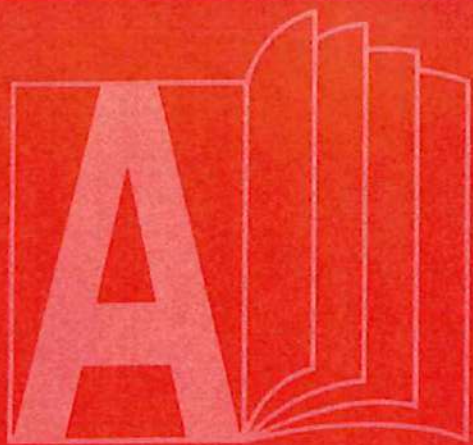
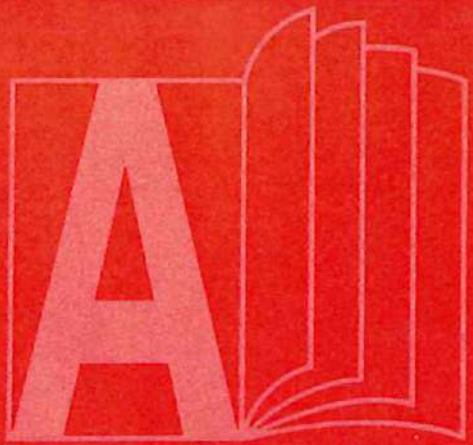


AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS



INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile, ottobre, novembre, dicembre 1992

UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.497.000)

CAMPIONE: 55.889 individui

1992 / II



AUDIPRESS

AUDIPRESS

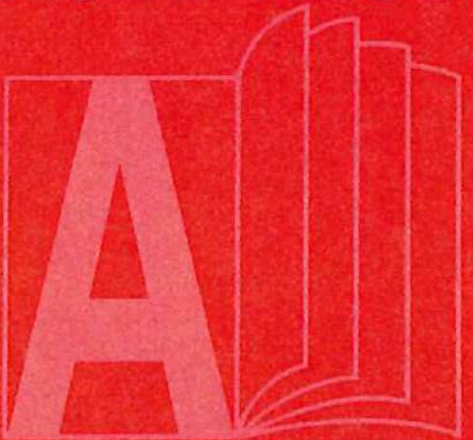
AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS

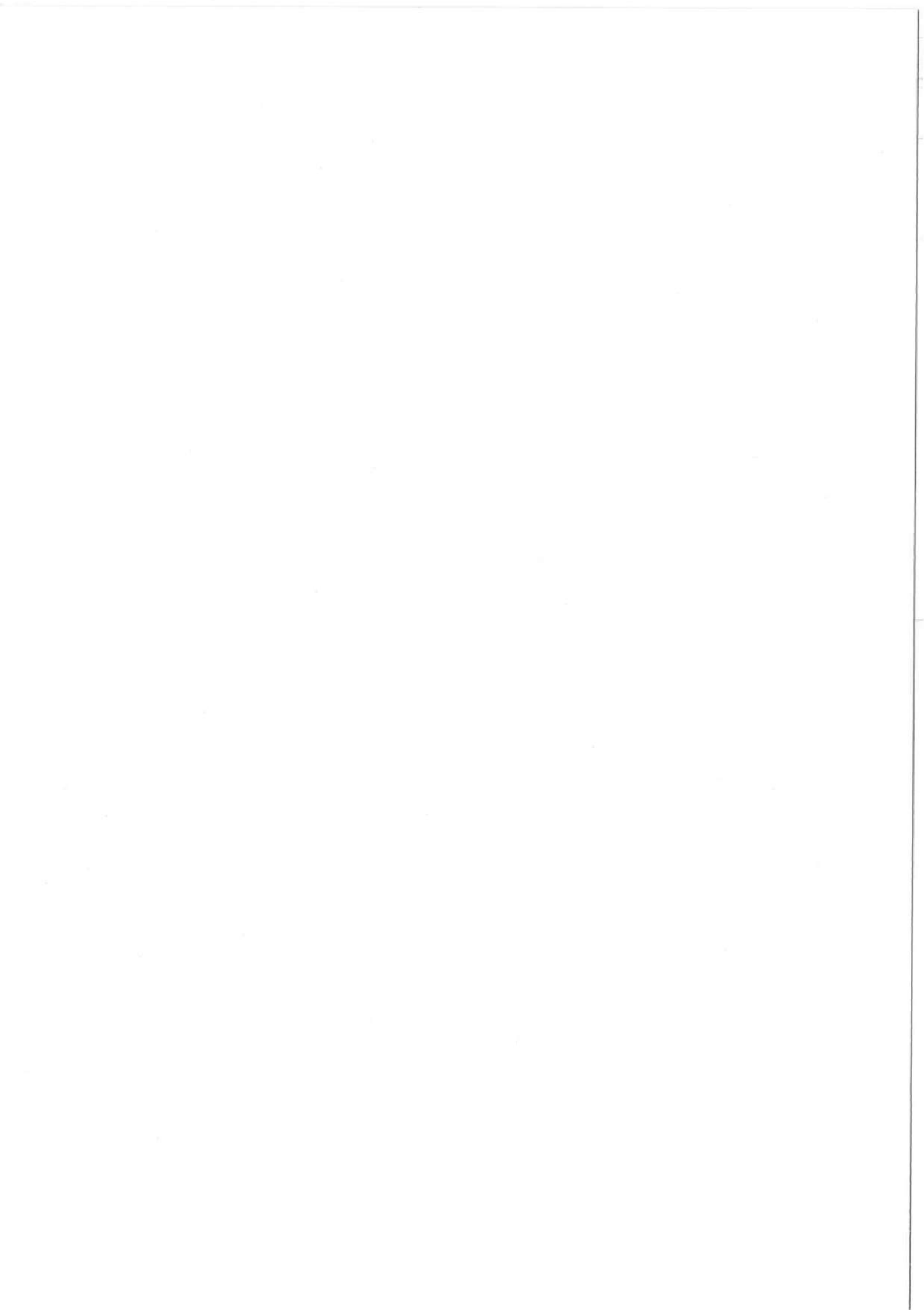


AUDIPRESS

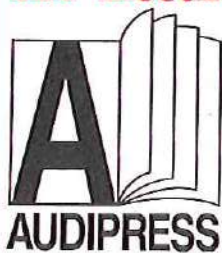


APRILE 1993

AUDIPRESS



Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



Nota metodologica
Analisi universo
Segmentazione sagacity
Lettori e non lettori
Duplicazioni quotidiani periodici

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile, settembre,
ottobre, novembre, dicembre 1992

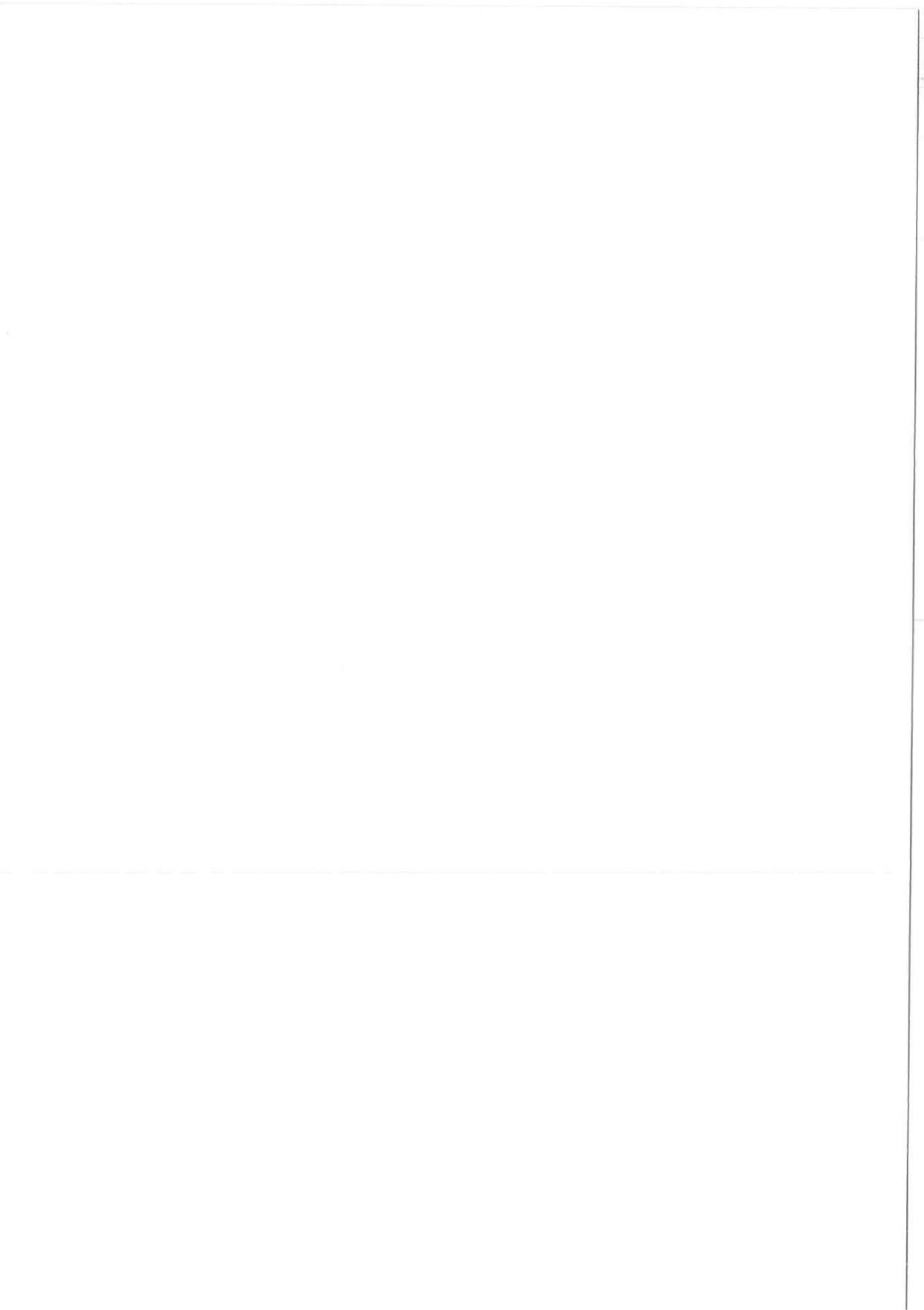
UNIVERSO: 48.497.000 adulti + 14 anni

CAMPIONE: 55.889 individui

1992/II

Aprile 1993

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST



Indice

	pag.
Presentazione	5
Presentazione tecnica	7
Il Consiglio Direttivo AUDIPRESS	9
I Committenti AUDIPRESS (schede tecniche)	11
Nota Metodologica	15
I questionari	
• Indagine - Quotidiani 92/II	37
• Indagine - Periodici 92/II	53
Analisi della popolazione italiana	
• secondo sesso/caratteri socio-demografici	76
• secondo sagacity	78
Lettori di quotidiani nel complesso	
• secondo caratteri socio-demografici	104
Lettori di periodici nel complesso	
• secondo caratteri socio-demografici	122
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
• secondo sesso	140
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
• secondo sesso	148
Stili di vita	
• secondo sesso	185



Presentazione

In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi relativi alla edizione 1992/III (cicli primavera 1992 ed autunno 1992).

Questa edizione è stata preparata, iniziata e svolta da Audipress, sulla base della metodologia delle edizioni immediatamente ad essa precedenti, con però l'arricchimento degli "stili di vita".

Di questa edizione Audipress 1992/III si è dato carico il Comitato Tecnico Audipress composto da: S.Aveni, M.Berretta, S.Costantini, J.Démoulin, G.di Martino, B.Frateschi, M.Macchi, G.Maggioni, A.Manzoni, T.Morandi, L.Pogliana, A.Robotti, A.Torti, H.Van Den Heuvel, A.Vendegna e coordinato da G.Simeoni.

In questo modo Audipress, che è così entrata nella sua più attiva operatività come era ed è nelle attese di tutti gli operatori del settore, può offrire al mercato pubblicitario una indagine arricchita e sicuramente ancora più interessante ed utile per i pianificatori pubblicitari.

Il lavoro di Audipress continua adesso con la preparazione della successiva edizione della ricerca per fare in modo che gli operatori pubblicitari tutti, ed i pianificatori in particolare, possano disporre, sia per la stampa quotidiana che per la stampa periodica, di nuovi dati aggiornati.

Si compie così un altro importante passo avanti verso una più ampia ed approfondita conoscenza di tutti i parametri distintivi e peculiari del mezzo stampa.

Nella fiducia dell'apprezzamento degli utilizzatori dei nostri dati e con augurio più vivo di buon lavoro a tutti.

Milano, aprile 1993

Presentazione tecnica

Nell'edizione 1992/II dell'AUDIPRESS, le due indagini relative ai periodici ed ai quotidiani vengono presentate secondo la nuova formula già adottata nelle precedenti edizioni, e cioè riunite grazie ad una unificazione metodologica che riguarda sia il campione che l'elaborazione dei dati.

La natura tecnica di ciascuna delle due indagini è quella tradizionale; come sempre sono stati sommati due cicli di rilevazione, quello della primavera 1992 e quello dell'autunno 1992; come sempre sono state effettuate le interviste dei periodici e le interviste dei quotidiani adottando le rispettive e consuete tecniche di rilevamento dei dati.

L'unificazione dei metodi nella fase di campionamento (stessi criteri di stratificazione e ponderazione, e stessi comuni di campionamento), e l'adozione di sofisticate tecniche di "merging" nella fase di elaborazione dei dati, per il trasferimento dall'uno all'altro campione delle informazioni presenti nella forma voluta solo in uno di essi, hanno consentito una fusione corretta delle due indagini, e la messa a punto di una fonte unitaria e integrale dei dati relativi a tutte le categorie di testate: quotidiani, settimanali, mensili, quattordicinali e supplementi settimanali di quotidiani.

E' così possibile presentare un unico grande rapporto, in cui non solo non c'è alcuna rinuncia rispetto ai contenuti consueti delle tradizionali indagini sulla readership, ma ci sono anche dati che un tempo non era possibile fornire (le duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici), e soprattutto è stata conseguita una preziosa aggiunta di valore: una dimensione praticamente raddoppiata del campione, con grossi vantaggi per il grado di significatività statistica dei dati di dettaglio sulla popolazione-universo, sui profili dei lettori delle singole testate, e sulle duplicazioni di lettura. E senza alcuna rinuncia nel grado di precisione delle stime dei lettori delle singole testate, poichè, così come non sono state apportate riduzioni nella dimensione campionaria di ciascuna delle due indagini, così non è stato arrecato pregiudizio alle tecniche di rilevamento delle diverse categorie di testate: sono stati infatti evitati quegli appesantimenti e rischi di errore che l'accumulo di tutti i rilevamenti, per tutte le categorie di testate, in tutte le interviste, avrebbe fatalmente comportato.

Oltre ad un unico grande rapporto, viene prodotto anche, per gli usi di pianificazione pubblicitaria, un archivio (su nastro) anch'esso unico, in tutti i sensi, poichè contiene tutti i dati, riguardanti la lettura (e la non lettura) di tutte le testate, di tutte le categorie (quotidiani e periodici), per tutti i 55.889 individui del campione. I vantaggi del raddoppio di dimensione, e della comunanza della fonte per ogni categoria di testate, nella ricerca e nel trattamento del target voluti dai pianificatori, sono evidenti.

Gli Istituti DOXA e MAKROTEST per l'indagine-Periodici, e DEMOSROPEA, DOXA e MAKROTEST per l'indagine-Quotidiani, hanno collaborato tra loro nella progettazione del campionamento, del questionario e delle elaborazioni; si sono divisi in parti eguali le interviste, di cui hanno curato, ciascuno per la parte di propria competenza, i briefing, il fieldwork, e le successive operazioni di controllo, codifica, data-entry e cleaning.

La messa a punto del nastro con i dati originali e le operazioni di calcolo dell'universo e di ponderazione del campione sono state curate dalla DOXA.

La Alis e la Media Consultants hanno curato le fasi di "merging" per il trasferimento dei dati di lettura da un campione all'altro.

La Media Soft ha curato la fase di probabilizzazione per gli usi di pianificazione pubblicitaria mediante programmi basati sul criterio della simulazione.

Le successive operazioni di tabulazione dei dati da pubblicare nei rapporti sono state eseguite dalla Alis.

I controlli sul campo delle interviste, e quelli a tavolino, nella sede degli Istituti esecutori, delle altre fasi di lavoro, sono stati condotti dall'Istituto Explorer.

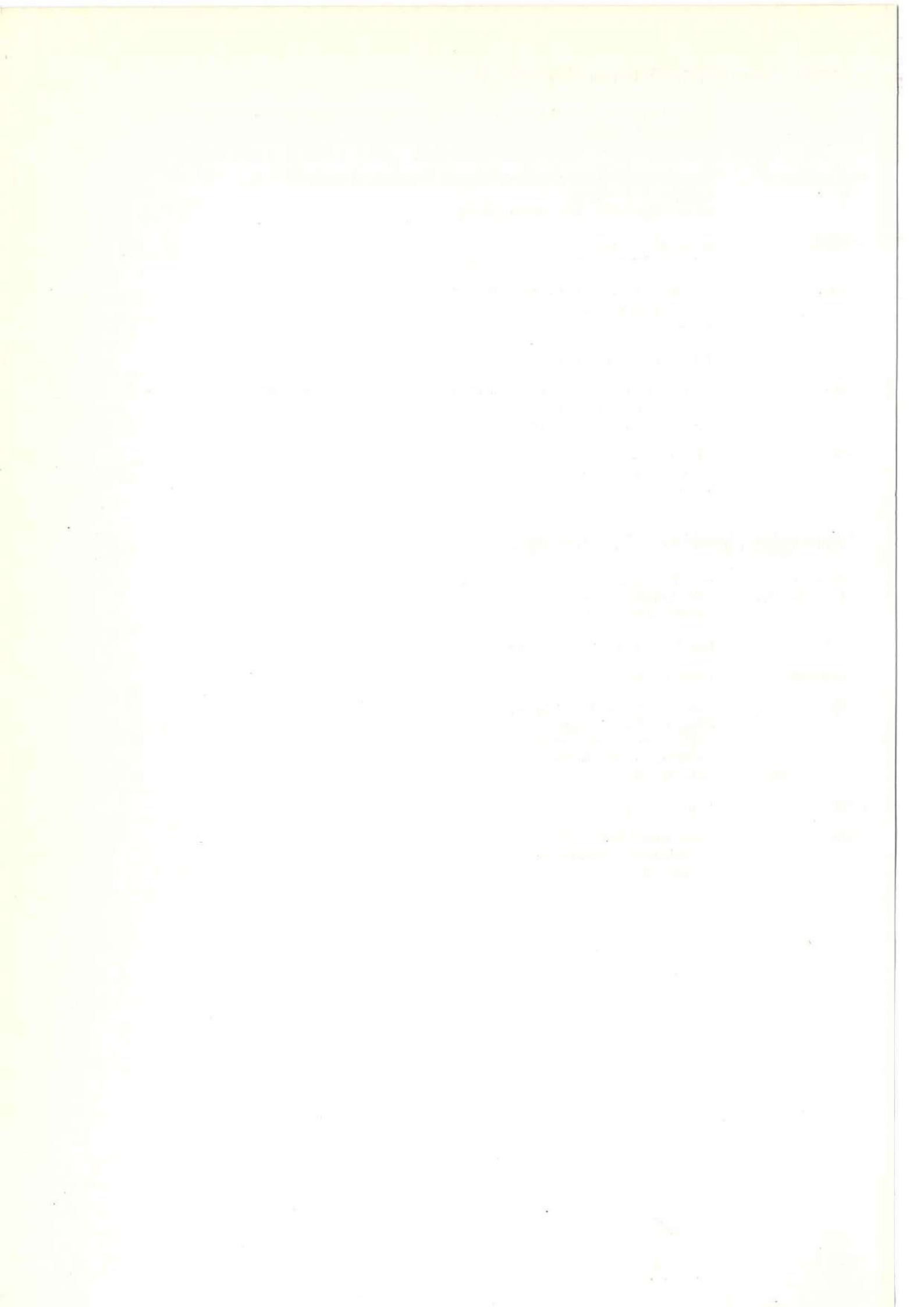
The following table shows the results of the experiments conducted during the year 1900-1901. The data is presented in a tabular form, with columns representing different experimental conditions and rows representing the results of individual trials. The table is organized into several sections, each corresponding to a different aspect of the study. The first section deals with the general characteristics of the material, while the subsequent sections focus on the effects of various factors on the process. The data is presented in a clear and concise manner, allowing for easy comparison and analysis. The results of the experiments are discussed in detail in the accompanying text, which provides a comprehensive overview of the findings and their implications. The table is a key component of the report, providing a visual representation of the data and facilitating the identification of trends and patterns. The data is presented in a way that is both accessible and informative, making it a valuable resource for anyone interested in the subject matter. The table is organized into several sections, each corresponding to a different aspect of the study. The first section deals with the general characteristics of the material, while the subsequent sections focus on the effects of various factors on the process. The data is presented in a clear and concise manner, allowing for easy comparison and analysis. The results of the experiments are discussed in detail in the accompanying text, which provides a comprehensive overview of the findings and their implications. The table is a key component of the report, providing a visual representation of the data and facilitating the identification of trends and patterns. The data is presented in a way that is both accessible and informative, making it a valuable resource for anyone interested in the subject matter.

Organismi componenti Audipress

- ASSAP:** ASSOCIAZIONE ITALIANA AGENZIE DI PUBBLICITÀ A SERVIZIO COMPLETO
Via Larga 19 - Milano
Tel. 02/58.30.74.50 - Fax. 02/58.30.71.47
- ASSOMEDIA:** ASSOCIAZIONE DELLE CENTRALI MEDIA E DELLE AGENZIE MEDIA
Via V.Monti 15 - Milano
Tel. 02/48.01.53.66 - Fax. 02/48.01.53.69
- AUDITEL:** Via Larga 13 - Milano
Tel. 02/58.30.41.25 - Fax. 02/58.30.41.62
- F.I.E.G.:** FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI
Via Piemonte 64 - Roma
Tel. 06/48.81.683 - Fax. 06/48.71.109
Via Petrarca 6 - Milano
Tel. 02/46.92.451 - Fax. 02/48.01.32.32
- OTEP:** ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESE DI PUBBLICITÀ ECOMUNICAZIONE
Via Baracchini 1 - Milano
Tel. 02/80.53.563 - Fax. 02/86.90.540
- U.P.A.:** UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI
Via Larga 13 - Milano
Tel. 02/58.30.37.41 - Fax. 02/58.30.44.43

Consiglio direttivo Audipress

- PRESIDENTE:** Giovanni Giovannini (FIEG)
VICE-PRESIDENTI: Giulio Malgara (UPA)
Claudio M.Masi (ASSAP)
- ASSAP:** Claudio M.Masi - Giuseppe Monico.
- ASSOMEDIA:** Marco Benatti.
- FIEG:** Giancarlo Degola - Luca Formenton -
Eduardo Giliberti - Lorenzo Jorio -
Giancarlo Lunati - Giuliano Re -
Lio Rubini - Alberto Rusconi -
Aldo Stacchi.
- OTEP:** Gianni Muccini.
- UPA:** Giulio Gorla - Felice Liroy -
Giulio Malgara - Silvio Paschi -
Sulo Resuli.



1. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS

PERIODICI

- AIRONE: Airone
- ARIANNA: Weekend e Viaggi
- CINO DEL DUCA: Consigli Pratici, Intimità, Stop
- CIOÈ: Cioè
- CLASS: Class
- CONDE' NAST: Vogue Italia
- CONTI: Autosprint, Guerin Sportivo
- DE AGOSTINI-RIZZOLI PERIODICI: Amadeus, Atlante, Dove, Natura Oggi, Speak-up
- DOMUS: Quattroruote, Tutto Turismo
- E.D.I.F.: Elle, Elle Decor
- EDIMODA: Donna
- EDIT: Il Sabato
- EUROTREND: Donna e Mamma, Io e il mio bambino
- GARDENIA DI G. MONDADORI & ASS.: Gardenia
- G. MONDADORI: AD, Bell'Italia
- GRUPPO EDITORIALE COMMERCIALE: Tuttocucina, Tuttouncinetto
- GRUPPO EDITORIALE FABBRI-RIZZOLI-EDIZ. PERIODICHE: Benissimo, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- GRUNER UND JAHR: Vera
- LEA: L'Automobile
- LE SCIENZE: Le Scienze
- L'ESPRESSO: L'Espresso
- MADRE: Madre
- MAGAZINE ITALIANO: Onda TV - Magazine TV
- MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- MONDADORI: Auto Oggi, Casaviva, 100 Cose Energy, Confidenze, Donna Moderna, Epoca, Espansione, Grazia, Guida cucina, Guida TV, Marie Claire, Panorama, Sale & Pepe, Starbene
- NAUTICA: Nautica
- NUOVA ERI: King, Moda, Radiocorriere TV
- OLIMPIA: Diana, Pescare
- PERUZZO: La Mia Casa
- PROGRESSO: Tutti Fotografi, Zoom
- QUADRATUM: La Cucina Italiana
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Autocapital, Bella Più, Brava Casa, Capital, Corto Maltese, Domenica Quiz, Europeo, Insieme, Linus, Max, Milleidee, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Salve, Visto
- RUSCONI: Eva Express, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Rakam, Scienza e Vita Nuova, Spazio Casa, Tuttomoto, Vitality
- S. PAOLO GRUPPO PERIODICI: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- SEGESTA: Abitare
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- SILVIO BERLUSCONI EDITORE: Ciak, Sorrisi e Canzoni TV, Telepiù, Tuttomusica & Spettacolo
- SYDS DELLASCHIAVA: Cosmopolitan
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- UNIVERSO: Grand Hotel, Intrepido Sport, Telesette, Starter
- 24 ORE SEME: Mondo Economico
- VERLAG AENNE BURDA: Burda

QUOTIDIANI

- NUOVA EDITRICE TRENTINA: L'Adige
- SETA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITRICE ATHEISIS: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- S.E.C.I. SPA: Il Centro
- SOCIETÀ EDITORIALE ADRIATICA: Corriere Adriatico
- R.C.S.-EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- EDITRICE CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport -Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI LOCALI: Corriere dell'Umbria, Corriere di Viterbo
- SOCIETÀ EDITRICE S. ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- EDITORIALE LE GAZZETTE: Gazzetta di Mantova, Nuova Gazzetta di Modena/Carpì, Gazzetta di Reggio
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA: SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S. - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Giornale di Brescia
- ED. POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- SEGISA: Il Giorno
- ED. L'INDIPENDENTE: L'Indipendente
- ERINNE: Italia Oggi
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- IL MANIFESTO: Il Manifesto
- EDI.ME.: Il Mattino
- EDITRICE QUOTIDIANI VENETI: Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- SOCIETÀ ITALIANA QUOTIDIANI: La Notte
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- O.T.E. - ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE: Il Piccolo
- EDITRICE LA PROVINCIA DI COMO: La Provincia di Como
- SOCIETÀ EDITORIALE CREMONESE: La Provincia di Cremona
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- EDISALENTO: Quotidiano (LE/BR/TA)
- EDITORIALE LA REPUBBLICA: La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- S.E.S. - SOCIETÀ EDITRICE SPORTIVA: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- EDITRICE L'UNITÀ: L'Unità

I Committenti della indagine Audipress sulla lettura dei supplementi di quotidiani:

- ED. LA REPUBBLICA: Il Venerdì
- R.C.S. PERIODICI: "Sette"

2. Il Comitato Tecnico

ASSAP: Giorgio Di Martino
Antonietta Manzoni

ASSOMEDIA: Marisa Beretta

AUDITEL: Tiziana Morandi

F.I.E.G.: Silvano Aveni - Sandro Costantini
Billy Franteschi - Maria Macchi
Luisa Pogliana - Hella Van Den Heuvel
Anna Vendegna

OTEP: Adalberto Robotti

U.P.A.: Jacqueline Démoulin
Giovanna Maggioni - Adelia Torti

COORDINATORE: Germano Simeoni

3. Istituti esecutori

DOXA - MAKROTEST

DEMOSKOPEA - DOXA - MAKROTEST

4. Esecutori di fasi particolari

- Controlli fiscali: **Explorer**
- Calcolo Universo, Ponderazione: **Doxa**
- Ricodifiche, eventuale trattamento scioperi, predisposizione archivi per le fasi successive e per l'archivio finale per la pianificazione: **Alis**
- Pre-merging/ascription/distribuzione contatti medi per pagina: **Media Consultants**
- Merging Periodici/Quotidiani: **Alis**
- Probabilizzazione: **Media-Soft**
- Tabulazione e predisposizione dei nastri di spool: **Alis**

- Controlli fiscali: **Explorer**
- Calcoli Universo, Ponderazione: **Doxa**
- Ricodifiche, eventuale trattamento scioperi, predisposizione archivi per le fasi successive e per l'archivio finale per la pianificazione: **Alis**
- Pre-merging/ascription: **Alis**
- Merging Quotidiani/Periodici: **Alis**
- Probabilizzazione: **Media Soft**
- Tabulazione e predisposizione dei nastri di spool: **Alis**

5. Universo considerato

48.497.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

48.497.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

6. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca dei rilevamenti

12.235	intervistati nel 1° ciclo 1992 (dal 3 febbraio al 26 aprile 1992)
12.246	intervistati nel 2° ciclo 1992 (dal 21 settembre al 13 dicembre 1992)
24.481	intervistati in totale

15.737	intervistati nel 1° ciclo 1992 (dal 3 febbraio al 26 aprile 1992)
15.671	intervistati nel 2° ciclo 1992 (dal 21 settembre al 13 dicembre 1992)
31.408	intervistati in totale

7. Campione elaborato (dopo merging) ⁽¹⁾

24.481 intervistati per l'indagine - Periodici
 31.408 intervistati per l'indagine - Quotidiani
 (negli stessi periodi dell'indagine - Periodici)

55.889 intervistati in totale

31.408 intervistati per l'indagine - Quotidiani
 24.481 intervistati per l'indagine - Periodici
 (negli stessi periodi dell'indagine - Quotidiani)

55.889 intervistati in totale

8. Numero dei comuni di campionamento

N° 2.044 comuni

N° 2.364 comuni

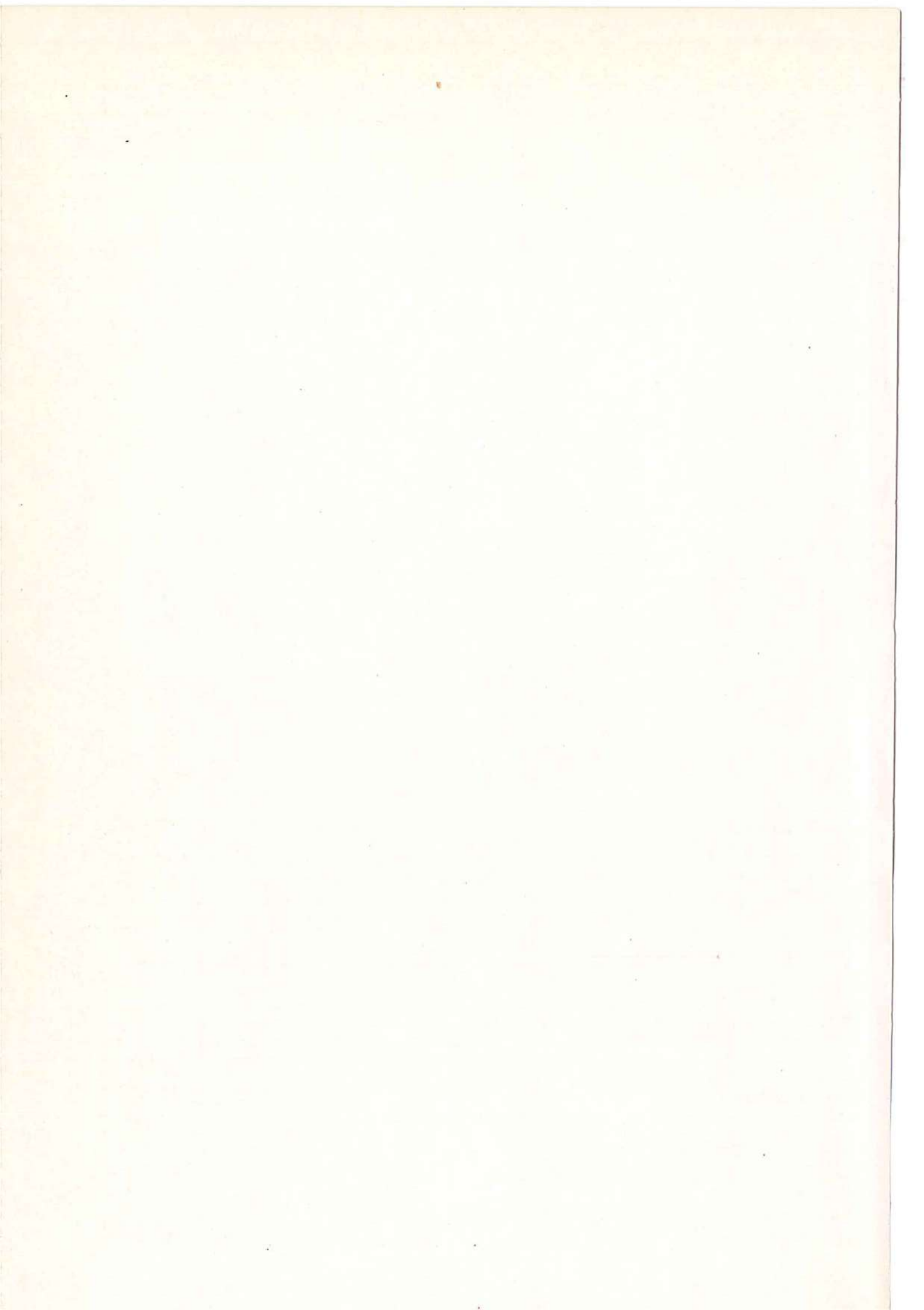
9. Controlli fiscali

I controlli sul campo delle interviste della Primavera '92 + Autunno '92 sono stati effettuati dall'EXPLORER sul lavoro di 200 intervistatori (su 816 intervistatori impiegati dagli Istituti), per un complesso di 1.016 interviste controllate. Sono state invalidate 4 interviste.

I controlli sul campo delle interviste della Primavera '92 + Autunno '92 sono stati effettuati dall'EXPLORER sul lavoro di 204 intervistatori (su 1.207 intervistatori impiegati dagli Istituti), per un complesso di 1.038 interviste controllate. Sono state invalidate 3 interviste.

(1) Nella descrizione del metodo, le quantità di interviste fatte per i campioni Periodici e Quotidiani sono inferiori (12.000 per ciclo per ogni indagine) alle quantità di interviste realmente eseguite, in quanto al netto di interviste supplementari effettuate per ragioni tecniche particolari. Anche i calcoli dei limiti fiduciari vengono fatti con riferimento ai quantitativi netti, e ciò rappresenta una cautela opportuna, poiché i quantitativi supplementari non sono distribuiti nel territorio in modo omogeneo.

**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS 92/II**



0. Introduzione e sintesi

0.1 - PREMESSA

La presente Nota Metodologica si riferisce all'indagine AUDIPRESS edizione 92/II, che comprende i dati relativi all'indagine-Periodici e all'indagine-Quotidiani.

L'unitarietà della fonte è stata realizzata, per la prima volta, nell'edizione 1990/I.

0.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'AUDIPRESS è un'indagine condotta su un campione molto ampio di persone, selezionate in modo da risultare rigorosamente rappresentativi dell'intera popolazione adulta italiana: queste persone vengono intervistate con tecniche adatte a rilevare informazioni che consentono di stimare il numero e la composizione secondo varie caratteristiche dei lettori delle singole testate, rispettivamente **periodiche** e **quotidiane**.

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del 'lettore' di una data testata.

Le principali definizioni di lettura adottate sono le seguenti.

Per i **periodici**: 'lettori ultimo periodo'.

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero) almeno una volta in una settimana, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani; oppure in un mese, se mensile; oppure in due settimane, se quattordicinale.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato almeno una volta negli ultimi 7 giorni, se settimanale (o negli ultimi 30 giorni, se mensile; o negli ultimi 14 giorni, se quattordicinale), non importa quale numero della testata X.

Per i **quotidiani**: 'lettori giorno medio'.

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta in un giorno.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato il quotidiano X, in media, in ognuno degli ultimi 7 giorni.

Il metodo adottato è pertanto quello basato sulla tecnica detta 'recent reading' (o 'recency'), per cui la stima dei lettori proviene dal rilevamento dei più recenti atti di lettura delle testate tenute sotto osservazione.

Le interviste sono fatte personalmente, a casa dell'intervistato, o, eccezionalmente, nel suo posto di lavoro.

Il ricordo degli atti di lettura viene stimolato mediante l'esibizione di 'cartellini', su ognuno dei quali è riprodotto il logo di una testata.

Per più ampi dettagli sulle definizioni di lettura e le tecniche di rilevamento si veda la parte 2. - Rilevamento.

0.3 - METODOLOGIA DELL'INDAGINE: L'ASSETTO STORICO E L'ASSETTO ATTUALE

Negli ultimi anni i rilevamenti periodici sulle letture delle testate hanno avuto lo svolgimento e le caratteristiche metodologiche principali che descriviamo nella seguente sintesi, quale premessa a cui seguirà l'esposizione dell'assetto storico delle due indagini, e quindi dell'assetto attuale che ne è seguito.

Vengono effettuati due cicli di rilevamento ogni anno: il 1° ciclo nel primo semestre e il 2° ciclo nel secondo semestre.

In ogni ciclo vengono effettuate circa 12.000 interviste per l'Indagine-Periodici e circa 12.000 interviste per l'Indagine-Quotidiani.

Le interviste di ogni ciclo hanno luogo lungo l'arco di 12 settimane (all'incirca tra febbraio e maggio e tra settembre e dicembre), e vengono distribuite uniformemente tra tutte le 12 settimane: questa uniformità opera sia a livello nazionale e sia a livello di singole regioni, e, ove, consentito dalla dimensione campionaria, anche a livello di singole provincie.

Le elaborazioni dei dati e le edizioni dei rapporti si succedono, con cadenza semestrale. Per ogni edizione semestrale vengono cumulati, ai fini delle elaborazioni, i dati rilevati nell'ultimo ciclo con quelli rilevati nel ciclo precedente. Ne deriva pertanto un sistema di produzione dei dati del tipo 'medie mobili': ogni edizione si basa su un campione esteso ad un periodo annuo (somma di un ciclo primaverile più uno autunnale, oltre 24.000 casi per l'Indagine-Periodici, e oltre 24.000 casi per l'Indagine-Quotidiani).

Fino a tutto il 2° ciclo 1989 (cioè fino all'edizione 1989/II) l'Indagine-Periodici e l'Indagine-Quotidiani venivano elaborate separatamente.

Con il 1° ciclo 1989 erano iniziati esperimenti di 'fusione' tra le 2 indagini, tendenti a collaudare un metodo di 'merging' per la riunificazione dei due campioni, in modo da rendere il loro insieme capace di produrre, come una unica fonte allargata, i dati relativi ad entrambe le categorie di testate (periodici e quotidiani).

Questi esperimenti ebbero esito positivo, ed una riforma tendente all'unificazione effettiva delle due fonti di dati venne avviata, come sarà spiegato tra breve.

I metodi di campionamento adottati per le due indagini sono sempre stati, sostanzialmente, equivalenti, nel senso che per entrambe si è sempre puntato alla rappresentatività della medesima collettività (tutti gli adulti italiani dai 14 anni in su), e nel senso che gli standard metodologici sono sempre stati per entrambe le indagini dello stesso tipo, e del massimo rigore dal punto di vista delle garanzie tecnico-scientifiche (accurata stratificazione geografica dei comuni di campionamento; estrazione a tre stadi e casuale e/o sistematica delle unità di campionamento: comuni, sezioni elettorali, elettori; accurata ponderazione a posteriori). Tuttavia, fino a tutto il 1° ciclo del 1989, sussistevano alcune differenze, tra i metodi di realizzazione delle due indagini.

Queste differenze, peraltro non grandissime, erano dovute prevalentemente ai diversi criteri che venivano adottati nell'ottimizzazione della distribuzione geografica delle interviste: per l'Indagine-Quotidiani veniva privilegiato il carattere 'singola provincia', e veniva spinta al massimo la diluizione delle interviste tra i comuni di campionamento (8 interviste per CDC), mentre per l'Indagine-Periodici veniva privilegiato il controllo delle variabili connesse con l'ampiezza e la tipologia dei comuni.

Anche i criteri di ponderazione delle due indagini, per quanto tendenti a riprodurre il medesimo universo, presentavano alcune differenze di dettaglio.

In vista del progetto di unificazione di cui si è detto, a partire dal 2° ciclo del 1989 le differenze metodologiche tra le due indagini riguardanti il campionamento, vennero eliminate, nel senso che l'adozione della 'provincia' come carattere di stratificazione, e la massima diluizione delle interviste tra i comuni di campionamento (8 interviste per CDC) vennero estese anche all'Indagine-Periodici. Anzi, i comuni di campionamento - che in passato venivano selezionati separatamente e indipendentemente per le due indagini - provengono adesso da una unica estrazione: sono cioè gli stessi per entrambe le indagini.

A partire dalla conclusione del 1° ciclo 1990, e quindi dall'edizione 1990/I, e cioè dal momento in cui è stato

possibile disporre di 2 cicli consecutivi entrambi fruenti dell'unificazione dei criteri di campionamento, è stata realizzata la fusione delle due fonti ISPI e ISEGI in una unica fonte. Ciò è stato ottenuto mediante:

- una ponderazione dei due campioni effettuata mediante criteri comuni
- un trasferimento ('merging') dei dati relativi alla lettura dei periodici dal campione-Periodici al campione-Quotidiani e, nel senso contrario, un trasferimento dei dati relativi ai quotidiani dal campione-Quotidiani al campione-Periodici.

Per più ampi dettagli sui metodi di 'merging' si vedano i paragrafi 2.2 e 3.4.

1. Campionamento

1.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività a cui si riferiscono i risultati delle indagini ('Universo') è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani di ambo i sessi e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero ed i membri permanenti delle convivenze.

Questa collettività viene stimata e aggiornata una volta all'anno partendo dalle più recenti stime dell'ISTAT dell'ammontare e della distribuzione della popolazione italiana per regione, sesso ed età (1).

La stima dell'universo operante per l'edizione 1992/II è la seguente: **48.497.000 individui.**

1.2 - DEFINIZIONE SINTETICA DEL METODO DI CAMPIONAMENTO

Volendo enunciare il metodo di campionamento con sufficiente sintesi, e tuttavia in modo abbastanza esauriente sotto il profilo tecnico, ricorriamo alla seguente definizione.

**METODO DEL CAMPIONE STRATIFICATO PER PROVINCE E ALTRI CARATTERI DEI COMUNI (POPOLAZIONE E DISTANZA DAL CAPOLUOGO);
NON PROPORZIONALE A CAUSA DI SOVRACAMPIONAMENTI PER AMPIEZZA DI COMUNI, PROVINCE E REGIONI;
A TRE STADI DI SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO (COMUNI; AREE SUB-COMUNALI; INDIVIDUI);
E CON SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO FATTA CON CRITERIO SISTEMATICO (COMUNI) O CASUALE (SEZIONI ELETTORALI ED ELETTORI/INTERVISTANDI).**

1.3 - STRATIFICAZIONE E SOVRACAMPIONAMENTI

Il campione è distribuito geograficamente secondo proporzioni che divergono da quelle esistenti nell'universo soltanto a motivo dei seguenti sovracampionamenti:

- 1) Sovracampionamento nei capoluoghi e nei comuni maggiori.** La parte maggiore del campione (10.900 interviste su 12.000 per un ciclo dell'Indagine-Periodici, e altrettante per un ciclo

dell'Indagine-Periodici, e altrettante per un ciclo dell'Indagine-Quotidiani), che viene definita 'campione nazionale base', viene distribuita, fra le varie province, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. A parte questo 'premio' ai grandi comuni, la ripartizione del campione nazionale base tra tutte le province viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.

- 2) Sovracampionamenti provinciali e regionali minimali.** Alle province e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale base, un dato quantitativo minimo di interviste, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo (i minimi sono, per un ciclo: 48 per le province e 152 per le regioni; questi minimi salgono rispettivamente a 128 e 300, se la provincia o regione è sede di edizione di un quotidiano).

- 3) Sovracampionamenti speciali (Quotidiani).** I Committenti di quotidiani interessati ad una maggior sicurezza e stabilità dei dati riguardanti determinate province, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali province. Questo è il motivo per cui il totale delle interviste quotidiani di un ciclo è superiore (circa 15.000) a quelle Periodici di un ciclo (circa 12.000).

Naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo da esso rappresentato sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante un accurato programma di 'ponderazione'.

1.4 - UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

La selezione del campione ha luogo mediante un sistema a tre stadi, in ciascuno dei quali viene selezionato un diverso tipo di unità di campionamento.

Nel **primo stadio** vengono selezionate le unità **primarie** di campionamento, che sono i **comuni**.

Questi vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività desiderati.

Nel **secondo stadio** vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità **secondarie** di campionamento, che sono le aree sub-comunali, definite dalle **sezioni-elettorali**.

Nel **terzo stadio** vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali scelte nel secondo stadio, le unità **terziarie** o **finali** di campionamento, cioè gli **elettori**, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani (dai 14 ai 17 anni) da intervistare.

1.5 - SELEZIONE DEI COMUNI

I capoluoghi e gli altri comuni maggiori (oltre 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e oltre 50.000 abitanti nel Sud e Isole) vengono tenuti separati dai rimanenti. Per essi il problema del metodo di selezione normalmente non si pone, perchè il piano di distribuzione del campione prevede comunque la loro presenza totale (salvo eccezioni), e la quantità di interviste da fare in ciascuno, che è, nell'ambito dello strato sovracampionato, proporzionale alla popolazione.

Per ogni provincia, di tutti i comuni rimanenti (non capoluoghi con meno di 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e con meno di 50.000 abitanti nel Sud e Isole), viene formata una successione

(1) ISTAT, Statistiche demografiche - Volume 36, tomo 1, edizione 1990

adatta per il controllo della stratificazione e per la scelta sistematica dei comuni di campionamento. A tale scopo vengono adottati criteri di raggruppamento e di ordinamento dei comuni che tengono conto sia della sub-area geografica della provincia (utilizzando il 'numero geografico' dell'ISTAT), e sia della distanza stradale dal capoluogo (in km., via più diretta, fonte T.C.I.).

Lungo la successione così formata, in cui i comuni sono rappresentati dai valori della popolazione (somma progressiva), viene scelto sistematicamente un comune ogni X abitanti, essendo X la quantità che consente di distribuire le interviste programmate in ragione di 8 interviste per ogni comune (o di un multiplo di 8 interviste per i comuni grandi). (1)

I criteri con cui viene organizzata la sequenza di tutti i comuni, e il criterio sistematico della scelta dei comuni di campionamento lungo l'intero sviluppo della successione, consentono di realizzare i seguenti obiettivi:

- 1) È assicurata la rappresentatività secondo ubicazione nella provincia, data l'equilibrata diluizione territoriale imposta all'insieme dei comuni scelti.
- 2) È assicurata la rappresentatività secondo ampiezza demografica, dato che la probabilità di estrazione di ogni comune è proporzionale alla popolazione del medesimo.

Dopo l'estrazione dei comuni viene fatto comunque un controllo della rappresentatività dei comuni scelti in relazione al carattere 'classe di ampiezza demografica dei comuni'. Eventuali differenze accidentali rispetto alla distribuzione attesa in base alle statistiche, vengono corrette con sostituzioni opportunamente pre-organizzate, che non turbano la rappresentatività secondo ubicazione e distanza dal capoluogo.

La selezione dei comuni è unica, e pertanto i comuni di campionamento sono gli stessi per entrambe le indagini, fatti salvi gli incrementi dovuti ai sovracampionamenti speciali che vengono fatti solo per l'Indagine-Quotidiani. In ogni comune vengono fatte 8 interviste (o un multiplo di 8 interviste se il comune è abbastanza grande) per l'Indagine-Quotidiani, e altrettante per l'Indagine-Periodici.

1.6 - SELEZIONE DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle ulteriori unità di campionamento, cioè le sezioni elettorali e gli individui, viene effettuata ricorrendo agli uffici elettorali dei comuni di campionamento. In ogni comune vengono scelte, casualmente, alcune sezioni elettorali, e poi, da ogni sezione, sempre con un criterio casuale, vengono scelti alcuni nominativi (per metà di maschi e per metà di femmine).

I nominativi estratti vengono utilizzati nel modo seguente.

Un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati viene contrassegnato con la lettera 'O' ('Ordinari'). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni da intervistare viene contrassegnato con la lettera 'G' ('Giovani').

Altri nominativi vengono contrassegnati con la lettera 'R' ('Riserva').

L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con 'O' (campione di adulti di 18 anni e oltre), e, per quelli contrassegnati con 'G', di trovare un giovane dai 14 ai 17 anni, nella famiglia del nominativo stesso, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella più vicina famiglia in cui vive un giovane.

Se un nominativo 'O' non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo 'R'. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente dello stesso sesso della famiglia subentrata nell'abitazione.

2. Rilevamento

2.1 - RILEVAMENTO DEGLI ATTI DI LETTURA E DEFINIZIONI DI LETTURA

Per rilevare gli atti di lettura di un gran numero di testate, vengono adottate, sia nelle interviste dell'Indagine-Periodici che in quelle dell'Indagine-Quotidiani, determinate domande e procedure di intervista, che sono state collaudate e via via affinate nel tempo, e che sono atte a definire in modo univoco i tempi e le modalità degli atti di lettura da rilevare, ed a stimolare nell'intervistato il ricordo delle testate lette in modo omogeneo ed equo per tutte.

In particolare vengono usati dei 'cartellini-testata', uno per ciascuna delle testate partecipanti all'indagine, con la riproduzione in fac-simile del logo della testata medesima.

I cartellini-testata, che hanno il formato 21,0 cm. x 7,5 cm. per i periodici e 29,5 cm. x 10,5 cm. per i quotidiani, vengono usati sciolti, e vengono mescolati (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, per cui l'ordine di presentazione, per ogni intervistato, è diverso e casuale.

La mazzetta dei cartellini-testata viene consegnata nelle mani dell'intervistato con l'invito a passare e guardare tutti i cartellini, uno per uno, e a dire quali testate gli sia capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta nel corso di un periodo di tempo abbastanza lungo, che è fissato negli ultimi tre mesi per i settimanali, i quotidiani e i supplementi settimanali di quotidiani, negli ultimi dodici mesi per i mensili, e negli ultimi sei mesi per i quattordicinali.

L'intervistato estrae dalla mazzetta i cartellini delle testate che ricorda di aver letto o sfogliato.

In questo modo si dispone delle informazioni necessarie per stimare il totale lettori (con qualunque frequenza di lettura: alta, media o bassa, dunque lettori assidui, poco assidui o del tutto occasionali).

Dopodiché vengono rivolte ulteriori domande, con riferimento alle sole testate selezionate in quanto lette nel periodo lungo; l'obiettivo di queste ulteriori domande è quello di pervenire alle stime che più interessano, e cioè da un lato alla stima della frequenza di lettura, e dall'altro alla stima più importante di tutte: quella dei cosiddetti lettori ultimo periodo, o, meglio, dei lettori nel periodo medio. Quest'ultima stima si riferisce a tutti coloro che leggono o sfogliano una testata (e non importa qual è il numero che leggono) entro un intervallo di tempo corrispondente alla periodicità della testata, e dunque entro un giorno per i quotidiani, entro sette giorni per settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, entro trenta giorni per i mensili, ed entro quattordici giorni per i quattordicinali.

La serie di domande (e relative procedure di intervista) che consentono di pervenire alle tre stime fondamentali suddette (lettori totali, frequenza di lettura, lettori nell'ultimo periodo o nel periodo medio), presenta le necessarie varianti per le seguenti categorie di testate:

- quotidiani
- settimanali e supplementi settimanali di quotidiani
- quattordicinali
- mensili.

(1) L'unità di estrazione è detta CDC (Centro di Campionamento). I comuni più grandi sono composti da più CDC.

Nella serie di domande che vengono rivolte per la rivelazione della lettura sono comprese domande tendenti a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come: i lettori nei singoli giorni della settimana per i quotidiani (questo dato viene utilizzato anche per una migliore stima dei lettori nel giorno medio); i lettori secondo fonte di provenienza della copia (per tutte le categorie di testate); il numero medio di contatti/testata e di contatti/pagina nel periodo medio (per i periodici).

Ecco, per riassumere, le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate nel presente rapporto, per i periodici e per i quotidiani.

Per i **periodici** (settimanali, mensili, supplementi di settimanali di quotidiani, quattordicinali):

1) Definizione-tetto: **"lettori totali"**

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi** se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani, oppure **in dodici mesi** se mensile, oppure **in sei mesi** se quattordicinale.

2) Definizione principale: **"lettori ultimo periodo"**

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani, oppure **in un mese** se mensile, oppure **in due settimane** se quattordicinale.

3) Definizioni di frequenza: **"lettori frequenza alta/media/bassa"**

Quanti leggono o sfogliano della testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani/dodici mesi se mensile/sei mesi se quattordicinale), rispettivamente: **almeno 9 numeri su 12/4-8 numeri su 12/1-3 numeri su 12.**

4) Definizioni collettive: **"lettori di settimanali/lettori di mensili/lettori di periodici"**

Quanti leggono o sfogliano **almeno una delle testate** della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici = settimanali + mensili) che sono considerate nella presente edizione, almeno una volta **nell'ultimo periodo.**

Per i **quotidiani**:

1) Definizione-tetto: **"lettori totali"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi.**

2) Definizione principale: **"lettori giorno medio"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno.**

3) Definizioni di frequenza: **"lettori frequenza alta/media/bassa"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi, rispettivamente: **4 o più volte la settimana/1-3 volte la settimana/meno di 1 volta la settimana.**

4) Definizioni per singoli giorni della settimana (ultimi 7 giorni): **"lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì ecc."**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **la domenica/il sabato/il venerdì/ecc.**

5) Definizioni secondarie: **"lettori ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **in 30 giorni/in 7 giorni.**

6) Definizioni collettive: **"lettori di quotidiani: nel complesso/ultimi tre mesi/ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni/giorno medio"**

Quanti leggono o sfogliano **almeno un quotidiano**, almeno una volta, rispettivamente: **in 3 mesi (1)/in 30 giorni/in 7 giorni/in un giorno.**

2.2 - RILEVAMENTI "PESANTI" E "LEGGERI" PER LE OPERAZIONI DI "MERGING"

Per ridurre le conseguenze negative, sul ricordo degli eventi di lettura, che l'alto numero di testate considerate nell'intervista può avere (e che effettivamente ha, come è stato dimostrato in diverse indagini sperimentali), è stata adottata, a partire dall'autunno '86, per l'Indagine-Periodici, una metodologia basata sulla differenziazione del metodo di rilevamento degli atti di lettura tra due sub-campioni comparabili.

Sono state istituite due formule per il rilevamento degli atti di lettura: una, la cosiddetta "formula pesante", consiste nel rivolgere tutte le domande sulla lettura previste secondo lo standard classico e completo (lettura nel periodo lungo, frequenza di lettura, lettura nell'ultimo periodo, lettura più recente, numero di atti di lettura nell'ultimo periodo e quantità di pagine lette l'ultima volta); l'altra, detta la "formula leggera", consiste nel rivolgere - sempre con l'ausilio dei singoli "cartellini-testata", o almeno di "cartelloni" contenenti i loghi di tutte le testate in ordine alfabetico - un numero ridotto di domande, e cioè le sole due domande corrispondenti alle due fondamentali definizioni di lettura: "lettori totali" (letto o sfogliato negli ultimi 3 o 6 o 12 mesi), e "lettori ultimo periodo" (letto o sfogliato negli ultimi 7 o 14 o 30 giorni).

Nell'Indagine-Periodici, in metà del campione viene adottata, per i settimanali, la formula pesante (e i settimanali godono anche del privilegio di essere considerati per primi nell'intervista), mentre per i mensili viene adottata la formula leggera; nell'altra metà del campione si fa l'opposto: formula pesante (e privilegio del trattamento in apertura d'intervista) per i mensili, e formula leggera per i settimanali. Solo al sub-campione in cui una data categoria di periodici viene trattata con formula pesante, debitamente controllato e ponderato per garantirne la rappresentatività dell'universo, viene attribuita la funzione di produrre le stime attendibili dei lettori di tale categoria. Siccome però non si vuole rinunciare all'apporto dell'intero campione, ai fini della significatività dello sviluppo statistico di dettaglio (profilo dei lettori, duplicazioni di lettura, ecc.), i dati relativi ad entrambe le categorie di testate, vengono "diffusi" sull'intero campione, mediante un trasferimento di dati dal sub-campione con versione pesante verso quello con versione leggera. Si tratta di un procedimento noto con il termine "merging".

Dopo il merging, l'intero campione, e cioè sia la parte trattata con la versione pesante e sia quella trattata con la versione leggera, risulta portatore nella forma corretta (e quindi capace di produrre le stime), delle informazioni relative ad entrambe le categorie di testate, sia settimanali che mensili.

Il trattamento "merging" consiste nell'individuare coppie di "gemelli" di cui uno nel sub-campione con versione pesante e l'altro in quello con versione leggera. Il primo diventa "donatore", e il secondo "ricevente" di dati di lettura più solidi, in quanto rilevati con la formula pesante.

Le coppie di gemelli vengono formate in base ad una ricerca molto efficiente - naturalmente fatta dal computer - di un "ricevente" adatto, in quanto il più possibile equivalente ad un dato "donatore", cioè molto somigliante come caratteristiche socio-demografiche e come abitudini di lettura dei periodici.

Nel fare il "merging" si fa in modo che le stime dei lettori, che dopo l'operazione provengono dall'intero campione, siano invariate rispetto a quelle che, prima dell'operazione, provenivano dal solo sub-campione legittimato a produrle (in quanto dotato della versione pesante).

Naturalmente, nel guidare la scelta dei "gemelli" verso i quali trasferire le informazioni di lettura di una data categoria di

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso", usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

testate, dai "donatori" che le possiedono nella versione pesante, ai "riceventi" che le possiedono solo in versione leggera, giocano un ruolo fondamentale, oltre che i confronti basati sulle caratteristiche socio-demografiche, anche e soprattutto i confronti basati sulle informazioni di lettura riguardanti quella categoria di testate, informazioni che già sono presenti, sia pure in forma e con grado di affidabilità insufficiente ai fini delle stime, anche negli individui riceventi.

L'alto grado di efficienza dimostrato dalle tecniche di merging, adottate per gestire i dati dell'Indagine-Periodici delle due categorie di testate, ha suggerito il progetto di estendere l'applicazione di tale tipo di tecniche alla realizzazione di un altro importante obiettivo: quello di cumulare i campioni (e i rilevamenti) dell'Indagine-Periodici e dell'Indagine-Quotidiani in un unico grande campione entro il quale siano presenti e diffusi i dati relativi sia ai quotidiani che ai periodici, così da raddoppiare la base campionaria (quindi con grande vantaggio per la significatività dei dati di dettaglio e per i calcoli di pianificazione pubblicitaria), senza rinunciare al rigore della stima primaria dei lettori, che può essere accreditato solo alla fonte specializzata.

Naturalmente, per rendere il progetto di fusione tra i campioni delle due indagini realizzabile, è stato necessario estendere l'uso della "versione leggera" delle domande sulla lettura: per gli intervistati dell'Indagine-Periodici sono state aggiunte (e rivolte in seconda battuta rispetto a quelle sui periodici), le domande "leggere" sulla lettura dei quotidiani, mentre agli intervistati dell'Indagine-Quotidiani sono state aggiunte le domande "leggere" sulla lettura dei periodici.

Per riassumere, nel seguente prospetto sono indicate le presenze delle varie versioni (pesante o leggera) delle domande di lettura per le varie categorie di testate, in 2 sub-campioni uguali e comparabili in cui sono stati suddivisi sia il campione dell'Indagine-Periodici che il campione dell'Indagine-Quotidiani.

	Domande in forma pesante	Domande in forma leggera
Periodici-A (sub-campione A)	settimanali	mensili quotidiani
Periodici-B (sub-campione B)	mensili	settimanali quotidiani
Ciclo 92/1 Quotidiani		
Quotidiani-A (sub-campione A)	quotidiani	settimanali
Quotidiani-B (sub-campione B)	quotidiani	mensili
Ciclo 92/2 Quotidiani		
Quotidiani-A (sub-campione A)	quotidiani	settimanali mensili
Quotidiani-B (sub-campione B)	quotidiani	mensili settimanali

Le operazioni di merging necessarie per "diffondere" i dati di lettura tra tutti i sub-campioni, fino ad arrivare ad un unico ed unitario campione globale, capace di essere fonte di dati per tutte le categorie di testate, sono le seguenti.

1) Merging per consolidare i dati sui periodici nell'Indagine-Periodici

● **Da Periodici-A verso Periodici-B**

per trasferire i dati pesanti sui settimanali (presenti in A) nel sub-campione B (che li ha solo in versione leggera)

● **Da Periodici-B verso Periodici-A**

per trasferire i dati pesanti sui mensili (presenti in B) nel sub-campione A (che li ha solo in versione leggera).

2) Merging preliminare per diffondere in tutto il campione-Quotidiani la capacità "ricevente" dei dati sui periodici

● **Da Quotidiani-A verso Quotidiani-B**

per trasferire i dati leggeri sui settimanali (presenti in A) nel sub-campione B (che non li ha affatto)

● **Da Quotidiani-B verso Quotidiani-A**

per trasferire i dati leggeri sui mensili (presenti in B) nel sub-campione A (che non li ha affatto)

3) Merging per unificare le fonti Indagini-Periodici e Indagini-Quotidiani

● **Da Periodici-A + B verso Quotidiani-A + B**

per trasferire i dati pesanti sui settimanali e sui mensili (presenti, dopo il merging 1, sia in Periodici-A che in Periodici-B) nel campione Quotidiani-A + B (che li ha solo in versione leggera, e, dopo il merging 2, sia in Quotidiani-A che in Quotidiani-B)

● **Da Quotidiani-A + B verso Periodici-A + B**

per trasferire i dati pesanti sui quotidiani (presenti in Quotidiani-A + B) nel campione Periodici-A + B (che li ha solo in versione leggera).

Per i supplementi settimanali dei quotidiani non sono necessarie operazioni di "merging", poiché tali periodici vengono rilevati in ambedue le indagini.

2.3 - RIPARTIZIONE, ESECUZIONE E CONTROLLI DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (12 per ogni ciclo, dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/12 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, sia nell'ottenere la collaborazione degli intervistatori, e sia nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equipartizione per settimane opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi provincie, gruppi di provincie piccole).

Le interviste vengono precedute da riunioni di addestramento degli intervistatori (briefing), della durata di mezza giornata, che hanno luogo nei capoluoghi di regione, a cura di ciascun Istituto.

Anche le fasi di controllo ed editing dei questionari, di data-entry e di cleaning dei dati a mezzo computer, vengono effettuate da ciascun Istituto per le interviste di propria competenza.

Nella fase di cleaning ciascun Istituto, adottando un programma comune, effettua una ampia serie di controlli formali di coerenza tra le varie informazioni rilevate, e in caso di errori effettua la correzione anche risalendo, ove necessario, al questionario originale.

2.4 - CONTROLLI FISCALI

Un controllo sistematico della qualità del lavoro svolto dagli Istituti esecutori delle fasi di rilevamento dei dati viene affidato dai Committenti ad un Istituto diverso da quelli incaricati del field.

Questo Istituto effettua:

- interviste di controllo, sul campo, ad un campione rappresentativo delle persone che risultano intervistate da ciascun Istituto, verificando l'avvenuta effettuazione dell'intervista alla persona indicata, secondo tutte le modalità

prescritte (in particolare per ciò che riguarda l'esibizione dei cartellini-testata), e rileva anche alcuni dati oggettivi che si prestano a riscontro (p.es. età, titolo di studio, condizione professionale, possesso di beni durevoli);

- un controllo, nella sede degli Istituti, dei documenti relativi al campionamento, al ricevimento dei questionari, e alla distribuzione delle interviste in partenza e in arrivo;

- un controllo ed un editing, nella sede degli Istituti, di un campione dei questionari pervenuti.

I risultati di tutti i controlli vengono riferiti in dettaglio dall'Istituto incaricato al Comitato Tecnico dei Committenti, e in caso di errori o lacune opera un sistema contrattuale di tolleranze, annullamenti e impegni di rifacimento a carico dell'Istituto responsabile.

L'attività di controllo dell'Istituto incaricato non è limitata alle fasi di rilevamento dei dati, ma si estende anche ad alcune delle fasi a monte (campionamento) e a valle (ponderazione del campione e produzione dei dati).

2.5 - DISTRIBUZIONE REGIONALE E PROVINCIALE DELLE INTERVISTE PERIODICI E QUOTIDIANI 92/II

	Interviste Periodici	Interviste Quotidiani	Totale Interviste Per. + Quot.	(per cfr.) Base minima program. (1) Per. + Quot.
TOTALE ITALIA	24.481	31.408	55.889	48.096
- Aosta	96	100	196	192
- Alessandria	192	200	392	384
- Asti	110	110	220	192
- Cuneo	194	194	388	384
- Novara	191	262	453	384
- Torino	931	1.293	2.224	1.856
- Vercelli	150	162	312	288
TOT. PIEMONTE-V. AOSTA	1.864	2.321	4.185	3.680
- Genova	435	747	1.182	864
- Imperia	97	243	340	192
- La Spezia	93	241	334	192
- Savona	111	260	371	224
TOTALE LIGURIA	736	1.491	2.227	1.472
- Bergamo	301	440	741	608
- Brescia	356	508	864	736
- Como	289	519	808	576
- Cremona	260	365	625	512
- Mantova	264	396	660	512
- Milano	1.664	2.200	3.864	3.232
- Pavia	256	323	579	512
- Sondrio	96	101	197	192
- Varese	301	537	838	608
TOTALE LOMBARDIA	3.787	5.389	9.176	7.488
- Bolzano	321	574	895	608
- Trento	313	451	764	608
TOT. TRENINO-ALTO ADIGE	634	1.025	1.659	1.216
- Gorizia	104	100	204	192
- Trieste	262	270	532	512
- Pordenone	96	130	226	192
- Udine	269	354	623	512
TOT. FRIULI-V. GIULIA	731	854	1.585	1.408

(1) Base minima programmata: al netto di sovracampionamenti opzionali Quotidiani e di superamenti prudenziali dei target (50% spettano a Periodici e 50% a Quotidiani).

	Interviste Periodici	Interviste Quotidiani	Totale Interviste Per. + Quot.	(per cfr.) Base minima program. (1) Per. + Quot.
- Belluno	96	144	240	192
- Padova	318	506	824	608
- Rovigo	100	351	451	192
- Treviso	262	327	589	512
- Venezia	336	455	791	640
- Verona	293	482	775	576
- Vicenza	282	487	769	544
TOTALE VENETO	1.687	2.752	4.439	3.264
- Bologna	394	390	784	768
- Ferrara	157	150	307	288
- Modena	260	351	611	512
- Parma	255	280	535	512
- Piacenza	249	319	568	512
- Reggio Emilia	271	310	581	512
- Forlì	245	245	490	490
- Ravenna	147	153	300	288
TOTALE EMILIA-ROMAGNA	1.978	2.198	4.176	3.872
- Arezzo	132	129	261	256
- Firenze	499	501	1.000	992
- Grosseto	100	100	200	192
- Livorno	262	256	518	512
- Lucca	161	158	319	320
- Massa Carrara	92	95	187	192
- Pisa	162	166	328	320
- Pistoia	113	113	226	224
- Siena	100	95	195	192
TOTALE TOSCANA	1.621	1.613	3.234	3.200
- Ancona	266	262	528	512
- Ascoli Piceno	141	145	286	288
- Macerata	118	121	239	224
- Pesaro-Urbino	128	130	258	256
TOTALE MARCHE	653	658	1.311	1.280
- Perugia	457	461	918	896
- Terni	179	173	352	352
TOTALE UMBRIA	636	634	1.270	1.248
- Frosinone	168	197	365	320
- Latina	178	202	380	352
- Rieti	97	108	205	192
- Roma	1.581	1.671	3.252	3.136
- Viterbo	124	470	594	224
TOTALE LAZIO	2.148	2.648	4.796	4.224
- L'Aquila	120	149	269	224
- Chieti	129	151	280	256
- Pescara	269	274	543	512
- Teramo	100	128	228	192
- Campobasso	98	109	207	192
- Isernia	99	112	211	192
TOT. ABRUZZI-MOLISE	815	923	1.738	1.568
- Avellino	168	166	334	320
- Benevento	113	115	228	224
- Caserta	258	255	513	512
- Napoli	1.115	1.136	2.251	2.240
- Salerno	361	356	717	736
TOTALE CAMPANIA	2.015	2.028	4.043	4.032
- Bari	574	783	1.357	1.120
- Brindisi	136	159	295	256
- Foggia	268	387	655	512
- Lecce	275	337	612	544
- Taranto	215	293	508	416
TOTALE PUGLIA	1.468	1.959	3.427	2.848
- Matera	113	146	259	224
- Potenza	180	233	413	352
TOTALE BASILICATA	293	379	672	576
- Catanzaro	288	424	712	544
- Cosenza	287	328	615	544
- Reggio Calabria	218	314	532	448
TOTALE CALABRIA	793	1.066	1.859	1.536

	Interviste Periodici	Interviste Quotidiani	Totale Interviste Per. + Quot.	(per cfr.) Base minima program. (I) Per. + Quot.
- Agrigento	166	262	428	320
- Caltanissetta	110	188	298	224
- Catania	365	499	864	736
- Enna	95	99	194	192
- Messina	275	267	542	512
- Palermo	486	670	1.156	960
- Ragusa	98	99	197	192
- Siracusa	145	243	388	288
- Trapani	158	261	419	320
TOTALE SICILIA	1.898	2.588	4.486	3.744
- Cagliari	273	380	653	544
- Nuoro	98	97	195	192
- Oristano	96	97	193	192
- Sassari	257	308	565	512
TOTALE SARDEGNA	724	882	1.606	1.440

3. Elaborazione

3.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI DATI

Come si è già detto, le fasi di data-entry, controllo e cleaning dei dati vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, ed hanno luogo separatamente a cura di ciascuno degli Istituti esecutori.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico file, e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione che seguono la cumolazione dei sub-campioni curati dai singoli Istituti, potrebbero essere definite, più propriamente, come quelle della "produzione" dei dati, in quanto dirette alla creazione e messa a punto dei seguenti due "prodotti finiti":

- i rapporti su carta con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione, e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio su nastro magnetico con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, via computer, secondo le esigenze dell'utente, quale strumento di lavoro adatto specialmente per l'attività di pianificazione pubblicitaria.

Le fasi di produzione dei dati, sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione"
- 2) le operazioni di "merging"
- 3) la "probabilizzazione".

3.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene fatta allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in via primaria perché occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni, e alcune provincie e regioni.

La ponderazione offre inoltre, in via secondaria, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti della rappresentatività del campione, in quanto consente di:

- rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo gli altri più importanti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti, e quello di capofamiglia;
- tenere sotto controllo due importanti caratteri dei comuni, che sono stati individuati mediante appositi studi metodologici: la classe di lettura dei quotidiani e la classe di lettura dei periodici (vedi paragrafo 3.3).

Ecco i dettagli sui livelli e i caratteri della ponderazione effettuata per la presente edizione.

- La ponderazione opera separatamente sul campione-Periodici, cumolazione dei cicli 92/1 + 92/2, e sul campione-Quotidiani, cumolazione dei cicli 92/1 + 92/2.
- L'insieme dei caratteri tenuti sotto controllo dalla ponderazione è lo stesso sia per il campione-Periodici che per il campione-Quotidiani ed è il seguente:
- La ponderazione viene effettuata all'interno di ognuna delle 95 provincie.
- In ogni provincia vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

(caratteri dei comuni):

- 1) classe di lettura dei quotidiani incrociata con classe di lettura dei periodici;
- 2) capoluogo e non, e classi di ampiezza dei comuni non capoluoghi;

(caratteri degli individui):

- 3) sesso incrociato con età (6 classi di età)
- 4) ruolo di capofamiglia e non
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non

(carattere metodologico):

- 6) ciclo di rilevazione (della primavera '92 + autunno '92; viene assicurata in questo modo la parità dei pesi attribuiti ai due cicli).

La ponderazione consiste, in pratica, nel calcolare, per ogni singolo individuo, quel fattore che, moltiplicando tutte le informazioni provenienti da quell'individuo, contribuisce, integrandosi con analoghi fattori calcolati per tutti gli altri individui, sia a ristabilire nel campione le giuste proporzioni volute, per tutti i caratteri tenuti sotto controllo, e sia a produrre le stime in valori riferibili all'universo, ovvero in "migliaia di persone". In pratica si realizza sia il "bilanciamento" del campione, e sia la sua "estrapolazione" (o "espansione") all'universo.

3.3 - UN NUOVO CARATTERE DI CONTROLLO: LA "CLASSE DI LETTURA"

Nell'autunno 1989 sono stati individuati, e determinati al livello di tutti i comuni italiani fino a 10.000 abitanti del Nord e del Centro, e fino a 20.000 abitanti del Sud e delle Isole, due caratteri così definiti:

- classe di lettura quotidiani
- classe di lettura periodici.

Si è proceduto nel modo seguente, separatamente per ognuno dei due caratteri.

La variabile "percentuale di lettori di quotidiani/periodici", rilevata per tutti i comuni già utilizzati, almeno una volta, come

comuni di campionamento, nei rilevamenti, è stata messa in relazione, con il ruolo di "variabile da spiegare", all'interno di adatte areole (27 provincie o gruppi di provincie per i quotidiani e 15 regioni o gruppi di regioni per i periodici), con una serie di 18 variabili note per tutti i comuni, alle quali è stato assegnato il ruolo di "variabili eventualmente esplicative".

Queste 18 variabili sono state ricavate prevalentemente dalla fonte "Atlante economico e commerciale d'Italia" della Simea, e in parte da altri fonti (ISTAT; Touring Club Italiano), e sono: la popolazione residente; tipologie della popolazione dei comuni secondo età/titolo di studio/occupazione; reddito pro-capite; totale reddito prodotto; indice del reddito prodotto; consumi pro-capite; indice consumi; 4 "livelli di servizio" (desunti dai settori di attività economica); distanza dei comuni dal più vicino ufficio postale/sportello bancario/stazione ferroviaria/casello autostradale; rapporto tra abitanti del centro comunale e totale comune.

Operando sui comuni già utilizzati per i rilevamenti precedenti, tra le 18 variabili eventualmente esplicative sono state selezionate (mediante analisi di correlazione seguita da regressione lineare multipla) le variabili più capaci di spiegare la varianza della variabile da spiegare (percentuale di lettori).

I comuni sono stati raggruppati in 3 classi: a bassa/media/alta percentuale di lettori. Questa classificazione è stata messa in relazione con le variabili esplicative selezionate, per dedurre (mediante analisi discriminante e creazione di alcune super-variabili ausiliarie) un algoritmo capace di stimare, in base alle variabili esplicative (disponibili per tutti i comuni, e perciò per qualunque comune), la probabile "classe di lettura".

Tale algoritmo è stato utilizzato per attribuire a tutti i comuni delle fasce considerate, appunto, la probabile "classe di lettura", sia dei quotidiani che dei periodici.

Dopo aver elaborato una statistica, provincia per provincia, della popolazione residente nei comuni assegnati alle varie "classi di lettura", tale statistica è stata adottata come modello-universo per il controllo, mediante ponderazione, sia del campione Quotidiani che del campione Periodici (per entrambi è stata utilizzata una combinazione incrociata delle due variabili).

3.4 - LE OPERAZIONI DI "MERGING"

In un altro paragrafo, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti in versione "pesante" e in versione "leggera", e vengono illustrati i motivi di questa distinzione, che risiedono nell'esigenza di dosare al meglio le possibilità di rilevazione corretta, senza provocare distorsioni a danno delle stime relative a questa o quella categoria di testate.

In tale paragrafo vengono illustrate anche le operazioni di "merging" mediante le quali si provvede alla diffusione dei dati di lettura dai sub-campioni legittimati a produrre stime corrette in quanto dotati di versione "pesante", ai sub-campioni dotati della sola versione "leggera", in modo che, alla fine, l'intero campione risulti capace di produrre le stime nella veste corretta.

Rinviamo pertanto a tale paragrafo, per un'introduzione al presente, e in particolare per una dettagliata specificazione dei vari tipi di "merging" che vengono effettuati.

Qui l'argomento viene ripreso per la sua collocazione nel quadro delle operazioni di elaborazione, e per precisarne meglio il ruolo e le caratteristiche tecniche.

Le operazioni di merging possono avere inizio solo dopo l'operazione della ponderazione, perché nel trasferimento di dati di lettura da un sub-campione all'altro, con il vincolo di riprodurre, con il campione complessivo, dopo il merging, le stesse stime di lettura prodotte dal solo sub-campione donatore, occorre tener conto anche dei valori di ponderazione ed estrapolazione all'universo.

Ecco in quale ordine cronologico vengono effettuate, dopo la ponderazione, le varie fasi di merging, con tutte le precisazioni del caso.

1 - Merging tra i due sub-campioni Periodici, per diffondere sull'intero campione Periodici i dati sui periodici in versione corretta ("pesante").

Questa operazione è la prima in ordine di tempo che deve essere effettuata, perché preliminarmente sia alla produzione delle stime sui periodici, e sia all'effettuazione dell'operazione finale di merging da campione-Periodici a campione-Quotidiani.

Si tratta di un'operazione già effettuata per tutte le edizioni precedenti dell'Indagine-Periodici, a partire da quella dell'autunno '86.

L'operazione consiste nell'assortire coppie di gemelli, tra i due sub-campioni dell'Indagini-Periodici, e poi effettuare tra essi uno scambio di dati di lettura "pesanti" (il "donatore" cede i propri dati di lettura al "ricevente", che diventa "lettore" come lui).

La formazione delle coppie avviene a seguito di confronti e vincoli basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (in primo luogo sesso e responsabilità acquisti, e in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica), e sia sui dati di lettura (in primo luogo singole testate lette, e in secondo luogo tipologia delle testate lette).

Un vincolo nuovo, particolarmente pesante, è intervenuto, dopo la fusione tra Periodici e Quotidiani. In vista di analoghi vincoli che operano al momento del successivo merging tra Periodici e Quotidiani per l'incontro tra periodici e quotidiani, date le caratteristiche diffusionali di questi ultimi, è stato necessario imporre già in questa operazione di merging, anche se riguardante la sola Indagine-Periodici, il condizionamento entro un ristretto ambito geografico (praticamente entro la provincia).

2 - Merging preliminare tra i due sub-campioni Quotidiani, per diffondere sull'intero campione Quotidiani i dati sui periodici, in versione "leggera" (ma sufficiente per conferire all'Indagine-Quotidiani la capacità "ricevente" dei dati sui periodici).

Questa operazione è motivata dal fatto che anche nell'Indagine-Quotidiani, per evitare l'appesantimento della rilevazione, i dati sui periodici, sia pure in versione leggera, vengono ripartiti tra due sub-campioni: i settimanali nell'uno e i mensili nell'altro.

Anche questa operazione è preliminare all'effettuazione dell'operazione finale di merging da Periodici e Quotidiani e viceversa.

L'operazione consiste nel trasferire i dati sulla lettura dei settimanali dal sub-campione che dispone solo di quelli al sub-campione che dispone solo dei dati sulla lettura dei mensili, e viceversa, mediante l'individuazione di coppie di gemelli assortite.

In questo caso il sub-campione ricevente non dispone di alcuna informazione sulla lettura della categoria di testate oggetto del trasferimento, e perciò è necessario puntare tutto sulla capacità esplicativa delle variabili socio-demografiche.

3 - Merging per unificare le fonti Periodici e Quotidiani.

Questa operazione segue le due precedenti, e conclude il ciclo "merging".

Essa si compone di due operazioni distinte e indipendenti: quella diretta a trasferire i dati sui quotidiani dal campione-Quotidiani (dove sono presenti in versione pesante) al campione-Periodici (dove sono presenti solo in versione leggera), e l'operazione opposta, diretta a trasferire i dati sui periodici dal campione-Periodici (dove sono presenti in versione pesante, ma nell'intero campione solo dopo la prima operazione di merging), al campione-Quotidiani (dove sono presenti in versione leggera, e in tutto il campione solo dopo la seconda operazione di merging).

In questo caso il ruolo delle variabili di lettura relative alla categoria di testate oggetto del trasferimento, che sono presenti nel campione ricevente in versione leggera, deve essere privilegiato al massimo per la formazione delle coppie assortite di "gemelli", rispetto al ruolo delle variabili socio-demografiche.

Molto arduo da superare è, per questa operazione, il vincolo geografico, che costringe ad operare entro ambiti molto ristretti (praticamente entro la provincia).

Questa difficoltà è aggravata da alcuni squilibri quantitativi (che rendono disomogenei i fattori di ponderazione ed estrapolazione) tra la dimensione del campione Periodici e quella del campione Quotidiani (talvolta più ampio a causa di sovracampionamenti supplementari).

3.5 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, esemplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente. Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per le testate T1, T2, T3, in quanto più simili. R1 resterà ancora disponibile a ricevere lettura pesante per la testata T4.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per le testate T1, T3 e per la testata T6 si provvederà a trovare un altro ricevente.

Obiettivo del suddetto modo di procedere è quello di garantire:

- massimo rispetto dalle duplicazioni di lettura derivanti dalle dichiarazioni pesanti
- rispetto dell'apporto di varianza fornito dal campione con letture in forma leggera.

3.6 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel periodo medio") vengono resi disponibili all'utenza, sul nastro che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, invece che (o oltre che) nella forma originale (dicotomica/discreta), che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori nel periodo medio" (cioè i lettori "nell'ultimo periodo"), e solo quelli, rappresentano, nel nastro, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su tutti i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di produzione dei dati non si concludono con le operazioni di "merging", ma solo dopo una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo nella versione "cartacea" (i rapporti) questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

Siccome però è necessario che vi sia assoluta coerenza contabile tra le stime contenute nei rapporti cartacei e quelle producibili mediante il nastro, la fase conclusiva di probabilizzazione è stata istituzionalizzata come necessaria per entrambi i "prodotti" dell'indagine, nel senso che anche la produzione dei rapporti viene effettuata soltanto dopo l'intervento di probabilizzazione, in modo da poter utilizzare, anche per la preparazione delle tavole statistiche, i dati nella forma probabilizzata e non in quella originale (salvo alcune eccezioni, dovute a ragioni tecniche).

Ecco di che cosa si tratta.

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo: essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": sì o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori nel periodo medio" non solo i "lettori ultimo periodo", ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità che quell'individuo ha di essere "lettore nel periodo medio" della testata (p.es. in una "settimana media", se si tratta di un settimanale).

Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo".

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore compreso tra zero e uno.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

3.7 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la possibilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per settimanali, quotidiani e supplementi dei quotidiani e 12 mesi per i mensili).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori nel periodo breve (ultimo periodo, giorno medio) e lettori nel periodo lungo (vedi sopra).

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo I_1 che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media, legga la testata settimanale S_1 con frequenza di lettura alta.

Stimiamo la lettura ultimo periodo UPS_1 e ultimi 3 mesi $U3MS_1$ di S_1 all'interno della cella socio-demografica cui appartiene l'individuo I_1 per i lettori di S_1 a frequenza alta.

Il rapporto $P = UPS_{1a}/U3MS_{1a}$ verrà attribuito ad I_1 ed agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita quale probabilità di lettura della testata S_1 .

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto P , si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

4. Note e avvertenze

4.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo (di ognuno dei componenti della famiglia vengono rilevati: sesso, età, grado di istruzione, condizione professionale e, appunto, ruolo di "responsabile acquisti", solo per uno dei componenti).

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, anche quello di capofamiglia.

Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna. L'attribuzione viene fatta dall'intervistato.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè di risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento dei beni di consumo durevoli o non durevoli, e servizi disponibili sul mercato".

Capoluoghi e non capoluoghi

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluoghi" si intende: "capoluoghi di regione o di provincia".

Amplezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. È un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benchè non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla apparente mediana.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) Imprenditori (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) Liberi professionisti: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) Dirigenti, alti funzionari: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) Possidenti: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (5) Impiegati: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (6) Negozianti, esercenti, artigiani: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori). I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.
- (7) Altri lavoratori in proprio: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.
- (8) Agricoltori: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

- (9) Insegnanti: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
- (10) Scrittori, giornalisti, artisti: liberi professionisti o dipendenti.
- (11) Operai: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
- (12) Agricoltori dipendenti: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

- (13) Casalinghe: donne che vivono col reddito del marito o di altri familiari.
- (14) Studenti: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
- (15) Pensionati: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
- (16) Altri (non occupati): comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo "Professioni, ecc.". Alcuni gruppi vengono ulteriormente suddivisi secondo classi di reddito mensile, scegliendo volta per volta il limite di classe da adottare per le spaccature in base alla maggior vicinanza alla mediana o ai terzi, a seconda che il gruppo debba essere spaccato, rispettivamente, in 2 o 3 sottogruppi.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

Prosp. I - Definizione del carattere "categoria socio-professionale"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
Ceti superiori	A Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	Nessun limite
Ceti medi - fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti	Oltre 2.650.000 lire
Ceti medi - fascia bassa	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Fino a 2.650.000 lire
Agricoltori	B.3 Agricoltori conduttori	Nessun limite
Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	Nessun limite
Intellettuali studenti	C.2 Studenti	Nessun limite
Operai fascia alta	D.1 Operai	Oltre 2.650.000 lire
Operai fascia bassa	D.2 Operai	Fino a 2.650.000 lire
Operai braccianti	D.3 Salariati agricoli	Nessun limite
Casalinghe di famiglie non operaie fascia alta	E.1 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"	Oltre 2.650.000 lire
Casalinghe di famiglie non operaie fascia bassa	E.2 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"	Fino a 2.650.000 lire
Casalinghe di famiglie operaie fascia alta	E.3 Quando il capofam. appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"	Oltre 2.650.000 lire
Casalinghe di famiglie operaie fascia bassa	E.4 Quando il capofam. appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"	Fino a 2.650.000 lire
Pensionati e altri fascia alta	F.1 Pensionati e altri non occupati	Oltre 2.650.000 lire
Pensionati e altri fascia bassa	F.2 Pensionati e altri non occupati	Fino a 2.650.000 lire

Ciclo di vita o "Sagacity"

Il carattere "ciclo di vita/potere di acquisto" (sagacity) deriva da una combinazione dei seguenti caratteri:

- 1) classe di età (14-34/35-54/55 e +)
- 2) essere responsabile acquisti o capofamiglia/non esserlo
- 3) (se resp. acquisti o capofamiglia) avere in famiglia bambini o giovani fino a 17 anni/non averli
- 4) (se età inferiore a 35 anni) essere economicamente dipendenti/indipendenti
- 5) classe di reddito mensile della famiglia (bassa=fino a 2.650 migliaia di lire / alta=oltre 2.650 migliaia di lire).

Per la definizione di questo carattere, si veda il prospetto seguente.

Prosp. II - Definizione del carattere "sagacity"

Definizione	Età	Ruolo in famiglia	Profess.	Presenza in famiglia membri di ... (*) (escl. RA e CF)	Reddito mensile familiare (in '000 lire)
1. DIPENDENTI GIOVANI					
1.1 - FASCIA BASSA	14-34	NON RA/CF *	D	n.i.	fino 2.650
1.2 - FASCIA ALTA	14-34	NON RA/CF *	D	n.i.	oltre 2.650
2. PRE-FAMILIARI					
2.1 - FASCIA BASSA	14-34	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino 2.650
2.1 - FASCIA BASSA	14-34	NON RA/CF *	I	n.i.	fino 2.650
2.2 - FASCIA ALTA	14-34	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 2.650
2.2 - FASCIA ALTA	14-34	NON RA/CF *	I	n.i.	oltre 2.650
3. FAMILIARI GIOVANI					
3.1 - FASCIA BASSA	14-34	RA/CF **	n.i.	con 0-17	fino 2.650
3.2 - FASCIA ALTA	14-34	RA/CF **	n.i.	con 0-17	oltre 2.650
4. FAMILIARI NON GIOVANI					
4.1 - FASCIA BASSA	35 e +	RA/CF **	n.i.	con 0-17	fino 2.650
4.2 - FASCIA ALTA	35 e +	RA/CF **	n.i.	con 0-17	oltre 2.650
5. POST-FAMILIARI NON ANZIANI					
5.1 - FASCIA BASSA	35-54	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino 2.650
5.1 - FASCIA BASSA	35-54	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	fino 2.650
5.2 - FASCIA ALTA	35-54	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 2.650
5.2 - FASCIA ALTA	35-54	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	oltre 2.650
6. POST-FAMILIARI ANZIANI					
6.1 - FASCIA BASSA	55 e +	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	fino 2.650
6.1 - FASCIA BASSA	55 e +	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	fino 2.650
6.2 - FASCIA ALTA	55 e +	RA/CF **	n.i.	senza 0-17	oltre 2.650
6.2 - FASCIA ALTA	55 e +	NON RA/CF *	n.i.	n.i.	oltre 2.650

(*) Attenzione al carattere con/senza membri di 0-17 anni. Deve trattarsi di membri diversi dal capofamiglia e dal responsabile acquisti.

n.i. = Non importa quali

I = Indipendenti (economicamente) = hanno un'occupazione (sono in condizione professionale) o sono pensionati

D = Dipendenti (economicamente) = non hanno un'occupazione (sono in condizione non professionale), ma non sono pensionati

* = NON RA/CF = nè Responsabili Acquisti nè Capifamiglia

** = RA oppure CF = Responsabili Acquisti oppure Capifamiglia.

4.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

La forma dei dati (Periodici e Quotidiani)

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

VALORI ASSOLUTI: STIME IN '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 48.116, che significa 48.116.000 persone dai 14 anni in su.

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

ARROTONDAMENTI

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfoglarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina media" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Cumulazione lettori raggiunti dopo 2, 3, 6 ecc. uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6 ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 numeri basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Mancate uscite di QUOTIDIANI a causa degli scioperi (Quotidiani)

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo, in relazione con vertenze sindacali varie, in alcuni giorni un quotidiano non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata per

scioperi, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di sciopero viene sottratto sia al numeratore che al denominatore. Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se gli scioperi non si fossero verificati".

Mancate uscite di SETTIMANALI a causa degli scioperi (Periodici)

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo, in relazione con vertenze sindacali varie, in una settimana, un settimanale non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori ultimo periodo". Questa correzione viene apportata nel modo seguente. Viene individuato il primo giorno di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito, e le interviste fatte a partire dal giorno successivo, per un totale di 14 giorni, comprendenti anche quelli (7) del periodo di permanenza in edicola del numero seguente il numero non uscito (perchè anche per le interviste effettuate in quei giorni nell'"ultimo periodo" sono compresi uno o più giorni di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito). Il campione viene ridotto escludendo gli intervistati dei suddetti giorni, e viene su di esso calcolata una stima, proiettata all'intero universo, dei "lettori ultimo periodo", utilizzando esclusivamente interviste non disturbate dall'assenza in edicola della pubblicazione.

La stima così calcolata viene confrontata con la stima proveniente dall'intero campione.

Nel caso la prima stima superi la seconda, si assume che essa sia la stima corretta di lettura.

L'eventuale correzione dei dati individuali provenienti dal questionario viene apportata in occasione delle operazioni di merging.

4.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani (Quotidiani e Periodici)

I supplementi settimanali di quotidiani ("Sette" del Corriere della Sera e "IL VENERDI" de La Repubblica) sono le sole due testate che vengono rilevate sia nell'Indagine-Periodici che nell'Indagine-Quotidiani. I metodi di rilevamento adottati per queste due testate sono gli stessi che vengono adottati nell'Indagine-Periodici per i settimanali.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7 (Quotidiani)

Il calcolo dei "lettori giorno medio" viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo della media corrispondente ai "lettori giorno medio" si basa su una divisione per sei invece che per sette (totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno, inclusi i lettori del giorno di non uscita - diviso sei).

Non esce il/la ...

- AVVENIRE	lunedì
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI	lunedì
- GAZZETTA DI REGGIO	lunedì
- L'INDIPENDENTE	lunedì
- IL MANIFESTO	lunedì
- LA PROVINCIA (CR)	lunedì
- LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
- IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	lunedì
- LA REPUBBLICA	lunedì
- IL SECOLO XIX	lunedì
- LA NOTTE	domenica

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

Testate presenti nel solo ultimo ciclo (Periodici)

Alcune testate sono presenti in uno solo dei due cicli di rilevazione su cui si basa la presente edizione, e perciò, per essi, la stima dei lettori è basata su un campione dimezzato. Nell'edizione 1992/II le testate presenti nel solo ciclo dell'autunno 1992 sono i mensili AMADEUS e DOVE.

Quotidiani considerati nelle tavole regione x regione (Quotidiani)

Nelle tavole della parte in cui i dati sui quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto o superato, nella regione, la soglia di 50 lettori ultimi 7 giorni che sono stati trovati, complessivamente nei due cicli, tra tutti gli intervistati della regione stessa.

DIANA (Periodici)

Nella lista dei periodici considerati è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA. Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi. Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori nell'ultimo periodo" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni" e i "lettori degli ultimi 12 numeri" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

4.4 - PROBABILITÀ E FREQUENZA DI LETTURA

Perchè, come già indicato, le stime di lettura media sono basate su individui "probabilizzati", sembra utile riportare una tabellina con le equivalenze convenzionali tra i valori di probabilità e frequenza.

FREQUENZA SU 12 NUMERI	PROBABILITÀ
1 - 3	0,080 - 0,250
4 - 8	0,251 - 0,666
9 - 12	0,667 - 1,000

5. I limiti fiduciari delle stime

5.1 - PREMESSA

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione 1992/II, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accollonell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, e con riferimento alla dimensione del campione direttamente interessato alla produzione primaria della stima (cioè quello con rilevamento secondo la formula "pesante"). Questi limiti fiduciari devono essere considerati pessimistici, data l'abbondanza dei criteri di stratificazione e controllo (ponderazione) adottati per il campionamento e l'elaborazione dei dati, che conferiscono al campione una solidità molto maggiore di quella di un "campione casuale semplice". Comunque, per le stime che non riguardano il numero dei lettori di testate, ma altre caratteristiche (p.es. stime della composizione dell'universo), i livelli fiduciari possono essere ridotti in relazione all'aumento della dimensione campionaria da cui provengono le stime, che dopo la fusione dei due campioni Quotidiani e Periodici supera i 48.000 casi. In pratica, a parità di entità della stima, i livelli fiduciari calcolati per le stime del numero di lettori delle singole testate:

- possono essere dimezzati (ridotti a circa il 50%) rispetto a quelli indicati per le testate Periodici (In quanto il campione totale da cui provengono le analisi dei dati è all'incirca quattro volte più ampio del semi-campione Periodici direttamente coinvolto nella produzione delle stime dei lettori di ciascuna categoria di periodici);
- possono essere ridotti a circa il 70% ($0,7 = 1/\sqrt{2}$) rispetto a quelli indicati per le testate Quotidiani (in quanto il campione totale è circa due volte più ampio del campione Quotidiani).

5.2 - Limiti fiduciari delle stime di Periodici

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di testate Periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione, in numero di interviste. Siccome, essendo l'ampiezza del semi-campione trattato nei due cicli di indagine per il rilevamento con formula pesante di una data categoria di periodici (settimanali o mensili) pari a circa 12.000 casi, è stato posto $n = 12.000$ per il calcolo del valore del limite fiduciario (l.f.)

p = percentuale di penetrazione riferita ad n .

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori ultimo periodo".

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME PERIODICI 92/II SETTIMANALI

Settimanali	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AMICA	4.2	2.048	0.37	178
ANNA	4.0	1.935	0.36	173
AUTO OGGI	3.4	1.640	0.33	160
AUTOSPRINT	2.6	1.247	0.29	140
BELLA PIU'	3.3	1.622	0.33	159
CIOE'	2.6	1.271	0.29	141
CONFIDENZE	2.7	1.297	0.29	143
DOMENICA QUIZ	1.2	570	0.20	95
DONNA MODERNA	6.9	3.345	0.46	224
EPOCA	3.1	1.518	0.32	154
L'ESPRESSO	6.5	3.147	0.45	218
EUROPEO	2.0	973	0.26	124
EVA EXPRESS	2.2	1.081	0.27	131
FAMIGLIA CRISTIANA	11.3	5.476	0.58	280
GENTE	10.2	4.926	0.55	267
GIOIA	5.0	2.405	0.40	192
IL GIORNALINO	1.0	508	0.19	90
GRAND HOTEL	3.9	1.882	0.35	171
GRAZIA	5.9	2.880	0.43	209
GUERIN SPORTIVO	1.4	684	0.22	104
GUIDA CUCINA	2.1	1.004	0.26	126
GUIDA TV	2.9	1.420	0.31	149
INTIMITA'	3.1	1.490	0.32	153
INTREPIDO SPORT	0.9	461	0.18	86
IL MONDO	0.5	237	0.13	62
MONDO ECONOMICO	0.5	266	0.13	65
NOVELLA 2000	4.7	2.272	0.39	187
OGGI	9.8	4.736	0.54	263
ONDA TV - MAGAZINE TV	1.2	582	0.20	96
PANORAMA	8.4	4.066	0.51	245
RADIOCORRIERE TV	2.7	1.319	0.30	144
IL SABATO	0.8	385	0.16	79
SORRISI E CANZONI TV	23.0	11.143	0.77	372
STOP	2.2	1.090	0.27	131
TELEPIU'	4.6	2.245	0.38	186
TELESETTE	5.9	2.873	0.43	209
TOPOLINO	6.4	3.101	0.45	217
VISTO	2.7	1.300	0.29	143
Supplementi **				
SETTE	6.0	2.919	0.22	105
IL VENERDI'	9.3	4.505	0.26	129

UNIVERSO ADULTI 92/II: 48.497
CAMPIONE PERIODICI 92/II: 12.000

** CAMPIONE DI 48.000 CASI

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME PERIODICI 92/II MENSILI

Mensili	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
ABITARE	1.2	564	0.20	95
AD	1.7	818	0.24	114
AIRONE	3.0	1.434	0.31	150
AMADEUS*	0.5	230	0.18	86
ARCHEO	0.6	273	0.14	66
ASTRA	1.7	811	0.23	114
ATLANTE	0.9	440	0.17	84
AUTO CAPITAL	1.2	606	0.20	98
L'AUTOMOBILE	5.3	2.567	0.41	198
BELL'ITALIA	1.7	808	0.23	113
BENISSIMO	1.6	765	0.23	110
BRAVA CASA	2.5	1.200	0.28	138
BURDA	4.7	2.298	0.39	188
CAPITAL	2.1	1.006	0.26	126
CASAVIVA	4.8	2.310	0.39	189
100 COSE ENERGY	1.4	671	0.21	103
CIAK	3.4	1.628	0.33	159
CLASS	0.9	435	0.17	83
CONSIGLI PRATICI	0.9	427	0.17	83
CORTO MALTESE	0.5	235	0.13	61
COSMOPOLITAN	1.3	637	0.21	101
LA CUCINA ITALIANA	2.6	1.241	0.29	140
DONNA	2.4	1.173	0.28	136
DONNA E MAMMA	1.5	704	0.22	106
DOVE*	1.0	499	0.26	126
ELLE	1.7	821	0.24	114
ELLE DECOR*	0.5	259	0.13	65
ESPANSIONE	0.4	173	0.11	53
GARDENIA	1.2	559	0.19	95
GENTE MESE	6.0	2.923	0.43	211
GENTE MONEY	1.2	601	0.20	98
GENTE MOTORI	7.4	3.598	0.48	232
GENTE VIAGGI	2.1	1.000	0.26	126
INSIEME	2.2	1.086	0.27	131
IO E IL MIO BAMBINO*	2.9	1.395	0.31	148
KING	2.0	979	0.26	125
JESUS	0.6	290	0.14	68
LINUS	1.2	576	0.20	96
MADRE	0.8	394	0.16	79
MARIE CLAIRE	2.5	1.236	0.29	140
MAX	3.1	1.489	0.31	153
MESSAGGERO S. ANTONIO	5.0	2.432	0.40	193
LA MIA BOUTIQUE	1.3	626	0.21	100
LA MIA CASA	1.3	644	0.21	101
MILLEIDEE	3.1	1.483	0.31	152
MODA	4.8	2.345	0.39	190
NATURA OGGI	1.4	673	0.21	104
NAUTICA	1.1	530	0.19	92
PESCARRE	2.1	994	0.26	125
PRATICA	2.3	1.115	0.27	133
QUATTORRUOTE	16.5	7.990	0.68	328
QUATTRO ZAMPE	1.9	910	0.25	120
RAKAM	1.6	761	0.23	110
SALE E PEPE	2.2	1.057	0.27	129
SALVE	2.6	1.262	0.29	141
SCIENZA E VITA NATURA	0.9	440	0.17	84
LE SCIENZE	1.0	494	0.18	89
SELEZIONE DAL R.DIGEST	5.0	2.438	0.40	193
SPAZIO CASA	1.3	608	0.20	99
SPEAK UP	0.8	386	0.16	79
STARBENE	3.3	1.598	0.33	158
STARTER	0.6	284	0.14	68
TUTTI FOTOGRAFI	0.6	298	0.14	69
TUTTO CUCINA	2.0	958	0.25	123
TUTTO MOTO	4.2	2.041	0.37	178
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	4.3	2.095	0.37	180
TUTTO TURISMO	1.3	644	0.21	101
TUTTO UNCINETTO	2.3	1.115	0.27	133
VERA	2.9	1.417	0.31	149

Mensili	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
VITALITY	0.6	287	0.14	68
VOGUE ITALIA	3.1	1.524	0.32	154
WEEKEND E VIAGGI	0.7	340	0.15	74
ZOOM	0.2	114	0.09	43
DIANA (quindicinale)	1.3	631	0.21	100

UNIVERSO ADULTI 92/II: 48.497
CAMPIONE PERIODICI 92/II: 12.000

* CAMPIONE DI 6.000 CASI

5.3 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI

a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%
p = percentuale di penetrazione rilevata nel campione-Quotidiani 92/II
n = numero di interviste nel campione-Quotidiani 92/II (circa 24.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

"lettori giorno medio"

"lettori ultimi 7 giorni"

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1ª colonna) sono 000 (mila); i lettori giorno medio (3ª colonna) sono 000 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè lettori giorno medio diviso lettori ultimi 7 giorni per L'Adige è 0,0.

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 00 (2ª colonna), che moltiplicato per il coefficiente 0,0 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 00 (4ª colonna).

ATTENZIONE: I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti, alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.

Per i supplementi dei quotidiani il valore di "n" su cui è calcolato il valore del limite fiduciario è dato dalla somma delle interviste effettuate per i due cicli cumulati dell'Indagine-Quotidiani più quelle effettuate per i due cicli cumulati dell'Indagine-Periodici (circa 48.000).

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI 92/II

Quotidiani	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
L'ADIGE	289	48	144	24
ALTO ADIGE	478	62	257	33
L'ARENA	522	65	316	39
AVVENIRE	675	73	249	27
IL CENTRO	517	64	258	32
CORRIERE ADRIATICO	251	45	120	21
CORR. UMBRIA/VITERBO	454	60	215	29
CORRIERE DELLA SERA	6.732	216	2.765	89
CORRIERE D.SPORT/STADIO	5.248	194	1.881	70
L'ECO DI BERGAMO	560	68	329	39
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8.803	241	3.337	91
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	1.138	95	557	46
LA GAZZETTA DEL SUD	1.010	89	504	45
GAZZETTA DI MANTOVA	316	50	200	32
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	201	40	89	18
GAZZETTA DI PARMA	345	53	203	31
GAZZETTA DI REGGIO	183	38	80	17
IL GAZZETTINO	1.758	117	907	60
IL GIORNALE	1.681	115	677	46
GIORNALE DI BRESCIA	595	69	316	37
GIORNALE DI SICILIA	985	88	486	44
GIORNALE DI VICENZA	450	60	264	35
IL GIORNO	2.033	125	791	49
L'INDIPENDENTE	526	65	182	22
ITALIA OGGI	234	43	107	20
LIBERTÀ	246	44	146	26
IL MANIFESTO	644	72	233	26
IL MATTINO	2.380	135	1.147	65
IL MATTINO DI PADOVA	427	58	230	32
IL MESSAGGERO	2.980	150	1.363	69
MESSAGGERO VENETO	444	60	274	37
LA NAZIONE	2.065	126	1.167	71
LA NOTTE	623	71	238	27
LA NUOVA SARDEGNA	640	71	421	47
LA NUOVA VENEZIA	215	42	88	17
IL PICCOLO	373	55	243	36
LA PROVINCIA (CO)	396	56	229	33
LA PROVINCIA (CR)	208	41	123	24
LA PROVINCIA PAVESE	285	48	148	25
QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	444	60	164	22
LA REPUBBLICA	8.050	233	3.534	102
IL RESTO DEL CARLINO	2.264	132	1.214	71
IL SECOLO XIX	1.051	91	621	54
LA SICILIA	973	88	502	45
IL SOLE 24 ORE	3.067	152	1.321	66
LA STAMPA	3.493	162	1.845	85
IL TEMPO	1.240	99	526	42
IL TIRRENO	1.021	90	631	56
LA TRIBUNA TREVISO	341	52	155	24
TUTTOSPORT	3.020	151	927	46
L'UNIONE SARDA	712	75	450	48
L'UNITÀ	2.105	128	746	45

Supplementi **

	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
SETTE	6,0	2.919	0,22	106
IL VENERDÌ	9,3	4.505	0,26	124

UNIVERSO ADULTI 92/II: 48.497
CAMPIONE QUOTIDIANI 92/II: 24.000

** CAMPIONE DI 48.000 CASI

b) Limiti fiduciari a livello regionale (1)

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
6,0	2.919	0,22	106
9,3	4.505	0,26	124

(1) I valori di 'n' (numero casi in ogni regione) su cui sono calcolati i limiti fiduciari a livello regionale corrispondono al numero complessivo delle interviste effettivamente eseguite, in ogni regione, e cioè al lordo dei supplementi tecnici eventuali (vedi paragrafo 2.5).

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI 92/II

1. Piemonte - Valle D'Aosta

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	266	41	84	13
CORRIERE SPORT-STADIO	144	31	38	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	464	52	150	17
IL GIORNALE	100	26	39	10
LA REPUBBLICA	447	52	194	22
IL SOLE 24 ORE	257	40	117	18
LA STAMPA	2.578	77	1.540	46
TUTTOSPORT	668	61	222	20
L'UNITÀ	124	28	50	11

2. Liguria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	147	23	52	8
CORRIERE SPORT-STADIO	63	16	14	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	328	33	111	11
IL GIORNALE	90	19	37	8
LA NAZIONE	142	23	83	13
LA REPUBBLICA	276	30	111	12
IL SECOLO XIX	954	38	590	24
IL SOLE 24 ORE	97	19	33	7
LA STAMPA	257	30	124	14
TUTTOSPORT	155	24	44	7
L'UNITÀ	72	17	24	6

3. Lombardia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
AVVENIRE	247	37	92	14
CORRIERE DELLA SERA	3.061	102	1.542	51
CORRIERE SPORT-STADIO	326	42	95	12
L'ECO DI BERGAMO	565	55	325	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.233	95	937	40
LA GAZZETTA DI MANTOVA	287	40	193	27
IL GIORNALE	638	58	277	25
IL GIORNALE DI BRESCIA	586	55	313	30
IL GIORNO	1.595	85	666	35
L'INDIPENDENTE	208	34	75	12
ITALIA OGGI	67	19	26	8
IL MANIFESTO	166	30	57	10
LA NOTTE	549	54	216	21
LA PROVINCIA (CO)	396	46	229	27
LA PROVINCIA (CR)	195	33	118	20
LA PROVINCIA PAVESE	273	39	146	21
LA REPUBBLICA	1.174	75	477	31
IL SOLE 24 ORE	754	62	355	29
LA STAMPA	149	29	41	8
TUTTOSPORT	478	50	137	14
L'UNITÀ	406	47	147	17

4. Trentino Alto Adige

Quotidiani nella regione

L'ADIGE	247	22	135	12
ALTO ADIGE	446	23	245	12
CORRIERE DELLA SERA	114	17	40	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	170	19	67	8
LA REPUBBLICA	121	17	45	6
IL SOLE 24 ORE	53	12	23	5

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
L'ADIGE	247	22	135	12
ALTO ADIGE	446	23	245	12
CORRIERE DELLA SERA	114	17	40	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	170	19	67	8
LA REPUBBLICA	121	17	45	6
IL SOLE 24 ORE	53	12	23	5

5. Veneto

Quotidiani nella regione

L'ARENA	503	49	313	30
CORRIERE DELLA SERA	596	52	209	18
CORRIERE SPORT-STADIO	124	26	33	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.018	64	391	24
IL GAZZETTINO	1.412	69	776	38
IL GIORNALE	151	28	57	11
IL GIORNALE DI VICENZA	446	46	261	27
IL GIORNO	96	23	29	7
IL MATTINO DI PADOVA	423	45	228	24
LA NUOVA VENEZIA	213	33	86	13
LA REPUBBLICA	571	51	241	22
IL RESTO DEL CARLINO	75	20	40	11
IL SOLE 24 ORE	294	39	131	17
LA TRIBUNA DI TREVISO	333	41	152	19
TUTTOSPORT	173	30	48	8
L'UNITÀ	69	19	22	6

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
L'ARENA	503	49	313	30
CORRIERE DELLA SERA	596	52	209	18
CORRIERE SPORT-STADIO	124	26	33	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.018	64	391	24
IL GAZZETTINO	1.412	69	776	38
IL GIORNALE	151	28	57	11
IL GIORNALE DI VICENZA	446	46	261	27
IL GIORNO	96	23	29	7
IL MATTINO DI PADOVA	423	45	228	24
LA NUOVA VENEZIA	213	33	86	13
LA REPUBBLICA	571	51	241	22
IL RESTO DEL CARLINO	75	20	40	11
IL SOLE 24 ORE	294	39	131	17
LA TRIBUNA DI TREVISO	333	41	152	19
TUTTOSPORT	173	30	48	8
L'UNITÀ	69	19	22	6

6. Friuli - Venezia Giulia

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA	157	26	59	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	318	33	116	12
IL GAZZETTINO	303	33	122	13
IL MESSAGGERO VENETO	432	36	271	22
IL PICCOLO	359	34	238	23
LA REPUBBLICA	207	29	80	11
IL SOLE 24 ORE	108	22	47	10

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	157	26	59	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	318	33	116	12
IL GAZZETTINO	303	33	122	13
IL MESSAGGERO VENETO	432	36	271	22
IL PICCOLO	359	34	238	23
LA REPUBBLICA	207	29	80	11
IL SOLE 24 ORE	108	22	47	10

7. Emilia Romagna

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA	396	47	119	14
CORRIERE SPORT-STADIO	442	49	192	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	726	60	306	25
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	195	34	88	15
GAZZETTA DI PARMA	325	43	199	26
GAZZETTA DI REGGIO	177	33	79	15
IL GIORNALE	162	31	62	12
LIBERTÀ	216	36	139	23
LA REPUBBLICA	800	62	351	27
IL RESTO DEL CARLINO	1.757	74	970	41
IL SOLE 24 ORE	291	41	126	18
TUTTOSPORT	257	39	76	11
L'UNITÀ	524	53	185	19

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	396	47	119	14
CORRIERE SPORT-STADIO	442	49	192	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	726	60	306	25
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	195	34	88	15
GAZZETTA DI PARMA	325	43	199	26
GAZZETTA DI REGGIO	177	33	79	15
IL GIORNALE	162	31	62	12
LIBERTÀ	216	36	139	23
LA REPUBBLICA	800	62	351	27
IL RESTO DEL CARLINO	1.757	74	970	41
IL SOLE 24 ORE	291	41	126	18
TUTTOSPORT	257	39	76	11
L'UNITÀ	524	53	185	19

8. Toscana

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	252	42	66	11
CORRIERE SPORT-STADIO	274	44	91	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	721	66	288	26
LA NAZIONE	1.650	78	983	46
LA REPUBBLICA	659	64	316	31
IL SOLE 24 ORE	220	40	94	17
IL TIRRENO	1.013	73	629	45
TUTTOSPORT	219	40	71	13
L'UNITÀ	282	45	85	13

9. Marche

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE ADRIATICO	246	38	117	18
CORRIERE DELLA SERA	112	28	36	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	223	37	101	17
LA REPUBBLICA	162	32	61	12
IL RESTO DEL CARLINO	372	44	191	23

10. Umbria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORR. UMBRIA/VITERBO	344	29	164	14
CORRIERE DELLA SERA	71	17	22	5
CORRIERE SPORT-STADIO	132	22	50	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	146	23	56	9
IL MESSAGGERO	142	23	57	9
LA NAZIONE	186	25	82	11
LA REPUBBLICA	107	20	40	8

11. Lazio

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	505	54	214	23
CORRIERE SPORT-STADIO	1.147	75	469	31
CORR. UMBRIA/VITERBO	99	25	48	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	377	48	119	15
IL MANIFESTO	99	25	47	12
IL MESSAGGERO	2.180	85	1.099	43
LA REPUBBLICA	1.263	77	648	40
IL SOLE 24 ORE	291	42	124	18
LA STAMPA	106	26	36	9
IL TEMPO	769	65	353	30
TUTTOSPORT	169	33	56	11
L'UNITÀ	193	35	75	14

12. Abruzzo - Molise

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
IL CENTRO	504	43	255	22
CORRIERE DELLA SERA	99	23	31	7
CORRIERE SPORT-STADIO	216	33	88	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	167	29	55	10
IL MESSAGGERO	206	32	71	11
LA REPUBBLICA	177	30	71	12
IL TEMPO	272	36	126	17
TUTTOSPORT	70	20	19	5

13. Campania

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	218	43	60	12
CORRIERE SPORT-STADIO	817	78	289	28
LA GAZZETTA DELLO SPORT	508	64	168	21
IL MATTINO	2.197	102	1.093	51
LA REPUBBLICA	748	75	317	32
IL SOLE 24 ORE	166	38	63	14
TUTTOSPORT	146	36	48	12

14. Puglia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	185	34	56	10
CORRIERE SPORT-STADIO	388	48	134	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	372	47	128	16
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	970	67	491	34
QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	432	50	159	18
LA REPUBBLICA	332	44	137	18
IL SOLE 24 ORE	109	26	42	10
TUTTOSPORT	94	25	28	7

15. Basilicata

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
LA GAZZETTA DELLO SPORT	70	18	28	7
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	125	22	56	10
LA REPUBBLICA	76	18	38	9

16. Calabria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	147	29	44	9
CORRIERE SPORT-STADIO	270	38	89	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	204	34	62	10
LA GAZZETTA DEL SUD	616	50	298	24
LA REPUBBLICA	262	38	114	16
TUTTOSPORT	87	23	25	7

17. Sicilia

Quotidiani nella regione

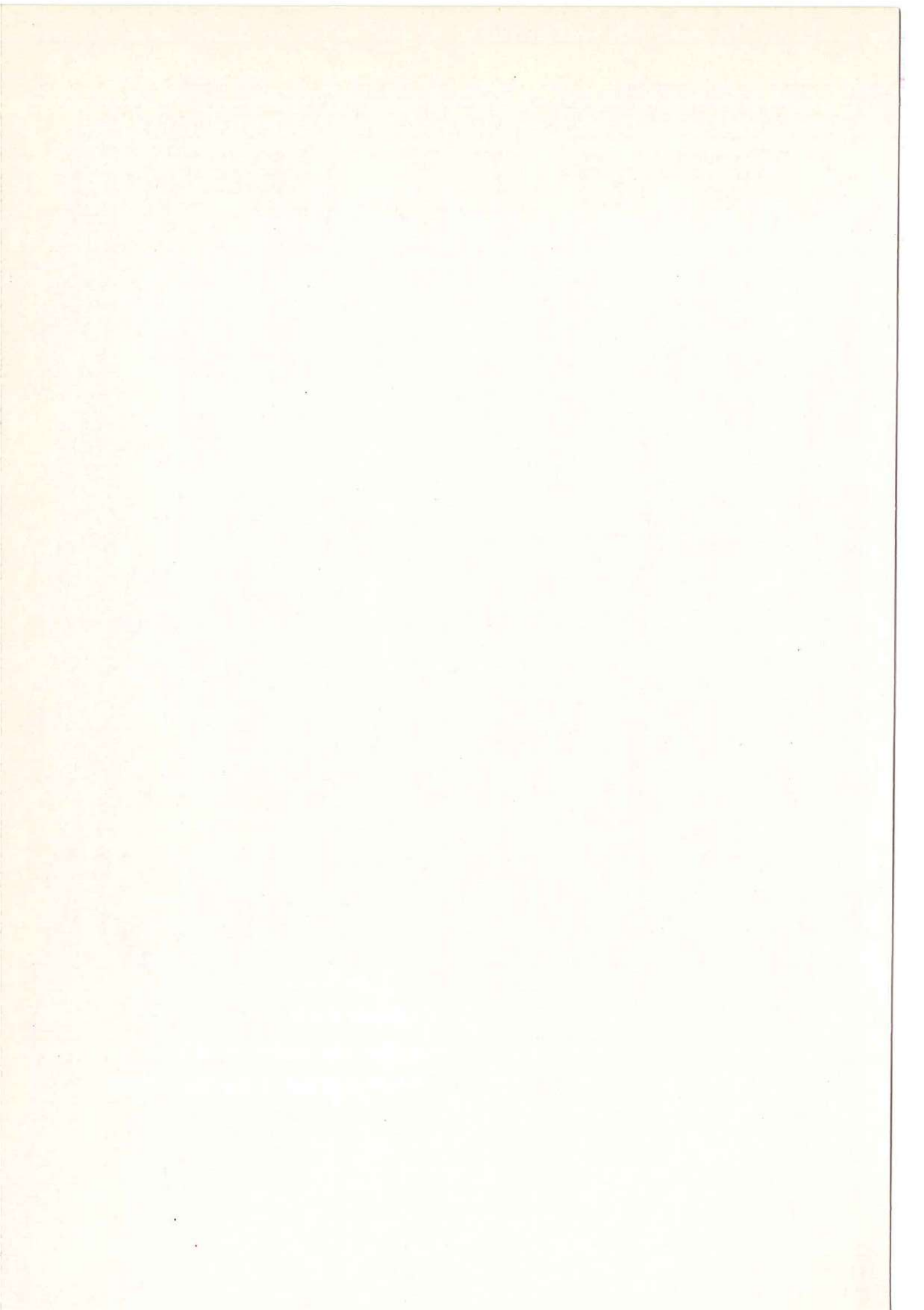
	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	213	36	69	12
CORRIERE SPORT-STADIO	368	46	125	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	571	56	199	20
LA GAZZETTA DEL SUD	367	46	201	25
IL GIORNALE DI SICILIA	977	69	484	34
LA REPUBBLICA	431	50	174	20
LA SICILIA	960	69	499	36
IL SOLE 24 ORE	150	30	55	11
TUTTOSPORT	160	31	43	8

18. Sardegna

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	167	30	53	10
CORRIERE SPORT-STADIO	322	39	103	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	187	32	58	9
LA NUOVA SARDEGNA	629	46	419	31
LA REPUBBLICA	237	35	120	18
TUTTOSPORT	95	23	30	7
L'UNIONE SARDA	694	46	446	30

**I questionari
utilizzati
per le interviste
Indagine-Quotidiani**



DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via San Nicolao, 4 - Milano
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap	Sett.				
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

AUDIPRESS 1992**INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA****2° CICLO****AUTUNNO 1992**

- Intervistatore N.: _____ - Intervista N.: _____
 - Data dell'intervista: _____
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ^⑱

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
 - Piano: _____ - Scala: _____
 - Comune: _____ - Provincia: _____
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

 - N di telefono _____ / _____ (Non ha telefono . . . 0) ^⑲
prelissc numero

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
 - N di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)
prelissc numero

- ^⑳
 - L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O 1
 - nominativo di riserva R 2
 - giovane di 15-17 anni 3
 - giovane di 14 anni 4

MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'E IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DICA QUELLI CHE LE E CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE S.2 - S.3.

S.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOE' DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?

MOSTRARE IL CARTELLINO A

S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI, CIOE' DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE S.1 - S.2 - S.3.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE S.1 - S.2 e S.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO LE DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 - S.7 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

a .

S.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE, QUANDO E STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?

(SE RISPOSTA "OGGI?": E PRIMA DI OGGI?

MOSTRARE IL CARTELLINO B CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE:

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE S.5 - S.6, ANCHE SE RISPOSTA "S".

S.5 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOE'... (GIORNO INDICATO A DOMANDA S.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?

MOSTRARE IL CARTELLINO C.

S.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE E FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIOE' LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?

SK.2

SETTIMANALI	SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI							SETTIMANALI																																			
	SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI																																										
	S.1	S.2		S.3		S.4			S.5	S.6	GIORNO DELL'INTERVISTA:																																
Cart. A	Cart. B		Cart. C		Cart. D		Cart. E																																				
Cart. GRIGI	Quanti numeri su 12 ha letto o sfogliato							Quanto pagine ha letto, oppure anche solo sfogliato, l'ultima volta?							Ha letto o sfogliato altre volte nei 7 giorni? Quanto altre volte?																												
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Non	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Non ricordo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Non ricordo	1	2	3	4	5	6	7	8	9
8/1	Ris. Codifica												10-11												Lunedì																		
N del CART.	Ris. Codifica												10-11												Martedì																		
01 AMICA	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	01 AMICA
02 ANNA	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	02 ANNA
03 AUTO OGGI	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	03 AUTO OGGI
04 AUTOSPRINT	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	04 AUTOSPRINT
05 BELLA PIU'	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	05 BELLA PIU'
06 CIOE'	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	06 CIOE'
07 CONFIDENZE	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	07 CONFIDENZE
08 DOMENICA QUIZ	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	08 DOMENICA QUIZ
09 DONNA MODERNA	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	09 DONNA MODERNA
10 EPOCA	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 EPOCA
11 L'ESPRESSO	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11 L'ESPRESSO
12 EUROPEO	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	12 EUROPEO
13 EVA EXPRESS	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	13 EVA EXPRESS
14 FAMIGLIA CRISTIANA	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	14 FAMIGLIA CRISTIANA
15 GENTE	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	15 GENTE
16 GIOIA	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16 GIOIA
17 IL GIORNALINO	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	17 IL GIORNALINO
18 GRAND HOTEL	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	18 GRAND HOTEL
19 GRAZIA	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	19 GRAZIA
20 GUERIN SPORTIVO	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	20 GUERIN SPORTIVO
21 GUIDA CUCINA	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	21 GUIDA CUCINA
22 GUIDA TV	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	22 GUIDA TV
23 INTIMITA'	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	23 INTIMITA'
24 INTREPIDO SPORT	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	24 INTREPIDO SPORT
25 IL MONDO	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	25 IL MONDO
26 MONDO ECONOMICO	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	26 MONDO ECONOMICO
27 NOVELLA 2000	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	27 NOVELLA 2000
28 OGGI	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	28 OGGI
29 ONDATUM - MAGAZINE TV	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	29 ONDATUM - MAGAZINE TV
30 PANORAMA	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	30 PANORAMA
31 RADIOCORRIERE TV	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	31 RADIOCORRIERE TV
32 IL SABATO	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	32 IL SABATO
33 SORRISI E CANZONI TV	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	33 SORRISI E CANZONI TV
34 STOP	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	34 STOP
35 TELEPIU'	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	35 TELEPIU'
36 TELESETTE	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	36 TELESETTE
37 TOPOLINO	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	37 TOPOLINO
38 VISTO	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	38 VISTO

MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI E CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.

M.1 - QUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, LA DOMANDA M.3.

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14		N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Dom. M.1	Dom. M.3				Dom. M.1	Dom. M.3		
												Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
01	ABITARE	001	1	1	46	MILLEIDEE	034	1	1				
02	AD	002	1	1	47	MODA	035	1	1				
03	AIRONE	003	1	1	48	NATURA OGGI	038	1	1				
04	AMADEUS	108	1	1	49	NAUTICA	096	1	1				
05	ARCHEO	072	1	1	50	PESCARE	039	1	1				
06	ASTRA	005	1	1	51	PHOTO ITALIA	040	1	1				
07	ATLANTE	006	1	1	52	PRATICA	099	1	1				
08	AUTO CAPITAL	007	1	1	53	QUATTORRUOTE	044	1	1				
09	L'AUTOMOBILE	008	1	1	54	QUATTRO ZAMPE	085	1	1				
10	BELL'ITALIA	082	1	1	55	RAKAM	046	1	1				
11	BENISSIMO	009	1	1	56	SALE & PEPE	086	1	1				
12	BRAVA CASA	010	1	1	57	SALVE	048	1	1				
13	BURDA	097	1	1	58	SCIENZA E VITA NATURA	050	1	1				
14	CAPITAL	011	1	1	59	LE SCIENZE	051	1	1				
15	CASAVIVA	012	1	1	60	SELEZIONE R.D.	052	1	1				
16	CENTO COSE ENERGY	013	1	1	61	SPAZIO CASA	101	1	1				
17	CIAK	073	1	1	62	SPEAK UP	076	1	1				
18	CLASS	084	1	1	63	STARBENE	053	1	1				
19	CONSIGLI PRATICI	014	1	1	64	STARTER	083	1	1				
20	CORTO MALTESE	015	1	1	65	TUTTI FOTOGRAFI	057	1	1				
21	COSMOPOLITAN	016	1	1	66	TUTTO CUCINA	058	1	1				
22	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1	67	TUTTO MOTO	060	1	1				
23	DONNA	093	1	1	68	TUTTO MUSICA E SPETTAC.	061	1	1				
24	DONNA E MAMMA	103	1	1	69	TUTTO TURISMO	062	1	1				
25	DOVE	109	1	1	70	TUTTO UNCINETTO	063	1	1				
26	ELLE	088	1	1	71	VERA	104	1	1				
27	ELLE DECOR	106	1	1	72	VITALITY	102	1	1				
28	ESPANSIONE	019	1	1	73	VOGUE ITALIA	105	1	1				
29	FOTOGRAFARE	020	1	1	74	WEEKEND E VIAGGI	066	1	1				
30	GARDENIA	021	1	1	75	ZOOM	067	1	1				
31	GENTE MESE	075	1	1	76	DIANA *	068	1	1				
32	GENTE MONEY	022	1	1									
33	GENTE MOTORI	023	1	1									
34	GENTE VIAGGI	024	1	1									
35	INSIEME	026	1	1									
36	IO E IL MIO BAMBINO	107	1	1									
37	KING	094	1	1									
38	JESUS	027	1	1									
39	LINUS	029	1	1									
40	MADRE	030	1	1									
41	MARIE CLAIRE	018	1	1									
42	MAX	070	1	1									
43	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	1									
44	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1									
45	LA MIA CASA	033	1	1									

* VARIANTE PER LA RIVISTA DIANA:

M.1 - Le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 6 mesi, la rivista DIANA?
(Se "SI" codificare "1" nella colonna della dom. M.1).

M.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista DIANA, non importa quale numero?
(Se "SI" codificare "1" nella colonna della dom. M.3)

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

		7	IL VENERDI
		BK.6 45	BK.6 46
SQ.1	In questi ultimi tre mesi Lei è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).		
	- sì	12 1	1
	- no	2	2
SQ.2	Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A). (VEDI ISTRUZIONI PER "7").		
	- nessuno	13 2	2
	- 1 numero su 12	1	1
	- 2 numeri su 12	2	2
	- 3 numeri su 12	3	3
	- 4 numeri su 12	4	4
	- 5 numeri su 12	5	5
	- 6 numeri su 12	6	6
	- 7 numeri su 12	7	7
	- 8 numeri su 12	8	8
	- 9 numeri su 12	9	9
	- 10 numeri su 12	0	0
	- 11 numeri su 12	X	X
	- 12 numeri su 12	Y	Y
SQ.3	Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?		
	- SÌ (PROSEGUIRE)	14 1	1
	- NO (NON PROSEGUIRE)	2	2
SQ.4	Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).		
	- ieri	15 1	1
	- 2-3 giorni fa	2	2
	- 4-5 giorni fa	3	3
	- 6-7 giorni fa	4	4
	- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando	5	5
	- più di 7 giorni fa	6	6
SQ.5	Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino C).		
	- tutte le pagine	16 1	1
	- quasi tutte	2	2
	- circa 3/4	3	3
	- circa la metà	4	4
	- circa 1/4	5	5
	- meno di 1/4	6	6
	- solo qualche pagina	7	7
	- non ricordo	8	8
SQ.6	Oltre a quell'ultima volta, Lei è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).		
	- nessun'altra	17 0	0
	- 1 altra volta	1	1
	- 2 altre volte	2	2
	- 3 altre volte	3	3
	- 4 altre volte	4	4
	- 5 altre volte	5	5
	- 6 altre volte	6	6
	- 7 altre volte	7	7
	- 8 o più altre volte	8	8
	- non ricordo	9	9

QUOTIDIANI

PRESENTARE I CARTELLINI MULTIPLI CON TESTATE DI QUOTIDIANI, DICENDO: LE DO' ORA DEI CARTELLINI CON I NOMI DI QUOTIDIANI. LI LEGGA TUTTI E MI DICA:

Q.1 - QUALI DI QUESTI QUOTIDIANI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, IN QUESTI ULTIMI 3 MESI?

(PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, CHIEDERE ANCHE):

Q.2 - QUANDO, PRIMA DI OGGI, HA LETTO O SFOGLIATO L'ULTIMA VOLTA, IN CASA O FUORI DI CASA, QUESTO QUOTIDIANO: NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11		13	
			Dom. Q.1	Dom. Q.2	Dom. Q.1	Dom. Q.2
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
01	L'ADIGE.	01	1	1		
02	ALTO ADIGE	02	1	1		
03	L'ARENA	03	1	1		
04	AVVENIRE	04	1	1		
05	IL CENTRO	53	1	1		
06	CORRIERE ADRIATICO.	05	1	1		
07	CORRIERE DELL'UMBRIA.	06	1	1		
08	CORRIERE DELLA SERA	07	1	1		
09	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	08	1	1		
10	CORRIERE DI VITERBO	56	1	1		
11	DOLOMITEN	57	1	1		
12	L'ECO DI BERGAMO	09	1	1		
13	LA GAZZETTA DELLO SPORT	10	1	1		
14	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.	11	1	1		
15	GAZZETTA DEL SUD	12	1	1		
16	GAZZETTA DI MANTOVA	13	1	1		
17	GAZZETTA DI MODENA/CARPI	14	1	1		
18	GAZZETTA DI PARMA	15	1	1		
19	GAZZETTA DI REGGIO.	16	1	1		
20	IL GAZZETTINO	17	1	1		
21	IL GIORNALE	18	1	1		
22	GIORNALE DI BRESCIA	19	1	1		
23	GIORNALE DI SICILIA	20	1	1		
24	IL GIORNALE DI VICENZA	21	1	1		
25	1L GIORNO.	22	1	1		
26	L'INDIPENDENTE	60	1	1		
27	ITALIA OGGI	54	1	1		
28	IL LAVORO	23	1	1		
29	LIBERTÀ	24	1	1		
30	IL MANIFESTO	55	1	1		

N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11		13	
			Dom. Q.1	Dom. Q.2	Dom. Q.1	Dom. Q.2
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
31	IL MATTINO	25	1	1		
32	IL MATTINO DI PADOVA	26	1	1		
33	IL MESSAGGERO	27	1	1		
34	MESSAGGERO VENETO	28	1	1		
35	LA NAZIONE	29	1	1		
36	LA NOTTE	30	1	1		
37	LA NUOVA SARDEGNA	31	1	1		
38	LA NUOVA VENEZIA	32	1	1		
39	IL PICCOLO	34	1	1		
40	LA PROVINCIA (CO).	35	1	1		
41	LA PROVINCIA (CR).	36	1	1		
42	LA PROVINCIA PAVESE	37	1	1		
43	IL QUOTIDIANO DI FOGGIA	59	1	1		
44	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	38	1	1		
45	LA REPUBBLICA	39	1	1		
46	IL RESTO DEL CARLINO	40	1	1		
47	IL SECOLO XIX	41	1	1		
48	LA SICILIA	42	1	1		
49	IL SOLE 24 ORE	43	1	1		
50	LA STAMPA	45	1	1		
51	IL TEMPO	47	1	1		
52	IL TIRRENO	48	1	1		
53	LA TRIBUNA DI TREVISO	49	1	1		
54	TUTTOSPORT	50	1	1		
55	L'UNIONE SARDA	51	1	1		
56	L'UNITÀ	52	1	1		

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO...
2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È ANDATO AL CINEMA?

3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO...
4 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È CARITATIVO DI LEGGERE O SFUGLIARE...

5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?
6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI

7 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 12 MESI LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZE DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA?

8 - PARIAMOCI UN MOMENTO A RIVEDERE I NOSTRI INTERESSI...
9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA DELETTO QUALCUNA DELLE SUE ATTIVITÀ DI UNO DEI SEGUENTI TIPI DI ATTIVITÀ?

10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DELLE DIETE...
11 - NEI GIORNI FERIALI A MEZZOGIORNO LE CARTE DI MARCHIA FUORI DI CASA?

12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?
13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È CARITATIVO DI FREQUENTARE UNA PALLERATA PER L'ARE GINNASTICA O ALTRO?

14 - LEI FUMA SIGARETTE?
15 - RIFI RIAMAZZI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALI QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTE ATTIVITÀ?

16 - IL TUO COMITATO DI C.A.I. TI IMPONE OGNI QUANTO TEMPO CURARE PERSONALMENTE DA IN CASA SUA, ALL'ARRE-DAMENTO, L'ABBELLIMENTO?
17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È CARITATIVO DI USARE 7

18 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE?
19 - LEI PERSONALMENTE POSSI DE (CIOÈ È INTESA) A LEI UNA CARTE DI CREDITO PERSONALE, NON ADDEBITATA, PER IL TEMPO LE CARTE DI CREDITO?

20 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÉ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMIO)?
21 - NEGLI ULTIMI 12 MESI LEI PERSONALMENTE

22 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZE DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA?
23 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È CARITATIVO DI USARE 7

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune, gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi, le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dal 0 anni in su. A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dal più anziano al più giovane. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.	INTERVISTATO									
C - NOME (scrivere) →										
D - BESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
1) 0-2 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 3-4 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 5-7 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 8-13 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 14-17 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 18-24 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 25-34 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 35-44 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 45-54 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 55-64 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11) 65 anni e oltre	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuole elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO):	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-66	72-73	79-80
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, reddiferi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	BESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi? 22

- SI 1

- NO 2

VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo Comune? (Se S/ Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi? 23

con P < - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più 1

- sì, un periodo di vacanza 2

- sì, due periodi di vacanza 3

- sì, tre periodi o più di vacanza 4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi? 24

- fino a 8 giorni 1

- da 9 a 14 giorni 2

- da 15 a 30 giorni 3

- più di 30 giorni 4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia 25

- nessuna auto 0

	CILINDRATA			Acquistata			
	fino a 1000/1000 cc	1000/1500 cc	+ di 1500 cc	nuova	usata		
- 1° auto	1	1	2	3	1	2	26 27 28
- 2° auto	1	1	2	3	1	2	29 30 31
- 3° auto	1	1	2	3	1	2	32 33 34
- 4° auto	1	1	2	3	1	2	35 36 37

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale: 38

- n. locali: _____ 1

- 1 bagno 2

- 2 bagni 3

- 3 bagni o più 3

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA 44

- SUPERIORE 1

- MEDIO-SUPERIORE 2

- MEDIA 3

- MEDIO-INFERIORE 4

- INFERIORE 5

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA 45-46

- FINO A 650.000 LIRE 01

- DA 650.000 A 850.000 LIRE 02

- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE 03

- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE 04

- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE 05

- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE 06

- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE 07

- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE 08

- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE 09

- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE 10

- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE 11

- DA 2.650.000 A 2.850.000 LIRE 12

- DA 2.850.000 A 3.050.000 LIRE 13

- DA 3.050.000 A 3.250.000 LIRE 14

- DA 3.250.000 A 3.450.000 LIRE 15

- DA 3.450.000 A 3.650.000 LIRE 16

- DA 3.650.000 A 3.850.000 LIRE 17

- DA 3.850.000 A 4.050.000 LIRE 18

- DA 4.050.000 A 4.250.000 LIRE 19

- DA 4.250.000 A 4.450.000 LIRE 20

- DA 4.450.000 A 4.650.000 LIRE 21

- DA 4.650.000 A 4.850.000 LIRE 22

- DA 4.850.000 A 5.050.000 LIRE 23

- DA 5.050.000 A 5.250.000 LIRE 24

- DA 5.250.000 A 5.450.000 LIRE 25

- DA 5.450.000 A 5.650.000 LIRE 26

- DA 5.650.000 A 5.850.000 LIRE 27

- DA 5.850.000 A 6.050.000 LIRE 28

- OLTRE 10.000.000 29

VARIANTI PER LA RIVISTA DIANA

M.2 - DI DIANA sono usciti negli ultimi 6 mesi, e cioè dal... (sesto mese precedente) scorso, 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato?
Cart. A

M.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista DIANA, non importa quale numero?

M.4 - SE LETTO O SFOGLIATO DIANA NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4 ... M.6.

M.4 *idem*

M.5 *idem*

M.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato in questi ultimi 14 giorni di leggere o sfogliare altre volte DIANA, cioè lo stesso numero o numeri diversi di DIANA? Quante altre volte negli ultimi 14 giorni?

MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.

M.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MIDIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.

M.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOÈ DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CARTELLINO A.

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.4 - M.5 - M.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.

M.4 - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?
(SE RISPOSTA "OGGI?"; E PRIMA DI OGGI?)
MOSTRARE IL CARTELLINO B CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6, ANCHE SE RISPOSTA "8".

M.5 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA). QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?
MOSTRARE IL CARTELLINO C.

M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?

MOSTRARE IL CARTELLINO-TESTATA DELLA RIVISTA DIANA, E CHIEDERE:

M.7 - Le è capitato di leggere o sfogliare DIANA, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi 6 mesi?

INTERVISTATORE:

- SE RISPOSTA "SI", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.6, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.

MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI E CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, LA DOMANDA S.3.

S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI, CIÒ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

8/2 N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Riv. Codifica	12		14		N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Riv. Codifica	12		14	
			Dom. S.1	Dom. S.3	Dom. S.1	Dom. S.3							
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni							
01	AMICA	02	1	1	21	GUIDA CUCINA	22	1	1				
02	ANNA	03	1	1	22	GUIDA TV	23	1	1				
03	AUTO OGGI	42	1	1	23	INTIMITÀ	24	1	1				
04	AUTOSPRINT	04	1	1	24	INTREPIDO SPORT	25	1	1				
05	BELLA PIÙ	05	1	1	25	IL MONDO	26	1	1				
06	CIOÈ	43	1	1	26	MONDO ECONOMICO	27	1	1				
07	CONFIDENZE	07	1	1	27	NOVELLA 2000	29	1	1				
08	DOMENICA QUIZ	10	1	1	28	OGGI	30	1	1				
09	DONNA MODERNA	47	1	1	29	ONDATIVU - MAGAZINE TV	31	1	1				
10	EPOCA	11	1	1	30	PANORAMA	32	1	1				
11	L'ESPRESSO	12	1	1	31	RADIOCORRIERE TV	33	1	1				
12	EUROPEO	13	1	1	32	IL SABATO	36	1	1				
13	EVA EXPRESS	14	1	1	33	SORRISI E CANZONI TV	37	1	1				
14	FAMIGLIA CRISTIANA	15	1	1	34	STOP	39	1	1				
15	GENTE	16	1	1	35	TELEPIÙ	44	1	1				
16	GIOIA	17	1	1	36	TELESETTE	40	1	1				
17	IL GIORNALINO	18	1	1	37	TOPOLINO	41	1	1				
18	GRAND HOTEL	19	1	1	38	VISTO	49	1	1				
19	GRAZIA	20	1	1									
20	GUERIN SPORTIVO	21	1	1									

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

		7	IL VENERDI
		BK.6 45	BK.6 46
SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).			
- sì	12	1	1
- no		2	2
SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi , e cioè dal... (terzo mese precedente). 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato: (Mostrare il CARTELLINO A). (VEDI ISTRUZIONI PER "7").			
- nessuno	13	2	2
- 1 numero su 12		1	1
- 2 numeri su 12		2	2
- 3 numeri su 12		3	3
- 4 numeri su 12		4	4
- 5 numeri su 12		5	5
- 6 numeri su 12		6	6
- 7 numeri su 12		7	7
- 8 numeri su 12		8	8
- 9 numeri su 12		9	9
- 10 numeri su 12		0	0
- 11 numeri su 12		X	X
- 12 numeri su 12		Y	Y
SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?			
- SÌ (PROSEGUIRE)	14	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE)		2	2
SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).			
- ieri	15	1	1
- 2-3 giorni fa		2	2
- 4-5 giorni fa		3	3
- 6-7 giorni fa		4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando		5	5
- più di 7 giorni fa		6	6
SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ: ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino C).			
- tutte le pagine	16	1	1
- quasi tutte		2	2
- circa 3/4		3	3
- circa la metà		4	4
- circa 1/4		5	5
- meno di 1/4		6	6
- solo qualche pagina		7	7
- non ricordo		8	8
SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni , di leggere o sfogliare altre volte ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).			
- nessun'altra	17	0	0
- 1 altra volta		1	1
- 2 altre volte		2	2
- 3 altre volte		3	3
- 4 altre volte		4	4
- 5 altre volte		5	5
- 6 altre volte		6	6
- 7 altre volte		7	7
- 8 o più altre volte		8	8
- non ricordo		9	9

QUOTIDIANI

PRESENTARE I CARTELLINI MULTIPLI CON TESTATE DI QUOTIDIANI, DICENDO: LE DO' ORA DEI CARTELLINI CON I NOMI DI QUOTIDIANI. LI LEGGA TUTTI E MI DICA:

Q.1 - QUALI DI QUESTI QUOTIDIANI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, IN QUESTI ULTIMI 3 MESI?

(PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, CHIEDERE ANCHE):

Q.2 - QUANDO, PRIMA DI OGGI, HA LETTO O SFOGLIATO L'ULTIMA VOLTA, IN CASA O FUORI DI CASA, QUESTO QUOTIDIANO: NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIU' DI 7 GIORNI FA?

N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11		13		N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11		13		
			Dom. Q.1	Dom. Q.2	Dom. Q.1	Dom. Q.2				Dom. Q.1	Dom. Q.2			
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni			
01	L'ADIGE	01	1	1	31	IL MATTINO	25	1	1	32	IL MATTINO DI PADOVA	26	1	1
02	ALTO ADIGE	02	1	1	33	IL MESSAGGERO	27	1	1	34	MESSAGGERO VENETO	28	1	1
03	L'ARENA	03	1	1	35	LA NAZIONE	29	1	1	36	LA NOTTE	30	1	1
04	AVVENIRE	04	1	1	37	LA NUOVA SARDEGNA	31	1	1	38	LA NUOVA VENEZIA	32	1	1
05	IL CENTRO	53	1	1	39	IL PICCOLO	34	1	1	40	LA PROVINCIA (CO)	35	1	1
06	CORRIERE ADRIATICO	05	1	1	41	LA PROVINCIA (CR)	36	1	1	42	LA PROVINCIA PAVESE	37	1	1
07	CORRIERE DELL'UMBRIA	06	1	1	43	IL QUOTIDIANO DI FOGGIA	59	1	1	44	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	38	1	1
08	CORRIERE DELLA SERA	07	1	1	45	LA REPUBBLICA	39	1	1	46	IL RESTO DEL CARLINO	40	1	1
09	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	08	1	1	47	IL SECOLO XIX	41	1	1	48	LA SICILIA	42	1	1
10	CORRIERE DI VITERBO	56	1	1	49	IL SOLE 24 ORE	43	1	1	50	LA STAMPA	45	1	1
11	DOLOMITEN	57	1	1	51	IL TEMPO	47	1	1	52	IL TIRRENO	48	1	1
12	L'ECO DI BERGAMO	09	1	1	53	LA TRIBUNA DI TREVISO	49	1	1	54	TUTTOSPORT	50	1	1
13	LA GAZZETTA DELLO SPORT	10	1	1	55	L'UNIONE SARDA	51	1	1	56	L'UNITA'	52	1	1
14	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	11	1	1										
15	GAZZETTA DEL SUD	12	1	1										
16	GAZZETTA DI MANTOVA	13	1	1										
17	GAZZETTA DI MODENA/CARPI	14	1	1										
18	GAZZETTA DI PARMA	15	1	1										
19	GAZZETTA DI REGGIO	16	1	1										
20	IL GAZZETTINO	17	1	1										
21	IL GIORNALE	18	1	1										
22	GIORNALE DI BRESCIA	19	1	1										
23	GIORNALE DI SICILIA	20	1	1										
24	IL GIORNALE DI VICENZA	21	1	1										
25	IL GIORNO	22	1	1										
26	L'INDIPENDENTE	60	1	1										
27	ITALIA OGGI	54	1	1										
28	IL LAVORO	23	1	1										
29	LIBERTA'	24	1	1										
30	IL MANIFESTO	55	1	1										

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune, gli allievi in collegio o convitti, le persone assenti per oltre 6 mesi, le persone di servizio, i pensionati, subinquilini, esatrali). B-10 - n _____ persone	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dal 0 anni in su. A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dal più anziani al più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.	INTERVISTATO									
C - NOME (scrivilo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	26 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni completi) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)										
1) 0-2 anni	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
2) 3-4 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
8) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
9) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
10) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
11) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
F - GRADO DI ISTRUZIONE										
1) laurea	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
2) università ma non laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3) scuola media superiore con diploma	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4) scuola media superiore senza diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5) scuola media inferiore con licenza	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6) scuola media inferiore senza licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7) scuola elementare con licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
8) scuola elementare senza licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
9) nessuna scuola	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?										
1) sì	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
2) no	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?										
1) sì	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
2) no	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO):										
01) imprenditori	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-66	72-73	79-80
02) dirigenti, alti funzionari	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
03) liberi professionisti	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
04) artisti, giornalisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
05) insegnanti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
06) militari o paramilitari	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?
- SÌ
- NO

22
1
2

VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo Comune? (Se SÌ) Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?

con P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più
- sì, un periodo di vacanza
- sì, due periodi di vacanza
- sì, tre periodi o più di vacanza

23
1
2
3
4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?

- fino a 8 giorni
- da 9 a 14 giorni
- da 15 a 30 giorni
- più di 30 giorni

24
1
2
3
4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia
- nessuna auto

25
0

	CILINDRATA			Acquistata	
	fino a 1000 cc	1000/1500 cc	+ di 1500 cc	nuova	usata
- 1° auto	1	2	3	1	2
- 2° auto	1	2	3	1	2
- 3° auto	1	2	3	1	2
- 4° auto	1	2	3	1	2

26 27 28
29 30 31
32 33 34
35 36 37

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:

- n. locali _____
- 1 bagno
- 2 bagni
- 3 bagni o più

38
1
2
3

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA
- SUPERIORE
- MEDIO-SUPERIORE
- MEDIA
- MEDIO-INFERIORE
- INFERIORE

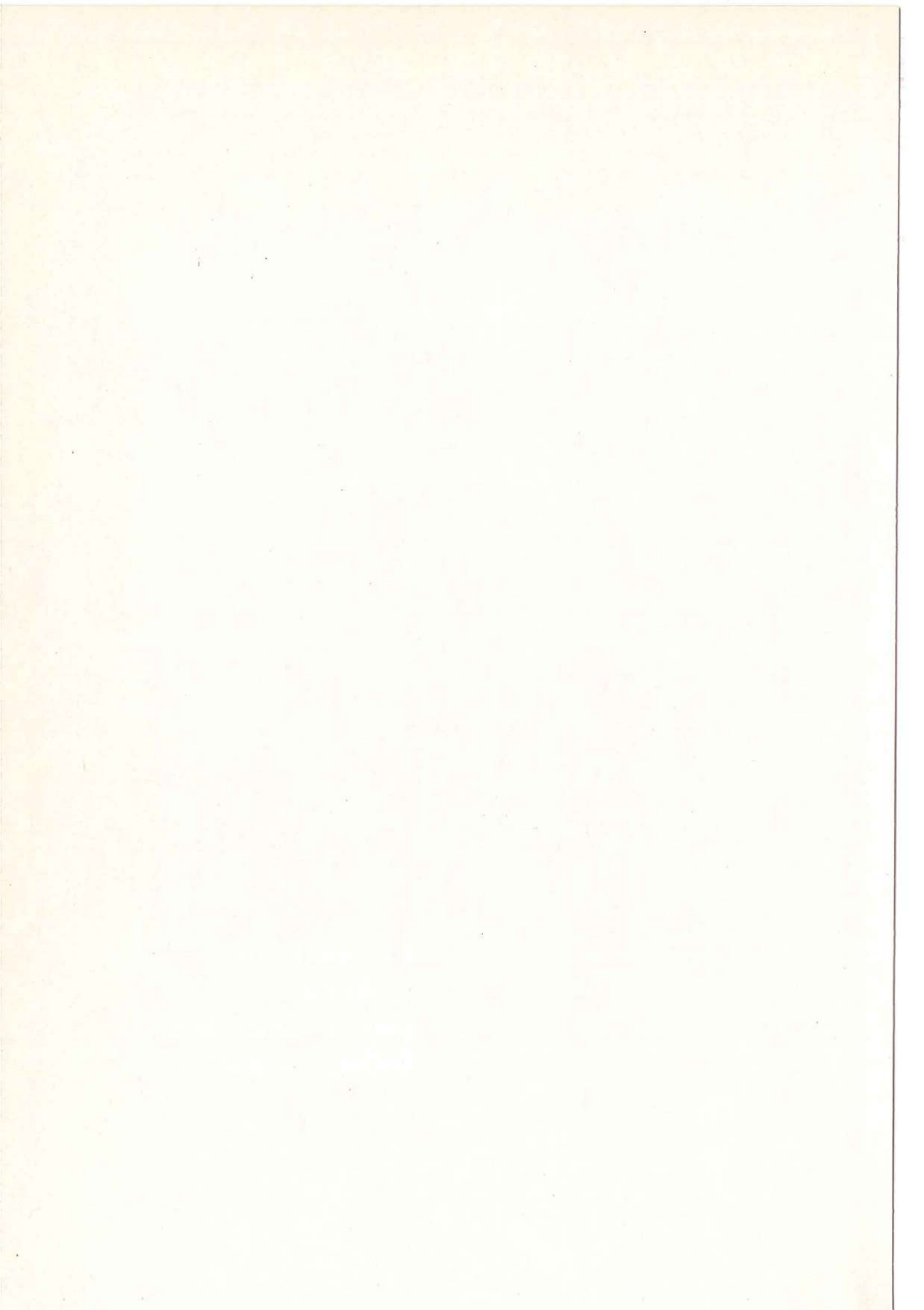
44
1
2
3
4
5

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA

- FINO A 650.000 LIRE
- DA 650.000 A 850.000 LIRE
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE
- OLTRE 10.000.000

45 46
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20

**I questionari
utilizzati
per le interviste
Indagine-Periodici**



DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Saas, 13 - Milano
Tel. 70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via San Nicolao, 4 - Milano
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione		Prov.	Comuni		Amp. Centri	Anno	Ciclo	Settimana

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱

AUDIPRESS 1992**INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI IN ITALIA****2° CICLO****AUTUNNO 1992**

- Intervistatore N.: _____ - Intervista N.: _____

- Data dell'intervista: _____

- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato: _____

- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____

- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____

- Piano: _____ - Scala: _____

- Comune: _____ - Provincia: _____

- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____

- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____

- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono □)

㉑

- L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O 1

- nominativo di riserva R 2

- giovane di 15-17 anni 3

- giovane di 14 anni 4

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI **CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè da... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI **CARTELLINI-TESTATA GRIGI**
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL **CARTELLO 3**

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNA LA LISTA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2). EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicare*).
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6 (E, SE SPORTIVO, ANCHE LA DOMANDA 7). (ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*Indicare*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LE DOMANDE 8-9-10).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*vedere istruzioni*).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indicare*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicare*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

- 6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (...scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (...scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

* PER OGNI QUOTIDIANO SPORTIVO LETTO O SFOGLIATO NELLE ULTIME 4 SETTIMANE (RISPOSTE 1-2-3 ALLA DOM. 5), FARE ANCHE LA DOM. 7.

- 7 - Pensi ai lunedì delle ultime 4 settimane. In quanti di questi ultimi quattro lunedì Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, il quotidiano? (*Indicare*).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), DEDICARE UNA COLONNA DEL PROSPETTO DI PAG. 5, E FARE LE DOM. 8-9.

- 8 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfoglarla? (*Mostrare il CARTELLINO 8*).

PER OGNI VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO IL QUOTIDIANO, FARE LA DOMANDA 9.

- 9 - Pensi alla prima volta che ha preso in mano, ieri (o ... scorso, giorno più recente di lettura), una copia del quotidiano... (*indicare*), per leggerlo o sfoglarlo. In quell'occasione quante pagine di quella copia ha letto oppure anche soltanto sfogliato? (*Mostrare il CARTELLINO 9*).

- E la seconda volta?

- E la terza volta?

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

	7	IL VENERDI
	BK.6	BK.6
	45	46
SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Lei è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).		
- sì	1	1
- no	2	2
	12	
SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A). (VEDI ISTRUZIONI PER *7*).		
- nessuno	2	2
- 1 numero su 12	1	1
- 2 numeri su 12	2	2
- 3 numeri su 12	3	3
- 4 numeri su 12	4	4
- 5 numeri su 12	5	5
- 6 numeri su 12	6	6
- 7 numeri su 12	7	7
- 8 numeri su 12	8	8
- 9 numeri su 12	9	9
- 10 numeri su 12	0	0
- 11 numeri su 12	X	X
- 12 numeri su 12	Y	Y
	13	
SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?		
- SÌ (PROSEGUIRE)	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE)	2	2
	14	
SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).		
- ieri	1	1
- 2-3 giorni fa	2	2
- 4-5 giorni fa	3	3
- 6-7 giorni fa	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando	5	5
- più di 7 giorni fa	6	6
	15	
SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino C).		
- tutte le pagine	1	1
- quasi tutte	2	2
- circa 3/4	3	3
- circa la metà	4	4
- circa 1/4	5	5
- meno di 1/4	6	6
- solo qualche pagina	7	7
- non ricordo	8	8
	16	
SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Lei è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).		
- nessun'altra	0	0
- 1 altra volta	1	1
- 2 altre volte	2	2
- 3 altre volte	3	3
- 4 altre volte	4	4
- 5 altre volte	5	5
- 6 altre volte	6	6
- 7 altre volte	7	7
- 8 o più altre volte	8	8
- non ricordo	9	9
	17	

AUDIPRESS 92/2

		QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI							
N. DEL CARTELLINO →									
Scrivere qui il NOME DEL QUOTIDIANO →									
8 - QUANTE VOLTE HA PRESO IN MANO, L'ULTIMO GIORNO DI LETTURA (CART. 8)									
- 1 sola volta	1	1	1	1	1	1	1	1	24
- 2 volte	2	2	2	2	2	2	2	2	
- 3 volte	3	3	3	3	3	3	3	3	
- 4 volte	4	4	4	4	4	4	4	4	
- 5 o più volte	5	5	5	5	5	5	5	5	
- non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	6	
9 - QUANTE PAGINE HA LETTO, OPPURE ANCHE SOLO SFOGLIATO (CART. 9)									
Prima volta									
- Tutte o quasi tutte le pagine	1	1	1	1	1	1	1	1	25
- Circa 2/3 o 3/4	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	6	
Seconda volta									
- Tutte o quasi tutte le pagine	1	1	1	1	1	1	1	1	26
- Circa 2/3 o 3/4	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	6	
- (Non c'è stata una 2ª volta)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	
Terza volta									
- Tutte o quasi tutte le pagine	1	1	1	1	1	1	1	1	27
- Circa 2/3 o 3/4	2	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà	3	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3	4	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine	5	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	6	
- (Non c'è stata una 3ª volta)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	

SK.6 Registrare una SK.6 per ogni riga scelta.

SETTIMANALI

CONSEGNARE I **CARTELLI-MULTIPLI GRIGI** CON TESTATE DI **SETTIMANALI**.

8.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

8.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

8/2		12		14		8/2		12		14	
N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. 8.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Dom. 8.3 Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. 8.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Dom. 8.3 Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni		
01	AMICA	02	1	1	21	GUIDA CUCINA	22	1	1		
02	ANNA	03	1	1	22	GUIDA TV	23	1	1		
03	AUTO OGGI	42	1	1	23	INTIMITÀ	24	1	1		
04	AUTOSPRINT	04	1	1	24	INTREPIDO SPORT	25	1	1		
05	BELLA PIÙ	05	1	1	25	IL MONDO	26	1	1		
06	CIOÈ	43	1	1	26	MONDO ECONOMICO	27	1	1		
07	CONFIDENZE	07	1	1	27	NOVELLA 2000	29	1	1		
08	DOMENICA QUIZ	10	1	1	28	OGGI	30	1	1		
09	DONNA MODERNA	47	1	1	29	ONDATIVU - MAGAZINE TV	31	1	1		
10	EPOCA	11	1	1	30	PANORAMA	32	1	1		
11	L'ESPRESSO	12	1	1	31	RADIOCORRIERE TV	33	1	1		
12	EUROPEO	13	1	1	32	IL SABATO	36	1	1		
13	EVA EXPRESS	14	1	1	33	SORRISI E CANZONI TV	37	1	1		
14	FAMIGLIA CRISTIANA	15	1	1	34	STOP	39	1	1		
15	GENTE	16	1	1	35	TELEPIÙ	44	1	1		
16	GIOIA	17	1	1	36	TELESETTE	40	1	1		
17	IL GIORNALINO	18	1	1	37	TOPOLINO	41	1	1		
18	GRAND HOTEL	19	1	1	38	VISTO	49	1	1		
19	GRAZIA	20	1	1							
20	GUERIN SPORTIVO	21	1	1							

AUDIPRESS 92/2 - OMO

SK.7 Registrare una SK.7 per ogni riga scelta.

MENSILI

CONSEGNARE I CARTELLINI-MULTIPLI GIALLI CON TESTATE DI MENSILI.

M.1 - QUI SONO SCRITTI NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 30 GIORNI O PIÙ DI 30 GIORNI FA?

8/1 N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Dom. M.1	Dom. M.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
01	ABITARE	001	1	1		
02	AD	002	1	1		
03	AIRONE	003	1	1		
04	AMADEUS	108	1	1		
05	ARCHEO	072	1	1		
06	ASTRA	005	1	1		
07	ATLANTE	006	1	1		
08	AUTO CAPITAL	007	1	1		
09	L'AUTOMOBILE	008	1	1		
10	BELL'ITALIA	082	1	1		
11	BENISSIMO	009	1	1		
12	BRAVA CASA	010	1	1		
13	BURDA	097	1	1		
14	CAPITAL	011	1	1		
15	CASAVIVA	012	1	1		
16	CENTO COSE ENERGY	013	1	1		
17	CIAK	073	1	1		
18	CLASS	084	1	1		
19	CONSIGLI PRATICI	014	1	1		
20	CORTO MALTESE	015	1	1		
21	COSMOPOLITAN	016	1	1		
22	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1		
23	DONNA	093	1	1		
24	DONNA E MAMMA	103	1	1		
25	DOVE	109	1	1		
26	ELLE	088	1	1		
27	ELLE DECOR	106	1	1		
28	ESPANSIONE	019	1	1		
29	FOTOGRAFARE	020	1	1		
30	GARDENIA	021	1	1		
31	GENTE MESE	075	1	1		
32	GENTE MONEY	022	1	1		
33	GENTE MOTORI	023	1	1		
34	GENTE VIAGGI	024	1	1		
35	INSIEME	026	1	1		
36	IO E IL MIO BAMBINO	107	1	1		
37	KING	094	1	1		
38	JESUS	027	1	1		
39	LINUS	029	1	1		
40	MADRE	030	1	1		
41	MARIE CLAIRE	018	1	1		
42	MAX	070	1	1		
43	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	1		
44	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1		
45	LA MIA CASA	033	1	1		

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Dom. M.1	Dom. M.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
46	MILLEIDEE	034	1	1		
47	MODA	035	1	1		
48	NATURA OGGI	038	1	1		
49	NAUTICA	096	1	1		
50	PESCARRE	039	1	1		
51	PHOTO ITALIA	040	1	1		
52	PRATICA	099	1	1		
53	QUATTORRUOTE	044	1	1		
54	QUATTRO ZAMPE	085	1	1		
55	RAKAM	046	1	1		
56	SALE & PEPE	086	1	1		
57	SALVE	048	1	1		
58	SCIENZA E VITA NATURA	050	1	1		
59	LE SCIENZE	051	1	1		
60	SELEZIONE R.D.	052	1	1		
61	SPAZIO CASA	101	1	1		
62	SPEAK UP	076	1	1		
63	STARBENE	053	1	1		
64	STARTER	083	1	1		
65	TUTTI FOTOGRAFI	057	1	1		
66	TUTTO CUCINA	058	1	1		
67	TUTTO MOTO	060	1	1		
68	TUTTO MUSICA E SPETTAC.	061	1	1		
69	TUTTO TURISMO	062	1	1		
70	TUTTO UNCINETTO	063	1	1		
71	VERA	104	1	1		
72	VITALITY	102	1	1		
73	VOGUE ITALIA	105	1	1		
74	WEEKEND E VIAGGI	066	1	1		
75	ZOOM	067	1	1		
76	DIANA *	068	1	1		

* VARIANTE PER LA RIVISTA DIANA:

M.1 - Le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 6 mesi, la rivista DIANA?
(Se "Sì" codificare "1" nella colonna della dom. M.1)

M.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista DIANA, non importa quale numero?
(Se "Sì" codificare "1" nella colonna della dom. M.3)

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

PARIAMO O ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE...
1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA AVUTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO?

- SI
- tutti i giorni
- 3 volte la settimana
- 2 volte la settimana
- 1 volta la settimana
- meno spesso
- NO

2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È ANDATO AL CINEMA?

- SI, COE
- 1 volta
- 2 volte
- 3 volte
- 4 volte
- 5 volte
- 6 volte
- 7 volte
- 8 volte
- 9 o più volte

3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO?

- SI
- tutti i giorni
- 4-5 volte alla settimana
- 2-3 volte alla settimana
- 1 volta alla settimana
- più raramente
- NO

4 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È CARITATO DI LEGGERE O SFUGLIARE IN CASA O FUORI DI CASA UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE?

- SI
- tutti i giorni
- 4-5 volte alla settimana
- 2-3 volte alla settimana
- 1 volta alla settimana
- più raramente
- NO

5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?

- SI
- NO

6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...

- ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali?
- ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock?

VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.

- NEL CORSO DEGLI ULTIMI 12 MESI LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZE O ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA?
- in Italia
- in Europa
- fuori Europa
- NO

15 - RITENIAMO: AL ULTIMO GIORNO LAVORATIVO PERMIL'ALTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTE ATTIVITA'...

- lavoro per la casa (pulizie, bucato, giardinaggio)
- nessun tempo
- meno di 30 minuti
- 1 ora
- 2 ore e 30 minuti
- 3 ore e 30 minuti
- 4 ore e 30 minuti
- 5 ore o più

17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È CARITATO DI USARE...?

- SI
- tutti i giorni o quasi
- più volte la settimana
- 2-3 volte al mese
- meno spesso
- NO

18 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN CALTO PERSONALE...

- NO, non ho auto personale
- SI, COE
- meno di 10.000 km
- 10.000/14.900 km
- 15.000 km
- 20.100/24.900 km
- 25.000/29.900 km
- 30.000 km
- oltre 30.000 km

19 - LEI PERSONALMENTE POSSI DE... COE È INTESATA A...

- LA POSSEGGIO
- la uso due o più volte al mese
- la uso circa una volta al mese
- la uso meno di una volta al mese
- non la uso mai
- NON LA POSSEGGIO

20 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA, PERCHÉ...

- SI
- una banca
- due banche
- tre o più banche
- NO

21 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...

- ha comperato qualcosa pagandolo a rate?
- ha firmato delle cambiali?
- ha investito soldi nella sua attività?
- ha aumentato i suoi risparmi?

15 - RITENIAMO: AL ULTIMO GIORNO LAVORATIVO PERMIL'ALTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTE ATTIVITA'...

- lavoro per la casa (pulizie, bucato, giardinaggio)
- nessun tempo
- meno di 30 minuti
- 1 ora
- 2 ore e 30 minuti
- 3 ore e 30 minuti
- 4 ore e 30 minuti
- 5 ore o più

17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È CARITATO DI USARE...?

- SI
- tutti i giorni o quasi
- più volte la settimana
- 2-3 volte al mese
- meno spesso
- NO

18 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN CALTO PERSONALE...

- NO, non ho auto personale
- SI, COE
- meno di 10.000 km
- 10.000/14.900 km
- 15.000 km
- 20.100/24.900 km
- 25.000/29.900 km
- 30.000 km
- oltre 30.000 km

19 - LEI PERSONALMENTE POSSI DE... COE È INTESATA A...

- LA POSSEGGIO
- la uso due o più volte al mese
- la uso circa una volta al mese
- la uso meno di una volta al mese
- non la uso mai
- NON LA POSSEGGIO

20 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA, PERCHÉ...

- SI
- una banca
- due banche
- tre o più banche
- NO

21 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...

- ha comperato qualcosa pagandolo a rate?
- ha firmato delle cambiali?
- ha investito soldi nella sua attività?
- ha aumentato i suoi risparmi?

22 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?

- molto
- abbastanza
- poco
- per niente

8 - PARIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA...

- molto spesso
- spesso
- qualche volta
- raramente
- mai

9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI...

- SI
- più volte al giorno
- 1 volta al giorno
- 4-5 volte la settimana
- 2-3 volte la settimana
- 1 volta la settimana
- 2-3 volte al mese
- 1 volta al mese
- più raramente
- NO

10 - LEI CARITATO DI SEGUIRE DELLE DIETE...

- SI
- spesso
- qualche volta
- raramente
- mai

11 - NEI GIORNI FERIALE A MEZZOGIORNO, LEI CARITATO DI...

- SI
- tutti i giorni o quasi
- 3-4 volte la settimana
- 1-2 volte la settimana
- più raramente
- NO, MAI O QUASI MAI

12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?

- molto
- molto poco
- poco
- per niente

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI È CARITATO DI FUMARE...

- SI
- più volte la settimana
- una volta la settimana
- meno di una volta la settimana
- NO

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (SE SÌ) QUANTE VOLTE AL GIORNO?

- SI
- fino a 10
- 11-19
- 20 o più
- NO

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA

A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune, gli allievi in collegio o convitti, le persone assenti per oltre 6 mesi, le persone di servizio, i pensionati, subinquinati, esentati)</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dal 0 anni in su <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc</i>	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - BESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	26 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere per anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	19 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	26 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	33 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	40 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	47 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	61 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	68 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	75 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13 1 2 3 4 5 6 7 8 9	20 1 2 3 4 5 6 7 8 9	27 1 2 3 4 5 6 7 8 9	34 1 2 3 4 5 6 7 8 9	41 1 2 3 4 5 6 7 8 9	48 1 2 3 4 5 6 7 8 9	55 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	69 1 2 3 4 5 6 7 8 9	76 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14 1 2	21 1 2	28 1 2	35 1 2	42 1 2	49 1 2	56 1 2	63 1 2	70 1 2	77 1 2
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15 1 2	22 1 2	29 1 2	36 1 2	43 1 2	50 1 2	57 1 2	64 1 2	71 1 2	78 1 2
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO):	16-17 01 02 03	23-24 01 02 03	30-31 01 02 03	37-38 01 02 03	44-45 01 02 03	51-52 01 02 03	58-59 01 02 03	65-66 01 02 03	72-73 01 02 03	79-80 01 02 03
04: artisti, giornalisti 05: insegnanti 06: militari o paramilitari	04 05 06	04 05 06	04 05 06	04 05 06	04 05 06	04 05 06	04 05 06	04 05 06	04 05 06	04 05 06
07: religiosi 08: impiegati (o categorie intermedie) 09: negozianti/ esercenti	07 08 09	07 08 09	07 08 09	07 08 09	07 08 09	07 08 09	07 08 09	07 08 09	07 08 09	07 08 09
10: agenti di comm./rappresentanti (auton.) 11: artigiani con azienda 12: altri lavoratori in proprio senza azienda	10 11 12	10 11 12	10 11 12	10 11 12	10 11 12	10 11 12	10 11 12	10 11 12	10 11 12	10 11 12
13: familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12) 14: operai o assimilati 15: lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	13 14 15	13 14 15	13 14 15	13 14 15	13 14 15	13 14 15	13 14 15	13 14 15	13 14 15	13 14 15
16: agricoltori conduttori 17: agricoltori dipendenti/braccianti 18: familiari coadiuvanti di agricoltori	16 17 18	16 17 18	16 17 18	16 17 18	16 17 18	16 17 18	16 17 18	16 17 18	16 17 18	16 17 18
(Se NON OCCUPATO): 21: studenti scolari 22: in cerca di prima occupazione 23: casalinghe	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23
24: ritirati dal lavoro/pensionati 25: disoccupati (ex-occupati) 26: bambini in età pre-scolastica	24 25 26	24 25 26	24 25 26	24 25 26	24 25 26	24 25 26	24 25 26	24 25 26	24 25 26	24 25 26
27: proprietari, redditi, benestanti 28: altro	27 28	27 28	27 28	27 28	27 28	27 28	27 28	27 28	27 28	27 28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETA	BESSO	
	M	F
11.anni	1	2
12.anni	1	2
13.anni	1	2
14.anni	1	2
15.anni	1	2
16.anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):
M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?
- SI
- NO

VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo Comune? (Se Sì). Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi?
dom P < - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più 1
- sì, un periodo di vacanza 2
- sì, due periodi di vacanza 3
- sì, tre periodi o più di vacanza 4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi?
- fino a 8 giorni 1
- da 9 a 14 giorni 2
- da 15 a 30 giorni 3
- più di 30 giorni 4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia.
- nessuna auto 0

	CILINDRATA		Acquistata		
	fino a 1000 cc	+ di 1000 cc	nuova	usata	
- 1° auto	1	2	3	1	2
- 2° auto	1	2	3	1	2
- 3° auto	1	2	3	1	2
- 4° auto	1	2	3	1	2

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale:
- n. locali:
- 1 bagno 1
- 2 bagni 2
- 3 bagni o più 3

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA
- SUPERIORE 44
- MEDIO-SUPERIORE 1
- MEDIA 2
- MEDIO-INFERIORE 3
- INFERIORE 4
..... 5

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA
- FINO A 650.000 LIRE 01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE 02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE 03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE 04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE 05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE 06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE 07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE 08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE 09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE 10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE 11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE 12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE 13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE 14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE 15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE 16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE 17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE 18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE 19
- OLTRE 10.000.000 20

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI
MESCOLARLI.

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (Citare giorno e mese di tre mesi fa).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI, TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL CARTELLO 3

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (indicare).
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il CARTELLINO 4)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6 (E, SE SPORTIVO, ANCHE LA DOMANDA 7). (ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIU' RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (indicare).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LE DOMANDE 8-9-10).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (Vedere istruzioni).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6. - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

* PER OGNI QUOTIDIANO SPORTIVO LETTO O SFOGLIATO NELLE ULTIME 4 SETTIMANE (RISPOSTE 1-2-3 ALLA DOM. 5), FARE ANCHE LA DOM. 7.

7 - Pensi ai lunedì delle ultime 4 settimane.

- in quanti di questi ultimi quattro lunedì Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, il quotidiano ...? (indicare).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), DEDICARE UNA COLONNA DEL PROSPETTO DI PAG. 5, E FARE LE DOM. 8-9.

- 8 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (nome del quotidiano) per leggerla o sfoglarla? (Mostrare il CARTELLINO 8).

PER OGNI VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO IL QUOTIDIANO, FARE LA DOMANDA 9.

- 9 - Pensi alla prima volta che ha preso in mano, ieri (o... scorso, giorno più recente di lettura), una copia del quotidiano... (indicare), per leggerlo o sfogliarlo. In quell'occasione quante pagine di quella copia ha letto oppure anche soltanto sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO 9).

- E la seconda volta?

- E la terza volta?

SK.2 (1 per ogni quotidiano)

N del CART	Ris. Codifica	LETTI ULTIMI 3 MESI								LETTI ULTIMI 7 GIORNI							SPORTIVI																				
		(Per i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi)								(Se letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi escl cod 0 a dom 4)							(Se risposte 1-2 a domanda 5)							(Se resp 1-2-3 a dom 5 per un quotidiano sportivo *)													
1		Segnare qui sotto la risposta a domanda 4 (FREQUENZA DI LETTURA)								Segnare qui sotto la risposta a domanda 5 (QUANDO LETTO L'ULTIMA VOLTA)							Segnare qui sotto la risposta a domanda 6 (QUALI GIORNI DI LETTURA TRA GLI ULTIMI 7)							Segnare qui sotto la risposta a domanda 7 (IN QUANTI DEGLI ULTIMI 4 LUNEDI HA LETTO QUOTIDIANI SPORTIVI)													
2		MOSTRARE CARTELLINO 4								Indicare il giorno dell'intervista qui: <input type="text"/>							OGGI e <input type="checkbox"/>							IERI era: <input type="checkbox"/>							Non letto in nessuno degli ultimi 7 giorni						
3		7 volte alla settimana 6 volte alla settimana 5 volte alla settimana 4 volte alla settimana 3 volte alla settimana 2 volte alla settimana 1 volta alla settimana 2-3 volte al mese 1 volta al mese Piu raramente/non ricordo/mal								ieri Non ieri, ma negli ultimi 7 giorni Da 8 giorni a 4 settimane fa Più di 4 settimane fa, ma negli ultimi tre mesi Più di tre mesi fa/non ricordo/mal							DOMENICA scorsa SABATO scorso VENERDI scorso GIOVEDI scorso MERCLEDI scorso MARTEDI scorso LUNEDI scorso							4 LUNEDI su 4 3 LUNEDI su 4 2 LUNEDI su 4 1 LUNEDI su 4 NESSUN LUNEDI NON RICORDO													
QUOTIDIANI														9-10																							
01	L'ADIGE	01	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
02	ALTO ADIGE	02	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
03	L'ARENA	03	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
04	AVVENIRE	04	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
05	IL CENTRO	05	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
06	CORRIERE ADRIATICO	06	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
07	CORRIERE DELL'UMBRIA	07	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
08	CORRIERE DELLA SERA	08	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
09	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	09	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
10	CORRIERE DI VITERBO	10	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
11	DOLOMITEN	11	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
12	L'ECO DI BERGAMO	12	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
13	LA GAZZETTA DELLO SPORT	13	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
14	LA GAZZ DEL MEZZOGIORNO	14	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
15	GAZZETTA DEL SUD	15	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
16	GAZZETTA DI MANTOVA	16	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
17	GAZZETTA DI MODENA/CARPI	17	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
18	GAZZETTA DI PARMA	18	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
19	GAZZETTA DI REGGIO	19	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
20	IL GAZZETTINO	20	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
21	IL GIORNALE	21	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
22	GIORNALE DI BRESCIA	22	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
23	GIORNALE DI SICILIA	23	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
24	IL GIORNALE DI VICENZA	24	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
25	IL GIORNO	25	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
26	L'INDIPENDENTE	26	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
27	ITALIA OGGI	27	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
28	IL LAVORO	28	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
29	LIBERTÀ	29	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
30	IL MANIFESTO	30	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
31	IL MATTINO	31	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
32	IL MATTINO DI PADOVA	32	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
33	IL MESSAGGERO	33	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
34	MESSAGGERO VENETO	34	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
35	LA NAZIONE	35	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
36	LA NOTTE	36	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
37	LA NUOVA SARDEGNA	37	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
38	LA NUOVA VENEZIA	38	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
39	IL PICCOLO	39	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
40	LA PROVINCIA (CO)	40	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
41	LA PROVINCIA (CR)	41	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
42	LA PROVINCIA PAVESE	42	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
43	IL QUOTIDIANO DI FOGGIA	43	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
44	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	44	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
45	LA REPUBBLICA	45	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
46	IL RESTO DEL CARLINO	46	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
47	IL SECOLO XIX	47	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
48	LA SICILIA	48	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
49	IL SOLE 24 ORE	49	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
50	LA STAMPA	50	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
51	IL TEMPO	51	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
52	IL TIRRENO	52	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
53	LA TRIBUNA DI TREVISO	53	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
54	TUTTOSPORT	54	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
55	L'UNIONE SARDA	55	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									
56	L'UNITÀ	56	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	4 3 2 1 0 5									

Copa Sogno STAGE
GAZZ SPORT

TUTTO SPORT

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI**.

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

	7	IL VENERDI
	8K.6	45
	8K.6	46
SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Lei è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).		
- sì	12	1
- no	2	2
SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A). (VEDI ISTRUZIONI PER *7*).		
- nessuno	13	2
- 1 numero su 12	1	1
- 2 numeri su 12	2	2
- 3 numeri su 12	3	3
- 4 numeri su 12	4	4
- 5 numeri su 12	5	5
- 6 numeri su 12	6	6
- 7 numeri su 12	7	7
- 8 numeri su 12	8	8
- 9 numeri su 12	9	9
- 10 numeri su 12	0	0
- 11 numeri su 12	X	X
- 12 numeri su 12	Y	Y
SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?		
- SÌ (PROSEGUIRE)	14	1
- NO (NON PROSEGUIRE)	2	2
SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).		
- ieri	15	1
- 2-3 giorni fa	2	2
- 4-5 giorni fa	3	3
- 6-7 giorni fa	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando	5	5
- più di 7 giorni fa	6	6
SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino C).		
- tutte le pagine	16	1
- quasi tutte	2	2
- circa 3/4	3	3
- circa la metà	4	4
- circa 1/4	5	5
- meno di 1/4	6	6
- solo qualche pagina	7	7
- non ricordo	8	8
SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Lei è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).		
- nessun'altra	17	0
- 1 altra volta	1	1
- 2 altre volte	2	2
- 3 altre volte	3	3
- 4 altre volte	4	4
- 5 altre volte	5	5
- 6 altre volte	6	6
- 7 altre volte	7	7
- 8 o più altre volte	8	8
- non ricordo	9	9

N. DEL CARTELLINO →

Scrivere qui il
NOME DEL QUOTIDIANO →
**QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI
NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**

8 - QUANTE VOLTE HA PRESO IN MANO, L'ULTIMO GIORNO DI LETTURA (CART. 8)								
- 1 sola volta	1	1	1	1	1	1	1	24
- 2 volte	2	2	2	2	2	2	2	
- 3 volte	3	3	3	3	3	3	3	
- 4 volte	4	4	4	4	4	4	4	
- 5 o più volte	5	5	5	5	5	5	5	
- non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	
9 - QUANTE PAGINE HA LETTO, OPPURE ANCHE SOLO SFOGLIATO (CART. 9)								
Prima volta								
- Tutte o quasi tutte le pagine	1	1	1	1	1	1	1	25
- Circa 2/3 o 3/4	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	
Seconda volta								
- Tutte o quasi tutte le pagine	1	1	1	1	1	1	1	26
- Circa 2/3 o 3/4	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	
- (Non c'è stata una 2ª volta)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	
Terza volta								
- Tutte o quasi tutte le pagine	1	1	1	1	1	1	1	27
- Circa 2/3 o 3/4	2	2	2	2	2	2	2	
- Circa la metà	3	3	3	3	3	3	3	
- Circa 1/4 o 1/3	4	4	4	4	4	4	4	
- Solo alcune pagine	5	5	5	5	5	5	5	
- Non ricordo	6	6	6	6	6	6	6	
- (Non c'è stata una 3ª volta)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	

MENSILI

CONSEGNARE I CARTELLINI-MULTIPLI GIALLI CON TESTATE DI MENSILI.

M.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTE E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 30 GIORNI O PIÙ DI 30 GIORNI FA?

B/1 N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
			01	ABITARE	001	1
02	AD	002	1	1		
03	AIRONE	003	1	1		
04	AMADEUS	108	1	1		
05	ARCHEO	072	1	1		
06	ASTRA	005	1	1		
07	ATLANTE	006	1	1		
08	AUTO CAPITAL	007	1	1		
09	L'AUTOMOBILE	008	1	1		
10	BELL'ITALIA	082	1	1		
11	BENISSIMO	009	1	1		
12	BRAVA CASA	010	1	1		
13	BURDA	097	1	1		
14	CAPITAL	011	1	1		
15	CASAVIVA	012	1	1		
16	CENTO COSE ENERGY	013	1	1		
17	CIAK	073	1	1		
18	CLASS	084	1	1		
19	CONSIGLI PRATICI	014	1	1		
20	CORTO MALTESE	015	1	1		
21	COSMOPOLITAN	016	1	1		
22	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1		
23	DONNA	093	1	1		
24	DONNA E MAMMA	103	1	1		
25	DOVE	109	1	1		
26	ELLE	088	1	1		
27	ELLE DECOR	106	1	1		
28	ESPANSIONE	019	1	1		
29	FOTOGRAFARE	020	1	1		
30	GARDENIA	021	1	1		
31	GENTE MESE	075	1	1		
32	GENTE MONEY	022	1	1		
33	GENTE MOTORI	023	1	1		
34	GENTE VIAGGI	024	1	1		
35	INSIEME	026	1	1		
36	IO E IL MIO BAMBINO	107	1	1		
37	KING	094	1	1		
38	JESUS	027	1	1		
39	LINUS	029	1	1		
40	MADRE	030	1	1		
41	MARIE CLAIRE	018	1	1		
42	MAX	070	1	1		
43	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	1		
44	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1		
45	LA MIA CASA	033	1	1		

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
			46	MILLEIDEE	034	1
47	MODA	035	1	1		
48	NATURA OGGI	038	1	1		
49	NAUTICA	096	1	1		
50	PESCARRE	039	1	1		
51	PHOTO ITALIA	040	1	1		
52	PRATICA	099	1	1		
53	QUATTORRUOTE	044	1	1		
54	QUATTRO ZAMPE	085	1	1		
55	RAKAM	046	1	1		
56	SALE & PEPE	086	1	1		
57	SALVE	048	1	1		
58	SCIENZA E VITA NATURA	050	1	1		
59	LE SCIENZE	051	1	1		
60	SELEZIONE R.D.	052	1	1		
61	SPAZIO CASA	101	1	1		
62	SPEAK UP	076	1	1		
63	STARBENE	053	1	1		
64	STARTER	083	1	1		
65	TUTTI FOTOGRAFI	057	1	1		
66	TUTTO CUCINA	058	1	1		
67	TUTTO MOTO	060	1	1		
68	TUTTO MUSICA E SPETTAC.	061	1	1		
69	TUTTO TURISMO	062	1	1		
70	TUTTO UNCINETTO	063	1	1		
71	VERA	104	1	1		
72	VITALITY	102	1	1		
73	VOGUE ITALIA	105	1	1		
74	WEEKEND E VIAGGI	066	1	1		
75	ZOOM	067	1	1		
76	DIANA *	068	1	1		

* VARIANTE PER LA RIVISTA DIANA:

M.1 - Le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 6 mesi, la rivista DIANA?
(Se "Sì" codificare "1" nella colonna della dom. M.1).M.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, negli ultimi 14 giorni, la rivista DIANA, non importa quale numero?
(Se "Sì" codificare "1" nella colonna della dom. M.3).

SETTIMANALI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI ORIGI CON TESTATE DI SETTIMANALI.

S.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

S.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

8/2		12		14		12		14	
N. del CART. ▼	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3	N. del CART. ▼	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
01	AMICA	02	1	1	21	GUIDA CUCINA	22	1	1
02	ANNA	03	1	1	22	GUIDA TV	23	1	1
03	AUTO OGGI	42	1	1	23	INTIMITÀ	24	1	1
04	AUTOSPRINT	04	1	1	24	INTREPIDO SPORT	25	1	1
05	BELLA PIÙ	05	1	1	25	IL MONDO	26	1	1
06	CIOÈ	43	1	1	26	MONDO ECONOMICO	27	1	1
07	CONFIDENZE	07	1	1	27	NOVELLA 2000	29	1	1
08	DOMENICA QUIZ	10	1	1	28	OGGI	30	1	1
09	DONNA MODERNA	47	1	1	29	ONDATIVU - MAGAZINE TV	31	1	1
10	EPOCA	11	1	1	30	PANORAMA	32	1	1
11	L'ESPRESSO	12	1	1	31	RADIOCORRIERE TV	33	1	1
12	EUROPEO	13	1	1	32	IL SABATO	36	1	1
13	EVA EXPRESS	14	1	1	33	SORRISI E CANZONI TV	37	1	1
14	FAMIGLIA CRISTIANA	15	1	1	34	STOP	39	1	1
15	GENTE	16	1	1	35	TELEPIÙ	44	1	1
16	GIOIA	17	1	1	36	TELESETTE	40	1	1
17	IL GIORNALINO	18	1	1	37	TOPOLINO	41	1	1
18	GRAND HOTEL	19	1	1	38	VISTO	49	1	1
19	GRAZIA	20	1	1					
20	GUERIN SPORTIVO	21	1	1					

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI TI HA OCCASIONATO LA RADIO (IN CASA O FUORI) PER LE NOTIZIE? (Se SÌ QUANTI GIORNI HA FATTO?)

2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se SÌ QUANTE VOLTE?)

3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI HA LETTO (IN QUOTIDIANO SPORADICO O QUOTIDIANO) UN GIORNALE? (Se SÌ QUANTI GIORNI LEGGE O SFUGGIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?)

4 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFUGGARE (IN CASA O FUORI) UNA COLLEZIONE DI UN GIORNALE DI INFORMATICA? (Se SÌ QUANTI GIORNI?)

5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI SEI PERSONALMENTE PIÙ ACCURATO AL LINGUAGGIO UN LIBRO?

6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI:

- Ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali?
- Ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock?

7 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 12 MESI LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZE AL LINGUAGGIO? (Se SÌ QUANTI GIORNI HA FATTO?) (Se SÌ DOVE?) (Se SÌ DOVE?)

8 - FATE QUALCOSA PER LA MENTE: (Se SÌ) QUANTI GIORNI HA FATTO ATTIVITÀ PER IL BENESSERE DELLA MENTE? (Se SÌ QUANTI GIORNI HA FATTO?)

9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SU PERALCOLE? (Se SÌ QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOLE?)

10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DELLE DIETE DIMAGRIMENTI? QUANTO SPESCO?

11 - NEI GIORNI LIBRI AMEZZOGIORNO LE CAPITA DI ANDARE FUORI DI CASA? (Se SÌ QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?)

12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FINE GINNASTICA O ALTRO? (Se SÌ PUÒ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?)

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se SÌ) QUANTE AL GIORNO?

19	10	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56
10	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56

15 - NEI GIORNI AL LINGUAGGIO LAVORATIVO PER LA QUANTITÀ TEMPO HA DICHIARATO A UNA SUE ATTIVITÀ

16 - IL TUO CONTO DI CREDITO HA QUANTO TEMPO È ANDATO IN ALTERNATIVE? (Se SÌ) QUANTI GIORNI ALTERNATIVE?

17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE? (Se SÌ) QUANTI GIORNI TEMPO USA?

18 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'ALTO PERSONALE? (Se SÌ) QUANTI KM LEI PERCORRE ALL'ANNO IN UN'ALTO?

19 - LEI PERSONALMENTE POSSI DE (COME È INTERESSATO LEI) UNA CARTA DI CREDITO / PERSONALE (NON AZIENDALE) LA CARTA DI CREDITO?

20 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PER FINE DI UN CONTO LIBERAMENTE DISPONIBILE) (Se SÌ) QUANTI BANCA SI SERVE?

21 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE

15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100																										

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune, gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi, la persona di servizio, i pensionanti, subinquilini, salariati). e-10 - n _____ persona	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dal più anziano al più giovane. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti) 1) 0-2 anni 2) 3-4 anni 3) 5-7 anni 4) 8-13 anni 5) 14-17 anni 6) 18-24 anni 7) 25-34 anni 8) 35-44 anni 9) 45-54 anni 10) 55-64 anni 11) 65 anni e oltre	12 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	19 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	26 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	33 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	40 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	47 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	61 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	68 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	75 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X
F - GRADO DI ISTRUZIONE 1) laurea 2) università ma non laurea 3) scuola media superiore con diploma 4) scuola media superiore senza diploma 5) scuola media inferiore con licenza 6) scuola media inferiore senza licenza 7) scuola elementare con licenza 8) scuola elementare senza licenza 9) nessuna scuola	13 1 2 3 4 5 6 7 8 9	20 1 2 3 4 5 6 7 8 9	27 1 2 3 4 5 6 7 8 9	34 1 2 3 4 5 6 7 8 9	41 1 2 3 4 5 6 7 8 9	48 1 2 3 4 5 6 7 8 9	55 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	69 1 2 3 4 5 6 7 8 9	76 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA? 1) sì 2) no	14 1 2	21 1 2	28 1 2	35 1 2	42 1 2	49 1 2	56 1 2	63 1 2	70 1 2	77 1 2
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA? 1) sì 2) no	15 1 2	22 1 2	29 1 2	36 1 2	43 1 2	50 1 2	57 1 2	64 1 2	71 1 2	78 1 2
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO): 01) imprenditori 02) dirigenti, alti funzionari 03) liberi professionisti 04) artisti, giornalisti 05) insegnanti 06) militari o paramilitari 07) religiosi 08) impiegati (o categorie intermedie) 09) negozianti, esercenti 10) agenti di comm./rappresentanti (auton.) 11) artigiani con azienda 12) altri lavoratori in proprio senza azienda 13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12) 14) operai (o assimilati) 15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti 16) agricoltori conduttori 17) agricoltori dipendenti/braccianti 18) familiari coadiuvanti di agricoltori (Se NON OCCUPATO): 21) studenti, scolari 22) in cerca di prima occupazione 23) casalinghe 24) ritirati dal lavoro/pensionati 25) disoccupati (ex-occupati) 26) bambini in età pre-scolastica 27) proprietari, redditi, benestanti 28) altro	16-17 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	23-24 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	30-31 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	37-38 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	44-45 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	51-52 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	58-59 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	65-66 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	72-73 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	79-80 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETA	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi? 22

- SÌ 1

- NO 2

VACANZE, AUTO, BAGNI

N - Negli ultimi 12 mesi Lei personalmente ha trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 giorni fuori da questo Comune? (Se SÌ): Quanti periodi di vacanza di almeno 4 giorni ha trascorso nei 12 mesi? 23

con P ← - no, nessuna vacanza di 4 giorni o più 1

- sì, un periodo di vacanza 2

- sì, due periodi di vacanza 3

- sì, tre periodi o più di vacanza 4

O - Quanti giorni è durato il periodo più lungo di vacanza che Lei ha trascorso negli ultimi 12 mesi? 24

- fino a 8 giorni 1

- da 9 a 14 giorni 2

- da 15 a 30 giorni 3

- più di 30 giorni 4

P - Numero e tipo di auto disponibili in famiglia: 25

- nessuna auto 0

	CILINDRATA			Acquistata nuova/usata		
	fino a 1000 cc	1000/1500 cc	+ di 1500 cc	nuova	usata	
- 1ª auto	1	2	3	1	2	26 27 28
- 2ª auto	1	2	3	1	2	29 30 31
- 3ª auto	1	2	3	1	2	32 33 34
- 4ª auto	1	2	3	1	2	35 36 37

Q - Numero di locali e di bagni nell'abitazione principale: 38

- n. locali: _____ 1

- 2 bagni 2

- 3 bagni o più 3

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

R - CLASSE SOCIO-ECONOMICA 44

- SUPERIORE 1

- MEDIO-SUPERIORE 2

- MEDIA 3

- MEDIO-INFERIORE 4

- INFERIORE 5

S - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA 45-46

- FINO A 650.000 LIRE 01

- DA 650.000 A 850.000 LIRE 02

- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE 03

- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE 04

- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE 05

- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE 06

- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE 07

- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE 08

- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE 09

- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE 10

- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE 11

- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE 12

- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE 13

- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE 14

- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE 15

- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE 16

- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE 17

- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE 18

- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE 19

- OLTRE 10.000.000 20

AUTORE S3 87/2

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**
- **secondo sagacity**

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	48497	100.0	23267	100.0	25230	100.0	20709	100.0
SESSO								
UOMINI	23267	48.0	23267	100.0			1783	8.6
DONNE	25230	52.0			25230	100.0	18926	91.4
RESPONSABILI ACQUISTI	20709	42.7	1783	7.7	18926	75.0	20709	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1783	3.7	1783	7.7			1783	8.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18926	39.0			18926	75.0	18926	91.4
ETA'								
14 - 17 ANNI	3073	6.3	1587	6.8	1486	5.9	29	.1
18 - 24 ANNI	6371	13.1	3257	14.0	3114	12.3	592	2.9
25 - 34 ANNI	9066	18.7	4573	19.7	4494	17.8	3653	17.6
35 - 44 ANNI	7842	16.2	3903	16.8	3939	15.6	4009	19.4
45 - 54 ANNI	7015	14.5	3441	14.8	3574	14.2	3749	18.1
55 - 64 ANNI	6717	13.9	3169	13.6	3548	14.1	3692	17.8
65 ANNI E OLTRE	8412	17.3	3336	14.3	5076	20.1	4986	24.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	5546	11.4	2826	12.1	2720	10.8	2047	9.9
MEDIA OLTRE 2.650.000	14171	29.2	7338	31.5	6834	27.1	4932	23.8
MEDIA FINO 2.650.000	11411	23.5	5272	22.7	6139	24.3	5324	25.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	17369	35.8	7831	33.7	9538	37.8	8407	40.6
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	2222	4.6	1218	5.2	1004	4.0	943	4.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	10875	22.4	5530	23.8	5345	21.2	3722	18.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	16597	34.2	9039	38.8	7558	30.0	5046	24.4
LICENZA ELEMENTARE	13688	28.2	5979	25.7	7709	30.6	7606	36.7
NESSUN TITOLO	5115	10.5	1501	6.5	3614	14.3	3393	16.4
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI A	1405	2.9	1125	4.8	280	1.1	322	1.6
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	6989	14.4	4344	18.7	2644	10.5	2146	10.4
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	3352	6.9	2460	10.6	891	3.5	899	4.3
AGRICOLTORI B3	900	1.9	654	2.8	246	1.0	277	1.3
INTELLETTUALI DOCENTI C1	1374	2.8	429	1.8	945	3.7	850	4.1
INTELLETTUALI STUDENTI C2	5137	10.6	2873	11.5	2463	9.8	110	.5
OPERAI FASCIA ALTA D1	3556	7.3	2396	10.3	1160	4.6	751	3.6
OPERAI FASCIA BASSA D2	3694	7.6	2852	12.3	842	3.3	787	3.8
BRACCIANTI D3	557	1.1	251	1.1	307	1.2	294	1.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	3255	6.7	1563	6.7	1692	6.7	1233	6.0
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	9322	19.2	4519	19.4	4802	19.0	4732	22.8
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE								
FASCIA ALTA E1	1985	4.1			1985	7.9	1861	9.0
FASCIA BASSA E2	4023	8.3			4023	15.9	3729	18.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE								
FASCIA ALTA E3	759	1.6			759	3.0	683	3.3
FASCIA BASSA E4	2191	4.5			2191	8.7	2035	9.8

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	48497	100.0	23267	100.0	25230	100.0	20709	100.0
SAGACITY								
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	3531	7.3	1735	7.5	1795	7.1		
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3086	6.4	1403	6.0	1682	6.7		
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	4473	9.2	2791	12.0	1682	6.7	518	2.5
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	2369	4.9	1427	6.1	942	3.7	664	3.2
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1899	3.9	808	3.5	1091	4.3	1153	5.6
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3154	6.5	1252	5.4	1902	7.5	1938	9.4
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	5158	10.6	2752	11.8	2407	9.5	2518	12.2
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	4697	9.7	2486	10.7	2211	8.8	2296	11.1
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	3317	6.8	1511	6.5	1805	7.2	1767	8.5
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	2465	5.1	1041	4.5	1424	5.6	1521	7.3
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	4084	8.4	1994	8.6	2089	8.3	1876	9.1
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	10265	21.2	4065	17.5	6201	24.6	6457	31.2
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16137	33.3	7724	33.2	8413	33.3	6899	33.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9974	20.6	4866	20.9	5108	20.2	4195	20.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9412	19.4	4509	19.4	4903	19.4	3904	18.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4339	8.9	2098	9.0	2242	8.9	1875	9.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8635	17.8	4070	17.5	4565	18.1	3836	18.5
COMUNI								
CAPOLUOGHI.....	15159	31.3	7188	30.9	7970	31.6	6627	32.0
NON CAPOLUOGHI.....	33338	68.7	16078	69.1	17260	68.4	14083	68.0
ZONA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST.....	13077	27.0	6235	26.8	6842	27.1	5952	28.7
NORD-EST.....	9047	18.7	4334	18.6	4713	18.7	3869	18.7
CENTRO.....	9479	19.5	4532	19.5	4947	19.6	4036	19.5
SUD.....	11390	23.5	5515	23.7	5875	23.3	4581	22.1
ISOLE.....	5504	11.3	2651	11.4	2853	11.3	2272	11.0
REGIONI								
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3898	8.0	1869	8.0	2029	8.0	1841	8.9
LIGURIA.....	1530	3.2	720	3.1	810	3.2	749	3.6
LOMBARDIA.....	7649	15.8	3646	15.7	4003	15.9	3362	16.2
TRENTINO - A.ADIGE.....	738	1.5	357	1.5	381	1.5	319	1.5
VENETO.....	3764	7.8	1807	7.8	1957	7.8	1539	7.4
FRIULI - V.GIULIA.....	1065	2.2	504	2.2	561	2.2	487	2.4
EMILIA - ROMAGNA.....	3480	7.2	1666	7.2	1814	7.2	1524	7.4
TOSCANA.....	3138	6.5	1490	6.4	1648	6.5	1330	6.4
MARCHE.....	1228	2.5	593	2.5	635	2.5	499	2.4
UMBRIA.....	726	1.5	351	1.5	375	1.5	304	1.5
LAZIO.....	4387	9.0	2098	9.0	2289	9.1	1903	9.2
ABRUZZI - MOLISE.....	1353	2.8	650	2.8	703	2.8	561	2.7
CAMPANIA.....	4584	9.5	2234	9.6	2350	9.3	1801	8.7
PUGLIA.....	3240	6.7	1551	6.7	1689	6.7	1304	6.3
BASILICATA.....	502	1.0	245	1.1	257	1.0	210	1.0
CALABRIA.....	1711	3.5	834	3.6	877	3.5	705	3.4
SICILIA.....	4139	8.5	1990	8.6	2149	8.5	1735	8.4
SARDEGNA.....	1365	2.8	661	2.8	704	2.8	537	2.6

Adulti

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
SESSO	POPOLAZIONE 48497	3531	3086	4473	2369	1899	3154	5158	4697	3317	2465	4084	10265
UOMINI.....	23267	1735	1403	2791	1427	808	1252	2752	2486	1511	1041	1994	4065
DONNE.....	25230	1795	1682	1682	942	1091	1902	2407	2211	1805	1424	2089	6201
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20709			518	664	1153	1938	2518	2296	1767	1521	1876	6457
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1783			76	163	64	47	112	91	146	228	165	691
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18926			443	501	1089	1892	2406	2205	1621	1294	1711	5766
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	3073	1459	1284	189	127	4	10						
18 - 24 ANNI.....	6371	1731	1415	1866	879	133	347						
25 - 34 ANNI.....	9066	341	387	2417	1363	1762	2797						
35 - 44 ANNI.....	7842												
45 - 54 ANNI.....	7015							3149	2973	954	766		
55 - 64 ANNI.....	6717							1638	1315	2363	1698		
65 ANNI E OLTRE.....	8412							296	329			2326	3766
								74	80			1758	6499
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5546	1072	58	741	43	363	44	1285	86	745	38	929	140
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	14171	2086		2972		1320		3247		2089		2457	
MEDIA FINO 2.650.000.....	11411		1577		1228		1489		2306		1175		3636
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17369	372	1451	760	1098	216	1621	626	2305	482	1251	697	6490
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	2222	47	29	340	82	145	24	637	99	325	83	308	104
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10875	1306	831	1858	765	844	724	1547	678	769	351	676	527
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	16597	2072	1970	2117	1277	808	1778	1456	1575	869	679	751	1244
LICENZA ELEMENTARE.....	13688	104	241	151	222	100	565	1336	1929	1238	1092	1731	4979
NESSUN TITOLO.....	5115	2	15	8	23	2	63	182	415	116	260	617	3412
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	1405			286	51	96	19	455	35	269	16	169	11
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	6989			2070		960		2164		1196		597	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	3352				766		602		1131		520		333
AGRICOLTORI B3.....	900			76	61	30	33	123	131	91	71	107	176
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1374			178	63	129	22	439	102	230	93	88	30
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	5137	2938	1997	55	103	23	21						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3556			1685		338		809		549		175	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3694				964		779		1168		516		267
BRACCIANTI D3.....	557			32	37	11	117	53	147	29	55	13	63
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	3255	502		46		35		239		244		2188	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	9322		817		169		169		422		381		7364
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	1985	44		30		244		643		455		568	
FASCIA BASSA E2.....	4023		154		84		659		813		524		1788
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	759	46		15		31		233		255		179	
FASCIA BASSA E4.....	2191		118		70		734		747		288		234

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI		
	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	
POPOLAZIONE 48497	3531	3086	4473	2369	1899	3154	5158	4697	3317	2465	4084	10265	
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16137	937	963	1601	822	699	1155	1649	1610	1087	795	1238	3581
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9974	703	636	893	504	401	749	1192	1024	622	504	779	1986
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9412	754	685	849	462	367	644	939	982	597	460	721	1952
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4339	361	262	400	175	170	202	476	349	348	218	431	948
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8635	776	538	730	406	262	406	902	733	663	488	915	1818
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	15159	1326	945	1321	697	508	702	1584	1233	1174	811	1583	3275
NON CAPOLUOGHI.....	33338	2205	2140	3152	1671	1391	2452	3575	3464	2143	1654	2501	6991
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	13077	995	477	1391	525	607	560	1566	908	1180	671	1353	2845
NORD-EST.....	9047	660	305	1134	348	420	372	1103	602	772	455	1007	1870
CENTRO.....	9479	824	448	912	367	446	434	1190	712	800	410	956	1980
SUD.....	11390	800	1212	758	685	306	1171	956	1612	402	585	554	2348
ISOLE.....	5504	251	843	277	443	120	617	344	863	163	345	213	1223
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3898	276	148	375	150	172	178	401	287	353	227	375	956
LIGURIA.....	1530	95	64	129	68	57	59	138	113	114	108	156	429
LOMBARDIA.....	7649	624	264	887	307	377	324	1027	508	712	336	823	1459
TRENTINO - A.ADIGE.....	738	48	25	110	34	42	27	91	61	54	37	65	142
VENETO.....	3764	259	151	497	167	157	201	455	303	283	193	400	696
FRIULI - V.GIULIA.....	1065	82	35	115	39	50	34	140	63	97	52	114	243
EMILIA - ROMAGNA.....	3480	270	94	411	109	170	110	416	176	337	172	427	788
TOSCANA.....	3138	255	111	337	102	142	117	445	166	293	117	361	692
MARCHE.....	1228	89	41	137	50	63	41	156	98	104	55	115	279
UMBRIA.....	726	58	34	51	32	33	35	90	61	50	38	68	175
LAZIO.....	4387	422	261	387	183	208	241	499	387	353	201	412	834
ABRUZZI - MOLISE.....	1353	78	78	112	63	53	108	140	144	79	64	87	348
CAMPANIA.....	4584	384	512	304	267	132	459	400	683	131	234	220	857
PUGLIA.....	3240	209	355	212	216	75	357	240	489	126	155	167	640
BASILICATA.....	502	31	54	27	38	5	55	36	62	17	32	33	111
CALABRIA.....	1711	99	214	104	102	40	192	140	233	49	100	47	392
SICILIA.....	4139	162	503	168	337	86	514	233	669	88	271	136	970
SARDEGNA.....	1365	90	140	109	106	35	103	111	193	75	73	78	253

Adulti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI.....	48.0	49.1	45.5	62.4	60.2	42.5	39.7	53.4	52.9	45.6	42.2	48.8	39.6
DONNE.....	52.0	50.8	54.5	37.6	39.8	57.5	60.3	46.7	47.1	54.4	57.8	51.2	60.4
RESPONSABILI ACQUISTI.....	42.7			11.6	28.0	60.7	61.4	48.8	48.9	53.3	61.7	45.9	62.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3.7			1.7	6.9	3.4	1.5	2.2	1.9	4.4	9.2	4.0	6.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	39.0			9.9	21.1	57.3	60.0	46.6	46.9	48.9	52.5	41.9	56.2
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	6.3	41.3	41.6	4.2	5.4	.2	.3						
18 - 24 ANNI.....	13.1	49.0	45.9	41.7	37.1	7.0	11.0						
25 - 34 ANNI.....	18.7	9.7	12.5	54.0	57.5	92.8	88.7						
35 - 44 ANNI.....	16.2												
45 - 54 ANNI.....	14.5							61.1	63.3	28.8	31.1		
55 - 64 ANNI.....	13.9							31.8	28.0	71.2	68.9		
65 ANNI E OLTRE.....	17.3							5.7	7.0			57.0	36.7
								1.4	1.7			43.0	63.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	11.4	30.4	1.9	16.6	1.8	19.1	1.4	24.9	1.8	22.5	1.5	22.7	1.4
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	29.2	59.1		66.4		69.5		63.0		63.0		60.2	
MEDIA FINO 2.650.000.....	23.5		51.1		51.8		47.2		49.1		47.7		35.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	35.8	10.5	47.0	17.0	46.3	11.4	51.4	12.1	49.1	14.5	50.8	17.1	63.2
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	4.6	1.3	.9	7.6	3.5	7.6	.8	12.3	2.1	9.8	3.4	7.5	1.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	22.4	37.0	26.9	41.5	32.3	44.4	23.0	30.0	14.4	23.2	14.2	16.6	5.1
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	34.2	58.7	63.8	47.3	53.9	42.5	56.4	28.2	33.5	26.2	27.5	18.4	12.1
LICENZA ELEMENTARE.....	28.2	2.9	7.8	3.4	9.4	5.3	17.9	25.9	41.1	37.3	44.3	42.4	48.5
NESSUN TITOLO.....	10.5	.1	.5	.2	1.0	.1	2.0	3.5	8.8	3.5	10.5	15.1	33.2
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	2.9			6.4	2.2	5.1	.6	8.8	.7	8.1	.6	4.1	.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	14.4			46.3		50.6		42.0		36.1		14.6	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	6.9				32.3		19.1		24.1		21.1		3.2
AGRICOLTORI B3.....	1.9			1.7	2.6	1.6	1.0	2.4	2.8	2.7	2.9	2.6	1.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	2.8			4.0	2.7	6.8	.7	8.5	2.2	6.9	3.8	2.2	.3
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	10.6	83.2	64.7	1.2	4.3	1.2	.7						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	7.3			37.7		17.8		15.7		16.6		4.3	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	7.6				40.7		24.7		24.9		20.9		2.6
BRACCIANTI D3.....	1.1			.7	1.6	.6	3.7	1.0	3.1	.9	2.2	.3	.6
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	6.7	14.2		1.0		1.8		4.6		7.4		53.6	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	19.2		26.5		7.1		5.4		9.0		15.5		71.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	4.1	1.2		.7		12.8		12.5		13.7		13.9	
FASCIA BASSA E2.....	8.3		5.0		3.5		20.9		17.3		21.3		17.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	1.6	1.3		.3		1.6		4.5		7.7		4.4	
FASCIA BASSA E4.....	4.5		3.8		3.0		23.3		15.9		11.7		2.3

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	26.5	31.2	35.8	34.7	36.8	36.6	32.0	34.3	32.8	32.3	30.3	34.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.6	19.9	20.6	20.0	21.3	21.1	23.7	23.1	21.8	18.8	20.4	19.1	19.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.4	21.4	22.2	19.0	19.5	19.3	20.4	18.2	20.9	18.0	18.7	17.7	19.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.9	10.2	8.5	8.9	7.4	9.0	6.4	9.2	7.4	10.5	8.8	10.6	9.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.8	22.0	17.4	16.3	17.1	13.8	12.9	17.5	15.6	20.0	19.8	22.4	17.7
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	31.3	37.6	30.6	29.5	29.4	26.8	22.3	30.7	26.3	35.4	32.9	38.8	31.9
NON CAPOLUOGHI.....	68.7	62.4	69.3	70.5	70.5	73.2	77.7	69.3	73.7	64.6	67.1	61.2	68.1
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	27.0	28.2	15.5	31.1	22.2	32.0	17.8	30.4	19.3	35.6	27.2	33.1	27.7
NORD-EST.....	18.7	18.7	9.9	25.4	14.7	22.1	11.8	21.4	12.8	23.3	18.5	24.7	18.2
CENTRO.....	19.5	23.3	14.5	20.4	15.5	23.5	13.8	23.1	15.2	24.1	16.6	23.4	19.3
SUD.....	23.5	22.7	39.3	16.9	28.9	16.1	37.1	18.5	34.3	12.1	23.7	13.6	22.9
ISOLE.....	11.3	7.1	20.8	6.2	18.7	6.3	19.6	6.7	18.4	4.9	14.0	5.2	11.9
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.0	7.8	4.8	8.4	6.3	9.1	5.6	7.8	6.1	10.6	9.2	9.2	9.3
LIGURIA.....	3.2	2.7	2.1	2.9	2.9	3.0	1.9	2.7	2.4	3.4	4.4	3.8	4.2
LOMBARDIA.....	15.8	17.7	8.6	19.8	13.0	19.9	10.3	19.9	10.8	21.5	13.6	20.2	14.2
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5	1.4	.8	2.5	1.4	2.2	.9	1.8	1.3	1.6	1.5	1.6	1.4
VENETO.....	7.8	7.3	4.9	11.1	7.0	8.3	6.4	8.8	6.5	8.5	7.8	9.8	6.8
FRIULI - V.GIULIA.....	2.2	2.3	1.1	2.6	1.6	2.6	1.1	2.7	1.3	2.9	2.1	2.8	2.4
EMILIA - ROMAGNA.....	7.2	7.6	3.0	9.2	4.6	9.0	3.5	8.1	3.7	10.2	7.0	10.5	7.7
TOSCANA.....	6.5	7.2	3.6	7.5	4.3	7.5	3.7	8.6	3.5	8.8	4.7	8.8	6.7
MARCHE.....	2.5	2.5	1.3	3.1	2.1	3.3	1.3	3.0	2.1	3.1	2.2	2.8	2.7
UMBRIA.....	1.5	1.6	1.1	1.1	1.4	1.7	1.1	1.7	1.3	1.5	1.5	1.7	1.7
LAZIO.....	9.0	12.0	8.5	8.7	7.7	11.0	7.6	9.7	8.2	10.6	8.2	10.1	8.1
ABRUZZI - MOLISE.....	2.8	2.2	2.5	2.5	2.7	2.8	3.4	2.7	3.1	2.4	2.6	2.1	3.4
CAMPANIA.....	9.5	10.9	16.6	6.8	11.3	7.0	14.6	7.8	14.5	3.9	9.5	5.4	8.3
PUGLIA.....	6.7	5.9	11.5	4.7	9.1	3.9	11.3	4.7	10.4	3.8	6.3	4.1	6.2
BASILICATA.....	1.0	.9	1.7	.6	1.6	.3	1.7	.7	1.3	.5	1.3	.8	1.1
CALABRIA.....	3.5	2.8	6.9	2.3	4.3	2.1	6.1	2.7	5.0	1.5	4.1	1.2	3.8
SICILIA.....	8.5	4.6	16.3	3.8	14.2	4.5	16.3	4.5	14.2	2.7	11.0	3.3	9.4
SARDEGNA.....	2.8	2.5	4.5	2.4	4.5	1.8	3.3	2.2	4.1	2.3	3.0	1.9	2.5

Adulti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	7.3	6.4	9.2	4.9	3.9	6.5	10.6	9.7	6.8	5.1	8.4	21.2
SESSO													
UOMINI	100.0	7.5	6.0	12.0	6.1	3.5	5.4	11.8	10.7	6.5	4.5	8.6	17.5
DONNE	100.0	7.1	6.7	6.7	3.7	4.3	7.5	9.5	8.8	7.2	5.6	8.3	24.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0			2.5	3.2	5.6	9.4	12.2	11.1	8.5	7.3	9.1	31.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0			4.3	9.1	3.6	2.6	6.3	5.1	8.2	12.8	9.3	38.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0			2.3	2.6	5.8	10.0	12.7	11.7	8.6	6.8	9.0	30.5
ETA'													
14 - 17 ANNI	100.0	47.5	41.8	6.2	4.1	.1	.3						
18 - 24 ANNI	100.0	27.2	22.2	29.3	13.8	2.1	5.4						
25 - 34 ANNI	100.0	3.8	4.3	26.7	15.0	19.4	30.9						
35 - 44 ANNI	100.0							40.2	37.9	12.2	9.8		
45 - 54 ANNI	100.0							23.3	18.7	33.7	24.2		
55 - 64 ANNI	100.0							4.4	4.9			34.6	56.1
65 ANNI E OLTRE	100.0							.9	1.0			20.9	77.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	19.3	1.0	13.4	.8	6.5	.8	23.2	1.6	13.4	.7	16.8	2.5
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	14.7		21.0		9.3		22.9		14.7		17.3	
MEDIA FINO 2.650.000	100.0		13.8		10.8		13.0		20.2		10.3		31.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	2.1	8.4	4.4	6.3	1.2	9.3	3.6	13.3	2.8	7.2	4.0	37.4
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	2.1	1.3	15.3	3.7	6.5	1.1	28.7	4.5	14.6	3.7	13.9	4.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	12.0	7.6	17.1	7.0	7.8	6.7	14.2	6.2	7.1	3.2	6.2	4.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	12.5	11.9	12.8	7.7	4.9	10.7	8.8	9.5	5.2	4.1	4.5	7.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.8	1.8	1.1	1.6	.7	4.1	9.8	14.1	9.0	8.0	12.6	36.4
NESSUN TITOLO	100.0	*	.3	.2	.4	*	1.2	3.6	8.1	2.3	5.1	12.1	66.7
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0			20.4	3.6	6.8	1.4	32.4	2.5	19.1	1.1	12.0	.8
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0			29.6		13.7		31.0		17.1		8.5	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0				22.9		18.0		33.7		15.5		9.9
AGRICOLTORI B3	100.0			8.4	6.8	3.3	3.7	13.7	14.6	10.1	7.9	11.9	19.6
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0			13.0	4.6	9.4	1.6	32.0	7.4	16.7	6.8	6.4	2.2
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	57.2	38.9	1.1	2.0	.4	.4						
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0			47.4		9.5		22.8		15.4		4.9	
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0				28.1		21.1		31.6		14.0		7.2
BRACCianti D3	100.0			5.7	6.6	2.0	21.0	9.5	26.4	5.2	9.9	2.3	11.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	15.4		1.4		1.1		7.3		7.5		67.2	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0		8.8		1.8		1.8		4.5		4.1		79.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	2.2		1.5		12.3		32.4		22.9		28.6	
FASCIA BASSA E2	100.0		3.8		2.1		16.4		20.2		13.0		44.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	6.1		2.0		4.1		30.7		33.6		23.6	
FASCIA BASSA E4	100.0		5.4		3.2		33.5		34.1		13.1		10.7

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	7.3	6.4	9.2	4.9	3.9	6.5	10.6	9.7	6.8	5.1	8.4	21.2
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	5.8	6.0	9.9	5.1	4.3	7.2	10.2	10.0	6.7	4.9	7.7	22.2
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	7.0	6.4	9.0	5.1	4.0	7.5	12.0	10.3	6.2	5.1	7.8	19.7
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	8.0	7.3	9.0	4.9	3.9	6.8	10.0	10.4	6.3	4.9	7.7	20.7
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	8.3	6.0	9.2	4.0	3.9	4.7	11.0	8.0	8.0	5.0	9.9	21.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	9.0	6.2	8.5	4.7	3.0	4.7	10.4	8.5	7.7	5.7	10.6	21.1
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	8.7	6.2	8.7	4.6	3.4	4.6	10.4	8.1	7.7	5.3	10.4	21.6
NON CAPOLUOGHI	100.0	6.6	6.4	9.5	5.0	4.2	7.4	10.7	10.4	6.4	5.0	7.5	21.0
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	7.6	3.6	10.6	4.0	4.6	4.3	12.0	6.9	9.0	5.1	10.3	21.8
NORD-EST	100.0	7.3	3.4	12.5	3.8	4.6	4.1	12.2	6.7	8.5	5.0	11.1	20.7
CENTRO	100.0	8.7	4.7	9.6	3.9	4.7	4.6	12.6	7.5	8.4	4.3	10.1	20.9
SUD	100.0	7.0	10.6	6.7	6.0	2.7	10.3	8.4	14.2	3.5	5.1	4.9	20.6
ISOLE	100.0	4.6	11.7	5.0	8.0	2.2	11.2	6.3	15.7	3.0	6.3	3.9	22.2
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	7.1	3.8	9.6	3.8	4.4	4.6	10.3	7.4	9.1	5.8	9.6	24.5
LIGURIA	100.0	6.2	4.2	8.4	4.4	3.7	3.9	9.0	7.4	7.5	7.1	10.2	28.0
LOMBARDIA	100.0	8.2	3.5	11.6	4.0	4.9	4.2	13.4	6.6	9.3	4.4	10.8	19.1
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	6.5	3.4	14.9	4.6	5.7	3.7	12.3	8.3	7.3	5.0	8.8	19.2
VENETO	100.0	6.9	4.0	13.2	4.4	4.2	5.3	12.1	8.0	7.5	5.1	10.6	18.5
FRIULI - V.GIULIA	100.0	7.7	3.3	10.8	3.7	4.7	3.2	13.1	5.9	9.1	4.9	10.7	22.8
EMILIA - ROMAGNA	100.0	7.8	2.7	11.8	3.1	4.9	3.2	12.0	5.1	9.7	4.9	12.3	22.6
TOSCANA	100.0	8.1	3.5	10.7	3.3	4.5	3.7	14.2	5.3	9.3	3.7	11.5	22.1
MARCHE	100.0	7.2	3.3	11.2	4.1	5.1	3.3	12.7	8.0	8.5	4.5	9.4	22.7
UMBRIA	100.0	8.0	4.7	7.0	4.4	4.5	4.8	12.4	8.4	6.9	5.2	9.4	24.1
LAZIO	100.0	9.6	5.9	8.8	4.2	4.7	5.5	11.4	8.8	8.0	4.6	9.4	19.0
ABRUZZI - MOLISE	100.0	5.8	5.8	8.3	4.7	3.9	8.0	10.3	10.6	5.8	4.7	6.4	25.7
CAMPANIA	100.0	8.4	11.2	6.6	5.8	2.9	10.0	8.7	14.9	2.9	5.1	4.8	18.7
PUGLIA	100.0	6.5	11.0	6.5	6.7	2.3	11.0	7.4	15.1	3.9	4.8	5.2	19.8
BASILICATA	100.0	6.2	10.8	5.4	7.6	1.0	11.0	7.2	12.4	3.4	6.4	6.6	22.1
CALABRIA	100.0	5.8	12.5	6.1	6.0	2.3	11.2	8.2	13.6	2.9	5.8	2.7	22.9
SICILIA	100.0	3.9	12.2	4.1	8.1	2.1	12.4	5.6	16.2	2.1	6.5	3.3	23.4
SARDEGNA	100.0	6.6	10.3	8.0	7.8	2.6	7.5	8.1	14.1	5.5	5.3	5.7	18.5

Uomini

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	23267	1735	1403	2791	1427	808	1252	2752	2486	1511	1041	1994	4065
SESSO													
UOMINI	23267	1735	1403	2791	1427	808	1252	2752	2486	1511	1041	1994	4065
DONNE													
RESPONSABILI ACQUISTI	1783			76	163	64	47	112	91	146	228	165	691
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1783			76	163	64	47	112	91	146	228	165	691
RESPONSABILI ACQ. DONNE													
ETA'													
14 - 17 ANNI	1587	742	631	128	82	3	1						
18 - 24 ANNI	3257	835	629	1105	499	55	133						
25 - 34 ANNI	4573	158	143	1558	846	750	1118						
35 - 44 ANNI	3903							1581	1457	494	372		
45 - 54 ANNI	3441							975	779	1018	669		
55 - 64 ANNI	3169							179	218			1211	1562
65 ANNI E OLTRE	3336							16	33			784	2502
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2826	543	32	441	27	140	14	707	43	348	14	461	57
MEDIA OLTRE 2.650.000	7338	1038		1856		568		1716		950		1210	
MEDIA FINO 2.650.000	5272		742		701		590		1256		490		1493
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	7831	155	630	494	699	101	648	329	1188	214	536	323	2515
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1218	21	5	178	39	52	9	374	53	182	35	207	62
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	5530	615	360	1081	424	335	287	863	405	388	172	347	253
LICENZA MEDIA INFERIORE	9039	1037	925	1428	812	380	782	849	945	433	371	438	639
LICENZA ELEMENTARE	5979	62	111	98	137	41	154	621	929	482	404	810	2130
NESSUN TITOLO	1501	1	2	6	14	1	19	45	155	27	59	192	981
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	1125			214	41	70	15	392	27	204	8	145	8
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	4344			1214		488		1468		727		447	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	2460				472		449		962		333		246
AGRICOLTORI B3	654			69	51	19	19	91	101	54	41	82	127
INTELLETTUALI DOCENTI C1	429			48	17	15	6	145	50	72	27	40	9
INTELLETTUALI STUDENTI C2	2673	1524	1022	34	71	11	12						
OPERAI FASCIA ALTA D1	2396			1169		197		565		329		136	
OPERAI FASCIA BASSA D2	2852				668		616		1006		364		197
BRACCIANTI D3	251			19	17	1	49	24	65	8	20	8	40
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	1563	211		25		8		67		116		1136	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	4519		382		90		87		276		246		3438
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1													
FASCIA BASSA E2													
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3													
FASCIA BASSA E4													

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	23267	1735	1403	2791	1427	808	1252	2752	2486	1511	1041	1994	4065
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7724	444	422	986	495	267	439	877	845	522	373	597	1457
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4866	349	293	560	329	174	301	637	523	269	218	401	812
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4509	383	303	555	254	171	266	508	561	246	176	351	734
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2098	181	130	247	99	78	77	267	183	159	89	214	373
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4070	378	256	442	249	118	169	464	374	315	184	432	688
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	7188	651	460	802	410	233	290	837	658	544	306	759	1239
NON CAPOLUOGHI.....	16078	1084	944	1990	1017	576	962	1915	1828	967	734	1235	2826
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6235	489	213	865	287	272	216	824	457	573	298	672	1070
NORD-EST.....	4334	331	141	689	193	153	149	622	301	357	196	483	718
CENTRO.....	4532	399	202	562	227	202	154	592	380	365	182	455	813
SUD.....	5515	401	567	489	427	120	489	528	878	140	238	273	966
ISOLE.....	2651	116	279	186	293	63	245	185	470	77	127	111	498
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1869	122	77	247	76	69	75	203	151	181	101	192	374
LIGURIA.....	720	48	29	86	40	26	23	62	60	60	50	69	166
LOMBARDIA.....	3646	319	106	531	172	176	118	559	247	332	146	410	530
TRENTINO - A.ADIGE.....	357	27	10	67	20	13	12	56	27	27	14	29	55
VENETO.....	1807	133	73	288	100	57	76	260	152	125	84	183	277
FRIULI - V.GIULIA.....	504	42	14	71	22	17	17	73	38	46	22	54	89
EMILIA - ROMAGNA.....	1666	130	44	263	51	67	44	232	83	159	77	218	297
TOSCANA.....	1490	120	54	199	66	73	41	217	81	138	52	169	280
MARCHE.....	593	40	16	88	30	26	11	77	51	47	28	53	126
UMBRIA.....	351	26	16	35	20	15	13	45	38	19	18	32	73
LAZIO.....	2098	213	117	240	111	87	90	253	209	160	83	201	334
ABRUZZI - MOLISE.....	650	42	44	68	28	21	42	87	75	35	26	42	139
CAMPANIA.....	2234	193	255	194	165	50	187	220	372	38	99	110	351
PUGLIA.....	1551	98	142	138	138	30	168	130	254	44	63	89	258
BASILICATA.....	245	17	29	17	25	3	20	17	34	4	18	8	55
CALABRIA.....	834	51	98	71	70	16	73	75	142	19	32	22	164
SICILIA.....	1990	78	222	111	220	42	213	129	376	37	96	75	391
SARDEGNA.....	661	38	57	76	73	21	32	56	95	40	31	36	107

Uomini

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE													
RESPONSABILI ACQUISTI	7.7			2.7	11.4	7.9	3.8	4.1	3.7	9.7	21.9	8.3	17.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.7			2.7	11.4	7.9	3.8	4.1	3.7	9.7	21.9	8.3	17.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE													
ETA'													
14 - 17 ANNI	6.8	42.8	45.0	4.6	5.7	.4	.1						
18 - 24 ANNI	14.0	48.1	44.8	39.6	35.0	6.8	10.6						
25 - 34 ANNI	19.7	9.1	10.2	55.8	59.3	92.8	89.3						
35 - 44 ANNI	16.8												
45 - 54 ANNI	14.8							57.4	58.6	32.7	35.7		
55 - 64 ANNI	13.6							35.4	31.3	67.4	64.3		
65 ANNI E OLTRE	14.3							6.5	8.8			60.7	38.4
								.6	1.3			39.3	61.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	12.1	31.3	2.3	15.8	1.9	17.3	1.1	25.7	1.7	23.0	1.3	23.1	1.4
MEDIA OLTRE 2.650.000	31.5	59.8		66.5		70.3		62.4		62.9		60.7	
MEDIA FINO 2.650.000	22.7		52.9		49.1		47.1		50.5		47.1		36.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	33.7	8.9	44.9	17.7	49.0	12.5	51.8	12.0	47.8	14.2	51.5	16.2	61.9
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	5.2	1.2	.4	6.4	2.7	6.4	.7	13.6	2.1	12.0	3.4	10.4	1.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	23.8	35.4	25.7	38.7	29.7	41.5	22.9	31.4	16.3	25.7	16.5	17.4	6.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.8	59.8	65.9	51.2	56.9	47.0	62.5	30.9	38.0	28.7	35.6	22.0	15.7
LICENZA ELEMENTARE	25.7	3.6	7.9	3.5	9.6	5.1	12.3	22.6	37.4	31.9	38.8	40.6	52.4
NESSUN TITOLO	6.5	.1	.1	.2	1.0	.1	1.5	1.6	6.2	1.8	5.7	9.6	24.1
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	4.8			7.7	2.9	8.7	1.2	14.2	1.1	13.5	.8	7.3	.2
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	18.7			43.5		60.4		53.3		48.1		22.4	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	10.6				33.1		35.9		38.7		32.0		6.1
AGRICOLTORI B3	2.8			2.5	3.6	2.4	1.5	3.3	4.1	3.6	3.9	4.1	3.1
INTELLETTUALI DOCENTI C1	1.8			1.7	1.2	1.9	.5	5.3	2.0	4.8	2.6	2.0	.2
INTELLETTUALI STUDENTI C2	11.5	87.8	72.8	1.2	5.0	1.4	1.0						
OPERAI FASCIA ALTA D1	10.3			41.9		24.4		20.5		21.8		6.8	
OPERAI FASCIA BASSA D2	12.3				46.8		49.2		40.5		35.0		4.8
BRACCIANTI D3	1.1			.7	1.2	.1	3.9	.9	2.6	.5	1.9	.4	1.0
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	6.7	12.2		.9		1.0		2.4		7.7		57.0	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	19.4		27.2		6.3		6.9		11.1		23.6		84.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1													
FASCIA BASSA E2													
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3													
FASCIA BASSA E4													

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.2	25.6	30.1	35.3	34.7	33.0	35.1	31.9	34.0	34.5	35.8	29.9	35.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.9	20.1	20.9	20.1	23.1	21.5	24.0	23.1	21.0	17.8	20.9	20.1	20.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.4	22.1	21.6	19.9	17.8	21.2	21.2	18.5	22.6	16.3	16.9	17.6	18.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.0	10.4	9.3	8.8	6.9	9.7	6.2	9.7	7.4	10.5	8.5	10.7	9.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.5	21.8	18.2	15.8	17.4	14.6	13.5	16.9	15.0	20.8	17.7	21.7	16.9
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	30.9	37.5	32.8	28.7	28.7	28.8	23.2	30.4	26.5	36.0	29.4	38.1	30.5
NON CAPOLUOGHI.....	69.1	62.5	67.3	71.3	71.3	71.3	76.8	69.6	73.5	64.0	70.5	61.9	69.5
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	26.8	28.2	15.2	31.0	20.1	33.7	17.3	29.9	18.4	37.9	28.6	33.7	26.3
NORD-EST.....	18.6	19.1	10.0	24.7	13.5	18.9	11.9	22.6	12.1	23.6	18.8	24.2	17.7
CENTRO.....	19.5	23.0	14.4	20.1	15.9	25.0	12.3	21.5	15.3	24.2	17.5	22.8	20.0
SUD.....	23.7	23.1	40.4	17.5	29.9	14.9	39.1	19.2	35.3	9.3	22.9	13.7	23.8
ISOLE.....	11.4	6.7	19.9	6.7	20.5	7.8	19.6	6.7	18.9	5.1	12.2	5.6	12.3
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.0	7.0	5.5	8.8	5.3	8.5	6.0	7.4	6.1	12.0	9.7	9.6	9.2
LIGURIA.....	3.1	2.8	2.1	3.1	2.8	3.2	1.8	2.3	2.4	4.0	4.8	3.5	4.1
LOMBARDIA.....	15.7	18.4	7.6	19.0	12.1	21.8	9.4	20.3	9.9	22.0	14.0	20.6	13.0
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5	1.6	.7	2.4	1.4	1.6	1.0	2.0	1.1	1.8	1.3	1.5	1.4
VENETO.....	7.8	7.7	5.2	10.3	7.0	7.1	6.1	9.4	6.1	8.3	8.1	9.2	6.8
FRIULI - V.GIULIA.....	2.2	2.4	1.0	2.5	1.5	2.1	1.4	2.7	1.5	3.0	2.1	2.7	2.2
EMILIA - ROMAGNA.....	7.2	7.5	3.1	9.4	3.6	8.3	3.5	8.4	3.3	10.5	7.4	10.9	7.3
TOSCANA.....	6.4	6.9	3.8	7.1	4.6	9.0	3.3	7.9	3.3	9.1	5.0	8.5	6.9
MARCHE.....	2.5	2.3	1.1	3.2	2.1	3.2	.9	2.8	2.1	3.1	2.7	2.7	3.1
UMBRIA.....	1.5	1.5	1.1	1.3	1.4	1.9	1.0	1.6	1.5	1.3	1.7	1.6	1.8
LAZIO.....	9.0	12.3	8.3	8.6	7.8	10.8	7.2	9.2	8.4	10.6	8.0	10.1	8.2
ABRUZZI - MOLISE.....	2.8	2.4	3.1	2.4	2.0	2.6	3.4	3.2	3.0	2.3	2.5	2.1	3.4
CAMPANIA.....	9.6	11.1	18.2	7.0	11.6	6.2	14.9	8.0	15.0	2.5	9.5	5.5	8.6
PUGLIA.....	6.7	5.6	10.1	4.9	9.7	3.7	13.4	4.7	10.2	2.9	6.1	4.5	6.3
BASILICATA.....	1.1	1.0	2.1	.6	1.8	.4	1.6	.6	1.4	.3	1.7	.4	1.4
CALABRIA.....	3.6	2.9	7.0	2.5	4.9	2.0	5.8	2.7	5.7	1.3	3.1	1.1	4.0
SICILIA.....	8.6	4.5	15.8	4.0	15.4	5.2	17.0	4.7	15.1	2.4	9.2	3.8	9.6
SARDEGNA.....	2.8	2.2	4.1	2.7	5.1	2.6	2.6	2.0	3.8	2.6	3.0	1.8	2.6

Uomini

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	7.5	6.0	12.0	6.1	3.5	5.4	11.8	10.7	6.5	4.5	8.6	17.5
SESSO													
UOMINI	100.0	7.5	6.0	12.0	6.1	3.5	5.4	11.8	10.7	6.5	4.5	8.6	17.5
DONNE	100.0												
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0			4.3	9.1	3.6	2.6	6.3	5.1	8.2	12.8	9.3	38.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0			4.3	9.1	3.6	2.6	6.3	5.1	8.2	12.8	9.3	38.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0												
ETA'													
14 - 17 ANNI	100.0	46.8	39.8	8.1	5.2	.2	.1						
18 - 24 ANNI	100.0	25.6	19.3	33.9	15.3	1.7	4.1						
25 - 34 ANNI	100.0	3.5	3.1	34.1	18.5	16.4	24.4						
35 - 44 ANNI	100.0												
45 - 54 ANNI	100.0							40.5	37.3	12.7	9.5		
55 - 64 ANNI	100.0							28.3	22.6	29.6	19.4		
65 ANNI E OLTRE	100.0							5.6	6.9			38.2	49.3
								.5	1.0			23.5	75.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	19.2	1.1	15.6	1.0	5.0	.5	25.0	1.5	12.3	.5	16.3	2.0
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	14.1		25.3		7.7		23.4		12.9		16.5	
MEDIA FINO 2.650.000	100.0		14.1		13.3		11.2		23.8		9.3		28.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	2.0	8.0	6.3	8.9	1.3	8.3	4.2	15.2	2.7	6.8	4.1	32.1
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	1.7	.4	14.6	3.2	4.3	.7	30.7	4.4	14.9	2.9	17.0	5.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	11.1	6.5	19.5	7.7	6.1	5.2	15.6	7.3	7.0	3.1	6.3	4.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	11.5	10.2	15.8	9.0	4.2	8.7	9.4	10.5	4.8	4.1	4.8	7.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.0	1.9	1.6	2.3	.7	2.6	10.4	15.5	8.1	6.8	13.5	35.6
NESSUN TITOLO	100.0	.1	.1	.4	.9	.1	1.3	3.0	10.3	1.8	3.9	12.8	65.4
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0			19.0	3.6	6.2	1.3	34.8	2.4	18.1	.7	12.9	.7
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0			27.9		11.2		33.8		16.7		10.3	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0				19.2		18.3		39.1		13.5		10.0
AGRICOLTORI B3	100.0			10.6	7.8	2.9	2.9	13.9	15.4	8.3	6.3	12.5	19.4
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0			11.2	4.0	3.5	1.4	33.8	11.7	16.8	6.3	9.3	2.1
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	57.0	38.2	1.3	2.7	.4	.4						
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0			48.8		8.2		23.6		13.7		5.7	
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0				23.4		21.6		35.3		12.8		6.9
BRACCIANTI D3	100.0				7.6	6.8	.4	19.5	9.6	25.9	3.2	8.0	3.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	13.5		1.6		.5		4.3		7.4		72.7	15.9
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0		8.5		2.0		1.9		6.1		5.4		76.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1													
FASCIA BASSA E2													
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3													
FASCIA BASSA E4													

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	7.5	6.0	12.0	6.1	3.5	5.4	11.8	10.7	6.5	4.5	8.6	17.5
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.7	5.5	12.8	6.4	3.5	5.7	11.4	10.9	6.8	4.8	7.7	18.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	7.2	6.0	11.5	6.8	3.6	6.2	13.1	10.7	5.5	4.5	8.2	16.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	8.5	6.7	12.3	5.6	3.8	5.9	11.3	12.4	5.5	3.9	7.8	16.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.6	6.2	11.8	4.7	3.7	3.7	12.7	8.7	7.6	4.2	10.2	17.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	9.3	6.3	10.9	6.1	2.9	4.2	11.4	9.2	7.7	4.5	10.6	16.9
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	9.1	6.4	11.2	5.7	3.2	4.0	11.6	9.2	7.6	4.3	10.6	17.2
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	6.7	5.9	12.4	6.3	3.6	6.0	11.9	11.4	6.0	4.6	7.7	17.6
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	7.8	3.4	13.9	4.6	4.4	3.5	13.2	7.3	9.2	4.8	10.8	17.2
NORD-EST.....	100.0	7.6	3.3	15.9	4.5	3.5	3.4	14.4	6.9	8.2	4.5	11.1	16.6
CENTRO.....	100.0	8.8	4.5	12.4	5.0	4.5	3.4	13.1	8.4	8.1	4.0	10.0	17.9
SUD.....	100.0	7.3	10.3	8.9	7.7	2.2	8.9	9.6	15.9	2.5	4.3	5.0	17.5
ISOLE.....	100.0	4.4	10.5	7.0	11.1	2.4	9.2	7.0	17.7	2.9	4.8	4.2	18.8
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	6.5	4.1	13.2	4.1	3.7	4.0	10.9	8.1	9.7	5.4	10.3	20.0
LIGURIA.....	100.0	6.7	4.0	11.9	5.6	3.6	3.2	8.6	8.3	8.3	6.9	9.6	23.1
LOMBARDIA.....	100.0	8.7	2.9	14.6	4.7	4.8	3.2	15.3	6.8	9.1	4.0	11.2	14.5
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	7.6	2.8	18.8	5.6	3.6	3.4	15.7	7.6	7.6	3.9	8.1	15.4
VENETO.....	100.0	7.4	4.0	15.9	5.5	3.2	4.2	14.4	8.4	6.9	4.6	10.1	15.3
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	8.3	2.8	14.1	4.4	3.4	3.4	14.5	7.5	9.1	4.4	10.7	17.7
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	7.8	2.6	15.8	3.1	4.0	2.6	13.9	5.0	9.5	4.6	13.1	17.8
TOSCANA.....	100.0	8.1	3.6	13.4	4.4	4.9	2.8	14.6	5.4	9.3	3.5	11.3	18.8
MARCHE.....	100.0	6.7	2.7	14.8	5.1	4.4	1.9	13.0	8.6	7.9	4.7	8.9	21.2
UMBRIA.....	100.0	7.4	4.6	10.0	5.7	4.3	3.7	12.8	10.8	5.4	5.1	9.1	20.8
LAZIO.....	100.0	10.2	5.6	11.4	5.3	4.1	4.3	12.1	10.0	7.6	4.0	9.6	15.9
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	6.5	6.8	10.5	4.3	3.2	6.5	13.4	11.5	5.4	4.0	6.5	21.4
CAMPANIA.....	100.0	8.6	11.4	8.7	7.4	2.2	8.4	9.8	16.7	1.7	4.4	4.9	15.7
PUGLIA.....	100.0	6.3	9.2	8.9	8.9	1.9	10.8	8.4	16.4	2.8	4.1	5.7	16.6
BASILICATA.....	100.0	6.9	11.8	6.9	10.2	1.2	8.2	6.9	13.9	1.6	7.3	3.3	22.4
CALABRIA.....	100.0	6.1	11.8	8.5	8.4	1.9	8.8	9.0	17.0	2.3	3.8	2.6	19.7
SICILIA.....	100.0	3.9	11.2	5.6	11.1	2.1	10.7	6.5	18.9	1.9	4.8	3.8	19.6
SARDEGNA.....	100.0	5.7	8.6	11.5	11.0	3.2	4.8	8.5	14.4	6.1	4.7	5.4	16.2

Donne

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	25230	1795	1682	1682	942	1091	1902	2407	2211	1805	1424	2089	6201
SESSO													
UOMINI.....													
DONNE.....	25230	1795	1682	1682	942	1091	1902	2407	2211	1805	1424	2089	6201
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18926			443	501	1089	1892	2406	2205	1621	1294	1711	5766
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18926			443	501	1089	1892	2406	2205	1621	1294	1711	5766
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	1486	717	653	61	44	1	9						
18 - 24 ANNI.....	3114	895	786	761	381	78	214						
25 - 34 ANNI.....	4494	183	243	859	517	1012	1680						
35 - 44 ANNI.....	3939							1568	1516	460	395		
45 - 54 ANNI.....	3574							663	537	1345	1029		
55 - 64 ANNI.....	3548							118	111			1115	2204
65 ANNI E OLTRE.....	5076							58	47			974	3997
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2720	530	26	300	16	223	30	578	43	398	24	468	84
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	6834	1048		1116		752		1531		1140		1247	
MEDIA FINO 2.650.000.....	6139		835		527		900		1050		685		2142
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	9538	218	821	266	399	115	973	298	1117	268	715	374	3975
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	1004	26	24	161	43	93	15	263	46	142	49	101	42
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5345	690	470	777	340	508	438	684	274	381	179	329	274
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7558	1036	1045	689	465	428	995	607	631	436	308	313	605
LICENZA ELEMENTARE.....	7709	42	130	52	85	59	411	715	1000	756	688	921	2849
NESSUN TITOLO.....	3614	2	13	1	8	2	44	137	260	89	200	426	2431
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	280			72	9	26	4	63	8	64	7	23	3
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2644			856		473		696		469		150	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	891				295		153		169		187		87
AGRICOLTORI B3.....	246			7	11	11	14	32	31	36	30	25	49
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	945			131	46	113	17	294	52	157	66	48	21
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2463	1414	975	21	32	12	9						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	1160			516		141		244		220		39	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	842				296		163		162		152		70
BRACCianti D3.....	307			13	19	10	68	29	83	22	35	5	22
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1692	291		22	27	27		172		128		1052	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4802		436		79		82		146		135		3925
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	1985	44		30		244		643		455		568	
FASCIA BASSA E2.....	4023		154		84		659		813		524		1788
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	759	46		15		31		233		255		179	
FASCIA BASSA E4.....	2191		118		70		734		747		288		234

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	25230	1795	1682	1682	942	1091	1902	2407	2211	1805	1424	2089	6201
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	8413	492	542	615	327	432	716	772	765	565	422	641	2124
10 - 30 MILA ABITANTI	5108	354	343	333	175	228	448	555	501	353	286	378	1154
30 - 100 MILA ABITANTI	4903	371	383	294	207	196	377	432	421	351	284	370	1218
100 - 250 MILA ABITANTI	2242	180	132	153	76	91	124	210	166	189	129	217	574
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4565	398	283	287	156	144	236	438	359	347	303	483	1130
COMUNI													
CAPOLUOGHI	7970	674	485	519	287	276	413	747	576	630	505	823	2036
NON CAPOLUOGHI	17260	1121	1197	1163	654	815	1490	1660	1635	1176	919	1266	4164
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6842	506	264	527	237	335	345	741	451	607	373	681	1775
NORD-EST	4713	329	164	445	155	267	223	481	301	415	259	524	1152
CENTRO	4947	425	246	350	141	245	281	598	333	435	228	501	1166
SUD	5875	400	645	270	258	186	681	428	734	262	347	281	1382
ISOLE	2853	135	364	91	150	58	373	159	392	86	218	102	725
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	2029	154	71	128	74	103	103	198	136	172	125	182	582
LIGURIA	810	47	35	43	28	31	35	76	53	54	58	86	264
LOMBARDIA	4003	305	158	356	135	201	206	467	261	380	190	413	929
TRENTINO - A.ADIGE	381	21	15	43	14	30	15	35	34	27	24	37	88
VENETO	1957	127	78	209	67	100	125	195	151	159	110	218	419
FRIULI - V.GIULIA	561	41	21	44	17	34	17	67	24	51	30	61	154
EMILIA - ROMAGNA	1814	140	50	148	58	103	66	184	92	179	95	208	491
TOSCANA	1648	135	57	138	36	69	77	228	84	155	65	192	412
MARCHE	635	49	26	49	20	37	30	79	47	57	26	63	153
UMBRIA	375	32	19	17	12	18	22	45	23	31	19	36	102
LAZIO	2289	209	144	147	72	121	151	246	178	193	118	211	500
ABRÚZZI - MOLISE	703	35	33	44	34	33	66	53	69	44	38	44	209
CAMPANIA	2350	191	257	109	101	82	272	180	312	94	136	110	506
PUGLIA	1689	111	213	73	79	45	189	111	235	82	92	77	382
BASILICATA	257	15	25	10	13	3	35	20	27	13	14	24	57
CALABRIA	877	48	116	32	31	24	119	65	91	30	68	25	229
SICILIA	2149	84	281	58	117	44	301	104	294	51	176	61	580
SARDEGNA	704	52	83	33	34	14	71	55	99	35	42	41	145

Donne

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI													
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	75.0			26.3	53.2	99.8	99.5	100.0	99.7	89.8	90.9	81.9	93.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI													
RESPONSABILI ACQ. DONNE	75.0			26.3	53.2	99.8	99.5	100.0	99.7	89.8	90.9	81.9	93.0
ETA'													
14 - 17 ANNI	5.9	39.9	38.8	3.6	4.7	.1	.5						
18 - 24 ANNI	12.3	49.9	46.7	45.2	40.4	7.1	11.3						
25 - 34 ANNI	17.8	10.2	14.4	51.1	54.9	92.8	88.3						
35 - 44 ANNI	15.6							65.1	68.6	25.5	27.7		
45 - 54 ANNI	14.2							27.5	24.3	74.5	72.3		
55 - 64 ANNI	14.1							4.9	5.0			53.4	35.5
65 ANNI E OLTRE	20.1							2.4	2.1			46.6	64.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	10.8	29.5	1.5	17.8	1.7	20.4	1.6	24.0	1.9	22.0	1.7	22.4	1.4
MEDIA OLTRE 2.650.000	27.1	58.4		66.3		68.9		63.6		63.2		59.7	
MEDIA FINO 2.650.000	24.3		49.6		55.9		47.3		47.5		48.1		34.5
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	37.8	12.1	48.8	15.8	42.4	10.5	51.2	12.4	50.5	14.8	50.2	17.9	64.1
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	4.0	1.4	1.4	9.6	4.6	8.5	.8	10.9	2.1	7.9	3.4	4.8	.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	21.2	38.4	27.9	46.2	36.1	46.6	23.0	28.4	12.4	21.1	12.6	15.7	4.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	30.0	57.7	62.1	41.0	49.4	39.2	52.3	25.2	28.5	24.2	21.6	15.0	9.8
LICENZA ELEMENTARE	30.6	2.3	7.7	3.1	9.0	5.4	21.6	29.7	45.2	41.9	48.3	44.1	45.9
NESSUN TITOLO	14.3	.1	.8	.1	.8	.2	2.3	5.7	11.8	4.9	14.0	20.4	39.2
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	1.1			4.3	1.0	2.4	.2	2.6	.4	3.5	.5	1.1	*
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	10.5			50.9		43.4		28.9		26.0		7.2	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	3.5				31.3		8.0		7.6		13.1		1.4
AGRICOLTORI B3	1.0			.4	1.2	1.0	.7	1.3	1.4	2.0	2.1	1.2	.8
INTELLETTUALI DOCENTI C1	3.7			7.8	4.9	10.4	.9	12.2	2.4	8.7	4.6	2.3	.3
INTELLETTUALI STUDENTI C2	9.8	78.8	58.0	1.2	3.4	1.1	.5						
OPERAI FASCIA ALTA D1	4.6			30.7		12.9		10.1		12.2		1.9	
OPERAI FASCIA BASSA D2	3.3				31.4		8.6		7.3		10.7		1.1
BRACCIANTI D3	1.2			.8	2.0	.9	3.6	1.2	3.8	1.2	2.5	.2	.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	6.7	16.2		1.3		2.5		7.1		7.1		50.4	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	19.0		25.9		8.4		4.3		6.6		9.5		63.3
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	7.9	2.5		1.8		22.4		26.7		25.2		27.2	
FASCIA BASSA E2	15.9		9.2		8.9		34.6		36.8		36.8		28.8
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	3.0	2.6		.9		2.8		9.7		14.1		8.6	
FASCIA BASSA E4	8.7		7.0		7.4		38.6		33.8		20.2		3.6

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	27.4	32.2	36.6	34.7	39.6	37.6	32.1	34.6	31.3	29.6	30.7	34.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.2	19.7	20.4	19.8	18.6	20.9	23.6	23.1	22.7	19.6	20.1	18.1	18.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.4	20.7	22.8	17.5	22.0	18.0	19.8	17.9	19.0	19.4	19.9	17.7	19.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.9	10.0	7.8	9.1	8.1	8.3	6.5	8.7	7.5	10.5	9.1	10.4	9.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	18.1	22.2	16.8	17.1	16.6	13.2	12.4	18.2	16.2	19.2	21.3	23.1	18.2
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	31.6	37.5	28.8	30.9	30.5	25.3	21.7	31.0	26.1	34.9	35.5	39.4	32.8
NON CAPOLUOGHI.....	68.4	62.5	71.2	69.1	69.4	74.7	78.3	69.0	73.9	65.2	64.5	60.6	67.2
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	27.1	28.2	15.7	31.3	25.2	30.7	18.1	30.8	20.4	33.6	26.2	32.6	28.6
NORD-EST.....	18.7	18.3	9.8	26.5	16.5	24.5	11.7	20.0	13.6	23.0	18.2	25.1	18.6
CENTRO.....	19.6	23.7	14.6	20.8	15.0	22.5	14.8	24.8	15.1	24.1	16.0	24.0	18.8
SUD.....	23.3	22.3	38.3	16.1	27.4	17.0	35.8	17.8	33.2	14.5	24.4	13.5	22.3
ISOLE.....	11.3	7.5	21.6	5.4	15.9	5.3	19.6	6.6	17.7	4.8	15.3	4.9	11.7
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.0	8.6	4.2	7.6	7.9	9.4	5.4	8.2	6.2	9.5	8.8	8.7	9.4
LIGURIA.....	3.2	2.6	2.1	2.6	3.0	2.8	1.8	3.2	2.4	3.0	4.1	4.1	4.3
LOMBARDIA.....	15.9	17.0	9.4	21.2	14.3	18.4	10.8	19.4	11.8	21.1	13.3	19.8	15.0
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5	1.2	.9	2.6	1.5	2.7	.8	1.5	1.5	1.5	1.7	1.8	1.4
VENETO.....	7.8	7.1	4.6	12.4	7.1	9.2	6.6	8.1	6.8	8.8	7.7	10.4	6.8
FRIULI - V.GIULIA.....	2.2	2.3	1.2	2.6	1.8	3.1	.9	2.8	1.1	2.8	2.1	2.9	2.5
EMILIA - ROMAGNA.....	7.2	7.8	3.0	8.8	6.2	9.4	3.5	7.6	4.2	9.9	6.7	10.0	7.9
TOSCANA.....	6.5	7.5	3.4	8.2	3.8	6.3	4.0	9.5	3.8	8.6	4.6	9.2	6.6
MARCHE.....	2.5	2.7	1.5	2.9	2.1	3.4	1.6	3.3	2.1	3.2	1.8	3.0	2.5
UMBRIA.....	1.5	1.8	1.1	1.0	1.3	1.6	1.2	1.9	1.0	1.7	1.3	1.7	1.6
LAZIO.....	9.1	11.6	8.6	8.7	7.6	11.1	7.9	10.2	8.1	10.7	8.3	10.1	8.1
ABRUZZI - MOLISE.....	2.8	1.9	2.0	2.6	3.6	3.0	3.5	2.2	3.1	2.4	2.7	2.1	3.4
CAMPANIA.....	9.3	10.6	15.3	6.5	10.7	7.5	14.3	7.5	14.1	5.2	9.6	5.3	8.2
PUGLIA.....	6.7	6.2	12.7	4.3	8.4	4.1	9.9	4.6	10.6	4.5	6.5	3.7	6.2
BASILICATA.....	1.0	.8	1.5	.6	1.4	.3	1.8	.8	1.2	.7	1.0	1.1	.9
CALABRIA.....	3.5	2.7	6.9	1.9	3.3	2.2	6.3	2.7	4.1	1.7	4.8	1.2	3.7
SICILIA.....	8.5	4.7	16.7	3.4	12.4	4.0	15.8	4.3	13.3	2.8	12.4	2.9	9.4
SARDEGNA.....	2.8	2.9	4.9	2.0	3.6	1.3	3.7	2.3	4.5	1.9	2.9	2.0	2.3

Donne

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	7.1	6.7	6.7	3.7	4.3	7.5	9.5	8.8	7.2	5.6	8.3	24.6
SESSO													
UOMINI													
DONNE	100.0	7.1	6.7	6.7	3.7	4.3	7.5	9.5	8.8	7.2	5.6	8.3	24.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0			2.3	2.6	5.8	10.0	12.7	11.7	8.6	6.8	9.0	30.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI													
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0			2.3	2.6	5.8	10.0	12.7	11.7	8.6	6.8	9.0	30.5
ETA'													
14 - 17 ANNI	100.0	48.3	43.9	4.1	3.0	.1	.6						
18 - 24 ANNI	100.0	28.7	25.2	24.4	12.2	2.5	6.9						
25 - 34 ANNI	100.0	4.1	5.4	19.1	11.5	22.5	37.4						
35 - 44 ANNI	100.0							39.8	38.5	11.7	10.0		
45 - 54 ANNI	100.0							18.6	15.0	37.6	28.8		
55 - 64 ANNI	100.0							3.3	3.1			31.4	62.1
65 ANNI E OLTRE	100.0							1.1	.9			19.2	78.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	19.5	1.0	11.0	.6	8.2	1.1	21.3	1.6	14.6	.9	17.2	3.1
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	15.3		16.3		11.0		22.4		16.7		18.2	
MEDIA FINO 2.650.000	100.0		13.6		8.6		14.7		17.1		11.2		34.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	2.3	8.6	2.8	4.2	1.2	10.2	3.1	11.7	2.8	7.5	3.9	41.7
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	2.6	2.4	16.0	4.3	9.3	1.5	26.2	4.6	14.1	4.9	10.1	4.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	12.9	8.8	14.5	6.4	9.5	8.2	12.8	5.1	7.1	3.3	6.2	5.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	13.7	13.8	9.1	6.2	5.7	13.2	8.0	8.3	5.8	4.1	4.1	8.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.5	1.7	.7	1.1	.8	5.3	9.3	13.0	9.8	8.9	11.9	37.0
NESSUN TITOLO	100.0	.1	.4	*	.2	.1	1.2	3.8	7.2	2.5	5.5	11.8	67.3
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0			25.7	3.2	9.3	1.4	22.5	2.9	22.9	2.5	8.2	1.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0			32.4		17.9		26.3		17.7		5.7	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0				33.1		17.2		19.0		21.0		9.8
AGRICOLTORI B3	100.0			2.8	4.5	4.5	5.7	13.0	12.6	14.6	12.2	10.2	19.9
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0			13.9	4.9	12.0	1.8	31.1	5.5	16.6	7.0	5.1	2.2
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	57.4	39.6	.9	1.3	.5	.4						
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0			44.5		12.2		21.0		19.0		3.4	
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0				35.2		19.4		19.2		18.1		8.3
BRACCIANTI D3	100.0			4.2	6.2	3.3	22.1	9.4	27.0	7.2	11.4	1.6	7.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	17.2		1.3		1.6		10.2		7.6		62.2	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0		9.1		1.6		1.7		3.0		2.8		81.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	2.2		1.5		12.3		32.4		22.9		28.6	
FASCIA BASSA E2	100.0		3.8		2.1		16.4		20.2		13.0		44.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	6.1		2.0		4.1		30.7		33.6		23.6	
FASCIA BASSA E4	100.0		5.4		3.2		33.5		34.1		13.1		10.7

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0	7.1	6.7	6.7	3.7	4.3	7.5	9.5	8.8	7.2	5.6	8.3	24.6
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.8	6.4	7.3	3.9	5.1	8.5	9.2	9.1	6.7	5.0	7.6	25.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	6.9	6.7	6.5	3.4	4.5	8.8	10.9	9.8	6.9	5.6	7.4	22.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	7.6	7.8	6.0	4.2	4.0	7.7	8.8	8.6	7.2	5.8	7.5	24.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.0	5.9	6.8	3.4	4.1	5.5	9.4	7.4	8.4	5.8	9.7	25.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.7	6.2	6.3	3.4	3.2	5.2	9.6	7.9	7.6	6.6	10.6	24.8
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	8.5	6.1	6.5	3.6	3.5	5.2	9.4	7.2	7.9	6.3	10.3	25.5
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	6.5	6.9	6.7	3.8	4.7	8.6	9.6	9.5	6.8	5.3	7.3	24.1
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	7.4	3.9	7.7	3.5	4.9	5.0	10.8	6.6	8.9	5.5	10.0	25.9
NORD-EST.....	100.0	7.0	3.5	9.4	3.3	5.7	4.7	10.2	6.4	8.8	5.5	11.1	24.4
CENTRO.....	100.0	8.6	5.0	7.1	2.9	5.0	5.7	12.1	6.7	8.8	4.6	10.1	23.6
SUD.....	100.0	6.8	11.0	4.6	4.4	3.2	11.6	7.3	12.5	4.5	5.9	4.8	23.5
ISOLE.....	100.0	4.7	12.8	3.2	5.3	2.0	13.1	5.6	13.7	3.0	7.6	3.6	25.4
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	7.6	3.5	6.3	3.6	5.1	5.1	9.8	6.7	8.5	6.2	9.0	28.7
LIGURIA.....	100.0	5.8	4.3	5.3	3.5	3.8	4.3	9.4	6.5	6.7	7.2	10.6	32.6
LOMBARDIA.....	100.0	7.6	3.9	8.9	3.4	5.0	5.1	11.7	6.5	9.5	4.7	10.3	23.2
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	5.5	3.9	11.3	3.7	7.9	3.9	9.2	8.9	7.1	6.3	9.7	23.1
VENETO.....	100.0	6.5	4.0	10.7	3.4	5.1	6.4	10.0	7.7	8.1	5.6	11.1	21.4
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	7.3	3.7	7.8	3.0	6.1	3.0	11.9	4.3	9.1	5.3	10.9	27.5
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	7.7	2.8	8.2	3.2	5.7	3.6	10.1	5.1	9.9	5.2	11.5	27.1
TOSCANA.....	100.0	8.2	3.5	8.4	2.2	4.2	4.7	13.8	5.1	9.4	3.9	11.7	25.0
MARCHE.....	100.0	7.7	4.1	7.7	3.1	5.8	4.7	12.4	7.4	9.0	4.1	9.9	24.1
UMBRIA.....	100.0	8.5	5.1	4.5	3.2	4.8	5.9	12.0	6.1	8.3	5.1	9.6	27.2
LAZIO.....	100.0	9.1	6.3	6.4	3.1	5.3	6.6	10.7	7.8	8.4	5.2	9.2	21.8
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	5.0	4.7	6.3	4.8	4.7	9.4	7.5	9.8	6.3	5.4	6.3	29.7
CAMPANIA.....	100.0	8.1	10.9	4.6	4.3	3.5	11.6	7.7	13.3	4.0	5.8	4.7	21.5
PUGLIA.....	100.0	6.6	12.6	4.3	4.7	2.7	11.2	6.6	13.9	4.9	5.4	4.6	22.6
BASILICATA.....	100.0	5.8	9.7	3.9	5.1	1.2	13.6	7.8	10.5	5.1	5.4	9.3	22.2
CALABRIA.....	100.0	5.5	13.2	3.6	3.5	2.7	13.6	7.4	10.4	3.4	7.8	2.9	26.1
SICILIA.....	100.0	3.9	13.1	2.7	5.4	2.0	14.0	4.8	13.7	2.4	8.2	2.8	27.0
SARDEGNA.....	100.0	7.4	11.8	4.7	4.8	2.0	10.1	7.8	14.1	5.0	6.0	5.8	20.6

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	20709			518	664	1153	1938	2518	2296	1767	1521	1876	6457
SESSO													
UOMINI.....	1783			76	163	64	47	112	91	146	228	165	691
DONNE.....	18926			443	501	1089	1892	2406	2205	1621	1294	1711	5766
RESPONSABILI ACQUISTI	20709			518	664	1153	1938	2518	2296	1767	1521	1876	6457
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1783			76	163	64	47	112	91	146	228	165	691
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18926			443	501	1089	1892	2406	2205	1621	1294	1711	5766
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	29			9	6	4	10						
18 - 24 ANNI.....	592			100	195	82	214						
25 - 34 ANNI.....	3653			409	463	1067	1714						
35 - 44 ANNI.....	4009							1622	1557	419	410		
45 - 54 ANNI.....	3749							711	577	1348	1112		
55 - 64 ANNI.....	3692							126	115			1129	2323
65 ANNI E OLTRE.....	4986							58	47			747	4134
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2047			130	21	237	32	603	46	411	27	448	93
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	4932			329		797		1608		1101		1097	
MEDIA FINO 2.650.000.....	5324				383		916		1092		728		2205
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	8407			59	259	120	991	307	1159	256	766	331	4159
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	943			78	41	100	15	285	48	140	64	112	60
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	3722			241	263	531	445	721	286	382	198	333	323
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	5046			184	293	457	1013	638	671	422	349	328	692
LICENZA ELEMENTARE.....	7606			15	59	63	421	737	1026	742	722	822	3000
NESSUN TITOLO.....	3393			1	8	2	45	138	266	81	189	282	2382
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	322			40	20	29	5	82	9	86	10	36	4
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2146			241		514		761		470		161	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	899				168		156		207		249		118
AGRICOLTORI B3.....	277			2	11	11	14	34	36	39	34	28	67
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	850			52	34	117	17	298	53	141	69	48	20
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	110			29	51	15	15						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	751			92		152		256		207		44	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	787				134		180		191		198		85
BRACCianti D3.....	294			5	6	10	72	29	84	21	37	3	28
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1233			13		28		180		121		892	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4732				86		88		156		168		4234
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	1861			30		244		643		432		511	
FASCIA BASSA E2.....	3729				84		658		813		481		1693
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	683			15		31		233		251		152	
FASCIA BASSA E4.....	2035				70		734		747		275		209

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	20709			518	664	1153	1938	2518	2296	1767	1521	1876	6457
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6899			172	220	448	722	804	796	546	472	526	2191
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4195			97	120	237	459	585	509	339	295	342	1212
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3904			86	128	211	385	447	440	336	295	334	1242
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1875			54	60	100	129	220	175	190	138	199	611
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3836			109	136	157	244	461	377	356	321	475	1201
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	6627			189	227	298	422	781	606	635	532	781	2155
NON CAPOLUOGHI.....	14083			329	437	855	1516	1736	1690	1133	990	1094	4302
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	5952			184	214	358	352	775	466	618	434	643	1908
NORD-EST.....	3869			131	104	277	222	504	312	402	277	432	1209
CENTRO.....	4036			113	111	256	287	613	348	434	252	434	1190
SUD.....	4581			67	141	199	701	460	760	231	342	266	1414
ISOLE.....	2272			23	94	64	377	166	409	83	217	102	736
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1841			49	69	114	108	211	142	184	154	167	645
LIGURIA.....	749			22	22	32	36	77	56	60	66	84	293
LOMBARDIA.....	3362			114	123	212	209	487	269	374	213	391	970
TRENTINO - A.ADIGE.....	319			15	8	32	16	37	36	25	22	35	95
VENETO.....	1539			45	39	102	123	205	157	150	111	170	436
FRIULI - V.GIULIA.....	487			24	16	34	17	68	26	50	35	52	166
EMILIA - ROMAGNA.....	1524			47	43	108	66	194	94	177	108	175	512
TOSCANA.....	1330			37	26	73	75	236	90	152	63	162	417
MARCHE.....	499			7	9	37	30	79	47	53	29	50	157
UMBRIA.....	304			6	10	20	24	45	24	29	25	18	103
LAZIO.....	1903			62	66	126	158	253	187	200	135	203	513
ABRUZZI - MOLISE.....	561			10	15	35	68	55	71	42	38	33	194
CAMPANIA.....	1801			25	52	85	275	191	321	85	136	105	525
PUGLIA.....	1304			17	41	51	198	124	239	70	88	83	393
BASILICATA.....	210			8	8	3	36	20	28	11	13	22	62
CALABRIA.....	705			8	26	24	124	70	101	22	67	23	241
SICILIA.....	1735			22	76	49	304	111	307	46	171	61	588
SARDEGNA.....	537			2	18	16	73	55	102	37	46	41	148

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI.....	8.6			14.7	24.5	5.6	2.4	4.4	4.0	8.3	15.0	8.8	10.7
DONNE.....	91.4			85.5	75.5	94.4	97.6	95.6	98.0	91.7	85.1	91.2	89.3
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	8.6			14.7	24.5	5.6	2.4	4.4	4.0	8.3	15.0	8.8	10.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	91.4			85.5	75.5	94.4	97.6	95.6	98.0	91.7	85.1	91.2	89.3
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	.1			1.7	.9	.3	.5						
18 - 24 ANNI.....	2.9			19.3	29.4	7.1	11.0						
25 - 34 ANNI.....	17.6			79.0	69.7	92.5	88.4						
35 - 44 ANNI.....	19.4							64.4	67.8	23.7	27.0		
45 - 54 ANNI.....	18.1							28.2	25.1	76.3	73.1		
55 - 64 ANNI.....	17.8							5.0	5.0			60.2	36.0
65 ANNI E OLTRE.....	24.1							2.3	2.0			39.8	64.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	9.9			25.1	3.2	20.6	1.7	23.9	2.0	23.3	1.8	23.9	1.4
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	23.8			83.5		69.1		63.9		62.3		58.5	
MEDIA FINO 2.650.000.....	25.7				57.7		47.3		47.6		47.9		34.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	40.6			11.4	39.0	10.4	51.1	12.2	50.5	14.5	50.4	17.6	64.4
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	4.6			15.1	6.2	8.7	.8	11.3	2.1	7.9	4.2	6.0	.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	18.0			46.5	39.6	46.1	23.0	28.6	12.5	21.6	13.0	17.8	5.0
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	24.4			35.5	44.1	39.6	52.3	25.3	29.2	23.9	22.9	17.5	10.7
LICENZA ELEMENTARE.....	36.7			2.9	8.9	5.5	21.7	29.3	44.7	42.0	47.5	43.8	46.5
NESSUN TITOLO.....	16.4			.2	1.2	.2	2.3	5.5	11.6	4.6	12.4	15.0	36.9
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	1.6			7.7	3.0	2.5	.3	3.3	.4	4.9	.7	1.9	.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	10.4			46.5		44.6		30.2		26.6		8.6	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	4.3				25.3		8.0		9.0		16.4		1.8
AGRICOLTORI B3.....	1.3			.4	1.7	1.0	.7	1.4	1.6	2.2	2.2	1.5	1.0
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	4.1			10.0	5.1	10.1	.9	11.8	2.3	8.0	4.5	2.6	.3
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	.5			5.6	7.7	1.3	.8						
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3.6			17.8		13.2		10.2		11.7		2.3	
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3.8				20.2		9.3		8.3		13.0		1.3
BRACCianti D3.....	1.4			1.0	.9	.9	3.7	1.2	3.7	1.2	2.4	.2	.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	6.0			2.5		2.4		7.1		6.8		47.5	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	22.8				13.0		4.5		6.8		11.0		65.6
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	9.0			5.8		21.2		25.5		24.4		27.2	
FASCIA BASSA E2.....	18.0				12.7		34.0		35.4		31.6		26.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	3.3			2.9		2.7		9.3		14.2		8.1	
FASCIA BASSA E4.....	9.8				10.5		37.9		32.5		18.1		3.2

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di composizione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3			33.2	33.1	38.9	37.3	31.9	34.7	30.9	31.0	28.0	33.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.3			18.7	18.1	20.6	23.7	23.2	22.2	19.2	19.4	18.2	18.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	18.9			16.6	19.3	18.3	19.9	17.8	19.2	19.0	19.4	17.8	19.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.1			10.4	9.0	8.7	6.7	8.7	7.6	10.8	9.1	10.6	9.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	18.5			21.0	20.5	13.6	12.6	18.3	16.4	20.1	21.1	25.3	18.6
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	32.0			36.5	34.2	25.8	21.8	31.0	26.4	35.9	35.0	41.6	33.4
NON CAPOLUOGHI.....	68.0			63.5	65.8	74.2	78.2	68.9	73.6	64.1	65.1	58.3	66.6
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	28.7			35.5	32.2	31.0	18.2	30.8	20.3	35.0	28.5	34.3	29.5
NORD-EST.....	18.7			25.3	15.7	24.0	11.5	20.0	13.6	22.8	18.2	23.0	18.7
CENTRO.....	19.5			21.8	16.7	22.2	14.8	24.3	15.2	24.6	16.6	23.1	18.4
SUD.....	22.1			12.9	21.2	17.3	36.2	18.3	33.1	13.1	22.5	14.2	21.9
ISOLE.....	11.0			4.4	14.2	5.6	19.5	6.6	17.8	4.7	14.3	5.4	11.4
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.9			9.5	10.4	9.9	5.6	8.4	6.2	10.4	10.1	8.9	10.0
LIGURIA.....	3.6			4.2	3.3	2.8	1.9	3.1	2.4	3.4	4.3	4.5	4.5
LOMBARDIA.....	16.2			22.0	18.5	18.4	10.8	19.3	11.7	21.2	14.0	20.8	15.0
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5			2.9	1.2	2.8	.8	1.5	1.6	1.4	1.4	1.9	1.5
VENETO.....	7.4			8.7	5.9	8.8	6.3	8.1	6.8	8.5	7.3	9.1	6.8
FRIULI - V.GIULIA.....	2.4			4.6	2.4	2.9	.9	2.7	1.1	2.8	2.3	2.8	2.6
EMILIA - ROMAGNA.....	7.4			9.1	6.5	9.4	3.4	7.7	4.1	10.0	7.1	9.3	7.9
TOSCANA.....	6.4			7.1	3.9	6.3	3.9	9.4	3.9	8.6	4.1	8.6	6.5
MARCHE.....	2.4			1.4	1.4	3.2	1.5	3.1	2.0	3.0	1.9	2.7	2.4
UMBRIA.....	1.5			1.2	1.5	1.7	1.2	1.8	1.0	1.6	1.6	1.0	1.6
LAZIO.....	9.2			12.0	9.9	10.9	8.2	10.0	8.1	11.3	8.9	10.8	7.9
ABRUZZI - MOLISE.....	2.7			1.9	2.3	3.0	3.5	2.2	3.1	2.4	2.5	1.8	3.0
CAMPANIA.....	8.7			4.8	7.8	7.4	14.2	7.6	14.0	4.8	8.9	5.6	8.1
PUGLIA.....	6.3			3.3	6.2	4.4	10.2	4.9	10.4	4.0	5.8	4.4	6.1
BASILICATA.....	1.0			1.5	1.2	.3	1.9	.8	1.2	.6	.9	1.2	1.0
CALABRIA.....	3.4			1.5	3.9	2.1	6.4	2.8	4.4	1.2	4.4	1.2	3.7
SICILIA.....	8.4			4.2	11.4	4.2	15.7	4.4	13.4	2.6	11.2	3.3	9.1
SARDEGNA.....	2.6			.4	2.7	1.4	3.8	2.2	4.4	2.1	3.0	2.2	2.3

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0			2.5	3.2	5.6	9.4	12.2	11.1	8.5	7.3	9.1	31.2
SESSO													
UOMINI	100.0			4.3	9.1	3.6	2.6	6.3	5.1	8.2	12.8	9.3	38.8
DONNE	100.0			2.3	2.6	5.8	10.0	12.7	11.7	8.6	6.8	9.0	30.5
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0			2.5	3.2	5.6	9.4	12.2	11.1	8.5	7.3	9.1	31.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0			4.3	9.1	3.6	2.6	6.3	5.1	8.2	12.8	9.3	38.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0			2.3	2.6	5.8	10.0	12.7	11.7	8.6	6.8	9.0	30.5
ETA'													
14 - 17 ANNI	100.0			31.0	20.7	13.8	34.5						
18 - 24 ANNI	100.0			16.9	32.9	13.9	36.1						
25 - 34 ANNI	100.0			11.2	12.7	29.2	46.9						
35 - 44 ANNI	100.0							40.5	38.8	10.5	10.2		
45 - 54 ANNI	100.0							19.0	15.4	36.0	29.7		
55 - 64 ANNI	100.0							3.4	3.1			30.6	62.9
65 ANNI E OLTRE	100.0							1.2	.9			15.0	82.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0			6.4	1.0	11.6	1.6	29.5	2.2	20.1	1.3	21.9	4.5
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0			6.7		16.2		32.6		22.3		22.2	
MEDIA FINO 2.650.000	100.0				7.2		17.2		20.5		13.7		41.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0			.7	3.1	1.4	11.8	3.7	13.8	3.0	9.1	3.9	49.5
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0			8.3	4.3	10.6	1.6	30.2	5.1	14.8	6.8	11.9	6.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0			6.5	7.1	14.3	12.0	19.4	7.7	10.3	5.3	8.9	8.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0			3.6	5.8	9.1	20.1	12.6	13.3	8.4	6.9	6.5	13.7
LICENZA ELEMENTARE	100.0			.2	.8	.8	5.5	9.7	13.5	9.8	9.5	10.8	39.4
NESSUN TITOLO	100.0			*	.2	.1	1.3	4.1	7.8	2.4	5.6	8.3	70.2
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0			12.4	6.2	9.0	1.6	25.5	2.8	26.7	3.1	11.2	1.2
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0			11.2		24.0		35.5		21.9		7.5	
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0				18.7		17.4		23.0		27.7		13.1
AGRICOLTORI B3	100.0			.7	4.0	4.0	5.1	12.3	13.0	14.1	12.3	10.1	24.2
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0			6.1	4.0	13.8	2.0	35.1	6.2	16.6	8.1	5.6	2.4
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0			26.4	46.4	13.6	13.6						
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0			12.3		20.2		34.1		27.6		5.9	
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0				17.0		22.9		24.3		25.2		10.8
BRACCIANTI D3	100.0			1.7	2.0	3.4	24.5	9.9	28.6	7.1	12.6	1.0	9.5
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0			1.1		2.3		14.6		9.8		72.3	
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0				1.8		1.9		3.3		3.6		89.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0			1.6		13.1		34.6		23.2		27.5	
FASCIA BASSA E2	100.0				2.3		17.6		21.8		12.9		45.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0			2.2		4.5		34.1		36.7		22.3	
FASCIA BASSA E4	100.0				3.4		36.1		36.7		13.5		10.3

Responsabili acquisti

Lettori secondo: ● sagacity

(percentuali di penetrazione)

	Totale	DIPENDENTI GIOVANI		PRE-FAMILIARI		FAMILIARI GIOVANI		FAMILIARI NON GIOVANI		POST-FAMILIARI NON ANZIANI		POST-FAMILIARI ANZIANI	
		Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa	Fascia alta	Fascia bassa
POPOLAZIONE	100.0			2.5	3.2	5.6	9.4	12.2	11.1	8.5	7.3	9.1	31.2
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0			2.5	3.2	6.5	10.5	11.7	11.5	7.9	6.8	7.6	31.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0			2.3	2.9	5.6	10.9	13.9	12.1	8.1	7.0	8.2	28.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0			2.2	3.3	5.4	9.9	11.4	11.3	8.6	7.6	8.6	31.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0			2.9	3.2	5.3	6.9	11.7	9.3	10.1	7.4	10.6	32.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0			2.8	3.5	4.1	6.4	12.0	9.8	9.3	8.4	12.4	31.3
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0			2.9	3.4	4.5	6.4	11.8	9.1	9.6	8.0	11.8	32.5
NON CAPOLUOGHI.....	100.0			2.3	3.1	6.1	10.8	12.3	12.0	8.0	7.0	7.8	30.5
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0			3.1	3.6	6.0	5.9	13.0	7.8	10.4	7.3	10.8	32.1
NORD-EST.....	100.0			3.4	2.7	7.2	5.7	13.0	8.1	10.4	7.2	11.2	31.2
CENTRO.....	100.0			2.8	2.8	6.3	7.1	15.2	8.6	10.8	6.2	10.8	29.5
SUD.....	100.0			1.5	3.1	4.3	15.3	10.0	16.6	5.0	7.5	5.8	30.9
ISOLE.....	100.0			1.0	4.1	2.8	16.6	7.3	18.0	3.7	9.6	4.5	32.4
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0			2.7	3.7	6.2	5.9	11.5	7.7	10.0	8.4	9.1	35.0
LIGURIA.....	100.0			2.9	2.9	4.3	4.8	10.3	7.5	8.0	8.8	11.2	39.1
LOMBARDIA.....	100.0			3.4	3.7	6.3	6.2	14.5	8.0	11.1	6.3	11.6	28.9
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0			4.7	2.5	10.0	5.0	11.6	11.3	7.8	6.9	11.0	29.8
VENETO.....	100.0			2.9	2.5	6.6	8.0	13.3	10.2	9.7	7.2	11.0	28.3
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0			4.9	3.3	7.0	3.5	14.0	5.3	10.3	7.2	10.7	34.1
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0			3.1	2.8	7.1	4.3	12.7	6.2	11.6	7.1	11.5	33.6
TOSCANA.....	100.0			2.8	2.0	5.5	5.6	17.7	6.8	11.4	4.7	12.2	31.4
MARCHE.....	100.0			1.4	1.8	7.4	6.0	15.8	9.4	10.6	5.8	10.0	31.5
UMBRIA.....	100.0			2.0	3.3	6.6	7.9	14.8	7.9	9.5	8.2	5.9	33.9
LAZIO.....	100.0			3.3	3.5	6.6	8.3	13.3	9.8	10.5	7.1	10.7	27.0
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0			1.8	2.7	6.2	12.1	9.8	12.7	7.5	6.8	5.9	34.6
CAMPANIA.....	100.0			1.4	2.9	4.7	15.3	10.6	17.8	4.7	7.6	5.8	29.2
PUGLIA.....	100.0			1.3	3.1	3.9	15.2	9.5	18.3	5.4	6.7	6.4	30.1
BASILICATA.....	100.0			3.8	3.8	1.4	17.1	9.5	13.3	5.2	6.2	10.5	29.5
CALABRIA.....	100.0			1.1	3.7	3.4	17.6	9.9	14.3	3.1	9.5	3.3	34.2
SICILIA.....	100.0			1.3	4.4	2.8	17.5	6.4	17.7	2.7	9.9	3.5	33.9
SARDEGNA.....	100.0			.4	3.4	3.0	13.6	10.2	19.0	6.9	8.6	7.6	27.6

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo
caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	48497	40647	39236	38467	33200	21508	7850
SESSO							
UOMINI.....	23267	21109	20680	20403	18644	13019	2158
DONNE.....	25230	19538	18556	18065	14555	8489	5692
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20709	15670	14825	14435	11640	6985	5039
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1783	1558	1506	1481	1352	949	225
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18926	14113	13319	12955	10288	6036	4814
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	3073	2857	2800	2736	2396	1390	216
18 - 24 ANNI.....	6371	5932	5786	5693	5018	3179	439
25 - 34 ANNI.....	9066	8225	8018	7838	6805	4381	841
35 - 44 ANNI.....	7842	7044	6833	6727	5948	4002	798
45 - 54 ANNI.....	7015	5991	5774	5691	4986	3415	1024
55 - 64 ANNI.....	6717	4949	4713	4602	3893	2512	1768
65 ANNI E OLTRE.....	8412	5649	5312	5181	4153	2629	2762
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5546	5350	5278	5247	4823	3629	196
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	14171	13143	12841	12687	11331	7641	1028
MEDIA FINO 2.650.000.....	11411	9954	9629	9447	8081	5020	1457
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	17369	12200	11488	11087	8965	5217	5169
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	2222	2171	2150	2137	1994	1523	51
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10875	10524	10384	10295	9387	6602	351
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	16597	15212	14796	14511	12653	8081	1384
LICENZA ELEMENTARE.....	13688	10584	9978	9713	7874	4640	3105
NESSUN TITOLO.....	5115	2156	1927	1812	1292	661	2959
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	1405	1387	1373	1368	1311	1057	18
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	6989	6689	6607	6550	6042	4337	300
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	3352	3113	3052	2992	2677	1784	239
AGRICOLTORI B3.....	900	656	609	597	490	305	244
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1374	1329	1305	1297	1180	817	45
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	5137	4975	4905	4845	4370	2754	161
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3556	3294	3217	3165	2808	1797	262
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3694	3220	3121	3045	2671	1652	474
BRACCIANTI D3.....	557	283	252	238	159	78	275
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	3255	2827	2730	2691	2322	1597	427
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	9322	6412	6045	5885	4774	2904	2910
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E1.....	1985	1711	1644	1611	1323	856	274
FASCIA BASSA E2.....	4023	2759	2552	2441	1789	931	1263
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E3.....	759	542	506	491	390	216	217
FASCIA BASSA E4.....	2191	1450	1318	1250	893	422	740

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI			Giorno medio	Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni		
POPOLAZIONE	48497	40647	39236	38467	33200	21508	7850
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA	3531	3407	3355	3314	2995	1944	124
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA	3086	2791	2704	2628	2238	1305	294
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA	4473	4304	4253	4214	3855	2617	169
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA	2369	2129	2062	2012	1757	1072	240
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA	1899	1797	1764	1736	1517	998	102
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA	3154	2585	2465	2362	1857	1014	569
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA	5158	4766	4659	4607	4168	2949	393
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA	4697	3847	3671	3585	3049	1916	850
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA	3317	3015	2940	2916	2624	1884	301
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA	2465	1969	1875	1837	1542	964	495
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA	4084	3443	3314	3259	2807	1960	641
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA	10265	6593	6173	5996	4791	2886	3673
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	16137	12841	12339	12035	10235	6392	3296
10 - 30 MILA ABITANTI	9974	8106	7781	7606	6431	4035	1868
30 - 100 MILA ABITANTI	9412	7794	7500	7341	6227	4006	1618
100 - 250 MILA ABITANTI	4339	3950	3848	3795	3412	2367	390
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8635	7956	7768	7690	6894	4708	679
COMUNI							
CAPOLUOGHI	15159	13828	13465	13314	11866	8144	1331
NON CAPOLUOGHI	33338	26819	25771	25153	21333	13364	6519
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	13077	11769	11471	11287	10008	6650	1308
NORD-EST	9047	8237	8018	7938	7119	4801	810
CENTRO	9479	8127	7924	7829	6787	4534	1352
SUD	11390	8234	7743	7467	5966	3394	3156
ISOLE	5504	4279	4081	3946	3318	2128	1225
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA	3898	3449	3357	3288	2866	1861	449
LIGURIA	1530	1395	1358	1353	1206	798	135
LOMBARDIA	7649	6925	6756	6646	5937	3991	724
TRENTINO - A.ADIGE	738	697	615	606	530	352	41
VENETO	3764	3393	3344	3306	2905	1966	371
FRIULI - V.GIULIA	1065	974	958	955	891	648	91
EMILIA - ROMAGNA	3480	3173	3100	3071	2792	1835	307
TOSCANA	3138	2815	2761	2735	2402	1706	323
MARCHE	1228	937	914	901	725	444	291
UMBRIA	726	605	581	573	495	306	121
LAZIO	4387	3770	3668	3620	3165	2079	617
ABRUZZI - MOLISE	1353	974	934	912	771	460	379
CAMPANIA	4584	3469	3247	3155	2585	1502	1115
PUGLIA	3240	2299	2159	2055	1570	854	941
BASILICATA	502	300	277	262	202	115	202
CALABRIA	1711	1192	1126	1083	838	463	519
SICILIA	4139	3014	2871	2750	2230	1314	1125
SARDEGNA	1365	1266	1210	1196	1089	813	99

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	83.8	80.9	79.3	68.5	44.3	16.2
SESSO							
UOMINI.....	100.0	90.7	88.9	87.7	80.1	56.0	9.3
DONNE.....	100.0	77.4	73.5	71.6	57.7	33.6	22.6
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	75.7	71.6	69.7	56.2	33.7	24.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	87.4	84.4	83.0	75.8	53.2	12.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	74.6	70.4	68.4	54.4	31.9	25.4
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	100.0	93.0	91.1	89.0	78.0	45.2	7.0
18 - 24 ANNI.....	100.0	93.1	90.8	89.4	78.8	49.9	6.9
25 - 34 ANNI.....	100.0	90.7	88.4	86.4	75.1	48.3	9.3
35 - 44 ANNI.....	100.0	89.8	87.1	85.8	75.8	51.0	10.2
45 - 54 ANNI.....	100.0	85.4	82.3	81.1	71.1	48.7	14.6
55 - 64 ANNI.....	100.0	73.7	70.2	68.5	58.0	37.4	26.3
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	67.2	63.2	61.6	49.4	31.2	32.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	96.5	95.2	94.6	87.0	65.4	3.5
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	100.0	92.7	90.6	89.5	80.0	53.9	7.3
MEDIA FINO 2.650.000.....	100.0	87.2	84.4	82.8	70.8	44.0	12.8
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	70.2	66.1	63.8	51.6	30.0	29.8
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	100.0	97.7	96.8	96.2	89.7	68.5	2.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	96.8	95.5	94.7	86.3	60.7	3.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	91.7	89.2	87.4	76.2	48.7	8.3
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	77.3	72.9	71.0	57.5	33.9	22.7
NESSUN TITOLO.....	100.0	42.1	37.7	35.4	25.3	12.9	57.9
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	100.0	98.7	97.7	97.4	93.3	75.2	1.3
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	95.7	94.5	93.7	86.5	62.0	4.3
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	92.9	91.0	89.3	79.9	53.2	7.1
AGRICOLTORI B3.....	100.0	72.8	67.7	66.4	54.4	33.9	27.2
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	96.7	95.0	94.4	85.9	59.5	3.3
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	96.9	95.5	94.3	85.1	53.6	3.1
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	92.6	90.5	89.0	79.0	50.5	7.4
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	87.2	84.5	82.4	72.3	44.7	12.8
BRACCianti D3.....	100.0	50.7	45.2	42.6	28.5	14.0	49.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	86.9	83.9	82.7	71.4	49.1	13.1
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	68.8	64.9	63.1	51.2	31.2	31.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E1.....	100.0	86.2	82.8	81.2	66.7	43.1	13.8
FASCIA BASSA E2.....	100.0	68.6	63.4	60.7	44.5	23.2	31.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E3.....	100.0	71.4	66.6	64.7	51.4	28.5	28.6
FASCIA BASSA E4.....	100.0	66.2	60.2	57.1	40.8	19.3	33.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	83.8	80.9	79.3	68.5	44.3	16.2
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	96.5	95.0	93.9	84.8	55.1	3.5
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	90.5	87.6	85.2	72.5	42.3	9.5
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA	100.0	96.2	95.1	94.2	86.2	58.5	3.8
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA	100.0	89.9	87.1	84.9	74.2	45.3	10.1
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	94.6	92.9	91.4	79.9	52.6	5.4
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	82.0	78.1	74.9	58.9	32.1	18.0
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	92.4	90.3	89.3	80.8	57.2	7.6
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	81.9	78.2	76.3	64.9	40.8	18.1
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA	100.0	90.9	88.6	87.9	79.1	56.8	9.1
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA	100.0	79.9	76.1	74.5	62.5	39.1	20.1
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA	100.0	84.3	81.2	79.8	68.7	48.0	15.7
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA	100.0	64.2	60.1	58.4	46.7	28.1	35.8
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	79.6	76.5	74.6	63.4	39.6	20.4
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	81.3	78.0	76.3	64.5	40.5	18.7
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	82.8	79.7	78.0	66.2	42.6	17.2
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	91.0	88.7	87.5	78.6	54.5	9.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	92.1	90.0	89.1	79.8	54.5	7.9
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	91.2	88.8	87.8	78.3	53.7	8.8
NON CAPOLUOGHI	100.0	80.4	77.3	75.4	64.0	40.1	19.6
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	90.0	87.7	86.3	76.5	50.9	10.0
NORD-EST	100.0	91.0	88.6	87.7	78.7	53.1	9.0
CENTRO	100.0	85.7	83.6	82.6	71.6	47.8	14.3
SUD	100.0	72.3	68.0	65.6	52.4	29.8	27.7
ISOLE	100.0	77.8	74.1	71.7	60.3	38.7	22.2
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	88.5	86.1	84.4	73.5	47.7	11.5
LIGURIA	100.0	91.2	88.8	88.4	78.8	52.2	8.8
LOMBARDIA	100.0	90.5	88.3	86.9	77.6	52.2	9.5
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	94.4	83.3	82.1	71.8	47.7	5.6
VENETO	100.0	90.1	88.8	87.8	77.2	52.2	9.9
FRIULI - V.GIULIA	100.0	91.5	90.0	89.7	83.7	60.9	8.5
EMILIA - ROMAGNA	100.0	91.2	89.1	88.2	80.2	52.7	8.8
TOSCANA	100.0	89.7	88.0	87.2	76.5	54.4	10.3
MARCHE	100.0	76.3	74.4	73.3	59.1	36.2	23.7
UMBRIA	100.0	83.4	80.0	78.9	68.2	42.1	16.6
LAZIO	100.0	85.9	83.6	82.5	72.1	47.4	14.1
ABRUZZI - MOLISE	100.0	72.0	69.0	67.4	57.0	34.0	28.0
CAMPANIA	100.0	75.7	70.8	68.8	56.4	32.8	24.3
PUGLIA	100.0	71.0	66.6	63.4	48.5	26.4	29.0
BASILICATA	100.0	59.7	55.2	52.2	40.1	22.9	40.3
CALABRIA	100.0	69.7	65.8	63.3	49.0	27.1	30.3
SICILIA	100.0	72.8	69.4	66.4	53.9	31.8	27.2
SARDEGNA	100.0	92.7	88.7	87.6	79.7	59.6	7.3

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23267	21109	20680	20403	18644	13019	2158
SESSO							
UOMINI	23267	21109	20680	20403	18644	13019	2158
DONNE	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1783	1558	1506	1481	1352	949	225
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1783	1558	1506	1481	1352	949	225
RESPONSABILI ACQ. DONNE	0	0	0	0	0	0	0
ETA'							
14 - 17 ANNI	1587	1521	1504	1479	1353	840	67
18 - 24 ANNI	3257	3138	3090	3057	2846	1950	119
25 - 34 ANNI	4573	4360	4301	4245	3921	2756	213
35 - 44 ANNI	3903	3712	3664	3623	3376	2451	191
45 - 54 ANNI	3441	3150	3074	3052	2794	2048	291
55 - 64 ANNI	3169	2608	2528	2469	2204	1519	561
65 ANNI E OLTRE	3336	2620	2519	2479	2149	1456	716
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2826	2759	2737	2720	2591	2065	67
MEDIA OLTRE 2.650.000	7338	7080	6984	6930	6478	4653	257
MEDIA FINO 2.650.000	5272	4916	4827	4777	4369	2981	356
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	7831	6353	6132	5976	5206	3319	1478
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1218	1190	1178	1172	1122	908	28
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	5530	5440	5405	5375	5104	3846	90
LICENZA MEDIA INFERIORE	9039	8628	8489	8382	7712	5292	411
LICENZA ELEMENTARE	5979	5085	4897	4806	4189	2680	894
NESSUN TITOLO	1501	766	712	668	517	294	735
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	1125	1108	1095	1092	1051	862	17
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	4344	4200	4156	4126	3899	2943	144
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	2460	2322	2281	2240	2044	1415	139
AGRICOLTORI B3	654	506	477	469	409	262	149
INTELLETTUALI DOCENTI C1	429	418	410	407	386	297	11
INTELLETTUALI STUDENTI C2	2673	2626	2609	2584	2413	1610	47
OPERAI FASCIA ALTA D1	2396	2280	2243	2214	2049	1393	116
OPERAI FASCIA BASSA D2	2852	2542	2471	2418	2164	1393	310
BRACCianti D3	251	148	142	136	109	59	103
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	1563	1429	1399	1386	1260	910	133
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	4519	3531	3397	3330	2861	1876	989
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23267	21109	20680	20403	18644	13019	2158
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1735	1703	1685	1673	1581	1097	32
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1403	1355	1340	1320	1185	756	49
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	2791	2718	2693	2676	2520	1796	74
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	1427	1311	1281	1251	1141	743	116
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	808	798	787	781	730	546	10
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1252	1134	1109	1079	964	607	118
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2752	2629	2589	2569	2425	1816	122
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2486	2212	2165	2129	1925	1305	275
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1511	1441	1417	1407	1322	1027	71
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1041	927	901	894	791	551	114
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1994	1806	1775	1750	1592	1154	188
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	4065	3075	2938	2873	2468	1622	990
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7724	6721	6551	6442	5798	3939	1003
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4866	4375	4277	4203	3795	2581	491
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4509	4091	4003	3950	3586	2476	417
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2098	2000	1977	1963	1830	1349	97
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4070	3921	3873	3844	3635	2673	149
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	7188	6879	6786	6733	6298	4629	310
NON CAPOLUOGHI.....	16078	14230	13894	13669	12347	8390	1848
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	6235	5898	5809	5750	5400	3827	337
NORD-EST.....	4334	4123	4054	4028	3771	2752	210
CENTRO.....	4532	4196	4133	4096	3771	2733	336
SUD.....	5515	4596	4441	4337	3749	2339	919
ISOLE.....	2651	2295	2244	2192	1953	1368	356
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1869	1737	1715	1689	1564	1084	132
LIGURIA.....	720	686	677	674	644	454	34
LOMBARDIA.....	3646	3476	3417	3386	3192	2290	171
TRENTINO - A.ADIGE.....	357	341	313	312	281	202	15
VENETO.....	1807	1710	1692	1680	1572	1137	97
FRIULI - V.GIULIA.....	504	477	471	470	446	359	28
EMILIA - ROMAGNA.....	1666	1596	1578	1565	1472	1054	70
TOSCANA.....	1490	1420	1401	1389	1292	1006	70
MARCHE.....	593	507	502	492	424	284	85
UMBRIA.....	351	315	308	304	283	203	36
LAZIO.....	2098	1954	1921	1911	1772	1240	144
ABRUZZI - MOLISE.....	650	539	524	512	460	303	111
CAMPANIA.....	2234	1887	1822	1782	1596	1016	347
PUGLIA.....	1551	1307	1263	1228	1022	612	244
BASILICATA.....	245	185	175	169	132	83	60
CALABRIA.....	834	677	657	645	539	325	157
SICILIA.....	1990	1668	1632	1588	1371	898	321
SARDEGNA.....	661	627	612	604	582	470	34

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	90.7	88.9	87.7	80.1	56.0	9.3
SESSO							
UOMINI	100.0	90.7	88.9	87.7	80.1	56.0	9.3
DONNE							
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	87.4	84.4	83.0	75.8	53.2	12.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	87.4	84.4	83.0	75.8	53.2	12.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE							
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	95.8	94.7	93.2	85.3	52.9	4.2
18 - 24 ANNI	100.0	96.4	94.9	93.8	87.4	59.9	3.6
25 - 34 ANNI	100.0	95.3	94.1	92.8	85.7	60.3	4.7
35 - 44 ANNI	100.0	95.1	93.9	92.8	86.5	62.8	4.9
45 - 54 ANNI	100.0	91.5	89.3	88.7	81.2	59.5	8.5
55 - 64 ANNI	100.0	82.3	79.8	77.9	69.5	47.9	17.7
65 ANNI E OLTRE	100.0	78.5	75.5	74.3	64.4	43.7	21.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	97.6	96.9	96.3	91.7	73.1	2.4
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	96.5	95.2	94.4	88.3	63.4	3.5
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	93.3	91.6	90.6	82.9	56.6	6.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	81.1	78.3	76.3	66.5	42.4	18.9
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	97.7	96.7	96.3	92.1	74.5	2.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	98.4	97.7	97.2	92.3	69.5	1.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	95.5	93.9	92.7	85.3	58.5	4.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	85.0	81.9	80.4	70.1	44.8	15.0
NESSUN TITOLO	100.0	51.0	47.4	44.5	34.5	19.6	49.0
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.5	97.3	97.1	93.5	76.6	1.5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	96.7	95.7	95.0	89.7	67.7	3.3
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	94.4	92.7	91.0	83.1	57.5	5.6
AGRICOLTORI B3	100.0	77.3	72.9	71.7	62.5	40.1	22.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	97.4	95.6	95.0	90.0	69.2	2.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	98.2	97.6	96.7	90.3	60.2	1.8
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	95.2	93.6	92.4	85.5	58.1	4.8
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	89.1	86.6	84.8	75.9	48.9	10.9
BRACCIANTI D3	100.0	58.9	56.6	54.2	43.3	23.6	41.1
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	91.5	89.5	88.7	80.6	58.3	8.5
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	78.1	75.2	73.7	63.3	41.5	21.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1							
FASCIA BASSA E2							
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE							
FASCIA ALTA E3							
FASCIA BASSA E4							

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	90.7	88.9	87.7	80.1	56.0	9.3
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	98.2	97.1	96.4	91.1	63.2	1.8
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	98.5	95.5	94.1	84.4	53.9	3.5
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	97.4	96.5	95.9	90.3	64.4	2.6
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	91.9	89.7	87.7	80.0	52.1	8.1
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	98.8	97.4	96.6	90.3	67.5	1.2
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	90.6	88.6	86.2	77.0	48.5	9.4
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	95.6	94.1	93.4	88.1	66.0	4.4
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	89.0	87.1	85.6	77.4	52.5	11.0
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	95.3	93.8	93.1	87.4	67.9	4.7
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	89.1	86.6	85.9	76.0	52.9	10.9
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	90.6	89.0	87.7	79.8	57.9	9.4
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	75.6	72.3	70.7	60.7	39.9	24.4
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	87.0	84.8	83.4	75.1	51.0	13.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	89.9	87.9	86.4	78.0	53.0	10.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	90.7	88.8	87.6	79.5	54.9	9.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	95.4	94.2	93.6	87.2	64.3	4.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	96.3	95.2	94.5	89.3	65.7	3.7
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	100.0	95.7	94.4	93.7	87.6	64.4	4.3
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	88.5	86.4	85.0	76.8	52.2	11.5
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	100.0	94.6	93.2	92.2	86.6	61.4	5.4
NORD-EST.....	100.0	95.2	93.6	92.9	87.0	63.5	4.8
CENTRO.....	100.0	92.6	91.2	90.4	83.2	60.3	7.4
SUD.....	100.0	83.3	80.5	78.6	68.0	42.4	16.7
ISOLE.....	100.0	86.6	84.6	82.7	73.7	51.6	13.4
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	92.9	91.7	90.4	83.7	58.0	7.1
LIGURIA.....	100.0	95.2	94.0	93.6	89.5	63.0	4.8
LOMBARDIA.....	100.0	95.3	93.7	92.9	87.5	62.8	4.7
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	95.7	87.8	87.4	78.7	56.5	4.3
VENETO.....	100.0	94.6	93.7	93.0	87.0	62.9	5.4
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	94.5	93.5	93.3	88.5	71.2	5.5
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	95.8	94.7	93.9	88.3	63.3	4.2
TOSCANA.....	100.0	95.3	94.0	93.2	86.7	67.5	4.7
MARCHE.....	100.0	85.6	84.8	83.1	71.6	48.0	14.4
UMBRIA.....	100.0	89.8	87.8	86.7	80.5	57.7	10.2
LAZIO.....	100.0	93.1	91.6	91.1	84.5	59.1	6.9
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	82.9	80.6	78.7	70.7	46.6	17.1
CAMPANIA.....	100.0	84.5	81.6	79.8	71.5	45.5	15.5
PUGLIA.....	100.0	84.3	81.4	79.2	65.9	39.4	15.7
BASILICATA.....	100.0	75.5	71.3	68.9	53.6	33.7	24.5
CALABRIA.....	100.0	81.1	78.8	77.4	64.6	39.0	18.9
SICILIA.....	100.0	83.9	82.0	79.8	68.9	45.1	16.1
SARDEGNA.....	100.0	94.8	92.5	91.4	88.1	71.1	5.2

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI			Giorno medio	Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni		
POPOLAZIONE	25230	19538	18556	18065	14555	8489	5692
SESSO							
UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0
DONNE.....	25230	19538	18556	18065	14555	8489	5692
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18926	14113	13319	12955	10288	6036	4814
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18926	14113	13319	12955	10288	6036	4814
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	1486	1336	1296	1257	1042	550	150
18 - 24 ANNI.....	3114	2793	2696	2636	2172	1230	321
25 - 34 ANNI.....	4494	3865	3717	3593	2884	1625	628
35 - 44 ANNI.....	3939	3332	3169	3104	2572	1552	607
45 - 54 ANNI.....	3574	2841	2700	2639	2192	1367	734
55 - 64 ANNI.....	3548	2341	2185	2133	1688	993	1206
65 ANNI E OLTRE.....	5076	3030	2793	2701	2004	1172	2046
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2720	2591	2541	2526	2231	1564	129
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	6834	6062	5857	5757	4853	2988	771
MEDIA FINO 2.650.000.....	6139	5038	4802	4670	3712	2039	1101
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	9538	5847	5355	5111	3759	1898	3691
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	1004	982	973	965	872	615	22
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5345	5084	4980	4920	4283	2757	281
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7558	6584	6307	6129	4941	2790	974
LICENZA ELEMENTARE.....	7709	5499	5081	4907	3685	1959	2214
NESSUN TITOLO.....	3614	1390	1215	1144	774	367	2224
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	280	279	278	276	259	196	1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2644	2489	2451	2424	2144	1393	156
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	891	791	771	752	633	369	100
AGRICOLTORI B3.....	246	150	132	128	81	42	96
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	945	911	895	890	794	521	34
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2463	2349	2296	2261	1957	1144	114
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	1160	1014	974	951	759	404	146
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	842	678	650	627	507	260	164
BRACCIANTI D3.....	307	135	110	102	50	19	172
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1692	1398	1330	1305	1062	687	294
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4802	2881	2649	2555	1913	1028	1921
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E1.....	1985	1711	1644	1611	1323	856	274
FASCIA BASSA E2.....	4023	2759	2552	2441	1789	931	1263
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E3.....	759	542	506	491	390	216	217
FASCIA BASSA E4.....	2191	1450	1318	1250	893	422	740

Lettori di quotidiani nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25230	19538	18556	18065	14555	8489	5692
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA	1795	1704	1669	1641	1415	847	92
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA	1682	1436	1364	1308	1053	549	246
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA	1682	1587	1560	1538	1335	820	95
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA	942	818	782	761	616	329	124
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA	1091	999	977	956	787	453	92
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA	1902	1451	1356	1283	893	407	451
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA	2407	2136	2070	2038	1743	1133	271
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA	2211	1636	1506	1456	1124	611	575
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA	1805	1575	1523	1509	1303	857	231
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA	1424	1042	974	943	750	413	382
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA	2089	1637	1539	1509	1215	805	453
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA	6201	3518	3235	3123	2323	1264	2682
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	8413	6120	5788	5593	4437	2453	2293
10 - 30 MILA ABITANTI	5108	3731	3505	3403	2637	1453	1377
30 - 100 MILA ABITANTI	4903	3703	3497	3391	2641	1529	1200
100 - 250 MILA ABITANTI	2242	1949	1871	1832	1582	1017	293
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4565	4036	3895	3846	3258	2035	529
COMUNI							
CAPOLUOGHI	7970	6949	6678	6581	5569	3514	1021
NON CAPOLUOGHI	17260	12589	11877	11484	8987	4974	4671
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6842	5871	5662	5537	4608	2823	970
NORD-EST	4713	4114	3963	3911	3348	2049	600
CENTRO	4947	3930	3791	3733	3016	1801	1017
SUD	5875	3639	3302	3130	2217	1055	2236
ISOLE	2853	1984	1837	1754	1365	760	869
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA	2029	1712	1642	1599	1302	777	316
LIGURIA	810	709	681	679	561	344	101
LOMBARDIA	4003	3450	3339	3259	2745	1701	553
TRENTINO - A.ADIGE	381	356	302	295	250	151	26
VENETO	1957	1683	1652	1626	1333	829	275
FRIULI - V.GIULIA	561	498	487	485	445	289	63
EMILIA - ROMAGNA	1814	1577	1522	1505	1320	780	236
TOSCANA	1648	1395	1360	1346	1109	699	253
MARCHE	635	430	412	408	301	160	206
UMBRIA	375	290	272	269	213	103	85
LAZIO	2289	1816	1747	1709	1393	839	473
ABRUZZI - MOLISE	703	435	410	400	311	157	268
CAMPANIA	2350	1582	1424	1373	989	486	768
PUGLIA	1689	992	896	827	548	242	697
BASILICATA	257	114	102	93	70	32	142
CALABRIA	877	516	469	437	299	138	361
SICILIA	2149	1345	1239	1162	859	417	804
SARDEGNA	704	639	598	592	506	343	65

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	77.4	73.5	71.6	57.7	33.6	22.6
SESSO							
UOMINI							
DONNE	100.0	77.4	73.5	71.6	57.7	33.6	22.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	74.6	70.4	68.4	54.4	31.9	25.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI							
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	74.6	70.4	68.4	54.4	31.9	25.4
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	89.9	87.2	84.6	70.1	37.0	10.1
18 - 24 ANNI	100.0	89.7	86.6	84.7	69.7	39.5	10.3
25 - 34 ANNI	100.0	86.0	82.7	80.0	64.2	36.2	14.0
35 - 44 ANNI	100.0	84.6	80.4	78.8	65.3	39.4	15.4
45 - 54 ANNI	100.0	79.5	75.5	73.8	61.3	38.3	20.5
55 - 64 ANNI	100.0	66.0	61.6	60.1	47.6	28.0	34.0
65 ANNI E OLTRE	100.0	59.7	55.0	53.2	39.5	23.1	40.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	95.3	93.4	92.9	82.0	57.5	4.7
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	88.7	85.7	84.3	71.0	43.7	11.3
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	82.1	78.2	76.1	60.5	33.2	17.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	61.3	56.1	53.6	39.4	19.9	38.7
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	97.8	96.8	96.1	86.8	61.3	2.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	95.1	93.2	92.0	80.1	51.6	4.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	87.1	83.5	81.1	65.4	36.9	12.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	71.3	65.9	63.6	47.8	25.4	28.7
NESSUN TITOLO	100.0	38.5	33.6	31.7	21.4	10.2	61.5
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	99.7	99.1	98.4	92.5	69.8	0.3
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	94.1	92.7	91.7	81.1	52.7	5.9
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	88.8	86.5	84.4	71.1	41.4	11.2
AGRICOLTORI B3	100.0	61.0	53.7	52.2	33.0	17.2	39.0
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	96.4	94.7	94.2	84.0	55.1	3.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	95.4	93.2	91.8	79.5	46.4	4.6
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	87.4	84.0	82.0	65.4	34.9	12.6
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	80.5	77.2	74.5	60.2	30.8	19.5
BRACCIANTI D3	100.0	44.0	35.8	33.1	16.3	6.1	56.0
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	82.6	78.6	77.2	62.8	40.6	17.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	60.0	55.2	53.2	39.8	21.4	40.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	86.2	82.8	81.2	66.7	43.1	13.8
FASCIA BASSA E2	100.0	68.6	63.4	60.7	44.5	23.2	31.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	71.4	66.6	64.7	51.4	28.5	28.6
FASCIA BASSA E4	100.0	66.2	60.2	57.1	40.8	19.3	33.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	77.4	73.5	71.6	57.7	33.6	22.6
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	94.9	93.0	91.4	78.8	47.2	5.1
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	85.4	81.1	77.8	62.6	32.6	14.6
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA	100.0	94.4	92.8	91.4	79.4	48.8	5.6
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA	100.0	86.8	83.0	80.8	65.4	34.9	13.2
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	91.6	89.6	87.6	72.2	41.5	8.4
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	76.3	71.3	67.5	46.9	21.4	23.7
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	88.8	86.0	84.7	72.4	47.1	11.2
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	74.0	68.1	65.9	50.8	27.7	26.0
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA	100.0	87.2	84.3	83.6	72.2	47.5	12.6
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA	100.0	73.2	68.4	66.2	52.7	29.0	26.8
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA	100.0	78.3	73.7	72.2	58.1	38.6	21.7
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA	100.0	56.7	52.2	50.4	37.5	20.4	43.3
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	72.7	68.8	66.5	52.7	29.2	27.3
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	73.0	68.6	66.6	51.6	28.5	27.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	75.5	71.3	69.2	53.9	31.2	24.5
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	86.9	83.5	81.7	70.6	45.4	13.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	88.4	85.3	84.2	71.4	44.6	11.6
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	87.2	83.8	82.6	69.9	44.1	12.8
NON CAPOLUOGHI	100.0	72.9	68.8	66.5	52.1	28.8	27.1
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	85.8	82.8	80.9	67.4	41.3	14.2
NORD-EST	100.0	87.3	84.1	83.0	71.0	43.5	12.7
CENTRO	100.0	79.4	76.6	75.5	61.0	36.4	20.6
SUD	100.0	61.9	56.2	53.3	37.7	18.0	38.1
ISOLE	100.0	69.5	64.4	61.5	47.8	26.6	30.5
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	84.4	80.9	78.8	64.2	38.3	15.6
LIGURIA	100.0	87.6	84.1	83.8	69.3	42.5	12.4
LOMBARDIA	100.0	86.2	83.4	81.4	68.6	42.5	13.8
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	93.3	79.2	77.2	65.4	39.5	6.7
VENETO	100.0	86.0	84.4	83.1	68.1	42.4	14.0
FRIULI - V.GIULIA	100.0	88.8	86.9	86.5	79.4	51.6	11.2
EMILIA - ROMAGNA	100.0	87.0	83.9	83.0	72.8	43.0	13.0
TOSCANA	100.0	84.7	82.5	81.7	67.3	42.4	15.3
MARCHE	100.0	67.6	64.8	64.3	47.4	25.2	32.4
UMBRIA	100.0	77.3	72.6	71.6	56.7	27.5	22.7
LAZIO	100.0	79.3	76.3	74.7	60.9	36.6	20.7
ABRUZZI - MOLISE	100.0	61.9	58.4	56.9	44.3	22.4	38.1
CAMPANIA	100.0	67.3	60.6	58.4	42.1	20.7	32.7
PUGLIA	100.0	58.7	53.1	49.0	32.5	14.3	41.3
BASILICATA	100.0	44.6	39.8	36.3	27.3	12.6	55.4
CALABRIA	100.0	58.8	53.5	49.9	34.1	15.7	41.2
SICILIA	100.0	62.6	57.6	54.1	40.0	19.4	37.4
SARDEGNA	100.0	90.8	85.0	84.1	71.9	48.8	9.2

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	20709	15670	14825	14435	11640	6985	5039
SESSO							
UOMINI.....	1783	1558	1506	1481	1352	949	225
DONNE.....	18926	14113	13319	12955	10288	6036	4814
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20709	15670	14825	14435	11640	6985	5039
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1783	1558	1506	1481	1352	949	225
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18926	14113	13319	12955	10288	6036	4814
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	29	25	25	24	19	9	4
18 - 24 ANNI.....	592	478	451	437	311	164	114
25 - 34 ANNI.....	3653	3113	2985	2883	2318	1290	539
35 - 44 ANNI.....	4009	3418	3254	3192	2668	1642	590
45 - 54 ANNI.....	3749	3024	2879	2815	2353	1481	725
55 - 64 ANNI.....	3692	2497	2340	2285	1843	1099	1195
65 ANNI E OLTRE.....	4986	3114	2891	2799	2128	1300	1871
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2047	1941	1898	1887	1680	1222	106
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	4932	4344	4186	4115	3473	2195	587
MEDIA FINO 2.650.000.....	5324	4338	4132	4018	3203	1825	986
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	8407	5047	4609	4415	3285	1744	3359
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	943	931	920	912	839	605	12
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	3722	3513	3443	3405	2980	1996	209
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	5046	4380	4190	4082	3288	1947	666
LICENZA ELEMENTARE.....	7606	5526	5109	4942	3809	2082	2079
NESSUN TITOLO.....	3393	1321	1163	1094	724	356	2072
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	322	317	311	308	291	225	5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2146	1995	1959	1932	1722	1146	151
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	899	803	784	770	664	403	96
AGRICOLTORI B3.....	277	170	152	149	106	59	107
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	850	822	808	803	725	482	27
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	110	106	103	102	90	61	4
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	751	653	624	609	486	261	98
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	787	647	620	605	507	290	139
BRACCIANTI D3.....	294	134	110	100	54	22	161
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1233	1064	1011	992	829	565	169
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4732	2897	2687	2605	2018	1161	1835
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E1.....	1861	1614	1549	1521	1249	814	247
FASCIA BASSA E2.....	3729	2583	2389	2294	1676	882	1146
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....							
FASCIA ALTA E3.....	683	498	470	459	366	207	184
FASCIA BASSA E4.....	2035	1365	1247	1186	855	407	670

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	20709	15670	14825	14435	11640	6985	5039
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA	0	0	0	0	0	0	0
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA	0	0	0	0	0	0	0
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA	518	484	474	468	417	268	35
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA	664	589	561	550	465	272	75
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA	1153	1061	1038	1015	844	495	92
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA	1938	1482	1387	1311	922	428	456
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA	2518	2245	2173	2138	1839	1198	273
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA	2296	1715	1585	1534	1197	658	581
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA	1767	1545	1496	1481	1288	869	223
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA	1521	1165	1095	1067	863	500	357
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA	1876	1551	1464	1435	1181	804	324
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA	6457	3634	3552	3437	2624	1494	2624
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	6899	4840	4571	4419	3509	1978	2059
10 - 30 MILA ABITANTI	4195	2980	2777	2695	2074	1190	1216
30 - 100 MILA ABITANTI	3904	2855	2679	2600	2023	1210	1049
100 - 250 MILA ABITANTI	1875	1623	1553	1525	1325	866	253
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3836	3374	3245	3197	2710	1741	463
COMUNI							
CAPOLUOGHI	6627	5724	5479	5394	4567	2958	903
NON CAPOLUOGHI	14083	9947	9345	9042	7073	4027	4136
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	5952	5026	4831	4715	3936	2459	926
NORD-EST	3869	3331	3204	3156	2678	1682	538
CENTRO	4036	3156	3027	2979	2401	1463	880
SUD	4581	2652	2381	2263	1602	798	1929
ISOLE	2272	1506	1382	1322	1023	582	766
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA	1841	1530	1459	1413	1161	700	311
LIGURIA	749	646	620	618	510	321	103
LOMBARDIA	3362	2850	2752	2685	2264	1438	512
TRENTINO - A.ADIGE	319	295	249	243	207	123	24
VENETO	1539	1293	1269	1244	995	642	245
FRIULI - V.GIULIA	487	425	414	411	375	254	62
EMILIA - ROMAGNA	1524	1318	1273	1258	1101	663	206
TOSCANA	1330	1127	1096	1085	898	558	203
MARCHE	499	309	294	292	210	116	190
UMBRIA	304	239	222	218	174	89	65
LAZIO	1903	1480	1415	1383	1120	700	422
ABRUZZI - MOLISE	561	334	316	312	246	132	227
CAMPANIA	1801	1129	1007	978	714	364	672
PUGLIA	1304	730	645	587	381	180	573
BASILICATA	210	76	66	60	41	17	134
CALABRIA	705	382	347	326	220	105	323
SICILIA	1735	1028	939	883	659	338	707
SARDEGNA	537	478	443	439	364	245	59

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	75.7	71.6	69.7	56.2	33.7	24.3
SESSO							
UOMINI	100.0	87.4	84.4	83.0	75.8	53.2	12.6
DONNE	100.0	74.6	70.4	68.4	54.4	31.9	25.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	75.7	71.6	69.7	56.2	33.7	24.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	87.4	84.4	83.0	75.8	53.2	12.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	74.6	70.4	68.4	54.4	31.9	25.4
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	84.8	84.8	80.5	64.6	30.5	15.2
18 - 24 ANNI	100.0	80.8	76.2	73.9	52.6	27.7	19.2
25 - 34 ANNI	100.0	85.2	81.7	78.9	63.4	35.3	14.8
35 - 44 ANNI	100.0	85.3	81.2	79.6	66.5	41.0	14.7
45 - 54 ANNI	100.0	80.7	76.8	75.1	62.8	39.5	19.3
55 - 64 ANNI	100.0	67.6	63.4	61.9	49.9	29.8	32.4
65 ANNI E OLTRE	100.0	62.5	58.0	56.1	42.7	26.1	37.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	94.8	92.7	92.2	82.1	59.7	5.2
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	88.1	84.9	83.4	70.4	44.5	11.9
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	81.5	77.6	75.5	60.1	34.3	18.5
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	60.0	54.8	52.5	39.1	20.7	40.0
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	98.7	97.6	96.7	89.0	64.1	1.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.4	92.5	91.5	80.1	53.6	5.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	86.8	83.0	80.9	65.2	38.6	13.2
LICENZA ELEMENTARE	100.0	72.7	67.2	65.0	50.1	27.4	27.3
NESSUN TITOLO	100.0	38.9	34.3	32.2	21.3	10.5	61.1
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.6	96.7	95.8	90.3	69.9	1.4
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	93.0	91.3	90.0	80.2	53.4	7.0
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	89.3	87.3	85.7	73.9	44.8	10.7
AGRICOLTORI B3	100.0	61.3	54.7	53.6	38.3	21.4	38.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	96.8	95.1	94.5	85.3	56.7	3.2
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	96.5	94.0	92.8	81.4	55.3	3.5
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	87.0	83.1	81.1	64.7	34.8	13.0
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	82.3	78.8	76.8	64.4	36.8	17.7
BRACCianti D3	100.0	45.4	37.3	34.0	18.4	7.6	54.6
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	86.3	82.0	80.5	67.3	45.9	13.7
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	61.2	56.8	55.1	42.6	24.5	38.8
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	86.7	83.2	81.8	67.1	43.7	13.3
FASCIA BASSA E2	100.0	69.3	64.1	61.5	44.9	23.6	30.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	73.0	68.8	67.2	53.7	30.3	27.0
FASCIA BASSA E4	100.0	67.1	61.3	58.3	42.0	20.0	32.9

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	75.7	71.6	69.7	56.2	33.7	24.3
SAGACITY							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....							
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....							
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	93.3	91.4	90.2	80.4	51.6	6.7
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	88.7	84.5	82.8	70.0	41.0	11.3
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	92.0	90.0	88.1	73.2	42.9	8.0
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	76.5	71.6	67.6	47.6	22.1	23.5
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	89.2	86.3	84.9	73.0	47.6	10.8
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	74.7	69.0	66.8	52.1	28.6	25.3
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	87.4	84.6	83.8	72.9	49.1	12.6
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	76.6	72.0	70.1	56.7	32.9	23.4
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	82.7	78.0	76.5	63.0	42.8	17.3
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	59.4	55.0	53.2	40.6	23.1	40.6
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	70.2	66.3	64.1	50.9	28.7	29.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	71.0	66.2	64.2	49.4	28.4	29.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	73.1	68.6	66.6	51.8	31.0	26.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	86.5	82.8	81.3	70.6	46.2	13.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.9	84.6	83.3	70.6	45.4	12.1
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	100.0	86.4	82.7	81.4	68.9	44.6	13.6
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	70.6	66.4	64.2	50.2	28.6	29.4
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	100.0	84.4	81.2	79.2	66.1	41.3	15.6
NORD-EST.....	100.0	86.1	82.8	81.6	69.2	43.5	13.9
CENTRO.....	100.0	78.2	75.0	73.8	59.5	36.3	21.8
SUD.....	100.0	57.9	52.0	49.4	35.0	17.4	42.1
ISOLE.....	100.0	66.3	60.8	58.2	45.0	25.6	33.7
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	83.1	79.2	76.7	63.1	38.0	16.9
LIGURIA.....	100.0	86.3	82.8	82.5	68.1	42.9	13.7
LOMBARDIA.....	100.0	84.8	81.9	79.9	67.4	42.8	15.2
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	92.4	77.9	76.1	64.7	38.6	7.6
VENETO.....	100.0	84.1	82.5	80.8	64.7	41.7	15.9
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	87.3	84.9	84.4	77.1	52.2	12.7
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	86.5	83.5	82.6	72.2	43.5	13.5
TOSCANA.....	100.0	84.7	82.4	81.6	67.5	41.9	15.3
MARCHE.....	100.0	62.0	58.9	58.6	42.0	23.2	38.0
UMBRIA.....	100.0	78.6	72.9	71.7	57.2	29.4	21.4
LAZIO.....	100.0	77.8	74.4	72.7	58.9	36.8	22.2
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	59.6	56.4	55.5	43.9	23.6	40.4
CAMPANIA.....	100.0	62.7	55.9	54.3	39.7	20.2	37.3
PUGLIA.....	100.0	56.0	49.5	45.0	29.2	13.8	44.0
BASILICATA.....	100.0	36.3	31.2	28.5	19.4	8.0	63.7
CALABRIA.....	100.0	54.1	49.2	46.3	31.2	15.0	45.9
SICILIA.....	100.0	59.3	54.1	50.9	38.0	19.5	40.7
SARDEGNA.....	100.0	88.9	82.5	81.7	67.7	45.6	11.1

Accountant	Company	Year	Revenue	Profit	Assets	Liabilities	Equity
John Doe	ABC Corp	2018	1000000	100000	500000	300000	200000
Jane Smith	XYZ Inc	2019	800000	80000	400000	250000	150000
Michael Brown	DEF Ltd	2020	1200000	120000	600000	350000	250000
Sarah White	GHI Co	2021	900000	90000	450000	280000	170000
David Black	JKL Corp	2022	1100000	110000	550000	320000	230000

LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	48497	39921	8576	30979	17518	35556	12941	26373	22124	42652	5845	36611	11886
SESSO													
UOMINI	23267	18700	4567	14242	9025	17468	5799	13017	10250	20363	2904	17376	5891
DONNE	25230	21220	4010	16737	8493	18088	7142	13356	11874	22289	2941	19235	5995
RESPONSABILI ACQUISTI	20709	16912	3797	12961	7748	13948	6761	9891	10818	17842	2867	15076	5633
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1783	1366	417	995	788	1205	578	870	913	1485	298	1244	539
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18926	15546	3380	11966	6960	12743	6183	9021	9905	16357	2569	13833	5093
ETA'													
14-17 ANNI	3073	2869	204	2486	587	2758	315	2300	773	3011	62	2810	263
18-24 ANNI	6371	5891	480	5066	1305	5764	607	4893	1478	6208	163	5800	571
25-34 ANNI	9066	8081	985	6533	2533	7886	1180	6222	2844	8656	410	7795	1271
35-44 ANNI	7842	6883	959	5372	2470	6318	1524	4707	3135	7312	530	6401	1441
45-54 ANNI	7015	5865	1150	4532	2483	5231	1784	3734	3281	6259	756	5393	1622
55-64 ANNI	6717	4810	1907	3395	3322	3879	2838	2487	4230	5211	1506	4105	2612
65 ANNI E OLTRE	8412	5521	2891	3596	4816	3719	4693	2032	6380	5995	2417	4307	4105
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	5546	5114	432	4115	1431	4963	583	4046	1500	5403	143	4923	623
MEDIA OLTRE 2.650.000	14171	12749	1422	10611	3560	11802	2369	9471	4700	13390	781	12219	1952
MEDIA FINO 2.650.000	11411	9790	1621	7634	3777	8630	2781	6338	5073	10415	996	8980	2431
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	17369	12268	5101	8619	8750	10161	7208	6518	10851	13444	3925	10490	6879
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	2222	2024	198	1536	686	1955	267	1533	689	2173	49	1948	274
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	10875	10236	639	8593	2282	9955	920	8322	2553	10716	159	9990	885
LICENZA MEDIA INFERIORE	16597	14972	1625	12248	4349	14001	2596	10847	5750	15857	740	14264	2333
LICENZA ELEMENTARE	13688	10368	3320	7322	6366	8050	5638	4952	8736	11212	2476	8762	4926
NESSUN TITOLO	5115	2320	2795	1281	3834	1694	3521	719	4396	2694	2421	1647	3468
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	1405	1293	112	1006	399	1294	111	1055	350	1377	28	1252	153
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	6989	6355	634	5191	1798	6109	880	4988	2001	6703	286	6131	858
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	3352	2850	502	2142	1210	2689	663	1946	1406	3111	241	2671	681
AGRICOLTORI B3	900	593	307	381	519	526	374	341	559	668	232	510	390
INTELLETTUALI DOCENTI C1	1374	1279	95	1022	352	1238	136	990	384	1350	24	1242	132
INTELLETTUALI STUDENTI C2	5137	4896	241	4376	761	4783	354	4214	923	5089	48	4876	261
OPERAI FASCIA ALTA D1	3556	3128	428	2622	934	2925	631	2282	1274	3328	228	3023	533
OPERAI FASCIA BASSA D2	3694	2883	811	2129	1565	2702	992	1844	1850	3197	497	2621	1073
BRACCianti D3	557	307	250	189	368	285	272	163	394	368	189	251	306
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	3255	2695	560	2083	1192	2271	984	1560	1695	2859	396	2403	852
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	9322	6291	3031	4280	5042	4618	4704	2807	6515	6831	2491	5124	4198
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	1985	1832	153	1507	478	1593	392	1204	781	1890	95	1697	288
FASCIA BASSA E2	4023	3136	887	2292	1731	2524	1499	1655	2368	3340	683	2700	1323
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	759	623	136	486	273	500	259	329	430	654	105	547	212
FASCIA BASSA E4	2191	1760	431	1294	897	1499	692	994	1197	1887	304	1563	628

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	48497	39921	8576	30979	17518	35556	12941	26373	22124	42652	5845	36611	11886
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	3531	3370	161	3038	493	3327	204	2941	590	3506	25	3376	155
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3086	2869	217	2412	674	2733	353	2193	893	3005	81	2748	338
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	4473	4131	342	3519	954	4131	342	3532	941	4375	98	4098	375
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	2369	2055	314	1612	757	1994	375	1506	863	2242	127	1966	403
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1899	1749	150	1460	439	1710	189	1439	460	1848	51	1726	173
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	3154	2667	487	2044	1110	2514	640	1802	1352	2898	256	2491	663
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	5158	4588	570	3664	1494	4214	944	3236	1922	4835	323	4313	845
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	4697	3725	972	2789	1908	3248	1449	2178	2519	4051	646	3355	1342
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	3317	2973	344	2393	924	2724	593	2054	1263	3117	200	2794	523
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	2465	1978	487	1405	1060	1761	704	1196	1269	2136	329	1752	713
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	4084	3283	801	2393	1691	2641	1443	1708	2376	3497	587	2853	1231
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	10265	6532	3733	4250	6015	4560	5705	2587	7678	7141	3124	5140	5125
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16137	12561	3576	9556	6581	10979	5158	7986	8151	13536	2601	11408	4729
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9974	8075	1899	6194	3780	7157	2817	5216	4758	8681	1293	7350	2624
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9412	7774	1638	6014	3398	7009	2403	5143	4269	8328	1084	7117	2295
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4339	3857	482	3065	1274	3495	844	2686	1653	4054	285	3590	749
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8635	7655	980	6149	2486	6917	1718	5342	3293	8053	582	7147	1488
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	15159	13414	1745	10734	4425	12095	3064	9316	5843	14113	1046	12498	2661
NON CAPOLUOGHI.....	33338	26507	6831	20245	13093	23461	9877	17057	16281	28539	4799	24114	9224
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	13077	11541	1536	9344	3733	10112	2965	7829	5248	12150	927	10769	2308
NORD-EST.....	9047	7892	1155	6393	2654	7005	2042	5389	3658	8319	728	7389	1658
CENTRO.....	9479	7979	1500	6294	3185	7143	2336	5437	4042	8462	1017	7374	2105
SUD.....	11390	8435	2955	5930	5460	7469	3921	5093	6297	9233	2157	7369	4021
ISOLE.....	5504	4073	1431	3019	2485	3827	1677	2625	2879	4488	1016	3710	1794
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3898	3334	564	2683	1215	2973	925	2332	1566	3563	335	3138	760
LIGURIA.....	1530	1312	218	977	553	1165	365	844	686	1372	158	1172	358
LOMBARDIA.....	7649	6895	754	5683	1966	5975	1674	4654	2995	7215	434	6459	1190
TRENTINO - A.ADIGE.....	738	559	179	425	313	517	221	416	322	618	120	544	194
VENETO.....	3764	3327	437	2752	1012	2944	820	2200	1564	3514	250	3141	623
FRIULI - V.GIULIA.....	1065	964	101	786	279	824	241	639	426	998	67	882	183
EMILIA - ROMAGNA.....	3480	3043	437	2430	1050	2721	759	2134	1346	3189	291	2821	659
TOSCANA.....	3138	2714	424	2175	963	2299	839	1736	1402	2827	311	2472	666
MARCHE.....	1228	934	294	707	521	825	403	573	655	1024	204	866	362
UMBRIA.....	726	593	133	454	272	563	163	440	286	638	88	546	180
LAZIO.....	4387	3739	648	2958	1429	3456	931	2688	1699	3973	414	3491	896
ABRUZZI - MOLISE.....	1353	998	355	703	650	917	436	600	753	1085	268	841	512
CAMPANIA.....	4584	3438	1146	2455	2129	2863	1721	1924	2660	3721	863	3006	1578
PUGLIA.....	3240	2467	773	1711	1529	2237	1003	1520	1720	2712	528	2142	1098
BASILICATA.....	502	333	169	257	245	315	187	229	273	380	122	320	182
CALABRIA.....	1711	1199	512	803	908	1138	573	819	892	1335	376	1059	652
SICILIA.....	4139	2913	1226	2073	2066	2734	1405	1749	2390	3243	896	2584	1555
SARDEGNA.....	1365	1160	205	946	419	1093	272	876	489	1245	120	1126	239

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	82.3	17.7	63.9	36.1	73.3	26.7	54.4	45.6	87.9	12.1	75.5	24.5
SESSO													
UOMINI	100.0	80.4	19.6	61.2	38.8	75.1	24.9	55.9	44.1	87.5	12.5	74.7	25.3
DONNE	100.0	84.1	15.9	66.3	33.7	71.7	28.3	52.9	47.1	88.3	11.7	76.2	23.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	81.7	18.3	62.6	37.4	67.4	32.6	47.8	52.2	86.2	13.8	72.8	27.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	76.6	23.4	55.8	44.2	67.6	32.4	48.8	51.2	83.3	16.7	69.7	30.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	82.1	17.9	63.2	36.8	67.3	32.7	47.7	52.3	86.4	13.6	73.1	26.9
ETA'													
14-17 ANNI	100.0	93.4	6.6	80.9	19.1	89.8	10.2	74.8	25.2	98.0	2.0	91.4	8.6
18-24 ANNI	100.0	92.5	7.5	79.5	20.5	90.5	9.5	76.8	23.2	97.4	2.6	91.0	9.0
25-34 ANNI	100.0	89.1	10.9	72.1	27.9	87.0	13.0	68.6	31.4	95.5	4.5	86.0	14.0
35-44 ANNI	100.0	87.8	12.2	68.5	31.5	80.6	19.4	60.0	40.0	93.2	6.8	81.6	18.4
45-54 ANNI	100.0	83.6	16.4	64.6	35.4	74.6	25.4	53.2	46.8	89.2	10.8	76.9	23.1
55-64 ANNI	100.0	71.6	28.4	50.5	49.5	57.8	42.2	37.0	63.0	77.6	22.4	61.1	38.9
65 ANNI E OLTRE	100.0	65.6	34.4	42.7	57.3	44.2	55.8	24.2	75.8	71.3	28.7	51.2	48.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	92.2	7.8	74.2	25.8	89.5	10.5	73.0	27.0	97.4	2.6	88.8	11.2
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	90.0	10.0	74.9	25.1	83.3	16.7	66.8	33.2	94.5	5.5	86.2	13.8
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	85.8	14.2	66.9	33.1	75.6	24.4	55.5	44.5	91.3	8.7	78.7	21.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	70.6	29.4	49.6	50.4	58.5	41.5	37.5	62.5	77.4	22.6	60.4	39.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	91.1	8.9	69.1	30.9	88.0	12.0	69.0	31.0	97.8	2.2	87.7	12.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.1	5.9	79.0	21.0	91.5	8.5	76.5	23.5	98.5	1.5	91.9	8.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	90.2	9.8	73.8	26.2	84.4	15.6	65.4	34.6	95.5	4.5	85.9	14.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	75.7	24.3	53.5	46.5	58.8	41.2	36.2	63.8	81.9	18.1	64.0	36.0
NESSUN TITOLO	100.0	45.4	54.6	25.0	75.0	31.2	68.8	14.1	85.9	52.7	47.3	32.2	67.8
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	92.0	8.0	71.6	28.4	92.1	7.9	75.1	24.9	98.0	2.0	89.1	10.9
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	90.9	9.1	74.3	25.7	87.4	12.6	71.4	28.6	95.9	4.1	87.7	12.3
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	85.0	15.0	63.9	36.1	80.2	19.8	58.1	41.9	92.8	7.2	79.7	20.3
AGRICOLTORI B3	100.0	65.9	34.1	42.3	57.7	58.5	41.5	37.9	62.1	74.2	25.8	56.6	43.4
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	93.1	6.9	74.4	25.6	90.2	9.8	72.1	27.9	98.3	1.7	90.4	9.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	95.3	4.7	85.2	14.8	93.1	6.9	82.0	18.0	99.1	0.9	94.9	5.1
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	88.0	12.0	73.7	26.3	82.3	17.7	64.2	35.8	93.6	6.4	85.0	15.0
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	78.1	21.9	57.6	42.4	73.1	26.9	49.9	50.1	86.5	13.5	71.0	29.0
BRACCIANTI D3	100.0	55.0	45.0	33.8	66.2	51.1	48.9	29.3	70.7	66.1	33.9	45.1	54.9
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	82.8	17.2	63.4	36.6	69.8	30.2	47.9	52.1	87.8	12.2	73.8	26.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	67.5	32.5	45.9	54.1	49.5	50.5	30.1	69.9	73.3	26.7	55.0	45.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	92.3	7.7	76.0	24.0	80.2	19.8	60.7	39.3	95.3	4.7	85.5	14.5
FASCIA BASSA E2	100.0	77.9	22.1	57.0	43.0	62.7	37.3	41.1	58.9	83.0	17.0	67.1	32.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	82.1	17.9	64.0	36.0	65.9	34.1	43.3	56.7	86.2	13.8	72.0	28.0
FASCIA BASSA E4	100.0	80.4	19.6	59.1	40.9	68.4	31.6	45.4	54.6	86.1	13.9	71.4	28.6

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	82.3	17.7	63.9	36.1	73.3	26.7	54.4	45.6	87.9	12.1	75.5	24.5
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	95.5	4.5	86.1	13.9	94.2	5.8	83.3	16.7	99.3	0.7	95.6	4.4
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	93.0	7.0	78.2	21.8	88.6	11.4	71.1	28.9	97.4	2.6	89.1	10.9
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA	100.0	92.4	7.6	78.7	21.3	92.3	7.7	79.0	21.0	97.8	2.2	91.6	8.4
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA	100.0	86.8	13.2	68.1	31.9	84.2	15.8	63.6	36.4	94.6	5.4	83.0	17.0
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	92.1	7.9	76.9	23.1	90.0	10.0	75.8	24.2	97.3	2.7	90.9	9.1
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	84.5	15.5	64.8	35.2	79.7	20.3	57.1	42.9	91.9	8.1	79.0	21.0
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	88.9	11.1	71.0	29.0	81.7	18.3	62.7	37.3	93.7	6.3	83.6	16.4
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	79.3	20.7	59.4	40.6	69.1	30.9	46.4	53.6	86.2	13.8	71.4	28.6
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA	100.0	89.6	10.4	72.2	27.8	82.1	17.9	61.9	38.1	94.0	6.0	84.2	15.8
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA	100.0	80.2	19.8	57.0	43.0	71.5	28.5	48.5	51.5	86.7	13.3	71.1	28.9
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA	100.0	80.4	19.6	58.6	41.4	64.7	35.3	41.8	58.2	85.6	14.4	69.9	30.1
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA	100.0	63.6	36.4	41.4	58.6	44.4	55.6	25.2	74.8	69.6	30.4	50.1	49.9
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	77.8	22.2	59.2	40.8	68.0	32.0	49.5	50.5	83.9	16.1	70.7	29.3
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	81.0	19.0	62.1	37.9	71.8	28.2	52.3	47.7	87.0	13.0	73.7	26.3
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	82.6	17.4	63.9	36.1	74.5	25.5	54.6	45.4	88.5	11.5	75.6	24.4
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	88.9	11.1	70.6	29.4	80.5	19.5	61.9	38.1	93.4	6.6	82.7	17.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	88.6	11.4	71.2	28.8	80.1	19.9	61.9	38.1	93.3	6.7	82.8	17.2
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	88.5	11.5	70.8	29.2	79.8	20.2	61.5	38.5	93.1	6.9	82.4	17.6
NON CAPOLUOGHI	100.0	79.5	20.5	60.7	39.3	70.4	29.6	51.2	48.8	85.6	14.4	72.3	27.7
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	88.3	11.7	71.5	28.5	77.3	22.7	59.9	40.1	92.9	7.1	82.3	17.7
NORD-EST	100.0	87.2	12.8	70.7	29.3	77.4	22.6	59.6	40.4	92.0	8.0	81.7	18.3
CENTRO	100.0	84.2	15.8	66.4	33.6	75.4	24.6	57.4	42.6	89.3	10.7	77.8	22.2
SUD	100.0	74.1	25.9	52.1	47.9	65.6	34.4	44.7	55.3	81.1	18.9	64.7	35.3
ISOLE	100.0	74.0	26.0	54.9	45.1	69.5	30.5	47.7	52.3	81.5	18.5	67.4	32.6
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	85.5	14.5	68.8	31.2	76.3	23.7	59.8	40.2	91.4	8.6	80.5	19.5
LIGURIA	100.0	85.8	14.2	63.9	36.1	76.1	23.9	55.1	44.9	89.7	10.3	76.6	23.4
LOMBARDIA	100.0	90.1	9.9	74.3	25.7	78.1	21.9	60.8	39.2	94.3	5.7	84.4	15.6
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	75.7	24.3	57.6	42.4	70.1	29.9	56.3	43.7	83.8	16.2	73.8	26.2
VENETO	100.0	88.4	11.6	73.1	26.9	78.2	21.8	58.4	41.6	93.4	6.6	83.4	16.6
FRIULI - V.GIULIA	100.0	90.5	9.5	73.8	26.2	77.3	22.7	60.0	40.0	93.7	6.3	82.9	17.1
EMILIA - ROMAGNA	100.0	87.4	12.6	69.8	30.2	78.2	21.8	61.3	38.7	91.6	8.4	81.1	18.9
TOSCANA	100.0	86.5	13.5	69.3	30.7	73.2	26.8	55.3	44.7	90.1	9.9	78.8	21.2
MARCHE	100.0	76.0	24.0	57.6	42.4	67.2	32.8	46.7	53.3	83.3	16.7	70.5	29.5
UMBRIA	100.0	81.7	18.3	62.6	37.4	77.5	22.5	60.6	39.4	87.9	12.1	75.2	24.8
LAZIO	100.0	85.2	14.8	67.4	32.6	78.8	21.2	61.3	38.7	90.6	9.4	79.6	20.4
ABRUZZI - MOLISE	100.0	73.8	26.2	51.9	48.1	67.7	32.3	44.3	55.7	80.2	19.8	62.2	37.8
CAMPANIA	100.0	75.0	25.0	53.6	46.4	62.5	37.5	42.0	58.0	81.2	18.8	65.6	34.4
PUGLIA	100.0	76.2	23.8	52.8	47.2	69.0	31.0	46.9	53.1	83.7	16.3	66.1	33.9
BASILICATA	100.0	66.3	33.7	51.3	48.7	62.7	37.3	45.7	54.3	75.6	24.4	63.8	36.2
CALABRIA	100.0	70.1	29.9	46.9	53.1	66.5	33.5	47.9	52.1	78.0	22.0	61.9	38.1
SICILIA	100.0	70.4	29.6	50.1	49.9	66.1	33.9	42.3	57.7	78.3	21.7	62.4	37.6
SARDEGNA	100.0	85.0	15.0	69.3	30.7	80.1	19.9	64.2	35.8	91.2	8.8	82.5	17.5

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	23267	18700	4567	14242	9025	17468	5799	13017	10250	20363	2904	17376	5891
SESSO													
UOMINI	23267	18700	4567	14242	9025	17468	5799	13017	10250	20363	2904	17376	5891
DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1783	1366	417	995	788	1205	578	870	913	1485	298	1244	539
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1783	1366	417	995	788	1205	578	870	913	1485	298	1244	539
RESPONSABILI ACQ. DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ETA'													
14-17 ANNI	1587	1455	132	1242	345	1428	159	1173	414	1548	39	1442	145
18-24 ANNI	3257	2958	299	2514	743	2965	292	2533	724	3161	96	2936	321
25-34 ANNI	4573	3936	637	3194	1379	3977	596	3179	1394	4309	264	3883	690
35-44 ANNI	3903	3316	587	2493	1410	3174	729	2365	1538	3604	299	3105	798
45-54 ANNI	3441	2782	659	2066	1375	2572	869	1789	1652	3036	405	2560	881
55-64 ANNI	3169	2114	1055	1407	1762	1820	1349	1122	2047	2351	818	1800	1369
65 ANNI E OLTRE	3336	2141	1195	1325	2011	1532	1804	857	2479	2354	982	1650	1686
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2826	2557	269	2016	810	2564	262	2096	730	2744	82	2501	325
MEDIA OLTRE 2.650.000	7338	6469	869	5272	2066	6167	1171	4945	2393	6894	444	6242	1096
MEDIA FINO 2.650.000	5272	4382	890	3331	1941	3991	1281	2916	2356	4747	525	4028	1244
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	7831	5293	2538	3622	4209	4746	3085	3060	4771	5978	1853	4605	3226
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1218	1104	114	821	397	1062	156	842	376	1182	36	1063	155
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	5530	5131	399	4226	1304	5085	445	4233	1297	5448	82	5058	472
LICENZA MEDIA INFERIORE	9039	7857	1182	6262	2777	7551	1488	5828	3211	8495	544	7513	1526
LICENZA ELEMENTARE	5979	4031	1948	2648	3331	3313	2666	1921	4058	4522	1457	3349	2630
NESSUN TITOLO	1501	576	925	285	1216	457	1044	192	1309	715	786	393	1108
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	1125	1031	94	790	335	1035	90	836	289	1101	24	1002	123
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	4344	3828	516	3020	1324	3766	578	3031	1313	4118	226	3704	640
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	2460	2042	418	1509	951	1964	496	1400	1060	2261	199	1912	548
AGRICOLTORI B3	654	416	238	274	380	379	275	245	409	481	173	367	287
INTELLETTUALI DOCENTI C1	429	399	30	308	121	380	49	296	133	421	8	383	46
INTELLETTUALI STUDENTI C2	2673	2530	143	2244	429	2506	167	2202	471	2649	24	2542	131
OPERAI FASCIA ALTA D1	2396	2054	342	1687	709	1962	434	1516	880	2215	181	1990	406
OPERAI FASCIA BASSA D2	2852	2146	706	1552	1300	2050	802	1383	1469	2418	434	1951	901
BRACCIANTI D3	251	116	135	62	189	116	135	62	189	151	100	91	160
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	1563	1241	322	934	629	1065	498	715	848	1340	223	1104	459
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	4519	2899	1620	1861	2658	2247	2272	1332	3187	3208	1311	2330	2189
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	23267	18700	4567	14242	9025	17468	5799	13017	10250	20363	2904	17376	5891
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1735	1654	81	1487	248	1640	95	1453	282	1722	13	1662	73
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1403	1285	118	1071	332	1261	142	1012	391	1367	36	1251	152
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	2791	2528	263	2151	640	2585	206	2208	583	2721	70	2544	247
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	1427	1185	242	921	506	1189	238	885	542	1323	104	1143	284
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	808	720	88	582	226	728	80	612	196	782	26	717	91
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1252	977	275	739	513	967	285	714	538	1103	149	945	307
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2752	2356	396	1804	948	2248	504	1688	1064	2544	208	2222	530
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2486	1890	596	1374	1112	1745	741	1165	1321	2114	372	1720	766
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1511	1317	194	1015	496	1239	272	941	570	1402	109	1245	266
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1041	806	235	532	509	753	288	498	543	893	148	696	345
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1994	1556	438	1090	904	1315	679	858	1136	1685	309	1366	628
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	4065	2428	1637	1476	2589	1799	2266	982	3083	2707	1358	1866	2199
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7724	5830	1894	4355	3369	5342	2382	3858	3866	6392	1332	5335	2389
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4866	3854	1012	2890	1976	3578	1288	2629	2237	4231	635	3549	1317
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4509	3640	869	2779	1730	3439	1070	2528	1981	3985	524	3382	1127
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2098	1839	259	1420	678	1758	340	1364	734	1965	133	1742	356
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4070	3538	532	2798	1272	3352	718	2838	1432	3789	281	3368	702
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	7188	6234	954	4898	2290	5904	1284	4604	2584	6677	511	5909	1279
NON CAPOLUOGHI.....	16078	12466	3612	9344	6734	11565	4513	8413	7665	13686	2392	11468	4610
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6235	5343	892	4234	2001	4946	1289	3878	2357	5732	503	5080	1155
NORD-EST.....	4334	3695	639	2904	1430	3392	942	2577	1757	3951	383	3466	868
CENTRO.....	4532	3707	825	2891	1641	3544	988	2708	1824	4038	494	3494	1038
SUD.....	5515	3993	1522	2770	2745	3766	1749	2602	2913	4489	1026	3572	1943
ISOLE.....	2651	1963	688	1443	1208	1820	831	1253	1398	2152	499	1764	887
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1869	1560	309	1221	648	1443	426	1145	724	1700	169	1494	375
LIGURIA.....	720	595	125	453	267	555	165	442	278	637	83	568	152
LOMBARDIA.....	3646	3188	458	2560	1086	2948	698	2291	1355	3395	251	3018	628
TRENTINO - A.ADIGE.....	357	260	97	192	165	253	104	197	160	291	66	252	105
VENETO.....	1807	1536	271	1217	590	1437	370	1047	760	1666	141	1457	350
FRIULI - V.GIULIA.....	504	454	50	355	149	385	119	281	223	466	38	406	98
EMILIA - ROMAGNA.....	1666	1446	220	1139	527	1317	349	1052	614	1528	138	1351	315
TOSCANA.....	1490	1277	213	1009	481	1144	346	867	623	1357	133	1173	317
MARCHE.....	593	409	184	310	283	404	189	274	319	475	118	391	202
UMBRIA.....	351	272	79	197	154	283	68	226	125	306	45	260	91
LAZIO.....	2098	1748	350	1375	723	1713	385	1341	757	1900	198	1670	428
ABRUZZI - MOLISE.....	650	487	163	329	321	449	201	285	365	530	120	396	254
CAMPANIA.....	2234	1634	600	1129	1105	1498	736	1061	1173	1828	406	1468	766
PUGLIA.....	1551	1177	374	823	728	1070	481	720	831	1305	246	1028	523
BASILICATA.....	245	152	93	119	126	168	77	109	136	185	60	155	90
CALABRIA.....	834	542	292	369	465	581	253	427	407	640	194	524	310
SICILIA.....	1990	1405	585	1006	984	1290	700	816	1174	1553	437	1220	770
SARDEGNA.....	661	558	103	437	224	530	131	436	225	600	61	544	117

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	80.4	19.6	61.2	38.8	75.1	24.9	55.9	44.1	87.5	12.5	74.7	25.3
SESSO													
UOMINI	100.0	80.4	19.6	61.2	38.8	75.1	24.9	55.9	44.1	87.5	12.5	74.7	25.3
DONNE													
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	76.6	23.4	55.8	44.2	67.6	32.4	48.8	51.2	83.3	16.7	69.7	30.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	76.6	23.4	55.8	44.2	67.6	32.4	48.8	51.2	83.3	16.7	69.7	30.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE													
ETA'													
14-17 ANNI	100.0	91.6	8.4	78.3	21.7	90.0	10.0	73.9	26.1	97.5	2.5	90.9	9.1
18-24 ANNI	100.0	90.8	9.2	77.2	22.8	91.0	9.0	77.8	22.2	97.1	2.9	90.1	9.9
25-34 ANNI	100.0	86.1	13.9	69.8	30.2	87.0	13.0	69.5	30.5	94.2	5.8	84.9	15.1
35-44 ANNI	100.0	85.0	15.0	63.9	36.1	81.3	18.7	60.6	39.4	92.3	7.7	79.5	20.5
45-54 ANNI	100.0	80.8	19.2	60.0	40.0	74.7	25.3	52.0	48.0	88.2	11.8	74.4	25.6
55-64 ANNI	100.0	66.7	33.3	44.4	55.6	57.4	42.6	35.4	64.6	74.2	25.8	56.8	43.2
65 ANNI E OLTRE	100.0	64.2	35.8	39.7	60.3	45.9	54.1	25.7	74.3	70.6	29.4	49.5	50.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	90.5	9.5	71.3	28.7	90.7	9.3	74.1	25.9	97.1	2.9	88.5	11.5
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	88.2	11.8	71.9	28.1	84.0	16.0	67.4	32.6	94.0	6.0	85.1	14.9
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	83.1	16.9	63.2	36.8	75.7	24.3	55.3	44.7	90.0	10.0	76.4	23.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	67.6	32.4	46.3	53.7	60.6	39.4	39.1	60.9	76.3	23.7	58.8	41.2
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	90.7	9.3	67.4	32.6	87.2	12.8	69.2	30.8	97.1	2.9	87.3	12.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	92.8	7.2	76.4	23.6	91.9	8.1	76.5	23.5	98.5	1.5	91.5	8.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	86.9	13.1	69.3	30.7	83.5	16.5	64.5	35.5	94.0	6.0	83.1	16.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	67.4	32.6	44.3	55.7	55.4	44.6	32.1	67.9	75.6	24.4	56.0	44.0
NESSUN TITOLO	100.0	38.4	61.6	19.0	81.0	30.4	69.6	12.8	87.2	47.7	52.3	26.2	73.8
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	91.7	8.3	70.3	29.7	92.0	8.0	74.3	25.7	97.9	2.1	89.1	10.9
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	88.1	11.9	69.5	30.5	86.7	13.3	69.8	30.2	94.8	5.2	85.3	14.7
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	83.0	17.0	61.3	38.7	79.8	20.2	56.9	43.1	91.9	8.1	77.7	22.3
AGRICOLTORI B3	100.0	63.5	36.5	41.8	58.2	57.9	42.1	37.5	62.5	73.4	26.6	56.0	44.0
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	92.9	7.1	71.8	28.2	88.6	11.4	69.0	31.0	98.1	1.9	89.3	10.7
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	94.7	5.3	83.9	16.1	93.7	6.3	82.4	17.6	99.1	0.9	95.1	4.9
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	85.7	14.3	70.4	29.6	81.9	18.1	63.3	36.7	92.5	7.5	83.1	16.9
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	75.2	24.8	54.4	45.6	71.9	28.1	48.5	51.5	84.8	15.2	68.4	31.6
BRACCIANTI D3	100.0	46.1	53.9	24.8	75.2	46.2	53.8	24.9	75.1	60.3	39.7	36.4	63.6
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	79.4	20.6	59.8	40.2	68.2	31.8	45.8	54.2	85.8	14.2	70.7	29.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	64.1	35.9	41.2	58.8	49.7	50.3	29.5	70.5	71.0	29.0	51.5	48.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1													
FASCIA BASSA E2													
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3													
FASCIA BASSA E4													

Lettori di periodici nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	80.4	19.6	61.2	38.8	75.1	24.9	55.9	44.1	87.5	12.5	74.7	25.3
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	95.3	4.7	85.7	14.3	94.5	5.5	83.8	16.2	99.2	0.8	95.8	4.2
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	91.5	8.5	76.3	23.7	89.8	10.2	72.1	27.9	97.4	2.6	89.1	10.9
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA	100.0	90.6	9.4	77.0	23.0	92.6	7.4	79.1	20.9	97.5	2.5	91.1	8.9
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA	100.0	83.0	17.0	64.6	35.4	83.3	16.7	62.0	38.0	92.7	7.3	80.1	19.9
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	89.1	10.9	72.0	28.0	90.1	9.9	75.8	24.2	96.8	3.2	88.7	11.3
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	78.1	21.9	59.0	41.0	77.2	22.8	57.1	42.9	88.1	11.9	75.5	24.5
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	85.6	14.4	65.6	34.4	81.7	18.3	61.3	38.7	92.4	7.6	80.7	19.3
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	76.0	24.0	55.3	44.7	70.2	29.8	46.9	53.1	85.0	15.0	69.2	30.8
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA	100.0	87.1	12.9	67.2	32.8	82.0	18.0	62.2	37.8	92.8	7.2	82.4	17.6
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA	100.0	77.4	22.6	51.1	48.9	72.3	27.7	47.9	52.1	85.8	14.2	66.8	33.2
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA	100.0	78.0	22.0	54.6	45.4	65.9	34.1	43.0	57.0	84.5	15.5	68.5	31.5
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA	100.0	59.7	40.3	36.3	63.7	44.3	55.7	24.2	75.8	66.6	33.4	45.9	54.1
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	75.5	24.5	56.4	43.6	69.2	30.8	50.0	50.0	82.8	17.2	69.1	30.9
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	79.2	20.8	59.4	40.6	73.5	26.5	54.0	46.0	87.0	13.0	72.9	27.1
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	80.7	19.3	61.6	38.4	76.3	23.7	56.1	43.9	88.4	11.6	75.0	25.0
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	87.7	12.3	67.7	32.3	83.8	16.2	65.0	35.0	93.7	6.3	83.1	16.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	86.9	13.1	68.7	31.3	82.3	17.7	64.8	35.2	93.1	6.9	82.8	17.2
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	86.7	13.3	68.1	31.9	82.1	17.9	64.1	35.9	92.9	7.1	82.2	17.8
NON CAPOLUOGHI	100.0	77.5	22.5	58.1	41.9	71.9	28.1	52.3	47.7	85.1	14.9	71.3	28.7
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	85.7	14.3	67.9	32.1	79.3	20.7	62.2	37.8	91.9	8.1	81.5	18.5
NORD-EST	100.0	85.3	14.7	67.0	33.0	78.3	21.7	59.5	40.5	91.2	8.8	80.0	20.0
CENTRO	100.0	81.8	18.2	63.8	36.2	78.2	21.8	59.8	40.2	89.1	10.9	77.1	22.9
SUD	100.0	72.4	27.6	50.2	49.8	68.3	31.7	47.2	52.8	81.4	18.6	64.8	35.2
ISOLE	100.0	74.1	25.9	54.4	45.6	68.7	31.3	47.3	52.7	81.2	18.8	66.6	33.4
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	83.5	16.5	65.3	34.7	77.2	22.8	61.3	38.7	90.9	9.1	79.9	20.1
LIGURIA	100.0	82.6	17.4	62.9	37.1	77.1	22.9	61.4	38.6	88.5	11.5	79.0	21.0
LOMBARDIA	100.0	87.4	12.6	70.2	29.8	80.9	19.1	62.8	37.2	93.1	6.9	82.8	17.2
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	72.8	27.2	53.8	46.2	71.0	29.0	55.3	44.7	81.5	18.5	70.7	29.3
VENETO	100.0	85.0	15.0	67.4	32.6	79.6	20.4	58.0	42.0	92.2	7.8	80.6	19.4
FRIULI - V.GIULIA	100.0	89.9	10.1	70.5	29.5	76.4	23.6	55.8	44.2	92.4	7.6	80.6	19.4
EMILIA - ROMAGNA	100.0	86.8	13.2	68.4	31.6	79.0	21.0	63.1	36.9	91.7	8.3	81.1	18.9
TOSCANA	100.0	85.7	14.3	67.7	32.3	76.7	23.3	58.2	41.8	91.1	8.9	78.7	21.3
MARCHE	100.0	69.0	31.0	52.3	47.7	68.2	31.8	46.3	53.7	80.2	19.8	66.0	34.0
UMBRIA	100.0	77.5	22.5	58.2	43.8	80.7	19.3	64.4	35.6	87.0	13.0	74.0	26.0
LAZIO	100.0	83.3	16.7	65.5	34.5	81.6	18.4	63.9	36.1	90.6	9.4	79.6	20.4
ABRUZZI - MOLISE	100.0	74.8	25.2	50.6	49.4	69.1	30.9	43.8	56.2	81.5	18.5	60.9	39.1
CAMPANIA	100.0	73.2	26.8	50.6	49.4	67.1	32.9	47.5	52.5	81.9	18.1	65.7	34.3
PUGLIA	100.0	75.9	24.1	53.1	46.9	69.0	31.0	46.4	53.6	84.2	15.8	66.3	33.7
BASILICATA	100.0	62.1	37.9	48.6	51.4	68.3	31.7	44.2	55.8	75.4	24.6	63.3	36.7
CALABRIA	100.0	65.0	35.0	44.2	55.8	69.6	30.4	51.2	48.8	76.7	23.3	62.8	37.2
SICILIA	100.0	70.6	29.4	50.5	49.5	64.9	35.1	41.0	59.0	78.0	22.0	61.3	38.7
SARDEGNA	100.0	84.4	15.6	66.2	33.8	80.1	19.9	66.0	34.0	90.7	9.3	82.3	17.7

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	25230	21220	4010	16737	8493	18088	7142	13356	11874	22289	2941	19235	5995
SESSO													
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25230	21220	4010	16737	8493	18088	7142	13356	11874	22289	2941	19235	5995
RESPONSABILI ACQUISTI	18926	15546	3380	11966	6960	12743	6183	9021	9905	16357	2569	13833	5093
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18926	15546	3380	11966	6960	12743	6183	9021	9905	16357	2569	13833	5093
ETA'													
14-17 ANNI	1486	1415	71	1243	243	1330	156	1126	360	1463	23	1367	119
18-24 ANNI	3114	2933	181	2552	562	2799	315	2360	754	3047	67	2863	251
25-34 ANNI	4494	4146	348	3339	1155	3909	585	3044	1450	4347	147	3912	582
35-44 ANNI	3939	3567	372	2879	1060	3145	794	2342	1597	3708	231	3296	643
45-54 ANNI	3574	3083	491	2466	1108	2659	915	1945	1629	3223	351	2834	740
55-64 ANNI	3548	2896	852	1987	1561	2059	1489	1364	2184	2860	688	2305	1243
65 ANNI E OLTRE	5076	3380	1696	2271	2805	2187	2889	1175	3901	3642	1434	2657	2419
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2720	2557	163	2099	621	2399	321	1950	770	2659	61	2421	299
MEDIA OLTRE 2.650.000	6834	6280	554	5339	1495	5635	1199	4526	2308	6496	338	5978	856
MEDIA FINO 2.650.000	6139	5409	730	4303	1836	4639	1500	3422	2717	5668	471	4952	1187
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	9538	6975	2563	4997	4541	5415	4123	3459	6079	7465	2073	5884	3654
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1004	920	84	715	289	893	111	691	313	990	14	885	119
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	5345	5105	240	4367	978	4871	474	4089	1256	5269	76	4932	413
LICENZA MEDIA INFERIORE	7558	7115	443	5986	1572	6450	1108	5019	2539	7362	196	6751	807
LICENZA ELEMENTARE	7709	6337	1372	4674	3035	4737	2972	3031	4678	6689	1020	5413	2296
NESSUN TITOLO	3614	1743	1871	995	2619	1138	2476	527	3087	1978	1636	1254	2360
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	280	262	18	215	65	260	20	220	60	276	4	250	30
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	2644	2527	117	2171	473	2343	301	1957	687	2585	59	2427	217
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	891	808	83	634	257	725	166	547	344	850	41	759	132
AGRICOLTORI B3	246	177	69	107	139	147	99	95	151	187	59	143	103
INTELLETTUALI DOCENTI C1	945	880	65	714	231	858	87	695	250	929	16	859	86
INTELLETTUALI STUDENTI C2	2463	2366	97	2132	331	2277	186	2012	451	2440	23	2334	129
OPERAI FASCIA ALTA D1	1160	1074	86	934	226	964	196	766	394	1112	48	1033	127
OPERAI FASCIA BASSA D2	842	738	104	577	265	651	191	462	380	778	64	670	172
BRACCianti D3	307	191	116	126	181	169	138	101	206	217	90	160	147
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	1692	1453	239	1129	563	1206	486	845	847	1519	173	1299	393
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	4802	3392	1410	2418	2384	2371	2431	1475	3327	3622	1180	2794	2008
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	1985	1832	153	1507	478	1593	392	1204	781	1890	95	1697	288
FASCIA BASSA E2	4023	3136	887	2292	1731	2524	1499	1655	2368	3340	683	2700	1323
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	759	623	136	486	273	500	259	329	430	654	105	547	212
FASCIA BASSA E4	2191	1760	431	1294	897	1499	692	994	1197	1887	304	1563	628

Lettori di periodici nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	25230	21220	4010	16737	8493	18088	7142	13356	11874	22289	2941	19235	5995
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA	1795	1717	78	1551	244	1687	108	1488	307	1784	11	1713	82
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA	1682	1585	97	1341	341	1472	210	1181	501	1637	45	1498	184
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA	1682	1604	78	1368	314	1545	137	1325	357	1655	27	1554	128
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA	942	871	71	691	251	805	137	621	321	919	23	823	119
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA	1091	1029	62	878	213	982	109	827	264	1066	25	1009	82
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA	1902	1689	213	1305	597	1547	355	1088	814	1795	107	1546	356
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA	2407	2233	174	1860	547	1966	441	1548	859	2292	115	2091	316
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA	2211	1835	376	1414	797	1502	709	1013	1198	1936	275	1635	576
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA	1805	1657	148	1378	427	1485	320	1114	691	1715	90	1549	256
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA	1424	1172	252	873	551	1009	415	698	726	1243	181	1056	368
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA	2089	1727	362	1303	786	1327	762	850	1239	1812	277	1487	602
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA	6201	4104	2097	2774	3427	2761	3440	1604	4597	4434	1767	3274	2927
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	8413	6731	1682	5201	3212	5637	2776	4128	4285	7144	1269	6073	2340
10 - 30 MILA ABITANTI	5108	4221	887	3304	1804	3579	1529	2587	2521	4449	659	3802	1306
30 - 100 MILA ABITANTI	4903	4134	769	3236	1667	3569	1334	2615	2288	4343	560	3735	1168
100 - 250 MILA ABITANTI	2242	2018	224	1645	597	1738	504	1322	920	2089	153	1847	395
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4565	4116	449	3352	1213	3565	1000	2704	1861	4263	302	3778	787
COMUNI													
CAPOLUOGHI	7970	7179	791	5836	2134	6191	1779	4712	3258	7435	535	6589	1381
NON CAPOLUOGHI	17260	14041	3219	10901	6359	11897	5363	8644	8616	14853	2407	12646	4614
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6842	6198	644	5110	1732	5166	1676	3952	2890	6418	424	5689	1153
NORD-EST	4713	4197	516	3489	1224	3613	1100	2812	1901	4368	345	3923	790
CENTRO	4947	4273	674	3403	1544	3598	1349	2729	2218	4424	523	3880	1067
SUD	5875	4442	1433	3159	2716	3703	2172	2491	3384	4744	1131	3797	2078
ISOLE	2853	2109	744	1576	1277	2007	846	1373	1480	2335	518	1946	907
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	2029	1774	255	1462	567	1529	500	1186	843	1863	166	1644	385
LIGURIA	810	718	92	524	286	610	200	402	408	735	75	604	206
LOMBARDIA	4003	3706	297	3123	880	3027	976	2363	1640	3820	183	3441	582
TRENTINO - A.ADIGE	381	299	82	233	148	264	117	219	162	327	54	292	89
VENETO	1957	1791	166	1535	422	1606	451	1152	805	1848	109	1684	273
FRIULI - V.GIULIA	561	510	51	431	130	439	122	358	203	532	29	476	85
EMILIA - ROMAGNA	1814	1597	217	1291	523	1404	410	1083	731	1660	154	1471	343
TOSCANA	1648	1436	212	1166	482	1155	493	869	779	1470	178	1299	349
MARCHE	635	525	110	397	238	421	214	299	336	548	87	475	160
UMBRIA	375	321	54	257	118	279	96	214	161	333	42	286	89
LAZIO	2289	1991	298	1583	706	1743	546	1346	943	2073	216	1821	468
ABRUZZI - MOLISE	703	511	192	373	330	467	236	315	388	555	148	445	258
CAMPANIA	2350	1803	547	1326	1024	1365	985	863	1487	1893	457	1538	812
PUGLIA	1689	1290	399	888	801	1167	522	800	889	1407	282	1114	575
BASILICATA	257	181	76	138	119	147	110	121	136	195	62	165	92
CALABRIA	877	657	220	434	443	557	320	392	485	695	182	535	342
SICILIA	2149	1508	641	1068	1081	1444	705	933	1216	1690	459	1364	785
SARDEGNA	704	602	102	509	195	563	141	440	264	646	58	582	122

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	84.1	15.9	66.3	33.7	71.7	28.3	52.9	47.1	88.3	11.7	76.2	23.8
SESSO													
UOMINI.....													
DONNE.....	100.0	84.1	15.9	66.3	33.7	71.7	28.3	52.9	47.1	88.3	11.7	76.2	23.8
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	82.1	17.9	63.2	36.8	67.3	32.7	47.7	52.3	86.4	13.6	73.1	26.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	82.1	17.9	63.2	36.8	67.3	32.7	47.7	52.3	86.4	13.6	73.1	26.9
ETA'													
14-17 ANNI.....	100.0	95.2	4.8	83.7	16.3	89.5	10.5	75.8	24.2	98.5	1.5	92.0	8.0
18-24 ANNI.....	100.0	94.2	5.8	81.9	18.1	89.9	10.1	75.8	24.2	97.8	2.2	92.0	8.0
25-34 ANNI.....	100.0	92.3	7.7	74.3	25.7	87.0	13.0	67.7	32.3	96.7	3.3	87.1	12.9
35-44 ANNI.....	100.0	90.6	9.4	73.1	26.9	79.8	20.2	59.5	40.5	94.1	5.9	83.7	16.3
45-54 ANNI.....	100.0	86.3	13.7	69.0	31.0	74.4	25.6	54.4	45.6	90.2	9.8	79.3	20.7
55-64 ANNI.....	100.0	76.0	24.0	56.0	44.0	58.0	42.0	38.5	61.5	80.6	19.4	65.0	35.0
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	66.6	33.4	44.7	55.3	43.1	56.9	23.1	76.9	71.7	28.3	52.4	47.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	94.0	6.0	77.2	22.8	88.2	11.8	71.7	28.3	97.8	2.2	89.0	11.0
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	100.0	91.9	8.1	78.1	21.9	82.5	17.5	66.2	33.8	95.1	4.9	87.5	12.5
MEDIA FINO 2.650.000.....	100.0	88.1	11.9	70.1	29.9	75.6	24.4	55.7	44.3	92.3	7.7	80.7	19.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	73.1	26.9	52.4	47.6	56.8	43.2	36.3	63.7	78.3	21.7	61.7	38.3
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	91.6	8.4	71.2	28.8	88.9	11.1	68.8	31.2	98.6	1.4	88.1	11.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	95.5	4.5	81.7	18.3	91.1	8.9	76.5	23.5	98.6	1.4	92.3	7.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	94.1	5.9	79.2	20.8	85.3	14.7	66.4	33.6	97.4	2.6	89.3	10.7
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	82.2	17.8	60.6	39.4	61.4	38.6	39.3	60.7	86.8	13.2	70.2	29.8
NESSUN TITOLO.....	100.0	48.2	51.8	27.5	72.5	31.5	68.5	14.6	85.4	54.7	45.3	34.7	65.3
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	93.5	6.5	76.8	23.2	92.6	7.4	78.3	21.7	98.4	1.6	89.2	10.8
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	95.6	4.4	82.1	17.9	88.6	11.4	74.0	26.0	97.8	2.2	91.8	8.2
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	90.7	9.3	71.1	28.9	81.4	18.6	61.3	38.7	95.4	4.6	85.2	14.8
AGRICOLTORI B3.....	100.0	72.1	27.9	43.7	56.3	60.0	40.0	38.8	61.2	76.1	23.9	58.2	41.8
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	93.2	6.8	75.6	24.4	90.9	9.1	73.5	26.5	98.4	1.6	90.9	9.1
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	96.0	4.0	86.5	13.5	92.4	7.6	81.7	18.3	99.1	0.9	94.7	5.3
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	92.6	7.4	80.5	19.5	83.1	16.9	66.0	34.0	95.9	4.1	89.0	11.0
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	87.6	12.4	68.5	31.5	77.3	22.7	54.8	45.2	92.4	7.6	79.6	20.4
BRACCIANTI D3.....	100.0	62.3	37.7	41.2	58.8	55.2	44.8	32.9	67.1	70.8	29.2	52.2	47.8
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	85.9	14.1	66.7	33.3	71.3	28.7	50.0	50.0	89.8	10.2	76.8	23.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	70.6	29.4	50.4	49.6	49.4	50.6	30.7	69.3	75.4	24.6	58.2	41.8
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	100.0	92.3	7.7	76.0	24.0	80.2	19.8	60.7	39.3	95.3	4.7	85.5	14.5
FASCIA BASSA E2.....	100.0	77.9	22.1	57.0	43.0	62.7	37.3	41.1	58.9	83.0	17.0	67.1	32.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	100.0	82.1	17.9	64.0	36.0	65.9	34.1	43.3	56.7	86.2	13.8	72.0	28.0
FASCIA BASSA E4.....	100.0	80.4	19.6	59.1	40.9	68.4	31.6	45.4	54.6	86.1	13.9	71.4	28.6

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	84.1	15.9	66.3	33.7	71.7	28.3	52.9	47.1	88.3	11.7	76.2	23.8
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	95.6	4.4	86.4	13.6	94.0	6.0	82.9	17.1	99.4	0.6	95.4	4.6
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	94.2	5.8	79.7	20.3	87.5	12.5	70.2	29.8	97.3	2.7	89.0	11.0
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA	100.0	95.4	4.6	81.4	18.6	91.9	8.1	78.8	21.2	98.4	1.6	92.4	7.6
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA	100.0	92.5	7.5	73.4	26.6	85.5	14.5	65.9	34.1	97.6	2.4	87.4	12.6
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	94.3	5.7	80.5	19.5	90.0	10.0	75.8	24.2	97.8	2.2	92.5	7.5
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	88.8	11.2	68.6	31.4	81.3	18.7	57.2	42.8	94.4	5.6	81.3	18.7
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA	100.0	92.8	7.2	77.3	22.7	81.7	18.3	64.3	35.7	95.2	4.8	86.9	13.1
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA	100.0	83.0	17.0	64.0	36.0	68.0	32.0	45.8	54.2	87.6	12.4	73.9	26.1
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA	100.0	91.8	8.2	76.3	23.7	82.3	17.7	61.7	38.3	95.0	5.0	85.8	14.2
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA	100.0	82.3	17.7	61.3	38.7	70.8	29.2	49.0	51.0	87.3	12.7	74.1	25.9
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA	100.0	82.7	17.3	62.4	37.6	63.5	36.5	40.7	59.3	86.7	13.3	71.2	28.8
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA	100.0	66.2	33.8	44.7	55.3	44.5	55.5	25.9	74.1	71.5	28.5	52.8	47.2
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	80.0	20.0	61.8	38.2	67.0	33.0	49.1	50.9	84.9	15.1	72.2	27.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	82.6	17.4	64.7	35.3	70.1	29.9	50.6	49.4	87.1	12.9	74.4	25.6
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	84.3	15.7	66.0	34.0	72.8	27.2	53.3	46.7	88.6	11.4	76.2	23.8
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	90.0	10.0	73.4	26.6	77.5	22.5	59.0	41.0	93.2	6.8	82.4	17.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	90.2	9.8	73.4	26.6	78.1	21.9	59.2	40.8	93.4	6.6	82.8	17.2
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	90.1	9.9	73.2	26.8	77.7	22.3	59.1	40.9	93.3	6.7	82.7	17.3
NON CAPOLUOGHI	100.0	81.4	18.6	63.2	36.8	68.9	31.1	50.1	49.9	86.1	13.9	73.3	26.7
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	90.6	9.4	74.7	25.3	75.5	24.5	57.8	42.2	93.8	6.2	83.1	16.9
NORD-EST	100.0	89.1	10.9	74.0	26.0	76.7	23.3	59.7	40.3	92.7	7.3	83.2	16.8
CENTRO	100.0	86.4	13.6	68.8	31.2	72.7	27.3	55.2	44.8	89.4	10.6	78.4	21.6
SUD	100.0	75.6	24.4	53.8	46.2	63.0	37.0	42.4	57.6	80.7	19.3	64.6	35.4
ISOLE	100.0	73.9	26.1	55.2	44.8	70.3	29.7	48.1	51.9	81.9	18.1	68.2	31.8
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	87.5	12.5	72.1	27.9	75.4	24.6	58.5	41.5	91.8	8.2	81.0	19.0
LIGURIA	100.0	88.6	11.4	64.7	35.3	75.3	24.7	49.6	50.4	90.8	9.2	74.5	25.5
LOMBARDIA	100.0	92.6	7.4	78.0	22.0	75.6	24.4	59.0	41.0	95.4	4.6	86.0	14.0
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	78.5	21.5	61.1	38.9	69.2	30.8	57.3	42.7	85.8	14.2	76.6	23.4
VENETO	100.0	91.5	8.5	78.4	21.6	77.0	23.0	58.9	41.1	94.4	5.6	86.0	14.0
FRIULI - V.GIULIA	100.0	91.0	9.0	76.8	23.2	78.2	21.8	63.9	36.1	94.8	5.2	84.9	15.1
EMILIA - ROMAGNA	100.0	88.0	12.0	71.2	28.8	77.4	22.6	59.7	40.3	91.5	8.5	81.1	18.9
TOSCANA	100.0	87.2	12.8	70.8	29.2	70.1	29.9	52.8	47.2	89.2	10.8	78.8	21.2
MARCHE	100.0	82.6	17.4	62.5	37.5	66.3	33.7	47.0	53.0	86.3	13.7	74.7	25.3
UMBRIA	100.0	85.6	14.4	68.6	31.4	74.5	25.5	57.1	42.9	88.7	11.3	76.2	23.8
LAZIO	100.0	87.0	13.0	69.2	30.8	76.2	23.8	58.8	41.2	90.6	9.4	79.5	20.5
ABRUZZI - MOLISE	100.0	72.8	27.2	53.1	46.9	66.5	33.5	44.8	55.2	79.0	21.0	63.3	36.7
CAMPANIA	100.0	76.7	23.3	56.4	43.6	58.1	41.9	36.7	63.3	80.5	19.5	65.4	34.6
PUGLIA	100.0	76.4	23.6	52.6	47.4	69.1	30.9	47.4	52.6	83.3	16.7	66.0	34.0
BASILICATA	100.0	70.4	29.6	53.8	46.2	57.3	42.7	47.1	52.9	75.8	24.2	64.2	35.8
CALABRIA	100.0	74.9	25.1	49.5	50.5	63.5	36.5	44.7	55.3	79.3	20.7	61.0	39.0
SICILIA	100.0	70.1	29.9	49.7	50.3	67.2	32.8	43.4	56.6	78.6	21.4	63.5	36.5
SARDEGNA	100.0	85.5	14.5	72.3	27.7	80.0	20.0	62.4	37.6	91.7	8.3	82.7	17.3

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	20709	16912	3797	12961	7748	13948	6761	9891	10818	17842	2867	15076	5633
SESSO													
UOMINI.....	1783	1366	417	995	788	1205	578	870	913	1485	298	1244	539
DONNE.....	18926	15546	3380	11966	6960	12743	6183	9021	9905	16357	2569	13833	5093
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20709	16912	3797	12961	7748	13948	6761	9891	10818	17842	2867	15076	5633
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1783	1366	417	995	788	1205	578	870	913	1485	298	1244	539
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18926	15546	3380	11966	6960	12743	6183	9021	9905	16357	2569	13833	5093
ETA'													
14-17 ANNI.....	29	23	6	14	15	18	11	11	18	24	5	21	8
18-24 ANNI.....	592	530	62	396	196	467	125	350	242	556	36	495	97
25-34 ANNI.....	3653	3330	323	2698	955	3136	517	2420	1233	3514	139	3151	502
35-44 ANNI.....	4009	3616	393	2920	1089	3207	802	2447	1562	3767	242	3360	649
45-54 ANNI.....	3749	3235	514	2594	1155	2804	945	2050	1699	3386	363	2993	756
55-64 ANNI.....	3692	2792	900	2057	1635	2151	1541	1434	2258	2963	729	2396	1296
65 ANNI E OLTRE.....	4986	3387	1599	2281	2705	2164	2822	1180	3806	3631	1355	2661	2325
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2047	1898	149	1520	527	1759	288	1385	662	1981	66	1779	268
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	4932	4536	396	3797	1135	3931	1001	3092	1840	4674	258	4274	658
MEDIA FINO 2.650.000.....	5324	4628	696	3595	1729	3876	1448	2760	2564	4869	455	4175	1149
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	8407	5850	2557	4048	4359	4382	4025	2654	5753	6318	2089	4847	3560
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	943	854	89	681	262	821	122	659	284	920	23	833	110
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	3722	3530	192	2931	791	3312	410	2718	1004	3660	62	3374	348
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	5046	4683	363	3822	1224	4148	898	3058	1988	4858	188	4370	676
LICENZA ELEMENTARE.....	7606	6209	1397	4800	3006	4595	3011	2969	4637	6553	1053	5338	2268
NESSUN TITOLO.....	3393	1636	1757	927	2466	1073	2320	486	2907	1851	1542	1162	2231
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	322	292	30	238	84	292	30	251	71	310	12	284	38
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2146	2038	108	1724	422	1858	288	1531	615	2088	58	1945	201
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	899	789	110	612	287	717	182	531	368	847	52	743	156
AGRICOLTORI B3.....	277	191	86	114	163	158	119	105	172	204	73	150	127
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	850	788	62	640	210	764	86	621	229	834	16	771	79
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	110	97	13	72	38	95	15	88	22	103	7	97	13
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	751	689	62	593	158	602	149	465	286	713	38	662	89
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	787	670	117	517	270	588	199	401	386	710	77	605	182
BRACCIANTI D3.....	294	180	114	118	176	157	137	101	193	204	90	154	140
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1233	1088	145	837	396	857	376	594	639	1124	109	959	274
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4732	3232	1500	2265	2467	2189	2543	1316	3416	3475	1257	2640	2092
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	1861	1733	128	1432	429	1505	356	1144	717	1783	78	1605	256
FASCIA BASSA E2.....	3729	2909	820	2136	1593	2317	1412	1521	2208	3093	636	2502	1227
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	683	567	116	445	238	449	234	299	384	590	93	500	183
FASCIA BASSA E4.....	2035	1649	386	1217	818	1400	635	922	1113	1763	272	1459	576

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	20709	16912	3797	12961	7748	13948	6761	9891	10818	17842	2867	15076	5633
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	518	490	28	404	114	465	53	389	129	510	8	467	51
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	664	599	65	459	205	551	113	418	246	634	30	565	99
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	1153	1082	71	919	234	1031	122	865	288	1124	29	1061	92
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	1938	1711	227	1326	612	1575	363	1109	829	1826	112	1574	364
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	2518	2326	192	1933	585	2047	471	1610	908	2391	127	2178	340
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	2296	1902	394	1466	830	1568	728	1062	1234	2010	286	1697	599
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	1767	1628	139	1361	406	1471	296	1148	619	1682	85	1542	225
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	1521	1247	274	942	579	1090	431	767	754	1334	187	1145	376
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	1876	1621	255	1235	641	1249	627	834	1042	1685	191	1411	465
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	6457	4304	2153	2915	3542	2903	3554	1690	4767	4645	1812	3437	3020
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6899	5296	1603	3947	2952	4283	2616	3016	3883	5644	1255	4669	2230
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4195	3335	860	2561	1634	2761	1434	1920	2275	3543	652	2978	1217
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3904	3193	711	2438	1466	2653	1251	1865	2039	3373	531	2841	1063
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1875	1663	212	1309	566	1393	482	1020	855	1732	143	1512	363
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3836	3425	411	2706	1130	2858	978	2071	1765	3550	286	3076	760
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	6627	5903	724	4658	1969	4900	1727	3566	3061	6124	503	5316	1311
NON CAPOLUOGHI.....	14083	11009	3074	8302	5781	9048	5035	6325	7758	11717	2366	9760	4323
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	5952	5314	638	4270	1682	4277	1675	3162	2790	5498	454	4799	1153
NORD-EST.....	3869	3396	473	2752	1117	2826	1043	2113	1756	3539	330	3118	751
CENTRO.....	4036	3428	608	2640	1396	2759	1277	1994	2042	3569	467	3054	982
SUD.....	4581	3201	1380	2175	2406	2623	1958	1712	2869	3477	1104	2894	1887
ISOLE.....	2272	1572	700	1124	1148	1463	809	910	1362	1758	514	1411	861
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1841	1594	247	1279	562	1316	525	997	844	1665	176	1449	392
LIGURIA.....	749	648	101	455	294	538	211	334	415	669	80	531	218
LOMBARDIA.....	3362	3072	290	2536	826	2422	940	1831	1531	3164	198	2819	543
TRENTINO - A.ADIGE.....	319	238	81	175	144	189	130	153	166	254	65	218	101
VENETO.....	1539	1391	148	1166	373	1137	402	836	703	1440	99	1292	247
FRIULI - V.GIULIA.....	487	440	47	356	131	366	121	281	206	458	29	392	95
EMILIA - ROMAGNA.....	1524	1327	197	1055	469	1134	390	843	681	1387	137	1216	308
TOSCANA.....	1330	1171	159	927	403	874	456	626	704	1190	140	1029	301
MARCHE.....	499	394	105	298	201	292	207	184	315	414	85	347	152
UMBRIA.....	304	260	44	197	107	227	77	173	131	271	33	232	72
LAZIO.....	1903	1603	300	1219	684	1366	537	1011	892	1694	209	1445	458
ABRUZZI - MOLISE.....	561	396	165	277	284	350	211	223	338	434	127	333	228
CAMPANIA.....	1801	1294	507	928	873	906	895	560	1241	1371	430	1092	709
PUGLIA.....	1304	912	392	592	712	861	443	572	732	1017	287	784	520
BASILICATA.....	210	135	75	97	113	114	96	88	122	148	62	119	91
CALABRIA.....	705	464	241	281	424	392	313	270	435	506	199	366	339
SICILIA.....	1735	1116	619	751	984	1050	685	614	1121	1268	467	979	756
SARDEGNA.....	537	456	81	373	164	412	125	295	242	490	47	431	106

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	81.7	18.3	62.6	37.4	67.4	32.6	47.8	52.2	86.2	13.8	72.8	27.2
SESSO													
UOMINI	100.0	76.6	23.4	55.8	44.2	67.6	32.4	48.8	51.2	83.3	16.7	69.7	30.3
DONNE	100.0	82.1	17.9	63.2	36.8	67.3	32.7	47.7	52.3	86.4	13.6	73.1	26.9
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	81.7	18.3	62.6	37.4	67.4	32.6	47.8	52.2	86.2	13.8	72.8	27.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	76.6	23.4	55.8	44.2	67.6	32.4	48.8	51.2	83.3	16.7	69.7	30.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	82.1	17.9	63.2	36.8	67.3	32.7	47.7	52.3	86.4	13.6	73.1	26.9
ETA'													
14-17 ANNI	100.0	76.7	23.3	48.1	51.9	60.2	39.8	37.1	62.9	82.8	17.2	70.0	30.0
18-24 ANNI	100.0	89.5	10.5	66.9	33.1	79.0	21.0	59.2	40.8	94.0	6.0	83.6	16.4
25-34 ANNI	100.0	91.2	8.8	73.9	26.1	85.9	14.1	66.2	33.8	96.2	3.8	86.3	13.7
35-44 ANNI	100.0	90.2	9.8	72.9	27.1	80.0	20.0	61.1	38.9	94.0	6.0	83.8	16.2
45-54 ANNI	100.0	86.3	13.7	69.2	30.8	74.8	25.2	54.7	45.3	90.3	9.7	79.8	20.2
55-64 ANNI	100.0	75.6	24.4	55.7	44.3	58.3	41.7	38.8	61.2	80.2	19.8	64.9	35.1
65 ANNI E OLTRE	100.0	67.9	32.1	45.8	54.2	43.4	56.6	23.7	76.3	72.8	27.2	53.4	46.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	92.7	7.3	74.3	25.7	85.9	14.1	67.7	32.3	96.8	3.2	86.9	13.1
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	92.0	8.0	77.0	23.0	79.7	20.3	62.7	37.3	94.8	5.2	86.7	13.3
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	86.9	13.1	67.5	32.5	72.8	27.2	51.8	48.2	91.4	8.6	78.4	21.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	69.6	30.4	48.2	51.8	52.1	47.9	31.6	68.4	75.2	24.8	57.7	42.3
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	90.6	9.4	72.2	27.8	87.1	12.9	69.9	30.1	97.6	2.4	88.3	11.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.8	5.2	78.7	21.3	89.0	11.0	73.0	27.0	98.3	1.7	90.6	9.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	92.8	7.2	75.7	24.3	82.2	17.8	60.6	39.4	96.3	3.7	86.6	13.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	81.6	18.4	60.5	39.5	60.4	39.6	39.0	61.0	86.2	13.8	70.2	29.8
NESSUN TITOLO	100.0	48.2	51.8	27.3	72.7	31.6	68.4	14.3	85.7	54.5	45.5	34.2	65.8
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	90.8	9.2	73.9	26.1	90.6	9.4	78.1	21.9	96.2	3.8	88.3	11.7
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	95.0	5.0	80.3	19.7	86.5	13.5	71.3	28.7	97.3	2.7	90.6	9.4
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	87.9	12.1	68.1	31.9	79.8	20.2	59.1	40.9	94.3	5.7	82.7	17.3
AGRICOLTORI B3	100.0	68.9	31.1	41.0	59.0	57.0	43.0	37.9	62.1	73.5	26.5	54.3	45.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	92.7	7.3	75.3	24.7	89.9	10.1	73.1	26.9	98.2	1.8	90.7	9.3
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	88.5	11.5	65.4	34.6	86.2	13.8	80.2	19.8	93.4	6.6	88.1	11.9
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	91.7	8.3	79.0	21.0	80.2	19.8	61.9	38.1	94.8	5.2	88.1	11.9
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	85.1	14.9	65.6	34.4	74.7	25.3	51.0	49.0	90.3	9.7	76.9	23.1
BRACCIANTI D3	100.0	61.0	39.0	40.0	60.0	53.4	46.6	34.2	65.8	69.3	30.7	52.2	47.8
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	88.2	11.8	67.9	32.1	69.6	30.4	48.2	51.8	91.2	8.8	77.8	22.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	68.3	31.7	47.9	52.1	46.3	53.7	27.8	72.2	73.4	26.6	55.8	44.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	93.1	6.9	77.0	23.0	80.9	19.1	61.5	38.5	95.8	4.2	86.2	13.8
FASCIA BASSA E2	100.0	78.0	22.0	57.3	42.7	62.1	37.9	40.8	59.2	82.9	17.1	67.1	32.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	83.0	17.0	65.3	34.7	65.8	34.2	43.9	56.1	86.5	13.5	73.3	26.7
FASCIA BASSA E4	100.0	81.0	19.0	59.8	40.2	68.8	31.2	45.3	54.7	86.6	13.4	71.7	28.3

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimo anno		Ultimo periodo		Ultimi 12 numeri		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	81.7	18.3	62.6	37.4	67.4	32.6	47.8	52.2	86.2	13.8	72.8	27.2
SAGACITY													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA ALTA.....													
DIPENDENTI GIOVANI FASCIA BASSA.....													
PRE-FAMILIARI FASCIA ALTA.....	100.0	94.5	5.5	77.9	22.1	89.7	10.3	75.1	24.9	98.5	1.5	90.1	9.9
PRE-FAMILIARI FASCIA BASSA.....	100.0	90.3	9.7	69.1	30.9	83.0	17.0	62.9	37.1	95.6	4.4	85.0	15.0
FAMILIARI GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	93.8	6.2	79.7	20.3	89.4	10.6	75.0	25.0	97.5	2.5	92.0	8.0
FAMILIARI GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	88.3	11.7	68.4	31.6	81.2	18.8	57.2	42.8	94.2	5.8	81.2	18.8
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA ALTA.....	100.0	92.4	7.6	76.8	23.2	81.3	18.7	63.9	36.1	95.0	5.0	86.5	13.5
FAMILIARI NON GIOVANI FASCIA BASSA.....	100.0	82.9	17.1	63.9	36.1	68.3	31.7	46.2	53.8	87.5	12.5	73.9	26.1
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	92.1	7.9	77.0	23.0	83.2	16.8	65.0	35.0	95.2	4.8	87.3	12.7
POST-FAMILIARI NON ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	82.0	18.0	61.9	38.1	71.6	28.4	50.4	49.6	87.7	12.3	75.2	24.8
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA ALTA.....	100.0	86.4	13.6	65.9	34.1	66.6	33.4	44.5	55.5	89.9	10.1	75.2	24.8
POST-FAMILIARI ANZIANI FASCIA BASSA.....	100.0	66.7	33.3	45.2	54.8	45.0	55.0	26.2	73.8	71.9	28.1	53.2	46.8
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	76.8	23.2	57.2	42.8	62.1	37.9	43.7	56.3	81.8	18.2	67.7	32.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	79.5	20.5	61.0	39.0	65.8	34.2	45.8	54.2	84.4	15.6	71.0	29.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	81.8	18.2	62.4	37.6	68.0	32.0	47.8	52.2	86.4	13.6	72.8	27.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	88.7	11.3	69.8	30.2	74.3	25.7	54.4	45.6	92.4	7.6	80.6	19.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	89.3	10.7	70.5	29.5	74.5	25.5	54.0	46.0	92.5	7.5	80.2	19.8
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	89.1	10.9	70.3	29.7	73.9	26.1	53.8	46.2	92.4	7.6	80.2	19.8
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	78.2	21.8	59.0	41.0	64.2	35.8	44.9	55.1	83.2	16.8	69.3	30.7
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	89.3	10.7	71.7	28.3	71.9	28.1	53.1	46.9	92.4	7.6	80.6	19.4
NORD-EST.....	100.0	87.8	12.2	71.1	28.9	73.0	27.0	54.6	45.4	91.5	8.5	80.6	19.4
CENTRO.....	100.0	84.9	15.1	65.4	34.6	68.4	31.6	49.4	50.6	88.4	11.6	75.7	24.3
SUD.....	100.0	69.9	30.1	47.5	52.5	57.3	42.7	37.4	62.6	75.9	24.1	58.8	41.2
ISOLE.....	100.0	69.2	30.8	49.5	50.5	64.4	35.6	40.0	60.0	77.4	22.6	62.1	37.9
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	86.6	13.4	69.5	30.5	71.5	28.5	54.1	45.9	90.4	9.6	78.7	21.3
LIGURIA.....	100.0	86.5	13.5	60.7	39.3	71.9	28.1	44.5	55.5	89.3	10.7	70.9	29.1
LOMBARDIA.....	100.0	91.4	8.6	75.4	24.6	72.1	27.9	54.5	45.5	94.1	5.9	83.8	16.2
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	74.6	25.4	55.0	45.0	59.3	40.7	47.9	52.1	79.7	20.3	68.3	31.7
VENETO.....	100.0	90.4	9.6	75.8	24.2	73.9	26.1	54.3	45.7	93.6	6.4	84.0	16.0
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	90.3	9.7	73.0	27.0	75.1	24.9	57.8	42.2	94.0	6.0	80.4	19.6
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	87.1	12.9	69.2	30.8	74.4	25.6	55.3	44.7	91.0	9.0	79.8	20.2
TOSCANA.....	100.0	88.0	12.0	69.7	30.3	65.7	34.3	47.1	52.9	89.5	10.5	77.4	22.6
MARCHE.....	100.0	78.9	21.1	59.6	40.4	58.5	41.5	36.9	63.1	83.1	16.9	69.6	30.4
UMBRIA.....	100.0	85.4	14.6	64.8	35.2	74.8	25.2	57.0	43.0	89.1	10.9	76.5	23.5
LAZIO.....	100.0	84.3	15.7	64.1	35.9	71.8	28.2	53.1	46.9	89.0	11.0	76.0	24.0
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	70.5	29.5	49.4	50.6	62.3	37.7	39.8	60.2	77.3	22.7	59.3	40.7
CAMPANIA.....	100.0	71.9	28.1	51.5	48.5	50.3	49.7	31.1	68.9	76.1	23.9	60.6	39.4
PUGLIA.....	100.0	69.9	30.1	45.4	54.6	66.0	34.0	43.8	56.2	78.0	22.0	60.2	39.8
BASILICATA.....	100.0	64.3	35.7	46.4	53.6	54.3	45.7	41.8	58.2	70.5	29.5	56.5	43.5
CALABRIA.....	100.0	65.9	34.1	39.8	60.2	55.6	44.4	38.4	61.6	71.8	28.2	52.0	48.0
SICILIA.....	100.0	64.3	35.7	43.3	56.7	60.5	39.5	35.4	64.6	73.1	26.9	56.5	43.5
SARDEGNA.....	100.0	84.9	15.1	69.4	30.6	76.8	23.2	55.0	45.0	91.3	8.7	80.3	19.7

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- secondo sesso

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	48497	23267	25230	20709	1783	18926
L'ADIGE	144	94	50	40	7	33
ALTO ADIGE	257	147	110	88	13	76
L'ARENA	316	175	142	116	9	107
AVVENIRE	249	153	96	94	33	61
IL CENTRO	258	161	97	74	6	68
CORRIERE ADRIATICO	120	77	43	33	1	32
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	215	143	72	59	10	49
CORRIERE DELLA SERA	2765	1645	1120	920	132	787
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1881	1636	245	244	92	151
L'ECO DI BERGAMO	329	178	151	123	11	111
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3337	2863	474	451	168	283
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557	412	146	109	26	83
GAZZETTA DEL SUD	504	331	173	135	30	105
GAZZETTA DI MANTOVA	200	112	88	64	3	61
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	89	59	30	23	4	20
GAZZETTA DI PARMA	203	102	101	82	8	74
GAZZETTA DI REGGIO	80	41	39	39	3	36
IL GAZZETTINO	907	552	356	281	23	258
IL GIORNALE	677	362	315	261	43	218
GIORNALE DI BRESCIA	316	167	148	130	13	118
GIORNALE DI SICILIA	486	317	169	141	29	112
IL GIORNALE DI VICENZA	264	151	113	82	6	76
IL GIORNO	791	509	281	269	56	212
L'INDIPENDENTE	182	121	61	51	13	38
ITALIA OGGI	107	75	32	33	7	26
LIBERTA'	146	76	70	57	7	50
IL MANIFESTO	233	145	88	72	11	61
IL MATTINO	1147	750	398	294	43	251
IL MATTINO DI PADOVA	230	134	96	74	5	68
IL MESSAGGERO	1363	830	533	450	48	402
MESSAGGERO VENETO	274	161	113	103	14	89
LA NAZIONE	1167	726	441	366	50	315
LA NOTTE	238	142	97	92	16	75
LA NUOVA SARDEGNA	421	248	174	122	10	111
LA NUOVA VENEZIA	88	52	35	28	2	26
IL PICCOLO	243	126	117	102	8	94
LA PROVINCIA(CO)	229	133	96	86	15	70
LA PROVINCIA(CR)	123	69	53	38	3	35
LA PROVINCIA PAVESE	148	83	66	53	9	45
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	164	104	60	40	6	33
LA REPUBBLICA	3534	2143	1391	1156	198	958
IL RESTO DEL CARLINO	1214	740	474	416	67	350
IL SECOLO XIX	621	345	275	250	37	213
LA SICILIA	502	377	125	106	19	87
IL SOLE 24 ORE	1321	897	424	369	78	291
LA STAMPA	1845	1081	765	697	120	578
IL TEMPO	526	345	181	166	31	135
IL TIRRENO	631	372	259	204	21	183
LA TRIBUNA DI TREVISO	155	100	56	45	4	42
TUTTOSPORT	927	778	149	118	31	87
L'UNIONE SARDA	450	270	180	128	23	105
L'UNITA'	746	538	208	224	58	166
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	3580	3055	525	480	162	318
LA GAZZETTA DELLO SPORT	6269	5140	1129	936	285	652
TUTTOSPORT	1991	1627	364	280	61	219
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1598	1400	198	204	81	123
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2849	2484	365	370	148	222
TUTTOSPORT	750	637	113	91	26	65

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.0	52.0	42.7	3.7	39.0
L'ADIGE	100.0	65.2	34.8	27.6	4.8	22.8
ALTO ADIGE	100.0	57.1	42.9	34.4	5.0	29.4
L'ARENA	100.0	55.2	44.8	36.5	2.8	33.7
AVVENIRE	100.0	61.4	38.6	37.8	13.1	24.6
IL CENTRO	100.0	62.4	37.6	28.7	2.4	26.3
CORRIERE ADRIATICO	100.0	63.8	36.2	27.8	1.1	26.7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	66.5	33.5	27.4	4.4	23.0
CORRIERE DELLA SERA	100.0	59.5	40.5	33.3	4.8	28.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	87.0	13.0	13.0	4.9	8.0
L'ECO DI BERGAMO	100.0	54.1	45.9	37.3	3.4	33.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	85.8	14.2	13.5	5.0	8.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	73.9	26.1	19.6	4.6	14.9
GAZZETTA DEL SUD	100.0	65.6	34.4	26.9	6.0	20.9
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	56.0	44.0	31.9	1.6	30.3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	66.7	33.3	26.1	4.1	22.0
GAZZETTA DI PARMA	100.0	50.1	49.9	40.5	4.0	36.4
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	51.6	48.4	48.3	4.0	44.4
IL GAZZETTINO	100.0	60.8	39.2	31.0	2.5	28.4
IL GIORNALE	100.0	53.5	46.5	38.6	6.4	32.2
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	53.0	47.0	41.2	4.0	37.2
GIORNALE DI SICILIA	100.0	65.3	34.7	29.0	5.9	23.0
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	57.2	42.8	30.9	2.1	28.8
IL GIORNO	100.0	64.4	35.6	34.0	7.1	26.9
L'INDIPENDENTE	100.0	66.4	33.6	28.1	7.0	21.1
ITALIA OGGI	100.0	70.4	29.6	31.2	6.9	24.3
LIBERTA'	100.0	52.0	48.0	39.0	4.8	34.2
IL MANIFESTO	100.0	62.1	37.9	31.1	4.8	26.3
IL MATTINO	100.0	65.4	34.6	25.6	3.8	21.9
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	58.4	41.6	32.0	2.3	29.7
IL MESSAGGERO	100.0	60.9	39.1	33.0	3.5	29.5
MESSAGGERO VENETO	100.0	58.8	41.2	37.7	5.1	32.6
LA NAZIONE	100.0	62.2	37.8	31.3	4.3	27.0
LA NOTTE	100.0	59.5	40.5	38.4	6.8	31.6
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	58.7	41.3	28.9	2.5	26.4
LA NUOVA VENEZIA	100.0	59.7	40.3	31.8	2.0	29.8
IL PICCOLO	100.0	52.0	48.0	41.8	3.2	38.7
LA PROVINCIA(CO)	100.0	58.0	42.0	37.4	6.7	30.7
LA PROVINCIA(CR)	100.0	56.5	43.5	31.1	2.3	28.8
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	55.8	44.2	36.0	5.9	30.1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	63.5	36.5	24.2	3.8	20.4
LA REPUBBLICA	100.0	60.7	39.3	32.7	5.6	27.1
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	60.9	39.1	34.3	5.5	28.8
IL SECOLO XIX	100.0	55.7	44.3	40.2	5.9	34.3
LA SICILIA	100.0	75.2	24.8	21.0	3.8	17.3
IL SOLE 24 ORE	100.0	67.9	32.1	27.9	5.9	22.0
LA STAMPA	100.0	58.6	41.4	37.8	6.5	31.3
IL TEMPO	100.0	65.6	34.4	31.5	5.8	25.7
IL TIRRENO	100.0	59.0	41.0	32.3	3.3	29.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	64.2	35.8	29.3	2.3	26.9
TUTTOSPORT	100.0	83.9	16.1	12.8	3.3	9.4
L'UNIONE SARDA	100.0	60.0	40.0	28.5	5.0	23.4
L'UNITA'	100.0	72.2	27.8	30.0	7.8	22.2
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	85.3	14.7	13.4	4.5	8.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	82.0	18.0	14.9	4.5	10.4
TUTTOSPORT	100.0	81.7	18.3	14.1	3.1	11.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	87.6	12.4	12.8	5.1	7.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	87.2	12.8	13.0	5.2	7.8
TUTTOSPORT	100.0	84.9	15.1	12.2	3.5	8.7

Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	48497	23267	25230	20709	1783	18926
AMICA	2048	447	1601	1033	28	1006
ANNA	1935	344	1591	1014	20	993
AUTO OGGI	1640	1390	250	229	80	149
AUTOSPRINT	1247	1100	147	168	76	93
BELLA PIU'	1622	202	1420	915	23	892
CIOE'	1271	280	991	373	3	369
CONFIDENZE	1297	172	1124	852	12	840
DOMENICA QUIZ	570	330	240	173	27	146
DONNA MODERNA	3345	677	2668	1781	57	1724
EPOCA	1518	800	718	583	84	499
L'ESPRESSO	3147	2090	1057	895	170	725
EUROPEO	973	688	285	292	78	214
EVA EXPRESS	1081	481	600	429	32	397
FAMIGLIA CRISTIANA	5476	2447	3029	2465	183	2282
GENTE	4926	1902	3023	2306	139	2168
GIOIA	2405	415	1990	1344	37	1307
IL GIORNALINO	508	236	272	205	17	188
GRAND HOTEL	1882	619	1263	917	45	872
GRAZIA	2880	560	2320	1480	27	1453
GUERIN SPORTIVO	684	619	65	83	53	30
GUIDA CUCINA	1004	217	788	601	26	575
GUIDA TV	1420	644	776	624	56	568
INTIMITA'	1490	204	1286	1047	17	1030
INTREPIDO SPORT	461	398	62	58	14	44
IL MONDO	237	173	64	62	15	47
MONDO ECONOMICO	266	219	47	55	20	35
NOVELLA 2000	2272	914	1358	927	39	889
OGGI	4736	2019	2717	2098	132	1966
ONDATIVU - MAGAZINE TV	582	317	265	222	23	199
PANORAMA	4066	2529	1537	1222	227	995
RADIOCORRIERE TV	1319	745	574	448	50	398
IL SABATO	385	243	142	91	17	74
SORRISI E CANZONI TV	11143	5180	5963	4124	275	3848
STOP	1090	416	674	546	16	530
TELEPIU'	2245	997	1248	734	53	681
TELESETTE	2873	1483	1389	1031	92	939
TOPOLINO	3101	1515	1586	1071	88	983
VISTO	1300	607	694	572	49	524
SUPPLEMENTI						
SETTE	2919	1707	1211	965	146	819
IL VENERDI'	4505	2603	1902	1489	234	1255

Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	48497	23267	25230	20709	1783	18926
ABITARE	564	310	254	199	17	182
AD	818	402	417	303	42	261
AIRONE	1434	902	532	474	83	391
AMADEUS	230	149	80	59	7	52
ARCHEO	273	164	108	44	8	36
ASTRA	811	195	617	296	18	278
ATLANTE	440	278	163	137	28	109
AUTO CAPITAL	606	507	99	94	43	50
L'AUTOMOBILE	2567	1952	615	596	168	428
BELL'ITALIA	808	403	405	317	61	256
BENISSIMO	765	22	743	516	0	516
BRAVA CASA	1200	431	770	636	34	603
BURDA	2298	238	2060	1461	11	1449
CAPITAL	1006	711	295	261	71	190
CASAVIVA	2310	859	1451	1171	68	1103
CENTO COSE ENERGY	671	119	552	173	8	165
CIAK	1628	997	631	283	81	202
CLASS	435	291	144	134	20	113
CONSIGLI PRATICI	427	63	364	266	2	264
CORTO MALTESE	235	165	71	72	22	50
COSMOPOLITAN	637	195	441	231	7	224
LA CUCINA ITALIANA	1241	401	840	725	39	686
DONNA	1173	116	1057	734	9	725
DONNA E MAMMA	704	121	583	503	12	491
DOVE	499	294	205	146	30	116
ELLE	821	113	708	334	6	329
ELLE DECOR	259	40	219	120	1	119
ESPANSIONE	173	138	35	35	9	26
GARDENIA	559	238	321	280	24	256
GENTE MESE	2923	1069	1854	1133	70	1063
GENTE MONEY	601	430	171	163	36	127
GENTE MOTORI	3598	2904	695	505	154	350
GENTE VIAGGI	1000	595	404	300	57	244
INSIEME	1086	240	846	697	17	680
IO E IL MIO BAMBINO	1395	319	1076	909	18	892
KING	979	724	255	99	32	67
JESUS	290	162	128	103	13	89
LINUS	576	374	202	144	39	105
MADRE	394	79	315	231	4	227
MARIE CLAIRE	1236	211	1024	533	6	527
MAX	1489	976	512	179	47	132
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2432	1046	1387	1187	113	1074
LA MIA BOUTIQUE	626	47	578	372	3	369
LA MIA CASA	644	198	445	304	8	296
MILLEIDEE	1483	145	1338	984	4	980
MODA	2345	685	1660	784	43	741
NATURA OGGI	673	393	280	235	37	198
NAUTICA	530	405	124	106	30	76
PESCARRE	994	813	182	200	42	158
PRATICA	1115	147	968	538	7	531
QUATTORRUOTE	7990	6213	1776	1394	329	1066
QUATTRO ZAMPE	910	403	507	284	42	242
RAKAM	761	39	722	596	0	595
SALE E PEPE	1057	290	767	609	32	576
SALVE	1262	515	747	578	50	528
SCIENZA E VITA NATURA	440	265	176	143	18	125
LE SCIENZE	494	328	166	142	38	104
SELEZIONE DAL R.DIGEST	2438	1196	1242	943	78	865
SPAZIO CASA	608	307	301	242	25	218
SPEAK UP	386	192	194	82	4	78
STARBENE	1598	568	1030	708	52	656
STARTER	284	268	16	35	20	15
TUTTI FOTOGRAFI	298	239	60	77	31	46
TUTTO CUCINA	958	259	699	560	32	528
TUTTO MOTO	2041	1628	413	281	58	223
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	2095	1024	1071	326	40	287
TUTTO TURISMO	644	365	280	201	40	161
TUTTO UNCINETTO	1115	62	1053	866	7	859
VERA	1417	202	1215	746	15	730
VITALITY	287	15	272	109	2	107
VOGUE ITALIA	1524	408	1116	618	29	589
WEEKEND VIAGGI	340	200	140	113	32	80
ZOOM	114	96	19	26	16	9
DIANA (QUINDICINALE)	631	499	132	136	37	99

Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.0	52.0	42.7	3.7	39.0
AMICA	100.0	21.8	78.2	50.5	1.3	49.1
ANNA	100.0	17.8	82.2	52.4	1.1	51.3
AUTO OGGI	100.0	84.7	15.3	13.9	4.9	9.1
AUTOSPRINT	100.0	88.2	11.8	13.5	6.1	7.4
BELLA PIU'	100.0	12.4	87.6	56.4	1.4	55.0
CIOE'	100.0	22.0	78.0	29.3	0.3	29.1
CONFIDENZE	100.0	13.3	86.7	65.7	0.9	64.8
DOMENICA QUIZ	100.0	57.8	42.2	30.3	4.7	25.6
DONNA MODERNA	100.0	20.2	79.8	53.2	1.7	51.5
EPOCA	100.0	52.7	47.3	38.4	5.5	32.9
L'ESPRESSO	100.0	66.4	33.6	28.4	5.4	23.0
EUROPEO	100.0	70.7	29.3	30.0	8.0	22.0
EVA EXPRESS	100.0	44.5	55.5	39.7	3.0	36.7
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	44.7	55.3	45.0	3.3	41.7
GENTE	100.0	38.6	61.4	46.8	2.8	44.0
GIOIA	100.0	17.3	82.7	55.9	1.5	54.4
IL GIORNALINO	100.0	46.4	53.6	40.4	3.4	37.0
GRAND HOTEL	100.0	32.9	67.1	48.8	2.4	46.4
GRAZIA	100.0	19.4	80.6	51.4	0.9	50.4
GUERIN SPORTIVO	100.0	90.6	9.4	12.2	7.7	4.4
GUIDA CUCINA	100.0	21.6	78.4	59.8	2.5	57.3
GUIDA TV	100.0	45.4	54.6	43.9	3.9	40.0
INTIMITA'	100.0	13.7	86.3	70.2	1.1	69.1
INTREPIDO SPORT	100.0	86.4	13.6	12.6	3.0	9.6
IL MONDO	100.0	73.1	26.9	26.3	6.2	20.0
MONDO ECONOMICO	100.0	82.2	17.8	20.6	7.5	13.2
NOVELLA 2000	100.0	40.2	59.8	40.8	1.7	39.1
OGGI	100.0	42.6	57.4	44.3	2.8	41.5
ONDATIVU - MAGAZINE TV	100.0	54.5	45.5	38.1	4.0	34.1
PANORAMA	100.0	62.2	37.8	30.0	5.6	24.5
RADIOCORRIERE TV	100.0	56.5	43.5	34.0	3.8	30.2
IL SABATO	100.0	63.0	37.0	23.6	4.3	19.2
SORRISI E CANZONI TV	100.0	46.5	53.5	37.0	2.5	34.5
STOP	100.0	38.2	61.8	50.1	1.5	48.7
TELEPIU'	100.0	44.4	55.6	32.7	2.4	30.3
TELESETTE	100.0	51.6	48.4	35.9	3.2	32.7
TOPOLINO	100.0	48.8	51.2	34.5	2.8	31.7
VISTO	100.0	46.7	53.3	44.0	3.7	40.3
SUPPLEMENTI						
SETTE	100.0	58.5	41.5	33.1	5.0	28.1
IL VENERDI'	100.0	57.8	42.2	33.0	5.2	27.9

Lettori ultimo periodo

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.0	52.0	42.7	3.7	39.0
ABITARE	100.0	54.9	45.1	35.2	3.0	32.2
AD	100.0	49.1	50.9	37.0	5.1	31.8
AIRONE	100.0	62.9	37.1	33.0	5.8	27.3
AMADEUS	100.0	65.0	35.0	25.8	3.2	22.7
ARCHEO	100.0	60.2	39.8	16.3	3.1	13.2
ASTRA	100.0	24.0	76.0	36.5	2.2	34.2
ATLANTE	100.0	63.1	36.9	31.1	6.3	24.8
AUTO CAPITAL	100.0	83.6	16.4	15.4	7.1	8.3
L'AUTOMOBILE	100.0	76.1	23.9	23.2	6.6	16.7
BELL'ITALIA	100.0	49.9	50.1	39.2	7.5	31.7
BENISSIMO	100.0	2.8	97.2	67.5	0.0	67.5
BRAVA CASA	100.0	35.9	64.1	53.0	2.8	50.2
BURDA	100.0	10.3	89.7	63.6	0.5	63.1
CAPITAL	100.0	70.7	29.3	25.9	7.1	18.9
CASAVIVA	100.0	37.2	62.8	50.7	2.9	47.7
CENTO COSE ENERGY	100.0	17.7	82.3	25.8	1.2	24.6
CIAK	100.0	61.2	38.8	17.4	5.0	12.4
CLASS	100.0	66.9	33.1	30.7	4.7	26.0
CONSIGLI PRATICI	100.0	14.7	85.3	62.4	0.5	61.9
CORTO MALTESE	100.0	70.0	30.0	30.4	9.2	21.2
COSMOPOLITAN	100.0	30.7	69.3	36.3	1.1	35.3
LA CUCINA ITALIANA	100.0	32.3	67.7	58.4	3.1	55.3
DONNA	100.0	9.9	90.1	62.6	0.8	61.8
DONNA E MAMMA	100.0	17.3	82.7	71.4	1.7	69.7
DOVE	100.0	58.9	41.1	29.3	6.1	23.2
ELLE	100.0	13.8	86.2	40.7	0.7	40.0
ELLE DECOR	100.0	15.5	84.5	46.6	0.4	46.2
ESPANSIONE	100.0	79.7	20.3	20.1	5.3	14.8
GARDENIA	100.0	42.5	57.5	50.0	4.2	45.8
GENTE MESE	100.0	36.6	63.4	38.7	2.4	36.3
GENTE MONEY	100.0	71.6	28.4	27.1	6.0	21.1
GENTE MOTORI	100.0	80.7	19.3	14.0	4.3	9.7
GENTE VIAGGI	100.0	59.5	40.5	30.0	5.7	24.4
INSIEME	100.0	22.1	77.9	64.2	1.6	62.6
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	22.9	77.1	65.2	1.3	64.0
KING	100.0	73.9	26.1	10.1	3.2	6.9
JESUS	100.0	55.9	44.1	35.3	4.6	30.7
LINUS	100.0	64.9	35.1	24.9	6.7	18.2
MADRE	100.0	20.1	79.9	58.8	1.1	57.6
MARIE CLAIRE	100.0	17.1	82.9	43.1	0.5	42.6
MAX	100.0	65.6	34.4	12.0	3.1	8.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	43.0	57.0	48.8	4.6	44.2
LA MIA BOUTIQUE	100.0	7.6	92.4	59.5	0.5	59.0
LA MIA CASA	100.0	30.8	69.2	47.2	1.2	46.0
MILLEIDEE	100.0	9.8	90.2	66.4	0.3	66.1
MODA	100.0	29.2	70.8	33.4	1.8	31.6
NATURA OGGI	100.0	58.4	41.6	34.9	5.6	29.3
NAUTICA	100.0	76.5	23.5	20.0	5.7	14.3
PESCARRE	100.0	81.7	18.3	20.2	4.2	15.9
PRATICA	100.0	13.2	86.8	48.3	0.6	47.7
QUATTORRUOTE	100.0	77.8	22.2	17.5	4.1	13.3
QUATTRO ZAMPE	100.0	44.3	55.7	31.2	4.6	26.6
RAKAM	100.0	5.1	94.9	78.3	0.1	78.3
SALE E PEPE	100.0	27.4	72.6	57.6	3.0	54.5
SALVE	100.0	40.8	59.2	45.8	3.9	41.9
SCIENZA E VITA NATURA	100.0	60.1	39.9	32.5	4.0	28.5
LE SCIENZE	100.0	66.4	33.6	28.8	7.8	21.1
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	49.1	50.9	38.7	3.2	35.5
SPAZIO CASA	100.0	50.5	49.5	39.8	4.0	35.8
SPEAK UP	100.0	49.8	50.2	21.3	1.0	20.3
STARBENE	100.0	35.6	64.4	44.3	3.3	41.1
STARTER	100.0	94.4	5.6	12.4	7.0	5.4
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	80.0	20.0	25.8	10.5	15.3
TUTTO CUCINA	100.0	27.0	73.0	58.5	3.4	55.1
TUTTO MOTO	100.0	79.8	20.2	13.8	2.8	10.9
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	48.9	51.1	15.6	1.9	13.7
TUTTO TURISMO	100.0	56.6	43.4	31.1	6.2	25.0
TUTTO UNCINETTO	100.0	5.6	94.4	77.7	0.6	77.1
VERA	100.0	14.3	85.7	52.6	1.1	51.6
VITALITY	100.0	5.4	94.6	37.9	0.6	37.3
VOGUE ITALIA	100.0	26.8	73.2	40.6	1.9	38.7
WEEKEND VIAGGI	100.0	58.8	41.2	33.1	9.5	23.6
ZOOM	100.0	83.7	16.3	22.3	14.0	8.3
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	79.1	20.9	21.5	5.9	15.6

October 19, 1951

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

**Duplicazioni
di lettura
tra quotidiani
e periodici**

• **secondo sesso**

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	(valori assoluti × 1.000)													
			Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
POPOLAZIONE	48497	2048	1935	1640	1247	1622	1271	1297	570	3345	1518	3147	973	1081	5476	
L'ADIGE	144	5	3	8	9	6	4	4	3	23	2	12	7	4	34	
ALTO ADIGE	257	7	9	10	14	13	7	7	4	31	6	20	13	8	43	
L'ARENA	316	8	9	11	8	18	3	15	0	22	7	29	0	2	67	
AVVENIRE	249	14	12	10	9	13	9	4	6	21	17	25	9	9	62	
IL CENTRO	258	17	9	12	11	14	3	8	3	14	10	47	5	5	33	
CORRIERE ADRIATICO	120	9	6	7	5	2	1	5	1	6	1	6	1	2	8	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	215	12	8	9	13	10	10	4	2	19	14	21	6	5	20	
CORRIERE DELLA SERA	2765	155	197	158	105	129	64	70	52	284	147	360	96	81	380	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1881	73	55	145	121	38	61	19	41	88	85	201	65	68	190	
L'ECO DI BERGAMO	329	35	23	11	9	18	4	16	0	37	15	29	5	13	65	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3337	125	109	257	221	80	87	63	60	206	150	341	113	93	444	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557	25	10	22	9	10	12	8	13	28	24	59	10	11	59	
GAZZETTA DEL SUD	504	22	24	28	18	13	23	17	15	23	28	44	22	12	53	
GAZZETTA DI MANTOVA	200	10	13	11	11	5	5	1	0	17	8	6	4	2	37	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	89	7	5	11	13	6	0	6	2	7	3	4	1	4	8	
GAZZETTA DI PARMA	203	12	17	8	8	12	4	10	0	19	15	23	7	4	29	
GAZZETTA DI REGGIO	80	4	6	4	8	3	1	2	1	8	4	4	0	2	12	
IL GAZZETTINO	907	36	39	44	10	51	9	34	11	92	40	87	33	23	180	
IL GIORNALE	677	42	46	27	23	30	22	19	13	66	47	94	31	15	96	
GIORNALE DI BRESCIA	316	14	18	8	4	4	16	5	3	20	13	24	5	5	71	
GIORNALE DI SICILIA	486	20	12	23	16	3	18	8	14	23	19	62	27	4	51	
IL GIORNALE DI VICENZA	264	11	2	7	0	6	2	2	5	23	12	11	4	4	63	
IL GIORNO	791	38	44	39	29	37	15	23	8	90	34	65	17	24	140	
L'INDIPENDENTE	182	7	12	11	9	7	4	5	5	20	10	29	9	6	23	
ITALIA OGGI	107	6	6	4	4	1	0	2	2	12	4	13	3	1	13	
LIBERTA'	146	7	13	6	6	2	1	3	0	12	6	11	5	11	25	
IL MANIFESTO	233	14	14	13	7	6	8	5	4	21	14	49	12	6	27	
IL MATTINO	1147	77	49	46	28	34	29	24	17	54	34	99	28	21	102	
IL MATTINO DI PADOVA	230	18	14	11	1	13	9	4	2	25	9	20	5	6	42	
IL MESSAGGERO	1363	90	84	54	34	47	36	35	28	92	81	176	61	51	132	
MESSAGGERO VENETO	274	5	12	21	9	18	1	14	7	24	12	37	9	5	72	
LA NAZIONE	1167	78	48	52	53	27	49	34	18	86	42	138	42	34	136	
LA NOTTE	238	15	18	12	12	17	5	5	3	31	15	25	5	9	30	
LA NUOVA SARDEGNA	421	18	22	24	28	14	33	11	3	23	22	47	15	15	50	
LA NUOVA VENEZIA	88	3	3	5	3	7	4	3	0	8	3	17	1	3	12	
IL PICCOLO	243	10	16	15	5	13	2	3	14	32	8	29	6	8	35	
LA PROVINCIA(CO)	229	8	10	10	11	13	7	16	1	26	10	11	2	10	53	
LA PROVINCIA(CR)	123	5	5	6	2	5	3	0	1	14	3	7	0	7	25	
LA PROVINCIA PAVESE	148	4	5	5	5	7	5	4	0	9	6	6	6	3	18	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	164	7	4	6	2	1	3	2	4	9	3	13	2	5	18	
LA REPUBBLICA	3534	242	225	169	128	136	81	77	72	297	206	639	181	96	419	
IL RESTO DEL CARLINO	1214	79	84	64	76	53	18	32	16	97	56	89	37	30	129	
IL SECOLO XIX	621	22	29	29	37	18	7	19	12	58	19	40	21	23	54	
LA SICILIA	502	20	15	21	18	4	10	6	8	20	21	47	10	4	41	
IL SOLE 24 ORE	1321	83	79	72	53	48	20	24	24	120	77	216	64	27	176	
LA STAMPA	1845	88	69	77	84	62	44	43	28	151	74	158	47	58	252	
IL TEMPO	526	38	30	30	19	17	14	8	11	36	26	75	27	17	76	
IL TIRRENO	631	36	32	27	27	29	26	12	14	56	30	61	22	18	77	
LA TRIBUNA DI TREVISO	155	6	5	5	3	5	1	9	1	8	7	9	5	7	32	
TUTTOSPORT	927	31	31	74	75	23	28	17	18	62	37	90	30	38	128	
L'UNIONE SARDA	450	24	22	29	18	21	30	11	3	42	24	58	22	14	69	
L'UNITA'	746	36	36	32	37	23	14	15	20	50	33	102	27	18	93	
SUPPLEMENTI																
SETTE	2919	201	220	190	137	149	66	81	54	308	213	478	143	96	416	
IL VENERDI'	4505	357	345	219	192	175	119	119	99	427	299	882	246	144	553	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

	SETTIMANALI	Totale	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrépido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Novella 2000	Oggi
POPOLAZIONE		48497	4926	2405	508	1882	2880	684	1004	1420	1490	461	237	266	2272	4736
L'ADIGE		144	17	5	2	4	3	0	0	8	8	0	0	0	5	23
ALTO ADIGE		257	35	7	1	8	6	2	1	9	10	0	2	0	9	42
L'ARENA		316	58	25	7	5	26	4	7	13	5	0	0	0	14	32
AVVENIRE		249	32	17	7	7	21	5	9	10	6	2	2	1	12	35
IL CENTRO		258	35	22	1	5	18	9	4	1	9	11	1	1	25	27
CORRIERE ADRIATICO		120	13	8	1	6	9	4	2	5	1	3	0	3	4	16
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		215	23	16	1	13	10	7	6	8	5	7	3	3	13	27
CORRIERE DELLA SERA		2765	383	167	42	87	211	52	82	126	76	32	38	39	164	419
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1881	226	69	21	67	81	84	31	72	32	54	13	23	145	219
L'ECO DI BERGAMO		329	30	24	4	11	38	10	15	1	22	0	0	8	22	50
LA GAZZETTA DELLO SPORT		3337	390	123	51	121	153	141	53	126	77	62	22	33	222	424
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		557	57	22	5	17	34	6	7	11	7	3	0	3	24	66
GAZZETTA DEL SUD		504	84	21	6	19	30	16	13	15	10	12	3	1	22	68
GAZZETTA DI MANTOVA		200	12	8	2	11	7	5	5	9	9	0	0	1	13	18
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		89	10	7	4	3	3	2	3	1	3	3	0	1	13	14
GAZZETTA DI PARMA		203	45	20	3	8	17	6	8	8	10	7	3	1	13	27
GAZZETTA DI REGGIO		80	9	6	1	1	7	3	7	2	4	0	0	1	7	11
IL GAZZETTINO		907	105	46	13	32	51	10	24	31	34	7	11	3	56	105
IL GIORNALE		677	112	47	15	17	68	16	14	32	19	9	17	12	39	112
GIORNALE DI BRESCIA		316	32	26	9	14	17	8	4	12	14	3	0	1	11	42
GIORNALE DI SICILIA		486	54	22	1	15	31	5	9	10	5	4	2	9	9	58
IL GIORNALE DI VICENZA		264	31	2	4	4	9	0	6	16	9	9	4	4	11	40
IL GIORNO		791	94	43	11	26	48	9	17	37	29	8	8	12	50	100
L'INDIPENDENTE		182	28	11	3	6	14	3	7	10	4	1	3	4	11	21
ITALIA OGGI		107	14	5	0	1	9	1	4	3	5	0	2	2	3	14
LIBERTA'		146	24	8	1	5	8	4	1	6	11	4	1	2	7	22
IL MANIFESTO		233	24	11	3	5	16	3	3	9	4	5	4	3	11	28
IL MATTINO		1147	118	62	3	53	69	25	23	23	15	25	8	16	63	126
IL MATTINO DI PADOVA		230	22	16	5	11	14	3	1	8	4	2	3	0	18	30
IL MESSAGGERO		1363	197	95	14	48	91	13	34	55	56	14	10	13	91	175
MESSAGGERO VENETO		274	28	15	4	6	28	2	8	15	8	5	3	0	12	43
LA NAZIONE		1167	175	58	2	48	73	35	25	39	41	16	5	9	61	160
LA NOTTE		238	42	20	3	8	21	4	7	13	8	5	3	6	20	42
LA NUOVA SARDEGNA		421	90	17	18	14	17	9	7	12	23	24	1	1	28	53
LA NUOVA VENEZIA		88	13	4	3	1	6	2	3	3	1	0	0	0	4	12
IL PICCOLO		243	41	20	1	10	22	3	10	19	10	2	1	0	18	43
LA PROVINCIA(CO)		229	23	5	3	4	21	3	6	5	11	1	0	0	9	32
LA PROVINCIA(CR)		123	13	8	2	5	8	1	1	7	0	3	1	0	5	20
LA PROVINCIA PAVESE		148	27	6	0	6	8	3	5	6	4	0	0	1	1	31
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		164	17	6	2	4	14	1	6	2	2	2	0	0	3	22
LA REPUBBLICA		3534	494	234	56	100	309	63	99	138	95	33	48	54	195	494
IL RESTO DEL CARLINO		1214	145	77	18	47	104	48	39	40	40	9	10	20	115	137
IL SECOLO XIX		621	78	19	6	27	50	21	6	21	21	6	1	4	30	74
LA SICILIA		502	45	23	2	14	33	1	2	4	4	2	3	1	7	42
IL SOLE 24 ORE		1321	185	78	18	30	114	24	30	47	25	8	29	38	69	179
LA STAMPA		1845	259	78	34	111	137	38	40	63	59	22	34	16	84	207
IL TEMPO		526	80	39	3	18	34	7	16	20	16	9	2	5	37	77
IL TIRRENO		631	73	37	8	37	39	12	13	21	21	8	0	4	47	92
LA TRIBUNA DI TREVISO		155	15	8	2	4	6	4	3	0	9	0	3	2	6	11
TUTTOSPORT		927	118	41	18	49	41	45	16	27	19	27	10	7	72	115
L'UNIONE SARDA		450	74	28	9	17	33	7	7	18	17	17	1	2	18	44
L'UNITA'		746	89	32	7	25	42	18	19	33	19	10	8	11	50	87
SUPPLEMENTI																
SETTE		2919	447	193	41	98	302	60	92	135	81	25	44	40	193	528
IL VENERDI'		4505	688	312	64	167	449	99	136	177	122	60	70	56	306	660

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		Onda TV Magazine TV	Panorama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Salte suppl.	Il Venerdì suppl.	
SETTIMANALI		Totale												
POPOLAZIONE		48497	582	4066	1319	385	11143	1090	2245	2873	3101	1300	2919	4505
L'ADIGE	144	0	14	6	1	19	3	3	5	12	9	11	16	
ALTO ADIGE	257	2	24	11	6	34	6	8	11	16	11	18	26	
L'ARENA	316	4	39	7	7	70	8	8	21	21	4	11	22	
AVVENIRE	249	5	28	8	6	53	7	14	12	19	8	35	32	
IL CENTRO	258	2	50	8	3	58	6	14	11	20	6	16	38	
CORRIERE ADRIATICO	120	1	8	6	0	28	3	2	8	5	1	7	14	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	215	0	21	10	4	46	4	16	20	20	6	13	31	
CORRIERE DELLA SERA	2765	39	452	95	43	752	94	135	224	264	89	1042	509	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1881	28	239	82	16	591	34	134	141	176	72	102	277	
L'ECO DI BERGAMO	329	5	27	2	8	99	15	14	44	24	26	43	31	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3337	65	421	143	39	1065	108	187	254	314	129	370	405	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557	6	77	26	7	100	1	34	46	31	12	35	81	
GAZZETTA DEL SUD	504	5	77	27	13	155	4	42	30	39	22	32	61	
GAZZETTA DI MANTOVA	200	2	17	2	0	53	9	8	11	8	3	19	12	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	89	0	15	7	0	36	1	8	5	9	3	4	13	
GAZZETTA DI PARMA	203	1	32	3	6	57	16	10	7	10	8	18	26	
GAZZETTA DI REGGIO	80	1	6	4	1	33	1	7	3	8	2	5	12	
IL GAZZETTINO	907	5	127	33	12	255	33	30	67	79	43	88	121	
IL GIORNALE	677	16	129	30	16	145	20	23	38	53	21	134	134	
GIORNALE DI BRESCIA	316	4	30	7	1	70	9	12	17	28	9	22	19	
GIORNALE DI SICILIA	486	0	79	18	5	97	1	20	30	35	8	21	68	
IL GIORNALE DI VICENZA	264	3	41	5	4	64	7	7	12	12	5	19	24	
IL GIORNO	791	10	89	25	9	239	37	34	60	65	37	171	82	
L'INDIPENDENTE	182	3	45	5	3	46	8	11	16	21	10	42	54	
ITALIA OGGI	107	1	24	3	2	22	3	5	6	9	1	21	24	
LIBERTA'	146	5	24	11	3	33	0	6	5	10	4	17	9	
IL MANIFESTO	233	4	50	9	4	49	4	8	20	27	6	45	76	
IL MATTINO	1147	17	97	30	6	325	5	63	62	81	29	36	182	
IL MATTINO DI PADOVA	230	3	24	9	8	73	9	3	17	26	8	12	21	
IL MESSAGGERO	1363	14	210	61	11	342	38	87	101	141	34	91	294	
MESSAGGERO VENETO	274	1	45	13	3	76	10	13	21	27	8	22	28	
LA NAZIONE	1167	34	138	47	8	367	40	65	78	131	27	49	188	
LA NOTTE	238	4	31	12	6	76	13	15	22	24	12	61	22	
LA NUOVA SARDEGNA	421	11	67	17	6	112	5	27	29	42	23	28	66	
LA NUOVA VENEZIA	88	0	14	0	1	27	4	4	8	8	3	6	10	
IL PICCOLO	243	7	44	4	5	60	8	17	9	23	3	13	25	
LA PROVINCIA(CO)	229	3	17	5	0	74	8	7	10	19	12	31	14	
LA PROVINCIA(CR)	123	5	14	3	0	40	6	7	7	8	6	19	11	
LA PROVINCIA PAVESE	148	4	18	2	0	40	4	7	19	11	7	33	10	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	164	1	19	3	2	35	1	8	8	13	8	9	19	
LA REPUBBLICA	3534	65	736	132	54	845	69	193	258	384	84	513	1524	
IL RESTO DEL CARLINO	1214	30	116	59	12	342	35	60	69	86	29	51	182	
IL SECOLO XIX	621	6	47	7	3	139	20	30	42	75	13	33	69	
LA SICILIA	502	5	63	9	1	93	2	27	52	21	7	21	54	
IL SOLE 24 ORE	1321	18	279	41	24	309	24	55	78	121	34	244	327	
LA STAMPA	1845	23	199	51	22	446	47	78	151	161	46	97	218	
IL TEMPO	526	9	107	29	6	121	12	30	38	46	14	48	119	
IL TIRRENO	631	9	84	25	2	194	17	40	42	73	19	31	86	
LA TRIBUNA DI TREVISO	155	0	18	1	0	40	6	3	8	6	10	12	12	
TUTTOSPORT	927	16	116	36	12	319	34	61	80	105	33	74	95	
L'UNIONE SARDA	450	6	67	19	4	150	5	34	37	61	40	30	70	
L'UNITA'	746	10	115	27	9	200	19	40	63	59	19	65	160	
SUPPLEMENTI														
SETTE	2919	40	589	113	51	807	116	149	234	325	105	2919	967	
IL VENERDI'	4505	85	997	160	74	1097	93	269	361	529	117	967	4505	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	MENSILI													
			Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilita	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital
POPOLAZIONE	48497	564	818	1434	230	273	811	440	606	2567	808	765	1200	2298	1006	
L'ADIGE	144	1	2	15	0	1	3	3	2	6	1	0	4	7	1	
ALTO ADIGE	257	2	2	18	0	2	3	1	3	20	3	2	4	16	2	
L'ARENA	316	6	7	14	3	0	0	0	0	18	0	3	9	24	4	
AVVENIRE	249	2	5	23	3	2	6	3	6	27	8	5	5	10	9	
IL CENTRO	258	6	13	10	0	1	1	3	3	25	6	5	7	12	8	
CORRIERE ADRIATICO	120	2	3	3	0	1	0	3	2	5	0	4	5	3	8	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	215	2	9	11	1	3	4	3	3	13	8	4	7	19	8	
CORRIERE DELLA SERA	2765	72	97	208	28	26	55	52	83	231	92	43	132	105	139	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1881	27	39	74	15	27	37	25	38	151	42	13	40	55	69	
L'ECO DI BERGAMO	329	6	9	17	4	0	5	3	4	37	3	12	7	12	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3337	41	56	173	26	19	50	44	90	300	60	25	85	85	135	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557	11	18	13	1	3	8	8	10	44	4	9	14	23	14	
GAZZETTA DEL SUD	504	11	7	5	0	4	14	3	1	32	9	7	17	42	9	
GAZZETTA DI MANTOVA	200	3	9	7	4	2	6	1	5	26	6	6	5	10	8	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	89	1	1	10	3	2	1	2	1	10	4	2	2	4	3	
GAZZETTA DI PARMA	203	2	11	6	0	2	1	6	4	11	5	4	5	5	15	
GAZZETTA DI REGGIO	80	1	2	6	0	1	2	0	2	7	2	1	4	3	2	
IL GAZZETTINO	907	17	17	37	3	7	23	7	7	32	18	26	25	31	14	
IL GIORNALE	677	18	30	48	8	5	13	11	23	63	23	11	31	28	40	
GIORNALE DI BRESCIA	316	0	4	9	1	0	3	5	4	19	2	3	4	12	17	
GIORNALE DI SICILIA	486	9	12	9	1	1	7	3	4	25	13	1	9	36	16	
IL GIORNALE DI VICENZA	264	7	3	18	0	0	2	1	2	9	3	6	5	10	4	
IL GIORNO	791	14	14	50	7	2	13	12	17	62	15	9	25	22	28	
L'INDIPENDENTE	182	4	9	16	2	3	6	3	6	18	5	3	7	5	11	
ITALIA OGGI	107	3	4	10	0	3	3	2	5	12	5	0	9	6	6	
LIBERTA'	146	6	2	6	0	4	2	2	4	5	3	0	1	0	2	
IL MANIFESTO	233	5	8	25	3	5	9	4	5	19	10	2	10	7	10	
IL MATTINO	1147	18	18	11	7	4	13	5	11	56	15	9	25	42	23	
IL MATTINO DI PADOVA	230	1	1	4	0	1	2	1	5	6	2	4	3	3	3	
IL MESSAGGERO	1363	26	56	79	21	35	40	18	31	84	47	25	60	69	57	
MESSAGGERO VENETO	274	8	1	12	1	4	3	2	3	21	8	10	16	8	3	
LA NAZIONE	1167	17	35	53	9	14	36	16	21	119	38	14	37	47	24	
LA NOTTE	238	8	4	14	2	1	5	4	10	20	5	3	10	9	10	
LA NUOVA SARDEGNA	421	2	9	22	3	2	22	13	4	18	5	12	25	30	14	
LA NUOVA VENEZIA	88	3	2	4	0	1	2	0	1	5	3	1	2	6	2	
IL PICCOLO	243	3	2	11	1	3	3	0	5	9	1	11	8	11	4	
LA PROVINCIA(CO)	229	1	2	10	0	0	1	1	9	16	9	6	3	4	14	
LA PROVINCIA(CR)	123	1	1	5	0	2	3	3	3	9	5	1	2	4	4	
LA PROVINCIA PAVESE	148	1	1	15	1	0	3	0	0	3	0	1	2	2	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	164	3	3	1	1	1	2	0	0	11	0	6	3	7	1	
LA REPUBBLICA	3534	112	179	274	45	64	81	64	77	297	156	52	159	152	166	
IL RESTO DEL CARLINO	1214	20	26	52	7	12	11	18	41	110	44	27	33	52	46	
IL SECOLO XIX	621	13	25	21	4	2	17	12	14	49	20	14	35	16	37	
LA SICILIA	502	5	1	2	2	2	7	0	6	29	8	0	9	41	9	
IL SOLE 24 ORE	1321	41	64	108	14	16	27	30	36	123	49	18	68	53	83	
LA STAMPA	1845	24	51	127	13	13	48	28	32	209	47	26	50	95	66	
IL TEMPO	526	12	20	33	14	12	20	6	15	41	17	10	19	27	21	
IL TIRRENO	631	8	9	20	3	6	15	8	12	46	8	14	24	21	16	
LA TRIBUNA DI TREVISO	155	3	1	5	0	0	6	0	1	7	1	4	5	7	4	
TUTTOSPORT	927	13	18	40	9	9	15	8	24	96	18	7	27	28	36	
L'UNIONE SARDA	450	9	3	19	2	0	9	12	6	27	4	10	17	32	14	
L'UNITA'	746	13	18	55	4	10	15	14	15	63	24	10	20	17	26	
SUPPLEMENTI																
SETTE	2919	84	114	253	34	32	78	65	94	242	131	49	142	123	160	
IL VENERDI'	4505	138	232	372	56	91	129	91	118	395	212	89	230	211	221	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Casa	100	Giak	Class	Consigli	Corto	Cosmo-	La	Donna	Donna	Dove	Elle	Elle	Espansione
		Viva	Cose Energy			Pratici	Maltese	opolitan	Cucina Italiana	e Mamma		Decor			
POPOLAZIONE	48497	2310	671	1628	435	427	235	637	1241	1173	704	499	821	259	173
L'ADIGE	144	8	0	11	0	1	0	2	1	3	2	0	0	2	1
ALTO ADIGE	257	13	1	20	1	3	1	3	5	7	4	0	3	2	3
L'ARENA	316	12	9	6	2	4	0	2	4	2	3	3	0	3	0
AVVENIRE	249	13	4	15	2	2	2	5	6	4	2	5	5	1	1
IL CENTRO	258	30	3	8	1	1	2	7	5	3	4	0	4	2	0
CORRIERE ADRIATICO	120	3	2	2	0	0	0	2	2	0	1	4	3	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	215	18	3	22	3	1	0	6	8	4	3	1	6	1	1
CORRIERE DELLA SERA	2765	218	70	159	69	21	30	73	113	66	42	61	94	28	20
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1881	91	20	128	23	7	21	28	44	27	20	25	24	3	9
L'ECO DI BERGAMO	329	12	4	5	1	4	5	2	20	21	3	10	12	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3337	157	50	196	56	18	24	53	84	48	46	47	53	14	15
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557	33	3	20	11	7	5	1	18	12	7	1	2	1	0
GAZZETTA DEL SUD	504	29	8	24	7	6	4	7	10	10	7	8	7	2	4
GAZZETTA DI MANTOVA	200	10	6	10	7	0	0	5	4	4	3	3	9	1	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	89	6	2	7	2	0	1	1	2	5	1	1	4	2	1
GAZZETTA DI PARMA	203	7	6	9	4	7	4	7	7	7	3	1	12	3	1
GAZZETTA DI REGGIO	80	6	1	2	1	1	0	3	3	5	2	1	1	2	1
IL GAZZETTINO	907	60	11	22	7	11	3	7	33	21	22	13	17	10	4
IL GIORNALE	677	55	16	32	18	6	7	12	29	17	11	15	25	10	8
GIORNALE DI BRESCIA	316	9	2	15	0	0	5	3	6	9	2	8	7	6	0
GIORNALE DI SICILIA	486	36	9	17	11	7	9	4	14	9	2	5	4	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	264	14	5	6	2	1	1	3	4	5	8	5	12	1	2
IL GIORNO	791	38	14	37	8	7	9	16	31	13	9	14	16	4	5
L'INDIPENDENTE	182	15	4	14	5	2	2	5	8	4	4	4	5	2	2
ITALIA OGGI	107	10	0	4	2	4	2	3	5	2	3	4	4	0	0
LIBERTA'	146	3	0	4	2	1	2	2	7	2	1	3	2	1	2
IL MANIFESTO	233	21	6	16	4	2	3	6	7	5	3	5	13	2	1
IL MATTINO	1147	57	10	39	1	1	5	15	16	24	9	14	12	0	4
IL MATTINO DI PADOVA	230	8	2	2	2	4	0	3	5	8	7	2	4	1	0
IL MESSAGGERO	1363	100	18	77	30	7	20	44	49	36	32	29	30	8	13
MESSAGGERO VENETO	274	26	3	10	2	2	0	4	19	4	7	7	12	1	1
LA NAZIONE	1167	81	12	54	17	13	5	34	24	41	12	12	33	6	4
LA NOTTE	238	16	5	19	4	3	1	5	11	4	4	7	5	3	2
LA NUOVA SARDEGNA	421	39	8	22	7	4	10	3	8	10	8	7	4	4	0
LA NUOVA VENEZIA	88	6	1	4	0	1	0	0	3	0	3	0	4	2	0
IL PICCOLO	243	12	7	13	3	2	3	0	13	4	2	5	2	1	3
LA PROVINCIA(CO)	229	4	1	9	4	2	0	4	6	4	3	3	4	1	2
LA PROVINCIA(CR)	123	2	3	7	1	0	0	1	5	3	2	2	4	0	1
LA PROVINCIA PAVESE	148	2	2	1	1	3	0	2	4	6	3	8	2	2	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	164	10	1	10	4	0	0	0	0	1	3	1	1	0	0
LA REPUBBLICA	3534	307	66	212	71	28	55	93	120	83	71	98	104	27	33
IL RESTO DEL CARLINO	1214	67	28	51	10	16	8	33	32	40	22	27	24	6	9
IL SECOLO XIX	621	47	7	22	11	12	0	9	25	14	9	10	15	3	12
LA SICILIA	502	24	8	16	3	5	2	2	4	2	7	2	2	0	3
IL SOLE 24 ORE	1321	112	22	70	34	12	14	28	55	29	22	40	37	12	21
LA STAMPA	1845	102	40	72	28	36	13	39	38	44	30	8	24	10	16
IL TEMPO	526	43	7	32	8	3	6	14	23	17	7	6	11	1	2
IL TIRRENO	631	30	7	35	10	13	2	14	11	24	12	3	22	3	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	155	10	3	5	2	2	0	2	7	5	1	4	4	2	2
TUTTOSPORT	927	44	20	73	10	6	5	15	21	14	14	11	11	7	3
L'UNIONE SARDA	450	40	9	33	4	3	8	4	6	14	7	4	11	3	0
L'UNITA'	746	36	8	26	9	7	14	14	20	19	14	8	16	2	5
SUPPLEMENTI															
SETTE	2919	240	82	205	94	27	40	77	134	67	45	77	116	37	29
IL VENERDI'	4505	451	91	292	121	42	77	130	198	128	80	113	150	35	51

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Gard- nia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	Io e Il Mio Bam- bino	King	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max	Messag- gero S. Antonio
L'ADIGE	144	4	12	2	15	3	4	6	2	2	2	1	2	4	4	14
ALTO ADIGE	257	5	20	4	29	8	14	11	2	2	1	4	8	12	13	
L'ARENA	316	4	8	2	20	0	9	20	7	2	0	6	15	9	24	
AVVENIRE	249	3	18	5	24	7	5	6	7	11	5	6	9	13	25	
IL CENTRO	258	1	28	0	30	0	6	7	10	9	0	0	7	10	20	
CORRIERE ADRIATICO	120	1	4	3	11	1	2	1	6	0	1	0	7	2	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	215	1	27	3	36	5	4	8	8	1	4	0	15	15	9	
CORRIERE DELLA SERA	2765	62	216	68	319	131	81	84	105	28	80	35	116	183	156	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1881	21	152	32	310	54	31	46	70	21	37	4	39	116	93	
L'ECO DI BERGAMO	329	2	20	1	42	18	7	16	14	0	13	12	10	17	28	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3337	49	241	76	574	114	61	80	156	25	69	28	76	215	169	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557	9	45	5	43	8	15	12	11	2	4	2	20	22	24	
GAZZETTA DEL SUD	504	3	60	5	65	21	12	25	11	3	9	5	6	25	30	
GAZZETTA DI MANTOVA	200	0	11	3	19	11	2	5	7	6	3	1	14	6	16	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	89	1	7	1	18	5	6	1	3	0	4	0	8	7	2	
GAZZETTA DI PARMA	203	2	12	6	31	20	1	2	7	3	0	5	14	10	9	
GAZZETTA DI REGGIO	80	4	5	0	8	2	4	0	1	0	0	0	6	1	3	
IL GAZZETTINO	907	10	57	18	78	12	25	21	16	8	8	16	20	38	78	
IL GIORNALE	677	20	70	28	80	26	23	17	32	7	15	7	35	37	42	
GIORNALE DI BRESCIA	316	11	19	9	39	5	2	6	11	1	6	25	5	17	24	
GIORNALE DI SICILIA	486	7	49	7	27	12	9	9	13	2	3	1	13	17	21	
IL GIORNALE DI VICENZA	264	4	25	4	21	5	3	8	6	7	10	2	5	13	11	
IL GIORNO	791	20	40	10	70	33	16	26	22	5	14	13	24	35	41	
L'INDIPENDENTE	182	4	14	6	24	11	7	5	10	3	7	2	7	20	8	
ITALIA OGGI	107	3	9	3	13	10	8	5	5	3	1	1	3	5	9	
LIBERTA'	146	0	6	3	3	2	2	2	0	2	2	0	0	5	14	
IL MANIFESTO	233	6	16	7	30	12	10	8	14	2	15	1	14	21	12	
IL MATTINO	1147	3	77	13	100	27	18	22	24	6	6	7	14	27	48	
IL MATTINO DI PADOVA	230	0	21	3	24	7	3	4	1	1	1	11	3	6	20	
IL MESSAGGERO	1363	28	136	26	150	32	41	39	36	10	28	3	35	59	64	
MESSAGGERO VENETO	274	11	12	4	26	9	8	13	4	4	2	9	6	12	16	
LA NAZIONE	1167	27	92	36	151	56	22	41	48	8	16	3	38	44	38	
LA NOTTE	238	1	17	5	32	10	7	9	5	2	7	4	8	13	13	
LA NUOVA SARDEGNA	421	3	32	2	45	7	15	12	17	13	10	2	17	17	71	
LA NUOVA VENEZIA	88	0	4	2	7	1	2	3	3	0	2	0	3	4	5	
IL PICCOLO	243	6	9	0	16	16	11	6	3	1	0	0	7	4	6	
LA PROVINCIA(CO)	229	8	9	4	22	4	6	4	11	0	3	3	7	10	5	
LA PROVINCIA(CR)	123	1	9	1	10	4	5	4	1	1	1	3	6	1	16	
LA PROVINCIA PAVESE	148	0	18	2	9	15	2	3	7	0	0	1	3	4	8	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	164	2	13	1	14	0	4	4	3	0	1	3	11	4	7	
LA REPUBBLICA	3534	75	293	97	407	157	119	120	148	37	115	28	160	211	184	
IL RESTO DEL CARLINO	1214	19	71	35	172	46	35	28	57	2	27	5	45	61	29	
IL SECOLO XIX	621	11	43	6	57	26	21	15	26	1	10	0	34	29	28	
LA SICILIA	502	3	28	6	43	4	9	12	0	1	5	1	5	6	18	
IL SOLE 24 ORE	1321	28	102	57	169	58	38	45	53	11	34	12	50	61	70	
LA STAMPA	1845	30	132	37	197	49	45	53	68	22	48	6	40	80	113	
IL TEMPO	526	5	56	8	68	13	11	16	17	10	9	2	12	27	31	
IL TIRRENO	631	13	49	20	67	24	19	17	21	5	13	3	14	24	13	
LA TRIBUNA DI TREVISO	155	2	12	8	19	2	9	8	6	0	3	1	2	7	21	
TUTTOSPORT	927	13	73	12	171	24	21	27	46	12	25	7	23	73	49	
L'UNIONE SARDA	450	2	37	5	58	1	9	14	19	7	12	2	13	40	69	
L'UNITA'	746	12	45	12	77	24	17	30	22	7	22	6	23	35	34	
SUPPLEMENTI																
SETTE	2919	73	237	90	379	151	90	75	151	25	90	34	142	245	151	
IL VENERDI'	4505	99	449	140	552	209	168	139	223	48	165	34	248	303	247	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Natura Oggi	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	Rakam	Sale e Pepe	Salva	Scienza e Vita Natura
POPOLAZIONE	48497	626	644	1483	2345	673	530	994	1115	7990	910	761	1057	1262	440	
L'ADIGE	144	0	0	6	9	1	0	4	4	38	1	3	4	10	2	
ALTO ADIGE	257	5	2	9	17	3	1	6	6	64	4	4	6	14	2	
L'ARENA	316	2	7	7	6	5	0	6	0	63	4	6	11	11	5	
AVVENIRE	249	2	4	8	12	9	4	8	5	53	4	5	7	10	3	
IL CENTRO	258	1	5	13	12	2	1	3	7	68	3	7	15	5	0	
CORRIERE ADRIATICO	120	2	2	7	5	1	3	4	2	18	5	5	5	3	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	215	4	4	8	14	2	3	10	5	51	7	9	4	6	6	
CORRIERE DELLA SERA	2765	23	55	93	176	72	44	64	69	684	80	55	100	176	46	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1881	12	20	34	90	31	39	93	27	606	55	13	34	52	21	
L'ECO DI BERGAMO	329	1	8	10	36	2	2	0	22	60	3	6	13	8	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3337	21	46	62	185	69	61	135	55	1057	78	33	70	90	45	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557	4	9	9	30	2	20	11	2	97	5	9	9	20	2	
GAZZETTA DEL SUD	504	13	8	23	25	11	11	21	20	138	17	17	13	22	10	
GAZZETTA DI MANTOVA	200	5	4	8	13	0	0	5	2	36	10	7	3	8	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	89	2	1	6	10	5	3	3	1	25	3	3	3	2	2	
GAZZETTA DI PARMA	203	3	5	3	17	2	0	6	12	40	5	10	6	7	6	
GAZZETTA DI REGGIO	80	2	3	3	5	3	0	1	3	14	1	1	7	3	1	
IL GAZZETTINO	907	13	24	31	54	15	11	27	22	216	20	22	30	24	25	
IL GIORNALE	677	8	11	29	47	14	10	13	21	166	15	24	32	32	11	
GIORNALE DI BRESCIA	316	4	5	7	22	2	0	14	13	65	5	1	1	10	7	
GIORNALE DI SICILIA	486	3	7	11	11	8	14	8	14	85	8	12	13	12	5	
IL GIORNALE DI VICENZA	264	5	6	9	18	1	0	11	5	86	3	4	5	12	4	
IL GIORNO	791	9	18	24	42	20	8	20	15	177	19	14	30	39	11	
L'INDIPENDENTE	182	1	4	7	12	4	3	3	6	58	8	4	9	9	6	
ITALIA OGGI	107	2	3	5	5	4	2	3	3	27	2	3	6	7	1	
LIBERTA'	146	0	1	5	3	3	0	5	4	22	4	2	1	4	4	
IL MANIFESTO	233	2	3	8	19	6	6	3	4	71	10	6	10	12	5	
IL MATTINO	1147	11	12	30	59	9	13	22	27	262	24	8	15	21	8	
IL MATTINO DI PADOVA	230	2	3	7	15	0	1	4	3	50	3	5	5	2	4	
IL MESSAGGERO	1363	17	21	44	68	30	31	66	33	354	31	20	34	57	16	
MESSAGGERO VENETO	274	0	8	17	10	11	4	14	11	55	4	10	17	11	5	
LA NAZIONE	1167	10	12	33	62	8	22	46	15	267	26	23	26	12	9	
LA NOTTE	238	1	9	7	13	9	8	7	7	60	9	5	9	14	2	
LA NUOVA SARDEGNA	421	6	9	31	29	6	11	12	13	124	11	12	15	17	6	
LA NUOVA VENEZIA	88	3	3	5	8	1	1	3	4	23	2	1	2	2	2	
IL PICCOLO	243	2	5	14	9	8	9	4	16	47	6	9	9	8	1	
LA PROVINCIA(CO)	229	1	3	6	10	0	1	4	2	42	3	7	8	7	4	
LA PROVINCIA(CR)	123	0	3	4	10	3	0	4	4	28	7	4	2	1	2	
LA PROVINCIA PAVESE	148	4	3	2	14	13	0	4	1	20	2	5	0	1	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	164	3	0	4	2	1	4	9	1	29	0	2	1	3	1	
LA REPUBBLICA	3534	40	60	133	232	88	90	84	116	946	102	73	142	176	60	
IL RESTO DEL CARLINO	1214	15	16	54	82	33	12	42	33	280	51	30	41	35	9	
IL SECOLO XIX	621	4	8	17	38	10	25	11	18	153	16	2	23	9	5	
LA SICILIA	502	4	4	9	9	4	13	10	15	102	7	3	6	11	4	
IL SOLE 24 ORE	1321	13	28	51	70	32	34	37	39	421	35	30	57	75	20	
LA STAMPA	1845	24	25	56	106	57	12	33	69	479	41	15	32	67	22	
IL TEMPO	526	6	7	18	28	13	8	17	13	146	11	7	16	18	7	
IL TIRRENO	631	9	7	15	31	9	10	34	8	140	13	11	11	10	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	155	4	4	5	11	2	0	5	2	37	2	4	5	4	5	
TUTTOSPORT	927	5	16	22	52	17	14	37	14	302	20	9	17	25	13	
L'UNIONE SARDA	450	6	6	24	25	6	18	9	13	120	9	4	9	17	1	
L'UNITA'	746	5	7	22	38	15	7	27	11	174	23	13	14	25	11	
SUPPLEMENTI																
SETTE	2919	28	59	110	225	81	60	68	93	808	101	72	116	223	53	
IL VENERDI'	4505	60	90	195	335	110	102	130	160	1245	149	110	191	248	86	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starler	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vera	Vitality
POPOLAZIONE	48497	494	2438	608	386	1598	284	298	958	2041	2095	644	1115	1417	287	
L'ADIGE	144	1	8	4	2	4	0	0	0	7	5	3	3	9	0	
ALTO ADIGE	257	3	12	8	2	12	1	1	1	14	11	5	5	11	0	
L'ARENA	316	0	20	3	0	18	0	0	3	14	12	3	12	1	0	
AVVENIRE	249	3	18	3	3	7	3	3	6	14	11	5	3	9	2	
IL CENTRO	258	1	10	4	2	9	0	0	6	17	17	2	6	10	1	
CORRIERE ADRIATICO	120	2	1	2	1	6	2	2	0	4	3	0	1	4	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	215	6	6	3	0	12	8	2	5	19	21	5	8	5	1	
CORRIERE DELLA SERA	2765	59	211	53	54	136	32	28	61	163	142	62	55	91	29	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1881	32	117	26	20	65	26	24	31	172	159	30	16	36	6	
L'ECO DI BERGAMO	329	7	14	5	5	20	0	0	6	32	22	3	18	11	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3337	37	232	49	35	123	57	35	55	303	241	72	36	63	14	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557	7	37	5	4	20	2	3	8	28	26	5	9	10	2	
GAZZETTA DEL SUD	504	4	24	7	5	29	5	6	20	38	43	5	22	22	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	200	1	11	0	0	8	2	2	3	8	5	6	4	6	5	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	89	1	6	5	1	5	3	0	3	3	4	3	3	1	3	
GAZZETTA DI PARMA	203	3	15	4	4	3	0	0	0	9	10	13	0	6	7	
GAZZETTA DI REGGIO	80	0	3	2	0	1	0	2	5	1	2	5	3	4	1	
IL GAZZETTINO	907	21	59	24	3	39	12	4	31	35	32	19	24	21	7	
IL GIORNALE	677	18	63	17	12	34	3	5	13	36	42	12	14	24	3	
GIORNALE DI BRESCIA	316	3	20	0	0	20	5	0	7	24	16	2	4	19	0	
GIORNALE DI SICILIA	486	5	35	3	0	17	2	10	7	19	15	5	16	13	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	264	1	10	2	6	14	1	2	5	15	10	4	3	2	3	
IL GIORNO	791	10	65	9	8	27	7	4	21	45	30	21	15	17	6	
L'INDIPENDENTE	182	5	12	5	3	9	1	4	6	9	10	4	4	8	1	
ITALIA OGGI	107	1	7	3	3	9	1	1	1	7	5	5	3	4	1	
LIBERTA'	146	0	9	0	3	4	0	0	0	9	3	0	2	3	1	
IL MANIFESTO	233	10	18	4	6	14	2	1	3	13	18	6	5	6	4	
IL MATTINO	1147	13	57	23	7	38	3	16	14	65	67	13	19	23	2	
IL MATTINO DI PADOVA	230	6	7	1	1	6	0	0	6	8	6	2	13	5	1	
IL MESSAGGERO	1363	26	96	22	28	66	12	14	29	71	78	19	15	45	10	
MESSAGGERO VENETO	274	1	27	8	0	16	11	2	16	22	11	8	7	16	2	
LA NAZIONE	1167	10	53	8	6	35	11	5	28	57	80	21	28	40	7	
LA NOTTE	238	4	18	3	3	13	5	2	5	23	12	8	3	10	2	
LA NUOVA SARDEGNA	421	10	32	6	3	22	0	7	13	20	33	6	5	13	1	
LA NUOVA VENEZIA	88	2	3	5	0	4	1	1	1	5	2	1	1	2	1	
IL PICCOLO	243	6	9	12	4	12	0	3	8	9	6	3	4	14	4	
LA PROVINCIA(CO)	229	0	17	1	1	6	2	1	5	14	5	2	1	10	0	
LA PROVINCIA(CR)	123	0	7	1	0	2	3	1	5	12	7	2	4	3	0	
LA PROVINCIA PAVESE	148	0	5	14	4	8	0	0	4	6	6	2	1	4	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	164	0	7	1	1	11	3	0	1	5	11	4	3	5	0	
LA REPUBBLICA	3534	111	283	72	90	180	27	48	70	187	200	78	73	124	36	
IL RESTO DEL CARLINO	1214	18	68	35	10	53	14	17	32	53	37	33	33	35	14	
IL SECOLO XIX	621	12	49	15	8	20	1	1	22	30	26	27	7	23	0	
LA SICILIA	502	9	33	2	1	12	3	3	7	26	20	5	8	10	1	
IL SOLE 24 ORE	1321	33	100	33	31	56	13	15	26	61	63	34	26	45	13	
LA STAMPA	1845	39	146	37	33	74	14	10	36	96	95	57	33	50	9	
IL TEMPO	526	11	37	8	14	20	6	5	10	34	36	7	6	16	4	
IL TIRRENO	631	5	29	5	5	16	3	2	12	18	35	9	15	25	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	155	2	8	2	0	8	6	2	7	5	6	6	5	6	1	
TUTTOSPORT	927	16	67	18	8	36	17	7	11	105	97	18	8	24	5	
L'UNIONE SARDA	450	4	33	10	13	18	3	9	8	14	28	6	4	12	9	
L'UNITA'	746	14	47	11	10	28	7	10	14	35	33	13	17	18	6	
SUPPLEMENTI																
SETTE	2919	61	238	64	68	172	30	36	75	200	183	78	61	121	37	
IL VENERDI'	4505	141	352	97	125	259	44	67	93	271	308	110	101	190	45	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI					
	MENSILI	Totale	Vogue Italia	Week End e Viaggi	Zoom
POPOLAZIONE	48497	1524	340	114	631
L'ADIGE	144	3	2	0	4
ALTO ADIGE	257	11	3	0	6
L'ARENA	316	4	0	0	2
AVVENIRE	249	12	2	0	4
IL CENTRO	258	10	4	0	2
CORRIERE ADRIATICO	120	3	1	0	5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	215	10	2	0	5
CORRIERE DELLA SERA	2765	147	54	16	43
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1881	61	21	8	40
L'ECO DI BERGAMO	329	19	0	2	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3337	119	42	18	76
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557	14	10	0	7
GAZZETTA DEL SUD	504	14	3	0	15
GAZZETTA DI MANTOVA	200	8	2	0	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	89	10	1	1	1
GAZZETTA DI PARMA	203	7	4	0	8
GAZZETTA DI REGGIO	80	5	3	0	0
IL GAZZETTINO	907	33	7	1	24
IL GIORNALE	677	48	12	3	10
GIORNALE DI BRESCIA	316	9	2	0	16
GIORNALE DI SICILIA	486	12	2	2	6
IL GIORNALE DI VICENZA	264	12	1	0	7
IL GIORNO	791	28	8	4	9
L'INDIPENDENTE	182	11	2	2	2
ITALIA OGGI	107	5	2	2	4
LIBERTA'	146	1	0	0	1
IL MANIFESTO	233	13	2	2	4
IL MATTINO	1147	44	6	2	25
IL MATTINO DI PADOVA	230	4	2	0	1
IL MESSAGGERO	1363	63	10	11	18
MESSAGGERO VENETO	274	4	3	0	6
LA NAZIONE	1167	52	10	5	33
LA NOTTE	238	10	6	1	2
LA NUOVA SARDEGNA	421	16	0	0	5
LA NUOVA VENEZIA	88	4	1	0	2
IL PICCOLO	243	5	3	0	2
LA PROVINCIA(CO)	229	8	3	0	1
LA PROVINCIA(CR)	123	1	0	0	3
LA PROVINCIA PAVESE	148	4	12	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	164	2	0	0	0
LA REPUBBLICA	3534	194	51	22	73
IL RESTO DEL CARLINO	1214	59	25	8	26
IL SECOLO XIX	621	22	7	0	12
LA SICILIA	502	11	1	5	3
IL SOLE 24 ORE	1321	70	20	8	30
LA STAMPA	1845	44	13	6	12
IL TEMPO	526	23	6	3	9
IL TIRRENO	631	16	5	2	18
LA TRIBUNA DI TREVISO	155	5	1	1	8
TUTTOSPORT	927	25	9	3	18
L'UNIONE SARDA	450	26	2	0	9
L'UNITA'	746	29	7	5	14
SUPPLEMENTI					
SETTE	2919	146	57	20	45
IL VENERDI'	4505	268	60	27	99

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
SETTIMANALI	Totale														
POPOLAZIONE	23267	447	344	1390	1100	202	280	172	330	677	800	2090	688	481	2447
L'ADIGE	94	0	0	8	9	0	0	2	3	8	1	11	7	0	18
ALTO ADIGE	147	0	0	10	14	0	2	2	3	8	3	15	13	2	17
L'ARENA	175	0	2	8	5	3	0	5	0	0	4	22	0	0	26
AVVENIRE	153	2	3	10	8	2	2	1	5	6	11	16	7	6	37
IL CENTRO	161	1	0	12	11	0	1	0	1	4	5	35	3	4	20
CORRIERE ADRIATICO	77	2	1	6	5	0	0	3	1	0	1	5	0	2	5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	143	4	1	9	12	5	5	0	0	7	9	15	4	3	13
CORRIERE DELLA SERA	1645	42	31	136	96	18	16	16	34	83	88	258	68	36	223
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1636	45	28	143	119	15	40	7	35	47	70	197	63	58	156
L'ECO DI BERGAMO	178	1	2	6	6	2	4	6	0	14	6	22	4	1	34
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2863	71	53	250	213	35	52	32	54	121	132	314	108	77	365
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	412	10	2	19	9	1	4	1	13	14	20	50	9	5	39
GAZZETTA DEL SUD	331	12	11	26	18	1	8	2	15	6	24	37	12	10	36
GAZZETTA DI MANTOVA	112	4	6	11	11	0	4	0	0	1	8	6	3	1	18
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	59	3	2	11	12	1	0	0	2	2	2	3	1	3	5
GAZZETTA DI PARMA	102	3	7	7	6	0	0	3	0	8	12	17	5	2	15
GAZZETTA DI REGGIO	41	1	2	4	7	0	1	0	1	1	1	1	0	1	5
IL GAZZETTINO	552	7	11	42	9	14	1	3	8	24	29	57	29	13	103
IL GIORNALE	362	7	8	22	21	3	3	5	7	13	29	64	22	6	46
GIORNALE DI BRESCIA	167	4	2	7	4	0	8	0	2	0	7	21	1	2	38
GIORNALE DI SICILIA	317	5	2	19	16	1	5	5	10	8	14	50	20	4	32
IL GIORNALE DI VICENZA	151	0	0	5	0	0	0	0	0	7	5	2	4	4	32
IL GIORNO	509	8	9	35	24	6	4	2	5	29	22	51	13	14	89
L'INDIPENDENTE	121	3	3	11	8	3	1	1	4	6	6	21	9	3	12
ITALIA OGGI	75	3	2	4	4	0	0	0	2	3	4	11	2	1	10
LIBERTA'	76	0	2	4	6	0	0	0	0	4	6	9	3	3	17
IL MANIFESTO	145	5	4	11	7	2	1	1	2	6	7	31	8	4	17
IL MATTINO	750	15	10	42	25	1	8	1	12	8	22	82	19	13	60
IL MATTINO DI PADOVA	134	2	2	10	1	5	0	0	1	6	7	13	4	2	23
IL MESSAGGERO	830	23	13	51	32	7	14	3	13	22	43	129	44	26	65
MESSAGGERO VENETO	161	3	3	18	8	3	0	6	3	7	8	21	7	1	44
LA NAZIONE	726	36	10	45	52	7	26	11	13	29	26	107	39	23	72
LA NOTTE	142	4	2	11	10	5	0	1	2	8	10	18	3	5	15
LA NUOVA SARDEGNA	248	6	7	21	27	0	13	3	0	5	16	35	12	11	32
LA NUOVA VENEZIA	52	1	1	5	1	4	1	0	0	3	1	12	1	2	8
IL PICCOLO	126	3	2	14	5	0	1	0	5	5	3	12	5	6	14
LA PROVINCIA(CO)	133	4	2	8	10	0	3	6	1	9	9	8	2	7	34
LA PROVINCIA(CR)	69	0	0	6	2	0	0	0	1	0	3	5	0	4	11
LA PROVINCIA PAVESE	83	2	0	3	3	0	0	0	0	0	6	4	6	3	7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	104	5	2	5	2	0	0	0	4	4	2	13	2	1	9
LA REPUBBLICA	2143	76	49	152	113	19	24	17	47	76	124	444	139	53	219
IL RESTO DEL CARLINO	740	22	26	59	69	15	3	7	9	23	41	61	33	17	68
IL SECOLO XIX	345	5	4	25	32	6	0	2	12	14	11	31	13	9	30
LA SICILIA	377	14	8	16	17	1	3	3	7	10	15	40	9	4	28
IL SOLE 24 ORE	897	29	17	67	50	7	5	5	18	36	50	167	53	17	114
LA STAMPA	1081	31	14	67	67	22	14	10	26	51	40	120	32	28	162
IL TEMPO	345	10	8	29	18	2	4	2	8	11	19	61	22	9	39
IL TIRRENO	372	15	8	23	27	3	9	1	14	12	13	48	18	10	42
LA TRIBUNA DI TREVISO	100	3	2	5	3	0	0	0	0	3	7	7	5	5	18
TUTTOSPORT	778	17	11	72	74	10	16	6	17	36	32	80	27	29	109
L'UNIONE SARDA	270	10	5	26	13	0	7	3	2	9	12	37	20	4	26
L'UNITA'	538	16	15	31	36	7	6	3	16	19	23	80	22	10	66
SUPPLEMENTI															
SETTE	1707	57	41	166	123	27	19	18	33	84	130	351	107	49	246
IL VENERDI'	2603	114	71	192	172	31	37	28	64	110	171	618	182	79	294

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intrepido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Novella 2000	Oggi
L'ADIGE	94	11	0	2	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1	12
ALTO ADIGE	147	16	0	1	3	1	2	1	4	1	0	2	0	1	20	
L'ARENA	175	22	4	0	3	1	4	0	6	0	0	0	0	8	17	
AVVENIRE	153	12	3	4	4	5	3	4	6	0	1	1	1	5	18	
IL CENTRO	161	17	4	1	2	2	8	0	1	2	11	1	1	15	17	
CORRIERE ADRIATICO	77	5	2	0	1	1	4	1	4	0	3	0	3	3	9	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	143	11	2	1	10	1	6	1	4	1	5	2	3	5	8	
CORRIERE DELLA SERA	1645	171	40	26	48	48	46	25	68	14	29	27	31	78	199	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1636	173	36	19	47	47	82	22	62	15	52	12	22	117	182	
L'ECO DI BERGAMO	178	14	6	1	0	7	10	4	1	12	0	0	8	6	19	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2863	303	68	36	91	82	137	32	103	39	59	20	32	178	341	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	412	38	6	4	7	11	6	2	7	0	3	0	3	18	44	
GAZZETTA DEL SUD	331	47	8	3	9	14	16	3	10	1	11	1	1	14	44	
GAZZETTA DI MANTOVA	112	7	0	0	8	5	3	4	7	2	0	0	1	6	9	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	59	6	3	4	1	0	1	2	0	0	3	0	1	6	9	
GAZZETTA DI PARMA	102	22	2	2	3	7	6	6	4	0	7	3	1	10	21	
GAZZETTA DI REGGIO	41	3	1	1	0	1	3	1	0	0	0	0	1	2	5	
IL GAZZETTINO	552	56	12	11	15	14	10	9	22	9	6	5	3	19	58	
IL GIORNALE	362	46	12	10	6	14	14	3	13	2	9	10	9	18	49	
GIORNALE DI BRESCIA	167	17	2	7	8	1	8	0	7	4	3	0	0	7	20	
GIORNALE DI SICILIA	317	29	10	1	10	13	5	0	4	1	4	2	7	7	33	
IL GIORNALE DI VICENZA	151	26	0	3	2	2	0	1	16	0	9	3	4	8	26	
IL GIORNO	509	42	10	7	12	12	7	6	26	4	8	5	11	25	45	
L'INDIPENDENTE	121	15	4	2	2	9	3	2	6	0	1	2	3	7	10	
ITALIA OGGI	75	8	3	0	1	4	1	1	2	0	0	2	2	2	9	
LIBERTA'	76	8	1	1	0	4	4	0	2	4	4	1	2	2	9	
IL MANIFESTO	145	13	2	2	4	6	3	1	5	1	4	3	3	7	17	
IL MATTINO	750	56	20	1	23	16	23	6	16	1	24	7	11	26	71	
IL MATTINO DI PADOVA	134	7	4	2	4	1	3	0	3	1	2	2	0	8	11	
IL MESSAGGERO	830	94	21	4	19	23	11	16	36	9	12	10	13	53	87	
MESSAGGERO VENETO	161	13	0	3	3	2	2	0	8	0	3	0	0	4	20	
LA NAZIONE	726	93	9	1	34	21	34	2	18	11	15	4	9	34	104	
LA NOTTE	142	19	4	1	5	3	4	2	7	2	5	2	4	12	18	
LA NUOVA SARDEGNA	248	43	4	13	6	5	8	1	8	5	16	1	1	16	26	
LA NUOVA VENEZIA	52	8	1	3	0	3	2	1	3	0	0	0	0	2	9	
IL PICCOLO	126	17	3	0	2	3	1	3	7	0	2	1	0	7	16	
LA PROVINCIA(CO)	133	10	0	2	0	4	3	1	4	4	1	0	0	4	19	
LA PROVINCIA(CR)	69	6	0	0	2	3	1	0	5	0	1	1	0	2	6	
LA PROVINCIA PAVESE	83	17	0	0	2	1	0	0	1	2	0	0	0	1	25	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	104	13	3	2	1	4	1	0	1	0	2	0	0	2	13	
LA REPUBBLICA	2143	251	52	28	51	82	59	39	79	24	30	38	50	97	268	
IL RESTO DEL CARLINO	740	70	28	12	21	16	43	12	22	11	8	10	19	62	76	
IL SECOLO XIX	345	46	4	0	12	7	21	2	16	4	5	1	4	22	39	
LA SICILIA	377	30	11	0	8	22	1	0	1	0	2	3	1	5	29	
IL SOLE 24 ORE	897	107	19	13	18	37	23	15	34	4	5	22	35	38	108	
LA STAMPA	1081	121	23	24	54	37	37	15	21	12	22	32	15	36	118	
IL TEMPO	345	43	14	2	10	10	7	10	13	3	9	2	4	19	40	
IL TIRRENO	372	41	4	3	20	16	12	1	13	3	7	0	4	26	51	
LA TRIBUNA DI TREVISO	100	8	4	2	1	6	4	1	0	6	0	2	2	2	6	
TUTTOSPORT	778	92	21	16	39	20	44	9	22	6	26	10	7	62	93	
L'UNIONE SARDA	270	33	5	6	6	14	7	4	12	1	13	1	2	5	24	
L'UNITA'	538	53	13	6	17	13	18	8	25	5	8	8	10	27	57	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1707	206	47	26	47	69	52	27	71	18	22	29	29	94	247	
IL VENERDI'	2603	342	80	35	82	106	87	48	97	29	52	52	46	155	358	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Onda TV Magazi- ne TV	Pano- rama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Can- zoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Ve- nerdi suppl.
POPOLAZIONE		23267	317	2529	745	243	5180	416	997	1483	1515	607	1707	2603
L'ADIGE		94	0	8	4	1	12	1	1	4	10	4	7	11
ALTO ADIGE		147	2	14	6	1	16	0	5	8	11	5	11	16
L'ARENA		175	4	27	3	4	39	4	3	12	6	2	7	14
AVVENIRE		153	3	21	4	4	27	2	7	9	11	5	26	21
IL CENTRO		161	0	39	5	3	27	1	5	8	10	2	13	25
CORRIERE ADRIATICO		77	0	5	5	0	16	3	2	5	3	1	5	10
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		143	0	16	6	3	23	3	7	13	9	3	8	21
CORRIERE DELLA SERA		1645	25	297	63	33	422	48	77	150	144	55	625	337
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1636	26	218	73	14	499	24	109	123	147	57	90	242
L'ECO DI BERGAMO		178	5	15	0	6	41	9	5	23	13	12	25	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2863	60	375	125	35	877	86	149	221	255	109	321	355
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		412	4	68	21	4	72	1	25	31	23	7	31	60
GAZZETTA DEL SUD		331	2	58	21	12	89	3	28	20	20	16	25	48
GAZZETTA DI MANTOVA		112	2	14	2	0	24	3	8	6	7	3	15	8
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		59	0	8	6	0	21	0	6	3	9	2	4	9
GAZZETTA DI PARMA		102	1	21	3	4	32	14	7	7	4	7	13	13
GAZZETTA DI REGGIO		41	1	3	2	1	16	0	3	3	5	1	2	8
IL GAZZETTINO		552	1	80	29	9	153	11	15	43	48	27	57	71
IL GIORNALE		362	11	71	16	10	73	9	11	21	27	14	80	79
GIORNALE DI BRESCIA		167	2	19	5	0	39	6	2	5	9	8	15	10
GIORNALE DI SICILIA		317	0	55	14	2	60	1	10	23	22	7	13	45
IL GIORNALE DI VICENZA		151	3	18	4	4	30	4	4	5	1	0	13	15
IL GIORNO		509	8	60	18	7	139	20	20	36	39	22	113	57
L'INDIPENDENTE		121	2	32	2	3	28	2	7	13	12	7	27	38
ITALIA OGGI		75	0	18	2	1	14	2	2	4	6	1	15	20
LIBERTA'		76	5	16	6	2	16	0	5	2	6	2	10	5
IL MANIFESTO		145	4	37	5	2	32	3	5	14	15	4	25	43
IL MATTINO		750	13	71	24	5	213	4	34	40	43	22	26	118
IL MATTINO DI PADOVA		134	3	14	9	7	43	5	1	13	17	6	9	16
IL MESSAGGERO		830	9	154	31	9	204	14	38	58	86	17	70	181
MESSAGGERO VENETO		161	0	30	9	3	47	3	7	14	20	5	15	17
LA NAZIONE		726	18	108	34	7	222	26	40	57	73	18	31	123
LA NOTTE		142	2	21	9	6	39	6	9	13	11	8	36	13
LA NUOVA SARDEGNA		248	7	49	12	4	65	1	12	18	28	5	18	46
LA NUOVA VENEZIA		52	0	10	0	1	18	3	2	5	6	1	5	7
IL PICCOLO		126	4	23	3	5	28	3	7	8	9	3	8	14
LA PROVINCIA(CO)		133	3	15	5	0	36	4	3	4	11	2	20	11
LA PROVINCIA(CR)		69	4	13	3	0	15	3	4	5	4	4	10	6
LA PROVINCIA PAVESE		83	0	12	2	0	16	0	3	18	10	2	24	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		104	0	17	2	0	23	0	6	5	9	3	6	9
LA REPUBBLICA		2143	49	505	77	39	496	31	105	171	212	55	337	922
IL RESTO DEL CARLINO		740	18	76	32	11	203	19	34	53	52	11	35	120
IL SECOLO XIX		345	6	30	1	3	72	12	15	26	46	10	22	42
LA SICILIA		377	5	49	6	0	64	1	20	35	11	6	16	37
IL SOLE 24 ORE		897	15	211	27	19	195	13	37	56	72	21	174	237
LA STAMPA		1081	17	138	30	14	239	22	54	85	92	27	73	142
IL TEMPO		345	5	77	20	5	74	5	15	26	33	9	37	81
IL TIRRENO		372	6	59	18	2	105	10	30	29	51	7	18	56
LA TRIBUNA DI TREVISO		100	0	13	1	0	24	4	1	4	5	8	10	9
TUTTOSPORT		778	15	104	32	10	260	28	50	69	87	27	63	78
L'UNIONE SARDA		270	1	37	7	3	85	1	23	24	30	23	22	49
L'UNITA'		538	7	93	21	7	143	10	24	49	38	14	52	116
SUPPLEMENTI														
SETTE		1707	29	398	74	34	464	57	82	162	188	60	1707	606
IL VENERDI'		2603	59	680	100	53	641	50	145	230	290	71	606	2603

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti × 1.000)													
			Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	Atlantia	Auto Capital	L'Auto-mobiliare	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital
POPOLAZIONE		23267	310	402	902	149	164	195	278	507	1952	403	22	431	238	711
L'ADIGE		94	0	0	10	0	1	0	3	2	6	0	0	2	0	1
ALTO ADIGE		147	0	0	11	0	2	1	1	3	16	0	0	2	0	2
L'ARENA		175	2	6	10	0	0	0	0	0	15	0	0	6	6	4
AVVENIRE		153	1	2	18	3	1	2	2	6	21	7	1	2	1	7
IL CENTRO		161	4	5	5	0	0	0	0	3	19	5	0	0	0	7
CORRIERE ADRIATICO		77	1	3	3	0	1	0	2	1	4	0	0	0	0	8
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		143	1	5	7	1	2	1	1	2	9	1	0	3	5	7
CORRIERE DELLA SERA		1645	45	62	152	22	19	21	30	69	177	54	5	51	22	93
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1636	25	33	68	14	25	24	23	37	143	37	3	30	20	65
L'ECO DI BERGAMO		178	0	5	12	3	0	0	1	4	19	0	0	3	4	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2863	34	42	152	24	18	30	37	87	275	49	4	60	40	119
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		412	8	12	13	0	2	4	5	10	41	3	0	7	3	12
GAZZETTA DEL SUD		331	9	5	5	0	4	5	3	1	30	8	0	13	4	8
GAZZETTA DI MANTOVA		112	1	2	3	0	2	1	1	5	23	4	0	5	0	4
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		59	1	1	6	3	2	0	0	1	9	3	0	1	0	2
GAZZETTA DI PARMA		102	0	3	4	0	2	0	2	4	6	2	0	3	0	8
GAZZETTA DI REGGIO		41	1	0	3	0	0	0	0	2	5	2	0	0	0	2
IL GAZZETTINO		552	8	9	19	1	1	6	5	7	26	8	3	11	6	12
IL GIORNALE		362	7	16	31	5	3	7	5	20	47	12	1	10	5	27
GIORNALE DI BRESCIA		167	0	2	5	1	0	3	2	4	17	2	0	0	5	13
GIORNALE DI SICILIA		317	5	7	4	1	1	4	3	4	24	8	0	5	12	10
IL GIORNALE DI VICENZA		151	6	2	17	0	0	0	1	2	5	1	0	3	6	3
IL GIORNO		509	9	8	35	5	1	6	7	12	49	9	1	9	6	20
L'INDIPENDENTE		121	3	6	11	2	1	3	1	4	15	3	0	4	1	8
ITALIA OGGI		75	2	3	7	0	3	2	1	5	10	4	0	5	2	5
LIBERTA'		76	3	0	4	0	2	2	1	2	3	3	0	0	0	0
IL MANIFESTO		145	4	4	20	3	3	4	3	5	17	6	0	5	1	9
IL MATTINO		750	12	10	7	5	3	4	4	10	51	9	0	12	10	19
IL MATTINO DI PADOVA		134	0	0	2	0	0	0	0	5	3	0	0	2	0	3
IL MESSAGGERO		830	23	32	56	16	26	14	14	28	72	31	3	37	10	37
MESSAGGERO VENETO		161	3	1	2	1	2	0	0	3	12	5	3	8	0	1
LA NAZIONE		726	6	16	32	5	12	14	14	18	103	17	0	17	11	22
LA NOTTE		142	5	2	10	1	0	1	2	9	14	2	1	6	3	8
LA NUOVA SARDEGNA		248	2	7	18	3	1	6	9	4	13	4	0	10	3	14
LA NUOVA VENEZIA		52	1	1	2	0	0	1	0	1	5	1	0	1	0	2
IL PICCOLO		126	3	1	3	1	0	0	0	2	6	0	0	4	1	3
LA PROVINCIA(CO)		133	1	1	6	0	0	0	0	6	9	8	0	0	0	7
LA PROVINCIA(CR)		69	0	0	4	0	0	3	3	3	8	2	0	2	0	4
LA PROVINCIA PAVESE		83	1	0	14	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		104	1	0	1	0	1	0	0	0	11	0	0	1	0	1
LA REPUBBLICA		2143	72	99	189	37	43	25	43	70	238	78	4	69	32	116
IL RESTO DEL CARLINO		740	16	20	37	7	9	2	13	38	90	29	0	8	5	45
IL SECOLO XIX		345	7	12	16	4	1	10	10	11	43	14	0	17	4	31
LA SICILIA		377	5	1	1	2	2	5	0	4	27	7	0	4	8	7
IL SOLE 24 ORE		897	25	42	79	12	11	15	20	32	104	23	1	34	13	65
LA STAMPA		1081	11	25	73	13	9	11	23	26	164	27	1	23	17	39
IL TEMPO		345	9	9	26	12	11	9	4	14	33	12	1	12	2	17
IL TIRRENO		372	2	3	10	0	3	1	4	12	35	2	0	13	7	12
LA TRIBUNA DI TREVISO		100	3	1	3	0	0	2	0	1	5	1	1	3	3	4
TUTTOSPORT		778	11	15	33	9	8	9	7	23	84	16	1	17	12	32
L'UNIONE SARDA		270	8	2	13	2	0	1	10	6	19	4	2	6	0	14
L'UNITA'		538	10	13	45	4	7	7	11	14	55	17	2	10	3	23
SUPPLEMENTI																
SETTE		1707	50	71	188	26	20	29	43	78	185	70	4	55	21	110
IL VENERDI'		2603	91	132	249	41	59	36	62	102	312	108	3	97	33	165

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Casa Viva	100 Cose Energy	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Espansione
POPOLAZIONE	23267	859	119	997	291	63	165	195	401	116	121	294	113	40	138	
L'ADIGE	94	2	0	11	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
ALTO ADIGE	147	2	0	19	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	1
L'ARENA	175	7	0	0	2	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0
AVVENIRE	153	2	0	13	1	1	2	1	3	0	1	4	1	0	0	1
IL CENTRO	161	15	0	7	1	0	1	0	3	0	0	0	0	2	0	0
CORRIERE ADRIATICO	77	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	143	9	2	13	3	0	0	3	2	0	1	1	2	0	0	1
CORRIERE DELLA SERA	1645	98	15	111	43	4	20	25	51	5	14	38	17	11	14	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1636	74	13	114	21	2	20	18	34	9	9	22	11	1	8	
L'ECO DI BERGAMO	178	3	2	4	1	0	5	0	13	3	0	7	1	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2863	119	24	163	52	7	23	40	60	16	26	37	21	5	15	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	412	15	0	17	9	5	5	0	12	2	3	0	0	0	0	
GAZZETTA DEL SUD	331	15	4	20	7	0	4	1	6	1	3	7	1	0	4	
GAZZETTA DI MANTOVA	112	5	0	7	4	0	0	0	0	1	0	2	0	0	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	59	4	1	4	2	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	
GAZZETTA DI PARMA	102	6	0	4	2	0	3	0	4	1	3	0	1	0	1	
GAZZETTA DI REGGIO	41	2	0	0	0	0	0	1	2	2	0	1	1	0	0	
IL GAZZETTINO	552	20	1	13	4	1	0	0	14	1	2	9	4	0	3	
IL GIORNALE	362	21	6	18	9	1	4	5	13	1	5	9	5	2	6	
GIORNALE DI BRESCIA	167	5	2	9	0	0	5	3	2	0	2	6	4	4	0	
GIORNALE DI SICILIA	317	21	6	11	7	2	4	2	2	0	2	1	0	0	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	151	12	0	6	2	0	1	0	3	0	0	2	7	0	1	
IL GIORNO	509	14	2	23	6	1	7	8	14	2	4	8	3	1	4	
L'INDIPENDENTE	121	7	0	10	4	0	2	2	3	1	1	3	2	1	1	
ITALIA OGGI	75	4	0	4	2	2	2	1	4	0	2	3	1	0	0	
LIBERTA'	76	0	0	1	1	0	1	0	7	0	0	1	2	0	0	
IL MANIFESTO	145	10	1	12	3	0	2	2	3	2	1	4	2	1	1	
IL MATTINO	750	35	2	29	1	0	5	5	5	7	1	12	3	0	4	
IL MATTINO DI PADOVA	134	4	0	2	1	0	0	0	1	1	3	1	0	0	0	
IL MESSAGGERO	830	47	5	59	17	1	13	19	21	4	7	24	8	1	10	
MESSAGGERO VENETO	161	7	0	9	0	0	0	0	8	0	2	7	3	0	1	
LA NAZIONE	726	40	3	38	16	4	5	15	8	5	1	4	8	0	3	
LA NOTTE	142	9	1	13	1	1	0	2	4	0	3	5	1	0	1	
LA NUOVA SARDEGNA	248	27	0	18	7	3	6	1	3	0	0	7	0	0	0	
LA NUOVA VENEZIA	52	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
IL PICCOLO	126	5	3	12	3	0	3	0	2	0	1	5	0	1	3	
LA PROVINCIA(CO)	133	0	0	6	4	0	0	3	3	0	1	2	1	1	2	
LA PROVINCIA(CR)	69	1	0	3	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	
LA PROVINCIA PAVESE	83	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	6	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	104	6	0	9	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	
LA REPUBBLICA	2143	138	18	149	45	7	40	29	42	8	17	63	20	4	29	
IL RESTO DEL CARLINO	740	27	7	31	8	5	8	18	14	9	5	16	7	0	7	
IL SECOLO XIX	345	24	0	15	10	6	0	2	10	4	0	10	3	0	12	
LA SICILIA	377	14	6	12	3	4	2	0	1	0	3	1	1	0	3	
IL SOLE 24 ORE	897	61	5	47	22	3	11	12	30	7	11	25	6	3	17	
LA STAMPA	1081	48	12	42	17	9	10	17	10	6	11	3	2	2	16	
IL TEMPO	345	22	2	26	5	0	5	7	12	2	3	5	2	0	1	
IL TIRRENO	372	11	4	23	10	4	2	6	2	2	0	1	1	0	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO	100	6	1	4	2	1	0	2	5	0	0	2	2	0	2	
TUTTOSPORT	778	32	12	63	9	3	5	11	14	5	8	10	6	3	3	
L'UNIONE SARDA	270	23	0	25	3	0	6	2	5	4	0	4	0	0	0	
L'UNITA'	538	18	3	19	6	3	10	6	10	5	6	4	4	1	4	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1707	93	10	150	58	7	31	22	63	8	17	46	22	13	21	
IL VENERDI'	2603	201	14	206	88	9	53	45	72	10	23	70	24	5	44	

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	Io e il Mio Bambino	King	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max	Messaggero S. Antonio
L'ADIGE	94	2	2	1	14	2	0	0	0	1	1	0	0	1	9
ALTO ADIGE	147	3	4	3	27	4	3	0	1	2	1	0	0	5	7
L'ARENA	175	0	2	2	14	0	4	9	7	2	0	0	2	8	11
AVVENIRE	153	1	9	3	19	4	2	2	5	8	4	3	3	9	16
IL CENTRO	161	1	20	0	29	0	1	0	7	7	0	0	2	6	13
CORRIERE ADRIATICO	77	1	3	2	10	1	0	0	5	0	1	0	1	2	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	143	0	13	3	32	1	2	2	8	1	2	0	4	15	6
CORRIERE DELLA SERA	1645	32	101	52	267	86	31	36	75	23	54	12	26	121	89
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1636	20	113	29	296	49	18	25	65	20	33	3	19	105	77
L'ECO DI BERGAMO	178	1	10	0	37	15	4	5	5	0	9	3	1	10	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2863	43	182	72	544	97	37	49	143	23	60	13	36	188	139
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	412	8	26	5	40	6	10	3	10	2	4	1	3	20	18
GAZZETTA DEL SUD	331	3	34	3	58	19	4	13	9	0	9	0	0	18	20
GAZZETTA DI MANTOVA	112	0	3	1	18	5	0	2	2	2	3	0	0	2	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	59	0	6	1	16	3	0	0	2	0	2	0	0	3	6
GAZZETTA DI PARMA	102	0	8	4	27	7	0	0	0	3	0	0	3	8	1
GAZZETTA DI REGGIO	41	0	1	0	7	1	0	0	0	0	0	0	2	1	2
IL GAZZETTINO	552	4	20	7	65	8	3	6	12	4	7	9	3	29	33
IL GIORNALE	362	9	23	19	63	13	6	6	22	7	9	2	10	25	23
GIORNALE DI BRESCIA	167	8	14	6	30	5	0	4	9	0	6	9	2	13	13
GIORNALE DI SICILIA	317	6	27	6	23	8	5	5	8	2	1	0	0	11	12
IL GIORNALE DI VICENZA	151	1	16	3	21	4	0	0	6	7	10	1	1	12	3
IL GIORNO	509	7	20	8	59	25	8	9	17	5	9	4	6	24	25
L'INDIPENDENTE	121	3	7	4	20	9	4	2	8	1	5	1	3	16	3
ITALIA OGGI	75	0	5	3	12	8	5	3	4	2	1	1	1	5	6
LIBERTA'	76	0	5	3	3	0	1	0	0	2	1	0	0	3	8
IL MANIFESTO	145	3	8	4	23	6	3	3	10	2	9	1	5	15	8
IL MATTINO	750	3	32	9	85	17	2	9	20	4	5	3	1	20	36
IL MATTINO DI PADOVA	134	0	8	1	15	2	0	2	1	1	1	9	0	6	12
IL MESSAGGERO	830	13	62	20	136	24	12	10	21	9	13	1	7	47	36
MESSAGGERO VENETO	161	5	3	0	24	7	0	5	2	3	2	1	0	11	3
LA NAZIONE	726	22	46	34	130	46	6	9	41	3	10	1	9	29	25
LA NOTTE	142	0	4	4	28	8	3	3	3	2	3	2	2	8	9
LA NUOVA SARDEGNA	248	1	16	2	29	3	0	2	16	8	9	0	10	13	44
LA NUOVA VENEZIA	52	0	1	1	5	0	0	0	2	0	2	0	0	3	3
IL PICCOLO	126	6	2	0	15	11	1	2	3	0	0	0	3	4	2
LA PROVINCIA(CO)	133	3	5	4	18	3	1	0	7	0	2	0	2	6	3
LA PROVINCIA(CR)	69	0	4	1	10	3	2	2	1	1	0	0	3	1	10
LA PROVINCIA PAVESE	83	0	13	2	9	13	0	0	5	0	0	0	0	0	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	104	0	5	1	14	0	3	2	2	0	1	0	0	3	3
LA REPUBBLICA	2143	45	127	74	343	99	33	39	111	25	77	12	32	152	106
IL RESTO DEL CARLINO	740	12	22	26	136	23	14	9	50	1	18	2	9	47	16
IL SECOLO XIX	345	3	13	6	50	18	4	3	19	0	10	0	10	23	13
LA SICILIA	377	2	11	5	40	3	5	8	0	1	4	0	0	4	15
IL SOLE 24 ORE	897	16	54	46	148	42	9	24	42	8	24	5	14	49	47
LA STAMPA	1081	15	73	29	167	29	14	20	55	11	34	0	15	45	69
IL TEMPO	345	4	32	6	63	10	2	6	9	9	6	0	2	19	17
IL TIRRENO	372	13	18	19	53	14	1	4	18	3	12	0	1	14	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	100	1	9	6	17	2	3	3	6	0	2	0	0	6	8
TUTTOSPORT	778	11	55	11	162	19	10	17	41	11	23	4	13	65	43
L'UNIONE SARDA	270	0	19	5	41	0	0	6	15	5	7	0	5	22	36
L'UNITA'	538	8	22	10	69	16	7	16	17	5	16	4	8	29	23
SUPPLEMENTI															
SETTE	1707	34	110	68	309	89	28	20	124	16	61	10	34	182	85
IL VENERDI'	2603	60	179	109	468	136	47	46	177	29	107	13	53	227	140

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	La	La	Mille	Moda	Natura	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro	Quattro	Rakam	Sale e	Salve	Scienza
		Mia	Mia	Idee		Oggi				Ruote	Zampe		Pepe		e Vita
POPOLAZIONE	23267	47	198	145	685	393	405	813	147	6213	403	39	290	515	265
L'ADIGE	94	0	0	0	4	1	0	4	0	25	1	0	1	2	2
ALTO ADIGE	147	0	0	0	7	2	0	6	0	42	3	0	2	3	2
L'ARENA	175	0	5	3	5	5	0	6	0	46	1	2	6	0	5
AVVENIRE	153	0	1	0	5	6	4	8	1	42	2	0	2	3	2
IL CENTRO	161	0	3	3	4	1	1	3	3	58	1	0	12	0	0
CORRIERE ADRIATICO	77	0	0	0	2	0	1	3	0	13	4	0	2	1	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	143	2	1	1	6	2	2	8	1	46	3	3	1	4	4
CORRIERE DELLA SERA	1645	4	27	14	74	54	39	57	14	557	30	9	37	87	30
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1636	4	13	14	58	27	36	92	12	575	44	4	26	41	20
L'ECO DI BERGAMO	178	0	6	1	14	2	0	0	8	39	2	3	4	4	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2863	9	34	21	124	61	56	129	27	999	55	9	46	62	39
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	412	0	5	0	12	0	16	9	0	90	5	0	6	13	1
GAZZETTA DEL SUD	331	1	3	2	14	10	11	21	3	119	11	0	6	15	7
GAZZETTA DI MANTOVA	112	0	0	0	1	0	0	5	0	27	4	0	0	4	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	59	2	0	2	4	4	1	3	0	20	1	0	1	0	2
GAZZETTA DI PARMA	102	0	2	0	5	1	0	6	3	36	4	0	3	4	0
GAZZETTA DI REGGIO	41	0	1	0	3	3	0	1	0	11	1	0	2	1	0
IL GAZZETTINO	552	0	8	2	18	11	10	19	3	169	3	0	11	9	20
IL GIORNALE	362	1	4	4	12	6	9	11	3	124	4	3	11	12	8
GIORNALE DI BRESCIA	167	0	0	2	6	2	0	13	2	54	3	0	0	2	5
GIORNALE DI SICILIA	317	2	4	6	2	6	12	7	5	75	2	0	6	6	3
IL GIORNALE DI VICENZA	151	4	5	1	13	0	0	11	1	79	2	0	0	0	4
IL GIORNO	509	0	4	6	19	13	7	18	6	143	10	2	12	20	6
L'INDIPENDENTE	121	1	1	2	6	2	3	3	2	50	4	1	4	5	5
ITALIA OGGI	75	0	1	1	3	2	2	3	1	25	2	3	4	2	1
LIBERTA'	76	0	0	0	2	2	0	5	0	18	2	2	0	1	0
IL MANIFESTO	145	1	1	1	9	4	6	3	0	57	5	0	5	5	3
IL MATTINO	750	2	7	4	31	6	6	21	3	233	15	0	5	13	6
IL MATTINO DI PADOVA	134	0	1	0	3	0	1	3	1	42	2	0	0	1	4
IL MESSAGGERO	830	2	7	7	19	21	28	60	5	294	15	5	10	29	9
MESSAGGERO VENETO	161	0	4	0	5	8	4	11	0	42	0	0	10	1	3
LA NAZIONE	726	1	9	5	22	6	18	40	1	213	13	2	5	3	7
LA NOTTE	142	0	3	1	6	7	7	6	1	47	3	1	3	8	1
LA NUOVA SARDEGNA	248	0	5	5	11	3	9	11	1	97	9	0	3	13	4
LA NUOVA VENEZIA	52	0	1	0	2	1	1	2	1	17	0	0	0	1	1
IL PICCOLO	126	0	3	2	1	3	6	2	2	31	5	0	3	0	0
LA PROVINCIA(CO)	133	0	0	0	4	0	1	4	0	32	0	0	2	1	2
LA PROVINCIA(CR)	69	0	0	1	5	2	0	4	2	24	4	0	0	0	1
LA PROVINCIA PAVESE	83	3	0	0	8	12	0	4	0	16	0	0	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	104	0	0	0	0	0	4	9	1	28	0	0	1	1	1
LA REPUBBLICA	2143	3	26	23	84	60	77	76	20	760	47	6	44	95	34
IL RESTO DEL CARLINO	740	1	1	5	29	22	8	36	2	228	24	0	13	18	6
IL SECOLO XIX	345	0	3	7	24	6	25	11	3	135	5	0	13	6	5
LA SICILIA	377	0	2	5	3	4	11	7	9	96	7	0	4	9	3
IL SOLE 24 ORE	897	2	13	10	29	20	30	31	10	351	20	7	23	40	12
LA STAMPA	1081	0	10	11	41	36	7	29	9	385	15	0	11	27	18
IL TEMPO	345	1	1	3	10	8	7	16	5	126	6	1	7	7	6
IL TIRRENO	372	0	5	0	5	4	7	28	1	108	5	0	2	2	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100	0	1	1	6	1	0	3	0	35	1	0	2	1	4
TUTTOSPORT	778	1	11	8	34	14	13	37	5	283	15	2	11	18	12
L'UNIONE SARDA	270	0	0	0	4	2	11	9	3	81	8	0	3	9	0
L'UNITA'	538	1	4	4	18	13	6	24	2	153	11	0	6	12	6
SUPPLEMENTI															
SETTE	1707	3	24	17	96	62	42	58	17	648	47	9	37	110	34
IL VENERDI'	2603	4	36	32	133	68	84	111	25	1007	66	10	58	124	53

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vera	Vitality
POPOLAZIONE		23267	328	1196	307	192	568	268	239	259	1628	1024	365	62	202	15
L'ADIGE		94	1	4	2	0	4	0	0	0	6	5	3	1	3	0
ALTO ADIGE		147	3	6	3	0	5	0	1	1	13	7	5	1	4	0
L'ARENA		175	0	13	3	0	11	0	0	3	12	12	0	2	0	0
AVVENIRE		153	3	12	2	1	2	3	2	3	11	6	2	0	3	0
IL CENTRO		161	1	6	0	2	4	0	0	4	13	11	1	0	3	0
CORRIERE ADRIATICO		77	2	1	2	1	0	2	2	0	3	2	0	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		143	3	5	0	0	4	8	0	1	18	12	1	2	0	1
CORRIERE DELLA SERA		1645	39	126	29	30	62	31	24	24	128	81	36	12	21	1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1636	29	104	24	17	48	25	24	22	163	133	28	4	17	0
L'ECO DI BERGAMO		178	4	8	4	5	15	0	0	0	23	13	2	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2863	31	191	42	28	88	57	35	35	283	191	59	13	31	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		412	6	26	2	3	13	2	3	4	27	16	5	0	2	0
GAZZETTA DEL SUD		331	3	13	6	5	20	5	6	10	34	29	3	2	8	0
GAZZETTA DI MANTOVA		112	1	6	0	0	0	2	2	1	4	4	0	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		59	1	2	4	1	3	3	0	0	3	1	2	0	1	1
GAZZETTA DI PARMA		102	0	6	4	3	0	0	0	0	6	7	5	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO		41	0	2	1	0	1	0	1	0	1	0	3	0	0	0
IL GAZZETTINO		552	14	24	16	0	13	12	4	12	29	14	13	0	4	0
IL GIORNALE		362	12	34	7	6	11	3	5	5	26	20	7	5	6	0
GIORNALE DI BRESCIA		167	1	9	0	0	6	5	0	0	20	8	2	1	2	0
GIORNALE DI SICILIA		317	3	21	3	0	6	2	10	1	15	6	1	0	1	0
IL GIORNALE DI VICENZA		151	1	4	0	0	1	0	2	4	14	7	2	0	0	0
IL GIORNO		509	6	41	4	5	14	7	4	12	32	19	11	2	4	1
L'INDIPENDENTE		121	4	7	4	2	5	1	4	3	8	7	3	0	2	0
ITALIA OGGI		75	1	5	1	3	6	1	1	1	7	4	5	0	1	0
LIBERTA'		76	0	4	0	1	0	0	0	0	3	2	0	0	1	0
IL MANIFESTO		145	9	11	1	3	8	2	1	1	11	10	4	1	1	0
IL MATTINO		750	10	38	21	7	15	3	13	5	57	44	13	0	6	0
IL MATTINO DI PADOVA		134	4	2	1	0	1	0	0	2	8	4	2	0	1	0
IL MESSAGGERO		830	19	57	14	15	26	10	14	14	61	45	12	1	14	0
MESSAGGERO VENETO		161	0	11	7	0	5	11	2	4	22	7	3	0	2	0
LA NAZIONE		726	7	36	3	5	15	11	0	10	45	50	17	3	6	1
LA NOTTE		142	2	12	2	1	7	5	2	3	18	8	7	0	1	1
LA NUOVA SARDEGNA		248	4	14	1	2	8	0	7	2	16	16	5	0	5	0
LA NUOVA VENEZIA		52	1	1	1	0	3	1	1	1	4	1	1	0	0	0
IL PICCOLO		126	2	3	6	0	1	0	3	2	9	3	0	0	2	3
LA PROVINCIA(CO)		133	0	10	1	0	2	2	1	0	8	3	0	0	3	0
LA PROVINCIA(CR)		69	0	4	1	0	1	3	1	3	11	3	1	2	1	0
LA PROVINCIA PAVESE		83	0	2	12	0	5	0	0	0	6	0	0	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		104	0	4	0	0	4	3	0	0	5	5	4	0	2	0
LA REPUBBLICA		2143	82	170	43	50	85	26	42	28	147	115	43	9	22	3
IL RESTO DEL CARLINO		740	13	46	21	6	20	14	14	13	46	14	18	6	6	2
IL SECOLO XIX		345	7	34	11	7	8	1	0	14	26	10	22	4	5	0
LA SICILIA		377	9	18	1	0	9	3	3	2	24	14	5	0	3	0
IL SOLE 24 ORE		897	25	64	19	21	28	12	14	17	54	44	24	5	9	1
LA STAMPA		1081	31	80	15	15	24	14	10	10	79	49	34	2	12	0
IL TEMPO		345	11	24	4	7	10	5	5	5	30	21	5	0	3	0
IL TIRRENO		372	1	17	1	2	5	3	0	1	12	25	5	0	5	0
LA TRIBUNA DI TREVISO		100	2	5	2	0	6	6	2	3	5	4	2	0	2	0
TUTTOSPORT		778	15	54	14	6	24	17	6	6	101	77	15	1	11	0
L'UNIONE SARDA		270	0	13	1	11	9	3	7	3	12	16	2	0	6	0
L'UNITA'		538	10	36	9	8	13	6	9	9	32	21	10	1	6	1
SUPPLEMENTI																
SETTE		1707	45	136	34	45	82	29	35	30	160	113	41	12	18	2
IL VENERDI'		2603	101	198	51	69	112	38	55	45	220	181	72	7	33	3

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Vogue Italia	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
MENSILI					
POPOLAZIONE	23267	408	200	96	499
L'ADIGE	94	0	2	0	4
ALTO ADIGE	147	1	3	0	6
L'ARENA	175	0	0	0	2
AVVENIRE	153	4	1	0	3
IL CENTRO	161	3	2	0	2
CORRIERE ADRIATICO	77	0	1	0	4
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	143	8	0	0	5
CORRIERE DELLA SERA	1645	61	35	14	36
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1636	42	18	8	38
L'ECO DI BERGAMO	178	2	0	2	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2863	75	36	18	73
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	412	8	10	0	6
GAZZETTA DEL SUD	331	3	3	0	15
GAZZETTA DI MANTOVA	112	1	0	0	4
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	59	5	0	1	1
GAZZETTA DI PARMA	102	3	0	0	1
GAZZETTA DI REGGIO	41	2	0	0	0
IL GAZZETTINO	552	8	4	1	19
IL GIORNALE	362	18	5	2	8
GIORNALE DI BRESCIA	167	2	0	0	16
GIORNALE DI SICILIA	317	5	0	2	5
IL GIORNALE DI VICENZA	151	10	0	0	7
IL GIORNO	509	15	5	3	7
L'INDIPENDENTE	121	5	2	2	2
ITALIA OGGI	75	3	2	2	4
LIBERTA'	76	0	0	0	0
IL MANIFESTO	145	5	1	1	3
IL MATTINO	750	15	5	2	24
IL MATTINO DI PADOVA	134	1	1	0	1
IL MESSAGGERO	830	23	6	10	17
MESSAGGERO VENETO	161	0	3	0	6
LA NAZIONE	726	23	9	5	27
LA NOTTE	142	5	4	1	2
LA NUOVA SARDEGNA	248	5	0	0	4
LA NUOVA VENEZIA	52	1	1	0	2
IL PICCOLO	126	0	2	0	2
LA PROVINCIA(CO)	133	5	3	0	1
LA PROVINCIA(CR)	69	0	0	0	1
LA PROVINCIA PAVESE	83	0	12	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	104	1	0	0	0
LA REPUBBLICA	2143	63	31	19	61
IL RESTO DEL CARLINO	740	16	15	8	21
IL SECOLO XIX	345	5	7	0	12
LA SICILIA	377	3	1	5	1
IL SOLE 24 ORE	897	29	12	6	28
LA STAMPA	1081	12	7	4	8
IL TEMPO	345	10	3	3	9
IL TIRRENO	372	5	2	2	17
LA TRIBUNA DI TREVISO	100	1	1	1	7
TUTTOSPORT	778	15	8	3	17
L'UNIONE SARDA	270	10	0	0	8
L'UNITA'	538	13	4	5	13
SUPPLEMENTI					
SETTE	1707	52	33	16	39
IL VENERDI'	2603	92	39	20	77

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

SETTIMANALI

Totale

	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
POPOLAZIONE	25230	1601	1591	250	147	1420	991	1124	240	2668	718	1057	285	600	3029
L'ADIGE	50	5	3	0	0	6	3	2	0	15	1	1	0	4	17
ALTO ADIGE	110	7	9	0	0	13	5	6	0	23	2	5	0	6	26
L'ARENA	142	8	7	3	3	15	3	9	0	22	3	7	0	2	41
AVVENIRE	96	11	9	1	1	11	7	3	2	15	6	8	2	3	25
IL CENTRO	97	15	9	0	0	14	2	8	2	10	5	12	2	2	13
CORRIERE ADRIATICO	43	7	5	1	0	2	1	2	1	5	0	0	1	0	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	72	8	7	1	1	5	5	4	2	13	5	6	2	2	7
CORRIERE DELLA SERA	1120	113	166	22	9	111	48	54	18	201	59	102	27	44	158
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	245	28	26	2	2	23	20	13	6	41	15	14	2	10	34
L'ECO DI BERGAMO	151	35	20	5	2	17	0	10	0	23	9	7	1	13	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT	474	53	56	7	8	46	34	31	7	86	18	27	5	16	79
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	146	16	8	3	0	8	8	6	1	14	3	9	1	6	21
GAZZETTA DEL SUD	173	10	13	2	1	12	15	15	0	17	4	7	10	2	17
GAZZETTA DI MANTOVA	88	7	7	0	0	5	1	1	0	15	0	0	1	1	20
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30	4	3	0	1	4	0	6	0	5	0	1	0	0	3
GAZZETTA DI PARMA	101	9	10	1	2	12	4	7	0	12	3	6	2	3	14
GAZZETTA DI REGGIO	39	3	4	0	0	3	0	2	1	7	3	3	0	1	8
IL GAZZETTINO	356	29	28	2	2	37	8	32	3	67	10	30	5	9	76
IL GIORNALE	315	35	38	5	2	27	19	14	6	53	18	30	9	9	49
GIORNALE DI BRESCIA	148	10	15	1	0	4	7	4	2	19	6	3	4	3	33
GIORNALE DI SICILIA	169	16	10	4	0	2	13	3	3	15	5	13	7	0	19
IL GIORNALE DI VICENZA	113	11	1	2	0	6	2	2	5	16	7	8	0	0	31
IL GIORNO	281	30	35	4	5	32	11	21	3	61	11	15	4	11	51
L'INDIPENDENTE	61	5	9	0	1	4	3	4	2	14	4	8	0	3	10
ITALIA OGGI	32	3	4	0	0	1	0	2	0	8	0	1	0	0	3
LIBERTA'	70	6	11	1	0	2	1	3	0	8	0	2	2	7	8
IL MANIFESTO	88	9	9	2	1	4	7	4	2	15	7	18	3	2	10
IL MATTINO	398	61	39	3	3	33	21	24	5	46	13	17	9	9	42
IL MATTINO DI PADOVA	96	16	12	2	0	8	8	4	1	19	3	6	1	3	19
IL MESSAGGERO	533	66	72	3	2	40	22	32	15	71	38	47	17	25	67
MESSAGGERO VENETO	113	3	9	3	1	14	0	8	4	18	4	16	2	4	28
LA NAZIONE	441	42	38	7	1	21	23	23	5	57	16	32	3	12	65
LA NOTTE	97	11	17	1	2	12	5	4	1	23	5	8	2	4	15
LA NUOVA SARDEGNA	174	12	15	4	1	14	20	8	3	17	6	12	3	5	17
LA NUOVA VENEZIA	35	3	2	0	3	4	3	3	0	5	2	4	0	0	4
IL PICCOLO	117	8	15	1	0	13	1	3	9	27	5	16	2	2	21
LA PROVINCIA(CO)	96	5	8	2	0	13	4	10	0	17	1	4	0	2	19
LA PROVINCIA(CR)	53	5	5	1	0	5	3	0	0	14	0	2	0	2	14
LA PROVINCIA PAVESE	66	2	5	1	2	7	5	4	0	9	1	2	0	0	11
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60	2	2	1	0	1	3	2	0	4	1	0	0	3	9
LA REPUBBLICA	1391	165	176	18	13	117	57	60	26	221	82	195	41	44	199
IL RESTO DEL CARLINO	474	57	57	5	6	37	15	25	7	74	14	27	4	13	61
IL SECOLO XIX	275	17	24	4	5	12	7	17	0	44	8	9	8	14	24
LA SICILIA	125	6	7	5	1	4	7	2	1	11	5	7	1	0	12
IL SOLE 24 ORE	424	53	62	5	4	42	15	19	6	84	27	49	11	10	63
LA STAMPA	765	57	55	11	16	40	30	33	2	100	35	38	15	30	90
IL TEMPO	181	28	22	0	0	15	9	7	3	25	7	14	5	7	37
IL TIRRENO	259	21	24	4	0	26	17	11	0	44	16	14	4	8	35
LA TRIBUNA DI TREVISO	56	3	3	0	0	5	1	9	1	5	1	2	0	2	14
TUTTOSPORT	149	13	20	2	1	13	12	11	1	27	5	9	3	8	19
L'UNIONE SARDA	180	14	16	3	5	21	23	8	1	33	13	21	1	10	43
L'UNITA'	208	20	21	1	1	16	8	12	4	31	10	22	6	7	27
SUPPLEMENTI															
SETTE	1211	145	179	25	14	122	46	63	22	224	83	127	37	47	170
IL VENERDI'	1902	243	274	26	20	144	82	91	36	318	128	264	63	66	260

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale														
			Gente	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intra- pido Sport	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Novella 2000	Oggi
POPOLAZIONE		25230	3023	1990	272	1263	2320	65	788	776	1286	62	64	47	1358	2717
L'ADIGE		50	6	5	0	4	2	0	0	5	7	0	0	0	4	11
ALTO ADIGE		110	19	7	0	6	6	0	0	5	9	0	0	0	8	22
L'ARENA		142	36	21	7	2	25	0	7	7	5	0	0	0	6	16
AVVENIRE		96	20	14	3	3	16	2	5	4	6	0	0	0	8	17
IL CENTRO		97	19	18	0	3	16	0	4	0	8	0	0	0	10	11
CORRIERE ADRIATICO		43	8	6	1	5	8	0	1	0	1	0	0	0	2	8
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		72	13	14	1	2	10	1	5	4	4	2	0	0	8	19
CORRIERE DELLA SERA		1120	212	127	16	39	163	7	57	58	62	2	12	8	85	220
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		245	53	32	2	20	34	2	9	11	17	2	0	1	28	37
L'ECO DI BERGAMO		151	16	18	4	11	31	0	11	0	10	0	0	0	16	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT		474	86	55	15	30	71	4	21	23	37	3	3	1	44	82
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		146	19	16	2	10	24	0	5	4	7	0	0	0	6	22
GAZZETTA DEL SUD		173	37	13	4	10	17	0	10	4	8	1	2	0	8	24
GAZZETTA DI MANTOVA		88	5	8	2	2	1	1	0	2	6	0	0	0	7	9
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		30	4	4	0	2	3	0	1	1	2	0	0	0	7	6
GAZZETTA DI PARMA		101	23	18	1	5	9	0	3	3	10	0	0	0	3	6
GAZZETTA DI REGGIO		39	6	5	0	1	6	0	6	2	4	0	0	0	5	7
IL GAZZETTINO		356	49	35	3	17	37	0	15	9	25	1	6	0	36	47
IL GIORNALE		315	67	35	6	11	55	3	11	19	18	1	7	3	21	63
GIORNALE DI BRESCIA		148	15	24	2	7	16	0	4	5	10	0	0	1	4	23
GIORNALE DI SICILIA		169	25	12	1	5	18	0	9	5	3	0	0	2	2	25
IL GIORNALE DI VICENZA		113	6	1	0	1	7	0	5	0	9	0	0	0	3	14
IL GIORNO		281	52	33	4	14	36	2	11	11	25	0	3	1	24	54
L'INDIPENDENTE		61	13	6	1	4	11	0	5	4	3	0	1	1	4	11
ITALIA OGGI		32	7	2	0	1	5	0	3	1	4	0	0	0	1	6
LIBERTA'		70	16	7	0	5	3	0	1	4	7	0	0	0	5	12
IL MANIFESTO		88	11	8	1	2	10	0	2	4	4	2	2	0	5	11
IL MATTINO		398	62	42	1	30	53	1	17	7	14	1	1	5	36	54
IL MATTINO DI PADOVA		96	15	13	4	7	13	0	1	4	3	0	1	0	11	19
IL MESSAGGERO		533	103	74	11	29	68	2	18	19	47	2	0	0	38	88
MESSAGGERO VENETO		113	16	15	1	2	27	0	8	8	8	2	2	0	8	23
LA NAZIONE		441	83	49	0	14	52	1	23	20	30	2	1	0	27	57
LA NOTTE		97	23	15	2	4	17	0	5	7	6	0	1	1	9	24
LA NUOVA SARDEGNA		174	48	13	5	8	12	1	7	4	18	8	0	0	12	27
LA NUOVA VENEZIA		35	5	3	0	1	3	0	3	0	1	0	0	0	2	4
IL PICCOLO		117	24	17	1	8	19	2	7	12	10	0	0	0	11	27
LA PROVINCIA(CO)		96	13	5	0	4	17	0	5	0	7	0	0	0	5	13
LA PROVINCIA(CR)		53	7	7	1	3	5	0	1	2	0	2	0	0	3	14
LA PROVINCIA PAVESE		66	10	6	0	4	7	2	5	4	2	0	0	1	0	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		60	4	4	0	3	10	0	6	2	2	0	0	0	1	9
LA REPUBBLICA		1391	243	182	28	49	227	4	60	59	71	3	9	4	99	226
IL RESTO DEL CARLINO		474	75	49	6	26	89	6	27	17	29	1	1	1	53	62
IL SECOLO XIX		275	32	15	6	15	43	0	4	5	16	2	1	0	8	35
LA SICILIA		125	15	13	2	7	11	0	1	3	3	0	0	0	2	12
IL SOLE 24 ORE		424	78	59	5	12	78	1	16	13	21	3	7	4	31	71
LA STAMPA		765	138	56	11	57	100	1	25	43	47	0	2	1	48	89
IL TEMPO		181	37	25	1	8	23	0	7	6	13	0	0	0	18	36
IL TIRRENO		259	32	33	5	17	22	0	12	8	18	1	0	0	21	40
LA TRIBUNA DI TREVISO		56	7	4	0	3	1	0	2	0	3	0	1	0	4	5
TUTTOSPORT		149	26	20	2	10	21	1	7	5	12	1	0	0	11	22
L'UNIONE SARDA		180	41	23	3	11	19	0	3	5	16	4	0	0	13	20
L'UNITA'		208	36	19	1	8	29	1	11	9	14	2	0	1	23	31
SUPPLEMENTI																
SETTE		1211	241	145	15	50	233	7	65	64	62	3	16	11	99	281
IL VENERDI'		1902	346	232	29	85	343	12	88	80	94	8	18	10	151	302

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Onda TV Magazi- ne TV	Pano- rama	Radio Corriere TV	Il Sabato	Sorrisi e Can- zoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Sette suppl.	Il Ve- nerdi suppl.
POPOLAZIONE		25230	265	1537	574	142	5963	674	1248	1389	1586	694	1211	1902
L'ADIGE	50	0	5	2	0	7	3	2	1	3	5	4	5	
ALTO ADIGE	110	0	10	5	4	19	6	3	3	5	6	7	10	
L'ARENA	142	0	11	5	2	31	4	5	9	15	2	4	7	
AVVENIRE	96	2	7	4	2	27	5	8	3	8	3	9	10	
IL CENTRO	97	2	11	3	0	31	5	9	3	10	4	4	13	
CORRIERE ADRIATICO	43	1	3	1	0	11	0	1	2	2	0	2	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	72	0	5	4	1	23	1	9	6	11	3	5	10	
CORRIERE DELLA SERA	1120	13	154	32	10	331	46	59	73	119	34	416	172	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	245	2	21	9	2	92	10	25	18	29	15	12	35	
L'ECO DI BERGAMO	151	0	11	2	2	57	6	9	21	12	14	18	11	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	474	6	45	18	4	188	22	38	34	59	20	49	50	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	146	2	8	5	3	27	0	10	15	8	6	4	20	
GAZZETTA DEL SUD	173	3	18	6	2	66	0	13	9	19	6	7	12	
GAZZETTA DI MANTOVA	88	0	3	0	0	29	6	0	5	1	0	4	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30	0	7	1	0	15	1	2	1	0	0	0	4	
GAZZETTA DI PARMA	101	0	11	0	3	25	2	4	0	6	1	5	13	
GAZZETTA DI REGGIO	39	1	2	2	0	17	1	5	1	3	1	2	4	
IL GAZZETTINO	356	4	47	3	2	102	22	15	24	31	16	31	51	
IL GIORNALE	315	5	58	14	6	71	11	12	17	26	8	55	55	
GIORNALE DI BRESCIA	148	2	11	2	1	31	3	10	12	19	1	7	9	
GIORNALE DI SICILIA	169	0	24	4	2	37	0	9	7	13	0	8	23	
IL GIORNALE DI VICENZA	113	0	22	1	0	34	3	3	7	11	5	5	9	
IL GIORNO	281	2	30	7	2	100	17	15	24	26	15	58	25	
L'INDIPENDENTE	61	1	12	3	0	18	6	4	3	9	3	16	16	
ITALIA OGGI	32	1	5	1	1	8	0	2	2	3	0	6	3	
LIBERTA'	70	0	9	5	1	17	0	1	2	4	2	6	4	
IL MANIFESTO	88	1	13	4	2	17	2	3	6	12	2	20	33	
IL MATTINO	398	4	26	6	1	112	2	29	22	38	6	11	64	
IL MATTINO DI PADOVA	96	0	10	1	1	30	4	2	4	8	2	3	5	
IL MESSAGGERO	533	4	56	30	3	138	24	49	43	55	17	21	113	
MESSAGGERO VENETO	113	0	14	3	0	29	7	6	7	7	3	7	12	
LA NAZIONE	441	16	32	13	1	145	14	25	21	58	9	18	65	
LA NOTTE	97	2	11	3	1	37	7	7	8	13	5	25	9	
LA NUOVA SARDEGNA	174	4	18	6	3	46	5	15	11	14	18	9	20	
LA NUOVA VENEZIA	35	0	4	0	0	9	1	3	3	2	2	1	3	
IL PICCOLO	117	4	20	1	0	32	5	10	1	14	0	6	11	
LA PROVINCIA(CO)	96	0	2	1	0	38	4	4	5	7	10	11	3	
LA PROVINCIA(CR)	53	2	1	0	0	24	3	4	2	4	1	9	5	
LA PROVINCIA PAVESE	66	4	6	0	0	24	4	4	1	1	5	9	4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60	1	3	1	2	12	1	2	3	5	5	3	10	
LA REPUBBLICA	1391	16	230	55	15	349	38	87	88	172	29	176	601	
IL RESTO DEL CARLINO	474	12	40	27	1	139	16	26	16	33	18	15	62	
IL SECOLO XIX	275	0	17	6	0	68	9	15	16	28	3	11	27	
LA SICILIA	125	0	14	3	1	29	1	7	18	10	0	6	17	
IL SOLE 24 ORE	424	3	67	14	5	114	11	18	23	49	13	70	90	
LA STAMPA	765	6	61	21	8	207	26	24	66	69	19	24	75	
IL TEMPO	181	3	29	9	0	46	6	15	12	13	5	11	38	
IL TIRRENO	259	3	25	7	0	89	7	10	13	23	12	12	29	
LA TRIBUNA DI TREVISO	56	0	6	0	0	15	1	1	4	1	1	2	3	
TUTTOSPORT	149	1	12	4	2	58	6	11	12	17	7	11	16	
L'UNIONE SARDA	180	6	29	12	1	66	4	11	13	31	18	7	21	
L'UNITA'	208	2	22	6	2	57	9	16	14	21	5	13	44	
SUPPLEMENTI														
SETTE	1211	11	191	39	18	344	59	67	72	137	45	1211	360	
IL VENERDI'	1902	26	316	60	21	456	43	125	131	239	46	360	1902	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI		Totale	Abitare	AD	Alrona	Amadeus	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobile	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital
POPOLAZIONE		25230	254	417	532	80	108	617	163	99	615	405	743	770	2060	295
L'ADIGE	50	1	2	5	0	0	3	0	0	0	0	0	0	2	7	0
ALTO ADIGE	110	2	2	7	0	1	3	0	0	4	3	2	2	16	0	
L'ARENA	142	4	0	3	3	0	0	0	0	3	0	3	3	18	0	
AVVENIRE	96	1	3	5	0	0	4	2	1	6	1	5	3	9	2	
IL CENTRO	97	2	8	5	0	1	1	3	0	6	0	5	6	12	1	
CORRIERE ADRIATICO	43	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	4	5	3	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	72	1	4	4	0	1	4	2	1	4	7	4	5	14	1	
CORRIERE DELLA SERA	1120	27	35	57	6	7	34	22	14	54	38	38	81	83	46	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	245	2	6	5	1	2	13	2	1	9	5	10	10	35	4	
L'ECO DI BERGAMO	151	6	4	5	1	0	5	2	0	18	2	12	4	8	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	474	7	14	22	2	2	20	7	3	25	11	21	25	45	16	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	146	3	5	0	1	1	4	3	0	3	1	9	7	21	2	
GAZZETTA DEL SUD	173	2	2	0	0	0	9	0	1	2	1	7	5	37	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	88	2	7	4	4	0	5	0	0	3	2	6	0	10	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30	0	0	4	0	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	
GAZZETTA DI PARMA	101	2	8	2	0	0	1	5	0	5	3	4	2	5	7	
GAZZETTA DI REGGIO	39	1	1	3	0	1	1	0	0	2	0	1	4	3	0	
IL GAZZETTINO	356	9	8	19	2	5	17	2	0	6	9	24	13	25	2	
IL GIORNALE	315	11	14	17	3	3	6	6	4	16	11	9	21	24	13	
GIORNALE DI BRESCIA	148	0	1	3	0	0	0	3	0	2	0	3	4	8	4	
GIORNALE DI SICILIA	169	4	4	5	0	0	3	0	0	1	5	1	4	24	6	
IL GIORNALE DI VICENZA	113	1	1	1	0	0	2	0	0	4	2	6	2	4	0	
IL GIORNO	281	5	6	15	2	1	7	5	5	13	7	8	16	16	8	
L'INDIPENDENTE	61	1	3	5	0	1	4	2	2	3	3	3	3	3	3	
ITALIA OGGI	32	1	1	3	0	0	2	1	0	2	1	0	4	4	1	
LIBERTA'	70	3	2	2	0	2	0	1	1	2	0	0	1	0	2	
IL MANIFESTO	88	1	4	5	1	1	5	1	0	1	4	2	4	6	2	
IL MATTINO	398	6	8	4	2	1	8	1	2	4	7	9	13	32	4	
IL MATTINO DI PADOVA	96	0	1	3	0	1	2	1	0	2	2	4	1	3	1	
IL MESSAGGERO	533	3	24	23	5	9	25	3	3	13	16	22	24	60	20	
MESSAGGERO VENETO	113	5	0	10	0	2	3	2	0	8	3	8	9	7	2	
LA NAZIONE	441	10	19	21	3	2	23	2	3	17	20	13	20	36	3	
LA NOTTE	97	3	2	4	1	0	4	2	1	6	4	2	4	6	2	
LA NUOVA SARDEGNA	174	0	2	4	0	1	17	3	0	5	1	12	15	27	0	
LA NUOVA VENEZIA	35	2	1	2	0	1	2	0	0	2	1	2	6	0	0	
IL PICCOLO	117	1	1	8	0	3	3	0	3	3	1	11	4	10	1	
LA PROVINCIA(CO)	96	0	1	4	0	0	1	1	3	6	1	6	3	4	6	
LA PROVINCIA(CR)	53	1	1	2	0	2	1	0	0	1	3	1	0	4	0	
LA PROVINCIA PAVESE	66	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	1	2	1	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60	2	2	0	1	1	2	0	0	0	0	6	3	7	0	
LA REPUBBLICA	1391	41	80	85	8	21	56	21	7	59	77	48	90	120	49	
IL RESTO DEL CARLINO	474	4	6	15	0	3	10	5	3	21	15	26	25	47	1	
IL SECOLO XIX	275	5	13	5	0	0	7	2	3	5	6	14	18	12	6	
LA SICILIA	125	1	0	0	0	0	3	0	1	2	1	0	6	33	2	
IL SOLE 24 ORE	424	16	22	29	1	4	12	10	4	19	26	17	34	40	18	
LA STAMPA	765	13	26	53	0	4	38	5	5	45	20	25	27	78	27	
IL TEMPO	181	3	11	7	2	1	11	2	1	8	4	9	7	25	4	
IL TIRRENO	259	6	6	10	2	3	14	4	0	11	6	14	11	15	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	56	0	0	2	0	0	4	0	0	2	0	3	2	4	0	
TUTTOSPORT	149	2	3	6	0	1	5	1	1	12	2	6	9	14	4	
L'UNIONE SARDA	180	1	2	6	0	0	8	2	0	7	1	8	11	31	0	
L'UNITA'	208	2	5	10	0	2	8	3	1	8	7	8	11	14	4	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1211	34	43	65	8	12	49	22	17	57	61	45	87	102	50	
IL VENERDI'	1902	47	100	123	15	32	93	30	15	83	105	85	134	178	56	

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI		Totale	Casa Viva	100 Cose Energy	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corlo Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Espansione
POPOLAZIONE		25230	1451	552	631	144	364	71	441	840	1057	583	205	708	219	35
L'ADIGE	50	6	0	0	0	1	0	2	1	3	2	0	0	2	0	0
ALTO ADIGE	110	11	1	2	1	3	0	3	2	7	4	0	3	2	2	2
L'ARENA	142	6	9	6	0	4	0	2	2	2	3	0	0	3	0	0
AVVENIRE	96	10	4	3	1	2	0	5	3	4	1	1	4	1	0	0
IL CENTRO	97	15	3	1	0	1	0	6	2	3	4	0	4	0	0	0
CORRIERE ADRIATICO	43	2	2	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	72	10	1	9	0	1	0	2	5	4	2	0	4	1	0	0
CORRIERE DELLA SERA	1120	119	55	48	26	16	10	49	62	61	28	23	77	17	6	6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	245	17	8	14	3	5	1	9	11	18	11	3	13	2	1	1
L'ECO DI BERGAMO	151	10	2	1	0	4	0	2	7	18	3	4	11	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	474	37	27	33	4	12	1	13	24	32	19	9	32	8	1	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	146	18	3	3	3	2	0	1	6	10	4	1	2	1	0	0
GAZZETTA DEL SUD	173	14	4	4	0	6	0	6	5	9	3	1	6	2	0	0
GAZZETTA DI MANTOVA	88	5	6	3	4	0	0	5	4	3	3	1	9	1	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30	2	1	4	1	0	0	0	2	4	1	0	3	2	0	0
GAZZETTA DI PARMA	101	1	6	5	2	7	2	7	4	5	0	0	10	3	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	39	4	1	1	1	1	0	2	1	2	2	1	0	2	0	0
IL GAZZETTINO	356	40	10	9	3	10	3	7	19	20	20	4	13	10	1	1
IL GIORNALE	315	34	10	14	10	5	3	7	16	16	6	6	20	7	2	2
GIORNALE DI BRESCIA	148	4	0	7	0	0	0	0	4	9	0	3	3	2	0	0
GIORNALE DI SICILIA	169	15	3	6	5	5	5	1	12	9	1	4	4	0	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	113	2	5	0	0	1	0	3	0	5	8	3	5	1	0	0
IL GIORNO	281	24	11	13	2	6	2	9	17	11	5	6	13	3	1	1
L'INDIPENDENTE	61	8	3	4	1	2	0	3	4	3	3	1	4	1	1	1
ITALIA OGGI	32	5	0	1	0	2	0	2	1	2	1	1	3	0	0	0
LIBERTA'	70	3	0	3	1	1	1	2	0	2	1	2	0	1	2	0
IL MANIFESTO	88	11	5	4	2	1	0	4	4	4	2	2	10	1	0	0
IL MATTINO	398	22	8	10	0	1	1	10	10	17	8	2	10	0	0	0
IL MATTINO DI PADOVA	96	4	2	0	1	4	0	3	4	7	4	1	4	1	0	0
IL MESSAGGERO	533	53	14	19	13	6	8	26	28	32	25	5	23	7	3	3
MESSAGGERO VENETO	113	19	3	2	2	2	0	4	10	4	5	0	10	1	0	0
LA NAZIONE	441	41	9	16	1	9	0	20	16	36	11	8	25	6	0	0
LA NOTTE	97	7	5	7	2	2	0	4	7	4	1	2	4	2	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	174	12	8	4	0	1	4	2	6	9	8	0	4	4	0	0
LA NUOVA VENEZIA	35	5	0	2	0	1	0	0	3	0	3	0	4	2	0	0
IL PICCOLO	117	7	4	1	0	2	0	0	11	4	2	0	2	1	0	0
LA PROVINCIA(CO)	96	4	1	3	0	2	0	2	3	4	2	1	2	0	0	0
LA PROVINCIA(CR)	53	1	2	4	0	0	0	0	4	3	2	0	3	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	66	2	2	0	0	3	0	2	4	3	3	2	2	2	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60	4	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
LA REPUBBLICA	1391	169	47	63	26	20	15	64	78	75	54	35	85	23	4	4
IL RESTO DEL CARLINO	474	40	20	21	2	11	0	15	18	31	17	11	17	5	2	2
IL SECOLO XIX	275	23	7	7	1	6	0	7	15	10	9	0	12	3	0	0
LA SICILIA	125	10	2	4	0	1	0	2	3	2	4	1	1	0	0	0
IL SOLE 24 ORE	424	51	17	23	12	9	3	17	25	22	11	15	31	9	4	4
LA STAMPA	765	54	28	30	11	27	3	22	28	38	19	6	22	7	0	0
IL TEMPO	181	21	5	7	3	3	1	7	11	15	4	1	8	1	1	1
IL TIRRENO	259	19	2	12	0	9	0	8	9	22	12	2	21	3	0	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	56	4	1	1	0	1	0	0	2	5	1	2	1	2	0	0
TUTTOSPORT	149	12	8	11	1	3	0	4	7	9	6	2	5	4	0	0
L'UNIONE SARDA	180	17	9	8	1	3	2	2	1	11	7	0	11	3	0	0
L'UNITA'	208	18	5	7	3	4	4	8	10	13	7	4	11	1	0	0
SUPPLEMENTI																
SETTE	1211	147	72	55	37	20	10	55	71	59	28	31	94	24	8	8
IL VENERDI'	1902	250	76	85	32	33	25	84	127	118	57	43	126	29	7	7

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	Io e Il Mio Bambino	King	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max	Messaggero S. Antonio
POPOLAZIONE		25230	321	1854	171	695	404	846	1076	255	128	202	315	1024	512	1387
L'ADIGE		50	2	10	0	1	2	4	6	1	1	0	2	4	3	5
ALTO ADIGE		110	3	16	1	2	4	11	11	1	1	0	4	8	6	6
L'ARENA		142	4	6	0	6	0	4	12	0	0	0	6	13	1	13
AVVENIRE		96	2	9	1	6	3	3	4	2	2	1	3	6	3	9
IL CENTRO		97	0	8	0	2	0	5	7	3	1	0	0	5	3	8
CORRIERE ADRIATICO		43	0	1	1	1	0	2	1	0	0	0	0	5	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		72	1	14	0	5	4	2	6	0	0	2	0	11	0	3
CORRIERE DELLA SERA		1120	30	115	16	52	45	50	48	30	6	26	23	90	62	67
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		245	1	39	3	14	5	12	21	5	1	4	1	20	10	16
L'ECO DI BERGAMO		151	1	10	1	5	3	2	11	9	0	4	10	8	7	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT		474	6	59	4	30	17	24	30	13	1	9	15	40	27	29
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		146	1	20	0	3	2	5	9	1	1	0	1	17	3	7
GAZZETTA DEL SUD		173	0	26	2	7	2	9	12	2	3	0	5	6	7	10
GAZZETTA DI MANTOVA		88	0	8	2	0	5	2	3	5	4	0	1	14	4	11
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		30	1	1	0	2	1	6	0	1	0	2	0	5	0	0
GAZZETTA DI PARMA		101	2	4	2	4	13	1	2	7	1	0	5	11	2	8
GAZZETTA DI REGGIO		39	4	3	0	1	1	4	0	1	0	0	0	4	0	1
IL GAZZETTINO		356	5	37	11	13	5	22	15	4	4	1	7	17	9	45
IL GIORNALE		315	11	47	9	17	13	18	11	11	0	5	5	25	12	20
GIORNALE DI BRESCIA		148	3	5	3	9	0	2	1	2	1	0	16	3	4	11
GIORNALE DI SICILIA		169	1	21	1	3	3	5	4	5	0	2	1	12	6	9
IL GIORNALE DI VICENZA		113	3	10	0	0	2	3	8	0	0	0	1	4	1	8
IL GIORNO		281	13	21	2	12	8	8	17	6	0	5	9	18	11	16
L'INDIPENDENTE		61	1	7	2	4	2	3	3	3	2	2	2	4	4	5
ITALIA OGGI		32	2	4	0	1	2	3	2	1	0	0	1	2	0	2
LIBERTA'		70	0	2	0	0	2	1	2	0	0	1	0	0	2	6
IL MANIFESTO		88	3	9	3	7	6	8	5	3	0	5	1	9	5	4
IL MATTINO		398	0	45	4	15	10	16	12	3	2	1	3	13	8	12
IL MATTINO DI PADOVA		96	0	13	2	9	5	3	2	0	0	0	1	3	0	8
IL MESSAGGERO		533	15	74	6	14	8	29	29	15	1	14	2	28	13	27
MESSAGGERO VENETO		113	6	10	4	2	2	8	8	2	1	0	9	6	2	13
LA NAZIONE		441	5	46	1	21	10	16	32	7	5	5	3	29	16	14
LA NOTTE		97	1	14	1	5	2	5	6	1	0	4	2	6	5	4
LA NUOVA SARDEGNA		174	2	16	0	16	4	15	10	1	4	2	2	7	4	26
LA NUOVA VENEZIA		35	0	3	0	2	0	2	2	1	0	0	0	3	2	2
IL PICCOLO		117	0	7	0	1	4	10	4	0	0	0	0	5	0	4
LA PROVINCIA(CO)		96	5	4	0	4	2	4	4	3	0	0	3	6	4	2
LA PROVINCIA(CR)		53	1	5	0	0	1	3	2	0	0	0	3	4	0	6
LA PROVINCIA PAVESE		66	0	5	0	0	2	2	3	2	0	0	1	3	4	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		60	2	7	0	0	0	2	2	1	0	0	3	11	1	4
LA REPUBBLICA		1391	31	166	23	64	58	86	82	37	12	38	16	128	59	78
IL RESTO DEL CARLINO		474	7	49	8	36	23	21	19	7	1	9	3	37	14	13
IL SECOLO XIX		275	7	31	0	7	8	17	12	7	1	0	0	23	6	15
LA SICILIA		125	1	17	1	3	1	4	4	0	0	1	1	5	2	4
IL SOLE 24 ORE		424	12	48	11	21	15	29	22	10	3	10	7	36	12	23
LA STAMPA		765	15	58	8	29	20	31	33	13	11	14	5	25	35	44
IL TEMPO		181	2	24	2	5	3	9	9	7	1	3	2	10	7	14
IL TIRRENO		259	0	30	1	14	9	19	13	3	2	1	3	13	10	7
LA TRIBUNA DI TREVISO		56	1	3	3	2	0	6	5	0	0	0	1	2	1	13
TUTTOSPORT		149	2	17	0	10	5	11	10	5	1	2	2	10	8	7
L'UNIONE SARDA		180	2	19	0	17	0	9	9	3	2	5	2	8	19	33
L'UNITA'		208	3	23	2	9	7	10	14	5	1	5	2	15	6	11
SUPPLEMENTI																
SETTE		1211	40	127	22	71	62	62	55	26	9	29	24	108	62	65
IL VENERDI'		1902	39	270	31	83	73	121	93	46	18	58	21	195	76	107

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

MENSILI	Totale	QUOTIDIANI													
		La Mia Boutique	La Mia Casa	Milla Idee	Moda	Natura Oggi	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	Rakam	Sale e Pepe	Salve	Scienza e Vita Natura
POPOLAZIONE	25230	578	445	1338	1660	280	124	182	968	1776	507	722	767	747	176
L'ADIGE	50	0	0	6	5	0	0	0	4	13	0	3	2	8	0
ALTO ADIGE	110	5	2	9	10	2	0	0	6	22	1	4	4	11	1
L'ARENA	142	2	2	4	1	0	0	0	0	17	3	4	5	11	0
AVVENIRE	96	2	3	8	8	3	0	0	4	11	2	5	5	7	0
IL CENTRO	97	0	2	11	7	1	0	0	4	11	1	7	3	5	0
CORRIERE ADRIATICO	43	2	2	7	3	1	2	1	2	5	1	5	3	2	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	72	3	3	7	9	0	0	2	4	5	4	6	4	2	2
CORRIERE DELLA SERA	1120	19	29	79	102	18	5	7	56	126	50	46	63	89	16
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	245	8	7	21	32	3	3	2	15	31	11	9	8	11	1
L'ECO DI BERGAMO	151	1	2	9	22	0	2	0	14	21	1	4	10	4	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	474	12	12	40	61	7	5	7	28	58	23	23	24	28	7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	146	4	3	9	18	2	4	2	1	7	1	9	2	8	1
GAZZETTA DEL SUD	173	12	5	21	11	1	0	0	17	18	6	17	7	7	4
GAZZETTA DI MANTOVA	88	5	4	8	12	0	0	0	2	8	6	7	3	4	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30	0	1	4	5	1	3	1	0	6	2	3	2	2	0
GAZZETTA DI PARMA	101	3	2	3	12	1	0	0	9	5	1	10	3	2	6
GAZZETTA DI REGGIO	39	2	2	3	2	0	0	0	2	3	0	1	6	1	1
IL GAZZETTINO	356	13	16	29	36	3	1	8	18	48	16	22	20	15	6
IL GIORNALE	315	7	7	25	35	8	1	2	18	42	11	21	21	19	3
GIORNALE DI BRESCIA	148	4	5	5	16	0	0	1	10	11	2	1	1	7	2
GIORNALE DI SICILIA	169	2	3	5	8	2	2	1	10	10	5	12	7	6	2
IL GIORNALE DI VICENZA	113	2	1	8	5	1	0	0	4	7	1	4	5	12	0
IL GIORNO	281	8	15	19	23	7	1	3	9	33	9	12	18	19	6
L'INDIPENDENTE	61	1	3	5	6	2	0	0	4	8	4	3	5	5	1
ITALIA OGGI	32	1	3	3	2	2	0	0	2	3	0	1	2	5	1
LIBERTA'	70	0	1	5	2	1	0	0	4	4	1	1	1	3	3
IL MANIFESTO	88	1	2	7	10	1	0	0	4	14	5	6	5	6	2
IL MATTINO	398	9	5	27	28	3	7	0	24	29	9	8	10	8	2
IL MATTINO DI PADOVA	96	2	3	7	11	0	0	1	2	9	0	4	4	0	0
IL MESSAGGERO	533	15	14	36	49	9	3	6	28	60	16	16	25	27	7
MESSAGGERO VENETO	113	0	4	17	5	3	0	3	11	14	4	10	7	10	2
LA NAZIONE	441	10	4	28	40	2	3	7	14	55	13	21	22	9	1
LA NOTTE	97	1	7	7	7	1	0	1	5	13	6	4	6	6	0
LA NUOVA SARDEGNA	174	6	5	26	18	3	2	1	12	26	2	12	12	4	2
LA NUOVA VENEZIA	35	3	2	5	6	0	1	0	3	6	2	1	2	0	0
IL PICCOLO	117	2	2	12	7	4	3	2	14	17	1	9	6	8	1
LA PROVINCIA(CO)	96	1	3	6	6	0	0	0	2	10	3	7	7	5	2
LA PROVINCIA(CR)	53	0	2	3	5	1	0	0	2	4	4	4	1	1	0
LA PROVINCIA PAVESE	66	1	3	2	6	1	0	0	1	4	1	5	0	1	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60	3	0	4	2	1	0	0	0	2	0	2	0	2	0
LA REPUBBLICA	1391	37	34	110	148	29	14	8	96	186	55	67	97	81	26
IL RESTO DEL CARLINO	474	14	14	49	52	11	4	6	31	52	27	30	28	16	3
IL SECOLO XIX	275	4	5	10	13	3	0	0	15	18	10	2	10	3	0
LA SICILIA	125	4	2	4	6	1	2	3	6	6	0	3	2	2	1
IL SOLE 24 ORE	424	10	15	41	41	11	4	6	29	70	15	23	34	34	8
LA STAMPA	765	24	15	44	65	21	4	4	60	93	26	15	21	40	4
IL TEMPO	181	5	6	15	17	5	1	1	8	20	4	6	10	11	1
IL TIRRENO	259	9	2	15	26	5	2	6	7	31	8	11	8	8	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	56	4	3	4	5	1	0	2	2	3	1	4	3	4	1
TUTTOSPORT	149	4	5	14	17	2	1	0	9	19	5	7	7	7	2
L'UNIONE SARDA	180	6	6	24	21	4	7	0	10	38	1	4	6	8	1
L'UNITA'	208	5	4	18	19	2	1	3	9	21	11	13	8	13	5
SUPPLEMENTI															
SETTE	1211	25	34	93	129	20	18	10	76	160	54	63	79	114	19
IL VENERDI'	1902	56	53	163	202	42	18	19	135	238	82	100	132	124	33

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Star-bene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vera	Vitality
MENSILI	Totale														
POPOLAZIONE	25230	166	1242	301	194	1030	16	60	699	413	1071	280	1053	1215	272
L'ADIGE	50	0	4	2	2	0	0	0	0	1	0	0	2	7	0
ALTO ADIGE	110	0	7	5	2	7	1	0	0	1	4	0	4	8	0
L'ARENA	142	0	8	0	0	7	0	0	0	2	0	3	10	1	0
AVVENIRE	96	0	6	1	2	4	0	1	3	3	6	4	3	6	2
IL CENTRO	97	0	4	4	0	5	0	0	2	4	6	1	6	8	1
CORRIERE ADRIATICO	43	0	0	0	0	5	0	0	0	0	2	0	1	4	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	72	2	1	3	0	7	1	2	4	1	9	3	6	5	0
CORRIERE DELLA SERA	1120	20	85	24	25	73	0	4	36	35	61	27	43	71	27
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	245	3	14	3	3	17	0	1	9	9	26	2	12	18	6
L'ECO DI BERGAMO	151	3	6	1	0	5	0	0	5	9	9	1	18	11	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	474	6	41	7	8	35	0	1	19	20	50	13	24	32	11
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	146	0	10	3	1	7	0	0	5	1	10	1	9	8	2
GAZZETTA DEL SUD	173	1	10	1	0	9	0	0	10	4	14	2	19	13	2
GAZZETTA DI MANTOVA	88	0	6	0	0	8	0	0	2	4	1	5	4	6	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30	0	4	1	1	2	0	0	3	0	2	1	3	1	2
GAZZETTA DI PARMA	101	3	8	0	0	2	0	0	0	3	3	8	0	6	7
GAZZETTA DI REGGIO	39	0	2	1	0	1	0	1	5	0	2	2	3	3	0
IL GAZZETTINO	356	7	35	7	3	26	0	0	19	5	18	6	23	17	7
IL GIORNALE	315	6	29	9	7	23	0	0	8	10	22	6	9	18	3
GIORNALE DI BRESCIA	148	2	11	0	0	14	0	0	7	4	7	0	3	16	0
GIORNALE DI SICILIA	169	3	14	0	0	11	0	0	6	4	9	3	16	12	0
IL GIORNALE DI VICENZA	113	0	6	2	6	14	1	0	1	1	3	1	3	2	3
IL GIORNO	281	4	25	5	3	13	0	0	10	13	11	10	13	13	5
L'INDIPENDENTE	61	2	5	1	1	5	0	0	3	1	3	1	3	6	1
ITALIA OGGI	32	0	1	2	0	3	0	0	0	0	1	1	3	3	1
LIBERTA'	70	0	5	0	2	3	0	0	0	5	0	0	2	1	1
IL MANIFESTO	88	1	7	2	3	7	0	0	2	1	6	2	4	6	4
IL MATTINO	398	3	19	3	0	23	0	3	9	7	23	0	19	17	2
IL MATTINO DI PADOVA	96	2	5	1	1	5	0	0	4	0	2	0	13	4	1
IL MESSAGGERO	533	7	39	8	13	40	2	1	16	10	33	7	14	31	10
MESSAGGERO VENETO	113	0	16	0	0	10	0	0	12	1	4	5	7	13	2
LA NAZIONE	441	3	18	5	1	20	0	5	19	13	29	3	25	33	6
LA NOTTE	97	2	6	2	2	6	0	0	2	5	4	1	3	9	2
LA NUOVA SARDEGNA	174	6	18	5	0	14	0	1	10	4	17	1	5	7	1
LA NUOVA VENEZIA	35	1	2	4	0	1	0	0	1	1	1	0	1	2	1
IL PICCOLO	117	5	6	6	4	11	0	0	6	0	3	3	4	12	2
LA PROVINCIA(CO)	96	0	6	0	1	4	0	0	5	7	3	1	1	6	0
LA PROVINCIA(CR)	53	0	3	0	0	1	0	0	1	1	5	0	2	2	0
LA PROVINCIA PAVESE	66	0	3	2	4	4	0	0	3	0	6	2	1	4	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60	0	4	1	1	7	0	0	1	0	6	0	3	3	0
LA REPUBBLICA	1391	29	114	29	41	95	0	6	42	40	85	34	64	102	33
IL RESTO DEL CARLINO	474	5	22	13	5	32	0	2	19	7	23	15	26	29	13
IL SECOLO XIX	275	5	16	4	2	12	0	1	8	4	16	5	2	17	0
LA SICILIA	125	0	15	0	1	3	0	0	4	2	6	0	8	8	1
IL SOLE 24 ORE	424	8	36	14	10	28	1	1	9	7	19	10	21	36	12
LA STAMPA	765	9	66	22	18	50	0	0	26	17	47	23	30	39	9
IL TEMPO	181	1	13	4	7	11	0	1	5	4	15	1	6	12	4
IL TIRRENO	259	4	12	3	3	11	0	1	11	6	10	4	15	20	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	56	0	3	0	0	2	0	0	4	0	2	3	5	4	1
TUTTOSPORT	149	1	13	4	2	12	0	0	5	4	20	3	7	13	5
L'UNIONE SARDA	180	3	20	9	2	9	0	3	5	2	12	5	4	6	9
L'UNITA'	208	3	12	2	2	15	0	1	5	3	12	3	16	12	4
SUPPLEMENTI															
SETTE	1211	16	103	30	23	90	1	2	44	40	70	37	49	103	35
IL VENERDI'	1902	40	155	46	55	147	6	12	48	51	127	38	94	157	41

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Vogue Italia	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
POPOLAZIONE		25230	1116	140	19	132
L'ADIGE	50		2	0	0	0
ALTO ADIGE	110		10	0	0	0
L'ARENA	142		4	0	0	0
AVVENIRE	96		8	1	0	1
IL CENTRO	97		6	2	0	0
CORRIERE ADRIATICO	43		3	0	0	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	72		2	1	0	0
CORRIERE DELLA SERA	1120		86	20	2	7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	245		19	3	0	1
L'ECO DI BERGAMO	151		18	0	0	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	474		44	6	0	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	146		6	0	0	2
GAZZETTA DEL SUD	173		11	0	0	0
GAZZETTA DI MANTOVA	88		7	2	0	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	30		6	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	101		4	4	0	7
GAZZETTA DI REGGIO	39		3	3	0	0
IL GAZZETTINO	356		25	3	0	5
IL GIORNALE	315		30	7	1	2
GIORNALE DI BRESCIA	148		7	2	0	1
GIORNALE DI SICILIA	169		7	2	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	113		2	0	0	0
IL GIORNO	281		13	3	1	2
L'INDIPENDENTE	61		6	0	0	0
ITALIA OGGI	32		1	1	0	0
LIBERTA'	70		1	0	0	1
IL MANIFESTO	88		8	1	1	0
IL MATTINO	398		29	1	0	1
IL MATTINO DI PADOVA	96		3	1	0	0
IL MESSAGGERO	533		39	5	1	1
MESSAGGERO VENETO	113		4	0	0	0
LA NAZIONE	441		29	1	0	6
LA NOTTE	97		5	2	0	1
LA NUOVA SARDEGNA	174		10	0	0	1
LA NUOVA VENEZIA	35		3	0	0	0
IL PICCOLO	117		5	1	0	0
LA PROVINCIA(CO)	96		4	0	0	0
LA PROVINCIA(CR)	53		1	0	0	2
LA PROVINCIA PAVESE	66		4	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	60		1	0	0	0
LA REPUBBLICA	1391		131	19	3	12
IL RESTO DEL CARLINO	474		43	10	0	6
IL SECOLO XIX	275		17	0	0	0
LA SICILIA	125		8	0	0	2
IL SOLE 24 ORE	424		41	8	2	2
LA STAMPA	765		32	6	2	4
IL TEMPO	181		14	3	0	0
IL TIRRENO	259		11	3	0	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	56		4	0	0	1
TUTTOSPORT	149		10	1	0	1
L'UNIONE SARDA	180		16	2	0	1
L'UNITA'	208		16	3	0	1
SUPPLEMENTI						
SETTE	1211		93	24	4	7
IL VENERDI'	1902		176	21	7	22

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
L'ADIGE	40	1	1	0	0	2	0	2	0	11	0	1	0	1	10
ALTO ADIGE	88	4	5	0	1	7	0	5	0	16	2	3	0	2	16
L'ARENA	116	1	5	3	4	11	3	7	0	18	3	4	0	2	34
AVVENIRE	94	8	5	2	2	6	1	2	1	12	11	9	5	4	27
IL CENTRO	74	9	7	0	0	11	0	5	2	7	4	6	2	1	13
CORRIERE ADRIATICO	33	6	3	1	0	2	0	1	0	4	0	1	1	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	59	6	3	2	4	4	2	3	1	6	3	6	2	1	7
CORRIERE DELLA SERA	920	80	113	22	13	72	19	37	14	134	43	97	29	33	125
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	13	12	8	6	10	8	9	5	24	10	20	6	11	30
L'ECO DI BERGAMO	123	18	10	3	1	2	0	3	0	6	2	6	1	4	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	451	27	29	15	20	28	7	19	7	52	14	37	13	13	66
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	109	6	2	5	0	5	2	5	1	8	6	11	1	2	14
GAZZETTA DEL SUD	135	10	5	2	1	7	4	11	0	9	2	11	8	4	19
GAZZETTA DI MANTOVA	64	2	4	0	0	2	1	1	0	8	1	0	1	2	12
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23	3	3	1	1	3	0	6	0	5	0	1	1	1	2
GAZZETTA DI PARMA	82	6	6	1	2	4	1	3	0	11	4	7	2	0	11
GAZZETTA DI REGGIO	39	3	4	0	0	3	0	2	1	6	3	3	0	1	7
IL GAZZETTINO	281	23	23	1	1	31	1	23	2	43	8	23	5	11	59
IL GIORNALE	261	24	28	6	4	18	9	12	4	37	20	30	16	5	39
GIORNALE DI BRESCIA	130	10	12	0	0	3	3	3	0	16	5	3	4	0	33
GIORNALE DI SICILIA	141	11	4	3	0	1	5	3	2	9	8	14	11	0	21
IL GIORNALE DI VICENZA	82	3	1	2	0	4	0	2	5	13	4	4	0	0	21
IL GIORNO	269	23	27	6	6	22	6	16	3	47	9	20	4	9	48
L'INDIPENDENTE	51	3	5	2	2	3	1	2	2	8	3	7	0	3	8
ITALIA OGGI	33	1	3	0	0	0	0	1	0	8	0	2	1	0	3
LIBERTA'	57	4	6	0	0	2	0	3	0	5	0	2	2	4	5
IL MANIFESTO	72	6	7	1	0	2	4	3	2	10	7	16	4	1	8
IL MATTINO	294	29	19	3	2	20	6	14	1	19	9	11	5	6	36
IL MATTINO DI PADOVA	74	12	8	1	0	6	1	2	0	14	2	5	2	3	14
IL MESSAGGERO	450	48	54	2	2	23	6	22	13	46	30	48	19	21	64
MESSAGGERO VENETO	103	1	8	2	0	9	0	9	4	11	4	15	3	0	26
LA NAZIONE	366	26	29	2	7	15	8	20	4	33	17	35	10	8	51
LA NOTTE	92	9	13	2	2	9	2	3	1	19	5	8	3	3	12
LA NUOVA SARDEGNA	122	6	8	4	0	3	10	5	1	9	3	8	4	4	13
LA NUOVA VENEZIA	28	2	2	0	3	3	3	1	0	3	2	3	0	0	3
IL PICCOLO	102	7	12	3	0	12	0	2	10	20	5	17	1	3	21
LA PROVINCIA(CO)	86	4	8	4	3	2	1	6	0	9	2	5	0	3	18
LA PROVINCIA(CR)	38	3	2	1	0	4	0	0	0	7	0	2	0	1	8
LA PROVINCIA PAVESE	53	2	2	1	2	4	4	3	0	6	0	2	0	0	9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	0	0	0	0	1	0	1	0	3	0	1	1	3	7
LA REPUBBLICA	1156	118	126	19	18	71	19	43	22	140	78	189	56	33	152
IL RESTO DEL CARLINO	416	39	37	6	11	25	4	20	6	55	18	29	10	10	53
IL SECOLO XIX	250	14	11	6	6	12	6	14	5	31	7	9	10	12	24
LA SICILIA	106	7	5	6	1	2	4	2	0	8	4	7	1	0	9
IL SOLE 24 ORE	369	40	51	8	7	23	5	10	4	62	26	49	15	8	47
LA STAMPA	697	43	33	15	14	31	12	27	8	71	34	31	14	25	76
IL TEMPO	166	22	18	1	1	11	2	4	3	17	6	17	6	7	35
IL TIRRENO	204	12	13	3	3	16	8	7	0	18	15	11	7	7	28
LA TRIBUNA DI TREVISO	45	3	2	0	1	5	0	9	0	2	1	2	0	2	10
TUTTOSPORT	118	8	9	4	2	6	3	7	1	16	4	7	3	6	14
L'UNIONE SARDA	128	6	4	3	5	3	9	3	3	18	7	10	4	7	23
L'UNITA'	224	15	16	2	3	13	4	9	5	22	11	23	6	7	28
SUPPLEMENTI															
SETTE	965	108	118	27	15	77	17	41	20	146	66	122	37	32	133
IL VENERDI'	1489	159	183	29	29	88	26	59	35	196	117	247	78	52	196

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	(valori assoluti × 1.000)													
			Gente	Gioia	Il Giornale	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Intre-pido Sport	Il Mondo	Mondo Economico	Novella 2000	Oggi
POPOLAZIONE	20709	2306	1344	205	917	1480	83	601	624	1047	58	62	55	927	2098	
L'ADIGE	40	3	5	0	3	1	0	0	2	5	0	0	0	2	4	
ALTO ADIGE	88	13	7	0	4	3	0	0	1	7	0	0	0	5	12	
L'ARENA	116	25	14	5	2	15	0	5	6	4	0	0	0	3	15	
AVVENIRE	94	16	11	1	4	9	0	6	4	4	0	0	0	5	12	
IL CENTRO	74	10	15	0	2	9	0	4	0	8	0	0	0	6	6	
CORRIERE ADRIATICO	33	5	3	0	4	3	0	0	1	1	0	0	0	1	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	59	10	12	1	1	4	0	4	3	2	0	0	0	4	12	
CORRIERE DELLA SERA	920	155	91	15	29	112	5	48	45	45	3	11	9	62	165	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	43	19	2	12	20	6	8	14	15	1	2	3	23	32	
L'ECO DI BERGAMO	123	7	4	0	5	18	2	7	0	4	0	0	0	6	18	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	451	64	32	11	23	36	9	19	23	28	5	3	4	31	58	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	109	11	11	1	7	6	1	3	3	4	0	0	1	5	21	
GAZZETTA DEL SUD	135	33	7	5	4	7	0	4	4	6	0	2	0	7	16	
GAZZETTA DI MANTOVA	64	5	3	2	0	1	1	1	3	3	0	0	0	3	9	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23	2	4	0	1	2	0	2	0	2	0	0	0	5	4	
GAZZETTA DI PARMA	82	17	10	1	1	5	0	3	0	6	0	1	0	3	3	
GAZZETTA DI REGGIO	39	6	4	0	1	5	0	6	2	4	0	0	0	5	6	
IL GAZZETTINO	281	30	31	2	13	30	1	13	7	20	1	6	0	29	43	
IL GIORNALE	261	45	21	3	5	34	2	7	12	13	2	6	3	13	49	
GIORNALE DI BRESCIA	130	17	14	4	8	13	0	4	3	10	0	0	1	4	19	
GIORNALE DI SICILIA	141	19	9	0	4	14	0	7	5	3	0	0	5	2	19	
IL GIORNALE DI VICENZA	82	5	1	0	1	4	0	4	0	2	0	0	0	2	13	
IL GIORNO	269	41	27	2	13	23	3	9	11	21	1	2	1	17	39	
L'INDIPENDENTE	51	9	4	1	4	6	0	3	3	2	0	1	1	3	7	
ITALIA OGGI	33	6	1	0	0	3	0	3	1	4	0	0	0	1	6	
LIBERTA'	57	12	3	0	2	0	0	0	4	5	0	0	0	3	11	
IL MANIFESTO	72	8	5	1	1	6	1	2	3	4	3	2	0	3	8	
IL MATTINO	294	46	17	0	13	26	1	7	4	8	0	1	4	15	42	
IL MATTINO DI PADOVA	74	12	8	3	7	9	0	1	4	2	0	1	0	8	17	
IL MESSAGGERO	450	82	54	10	22	48	0	16	17	44	2	0	0	27	69	
MESSAGGERO VENETO	103	13	10	1	1	20	0	8	6	8	3	2	0	3	21	
LA NAZIONE	366	65	36	0	15	33	3	20	14	28	1	1	2	19	52	
LA NOTTE	92	20	13	0	4	12	1	5	6	5	0	0	1	10	19	
LA NUOVA SARDEGNA	122	36	6	4	4	4	0	4	5	8	5	0	0	8	17	
LA NUOVA VENEZIA	28	1	3	1	0	1	0	3	0	1	0	0	0	2	2	
IL PICCOLO	102	19	17	1	7	15	2	7	12	8	0	0	0	8	24	
LA PROVINCIA(CO)	86	14	4	0	4	11	1	3	0	7	0	0	0	6	10	
LA PROVINCIA(CR)	38	6	5	1	1	3	0	1	2	0	0	0	0	2	12	
LA PROVINCIA PAVESE	53	9	3	0	4	2	2	2	4	2	0	0	0	0	5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	2	2	1	3	1	0	0	0	1	0	0	0	1	9	
LA REPUBBLICA	1156	171	126	25	33	151	5	51	51	54	4	13	6	62	173	
IL RESTO DEL CARLINO	416	61	36	5	19	61	9	20	16	27	2	1	1	47	51	
IL SECOLO XIX	250	22	13	6	13	33	0	4	12	16	1	0	0	7	29	
LA SICILIA	106	13	6	1	6	4	0	0	3	3	0	0	0	2	11	
IL SOLE 24 ORE	369	57	42	6	6	50	2	15	14	17	3	6	4	19	57	
LA STAMPA	697	128	46	11	44	78	12	25	42	39	4	3	2	37	77	
IL TEMPO	166	29	20	1	5	16	0	7	6	12	0	0	0	14	32	
IL TIRRENO	204	24	15	5	13	14	0	11	3	11	1	0	1	11	26	
LA TRIBUNA DI TREVISO	45	6	3	0	2	1	1	2	0	3	0	1	0	4	5	
TUTTOSPORT	118	19	12	2	7	14	1	6	5	7	1	1	1	9	16	
L'UNIONE SARDA	128	27	7	1	5	10	0	2	6	10	4	0	0	4	11	
L'UNITA'	224	33	15	1	8	23	2	10	9	13	2	1	2	19	28	
SUPPLEMENTI																
SETTE	965	182	100	11	34	160	7	48	56	53	2	18	9	63	224	
IL VENERDI'	1489	247	149	23	50	215	15	69	62	64	5	20	11	96	235	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Onda	Pano-	Radio	Il	Sorrisi	Stop	Tele Più	Tele	Topolino	Visto	Sette	Il Ven-
			TV	rama	Corriere	Sabato	e Can-			Sette		suppl.	nerdi	
			Magazi-	TV	TV		zoni							suppl.
			ne TV				TV							
POPOLAZIONE	20709	222	1222	448	91	4124	546	734	1031	1071	572	965	1489	
L'ADIGE	40	0	2	1	0	3	0	0	2	2	3	3	5	
ALTO ADIGE	88	0	5	4	0	12	3	1	4	3	4	4	7	
L'ARENA	116	1	6	5	2	24	3	4	4	9	3	3	8	
AVVENIRE	94	1	9	3	2	15	3	2	2	6	2	10	8	
IL CENTRO	74	2	10	1	1	22	3	3	1	6	1	2	8	
CORRIERE ADRIATICO	33	1	2	1	0	9	0	0	0	2	1	1	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	59	0	3	2	0	11	1	6	4	6	2	4	7	
CORRIERE DELLA SERA	920	12	138	30	7	218	34	45	60	80	28	341	158	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	4	29	9	2	71	9	18	18	21	17	13	35	
L'ECO DI BERGAMO	123	0	13	2	2	36	6	3	14	7	12	16	12	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	451	7	48	20	6	136	16	17	32	50	21	45	53	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	109	0	9	3	0	17	0	7	8	6	3	4	13	
GAZZETTA DEL SUD	135	3	15	4	0	42	0	11	5	9	5	6	10	
GAZZETTA DI MANTOVA	64	0	2	1	0	22	6	0	1	1	0	3	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23	0	7	1	0	12	1	1	0	1	0	0	4	
GAZZETTA DI PARMA	82	0	7	0	2	20	2	0	0	5	1	5	9	
GAZZETTA DI REGGIO	39	1	2	2	0	16	1	4	1	3	1	2	4	
IL GAZZETTINO	281	2	36	5	1	67	19	9	22	21	15	27	33	
IL GIORNALE	261	5	49	12	5	44	8	7	11	15	5	52	49	
GIORNALE DI BRESCIA	130	0	6	0	1	23	3	4	9	14	1	5	6	
GIORNALE DI SICILIA	141	0	29	8	3	24	0	5	7	8	3	8	17	
IL GIORNALE DI VICENZA	82	0	9	1	0	16	3	0	6	9	5	4	8	
IL GIORNO	269	2	28	9	1	78	13	12	20	20	12	55	32	
L'INDIPENDENTE	51	1	12	3	0	11	5	2	4	8	5	14	13	
ITALIA OGGI	33	1	5	0	0	9	0	2	1	3	0	6	6	
LIBERTA'	57	0	5	1	0	13	0	1	1	4	2	6	2	
IL MANIFESTO	72	1	13	4	2	9	2	1	5	8	2	16	27	
IL MATTINO	294	2	21	4	0	57	2	17	12	21	7	5	36	
IL MATTINO DI PADOVA	74	0	8	1	2	18	3	1	5	8	1	3	5	
IL MESSAGGERO	450	2	53	25	0	93	18	34	33	42	12	21	92	
MESSAGGERO VENETO	103	0	15	1	0	18	7	4	6	7	0	6	9	
LA NAZIONE	366	9	31	12	0	104	12	11	15	42	7	20	54	
LA NOTTE	92	2	12	4	0	32	7	4	8	9	5	24	9	
LA NUOVA SARDEGNA	122	3	11	2	3	26	5	5	9	4	13	7	14	
LA NUOVA VENEZIA	28	0	3	0	0	6	1	2	2	2	2	1	3	
IL PICCOLO	102	4	20	1	2	21	6	9	1	11	1	5	10	
LA PROVINCIA(CO)	86	0	5	2	0	24	3	3	2	8	10	9	5	
LA PROVINCIA(CR)	38	0	1	0	0	12	2	2	1	3	1	6	2	
LA PROVINCIA PAVESE	53	4	2	1	0	17	3	3	1	1	4	7	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	0	1	0	0	6	1	0	1	3	4	1	5	
LA REPUBBLICA	1156	9	207	44	13	232	26	59	66	123	25	171	508	
IL RESTO DEL CARLINO	416	12	34	23	2	112	14	19	12	23	17	16	59	
IL SECOLO XIX	250	0	12	6	0	48	3	2	11	19	2	8	24	
LA SICILIA	106	0	13	1	1	25	0	6	13	4	0	7	10	
IL SOLE 24 ORE	369	3	67	13	3	80	8	19	15	37	12	71	91	
LA STAMPA	697	6	61	16	9	148	23	17	58	61	10	25	78	
IL TEMPO	166	3	27	8	1	32	5	10	8	6	1	11	39	
IL TIRRENO	204	4	15	4	0	63	7	6	11	23	5	11	24	
LA TRIBUNA DI TREVISO	45	0	5	0	0	13	2	1	4	1	2	1	3	
TUTTOSPORT	118	1	11	4	3	36	4	5	12	12	5	7	10	
L'UNIONE SARDA	128	5	11	9	1	39	4	2	9	7	15	7	16	
L'UNITA'	224	2	24	9	2	47	8	9	12	16	6	16	45	
SUPPLEMENTI														
SETTE	965	5	176	33	15	214	50	45	55	93	32	965	295	
IL VENERDI'	1489	13	283	44	12	277	36	69	93	162	36	295	1489	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale															
		Abitare	AD	Alrone	Amadeus	Archeo	Astra	Atlante	Auto Capital	L'Auto-mobilita	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	
POPOLAZIONE	20709	199	303	474	59	44	296	137	94	596	317	516	636	1461	261	
L'ADIGE	40	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	2	5	0	
ALTO ADIGE	88	0	0	7	0	1	0	0	0	3	1	2	2	12	0	
L'ARENA	116	4	2	3	3	0	0	0	0	7	0	2	4	15	2	
AVVENIRE	94	0	2	9	1	0	2	1	0	6	5	2	3	6	2	
IL CENTRO	74	0	5	5	0	1	0	2	0	6	1	5	3	9	2	
CORRIERE ADRIATICO	33	1	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	3	1	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	59	1	4	1	0	0	2	0	1	1	3	3	4	10	1	
CORRIERE DELLA SERA	920	20	29	55	4	4	20	21	11	47	36	27	71	63	41	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	4	6	5	1	1	8	5	1	14	5	5	9	21	8	
L'ECO DI BERGAMO	123	0	5	5	1	0	3	2	0	14	1	11	5	9	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	451	7	11	22	1	1	8	4	4	28	7	14	25	28	17	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	109	2	5	0	0	0	1	2	0	5	3	8	4	14	0	
GAZZETTA DEL SUD	135	1	1	1	0	1	1	2	0	7	2	6	4	27	1	
GAZZETTA DI MANTOVA	64	2	4	4	1	0	3	0	0	1	2	5	0	7	3	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	2	2	2	0	
GAZZETTA DI PARMA	82	2	4	1	0	0	1	0	0	3	3	2	2	5	0	
GAZZETTA DI REGGIO	39	1	1	3	0	1	1	0	0	2	0	1	4	3	0	
IL GAZZETTINO	281	8	6	13	2	4	9	4	0	7	8	18	12	16	5	
IL GIORNALE	261	9	8	16	1	1	3	4	2	14	9	5	19	14	13	
GIORNALE DI BRESCIA	130	0	1	3	0	0	0	3	0	2	0	3	2	8	4	
GIORNALE DI SICILIA	141	3	0	5	0	0	0	0	0	1	5	0	4	14	6	
IL GIORNALE DI VICENZA	82	0	0	2	0	0	2	0	0	4	1	4	2	1	1	
IL GIORNO	269	4	2	16	2	1	4	5	2	10	7	4	14	12	9	
L'INDIPENDENTE	51	1	2	4	0	0	2	2	1	3	1	2	2	2	2	
ITALIA OGGI	33	0	1	4	0	0	2	1	0	2	1	0	4	4	2	
LIBERTA'	57	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	
IL MANIFESTO	72	1	3	4	0	1	4	0	0	2	4	1	4	5	2	
IL MATTINO	294	6	6	3	0	0	3	0	2	10	4	7	9	20	5	
IL MATTINO DI PADOVA	74	0	1	3	0	1	2	1	0	2	1	4	1	2	2	
IL MESSAGGERO	450	4	21	21	5	5	14	4	5	18	15	18	23	49	23	
MESSAGGERO VENETO	103	5	0	11	1	1	3	2	0	8	3	7	9	5	2	
LA NAZIONE	366	7	15	17	3	1	9	0	5	11	12	6	15	26	1	
LA NOTTE	92	2	1	3	0	0	3	1	1	6	3	1	4	6	3	
LA NUOVA SARDEGNA	122	0	1	3	0	0	6	4	0	4	0	0	12	16	2	
LA NUOVA VENEZIA	28	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	3	0	
IL PICCOLO	102	0	0	7	0	2	3	0	1	5	1	11	5	10	1	
LA PROVINCIA(CO)	86	0	0	4	0	0	0	1	1	2	1	2	2	4	4	
LA PROVINCIA(CR)	38	1	1	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	4	0	
LA PROVINCIA PAVESE	53	0	0	2	0	0	3	0	0	0	0	1	1	1	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	2	2	0	0	0	0	0	0	1	0	6	2	5	0	
LA REPUBBLICA	1156	39	60	77	8	14	29	15	10	65	62	32	82	81	49	
IL RESTO DEL CARLINO	416	4	4	12	0	2	6	5	4	27	17	17	22	39	7	
IL SECOLO XIX	250	5	7	1	0	0	8	2	3	9	0	11	10	9	2	
LA SICILIA	106	1	0	0	0	1	1	0	0	3	1	0	6	21	2	
IL SOLE 24 ORE	369	14	18	32	1	3	8	9	3	22	21	11	31	28	23	
LA STAMPA	697	7	22	39	0	1	22	3	5	50	12	18	25	49	24	
IL TEMPO	166	4	10	6	2	2	8	2	1	9	5	5	7	20	6	
IL TIRRENO	204	5	5	8	2	0	8	0	2	10	6	6	7	10	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	45	0	0	2	0	0	3	0	0	2	0	3	2	4	0	
TUTTOSPORT	118	2	1	4	0	0	2	1	1	9	2	3	7	9	5	
L'UNIONE SARDA	128	0	1	4	0	0	2	4	0	5	3	0	6	5	1	
L'UNITA'	224	3	6	12	0	2	5	3	2	12	7	5	10	12	6	
SUPPLEMENTI																
SETTE	965	28	30	68	7	6	28	21	12	55	51	32	73	82	49	
IL VENERDI'	1489	48	79	109	15	20	57	27	17	86	80	52	111	114	63	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Casa	100	Clak	Class	Consigli	Corto	Cosmo-	La	Donna	Donna	Dove	Elle	Elle	Espans-
		Viva	Cose			Pratici	Maltese	politain	Cucina	e	Mamma		Decor	sione	
POPOLAZIONE	20709	1171	173	283	134	266	72	231	725	734	503	146	334	120	35
L'ADIGE	40	6	0	0	0	1	0	1	0	2	1	0	0	0	0
ALTO ADIGE	88	10	1	0	1	1	0	1	2	5	4	0	1	0	2
L'ARENA	116	4	1	1	1	4	0	2	3	2	3	0	0	3	0
AVVENIRE	94	9	1	3	1	1	0	2	2	2	1	1	1	0	0
IL CENTRO	74	9	1	1	0	1	0	4	2	2	4	0	1	0	0
CORRIERE ADRIATICO	33	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	59	10	0	4	1	1	0	2	5	3	2	0	3	0	0
CORRIERE DELLA SERA	920	102	13	25	22	13	7	26	51	45	26	22	33	9	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	18	3	7	4	3	2	6	14	13	10	3	6	1	1
L'ECO DI BERGAMO	123	7	2	1	0	4	0	0	5	13	3	3	3	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	451	32	6	14	7	7	2	7	24	20	17	8	9	3	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	109	14	1	2	2	1	0	0	6	4	4	1	1	1	0
GAZZETTA DEL SUD	135	10	1	5	0	3	1	2	4	4	4	1	3	0	0
GAZZETTA DI MANTOVA	64	2	3	1	5	0	0	5	0	4	3	1	3	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23	2	1	0	1	0	0	0	2	3	1	0	1	0	0
GAZZETTA DI PARMA	82	1	0	2	2	3	2	4	4	3	0	0	1	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	39	4	1	1	1	1	0	2	1	2	2	1	0	2	1
IL GAZZETTINO	281	31	3	2	3	6	1	3	19	16	18	4	8	8	1
IL GIORNALE	261	29	3	4	9	4	2	5	13	8	6	5	10	5	2
GIORNALE DI BRESCIA	130	3	0	6	0	0	0	0	4	6	0	3	3	2	0
GIORNALE DI SICILIA	141	10	1	2	3	5	5	0	10	7	1	4	0	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	82	2	3	0	0	0	0	2	0	5	3	3	3	0	1
IL GIORNO	269	21	4	8	3	6	1	4	14	8	5	5	4	2	2
L'INDIPENDENTE	51	5	1	3	2	1	0	2	3	2	1	0	2	1	1
ITALIA OGGI	33	5	0	0	0	2	0	2	1	2	2	2	2	0	0
LIBERTA'	57	3	0	0	1	1	0	2	0	2	1	0	0	1	0
IL MANIFESTO	72	10	1	2	2	1	0	2	3	2	2	2	7	1	0
IL MATTINO	294	12	1	5	0	0	1	4	10	8	4	1	5	0	0
IL MATTINO DI PADOVA	74	4	0	0	1	1	0	2	5	6	3	1	2	0	0
IL MESSAGGERO	450	51	3	5	16	4	5	13	23	29	27	8	10	5	3
MESSAGGERO VENETO	103	18	1	0	2	1	0	3	10	4	5	0	7	0	0
LA NAZIONE	366	36	2	8	1	6	2	9	15	28	8	0	16	4	1
LA NOTTE	92	7	2	4	2	1	0	2	7	3	1	3	2	2	0
LA NUOVA SARDEGNA	122	7	0	0	0	0	4	1	5	5	8	0	3	0	0
LA NUOVA VENEZIA	28	3	0	1	0	1	0	0	1	0	3	0	3	2	0
IL PICCOLO	102	7	3	2	2	2	1	0	11	3	2	0	2	1	0
LA PROVINCIA(CO)	86	4	1	3	1	2	0	0	3	4	1	0	0	0	0
LA PROVINCIA(CR)	38	1	0	1	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	53	2	0	0	0	0	0	0	4	3	3	0	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
LA REPUBBLICA	1156	142	19	38	28	15	16	37	63	48	51	29	41	13	5
IL RESTO DEL CARLINO	416	36	9	5	2	10	0	4	14	25	15	9	10	1	3
IL SECOLO XIX	250	17	2	3	1	6	0	3	15	5	8	0	0	0	0
LA SICILIA	106	9	1	4	0	2	1	2	2	1	5	1	0	0	0
IL SOLE 24 ORE	369	46	6	11	13	5	5	9	22	17	15	14	17	7	5
LA STAMPA	697	55	13	16	8	23	5	15	26	31	16	4	18	7	2
IL TEMPO	166	17	2	2	4	2	1	5	11	12	7	1	5	1	1
IL TIRRENO	204	14	1	7	0	6	0	4	5	15	5	0	13	3	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	45	2	1	1	0	0	0	0	2	5	1	3	1	1	0
TUTTOSPORT	118	9	1	3	1	2	0	3	6	6	5	1	1	1	0
L'UNIONE SARDA	128	3	0	1	0	0	2	0	1	4	4	0	0	0	0
L'UNITA'	224	16	4	3	4	4	4	6	10	10	8	4	9	0	2
SUPPLEMENTI															
SETTE	965	113	16	28	30	17	9	33	60	42	28	32	44	13	5
IL VENERDI'	1489	194	24	46	36	22	26	46	102	75	58	31	58	17	9

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Gard- nia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Insieme	lo e il Mio Bam- bino	King	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max	Messag- gero S. Antonio
L'ADIGE	40	3	4	0	2	2	4	4	1	1	0	2	3	2	5
ALTO ADIGE	88	4	7	1	2	2	6	8	1	1	0	3	4	2	6
L'ARENA	116	4	6	2	6	0	4	11	1	0	0	6	8	3	11
AVVENIRE	94	2	6	1	5	1	3	4	0	6	1	2	2	1	13
IL CENTRO	74	0	6	0	1	0	5	7	1	0	0	0	3	3	5
CORRIERE ADRIATICO	33	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	4	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	59	1	10	1	6	3	1	5	0	0	1	0	7	2	2
CORRIERE DELLA SERA	920	26	80	20	42	30	43	44	16	5	16	15	57	17	60
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	2	26	4	20	6	11	19	5	1	4	1	12	9	16
L'ECO DI BERGAMO	123	2	7	1	8	6	2	11	3	0	0	9	4	3	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	451	7	35	12	31	14	20	28	6	2	5	9	14	12	30
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	109	1	10	1	2	1	7	9	1	0	1	0	13	0	7
GAZZETTA DEL SUD	135	1	21	0	12	7	7	11	0	3	3	4	4	3	12
GAZZETTA DI MANTOVA	64	0	4	3	1	4	2	3	2	2	0	1	5	1	6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23	1	0	0	2	1	5	0	0	0	1	0	1	0	0
GAZZETTA DI PARMA	82	0	4	2	3	6	1	2	0	1	0	5	3	2	6
GAZZETTA DI REGGIO	39	4	3	0	1	1	4	0	1	0	0	0	3	0	1
IL GAZZETTINO	281	6	24	11	10	3	20	14	0	3	0	6	11	3	35
IL GIORNALE	261	11	30	10	12	7	16	9	5	1	2	4	14	5	16
GIORNALE DI BRESCIA	130	0	4	3	5	0	2	1	0	1	0	10	2	0	11
GIORNALE DI SICILIA	141	3	15	3	2	3	6	3	5	0	2	1	7	3	8
IL GIORNALE DI VICENZA	82	3	7	1	0	3	3	2	0	0	2	1	3	1	7
IL GIORNO	269	9	17	3	12	5	8	17	2	1	2	6	11	3	16
L'INDIPENDENTE	51	0	4	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	3	5
ITALIA OGGI	33	2	4	0	2	2	2	2	0	0	0	0	1	0	2
LIBERTA'	57	0	2	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	2	6
IL MANIFESTO	72	3	6	3	6	6	8	5	3	0	4	0	6	4	4
IL MATTINO	294	0	21	2	11	12	9	7	3	0	2	0	4	3	12
IL MATTINO DI PADOVA	74	0	8	2	3	4	3	2	0	0	0	1	2	0	7
IL MESSAGGERO	450	13	54	5	16	6	27	29	9	2	14	2	18	9	24
MESSAGGERO VENETO	103	7	4	4	2	2	8	8	2	2	0	9	3	2	14
LA NAZIONE	366	4	29	3	14	6	8	19	1	4	3	3	17	7	12
LA NOTTE	92	1	11	1	3	2	4	6	1	0	3	1	4	1	4
LA NUOVA SARDEGNA	122	2	8	0	4	0	10	5	0	4	2	2	5	1	25
LA NUOVA VENEZIA	28	0	1	0	3	0	2	2	0	0	0	0	1	0	2
IL PICCOLO	102	0	4	0	1	5	10	4	0	0	0	0	2	0	4
LA PROVINCIA(CO)	86	1	4	2	3	2	5	1	1	0	0	3	2	1	2
LA PROVINCIA(CR)	38	0	2	0	0	0	2	1	0	0	0	2	1	0	4
LA PROVINCIA PAVESE	53	0	5	1	0	2	2	3	0	0	0	1	1	0	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	2	1	1	1	0	2	2	0	0	0	0	9	0	2
LA REPUBBLICA	1156	30	110	23	61	52	72	67	27	10	34	11	77	41	66
IL RESTO DEL CARLINO	416	9	39	7	29	14	18	18	3	1	7	2	20	4	13
IL SECOLO XIX	250	7	26	1	6	10	17	11	2	1	1	0	10	3	16
LA SICILIA	106	1	7	0	2	2	3	5	0	0	1	0	1	0	2
IL SOLE 24 ORE	369	13	37	13	20	13	26	22	8	3	9	5	21	8	21
LA STAMPA	697	15	40	6	23	14	26	30	8	9	9	5	11	13	42
IL TEMPO	166	2	19	1	7	2	8	9	7	1	4	2	6	6	14
IL TIRRENO	204	1	15	1	7	4	9	9	0	0	0	3	8	3	7
LA TRIBUNA DI TREVISO	45	1	3	4	2	1	6	5	0	0	1	0	1	1	7
TUTTOSPORT	118	2	12	1	8	2	9	7	1	0	1	1	3	2	6
L'UNIONE SARDA	128	2	11	0	6	0	7	4	2	1	1	2	2	3	19
L'UNITA'	224	3	17	2	9	7	10	14	4	1	4	1	11	5	12
SUPPLEMENTI															
SETTE	965	30	85	24	56	42	53	49	20	5	20	13	65	22	55
IL VENERDI'	1489	39	166	33	71	65	102	82	31	16	49	14	102	41	97

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI		La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille idee	Moda	Natura Oggi	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	Rakam	Sale e Pepe	Salve	Scienza e Vita Natura	
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE		20709	372	304	984	784	235	106	200	538	1394	284	596	609	578	143
L'ADIGE	40	0	0	2	2	0	0	0	4	8	0	2	2	3	0	
ALTO ADIGE	88	4	2	4	6	2	0	0	4	15	1	4	4	6	1	
L'ARENA	116	0	2	4	1	0	0	0	0	13	0	4	7	6	0	
AVVENIRE	94	1	2	6	3	4	2	0	2	12	1	3	4	4	0	
IL CENTRO	74	0	0	4	1	0	0	1	1	7	0	3	4	2	0	
CORRIERE ADRIATICO	33	0	2	4	2	0	2	1	0	4	1	3	2	2	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	59	1	2	4	1	0	1	3	1	8	1	5	3	1	1	
CORRIERE DELLA SERA	920	11	21	61	38	21	6	10	31	110	32	40	56	72	15	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	4	5	15	16	4	5	4	6	48	8	6	8	8	1	
L'ECO DI BERGAMO	123	1	2	9	12	1	0	0	5	16	0	3	10	2	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	451	5	8	25	22	9	5	10	13	69	11	15	19	20	3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	109	2	3	5	9	1	5	3	0	9	0	6	2	8	1	
GAZZETTA DEL SUD	135	4	4	18	7	4	1	1	5	20	6	16	5	9	4	
GAZZETTA DI MANTOVA	64	2	0	5	6	0	0	0	2	8	4	6	3	3	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23	1	1	2	1	1	3	1	0	5	0	2	2	1	0	
GAZZETTA DI PARMA	82	2	2	3	3	1	0	1	6	4	1	5	3	3	3	
GAZZETTA DI REGGIO	39	2	2	3	1	1	0	1	2	3	0	1	7	2	1	
IL GAZZETTINO	281	8	13	25	20	2	2	6	12	41	13	21	17	12	6	
IL GIORNALE	261	3	4	17	13	7	2	2	11	33	6	19	20	14	3	
GIORNALE DI BRESCIA	130	4	3	5	9	1	0	3	8	8	0	0	0	5	2	
GIORNALE DI SICILIA	141	1	0	2	2	3	4	1	6	5	2	5	2	6	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	82	0	0	3	2	0	0	0	4	5	0	1	4	3	0	
IL GIORNO	269	6	13	18	14	8	0	4	7	33	8	10	15	15	4	
L'INDIPENDENTE	51	0	2	4	1	1	0	0	1	8	3	2	5	3	0	
ITALIA OGGI	33	1	2	3	1	2	0	0	1	4	1	1	2	5	1	
LIBERTA'	57	0	0	3	2	1	0	0	2	1	1	1	0	0	1	
IL MANIFESTO	72	1	2	5	6	1	0	1	1	13	1	6	6	5	2	
IL MATTINO	294	6	3	17	17	3	4	0	9	26	4	8	6	3	2	
IL MATTINO DI PADOVA	74	1	2	4	5	0	0	1	2	8	0	4	2	0	0	
IL MESSAGGERO	450	12	12	31	31	10	3	7	14	52	11	12	20	22	7	
MESSAGGERO VENETO	103	0	4	13	4	3	1	3	8	15	4	10	5	10	2	
LA NAZIONE	366	8	1	22	22	2	1	12	8	38	6	20	17	7	0	
LA NOTTE	92	1	6	5	4	2	0	1	4	10	3	3	5	6	0	
LA NUOVA SARDEGNA	122	0	1	12	3	3	2	1	6	13	2	6	12	4	4	
LA NUOVA VENEZIA	28	3	1	5	4	0	1	0	2	4	2	1	2	0	0	
IL PICCOLO	102	2	4	12	4	4	2	2	12	13	1	8	7	7	0	
LA PROVINCIA(CO)	86	1	1	5	4	0	0	0	2	10	2	7	6	2	2	
LA PROVINCIA(CR)	38	0	2	2	2	0	0	0	1	1	0	3	1	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE	53	1	3	1	0	1	0	1	1	3	1	5	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	1	0	3	1	0	0	3	1	2	0	2	0	2	0	
LA REPUBBLICA	1156	22	22	79	74	32	13	10	55	173	42	54	77	73	25	
IL RESTO DEL CARLINO	416	11	9	40	22	13	4	6	23	48	14	28	22	17	3	
IL SECOLO XIX	250	2	0	9	8	0	0	0	8	16	4	2	7	1	0	
LA SICILIA	106	1	0	3	2	1	2	1	2	4	0	1	3	3	1	
IL SOLE 24 ORE	369	6	13	33	20	12	5	7	18	67	15	18	31	27	5	
LA STAMPA	697	16	8	36	36	20	3	5	38	81	13	12	17	38	4	
IL TEMPO	166	3	4	9	9	4	2	1	3	21	3	4	8	9	1	
IL TIRRENO	204	5	2	10	19	2	1	8	4	18	4	11	5	7	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO	45	4	3	4	3	0	0	1	2	3	1	4	3	4	0	
TUTTOSPORT	118	2	2	10	6	1	2	1	5	17	2	4	5	6	1	
L'UNIONE SARDA	128	0	1	13	1	4	4	0	3	10	1	3	6	8	1	
L'UNITA'	224	2	3	15	12	2	1	3	6	26	8	12	6	13	6	
SUPPLEMENTI																
SETTE	965	16	24	70	52	20	15	9	39	141	33	52	64	88	17	
IL VENERDI'	1489	25	34	117	84	32	18	17	65	215	53	82	102	95	32	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI		Totale	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Cucina	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Tutto Uncinetto	Vera	Vitality
POPOLAZIONE		20709	142	943	242	82	708	35	77	560	281	326	201	866	746	109
L'ADIGE	40	0	3	2	2	0	0	0	0	0	1	0	0	2	3	0
ALTO ADIGE	88	0	6	5	2	4	1	0	0	0	1	0	0	4	4	0
L'ARENA	116	0	6	2	0	7	0	0	2	1	1	3	4	0	0	0
AVVENIRE	94	1	5	1	0	2	1	0	2	5	1	3	2	4	1	1
IL CENTRO	74	0	3	3	0	3	0	0	0	3	2	1	4	5	1	1
CORRIERE ADRIATICO	33	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	59	1	1	3	0	5	3	2	3	3	2	3	4	3	0	0
CORRIERE DELLA SERA	920	17	65	21	15	52	3	4	33	27	17	15	35	42	13	13
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	6	13	3	1	13	1	5	10	9	10	4	10	11	2	2
L'ECO DI BERGAMO	123	4	6	2	0	5	0	0	5	7	3	0	17	8	3	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	451	4	31	8	2	28	4	1	16	14	12	10	20	15	4	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	109	3	9	1	1	6	0	2	5	1	3	1	6	5	2	2
GAZZETTA DEL SUD	135	0	8	1	2	11	2	0	8	1	9	0	15	6	0	0
GAZZETTA DI MANTOVA	64	0	3	0	0	5	0	0	1	4	0	5	3	3	2	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23	0	2	1	0	3	0	0	3	1	0	1	3	1	1	1
GAZZETTA DI PARMA	82	1	6	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	1	3	3
GAZZETTA DI REGGIO	39	0	1	1	0	0	0	1	4	0	1	2	3	3	0	0
IL GAZZETTINO	281	5	28	5	0	17	0	0	17	7	2	3	22	10	4	4
IL GIORNALE	261	6	22	9	4	17	1	1	7	6	4	4	10	9	1	1
GIORNALE DI BRESCIA	130	2	12	0	0	14	0	0	7	4	0	0	2	13	0	0
GIORNALE DI SICILIA	141	2	9	0	0	7	0	0	3	1	2	3	10	7	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	82	0	3	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	2	3	3
IL GIORNO	269	5	23	4	2	11	1	0	9	11	5	7	12	6	2	2
L'INDIPENDENTE	51	1	4	2	0	3	0	0	3	2	0	1	1	3	0	0
ITALIA OGGI	33	0	1	2	0	3	0	0	0	0	1	0	3	2	1	1
LIBERTA'	57	0	2	0	0	1	0	0	0	5	0	0	2	1	1	1
IL MANIFESTO	72	1	6	2	2	3	0	0	1	2	2	2	4	4	3	3
IL MATTINO	294	1	14	1	0	12	0	4	7	4	5	0	15	8	1	1
IL MATTINO DI PADOVA	74	0	3	0	0	1	0	0	3	0	1	0	12	3	0	0
IL MESSAGGERO	450	9	33	8	5	31	2	1	11	11	21	8	13	22	3	3
MESSAGGERO VENETO	103	0	14	1	0	10	0	0	8	2	2	5	7	10	2	2
LA NAZIONE	366	2	15	3	0	17	2	3	12	13	4	3	21	29	1	1
LA NOTTE	92	1	7	1	0	5	0	0	2	4	2	0	2	5	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	122	7	9	4	0	10	0	0	6	0	6	0	4	3	1	1
LA NUOVA VENEZIA	28	0	2	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0
IL PICCOLO	102	3	7	8	0	9	0	0	6	0	0	3	4	9	2	2
LA PROVINCIA(CO)	86	0	4	0	1	0	1	0	5	5	0	1	1	6	0	0
LA PROVINCIA(CR)	38	0	3	0	0	1	0	0	1	1	0	0	2	2	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	53	0	3	1	1	2	0	0	3	0	3	2	1	1	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	0	3	0	0	3	0	0	0	0	1	0	2	2	0	0
LA REPUBBLICA	1156	32	93	28	20	74	4	8	32	24	30	30	57	65	15	15
IL RESTO DEL CARLINO	416	6	20	11	1	23	1	4	15	2	10	10	26	23	4	4
IL SECOLO XIX	250	0	14	4	1	8	0	1	13	7	6	6	2	12	0	0
LA SICILIA	106	0	11	1	1	2	0	0	3	0	6	0	6	4	0	0
IL SOLE 24 ORE	369	7	28	14	5	23	2	3	10	6	9	14	23	6	6	6
LA STAMPA	697	8	50	20	8	39	0	2	21	9	13	24	23	31	2	2
IL TEMPO	166	1	10	3	4	7	0	1	4	3	6	2	5	8	2	2
IL TIRRENO	204	0	8	3	0	11	0	1	7	2	2	1	14	15	2	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	45	0	3	0	0	1	0	0	4	1	0	0	5	2	1	1
TUTTOSPORT	118	2	10	4	1	10	0	0	3	1	2	2	4	5	1	1
L'UNIONE SARDA	128	3	11	4	0	2	0	0	2	3	3	0	3	2	2	2
L'UNITA'	224	4	14	3	2	15	1	0	6	4	5	4	13	9	2	2
SUPPLEMENTI																
SETTE	965	15	81	29	11	67	2	4	41	32	24	22	47	66	14	14
IL VENERDI'	1489	37	118	41	29	106	9	16	40	32	41	38	80	89	18	18

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI			Vogue Italia	Week End e Viaggi	Zoom	Diana (quindic.)
MENSILI		Totale				
POPOLAZIONE		20709	618	113	26	136
L'ADIGE	40	2	0	0	0	
ALTO ADIGE	88	6	0	0	0	
L'ARENA	116	2	0	0	2	
AVVENIRE	94	3	1	0	1	
IL CENTRO	74	5	2	0	0	
CORRIERE ADRIATICO	33	2	0	0	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	59	2	1	0	0	
CORRIERE DELLA SERA	920	47	10	3	12	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	12	3	0	4	
L'ECO DI BERGAMO	123	9	0	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	451	21	7	1	6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	109	2	0	0	3	
GAZZETTA DEL SUD	135	7	0	0	3	
GAZZETTA DI MANTOVA	64	5	2	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23	2	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	82	4	0	0	5	
GAZZETTA DI REGGIO	39	3	3	0	0	
IL GAZZETTINO	281	16	3	0	5	
IL GIORNALE	261	18	6	1	3	
GIORNALE DI BRESCIA	130	5	2	0	3	
GIORNALE DI SICILIA	141	3	2	0	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	82	2	0	0	0	
IL GIORNO	269	4	2	0	2	
L'INDIPENDENTE	51	4	0	1	0	
ITALIA OGGI	33	1	1	0	0	
LIBERTA'	57	1	0	0	1	
IL MANIFESTO	72	6	0	1	0	
IL MATTINO	294	12	0	0	1	
IL MATTINO DI PADOVA	74	2	0	0	0	
IL MESSAGGERO	450	21	1	0	1	
MESSAGGERO VENETO	103	4	0	0	0	
LA NAZIONE	366	16	1	1	4	
LA NOTTE	92	3	2	0	1	
LA NUOVA SARDEGNA	122	0	0	0	3	
LA NUOVA VENEZIA	28	1	0	0	0	
IL PICCOLO	102	3	1	0	0	
LA PROVINCIA(CO)	86	1	0	0	0	
LA PROVINCIA(CR)	38	1	0	0	2	
LA PROVINCIA PAVESE	53	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	1	0	0	0	
LA REPUBBLICA	1156	74	16	6	12	
IL RESTO DEL CARLINO	416	24	11	2	9	
IL SECOLO XIX	250	6	1	0	0	
LA SICILIA	106	1	0	0	2	
IL SOLE 24 ORE	369	28	7	3	5	
LA STAMPA	697	19	4	6	5	
IL TEMPO	166	8	2	0	0	
IL TIRRENO	204	7	1	0	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	45	3	1	1	1	
TUTTOSPORT	118	4	1	0	0	
L'UNIONE SARDA	128	2	2	0	3	
L'UNITA'	224	10	3	0	3	
SUPPLEMENTI						
SETTE	965	53	16	5	9	
IL VENERDI'	1489	102	22	9	23	

Proposed Schedule

1998-1999

Page 1 of 1

Item	Quantity	Unit Price	Total
1. Labor	100	10.00	1000.00
2. Materials	50	20.00	1000.00
3. Equipment	10	100.00	1000.00
4. Subcontractors	5	200.00	1000.00
5. Permits	1	1000.00	1000.00
6. Insurance	1	1000.00	1000.00
7. Contingency	1	1000.00	1000.00
8. Profit	1	1000.00	1000.00
9. Overhead	1	1000.00	1000.00
10. Taxes	1	1000.00	1000.00
11. Bonding	1	1000.00	1000.00
12. Other	1	1000.00	1000.00
13. Total			10000.00

STILI DI VITA

- **analisi della popolazione**

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"	Apparate "sole"		
POPOLAZIONE 48497	3537	1457	3495	3788	1875	2030	2803	1820	2731	1294	2538	1329	7543	5421	3811	1985	1039	
SESSO																		
UOMINI.....	23267	1823	670	3495	2509	1203	2030	2803				700	7543				489	
DONNE.....	25230	1714	787		1279	672			1820	2731	1294	2538	628	5421	3811	1985	550	
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20709	62	220	167	1296	574	101	172	1241	1770	1247	2360	579	812	4466	3442	1985	215
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1783	27	41	167	260	118	101	172					38	812				46
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18926	34	179		1036	456			1241	1770	1247	2360	541	4466	3442	1985	169	
ETA'																		
14-17 ANNI.....	3073	1957	103	441	16	17	8	11	78	140	3	33		52	131	11	73	
18-24 ANNI.....	6371	1365	690	1326	281	190	167	198	355	616	33	146	174	166	323	60	260	
25-34 ANNI.....	9066	200	481	895	1056	445	595	1042	539	946	266	707	400	418	562	249	9	256
35-44 ANNI.....	7642	8	95	442	1084	459	516	885	462	653	303	585	324	684	781	389	13	160
45-54 ANNI.....	7015	4	49	260	698	372	495	516	301	303	315	417	214	1237	1145	536	65	89
55-64 ANNI.....	6717	1	23	112	351	204	199	114	79	64	211	326	166	2157	1212	1048	337	115
64 ANNI E OLTRE.....	8412	2	17	19	302	189	50	36	7	9	163	325	50	2830	1268	1517	1561	66
CLASSE SOCIO-ECONOM.																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.....	5546	639	395	202	1377	613	413	162	427	210	350	179	73	176	200	12	23	96
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	14171	1274	603	1214	1390	703	1039	1072	975	1108	426	530	291	1354	1805		11	377
MEDIA FINO 2.650.000.....	11411	944	246	727	712	396	270	856	186	660	323	1044	274	1871	1275	815	557	254
MEDIO-INFER., INFERIORE.....	17369	680	213	1352	310	163	309	713	232	752	195	786	690	4142	2142	2984	1394	313
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA.....	2222	15	170	35	725	560	110	92	172	127	44	38	14	64	15		6	35
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	10875	1002	841	727	1827	870	680	774	674	1060	403	579	214	503	368		56	296
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	16597	2387	406	2136	917	379	879	1428	728	1197	498	1112	491	1727	1598		187	528
LICENZA ELEMENTARE.....	13688	133	34	554	287	65	353	495	236	333	326	729	471	3894	2439	2221	955	162
NESSUN TITOLO.....	5115		6	42	33	1	9	14	10	15	24	80	138	1355	1001	1589	780	18
CLASSE SOCIO-PROFES.																		
CETI SUPERIORI A.....	1405	1	73	37	647	233	169	104	53	26			17	24	2		19	
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1.....	6989	44	366	495	1333	416	945	798	755	701			200	455	243		3	234
FASCIA BASSA B2.....	3352	18	89	337	406	194	192	622	76	334			166	598	120	38	34	129
AGRICOLTORI B3.....	900	3	5	99	21	22	56	67	24	35			50	340	109	54	7	10
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1.....	1374	12	95	21	255	342	33	29	207	259			25	32	32		4	29
STUDENTI C2.....	5137	3282	484	520	119	138	16	9	140	242			7	48	56	3		72
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1.....	3556	27	112	740	166	71	358	447	296	359			156	428	237			159
FASCIA BASSA D2.....	3694	21	50	639	123	75	190	598	100	292			211	991	160	88	35	122
BRACCIANTI D3.....	557		3	59	3		2	11	4	62			45	151	116	96	2	3
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1.....	3255	44	80	172	221	188	46	48	104	131	176	176	34	921	829		14	70
FASCIA BASSA F2.....	9322	75	61	377	211	134	23	71	62	289	67	321	144	3557	791	1425	1546	167
CASAL. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1.....	1985	2	13		159	41					544	468	28	721			5	4
FASCIA BASSA E2.....	4023	7	20		96	18					262	887	97	823	1471	336		6
ALTRE CLASSI																		
FASCIA ALTA E3.....	759				5	2					87	116	27	513				9
FASCIA BASSA E4.....	2191	1	6		23						158	570	120	668	637			7

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Appar-tate "(+)"	Appar-tate "(-)"	Appar-tato "sole"		
POPOLAZIONE 48497	3537	1457	3495	3788	1875	2030	2803	1820	2731	1294	2538	1329	7543	5421	3811	1985	1039	
SAGACITY																		
DIPEN. GIOVANI F. ALTA.....	3531	1940	392	361	94	104	20	13	193	179	16	28	14	38	78		60	
DIPEN. GIOVANI F. BASSA.....	3086	1375	149	471	42	48	4	13	57	315	6	85	21	103	252	60	84	
PRE-FAMILIARI F. ALTA.....	4473	93	523	954	621	257	397	360	331	363	12	8	144	79	77		255	
PRE-FAMILIARI F. BASSA.....	2369	89	162	533	178	102	71	274	68	275	19	52	93	157	133	32	120	
FAMILIARI GIOVANI F. ALTA.....	1899	8	28	102	292	91	184	225	257	313	93	116	64	23	75		30	
FAMILIARI GIOVANI F. BASSA.....	3154	17	20	240	127	49	95	367	64	258	156	596	240	236	402	228	61	
FAM. NON GIOVANI F. ALTA.....	5158	1	39	154	893	392	519	551	415	393	249	256	170	416	605		107	
FAM. NON GIOVANI F. BASSA.....	4697	3	26	234	270	135	173	509	45	187	141	442	269	1016	577	588	80	
POST-FAM. NON ANZ. F. ALTA.....	3317	3	54	152	514	229	300	203	272	236	198	145	69	305	595		42	
POST-FAM. NON ANZ. F. BASSA.....	2465	5	26	172	142	98	49	154	38	144	57	179	69	475	325	419	78	
POST-FAM. ANZIANI F. ALTA.....	4084	1	20	52	388	233	187	80	64	41	239	207	55	1152	1282		22	
POST-FAM. ANZIANI F. BASSA.....	10265	2	18	70	227	135	30	54	14	27	108	424	121	3545	1022	2484	1876	
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16137	962	326	1488	724	458	628	914	542	904	329	714	502	2915	2238	1449	690	354
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9974	702	260	797	656	360	375	691	331	640	182	553	270	1585	1237	791	349	196
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9412	782	279	651	695	366	371	520	364	525	235	501	309	1447	973	829	389	176
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4339	346	166	229	456	265	140	338	118	335	87	305	76	565	395	233	186	99
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8635	746	426	330	1257	427	516	340	465	326	462	465	171	1032	579	510	370	214
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	15159	1280	677	679	1927	829	747	776	680	785	600	898	315	1899	1162	879	658	367
NON CAPOLUOGHI.....	33338	2257	780	2816	1862	1046	1284	2027	1140	1946	694	1640	1013	5645	4259	2931	1327	672
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	13077	976	446	741	1433	526	895	584	748	507	564	570	218	1887	1284	725	686	286
NORD-EST.....	9047	622	301	570	638	501	230	861	190	778	97	660	115	1340	1029	507	380	228
CENTRO.....	9479	756	359	581	903	341	657	379	612	337	508	280	178	1373	1084	601	345	186
SUD.....	11390	854	217	1100	538	343	218	596	249	726	118	632	536	1952	1456	1262	371	219
SOLE.....	5504	329	134	504	277	164	29	382	20	382	6	397	281	992	568	716	203	121
REGIONI																		
PIEMONTE - V.AOSTA.....	3898	272	142	192	338	146	456	3	381	5	286	16	52	649	408	249	231	73
LIGURIA.....	1530	104	49	64	151	62	117	33	111	23	113	50	23	263	126	107	106	26
LOMBARDIA.....	7649	600	255	485	943	318	322	548	256	480	165	504	144	975	749	369	349	187
TRENTINO - A.ADIGE.....	738	53	16	46	56	52	19	74	16	58	16	62	8	100	67	34	34	26
VENETO.....	3764	281	113	250	220	199	84	368	80	312	41	320	41	578	455	199	135	90
FRIULI - V.GIULIA.....	1065	77	21	55	85	74	25	114	18	77	17	83	27	136	113	50	65	27
EMILIA - ROMAGNA.....	3480	211	151	220	277	176	102	305	77	331	24	195	38	526	394	223	147	84
TOSCANA.....	3138	211	106	206	351	112	67	256	71	236	39	209	44	472	375	214	105	66
MARCHE.....	1228	88	40	87	42	38	15	119	28	96	8	66	18	236	205	84	39	18
UMBRIA.....	726	50	18	54	41	31	93	76	1	40	1	40	5	117	105	57	26	11
LAZIO.....	4387	407	195	234	469	160	482	4	436	4	421	5	112	547	398	247	175	91
ABRUZZI - MOLISE.....	1353	78	21	111	65	45	108	30	94	27	60	36	40	233	185	150	50	18
CAMPANIA.....	4584	347	88	417	269	127	72	278	115	303	41	313	189	768	546	492	126	94
PUGLIA.....	3240	270	73	339	130	102	26	182	30	214	14	191	154	544	425	383	100	62
BASILICATA.....	502	32	7	67	21	13	4	16	2	39		18	30	98	86	43	21	4
CALABRIA.....	1711	126	28	165	53	57	8	91	9	143	3	74	123	309	214	195	75	40
SICILIA.....	4139	250	101	331	199	122	16	280	12	277	3	284	215	788	418	599	169	76
SARDEGNA.....	1365	79	33	172	77	42	13	102	8	106	4	113	65	204	150	117	34	45

Adulti

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri
	Liceali	Delfini	Spet- tatori	Arrivati	Impe- gnati	Orga- nizz.	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nato	Massale	Avven- tati	Accorti	Appar- tate "(+)"	Appar- tate "(-)"	Appar- tate "sole"	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI.....	48.0	51.5	46.0	100.0	66.2	64.2	100.0	100.0				52.7	100.0				47.1
DONNE.....	52.0	48.5	54.0		33.8	35.8			100.0	100.0	100.0	47.3		100.0	100.0	100.0	52.9
RESPONSABILI ACQUISTI.....	42.7	1.8	15.1	4.8	34.2	30.6	5.0	6.1	68.2	64.8	96.4	93.0	43.6	10.8	82.4	90.3	20.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3.7	.8	2.8	4.8	6.9	6.3	5.0	6.1					2.9	10.8			4.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	39.0	1.0	12.3		27.3	24.3			68.2	64.8	96.4	93.0	40.7		82.4	90.3	100.0
ETA'																	
14-17 ANNI.....	6.3	55.3	7.1	12.6	.4	.9	.4	.4	4.3	5.1	.2	1.3		.7	2.4	.3	7.0
18-24 ANNI.....	13.1	38.6	47.4	37.9	7.4	10.1	8.2	7.1	19.5	22.6	2.6	5.8	13.1	2.2	6.0	1.6	26.9
25-34 ANNI.....	18.7	5.7	33.0	25.6	27.9	23.7	29.3	37.2	29.6	34.6	20.6	27.9	30.1	5.5	10.4	6.5	24.6
35-44 ANNI.....	16.2	.2	6.5	12.6	28.6	24.5	25.4	31.6	25.4	23.9	23.4	23.0	24.4	9.1	14.4	10.2	15.4
45-54 ANNI.....	14.5	.1	3.4	7.4	18.4	19.8	24.4	18.4	16.5	11.1	24.3	16.4	16.1	16.4	21.1	14.1	8.6
55-64 ANNI.....	13.9	*	1.6	3.2	9.3	10.9	9.8	4.1	4.3	2.3	16.3	12.8	12.5	28.6	22.4	27.5	11.1
64 ANNI E OLTRE.....	17.3	.1	1.2	.5	8.0	10.1	2.5	1.3	.4	.3	12.6	12.8	3.8	37.5	23.4	39.8	6.4
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.....	11.4	18.1	27.1	5.8	36.4	32.7	20.3	5.8	23.5	7.7	27.0	7.1	5.5	2.3	3.7	.3	9.2
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	29.2	36.0	41.4	34.7	36.7	37.5	51.2	38.2	53.6	40.6	32.9	20.9	21.9	18.0	33.3		36.3
MEDIA FINO 2.250.000.....	23.5	26.7	16.9	20.8	18.8	21.1	13.3	30.5	10.2	24.2	25.0	41.1	20.6	24.8	23.5	21.4	24.4
MEDIO-INFER., INFERIORE.....	35.8	19.2	14.6	38.7	8.2	8.7	15.2	25.4	12.7	27.5	15.1	31.0	51.9	54.9	39.5	78.3	30.1
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA.....	4.6	.4	11.7	1.0	19.1	29.9	5.4	3.3	9.5	4.7	3.4	1.5	1.1	.8	.3		3.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	22.4	28.3	57.7	20.8	48.2	46.4	33.5	27.6	37.0	38.8	31.1	22.8	16.1	6.7	6.8		28.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	34.2	67.5	27.9	61.1	24.2	20.2	43.3	50.9	40.0	43.8	38.5	43.8	36.9	22.9	29.5		50.8
LICENZA ELEMENTARE.....	28.2	3.8	2.3	15.9	7.6	3.5	17.4	17.7	13.0	12.2	25.2	28.7	35.4	51.6	45.0	58.3	15.6
NESSUN TITOLO.....	10.5		.4	1.2	.9	.1	.4	.5	.5	.5	1.9	3.2	10.4	18.0	18.5	41.7	1.7
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A.....	2.9	*	5.0	1.1	17.1	12.4	8.3	3.7	2.9	1.0			1.3	.3	*		1.8
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1.....	14.4	1.2	25.1	14.2	35.2	22.2	46.6	28.5	41.5	25.7			15.0	6.0	4.5		22.5
FASCIA BASSA B2.....	6.9	.5	6.1	9.6	10.7	10.3	9.5	22.2	4.2	12.2			12.5	7.9	2.2	1.0	12.4
AGRICOLTORI B3.....	1.9	.1	.3	2.8	.6	1.2	2.8	2.4	1.3	1.3			3.8	4.5	2.0	1.4	1.0
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1.....	2.8	.3	6.5	.6	6.7	18.2	1.6	1.0	11.4	9.5			1.9	.4	.6		2.8
STUDENTI C2.....	10.6	92.8	33.2	14.9	3.1	7.4	.8	.3	7.7	8.9			.5	.6	1.0	.1	6.9
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1.....	7.3	.8	7.7	21.2	4.4	3.8	17.6	15.9	16.3	13.1			11.7	5.7	4.4		15.3
FASCIA BASSA D2.....	7.6	.6	3.4	18.3	3.2	4.0	9.4	21.3	5.5	10.7			15.9	13.1	3.0	2.3	11.7
BRACCIANTI D3.....	1.1		.2	1.7	.1		.1	.4	.2	2.3			3.4	2.0	2.1	2.5	.3
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1.....	6.7	1.2	5.5	4.9	5.8	10.0	2.3	1.7	5.7	4.8	13.6	6.9	2.6	12.2	15.3		6.7
FASCIA BASSA F2.....	19.2	2.1	4.2	10.8	5.6	7.1	1.1	2.5	3.4	10.6	5.2	12.6	10.8	47.2	14.6	37.4	16.1
CASAL. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1.....	4.1	.1	.9		4.2	2.2					42.0	18.4	2.1		13.3		.4
FASCIA BASSA E2.....	8.3	.2	1.4		2.5	1.0					20.2	34.9	7.3		15.2	38.6	.6
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3.....	1.6				.1	.1					6.7	4.6	2.0		9.5		.9
FASCIA BASSA E4.....	4.5	*	.4		.6						12.2	22.5	9.0		12.3	16.7	.7

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sole"	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SAGACITY																		
DIPEN. GIOVANI F. ALTA.....	7.3	54.8	26.9	10.3	2.5	5.5	1.0	.5	10.6	6.6	1.2	1.1	1.1	.5	1.4		5.8	
DIPEN. GIOVANI F. BASSA.....	6.4	38.9	10.2	13.5	1.1	2.6	.2	.5	3.1	11.5	.5	3.3	1.6	1.4	4.6	1.6	8.1	
PRE-FAMILIARI F. ALTA.....	9.2	2.6	35.9	27.3	16.4	13.7	19.6	12.8	18.2	13.3	.9	.3	10.8	1.0	1.4		24.5	
PRE-FAMILIARI F. BASSA.....	4.9	2.5	11.1	15.3	4.7	5.4	3.5	9.8	3.7	10.1	1.5	2.0	7.0	2.1	2.5	.8	11.5	
FAMILIARI GIOVANI F. ALTA.....	3.9	.2	1.9	2.9	7.7	4.9	9.1	8.0	14.1	11.5	7.2	4.6	4.8	.3	1.4		2.9	
FAMILIARI GIOVANI F. BASSA.....	6.5	.5	1.4	6.9	3.4	2.6	4.7	13.1	3.5	9.4	12.1	23.5	18.1	3.1	7.4	6.0	5.9	
FAM. NON GIOVANI F. ALTA.....	10.6	*	2.7	4.4	23.6	20.9	25.6	19.7	22.8	14.4	19.2	10.1	12.8	5.5	11.2		10.3	
FAM. NON GIOVANI F. BASSA.....	9.7	.1	1.8	6.7	7.1	7.2	8.5	18.2	2.5	6.8	10.9	17.4	20.2	13.5	10.6	15.4	7.7	
POST-FAM. NON ANZ. F. ALTA.....	6.8	.1	3.7	4.3	13.6	12.2	14.8	7.2	14.9	8.6	15.3	5.7	5.2	4.0	11.0		4.0	
POST-FAM. NON ANZ. F. BASSA.....	5.1	.1	1.8	4.9	3.7	5.2	2.4	5.5	2.1	5.3	4.4	7.1	5.2	6.3	6.0	11.0	3.3	
POST-FAM. ANZIANI F. ALTA.....	8.4	*	1.4	1.5	10.2	12.4	9.2	2.9	3.5	1.5	18.5	8.2	4.1	15.3	23.6		5.8	
POST-FAM. ANZIANI F. BASSA.....	21.2	.1	1.2	2.0	6.0	7.2	1.5	1.9	.8	1.0	8.3	16.7	9.1	47.0	18.9	65.2	10.4	
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	27.2	22.4	42.6	19.1	24.4	30.9	32.6	29.8	33.1	25.4	28.1	37.8	30.6	41.3	38.0	34.8	34.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.6	19.8	17.8	22.8	17.3	19.2	18.5	24.7	18.2	23.4	14.1	21.8	20.3	21.0	22.8	20.8	17.6	18.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.4	22.1	19.1	18.6	18.3	19.5	18.3	18.6	20.0	19.2	18.2	19.7	23.3	19.2	17.9	21.8	19.6	16.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.9	9.8	11.4	6.6	12.0	14.1	6.9	12.1	6.5	12.3	6.7	12.0	5.7	7.5	7.3	6.1	9.4	9.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.8	21.1	29.2	9.4	33.2	22.8	25.4	12.1	25.5	11.9	35.7	18.3	12.9	13.7	10.7	13.4	18.6	20.6
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	31.3	36.2	46.5	19.4	50.9	44.2	36.8	27.7	37.4	28.7	46.4	35.4	23.7	25.2	21.4	23.1	33.1	35.3
NON CAPOLUOGHI.....	68.7	63.8	53.5	80.6	49.2	55.8	63.3	72.3	62.6	71.3	53.6	64.6	76.2	74.8	78.6	76.9	66.9	64.7
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	27.0	27.6	30.6	21.2	37.8	28.1	44.1	20.8	41.1	18.6	43.6	22.5	16.4	25.0	23.7	19.0	34.6	27.5
NORD-EST.....	18.7	17.6	20.7	16.3	16.8	26.7	11.3	30.7	10.4	28.5	7.5	26.0	8.7	17.8	19.0	13.3	19.1	21.9
CENTRO.....	19.5	21.4	24.6	16.6	23.8	18.2	32.4	13.5	33.6	12.3	39.3	11.0	13.4	18.2	20.0	15.8	17.4	17.9
SUD.....	23.5	24.1	14.9	31.5	14.2	18.3	10.7	21.3	13.7	26.6	9.1	24.9	40.3	25.9	26.9	33.1	18.7	21.1
ISOLE.....	11.3	9.3	9.2	14.4	7.3	8.7	1.4	13.6	1.1	14.0	.5	15.6	21.1	13.2	10.5	18.8	10.2	11.6
REGIONI																		
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.0	7.7	9.7	5.5	8.9	7.8	22.5	.1	20.9	.2	22.1	.6	3.9	8.6	7.5	6.5	11.6	7.0
LIGURIA.....	3.2	2.9	3.4	1.8	4.0	3.3	5.8	1.2	6.1	.8	8.7	2.0	1.7	3.5	2.3	2.8	5.3	2.5
LOMBARDIA.....	15.8	17.0	17.5	13.9	24.9	17.0	15.9	19.6	14.1	17.6	12.8	19.9	10.8	12.9	13.8	9.7	17.6	18.0
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5	1.5	1.1	1.3	1.5	2.8	.9	2.6	.9	2.1	1.2	2.4	.6	1.3	1.2	.9	1.7	2.5
VENETO.....	7.8	7.9	7.8	7.2	5.8	10.6	4.1	13.1	4.4	11.4	3.2	12.6	3.1	7.7	8.4	5.2	6.8	8.7
FRIULI - V.GIULIA.....	2.2	2.2	1.4	1.6	2.2	3.9	1.2	4.1	1.0	2.8	1.3	3.3	2.0	1.8	2.1	1.3	3.3	2.6
EMILIA - ROMAGNA.....	7.2	6.0	10.4	6.3	7.3	9.4	5.0	10.9	4.2	12.1	1.9	7.7	2.9	7.0	7.3	5.9	7.4	8.1
TOSCANA.....	6.5	6.0	7.3	5.9	9.3	6.0	3.3	9.1	3.9	8.6	3.0	8.2	3.3	6.3	6.9	5.6	5.3	6.4
MARCHE.....	2.5	2.5	2.7	2.5	1.1	2.0	.7	4.2	1.5	3.5	.6	2.6	1.4	3.1	3.8	2.2	2.0	1.7
UMBRIA.....	1.5	1.4	1.2	1.5	1.1	1.7	4.6		4.2	*	3.1		.4	1.6	1.9	1.5	1.3	1.1
LAZIO.....	9.0	11.5	13.4	6.7	12.4	8.5	23.7	.1	24.0	.1	32.5	.2	8.4	7.3	7.3	6.5	8.8	8.8
ABRUZZI - MOLISE.....	2.8	2.2	1.4	3.2	1.7	2.4	5.3	1.1	5.2	1.0	4.6	1.4	3.0	3.1	3.4	3.9	2.5	1.7
CAMPANIA.....	9.5	9.8	6.0	11.9	7.1	6.8	3.5	9.9	6.3	11.1	3.2	12.3	14.2	10.2	10.1	12.9	6.3	9.0
PUGLIA.....	6.7	7.6	5.0	9.7	3.4	5.4	1.3	6.5	1.6	7.8	1.1	7.5	11.6	7.2	7.8	10.0	5.0	6.0
BASILICATA.....	1.0	.9	.5	1.9	.6	.7	.2	.6	.1	1.4		.7	2.3	1.3	1.6	1.1	1.1	.4
CALABRIA.....	3.5	3.6	1.9	4.7	1.4	3.0	.4	3.2	.5	5.2	.2	2.9	9.3	4.1	3.9	5.1	3.8	3.8
SICILIA.....	8.5	7.1	6.9	9.5	5.3	6.5	.8	10.0	.7	10.1	.2	11.2	16.2	10.4	7.7	15.7	8.5	7.3
SARDEGNA.....	2.8	2.2	2.3	4.9	2.0	2.2	.6	3.6	.4	3.9	.3	4.5	4.9	2.7	2.8	3.1	1.7	4.3

Adulti

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventali	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sole"
POPOLAZIONE 100.0	7.3	3.0	7.2	7.8	3.9	4.2	5.8	3.8	5.6	2.7	5.2	2.7	15.6	11.2	7.9	4.1	2.1
SESSO																	
UOMINI..... 100.0	7.8	2.9	15.0	10.8	5.2	8.7	12.0					3.0	32.4				2.1
DONNE..... 100.0	6.8	3.1		5.1	2.7			7.2	10.8	5.1	10.1	2.5		21.5	15.1	7.9	2.2
RESPONSABILI ACQUISTI..... 100.0	.3	1.1	.8	6.3	2.8	.5	.8	6.0	8.5	6.0	11.4	2.8	3.9	21.6	16.6	9.6	1.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI..... 100.0	1.5	2.3	9.3	14.6	6.6	5.7	9.6					2.1	45.6				2.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE..... 100.0	.2	.9		5.5	2.4			6.6	9.4	6.6	12.5	2.9		23.6	18.2	10.5	.9
ETA'																	
14-17 ANNI..... 100.0	63.7	3.3	14.4	.5	.6	.3	.4	2.5	4.6	.1	1.1		1.7	4.3	.4		2.4
18-24 ANNI..... 100.0	21.4	10.8	20.8	4.4	3.0	2.6	3.1	5.6	9.7	.5	2.3	2.7	2.6	5.1	.9		4.4
25-34 ANNI..... 100.0	2.2	5.3	9.9	11.6	4.9	6.6	11.5	5.9	10.4	2.9	7.8	4.4	4.6	6.2	2.7	.1	2.8
35-44 ANNI..... 100.0	.1	1.2	5.6	13.8	5.9	6.6	11.3	5.9	8.3	3.9	7.5	4.1	8.7	10.0	5.0	.2	2.0
45-54 ANNI..... 100.0	.1	.7	3.7	10.0	5.3	7.0	7.4	4.3	4.3	4.5	5.9	3.0	17.6	16.3	7.6	.9	1.3
55-64 ANNI..... 100.0	*	.3	1.7	5.2	3.0	3.0	1.7	1.2	.9	3.1	4.9	2.5	32.1	18.0	15.6	5.0	1.7
64 ANNI E OLTRE..... 100.0	*	.2	.2	3.6	2.2	.6	.4	.1	.1	1.9	3.9	.6	33.6	15.1	18.0	18.6	.8
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER..... 100.0	11.5	7.1	3.6	24.8	11.1	7.4	2.9	7.7	3.8	6.3	3.2	1.3	3.2	3.6	.2	.4	1.7
MEDIA OLTRE 2.250.000..... 100.0	9.0	4.3	8.6	9.8	5.0	7.3	7.6	6.9	7.8	3.0	3.7	2.1	9.6	12.7		.1	2.7
MEDIA FINO 2.250.000..... 100.0	8.3	2.2	6.4	6.2	3.5	2.4	7.5	1.6	5.8	2.8	9.1	2.4	16.4	11.2	7.1	4.9	2.2
MEDIO-INFER., INFERIORE..... 100.0	3.9	1.2	7.8	1.8	.9	1.8	4.1	1.3	4.3	1.1	4.5	4.0	23.8	12.3	17.2	8.0	1.8
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA..... 100.0	.7	7.7	1.6	32.6	25.2	4.9	4.2	7.8	5.7	2.0	1.7	.6	2.9	.7		.3	1.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE..... 100.0	9.2	7.7	6.7	16.8	8.0	6.3	7.1	6.2	9.7	3.7	5.3	2.0	4.6	3.4		.5	2.7
LICENZA MEDIA INFERIORE..... 100.0	14.4	2.4	12.9	5.5	2.3	5.3	8.6	4.4	7.2	3.0	6.7	3.0	10.4	9.6		1.1	3.2
LICENZA ELEMENTARE..... 100.0	1.0	.3	4.1	2.1	.5	2.6	3.6	1.7	2.4	2.4	5.3	3.4	28.5	17.8	16.2	7.0	1.2
NESSUN TITOLO..... 100.0		.1	.8	.6	*	.2	.3	.2	.3	.5	1.6	2.7	26.5	19.6	31.1	15.3	.4
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A 100.0	.1	5.2	2.6	46.0	16.6	12.0	7.4	3.7	1.9			1.2	1.7	.1			1.4
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1..... 100.0	.6	5.2	7.1	19.1	6.0	13.5	11.4	10.8	10.0			2.9	6.5	3.5		*	3.3
FASCIA BASSA B2..... 100.0	.5	2.6	10.0	12.1	5.8	5.7	18.5	2.3	9.9			5.0	17.8	3.6	1.1	1.0	3.8
AGRICOLTORI B3..... 100.0	.3	.5	10.9	2.3	2.5	6.2	7.4	2.7	3.9			5.6	37.7	12.1	5.9	.7	1.1
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1..... 100.0	.9	6.9	1.5	18.5	24.9	2.4	2.1	16.1	18.8			1.8	2.3	2.3		.3	2.1
STUDENTI C2..... 100.0	63.9	9.4	10.1	2.3	2.7	.3	.2	2.7	4.7			.1	.9	1.1	.1		1.4
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1..... 100.0	.8	3.2	20.8	4.7	2.0	10.1	12.6	8.3	10.1			4.4	12.0	6.7			4.5
FASCIA BASSA D2..... 100.0	.6	1.4	17.3	3.3	2.0	5.1	16.2	2.7	7.9			5.7	26.8	4.3	2.4	.9	3.3
BRACCIANTI D3..... 100.0		.5	10.6	.5		.4	2.0	.7	11.0			8.2	27.0	20.9	17.2	.4	.4
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1..... 100.0	1.4	2.5	5.3	6.8	5.8	1.4	1.5	3.2	4.0	5.4	5.4	1.1	28.3	25.5		.4	2.2
FASCIA BASSA F2..... 100.0	.8	.7	4.0	2.3	1.4	.2	.8	.7	3.1	.7	3.4	1.5	38.2	8.5	15.3	16.6	1.8
CASAL. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1..... 100.0	.1	.6		8.0	2.1					27.4	23.6	1.4		36.4		.2	.2
FASCIA BASSA E2..... 100.0	.2	.5		2.4	.4					6.5	22.1	2.4		20.5	36.6	8.3	.1
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3..... 100.0				.7	.3					11.5	15.3	3.6		67.6			1.2
FASCIA BASSA E4..... 100.0	*	.3		1.0	*					7.2	26.0	5.5		30.5	29.1		.3

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Appartate "(+)"	Appartate "(-)"		Appartate "sole"	
POPOLAZIONE	100.0	7.3	3.0	7.2	7.8	3.9	4.2	5.8	3.8	5.6	2.7	5.2	2.7	15.6	11.2	7.9	4.1	2.1
SAGACITY																		
DIPEN. GIOVANI F. ALTA.....	100.0	54.9	11.1	10.2	2.6	2.9	.6	.4	5.5	5.1	.5	.8	.4	1.1	2.2			1.7
DIPEN. GIOVANI F. BASSA.....	100.0	44.6	4.8	15.2	1.3	1.5	.1	.4	1.9	10.2	.2	2.8	.7	3.3	8.2	2.0		2.7
PRE-FAMILIARI F. ALTA.....	100.0	2.1	11.7	21.3	13.9	5.7	8.9	8.0	7.4	8.1	.3	.2	3.2	1.8	1.7			5.7
PRE-FAMILIARI F. BASSA.....	100.0	3.8	6.8	22.5	7.5	4.3	3.0	11.6	2.9	11.6	.8	2.2	3.9	6.6	5.6	1.4	.4	5.0
FAMILIARI GIOVANI F. ALTA.....	100.0	.4	1.5	5.4	15.4	4.8	9.7	11.8	13.6	16.5	4.9	6.1	3.3	1.2	3.9			1.6
FAMILIARI GIOVANI F. BASSA.....	100.0	.5	.6	7.6	4.0	1.6	3.0	11.6	2.0	8.2	4.9	18.9	7.6	7.5	12.7	7.2		1.9
FAM. NON GIOVANI F. ALTA.....	100.0	*	.8	3.0	17.3	7.6	10.1	10.7	8.0	7.6	4.8	5.0	3.3	8.1	11.7			2.1
FAM. NON GIOVANI F. BASSA.....	100.0	.1	.6	5.0	5.8	2.9	3.7	10.8	1.0	4.0	3.0	9.4	5.7	21.6	12.3	12.5		1.7
POST-FAM. NON ANZ. F. ALTA.....	100.0	.1	1.6	4.6	15.5	6.9	9.1	6.1	8.2	7.1	6.0	4.4	2.1	9.2	17.9			1.3
POST-FAM. NON ANZ. F. BASSA.....	100.0	.2	1.1	7.0	5.8	4.0	2.0	6.2	1.6	5.8	2.3	7.3	2.8	19.3	13.2	17.0	3.2	1.4
POST-FAM. ANZIANI F. ALTA.....	100.0	*	.5	1.3	9.5	5.7	4.6	2.0	1.6	1.0	5.9	5.1	1.3	28.2	31.4		.5	1.5
POST-FAM. ANZIANI F. BASSA.....	100.0	*	.2	.7	2.2	1.3	.3	.5	.1	.3	1.1	4.1	1.2	34.5	10.0	24.2	18.3	1.0
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	6.0	2.0	9.2	4.5	2.8	3.9	5.7	3.4	5.6	2.0	4.4	3.1	18.1	13.9	9.0	4.3	2.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	7.0	2.6	8.0	6.6	3.6	3.8	6.9	3.3	6.4	1.8	5.5	2.7	15.9	12.4	7.9	3.5	2.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	8.3	3.0	6.9	7.4	3.9	3.9	5.5	3.9	5.6	2.5	5.3	3.3	15.4	10.3	8.8	4.1	1.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.0	3.8	5.3	10.5	6.1	3.2	7.8	2.7	7.7	2.0	7.0	1.8	13.0	9.1	5.4	4.3	2.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.6	4.9	3.8	14.6	4.9	6.0	3.9	5.4	3.8	5.4	5.4	2.0	12.0	6.7	5.9	4.3	2.5
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	100.0	8.4	4.5	4.5	12.7	5.5	4.9	5.1	4.5	5.2	4.0	5.9	2.1	12.5	7.7	5.8	4.3	2.4
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	6.8	2.3	8.4	5.6	3.1	3.8	6.1	3.4	5.8	2.1	4.9	3.0	16.9	12.8	8.8	4.0	2.0
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	100.0	7.5	3.4	5.7	11.0	4.0	6.8	4.5	5.7	3.9	4.3	4.4	1.7	14.4	9.8	5.5	5.2	2.2
NORD-EST.....	100.0	6.9	3.3	6.3	7.0	5.5	2.5	9.5	2.1	8.6	1.1	7.3	1.3	14.8	11.4	5.6	4.2	2.5
CENTRO.....	100.0	8.0	3.8	6.1	9.5	3.6	6.9	4.0	6.5	3.5	5.4	3.0	1.9	14.5	11.4	6.3	3.6	2.0
SUD.....	100.0	7.5	1.9	9.7	4.7	3.0	1.9	5.2	2.2	6.4	1.0	5.5	4.7	17.1	12.8	11.1	3.3	1.9
ISOLE.....	100.0	6.0	2.4	9.1	5.0	3.0	.5	6.9	.4	6.9	.1	7.2	5.1	18.0	10.3	13.0	3.7	2.2
REGIONI																		
PIEMONTE - V. AOSTA.....	100.0	7.0	3.6	4.9	8.7	3.7	11.7	.1	9.8	.1	7.3	.4	1.3	16.6	10.5	6.4	5.9	1.9
LIGURIA.....	100.0	6.8	3.2	4.2	9.9	4.1	7.7	2.2	7.3	1.5	7.4	3.3	1.5	17.2	8.3	7.0	6.9	1.7
LOMBARDIA.....	100.0	7.8	3.3	6.3	12.3	4.2	4.2	7.2	3.3	6.3	2.2	6.6	1.9	12.7	9.8	4.8	4.6	2.4
TRENTINO - A. ADIGE.....	100.0	7.2	2.2	6.2	7.6	7.0	2.6	10.0	2.2	7.9	2.2	8.5	1.2	13.5	9.0	4.6	4.6	3.6
VENETO.....	100.0	7.5	3.0	6.6	5.8	5.3	2.2	9.8	2.1	8.3	1.1	8.5	1.1	15.4	12.1	5.3	3.6	2.4
FRIULI - V. GIULIA.....	100.0	7.3	2.0	5.2	8.0	6.9	2.4	10.8	1.6	7.2	1.5	7.8	2.5	12.8	10.7	4.7	6.1	2.5
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	6.0	4.3	6.3	8.0	5.1	2.9	8.8	2.2	9.5	.7	5.6	1.1	15.1	11.3	6.4	4.2	2.4
TOSCANA.....	100.0	6.7	3.4	6.6	11.2	3.6	2.1	8.1	2.3	7.5	1.2	6.7	1.4	15.0	12.0	6.8	3.3	2.1
MARCHE.....	100.0	7.2	3.3	7.1	3.5	3.1	1.2	9.7	2.3	7.8	.7	5.3	1.5	19.2	16.7	6.8	3.1	1.5
UMBRIA.....	100.0	6.9	2.5	7.5	5.6	4.3	12.8		10.5	.1	5.5		.7	16.2	14.5	7.9	3.5	1.6
LAZIO.....	100.0	9.3	4.4	5.3	10.7	3.6	11.0	.1	9.9	.1	9.6	.1	2.6	12.5	9.1	5.6	4.0	2.1
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	5.8	1.6	8.2	4.8	3.4	8.0	2.2	6.9	2.0	4.4	2.6	3.0	17.3	13.7	11.1	3.7	1.3
CAMPANIA.....	100.0	7.6	1.9	9.1	5.9	2.8	1.6	6.1	2.5	6.6	.9	6.8	4.1	16.8	11.9	10.7	2.7	2.1
PUGLIA.....	100.0	8.3	2.3	10.5	4.0	3.1	.8	5.6	.9	6.6	.4	5.9	4.8	16.8	13.1	11.8	3.1	1.9
BASILICATA.....	100.0	6.5	1.3	13.3	4.1	2.6	.8	3.3	.4	7.9		3.7	6.0	19.5	17.1	8.6	4.2	.9
CALABRIA.....	100.0	7.4	1.6	9.6	3.1	3.3	.5	5.3	.5	8.4	.2	4.3	7.2	18.1	12.5	11.4	4.4	2.3
SICILIA.....	100.0	6.0	2.4	8.0	4.8	2.9	.4	6.8	.3	6.7	.1	6.8	5.2	19.0	10.1	14.5	4.1	1.8
SARDEGNA.....	100.0	5.8	2.5	12.6	5.7	3.1	.9	7.5	.6	7.7	.3	8.3	4.8	14.9	11.0	8.6	2.5	3.3

Uomini

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri		
		Liceali	Delfini	Spet- tatori	Arrivati	Impe- gnati	Orga- nizz.	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massale	Avven- tali	Accorti	Appar- tate "(+)"	Appar- tate "(-)"		Appar- tate "sote"	
POPOLAZIONE	23267	1823	670	3495	2509	1203	2030	2803											489
SESSO																			
UOMINI.....	23267	1823	670	3495	2509	1203	2030	2803						700	7543				489
DONNE.....																			
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1783	27	41	167	260	118	101	172						38	812				46
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1783	27	41	167	260	118	101	172						38	812				46
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....																			
ETA'																			
14-17 ANNI.....	1587	996	45	441	5	9	8	11							52				20
18-24 ANNI.....	3257	712	302	1326	163	102	167	198						91	166				28
25-34 ANNI.....	4573	106	225	895	711	267	595	1042						220	418				94
35-44 ANNI.....	3903	6	48	442	762	307	516	885						148	684				106
45-54 ANNI.....	3441	3	28	260	467	236	495	516						127	1237				73
55-64 ANNI.....	3169	1	12	112	245	140	199	114						83	2157				106
64 ANNI E OLTRE.....	3336		10	19	156	142	50	36						31	2830				62
CLASSE SOCIO-ECONOM.																			
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.....	2826	332	153	202	927	373	413	162						40	176				49
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	7338	662	312	1214	943	443	1039	1072						167	1354				133
MEDIA FINO 2.650.000.....	5272	484	91	727	432	259	270	856						137	1871				145
MEDIO-INFER., INFERIORE.....	7831	347	114	1352	208	128	309	713						356	4142				163
TITOLO DI STUDIO																			
LAUREA.....	1218	8	59	35	496	328	110	92						7	64				19
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5530	502	366	727	1216	541	680	774						114	503				106
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	9039	1233	216	2136	613	276	879	1428						303	1727				227
LICENZA ELEMENTARE.....	5979	80	25	554	173	56	353	495						223	3694				124
NESSUN TITOLO.....	1501		4	42	11	1	9	14						52	1355				13
CLASSE SOCIO-PROFES.																			
CETI SUPERIORI A	1125		37	37	550	179	169	104						17	24				7
CETI MEDI																			
FASCIA ALTA B1.....	4344	26	177	495	964	284	945	798						126	455				74
FASCIA BASSA B2.....	2460	9	36	337	317	150	192	622						125	598				76
AGRICOLTORI B3.....	654	3	5	99	12	21	56	67						45	340				7
INTELLETTUALI																			
DOCENTI C1.....	429	2	26	21	113	158	33	29						5	32				10
STUDENTI C2.....	2673	1687	216	520	64	84	16	9						3	48				27
OPERAI																			
FASCIA ALTA D1.....	2396	18	68	740	132	57	358	447						106	428				42
FASCIA BASSA D2.....	2852	16	34	639	98	64	190	598						160	991				62
BRACCianti D3.....	251		3	59	2		2	11						21	151				2
PENSIONATI ED ALTRI																			
FASCIA ALTA F1.....	1563	20	35	172	132	122	46	48						17	921				51
FASCIA BASSA F2.....	4519	43	33	377	125	83	23	71						75	3557				132
CASAL. FAM. NON OPERAIE																			
FASCIA ALTA E1.....																			
FASCIA BASSA E2.....																			
ALTRE CLASSI																			
FASCIA ALTA E3.....																			
FASCIA BASSA E4.....																			

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sole"
POPOLAZIONE 23267	1823	670	3495	2509	1203	2030	2803					700	7543				489
SAGACITY																	
DIPEN. GIOVANI F. ALTA.....	1735	996	165	361	52	67	20	13				4	38				19
DIPEN. GIOVANI F. BASSA.....	1403	693	59	471	15	19	4	13				7	103				19
PRE-FAMILIARI F. ALTA.....	2791	50	252	954	452	130	397	360				95	79				23
PRE-FAMILIARI F. BASSA.....	1427	55	70	533	114	64	71	274				64	157				24
FAMILIARI GIOVANI F. ALTA.....	808	6	14	102	160	59	184	225				27	23				9
FAMILIARI GIOVANI F. BASSA.....	1252	14	12	240	86	39	95	367				114	236				49
FAM. NON GIOVANI F. ALTA.....	2752	1	21	154	650	264	519	551				95	416				80
FAM. NON GIOVANI F. BASSA.....	2486	2	14	234	207	116	173	509				145	1016				70
POST-FAM. NON ANZ. F. ALTA.....	1511	2	34	152	328	129	300	203				40	305				18
POST-FAM. NON ANZ. F. BASSA.....	1041	3	9	172	73	56	49	154				25	475				25
POST-FAM. ANZIANI F. ALTA.....	1994	1	13	52	257	171	187	80				31	1152				51
POST-FAM. ANZIANI F. BASSA.....	4065		8	70	115	88	30	54				52	3545				104
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7724	453	150	1488	517	284	628	914				271	2915				104
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4866	362	120	797	461	249	375	691				133	1585				93
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4509	416	128	651	478	238	371	520				170	1447				91
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2098	178	76	229	311	172	140	338				33	565				54
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4070	414	195	330	742	259	516	340				94	1032				147
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	7188	693	301	679	1186	519	747	776				162	1899				227
NON CAPOLUOGHI.....	16078	1130	369	2816	1323	684	1284	2027				538	5645				262
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	6235	482	196	741	891	328	895	584				112	1887				118
NORD-EST.....	4334	317	117	570	439	307	230	861				67	1340				86
CENTRO.....	4532	384	157	581	597	221	657	379				94	1373				88
SUD.....	5515	463	121	1100	391	245	218	596				288	1952				142
ISOLE.....	2651	177	80	504	192	100	29	382				140	992				56
REGIONI																	
PIEMONTE - V. AOSTA.....	1869	138	65	192	220	86	456	3				26	649				35
LIGURIA.....	720	57	25	64	86	44	117	33				15	263				15
LOMBARDIA.....	3646	287	106	485	585	198	322	548				71	975				68
TRENTINO - A. ADIGE.....	357	30	7	46	39	25	19	74				4	100				14
VENETO.....	1807	141	42	250	164	123	84	368				27	578				30
FRIULI - V. GIULIA.....	504	33	6	55	51	54	25	114				18	136				11
EMILIA - ROMAGNA.....	1666	113	61	220	185	106	102	305				18	526				31
TOSCANA.....	1490	110	44	206	222	72	67	256				19	472				22
MARCHE.....	593	42	19	87	35	20	15	119				13	236				7
UMBRIA.....	351	23	9	54	30	18	93					1	117				5
LAZIO.....	2098	209	85	234	310	111	482	4				62	547				54
ABRUZZI - MOLISE.....	650	48	11	111	49	34	108	30				19	233				8
CAMPANIA.....	2234	201	49	417	185	95	72	278				101	768				69
PUGLIA.....	1551	133	41	339	97	67	26	182				87	544				34
BASILICATA.....	245	15	2	67	17	10	4	16				15	98				1
CALABRIA.....	834	67	18	165	42	39	8	91				66	309				30
SICILIA.....	1990	139	66	331	144	75	16	280				106	788				45
SARDEGNA.....	661	38	14	172	48	25	13	102				34	204				11

Uomini

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparato "+"	Apparato "-"		Apparato "sole"
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
SESSO																	
UOMINI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
DONNE.....																	
RESPONSABILI ACQUISTI.....	7.7	1.5	6.1	4.8	10.4	9.8	5.0	6.1				5.4	10.8				9.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	7.7	1.5	6.1	4.8	10.4	9.8	5.0	6.1				5.4	10.8				9.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....																	
ETA'																	
14-17 ANNI.....	6.8	54.6	6.7	12.6	.2	.7	.4	.4					.7				4.1
18-24 ANNI.....	14.0	39.1	45.1	37.9	6.5	8.5	8.2	7.1				13.0	2.2				5.7
25-34 ANNI.....	19.7	5.8	33.6	25.6	28.3	22.2	29.3	37.2				31.4	5.5				19.2
35-44 ANNI.....	16.8	.3	7.2	12.6	30.4	25.5	25.4	31.6				21.1	9.1				21.7
45-54 ANNI.....	14.8	.2	4.2	7.4	18.6	19.6	24.4	18.4				18.1	16.4				14.9
55-64 ANNI.....	13.6	.1	1.8	3.2	9.8	11.6	9.8	4.1				11.9	28.6				21.7
64 ANNI E OLTRE.....	14.3		1.5	.5	6.2	11.8	2.5	1.3				4.4	37.5				12.7
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.....	12.1	18.2	22.8	5.8	36.9	31.0	20.3	5.8				5.7	2.3				10.0
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	31.5	36.3	46.6	34.7	37.6	36.8	51.2	38.2				23.9	18.0				27.2
MEDIA FINO 2.250.000.....	22.7	26.5	13.6	20.8	17.2	21.5	13.3	30.5				19.6	24.8				29.7
MEDIO-INFER., INFERIORE.....	33.7	19.0	17.0	38.7	8.3	10.6	15.2	25.4				50.9	54.9				33.3
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA.....	5.2	.4	8.8	1.0	19.8	27.3	5.4	3.3				1.0	.8				3.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	23.8	27.5	54.6	20.8	48.5	45.0	33.5	27.6				16.3	6.7				21.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	38.8	67.6	32.2	61.1	24.4	22.9	43.3	50.9				43.3	22.9				46.4
LICENZA ELEMENTARE.....	25.7	4.4	3.7	15.9	6.9	4.7	17.4	17.7				31.9	51.6				25.4
NESSUN TITOLO.....	6.5		.6	1.2	.4	.1	.4	.5				7.4	18.0				2.7
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A	4.8		5.5	1.1	21.9	14.9	8.3	3.7				2.4	.3				1.4
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1.....	18.7	1.4	26.4	14.2	38.4	23.6	46.6	28.5				18.0	6.0				15.1
FASCIA BASSA B2.....	10.6	.5	5.4	9.6	12.6	12.5	9.5	22.2				17.9	7.9				15.5
AGRICOLTORI B3.....	2.8	.2	.7	2.8	.5	1.7	2.8	2.4				6.4	4.5				1.4
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1.....	1.8	.1	3.9	.6	4.5	13.1	1.6	1.0				.7	.4				2.0
STUDENTI C2.....	11.5	92.5	32.2	14.9	2.6	7.0	.8	.3				.4	.6				5.5
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1.....	10.3	1.0	10.1	21.2	5.3	4.7	17.6	15.9				15.1	5.7				8.6
FASCIA BASSA D2.....	12.3	.9	5.1	18.3	3.9	5.3	9.4	21.3				22.9	13.1				12.7
BRACCianti D3.....	1.1		.4	1.7	.1		.1	.4				3.0	2.0				.4
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1.....	6.7	1.1	5.2	4.9	5.3	10.1	2.3	1.7				2.4	12.2				10.4
FASCIA BASSA F2.....	19.4	2.4	4.9	10.8	5.0	6.9	1.1	2.5				10.7	47.2				27.0
CASAL. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1.....																	
FASCIA BASSA E2.....																	
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3.....																	
FASCIA BASSA E4.....																	

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massala	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"		Apparate "(-)"	Apparate "sole"
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
SAGACITY																	
DIPEN. GIOVANI F. ALTA.....	7.5	54.6	24.6	10.3	2.1	5.6	1.0	.5				.6	.5				3.9
DIPEN. GIOVANI F. BASSA.....	6.0	38.0	8.8	13.5	.6	1.6	.2	.5				1.0	1.4				3.9
PRE-FAMILIARI F. ALTA.....	12.0	2.7	37.6	27.3	18.0	10.8	19.6	12.8				13.6	1.0				4.7
PRE-FAMILIARI F. BASSA.....	6.1	3.0	10.4	15.3	4.5	5.3	3.5	9.8				9.1	2.1				4.9
FAMILIARI GIOVANI F. ALTA.....	3.5	.3	2.1	2.9	6.4	4.9	9.1	8.0				3.9	.3				1.8
FAMILIARI GIOVANI F. BASSA.....	5.4	.8	1.8	6.9	3.4	3.2	4.7	13.1				16.3	3.1				10.0
FAM. NON GIOVANI F. ALTA.....	11.8	.1	3.1	4.4	25.9	21.9	25.6	19.7				13.6	5.5				16.4
FAM. NON GIOVANI F. BASSA.....	10.7	.1	2.1	6.7	8.3	9.6	8.5	18.2				20.7	13.5				14.3
POST-FAM. NON ANZ. F. ALTA.....	6.5	.1	5.1	4.3	13.1	10.7	14.8	7.2				5.7	4.0				3.7
POST-FAM. NON ANZ. F. BASSA.....	4.5	.2	1.3	4.9	2.9	4.7	2.4	5.5				3.6	6.3				5.1
POST-FAM. ANZIANI F. ALTA.....	8.6	.1	1.9	1.5	10.2	14.2	9.2	2.9				4.4	15.3				10.4
POST-FAM. ANZIANI F. BASSA.....	17.5		1.2	2.0	4.6	7.3	1.5	1.9				7.4	47.0				21.3
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.2	24.8	22.4	42.6	20.6	23.6	30.9	32.6				38.7	38.6				21.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.9	19.9	17.9	22.8	18.4	20.7	18.5	24.7				19.0	21.0				19.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.4	22.8	19.1	18.6	19.1	19.8	18.3	18.6				24.3	19.2				18.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.0	9.8	11.3	6.6	12.4	14.3	6.9	12.1				4.7	7.5				11.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.5	22.7	29.1	9.4	29.6	21.5	25.4	12.1				13.4	13.7				30.1
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	30.9	38.0	44.9	19.4	47.3	43.1	36.8	27.7				23.1	25.2				46.4
NON CAPOLUOGHI.....	69.1	62.0	55.1	80.6	52.7	56.9	63.3	72.3				76.9	74.8				53.6
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	26.8	26.4	29.3	21.2	35.5	27.3	44.1	20.8				16.0	25.0				24.1
NORD-EST.....	18.6	17.4	17.5	16.3	17.5	25.5	11.3	30.7				9.6	17.8				17.6
CENTRO.....	19.5	21.1	23.4	16.6	23.8	18.4	32.4	13.5				13.4	18.2				18.0
SUD.....	23.7	25.4	18.1	31.5	15.6	20.4	10.7	21.3				41.1	25.9				29.0
ISOLE.....	11.4	9.7	11.9	14.4	7.7	8.3	1.4	13.6				20.0	13.2				11.5
REGIONI																	
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.0	7.6	9.7	5.5	8.8	7.1	22.5	.1				3.7	8.6				7.2
LIGURIA.....	3.1	3.1	3.7	1.8	3.4	3.7	5.8	1.2				2.1	3.5				3.1
LOMBARDIA.....	15.7	15.7	15.8	13.9	23.3	16.5	15.9	19.6				10.1	12.9				13.9
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5	1.6	1.0	1.3	1.6	2.1	.9	2.6				.6	1.3				2.9
VENETO.....	7.8	7.7	6.3	7.2	6.5	10.2	4.1	13.1				3.9	7.7				6.1
FRIULI - V.GIULIA.....	2.2	1.8	.9	1.6	2.0	4.5	1.2	4.1				2.6	1.8				2.2
EMILIA - ROMAGNA.....	7.2	6.2	9.1	6.3	7.4	8.8	5.0	10.9				2.6	7.0				6.3
TOSCANA.....	6.4	6.0	6.6	5.9	8.8	6.0	3.3	9.1				2.7	6.3				4.5
MARCHE.....	2.5	2.3	2.8	2.5	1.4	1.7	.7	4.2				1.9	3.1				1.4
UMBRIA.....	1.5	1.3	1.3	1.5	1.2	1.5	4.6					.1	1.6				1.0
LAZIO.....	9.0	11.5	12.7	6.7	12.4	9.2	23.7	.1				8.9	7.3				11.0
ABRUZZI - MOLISE.....	2.8	2.6	1.6	3.2	2.0	2.8	5.3	1.1				2.7	3.1				1.6
CAMPANIA.....	9.6	11.0	7.3	11.9	7.4	7.9	3.5	9.9				14.4	10.2				14.1
PUGLIA.....	6.7	7.3	6.1	9.7	3.9	5.6	1.3	6.5				12.4	7.2				7.0
BASILICATA.....	1.1	.8	.3	1.9	.7	.8	.2	.6				2.1	1.3				.2
CALABRIA.....	3.6	3.7	2.7	4.7	1.7	3.2	.4	3.2				9.4	4.1				6.1
SICILIA.....	8.6	7.6	9.9	9.5	5.7	6.2	.8	10.0				15.1	10.4				9.2
SARDEGNA.....	2.8	2.1	2.1	4.9	1.9	2.1	.6	3.6				4.9	2.7				2.2

Uomini

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sole"
POPOLAZIONE 100.0	7.8	2.9	15.0	10.8	5.2	8.7	12.0					3.0	32.4				2.1
SESSO																	
UOMINI..... 100.0	7.8	2.9	15.0	10.8	5.2	8.7	12.0					3.0	32.4				2.1
DONNE.....																	
RESPONSABILI ACQUISTI..... 100.0	1.5	2.3	9.3	14.6	6.6	5.7	9.6					2.1	45.6				2.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI..... 100.0	1.5	2.3	9.3	14.6	6.6	5.7	9.6					2.1	45.6				2.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....																	
ETA'																	
14-17 ANNI..... 100.0	62.7	2.8	27.8	.3	.6	.5	.7						3.3				1.3
18-24 ANNI..... 100.0	21.9	9.3	40.7	5.0	3.1	5.1	6.1					2.8	5.1				.9
25-34 ANNI..... 100.0	2.3	4.9	19.6	15.5	5.8	13.0	22.8					4.8	9.1				2.1
35-44 ANNI..... 100.0	.1	1.2	11.3	19.5	7.9	13.2	22.7					3.8	17.5				2.7
45-54 ANNI..... 100.0	.1	.8	7.6	13.6	6.8	14.4	15.0					3.7	35.9				2.1
55-64 ANNI..... 100.0	*	.4	3.5	7.7	4.4	6.3	3.6					2.6	68.1				3.3
64 ANNI E OLTRE..... 100.0		.3	.6	4.7	4.3	1.5	1.1					.9	84.8				1.8
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER..... 100.0	11.7	5.4	7.1	32.8	13.2	14.6	5.8					1.4	6.2				1.7
MEDIA OLTRE 2.250.000..... 100.0	9.0	4.3	16.5	12.8	6.0	14.2	14.6					2.3	18.5				1.8
MEDIA FINO 2.250.000..... 100.0	9.2	1.7	13.8	8.2	4.9	5.1	16.2					2.6	35.5				2.8
MEDIO-INFER., INFERIORE..... 100.0	4.4	1.5	17.3	2.6	1.6	3.9	9.1					4.5	52.9				2.1
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA..... 100.0	.7	4.8	2.9	40.7	27.0	9.0	7.6					.6	5.3				1.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE..... 100.0	9.1	6.6	13.2	22.0	9.8	12.3	14.0					2.1	9.1				1.9
LICENZA MEDIA INFERIORE..... 100.0	13.6	2.4	23.6	6.8	3.1	9.7	15.8					3.4	19.1				2.5
LICENZA ELEMENTARE..... 100.0	1.3	.4	9.3	2.9	.9	5.9	8.3					3.7	65.1				2.1
NESSUN TITOLO..... 100.0		.2	2.8	.7	*	.6	.9					3.5	90.3				.9
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A 100.0		3.3	3.3	49.0	15.9	15.0	9.2					1.5	2.2				.6
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1..... 100.0	.6	4.1	11.4	22.2	6.5	21.8	18.4					2.9	10.5				1.7
FASCIA BASSA B2..... 100.0	.4	1.4	13.7	12.9	6.1	7.8	25.3					5.1	24.3				3.1
AGRICOLTORI B3..... 100.0	.4	.7	15.0	1.8	3.3	8.6	10.2					7.0	51.9				1.1
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1..... 100.0	.5	6.2	4.9	26.3	36.7	7.7	6.6					1.2	7.5				2.2
STUDENTI C2..... 100.0	63.1	8.1	19.5	2.4	3.1	.6	.4					.1	1.8				1.0
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1..... 100.0	.7	2.8	30.9	5.5	2.4	15.0	18.7					4.4	17.8				1.8
FASCIA BASSA D2..... 100.0	.5	1.2	22.4	3.4	2.3	6.7	21.0					5.6	34.8				2.2
BRACCIANTI D3..... 100.0		1.2	23.5	1.0		1.0	4.4					8.2	60.0				.8
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1..... 100.0	1.3	2.2	11.0	8.4	7.8	2.9	3.0					1.1	58.9				3.2
FASCIA BASSA F2..... 100.0	1.0	.7	8.3	2.8	1.8	.5	1.6					1.7	78.7				2.9
CASAL. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1.....																	
FASCIA BASSA E2.....																	
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3.....																	
FASCIA BASSA E4.....																	

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"		Apparate "(-)"	Apparate "sole"
POPOLAZIONE 100.0	7.8	2.9	15.0	10.8	5.2	8.7	12.0					3.0	32.4				2.1
SAGACITY																	
DIPEN. GIOVANI F. ALTA.....	100.0	57.4	9.5	20.8	3.0	3.9	1.1	.8				.2	2.2				1.1
DIPEN. GIOVANI F. BASSA.....	100.0	49.4	4.2	33.5	1.1	1.4	.3	1.0				.5	7.3				1.3
PRE-FAMILIARI F. ALTA.....	100.0	1.8	9.0	34.2	16.2	4.6	14.2	12.9				3.4	2.8				.8
PRE-FAMILIARI F. BASSA.....	100.0	3.8	4.9	37.4	8.0	4.5	5.0	19.2				4.5	11.0				1.6
FAMILIARI GIOVANI F. ALTA.....	100.0	.7	1.7	12.7	19.8	7.3	22.7	27.8				3.3	2.8				1.1
FAMILIARI GIOVANI F. BASSA.....	100.0	1.1	.9	19.2	6.9	3.1	7.6	29.3				9.1	18.8				4.0
FAM. NON GIOVANI F.ALTA.....	100.0	*	.8	5.6	23.6	9.6	18.9	20.0				3.5	15.1				2.9
FAM. NON GIOVANI F.BASSA.....	100.0	.1	.6	9.4	8.3	4.7	7.0	20.5				5.8	40.8				2.8
POST-FAM. NON ANZ. F.ALTA.....	100.0	.2	2.2	10.1	21.7	8.6	19.9	13.4				2.7	20.1				1.2
POST-FAM. NON ANZ. F.BASSA.....	100.0	.3	.8	16.5	7.0	5.4	4.8	14.8				2.4	45.7				2.4
POST-FAM. ANZIANI F. ALTA.....	100.0	*	.6	2.6	12.9	8.6	9.4	4.0				1.6	57.8				2.6
POST-FAM. ANZIANI F. BASSA.....	100.0		.2	1.7	2.8	2.2	.7	1.3				1.3	87.2				2.6
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.9	1.9	19.3	6.7	3.7	8.1	11.8				3.5	37.7				1.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	7.4	2.5	16.4	9.5	5.1	7.7	14.2				2.7	32.6				1.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	9.2	2.9	14.4	10.6	5.3	8.2	11.5				3.8	32.1				2.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.5	3.6	10.9	14.8	8.2	6.7	16.1				1.6	26.9				2.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	10.2	4.8	8.1	18.2	6.4	12.7	8.4				2.3	25.4				3.6
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	9.6	4.2	9.4	16.5	7.2	10.4	10.8				2.3	26.4				3.2
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	7.0	2.3	17.5	8.2	4.3	8.0	12.6				3.3	35.1				1.6
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	7.7	3.1	11.9	14.3	5.3	14.4	9.4				1.8	30.3				1.9
NORD-EST.....	100.0	7.3	2.7	13.2	10.1	7.1	5.3	19.9				1.5	30.9				2.0
CENTRO.....	100.0	8.5	3.5	12.8	13.2	4.9	14.5	8.4				2.1	30.3				1.9
SUD.....	100.0	8.4	2.2	19.9	7.1	4.5	4.0	10.8				5.2	35.4				2.6
ISOLE.....	100.0	6.7	3.0	19.0	7.2	3.8	1.1	14.4				5.3	37.4				2.1
REGIONI																	
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	7.4	3.5	10.2	11.7	4.6	24.4	.2				1.4	34.7				1.9
LIGURIA.....	100.0	7.9	3.5	8.8	11.9	6.2	16.3	4.6				2.2	36.5				2.1
LOMBARDIA.....	100.0	7.9	2.9	13.3	16.0	5.4	8.8	15.0				1.9	26.7				1.9
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	8.4	2.0	12.9	10.9	6.9	5.3	20.8				1.1	27.9				3.9
VENETO.....	100.0	7.8	2.4	13.8	9.1	6.8	4.6	20.3				1.5	32.0				1.6
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0	6.5	1.3	11.0	10.1	10.6	5.1	22.7				3.6	27.0				2.2
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	6.8	3.7	13.2	11.1	6.4	6.2	18.3				1.1	31.6				1.9
TOSCANA.....	100.0	7.4	3.0	13.8	14.9	4.8	4.5	17.1				1.2	31.7				1.5
MARCHE.....	100.0	7.1	3.1	14.7	5.8	3.5	2.5	20.2				2.1	39.8				1.2
UMBRIA.....	100.0	6.6	2.6	15.5	8.5	5.1	26.5					.3	33.5				1.4
LAZIO.....	100.0	10.0	4.1	11.1	14.8	5.3	23.0	.2				2.9	26.1				2.6
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0	7.3	1.6	17.1	7.5	5.3	16.7	4.5				2.8	35.9				1.2
CAMPANIA.....	100.0	9.0	2.2	18.7	8.3	4.3	3.2	12.4				4.5	34.4				3.1
PUGLIA.....	100.0	8.6	2.7	21.9	6.3	4.4	1.7	11.7				5.6	35.1				2.2
BASILICATA.....	100.0	6.1	.6	27.3	7.1	4.1	1.6	6.7				6.1	39.9				.4
CALABRIA.....	100.0	8.0	2.1	19.8	5.0	4.6	1.0	10.9				7.9	37.1				3.6
SICILIA.....	100.0	7.0	3.3	16.7	7.2	3.8	.8	14.1				5.3	39.6				2.2
SARDEGNA.....	100.0	5.7	2.1	26.0	7.3	3.9	1.9	15.4				5.1	30.9				1.7

Donne

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"		Apparate "(-)"	Apparate "sole"
POPOLAZIONE 25230	1714	787		1279	672			1820	2731	1294	2538	628		5421	3811	1985	550
SESSO																	
UOMINI.....																	
DONNE.....	25230	1714	787	1279	672			1820	2731	1294	2538	628		5421	3811	1985	550
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18926	34	179	1036	456			1241	1770	1247	2360	541		4466	3442	1985	169
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18926	34	179	1036	456			1241	1770	1247	2360	541		4466	3442	1985	169
ETA'																	
14-17 ANNI.....	1486	961	58	11	8			78	140	3	33			131	11		53
18-24 ANNI.....	3114	653	388	118	87			355	616	33	146	83		323	60		252
25-34 ANNI.....	4494	94	255	345	178			539	946	266	707	181		562	249	9	162
35-44 ANNI.....	3939	3	47	322	151			462	653	303	585	176		781	389	13	54
45-54 ANNI.....	3574	2	21	231	136			301	303	315	417	87		1145	536	85	15
55-64 ANNI.....	3548		11	106	64			79	64	211	326	83		1212	1048	337	8
64 ANNI E OLTRE.....	5076	2	7	146	47			7	9	163	325	19		1268	1517	1561	5
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.....	2720	307	242	450	240			427	210	350	179	33		200	12	23	47
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	6834	612	291	447	260			975	1108	426	530	124		1805		11	243
MEDIA FINO 2.650.000.....	6139	461	156	280	137			186	660	323	1044	137		1275	815	557	109
MEDIO-INFER., INFERIORE.....	9538	334	99	102	35			232	752	195	786	334		2142	2984	1394	150
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA.....	1004	8	111	229	232			172	127	44	38	7		15		6	16
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5345	500	475	611	329			674	1060	403	579	99		368		56	190
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7558	1154	189	304	103			728	1197	498	1112	188		1598		187	301
LICENZA ELEMENTARE.....	7709	53	9	114	9			236	333	326	729	248		2439	2221	955	37
NESSUN TITOLO.....	3614		2	22				10	15	24	80	86		1001	1589	780	5
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A	280	1	36	97	54			53	26					2			12
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1.....	2644	17	189	370	133			755	701			74		243		3	160
FASCIA BASSA B2.....	891	9	53	89	44			76	334			41		120	38	34	53
AGRICOLTORI B3.....	246			9	1			24	35			4		109	54	7	3
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1.....	945	10	68	141	184			207	259			20		32		4	19
STUDENTI C2.....	2463	1595	268	55	54			140	242			5		56	3		46
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1.....	1160	10	45	34	14			296	359			50		237			117
FASCIA BASSA D2.....	842	5	17	25	10			100	292			52		160	88	35	59
BRACCIANTI D3.....	307			1				4	62			25		116	96	2	1
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1.....	1692	24	46	90	65			104	131	176	176	17		829		14	20
FASCIA BASSA F2.....	4802	32	28	86	51			62	289	67	321	69		791	1425	1546	34
CASAL. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1.....	1985	2	13	159	41					544	468	28		721		5	4
FASCIA BASSA E2.....	4023	7	20	96	18					262	887	97		823	1471	336	6
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3.....	759			5	2					87	116	27		513			9
FASCIA BASSA E4.....	2191	1	6	23						158	570	120		668	637		7

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
	Liceali	Delfini	Spet-tatori	Arriva-ti	Impe-gnati	Orga-nizz.	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Messale	Avven-tali	Accorti	Appar-tate "(+)"	Appar-tate "(-)"		Appar-tate "sole"
POPOLAZIONE 25230	1714	787		1279	672			1820	2731	1294	2538	628		5421	3811	1985	550
SAGACITY																	
DIPEN. GIOVANI F. ALTA.....	1795	944	227	42	37			193	179	16	28	10		78			41
DIPEN. GIOVANI F. BASSA.....	1682	682	89	26	29			57	315	6	85	14		252	60		66
PRE-FAMILIARI F. ALTA.....	1682	42	271	170	127			331	363	12	8	48		77			232
PRE-FAMILIARI F. BASSA.....	942	35	91	64	38			68	275	19	52	29		133	32	9	96
FAMILIARI GIOVANI F. ALTA.....	1091	2	14	132	32			257	313	93	116	37		75			20
FAMILIARI GIOVANI F. BASSA.....	1902	3	8	41	10			64	258	156	596	126		402	228		11
FAM. NON GIOVANI F. ALTA.....	2407		18	242	128			415	393	249	256	74		605			27
FAM. NON GIOVANI F. BASSA.....	2211	1	12	63	19			45	187	141	442	124		577	588		10
POST-FAM. NON ANZ. F. ALTA.....	1805	1	20	186	100			272	236	198	145	29		595			24
POST-FAM. NON ANZ. F. BASSA.....	1424	2	18	69	42			38	144	57	179	45		325	419	78	9
POST-FAM. ANZIANI F. ALTA.....	2089		7	132	63			64	41	239	207	24		1282		22	9
POST-FAM. ANZIANI F. BASSA.....	6201	2	10	113	47			14	27	108	424	69		1022	2484	1876	4
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8413	509	176	207	174			542	904	329	714	232		2238	1449	690	250
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5108	340	140	194	111			331	640	182	553	137		1237	791	349	103
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4903	367	151	218	127			364	525	235	501	140		973	829	389	85
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2242	167	90	145	93			118	335	87	305	43		395	233	186	45
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4565	332	231	515	167			465	326	462	465	77		579	510	370	66
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	7970	587	376	741	310			680	785	600	898	153		1162	879	658	140
NON CAPOLUOGHI.....	17260	1126	411	538	363			1140	1946	694	1640	475		4259	2931	1327	409
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	6842	494	250	542	197			748	507	564	570	106		1284	725	686	168
NORD-EST.....	4713	305	185	199	194			190	778	97	660	48		1029	507	380	142
CENTRO.....	4947	372	202	306	119			612	337	508	280	85		1084	601	345	97
SUD.....	5875	391	97	147	98			249	726	118	632	249		1456	1262	371	77
ISOLE.....	2853	151	54	85	64			20	382	6	397	141		568	716	203	65
REGIONI																	
PIEMONTE - V.AOSTA.....	2029	134	77	119	60			381	5	286	16	25		408	249	231	38
LIGURIA.....	810	47	24	65	18			111	23	113	50	7		126	107	106	11
LOMBARDIA.....	4003	313	148	359	120			256	480	165	504	73		749	369	349	119
TRENTINO - A.ADIGE.....	381	23	9	17	27			16	58	16	62	5		67	34	34	13
VENETO.....	1957	139	71	56	76			80	312	41	320	14		455	199	135	60
FRIULI - V.GIULIA.....	561	44	15	34	20			18	77	17	83	9		113	50	65	16
EMILIA - ROMAGNA.....	1814	98	90	92	70			77	331	24	195	20		394	223	147	53
TOSCANA.....	1648	101	61	128	40			71	236	39	209	25		375	214	105	43
MARCHE.....	635	46	22	8	17			28	96	8	66	6		205	84	39	11
UMBRIA.....	375	27	9	11	13			76	1	40		4		105	57	26	6
LAZIO.....	2289	198	110	159	49			436	4	421	5	50		398	247	175	37
ABRUZZI - MOLISE.....	703	31	11	16	11			94	27	60	36	22		185	150	50	10
CAMPANIA.....	2350	147	39	84	32			115	303	41	313	89		546	492	126	25
PUGLIA.....	1689	137	32	33	34			30	214	14	191	67		425	383	100	29
BASILICATA.....	257	18	5	3	3			2	39		18	15		86	43	21	3
CALABRIA.....	877	59	10	11	18			9	143	3	74	57		214	195	75	10
SICILIA.....	2149	110	35	56	47			12	277	3	284	109		418	599	169	31
SARDEGNA.....	704	41	20	29	17			8	106	4	113	32		150	117	34	34

Donne

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventate	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sole"
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI.....																	
DONNE.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	75.0	2.0	22.7	81.0	67.9			68.2	64.8	96.4	93.0	86.1		82.4	90.3	100.0	30.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	75.0	2.0	22.7	81.0	67.9			68.2	64.8	96.4	93.0	86.1		82.4	90.3	100.0	30.7
ETA'																	
14-17 ANNI.....	5.9	56.1	7.4	.9	1.2			4.3	5.1	.2	1.3			2.4	.3		9.6
18-24 ANNI.....	12.3	38.1	49.3	9.2	12.9			19.5	22.6	2.6	5.8	13.2		6.0	1.6		45.8
25-34 ANNI.....	17.8	5.5	32.4	27.0	26.5			29.6	34.6	20.6	27.9	28.8		10.4	6.5	.5	29.5
35-44 ANNI.....	15.6	.2	6.0	25.2	22.5			25.4	23.9	23.4	23.0	28.0		14.4	10.2	.7	9.8
45-54 ANNI.....	14.2	.1	2.7	18.1	20.2			16.5	11.1	24.3	16.4	13.9		21.1	14.1	3.3	2.7
55-64 ANNI.....	14.1		1.4	8.3	9.5			4.3	2.3	16.3	12.8	13.2		22.4	27.5	17.0	1.5
64 ANNI E OLTRE.....	20.1	.1	.9	11.4	7.0			.4	.3	12.6	12.8	3.0		23.4	39.8	78.6	.9
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.....	10.8	17.9	30.7	35.2	35.7			23.5	7.7	27.0	7.1	5.3		3.7	.3	1.2	8.5
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	27.1	35.7	37.0	34.9	36.7			53.6	40.6	32.9	20.9	19.7		33.3		.6	44.2
MEDIA FINO 2.250.000.....	24.3	26.9	19.8	21.9	20.4			10.2	24.2	25.0	41.1	21.8		23.5	21.4	28.1	19.8
MEDIO-INFER., INFERIORE.....	37.8	19.5	12.6	8.0	5.2			12.7	27.5	15.1	31.0	53.2		39.5	78.3	70.2	27.3
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA.....	4.0	.5	14.1	17.9	34.5			9.5	4.7	3.4	1.5	1.1		.3		.3	2.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	21.2	29.2	60.4	47.8	49.0			37.0	38.8	31.1	22.8	15.8		6.8		2.8	34.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	30.0	67.3	24.0	23.8	15.3			40.0	43.8	38.5	43.8	29.9		29.5		9.4	54.7
LICENZA ELEMENTARE.....	30.6	3.1	1.1	8.9	1.3			13.0	12.2	25.2	28.7	39.5		45.0	58.3	48.1	6.7
NESSUN TITOLO.....	14.3		.3	1.7				.5	.5	1.9	3.2	13.7		18.5	41.7	39.3	.9
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A.....	1.1	.1	4.6	7.6	8.0			2.9	1.0					*			2.2
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1.....	10.5	1.0	24.0	28.9	19.8			41.5	25.7			11.8		4.5		.2	29.1
FASCIA BASSA B2.....	3.5	.5	6.7	7.0	6.5			4.2	12.2			6.5		2.2	1.0	1.7	9.6
AGRICOLTORI B3.....	1.0			.7	.1			1.3	1.3			.6		2.0	1.4	.4	.5
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1.....	3.7	.6	8.6	11.0	27.4			11.4	9.5			3.2		.6		.2	3.5
STUDENTI C2.....	9.8	93.1	34.1	4.3	8.0			7.7	8.9			.8		1.0	.1		8.4
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1.....	4.6	.6	5.7	2.7	2.1			16.3	13.1			8.0		4.4			21.3
FASCIA BASSA D2.....	3.3	.3	2.2	2.0	1.5			5.5	10.7			8.3		3.0	2.3	1.8	10.7
BRACCIANTI D3.....	1.2			.1				.2	2.3			4.0		2.1	2.5	.1	.2
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1.....	6.7	1.4	5.8	7.0	9.7			5.7	4.8	13.6	6.9	2.7		15.3		.7	3.6
FASCIA BASSA F2.....	19.0	1.9	3.6	6.7	7.6			3.4	10.6	5.2	12.6	11.0		14.6	37.4	77.9	6.2
CASAL. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1.....	7.9	.1	1.7	12.4	6.1					42.0	18.4	4.5		13.3		.3	.7
FASCIA BASSA E2.....	15.9	.4	2.5	7.5	2.7					20.2	34.9	15.4		15.2	38.6	16.9	1.1
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3.....	3.0			.4	.3					6.7	4.6	4.3		9.5			1.6
FASCIA BASSA E4.....	8.7	.1	.8	1.8						12.2	22.5	19.1		12.3	16.7		1.3

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
	Liceali	Dellini	Spet-tatori	Arrivati	Impe-gnati	Orga-nizz.	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massale	Avven-tati	Accorti	Appar-tate "(+)"	Appar-tate "(-)"		Appar-tate "sole"
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
SAGACITY																	
DIPEN. GIOVANI F. ALTA.....	7.1	55.1	28.8	3.3	5.5			10.6	6.6	1.2	1.1	1.6		1.4			7.5
DIPEN. GIOVANI F. BASSA.....	6.7	39.8	11.3	2.0	4.3			3.1	11.5	.5	3.3	2.2		4.6	1.6		12.0
PRE-FAMILIARI F. ALTA.....	6.7	2.5	34.4	13.3	18.9			18.2	13.3	.9	.3	7.6		1.4			42.2
PRE-FAMILIARI F. BASSA.....	3.7	2.0	11.6	5.0	5.7			3.7	10.1	1.5	2.0	4.6		2.5	.8	.5	17.5
FAMILIARI GIOVANI F. ALTA.....	4.3	.1	1.8	10.3	4.8			14.1	11.5	7.2	4.6	5.9		1.4			3.6
FAMILIARI GIOVANI F. BASSA.....	7.5	.2	1.0	3.2	1.5			3.5	9.4	12.1	23.5	20.1		7.4	6.0		2.0
FAM. NON GIOVANI F.ALTA.....	9.5		2.3	18.9	19.0			22.8	14.4	19.2	10.1	11.8		11.2			4.9
FAM. NON GIOVANI F.BASSA.....	8.8	.1	1.5	4.9	2.8			2.5	6.8	10.9	17.4	19.7		10.6	15.4		1.8
POST-FAM. NON ANZ. F.ALTA.....	7.2	.1	2.5	14.5	14.9			14.9	8.6	15.3	5.7	4.6		11.0			4.4
POST-FAM. NON ANZ. F.BASSA.....	5.6	.1	2.3	5.4	6.3			2.1	5.3	4.4	7.1	7.2		6.0	11.0	3.9	1.6
POST-FAM. ANZIANI F. ALTA.....	8.3		.9	10.3	9.4			3.5	1.5	18.5	8.2	3.8		23.6		1.1	1.6
POST-FAM. ANZIANI F. BASSA.....	24.6	.1	1.3	8.8	7.0			.8	1.0	8.3	16.7	11.0		18.9	65.2	94.5	.7
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	29.7	22.4	16.2	25.9			29.8	33.1	25.4	28.1	36.9		41.3	38.0	34.8	45.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.2	19.8	17.8	15.2	16.5			18.2	23.4	14.1	21.8	21.8		22.8	20.8	17.6	18.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.4	21.4	19.2	17.0	18.9			20.0	19.2	18.2	19.7	22.3		17.9	21.8	19.6	15.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.9	9.7	11.4	11.3	13.8			6.5	12.3	6.7	12.0	6.8		7.3	6.1	9.4	8.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	18.1	19.4	29.4	40.3	24.9			25.5	11.9	35.7	18.3	12.3		10.7	13.4	18.6	12.0
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	31.6	34.2	47.8	57.9	46.1			37.4	28.7	46.4	35.4	24.4		21.4	23.1	33.1	25.5
NON CAPOLUOGHI.....	68.4	65.7	52.2	42.1	54.0			62.6	71.3	53.6	64.6	75.6		78.6	76.9	66.9	74.4
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	27.1	28.8	31.8	42.4	29.3			41.1	18.6	43.6	22.5	16.9		23.7	19.0	34.6	30.5
NORD-EST.....	18.7	17.8	23.5	15.6	28.9			10.4	28.5	7.5	26.0	7.6		19.0	13.3	19.1	25.8
CENTRO.....	19.6	21.7	25.7	23.9	17.7			33.6	12.3	39.3	11.0	13.5		20.0	15.8	17.4	17.6
SUD.....	23.3	22.8	12.3	11.5	14.6			13.7	26.6	9.1	24.9	39.6		26.9	33.1	18.7	14.0
ISOLE.....	11.3	8.8	6.9	6.6	9.5			1.1	14.0	.5	15.6	22.5		10.5	18.8	10.2	11.8
REGIONI																	
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.0	7.8	9.8	9.3	8.9			20.9	.2	22.1	.6	4.0		7.5	6.5	11.6	6.9
LIGURIA.....	3.2	2.7	3.0	5.1	2.7			6.1	.8	8.7	2.0	1.1		2.3	2.8	5.3	2.0
LOMBARDIA.....	15.9	18.3	18.8	28.1	17.9			14.1	17.6	12.8	19.9	11.6		13.8	9.7	17.6	21.6
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5	1.3	1.1	1.3	4.0			.9	2.1	1.2	2.4	.8		1.2	.9	1.7	2.4
VENETO.....	7.8	8.1	9.0	4.4	11.3			4.4	11.4	3.2	12.6	2.2		8.4	5.2	6.8	10.9
FRIULI - V.GIULIA.....	2.2	2.6	1.9	2.7	3.0			1.0	2.8	1.3	3.3	1.4		2.1	1.3	3.3	2.9
EMILIA - ROMAGNA.....	7.2	5.7	11.4	7.2	10.4			4.2	12.1	1.9	7.7	3.2		7.3	5.9	7.4	9.6
TOSCANA.....	6.5	5.9	7.8	10.0	6.0			3.9	8.6	3.0	8.2	4.0		6.9	5.6	5.3	7.8
MARCHE.....	2.5	2.7	2.8	.6	2.5			1.5	3.5	.6	2.6	1.0		3.8	2.2	2.0	2.0
UMBRIA.....	1.5	1.6	1.1	.9	1.9			4.2	*	3.1		.6		1.9	1.5	1.3	1.1
LAZIO.....	9.1	11.6	14.0	12.4	7.3			24.0	.1	32.5	.2	8.0		7.3	6.5	8.8	6.7
ABRUZZI - MOLISE.....	2.8	1.8	1.4	1.3	1.6			5.2	1.0	4.6	1.4	3.5		3.4	3.9	2.5	1.8
CAMPANIA.....	9.3	8.6	5.0	6.6	4.8			6.3	11.1	3.2	12.3	14.2		10.1	12.9	6.3	4.5
PUGLIA.....	6.7	8.0	4.1	2.6	5.1			1.6	7.8	1.1	7.5	10.7		7.8	10.0	5.0	5.3
BASILICATA.....	1.0	1.1	.6	.2	.4			.1	1.4		.7	2.4		1.6	1.1	1.1	.5
CALABRIA.....	3.5	3.4	1.3	.9	2.7			.5	5.2	.2	2.9	9.1		3.9	5.1	3.8	1.8
SICILIA.....	8.5	6.4	4.4	4.4	7.0			.7	10.1	.2	11.2	17.4		7.7	15.7	8.5	5.6
SARDEGNA.....	2.8	2.4	2.5	2.3	2.5			.4	3.9	.3	4.5	5.1		2.8	3.1	1.7	6.2

Donne

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sole"	
POPOLAZIONE	100.0	6.8	3.1		5.1	2.7			7.2	10.8	5.1	10.1	2.5		21.5	15.1	7.9	2.2
SESSO																		
UOMINI.....																		
DONNE.....	100.0	6.8	3.1		5.1	2.7			7.2	10.8	5.1	10.1	2.5		21.5	15.1	7.9	2.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	.2	.9		5.5	2.4			6.6	9.4	6.6	12.5	2.9		23.6	18.2	10.5	.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	.2	.9		5.5	2.4			6.6	9.4	6.6	12.5	2.9		23.6	18.2	10.5	.9
ETA'																		
14-17 ANNI.....	100.0	64.7	3.9		.8	.5			5.2	9.4	.2	2.2			8.8	.7		3.5
18-24 ANNI.....	100.0	21.0	12.5		3.8	2.8			11.4	19.8	1.1	4.7	2.7		10.4	1.9		8.1
25-34 ANNI.....	100.0	2.1	5.7		7.7	4.0			12.0	21.1	5.9	15.7	4.0		12.5	5.5	.2	3.6
35-44 ANNI.....	100.0	.1	1.2		8.2	3.8			11.7	16.6	7.7	14.9	4.5		19.8	9.9	.3	1.4
45-54 ANNI.....	100.0	*	.6		6.5	3.8			8.4	8.5	8.8	11.7	2.4		32.0	15.0	1.8	.4
55-64 ANNI.....	100.0		.3		3.0	1.8			2.2	1.8	5.9	9.2	2.3		34.2	29.5	9.5	.2
64 ANNI E OLTRE.....	100.0	*	.1		2.9	.9			.1	.2	3.2	6.4	.4		25.0	29.9	30.7	.1
CLASSE SOCIO-ECONOM.																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.....	100.0	11.3	8.9		16.5	8.8			15.7	7.7	12.9	6.6	1.2		7.3	.4	.8	1.7
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	100.0	9.0	4.3		6.5	3.8			14.3	16.2	6.2	7.8	1.8		26.4		.2	3.6
MEDIA FINO 2.250.000.....	100.0	7.5	2.5		4.6	2.2			3.0	10.8	5.3	17.0	2.2		20.8	13.3	9.1	1.8
MEDIO-INFER., INFERIORE.....	100.0	3.5	1.0		1.1	.4			2.4	7.9	2.0	8.2	3.5		22.5	31.3	14.6	1.6
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA.....	100.0	.7	11.1		22.7	23.0			17.2	12.6	4.4	3.8	.7		1.5		.6	1.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	9.4	8.9		11.4	6.2			12.6	19.8	7.5	10.8	1.9		6.9		1.1	3.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	15.3	2.5		4.0	1.4			9.6	15.8	6.6	14.7	2.5		21.1		2.5	4.0
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	.7	.1		1.5	.1			3.1	4.3	4.2	9.5	3.2		31.6	28.8	12.4	.5
NESSUN TITOLO.....	100.0		.1		.6				.3	.4	.7	2.2	2.4		27.7	44.0	21.6	.1
CLASSE SOCIO-PROFES.																		
CETI SUPERIORI A	100.0	.4	12.7		34.4	19.3			18.7	9.4					.7			4.3
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1.....	100.0	.7	7.1		14.0	5.0			28.5	26.5			2.8		9.2		.1	6.1
FASCIA BASSA B2.....	100.0	1.0	5.9		10.0	4.9			8.6	37.4			4.7		13.5	4.2	3.8	6.0
AGRICOLTORI B3.....	100.0				3.5	.4			9.8	14.5			1.8		44.4	21.8	2.6	1.2
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1.....	100.0	1.1	7.2		15.0	19.5			21.9	27.4			2.1		3.4		.5	2.1
STUDENTI C2.....	100.0	64.8	10.9		2.2	2.2			5.7	9.8			.2		2.3	.1		1.8
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1.....	100.0	.8	3.8		2.9	1.3			25.5	30.9			4.3		20.4			10.0
FASCIA BASSA D2.....	100.0	.7	2.0		3.0	1.2			11.8	34.7			6.1		19.0	10.4	4.2	7.0
BRACCIANTI D3.....	100.0				.2				1.3	20.1			8.2		38.0	31.3	.7	.3
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1.....	100.0	1.4	2.7		5.3	3.9			6.1	7.8	10.4	10.4	1.0		49.0		.8	1.2
FASCIA BASSA F2.....	100.0	.7	.6		1.8	1.1			1.3	6.0	1.4	6.7	1.4		16.5	29.7	32.2	.7
CASAL. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1.....	100.0	.1	.6		8.0	2.1					27.4	23.6	1.4		36.4		.2	.2
FASCIA BASSA E2.....	100.0	.2	.5		2.4	.4					6.5	22.1	2.4		20.5	36.6	8.3	.1
ALTRE CLASSI																		
FASCIA ALTA E3.....	100.0				.7	.3					11.5	15.3	3.6		67.6			1.2
FASCIA BASSA E4.....	100.0	*	.3		1.0	*					7.2	26.0	5.5		30.5	29.1		.3

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sola"	
POPOLAZIONE	100.0	6.8	3.1		5.1	2.7			7.2	10.8	5.1	10.1	2.5		21.5	15.1	7.9	2.2
SAGACITY																		
DIPEN. GIOVANI F. ALTA	100.0	52.6	12.6		2.3	2.1			10.8	9.9	.9	1.6	.5		4.3			2.3
DIPEN. GIOVANI F. BASSA	100.0	40.6	5.3		1.6	1.7			3.4	18.7	.4	5.1	.8		15.0	3.6		3.9
PRE-FAMILIARI F. ALTA	100.0	2.5	16.1		10.1	7.6			19.7	21.6	.7	.4	2.9		4.6			13.8
PRE-FAMILIARI F. BASSA	100.0	3.7	9.7		6.8	4.0			7.2	29.2	2.0	5.5	3.1		14.1	3.4	1.0	10.2
FAMILIARI GIOVANI F. ALTA	100.0	.2	1.2		12.1	3.0			23.6	28.7	8.5	10.6	3.4		6.8			1.9
FAMILIARI GIOVANI F. BASSA	100.0	.1	.4		2.2	.5			3.4	13.5	8.2	31.3	6.6		21.1	12.0		.6
FAM. NON GIOVANI F. ALTA	100.0		.7		10.1	5.3			17.2	16.3	10.3	10.7	3.1		25.1			1.1
FAM. NON GIOVANI F. BASSA	100.0	*	.5		2.9	.9			2.0	8.5	6.4	20.0	5.6		26.1	26.6		.5
POST-FAM. NON ANZ. F. ALTA	100.0	.1	1.1		10.3	5.5			15.0	13.1	10.9	8.0	1.6		33.0			1.3
POST-FAM. NON ANZ. F. BASSA	100.0	.1	1.2		4.9	2.9			2.7	10.1	4.0	12.6	3.1		22.8	29.4	5.5	.6
POST-FAM. ANZIANI F. ALTA	100.0		.4		6.3	3.0			3.1	2.0	11.5	9.9	1.1		61.3		1.0	.4
POST-FAM. ANZIANI F. BASSA	100.0	*	.2		1.8	.8			.2	.4	1.7	6.8	1.1		16.5	40.1	30.3	.1
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	6.1	2.1		2.5	2.1			6.4	10.7	3.9	8.5	2.8		26.6	17.2	8.2	3.0
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	6.6	2.7		3.8	2.2			6.5	12.5	3.6	10.8	2.7		24.2	15.5	6.8	2.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	7.5	3.1		4.4	2.6			7.4	10.7	4.8	10.2	2.8		19.9	16.9	7.9	1.7
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	7.5	4.0		6.4	4.1			5.2	14.9	3.9	13.6	1.9		17.6	10.4	8.3	2.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	7.3	5.1		11.3	3.7			10.2	7.2	10.1	10.2	1.7		12.7	11.2	8.1	1.5
COMUNI																		
CAPOLUOGHI	100.0	7.4	4.7		9.3	3.9			8.5	9.8	7.5	11.3	1.9		14.6	11.0	8.3	1.8
NON CAPOLUOGHI	100.0	6.5	2.4		3.1	2.1			6.6	11.3	4.0	9.5	2.8		24.7	17.0	7.7	2.4
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	100.0	7.2	3.7		7.9	2.9			10.9	7.4	8.2	8.3	1.5		18.8	10.6	10.0	2.5
NORD-EST	100.0	6.5	3.9		4.2	4.1			4.0	16.5	2.1	14.0	1.0		21.8	10.8	8.1	3.0
CENTRO	100.0	7.5	4.1		6.2	2.4			12.4	6.8	10.3	5.7	1.7		21.9	12.1	7.0	2.0
SUD	100.0	6.7	1.6		2.5	1.7			4.2	12.4	2.0	10.8	4.2		24.8	21.5	6.3	1.3
ISOLE	100.0	5.3	1.9		3.0	2.2			.7	13.4	.2	13.9	4.9		19.9	25.1	7.1	2.3
REGIONI																		
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	6.6	3.8		5.8	3.0			18.8	.2	14.1	.8	1.3		20.1	12.3	11.4	1.9
LIGURIA	100.0	5.9	3.0		8.0	2.2			13.8	2.8	14.0	6.2	.9		15.6	13.2	13.1	1.4
LOMBARDIA	100.0	7.8	3.7		9.0	3.0			6.4	12.0	4.1	12.6	1.8		18.7	9.2	8.7	3.0
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	6.2	2.4		4.5	7.2			4.2	15.2	4.3	16.4	1.2		17.4	8.9	8.9	3.3
VENETO	100.0	7.1	3.6		2.9	3.9			4.1	16.0	2.1	16.3	.7		23.2	10.2	6.9	3.1
FRIULI - V.GIULIA	100.0	7.9	2.6		6.1	3.7			3.1	13.7	2.9	14.8	1.6		20.2	9.0	11.6	2.8
EMILIA - ROMAGNA	100.0	5.4	5.0		5.1	3.8			4.2	18.2	1.3	10.7	1.1		21.7	12.3	8.1	2.9
TOSCANA	100.0	6.1	3.7		7.8	2.4			4.3	14.3	2.4	12.7	1.5		22.8	13.0	6.4	2.6
MARCHE	100.0	7.3	3.4		1.3	2.7			4.5	15.1	1.3	10.3	.9		32.3	13.1	6.1	1.7
UMBRIA	100.0	7.1	2.4		2.8	3.5			20.4	.3	10.7		1.1		28.0	15.2	6.8	1.7
LAZIO	100.0	8.7	4.8		6.9	2.1			19.0	.2	18.4	.2	2.2		17.4	10.8	7.6	1.6
ABRUZZI - MOLISE	100.0	4.3	1.5		2.3	1.6			13.4	3.8	8.5	5.1	3.1		26.3	21.4	7.1	1.5
CAMPANIA	100.0	6.2	1.6		3.6	1.4			4.9	12.9	1.8	13.3	3.8		23.2	20.9	5.3	1.1
PUGLIA	100.0	8.1	1.9		2.0	2.0			1.8	12.7	.8	11.3	4.0		25.2	22.7	5.9	1.7
BASILICATA	100.0	6.8	1.9		1.2	1.2			.8	15.4		7.2	5.8		33.5	16.8	8.2	1.2
CALABRIA	100.0	6.7	1.2		1.3	2.1			1.0	16.3	.3	8.4	6.4		24.4	22.2	8.5	1.1
SICILIA	100.0	5.1	1.6		2.6	2.2			.6	12.9	.1	13.2	5.1		19.4	27.9	7.8	1.5
SARDEGNA	100.0	5.8	2.8		4.2	2.4			1.2	15.0	.6	16.1	4.5		21.3	16.6	4.8	4.8

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
	Liceali	Delfini	Spet-tatori	Arrivati	Impegnati	Orga-nizz.	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massale	Avven-tati	Accorti	Appar-tate "(+)"	Appar-tate "(-)"		Appar-tate "solo"
POPOLAZIONE 20709	62	220	167	1296	574	101	172	1241	1770	1247	2360	579	812	4466	3442	1985	215
SESSO																	
UOMINI..... 1783	27	41	167	260	118	101	172					38	812				46
DONNE..... 18926	34	179		1036	456			1241	1770	1247	2360	541		4466	3442	1985	169
RESPONSABILI ACQUISTI..... 20709	62	220	167	1296	574	101	172	1241	1770	1247	2360	579	812	4466	3442	1985	215
RESPONSABILI ACQ. UOMINI..... 1783	27	41	167	260	118	101	172					38	812				46
RESPONSABILI ACQ. DONNE..... 18926	34	179		1036	456			1241	1770	1247	2360	541		4466	3442	1985	169
ETA'																	
14-17 ANNI..... 29	9				1			3	6		6			5			
18-24 ANNI..... 592	31	33	28	28	14	1	3	45	109	26	91	31		95	30		27
25-34 ANNI..... 3653	16	95	43	329	114	36	57	381	699	254	674	162	20	474	214	9	76
35-44 ANNI..... 4009	3	41	39	376	151	22	55	434	602	297	571	180	39	752	376	13	58
45-54 ANNI..... 3749	4	28	34	278	144	27	38	295	284	313	411	91	86	1112	517	65	22
55-64 ANNI..... 3692		13	18	128	65	9	10	77	62	204	311	92	211	1138	996	337	22
64 ANNI E OLTRE..... 4986		9	5	157	85	6	8	7	9	153	297	24	457	891	1308	1561	10
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER..... 2047	6	65	7	473	206	21	10	310	166	337	172	31	16	167	12	23	22
MEDIA OLTRE 2.650.000..... 4932	16	53	28	430	193	40	50	664	787	406	489	103	83	1495		11	83
MEDIA FINO 2.650.000..... 5324	28	68	42	299	139	30	61	131	418	319	997	132	199	1095	743	557	65
MEDIO-INFER., INFERIORE..... 8407	12	33	90	94	36	10	51	136	398	184	702	314	514	1709	2686	1394	45
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA..... 943	1	63	1	258	218	6	13	153	100	41	37	8	10	13		6	14
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE..... 3722	42	109	27	609	251	42	55	446	667	393	550	69	53	279		56	74
LICENZA MEDIA INFERIORE..... 5046	16	33	91	295	89	33	73	415	708	476	1013	162	162	1203		187	89
LICENZA ELEMENTARE..... 7606	2	12	43	118	15	19	28	218	280	315	683	251	412	2196	2024	955	35
NESSUN TITOLO..... 3393		3	6	16			2	10	15	23	76	90	175	775	1418	780	4
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A..... 322		23		149	53	5	9	49	19			1	3	2			9
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1..... 2146	1	49	20	350	86	40	44	605	567			59	20	223		3	80
FASCIA BASSA B2..... 899	1	26	38	112	52	20	42	65	259			36	50	92	35	34	37
AGRICOLTORI B3..... 277			6	7	1	3	3	21	31			11	31	103	54	7	1
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1..... 850	3	38		149	168	3	3	189	230			18	2	30		4	13
STUDENTI C2..... 110	47	15	2	8	10		2	5	14					6			1
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1..... 751	2	5	9	33	6	11	15	184	236			34	11	192			14
FASCIA BASSA D2..... 787	1	7	49	26	16	11	37	79	213			52	46	118	75	35	22
BRACCIANTI D3..... 294		1	3	1		1	1	1	55			25	9	105	89	2	2
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1..... 1233	1	11	6	98	64	3	1	19	40	165	155	12	71	583		14	9
FASCIA BASSA F2..... 4732	2	13	33	93	57	5	15	24	107	66	310	71	570	562	1239	1546	19
CASAL. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1..... 1861	1	11		154	40					526	441	27		656		5	2
FASCIA BASSA E2..... 3729	5	14		90	18					258	826	94		731	1358	336	1
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3..... 683				4	2					78	102	27		466			3
FASCIA BASSA E4..... 2035		6		23						154	525	114		617	593		3

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"	Apparate "sole"	
POPOLAZIONE 20709	62	220	167	1296	574	101	172	1241	1770	1247	2360	579	812	4466	3442	1985	215
SAGACITY																	
DIPEN. GIOVANI F. ALTA.....																	
DIPEN. GIOVANI F. BASSA.....																	
PRE-FAMILIARI F. ALTA.....	518	14	51	9	97	42	6	9	73	120	12	8	9	2	28		37
PRE-FAMILIARI F. BASSA.....	664	29	58	44	73	37	10	30	35	123	19	51	19	10	70	17	9
FAMILIARI GIOVANI F. ALTA.....	1153	7	15	9	142	39	16	12	257	313	93	116	38	1	75		20
FAMILIARI GIOVANI F. BASSA.....	1938	5	5	8	44	11	5	9	63	258	156	595	126	8	402	228	15
FAM. NON GIOVANI F. ALTA.....	2518		21	3	281	138	11	20	415	393	249	256	82	13	804		32
FAM. NON GIOVANI F. BASSA.....	2296	1	12	8	75	24	2	23	45	185	141	442	131	27	577	585	15
POST-FAM. NON ANZ. F. ALTA.....	1767	3	18	13	222	87	21	19	241	192	191	137	28	14	562		20
POST-FAM. NON ANZ. F. BASSA.....	1521	2	18	51	84	47	15	31	35	120	56	167	43	77	296	387	78
POST-FAM. ANZIANI F. ALTA.....	1876		8	2	151	76	9	6	62	39	225	182	25	86	971		22
POST-FAM. ANZIANI F. BASSA.....	6457		13	19	126	73	5	12	14	27	106	406	79	575	883	2225	1876
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6899	12	37	60	191	124	32	50	374	605	322	669	217	275	1827	1331	690
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4195	6	36	40	207	98	10	42	229	421	172	519	127	164	1022	720	349
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3904	11	37	23	216	97	21	32	230	324	222	452	127	140	805	739	389
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1875	11	39	17	151	92	5	18	81	228	84	294	42	79	326	203	186
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3836	22	71	27	531	163	32	30	327	192	448	426	67	154	486	449	370
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	6627	34	126	45	769	291	44	60	461	498	582	839	143	260	967	776	658
NON CAPOLUOGHI.....	14083	28	94	122	527	283	57	112	780	1272	665	1521	437	552	3500	2666	1327
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	5952	24	77	52	561	182	55	42	557	384	552	556	96	259	1121	677	686
NORD-EST.....	3869	4	57	29	201	162	8	48	110	582	92	632	38	141	865	464	380
CENTRO.....	4036	17	58	35	305	105	26	23	418	221	490	263	78	122	935	549	345
SUD.....	4581	10	15	37	138	68	11	35	144	391	106	557	240	196	1113	1122	371
ISOLE.....	2272	7	13	14	92	58	2	23	11	193	6	352	126	95	433	630	203
REGIONI																	
PIEMONTE - V.AOSTA.....	1841	6	33	15	129	57	40	1	288	4	282	15	24	98	361	232	231
LIGURIA.....	749	5	8	7	71	21	7	5	83	14	107	50	6	42	108	103	106
LOMBARDIA.....	3362	12	36	30	360	104	8	35	186	365	163	491	66	118	652	341	349
TRENTINO - A.ADIGE.....	319	1	2	4	10	23	1	3	9	47	15	57	4	15	60	31	34
VENETO.....	1539	1	24	10	60	60	2	17	38	208	38	310	11	46	370	191	135
FRIULI - V.GIULIA.....	487		7		35	19	2	9	11	62	16	82	9	18	98	44	65
EMILIA - ROMAGNA.....	1524	2	24	14	96	60	4	19	53	265	23	183	15	61	338	198	147
TOSCANA.....	1330	2	10	10	119	35	2	19	49	156	37	195	23	41	320	192	105
MARCHE.....	499	2	10	1	7	9		2	20	63	8	63	6	10	177	83	39
UMBRIA.....	304	1	1	5	13	12	6		55		37		3	16	79	47	26
LAZIO.....	1903	13	36	19	166	49	18	2	294	2	409	5	47	55	359	228	175
ABRUZZI - MOLISE.....	561		1	6	15	5	7		54	18	55	34	22	15	145	130	50
CAMPANIA.....	1801	5	4	11	76	30	3	17	67	147	38	268	78	57	413	450	126
PUGLIA.....	1304	1	7	14	33	16		15	18	123	12	171	63	72	321	330	100
BASILICATA.....	210				3	2			1	30		15	16	10	72	41	21
CALABRIA.....	705	3	3	6	12	15	1	3	4	73	2	70	61	41	161	171	75
SICILIA.....	1735	6	9	9	63	42	1	16	8	144	3	245	99	74	312	526	169
SARDEGNA.....	537	1	4	6	29	15	1	7	3	48	4	107	27	21	120	104	34

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Appar-tate "(+)"	Appar-tate "(-)"		Appar-tate "sole"
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI.....	8.6	43.5	18.6	100.0	20.1	20.6	100.0	100.0				6.6	100.0				21.4
DONNE.....	91.4	54.8	81.4		79.9	79.4			100.0	100.0	100.0	100.0	93.4	100.0	100.0	100.0	78.6
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	8.6	43.5	18.6	100.0	20.1	20.6	100.0	100.0				6.6	100.0				21.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	91.4	54.8	81.4		79.9	79.4			100.0	100.0	100.0	100.0	93.4	100.0	100.0	100.0	78.6
ETA'																	
14-17 ANNI.....	.1	14.5			.2			.2	.3		.3			.1			
18-24 ANNI.....	2.9	50.0	15.0	16.8	2.2	2.4	1.0	1.7	3.6	6.2	2.1	3.9	5.4	2.1	.9		12.6
25-34 ANNI.....	17.6	25.8	43.2	25.7	25.4	19.9	35.6	33.1	30.7	39.5	20.4	28.6	28.0	2.5	10.6	6.2	.5
35-44 ANNI.....	19.4	4.8	18.6	23.4	29.0	26.3	21.8	32.0	35.0	34.0	23.8	24.2	31.1	4.8	16.8	10.9	.7
45-54 ANNI.....	18.1	6.5	12.7	20.4	21.5	25.1	26.7	22.1	23.8	16.0	25.1	17.4	15.7	10.6	24.9	15.0	3.3
55-64 ANNI.....	17.8		5.9	10.8	9.9	11.3	8.9	5.8	6.2	3.5	16.4	13.2	15.9	28.0	25.5	28.9	17.0
64 ANNI E OLTRE.....	24.1		4.1	3.0	12.1	14.8	5.9	4.7	.6	.5	12.3	12.6	4.1	56.3	20.0	38.0	78.6
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.....	9.9	9.7	29.5	4.2	36.5	35.9	20.8	5.8	25.0	9.4	27.0	7.3	5.4	2.0	3.7	.3	1.2
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	23.8	25.8	24.1	16.8	33.2	33.6	39.6	29.1	53.5	44.5	32.6	20.7	17.8	10.2	33.5		.6
MEDIA FINO 2.250.000.....	25.7	45.2	30.9	25.1	23.1	24.2	29.7	35.5	10.6	23.6	25.6	42.2	22.8	24.5	24.5	21.6	28.1
MEDIO-INFER., INFERIORE.....	40.6	19.4	15.0	53.9	7.3	6.3	9.9	29.7	11.0	22.5	14.8	29.7	54.2	63.3	38.3	78.0	70.2
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA.....	4.6	1.6	28.6	.6	19.9	38.0	5.9	7.6	12.3	5.6	3.3	1.6	1.4	1.2	.3		.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	18.0	67.7	49.5	16.2	47.0	43.7	41.6	32.0	35.9	37.7	31.5	23.3	11.9	6.5	6.2		2.8
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	24.4	25.8	15.0	54.5	22.8	15.5	32.7	42.4	33.4	40.0	38.2	42.9	28.0	20.0	26.9		9.4
LICENZA ELEMENTARE.....	36.7	3.2	5.5	25.7	9.1	2.6	18.8	16.3	17.6	15.8	25.3	28.9	43.4	50.7	49.2	58.8	48.1
NESSUN TITOLO.....	16.4		1.4	3.6	1.2			1.2	.8	.8	1.8	3.2	15.5	21.6	17.4	41.2	39.3
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A	1.6		10.5		11.5	9.2	5.0	5.2	3.9	1.1			.2	.4	*		4.2
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1.....	10.4	1.6	22.3	12.0	27.0	15.0	39.6	25.6	48.8	32.0			10.2	2.5	5.0		.2
FASCIA BASSA B2.....	4.3	1.6	11.8	22.8	8.6	9.1	19.8	24.4	5.2	14.6			6.2	6.2	2.1	1.0	1.7
AGRICOLTORI B3.....	1.3			3.6	.5	.2	3.0	1.7	1.7	1.8			1.9	3.8	2.3	1.6	.4
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1.....	4.1	4.8	17.3		11.5	29.3	3.0	1.7	15.2	13.0			3.1	.2	.7		.2
STUDENTI C2.....	.5	75.8	6.8	1.2	.6	1.7		1.2	.4	.8					.1		.5
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1.....	3.6	3.2	2.3	5.4	2.5	1.0	10.9	8.7	14.8	13.3			5.9	1.4	4.3		6.5
FASCIA BASSA D2.....	3.8	1.6	3.2	29.3	2.0	2.8	10.9	21.5	6.4	12.0			9.0	5.7	2.6	2.2	1.8
BRACCIANTI D3.....	1.4		.5	1.8	.1		1.0	.6	.1	3.1			4.3	1.1	2.4	2.6	.1
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1.....	6.0	1.6	5.0	3.6	7.6	11.1	3.0	.6	1.5	2.3	13.2	6.6	2.1	8.7	12.6		.7
FASCIA BASSA F2.....	22.8	3.2	5.9	19.8	7.2	9.9	5.0	8.7	1.9	6.0	5.3	13.1	12.3	70.2	12.6	36.0	77.9
CASAL. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1.....	9.0	1.6	5.0		11.9	7.0					42.2	18.7	4.7		14.7		.3
FASCIA BASSA E2.....	18.0	8.1	6.4		6.9	3.1					20.7	35.0	16.2		16.4	39.5	16.9
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3.....	3.3				.3	.3					6.3	4.3	4.7		10.4		1.4
FASCIA BASSA E4.....	9.8		2.7		1.8						12.3	22.2	19.7		13.8	17.2	1.4

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Appartate "(+)"	Appartate "(-)"	Appartate "sole"		
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SAGACITY																		
DIPEN. GIOVANI F. ALTA.....																		
DIPEN. GIOVANI F. BASSA.....																		
PRE-FAMILIARI F. ALTA.....	2.5	22.6	23.2	5.4	7.5	7.3	5.9	5.2	5.9	6.8	1.0	.3	1.6	.2	.6		17.2	
PRE-FAMILIARI F. BASSA.....	3.2	46.8	26.4	26.3	5.6	6.4	9.9	17.4	2.8	6.9	1.5	2.2	3.3	1.2	1.6	.5	14.0	
FAMILIARI GIOVANI F. ALTA.....	5.6	11.3	6.8	5.4	11.0	6.8	15.8	7.0	20.7	17.7	7.5	4.9	6.6	.1	1.7		9.3	
FAMILIARI GIOVANI F. BASSA.....	9.4	8.1	2.3	4.8	3.4	1.9	5.0	5.2	5.1	14.6	12.5	25.2	21.8	1.0	9.0	6.6	7.0	
FAM. NON GIOVANI F.ALTA.....	12.2		9.5	1.8	21.7	24.0	10.9	11.6	33.4	22.2	20.0	10.8	14.2	1.6	13.5		14.9	
FAM. NON GIOVANI F.BASSA.....	11.1	1.6	5.5	4.8	5.8	4.2	2.0	13.4	3.6	10.5	11.3	18.7	22.6	3.3	12.9	17.0	7.0	
POST-FAM. NON ANZ. F.ALTA.....	8.5	4.8	8.2	7.8	17.1	15.2	20.8	11.0	19.4	10.8	15.3	5.8	4.8	1.7	12.6		9.3	
POST-FAM. NON ANZ. F.BASSA.....	7.3	3.2	8.2	30.5	6.5	8.2	14.9	18.0	2.8	6.8	4.5	7.1	7.4	9.5	6.6	11.2	6.5	
POST-FAM. ANZIANI F. ALTA.....	9.1		3.6	1.2	11.7	13.2	8.9	3.5	5.0	2.2	18.0	7.7	4.3	10.6	21.7		5.6	
POST-FAM. ANZIANI F. BASSA.....	31.2		5.9	11.4	9.7	12.7	5.0	7.0	1.1	1.5	8.5	17.2	13.6	70.8	19.8	64.6	8.8	
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	19.4	16.8	35.9	14.7	21.6	31.7	29.1	30.1	34.2	25.8	28.3	37.5	33.9	40.9	38.7	34.8	37.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.3	9.7	16.4	24.0	16.0	17.1	9.9	24.4	18.5	23.8	13.8	22.0	21.9	20.2	22.9	20.9	17.6	15.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	18.9	17.7	16.8	13.8	16.7	16.9	20.8	18.6	18.5	18.3	17.8	19.2	21.9	17.2	18.0	21.5	19.6	17.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.1	17.7	17.7	10.2	11.7	16.0	5.0	10.5	6.5	12.9	6.7	12.5	7.3	9.7	7.3	5.9	9.4	8.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	18.5	35.5	32.3	16.2	41.0	28.4	31.7	17.4	26.3	10.8	35.9	18.1	11.6	19.0	10.9	13.0	18.6	20.0
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	32.0	54.8	57.3	26.9	59.3	50.7	43.6	34.9	37.1	28.1	46.7	35.6	24.7	32.0	21.7	22.5	33.1	34.9
NON CAPOLUOGHI.....	68.0	45.2	42.7	73.1	40.7	49.3	56.4	65.1	62.9	71.9	53.3	64.4	75.5	68.0	78.4	77.5	66.9	65.1
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	28.7	38.7	35.0	31.1	43.3	31.7	54.5	24.4	44.9	21.7	44.3	23.6	16.6	31.9	25.1	19.7	34.6	33.5
NORD-EST.....	18.7	6.5	25.9	17.4	15.5	28.2	7.9	27.9	8.9	32.9	7.4	26.8	6.6	17.4	19.4	13.5	19.1	26.0
CENTRO.....	19.5	27.4	26.4	21.0	23.5	18.3	25.7	13.4	33.7	12.5	39.3	11.1	13.5	15.0	20.9	16.0	17.4	21.4
SUD.....	22.1	16.1	6.8	22.2	10.6	11.8	10.9	20.3	11.6	22.1	8.5	23.6	41.5	24.1	24.9	32.6	18.7	11.6
ISOLE.....	11.0	11.3	5.9	8.4	7.1	10.1	2.0	13.4	.9	10.9	.5	14.9	21.8	11.7	9.7	18.3	10.2	7.4
REGIONI																		
PIEMONTE - V.AOSTA.....	8.9	9.7	15.0	9.0	10.0	9.9	39.6	.6	23.2	.2	22.6	.6	4.1	12.1	8.1	6.7	11.6	11.2
LIGURIA.....	3.6	8.1	3.6	4.2	5.5	3.7	6.9	2.9	6.7	.8	8.6	2.1	1.0	5.2	2.4	3.0	5.3	1.9
LOMBARDIA.....	16.2	19.4	16.4	18.0	27.8	18.1	7.9	20.3	15.0	20.6	13.1	20.8	11.4	14.5	14.6	9.9	17.6	20.5
TRENTINO - A.ADIGE.....	1.5	1.6	.9	2.4	.8	4.0	1.0	1.7	.7	2.7	1.2	2.4	.7	1.8	1.3	.9	1.7	1.9
VENETO.....	7.4	1.6	10.9	6.0	4.6	10.5	2.0	9.9	3.1	11.8	3.0	13.1	1.9	5.7	8.3	5.5	6.8	8.8
FRIULI - V.GIULIA.....	2.4		3.2		2.7	3.3	2.0	5.2	.9	3.5	1.3	3.5	1.6	2.2	2.2	1.3	3.3	5.1
EMILIA - ROMAGNA.....	7.4	3.2	10.9	8.4	7.4	10.5	4.0	11.0	4.3	15.0	1.8	7.8	2.6	7.5	7.6	5.8	7.4	10.2
TOSCANA.....	6.4	3.2	4.5	6.0	9.2	6.1	2.0	11.0	3.9	8.8	3.0	8.3	4.0	5.0	7.2	5.6	5.3	7.9
MARCHE.....	2.4	3.2	4.5	.6	.5	1.6		1.2	1.6	3.6	.6	2.7	1.0	1.2	4.0	2.4	2.0	.5
UMBRIA.....	1.5	1.6	.5	3.0	1.0	2.1	5.9		4.4		3.0		.5	2.0	1.8	1.4	1.3	.9
LAZIO.....	9.2	21.0	16.4	11.4	12.8	8.5	17.8	1.2	23.7	.1	32.8	.2	8.1	6.8	8.0	6.6	8.8	12.1
ABRUZZI - MOLISE.....	2.7		.5	3.6	1.2	.9	6.9		4.4	1.0	4.4	1.4	3.8	1.8	3.2	3.8	2.5	1.9
CAMPANIA.....	8.7	8.1	1.8	6.6	5.9	5.2	3.0	9.9	5.4	8.3	3.0	11.4	13.5	7.0	9.2	13.1	6.3	5.1
PUGLIA.....	6.3	1.6	3.2	8.4	2.5	2.8		8.7	1.5	6.9	1.0	7.2	10.9	8.9	7.2	9.6	5.0	2.8
BASILICATA.....	1.0			.2	.3				.1	1.7		.6	2.8	1.2	1.6	1.2	1.1	
CALABRIA.....	3.4	4.8	1.4	3.6	.9	2.6	1.0	1.7	.3	4.1	.2	3.0	10.5	5.0	3.6	5.0	3.8	1.9
SICILIA.....	8.4	9.7	4.1	5.4	4.9	7.3	1.0	9.3	.6	8.1	.2	10.4	17.1	9.1	7.0	15.3	8.5	5.1
SARDEGNA.....	2.6	1.6	1.8	3.6	2.2	2.6	1.0	4.1	.2	2.7	.3	4.5	4.7	2.6	2.7	3.0	1.7	2.3

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Appartate "(+)"		Appartate "(-)"	Appartate "sole"
POPOLAZIONE 100.0	.3	1.1	.8	6.3	2.8	.5	.8	6.0	8.5	6.0	11.4	2.8	3.9	21.6	16.6	9.6	1.0
SESSO																	
UOMINI..... 100.0	1.5	2.3	9.3	14.6	6.6	5.7	9.6					2.1	45.6				2.6
DONNE..... 100.0	.2	.9		5.5	2.4			6.6	9.4	6.6	12.5	2.9		23.6	18.2	10.5	.9
RESPONSABILI ACQUISTI..... 100.0	.3	1.1	.8	6.3	2.8	.5	.8	6.0	8.5	6.0	11.4	2.8	3.9	21.6	16.6	9.6	1.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI..... 100.0	1.5	2.3	9.3	14.6	6.6	5.7	9.6					2.1	45.6				2.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE..... 100.0	.2	.9		5.5	2.4			6.6	9.4	6.6	12.5	2.9		23.6	18.2	10.5	.9
ETA'																	
14-17 ANNI..... 100.0	30.5	1.7			3.4			10.2	18.6		18.6			16.9			
18-24 ANNI..... 100.0	5.2	5.7	4.7	4.6	2.5	.3	.6	7.5	18.4	4.3	15.3	5.2		16.0	5.2		4.6
25-34 ANNI..... 100.0	.4	2.6	1.2	9.0	3.1	1.0	1.6	10.4	19.1	6.9	18.4	4.4	.6	13.0	5.9	.3	2.1
35-44 ANNI..... 100.0	.1	1.0	1.0	9.4	3.8	.5	1.4	10.8	15.0	7.4	14.3	4.5	1.0	18.8	9.4	.3	1.4
45-54 ANNI..... 100.0	.1	.7	.9	7.4	3.9	.7	1.0	7.9	7.6	8.4	10.9	2.4	2.3	29.6	13.8	1.7	.6
55-64 ANNI..... 100.0		.4	.5	3.5	1.8	.2	.3	2.1	1.7	5.5	8.4	2.5	5.7	30.8	27.0	9.1	.6
64 ANNI E OLTRE..... 100.0		.2	.1	3.1	1.7	.1	.2	.1	.2	3.1	6.0	.5	9.2	17.9	26.2	31.3	.2
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER..... 100.0	.3	3.2	.3	23.1	10.1	1.1	.5	15.1	8.1	16.5	8.4	1.5	.8	8.1	.6	1.1	1.1
MEDIA OLTRE 2.250.000..... 100.0	.3	1.1	.6	8.7	3.9	.8	1.0	13.5	16.0	8.2	9.9	2.1	1.7	30.3		.2	1.7
MEDIA FINO 2.250.000..... 100.0	.5	1.3	.8	5.6	2.6	.6	1.1	2.5	7.9	6.0	18.7	2.5	3.7	20.6	14.0	10.5	1.2
MEDIO-INFER., INFERIORE..... 100.0	.1	.4	1.1	1.1	.4	.1	.6	1.6	4.7	2.2	8.3	3.7	6.1	20.3	32.0	16.6	.5
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA..... 100.0	.2	6.7	.1	27.4	23.2	.7	1.4	16.2	10.6	4.4	3.9	.9	1.0	1.4		.6	1.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE..... 100.0	1.1	2.9	.7	16.4	6.8	1.1	1.5	12.0	17.9	10.5	14.8	1.8	1.4	7.5		1.5	2.0
LICENZA MEDIA INFERIORE..... 100.0	.3	.7	1.8	5.8	1.8	.7	1.4	8.2	14.0	9.4	20.1	3.2	3.2	23.8		3.7	1.8
LICENZA ELEMENTARE..... 100.0	*	.2	.6	1.6	.2	.2	.4	2.9	3.7	4.1	9.0	3.3	5.4	28.9	26.6	12.6	.5
NESSUN TITOLO..... 100.0		.1	.2	.5		*	.1	.3	.4	.7	2.3	2.7	5.2	22.8	41.8	23.0	.1
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A..... 100.0		7.1	.2	46.4	16.6	1.4	2.8	15.1	5.7			.2	1.1	.6			2.8
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1..... 100.0	*	2.3	1.0	16.3	4.0	1.9	2.0	28.2	26.4			2.7	.9	10.4		.1	3.7
FASCIA BASSA B2..... 100.0	.1	2.9	4.2	12.5	5.8	2.2	4.7	7.2	28.8			4.0	5.5	10.3	3.8	3.7	4.1
AGRICOLTORI B3..... 100.0		.2	2.2	2.5	.2	1.1	1.1	7.6	11.2			3.8	11.0	37.2	19.3	2.3	.4
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1..... 100.0	.3	4.5		17.5	19.7	.4	.4	22.2	27.0			2.1	.3	3.5		.5	1.6
STUDENTI C2..... 100.0	42.7	13.2	2.3	7.7	9.1		1.4	4.5	12.7					5.9			.9
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1..... 100.0	.3	.7	1.2	4.3	.8	1.5	2.0	24.5	31.4			4.5	1.5	25.5			1.8
FASCIA BASSA D2..... 100.0	.1	.9	6.2	3.3	2.1	1.4	4.6	10.1	27.1			6.6	5.8	15.0	9.5	4.4	2.8
BRACCIANTI D3..... 100.0		.3	1.0	.2		.3	.5	.5	18.7			8.3	2.9	35.7	30.1	.7	.5
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1..... 100.0	.1	.9	.5	7.9	5.2	.2	.1	1.5	3.2	13.4	12.6	1.0	5.8	45.7		1.1	.7
FASCIA BASSA F2..... 100.0	*	.3	.7	2.0	1.2	.1	.3	.5	2.3	1.4	6.6	1.5	12.0	11.9	26.2	32.7	.4
CASAL. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1..... 100.0	*	.6		8.2	2.1					28.2	23.7	1.5		35.2		.2	.1
FASCIA BASSA E2..... 100.0	.1	.4		2.4	.5					6.9	22.2	2.5		19.6	36.4	9.0	*
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3..... 100.0				.7	.3					11.4	14.9	4.0		68.4			.4
FASCIA BASSA E4..... 100.0		.3		1.1	*					7.6	25.8	5.6		30.3	29.2		.2

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sole"	
POPOLAZIONE 100.0	.3	1.1	.8	6.3	2.8	.5	.8	6.0	8.5	6.0	11.4	2.8	3.9	21.6	16.6	9.6	1.0	
SAGACITY																		
DIPEN. GIOVANI F. ALTA.....																		
DIPEN. GIOVANI F. BASSA.....																		
PRE-FAMILIARI F. ALTA.....	100.0	2.8	9.7	1.8	18.8	8.1	1.2	1.7	14.2	23.2	2.3	1.4	1.7	.4	5.3		7.1	
PRE-FAMILIARI F. BASSA.....	100.0	4.4	8.7	6.6	10.9	5.6	1.5	4.5	5.3	18.4	2.9	7.8	2.9	1.6	10.5	2.5	1.4	4.5
FAMILIARI GIOVANI F. ALTA.....	100.0	.6	1.3	.8	12.3	3.4	1.4	1.0	22.3	27.1	8.0	10.1	3.3	*	6.5			1.8
FAMILIARI GIOVANI F. BASSA.....	100.0	.3	.3	.4	2.3	.6	.3	.5	3.2	13.3	8.0	30.7	6.5	.4	20.7	11.8		.8
FAM. NON GIOVANI F. ALTA.....	100.0		.8	.1	11.2	5.5	.5	.8	16.5	15.6	9.9	10.2	3.2	.5	24.0			1.3
FAM. NON GIOVANI F. BASSA.....	100.0	*	.5	.4	3.3	1.1	.1	1.0	2.0	8.1	6.2	19.2	5.7	1.2	25.2	25.5		.7
POST-FAM. NON ANZ. F. ALTA.....	100.0	.1	1.0	.7	12.5	5.0	1.2	1.1	13.7	10.9	10.8	7.7	1.6	.8	31.8			1.1
POST-FAM. NON ANZ. F. BASSA.....	100.0	.2	1.2	3.4	5.5	3.1	1.0	2.1	2.3	7.9	3.6	11.0	2.9	5.1	19.5	25.4	5.1	1.0
POST-FAM. ANZIANI F. ALTA.....	100.0		.5	.1	8.1	4.1	.5	.3	3.3	2.1	12.0	9.7	1.3	4.6	51.7		1.1	.6
POST-FAM. ANZIANI F. BASSA.....	100.0		.2	.3	2.0	1.1	.1	.2	.2	.4	1.6	6.3	1.2	8.9	13.7	34.5	29.1	.3
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	.2	.5	.9	2.8	1.8	.5	.7	5.4	8.8	4.7	9.7	3.1	4.0	26.5	19.3	10.0	1.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	.1	.9	1.0	4.9	2.3	.2	1.0	5.5	10.0	4.1	12.4	3.0	3.9	24.3	17.2	8.3	.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	.3	.9	.6	5.5	2.5	.6	.8	5.9	8.3	5.7	11.6	3.3	3.6	20.6	18.9	10.0	1.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.6	2.1	.9	8.1	4.9	.3	1.0	4.3	12.1	4.5	15.7	2.3	4.2	17.4	10.9	9.9	1.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.6	1.9	.7	13.8	4.2	.8	.8	8.5	5.0	11.7	11.1	1.7	4.0	12.7	11.7	9.6	1.1
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	100.0	.5	1.9	.7	11.6	4.4	.7	.9	7.0	7.5	8.8	12.7	2.2	3.9	14.6	11.7	9.9	1.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	.2	.7	.9	3.7	2.0	.4	.8	5.5	9.0	4.7	10.8	3.1	3.9	24.9	18.9	9.4	1.0
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	100.0	.4	1.3	.9	9.4	3.1	.9	.7	9.4	6.4	9.3	9.3	1.6	4.3	18.8	11.4	11.5	1.2
NORD-EST.....	100.0	.1	1.5	.7	5.2	4.2	.2	1.3	2.9	15.0	2.4	16.3	1.0	3.6	22.4	12.0	9.8	1.5
CENTRO.....	100.0	.4	1.4	.9	7.5	2.6	.6	.8	10.4	5.5	12.1	6.5	1.9	3.0	23.2	13.6	8.5	1.1
SUD.....	100.0	.2	.3	.8	3.0	1.5	.2	.8	3.2	8.5	2.3	12.2	5.2	4.3	24.3	24.5	8.1	.5
ISOLE.....	100.0	.3	.6	.6	4.0	2.5	.1	1.0	.5	8.5	.3	15.5	5.5	4.2	19.0	27.7	8.9	.7
REGIONI																		
PIEMONTE - V.AOSTA.....	100.0	.4	1.8	.8	7.0	3.1	2.2	.1	15.6	.2	15.3	.8	1.3	5.3	19.6	12.6	12.6	1.3
LIGURIA.....	100.0	.7	1.1	.9	9.5	2.8	.9	.7	11.1	1.9	14.4	6.7	.8	5.7	14.5	13.8	14.2	.5
LOMBARDIA.....	100.0	.4	1.1	.9	10.7	3.1	.2	1.0	5.5	10.9	4.8	14.6	2.0	3.5	19.4	10.1	10.4	1.3
TRENTINO - A.ADIGE.....	100.0	.3	.6	1.4	3.3	7.1	.3	.9	2.8	14.6	4.7	17.7	1.1	4.7	18.7	9.7	10.7	1.3
VENETO.....	100.0	.1	1.5	.7	3.9	3.9	.1	1.1	2.4	13.5	2.5	20.2	.7	3.0	24.1	12.4	8.7	1.2
FRIULI - V.GIULIA.....	100.0		1.3	.1	7.2	3.8	.3	1.8	2.2	12.7	3.3	16.7	1.8	3.7	20.0	9.1	13.3	2.3
EMILIA - ROMAGNA.....	100.0	.1	1.6	.9	6.3	3.9	.2	1.3	3.5	17.4	1.5	12.0	1.0	4.0	22.1	13.0	9.6	1.4
TOSCANA.....	100.0	.1	.8	.7	8.9	2.6	.2	1.4	3.6	11.7	2.7	14.7	1.7	3.1	24.1	14.4	7.9	1.2
MARCHE.....	100.0	.4	2.1	.3	1.3	1.8	.5	.3	3.9	12.7	1.5	12.5	1.1	2.0	35.4	16.5	7.7	.2
UMBRIA.....	100.0	.3	.5	1.6	4.4	3.9	2.0		18.3		12.2		1.0	5.4	25.8	15.6	8.4	.7
LAZIO.....	100.0	.7	1.9	1.0	8.7	2.6	.9	.1	15.5	.1	21.5	.3	2.5	2.9	18.9	12.0	9.2	1.4
ABRUZZI - MOLISE.....	100.0		.1	1.1	2.7	.9	1.2		9.6	3.1	9.8	6.1	3.8	2.8	25.9	23.3	8.9	.7
CAMPANIA.....	100.0	.3	.2	.6	4.2	1.7	.2	.9	3.7	8.2	2.1	14.9	4.4	3.2	22.9	25.0	7.0	.6
PUGLIA.....	100.0	.1	.5	1.1	2.5	1.3		1.2	1.4	9.5	.9	13.2	4.9	5.5	24.7	25.3	7.6	.5
BASILICATA.....	100.0				1.2	1.0			.5	14.3		6.9	7.4	5.0	34.5	19.5	10.0	
CALABRIA.....	100.0	.5	.4	.9	1.8	2.1	.1	.4	.6	10.4	.2	9.9	8.7	5.8	22.8	24.2	10.6	.5
SICILIA.....	100.0	.3	.5	.5	3.6	2.4	*	.9	.4	8.3	.1	14.1	5.7	4.3	18.0	30.3	9.7	.6
SARDEGNA.....	100.0	.2	.7	1.1	5.4	2.9	.2	1.3	.7	9.0	.7	19.9	5.0	3.9	22.4	19.4	6.3	.9

