

Indagine sulla lettura  
dei quotidiani  
e dei periodici in Italia

**Primavera 2003**

**Testate pubblicate:** - quotidiani: 49  
- supplementi di quotidiani: 7  
- settimanali: 33  
- mensili: 92

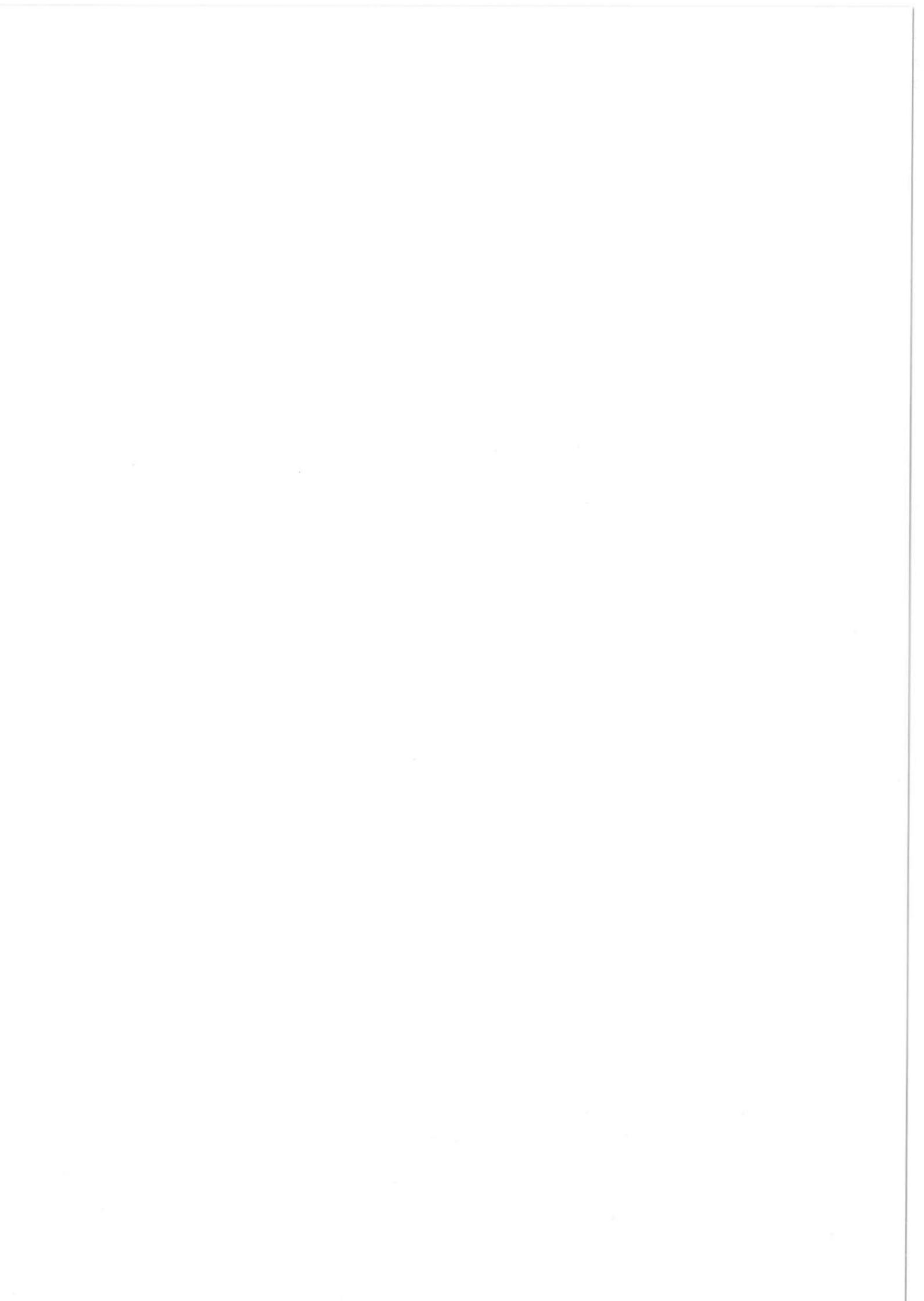
**Rilevazione:** autunno 2002: da settembre a dicembre 2002  
primavera 2003: da marzo a giugno 2003

**VOLUME 4: I RESPONSABILI ACQUISTI**

**Universo:** 50.103.000 (adulti + 14 anni)

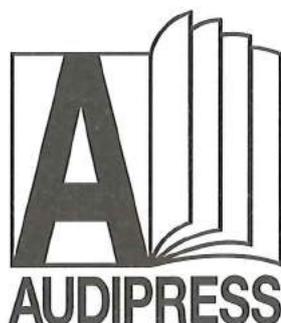
**AUDIPRESS**

DOXA - IPSOS EXPLORER  
Settembre 2003



# 4

## Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia



### **VOLUME 4:** I RESPONSABILI ACQUISTI

**Rilevazione:** autunno 2002: da settembre a dicembre 2002  
primavera 2003: da marzo a giugno 2003

**Universo:** 50.103.000 (adulti + 14 anni)



# Indice

	pag.
Introduzione.....	V
 Analisi delle variabili secondo:	
● Caratteri della popolazione italiana Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti <i>Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione .</i>	10
● Lettori di quotidiani nei vari periodi Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti <i>Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione .</i>	30
● Lettori di periodici nei vari periodi Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti <i>Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione .</i>	44
● Lettori di quotidiani nel giorno medio Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti <i>Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione .</i>	58
● Lettori di periodici ultimo periodo (numero medio) Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti <i>Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione .</i>	96



# Introduzione

## CHI SONO GLI ATTUALI "RESPONSABILI ACQUISTI"

Ricordiamo brevemente come viene individuata e quale significato statistico ha la collettività censita tradizionalmente sotto la definizione di "responsabili acquisti".

L'intervistatore, dopo essersi fatto indicare il sesso e l'età di tutti i componenti della famiglia, adulti e minori, intervistato compreso, rivolge la seguente domanda: *Di queste persone, qual è la/il responsabile degli acquisti per la famiglia?*

L'intervistato o l'intervistata deve rispondere indicando una ed una sola persona della propria famiglia. Nella grande maggioranza dei casi sceglie una donna. In pochi casi, (14,5%), sceglie un uomo. Tra questi pochi casi, prevalgono quelli in cui la scelta di un uomo è obbligata, perché non ci sono donne in famiglia. Il caso che venga scelto un uomo, pur essendoci una o più donne in famiglia, non è escluso, ma è molto raro.

Comunque sia, la risposta dell'intervistato è rilevante, ai fini dell'analisi e dell'utilizzo dei dati, solo nel caso in cui l'intervistata (o l'intervistato) sceglie se stessa o se stesso come responsabile acquisti. In quel caso l'intervistata/o, con tutto il suo bagaglio di caratteristiche personali e di letture, entra a far parte del "quarto grande target", i "Responsabili acquisti", cioè la base primaria di selezione per tutte le campagne pubblicitarie rivolte più alla famiglia intesa come unità collettiva di acquisto e consumo che al singolo *individuo*.

Il pregio principale di questa definizione sta nel carattere almeno apparentemente *economico*, per così dire, della definizione.

Di responsabili acquisti, infatti, ce n'è uno, ed *uno solo, per ogni famiglia*. Se le famiglie italiane sono complessivamente 22 milioni, saranno 22 milioni anche i responsabili acquisti, non uno di più né uno di meno. Il campione viene rigorosamente ponderato per riprodurre questa precisa quantità. Volete parlare ai "rappresentanti" delle famiglie? Parlate a loro, a quei 22 milioni, o ai loro sub-target che vorrete selezionare in base ai tanti altri caratteri che avete a disposizione, e che sono gli stessi che avete per il target degli uomini, per quello delle donne e anche per il target di tutti gli adulti.

## PERCHÉ NON BASTA PIÙ L'ATTUALE DEFINIZIONE DI R.A.

Al pianificatore pubblicitario l'attuale *mono-definizione* di R.A. non può più bastare.

Abbiamo visto, nel paragrafo precedente, come venga a quasi tutti gli intervistati molto naturale rispondere alla nostra domanda indicando una donna piuttosto che un uomo. Naturalmente è vero che sono sempre moltissimi i casi in cui ad occuparsi degli acquisti dei prodotti della casa, è *esclusivamente* una donna, e certamente sono ancora molti i casi in cui ad occuparsene è *prevalentemente* una donna. Ma è proprio sulla quantità di casi in cui vale il *prevalentemente* piuttosto che l'*esclusivamente*, e soprattutto sulla misura quantitativa di quel *prevalentemente*, che oggi è importante interrogarsi, perché sono molte le spinte che tendono a diffondere tra più persone della famiglia la funzione di operatore degli acquisti per la famiglia.

E anche l'apparente *economicità* della definizione di R.A. nasconde un rischio di errore: e se il prodotto oggetto del mio messaggio non rientrasse nella parte *prevalente* dell'area che spetta, come competenza di acquisto, al responsabile acquisti *ufficiale* (ma non esclusivo), ma rientrasse invece nella parte *rimanente*, che spetta ad altri componenti della famiglia?

Il pianificatore sa che in molte famiglie, e specie in quelle con maggiore potere di acquisto e varietà di consumi, il ruolo e le funzioni di "competenza" negli acquisti di prodotti e servizi di uso collettivo-familiare tende a *diffondersi su più persone* (che si occupano tutte, alternativamente, degli acquisti degli stessi prodotti) e, forse anche a *ripartirsi per sub-aree specializzate di prodotti diverse*, ciascuna riservata in modo esclusivo ad una sola persona.

In molte famiglie non c'è un solo *competente generale* di tutti gli acquisti per la casa, ma ce n'è più di uno. I perché sono tanti. Intanto perché la varietà di prodotti aumenta, le "novità" sono sempre più frequenti, e possono interessare più questo che quel componente della famiglia. E poi ci sono i motivi di praticità, di comodità, di tempo, di fatica fisica: diverse persone, con diversi orari, diverse opportunità di spostamento, diverse disponibilità di mezzi di trasporto, ecc. trovano obbligato o naturale specializzarsi in ruoli e funzioni diverse. C'è la caduta del mito "maschilista". C'è la crescita dell'occupazione femminile, nonostante i rallentamenti dovuti alla crisi generale dell'occupazione. C'è la crescita del tempo libero a disposizione di anziani ancora in buone condizioni di efficienza fisica, e di giovani in ritardo nell'uscire dalla famiglia dei genitori. C'è, più in generale, l'imperativo moderno (favorito dai modelli provenienti dalla pratica lavorativa e aziendale) della "specializzazione" e della "divisione del lavoro", al servizio della "produttività" e della "convenienza". E, dall'altro canto, c'è la crescente varietà dei punti di vendita alternativi, con offerte ed incentivi promozionali diversi per gli stessi prodotti e per prodotti diversi. Solo utilizzando sapientemente le diverse opportunità (di orario, esperienza, mezzi) di almeno due persone, ripartendo tra esse vari compiti di acquisto, una famiglia può conseguire reali vantaggi economici e pratici dalle crescenti differenziazioni che l'offerta e la distribuzione pongono in essere proprio per conquistare più facilmente nuove e più ampie fasce di compratori.

Ecco perché Audipress offre un *ventaglio di variabili, che possano consentire di classificare qualunque individuo - sia esso uomo, donna o "responsabile acquisti" - secondo più efficaci e sicuri indicatori del suo ruolo, totale o parziale, di "delegato familiare" a fare certi acquisti che interessano l'intera famiglia come unità consumatrice.*

## LE VARIABILI

Le variabili sulla partecipazione agli acquisti familiari sono sei, vengono rilevate presso tutti gli intervistati (sia uomini che donne), e sono le seguenti:

1. *Quota parte* degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa, che è fatta personalmente dall'intervistato.
2. *Valutazione della spesa* media settimanale sostenuta dalla famiglia nei supermercati e nei negozi, per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa.
3. *Frequenza delle visite nei negozi tradizionali.*
4. *Frequenza delle visite nei supermercati.*
5. *Frequenza delle visite negli ipermercati e/o centri commerciali.*
6. *Frequenza delle visite nei punti di vendita del tipo "discount".*

Come si vede, queste variabili privilegiano, nel loro riferimento, il partecipare direttamente agli acquisti familiari, e cioè il fare personalmente tali acquisti (variabile 1), oppure l'entrare personalmente in (il visitare) questo o quel tipo di punti di vendita (variabili 3-4-5-6).

Si ritiene infatti che alla partecipazione diretta e personale agli acquisti debba essere attribuito un valore segnaletico primario della capacità di scelta e decisione di acquisto (per ciò che riguarda sia la decisione di acquistare il prodotto che la scelta della marca o del tipo). Oggi, data l'enorme varietà e velocità di rinnovo dei prodotti presenti sugli scaffali dei supermercati e la frequenza delle novità nelle offerte e negli incentivi promozionali, chi vede, constata e confronta i prodotti disponibili non può essere lasciato privo di un'ampia autonomia di scelta e decisione.

La figura della "padrona di casa" che decide a priori, restando a casa, tutti gli acquisti, senza lasciare alcun margine di discrezionalità al marito o alla figlia che va al supermercato, è meno credibile di un tempo.

Per quanto riguarda la variabile 2 (valutazione della spesa settimanale) si tratta di un criterio selettivo importante, che può essere utilizzato in combinazione con qualcuno degli altri.

Forniamo qui di seguito alcuni esempi dei dati disponibili con riferimento alle variabili, e delle relative possibilità di utilizzazione.

#### Variabile 1 - Quota parte degli acquisti

L'intervistato viene invitato a collocarsi in una delle seguenti cinque posizioni.

(Dei prodotti alimentari e di uso corrente in casa che servono in famiglia compero io personalmente, nei supermercati e nei negozi):

- 1 - tutto o quasi tutto quello che si compera
- 2 - circa due terzi, sicuramente più della metà
- 3 - circa la metà
- 4 - circa un terzo, molto meno della metà
- 5 - nulla o quasi nulla di ciò che si compera

Si collocano, nella posizione 1, 38,3% del totale adulti, e cioè 19.176 mila persone, dunque un numero di persone inferiore al numero dei "responsabili acquisti" risultanti secondo l'attuale definizione (che sono 22.227 mila). Ma non tutti i 19.176 mila si auto-classificano, secondo l'attuale definizione, tra i responsabili acquisti: solo 17.241 mila lo fanno, e cioè il 77,6% dei 22.227 mila e l'89,9 dei 19.176 mila.

Ciò significa che se i responsabili acquisti venissero classificati secondo una definizione più restrittiva di quella attuale (fare personalmente la totalità degli acquisti), 22,4% degli attuali "R.A." verrebbero esclusi (4.986 mila) ma verrebbero incluse 1.935 mila persone (19.176 - 17.241) che non vengono classificate tra i R.A. secondo la definizione attuale, pur dichiarando di effettuare personalmente la totalità o quasi degli acquisti per la casa.

#### Variabile 2 - Valutazione della spesa media settimanale

39,1% degli intervistati valutano la spesa media settimanale, nei supermercati e nei negozi, per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa, superiore a 100 Euro. Altri 28,7% la valutano superiore a 50 Euro, ma non a 100 Euro, e 14,7% inferiore a 50 Euro.

17,5% non si sentono in grado di fare alcuna valutazione.

Esempio. Vengono selezionati come criterio preliminare (o definitivo) alla selezione del target, coloro che effettuano personalmente

almeno due terzi degli acquisti (variabile 1), oppure entrano nei negozi tradizionali o nei supermercati almeno 2-3 volte al mese (variabili 3 e 4), o negli ipermercati o nei discount almeno una volta al mese (variabili 5 e 6), oppure sono almeno "responsabili acquisti" secondo la definizione attuale, ma valutano la spesa settimanale della propria famiglia per alimentari e prodotti domestici correnti superiore a 100 Euro (variabile 2).

#### Variabili 3-4-5-6 - Frequenza delle visite nei vari tipi di punti di vendita

La frequenza di acquisto nei vari tipi di punti di vendita è la seguente.

(% su totale adulti)

	negozi tradizionali %	supermercati %	ipermercati e centri commerciali %	discount %
- tutti i giorni o quasi	25,3	9,3	0,9	0,9
- 1-2 volte alla settimana	26,7	40,1	12,4	7,1
- 2-3 volte al mese	10,3	16,2	13,7	7,1
- 1 volta al mese	6,6	9,7	18,9	9,4
- raramente o mai, non indica	31,1	24,7	54,1	75,5
	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

È interessante un confronto, per queste percentuali, tra uomini e donne.

	negozi tradizionali		supermercati		ipermercati e centri commerciali		discount	
	U %	D %	U %	D %	U %	D %	U %	D %
- tutti i giorni o quasi	15,9	34,0	5,5	12,8	0,8	1,1	0,6	1,1
- 1-2 volte alla settimana	24,9	28,3	33,7	46,0	11,8	13,0	5,7	8,5
- 2-3 volte al mese	12,0	8,8	16,8	15,7	13,3	14,1	6,3	7,9
- 1 volta al mese	8,2	5,1	11,0	8,6	18,5	19,3	8,9	9,9
- raramente o mai	39,0	23,8	33,0	16,9	55,6	52,5	78,5	72,6
	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

52,0% degli Italiani adulti visitano almeno 1-2 volte la settimana un negozio tradizionale e 49,4% un supermercato.

Le differenze tra uomini e donne sono nette, ma non fortissime: vanno almeno 1-2 volte la settimana in un negozio tradizionale 40,8% degli uomini e 62,3% delle donne; in un supermercato 39,2% degli uomini e 58,8% delle donne.

Negli altri due tipi di punti di vendita considerati (gli ipermercati e i discount center) la frequenza delle visite è molto inferiore, sia per gli uomini che per le donne. Ma, in questo caso, le differenze tra uomini e donne sono molto più ridotte che per i supermercati e i negozi tradizionali: vanno almeno una volta al mese negli ipermercati 44,4% degli uomini e 47,5% delle donne, e nei discount center 21,5% degli uomini e 27,4% delle donne.

Come si vede, l'attività degli uomini negli acquisti per la famiglia e la casa è più intensa e diffusa di quanto si potrebbe immaginare.

## CONTENUTO DEL VOLUME

Le tavole del presente volume sono raggruppate in quattro sezioni.

### Sez. 1 - ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

Le *colonne* descritte nella *testata* delle tavole sono riferite ai sotto-gruppi di persone che si comportano secondo le varie modalità di ciascuna delle 6 variabili riguardanti gli acquisti per la famiglia. Per esempio, la seconda colonna della 1a tavola è dedicata alle "persone che fanno personalmente la totalità degli acquisti per la famiglia".

Nelle *righe* riportate nella *fiancata* delle tavole sono descritte invece le modalità dei vari caratteri secondo i quali viene disaggregata la popolazione adulta, a cominciare dai "quattro grandi target": Adulti; Uomini; Donne; Responsabili acquisti. Di questi ultimi sono riportati anche due sotto-gruppi: i R.A. uomini e i R.A. donne. Seguono: le classi di età; le classi socio-economiche; i titoli di studio; le categorie socio-professionali; le condizioni professionali; le classi di ampiezza dei centri; i tipi di comuni (capoluoghi e non); le aree geografiche; le regioni.

Tutte le tavole sono riferite al target complessivo "adulti" (gli altri tre "grandi target" sono soltanto le modalità del primo dei caratteri di analisi, e solo nelle sezioni seguenti, ma non nella prima, danno luogo a tavole separate).

I dati sono espressi anzitutto in *valori assoluti in '000*; seguono i dati espressi in *percentuali di penetrazione* (calcolate sui totali di riga), e infine i dati espressi in *percentuali di composizione* (calcolate sui totali di colonna).

Queste tavole consentono un esame analitico del comportamento delle 6 variabili proposte in relazione ai caratteri strutturali della popolazione: p.es. quanti sono coloro che effettuano la totalità degli acquisti per la famiglia tra gli uomini e quanti invece tra le donne; quanti tra i giovani, tra gli adulti e tra gli anziani, tra gli appartenenti a ciascuna delle classi sociali o professionali, ecc. Questa analisi può fornire indicazioni utili per valutare, alla luce dell'esperienza acquisita nell'uso dei caratteri socio-demografici, l'attitudine delle variabili proposte ad assolvere alla funzione di guida per la pre-selezione dei target.

### Sez. 2 - LETTORI NEI VARI PERIODI

#### *Totale quotidiani*

Le *colonne* (descritte nella *testata* delle tavole) sono riferite alle varie definizioni *collettive* (che non distinguono tra le varie testate) dei lettori di quotidiani, secondo i criteri usati nelle altre analisi Audipress (vedi Nota Metodologica riportata nel volume 1): "Lettori di quotidiani nel complesso", "Lettori di quotidiani Audipress ultimi 3 mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio". L'ultima colonna si riferisce ai "Non lettori di quotidiani nel complesso".

Le *righe* (descritte nella *fiancata* delle tavole) sono dedicate invece alle varie modalità delle 6 variabili riguardanti gli acquisti per la famiglia.

Vi sono tavole separate dedicate a ciascuno dei 4 grandi target (Adulti; Uomini; Donne; Responsabili acquisti).

Anche in questo caso, alle tavole con i *valori assoluti in '000*, seguono le tavole con le *percentuali di penetrazione* e di *composizione*.

#### *Totale periodici*

Queste tavole sono analoghe a quelle qui sopra descritte per i quotidiani, e sono riferite alle definizioni sempre *collettive* (che non distinguono tra testate), ma dei lettori di *settimanali*, di *mensili*, e di *periodici* (settimanali + mensili).

Per ciascuno dei tre gruppi si fa riferimento, nelle varie colonne, ai lettori e ai non lettori secondo due definizioni di lettura, una *estensiva* (lettori ultimi 3 mesi per i settimanali e ultimi 12 mesi per i mensili), e l'altra *restrittiva* (lettori ultimo periodo - numero medio).

Queste tavole consentono soprattutto un confronto, con riguardo al comportamento delle 6 variabili proposte, tra i vari "universi" dei lettori e dei non lettori delle varie categorie di testate, e tra questi e gli universi globali dei quattro "grandi target", per fare valutazioni generali sul grado di selettività dei vari mezzi stampa.

### Sez 3 - LETTORI GIORNO MEDIO

#### *Quotidiani*

Le *colonne* descritte nella *testata* delle tavole si riferiscono, come nella sezione 1, alle modalità di ciascuna delle 6 variabili riguardanti gli acquisti della famiglia.

Le *righe* descritte nella *fiancata* delle tavole si riferiscono questa volta ai lettori delle singole testate dei *quotidiani*, intesi secondo la definizione *lettori giorno medio*. Per i quotidiani sportivi ci sono anche i dati riferiti ai *lettori ultimo lunedì* e ai *lettori giorno medio escluso lunedì*. Per i supplementi di quotidiani il riferimento è ai *lettori numero medio*.

Tavole separate per i quattro grandi target: Adulti, Uomini, Donne e Responsabili acquisti.

I *valori assoluti in '000* sono seguiti dalle *percentuali di composizione* (calcolate sui totali di riga) e dalle *percentuali di penetrazione* (sui totali di colonna).

### Sez. 4 - LETTORI ULTIMO PERIODO (NUMERO MEDIO)

#### *Settimanali e supplementi di quotidiani*

#### *Mensili*

Queste tavole sono analoghe a quelle della sezione 3, ma si riferiscono ai lettori delle singole testate dei *periodici*, intesi secondo la definizione lettori ultimo periodo (numero medio).

Le tavole delle sezioni 3 e 4 consentono valutazioni orientative sul grado di selettività dei lettori delle singole testate in ordine alla capacità di attrarre concentrazioni interessanti di comportamenti utili per la pianificazione. Naturalmente, si tratta di dati da accogliere con cautela, specie in presenza di differenze non vistose tra una testata e l'altra, e di testate con un non elevato numero di lettori, per i noti problemi legati al grado di significatività statistica delle stime e delle percentuali.

Si raccomanda, in particolare, di *rifiutare* le stime e le percentuali che restano al di sotto della *soglia di Cochran*, e di *accettare le altre soltanto con riguardo a i margini dell'errore standard di campionamento* (vedi Nota Metodologica riportata nel volume 1).

#### ACQUISTI IN FAMIGLIA

1. Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da lei personalmente nei supermercati e nei negozi?

1. Tutto o quasi tutto quello che si compera
2. Circa due terzi, sicuramente più della metà
3. Circa la metà
4. Circa un terzo, molto meno della metà
5. Nulla o quasi nulla di ciò che si compera
0. Non indica, non sa

2. Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?

1. Fino a 25 € la settimana
2. Da 26 a 50 € la settimana
3. Da 51 a 100 € la settimana
4. Da 101 a 155 € la settimana
5. Da 156 a 200 € la settimana
6. Oltre 200 € la settimana
7. Non indica, non sa

3. *(Per ciascun p.v.)* Lei personalmente, per gli acquisti di prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa, con che frequenza entra nei ..... *(leggere uno alla volta tutti i punti vendita)?*

#### NEGOZI TRADIZIONALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/2 volte la settimana
3. 2/3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
6. Non indica, non sa

#### SUPERMERCATI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/2 volte la settimana
3. 2/3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

#### IPERMERCATI e/o CENTRI COMMERCIALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/2 volte la settimana
3. 2/3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

#### DISCOUNT?

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/2 volte la settimana
3. 2/3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa



# Adulti

secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente

• spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>19176</b>	<b>3881</b>	<b>7601</b>	<b>6871</b>	<b>12138</b>	<b>436</b>	<b>1433</b>	<b>5929</b>	<b>14404</b>	<b>11611</b>	<b>5175</b>	<b>2829</b>	<b>8723</b>
<b>SESSO</b>														
UOMINI .....	24122	3394	1776	4913	4656	9067	316	479	2413	6621	5533	2452	1287	5338
DONNE .....	25981	15782	2105	2688	2215	3071	119	954	3516	7784	6077	2723	1542	3385
RESPONSABILI ACQUISTI .....	22227	17241	2121	1832	396	577	62	1099	3759	7127	4983	2146	1184	1929
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	3216	2161	417	375	77	165	20	220	735	1055	544	207	92	363
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	19012	15080	1703	1457	318	412	42	879	3024	6072	4439	1939	1092	1566
<b>CLASSE DI ETA'</b>														
14-17 ANNI.....	2315	86	60	172	526	1431	41	25	111	413	459	215	132	960
18-24 ANNI.....	4854	394	211	600	1242	2330	76	43	277	1111	1102	532	300	1489
25-34 ANNI.....	9074	2853	689	1480	1486	2489	77	128	876	2793	2224	986	439	1628
35-44 ANNI.....	8807	3938	770	1579	1122	1355	44	94	731	2620	2462	1126	630	1144
45-54 ANNI.....	7740	3649	750	1225	825	1235	56	111	627	2059	2166	1098	691	987
55-64 ANNI.....	6788	3234	626	1071	720	1089	47	180	866	2086	1619	716	395	925
65 ANNI ED OLTRE.....	10525	5021	777	1475	949	2210	95	851	2440	3322	1579	501	243	1589
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>														
SUPERIORE .....	1166	430	88	150	175	310	13	5	38	198	271	216	222	216
MEDIA-SUPERIORE.....	7113	2581	550	1040	1025	1860	58	39	334	1517	1943	1162	757	1361
MEDIA .....	29922	11003	2491	4803	4254	7118	252	499	3110	8934	7417	3132	1528	5301
MEDIA-INFERIORE .....	10190	4322	676	1420	1294	2387	90	590	1958	3323	1851	622	299	1547
INFERIORE.....	1712	840	76	188	123	463	23	300	490	431	128	43	22	298
<b>TITOLO DI STUDIO</b>														
LAUREA .....	3858	1415	357	705	588	773	20	22	293	989	993	571	408	581
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	14452	4897	1196	2401	2382	3445	131	151	1171	3914	3798	1806	1005	2607
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	17758	5900	1307	2719	2635	5036	162	279	1647	5167	4351	1870	976	3469
LICENZA ELEMENTARE .....	10732	5286	835	1422	1011	2103	75	520	1920	3451	2103	806	374	1558
NESSUN TITOLO.....	3304	1678	186	354	255	782	48	461	897	884	365	122	67	507
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>														
CETI SUPERIORI .....	2566	749	194	465	455	687	16	14	150	559	671	430	320	422
CETI MEDI.....	10526	3266	923	1980	1633	2631	93	113	818	3062	2816	1291	656	1771
AGRICOLTORI .....	433	107	28	62	59	169	8	6	54	115	95	54	29	80
<b>INTELLETTUALI</b>														
DOCENTI .....	1325	680	135	237	145	123	5	10	114	350	400	182	117	152
STUDENTI .....	5303	291	193	514	1385	2826	93	46	281	1014	1129	571	339	1922
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>														
OPERAI.....	6885	1763	540	1307	1223	2007	46	95	617	2068	1764	735	317	1289
BRACCIANTI.....	348	146	28	52	34	85	2	9	57	132	78	23	9	39
PENSIONATI ED ALTRI.....	14430	5727	1181	2402	1692	3279	149	845	2727	4498	2568	973	498	2321
<b>CASALINGHE</b>														
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5854	4523	459	422	176	257	16	266	861	1808	1380	619	373	548
FAMIGLIE OPERAIE.....	2434	1923	200	161	68	74	7	29	251	798	709	298	172	178
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>														
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2566	749	194	465	455	687	16	14	150	559	671	430	320	422
IMPIEGATI(2) .....	5909	1988	589	1207	893	1188	44	66	486	1704	1619	746	365	923
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2925	895	207	446	448	898	30	24	219	840	770	345	207	520
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4) .....	1062	220	72	207	181	368	14	9	80	339	274	109	53	198
AGRICOLTORI(5).....	433	107	28	62	59	169	8	6	54	115	95	54	29	80
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)...	1325	680	135	237	145	123	5	10	114	350	400	182	117	152
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ..	7233	1909	569	1358	1257	2092	48	104	674	2200	1843	758	326	1329
<b>CASALINGHE CON</b>														
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	405	338	29	18	10	10		2	13	74	116	86	84	29
"" DI COND.2,6(9).....	1159	923	96	84	24	30	1	20	100	292	370	182	100	95
"" DI COND.3-5(10) .....	1071	898	84	37	23	27	2	4	82	322	311	156	111	85
"" DI COND.7(11).....	2434	1923	200	161	68	74	7	29	251	798	709	298	172	178
ALTRE COND.(12) .....	3219	2364	249	283	119	191	13	239	665	1120	583	195	78	339
STUDENTI(13) .....	5303	291	193	514	1385	2826	93	46	281	1014	1129	571	339	1922
PENSIONATI(14).....	12001	5133	1002	2018	1235	2501	112	769	2417	3783	2079	767	385	1802
ALTRI(15) .....	3059	757	235	504	568	954	41	90	344	893	643	296	145	648

secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>19176</b>	<b>3881</b>	<b>7601</b>	<b>6871</b>	<b>12138</b>	<b>436</b>	<b>1433</b>	<b>5929</b>	<b>14404</b>	<b>11611</b>	<b>5175</b>	<b>2829</b>	<b>8723</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>														
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	16451	6180	1277	2519	2296	4026	153	574	2242	4979	3571	1512	789	2783
10-30 MILA ABITANTI.....	11233	4246	828	1713	1541	2825	80	325	1245	3372	2719	1130	602	1838
30-100 MILA ABITANTI.....	10710	3988	862	1550	1515	2721	74	203	1095	3012	2615	1222	682	1881
100-250 MILA ABITANTI.....	3585	1399	239	580	541	812	14	76	440	1101	942	356	142	528
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8124	3362	674	1239	978	1755	115	253	906	1939	1764	954	614	1693
<b>COMUNI</b>														
CAPOLUOGO.....	15053	6048	1203	2317	1989	3354	142	402	1684	3982	3468	1680	980	2857
NON CAPOLUOGO.....	35050	13128	2679	5284	4882	8784	294	1031	4244	10422	8143	3495	1849	5866
<b>AREA GEOGRAFICA</b>														
NORD-OVEST.....	13379	5213	1329	2355	1681	2718	82	241	1493	3882	3304	1536	1003	1920
NORD-EST.....	9416	3582	679	1323	1346	2428	58	274	1072	2859	1947	860	380	2025
CENTRO.....	9803	3830	655	1427	1464	2329	97	116	851	2561	2568	1176	605	1924
SUD.....	11831	4422	735	1591	1663	3265	155	338	1561	3475	2645	1196	668	1948
ISOLE.....	5674	2129	483	905	716	1398	43	463	951	1628	1146	407	174	905
<b>REGIONI</b>														
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	3914	1548	481	708	476	655	46	93	538	1054	851	424	312	643
LIGURIA.....	1462	611	96	194	182	365	14	26	173	440	328	123	75	298
LOMBARDIA.....	8003	3054	752	1453	1023	1698	23	123	783	2388	2125	989	617	979
TRENTINO.....	802	254	63	127	118	220	20	10	70	150	117	29	3	423
VENETO.....	3972	1425	292	554	629	1055	17	174	466	1201	766	382	206	779
FRIULI.....	1063	414	104	174	112	256	3	55	116	273	184	77	22	337
EMILIA ROMAGNA.....	3579	1489	219	467	488	898	18	36	420	1235	880	373	149	486
TOSCANA.....	3162	1280	248	446	437	731	20	28	255	755	896	454	176	598
MARCHE.....	1292	509	92	185	170	326	10	33	142	314	265	138	114	286
UMBRIA.....	745	271	40	109	163	162	1	3	59	233	302	69	29	49
LAZIO.....	4604	1770	275	687	695	1110	66	52	397	1259	1105	514	287	991
ABRUZZI-MOLISE.....	1397	492	97	212	198	386	12	27	178	447	295	122	75	252
CAMPANIA.....	4758	1818	216	497	595	1528	104	94	491	1262	1102	526	356	927
PUGLIA.....	3441	1255	233	501	523	894	35	79	411	1003	940	382	139	487
BASILICATA.....	515	175	34	111	81	114		37	81	107	95	100	64	30
CALABRIA.....	1720	682	156	269	266	343	4	100	400	656	213	65	34	252
SICILIA.....	4242	1574	393	669	553	1032	21	373	759	1288	873	258	91	600
SARDEGNA.....	1432	556	90	236	162	366	22	90	193	340	273	148	83	305

# Adulti

secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale

(percentuali di penetrazione)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>38.3</b>	<b>7.7</b>	<b>15.2</b>	<b>13.7</b>	<b>24.2</b>	<b>0.9</b>	<b>2.9</b>	<b>11.8</b>	<b>28.7</b>	<b>23.2</b>	<b>10.3</b>	<b>5.6</b>	<b>17.4</b>
<b>SESSO</b>														
UOMINI .....	100.0	14.1	7.4	20.4	19.3	37.6	1.3	2.0	10.0	27.4	22.9	10.2	5.3	22.1
DONNE .....	100.0	60.7	8.1	10.3	8.5	11.8	0.5	3.7	13.5	30.0	23.4	10.5	5.9	13.0
RESPONSABILI ACQUISTI .....	100.0	77.6	9.5	8.2	1.8	2.6	0.3	4.9	16.9	32.1	22.4	9.7	5.3	8.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	100.0	67.2	13.0	11.7	2.4	5.1	0.6	6.8	22.9	32.8	16.9	6.4	2.8	11.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	100.0	79.3	9.0	7.7	1.7	2.2	0.2	4.6	15.9	31.9	23.3	10.2	5.7	8.2
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>														
14-17 ANNI.....	100.0	3.7	2.6	7.4	22.7	61.8	1.8	1.1	4.8	17.8	19.8	9.3	5.7	41.5
18-24 ANNI.....	100.0	8.1	4.3	12.4	25.6	48.0	1.6	0.9	5.7	22.9	22.7	11.0	6.2	30.7
25-34 ANNI.....	100.0	31.4	7.6	16.3	16.4	27.4	0.8	1.4	9.7	30.8	24.5	10.9	4.8	17.9
35-44 ANNI.....	100.0	44.7	8.7	17.9	12.7	15.4	0.5	1.1	8.3	29.7	28.0	12.8	7.1	13.0
45-54 ANNI.....	100.0	47.1	9.7	15.8	10.7	16.0	0.7	1.4	8.1	26.6	28.0	14.2	8.9	12.8
55-64 ANNI.....	100.0	47.6	9.2	15.8	10.6	16.0	0.7	2.7	12.8	30.7	23.9	10.6	5.8	13.6
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	47.7	7.4	14.0	9.0	21.0	0.9	8.1	23.2	31.6	15.0	4.8	2.3	15.1
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>														
SUPERIORE .....	100.0	36.9	7.6	12.9	15.0	26.6	1.1	0.4	3.2	17.0	23.3	18.5	19.0	18.5
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	36.3	7.7	14.6	14.4	26.1	0.8	0.6	4.7	21.3	27.3	16.3	10.6	19.1
MEDIA .....	100.0	36.8	8.3	16.1	14.2	23.8	0.8	1.7	10.4	29.9	24.8	10.5	5.1	17.7
MEDIA-INFERIORE .....	100.0	42.4	6.6	13.9	12.7	23.4	0.9	5.8	19.2	32.6	18.2	6.1	2.9	15.2
INFERIORE.....	100.0	49.0	4.4	11.0	7.2	27.0	1.3	17.5	28.6	25.2	7.5	2.5	1.3	17.4
<b>TITOLO DI STUDIO</b>														
LAUREA .....	100.0	36.7	9.3	18.3	15.2	20.0	0.5	0.6	7.6	25.6	25.8	14.8	10.6	15.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	33.9	8.3	16.6	16.5	23.8	0.9	1.0	8.1	27.1	26.3	12.5	7.0	18.0
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	33.2	7.4	15.3	14.8	28.4	0.9	1.6	9.3	29.1	24.5	10.5	5.5	19.5
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	49.3	7.8	13.3	9.4	19.6	0.7	4.8	17.9	32.2	19.6	7.5	3.5	14.5
NESSUN TITOLO.....	100.0	50.8	5.6	10.7	7.7	23.7	1.5	14.0	27.2	26.7	11.1	3.7	2.0	15.4
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>														
CETI SUPERIORI .....	100.0	29.2	7.6	18.1	17.7	26.8	0.6	0.5	5.9	21.8	26.2	16.8	12.5	16.4
CETI MEDI.....	100.0	31.0	8.8	18.8	15.5	25.0	0.9	1.1	7.8	29.1	26.8	12.3	6.2	16.8
AGRICOLTORI .....	100.0	24.8	6.4	14.3	13.6	39.0	1.9	1.5	12.4	26.5	21.9	12.5	6.7	18.6
<b>INTELLETTUALI</b>														
DOCENTI .....	100.0	51.3	10.2	17.9	10.9	9.3	0.4	0.8	8.6	26.4	30.2	13.7	8.9	11.5
STUDENTI .....	100.0	5.5	3.6	9.7	26.1	53.3	1.8	0.9	5.3	19.1	21.3	10.8	6.4	36.2
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>														
OPERAI.....	100.0	25.6	7.8	19.0	17.8	29.1	0.7	1.4	9.0	30.0	25.6	10.7	4.6	18.7
BRACCIANTI.....	100.0	41.9	8.1	14.9	9.8	24.5	0.7	2.5	16.4	38.0	22.5	6.6	2.7	11.3
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	39.7	8.2	16.6	11.7	22.7	1.0	5.9	18.9	31.2	17.8	6.7	3.4	16.1
<b>CASALINGHE</b>														
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	77.3	7.8	7.2	3.0	4.4	0.3	4.5	14.7	30.9	23.6	10.6	6.4	9.4
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	79.0	8.2	6.6	2.8	3.1	0.3	1.2	10.3	32.8	29.1	12.2	7.0	7.3
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>														
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0	29.2	7.6	18.1	17.7	26.8	0.6	0.5	5.9	21.8	26.2	16.8	12.5	16.4
IMPIEGATI(2) .....	100.0	33.6	10.0	20.4	15.1	20.1	0.8	1.1	8.2	28.8	27.4	12.6	6.2	15.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	30.6	7.1	15.2	15.3	30.7	1.0	0.8	7.5	28.7	26.3	11.8	7.1	17.8
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4) .....	100.0	20.7	6.7	19.5	17.0	34.7	1.3	0.9	7.5	32.0	25.8	10.3	5.0	18.7
AGRICOLTORI(5).....	100.0	24.8	6.4	14.3	13.6	39.0	1.9	1.5	12.4	26.5	21.9	12.5	6.7	18.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)...	100.0	51.3	10.2	17.9	10.9	9.3	0.4	0.8	8.6	26.4	30.2	13.7	8.9	11.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ..	100.0	26.4	7.9	18.8	17.4	28.9	0.7	1.4	9.3	30.4	25.5	10.5	4.5	18.4
<b>CASALINGHE CON</b>														
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	83.5	7.1	4.5	2.4	2.4	0.1	0.6	3.3	18.3	28.6	21.2	20.8	7.3
*** DI COND.2,6(9) .....	100.0	79.7	8.3	7.2	2.1	2.6	0.1	1.7	8.6	25.2	31.9	15.7	8.6	8.2
*** DI COND.3-5(10) .....	100.0	83.9	7.9	3.5	2.1	2.5	0.2	0.3	7.7	30.1	29.0	14.5	10.4	7.9
*** DI COND.7(11).....	100.0	79.0	8.2	6.6	2.8	3.1	0.3	1.2	10.3	32.8	29.1	12.2	7.0	7.3
ALTRE COND.(12) .....	100.0	73.4	7.7	8.8	3.7	5.9	0.4	7.4	20.7	34.8	18.1	6.1	2.4	10.5
STUDENTI(13) .....	100.0	5.5	3.6	9.7	26.1	53.3	1.8	0.9	5.3	19.1	21.3	10.8	6.4	36.2
PENSIONATI(14).....	100.0	42.8	8.3	16.8	10.3	20.8	0.9	6.4	20.1	31.5	17.3	6.4	3.2	15.0
ALTRI(15) .....	100.0	24.7	7.7	16.5	18.6	31.2	1.3	2.9	11.2	29.2	21.0	9.7	4.7	21.2

secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale

(percentuali di penetrazione)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>38.3</b>	<b>7.7</b>	<b>15.2</b>	<b>13.7</b>	<b>24.2</b>	<b>0.9</b>	<b>2.9</b>	<b>11.8</b>	<b>28.7</b>	<b>23.2</b>	<b>10.3</b>	<b>5.6</b>	<b>17.4</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>														
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	100.0	37.6	7.8	15.3	14.0	24.5	0.9	3.5	13.6	30.3	21.7	9.2	4.8	16.9
10-30 MILA ABITANTI.....	100.0	37.8	7.4	15.2	13.7	25.1	0.7	2.9	11.1	30.0	24.2	10.1	5.4	16.4
30-100 MILA ABITANTI.....	100.0	37.2	8.1	14.5	14.1	25.4	0.7	1.9	10.2	28.1	24.4	11.4	6.4	17.6
100-250 MILA ABITANTI.....	100.0	39.0	6.7	16.2	15.1	22.6	0.4	2.1	12.3	30.7	26.3	9.9	4.0	14.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	41.4	8.3	15.3	12.0	21.6	1.4	3.1	11.2	23.9	21.7	11.7	7.6	20.8
<b>COMUNI</b>														
CAPOLUOGO.....	100.0	40.2	8.0	15.4	13.2	22.3	0.9	2.7	11.2	26.5	23.0	11.2	6.5	19.0
NON CAPOLUOGO.....	100.0	37.5	7.6	15.1	13.9	25.1	0.8	2.9	12.1	29.7	23.2	10.0	5.3	16.7
<b>AREA GEOGRAFICA</b>														
NORD-OVEST.....	100.0	39.0	9.9	17.6	12.6	20.3	0.6	1.8	11.2	29.0	24.7	11.5	7.5	14.4
NORD-EST.....	100.0	38.0	7.2	14.0	14.3	25.8	0.6	2.9	11.4	30.4	20.7	9.1	4.0	21.5
CENTRO.....	100.0	39.1	6.7	14.6	14.9	23.8	1.0	1.2	8.7	26.1	26.2	12.0	6.2	19.6
SUD.....	100.0	37.4	6.2	13.4	14.1	27.6	1.3	2.9	13.2	29.4	22.4	10.1	5.6	16.5
ISOLE.....	100.0	37.5	8.5	15.9	12.6	24.6	0.8	8.2	16.8	28.7	20.2	7.2	3.1	15.9
<b>REGIONI</b>														
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	39.5	12.3	18.1	12.2	16.7	1.2	2.4	13.7	26.9	21.7	10.8	8.0	16.4
LIGURIA.....	100.0	41.8	6.6	13.3	12.5	25.0	0.9	1.7	11.8	30.1	22.4	8.4	5.1	20.4
LOMBARDIA.....	100.0	38.2	9.4	18.2	12.8	21.2	0.3	1.5	9.8	29.8	26.6	12.4	7.7	12.2
TRENTINO.....	100.0	31.6	7.9	15.9	14.7	27.5	2.5	1.2	8.8	18.7	14.6	3.6	0.3	52.8
VENETO.....	100.0	35.9	7.3	14.0	15.8	26.6	0.4	4.4	11.7	30.2	19.3	9.6	5.2	19.6
FRIULI.....	100.0	38.9	9.8	16.4	10.5	24.0	0.3	5.2	10.9	25.6	17.3	7.2	2.1	31.7
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	41.6	6.1	13.1	13.6	25.1	0.5	1.0	11.7	34.5	24.6	10.4	4.2	13.6
TOSCANA.....	100.0	40.5	7.8	14.1	13.8	23.1	0.6	0.9	8.0	23.9	28.3	14.4	5.6	18.9
MARCHE.....	100.0	39.4	7.1	14.3	13.2	25.2	0.8	2.6	11.0	24.3	20.5	10.7	8.8	22.1
UMBRIA.....	100.0	36.4	5.4	14.7	21.8	21.7	0.1	0.5	7.9	31.3	40.6	9.3	3.9	6.6
LAZIO.....	100.0	38.4	6.0	14.9	15.1	24.1	1.4	1.1	8.6	27.3	24.0	11.2	6.2	21.5
ABRUZZI-MOLISE.....	100.0	35.2	6.9	15.2	14.2	27.6	0.9	2.0	12.7	32.0	21.1	8.8	5.4	18.0
CAMPANIA.....	100.0	38.2	4.5	10.5	12.5	32.1	2.2	2.0	10.3	26.5	23.2	11.1	7.5	19.5
PUGLIA.....	100.0	36.5	6.8	14.6	15.2	26.0	1.0	2.3	11.9	29.1	27.3	11.1	4.0	14.2
BASILICATA.....	100.0	34.0	6.5	21.6	15.8	22.0		7.2	15.8	20.8	18.4	19.5	12.4	5.9
CALABRIA.....	100.0	39.7	9.1	15.7	15.4	19.9	0.2	5.8	23.2	38.1	12.4	3.8	1.9	14.7
SICILIA.....	100.0	37.1	9.3	15.8	13.0	24.3	0.5	8.8	17.9	30.4	20.6	6.1	2.1	14.1
SARDEGNA.....	100.0	38.8	6.3	16.5	11.3	25.6	1.5	6.3	13.5	23.7	19.1	10.4	5.8	21.3

# Adulti

secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale

(percentuali di composizione)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>														
UOMINI .....	48.1	17.7	45.8	64.6	67.8	74.7	72.6	33.4	40.7	46.0	47.7	47.4	45.5	61.2
DONNE .....	51.9	82.3	54.2	35.4	32.2	25.3	27.4	66.6	59.3	54.0	52.3	52.6	54.5	38.8
RESPONSABILI ACQUISTI .....	44.4	89.9	54.6	24.1	5.8	4.8	14.2	76.7	63.4	49.5	42.9	41.5	41.9	22.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	6.4	11.3	10.8	4.9	1.1	1.4	4.7	15.3	12.4	7.3	4.7	4.0	3.2	4.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	37.9	78.6	43.9	19.2	4.6	3.4	9.6	61.4	51.0	42.2	38.2	37.5	38.6	18.0
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>														
14-17 ANNI.....	4.6	0.4	1.5	2.3	7.7	11.8	9.5	1.8	1.9	2.9	4.0	4.2	4.6	11.0
18-24 ANNI.....	9.7	2.1	5.4	7.9	18.1	19.2	17.5	3.0	4.7	7.7	9.5	10.3	10.6	17.1
25-34 ANNI.....	18.1	14.9	17.7	19.5	21.6	20.5	17.6	8.9	14.8	19.4	19.2	19.1	15.5	18.7
35-44 ANNI.....	17.6	20.5	19.8	20.8	16.3	11.2	10.0	6.6	12.3	18.2	21.2	21.8	22.3	13.1
45-54 ANNI.....	15.4	19.0	19.3	16.1	12.0	10.2	12.9	7.7	10.6	14.3	18.7	21.2	24.4	11.3
55-64 ANNI.....	13.5	16.9	16.1	14.1	10.5	9.0	10.8	12.6	14.6	14.5	13.9	13.8	14.0	10.6
65 ANNI ED OLTRE.....	21.0	26.2	20.0	19.4	13.8	18.2	21.7	59.4	41.2	23.1	13.6	9.7	8.6	18.2
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>														
SUPERIORE.....	2.3	2.2	2.3	2.0	2.5	2.6	3.0	0.3	0.6	1.4	2.3	4.2	7.8	2.5
MEDIA-SUPERIORE.....	14.2	13.5	14.2	13.7	14.9	15.3	13.2	2.8	5.6	10.5	16.7	22.5	26.8	15.6
MEDIA.....	59.7	57.4	64.2	63.2	61.9	58.6	58.0	34.8	52.5	62.0	63.9	60.5	54.0	60.8
MEDIA-INFERIORE.....	20.3	22.5	17.4	18.7	18.8	19.7	20.7	41.2	33.0	23.1	15.9	12.0	10.6	17.7
INFERIORE.....	3.4	4.4	2.0	2.5	1.8	3.8	5.2	20.9	8.3	3.0	1.1	0.8	0.8	3.4
<b>TITOLO DI STUDIO</b>														
LAUREA.....	7.7	7.4	9.2	9.3	8.6	6.4	4.5	1.5	4.9	6.9	8.6	11.0	14.4	6.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	28.8	25.5	30.8	31.6	34.7	28.4	30.0	10.5	19.8	27.2	32.7	34.9	35.5	29.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	35.4	30.8	33.7	35.8	38.3	41.5	37.2	19.4	27.8	35.9	37.5	36.1	34.5	39.8
LICENZA ELEMENTARE.....	21.4	27.6	21.5	18.7	14.7	17.3	17.2	36.3	32.4	24.0	18.1	15.6	13.2	17.9
NESSUN TITOLO.....	6.6	8.8	4.8	4.7	3.7	6.4	11.1	32.2	15.1	6.1	3.1	2.4	2.4	5.8
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>														
CETI SUPERIORI.....	5.1	3.9	5.0	6.1	6.6	5.7	3.6	1.0	2.5	3.9	5.8	8.3	11.3	4.8
CETI MEDI.....	21.0	17.0	23.8	26.0	23.8	21.7	21.3	7.9	13.8	21.3	24.3	24.9	23.2	20.3
AGRICOLTORI.....	0.9	0.6	0.7	0.8	0.9	1.4	1.9	0.4	0.9	0.8	0.8	1.0	1.0	0.9
INTELLETTUALI														
DOCENTI.....	2.6	3.5	3.5	3.1	2.1	1.0	1.2	0.7	1.9	2.4	3.4	3.5	4.1	1.7
STUDENTI.....	10.6	1.5	5.0	6.8	20.2	23.3	21.4	3.2	4.7	7.0	9.7	11.0	12.0	22.0
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI.....	13.7	9.2	13.9	17.2	17.8	16.5	10.5	6.7	10.4	14.4	15.2	14.2	11.2	14.8
BRACCIANTI.....	0.7	0.8	0.7	0.7	0.5	0.7	0.6	0.6	1.0	0.9	0.7	0.4	0.3	0.5
PENSIONATI ED ALTRI.....	28.8	29.9	30.4	31.6	24.6	27.0	34.3	59.0	46.0	31.2	22.1	18.8	17.6	26.6
CASALINGHE														
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.7	23.6	11.8	5.6	2.6	2.1	3.7	18.5	14.5	12.6	11.9	12.0	13.2	6.3
FAMIGLIE OPERAIE.....	4.9	10.0	5.2	2.1	1.0	0.6	1.5	2.0	4.2	5.5	6.1	5.8	6.1	2.0
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>														
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	5.1	3.9	5.0	6.1	6.6	5.7	3.6	1.0	2.5	3.9	5.8	8.3	11.3	4.8
IMPIEGATI(2).....	11.8	10.4	15.2	15.9	13.0	9.8	10.2	4.6	8.2	11.8	13.9	14.4	12.9	10.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.8	4.7	5.3	5.9	6.5	7.4	7.0	1.7	3.7	5.8	6.6	6.7	7.3	6.0
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	2.1	1.1	1.8	2.7	2.6	3.0	3.3	0.6	1.3	2.4	2.4	2.1	1.9	2.3
AGRICOLTORI(5).....	0.9	0.6	0.7	0.8	0.9	1.4	1.9	0.4	0.9	0.8	0.8	1.0	1.0	0.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)...	2.6	3.5	3.5	3.1	2.1	1.0	1.2	0.7	1.9	2.4	3.4	3.5	4.1	1.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)...	14.4	10.0	14.7	17.9	18.3	17.2	11.0	7.3	11.4	15.3	15.9	14.6	11.5	15.2
CASALINGHE CON														
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.8	1.8	0.7	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.5	1.0	1.7	3.0	0.3
DI COND.2,6(9).....	2.3	4.8	2.5	1.1	0.4	0.2	0.3	1.4	1.7	2.0	3.2	3.5	3.5	1.1
DI COND.3-5(10).....	2.1	4.7	2.2	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	1.4	2.2	2.7	3.0	3.9	1.0
DI COND.7(11).....	4.9	10.0	5.2	2.1	1.0	0.6	1.5	2.0	4.2	5.5	6.1	5.8	6.1	2.0
ALTRE COND.(12).....	6.4	12.3	6.4	3.7	1.7	1.6	2.9	16.7	11.2	7.8	5.0	3.8	2.7	3.9
STUDENTI(13).....	10.6	1.5	5.0	6.8	20.2	23.3	21.4	3.2	4.7	7.0	9.7	11.0	12.0	22.0
PENSIONATI(14).....	24.0	26.8	25.8	26.5	18.0	20.6	25.8	53.7	40.8	26.3	17.9	14.8	13.6	20.7
ALTRI(15).....	6.1	3.9	6.1	6.6	8.3	7.9	9.3	6.3	5.8	6.2	5.5	5.7	5.1	7.4

secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale

(percentuali di composizione)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>														
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	32.8	32.2	32.9	33.1	33.4	33.2	35.1	40.1	37.8	34.6	30.8	29.2	27.9	31.9
10-30 MILA ABITANTI.....	22.4	22.1	21.3	22.5	22.4	23.3	18.4	22.7	21.0	23.4	23.4	21.8	21.3	21.1
30-100 MILA ABITANTI.....	21.4	20.8	22.2	20.4	22.0	22.4	17.0	14.2	18.5	20.9	22.5	23.6	24.1	21.6
100-250 MILA ABITANTI.....	7.2	7.3	6.2	7.6	7.9	6.7	3.3	5.3	7.4	7.6	8.1	6.9	5.0	6.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.2	17.5	17.4	16.3	14.2	14.5	26.3	17.7	15.3	13.5	15.2	18.4	21.7	19.4
<b>COMUNI</b>														
CAPOLUOGO.....	30.0	31.5	31.0	30.5	28.9	27.6	32.5	28.1	28.4	27.6	29.9	32.5	34.6	32.8
NON CAPOLUOGO.....	70.0	68.5	69.0	69.5	71.1	72.4	67.5	71.9	71.6	72.4	70.1	67.5	65.4	67.2
<b>AREA GEOGRAFICA</b>														
NORD-OVEST.....	26.7	27.2	34.2	31.0	24.5	22.4	18.9	16.8	25.2	26.9	28.5	29.7	35.5	22.0
NORD-EST.....	18.8	18.7	17.5	17.4	19.6	20.0	13.3	19.1	18.1	19.8	16.8	16.6	13.4	23.2
CENTRO.....	19.6	20.0	16.9	18.8	21.3	19.2	22.3	8.1	14.4	17.8	22.1	22.7	21.4	22.1
SUD.....	23.6	23.1	18.9	20.9	24.2	26.9	35.6	23.6	26.3	24.1	22.8	23.1	23.6	22.3
ISOLE.....	11.3	11.1	12.5	11.9	10.4	11.5	9.9	32.3	16.0	11.3	9.9	7.9	6.1	10.4
<b>REGIONI</b>														
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	7.8	8.1	12.4	9.3	6.9	5.4	10.5	6.5	9.1	7.3	7.3	8.2	11.0	7.4
LIGURIA.....	2.9	3.2	2.5	2.6	2.6	3.0	3.2	1.8	2.9	3.1	2.8	2.4	2.7	3.4
LOMBARDIA.....	16.0	15.9	19.4	19.1	14.9	14.0	5.2	8.6	13.2	16.6	18.3	19.1	21.8	11.2
TRENTINO.....	1.6	1.3	1.6	1.7	1.7	1.8	4.5	0.7	1.2	1.0	1.0	0.6	0.1	4.9
VENETO.....	7.9	7.4	7.5	7.3	9.1	8.7	4.0	12.1	7.9	8.3	6.6	7.4	7.3	8.9
FRIULI.....	2.1	2.2	2.7	2.3	1.6	2.1	0.7	3.8	2.0	1.9	1.6	1.5	0.8	3.9
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	7.8	5.6	6.1	7.1	7.4	4.1	2.5	7.1	8.6	7.6	7.2	5.3	5.6
TOSCANA.....	6.3	6.7	6.4	5.9	6.4	6.0	4.6	2.0	4.3	5.2	7.7	8.8	6.2	6.9
MARCHE.....	2.6	2.7	2.4	2.4	2.5	2.7	2.4	2.3	2.4	2.2	2.3	2.7	4.0	3.3
UMBRIA.....	1.5	1.4	1.0	1.4	2.4	1.3	0.1	0.2	1.0	1.6	2.6	1.3	1.0	0.6
LAZIO.....	9.2	9.2	7.1	9.0	10.1	9.1	15.2	3.6	6.7	8.7	9.5	9.9	10.1	11.4
ABRUZZI-MOLISE.....	2.8	2.6	2.5	2.8	2.9	3.2	2.7	1.9	3.0	3.1	2.5	2.4	2.7	2.9
CAMPANIA.....	9.5	9.5	5.6	6.5	8.7	12.6	23.8	6.5	8.3	8.8	9.5	10.2	12.6	10.6
PUGLIA.....	6.9	6.5	6.0	6.6	7.6	7.4	8.1	5.5	6.9	7.0	8.1	7.4	4.9	5.6
BASILICATA.....	1.0	0.9	0.9	1.5	1.2	0.9		2.6	1.4	0.7	0.8	1.9	2.3	0.3
CALABRIA.....	3.4	3.6	4.0	3.5	3.9	2.8		7.0	6.7	4.6	1.8	1.3	1.2	2.9
SICILIA.....	8.5	8.2	10.1	8.8	8.1	8.5	4.9	26.0	12.8	8.9	7.5	5.0	3.2	6.9
SARDEGNA.....	2.9	2.9	2.3	3.1	2.4	3.0		6.3	3.3	2.4	2.4	2.9	2.9	3.5

# Adulti

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>12672</b>	<b>13367</b>	<b>5183</b>	<b>3297</b>	<b>14726</b>	<b>857</b>	<b>4657</b>	<b>20067</b>	<b>8136</b>	<b>4876</b>	<b>11705</b>	<b>661</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI .....	24122	3838	6018	2890	1973	8829	575	1320	8124	4062	2653	7505	459
DONNE .....	25981	8835	7349	2294	1325	5897	282	3338	11943	4075	2223	4200	202
RESPONSABILI ACQUISTI .....	22227	8794	6503	1658	907	4174	192	3221	11167	3308	1651	2748	132
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	3216	1070	1018	274	146	654	54	357	1643	486	217	475	36
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	19012	7723	5485	1384	762	3520	138	2864	9524	2821	1434	2273	96
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>													
14-17 ANNI.....	2315	291	553	308	235	858	69	106	585	405	331	831	57
18-24 ANNI.....	4854	618	1215	700	449	1744	128	258	1485	896	631	1483	100
25-34 ANNI.....	9074	1949	2409	1063	688	2804	161	827	3700	1558	882	1992	114
35-44 ANNI.....	8807	2382	2466	907	581	2364	108	1018	4046	1449	782	1443	68
45-54 ANNI.....	7740	2203	2057	755	474	2139	111	883	3510	1248	662	1359	78
55-64 ANNI.....	6788	2059	1823	630	364	1826	85	718	2978	1073	613	1330	75
65 ANNI ED OLTRE.....	10525	3169	2844	822	506	2991	194	848	3761	1507	975	3267	168
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE.....	1166	274	322	123	74	354	19	95	483	182	100	290	16
MEDIA-SUPERIORE.....	7113	1727	1945	719	498	2115	109	657	3167	1081	631	1496	82
MEDIA.....	29922	7452	8031	3187	2015	8717	519	2867	12558	4924	2843	6359	372
MEDIA-INFERIORE.....	10190	2690	2673	1017	643	3003	165	913	3452	1710	1143	2826	146
INFERIORE.....	1712	530	395	137	67	538	46	126	407	240	159	735	45
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	3858	824	1146	453	278	1104	52	352	1828	627	345	672	33
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	14452	3302	3941	1659	1077	4245	229	1401	6267	2492	1308	2813	170
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17758	4219	4574	1928	1266	5443	329	1699	6932	2950	1826	4110	240
LICENZA ELEMENTARE.....	10732	3319	2865	895	533	2960	160	985	4149	1648	1063	2754	132
NESSUN TITOLO.....	3304	1008	841	248	144	975	87	220	891	418	333	1356	86
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI.....	2566	446	743	327	200	816	34	146	1118	439	271	565	27
CETI MEDI.....	10526	2312	2818	1196	758	3256	185	834	4430	1759	1008	2363	132
AGRICOLTORI.....	433	62	100	50	43	173	6	16	119	84	52	154	7
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	1325	377	423	131	68	310	16	195	695	207	83	138	7
STUDENTI.....	5303	602	1333	762	530	1919	157	249	1540	999	711	1681	123
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	6885	1284	1830	771	557	2353	91	559	2723	1128	743	1656	76
BRACCIANTI.....	348	96	90	31	25	99	6	40	116	55	29	105	5
PENSIONATI ED ALTRI.....	14430	4013	3844	1318	778	4187	289	1207	5381	2233	1330	4037	241
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5854	2414	1539	413	239	1193	56	986	2744	860	461	765	37
FAMIGLIE OPERAIE.....	2434	1066	646	184	102	420	17	425	1201	371	188	239	8
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2566	446	743	327	200	816	34	146	1118	439	271	565	27
IMPIEGATI(2).....	5909	1258	1729	673	444	1722	83	508	2841	1001	522	977	59
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2925	733	664	322	188	956	62	213	964	459	317	924	48
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1062	178	265	126	81	386	25	53	384	186	113	310	15
AGRICOLTORI(5).....	433	62	100	50	43	173	6	16	119	84	52	154	7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1325	377	423	131	68	310	16	195	695	207	83	138	7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7233	1381	1921	802	581	2452	97	599	2838	1183	772	1761	80
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	405	192	111	20	18	62	2	81	233	48	18	23	1
DI COND.2,6(9).....	1159	488	281	85	50	242	12	252	583	189	63	70	2
DI COND.3-5(10).....	1071	501	246	81	43	190	10	206	536	154	81	87	7
DI COND.7(11).....	2434	1066	646	184	102	420	17	425	1201	371	188	239	8
ALTRE COND.(12).....	3219	1232	901	226	128	700	33	448	1393	469	299	585	26
STUDENTI(13).....	5303	602	1333	762	530	1919	157	249	1540	999	711	1681	123
PENSIONATI(14).....	12001	3505	3242	1015	603	3415	222	984	4566	1801	1093	3367	190
ALTRI(15).....	3059	651	763	378	220	964	82	283	1057	546	293	821	59

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>12672</b>	<b>13367</b>	<b>5183</b>	<b>3297</b>	<b>14726</b>	<b>857</b>	<b>4657</b>	<b>20067</b>	<b>8136</b>	<b>4876</b>	<b>11705</b>	<b>661</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	16451	4312	4601	1681	1013	4557	288	1216	6229	2826	1810	4128	243
10-30 MILA ABITANTI.....	11233	2616	2994	1220	791	3434	177	1034	4500	1826	1100	2658	115
30-100 MILA ABITANTI.....	10710	2655	2586	1156	683	3458	172	1300	4208	1636	937	2509	120
100-250 MILA ABITANTI.....	3585	770	939	406	273	1151	46	446	1579	523	304	696	36
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8124	2319	2246	720	538	2127	174	662	3551	1326	725	1714	146
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO.....	15053	3821	4005	1529	1041	4382	275	1540	6566	2368	1280	3080	219
NON CAPOLUOGO.....	35050	8851	9362	3654	2257	10344	582	3117	13500	5769	3596	8626	442
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	13379	3585	3940	1281	768	3635	170	792	6281	2131	1326	2712	136
NORD-EST.....	9416	2073	2553	945	675	3033	137	705	3972	1513	856	2272	98
CENTRO.....	9803	2386	2674	1046	664	2897	137	1011	4259	1528	810	2086	109
SUD.....	11831	3340	2794	1358	833	3271	236	1547	3484	1998	1330	3248	224
ISOLE.....	5674	1290	1406	554	357	1890	177	601	2071	966	555	1387	94
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	3914	1167	1258	439	250	722	79	237	1652	697	521	740	67
LIGURIA.....	1462	468	385	142	75	361	31	106	622	263	140	305	25
LOMBARDIA.....	8003	1950	2297	700	442	2552	60	449	4007	1171	664	1667	45
TRENTINO.....	802	154	202	72	68	286	20	115	357	107	69	140	14
VENETO.....	3972	842	1128	403	295	1258	45	208	1705	636	383	1011	29
FRIULI.....	1063	289	375	76	59	249	15	86	547	128	74	212	15
EMILIA ROMAGNA.....	3579	788	849	394	253	1239	57	296	1363	642	330	910	40
TOSCANA.....	3162	926	856	348	235	769	28	258	1547	525	267	550	15
MARCHE.....	1292	292	347	116	54	469	13	186	520	163	58	353	12
UMBRIA.....	745	150	170	80	66	279	1	114	300	105	83	142	
LAZIO.....	4604	1017	1301	501	309	1380	96	453	1891	735	402	1042	81
ABRUZZI-MOLISE.....	1397	250	288	184	122	533	19	155	435	243	148	396	21
CAMPANIA.....	4758	1547	1090	466	230	1303	121	384	1021	838	654	1726	135
PUGLIA.....	3441	939	877	405	292	843	85	614	1213	513	302	737	61
BASILICATA.....	515	124	158	82	42	106	4	120	193	68	28	102	4
CALABRIA.....	1720	479	381	220	147	486	6	274	622	336	198	288	3
SICILIA.....	4242	994	1050	404	269	1391	134	329	1546	766	455	1077	67
SARDEGNA.....	1432	296	356	150	88	499	43	272	524	199	100	309	27

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>25.3</b>	<b>26.7</b>	<b>10.3</b>	<b>6.6</b>	<b>29.4</b>	<b>1.7</b>	<b>9.3</b>	<b>40.1</b>	<b>16.2</b>	<b>9.7</b>	<b>23.4</b>	<b>1.3</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI	100.0	15.9	24.9	12.0	8.2	36.6	2.4	5.5	33.7	16.8	11.0	31.1	1.9
DONNE	100.0	34.0	28.3	8.8	5.1	22.7	1.1	12.8	46.0	15.7	8.6	16.2	0.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	39.6	29.3	7.5	4.1	18.8	0.9	14.5	50.2	14.9	7.4	12.4	0.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	33.3	31.7	8.5	4.5	20.3	1.7	11.1	51.1	15.1	6.8	14.8	1.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	40.6	28.8	7.3	4.0	18.5	0.7	15.1	50.1	14.8	7.5	12.0	0.5
<b>CLASSE DI ETÀ</b>													
14-17 ANNI	100.0	12.6	23.9	13.3	10.2	37.1	3.0	4.6	25.3	17.5	14.3	35.9	2.5
18-24 ANNI	100.0	12.7	25.0	14.4	9.2	35.9	2.6	5.3	30.6	18.5	13.0	30.6	2.1
25-34 ANNI	100.0	21.5	26.5	11.7	7.6	30.9	1.8	9.1	40.8	17.2	9.7	22.0	1.3
35-44 ANNI	100.0	27.0	28.0	10.3	6.6	26.8	1.2	11.6	45.9	16.5	8.9	16.4	0.8
45-54 ANNI	100.0	28.5	26.6	9.8	6.1	27.6	1.4	11.4	45.4	16.1	8.5	17.6	1.0
55-64 ANNI	100.0	30.3	26.9	9.3	5.4	26.9	1.3	10.6	43.9	15.8	9.0	19.6	1.1
65 ANNI ED OLTRE	100.0	30.1	27.0	7.8	4.8	28.4	1.8	8.1	35.7	14.3	9.3	31.0	1.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE	100.0	23.5	27.6	10.6	6.3	30.4	1.6	8.1	41.5	15.6	8.6	24.9	1.4
MEDIA-SUPERIORE	100.0	24.3	27.3	10.1	7.0	29.7	1.5	9.2	44.5	15.2	8.9	21.0	1.2
MEDIA	100.0	24.9	26.8	10.7	6.7	29.1	1.7	9.6	42.0	16.5	9.5	21.3	1.2
MEDIA-INFERIORE	100.0	26.4	26.2	10.0	6.3	29.5	1.6	9.0	33.9	16.8	11.2	27.7	1.4
INFERIORE	100.0	30.9	23.1	8.0	3.9	31.4	2.7	7.4	23.7	14.0	9.3	42.9	2.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	100.0	21.4	29.7	11.8	7.2	28.6	1.4	9.1	47.4	16.3	8.9	17.4	0.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	22.9	27.3	11.5	7.4	29.4	1.6	9.7	43.4	17.2	9.1	19.5	1.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	23.8	25.8	10.9	7.1	30.6	1.9	9.6	39.0	16.6	10.3	23.1	1.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	30.9	26.7	8.3	5.0	27.6	1.5	9.2	38.7	15.4	9.9	25.7	1.2
NESSUN TITOLO	100.0	30.5	25.5	7.5	4.4	29.5	2.6	6.7	27.0	12.7	10.1	41.0	2.6
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI	100.0	17.4	29.0	12.8	7.8	31.8	1.3	5.7	43.6	17.1	10.5	22.0	1.1
CETI MEDI	100.0	22.0	26.8	11.4	7.2	30.9	1.8	7.9	42.1	16.7	9.6	22.4	1.3
AGRICOLTORI	100.0	14.2	23.0	11.5	9.8	40.1	1.3	3.7	27.5	19.5	11.9	35.7	1.7
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI	100.0	28.5	32.0	9.9	5.1	23.4	1.2	14.7	52.5	15.6	6.3	10.4	0.5
STUDENTI	100.0	11.4	25.1	14.4	10.0	36.2	3.0	4.7	29.0	18.8	13.4	31.7	2.3
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>													
OPERAI	100.0	18.7	26.6	11.2	8.1	34.2	1.3	8.1	39.5	16.4	10.8	24.1	1.1
BRACCIANTI	100.0	27.7	26.0	8.9	7.1	28.5	1.8	11.5	33.2	15.7	8.2	30.1	1.3
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	27.8	26.6	9.1	5.4	29.0	2.0	8.4	37.3	15.5	9.2	28.0	1.7
<b>CASALINGHE</b>													
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	41.2	26.3	7.0	4.1	20.4	1.0	16.8	46.9	14.7	7.9	13.1	0.6
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	43.8	26.5	7.6	4.2	17.2	0.7	17.5	49.4	15.2	7.7	9.8	0.3
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	17.4	29.0	12.8	7.8	31.8	1.3	5.7	43.6	17.1	10.5	22.0	1.1
IMPIEGATI(2)	100.0	21.3	29.3	11.4	7.5	29.1	1.4	8.6	48.1	16.9	8.8	16.5	1.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	25.1	22.7	11.0	6.4	32.7	2.1	7.3	32.9	15.7	10.8	31.6	1.7
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	16.8	25.0	11.9	7.7	36.3	2.4	5.0	36.1	17.6	10.7	29.2	1.4
AGRICOLTORI(5)	100.0	14.2	23.0	11.5	9.8	40.1	1.3	3.7	27.5	19.5	11.9	35.7	1.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	28.5	32.0	9.9	5.1	23.4	1.2	14.7	52.5	15.6	6.3	10.4	0.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	19.1	26.6	11.1	8.0	33.9	1.3	8.3	39.2	16.4	10.7	24.3	1.1
<b>CASALINGHE CON</b>													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0	47.5	27.3	5.0	4.5	15.3	0.4	20.0	57.6	11.9	4.5	5.8	0.3
"" DI COND.2,6(9)	100.0	42.1	24.3	7.4	4.3	20.9	1.0	21.7	50.3	16.3	5.4	6.1	0.2
"" DI COND.3-5(10)	100.0	46.8	23.0	7.6	4.1	17.7	0.9	19.2	50.0	14.4	7.6	8.1	0.7
"" DI COND.7(11)	100.0	43.8	26.5	7.6	4.2	17.2	0.7	17.5	49.4	15.2	7.7	9.8	0.3
ALTRE COND.(12)	100.0	38.3	28.0	7.0	4.0	21.7	1.0	13.9	43.3	14.6	9.3	18.2	0.8
STUDENTI(13)	100.0	11.4	25.1	14.4	10.0	36.2	3.0	4.7	29.0	18.8	13.4	31.7	2.3
PENSIONATI(14)	100.0	29.2	27.0	8.5	5.0	28.5	1.8	8.2	38.0	15.0	9.1	28.1	1.6
ALTRI(15)	100.0	21.3	24.9	12.4	7.2	31.5	2.7	9.3	34.5	17.8	9.6	26.9	1.9

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>25.3</b>	<b>26.7</b>	<b>10.3</b>	<b>6.6</b>	<b>29.4</b>	<b>1.7</b>	<b>9.3</b>	<b>40.1</b>	<b>16.2</b>	<b>9.7</b>	<b>23.4</b>	<b>1.3</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	100.0	26.2	28.0	10.2	6.2	27.7	1.7	7.4	37.9	17.2	11.0	25.1	1.5
10-30 MILA ABITANTI.....	100.0	23.3	26.7	10.9	7.0	30.6	1.6	9.2	40.1	16.3	9.8	23.7	1.0
30-100 MILA ABITANTI.....	100.0	24.8	24.2	10.8	6.4	32.3	1.6	12.1	39.3	15.3	8.7	23.4	1.1
100-250 MILA ABITANTI.....	100.0	21.5	26.2	11.3	7.6	32.1	1.3	12.4	44.0	14.6	8.5	19.4	1.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	28.5	27.6	8.9	6.6	26.2	2.1	8.1	43.7	16.3	8.9	21.1	1.8
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO.....	100.0	25.4	26.6	10.2	6.9	29.1	1.8	10.2	43.6	15.7	8.5	20.5	1.5
NON CAPOLUOGO.....	100.0	25.3	26.7	10.4	6.4	29.5	1.7	8.9	38.5	16.5	10.3	24.6	1.3
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	26.8	29.5	9.6	5.7	27.2	1.3	5.9	46.9	15.9	9.9	20.3	1.0
NORD-EST.....	100.0	22.0	27.1	10.0	7.2	32.2	1.5	7.5	42.2	16.1	9.1	24.1	1.0
CENTRO.....	100.0	24.3	27.3	10.7	6.8	29.6	1.4	10.3	43.4	15.6	8.3	21.3	1.1
SUD.....	100.0	28.2	23.6	11.5	7.0	27.6	2.0	13.1	29.4	16.9	11.2	27.5	1.9
ISOLE.....	100.0	22.7	24.8	9.8	6.3	33.3	3.1	10.6	36.5	17.0	9.8	24.4	1.7
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	29.8	32.1	11.2	6.4	18.4	2.0	6.1	42.2	17.8	13.3	18.9	1.7
LIGURIA.....	100.0	32.0	26.4	9.7	5.2	24.7	2.1	7.3	42.6	18.0	9.6	20.9	1.7
LOMBARDIA.....	100.0	24.4	28.7	8.8	5.5	31.9	0.8	5.6	50.1	14.6	8.3	20.8	0.6
TRENTINO.....	100.0	19.2	25.2	9.0	8.5	35.7	2.5	14.4	44.6	13.3	8.5	17.4	1.7
VENETO.....	100.0	21.2	28.4	10.1	7.4	31.7	1.1	5.2	42.9	16.0	9.6	25.4	0.7
FRIULI.....	100.0	27.2	35.2	7.1	5.6	23.4	1.5	8.1	51.5	12.0	7.0	20.0	1.4
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	22.0	23.7	11.0	7.1	34.6	1.6	8.3	38.1	17.9	9.2	25.4	1.1
TOSCANA.....	100.0	29.3	27.1	11.0	7.4	24.3	0.9	8.2	48.9	16.6	8.4	17.4	0.5
MARCHE.....	100.0	22.6	26.9	9.0	4.2	36.3	1.0	14.4	40.3	12.6	4.5	27.3	0.9
UMBRIA.....	100.0	20.1	22.8	10.7	8.8	37.5	0.1	15.3	40.3	14.1	11.1	19.1	0.1
LAZIO.....	100.0	22.1	28.3	10.9	6.7	30.0	2.1	9.8	41.1	16.0	8.7	22.6	1.8
ABRUZZI-MOLISE.....	100.0	17.9	20.6	13.2	8.8	38.1	1.4	11.1	31.1	17.4	10.6	28.3	1.5
CAMPANIA.....	100.0	32.5	22.9	9.8	4.8	27.4	2.6	8.1	21.5	17.6	13.7	36.3	2.8
PUGLIA.....	100.0	27.3	25.5	11.8	8.5	24.5	2.5	17.9	35.3	14.9	8.8	21.4	1.8
BASILICATA.....	100.0	24.0	30.7	15.9	8.1	20.6	0.8	23.3	37.4	13.1	5.5	19.8	0.8
CALABRIA.....	100.0	27.8	22.2	12.8	8.6	28.3	0.4	16.0	36.1	19.5	11.5	16.7	0.2
SICILIA.....	100.0	23.4	24.8	9.5	6.3	32.8	3.2	7.8	36.5	18.1	10.7	25.4	1.6
SARDEGNA.....	100.0	20.7	24.9	10.4	6.2	34.9	3.0	19.0	36.6	13.9	7.0	21.6	1.9

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI .....	48.1	30.3	45.0	55.7	59.8	60.0	67.0	28.3	40.5	49.9	54.4	64.1	69.4
DONNE .....	51.9	69.7	55.0	44.3	40.2	40.0	33.0	71.7	59.5	50.1	45.6	35.9	30.6
RESPONSABILI ACQUISTI .....	44.4	69.4	48.6	32.0	27.5	28.3	22.4	69.2	55.6	40.7	33.9	23.5	20.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	6.4	8.4	7.6	5.3	4.4	4.4	6.3	7.7	8.2	6.0	4.5	4.1	5.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	37.9	60.9	41.0	26.7	23.1	23.9	16.1	61.5	47.5	34.7	29.4	19.4	14.5
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>													
14-17 ANNI.....	4.6	2.3	4.1	5.9	7.1	5.8	8.1	2.3	2.9	5.0	6.8	7.1	8.7
18-24 ANNI.....	9.7	4.9	9.1	13.5	13.6	11.8	15.0	5.5	7.4	11.0	12.9	12.7	15.2
25-34 ANNI.....	18.1	15.4	18.0	20.5	20.9	19.0	18.8	17.8	18.4	19.1	18.1	17.0	17.3
35-44 ANNI.....	17.6	18.8	18.4	17.5	17.6	16.1	12.6	21.9	20.2	17.8	16.0	12.3	10.3
45-54 ANNI.....	15.4	17.4	15.4	14.6	14.4	14.5	13.0	19.0	17.5	15.3	13.6	11.6	11.8
55-64 ANNI.....	13.5	16.3	13.6	12.1	11.0	12.4	9.9	15.4	14.8	13.2	12.6	11.4	11.4
65 ANNI ED OLTRE.....	21.0	25.0	21.3	15.9	15.3	20.3	22.7	18.2	18.7	18.5	20.0	27.9	25.4
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE .....	2.3	2.2	2.4	2.4	2.2	2.4	2.2	2.0	2.4	2.2	2.1	2.5	2.4
MEDIA-SUPERIORE.....	14.2	13.6	14.6	13.9	15.1	14.4	12.7	14.1	15.8	13.3	12.9	12.8	12.4
MEDIA .....	59.7	58.8	60.1	61.5	61.1	59.2	60.5	61.6	62.6	60.5	58.3	54.3	56.2
MEDIA-INFERIORE .....	20.3	21.2	20.0	19.6	19.5	20.4	19.2	19.6	17.2	21.0	23.4	24.1	22.1
INFERIORE.....	3.4	4.2	3.0	2.6	2.0	3.7	5.3	2.7	2.0	3.0	3.3	6.3	6.8
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA .....	7.7	6.5	8.6	8.7	8.4	7.5	6.1	7.6	9.1	7.7	7.1	5.7	5.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	28.8	26.1	29.5	32.0	32.7	28.8	26.7	30.1	31.2	30.6	26.8	24.0	25.8
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	35.4	33.3	34.2	37.2	38.4	37.0	38.4	36.5	34.5	36.3	37.4	35.1	36.4
LICENZA ELEMENTARE .....	21.4	26.2	21.4	17.3	16.1	20.1	18.7	21.2	20.7	20.3	21.8	23.5	19.9
NESSUN TITOLO.....	6.6	8.0	6.3	4.8	4.4	6.6	10.2	4.7	4.4	5.1	6.8	11.6	12.9
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI .....	5.1	3.5	5.6	6.3	6.1	5.5	3.9	3.1	5.6	5.4	5.6	4.8	4.1
CETI MEDI.....	21.0	18.2	21.1	23.1	23.0	22.1	21.6	17.9	22.1	21.6	20.7	20.2	19.9
AGRICOLTORI .....	0.9	0.5	0.7	1.0	1.3	1.2	0.7	0.3	0.6	1.0	1.1	1.3	1.1
INTELLETTUALI													
DOCENTI .....	2.6	3.0	3.2	2.5	2.1	2.1	1.8	4.2	3.5	2.5	1.7	1.2	1.0
STUDENTI .....	10.6	4.8	10.0	14.7	16.1	13.0	18.4	5.3	7.7	12.3	14.6	14.4	18.5
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	13.7	10.1	13.7	14.9	16.9	16.0	10.6	12.0	13.6	13.9	15.2	14.1	11.4
BRACCIANTI.....	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.9	0.6	0.7	0.6	0.9	0.7
PENSIONATI ED ALTRI.....	28.8	31.7	28.8	25.4	23.6	28.4	33.8	25.9	26.8	27.4	27.3	34.5	36.4
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.7	19.0	11.5	8.0	7.2	8.1	6.6	21.2	13.7	10.6	9.5	6.5	5.6
FAMIGLIE OPERAIE.....	4.9	8.4	4.8	3.5	3.1	2.9	2.0	9.1	6.0	4.6	3.9	2.0	1.2
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	5.1	3.5	5.6	6.3	6.1	5.5	3.9	3.1	5.6	5.4	5.6	4.8	4.1
IMPIEGATI(2) .....	11.8	9.9	12.9	13.0	13.5	11.7	9.7	10.9	14.2	12.3	10.7	8.3	9.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.8	5.8	5.0	6.2	5.7	6.5	7.3	4.6	4.8	5.6	6.5	7.9	7.3
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4) .....	2.1	1.4	2.0	2.4	2.5	2.6	2.9	1.1	1.9	2.3	2.3	2.7	2.3
AGRICOLTORI(5).....	0.9	0.5	0.7	1.0	1.3	1.2	0.7	0.3	0.6	1.0	1.1	1.3	1.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)...	2.6	3.0	3.2	2.5	2.1	2.1	1.8	4.2	3.5	2.5	1.7	1.2	1.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ..	14.4	10.9	14.4	15.5	17.6	16.6	11.3	12.9	14.1	14.5	15.8	15.0	12.1
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.8	1.5	0.8	0.4	0.6	0.4	0.2	1.7	1.2	0.6	0.4	0.2	0.2
*** DI COND.2,6(9).....	2.3	3.9	2.1	1.6	1.5	1.6	1.4	5.4	2.9	2.3	1.3	0.6	0.4
*** DI COND.3-5(10) .....	2.1	4.0	1.8	1.6	1.3	1.3	1.1	4.4	2.7	1.9	1.7	0.7	1.1
*** DI COND.7(11).....	4.9	8.4	4.8	3.5	3.1	2.9	2.0	9.1	6.0	4.6	3.9	2.0	1.2
ALTRE COND.(12) .....	6.4	9.7	6.7	4.4	3.9	4.8	3.8	9.6	6.9	5.8	6.1	5.0	3.9
STUDENTI(13) .....	10.6	4.8	10.0	14.7	16.1	13.0	18.4	5.3	7.7	12.3	14.6	14.4	18.5
PENSIONATI(14).....	24.0	27.7	24.3	19.6	18.3	23.2	25.9	21.1	22.8	22.1	22.4	28.8	28.8
ALTRI(15) .....	6.1	5.1	5.7	7.3	6.7	6.5	9.6	6.1	5.3	6.7	6.0	7.0	9.0

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	32.8	34.0	34.4	32.4	30.7	30.9	33.6	26.1	31.0	34.7	37.1	35.3	36.8
10-30 MILA ABITANTI.....	22.4	20.6	22.4	23.5	24.0	23.3	20.7	22.2	22.4	22.4	22.6	22.7	17.4
30-100 MILA ABITANTI.....	21.4	21.0	19.3	22.3	20.7	23.5	20.1	27.9	21.0	20.1	19.2	21.4	18.2
100-250 MILA ABITANTI.....	7.2	6.1	7.0	7.8	8.3	7.8	5.3	9.6	7.9	6.4	6.2	5.9	5.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.2	18.3	16.8	13.9	16.3	14.4	20.3	14.2	17.7	16.3	14.9	14.6	22.1
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO.....	30.0	30.2	30.0	29.5	31.6	29.8	32.1	33.1	32.7	29.1	26.2	26.3	33.2
NON CAPOLUOGO.....	70.0	69.8	70.0	70.5	68.4	70.2	67.9	66.9	67.3	70.9	73.8	73.7	66.8
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	26.7	28.3	29.5	24.7	23.3	24.7	19.9	17.0	31.3	26.2	27.2	23.2	20.6
NORD-EST.....	18.8	16.4	19.1	18.2	20.5	20.6	16.0	15.1	19.8	18.6	17.5	19.4	14.9
CENTRO.....	19.6	18.8	20.0	20.2	20.1	19.7	16.0	21.7	21.2	18.8	16.6	17.8	16.4
SUD.....	23.6	26.4	20.9	26.2	25.3	22.2	27.5	33.2	17.4	24.6	27.3	27.7	33.9
ISOLE.....	11.3	10.2	10.5	10.7	10.8	12.8	20.7	12.9	10.3	11.9	11.4	11.8	14.2
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	7.8	9.2	9.4	8.5	7.6	4.9	9.2	5.1	8.2	8.6	10.7	6.3	10.1
LIGURIA.....	2.9	3.7	2.9	2.7	2.3	2.5	3.6	2.3	3.1	3.2	2.9	2.6	3.7
LOMBARDIA.....	16.0	15.4	17.2	13.5	13.4	17.3	7.0	9.6	20.0	14.4	13.6	14.2	6.8
TRENTINO.....	1.6	1.2	1.5	1.4	2.1	1.9	2.3	2.5	1.8	1.3	1.4	1.2	2.1
VENETO.....	7.9	6.6	8.4	7.8	9.0	8.5	5.2	4.5	8.5	7.8	7.9	8.6	4.4
FRIULI.....	2.1	2.3	2.8	1.5	1.8	1.7	1.8	1.9	2.7	1.6	1.5	1.8	2.3
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	6.2	6.3	7.6	7.7	8.4	6.6	6.3	6.8	7.9	6.8	7.8	6.0
TOSCANA.....	6.3	7.3	6.4	6.7	7.1	5.2	3.2	5.5	7.7	6.5	5.5	4.7	2.3
MARCHE.....	2.6	2.3	2.6	2.2	1.6	3.2	1.5	4.0	2.6	2.0	1.2	3.0	1.8
UMBRIA.....	1.5	1.2	1.3	1.5	2.0	1.9	0.1	2.5	1.5	1.3	1.7	1.2	0.1
LAZIO.....	9.2	8.0	9.7	9.7	9.4	9.4	11.2	9.7	9.4	9.0	8.2	8.9	12.2
ABRUZZI-MOLISE.....	2.8	2.0	2.2	3.6	3.7	3.6	2.3	3.3	2.2	3.0	3.0	3.4	3.1
CAMPANIA.....	9.5	12.2	8.2	9.0	7.0	8.8	14.2	8.2	5.1	10.3	13.4	14.7	20.4
PUGLIA.....	6.9	7.4	6.6	7.8	8.8	5.7	9.9	13.2	6.0	6.3	6.2	6.3	9.3
BASILICATA.....	1.0	1.0	1.2	1.6	1.3	0.7	0.5	2.6	1.0	0.8	0.6	0.9	0.6
CALABRIA.....	3.4	3.8	2.9	4.3	4.5	3.3	0.7	5.9	3.1	4.1	4.1	2.5	0.4
SICILIA.....	8.5	7.8	7.9	7.8	8.2	9.4	15.7	7.1	7.7	9.4	9.3	9.2	10.2
SARDEGNA.....	2.9	2.3	2.7	2.9	2.7	3.4	5.0	5.8	2.6	2.5	2.1	2.6	4.0

# Adulti

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>462</b>	<b>6232</b>	<b>6888</b>	<b>9487</b>	<b>26079</b>	<b>954</b>	<b>433</b>	<b>3564</b>	<b>3574</b>	<b>4729</b>	<b>36619</b>	<b>1185</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI .....	24122	182	2843	3216	4461	12869	551	137	1364	1510	2152	18282	678
DONNE .....	25981	280	3390	3672	5026	13210	404	296	2200	2064	2577	18337	508
RESPONSABILI ACQUISTI .....	22227	259	3068	3102	4175	11294	329	284	2067	1792	2171	15516	397
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	3216	48	516	453	516	1613	70	41	274	226	285	2308	81
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	19012	210	2553	2649	3660	9681	259	243	1793	1567	1885	13207	316
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>													
14-17 ANNI.....	2315	14	208	272	465	1295	62	13	102	117	192	1809	81
18-24 ANNI.....	4854	47	577	785	1009	2315	120	37	237	329	489	3608	154
25-34 ANNI.....	9074	129	1362	1595	1952	3896	140	74	732	710	920	6428	209
35-44 ANNI.....	8807	90	1360	1451	1963	3824	119	90	739	715	957	6142	165
45-54 ANNI.....	7740	75	1129	1159	1566	3695	116	74	638	621	834	5438	135
55-64 ANNI.....	6788	54	852	831	1237	3693	122	68	530	533	630	4878	147
65 ANNI ED OLTRE.....	10525	53	743	796	1295	7362	276	76	586	548	706	8316	293
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE .....	1166	10	165	175	209	585	23	5	66	43	74	945	33
MEDIA-SUPERIORE.....	7113	83	1160	1061	1404	3285	121	63	493	406	595	5390	167
MEDIA .....	29922	291	4113	4585	6062	14357	513	239	2209	2321	3019	21478	655
MEDIA-INFERIORE .....	10190	70	751	978	1644	6528	219	113	689	710	927	7498	252
INFERIORE.....	1712	9	43	88	169	1325	79	13	106	93	114	1308	78
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA .....	3858	31	602	606	842	1726	51	26	214	242	362	2939	73
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	14452	183	2196	2487	3108	6244	233	118	972	1039	1429	10565	328
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17758	178	2286	2574	3633	8770	318	170	1423	1396	1855	12510	405
LICENZA ELEMENTARE .....	10732	61	1026	1075	1635	6705	231	96	815	759	882	7925	254
NESSUN TITOLO.....	3304	9	123	146	269	2634	123	23	139	137	201	2678	125
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI .....	2566	22	372	400	560	1178	34	10	112	119	204	2068	53
CETI MEDI.....	10526	121	1602	1728	2209	4686	180	75	635	726	995	7854	241
AGRICOLTORI .....	433	2	27	49	73	273	9	1	21	31	36	336	9
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI .....	1325	14	218	239	306	534	14	14	99	106	161	918	26
STUDENTI .....	5303	40	560	811	1090	2664	138	34	242	332	483	4036	176
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>													
OPERAI.....	6885	88	1003	1098	1397	3206	93	65	641	598	801	4670	110
BRACCIANTI.....	348	1	13	17	72	238	8	2	17	16	35	267	11
PENSIONATI ED ALTRI.....	14430	87	1409	1439	2126	9024	345	111	951	898	1144	10923	402
<b>CASALINGHE</b>													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5854	55	700	741	1095	3151	111	83	535	476	594	4047	119
FAMIGLIE OPERAIE.....	2434	33	329	366	558	1125	23	40	312	270	275	1500	37
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2566	22	372	400	560	1178	34	10	112	119	204	2068	53
IMPIEGATI(2) .....	5909	81	1066	1113	1316	2244	89	46	425	470	629	4210	128
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2925	20	301	343	549	1658	54	14	117	142	224	2371	57
AGENTI/LAV.IN PROPRI(4) .....	1062	13	127	181	205	512	24	8	45	63	88	825	33
AGRICOLTORI(5).....	433	2	27	49	73	273	9	1	21	31	36	336	9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)...	1325	14	218	239	306	534	14	14	99	106	161	918	26
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ..	7233	88	1015	1116	1469	3444	101	67	657	615	836	4937	122
<b>CASALINGHE CON</b>													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	405	6	80	69	83	163	4	6	38	28	32	296	6
"" DI COND.2,6(9).....	1159	17	183	213	255	478	13	23	117	99	139	766	14
"" DI COND.3-5(10) .....	1071	13	173	157	242	471	15	17	113	96	112	715	17
"" DI COND.7(11).....	2434	33	329	366	558	1125	23	40	312	270	275	1500	37
ALTRE COND.(12) .....	3219	20	264	301	515	2039	80	37	266	253	312	2269	82
STUDENTI(13) .....	5303	40	560	811	1090	2664	138	34	242	332	483	4036	176
PENSIONATI(14).....	12001	67	1137	1131	1677	7720	270	87	767	725	899	9214	309
ALTRI(15) .....	3059	29	380	399	588	1576	88	30	233	225	299	2157	115

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>462</b>	<b>6232</b>	<b>6888</b>	<b>9487</b>	<b>26079</b>	<b>954</b>	<b>433</b>	<b>3564</b>	<b>3574</b>	<b>4729</b>	<b>36619</b>	<b>1185</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	16451	153	1998	2264	3109	8583	343	105	1036	1067	1545	12278	421
10-30 MILA ABITANTI.....	11233	84	1455	1557	2136	5838	163	93	787	840	1050	8252	212
30-100 MILA ABITANTI.....	10710	122	1414	1491	2040	5483	159	104	780	788	1019	7783	236
100-250 MILA ABITANTI.....	3585	42	541	624	700	1627	50	28	257	310	406	2511	72
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8124	60	823	952	1501	4548	240	103	704	568	709	5795	244
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO.....	15053	151	1913	2094	2858	7709	328	176	1221	1148	1417	10715	376
NON CAPOLUOGO.....	35050	311	4319	4795	6629	18370	626	258	2342	2425	3311	25904	810
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	13379	171	2798	2250	2539	5489	132	127	1319	1099	1344	9284	206
NORD-EST.....	9416	60	1120	1398	1796	4927	115	60	654	721	901	6923	157
CENTRO.....	9803	95	1123	1260	1856	5319	151	112	833	785	960	6918	195
SUD.....	11831	101	798	1338	2271	7026	296	105	485	651	1005	9209	376
ISOLE.....	5674	35	393	643	1025	3318	260	30	272	317	519	4284	252
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	3914	42	765	688	873	1484	63	32	469	409	488	2438	78
LIGURIA.....	1462	15	105	158	315	847	22	36	177	128	140	954	27
LOMBARDIA.....	8003	115	1927	1404	1352	3158	48	59	674	561	717	5892	100
TRENTINO.....	802	1	33	56	123	575	15	2	51	53	144	538	14
VENETO.....	3972	28	490	575	751	2089	39	25	287	327	363	2921	48
FRIULI.....	1063	6	95	156	217	575	15	9	133	174	116	615	15
EMILIA ROMAGNA.....	3579	25	503	612	704	1688	46	24	183	167	277	2850	79
TOSCANA.....	3162	24	372	403	610	1736	17	26	235	238	325	2313	25
MARCHE.....	1292	24	195	181	244	636	12	13	71	60	80	1044	24
UMBRIA.....	745	14	106	90	177	357	7	7	67	55	67	548	14
LAZIO.....	4604	33	450	586	825	2589	121	66	460	433	488	3013	144
ABRUZZI-MOLISE.....	1397	40	191	235	229	683	19	39	102	115	172	943	25
CAMPANIA.....	4758	15	151	320	700	3380	192	13	100	159	243	4011	232
PUGLIA.....	3441	24	259	451	822	1809	76	35	186	257	404	2463	96
BASILICATA.....	515	28	60	116	306	4	1	12	10	33	454	5	
CALABRIA.....	1720	23	168	272	405	848	5	17	84	110	153	1338	17
SICILIA.....	4242	20	222	353	739	2676	232	19	196	231	389	3203	205
SARDEGNA.....	1432	15	171	290	286	642	28	10	76	86	131	1082	47

# Adulti

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.9</b>	<b>12.4</b>	<b>13.7</b>	<b>18.9</b>	<b>52.1</b>	<b>1.9</b>	<b>0.9</b>	<b>7.1</b>	<b>7.1</b>	<b>9.4</b>	<b>73.1</b>	<b>2.4</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI .....	100.0	0.8	11.8	13.3	18.5	53.3	2.3	0.6	5.7	6.3	8.9	75.8	2.8
DONNE .....	100.0	1.1	13.0	14.1	19.3	50.8	1.6	1.1	8.5	7.9	9.9	70.6	2.0
RESPONSABILI ACQUISTI .....	100.0	1.2	13.8	14.0	18.8	50.8	1.5	1.3	9.3	8.1	9.8	69.8	1.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	100.0	1.5	16.0	14.1	16.0	50.1	2.2	1.3	8.5	7.0	8.9	71.8	2.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	100.0	1.1	13.4	13.9	19.2	50.9	1.4	1.3	9.4	8.2	9.9	69.5	1.7
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>													
14-17 ANNI.....	100.0	0.6	9.0	11.8	20.1	55.9	2.7	0.6	4.4	5.1	8.3	78.1	3.5
18-24 ANNI.....	100.0	1.0	11.9	16.2	20.8	47.7	2.5	0.8	4.9	6.8	10.1	74.3	3.2
25-34 ANNI.....	100.0	1.4	15.0	17.6	21.5	42.9	1.5	0.8	8.1	7.8	10.1	70.8	2.3
35-44 ANNI.....	100.0	1.0	15.4	16.5	22.3	43.4	1.3	1.0	8.4	8.1	10.9	69.7	1.9
45-54 ANNI.....	100.0	1.0	14.6	15.0	20.2	47.7	1.5	1.0	8.2	8.0	10.8	70.3	1.7
55-64 ANNI.....	100.0	0.8	12.6	12.2	18.2	54.4	1.8	1.0	7.8	7.9	9.3	71.9	2.2
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	0.5	7.1	7.6	12.3	69.9	2.6	0.7	5.6	5.2	6.7	79.0	2.8
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE .....	100.0	0.8	14.1	15.0	17.9	50.1	2.0	0.4	5.7	3.7	6.3	81.1	2.8
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	1.2	16.3	14.9	19.7	46.2	1.7	0.9	6.9	5.7	8.4	75.8	2.3
MEDIA .....	100.0	1.0	13.7	15.3	20.3	48.0	1.7	0.8	7.4	7.8	10.1	71.8	2.2
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	0.7	7.4	9.6	16.1	64.1	2.2	1.1	6.8	7.0	9.1	73.6	2.5
INFERIORE.....	100.0	0.5	2.5	5.2	9.9	77.4	4.6	0.8	6.2	5.4	6.6	76.4	4.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA .....	100.0	0.8	15.6	15.7	21.8	44.8	1.3	0.7	5.5	6.3	9.4	76.2	1.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	1.3	15.2	17.2	21.5	43.2	1.6	0.8	6.7	7.2	9.9	73.1	2.3
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	1.0	12.9	14.5	20.5	49.4	1.8	1.0	8.0	7.9	10.4	70.4	2.3
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	0.6	9.6	10.0	15.2	62.5	2.1	0.9	7.6	7.1	8.2	73.8	2.4
NESSUN TITOLO.....	100.0	0.3	3.7	4.4	8.1	79.7	3.7	0.7	4.2	4.1	6.1	81.1	3.8
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI .....	100.0	0.8	14.5	15.6	21.8	45.9	1.3	0.4	4.4	4.7	8.0	80.6	2.1
CETI MEDI.....	100.0	1.2	15.2	16.4	21.0	44.5	1.7	0.7	6.0	6.9	9.4	74.6	2.3
AGRICOLTORI .....	100.0	0.4	6.3	11.3	17.0	63.0	2.1	0.2	4.8	7.2	8.3	77.6	2.0
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI.....	100.0	1.0	16.4	18.1	23.1	40.3	1.1	1.0	7.5	8.0	12.2	69.3	2.0
STUDENTI.....	100.0	0.7	10.6	15.3	20.6	50.2	2.6	0.6	4.6	6.3	9.1	76.1	3.3
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>													
OPERAI.....	100.0	1.3	14.6	16.0	20.3	46.6	1.3	0.9	9.3	8.7	11.6	67.8	1.6
BRACCIANTI.....	100.0	0.1	3.6	5.0	20.7	68.4	2.3	0.5	4.8	4.6	10.1	76.8	3.3
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	0.6	9.8	10.0	14.7	62.5	2.4	0.8	6.6	6.2	7.9	75.7	2.8
<b>CASALINGHE</b>													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	0.9	12.0	12.7	18.7	53.8	1.9	1.4	9.1	8.1	10.2	69.1	2.0
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	1.3	13.5	15.0	22.9	46.2	0.9	1.6	12.8	11.1	11.3	61.6	1.5
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0	0.8	14.5	15.6	21.8	45.9	1.3	0.4	4.4	4.7	8.0	80.6	2.1
IMPIEGATI(2).....	100.0	1.4	18.0	18.8	22.3	38.0	1.5	0.8	7.2	8.0	10.6	71.3	2.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	0.7	10.3	11.7	18.8	56.7	1.9	0.5	4.0	4.9	7.7	81.0	2.0
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	1.2	12.0	17.1	19.3	48.2	2.3	0.7	4.3	5.9	8.3	77.7	3.1
AGRICOLTORI(5).....	100.0	0.4	6.3	11.3	17.0	63.0	2.1	0.2	4.8	7.2	8.3	77.6	2.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	1.0	16.4	18.1	23.1	40.3	1.1	1.0	7.5	8.0	12.2	69.3	2.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	1.2	14.0	15.4	20.3	47.6	1.4	0.9	9.1	8.5	11.6	68.3	1.7
<b>CASALINGHE CON</b>													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	1.6	19.7	17.0	20.5	40.3	0.9	1.4	9.5	6.9	7.8	73.1	1.4
DI COND.2,6(9).....	100.0	1.4	15.8	18.4	22.0	41.3	1.1	2.0	10.1	8.5	12.0	66.1	1.2
DI COND.3-5(10).....	100.0	1.2	16.2	14.7	22.6	44.0	1.4	1.6	10.6	9.0	10.5	66.8	1.6
DI COND.7(11).....	100.0	1.3	13.5	15.0	22.9	46.2	0.9	1.6	12.8	11.1	11.3	61.6	1.5
ALTRE COND.(12).....	100.0	0.6	8.2	9.4	16.0	63.3	2.5	1.1	8.3	7.9	9.7	70.5	2.5
STUDENTI(13).....	100.0	0.7	10.6	15.3	20.6	50.2	2.6	0.6	4.6	6.3	9.1	76.1	3.3
PENSIONATI(14).....	100.0	0.6	9.5	9.4	14.0	64.3	2.2	0.7	6.4	6.0	7.5	76.8	2.6
ALTRI(15).....	100.0	0.9	12.4	13.0	19.2	51.5	2.9	1.0	7.6	7.3	9.8	70.5	3.8

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.9</b>	<b>12.4</b>	<b>13.7</b>	<b>18.9</b>	<b>52.1</b>	<b>1.9</b>	<b>0.9</b>	<b>7.1</b>	<b>7.1</b>	<b>9.4</b>	<b>73.1</b>	<b>2.4</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	100.0	0.9	12.1	13.8	18.9	52.2	2.1	0.6	6.3	6.5	9.4	74.6	2.6
10-30 MILA ABITANTI.....	100.0	0.7	13.0	13.9	19.0	52.0	1.4	0.8	7.0	7.5	9.3	73.5	1.9
30-100 MILA ABITANTI.....	100.0	1.1	13.2	13.9	19.1	51.2	1.5	1.0	7.3	7.4	9.5	72.7	2.2
100-250 MILA ABITANTI.....	100.0	1.2	15.1	17.4	19.5	45.4	1.4	0.8	7.2	8.7	11.3	70.0	2.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	0.7	10.1	11.7	18.5	56.0	3.0	1.3	8.7	7.0	8.7	71.3	3.0
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO.....	100.0	1.0	12.7	13.9	19.0	51.2	2.2	1.2	8.1	7.6	9.4	71.2	2.5
NON CAPOLUOGO.....	100.0	0.9	12.3	13.7	18.9	52.4	1.8	0.7	6.7	6.9	9.4	73.9	2.3
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	1.3	20.9	16.8	19.0	41.0	1.0	0.9	9.9	8.2	10.0	69.4	1.5
NORD-EST.....	100.0	0.6	11.9	14.9	19.1	52.3	1.2	0.6	7.0	7.7	9.6	73.5	1.7
CENTRO.....	100.0	1.0	11.5	12.8	18.9	54.3	1.5	1.1	8.5	8.0	9.8	70.6	2.0
SUD.....	100.0	0.9	6.7	11.3	19.2	59.4	2.5	0.9	4.1	5.5	8.5	77.8	3.2
ISOLE.....	100.0	0.6	6.9	11.3	18.1	58.5	4.6	0.5	4.8	5.6	9.1	75.5	4.4
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	1.1	19.6	17.6	22.3	37.9	1.6	0.8	12.0	10.5	12.5	62.3	2.0
LIGURIA.....	100.0	1.0	7.2	10.8	21.5	57.9	1.5	2.5	12.1	8.8	9.5	65.3	1.9
LOMBARDIA.....	100.0	1.4	24.1	17.5	16.9	39.5	0.6	0.7	8.4	7.0	9.0	73.6	1.3
TRENTINO.....	100.0	0.1	4.1	6.9	15.4	71.7	1.8	0.3	6.3	6.6	18.0	67.0	1.8
VENETO.....	100.0	0.7	12.3	14.5	18.9	52.6	1.0	0.6	7.2	8.2	9.1	73.5	1.2
FRIULI.....	100.0	0.5	8.9	14.7	20.4	54.1	1.4	0.8	12.5	16.3	11.0	57.9	1.4
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	0.7	14.1	17.1	19.7	47.2	1.3	0.7	5.1	4.7	7.7	79.6	2.2
TOSCANA.....	100.0	0.8	11.8	12.7	19.3	54.9	0.5	0.8	7.4	7.5	10.3	73.2	0.8
MARCHE.....	100.0	1.9	15.1	14.0	18.9	49.3	0.9	1.0	5.5	4.6	6.2	80.8	1.9
UMBRIA.....	100.0	1.9	14.3	12.0	23.8	47.9	0.1	1.0	9.0	7.4	8.9	73.6	0.1
LAZIO.....	100.0	0.7	9.8	12.7	17.9	56.2	2.6	1.4	10.0	9.4	10.6	65.4	3.1
ABRUZZI-MOLISE.....	100.0	2.9	13.7	16.8	16.4	48.9	1.4	2.8	7.3	8.3	12.3	67.5	1.8
CAMPANIA.....	100.0	0.3	3.2	6.7	14.7	71.0	4.0	0.3	2.1	3.3	5.1	84.3	4.9
PUGLIA.....	100.0	0.7	7.5	13.1	23.9	52.6	2.2	1.0	5.4	7.5	11.7	71.6	2.8
BASILICATA.....	100.0		5.5	11.7	22.6	59.4	0.8	0.1	2.4	1.9	6.4	88.2	1.0
CALABRIA.....	100.0	1.3	9.8	15.8	23.5	49.3	0.3	1.0	4.9	6.4	8.9	77.8	1.0
SICILIA.....	100.0	0.5	5.2	8.3	17.4	63.1	5.5	0.5	4.6	5.5	9.2	75.5	4.8
SARDEGNA.....	100.0	1.0	12.0	20.2	20.0	44.9	2.0	0.7	5.3	6.0	9.1	75.5	3.3

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

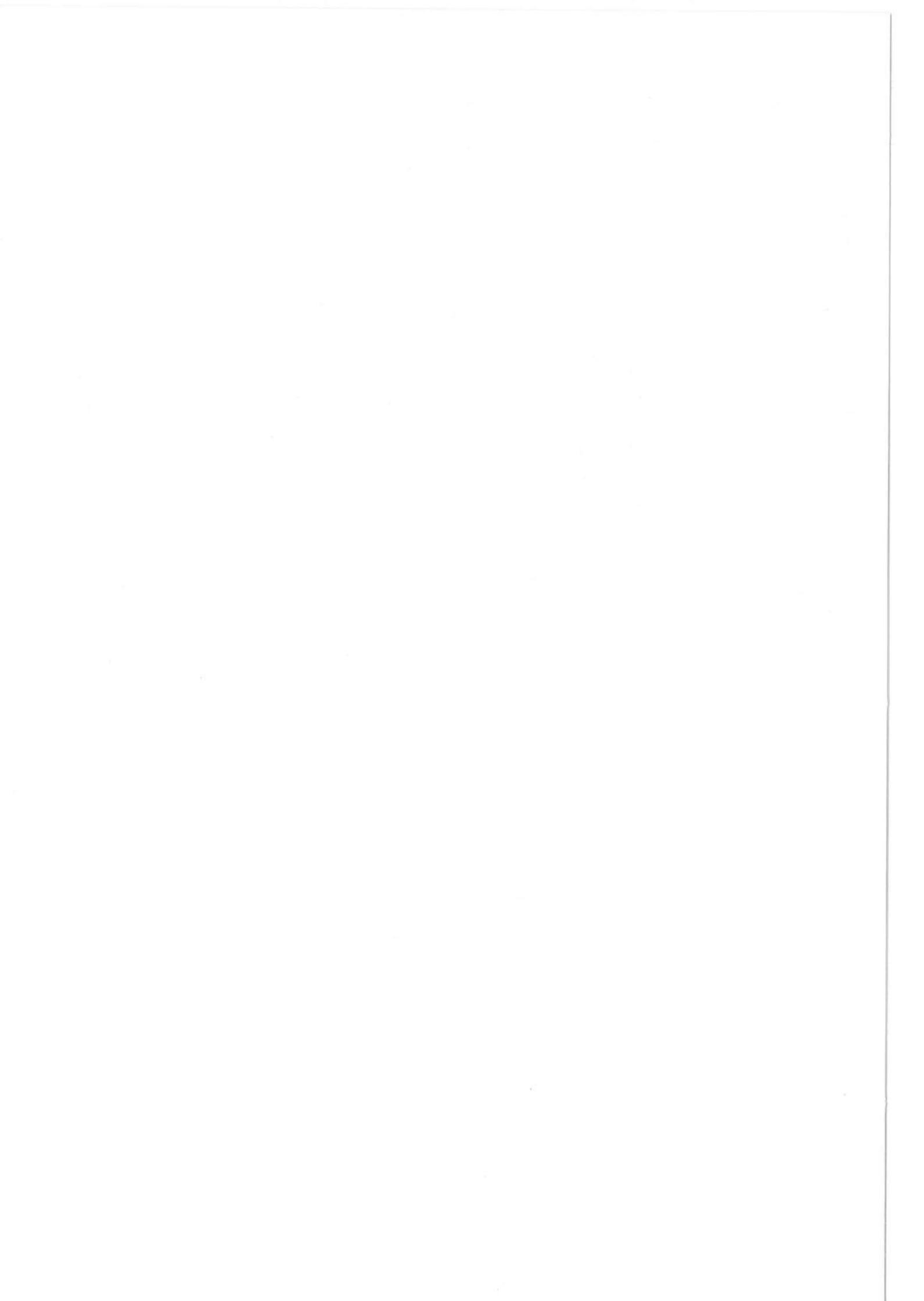
(percentuali di composizione)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI .....	48.1	39.4	45.6	46.7	47.0	49.3	57.7	31.6	38.3	42.3	45.5	49.9	57.2
DONNE .....	51.9	60.6	54.4	53.3	53.0	50.7	42.3	68.4	61.7	57.7	54.5	50.1	42.8
RESPONSABILI ACQUISTI .....	44.4	56.0	49.2	45.0	44.0	43.3	34.4	65.6	58.0	50.2	45.9	42.4	33.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	6.4	10.5	8.3	6.6	5.4	6.2	7.3	9.5	7.7	6.3	6.0	6.3	6.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	37.9	45.5	41.0	38.5	38.6	37.1	27.1	56.1	50.3	43.8	39.9	36.1	26.7
<b>CLASSE DI ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	4.6	2.9	3.3	4.0	4.9	5.0	6.5	3.1	2.9	3.3	4.1	4.9	6.9
18-24 ANNI.....	9.7	10.2	9.3	11.4	10.6	8.9	12.6	8.6	6.6	9.2	10.3	9.9	13.0
25-34 ANNI.....	18.1	27.8	21.8	23.2	20.6	14.9	14.7	17.2	20.5	19.9	19.5	17.6	17.7
35-44 ANNI.....	17.6	19.6	21.8	21.1	20.7	14.7	12.4	20.7	20.7	20.0	20.2	16.8	13.9
45-54 ANNI.....	15.4	16.2	18.1	16.8	16.5	14.2	12.2	17.1	17.9	17.4	17.6	14.9	11.4
55-64 ANNI.....	13.5	11.7	13.7	12.1	13.0	14.2	12.7	15.7	14.9	14.9	13.3	13.3	12.4
65 ANNI ED OLTRE.....	21.0	11.6	11.9	11.6	13.6	28.2	28.9	17.6	16.4	15.3	14.9	22.7	24.7
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE .....	2.3	2.1	2.6	2.5	2.2	2.2	2.4	1.0	1.9	1.2	1.6	2.6	2.8
MEDIA-SUPERIORE.....	14.2	18.1	18.6	15.4	14.8	12.6	12.7	14.5	13.8	11.3	12.6	14.7	14.1
MEDIA.....	59.7	62.9	66.0	66.6	63.9	55.1	53.8	55.2	62.0	65.0	63.8	58.7	55.3
MEDIA-INFERIORE .....	20.3	15.1	12.1	14.2	17.3	25.0	23.0	26.2	19.3	19.9	19.6	20.5	21.3
INFERIORE.....	3.4	1.9	0.7	1.3	1.8	5.1	8.2	3.1	3.0	2.6	2.4	3.6	6.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA .....	7.7	6.6	9.7	8.8	8.9	6.6	5.3	6.0	6.0	6.8	7.7	8.0	6.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	28.8	39.6	35.2	36.1	32.8	23.9	24.4	27.2	27.3	29.1	30.2	28.9	27.7
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	35.4	38.5	36.7	37.4	38.3	33.6	33.3	39.3	39.9	39.1	39.2	34.2	34.2
LICENZA ELEMENTARE .....	21.4	13.2	16.5	15.6	17.2	25.7	24.2	22.2	22.9	21.2	18.7	21.6	21.4
NESSUN TITOLO.....	6.6	2.0	2.0	2.1	2.8	10.1	12.9	5.4	3.9	3.8	4.2	7.3	10.5
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI .....	5.1	4.7	6.0	5.8	5.9	4.5	3.6	2.2	3.1	3.3	4.3	5.6	4.5
CETI MEDI.....	21.0	26.3	25.7	25.1	23.3	18.0	18.9	17.2	17.8	20.3	21.0	21.4	20.4
AGRICOLTORI .....	0.9	0.4	0.4	0.7	0.8	1.0	0.9	0.2	0.6	0.9	0.8	0.9	0.7
INTELLETTUALI													
DOCENTI .....	2.6	3.0	3.5	3.5	3.2	2.0	1.5	3.1	2.8	3.0	3.4	2.5	2.2
STUDENTI .....	10.6	8.6	9.0	11.8	11.5	10.2	14.4	7.8	6.8	9.3	10.2	11.0	14.9
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	13.7	19.0	16.1	15.9	14.7	12.3	9.7	15.0	18.0	16.7	16.9	12.8	9.3
BRACCIANTI.....	0.7	0.1	0.2	0.3	0.8	0.9	0.8	0.4	0.5	0.5	0.7	0.7	1.0
PENSIONATI ED ALTRI.....	28.8	18.9	22.6	20.9	22.4	34.6	36.1	25.7	26.7	25.1	24.2	29.8	33.9
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.7	12.0	11.2	10.8	11.5	12.1	11.7	19.1	15.0	13.3	12.6	11.1	10.0
FAMIGLIE OPERAIE.....	4.9	7.1	5.3	5.3	5.9	4.3	2.4	9.2	8.7	7.6	5.8	4.1	3.1
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	5.1	4.7	6.0	5.8	5.9	4.5	3.6	2.2	3.1	3.3	4.3	5.6	4.5
IMPIEGATI(2).....	11.8	17.6	17.1	16.2	13.9	8.6	9.3	10.7	11.9	13.2	13.3	11.5	10.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.8	4.3	4.8	5.0	5.8	6.4	5.7	3.3	3.3	4.0	4.7	6.5	4.8
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	2.1	2.7	2.0	2.6	2.2	2.0	2.5	1.8	1.3	1.8	1.9	2.3	2.8
AGRICOLTORI(5).....	0.9	0.4	0.4	0.7	0.8	1.0	0.9	0.2	0.6	0.9	0.8	0.9	0.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)...	2.6	3.0	3.5	3.5	3.2	2.0	1.5	3.1	2.8	3.0	3.4	2.5	2.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ..	14.4	19.1	16.3	16.2	15.5	13.2	10.5	15.4	18.4	17.2	17.7	13.5	10.3
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.8	1.4	1.3	1.0	0.9	0.6	0.4	1.3	1.1	0.8	0.7	0.8	0.5
*** DI COND.2,6(9).....	2.3	3.6	2.9	3.1	2.7	1.8	1.3	5.4	3.3	2.8	2.9	2.1	1.2
*** DI COND.3-5(10).....	2.1	2.7	2.8	2.3	2.5	1.8	1.6	4.0	3.2	2.7	2.4	2.0	1.4
*** DI COND.7(11).....	4.9	7.1	5.3	5.3	5.9	4.3	2.4	9.2	8.7	7.6	5.8	4.1	3.1
ALTRE COND.(12).....	6.4	4.3	4.2	4.4	5.4	7.8	8.4	8.5	7.5	7.1	6.6	6.2	6.9
STUDENTI(13).....	10.6	8.6	9.0	11.8	11.5	10.2	14.4	7.8	6.8	9.3	10.2	11.0	14.9
PENSIONATI(14).....	24.0	14.5	18.2	16.4	17.7	29.6	28.3	20.1	21.5	20.3	19.0	25.2	26.1
ALTRI(15).....	6.1	6.2	6.1	5.8	6.2	6.0	9.2	6.9	6.5	6.3	6.3	5.9	9.7

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	32.8	33.2	32.1	32.9	32.8	32.9	35.9	24.2	29.1	29.9	32.7	33.5	35.5
10-30 MILA ABITANTI.....	22.4	18.2	23.3	22.6	22.5	22.4	17.0	21.5	22.1	23.5	22.2	22.5	17.9
30-100 MILA ABITANTI.....	21.4	26.5	22.7	21.6	21.5	21.0	16.6	23.9	21.9	22.0	21.5	21.3	19.9
100-250 MILA ABITANTI.....	7.2	9.2	8.7	9.1	7.4	6.2	5.3	6.6	7.2	8.7	8.6	6.9	6.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.2	13.0	13.2	13.8	15.8	17.4	25.1	23.8	19.8	15.9	15.0	15.8	20.6
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO.....	30.0	32.7	30.7	30.4	30.1	29.6	34.4	40.5	34.3	32.1	30.0	29.3	31.7
NON CAPOLUOGO.....	70.0	67.3	69.3	69.6	69.9	70.4	65.6	59.5	65.7	67.9	70.0	70.7	68.3
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	26.7	37.0	44.9	32.7	26.8	21.0	13.9	29.3	37.0	30.7	28.4	25.4	17.4
NORD-EST.....	18.8	12.9	18.0	20.3	18.9	18.9	12.1	13.8	18.4	20.2	19.0	18.9	13.3
CENTRO.....	19.6	20.6	18.0	18.3	19.6	20.4	15.8	25.9	23.4	22.0	20.3	18.9	16.4
SUD.....	23.6	21.9	12.8	19.4	23.9	26.9	31.0	24.2	13.6	18.2	21.2	25.1	31.7
ISOLE.....	11.3	7.6	6.3	9.3	10.8	12.7	27.2	6.9	7.6	8.9	11.0	11.7	21.3
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	7.8	9.0	12.3	10.0	9.2	5.7	6.6	7.4	13.1	11.4	10.3	6.7	6.6
LIGURIA.....	2.9	3.2	1.7	2.3	3.3	3.2	2.3	8.3	5.0	3.6	3.0	2.6	2.3
LOMBARDIA.....	16.0	24.8	30.9	20.4	14.3	12.1	5.0	13.5	18.9	15.7	15.2	16.1	8.4
TRENTINO.....	1.6	0.2	0.5	0.8	1.3	2.2	1.5	0.5	1.4	1.5	3.0	1.5	1.2
VENETO.....	7.9	6.1	7.9	8.3	7.9	8.0	4.1	5.8	8.1	9.2	7.7	8.0	4.1
FRIULI.....	2.1	1.2	1.5	2.3	2.3	2.2	1.5	2.0	3.7	4.9	2.5	1.7	1.3
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	5.4	8.1	8.9	7.4	6.5	4.9	5.4	5.1	4.7	5.9	7.8	6.7
TOSCANA.....	6.3	5.2	6.0	5.9	6.4	6.7	1.8	6.0	6.6	6.7	6.9	6.3	2.1
MARCHE.....	2.6	5.2	3.1	2.6	2.6	2.4	1.3	2.9	2.0	1.7	1.7	2.8	2.1
UMBRIA.....	1.5	3.1	1.7	1.3	1.9	1.4		1.7	1.9	1.5	1.4	1.5	
LAZIO.....	9.2	7.1	7.2	8.5	8.7	9.9	12.6	15.3	12.9	12.1	10.3	8.2	12.2
ABRUZZI-MOLISE.....	2.8	8.7	3.1	3.4	2.4	2.6	2.0	9.1	2.9	3.2	3.6	2.6	2.1
CAMPANIA.....	9.5	3.2	2.4	4.6	7.4	13.0	20.1	3.1	2.8	4.4	5.1	11.0	19.6
PUGLIA.....	6.9	5.2	4.2	6.6	8.7	6.9	7.9	8.1	5.2	7.2	8.5	6.7	8.1
BASILICATA.....	1.0		0.5	0.9	1.2	1.2	0.4	0.1	0.3	0.3	0.7	1.2	0.4
CALABRIA.....	3.4	4.9	2.7	3.9	4.3	3.3	0.5	3.9	2.4	3.1	3.2	3.7	1.5
SICILIA.....	8.5	4.4	3.6	5.1	7.8	10.3	24.3	4.4	5.5	6.5	8.2	8.7	17.3
SARDEGNA.....	2.9	3.2	2.7	4.2	3.0	2.5	3.0	2.4	2.1	2.4	2.8	3.0	4.0





# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

	POPOLAZIONE	50103	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
				Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
			40224	40065	38759	31996	19697	9879
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>								
TUTTO O QUASI TUTTO .....	19176		14109	14048	13416	10604	6211	5067
CIRCA DUE TERZI .....	3881		3201	3186	3073	2529	1542	681
CIRCA LA META.....	7601		6450	6429	6261	5296	3360	1151
CIRCA UN TERZO .....	6871		5994	5970	5834	4926	3117	877
NULLA O QUASI NULLA.....	12138		10137	10101	9851	8369	5293	2002
NON INDICA.....	436		333	331	323	272	173	103
<b>SPESA SETTIMANALE</b>								
FINO A 25 EURO .....	1433		839	838	793	565	291	594
DA 26 A 50 EURO .....	5929		4161	4147	3978	3167	1862	1767
DA 51 A 100 EURO .....	14404		11460	11425	11020	9002	5491	2944
DA 101 A 155 EURO .....	11611		9713	9689	9377	7825	4894	1897
DA 156 A 200 EURO .....	5175		4401	4385	4272	3546	2237	774
OLTRE 200 EURO .....	2829		2444	2433	2370	2016	1311	385
NON INDICA.....	8723		7205	7149	6949	5875	3612	1517
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>								
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	12672		9703	9668	9296	7558	4595	2969
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	13367		10809	10767	10438	8616	5256	2558
2/3 VOLTE AL MESE .....	5183		4320	4306	4180	3460	2122	863
1 VOLTA AL MESE .....	3297		2784	2774	2687	2188	1339	513
MAI O QUASI MAI .....	14726		11949	11895	11524	9627	6047	2777
NON INDICA.....	857		659	656	635	546	339	199
<b>SUPERMERCATI</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	4657		3682	3661	3480	2770	1641	975
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	20067		16494	16423	15939	13276	8177	3573
2/3 VOLTE AL MESE .....	8136		6629	6612	6406	5243	3219	1507
1 VOLTA AL MESE .....	4876		3911	3893	3767	3048	1836	965
MAI O QUASI MAI .....	11705		9017	8989	8696	7263	4577	2688
NON INDICA.....	661		490	487	470	395	247	171
<b>IPERMERCATI</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	462		394	392	378	321	186	68
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	6232		5323	5310	5175	4389	2801	909
2/3 VOLTE AL MESE .....	6888		5923	5899	5752	4832	3001	965
1 VOLTA AL MESE .....	9487		7993	7971	7724	6369	3900	1494
MAI O QUASI MAI .....	26079		19921	19828	19089	15560	9498	6158
NON INDICA.....	954		669	666	641	526	311	285
<b>DISCOUNT</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	433		340	338	320	257	146	93
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	3564		2948	2940	2838	2301	1366	615
2/3 VOLTE AL MESE .....	3574		2938	2923	2826	2297	1405	635
1 VOLTA AL MESE .....	4729		3856	3838	3712	3051	1846	873
MAI O QUASI MAI .....	36619		29248	29136	28210	23377	14509	7371
NON INDICA.....	1185		893	889	852	713	425	293

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>80.3</b>	<b>80.0</b>	<b>77.4</b>	<b>63.9</b>	<b>39.3</b>	<b>19.7</b>
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>							
TUTTO O QUASI TUTTO .....	100.0	73.6	73.3	70.0	55.3	32.4	26.4
CIRCA DUE TERZI.....	100.0	82.5	82.1	79.2	65.2	39.7	17.5
CIRCA LA META.....	100.0	84.9	84.6	82.4	69.7	44.2	15.1
CIRCA UN TERZO .....	100.0	87.2	86.9	84.9	71.7	45.4	12.8
NULLA O QUASI NULLA.....	100.0	83.5	83.2	81.2	69.0	43.6	16.5
NON INDICA.....	100.0	76.4	76.1	74.3	62.3	39.8	23.6
<b>SPESA SETTIMANALE</b>							
FINO A 25 EURO .....	100.0	58.5	58.5	55.3	39.4	20.3	41.5
DA 26 A 50 EURO .....	100.0	70.2	69.9	67.1	53.4	31.4	29.8
DA 51 A 100 EURO .....	100.0	79.6	79.3	76.5	62.5	38.1	20.4
DA 101 A 155 EURO .....	100.0	83.7	83.5	80.8	67.4	42.2	16.3
DA 156 A 200 EURO .....	100.0	85.0	84.7	82.6	68.5	43.2	15.0
OLTRE 200 EURO .....	100.0	86.4	86.0	83.8	71.2	46.3	13.6
NON INDICA.....	100.0	82.6	82.0	79.7	67.4	41.4	17.4
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>							
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	76.6	76.3	73.4	59.6	36.3	23.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	100.0	80.9	80.5	78.1	64.5	39.3	19.1
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	83.4	83.1	80.6	66.8	40.9	16.6
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	84.4	84.1	81.5	66.4	40.6	15.6
MAI O QUASI MAI .....	100.0	81.1	80.8	78.3	65.4	41.1	18.9
NON INDICA.....	100.0	76.8	76.5	74.1	63.7	39.6	23.2
<b>SUPERMERCATI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	79.1	78.6	74.7	59.5	35.2	20.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	100.0	82.2	81.8	79.4	66.2	40.8	17.8
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	81.5	81.3	78.7	64.4	39.6	18.5
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	80.2	79.8	77.3	62.5	37.6	19.8
MAI O QUASI MAI .....	100.0	77.0	76.8	74.3	62.1	39.1	23.0
NON INDICA.....	100.0	74.1	73.7	71.1	59.7	37.4	25.9
<b>IPERMERCATI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	85.3	84.8	81.9	69.4	40.3	14.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	100.0	85.4	85.2	83.0	70.4	44.9	14.6
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	86.0	85.6	83.5	70.1	43.6	14.0
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	84.2	84.0	81.4	67.1	41.1	15.7
MAI O QUASI MAI .....	100.0	76.4	76.0	73.2	59.7	36.4	23.6
NON INDICA.....	100.0	70.1	69.8	67.1	55.1	32.6	29.9
<b>DISCOUNT</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	78.6	78.1	74.0	59.4	33.7	21.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	100.0	82.7	82.5	79.6	64.6	38.3	17.3
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	82.2	81.8	79.1	64.3	39.3	17.8
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	81.5	81.2	78.5	64.5	39.0	18.5
MAI O QUASI MAI .....	100.0	79.9	79.6	77.0	63.8	39.6	20.1
NON INDICA.....	100.0	75.3	75.0	71.9	60.1	35.8	24.7

# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: • acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
				Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>								
TUTTO O QUASI TUTTO .....	38.3	35.1	35.1	34.6	33.1	31.5	51.3	
CIRCA DUE TERZI.....	7.7	8.0	8.0	7.9	7.9	7.8	6.9	
CIRCA LA META.....	15.2	16.0	16.0	16.2	16.6	17.1	11.7	
CIRCA UN TERZO .....	13.7	14.9	14.9	15.1	15.4	15.8	8.9	
NULLA O QUASI NULLA.....	24.2	25.2	25.2	25.4	26.2	26.9	20.3	
NON INDICA.....	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	
<b>SPESA SETTIMANALE</b>								
FINO A 25 EURO .....	2.9	2.1	2.1	2.0	1.8	1.5	6.0	
DA 26 A 50 EURO .....	11.8	10.3	10.3	10.3	9.9	9.5	17.9	
DA 51 A 100 EURO.....	28.7	28.5	28.5	28.4	28.1	27.9	29.8	
DA 101 A 155 EURO.....	23.2	24.1	24.2	24.2	24.5	24.8	19.2	
DA 156 A 200 EURO.....	10.3	10.9	10.9	11.0	11.1	11.4	7.8	
OLTRE 200 EURO.....	5.6	6.1	6.1	6.1	6.3	6.7	3.9	
NON INDICA.....	17.4	17.9	17.8	17.9	18.4	18.3	15.4	
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>								
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	25.3	24.1	24.1	24.0	23.6	23.3	30.1	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	26.7	26.9	26.9	26.9	26.9	26.7	25.9	
2/3 VOLTE AL MESE.....	10.3	10.7	10.7	10.8	10.8	10.8	8.7	
1 VOLTA AL MESE .....	6.6	6.9	6.9	6.9	6.8	6.8	5.2	
MAI O QUASI MAI .....	29.4	29.7	29.7	29.7	30.1	30.7	28.1	
NON INDICA.....	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7	2.0	
<b>SUPERMERCATI</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	9.3	9.2	9.1	9.0	8.7	8.3	9.9	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	40.1	41.0	41.0	41.1	41.5	41.5	36.2	
2/3 VOLTE AL MESE.....	16.2	16.5	16.5	16.5	16.4	16.3	15.3	
1 VOLTA AL MESE .....	9.7	9.7	9.7	9.7	9.5	9.3	9.8	
MAI O QUASI MAI .....	23.4	22.4	22.4	22.4	22.7	23.2	27.2	
NON INDICA.....	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.7	
<b>IPERMERCATI</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.7	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	12.4	13.2	13.3	13.4	13.7	14.2	9.2	
2/3 VOLTE AL MESE.....	13.7	14.7	14.7	14.8	15.1	15.2	9.8	
1 VOLTA AL MESE .....	18.9	19.9	19.9	19.9	19.9	19.8	15.1	
MAI O QUASI MAI .....	52.1	49.5	49.5	49.3	48.6	48.2	62.3	
NON INDICA.....	1.9	1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	2.9	
<b>DISCOUNT</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.9	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	7.1	7.3	7.3	7.3	7.2	6.9	6.2	
2/3 VOLTE AL MESE.....	7.1	7.3	7.3	7.3	7.2	7.1	6.4	
1 VOLTA AL MESE .....	9.4	9.6	9.6	9.6	9.5	9.4	8.8	
MAI O QUASI MAI .....	73.1	72.7	72.7	72.8	73.1	73.7	74.6	
NON INDICA.....	2.4	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	3.0	

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

	POPOLAZIONE	24122	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
				Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
			21270	21214	20815	18241	12053	2852
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>								
TUTTO O QUASI TUTTO .....	3394	2888	2881	2830	2523	1654	505	
CIRCA DUE TERZI.....	1776	1584	1584	1555	1351	893	192	
CIRCA LA META.....	4913	4422	4410	4322	3790	2534	491	
CIRCA UN TERZO .....	4656	4212	4200	4133	3635	2424	444	
NULLA O QUASI NULLA.....	9067	7901	7877	7719	6718	4398	1167	
NON INDICA.....	316	263	262	256	223	150	53	
<b>SPESA SETTIMANALE</b>								
FINO A 25 EURO .....	479	360	360	348	264	155	119	
DA 26 A 50 EURO .....	2413	1995	1989	1939	1663	1046	417	
DA 51 A 100 EURO .....	6621	5826	5816	5714	4980	3281	795	
DA 101 A 155 EURO .....	5533	4981	4975	4878	4326	2911	552	
DA 156 A 200 EURO .....	2452	2227	2220	2195	1927	1309	225	
OLTRE 200 EURO.....	1287	1166	1165	1149	1043	734	121	
NON INDICA.....	5338	4715	4690	4592	4038	2617	623	
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>								
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	3838	3381	3374	3297	2927	1947	457	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	6018	5341	5332	5252	4631	3071	677	
2/3 VOLTE AL MESE .....	2890	2567	2559	2515	2210	1449	322	
1 VOLTA AL MESE .....	1973	1775	1769	1730	1466	945	198	
MAI O QUASI MAI .....	8829	7724	7699	7551	6592	4368	1106	
NON INDICA.....	575	482	480	469	415	272	92	
<b>SUPERMERCATI</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	1320	1166	1163	1141	1000	671	154	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	8124	7332	7313	7208	6440	4288	792	
2/3 VOLTE AL MESE .....	4062	3618	3609	3541	3097	2059	444	
1 VOLTA AL MESE .....	2653	2354	2347	2305	1975	1282	299	
MAI O QUASI MAI .....	7505	6424	6408	6256	5412	3542	1081	
NON INDICA.....	459	376	374	365	317	211	83	
<b>IPERMERCATI</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	182	168	167	164	152	99	14	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	2843	2591	2584	2548	2299	1572	252	
2/3 VOLTE AL MESE .....	3216	2947	2941	2905	2614	1781	269	
1 VOLTA AL MESE .....	4461	4040	4034	3963	3474	2309	421	
MAI O QUASI MAI .....	12869	11075	11041	10799	9327	6055	1794	
NON INDICA.....	551	449	446	436	375	237	102	
<b>DISCOUNT</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	137	120	119	117	100	68	17	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	1364	1224	1220	1203	1065	692	140	
2/3 VOLTE AL MESE .....	1510	1369	1364	1340	1169	765	141	
1 VOLTA AL MESE .....	2152	1926	1922	1887	1652	1085	226	
MAI O QUASI MAI .....	18282	16062	16021	15713	13769	9129	2219	
NON INDICA.....	678	570	567	556	486	313	108	

# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>88.2</b>	<b>87.9</b>	<b>86.3</b>	<b>75.6</b>	<b>50.0</b>	<b>11.8</b>
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>							
TUTTO O QUASI TUTTO .....	100.0	85.1	84.9	83.4	74.4	48.7	14.9
CIRCA DUE TERZI.....	100.0	89.2	89.2	87.5	76.1	50.3	10.8
CIRCA LA META.....	100.0	90.0	89.8	88.0	77.1	51.6	10.0
CIRCA UN TERZO .....	100.0	90.5	90.2	88.8	78.1	52.1	9.5
NULLA O QUASI NULLA.....	100.0	87.1	86.9	85.1	74.1	48.5	12.9
NON INDICA.....	100.0	83.2	82.8	81.0	70.6	47.4	16.8
<b>SPESA SETTIMANALE</b>							
FINO A 25 EURO .....	100.0	75.1	75.1	72.7	55.2	32.4	24.8
DA 26 A 50 EURO .....	100.0	82.7	82.4	80.4	68.9	43.3	17.3
DA 51 A 100 EURO .....	100.0	88.0	87.8	86.3	75.2	49.6	12.0
DA 101 A 155 EURO .....	100.0	90.0	89.9	88.2	78.2	52.6	10.0
DA 156 A 200 EURO .....	100.0	90.8	90.6	89.5	78.6	53.4	9.2
OLTRE 200 EURO.....	100.0	90.6	90.5	89.2	81.0	57.0	9.4
NON INDICA.....	100.0	88.3	87.9	86.0	75.7	49.0	11.7
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>							
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	88.1	87.9	85.9	76.3	50.7	11.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	100.0	88.7	88.6	87.3	77.0	51.0	11.2
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	88.9	88.6	87.0	76.5	50.1	11.1
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	90.0	89.7	87.7	74.3	47.9	10.0
MAI O QUASI MAI .....	100.0	87.5	87.2	85.5	74.7	49.5	12.5
NON INDICA.....	100.0	83.9	83.6	81.7	72.2	47.3	16.0
<b>SUPERMERCATI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	88.4	88.1	86.4	75.8	50.8	11.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	100.0	90.3	90.0	88.7	79.3	52.8	9.7
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	89.1	88.9	87.2	76.2	50.7	10.9
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	88.7	88.5	86.9	74.5	48.3	11.3
MAI O QUASI MAI .....	100.0	85.6	85.4	83.4	72.1	47.2	14.4
NON INDICA.....	100.0	82.0	81.4	79.5	69.0	45.9	18.1
<b>IPERMERCATI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	92.3	91.8	90.2	83.3	54.4	7.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	100.0	91.1	90.9	89.6	80.9	55.3	8.9
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	91.6	91.4	90.3	81.3	55.4	8.4
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	90.6	90.4	88.8	77.9	51.8	9.4
MAI O QUASI MAI .....	100.0	86.1	85.8	83.9	72.5	47.1	13.9
NON INDICA.....	100.0	81.5	81.0	79.1	68.1	43.0	18.5
<b>DISCOUNT</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	87.8	87.2	85.1	73.0	50.0	12.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	100.0	89.7	89.5	88.2	78.1	50.8	10.3
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	90.7	90.4	88.7	77.4	50.7	9.3
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	89.5	89.3	87.7	76.8	50.4	10.5
MAI O QUASI MAI .....	100.0	87.9	87.6	85.9	75.3	49.9	12.1
NON INDICA.....	100.0	84.1	83.7	82.0	71.8	46.1	15.9

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
				Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>								
TUTTO O QUASI TUTTO .....	14.1	13.6	13.6	13.6	13.8	13.7	17.7	
CIRCA DUE TERZI .....	7.4	7.4	7.5	7.5	7.4	7.4	6.7	
CIRCA LA META.....	20.4	20.8	20.8	20.8	20.8	21.0	17.2	
CIRCA UN TERZO .....	19.3	19.8	19.8	19.9	19.9	20.1	15.6	
NULLA O QUASI NULLA.....	37.6	37.1	37.1	37.1	36.8	36.5	40.9	
NON INDICA.....	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.9	
<b>SPESA SETTIMANALE</b>								
FINO A 25 EURO .....	2.0	1.7	1.7	1.7	1.4	1.3	4.2	
DA 26 A 50 EURO .....	10.0	9.4	9.4	9.3	9.1	8.7	14.6	
DA 51 A 100 EURO .....	27.4	27.4	27.4	27.4	27.3	27.2	27.9	
DA 101 A 155 EURO .....	22.9	23.4	23.4	23.4	23.7	24.1	19.4	
DA 156 A 200 EURO .....	10.2	10.5	10.5	10.5	10.6	10.9	7.9	
OLTRE 200 EURO.....	5.3	5.5	5.5	5.5	5.7	6.1	4.2	
NON INDICA.....	22.1	22.2	22.1	22.1	22.1	21.7	21.8	
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>								
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	15.9	15.9	15.9	15.8	16.0	16.2	16.0	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	24.9	25.1	25.1	25.2	25.4	25.5	23.7	
2/3 VOLTE AL MESE .....	12.0	12.1	12.1	12.1	12.1	12.0	11.3	
1 VOLTA AL MESE .....	8.2	8.3	8.3	8.3	8.0	7.8	6.9	
MAI O QUASI MAI .....	36.6	36.3	36.3	36.3	36.1	36.2	38.8	
NON INDICA.....	2.4	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	3.2	
<b>SUPERMERCATI</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.6	5.4	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	33.7	34.5	34.5	34.6	35.3	35.6	27.8	
2/3 VOLTE AL MESE .....	16.8	17.0	17.0	17.0	17.0	17.1	15.6	
1 VOLTA AL MESE .....	11.0	11.1	11.1	11.1	10.8	10.6	10.5	
MAI O QUASI MAI .....	31.1	30.2	30.2	30.1	29.7	29.4	37.9	
NON INDICA.....	1.9	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	2.9	
<b>IPERMERCATI</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.5	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	11.8	12.2	12.2	12.2	12.6	13.0	8.8	
2/3 VOLTE AL MESE .....	13.3	13.9	13.9	14.0	14.3	14.8	9.4	
1 VOLTA AL MESE .....	18.5	19.0	19.0	19.0	19.0	19.2	14.8	
MAI O QUASI MAI .....	53.3	52.1	52.0	51.9	51.1	50.2	62.9	
NON INDICA.....	2.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.0	3.6	
<b>DISCOUNT</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	5.7	5.8	5.8	5.8	5.8	5.7	4.9	
2/3 VOLTE AL MESE .....	6.3	6.4	6.4	6.4	6.4	6.4	4.9	
1 VOLTA AL MESE .....	8.9	9.1	9.1	9.1	9.1	9.0	7.9	
MAI O QUASI MAI .....	75.8	75.5	75.5	75.5	75.5	75.7	77.8	
NON INDICA.....	2.8	2.7	2.7	2.7	2.7	2.6	3.8	

# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: • acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(valori assoluti x 1.000)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>18953</b>	<b>18851</b>	<b>17944</b>	<b>13755</b>	<b>7644</b>	<b>7028</b>
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>							
TUTTO O QUASI TUTTO .....	<b>15782</b>	11221	11167	10586	8081	4558	4562
CIRCA DUE TERZI .....	<b>2105</b>	1616	1602	1518	1178	649	489
CIRCA LA META.....	<b>2688</b>	2029	2019	1939	1506	826	659
CIRCA UN TERZO .....	<b>2215</b>	1782	1770	1701	1291	693	433
NULLA O QUASI NULLA.....	<b>3071</b>	2236	2224	2133	1651	895	835
NON INDICA.....	<b>119</b>	70	70	67	48	23	50
<b>SPESA SETTIMANALE</b>							
FINO A 25 EURO .....	<b>954</b>	479	478	444	300	135	475
DA 26 A 50 EURO .....	<b>3516</b>	2166	2157	2039	1504	817	1350
DA 51 A 100 EURO .....	<b>7784</b>	5634	5609	5306	4021	2210	2150
DA 101 A 155 EURO .....	<b>6077</b>	4733	4715	4499	3499	1983	1345
DA 156 A 200 EURO .....	<b>2723</b>	2174	2165	2078	1620	928	549
OLTRE 200 EURO .....	<b>1542</b>	1278	1268	1221	973	577	264
NON INDICA.....	<b>3385</b>	2490	2459	2357	1837	994	895
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>							
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	<b>8835</b>	6322	6294	5999	4631	2648	2513
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	<b>7349</b>	5468	5435	5186	3985	2184	1881
2/3 VOLTE AL MESE .....	<b>2294</b>	1753	1747	1665	1250	673	541
1 VOLTA AL MESE .....	<b>1325</b>	1009	1004	957	722	393	316
MAI O QUASI MAI .....	<b>5897</b>	4225	4196	3972	3035	1678	1671
NON INDICA.....	<b>282</b>	176	176	166	132	68	106
<b>SUPERMERCATI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	<b>3338</b>	2516	2497	2339	1770	970	822
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	<b>11943</b>	9162	9110	8732	6836	3889	2781
2/3 VOLTE AL MESE .....	<b>4075</b>	3012	3003	2865	2147	1160	1063
1 VOLTA AL MESE .....	<b>2223</b>	1557	1546	1462	1073	554	666
MAI O QUASI MAI .....	<b>4200</b>	2593	2581	2441	1851	1035	1607
NON INDICA.....	<b>202</b>	114	113	105	78	37	88
<b>IPERMERCATI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	<b>280</b>	226	224	214	169	87	54
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	<b>3390</b>	2732	2726	2626	2090	1229	658
2/3 VOLTE AL MESE .....	<b>3672</b>	2977	2959	2847	2217	1220	696
1 VOLTA AL MESE .....	<b>5026</b>	3952	3936	3761	2895	1591	1074
MAI O QUASI MAI .....	<b>13210</b>	8846	8787	8291	6232	3442	4364
NON INDICA.....	<b>404</b>	220	220	205	151	74	183
<b>DISCOUNT</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	<b>296</b>	220	219	204	157	78	76
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	<b>2200</b>	1725	1720	1635	1236	674	475
2/3 VOLTE AL MESE .....	<b>2064</b>	1569	1558	1486	1128	639	494
1 VOLTA AL MESE .....	<b>2577</b>	1930	1917	1825	1399	761	646
MAI O QUASI MAI .....	<b>18337</b>	13186	13115	12497	9608	5381	5151
NON INDICA.....	<b>508</b>	322	322	297	227	112	185

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>73.0</b>	<b>72.6</b>	<b>69.1</b>	<b>52.9</b>	<b>29.4</b>	<b>27.1</b>
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>							
TUTTO O QUASI TUTTO .....	100.0	71.1	70.8	67.1	51.2	28.9	28.9
CIRCA DUE TERZI .....	100.0	76.8	76.1	72.1	55.9	30.8	23.2
CIRCA LA META .....	100.0	75.5	75.1	72.1	56.0	30.7	24.5
CIRCA UN TERZO .....	100.0	80.5	79.9	76.8	58.3	31.3	19.5
NULLA O QUASI NULLA .....	100.0	72.8	72.4	69.4	53.8	29.2	27.2
NON INDICA .....	100.0	58.4	58.4	56.5	40.6	19.6	41.9
<b>SPESA SETTIMANALE</b>							
FINO A 25 EURO .....	100.0	50.2	50.1	46.6	31.5	14.2	49.8
DA 26 A 50 EURO .....	100.0	61.6	61.4	58.0	42.8	23.2	38.4
DA 51 A 100 EURO .....	100.0	72.4	72.1	68.2	51.7	28.4	27.6
DA 101 A 155 EURO .....	100.0	77.9	77.6	74.0	57.6	32.6	22.1
DA 156 A 200 EURO .....	100.0	79.8	79.5	76.3	59.5	34.1	20.2
OLTRE 200 EURO .....	100.0	82.9	82.2	79.2	63.1	37.4	17.1
NON INDICA .....	100.0	73.6	72.7	69.6	54.3	29.4	26.4
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>							
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI .....	100.0	71.6	71.2	67.9	52.4	30.0	28.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	74.4	74.0	70.6	54.2	29.7	25.6
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	76.4	76.2	72.6	54.5	29.3	23.6
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	76.2	75.8	72.2	54.5	29.7	23.9
MAI O QUASI MAI .....	100.0	71.7	71.2	67.4	51.5	28.5	28.3
NON INDICA .....	100.0	62.4	62.2	58.7	46.6	23.9	37.5
<b>SUPERMERCATI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI .....	100.0	75.4	74.8	70.1	53.0	29.1	24.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	76.7	76.3	73.1	57.2	32.6	23.3
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	73.9	73.7	70.3	52.7	28.5	26.1
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	70.0	69.5	65.8	48.3	24.9	30.0
MAI O QUASI MAI .....	100.0	61.7	61.4	58.1	44.1	24.6	38.3
NON INDICA .....	100.0	56.3	56.0	52.0	38.4	18.1	43.5
<b>IPERMERCATI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI .....	100.0	80.7	80.2	76.5	60.4	31.1	19.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	80.6	80.4	77.5	61.7	36.3	19.4
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	81.1	80.6	77.5	60.4	33.2	19.0
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	78.6	78.3	74.8	57.6	31.7	21.4
MAI O QUASI MAI .....	100.0	67.0	66.5	62.8	47.2	26.1	33.0
NON INDICA .....	100.0	54.6	54.4	50.7	37.4	18.4	45.4
<b>DISCOUNT</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI .....	100.0	74.3	73.9	68.8	53.0	26.2	25.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	78.4	78.2	74.3	56.2	30.6	21.6
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	76.1	75.5	72.0	54.7	31.0	23.9
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	74.9	74.4	70.8	54.3	29.5	25.1
MAI O QUASI MAI .....	100.0	71.9	71.5	68.2	52.4	29.3	28.1
NON INDICA .....	100.0	63.5	63.4	58.4	44.6	22.1	36.5

# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>							
TUTTO O QUASI TUTTO .....	<b>60.7</b>	59.2	59.2	59.0	58.8	59.6	64.9
CIRCA DUE TERZI.....	<b>8.1</b>	8.5	8.5	8.5	8.6	8.5	7.0
CIRCA LA META.....	<b>10.3</b>	10.7	10.7	10.8	10.9	10.8	9.4
CIRCA UN TERZO .....	<b>8.5</b>	9.4	9.4	9.5	9.4	9.1	6.2
NULLA O QUASI NULLA.....	<b>11.8</b>	11.8	11.8	11.9	12.0	11.7	11.9
NON INDICA.....	<b>0.5</b>	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.7
<b>SPESA SETTIMANALE</b>							
FINO A 25 EURO .....	<b>3.7</b>	2.5	2.5	2.5	2.2	1.8	6.8
DA 26 A 50 EURO .....	<b>13.5</b>	11.4	11.4	11.4	10.9	10.7	19.2
DA 51 A 100 EURO .....	<b>30.0</b>	29.7	29.8	29.6	29.2	28.9	30.6
DA 101 A 155 EURO .....	<b>23.4</b>	25.0	25.0	25.1	25.4	25.9	19.1
DA 156 A 200 EURO .....	<b>10.5</b>	11.5	11.5	11.6	11.8	12.1	7.8
OLTRE 200 EURO.....	<b>5.9</b>	6.7	6.7	6.8	7.1	7.6	3.8
NON INDICA.....	<b>13.0</b>	13.1	13.0	13.1	13.4	13.0	12.7
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>							
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	<b>34.0</b>	33.4	33.4	33.4	33.7	34.6	35.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	<b>28.3</b>	28.8	28.8	28.9	29.0	28.6	26.8
2/3 VOLTE AL MESE .....	<b>8.8</b>	9.2	9.3	9.3	9.1	8.8	7.7
1 VOLTA AL MESE .....	<b>5.1</b>	5.3	5.3	5.3	5.2	5.1	4.5
MAI O QUASI MAI .....	<b>22.7</b>	22.3	22.3	22.1	22.1	22.0	23.8
NON INDICA.....	<b>1.1</b>	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9	1.5
<b>SUPERMERCATI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	<b>12.8</b>	13.3	13.2	13.0	12.9	12.7	11.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	<b>46.0</b>	48.3	48.3	48.7	49.7	50.9	39.6
2/3 VOLTE AL MESE .....	<b>15.7</b>	15.9	15.9	16.0	15.6	15.2	15.1
1 VOLTA AL MESE .....	<b>8.6</b>	8.2	8.2	8.1	7.8	7.2	9.5
MAI O QUASI MAI .....	<b>16.2</b>	13.7	13.7	13.6	13.5	13.5	22.9
NON INDICA.....	<b>0.8</b>	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	1.3
<b>IPERMERCATI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	<b>1.1</b>	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	0.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	<b>13.0</b>	14.4	14.5	14.6	15.2	16.1	9.4
2/3 VOLTE AL MESE .....	<b>14.1</b>	15.7	15.7	15.9	16.1	16.0	9.9
1 VOLTA AL MESE .....	<b>19.3</b>	20.9	20.9	21.0	21.0	20.8	15.3
MAI O QUASI MAI .....	<b>50.8</b>	46.7	46.6	46.2	45.3	45.0	62.1
NON INDICA.....	<b>1.6</b>	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	2.6
<b>DISCOUNT</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	<b>1.1</b>	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	<b>8.5</b>	9.1	9.1	9.1	9.0	8.8	6.8
2/3 VOLTE AL MESE .....	<b>7.9</b>	8.3	8.3	8.3	8.2	8.4	7.0
1 VOLTA AL MESE .....	<b>9.9</b>	10.2	10.2	10.2	10.2	10.0	9.2
MAI O QUASI MAI .....	<b>70.6</b>	69.6	69.6	69.6	69.9	70.4	73.3
NON INDICA.....	<b>2.0</b>	1.7	1.7	1.7	1.6	1.5	2.6

# Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

	POPOLAZIONE	22227	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
				Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
			16161	16076	15346	12053	7053	6067
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>								
TUTTO O QUASI TUTTO .....	17241	12502	12444	11864	9272	5407	4739	
CIRCA DUE TERZI.....	2121	1656	1641	1568	1248	744	465	
CIRCA LA META.....	1832	1359	1351	1305	1046	606	473	
CIRCA UN TERZO .....	396	284	283	269	211	125	112	
NULLA O QUASI NULLA.....	577	322	319	303	247	156	255	
NON INDICA.....	62	38	38	38	29	16	24	
<b>SPESA SETTIMANALE</b>								
FINO A 25 EURO .....	1099	580	579	549	394	199	519	
DA 26 A 50 EURO .....	3759	2411	2403	2292	1786	1023	1348	
DA 51 A 100 EURO .....	7127	5222	5198	4939	3853	2247	1905	
DA 101 A 155 EURO .....	4983	3866	3850	3677	2909	1727	1117	
DA 156 A 200 EURO .....	2146	1729	1721	1658	1323	796	417	
OLTRE 200 EURO.....	1184	973	966	930	744	452	211	
NON INDICA.....	1929	1379	1359	1301	1045	608	550	
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>								
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	8794	6347	6319	6041	4751	2807	2447	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	6503	4802	4774	4576	3609	2094	1700	
2/3 VOLTE AL MESE .....	1658	1227	1222	1160	890	523	431	
1 VOLTA AL MESE .....	907	700	697	661	518	305	207	
MAI O QUASI MAI .....	4174	2963	2942	2793	2194	1275	1211	
NON INDICA.....	192	122	122	116	92	49	71	
<b>SUPERMERCATI</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	3221	2428	2412	2271	1750	1003	792	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	11167	8595	8544	8215	6582	3928	2572	
2/3 VOLTE AL MESE .....	3308	2383	2376	2275	1755	1009	925	
1 VOLTA AL MESE .....	1651	1103	1098	1038	773	416	548	
MAI O QUASI MAI .....	2748	1580	1575	1481	1145	672	1168	
NON INDICA.....	132	71	71	67	49	25	61	
<b>IPERMERCATI</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	259	207	205	197	156	85	51	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	3068	2496	2489	2404	1958	1205	573	
2/3 VOLTE AL MESE .....	3102	2508	2492	2412	1912	1128	594	
1 VOLTA AL MESE .....	4175	3241	3227	3091	2430	1402	934	
MAI O QUASI MAI .....	11294	7528	7484	7073	5470	3163	3766	
NON INDICA.....	329	180	179	169	128	70	149	
<b>DISCOUNT</b>								
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	284	209	208	195	152	81	75	
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	2067	1608	1603	1528	1175	677	460	
2/3 VOLTE AL MESE .....	1792	1372	1363	1307	1009	599	420	
1 VOLTA AL MESE .....	2171	1631	1619	1541	1215	697	540	
MAI O QUASI MAI .....	15516	11092	11034	10544	8317	4898	4424	
NON INDICA.....	397	249	248	232	185	101	148	

# Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>72.7</b>	<b>72.3</b>	<b>69.0</b>	<b>54.2</b>	<b>31.7</b>	<b>27.3</b>
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>							
TUTTO O QUASI TUTTO .....	100.0	72.5	72.2	68.8	53.8	31.4	27.5
CIRCA DUE TERZI .....	100.0	78.1	77.4	74.0	58.8	35.1	21.9
CIRCA LA META .....	100.0	74.2	73.8	71.2	57.1	33.1	25.8
CIRCA UN TERZO .....	100.0	71.7	71.5	67.9	53.4	31.5	28.3
NULLA O QUASI NULLA .....	100.0	55.9	55.3	52.5	42.8	27.0	44.2
NON INDICA .....	100.0	61.7	61.7	61.7	47.4	25.7	38.8
<b>SPESA SETTIMANALE</b>							
FINO A 25 EURO .....	100.0	52.8	52.7	50.0	35.8	18.1	47.2
DA 26 A 50 EURO .....	100.0	64.2	63.9	61.0	47.5	27.2	35.9
DA 51 A 100 EURO .....	100.0	73.3	72.9	69.3	54.1	31.5	26.7
DA 101 A 155 EURO .....	100.0	77.6	77.3	73.8	58.4	34.7	22.4
DA 156 A 200 EURO .....	100.0	80.6	80.2	77.3	61.6	37.1	19.4
OLTRE 200 EURO .....	100.0	82.2	81.6	78.6	62.8	38.2	17.8
NON INDICA .....	100.0	71.5	70.4	67.4	54.2	31.5	28.5
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>							
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI .....	100.0	72.2	71.9	68.7	54.0	31.9	27.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	73.9	73.4	70.4	55.5	32.2	26.1
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	74.0	73.7	70.0	53.7	31.6	26.0
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	77.2	76.8	72.8	57.1	33.6	22.8
MAI O QUASI MAI .....	100.0	71.0	70.5	66.9	52.6	30.5	29.0
NON INDICA .....	100.0	63.3	63.3	60.5	47.6	25.6	36.9
<b>SUPERMERCATI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI .....	100.0	75.4	74.9	70.5	54.3	31.1	24.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	77.0	76.5	73.6	58.9	35.2	23.0
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	72.0	71.8	68.8	53.0	30.5	28.0
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	66.8	66.5	62.9	46.8	25.2	33.2
MAI O QUASI MAI .....	100.0	57.5	57.3	53.9	41.7	24.5	42.5
NON INDICA .....	100.0	54.1	53.8	50.6	37.1	19.0	46.2
<b>IPERMERCATI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI .....	100.0	80.1	79.4	76.3	60.3	32.8	19.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	81.3	81.1	78.3	63.8	39.3	18.7
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	80.9	80.3	77.8	61.6	36.4	19.1
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	77.6	77.3	74.0	58.2	33.6	22.4
MAI O QUASI MAI .....	100.0	66.7	66.3	62.6	48.4	28.0	33.3
NON INDICA .....	100.0	54.7	54.5	51.5	38.9	21.2	45.3
<b>DISCOUNT</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI .....	100.0	73.6	73.2	68.5	53.6	28.5	26.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	77.8	77.5	73.9	56.8	32.7	22.3
2/3 VOLTE AL MESE .....	100.0	76.6	76.1	72.9	56.3	33.4	23.4
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	75.1	74.6	71.0	56.0	32.1	24.9
MAI O QUASI MAI .....	100.0	71.5	71.1	68.0	53.6	31.6	28.5
NON INDICA .....	100.0	62.7	62.6	58.5	46.5	25.4	37.3

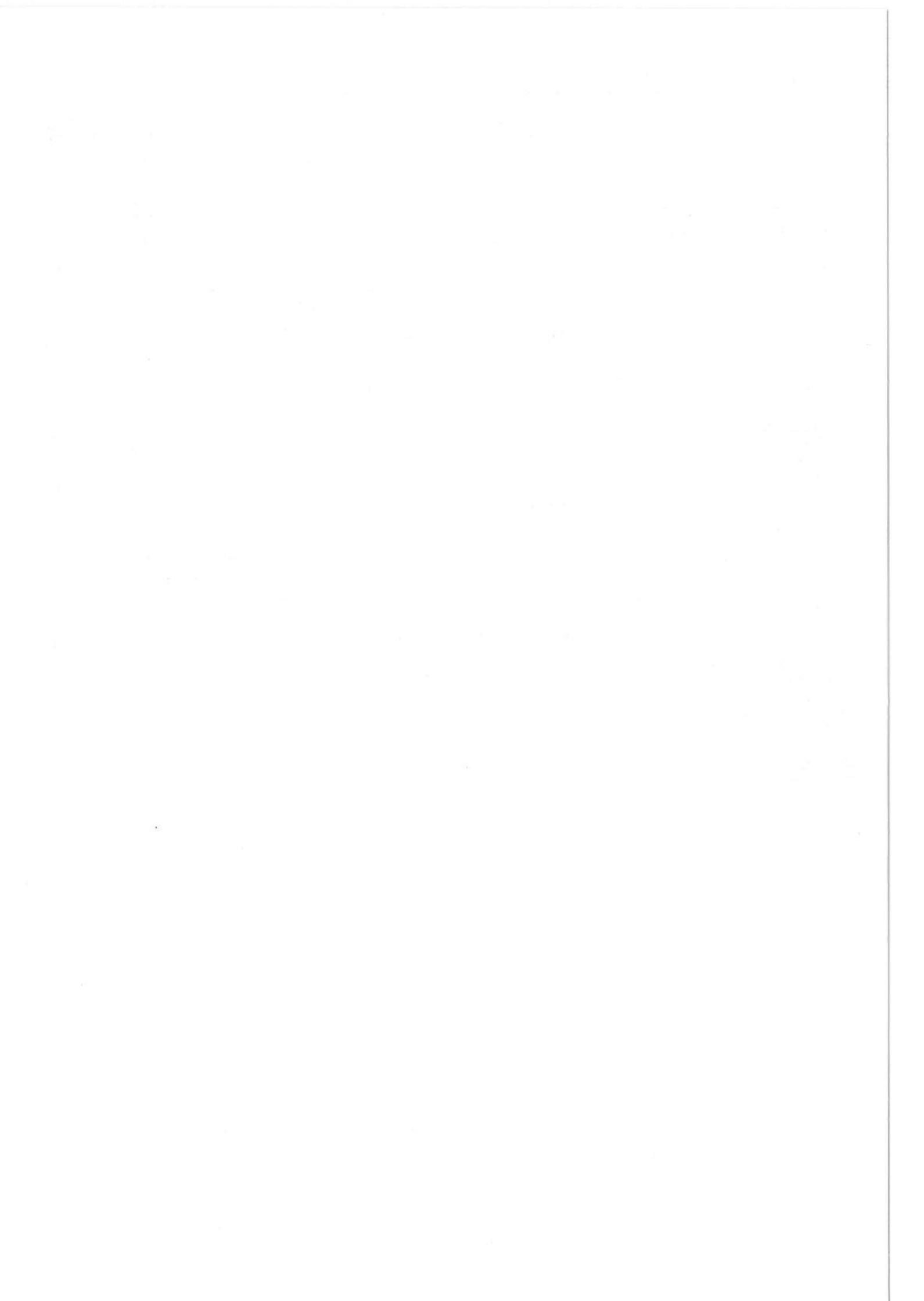
# Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: • acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>							
TUTTO O QUASI TUTTO .....	77.6	77.4	77.4	77.3	76.9	76.7	78.1
CIRCA DUE TERZI.....	9.5	10.2	10.2	10.2	10.4	10.6	7.7
CIRCA LA META.....	8.2	8.4	8.4	8.5	8.7	8.6	7.8
CIRCA UN TERZO .....	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
NULLA O QUASI NULLA.....	2.6	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2	4.2
NON INDICA.....	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4
<b>SPESA SETTIMANALE</b>							
FINO A 25 EURO .....	4.9	3.6	3.6	3.6	3.3	2.8	8.6
DA 26 A 50 EURO .....	16.9	14.9	14.9	14.9	14.8	14.5	22.2
DA 51 A 100 EURO .....	32.1	32.3	32.3	32.2	32.0	31.9	31.4
DA 101 A 155 EURO .....	22.4	23.9	23.9	24.0	24.1	24.5	18.4
DA 156 A 200 EURO .....	9.7	10.7	10.7	10.8	11.0	11.3	6.9
OLTRE 200 EURO.....	5.3	6.0	6.0	6.1	6.2	6.4	3.5
NON INDICA.....	8.7	8.5	8.5	8.5	8.7	8.6	9.1
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>							
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	39.6	39.3	39.3	39.4	39.4	39.8	40.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	29.3	29.7	29.7	29.8	29.9	29.7	28.0
2/3 VOLTE AL MESE .....	7.5	7.6	7.6	7.6	7.4	7.4	7.1
1 VOLTA AL MESE .....	4.1	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	3.4
MAI O QUASI MAI .....	18.8	18.3	18.3	18.2	18.2	18.1	20.0
NON INDICA.....	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	1.2
<b>SUPERMERCATI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	14.5	15.0	15.0	14.8	14.5	14.2	13.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	50.2	53.2	53.1	53.5	54.6	55.7	42.4
2/3 VOLTE AL MESE .....	14.9	14.7	14.8	14.8	14.6	14.3	15.2
1 VOLTA AL MESE .....	7.4	6.8	6.8	6.8	6.4	5.9	9.0
MAI O QUASI MAI .....	12.4	9.8	9.8	9.7	9.5	9.5	19.3
NON INDICA.....	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	1.0
<b>IPERMERCATI</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	0.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	13.8	15.4	15.5	15.7	16.2	17.1	9.4
2/3 VOLTE AL MESE .....	14.0	15.5	15.5	15.7	15.9	16.0	9.8
1 VOLTA AL MESE .....	18.8	20.1	20.1	20.1	20.2	19.9	15.4
MAI O QUASI MAI .....	50.8	46.6	46.6	46.1	45.4	44.8	62.1
NON INDICA.....	1.5	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	2.5
<b>DISCOUNT</b>							
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.1	1.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	9.3	9.9	10.0	10.0	9.7	9.6	7.6
2/3 VOLTE AL MESE .....	8.1	8.5	8.5	8.5	8.4	8.5	6.9
1 VOLTA AL MESE .....	9.8	10.1	10.1	10.0	10.1	9.9	8.9
MAI O QUASI MAI .....	69.8	68.6	68.6	68.7	69.0	69.5	72.9
NON INDICA.....	1.8	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	2.4





# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 50103	38565	11538	24649	25454	34223	15880	24089	26014	42245	7858	33487	16616	
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>													
TUTTO O QUASI TUTTO .....	19176	14877	4299	9631	9545	12180	6995	8400	10776	15988	3188	12567	6609
CIRCA DUE TERZI.....	3881	3109	772	1965	1916	2750	1132	1877	2005	3375	506	2644	1238
CIRCA LA META .....	7601	5948	1653	3765	3836	5444	2157	3812	3789	6551	1050	5188	2413
CIRCA UN TERZO .....	6871	5450	1421	3511	3360	5228	1643	3839	3032	6024	847	4884	1987
NULLA O QUASI NULLA .....	12138	8892	3246	5594	6545	8374	3764	5991	6147	9984	2155	7954	4184
NON INDICA.....	436	288	148	182	254	247	189	170	265	322	113	250	185
<b>SPESA SETTIMANALE</b>													
FINO A 25 EURO .....	1433	732	701	422	1010	479	953	276	1156	814	619	551	881
DA 26 A 50 EURO.....	5929	3951	1978	2441	3488	3015	2914	1977	3952	4353	1576	3197	2732
DA 51 A 100 EURO.....	14404	11056	3348	6915	7489	9571	4833	6607	7797	12089	2315	9448	4956
DA 101 A 155 EURO.....	11611	9469	2142	6092	5519	8665	2946	6139	5472	10316	1295	8319	3292
DA 156 A 200 EURO.....	5175	4341	834	2896	2279	4079	1096	2963	2212	4728	447	3916	1259
OLTRE 200 EURO.....	2829	2419	411	1671	1158	2278	551	1722	1107	2600	229	2217	613
NON INDICA.....	8723	6598	2125	4212	4511	6135	2588	4404	4318	7346	1377	5841	2882
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>													
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	12672	9889	2783	6505	6167	8230	4442	5772	6901	10647	2025	8486	4186
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	13367	10462	2905	6711	6656	9327	4040	6577	6790	11402	1965	9084	4283
2/3 VOLTE AL MESE.....	5183	4056	1127	2513	2670	3734	1450	2676	2507	4463	721	3522	1661
1 VOLTA AL MESE.....	3297	2567	731	1535	1763	2395	903	1707	1591	2847	451	2205	1092
MAI O QUASI MAI.....	14726	11024	3702	7036	7690	10046	4680	7007	7719	12240	2486	9682	5045
NON INDICA.....	857	566	291	348	509	492	365	350	507	648	209	509	348
<b>SUPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	4657	3842	815	2502	2156	3366	1292	2377	2280	4103	555	3300	1357
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	20067	16323	3743	10669	9398	14558	5509	10379	9687	17672	2394	14306	5760
2/3 VOLTE AL MESE.....	8136	6350	1786	3999	4137	5601	2535	3923	4213	6964	1173	5476	2660
1 VOLTA AL MESE.....	4876	3653	1223	2242	2634	3282	1594	2304	2572	4041	835	3127	1749
MAI O QUASI MAI.....	11705	7988	3718	4988	6717	7077	4628	4860	6846	9000	2705	6921	4784
NON INDICA.....	661	408	253	249	412	339	323	245	416	466	195	357	304
<b>IPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	462	402	60	262	200	361	101	268	194	428	34	351	111
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	6232	5358	874	3653	2580	4958	1274	3696	2536	5755	477	4866	1366
2/3 VOLTE AL MESE.....	6888	5788	1100	3889	2999	5381	1507	3936	2952	6272	616	5219	1669
1 VOLTA AL MESE.....	9487	7759	1728	4995	4492	7098	2389	5055	4432	8469	1018	6809	2678
MAI O QUASI MAI.....	26079	18661	7418	11506	14573	15935	10144	10797	15282	20645	5434	15741	10338
NON INDICA.....	954	597	357	344	611	490	464	336	619	675	279	502	453
<b>DISCOUNT</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	433	366	67	225	208	320	113	231	202	392	41	316	117
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	3564	2970	594	1976	1588	2635	929	1909	1655	3201	363	2612	952
2/3 VOLTE AL MESE.....	3574	2928	645	1900	1673	2650	924	1849	1725	3174	400	2555	1019
1 VOLTA AL MESE.....	4729	3800	928	2401	2328	3415	1314	2439	2290	4133	596	3294	1435
MAI O QUASI MAI.....	36619	27727	8892	17688	18930	24540	12078	17198	19420	30466	6153	24039	12579
NON INDICA.....	1185	774	412	459	727	663	522	464	721	879	306	672	513

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>77.0</b>	<b>23.0</b>	<b>49.2</b>	<b>50.8</b>	<b>68.3</b>	<b>31.7</b>	<b>48.1</b>	<b>51.9</b>	<b>84.3</b>	<b>15.7</b>	<b>66.8</b>	<b>33.2</b>
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>													
TUTTO O QUASI TUTTO .....	100.0	77.6	22.4	50.2	49.8	63.5	36.5	43.8	56.2	83.4	16.6	65.5	34.5
CIRCA DUE TERZI.....	100.0	80.1	19.9	50.6	49.4	70.8	29.2	48.3	51.7	87.0	13.0	68.1	31.9
CIRCA LA META .....	100.0	78.3	21.7	49.5	50.5	71.6	28.4	50.2	49.8	86.2	13.8	68.3	31.7
CIRCA UN TERZO .....	100.0	79.3	20.7	51.1	48.9	76.1	23.9	55.9	44.1	87.7	12.3	71.1	28.9
NULLA O QUASI NULLA .....	100.0	73.3	26.7	46.1	53.9	69.0	31.0	49.4	50.6	82.3	17.7	65.5	34.5
NON INDICA.....	100.0	66.1	33.9	41.8	58.2	56.6	43.4	39.1	60.9	74.0	26.0	57.5	42.5
<b>SPESA SETTIMANALE</b>													
FINO A 25 EURO .....	100.0	51.1	48.9	29.5	70.5	33.5	66.5	19.3	80.7	56.8	43.2	38.5	61.5
DA 26 A 50 EURO .....	100.0	66.6	33.4	41.2	58.8	50.9	49.1	33.3	66.7	73.4	26.6	53.9	46.1
DA 51 A 100 EURO .....	100.0	76.8	23.2	48.0	52.0	66.4	33.6	45.9	54.1	83.9	16.1	65.6	34.4
DA 101 A 155 EURO.....	100.0	81.6	18.4	52.5	47.5	74.6	25.4	52.9	47.1	88.9	11.1	71.6	28.4
DA 156 A 200 EURO.....	100.0	83.9	16.1	56.0	44.0	78.8	21.2	57.3	42.7	91.4	8.6	75.7	24.3
OLTRE 200 EURO.....	100.0	85.5	14.5	59.1	40.9	80.5	19.5	60.9	39.1	91.9	8.1	78.3	21.7
NON INDICA.....	100.0	75.6	24.4	48.3	51.7	70.3	29.7	50.5	49.5	84.2	15.8	67.0	33.0
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>													
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	78.0	22.0	51.3	48.7	64.9	35.1	45.5	54.5	84.0	16.0	67.0	33.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	78.3	21.7	50.2	49.8	69.8	30.2	49.2	50.8	85.3	14.7	68.0	32.0
2/3 VOLTE AL MESE.....	100.0	78.3	21.7	48.5	51.5	72.0	28.0	51.6	48.4	86.1	13.9	67.9	32.1
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	77.8	22.2	46.5	53.5	72.6	27.4	51.8	48.2	86.3	13.7	66.9	33.1
MAI O QUASI MAI.....	100.0	74.9	25.1	47.8	52.2	68.2	31.8	47.6	52.4	83.1	16.9	65.7	34.3
NON INDICA.....	100.0	66.0	34.0	40.6	59.4	57.4	42.6	40.9	59.1	75.6	24.4	59.4	40.6
<b>SUPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	82.5	17.5	53.7	46.3	72.3	27.7	51.0	49.0	88.1	11.9	70.9	29.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	81.3	18.7	53.2	46.8	72.5	27.5	51.7	48.3	88.1	11.9	71.3	28.7
2/3 VOLTE AL MESE.....	100.0	78.0	22.0	49.2	50.8	68.8	31.2	48.2	51.8	85.6	14.4	67.3	32.7
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	74.9	25.1	46.0	54.0	67.3	32.7	47.3	52.7	82.9	17.1	64.1	35.9
MAI O QUASI MAI.....	100.0	68.2	31.8	42.6	57.4	60.5	39.5	41.5	58.5	76.9	23.1	59.1	40.9
NON INDICA.....	100.0	61.7	38.3	37.7	62.3	51.2	48.8	37.1	62.9	70.4	29.6	54.0	46.0
<b>IPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	87.0	13.0	56.7	43.3	78.1	21.9	58.0	42.0	92.7	7.3	75.9	24.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	86.0	14.0	58.6	41.4	79.6	20.4	59.3	40.7	92.3	7.7	78.1	21.9
2/3 VOLTE AL MESE.....	100.0	84.0	16.0	56.5	43.5	78.1	21.9	57.1	42.9	91.1	8.9	75.8	24.2
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	81.8	18.2	52.7	47.3	74.8	25.2	53.3	46.7	89.3	10.7	71.8	28.2
MAI O QUASI MAI.....	100.0	71.6	28.4	44.1	55.9	61.1	38.9	41.4	58.6	79.2	20.8	60.4	39.6
NON INDICA.....	100.0	62.6	37.4	36.0	64.0	51.4	48.6	35.2	64.8	70.8	29.2	52.6	47.4
<b>DISCOUNT</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	84.5	15.5	51.9	48.1	73.8	26.2	53.3	46.7	90.6	9.4	72.9	27.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	83.3	16.7	55.4	44.6	73.9	26.1	53.6	46.4	89.8	10.2	73.3	26.7
2/3 VOLTE AL MESE.....	100.0	81.9	18.1	53.2	46.8	74.2	25.8	51.7	48.3	88.8	11.2	71.5	28.5
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	80.4	19.6	50.8	49.2	72.2	27.8	51.6	48.4	87.4	12.6	69.7	30.3
MAI O QUASI MAI.....	100.0	75.7	24.3	48.3	51.7	67.0	33.0	47.0	53.0	83.2	16.8	65.6	34.4
NON INDICA.....	100.0	65.3	34.7	38.7	61.3	56.0	44.0	39.1	60.9	74.2	25.8	56.7	43.3

# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>													
TUTTO O QUASI TUTTO.....	38.3	38.6	37.3	39.1	37.5	35.6	44.1	34.9	41.4	37.8	40.6	37.5	39.8
CIRCA DUE TERZI.....	7.7	8.1	6.7	8.0	7.5	8.0	7.1	7.8	7.7	8.0	6.4	7.9	7.4
CIRCA LA META.....	15.2	15.4	14.3	15.3	15.1	15.9	13.6	15.8	14.6	15.5	13.4	15.5	14.5
CIRCA UN TERZO.....	13.7	14.1	12.3	14.2	13.2	15.3	10.3	15.9	11.7	14.3	10.8	14.6	12.0
NULLA O QUASI NULLA.....	24.2	23.1	28.1	22.7	25.7	24.5	23.7	24.9	23.6	23.6	27.4	23.8	25.2
NON INDICA.....	0.9	0.7	1.3	0.7	1.0	0.7	1.2	0.7	1.0	0.8	1.4	0.7	1.1
<b>SPESA SETTIMANALE</b>													
FINO A 25 EURO.....	2.9	1.9	6.1	1.7	4.0	1.4	6.0	1.1	4.4	1.9	7.9	1.6	5.3
DA 26 A 50 EURO.....	11.8	10.2	17.1	9.9	13.7	8.8	18.3	8.2	15.2	10.3	20.1	9.5	16.4
DA 51 A 100 EURO.....	28.7	28.7	29.0	28.1	29.4	28.0	30.4	27.4	30.0	28.6	29.5	28.2	29.8
DA 101 A 155 EURO.....	23.2	24.6	18.6	24.7	21.7	25.3	18.5	25.5	21.0	24.4	16.5	24.8	19.8
DA 156 A 200 EURO.....	10.3	11.3	7.2	11.7	9.0	11.9	6.9	12.3	8.5	11.2	5.7	11.7	7.6
OLTRE 200 EURO.....	5.6	6.3	3.6	6.8	4.6	6.7	3.5	7.1	4.3	6.2	2.9	6.6	3.7
NON INDICA.....	17.4	17.1	18.4	17.1	17.7	17.9	16.3	18.3	16.6	17.4	17.5	17.4	17.3
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>													
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	25.3	25.6	24.1	26.4	24.2	24.0	28.0	24.0	26.5	25.2	25.8	25.3	25.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	26.7	27.1	25.2	27.2	26.1	27.3	25.4	27.3	26.1	27.0	25.0	27.1	25.8
2/3 VOLTE AL MESE.....	10.3	10.5	9.8	10.2	10.5	10.9	9.1	11.1	9.6	10.6	9.2	10.5	10.0
1 VOLTA AL MESE.....	6.6	6.7	6.3	6.2	6.9	7.0	5.7	7.1	6.1	6.7	5.7	6.6	6.6
MAI O QUASI MAI.....	29.4	28.6	32.1	28.5	30.2	29.4	29.5	29.1	29.7	29.0	31.6	28.9	30.4
NON INDICA.....	1.7	1.5	2.5	1.4	2.0	1.4	2.3	1.5	1.9	1.5	2.7	1.5	2.1
<b>SUPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	9.3	10.0	7.1	10.2	8.5	9.8	8.1	9.9	8.8	9.7	7.1	9.9	8.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	40.1	42.3	32.4	43.3	36.9	42.5	34.7	43.1	37.2	41.8	30.5	42.7	34.7
2/3 VOLTE AL MESE.....	16.2	16.5	15.5	16.2	16.3	16.4	16.0	16.3	16.2	16.5	14.9	16.4	16.0
1 VOLTA AL MESE.....	9.7	9.5	10.6	9.1	10.3	9.6	10.0	9.6	9.9	9.6	10.6	9.3	10.5
MAI O QUASI MAI.....	23.4	20.7	32.2	20.2	26.4	20.7	29.1	20.2	26.3	21.3	34.4	20.7	28.8
NON INDICA.....	1.3	1.1	2.2	1.0	1.6	1.0	2.0	1.0	1.6	1.1	2.5	1.1	1.8
<b>IPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	0.9	1.0	0.5	1.1	0.8	1.1	0.6	1.1	0.7	1.0	0.4	1.0	0.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	12.4	13.9	7.6	14.8	10.1	14.5	8.0	15.3	9.7	13.6	6.1	14.5	8.2
2/3 VOLTE AL MESE.....	13.7	15.0	9.5	15.8	11.8	15.7	9.5	16.3	11.3	14.8	7.8	15.6	10.0
1 VOLTA AL MESE.....	18.9	20.1	15.0	20.3	17.6	20.7	15.0	21.0	17.0	20.0	13.0	20.3	16.1
MAI O QUASI MAI.....	52.1	48.4	64.3	46.7	57.3	46.6	63.9	44.8	58.7	48.9	69.2	47.0	62.2
NON INDICA.....	1.9	1.5	3.1	1.4	2.4	1.4	2.9	1.4	2.4	1.6	3.6	1.5	2.7
<b>DISCOUNT</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	0.9	0.9	0.6	0.9	0.8	0.9	0.7	1.0	0.8	0.9	0.5	0.9	0.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA.....	7.1	7.7	5.1	8.0	6.2	7.7	5.8	7.9	6.4	7.6	4.6	7.8	5.7
2/3 VOLTE AL MESE.....	7.1	7.6	5.6	7.7	6.6	7.7	5.8	7.7	6.6	7.5	5.1	7.6	6.1
1 VOLTA AL MESE.....	9.4	9.9	8.0	9.7	9.1	10.0	8.3	10.1	8.8	9.8	7.6	9.8	8.6
MAI O QUASI MAI.....	73.1	71.9	77.1	71.8	74.4	71.7	76.1	71.4	74.7	72.1	78.3	71.8	75.7
NON INDICA.....	2.4	2.0	3.6	1.9	2.9	1.9	3.3	1.9	2.8	2.1	3.9	2.0	3.1

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 24122	17552	6570	10657	13465	16681	7441	11660	12462	19944	4178	15523	8599	
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>													
TUTTO O QUASI TUTTO .....	3394	2372	1022	1425	1968	2151	1243	1516	1878	2680	714	2055	1339
CIRCA DUE TERZI.....	1776	1342	434	813	963	1213	563	808	968	1500	276	1157	619
CIRCA LA META .....	4913	3701	1212	2267	2646	3478	1435	2389	2524	4171	742	3224	1689
CIRCA UN TERZO .....	4656	3511	1145	2163	2493	3459	1196	2473	2183	3988	668	3153	1503
NULLA O QUASI NULLA .....	9067	6425	2643	3865	5203	6202	2866	4359	4708	7374	1693	5760	3307
NON INDICA.....	316	202	114	124	193	179	138	116	200	230	86	174	143
<b>SPESA SETTIMANALE</b>													
FINO A 25 EURO .....	479	224	255	112	367	199	280	113	366	268	211	172	307
DA 26 A 50 EURO .....	2413	1512	901	869	1543	1305	1107	864	1548	1730	682	1250	1162
DA 51 A 100 EURO .....	6621	4724	1897	2799	3822	4430	2191	3038	3582	5379	1242	4113	2508
DA 101 A 155 EURO .....	5533	4241	1292	2595	2938	4062	1471	2889	2644	4780	753	3794	1739
DA 156 A 200 EURO .....	2452	1930	521	1240	1212	1900	552	1359	1093	2169	283	1762	690
OLTRE 200 EURO.....	1287	1043	244	675	612	1021	266	752	535	1161	127	962	325
NON INDICA.....	5338	3879	1459	2367	2970	3764	1574	2645	2693	4457	880	3471	1867
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>													
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	3838	2801	1037	1751	2086	2530	1307	1777	2061	3131	706	2455	1382
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	6018	4479	1539	2766	3253	4279	1739	3004	3014	5061	957	3990	2028
2/3 VOLTE AL MESE.....	2890	2159	731	1276	1614	2084	805	1450	1440	2445	445	1884	1005
1 VOLTA AL MESE .....	1973	1457	516	850	1123	1412	561	1018	954	1663	310	1292	680
MAI O QUASI MAI.....	8829	6292	2537	3801	5029	6048	2781	4183	4647	7215	1614	5575	3255
NON INDICA.....	575	364	210	213	361	328	247	229	346	429	146	326	249
<b>SUPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	1320	1024	296	630	690	919	401	642	678	1124	196	878	442
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	8124	6259	1864	3871	4253	5962	2162	4255	3869	7020	1103	5578	2546
2/3 VOLTE AL MESE.....	4062	3014	1048	1836	2226	2898	1164	2028	2034	3414	648	2678	1383
1 VOLTA AL MESE .....	2653	1913	740	1123	1530	1847	806	1288	1365	2190	463	1673	980
MAI O QUASI MAI.....	7505	5064	2441	3034	4471	4810	2695	3270	4235	5867	1638	4469	3036
NON INDICA.....	459	278	181	163	296	246	213	178	281	328	132	247	212
<b>IPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	182	147	35	95	87	139	43	105	77	163	19	136	46
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	2843	2333	509	1510	1333	2286	556	1700	1143	2577	266	2147	696
2/3 VOLTE AL MESE.....	3216	2554	662	1649	1567	2506	710	1785	1431	2862	354	2326	890
1 VOLTA AL MESE .....	4461	3419	1042	2103	2358	3342	1120	2366	2095	3879	583	3051	1410
MAI O QUASI MAI.....	12869	8764	4105	5112	7757	8115	4754	5501	7368	10072	2797	7572	5297
NON INDICA.....	551	334	217	188	363	293	258	203	348	391	160	292	259
<b>DISCOUNT</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	137	111	25	58	79	98	39	76	60	122	15	96	41
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	1364	1056	308	652	712	1005	359	742	621	1181	183	950	414
2/3 VOLTE AL MESE.....	1510	1169	341	746	764	1129	381	764	746	1305	205	1034	476
1 VOLTA AL MESE .....	2152	1627	525	991	1161	1557	595	1096	1056	1835	317	1433	718
MAI O QUASI MAI.....	18282	13164	5118	7962	10319	12508	5773	8709	9572	15000	3282	11632	6649
NON INDICA.....	678	425	253	248	430	385	293	273	405	501	177	377	301

# Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	72.8	27.2	44.2	55.8	69.2	30.8	48.3	51.7	82.7	17.3	64.4	35.6
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>												
TUTTO O QUASI TUTTO..... 100.0	69.9	30.1	42.0	58.0	63.4	36.6	44.7	55.3	79.0	21.0	60.6	39.4
CIRCA DUE TERZI..... 100.0	75.6	24.4	45.8	54.2	68.3	31.7	45.5	54.5	84.5	15.5	65.2	34.8
CIRCA LA META..... 100.0	75.3	24.7	46.1	53.9	70.8	29.2	48.6	51.4	84.9	15.1	65.6	34.4
CIRCA UN TERZO..... 100.0	75.4	24.6	46.5	53.5	74.3	25.7	53.1	46.9	85.7	14.3	67.7	32.3
NULLA O QUASI NULLA..... 100.0	70.9	29.1	42.6	57.4	68.4	31.6	48.1	51.9	81.3	18.7	63.5	36.5
NON INDICA..... 100.0	63.9	36.1	39.1	60.9	56.5	43.5	36.7	63.3	72.8	27.2	54.9	45.1
<b>SPESA SETTIMANALE</b>												
FINO A 25 EURO..... 100.0	46.7	53.3	23.3	76.7	41.6	58.4	23.6	76.4	56.0	44.0	36.0	64.0
DA 26 A 50 EURO..... 100.0	62.7	37.3	36.0	64.0	54.1	45.9	35.8	64.2	71.7	28.3	51.8	48.2
DA 51 A 100 EURO..... 100.0	71.4	28.6	42.3	57.7	66.9	33.1	45.9	54.1	81.2	18.8	62.1	37.9
DA 101 A 155 EURO..... 100.0	76.6	23.4	46.9	53.1	73.4	26.6	52.2	47.8	86.4	13.6	68.6	31.4
DA 156 A 200 EURO..... 100.0	78.7	21.3	50.6	49.4	77.5	22.5	55.4	44.6	88.5	11.5	71.9	28.1
OLTRE 200 EURO..... 100.0	81.0	19.0	52.4	47.6	79.3	20.7	58.4	41.6	90.2	9.8	74.7	25.3
NON INDICA..... 100.0	72.7	27.3	44.4	55.6	70.5	29.5	49.6	50.4	83.5	16.5	65.0	35.0
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>												
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>												
TUTTI I GIORNI O QUASI..... 100.0	73.0	27.0	45.6	54.4	65.9	34.1	46.3	53.7	81.6	18.4	64.0	36.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA..... 100.0	74.4	25.6	46.0	54.0	71.1	28.9	49.9	50.1	84.1	15.9	66.3	33.7
2/3 VOLTE AL MESE..... 100.0	74.7	25.3	44.2	55.8	72.1	27.9	50.2	49.8	84.6	15.4	65.2	34.8
1 VOLTA AL MESE..... 100.0	73.9	26.1	43.1	56.9	71.6	28.4	51.6	48.4	84.3	15.7	65.5	34.5
MAI O QUASI MAI..... 100.0	71.3	28.7	43.0	57.0	68.5	31.5	47.4	52.6	81.7	18.3	63.1	36.9
NON INDICA..... 100.0	63.4	36.6	37.1	62.9	57.0	43.0	39.8	60.2	74.6	25.4	56.7	43.3
<b>SUPERMERCATI</b>												
TUTTI I GIORNI O QUASI..... 100.0	77.6	22.4	47.7	52.3	69.6	30.4	48.6	51.4	85.2	14.8	66.5	33.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA..... 100.0	77.1	22.9	47.6	52.4	73.4	26.6	52.4	47.6	86.4	13.6	68.7	31.3
2/3 VOLTE AL MESE..... 100.0	74.2	25.8	45.2	54.8	71.3	28.7	49.9	50.1	84.1	15.9	65.9	34.1
1 VOLTA AL MESE..... 100.0	72.1	27.9	42.3	57.7	69.6	30.4	48.5	51.5	82.6	17.4	63.1	36.9
MAI O QUASI MAI..... 100.0	67.5	32.5	40.4	59.6	64.1	35.9	43.6	56.4	78.2	21.8	59.5	40.5
NON INDICA..... 100.0	60.6	39.4	35.4	64.6	53.7	46.3	38.7	61.3	71.3	28.7	53.9	46.1
<b>IPERMERCATI</b>												
TUTTI I GIORNI O QUASI..... 100.0	81.0	19.0	52.1	47.9	76.5	23.5	57.8	42.2	89.7	10.3	74.5	25.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA..... 100.0	82.1	17.9	53.1	46.9	80.4	19.6	59.8	40.2	90.6	9.4	75.5	24.5
2/3 VOLTE AL MESE..... 100.0	79.4	20.6	51.3	48.7	77.9	22.1	55.5	44.5	89.0	11.0	72.3	27.7
1 VOLTA AL MESE..... 100.0	76.6	23.4	47.1	52.9	74.9	25.1	53.0	47.0	86.9	13.1	68.4	31.6
MAI O QUASI MAI..... 100.0	68.1	31.9	39.7	60.3	63.1	36.9	42.7	57.3	78.3	21.7	58.8	41.2
NON INDICA..... 100.0	60.6	39.4	34.0	66.0	53.2	46.8	36.9	63.1	71.0	29.0	53.0	47.0
<b>DISCOUNT</b>												
TUTTI I GIORNI O QUASI..... 100.0	81.4	18.6	42.4	57.6	71.5	28.5	55.9	44.1	89.2	10.8	70.1	29.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA..... 100.0	77.4	22.6	47.8	52.2	73.7	26.3	54.4	45.6	86.6	13.4	69.7	30.3
2/3 VOLTE AL MESE..... 100.0	77.4	22.6	49.4	50.6	74.7	25.3	50.6	49.4	86.4	13.6	68.5	31.5
1 VOLTA AL MESE..... 100.0	75.6	24.4	46.1	53.9	72.3	27.7	50.9	49.1	85.3	14.7	66.6	33.4
MAI O QUASI MAI..... 100.0	72.0	28.0	43.6	56.4	68.4	31.6	47.6	52.4	82.0	18.0	63.6	36.4
NON INDICA..... 100.0	62.7	37.3	36.6	63.4	56.8	43.2	40.2	59.8	73.9	26.1	55.7	44.3

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>													
TUTTO O QUASI TUTTO .....	14.1	13.5	15.6	13.4	14.6	12.9	16.7	13.0	15.1	13.4	17.1	13.2	15.6
CIRCA DUE TERZI.....	7.4	7.6	6.6	7.6	7.1	7.3	7.6	6.9	7.8	7.5	6.6	7.5	7.2
CIRCA LA META .....	20.4	21.1	18.5	21.3	19.7	20.8	19.3	20.5	20.3	20.9	17.8	20.8	19.6
CIRCA UN TERZO .....	19.3	20.0	17.4	20.3	18.5	20.7	16.1	21.2	17.5	20.0	16.0	20.3	17.5
NULLA O QUASI NULLA .....	37.6	36.6	40.2	36.3	38.6	37.2	38.5	37.4	37.8	37.0	40.5	37.1	38.5
NON INDICA.....	1.3	1.2	1.7	1.2	1.4	1.1	1.8	1.0	1.6	1.2	2.1	1.1	1.7
<b>SPESA SETTIMANALE</b>													
FINO A 25 EURO .....	2.0	1.3	3.9	1.0	2.7	1.2	3.8	1.0	2.9	1.3	5.0	1.1	3.6
DA 26 A 50 EURO .....	10.0	8.6	13.7	8.2	11.5	7.8	14.9	7.4	12.4	8.7	16.3	8.1	13.5
DA 51 A 100 EURO .....	27.4	26.9	28.9	26.3	28.4	26.6	29.4	26.1	28.7	27.0	29.7	26.5	29.2
DA 101 A 155 EURO .....	22.9	24.2	19.7	24.4	21.8	24.4	19.8	24.8	21.2	24.0	18.0	24.4	20.2
DA 156 A 200 EURO .....	10.2	11.0	7.9	11.6	9.0	11.4	7.4	11.7	8.8	10.9	6.8	11.3	8.0
OLTRE 200 EURO .....	5.3	5.9	3.7	6.3	4.5	6.1	3.6	6.5	4.3	5.8	3.0	6.2	3.8
NON INDICA.....	22.1	22.1	22.2	22.2	22.1	22.6	21.2	22.7	21.6	22.4	21.1	22.4	21.7
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>													
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	15.9	16.0	15.8	16.4	15.5	15.2	17.6	15.2	16.5	15.7	16.9	15.8	16.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	24.9	25.5	23.4	26.0	24.2	25.7	23.4	25.8	24.2	25.4	22.9	25.7	23.6
2/3 VOLTE AL MESE .....	12.0	12.3	11.1	12.0	12.0	12.5	10.8	12.4	11.6	12.3	10.6	12.1	11.7
1 VOLTA AL MESE .....	8.2	8.3	7.8	8.0	8.3	8.5	7.5	8.7	7.7	8.3	7.4	8.3	7.9
MAI O QUASI MAI.....	36.6	35.8	38.6	35.7	37.3	36.3	37.4	35.9	37.3	36.2	38.6	35.9	37.9
NON INDICA.....	2.4	2.1	3.2	2.0	2.7	2.0	3.3	2.0	2.8	2.1	3.5	2.1	2.9
<b>SUPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	5.5	5.8	4.5	5.9	5.1	5.5	5.4	5.5	5.4	5.6	4.7	5.7	5.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	33.7	35.7	28.4	36.3	31.6	35.7	29.1	36.5	31.0	35.2	26.4	35.9	29.6
2/3 VOLTE AL MESE .....	16.8	17.2	16.0	17.2	16.5	17.4	15.6	17.4	16.3	17.1	15.5	17.3	16.1
1 VOLTA AL MESE .....	11.0	10.9	11.3	10.5	11.4	11.1	10.8	11.0	11.0	11.0	11.1	10.8	11.4
MAI O QUASI MAI.....	31.1	28.9	37.2	28.5	33.2	28.8	36.2	28.0	34.0	29.4	39.2	28.8	35.3
NON INDICA.....	1.9	1.6	2.8	1.5	2.2	1.5	2.9	1.5	2.3	1.6	3.1	1.6	2.5
<b>IPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	0.8	0.8	0.5	0.9	0.6	0.8	0.6	0.9	0.6	0.8	0.4	0.9	0.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	11.8	13.3	7.8	14.2	9.9	13.7	7.5	14.6	9.2	12.9	6.4	13.8	8.1
2/3 VOLTE AL MESE .....	13.3	14.6	10.1	15.5	11.6	15.0	9.5	15.3	11.5	14.4	8.5	15.0	10.4
1 VOLTA AL MESE .....	18.5	19.5	15.9	19.7	17.5	20.0	15.0	20.3	16.8	19.4	13.9	19.7	16.4
MAI O QUASI MAI.....	53.3	49.9	62.5	48.0	57.6	48.6	63.9	47.2	59.1	50.5	66.9	48.8	61.6
NON INDICA.....	2.3	1.9	3.3	1.8	2.7	1.8	3.5	1.7	2.8	2.0	3.8	1.9	3.0
<b>DISCOUNT</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	0.6	0.6	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5	0.7	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	5.7	6.0	4.7	6.1	5.3	6.0	4.8	6.4	5.0	5.9	4.4	6.1	4.8
2/3 VOLTE AL MESE .....	6.3	6.7	5.2	7.0	5.7	6.8	5.1	6.5	6.0	6.5	4.9	6.7	5.5
1 VOLTA AL MESE .....	8.9	9.3	8.0	9.3	8.6	9.3	8.0	9.4	8.5	9.2	7.6	9.2	8.4
MAI O QUASI MAI.....	75.8	75.0	77.9	74.7	76.6	75.0	77.6	74.7	76.8	75.2	78.5	74.9	77.3
NON INDICA.....	2.8	2.4	3.9	2.3	3.2	2.3	3.9	2.3	3.3	2.5	4.2	2.4	3.5

# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 25981	21012	4969	13992	11989	17542	8439	12429	13552	22302	3679	17964	8017	
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>													
TUTTO O QUASI TUTTO .....	15782	12505	3277	8206	7576	10030	5752	6884	8898	13308	2474	10512	5270
CIRCA DUE TERZI.....	2105	1767	339	1152	954	1537	569	1069	1037	1875	230	1486	619
CIRCA LA META .....	2688	2247	441	1499	1189	1966	722	1424	1264	2380	308	1964	724
CIRCA UN TERZO .....	2215	1939	276	1348	867	1768	447	1366	849	2036	179	1731	484
NULLA O QUASI NULLA .....	3071	2468	603	1729	1342	2173	898	1632	1439	2609	461	2194	877
NON INDICA.....	119	86	34	58	61	68	51	54	65	92	27	77	43
<b>SPESA SETTIMANALE</b>													
FINO A 25 EURO .....	954	508	446	311	643	280	674	164	790	546	408	379	575
DA 26 A 50 EURO .....	3516	2439	1077	1571	1945	1710	1807	1113	2403	2623	894	1947	1570
DA 51 A 100 EURO .....	7784	6333	1451	4116	3667	5142	2642	3568	4215	6710	1074	5335	2448
DA 101 A 155 EURO .....	6077	5228	850	3497	2581	4603	1475	3250	2827	5536	541	4525	1553
DA 156 A 200 EURO .....	2723	2410	313	1656	1067	2180	544	1604	1119	2559	164	2154	569
OLTRE 200 EURO .....	1542	1376	166	996	546	1257	285	970	572	1440	102	1255	288
NON INDICA.....	3385	2718	667	1844	1541	2371	1014	1759	1625	2888	497	2370	1015
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>													
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	8835	7089	1746	4754	4080	5700	3135	3995	4840	7516	1319	6031	2804
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	7349	5983	1366	3946	3403	5048	2301	3573	3776	6341	1008	5093	2255
2/3 VOLTE AL MESE.....	2294	1898	396	1237	1056	1649	644	1226	1067	2018	276	1637	656
1 VOLTA AL MESE .....	1325	1110	215	685	640	983	342	688	636	1184	141	913	412
MAI O QUASI MAI.....	5897	4731	1165	3235	2661	3998	1899	2824	3072	5025	872	4107	1790
NON INDICA.....	282	201	81	135	148	165	118	122	161	219	63	183	100
<b>SUPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	3338	2818	519	1872	1466	2447	891	1736	1602	2979	359	2422	915
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	11943	10064	1879	6798	5145	8596	3347	6124	5819	10652	1291	8729	3214
2/3 VOLTE AL MESE.....	4075	3337	738	2163	1912	2704	1371	1895	2179	3550	525	2798	1277
1 VOLTA AL MESE .....	2223	1740	484	1119	1104	1435	788	1016	1207	1851	372	1454	769
MAI O QUASI MAI.....	4200	2924	1277	1954	2246	2268	1933	1589	2611	3132	1068	2452	1749
NON INDICA.....	202	130	72	86	116	92	110	68	134	138	64	110	93
<b>IPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	280	254	25	167	113	221	58	163	117	265	15	215	65
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	3390	3025	365	2143	1247	2672	718	1997	1393	3179	211	2719	670
2/3 VOLTE AL MESE.....	3672	3234	438	2240	1432	2875	797	2151	1521	3411	262	2893	779
1 VOLTA AL MESE .....	5026	4339	686	2892	2134	3756	1270	2689	2337	4591	435	3757	1268
MAI O QUASI MAI.....	13210	9897	3314	6394	6817	7820	5390	5296	7914	10573	2637	8170	5041
NON INDICA.....	404	263	140	156	248	197	206	132	271	284	119	210	194
<b>DISCOUNT</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	296	254	42	167	129	222	74	154	142	270	26	220	76
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	2200	1914	285	1324	876	1630	570	1166	1034	2020	180	1661	538
2/3 VOLTE AL MESE.....	2064	1759	305	1155	909	1521	542	1085	979	1869	195	1521	543
1 VOLTA AL MESE .....	2577	2173	404	1410	1167	1858	719	1343	1234	2298	279	1861	716
MAI O QUASI MAI.....	18337	14563	3774	9726	8611	12032	6305	8489	9848	15466	2871	12407	5930
NON INDICA.....	508	349	159	210	297	278	229	191	316	378	129	295	213

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	80.9	19.1	53.9	46.1	67.5	32.5	47.8	52.2	85.8	14.2	69.1	30.9	
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>													
TUTTO O QUASI TUTTO .....	100.0	79.2	20.8	52.0	48.0	63.6	36.4	43.6	56.4	84.3	15.7	66.6	33.4
CIRCA DUE TERZI .....	100.0	83.9	16.1	54.7	45.3	73.0	27.0	50.8	49.2	89.1	10.9	70.6	29.4
CIRCA LA META .....	100.0	83.6	16.4	55.8	44.2	73.1	26.9	53.0	47.0	88.6	11.4	73.1	26.9
CIRCA UN TERZO .....	100.0	87.5	12.5	60.9	39.1	79.8	20.2	61.7	38.3	91.9	8.1	78.2	21.8
NULLA O QUASI NULLA .....	100.0	80.4	19.6	56.3	43.7	70.8	29.2	53.1	46.9	85.0	15.0	71.4	28.6
NON INDICA.....	100.0	71.9	28.1	49.0	51.0	56.9	43.1	45.4	54.6	77.4	22.6	64.3	35.7
<b>SPESA SETTIMANALE</b>													
FINO A 25 EURO .....	100.0	53.3	46.7	32.6	67.4	29.4	70.6	17.1	82.9	57.2	42.8	39.7	60.3
DA 26 A 50 EURO.....	100.0	69.4	30.6	44.7	55.3	48.6	51.4	31.6	68.4	74.6	25.4	55.4	44.6
DA 51 A 100 EURO.....	100.0	81.4	18.6	52.9	47.1	66.1	33.9	45.8	54.2	86.2	13.8	68.5	31.5
DA 101 A 155 EURO.....	100.0	86.0	14.0	57.5	42.5	75.7	24.3	53.5	46.5	91.1	8.9	74.4	25.6
DA 156 A 200 EURO.....	100.0	88.5	11.5	60.8	39.2	80.0	20.0	58.9	41.1	94.0	6.0	79.1	20.9
OLTRE 200 EURO.....	100.0	89.2	10.8	64.6	35.4	81.5	18.5	62.9	37.1	93.4	6.6	81.4	18.6
NON INDICA.....	100.0	80.3	19.7	54.5	45.5	70.0	30.0	52.0	48.0	85.3	14.7	70.0	30.0
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>													
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	80.2	19.8	53.8	46.2	64.5	35.5	45.2	54.8	85.1	14.9	68.3	31.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	81.4	18.6	53.7	46.3	68.7	31.3	48.6	51.4	86.3	13.7	69.3	30.7
2/3 VOLTE AL MESE.....	100.0	82.7	17.3	53.9	46.1	71.9	28.1	53.5	46.5	88.0	12.0	71.4	28.6
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	83.8	16.2	51.7	48.3	74.2	25.8	52.0	48.0	89.4	10.6	68.9	31.1
MAI O QUASI MAI.....	100.0	80.2	19.8	54.9	45.1	67.8	32.2	47.9	52.1	85.2	14.8	69.6	30.4
NON INDICA.....	100.0	71.3	28.7	47.7	52.3	58.3	41.7	43.1	56.9	77.5	22.5	64.7	35.3
<b>SUPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	84.4	15.6	56.1	43.9	73.3	26.7	52.0	48.0	89.2	10.8	72.6	27.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	84.3	15.7	56.9	43.1	72.0	28.0	51.3	48.7	89.2	10.8	73.1	26.9
2/3 VOLTE AL MESE.....	100.0	81.9	18.1	53.1	46.9	66.4	33.6	46.5	53.5	87.1	12.9	68.7	31.3
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	78.2	21.8	50.3	49.7	64.5	35.5	45.7	54.3	83.3	16.7	65.4	34.6
MAI O QUASI MAI.....	100.0	69.6	30.4	46.5	53.5	54.0	46.0	37.8	62.2	74.6	25.4	58.4	41.6
NON INDICA.....	100.0	64.4	35.6	42.8	57.2	45.6	54.4	33.5	66.5	68.4	31.6	54.2	45.8
<b>IPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	90.9	9.1	59.8	40.2	79.1	20.9	58.2	41.8	94.6	5.4	76.8	23.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	89.2	10.8	63.2	36.8	78.8	21.2	58.9	41.1	93.8	6.2	80.2	19.8
2/3 VOLTE AL MESE.....	100.0	88.1	11.9	61.0	39.0	78.3	21.7	58.6	41.4	92.9	7.1	78.8	21.2
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	86.3	13.7	57.5	42.5	74.7	25.3	53.5	46.5	91.3	8.7	74.8	25.2
MAI O QUASI MAI.....	100.0	74.9	25.1	48.4	51.6	59.2	40.8	40.1	59.9	80.0	20.0	61.8	38.2
NON INDICA.....	100.0	65.3	34.7	38.6	61.4	48.9	51.1	32.8	67.2	70.4	29.6	52.0	48.0
<b>DISCOUNT</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	85.9	14.1	56.4	43.6	74.9	25.1	52.1	47.9	91.2	8.8	74.2	25.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	87.0	13.0	60.2	39.8	74.1	25.9	53.0	47.0	91.8	8.2	75.5	24.5
2/3 VOLTE AL MESE.....	100.0	85.2	14.8	56.0	44.0	73.7	26.3	52.6	47.4	90.6	9.4	73.7	26.3
1 VOLTA AL MESE .....	100.0	84.3	15.7	54.7	45.3	72.1	27.9	52.1	47.9	89.2	10.8	72.2	27.8
MAI O QUASI MAI.....	100.0	79.4	20.6	53.0	47.0	65.6	34.4	46.3	53.7	84.3	15.7	67.7	32.3
NON INDICA.....	100.0	68.7	31.3	41.4	58.6	54.8	45.2	37.7	62.3	74.5	25.5	58.1	41.9

# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>													
TUTTO O QUASI TUTTO .....	60.7	59.5	66.0	58.6	63.2	57.2	68.2	55.4	65.7	59.7	67.2	58.5	65.7
CIRCA DUE TERZI.....	8.1	8.4	6.8	8.2	8.0	8.8	6.7	8.6	7.6	8.4	6.3	8.3	7.7
CIRCA LA META .....	10.3	10.7	8.9	10.7	9.9	11.2	8.6	11.5	9.3	10.7	8.4	10.9	9.0
CIRCA UN TERZO .....	8.5	9.2	5.6	9.6	7.2	10.1	5.3	11.0	6.3	9.1	4.9	9.6	6.0
NULLA O QUASI NULLA .....	11.8	11.7	12.1	12.4	11.2	12.4	10.6	13.1	10.6	11.7	12.5	12.2	10.9
NON INDICA.....	0.5	0.4	0.7	0.4	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5	0.4	0.7	0.4	0.5
<b>SPESA SETTIMANALE</b>													
FINO A 25 EURO .....	3.7	2.4	9.0	2.2	5.4	1.6	8.0	1.3	5.8	2.4	11.1	2.1	7.2
DA 26 A 50 EURO.....	13.5	11.6	21.7	11.2	16.2	9.7	21.4	9.0	17.7	11.8	24.3	10.8	19.6
DA 51 A 100 EURO.....	30.0	30.1	29.2	29.4	30.6	29.3	31.3	28.7	31.1	30.1	29.2	29.7	30.5
DA 101 A 155 EURO.....	23.4	24.9	17.1	25.0	21.5	26.2	17.5	26.2	20.9	24.8	14.7	25.2	19.4
DA 156 A 200 EURO.....	10.5	11.5	6.3	11.8	8.9	12.4	6.4	12.9	8.3	11.5	4.4	12.0	7.1
OLTRE 200 EURO.....	5.9	6.5	3.3	7.1	4.6	7.2	3.4	7.8	4.2	6.5	2.8	7.0	3.6
NON INDICA.....	13.0	12.9	13.4	13.2	12.9	13.5	12.0	14.2	12.0	13.0	13.5	13.2	12.7
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>													
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	34.0	33.7	35.1	34.0	34.0	32.5	37.1	32.1	35.7	33.7	35.8	33.6	35.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	28.3	28.5	27.5	28.2	28.4	28.8	27.3	28.7	27.9	28.4	27.4	28.4	28.1
2/3 VOLTE AL MESE.....	8.8	9.0	8.0	8.8	8.8	9.4	7.6	9.9	7.9	9.0	7.5	9.1	8.2
1 VOLTA AL MESE.....	5.1	5.3	4.3	4.9	5.3	5.6	4.1	5.5	4.7	5.3	3.8	5.1	5.1
MAI O QUASI MAI.....	22.7	22.5	23.5	23.1	22.2	22.8	22.5	22.7	22.7	22.5	23.7	22.9	22.3
NON INDICA.....	1.1	1.0	1.6	1.0	1.2	0.9	1.4	1.0	1.2	1.0	1.7	1.0	1.2
<b>SUPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	12.8	13.4	10.5	13.4	12.2	13.9	10.6	14.0	11.8	13.4	9.8	13.5	11.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	46.0	47.9	37.8	48.6	42.9	49.0	39.7	49.3	42.9	47.8	35.1	48.6	40.1
2/3 VOLTE AL MESE.....	15.7	15.9	14.9	15.5	15.9	15.4	16.2	15.3	16.1	15.9	14.3	15.6	15.9
1 VOLTA AL MESE.....	8.6	8.3	9.7	8.0	9.2	8.2	9.3	8.2	8.9	8.3	10.1	8.1	9.6
MAI O QUASI MAI.....	16.2	13.9	25.7	14.0	18.7	12.9	22.9	12.8	19.3	14.0	29.0	13.6	21.8
NON INDICA.....	0.8	0.6	1.5	0.6	1.0	0.5	1.3	0.5	1.0	0.6	1.7	0.6	1.2
<b>IPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	1.1	1.2	0.5	1.2	0.9	1.3	0.7	1.3	0.9	1.2	0.4	1.2	0.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	13.0	14.4	7.3	15.3	10.4	15.2	8.5	16.1	10.3	14.3	5.7	15.1	8.4
2/3 VOLTE AL MESE.....	14.1	15.4	8.8	16.0	11.9	16.4	9.4	17.3	11.2	15.3	7.1	16.1	9.7
1 VOLTA AL MESE.....	19.3	20.7	13.8	20.7	17.8	21.4	15.0	21.6	17.2	20.6	11.8	20.9	15.8
MAI O QUASI MAI.....	50.8	47.1	66.7	45.7	56.9	44.6	63.9	42.6	58.4	47.4	71.7	45.5	62.9
NON INDICA.....	1.6	1.3	2.8	1.1	2.1	1.1	2.4	1.1	2.0	1.3	3.2	1.2	2.4
<b>DISCOUNT</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	1.1	1.2	0.8	1.2	1.1	1.3	0.9	1.2	1.0	1.2	0.7	1.2	1.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	8.5	9.1	5.7	9.5	7.3	9.3	6.7	9.4	7.6	9.1	4.9	9.2	6.7
2/3 VOLTE AL MESE.....	7.9	8.4	6.1	8.3	7.6	8.7	6.4	8.7	7.2	8.4	5.3	8.5	6.8
1 VOLTA AL MESE.....	9.9	10.3	8.1	10.1	9.7	10.6	8.5	10.8	9.1	10.3	7.6	10.4	8.9
MAI O QUASI MAI.....	70.6	69.3	76.0	69.5	71.8	68.6	74.7	68.3	72.7	69.3	78.0	69.1	74.0
NON INDICA.....	2.0	1.7	3.2	1.5	2.5	1.6	2.7	1.5	2.3	1.7	3.5	1.6	2.7

# Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>17110</b>	<b>5117</b>	<b>11078</b>	<b>11149</b>	<b>13998</b>	<b>8230</b>	<b>9578</b>	<b>12649</b>	<b>18396</b>	<b>3831</b>	<b>14413</b>	<b>7814</b>
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>													
TUTTO O QUASI TUTTO .....	17241	13360	3880	8672	8569	10865	6376	7451	9790	14346	2895	11267	5974
CIRCA DUE TERZI.....	2121	1707	414	1095	1025	1477	643	985	1136	1841	279	1429	691
CIRCA LA META .....	1832	1427	404	919	913	1198	634	836	996	1531	301	1216	616
CIRCA UN TERZO .....	396	278	118	184	212	219	176	148	247	301	95	231	165
NULLA O QUASI NULLA .....	577	301	276	185	392	210	368	142	435	336	241	241	336
NON INDICA.....	62	38	24	24	38	29	33	18	44	41	21	30	32
<b>SPESA SETTIMANALE</b>													
FINO A 25 EURO .....	1099	557	542	333	766	332	767	200	899	614	485	425	674
DA 26 A 50 EURO .....	3759	2501	1258	1566	2193	1786	1973	1133	2626	2739	1020	1995	1764
DA 51 A 100 EURO.....	7127	5562	1565	3553	3574	4478	2649	3065	4062	5977	1150	4671	2457
DA 101 A 155 EURO.....	4983	4178	805	2752	2231	3638	1345	2515	2468	4460	523	3588	1395
DA 156 A 200 EURO.....	2146	1864	282	1246	900	1656	490	1176	970	1981	165	1631	515
OLTRE 200 EURO.....	1184	1039	145	742	443	946	238	719	465	1092	92	943	241
NON INDICA.....	1929	1408	520	886	1043	1161	768	769	1160	1531	398	1161	768
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>													
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	8794	6804	1990	4508	4286	5428	3366	3741	5053	7284	1510	5766	3028
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	6503	5026	1476	3212	3290	4155	2347	2848	3654	5392	1111	4209	2294
2/3 VOLTE AL MESE.....	1658	1279	379	789	870	1070	588	739	919	1385	273	1062	596
1 VOLTA AL MESE .....	907	714	194	424	483	601	306	408	499	770	138	577	331
MAI O QUASI MAI.....	4174	3170	1004	2075	2098	2652	1521	1782	2391	3434	739	2697	1476
NON INDICA.....	192	118	75	71	122	90	102	59	133	132	61	103	89
<b>SUPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	3221	2646	575	1715	1506	2270	951	1568	1653	2818	403	2246	975
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	11167	9049	2118	6002	5165	7654	3513	5316	5851	9706	1460	7800	3367
2/3 VOLTE AL MESE.....	3308	2530	778	1582	1726	1980	1328	1322	1986	2731	576	2083	1225
1 VOLTA AL MESE .....	1651	1163	489	710	941	910	742	595	1056	1262	389	928	723
MAI O QUASI MAI.....	2748	1653	1095	1028	1720	1143	1605	753	1995	1803	945	1305	1444
NON INDICA.....	132	69	63	41	91	41	91	25	107	75	57	52	81
<b>IPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	259	224	35	145	114	199	60	147	112	238	21	192	67
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	3068	2657	411	1834	1234	2340	729	1707	1362	2828	240	2380	688
2/3 VOLTE AL MESE.....	3102	2625	477	1785	1317	2315	787	1655	1447	2810	292	2322	780
1 VOLTA AL MESE .....	4175	3464	711	2232	1943	2942	1233	2026	2150	3703	472	2933	1242
MAI O QUASI MAI.....	11294	7942	3352	4973	6321	6066	5228	3959	7335	8602	2692	6438	4856
NON INDICA.....	329	197	131	109	220	136	193	85	244	214	115	149	180
<b>DISCOUNT</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	284	243	41	157	127	205	79	145	139	256	28	211	73
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	2067	1730	338	1155	912	1455	613	1024	1043	1850	218	1487	581
2/3 VOLTE AL MESE.....	1792	1480	312	948	844	1255	537	855	937	1582	210	1254	539
1 VOLTA AL MESE .....	2171	1755	415	1131	1039	1470	701	1028	1142	1879	292	1484	687
MAI O QUASI MAI.....	15516	11659	3857	7546	7969	9429	6087	6412	9104	12558	2958	9782	5733
NON INDICA.....	397	243	154	140	257	184	213	114	283	272	126	195	202

# Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>77.0</b>	<b>23.0</b>	<b>49.8</b>	<b>50.2</b>	<b>63.0</b>	<b>37.0</b>	<b>43.1</b>	<b>56.9</b>	<b>82.8</b>	<b>17.2</b>	<b>64.8</b>	<b>35.2</b>
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>													
TUTTO O QUASI TUTTO .....	100.0	77.5	22.5	50.3	49.7	63.0	37.0	43.2	56.8	83.2	16.8	65.4	34.6
CIRCA DUE TERZI.....	100.0	80.5	19.5	51.7	48.3	69.7	30.3	46.4	53.6	86.8	13.2	67.4	32.6
CIRCA LA META .....	100.0	77.9	22.1	50.2	49.8	65.4	34.6	45.6	54.4	83.6	16.4	66.4	33.6
CIRCA UN TERZO .....	100.0	70.3	29.7	46.4	53.6	55.4	44.6	37.5	62.5	76.1	23.9	58.3	41.7
NULLA O QUASI NULLA .....	100.0	52.1	47.9	32.1	67.9	36.3	63.7	24.5	75.5	58.2	41.8	41.7	58.3
NON INDICA.....	100.0	60.8	39.2	38.0	62.0	47.3	52.7	28.4	71.6	66.5	33.5	48.1	51.9
<b>SPESA SETTIMANALE</b>													
FINO A 25 EURO .....	100.0	50.7	49.3	30.3	69.7	30.2	69.8	18.2	81.8	55.9	44.1	38.7	61.3
DA 26 A 50 EURO.....	100.0	66.5	33.5	41.7	58.3	47.5	52.5	30.1	69.9	72.9	27.1	53.1	46.9
DA 51 A 100 EURO.....	100.0	78.0	22.0	49.9	50.1	62.8	37.2	43.0	57.0	83.9	16.1	65.5	34.5
DA 101 A 155 EURO.....	100.0	83.8	16.2	55.2	44.8	73.0	27.0	50.5	49.5	89.5	10.5	72.0	28.0
DA 156 A 200 EURO.....	100.0	86.9	13.1	58.1	41.9	77.2	22.8	54.8	45.2	92.3	7.7	76.0	24.0
OLTRE 200 EURO.....	100.0	87.8	12.2	62.6	37.4	79.9	20.1	60.7	39.3	92.2	7.8	79.6	20.4
NON INDICA.....	100.0	73.0	27.0	46.0	54.0	60.2	39.8	39.9	60.1	79.4	20.6	60.2	39.8
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>													
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	77.4	22.6	51.3	48.7	61.7	38.3	42.5	57.5	82.8	17.2	65.6	34.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	77.3	22.7	49.4	50.6	63.9	36.1	43.8	56.2	82.9	17.1	64.7	35.3
2/3 VOLTE AL MESE.....	100.0	77.1	22.9	47.6	52.4	64.6	35.4	44.6	55.4	83.5	16.5	64.0	36.0
1 VOLTA AL MESE.....	100.0	78.7	21.3	46.7	53.3	66.3	33.7	45.0	55.0	84.8	15.2	63.6	36.4
MAI O QUASI MAI.....	100.0	75.9	24.1	49.7	50.3	63.5	36.5	42.7	57.3	82.3	17.7	64.6	35.4
NON INDICA.....	100.0	61.2	38.8	36.7	63.3	46.9	53.1	30.9	69.1	68.4	31.6	53.6	46.4
<b>SUPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	82.2	17.8	53.2	46.8	70.5	29.5	48.7	51.3	87.5	12.5	69.7	30.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	81.0	19.0	53.7	46.3	68.5	31.5	47.6	52.4	86.9	13.1	69.8	30.2
2/3 VOLTE AL MESE.....	100.0	76.5	23.5	47.8	52.2	59.8	40.2	40.0	60.0	82.6	17.4	63.0	37.0
1 VOLTA AL MESE.....	100.0	70.4	29.6	43.0	57.0	55.1	44.9	36.1	63.9	76.4	23.6	56.2	43.8
MAI O QUASI MAI.....	100.0	60.2	39.8	37.4	62.6	41.6	58.4	27.4	72.6	65.6	34.4	47.5	52.5
NON INDICA.....	100.0	52.4	47.6	30.9	69.1	30.9	69.1	18.7	81.3	56.9	43.1	39.0	61.0
<b>IPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	86.6	13.4	56.0	44.0	76.9	23.1	56.8	43.2	92.0	8.0	74.1	25.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	86.6	13.4	59.8	40.2	76.2	23.8	55.6	44.4	92.2	7.8	77.6	22.4
2/3 VOLTE AL MESE.....	100.0	84.6	15.4	57.5	42.5	74.6	25.4	53.4	46.6	90.6	9.4	74.9	25.1
1 VOLTA AL MESE.....	100.0	83.0	17.0	53.5	46.5	70.5	29.5	48.5	51.5	88.7	11.3	70.2	29.8
MAI O QUASI MAI.....	100.0	70.3	29.7	44.0	56.0	53.7	46.3	35.0	65.0	76.2	23.8	57.0	43.0
NON INDICA.....	100.0	60.0	40.0	33.1	66.9	41.4	58.6	25.9	74.1	65.1	34.9	45.2	54.8
<b>DISCOUNT</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	100.0	85.4	14.6	55.4	44.6	72.1	27.9	51.1	48.9	90.0	10.0	74.4	25.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	100.0	83.7	16.3	55.9	44.1	70.4	29.6	49.5	50.5	89.5	10.5	71.9	28.1
2/3 VOLTE AL MESE.....	100.0	82.6	17.4	52.9	47.1	70.0	30.0	47.7	52.3	88.3	11.7	69.9	30.1
1 VOLTA AL MESE.....	100.0	80.9	19.1	52.1	47.9	67.7	32.3	47.4	52.6	86.5	13.5	68.4	31.6
MAI O QUASI MAI.....	100.0	75.1	24.9	48.6	51.4	60.8	39.2	41.3	58.7	80.9	19.1	63.0	37.0
NON INDICA.....	100.0	61.3	38.7	35.3	64.7	46.4	53.6	28.7	71.3	68.4	31.6	49.1	50.9

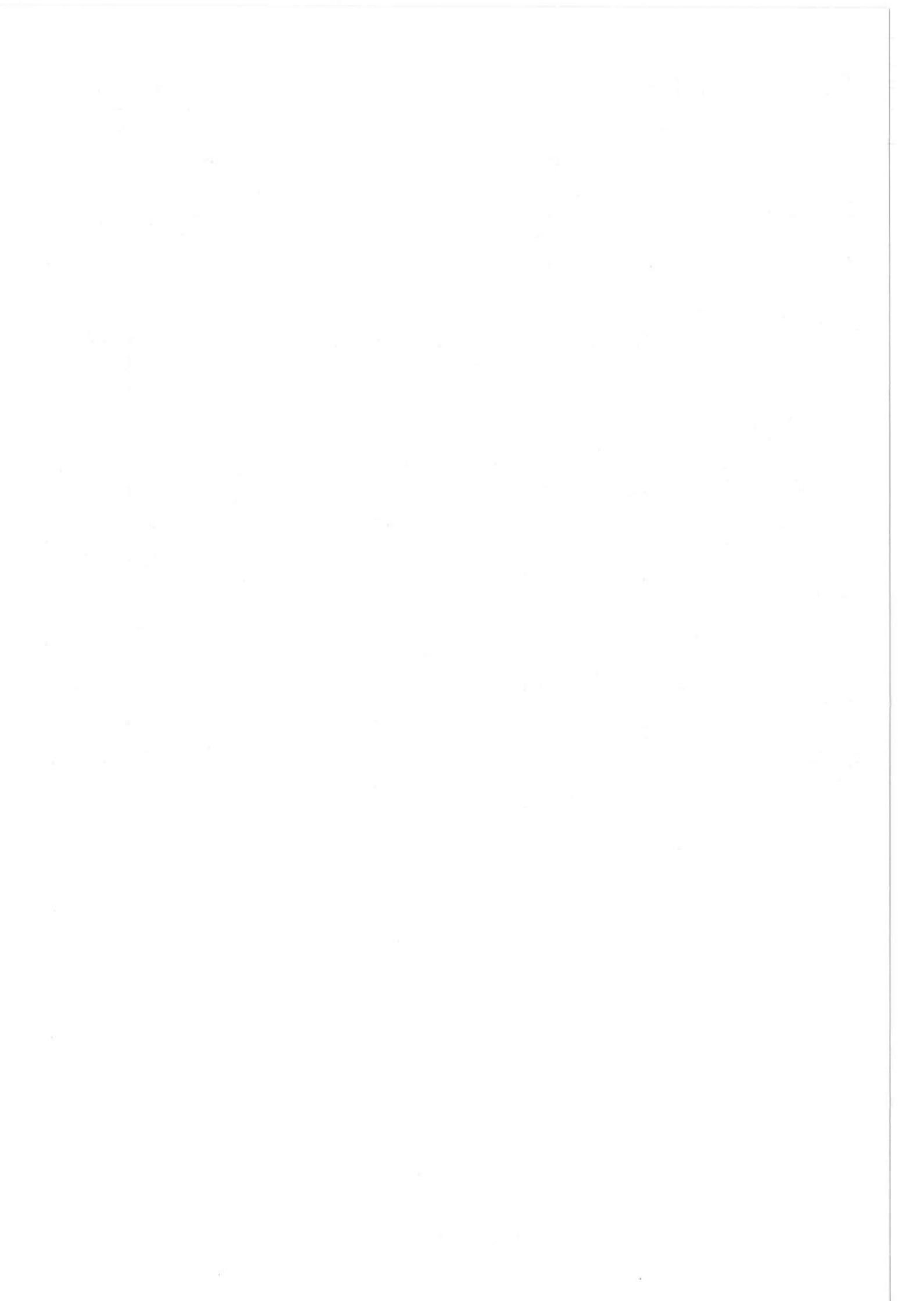
# Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>ACQUISTI PER LA FAMIGLIA</b>													
TUTTO O QUASI TUTTO .....	77.6	78.1	75.8	78.3	76.9	77.6	77.5	77.8	77.4	78.0	75.6	78.2	76.4
CIRCA DUE TERZI.....	9.5	10.0	8.1	9.9	9.2	10.6	7.8	10.3	9.0	10.0	7.3	9.9	8.8
CIRCA LA META .....	8.2	8.3	7.9	8.3	8.2	8.6	7.7	8.7	7.9	8.3	7.9	8.4	7.9
CIRCA UN TERZO .....	1.8	1.6	2.3	1.7	1.9	1.6	2.1	1.5	2.0	1.6	2.5	1.6	2.1
NULLA O QUASI NULLA .....	2.6	1.8	5.4	1.7	3.5	1.5	4.5	1.5	3.4	1.8	6.3	1.7	4.3
NON INDICA.....	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.2	0.4
<b>SPESA SETTIMANALE</b>													
FINO A 25 EURO .....	4.9	3.3	10.6	3.0	6.9	2.4	9.3	2.1	7.1	3.3	12.7	2.9	8.6
DA 26 A 50 EURO .....	16.9	14.6	24.6	14.1	19.7	12.8	24.0	11.8	20.8	14.9	26.6	13.8	22.6
DA 51 A 100 EURO .....	32.1	32.5	30.6	32.1	32.1	32.0	32.2	32.0	32.1	32.5	30.0	32.4	31.4
DA 101 A 155 EURO .....	22.4	24.4	15.7	24.8	20.0	26.0	16.3	26.3	19.5	24.2	13.6	24.9	17.9
DA 156 A 200 EURO .....	9.7	10.9	5.5	11.2	8.1	11.8	6.0	12.3	7.7	10.8	4.3	11.3	6.6
OLTRE 200 EURO .....	5.3	6.1	2.8	6.7	4.0	6.8	2.9	7.5	3.7	5.9	2.4	6.5	3.1
NON INDICA.....	8.7	8.2	10.2	8.0	9.4	8.3	9.3	8.0	9.2	8.3	10.4	8.1	9.8
<b>FREQUENZA PUNTI VENDITA</b>													
<b>NEGOZI TRADIZIONALI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	39.6	39.8	38.9	40.7	38.4	38.8	40.9	39.1	39.9	39.6	39.4	40.0	38.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	29.3	29.4	28.8	29.0	29.5	29.7	28.5	29.7	28.9	29.3	29.0	29.2	29.4
2/3 VOLTE AL MESE .....	7.5	7.5	7.4	7.1	7.8	7.6	7.1	7.7	7.3	7.5	7.1	7.4	7.6
1 VOLTA AL MESE .....	4.1	4.2	3.8	3.8	4.3	4.3	3.7	4.3	3.9	4.2	3.6	4.0	4.2
MAI O QUASI MAI .....	18.8	18.5	19.6	18.7	18.8	18.9	18.5	18.6	18.9	18.7	19.3	18.7	18.9
NON INDICA.....	0.9	0.7	1.5	0.6	1.1	0.6	1.2	0.6	1.0	0.7	1.6	0.7	1.1
<b>SUPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	14.5	15.5	11.2	15.5	13.5	16.2	11.6	16.4	13.1	15.3	10.5	15.6	12.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	50.2	52.9	41.4	54.2	46.3	54.7	42.7	55.5	46.3	52.8	38.1	54.1	43.1
2/3 VOLTE AL MESE .....	14.9	14.8	15.2	14.3	15.5	14.1	16.1	13.8	15.7	14.8	15.0	14.5	15.7
1 VOLTA AL MESE .....	7.4	6.8	9.5	6.4	8.4	6.5	9.0	6.2	8.3	6.9	10.2	6.4	9.3
MAI O QUASI MAI .....	12.4	9.7	21.4	9.3	15.4	8.2	19.5	7.9	15.8	9.8	24.7	9.1	18.5
NON INDICA.....	0.6	0.4	1.2	0.4	0.8	0.3	1.1	0.3	0.8	0.4	1.5	0.4	1.0
<b>IPERMERCATI</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	1.2	1.3	0.7	1.3	1.0	1.4	0.7	1.5	0.9	1.3	0.5	1.3	0.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	13.8	15.5	8.0	16.6	11.1	16.7	8.9	17.8	10.8	15.4	6.3	16.5	8.8
2/3 VOLTE AL MESE .....	14.0	15.3	9.3	16.1	11.8	16.5	9.6	17.3	11.4	15.3	7.6	16.1	10.0
1 VOLTA AL MESE .....	18.8	20.2	13.9	20.2	17.4	21.0	15.0	21.1	17.0	20.1	12.3	20.3	15.9
MAI O QUASI MAI .....	50.8	46.4	65.5	44.9	56.7	43.3	63.5	41.3	58.0	46.8	70.2	44.7	62.1
NON INDICA.....	1.5	1.2	2.6	1.0	2.0	1.0	2.3	0.9	1.9	1.2	3.0	1.0	2.3
<b>DISCOUNT</b>													
TUTTI I GIORNI O QUASI.....	1.3	1.4	0.8	1.4	1.1	1.5	1.0	1.5	1.1	1.4	0.7	1.5	0.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA .....	9.3	10.1	6.6	10.4	8.2	10.4	7.4	10.7	8.2	10.1	5.7	10.3	7.4
2/3 VOLTE AL MESE .....	8.1	8.7	6.1	8.6	7.6	9.0	6.5	8.9	7.4	8.6	5.5	8.7	6.9
1 VOLTA AL MESE .....	9.8	10.3	8.1	10.2	9.3	10.5	8.5	10.7	9.0	10.2	7.6	10.3	8.8
MAI O QUASI MAI .....	69.8	68.1	75.4	68.1	71.5	67.4	74.0	66.9	72.0	68.3	77.2	67.9	73.4
NON INDICA.....	1.8	1.4	3.0	1.3	2.3	1.3	2.6	1.2	2.2	1.5	3.3	1.4	2.6





# Adulti

Lettori in un giorno medio secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente • spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>19176</b>	<b>3881</b>	<b>7601</b>	<b>6871</b>	<b>12138</b>	<b>436</b>	<b>1433</b>	<b>5929</b>	<b>14404</b>	<b>11611</b>	<b>5175</b>	<b>2829</b>	<b>8723</b>	
L'ADIGE .....	130	42	6	30	18	28	6	2	14	25	30	4	1	54	
ALTO ADIGE .....	247	67	18	46	42	68	8	2	16	49	42	8	1	129	
L'ARENA .....	271	94	28	47	42	59		17	66	99	40	12	6	30	
AVVENIRE .....	256	96	27	46	34	52	1	6	26	61	68	33	21	40	
IL CENTRO .....	220	57	15	33	32	80	2		24	62	48	17	15	54	
CORRIERE DELLA SERA .....	2678	881	236	493	404	650	14	25	220	737	701	330	256	409	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	1506	239	85	279	296	583	23	15	124	424	352	156	94	341	
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	276	69	10	42	68	84	2	1	13	77	105	34	15	31	
L'ECO DI BERGAMO .....	303	114	25	65	35	63		1	16	105	116	41	12	12	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	198	69	13	36	33	47		1	17	60	55	19	17	29	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	508	114	45	102	95	150	1	9	42	141	135	68	43	68	
GAZZETTA DI PARMA .....	221	93	12	30	25	59	1	1	23	77	69	13	10	27	
GAZZETTA DI REGGIO .....	157	53	12	20	24	46			11	48	46	15	8	28	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3269	555	218	596	634	1238	28	36	246	903	792	352	220	721	
GAZZETTA DEL SUD .....	380	118	35	61	73	92	1	11	83	124	75	21	18	49	
IL GAZZETTINO .....	750	233	47	109	130	228	3	15	60	215	174	68	39	179	
IL GIORNALE .....	746	245	63	131	115	189	4	9	69	208	174	93	69	124	
GIORNALE DI BRESCIA .....	377	134	25	63	47	105	2	2	41	144	92	44	33	20	
GIORNALE DI SICILIA .....	403	116	31	75	60	116	4	31	60	123	93	36	10	48	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	276	87	20	37	57	74	1	21	47	68	27	39	21	54	
IL GIORNO .....	408	128	37	92	57	93	1	6	38	111	113	39	38	64	
ITALIA OGGI .....	165	56	17	33	21	36	2	1	11	42	45	25	15	25	
LIBERTA' .....	180	64	22	34	16	43	1	4	25	61	34	11	9	36	
IL MATTINO .....	678	183	35	99	112	233	16	8	47	151	180	95	66	130	
IL MATTINO DI PADOVA .....	210	55	10	29	36	80		3	11	88	67	12	12	16	
IL MESSAGGERO .....	1267	397	91	219	222	319	20	8	89	328	322	150	90	279	
MESSAGGERO VENETO .....	262	81	25	51	33	72	1	11	30	49	45	18	4	105	
LA NAZIONE .....	892	303	55	145	149	238	3	5	50	219	269	131	42	175	
LA NUOVA FERRARA .....	120	33	6	23	17	39	2		8	37	31	11	5	28	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	145	52	3	20	30	39		1	13	61	34	12	6	18	
LA NUOVA SARDEGNA .....	308	102	26	60	42	74	4	10	42	70	59	32	19	75	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	71	19	4	14	11	23			6	14	22	12	5	12	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	143	32	9	21	33	45	2	1	7	42	36	20	7	28	
IL PICCOLO .....	193	90	13	31	13	44	1	1	11	54	40	23	9	54	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	284	91	25	39	43	85	2	6	24	64	75	32	18	66	
LA PROVINCIA (CR) .....	163	46	17	34	25	42		1	21	49	59	15	7	11	
LA PROVINCIA PAVESE .....	156	63	13	20	22	38			19	44	43	27	11	12	
LA REPUBBLICA .....	2704	889	209	460	440	671	36	24	211	701	697	362	215	494	
IL RESTO DEL CARLINO .....	1198	439	79	162	176	337	6	8	112	384	316	148	62	167	
IL SECOLO XIX .....	506	189	37	68	74	133	5	4	52	154	115	50	32	99	
LA SICILIA .....	413	82	48	95	83	104	1	9	44	136	117	36	13	57	
IL SOLE 24 ORE .....	1227	355	109	219	197	338	8	9	99	312	318	171	114	204	
LA STAMPA .....	1598	543	170	300	235	328	21	21	164	426	396	185	139	267	
IL TEMPO .....	244	69	13	42	53	63	6	2	23	66	59	26	16	53	
IL TIRRENO .....	575	200	46	88	96	140	5	2	29	126	146	106	46	121	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	119	33	4	19	23	39		1	6	24	28	17	13	29	
TUTTOSPORT .....	821	136	57	154	178	287	10	8	64	214	217	89	58	170	
L'UNIONE SARDA .....	331	109	16	65	39	97	6	13	36	77	78	39	21	68	
L'UNITA' .....	399	133	31	75	71	86	4	4	38	116	105	42	31	64	
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>															
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	2371	401	147	424	477	888	35	26	189	660	554	253	150	538	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	4979	857	344	920	960	1855	43	61	382	1353	1172	558	336	1118	
TUTTOSPORT .....	1336	218	88	246	276	492	16	14	105	346	341	143	92	294	
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>															
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	1357	211	75	254	265	531	21	13	112	383	317	140	84	307	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2975	502	196	540	578	1132	26	32	222	826	726	317	200	652	
TUTTOSPORT .....	732	122	51	138	161	251	9	7	56	191	196	80	52	149	
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	1145	474	104	196	175	190	6	5	88	279	310	171	102	189	
IO DONNA .....	1643	705	175	236	253	266	8	21	137	422	423	218	170	252	
SETTE .....	2018	692	193	383	316	420	15	23	155	530	527	253	207	325	
SPECCHIO LA STAMPA .....	1297	475	149	244	193	228	8	14	138	362	299	158	129	196	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	1631	239	95	263	373	645	16	10	107	438	376	188	102	410	
TV SETTE .....	1971	696	164	365	306	425	16	25	142	497	522	264	202	319	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	2938	1019	250	486	475	685	22	27	247	743	758	393	237	532	



# Adulti

Lettori in un giorno medio secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente • spesa media settimanale

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
L'ADIGE.....	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3	0.2	1.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1		0.6	
ALTO ADIGE.....	0.5	0.3	0.5	0.6	0.6	0.6	1.7	0.1	0.3	0.3	0.4	0.2		1.5	
L'ARENA.....	0.5	0.5	0.7	0.6	0.6	0.5	0.1	1.2	1.1	0.7	0.3	0.2	0.2	0.3	
AVVENIRE.....	0.5	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.7	0.5	
IL CENTRO.....	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5	0.7	0.4		0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.6	
CORRIERE DELLA SERA.....	5.3	4.6	6.1	6.5	5.9	5.4	3.2	1.7	3.7	5.1	6.0	6.4	9.0	4.7	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	3.0	1.2	2.2	3.7	4.3	4.8	5.3	1.1	2.1	2.9	3.0	3.0	3.3	3.9	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	0.6	0.4	0.3	0.6	1.0	0.7	0.5	0.1	0.2	0.5	0.9	0.7	0.5	0.4	
L'ECO DI BERGAMO.....	0.6	0.6	0.7	0.9	0.5	0.5		0.1	0.3	0.7	1.0	0.8	0.4	0.1	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4		0.1	0.3	0.4	0.5	0.4	0.6	0.3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1.0	0.6	1.2	1.3	1.4	1.2	0.3	0.7	0.7	1.0	1.2	1.3	1.5	0.8	
GAZZETTA DI PARMA.....	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.5	0.2		0.4	0.5	0.6	0.3	0.4	0.3	
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4			0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	6.5	2.9	5.6	7.8	9.2	10.2	6.5	2.5	4.1	6.3	6.8	6.8	7.8	8.3	
GAZZETTA DEL SUD.....	0.8	0.6	0.9	0.8	1.1	0.8	0.2	0.8	1.4	0.9	0.6	0.4	0.6	0.6	
IL GAZZETTINO.....	1.5	1.2	1.2	1.4	1.9	1.9	0.8	1.1	1.0	1.5	1.5	1.3	1.4	2.0	
IL GIORNALE.....	1.5	1.3	1.6	1.7	1.7	1.6	0.9	0.6	1.2	1.4	1.5	1.8	2.4	1.4	
GIORNALE DI BRESCIA.....	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.4	0.2	0.7	1.0	0.8	0.8	1.2	0.2	
GIORNALE DI SICILIA.....	0.8	0.6	0.8	1.0	0.9	1.0	1.0	2.2	1.0	0.9	0.8	0.7	0.4	0.6	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0.6	0.5	0.5	0.5	0.8	0.6	0.2	1.5	0.8	0.5	0.2	0.8	0.7	0.6	
IL GIORNO.....	0.8	0.7	0.9	1.2	0.8	0.8	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0	0.8	1.3	0.7	
ITALIA OGGI.....	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.3	
LIBERTA'.....	0.4	0.3	0.6	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4	
IL MATTINO.....	1.4	1.0	0.9	1.3	1.6	1.9	3.6	0.6	0.8	1.0	1.6	1.8	2.3	1.5	
IL MATTINO DI PADOVA.....	0.4	0.3	0.2	0.4	0.5	0.7		0.2	0.2	0.6	0.6	0.2	0.4	0.2	
IL MESSAGGERO.....	2.5	2.1	2.3	2.9	3.2	2.6	4.7	0.6	1.5	2.3	2.8	2.9	3.2	3.2	
MESSAGGERO VENETO.....	0.5	0.4	0.6	0.7	0.5	0.6	0.2	0.7	0.5	0.3	0.4	0.3	0.1	1.2	
LA NAZIONE.....	1.8	1.6	1.4	1.9	2.2	2.0	0.7	0.4	0.8	1.5	2.3	2.5	1.5	2.0	
LA NUOVA FERRARA.....	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.5		0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.3	0.3	0.1	0.3	0.4	0.3		0.1	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	0.6	0.5	0.7	0.8	0.6	0.6	1.0	0.7	0.7	0.5	0.5	0.6	0.7	0.9	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2			0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	0.3	0.2	0.2	0.3	0.5	0.4	0.4	0.1	0.1	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	
IL PICCOLO.....	0.4	0.5	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.3	0.5	0.3	0.6	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	0.8	
LA PROVINCIA (CR).....	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.3		0.1	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3			0.3	0.3	0.4	0.5	0.4	0.1	
LA REPUBBLICA.....	5.4	4.6	5.4	6.0	6.4	5.5	8.2	1.7	3.6	4.9	6.0	7.0	7.6	5.7	
IL RESTO DEL CARLINO.....	2.4	2.3	2.0	2.1	2.6	2.8	1.3	0.5	1.9	2.7	2.7	2.9	2.2	1.9	
IL SECOLO XIX.....	1.0	1.0	0.9	0.9	1.1	1.1	1.2	0.3	0.9	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	
LA SICILIA.....	0.8	0.4	1.2	1.3	1.2	0.9	0.1	0.7	0.7	0.9	1.0	0.7	0.5	0.7	
IL SOLE 24 ORE.....	2.4	1.9	2.8	2.9	2.9	2.8	1.9	0.6	1.7	2.2	2.7	3.3	4.0	2.3	
LA STAMPA.....	3.2	2.8	4.4	3.9	3.4	2.7	4.8	1.5	2.8	3.0	3.4	3.6	4.9	3.1	
IL TEMPO.....	0.5	0.4	0.3	0.5	0.8	0.5	1.3	0.1	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	
IL TIRRENO.....	1.1	1.0	1.2	1.2	1.4	1.2	1.1	0.1	0.5	0.9	1.3	2.0	1.6	1.4	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	
TUTTOSPORT.....	1.6	0.7	1.5	2.0	2.6	2.4	2.3	0.6	1.1	1.5	1.9	1.7	2.1	2.0	
L'UNIONE SARDA.....	0.7	0.6	0.4	0.9	0.6	0.8	1.3	0.9	0.6	0.5	0.7	0.8	0.7	0.8	
L'UNITA'.....	0.8	0.7	0.8	1.0	1.0	0.7	1.0	0.3	0.6	0.8	0.9	0.8	1.1	0.7	
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>															
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	4.7	2.1	3.8	5.6	6.9	7.3	7.9	1.8	3.2	4.6	4.8	4.9	5.3	6.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	9.9	4.5	8.9	12.1	14.0	15.3	9.8	4.2	6.4	9.4	10.1	10.8	11.9	12.8	
TUTTOSPORT.....	2.7	1.1	2.3	3.2	4.0	4.1	3.7	1.0	1.8	2.4	2.9	2.8	3.3	3.4	
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>															
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	2.7	1.1	1.9	3.3	3.8	4.4	4.8	0.9	1.9	2.7	2.7	2.7	3.0	3.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5.9	2.6	5.1	7.1	8.4	9.3	5.9	2.2	3.7	5.7	6.3	6.1	7.1	7.5	
TUTTOSPORT.....	1.5	0.6	1.3	1.8	2.3	2.1	2.0	0.5	1.0	1.3	1.7	1.5	1.8	1.7	
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.3	2.5	2.7	2.6	2.6	1.6	1.4	0.4	1.5	1.9	2.7	3.3	3.8	2.2	
IO DONNA.....	3.3	3.7	4.5	3.1	3.7	2.2	1.8	1.5	2.3	2.9	3.6	4.2	6.0	2.9	
SETTE.....	4.0	3.6	5.0	5.0	4.6	3.5	3.4	1.6	2.6	3.7	4.5	4.9	7.3	3.7	
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.6	2.5	3.8	3.2	2.8	1.9	1.8	1.0	2.3	2.5	2.6	3.1	4.5	2.3	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	3.3	1.2	2.4	3.5	5.4	5.3	3.7	0.7	1.8	3.0	3.2	3.6	3.6	4.7	
TV SETTE.....	3.9	3.6	4.2	4.8	4.5	3.5	3.6	1.7	2.4	3.5	4.5	5.1	7.1	3.7	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.9	5.3	6.4	6.4	6.9	5.6	5.1	1.9	4.2	5.2	6.5	7.6	8.4	6.1	

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>12672</b>	<b>13367</b>	<b>5183</b>	<b>3297</b>	<b>14726</b>	<b>857</b>	<b>4657</b>	<b>20067</b>	<b>8136</b>	<b>4876</b>	<b>11705</b>	<b>661</b>
L'ADIGE .....	130	28	29	10	10	47	7	15	59	17	19	16	5
ALTO ADIGE.....	247	46	58	25	22	90	6	33	102	35	26	47	3
L'ARENA.....	271	34	54	48	38	96	2	5	117	63	24	60	
AVVENIRE.....	256	64	78	24	19	68	3	19	125	37	26	47	2
IL CENTRO.....	220	26	32	27	22	110	3	21	62	33	30	73	1
CORRIERE DELLA SERA.....	2678	619	750	288	174	819	29	197	1298	412	215	535	22
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1506	276	360	183	110	533	44	139	505	243	155	433	31
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	276	54	61	29	25	104	2	32	111	35	32	64	1
L'ECO DI BERGAMO.....	303	111	90	28	12	60	1	10	158	53	29	53	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	198	40	45	13	7	93		9	74	34	12	68	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	508	133	142	72	31	124	6	87	182	75	44	114	5
GAZZETTA DI PARMA.....	221	67	51	23	13	64	2	15	89	37	13	64	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	157	37	36	20	7	53	3	9	67	27	12	39	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3269	568	832	380	242	1189	60	195	1181	568	323	957	45
GAZZETTA DEL SUD.....	380	62	78	51	49	135	5	45	132	84	39	78	3
IL GAZZETTINO.....	750	193	239	58	43	209	8	55	317	104	80	189	7
IL GIORNALE.....	746	168	200	84	46	231	16	58	333	129	58	158	9
GIORNALE DI BRESCIA.....	377	92	104	29	20	128	4	21	179	42	42	89	4
GIORNALE DI SICILIA.....	403	80	107	40	23	144	9	33	129	78	37	115	10
IL GIORNALE DI VICENZA.....	276	29	83	23	25	114	3	8	104	50	20	92	3
IL GIORNO.....	408	103	120	36	13	131	5	16	204	60	32	95	2
ITALIA OGGI.....	165	39	53	13	13	45	3	11	79	25	13	33	3
LIBERTA'.....	180	42	37	20	10	69	2	12	88	32	11	34	2
IL MATTINO.....	678	188	167	74	27	205	16	52	162	121	95	232	17
IL MATTINO DI PADOVA.....	210	49	68	19	16	55	2	13	90	27	22	57	1
IL MESSAGGERO.....	1267	271	337	146	78	410	25	143	513	200	109	281	21
MESSAGGERO VENETO.....	262	67	89	19	16	65	5	17	115	44	19	62	5
LA NAZIONE.....	892	261	232	98	71	221	11	71	437	153	71	152	8
LA NUOVA FERRARA.....	120	25	20	11	5	58	1	10	38	14	6	53	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	145	25	38	20	7	47	6	6	60	29	7	38	6
LA NUOVA SARDEGNA.....	308	63	78	31	23	101	13	77	121	40	13	50	8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	71	23	18	9	2	19		5	32	16	3	15	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	143	32	36	19	4	45	5	27	47	22	12	31	4
IL PICCOLO.....	193	59	76	11	7	38	3	21	114	20	9	27	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	284	75	71	31	14	90	3	10	102	44	31	96	2
LA PROVINCIA (CR).....	163	36	43	16	8	60		8	68	29	16	42	
LA PROVINCIA PAVESE.....	156	34	35	13	8	64	2	12	71	23	14	36	
LA REPUBBLICA.....	2704	635	741	288	180	804	55	239	1147	471	233	573	40
IL RESTO DEL CARLINO.....	1198	261	280	121	94	426	16	112	427	201	101	346	11
IL SECOLO XIX.....	506	156	133	51	28	127	10	28	221	87	52	110	8
LA SICILIA.....	413	95	85	48	35	140	9	29	174	70	46	91	4
IL SOLE 24 ORE.....	1227	233	335	142	86	412	19	89	530	198	110	288	12
LA STAMPA.....	1598	439	498	173	103	349	35	110	701	278	180	301	28
IL TEMPO.....	244	49	59	38	14	79	5	31	96	34	24	57	3
IL TIRRENO.....	575	154	157	66	52	141	5	50	284	88	56	95	3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	119	26	39	7	7	37	2	9	49	13	14	32	2
TUTTOSPORT.....	821	156	210	107	66	267	16	54	309	135	97	216	10
L'UNIONE SARDA.....	331	58	73	37	19	132	12	47	119	49	27	82	8
L'UNITA'.....	399	102	103	47	31	109	7	29	181	59	39	85	6
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	2371	431	576	281	189	836	57	229	810	381	239	670	41
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4979	877	1263	565	380	1800	94	321	1830	832	490	1437	70
TUTTOSPORT.....	1336	247	333	167	103	458	27	87	489	216	156	373	16
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1357	249	323	166	96	482	41	124	452	219	141	392	29
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2975	515	758	348	218	1083	54	174	1069	522	295	874	41
TUTTOSPORT.....	732	140	188	97	59	235	14	49	278	121	86	189	9
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1145	301	357	123	77	271	15	126	580	188	83	159	8
IO DONNA.....	1643	426	502	150	128	417	19	178	857	258	107	230	12
SETTE.....	2018	449	632	191	141	587	20	190	1013	342	134	324	16
SPECCHIO LA STAMPA.....	1297	375	416	153	76	257	20	109	569	249	150	202	18
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1631	244	421	205	139	597	26	101	585	305	164	458	18
TV SETTE.....	1971	448	603	200	131	571	18	196	949	300	159	353	14
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2938	693	840	321	188	854	41	305	1308	513	233	552	28

# Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>25.3</b>	<b>26.7</b>	<b>10.3</b>	<b>6.6</b>	<b>29.4</b>	<b>1.7</b>	<b>9.3</b>	<b>40.1</b>	<b>16.2</b>	<b>9.7</b>	<b>23.4</b>	<b>1.3</b>
L'ADIGE .....	100.0	21.5	22.1	7.5	7.6	35.7	5.6	11.1	45.2	12.7	14.2	12.5	4.2
ALTO ADIGE .....	100.0	18.7	23.4	10.0	9.0	36.4	2.4	13.4	41.4	14.1	10.6	19.1	1.3
L'ARENA .....	100.0	12.5	19.8	17.8	13.9	35.3	0.7	1.8	43.4	23.4	8.9	22.3	0.2
AVVENIRE .....	100.0	25.1	30.4	9.3	7.5	26.6	1.1	7.4	48.9	14.5	10.3	18.2	0.7
IL CENTRO .....	100.0	11.9	14.5	12.3	10.2	49.9	1.3	9.5	28.1	14.9	13.6	33.3	0.6
CORRIERE DELLA SERA .....	100.0	23.1	28.0	10.7	6.5	30.6	1.1	7.4	48.5	15.4	8.0	20.0	0.8
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	18.3	23.9	12.2	7.3	35.4	2.9	9.3	33.5	16.1	10.3	28.8	2.0
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	100.0	19.7	22.1	10.5	9.2	37.6	0.9	11.6	40.3	12.8	11.7	23.2	0.4
L'ECO DI BERGAMO .....	100.0	36.7	29.8	9.3	4.0	19.9	0.2	3.2	52.1	17.6	9.7	17.4	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100.0	20.1	22.7	6.6	3.4	47.0	0.1	4.8	37.7	17.1	6.2	34.2	0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	100.0	26.1	28.0	14.1	6.1	24.4	1.3	17.2	35.8	14.9	8.7	22.5	1.0
GAZZETTA DI PARMA .....	100.0	30.4	23.3	10.5	5.7	29.1	0.9	7.0	40.3	16.8	6.0	29.1	0.9
GAZZETTA DI REGGIO .....	100.0	23.6	22.9	13.0	4.7	33.6	2.1	5.5	42.8	17.1	7.6	25.1	2.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	17.4	25.4	11.6	7.4	36.4	1.8	6.0	36.1	17.4	9.9	29.3	1.4
GAZZETTA DEL SUD .....	100.0	16.4	20.4	13.5	12.8	35.4	1.4	11.8	34.8	22.0	10.2	20.4	0.7
IL GAZZETTINO .....	100.0	25.8	31.8	7.8	5.8	27.8	1.1	7.3	42.2	13.8	10.7	25.1	0.9
IL GIORNALE .....	100.0	22.6	26.8	11.2	6.2	31.0	2.2	7.8	44.7	17.3	7.8	21.2	1.3
GIORNALE DI BRESCIA .....	100.0	24.4	27.5	7.6	5.4	33.9	1.1	5.6	47.4	11.2	11.1	23.7	1.1
GIORNALE DI SICILIA .....	100.0	19.8	26.5	9.8	5.7	35.9	2.3	8.3	32.0	19.5	9.2	28.6	2.4
IL GIORNALE DI VICENZA .....	100.0	10.3	30.1	8.2	9.0	41.2	1.1	3.0	37.6	17.9	7.2	33.3	1.0
IL GIORNO .....	100.0	25.2	29.5	8.9	3.2	32.1	1.2	4.0	49.9	14.7	7.7	23.3	0.4
ITALIA OGGI .....	100.0	23.5	31.8	7.9	7.6	27.1	2.0	6.7	48.1	15.2	7.7	20.3	2.1
LIBERTA' .....	100.0	23.4	20.8	11.0	5.4	38.2	1.3	6.9	48.8	17.9	6.3	19.2	0.9
IL MATTINO .....	100.0	27.7	24.7	11.0	4.0	30.2	2.4	7.6	23.9	17.8	14.0	34.2	2.5
IL MATTINO DI PADOVA .....	100.0	23.4	32.2	9.3	7.8	26.1	1.2	6.1	42.8	12.9	10.6	27.0	0.6
IL MESSAGGERO .....	100.0	21.4	26.6	11.5	6.1	32.3	2.0	11.3	40.5	15.8	8.6	22.1	1.6
MESSAGGERO VENETO .....	100.0	25.6	34.1	7.4	6.3	24.8	1.9	6.4	43.9	16.6	7.4	23.6	2.0
LA NAZIONE .....	100.0	29.2	26.0	10.9	8.0	24.7	1.2	7.9	48.9	17.2	8.0	17.1	0.9
LA NUOVA FERRARA .....	100.0	20.5	16.4	9.5	4.1	48.6	1.0	8.0	31.5	11.5	5.2	43.6	0.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	100.0	17.5	26.6	14.0	5.0	32.6	4.3	4.1	41.2	19.9	4.6	26.4	3.8
LA NUOVA SARDEGNA .....	100.0	20.5	25.4	10.0	7.4	32.7	4.2	24.9	39.1	13.0	4.4	16.2	2.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	100.0	32.6	25.3	13.3	2.2	26.7		7.3	45.1	22.4	4.5	20.8	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	100.0	22.6	25.1	13.6	3.1	31.8	3.7	18.6	33.0	15.3	8.1	21.8	3.2
IL PICCOLO .....	100.0	30.4	39.4	5.6	3.6	19.6	1.4	10.9	59.3	10.2	4.6	14.0	1.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	100.0	26.4	25.1	10.8	4.9	31.7	1.0	3.4	35.8	15.3	11.0	33.8	0.8
LA PROVINCIA (CR) .....	100.0	21.8	26.6	9.6	5.2	36.8		4.7	41.7	17.9	9.8	25.9	
LA PROVINCIA PAVESE .....	100.0	21.5	22.3	8.3	5.2	41.2	1.4	7.9	45.5	14.9	8.8	22.8	0.1
LA REPUBBLICA .....	100.0	23.5	27.4	10.6	6.7	29.7	2.0	8.8	42.4	17.4	8.6	21.2	1.5
IL RESTO DEL CARLINO .....	100.0	21.8	23.4	10.1	7.9	35.6	1.3	9.3	35.6	16.8	8.4	28.9	0.9
IL SECOLO XIX .....	100.0	30.9	26.3	10.1	5.5	25.2	2.1	5.6	43.7	17.2	10.2	21.8	1.5
LA SICILIA .....	100.0	23.0	20.6	11.7	8.5	33.9	2.2	7.0	42.1	16.9	11.2	21.9	0.9
IL SOLE 24 ORE .....	100.0	19.0	27.3	11.5	7.0	33.6	1.6	7.3	43.2	16.2	8.9	23.5	1.0
LA STAMPA .....	100.0	27.5	31.2	10.8	6.5	21.8	2.2	6.9	43.9	17.4	11.3	18.8	1.8
IL TEMPO .....	100.0	20.2	24.3	15.4	5.5	32.4	2.1	12.5	39.3	13.7	10.0	23.1	1.3
IL TIRRENO .....	100.0	26.8	27.3	11.5	9.1	24.5	0.9	8.6	49.3	15.3	9.7	16.5	0.5
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	100.0	22.0	32.9	5.9	5.8	31.5	1.8	7.4	41.7	10.8	11.7	26.8	1.6
TUTTOSPORT .....	100.0	19.0	25.5	13.1	8.0	32.6	1.9	6.6	37.6	16.5	11.8	26.3	1.2
L'UNIONE SARDA .....	100.0	17.6	22.0	11.0	5.8	39.9	3.8	14.3	35.8	14.7	8.2	24.7	2.3
L'UNITA' .....	100.0	25.5	25.8	11.8	7.9	27.4	1.7	7.2	45.3	14.9	9.7	21.4	1.5
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	18.2	24.3	11.9	8.0	35.3	2.4	9.7	34.2	16.1	10.1	28.3	1.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	17.6	25.4	11.4	7.6	36.1	1.9	6.4	36.8	16.7	9.8	28.9	1.4
TUTTOSPORT .....	100.0	18.5	25.0	12.5	7.7	34.3	2.0	6.5	36.6	16.1	11.7	27.9	1.2
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	18.3	23.8	12.3	7.1	35.5	3.0	9.1	33.3	16.1	10.4	28.9	2.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	17.3	25.5	11.7	7.3	36.4	1.8	5.8	35.9	17.6	9.9	29.4	1.4
TUTTOSPORT .....	100.0	19.1	25.7	13.2	8.1	32.0	1.9	6.6	37.9	16.5	11.8	25.9	1.3
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	100.0	26.3	31.2	10.7	6.8	23.7	1.3	11.0	50.7	16.5	7.2	13.9	0.7
IO DONNA .....	100.0	26.0	30.6	9.2	7.8	25.4	1.1	10.9	52.2	15.7	6.5	14.0	0.7
SETTE .....	100.0	22.2	31.3	9.4	7.0	29.1	1.0	9.4	50.2	16.9	6.6	16.0	0.8
SPECCHIO LA STAMPA .....	100.0	28.9	32.1	11.8	5.9	19.8	1.5	8.4	43.8	19.2	11.6	15.6	1.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	100.0	14.9	25.8	12.6	8.5	36.6	1.6	6.2	35.9	18.7	10.1	28.1	1.1
TV SETTE .....	100.0	22.7	30.6	10.2	6.6	29.0	0.9	10.0	48.1	15.2	8.1	17.9	0.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	100.0	23.6	28.6	10.9	6.4	29.1	1.4	10.4	44.5	17.5	7.9	18.8	0.9

Lettori in un giorno medio  
secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
L'ADIGE.....	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.9	0.3	0.3	0.2	0.4	0.1	0.8
ALTO ADIGE.....	0.5	0.4	0.4	0.5	0.7	0.6	0.7	0.7	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5
L'ARENA.....	0.5	0.3	0.4	0.9	1.1	0.6	0.2	0.1	0.6	0.8	0.5	0.5	0.1
AVVENIRE.....	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.3	0.4	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3
IL CENTRO.....	0.4	0.2	0.2	0.5	0.7	0.7	0.3	0.5	0.3	0.4	0.6	0.6	0.2
CORRIERE DELLA SERA.....	5.3	4.9	5.6	5.6	5.3	5.6	3.4	4.2	6.5	5.1	4.4	4.6	3.3
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	3.0	2.2	2.7	3.5	3.3	3.6	5.1	3.0	2.5	3.0	3.2	3.7	4.6
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	0.6	0.4	0.5	0.6	0.8	0.7	0.3	0.7	0.6	0.4	0.7	0.5	0.2
L'ECO DI BERGAMO.....	0.6	0.9	0.7	0.5	0.4	0.4	0.1	0.2	0.8	0.7	0.6	0.5	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.6		0.2	0.4	0.4	0.3	0.6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1.0	1.0	1.1	1.4	0.9	0.8	0.7	1.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.8
GAZZETTA DI PARMA.....	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.3	0.4	0.5	0.3	0.5	0.3
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	6.5	4.5	6.2	7.3	7.3	8.1	7.0	4.2	5.9	7.0	6.6	8.2	6.8
GAZZETTA DEL SUD.....	0.8	0.5	0.6	1.0	1.5	0.9	0.6	1.0	0.7	1.0	0.8	0.7	0.4
IL GAZZETTINO.....	1.5	1.5	1.8	1.1	1.3	1.4	0.9	1.2	1.6	1.3	1.6	1.6	1.0
IL GIORNALE.....	1.5	1.3	1.5	1.6	1.4	1.6	1.9	1.2	1.7	1.6	1.2	1.4	1.4
GIORNALE DI BRESCIA.....	0.8	0.7	0.8	0.6	0.6	0.9	0.5	0.5	0.9	0.5	0.9	0.8	0.6
GIORNALE DI SICILIA.....	0.8	0.6	0.8	0.8	0.7	1.0	1.1	0.7	0.6	1.0	0.8	1.0	1.5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0.6	0.2	0.6	0.4	0.8	0.8	0.4	0.2	0.5	0.6	0.4	0.8	0.4
IL GIORNO.....	0.8	0.8	0.9	0.7	0.4	0.9	0.5	0.4	1.0	0.7	0.6	0.8	0.2
ITALIA OGGI.....	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5
LIBERTA'.....	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3
IL MATTINO.....	1.4	1.5	1.3	1.4	0.8	1.4	1.9	1.1	0.8	1.5	1.9	2.0	2.5
IL MATTINO DI PADOVA.....	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.5	0.5	0.2
IL MESSAGGERO.....	2.5	2.1	2.5	2.8	2.4	2.8	2.9	3.1	2.6	2.5	2.2	2.4	3.1
MESSAGGERO VENETO.....	0.5	0.5	0.7	0.4	0.5	0.4	0.6	0.4	0.6	0.5	0.4	0.5	0.8
LA NAZIONE.....	1.8	2.1	1.7	1.9	2.2	1.5	1.2	1.5	2.2	1.9	1.5	1.3	1.2
LA NUOVA FERRARA.....	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.3	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3	0.7	0.1	0.3	0.4	0.1	0.3	0.8
LA NUOVA SARDEGNA.....	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	1.5	1.6	0.6	0.5	0.3	0.4	1.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	0.3	0.3	0.3	0.4	0.1	0.3	0.6	0.6	0.2	0.3	0.2	0.3	0.7
IL PICCOLO.....	0.4	0.5	0.6	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	0.6	0.6	0.5	0.6	0.4	0.6	0.3	0.2	0.5	0.5	0.6	0.8	0.4
LA PROVINCIA (CR).....	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4		0.2	0.3	0.4	0.3	0.4	
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	
LA REPUBBLICA.....	5.4	5.0	5.5	5.6	5.5	5.5	6.5	5.1	5.7	5.8	4.8	4.9	6.1
IL RESTO DEL CARLINO.....	2.4	2.1	2.1	2.3	2.9	2.9	1.8	2.4	2.1	2.5	2.1	3.0	1.6
IL SECOLO XIX.....	1.0	1.2	1.0	1.0	0.8	0.9	1.2	0.6	1.1	1.1	1.1	0.9	1.2
LA SICILIA.....	0.8	0.7	0.6	0.9	1.1	1.0	1.1	0.6	0.9	0.9	0.9	0.8	0.5
IL SOLE 24 ORE.....	2.4	1.8	2.5	2.7	2.6	2.8	2.2	1.9	2.6	2.4	2.3	2.5	1.8
LA STAMPA.....	3.2	3.5	3.7	3.3	3.1	2.4	4.1	2.4	3.5	3.4	3.7	2.6	4.3
IL TEMPO.....	0.5	0.4	0.4	0.7	0.4	0.5	0.6	0.7	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5
IL TIRRENO.....	1.1	1.2	1.2	1.3	1.6	1.0	0.6	1.1	1.4	1.1	1.1	0.8	0.4
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
TUTTOSPORT.....	1.6	1.2	1.6	2.1	2.0	1.8	1.8	1.2	1.5	1.7	2.0	1.8	1.5
L'UNIONE SARDA.....	0.7	0.5	0.5	0.7	0.6	0.9	1.5	1.0	0.6	0.6	0.6	0.7	1.2
L'UNITA'.....	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	0.7	0.8	0.6	0.9	0.7	0.8	0.7	0.9
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	4.7	3.4	4.3	5.4	5.7	5.7	6.6	4.9	4.0	4.7	4.9	5.7	6.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	9.9	6.9	9.4	10.9	11.5	12.2	11.0	6.9	9.1	10.2	10.1	12.3	10.5
TUTTOSPORT.....	2.7	2.0	2.5	3.2	3.1	3.1	3.1	1.9	2.4	2.6	3.2	3.2	2.4
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	2.7	2.0	2.4	3.2	2.9	3.3	4.8	2.7	2.3	2.7	2.9	3.4	4.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5.9	4.1	5.7	6.7	6.6	7.4	6.3	3.7	5.3	6.4	6.0	7.5	6.2
TUTTOSPORT.....	1.5	1.1	1.4	1.9	1.8	1.6	1.6	1.0	1.4	1.5	1.8	1.6	1.4
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.3	2.4	2.7	2.4	2.3	1.8	1.8	2.7	2.9	2.3	1.7	1.4	1.3
IO DONNA.....	3.3	3.4	3.8	2.9	3.9	2.8	2.2	3.8	4.3	3.2	2.2	2.0	1.7
SETTE.....	4.0	3.5	4.7	3.7	4.3	4.0	2.3	4.1	5.0	4.2	2.7	2.8	2.4
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.6	3.0	3.1	3.0	2.3	1.7	2.3	2.3	2.8	3.1	3.1	1.7	2.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	3.3	1.9	3.2	3.9	4.2	4.1	3.1	2.2	2.9	3.7	3.4	3.9	2.7
TV SETTE.....	3.9	3.5	4.5	3.9	4.0	3.9	2.2	4.2	4.7	3.7	3.3	3.0	2.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.9	5.5	6.3	6.2	5.7	5.8	4.8	6.6	6.5	6.3	4.8	4.7	4.2

# Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>462</b>	<b>6232</b>	<b>6888</b>	<b>9487</b>	<b>26079</b>	<b>954</b>	<b>433</b>	<b>3564</b>	<b>3574</b>	<b>4729</b>	<b>36619</b>	<b>1185</b>
L'ADIGE .....	130		11	15	32	68	5		8	7	27	83	6
ALTO ADIGE.....	247		18	17	40	169	3	2	18	17	45	162	3
L'ARENA.....	271		29	52	71	117	1	2	14	32	36	184	3
AVVENIRE.....	256	3	39	36	48	127	4	1	22	16	28	183	5
IL CENTRO.....	220	8	36	40	38	98		3	10	16	30	161	
CORRIERE DELLA SERA.....	2678	23	484	446	478	1215	33	18	188	179	230	2016	48
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1506	18	178	226	300	749	34	10	100	97	149	1102	48
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	276	5	39	33	68	127	2	1	21	16	25	208	5
L'ECO DI BERGAMO.....	303	4	84	78	56	80		1	28	36	35	201	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	198	3	47	37	26	85		1	13	9	10	164	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	508	4	48	83	125	242	7	3	19	30	47	398	11
GAZZETTA DI PARMA.....	221	3	32	33	31	117	4	3	11	10	16	175	6
GAZZETTA DI REGGIO.....	157	1	27	26	26	74	3	2	8	8	11	125	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3269	32	485	524	638	1540	50	20	216	245	295	2422	72
GAZZETTA DEL SUD.....	380	4	32	58	100	173	14	2	16	23	46	287	7
IL GAZZETTINO.....	750	6	101	109	136	394	6	4	55	75	68	542	6
IL GIORNALE.....	746	4	132	119	146	331	14	5	60	57	72	534	19
GIORNALE DI BRESCIA.....	377	5	80	52	84	154	1	4	38	30	30	268	6
GIORNALE DI SICILIA.....	403	2	22	36	63	265	15	3	17	23	31	313	16
IL GIORNALE DI VICENZA.....	276	1	23	39	61	151	3		15	19	31	209	3
IL GIORNO.....	408	4	97	69	67	169	3	4	27	30	36	308	3
ITALIA OGGI.....	165	3	34	26	32	66	4		12	10	9	129	4
LIBERTA'.....	180		17	29	51	80	2		2	3	12	156	7
IL MATTINO.....	678	4	28	54	121	444	26	2	11	17	36	580	32
IL MATTINO DI PADOVA.....	210	3	29	28	33	115	2	1	17	12	10	167	2
IL MESSAGGERO.....	1267	14	158	171	247	644	33	14	102	111	138	862	39
MESSAGGERO VENETO.....	262	1	24	44	64	125	4	1	18	47	25	166	5
LA NAZIONE.....	892	7	120	142	173	444	8	7	57	60	98	661	9
LA NUOVA FERRARA.....	120	1	24	18	13	64		1	6	4	4	104	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	145		24	28	27	60	5	1	4	8	13	113	6
LA NUOVA SARDEGNA.....	308	7	44	68	66	119	4	3	22	20	33	222	9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	71		14	10	17	30			8	6	11	46	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	143	1	20	16	36	65	4	2	12	9	18	93	8
IL PICCOLO.....	193	2	23	29	40	95	4	3	35	30	24	97	3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	284	5	66	64	43	104	3	1	16	19	20	223	6
LA PROVINCIA (CR).....	163	2	42	38	39	42			7	12	10	130	5
LA PROVINCIA PAVESE.....	156	1	26	29	25	75		1	11	9	9	125	1
LA REPUBBLICA.....	2704	20	375	407	536	1312	53	21	190	177	240	2006	70
IL RESTO DEL CARLINO.....	1198	13	185	188	229	570	12	11	56	60	90	955	26
IL SECOLO XIX.....	506	8	37	62	106	288	6	12	60	41	51	333	9
LA SICILIA.....	413	4	41	49	90	219	11	2	27	25	35	308	16
IL SOLE 24 ORE.....	1227	14	219	200	239	539	16	6	74	72	98	951	25
LA STAMPA.....	1598	17	297	262	334	660	27	14	158	128	173	1092	33
IL TEMPO.....	244	4	34	34	42	126	5	5	18	27	24	166	5
IL TIRRENO.....	575	4	64	70	123	311	4	6	55	64	72	374	4
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	119		19	15	19	64	1		8	7	9	92	2
TUTTOSPORT.....	821	10	119	135	173	372	12	6	54	68	88	589	16
L'UNIONE SARDA.....	331	4	44	69	74	132	9	1	15	17	27	258	14
L'UNITA'.....	399	4	64	55	77	192	7	2	33	24	34	298	8
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	2371	22	268	358	483	1192	48	14	147	168	223	1749	70
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4979	43	727	799	978	2356	75	31	316	365	458	3696	113
TUTTOSPORT.....	1336	15	187	222	274	620	19	9	80	117	129	979	22
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1357	17	163	203	268	673	32	9	92	84	136	990	44
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2975	30	443	477	580	1399	45	18	199	224	267	2203	65
TUTTOSPORT.....	732	9	108	120	155	329	10	5	50	59	81	522	15
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1145	12	182	215	252	471	13	8	104	96	109	807	20
IO DONNA.....	1643	21	295	266	338	708	15	15	119	111	135	1242	21
SETTE.....	2018	18	395	349	368	870	19	18	157	121	170	1522	30
SPECCHIO LA STAMPA.....	1297	16	244	221	310	488	18	10	130	111	142	878	26
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1631	15	259	272	317	744	25	11	95	126	144	1216	39
TV SETTE.....	1971	20	374	337	399	820	21	22	158	121	172	1470	28
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2938	26	435	472	629	1334	41	22	213	200	298	2151	55

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.9</b>	<b>12.4</b>	<b>13.7</b>	<b>18.9</b>	<b>52.1</b>	<b>1.9</b>	<b>0.9</b>	<b>7.1</b>	<b>7.1</b>	<b>9.4</b>	<b>73.1</b>	<b>2.4</b>
L'ADIGE.....	100.0	0.1	8.5	11.2	24.1	52.0	4.2	0.1	5.8	5.2	20.9	63.6	4.3
ALTO ADIGE.....	100.0		7.3	6.9	16.2	68.4	1.3	0.6	7.3	6.9	18.1	65.7	1.3
L'ARENA.....	100.0	0.2	10.9	19.4	26.0	43.2	0.4	0.7	5.1	11.8	13.4	67.9	1.2
AVVENIRE.....	100.0	1.1	15.1	14.1	18.8	49.4	1.6	0.5	8.6	6.3	10.9	71.6	2.1
IL CENTRO.....	100.0	3.5	16.3	18.1	17.2	44.7	0.2	1.4	4.5	7.1	13.5	73.3	0.2
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	0.9	18.1	16.6	17.8	45.4	1.2	0.7	7.0	6.7	8.6	75.3	1.8
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	1.2	11.8	15.0	19.9	49.8	2.3	0.7	6.7	6.4	9.9	73.2	3.2
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	1.9	14.2	12.1	24.8	46.3	0.8	0.3	7.7	5.7	8.9	75.4	1.9
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	1.4	27.8	25.9	18.5	26.5		0.5	9.3	11.9	11.5	66.3	0.5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	1.6	23.7	18.5	13.0	43.1	0.1	0.3	6.5	4.4	5.1	83.0	0.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	0.8	9.4	16.4	24.6	47.6	1.3	0.6	3.7	5.9	9.3	78.3	2.2
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	1.3	14.6	15.1	14.0	53.1	1.8	1.2	5.0	4.6	7.2	79.3	2.6
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	0.8	17.1	16.5	16.7	47.0	2.0	1.4	5.0	4.8	7.3	79.6	2.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	1.0	14.8	16.0	19.5	47.1	1.5	0.6	6.6	7.5	9.0	74.1	2.2
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	0.9	8.3	15.3	26.4	45.5	3.6	0.4	4.3	6.0	12.1	75.3	1.9
IL GAZZETTINO.....	100.0	0.7	13.4	14.5	18.1	52.5	0.8	0.6	7.3	9.9	9.1	72.3	0.8
IL GIORNALE.....	100.0	0.6	17.8	15.9	19.5	44.4	1.9	0.6	8.0	7.6	9.6	71.6	2.5
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	1.4	21.1	13.9	22.3	41.0	0.3	1.1	10.0	8.0	8.1	71.1	1.7
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	0.6	5.4	8.9	15.8	65.7	3.7	0.7	4.3	5.7	7.8	77.6	4.0
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	0.3	8.4	13.9	22.0	54.5	1.0		5.3	6.9	11.2	75.7	1.0
IL GIORNO.....	100.0	0.9	23.8	16.9	16.5	41.4	0.6	1.0	6.6	7.2	8.9	75.4	0.8
ITALIA OGGI.....	100.0	1.8	20.7	15.5	19.2	40.2	2.6	0.1	7.5	6.0	5.5	78.3	2.6
LIBERTA'.....	100.0	0.2	9.7	16.1	28.2	44.7	1.1		0.9	1.7	6.9	86.6	3.9
IL MATTINO.....	100.0	0.6	4.2	8.0	17.8	65.6	3.8	0.3	1.6	2.5	5.3	85.6	4.8
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	1.5	13.9	13.1	15.8	54.5	1.2	0.6	8.0	5.9	4.9	79.4	1.2
IL MESSAGGERO.....	100.0	1.1	12.5	13.5	19.5	50.9	2.6	1.1	8.1	8.8	10.9	68.0	3.1
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	0.6	9.1	16.8	24.3	47.8	1.3	0.5	7.0	17.9	9.4	63.1	2.0
LA NAZIONE.....	100.0	0.8	13.4	15.9	19.4	49.7	0.9	0.8	6.4	6.7	11.0	74.0	1.0
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	1.2	19.5	15.2	10.7	53.4		0.6	5.1	3.2	3.0	86.6	1.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	0.1	16.7	19.2	18.5	41.8	3.7	0.5	3.0	5.6	8.9	78.1	3.8
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	2.4	14.2	21.9	21.4	38.7	1.3	0.9	7.0	6.5	10.6	72.1	2.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100.0		19.6	14.1	24.6	41.8		0.4	11.0	8.2	15.7	64.6	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100.0	0.7	13.9	11.2	25.4	45.8	3.0	1.4	8.5	6.4	12.8	65.5	5.4
IL PICCOLO.....	100.0	0.8	12.1	15.1	20.7	49.4	1.9	1.7	18.3	15.6	12.4	50.5	1.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100.0	1.7	23.2	22.5	15.0	36.6	0.9	0.2	5.7	6.6	7.1	78.3	2.1
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	1.4	26.0	23.1	23.6	25.9			4.0	7.2	6.2	79.6	3.0
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	0.5	16.9	18.5	16.2	47.8		0.7	7.1	5.6	5.9	79.9	0.8
LA REPUBBLICA.....	100.0	0.7	13.9	15.1	19.8	48.5	2.0	0.8	7.0	6.5	8.9	74.2	2.6
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	1.1	15.4	15.7	19.2	47.6	1.0	0.9	4.7	5.0	7.5	79.8	2.2
IL SECOLO XIX.....	100.0	1.5	7.2	12.2	21.0	56.9	1.2	2.3	11.9	8.1	10.1	65.7	1.9
LA SICILIA.....	100.0	0.9	9.8	12.0	21.7	52.9	2.7	0.4	6.5	6.1	8.4	74.6	3.9
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	1.2	17.9	16.3	19.5	43.9	1.3	0.5	6.1	5.9	8.0	77.5	2.1
LA STAMPA.....	100.0	1.1	18.6	16.4	20.9	41.3	1.7	0.9	9.9	8.0	10.8	68.3	2.1
IL TEMPO.....	100.0	1.7	14.0	13.8	17.0	51.6	1.9	2.0	7.5	10.9	9.7	67.8	2.2
IL TIRRENO.....	100.0	0.6	11.1	12.2	21.4	54.0	0.7	1.0	9.6	11.1	12.5	65.0	0.7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	0.4	16.3	12.2	16.3	54.1	0.7	0.2	6.9	5.5	7.8	77.9	1.6
TUTTOSPORT.....	100.0	1.3	14.5	16.4	21.1	45.3	1.4	0.7	6.6	8.3	10.7	71.8	1.9
L'UNIONE SARDA.....	100.0	1.1	13.1	20.9	22.4	39.8	2.7	0.3	4.6	5.2	8.0	77.8	4.2
L'UNITA'.....	100.0	1.0	16.1	13.7	19.4	48.1	1.7	0.4	8.2	6.1	8.6	74.7	2.0
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	0.9	11.3	15.1	20.4	50.3	2.0	0.6	6.2	7.1	9.4	73.8	2.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0.9	14.6	16.1	19.6	47.3	1.5	0.6	6.4	7.3	9.2	74.2	2.3
TUTTOSPORT.....	100.0	1.1	14.0	16.6	20.5	46.4	1.4	0.7	6.0	8.7	9.6	73.3	1.7
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	1.3	12.0	15.0	19.8	49.6	2.3	0.7	6.8	6.2	10.0	73.0	3.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	1.0	14.9	16.0	19.5	47.0	1.5	0.6	6.7	7.5	9.0	74.0	2.2
TUTTOSPORT.....	100.0	1.3	14.7	16.4	21.2	45.0	1.4	0.7	6.8	8.1	11.1	71.3	2.0
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	1.0	15.9	18.7	22.1	41.1	1.1	0.7	9.1	8.4	9.5	70.5	1.8
IO DONNA.....	100.0	1.3	18.0	16.2	20.6	43.1	0.9	0.9	7.2	6.8	8.2	75.6	1.3
SETTE.....	100.0	0.9	19.6	17.3	18.2	43.1	0.9	0.9	7.8	6.0	8.4	75.4	1.5
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	1.2	18.8	17.0	23.9	37.6	1.4	0.7	10.0	8.6	10.9	67.7	2.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	0.9	15.9	16.7	19.4	45.6	1.5	0.7	5.8	7.7	8.8	74.5	2.4
TV SETTE.....	100.0	1.0	19.0	17.1	20.2	41.6	1.0	1.1	8.0	6.1	8.7	74.5	1.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	0.9	14.8	16.1	21.4	45.4	1.4	0.7	7.2	6.8	10.1	73.2	1.9

# Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE .....	0.3		0.2	0.2	0.3	0.3	0.6		0.2	0.2	0.6	0.2	0.5
ALTO ADIGE.....	0.5		0.3	0.2	0.4	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.9	0.4	0.3
L'ARENA .....	0.5	0.1	0.5	0.8	0.7	0.4	0.1	0.5	0.4	0.9	0.8	0.5	0.3
AVVENIRE.....	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4
IL CENTRO.....	0.4	1.7	0.6	0.6	0.4	0.4		0.7	0.3	0.4	0.6	0.4	
CORRIERE DELLA SERA .....	5.3	5.1	7.8	6.5	5.0	4.7	3.5	4.2	5.3	5.0	4.9	5.5	4.1
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	3.0	3.9	2.9	3.3	3.2	2.9	3.6	2.3	2.8	2.7	3.2	3.0	4.0
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	0.6	1.1	0.6	0.5	0.7	0.5	0.2	0.2	0.6	0.4	0.5	0.6	0.4
L'ECO DI BERGAMO .....	0.6	0.9	1.4	1.1	0.6	0.3		0.3	0.8	1.0	0.7	0.5	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA .....	0.4	0.7	0.8	0.5	0.3	0.3		0.1	0.4	0.2	0.2	0.4	0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1.0	0.8	0.8	1.2	1.3	0.9	0.7	0.7	0.5	0.8	1.0	1.1	0.9
GAZZETTA DI PARMA .....	0.4	0.6	0.5	0.5	0.3	0.4	0.4	0.6	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	6.5	7.0	7.8	7.6	6.7	5.9	5.2	4.6	6.1	6.9	6.2	6.6	6.0
GAZZETTA DEL SUD.....	0.8	0.8	0.5	0.8	1.1	0.7	1.4	0.4	0.5	0.6	1.0	0.8	0.6
IL GAZZETTINO.....	1.5	1.2	1.6	1.6	1.4	1.5	0.6	1.0	1.5	2.1	1.4	1.5	0.5
IL GIORNALE.....	1.5	0.9	2.1	1.7	1.5	1.3	1.4	1.1	1.7	1.6	1.5	1.5	1.6
GIORNALE DI BRESCIA.....	0.8	1.2	1.3	0.8	0.9	0.6	0.1	1.0	1.1	0.8	0.6	0.7	0.5
GIORNALE DI SICILIA.....	0.8	0.5	0.3	0.5	0.7	1.0	1.6	0.6	0.5	0.6	0.7	0.9	1.4
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0.6	0.2	0.4	0.6	0.6	0.6	0.3	0.4	0.5	0.7	0.6	0.6	0.2
IL GIORNO.....	0.8	0.8	1.6	1.0	0.7	0.6	0.3	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.3
ITALIA OGGI.....	0.3	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.4		0.3	0.3	0.2	0.4	0.4
LIBERTA' .....	0.4	0.1	0.3	0.4	0.5	0.3	0.2		0.1	0.3	0.4	0.4	0.6
IL MATTINO.....	1.4	0.9	0.5	0.8	1.3	1.7	2.7	0.5	0.3	0.5	0.8	1.6	2.7
IL MATTINO DI PADOVA.....	0.4	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.2	0.5	0.2
IL MESSAGGERO.....	2.5	3.1	2.5	2.5	2.6	2.5	3.4	3.3	2.9	3.1	2.9	2.4	3.3
MESSAGGERO VENETO.....	0.5	0.3	0.4	0.6	0.7	0.5	0.4	0.3	0.5	1.3	0.5	0.5	0.4
LA NAZIONE.....	1.8	1.5	1.9	2.1	1.8	1.7	0.8	1.7	1.6	1.7	2.1	1.8	0.7
LA NUOVA FERRARA.....	0.2	0.3	0.4	0.3	0.1	0.2		0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.3		0.4	0.4	0.3	0.2	0.6	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.5
LA NUOVA SARDEGNA.....	0.6	1.6	0.7	1.0	0.7	0.5	0.4	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.1		0.2	0.1	0.2	0.1		0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	0.3	0.6
IL PICCOLO.....	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.8	1.0	0.8	0.5	0.3	0.2
LA PROVINCIA (CO/LG/SO).....	0.6	1.1	1.1	0.9	0.4	0.4	0.3	0.1	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5
LA PROVINCIA (CR).....	0.3	0.5	0.7	0.5	0.4	0.2		0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3		0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1
LA REPUBBLICA.....	5.4	4.3	6.0	5.9	5.6	5.0	5.6	4.7	5.3	5.0	5.1	5.5	5.9
IL RESTO DEL CARLINO.....	2.4	2.9	3.0	2.7	2.4	2.2	1.3	2.5	1.6	1.7	1.9	2.6	2.2
IL SECOLO XIX.....	1.0	1.6	0.6	0.9	1.1	1.1	0.6	2.7	1.7	1.2	1.1	0.9	0.8
LA SICILIA.....	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	0.8	1.2	0.4	0.8	0.7	0.7	0.8	1.4
IL SOLE 24 ORE.....	2.4	3.1	3.5	2.9	2.5	2.1	1.7	1.5	2.1	2.0	2.1	2.6	2.1
LA STAMPA.....	3.2	3.8	4.8	3.8	3.5	2.5	2.9	3.2	4.4	3.6	3.7	3.0	2.8
IL TEMPO.....	0.5	0.9	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	1.1	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5
IL TIRRENO.....	1.1	0.8	1.0	1.0	1.3	1.2	0.4	1.4	1.5	1.8	1.5	1.0	0.3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1		0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
TUTTOSPORT.....	1.6	2.2	1.9	2.0	1.8	1.4	1.2	1.3	1.5	1.9	1.9	1.6	1.3
L'UNIONE SARDA.....	0.7	0.8	0.7	1.0	0.8	0.5	0.9	0.2	0.4	0.5	0.6	0.7	1.2
L'UNITA'.....	0.8	0.8	1.0	0.8	0.8	0.7	0.7	0.4	0.9	0.7	0.7	0.8	0.7
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	4.7	4.7	4.3	5.2	5.1	4.6	5.0	3.3	4.1	4.7	4.7	4.8	5.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	9.9	9.3	11.7	11.6	10.3	9.0	7.9	7.1	8.9	10.2	9.7	10.1	9.5
TUTTOSPORT.....	2.7	3.3	3.0	3.2	2.9	2.4	2.0	2.2	2.2	3.3	2.7	2.7	1.9
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	2.7	3.8	2.6	2.9	2.8	2.6	3.3	2.2	2.6	2.4	2.9	2.7	3.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5.9	6.6	7.1	6.9	6.1	5.4	4.8	4.2	5.6	6.3	5.6	6.0	5.4
TUTTOSPORT.....	1.5	2.0	1.7	1.7	1.6	1.3	1.1	1.1	1.4	1.7	1.7	1.4	1.2
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.3	2.6	2.9	3.1	2.7	1.8	1.3	1.9	2.9	2.7	2.3	2.2	1.7
IO DONNA.....	3.3	4.6	4.7	3.9	3.6	2.7	1.5	3.5	3.3	3.1	2.9	3.4	1.8
SETTE.....	4.0	3.9	6.3	5.1	3.9	3.3	2.0	4.1	4.4	3.4	3.6	4.2	2.6
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.6	3.5	3.9	3.2	3.3	1.9	1.9	2.2	3.7	3.1	3.0	2.4	2.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	3.3	3.3	4.1	4.0	3.3	2.9	2.6	2.6	2.7	3.5	3.0	3.3	3.3
TV SETTE.....	3.9	4.4	6.0	4.9	4.2	3.1	2.2	5.1	4.4	3.4	3.6	4.0	2.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.9	5.7	7.0	6.8	6.6	5.1	4.3	5.0	6.0	5.6	6.3	5.9	4.6

Lettori in un giorno medio secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente  
per la famiglia effettuati personalmente • spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>3394</b>	<b>1776</b>	<b>4913</b>	<b>4656</b>	<b>9067</b>	<b>316</b>	<b>479</b>	<b>2413</b>	<b>6621</b>	<b>5533</b>	<b>2452</b>	<b>1287</b>	<b>5338</b>	
L'ADIGE .....	72	12	3	18	13	22	5	2	8	9	13	3		37	
ALTO ADIGE.....	148	20	4	30	32	55	7	1	8	28	16	4	1	91	
L'ARENA.....	162	26	13	37	31	54		9	35	60	23	5	4	26	
AVVENIRE.....	138	20	13	35	25	45	1	3	8	33	34	21	13	27	
IL CENTRO .....	150	16	9	29	29	65	2		17	41	31	11	9	41	
CORRIERE DELLA SERA .....	1610	248	141	368	311	531	11	13	129	446	414	186	133	289	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	1324	149	74	256	272	551	22	14	107	367	308	140	75	313	
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	190	15	7	34	58	74	2		9	54	69	23	13	22	
L'ECO DI BERGAMO .....	164	27	13	48	27	49		1	8	57	68	17	5	8	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	98	12	3	29	23	32		1	7	26	28	8	10	18	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	361	48	33	79	72	128	1	6	25	100	101	49	30	50	
GAZZETTA DI PARMA .....	103	17	6	20	19	41	1	1	10	33	27	8	4	20	
GAZZETTA DI REGGIO .....	91	9	4	18	20	40			7	26	25	8	5	20	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2857	361	185	546	574	1163	27	33	216	791	689	306	173	649	
GAZZETTA DEL SUD.....	263	49	23	48	58	84	1	7	58	86	45	15	10	42	
IL GAZZETTINO.....	447	53	27	83	97	185	2	9	26	127	104	41	22	119	
IL GIORNALE.....	475	81	41	101	90	158	3	3	45	130	104	61	39	93	
GIORNALE DI BRESCIA.....	216	30	14	49	37	85	2	2	19	80	53	29	20	13	
GIORNALE DI SICILIA.....	269	47	15	55	50	99	3	19	36	86	64	23	7	33	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	161	21	9	29	40	61	1	11	25	36	17	25	10	37	
IL GIORNO.....	259	34	27	75	42	81	1	2	20	70	74	25	22	47	
ITALIA OGGI.....	100	12	8	25	19	34	2	1	5	22	25	16	10	20	
LIBERTA' .....	88	10	4	26	13	33		2	13	30	14	4	3	21	
IL MATTINO .....	451	38	20	87	93	199	13	7	26	100	116	59	41	102	
IL MATTINO DI PADOVA.....	125	10	3	19	25	68		2	6	50	38	7	9	13	
IL MESSAGGERO.....	791	100	58	165	180	272	17	3	49	212	199	89	48	191	
MESSAGGERO VENETO .....	151	17	17	35	23	58		5	15	24	25	10	2	70	
LA NAZIONE .....	536	82	33	108	119	193	2	3	25	133	155	75	25	120	
LA NUOVA FERRARA.....	68	5	3	19	10	28	2		4	21	14	6	2	22	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	93	13	2	16	24	36			10	39	20	6	2	15	
LA NUOVA SARDEGNA.....	179	40	10	39	29	55	4	6	25	35	32	18	12	51	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	49	6	2	10	10	21			4	9	15	7	2	10	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	95	10	7	14	25	37	2	1	3	27	25	13	6	21	
IL PICCOLO .....	102	21	10	26	10	35	1	1	6	25	19	9	5	37	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	152	20	10	24	27	69	2		9	37	39	12	10	43	
LA PROVINCIA (CR).....	96	14	6	25	16	35		1	13	28	34	8	4	8	
LA PROVINCIA PAVESE.....	84	17	6	14	15	32			7	19	23	15	9	11	
LA REPUBBLICA .....	1568	211	113	328	329	555	32	12	108	392	379	204	117	354	
IL RESTO DEL CARLINO .....	711	111	52	128	135	278	6	4	67	222	172	84	34	127	
IL SECOLO XIX.....	274	41	16	47	57	109	5	2	22	86	57	24	18	66	
LA SICILIA.....	287	32	32	76	65	83		6	29	98	80	24	9	41	
IL SOLE 24 ORE .....	807	120	64	175	157	285	7	6	61	196	201	111	75	157	
LA STAMPA .....	952	143	111	217	183	280	19	9	94	237	225	110	73	203	
IL TEMPO .....	155	15	8	31	41	56	4	1	13	45	35	13	7	42	
IL TIRRENO.....	324	44	23	63	75	116	4	1	11	61	87	58	25	81	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	73	8	2	11	19	33		1	2	14	18	11	7	19	
TUTTOSPORT.....	713	83	50	141	163	268	9	7	55	189	182	79	50	150	
L'UNIONE SARDA.....	204	37	5	51	30	76	4	9	18	45	47	23	14	47	
L'UNITA' .....	268	50	20	57	61	76	4	4	24	78	66	29	17	49	
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>															
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	2046	235	119	382	439	838	34	22	161	562	475	223	116	487	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4229	499	283	836	850	1720	40	51	326	1160	973	472	252	996	
TUTTOSPORT.....	1171	130	76	229	256	466	14	12	92	308	293	121	77	268	
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>															
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	1201	134	67	235	243	502	20	13	98	334	280	126	68	283	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2622	337	169	497	527	1067	25	30	197	728	641	277	160	589	
TUTTOSPORT.....	634	75	45	126	146	234	8	7	49	168	163	72	45	130	
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	387	58	33	102	88	101	5	2	24	86	101	57	31	85	
IO DONNA.....	484	79	61	102	97	139	6	5	45	129	112	46	42	105	
SETTE.....	1071	159	109	263	204	325	11	10	82	269	275	128	94	214	
SPECCHIO LA STAMPA .....	686	112	69	176	140	183	6	5	67	174	154	87	60	139	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	1382	145	82	228	323	588	15	9	92	375	321	155	79	351	
TV SETTE .....	988	145	76	245	191	315	16	12	65	236	267	127	87	195	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1588	248	120	336	331	534	19	15	127	380	402	201	115	348	

# Uomini

Lettori in un giorno medio secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente • spesa media settimanale

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>14.1</b>	<b>7.4</b>	<b>20.4</b>	<b>19.3</b>	<b>37.6</b>	<b>1.3</b>	<b>2.0</b>	<b>10.0</b>	<b>27.4</b>	<b>22.9</b>	<b>10.2</b>	<b>5.3</b>	<b>22.1</b>	
L'ADIGE.....	100.0	16.5	3.5	24.7	17.9	30.3	7.1	2.1	10.9	12.3	17.9	4.0	0.5	52.2	
ALTO ADIGE.....	100.0	13.4	2.9	20.1	21.7	37.1	4.9	0.5	5.4	18.6	11.0	2.8	0.4	61.3	
L'ARENA.....	100.0	15.8	8.3	23.1	19.4	33.4		5.8	21.6	37.0	14.4	3.0	2.5	15.7	
AVVENIRE.....	100.0	14.2	9.1	25.0	18.3	32.8	0.6	2.1	6.1	24.1	24.2	15.1	9.1	19.2	
IL CENTRO.....	100.0	10.5	6.2	19.6	19.3	43.3	1.2		11.5	27.6	20.6	7.0	6.1	27.2	
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	15.4	8.8	22.9	19.3	33.0	0.7	0.8	8.0	27.7	25.7	11.5	8.3	18.0	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	11.2	5.6	19.4	20.5	41.6	1.7	1.1	8.1	27.7	23.3	10.5	5.7	23.6	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	8.0	3.7	17.8	30.7	38.8	1.1		4.8	28.6	36.1	12.1	6.7	11.6	
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	16.5	8.0	29.3	16.4	29.8		0.9	4.7	34.5	41.1	10.6	3.1	5.2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	11.8	2.6	29.3	23.6	32.7		1.0	6.7	26.2	28.9	8.2	10.3	18.6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	13.2	9.2	21.8	19.9	35.5	0.3	1.8	7.0	27.7	28.0	13.5	8.3	13.8	
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	16.4	5.6	19.2	18.3	39.8	0.8	0.6	9.8	32.1	26.2	7.3	4.1	19.8	
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	9.4	4.7	19.6	22.5	43.9			8.0	28.9	27.0	8.3	6.0	21.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	12.6	6.5	19.1	20.1	40.7	1.0	1.2	7.6	27.7	24.1	10.7	6.1	22.7	
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	18.7	8.8	18.3	22.2	31.8	0.3	2.7	22.0	32.5	17.2	5.8	3.9	15.8	
IL GAZZETTINO.....	100.0	11.8	6.0	18.6	21.8	41.3	0.6	2.0	5.8	28.4	23.2	9.1	5.0	26.6	
IL GIORNALE.....	100.0	17.1	8.7	21.2	19.0	33.3	0.7	0.6	9.5	27.3	22.0	12.8	8.2	19.6	
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	13.8	6.4	22.6	16.9	39.4	0.8	0.7	8.9	37.1	24.7	13.2	9.2	6.2	
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	17.3	5.7	20.5	18.5	36.9	1.1	7.2	13.5	32.0	23.8	8.5	2.5	12.4	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	12.8	5.4	18.3	24.9	38.0	0.6	6.8	15.8	22.2	10.8	15.2	6.5	22.8	
IL GIORNO.....	100.0	13.2	10.3	29.0	16.1	31.2	0.3	0.7	7.8	27.0	28.4	9.6	8.4	18.1	
ITALIA OGGI.....	100.0	12.2	8.3	25.2	18.6	33.8	1.8	0.7	5.5	22.4	24.8	16.3	10.0	20.2	
LIBERTA'.....	100.0	11.8	5.0	30.1	14.7	38.0	0.5	2.5	15.0	34.6	15.9	4.8	3.6	23.6	
IL MATTINO.....	100.0	8.5	4.4	19.4	20.7	44.2	3.0	1.5	5.7	22.2	25.8	13.1	9.2	22.5	
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	7.8	2.5	15.1	20.0	54.6		1.5	4.8	39.8	30.8	5.8	7.0	10.4	
IL MESSAGGERO.....	100.0	12.6	7.3	20.8	22.8	34.4	2.1	0.4	6.1	26.8	25.2	11.3	6.0	24.2	
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	11.5	11.0	23.2	15.5	38.6	0.1	3.1	9.9	15.7	16.3	6.6	1.7	46.7	
LA NAZIONE.....	100.0	15.3	6.1	20.1	22.2	36.0	0.4	0.6	4.6	24.7	28.9	14.1	4.7	22.4	
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	6.9	4.7	28.7	14.5	41.7	3.5		5.8	30.7	20.3	8.6	2.5	32.2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	14.4	2.5	17.5	26.3	39.2	0.2		10.9	42.2	21.3	6.3	2.7	16.6	
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	22.6	5.6	22.1	16.4	30.9	2.4	3.1	14.0	19.4	18.0	10.2	6.9	28.5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100.0	12.2	5.0	20.0	19.9	43.0			9.1	19.1	31.6	14.9	5.0	20.3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100.0	10.1	7.5	15.0	26.7	38.9	1.7	0.5	3.2	28.3	26.7	13.5	5.9	21.9	
IL PICCOLO.....	100.0	20.3	9.4	25.2	9.7	34.5	0.9	1.0	6.0	24.6	19.1	8.4	4.6	36.3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100.0	13.3	6.5	16.0	17.7	45.2	1.4	0.2	5.9	24.4	26.0	8.2	6.7	28.6	
LA PROVINCIA (GR).....	100.0	14.1	6.8	25.9	16.7	36.4		0.5	13.3	29.0	35.7	8.4	4.5	8.6	
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	20.3	7.3	16.8	17.8	37.8			8.0	22.2	27.5	18.4	10.9	13.0	
LA REPUBBLICA.....	100.0	13.5	7.2	20.9	21.0	35.4	2.0	0.8	6.9	25.0	24.2	13.0	7.5	22.6	
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	15.7	7.4	18.0	19.0	39.1	0.8	0.6	9.5	31.3	24.2	11.9	4.8	17.8	
IL SECOLO XIX.....	100.0	14.9	5.7	17.2	20.7	39.7	1.7	0.6	8.1	31.5	20.8	8.6	6.4	24.0	
LA SICILIA.....	100.0	11.2	11.0	26.4	22.5	28.8		2.2	10.1	34.1	27.7	8.4	3.3	14.3	
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	14.8	7.9	21.7	19.5	35.3	0.8	0.8	7.6	24.3	24.9	13.8	9.3	19.4	
LA STAMPA.....	100.0	15.0	11.6	22.8	19.2	29.4	2.0	0.9	9.9	24.9	23.7	11.6	7.7	21.4	
IL TEMPO.....	100.0	9.7	5.0	20.1	26.6	35.9	2.6	0.4	8.4	28.8	22.3	8.3	4.8	26.9	
IL TIRRENO.....	100.0	13.5	7.0	19.3	23.1	35.9	1.2	0.3	3.3	19.0	26.8	17.9	7.7	25.1	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	11.2	2.5	15.5	25.3	45.4		1.7	2.6	19.6	24.6	15.6	9.6	26.4	
TUTTOSPORT.....	100.0	11.6	7.0	19.8	22.8	37.5	1.2	1.0	7.7	26.5	25.6	11.1	7.0	21.0	
L'UNIONE SARDA.....	100.0	18.4	2.7	25.1	14.7	37.3	1.9	4.2	8.6	22.2	23.3	11.5	7.0	23.1	
L'UNITA'.....	100.0	18.5	7.6	21.3	22.8	28.3	1.6	1.5	9.0	29.1	24.7	10.8	6.4	18.4	
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>															
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	11.5	5.8	18.7	21.4	41.0	1.6	1.1	7.9	27.5	23.2	10.9	5.7	23.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	11.8	6.7	19.8	20.1	40.7	0.9	1.2	7.7	27.4	23.0	11.2	6.0	23.5	
TUTTOSPORT.....	100.0	11.1	6.5	19.5	21.9	39.8	1.2	1.0	7.9	26.3	25.1	10.3	6.6	22.9	
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>															
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	11.1	5.6	19.6	20.2	41.8	1.7	1.1	8.1	27.8	23.3	10.5	5.7	23.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	12.8	6.4	18.9	20.1	40.7	1.0	1.1	7.5	27.8	24.4	10.6	6.1	22.5	
TUTTOSPORT.....	100.0	11.8	7.2	19.9	23.1	36.8	1.2	1.0	7.7	26.6	25.7	11.4	7.1	20.5	
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	15.1	8.4	26.3	22.8	26.2	1.2	0.6	6.3	22.2	26.1	14.8	7.9	22.0	
IO DONNA.....	100.0	16.4	12.7	21.0	20.0	28.7	1.2	1.1	9.2	26.7	23.2	9.4	8.7	21.6	
SETTE.....	100.0	14.9	10.1	24.5	19.1	30.4	1.0	0.9	7.7	25.1	25.7	11.9	8.8	20.0	
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	16.4	10.0	25.6	20.4	26.7	0.8	0.8	9.8	25.3	22.4	12.6	8.7	20.3	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	10.5	6.0	16.5	23.3	42.6	1.1	0.6	6.6	27.2	23.3	11.2	5.7	25.4	
TV SETTE.....	100.0	14.7	7.7	24.8	19.3	31.9	1.6	1.2	6.5	23.8	27.0	12.8	8.8	19.8	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	15.6	7.6	21.2	20.8	33.6	1.2	0.9	8.0	23.9	25.3	12.7	7.2	21.9	

Lettori in un giorno medio secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente • spesa media settimanale

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE .....	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2	1.6	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1		0.7
ALTO ADIGE.....	0.6	0.6	0.2	0.6	0.7	0.6	2.3	0.1	0.3	0.4	0.3	0.2		1.7
L'ARENA .....	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6		2.0	1.5	0.9	0.4	0.2	0.3	0.5
AVVENIRE.....	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.3	0.6	0.4	0.5	0.6	0.9	1.0	0.5
IL CENTRO .....	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.4	0.7	0.8
CORRIERE DELLA SERA .....	6.7	7.3	7.9	7.5	6.7	5.9	3.5	2.8	5.3	6.7	7.5	7.6	10.3	5.4
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	5.5	4.4	4.2	5.2	5.8	6.1	7.1	2.9	4.4	5.5	5.6	5.7	5.9	5.9
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	0.8	0.4	0.4	0.7	1.2	0.8	0.7		0.4	0.8	1.2	0.9	1.0	0.4
L'ECO DI BERGAMO .....	0.7	0.8	0.7	1.0	0.6	0.5		0.3	0.3	0.9	1.2	0.7	0.4	0.2
GAZZETTA DI MANTOVA .....	0.4	0.3	0.1	0.6	0.5	0.4		0.2	0.3	0.4	0.5	0.3	0.8	0.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	1.5	1.4	1.9	1.6	1.5	1.4	0.3	1.3	1.0	1.5	1.8	2.0	2.3	0.9
GAZZETTA DI PARMA .....	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.1	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.4
GAZZETTA DI REGGIO .....	0.4	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4			0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	11.8	10.6	10.4	11.1	12.3	12.8	8.6	6.9	9.0	12.0	12.5	12.5	13.5	12.2
GAZZETTA DEL SUD.....	1.1	1.4	1.3	1.0	1.3	0.9	0.2	1.5	2.4	1.3	0.8	0.6	0.8	0.8
IL GAZZETTINO.....	1.9	1.6	1.5	1.7	2.1	2.0	0.8	1.8	1.1	1.9	1.9	1.7	1.7	2.2
IL GIORNALE .....	2.0	2.4	2.3	2.0	1.9	1.7	1.1	0.6	1.9	2.0	1.9	2.5	3.0	1.7
GIORNALE DI BRESCIA.....	0.9	0.9	0.8	1.0	0.8	0.9	0.6	0.3	0.8	1.2	1.0	1.2	1.5	0.3
GIORNALE DI SICILIA.....	1.1	1.4	0.9	1.1	1.1	1.1	0.9	4.0	1.5	1.3	1.2	0.9	0.5	0.6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0.7	0.6	0.5	0.6	0.9	0.7	0.3	2.3	1.1	0.5	0.3	1.0	0.8	0.7
IL GIORNO .....	1.1	1.0	1.5	1.5	0.9	0.9	0.2	0.4	0.8	1.1	1.3	1.0	1.7	0.9
ITALIA OGGI.....	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.1	0.2	0.3	0.4	0.7	0.8	0.4
LIBERTA' .....	0.4	0.3	0.2	0.5	0.3	0.4	0.1	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.4
IL MATTINO .....	1.9	1.1	1.1	1.8	2.0	2.2	4.2	1.4	1.1	1.5	2.1	2.4	3.2	1.9
IL MATTINO DI PADOVA.....	0.5	0.3	0.2	0.4	0.5	0.8		0.4	0.2	0.8	0.7	0.3	0.7	0.2
IL MESSAGGERO.....	3.3	2.9	3.2	3.4	3.9	3.0	5.3	0.7	2.0	3.2	3.6	3.6	3.7	3.6
MESSAGGERO VENETO .....	0.6	0.5	0.9	0.7	0.5	0.6	0.1	1.0	0.6	0.4	0.4	0.4	0.2	1.3
LA NAZIONE .....	2.2	2.4	1.8	2.2	2.6	2.1	0.7	0.6	1.0	2.0	2.8	3.1	1.9	2.2
LA NUOVA FERRARA.....	0.3	0.1	0.2	0.4	0.2	0.3	0.7		0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.4	0.4	0.1	0.3	0.5	0.4			0.4	0.6	0.4	0.2	0.2	0.3
LA NUOVA SARDEGNA.....	0.7	1.2	0.6	0.8	0.6	0.6	1.3	1.2	1.0	0.5	0.6	0.7	1.0	1.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2		0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	0.4	0.3	0.4	0.3	0.5	0.4	0.5	0.1	0.1	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4
IL PICCOLO .....	0.4	0.6	0.5	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.8	0.7	0.1	0.4	0.6	0.7	0.5	0.8	0.8
LA PROVINCIA (CR) .....	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4		0.1	0.5	0.4	0.6	0.3	0.3	0.2
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4			0.3	0.3	0.4	0.6	0.7	0.2
LA REPUBBLICA .....	6.5	6.2	6.4	6.7	7.1	6.1	10.0	2.6	4.5	5.9	6.9	8.3	9.1	6.6
IL RESTO DEL CARLINO .....	2.9	3.3	2.9	2.6	2.9	3.1	1.8	0.8	2.8	3.4	3.1	3.4	2.6	2.4
IL SECOLO XIX.....	1.1	1.2	0.9	1.0	1.2	1.2	1.5	0.3	0.9	1.3	1.0	1.0	1.4	1.2
LA SICILIA.....	1.2	0.9	1.8	1.5	1.4	0.9		1.3	1.2	1.5	1.4	1.0	0.7	0.8
IL SOLE 24 ORE.....	3.3	3.5	3.6	3.6	3.4	3.1	2.2	1.3	2.5	3.0	3.6	4.5	5.8	2.9
LA STAMPA .....	3.9	4.2	6.2	4.4	3.9	3.1	5.9	1.8	3.9	3.6	4.1	4.5	5.7	3.8
IL TEMPO .....	0.6	0.4	0.4	0.6	0.9	0.6	1.3	0.1	0.5	0.7	0.6	0.5	0.6	0.8
IL TIRRENO.....	1.3	1.3	1.3	1.3	1.6	1.3	1.3	0.2	0.4	0.9	1.6	2.4	1.9	1.5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.4		0.3	0.1	0.2	0.3	0.5	0.5	0.4
TUTTOSPORT.....	3.0	2.4	2.8	2.9	3.5	3.0	2.8	1.5	2.3	2.9	3.3	3.2	3.9	2.8
L'UNIONE SARDA .....	0.8	1.1	0.3	1.0	0.6	0.8	1.2	1.8	0.7	0.7	0.9	1.0	1.1	0.9
L'UNITA' .....	1.1	1.5	1.1	1.2	1.3	0.8	1.3	0.9	1.0	1.2	1.2	1.2	1.3	0.9
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	8.5	6.9	6.7	7.8	9.4	9.2	10.7	4.6	6.7	8.5	8.6	9.1	9.0	9.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	17.5	14.7	16.0	17.0	18.3	19.0	12.7	10.7	13.5	17.5	17.6	19.2	19.6	18.7
TUTTOSPORT.....	4.9	3.8	4.3	4.7	5.5	5.1	4.4	2.4	3.8	4.7	5.3	4.9	6.0	5.0
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	5.0	3.9	3.8	4.8	5.2	5.5	6.4	2.6	4.0	5.0	5.1	5.1	5.3	5.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	10.9	9.9	9.5	10.1	11.3	11.8	7.9	6.3	8.2	11.0	11.6	11.3	12.4	11.0
TUTTOSPORT.....	2.6	2.2	2.6	2.6	3.1	2.6	2.5	1.4	2.0	2.5	2.9	3.0	3.5	2.4
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1.6	1.7	1.8	2.1	1.9	1.1	1.4	0.5	1.0	1.3	1.8	2.3	2.4	1.6
IO DONNA .....	2.0	2.3	3.5	2.1	2.1	1.5	1.8	1.1	1.9	1.9	2.0	1.9	3.3	2.0
SETTE .....	4.4	4.7	6.1	5.4	4.4	3.6	3.4	2.0	3.4	4.1	5.0	5.2	7.3	4.0
SPECCHIO LA STAMPA .....	2.8	3.3	3.9	3.6	3.0	2.0	1.8	1.1	2.8	2.6	2.8	3.5	4.6	2.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	5.7	4.3	4.6	4.6	6.9	6.5	4.8	1.9	3.8	5.7	5.8	6.3	6.2	6.6
TV SETTE .....	4.1	4.3	4.3	5.0	4.1	3.5	5.0	2.5	2.7	3.6	4.8	5.2	6.8	3.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	6.6	7.3	6.8	6.8	7.1	5.9	6.0	3.0	5.3	5.7	7.3	8.2	8.9	6.5

# Uomini

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>3838</b>	<b>6018</b>	<b>2890</b>	<b>1973</b>	<b>8829</b>	<b>575</b>	<b>1320</b>	<b>8124</b>	<b>4062</b>	<b>2653</b>	<b>7505</b>	<b>459</b>
L'ADIGE .....	72	9	14	6	8	28	7	7	27	9	12	13	5
ALTO ADIGE.....	148	20	29	17	17	60	6	13	51	22	23	36	3
L'ARENA.....	162	13	24	28	26	70	1	3	49	43	18	50	
AVVENIRE.....	138	22	42	13	12	46	2	6	54	23	18	37	2
IL CENTRO .....	150	11	20	21	19	78	2	7	34	26	25	58	
CORRIERE DELLA SERA .....	1610	258	440	187	119	583	23	82	671	271	152	415	18
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	1324	219	315	163	99	489	40	108	427	222	138	401	29
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	190	28	43	22	17	79	2	14	69	26	25	54	1
L'ECO DI BERGAMO .....	164	35	60	18	7	44		2	67	39	19	38	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	98	11	18	8	5	55		3	29	19	8	38	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	361	82	96	54	23	101	4	50	120	56	34	97	4
GAZZETTA DI PARMA .....	103	19	26	10	6	40	2	2	38	13	5	42	2
GAZZETTA DI REGGIO .....	91	10	19	15	3	41	3	3	27	18	8	32	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2857	448	715	338	218	1082	56	150	977	506	291	889	44
GAZZETTA DEL SUD.....	263	39	48	36	38	99	4	25	81	61	32	63	2
IL GAZZETTINO.....	447	78	143	38	32	149	7	17	155	67	62	141	5
IL GIORNALE.....	475	77	120	55	30	180	13	26	184	89	45	123	7
GIORNALE DI BRESCIA.....	216	38	54	17	13	90	3	8	84	24	30	68	3
GIORNALE DI SICILIA.....	269	45	56	29	17	115	8	16	77	47	24	97	8
IL GIORNALE DI VICENZA.....	161	11	37	14	16	80	3	1	46	28	16	68	2
IL GIORNO.....	259	46	80	27	9	96	1	8	115	40	20	75	1
ITALIA OGGI.....	100	15	31	7	8	36	2	7	41	13	9	27	2
LIBERTA' .....	88	7	17	13	5	43	1	2	30	18	10	26	1
IL MATTINO.....	451	77	114	57	21	171	12	23	96	75	58	185	14
IL MATTINO DI PADOVA.....	125	16	38	13	12	43	2	4	40	14	19	47	1
IL MESSAGGERO.....	791	128	200	104	57	282	19	62	285	135	77	213	17
MESSAGGERO VENETO .....	151	24	53	9	12	49	3	5	62	23	11	46	5
LA NAZIONE.....	536	119	136	65	48	158	9	25	239	96	52	117	8
LA NUOVA FERRARA.....	68	6	9	7	4	42	1	2	19	6	5	35	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	93	11	23	13	4	35	5	2	31	19	5	30	6
LA NUOVA SARDEGNA.....	179	21	45	20	15	66	12	27	68	29	8	39	7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	49	11	13	8	1	15		4	20	12	2	12	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	95	16	26	15	3	31	5	13	28	17	8	25	4
IL PICCOLO.....	102	20	42	8	4	25	1	8	53	15	5	20	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	152	22	39	19	8	61	3	5	46	21	15	63	2
LA PROVINCIA (CR).....	96	13	26	8	7	42		3	31	21	12	29	
LA PROVINCIA PAVESE.....	84	10	17	10	5	41	1	3	32	13	8	27	
LA REPUBBLICA.....	1568	259	407	191	115	555	41	93	571	289	155	428	32
IL RESTO DEL CARLINO.....	711	97	145	82	59	315	14	37	212	116	64	271	11
IL SECOLO XIX.....	274	60	63	34	18	91	8	9	96	46	34	82	7
LA SICILIA.....	287	58	57	36	26	102	7	17	114	47	36	71	3
IL SOLE 24 ORE.....	807	95	215	101	62	317	17	39	306	137	82	234	10
LA STAMPA.....	952	167	294	121	78	263	29	45	374	162	119	229	23
IL TEMPO.....	155	21	36	29	11	54	4	10	54	23	20	45	3
IL TIRRENO.....	324	61	85	40	35	98	4	17	136	56	37	75	3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	73	11	19	6	6	28	2	3	22	11	9	26	2
TUTTOSPORT.....	713	118	183	96	60	245	13	39	257	118	88	202	9
L'UNIONE SARDA.....	204	20	43	23	17	91	10	21	59	33	18	66	5
L'UNITA'.....	268	52	68	37	22	82	7	13	114	40	28	67	6
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	2046	321	490	254	169	757	55	161	666	343	216	618	41
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4229	659	1060	480	338	1602	90	219	1472	720	431	1320	68
TUTTOSPORT.....	1171	191	291	148	93	425	23	59	412	196	138	350	16
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	1201	201	285	148	87	443	37	99	386	201	124	363	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2622	412	656	313	197	993	50	138	892	469	267	815	40
TUTTOSPORT.....	634	105	164	87	54	214	11	36	230	104	79	176	8
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	387	58	124	42	31	125	7	31	167	70	32	83	4
IO DONNA.....	484	67	150	52	48	155	11	32	210	92	36	105	10
SETTE.....	1071	167	331	108	87	365	13	73	482	189	78	237	14
SPECCHIO LA STAMPA.....	686	144	204	95	48	181	14	39	271	132	86	145	13
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1382	182	357	174	118	529	23	68	465	263	150	420	16
TV SETTE.....	988	145	296	104	84	344	14	64	406	157	100	248	13
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1588	263	439	196	107	553	31	119	617	290	134	405	23

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>15.9</b>	<b>24.9</b>	<b>12.0</b>	<b>8.2</b>	<b>36.6</b>	<b>2.4</b>	<b>5.5</b>	<b>33.7</b>	<b>16.8</b>	<b>11.0</b>	<b>31.1</b>	<b>1.9</b>
L'ADIGE.....	100.0	12.0	19.9	8.0	10.5	39.6	9.9	9.1	37.4	11.9	16.2	18.3	7.1
ALTO ADIGE.....	100.0	13.3	19.8	11.3	11.4	40.2	4.0	9.0	34.3	14.6	15.8	24.2	2.2
L'ARENA.....	100.0	7.9	14.6	17.3	16.2	43.1	0.9	1.6	30.3	26.3	10.9	30.9	
AVVENIRE.....	100.0	16.0	30.5	9.5	9.0	33.3	1.7	4.1	38.7	16.4	13.1	26.5	1.1
IL CENTRO.....	100.0	7.3	13.3	13.8	12.3	52.2	1.1	4.8	22.4	17.6	16.7	38.6	
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	16.0	27.3	11.6	7.4	36.2	1.4	5.1	41.7	16.8	9.5	25.8	1.1
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	16.5	23.8	12.3	7.5	36.9	3.0	8.2	32.2	16.7	10.4	30.3	2.2
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	14.5	22.4	11.4	9.0	41.5	1.1	7.5	36.2	13.7	13.3	28.7	0.6
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	21.0	36.3	10.9	4.5	27.0	0.2	1.4	40.5	23.7	11.3	23.1	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	11.5	18.4	8.7	5.1	56.3		3.4	29.5	19.6	8.6	38.9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	22.6	26.7	15.0	6.5	27.9	1.2	13.8	33.1	15.6	9.5	26.9	1.1
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	18.9	25.2	9.4	5.5	39.5	1.5	2.4	37.3	12.9	5.3	40.7	1.5
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	10.6	20.7	16.2	3.7	45.4	3.4	2.9	29.6	19.3	9.3	35.5	3.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	15.7	25.0	11.8	7.6	37.9	2.0	5.3	34.2	17.7	10.2	31.1	1.5
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	14.7	18.2	13.5	14.3	37.7	1.5	9.4	30.8	23.0	12.0	23.9	0.9
IL GAZZETTINO.....	100.0	17.5	32.0	8.4	7.3	33.3	1.5	3.9	34.6	14.9	13.8	31.5	1.2
IL GIORNALE.....	100.0	16.2	25.3	11.5	6.2	38.0	2.8	5.5	38.7	18.7	9.6	25.9	1.5
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	17.5	25.0	8.0	6.2	41.7	1.6	3.5	38.7	11.0	13.6	31.7	1.5
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	16.6	20.7	10.8	6.3	42.7	2.8	5.9	28.6	17.6	8.9	36.0	3.0
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	7.0	22.8	8.8	10.2	49.6	1.6	0.5	28.5	17.4	10.0	42.3	1.4
IL GIORNO.....	100.0	17.6	30.9	10.6	3.6	37.0	0.4	3.1	44.5	15.5	7.8	28.8	0.4
ITALIA OGGI.....	100.0	15.1	31.0	7.1	8.0	36.5	2.2	6.9	40.8	13.4	9.4	27.2	2.4
LIBERTA'.....	100.0	8.1	19.7	15.2	5.9	49.6	1.6	2.7	33.8	20.8	11.0	30.1	1.6
IL MATTINO.....	100.0	17.1	25.2	12.5	4.6	37.8	2.7	5.0	21.3	16.7	12.9	41.1	3.1
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	13.0	30.5	10.4	9.4	34.7	2.0	3.5	31.8	11.0	14.9	37.7	1.0
IL MESSAGGERO.....	100.0	16.2	25.3	13.2	7.2	35.7	2.4	7.9	36.1	17.1	9.8	27.0	2.2
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	16.0	35.2	6.2	7.8	32.5	2.3	3.0	41.0	15.5	7.2	30.3	3.0
LA NAZIONE.....	100.0	22.3	25.4	12.2	9.0	29.4	1.7	4.6	44.7	17.9	9.6	21.8	1.4
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	9.0	13.2	10.0	5.4	61.2	1.3	3.7	27.9	9.5	6.7	52.0	0.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	12.4	25.3	14.0	4.7	38.2	5.5	2.0	33.5	20.2	5.4	32.9	6.0
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	11.7	24.9	11.3	8.6	36.9	6.6	15.3	38.2	16.2	4.4	21.9	4.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100.0	22.4	27.2	16.3	2.8	31.3		7.4	40.1	24.5	4.1	23.9	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100.0	16.6	27.4	15.9	2.8	32.1	5.1	13.9	29.3	18.4	7.9	26.4	4.1
IL PICCOLO.....	100.0	20.1	41.5	8.1	3.9	24.9	1.4	7.9	51.7	14.8	4.5	19.7	1.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100.0	14.5	25.5	12.9	5.4	39.9	1.8	3.2	30.2	13.7	9.9	41.5	1.4
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	13.6	27.1	8.1	7.8	43.4		2.8	32.5	22.3	12.1	30.3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	11.9	20.3	12.0	6.3	48.6	1.0	4.1	38.6	15.6	9.6	31.8	0.2
LA REPUBBLICA.....	100.0	16.5	26.0	12.2	7.3	35.4	2.6	5.9	36.4	18.5	9.9	27.3	2.0
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	13.6	20.4	11.5	8.2	44.3	1.9	5.3	29.8	16.3	9.0	38.1	1.5
IL SECOLO XIX.....	100.0	21.8	23.0	12.5	6.4	33.2	3.1	3.4	35.0	16.8	12.2	30.0	2.6
LA SICILIA.....	100.0	20.4	19.7	12.6	9.1	35.7	2.5	5.8	39.6	16.2	12.5	24.9	1.1
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	11.8	26.6	12.5	7.7	39.3	2.1	4.8	37.9	16.9	10.2	29.0	1.2
LA STAMPA.....	100.0	17.6	30.9	12.7	8.2	27.6	3.0	4.7	39.2	17.0	12.5	24.1	2.5
IL TEMPO.....	100.0	13.4	23.2	18.8	7.3	35.0	2.3	6.7	34.6	14.9	13.1	29.1	1.7
IL TIRRENO.....	100.0	18.8	26.2	12.4	10.9	30.4	1.3	5.2	42.1	17.2	11.4	23.2	0.9
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	15.5	26.3	7.6	8.7	38.9	2.9	3.5	30.7	15.6	12.6	35.0	2.7
TUTTOSPORT.....	100.0	16.5	25.6	13.4	8.4	34.3	1.8	5.5	36.0	16.5	12.3	28.3	1.3
L'UNIONE SARDA.....	100.0	9.7	21.4	11.3	8.4	44.5	4.7	10.5	28.9	16.3	9.1	32.5	2.7
L'UNITA'.....	100.0	19.5	25.4	13.7	8.1	30.7	2.5	5.0	42.7	15.1	10.3	24.8	2.1
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	15.7	24.0	12.4	8.3	37.0	2.7	7.9	32.6	16.8	10.6	30.2	2.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	15.6	25.1	11.4	8.0	37.9	2.1	5.2	34.8	17.0	10.2	31.2	1.6
TUTTOSPORT.....	100.0	16.3	24.8	12.7	7.9	36.3	2.0	5.0	35.2	16.8	11.8	29.9	1.4
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	16.7	23.7	12.3	7.3	36.9	3.1	8.2	32.2	16.7	10.3	30.3	2.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	15.7	25.0	11.9	7.5	37.9	1.9	5.3	34.0	17.9	10.2	31.1	1.5
TUTTOSPORT.....	100.0	16.5	25.8	13.7	8.5	33.7	1.7	5.7	36.3	16.4	12.5	27.8	1.3
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	15.0	32.1	10.8	8.0	32.3	1.8	7.9	43.1	18.2	8.3	21.4	1.1
IO DONNA.....	100.0	13.9	31.1	10.7	10.0	32.0	2.4	6.6	43.4	19.0	7.5	21.6	2.0
SETTE.....	100.0	15.6	30.9	10.1	8.1	34.1	1.2	6.8	45.0	17.6	7.2	22.1	1.3
SPECCCHIO LA STAMPA.....	100.0	21.0	29.8	13.9	7.0	26.3	2.0	5.6	39.5	19.3	12.5	21.1	1.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	13.2	25.9	12.6	8.5	38.3	1.6	4.9	33.6	19.0	10.9	30.4	1.1
TV SETTE.....	100.0	14.7	30.0	10.6	8.5	34.8	1.5	6.5	41.1	15.9	10.1	25.1	1.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	16.5	27.7	12.3	6.8	34.8	1.9	7.5	38.8	18.3	8.4	25.5	1.4

# Uomini

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
LADIGE.....	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	1.2	0.5	0.3	0.2	0.4	0.2	1.1
ALTO ADIGE.....	0.6	0.5	0.5	0.6	0.9	0.7	1.0	1.0	0.6	0.5	0.9	0.5	0.7
L'ARENA.....	0.7	0.3	0.4	1.0	1.3	0.8	0.2	0.2	0.6	1.0	0.7	0.7	
AVVENIRE.....	0.6	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.7	0.6	0.7	0.5	0.3
IL CENTRO.....	0.6	0.3	0.3	0.7	0.9	0.9	0.3	0.5	0.4	0.6	0.9	0.8	
CORRIERE DELLA SERA.....	6.7	6.7	7.3	6.5	6.0	6.6	3.9	6.2	8.3	6.7	5.7	5.5	3.9
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	5.5	5.7	5.2	5.6	5.0	5.5	7.0	8.2	5.3	5.5	5.2	5.3	6.4
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	0.8	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.4	1.1	0.8	0.6	1.0	0.7	0.3
L'ECO DI BERGAMO.....	0.7	0.9	1.0	0.6	0.4	0.5	0.1	0.2	0.8	1.0	0.7	0.5	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.6		0.2	0.4	0.5	0.3	0.5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1.5	2.1	1.6	1.9	1.2	1.1	0.8	3.8	1.5	1.4	1.3	1.3	0.9
GAZZETTA DI PARMA.....	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.2	0.5	0.3	0.2	0.6	0.3
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.4	0.3	0.3	0.5	0.2	0.5	0.5	0.2	0.3	0.4	0.3	0.4	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	11.8	11.7	11.9	11.7	11.0	12.3	9.8	11.4	12.0	12.5	11.0	11.8	9.5
GAZZETTA DEL SUD.....	1.1	1.0	0.8	1.2	1.9	1.1	0.7	1.9	1.0	1.5	1.2	0.8	0.5
IL GAZZETTINO.....	1.9	2.0	2.4	1.3	1.6	1.7	1.1	1.3	1.9	1.6	2.3	1.9	1.2
IL GIORNALE.....	2.0	2.0	2.0	1.9	1.5	2.0	2.3	2.0	2.3	2.2	1.7	1.6	1.6
GIORNALE DI BRESCIA.....	0.9	1.0	0.9	0.6	0.7	1.0	0.6	0.6	1.0	0.6	1.1	0.9	0.7
GIORNALE DI SICILIA.....	1.1	1.2	0.9	1.0	0.9	1.3	1.3	1.2	0.9	1.2	0.9	1.3	1.8
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0.7	0.3	0.6	0.5	0.8	0.9	0.4	0.1	0.6	0.7	0.6	0.9	0.5
IL GIORNO.....	1.1	1.2	1.3	0.9	0.5	1.1	0.2	0.6	1.4	1.0	0.8	1.0	0.2
ITALIA OGGI.....	0.4	0.4	0.5	0.2	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.4	0.5
LIBERTA'.....	0.4	0.2	0.3	0.5	0.3	0.5	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
IL MATTINO.....	1.9	2.0	1.9	2.0	1.0	1.9	2.2	1.7	1.2	1.8	2.2	2.5	3.0
IL MATTINO DI PADOVA.....	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.3	0.5	0.3	0.7	0.6	0.3
IL MESSAGGERO.....	3.3	3.3	3.3	3.6	2.9	3.2	3.3	4.7	3.5	3.3	2.9	2.8	3.7
MESSAGGERO VENETO.....	0.6	0.6	0.9	0.3	0.6	0.6	0.6	0.3	0.8	0.6	0.4	0.6	1.0
LA NAZIONE.....	2.2	3.1	2.3	2.3	2.5	1.8	1.6	1.9	2.9	2.4	1.9	1.6	1.6
LA NUOVA FERRARA.....	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2	0.4	0.9	0.1	0.4	0.5	0.2	0.4	1.2
LA NUOVA SARDEGNA.....	0.7	0.5	0.7	0.7	0.8	0.7	2.0	2.1	0.8	0.7	0.3	0.5	1.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2		0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	0.4	0.4	0.4	0.5	0.1	0.3	0.8	1.0	0.3	0.4	0.3	0.3	0.8
IL PICCOLO.....	0.4	0.5	0.7	0.3	0.2	0.3	0.3	0.6	0.6	0.4	0.2	0.3	0.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	0.6	0.6	0.6	0.7	0.4	0.7	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.8	0.5
LA PROVINCIA (CR).....	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5		0.2	0.4	0.5	0.4	0.4	
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.1	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	
LA REPUBBLICA.....	6.5	6.7	6.8	6.6	5.8	6.3	7.2	7.0	7.0	7.1	5.8	5.7	6.9
IL RESTO DEL CARLINO.....	2.9	2.5	2.4	2.8	3.0	3.6	2.4	2.8	2.6	2.9	2.4	3.6	2.3
IL SECOLO XIX.....	1.1	1.6	1.0	1.2	0.9	1.0	1.5	0.7	1.2	1.1	1.3	1.1	1.5
LA SICILIA.....	1.2	1.5	0.9	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	1.4	1.1	1.3	1.0	0.7
IL SOLE 24 ORE.....	3.3	2.5	3.6	3.5	3.1	3.6	2.9	3.0	3.8	3.4	3.1	3.1	2.2
LA STAMPA.....	3.9	4.4	4.9	4.2	4.0	3.0	5.0	3.4	4.6	4.0	4.5	3.1	5.1
IL TEMPO.....	0.6	0.5	0.6	1.0	0.6	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6
IL TIRRENO.....	1.3	1.6	1.4	1.4	1.8	1.1	0.7	1.3	1.7	1.4	1.4	1.0	0.6
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
TUTTOSPORT.....	3.0	3.1	3.0	3.3	3.0	2.8	2.2	3.0	3.2	2.9	3.3	2.7	2.1
L'UNIONE SARDA.....	0.8	0.5	0.7	0.8	0.9	1.0	1.7	1.6	0.7	0.8	0.7	0.9	1.2
L'UNITA'.....	1.1	1.4	1.1	1.3	1.1	0.9	1.2	1.0	1.4	1.0	1.0	0.9	1.2
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	8.5	8.4	8.1	8.8	8.6	8.6	9.5	12.2	8.2	8.5	8.1	8.2	8.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	17.5	17.2	17.6	16.6	17.1	18.1	15.7	16.6	18.1	17.7	16.3	17.6	14.7
TUTTOSPORT.....	4.9	5.0	4.8	5.1	4.7	4.8	4.1	4.4	5.1	4.8	5.2	4.7	3.5
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	5.0	5.2	4.7	5.1	4.4	5.0	6.5	7.5	4.8	4.9	4.7	4.8	6.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	10.9	10.7	10.9	10.8	10.0	11.2	8.7	10.5	11.0	11.5	10.1	10.9	8.6
TUTTOSPORT.....	2.6	2.7	2.7	3.0	2.7	2.4	1.9	2.7	2.8	2.6	3.0	2.3	1.8
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1.6	1.5	2.1	1.4	1.6	1.4	1.2	2.3	2.1	1.7	1.2	1.1	1.0
IO DONNA.....	2.0	1.8	2.5	1.8	2.4	1.8	2.0	2.4	2.6	2.3	1.4	1.4	2.1
SETTE.....	4.4	4.3	5.5	3.7	4.4	4.1	2.3	5.5	5.9	4.6	2.9	3.2	2.9
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.8	3.7	3.4	3.3	2.4	2.0	2.4	2.9	3.3	3.3	3.2	1.9	2.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	5.7	4.7	5.9	6.0	6.0	6.0	3.9	5.2	5.7	6.5	5.7	5.6	3.4
TV SETTE.....	4.1	3.8	4.9	3.6	4.3	3.9	2.5	4.9	5.0	3.9	3.8	3.3	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	6.6	6.8	7.3	6.8	5.4	6.3	5.3	9.1	7.6	7.1	5.0	5.4	5.0

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					DISCOUNT						
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>182</b>	<b>2843</b>	<b>3216</b>	<b>4461</b>	<b>12869</b>	<b>551</b>	<b>137</b>	<b>1364</b>	<b>1510</b>	<b>2152</b>	<b>18282</b>	<b>678</b>
LADIGE .....	72		6	8	14	38	5		3	4	11	48	5
ALTO ADIGE.....	148		9	11	22	103	3	2	10	11	27	96	3
L'ARENA.....	162		15	35	37	75		1	3	21	20	115	2
AVVENIRE.....	138	1	22	19	21	72	4	1	12	7	16	100	4
IL CENTRO.....	150	5	21	28	28	68		2	4	11	23	111	
CORRIERE DELLA SERA.....	1610	12	266	258	291	760	23	6	94	95	140	1241	34
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1324	14	157	197	258	667	31	8	87	84	129	975	41
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	190	4	25	21	45	94	2		15	9	15	146	3
L'ECO DI BERGAMO.....	164	2	37	38	33	54		1	12	19	18	113	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	98	2	19	15	12	50		1	3	3	4	87	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	361	4	36	58	83	176	5	2	15	22	30	285	8
GAZZETTA DI PARMA.....	103	2	14	18	14	53	2	1	4	4	7	85	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	91	1	14	16	15	42	3	1	4	3	6	74	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2857	25	411	455	547	1371	48	17	181	202	256	2134	67
GAZZETTA DEL SUD.....	263	2	19	40	69	124	8	1	10	13	28	206	5
IL GAZZETTINO.....	447	3	63	59	78	239	5	3	27	38	38	335	5
IL GIORNALE.....	475	2	81	79	81	222	10	2	35	32	39	354	13
GIORNALE DI BRESCIA.....	216	2	39	26	55	92	1	1	14	16	17	164	5
GIORNALE DI SICILIA.....	269	1	11	21	37	189	11	2	11	12	17	215	12
IL GIORNALE DI VICENZA.....	161		12	19	33	95	2		8	9	13	129	2
IL GIORNO.....	259	1	59	45	40	112	2	1	17	17	22	200	2
ITALIA OGGI.....	100	2	18	12	20	45	3		5	4	5	82	3
LIBERTA'.....	88		6	15	23	42	1				5	77	5
IL MATTINO.....	451	3	23	38	78	291	19	1	6	9	20	392	23
IL MATTINO DI PADOVA.....	125	3	18	14	20	68	2	1	5	7	7	102	2
IL MESSAGGERO.....	791	7	87	106	156	410	25	8	50	56	90	557	30
MESSAGGERO VENETO.....	151	1	14	26	34	72	3	1	8	23	15	100	3
LA NAZIONE.....	536	4	73	91	96	266	6	3	28	30	57	410	7
LA NUOVA FERRARA.....	68		11	10	7	40		1	4	2	1	59	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	93		13	16	15	43	5		4	6	7	70	6
LA NUOVA SARDEGNA.....	179	4	22	40	38	71	4	2	11	7	20	131	7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	49		7	7	12	22			4	5	7	32	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	95	1	14	12	23	42	4	1	8	6	13	60	6
IL PICCOLO.....	102	1	12	17	21	50	1	2	17	12	14	54	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	152	1	32	30	23	65	2		8	9	10	121	4
LA PROVINCIA (CR).....	96	1	24	22	21	28			3	7	5	76	4
LA PROVINCIA PAVESE.....	84		12	16	14	41			5	5	4	69	1
LA REPUBBLICA.....	1568	11	196	225	306	792	38	10	88	87	138	1197	48
IL RESTO DEL CARLINO.....	711	8	111	102	130	351	9	6	30	38	51	566	21
IL SECOLO XIX.....	274	5	17	30	54	162	6	4	28	15	26	195	6
LA SICILIA.....	287	1	24	37	54	162	8	2	16	18	24	218	11
IL SOLE 24 ORE.....	807	6	129	130	154	376	13	3	42	45	61	638	19
LA STAMPA.....	952	11	173	141	193	412	21	7	75	68	108	666	27
IL TEMPO.....	155	1	21	21	27	81	4	2	10	17	14	107	4
IL TIRRENO.....	324	1	34	41	61	183	3	2	23	30	34	230	4
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	73		10	10	11	41	1		4	3	3	61	2
TUTTOSPORT.....	713	8	98	119	147	330	11	5	48	58	79	509	14
L'UNIONE SARDA.....	204	3	22	40	41	91	7	1	10	9	11	162	10
L'UNITA'.....	268	2	41	39	52	127	7	1	19	16	26	199	8
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	2046	16	227	302	411	1045	44	11	121	141	187	1525	61
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4229	29	592	664	812	2059	73	22	261	290	374	3177	106
TUTTOSPORT.....	1171	11	158	197	236	551	19	8	64	98	117	861	22
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1201	14	145	179	232	602	29	8	82	74	119	881	37
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2622	24	360	419	501	1253	43	16	167	187	236	1955	60
TUTTOSPORT.....	634	8	88	106	131	292	9	5	45	51	73	449	13
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	387	2	71	68	78	162	5	3	28	25	39	285	7
IO DONNA.....	484	3	76	79	94	223	9	2	24	37	40	369	11
SETTE.....	1071	10	189	193	186	479	13	5	76	59	88	823	20
SPECCHIO LA STAMPA.....	686	8	129	106	160	270	12	5	56	53	72	482	18
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1382	12	212	235	259	644	20	11	75	102	126	1036	33
TV SETTE.....	988	8	161	172	190	443	15	7	58	55	85	762	21
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1588	13	235	240	312	758	29	8	95	100	152	1196	38

# Uomini

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.8</b>	<b>11.8</b>	<b>13.3</b>	<b>18.5</b>	<b>53.3</b>	<b>2.3</b>	<b>0.6</b>	<b>5.7</b>	<b>6.3</b>	<b>8.9</b>	<b>75.8</b>	<b>2.8</b>
L'ADIGE .....	100.0	0.2	8.8	10.6	20.1	53.3	7.0	0.1	4.5	5.7	15.3	66.9	7.4
ALTO ADIGE.....	100.0	0.1	6.1	7.4	15.1	69.2	2.0	1.1	6.5	7.5	18.1	64.8	2.0
L'ARENA.....	100.0		9.0	21.4	23.1	46.5		0.6	1.9	13.0	12.1	71.2	1.2
AVVENIRE.....	100.0	0.8	15.6	13.8	15.4	51.7	2.7	0.4	8.4	4.8	11.3	72.2	2.9
IL CENTRO .....	100.0	3.1	14.2	18.7	18.9	45.0		1.2	2.5	7.4	15.2	73.7	
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	0.7	16.5	16.0	18.1	47.2	1.4	0.4	5.8	5.9	8.7	77.1	2.1
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	1.1	11.9	14.9	19.5	50.4	2.3	0.6	6.6	6.3	9.7	73.6	3.1
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	100.0	2.0	13.0	11.1	23.6	49.4	0.9	0.2	7.9	5.0	8.1	77.0	1.7
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	1.2	22.5	23.4	19.9	33.0		0.6	7.5	11.8	11.3	68.8	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100.0	2.3	19.4	15.3	12.1	50.8		0.5	2.6	3.0	3.8	89.3	0.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	1.0	10.0	16.1	22.9	48.6	1.4	0.6	4.1	6.0	8.2	78.8	2.3
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	1.9	13.6	17.6	14.0	51.4	1.5	1.2	3.8	3.5	6.9	82.8	1.9
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	1.3	15.2	17.5	16.6	46.0	3.4	1.3	4.2	3.2	7.0	80.9	3.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0.9	14.4	15.9	19.1	48.0	1.7	0.6	6.3	7.1	9.0	74.7	2.3
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	0.8	7.4	15.3	26.2	47.3	3.0	0.4	3.7	5.0	10.5	78.4	1.9
IL GAZZETTINO.....	100.0	0.8	14.0	13.3	17.4	53.5	1.0	0.7	6.1	8.4	8.6	75.0	1.1
IL GIORNALE.....	100.0	0.5	17.0	16.6	17.0	46.8	2.1	0.4	7.5	6.7	8.2	74.4	2.8
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	1.1	18.2	12.2	25.3	42.7	0.5	0.3	6.3	7.6	7.8	75.8	2.3
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	0.4	3.9	7.8	13.7	70.1	4.1	0.6	3.9	4.6	6.3	79.9	4.6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0		7.7	11.5	20.7	58.8	1.4		4.7	5.4	8.3	80.1	1.4
IL GIORNO.....	100.0	0.6	22.8	17.3	15.5	43.2	0.7	0.3	6.7	6.6	8.6	77.0	0.8
ITALIA OGGI.....	100.0	1.6	17.8	12.1	19.8	45.7	3.1	0.1	5.5	3.9	5.0	82.3	3.2
LIBERTA' .....	100.0	0.3	6.3	17.3	26.1	48.5	1.6			0.4	6.1	87.5	6.0
IL MATTINO.....	100.0	0.6	5.0	8.4	17.2	64.5	4.3	0.2	1.3	2.0	4.4	86.9	5.2
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	2.0	14.5	11.4	15.7	54.4	2.0	0.7	4.3	5.9	5.3	81.9	2.0
IL MESSAGGERO.....	100.0	0.8	11.0	13.4	19.8	51.8	3.2	1.1	6.3	7.1	11.4	70.4	3.8
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	0.9	9.3	17.4	22.5	48.0	1.9	0.9	5.5	15.1	9.6	66.7	2.0
LA NAZIONE.....	100.0	0.7	13.5	17.1	17.9	49.7	1.2	0.6	5.2	5.6	10.6	76.6	1.4
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	0.5	15.6	14.6	10.2	59.1		0.9	5.7	2.8	1.7	86.4	2.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0		14.2	17.2	16.4	46.4	5.8		3.9	7.0	7.5	75.6	6.0
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	2.5	12.3	22.1	21.4	39.7	2.1	1.1	6.1	4.0	11.4	73.2	4.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100.0		15.0	15.2	24.6	45.1		0.7	8.5	9.7	15.2	65.9	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100.0	0.9	14.8	12.4	24.4	43.7	3.8	1.2	8.9	6.0	13.9	63.2	6.8
IL PICCOLO.....	100.0	0.6	11.9	16.3	21.0	48.8	1.4	2.1	16.8	12.1	14.1	53.4	1.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100.0	0.6	20.8	19.6	14.9	42.6	1.4		5.4	5.8	6.4	79.7	2.6
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	0.9	25.3	22.6	21.8	29.5			3.3	7.6	5.4	79.8	4.0
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	0.1	14.7	19.4	16.3	49.5		0.1	5.4	6.4	4.8	81.7	1.6
LA REPUBBLICA.....	100.0	0.7	12.5	14.4	19.5	50.5	2.4	0.6	5.6	5.6	8.8	76.4	3.1
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	1.1	15.6	14.3	18.2	49.4	1.2	0.8	4.2	5.3	7.2	79.6	2.9
IL SECOLO XIX.....	100.0	1.8	6.0	11.0	19.8	59.2	2.1	1.4	10.2	5.5	9.4	71.1	2.3
LA SICILIA.....	100.0	0.5	8.5	12.7	18.9	56.5	2.8	0.5	5.4	6.1	8.3	75.9	3.7
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	0.8	16.0	16.1	19.1	46.5	1.6	0.4	5.2	5.6	7.5	79.0	2.3
LA STAMPA.....	100.0	1.2	18.2	14.8	20.3	43.2	2.3	0.8	7.9	7.2	11.4	70.0	2.8
IL TEMPO.....	100.0	1.0	13.9	13.5	17.3	52.1	2.3	1.5	6.8	11.2	8.9	69.1	2.5
IL TIRRENO.....	100.0	0.3	10.6	12.8	18.9	56.4	0.9	0.7	7.2	9.4	10.5	71.1	1.1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	0.6	13.4	13.5	15.6	55.8	1.1		5.6	4.2	4.3	83.3	2.7
TUTTOSPORT.....	100.0	1.1	13.8	16.7	20.6	46.3	1.5	0.7	6.7	8.1	11.1	71.4	2.0
L'UNIONE SARDA.....	100.0	1.7	10.6	19.5	20.3	44.6	3.3	0.3	5.1	4.5	5.5	79.7	5.0
L'UNITA'.....	100.0	0.9	15.4	14.6	19.5	47.2	2.4	0.4	6.9	5.8	9.7	74.3	2.8
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	0.8	11.1	14.8	20.1	51.1	2.2	0.6	5.9	6.9	9.1	74.6	3.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0.7	14.0	15.7	19.2	48.7	1.7	0.5	6.2	6.9	8.8	75.1	2.5
TUTTOSPORT.....	100.0	0.9	13.5	16.8	20.2	47.1	1.6	0.7	5.5	8.3	10.0	73.6	1.9
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	1.2	12.1	14.9	19.3	50.1	2.4	0.7	6.8	6.2	9.9	73.4	3.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0.9	14.5	16.0	19.1	47.8	1.6	0.6	6.4	7.2	9.0	74.5	2.3
TUTTOSPORT.....	100.0	1.2	13.9	16.7	20.7	46.1	1.5	0.7	7.0	8.0	11.5	70.7	2.0
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	0.6	18.3	17.5	20.3	42.0	1.3	0.9	7.2	6.5	10.0	73.6	1.8
IO DONNA.....	100.0	0.7	15.7	16.3	19.5	46.1	1.8	0.5	4.9	7.6	8.3	76.4	2.3
SETTE.....	100.0	0.9	17.7	18.1	17.4	44.7	1.2	0.4	7.1	5.5	8.2	76.9	1.9
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	1.2	18.9	15.4	23.4	39.4	1.7	0.8	8.2	7.7	10.4	70.4	2.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	0.9	15.4	17.0	18.8	46.6	1.4	0.8	5.4	7.4	9.1	75.0	2.4
TV SETTE.....	100.0	0.8	16.3	17.4	19.2	44.8	1.5	0.7	5.9	5.6	8.6	77.1	2.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	0.8	14.8	15.1	19.7	47.7	1.8	0.5	6.0	6.3	9.6	75.3	2.4

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
L'ADIGE .....	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.9	0.1	0.2	0.3	0.5	0.3	0.8
ALTO ADIGE .....	0.6	0.1	0.3	0.3	0.5	0.8	0.5	1.1	0.7	0.7	1.3	0.5	0.4
L'ARENA .....	0.7		0.5	1.1	0.8	0.6		0.7	0.2	1.4	0.9	0.6	0.3
AVVENIRE .....	0.6	0.6	0.8	0.6	0.5	0.6	0.7	0.4	0.9	0.4	0.7	0.5	0.6
IL CENTRO .....	0.6	2.6	0.7	0.9	0.6	0.5		1.3	0.3	0.7	1.1	0.6	
CORRIERE DELLA SERA .....	6.7	6.3	9.4	8.0	6.5	5.9	4.2	4.7	6.9	6.3	6.5	6.8	5.0
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	5.5	7.8	5.5	6.1	5.8	5.2	5.6	6.1	6.4	5.5	6.0	5.3	6.0
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	0.8	2.1	0.9	0.7	1.0	0.7	0.3	0.3	1.1	0.6	0.7	0.8	0.5
L'ECO DI BERGAMO .....	0.7	1.0	1.3	1.2	0.7	0.4		0.7	0.9	1.3	0.9	0.6	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	0.4	1.3	0.7	0.5	0.3	0.4		0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	1.5	2.0	1.3	1.8	1.9	1.4	0.9	1.6	1.1	1.4	1.4	1.6	1.2
GAZZETTA DI PARMA .....	0.4	1.1	0.5	0.6	0.3	0.4	0.3	0.9	0.3	0.2	0.3	0.5	0.3
GAZZETTA DI REGGIO .....	0.4	0.7	0.5	0.5	0.3	0.3	0.6	0.9	0.3	0.2	0.3	0.4	0.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	11.8	13.7	14.5	14.2	12.3	10.7	8.6	12.3	13.3	13.4	11.9	11.7	9.9
GAZZETTA DEL SUD .....	1.1	1.2	0.7	1.3	1.5	1.0	1.4	0.9	0.7	0.9	1.3	1.1	0.7
IL GAZZETTINO .....	1.9	1.9	2.2	1.8	1.7	1.9	0.8	2.3	2.0	2.5	1.8	1.8	0.7
IL GIORNALE .....	2.0	1.3	2.8	2.4	1.8	1.7	1.8	1.6	2.6	2.1	1.8	1.9	2.0
GIORNALE DI BRESCIA .....	0.9	1.3	1.4	0.8	1.2	0.7	0.2	0.4	1.0	1.1	0.8	0.9	0.7
GIORNALE DI SICILIA .....	1.1	0.6	0.4	0.7	0.8	1.5	2.0	1.1	0.8	0.8	0.8	1.2	1.8
IL GIORNALE DI VICENZA .....	0.7		0.4	0.6	0.7	0.7	0.4		0.6	0.6	0.6	0.7	0.3
IL GIORNO .....	1.1	0.8	2.1	1.4	0.9	0.9	0.3	0.6	1.3	1.1	1.0	1.1	0.3
ITALIA OGGI .....	0.4	0.8	0.6	0.4	0.4	0.4	0.6	0.1	0.4	0.3	0.2	0.4	0.5
LIBERTA' .....	0.4	0.1	0.2	0.5	0.5	0.3	0.3				0.2	0.4	0.8
IL MATTINO .....	1.9	1.4	0.8	1.2	1.7	2.3	3.5	0.7	0.4	0.6	0.9	2.1	3.5
IL MATTINO DI PADOVA .....	0.5	1.4	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.7	0.4	0.5	0.3	0.6	0.4
IL MESSAGGERO .....	3.3	3.7	3.1	3.3	3.5	3.2	4.6	6.1	3.6	3.7	4.2	3.0	4.4
MESSAGGERO VENETO .....	0.6	0.8	0.5	0.8	0.8	0.6	0.5	1.0	0.6	1.5	0.7	0.5	0.5
LA NAZIONE .....	2.2	2.1	2.6	2.8	2.1	2.1	1.1	2.4	2.0	2.0	2.7	2.2	1.1
LA NUOVA FERRARA .....	0.3	0.2	0.4	0.3	0.2	0.3		0.5	0.3	0.1	0.1	0.3	0.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	0.4		0.5	0.5	0.3	0.3			0.3	0.4	0.3	0.4	0.8
LA NUOVA SARDEGNA .....	0.7	2.4	0.8	1.2	0.9	0.6	0.7	1.4	0.8	0.5	0.9	0.7	1.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	0.2		0.3	0.2	0.3	0.2		0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.7	0.8	0.6	0.4	0.6	0.3	0.9
IL PICCOLO .....	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	1.5	1.3	0.8	0.7	0.3	0.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	0.6	0.5	1.1	0.9	0.5	0.5	0.4		0.6	0.6	0.4	0.7	0.6
LA PROVINCIA (CR) .....	0.4	0.5	0.9	0.7	0.5	0.2			0.2	0.5	0.2	0.4	0.6
LA PROVINCIA PAVESE .....	0.3		0.4	0.5	0.3	0.3		0.1	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2
LA REPUBBLICA .....	6.5	5.9	6.9	7.0	6.9	6.2	6.9	7.0	6.4	5.8	6.4	6.5	7.1
IL RESTO DEL CARLINO .....	2.9	4.4	3.9	3.2	2.9	2.7	1.6	4.1	2.2	2.5	2.4	3.1	3.1
IL SECOLO XIX .....	1.1	2.8	0.6	0.9	1.2	1.3	1.0	2.9	2.1	1.0	1.2	1.1	0.9
LA SICILIA .....	1.2	0.8	0.9	1.1	1.2	1.3	1.5	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.6
IL SOLE 24 ORE .....	3.3	3.4	4.5	4.0	3.5	2.9	2.3	2.1	3.1	3.0	2.8	3.5	2.8
LA STAMPA .....	3.9	6.3	6.1	4.4	4.3	3.2	3.9	5.4	5.5	4.5	5.0	3.6	3.9
IL TEMPO .....	0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.7	1.7	0.8	1.1	0.6	0.6	0.6
IL TIRRENO .....	1.3	0.6	1.2	1.3	1.4	1.4	0.6	1.8	1.7	2.0	1.6	1.3	0.5
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1		0.3	0.2	0.1	0.3	0.3
TUTTOSPORT .....	3.0	4.5	3.5	3.7	3.3	2.6	1.9	3.7	3.5	3.8	3.7	2.8	2.1
L'UNIONE SARDA .....	0.8	1.9	0.8	1.2	0.9	0.7	1.2	0.4	0.8	0.6	0.5	0.9	1.5
L'UNITA' .....	1.1	1.3	1.5	1.2	1.2	1.0	1.2	0.8	1.4	1.0	1.2	1.1	1.1
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	8.5	9.0	8.0	9.4	9.2	8.1	8.1	8.4	8.8	9.3	8.7	8.3	8.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	17.5	15.7	20.8	20.7	18.2	16.0	13.2	16.1	19.1	19.2	17.4	17.4	15.6
TUTTOSPORT .....	4.9	6.0	5.5	6.1	5.3	4.3	3.4	5.9	4.7	6.5	5.5	4.7	3.3
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	5.0	7.6	5.1	5.6	5.2	4.7	5.2	5.7	6.0	4.9	5.5	4.8	5.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	10.9	13.3	13.4	13.0	11.2	9.7	7.8	11.6	12.3	12.4	11.0	10.7	8.9
TUTTOSPORT .....	2.6	4.2	3.1	3.3	2.9	2.3	1.7	3.4	3.3	3.4	3.4	2.5	1.9
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	1.6	1.3	2.5	2.1	1.8	1.3	0.9	2.5	2.1	1.7	1.8	1.6	1.0
IO DONNA .....	2.0	1.8	2.7	2.4	2.1	1.7	1.6	1.7	1.7	2.4	1.9	2.0	1.6
SETTE .....	4.4	5.5	6.7	6.0	4.2	3.7	2.4	3.3	5.6	3.9	4.1	4.5	3.0
SPECCHIO LA STAMPA .....	2.8	4.5	4.5	3.3	3.6	2.1	2.1	3.8	4.1	3.5	3.3	2.6	2.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	5.7	6.6	7.5	7.3	5.8	5.0	3.5	8.1	5.5	6.7	5.8	5.7	4.8
TV SETTE .....	4.1	4.3	5.7	5.3	4.3	3.4	2.7	5.1	4.3	3.7	3.9	4.2	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	6.6	7.4	8.3	7.5	7.0	5.9	5.3	5.5	7.0	6.6	7.1	6.5	5.6

# Donne

Lettori in un giorno medio secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente • spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>15782</b>	<b>2105</b>	<b>2688</b>	<b>2215</b>	<b>3071</b>	<b>119</b>	<b>954</b>	<b>3516</b>	<b>7784</b>	<b>6077</b>	<b>2723</b>	<b>1542</b>	<b>3385</b>
L'ADIGE .....	59	30	4	12	5	7	1	1	6	16	17	1	1	17
ALTO ADIGE .....	99	47	14	16	9	13		1	8	22	26	4		38
L'ARENA .....	109	68	15	10	10	5		8	31	39	17	7	2	4
AVVENIRE .....	118	77	14	11	9	7		3	18	28	34	13	8	14
IL CENTRO .....	70	41	6	4	3	16			6	21	17	6	6	14
CORRIERE DELLA SERA .....	1068	633	95	125	93	119	3	12	91	291	287	145	123	120
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	181	90	11	23	24	32	1	1	17	56	43	17	19	29
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	86	54	3	8	10	11		1	4	23	36	11	3	9
L'ECO DI BERGAMO .....	139	87	12	17	8	14			8	49	49	23	7	4
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100	57	11	7	10	15			11	34	27	11	7	10
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	146	66	12	23	23	22		3	17	41	34	19	13	19
GAZZETTA DI PARMA .....	118	77	7	10	7	18			13	44	42	6	6	7
GAZZETTA DI REGGIO .....	66	45	8	3	4	6			4	22	22	7	3	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	412	194	32	49	60	75	1	3	30	112	103	46	47	72
GAZZETTA DEL SUD .....	117	69	12	13	14	9		4	25	39	29	5	8	7
IL GAZZETTINO .....	304	180	20	26	33	44	1	7	35	89	70	27	16	60
IL GIORNALE .....	271	164	22	30	25	31		6	24	79	70	32	30	31
GIORNALE DI BRESCIA .....	161	105	12	14	10	20		1	22	64	38	15	14	7
GIORNALE DI SICILIA .....	134	69	16	20	11	17	1	12	23	37	29	13	4	15
IL GIORNALE DI VICENZA .....	115	67	11	8	17	13		10	21	32	9	15	10	18
IL GIORNO .....	149	94	10	17	15	13		4	18	41	40	14	16	17
ITALIA OGGI .....	65	44	9	8	2	2		1	6	19	20	9	6	5
LIBERTA' .....	92	54	17	7	3	9	1	2	12	30	20	7	6	15
IL MATTINO .....	227	145	15	12	19	34	2	2	22	51	64	36	24	29
IL MATTINO DI PADOVA .....	85	46	7	10	11	12		1	5	38	29	5	3	3
IL MESSAGGERO .....	476	297	33	54	41	47	4	5	40	116	123	61	42	88
MESSAGGERO VENETO .....	112	64	8	16	9	13		6	15	26	21	8	2	35
LA NAZIONE .....	357	221	23	38	30	45	1	2	26	87	114	56	17	55
LA NUOVA FERRARA .....	53	29	2	4	7	10			4	16	18	6	4	6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	52	39	1	4	6	3		1	3	22	14	6	3	2
LA NUOVA SARDEGNA .....	129	62	16	21	12	19		5	17	36	27	14	7	24
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	22	13	2	4	1	2			2	5	6	4	3	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	48	23	2	7	7	8		1	4	15	11	8	2	7
IL PICCOLO .....	91	70	3	6	3	9			5	29	20	15	5	18
LA PROVINCIA (COLC/SO) .....	133	71	15	15	16	16		6	15	27	36	19	8	22
LA PROVINCIA (CR) .....	67	33	10	9	9	7		1	9	21	25	7	3	3
LA PROVINCIA PAVESE .....	72	46	7	6	7	7			12	25	20	11	2	2
LA REPUBBLICA .....	1135	677	95	132	111	115	4	12	103	309	317	158	97	139
IL RESTO DEL CARLINO .....	487	327	26	34	41	59		4	45	161	144	64	28	41
IL SECOLO XIX .....	232	148	21	21	18	25	1	3	29	68	58	26	14	34
LA SICILIA .....	126	50	17	20	18	21		3	16	38	37	12	4	16
IL SOLE 24 ORE .....	420	235	45	44	40	54	2	3	38	116	117	60	39	47
LA STAMPA .....	646	401	59	83	52	48	2	13	70	189	171	75	66	63
IL TEMPO .....	90	53	5	10	12	7	2	1	10	21	25	13	9	11
IL TIRRENO .....	252	156	24	26	22	23	1	1	19	64	59	48	21	39
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	45	25	3	7	5	6			4	10	10	6	6	10
TUTTOSPORT .....	108	53	7	12	15	19	1	1	8	25	35	10	8	20
L'UNIONE SARDA .....	128	71	11	14	9	21	2	4	18	32	30	16	7	21
L'UNITA' .....	131	83	11	17	9	10			14	38	38	13	14	14
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	325	166	28	42	38	50	1	4	28	99	79	30	34	52
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	750	358	61	83	110	135	3	9	56	193	199	86	84	122
TUTTOSPORT .....	166	89	11	17	20	26	2	3	13	38	47	23	15	27
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	156	77	8	19	22	29	1	1	15	49	37	14	16	24
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	353	165	28	44	51	65		1	25	98	86	40	41	63
TUTTOSPORT .....	98	47	6	12	14	18	1	1	8	23	33	8	7	19
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	758	416	71	94	87	88	2	3	64	193	209	113	71	104
IO DONNA .....	1159	625	114	135	156	127	2	16	92	293	311	173	128	147
SETTE .....	947	533	84	120	112	95	4	13	73	261	252	125	113	111
SPECCHIO LA STAMPA .....	612	363	80	69	53	45	2	9	71	189	145	72	69	57
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	249	94	13	34	50	57	1	1	15	62	55	33	23	60
TV SETTE .....	983	551	88	120	115	110		13	78	262	255	138	115	124
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	1350	771	129	150	144	151	3	12	119	364	356	192	123	184

Lettori in un giorno medio secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente  
per la famiglia effettuati personalmente • spesa media settimanale

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>60.7</b>	<b>8.1</b>	<b>10.3</b>	<b>8.5</b>	<b>11.8</b>	<b>0.5</b>	<b>3.7</b>	<b>13.5</b>	<b>30.0</b>	<b>23.4</b>	<b>10.5</b>	<b>5.9</b>	<b>13.0</b>
L'ADIGE .....	100.0	51.4	6.1	20.5	9.0	11.3	1.7	1.7	10.7	27.6	29.0	1.5	1.3	28.2
ALTO ADIGE .....	100.0	47.6	13.7	15.9	9.4	12.9	0.4	1.3	7.9	22.1	26.2	3.8	0.3	38.5
L'ARENA .....	100.0	62.9	13.6	8.9	9.4	4.7	0.5	7.0	29.0	36.1	15.7	6.4	2.0	3.8
AVVENIRE .....	100.0	65.1	11.8	9.7	7.6	5.7	0.1	2.5	15.3	23.8	29.0	10.7	7.0	11.7
IL CENTRO .....	100.0	59.1	8.3	5.6	4.8	22.2		0.4	9.1	29.4	24.5	8.9	8.2	19.6
CORRIERE DELLA SERA .....	100.0	59.2	8.9	11.7	8.7	11.1	0.3	1.1	8.6	27.2	26.9	13.5	11.5	11.2
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	49.9	6.1	12.6	13.3	17.6	0.4	0.6	9.1	31.0	23.9	9.2	10.4	15.7
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	100.0	62.8	3.7	9.5	11.4	12.7		0.9	4.7	26.7	42.0	12.6	3.2	10.1
L'ECO DI BERGAMO .....	100.0	62.7	8.8	12.3	6.0	10.2			5.7	34.9	34.9	16.8	5.1	2.6
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100.0	57.2	10.9	7.4	9.8	14.7			10.7	34.3	26.6	11.0	7.0	10.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	100.0	45.1	7.9	15.8	15.9	15.0	0.3	2.0	11.6	26.0	23.3	13.3	9.1	12.7
GAZZETTA DI PARMA .....	100.0	64.9	5.5	8.9	5.5	15.2			11.3	37.2	35.8	4.8	5.0	6.0
GAZZETTA DI REGGIO .....	100.0	68.2	12.4	4.0	5.8	9.6			6.3	33.1	33.3	10.6	4.4	12.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	47.1	7.9	12.0	14.5	18.3	0.2	0.6	7.2	27.2	25.0	11.3	11.4	17.4
GAZZETTA DEL SUD .....	100.0	58.6	10.5	11.3	12.4	7.3		3.4	21.3	33.1	25.0	4.6	6.6	6.1
IL GAZZETTINO .....	100.0	59.2	6.6	8.6	10.9	14.4	0.3	2.2	11.5	29.2	23.1	9.0	5.4	19.6
IL GIORNALE .....	100.0	60.3	8.0	11.2	9.1	11.3	0.1	2.1	8.7	29.0	25.7	11.9	11.1	11.5
GIORNALE DI BRESCIA .....	100.0	65.1	7.2	8.8	6.3	12.6		0.4	13.7	39.8	23.8	9.5	8.4	4.3
GIORNALE DI SICILIA .....	100.0	51.8	11.7	14.8	7.9	12.9	1.0	8.9	17.5	27.8	21.9	10.0	2.8	11.1
IL GIORNALE DI VICENZA .....	100.0	58.0	9.7	6.7	14.7	10.9		8.6	18.7	27.7	7.9	12.8	9.0	15.4
IL GIORNO .....	100.0	63.3	6.7	11.3	10.2	8.4	0.1	2.8	11.8	27.4	26.7	9.3	10.7	11.3
ITALIA OGGI .....	100.0	67.1	13.5	12.4	3.4	3.6		1.0	9.0	29.4	31.0	13.6	8.4	7.5
LIBERTA' .....	100.0	58.8	18.6	8.1	3.7	10.1	0.6	2.4	12.9	33.0	21.5	7.2	6.5	16.5
IL MATTINO .....	100.0	63.8	6.7	5.3	8.3	15.0	1.0	0.8	9.5	22.3	28.3	15.7	10.8	12.7
IL MATTINO DI PADOVA .....	100.0	53.8	7.7	12.1	12.5	14.0		1.6	6.4	45.2	33.5	6.0	3.7	3.5
IL MESSAGGERO .....	100.0	62.4	7.0	11.4	8.7	9.8	0.8	1.1	8.5	24.5	25.9	12.8	8.9	18.5
MESSAGGERO VENETO .....	100.0	57.0	7.5	14.7	8.4	12.0	0.4	5.3	13.7	23.0	18.4	7.1	1.4	31.0
LA NAZIONE .....	100.0	61.8	6.3	10.6	8.5	12.6	0.2	0.7	7.2	24.3	31.9	15.6	4.8	15.5
LA NUOVA FERRARA .....	100.0	54.8	4.5	7.3	13.5	19.9		7.1	30.0	33.5	10.6	6.8	12.1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	100.0	74.3	1.5	7.8	10.8	5.6		2.5	6.0	41.7	27.9	11.1	6.3	4.5
LA NUOVA SARDEGNA .....	100.0	47.9	12.1	15.9	9.6	14.3	0.1	3.6	13.4	27.6	20.8	10.6	5.6	18.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	100.0	57.3	8.0	19.4	6.3	9.1		9.1	21.9	28.9	19.1	11.6	9.4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	100.0	47.9	4.6	14.3	15.8	17.3	0.1	1.7	8.5	31.7	23.0	16.1	3.8	15.1
IL PICCOLO .....	100.0	76.6	3.8	6.4	3.6	9.5	0.2	0.2	5.3	31.5	22.4	16.2	5.2	19.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	100.0	53.6	11.3	10.9	11.9	12.1	0.1	4.4	11.1	20.2	27.1	14.5	5.9	16.8
LA PROVINCIA (CR) .....	100.0	48.7	15.2	13.1	12.9	10.1		1.0	13.0	31.1	37.0	9.8	4.4	3.8
LA PROVINCIA PAVESE .....	100.0	64.0	9.3	7.9	9.6	9.2		17.2	35.1	27.0	15.6	3.0	2.1	
LA REPUBBLICA .....	100.0	59.6	8.4	11.6	9.8	10.2	0.4	1.0	9.1	27.2	28.0	13.9	8.6	12.3
IL RESTO DEL CARLINO .....	100.0	67.2	5.4	7.0	8.3	12.0		0.8	9.2	33.1	29.7	13.1	5.7	8.4
IL SECOLO XIX .....	100.0	63.6	9.0	9.1	7.6	10.6	0.3	1.2	12.6	29.2	24.9	11.4	6.2	14.5
LA SICILIA .....	100.0	39.9	13.3	15.5	14.4	16.6	0.4	2.5	12.3	30.2	29.7	9.2	3.2	13.0
IL SOLE 24 ORE .....	100.0	58.1	10.8	10.5	9.4	12.8	0.4	0.6	9.0	27.5	27.9	14.4	9.3	11.3
LA STAMPA .....	100.0	62.1	9.1	12.9	8.1	7.5	0.4	1.9	10.8	29.2	26.5	11.6	10.1	9.8
IL TEMPO .....	100.0	59.7	5.8	11.6	13.3	7.9	1.7	1.3	10.8	23.9	27.5	14.8	9.5	12.2
IL TIRRENO .....	100.0	62.1	9.4	10.3	8.5	9.3	0.3	0.5	7.5	25.6	23.5	19.0	8.3	15.7
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	100.0	54.6	5.7	16.4	9.9	13.3		0.4	9.0	21.8	21.0	12.7	12.9	22.2
TUTTOSPORT .....	100.0	49.6	6.1	11.4	14.2	17.7	1.0	0.8	7.7	23.4	32.5	9.2	7.7	18.6
L'UNIONE SARDA .....	100.0	55.8	8.6	10.7	7.1	16.4	1.5	3.1	14.4	24.7	23.8	12.4	5.2	16.3
L'UNITA' .....	100.0	63.4	8.2	13.4	7.2	7.7	0.1	0.1	10.3	28.8	29.3	9.8	10.5	11.0
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	51.1	8.5	13.0	11.7	15.5	0.3	1.2	8.5	30.3	24.3	9.3	10.5	15.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	47.8	8.1	11.1	14.7	17.9	0.3	1.3	7.5	25.8	26.5	11.5	11.3	16.3
TUTTOSPORT .....	100.0	53.5	6.9	10.3	12.1	15.8	1.4	1.6	7.7	23.1	28.6	13.9	9.0	16.2
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	49.5	5.2	12.4	14.0	18.4	0.5	0.4	9.4	31.3	23.7	9.3	10.4	15.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	46.8	7.8	12.3	14.5	18.4	0.1	0.4	7.0	27.7	24.3	11.2	11.5	17.8
TUTTOSPORT .....	100.0	48.5	5.9	11.8	14.8	18.1	0.9	0.7	7.8	23.5	33.6	7.9	7.3	19.3
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	100.0	54.9	9.4	12.4	11.5	11.7	0.2	0.4	8.4	25.5	27.6	14.9	9.4	13.7
IO DONNA .....	100.0	54.0	9.8	11.6	13.5	11.0	0.2	1.4	7.9	25.3	26.8	14.9	11.0	12.7
SETTE .....	100.0	56.2	8.9	12.7	11.8	10.0	0.4	1.4	7.7	27.5	26.6	13.2	11.9	11.7
SPECCHIO LA STAMPA .....	100.0	59.3	13.1	11.2	8.6	7.4	0.4	1.5	11.6	30.8	23.8	11.7	11.3	9.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	100.0	37.6	5.1	13.7	20.2	22.9	0.4	0.5	6.1	25.0	21.9	13.2	9.3	24.0
TV SETTE .....	100.0	56.0	8.9	12.2	11.7	11.2		1.3	7.9	26.6	25.9	14.0	11.7	12.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	100.0	57.2	9.6	11.1	10.7	11.2	0.2	0.9	8.8	26.9	26.4	14.2	9.1	13.6

# Donne

Lettori in un giorno medio secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente • spesa media settimanale

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.8	0.1	0.2	0.2	0.3			0.5
ALTO ADIGE	0.4	0.3	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4	0.1	0.2	0.3	0.4	0.1		1.1
L'ARENA	0.4	0.4	0.7	0.4	0.5	0.2	0.4	0.8	0.9	0.5	0.3	0.3	0.1	0.1
AVVENIRE	0.5	0.5	0.7	0.4	0.4	0.2	0.1	0.3	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5	0.4
IL CENTRO	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.5			0.2	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4
CORRIERE DELLA SERA	4.1	4.0	4.5	4.7	4.2	3.9	2.6	1.2	2.6	3.7	4.7	5.3	8.0	3.5
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	0.7	0.6	0.5	0.9	1.1	1.0	0.7	0.1	0.5	0.7	0.7	0.6	1.2	0.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4			0.1	0.1	0.3	0.6	0.4	0.2
L'ECO DI BERGAMO	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5			0.2	0.6	0.8	0.9	0.5	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.5			0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	0.6	0.4	0.5	0.9	1.1	0.7	0.3	0.3	0.5	0.5	0.6	0.7	0.9	0.6
GAZZETTA DI PARMA	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.6			0.4	0.6	0.7	0.2	0.4	0.2
GAZZETTA DI REGGIO	0.3	0.3	0.4	0.1	0.2	0.2			0.1	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.6	1.2	1.5	1.8	2.7	2.5	0.7	0.3	0.8	1.4	1.7	1.7	3.0	2.1
GAZZETTA DEL SUD	0.5	0.4	0.6	0.5	0.7	0.3			0.4	0.7	0.5	0.5	0.2	0.5
IL GAZZETTINO	1.2	1.1	1.0	1.0	1.5	1.4	0.8	0.7	1.0	1.1	1.2	1.0	1.1	1.8
IL GIORNALE	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	0.2	0.6	0.7	1.0	1.1	1.2	1.9	0.9
GIORNALE DI BRESCIA	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.7			0.1	0.6	0.8	0.6	0.6	0.2
GIORNALE DI SICILIA	0.5	0.4	0.7	0.7	0.5	0.6	1.1	1.2	0.7	0.5	0.5	0.5	0.2	0.4
IL GIORNALE DI VICENZA	0.4	0.4	0.5	0.3	0.8	0.4			1.0	0.6	0.4	0.2	0.5	0.7
IL GIORNO	0.6	0.6	0.5	0.6	0.7	0.4	0.2	0.4	0.5	0.5	0.7	0.5	1.0	0.5
ITALIA OGGI	0.3	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1			0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
LIBERTA'	0.4	0.3	0.8	0.3	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.3	0.2	0.4	0.4
IL MATTINO	0.9	0.9	0.7	0.4	0.8	1.1	1.9	0.2	0.6	0.7	1.1	1.3	1.6	0.8
IL MATTINO DI PADOVA	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4			0.1	0.2	0.5	0.5	0.2	0.1
IL MESSAGGERO	1.8	1.9	1.6	2.0	1.9	1.5	3.2	0.5	1.1	1.5	2.0	2.2	2.7	2.6
MESSAGGERO VENETO	0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	1.0
LA NAZIONE	1.4	1.4	1.1	1.4	1.4	1.5	0.7	0.3	0.7	1.1	1.9	2.0	1.1	1.6
LA NUOVA FERRARA	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3			0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.2	0.2		0.2	0.3	0.1			0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1
LA NUOVA SARDEGNA	0.5	0.4	0.7	0.8	0.6	0.6	0.1	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3			0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1
IL PICCOLO	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1		0.1	0.4	0.3	0.5	0.3	0.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	0.5	0.5	0.7	0.5	0.7	0.5	0.1	0.6	0.4	0.3	0.6	0.7	0.5	0.7
LA PROVINCIA (CR)	0.3	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2			0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.1
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2			0.4	0.3	0.3	0.4	0.1	
LA REPUBBLICA	4.4	4.3	4.5	4.9	5.0	3.8	3.4	1.2	2.9	4.0	5.2	5.8	6.3	4.1
IL RESTO DEL CARLINO	1.9	2.1	1.3	1.3	1.8	1.9			0.4	1.3	2.1	2.4	2.3	1.8
IL SECOLO XIX	0.9	0.9	1.0	0.8	0.8	0.8	0.5	0.3	0.8	0.9	1.0	1.0	0.9	1.0
LA SICILIA	0.5	0.3	0.8	0.7	0.8	0.7	0.4	0.3	0.4	0.5	0.6	0.4	0.3	0.5
IL SOLE 24 ORE	1.6	1.5	2.1	1.6	1.8	1.7	1.3	0.3	1.1	1.5	1.9	2.2	2.5	1.4
LA STAMPA	2.5	2.5	2.8	3.1	2.4	1.6	2.0	1.3	2.0	2.4	2.8	2.7	4.3	1.9
IL TEMPO	0.3	0.3	0.2	0.4	0.5	0.2	1.3	0.1	0.3	0.3	0.4	0.5	0.6	0.3
IL TIRRENO	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	0.8	0.6	0.1	0.5	0.8	1.0	1.8	1.3	1.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2			0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.3
TUTTOSPORT	0.4	0.3	0.3	0.5	0.7	0.6	0.9	0.1	0.2	0.3	0.6	0.4	0.5	0.6
L'UNIONE SARDA	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.7	1.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.4	0.6
L'UNITA'	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.3	0.1		0.4	0.5	0.6	0.5	0.9	0.4
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1.3	1.1	1.3	1.6	1.7	1.6	0.7	0.4	0.8	1.3	1.3	1.1	2.2	1.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.9	2.3	2.9	3.1	5.0	4.4	2.2	1.0	1.6	2.5	3.3	3.2	5.5	3.6
TUTTOSPORT	0.6	0.6	0.5	0.6	0.9	0.9	2.0	0.3	0.4	0.5	0.8	0.8	1.0	0.8
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	0.6	0.5	0.4	0.7	1.0	0.9	0.7	0.1	0.4	0.6	0.6	0.5	1.1	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.4	1.0	1.3	1.6	2.3	2.1	0.4	0.2	0.7	1.3	1.4	1.5	2.6	1.9
TUTTOSPORT	0.4	0.3	0.3	0.4	0.7	0.6	0.7	0.1	0.2	0.3	0.5	0.3	0.5	0.6
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.9	2.6	3.4	3.5	3.9	2.9	1.4	0.3	1.8	2.5	3.4	4.2	4.6	3.1
IO DONNA	4.5	4.0	5.4	5.0	7.0	4.1	1.6	1.7	2.6	3.8	5.1	6.3	8.3	4.3
SETTE	3.6	3.4	4.0	4.5	5.0	3.1	3.3	1.4	2.1	3.4	4.1	4.6	7.3	3.3
SPECCHIO LA STAMPA	2.4	2.3	3.8	2.5	2.4	1.5	1.9	1.0	2.0	2.4	2.4	2.6	4.5	1.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1.0	0.6	0.6	1.3	2.3	1.9	0.9	0.1	0.4	0.8	0.9	1.2	1.5	1.8
TV SETTE	3.8	3.5	4.2	4.4	5.2	3.6			1.3	2.2	3.4	4.2	5.1	3.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	5.2	4.9	6.1	5.6	6.5	4.9	2.7	1.3	3.4	4.7	5.9	7.0	8.0	5.4

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>8835</b>	<b>7349</b>	<b>2294</b>	<b>1325</b>	<b>5897</b>	<b>282</b>	<b>3338</b>	<b>11943</b>	<b>4075</b>	<b>2223</b>	<b>4200</b>	<b>202</b>
L'ADIGE .....	59	19	15	4	2	18		8	32	8	7	3	
ALTO ADIGE .....	99	27	29	8	5	30		20	52	13	3	11	
L'ARENA .....	109	21	30	20	11	26		2	68	21	6	10	
AVVENIRE .....	118	42	36	11	7	22		13	72	15	8	10	
IL CENTRO .....	70	15	12	6	4	31	1	14	28	6	5	15	1
CORRIERE DELLA SERA .....	1068	362	310	101	54	235	7	115	626	140	63	120	4
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	181	57	45	20	10	45	4	31	78	21	17	32	1
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	86	27	18	7	8	25		18	42	9	7	10	
L'ECO DI BERGAMO .....	139	77	31	10	5	16		7	91	15	11	15	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100	29	27	5	2	38		6	46	15	4	30	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	146	51	46	17	7	23	2	38	62	19	10	17	1
GAZZETTA DI PARMA .....	118	48	26	13	7	24	1	13	51	24	8	22	1
GAZZETTA DI REGGIO .....	66	27	17	6	4	11		6	40	9	3	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	412	119	116	42	24	106	4	45	204	62	32	67	1
GAZZETTA DEL SUD .....	117	24	30	16	11	35	2	20	51	23	7	15	
IL GAZZETTINO .....	304	115	96	21	11	60	2	38	162	37	18	48	1
IL GIORNALE .....	271	92	80	29	17	51	3	32	149	40	13	35	2
GIORNALE DI BRESCIA .....	161	54	50	12	7	38	1	14	95	19	12	21	1
GIORNALE DI SICILIA .....	134	35	51	10	6	29	2	18	52	31	13	18	2
IL GIORNALE DI VICENZA .....	115	17	47	8	8	34		7	58	22	4	24	
IL GIORNO .....	149	57	40	9	4	35	4	8	88	20	11	21	
ITALIA OGGI .....	65	24	22	6	5	8	1	4	39	12	3	6	1
LIBERTA' .....	92	35	20	6	4	25	1	10	58	14	2	8	
IL MATTINO .....	227	111	54	18	7	34	4	29	66	46	36	47	3
IL MATTINO DI PADOVA .....	85	33	29	6	5	12		8	50	13	4	10	
IL MESSAGGERO .....	476	143	137	42	21	127	6	81	228	65	32	67	4
MESSAGGERO VENETO .....	112	43	36	10	5	16	2	12	54	20	9	16	1
LA NAZIONE .....	357	141	96	32	23	63	2	46	197	57	20	36	
LA NUOVA FERRARA .....	53	19	11	5	1	17		7	19	7	2	17	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	52	14	15	7	3	12	1	4	28	10	2	8	
LA NUOVA SARDEGNA .....	129	42	34	11	7	35	1	49	52	11	6	11	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	22	12	5	1		4		2	12	4	1	3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	48	16	10	4	2	15		13	19	4	4	6	1
IL PICCOLO .....	91	38	34	3	3	12	1	13	62	4	4	7	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	133	53	33	11	6	30		5	56	23	16	33	
LA PROVINCIA (CR) .....	67	23	17	8	1	18		5	37	8	4	13	
LA PROVINCIA PAVESE .....	72	24	18	3	3	24	1	9	39	10	6	9	
LA REPUBBLICA .....	1135	376	334	97	65	249	14	146	576	182	78	145	8
IL RESTO DEL CARLINO .....	487	164	135	39	36	112	2	75	215	86	37	75	
IL SECOLO XIX .....	232	96	70	17	10	36	2	19	125	41	18	28	1
LA SICILIA .....	126	36	29	12	9	38	2	12	60	23	10	19	
IL SOLE 24 ORE .....	420	137	120	41	25	95	2	50	224	62	28	54	2
LA STAMPA .....	646	272	204	52	25	86	6	65	328	116	61	71	5
IL TEMPO .....	90	29	24	8	2	25	2	20	43	10	4	12	1
IL TIRRENO .....	252	93	72	26	17	42	1	33	148	33	19	20	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	45	15	20	1		9		6	27	1	5	6	
TUTTOSPORT .....	108	38	27	11	6	23	3	15	52	17	9	14	1
L'UNIONE SARDA .....	128	39	29	14	2	42	3	26	60	15	9	16	2
L'UNITA' .....	131	49	35	10	10	27		15	66	19	11	19	
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	325	110	86	28	20	79	2	68	144	38	23	52	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	750	218	203	85	42	197	4	102	359	112	59	116	2
TUTTOSPORT .....	166	56	43	19	10	33	4	28	77	19	18	23	
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	156	48	38	19	9	39	4	25	66	18	17	29	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	353	102	101	35	21	91	4	35	177	53	28	59	1
TUTTOSPORT .....	98	35	24	10	5	21	3	12	48	17	7	13	1
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	758	243	233	81	46	146	8	96	413	118	51	76	4
IO DONNA .....	1159	359	352	99	80	262	7	147	648	167	71	125	2
SETTE .....	947	282	300	83	54	222	7	117	531	153	56	87	2
SPECCHIO LA STAMPA .....	612	231	212	58	28	76	6	71	298	116	64	57	5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	249	62	64	31	21	68	4	33	120	42	14	38	2
TV SETTE .....	983	303	306	96	47	227	4	132	543	143	59	105	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	1350	431	401	126	81	301	10	186	691	223	99	146	5

# Donne

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

## QUOTIDIANI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>34.0</b>	<b>28.3</b>	<b>8.8</b>	<b>5.1</b>	<b>22.7</b>	<b>1.1</b>	<b>12.8</b>	<b>46.0</b>	<b>15.7</b>	<b>8.6</b>	<b>16.2</b>	<b>0.8</b>
L'ADIGE .....	100.0	33.1	24.7	6.9	4.1	30.9	0.4	13.6	54.8	13.6	11.8	5.6	0.6
ALTO ADIGE .....	100.0	26.8	28.8	8.2	5.5	30.7		20.0	52.2	13.5	2.9	11.4	
L'ARENA .....	100.0	19.3	27.7	18.6	10.4	23.6	0.5	2.2	62.9	19.0	5.9	9.5	0.5
AVVENIRE .....	100.0	35.7	30.4	9.1	5.8	18.7	0.3	11.4	60.8	12.3	7.0	8.3	0.2
IL CENTRO .....	100.0	21.8	17.0	8.9	5.5	45.0	1.7	19.8	40.5	9.1	7.0	21.9	1.7
CORRIERE DELLA SERA .....	100.0	33.9	29.0	9.4	5.1	22.0	0.6	10.8	58.6	13.1	5.9	11.3	0.3
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	31.5	25.0	11.1	5.8	24.8	2.0	17.3	42.9	11.6	9.6	17.9	0.7
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	100.0	31.2	21.3	8.6	9.5	28.9	0.5	20.6	49.4	10.9	8.0	11.1	
L'ECO DI BERGAMO .....	100.0	55.2	22.1	7.5	3.5	11.5	0.1	5.3	65.7	10.5	7.8	10.6	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100.0	28.5	26.9	4.5	1.8	38.0	0.2	6.2	45.6	14.7	3.8	29.5	0.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	100.0	34.8	31.2	11.8	5.1	15.8	1.3	25.6	42.3	13.1	6.6	11.5	0.9
GAZZETTA DI PARMA .....	100.0	40.3	21.7	11.3	6.0	20.2	0.5	11.0	42.8	20.1	6.6	19.0	0.5
GAZZETTA DI REGGIO .....	100.0	41.6	26.1	8.6	6.0	17.3	0.4	9.0	60.9	14.0	5.3	10.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	29.0	28.3	10.2	5.8	25.8	0.9	11.0	49.4	15.1	7.8	16.4	0.3
GAZZETTA DEL SUD .....	100.0	20.1	25.5	13.5	9.3	30.3	1.3	17.4	43.9	19.6	6.2	12.7	0.1
IL GAZZETTINO .....	100.0	37.8	31.6	6.8	3.5	19.8	0.5	12.4	53.3	12.2	6.0	15.7	0.4
IL GIORNALE .....	100.0	33.8	29.4	10.7	6.2	18.7	1.1	11.7	55.0	14.6	4.8	13.0	0.8
GIORNALE DI BRESCIA .....	100.0	33.7	30.9	7.2	4.4	23.5	0.4	8.5	59.0	11.6	7.6	12.9	0.4
GIORNALE DI SICILIA .....	100.0	26.2	38.1	7.8	4.5	22.0	1.4	13.1	38.9	23.2	9.8	13.6	1.3
IL GIORNALE DI VICENZA .....	100.0	15.1	40.5	7.4	7.3	29.4	0.4	6.4	50.4	18.7	3.4	20.7	0.4
IL GIORNO .....	100.0	38.4	27.1	6.0	2.6	23.5	2.5	5.6	59.3	13.3	7.6	13.9	0.3
ITALIA OGGI .....	100.0	36.3	33.1	9.1	7.0	12.7	1.8	6.3	59.1	17.8	5.2	9.8	1.7
LIBERTA' .....	100.0	38.0	21.8	7.0	4.9	27.4	0.9	11.0	63.1	15.1	1.8	8.8	0.3
IL MATTINO .....	100.0	48.7	23.7	7.8	2.9	15.1	1.8	12.7	29.2	20.2	16.1	20.6	1.2
IL MATTINO DI PADOVA .....	100.0	38.8	34.6	7.5	5.6	13.6		9.9	58.9	15.7	4.2	11.3	
IL MESSAGGERO .....	100.0	30.1	28.8	8.7	4.3	26.7	1.3	17.0	47.8	13.6	6.7	14.1	0.8
MESSAGGERO VENETO .....	100.0	38.6	32.6	8.9	4.3	14.3	1.4	11.1	47.9	18.2	7.7	14.5	0.6
LA NAZIONE .....	100.0	39.6	26.9	9.0	6.4	17.7	0.5	12.9	55.3	16.1	5.6	10.0	0.1
LA NUOVA FERRARA .....	100.0	35.3	20.6	8.9	2.4	32.3	0.6	13.7	36.1	14.1	3.4	32.8	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	100.0	26.8	29.1	13.8	5.6	22.7	2.1	7.9	54.8	19.3	3.2	14.8	
LA NUOVA SARDEGNA .....	100.0	32.7	25.9	8.1	5.7	26.8	0.8	38.1	40.4	8.6	4.3	8.4	0.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	100.0	55.1	21.2	6.5	0.8	16.3		7.1	56.1	17.7	5.3	13.8	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	100.0	34.5	20.7	8.8	3.9	31.1	1.0	28.0	40.4	9.1	8.6	12.6	1.3
IL PICCOLO .....	100.0	41.9	37.1	2.8	3.2	13.6	1.4	14.2	67.9	4.9	4.7	7.6	0.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	100.0	40.1	24.7	8.5	4.3	22.3	0.1	3.5	42.1	17.1	12.2	24.9	0.1
LA PROVINCIA (CR) .....	100.0	33.8	25.7	11.7	1.5	27.4		7.6	54.7	11.5	6.6	19.6	
LA PROVINCIA PAVESE .....	100.0	32.8	24.7	3.9	4.1	32.6	2.0	12.3	53.6	14.0	7.8	12.3	
LA REPUBBLICA .....	100.0	33.1	29.4	8.5	5.8	22.0	1.2	12.9	50.8	16.0	6.9	12.7	0.7
IL RESTO DEL CARLINO .....	100.0	33.6	27.8	8.0	7.3	22.9	0.4	15.3	44.2	17.6	7.5	15.4	
IL SECOLO XIX .....	100.0	41.6	30.2	7.4	4.4	15.6	0.9	8.2	54.0	17.5	7.8	12.1	0.3
LA SICILIA .....	100.0	28.9	22.8	9.7	7.0	30.0	1.5	9.8	47.8	18.6	8.3	15.1	0.4
IL SOLE 24 ORE .....	100.0	32.7	28.5	9.7	5.9	22.7	0.6	11.9	53.4	14.7	6.6	12.9	0.5
LA STAMPA .....	100.0	42.1	31.6	8.1	3.9	13.3	1.0	10.0	50.7	18.0	9.4	11.1	0.7
IL TEMPO .....	100.0	32.0	26.3	9.5	2.5	27.9	1.7	22.6	47.6	11.7	4.6	12.9	0.8
IL TIRRENO .....	100.0	37.0	28.7	10.2	6.8	16.9	0.4	13.0	58.6	13.0	7.6	7.8	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	100.0	32.5	43.6	3.2	1.0	19.7		13.6	59.4	3.2	10.3	13.6	
TUTTOSPORT .....	100.0	35.5	25.0	10.5	5.3	20.9	2.8	13.5	48.2	16.0	8.2	13.4	0.7
L'UNIONE SARDA .....	100.0	30.1	22.9	10.6	1.6	32.5	2.2	20.3	46.8	12.1	6.8	12.3	1.8
L'UNITA' .....	100.0	37.7	26.5	7.8	7.4	20.5	0.1	11.8	50.8	14.5	8.5	14.3	0.1
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	33.9	26.4	8.6	6.2	24.3	0.7	20.9	44.3	11.7	7.0	15.9	0.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	29.1	27.1	11.3	5.6	26.3	0.5	13.6	47.9	14.9	7.9	15.5	0.3
TUTTOSPORT .....	100.0	34.0	25.9	11.5	6.3	20.2	2.2	16.9	46.5	11.7	11.0	13.8	
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	30.6	24.5	12.0	5.6	24.9	2.5	16.0	42.3	11.6	10.6	18.6	0.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	29.0	28.7	9.8	5.9	25.6	1.0	10.0	50.0	15.1	7.8	16.7	0.3
TUTTOSPORT .....	100.0	36.0	24.8	10.1	5.1	21.1	3.0	12.5	48.6	17.3	7.4	13.3	0.9
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	100.0	32.1	30.7	10.7	6.1	19.3	1.1	12.6	54.5	15.6	6.7	10.0	0.5
IO DONNA .....	100.0	31.0	30.3	8.5	6.9	22.6	0.6	12.7	55.9	14.4	6.1	10.8	0.2
SETTE .....	100.0	29.8	31.7	8.7	5.7	23.4	0.7	12.4	56.1	16.1	5.9	9.2	0.2
SPECCHIO LA STAMPA .....	100.0	37.8	34.7	9.5	4.6	12.4	1.0	11.6	48.7	19.0	10.5	9.4	0.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	100.0	24.9	25.7	12.5	8.2	27.2	1.4	13.1	48.4	16.9	5.6	15.1	1.0
TV SETTE .....	100.0	30.8	31.2	9.7	4.8	23.0	0.4	13.4	55.2	14.5	6.0	10.7	0.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	100.0	31.9	29.7	9.3	6.0	22.3	0.8	13.8	51.2	16.5	7.3	10.8	0.4

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE .....	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2
ALTO ADIGE .....	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5		0.6	0.4	0.3	0.1	0.3	
L'ARENA .....	0.4	0.2	0.4	0.9	0.9	0.4	0.2	0.1	0.6	0.5	0.3	0.2	0.1
AVVENIRE .....	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.1	0.4	0.6	0.4	0.4	0.2	0.1
IL CENTRO .....	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6
CORRIERE DELLA SERA .....	4.1	4.1	4.2	4.4	4.1	4.0	2.3	3.4	5.2	3.4	2.8	2.9	1.8
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	0.7	0.6	0.6	0.9	0.8	0.8	1.3	0.9	0.7	0.5	0.8	0.8	0.6
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	0.3	0.3	0.2	0.3	0.6	0.4	0.1	0.5	0.4	0.2	0.3	0.2	
L'ECO DI BERGAMO .....	0.5	0.9	0.4	0.5	0.4	0.3	0.1	0.2	0.8	0.4	0.5	0.4	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA .....	0.4	0.3	0.4	0.2	0.1	0.6	0.1	0.2	0.4	0.4	0.2	0.7	0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6	0.4	0.7	1.1	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6
GAZZETTA DI PARMA .....	0.5	0.5	0.3	0.6	0.5	0.4	0.2	0.4	0.4	0.6	0.4	0.5	0.3
GAZZETTA DI REGGIO .....	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	1.6	1.4	1.6	1.8	1.8	1.8	1.3	1.4	1.7	1.5	1.4	1.6	0.6
GAZZETTA DEL SUD .....	0.5	0.3	0.4	0.7	0.8	0.6	0.6	0.6	0.4	0.6	0.3	0.4	0.1
IL GAZZETTINO .....	1.2	1.3	1.3	0.9	0.8	1.0	0.5	1.1	1.4	0.9	0.8	1.1	0.6
IL GIORNALE .....	1.0	1.0	1.1	1.3	1.3	0.9	1.1	1.0	1.3	1.0	0.6	0.8	1.1
GIORNALE DI BRESCIA .....	0.6	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.3	0.4	0.8	0.5	0.5	0.5	0.3
GIORNALE DI SICILIA .....	0.5	0.4	0.7	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.8	0.6	0.4	0.9
IL GIORNALE DI VICENZA .....	0.4	0.2	0.6	0.4	0.6	0.6	0.2	0.2	0.5	0.5	0.2	0.6	0.2
IL GIORNO .....	0.6	0.6	0.6	0.4	0.3	0.6	1.3	0.3	0.7	0.5	0.5	0.5	0.2
ITALIA OGGI .....	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.4	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.6
LIBERTA' .....	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.1	0.2	0.1
IL MATTINO .....	0.9	1.3	0.7	0.8	0.5	0.6	1.4	0.9	0.6	1.1	1.6	1.1	1.4
IL MATTINO DI PADOVA .....	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2		0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	
IL MESSAGGERO .....	1.8	1.6	1.9	1.8	1.6	2.2	2.2	2.4	1.9	1.6	1.4	1.6	1.8
MESSAGGERO VENETO .....	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3
LA NAZIONE .....	1.4	1.6	1.3	1.4	1.7	1.1	0.6	1.4	1.7	1.4	0.9	0.8	0.2
LA NUOVA FERRARA .....	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	
LA NUOVA SARDEGNA .....	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.4	1.5	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1			0.1	0.1	0.1	0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3
IL PICCOLO .....	0.3	0.4	0.5	0.1	0.2	0.2	0.5	0.4	0.5	0.1	0.2	0.2	0.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.1	0.1	0.5	0.6	0.7	0.8	0.1
LA PROVINCIA (CR) .....	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3		0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	
LA PROVINCIA PAVESE .....	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	
LA REPUBBLICA .....	4.4	4.3	4.5	4.2	4.9	4.2	5.0	4.4	4.8	4.5	3.5	3.4	4.1
IL RESTO DEL CARLINO .....	1.9	1.9	1.8	1.7	2.7	1.9	0.7	2.2	1.8	2.1	1.6	1.8	
IL SECOLO XIX .....	0.9	1.1	1.0	0.7	0.8	0.6	0.7	0.6	1.0	1.0	0.8	0.7	0.3
LA SICILIA .....	0.5	0.4	0.4	0.5	0.7	0.6	0.7	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.2
IL SOLE 24 ORE .....	1.6	1.6	1.6	1.8	1.9	1.6	0.9	1.5	1.9	1.5	1.2	1.3	1.0
LA STAMPA .....	2.5	3.1	2.8	2.3	1.9	1.5	2.2	1.9	2.7	2.9	2.7	1.7	2.3
IL TEMPO .....	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	0.6	0.6	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3
IL TIRRENO .....	1.0	1.1	1.0	1.1	1.3	0.7	0.4	1.0	1.2	0.8	0.9	0.5	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	0.2	0.2	0.3	0.1		0.2		0.2	0.2		0.2	0.1	
TUTTOSPORT .....	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	1.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4
L'UNIONE SARDA .....	0.5	0.4	0.4	0.6	0.2	0.7	1.0	0.8	0.5	0.4	0.4	0.4	1.1
L'UNITA' .....	0.5	0.6	0.5	0.4	0.7	0.5		0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.1
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	1.3	1.2	1.2	1.2	1.5	1.3	0.8	2.0	1.2	0.9	1.0	1.2	0.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2.9	2.5	2.8	3.7	3.2	3.3	1.3	3.1	3.0	2.7	2.7	2.8	1.0
TUTTOSPORT .....	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.6	1.3	0.8	0.6	0.5	0.8	0.5	
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	0.6	0.5	0.5	0.8	0.7	0.7	1.4	0.8	0.6	0.4	0.7	0.7	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	1.4	1.2	1.4	1.5	1.6	1.5	1.2	1.1	1.5	1.3	1.2	1.4	0.5
TUTTOSPORT .....	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	1.0	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	2.9	2.8	3.2	3.5	3.5	2.5	3.0	2.9	3.5	2.9	2.3	1.8	2.0
IO DONNA .....	4.5	4.1	4.8	4.3	6.0	4.4	2.6	4.4	5.4	4.1	3.2	3.0	0.9
SETTE .....	3.6	3.2	4.1	3.6	4.1	3.8	2.3	3.5	4.4	3.8	2.5	2.1	1.1
SPECCHIO LA STAMPA .....	2.4	2.6	2.9	2.5	2.1	1.3	2.1	2.1	2.5	2.9	2.9	1.4	2.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	1.0	0.7	0.9	1.4	1.6	1.2	1.3	1.0	1.0	1.0	0.6	0.9	1.2
TV SETTE .....	3.8	3.4	4.2	4.2	3.5	3.8	1.4	4.0	4.5	3.5	2.7	2.5	0.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	5.2	4.9	5.5	5.5	6.1	5.1	3.6	5.6	5.8	5.5	4.5	3.5	2.5

# Donne

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					DISCOUNT						
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>280</b>	<b>3390</b>	<b>3672</b>	<b>5026</b>	<b>13210</b>	<b>404</b>	<b>296</b>	<b>2200</b>	<b>2064</b>	<b>2577</b>	<b>18337</b>	<b>508</b>
L'ADIGE.....	59		5	7	17	30			4	3	16	35	
ALTO ADIGE.....	99		9	6	18	66			8	6	18	66	
L'ARENA.....	109		15	18	33	41			11	11	17	68	
AVVENIRE.....	118	2	17	17	27	55	1	1	10	10	12	83	1
IL CENTRO.....	70	3	14	12	10	31			6	5	7	51	
CORRIERE DELLA SERA.....	1068	12	217	188	186	454	10	12	94	83	89	775	15
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	181	4	21	29	42	82	3	2	13	13	20	127	7
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	86	1	15	12	24	34			6	6	9	62	2
L'ECO DI BERGAMO.....	139	2	47	40	23	26			16	17	16	88	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	1	28	22	14	36			10	6	6	77	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	146		11	25	42	66	2	1	4	8	17	113	3
GAZZETTA DI PARMA.....	118	1	18	15	17	64	2	1	7	7	9	90	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	66		13	10	11	32			4	5	5	51	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	412	7	74	69	91	168	2	3	35	43	38	288	5
GAZZETTA DEL SUD.....	117	1	12	18	31	49	6		7	10	18	80	2
IL GAZZETTINO.....	304	2	38	49	58	155	1	1	27	37	30	207	1
IL GIORNALE.....	271	2	52	40	65	109	4	3	24	25	33	180	5
GIORNALE DI BRESCIA.....	161	3	40	26	29	62		4	24	14	14	104	1
GIORNALE DI SICILIA.....	134	1	11	15	27	76	4	1	7	10	14	98	4
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115	1	11	20	27	56			7	10	18	80	
IL GIORNO.....	149	2	38	24	27	57	1	3	10	12	14	108	1
ITALIA OGGI.....	65	1	17	14	12	21	1		7	6	4	47	1
LIBERTA'.....	92		12	14	28	38	1		2	3	7	79	2
IL MATTINO.....	227	2	5	17	43	154	6	1	5	8	16	188	9
IL MATTINO DI PADOVA.....	85	1	11	13	14	47			12	5	4	64	
IL MESSAGGERO.....	476	8	72	65	90	235	7	6	53	55	48	305	9
MESSAGGERO VENETO.....	112		10	18	30	53	1		10	24	10	65	2
LA NAZIONE.....	357	3	47	50	77	178	1	4	30	30	41	250	1
LA NUOVA FERRARA.....	53	1	13	8	6	24			2	2	2	46	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	52		11	12	12	17			1	2	6	43	
LA NUOVA SARDEGNA.....	129	3	22	28	28	48		1	11	13	12	91	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	22		7	3	5	8			4	1	4	14	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	48		6	4	13	24	1	1	4	3	5	33	1
IL PICCOLO.....	91	1	11	13	18	45	2	1	18	18	10	43	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	133	4	34	34	20	39	1	1	8	10	10	102	2
LA PROVINCIA (CR).....	67	1	18	16	18	14			3	5	5	53	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	72	1	14	13	12	33			7	3	5	56	
LA REPUBBLICA.....	1135	9	178	182	230	521	15	11	103	90	102	809	22
IL RESTO DEL CARLINO.....	487	5	73	86	100	219	4	5	27	22	39	390	5
IL SECOLO XIX.....	232	3	20	31	52	126	1	8	32	26	25	138	3
LA SICILIA.....	126	2	16	13	35	56	3		11	8	11	90	5
IL SOLE 24 ORE.....	420	8	90	70	85	163	3	3	32	27	37	313	6
LA STAMPA.....	646	6	124	121	141	249	6	6	83	60	64	425	7
IL TEMPO.....	90	3	13	13	15	46	1	2	8	9	10	59	1
IL TIRRENO.....	252	3	29	29	62	128	1	4	32	34	38	144	1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	45		10	5	8	23			4	4	6	31	
TUTTOSPORT.....	108	2	21	16	26	42	1		7	10	9	80	2
L'UNIONE SARDA.....	128		22	29	33	41	2		5	8	15	95	4
L'UNITA'.....	131	2	23	15	25	65		1	14	9	8	99	
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	325	5	42	56	71	147	4	3	26	27	36	224	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	750	14	135	135	166	297	3	9	55	75	83	520	7
TUTTOSPORT.....	166	4	29	25	38	69		1	16	19	12	118	
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	156	4	18	24	37	71	3	2	11	10	17	109	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	353	6	63	58	78	146	2	2	31	37	30	248	4
TUTTOSPORT.....	98	2	19	14	24	37	1		5	8	8	73	2
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	10	111	147	174	308	8	5	76	71	70	522	13
IO DONNA.....	1159	18	219	187	244	485	6	13	95	74	95	872	10
SETTE.....	947	8	206	156	181	391	5	13	81	62	83	699	10
SPECCHIO LA STAMPA.....	612	8	115	115	150	218	6	4	74	59	70	396	9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	249	3	46	37	58	100	5		20	24	19	180	6
TV SETTE.....	983	12	213	165	209	377	6	15	100	66	87	708	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1350	13	199	232	317	576	12	14	118	100	146	955	17

Lettori in un giorno medio  
secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>1.1</b>	<b>13.0</b>	<b>14.1</b>	<b>19.3</b>	<b>50.8</b>	<b>1.6</b>	<b>1.1</b>	<b>8.5</b>	<b>7.9</b>	<b>9.9</b>	<b>70.6</b>	<b>2.0</b>
L'ADIGE.....	100.0		8.0	11.9	29.1	50.3	0.7		7.5	4.6	27.7	59.7	0.6
ALTO ADIGE.....	100.0		9.0	6.1	17.8	67.0	0.1		8.6	6.0	18.1	67.1	0.2
L'ARENA.....	100.0	0.4	13.7	16.4	30.4	38.1	1.0	0.9	9.8	9.9	15.4	62.9	1.1
AVVENIRE.....	100.0	1.4	14.5	14.5	22.7	46.7	0.2	0.7	8.7	8.1	10.5	70.9	1.1
IL CENTRO.....	100.0	4.4	20.7	16.8	13.7	44.1	0.5	1.8	8.7	6.5	10.0	72.3	0.6
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	1.1	20.4	17.6	17.4	42.6	1.0	1.1	8.8	7.8	8.4	72.6	1.4
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	2.2	11.8	15.9	23.0	45.5	1.7	1.0	7.1	7.1	11.0	69.8	4.0
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	1.5	17.0	14.2	27.4	39.3	0.5	0.5	7.3	7.3	10.7	72.0	2.2
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	1.6	33.9	28.8	16.8	18.9		0.3	11.5	12.1	11.8	63.4	0.9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	0.9	27.9	21.6	13.9	35.5	0.2	0.1	10.3	5.8	6.3	76.9	0.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	0.2	7.8	17.1	28.7	45.1	1.1	0.5	2.7	5.5	11.9	77.2	2.1
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	0.9	15.6	13.0	14.1	54.5	2.0	1.2	6.1	5.6	7.5	76.3	3.2
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0		19.8	15.2	16.7	48.3		1.6	6.1	7.0	7.6	77.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	1.8	17.9	16.8	22.1	40.9	0.6	0.8	8.5	10.3	9.3	70.0	1.1
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	1.2	10.3	15.5	26.8	41.5	4.7	0.3	5.6	8.1	15.7	68.4	1.8
IL GAZZETTINO.....	100.0	0.7	12.5	16.2	19.1	51.0	0.4	0.4	9.0	12.2	9.8	68.2	0.4
IL GIORNALE.....	100.0	0.7	19.0	14.7	23.9	40.1	1.5	1.0	9.0	9.3	12.2	66.5	1.9
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	1.9	25.0	16.1	18.3	38.7		2.2	15.0	8.7	8.5	64.8	0.9
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	0.9	8.3	11.2	20.0	56.9	2.8	0.9	5.0	7.8	10.6	72.9	2.8
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	0.6	9.3	17.3	23.9	48.5	0.4		6.1	8.9	15.3	69.4	0.4
IL GIORNO.....	100.0	1.4	25.5	16.1	18.2	38.3	0.5	2.2	6.5	8.4	9.5	72.7	0.8
ITALIA OGGI.....	100.0	2.2	25.2	20.8	18.2	31.7	1.8		10.5	9.3	6.3	72.1	1.8
LIBERTA'.....	100.0	0.2	12.9	14.9	30.2	41.2	0.6		1.8	3.0	7.6	85.8	1.8
IL MATTINO.....	100.0	0.8	2.4	7.3	19.1	67.6	2.8		0.5	2.1	3.5	7.0	83.0
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	0.6	12.9	15.7	15.9	54.8		0.5	13.6	5.9	4.4	75.7	
IL MESSAGGERO.....	100.0	1.6	15.1	13.6	18.9	49.3	1.5	1.3	11.1	11.6	10.0	64.1	2.0
MESSAGGERO VENETO.....	100.0		8.8	16.1	26.8	47.6	0.6	0.1	9.0	21.7	9.0	58.2	2.0
LA NAZIONE.....	100.0	0.8	13.3	14.1	21.7	49.8	0.4	1.2	8.3	8.4	11.5	70.2	0.4
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	2.1	24.7	15.8	11.4	46.0		0.1	4.3	3.6	4.5	86.8	0.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	0.3	21.2	22.8	22.2	33.5		1.5	1.5	3.2	11.3	82.5	
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	2.3	17.0	21.7	21.3	37.4	0.3	0.6	8.2	9.9	9.5	70.5	1.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100.0		29.6	11.6	24.5	34.3			16.6	5.0	16.8	61.6	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100.0	0.3	12.3	8.9	27.4	49.9	1.3	1.8	7.6	7.2	10.6	70.2	2.6
IL PICCOLO.....	100.0	1.1	12.3	13.8	20.3	50.0	2.5	1.4	20.0	19.4	10.5	47.2	1.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100.0	3.0	26.0	25.8	15.1	29.7	0.4	0.5	5.9	7.6	7.9	76.7	1.5
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	2.1	26.9	23.8	26.3	20.8			5.1	6.7	7.3	79.3	1.6
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	1.0	19.6	17.4	16.0	45.9		1.3	9.0	4.8	7.2	77.8	
LA REPUBBLICA.....	100.0	0.8	15.7	16.0	20.2	45.8	1.4	1.0	9.0	7.9	8.9	71.2	1.9
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	1.1	15.1	17.7	20.5	45.0	0.7	1.0	5.5	4.5	8.0	80.0	1.0
IL SECOLO XIX.....	100.0	1.1	8.6	13.5	22.4	54.2	0.2	3.3	13.8	11.2	11.0	59.5	1.3
LA SICILIA.....	100.0	1.7	12.8	10.3	27.9	44.7	2.6	0.2	9.1	6.0	8.6	71.8	4.3
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	1.9	21.5	16.7	20.3	38.9	0.7	0.8	7.7	6.4	8.9	74.7	1.5
LA STAMPA.....	100.0	0.9	19.2	18.7	21.8	38.5	0.9	1.0	12.9	9.3	10.0	65.9	1.1
IL TEMPO.....	100.0	3.0	14.1	14.3	16.6	50.8	1.1	2.7	8.7	10.4	10.9	65.6	1.7
IL TIRRENO.....	100.0	1.0	11.7	11.5	24.6	50.8	0.4	1.4	12.6	13.4	15.1	57.2	0.2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0		21.0	10.2	17.4	51.4		0.5	9.0	7.7	13.5	69.3	
TUTTOSPORT.....	100.0	2.0	19.5	14.6	24.3	38.8	0.9	0.4	6.3	9.3	8.3	74.1	1.6
L'UNIONE SARDA.....	100.0	0.1	17.2	23.0	25.8	32.2	1.8	0.2	3.8	6.4	12.0	74.6	2.9
L'UNITA'.....	100.0	1.2	17.6	11.8	19.2	50.0	0.3	0.5	10.8	6.6	6.3	75.5	0.3
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	1.7	12.9	17.2	21.9	45.3	1.1	0.9	8.0	8.3	11.0	68.9	2.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	1.9	18.0	18.0	22.1	39.6	0.4	1.2	7.4	10.0	11.1	69.3	1.0
TUTTOSPORT.....	100.0	2.5	17.7	15.2	22.7	41.9		0.8	9.6	11.5	7.0	71.1	
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	2.3	11.3	15.5	23.4	45.6	2.0	1.0	6.8	6.7	11.1	70.0	4.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	1.7	17.9	16.3	22.2	41.3	0.6	0.7	8.9	10.5	8.6	70.2	1.2
TUTTOSPORT.....	100.0	1.9	19.9	14.4	24.8	37.9	1.1	0.3	5.3	8.7	8.7	75.0	2.1
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	1.3	14.7	19.4	23.0	40.7	1.0	0.6	10.1	9.4	9.3	68.9	1.8
IO DONNA.....	100.0	0.6	18.9	16.1	21.0	41.8	0.5	1.1	8.2	6.4	8.2	75.3	0.9
SETTE.....	100.0	1.9	21.7	16.5	19.1	41.3	0.6	1.4	8.5	6.5	8.7	73.8	1.1
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	1.3	18.8	18.8	24.5	35.6	1.0	0.7	12.1	9.6	11.5	64.7	1.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	1.3	18.6	14.9	23.1	40.0	2.0	0.2	8.0	9.7	7.4	72.3	2.4
TV SETTE.....	100.0	1.3	21.7	16.8	21.3	38.4	0.6	1.5	10.2	6.7	8.9	72.0	0.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	0.9	14.8	17.2	23.5	42.7	0.9	1.0	8.7	7.4	10.8	70.8	1.3

# Donne

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

## QUOTIDIANI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE.....	0.2		0.1	0.2	0.3	0.2	0.1		0.2	0.1	0.6	0.2	0.1
ALTO ADIGE.....	0.4		0.3	0.2	0.3	0.5			0.4	0.3	0.7	0.4	
L'ARENA.....	0.4	0.2	0.4	0.5	0.7	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.6	0.4	0.2
AVVENIRE.....	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.1	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3
IL CENTRO.....	0.3	1.1	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1
CORRIERE DELLA SERA.....	4.1	4.3	6.4	5.1	3.7	3.4	2.5	3.9	4.3	4.0	3.5	4.2	2.9
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	0.7	1.4	0.6	0.8	0.8	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.8	0.7	1.4
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	0.3	0.5	0.4	0.3	0.5	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4
L'ECO DI BERGAMO.....	0.5	0.8	1.4	1.1	0.5	0.2		0.2	0.7	0.8	0.6	0.5	0.2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.4	0.3	0.8	0.6	0.3	0.3	0.1		0.5	0.3	0.2	0.4	0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	0.6	0.1	0.3	0.7	0.8	0.5	0.4	0.2	0.2	0.4	0.7	0.6	0.6
GAZZETTA DI PARMA.....	0.5	0.4	0.5	0.4	0.3	0.5	0.6	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.8
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.3		0.4	0.3	0.2	0.2		0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1.6	2.6	2.2	1.9	1.8	1.3	0.6	1.1	1.6	2.1	1.5	1.6	0.9
GAZZETTA DEL SUD.....	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6	0.4	1.4	0.1	0.3	0.5	0.7	0.4	0.4
IL GAZZETTINO.....	1.2	0.7	1.1	1.3	1.2	1.2	0.3	0.4	1.2	1.8	1.2	1.1	0.2
IL GIORNALE.....	1.0	0.7	1.5	1.1	1.3	0.8	1.0	0.9	1.1	1.2	1.3	1.0	1.0
GIORNALE DI BRESCIA.....	0.6	1.1	1.2	0.7	0.6	0.5		1.2	1.1	0.7	0.5	0.6	0.3
GIORNALE DI SICILIA.....	0.5	0.4	0.3	0.4	0.5	0.6	0.9	0.4	0.3	0.5	0.6	0.5	0.7
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4	0.1		0.3	0.5	0.7	0.4	0.1
IL GIORNO.....	0.6	0.8	1.1	0.7	0.5	0.4	0.2	1.1	0.4	0.6	0.5	0.6	0.2
ITALIA OGGI.....	0.3	0.5	0.5	0.4	0.2	0.2	0.3		0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
LIBERTA'.....	0.4	0.1	0.4	0.4	0.6	0.3	0.1		0.1	0.1	0.3	0.4	0.3
IL MATTINO.....	0.9	0.6	0.2	0.5	0.9	1.2	1.6	0.4	0.2	0.4	0.6	1.0	1.8
IL MATTINO DI PADOVA.....	0.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.4		0.1	0.5	0.2	0.1	0.4	
IL MESSAGGERO.....	1.8	2.8	2.1	1.8	1.8	1.8	1.8	2.0	2.4	2.7	1.8	1.7	1.9
MESSAGGERO VENETO.....	0.4		0.3	0.5	0.6	0.4	0.2		0.5	1.2	0.4	0.4	0.4
LA NAZIONE.....	1.4	1.0	1.4	1.4	1.5	1.3	0.4	1.4	1.3	1.5	1.6	1.4	0.3
LA NUOVA FERRARA.....	0.2	0.4	0.4	0.2	0.1	0.2			0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1		0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	0.5	1.1	0.6	0.8	0.5	0.4	0.1	0.3	0.5	0.6	0.5	0.5	0.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.1		0.2	0.1	0.1	0.1			0.2	0.1	0.1	0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	0.2		0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	
IL PICCOLO.....	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.6	0.4	0.8	0.9	0.4	0.2	0.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	0.5	1.4	1.0	0.9	0.4	0.3	0.1	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.4
LA PROVINCIA (CR).....	0.3	0.5	0.5	0.4	0.4	0.1			0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3		0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	
LA REPUBBLICA.....	4.4	3.3	5.3	5.0	4.6	3.9	3.8	3.7	4.7	4.4	3.9	4.4	4.3
IL RESTO DEL CARLINO.....	1.9	1.9	2.2	2.3	2.0	1.7	0.9	1.7	1.2	1.1	1.5	2.1	1.0
IL SECOLO XIX.....	0.9	0.9	0.6	0.9	1.0	1.0	0.1	2.6	1.5	1.3	1.0	0.8	0.6
LA SICILIA.....	0.5	0.8	0.5	0.4	0.7	0.4	0.8	0.1	0.5	0.4	0.4	0.5	1.1
IL SOLE 24 ORE.....	1.6	2.9	2.7	1.9	1.7	1.2	0.8	1.2	1.5	1.3	1.4	1.7	1.3
LA STAMPA.....	2.5	2.1	3.7	3.3	2.8	1.9	1.4	2.2	3.8	2.9	2.5	2.3	1.3
IL TEMPO.....	0.3	1.0	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.8	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3
IL TIRRENO.....	1.0	0.9	0.9	0.8	1.2	1.0	0.2	1.2	1.4	1.6	1.5	0.8	0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.2		0.3	0.1	0.2	0.2		0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	
TUTTOSPORT.....	0.4	0.8	0.6	0.4	0.5	0.3	0.2	0.1	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3
L'UNIONE SARDA.....	0.5		0.6	0.8	0.7	0.3	0.6	0.1	0.2	0.4	0.6	0.5	0.7
L'UNITA'.....	0.5	0.6	0.7	0.4	0.5	0.5	0.1	0.2	0.6	0.4	0.3	0.5	0.1
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1.3	1.9	1.2	1.5	1.4	1.1	0.9	1.0	1.2	1.3	1.4	1.2	1.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2.9	5.1	4.0	3.7	3.3	2.2	0.7	3.0	2.5	3.6	3.2	2.8	1.4
TUTTOSPORT.....	0.6	1.5	0.9	0.7	0.7	0.5		0.4	0.7	0.9	0.4	0.6	
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	0.6	1.3	0.5	0.7	0.7	0.5	0.8	0.5	0.5	0.5	0.7	0.6	1.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1.4	2.1	1.9	1.6	1.6	1.1	0.5	0.8	1.4	1.8	1.2	1.4	0.8
TUTTOSPORT.....	0.4	0.6	0.6	0.4	0.5	0.3	0.3	0.1	0.2	0.4	0.3	0.4	0.4
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.9	3.4	3.3	4.0	3.5	2.3	1.9	1.7	3.5	3.4	2.7	2.8	2.6
IO DONNA.....	4.5	6.5	6.5	5.1	4.9	3.7	1.4	4.3	4.3	3.6	3.7	4.8	2.1
SETTE.....	3.6	2.9	6.1	4.2	3.6	3.0	1.3	4.4	3.7	3.0	3.2	3.8	2.0
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.4	2.9	3.4	3.1	3.0	1.7	1.5	1.4	3.4	2.8	2.7	2.2	1.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1.0	1.2	1.4	1.0	1.1	0.8	1.2	0.1	0.9	1.2	0.7	1.0	1.2
TV SETTE.....	3.8	4.4	6.3	4.5	4.2	2.9	1.4	5.1	4.5	3.2	3.4	3.9	1.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.2	4.5	5.9	6.3	6.3	4.4	3.1	4.7	5.3	4.9	5.7	5.2	3.4

# Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente  
per la famiglia effettuati personalmente • spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE							AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>17241</b>	<b>2121</b>	<b>1832</b>	<b>396</b>	<b>577</b>	<b>62</b>	<b>1099</b>	<b>3759</b>	<b>7127</b>	<b>4983</b>	<b>2146</b>	<b>1184</b>	<b>1929</b>	
L'ADIGE.....	56	37	5	11	1	1	1	2	9	19	14			10	
ALTO ADIGE.....	93	58	16	13	3	2	1	2	12	27	21	2		29	
L'ARENA.....	101	80	12	6	2	1		12	32	30	15	6	4	3	
AVVENIRE.....	114	85	15	9	2	3		5	21	31	29	12	7	8	
IL CENTRO.....	62	53	7	2					13	17	14	6	4	7	
CORRIERE DELLA SERA.....	1030	774	113	102	17	23	1	19	131	322	261	127	99	72	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	236	176	21	27	7	5	1	8	38	79	52	21	16	23	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	70	59	3	4	1	2		1	7	22	27	6	2	5	
L'ECO DI BERGAMO.....	141	103	17	15	1	4		1	10	56	45	23	5	1	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	85	66	12	6	1			1	13	34	23	7	5	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	131	87	22	15	3	4		6	18	40	33	20	9	5	
GAZZETTA DI PARMA.....	108	86	9	8	2	3		1	17	42	30	5	4	8	
GAZZETTA DI REGGIO.....	63	51	8	3		1			7	24	21	6	3	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	572	404	76	57	16	18	1	18	93	185	131	56	38	50	
GAZZETTA DEL SUD.....	105	85	11	5	2	2		5	29	39	18	7	3	3	
IL GAZZETTINO.....	272	208	23	24	5	11		11	37	86	63	23	16	35	
IL GIORNALE.....	278	213	30	22	4	8		7	37	93	64	31	25	21	
GIORNALE DI BRESCIA.....	157	117	14	16	2	7		2	23	71	36	13	9	2	
GIORNALE DI SICILIA.....	119	78	18	13	4	4	1	14	25	34	23	10	3	11	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100	80	12	6	2		1	14	22	26	8	19	7	4	
IL GIORNO.....	149	113	15	15	3	2		5	23	48	38	13	14	7	
ITALIA OGGI.....	65	50	8	5	1	2		1	6	18	21	8	6	4	
LIBERTA'.....	81	55	18	7	1		1	4	14	28	16	7	5	6	
IL MATTINO.....	187	165	12	5	1	3		8	23	43	53	30	20	11	
IL MATTINO DI PADOVA.....	69	53	7	7	1	2		2	6	31	21	4	3	2	
IL MESSAGGERO.....	439	347	35	37	8	10	2	6	56	125	106	52	33	61	
MESSAGGERO VENETO.....	104	75	12	13	1	2		9	19	22	21	8	1	24	
LA NAZIONE.....	327	265	23	23	6	9	1	4	34	93	96	37	11	51	
LA NUOVA FERRARA.....	36	32	1	2		1			4	13	11	5	1	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	50	47	1	2				1	4	25	13	4	2	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	108	81	13	9	1	3	1	8	18	28	21	9	6	20	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	26	17	3	5		1		4	5	7	4	4	3	3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	32	23	2	3	1	3		1	4	10	9	4	2	3	
IL PICCOLO.....	96	83	5	4		3		1	8	32	20	14	4	17	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	107	77	18	6	4	2		6	16	26	30	16	6	5	
LA PROVINCIA (CR).....	67	44	15	7		1		1	12	22	22	5	2	3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	67	53	6	4	1	3		11	22	21	10	2	2		
LA REPUBBLICA.....	1012	777	106	88	19	19	2	16	127	309	267	137	74	81	
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	397	27	32	7	7		5	66	173	126	56	23	21	
IL SECOLO XIX.....	229	175	25	21	4	4		4	35	77	53	24	12	23	
LA SICILIA.....	112	63	22	18	6	2	1	7	19	34	25	11	3	14	
IL SOLE 24 ORE.....	404	298	53	36	8	8	2	7	49	127	108	54	31	29	
LA STAMPA.....	650	490	77	61	11	8	2	17	97	201	167	71	51	44	
IL TEMPO.....	78	58	6	8	3	2	1	2	12	21	20	9	8	6	
IL TIRRENO.....	217	168	25	14	4	5	1	2	23	66	48	36	11	31	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	36	26	3	5	1			5	10	8	4	4	6	4	
TUTTOSPORT.....	139	99	16	13	5	6	1	3	20	42	39	11	10	14	
L'UNIONE SARDA.....	110	89	8	7	2	4		6	14	32	24	9	8	16	
L'UNITA'.....	149	111	15	15	3	4		3	22	47	40	13	15	10	
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>															
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	408	304	40	43	9	9	2	13	61	137	94	32	32	40	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	896	650	112	85	19	27	3	34	134	284	213	89	66	76	
TUTTOSPORT.....	220	160	26	16	5	11	2	8	29	72	51	22	18	20	
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>															
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	207	154	17	24	6	4	1	7	34	69	45	19	13	20	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	516	361	70	52	16	17	1	15	86	168	116	50	34	46	
TUTTOSPORT.....	125	88	14	12	4	5		3	19	36	37	9	8	13	
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	584	440	70	57	10	6	1	5	60	166	173	87	49	44	
IO DONNA.....	839	645	97	77	13	7		14	98	231	230	116	99	51	
SETTE.....	824	614	98	86	12	11	2	16	102	241	219	108	90	48	
SPECCHIO LA STAMPA.....	561	417	77	49	10	6	2	9	91	183	135	62	50	31	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	246	170	27	32	8	9	1	4	34	85	56	25	21	20	
TV SETTE.....	814	618	90	77	17	11	1	17	90	232	217	109	90	59	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1184	894	140	109	19	19	3	18	148	344	322	159	92	101	



# Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente  
per la famiglia effettuati personalmente • spesa media settimanale

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE .....	0.3	0.2	0.2	0.6	0.3	0.2	2.2	0.2	0.2	0.3	0.3			0.5
ALTO ADIGE.....	0.4	0.3	0.8	0.7	0.8	0.3	1.2	0.1	0.3	0.4	0.4	0.1		1.5
L'ARENA.....	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	0.2	0.8	1.1	0.9	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2
AVVENIRE.....	0.5	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5	0.1	0.4	0.6	0.4	0.6	0.6	0.6	0.4
IL CENTRO .....	0.3	0.3	0.3	0.1					0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4
CORRIERE DELLA SERA.....	4.6	4.5	5.3	5.6	4.3	3.9	1.3	1.7	3.5	4.5	5.2	5.9	8.3	3.7
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	1.1	1.0	1.0	1.5	1.7	0.9	1.4	0.7	1.0	1.1	1.1	1.0	1.3	1.2
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3		0.1	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3
L'ECO DI BERGAMO .....	0.6	0.6	0.8	0.8	0.3	0.7			0.3	0.8	0.9	1.1	0.4	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.4	0.4	0.6	0.3	0.3	0.1		0.1	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	0.6	0.5	1.0	0.8	0.8	0.8		0.5	0.5	0.6	0.7	0.9	0.7	0.3
GAZZETTA DI PARMA .....	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6		0.1	0.5	0.6	0.6	0.2	0.3	0.4
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.3	0.3	0.4	0.1		0.2		0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2.6	2.3	3.6	3.1	4.0	3.2	2.2	1.7	2.5	2.6	2.6	2.6	3.2	2.6
GAZZETTA DEL SUD.....	0.5	0.5	0.5	0.3	0.5	0.3		0.5	0.8	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2
IL GAZZETTINO.....	1.2	1.2	1.1	1.3	1.3	1.9	0.2	1.0	1.0	1.2	1.3	1.1	1.3	1.8
IL GIORNALE.....	1.2	1.2	1.4	1.2	1.1	1.4		0.6	1.0	1.3	1.3	1.4	2.1	1.1
GIORNALE DI BRESCIA.....	0.7	0.7	0.7	0.9	0.6	1.2		0.2	0.6	1.0	0.7	0.6	0.8	0.1
GIORNALE DI SICILIA.....	0.5	0.5	0.8	0.7	1.1	0.7		1.2	0.7	0.5	0.5	0.4	0.3	0.6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0.5	0.5	0.5	0.3	0.5		0.8	1.3	0.6	0.4	0.2	0.9	0.6	0.2
IL GIORNO.....	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.4		0.5	0.6	0.7	0.8	0.6	1.2	0.4
ITALIA OGGI.....	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3		0.1	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.2
LIBERTA'.....	0.4	0.3	0.8	0.4	0.3		0.9	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3
IL MATTINO.....	0.8	1.0	0.6	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	1.1	1.4	1.7	0.6
IL MATTINO DI PADOVA.....	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3		0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	0.3	0.1
IL MESSAGGERO.....	2.0	2.0	1.7	2.0	2.1	1.7	3.0	0.6	1.5	1.7	2.1	2.4	2.8	3.2
MESSAGGERO VENETO.....	0.5	0.4	0.6	0.7	0.4	0.3	0.3	0.8	0.5	0.3	0.4	0.4	0.1	1.2
LA NAZIONE.....	1.5	1.5	1.1	1.2	1.5	1.6	2.0	0.4	0.9	1.3	1.9	1.7	0.9	2.6
LA NUOVA FERRARA.....	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1			0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1		1.7	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	1.1
LA NUOVA SARDEGNA.....	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5		0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
IL PICCOLO.....	0.4	0.5	0.2	0.2	0.1	0.5		0.1	0.2	0.4	0.4	0.6	0.3	0.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	0.5	0.4	0.8	0.3	0.9	0.4		0.6	0.4	0.4	0.6	0.8	0.5	0.3
LA PROVINCIA (CR).....	0.3	0.3	0.7	0.4		0.2		0.1	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.5			0.3	0.3	0.4	0.5	0.1	0.1
LA REPUBBLICA.....	4.6	4.5	5.0	4.8	4.9	3.3	2.9	1.5	3.4	4.3	5.4	6.4	6.2	4.2
IL RESTO DEL CARLINO.....	2.1	2.3	1.3	1.7	1.9	1.2	0.2	0.4	1.8	2.4	2.5	2.6	2.0	1.1
IL SECOLO XIX.....	1.0	1.0	1.2	1.1	1.0	0.8		0.3	0.9	1.1	1.1	1.1	1.0	1.2
LA SICILIA.....	0.5	0.4	1.0	1.0	1.5	0.4	0.9	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	0.7
IL SOLE 24 ORE.....	1.8	1.7	2.5	2.0	2.0	1.4	2.5	0.6	1.3	1.8	2.2	2.5	2.6	1.5
LA STAMPA.....	2.9	2.8	3.7	3.3	2.7	1.4	3.3	1.6	2.6	2.8	3.4	3.3	4.3	2.3
IL TEMPO.....	0.3	0.3	0.3	0.4	0.8	0.3	1.7	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.7	0.3
IL TIRRENO.....	1.0	1.0	1.2	0.7	1.1	0.9	1.3	0.2	0.6	0.9	1.0	1.7	0.9	1.6
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.1		0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2
TUTTOSPORT.....	0.6	0.6	0.8	0.7	1.1	1.1	0.9	0.3	0.5	0.6	0.8	0.5	0.8	0.7
L'UNIONE SARDA.....	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6	0.8	0.6	0.4	0.5	0.5	0.4	0.7	0.8
L'UNITA'.....	0.7	0.6	0.7	0.8	0.9	0.7	0.1	0.3	0.6	0.7	0.8	0.6	1.2	0.5
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1.8	1.8	1.9	2.4	2.2	1.6	3.6	1.2	1.6	1.9	1.9	1.5	2.7	2.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4.0	3.8	5.3	4.7	4.7	4.7	5.5	3.1	3.6	4.0	4.3	4.2	5.6	3.9
TUTTOSPORT.....	1.0	0.9	1.2	0.8	1.2	2.0	3.4	0.7	0.8	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	0.9	0.9	0.8	1.3	1.6	0.8	1.0	0.6	0.9	1.0	0.9	0.9	1.1	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2.3	2.1	3.3	2.8	3.9	2.9	1.6	1.4	2.3	2.4	2.3	2.4	2.8	2.4
TUTTOSPORT.....	0.6	0.5	0.7	0.7	1.1	0.9	0.5	0.2	0.5	0.5	0.7	0.4	0.7	0.7
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.6	2.6	3.3	3.1	2.6	1.1	0.8	0.4	1.6	2.3	3.5	4.0	4.1	2.3
IO DONNA.....	3.8	3.7	4.6	4.2	3.2	1.3	0.6	1.2	2.6	3.2	4.6	5.4	8.3	2.6
SETTE.....	3.7	3.6	4.6	4.7	3.1	2.0	3.0	1.4	2.7	3.4	4.4	5.0	7.6	2.5
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.5	2.4	3.6	2.7	2.4	1.1	3.9	0.8	2.4	2.6	2.7	2.9	4.2	1.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1.1	1.0	1.3	1.7	1.9	1.6	1.1	0.4	0.9	1.2	1.1	1.2	1.8	1.1
TV SETTE.....	3.7	3.6	4.2	4.2	4.2	1.9	1.4	1.5	2.4	3.3	4.3	5.1	7.6	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.3	5.2	6.6	5.9	4.9	3.3	4.2	1.6	3.9	4.8	6.5	7.4	7.7	5.2

# Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>8794</b>	<b>6503</b>	<b>1658</b>	<b>907</b>	<b>4174</b>	<b>192</b>	<b>3221</b>	<b>11167</b>	<b>3308</b>	<b>1651</b>	<b>2748</b>	<b>132</b>
L'ADIGE.....	56	21	14	5	3	12	1	9	32	10	4	1	1
ALTO ADIGE.....	93	30	27	7	5	24		18	54	12	4	5	
L'ARENA.....	101	23	29	19	9	19	1	3	67	19	6	7	
AVVENIRE.....	114	46	36	9	5	17		14	70	15	7	7	
IL CENTRO.....	62	15	16	5	4	23		13	32	6	5	7	
CORRIERE DELLA SERA.....	1030	391	310	74	47	202	5	121	668	123	44	74	1
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	236	95	64	20	12	42	4	53	115	27	16	25	1
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	70	27	16	5	5	17		17	35	8	4	6	
L'ECO DI BERGAMO.....	141	81	35	6	3	16	1	8	99	18	8	8	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	85	32	23	4	1	25		7	43	12	4	18	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	131	59	38	10	6	18		40	59	14	7	11	
GAZZETTA DI PARMA.....	108	51	23	9	7	17		13	53	20	6	15	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	63	31	18	4	4	10		6	40	8	3	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	572	203	173	49	20	120	6	73	334	69	25	66	4
GAZZETTA DEL SUD.....	105	24	29	13	9	29	1	21	52	17	6	9	
IL GAZZETTINO.....	272	117	94	14	6	40	1	39	159	26	12	35	
IL GIORNALE.....	278	100	87	27	12	48	4	35	159	43	14	26	1
GIORNALE DI BRESCIA.....	157	58	51	9	5	32	2	16	99	19	9	13	1
GIORNALE DI SICILIA.....	119	34	43	11	8	21	2	21	51	24	10	10	3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100	19	49	7	8	17		8	57	19	4	12	
IL GIORNO.....	149	64	41	10	3	28	2	11	97	21	9	9	
ITALIA OGGI.....	65	25	21	5	4	9	1	3	43	10	4	5	1
LIBERTA'.....	81	32	20	4	4	20	1	11	55	10	1	3	1
IL MATTINO.....	187	117	39	12	2	15	1	28	58	39	27	33	2
IL MATTINO DI PADOVA.....	69	34	23	2	3	7		9	43	8	2	7	
IL MESSAGGERO.....	439	150	132	33	19	99	5	89	225	53	21	50	1
MESSAGGERO VENETO.....	104	50	35	5	1	12	1	13	57	17	9	8	
LA NAZIONE.....	327	151	88	25	18	42	3	52	193	51	12	19	1
LA NUOVA FERRARA.....	36	16	8	3		8		5	16	4	1	10	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	50	16	16	7	2	8	1	5	31	10	1	4	
LA NUOVA SARDEGNA.....	108	40	29	8	5	24	2	46	45	8	3	6	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	26	13	7	1	1	4		2	15	3	2	4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	32	13	7	2	2	8		11	16	2	1	3	
IL PICCOLO.....	96	43	35	3	2	12	1	14	66	5	3	6	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	107	53	26	6	5	16		3	49	20	12	23	1
LA PROVINCIA (CR).....	67	27	17	7	3	13		5	41	8	4	9	
LA PROVINCIA PAVESE.....	67	21	17	2	2	24	1	8	37	9	4	8	
LA REPUBBLICA.....	1012	382	309	74	54	185	9	150	568	145	57	91	3
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	171	140	32	28	98	1	84	224	77	30	57	
IL SECOLO XIX.....	229	103	74	17	7	27	1	18	135	39	19	17	1
LA SICILIA.....	112	35	27	12	6	30	2	15	59	20	9	8	1
IL SOLE 24 ORE.....	404	145	127	35	22	72	3	45	245	58	20	34	2
LA STAMPA.....	650	290	216	52	16	70	5	68	357	114	53	54	4
IL TEMPO.....	78	26	17	6	3	24	1	22	36	7	4	10	
IL TIRRENO.....	217	87	63	19	12	35	2	28	136	28	10	13	1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	36	14	17		4			3	24	2	4	4	
TUTTOSPORT.....	139	56	39	11	6	24	2	20	73	18	12	16	
L'UNIONE SARDA.....	110	44	25	8	2	30	1	27	56	13	5	8	
L'UNITA'.....	149	64	38	7	11	28	1	18	87	18	10	15	1
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	408	160	114	33	23	72	6	92	203	42	22	45	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	896	335	260	79	30	183	9	138	496	108	48	101	5
TUTTOSPORT.....	220	86	66	21	10	34	3	34	112	25	20	29	
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	207	84	55	17	11	37	3	46	100	25	15	21	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	516	180	158	44	19	109	5	62	306	63	22	60	4
TUTTOSPORT.....	125	51	34	9	6	22	2	18	66	17	10	14	
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	584	220	187	54	34	86	3	89	351	81	30	32	1
IO DONNA.....	839	317	255	60	54	151	3	125	535	108	30	40	1
SETTE.....	824	279	276	57	40	168	3	110	522	118	30	41	3
SPECCHIO LA STAMPA.....	561	244	188	45	17	63	5	65	297	101	50	46	2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	246	73	76	23	14	57	2	36	136	39	8	27	
TV SETTE.....	814	292	259	68	37	155	3	125	504	97	38	48	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1184	441	363	89	62	221	8	190	676	161	72	81	3

# Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>39.6</b>	<b>29.3</b>	<b>7.5</b>	<b>4.1</b>	<b>18.8</b>	<b>0.9</b>	<b>14.5</b>	<b>50.2</b>	<b>14.9</b>	<b>7.4</b>	<b>12.4</b>	<b>0.6</b>
LADIGE .....	100.0	37.2	25.7	8.1	5.6	22.3	1.1	15.5	57.2	17.4	6.5	2.1	1.3
ALTO ADIGE .....	100.0	32.6	29.0	7.1	5.0	26.1	0.2	19.5	57.9	12.5	4.1	5.8	0.1
L'ARENA .....	100.0	23.2	28.9	19.0	9.2	19.0	0.7	2.6	65.9	19.1	5.5	6.4	0.5
AVVENIRE .....	100.0	40.1	31.6	8.2	4.5	15.2	0.4	12.5	61.4	12.9	6.4	6.6	0.2
IL CENTRO .....	100.0	23.8	25.7	7.4	5.9	37.0	0.3	21.0	50.8	9.2	7.7	10.9	0.3
CORRIERE DELLA SERA .....	100.0	38.0	30.1	7.2	4.6	19.6	0.5	11.7	64.8	11.9	4.3	7.2	0.1
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	40.2	26.9	8.4	5.2	17.7	1.6	22.2	48.6	11.5	6.7	10.4	0.6
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	100.0	37.8	23.3	6.9	6.6	24.8	0.6	24.2	50.1	10.9	6.0	8.8	
L'ECO DI BERGAMO .....	100.0	57.6	24.6	4.4	2.0	11.2	0.1	5.9	70.2	12.5	5.3	5.9	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100.0	37.6	27.1	5.2	0.8	29.3		8.7	50.8	14.5	5.1	20.9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	100.0	44.8	29.1	7.5	4.7	13.6	0.3	30.9	44.7	10.4	5.7	8.3	
GAZZETTA DI PARMA .....	100.0	47.3	21.8	8.3	6.3	15.8	0.5	12.0	48.7	18.7	5.9	14.2	0.5
GAZZETTA DI REGGIO .....	100.0	49.8	27.8	5.6	0.1	16.3	0.4	9.7	63.3	12.8	4.7	9.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	35.6	30.3	8.5	3.6	21.0	1.0	12.8	58.5	12.1	4.5	11.5	0.7
GAZZETTA DEL SUD .....	100.0	22.5	27.3	12.5	8.8	27.6	1.3	19.6	50.2	16.2	5.3	8.7	
IL GAZZETTINO .....	100.0	43.1	34.5	5.1	2.3	14.7	0.3	14.3	58.5	9.7	4.4	13.0	0.1
IL GIORNALE .....	100.0	36.2	31.4	9.6	4.4	17.2	1.4	12.7	57.3	15.4	4.9	9.4	0.3
GIORNALE DI BRESCIA .....	100.0	37.0	32.7	5.8	3.3	20.2	1.0	10.5	63.1	12.1	5.8	8.0	0.5
GIORNALE DI SICILIA .....	100.0	28.9	36.5	9.0	6.5	17.5	1.7	17.9	42.8	20.4	8.4	8.4	2.2
IL GIORNALE DI VICENZA .....	100.0	19.1	48.5	6.6	8.4	17.4		7.6	57.0	19.2	4.5	11.6	
IL GIORNO .....	100.0	43.3	27.8	6.9	2.0	18.6	1.3	7.7	65.3	14.1	6.3	6.3	0.3
ITALIA OGGI .....	100.0	37.9	32.9	8.3	6.1	13.5	1.3	4.1	65.4	15.6	5.7	8.1	1.1
LIBERTA' .....	100.0	39.0	24.8	5.5	5.3	24.3	1.1	13.5	68.2	12.6	1.4	3.3	1.0
IL MATTINO .....	100.0	62.7	21.1	6.4	0.8	8.3	0.8	15.0	31.3	20.8	14.3	17.6	1.0
IL MATTINO DI PADOVA .....	100.0	49.0	33.7	2.5	5.0	9.8		12.3	63.0	11.5	3.1	10.1	
IL MESSAGGERO .....	100.0	34.3	30.1	7.6	4.4	22.5	1.1	20.2	51.3	12.1	4.7	11.4	0.3
MESSAGGERO VENETO .....	100.0	48.4	33.2	5.0	1.4	11.1	0.8	12.7	55.0	16.2	8.5	7.7	
LA NAZIONE .....	100.0	46.1	26.8	7.8	5.6	12.9	0.8	15.8	58.9	15.5	3.5	5.8	0.4
LA NUOVA FERRARA .....	100.0	45.2	21.9	8.2	0.9	22.9	0.9	14.5	45.4	9.8	1.7	28.5	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	100.0	31.3	31.4	14.1	4.4	16.8	2.0	9.7	60.7	20.6	1.0	8.0	
LA NUOVA SARDEGNA .....	100.0	37.2	26.7	7.7	4.4	22.0	1.9	42.1	41.1	7.6	2.3	5.8	1.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	100.0	51.0	27.2	4.0	2.9	14.8		9.0	57.5	12.5	5.9	15.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	100.0	40.0	21.3	7.1	5.0	25.7	1.0	33.5	48.4	5.4	2.1	9.3	1.3
IL PICCOLO .....	100.0	44.8	36.4	3.3	1.7	12.5	1.3	15.1	69.5	5.0	3.4	6.3	0.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	100.0	49.6	24.6	5.9	4.7	15.3		2.8	45.3	18.7	11.7	21.1	0.5
LA PROVINCIA (CR) .....	100.0	40.7	25.5	10.1	3.8	19.9		7.4	60.5	12.0	6.4	13.7	
LA PROVINCIA PAVESE .....	100.0	32.1	25.0	2.6	3.1	36.3	0.9	11.3	56.1	14.2	6.5	11.9	
LA REPUBBLICA .....	100.0	37.7	30.5	7.3	5.3	18.2	0.9	14.8	56.1	14.3	5.6	8.9	0.3
IL RESTO DEL CARLINO .....	100.0	36.4	29.8	6.8	6.0	20.8	0.3	17.8	47.5	16.3	6.3	12.1	
IL SECOLO XIX .....	100.0	45.1	32.3	7.6	3.0	11.6	0.3	7.7	59.1	17.0	8.3	7.6	0.3
LA SICILIA .....	100.0	31.3	24.0	10.9	5.5	26.5	1.8	13.4	52.5	17.6	8.4	7.1	1.0
IL SOLE 24 ORE .....	100.0	35.8	31.4	8.7	5.4	17.8	0.7	11.2	60.7	14.2	5.0	8.4	0.5
LA STAMPA .....	100.0	44.7	33.3	8.0	2.5	10.8	0.7	10.5	55.0	17.5	8.1	8.4	0.5
IL TEMPO .....	100.0	34.1	22.2	8.2	3.6	30.4	1.6	27.8	46.0	8.9	4.6	12.4	0.3
IL TIRRENO .....	100.0	39.9	28.8	8.5	5.7	16.3	0.8	13.1	62.8	13.1	4.8	6.0	0.3
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	100.0	39.5	48.0	0.6	0.7	11.3		7.6	65.6	4.6	9.8	12.3	
TUTTOSPORT .....	100.0	40.8	28.1	8.0	4.6	17.1	1.4	14.5	52.5	12.9	8.4	11.6	0.1
L'UNIONE SARDA .....	100.0	40.5	22.7	7.2	2.1	26.9	0.7	24.7	50.7	12.2	4.6	7.7	
L'UNITA' .....	100.0	42.9	25.6	4.4	7.5	18.9	0.6	12.1	58.5	12.0	7.0	10.1	0.4
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	39.2	27.9	8.2	5.6	17.8	1.4	22.6	49.9	10.3	5.5	11.1	0.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	37.4	29.0	8.9	3.4	20.4	1.0	15.4	55.4	12.0	5.4	11.3	0.5
TUTTOSPORT .....	100.0	39.1	29.8	9.5	4.7	15.6	1.3	15.4	51.1	11.5	8.9	13.0	0.1
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	40.5	26.6	8.4	5.1	17.7	1.7	22.1	48.1	11.9	7.2	10.2	0.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	35.0	30.7	8.5	3.6	21.2	1.1	12.0	59.4	12.1	4.2	11.6	0.7
TUTTOSPORT .....	100.0	41.3	27.5	7.6	4.6	17.7	1.4	14.2	53.0	13.3	8.2	11.3	0.1
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	100.0	37.6	32.1	9.2	5.8	14.8	0.5	15.2	60.1	13.9	5.1	5.5	0.2
IO DONNA .....	100.0	37.7	30.3	7.2	6.5	18.0	0.3	14.9	63.8	12.8	3.6	4.7	0.1
SETTE .....	100.0	33.9	33.5	6.9	4.9	20.4	0.4	13.3	63.4	14.3	3.6	4.9	0.3
SPECCHIO LA STAMPA .....	100.0	43.5	33.4	8.0	3.0	11.2	0.8	11.5	52.9	18.0	9.0	8.2	0.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	100.0	29.8	31.1	9.4	5.8	23.0	0.8	14.5	55.4	15.9	3.1	11.0	0.1
TV SETTE .....	100.0	35.9	31.8	8.4	4.5	19.1	0.4	15.4	62.0	11.9	4.6	5.9	0.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	100.0	37.3	30.7	7.6	5.2	18.6	0.6	16.1	57.1	13.6	6.1	6.9	0.2

# Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

## QUOTIDIANI

Totale

### NEGOZI TRADIZIONALI

### SUPERMERCATI

	Totale	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE.....	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2		0.5
ALTO ADIGE.....	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5	0.6	0.1	0.6	0.5	0.4	0.2	0.2	0.1
L'ARENA.....	0.5	0.3	0.4	1.2	1.0	0.5	0.4	0.1	0.6	0.6	0.3	0.2	0.4
AVVENIRE.....	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4	0.2	0.4	0.6	0.4	0.4	0.3	0.1
IL CENTRO.....	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.6	0.1	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1
CORRIERE DELLA SERA.....	4.6	4.5	4.8	4.5	5.2	4.8	2.8	3.8	6.0	3.7	2.7	2.7	1.0
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1.1	1.1	1.0	1.2	1.4	1.0	2.0	1.6	1.0	0.8	1.0	0.9	1.0
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.2	0.5	0.3	0.2	0.3	0.2	
L'ECO DI BERGAMO.....	0.6	0.9	0.5	0.4	0.3	0.4	0.1	0.3	0.9	0.5	0.5	0.3	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.4	0.4	0.4	0.3	0.1	0.6		0.2	0.4	0.4	0.3	0.6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.4	0.2	1.3	0.5	0.4	0.4	0.4	
GAZZETTA DI PARMA.....	0.5	0.6	0.4	0.5	0.7	0.4	0.3	0.4	0.5	0.6	0.4	0.6	0.4
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.3	0.4	0.3	0.2		0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2.6	2.3	2.7	2.9	2.2	2.9	3.1	2.3	3.0	2.1	1.5	2.4	2.8
GAZZETTA DEL SUD.....	0.5	0.3	0.4	0.8	1.0	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	0.3	0.3	
IL GAZZETTINO.....	1.2	1.3	1.4	0.8	0.7	1.0	0.4	1.2	1.4	0.8	0.7	1.3	0.2
IL GIORNALE.....	1.2	1.1	1.3	1.6	1.3	1.1	2.0	1.1	1.4	1.3	0.8	0.9	0.6
GIORNALE DI BRESCIA.....	0.7	0.7	0.8	0.5	0.6	0.8	0.8	0.5	0.9	0.6	0.5	0.5	0.5
GIORNALE DI SICILIA.....	0.5	0.4	0.7	0.6	0.8	0.5	1.1	0.7	0.5	0.7	0.6	0.4	1.9
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0.5	0.2	0.7	0.4	0.9	0.4		0.2	0.5	0.6	0.3	0.4	
IL GIORNO.....	0.7	0.7	0.6	0.6	0.3	0.7	1.0	0.4	0.9	0.6	0.6	0.3	0.4
ITALIA OGGI.....	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	0.1	0.4	0.3	0.2	0.2	0.5
LIBERTA'.....	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	0.3	0.5	0.3	0.1	0.1	0.6
IL MATTINO.....	0.8	1.3	0.6	0.7	0.2	0.4	0.7	0.9	0.5	1.2	1.6	1.2	1.5
IL MATTINO DI PADOVA.....	0.3	0.4	0.4	0.1	0.4	0.2		0.3	0.4	0.2	0.1	0.3	
IL MESSAGGERO.....	2.0	1.7	2.0	2.0	2.1	2.4	2.5	2.8	2.0	1.6	1.3	1.8	0.9
MESSAGGERO VENETO.....	0.5	0.6	0.5	0.3	0.2	0.3	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	
LA NAZIONE.....	1.5	1.7	1.3	1.5	2.0	1.0	1.3	1.6	1.7	1.5	0.7	0.7	0.9
LA NUOVA FERRARA.....	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1		0.4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.5	0.2	0.3	0.3		0.1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	1.0	1.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1		0.1	0.3
IL PICCOLO.....	0.4	0.5	0.5	0.2	0.2	0.3	0.7	0.4	0.6	0.1	0.2	0.2	0.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4		0.1	0.4	0.6	0.8	0.8	0.4
LA PROVINCIA (GR).....	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3		0.2	0.4	0.2	0.3	0.3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.6	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	
LA REPUBBLICA.....	4.6	4.3	4.7	4.5	6.0	4.4	4.7	4.6	5.1	4.4	3.4	3.3	2.0
IL RESTO DEL CARLINO.....	2.1	1.9	2.2	1.9	3.1	2.3	0.7	2.6	2.0	2.3	1.8	2.1	
IL SECOLO XIX.....	1.0	1.2	1.1	1.1	0.8	0.6	0.4	0.5	1.2	1.2	1.1	0.6	0.5
LA SICILIA.....	0.5	0.4	0.4	0.7	0.7	0.7	1.0	0.5	0.5	0.6	0.6	0.3	0.9
IL SOLE 24 ORE.....	1.8	1.6	2.0	2.1	2.4	1.7	1.5	1.4	2.2	1.7	1.2	1.2	1.6
LA STAMPA.....	2.9	3.3	3.3	3.1	1.8	1.7	2.5	2.1	3.2	3.4	3.2	2.0	2.7
IL TEMPO.....	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.6	0.7	0.7	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2
IL TIRRENO.....	1.0	1.0	1.0	1.1	1.4	0.8	0.9	0.9	1.2	0.9	0.6	0.5	0.5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.2	0.2	0.3			0.1		0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	
TUTTOSPORT.....	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	1.0	0.6	0.7	0.5	0.7	0.6	0.1
L'UNIONE SARDA.....	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.7	0.4	0.8	0.5	0.4	0.3	0.3	
L'UNITA'.....	0.7	0.7	0.6	0.4	1.2	0.7	0.5	0.6	0.8	0.5	0.6	0.5	0.5
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1.8	1.8	1.7	2.0	2.5	1.7	3.0	2.9	1.8	1.3	1.4	1.6	1.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4.0	3.8	4.0	4.8	3.4	4.4	4.7	4.3	4.4	3.3	2.9	3.7	3.7
TUTTOSPORT.....	1.0	1.0	1.0	1.3	1.1	0.8	1.5	1.1	1.0	0.8	1.2	1.0	0.2
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	0.9	1.0	0.8	1.1	1.2	0.9	1.8	1.4	0.9	0.7	0.9	0.8	0.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2.3	2.1	2.4	2.6	2.1	2.6	2.9	1.9	2.7	1.9	1.3	2.2	2.7
TUTTOSPORT.....	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.9	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.1
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.6	2.5	2.9	3.2	3.8	2.1	1.5	2.8	3.1	2.5	1.8	1.2	1.0
IO DONNA.....	3.8	3.6	3.9	3.6	6.0	3.6	1.4	3.9	4.8	3.3	1.8	1.4	0.7
SETTE.....	3.7	3.2	4.2	3.4	4.5	4.0	1.7	3.4	4.7	3.6	1.8	1.5	2.1
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.5	2.8	2.9	2.7	1.8	1.5	2.4	2.0	2.7	3.1	3.1	1.7	1.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1.1	0.8	1.2	1.4	1.6	1.4	1.0	1.1	1.2	1.2	0.5	1.0	0.3
TV SETTE.....	3.7	3.3	4.0	4.1	4.1	3.7	1.6	3.9	4.5	2.9	2.3	1.7	1.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.3	5.0	5.6	5.4	6.8	5.3	4.0	5.9	6.1	4.9	4.4	3.0	2.2

# Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>259</b>	<b>3068</b>	<b>3102</b>	<b>4175</b>	<b>11294</b>	<b>329</b>	<b>284</b>	<b>2067</b>	<b>1792</b>	<b>2171</b>	<b>15516</b>	<b>397</b>
L'ADIGE .....	56		4	7	19	26	1		2	3	17	34	1
ALTO ADIGE.....	93		8	5	15	65			11	5	19	58	
L'ARENA.....	101		14	18	31	37	1	1	10	9	16	62	3
AVVENIRE.....	114	1	20	17	24	51	1	1	10	10	12	78	1
IL CENTRO.....	62	1	13	12	10	27			5	4	7	45	
CORRIERE DELLA SERA.....	1030	13	233	176	170	429	9	11	97	76	92	740	14
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	236	5	35	37	45	112	3	4	22	17	22	165	6
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	70	1	10	8	18	32			6	6	7	50	2
L'ECO DI BERGAMO.....	141	3	50	42	20	26			20	21	19	79	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	85	2	22	20	9	32			9	5	7	63	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	131	2	15	23	35	57			7	11	12	98	2
GAZZETTA DI PARMA.....	108	1	18	15	16	54	2	1	8	7	9	79	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	63		11	10	10	31			1	5	4	48	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	572	10	117	94	99	246	6	7	59	55	51	391	10
GAZZETTA DEL SUD.....	105	1	12	16	29	41	6	1	5	10	14	72	2
IL GAZZETTINO.....	272	2	40	38	53	138	2	1	27	34	26	182	1
IL GIORNALE.....	278	2	58	40	55	118	3	3	27	25	35	181	6
GIORNALE DI BRESCIA.....	157	4	45	22	27	58			3	25	14	98	3
GIORNALE DI SICILIA.....	119	2	9	13	23	67	4	2	6	10	12	84	5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100	1	11	19	24	45			8	9	14	69	
IL GIORNO.....	149	1	44	24	23	56	1	3	11	17	12	103	2
ITALIA OGGI.....	65	1	14	15	13	22	1		6	6	5	47	1
LIBERTA'.....	81		10	13	26	32	1		2	2	7	68	2
IL MATTINO.....	187	2	7	14	36	122	6	1	3	7	12	157	6
IL MATTINO DI PADOVA.....	69		11	10	8	39			10	5	2	52	
IL MESSAGGERO.....	439	7	61	58	84	223	6	6	49	46	42	288	8
MESSAGGERO VENETO.....	104	1	9	22	27	46			1	9	23	8	2
LA NAZIONE.....	327	3	47	48	63	165	2	6	27	27	33	233	2
LA NUOVA FERRARA.....	36	1	10	3	6	15			2	2	2	30	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	50		12	12	11	15			1	1	3	40	
LA NUOVA SARDEGNA.....	108	2	18	25	20	43	1	1	7	10	10	79	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	26		6	4	6	10			4	2	4	16	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	32		5	3	8	16			4	3	3	20	1
IL PICCOLO.....	96	1	12	14	17	49	2	2	19	18	10	46	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	107	2	30	30	13	30	1	1	8	9	8	80	2
LA PROVINCIA (CR).....	67	2	17	18	16	15			5	8	6	48	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	67	1	13	13	11	29			1	6	3	55	
LA REPUBBLICA.....	1012	8	168	169	192	465	10	11	102	75	90	719	16
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	6	81	82	94	205	3	5	29	25	42	362	7
IL SECOLO XIX.....	229	5	17	29	53	124	1	8	39	23	23	133	3
LA SICILIA.....	112	2	12	14	28	50	5	1	9	8	11	77	7
IL SOLE 24 ORE.....	404	7	97	68	76	153	4	3	34	29	38	293	6
LA STAMPA.....	650	7	135	108	139	255	5	7	91	64	63	419	5
IL TEMPO.....	78	2	10	9	14	41	1	2	4	8	10	51	1
IL TIRRENO.....	217	1	27	23	48	116	2	4	29	25	35	124	1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	36		5	4	7	21			3	3	4	26	
TUTTOSPORT.....	139	4	29	21	25	59	1	2	14	12	12	96	2
L'UNIONE SARDA.....	110	1	19	27	25	37	1		2	6	14	84	3
L'UNITA'.....	149	2	28	17	27	76	1	1	17	8	10	113	1
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	408	7	52	65	81	198	6	6	36	35	42	281	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	896	15	178	161	166	369	7	10	88	94	93	597	15
TUTTOSPORT.....	220	5	41	33	38	100	3	3	24	24	18	148	3
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	207	5	32	32	39	97	3	4	20	14	19	145	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	516	9	106	83	88	224	6	6	54	48	43	355	9
TUTTOSPORT.....	125	4	27	19	23	52	1	2	13	10	11	87	2
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	584	8	89	121	126	237	3	4	61	55	55	403	6
IO DONNA.....	839	11	164	148	169	341	5	11	73	58	69	622	7
SETTE.....	824	8	189	140	142	338	6	13	75	59	69	595	12
SPECCHIO LA STAMPA.....	561	8	105	96	138	212	2	6	75	57	55	362	7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	246	5	45	48	47	98	3	3	20	31	24	166	3
TV SETTE.....	814	14	184	139	163	308	6	13	93	59	74	566	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1184	12	196	205	258	504	9	12	109	90	119	835	18

# Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

## QUOTIDIANI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>1.2</b>	<b>13.8</b>	<b>14.0</b>	<b>18.8</b>	<b>50.8</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>9.3</b>	<b>8.1</b>	<b>9.8</b>	<b>69.8</b>	<b>1.8</b>
L'ADIGE .....	100.0		7.0	12.1	33.7	45.9	1.3		4.3	4.8	29.6	60.1	1.3
ALTO ADIGE .....	100.0		8.2	5.4	16.6	69.5	0.3		11.7	5.4	20.3	62.2	0.4
L'ARENA .....	100.0	0.1	14.0	17.9	30.4	36.4	1.1		10.1	8.9	15.7	60.9	3.2
AVVENIRE .....	100.0	0.5	17.2	15.0	21.4	44.9	1.1	0.8	9.2	9.2	10.6	68.9	1.3
IL CENTRO .....	100.0	1.9	20.1	19.6	15.7	42.7		1.4	8.1	6.5	12.0	72.0	
CORRIERE DELLA SERA .....	100.0	1.2	22.6	17.1	16.5	41.7	0.9	1.1	8.1	6.5	12.0	72.0	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	2.2	14.6	15.5	19.0	47.2	1.5	1.8	9.4	7.3	8.9	71.9	1.4
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	100.0	1.9	14.5	11.7	26.0	45.2	0.6	0.3	8.5	8.2	9.8	70.8	2.5
L'ECO DI BERGAMO .....	100.0	2.0	35.3	30.0	14.5	18.1		0.3	14.3	15.1	13.5	56.1	0.7
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100.0	2.0	25.5	23.9	10.5	38.1		0.4	10.9	5.6	8.1	74.3	0.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	100.0	1.5	11.3	17.3	26.4	43.2	0.3	1.1	5.1	8.6	9.4	74.6	1.3
GAZZETTA DI PARMA .....	100.0	1.4	17.0	13.8	15.2	50.5	2.2	1.4	7.1	6.9	8.1	72.9	3.5
GAZZETTA DI REGGIO .....	100.0		17.5	16.1	16.6	49.8		1.7	7.9	7.1	7.7	75.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	1.8	20.4	16.4	17.4	43.0	1.0	1.2	10.4	9.6	8.9	68.3	1.7
GAZZETTA DEL SUD .....	100.0	0.6	11.2	15.6	28.0	39.1	5.6	0.5	5.1	9.3	13.7	69.3	2.2
IL GAZZETTINO .....	100.0	0.6	14.6	13.8	19.6	50.6	0.7	0.5	10.1	12.4	9.7	66.8	0.5
IL GIORNALE .....	100.0	0.9	20.9	14.4	19.9	42.6	1.2	1.1	9.7	9.2	12.7	65.1	2.1
GIORNALE DI BRESCIA .....	100.0	2.4	29.0	14.4	17.4	36.9		2.1	15.9	9.0	8.4	62.7	1.9
GIORNALE DI SICILIA .....	100.0	1.4	7.8	11.0	19.5	56.7	3.6	1.8	4.9	8.1	10.4	71.0	3.8
IL GIORNALE DI VICENZA .....	100.0	0.6	11.4	19.1	23.8	45.1			8.3	9.0	13.6	69.0	
IL GIORNO .....	100.0	0.8	29.3	16.1	15.6	37.5	0.7	2.1	7.4	11.4	8.2	69.6	1.1
ITALIA OGGI .....	100.0	1.2	21.7	22.5	20.3	33.0	1.2	0.1	9.5	8.9	7.3	72.7	1.5
LIBERTA' .....	100.0	0.2	11.9	15.4	32.2	38.9	1.4		2.1	2.5	9.2	83.8	2.5
IL MATTINO .....	100.0	0.8	3.7	7.5	19.5	65.3	3.1	0.6	1.8	3.5	6.4	84.3	3.3
IL MATTINO DI PADOVA .....	100.0		16.2	14.4	12.3	57.0	0.1	0.4	14.0	7.3	3.4	74.8	0.1
IL MESSAGGERO .....	100.0	1.6	13.8	13.2	19.2	50.8	1.4	1.4	11.1	10.5	9.6	65.6	1.8
MESSAGGERO VENETO .....	100.0	0.6	8.6	20.7	25.7	44.3		0.7	8.8	22.4	7.8	58.5	1.7
LA NAZIONE .....	100.0	0.9	14.4	14.6	19.2	50.3	0.6	1.8	8.2	8.3	9.9	71.3	0.5
LA NUOVA FERRARA .....	100.0	3.8	28.5	9.7	16.8	41.1		0.2	4.6	4.3	5.0	85.1	0.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	100.0		24.1	24.3	20.9	30.6		1.6	2.4	6.3	9.4	80.3	
LA NUOVA SARDEGNA .....	100.0	1.8	16.8	22.8	18.3	39.5	0.8	0.8	6.0	9.0	9.5	72.4	2.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	100.0		24.0	16.0	23.5	36.4		1.2	15.9	7.9	15.2	59.7	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	100.0	0.4	14.1	8.9	25.5	49.8	1.3	0.3	12.4	10.6	10.1	63.1	3.6
IL PICCOLO .....	100.0	1.4	12.8	14.6	18.2	50.8	2.2	1.8	19.4	18.9	10.6	47.9	1.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	100.0	2.3	28.5	27.9	12.5	27.7	1.0	0.6	7.1	8.7	7.3	74.3	2.1
LA PROVINCIA (CR) .....	100.0	2.3	25.0	26.8	23.3	22.7			6.9	12.1	8.4	70.6	2.0
LA PROVINCIA PAVESE .....	100.0	0.9	19.5	19.3	16.2	44.1		1.4	9.0	3.8	3.6	82.2	
LA REPUBBLICA .....	100.0	0.8	16.6	16.7	19.0	45.9	1.0	1.1	10.0	7.4	8.9	71.1	1.5
IL RESTO DEL CARLINO .....	100.0	1.3	17.2	17.3	20.0	43.5	0.6	1.1	6.2	5.2	8.9	76.9	1.5
IL SECOLO XIX .....	100.0	2.1	7.4	12.6	23.1	54.4	0.3	3.4	16.9	10.1	10.1	58.2	1.3
LA SICILIA .....	100.0	2.1	11.0	12.5	24.8	44.8	4.7	0.8	8.1	6.9	9.5	68.4	6.3
IL SOLE 24 ORE .....	100.0	1.7	24.0	16.9	18.7	37.7	1.0	0.8	8.5	7.1	9.5	72.6	1.6
LA STAMPA .....	100.0	1.1	20.8	16.7	21.4	39.3	0.8	1.1	14.1	9.8	9.7	64.5	0.8
IL TEMPO .....	100.0	3.1	12.8	12.2	17.4	52.7	1.8	2.9	5.6	10.4	13.3	66.0	1.7
IL TIRRENO .....	100.0	0.6	12.4	10.6	22.2	53.5	0.7	1.8	13.2	11.3	16.0	57.2	0.7
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	100.0		14.3	9.7	19.1	56.8		0.6	8.2	7.8	11.7	71.7	
TUTTOSPORT .....	100.0	2.8	20.7	14.9	18.3	42.5	0.7	1.3	10.3	8.8	8.7	69.3	1.5
L'UNIONE SARDA .....	100.0	1.1	17.3	24.5	22.3	34.1	0.7	0.3	2.2	5.2	12.9	76.6	2.8
L'UNITA' .....	100.0	1.1	18.4	11.2	18.2	50.6	0.5	0.8	11.1	5.5	6.5	75.5	0.6
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	1.7	12.6	15.9	19.9	48.5	1.4	1.6	8.9	8.5	10.2	68.9	2.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	1.7	19.9	17.9	18.5	41.1	0.8	1.1	9.8	10.5	10.3	66.6	1.6
TUTTOSPORT .....	100.0	2.2	18.7	15.2	17.4	45.3	1.1	1.4	10.8	11.0	8.3	67.3	1.2
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	100.0	2.4	15.3	15.3	18.7	46.8	1.5	1.8	9.6	6.8	9.1	70.2	2.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	1.8	20.5	16.0	17.1	43.5	1.1	1.2	10.5	9.4	8.4	68.8	1.8
TUTTOSPORT .....	100.0	3.0	21.3	14.9	18.7	41.5	0.6	1.2	10.1	8.2	8.9	69.9	1.6
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	100.0	1.4	15.2	20.7	21.6	40.6	0.6	0.7	10.5	9.4	9.4	68.9	1.0
IO DONNA .....	100.0	1.3	19.6	17.7	20.2	40.7	0.6	1.3	8.7	6.9	8.2	74.1	0.8
SETTE .....	100.0	1.0	22.9	17.0	17.3	41.1	0.7	1.5	9.1	7.2	8.4	72.3	1.4
SPECCHIO LA STAMPA .....	100.0	1.4	18.8	17.2	24.5	37.8	0.3	1.0	13.3	10.1	9.8	64.5	1.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	100.0	2.0	18.5	19.5	19.0	39.8	1.2	1.1	8.1	12.5	9.6	67.6	1.1
TV SETTE .....	100.0	1.7	22.6	17.1	20.1	37.9	0.8	1.7	11.5	7.3	9.1	69.5	0.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	100.0	1.0	16.5	17.3	21.8	42.6	0.8	1.0	9.2	7.6	10.1	70.5	1.5

# Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
L'ADIGE .....	0.3		0.1	0.2	0.5	0.2	0.2		0.1	0.1	0.8	0.2	0.2
ALTO ADIGE.....	0.4		0.2	0.2	0.4	0.6	0.1		0.5	0.3	0.9	0.4	0.1
L'ARENA .....	0.5		0.5	0.6	0.7	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	0.7	0.4	0.8
AVVENIRE.....	0.5	0.2	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.3	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4
IL CENTRO .....	0.3	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2		0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	
CORRIERE DELLA SERA .....	4.6	4.9	7.6	5.7	4.1	3.8	2.9	3.9	4.7	4.2	4.2	4.8	3.5
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	1.1	2.0	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1	1.5	1.1	1.0	1.0	1.1	1.4
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	0.3	0.5	0.3	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
L'ECO DI BERGAMO .....	0.6	1.1	1.6	1.4	0.5	0.2		0.2	1.0	1.2	0.9	0.5	0.3
GAZZETTA DI MANTOVA .....	0.4	0.6	0.7	0.7	0.2	0.3		0.1	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	0.6	0.8	0.5	0.7	0.8	0.5	0.1	0.5	0.3	0.6	0.6	0.6	0.4
GAZZETTA DI PARMA.....	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	1.0
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.3		0.4	0.3	0.3	0.3		0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2.6	3.9	3.8	3.0	2.4	2.2	1.8	2.3	2.9	3.1	2.3	2.5	2.5
GAZZETTA DEL SUD.....	0.5	0.2	0.4	0.5	0.7	0.4	1.8	0.2	0.3	0.5	0.7	0.5	0.6
IL GAZZETTINO.....	1.2	0.7	1.3	1.2	1.3	1.2	0.6	0.5	1.3	1.9	1.2	1.2	0.4
IL GIORNALE.....	1.2	1.0	1.9	1.3	1.3	1.0	1.0	1.1	1.3	1.4	1.6	1.2	1.5
GIORNALE DI BRESCIA.....	0.7	1.4	1.5	0.7	0.7	0.5		1.2	1.2	0.8	0.6	0.6	0.7
GIORNALE DI SICILIA.....	0.5	0.6	0.3	0.4	0.6	0.6	1.3	0.8	0.3	0.5	0.6	0.5	1.1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0.5	0.2	0.4	0.6	0.6	0.4			0.4	0.5	0.6	0.4	
IL GIORNO.....	0.7	0.4	1.4	0.8	0.6	0.5	0.3	1.1	0.5	0.9	0.6	0.7	0.4
ITALIA OGGI.....	0.3	0.3	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2		0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
LIBERTA'.....	0.4	0.1	0.3	0.4	0.6	0.3	0.3		0.1	0.1	0.3	0.4	0.5
IL MATTINO.....	0.8	0.6	0.2	0.5	0.9	1.1	1.8	0.4	0.2	0.4	0.6	1.0	1.6
IL MATTINO DI PADOVA.....	0.3		0.4	0.3	0.2	0.3		0.1	0.5	0.3	0.1	0.3	
IL MESSAGGERO.....	2.0	2.7	2.0	1.9	2.0	2.0	1.9	2.1	2.4	2.6	1.9	1.9	2.0
MESSAGGERO VENETO.....	0.5	0.2	0.3	0.7	0.6	0.4		0.2	0.4	1.3	0.4	0.4	0.5
LA NAZIONE.....	1.5	1.2	1.5	1.5	1.5	1.5	0.6	2.0	1.3	1.5	1.5	1.5	0.4
LA NUOVA FERRARA.....	0.2	0.5	0.3	0.1	0.1	0.1			0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.2		0.4	0.4	0.3	0.1		0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	
LA NUOVA SARDEGNA.....	0.5	0.8	0.6	0.8	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	0.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.1		0.2	0.1	0.1	0.1		0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1		0.2	0.2	0.1	0.1	0.3
IL PICCOLO.....	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.9	1.0	0.5	0.3	0.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	0.5	1.0	1.0	1.0	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6
LA PROVINCIA (CR).....	0.3	0.6	0.5	0.6	0.4	0.1			0.2	0.5	0.3	0.3	0.3
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3		0.3	0.3	0.1	0.1	0.4	
LA REPUBBLICA.....	4.6	3.1	5.5	5.4	4.6	4.1	3.0	3.7	4.9	4.2	4.1	4.6	3.9
IL RESTO DEL CARLINO.....	2.1	2.4	2.6	2.6	2.3	1.8	0.9	1.8	1.4	1.4	1.9	2.3	1.8
IL SECOLO XIX.....	1.0	1.9	0.6	0.9	1.3	1.1	0.2	2.7	1.9	1.3	1.1	0.9	0.7
LA SICILIA.....	0.5	0.9	0.4	0.5	0.7	0.4	1.6	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	1.8
IL SOLE 24 ORE.....	1.8	2.7	3.2	2.2	1.8	1.4	1.2	1.1	1.7	1.6	1.8	1.9	1.6
LA STAMPA.....	2.9	2.7	4.4	3.5	3.3	2.3	1.5	2.5	4.4	3.6	2.9	2.7	1.3
IL TEMPO.....	0.3	0.9	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.8	0.2	0.5	0.5	0.3	0.3
IL TIRRENO.....	1.0	0.5	0.9	0.7	1.2	1.0	0.5	1.3	1.4	1.4	1.6	0.8	0.4
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.2		0.2	0.1	0.2	0.2		0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	
TUTTOSPORT.....	0.6	1.5	0.9	0.7	0.6	0.5	0.3	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5
L'UNIONE SARDA.....	0.5	0.5	0.6	0.9	0.6	0.3	0.2	0.1	0.1	0.3	0.7	0.5	0.8
L'UNITA'.....	0.7	0.6	0.9	0.5	0.7	0.7	0.2	0.4	0.8	0.5	0.5	0.7	0.2
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1.8	2.6	1.7	2.1	1.9	1.8	1.8	2.2	1.7	1.9	1.9	1.8	2.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4.0	5.8	5.8	5.2	4.0	3.3	2.2	3.5	4.3	5.3	4.3	3.8	3.7
TUTTOSPORT.....	1.0	1.9	1.3	1.1	0.9	0.9	0.8	1.1	1.1	1.4	0.8	1.0	0.7
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	0.9	1.9	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	1.3	1.0	0.8	0.9	0.9	1.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2.3	3.6	3.5	2.7	2.1	2.0	1.7	2.1	2.6	2.7	2.0	2.3	2.3
TUTTOSPORT.....	0.6	1.5	0.9	0.6	0.6	0.5	0.2	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.6	3.1	2.9	3.9	3.0	2.1	1.0	1.5	3.0	3.1	2.5	2.6	1.5
IO DONNA.....	3.8	4.2	5.3	4.8	4.1	3.0	1.6	3.9	3.5	3.2	3.2	4.0	1.8
SETTE.....	3.7	3.3	6.1	4.5	3.4	3.0	1.7	4.4	3.6	3.3	3.2	3.8	3.0
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.5	3.0	3.4	3.1	3.3	1.9	0.6	1.9	3.6	3.2	2.5	2.3	1.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1.1	1.9	1.5	1.5	1.1	0.9	0.9	1.0	1.0	1.7	1.1	1.1	0.7
TV SETTE.....	3.7	5.3	6.0	4.5	3.9	2.7	1.9	4.7	4.5	3.3	3.4	3.6	1.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.3	4.8	6.4	6.6	6.2	4.5	2.7	4.3	5.3	5.0	5.5	5.4	4.6





# Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>19176</b>	<b>3881</b>	<b>7601</b>	<b>6871</b>	<b>12138</b>	<b>436</b>	<b>1433</b>	<b>5929</b>	<b>14404</b>	<b>11611</b>	<b>5175</b>	<b>2829</b>	<b>8723</b>
ANNA.....	933	500	74	115	108	131	5	16	101	250	248	122	79	116
AUTO OGGI.....	779	142	55	144	163	266	10	9	64	197	185	105	56	163
AUTOSPRINT.....	574	99	35	109	124	199	8	6	42	144	135	72	36	138
BELLA!.....	320	184	31	37	30	38		2	31	107	86	40	22	31
CHI.....	2117	1006	171	259	278	393	10	31	187	575	551	269	155	350
CONFIDENZE.....	767	458	68	86	62	91	3	28	87	238	197	77	51	88
DONNA MODERNA.....	2798	1384	223	389	345	444	13	36	219	805	716	388	218	414
L'ESPRESSO.....	2356	716	174	451	400	597	18	27	191	645	567	312	195	420
EVA EXPRESS TREMILA.....	390	164	27	55	59	79	5	5	41	103	104	44	31	63
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3563	1499	280	578	472	706	28	88	436	1043	790	414	240	552
FILM TV.....	187	63	19	23	32	48	2	4	14	53	37	23	14	43
GENTE.....	3116	1465	233	453	390	554	21	63	326	899	726	386	213	503
GIOIA.....	1020	527	89	119	131	147	7	18	107	294	259	126	69	147
IL GIORNALINO.....	221	90	15	32	30	54	1	2	18	66	45	32	26	32
GRAND HOTEL.....	719	332	45	108	100	131	2	19	71	218	179	81	42	109
GRAZIA.....	1032	544	87	121	134	140	7	18	95	280	282	142	73	142
GUERIN SPORTIVO.....	333	51	17	61	63	135	6	3	25	73	88	36	19	88
GUIDA TV.....	1425	560	113	224	204	317	8	31	152	394	334	161	97	257
INTIMITA'.....	849	478	84	114	72	100	2	31	98	266	200	93	45	116
MILANO FINANZA.....	532	114	42	103	110	157	6	2	38	129	126	82	49	105
IL MONDO.....	157	51	12	22	31	41	2	2	13	36	35	25	18	27
MOTOSPRINT.....	517	65	33	90	111	207	11	3	30	141	129	62	35	118
NOVELLA 2000.....	1007	444	79	141	144	190	9	10	79	290	271	129	71	157
OGGI.....	3396	1507	262	495	434	674	24	61	360	975	835	384	234	548
PANORAMA.....	3303	1017	263	560	565	867	31	34	274	865	829	427	270	604
SORRISI E CANZONI TV.....	6205	2203	474	969	965	1536	57	81	538	1706	1607	718	434	1121
STOP.....	372	184	31	47	41	68	2	11	49	101	83	46	33	50
TELEPIU'.....	1787	669	148	249	268	433	21	28	159	514	435	223	121	306
TELESETTE.....	1767	652	137	271	258	437	14	19	172	484	436	220	105	330
TOPOLINO.....	1629	506	131	276	262	439	14	15	98	426	392	223	132	343
TU.....	1012	417	93	122	174	199	8	7	78	274	258	152	76	168
VISTO.....	546	253	49	73	69	97	6	7	59	156	139	64	41	81
VIVERSANI E BELLI.....	1300	579	110	195	181	226	10	19	107	349	355	188	95	188
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1145	474	104	196	175	190	6	5	88	279	310	171	102	189
IO DONNA.....	1643	705	175	236	253	266	8	21	137	422	423	218	170	252
SETTE.....	2018	692	193	383	316	420	15	23	155	530	527	253	207	325
SPECCHIO LA STAMPA.....	1297	475	149	244	193	228	8	14	138	362	299	158	129	196
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1631	239	95	263	373	645	16	10	107	438	376	188	102	410
TV SETTE.....	1971	696	164	365	306	425	16	25	142	497	522	264	202	319
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2938	1019	250	486	475	685	22	27	247	743	758	393	237	532

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>19176</b>	<b>3881</b>	<b>7601</b>	<b>6871</b>	<b>12138</b>	<b>436</b>	<b>1433</b>	<b>5929</b>	<b>14404</b>	<b>11611</b>	<b>5175</b>	<b>2829</b>	<b>8723</b>
AD.....	759	323	61	101	110	160	4	10	47	173	212	112	86	120
AIRONE.....	711	231	48	116	134	180	2	7	51	199	164	97	53	140
AM AUTOMESE.....	209	30	10	34	43	90	3	1	14	51	52	28	11	52
AMADEUS.....	93	29	10	16	14	21	3	2	8	19	21	15	7	22
AMICI DI CASA.....	194	80	12	22	25	54	1	2	10	67	37	24	20	35
ARCHEO.....	201	74	11	28	30	55	2	2	20	46	55	24	13	40
ASTRA.....	386	148	37	53	69	78	1	5	36	105	93	48	44	56
AUTO.....	1183	168	75	216	249	464	12	9	90	272	300	153	73	286
BELLEEUROPA.....	244	89	16	46	39	51	3	4	26	50	61	32	22	49
BELL'ITALIA.....	581	200	42	105	100	129	5	10	41	142	157	78	50	102
BENISSIMO.....	184	123	14	22	13	12	1	2	20	58	50	17	18	20
BIMBISANI & BELLI.....	1061	557	107	145	115	134	4	16	92	316	289	146	93	111
BRAVA CASA.....	820	397	79	114	96	132	2	7	76	220	224	117	71	105
BUONA CUCINA.....	666	387	47	84	63	78	7	12	70	195	172	85	50	81
BURDA.....	606	354	56	69	61	66	1	9	62	185	164	68	45	73
CAMBIO.....	256	32	17	60	64	81	2	2	16	75	57	32	22	53
CAPITAL.....	405	100	22	76	86	116	5	5	25	104	101	52	41	77
CARNET.....	53	22	3	10	6	11		1	4	15	13	8	5	7
CASA FACILE.....	1058	442	93	164	147	203	9	9	75	285	276	155	83	176
CASA IN FIORE.....	463	238	47	66	50	59	3	8	39	141	127	59	37	53
CASAVIVA.....	1368	652	126	193	159	230	9	16	102	373	370	198	127	182

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (valori assoluti x 1.000)

## MENSILI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>19176</b>	<b>3881</b>	<b>7601</b>	<b>6871</b>	<b>12138</b>	<b>436</b>	<b>1433</b>	<b>5929</b>	<b>14404</b>	<b>11611</b>	<b>5175</b>	<b>2829</b>	<b>8723</b>	
CASE DA ABITARE.....	371	150	29	60	57	73	2	4	36	103	93	56	29	50	
CIAK.....	558	134	35	77	119	188	4	5	41	150	127	62	49	123	
CIPRIA.....	209	84	17	42	34	31	1	3	20	59	45	34	21	26	
CLASS.....	148	32	13	32	31	41			13	35	34	23	22	19	
CLUB 3.....	155	63	15	34	21	21		2	14	50	35	16	7	30	
COME STAI.....	314	142	21	50	45	54	2	3	28	103	79	30	23	48	
COSE DI CASA.....	2104	863	188	339	306	388	18	25	171	584	541	282	174	327	
COSMOPOLITAN.....	559	198	38	90	109	121	4	6	42	142	148	68	50	103	
LA CUCINA ITALIANA.....	992	508	85	154	106	135	4	17	98	268	249	125	99	136	
CUCINA MODERNA.....	1387	716	130	194	176	164	7	14	115	401	363	186	124	183	
CUCINARE BENE.....	1302	694	112	194	119	179	4	14	120	378	321	183	105	181	
DONNA.....	708	305	54	89	113	140	7	8	58	201	178	77	57	127	
DONNA & MAMMA.....	437	250	59	61	29	38		5	37	125	131	65	37	36	
DOVE.....	240	96	18	35	37	51	2		17	60	56	37	20	49	
ELLE.....	386	158	22	56	63	84	2	3	23	98	107	50	32	75	
ELLE DECOR.....	129	53	10	21	16	28	1		9	28	40	14	14	25	
FIT FOR FUN.....	228	51	17	38	46	75	1		16	53	49	29	19	63	
FOCUS.....	5402	1469	386	913	979	1602	52	42	425	1384	1286	685	382	1197	
GARDENIA.....	293	116	28	60	40	47	2	6	18	82	81	34	22	50	
GENTE MESE.....	1217	455	94	193	196	275	5	23	84	316	314	163	101	217	
GENTE MONEY.....	160	40	15	31	24	49	1	2	16	37	36	27	12	29	
GENTE MOTORI.....	1406	235	91	263	306	495	16	9	98	379	338	172	116	295	
GENTE VIAGGI.....	551	159	40	95	103	148	5	9	45	141	141	81	44	91	
GLAMOUR.....	812	256	61	116	167	210	2	8	35	202	238	112	65	151	
GQ.....	794	131	49	127	170	311	7	9	55	191	194	95	53	196	
GULLIVER.....	263	72	20	51	47	70	4	1	25	73	67	36	18	43	
HAPPY WEB.....	138	20	8	29	23	56	2	3	12	34	31	16	13	30	
INSIEME.....	275	156	39	35	20	22	2	4	18	79	92	29	28	25	
IO E IL MIO BAMBINO.....	918	510	101	138	82	84	3	5	62	301	249	130	81	89	
JACK.....	356	47	26	64	78	136	4	2	22	80	75	46	28	104	
MADRE.....	138	73	13	15	17	19	1		18	42	37	12	10	19	
MARIE CLAIRE.....	570	277	53	59	89	90	1	6	48	157	149	70	45	95	
MAX.....	1294	237	76	182	294	486	18	13	76	319	303	162	105	316	
MEN'S HEALTH.....	774	137	48	149	164	269	6	5	46	208	196	99	58	161	
MERIDIANI.....	150	52	19	26	18	34	1		9	32	43	26	11	28	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	833	380	69	133	108	141	2	31	123	245	177	82	53	122	
LA MIA BOUTIQUE.....	230	117	16	20	33	42	2	3	21	68	63	24	22	30	
LA MIA CASA.....	245	119	22	34	29	40		3	23	73	66	35	15	29	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	803	224	60	143	150	216	10	7	56	177	190	114	83	175	
NAUTICA.....	256	67	21	46	39	81	2	4	9	64	66	35	26	52	
NEWTON.....	629	133	44	91	139	219	3	7	32	153	141	92	56	149	
PANORAMA TRAVEL.....	508	135	36	88	88	156	7	7	37	117	137	69	31	111	
PARTIAMO.....	94	39	5	14	13	23		2	9	20	31	12	5	15	
PC WORLD ITALIA.....	671	101	38	147	140	239	4	5	38	166	163	97	44	157	
PRATICA.....	206	102	25	27	27	24		5	19	63	48	33	16	20	
QUARK.....	935	233	69	154	187	279	14	8	70	219	217	146	65	209	
QUATTRORUOTE.....	4711	874	317	899	989	1588	42	36	354	1240	1186	539	354	1004	
QUATTRO ZAMPE.....	441	150	30	69	71	120	2	2	36	123	107	61	28	82	
QUI TOURING.....	836	287	76	153	133	182	5	5	64	196	213	126	85	147	
RAGAZZA MODERNA.....	335	78	23	34	79	119	2	3	19	77	74	39	31	92	
RAKAM.....	435	258	37	46	46	49		6	48	136	119	40	29	57	
SALE & PEPE.....	697	369	62	99	81	83	3	8	55	193	203	82	71	84	
SALVE.....	238	120	27	33	27	31	1	1	20	64	58	35	23	37	
LE SCIENZE.....	319	85	25	53	55	100	2	4	24	78	82	40	27	65	
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	427	154	38	76	57	98	4	10	35	123	105	51	26	77	
IN SELLA.....	757	84	48	121	163	331	10	5	51	186	190	81	45	199	
SILHOUETTE DONNA.....	1533	696	135	197	215	283	7	20	119	434	398	211	119	231	
SPEAK UP.....	114	17	8	16	26	44	3		5	26	27	14	8	34	
STARBENE.....	2298	991	204	322	319	446	15	31	181	661	580	296	190	359	
A TAVOLA.....	258	125	19	44	32	35	4	6	21	69	70	31	25	37	
TOP GIRL.....	771	128	45	83	200	306	8	7	37	168	182	90	61	226	
TUTTOMOTO.....	935	131	67	142	197	387	10	12	62	250	231	101	60	218	
TUTTO MUSICA.....	564	73	29	83	135	238	5	4	29	126	144	76	30	156	
TUTTOTURISMO.....	263	72	21	46	43	80	2	1	16	69	68	43	17	50	
VERA MAGAZINE.....	259	126	27	29	39	38		1	23	65	70	42	19	40	
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	166	70	16	24	26	30	1	3	9	42	55	21	13	22	
IN VIAGGIO.....	167	45	15	32	30	44	1	1	8	37	37	30	14	40	
VILLE & CASALI.....	357	157	28	59	47	63	3	4	27	90	105	56	33	43	
VITALITY.....	137	54	11	24	25	23			14	46	29	17	5	25	
VOGUE ITALIA.....	658	246	49	85	116	158	5	3	40	185	190	79	48	115	
AL VOLANTE.....	1920	258	116	361	426	742	17	14	105	474	498	241	151	438	





# Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
ANNA.....	1.9	2.6	1.9	1.5	1.6	1.1	1.2	1.1	1.7	1.7	2.1	2.4	2.8	1.3	
AUTO OGGI.....	1.6	0.7	1.4	1.9	2.4	2.2	2.2	0.6	1.1	1.4	1.6	2.0	2.0	1.9	
AUTOSPRINT.....	1.1	0.5	0.9	1.4	1.8	1.6	1.9	0.4	0.7	1.0	1.2	1.4	1.3	1.6	
BELLA!.....	0.6	1.0	0.8	0.5	0.4	0.3		0.1	0.5	0.7	0.7	0.8	0.8	0.4	
CHI.....	4.2	5.2	4.4	3.4	4.0	3.2	2.4	2.1	3.2	4.0	4.7	5.2	5.5	4.0	
CONFIDENZE.....	1.5	2.4	1.7	1.1	0.9	0.8	0.7	2.0	1.5	1.7	1.7	1.5	1.8	1.0	
DONNA MODERNA.....	5.6	7.2	5.7	5.1	5.0	3.7	2.9	2.5	3.7	5.6	6.2	7.5	7.7	4.7	
L'ESPRESSO.....	4.7	3.7	4.5	5.9	5.8	4.9	4.0	1.9	3.2	4.5	4.9	6.0	6.9	4.8	
EVA EXPRESS TREMILA.....	0.8	0.9	0.7	0.7	0.9	0.7	1.1	0.3	0.7	0.7	0.9	0.8	1.1	0.7	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	7.1	7.8	7.2	7.6	6.9	5.8	6.4	6.2	7.4	7.2	6.8	8.0	8.5	6.3	
FILM TV.....	0.4	0.3	0.5	0.3	0.5	0.4	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5	
GENTE.....	6.2	7.6	6.0	6.0	5.7	4.6	4.8	4.4	5.5	6.2	6.3	7.5	7.5	5.8	
GIOIA.....	2.0	2.8	2.3	1.6	1.9	1.2	1.7	1.2	1.8	2.0	2.2	2.4	2.4	1.7	
IL GIORNALINO.....	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.1	0.3	0.5	0.4	0.6	0.9	0.4	
GRAND HOTEL.....	1.4	1.7	1.2	1.4	1.5	1.1	0.5	1.3	1.2	1.5	1.5	1.6	1.5	1.2	
GRAZIA.....	2.1	2.8	2.2	1.6	1.9	1.2	1.5	1.3	1.6	1.9	2.4	2.7	2.6	1.6	
GUERIN SPORTIVO.....	0.7	0.3	0.4	0.8	0.9	1.1	1.4	0.2	0.4	0.5	0.8	0.7	0.7	1.0	
GUIDA TV.....	2.8	2.9	2.9	2.9	3.0	2.6	1.9	2.2	2.6	2.7	2.9	3.1	3.4	2.9	
INTIMITA'.....	1.7	2.5	2.2	1.5	1.1	0.8	0.4	2.1	1.6	1.8	1.7	1.8	1.6	1.3	
MILANO FINANZA.....	1.1	0.6	1.1	1.4	1.6	1.3	1.4	0.2	0.6	0.9	1.1	1.6	1.7	1.2	
IL MONDO.....	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.6	0.3	
MOTOSPRINT.....	1.0	0.3	0.9	1.2	1.6	1.7	2.5	0.2	0.5	1.0	1.1	1.2	1.2	1.3	
NOVELLA 2000.....	2.0	2.3	2.0	1.8	2.1	1.6	2.1	0.7	1.3	2.0	2.3	2.5	2.5	1.8	
OGGI.....	6.8	7.9	6.8	6.5	6.3	5.6	5.4	4.3	6.1	6.8	7.2	7.4	8.3	6.3	
PANORAMA.....	6.6	5.3	6.8	7.4	8.2	7.1	7.2	2.4	4.6	6.0	7.1	8.2	9.5	6.9	
SORRISI E CANZONI TV.....	12.4	11.5	12.2	12.8	14.0	12.7	13.1	5.7	9.1	11.8	13.8	13.9	15.4	12.9	
STOP.....	0.7	1.0	0.8	0.6	0.6	0.6	0.4	0.8	0.8	0.7	0.7	0.9	1.1	0.6	
TELEPIU'.....	3.6	3.5	3.8	3.3	3.9	3.6	4.8	2.0	2.7	3.6	3.7	4.3	4.3	3.5	
TELESETTE.....	3.5	3.4	3.5	3.6	3.7	3.6	3.1	1.3	2.9	3.4	3.8	4.2	3.7	3.8	
TOPOLINO.....	3.3	2.6	3.4	3.6	3.8	3.6	3.2	1.0	1.6	3.0	3.4	4.3	4.7	3.9	
TU.....	2.0	2.2	2.4	1.6	2.5	1.6	1.9	0.5	1.3	1.9	2.2	2.9	2.7	1.9	
VISTO.....	1.1	1.3	1.3	1.0	1.0	0.8	1.3	0.5	1.0	1.1	1.2	1.2	1.5	0.9	
VIVERSANI E BELLI.....	2.6	3.0	2.8	2.6	2.6	1.9	2.3	1.3	1.8	2.4	3.1	3.6	3.4	2.2	
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.3	2.5	2.7	2.6	2.6	1.6	1.4	0.4	1.5	1.9	2.7	3.3	3.6	2.2	
IO DONNA.....	3.3	3.7	4.5	3.1	3.7	2.2	1.8	1.5	2.3	2.9	3.6	4.2	6.0	2.9	
SETTE.....	4.0	3.6	5.0	5.0	4.6	3.5	3.4	1.6	2.6	3.7	4.5	4.9	7.3	3.7	
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.6	2.5	3.8	3.2	2.8	1.9	1.8	1.0	2.3	2.5	2.6	3.1	4.5	2.3	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	3.3	1.2	2.4	3.5	5.4	5.3	3.7	0.7	1.8	3.0	3.2	3.6	3.6	4.7	
TV SETTE.....	3.9	3.6	4.2	4.8	4.5	3.5	3.6	1.7	2.4	3.5	4.5	5.1	7.1	3.7	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.9	5.3	6.4	6.4	6.9	5.6	5.1	1.9	4.2	5.2	6.5	7.6	8.4	6.1	

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AD.....	1.5	1.7	1.6	1.3	1.6	1.3	0.8	0.7	0.8	1.2	1.8	2.2	3.0	1.4	
AIRONE.....	1.4	1.2	1.2	1.5	2.0	1.5	0.4	0.5	0.9	1.4	1.4	1.9	1.9	1.6	
AM AUTOMESE.....	0.4	0.2	0.3	0.4	0.6	0.7	0.7	0.2	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	
AMADEUS.....	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	
AMICI DI CASA.....	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	0.1	0.2	0.5	0.3	0.5	0.7	0.4	
ARCHEO.....	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.1	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4	0.5	
ASTRA.....	0.8	0.8	1.0	0.7	1.0	0.6	0.3	0.4	0.6	0.7	0.8	0.9	1.5	0.6	
AUTO.....	2.4	0.9	1.9	2.8	3.6	3.8	2.7	0.7	1.5	1.9	2.6	3.0	2.6	3.3	
BELL'EUROPA.....	0.5	0.5	0.4	0.6	0.6	0.4	0.7	0.3	0.4	0.3	0.5	0.6	0.8	0.6	
BELL'ITALIA.....	1.2	1.0	1.1	1.4	1.4	1.1	1.2	0.7	0.7	1.0	1.4	1.5	1.8	1.2	
BENISSIMO.....	0.4	0.6	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.4	0.3	0.6	0.2	
BIMBISANI & BELLI.....	2.1	2.9	2.8	1.9	1.7	1.1	0.9	1.1	1.6	2.2	2.5	2.8	3.3	1.3	
BRAVA CASA.....	1.6	2.1	2.0	1.5	1.4	1.1	0.4	0.5	1.3	1.5	1.9	2.3	2.5	1.2	
BUONA CUCINA.....	1.3	2.0	1.2	1.1	0.9	0.6	1.6	0.8	1.2	1.4	1.5	1.6	1.8	0.9	
BURDA.....	1.2	1.8	1.4	0.9	0.9	0.5	0.3	0.7	1.1	1.3	1.4	1.3	1.6	0.8	
CAMBIO.....	0.5	0.2	0.4	0.8	0.9	0.7	0.4	0.1	0.3	0.5	0.5	0.6	0.8	0.6	
CAPITAL.....	0.8	0.5	0.6	1.0	1.2	1.0	1.2	0.4	0.4	0.7	0.9	1.0	1.5	0.9	
CARNET.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	
CASA FACILE.....	2.1	2.3	2.4	2.2	2.1	1.7	2.0	0.6	1.3	2.0	2.4	3.0	2.9	2.0	
CASA IN FIORE.....	0.9	1.2	1.2	0.9	0.7	0.5	0.7	0.6	0.6	1.0	1.1	1.1	1.3	0.6	
CASAVIVA.....	2.7	3.4	3.2	2.5	2.3	1.9	2.1	1.1	1.7	2.6	3.2	3.8	4.5	2.1	

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
 • spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASE DA ABITARE.....	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.3	0.6	0.7	0.8	1.1	1.0	0.6	
CIAM.....	1.1	0.7	0.9	1.0	1.7	1.5	0.8	0.4	0.7	1.0	1.1	1.2	1.7	1.4	
CIPRIA.....	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.7	0.8	0.3	
CLASS.....	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3			0.2	0.2	0.3	0.5	0.8	0.2	
CLUB 3.....	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2			0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	
COME STAI.....	0.6	0.7	0.5	0.7	0.6	0.4	0.5	0.2	0.5	0.7	0.7	0.6	0.8	0.5	
COSE DI CASA.....	4.2	4.5	4.8	4.5	4.5	3.2	4.2	1.7	2.9	4.1	4.7	5.4	6.1	3.8	
COSMOPOLITAN.....	1.1	1.0	1.0	1.2	1.6	1.0	0.9	0.4	0.7	1.0	1.3	1.3	1.8	1.2	
LA CUCINA ITALIANA.....	2.0	2.7	2.2	2.0	1.5	1.1	1.0	1.2	1.6	1.9	2.1	2.4	3.5	1.6	
CUCINA MODERNA.....	2.8	3.7	3.4	2.5	2.6	1.4	1.5	1.0	1.9	2.8	3.1	3.6	4.4	2.1	
CUCINARE BENE.....	2.6	3.6	2.9	2.6	1.7	1.5	0.9	1.0	2.0	2.6	2.8	3.5	3.7	2.1	
DONNA.....	1.4	1.6	1.4	1.2	1.6	1.2	1.7	0.6	1.0	1.4	1.5	1.5	2.0	1.5	
DONNA & MAMMA.....	0.9	1.3	1.5	0.8	0.4	0.3			0.4	0.6	0.9	1.1	1.2	1.3	
DOVE.....	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.7	0.7	0.6	
ELLE.....	0.8	0.8	0.6	0.7	0.9	0.7	0.4	0.2	0.4	0.7	0.9	1.0	1.1	0.9	
ELLE DECOR.....	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3		0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.3	
FIT FOR FUN.....	0.5	0.3	0.4	0.5	0.7	0.6	0.2		0.3	0.4	0.4	0.6	0.7	0.7	
FOCUS.....	10.8	7.7	9.9	12.0	14.2	13.2	12.1	2.9	7.2	9.6	11.1	13.2	13.5	13.7	
GARDENIA.....	0.6	0.6	0.7	0.8	0.6	0.4	0.5	0.4	0.3	0.6	0.7	0.7	0.8	0.6	
GENTE MESE.....	2.4	2.4	2.4	2.5	2.9	2.3	1.1	1.6	1.4	2.2	2.7	3.2	3.6	2.5	
GENTE MONEY.....	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	
GENTE MOTORI.....	2.8	1.2	2.3	3.5	4.5	4.1	3.7	0.6	1.6	2.6	2.9	3.3	4.1	3.4	
GENTE VIAGGI.....	1.1	0.8	1.0	1.2	1.5	1.2	1.1	0.6	0.8	1.0	1.2	1.6	1.6	1.0	
GLAMOUR.....	1.6	1.3	1.6	1.5	2.4	1.7	0.6	0.6	0.6	1.4	2.0	2.2	2.3	1.7	
GO.....	1.6	0.7	1.3	1.7	2.5	2.6	1.5	0.6	0.9	1.3	1.7	1.8	1.9	2.2	
GULLIVER.....	0.5	0.4	0.5	0.7	0.7	0.6	0.8	0.1	0.4	0.5	0.6	0.7	0.6	0.5	
HAPPY WEB.....	0.3	0.1	0.2	0.4	0.3	0.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.3	
INSIEME.....	0.5	0.8	1.0	0.5	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.6	0.8	0.6	1.0	0.3	
IO E IL MIO BAMBINO.....	1.8	2.7	2.6	1.8	1.2	0.7	0.8	0.4	1.1	2.1	2.1	2.5	2.9	1.0	
JACK.....	0.7	0.2	0.7	0.8	1.1	1.1	1.0	0.1	0.4	0.6	0.6	0.9	1.0	1.2	
MADRE.....	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3		0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	
MARIE CLAIRE.....	1.1	1.4	1.4	0.8	1.3	0.7	0.3	0.4	0.8	1.1	1.3	1.4	1.6	1.1	
MAX.....	2.6	1.2	2.0	2.4	4.3	4.0	4.2	0.9	1.3	2.2	2.6	3.1	3.7	3.6	
MEN'S HEALTH.....	1.5	0.7	1.2	2.0	2.4	2.2	1.4	0.4	0.8	1.4	1.7	1.9	2.0	1.8	
MERIDIANI.....	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.5	0.4	0.3	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1.7	2.0	1.8	1.7	1.6	1.2	0.6	2.2	2.1	1.7	1.5	1.6	1.9	1.4	
LA MIA BOUTIQUE.....	0.5	0.6	0.4	0.3	0.5	0.3	0.5	0.2	0.4	0.5	0.5	0.5	0.8	0.3	
LA MIA CASA.....	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	0.1	0.2	0.4	0.5	0.6	0.7	0.5	0.3	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1.6	1.2	1.5	1.9	2.2	1.8	2.4	0.5	0.9	1.2	1.6	2.2	2.9	2.0	
NAUTICA.....	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7	0.5	0.3	0.2	0.4	0.6	0.7	0.9	0.6	
NEWTON.....	1.3	0.7	1.1	1.2	2.0	1.8	0.8	0.5	0.5	1.1	1.2	1.8	2.0	1.7	
PANORAMA TRAVEL.....	1.0	0.7	0.9	1.2	1.3	1.3	1.6	0.5	0.6	0.8	1.2	1.3	1.1	1.3	
PARTIAMO.....	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2			0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	
PC WORLD ITALIA.....	1.3	0.5	1.0	1.9	2.0	2.0	1.0	0.4	0.6	1.1	1.4	1.9	1.6	1.8	
PRATICA.....	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4	0.2			0.4	0.3	0.4	0.4	0.6	0.2	
QUARK.....	1.9	1.2	1.8	2.0	2.7	2.3	3.3	0.5	1.2	1.5	1.9	2.8	2.3	2.4	
QUATTRORUOTE.....	9.4	4.6	8.2	11.8	14.4	13.1	9.7	2.5	6.0	8.6	10.2	10.4	12.5	11.5	
QUATTRO ZAMPE.....	0.9	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0	0.4	0.2	0.6	0.9	0.9	1.2	1.0	0.9	
QUI TOURING.....	1.7	1.5	2.0	2.0	1.9	1.5	1.1	0.4	1.1	1.4	1.8	2.4	3.0	1.7	
RAGAZZA MODERNA.....	0.7	0.4	0.6	0.4	1.1	1.0	0.5	0.2	0.3	0.5	0.6	0.7	1.1	1.1	
RAKAM.....	0.9	1.3	1.0	0.6	0.7	0.4			0.4	0.8	0.9	1.0	0.8	0.7	
SALE & PEPE.....	1.4	1.9	1.6	1.3	1.2	0.7	0.6	0.6	0.9	1.3	1.8	1.6	2.5	1.0	
SALVE.....	0.5	0.6	0.7	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.3	0.4	0.5	0.7	0.8	0.4	
LE SCIENZE.....	0.6	0.4	0.6	0.7	0.8	0.8	0.4	0.2	0.4	0.5	0.7	0.8	1.0	0.7	
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	0.9	0.8	1.0	1.0	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	
IN SELLA.....	1.5	0.4	1.2	1.6	2.4	2.7	2.2	0.4	0.9	1.3	1.6	1.6	1.6	2.3	
SILHOUETTE DONNA.....	3.1	3.6	3.5	2.6	3.1	2.3	1.6	1.4	2.0	3.0	3.4	4.1	4.2	2.7	
SPEAK UP.....	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.8		0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	
STARBENE.....	4.6	5.2	5.3	4.2	4.6	3.7	3.5	2.2	3.1	4.6	5.0	5.7	6.7	4.1	
A TAVOLA.....	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.3	0.9	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.9	0.4	
TOP GIRL.....	1.5	0.7	1.2	1.1	2.9	2.5	1.8	0.5	0.6	1.2	1.6	1.7	2.2	2.6	
TUTTOMOTO.....	1.9	0.7	1.7	1.9	2.9	3.2	2.4	0.9	1.0	1.7	2.0	1.9	2.1	2.5	
TUTTO MUSICA.....	1.1	0.4	0.8	1.1	2.0	2.0	1.2	0.3	0.5	0.9	1.2	1.5	1.0	1.8	
TUTTOTURISMO.....	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7	0.5	0.1	0.3	0.5	0.6	0.8	0.6	0.6	
VERA MAGAZINE.....	0.5	0.7	0.7	0.4	0.6	0.3	0.1	0.1	0.4	0.4	0.6	0.8	0.7	0.5	
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.5	0.4	0.5	0.3	
IN VIAGGIO.....	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.6	0.5	0.5	
VILLE & CASALI.....	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.5	0.7	0.3	0.5	0.6	0.9	1.1	1.2	0.5	
VITALITY.....	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2			0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	
VOGUE ITALIA.....	1.3	1.3	1.3	1.1	1.7	1.3	1.1	0.2	0.7	1.3	1.6	1.5	1.7	1.3	
AL VOLANTE.....	3.8	1.3	3.0	4.7	6.2	6.1	4.0	1.0	1.8	3.3	4.3	4.7	5.3	5.0	

# Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>12672</b>	<b>13367</b>	<b>5183</b>	<b>3297</b>	<b>14726</b>	<b>857</b>	<b>4657</b>	<b>20067</b>	<b>8136</b>	<b>4876</b>	<b>11705</b>	<b>661</b>
ANNA.....	933	295	265	81	51	231	9	124	461	138	79	125	7
AUTO OGGI.....	779	138	201	99	51	272	17	60	289	129	81	204	15
AUTOSPRINT.....	574	112	147	57	51	192	15	38	211	102	58	156	9
BELLA!.....	320	109	74	32	10	89	5	49	164	40	21	44	3
CHI.....	2117	645	575	206	120	547	24	266	977	339	176	342	17
CONFIDENZE.....	767	270	232	68	25	160	11	102	386	127	54	89	9
DONNA MODERNA.....	2798	867	806	248	154	694	29	368	1356	418	231	405	19
L'ESPRESSO.....	2356	534	665	261	169	683	43	212	1044	362	218	486	32
EVA EXPRESS TREMILA.....	390	120	106	46	21	90	7	41	180	62	40	63	4
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3563	1020	1000	324	188	980	50	333	1551	575	342	721	41
FILM TV.....	187	44	54	19	14	53	3	16	85	32	12	40	1
GENTE.....	3116	957	839	306	150	814	50	381	1430	474	235	558	37
GIOIA.....	1020	317	289	92	50	259	12	159	480	139	73	159	10
IL GIORNALINO.....	221	59	63	20	10	66	3	18	99	40	21	44	
GRAND HOTEL.....	719	209	191	74	46	188	10	83	313	118	63	136	5
GRAZIA.....	1032	339	253	109	66	252	13	136	524	148	78	139	7
GUERIN SPORTIVO.....	333	67	88	43	18	108	9	18	114	53	40	101	7
GUIDA TV.....	1425	371	419	142	83	393	18	159	629	225	116	280	17
INTIMITA'.....	849	308	235	71	35	196	5	108	413	124	67	133	4
MILANO FINANZA.....	532	73	170	65	41	171	12	29	213	95	62	127	6
IL MONDO.....	157	25	48	21	10	51	2	11	68	28	17	34	
MOTOSPRINT.....	517	86	143	55	40	179	14	29	185	88	60	145	11
NOVELLA 2000.....	1007	296	280	107	61	249	14	111	462	147	91	182	13
OGGI.....	3396	974	952	299	175	942	55	372	1542	532	268	642	40
PANORAMA.....	3303	788	883	367	222	986	58	309	1423	547	299	684	40
SORRISI E CANZONI TV.....	6205	1606	1656	642	408	1802	90	607	2679	978	608	1268	66
STOP.....	372	112	97	34	20	106	4	44	172	52	30	72	2
TELEPIU'.....	1787	456	479	188	108	522	33	180	776	299	146	361	25
TELESETTE.....	1767	478	453	181	107	526	23	198	752	285	140	370	22
TOPOLINO.....	1629	374	450	181	116	485	23	160	720	248	156	332	13
TU.....	1012	290	273	113	62	263	11	140	478	142	78	166	8
VISTO.....	546	176	132	56	27	148	8	74	254	88	27	96	6
VIVERSANI E BELLI.....	1300	382	358	120	74	344	23	154	617	213	125	180	12
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1145	301	357	123	77	271	15	126	580	188	83	159	8
IO DONNA.....	1643	426	502	150	128	417	19	178	857	258	107	230	12
SETTE.....	2018	449	632	191	141	587	20	190	1013	342	134	324	16
SPECCHIO LA STAMPA.....	1297	375	416	153	76	257	20	109	569	249	150	202	18
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1631	244	421	205	139	597	26	101	585	305	164	458	18
TV SETTE.....	1971	448	603	200	131	571	18	196	949	300	159	353	14
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2938	693	840	321	188	854	41	305	1308	513	233	552	28

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>12672</b>	<b>13367</b>	<b>5183</b>	<b>3297</b>	<b>14726</b>	<b>857</b>	<b>4657</b>	<b>20067</b>	<b>8136</b>	<b>4876</b>	<b>11705</b>	<b>661</b>
AD.....	759	185	234	85	48	201	6	74	369	118	64	130	4
AIRONE.....	711	173	191	90	40	211	6	69	319	103	74	143	3
AM AUTOMESE.....	209	30	48	21	27	77	5	16	67	35	30	56	5
AMADEUS.....	93	23	23	13	7	24	3	8	44	11	8	19	3
AMICI DI CASA.....	194	44	57	24	15	52	1	19	85	35	14	41	
ARCHEO.....	201	52	52	17	14	63	2	18	92	25	19	44	2
ASTRA.....	386	115	109	56	19	86	1	43	170	67	43	64	
AUTO.....	1183	177	288	140	95	455	28	71	416	197	145	334	19
BELLEUROPA.....	244	64	75	20	16	67	3	18	125	33	26	41	1
BELL'ITALIA.....	581	141	163	71	32	168	6	51	267	89	59	109	6
BENISSIMO.....	184	79	51	14	6	32	2	32	96	21	14	21	1
BIMBISANI & BELLI.....	1061	320	317	107	67	238	12	162	532	163	78	119	7
BRAVA CASA.....	820	238	249	79	39	206	8	99	396	127	79	114	4
BUONA CUCINA.....	666	208	195	69	31	155	8	91	337	94	51	85	8
BURDA.....	606	204	161	53	39	141	8	110	278	91	56	67	4
CAMBIO.....	256	41	71	24	26	87	7	14	102	54	25	58	3
CAPITAL.....	405	88	99	43	24	144	7	31	175	60	45	88	6
CARNET.....	53	10	17	6	4	14	1	4	28	7	5	9	
CASA FACILE.....	1058	264	303	122	70	282	17	140	514	161	80	152	11
CASA IN FIORE.....	463	153	135	40	24	105	5	66	230	76	35	52	4
CASAVIVA.....	1368	378	402	149	79	342	18	163	671	215	111	198	10

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>12672</b>	<b>13367</b>	<b>5183</b>	<b>3297</b>	<b>14726</b>	<b>857</b>	<b>4657</b>	<b>20067</b>	<b>8136</b>	<b>4876</b>	<b>11705</b>	<b>661</b>
CASE DA ABITARE.....	371	86	111	35	19	117	4	44	173	54	31	66	3
CIAK.....	558	119	154	66	40	174	6	40	237	98	40	140	3
CIPRIA.....	209	58	57	23	18	52	1	33	102	26	16	32	1
CLASS.....	148	21	43	22	12	50	1	9	65	26	10	37	1
CLUB 3.....	155	34	59	14	13	35		10	83	24	15	22	1
COME STAI.....	314	82	97	38	21	75	1	45	145	59	17	48	1
COSE DI CASA.....	2104	569	603	224	135	544	29	274	964	345	179	318	24
COSMOPOLITAN.....	559	138	182	65	29	140	5	46	276	96	50	88	4
LA CUCINA ITALIANA.....	992	299	272	109	58	246	8	126	497	159	71	136	5
CUCINA MODERNA.....	1387	428	397	157	69	323	13	196	688	213	101	177	10
CUCINARE BENE.....	1302	401	364	140	64	319	13	174	666	187	89	177	10
DONNA.....	708	207	212	66	42	170	11	91	313	128	54	114	7
DONNA & MAMMA.....	437	143	130	39	36	88	1	72	219	80	22	44	1
DOVE.....	240	52	76	23	17	66	5	15	122	31	20	49	3
ELLE.....	386	84	128	42	27	100	6	45	187	68	28	54	4
ELLE DECOR.....	129	28	41	19	6	34	2	10	63	22	10	21	2
FIT FOR FUN.....	228	46	66	31	19	62	5	21	97	35	22	51	2
FOCUS.....	5402	1097	1475	628	419	1680	104	445	2239	891	545	1210	72
GARDENIA.....	293	73	94	36	19	68	3	27	151	41	25	47	2
GENTE MESE.....	1217	315	337	128	83	340	15	132	548	197	112	219	9
GENTE MONEY.....	160	30	41	19	13	53	4	12	64	27	14	40	3
GENTE MOTORI.....	1406	230	393	179	117	462	26	93	535	228	187	339	24
GENTE VIAGGI.....	551	123	155	60	38	171	4	47	248	91	62	100	3
GLAMOUR.....	812	178	244	86	67	228	8	85	355	146	76	147	3
GQ.....	794	140	214	111	63	254	11	61	302	141	83	200	6
GULLIVER.....	263	55	77	38	11	78	4	27	110	43	26	54	4
HAPPY WEB.....	138	23	43	17	7	44	4	9	52	25	13	34	4
INSIEME.....	275	110	67	28	15	55	1	50	136	40	22	25	2
IO E IL MIO BAMBINO.....	918	296	281	78	51	198	13	129	476	149	64	94	6
JACK.....	356	59	92	44	38	118	6	18	128	64	44	97	4
MADRE.....	138	53	31	9	3	39	2	15	63	20	18	19	2
MARIE CLAIRE.....	570	136	167	74	34	152	7	67	276	89	56	78	4
MAX.....	1294	222	356	163	103	424	27	92	497	231	140	318	16
MEN'S HEALTH.....	774	146	221	90	66	237	13	56	309	143	85	176	6
MERIDIANI.....	150	34	45	12	17	40	2	10	76	26	12	25	2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	833	233	209	98	47	238	8	95	360	144	65	161	8
LA MIA BOUTIQUE.....	230	58	74	22	11	63	3	41	107	36	20	27	
LA MIA CASA.....	245	66	79	28	10	61	1	28	124	42	16	35	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	803	167	242	85	55	240	15	60	351	140	69	172	12
NAUTICA.....	256	52	69	27	18	82	8	20	115	35	20	62	3
NEWTON.....	629	122	151	86	45	211	15	50	233	104	77	153	12
PANORAMA TRAVEL.....	508	111	131	62	32	162	10	45	190	97	45	122	9
PARTIAMO.....	94	26	31	5	6	25	2	13	48	15	7	12	
PC WORLD ITALIA.....	671	107	191	82	48	234	9	34	269	122	74	164	8
PRATICA.....	206	58	67	23	15	40	3	26	107	34	16	23	
QUARK.....	935	177	255	106	80	290	27	81	397	143	95	197	22
QUATTORRUOTE.....	4711	829	1279	544	393	1578	88	342	1839	774	489	1198	70
QUATTRO ZAMPE.....	441	107	118	49	30	132	4	39	192	74	45	88	2
QUI TOURING.....	836	187	245	98	56	242	7	73	382	137	69	167	8
RAGAZZA MODERNA.....	335	99	81	42	24	86	3	33	130	57	45	66	3
RAKAM.....	435	144	122	33	32	102	2	75	213	58	30	58	1
SALE & PEPE.....	697	220	193	71	35	173	5	90	341	125	62	75	4
SALVE.....	238	65	74	25	9	63	2	39	118	36	18	26	
LE SCIENZE.....	319	57	88	31	28	113	2	22	150	55	27	64	2
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	427	113	125	40	25	119	6	44	196	57	38	88	4
IN SELLA.....	757	109	200	80	49	302	17	44	268	133	83	216	14
SILHOUETTE DONNA.....	1533	467	406	165	99	380	16	195	721	241	148	221	7
SPEAK UP.....	114	13	36	16	8	36	5	8	44	17	16	25	4
STARBENE.....	2298	645	660	247	130	591	24	308	1044	353	212	365	17
A TAVOLA.....	258	67	79	34	14	60	4	34	110	43	28	40	3
TOP GIRL.....	771	154	213	108	68	215	12	72	293	127	93	178	8
TUTTOMOTO.....	935	156	249	112	74	325	18	64	320	166	113	252	19
TUTTO MUSICA.....	564	73	166	79	49	187	9	36	215	104	60	142	7
TUTTOTURISMO.....	263	60	71	36	14	79	4	19	117	47	28	51	2
VERA MAGAZINE.....	259	74	84	28	16	55	2	30	134	39	27	28	1
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	166	48	53	12	12	41		16	83	20	19	29	
IN VIAGGIO.....	167	42	49	21	5	46	5	9	79	31	15	30	4
VILLE & CASALI.....	357	101	113	34	18	88	4	38	184	50	26	58	2
VITALITY.....	137	28	42	21	8	36	1	11	61	25	11	27	1
VOGUE ITALIA.....	658	160	201	64	43	185	5	83	282	105	58	125	5
AL VOLANTE.....	1920	303	506	227	171	678	34	138	721	317	220	503	22

# Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>25.3</b>	<b>26.7</b>	<b>10.3</b>	<b>6.6</b>	<b>29.4</b>	<b>1.7</b>	<b>9.3</b>	<b>40.1</b>	<b>16.2</b>	<b>9.7</b>	<b>23.4</b>	<b>1.3</b>
ANNA.....	100.0	31.7	28.4	8.7	5.5	24.8	0.9	13.2	49.4	14.8	8.4	13.4	0.7
AUTO OGGI.....	100.0	17.8	25.9	12.7	6.5	34.9	2.2	7.7	37.1	16.6	10.5	26.3	1.9
AUTOSPRINT.....	100.0	19.4	25.6	10.0	8.9	33.5	2.5	6.6	36.7	17.8	10.2	27.1	1.6
BELLA!.....	100.0	34.2	23.1	10.1	3.2	27.8	1.6	15.3	51.1	12.4	6.4	13.9	0.9
CHI.....	100.0	30.5	27.2	9.7	5.7	25.8	1.2	12.6	46.1	16.0	8.3	16.1	0.8
CONFIDENZE.....	100.0	35.2	30.3	8.9	3.3	20.8	1.4	13.3	50.3	16.5	7.1	11.7	1.2
DONNA MODERNA.....	100.0	31.0	28.8	8.9	5.5	24.8	1.0	13.1	48.5	14.9	8.3	14.5	0.7
L'ESPRESSO.....	100.0	22.7	28.2	11.1	7.2	29.0	1.8	9.0	44.3	15.4	9.3	20.6	1.4
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	30.7	27.1	11.9	5.5	23.0	1.8	10.4	46.1	15.9	10.2	16.3	1.1
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	28.6	28.1	9.1	5.3	27.5	1.4	9.4	43.5	16.1	9.6	20.2	1.1
FILM TV.....	100.0	23.8	28.8	10.1	7.5	28.3	1.5	8.5	45.4	17.2	6.7	21.6	0.7
GENTE.....	100.0	30.7	26.9	9.8	4.8	26.1	1.6	12.2	45.9	15.2	7.5	17.9	1.2
GIOIA.....	100.0	31.0	28.4	9.1	4.9	25.4	1.2	15.6	47.1	13.6	7.2	15.6	1.0
IL GIORNALINO.....	100.0	26.9	28.5	9.2	4.5	29.8	1.1	8.0	44.6	18.2	9.5	19.7	
GRAND HOTEL.....	100.0	29.1	26.6	10.3	6.4	26.2	1.5	11.5	43.6	16.4	8.8	19.0	0.7
GRAZIA.....	100.0	32.8	24.5	10.5	6.4	24.4	1.3	13.1	50.7	14.3	7.6	13.5	0.7
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	20.2	26.3	13.0	5.3	32.5	2.7	5.4	34.3	15.9	12.1	30.2	2.0
GUIDA TV.....	100.0	26.0	29.4	9.9	5.8	27.6	1.2	11.1	44.1	15.8	8.1	19.6	1.2
INTIMITA'.....	100.0	36.3	27.7	8.3	4.1	23.0	0.5	12.8	48.7	14.6	7.9	15.6	0.4
MILANO FINANZA.....	100.0	13.6	32.0	12.3	7.8	32.1	2.2	5.4	40.1	17.8	11.7	23.8	1.2
IL MONDO.....	100.0	15.9	30.4	13.1	6.6	32.8	1.2	6.9	43.0	17.5	10.5	21.8	0.3
MOTOSPRINT.....	100.0	16.7	27.7	10.6	7.8	34.6	2.6	5.6	35.7	16.9	11.6	28.0	2.1
NOVELLA 2000.....	100.0	29.4	27.8	10.7	6.1	24.7	1.4	11.0	45.9	14.6	9.0	18.1	1.3
OGGI.....	100.0	28.7	28.0	8.8	5.1	27.7	1.6	11.0	45.4	15.7	7.9	18.9	1.2
PANORAMA.....	100.0	23.9	26.7	11.1	6.7	29.8	1.7	9.4	43.1	16.6	9.1	20.7	1.2
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	25.9	26.7	10.3	6.6	29.0	1.5	9.8	43.2	15.8	9.8	20.4	1.1
STOP.....	100.0	29.9	26.0	9.1	5.4	28.6	1.0	11.8	46.2	13.9	8.2	19.4	0.5
TELEPIU'.....	100.0	25.5	26.8	10.5	6.1	29.2	1.9	10.1	43.4	16.7	8.1	20.2	1.4
TELESETTE.....	100.0	27.1	25.7	10.2	6.0	29.8	1.3	11.2	42.6	16.1	7.9	21.0	1.2
TOPOLINO.....	100.0	23.0	27.6	11.1	7.1	29.8	1.4	9.8	44.2	15.2	9.6	20.4	0.8
TU.....	100.0	28.7	27.0	11.2	6.1	25.9	1.1	13.8	47.3	14.0	7.8	16.4	0.8
VISTO.....	100.0	32.3	24.1	10.2	5.0	27.0	1.4	13.6	46.5	16.2	5.0	17.6	1.2
VIVERSANI E BELLI.....	100.0	29.3	27.5	9.2	5.7	26.5	1.7	11.9	47.4	16.4	9.6	13.8	0.9
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	26.3	31.2	10.7	6.8	23.7	1.3	11.0	50.7	16.5	7.2	13.9	0.7
IO DONNA.....	100.0	26.0	30.6	9.2	7.8	25.4	1.1	10.9	52.2	15.7	6.5	14.0	0.7
SETTE.....	100.0	22.2	31.3	9.4	7.0	29.1	1.0	9.4	50.2	16.9	6.6	16.0	0.8
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	28.9	32.1	11.8	5.9	19.8	1.5	8.4	43.8	19.2	11.6	15.6	1.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	14.9	25.8	12.6	8.5	36.6	1.6	6.2	35.9	18.7	10.1	28.1	1.1
TV SETTE.....	100.0	22.7	30.6	10.2	6.6	29.0	0.9	10.0	48.1	15.2	8.1	17.9	0.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	23.6	28.6	10.9	6.4	29.1	1.4	10.4	44.5	17.5	7.9	18.8	0.9

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>25.3</b>	<b>26.7</b>	<b>10.3</b>	<b>6.6</b>	<b>29.4</b>	<b>1.7</b>	<b>9.3</b>	<b>40.1</b>	<b>16.2</b>	<b>9.7</b>	<b>23.4</b>	<b>1.3</b>
AD.....	100.0	24.4	30.8	11.2	6.4	26.4	0.7	9.7	48.6	15.6	8.5	17.1	0.5
AIRONE.....	100.0	24.3	26.8	12.6	5.6	29.7	0.8	9.7	44.8	14.5	10.4	20.2	0.4
AM AUTOMESE.....	100.0	14.6	23.2	9.9	12.9	37.1	2.3	7.8	31.9	17.0	14.3	26.7	2.4
AMADEUS.....	100.0	25.0	25.1	13.6	7.8	25.7	2.7	8.2	47.6	12.4	8.2	20.8	2.7
AMICI DI CASA.....	100.0	23.0	29.7	12.2	7.9	26.8	0.3	9.6	43.9	18.3	7.1	21.1	
ARCHEO.....	100.0	25.8	26.0	8.6	7.1	31.3	1.2	9.1	46.0	12.6	9.3	22.0	1.0
ASTRA.....	100.0	29.8	28.2	14.5	4.9	22.3	0.4	11.0	44.0	17.2	11.2	16.5	0.1
AUTO.....	100.0	15.0	24.3	11.9	8.0	38.5	2.3	6.0	35.2	16.7	12.3	28.3	1.6
BELL'EUROPA.....	100.0	26.1	30.8	8.2	6.6	27.3	1.0	7.4	51.0	13.7	10.8	16.8	0.3
BELL'ITALIA.....	100.0	24.3	28.1	12.1	5.5	28.9	1.1	8.8	45.9	15.4	10.1	18.8	1.0
BENISSIMO.....	100.0	42.7	27.9	7.7	3.5	17.3	0.9	17.1	52.3	11.5	7.5	11.3	0.3
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	30.2	29.9	10.1	6.3	22.4	1.1	15.3	50.1	15.3	7.3	11.2	0.7
BRAVA CASA.....	100.0	29.1	30.4	9.6	4.8	25.2	1.0	12.1	48.3	15.5	9.7	13.9	0.5
BUONA CUCINA.....	100.0	31.2	29.3	10.4	4.7	23.3	1.2	13.7	50.7	14.1	7.6	12.7	1.2
BURDA.....	100.0	33.7	26.5	8.8	6.4	23.2	1.3	18.1	45.8	15.1	9.2	11.1	0.7
CAMBIO.....	100.0	16.2	27.6	9.2	10.2	34.2	2.6	5.5	39.8	21.0	9.8	22.5	1.3
CAPITAL.....	100.0	21.7	24.4	10.6	6.0	35.6	1.7	7.7	43.3	14.7	11.1	21.7	1.5
CARNET.....	100.0	19.5	33.0	11.5	7.3	27.1	1.6	7.4	52.5	12.3	10.0	16.8	0.9
CASA FACILE.....	100.0	25.0	28.6	11.5	6.6	26.7	1.6	13.2	48.6	15.2	7.6	14.4	1.0
CASA IN FIORE.....	100.0	33.1	29.2	8.6	5.2	22.7	1.2	14.3	49.6	16.4	7.5	11.2	0.9
CASAVIVA.....	100.0	27.6	29.4	10.9	5.7	25.0	1.3	11.9	49.1	15.7	8.1	14.4	0.7

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	25.3	26.7	10.3	6.6	29.4	1.7	9.3	40.1	16.2	9.7	23.4	1.3
CASE DA ABITARE.....	100.0	23.3	30.0	9.3	5.0	31.4	1.0	11.9	46.5	14.5	8.4	17.8	0.9
CIAK.....	100.0	21.3	27.5	11.8	7.1	31.1	1.2	7.2	42.6	17.5	7.2	25.0	0.5
CIPRIA.....	100.0	27.6	27.3	11.2	8.6	24.8	0.6	15.6	48.6	12.4	7.7	15.2	0.6
CLASS.....	100.0	13.9	29.1	14.6	8.0	33.9	0.5	6.1	43.6	17.9	6.6	25.0	0.9
CLUB 3.....	100.0	22.0	38.4	9.1	8.1	22.4		6.4	53.8	15.4	9.9	14.1	0.4
COME STAI.....	100.0	26.1	30.9	12.1	6.8	23.8	0.4	14.2	46.0	18.7	5.4	15.2	0.4
COSE DI CASA.....	100.0	27.0	28.7	10.6	6.4	25.9	1.4	13.0	45.8	16.4	8.5	15.1	1.1
COSMOPOLITAN.....	100.0	24.6	32.6	11.7	5.2	25.0	1.0	8.2	49.4	17.1	9.0	15.6	0.7
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	30.1	27.4	11.0	5.8	24.8	0.8	12.7	50.1	16.0	7.1	13.7	0.5
CUCINA MODERNA.....	100.0	30.9	28.6	11.3	5.0	23.3	0.9	14.1	49.6	15.4	7.3	12.8	0.7
CUCINARE BENE.....	100.0	30.8	28.0	10.7	4.9	24.5	1.0	13.3	51.2	14.3	6.8	13.6	0.8
DONNA.....	100.0	29.2	30.0	9.3	6.0	24.0	1.5	12.9	44.2	18.1	7.7	16.0	1.1
DONNA & MAMMA.....	100.0	32.8	29.7	8.9	8.3	20.1	0.3	16.4	50.1	18.2	5.1	10.0	0.2
DOVE.....	100.0	21.9	31.9	9.7	6.9	27.6	2.0	6.3	50.8	13.1	8.1	20.4	1.4
ELLE.....	100.0	21.7	33.0	10.8	7.0	25.9	1.5	11.6	48.4	17.6	7.2	14.1	1.1
ELLE DECOR.....	100.0	21.3	32.0	14.5	4.5	26.3	1.3	8.0	49.0	17.0	8.0	16.6	1.3
FIT FOR FUN.....	100.0	20.2	28.7	13.4	8.2	27.2	2.3	9.2	42.4	15.1	9.8	22.5	0.9
FOCUS.....	100.0	20.3	27.3	11.6	7.8	31.1	1.9	8.2	41.4	16.5	10.1	22.4	1.3
GARDENIA.....	100.0	24.8	32.2	12.4	6.3	23.1	1.2	9.4	51.4	13.9	8.6	16.1	0.6
GENTE MESE.....	100.0	25.9	27.6	10.5	6.8	27.9	1.3	10.8	45.0	16.2	9.2	18.0	0.8
GENTE MONEY.....	100.0	18.9	25.4	12.2	8.1	33.1	2.4	7.4	40.0	17.2	8.9	24.9	1.6
GENTE MOTORI.....	100.0	16.3	28.0	12.7	8.3	32.8	1.8	6.6	38.1	16.2	13.3	24.1	1.7
GENTE VIAGGI.....	100.0	22.4	28.1	10.9	6.9	31.0	0.8	8.5	45.1	16.4	11.3	18.1	0.5
GLAMOUR.....	100.0	21.9	30.1	10.6	8.2	28.1	1.0	10.5	43.7	18.0	9.4	18.0	0.4
GO.....	100.0	17.6	27.0	14.0	7.9	32.1	1.4	7.7	38.1	17.8	10.5	25.2	0.7
GULLIVER.....	100.0	21.0	29.3	14.4	4.1	29.5	1.6	10.1	41.7	16.4	10.0	20.4	1.3
HAPPY WEB.....	100.0	16.7	31.0	12.6	4.8	31.8	3.1	6.5	38.0	17.9	9.7	24.8	3.1
INSIEME.....	100.0	39.9	24.4	10.1	5.6	19.9	0.2	18.3	49.5	14.5	7.9	9.2	0.6
IO E IL MIO BAMBINO.....	100.0	32.2	30.6	8.5	5.6	21.6	1.4	14.0	51.8	16.2	7.0	10.2	0.7
JACK.....	100.0	16.5	25.7	12.4	10.6	33.2	1.7	5.0	36.1	18.0	12.4	27.4	1.2
MADRE.....	100.0	38.6	22.6	6.7	2.1	28.4	1.6	11.1	45.6	14.3	13.3	14.0	1.6
MARIE CLAIRE.....	100.0	23.8	29.4	13.0	6.0	26.6	1.2	11.8	48.4	15.6	9.8	13.7	0.6
MAX.....	100.0	17.2	27.5	12.6	8.0	32.8	2.0	7.1	38.4	17.9	10.8	24.6	1.3
MEN'S HEALTH.....	100.0	18.9	28.5	11.7	8.5	30.7	1.7	7.3	39.9	18.4	10.9	22.7	0.7
MERIDIANI.....	100.0	22.5	30.2	8.2	11.3	26.7	1.1	6.4	50.9	17.4	7.8	16.5	1.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	100.0	28.0	25.1	11.8	5.6	28.5	1.0	11.4	43.2	17.3	7.8	19.3	0.9
LA MIA BOUTIQUE.....	100.0	25.1	32.3	9.4	4.9	27.1	1.1	17.6	46.2	15.7	8.8	11.7	
LA MIA CASA.....	100.0	27.1	32.3	11.3	3.9	25.1	0.2	11.4	50.6	17.3	6.6	14.1	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100.0	20.8	30.1	10.6	6.8	29.8	1.8	7.4	43.7	17.4	8.6	21.4	1.4
NAUTICA.....	100.0	20.5	27.0	10.4	7.1	32.1	3.0	7.9	45.0	13.8	7.8	24.1	1.3
NEWTON.....	100.0	19.4	23.9	13.6	7.1	33.6	2.4	7.9	37.1	16.6	12.3	24.3	1.9
PANORAMA TRAVEL.....	100.0	21.8	25.8	12.3	6.4	31.9	1.9	8.9	37.3	19.0	8.8	24.1	1.9
PARTIAMO.....	100.0	27.6	32.8	4.8	6.5	26.5	1.8	14.1	50.8	15.5	7.2	12.3	
PC WORLD ITALIA.....	100.0	15.9	28.5	12.3	7.1	34.9	1.3	5.0	40.1	18.1	11.1	24.5	1.2
PRATICA.....	100.0	28.3	32.6	11.2	7.3	19.3	1.5	12.5	52.1	16.7	7.7	11.1	
QUARK.....	100.0	19.0	27.2	11.3	8.5	31.0	2.9	8.7	42.4	15.3	10.2	21.0	2.3
QUATTRORUOTE.....	100.0	17.6	27.2	11.5	8.3	33.5	1.9	7.3	39.0	16.4	10.4	25.4	1.5
QUATTRO ZAMPE.....	100.0	24.4	26.9	11.1	6.8	29.9	0.9	8.8	43.6	16.8	10.2	20.0	0.5
QUI TOURING.....	100.0	22.3	29.4	11.7	6.7	29.0	0.9	8.7	45.7	16.4	8.2	20.0	1.0
RAGAZZA MODERNA.....	100.0	29.7	24.2	12.4	7.1	25.7	0.9	9.9	38.9	17.1	13.6	19.7	0.8
RAKAM.....	100.0	33.1	28.0	7.7	7.4	23.3	0.5	17.2	48.9	13.3	7.0	13.4	0.2
SALE & PEPE.....	100.0	31.5	27.7	10.1	5.1	24.8	0.7	12.9	48.9	17.9	8.9	10.8	0.6
SALVE.....	100.0	27.5	31.1	10.4	3.7	26.6	0.7	16.6	49.6	15.1	7.7	10.8	0.2
LE SCIENZE.....	100.0	17.9	27.5	9.7	8.9	35.4	0.7	6.8	47.0	17.1	8.5	20.0	0.5
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	100.0	26.5	29.2	9.3	6.0	27.8	1.3	10.3	45.8	13.3	9.0	20.7	0.9
IN SELLA.....	100.0	14.5	26.4	10.5	6.5	39.9	2.2	5.8	35.4	17.5	10.9	28.5	1.9
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	30.5	26.5	10.8	6.4	24.8	1.0	12.7	47.0	15.7	9.7	14.4	0.5
SPEAK UP.....	100.0	11.2	31.9	13.8	6.8	31.7	4.6	7.4	38.5	14.6	13.8	22.0	3.7
STARBENE.....	100.0	28.1	28.7	10.7	5.7	25.7	1.1	13.4	45.4	15.4	9.2	15.9	0.7
A TAVOLA.....	100.0	26.1	30.7	13.2	5.3	23.1	1.6	13.3	42.7	16.6	10.9	15.5	1.0
TOP GIRL.....	100.0	20.0	27.7	14.0	8.9	27.8	1.6	9.4	38.0	16.5	12.1	23.1	1.0
TUTTOMOTO.....	100.0	16.7	26.7	12.0	7.9	34.8	1.9	6.9	34.2	17.8	12.1	27.0	2.0
TUTTO MUSICA.....	100.0	13.0	29.5	13.9	8.7	33.3	1.7	6.4	38.1	18.4	10.7	25.2	1.2
TUTTOTURISMO.....	100.0	22.8	26.8	13.7	5.2	29.9	1.5	7.1	44.3	17.7	10.5	19.5	0.9
VERA MAGAZINE.....	100.0	28.4	32.4	11.0	6.3	21.2	0.7	11.6	51.7	15.2	10.4	10.7	0.5
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	100.0	29.2	31.7	7.3	7.0	24.8		9.5	50.1	11.8	11.3	17.3	
IN VIAGGIO.....	100.0	25.2	29.2	12.4	3.0	27.6	2.7	5.6	47.2	18.3	8.9	17.7	2.3
VILLE & CASALI.....	100.0	28.4	31.6	9.4	5.0	24.5	1.1	10.6	51.6	13.9	7.3	16.2	0.5
VITALITY.....	100.0	20.4	30.9	15.1	6.2	26.6	0.9	8.3	44.7	18.4	7.8	19.8	1.0
VOGUE ITALIA.....	100.0	24.3	30.5	9.7	6.5	28.1	0.8	12.6	42.9	16.0	8.9	19.0	0.7
AL VOLANTE.....	100.0	15.8	26.4	11.8	8.9	35.3	1.8	7.2	37.5	16.5	11.4	26.2	1.1

# Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
ANNA.....	1.9	2.3	2.0	1.6	1.6	1.6	1.0	2.7	2.3	1.7	1.6	1.1	1.0
AUTO OGGI.....	1.6	1.1	1.5	1.9	1.5	1.8	2.0	1.3	1.4	1.6	1.7	1.7	2.2
AUTOSPRINT.....	1.1	0.9	1.1	1.1	1.6	1.3	1.7	0.8	1.0	1.3	1.2	1.3	1.4
BELLA!.....	0.6	0.9	0.6	0.6	0.3	0.6	0.6	1.0	0.8	0.5	0.4	0.4	0.4
CHI.....	4.2	5.1	4.3	4.0	3.6	3.7	2.9	5.7	4.9	4.2	3.6	2.9	2.6
CONFIDENZE.....	1.5	2.1	1.7	1.3	0.8	1.1	1.3	2.2	1.9	1.6	1.1	0.8	1.4
DONNA MODERNA.....	5.6	6.8	6.0	4.8	4.7	4.7	3.3	7.9	6.8	5.1	4.7	3.5	2.8
L'ESPRESSO.....	4.7	4.2	5.0	5.0	5.1	4.6	5.0	4.6	5.2	4.5	4.5	4.2	4.8
EVA EXPRESS TREMILA.....	0.8	0.9	0.8	0.9	0.6	0.6	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.5	0.7
FAMIGLIA CRISTIANA.....	7.1	8.0	7.5	6.3	5.7	6.7	5.9	7.2	7.7	7.1	7.0	6.2	6.2
FILM TV.....	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2
GENTE.....	6.2	7.5	6.3	5.9	4.5	5.5	5.8	8.2	7.1	5.8	4.8	4.8	5.7
GIOIA.....	2.0	2.5	2.2	1.8	1.5	1.8	1.4	3.4	2.4	1.7	1.5	1.4	1.5
IL GIORNALINO.....	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
GRAND HOTEL.....	1.4	1.6	1.4	1.4	1.4	1.3	1.2	1.8	1.6	1.5	1.3	1.2	0.8
GRAZIA.....	2.1	2.7	1.9	2.1	2.0	1.7	1.6	2.9	2.6	1.8	1.6	1.2	1.1
GUERIN SPORTIVO.....	0.7	0.5	0.7	0.8	0.5	0.7	1.0	0.4	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0
GUIDA TV.....	2.8	2.9	3.1	2.7	2.5	2.7	2.1	3.4	3.1	2.8	2.4	2.4	2.6
INTIMITA'.....	1.7	2.4	1.8	1.4	1.1	1.3	0.5	2.3	2.1	1.5	1.4	1.1	0.5
MILANO FINANZA.....	1.1	0.6	1.3	1.3	1.3	1.2	1.4	0.6	1.1	1.2	1.3	1.1	0.9
IL MONDO.....	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1
MOTOSPRINT.....	1.0	0.7	1.1	1.1	1.2	1.2	1.6	0.6	0.9	1.1	1.2	1.2	1.7
NOVELLA 2000.....	2.0	2.3	2.1	2.1	1.9	1.7	1.6	2.4	2.3	1.8	1.9	1.6	2.0
OGGI.....	6.8	7.7	7.1	5.8	5.3	6.4	6.4	8.0	7.7	6.5	5.5	5.5	6.1
PANORAMA.....	6.6	6.2	6.6	7.1	6.7	6.7	6.7	6.6	7.1	6.7	6.1	5.8	6.0
SORRISI E CANZONI TV.....	12.4	12.7	12.4	12.4	12.4	12.2	10.5	13.0	13.4	12.0	12.5	10.8	10.0
STOP.....	0.7	0.9	0.7	0.7	0.6	0.7	0.4	0.9	0.9	0.6	0.6	0.6	0.3
TELEPIU'.....	3.6	3.6	3.6	3.6	3.3	3.5	3.9	3.9	3.9	3.7	3.0	3.1	3.8
TELESETTE.....	3.5	3.8	3.4	3.5	3.2	3.6	2.6	4.2	3.7	3.5	2.9	3.2	3.3
TOPOLINO.....	3.3	3.0	3.4	3.5	3.5	3.3	2.7	3.4	3.6	3.0	3.2	2.8	2.0
TU.....	2.0	2.3	2.0	2.2	1.9	1.8	1.3	3.0	2.4	1.7	1.6	1.4	1.2
VISTO.....	1.1	1.4	1.0	1.1	0.8	1.0	0.9	1.6	1.3	1.1	0.6	0.8	1.0
VIVERSANI E BELLI.....	2.6	3.0	2.7	2.3	2.2	2.3	2.6	3.3	3.1	2.6	2.6	1.5	1.8
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.3	2.4	2.7	2.4	2.3	1.8	1.8	2.7	2.9	2.3	1.7	1.4	1.3
IO DONNA.....	3.3	3.4	3.8	2.9	3.9	2.8	2.2	3.8	4.3	3.2	2.2	2.0	1.7
SETTE.....	4.0	3.5	4.7	3.7	4.3	4.0	2.3	4.1	5.0	4.2	2.7	2.8	2.4
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.6	3.0	3.1	3.0	2.3	1.7	2.3	2.3	2.8	3.1	3.1	1.7	2.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	3.3	1.9	3.2	3.9	4.2	4.1	3.1	2.2	2.9	3.7	3.4	3.9	2.7
TV SETTE.....	3.9	3.5	4.5	3.9	4.0	3.9	2.2	4.2	4.7	3.7	3.3	3.0	2.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.9	5.5	6.3	6.2	5.7	5.8	4.8	6.6	6.5	6.3	4.8	4.7	4.2

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
AD.....	1.5	1.5	1.7	1.6	1.5	1.4	0.7	1.6	1.8	1.5	1.3	1.1	0.6
AIRONE.....	1.4	1.4	1.4	1.7	1.2	1.4	0.7	1.5	1.6	1.3	1.5	1.2	0.4
AM AUTOMESE.....	0.4	0.2	0.4	0.4	0.8	0.5	0.6	0.4	0.3	0.4	0.6	0.5	0.8
AMADEUS.....	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4
AMICI DI CASA.....	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.1	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
ARCHEO.....	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.3
ASTRA.....	0.8	0.9	0.8	1.1	0.6	0.6	0.2	0.9	0.8	0.8	0.9	0.5	0.5
AUTO.....	2.4	1.4	2.2	2.7	2.9	3.1	3.2	1.5	2.1	2.4	3.0	2.9	2.9
BELL'EUROPA.....	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.6	0.4	0.5	0.4	0.1
BELL'ITALIA.....	1.2	1.1	1.2	1.4	1.0	1.1	0.7	1.1	1.3	1.1	1.2	0.9	0.9
BENISSIMO.....	0.4	0.6	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.7	0.5	0.3	0.3	0.2	0.1
BIMBISANI & BELLI.....	2.1	2.5	2.4	2.1	2.0	1.6	1.4	3.5	2.7	2.0	1.6	1.0	1.1
BRAVA CASA.....	1.6	1.9	1.9	1.5	1.2	1.4	1.0	2.1	2.0	1.6	1.6	1.0	0.6
BUONA CUCINA.....	1.3	1.6	1.5	1.3	0.9	1.1	0.9	2.0	1.7	1.2	1.0	0.7	1.2
BURDA.....	1.2	1.6	1.2	1.0	1.2	1.0	0.9	2.4	1.4	1.1	1.1	0.6	0.6
CAMBIO.....	0.5	0.3	0.5	0.5	0.8	0.6	0.8	0.3	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5
CAPITAL.....	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	1.0	0.8	0.7	0.9	0.7	0.9	0.8	0.9
CARNET.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
CASA FACILE.....	2.1	2.1	2.3	2.4	2.1	1.9	2.0	3.0	2.6	2.0	1.6	1.3	1.6
CASA IN FIORE.....	0.9	1.2	1.0	0.8	0.7	0.7	0.6	1.4	1.1	0.9	0.7	0.4	0.6
CASAVIVA.....	2.7	3.0	3.0	2.9	2.4	2.3	2.1	3.5	3.3	2.6	2.3	1.7	1.4

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASE DA ABITARE.....	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	0.8	0.4	0.9	0.9	0.7	0.6	0.6	0.5
CIAM.....	1.1	0.9	1.1	1.3	1.2	1.2	0.8	0.9	1.2	1.2	0.8	1.2	0.4
CIPRIA.....	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.1	0.7	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2
CLASS.....	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
CLUB 3.....	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2		0.2	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1
COME STAI.....	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.5	0.1	1.0	0.7	0.7	0.3	0.4	0.2
COSE DI CASA.....	4.2	4.5	4.5	4.3	4.1	3.7	3.3	5.9	4.8	4.2	3.7	2.7	3.6
COSMOPOLITAN.....	1.1	1.1	1.4	1.3	0.9	0.9	0.6	1.0	1.4	1.2	1.0	0.7	0.6
LA CUCINA ITALIANA.....	2.0	2.4	2.0	2.1	1.8	1.7	0.9	2.7	2.5	1.9	1.4	1.2	0.7
CUCINA MODERNA.....	2.8	3.4	3.0	3.0	2.1	2.2	1.5	4.2	3.4	2.6	2.1	1.5	1.6
CUCINARE BENE.....	2.6	3.2	2.7	2.7	2.0	2.2	1.5	3.7	3.3	2.3	1.8	1.5	1.5
DONNA.....	1.4	1.6	1.6	1.3	1.3	1.2	1.2	2.0	1.6	1.6	1.1	1.0	1.1
DONNA & MAMMA.....	0.9	1.1	1.0	0.8	1.1	0.6	0.1	1.5	1.1	1.0	0.5	0.4	0.2
DOVE.....	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5	0.4	0.6	0.3	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5
ELLE.....	0.8	0.7	1.0	0.8	0.8	0.7	0.7	1.0	0.9	0.8	0.6	0.5	0.6
ELLE DECOR.....	0.3	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
FIT FOR FUN.....	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.4	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.3
FOCUS.....	10.8	8.7	11.0	12.1	12.7	11.4	12.1	9.6	11.2	10.9	11.2	10.3	10.9
GARDENIA.....	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4	0.6	0.8	0.5	0.5	0.4	0.3
GENTE MESE.....	2.4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.3	1.8	2.8	2.7	2.4	2.3	1.9	1.4
GENTE MONEY.....	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
GENTE MOTORI.....	2.8	1.8	2.9	3.5	3.5	3.1	3.0	2.0	2.7	2.8	3.8	2.9	3.6
GENTE VIAGGI.....	1.1	1.0	1.2	1.2	1.2	1.2	0.5	1.0	1.2	1.1	1.3	0.9	0.5
GLAMOUR.....	1.6	1.4	1.8	1.7	2.0	1.5	1.0	1.8	1.8	1.8	1.6	1.3	0.5
GO.....	1.6	1.1	1.6	2.1	1.9	1.7	1.3	1.3	1.5	1.7	1.7	1.7	0.9
GULLIVER.....	0.5	0.4	0.6	0.7	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
HAPPY WEB.....	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.6
INSIEME.....	0.5	0.9	0.5	0.5	0.5	0.4	0.1	1.1	0.7	0.5	0.4	0.2	0.2
IO E IL MIO BAMBINO.....	1.8	2.3	2.1	1.5	1.6	1.3	1.5	2.8	2.4	1.8	1.3	0.8	1.0
JACK.....	0.7	0.5	0.7	0.9	1.1	0.8	0.7	0.4	0.6	0.8	0.9	0.8	0.6
MADRE.....	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3
MARIE CLAIRE.....	1.1	1.1	1.3	1.4	1.0	1.0	0.8	1.4	1.4	1.1	1.1	0.7	0.6
MAX.....	2.6	1.8	2.7	3.1	3.1	2.9	3.1	2.0	2.5	2.8	2.9	2.7	2.5
MEN'S HEALTH.....	1.5	1.2	1.7	1.7	2.0	1.6	1.6	1.2	1.5	1.8	1.7	1.5	0.8
MERIDIANI.....	0.3	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1.7	1.8	1.6	1.9	1.4	1.6	1.0	2.0	1.8	1.8	1.3	1.4	1.2
LA MIA BOUTIQUE.....	0.5	0.5	0.6	0.4	0.3	0.4	0.3	0.9	0.5	0.4	0.4	0.2	
LA MIA CASA.....	0.5	0.5	0.6	0.5	0.3	0.4	0.1	0.6	0.6	0.5	0.3	0.3	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1.6	1.3	1.8	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.7	1.7	1.4	1.5	1.8
NAUTICA.....	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.9	0.4	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5
NEWTON.....	1.3	1.0	1.1	1.7	1.4	1.4	1.7	1.1	1.2	1.3	1.6	1.3	1.8
PANORAMA TRAVEL.....	1.0	0.9	1.0	1.2	1.0	1.1	1.2	1.0	0.9	1.2	0.9	1.0	1.4
PARTIAMO.....	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	
PC WORLD ITALIA.....	1.3	0.8	1.4	1.6	1.4	1.6	1.0	0.7	1.3	1.5	1.5	1.4	1.2
PRATICA.....	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.3	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	
QUARK.....	1.9	1.4	1.9	2.0	2.4	2.0	3.2	1.7	2.0	1.8	2.0	1.7	3.3
QUATTROQUOTE.....	9.4	6.5	9.6	10.5	11.9	10.7	10.2	7.3	9.2	9.5	10.0	10.2	10.5
QUATTRO ZAMPE.....	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.4	0.8	1.0	0.9	0.9	0.8	0.4
QUI TOURING.....	1.7	1.5	1.8	1.9	1.7	1.6	0.8	1.6	1.9	1.7	1.4	1.4	1.3
RAGAZZA MODERNA.....	0.7	0.8	0.6	0.8	0.7	0.6	0.4	0.7	0.6	0.7	0.9	0.6	0.4
RAKAM.....	0.9	1.1	0.9	0.6	1.0	0.7	0.2	1.6	1.1	0.7	0.6	0.5	0.1
SALE & PEPE.....	1.4	1.7	1.4	1.4	1.1	1.2	0.5	1.9	1.7	1.5	1.3	0.6	0.6
SALVE.....	0.5	0.5	0.6	0.5	0.3	0.4	0.2	0.8	0.6	0.4	0.4	0.2	0.1
LE SCIENZE.....	0.6	0.5	0.7	0.6	0.9	0.8	0.3	0.5	0.7	0.7	0.6	0.5	0.2
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.9	1.0	0.7	0.8	0.8	0.6
IN SELLA.....	1.5	0.9	1.5	1.5	1.5	2.1	2.0	0.9	1.3	1.6	1.7	1.8	2.1
SILHOUETTE DONNA.....	3.1	3.7	3.0	3.2	3.0	2.6	1.9	4.2	3.6	3.0	3.0	1.9	1.1
SPEAK UP.....	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.6	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.6
STARBENE.....	4.6	5.1	4.9	4.8	4.0	4.0	2.8	6.6	5.2	4.3	4.3	3.1	2.6
A TAVOLA.....	0.5	0.5	0.6	0.7	0.4	0.4	0.5	0.7	0.5	0.5	0.6	0.3	0.4
TOP GIRL.....	1.5	1.2	1.6	2.1	2.1	1.5	1.4	1.6	1.5	1.6	1.9	1.5	1.2
TUTTOMOTO.....	1.9	1.2	1.9	2.2	2.3	2.2	2.1	1.4	1.6	2.0	2.3	2.2	2.8
TUTTO MUSICA.....	1.1	0.6	1.2	1.5	1.5	1.3	1.1	0.8	1.1	1.3	1.2	1.2	1.0
TUTTOTURISMO.....	0.5	0.5	0.5	0.7	0.4	0.5	0.5	0.4	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4
VERA MAGAZINE.....	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.2	0.6	0.7	0.5	0.6	0.2	0.2
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	0.3	0.4	0.4	0.2	0.4	0.3		0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	
IN VIAGGIO.....	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.5	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.6
VILLE & CASALI.....	0.7	0.8	0.8	0.6	0.5	0.6	0.5	0.8	0.9	0.6	0.5	0.5	0.3
VITALITY.....	0.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
VOGUE ITALIA.....	1.3	1.3	1.5	1.2	1.3	1.3	0.6	1.8	1.4	1.3	1.2	1.1	0.7
AL VOLANTE.....	3.8	2.4	3.8	4.4	5.2	4.6	4.0	3.0	3.6	3.9	4.5	4.3	3.3

# Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>462</b>	<b>6232</b>	<b>6888</b>	<b>9487</b>	<b>26079</b>	<b>954</b>	<b>433</b>	<b>3564</b>	<b>3574</b>	<b>4729</b>	<b>36619</b>	<b>1185</b>
ANNA.....	933	8	160	133	195	427	9	15	76	68	88	676	10
AUTO OGGI.....	779	13	120	126	148	359	14	8	49	50	68	582	21
AUTOSPRINT.....	574	8	84	89	122	259	11	4	43	40	42	432	13
BELLAI.....	320	3	54	58	69	130	6	3	36	30	35	208	8
CHI.....	2117	25	304	330	451	988	19	22	187	162	195	1522	30
CONFIDENZE.....	767	10	135	112	170	328	13	5	73	78	75	524	13
DONNA MODERNA.....	2798	38	452	523	608	1147	29	27	239	245	271	1972	43
L'ESPRESSO.....	2356	20	346	370	503	1080	36	12	149	171	206	1763	53
EVA EXPRESS TREMILA.....	390	8	63	57	85	171	5	7	35	21	46	270	10
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3563	27	537	491	716	1739	53	19	308	270	339	2554	73
FILM TV.....	187	1	33	33	38	80	1	1	18	21	10	133	4
GENTE.....	3116	30	491	446	659	1440	49	38	266	244	333	2176	59
GIOIA.....	1020	16	157	178	228	430	11	15	91	82	92	725	16
IL GIORNALINO.....	221	1	37	44	50	91	1	1	21	13	28	158	13
GRAND HOTEL.....	719	5	100	97	144	365	8	8	69	68	71	489	13
GRAZIA.....	1032	7	169	154	210	480	13	9	113	70	111	712	18
GUERIN SPORTIVO.....	333	3	43	61	57	161	9	15	24	29	29	252	13
GUIDA TV.....	1425	15	228	217	279	665	22	20	119	125	125	1012	26
INTIMITA'.....	849	10	144	111	186	385	13	9	82	71	89	588	10
MILANO FINANZA.....	532	4	82	82	108	246	11	3	43	28	42	402	14
IL MONDO.....	157	1	28	24	27	77	1	1	13	11	10	121	1
MOTOSPRINT.....	517	4	67	105	109	219	13	3	29	45	44	384	13
NOVELLA 2000.....	1007	17	175	159	204	435	18	14	95	73	88	717	20
OGGI.....	3396	41	501	511	662	1627	55	38	286	253	311	2439	69
PANORAMA.....	3303	39	528	563	719	1403	51	25	200	253	311	2447	67
SORRISI E CANZONI TV.....	6205	64	983	1003	1272	2795	88	53	511	477	629	4423	113
STOP.....	372	5	63	51	73	179	2	5	33	26	36	268	3
TELEPIU'.....	1787	20	276	281	359	822	30	19	145	130	173	1274	45
TELESETTE.....	1767	26	263	245	386	817	29	16	166	154	175	1222	35
TOPOLINO.....	1629	21	272	282	343	696	16	18	147	137	170	1130	27
TU.....	1012	22	190	150	233	407	10	18	101	81	113	686	13
VISTO.....	546	8	93	90	114	233	8	9	58	47	62	359	11
VIVERSANI E BELLI.....	1300	28	200	213	284	558	18	11	142	105	139	885	17
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1145	12	182	215	252	471	13	8	104	96	109	807	20
IO DONNA.....	1643	21	295	266	338	708	15	15	119	111	135	1242	21
SETTE.....	2018	18	395	349	368	870	19	18	157	121	170	1522	30
SPECCHIO LA STAMPA.....	1297	16	244	221	310	488	18	10	130	111	142	878	26
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1631	15	259	272	317	744	25	11	95	126	144	1216	39
TV SETTE.....	1971	20	374	337	399	820	21	22	158	121	172	1470	28
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2938	26	435	472	629	1334	41	22	213	200	298	2151	55

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>462</b>	<b>6232</b>	<b>6888</b>	<b>9487</b>	<b>26079</b>	<b>954</b>	<b>433</b>	<b>3564</b>	<b>3574</b>	<b>4729</b>	<b>36619</b>	<b>1185</b>
AD.....	759	8	122	131	174	317	6	7	46	48	71	572	15
AIRONE.....	711	10	131	110	147	309	3	9	70	54	65	506	8
AM AUTOMESE.....	209	1	29	38	45	90	5	1	13	12	17	162	5
AMADEUS.....	93	1	15	14	14	45	4	2	4	5	4	73	4
AMICI DI CASA.....	194	7	35	29	36	85	1	4	25	11	22	128	3
ARCHEO.....	201	6	26	32	34	100	2	1	13	7	18	157	4
ASTRA.....	386	5	72	61	82	164	3	6	40	37	50	252	2
AUTO.....	1183	9	170	194	250	537	23	8	91	99	109	845	32
BELL'EUROPA.....	244	4	47	29	50	115	3	3	17	12	27	183	3
BELL'ITALIA.....	581	7	104	93	135	234	8	7	55	41	56	414	8
BENISSIMO.....	184	2	36	25	41	79	2	1	16	19	17	128	2
BIMBISANI & BELLI.....	1061	15	193	209	254	372	17	15	121	106	127	677	16
BRAVA CASA.....	820	10	139	160	176	324	9	10	70	63	90	575	12
BUONA CUCINA.....	666	10	110	118	145	272	10	13	75	61	69	437	10
BURDA.....	606	7	85	102	131	271	11	10	61	56	69	397	13
CAMBIO.....	256	4	40	47	62	102	5	1	12	22	34	180	7
CAPITAL.....	405	4	67	58	87	181	7	1	29	19	36	309	10
CARNET.....	53	1	6	13	14	20	1	1	2	5	6	38	1
CASA FACILE.....	1058	16	198	215	244	368	16	11	103	109	130	688	17
CASA IN FIORE.....	463	6	86	74	103	186	7	6	59	42	57	293	6
CASAVIVA.....	1368	15	225	250	291	567	20	10	117	107	144	960	30

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>462</b>	<b>6232</b>	<b>6888</b>	<b>9487</b>	<b>26079</b>	<b>954</b>	<b>433</b>	<b>3564</b>	<b>3574</b>	<b>4729</b>	<b>36619</b>	<b>1185</b>
CASE DA ABITARE.....	371	5	69	62	73	155	7	2	32	27	43	258	9
CIAK.....	558	6	84	99	110	253	5	3	38	38	61	411	7
CIPRIA.....	209	3	39	30	49	85	2	4	18	18	23	142	4
CLASS.....	148	2	23	23	32	69		1	10	7	11	115	3
CLUB 3.....	155	1	20	23	30	80	1	2	15	14	12	109	2
COME STAI.....	314	5	58	59	59	130	3	7	27	22	36	220	3
COSE DI CASA.....	2104	31	360	362	468	841	42	23	187	179	255	1417	43
COSMOPOLITAN.....	559	12	99	95	120	230	3	9	43	55	69	376	7
LA CUCINA ITALIANA.....	992	18	158	179	180	449	8	9	92	97	90	694	11
CUCINA MODERNA.....	1387	21	249	260	301	544	11	16	149	129	171	906	16
CUCINARE BENE.....	1302	18	241	235	267	527	15	15	136	121	136	873	21
DONNA.....	708	12	115	101	163	309	8	9	73	43	77	490	15
DONNA & MAMMA.....	437	5	98	93	105	134	3	12	48	37	60	276	3
DOVE.....	240	2	36	39	61	96	4	3	15	7	28	184	3
ELLE.....	386	3	76	52	87	162	7	6	33	25	36	276	9
ELLE DECOR.....	129	1	18	19	30	58	2	1	10	11	16	85	7
FIT FOR FUN.....	228	5	42	39	40	99	3	1	19	18	21	167	3
FOCUS.....	5402	62	869	915	1182	2290	84	48	393	416	568	3856	121
GARDENIA.....	293	3	55	50	70	112	4	4	36	23	27	193	10
GENTE MESE.....	1217	16	203	221	239	524	14	15	124	104	127	827	19
GENTE MONEY.....	160	3	23	32	34	65	3	1	12	14	14	115	4
GENTE MOTORI.....	1406	14	235	210	302	619	27	6	113	101	139	1009	39
GENTE VIAGGI.....	551	4	94	92	122	235	4	3	46	40	54	402	7
GLAMOUR.....	812	8	152	142	160	341	10	7	73	68	70	583	12
GQ.....	794	14	134	143	161	333	8	8	60	49	71	590	15
GULLIVER.....	263	4	39	51	58	104	7	2	21	20	29	185	7
HAPPY WEB.....	138	2	23	32	24	54	5	2	8	11	10	102	4
INSIEME.....	275	5	69	53	57	87	3	8	24	17	34	189	3
IO E IL MIO BAMBINO.....	918	10	181	171	234	312	11	14	83	76	119	611	15
JACK.....	356	2	52	75	69	153	5	1	18	28	37	268	4
MADRE.....	138	1	23	19	32	59	3	3	20	10	10	91	3
MARIE CLAIRE.....	570	7	113	82	120	241	6	8	54	35	63	402	8
MAX.....	1294	17	199	225	271	556	24	10	88	95	125	946	30
MEN'S HEALTH.....	774	11	122	145	179	305	12	3	50	61	81	566	12
MERIDIANI.....	150		25	28	33	62	2	1	6	11	16	114	2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	833	10	98	118	158	439	11	9	64	72	90	584	13
LA MIA BOUTIQUE.....	230	4	33	29	55	108	2	4	23	18	20	165	1
LA MIA CASA.....	245	3	45	52	46	97	2	2	22	28	24	167	4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	803	8	130	135	157	359	14	8	66	47	89	577	16
NAUTICA.....	256	2	41	33	58	115	7	1	15	19	27	186	8
NEWTON.....	629	8	104	108	119	280	10	4	47	34	62	469	13
PANORAMA TRAVEL.....	508	6	97	81	101	214	9	7	41	25	47	379	8
PARTIAMO.....	94	1	21	18	15	38		2	6	8	9	68	1
PC WORLD ITALIA.....	671	3	116	134	146	263	9	4	49	48	73	483	15
PRATICA.....	206	2	34	47	42	80	1		26	24	19	136	1
QUARK.....	935	5	142	127	195	438	29	2	62	68	90	681	31
QUATTRORUOTE.....	4711	54	710	722	956	2191	80	42	327	328	469	3441	104
QUATTRO ZAMPE.....	441	14	75	67	82	197	6	8	43	35	35	313	8
QUI TOURING.....	836	8	132	153	169	360	13	9	73	50	82	607	15
RAGAZZA MODERNA.....	335	5	45	55	79	147	4	6	30	28	38	228	6
RAKAM.....	435	9	65	63	104	192	4	10	50	27	36	307	5
SALE & PEPE.....	697	5	104	129	169	283	7	5	73	64	78	467	10
SALVE.....	238	4	38	48	50	96	1	2	18	18	32	165	2
LE SCIENZE.....	319	1	47	54	70	146	1	3	25	30	29	229	5
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	427	5	73	63	85	192	7	6	44	30	48	294	6
IN SELLA.....	757	14	121	131	138	335	17	7	43	55	79	557	16
SILHOUETTE DONNA.....	1533	24	244	286	349	613	18	15	142	121	175	1058	22
SPEAK UP.....	114		19	21	23	46	5	1	9	5	13	82	5
STARBENE.....	2298	33	374	416	498	957	21	30	210	192	277	1559	30
A TAVOLA.....	258	4	42	43	53	110	5	3	28	26	28	168	4
TOP GIRL.....	771	6	98	121	171	362	12	6	54	60	89	547	15
TUTTOMOTO.....	935	14	119	141	204	433	23	9	69	57	80	696	24
TUTTO MUSICA.....	564	5	78	83	111	277	10	4	38	37	54	422	9
TUTTOTURISMO.....	263	3	49	37	47	125	3	4	28	14	29	185	3
VERA MAGAZINE.....	259	3	51	38	58	107	2	6	15	18	24	194	2
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	166	1	31	22	30	82		2	17	10	18	119	1
IN VIAGGIO.....	167	1	28	28	28	78	5		11	11	17	123	4
VILLE & CASALI.....	357	2	61	59	80	153	3	1	36	28	41	244	6
VITALITY.....	137	4	18	23	26	65		2	12	11	18	93	
VOGUE ITALIA.....	658	9	109	113	124	293	9	6	55	48	60	476	12
AL VOLANTE.....	1920	22	307	320	397	844	31	17	135	142	192	1398	36

# Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.9</b>	<b>12.4</b>	<b>13.7</b>	<b>18.9</b>	<b>52.1</b>	<b>1.9</b>	<b>0.9</b>	<b>7.1</b>	<b>7.1</b>	<b>9.4</b>	<b>73.1</b>	<b>2.4</b>
ANNA.....	100.0	0.8	17.2	14.3	21.0	45.8	1.0	1.6	8.1	7.3	9.4	72.5	1.1
AUTO OGGI.....	100.0	1.7	15.4	16.2	18.9	46.1	1.7	1.1	6.3	6.4	8.7	74.8	2.7
AUTOSPRINT.....	100.0	1.4	14.7	15.5	21.3	45.2	1.9	0.7	7.5	6.9	7.4	75.3	2.2
BELLA!.....	100.0	0.8	16.9	18.1	21.4	40.7	1.9	0.8	11.3	9.5	10.8	65.0	2.6
CHI.....	100.0	1.2	14.4	15.6	21.3	46.7	0.9	1.0	8.8	7.7	9.2	71.9	1.4
CONFIDENZE.....	100.0	1.3	17.6	14.6	22.1	42.8	1.6	0.7	9.5	10.1	9.8	68.3	1.6
DONNA MODERNA.....	100.0	1.4	16.2	18.7	21.7	41.0	1.0	1.0	8.5	8.8	9.7	70.5	1.6
L'ESPRESSO.....	100.0	0.9	14.7	15.7	21.4	45.9	1.5	0.5	6.3	7.3	8.8	74.8	2.3
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	2.1	16.1	14.7	21.8	43.9	1.3	1.8	8.9	5.5	11.8	69.3	2.6
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	0.8	15.1	13.8	20.1	48.8	1.5	0.5	8.6	7.6	9.5	71.7	2.1
FILM TV.....	100.0	0.7	17.6	17.5	20.5	43.1	0.7	0.7	9.6	11.1	5.5	71.1	2.1
GENTE.....	100.0	0.9	15.8	14.3	21.2	46.2	1.6	1.2	8.5	7.8	10.7	69.8	1.9
GIOIA.....	100.0	1.6	15.4	17.5	22.3	42.2	1.1	1.5	8.9	8.0	9.0	71.0	1.6
IL GIORNALINO.....	100.0	0.4	16.5	19.7	22.4	41.0		0.5	9.3	5.9	12.8	71.5	
GRAND HOTEL.....	100.0	0.6	13.9	13.5	20.0	50.8	1.2	1.1	9.7	9.4	9.9	68.1	1.9
GRAZIA.....	100.0	0.6	16.4	14.9	20.4	46.5	1.2	0.8	10.9	6.7	10.7	69.0	1.8
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	0.8	12.8	18.3	17.0	48.4	2.7		4.6	7.2	8.6	75.7	3.9
GUIDA TV.....	100.0	1.0	16.0	15.2	19.5	46.7	1.6	1.4	8.4	8.8	8.7	71.0	1.8
INTIMITA'.....	100.0	1.2	16.9	13.1	21.9	45.4	1.5	1.0	9.6	8.3	10.5	69.3	1.2
MILANO FINANZA.....	100.0	0.7	15.3	15.5	20.3	46.2	2.0	0.6	8.0	5.3	7.9	75.5	2.7
IL MONDO.....	100.0	0.7	18.0	15.2	17.0	48.8	0.3	0.2	8.3	7.0	6.3	77.4	0.9
MOTOSPRINT.....	100.0	0.9	12.9	20.4	21.0	42.4	2.5	0.5	5.6	8.7	8.5	74.2	2.5
NOVELLA 2000.....	100.0	1.6	17.3	15.8	20.2	43.2	1.8	1.4	9.4	7.2	8.8	71.2	2.0
OGGI.....	100.0	1.2	14.7	15.1	19.5	47.9	1.6	1.1	8.4	7.5	9.2	71.8	2.0
PANORAMA.....	100.0	1.2	16.0	17.1	21.8	42.5	1.5	0.8	6.1	7.7	9.4	74.1	2.0
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	1.0	15.8	16.2	20.5	45.0	1.4	0.9	8.2	7.7	10.1	71.3	1.8
STOP.....	100.0	1.2	16.9	13.8	19.6	48.0	0.5	1.5	8.9	6.9	9.8	72.0	0.9
TELEPIU'.....	100.0	1.1	15.4	15.7	20.1	46.0	1.7	1.1	8.1	7.3	9.7	71.3	2.5
TELESETTE.....	100.0	1.5	14.9	13.9	21.9	46.3	1.7	0.9	9.4	8.7	9.9	69.2	2.0
TOPOLO.....	100.0	1.3	16.7	17.3	21.0	42.7	1.0	1.1	9.0	8.4	10.4	69.4	1.7
TU.....	100.0	2.2	18.8	14.8	23.0	40.2	1.0	1.8	10.0	8.0	11.2	67.8	1.3
VISTO.....	100.0	1.5	17.1	16.5	20.9	42.6	1.5	1.7	10.6	8.5	11.4	65.7	2.1
VIVERSANI E BELLI.....	100.0	2.1	15.4	16.4	21.8	42.9	1.4	0.9	10.9	8.1	10.7	68.1	1.3
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	1.0	15.9	18.7	22.1	41.1	1.1	0.7	9.1	8.4	9.5	70.5	1.8
IO DONNA.....	100.0	1.3	18.0	16.2	20.6	43.1	0.9	0.9	7.2	6.8	8.2	75.6	1.3
SETTE.....	100.0	0.9	19.6	17.3	18.2	43.1	0.9	0.9	7.8	6.0	8.4	75.4	1.5
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	1.2	18.8	17.0	23.9	37.6	1.4	0.7	10.0	8.6	10.9	67.7	2.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	0.9	15.9	16.7	19.4	45.6	1.5	0.7	5.8	7.7	8.8	74.5	2.4
TV SETTE.....	100.0	1.0	19.0	17.1	20.2	41.6	1.0	1.1	8.0	6.1	8.7	74.5	1.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	0.9	14.8	16.1	21.4	45.4	1.4	0.7	7.2	6.8	10.1	73.2	1.9

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.9</b>	<b>12.4</b>	<b>13.7</b>	<b>18.9</b>	<b>52.1</b>	<b>1.9</b>	<b>0.9</b>	<b>7.1</b>	<b>7.1</b>	<b>9.4</b>	<b>73.1</b>	<b>2.4</b>
AD.....	100.0	1.1	16.1	17.2	22.9	41.8	0.9	0.9	6.0	6.4	9.4	75.4	2.0
AIRONE.....	100.0	1.4	18.4	15.5	20.7	43.5	0.4	1.2	9.8	7.5	9.1	71.1	1.2
AM AUTOMESE.....	100.0	0.6	13.8	18.3	21.7	43.1	2.5		6.2	5.9	8.0	77.4	2.5
AMADEUS.....	100.0	0.4	16.3	15.3	15.2	48.9	4.0	2.0	4.0	5.3	4.8	79.3	4.7
AMICI DI CASA.....	100.0	3.9	18.2	14.9	18.5	44.2	0.4	2.3	13.0	5.7	11.3	66.1	1.5
ARCHEO.....	100.0	2.8	13.2	15.9	17.1	49.8	1.1	0.5	6.3	3.7	9.1	78.4	2.0
ASTRA.....	100.0	1.3	18.6	15.7	21.2	42.5	0.7	1.6	10.3	9.6	12.8	65.1	0.6
AUTO.....	100.0	0.8	14.4	16.4	21.1	45.4	2.0	0.6	7.7	8.4	9.2	71.4	2.7
BELL'EUROPA.....	100.0	0.1	19.3	11.7	20.4	47.1	1.4	1.1	6.8	4.8	10.9	75.1	1.3
BELL'ITALIA.....	100.0	1.2	17.9	16.0	23.2	40.3	1.3	1.1	9.4	7.0	9.7	71.3	1.4
BENISSIMO.....	100.0	1.1	19.4	13.7	22.1	42.7	0.9	0.5	8.9	10.5	9.1	69.7	1.4
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	1.4	18.2	19.7	24.0	35.1	1.6	1.4	11.4	10.0	11.9	63.8	1.5
BRAVA CASA.....	100.0	1.2	17.0	19.6	21.5	39.6	1.1	1.2	8.5	7.7	10.9	70.1	1.5
BUONA CUCINA.....	100.0	1.5	16.6	17.8	21.8	40.9	1.4	2.0	11.3	9.2	10.3	65.6	1.6
BURDA.....	100.0	1.2	14.0	16.8	21.6	44.7	1.8	1.6	10.0	9.3	11.5	65.5	2.1
CAMBIO.....	100.0		15.8	18.3	24.2	39.8	1.9	0.3	4.9	8.4	13.4	70.5	2.6
CAPITAL.....	100.0	1.1	16.7	14.4	21.5	44.6	1.7	0.2	7.2	4.7	9.0	76.4	2.5
CARNET.....	100.0		11.0	23.7	25.8	38.6	0.9		3.6	10.3	11.6	72.9	1.6
CASA FACILE.....	100.0	1.5	18.7	20.3	23.0	34.8	1.5	1.1	9.8	10.3	12.3	65.0	1.6
CASA IN FIORE.....	100.0	1.3	18.7	16.1	22.2	40.1	1.6	1.3	12.8	9.0	12.2	63.3	1.3
CASAVIVA.....	100.0	1.1	16.5	18.2	21.3	41.5	1.4	0.7	8.6	7.9	10.5	70.2	2.2

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					DISCOUNT						
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.9</b>	<b>12.4</b>	<b>13.7</b>	<b>18.9</b>	<b>52.1</b>	<b>1.9</b>	<b>0.9</b>	<b>7.1</b>	<b>7.1</b>	<b>9.4</b>	<b>73.1</b>	<b>2.4</b>
CASE DA ABITARE.....	100.0	1.3	18.5	16.8	19.7	41.8	1.9	0.7	8.6	7.3	11.6	69.5	2.3
CIAK.....	100.0	1.1	15.1	17.8	19.7	45.4	0.9	0.5	6.7	6.8	10.9	73.6	1.3
CIPRIA.....	100.0	1.7	18.5	14.3	23.7	40.8	1.1	1.7	8.5	8.7	11.0	68.1	2.0
CLASS.....	100.0	1.1	15.4	15.6	21.4	46.3	0.3	1.0	6.7	4.9	7.5	77.7	2.2
CLUB 3.....	100.0	0.8	12.8	15.0	19.5	51.5	0.4	1.1	9.9	9.3	7.7	70.5	1.5
COME STAI.....	100.0	1.6	18.3	18.9	18.9	41.3	0.8	2.2	8.6	7.0	11.4	70.1	0.8
COSE DI CASA.....	100.0	1.5	17.1	17.2	22.2	40.0	2.0	1.1	8.9	8.5	12.1	67.3	2.0
COSMOPOLITAN.....	100.0	2.1	17.7	17.0	21.5	41.1	0.6	1.6	7.7	9.9	12.3	67.2	1.3
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	1.8	16.0	18.0	18.2	45.2	0.8	0.9	9.2	9.8	9.1	69.9	1.1
CUCINA MODERNA.....	100.0	1.5	18.0	18.8	21.7	39.2	0.8	1.2	10.7	9.3	12.3	65.3	1.2
CUCINARE BENE.....	100.0	1.4	18.5	18.0	20.5	40.5	1.1	1.2	10.5	9.3	10.4	67.1	1.6
DONNA.....	100.0	1.7	16.3	14.2	23.0	43.6	1.2	1.3	10.3	6.1	10.9	69.3	2.1
DONNA & MAMMA.....	100.0	1.1	22.3	21.4	24.0	30.6	0.6	2.8	11.0	8.5	13.7	63.2	0.8
DOVE.....	100.0	1.0	15.2	16.5	25.4	40.2	1.8	1.2	6.3	2.8	11.5	76.7	1.4
ELLE.....	100.0	0.7	19.8	13.5	22.5	41.9	1.7	1.6	8.7	6.6	9.2	71.5	2.4
ELLE DECOR.....	100.0	1.1	13.9	14.5	23.4	45.2	1.9	0.4	7.7	8.2	12.1	65.9	5.8
FIT FOR FUN.....	100.0	2.1	18.4	17.3	17.7	43.2	1.3	0.4	8.4	7.7	9.0	73.1	1.3
FOCUS.....	100.0	1.1	16.1	16.9	21.9	42.4	1.6	0.9	7.3	7.7	10.5	71.4	2.2
GARDENIA.....	100.0	1.1	18.8	17.0	23.8	38.0	1.3	1.3	12.2	7.9	9.3	65.9	3.3
GENTE MESE.....	100.0	1.3	16.7	18.1	19.6	43.0	1.2	1.3	10.2	8.6	10.5	68.0	1.6
GENTE MONEY.....	100.0	2.0	14.4	19.8	21.3	40.9	1.6	0.5	7.6	8.6	8.8	71.9	2.6
GENTE MOTORI.....	100.0	1.0	16.7	14.9	21.4	44.0	1.9	0.4	8.0	7.2	9.9	71.7	2.8
GENTE VIAGGI.....	100.0	0.8	17.1	16.6	22.1	42.7	0.7	0.5	8.3	7.2	9.8	72.9	1.3
GLAMOUR.....	100.0	1.0	18.7	17.4	19.6	42.0	1.2	0.9	8.9	8.4	8.6	71.8	1.5
GQ.....	100.0	1.7	16.9	18.0	20.3	42.0	1.0	1.0	7.6	6.2	8.9	74.4	1.8
GULLIVER.....	100.0	1.5	14.7	19.3	22.2	39.7	2.6	0.7	7.9	7.5	10.9	70.5	2.5
HAPPY WEB.....	100.0	1.3	16.4	22.9	17.1	39.0	3.3	1.2	6.0	8.1	7.6	74.1	3.1
INSIEME.....	100.0	1.9	25.1	19.2	20.9	31.8	1.1	2.8	8.6	6.3	12.3	68.9	1.1
IO E IL MIO BAMBINO.....	100.0	1.1	19.7	18.6	25.5	34.0	1.2	1.5	9.0	8.3	13.0	66.6	1.6
JACK.....	100.0	0.5	14.5	21.2	19.4	43.0	1.4	0.4	5.1	7.9	10.3	75.2	1.2
MADRE.....	100.0	0.9	16.9	14.1	23.1	42.6	2.4	2.5	14.7	7.3	7.0	66.0	2.4
MARIE CLAIRE.....	100.0	1.2	19.8	14.4	21.0	42.4	1.1	1.3	9.4	6.2	11.0	70.6	1.4
MAX.....	100.0	1.4	15.4	17.4	21.0	43.0	1.9	0.8	6.8	7.4	9.6	73.1	2.3
MEN'S HEALTH.....	100.0	1.4	15.8	18.8	23.1	39.4	1.5	0.4	6.5	7.9	10.5	73.2	1.6
MERIDIANI.....	100.0	0.2	16.7	18.9	21.7	41.4	1.1	0.5	4.1	7.6	11.0	75.7	1.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	100.0	1.2	11.8	14.1	18.9	52.7	1.3	1.1	7.7	8.7	10.8	70.1	1.6
LA MIA BOUTIQUE.....	100.0	1.8	14.4	12.5	23.7	46.9	0.7	1.5	9.9	7.8	8.5	71.6	0.5
LA MIA CASA.....	100.0	1.2	18.5	21.3	18.8	39.5	0.7		9.1	11.3	9.9	68.1	1.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100.0	1.0	16.1	16.9	19.6	44.7	1.8	1.0	8.2	5.9	11.1	71.8	2.0
NAUTICA.....	100.0	0.8	15.9	12.9	22.8	45.0	2.6	0.5	5.7	7.5	10.5	72.7	3.2
NEWTON.....	100.0	1.2	16.5	17.2	19.0	44.5	1.6	0.6	7.5	5.4	9.9	74.5	2.0
PANORAMA TRAVEL.....	100.0	1.2	19.1	16.0	19.8	42.1	1.8	1.5	8.1	5.0	9.3	74.6	1.6
PARTIAMO.....	100.0	1.2	22.6	19.6	16.3	40.2	1.7	6.5	9.0	9.2	9.2	72.2	1.3
PC WORLD ITALIA.....	100.0	0.5	17.2	19.9	21.8	39.2	1.4	0.5	7.3	7.1	10.8	72.0	2.2
PRATICA.....	100.0	0.9	16.6	22.7	20.6	38.9	0.3		12.5	11.7	9.1	66.4	0.3
QUARK.....	100.0	0.5	15.2	13.6	20.9	46.8	3.1	0.2	6.6	7.3	9.7	72.9	3.3
QUATTROZUTE.....	100.0	1.1	15.1	15.3	20.3	46.5	1.7	0.9	6.9	7.0	9.9	73.0	2.2
QUATTRO ZAMPE.....	100.0	3.2	17.1	15.1	18.6	44.6	1.4	1.7	9.9	7.8	7.8	71.0	1.8
QUI TOURING.....	100.0	1.0	15.7	18.4	20.2	43.1	1.6	1.0	8.7	6.0	9.8	72.7	1.8
RAGAZZA MODERNA.....	100.0	1.4	13.5	16.5	23.7	43.8	1.1	1.7	8.8	8.3	11.2	68.0	1.9
RAKAM.....	100.0	2.0	14.9	14.4	23.8	44.1	0.8	2.4	11.5	6.2	8.3	70.5	1.1
SALE & PEPE.....	100.0	0.8	14.9	18.6	24.3	40.6	1.0	0.8	10.5	9.1	11.2	67.0	1.5
SALVE.....	100.0	1.7	15.9	20.3	21.1	40.4	0.6	0.9	7.5	7.7	13.4	69.5	1.0
LE SCIENZE.....	100.0	0.3	14.8	17.0	21.8	45.7	0.4	0.8	7.7	9.3	9.0	71.7	1.5
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	100.0	1.3	17.2	14.9	20.0	45.0	1.7	1.4	10.2	7.0	11.2	68.8	1.3
IN SELLA.....	100.0	1.8	16.0	17.3	18.3	44.3	2.3	0.9	5.7	7.2	10.4	73.6	2.1
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	1.5	15.9	18.6	22.7	40.0	1.2	1.0	9.2	7.9	11.4	69.0	1.5
SPEAK UP.....	100.0		17.0	18.6	19.7	40.3	4.3	1.3	7.6	4.3	11.3	71.4	4.1
STARBENE.....	100.0	1.4	16.3	18.1	21.7	41.6	0.9	1.3	9.1	8.4	12.1	67.8	1.3
A TAVOLA.....	100.0	1.7	16.4	16.7	20.5	42.8	1.9	1.2	11.0	10.2	11.0	65.1	1.5
TOP GIRL.....	100.0	0.8	12.7	15.7	22.2	47.0	1.5	0.8	7.0	7.7	11.6	70.9	2.0
TUTTOMOTO.....	100.0	1.5	12.7	15.1	21.9	46.3	2.5	1.0	7.4	6.1	8.5	74.5	2.6
TUTTO MUSICA.....	100.0	0.8	13.8	14.8	19.7	49.1	1.8	0.8	6.7	6.5	9.5	74.9	1.5
TUTTOTURISMO.....	100.0	1.1	18.6	14.0	17.7	47.6	1.1	1.7	10.8	5.4	11.0	70.2	1.0
VERA MAGAZINE.....	100.0	1.3	19.5	14.6	22.4	41.4	0.9	2.2	6.0	6.8	9.2	75.0	0.8
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	100.0	0.4	18.8	13.2	17.9	49.7		1.0	10.2	5.8	10.7	71.7	0.7
IN VIAGGIO.....	100.0	0.5	16.6	16.7	16.8	46.6	2.8	0.3	6.7	6.8	10.4	73.3	2.5
VILLE & CASALI.....	100.0	0.6	17.0	16.5	22.4	42.7	0.7	0.3	10.1	7.9	11.4	68.4	1.8
VITALITY.....	100.0	3.0	13.4	16.9	19.2	47.5		1.5	8.6	8.4	13.4	68.0	0.2
VOGUE ITALIA.....	100.0	1.3	16.6	17.2	18.9	44.5	1.4	1.0	8.4	7.2	9.1	72.4	1.9
AL VOLANTE.....	100.0	1.2	16.0	16.7	20.7	43.9	1.6	0.9	7.0	7.4	10.0	72.8	1.9

# Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
ANNA.....	1.9	1.7	2.6	1.9	2.1	1.6	1.0	3.5	2.1	1.9	1.9	1.8	0.8
AUTO OGGI.....	1.6	2.8	1.9	1.8	1.6	1.4	1.4	2.0	1.4	1.4	1.4	1.6	1.8
AUTOSPRINT.....	1.1	1.8	1.4	1.3	1.3	1.0	1.1	0.9	1.2	1.1	0.9	1.2	1.1
BELLA!.....	0.6	0.6	0.9	0.8	0.7	0.5	0.6	0.6	1.0	0.8	0.7	0.6	0.7
CHI.....	4.2	5.5	4.9	4.8	4.8	3.8	2.0	5.0	5.2	4.5	4.1	4.2	2.5
CONFIDENZE.....	1.5	2.1	2.2	1.6	1.8	1.3	1.3	1.2	2.0	2.2	1.6	1.4	1.1
DONNA MODERNA.....	5.6	8.3	7.3	7.6	6.4	4.4	3.1	6.3	6.7	6.9	5.7	5.4	3.7
L'ESPRESSO.....	4.7	4.4	5.6	5.4	5.3	4.1	3.7	2.9	4.2	4.8	4.4	4.8	4.5
EVA EXPRESS TREMILA.....	0.8	1.8	1.0	0.8	0.9	0.7	0.5	1.6	1.0	0.6	1.0	0.7	0.9
FAMIGLIA CRISTIANA.....	7.1	5.8	8.6	7.1	7.6	6.7	5.6	4.4	8.6	7.6	7.2	7.0	6.2
FILM TV.....	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4	0.3	0.1	0.3	0.5	0.6	0.2	0.4	0.3
GENTE.....	6.2	6.4	7.9	6.5	7.0	5.5	5.1	8.8	7.5	6.8	7.0	5.9	5.0
GIOIA.....	2.0	3.5	2.5	2.6	2.4	1.7	1.1	3.4	2.5	2.3	1.9	2.0	1.4
IL GIORNALINO.....	0.4	0.2	0.6	0.6	0.5	0.3	0.3	0.3	0.6	0.4	0.6	0.4	0.4
GRAND HOTEL.....	1.4	1.0	1.6	1.4	1.5	1.4	0.9	1.8	1.9	1.9	1.5	1.3	1.1
GRAZIA.....	2.1	1.4	2.7	2.2	2.2	1.8	1.4	2.0	3.2	1.9	2.3	1.9	1.6
GUERIN SPORTIVO.....	0.7	0.6	0.7	0.9	0.6	0.6	1.0	0.4	0.7	0.6	0.7	1.1	1.1
GUIDA TV.....	2.8	3.2	3.7	3.1	2.9	2.6	2.3	4.5	3.3	3.5	2.6	2.8	2.2
INTIMITA'.....	1.7	2.2	2.3	1.6	2.0	1.5	1.3	2.0	2.3	2.0	1.9	1.6	0.9
MILANO FINANZA.....	1.1	0.8	1.3	1.2	1.1	0.9	1.1	0.7	1.2	0.8	0.9	1.1	1.2
IL MONDO.....	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1
MOTOSPRINT.....	1.0	1.0	1.1	1.5	1.1	0.8	1.4	0.6	0.8	1.3	0.9	1.0	1.1
NOVELLA 2000.....	2.0	3.6	2.8	2.3	2.1	1.7	1.9	3.2	2.7	2.0	1.9	2.0	1.7
OGGI.....	6.8	8.9	8.0	7.4	7.0	6.2	5.7	8.8	8.0	7.1	6.6	6.7	5.8
PANORAMA.....	6.6	8.4	8.5	8.2	7.6	5.4	5.3	5.9	5.6	7.1	6.6	6.7	5.6
SORRISI E CANZONI TV.....	12.4	13.9	15.8	14.6	13.4	10.7	9.3	12.3	14.3	13.3	13.3	12.1	9.5
STOP.....	0.7	1.0	1.0	0.7	0.8	0.7	0.2	1.3	0.9	0.7	0.8	0.7	0.3
TELEPIU'.....	3.6	4.4	4.4	4.1	3.8	3.2	3.1	4.4	4.1	3.6	3.7	3.5	3.8
TELESETTE.....	3.5	5.6	4.2	3.6	4.1	3.1	3.1	3.7	4.6	4.3	3.7	3.3	2.9
TOPOLINO.....	3.3	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7	1.7	4.1	4.1	3.8	3.6	3.1	2.3
TU.....	2.0	4.8	3.0	2.2	2.5	1.6	1.0	4.1	2.8	2.3	2.4	1.9	1.1
VISTO.....	1.1	1.7	1.5	1.3	1.2	0.9	0.9	2.1	1.6	1.3	1.3	1.0	1.0
VIVERSANI E BELLI.....	2.6	6.0	3.2	3.1	3.0	2.1	1.9	2.7	4.0	2.9	2.9	2.4	1.5
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.3	2.6	2.9	3.1	2.7	1.8	1.3	1.9	2.9	2.7	2.3	2.2	1.7
IO DONNA.....	3.3	4.6	4.7	3.9	3.6	2.7	1.5	3.5	3.3	3.1	2.9	3.4	1.8
SETTE.....	4.0	3.9	6.3	5.1	3.9	3.3	2.0	4.1	4.4	3.4	3.6	4.2	2.6
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.6	3.5	3.9	3.2	3.3	1.9	1.9	2.2	3.7	3.1	3.0	2.4	2.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	3.3	3.3	4.1	4.0	3.3	2.9	2.6	2.6	2.7	3.5	3.0	3.3	3.3
TV SETTE.....	3.9	4.4	6.0	4.9	4.2	3.1	2.2	5.1	4.4	3.4	3.6	4.0	2.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.9	5.7	7.0	6.8	6.6	5.1	4.3	5.0	6.0	5.6	6.3	5.9	4.6

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
AD.....	1.5	1.8	2.0	1.9	1.8	1.2	0.7	1.5	1.3	1.4	1.5	1.6	1.3
AIRONE.....	1.4	2.2	2.1	1.6	1.6	1.2	0.3	2.0	2.0	1.5	1.4	1.4	0.7
AM AUTOMESE.....	0.4	0.3	0.5	0.6	0.5	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4
AMADEUS.....	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4
AMICI DI CASA.....	0.4	1.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.1	1.0	0.7	0.3	0.5	0.3	0.3
ARCHEO.....	0.4	1.2	0.4	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4	0.4	0.3
ASTRA.....	0.8	1.1	1.2	0.9	0.9	0.6	0.3	1.4	1.1	1.0	1.0	0.7	0.2
AUTO.....	2.4	2.0	2.7	2.8	2.6	2.1	2.4	1.8	2.5	2.8	2.3	2.3	2.7
BELL'EUROPA.....	0.5	0.1	0.8	0.4	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.3	0.6	0.5	0.3
BELL'ITALIA.....	1.2	1.5	1.7	1.4	1.4	0.9	0.8	1.5	1.5	1.1	1.2	1.1	0.7
BENISSIMO.....	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.5	0.5	0.4	0.4	0.2
BIMBISANI & BELLI.....	2.1	3.2	3.1	3.0	2.7	1.4	1.8	3.4	3.4	3.0	2.7	1.8	1.3
BRAVA CASA.....	1.6	2.2	2.2	2.3	1.9	1.2	1.0	2.2	2.0	1.8	1.9	1.6	1.1
BUONA CUCINA.....	1.3	2.2	1.8	1.7	1.5	1.0	1.0	3.1	2.1	1.7	1.5	1.2	0.9
BURDA.....	1.2	1.6	1.4	1.5	1.4	1.0	1.1	2.3	1.7	1.6	1.5	1.1	1.1
CAMBIO.....	0.5	0.6	0.7	0.7	0.4	0.5	0.2	0.4	0.6	0.7	0.7	0.5	0.6
CAPITAL.....	0.8	1.0	1.1	0.8	0.9	0.7	0.7	0.1	0.8	0.5	0.8	0.8	0.9
CARNET.....	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
CASA FACILE.....	2.1	3.5	3.2	3.1	2.6	1.4	1.7	2.6	2.9	3.0	2.8	1.9	1.4
CASA IN FIORE.....	0.9	1.3	1.4	1.1	1.1	0.7	0.8	1.4	1.7	1.2	1.2	0.8	0.5
CASAVIVA.....	2.7	3.2	3.6	3.6	3.1	2.2	2.1	2.3	3.3	3.0	3.0	2.6	2.5

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT						
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASE DA ABITARE.....	0.7	1.1	1.1	0.9	0.8	0.6	0.7	0.6	0.9	0.8	0.9	0.7	0.7	
CIAK.....	1.1	1.4	1.3	1.4	1.2	1.0	0.5	0.7	1.1	1.1	1.3	1.1	0.6	
CIPRIA.....	0.4	0.8	0.6	0.4	0.5	0.3	0.2	0.8	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	
CLASS.....	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	
CLUB 3.....	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	
COME STAI.....	0.6	1.1	0.9	0.9	0.6	0.5	0.3	1.6	0.8	0.6	0.8	0.6	0.2	
COSE DI CASA.....	4.2	6.7	5.8	5.3	4.9	3.2	4.4	5.3	5.3	5.0	5.4	3.9	3.6	
COSMOPOLITAN.....	1.1	2.5	1.6	1.4	1.3	0.9	0.3	2.1	1.2	1.5	1.5	1.0	0.6	
LA CUCINA ITALIANA.....	2.0	4.0	2.5	2.6	1.9	1.7	0.8	2.1	2.6	2.7	1.9	1.9	0.9	
CUCINA MODERNA.....	2.8	4.5	4.0	3.8	3.2	2.1	1.1	3.8	4.2	3.6	3.6	2.5	1.4	
CUCINARE BENE.....	2.6	3.9	3.9	3.4	2.8	2.0	1.6	3.5	3.8	3.4	2.9	2.4	1.8	
DONNA.....	1.4	2.6	1.8	1.5	1.7	1.2	0.9	2.1	2.0	1.2	1.6	1.3	1.3	
DONNA & MAMMA.....	0.9	1.0	1.6	1.4	1.1	0.5	0.3	2.8	1.4	1.0	1.3	0.8	0.3	
DOVE.....	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.7	0.4	0.2	0.6	0.5	0.3	
ELLE.....	0.8	0.6	1.2	0.8	0.9	0.6	0.7	1.4	0.9	0.7	0.8	0.8	0.8	
ELLE DECOR.....	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.6	
FIT FOR FUN.....	0.5	1.1	0.7	0.6	0.4	0.4	0.3	0.2	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	
FOCUS.....	10.8	13.4	13.9	13.3	12.5	8.8	8.8	11.2	11.0	11.6	12.0	10.5	10.2	
GARDENIA.....	0.6	0.7	0.9	0.7	0.7	0.4	0.4	0.9	1.0	0.7	0.6	0.5	0.8	
GENTE MESE.....	2.4	3.5	3.3	3.2	2.5	2.0	1.5	3.6	3.5	2.9	2.7	2.3	1.6	
GENTE MONEY.....	0.3	0.7	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	
GENTE MOTORI.....	2.8	2.9	3.8	3.0	3.2	2.4	2.8	1.3	3.2	2.8	2.9	2.8	3.3	
GENTE VIAGGI.....	1.1	0.9	1.5	1.3	1.3	0.9	0.4	0.7	1.3	1.1	1.1	1.1	0.6	
GLAMOUR.....	1.6	1.8	2.4	2.1	1.7	1.3	1.0	1.6	2.0	1.9	1.5	1.6	1.0	
GQ.....	1.6	3.0	2.2	2.1	1.7	1.3	0.9	1.8	1.7	1.4	1.5	1.6	1.2	
GULLIVER.....	0.5	0.8	0.6	0.7	0.6	0.4	0.7	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	
HAPPY WEB.....	0.3	0.4	0.4	0.5	0.2	0.2	0.5	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4	
INSIEME.....	0.5	1.2	1.1	0.8	0.6	0.3	0.3	1.8	0.7	0.5	0.7	0.5	0.3	
IO E IL MIO BAMBINO.....	1.8	2.2	2.9	2.5	2.5	1.2	1.1	3.2	2.3	2.1	2.5	1.7	1.2	
JACK.....	0.7	0.4	0.8	1.1	0.7	0.6	0.5	0.3	0.5	0.8	0.8	0.7	0.4	
MADRE.....	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.8	0.6	0.3	0.2	0.2	0.3	
MARIE CLAIRE.....	1.1	1.5	1.8	1.2	1.3	0.9	0.7	1.8	1.5	1.0	1.3	1.1	0.7	
MAX.....	2.6	3.8	3.2	3.3	2.9	2.1	2.5	2.3	2.5	2.7	2.6	2.6	2.5	
MEN'S HEALTH.....	1.5	2.3	2.0	2.1	1.9	1.2	1.2	0.7	1.4	1.7	1.7	1.5	1.0	
MERIDIANI.....	0.3	0.1	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	
MESSAGGERO DI SANTONIO.....	1.7	2.1	1.6	1.7	1.7	1.7	1.1	2.2	1.8	2.0	1.9	1.6	1.1	
LA MIA BOUTIQUE.....	0.5	0.9	0.5	0.4	0.6	0.4	0.2	0.8	0.6	0.5	0.4	0.5	0.1	
LA MIA CASA.....	0.5	0.6	0.7	0.8	0.5	0.4	0.2	0.6	0.8	0.5	0.5	0.5	0.3	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1.6	1.7	2.1	2.0	1.7	1.4	1.5	1.8	1.9	1.3	1.9	1.6	1.3	
NAUTICA.....	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.4	0.7	0.3	0.4	0.5	0.6	0.5	0.7	
NEWTON.....	1.3	1.7	1.7	1.6	1.3	1.1	1.1	0.9	1.3	1.0	1.3	1.3	1.1	
PANORAMA TRAVEL.....	1.0	1.3	1.6	1.2	1.1	0.8	1.0	1.7	1.2	0.7	1.0	1.0	0.7	
PARTIAMO.....	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	
PC WORLD ITALIA.....	1.3	0.7	1.9	1.9	1.5	1.0	1.0	0.8	1.4	1.3	1.5	1.3	1.3	
PRATICA.....	0.4	0.4	0.5	0.7	0.4	0.3	0.1	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.1	
QUARK.....	1.9	1.1	2.3	1.8	2.1	1.7	3.0	0.5	1.7	1.9	1.9	1.9	2.6	
QUATTORRUOTE.....	9.4	11.7	11.4	10.5	10.1	8.4	8.4	9.7	9.2	9.2	9.9	9.4	8.7	
QUATTRO ZAMPE.....	0.9	3.0	1.2	1.0	0.9	0.8	0.6	1.8	1.2	1.0	0.7	0.9	0.7	
QUI TOURING.....	1.7	1.8	2.1	2.2	1.8	1.4	1.4	2.0	2.0	1.4	1.7	1.7	1.3	
RAGAZZA MODERNA.....	0.7	1.0	0.7	0.8	0.8	0.6	0.4	1.3	0.8	0.8	0.8	0.6	0.5	
RAKAM.....	0.9	1.9	1.0	0.9	1.1	0.7	0.4	2.4	1.4	0.8	0.8	0.8	0.4	
SALE & PEPE.....	1.4	1.2	1.7	1.9	1.8	1.1	0.7	1.2	2.0	1.8	1.6	1.3	0.9	
SALVE.....	0.5	0.9	0.6	0.7	0.5	0.4	0.2	0.5	0.5	0.5	0.7	0.5	0.2	
LE SCIENZE.....	0.6	0.2	0.8	0.8	0.7	0.6	0.1	0.6	0.7	0.8	0.6	0.6	0.4	
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	0.9	1.2	1.2	0.9	0.9	0.7	0.7	1.4	1.2	0.8	1.0	0.8	0.5	
IN SELLA.....	1.5	3.0	1.9	1.9	1.5	1.3	1.8	1.5	1.2	1.5	1.7	1.5	1.4	
SILHOUETTE DONNA.....	3.1	5.1	3.9	4.1	3.7	2.4	1.9	3.5	4.0	3.4	3.7	2.9	1.9	
SPEAK UP.....	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.5	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4	
STARBENE.....	4.6	7.1	6.0	6.0	5.3	3.7	2.2	6.9	5.9	5.4	5.9	4.3	2.6	
A TAVOLA.....	0.5	0.9	0.7	0.6	0.6	0.4	0.5	0.7	0.8	0.7	0.6	0.5	0.3	
TOP GIRL.....	1.5	1.4	1.6	1.8	1.8	1.4	1.2	1.4	1.5	1.7	1.9	1.5	1.3	
TUTTOMOTO.....	1.9	2.9	1.9	2.0	2.2	1.7	2.5	2.1	1.9	1.6	1.7	1.9	2.0	
TUTTO MUSICA.....	1.1	1.0	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1	1.2	0.7	
TUTTOTURISMO.....	0.5	0.6	0.8	0.5	0.5	0.5	0.3	1.0	0.8	0.4	0.6	0.5	0.2	
VERA MAGAZINE.....	0.5	0.7	0.8	0.5	0.6	0.4	0.2	1.3	0.4	0.5	0.5	0.5	0.2	
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3	0.1	
IN VIAGGIO.....	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.1	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	
VILLE & CASALI.....	0.7	0.5	1.0	0.9	0.8	0.6	0.3	0.3	1.0	0.8	0.9	0.7	0.5	
VITALITY.....	0.3	0.9	0.3	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	
VOGUE ITALIA.....	1.3	1.9	1.8	1.6	1.3	1.1	1.0	1.4	1.6	1.3	1.3	1.3	1.0	
AL VOLANTE.....	3.8	4.8	4.9	4.6	4.2	3.2	3.3	4.0	3.8	4.0	4.1	3.8	3.0	

# Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>3394</b>	<b>1776</b>	<b>4913</b>	<b>4656</b>	<b>9067</b>	<b>316</b>	<b>479</b>	<b>2413</b>	<b>6621</b>	<b>5533</b>	<b>2452</b>	<b>1287</b>	<b>5338</b>
ANNA.....	98	10	8	19	24	37		1	6	24	24	18	8	17
AUTO OGGI.....	687	96	48	130	154	251	10	8	59	172	163	90	42	152
AUTOSPRINT.....	517	66	29	102	119	192	8	5	39	126	121	65	30	133
BELLAI.....	31	5	1	10	8	7			3	6	9	5	4	4
CHI.....	494	56	30	98	115	190	3	3	32	111	141	57	33	117
CONFIDENZE.....	84	12	10	21	13	28	1	1	6	25	25	8	7	12
DONNA MODERNA.....	475	54	42	119	107	150	4	2	20	125	115	70	35	107
L'ESPRESSO.....	1531	244	112	356	307	497	15	16	121	401	364	200	120	310
EVA EXPRESS TREMILA.....	113	14	8	21	21	48	1		11	25	32	11	8	26
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1448	194	111	348	294	483	18	22	134	398	343	166	96	289
FILM TV.....	108	18	11	20	20	36	2	2	8	29	24	9	6	28
GENTE.....	957	130	68	219	187	344	9	6	75	261	214	118	60	224
GIOIA.....	129	17	7	29	30	43	4		8	29	32	19	6	34
IL GIORNALINO.....	91	14	4	20	17	35	1	1	6	30	21	11	6	16
GRAND HOTEL.....	211	21	15	53	51	71		3	16	62	48	27	9	44
GRAZIA.....	131	18	15	29	33	36	1	1	9	35	34	17	5	30
GUERIN SPORTIVO.....	307	34	16	59	60	133	5	3	24	67	81	33	16	83
GUIDA TV.....	712	114	51	155	142	244	7	11	62	181	173	84	41	160
INTIMITA'.....	136	19	15	35	23	44		1	10	35	36	11	12	31
MILANO FINANZA.....	432	60	34	89	96	149	5	2	32	107	94	65	39	92
IL MONDO.....	121	22	8	21	30	39		2	10	26	30	19	11	22
MOTOSPRINT.....	436	32	29	82	99	184	11	3	23	116	111	49	27	107
NOVELLA 2000.....	290	34	26	60	62	106	2	1	17	88	79	28	18	58
OGGI.....	1223	155	93	278	236	447	14	13	100	313	291	143	72	291
PANORAMA.....	2052	301	155	439	428	705	24	18	167	553	493	246	146	429
SORRISI E CANZONI TV.....	2744	319	196	575	575	1046	33	14	200	723	682	303	186	637
STOP.....	108	13	11	19	22	41	1	3	10	25	27	17	6	20
TELEPIU'.....	766	117	51	135	153	300	11	7	60	207	179	97	49	167
TELESETTE.....	794	107	65	152	155	305	10	9	64	200	195	91	37	197
TOPOLINO.....	860	95	70	185	178	323	10	8	39	221	191	118	57	227
TU.....	97	7	11	19	20	38	1		10	28	21	11	6	22
VISTO.....	182	33	19	32	38	59	2	1	19	48	45	22	10	37
VIVERSANI E BELLI.....	272	31	19	73	65	80	4	1	22	82	67	36	20	44
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	387	58	33	102	88	101	5	2	24	86	101	57	31	85
IO DONNA.....	484	79	61	102	97	139	6	5	45	129	112	46	42	105
SETTE.....	1071	159	109	263	204	325	11	10	82	269	275	128	94	214
SPECCHIO LA STAMPA.....	686	112	69	176	140	183	6	5	67	174	154	87	60	139
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1382	145	82	228	323	588	15	9	92	375	321	155	79	351
TV SETTE.....	988	145	76	245	191	315	16	12	65	236	267	127	87	195
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1588	248	120	336	331	534	19	15	127	380	402	201	115	348

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>3394</b>	<b>1776</b>	<b>4913</b>	<b>4656</b>	<b>9067</b>	<b>316</b>	<b>479</b>	<b>2413</b>	<b>6621</b>	<b>5533</b>	<b>2452</b>	<b>1287</b>	<b>5338</b>
AD.....	347	63	28	56	74	124	1	4	25	76	83	48	33	78
AIRONE.....	376	55	24	77	87	132	1	3	32	107	75	46	25	89
AM AUTOMESE.....	193	21	10	31	41	87	3	1	12	46	50	28	9	48
AMADEUS.....	61	12	5	14	12	15	3	1	5	11	11	9	5	18
AMICI DI CASA.....	50	7	2	8	9	24			3	18	7	8	3	11
ARCHEO.....	104	22	6	15	21	39	1	2	7	23	25	11	10	25
ASTRA.....	53	11	5	10	14	13	1		3	21	9	7	3	10
AUTO.....	1037	110	60	195	225	436	12	8	77	231	267	136	58	257
BELLEEUROPA.....	112	15	6	30	26	32	2	2	11	23	27	16	13	21
BELL'ITALIA.....	290	40	18	76	67	85	4	4	15	77	78	37	27	51
BENISSIMO.....	12	3	1	3	1	3			1	5	4		1	1
BIMBISANI & BELLI.....	224	28	19	65	53	58	1	2	16	68	66	21	14	36
BRAVA CASA.....	226	36	22	43	48	76		1	19	51	54	36	22	42
BUONA CUCINA.....	123	27	5	23	18	47	4	3	8	26	31	20	13	22
BURDA.....	41	4	5	10	13	9			4	14	11	3	5	5
CAMBIO.....	233	21	17	55	60	78	2	2	15	68	55	29	19	46
CAPITAL.....	306	42	15	64	71	109	5	4	18	79	73	40	28	64
CARNET.....	22	6	1	5	2	7			2	6	4	4	3	3
CASA FACILE.....	331	40	19	79	77	110	5	1	16	82	88	55	22	67
CASA IN FIORE.....	114	21	16	25	24	27	2	1	4	35	30	18	6	18
CASAVIVA.....	403	66	31	88	82	133	3	4	23	94	106	57	39	79

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
 • spesa media settimanale (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>3394</b>	<b>1776</b>	<b>4913</b>	<b>4656</b>	<b>9067</b>	<b>316</b>	<b>479</b>	<b>2413</b>	<b>6621</b>	<b>5533</b>	<b>2452</b>	<b>1287</b>	<b>5338</b>	
CASE DA ABITARE.....	173	28	17	36	37	55		3	21	44	43	27	8	26	
CIAM.....	330	53	17	50	74	134	3	4	29	93	73	34	23	74	
CIPRIA.....	8	1	2	1	1	3			1	3	2	2			
CLASS.....	107	12	10	26	24	34			8	24	27	18	15	15	
CLUB 3.....	62	7	7	17	16	16			3	19	15	8	3	14	
COME STAI.....	54	11	4	12	11	15	1		5	20	14	4	4	7	
COSE DI CASA.....	579	72	50	138	125	186	9	7	47	152	153	69	42	110	
COSMOPOLITAN.....	99	15	8	14	28	33	1	2	9	18	30	12	5	24	
LA CUCINA ITALIANA.....	293	60	26	73	57	74	3	3	25	81	71	42	27	44	
CUCINA MODERNA.....	277	37	28	65	74	72	2	3	14	80	72	36	18	54	
CUCINARE BENE.....	218	39	22	59	36	62		4	19	56	51	32	15	40	
DONNA.....	99	7	5	18	30	35	4		7	31	18	15	4	23	
DONNA & MAMMA.....	61	6	7	16	11	21		1	7	16	18	5	4	9	
DOVE.....	101	21	7	22	21	29			9	26	20	13	6	26	
ELLE.....	57	6	4	15	11	20			1	16	11	9	4	16	
ELLE DECOR.....	27	2		9	6	10				5	8	5	3	7	
FIT FOR FUN.....	137	18	8	21	29	59	1		8	33	28	16	10	40	
FOCUS.....	3102	361	208	621	664	1207	40	24	232	748	722	369	202	804	
GARDENIA.....	130	20	13	41	27	29	1	2	5	33	38	16	12	23	
GENTE MESE.....	425	47	34	91	90	161	2	7	22	108	115	50	31	92	
GENTE MONEY.....	124	21	11	28	21	42	1	2	14	27	29	21	7	25	
GENTE MOTORI.....	1203	141	82	241	267	459	14	8	80	329	283	146	99	259	
GENTE VIAGGI.....	335	48	21	64	74	122	4	6	26	88	86	42	26	60	
GLAMOUR.....	139	14	8	32	29	55	1	7	7	24	47	18	13	29	
GO.....	606	60	33	104	130	274	6	7	38	135	151	66	38	171	
GULLIVER.....	154	29	8	35	31	50	1	1	13	47	40	22	7	24	
HAPPY WEB.....	117	12	8	25	19	51	2	1	11	29	25	14	10	27	
INSIEME.....	49	5	5	15	9	14	1	1	3	15	14	5	4	7	
IO E IL MIO BAMBINO.....	225	31	20	73	44	56			12	74	55	28	15	40	
JACK.....	285	31	19	52	65	114	4	2	17	63	63	35	22	84	
MADRE.....	33	6	3	7	8	9	1		4	9	8	2	2	8	
MARIE CLAIRE.....	64	7	10	10	15	22			2	9	22	9	4	18	
MAX.....	918	101	48	131	229	393	16	9	52	211	214	120	71	241	
MEN'S HEALTH.....	612	72	33	124	133	243	6	5	38	165	149	75	38	141	
MERIDIANI.....	71	15	4	15	12	23	1		4	17	18	15	2	15	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	325	58	35	69	67	95	1	8	45	94	61	28	21	70	
LA MIA BOUTIQUE.....	22	2	2	1	4	12	1		1	6	5	2	2	7	
LA MIA CASA.....	80	12	8	21	12	27			7	21	20	15	5	12	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	497	72	38	101	111	169	6	6	39	95	112	75	45	125	
NAUTICA.....	196	32	12	35	37	78	2	2	6	49	51	26	22	40	
NEWTON.....	399	38	26	64	97	171	3	5	17	92	89	59	27	111	
PANORAMA TRAVEL.....	302	37	17	63	57	122	5	3	17	75	76	40	14	77	
PARTIAMO.....	33	7	2	3	6	15			1	4	6	9	6	5	
PC WORLD ITALIA.....	557	58	30	123	126	217	4	4	31	135	134	83	35	136	
PRATICA.....	37	7	3	10	8	9			3	8	10	8	3	5	
QUARK.....	606	87	35	115	139	219	10	4	48	146	133	87	41	145	
QUATTORRUOTE.....	3773	416	232	764	865	1455	39	31	272	973	934	418	271	874	
QUATTRO ZAMPE.....	198	26	13	40	38	81			14	57	47	32	11	37	
QUI TOURING.....	457	75	42	98	97	142	3	2	32	99	114	71	43	97	
RAGAZZA MODERNA.....	12	1		2	9					1	4	1		5	
RAKAM.....	26	6	3	3	7	8			2	7	11	2	1	4	
SALE & PEPE.....	134	22	7	35	25	43	2	2	11	26	50	11	15	19	
SALVE.....	46	4	8	11	11	13			2	17	8	9	4	6	
LE SCIENZE.....	182	34	11	33	36	67	2	2	10	43	45	24	16	41	
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	252	40	23	62	43	81	2	4	23	68	57	27	17	56	
IN SELLA.....	639	48	38	101	145	299	8	4	44	157	157	64	33	180	
SILHOUETTE DONNA.....	139	14	16	24	30	53	1		7	39	34	18	11	29	
SPEAK UP.....	52	4	3	5	15	26			2	11	10	9	5	14	
STARBENE.....	473	51	35	102	101	182	2	4	25	130	113	50	38	114	
A TAVOLA.....	71	12	4	20	12	21	1	2	3	9	20	10	10	18	
TOP GIRL.....	80	11	3	9	14	42	1		6	18	16	5	6	29	
TUTTOMOTO.....	803	75	56	132	170	360	10	11	57	213	191	87	48	197	
TUTTO MUSICA.....	266	27	13	42	57	124	3	2	16	53	67	36	12	81	
TUTTOTURISMO.....	170	30	11	35	30	63	2	1	8	46	44	30	11	30	
VERA MAGAZINE.....	26	3	6	6	4	7			2	9	6	4	1	4	
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	83	16	8	16	17	25	1	1	4	15	28	15	7	12	
IN VIAGGIO.....	101	18	10	19	21	33	1	1	7	24	21	14	9	26	
VILLE & CASALI.....	157	25	10	38	35	47	2	1	16	41	39	22	14	26	
VITALITY.....	28	3	1	5	8	10			2	10	6	2	3	5	
VOGUE ITALIA.....	220	24	17	37	49	89	3	1	9	57	71	29	11	42	
AL VOLANTE.....	1637	157	98	319	372	675	16	13	91	403	421	201	122	386	

# Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	14.1	7.4	20.4	19.3	37.6	1.3	2.0	10.0	27.4	22.9	10.2	5.3	22.1
ANNA.....	100.0	10.5	8.3	19.3	23.9	37.6	0.4	1.1	5.9	24.4	24.8	18.6	8.0	17.2
AUTO OGGI.....	100.0	13.9	7.0	18.9	22.3	36.5	1.4	1.2	8.7	25.0	23.7	13.0	6.2	22.2
AUTOSPRINT.....	100.0	12.8	5.6	19.7	23.1	37.1	1.6	1.0	7.5	24.4	23.3	12.5	5.7	25.6
BELLAI.....	100.0	16.4	3.3	31.6	26.0	22.7		0.7	9.4	21.0	27.9	15.3	11.9	13.8
CHI.....	100.0	11.4	6.2	19.8	23.3	38.5	0.7	0.6	6.4	22.5	28.5	11.5	6.8	23.8
CONFIDENZE.....	100.0	14.2	11.5	25.1	15.0	33.4	0.7	1.2	6.9	29.9	29.1	9.6	8.8	14.5
DONNA MODERNA.....	100.0	11.3	8.9	25.0	22.4	31.5	0.9	0.4	4.2	26.3	24.3	14.8	7.4	22.6
L'ESPRESSO.....	100.0	15.9	7.3	23.3	20.1	32.5	1.0	1.0	7.9	26.2	23.8	13.0	7.8	20.2
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	12.6	6.7	18.8	18.9	42.4	0.7		9.7	22.5	28.2	9.5	7.3	22.9
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	13.4	7.7	24.0	20.3	33.4	1.3	1.5	9.2	27.5	23.7	11.5	6.6	19.9
FILM TV.....	100.0	17.0	10.1	19.0	18.6	33.3	2.0	2.3	7.3	26.8	22.7	8.6	6.0	26.3
GENTE.....	100.0	13.6	7.1	22.9	19.6	35.9	1.0	0.7	7.8	27.2	22.4	12.3	6.3	23.4
GIOIA.....	100.0	12.8	5.1	22.2	23.1	33.3	3.4		6.6	22.7	24.5	14.9	5.0	26.4
IL GIORNALINO.....	100.0	15.7	4.4	21.6	18.9	38.5	0.9	1.4	6.8	32.9	23.3	12.2	6.2	17.1
GRAND HOTEL.....	100.0	9.8	7.0	24.9	24.2	33.8	0.2	1.5	7.7	29.6	23.0	12.9	4.4	20.9
GRAZIA.....	100.0	13.5	11.1	21.8	25.5	27.6	0.5	0.8	7.2	26.4	26.1	12.6	4.2	22.7
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	11.0	5.2	19.3	19.6	43.2	1.8	1.1	7.8	21.7	26.5	10.7	5.1	27.1
GUIDA TV.....	100.0	15.9	7.2	21.7	19.9	34.2	1.0	1.5	8.8	25.4	24.3	11.8	5.8	22.5
INTIMITA'.....	100.0	13.9	10.8	26.1	16.7	32.6		0.5	7.3	25.9	26.7	7.8	9.1	22.7
MILANO FINANZA.....	100.0	13.8	7.8	20.6	22.2	34.4	1.2	0.5	7.5	24.8	21.8	15.1	9.0	21.3
IL MONDO.....	100.0	18.1	7.0	17.0	24.9	32.6	0.3	1.6	8.6	21.8	24.9	15.9	8.9	18.4
MOTOSPRINT.....	100.0	7.2	6.6	18.8	22.7	42.1	2.5	0.6	5.2	26.7	25.3	11.3	6.2	24.5
NOVELLA 2000.....	100.0	11.9	9.1	20.6	21.3	36.5	0.7	0.3	6.0	30.3	27.3	9.8	6.4	20.0
OGGI.....	100.0	12.7	7.6	22.7	19.3	36.6	1.2	1.0	8.2	25.6	23.8	11.7	5.9	23.8
PANORAMA.....	100.0	14.7	7.6	21.4	20.9	34.3	1.2	0.9	8.1	27.0	24.0	12.0	7.1	20.9
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	11.6	7.1	21.0	21.0	38.1	1.2	0.5	7.3	26.3	24.8	11.0	6.8	23.2
STOP.....	100.0	12.4	10.4	18.0	20.5	37.9	0.8	2.6	9.2	23.5	25.1	15.5	5.5	18.5
TELEPIU'.....	100.0	15.2	6.6	17.6	19.9	39.2	1.4	0.9	7.8	27.1	23.3	12.7	6.4	21.9
TELESETTE.....	100.0	13.5	8.2	19.1	19.5	38.4	1.3	1.2	8.1	25.2	24.6	11.4	4.7	24.8
TOPOLINO.....	100.0	11.0	8.1	21.6	20.7	37.5	1.2	0.9	4.6	25.7	22.2	13.7	6.6	26.4
TU.....	100.0	7.6	10.9	19.9	21.0	39.0	1.4		10.3	28.6	21.4	11.4	5.8	22.5
VISTO.....	100.0	17.9	10.4	17.4	20.7	32.7	0.9	0.3	10.4	26.2	24.9	11.9	5.7	20.6
VIVERSANI E BELLI.....	100.0	11.4	6.9	26.7	24.0	29.5	1.5	0.4	8.1	30.3	24.6	13.1	7.4	16.1
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	15.1	8.4	26.3	22.8	26.2	1.2	0.6	6.3	22.2	26.1	14.8	7.9	22.0
IO DONNA.....	100.0	16.4	12.7	21.0	20.0	28.7	1.2	1.1	9.2	26.7	23.2	9.4	8.7	21.6
SETTE.....	100.0	14.9	10.1	24.5	19.1	30.4	1.0	0.9	7.7	25.1	25.7	11.9	8.8	20.0
SPECCCHIO LA STAMPA.....	100.0	16.4	10.0	25.6	20.4	26.7	0.8	0.8	9.8	25.3	22.4	12.6	8.7	20.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	10.5	6.0	16.5	23.3	42.6	1.1	0.6	6.6	27.2	23.3	11.2	5.7	25.4
TV SETTE.....	100.0	14.7	7.7	24.8	19.3	31.9	1.6	1.2	6.5	23.8	27.0	12.8	8.8	19.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	15.6	7.6	21.2	20.8	33.6	1.2	0.9	8.0	23.9	25.3	12.7	7.2	21.9

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	14.1	7.4	20.4	19.3	37.6	1.3	2.0	10.0	27.4	22.9	10.2	5.3	22.1
AD.....	100.0	18.3	8.1	16.3	21.3	35.9	0.2	1.1	7.2	21.9	23.9	13.8	9.6	22.5
AIRONE.....	100.0	14.7	6.4	20.5	23.0	35.1	0.2	0.7	8.5	28.4	19.8	12.4	6.5	23.8
AM AUTOMESE.....	100.0	10.8	5.2	16.2	21.1	45.1	1.6	0.4	6.0	23.7	25.7	14.7	4.6	25.0
AMADEUS.....	100.0	19.5	8.9	23.2	19.0	25.2	4.1	1.7	8.4	18.6	18.0	15.4	8.5	29.3
AMICI DI CASA.....	100.0	13.2	4.3	15.1	18.5	48.9	0.3	0.3	5.9	35.1	14.1	15.5	6.3	22.8
ARCHEO.....	100.0	21.2	5.6	14.4	20.2	37.2	1.4	1.5	7.1	22.0	24.5	10.7	9.9	24.3
ASTRA.....	100.0	20.8	9.2	17.9	26.5	24.3	1.3		6.2	39.4	17.4	12.8	5.7	18.5
AUTO.....	100.0	10.6	5.8	18.8	21.7	42.1	1.1	0.8	7.5	22.3	25.8	13.2	5.6	24.8
BELLEEUROPA.....	100.0	13.4	5.3	27.0	23.7	28.5	2.1	1.5	9.5	20.7	24.0	14.2	11.4	18.8
BELLITALIA.....	100.0	13.9	6.0	26.2	23.1	29.4	1.4	1.3	5.1	26.5	27.1	12.9	9.5	17.7
BENISSIMO.....	100.0	26.9	8.6	27.1	10.1	27.4		7.1	39.7	31.1	2.4	10.3	9.4	
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	12.6	8.3	29.0	23.5	25.9	0.6	0.8	7.3	30.4	29.6	9.5	6.1	16.2
BRAVA CASA.....	100.0	15.9	9.8	19.1	21.4	33.7	0.2	0.6	8.6	22.5	23.9	16.1	9.6	18.8
BUONA CUCINA.....	100.0	22.2	3.8	18.4	14.8	37.8	3.0	2.6	6.9	21.0	25.1	16.0	10.3	18.2
BURDA.....	100.0	9.7	12.9	24.7	31.4	21.3		8.9	33.2	26.1	7.9	12.7	11.3	
CAMBIO.....	100.0	9.0	7.4	23.7	25.7	33.4	0.8	0.9	6.4	29.0	23.5	12.2	8.3	19.7
CAPITAL.....	100.0	13.6	4.8	20.9	23.3	35.6	1.7	1.2	5.8	25.9	23.8	13.0	9.2	21.0
CARNET.....	100.0	28.5	5.9	22.0	11.3	32.2		10.5	26.7	16.9	19.6	11.6	14.8	
CASA FACILE.....	100.0	12.2	5.9	23.8	23.2	33.3	1.6	0.4	4.7	24.7	26.6	16.5	6.7	20.4
CASA IN FIORE.....	100.0	18.3	13.6	22.1	20.9	23.6	1.6	1.1	3.9	30.9	26.7	16.1	5.6	15.8
CASAVIVA.....	100.0	16.5	7.7	21.8	20.4	33.1	0.6	1.1	5.6	23.4	26.4	14.3	9.6	19.6

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	14.1	7.4	20.4	19.3	37.6	1.3	2.0	10.0	27.4	22.9	10.2	5.3	22.1
CASE DA ABITARE	100.0	16.2	9.8	20.8	21.5	31.7		1.7	12.4	25.2	25.0	15.6	4.9	15.3
CIAK	100.0	16.0	5.0	15.1	22.5	40.5	0.8	1.3	8.7	28.2	22.1	10.2	7.0	22.5
CIPRIA	100.0	9.2	19.5	17.0	11.9	36.5	5.8		6.6	33.4	28.1	23.8	2.2	5.8
CLASS	100.0	11.5	9.6	24.5	22.8	31.6			7.4	22.1	25.5	16.4	14.3	14.4
CLUB 3	100.0	10.9	10.9	27.0	25.8	25.3			4.2	30.5	25.0	12.7	5.0	22.5
COME STAI	100.0	20.5	8.1	21.6	20.4	28.4	1.0	0.7	8.4	36.3	26.3	7.8	8.1	12.5
COSE DI CASA	100.0	12.5	8.6	23.9	21.5	32.1	1.5	1.1	8.1	26.2	26.3	12.0	7.2	19.0
COSMOPOLITAN	100.0	15.0	8.5	13.7	28.0	33.4	1.4	2.0	8.9	18.2	29.9	12.0	5.1	23.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	20.6	8.9	25.0	19.3	25.4	0.9	1.2	8.5	27.6	24.2	14.2	9.3	15.0
CUCINA MODERNA	100.0	13.2	10.3	23.3	26.5	26.0	0.7	1.2	5.0	28.7	26.0	13.1	6.4	19.5
CUCINARE BENE	100.0	17.7	10.1	27.1	16.4	28.7	0.1	1.6	8.8	25.9	23.6	14.6	6.9	18.5
DONNA	100.0	7.0	5.5	18.1	29.7	35.7	3.9	0.4	7.0	31.5	18.1	15.5	4.0	23.5
DONNA & MAMMA	100.0	9.6	11.4	25.8	18.4	34.9		2.1	11.3	25.7	30.2	8.1	7.0	15.5
DOVE	100.0	21.0	6.9	21.8	21.1	28.9	0.3		9.2	26.0	20.0	13.2	6.1	25.5
ELLE	100.0	11.2	7.4	25.7	19.5	35.7	0.4		1.9	28.2	20.3	15.9	6.2	27.5
ELLE DECOR	100.0	8.9	1.8	31.6	21.1	36.6				19.5	29.3	17.0	10.4	23.8
FIT FOR FUN	100.0	13.1	6.0	15.2	21.6	43.5	0.5	0.2	5.9	24.2	20.8	12.0	7.6	29.4
FOCUS	100.0	11.7	6.7	20.0	21.4	38.9	1.3	0.8	7.5	24.1	23.3	11.9	6.5	25.9
GARDENIA	100.0	15.1	10.0	31.3	20.9	22.0	0.7	1.9	4.1	25.6	29.0	12.2	9.4	17.8
GENTE MESE	100.0	11.0	8.1	21.4	21.1	37.9	0.5	1.7	5.1	25.5	27.0	11.7	7.3	21.7
GENTE MONEY	100.0	16.5	8.6	22.9	16.8	34.0	1.2	1.3	11.3	22.0	23.2	16.5	5.5	20.1
GENTE MOTORI	100.0	11.7	6.8	20.0	22.2	38.1	1.2	0.6	6.6	27.4	23.5	12.2	8.2	21.5
GENTE VIAGGI	100.0	14.5	6.4	19.1	22.1	36.6	1.3	1.8	7.9	26.2	25.6	12.5	7.8	18.1
GLAMOUR	100.0	9.9	5.8	23.2	20.7	39.7	0.6	0.2	4.8	17.6	34.0	13.0	9.4	21.0
GO	100.0	9.9	5.5	17.2	21.4	45.1	0.9	1.2	6.3	22.2	25.0	10.8	6.3	28.2
GULLIVER	100.0	19.2	5.0	22.7	20.2	32.3	0.7	0.5	8.2	30.6	26.2	14.3	4.6	15.6
HAPPY WEB	100.0	10.5	6.6	21.7	15.9	43.9	1.4	1.2	9.2	25.3	21.5	11.6	8.3	22.9
INSIEME	100.0	10.6	11.2	30.3	18.1	27.8	2.0	1.6	6.1	30.7	29.6	10.1	8.4	13.5
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	13.9	9.1	32.3	19.7	24.7	0.2	0.1	5.5	32.8	24.5	12.4	6.9	17.8
JACK	100.0	10.8	6.7	18.4	22.6	40.0	1.5	0.6	6.0	22.2	22.0	12.2	7.7	29.3
MADRE	100.0	16.7	9.7	20.4	22.9	26.0	4.3		12.6	26.5	25.1	6.6	5.9	23.4
MARIE CLAIRE	100.0	10.7	14.9	16.2	23.6	34.2	0.4		2.8	14.0	35.0	13.8	6.8	27.6
MAX	100.0	10.9	5.2	14.3	25.0	42.9	1.7	0.9	5.7	23.0	23.3	13.0	7.8	26.3
MEN'S HEALTH	100.0	11.7	5.5	20.3	21.8	39.7	1.0	0.8	6.3	26.9	24.4	12.2	6.2	23.1
MERIDIANI	100.0	21.2	5.1	21.9	17.6	33.1	1.2		5.9	23.8	25.8	20.8	2.6	21.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	17.9	10.7	21.3	20.5	29.1	0.5	2.4	13.7	28.7	18.7	8.5	6.5	21.4
LA MIA BOUTIQUE	100.0	9.6	7.4	4.6	20.0	54.0	4.4		5.2	26.1	20.8	10.3	7.4	30.1
LA MIA CASA	100.0	14.5	10.5	25.8	15.7	33.6			8.6	27.0	24.7	18.8	6.0	14.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	14.5	7.7	20.3	22.3	33.9	1.3	1.2	7.8	19.1	22.4	15.2	9.0	25.2
NAUTICA	100.0	16.4	6.0	18.0	18.8	39.7	1.1	1.1	2.9	24.8	26.1	13.4	11.3	20.4
NEWTON	100.0	9.6	6.5	16.1	24.3	42.9	0.6	1.2	4.2	23.0	22.2	14.9	6.7	27.7
PANORAMA TRAVEL	100.0	12.4	5.5	21.0	18.8	40.6	1.7	1.1	5.7	24.7	25.3	13.1	4.7	25.5
PARTIAMO	100.0	19.9	7.1	9.1	19.5	44.4		2.6	12.8	17.9	25.9	19.4	7.1	14.4
PC WORLD ITALIA	100.0	10.3	5.3	22.1	22.6	38.9	0.8	0.8	5.6	24.2	24.0	14.9	6.2	24.4
PRATICA	100.0	19.2	8.1	27.3	22.3	23.1			7.3	20.9	27.9	22.2	7.5	14.2
QUARK	100.0	14.4	5.8	19.0	22.9	36.2	1.7	0.7	7.9	24.1	22.0	14.4	6.8	24.0
QUATTRO RUOTE	100.0	11.0	6.2	20.3	22.9	38.6	1.0	0.8	7.2	25.8	24.7	11.1	7.2	23.2
QUATTRO ZAMPE	100.0	13.0	6.8	20.3	19.3	40.7		0.2	7.2	29.0	23.7	16.0	5.3	18.6
QUI TOURING	100.0	16.4	9.2	21.4	21.1	31.1	0.7	0.5	7.1	21.7	24.8	15.5	9.3	21.1
RAGAZZA MODERNA	100.0	7.1	3.0		15.9	74.0					12.2	30.7	9.3	44.7
RAKAM	100.0	21.1	9.8	10.0	28.0	31.2			6.8	26.6	40.6	8.4	3.8	13.9
SALE & PEPE	100.0	16.4	5.3	26.3	18.8	31.8	1.4	1.5	8.1	19.1	37.6	8.2	11.2	14.3
SALVE	100.0	8.5	16.5	23.9	23.9	27.2			3.8	37.8	18.0	18.6	8.1	13.7
LE SCIENZE	100.0	18.5	5.8	18.2	19.7	36.8	0.9	1.2	5.4	23.8	24.9	13.3	8.6	22.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	16.0	9.2	24.6	17.2	32.0	1.0	1.6	8.9	27.1	22.7	10.7	6.6	22.4
IN SELLA	100.0	7.6	5.9	15.9	22.6	46.8	1.2	0.7	6.9	24.6	24.5	10.0	5.1	28.1
SILHOUETTE DONNA	100.0	10.2	11.4	17.6	21.8	38.0	1.1	0.2	5.4	28.3	24.3	13.1	7.6	21.2
SPEAK UP	100.0	7.3	5.9	9.2	28.4	49.2			4.3	21.7	19.1	17.7	9.5	27.8
STARBENE	100.0	10.9	7.4	21.5	21.4	38.5	0.4	0.8	5.2	27.5	23.8	10.6	8.0	24.2
A TAVOLA	100.0	16.9	5.4	28.8	17.5	29.3	2.1	2.4	4.4	12.2	28.3	13.7	13.5	25.6
TOP GIRL	100.0	13.6	3.8	11.1	17.7	52.9	0.9		7.1	22.0	19.9	6.7	7.6	36.8
TUTTOMOTO	100.0	9.3	7.0	16.4	21.1	44.9	1.2	1.3	7.0	26.5	23.8	10.8	6.0	24.5
TUTTO MUSICA	100.0	10.0	4.8	16.0	21.5	46.7	1.1	0.7	5.9	19.9	25.2	13.5	4.4	30.4
TUTTOTURISMO	100.0	17.6	6.3	20.6	17.5	37.0	1.1	0.5	4.6	27.2	26.0	17.5	6.7	17.4
VERA MAGAZINE	100.0	11.6	24.5	22.3	13.9	27.8			8.0	36.4	23.5	14.3	4.4	13.4
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	100.0	18.9	9.8	19.6	21.0	29.8	1.0	1.6	4.6	18.7	33.9	18.3	7.9	14.9
IN VIAGGIO	100.0	17.8	9.6	18.4	20.4	32.9	0.9	1.4	6.5	23.7	21.1	13.6	8.5	25.2
VILLE & CASALI	100.0	15.7	6.4	24.3	22.3	30.0	1.4	0.4	9.9	26.2	24.8	13.9	8.6	16.2
VITALITY	100.0	11.2	5.0	16.9	29.8	37.1			5.8	36.9	21.1	8.2	9.8	18.2
VOGUE ITALIA	100.0	11.1	7.7	16.7	22.3	40.6	1.5	0.6	3.9	25.8	32.2	13.3	5.2	19.0
AL VOLANTE	100.0	9.6	6.0	19.5	22.7	41.3	0.9	0.8	5.6	24.6	25.7	12.3	7.4	23.6

# Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ANNA.....	0.4	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.7	0.6	0.3
AUTO OGGI.....	2.8	2.8	2.7	2.6	3.3	2.8	3.0	1.8	2.5	2.6	2.9	3.7	3.3	2.9
AUTOSPRINT.....	2.1	1.9	1.6	2.1	2.6	2.1	2.6	1.0	1.6	1.9	2.2	2.6	2.3	2.5
BELLA!.....	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1			0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1
CHI.....	2.0	1.7	1.7	2.0	2.5	2.1	1.1	0.6	1.3	1.7	2.5	2.3	2.6	2.2
CONFIDENZE.....	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	0.6	0.2
DONNA MODERNA.....	2.0	1.6	2.4	2.4	2.3	1.7	1.3	0.4	0.8	1.9	2.1	2.9	2.7	2.0
L'ESPRESSO.....	6.3	7.2	6.3	7.3	6.6	5.5	4.6	3.3	5.0	6.1	6.6	8.1	9.3	5.8
EVA EXPRESS TREMILA.....	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3		0.5	0.4	0.6	0.4	0.6	0.5
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6.0	5.7	6.3	7.1	6.3	5.3	5.8	4.7	5.6	6.0	6.2	6.8	7.4	5.4
FILM TV.....	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4	0.7	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5
GENTE.....	4.0	3.8	3.8	4.5	4.0	3.8	2.9	1.3	3.1	3.9	3.9	4.8	4.7	4.2
GIOIA.....	0.5	0.5	0.4	0.6	0.6	0.5	1.4		0.4	0.4	0.6	0.8	0.5	0.6
IL GIORNALINO.....	0.4	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4	0.3
GRAND HOTEL.....	0.9	0.6	0.8	1.1	1.1	0.8	0.1	0.7	0.7	0.9	0.9	1.1	0.7	0.8
GRAZIA.....	0.5	0.5	0.8	0.6	0.7	0.4	0.2	0.2	0.4	0.5	0.6	0.7	0.4	0.6
GUERIN SPORTIVO.....	1.3	1.0	0.9	1.2	1.3	1.5	1.7	0.7	1.0	1.0	1.5	1.3	1.2	1.6
GUIDA TV.....	3.0	3.3	2.9	3.1	3.0	2.7	2.3	2.2	2.6	2.7	3.1	3.4	3.2	3.0
INTIMITA'.....	0.6	0.6	0.8	0.7	0.5	0.5		0.1	0.4	0.5	0.7	0.4	1.0	0.6
MILANO FINANZA.....	1.8	1.8	1.9	1.8	2.1	1.6	1.6	0.5	1.3	1.6	1.7	2.7	3.0	1.7
IL MONDO.....	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.4	0.1	0.4	0.4	0.4	0.5	0.8	0.8	0.4
MOTOSPRINT.....	1.8	0.9	1.6	1.7	2.1	2.0	3.5	0.6	0.9	1.8	2.0	2.0	2.1	2.0
NOVELLA 2000.....	1.2	1.0	1.5	1.2	1.3	1.2	0.6	0.2	0.7	1.3	1.4	1.2	1.4	1.1
OGGI.....	5.1	4.6	5.2	5.7	5.1	4.9	4.5	2.6	4.1	4.7	5.3	5.8	5.6	5.5
PANORAMA.....	8.5	8.9	8.7	8.9	9.2	7.8	7.6	3.7	6.9	8.4	8.9	10.0	11.4	8.0
SORRISI E CANZONI TV.....	11.4	9.4	11.0	11.7	12.4	11.5	10.5	3.0	8.3	10.9	12.3	12.4	14.4	11.9
STOP.....	0.4	0.4	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3	0.6	0.4	0.4	0.5	0.7	0.5	0.4
TELEPIU'.....	3.2	3.4	2.9	2.7	3.3	3.3	3.4	1.4	2.5	3.1	3.2	4.0	3.8	3.1
TELESETTE.....	3.3	3.2	3.6	3.1	3.3	3.4	3.2	2.0	2.7	3.0	3.5	3.7	2.9	3.7
TOPOLINO.....	3.6	2.8	3.9	3.8	3.8	3.6	3.2	1.6	1.6	3.3	3.4	4.8	4.4	4.3
TU.....	0.4	0.2	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4		0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
VISTO.....	0.8	1.0	1.1	0.6	0.8	0.7	0.5	0.1	0.8	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7
VIVERSANI E BELLI.....	1.1	0.9	1.1	1.5	1.4	0.9	1.3	0.2	0.9	1.2	1.2	1.5	1.6	0.8
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1.6	1.7	1.8	2.1	1.9	1.1	1.4	0.5	1.0	1.3	1.8	2.3	2.4	1.6
IO DONNA.....	2.0	2.3	3.5	2.1	2.1	1.5	1.8	1.1	1.9	1.9	2.0	1.9	3.3	2.0
SETTE.....	4.4	4.7	6.1	5.4	4.4	3.6	3.4	2.0	3.4	4.1	5.0	5.2	7.3	4.0
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.8	3.3	3.9	3.6	3.0	2.0	1.8	1.1	2.8	2.6	2.8	3.5	4.6	2.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	5.7	4.3	4.6	4.6	6.9	6.5	4.8	1.9	3.8	5.7	5.8	6.3	6.2	6.6
TV SETTE.....	4.1	4.3	4.3	5.0	4.1	3.5	5.0	2.5	2.7	3.6	4.8	5.2	6.8	3.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	6.6	7.3	6.8	6.8	7.1	5.9	6.0	3.0	5.3	5.7	7.3	8.2	8.9	6.5

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AD.....	1.4	1.9	1.6	1.1	1.6	1.4	0.2	0.8	1.0	1.1	1.5	2.0	2.6	1.5
AIRONE.....	1.6	1.6	1.4	1.6	1.9	1.5	0.3	0.5	1.3	1.6	1.3	1.9	1.9	1.7
AM AUTOMESE.....	0.8	0.6	0.6	0.6	0.9	1.0	0.9	0.1	0.5	0.7	0.9	1.2	0.7	0.9
AMADEUS.....	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.8	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3
AMICI DI CASA.....	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3			0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2
ARCHEO.....	0.4	0.6	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.8	0.5
ASTRA.....	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2		0.1	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
AUTO.....	4.3	3.2	3.4	4.0	4.8	4.8	3.7	1.8	3.2	3.5	4.8	5.6	4.5	4.8
BELLEEUROPA.....	0.5	0.4	0.3	0.6	0.6	0.4	0.7	0.3	0.4	0.3	0.5	0.6	1.0	0.4
BELLITALIA.....	1.2	1.2	1.0	1.5	1.4	0.9	1.3	0.8	0.6	1.2	1.4	1.5	2.1	1.0
BENISSIMO.....	0.1	0.1	0.1	0.1					0.1	0.1			0.1	
BIMBISANI & BELLI.....	0.9	0.8	1.0	1.3	1.1	0.6	0.4	0.4	0.7	1.0	1.2	0.9	1.1	0.7
BRAVA CASA.....	0.9	1.1	1.2	0.9	1.0	0.8	0.1	0.3	0.8	0.8	1.0	1.5	1.7	0.8
BUONA CUCINA.....	0.5	0.8	0.3	0.5	0.4	0.5	1.2	0.7	0.4	0.4	0.6	0.8	1.0	0.4
BURDA.....	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.1			0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	0.1
CAMBIO.....	1.0	0.6	1.0	1.1	1.3	0.9	0.6	0.4	0.6	1.0	1.0	1.2	1.5	0.9
CAPITAL.....	1.3	1.2	0.8	1.3	1.5	1.2	1.6	0.8	0.7	1.2	1.3	1.6	2.2	1.2
CARNET.....	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
CASA FACILE.....	1.4	1.2	1.1	1.6	1.7	1.2	1.7	0.3	0.6	1.2	1.6	2.2	1.7	1.3
CASA IN FIORE.....	0.5	0.6	0.9	0.5	0.5	0.3	0.6	0.3	0.2	0.5	0.6	0.7	0.5	0.3
CASAVIVA.....	1.7	2.0	1.7	1.8	1.8	1.5	0.8	0.9	0.9	1.4	1.9	2.3	3.0	1.5

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (percentuali di penetrazione)  
• spesa media settimanale

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
CASE DA ABITARE.....	0.7	0.8	1.0	0.7	0.8	0.6	0.6	0.6	0.9	0.7	0.8	1.1	0.7	0.5	
CIAK.....	1.4	1.6	0.9	1.0	1.6	1.5	0.9	0.9	1.2	1.4	1.3	1.4	1.8	1.4	
CIPRIA.....			0.1				0.2					0.1			
CLASS.....	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.4			0.3	0.4	0.5	0.7	1.2	0.3	
CLUB 3.....	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2			0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	
COME STAI.....	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	
COSE DI CASA.....	2.4	2.1	2.8	2.8	2.7	2.0	2.7	1.4	1.9	2.3	2.8	2.8	3.2	2.1	
COSMOPOLITAN.....	0.4	0.4	0.5	0.3	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4	0.4	
LA CUCINA ITALIANA.....	1.2	1.8	1.5	1.5	1.2	0.8	0.8	0.7	1.0	1.2	1.3	1.7	2.1	0.8	
CUCINA MODERNA.....	1.1	1.1	1.6	1.3	1.6	0.8	0.6	0.7	0.6	1.2	1.3	1.5	1.4	1.0	
CUCINARE BENE.....	0.9	1.1	1.2	1.2	0.8	0.7	0.1	0.7	0.8	0.9	0.9	1.3	1.2	0.8	
DONNA.....	0.4	0.2	0.3	0.4	0.6	0.4	1.2	0.1	0.3	0.5	0.3	0.6	0.3	0.4	
DONNA & MAMMA.....	0.3	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	
DOVE.....	0.4	0.6	0.4	0.4	0.5	0.3	0.1		0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	
ELLE.....	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1			0.2	0.2	0.4	0.3	0.3	
ELLE DECOR.....	0.1	0.1		0.2	0.1	0.1				0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	
FIT FOR FUN.....	0.6	0.5	0.5	0.4	0.6	0.7	0.2		0.3	0.5	0.5	0.7	0.8	0.8	
FOCUS.....	12.9	10.7	11.7	12.6	14.3	13.3	12.5	5.1	9.6	11.3	13.0	15.1	15.7	15.1	
GARDENIA.....	0.5	0.6	0.7	0.8	0.6	0.3	0.3	0.5	0.2	0.5	0.7	0.6	1.0	0.4	
GENTE MESE.....	1.8	1.4	1.9	1.9	1.9	1.8	0.6	1.5	0.9	1.6	2.1	2.0	2.4	1.7	
GENTE MONEY.....	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3	0.6	0.4	0.5	0.8	0.5	0.5	
GENTE MOTORI.....	5.0	4.2	4.6	4.9	5.7	5.1	4.4	1.6	3.3	5.0	5.1	6.0	7.7	4.8	
GENTE VIAGGI.....	1.4	1.4	1.2	1.3	1.6	1.4	1.4	1.3	1.1	1.3	1.6	1.7	2.0	1.1	
GLAMOUR.....	0.6	0.4	0.5	0.7	0.6	0.6	0.3	0.3	0.4	0.9	0.7	1.0	0.5	0.5	
GO.....	2.5	1.8	1.9	2.1	2.8	3.0	1.8	1.5	1.6	2.0	2.7	2.7	3.0	3.2	
GULLIVER.....	0.6	0.9	0.4	0.7	0.7	0.5	0.3	0.2	0.5	0.7	0.7	0.9	0.5	0.4	
HAPPY WEB.....	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.5	0.3	0.4	0.4	0.5	0.6	0.8	0.5	
INSIEME.....	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	
IO E IL MIO BAMBINO.....	0.9	0.9	1.2	1.5	1.0	0.6	0.1	0.1	0.5	1.1	1.0	1.1	1.2	0.7	
JACK.....	1.2	0.9	1.1	1.1	1.4	1.3	1.4	0.4	0.7	1.0	1.1	1.4	1.7	1.6	
MADRE.....	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4		0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	
MARIE CLAIRE.....	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1		0.1	0.1	0.4	0.4	0.3	0.3	
MAX.....	3.8	3.0	2.7	2.7	4.9	4.3	5.0	1.8	2.2	3.2	3.9	4.9	5.6	4.5	
MEN'S HEALTH.....	2.5	2.1	1.9	2.5	2.9	2.7	1.9	1.1	1.6	2.5	2.7	3.0	3.0	2.6	
MERIDIANI.....	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.6	0.1	0.3	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1.3	1.7	2.0	1.4	1.4	1.0	0.5	1.6	1.8	1.4	1.1	1.1	1.6	1.3	
LA MIA BOUTIQUE.....	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.3			0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
LA MIA CASA.....	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	0.3			0.3	0.3	0.4	0.6	0.4	0.2	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	2.1	2.1	2.2	2.1	2.4	1.9	2.0	1.2	1.6	1.4	2.0	3.1	3.5	2.4	
NAUTICA.....	0.8	0.9	0.7	0.7	0.8	0.9	0.7	0.4	0.2	0.7	0.9	1.1	1.7	0.8	
NEWTON.....	1.7	1.1	1.5	1.3	2.1	1.9	0.8	1.0	0.7	1.4	1.6	2.4	2.1	2.1	
PANORAMA TRAVEL.....	1.3	1.1	0.9	1.3	1.2	1.4	1.6	0.7	0.7	1.1	1.4	1.6	1.1	1.4	
PARTIAMO.....	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2		0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	
PC WORLD ITALIA.....	2.3	1.7	1.7	2.5	2.7	2.4	1.4	0.9	1.3	2.0	2.4	3.4	2.7	2.5	
PRATICA.....	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1			0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	
QUARK.....	2.5	2.6	2.0	2.3	3.0	2.4	3.2	0.9	2.0	2.2	2.4	3.6	3.2	2.7	
QUATTRO RUOTE.....	15.6	12.3	13.1	15.6	18.6	16.0	12.5	6.4	11.3	14.7	16.9	17.1	21.0	16.4	
QUATTRO ZAMPE.....	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9		0.1	0.6	0.9	0.8	1.3	0.8	0.7	
QUI TOURING.....	1.9	2.2	2.4	2.0	2.1	1.6	1.0	0.5	1.3	1.5	2.1	2.9	3.3	1.8	
RAGAZZA MODERNA.....						0.1					0.1		0.1	0.1	
RAKAM.....	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1			0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	
SALE & PEPE.....	0.6	0.6	0.4	0.7	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4	0.9	0.4	1.2	0.4	
SALVE.....	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1			0.1	0.3	0.1	0.4	0.3	0.1	
LE SCIENZE.....	0.8	1.0	0.6	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.4	0.7	0.8	1.0	1.2	0.8	
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	1.0	1.2	1.3	1.3	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0	1.1	1.3	1.1	
IN SELLA.....	2.6	1.4	2.1	2.1	3.1	3.3	2.4	0.9	1.8	2.4	2.8	2.6	2.5	3.4	
SILHOUETTE DONNA.....	0.6	0.4	0.9	0.5	0.6	0.6	0.5		0.3	0.6	0.6	0.7	0.8	0.6	
SPEAK UP.....	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3			0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	
STARBENE.....	2.0	1.5	2.0	2.1	2.2	2.0	0.6	0.8	1.0	2.0	2.0	2.0	2.9	2.1	
A TAVOLA.....	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3	0.2	0.5	0.3	0.1	0.1	0.4	0.4	0.7	0.3	
TOP GIRL.....	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.5	0.2		0.2	0.3	0.3	0.2	0.5	0.6	
TUTTOMOTO.....	3.3	2.2	3.2	2.7	3.6	4.0	3.1	2.2	2.3	3.2	3.5	3.5	3.8	3.7	
TUTTO MUSICA.....	1.1	0.8	0.7	0.9	1.2	1.4	0.9	0.4	0.7	0.8	1.2	1.5	0.9	1.5	
TUTTOTURISMO.....	0.7	0.9	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.2	0.3	0.7	0.8	1.2	0.9	0.6	
VERA MAGAZINE.....	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1			0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	0.3	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.5	0.6	0.5	0.2	
IN VIAGGIO.....	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.6	0.7	0.5	
VILLE & CASALI.....	0.7	0.7	0.6	0.8	0.8	0.5	0.7	0.1	0.6	0.6	0.7	0.9	1.1	0.5	
VITALITY.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1			0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	
VOGUE ITALIA.....	0.9	0.7	1.0	0.7	1.1	1.0	1.1	0.3	0.4	0.9	1.3	1.2	0.9	0.8	
AL VOLANTE.....	6.8	4.6	5.5	6.5	8.0	7.4	4.9	2.6	3.8	6.1	7.6	8.2	9.4	7.2	

# Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>3838</b>	<b>6018</b>	<b>2890</b>	<b>1973</b>	<b>8829</b>	<b>575</b>	<b>1320</b>	<b>8124</b>	<b>4062</b>	<b>2653</b>	<b>7505</b>	<b>459</b>
ANNA.....	98	19	29	10	9	32		7	41	19	9	23	
AUTO OGGI.....	687	107	173	95	47	250	16	47	247	120	67	193	15
AUTOSPRINT.....	517	93	129	54	46	182	13	33	183	93	49	151	9
BELLA!.....	31	5	6	4	1	13	2	4	14	4	2	7	
CHI.....	494	75	126	65	32	188	6	27	180	81	62	139	5
CONFIDENZE.....	84	16	25	10	6	27	2	3	36	12	7	25	1
DONNA MODERNA.....	475	74	131	48	44	171	8	31	200	79	44	115	7
L'ESPRESSO.....	1531	258	424	185	127	500	37	98	625	241	151	388	28
EVA EXPRESS TREMILA.....	113	18	29	16	9	40	1	9	39	24	12	28	1
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1448	268	382	167	106	495	29	72	557	223	166	408	22
FILM TV.....	108	24	31	11	7	32	3	6	45	19	10	26	1
GENTE.....	957	179	223	125	60	350	20	61	354	161	81	285	16
GIOIA.....	129	23	30	14	8	48	5	9	52	16	13	34	7
IL GIORNALINO.....	91	16	21	9	4	38	3	3	32	18	8	31	
GRAND HOTEL.....	211	39	56	31	19	65	1	21	77	33	21	58	1
GRAZIA.....	131	29	27	22	14	35	4	9	58	22	15	24	3
GUERIN SPORTIVO.....	307	57	82	42	16	103	7	12	102	50	39	98	6
GUIDA TV.....	712	128	208	76	47	243	10	47	283	128	59	185	10
INTIMITA'.....	136	24	42	16	6	46	1	10	55	19	14	37	1
MILANO FINANZA.....	432	41	137	52	35	158	10	18	166	74	54	114	6
IL MONDO.....	121	13	37	17	8	45	1	7	46	23	15	30	
MOTOSPRINT.....	436	67	116	49	36	157	11	20	148	77	49	133	10
NOVELLA 2000.....	290	45	83	39	25	94	3	17	106	46	34	84	3
OGGI.....	1223	206	327	141	85	433	31	79	446	195	121	359	23
PANORAMA.....	2052	366	524	252	152	714	44	138	780	356	211	536	33
SORRISI E CANZONI TV.....	2744	454	687	310	227	1011	56	165	997	449	302	791	41
STOP.....	108	17	30	12	4	43	1	8	38	21	7	34	
TELEPIU'.....	766	110	199	95	59	286	18	38	278	129	79	227	15
TELESETTE.....	794	149	192	101	69	266	16	42	280	141	73	241	17
TOPOLINO.....	860	137	228	99	69	311	16	54	324	136	91	244	11
TU.....	97	19	24	10	7	36	1	8	35	11	7	34	1
VISTO.....	182	38	39	24	12	65	4	14	71	34	10	50	4
VIVERSANI E BELLI.....	272	48	70	30	21	99	5	19	108	51	24	67	3
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	387	58	124	42	31	125	7	31	167	70	32	83	4
IO DONNA.....	484	67	150	52	48	155	11	32	210	92	36	105	10
SETTE.....	1071	167	331	108	87	365	13	73	482	189	78	237	14
SPECCHIO LA STAMPA.....	686	144	204	95	48	181	14	39	271	132	86	145	13
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1382	182	357	174	118	529	23	68	465	263	150	420	16
TV SETTE.....	988	145	296	104	84	344	14	64	406	157	100	248	13
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1588	263	439	196	107	553	31	119	617	290	134	405	23

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>3838</b>	<b>6018</b>	<b>2890</b>	<b>1973</b>	<b>8829</b>	<b>575</b>	<b>1320</b>	<b>8124</b>	<b>4062</b>	<b>2653</b>	<b>7505</b>	<b>459</b>
AD.....	347	62	102	38	25	117	3	22	139	56	41	89	1
AIRONE.....	376	69	107	45	26	125	4	17	158	55	43	101	2
AM AUTOMESE.....	193	27	46	18	25	73	5	12	61	34	29	52	5
AMADEUS.....	61	13	16	8	5	16	3	6	22	9	5	16	3
AMICI DI CASA.....	50	9	15	2	7	17		3	19	6	7	16	
ARCHEO.....	104	13	28	12	4	45	1	8	40	15	9	30	1
ASTRA.....	53	10	17	7	3	15	1	2	21	11	2	17	
AUTO.....	1037	139	241	127	87	416	27	52	342	175	130	318	19
BELL'EUROPA.....	112	13	37	9	9	42	1	3	48	20	14	26	
BELL'ITALIA.....	290	46	78	34	16	110	5	11	119	51	34	70	5
BENISSIMO.....	12	2	6	1	1	2		3	6	1		2	
BIMBISANI & BELLI.....	224	33	63	32	24	66	5	16	102	40	20	41	5
BRAVA CASA.....	226	32	65	28	13	85	2	14	91	33	26	59	1
BUONA CUCINA.....	123	25	34	12	9	40	3	6	45	22	15	31	5
BURDA.....	41	5	15	5	3	12	1	1	19	10	3	7	2
CAMBIO.....	233	35	66	23	24	78	7	11	91	50	23	55	3
CAPITAL.....	306	55	66	36	18	124	6	20	120	43	43	74	6
CARNET.....	22	2	8	1	2	8		1	10	2	4	5	
CASA FACILE.....	331	40	90	49	31	113	7	20	130	70	28	78	5
CASA IN FIORE.....	114	27	29	10	10	36	3	11	49	18	12	22	3
CASAVIVA.....	403	57	124	49	25	141	7	29	164	70	40	95	4

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI							SUPERMERCATI						
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica		
POPOLAZIONE	24122	3838	6018	2890	1973	8829	575	1320	8124	4062	2653	7505	459		
CASE DA ABITARE.....	173	22	52	23	11	64	1	18	62	33	16	44	1		
CIAK.....	330	60	81	37	24	120	6	21	120	54	29	103	3		
CIPRIA.....	8	1	4			2			3	1		3			
CLASS.....	107	11	29	18	10	39		7	40	21	7	31	1		
CLUB 3.....	62	7	24	7	8	16		2	32	9	10	9	1		
COME STAI.....	54	10	19	8	6	12		4	16	15	4	15			
COSE DI CASA.....	579	89	168	74	44	189	15	44	239	97	57	129	13		
COSMOPOLITAN.....	99	23	29	15	7	24		4	43	23	14	15			
LA CUCINA ITALIANA.....	293	51	84	35	19	98	4	21	134	45	29	63	1		
CUCINA MODERNA.....	277	45	86	33	20	89	4	16	111	54	32	59	5		
CUCINARE BENE.....	218	46	59	32	12	66	3	16	104	35	21	39	4		
DONNA.....	99	10	24	12	9	42	2	4	34	22	8	29	2		
DONNA & MAMMA.....	61	11	16	3	12	18	1	7	22	11	8	13	1		
DOVE.....	101	17	30	12	8	31	3	3	44	18	9	27	1		
ELLE.....	57	6	18	8	4	18	3	2	22	10	7	14	2		
ELLE DECOR.....	27	4	10	3	1	9		1	9	7	1	9			
FIT FOR FUN.....	137	21	40	17	12	40	5	10	50	20	15	40	2		
FOCUS.....	3102	450	795	395	269	1122	71	167	1091	545	361	884	54		
GARDENIA.....	130	20	43	18	9	37	2	10	60	21	10	28	1		
GENTE MESE.....	425	67	114	49	40	147	8	13	172	70	42	121	7		
GENTE MONEY.....	124	22	31	15	9	43	4	9	50	19	11	33	3		
GENTE MOTORI.....	1203	170	324	165	102	417	25	63	431	205	163	318	23		
GENTE VIAGGI.....	335	58	91	39	27	116	4	24	130	63	43	71	3		
GLAMOUR.....	139	11	46	13	16	52	1	5	48	31	16	39			
GQ.....	606	91	157	87	50	211	11	38	220	107	64	173	5		
GULLIVER.....	154	24	46	24	6	53	1	11	63	29	17	33	1		
HAPPY WEB.....	117	16	38	15	6	37	4	7	44	20	12	31	4		
INSIEME.....	49	12	10	7	4	16		5	18	11	4	10	1		
IO E IL MIO BAMBINO.....	225	39	71	28	19	62	5	16	101	42	23	38	5		
JACK.....	285	43	77	29	34	97	5	13	99	51	34	84	4		
MADRE.....	33	7	10	4	1	10	2		13	6	4	7	2		
MARIE CLAIRE.....	64	8	15	8	5	28		5	23	8	9	19			
MAX.....	918	130	236	120	76	336	20	53	316	169	104	264	12		
MEN'S HEALTH.....	612	101	163	74	56	206	13	35	225	118	67	162	5		
MERIDIANI.....	71	13	21	9	7	20	1	3	28	18	7	15	1		
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	325	73	77	46	24	99	6	22	123	65	26	83	6		
LA MIA BOUTIQUE.....	22		7	2	1	11		1	8	3	4	6			
LA MIA CASA.....	80	14	24	8	7	26	1	3	34	17	6	19			
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	497	81	141	57	36	171	12	24	191	93	47	133	9		
NAUTICA.....	196	32	51	22	17	69	6	13	84	29	15	53	2		
NEWTON.....	399	51	96	59	31	153	8	21	124	72	54	118	9		
PANORAMA TRAVEL.....	302	49	71	40	19	115	7	15	96	57	25	101	7		
PARTIAMO.....	33	9	9	3	10	2	3	12	6	4	7				
PC WORLD ITALIA.....	557	64	162	69	42	212	9	17	213	106	66	148	8		
PRATICA.....	37	5	8	5	5	12	2	4	18	4	4	7			
QUARK.....	606	89	161	67	54	214	20	38	233	91	68	159	17		
QUATTORRUOTE.....	3773	555	985	462	326	1360	84	201	1356	632	429	1090	66		
QUATTRO ZAMPE.....	198	29	45	24	17	81	2	14	67	34	28	54	1		
QUI TOURING.....	457	79	129	54	35	155	5	21	194	80	37	120	6		
RAGAZZA MODERNA.....	12	3		2	1	5			2	1	1	7	1		
RAKAM.....	26	5	6	2	5	7	1	3	13	6	2	2	1		
SALE & PEPE.....	134	28	33	18	6	47	2	10	47	31	18	26	2		
SALVE.....	46	7	14	4	4	16	1	4	18	8	7	9			
LE SCIENZE.....	182	24	49	18	15	74	2	6	81	31	15	47	2		
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	252	47	74	22	13	92	4	20	103	37	25	65	3		
IN SELLA.....	639	80	163	72	40	268	16	31	212	115	70	197	13		
SILHOUETTE DONNA.....	139	30	36	10	10	52	2	6	55	21	22	35			
SPEAK UP.....	52	3	21	7	2	18	1	1	21	9	5	17			
STARBENE.....	473	70	125	61	34	177	5	27	182	81	58	121	4		
A TAVOLA.....	71	12	19	9	6	23	2	8	18	13	11	20	1		
TOP GIRL.....	80	17	19	7	6	31	1	3	28	11	11	27	1		
TUTTOMOTO.....	803	125	206	100	66	289	18	43	261	147	101	232	18		
TUTTO MUSICA.....	266	23	77	32	26	103	6	16	82	52	33	79	5		
TUTTOTURISMO.....	170	32	48	24	8	54	3	7	68	35	20	38	2		
VERA MAGAZINE.....	26	5	10	2	3	6			14	3	3	6			
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	83	20	24	8	4	27		5	40	8	13	17			
IN VIAGGIO.....	101	18	35	12	2	31	4	4	42	21	10	20	4		
VILLE & CASALI.....	157	27	55	14	11	48	2	6	71	26	12	42	1		
VITALITY.....	28	2	6	6	4	10			10	5	3	10			
VOGUE ITALIA.....	220	27	60	24	15	92	3	11	74	37	24	71	3		
AL VOLANTE.....	1637	236	419	196	149	605	32	99	584	269	199	466	21		

# Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>15.9</b>	<b>24.9</b>	<b>12.0</b>	<b>8.2</b>	<b>36.6</b>	<b>2.4</b>	<b>5.5</b>	<b>33.7</b>	<b>16.8</b>	<b>11.0</b>	<b>31.1</b>	<b>1.9</b>
ANNA.....	100.0	19.0	29.5	9.9	8.7	32.4	0.5	6.9	41.3	19.5	8.8	23.0	0.5
AUTO OGGI.....	100.0	15.5	25.2	13.8	6.8	36.4	2.3	6.9	35.9	17.4	9.7	28.0	2.1
AUTOSPRINT.....	100.0	18.0	24.8	10.3	8.9	35.3	2.6	6.4	35.3	17.9	9.5	29.2	1.8
BELLA!.....	100.0	17.2	19.2	13.9	2.1	40.8	6.7	11.5	45.5	13.4	6.7	22.9	
CHI.....	100.0	15.2	25.5	13.2	6.6	38.1	1.3	5.4	36.5	16.4	12.5	28.2	1.1
CONFIDENZE.....	100.0	18.5	29.1	11.5	6.6	31.5	2.7	3.8	42.7	13.7	8.6	29.6	1.6
DONNA MODERNA.....	100.0	15.5	27.5	10.2	9.2	35.9	1.7	6.5	42.1	16.6	9.3	24.1	1.4
L'ESPRESSO.....	100.0	16.9	27.7	12.1	8.3	32.6	2.4	6.4	40.8	15.8	9.8	25.3	1.8
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	16.2	26.0	13.7	7.7	35.2	1.2	8.4	34.3	21.0	10.9	24.7	0.7
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	18.5	26.4	11.6	7.3	34.2	2.0	4.9	38.5	15.4	11.5	28.2	1.5
FILM TV.....	100.0	21.9	28.9	10.0	6.9	29.7	2.6	5.6	42.0	17.4	9.2	24.6	1.1
GENTE.....	100.0	18.7	23.3	13.0	6.3	36.6	2.1	6.3	37.0	16.8	8.5	29.8	1.6
GIOIA.....	100.0	18.0	23.5	11.1	6.2	37.1	4.1	6.7	40.1	12.2	10.0	25.9	5.1
IL GIORNALINO.....	100.0	17.9	23.0	9.8	4.6	42.0	2.7	3.3	35.5	19.3	8.3	33.6	
GRAND HOTEL.....	100.0	18.3	26.6	14.5	9.0	31.0	0.5	10.0	36.7	15.8	9.9	27.4	0.3
GRAZIA.....	100.0	22.2	20.6	16.6	10.6	26.9	3.1	6.9	44.0	17.1	11.2	18.2	2.6
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	18.6	26.7	13.7	5.1	33.6	2.4	3.9	33.1	16.2	12.6	32.0	2.0
GUIDA TV.....	100.0	17.9	29.2	10.7	6.7	34.2	1.4	6.6	39.7	17.9	8.3	25.9	1.5
INTIMITA'.....	100.0	18.0	30.8	12.0	4.6	34.0	0.6	7.7	40.5	13.7	10.3	27.4	0.5
MILANO FINANZA.....	100.0	9.4	31.6	12.0	8.2	36.5	2.3	4.2	38.5	17.1	12.5	26.4	1.3
IL MONDO.....	100.0	11.0	30.3	14.2	6.3	37.4	0.8	5.5	38.1	18.8	12.6	24.7	0.3
MOTOSPRINT.....	100.0	15.4	26.5	11.2	8.2	36.1	2.6	4.5	33.8	17.7	11.2	30.4	2.4
NOVELLA 2000.....	100.0	15.6	28.7	13.6	8.6	32.4	1.1	6.0	36.5	15.8	11.7	28.9	1.1
OGGI.....	100.0	16.9	26.7	11.5	6.9	35.4	2.6	6.5	36.4	15.9	9.9	29.3	1.9
PANORAMA.....	100.0	17.9	25.5	12.3	7.4	34.8	2.2	6.7	38.0	17.3	10.3	26.1	1.6
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	16.5	25.0	11.3	8.3	36.8	2.0	6.0	36.3	16.4	11.0	28.8	1.5
STOP.....	100.0	15.7	27.8	11.5	4.1	39.9	0.9	7.6	35.4	19.0	6.7	30.9	0.4
TELEPIU'.....	100.0	14.3	25.9	12.4	7.7	37.4	2.4	5.0	36.2	16.8	10.3	29.7	2.0
TELESETTE.....	100.0	18.8	24.2	12.7	8.7	33.5	2.0	5.2	35.3	17.8	9.2	30.4	2.2
TOPOLINO.....	100.0	16.0	26.5	11.5	8.0	36.1	1.9	6.2	37.7	15.9	10.6	28.4	1.2
TU.....	100.0	19.7	24.5	10.4	7.3	37.5	0.6	8.3	36.6	11.7	7.3	35.6	0.6
VISTO.....	100.0	20.9	21.5	13.1	6.5	35.9	2.1	7.6	38.9	18.8	5.4	27.3	1.9
VIVERSANI E BELLI.....	100.0	17.6	25.7	11.0	7.6	36.3	1.8	7.0	39.8	18.6	8.9	24.8	1.0
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	15.0	32.1	10.8	8.0	32.3	1.8	7.9	43.1	18.2	8.3	21.4	1.1
IO DONNA.....	100.0	13.9	31.1	10.7	10.0	32.0	2.4	6.6	43.4	19.0	7.5	21.6	2.0
SETTE.....	100.0	15.6	30.9	10.1	8.1	34.1	1.2	6.8	45.0	17.6	7.2	22.1	1.3
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	21.0	29.8	13.9	7.0	26.3	2.0	5.6	39.5	19.3	12.5	21.1	1.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	13.2	25.9	12.6	8.5	38.3	1.6	4.9	33.6	19.0	10.9	30.4	1.1
TV SETTE.....	100.0	14.7	30.0	10.6	8.5	34.8	1.5	6.5	41.1	15.9	10.1	25.1	1.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	16.5	27.7	12.3	6.8	34.8	1.9	7.5	38.8	18.3	8.4	25.5	1.4

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>15.9</b>	<b>24.9</b>	<b>12.0</b>	<b>8.2</b>	<b>36.6</b>	<b>2.4</b>	<b>5.5</b>	<b>33.7</b>	<b>16.8</b>	<b>11.0</b>	<b>31.1</b>	<b>1.9</b>
AD.....	100.0	17.9	29.5	10.8	7.2	33.7	0.8	6.3	40.1	16.0	11.8	25.5	0.3
AIRONE.....	100.0	18.3	28.4	12.1	6.9	33.2	1.0	4.4	42.1	14.6	11.4	26.8	0.7
AM AUTOMESE.....	100.0	14.0	23.7	9.3	12.9	37.8	2.3	6.4	31.4	17.9	14.9	27.0	2.4
AMADEUS.....	100.0	20.8	26.6	13.9	7.6	27.0	4.1	9.7	36.4	14.8	8.9	26.1	4.1
AMICI DI CASA.....	100.0	17.6	29.9	5.0	13.8	33.8		5.2	38.1	11.2	14.3	31.1	
ARCHEO.....	100.0	12.5	27.0	11.3	4.3	43.5	1.4	7.7	38.6	14.5	9.0	28.8	1.4
ASTRA.....	100.0	19.2	32.2	13.6	5.4	27.3	2.2	3.4	38.8	21.4	3.9	32.5	
AUTO.....	100.0	13.4	23.3	12.3	8.4	40.1	2.6	5.0	33.0	16.9	12.6	30.7	1.8
BELLEEUROPA.....	100.0	12.1	32.8	8.2	8.3	38.1	0.6	2.6	43.1	18.1	12.7	23.4	
BEL'ITALIA.....	100.0	16.0	27.1	11.8	5.5	38.0	1.6	3.7	41.0	17.5	11.7	24.3	1.8
BENISSIMO.....	100.0	18.0	46.7	10.2	6.6	18.4		21.0	48.8	11.5		18.6	
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	14.7	28.3	14.2	10.9	29.5	2.4	7.2	45.5	18.1	8.9	18.2	2.2
BRAVA CASA.....	100.0	14.3	28.8	12.4	5.9	37.5	1.1	6.3	40.5	14.8	11.7	26.1	0.6
BUONA CUCINA.....	100.0	20.2	27.5	10.0	7.4	32.6	2.4	4.8	36.2	17.8	12.3	25.1	3.8
BURDA.....	100.0	12.3	38.0	11.9	6.4	29.4	2.0	2.0	46.6	24.0	7.2	16.0	4.2
CAMBIO.....	100.0	15.1	28.4	9.8	10.4	33.4	2.9	4.7	39.0	21.3	9.9	23.7	1.4
CAPITAL.....	100.0	17.8	21.7	11.8	6.0	40.6	2.1	6.6	39.3	14.0	13.9	24.2	1.9
CARNET.....	100.0	7.1	38.4	6.4	11.5	36.6		5.0	45.8	10.3	16.5	22.3	
CASA FACILE.....	100.0	12.1	27.2	14.9	9.4	34.2	2.2	5.9	39.4	21.3	8.5	23.6	1.4
CASA IN FIORE.....	100.0	23.5	25.3	9.0	8.3	31.7	2.2	9.5	42.5	15.7	10.8	19.1	2.3
CASAVIVA.....	100.0	14.1	30.7	12.3	6.3	34.9	1.7	7.3	40.7	17.3	9.9	23.6	1.1



# Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ANNA.....	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.4	0.1	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.1
AUTO OGGI.....	2.8	2.8	2.9	3.3	2.4	2.8	2.7	3.6	3.0	3.0	2.5	2.6	3.2
AUTOSPRINT.....	2.1	2.4	2.1	1.9	2.3	2.1	2.3	2.5	2.2	2.3	1.8	2.0	2.0
BELLA!.....	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	
CHI.....	2.0	2.0	2.1	2.3	1.6	2.1	1.1	2.0	2.2	2.0	2.3	1.9	1.1
CONFIDENZE.....	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
DONNA MODERNA.....	2.0	1.9	2.2	1.7	2.2	1.9	1.4	2.3	2.5	1.9	1.7	1.5	1.5
L'ESPRESSO.....	6.3	6.7	7.0	6.4	6.5	5.7	6.5	7.4	7.7	5.9	5.7	5.2	6.1
EVA EXPRESS TREMILA.....	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.2	0.7	0.5	0.6	0.5	0.4	0.2
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6.0	7.0	6.4	5.8	5.4	5.6	5.0	5.4	6.9	5.5	6.3	5.4	4.7
FILM TV.....	0.4	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3
GENTE.....	4.0	4.7	3.7	4.3	3.1	4.0	3.5	4.6	4.4	4.0	3.1	3.8	3.4
GIOIA.....	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.9	0.7	0.6	0.4	0.5	0.4	1.4
IL GIORNALINO.....	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4	0.2	0.4	0.4	0.3	0.4	
GRAND HOTEL.....	0.9	1.0	0.9	1.1	1.0	0.7	0.2	1.6	1.0	0.8	0.8	0.8	0.1
GRAZIA.....	0.5	0.8	0.4	0.8	0.7	0.4	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.3	0.7
GUERIN SPORTIVO.....	1.3	1.5	1.4	1.5	0.8	1.2	1.3	0.9	1.3	1.2	1.5	1.3	1.4
GUIDA TV.....	3.0	3.3	3.5	2.6	2.4	2.8	1.8	3.6	3.5	3.1	2.2	2.5	2.3
INTIMITA'.....	0.6	0.6	0.7	0.6	0.3	0.5	0.1	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.1
MILANO FINANZA.....	1.8	1.1	2.3	1.8	1.8	1.8	1.7	1.4	2.0	1.8	2.0	1.5	1.2
IL MONDO.....	0.5	0.3	0.6	0.6	0.4	0.5	0.2	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4	0.1
MOTOSPRINT.....	1.8	1.7	1.9	1.7	1.8	1.8	2.0	1.5	1.8	1.9	1.8	1.8	2.3
NOVELLA 2000.....	1.2	1.2	1.4	1.4	1.3	1.1	0.5	1.3	1.3	1.1	1.3	1.1	0.7
OGGI.....	5.1	5.4	5.4	4.9	4.3	4.9	5.5	6.0	5.5	4.8	4.6	4.8	5.0
PANORAMA.....	8.5	9.5	8.7	8.7	7.7	8.1	7.7	10.4	9.6	8.8	7.9	7.1	7.2
SORRISI E CANZONI TV.....	11.4	11.8	11.4	10.7	11.5	11.5	9.7	12.5	12.3	11.1	11.4	10.5	8.9
STOP.....	0.4	0.4	0.5	0.4	0.2	0.5	0.2	0.6	0.5	0.5	0.3	0.4	0.1
TELEPIU'.....	3.2	2.9	3.3	3.3	3.0	3.2	3.1	2.9	3.4	3.2	3.0	3.0	3.3
TELESETTE.....	3.3	3.9	3.2	3.5	3.5	3.0	2.7	3.1	3.4	3.5	2.7	3.2	3.7
TOPOLINO.....	3.6	3.6	3.8	3.4	3.5	3.5	2.9	4.1	4.0	3.4	3.4	3.3	2.3
TU.....	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.1	0.6	0.4	0.3	0.3	0.5	0.1
VISTO.....	0.8	1.0	0.6	0.8	0.6	0.7	0.7	1.1	0.9	0.8	0.4	0.7	0.8
VIVERSANI E BELLI.....	1.1	1.2	1.2	1.0	1.0	1.1	0.8	1.4	1.3	1.2	0.9	0.9	0.6
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1.6	1.5	2.1	1.4	1.6	1.4	1.2	2.3	2.1	1.7	1.2	1.1	1.0
IO DONNA.....	2.0	1.8	2.5	1.8	2.4	1.8	2.0	2.4	2.6	2.3	1.4	1.4	2.1
SETTE.....	4.4	4.3	5.5	3.7	4.4	4.1	2.3	5.5	5.9	4.6	2.9	3.2	2.9
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.8	3.7	3.4	3.3	2.4	2.0	2.4	2.9	3.3	3.3	3.2	1.9	2.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	5.7	4.7	5.9	6.0	6.0	6.0	3.9	5.2	5.7	6.5	5.7	5.6	3.4
TV SETTE.....	4.1	3.8	4.9	3.6	4.3	3.9	2.5	4.9	5.0	3.9	3.8	3.3	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	6.6	6.8	7.3	6.8	5.4	6.3	5.3	9.1	7.6	7.1	5.0	5.4	5.0

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AD.....	1.4	1.6	1.7	1.3	1.3	1.3	0.5	1.6	1.7	1.4	1.5	1.2	0.2
AIRONE.....	1.6	1.8	1.8	1.6	1.3	1.4	0.7	1.3	1.9	1.4	1.6	1.3	0.5
AM AUTOMESE.....	0.8	0.7	0.8	0.6	1.3	0.8	0.8	0.9	0.7	0.8	1.1	0.7	1.0
AMADEUS.....	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.5
AMICI DI CASA.....	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2		0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	
ARCHEO.....	0.4	0.3	0.5	0.4	0.2	0.5	0.3	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3
ASTRA.....	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.1	0.2	
AUTO.....	4.3	3.6	4.0	4.4	4.4	4.7	4.7	4.0	4.2	4.3	4.9	4.2	4.2
BELL'EUROPA.....	0.5	0.4	0.6	0.3	0.5	0.5	0.1	0.2	0.6	0.5	0.5	0.3	
BELL'ITALIA.....	1.2	1.2	1.3	1.2	0.8	1.2	0.8	0.8	1.5	1.2	1.3	0.9	1.2
BENISSIMO.....	0.1	0.1	0.1					0.2	0.1				
BIMBISANI & BELLI.....	0.9	0.9	1.1	1.1	1.2	0.7	0.9	1.2	1.3	1.0	0.7	0.5	1.1
BRAVA CASA.....	0.9	0.8	1.1	1.0	0.7	1.0	0.4	1.1	1.1	0.8	1.0	0.8	0.3
BUONA CUCINA.....	0.5	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	1.0
BURDA.....	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4
CAMBIO.....	1.0	0.9	1.1	0.8	1.2	0.9	1.2	0.8	1.1	1.2	0.9	0.7	0.7
CAPITAL.....	1.3	1.4	1.1	1.3	0.9	1.4	1.1	1.5	1.5	1.1	1.6	1.0	1.3
CARNET.....	0.1		0.1		0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
CASA FACILE.....	1.4	1.0	1.5	1.7	1.6	1.3	1.3	1.5	1.6	1.7	1.1	1.0	1.0
CASA IN FIORE.....	0.5	0.7	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.8	0.6	0.4	0.5	0.3	0.6
CASAVIVA.....	1.7	1.5	2.1	1.7	1.3	1.6	1.2	2.2	2.0	1.7	1.5	1.3	1.0

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASE DA ABITARE.....	0.7	0.6	0.9	0.8	0.6	0.7	0.1	1.4	0.8	0.8	0.6	0.6	0.1
CIAK.....	1.4	1.6	1.3	1.3	1.2	1.4	1.1	1.6	1.5	1.3	1.1	1.4	0.6
CIPRIA.....			0.1				0.1						0.1
CLASS.....	0.4	0.3	0.5	0.6	0.5	0.4		0.5	0.5	0.5	0.3	0.4	0.2
CLUB 3.....	0.3	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2		0.1	0.4	0.2	0.4	0.1	0.1
COME STAI.....	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1
COSE DI CASA.....	2.4	2.3	2.8	2.5	2.2	2.1	2.7	3.4	2.9	2.4	2.1	1.7	2.9
COSMOPOLITAN.....	0.4	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3		0.3	0.5	0.6	0.5	0.2	
LA CUCINA ITALIANA.....	1.2	1.3	1.4	1.2	1.0	1.1	0.8	1.6	1.6	1.1	1.1	0.8	0.2
CUCINA MODERNA.....	1.1	1.2	1.4	1.1	1.0	1.0	0.7	1.2	1.4	1.3	1.2	0.8	1.0
CUCINARE BENE.....	0.9	1.2	1.0	1.1	0.6	0.7	0.6	1.2	1.3	0.9	0.8	0.5	0.8
DONNA.....	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3
DONNA & MAMMA.....	0.3	0.3	0.3	0.1	0.6	0.2	0.1	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1
DOVE.....	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.2	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3
ELLE.....	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.5
ELLE DECOR.....	0.1	0.1	0.2	0.1		0.1		0.1	0.1	0.2		0.1	
FIT FOR FUN.....	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.9	0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4
FOCUS.....	12.9	11.7	13.2	13.7	13.7	12.7	12.3	12.6	13.4	13.4	13.6	11.8	11.7
GARDENIA.....	0.5	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.8	0.7	0.5	0.4	0.4	0.1
GENTE MESE.....	1.8	1.7	1.9	1.7	2.0	1.7	1.3	1.0	2.1	1.7	1.6	1.6	1.4
GENTE MONEY.....	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.6
GENTE MOTORI.....	5.0	4.4	5.4	5.7	5.2	4.7	4.4	4.8	5.3	5.0	6.1	4.2	5.1
GENTE VIAGGI.....	1.4	1.5	1.5	1.3	1.4	1.3	0.7	1.8	1.6	1.6	1.6	0.9	0.6
GLAMOUR.....	0.6	0.3	0.8	0.4	0.8	0.6	0.1	0.4	0.6	0.8	0.6	0.5	
GO.....	2.5	2.4	2.6	3.0	2.5	2.4	1.9	2.9	2.7	2.6	2.4	2.3	1.0
GULLIVER.....	0.6	0.6	0.8	0.8	0.3	0.6	0.2	0.8	0.8	0.7	0.6	0.4	0.2
HAPPY WEB.....	0.5	0.4	0.6	0.5	0.3	0.4	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.9
INSIEME.....	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2		0.4	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2
IO E IL MIO BAMBINO.....	0.9	1.0	1.2	1.0	0.9	0.7	1.0	1.2	1.2	1.0	0.8	0.5	1.0
JACK.....	1.2	1.1	1.3	1.0	1.7	1.1	0.9	1.0	1.2	1.3	1.3	1.1	0.9
MADRE.....	0.1	0.2	0.2	0.1		0.1	0.4		0.2	0.2	0.1	0.1	0.5
MARIE CLAIRE.....	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3		0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1
MAX.....	3.8	3.4	3.9	4.2	3.9	3.8	3.5	4.0	3.9	4.2	3.9	3.5	2.7
MEN'S HEALTH.....	2.5	2.6	2.7	2.6	2.8	2.3	2.3	2.7	2.8	2.9	2.5	2.2	1.2
MERIDIANI.....	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.1	0.2	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1.3	1.9	1.3	1.6	1.2	1.1	1.0	1.7	1.5	1.6	1.0	1.1	1.3
LA MIA BOUTIQUE.....	0.1		0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
LA MIA CASA.....	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.4	0.4	0.2	0.3	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	2.1	2.1	2.3	2.0	1.8	1.9	2.0	1.8	2.4	2.3	1.8	1.8	2.0
NAUTICA.....	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.0	1.0	1.0	0.7	0.6	0.7	0.5
NEWTON.....	1.7	1.3	1.6	2.1	1.6	1.7	1.4	1.6	1.5	1.8	2.0	1.6	2.0
PANORAMA TRAVEL.....	1.3	1.3	1.2	1.4	1.0	1.3	1.3	1.2	1.2	1.4	1.0	1.3	1.5
PARTIAMO.....	0.1	0.2	0.1		0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	
PC WORLD ITALIA.....	2.3	1.7	2.7	2.4	2.1	2.4	1.5	1.3	2.6	2.6	2.5	2.0	1.8
PRATICA.....	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	
QUARK.....	2.5	2.3	2.7	2.3	2.8	2.4	3.5	2.9	2.9	2.2	2.6	2.1	3.6
QUATTORRUOTE.....	15.6	14.5	16.4	16.0	16.5	15.4	14.6	15.2	16.7	15.6	16.2	14.5	14.3
QUATTRO ZAMPE.....	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	0.9	0.3	1.0	0.8	0.8	1.1	0.7	0.3
QUI TOURING.....	1.9	2.1	2.1	1.9	1.8	1.8	0.9	1.6	2.4	2.0	1.4	1.6	1.3
RAGAZZA MODERNA.....		0.1		0.1		0.1						0.1	0.1
RAKAM.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1		0.2
SALE & PEPE.....	0.6	0.7	0.5	0.6	0.3	0.5	0.4	0.8	0.6	0.8	0.7	0.3	0.4
SALVE.....	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	
LE SCIENZE.....	0.8	0.6	0.8	0.6	0.8	0.8	0.3	0.5	1.0	0.8	0.6	0.6	0.3
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	1.0	1.2	1.2	0.8	0.7	1.0	0.7	1.5	1.3	0.9	0.9	0.9	0.6
IN SELLA.....	2.6	2.1	2.7	2.5	2.0	3.0	2.8	2.3	2.6	2.8	2.6	2.6	2.9
SILHOUETTE DONNA.....	0.6	0.8	0.6	0.3	0.5	0.6	0.3	0.5	0.7	0.5	0.8	0.5	
SPEAK UP.....	0.2	0.1	0.4	0.3	0.1	0.2	0.1		0.3	0.2	0.2	0.2	
STARBENE.....	2.0	1.8	2.1	2.1	1.7	2.0	0.9	2.1	2.2	2.0	2.2	1.6	0.8
A TAVOLA.....	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.6	0.2	0.3	0.4	0.3	0.2
TOP GIRL.....	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2
TUTTOMOTO.....	3.3	3.3	3.4	3.4	3.3	3.3	3.1	3.3	3.2	3.6	3.8	3.1	4.0
TUTTO MUSICA.....	1.1	0.6	1.3	1.1	1.3	1.2	1.0	1.2	1.0	1.3	1.2	1.1	1.0
TUTTOTURISMO.....	0.7	0.8	0.8	0.8	0.4	0.6	0.6	0.5	0.8	0.9	0.7	0.5	0.4
VERA MAGAZINE.....	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1			0.2	0.1	0.1	0.1	
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	0.3	0.5	0.4	0.3	0.2	0.3		0.4	0.5	0.2	0.5	0.2	
IN VIAGGIO.....	0.4	0.5	0.6	0.4	0.1	0.3	0.7	0.3	0.5	0.5	0.4	0.3	0.8
VILLE & CASALI.....	0.7	0.7	0.9	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.9	0.6	0.4	0.6	0.2
VITALITY.....	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1			0.1	0.1	0.1	0.1	
VOGUE ITALIA.....	0.9	0.7	1.0	0.8	0.7	1.0	0.5	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.6
AL VOLANTE.....	6.8	6.1	7.0	6.8	7.5	6.9	5.6	7.5	7.2	6.6	7.5	6.2	4.6

# Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>182</b>	<b>2843</b>	<b>3216</b>	<b>4461</b>	<b>12869</b>	<b>551</b>	<b>137</b>	<b>1364</b>	<b>1510</b>	<b>2152</b>	<b>18282</b>	<b>678</b>
ANNA.....	98	1	13	12	16	55	1		6	3	10	78	1
AUTO OGGI.....	687	10	109	108	126	322	12	5	38	41	59	526	18
AUTOSPRINT.....	517	7	78	72	106	244	9	3	36	33	40	394	11
BELLA!.....	31		1	7	6	14	3		1	1	2	24	3
CHI.....	494	3	72	77	107	230	4	3	26	39	35	382	10
CONFIDENZE.....	84	1	19	12	15	36	2		5	5	10	62	3
DONNA MODERNA.....	475	5	86	87	102	186	8	2	33	40	49	340	12
L'ESPRESSO.....	1531	14	233	235	319	701	30	8	92	109	123	1162	38
EVA EXPRESS TREMILA.....	113	3	16	15	25	55	1	1	7	6	12	85	2
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1448	7	222	194	292	707	26	4	102	102	128	1080	33
FILM TV.....	108	1	16	17	21	50	1		9	12	5	77	3
GENTE.....	957	10	153	136	197	445	16	5	69	70	96	698	20
GIOIA.....	129	2	19	14	31	57	7	1	10	9	9	94	7
IL GIORNALINO.....	91		18	16	15	42			5	5	12	69	
GRAND HOTEL.....	211	2	29	34	49	96	1	3	15	16	27	148	1
GRAZIA.....	131	1	22	19	23	59	7		10	9	22	85	5
GUERIN SPORTIVO.....	307	3	39	56	51	152	7		12	23	25	236	11
GUIDA TV.....	712	5	106	113	134	343	12	7	47	59	61	521	15
INTIMITA'.....	136	1	26	16	21	68	4	1	9	9	9	105	3
MILANO FINANZA.....	432	1	68	63	89	202	8	3	34	24	32	327	13
IL MONDO.....	121	1	19	18	23	59			11	9	8	92	1
MOTOSPRINT.....	436	3	55	86	89	190	12	2	23	39	38	323	11
NOVELLA 2000.....	290	2	46	43	60	136	3		21	19	25	218	6
OGGI.....	1223	14	171	171	242	598	26	9	71	77	122	911	33
PANORAMA.....	2052	26	322	342	444	880	39	16	106	151	200	1530	51
SORRISI E CANZONI TV.....	2744	19	417	425	520	1314	50	22	156	183	252	2070	61
STOP.....	108	3	19	12	18	56		1	6	6	13	83	
TELEPIU'.....	766	7	100	108	166	371	14	3	42	38	72	583	28
TELESETTE.....	794	9	96	113	174	383	19	3	49	57	72	587	26
TOPOLINO.....	860	6	134	143	166	402	10	7	58	64	84	630	18
TU.....	97	1	9	11	26	48	2		8	4	10	73	1
VISTO.....	182	3	35	28	35	76	4	3	16	14	20	122	6
VIVERSANI E BELLI.....	272	4	43	52	61	109	4	2	25	28	33	180	4
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	387	2	71	68	78	162	5	3	28	25	39	285	7
IO DONNA.....	484	3	76	79	94	223	9	2	24	37	40	369	11
SETTE.....	1071	10	189	193	186	479	13	5	76	59	88	823	20
SPECCHIO LA STAMPA.....	686	8	129	106	160	270	12	5	56	53	72	482	18
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1382	12	212	235	259	644	20	11	75	102	126	1036	33
TV SETTE.....	988	8	161	172	190	443	15	7	58	55	85	762	21
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1588	13	235	240	312	758	29	8	95	100	152	1196	38

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>182</b>	<b>2843</b>	<b>3216</b>	<b>4461</b>	<b>12869</b>	<b>551</b>	<b>137</b>	<b>1364</b>	<b>1510</b>	<b>2152</b>	<b>18282</b>	<b>678</b>
AD.....	347	4	52	47	79	162	2	3	20	19	31	266	8
AIRONE.....	376	4	68	51	73	178	2	4	33	19	37	279	3
AM AUTOMESE.....	193	1	25	35	42	85	4		12	12	13	152	4
AMADEUS.....	61		7	11	11	29	4	1	1	4	3	48	4
AMICI DI CASA.....	50	2	12	4	9	23			3	4	7	36	
ARCHEO.....	104	3	14	14	16	56			6	2	8	85	2
ASTRA.....	53		9	7	9	27	1		4	4	4	39	2
AUTO.....	1037	5	145	173	204	488	22	3	77	86	91	749	31
BELLEUROPA.....	112		20	15	22	54		1	7	5	9	88	1
BELL'ITALIA.....	290	3	57	45	67	113	5	2	22	15	28	216	6
BENISSIMO.....	12			1	4	6			1		2	10	
BIMBISANI & BELLI.....	224	4	42	44	50	78	7		26	23	25	144	6
BRAVA CASA.....	226	2	38	40	49	93	3		8	16	23	178	1
BUONA CUCINA.....	123	3	16	27	22	47	7	1	10	11	9	87	5
BURDA.....	41		5	4	11	17	4		3	3	5	27	3
CAMBIO.....	233		36	41	56	95	5	1	9	19	33	166	7
CAPITAL.....	306	2	45	40	65	148	7	1	23	14	32	227	10
CARNET.....	22		2	6	6	8				2	2	18	
CASA FACILE.....	331	6	62	57	83	117	6	1	23	36	33	230	8
CASA IN FIORE.....	114	3	20	15	22	50	4		9	9	10	84	3
CASAVIVA.....	403	3	59	59	91	184	6	4	27	26	49	285	11

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>182</b>	<b>2843</b>	<b>3216</b>	<b>4461</b>	<b>12869</b>	<b>551</b>	<b>137</b>	<b>1364</b>	<b>1510</b>	<b>2152</b>	<b>18282</b>	<b>678</b>
CASE DA ABITARE.....	173	2	31	22	35	80	3	1	10	12	21	125	5
CIAK.....	330	4	44	55	63	161	3	1	19	18	32	254	5
CIPRIA.....	8		2		1	4				1	7	7	
CLASS.....	107	1	15	18	22	51		1	6	5	7	86	2
CLUB 3.....	62		9	10	11	32	1	1	9	6	5	38	1
COME STAI.....	54		11	12	6	24	1	1	5	5	7	37	1
COSE DI CASA.....	579	5	99	92	129	236	17	4	43	47	56	413	16
COSMOPOLITAN.....	99	2	15	22	25	34		2	6	8	12	72	1
LA CUCINA ITALIANA.....	293	6	42	51	51	141	3	2	16	25	27	220	4
CUCINA MODERNA.....	277	1	50	53	57	113	3	2	18	22	38	194	4
CUCINARE BENE.....	218		39	45	45	85	3	1	15	18	21	159	4
DONNA.....	99	1	14	11	23	48	2	1	6	3	7	78	4
DONNA & MAMMA.....	61	2	8	14	10	26	1	5	5	7	7	42	2
DOVE.....	101		15	17	22	45	2	1	7	1	15	76	1
ELLE.....	57		11	6	13	24	3	1	2	2	5	44	3
ELLE DECOR.....	27		1	3	6	18			1	2	2	23	
FIT FOR FUN.....	137	4	18	24	25	62	3	1	8	8	9	109	2
FOCUS.....	3102	37	456	506	653	1393	57	18	188	217	316	2283	80
GARDENIA.....	130	2	27	23	29	48	1	2	11	10	11	94	3
GENTE MESE.....	425	2	70	64	70	209	9	2	41	24	36	311	10
GENTE MONEY.....	124	2	18	26	27	48	3	1	8	13	11	88	4
GENTE MOTORI.....	1203	12	196	174	256	539	26	5	93	87	108	874	36
GENTE VIAGGI.....	335	2	54	55	74	147	3	3	27	16	31	251	6
GLAMOUR.....	139	1	20	28	21	67	2		10	6	9	111	3
GQ.....	606	10	97	106	122	266	7	5	47	28	54	461	12
GULLIVER.....	154	1	18	28	35	68	4		11	12	17	112	2
HAPPY WEB.....	117	2	19	24	19	48	5	2	8	9	9	84	4
INSIEME.....	49		9	9	8	21	2	1	1	5	5	36	2
IO E IL MIO BAMBINO.....	225	3	42	35	64	75	6	1	19	17	32	146	9
JACK.....	285	1	43	59	53	125	5	1	15	24	23	217	4
MADRE.....	33		5	7	6	13	2		2	3	3	26	2
MARIE CLAIRE.....	64	2	11	7	9	36			6	5	7	46	
MAX.....	918	13	134	155	194	405	16	5	51	67	86	685	24
MEN'S HEALTH.....	612	6	91	110	142	250	12	1	30	50	58	461	11
MERIDIANI.....	71		10	16	13	31			4	4	9	53	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	325	5	44	45	62	162	7	4	28	23	34	228	8
LA MIA BOUTIQUE.....	22	1	4	2	6	9				4	4	17	
LA MIA CASA.....	80		9	21	13	36	1		8	8	5	56	3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	497	5	73	87	89	232	11	1	33	27	53	371	13
NAUTICA.....	196	2	30	23	45	91	5	1	11	13	20	144	6
NEWTON.....	399	5	57	67	78	184	7	2	26	20	34	308	8
PANORAMA TRAVEL.....	302	3	52	50	53	139	5	2	20	16	27	232	5
PARTIAMO.....	33	1	9	8	5	10		2	1	2	1	27	1
PC WORLD ITALIA.....	557	3	101	107	119	220	9	2	38	41	59	404	14
PRATICA.....	37		5	5	8	19	1		1	3	4	29	
QUARK.....	606	3	85	74	124	297	23	2	33	44	53	451	23
QUATTORRUOTE.....	3773	38	533	572	743	1814	72	26	243	247	353	2811	92
QUATTRO ZAMPE.....	198	3	30	31	30	100	4	2	14	15	14	150	4
QUI TOURING.....	457	2	68	75	83	220	9	4	34	23	37	352	8
RAGAZZA MODERNA.....	12		1	1	2	7	1					11	1
RAKAM.....	26		4	3	12	7	1		1	2	2	20	1
SALE & PEPE.....	134	1	23	23	28	56	2	2	11	13	10	95	3
SALVE.....	46	1	8	12	8	17			5	5	6	30	
LE SCIENZE.....	182		24	29	36	91	1	2	13	18	13	134	2
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	252	3	39	39	47	119	5	3	21	17	31	176	4
IN SELLA.....	639	11	100	102	112	298	15	5	34	42	60	483	15
SILHOUETTE DONNA.....	139	2	21	19	39	58	1		8	7	17	105	1
SPEAK UP.....	52		7	13	7	24			4		6	42	
STARBENE.....	473	3	88	80	81	216	4	1	25	30	54	355	8
A TAVOLA.....	71	2	9	11	13	34	1	1	5	10	6	49	1
TOP GIRL.....	80		16	11	12	40	2		7	5	8	59	1
TUTTOMOTO.....	803	12	91	121	180	377	23	7	53	50	67	605	22
TUTTO MUSICA.....	266	3	35	34	48	139	6	3	15	17	20	207	4
TUTTOTURISMO.....	170	3	36	22	26	80	2	3	17	10	20	118	2
VERA MAGAZINE.....	26		5	7	13	13				3	2	21	1
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	83		11	9	20	42		1	6	3	8	65	
IN VIAGGIO.....	101	1	18	17	16	45	4		5	8	10	73	4
VILLE & CASALI.....	157		32	27	34	63	1		13	14	22	107	1
VITALITY.....	28		3	4	6	16				4	3	21	
VOGUE ITALIA.....	220	5	35	28	44	104	4	2	11	13	19	171	4
AL VOLANTE.....	1637	17	248	258	340	745	29	16	105	117	153	1212	34

# Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

## SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.8</b>	<b>11.8</b>	<b>13.3</b>	<b>18.5</b>	<b>53.3</b>	<b>2.3</b>	<b>0.6</b>	<b>5.7</b>	<b>6.3</b>	<b>8.9</b>	<b>75.8</b>	<b>2.8</b>
ANNA.....	100.0	1.3	13.5	11.8	15.8	56.2	1.5	0.4	6.0	3.0	10.0	79.4	1.2
AUTO OGGI.....	100.0	1.5	15.9	15.7	18.3	46.8	1.8	0.7	5.5	6.0	8.6	76.5	2.6
AUTOSPRINT.....	100.0	1.4	15.2	14.0	20.5	47.2	1.8	0.7	6.9	6.4	7.8	76.2	2.0
BELLA!.....	100.0	1.1	3.0	21.9	18.3	45.1	10.5		4.2	2.4	5.6	77.6	10.2
CHI.....	100.0	0.7	14.6	15.5	21.7	46.6	0.9	0.6	5.3	7.9	7.0	77.3	1.9
CONFIDENZE.....	100.0	1.0	22.0	14.2	17.2	42.7	2.8	0.1	5.9	6.4	11.6	72.9	3.1
DONNA MODERNA.....	100.0	1.1	18.1	18.4	21.5	39.2	1.6	0.4	6.9	8.4	10.4	71.5	2.5
L'ESPRESSO.....	100.0	0.9	15.2	15.4	20.9	45.8	1.9	0.5	6.0	7.1	8.0	75.9	2.5
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	2.2	13.8	12.9	22.0	48.4	0.7	0.6	5.8	5.7	11.0	75.3	1.6
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	0.5	15.3	13.4	20.2	48.8	1.8	0.2	7.0	7.1	8.8	74.6	2.3
FILM TV.....	100.0	1.2	15.3	16.1	19.8	46.4	1.1	0.4	8.8	11.0	5.1	72.0	2.6
GENTE.....	100.0	1.0	16.0	14.2	20.6	46.5	1.6	0.6	7.2	7.3	10.0	72.9	2.1
GIOIA.....	100.0	1.5	14.5	10.6	24.0	44.0	5.4	0.6	7.4	6.9	7.3	72.6	5.1
IL GIORNALINO.....	100.0		19.3	17.9	16.3	46.4		0.5	5.2	5.6	13.0	75.8	
GRAND HOTEL.....	100.0	0.8	13.9	15.9	23.5	45.7	0.3	1.4	7.1	7.8	12.9	70.2	0.5
GRAZIA.....	100.0	1.0	16.5	14.7	17.2	45.1	5.4		7.9	7.0	16.5	64.5	4.1
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	0.9	12.7	18.3	16.5	49.3	2.3		4.0	7.4	8.2	76.7	3.6
GUIDA TV.....	100.0	0.6	14.9	15.9	18.8	48.1	1.7	1.0	6.6	8.4	8.6	73.2	2.1
INTIMITA'.....	100.0	1.1	19.1	11.7	15.4	49.8	2.8	0.8	6.6	6.4	6.9	77.3	2.1
MILANO FINANZA.....	100.0	0.3	15.7	14.7	20.6	46.8	1.9	0.6	7.8	5.5	7.5	75.7	2.9
IL MONDO.....	100.0	0.8	15.6	15.0	19.1	49.2	0.3	0.3	8.9	7.5	6.7	76.0	0.6
MOTOSPRINT.....	100.0	0.8	12.6	19.8	20.5	43.6	2.7	0.4	5.4	8.9	8.7	74.1	2.5
NOVELLA 2000.....	100.0	0.8	15.8	14.7	20.7	46.9	1.1	0.1	7.3	6.6	8.6	75.3	2.1
OGGI.....	100.0	1.2	14.0	14.0	19.8	48.9	2.2	0.7	5.8	6.3	10.0	74.5	2.7
PANORAMA.....	100.0	1.2	15.7	16.7	21.6	42.9	1.9	0.8	5.2	7.3	9.7	74.5	2.5
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	0.7	15.2	15.5	18.9	47.9	1.8	0.8	5.7	6.7	9.2	75.4	2.2
STOP.....	100.0	2.9	17.6	10.7	16.4	52.0	0.4	1.2	5.2	5.2	11.8	76.2	0.4
TELEPIU'.....	100.0	0.9	13.0	14.1	21.7	48.4	1.8	0.4	5.5	5.0	9.4	76.1	3.6
TELESETTE.....	100.0	1.2	12.1	14.2	21.9	48.3	2.3	0.4	6.1	7.2	9.1	73.9	3.2
TOPOLINO.....	100.0	0.7	15.6	16.6	19.3	46.7	1.2	0.8	6.7	7.4	9.7	73.3	2.1
TU.....	100.0	1.4	9.4	11.3	26.7	49.2	1.9		8.5	4.5	10.8	75.7	0.6
VISTO.....	100.0	1.6	19.4	15.6	19.1	42.1	2.1	1.8	8.7	7.7	11.1	67.2	3.6
VIVERSANI E BELLI.....	100.0	1.5	15.8	19.0	22.2	40.0	1.5	0.6	9.2	10.4	12.2	66.1	1.5
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	0.6	18.3	17.5	20.3	42.0	1.3	0.9	7.2	6.5	10.0	73.6	1.8
IO DONNA.....	100.0	0.7	15.7	16.3	19.5	46.1	1.8	0.5	4.9	7.6	8.3	76.4	2.3
SETTE.....	100.0	0.9	17.7	18.1	17.4	44.7	1.2	0.4	7.1	5.5	8.2	76.9	1.9
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	1.2	18.9	15.4	23.4	39.4	1.7	0.8	8.2	7.7	10.4	70.4	2.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	0.9	15.4	17.0	18.8	46.6	1.4	0.8	5.4	7.4	9.1	75.0	2.4
TV SETTE.....	100.0	0.8	16.3	17.4	19.2	44.8	1.5	0.7	5.9	5.6	8.6	77.1	2.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	0.8	14.8	15.1	19.7	47.7	1.8	0.5	6.0	6.3	9.6	75.3	2.4

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

## MENSILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.8</b>	<b>11.8</b>	<b>13.3</b>	<b>18.5</b>	<b>53.3</b>	<b>2.3</b>	<b>0.6</b>	<b>5.7</b>	<b>6.3</b>	<b>8.9</b>	<b>75.8</b>	<b>2.8</b>
AD.....	100.0	1.1	15.1	13.6	22.8	46.7	0.7	0.7	5.7	5.5	9.0	76.7	2.4
AIRONE.....	100.0	1.0	18.1	13.6	19.4	47.3	0.7	1.1	8.7	4.9	10.0	74.4	0.9
AM AUTOMESE.....	100.0	0.6	12.8	18.4	21.8	44.2	2.2		6.0	6.2	6.9	78.7	2.2
AMADEUS.....	100.0	0.6	11.6	17.3	17.5	47.1	6.0	1.3	1.9	6.9	4.4	79.1	6.5
AMICI DI CASA.....	100.0	3.0	24.1	8.4	17.7	46.8		1.7	5.2	8.0	13.0	72.2	
ARCHEO.....	100.0	3.3	13.3	13.9	15.5	54.1		0.4	6.1	2.0	7.9	82.0	1.5
ASTRA.....	100.0		17.2	12.4	16.9	51.0	2.5		7.6	7.6	8.0	72.7	4.1
AUTO.....	100.0	0.5	14.0	16.7	19.7	47.1	2.1	0.3	7.4	8.3	8.8	72.2	3.0
BELL'EUROPA.....	100.0	0.2	17.6	13.6	19.8	48.8		1.0	6.5	4.1	8.3	79.3	0.8
BELL'ITALIA.....	100.0	0.9	19.7	15.6	23.0	39.1	1.6	0.6	7.5	5.3	9.8	74.6	2.2
BENISSIMO.....	100.0	2.9	4.1	12.3	33.8	46.9			5.9		12.4	81.7	
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	1.6	18.5	19.8	22.2	34.7	3.1	0.1	11.5	10.2	11.0	64.5	2.7
BRAVA CASA.....	100.0	0.9	16.9	17.9	21.6	41.4	1.3	0.1	3.4	7.3	10.0	79.0	0.2
BUONA CUCINA.....	100.0	2.7	13.4	22.0	18.1	38.2	5.6	0.9	8.3	8.8	7.3	71.0	3.8
BURDA.....	100.0		13.4	10.0	27.0	40.5	9.1		6.1	6.6	13.2	67.0	7.0
CAMBIO.....	100.0		15.4	17.5	24.1	40.8	2.1	0.4	3.9	8.0	14.1	70.9	2.8
CAPITAL.....	100.0	0.6	14.5	13.2	21.1	48.3	2.3	0.2	7.4	4.6	10.3	74.2	3.2
CARNET.....	100.0		7.7	26.3	27.4	38.5				7.5	10.4	82.1	
CASA FACILE.....	100.0	1.9	18.6	17.3	25.0	35.5	1.8	0.5	7.0	10.8	9.9	69.4	2.5
CASA IN FIORE.....	100.0	2.3	17.7	13.2	19.3	43.7	3.8		7.8	7.6	9.0	73.3	2.3
CASAVIVA.....	100.0	0.8	14.7	14.5	22.7	45.7	1.6	1.0	6.7	6.6	12.3	70.8	2.7

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.8	11.8	13.3	18.5	53.3	2.3	0.6	5.7	6.3	8.9	75.8	2.8
CASE DA ABITARE	100.0	1.0	17.9	12.8	20.2	46.4	1.6	0.6	5.7	6.7	11.9	72.4	2.7
CIAK	100.0	1.2	13.2	16.6	19.0	49.0	1.0	0.3	5.8	5.6	9.7	77.0	1.6
CIPRIA	100.0		26.8		14.2	53.1	5.8			9.5	2.2	82.5	5.8
CLASS	100.0	0.9	14.1	16.7	20.8	47.4		0.5	5.9	5.0	6.8	79.8	2.0
CLUB 3	100.0		14.2	15.6	17.6	51.8	0.9	2.1	14.6	10.3	8.8	61.9	2.3
COME STAI	100.0		19.3	21.8	11.7	44.9	2.3	1.1	9.1	8.4	12.6	67.2	1.6
COSE DI CASA	100.0	0.9	17.2	15.8	22.3	40.8	2.9	0.7	7.4	8.2	9.7	71.3	2.7
COSMOPOLITAN	100.0	2.1	15.5	22.6	25.4	34.1	0.4	1.8	5.8	7.7	11.9	72.1	0.7
LA CUCINA ITALIANA	100.0	1.9	14.3	17.4	17.4	48.0	1.0	0.6	5.6	8.4	9.0	75.1	1.3
CUCINA MODERNA	100.0	0.3	18.2	19.2	20.4	40.8	1.1	0.7	6.4	8.0	13.7	69.9	1.3
CUCINARE BENE	100.0		18.0	20.9	20.8	39.1	1.2	0.6	7.0	8.1	9.7	72.9	1.6
DONNA	100.0	0.9	14.4	11.3	23.3	48.6	1.6	1.0	6.3	2.9	7.3	78.7	3.8
DONNA & MAMMA	100.0	3.7	13.3	22.4	16.8	42.9	0.9		8.0	8.8	11.2	68.4	3.7
DOVE	100.0	0.2	15.1	16.5	21.5	44.4	2.3	0.8	7.3	0.9	14.8	75.0	1.3
ELLE	100.0		19.3	10.8	22.8	42.7	4.4	1.5	3.6	3.8	8.6	78.1	4.4
ELLE DECOR	100.0		4.6	11.1	20.5	63.9			2.2	6.1	6.6	85.2	
FIT FOR FUN	100.0	3.2	13.0	17.8	18.3	45.8	2.0	0.7	6.1	5.6	6.4	79.5	1.7
FOCUS	100.0	1.2	14.7	16.3	21.0	44.9	1.8	0.6	6.1	7.0	10.2	73.6	2.6
GARDENIA	100.0	1.7	21.1	17.4	22.1	37.2	0.5	1.5	8.4	7.5	8.1	72.4	2.2
GENTE MESE	100.0	0.4	16.5	15.1	16.6	49.3	2.1	0.5	9.6	5.7	8.5	73.4	2.3
GENTE MONEY	100.0	1.5	14.6	21.3	21.8	38.9	2.0	0.7	6.4	10.1	8.7	71.2	3.0
GENTE MOTORI	100.0	1.0	16.3	14.4	21.3	44.8	2.2	0.4	7.8	7.2	9.0	72.6	3.0
GENTE VIAGGI	100.0	0.6	16.1	16.5	22.2	43.8	0.8	0.9	8.2	4.7	9.4	75.1	1.7
GLAMOUR	100.0	0.6	14.3	19.9	15.4	48.1	1.8		7.3	4.6	6.4	79.5	2.2
GO	100.0	1.6	15.9	17.5	20.0	43.8	1.1	0.8	7.7	4.6	8.9	76.0	2.0
GULLIVER	100.0	0.7	11.7	18.0	23.0	44.2	2.4		7.4	7.8	10.9	72.7	1.2
HAPPY WEB	100.0	1.5	16.7	20.3	16.3	41.3	3.9	1.4	7.1	7.5	7.9	72.4	3.6
INSIEME	100.0		19.0	18.2	15.6	43.0	4.2	1.6	1.3	10.7	9.7	72.6	4.0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	1.3	18.5	15.6	28.5	33.6	2.6	0.4	8.6	7.4	14.3	65.1	4.2
JACK	100.0	0.4	14.9	20.9	18.5	43.7	1.7	0.5	5.4	8.5	8.0	76.2	1.5
MADRE	100.0		15.6	20.1	17.2	40.3	6.8		5.5	1.1	8.3	78.4	6.8
MARIE CLAIRE	100.0	2.8	17.2	10.8	13.6	55.6			8.9	8.3	11.1	71.8	
MAX	100.0	1.4	14.6	16.9	21.2	44.1	1.8	0.6	5.6	7.3	9.4	74.6	2.6
MEN'S HEALTH	100.0	1.0	14.9	18.0	23.2	40.9	1.9	0.2	4.9	8.2	9.4	75.4	1.9
MERIDIANI	100.0	0.4	14.5	22.2	18.3	44.0	0.5	0.4	5.8	6.0	12.8	74.4	0.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	1.6	13.7	13.7	19.2	49.8	2.0	1.4	8.5	7.1	10.4	70.2	2.5
LA MIA BOUTIQUE	100.0	3.9	19.2	7.6	26.7	41.3	1.3		1.7	1.9	19.1	77.3	
LA MIA CASA	100.0		10.7	26.2	16.5	45.1	1.4		10.0	9.8	6.3	70.0	3.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	1.0	14.7	17.6	17.8	46.7	2.2	0.2	6.7	5.4	10.6	74.6	2.6
NAUTICA	100.0	1.1	15.3	11.7	22.7	46.5	2.8	0.6	5.8	6.9	10.0	73.5	3.2
NEWTON	100.0	1.3	14.2	16.9	19.6	46.2	1.8	0.5	6.6	5.0	8.5	77.3	2.1
PANORAMA TRAVEL	100.0	0.9	17.2	16.6	17.5	46.0	1.8	0.5	6.5	5.4	9.1	76.8	1.6
PARTIAMO	100.0	3.6	26.5	22.9	15.4	31.7		5.0	2.0	6.5	2.2	81.5	2.8
PC WORLD ITALIA	100.0	0.6	18.0	19.1	21.3	39.4	1.5	0.4	6.7	7.3	10.5	72.5	2.5
PRATICA	100.0	1.0	12.5	13.3	21.1	50.5	1.6		3.2	7.8	12.1	77.0	
QUARK	100.0	0.4	14.0	12.3	20.5	49.0	3.7	0.3	5.5	7.2	8.8	74.4	3.7
QUATTORRUOTE	100.0	1.0	14.1	15.2	19.7	48.1	1.9	0.7	6.5	6.6	9.4	74.5	2.5
QUATTRO ZAMPE	100.0	1.7	14.9	15.8	15.1	50.5	2.0	1.1	6.9	7.4	6.9	75.7	1.9
QUI TOURING	100.0	0.5	14.9	16.3	18.1	48.0	2.1	0.8	7.3	5.0	8.1	77.0	1.7
RAGAZZA MODERNA	100.0		8.4	7.9	18.7	59.2	5.8		3.0		0.9	90.2	5.8
RAKAM	100.0	1.2	15.5	9.9	44.8	25.3	3.1	1.2	3.1	6.7	7.6	78.2	3.1
SALE & PEPE	100.0	0.8	17.3	17.4	21.0	42.1	1.4	1.6	8.3	10.0	7.4	70.8	1.9
SALVE	100.0	2.0	18.2	25.4	18.4	36.0			10.2	11.5	13.0	65.3	
LE SCIENZE	100.0	0.2	13.3	16.1	19.6	50.1	0.7	1.2	7.3	9.8	7.2	73.5	1.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	1.1	15.4	15.5	18.5	47.4	2.0	1.2	8.3	6.6	12.4	70.0	1.5
IN SELLA	100.0	1.8	15.7	16.0	17.6	46.7	2.3	0.8	5.3	6.6	9.4	75.7	2.3
SILHOUETTE DONNA	100.0	1.2	15.0	13.3	27.9	42.1	0.4		6.1	5.3	12.4	75.5	0.9
SPEAK UP	100.0		14.4	25.6	13.2	46.8			6.8	0.7	12.2	80.3	
STARBENE	100.0	0.7	18.5	17.0	17.1	45.8	0.9	0.3	5.2	6.3	11.5	75.0	1.7
A TAVOLA	100.0	3.4	13.3	15.7	17.8	48.5	1.4	1.2	6.6	13.7	8.2	68.9	1.4
TOP GIRL	100.0		19.4	13.3	14.8	49.9	2.6		8.2	6.6	10.1	74.0	1.2
TUTTOMOTO	100.0	1.4	11.3	15.1	22.4	46.9	2.9	0.9	6.5	6.2	8.3	75.3	2.8
TUTTO MUSICA	100.0	1.1	13.2	12.8	18.2	52.4	2.3	1.0	5.6	6.2	7.6	78.0	1.5
TUTTOTURISMO	100.0	1.7	21.0	13.2	15.5	47.2	1.3	1.5	10.2	5.6	11.9	69.5	1.2
VERA MAGAZINE	100.0		20.7	1.7	27.8	49.7				10.1	8.5	79.4	2.1
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	100.0	0.3	13.8	11.0	24.5	50.5		0.9	7.8	3.0	9.4	78.8	
IN VIAGGIO	100.0	0.8	17.7	16.7	16.3	44.5	4.0	0.5	5.0	8.0	10.3	72.0	4.2
VILLE & CASALI	100.0	0.3	20.4	17.0	21.6	40.2	0.5		8.3	9.0	13.7	68.3	0.7
VITALITY	100.0		9.4	13.1	20.8	56.7				14.0	9.3	76.7	
VOGUE ITALIA	100.0	2.2	15.8	12.6	20.1	47.4	2.0	1.1	5.1	5.8	8.7	77.5	1.7
AL VOLANTE	100.0	1.0	15.1	15.8	20.8	45.5	1.8	1.0	6.4	7.2	9.3	74.0	2.1

# Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ANNA.....	0.4	0.7	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2	0.5	0.4	0.2
AUTO OGGI.....	2.8	5.5	3.9	3.4	2.8	2.5	2.2	3.7	2.8	2.7	2.8	2.9	2.7
AUTOSPRINT.....	2.1	3.9	2.8	2.2	2.4	1.9	1.7	2.5	2.6	2.2	1.9	2.2	1.6
BELLAI.....	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.6	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5
CHI.....	2.0	1.8	2.5	2.4	2.4	1.8	0.8	2.1	1.9	2.6	1.6	2.1	1.4
CONFIDENZE.....	0.4	0.5	0.7	0.4	0.3	0.3	0.4	0.1	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4
DONNA MODERNA.....	2.0	2.8	3.0	2.7	2.3	1.4	1.4	1.4	2.4	2.6	2.3	1.9	1.8
L'ESPRESSO.....	6.3	7.5	8.2	7.3	7.2	5.4	5.4	5.5	6.8	7.2	5.7	6.4	5.6
EVA EXPRESS TREMILA.....	0.5	1.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.1	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.3
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6.0	3.8	7.8	6.0	6.5	5.5	4.8	2.6	7.5	6.8	6.0	5.9	4.8
FILM TV.....	0.4	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.2	0.3	0.7	0.8	0.3	0.4	0.4
GENTE.....	4.0	5.5	5.4	4.2	4.4	3.5	2.8	3.9	5.0	4.6	4.5	3.8	2.9
GIOIA.....	0.5	1.0	0.7	0.4	0.7	0.4	1.3	0.6	0.7	0.6	0.4	0.5	1.0
IL GIORNALINO.....	0.4	0.6	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.6	0.4	0.4
GRAND HOTEL.....	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1	0.7	0.1	2.1	1.1	1.1	1.3	0.8	0.2
GRAZIA.....	0.5	0.7	0.8	0.6	0.5	0.5	1.3	0.8	0.6	1.0	0.5	0.8	0.8
GUERIN SPORTIVO.....	1.3	1.5	1.4	1.7	1.1	1.2	1.3	0.9	1.5	1.2	1.3	1.7	1.7
GUIDA TV.....	3.0	2.5	3.7	3.5	3.0	2.7	2.2	5.3	3.5	3.9	2.9	2.9	2.2
INTIMITA'.....	0.6	0.8	0.9	0.5	0.5	0.5	0.7	0.8	0.7	0.6	0.4	0.6	0.4
MILANO FINANZA.....	1.8	0.8	2.4	2.0	2.0	1.6	1.5	2.0	2.5	1.6	1.5	1.8	1.9
IL MONDO.....	0.5	0.5	0.7	0.6	0.5	0.5	0.1	0.2	0.8	0.6	0.4	0.5	0.1
MOTOSPRINT.....	1.8	1.8	1.9	2.7	2.0	1.5	2.2	1.3	1.7	2.6	1.8	1.8	1.6
NOVELLA 2000.....	1.2	1.2	1.6	1.3	1.3	1.1	0.6	0.3	1.6	1.3	1.2	1.2	0.9
OGGI.....	5.1	7.9	6.0	5.3	5.4	4.6	4.8	6.3	5.2	5.1	5.7	5.0	4.8
PANORAMA.....	8.5	14.1	11.3	10.6	9.9	6.8	7.1	11.5	7.8	10.0	9.3	8.4	7.5
SORRISI E CANZONI TV.....	11.4	10.2	14.7	13.2	11.7	10.2	9.1	16.0	11.5	12.1	11.7	11.3	9.0
STOP.....	0.4	1.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.1	0.9	0.4	0.4	0.6	0.5	0.1
TELEPIU'.....	3.2	3.9	3.5	3.4	3.7	2.9	2.5	2.4	3.1	2.5	3.3	3.2	4.1
TELESETTE.....	3.3	5.0	3.4	3.5	3.9	3.0	3.4	2.3	3.6	3.8	3.4	3.2	3.8
TOPOLINO.....	3.6	3.3	4.7	4.4	3.7	3.1	1.8	4.9	4.2	4.2	3.9	3.4	2.7
TU.....	0.4	0.7	0.3	0.3	0.6	0.4	0.3	0.6	0.3	0.5	0.4	0.1	0.1
VISTO.....	0.8	1.6	1.2	0.9	0.8	0.6	0.7	2.4	1.2	0.9	0.9	0.7	1.0
VIVERSANI E BELLI.....	1.1	2.3	1.5	1.6	1.4	0.8	0.7	1.2	1.8	1.9	1.5	1.0	0.6
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1.6	1.3	2.5	2.1	1.8	1.3	0.9	2.5	2.1	1.7	1.8	1.6	1.0
IO DONNA.....	2.0	1.8	2.7	2.4	2.1	1.7	1.6	1.7	1.7	2.4	1.9	2.0	1.6
SETTE.....	4.4	5.5	6.7	6.0	4.2	3.7	2.4	3.3	5.6	3.9	4.1	4.5	3.0
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.8	4.5	4.5	3.3	3.6	2.1	2.1	3.8	4.1	3.5	3.3	2.6	2.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	5.7	6.6	7.5	7.3	5.8	5.0	3.5	8.1	5.5	6.7	5.8	5.7	4.8
TV SETTE.....	4.1	4.3	5.7	5.3	4.3	3.4	2.7	5.1	4.3	3.7	3.9	4.2	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	6.6	7.4	8.3	7.5	7.0	5.9	5.3	5.5	7.0	6.6	7.1	6.5	5.6

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AD.....	1.4	2.1	1.8	1.5	1.8	1.3	0.4	1.9	1.4	1.3	1.5	1.5	1.2
AIRONE.....	1.6	2.0	2.4	1.6	1.6	1.4	0.4	2.9	2.4	1.2	1.7	1.5	0.5
AM AUTOMESE.....	0.8	0.6	0.9	1.1	0.9	0.7	0.8	0.9	0.9	0.8	0.6	0.8	0.6
AMADEUS.....	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.7	0.6	0.1	0.3	0.1	0.3	0.6
AMICI DI CASA.....	0.2	0.8	0.4	0.1	0.2	0.2	0.2	0.6	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2
ARCHEO.....	0.4	1.9	0.5	0.4	0.4	0.4	0.2	0.3	0.5	0.1	0.4	0.5	0.2
ASTRA.....	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
AUTO.....	4.3	2.6	5.1	5.4	4.6	3.8	4.0	2.5	5.6	5.7	4.2	4.1	4.5
BELLEEUROPA.....	0.5	0.1	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.8	0.5	0.3	0.4	0.5	0.1
BELL'ITALIA.....	1.2	1.5	2.0	1.4	1.5	0.9	0.9	1.2	1.6	1.0	1.3	1.2	1.0
BENISSIMO.....	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
BIMBISANI & BELLI.....	0.9	1.9	1.5	1.4	1.1	0.6	1.3	0.2	1.9	1.5	1.1	0.8	0.9
BRAVA CASA.....	0.9	1.1	1.3	1.3	1.1	0.7	0.6	0.2	0.6	1.1	1.0	1.0	0.1
BUONA CUCINA.....	0.5	1.8	0.6	0.8	0.5	0.4	1.3	0.8	0.7	0.7	0.4	0.5	0.7
BURDA.....	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.7	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.4
CAMBIO.....	1.0	1.3	1.3	1.3	1.3	0.7	0.9	0.6	0.7	1.2	1.5	0.9	1.0
CAPITAL.....	1.3	1.0	1.6	1.3	1.4	1.1	1.3	0.5	1.7	0.9	1.5	1.2	1.4
CARNET.....	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
CASA FACILE.....	1.4	3.4	2.2	1.8	1.9	0.9	1.1	1.1	1.7	2.4	1.5	1.3	1.2
CASA IN FIORE.....	0.5	1.4	0.7	0.5	0.5	0.4	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4
CASAVIVA.....	1.7	1.8	2.1	1.8	2.0	1.4	1.2	2.9	2.0	1.8	2.3	1.6	1.6

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASE DA ABITARE.....	0.7	1.0	1.1	0.7	0.8	0.6	0.5	0.7	0.7	0.8	1.0	0.7	0.7
CIAK.....	1.4	2.2	1.5	1.7	1.4	1.3	0.6	0.7	1.4	1.2	1.5	1.4	0.8
CIPRIA.....			0.1				0.1			0.1			0.1
CLASS.....	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4		0.4	0.5	0.4	0.3	0.5	0.3
CLUB 3.....	0.3		0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.9	0.7	0.4	0.3	0.2	0.2
COME STAI.....	0.2		0.4	0.4	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1
COSE DI CASA.....	2.4	2.9	3.5	2.8	2.9	1.8	3.1	3.1	3.1	3.1	2.6	2.3	2.3
COSMOPOLITAN.....	0.4	1.1	0.5	0.7	0.6	0.3	0.1	1.3	0.4	0.5	0.5	0.4	0.1
LA CUCINA ITALIANA.....	1.2	3.1	1.5	1.6	1.1	1.1	0.5	1.3	1.2	1.6	1.2	1.2	0.5
CUCINA MODERNA.....	1.1	0.5	1.8	1.7	1.3	0.9	0.6	1.4	1.3	1.5	1.8	1.1	0.5
CUCINARE BENE.....	0.9		1.4	1.4	1.0	0.7	0.5	1.0	1.1	1.2	1.0	0.9	0.5
DONNA.....	0.4	0.5	0.5	0.3	0.5	0.4	0.3	0.7	0.5	0.2	0.3	0.4	0.6
DONNA & MAMMA.....	0.3	1.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1		0.4	0.4	0.3	0.2	0.3
DOVE.....	0.4	0.1	0.5	0.5	0.5	0.3	0.4	0.6	0.5	0.1	0.7	0.4	0.2
ELLE.....	0.2		0.4	0.2	0.3	0.2	0.5	0.6	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4
ELLE DECOR.....	0.1			0.1	0.1	0.1				0.1	0.1	0.1	
FIT FOR FUN.....	0.6	2.4	0.6	0.8	0.6	0.5	0.5	0.7	0.6	0.5	0.4	0.6	0.3
FOCUS.....	12.9	20.3	16.1	15.7	14.6	10.8	10.4	13.0	13.8	14.4	14.7	12.5	11.8
GARDENIA.....	0.5	1.2	1.0	0.7	0.6	0.4	0.1	1.4	0.8	0.6	0.5	0.5	0.4
GENTE MESE.....	1.8	1.0	2.5	2.0	1.6	1.6	1.6	1.6	3.0	1.6	1.7	1.7	1.4
GENTE MONEY.....	0.5	1.0	0.6	0.8	0.6	0.4	0.5	0.6	0.6	0.8	0.5	0.5	0.5
GENTE MOTORI.....	5.0	6.4	6.9	5.4	5.7	4.2	4.8	3.3	6.8	5.8	5.0	4.8	5.3
GENTE VIAGGI.....	1.4	1.1	1.9	1.7	1.7	1.1	0.5	2.2	2.0	1.0	1.5	1.4	0.8
GLAMOUR.....	0.6	0.4	0.7	0.9	0.5	0.5	0.4		0.7	0.4	0.4	0.6	0.4
GQ.....	2.5	5.2	3.4	3.3	2.7	2.1	1.2	3.6	3.4	1.8	2.5	2.5	1.8
GULLIVER.....	0.6	0.6	0.6	0.9	0.8	0.5	0.7		0.8	0.8	0.8	0.6	0.3
HAPPY WEB.....	0.5	1.0	0.7	0.7	0.4	0.4	0.8	1.2	0.6	0.6	0.4	0.5	0.6
INSIEME.....	0.2		0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.6		0.3	0.2	0.2	0.3
IO E IL MIO BAMBINO.....	0.9	1.6	1.5	1.1	1.4	0.6	1.1	0.7	1.4	1.1	1.5	0.8	1.4
JACK.....	1.2	0.6	1.5	1.8	1.2	1.0	0.9	1.0	1.1	1.6	1.1	1.2	0.6
MADRE.....	0.1		0.2	0.2	0.1	0.1	0.4		0.1		0.1	0.1	0.3
MARIE CLAIRE.....	0.3	1.0	0.4	0.2	0.2	0.3			0.4	0.4	0.3	0.3	
MAX.....	3.8	6.9	4.7	4.8	4.4	3.1	2.9	3.9	3.7	4.5	4.0	3.7	3.5
MEN'S HEALTH.....	2.5	3.2	3.2	3.4	3.2	1.9	2.1	0.9	2.2	3.3	2.7	2.5	1.7
MERIDIANI.....	0.3	0.2	0.4	0.5	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1.3	2.9	1.6	1.4	1.4	1.3	1.2	3.2	2.0	1.5	1.6	1.2	1.2
LA MIA BOUTIQUE.....	0.1	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1					0.2	0.1	
LA MIA CASA.....	0.3		0.3	0.6	0.3	0.3	0.2		0.6	0.5	0.2	0.3	0.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	2.1	2.8	2.6	2.7	2.0	1.8	2.0	0.7	2.4	1.8	2.4	2.0	1.9
NAUTICA.....	0.8	1.1	1.1	0.7	1.0	0.7	1.0	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.9
NEWTON.....	1.7	2.9	2.0	2.1	1.8	1.4	1.3	1.6	1.9	1.3	1.6	1.7	1.2
PANORAMA TRAVEL.....	1.3	1.4	1.8	1.6	1.2	1.1	1.0	1.2	1.4	1.1	1.3	1.3	0.7
PARTIAMO.....	0.1	0.6	0.3	0.2	0.1	0.1		1.2		0.1		0.1	0.1
PC WORLD ITALIA.....	2.3	1.7	3.5	3.3	2.7	1.7	1.5	1.6	2.7	2.7	2.7	2.2	2.1
PRATICA.....	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1		0.1	0.2	0.2	0.2	
QUARK.....	2.5	1.4	3.0	2.3	2.8	2.3	4.1	1.4	2.4	2.9	2.5	2.5	3.3
QUATTRORUOTE.....	15.6	21.1	18.8	17.8	16.7	14.1	13.1	18.7	17.8	16.4	16.4	15.4	13.6
QUATTRO ZAMPE.....	0.8	1.9	1.0	1.0	0.7	0.8	0.7	1.5	1.0	1.0	0.6	0.8	0.6
QUI TOURING.....	1.9	1.3	2.4	2.3	1.9	1.7	1.7	2.7	2.5	1.5	1.7	1.9	1.2
RAGAZZA MODERNA.....						0.1	0.1					0.1	0.1
RAKAM.....	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
SALE & PEPE.....	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6	0.4	0.3	1.5	0.8	0.9	0.5	0.5	0.4
SALVE.....	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2	0.1			0.3	0.4	0.3	0.2	
LE SCIENZE.....	0.8	0.2	0.9	0.9	0.8	0.7	0.2	1.5	1.0	1.2	0.6	0.7	0.3
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	1.0	1.6	1.4	1.2	1.0	0.9	0.9	2.2	1.5	1.1	1.5	1.0	0.6
IN SELLA.....	2.6	6.3	3.5	3.2	2.5	2.3	2.7	3.6	2.5	2.8	2.8	2.6	2.1
SILHOUETTE DONNA.....	0.6	0.9	0.7	0.6	0.9	0.5	0.1		0.6	0.5	0.8	0.6	0.2
SPEAK UP.....	0.2		0.3	0.4	0.2	0.2			0.3		0.3	0.2	
STARBENE.....	2.0	1.8	3.1	2.5	1.8	1.7	0.8	0.9	1.8	2.0	2.5	1.9	1.2
A TAVOLA.....	0.3	1.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.6	0.3	0.3	0.1
TOP GIRL.....	0.3		0.5	0.3	0.3	0.3	0.4		0.5	0.4	0.4	0.3	0.1
TUTTOMOTO.....	3.3	6.4	3.2	3.8	4.0	2.9	4.2	5.2	3.9	3.3	3.1	3.3	3.3
TUTTO MUSICA.....	1.1	1.6	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	2.0	1.1	1.1	0.9	1.1	0.6
TUTTOTURISMO.....	0.7	1.6	1.3	0.7	0.6	0.6	0.4	1.9	1.3	0.6	0.9	0.6	0.3
VERA MAGAZINE.....	0.1		0.2		0.2	0.1				0.2	0.1	0.1	0.1
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	0.3	0.1	0.4	0.3	0.5	0.3		0.5	0.5	0.2	0.4	0.4	
IN VIAGGIO.....	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4	0.4	0.7	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4	0.6
VILLE & CASALI.....	0.7	0.2	1.1	0.8	0.8	0.5	0.1		1.0	0.9	1.0	0.6	0.2
VITALITY.....	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1				0.3	0.1	0.1	
VOGUE ITALIA.....	0.9	2.7	1.2	0.9	1.0	0.8	0.8	1.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.6
AL VOLANTE.....	6.8	9.4	8.7	8.0	7.6	5.8	5.3	11.5	7.7	7.8	7.1	6.6	5.0

# Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>15782</b>	<b>2105</b>	<b>2688</b>	<b>2215</b>	<b>3071</b>	<b>119</b>	<b>954</b>	<b>3516</b>	<b>7784</b>	<b>6077</b>	<b>2723</b>	<b>1542</b>	<b>3385</b>
ANNA.....	835	489	66	96	85	94	5	15	95	226	223	104	71	100
AUTO OGGI.....	91	47	7	14	9	15		1	4	25	22	15	14	11
AUTOSPRINT.....	56	33	5	7	4	7		1	4	18	14	7	7	6
BELLA!.....	289	179	30	27	22	31		2	28	101	78	36	19	27
CHI.....	1624	949	141	161	163	203	7	28	155	464	410	212	122	233
CONFIDENZE.....	682	446	58	64	49	63	2	27	82	213	173	69	44	75
DONNA MODERNA.....	2323	1330	181	271	239	295	8	34	199	680	601	318	183	306
L'ESPRESSO.....	824	472	62	95	93	100	3	11	69	244	203	112	75	110
EVA EXPRESS TREMILA.....	276	150	19	34	38	31	4	5	30	77	72	33	22	37
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2115	1306	169	231	178	223	9	66	302	645	447	248	144	263
FILM TV.....	79	45	8	2	12	12		1	6	24	12	14	7	14
GENTE.....	2159	1335	165	234	203	210	12	57	252	638	512	268	153	279
GIOIA.....	891	511	82	90	101	105	3	18	99	265	227	106	63	113
IL GIORNALINO.....	130	75	11	12	13	19		1	12	36	24	21	20	16
GRAND HOTEL.....	508	312	30	55	49	60	2	15	55	156	130	54	32	65
GRAZIA.....	901	526	72	92	100	104	6	17	86	245	248	126	67	112
GUERIN SPORTIVO.....	26	17	1	2	2	2	1		1	6	7	3	4	5
GUIDA TV.....	713	446	62	69	62	73	1	20	90	213	161	77	55	97
INTIMITA'.....	713	459	69	79	50	55	2	30	88	231	164	83	32	85
MILANO FINANZA.....	100	54	8	14	14	8	1		6	22	32	17	10	13
IL MONDO.....	36	29	3	1	1	2		1	3	10	5	6	7	5
MOTOSPRINT.....	81	33	4	8	12	23		1	7	24	18	13	8	11
NOVELLA 2000.....	718	410	53	81	82	85	7	9	62	203	192	101	52	99
OGGI.....	2173	1351	170	218	199	227	9	48	260	662	544	241	161	256
PANORAMA.....	1251	716	108	121	137	162	7	16	107	312	336	181	124	174
SORRISI E CANZONI TV.....	3461	1884	279	394	390	490	24	67	338	983	925	415	249	484
STOP.....	264	170	20	27	19	27	1	8	39	75	56	29	27	30
TELEPIU'.....	1021	552	97	114	115	132	10	22	99	306	256	126	72	139
TELESETTE.....	973	544	72	119	103	132	3	10	108	284	241	129	68	133
TOPOLINO.....	769	412	62	90	84	117	4	7	58	205	201	105	75	116
TU.....	915	409	82	103	153	161	7	7	68	246	237	141	70	146
VISTO.....	365	221	30	41	31	38	4	6	40	108	94	42	31	44
VIVERSANI E BELLI.....	1028	548	91	122	115	146	6	18	85	267	288	152	75	144
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	416	71	94	87	88	2	3	64	193	209	113	71	104
IO DONNA.....	1159	625	114	135	156	127	2	16	92	293	311	173	128	147
SETTE.....	947	533	84	120	112	95	4	13	73	261	252	125	113	111
SPECCHIO LA STAMPA.....	612	363	80	69	53	45	2	9	71	189	145	72	69	57
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	249	94	13	34	50	57	1	1	15	62	55	33	23	60
TV SETTE.....	983	551	88	120	115	110	13	78	262	255	138	115	124	124
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1350	771	129	150	144	151	3	12	119	364	356	192	123	184

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>15782</b>	<b>2105</b>	<b>2688</b>	<b>2215</b>	<b>3071</b>	<b>119</b>	<b>954</b>	<b>3516</b>	<b>7784</b>	<b>6077</b>	<b>2723</b>	<b>1542</b>	<b>3385</b>
AD.....	412	260	33	45	36	36	3	6	22	98	129	64	53	42
AIRONE.....	335	175	24	39	48	48	1	5	19	92	90	50	28	51
AM AUTOMESE.....	16	9		3	2	3			3	5	2		2	4
AMADEUS.....	32	17	4	2	3	6		1	3	7	10	5	2	4
AMICI DI CASA.....	144	74	10	15	16	29	1	1	7	49	29	17	16	23
ARCHEO.....	97	52	5	13	9	17	1		13	24	30	13	2	14
ASTRA.....	333	137	32	43	55	65	1	5	33	84	84	41	41	47
AUTO.....	146	58	15	21	24	28		1	12	41	33	16	14	29
BELL'EUROPA.....	133	74	10	16	12	20	1	2	15	27	34	16	10	28
BELL'ITALIA.....	291	160	25	29	33	43	1	6	27	65	79	41	23	51
BENISSIMO.....	172	120	13	18	11	8	1	2	19	53	46	17	16	18
BIMBISANI & BELLI.....	837	528	88	80	63	75	3	14	76	248	222	124	79	75
BRAVA CASA.....	594	362	57	71	47	56	1	6	56	169	170	81	49	62
BUONA CUCINA.....	543	360	42	62	44	31	3	9	62	170	141	65	37	59
BURDA.....	565	350	50	59	48	57	1	9	59	171	153	64	40	68
CAMBIO.....	23	11		4	4	4			1	7	2	3	3	7
CAPITAL.....	99	58	7	12	15	7		2	7	25	28	12	13	12
CARNET.....	31	16	2	5	4	4		1	2	9	10	4	2	4
CASA FACILE.....	727	402	73	85	70	93	3	7	59	203	188	100	61	108
CASA IN FIORE.....	348	217	32	41	26	32	1	7	34	105	96	40	31	35
CASAVIVA.....	965	586	95	105	77	96	7	12	79	279	263	141	89	103

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>15782</b>	<b>2105</b>	<b>2688</b>	<b>2215</b>	<b>3071</b>	<b>119</b>	<b>954</b>	<b>3516</b>	<b>7784</b>	<b>6077</b>	<b>2723</b>	<b>1542</b>	<b>3385</b>
CASE DA ABITARE.....	199	123	12	24	19	18	2	1	14	59	50	29	21	24
CIAK.....	228	82	19	27	45	54	1	1	13	57	54	28	26	49
CIPRIA.....	201	83	15	41	33	28	1	3	20	56	43	32	21	26
CLASS.....	41	20	2	6	6	7			5	12	7	6	7	4
CLUB 3.....	93	56	8	18	5	6		2	11	31	20	8	4	16
COME STAI.....	260	131	17	38	33	38	2	3	24	83	65	26	19	41
COSE DI CASA.....	1524	791	138	201	182	203	10	18	124	432	388	212	132	217
COSMOPOLITAN.....	460	183	29	76	82	88	3	4	34	124	118	56	44	79
LA CUCINA ITALIANA.....	699	448	58	81	49	61	2	13	73	187	178	84	72	92
CUCINA MODERNA.....	1109	679	102	129	103	92	5	11	101	321	291	150	107	128
CUCINARE BENE.....	1084	655	90	136	84	116	4	10	100	322	270	151	90	141
DONNA.....	608	298	48	71	84	104	3	8	51	170	160	62	53	104
DONNA & MAMMA.....	376	244	52	45	18	17		4	30	109	112	60	33	27
DOVE.....	138	75	11	13	16	22	1		7	34	36	24	14	23
ELLE.....	330	152	18	42	52	64	2	3	22	82	95	41	28	59
ELLE DECOR.....	102	50	10	13	10	18	1		9	22	32	9	11	18
FIT FOR FUN.....	92	33	9	17	17	16			8	20	21	12	8	23
FOCUS.....	2300	1108	177	292	315	396	13	18	192	637	564	316	180	393
GARDENIA.....	163	96	15	19	13	19	2	3	13	48	43	18	10	27
GENTE MESE.....	793	408	59	102	107	114	3	15	62	208	199	114	70	125
GENTE MONEY.....	35	19	4	3	3	6		1	2	9	8	7	5	4
GENTE MOTORI.....	203	94	9	22	39	37	2	1	18	50	55	25	17	36
GENTE VIAGGI.....	216	111	19	31	29	26		2	19	53	55	39	18	30
GLAMOUR.....	673	242	53	84	138	155	2	8	29	178	191	94	52	122
GQ.....	187	71	16	23	40	37	1	2	16	56	43	30	15	25
GULLIVER.....	109	42	13	16	16	20	3		12	26	27	14	11	19
HAPPY WEB.....	21	8		3	5	5	1	1	1	5	6	2	3	3
INSIEME.....	226	150	34	21	11	9	1	3	15	64	77	24	24	18
IO E IL MIO BAMBINO.....	693	479	80	66	37	28	3	5	50	227	194	102	66	50
JACK.....	71	16	7	12	14	22			5	17	12	11	5	21
MADRE.....	104	68	9	8	9	10			14	33	29	10	8	11
MARIE CLAIRE.....	506	270	44	48	73	69	1	6	46	148	126	62	41	77
MAX.....	376	137	29	51	65	93	3	4	24	109	89	43	33	75
MEN'S HEALTH.....	162	65	15	25	31	26			8	43	46	25	20	20
MERIDIANI.....	79	38	15	10	5	11			5	15	25	11	9	13
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	508	321	34	63	41	46	1	23	78	152	116	54	32	52
LA MIA BOUTIQUE.....	209	115	14	19	29	31	1	3	20	63	58	21	21	23
LA MIA CASA.....	165	107	13	14	16	14		3	16	52	46	20	10	18
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	306	152	21	42	40	47	4	2	17	82	78	39	38	50
NAUTICA.....	60	35	9	11	2	3		2	4	15	15	9	4	12
NEWTON.....	230	95	18	27	42	48	1	2	15	61	52	33	29	38
PANORAMA TRAVEL.....	207	97	19	24	31	33	2	4	20	42	61	29	17	34
PARTIAMO.....	61	32	2	11	7	8		1	5	14	22	6	3	11
PC WORLD ITALIA.....	113	44	8	24	14	23		1	7	31	29	14	10	21
PRATICA.....	168	95	22	17	18	16		5	16	55	38	25	14	15
QUARK.....	329	146	34	39	48	59	4	3	22	73	84	59	24	64
QUATTORRUOTE.....	939	458	85	135	124	133	3	5	82	267	252	120	83	130
QUATTRO ZAMPE.....	243	124	16	29	33	39	2	2	22	66	60	30	18	45
QUI TOURING.....	378	212	34	55	36	40	2	3	32	96	100	55	42	50
RAGAZZA MODERNA.....	323	78	22	34	77	110	2	3	19	76	70	38	31	87
RAKAM.....	409	252	35	43	39	41		6	46	129	109	38	28	53
SALE & PEPE.....	563	347	55	64	55	40	1	6	44	167	153	71	56	65
SALVE.....	192	116	20	22	16	18	1	1	18	47	49	27	19	30
LE SCIENZE.....	137	51	15	20	19	33		1	15	34	37	16	11	23
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	175	114	14	15	14	18	1	6	13	55	48	24	10	21
IN SELLA.....	118	36	10	19	18	32	2	1	7	29	33	17	12	19
SILHOUETTE DONNA.....	1394	682	119	173	185	230	5	20	112	395	365	193	109	202
SPEAK UP.....	62	13	5	11	11	18	3		3	15	17	5	3	20
STARBENE.....	1825	939	169	221	218	265	13	28	157	531	467	245	152	245
A TAVOLA.....	187	113	15	24	19	14	2	5	18	60	50	21	15	19
TOP GIRL.....	691	117	42	74	186	264	7	7	31	150	166	85	55	196
TUTTOMOTO.....	131	56	11	10	27	26	1	2	5	37	40	14	11	22
TUTTO MUSICA.....	298	46	16	40	78	114	2	2	13	73	77	40	18	75
TUTTOTURISMO.....	93	42	10	11	13	17			8	23	24	13	6	21
VERA MAGAZINE.....	233	123	21	24	35	30		1	21	55	64	38	18	36
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	83	54	8	7	9	5		2	5	26	27	6	7	10
IN VIAGGIO.....	66	27	6	13	10	10			1	13	16	16	5	15
VILLE & CASALI.....	200	132	18	21	12	16	1	4	11	48	66	34	19	17
VITALITY.....	109	51	10	19	17	12			12	36	23	15	3	19
VOGUE ITALIA.....	438	222	32	48	67	68	1	2	31	128	119	49	36	73
AL VOLANTE.....	284	101	18	42	54	66	2	1	14	71	77	40	29	52





# Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ANNA.....	3.2	3.1	3.1	3.6	3.8	3.1	4.1	1.6	2.7	2.9	3.7	3.8	4.6	2.9	
AUTO OGGI.....	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5		0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	0.9	0.3	
AUTOSPRINT.....	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2		0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	
BELLAI.....	1.1	1.1	1.4	1.0	1.0	1.0		0.2	0.8	1.3	1.3	1.3	1.2	0.8	
CHI.....	6.2	6.0	6.7	6.0	7.4	6.6	5.7	2.9	4.4	6.0	6.7	7.8	7.9	6.9	
CONFIDENZE.....	2.6	2.8	2.8	2.4	2.2	2.0	1.9	2.9	2.3	2.7	2.8	2.5	2.8	2.2	
DONNA MODERNA.....	8.9	8.4	8.6	10.1	10.8	9.6	7.1	3.6	5.7	8.7	9.9	11.7	11.9	9.1	
L'ESPRESSO.....	3.2	3.0	3.0	3.5	4.2	3.2	2.4	1.2	2.0	3.1	3.3	4.1	4.8	3.3	
EVA EXPRESS TREMILA.....	1.1	0.9	0.9	1.3	1.7	1.0	3.5	0.5	0.8	1.0	1.2	1.2	1.4	1.1	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	8.1	8.3	8.0	8.6	8.0	7.3	7.9	6.9	8.6	8.3	7.4	9.1	9.3	7.8	
FILM TV.....	0.3	0.3	0.4	0.1	0.5	0.4		0.1	0.2	0.3	0.2	0.5	0.5	0.4	
GENTE.....	8.3	8.5	7.8	8.7	9.2	6.8	9.9	6.0	7.2	8.2	8.4	9.8	9.9	8.2	
GIOIA.....	3.4	3.2	3.9	3.4	4.6	3.4	2.3	1.8	2.8	3.4	3.7	3.9	4.1	3.3	
IL GIORNALINO.....	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.6		0.1	0.3	0.5	0.4	0.8	1.3	0.5	
GRAND HOTEL.....	2.0	2.0	1.4	2.0	2.2	2.0	1.4	1.6	1.6	2.0	2.1	2.0	2.1	1.9	
GRAZIA.....	3.5	3.3	3.4	3.4	4.5	3.4	4.9	1.8	2.4	3.1	4.1	4.6	4.4	3.3	
GUERIN SPORTIVO.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	
GUIDA TV.....	2.7	2.8	2.9	2.6	2.8	2.4	0.9	2.1	2.6	2.7	2.7	2.8	3.6	2.9	
INTIMITA'.....	2.7	2.9	3.3	2.9	2.2	1.8	1.3	3.1	2.5	3.0	2.7	3.0	2.1	2.5	
MILANO FINANZA.....	0.4	0.3	0.4	0.5	0.6	0.3	1.1		0.2	0.3	0.5	0.6	0.6	0.4	
IL MONDO.....	0.1	0.2	0.2	0.1		0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	
MOTOSPRINT.....	0.3	0.2	0.2	0.3	0.5	0.7		0.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5	0.3	
NOVELLA 2000.....	2.8	2.6	2.5	3.0	3.7	2.8	6.1	1.0	1.8	2.6	3.2	3.7	3.4	2.9	
OGGI.....	8.4	8.6	8.1	8.1	9.0	7.4	7.8	5.1	7.4	8.5	8.9	8.9	10.5	7.6	
PANORAMA.....	4.8	4.5	5.1	4.5	6.2	5.3	6.2	1.7	3.1	4.0	5.5	6.7	8.0	5.2	
SORRISI E CANZONI TV.....	13.3	11.9	13.2	14.7	17.6	16.0	20.1	7.0	9.6	12.6	15.2	15.2	16.1	14.3	
STOP.....	1.0	1.1	0.9	1.0	0.9	0.9	0.6	0.9	1.1	1.0	0.9	1.1	1.7	0.9	
TELEPIU'.....	3.9	3.5	4.6	4.2	5.2	4.3	8.6	2.3	2.8	3.9	4.2	4.6	4.7	4.1	
TELESETTE.....	3.7	3.4	3.4	4.4	4.6	4.3	2.8	1.0	3.1	3.6	4.0	4.7	4.4	3.9	
TOPOLINO.....	3.0	2.6	2.9	3.4	3.8	3.8	3.1	0.8	1.7	2.6	3.3	3.9	4.9	3.4	
TU.....	3.5	2.6	3.9	3.8	6.9	5.2	5.6	0.7	1.9	3.2	3.9	5.2	4.6	4.3	
VISTO.....	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	1.2	3.5	0.6	1.1	1.4	1.5	1.5	2.0	1.3	
VIVERSANI E BELLI.....	4.0	3.5	4.3	4.5	5.2	4.8	5.0	1.9	2.4	3.4	4.7	5.6	4.8	4.2	
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.9	2.6	3.4	3.5	3.9	2.9	1.4	0.3	1.8	2.5	3.4	4.2	4.6	3.1	
IO DONNA.....	4.5	4.0	5.4	5.0	7.0	4.1	1.6	1.7	2.6	3.8	5.1	6.3	8.3	4.3	
SETTE.....	3.6	3.4	4.0	4.5	5.0	3.1	3.3	1.4	2.1	3.4	4.1	4.6	7.3	3.3	
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.4	2.3	3.8	2.5	2.4	1.5	1.9	1.0	2.0	2.4	2.4	2.6	4.5	1.7	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1.0	0.6	0.6	1.3	2.3	1.9	0.9	0.1	0.4	0.8	0.9	1.2	1.5	1.8	
TV SETTE.....	3.8	3.5	4.2	4.4	5.2	3.6		1.3	2.2	3.4	4.2	5.1	7.5	3.7	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.2	4.9	6.1	5.6	6.5	4.9	2.7	1.3	3.4	4.7	5.9	7.0	8.0	5.4	

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AD.....	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.2	2.6	0.6	0.6	1.3	2.1	2.4	3.4	1.2
AIRONE.....	1.3	1.1	1.2	1.5	2.1	1.6	0.7	0.5	0.5	1.2	1.5	1.8	1.8	1.5
AM AUTOMESE.....	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1			0.1	0.1			0.1	0.1
AMADEUS.....	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
AMICI DI CASA.....	0.6	0.5	0.5	0.5	0.7	0.9	0.4	0.1	0.2	0.6	0.5	0.6	1.1	0.7
ARCHEO.....	0.4	0.3	0.2	0.5	0.4	0.5	0.5		0.4	0.3	0.5	0.5	0.2	0.4
ASTRA.....	1.3	0.9	1.5	1.6	2.5	2.1	0.5	0.5	0.9	1.1	1.4	1.5	2.6	1.4
AUTO.....	0.6	0.4	0.7	0.8	1.1	0.9		0.1	0.3	0.5	0.5	0.6	0.9	0.8
BELLEEUROPA.....	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.2	0.4	0.3	0.6	0.6	0.6	0.8
BELLITALIA.....	1.1	1.0	1.2	1.1	1.5	1.4	0.9	0.7	0.8	0.8	1.3	1.5	1.5	1.5
BENISSIMO.....	0.7	0.8	0.6	0.7	0.5	0.3	0.5	0.2	0.6	0.7	0.8	0.6	1.1	0.5
BIMBISANI & BELLI.....	3.2	3.3	4.2	3.0	2.8	2.5	2.1	1.5	2.1	3.2	3.7	4.6	5.1	2.2
BRAVA CASA.....	2.3	2.3	2.7	2.6	2.1	1.8	1.1	0.6	1.6	2.2	2.8	3.0	3.2	1.8
BUONA CUCINA.....	2.1	2.3	2.0	2.3	2.0	1.0	2.7	0.9	1.8	2.2	2.3	2.4	2.4	1.7
BURDA.....	2.2	2.2	2.4	2.2	2.2	1.9	1.0	1.0	1.7	2.2	2.5	2.4	2.6	2.0
CAMBIO.....	0.1	0.1		0.2	0.2	0.1				0.1		0.1	0.2	0.2
CAPITAL.....	0.4	0.4	0.3	0.4	0.7	0.2		0.2	0.2	0.3	0.5	0.5	0.8	0.4
CARNET.....	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1		0.1		0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
CASA FACILE.....	2.8	2.5	3.5	3.2	3.2	3.0	2.9	0.8	1.7	2.6	3.1	3.7	3.9	3.2
CASA IN FIORE.....	1.3	1.4	1.5	1.5	1.2	1.0	0.9	0.7	1.0	1.4	1.6	1.5	2.0	1.0
CASAVIVA.....	3.7	3.7	4.5	3.9	3.5	3.1	5.5	1.2	2.3	3.6	4.3	5.2	5.7	3.0

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

## MENSILI

POPOLAZIONE	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASE DA ABITARE.....	0.8	0.8	0.6	0.9	0.9	0.6	2.1	0.1	0.4	0.8	0.8	1.1	1.4	0.7
CIAK.....	0.9	0.5	0.9	1.0	2.1	1.8	0.8	0.1	0.4	0.7	0.9	1.0	1.7	1.4
CIPRIA.....	0.8	0.5	0.7	1.5	1.5	0.9	0.6	0.3	0.6	0.7	0.7	1.2	1.4	0.8
CLASS.....	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2			0.1	0.2	0.1	0.2	0.4	0.1
CLUB 3.....	0.4	0.4	0.4	0.7	0.2	0.2			0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5
COME STAI.....	1.0	0.8	0.8	1.4	1.5	1.2	1.5	0.3	0.7	1.1	1.1	0.9	1.2	1.2
COSE DI CASA.....	5.9	5.0	6.6	7.5	8.2	6.6	8.3	1.9	3.5	5.6	6.4	7.8	8.6	6.4
COSMOPOLITAN.....	1.8	1.2	1.4	2.8	3.7	2.9	2.3	0.4	1.0	1.6	1.9	2.1	2.9	2.3
LA CUCINA ITALIANA.....	2.7	2.8	2.8	3.0	2.2	2.0	1.5	1.4	2.1	2.4	2.9	3.1	4.7	2.7
CUCINA MODERNA.....	4.3	4.3	4.8	4.8	4.6	3.0	3.8	1.2	2.9	4.1	4.8	5.5	6.9	3.8
CUCINARE BENE.....	4.2	4.2	4.3	5.0	3.8	3.8	3.0	1.1	2.9	4.1	4.4	5.5	5.8	4.2
DONNA.....	2.3	1.9	2.3	2.6	3.8	3.4	2.8	0.8	1.5	2.2	2.6	2.3	3.4	3.1
DONNA & MAMMA.....	1.4	1.5	2.5	1.7	0.8	0.6			0.4	0.9	1.4	1.8	2.2	0.8
DOVE.....	0.5	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	1.2		0.2	0.4	0.6	0.9	0.9	0.7
ELLE.....	1.3	1.0	0.9	1.6	2.3	2.1	1.3	0.3	0.6	1.1	1.6	1.5	1.8	1.7
ELLE DECOR.....	0.4	0.3	0.5	0.5	0.5	0.6	1.0		0.3	0.3	0.5	0.3	0.7	0.5
FIT FOR FUN.....	0.4	0.2	0.4	0.6	0.8	0.5	0.2		0.2	0.3	0.3	0.4	0.5	0.7
FOCUS.....	8.9	7.0	8.4	10.9	14.2	12.9	10.8	1.9	5.5	8.2	9.3	11.6	11.7	11.6
GARDENIA.....	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	1.3	0.3	0.4	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8
GENTE MESE.....	3.1	2.6	2.8	3.8	4.8	3.7	2.3	1.6	1.8	2.7	3.3	4.2	4.5	3.7
GENTE MONEY.....	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2			0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3
GENTE MOTORI.....	0.8	0.6	0.4	0.8	1.8	1.2	1.7	0.2	0.5	0.6	0.9	0.9	1.1	1.1
GENTE VIAGGI.....	0.8	0.7	0.9	1.2	1.3	0.8	0.2	0.2	0.5	0.7	0.9	1.4	1.2	0.9
GLAMOUR.....	2.6	1.5	2.5	3.1	6.2	5.0	1.4	0.8	0.8	2.3	3.1	3.5	3.4	3.6
GO.....	0.7	0.4	0.7	0.8	1.8	1.2	0.8	0.2	0.5	0.7	0.7	1.1	1.0	0.7
GULLIVER.....	0.4	0.3	0.6	0.6	0.7	0.7	2.1		0.4	0.3	0.4	0.5	0.7	0.6
HAPPY WEB.....	0.1			0.1	0.2	0.1	0.6	0.1			0.1	0.1	0.1	0.2
INSIEME.....	0.9	1.0	1.6	0.8	0.5	0.3	1.1	0.4	0.4	0.8	1.3	0.9	1.5	0.5
IO E IL MIO BAMBINO.....	2.7	3.0	3.8	2.4	1.7	0.9	2.4	0.5	1.4	2.9	3.2	3.8	4.3	1.5
JACK.....	0.3	0.1	0.3	0.4	0.6	0.7			0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.6
MADRE.....	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3			0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3
MARIE CLAIRE.....	1.9	1.7	2.1	1.8	3.3	2.2	1.1	0.6	1.3	1.9	2.1	2.3	2.6	2.3
MAX.....	1.4	0.9	1.4	1.9	2.9	3.0	2.1	0.5	0.7	1.4	1.5	1.6	2.2	2.2
MEN'S HEALTH.....	0.6	0.4	0.7	0.9	1.4	0.9			0.2	0.6	0.8	0.9	1.3	0.6
MERIDIANI.....	0.3	0.2	0.7	0.4	0.2	0.4			0.1	0.2	0.4	0.4	0.6	0.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	2.0	2.0	1.6	2.4	1.9	1.5	0.8	2.4	2.2	2.0	1.9	2.0	2.1	1.5
LA MIA BOUTIQUE.....	0.8	0.7	0.7	0.7	1.3	1.0	0.9	0.3	0.6	0.8	1.0	0.8	1.4	0.7
LA MIA CASA.....	0.6	0.7	0.6	0.5	0.7	0.4	0.3	0.3	0.5	0.7	0.8	0.8	0.7	0.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1.2	1.0	1.0	1.6	1.8	1.5	3.5	0.2	0.5	1.1	1.3	1.4	2.5	1.5
NAUTICA.....	0.2	0.2	0.4	0.4	0.1	0.1			0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2
NEWTON.....	0.9	0.6	0.8	1.0	1.9	1.6	0.8	0.2	0.4	0.8	0.9	1.2	1.9	1.1
PANORAMA TRAVEL.....	0.8	0.6	0.9	0.9	1.4	1.1	1.5		0.4	0.6	0.5	1.0	1.1	1.0
PARTIAMO.....	0.2	0.2	0.1	0.4	0.3	0.3			0.1	0.1	0.2	0.4	0.2	0.3
PC WORLD ITALIA.....	0.4	0.3	0.4	0.9	0.6	0.7			0.1	0.2	0.4	0.5	0.6	0.6
PRATICA.....	0.6	0.6	1.0	0.6	0.8	0.5			0.6	0.5	0.7	0.6	0.9	0.4
QUARK.....	1.3	0.9	1.6	1.4	2.2	1.9	3.3	0.4	0.6	0.9	1.4	2.2	1.6	1.9
QUATTRORUOTE.....	3.6	2.9	4.1	5.0	5.6	4.3	2.4	0.5	2.3	3.4	4.1	4.4	5.4	3.8
QUATTRO ZAMPE.....	0.9	0.8	0.8	1.1	1.5	1.3	1.5	0.2	0.6	0.8	1.0	1.1	1.1	1.3
QUI TOURING.....	1.5	1.3	1.6	2.0	1.6	1.3	1.4	0.3	0.9	1.2	1.6	2.0	2.7	1.5
RAGAZZA MODERNA.....	1.2	0.5	1.1	1.3	3.5	3.6	1.8	0.3	0.5	1.0	1.2	1.4	2.0	2.6
RAKAM.....	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.3			0.6	1.3	1.7	1.8	1.4	1.6
SALE & PEPE.....	2.2	2.2	2.6	2.4	2.5	1.3	0.8	0.7	1.3	2.2	2.5	2.6	3.7	1.9
SALVE.....	0.7	0.7	0.9	0.8	0.7	0.6	0.4	0.1	0.5	0.6	0.8	1.0	1.2	0.9
LE SCIENZE.....	0.5	0.3	0.7	0.7	0.8	1.1			0.1	0.4	0.4	0.6	0.6	0.7
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	0.7	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6	1.0	0.6	0.4	0.7	0.8	0.9	0.6	0.6
IN SELLA.....	0.5	0.2	0.5	0.7	0.8	1.1	1.6	0.1	0.2	0.4	0.5	0.6	0.8	0.6
SILHOUETTE DONNA.....	5.4	4.3	5.7	6.4	8.4	7.5	4.5	2.1	3.2	5.1	6.0	7.1	7.0	6.0
SPEAK UP.....	0.2	0.1	0.2	0.4	0.5	0.6	2.8		0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.6
STARBENE.....	7.0	6.0	8.0	8.2	9.8	8.6	11.0	2.9	4.5	6.8	7.7	9.0	9.9	7.2
A TAVOLA.....	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.5	2.0	0.5	0.5	0.8	0.8	0.8	1.0	0.6
TOP GIRL.....	2.7	0.7	2.0	2.8	8.4	8.6	6.1	0.7	0.9	1.9	2.7	3.1	3.6	5.8
TUTTOMOTO.....	0.5	0.4	0.5	0.4	1.2	0.9	0.5	0.2	0.1	0.5	0.7	0.5	0.7	0.6
TUTTO MUSICA.....	1.1	0.3	0.8	1.5	3.5	3.7	2.0	0.2	0.4	0.9	1.3	1.5	1.2	2.2
TUTTOTURISMO.....	0.4	0.3	0.5	0.4	0.6	0.5	0.3		0.2	0.3	0.4	0.5	0.4	0.6
VERA MAGAZINE.....	0.9	0.8	1.0	0.9	1.6	1.0	0.3		0.1	0.6	0.7	1.1	1.4	1.1
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2			0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.3
IN VIAGGIO.....	0.3	0.2	0.3	0.5	0.4	0.3					0.2	0.3	0.6	0.4
VILLE & CASALI.....	0.8	0.8	0.9	0.8	0.5	0.5	0.8	0.4	0.3	0.6	1.1	1.3	1.3	0.5
VITALITY.....	0.4	0.3	0.5	0.7	0.8	0.4			0.4	0.5	0.4	0.6	0.2	0.6
VOGUE ITALIA.....	1.7	1.4	1.5	1.8	3.0	2.2	1.1	0.2	0.9	1.6	2.0	1.8	2.4	2.1
AL VOLANTE.....	1.1	0.6	0.9	1.6	2.4	2.2	1.5	0.1	0.4	0.9	1.3	1.5	1.9	1.5

# Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>8835</b>	<b>7349</b>	<b>2294</b>	<b>1325</b>	<b>5897</b>	<b>282</b>	<b>3338</b>	<b>11943</b>	<b>4075</b>	<b>2223</b>	<b>4200</b>	<b>202</b>
ANNA.....	835	277	236	72	43	199	8	117	420	119	70	103	6
AUTO OGGI.....	91	32	28	4	4	22	1	13	43	10	15	12	
AUTOSPRINT.....	56	18	18	4	5	10	1	5	28	10	9	5	
BELLA!.....	289	104	68	28	10	76	3	45	150	36	18	37	3
CHI.....	1624	570	449	140	88	359	18	239	796	258	115	203	12
CONFIDENZE.....	682	255	208	59	20	133	9	98	349	115	47	64	8
DONNA MODERNA.....	2323	793	675	199	111	524	21	337	1157	339	187	291	12
L'ESPRESSO.....	824	276	241	76	42	184	6	114	419	121	68	99	4
EVA EXPRESS TREMILA.....	276	101	76	31	13	50	6	31	141	38	27	35	4
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2115	752	618	157	82	485	22	262	994	351	176	313	19
FILM TV.....	79	21	23	8	6	21		10	40	13	3	14	
GENTE.....	2159	778	616	182	90	465	30	320	1076	313	154	274	22
GIOIA.....	891	293	259	78	42	211	7	151	428	123	60	125	4
IL GIORNALINO.....	130	43	42	11	6	28		15	66	23	14	13	
GRAND HOTEL.....	508	170	135	43	27	123	9	62	236	85	42	79	4
GRAZIA.....	901	309	226	87	52	216	9	127	466	125	64	115	4
GUERIN SPORTIVO.....	26	10	6	1	2	5	2	6	12	3	2	2	1
GUIDA TV.....	713	243	211	66	36	150	8	112	347	97	56	95	7
INTIMITA'.....	713	283	193	55	29	149	4	98	358	105	53	96	3
MILANO FINANZA.....	100	32	33	14	6	13	2	10	47	21	8	13	1
IL MONDO.....	36	12	11	4	3	6	1	4	22	5	1	4	
MOTOSPRINT.....	81	19	28	6	5	22	2	9	37	10	11	13	1
NOVELLA 2000.....	718	251	196	68	36	155	11	94	356	102	57	99	10
OGGI.....	2173	768	626	158	90	509	23	293	1097	337	147	283	17
PANORAMA.....	1251	422	359	115	70	272	14	171	643	192	89	149	7
SORRISI E CANZONI TV.....	3461	1152	969	332	182	791	35	442	1682	529	306	477	25
STOP.....	264	95	67	22	16	63	3	36	134	31	23	39	1
TELEPIU'.....	1021	347	280	93	49	236	15	141	499	170	67	134	10
TELESETTE.....	973	329	261	79	37	260	7	156	472	144	67	129	4
TOPOLINO.....	769	237	222	82	47	174	7	107	395	111	65	88	2
TU.....	915	271	249	103	55	226	11	132	443	130	71	132	7
VISTO.....	365	138	92	32	16	83	4	60	183	54	17	47	3
VIVERSANI E BELLI.....	1028	334	288	90	53	246	18	135	508	162	101	113	9
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	243	233	81	46	146	8	96	413	118	51	76	4
IO DONNA.....	1159	359	352	99	80	262	7	147	648	167	71	125	2
SETTE.....	947	282	300	83	54	222	7	117	531	153	56	87	2
SPECCHIO LA STAMPA.....	612	231	212	58	28	76	6	71	298	116	64	57	5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	249	62	64	31	21	68	4	33	120	42	14	38	2
TV SETTE.....	983	303	306	96	47	227	4	132	543	143	59	105	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1350	431	401	126	81	301	10	186	691	223	99	146	5

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>8835</b>	<b>7349</b>	<b>2294</b>	<b>1325</b>	<b>5897</b>	<b>282</b>	<b>3338</b>	<b>11943</b>	<b>4075</b>	<b>2223</b>	<b>4200</b>	<b>202</b>
AD.....	412	123	131	48	23	84	3	52	230	63	23	41	3
AIRONE.....	335	104	84	44	14	86	2	52	161	48	31	43	
AM AUTOMESE.....	16	4	3	3	2	5		4	6	1	1	4	
AMADEUS.....	32	10	7	4	3	7		2	22	2	2	3	
AMICI DI CASA.....	144	36	43	21	8	35	1	16	66	30	7	25	
ARCHEO.....	97	39	24	6	10	18	1	10	52	10	9	14	
ASTRA.....	333	105	92	49	16	71		41	149	55	41	47	
AUTO.....	146	38	47	13	8	39	1	18	74	22	15	16	
BELLEEUROPA.....	133	50	39	11	7	24	2	15	76	13	12	15	1
BELLITALIA.....	291	95	85	36	16	58	2	41	148	39	25	38	
BENISSIMO.....	172	77	46	13	6	30	2	29	90	20	14	18	1
BIMBISANI & BELLI.....	837	287	254	75	43	172	6	146	430	122	58	79	2
BRAVA CASA.....	594	206	184	51	26	122	6	85	304	94	53	55	3
BUONA CUCINA.....	543	183	161	57	22	115	5	85	293	72	36	54	3
BURDA.....	565	199	145	48	36	129	7	109	259	81	53	60	3
CAMBIO.....	23	6	4	1	2	10		3	11	4	2	2	
CAPITAL.....	99	33	33	7	6	20		11	55	17	2	14	
CARNET.....	31	9	9	5	1	6	1	3	18	4	2	4	
CASA FACILE.....	727	224	213	73	39	169	9	120	384	90	52	74	6
CASA IN FIORE.....	348	127	106	30	15	69	3	56	181	58	23	30	2
CASAVIVA.....	965	321	279	99	53	201	11	134	507	145	71	102	5

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>8835</b>	<b>7349</b>	<b>2294</b>	<b>1325</b>	<b>5897</b>	<b>282</b>	<b>3338</b>	<b>11943</b>	<b>4075</b>	<b>2223</b>	<b>4200</b>	<b>202</b>
CASE DA ABITARE.....	199	64	60	12	8	53	3	26	111	21	15	22	3
CIAK.....	228	59	73	28	15	53		19	118	44	11	37	
CIPRIA.....	201	56	54	23	18	49	1	33	99	24	16	28	1
CLASS.....	41	9	14	4	2	11	1	3	25	5	2	6	
CLUB 3.....	93	27	36	7	5	18		8	52	14	5	13	
COME STAI.....	260	72	78	30	16	63	1	41	129	44	13	32	1
COSE DI CASA.....	1524	480	435	150	91	355	13	230	724	249	122	189	10
COSMOPOLITAN.....	460	114	153	50	22	116	5	42	233	72	36	73	4
LA CUCINA ITALIANA.....	699	248	188	74	38	148	3	104	364	114	42	73	3
CUCINA MODERNA.....	1109	383	310	124	49	234	9	180	577	159	70	118	5
CUCINARE BENE.....	1084	356	306	108	53	253	10	158	562	152	68	138	7
DONNA.....	608	196	188	54	33	128	9	87	279	106	46	84	6
DONNA & MAMMA.....	376	132	113	36	25	70		64	197	69	14	31	
DOVE.....	138	35	46	11	9	35	2	12	78	14	10	22	2
ELLE.....	330	78	110	34	23	82	3	42	165	58	21	40	2
ELLE DECOR.....	102	23	31	16	5	25	2	9	54	15	9	13	2
FIT FOR FUN.....	92	25	25	13	7	22		11	47	15	7	11	
FOCUS.....	2300	646	680	233	150	558	33	279	1148	345	183	326	19
GARDENIA.....	163	53	51	18	9	30	2	17	91	20	15	19	1
GENTE MESE.....	793	248	223	79	42	192	8	118	376	127	70	98	3
GENTE MONEY.....	35	8	9	4	4	10		3	14	8	3	7	
GENTE MOTORI.....	203	60	69	14	15	44	1	30	104	23	24	21	
GENTE VIAGGI.....	216	66	64	21	11	54		23	118	27	19	29	
GLAMOUR.....	673	167	199	74	51	176	8	80	307	116	60	107	3
GQ.....	187	49	57	24	13	44	1	23	83	35	19	27	1
GULLIVER.....	109	31	32	14	5	24	3	16	47	14	9	21	3
HAPPY WEB.....	21	7	4	3		7		2	9	5	2	3	
INSIEME.....	226	98	57	21	11	38	1	46	118	29	18	15	1
IO E IL MIO BAMBINO.....	693	257	210	50	33	136	8	113	375	107	42	56	2
JACK.....	71	16	15	15	4	21		5	29	13	11	13	
MADRE.....	104	46	21	6	2	29		15	49	13	15	12	
MARIE CLAIRE.....	506	128	152	66	29	124	6	62	253	81	47	60	3
MAX.....	376	93	119	43	27	89	6	39	181	62	37	53	4
MEN'S HEALTH.....	162	46	58	17	10	32		21	84	25	18	14	
MERIDIANI.....	79	21	24	4	10	20	1	7	49	8	4	10	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	508	160	132	52	23	138	2	73	237	80	39	78	2
LA MIA BOUTIQUE.....	209	57	68	19	11	51	2	40	98	33	17	21	
LA MIA CASA.....	165	52	55	19	3	36		25	90	25	10	16	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	306	86	101	29	19	69	3	36	160	47	22	39	2
NAUTICA.....	60	21	18	5	2	13	2	7	32	7	5	9	1
NEWTON.....	230	71	54	26	14	58	6	29	109	32	23	35	3
PANORAMA TRAVEL.....	207	62	60	22	13	47	3	30	94	40	19	21	3
PARTIAMO.....	61	17	22	4	3	15		10	36	9	3	4	
PC WORLD ITALIA.....	113	43	29	14	5	23		17	56	16	8	16	
PRATICA.....	168	53	59	18	10	28	1	22	89	30	12	16	
QUARK.....	329	88	93	39	25	76	7	43	163	52	28	38	5
QUATTORRUOTE.....	939	274	294	81	67	219	4	141	483	143	60	108	4
QUATTRO ZAMPE.....	243	78	74	25	14	51	2	25	125	40	17	35	1
QUI TOURING.....	378	108	117	44	21	87	2	51	189	57	31	48	2
RAGAZZA MODERNA.....	323	96	81	40	23	81	3	33	129	56	45	58	2
RAKAM.....	409	139	116	31	27	95	1	71	200	53	29	56	
SALE & PEPE.....	563	191	161	52	30	127	3	80	294	93	45	49	2
SALVE.....	192	58	60	21	4	48	1	35	100	28	11	17	
LE SCIENZE.....	137	33	38	13	13	39	1	15	69	24	12	17	
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	175	67	50	17	12	27	2	24	93	20	13	24	1
IN SELLA.....	118	29	37	8	9	34	1	13	55	18	12	19	1
SILHOUETTE DONNA.....	1394	437	371	156	89	328	14	188	666	220	126	186	7
SPEAK UP.....	62	10	15	8	6	19	4	8	23	8	11	8	4
STARBENE.....	1825	575	535	186	97	414	19	281	862	272	154	243	13
A TAVOLA.....	187	55	60	25	8	36	2	27	92	30	17	20	2
TOP GIRL.....	691	137	195	101	63	183	12	70	264	116	82	152	7
TUTTOMOTO.....	131	31	44	12	8	37		21	59	19	12	20	
TUTTO MUSICA.....	298	50	89	46	24	85	4	20	133	52	28	63	2
TUTTOTURISMO.....	93	28	23	13	5	24		12	49	11	8	13	
VERA MAGAZINE.....	233	69	74	26	13	49	2	30	120	37	24	22	1
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	83	28	29	4	8	14		10	43	12	6	12	
IN VIAGGIO.....	66	24	14	9	3	15	1	5	37	10	5	10	
VILLE & CASALI.....	200	74	58	20	7	40	2	32	113	24	15	15	1
VITALITY.....	109	26	37	15	4	26	1	11	51	20	8	17	1
VOGUE ITALIA.....	438	134	141	40	28	93	3	72	208	69	34	54	2
AL VOLANTE.....	284	67	88	31	23	73	2	39	137	48	21	37	1

# Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>34.0</b>	<b>28.3</b>	<b>8.8</b>	<b>5.1</b>	<b>22.7</b>	<b>1.1</b>	<b>12.8</b>	<b>46.0</b>	<b>15.7</b>	<b>8.6</b>	<b>16.2</b>	<b>0.8</b>
ANNA.....	100.0	33.2	28.3	8.6	5.1	23.9	1.0	14.0	50.3	14.2	8.4	12.3	0.7
AUTO OGGI.....	100.0	34.9	31.0	4.7	4.1	24.0	1.4	13.7	46.6	10.4	16.3	13.0	
AUTOSPRINT.....	100.0	32.3	32.4	6.8	8.7	17.5	2.2	8.4	49.9	16.9	16.4	8.4	
BELLA!.....	100.0	36.0	23.6	9.7	3.3	26.4	1.1	15.7	51.7	12.3	6.4	12.9	1.0
CHI.....	100.0	35.1	27.7	8.6	5.4	22.1	1.1	14.7	49.0	15.9	7.1	12.5	0.7
CONFIDENZE.....	100.0	37.3	30.4	8.6	2.9	19.5	1.3	14.4	51.2	16.9	6.9	9.4	1.2
DONNA MODERNA.....	100.0	34.2	29.1	8.6	4.8	22.5	0.9	14.5	49.8	14.6	8.1	12.5	0.5
L'ESPRESSO.....	100.0	33.4	29.3	9.2	5.1	22.3	0.7	13.8	50.8	14.7	8.2	12.0	0.5
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	36.6	27.6	11.2	4.5	18.0	2.0	11.3	51.0	13.7	9.9	12.8	1.3
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	35.5	29.2	7.4	3.9	22.9	1.0	12.4	47.0	16.6	8.3	14.8	0.9
FILM TV.....	100.0	26.5	28.7	10.2	8.2	26.5		12.4	50.0	16.9	3.2	17.5	
GENTE.....	100.0	36.0	28.5	8.4	4.2	21.5	1.4	14.8	49.8	14.5	7.1	12.7	1.0
GIOIA.....	100.0	32.9	29.1	8.8	4.7	23.7	0.8	16.9	48.1	13.8	6.8	14.1	0.4
IL GIORNALINO.....	100.0	33.2	32.3	8.8	4.4	21.2		11.4	50.9	17.4	10.4	10.0	
GRAND HOTEL.....	100.0	33.5	26.6	8.5	5.4	24.2	1.8	12.2	46.4	16.7	8.3	15.5	0.9
GRAZIA.....	100.0	34.4	25.1	9.6	5.8	24.0	1.0	14.1	51.7	13.9	7.1	12.8	0.5
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	39.4	22.4	5.3	8.2	18.6	6.0	22.9	48.5	12.0	6.4	8.0	2.1
GUIDA TV.....	100.0	34.1	29.6	9.2	5.0	21.1	1.1	15.6	48.6	13.6	7.9	13.3	1.0
INTIMITA'.....	100.0	39.7	27.1	7.7	4.1	20.9	0.5	13.7	50.2	14.8	7.5	13.4	0.4
MILANO FINANZA.....	100.0	31.8	33.6	13.6	6.0	13.3	1.9	10.4	47.2	21.2	8.0	12.7	0.5
IL MONDO.....	100.0	32.6	30.6	9.7	7.4	17.2	2.5	11.3	59.6	13.3	3.8	12.0	
MOTOSPRINT.....	100.0	23.8	34.1	7.4	5.6	26.8	2.5	11.2	45.8	12.9	13.9	15.4	0.8
NOVELLA 2000.....	100.0	35.0	27.4	9.5	5.0	21.6	1.5	13.1	49.6	14.2	8.0	13.8	1.4
OGGI.....	100.0	35.3	28.8	7.3	4.1	23.4	1.1	13.5	50.5	15.5	6.8	13.0	0.8
PANORAMA.....	100.0	33.7	28.7	9.2	5.6	21.7	1.1	13.7	51.4	15.3	7.1	11.9	0.5
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	33.3	28.0	9.6	5.2	22.9	1.0	12.8	48.6	15.3	8.8	13.8	0.7
STOP.....	100.0	35.8	25.2	8.1	5.9	23.9	1.0	13.6	50.6	11.9	8.8	14.6	0.5
TELEPIU'.....	100.0	34.0	27.5	9.1	4.8	23.1	1.5	13.9	48.9	16.7	6.5	13.1	1.0
TELESETTE.....	100.0	33.8	26.8	8.2	3.8	26.7	0.7	16.1	48.5	14.8	6.9	13.3	0.5
TOPOLINO.....	100.0	30.8	28.9	10.6	6.1	22.7	0.9	13.9	51.5	14.5	8.4	11.5	0.3
TU.....	100.0	29.6	27.2	11.3	6.0	24.7	1.2	14.4	48.4	14.2	7.8	14.4	0.8
VISTO.....	100.0	37.9	25.3	8.8	4.3	22.6	1.1	16.5	50.2	14.9	4.8	12.8	0.8
VIVERSANI E BELLI.....	100.0	32.5	28.0	8.8	5.2	23.9	1.7	13.2	49.4	15.8	9.8	10.9	0.9
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	32.1	30.7	10.7	6.1	19.3	1.1	12.6	54.5	15.6	6.7	10.0	0.5
IO DONNA.....	100.0	31.0	30.3	8.5	6.9	22.6	0.6	12.7	55.9	14.4	6.1	10.8	0.2
SETTE.....	100.0	29.8	31.7	8.7	5.7	23.4	0.7	12.4	56.1	16.1	5.9	9.2	0.2
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	37.8	34.7	9.5	4.6	12.4	1.0	11.6	48.7	19.0	10.5	9.4	0.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	24.9	25.7	12.5	8.2	27.2	1.4	13.1	48.4	16.9	5.6	15.1	1.0
TV SETTE.....	100.0	30.8	31.2	9.7	4.8	23.0	0.4	13.4	55.2	14.5	6.0	10.7	0.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	31.9	29.7	9.3	6.0	22.3	0.8	13.8	51.2	16.5	7.3	10.8	0.4

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>34.0</b>	<b>28.3</b>	<b>8.8</b>	<b>5.1</b>	<b>22.7</b>	<b>1.1</b>	<b>12.8</b>	<b>46.0</b>	<b>15.7</b>	<b>8.6</b>	<b>16.2</b>	<b>0.8</b>
AD.....	100.0	29.9	31.9	11.6	5.6	20.3	0.7	12.7	55.7	15.3	5.7	10.0	0.6
AIRONE.....	100.0	31.1	25.0	13.2	4.2	25.8	0.7	15.6	47.9	14.4	9.2	12.7	0.1
AM AUTOMESE.....	100.0	21.9	17.8	17.2	13.3	28.0	1.9	24.6	37.1	6.4	6.9	23.1	1.9
AMADEUS.....	100.0	33.1	22.3	13.0	8.4	23.3		5.4	69.3	7.8	6.7	10.8	
AMICI DI CASA.....	100.0	24.9	29.6	14.7	5.9	24.4	0.4	11.1	45.9	20.8	4.6	17.6	
ARCHEO.....	100.0	40.0	24.9	5.7	10.1	18.3	0.9	10.7	53.9	10.5	9.6	14.7	0.5
ASTRA.....	100.0	31.5	27.5	14.6	4.8	21.4	0.1	12.2	44.8	16.5	12.4	14.0	0.1
AUTO.....	100.0	26.4	31.9	9.0	5.3	26.9	0.6	12.5	50.9	15.2	10.1	11.3	
BELLEEUROPA.....	100.0	37.9	29.1	8.2	5.2	18.3	1.4	11.3	57.7	10.0	9.2	11.2	0.6
BELL'ITALIA.....	100.0	32.5	29.1	12.5	5.5	19.9	0.5	14.0	50.8	13.3	8.6	13.2	0.2
BENISSIMO.....	100.0	44.5	26.6	7.5	3.2	17.2	0.9	16.9	52.5	11.5	8.0	10.7	0.3
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	34.3	30.3	9.0	5.1	20.5	0.8	17.5	51.4	14.6	6.9	9.4	0.3
BRAVA CASA.....	100.0	34.6	31.0	8.6	4.3	20.5	1.0	14.3	51.2	15.8	8.9	9.3	0.5
BUONA CUCINA.....	100.0	33.8	29.7	10.5	4.0	21.2	0.9	15.7	53.9	13.3	6.6	9.9	0.6
BURDA.....	100.0	35.3	25.7	8.6	6.4	22.8	1.2	19.3	45.8	14.4	9.4	10.7	0.5
CAMBIO.....	100.0	26.8	19.1	3.5	8.5	42.1		13.9	48.5	18.4	9.3	9.9	
CAPITAL.....	100.0	33.9	32.9	6.9	5.8	20.2	0.4	11.0	55.6	17.0	2.3	14.1	
CARNET.....	100.0	28.0	29.3	15.1	4.4	20.4	2.7	9.0	57.1	13.7	5.5	13.0	1.6
CASA FACILE.....	100.0	30.9	29.2	10.0	5.3	23.3	1.3	16.5	52.8	12.4	7.2	10.2	0.8
CASA IN FIORE.....	100.0	36.3	30.4	8.5	4.2	19.7	0.8	15.9	51.9	16.7	6.5	8.5	0.5
CASAVIVA.....	100.0	33.3	28.9	10.3	5.5	20.9	1.2	13.9	52.6	15.1	7.3	10.6	0.5

Lettori ultimo periodo (numero medio)  
secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI					SUPERMERCATI						
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	34.0	28.3	8.8	5.1	22.7	1.1	12.8	46.0	15.7	8.6	16.2	0.8
CASE DA ABITARE	100.0	32.2	30.1	6.0	3.8	26.4	1.5	13.2	55.8	10.6	7.8	11.1	1.4
CIAK	100.0	25.7	31.8	12.4	6.6	23.4	0.1	8.3	51.5	19.1	5.0	16.0	0.1
CIPRIA	100.0	28.0	26.7	11.6	8.8	24.6	0.3	16.3	49.1	12.2	7.9	14.2	0.3
CLASS	100.0	22.4	34.4	9.5	5.5	26.4	1.9	6.1	60.5	12.5	5.8	14.2	1.0
CLUB 3	100.0	29.3	38.2	8.1	4.9	19.5	9.1	55.5	15.5	5.9	14.1		
COME STAI	100.0	27.7	30.2	11.6	6.0	24.2	0.3	15.7	49.6	16.8	5.1	12.5	0.3
COSE DI CASA	100.0	31.5	28.6	9.9	6.0	23.3	0.9	15.1	47.5	16.3	8.0	12.4	0.7
COSMOPOLITAN	100.0	24.9	33.3	10.9	4.7	25.1	1.1	9.1	50.7	15.7	7.8	15.8	0.9
LA CUCINA ITALIANA	100.0	35.4	26.9	10.5	5.5	21.2	0.5	14.9	52.0	16.2	6.0	10.4	0.5
CUCINA MODERNA	100.0	34.5	28.0	11.2	4.4	21.1	0.8	16.2	52.1	14.4	6.3	10.6	0.5
CUCINARE BENE	100.0	32.8	28.2	9.9	4.8	23.3	0.9	14.6	51.8	14.0	6.2	12.7	0.6
DONNA	100.0	32.3	30.9	8.8	5.4	21.1	1.4	14.3	45.9	17.4	7.6	13.8	1.0
DONNA & MAMMA	100.0	35.1	30.1	9.5	6.6	18.5	0.1	17.1	52.3	18.4	3.8	8.3	0.1
DOVE	100.0	25.3	33.5	8.0	6.5	25.4	1.4	8.9	56.5	10.0	7.5	15.8	1.4
ELLE	100.0	23.6	33.2	10.2	7.1	24.8	0.9	12.9	50.2	17.6	6.5	12.3	0.6
ELLE DECOR	100.0	22.7	30.8	15.7	4.9	24.2	1.7	8.9	53.0	14.9	9.1	12.5	1.7
FIT FOR FUN	100.0	26.9	27.4	14.3	7.1	24.0	0.3	12.3	51.2	16.4	7.7	12.1	0.3
FOCUS	100.0	28.1	29.6	10.1	6.5	24.3	1.4	12.1	49.9	15.0	8.0	14.2	0.8
GARDENIA	100.0	32.2	31.2	11.3	5.7	18.6	1.1	10.5	55.8	12.1	9.2	11.7	0.7
GENTE MESE	100.0	31.3	28.1	10.0	5.3	24.3	1.0	14.9	47.5	16.0	8.9	12.4	0.3
GENTE MONEY	100.0	21.9	26.8	12.2	11.6	27.5		8.3	40.4	23.8	7.8	19.6	
GENTE MOTORI	100.0	29.5	34.1	7.1	7.2	21.7	0.3	14.8	51.5	11.5	11.6	10.4	0.2
GENTE VIAGGI	100.0	30.4	29.6	9.9	5.0	25.1	0.1	10.4	54.5	12.6	8.9	13.5	0.1
GLAMOUR	100.0	24.8	29.5	10.9	7.5	26.1	1.1	11.8	45.6	17.2	9.0	16.0	0.5
GO	100.0	26.2	30.6	12.8	6.9	23.3	0.3	12.3	44.2	18.5	10.3	14.3	0.5
GULLIVER	100.0	28.6	28.9	12.7	4.5	22.3	2.9	14.3	42.9	13.0	8.6	18.9	2.3
HAPPY WEB	100.0	32.0	20.6	12.7	1.7	33.0		11.0	41.2	23.3	8.3	16.3	
INSIEME	100.0	43.4	25.0	9.2	5.1	17.0	0.2	20.2	52.1	12.7	8.1	6.7	0.2
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	37.0	30.2	7.3	4.7	19.6	1.1	16.3	54.1	15.4	6.0	8.0	0.2
JACK	100.0	22.4	20.6	20.8	5.3	29.5	1.4	7.4	40.8	18.2	14.8	18.8	
MADRE	100.0	44.0	20.4	5.3	2.3	28.1		14.7	47.2	12.6	14.0	11.5	
MARIE CLAIRE	100.0	25.3	30.2	13.1	5.7	24.5	1.3	12.3	50.1	15.9	9.2	11.8	0.7
MAX	100.0	24.6	31.7	11.3	7.1	23.5	1.7	10.3	48.1	16.6	9.7	14.2	1.1
MEN'S HEALTH	100.0	28.1	35.7	10.3	6.3	19.7		13.0	51.9	15.3	11.1	8.7	0.1
MERIDIANI	100.0	26.7	30.4	4.5	12.1	25.0	1.3	8.3	61.4	10.7	5.6	12.7	1.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	31.6	26.0	10.2	4.5	27.2	0.5	14.3	46.7	15.7	7.6	15.4	0.3
LA MIA BOUTIQUE	100.0	27.5	32.5	9.3	5.1	24.5	1.1	19.0	47.1	15.8	8.0	10.1	
LA MIA CASA	100.0	31.6	33.3	11.7	1.8	21.6		14.9	54.3	15.2	6.1	9.5	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	28.2	32.8	9.3	6.3	22.4	1.0	11.7	52.3	15.4	7.3	12.6	0.7
NAUTICA	100.0	34.4	30.2	7.9	2.7	21.8	3.0	11.8	52.6	10.9	8.3	14.3	2.0
NEWTON	100.0	30.9	23.5	11.4	6.0	25.4	2.8	12.5	47.3	13.9	9.9	15.1	1.3
PANORAMA TRAVEL	100.0	30.0	28.9	10.9	6.4	22.6	1.2	14.6	45.3	19.1	9.4	10.4	1.2
PARTIAMO	100.0	28.3	36.2	6.7	5.2	23.6		16.8	58.1	13.9	4.3	6.9	
PC WORLD ITALIA	100.0	37.9	25.4	11.9	4.9	19.9		14.7	49.6	14.2	7.4	14.1	
PRATICA	100.0	31.6	35.1	10.5	5.7	16.7	0.4	12.9	52.7	18.1	7.0	9.3	
QUARK	100.0	26.8	28.3	11.8	7.7	23.2	2.2	13.1	49.6	15.8	8.4	11.5	1.6
QUATTORRUOTE	100.0	29.2	31.3	8.7	7.1	23.3	0.4	15.0	51.5	15.2	6.4	11.5	0.4
QUATTRO ZAMPE	100.0	32.1	30.3	10.1	5.6	20.9	0.9	10.4	51.4	16.5	7.0	14.3	0.4
QUI TOURING	100.0	28.5	30.8	11.6	5.5	23.0	0.6	13.6	49.8	15.1	8.3	12.6	0.6
RAGAZZA MODERNA	100.0	29.7	25.0	12.3	7.1	24.9	1.0	10.2	39.8	17.2	13.9	18.1	0.7
RAKAM	100.0	33.9	28.3	7.6	6.7	23.2	0.3	17.5	48.9	12.8	7.0	13.7	
SALE & PEPE	100.0	34.0	28.5	9.3	5.3	22.5	0.4	14.1	52.2	16.6	8.0	8.8	0.4
SALVE	100.0	30.3	31.2	10.9	2.2	24.9	0.4	18.5	52.1	14.7	5.6	8.9	0.2
LE SCIENZE	100.0	24.1	27.9	9.3	9.7	28.6	0.4	11.3	50.2	17.2	8.8	12.5	
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	38.0	28.7	9.9	6.9	15.4	1.1	13.7	53.1	11.5	7.6	13.5	0.7
IN SELLA	100.0	25.0	31.1	6.5	7.9	28.9	0.5	10.7	47.1	15.1	10.6	15.9	0.5
SILHOUETTE DONNA	100.0	31.4	26.6	11.2	6.4	23.5	1.0	13.5	47.8	15.8	9.1	13.3	0.5
SPEAK UP	100.0	15.5	24.5	13.3	9.7	29.9	7.2	12.6	37.5	12.6	17.4	13.3	6.7
STARBENE	100.0	31.5	29.3	10.2	5.3	22.7	1.0	15.4	47.2	14.9	8.4	13.3	0.7
A TAVOLA	100.0	29.6	32.1	13.2	4.4	19.4	1.3	14.2	49.1	16.0	9.0	10.8	0.9
TOP GIRL	100.0	19.9	28.2	14.6	9.1	26.6	1.7	10.1	38.2	16.8	11.8	22.0	1.0
TUTTOMOTO	100.0	23.4	33.2	9.2	6.3	27.9		16.1	45.0	14.4	9.1	15.1	0.3
TUTTO MUSICA	100.0	16.7	30.0	15.6	7.9	28.5	1.3	6.8	44.6	17.5	9.3	21.1	0.7
TUTTOTURISMO	100.0	29.7	24.7	13.5	5.5	26.1	0.5	13.0	52.2	12.1	8.3	13.8	0.5
VERA MAGAZINE	100.0	29.5	31.8	11.3	5.6	21.2	0.7	12.8	51.4	15.7	10.2	9.5	0.5
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	100.0	33.9	34.6	5.1	9.3	17.2		12.3	52.0	14.4	7.4	14.0	
IN VIAGGIO	100.0	36.1	21.5	13.6	4.6	23.2	1.0	8.2	55.6	14.6	7.0	14.6	
VILLE & CASALI	100.0	37.0	28.9	9.9	3.5	20.1	0.8	16.0	56.6	11.9	7.3	7.7	0.5
VITALITY	100.0	23.9	33.6	13.8	3.8	23.8	1.1	10.1	47.2	18.6	7.4	15.4	1.3
VOGUE ITALIA	100.0	30.5	32.1	9.2	6.4	21.2	0.6	16.4	47.4	15.7	7.8	12.3	0.4
AL VOLANTE	100.0	23.6	30.9	10.9	8.1	25.8	0.7	13.9	48.5	17.0	7.3	13.1	0.3

# Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
ANNA.....	3.2	3.1	3.2	3.1	3.2	3.4	2.9	3.5	3.5	2.9	3.2	2.4	3.1
AUTO OGGI.....	0.4	0.4	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.7	0.3	
AUTOSPRINT.....	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4	0.1	0.2	0.2	0.4	0.1	
BELLA!.....	1.1	1.2	0.9	1.2	0.7	1.3	1.1	1.4	1.3	0.9	0.8	0.9	1.4
CHI.....	6.2	6.4	6.1	6.1	6.6	6.1	6.4	7.2	6.7	6.3	5.2	4.8	6.0
CONFIDENZE.....	2.6	2.9	2.8	2.6	1.5	2.3	3.1	2.9	2.9	2.8	2.1	1.5	3.9
DONNA MODERNA.....	8.9	9.0	9.2	8.7	8.3	8.9	7.3	10.1	9.7	8.3	8.4	6.9	6.0
L'ESPRESSO.....	3.2	3.1	3.3	3.3	3.2	3.1	2.0	3.4	3.5	3.0	3.1	2.4	1.9
EVA EXPRESS TREMILA.....	1.1	1.1	1.0	1.3	0.9	0.8	2.0	0.9	1.2	0.9	1.2	0.8	1.8
FAMIGLIA CRISTIANA.....	8.1	8.5	8.4	6.9	6.2	8.2	7.7	7.8	8.3	8.6	7.9	7.5	9.4
FILM TV.....	0.3	0.2	0.3	0.4	0.5	0.4		0.3	0.3	0.3	0.1	0.3	
GENTE.....	8.3	8.8	8.4	7.9	6.8	7.9	10.5	9.6	9.0	7.7	6.9	6.5	10.7
GIOIA.....	3.4	3.3	3.5	3.4	3.2	3.6	2.5	4.5	3.6	3.0	2.7	3.0	1.8
IL GIORNALINO.....	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5		0.4	0.6	0.6	0.6	0.3	
GRAND HOTEL.....	2.0	1.9	1.8	1.9	2.1	2.1	3.3	1.9	2.0	2.1	1.9	1.9	2.2
GRAZIA.....	3.5	3.5	3.1	3.8	3.9	3.7	3.3	3.8	3.9	3.1	2.9	2.7	2.0
GUERIN SPORTIVO.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1		0.3
GUIDA TV.....	2.7	2.8	2.9	2.9	2.7	2.5	2.7	3.3	2.9	2.4	2.5	2.3	3.4
INTIMITA'.....	2.7	3.2	2.6	2.4	2.2	2.5	1.4	2.9	3.0	2.6	2.4	2.3	1.4
MILANO FINANZA.....	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.2	0.7	0.3	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3
IL MONDO.....	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	
MOTOSPRINT.....	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4	0.7	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3
NOVELLA 2000.....	2.8	2.8	2.7	3.0	2.7	2.6	3.7	2.8	3.0	2.5	2.6	2.4	4.9
OGGI.....	8.4	8.7	8.5	6.9	6.8	8.6	8.2	8.8	9.2	8.3	6.6	6.7	8.5
PANORAMA.....	4.8	4.8	4.9	5.0	5.3	4.6	4.8	5.1	5.4	4.7	4.0	3.5	3.4
SORRISI E CANZONI TV.....	13.3	13.0	13.2	14.5	13.7	13.4	12.3	13.2	14.1	13.0	13.7	11.4	12.4
STOP.....	1.0	1.1	0.9	0.9	1.2	1.1	1.0	1.1	1.1	0.8	1.0	0.9	0.7
TELEPIU'.....	3.9	3.9	3.8	4.1	3.7	4.0	5.4	4.2	4.2	4.2	3.0	3.2	5.0
TELESETTE.....	3.7	3.7	3.6	3.5	2.8	4.4	2.4	4.7	4.0	3.5	3.0	3.1	2.2
TOPOLINO.....	3.0	2.7	3.0	3.6	3.5	3.0	2.4	3.2	3.3	2.7	2.9	2.1	1.2
TU.....	3.5	3.1	3.4	4.5	4.1	3.8	3.9	3.9	3.7	3.2	3.2	3.1	3.7
VISTO.....	1.4	1.6	1.3	1.4	1.2	1.4	1.4	1.8	1.5	1.3	0.8	1.1	1.4
VIVERSANI E BELLI.....	4.0	3.8	3.9	3.9	4.0	4.2	6.3	4.1	4.3	4.0	4.5	2.7	4.5
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.9	2.8	3.2	3.5	3.5	2.5	3.0	2.9	3.5	2.9	2.3	1.8	2.0
IO DONNA.....	4.5	4.1	4.8	4.3	6.0	4.4	2.6	4.4	5.4	4.1	3.2	3.0	0.9
SETTE.....	3.6	3.2	4.1	3.6	4.1	3.8	2.3	3.5	4.4	3.8	2.5	2.1	1.1
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.4	2.6	2.9	2.5	2.1	1.3	2.1	2.1	2.5	2.9	2.9	1.4	2.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1.0	0.7	0.9	1.4	1.6	1.2	1.3	1.0	1.0	1.0	0.6	0.9	1.2
TV SETTE.....	3.8	3.4	4.2	4.2	3.5	3.8	1.4	4.0	4.5	3.5	2.7	2.5	0.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.2	4.9	5.5	5.5	6.1	5.1	3.6	5.6	5.8	5.5	4.5	3.5	2.5

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
AD.....	1.6	1.4	1.8	2.1	1.7	1.4	1.0	1.6	1.9	1.5	1.1	1.0	1.3
AIRONE.....	1.3	1.2	1.1	1.9	1.1	1.5	0.8	1.6	1.3	1.2	1.4	1.0	0.2
AM AUTOMESE.....	0.1			0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2
AMADEUS.....	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1		0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	
AMICI DI CASA.....	0.6	0.4	0.6	0.9	0.6	0.6	0.2	0.5	0.6	0.7	0.3	0.6	
ARCHEO.....	0.4	0.4	0.3	0.2	0.7	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2
ASTRA.....	1.3	1.2	1.2	2.1	1.2	1.2	0.1	1.2	1.3	1.4	1.9	1.1	0.1
AUTO.....	0.6	0.4	0.6	0.6	0.6	0.7	0.3	0.5	0.6	0.5	0.7	0.4	
BELLEEUROPA.....	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.7	0.5	0.6	0.3	0.5	0.4	0.4
BELL'ITALIA.....	1.1	1.1	1.2	1.6	1.2	1.0	0.6	1.2	1.2	0.9	1.1	0.9	0.2
BENISSIMO.....	0.7	0.9	0.6	0.6	0.4	0.5	0.6	0.9	0.8	0.5	0.6	0.4	0.3
BIMBISANI & BELLI.....	3.2	3.3	3.5	3.3	3.2	2.9	2.3	4.4	3.6	3.0	2.6	1.9	1.2
BRAVA CASA.....	2.3	2.3	2.5	2.2	1.9	2.1	2.1	2.5	2.5	2.3	2.4	1.3	1.4
BUONA CUCINA.....	2.1	2.1	2.2	2.5	1.7	1.9	1.7	2.5	2.5	1.8	1.6	1.3	1.6
BURDA.....	2.2	2.3	2.0	2.1	2.7	2.2	2.5	3.3	2.2	2.0	2.4	1.4	1.3
CAMBIO.....	0.1	0.1	0.1		0.1	0.2		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
CAPITAL.....	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.1	0.3	0.5	0.4	0.1	0.3	
CARNET.....	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
CASA FACILE.....	2.8	2.5	2.9	3.2	2.9	2.9	3.4	3.6	3.2	2.2	2.3	1.8	2.9
CASA IN FIORE.....	1.3	1.4	1.4	1.3	1.1	1.2	1.0	1.7	1.5	1.4	1.0	0.7	0.8
CASAVIVA.....	3.7	3.6	3.8	4.3	4.0	3.4	4.0	4.0	4.2	3.6	3.2	2.4	2.5

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASE DA ABITARE.....	0.8	0.7	0.8	0.5	0.6	0.9	1.1	0.8	0.9	0.5	0.7	0.5	1.4
CIAM.....	0.9	0.7	1.0	1.2	1.1	0.9	0.1	0.6	1.0	1.1	0.5	0.9	0.1
CIPRIA.....	0.8	0.6	0.7	1.0	1.3	0.8	0.2	1.0	0.8	0.6	0.7	0.7	0.3
CLASS.....	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
CLUB 3.....	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	
COME STAI.....	1.0	0.8	1.1	1.3	1.2	1.1	0.3	1.2	1.1	1.1	0.6	0.8	0.4
COSE DI CASA.....	5.9	5.4	5.9	6.6	6.9	6.0	4.7	6.9	6.1	6.1	5.5	4.5	5.0
COSMOPOLITAN.....	1.8	1.3	2.1	2.2	1.6	2.0	1.9	1.2	2.0	1.8	1.6	1.7	2.0
LA CUCINA ITALIANA.....	2.7	2.8	2.6	3.2	2.9	2.5	1.2	3.1	3.0	2.8	1.9	1.7	1.7
CUCINA MODERNA.....	4.3	4.3	4.2	5.4	3.7	4.0	3.1	5.4	4.8	3.9	3.1	2.8	2.7
CUCINARE BENE.....	4.2	4.0	4.2	4.7	4.0	4.3	3.5	4.7	4.7	3.7	3.0	3.3	3.3
DONNA.....	2.3	2.2	2.6	2.3	2.5	2.2	3.1	2.6	2.3	2.6	2.1	2.0	2.9
DONNA & MAMMA.....	1.4	1.5	1.5	1.6	1.9	1.2	0.2	1.9	1.6	1.7	0.6	0.7	0.2
DOVE.....	0.5	0.4	0.6	0.5	0.7	0.6	0.7	0.4	0.7	0.3	0.5	0.5	1.0
ELLE.....	1.3	0.9	1.5	1.5	1.8	1.4	1.1	1.3	1.4	1.4	1.0	1.0	1.0
ELLE DECOR.....	0.4	0.3	0.4	0.7	0.4	0.4	0.6	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3	0.9
FIT FOR FUN.....	0.4	0.3	0.3	0.6	0.5	0.4	0.1	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1
FOCUS.....	8.9	7.3	9.3	10.1	11.3	9.5	11.6	8.4	9.6	8.5	8.2	7.8	9.2
GARDENIA.....	0.6	0.6	0.7	0.8	0.7	0.5	0.6	0.5	0.8	0.5	0.7	0.5	0.6
GENTE MESE.....	3.1	2.8	3.0	3.4	3.2	3.3	2.7	3.5	3.1	3.1	3.2	2.3	1.3
GENTE MONEY.....	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	
GENTE MOTORI.....	0.8	0.7	0.9	0.6	1.1	0.7	0.2	0.9	0.9	0.6	1.1	0.5	0.2
GENTE VIAGGI.....	0.8	0.7	0.9	0.9	0.8	0.9	0.1	0.7	1.0	0.7	0.9	0.7	0.1
GLAMOUR.....	2.6	1.9	2.7	3.2	3.8	3.0	2.7	2.4	2.6	2.8	2.7	2.6	1.7
GQ.....	0.7	0.6	0.8	1.0	1.0	0.7	0.2	0.7	0.7	0.8	0.9	0.6	0.4
GULLIVER.....	0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	1.1	0.5	0.4	0.3	0.4	0.5	1.2
HAPPY WEB.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
INSIEME.....	0.9	1.1	0.8	0.9	0.9	0.7	0.2	1.4	1.0	0.7	0.8	0.4	0.3
IO E IL MIO BAMBINO.....	2.7	2.9	2.9	2.2	2.5	2.3	2.7	3.4	3.1	2.6	1.9	1.3	0.8
JACK.....	0.3	0.2	0.2	0.6	0.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	
MADRE.....	0.4	0.5	0.3	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.7	0.3	
MARIE CLAIRE.....	1.9	1.4	2.1	2.9	2.2	2.1	2.3	1.9	2.1	2.0	2.1	1.4	1.7
MAX.....	1.4	1.0	1.6	1.9	2.0	1.5	2.3	1.2	1.5	1.5	1.6	1.3	2.0
MEN'S HEALTH.....	0.6	0.5	0.8	0.7	0.8	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.8	0.3	0.1
MERIDIANI.....	0.3	0.2	0.3	0.2	0.7	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	2.0	1.8	1.8	2.3	1.7	2.3	0.9	2.2	2.0	2.0	1.7	1.9	0.9
LA MIA BOUTIQUE.....	0.8	0.6	0.9	0.8	0.8	0.9	0.8	1.2	0.8	0.8	0.7	0.5	
LA MIA CASA.....	0.6	0.6	0.7	0.8	0.2	0.6	0.6	0.7	0.8	0.6	0.5	0.4	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1.2	1.0	1.4	1.2	1.4	1.2	1.1	1.1	1.3	1.2	1.0	0.9	1.1
NAUTICA.....	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.6	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.6
NEWTON.....	0.9	0.8	0.7	1.1	1.0	1.0	2.3	0.9	0.9	0.8	1.0	0.8	1.5
PANORAMA TRAVEL.....	0.8	0.7	0.8	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.8	1.0	0.9	0.5	1.3
PARTIAMO.....	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	
PC WORLD ITALIA.....	0.4	0.5	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	
PRATICA.....	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7	0.5	0.2	0.6	0.7	0.7	0.5	0.4	
QUARK.....	1.3	1.0	1.3	1.7	1.9	1.3	2.6	1.3	1.4	1.3	1.2	0.9	2.6
QUATTRORUOTE.....	3.6	3.1	4.0	3.5	5.1	3.7	1.3	4.2	4.0	3.5	2.7	2.6	1.9
QUATTRO ZAMPE.....	0.9	0.9	1.0	1.1	1.0	0.9	0.8	0.8	1.0	1.0	0.8	0.8	0.5
QUI TOURING.....	1.5	1.2	1.6	1.9	1.6	1.5	0.8	1.5	1.6	1.4	1.4	1.1	1.1
RAGAZZA MODERNA.....	1.2	1.1	1.1	1.7	1.7	1.4	1.1	1.0	1.1	1.4	2.0	1.4	1.1
RAKAM.....	1.6	1.6	1.6	1.4	2.1	1.6	0.4	2.1	1.7	1.3	1.3	1.3	
SALE & PEPE.....	2.2	2.2	2.2	2.3	2.2	2.1	0.9	2.4	2.5	2.3	2.0	1.2	1.0
SALVE.....	0.7	0.7	0.8	0.9	0.3	0.8	0.3	1.1	0.8	0.7	0.5	0.4	0.2
LE SCIENZE.....	0.5	0.4	0.5	0.6	1.0	0.7	0.2	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	0.7	0.8	0.7	0.8	0.9	0.5	0.7	0.7	0.8	0.5	0.6	0.6	0.6
IN SELLA.....	0.5	0.3	0.5	0.3	0.7	0.6	0.2	0.4	0.5	0.4	0.6	0.4	0.3
SILHOUETTE DONNA.....	5.4	5.0	5.0	6.8	6.7	5.6	5.1	5.6	5.6	5.4	5.7	4.4	3.6
SPEAK UP.....	0.2	0.1	0.2	0.4	0.5	0.3	1.6	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	2.1
STARBENE.....	7.0	6.5	7.3	8.1	7.3	7.0	6.7	8.4	7.2	6.7	6.9	5.8	6.6
A TAVOLA.....	0.7	0.6	0.8	1.1	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.5	0.8
TOP GIRL.....	2.7	1.6	2.6	4.4	4.7	3.1	4.1	2.1	2.2	2.8	3.7	3.6	3.5
TUTTOMOTO.....	0.5	0.3	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2
TUTTO MUSICA.....	1.1	0.6	1.2	2.0	1.8	1.4	1.3	0.6	1.1	1.3	1.2	1.5	1.1
TUTTOTURISMO.....	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2
VERA MAGAZINE.....	0.9	0.8	1.0	1.1	1.0	0.8	0.6	0.9	1.0	0.9	1.1	0.5	0.6
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	0.3	0.3	0.4	0.2	0.6	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	
IN VIAGGIO.....	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	
VILLE & CASALI.....	0.8	0.8	0.8	0.9	0.5	0.7	0.5	1.0	0.9	0.6	0.7	0.4	0.4
VITALITY.....	0.4	0.3	0.5	0.7	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.4	0.7
VOGUE ITALIA.....	1.7	1.5	1.9	1.8	2.1	1.6	1.0	2.2	1.7	1.7	1.5	1.3	0.8
AL VOLANTE.....	1.1	0.8	1.2	1.3	1.7	1.2	0.7	1.2	1.2	1.2	0.9	0.9	0.4

# Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>280</b>	<b>3390</b>	<b>3672</b>	<b>5026</b>	<b>13210</b>	<b>404</b>	<b>296</b>	<b>2200</b>	<b>2064</b>	<b>2577</b>	<b>18337</b>	<b>508</b>
ANNA.....	835	7	147	122	180	372	8	15	70	65	78	598	9
AUTO OGGI.....	91	3	10	18	22	37	1	3	11	9	9	57	3
AUTOSPRINT.....	56	1	6	17	16	15	1		8	7	2	37	2
BELLA!.....	289	2	53	51	63	116	3	3	35	30	33	184	5
CHI.....	1624	22	232	253	344	758	14	19	161	123	160	1140	20
CONFIDENZE.....	682	9	116	100	155	292	10	5	68	72	65	462	10
DONNA MODERNA.....	2323	33	366	435	506	961	21	25	207	205	222	1632	31
L'ESPRESSO.....	824	7	113	135	184	380	6	5	57	62	83	601	16
EVA EXPRESS TREMILA.....	276	6	47	43	60	116	4	6	28	15	34	185	8
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2115	20	315	298	424	1032	27	15	206	168	211	1474	41
FILM TV.....	79		16	15	17	31		1	8	9	5	55	1
GENTE.....	2159	20	338	310	462	995	33	33	197	175	237	1478	39
GIOIA.....	891	14	138	165	197	373	4	14	81	73	83	631	10
IL GIORNALINO.....	130	1	19	27	35	48		1	16	8	16	89	
GRAND HOTEL.....	508	3	70	64	94	269	8	5	54	51	44	341	12
GRAZIA.....	901	5	147	134	187	421	6	9	102	60	89	627	13
GUERIN SPORTIVO.....	26		4	5	6	10	2		3	1	4	16	2
GUIDA TV.....	713	10	122	103	145	323	10	12	72	65	63	491	10
INTIMITA'.....	713	9	118	96	165	318	9	8	73	62	80	483	7
MILANO FINANZA.....	100	2	14	19	19	44	3		9	4	10	75	2
IL MONDO.....	36		9	6	4	17			2	2	2	30	1
MOTOSPRINT.....	81	1	11	19	19	29	1	1	6	6	6	60	2
NOVELLA 2000.....	718	14	129	117	144	299	15	14	73	54	64	499	14
OGGI.....	2173	27	329	340	420	1029	28	30	215	176	189	1527	36
PANORAMA.....	1251	13	205	222	276	523	12	10	94	102	111	917	16
SORRISI E CANZONI TV.....	3461	46	567	578	752	1481	38	32	354	294	377	2352	52
STOP.....	264	1	44	40	55	123	1	4	28	20	24	186	3
TELEPIU'.....	1021	13	176	173	192	451	16	16	103	92	101	691	17
TELESETTE.....	973	17	167	133	212	434	11	13	117	96	102	635	9
TOPOLINO.....	769	15	138	139	177	294	6	11	90	73	86	499	9
TU.....	915	21	181	139	207	360	8	18	93	76	103	613	13
VISTO.....	365	5	58	62	79	156	5	6	42	33	42	237	5
VIVERSANI E BELLI.....	1028	23	157	161	223	449	14	10	117	77	106	705	13
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	10	111	147	174	308	8	5	76	71	70	522	13
IO DONNA.....	1159	18	219	187	244	485	6	13	95	74	95	872	10
SETTE.....	947	8	206	156	181	391	5	13	81	62	83	699	10
SPECCHIO LA STAMPA.....	612	8	115	115	150	218	6	4	74	59	70	396	9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	249	3	46	37	58	100	5		20	24	19	180	6
TV SETTE.....	983	12	213	165	209	377	6	15	100	66	87	708	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1350	13	199	232	317	576	12	14	118	100	146	955	17

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>280</b>	<b>3390</b>	<b>3672</b>	<b>5026</b>	<b>13210</b>	<b>404</b>	<b>296</b>	<b>2200</b>	<b>2064</b>	<b>2577</b>	<b>18337</b>	<b>508</b>
AD.....	412	5	70	84	95	155	4	4	26	29	40	306	7
AIRONE.....	335	6	63	59	74	132		5	37	35	27	226	5
AM AUTOMESE.....	16		4	3	3	5	1		1		4	10	1
AMADEUS.....	32		8	4	3	17		1	3	1	2	25	
AMICI DI CASA.....	144	6	23	25	27	62	1	4	23	7	15	92	3
ARCHEO.....	97	2	13	18	18	44	2	1	6	5	10	72	2
ASTRA.....	333	5	63	54	73	137	2	6	36	33	45	213	
AUTO.....	146	4	25	21	45	49	1	4	14	13	18	96	1
BELLEEUROPA.....	133		27	13	28	61	3	2	9	7	17	95	2
BELL'ITALIA.....	291	4	47	48	68	121	3	5	33	25	28	198	2
BENISSIMO.....	172	2	35	24	37	73	2	1	16	19	15	118	2
BIMBISANI & BELLI.....	837	11	152	165	205	295	10	14	95	84	102	533	10
BRAVA CASA.....	594	8	101	120	128	231	6	9	62	47	67	397	12
BUONA CUCINA.....	543	7	94	91	123	225	3	12	65	50	60	349	6
BURDA.....	565	7	79	98	120	254	7	10	58	53	64	369	10
CAMBIO.....	23		4	6	6	7			3	3	1	15	
CAPITAL.....	99	3	23	18	22	33			7	5	5	82	
CARNET.....	31		4	7	8	12			2	4	4	21	1
CASA FACILE.....	727	10	137	158	161	251	10	10	80	73	97	458	9
CASA IN FIORE.....	348	4	66	59	81	136	3	6	51	33	46	209	4
CASAVIVA.....	965	12	166	191	200	383	13	6	90	81	94	674	19

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					DISCOUNT						
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>280</b>	<b>3390</b>	<b>3672</b>	<b>5026</b>	<b>13210</b>	<b>404</b>	<b>296</b>	<b>2200</b>	<b>2064</b>	<b>2577</b>	<b>18337</b>	<b>508</b>
CASE DA ABITARE.....	199	3	38	40	38	75	4	1	22	15	23	133	4
CIAK.....	228	2	41	44	48	92	2	2	18	20	29	157	2
CIPRIA.....	201	3	36	30	48	81	2	4	18	17	23	135	4
CLASS.....	41	1	8	5	9	18		1	4	2	4	30	1
CLUB 3.....	93	1	11	14	19	48			6	8	6	71	1
COME STAI.....	260	5	47	48	53	105	1	6	22	17	29	183	2
COSE DI CASA.....	1524	26	261	270	339	604	25	19	145	132	199	1004	27
COSMOPOLITAN.....	460	9	84	73	95	196	3	7	37	48	57	305	7
LA CUCINA ITALIANA.....	699	13	116	128	129	308	5	7	75	72	64	474	7
CUCINA MODERNA.....	1109	20	199	207	245	431	8	14	131	107	133	712	12
CUCINARE BENE.....	1084	18	201	189	222	442	12	14	121	103	115	715	17
DONNA.....	608	11	101	90	139	260	7	8	67	41	70	412	11
DONNA & MAMMA.....	376	3	90	80	94	108	2	12	43	32	53	234	1
DOVE.....	138	2	21	23	39	51	2	2	8	6	13	108	2
ELLE.....	330	3	65	46	74	137	4	5	31	23	31	232	7
ELLE DECOR.....	102	1	17	16	25	41	2	1	9	9	14	62	7
FIT FOR FUN.....	92	1	24	15	15	36			11	10	12	58	1
FOCUS.....	2300	25	413	409	529	897	27	31	205	198	252	1573	41
GARDENIA.....	163	1	28	27	41	63	3	2	25	14	17	99	7
GENTE MESE.....	793	14	133	157	169	314	5	13	83	80	91	516	10
GENTE MONEY.....	35	1	5	5	7	17			4	1	3	26	1
GENTE MOTORI.....	203	2	39	36	45	81		1	20	13	31	134	3
GENTE VIAGGI.....	216	2	41	36	47	89	1		18	24	22	150	1
GLAMOUR.....	673	7	132	114	138	274	7	7	62	62	61	472	9
GQ.....	187	4	38	37	40	67	2	3	13	22	17	130	2
GULLIVER.....	109	3	21	23	23	36	3	2	10	8	12	74	5
HAPPY WEB.....	21		3	8	5	6				2	1	18	
INSIEME.....	226	5	60	44	50	66	1	7	23	12	29	154	1
IO E IL MIO BAMBINO.....	693	7	139	136	170	236	5	13	63	60	87	465	5
JACK.....	71	1	9	16	16	29			3	4	14	50	
MADRE.....	104	1	18	13	26	45	1	3	18	10	7	65	1
MARIE CLAIRE.....	506	5	102	75	111	206	6	8	48	30	56	356	8
MAX.....	376	5	65	70	77	151	8	5	37	28	39	262	6
MEN'S HEALTH.....	162	5	31	35	37	55		2	20	11	23	106	1
MERIDIANI.....	79		15	13	20	31	1		2	7	7	61	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	508	4	54	73	95	277	4	5	37	49	56	355	5
LA MIA BOUTIQUE.....	209	3	29	27	49	99	1	4	22	18	16	148	1
LA MIA CASA.....	165	3	37	31	33	61	1		14	20	19	111	1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	306	3	56	48	69	127	3	7	33	21	37	206	3
NAUTICA.....	60		11	10	14	24	1		3	6	7	42	2
NEWTON.....	230	3	47	41	41	95	3	2	21	14	28	161	4
PANORAMA TRAVEL.....	207	3	45	31	48	75	4	6	22	9	20	148	3
PARTIAMO.....	61		13	11	10	27			6	6	8	41	
PC WORLD ITALIA.....	113		15	27	27	44	1	1	12	7	14	79	1
PRATICA.....	168	2	30	42	34	61			24	21	14	108	1
QUARK.....	329	2	57	52	71	141	6		29	25	37	230	8
QUATTORRUOTE.....	939	16	177	150	212	377	8	16	84	81	115	631	11
QUATTRO ZAMPE.....	243	11	46	35	52	97	2	6	30	20	21	163	4
QUI TOURING.....	378	6	63	79	86	140	4	5	39	27	45	255	7
RAGAZZA MODERNA.....	323	5	44	54	77	140	3	6	29	28	38	217	6
RAKAM.....	409	8	61	60	92	185	3	10	49	25	34	286	4
SALE & PEPE.....	563	4	80	106	141	226	5	3	62	50	68	372	8
SALVE.....	192	3	29	37	42	79	1	2	13	13	26	135	2
LE SCIENZE.....	137		23	25	34	55			11	12	16	95	3
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	175	3	35	24	39	73	2	3	23	13	17	117	2
IN SELLA.....	118	3	21	28	26	37	2	2	10	12	19	74	2
SILHOUETTE DONNA.....	1394	22	223	267	310	554	18	15	133	114	157	954	21
SPEAK UP.....	62		12	8	16	22	5	1	5	5	7	40	5
STARBENE.....	1825	29	286	335	417	740	17	29	185	162	223	1204	22
A TAVOLA.....	187	2	33	32	40	76	4	2	24	17	22	119	3
TOP GIRL.....	691	6	83	111	159	322	10	6	47	54	81	487	14
TUTTOMOTO.....	131	2	28	20	25	56		2	17	7	13	91	2
TUTTO MUSICA.....	298	2	43	49	63	138	4	2	23	20	33	215	5
TUTTOTURISMO.....	93		13	14	20	45		2	11	5	9	66	
VERA MAGAZINE.....	233	3	45	37	51	94	2	6	15	15	22	174	2
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	83		20	13	9	41		1	11	7	10	54	1
IN VIAGGIO.....	66		10	11	12	33	1		6	3	7	49	
VILLE & CASALI.....	200	2	28	32	46	89	2	1	23	14	19	137	5
VITALITY.....	109	4	16	19	20	49		2	12	8	16	71	
VOGUE ITALIA.....	438	4	75	86	80	189	5	4	44	35	41	306	9
AL VOLANTE.....	284	5	59	62	56	99	2	1	30	25	39	186	1

# Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

## SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>1.1</b>	<b>13.0</b>	<b>14.1</b>	<b>19.3</b>	<b>50.8</b>	<b>1.6</b>	<b>1.1</b>	<b>8.5</b>	<b>7.9</b>	<b>9.9</b>	<b>70.6</b>	<b>2.0</b>
ANNA	100.0	0.8	17.6	14.6	21.6	44.6	0.9	1.7	8.4	7.8	9.4	71.7	1.1
AUTO OGGI	100.0	3.3	11.4	19.5	24.0	40.4	1.4	3.7	12.2	9.4	9.7	61.8	3.2
AUTOSPRINT	100.0	1.9	10.8	29.4	28.7	27.0	2.2	0.7	13.7	12.1	3.1	66.3	4.0
BELLA!	100.0	0.8	18.4	17.7	21.8	40.3	1.0	0.9	12.1	10.2	11.4	63.6	1.8
CHI	100.0	1.4	14.3	15.6	21.2	46.7	0.9	1.2	9.9	7.6	9.9	70.2	1.2
CONFIDENZE	100.0	1.3	17.1	14.6	22.7	42.8	1.5	0.7	9.9	10.6	9.5	67.8	1.5
DONNA MODERNA	100.0	1.4	15.7	18.7	21.8	41.4	0.9	1.1	8.9	8.8	9.6	70.3	1.4
L'ESPRESSO	100.0	0.8	13.8	16.4	22.3	46.1	0.7	0.6	6.9	7.5	10.1	73.0	1.9
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	2.1	17.1	15.5	21.8	42.0	1.6	2.3	10.1	5.4	12.2	66.8	3.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	0.9	14.9	14.1	20.1	48.8	1.3	0.7	9.8	7.9	10.0	69.7	1.9
FILM TV	100.0		20.7	19.2	21.5	38.6		1.1	10.7	11.1	6.0	69.8	1.3
GENTE	100.0	0.9	15.7	14.4	21.4	46.1	1.6	1.5	9.1	8.1	11.0	68.5	1.8
GIOIA	100.0	1.6	15.5	18.5	22.1	41.9	0.4	1.6	9.1	8.2	9.3	70.8	1.1
IL GIORNALINO	100.0	0.6	14.5	20.9	26.7	37.2		0.6	12.2	6.1	12.6	67.5	
GRAND HOTEL	100.0	0.6	13.8	12.5	18.6	52.9	1.6	1.0	10.7	10.1	8.6	68.2	2.4
GRAZIA	100.0	0.6	16.4	14.9	20.8	46.7	0.6	1.0	11.4	6.7	9.9	69.6	1.4
GUERIN SPORTIVO	100.0		14.4	18.4	22.1	37.3		7.9	11.0	4.6	13.7	63.4	7.2
GUIDA TV	100.0	1.5	17.1	14.5	20.3	45.2	1.4	1.7	10.1	9.1	8.9	68.8	1.5
INTIMITA'	100.0	1.2	16.5	13.4	23.1	44.6	1.2	1.1	10.2	8.7	11.2	67.8	1.0
MILANO FINANZA	100.0	2.3	13.7	18.7	18.8	43.7	2.7	0.4	9.0	4.3	9.7	75.0	1.6
IL MONDO	100.0	0.4	26.0	15.6	10.2	47.7			6.1	5.6	4.9	81.7	1.7
MOTOSPRINT	100.0	1.4	14.0	23.4	23.6	35.9	1.6	1.1	7.1	7.4	7.4	74.5	2.4
NOVELLA 2000	100.0	2.0	17.9	16.3	20.0	41.7	2.1	1.9	10.2	7.5	8.9	69.5	2.0
OGGI	100.0	1.2	15.2	15.7	19.3	47.3	1.3	1.4	9.9	8.1	8.7	70.3	1.7
PANORAMA	100.0	1.0	16.4	17.7	22.1	41.8	1.0	0.8	7.6	8.2	8.9	73.3	1.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.3	16.4	16.7	21.7	42.8	1.1	0.9	10.2	8.5	10.9	68.0	1.5
STOP	100.0	0.5	16.6	15.1	20.9	46.4	0.5	1.6	10.4	7.6	8.9	70.4	1.1
TELEPIU'	100.0	1.3	17.2	17.0	18.8	44.2	1.5	1.5	10.1	9.1	9.9	67.7	1.7
TELESETTE	100.0	1.7	17.2	13.6	21.8	44.6	1.1	1.3	12.0	9.9	10.5	65.3	0.9
TOPOLINO	100.0	1.9	17.9	18.1	23.0	38.2	0.8	1.5	11.7	9.6	11.2	65.0	1.1
TU	100.0	2.3	19.8	15.2	22.6	39.3	0.9	2.0	10.1	8.4	11.2	67.0	1.4
VISTO	100.0	1.4	15.9	16.9	21.8	42.8	1.2	1.6	11.6	8.9	11.6	64.9	1.4
VIVERSANI E BELLI	100.0	2.4	15.3	15.7	21.7	43.7	1.4	1.0	11.4	7.5	10.3	68.6	1.3
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	1.3	14.7	19.4	23.0	40.7	1.0	0.6	10.1	9.4	9.3	68.9	1.8
IO DONNA	100.0	1.6	18.9	16.1	21.0	41.8	0.5	1.1	8.2	6.4	8.2	75.3	0.9
SETTE	100.0	0.9	21.7	16.5	19.1	41.3	0.6	1.4	8.5	6.5	8.7	73.8	1.1
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	1.3	18.8	18.8	24.5	35.6	1.0	0.7	12.1	9.6	11.5	64.7	1.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	1.3	18.6	14.9	23.1	40.0	2.0	0.2	8.0	9.7	7.4	72.3	2.4
TV SETTE	100.0	1.3	21.7	16.8	21.3	38.4	0.6	1.5	10.2	6.7	8.9	72.0	0.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	0.9	14.8	17.2	23.5	42.7	0.9	1.0	8.7	7.4	10.8	70.8	1.3

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

## MENSILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>1.1</b>	<b>13.0</b>	<b>14.1</b>	<b>19.3</b>	<b>50.8</b>	<b>1.6</b>	<b>1.1</b>	<b>8.5</b>	<b>7.9</b>	<b>9.9</b>	<b>70.6</b>	<b>2.0</b>
AD	100.0	1.1	17.0	20.3	23.0	37.6	1.0	1.0	6.3	7.1	9.7	74.3	1.6
AIRONE	100.0	1.9	18.9	17.6	22.2	39.3	0.1	1.4	11.0	10.5	8.2	67.5	1.4
AM AUTOMESE	100.0		25.9	16.7	20.8	30.5		6.0	8.5	2.0	21.9	61.6	6.0
AMADEUS	100.0		25.5	11.4	10.7	52.5		3.4	8.0	2.1	5.5	79.7	1.3
AMICI DI CASA	100.0	4.2	16.1	17.2	18.7	43.2	0.5	2.5	15.7	5.0	10.7	64.0	2.1
ARCHEO	100.0	2.2	13.1	18.2	19.0	45.2	2.4	0.6	6.6	5.6	10.4	74.5	2.4
ASTRA	100.0	1.5	18.8	16.2	21.9	41.1	0.5	1.8	10.7	10.0	13.6	63.9	0.1
AUTO	100.0	2.9	17.2	14.3	31.1	33.5	0.9	2.8	9.3	9.1	12.1	65.8	0.9
BELLEEUROPA	100.0		20.7	10.1	20.9	45.7		2.6	1.3	7.0	5.4	13.0	71.6
BELL'ITALIA	100.0	1.5	16.2	16.4	23.3	41.5	1.1	1.7	11.4	8.6	9.6	68.0	0.7
BENISSIMO	100.0	1.0	20.5	13.8	21.3	42.5	1.0	0.5	9.1	11.2	8.9	68.8	1.4
BIMBISANI & BELLI	100.0	1.4	18.1	19.7	24.4	35.2	1.2	1.7	11.4	10.0	12.2	63.6	1.1
BRAVA CASA	100.0	1.4	17.0	20.2	21.5	38.9	1.0	1.6	10.5	7.9	11.3	66.8	2.0
BUONA CUCINA	100.0	1.3	17.3	16.8	22.6	41.5	0.5	2.3	12.0	9.3	11.0	64.4	1.1
BURDA	100.0	1.3	14.0	17.3	21.2	45.0	1.2	1.7	10.3	9.5	11.3	65.4	1.8
CAMBIO	100.0		19.6	25.9	25.2	29.3			15.3	12.7	6.4	65.6	
CAPITAL	100.0	2.6	23.2	18.3	22.7	33.2			6.7	5.0	5.0	82.9	0.4
CARNET	100.0		13.2	21.9	24.6	38.7		1.6	6.0	12.3	12.5	66.5	2.7
CASA FACILE	100.0	1.3	18.8	21.7	22.2	34.5	1.4	1.3	11.0	10.0	13.4	63.1	1.2
CASA IN FIORE	100.0	1.0	19.0	17.0	23.2	38.9	0.9	1.7	14.5	9.4	13.3	60.1	1.0
CASAVIVA	100.0	1.2	17.2	19.8	20.7	39.7	1.4	0.6	9.4	8.4	9.8	69.9	2.0

Lettori ultimo periodo (numero medio)  
secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	1.1	13.0	14.1	19.3	50.8	1.6	1.1	8.5	7.9	9.9	70.6	2.0
CASE DA ABITARE.....	100.0	1.6	19.0	20.3	19.2	37.8	2.1	0.7	11.1	7.8	11.3	67.0	2.0
CIAK.....	100.0	1.1	17.7	19.4	20.8	40.2	0.8	0.8	8.1	8.6	12.7	68.8	0.9
CIPRIA.....	100.0	1.7	18.1	14.9	24.0	40.3	0.9	1.8	8.9	8.7	11.3	67.5	1.9
CLASS.....	100.0	1.6	18.6	12.5	22.8	43.6	1.0	2.3	8.7	4.6	9.4	72.3	2.8
CLUB 3.....	100.0	1.4	11.9	14.6	20.7	51.4	0.4	6.8	8.6	7.0	76.2	1.0	
COME STAI.....	100.0	2.0	18.1	18.3	20.5	40.6	0.6	2.4	8.5	6.7	11.2	70.7	0.6
COSE DI CASA.....	100.0	1.7	17.1	17.7	22.2	39.6	1.6	1.2	9.5	8.6	13.0	65.8	1.8
COSMOPOLITAN.....	100.0	2.1	18.1	15.9	20.7	42.6	0.6	1.6	8.1	10.3	12.4	66.2	1.4
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	1.8	16.7	18.3	18.5	44.0	0.7	1.0	10.8	10.4	9.1	67.7	1.0
CUCINA MODERNA.....	100.0	1.8	17.9	18.7	22.1	38.9	0.7	1.3	11.8	9.6	12.0	64.2	1.1
CUCINARE BENE.....	100.0	1.7	18.6	17.4	20.5	40.7	1.1	1.3	11.2	9.5	10.6	65.9	1.6
DONNA.....	100.0	1.8	16.6	14.7	22.9	42.8	1.1	1.3	11.0	6.7	11.5	67.8	1.9
DONNA & MAMMA.....	100.0	0.7	23.8	21.2	25.1	28.6	0.6	3.2	11.5	8.5	14.1	62.4	0.3
DOVE.....	100.0	1.6	15.3	16.4	28.2	37.1	1.4	1.5	5.6	4.3	9.1	78.0	1.4
ELLE.....	100.0	0.8	19.9	13.9	22.5	41.7	1.2	1.6	9.5	7.1	9.3	70.4	2.1
ELLE DECOR.....	100.0	1.4	16.5	15.5	24.2	40.1	2.4	0.5	9.2	8.8	13.6	60.6	7.3
FIT FOR FUN.....	100.0	0.6	26.4	16.5	16.9	39.4	0.3	11.9	10.9	12.9	63.5	0.8	
FOCUS.....	100.0	1.1	18.0	17.8	23.0	39.0	1.2	1.3	8.9	8.6	11.0	68.4	1.8
GARDENIA.....	100.0	0.6	17.0	16.6	25.1	38.7	1.9	1.1	15.4	8.3	10.3	60.7	4.3
GENTE MESE.....	100.0	1.8	16.8	19.8	21.3	39.6	0.7	1.7	10.5	10.1	11.5	65.1	1.2
GENTE MONEY.....	100.0	3.5	13.9	14.8	19.7	48.1			11.8	3.2	8.9	74.6	1.5
GENTE MOTORI.....	100.0	1.0	19.2	17.7	22.2	39.7	0.2	0.5	9.8	6.6	15.3	66.3	1.5
GENTE VIAGGI.....	100.0	1.0	18.7	16.9	21.9	41.0	0.5	8.4	11.1	10.3	69.5	0.6	
GLAMOUR.....	100.0	1.1	19.6	17.0	20.5	40.8	1.1	1.0	9.3	9.2	9.0	70.2	1.3
GQ.....	100.0	2.2	20.2	19.6	21.2	36.0	0.8	1.6	7.2	11.6	9.1	69.2	1.3
GULLIVER.....	100.0	2.6	18.8	21.1	21.1	33.4	2.9	1.6	8.7	7.0	10.8	67.4	4.5
HAPPY WEB.....	100.0		14.9	37.0	21.5	26.7				11.1	5.7	83.2	
INSIEME.....	100.0	2.4	26.5	19.4	22.0	29.3	0.5	3.0	10.2	5.4	12.9	68.0	0.5
IO E IL MIO BAMBINO.....	100.0	1.0	20.1	19.6	24.5	34.1	0.7	1.9	9.2	8.6	12.5	67.1	0.8
JACK.....	100.0	1.2	13.0	22.4	23.1	40.3			4.0	5.6	19.5	70.9	
MADRE.....	100.0	1.2	17.3	12.2	25.0	43.3	1.0	3.3	17.6	9.3	6.6	62.1	1.0
MARIE CLAIRE.....	100.0	1.0	20.2	14.9	22.0	40.7	1.2	1.5	9.5	5.9	11.0	70.5	1.6
MAX.....	100.0	1.3	17.3	18.6	20.4	40.2	2.1	1.3	9.7	7.4	10.3	69.6	1.7
MEN'S HEALTH.....	100.0	2.9	19.0	21.6	22.7	33.8		1.0	12.4	6.5	14.4	65.0	0.6
MERIDIANI.....	100.0		18.6	15.9	24.8	39.0	1.7	0.5	2.7	8.9	9.3	76.9	1.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	100.0	0.9	10.5	14.4	18.8	54.6	0.8	1.0	7.2	9.7	11.1	70.0	1.0
LA MIA BOUTIQUE.....	100.0	1.6	13.9	13.0	23.4	47.5	0.6	1.7	10.8	8.5	7.4	71.0	0.6
LA MIA CASA.....	100.0	1.8	22.3	18.9	20.0	36.7	0.4		8.6	12.0	11.7	67.2	0.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100.0	0.9	18.4	15.7	22.4	41.5	1.1	2.2	10.7	6.7	12.0	67.3	1.1
NAUTICA.....	100.0		17.9	16.9	23.3	40.2	1.8	0.2	5.3	9.5	12.1	69.8	3.0
NEWTON.....	100.0	1.2	20.4	17.7	18.0	41.5	1.3	0.7	9.1	6.1	12.3	69.8	1.9
PANORAMA TRAVEL.....	100.0	1.6	21.8	15.1	23.1	36.5	1.9	2.8	10.5	4.3	9.5	71.4	1.5
PARTIAMO.....	100.0		20.6	17.8	16.9	44.7			9.0	10.3	13.0	67.2	0.5
PC WORLD ITALIA.....	100.0		13.2	23.8	24.0	38.4	0.6	1.2	10.1	6.1	12.2	69.7	0.6
PRATICA.....	100.0	0.9	17.5	24.8	20.5	36.4			14.5	12.6	8.5	64.0	0.4
QUARK.....	100.0	0.7	17.3	15.9	21.5	42.7	1.9		8.7	7.5	11.2	70.0	2.5
QUATTORRUOTE.....	100.0	1.7	18.8	15.9	22.6	40.2	0.8	1.8	8.9	8.6	12.3	67.2	1.2
QUATTRO ZAMPE.....	100.0	4.3	18.9	14.6	21.4	39.9	0.9	2.3	12.2	8.2	8.6	67.1	1.6
QUI TOURING.....	100.0	1.6	16.8	20.8	22.7	37.1	1.0	1.3	10.4	7.2	11.9	67.4	1.9
RAGAZZA MODERNA.....	100.0	1.5	13.6	16.8	23.9	43.2	1.0	1.8	9.1	8.6	11.6	67.2	1.8
RAKAM.....	100.0	2.0	14.9	14.7	22.5	45.3	0.7	2.5	12.0	6.2	8.4	70.0	0.9
SALE & PEPE.....	100.0	0.8	14.3	18.9	25.0	40.2	0.9	0.6	11.0	8.9	12.1	66.1	1.4
SALVE.....	100.0	1.6	15.3	19.1	21.7	41.5	0.8	1.1	6.8	6.8	13.5	70.5	1.3
LE SCIENZE.....	100.0	0.3	16.9	18.2	24.6	40.0		0.3	8.2	8.7	11.5	69.3	2.0
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	100.0	1.5	19.8	14.0	22.0	41.6	1.2	1.7	13.1	7.6	9.5	67.0	1.1
IN SELLA.....	100.0	2.2	18.1	24.0	22.2	31.5	2.0	1.4	8.1	10.6	16.0	62.6	1.3
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	1.6	16.0	19.2	22.2	39.8	1.3	1.1	9.6	8.2	11.3	68.4	1.5
SPEAK UP.....	100.0		19.2	12.9	25.2	34.8	8.0	2.3	8.2	7.4	10.5	64.0	7.6
STARBENE.....	100.0	1.6	15.7	18.4	22.9	40.6	0.9	1.6	10.1	8.9	12.2	65.9	1.2
A TAVOLA.....	100.0	1.0	17.5	17.0	21.6	40.7	2.1	1.3	12.6	8.9	12.0	63.6	1.6
TOP GIRL.....	100.0	0.9	12.0	16.0	23.1	46.6	1.4	0.9	6.8	7.9	11.7	70.6	2.1
TUTTOMOTO.....	100.0	1.5	21.6	15.1	18.8	42.7	0.3	1.3	12.6	5.5	9.9	69.5	1.2
TUTTO MUSICA.....	100.0	0.6	14.3	16.5	21.1	46.2	1.3	0.5	7.7	6.8	11.2	72.2	1.6
TUTTOTURISMO.....	100.0		14.3	15.4	21.6	48.2	0.5	2.0	12.0	5.1	9.2	71.3	0.5
VERA MAGAZINE.....	100.0	1.5	19.4	16.0	21.7	40.4	1.0	2.5	6.6	6.5	9.2	74.5	0.7
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	100.0	0.6	23.7	15.5	11.3	48.9		1.0	12.6	8.5	12.0	64.6	1.4
IN VIAGGIO.....	100.0		14.9	16.7	17.6	49.8	1.0		9.3	4.8	10.5	75.4	
VILLE & CASALI.....	100.0	0.8	14.3	16.2	23.1	44.7	0.9	0.6	11.5	7.0	9.6	68.6	2.6
VITALITY.....	100.0	3.8	14.4	17.9	18.8	45.1		1.8	10.8	6.9	14.4	65.7	0.2
VOGUE ITALIA.....	100.0	0.9	17.0	19.6	18.3	43.1	1.2	0.9	10.0	8.0	9.4	69.8	2.0
AL VOLANTE.....	100.0	1.8	20.8	21.9	19.9	35.0	0.8	0.5	10.6	8.8	13.9	65.7	0.5

# Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ANNA.....	3.2	2.3	4.3	3.3	3.6	2.8	1.9	4.9	3.2	3.2	3.0	3.3	1.7
AUTO OGGI.....	0.4	1.1	0.3	0.5	0.4	0.3	0.3	1.1	0.5	0.4	0.3	0.3	0.6
AUTOSPRINT.....	0.2	0.4	0.2	0.5	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.3	0.1	0.2	0.4
BELLA!.....	1.1	0.8	1.6	1.4	1.3	0.9	0.7	0.9	1.6	1.4	1.3	1.0	1.0
CHI.....	6.2	7.9	6.9	6.9	6.8	5.7	3.5	6.4	7.3	6.0	6.2	6.2	4.0
CONFIDENZE.....	2.6	3.2	3.4	2.7	3.1	2.2	2.5	1.7	3.1	3.5	2.5	2.5	2.0
DONNA MODERNA.....	8.9	11.9	10.8	11.9	10.1	7.3	5.3	8.5	9.4	10.0	8.6	8.9	6.2
L'ESPRESSO.....	3.2	2.4	3.3	3.7	3.7	2.9	1.5	1.6	2.6	3.0	3.2	3.3	3.1
EVA EXPRESS TREMILA.....	1.1	2.0	1.4	1.2	1.2	0.9	1.1	2.2	1.3	0.7	1.3	1.0	1.7
FAMIGLIA CRISTIANA.....	8.1	7.1	9.3	8.1	8.4	7.8	6.7	5.2	9.4	8.1	8.2	8.0	8.0
FILM TV.....	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.2
GENTE.....	8.3	7.0	10.0	8.4	9.2	7.5	8.3	11.1	8.9	8.5	9.2	8.1	7.7
GIOIA.....	3.4	5.2	4.1	4.5	3.9	2.8	1.0	4.7	3.7	3.5	3.2	3.4	1.9
IL GIORNALINO.....	0.5	0.3	0.6	0.7	0.7	0.4	0.2	0.2	0.7	0.4	0.6	0.5	
GRAND HOTEL.....	2.0	1.1	2.1	1.7	1.9	2.0	2.0	1.7	2.5	2.5	1.7	1.9	2.4
GRAZIA.....	3.5	1.8	4.3	3.7	3.7	3.2	1.4	2.9	4.7	2.9	3.5	3.4	2.6
GUERIN SPORTIVO.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
GUIDA TV.....	2.7	3.7	3.6	2.8	2.9	2.4	2.5	4.2	3.3	3.2	2.5	2.7	2.1
INTIMITA'.....	2.7	3.2	3.5	2.6	3.3	2.4	2.2	2.6	3.3	3.0	3.1	2.6	1.5
MILANO FINANZA.....	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	0.3	0.7	0.1	0.4	0.2	0.4	0.4	0.3
IL MONDO.....	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
MOTOSPRINT.....	0.3	0.4	0.3	0.5	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4
NOVELLA 2000.....	2.8	5.1	3.8	3.2	2.9	2.3	3.7	4.6	3.3	2.6	2.5	2.7	2.8
OGGI.....	8.4	9.5	9.7	9.3	8.4	7.8	7.0	10.0	9.8	8.5	7.3	8.3	7.1
PANORAMA.....	4.8	4.7	6.1	6.0	5.5	4.0	3.0	3.3	4.3	5.0	4.3	5.0	3.2
SORRISI E CANZONI TV.....	13.3	16.3	16.7	15.7	15.0	11.2	9.4	10.7	16.1	14.2	14.6	12.8	10.2
STOP.....	1.0	0.5	1.3	1.1	1.1	0.9	0.3	1.4	1.3	1.0	0.9	1.0	0.6
TELEPIU'.....	3.9	4.7	5.2	4.7	3.8	3.4	3.9	5.3	4.7	4.5	3.9	3.8	3.4
TELESETTE.....	3.7	5.9	4.9	3.6	4.2	3.3	2.7	4.3	5.3	4.7	4.0	3.5	1.8
TOPOLINO.....	3.0	5.3	4.1	3.8	3.5	2.2	1.6	3.8	4.1	3.6	3.3	2.7	1.7
TU.....	3.5	7.4	5.3	3.8	4.1	2.7	2.0	6.1	4.2	3.7	4.0	3.3	2.5
VISTO.....	1.4	1.8	1.7	1.7	1.6	1.2	1.1	2.0	1.9	1.6	1.6	1.3	1.0
VIVERSANI E BELLI.....	4.0	8.4	4.6	4.4	4.4	3.4	3.6	3.3	5.3	3.7	4.1	3.8	2.6
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.9	3.4	3.3	4.0	3.5	2.3	1.9	1.7	3.5	3.4	2.7	2.8	2.6
IO DONNA.....	4.5	6.5	6.5	5.1	4.9	3.7	1.4	4.3	4.3	3.6	3.7	4.8	2.1
SETTE.....	3.6	2.9	6.1	4.2	3.6	3.0	1.3	4.4	3.7	3.0	3.2	3.8	2.0
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.4	2.9	3.4	3.1	3.0	1.7	1.5	1.4	3.4	2.8	2.7	2.2	1.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1.0	1.2	1.4	1.0	1.1	0.8	1.2	0.1	0.9	1.2	0.7	1.0	1.2
TV SETTE.....	3.8	4.4	6.3	4.5	4.2	2.9	1.4	5.1	4.5	3.2	3.4	3.9	1.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.2	4.5	5.9	6.3	6.3	4.4	3.1	4.7	5.3	4.9	5.7	5.2	3.4

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AD.....	1.6	1.7	2.1	2.3	1.9	1.2	1.0	1.4	1.2	1.4	1.6	1.7	1.3
AIRONE.....	1.3	2.3	1.9	1.6	1.5	1.0	0.1	1.6	1.7	1.7	1.1	1.2	0.9
AM AUTOMESE.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
AMADEUS.....	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
AMICI DI CASA.....	0.6	2.1	0.7	0.7	0.5	0.5	0.2	1.2	1.0	0.3	0.6	0.5	0.6
ARCHEO.....	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	0.3	0.6	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5
ASTRA.....	1.3	1.8	1.8	1.5	1.5	1.0	0.4	2.0	1.6	1.6	1.8	1.2	
AUTO.....	0.6	1.5	0.7	0.6	0.9	0.4	0.3	1.4	0.6	0.6	0.7	0.5	0.3
BELLEEUROPA.....	0.5	0.8	0.4	0.6	0.5	0.8	0.6	0.6	0.4	0.3	0.7	0.5	0.4
BELLITALIA.....	1.1	1.6	1.4	1.3	1.3	0.9	0.8	1.7	1.5	1.2	1.1	1.1	0.4
BENISSIMO.....	0.7	0.6	1.0	0.6	0.7	0.6	0.4	0.3	0.7	0.9	0.6	0.6	0.5
BIMBISANI & BELLI.....	3.2	4.1	4.5	4.5	4.1	2.2	2.6	4.9	4.3	4.1	4.0	2.9	1.9
BRAVA CASA.....	2.3	2.9	3.0	3.3	2.5	1.7	1.5	3.1	2.8	2.3	2.6	2.2	2.4
BUONA CUCINA.....	2.1	2.4	2.8	2.5	2.4	1.7	0.7	4.1	3.0	2.4	2.3	1.9	1.2
BURDA.....	2.2	2.6	2.3	2.7	2.4	1.9	1.7	3.3	2.7	2.6	2.5	2.0	2.0
CAMBIO.....	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	
CAPITAL.....	0.4	0.9	0.7	0.5	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.1
CARNET.....	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
CASA FACILE.....	2.8	3.5	4.0	4.3	3.2	1.9	2.5	3.3	3.6	3.5	3.8	2.5	1.7
CASA IN FIORE.....	1.3	1.3	2.0	1.6	1.6	1.0	0.7	2.0	2.3	1.6	1.8	1.1	0.7
CASAVIVA.....	3.7	4.2	4.9	5.2	4.0	2.9	3.3	2.1	4.1	3.9	3.7	3.7	3.7

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASE DA ABITARE.....	0.8	1.1	1.1	1.1	0.8	0.6	1.1	0.5	1.0	0.8	0.9	0.7	0.8
CIAK.....	0.9	0.9	1.2	1.2	0.9	0.7	0.4	0.6	0.8	1.0	1.1	0.9	0.4
CIPRIA.....	0.8	1.2	1.1	0.8	1.0	0.6	0.4	1.2	0.8	0.8	0.9	0.7	0.7
CLASS.....	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
CLUB 3.....	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.1	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2
COME STAI.....	1.0	1.8	1.4	1.3	1.1	0.8	0.4	2.1	1.0	0.8	1.1	1.0	0.3
COSE DI CASA.....	5.9	9.1	7.7	7.4	6.7	4.6	6.2	6.4	6.6	6.4	7.7	5.5	5.4
COSMOPOLITAN.....	1.8	3.4	2.5	2.0	1.9	1.5	0.7	2.4	1.7	2.3	2.2	1.7	1.3
LA CUCINA ITALIANA.....	2.7	4.5	3.4	3.5	2.6	2.3	1.3	2.4	3.4	3.5	2.5	2.6	1.4
CUCINA MODERNA.....	4.3	7.0	5.9	5.6	4.9	3.3	1.9	4.8	6.0	5.2	5.2	3.9	2.4
CUCINARE BENE.....	4.2	6.5	5.9	5.2	4.4	3.3	3.0	4.6	5.5	5.0	4.4	3.9	3.4
DONNA.....	2.3	4.0	3.0	2.4	2.8	2.0	1.7	2.7	3.0	2.0	2.7	2.2	2.2
DONNA & MAMMA.....	1.4	0.9	2.6	2.2	1.9	0.8	0.5	4.1	2.0	1.5	2.1	1.3	0.2
DOVE.....	0.5	0.8	0.6	0.6	0.8	0.4	0.5	0.7	0.4	0.3	0.5	0.6	0.4
ELLE.....	1.3	0.9	1.9	1.2	1.5	1.0	1.0	1.8	1.4	1.1	1.2	1.3	1.3
ELLE DECOR.....	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.6	0.2	0.4	0.4	0.5	0.3	1.5
FIT FOR FUN.....	0.4	0.2	0.7	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2
FOCUS.....	8.9	8.9	12.2	11.1	10.5	6.8	6.6	10.3	9.3	9.6	9.8	8.6	8.1
GARDENIA.....	0.6	0.3	0.8	0.7	0.8	0.5	0.8	0.6	1.1	0.7	0.6	0.5	1.4
GENTE MESE.....	3.1	5.1	3.9	4.3	3.4	2.4	1.3	4.4	3.8	3.9	3.5	2.8	1.9
GENTE MONEY.....	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
GENTE MOTORI.....	0.8	0.7	1.1	1.0	0.9	0.6	0.1	0.3	0.9	0.7	1.2	0.7	0.6
GENTE VIAGGI.....	0.8	0.8	1.2	1.0	0.9	0.7	0.3	0.3	0.8	1.2	0.9	0.8	0.3
GLAMOUR.....	2.6	2.7	3.9	3.1	2.7	2.1	1.8	2.4	2.8	3.0	2.4	2.6	1.8
GQ.....	0.7	1.5	1.1	1.0	0.8	0.5	0.4	1.0	0.6	1.1	0.7	0.7	0.5
GULLIVER.....	0.4	1.0	0.6	0.6	0.5	0.3	0.8	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	1.0
HAPPY WEB.....	0.1		0.1	0.2	0.1					0.1		0.1	
INSIEME.....	0.9	1.9	1.8	1.2	1.0	0.5	0.3	2.3	1.0	0.6	1.1	0.8	0.2
IO E IL MIO BAMBINO.....	2.7	2.5	4.1	3.7	3.4	1.8	1.3	4.3	2.9	2.9	3.4	2.5	1.1
JACK.....	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.5	0.3	
MADRE.....	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5	0.3	0.3	1.2	0.8	0.5	0.3	0.4	0.2
MARIE CLAIRE.....	1.9	1.8	3.0	2.1	2.2	1.6	1.6	2.6	2.2	1.5	2.2	1.9	1.6
MAX.....	1.4	1.8	1.9	1.9	1.5	1.1	2.0	1.6	1.7	1.4	1.5	1.4	1.3
MEN'S HEALTH.....	0.6	1.7	0.9	1.0	0.7	0.4	0.6	0.9	0.5	0.5	0.9	0.6	0.2
MERIDIANI.....	0.3		0.4	0.3	0.4	0.2	0.3	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	2.0	1.6	1.6	2.0	1.9	2.1	1.0	1.7	1.7	2.4	2.2	1.9	1.0
LA MIA BOUTIQUE.....	0.8	1.2	0.9	0.7	1.0	0.8	0.3	1.2	1.0	0.9	0.6	0.8	0.2
LA MIA CASA.....	0.6	1.0	1.1	0.8	0.7	0.5	0.2	0.2	0.6	1.0	0.8	0.6	0.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1.2	1.0	1.7	1.3	1.4	1.0	0.8	2.3	1.5	1.0	1.4	1.1	0.6
NAUTICA.....	0.2		0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.4
NEWTON.....	0.9	1.0	1.4	1.1	0.8	0.7	0.7	0.8	1.0	0.7	1.1	0.9	0.9
PANORAMA TRAVEL.....	0.8	1.2	1.3	0.8	1.0	0.6	1.0	2.0	1.0	0.4	0.8	0.8	0.6
PARTIAMO.....	0.2		0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1
PC WORLD ITALIA.....	0.4		0.4	0.7	0.5	0.3	0.2	0.5	0.5	0.3	0.5	0.4	0.1
PRATICA.....	0.6	0.5	0.9	1.1	0.7	0.5			1.1	1.0	0.6	0.6	0.1
QUARK.....	1.3	0.8	1.7	1.4	1.4	1.1	1.6	0.1	1.3	1.2	1.4	1.3	1.6
QUATTRORUOTE.....	3.6	5.6	5.2	4.1	4.2	2.9	1.9	5.6	3.8	3.9	4.5	3.4	2.2
QUATTRO ZAMPE.....	0.9	3.8	1.4	1.0	1.0	0.7	0.5	1.9	1.4	1.0	0.8	0.9	0.8
QUI TOURING.....	1.5	2.1	1.9	2.1	1.7	1.1	0.9	1.6	1.8	1.3	1.7	1.4	1.4
RAGAZZA MODERNA.....	1.2	1.7	1.3	1.5	1.5	1.1	0.8	1.9	1.3	1.3	1.5	1.2	1.1
RAKAM.....	1.6	3.0	1.8	1.6	1.8	1.4	0.7	3.4	2.2	1.2	1.3	1.6	0.8
SALE & PEPE.....	2.2	1.6	2.4	2.9	2.8	1.7	1.2	1.1	2.8	2.4	2.6	2.0	1.5
SALVE.....	0.7	1.1	0.9	1.0	0.8	0.6	0.4	0.7	0.6	0.6	1.0	0.7	0.5
LE SCIENZE.....	0.5	0.1	0.7	0.7	0.7	0.4	0.1	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	0.7	0.9	1.0	0.7	0.8	0.6	0.5	1.0	1.0	0.6	0.6	0.6	0.4
IN SELLA.....	0.5	0.9	0.6	0.8	0.5	0.3	0.6	0.5	0.4	0.6	0.7	0.4	0.3
SILHOUETTE DONNA.....	5.4	7.8	6.6	7.3	6.2	4.2	4.4	5.1	6.1	5.5	6.1	5.2	4.2
SPEAK UP.....	0.2		0.4	0.2	0.3	0.2	1.2	0.5	0.2	0.2	0.3	0.2	0.9
STARBENE.....	7.0	10.5	8.4	9.1	8.3	5.6	4.2	9.7	8.4	7.9	8.7	6.6	4.4
A TAVOLA.....	0.7	0.7	1.0	0.9	0.8	0.6	1.0	0.8	1.1	0.8	0.9	0.6	0.6
TOP GIRL.....	2.7	2.3	2.4	3.0	3.2	2.4	2.4	2.0	2.1	2.6	3.1	2.7	2.8
TUTTOMOTO.....	0.5	0.7	0.8	0.5	0.5	0.4	0.1	0.6	0.8	0.3	0.5	0.5	0.3
TUTTO MUSICA.....	1.1	0.6	1.3	1.3	1.3	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.3	1.2	0.9
TUTTOTURISMO.....	0.4		0.4	0.4	0.4	0.3	0.1	0.6	0.5	0.2	0.3	0.4	0.1
VERA MAGAZINE.....	0.9	1.2	1.3	1.0	1.0	0.7	0.6	2.0	0.7	0.7	0.8	0.9	0.3
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	0.3	0.2	0.6	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2
IN VIAGGIO.....	0.3		0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	
VILLE & CASALI.....	0.8	0.6	0.8	0.9	0.9	0.7	0.5	0.4	1.0	0.7	0.7	0.7	1.0
VITALITY.....	0.4	1.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.7	0.5	0.4	0.6	0.4	
VOGUE ITALIA.....	1.7	1.3	2.2	2.3	1.6	1.4	1.3	1.3	2.0	1.7	1.6	1.7	1.7
AL VOLANTE.....	1.1	1.8	1.7	1.7	1.1	0.8	0.5	0.5	1.4	1.2	1.5	1.0	0.3

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>17241</b>	<b>2121</b>	<b>1832</b>	<b>396</b>	<b>577</b>	<b>62</b>	<b>1099</b>	<b>3759</b>	<b>7127</b>	<b>4983</b>	<b>2146</b>	<b>1184</b>	<b>1929</b>
ANNA.....	586	476	54	41	12	2	1	12	77	174	165	73	46	40
AUTO OGGI.....	129	102	13	9	2	3		6	20	41	31	14	9	8
AUTOSPRINT.....	101	70	11	14	2	2	1	3	19	28	17	10	8	15
BELLA!.....	227	171	27	17	4	8		1	24	88	62	26	17	9
CHI.....	1155	932	107	86	12	15	3	29	135	361	298	161	81	89
CONFIDENZE.....	536	431	55	36	8	6		28	76	175	135	56	30	36
DONNA MODERNA.....	1594	1279	152	134	17	10	2	26	159	506	453	221	118	110
L'ESPRESSO.....	804	614	80	70	17	22	1	19	106	275	184	94	68	58
EVA EXPRESS TREMILA.....	177	142	14	14	4	3		5	22	57	46	19	15	13
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1786	1367	174	169	37	37	2	71	305	578	382	195	115	142
FILM TV.....	59	49	6	2	1	1		2	7	16	8	12	5	10
GENTE.....	1700	1352	151	147	27	21	1	56	229	536	415	198	117	149
GIOIA.....	627	486	69	47	16	8	1	13	83	209	157	70	44	52
IL GIORNALINO.....	104	83	10	10	1	1		1	12	28	26	18	12	7
GRAND HOTEL.....	382	309	26	31	11	3	1	14	49	127	96	39	19	38
GRAZIA.....	638	511	60	48	11	6	1	16	71	187	176	90	52	47
GUERIN SPORTIVO.....	52	38	5	7		1	1	2	8	17	14	4	5	1
GUIDA TV.....	635	494	65	56	11	9		26	96	204	141	62	40	66
INTIMITA'.....	577	444	61	49	16	6	1	29	82	193	133	63	25	52
MILANO FINANZA.....	131	96	11	17	4	2		2	14	37	36	18	12	13
IL MONDO.....	52	41	5	5		1		2	7	13	10	7	8	6
MOTOSPRINT.....	69	46	12	6	1	2		3	9	26	13	4	6	8
NOVELLA 2000.....	505	400	44	39	8	10	4	10	57	164	136	66	36	37
OGGI.....	1760	1389	161	146	34	27	4	52	254	588	419	187	119	142
PANORAMA.....	1149	892	124	96	17	18	2	19	158	347	283	154	101	86
SORRISI E CANZONI TV.....	2482	1951	238	211	39	36	8	66	305	782	662	300	180	187
STOP.....	221	171	17	26	5	2		10	38	70	48	20	19	15
TELEPIU'.....	753	586	84	62	10	11	1	23	97	244	192	92	50	56
TELESETTE.....	741	581	74	64	7	12	3	14	107	234	173	90	54	70
TOPOLINO.....	588	445	62	62	10	8	1	10	59	180	164	77	52	47
TU.....	479	377	52	33	8	8		5	43	157	125	78	34	36
VISTO.....	282	227	28	22	3	1	2	4	37	90	75	28	24	24
VIVERSANI E BELLI.....	670	527	77	52	7	5	2	15	70	197	192	99	46	52
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	584	440	70	57	10	6	1	5	60	166	173	87	49	44
IO DONNA.....	839	645	97	77	13	7		14	98	231	230	116	99	51
SETTE.....	824	614	98	86	12	11	2	16	102	241	219	108	90	48
SPECCHIO LA STAMPA.....	561	417	77	49	10	6	2	9	91	183	135	62	50	31
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	246	170	27	32	8	9	1	4	34	85	56	25	21	20
TV SETTE.....	814	618	90	77	17	11	1	17	90	232	217	109	90	59
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1184	894	140	109	19	19	3	18	148	344	322	159	92	101

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>17241</b>	<b>2121</b>	<b>1832</b>	<b>396</b>	<b>577</b>	<b>62</b>	<b>1099</b>	<b>3759</b>	<b>7127</b>	<b>4983</b>	<b>2146</b>	<b>1184</b>	<b>1929</b>
AD.....	362	297	30	25	5	4	1	9	30	93	106	54	45	26
AIRONE.....	269	208	28	25	3	5		6	22	81	73	42	23	21
AM AUTOMESE.....	31	22	3	4	1			1	5	11	6	3	3	6
AMADEUS.....	36	26	6	3				2	7	7	10	6	2	3
AMICI DI CASA.....	83	69	8	4	1	1		1	7	33	16	11	12	3
ARCHEO.....	78	65	5	4	3	2		2	12	23	28	5	1	8
ASTRA.....	177	142	17	14	2	2	1	4	19	56	46	17	21	14
AUTO.....	161	114	19	20	4	4		5	23	55	38	13	10	17
BELLEUROPA.....	104	81	8	12		3		4	19	24	27	11	8	11
BELL'ITALIA.....	243	182	26	25	5	3	3	8	30	63	66	30	19	27
BENISSIMO.....	147	118	12	12	3	2		1	19	49	38	15	11	15
BIMBISANI & BELLI.....	667	523	78	52	8	5	1	11	68	214	188	97	56	34
BRAVA CASA.....	474	365	53	43	7	6		5	48	140	140	63	44	36
BUONA CUCINA.....	457	365	37	39	9	7	1	9	58	150	122	55	34	31
BURDA.....	428	334	46	36	7	4	1	8	51	141	122	47	29	29
CAMBIO.....	33	21	5	4		2		2	3	14	5	4	2	5
CAPITAL.....	98	76	5	10	4	1	1	4	10	30	27	9	10	7
CARNET.....	24	20	1	3				1	3	7	9	3	2	
CASA FACILE.....	516	401	61	38	8	7	1	8	49	160	147	70	46	37
CASA IN FIORE.....	290	223	35	27	4	1		8	32	92	84	28	23	24
CASAVIVA.....	750	595	83	51	13	7	2	13	65	234	202	116	71	49

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>17241</b>	<b>2121</b>	<b>1832</b>	<b>396</b>	<b>577</b>	<b>62</b>	<b>1099</b>	<b>3759</b>	<b>7127</b>	<b>4983</b>	<b>2146</b>	<b>1184</b>	<b>1929</b>
CASE DA ABITARE.....	176	140	15	18	4			2	21	58	39	28	18	12
CIAM.....	147	111	14	15	3	4		5	21	47	28	15	11	19
CIPRIA.....	92	73	11	7	1			1	12	21	25	17	12	5
CLASS.....	37	23	3	8	2	1			8	10	8	4	4	3
CLUB 3.....	89	60	10	16		2		2	11	32	20	6	4	13
COME STAI.....	157	124	15	12	1	3	1	3	14	56	43	16	13	11
COSE DI CASA.....	1031	793	116	93	15	13	1	22	108	316	273	148	92	71
COSMOPOLITAN.....	225	179	21	19	5			5	28	61	58	30	23	19
LA CUCINA ITALIANA.....	593	466	57	52	11	6	1	15	76	171	156	66	59	50
CUCINA MODERNA.....	829	658	89	65	11	6		11	87	263	219	114	82	54
CUCINARE BENE.....	785	634	68	69	8	6		9	82	251	197	108	68	69
DONNA.....	352	276	35	31	4	6		6	39	108	101	41	26	30
DONNA & MAMMA.....	329	240	50	35	2	2		5	26	96	102	52	27	20
DOVE.....	120	90	12	12	3	1	1		12	36	27	20	14	12
ELLE.....	182	150	13	15	2	1	1	3	17	52	57	26	16	12
ELLE DECOR.....	73	50	8	10	3	2			7	16	25	9	8	7
FIT FOR FUN.....	47	37	3	5	1	1			7	10	10	8	3	9
FOCUS.....	1627	1250	170	157	24	25	1	23	201	520	407	216	121	138
GARDENIA.....	138	108	17	9	1	3		5	11	47	38	15	8	14
GENTE MESE.....	509	403	46	45	8	6	1	14	51	158	130	67	42	47
GENTE MONEY.....	42	32	5	4	1	1		1	5	9	10	8	6	4
GENTE MOTORI.....	229	169	23	26	6	3	2	5	34	67	59	23	18	23
GENTE VIAGGI.....	187	141	21	18	3	4	1	5	21	51	54	23	15	19
GLAMOUR.....	283	222	31	26	1	3		7	18	108	79	34	19	18
GQ.....	133	99	18	13	2	2	1	6	26	42	28	16	7	7
GULLIVER.....	85	63	11	7	2	2		1	14	28	21	9	7	5
HAPPY WEB.....	22	14	1	4		2		1	5	4	5	6	2	1
INSIEME.....	196	147	30	18	1	1		4	15	56	67	22	21	10
IO E IL MIO BAMBINO.....	610	477	74	47	8	3	2	5	44	203	176	93	57	32
JACK.....	47	30	8	6	1			1	8	11	5	10	5	6
MADRE.....	90	70	8	6	2	4			15	33	23	7	6	6
MARIE CLAIRE.....	307	257	31	13	3	2	1	6	39	99	75	39	28	21
MAX.....	234	178	27	20	3	5	1	8	34	78	61	20	18	17
MEN'S HEALTH.....	137	104	13	15	3	2	2	3	17	47	37	15	12	6
MERIDIANI.....	66	42	12	11	1				7	14	21	11	9	6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	462	350	36	48	11	17		29	78	147	106	39	24	39
LA MIA BOUTIQUE.....	134	108	11	10	3	1	1	2	17	45	40	13	8	9
LA MIA CASA.....	134	113	10	9	1	1		3	16	43	41	16	10	6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	260	195	26	28	4	6	1	5	22	71	70	36	28	29
NAUTICA.....	72	52	10	8	1		1	4	5	23	15	9	5	11
NEWTON.....	139	111	12	12	2	1		3	14	36	39	23	16	7
PANORAMA TRAVEL.....	152	117	19	12	1	2	1	4	24	37	45	20	9	13
PARTIAMO.....	44	35	2	5		2			6	13	15	4	2	4
PC WORLD ITALIA.....	116	79	15	20	1		1	3	15	37	29	14	11	7
PRATICA.....	124	93	19	9		3		4	14	42	31	16	10	6
QUARK.....	254	192	29	23	4	6		3	32	74	68	39	18	21
QUATTORRUOTE.....	955	696	114	110	14	18	3	20	134	305	237	103	71	85
QUATTRO ZAMPE.....	156	127	14	12	2	1		1	23	49	37	18	12	15
QUI TOURING.....	338	253	40	30	9	5	1	5	37	87	92	46	38	34
RAGAZZA MODERNA.....	66	57	6	1	2				9	16	18	8	7	6
RAKAM.....	308	243	27	26	8	4		3	35	103	89	30	19	29
SALE & PEPE.....	446	352	48	32	8	4	2	7	40	140	117	55	50	37
SALVE.....	148	112	16	17	2	1		1	16	40	41	23	16	11
LE SCIENZE.....	92	70	8	10	1	3		2	13	26	25	14	6	6
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	177	138	19	12	5	2	1	7	20	56	50	18	10	17
IN SELLA.....	78	56	15	6				3	13	25	16	4	8	8
SILHOUETTE DONNA.....	805	637	88	64	7	5	3	17	78	263	224	110	62	51
SPEAK UP.....	20	13	3	2	1		1		2	9	3			5
STARBENE.....	1174	913	133	95	18	10	4	22	120	383	305	161	103	81
A TAVOLA.....	145	109	15	14	4	2		3	16	41	46	15	14	10
TOP GIRL.....	115	91	9	11	3	1		3	6	29	38	18	14	8
TUTTOMOTO.....	129	92	20	10	2	4		5	18	44	30	11	8	13
TUTTO MUSICA.....	72	55	3	10		2		2	10	21	15	10	8	6
TUTTOTURISMO.....	88	64	12	9		2			8	29	25	9	6	11
VERA MAGAZINE.....	148	115	15	13	2	2		1	17	36	42	27	14	11
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	77	60	8	6	2	1		3	6	25	26	6	6	5
IN VIAGGIO.....	52	37	7	6	2			1	4	10	15	8	6	7
VILLE & CASALI.....	187	148	20	12		5	1	4	13	54	61	28	16	11
VITALITY.....	63	48	7	8	1				9	20	17	7	3	8
VOGUE ITALIA.....	277	224	25	22	2	4		2	24	96	80	27	25	23
AL VOLANTE.....	244	176	39	20	4	5		8	26	84	52	26	25	23

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>77.6</b>	<b>9.5</b>	<b>8.2</b>	<b>1.8</b>	<b>2.6</b>	<b>0.3</b>	<b>4.9</b>	<b>16.9</b>	<b>32.1</b>	<b>22.4</b>	<b>9.7</b>	<b>5.3</b>	<b>8.7</b>
ANNA.....	100.0	81.2	9.2	7.0	2.0	0.4	0.1	2.0	13.2	29.6	28.1	12.4	7.8	6.9
AUTO OGGI.....	100.0	79.2	10.0	6.8	1.4	2.6		4.7	15.2	31.5	23.8	11.0	7.3	6.4
AUTOSPRINT.....	100.0	69.7	11.4	13.9	2.1	2.3	0.6	2.8	19.1	28.2	16.8	9.6	8.1	15.3
BELLA!.....	100.0	75.6	11.8	7.5	1.6	3.4		0.3	10.7	38.7	27.3	11.5	7.3	4.0
CHI.....	100.0	80.7	9.3	7.4	1.1	1.3	0.2	2.5	11.7	31.3	25.8	13.9	7.0	7.7
CONFIDENZE.....	100.0	80.5	10.2	6.7	1.4	1.2		5.2	14.1	32.8	25.1	10.5	5.5	6.7
DONNA MODERNA.....	100.0	80.3	9.5	8.4	1.1	0.6	0.1	1.6	9.9	31.8	28.4	13.9	7.4	6.9
L'ESPRESSO.....	100.0	76.3	10.0	8.8	2.1	2.7	0.1	2.4	13.2	34.2	22.9	11.7	8.4	7.2
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	80.2	7.8	8.1	2.4	1.5		2.6	12.5	32.5	25.8	10.7	8.8	7.3
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	76.5	9.8	9.5	2.1	2.1	0.1	4.0	17.1	32.3	21.4	10.9	6.4	7.9
FILM TV.....	100.0	83.9	9.6	2.6	2.0	1.5	0.5	3.7	12.6	26.6	13.5	19.6	7.6	16.4
GENTE.....	100.0	79.6	8.9	8.6	1.6	1.2	0.1	3.3	13.5	31.5	24.4	11.7	6.9	8.8
GIOIA.....	100.0	77.5	10.9	7.5	2.5	1.3	0.2	2.0	13.2	33.3	25.1	11.1	7.0	8.3
IL GIORNALINO.....	100.0	79.4	9.4	9.5	0.9	0.8		1.3	11.5	27.0	24.9	17.5	11.5	6.3
GRAND HOTEL.....	100.0	80.8	6.9	8.2	2.9	0.9	0.2	3.7	12.9	33.2	25.1	10.2	4.9	10.1
GRAZIA.....	100.0	80.1	9.4	7.5	1.7	1.0	0.2	2.5	11.1	29.3	27.6	14.1	8.1	7.3
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	73.4	10.0	13.4	2.1	1.1	1.1	3.1	16.3	32.3	28.0	7.6	9.9	2.7
GUIDA TV.....	100.0	77.8	10.2	8.8	1.7	1.5		4.0	15.1	32.2	22.2	9.8	6.3	10.4
INTIMITA'.....	100.0	77.0	10.6	8.5	2.7	1.0	0.2	5.0	14.2	33.4	23.1	10.9	4.4	8.9
MILANO FINANZA.....	100.0	73.7	8.7	13.1	2.7	1.8		1.3	10.7	28.1	27.8	13.8	8.8	9.6
IL MONDO.....	100.0	77.8	10.0	9.8	0.4	2.0		3.5	12.6	25.8	18.4	12.9	15.7	11.1
MOTOSPRINT.....	100.0	69.9	16.6	9.3	1.9	2.3		4.4	13.0	37.6	18.6	6.0	9.1	11.4
NOVELLA 2000.....	100.0	79.3	8.8	7.7	1.6	2.0	0.8	1.9	11.3	32.4	26.9	13.1	7.1	7.4
OGGI.....	100.0	78.9	9.2	8.3	2.0	1.5	0.2	2.9	14.4	33.4	23.8	10.6	6.7	8.1
PANORAMA.....	100.0	77.6	10.8	8.4	1.4	1.6	0.2	1.7	13.8	30.2	24.7	13.4	8.8	7.5
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	78.6	9.6	8.5	1.6	1.5	0.3	2.7	12.3	31.5	26.7	12.1	7.2	7.6
STOP.....	100.0	77.4	7.8	11.6	2.1	0.9	0.2	4.4	17.4	31.7	21.9	9.2	8.4	6.9
TELEPIU'.....	100.0	77.8	11.1	8.3	1.3	1.4	0.1	3.0	12.8	32.4	25.5	12.2	6.7	7.4
TELESETTE.....	100.0	78.4	10.0	8.7	1.0	1.6	0.5	1.9	14.5	31.5	23.4	12.1	7.3	9.4
TOPOLINO.....	100.0	75.7	10.6	10.5	1.8	1.3	0.2	1.7	10.0	30.7	27.8	13.1	8.8	7.9
TU.....	100.0	78.9	10.9	7.0	1.7	1.6		1.1	9.1	32.8	26.1	16.3	7.2	7.5
VISTO.....	100.0	80.4	10.0	7.7	1.2	0.2	0.6	1.5	13.3	31.9	26.6	9.8	8.5	8.4
VIVERSANI E BELLI.....	100.0	78.7	11.5	7.8	1.0	0.7	0.2	2.2	10.5	29.4	28.6	14.8	6.8	7.7
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	75.4	11.9	9.8	1.7	1.1	0.1	0.8	10.4	28.4	29.7	14.9	8.4	7.5
IO DONNA.....	100.0	76.8	11.6	9.1	1.5	0.9		1.6	11.7	27.5	27.4	13.9	11.8	6.1
SETTE.....	100.0	74.6	11.9	10.4	1.5	1.4	0.2	1.9	12.4	29.2	26.6	13.1	11.0	5.9
SPECCCHIO LA STAMPA.....	100.0	74.3	13.7	8.7	1.7	1.1	0.4	1.6	16.3	32.6	24.1	11.0	8.9	5.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	69.2	10.8	12.8	3.1	3.8	0.3	1.8	13.8	34.6	22.9	10.2	8.5	8.3
TV SETTE.....	100.0	76.0	11.1	9.5	2.0	1.4	0.1	2.0	11.1	28.6	26.6	13.3	11.1	7.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	75.6	11.8	9.2	1.6	1.6	0.2	1.5	12.5	29.1	27.2	13.5	7.7	8.5

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente  
• spesa media settimanale (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>77.6</b>	<b>9.5</b>	<b>8.2</b>	<b>1.8</b>	<b>2.6</b>	<b>0.3</b>	<b>4.9</b>	<b>16.9</b>	<b>32.1</b>	<b>22.4</b>	<b>9.7</b>	<b>5.3</b>	<b>8.7</b>
AD.....	100.0	82.1	8.3	6.9	1.3	1.2	0.3	2.5	8.2	25.6	29.2	15.0	12.4	7.1
AIRONE.....	100.0	77.1	10.5	9.4	1.3	1.7		2.3	8.2	30.2	27.2	15.4	8.7	7.9
AM AUTOMESE.....	100.0	69.5	11.2	13.6	3.1	1.3	1.3	2.2	15.5	35.7	19.8		9.0	17.9
AMADEUS.....	100.0	72.3	16.8	9.0	1.0			4.5	19.1	20.2	27.6	15.7	4.2	8.6
AMICI DI CASA.....	100.0	83.6	9.4	5.3	1.0	0.7		1.0	8.5	39.3	19.6	13.0	14.7	4.0
ARCHEO.....	100.0	82.8	6.3	4.5	3.7	2.2	0.5	1.9	15.2	28.8	35.3	6.7	1.6	10.5
ASTRA.....	100.0	80.2	9.5	7.7	1.2	1.0	0.4	2.2	10.7	31.6	25.9	9.4	12.1	8.0
AUTO.....	100.0	71.0	11.8	12.5	2.2	2.5		2.9	14.4	34.1	23.7	8.3	6.0	10.6
BELLEEUROPA.....	100.0	78.2	7.5	11.5		2.8		3.8	18.4	23.3	25.9	10.2	8.2	10.2
BELL'ITALIA.....	100.0	74.9	10.6	10.4	2.0	1.2	1.1	3.4	12.3	26.0	27.1	12.2	7.9	11.0
BENISSIMO.....	100.0	80.1	8.4	8.0	2.4	1.1		0.4	12.8	33.4	25.7	9.9	7.7	10.1
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	78.5	11.8	7.7	1.1	0.7	0.2	1.6	10.1	32.2	28.2	14.5	8.4	5.0
BRAVA CASA.....	100.0	76.9	11.2	9.2	1.4	1.3	0.1	1.1	10.0	29.4	29.4	13.3	9.2	7.5
BUONA CUCINA.....	100.0	79.8	8.0	8.6	2.0	1.5	0.1	1.9	12.6	32.7	26.7	12.0	7.4	6.7
BURDA.....	100.0	78.2	10.7	8.4	1.8	0.9	0.1	1.9	11.9	33.0	28.6	11.1	6.7	6.9
CAMBIO.....	100.0	63.6	16.2	11.9		7.4	1.0	5.9	8.5	40.8	14.0	11.6	4.6	14.5
CAPITAL.....	100.0	77.8	5.4	10.0	4.2	1.4	1.2	3.7	10.7	30.7	28.0	9.4	10.5	6.9
CARNET.....	100.0	82.6	5.9	10.3	1.2			2.1	13.2	28.1	36.0	11.8	7.9	0.9
CASA FACILE.....	100.0	77.8	11.8	7.3	1.6	1.4	0.2	1.6	9.4	31.0	28.4	13.6	8.8	7.2
CASA IN FIORE.....	100.0	76.8	12.0	9.3	1.3	0.5	0.1	2.8	10.9	31.6	29.1	9.7	7.8	8.1
CASAVIVA.....	100.0	79.4	11.1	6.8	1.7	0.9	0.2	1.7	8.7	31.2	27.0	15.4	9.5	6.5

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (percentuali di composizione)  
• spesa media settimanale

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>77.6</b>	<b>9.5</b>	<b>8.2</b>	<b>1.8</b>	<b>2.6</b>	<b>0.3</b>	<b>4.9</b>	<b>16.9</b>	<b>32.1</b>	<b>22.4</b>	<b>9.7</b>	<b>5.3</b>	<b>8.7</b>
CASE DA ABITARE.....	100.0	79.1	8.5	10.1	2.2			1.0	11.7	32.7	22.0	15.7	10.2	6.6
CIAK.....	100.0	75.9	9.5	10.0	2.1	2.4		3.6	14.5	31.9	19.4	10.3	7.6	12.7
CIPRIA.....	100.0	78.9	12.3	7.7	0.8	0.3		1.5	12.8	22.6	26.6	18.0	13.2	5.3
CLASS.....	100.0	62.7	7.6	21.4	5.6	2.8			22.0	27.1	21.0	11.3	10.5	8.1
CLUB 3.....	100.0	68.0	11.1	18.3	0.5	2.1		2.8	12.9	35.8	22.6	6.3	4.7	14.7
COME STAI.....	100.0	79.4	9.7	7.5	0.7	2.0	0.7	2.1	9.2	35.5	27.8	10.2	8.4	6.9
COSE DI CASA.....	100.0	77.0	11.2	9.0	1.5	1.3	0.1	2.1	10.5	30.6	26.5	14.4	8.9	6.9
COSMOPOLITAN.....	100.0	79.8	9.5	8.7	2.1			2.4	12.5	27.0	25.9	13.2	10.3	8.7
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	78.6	9.7	8.8	1.8	1.0	0.2	2.5	12.9	28.9	26.3	11.2	9.9	8.4
CUCINA MODERNA.....	100.0	79.4	10.7	7.8	1.3	0.7		1.3	10.5	31.7	26.5	13.7	9.8	6.5
CUCINARE BENE.....	100.0	80.7	8.6	8.8	1.0	0.8		1.2	10.4	32.0	25.1	13.7	8.7	8.8
DONNA.....	100.0	78.5	9.9	8.7	1.1	1.7		1.8	11.2	30.7	28.7	11.6	7.4	8.6
DONNA & MAMMA.....	100.0	73.0	15.2	10.7	0.6	0.5		1.6	8.0	29.3	31.1	15.8	8.1	6.1
DOVE.....	100.0	75.0	10.3	9.8	2.7	1.2	1.0		10.1	29.7	22.6	16.3	11.6	9.7
ELLE.....	100.0	82.3	7.4	8.2	0.9	0.8	0.4	1.4	9.2	28.5	31.2	14.4	8.6	6.8
ELLE DECOR.....	100.0	68.9	10.7	14.3	3.6	2.5			10.2	22.2	34.8	12.9	10.6	9.3
FIT FOR FUN.....	100.0	78.9	6.2	10.2	1.3	2.5	0.9	0.4	15.8	21.6	21.4	16.2	6.2	18.3
FOCUS.....	100.0	76.9	10.4	9.6	1.5	1.6	0.1	1.4	12.4	32.0	25.0	13.3	7.4	8.5
GARDENIA.....	100.0	78.4	12.4	6.3	0.8	1.9	0.3	3.5	8.0	33.9	27.7	11.2	5.5	10.2
GENTE MESE.....	100.0	79.1	9.0	8.9	1.6	1.3	0.2	2.7	10.1	31.1	25.5	13.2	8.2	9.2
GENTE MONEY.....	100.0	74.2	12.8	8.3	2.8	1.9		2.0	11.2	21.6	23.5	18.5	14.3	8.8
GENTE MOTORI.....	100.0	73.8	10.0	11.3	2.6	1.3	0.9	2.3	14.9	29.3	25.6	10.0	7.9	10.0
GENTE VIAGGI.....	100.0	75.4	11.3	9.5	1.4	2.0	0.4	2.6	11.1	27.2	28.8	12.2	8.1	9.9
GLAMOUR.....	100.0	78.6	10.9	9.1	0.2	1.2		2.5	6.4	38.1	28.0	12.1	6.6	6.4
GQ.....	100.0	74.3	13.7	10.0		1.5	0.5	4.6	19.3	31.9	21.1	12.3	5.2	5.6
GULLIVER.....	100.0	73.4	12.3	8.7	2.8	2.7		0.9	16.3	32.8	25.0	10.3	8.6	6.2
HAPPY WEB.....	100.0	64.3	6.0	20.1	2.1	7.5		2.4	21.4	15.8	21.5	24.9	9.7	4.4
INSIEME.....	100.0	74.7	15.4	9.1	0.4	0.4		2.2	7.5	28.7	34.3	11.4	10.8	5.1
IO E IL MIO BAMBINO.....	100.0	78.1	12.2	7.6	1.3	0.5	0.3	0.8	7.2	33.3	28.8	15.2	9.4	5.3
JACK.....	100.0	64.9	17.9	13.6	3.1	0.5		1.1	17.6	23.5	11.7	22.4	11.6	12.1
MADRE.....	100.0	77.6	8.4	7.1	2.4	4.5			16.1	36.4	25.4	8.2	6.9	7.0
MARIE CLAIRE.....	100.0	83.5	10.1	4.3	1.1	0.7	0.3	1.8	12.8	32.3	24.4	12.6	9.0	6.9
MAX.....	100.0	76.0	11.7	8.7	1.2	2.2	0.2	3.3	14.3	33.2	26.2	8.5	7.5	7.1
MEN'S HEALTH.....	100.0	75.7	9.3	10.6	1.9	1.4	1.1	2.4	12.2	33.9	26.8	11.1	9.1	4.6
MERIDIANI.....	100.0	63.3	18.7	16.7	0.8		0.3		9.9	20.7	31.3	16.7	13.0	8.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	100.0	75.8	7.8	10.3	2.3	3.7		6.4	16.9	31.8	23.0	8.4	5.1	8.4
LA MIA BOUTIQUE.....	100.0	80.8	8.2	7.1	2.4	1.1	0.5	1.4	12.5	33.2	30.0	10.0	5.8	7.0
LA MIA CASA.....	100.0	84.3	7.5	7.0	0.5	0.8		2.1	11.6	32.0	30.6	12.2	7.1	4.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100.0	75.1	10.0	10.8	1.5	2.2	0.4	1.9	8.5	27.1	26.8	13.7	10.9	11.0
NAUTICA.....	100.0	71.9	13.9	11.4	0.7	0.5	1.6	5.5	7.3	32.2	20.4	12.5	6.6	15.5
NEWTON.....	100.0	80.0	8.7	8.7	1.7	0.9		2.1	10.3	26.0	28.3	16.5	11.6	5.3
PANORAMA TRAVEL.....	100.0	77.0	12.7	8.0	0.5	1.1	0.7	2.6	15.9	24.4	29.3	13.3	5.7	8.7
PARTIAMO.....	100.0	78.9	5.6	11.9		3.6			12.7	30.4	33.8	8.2	5.2	9.7
PC WORLD ITALIA.....	100.0	67.8	13.2	17.6	0.7	0.3	0.5	2.9	12.6	32.1	25.3	12.0	9.2	5.9
PRATICA.....	100.0	74.9	14.9	7.3	0.4	2.4		3.5	11.5	33.6	25.3	12.7	8.4	5.1
QUARK.....	100.0	75.5	11.2	9.2	1.5	2.4	0.1	1.2	12.7	29.0	26.6	15.4	6.9	8.1
QUATTORRUOTE.....	100.0	72.8	12.0	11.5	1.5	1.9	0.3	2.1	14.0	31.9	24.9	10.8	7.4	8.9
QUATTRO ZAMPE.....	100.0	81.3	8.7	7.6	1.4	1.0		0.9	14.7	31.4	23.9	11.6	7.8	9.8
QUI TOURING.....	100.0	74.8	11.9	8.7	2.8	1.5	0.3	1.5	10.8	25.7	27.2	13.6	11.1	10.0
RAGAZZA MODERNA.....	100.0	86.4	8.7	1.9	2.4	0.5			13.7	25.1	28.0	12.6	11.3	9.3
RAKAM.....	100.0	78.7	8.8	8.5	2.6	1.4		1.1	11.2	33.4	29.0	9.6	6.2	9.5
SALE & PEPE.....	100.0	78.8	10.7	7.2	1.8	1.0	0.5	1.6	9.0	31.5	26.2	12.3	11.2	8.3
SALVE.....	100.0	75.7	11.0	11.1	1.7	0.4		0.9	10.6	26.9	27.4	15.5	10.9	7.7
LE SCIENZE.....	100.0	75.9	9.1	11.0	0.8	2.9	0.3	2.4	14.3	28.3	26.9	15.0	6.9	6.2
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	100.0	78.0	10.6	7.0	2.7	1.0	0.7	4.2	11.1	31.4	28.4	10.0	5.4	9.4
IN SELLA.....	100.0	72.0	19.5	7.7		0.2	0.5	4.3	16.7	32.5	20.0	5.5	10.7	10.2
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	79.2	10.9	8.0	0.9	0.7	0.3	2.1	9.7	32.7	27.8	13.7	7.8	6.3
SPEAK UP.....	100.0	61.9	15.2	10.3	4.0	1.7	7.0	1.1	12.2	46.6	13.2			26.9
STARBENE.....	100.0	77.8	11.4	8.1	1.5	0.9	0.3	1.9	10.2	32.6	26.0	13.7	8.7	6.9
A TAVOLA.....	100.0	75.4	10.4	9.8	2.9	1.5		2.4	10.9	28.2	31.6	10.4	9.3	7.2
TOP GIRL.....	100.0	79.7	7.6	9.5	2.3	0.9		2.6	4.8	24.9	33.0	15.9	12.2	6.7
TUTTOMOTO.....	100.0	71.7	15.3	8.1	1.4	3.1	0.3	4.0	13.8	34.3	23.2	8.2	6.6	9.9
TUTTO MUSICA.....	100.0	77.3	4.4	14.2	0.7	3.0	0.5	2.4	13.7	29.7	21.3	14.1	10.7	8.2
TUTTOTURISMO.....	100.0	72.8	13.5	10.7	0.4	2.3	0.5	0.5	9.4	32.7	27.9	10.5	6.6	12.4
VERA MAGAZINE.....	100.0	77.9	10.5	8.8	1.2	1.6		0.4	11.3	24.3	28.3	18.3	9.7	7.7
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	100.0	78.3	10.7	7.2	2.1	1.7		3.7	7.8	32.1	33.5	8.3	7.8	6.6
IN VIAGGIO.....	100.0	71.7	13.2	11.8	3.3			2.7	8.4	19.0	28.8	15.9	11.4	13.9
VILLE & CASALI.....	100.0	79.3	11.0	6.6	0.1	2.5	0.5	2.0	7.1	28.9	32.7	14.9	8.5	5.9
VITALITY.....	100.0	76.2	10.7	12.2	0.9				14.1	31.6	26.6	11.4	4.4	11.9
VOGUE ITALIA.....	100.0	80.8	9.1	8.1	0.6	1.4		0.6	8.7	34.6	29.0	9.8	9.1	8.3
AL VOLANTE.....	100.0	72.2	16.0	8.3	1.7	1.9		3.1	10.8	34.5	21.4	10.5	10.2	9.5

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ANNA.....	2.6	2.8	2.5	2.2	3.0	0.4	1.3	1.1	2.1	2.4	3.3	3.4	3.9	2.1
AUTO OGGI.....	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6		0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.8	0.4
AUTOSPRINT.....	0.5	0.4	0.5	0.8	0.5	0.4	0.9	0.3	0.5	0.4	0.3	0.5	0.7	0.8
BELLAI.....	1.0	1.0	1.3	0.9	0.9	1.3		0.1	0.6	1.2	1.2	1.2	1.4	0.5
CHI.....	5.2	5.4	5.1	4.7	3.1	2.6	4.5	2.7	3.6	5.1	6.0	7.5	6.8	4.6
CONFIDENZE.....	2.4	2.5	2.6	2.0	1.9	1.1		2.5	2.0	2.5	2.7	2.6	2.5	1.9
DONNA MODERNA.....	7.2	7.4	7.2	7.3	4.3	1.7	3.1	2.4	4.2	7.1	9.1	10.3	10.0	5.7
L'ESPRESSO.....	3.6	3.6	3.8	3.8	4.3	3.8	1.4	1.7	2.8	3.9	3.7	4.4	5.7	3.0
EVA EXPRESS TREMILA.....	0.8	0.8	0.6	0.8	1.1	0.5		0.4	0.6	0.8	0.9	0.9	1.3	0.7
FAMIGLIA CRISTIANA.....	8.0	7.9	8.2	9.2	9.3	6.5	2.9	6.4	8.1	8.1	7.7	9.1	9.7	7.3
FILM TV.....	0.3	0.3	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.4	0.5
GENTE.....	7.6	7.8	7.1	8.0	6.9	3.6	1.8	5.1	6.1	7.5	8.3	9.2	9.9	7.7
GIOIA.....	2.8	2.8	3.2	2.6	4.0	1.5	2.1	1.1	2.2	2.9	3.2	3.2	3.7	2.7
IL GIORNALINO.....	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2	0.1		0.1	0.3	0.4	0.5	0.9	1.0	0.3
GRAND HOTEL.....	1.7	1.8	1.2	1.7	2.8	0.6	1.4	1.3	1.3	1.8	1.9	1.8	1.6	2.0
GRAZIA.....	2.9	3.0	2.8	2.6	2.8	1.1	2.2	1.5	1.9	2.6	3.5	4.2	4.4	2.4
GUERIN SPORTIVO.....	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.9	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	0.1
GUIDA TV.....	2.9	2.9	3.0	3.0	2.8	1.6	0.4	2.3	2.6	2.9	2.8	2.9	3.4	3.4
INTIMITA'.....	2.6	2.6	2.9	2.7	4.0	1.0	1.5	2.6	2.2	2.7	2.7	2.9	2.2	2.7
MILANO FINANZA.....	0.6	0.6	0.5	0.9	0.9	0.4		0.2	0.4	0.5	0.7	0.8	1.0	0.6
IL MONDO.....	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2		0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.7	0.3
MOTOSPRINT.....	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	0.3		0.3	0.2	0.4	0.3	0.2	0.5	0.4
NOVELLA 2000.....	2.3	2.3	2.1	2.1	2.0	1.7	6.1	0.9	1.5	2.3	2.7	3.1	3.0	1.9
OGGI.....	7.9	8.1	7.6	8.0	8.7	4.6	5.9	4.7	6.7	8.2	8.4	8.7	10.0	7.4
PANORAMA.....	5.2	5.2	5.9	5.3	4.2	3.1	2.9	1.7	4.2	4.9	5.7	7.2	8.5	4.5
SORRISI E CANZONI TV.....	11.2	11.3	11.2	11.5	9.9	6.2	13.2	6.0	8.1	11.0	13.3	14.0	15.2	9.7
STOP.....	1.0	1.0	0.8	1.4	1.2	0.3	0.8	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.6	0.8
TELEPIU'.....	3.4	3.4	3.9	3.4	2.5	1.8	0.9	2.1	2.6	3.4	3.8	4.3	4.3	2.9
TELESETTE.....	3.3	3.4	3.5	3.5	1.8	2.0	5.4	1.3	2.9	3.3	3.5	4.2	4.5	3.6
TOPOLINO.....	2.6	2.6	2.9	3.4	2.6	1.3	1.5	0.9	1.6	2.5	3.3	3.6	4.4	2.4
TU.....	2.2	2.2	2.5	1.8	2.1	1.3		0.5	1.2	2.2	2.5	3.6	2.9	1.9
VISTO.....	1.3	1.3	1.3	1.2	0.8	0.1	2.6	0.4	1.0	1.3	1.5	1.3	2.0	1.2
VIVERSANI E BELLI.....	3.0	3.1	3.6	2.8	1.7	0.8	2.6	1.3	1.9	2.8	3.8	4.6	3.9	2.7
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.6	2.6	3.3	3.1	2.6	1.1	0.8	0.4	1.6	2.3	3.5	4.0	4.1	2.3
IO DONNA.....	3.8	3.7	4.6	4.2	3.2	1.3	0.6	1.2	2.6	3.2	4.6	5.4	8.3	2.6
SETTE.....	3.7	3.6	4.6	4.7	3.1	2.0	3.0	1.4	2.7	3.4	4.4	5.0	7.6	2.5
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.5	2.4	3.6	2.7	2.4	1.1	3.9	0.8	2.4	2.6	2.7	2.9	4.2	1.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1.1	1.0	1.3	1.7	1.9	1.6	1.1	0.4	0.9	1.2	1.1	1.2	1.8	1.1
TV SETTE.....	3.7	3.6	4.2	4.2	4.2	1.9	1.4	1.5	2.4	3.3	4.3	5.1	7.6	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.3	5.2	6.6	5.9	4.9	3.3	4.2	1.6	3.9	4.8	6.5	7.4	7.7	5.2

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AD.....	1.6	1.7	1.4	1.4	1.2	0.7	1.8	0.8	0.8	1.3	2.1	2.5	3.8	1.3
AIRONE.....	1.2	1.2	1.3	1.4	0.9	0.8		0.6	0.6	1.1	1.5	1.9	2.0	1.1
AM AUTOMESE.....	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.7	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2
AMADEUS.....	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1		0.6	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2
AMICI DI CASA.....	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.1		0.1	0.2	0.5	0.3	0.5	1.0	0.2
ARCHEO.....	0.4	0.4	0.2	0.2	0.7	0.3	0.6	0.1	0.3	0.3	0.6	0.2	0.1	0.4
ASTRA.....	0.8	0.8	0.8	0.7	0.5	0.3	1.1	0.4	0.5	0.8	0.9	0.8	1.8	0.7
AUTO.....	0.7	0.7	0.9	1.1	0.9	0.7		0.4	0.6	0.8	0.8	0.6	0.8	0.9
BELLEEUROPA.....	0.5	0.5	0.4	0.7	0.5	0.5		0.4	0.5	0.3	0.5	0.5	0.7	0.6
BELLITALIA.....	1.1	1.1	1.2	1.4	1.2	0.5	4.1	0.8	0.8	0.9	1.3	1.4	1.6	1.4
BENISSIMO.....	0.7	0.7	0.6	0.6	0.9	0.3		0.1	0.5	0.7	0.8	0.7	1.0	0.8
BIMBISANI & BELLI.....	3.0	3.0	3.7	2.8	1.9	0.8	2.0	1.0	1.8	3.0	3.8	4.5	4.7	1.7
BRAVA CASA.....	2.1	2.1	2.5	2.4	1.7	1.1	0.4	0.5	1.3	2.0	2.8	2.9	3.7	1.9
BUONA CUCINA.....	2.1	2.1	1.7	2.1	2.3	1.2	1.0	0.8	1.5	2.1	2.4	2.6	2.9	1.6
BURDA.....	1.9	1.9	2.2	2.0	1.9	0.7	1.0	0.7	1.4	2.0	2.5	2.2	2.4	1.5
CAMBIO.....	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4	0.5	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3
CAPITAL.....	0.4	0.4	0.3	0.5	1.0	0.2	1.8	0.3	0.3	0.4	0.6	0.4	0.9	0.4
CARNET.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1			0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	
CASA FACILE.....	2.3	2.3	2.9	2.0	2.1	1.3	1.5	0.7	1.3	2.2	2.9	3.3	3.8	1.9
CASA IN FIORE.....	1.3	1.3	1.6	1.5	1.0	0.2	0.6	0.7	0.8	1.3	1.7	1.3	1.9	1.2
CASAVIVA.....	3.4	3.5	3.9	2.8	3.2	1.2	2.4	1.2	1.7	3.3	4.1	5.4	6.0	2.5

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente (percentuali di penetrazione)  
• spesa media settimanale

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
CASE DA ABITARE.....	0.8	0.8	0.7	1.0	1.0			0.2	0.6	0.8	0.8	1.3	1.5	0.6	
CIAK.....	0.7	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6		0.5	0.6	0.7	0.6	0.7	0.9	1.0	
CIPRIA.....	0.4	0.4	0.5	0.4	0.2			0.1	0.3	0.3	0.5	0.8	1.0	0.3	
CLASS.....	0.2	0.1	0.1	0.4	0.5	0.2			0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	
CLUB 3.....	0.4	0.4	0.5	0.9	0.1	0.3		0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.7	
COME STAI.....	0.7	0.7	0.7	0.6	0.3	0.5	1.7	0.3	0.4	0.8	0.9	0.7	1.1	0.6	
COSE DI CASA.....	4.6	4.6	5.5	5.1	3.8	2.3	1.2	2.0	2.9	4.4	5.5	6.9	7.8	3.7	
COSMOPOLITAN.....	1.0	1.0	1.0	1.1	1.2			0.5	0.7	0.9	1.2	1.4	2.0	1.0	
LA CUCINA ITALIANA.....	2.7	2.7	2.7	2.8	2.7		1.8	1.3	2.0	2.4	3.1	3.1	4.9	2.6	
CUCINA MODERNA.....	3.7	3.8	4.2	3.6	2.7	1.1		1.0	2.3	3.7	4.4	5.3	6.9	2.8	
CUCINARE BENE.....	3.5	3.7	3.2	3.8	2.0	1.0	0.5	0.9	2.2	3.5	4.0	5.0	5.8	3.6	
DONNA.....	1.6	1.6	1.6	1.7	1.0	1.1		0.6	1.0	1.5	2.0	1.9	2.2	1.6	
DONNA & MAMMA.....	1.5	1.4	2.4	1.9	0.5	0.3		0.5	0.7	1.4	2.1	2.4	2.2	1.0	
DOVE.....	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8	0.2	2.0		0.3	0.5	0.5	0.9	1.2	0.6	
ELLE.....	0.8	0.9	0.6	0.8	0.4	0.3	1.1	0.2	0.4	0.7	1.1	1.2	1.3	0.6	
ELLE DECOR.....	0.3	0.3	0.4	0.6	0.7	0.3			0.2	0.2	0.5	0.4	0.7	0.3	
FIT FOR FUN.....	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.7		0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.4	
FOCUS.....	7.3	7.3	8.0	8.6	6.0	4.4	2.2	2.1	5.3	7.3	8.2	10.1	10.2	7.1	
GARDENIA.....	0.6	0.6	0.8	0.5	0.3	0.4	0.6	0.4	0.3	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	
GENTE MESE.....	2.3	2.3	2.2	2.5	2.0	1.1	1.7	1.2	1.4	2.2	2.6	3.1	3.5	2.4	
GENTE MONEY.....	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.5	0.2	
GENTE MOTORI.....	1.0	1.0	1.1	1.4	1.5	0.5	3.5	0.5	0.9	0.9	1.2	1.1	1.5	1.2	
GENTE VIAGGI.....	0.8	0.8	1.0	1.0	0.7	0.7	1.2	0.5	0.6	0.7	1.1	1.1	1.3	1.0	
GLAMOUR.....	1.3	1.3	1.4	1.4	0.2	0.6		0.6	0.5	1.5	1.6	1.6	1.6	0.9	
GO.....	0.6	0.6	0.9	0.7		0.3	1.1	0.6	0.7	0.8	0.6	0.8	0.6	0.4	
GULLIVER.....	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.4		0.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	
HAPPY WEB.....	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3			0.1		0.1	0.3	0.2	0.1	
INSIEME.....	0.9	0.9	1.4	1.0	0.2	0.1		0.4	0.4	0.8	1.4	1.0	1.8	0.5	
IO E IL MIO BAMBINO.....	2.7	2.8	3.5	2.5	2.0	0.5	2.9	0.5	1.2	2.8	3.5	4.3	4.8	1.7	
JACK.....	0.2	0.2	0.4	0.3	0.4				0.2	0.2	0.1	0.5	0.5	0.3	
MADRE.....	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.7			0.4	0.5	0.5	0.3	0.5	0.3	
MARIE CLAIRE.....	1.4	1.5	1.5	0.7	0.8	0.4	1.5	0.5	1.0	1.4	1.5	1.8	2.4	1.1	
MAX.....	1.1	1.0	1.3	1.1	0.7	0.9	0.9	0.7	0.9	1.1	1.2	0.9	1.5	0.9	
MEN'S HEALTH.....	0.6	0.6	0.6	0.8	0.7	0.3	2.5	0.3	0.4	0.7	0.7	0.7	1.1	0.3	
MERIDIANI.....	0.3	0.2	0.6	0.6	0.1		0.4		0.2	0.2	0.4	0.5	0.7	0.3	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	2.1	2.0	1.7	2.6	2.7	3.0		2.7	2.1	2.1	2.1	1.8	2.0	2.0	
LA MIA BOUTIQUE.....	0.6	0.6	0.5	0.5	0.8	0.3	1.0	0.2	0.4	0.6	0.8	0.6	0.7	0.5	
LA MIA CASA.....	0.6	0.7	0.5	0.5	0.2	0.2		0.3	0.4	0.6	0.8	0.8	0.8	0.3	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1.2	1.1	1.2	1.5	1.0	1.0	1.8	0.5	0.6	1.0	1.4	1.7	2.4	1.5	
NAUTICA.....	0.3	0.3	0.5	0.5	0.1	0.1	1.8	0.4	0.1	0.3	0.3	0.4	0.4	0.6	
NEWTON.....	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.2		0.3	0.4	0.5	0.8	1.1	1.4	0.4	
PANORAMA TRAVEL.....	0.7	0.7	0.9	0.7	0.2	0.3	1.8	0.4	0.6	0.5	0.9	0.9	0.7	0.7	
PARTIAMO.....	0.2	0.2	0.1	0.3		0.3			0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	
PC WORLD ITALIA.....	0.5	0.5	0.7	1.1	0.2	0.1	1.0	0.3	0.4	0.5	0.6	0.6	0.9	0.4	
PRATICA.....	0.6	0.5	0.9	0.5	0.1	0.5		0.4	0.4	0.6	0.6	0.7	0.9	0.3	
QUARK.....	1.1	1.1	1.3	1.3	1.0	1.1	0.5	0.3	0.9	1.0	1.4	1.8	1.5	1.1	
QUATTRORUOTE.....	4.3	4.0	5.4	6.0	3.6	3.2	4.1	1.8	3.6	4.3	4.8	4.8	6.0	4.4	
QUATTRO ZAMPE.....	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.3		0.1	0.6	0.7	0.7	0.8	1.0	0.8	
QUI TOURING.....	1.5	1.5	1.9	1.6	2.4	0.9	1.9	0.5	1.0	1.2	1.8	2.1	3.2	1.8	
RAGAZZA MODERNA.....	0.3	0.3	0.3	0.1	0.4	0.1			0.2	0.2	0.4	0.4	0.6	0.3	
RAKAM.....	1.4	1.4	1.3	1.4	2.0	0.8		0.3	0.9	1.4	1.8	1.4	1.6	1.5	
SALE & PEPE.....	2.0	2.0	2.3	1.7	2.1	0.8	3.3	0.6	1.1	2.0	2.3	2.6	4.2	1.9	
SALVE.....	0.7	0.7	0.8	0.9	0.6	0.1		0.1	0.4	0.6	0.8	1.1	1.4	0.6	
LE SCIENZE.....	0.4	0.4	0.4	0.6	0.2	0.5	0.4	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.5	0.3	
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	0.8	0.8	0.9	0.7	1.2	0.3		1.9	0.7	0.5	0.8	1.0	0.8	0.9	
IN SELLA.....	0.4	0.3	0.7	0.3				0.7	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.4	
SILHOUETTE DONNA.....	3.6	3.7	4.2	3.5	1.9	0.9	4.3	1.5	2.1	3.7	4.5	5.1	5.3	2.6	
SPEAK UP.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	2.3		0.1	0.1	0.1			0.3	
STARBENE.....	5.3	5.3	6.3	5.2	4.5	1.8	6.6	2.0	3.2	5.4	6.1	7.5	8.7	4.2	
A TAVOLA.....	0.7	0.6	0.7	0.8	1.1	0.4		0.3	0.4	0.6	0.9	0.7	1.1	0.5	
TOP GIRL.....	0.5	0.5	0.4	0.6	0.7	0.2		0.3	0.1	0.4	0.8	0.8	1.2	0.4	
TUTTOMOTO.....	0.6	0.5	0.9	0.6	0.5	0.7		0.7	0.5	0.5	0.6	0.5	0.7	0.7	
TUTTO MUSICA.....	0.3	0.3	0.1	0.6	0.1	0.4		0.6	0.2	0.3	0.3	0.3	0.5	0.6	
TUTTOTURISMO.....	0.4	0.4	0.6	0.5	0.1	0.3		0.7		0.2	0.4	0.5	0.4	0.5	
VERA MAGAZINE.....	0.7	0.7	0.7	0.7	0.4	0.4			0.1	0.4	0.5	0.8	1.3	1.2	
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2			0.3	0.2	0.3	0.5	0.3	0.5	
IN VIAGGIO.....	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4			0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.5	0.4	
VILLE & CASALI.....	0.8	0.9	1.0	0.7	0.1	0.8	1.5	0.3	0.4	0.8	1.2	1.3	1.3	0.6	
VITALITY.....	0.3	0.3	0.3	0.4	0.1				0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	
VOGUE ITALIA.....	1.2	1.3	1.2	1.2	0.5	0.7		0.1	0.6	1.3	1.6	1.3	2.1	1.2	
AL VOLANTE.....	1.1	1.0	1.8	1.1	1.0	0.8		0.7	0.7	1.2	1.0	1.2	2.1	1.2	

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>8794</b>	<b>6503</b>	<b>1658</b>	<b>907</b>	<b>4174</b>	<b>192</b>	<b>3221</b>	<b>11167</b>	<b>3308</b>	<b>1651</b>	<b>2748</b>	<b>132</b>
ANNA.....	586	235	168	36	23	122	2	99	327	80	40	39	1
AUTO OGGI.....	129	47	41	8	5	26	1	16	68	17	18	10	8
AUTOSPRINT.....	101	36	31	5	10	17	1	14	52	17	10	8	8
BELLA!.....	227	96	47	18	8	55	2	44	127	24	13	18	1
CHI.....	1155	502	309	75	45	212	11	207	628	161	68	86	5
CONFIDENZE.....	536	230	165	39	16	81	5	80	299	85	31	36	4
DONNA MODERNA.....	1594	683	475	97	46	286	7	274	917	203	92	105	3
L'ESPRESSO.....	804	302	238	69	34	155	6	130	442	102	57	69	3
EVA EXPRESS TREMILA.....	177	77	48	13	6	32	2	33	95	19	11	17	1
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1786	744	537	126	51	320	9	250	926	273	137	191	9
FILM TV.....	59	19	19	3	4	14		8	32	9	2	8	
GENTE.....	1700	721	485	116	66	300	12	290	923	230	102	147	8
GIOIA.....	627	248	181	41	29	125	3	132	332	79	35	49	1
IL GIORNALINO.....	104	41	38	6	4	16		15	60	17	6	6	
GRAND HOTEL.....	382	154	108	31	17	68	4	54	197	62	28	39	2
GRAZIA.....	638	271	152	49	32	131	2	104	368	81	35	51	
GUERIN SPORTIVO.....	52	22	14	4	2	10	1	8	31	6	3	3	
GUIDA TV.....	635	259	192	52	21	107	5	103	341	82	40	65	4
INTIMITA'.....	577	252	163	37	23	100	2	86	313	82	34	61	1
MILANO FINANZA.....	131	35	49	18	4	24	1	13	75	20	9	14	
IL MONDO.....	52	14	16	7	2	12	1	6	33	7	2	5	
MOTOSPRINT.....	69	17	26	8	4	12	1	7	42	10	5	5	
NOVELLA 2000.....	505	211	140	37	18	97	3	85	269	67	25	57	2
OGGI.....	1760	733	517	100	56	344	10	274	965	259	101	156	6
PANORAMA.....	1149	451	343	89	49	211	8	179	660	158	61	90	2
SORRISI E CANZONI TV.....	2482	1045	687	169	88	478	17	384	1394	329	161	208	7
STOP.....	221	90	56	18	11	44	1	32	121	28	15	24	
TELEPIU'.....	753	317	201	56	31	140	8	119	418	114	39	60	3
TELESETTE.....	741	307	204	45	25	153	7	128	412	93	42	62	5
TOPOLINO.....	588	221	168	48	31	116	4	96	349	67	33	43	
TU.....	479	196	138	33	19	89	3	84	271	57	31	32	3
VISTO.....	282	116	78	22	11	54	1	55	156	41	8	21	
VIVERSANI E BELLI.....	670	276	186	47	22	132	7	104	376	102	40	44	4
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	584	220	187	54	34	86	3	89	351	81	30	32	1
IO DONNA.....	839	317	255	60	54	151	3	125	535	108	30	40	1
SETTE.....	824	279	276	57	40	168	3	110	522	118	30	41	3
SPECCHIO LA STAMPA.....	561	244	188	45	17	63	5	65	297	101	50	46	2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	246	73	76	23	14	57	2	36	136	39	8	27	
TV SETTE.....	814	292	259	68	37	155	3	125	504	97	38	48	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1184	441	363	89	62	221	8	190	676	161	72	81	3

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>8794</b>	<b>6503</b>	<b>1658</b>	<b>907</b>	<b>4174</b>	<b>192</b>	<b>3221</b>	<b>11167</b>	<b>3308</b>	<b>1651</b>	<b>2748</b>	<b>132</b>
AD.....	362	128	117	38	16	60	1	51	215	52	15	28	2
AIRONE.....	269	105	70	33	8	53		49	151	27	21	21	
AM AUTOMESE.....	31	8	9	3	2	8	1	6	15	3	2	4	1
AMADEUS.....	36	14	11	5	1	5		4	27	4	1	2	
AMICI DI CASA.....	83	32	26	6	2	16	1	14	46	13	2	9	
ARCHEO.....	78	32	25	7	4	11		13	45	7	5	8	
ASTRA.....	177	77	50	16	3	30	1	30	98	25	11	13	
AUTO.....	161	54	48	14	9	34	1	21	84	27	14	14	
BELL'EUROPA.....	104	47	36	6	3	11	1	13	64	11	8	7	
BELL'ITALIA.....	243	89	80	27	12	34	1	37	142	25	16	23	
BENISSIMO.....	147	73	38	8	3	25		27	82	14	10	15	
BIMBISANI & BELLI.....	667	253	206	51	30	120	6	129	360	94	36	46	2
BRAVA CASA.....	474	189	150	30	12	90	3	73	265	71	33	31	1
BUONA CUCINA.....	457	177	132	39	15	91	3	80	255	61	26	34	1
BURDA.....	428	172	113	31	23	86	2	94	211	52	38	33	
CAMBIO.....	33	13	10	1	1	7	1	2	23	4	2	3	
CAPITAL.....	98	37	33	5	4	20		11	56	18	4	10	
CARNET.....	24	9	8	2	1	4		3	15	3	1	2	
CASA FACILE.....	516	197	164	39	16	97	3	102	303	54	25	31	1
CASA IN FIORE.....	290	125	86	16	12	50	2	56	166	40	16	12	
CASAVIVA.....	750	287	217	68	31	141	6	118	444	100	39	48	1

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	22227	8794	6503	1658	907	4174	192	3221	11167	3308	1651	2748	132
CASE DA ABITARE.....	176	67	62	9	4	35	1	25	110	17	13	12	
CIAK.....	147	50	51	14	3	28	1	15	92	23	5	11	
CIPRIA.....	92	38	27	4	5	18		24	49	8	3	8	
CLASS.....	37	10	13	6	1	7		2	22	7	2	4	
CLUB 3.....	89	28	36	7	4	14		7	55	14	5	7	
COME STAI.....	157	60	48	14	2	33		29	83	25	5	14	
COSE DI CASA.....	1031	416	305	74	37	195	4	191	573	144	59	61	2
COSMOPOLITAN.....	225	89	72	16	7	39	2	25	146	27	7	19	1
LA CUCINA ITALIANA.....	593	230	172	56	24	111		94	325	93	38	42	
CUCINA MODERNA.....	829	329	244	72	26	154	4	150	453	112	50	63	2
CUCINARE BENE.....	785	312	225	66	26	152	5	132	441	106	44	60	2
DONNA.....	352	150	113	23	8	56	1	69	177	58	20	27	1
DONNA & MAMMA.....	329	127	97	29	18	57		59	177	57	11	24	
DOVE.....	120	39	40	9	8	24	1	11	78	11	8	11	1
ELLE.....	182	63	63	12	7	36	1	30	104	29	9	10	1
ELLE DECOR.....	73	20	27	12	3	10		6	42	14	5	5	
FIT FOR FUN.....	47	14	14	4	1	13	1	8	27	4	2	7	
FOCUS.....	1627	598	504	129	74	312	10	237	958	221	87	117	6
GARDENIA.....	138	49	46	11	5	26	1	19	80	16	12	11	
GENTE MESE.....	509	205	144	33	22	105	1	92	275	65	39	38	
GENTE MONEY.....	42	12	14	6	3	8		6	23	7	2	5	
GENTE MOTORI.....	229	83	80	12	11	39	4	36	128	32	17	15	2
GENTE VIAGGI.....	187	62	69	13	7	36	1	24	112	24	8	20	
GLAMOUR.....	283	112	83	16	14	56	1	45	164	40	15	19	
GQ.....	133	55	44	9	5	18	1	16	78	21	6	11	
GULLIVER.....	85	31	26	8	2	17	1	15	47	8	3	12	
HAPPY WEB.....	22	9	7	1	1	4		2	13	2	1	4	
INSIEME.....	196	93	51	15	7	30		43	110	23	9	11	
IO E IL MIO BAMBINO.....	610	241	186	43	25	110	6	108	343	90	36	33	1
JACK.....	47	15	11	6	4	11		6	27	7	2	5	
MADRE.....	90	44	20	4	2	20		13	43	14	13	8	
MARIE CLAIRE.....	307	102	105	28	11	60	2	47	175	39	23	22	2
MAX.....	234	90	72	20	12	38	2	32	139	30	15	16	2
MEN'S HEALTH.....	137	50	43	13	7	24		16	79	23	8	12	
MERIDIANI.....	66	21	26	2	5	12		8	43	7	2	6	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	462	167	124	42	19	107	2	67	227	68	37	62	1
LA MIA BOUTIQUE.....	134	46	42	8	6	30	2	31	75	15	8	6	
LA MIA CASA.....	134	48	45	13	1	26		21	76	18	9	9	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	260	99	83	18	15	44	1	36	157	33	13	21	
NAUTICA.....	72	27	19	7	4	14	2	10	41	9	6	6	
NEWTON.....	139	64	37	10	8	20	1	21	80	14	11	14	
PANORAMA TRAVEL.....	152	52	47	17	5	30		24	77	25	12	14	
PARTIAMO.....	44	15	17	1	3	9		7	30	4	2	1	
PC WORLD ITALIA.....	116	45	42	9	3	16	1	16	71	17	4	9	
PRATICA.....	124	48	45	8	4	18	1	21	70	17	9	7	
QUARK.....	254	90	71	27	15	50	2	42	146	33	13	20	1
QUATTROQUOTE.....	955	343	308	66	44	188	6	156	551	122	51	72	3
QUATTRO ZAMPE.....	156	67	52	9	4	23	1	21	91	19	10	15	
QUI TOURING.....	338	114	117	29	16	60	2	52	194	39	26	27	1
RAGAZZA MODERNA.....	66	37	12	5	1	9	1	7	31	13	9	4	1
RAKAM.....	308	127	86	20	18	57		64	159	37	20	28	
SALE & PEPE.....	446	179	122	36	16	92	2	73	244	68	29	31	1
SALVE.....	148	53	48	11	3	33	1	34	81	17	9	7	
LE SCIENZE.....	92	30	33	7	6	15	1	12	61	12	2	6	
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	177	71	52	15	9	27	2	28	102	20	11	15	1
IN SELLA.....	78	30	24	1	4	19		12	48	7	3	9	
SILHOUETTE DONNA.....	805	347	218	60	34	145	2	145	448	106	54	52	1
SPEAK UP.....	20	6	6	2	1	4	2	3	10	1	3	2	1
STARBENE.....	1174	474	352	81	36	226	5	225	623	153	78	92	3
A TAVOLA.....	145	53	48	18	4	22		23	77	23	9	13	
TOP GIRL.....	115	53	31	12	5	14		21	69	12	4	8	
TUTTOMOTO.....	129	39	43	11	9	27		27	61	17	10	12	
TUTTO MUSICA.....	72	21	22	6	4	19		12	45	7	2	6	
TUTTOTURISMO.....	88	29	30	8	5	15	1	10	49	11	7	10	1
VERA MAGAZINE.....	148	54	46	13	6	27	2	26	87	14	14	6	1
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	77	32	26	3	6	11		10	48	9	5	5	
IN VIAGGIO.....	52	24	16	6	2	3	1	4	36	7	2	2	
VILLE & CASALI.....	187	75	56	16	5	32	2	33	112	19	12	10	1
VITALITY.....	63	18	25	7	1	9	1	8	38	6	3	7	1
VOGUE ITALIA.....	277	114	90	19	13	41		57	150	36	14	20	
AL VOLANTE.....	244	76	74	17	17	58	2	46	141	25	9	23	1

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>39.6</b>	<b>29.3</b>	<b>7.5</b>	<b>4.1</b>	<b>18.8</b>	<b>0.9</b>	<b>14.5</b>	<b>50.2</b>	<b>14.9</b>	<b>7.4</b>	<b>12.4</b>	<b>0.6</b>
ANNA.....	100.0	40.1	28.6	6.2	4.0	20.7	0.4	16.8	55.7	13.7	6.8	6.7	0.3
AUTO OGGI.....	100.0	36.4	32.1	6.4	4.2	20.4	0.5	12.5	52.9	13.1	14.1	7.4	
AUTOSPRINT.....	100.0	35.8	30.7	5.4	10.2	16.9	1.0	14.1	52.2	16.5	9.6	7.6	
BELLA!.....	100.0	42.5	20.9	7.9	3.4	24.2	1.1	19.3	55.9	10.7	5.6	7.9	0.5
CHI.....	100.0	43.5	26.8	6.5	3.9	18.3	0.9	17.9	54.4	14.0	5.9	7.5	0.5
CONFIDENZE.....	100.0	42.9	30.8	7.3	3.0	15.1	0.9	15.0	55.9	15.8	5.8	6.6	0.8
DONNA MODERNA.....	100.0	42.9	29.8	6.1	2.9	17.9	0.4	17.2	57.5	12.8	5.8	6.6	0.2
L'ESPRESSO.....	100.0	37.6	29.6	8.6	4.3	19.2	0.8	16.2	55.0	12.6	7.1	8.6	0.4
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	43.7	27.0	7.1	3.2	17.9	1.0	18.7	53.8	10.7	6.3	9.9	0.7
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	41.6	30.0	7.0	2.9	17.9	0.5	14.0	51.9	15.3	7.7	10.7	0.5
FILM TV.....	100.0	31.8	31.5	5.0	6.8	24.4	0.5	13.0	53.6	16.0	3.4	14.0	
GENTE.....	100.0	42.4	28.5	6.8	3.9	17.6	0.7	17.1	54.3	13.5	6.0	8.6	0.5
GIOIA.....	100.0	39.6	28.9	6.5	4.6	19.9	0.5	21.0	52.9	12.6	5.5	7.8	0.2
IL GIORNALINO.....	100.0	39.7	36.1	5.3	3.8	15.0		14.0	57.4	16.3	6.2	6.1	
GRAND HOTEL.....	100.0	40.3	28.2	8.0	4.4	17.9	1.2	14.1	51.7	16.3	7.2	10.2	0.5
GRAZIA.....	100.0	42.5	23.9	7.7	5.1	20.6	0.3	16.2	57.6	12.7	5.5	7.9	
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	41.9	27.2	7.8	3.1	18.8	1.2	16.4	59.6	12.5	5.9	5.6	
GUIDA TV.....	100.0	40.7	30.2	8.1	3.3	16.9	0.8	16.2	53.7	12.9	6.2	10.2	0.7
INTIMITA'.....	100.0	43.6	28.3	6.4	4.0	17.3	0.3	14.8	54.2	14.2	5.9	10.6	0.2
MILANO FINANZA.....	100.0	26.8	37.4	13.9	3.2	18.1	0.7	9.8	57.4	15.5	6.7	10.6	
IL MONDO.....	100.0	27.3	31.5	12.8	2.9	22.9	2.5	10.7	62.7	12.6	3.6	9.6	0.8
MOTOSPRINT.....	100.0	24.7	38.1	10.9	6.4	17.8	2.0	9.8	60.7	14.8	7.8	6.9	
NOVELLA 2000.....	100.0	41.7	27.7	7.3	3.5	19.2	0.6	16.9	53.3	13.2	4.9	11.3	0.4
OGGI.....	100.0	41.7	29.4	5.7	3.2	19.5	0.6	15.6	54.8	14.7	5.7	8.9	0.3
PANORAMA.....	100.0	39.2	29.8	7.7	4.2	18.3	0.7	15.6	57.4	13.7	5.3	7.8	0.1
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	42.1	27.7	6.8	3.5	19.2	0.7	15.5	56.1	13.2	6.5	8.4	0.3
STOP.....	100.0	40.9	25.4	8.1	4.9	20.0	0.6	14.5	54.7	12.8	7.0	11.0	
TELEPIU'.....	100.0	42.1	26.7	7.4	4.1	18.5	1.1	15.9	55.5	15.1	5.2	8.0	0.4
TELESETTE.....	100.0	41.4	27.5	6.1	3.4	20.7	1.0	17.2	55.6	12.6	5.6	8.3	0.6
TOPOLINO.....	100.0	37.5	28.6	8.1	5.3	19.7	0.6	16.4	59.4	11.4	5.5	7.3	
TU.....	100.0	40.9	28.8	7.0	4.0	18.7	0.6	17.6	56.6	11.9	6.5	6.8	0.7
VISTO.....	100.0	41.2	27.7	7.7	3.8	19.2	0.5	19.6	55.5	14.4	2.9	7.6	
VIVERSANI E BELLI.....	100.0	41.2	27.8	7.0	3.2	19.8	1.1	15.5	56.2	15.3	6.0	6.5	0.6
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	37.6	32.1	9.2	5.8	14.8	0.5	15.2	60.1	13.9	5.1	5.5	0.2
IO DONNA.....	100.0	37.7	30.3	7.2	6.5	18.0	0.3	14.9	63.8	12.8	3.6	4.7	0.1
SETTE.....	100.0	33.9	33.5	6.9	4.9	20.4	0.4	13.3	63.4	14.3	3.6	4.9	0.3
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	43.5	33.4	8.0	3.0	11.2	0.8	11.5	52.9	18.0	9.0	8.2	0.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	29.8	31.1	9.4	5.8	23.0	0.8	14.5	55.4	15.9	3.1	11.0	0.1
TV SETTE.....	100.0	35.9	31.8	8.4	4.5	19.1	0.4	15.4	62.0	11.9	4.6	5.9	0.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	37.3	30.7	7.6	5.2	18.6	0.6	16.1	57.1	13.6	6.1	6.9	0.2

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>39.6</b>	<b>29.3</b>	<b>7.5</b>	<b>4.1</b>	<b>18.8</b>	<b>0.9</b>	<b>14.5</b>	<b>50.2</b>	<b>14.9</b>	<b>7.4</b>	<b>12.4</b>	<b>0.6</b>
AD.....	100.0	35.5	32.5	10.6	4.5	16.5	0.4	14.1	59.4	14.4	4.0	7.6	0.4
AIRONE.....	100.0	39.1	25.9	12.3	3.1	19.6		18.3	56.0	10.1	7.7	7.9	
AM AUTOMESE.....	100.0	26.0	30.6	8.5	5.2	27.2	2.6	18.1	49.8	9.1	6.4	12.5	4.1
AMADEUS.....	100.0	37.7	29.8	15.1	3.3	14.1		10.2	73.2	10.0	2.1	4.5	
AMICI DI CASA.....	100.0	39.0	31.9	7.2	2.1	19.1	0.7	17.3	54.8	15.2	1.9	10.8	
ARCHEO.....	100.0	41.0	31.4	8.4	5.7	13.4		16.5	57.9	9.1	5.9	10.5	
ASTRA.....	100.0	43.4	28.4	9.1	1.4	17.2	0.6	16.8	55.0	14.3	6.2	7.6	0.1
AUTO.....	100.0	33.4	29.7	8.9	5.7	21.4	0.9	12.9	52.1	16.9	8.9	9.0	0.2
BELL'EUROPA.....	100.0	45.0	34.7	5.9	2.7	10.6	1.0	13.0	61.5	10.6	7.8	7.1	
BELL'ITALIA.....	100.0	36.8	32.9	11.0	4.8	13.9	0.6	15.2	58.4	10.5	6.5	9.5	
BENISSIMO.....	100.0	49.7	25.6	5.3	1.9	17.3	0.2	18.1	55.9	9.3	6.7	10.0	
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	37.9	30.9	7.7	4.5	18.1	0.9	19.4	54.0	14.0	5.4	6.9	0.3
BRAVA CASA.....	100.0	39.8	31.6	6.4	2.6	18.9	0.6	15.4	55.9	15.0	7.0	6.4	0.2
BUONA CUCINA.....	100.0	38.7	28.8	8.5	3.3	19.8	0.7	17.6	55.7	13.3	5.7	7.3	0.3
BURDA.....	100.0	40.1	26.5	7.3	5.3	20.1	0.6	22.0	49.3	12.1	8.8	7.8	
CAMBIO.....	100.0	38.0	31.1	3.4	4.4	21.0	2.2	5.1	67.6	11.2	5.6	9.3	1.2
CAPITAL.....	100.0	37.3	33.3	4.8	3.7	20.9		11.6	56.8	17.9	3.6	10.1	
CARNET.....	100.0	35.8	33.0	9.7	6.2	15.4		11.9	63.7	12.5	5.1	6.8	
CASA FACILE.....	100.0	38.2	31.7	7.7	3.1	18.7	0.6	19.7	58.7	10.5	4.9	6.0	0.2
CASA IN FIORE.....	100.0	42.9	29.7	5.7	4.0	17.1	0.6	19.2	57.2	13.7	5.7	4.3	
CASAVIVA.....	100.0	38.3	28.9	9.1	4.1	18.8	0.8	15.7	59.2	13.3	5.2	6.4	0.1

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>39.6</b>	<b>29.3</b>	<b>7.5</b>	<b>4.1</b>	<b>18.8</b>	<b>0.9</b>	<b>14.5</b>	<b>50.2</b>	<b>14.9</b>	<b>7.4</b>	<b>12.4</b>	<b>0.6</b>
CASE DA ABITARE.....	100.0	37.8	34.9	5.0	2.1	19.9	0.3	14.0	62.3	9.7	7.1	6.9	
CIAK.....	100.0	34.1	34.6	9.7	2.3	18.9	0.4	10.3	62.5	15.9	3.5	7.6	0.1
CIPRIA.....	100.0	41.0	29.0	4.7	5.7	19.7		25.7	53.2	8.9	3.6	8.5	
CLASS.....	100.0	27.7	33.8	16.5	2.2	18.7	1.1	6.0	58.9	18.0	5.8	10.3	1.1
CLUB 3.....	100.0	31.5	40.9	7.6	4.2	15.9		8.4	62.0	16.1	5.7	7.8	
COME STAI.....	100.0	38.0	30.6	8.8	1.3	21.0	0.3	18.8	52.9	16.1	3.3	8.7	0.3
COSE DI CASA.....	100.0	40.3	29.6	7.2	3.6	18.9	0.4	18.5	55.6	14.0	5.8	5.9	0.2
COSMOPOLITAN.....	100.0	39.6	32.0	6.9	3.3	17.3	0.9	11.3	65.0	11.9	3.0	8.3	0.5
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	38.7	29.0	9.5	4.0	18.7	0.1	15.9	54.9	15.7	6.5	7.0	0.1
CUCINA MODERNA.....	100.0	39.7	29.4	8.7	3.2	18.6	0.5	18.1	54.6	13.5	6.1	7.6	0.2
CUCINARE BENE.....	100.0	39.7	28.7	8.4	3.3	19.3	0.6	16.8	56.1	13.5	5.6	7.7	0.2
DONNA.....	100.0	42.5	32.2	6.6	2.4	15.9	0.4	19.6	50.3	16.4	5.7	7.6	0.3
DONNA & MAMMA.....	100.0	38.7	29.6	8.7	5.6	17.3	0.1	18.0	53.7	17.4	3.4	7.3	0.1
DOVE.....	100.0	32.1	33.1	7.6	6.3	20.1	0.8	9.2	64.6	9.5	6.4	9.5	0.8
ELLE.....	100.0	34.5	34.6	6.4	4.0	19.8	0.7	16.5	57.3	15.7	4.7	5.5	0.4
ELLE DECOR.....	100.0	28.0	37.6	16.5	4.4	13.5		8.8	58.0	19.6	6.6	7.0	
FIT FOR FUN.....	100.0	28.8	30.7	8.3	2.9	27.8	1.5	16.4	56.2	7.5	4.0	15.2	0.7
FOCUS.....	100.0	36.8	31.0	7.9	4.5	19.2	0.6	14.6	58.9	13.6	5.4	7.2	0.4
GARDENIA.....	100.0	35.5	33.3	7.9	3.8	18.8		14.0	58.0	11.4	8.9	7.7	
GENTE MESE.....	100.0	40.2	28.2	6.5	4.3	20.6	0.2	18.0	54.0	12.8	7.6	7.5	
GENTE MONEY.....	100.0	29.3	31.9	13.1	6.5	19.1		13.2	55.1	15.3	4.9	11.4	
GENTE MOTORI.....	100.0	36.2	35.0	5.3	4.6	17.1	1.8	15.8	55.7	13.8	7.4	6.7	0.7
GENTE VIAGGI.....	100.0	33.0	36.7	7.2	3.7	19.0	0.4	12.9	59.5	12.6	4.2	10.6	0.2
GLAMOUR.....	100.0	39.7	29.5	5.6	4.9	19.7	0.5	15.8	58.1	14.0	5.4	6.7	
GQ.....	100.0	41.8	33.0	7.0	3.5	13.5	1.1	12.2	59.0	16.1	4.2	8.4	
GULLIVER.....	100.0	36.5	30.8	9.3	2.7	20.0	0.7	17.4	54.8	9.9	3.4	14.5	
HAPPY WEB.....	100.0	40.3	30.6	4.2	4.3	18.7	1.8	8.2	57.6	10.0	6.4	16.0	1.8
INSIEME.....	100.0	47.5	26.1	7.5	3.4	15.4		21.8	56.0	11.7	4.8	5.7	
IO E IL MIO BAMBINO.....	100.0	39.5	30.4	7.0	4.1	18.1	0.9	17.7	56.2	14.7	5.9	5.4	0.1
JACK.....	100.0	32.5	24.0	12.7	7.6	23.2		12.2	58.3	15.7	4.1	9.7	
MADRE.....	100.0	48.7	22.2	4.5	1.9	22.7		14.3	47.5	15.0	13.9	9.4	
MARIE CLAIRE.....	100.0	33.0	34.1	9.0	3.6	19.6	0.7	15.2	56.9	12.5	7.5	7.2	0.7
MAX.....	100.0	38.5	30.6	8.6	5.0	16.4	0.9	13.8	59.4	12.7	6.5	6.8	0.7
MEN'S HEALTH.....	100.0	36.5	31.3	9.2	5.4	17.2	0.3	11.3	57.3	16.5	6.0	8.7	0.2
MERIDIANI.....	100.0	32.2	38.5	3.3	7.1	18.5	0.3	11.4	64.7	10.8	3.2	9.7	0.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	100.0	36.2	26.9	9.2	4.1	23.2	0.4	14.4	49.1	14.7	8.0	13.5	0.3
LA MIA BOUTIQUE.....	100.0	34.3	31.2	5.9	4.4	22.6	1.6	23.1	55.9	11.0	5.8	4.3	
LA MIA CASA.....	100.0	36.2	33.5	9.9	1.0	19.4		15.8	57.1	13.5	7.1	6.6	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100.0	38.1	31.7	7.1	5.9	16.8	0.4	13.8	60.3	12.8	4.9	8.2	0.1
NAUTICA.....	100.0	37.2	25.8	9.5	5.9	19.1	2.6	13.5	57.1	12.5	8.5	8.2	0.2
NEWTON.....	100.0	46.1	26.3	6.8	5.4	14.4	0.9	15.1	57.2	10.1	7.7	9.8	
PANORAMA TRAVEL.....	100.0	34.4	30.9	11.2	3.5	20.0		15.7	50.6	16.4	8.0	9.2	
PARTIAMO.....	100.0	33.6	38.1	1.7	6.0	20.5		16.3	67.3	9.8	4.3	2.3	
PC WORLD ITALIA.....	100.0	38.8	36.1	7.8	2.3	14.0	1.1	13.4	61.0	14.7	3.3	7.6	
PRATICA.....	100.0	38.4	36.6	6.6	3.5	14.4	0.5	16.8	56.6	13.3	7.4	5.8	
QUARK.....	100.0	35.3	28.0	10.5	5.9	19.5	0.8	16.7	57.3	12.9	5.1	7.7	0.4
QUATTRO RUOTE.....	100.0	36.0	32.3	6.9	4.6	19.7	0.6	16.3	57.7	12.8	5.3	7.5	0.4
QUATTRO ZAMPE.....	100.0	43.0	33.2	5.9	2.8	14.6	0.4	13.4	58.5	12.0	6.5	9.6	
QUI TOURING.....	100.0	33.7	34.5	8.6	4.8	17.9	0.5	15.4	57.4	11.5	7.5	7.8	0.4
RAGAZZA MODERNA.....	100.0	57.0	18.9	8.1	0.9	13.3	1.8	10.7	47.3	19.9	13.9	6.3	1.8
RAKAM.....	100.0	41.2	27.9	6.6	5.7	18.6		20.8	51.6	11.9	6.4	9.2	
SALE & PEPE.....	100.0	40.1	27.4	8.0	3.6	20.5	0.4	16.3	54.8	15.2	6.5	6.9	0.3
SALVE.....	100.0	35.4	32.1	7.4	2.0	22.5	0.6	23.0	54.3	11.6	6.3	4.6	0.3
LE SCIENZE.....	100.0	33.1	35.7	8.0	6.3	15.9	0.9	12.6	66.0	12.6	2.2	6.2	0.3
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	100.0	40.1	29.4	8.7	5.3	15.3	1.1	15.6	57.5	11.6	6.3	8.4	0.7
IN SELLA.....	100.0	38.0	30.6	1.0	5.7	24.2	0.5	15.1	61.7	9.0	3.2	11.0	
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	43.0	27.1	7.4	4.3	18.0	0.2	18.0	55.6	13.1	6.7	6.4	0.1
SPEAK UP.....	100.0	30.3	28.6	7.8	4.1	21.0	8.4	15.7	48.7	4.2	16.4	8.0	7.0
STARBENE.....	100.0	40.4	29.9	6.9	3.0	19.3	0.4	19.2	53.1	13.0	6.7	7.8	0.2
A TAVOLA.....	100.0	36.4	33.4	12.3	2.5	15.4		15.7	53.2	15.9	6.1	9.2	
TOP GIRL.....	100.0	45.8	27.4	10.7	4.1	11.9		18.6	59.8	10.9	3.9	6.9	
TUTTOMOTO.....	100.0	30.5	33.1	8.2	7.3	20.6	0.3	21.3	47.5	13.6	8.2	9.4	
TUTTO MUSICA.....	100.0	28.6	30.8	7.9	6.2	25.9	0.5	16.2	62.2	9.2	3.4	8.5	0.5
TUTTOTURISMO.....	100.0	32.5	33.6	9.5	5.7	17.2	1.5	11.6	55.3	12.9	8.4	11.1	0.7
VERA MAGAZINE.....	100.0	36.5	31.1	9.0	3.8	18.5	1.1	17.5	59.0	9.2	9.4	4.1	0.8
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	100.0	41.5	33.1	3.5	7.3	14.6		13.6	61.9	11.3	6.3	7.0	
IN VIAGGIO.....	100.0	45.6	31.7	11.1	3.7	6.6	1.2	7.9	70.0	13.8	4.8	3.4	
VILLE & CASALI.....	100.0	40.3	30.3	8.8	2.9	17.0	0.8	17.5	59.9	10.2	6.7	5.3	0.5
VITALITY.....	100.0	29.2	40.2	11.7	2.1	14.9	1.9	13.0	60.6	9.2	4.4	10.6	2.2
VOGUE ITALIA.....	100.0	41.1	32.5	7.0	4.6	14.7	0.1	20.7	54.1	12.9	5.1	7.3	
AL VOLANTE.....	100.0	31.2	30.3	6.9	7.2	23.6	0.9	18.8	57.7	10.1	3.7	9.3	0.4

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

## SETTIMANALI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ANNA.....	2.6	2.7	2.6	2.2	2.6	2.9	1.1	3.1	2.9	2.4	2.4	1.4	1.1
AUTO OGGI.....	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.3	0.5	0.6	0.5	1.1	0.3	
AUTOSPRINT.....	0.5	0.4	0.5	0.3	1.1	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.3	
BELLAI.....	1.0	1.1	0.7	1.1	0.9	1.3	1.3	1.4	1.1	0.7	0.8	0.7	0.9
CHI.....	5.2	5.7	4.8	4.5	5.0	5.1	5.7	6.4	5.6	4.9	4.1	3.1	4.1
CONFIDENZE.....	2.4	2.6	2.5	2.4	1.7	1.9	2.5	2.5	2.7	2.6	1.9	1.3	3.2
DONNA MODERNA.....	7.2	7.8	7.3	5.9	5.1	6.8	3.5	8.5	8.2	6.2	5.6	3.8	2.0
L'ESPRESSO.....	3.6	3.4	3.7	4.2	3.8	3.7	3.1	4.0	4.0	3.1	3.5	2.5	2.5
EVA EXPRESS TREMILA.....	0.8	0.9	0.7	0.8	0.6	0.8	0.9	1.0	0.9	0.6	0.7	0.6	0.9
FAMIGLIA CRISTIANA.....	8.0	8.5	8.3	7.6	5.6	7.7	4.9	7.8	8.3	8.2	8.3	6.9	6.8
FILM TV.....	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3	0.1	0.3	
GENTE.....	7.6	8.2	7.5	7.0	7.3	7.2	6.0	9.0	8.3	6.9	6.2	5.3	6.2
GIOIA.....	2.8	2.8	2.8	2.5	3.2	3.0	1.6	4.1	3.0	2.4	2.1	1.8	0.9
IL GIORNALINO.....	0.5	0.5	0.6	0.3	0.4	0.4		0.5	0.5	0.5	0.4	0.2	
GRAND HOTEL.....	1.7	1.8	1.7	1.8	1.9	1.6	2.3	1.7	1.8	1.9	1.7	1.4	1.4
GRAZIA.....	2.9	3.1	2.3	3.0	3.6	3.1	0.9	3.2	3.3	2.4	2.1	1.8	
GUERIN SPORTIVO.....	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	
GUIDA TV.....	2.9	2.9	3.0	3.1	2.3	2.6	2.5	3.2	3.1	2.5	2.4	2.4	3.2
INTIMITA'.....	2.6	2.9	2.5	2.2	2.6	2.4	1.0	2.7	2.8	2.5	2.1	2.2	1.0
MILANO FINANZA.....	0.6	0.4	0.8	1.1	0.5	0.6	0.5	0.4	0.7	0.6	0.5	0.5	
IL MONDO.....	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3	0.7	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3
MOTOSPRINT.....	0.3	0.2	0.4	0.5	0.5	0.3	0.7	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2	
NOVELLA 2000.....	2.3	2.4	2.2	2.2	2.0	2.3	1.5	2.6	2.4	2.0	1.5	2.1	1.7
OGGI.....	7.9	8.3	7.9	6.0	6.2	8.2	5.4	8.5	8.6	7.8	6.1	5.7	4.6
PANORAMA.....	5.2	5.1	5.3	5.4	5.4	5.0	4.0	5.6	5.9	4.8	3.7	3.3	1.2
SORRISI E CANZONI TV.....	11.2	11.9	10.6	10.2	9.7	11.4	8.6	11.9	12.5	9.9	9.7	7.6	5.7
STOP.....	1.0	1.0	0.9	1.1	1.2	1.1	0.7	1.0	1.1	0.9	0.9	0.9	
TELEPIU'.....	3.4	3.6	3.1	3.4	3.4	3.3	4.2	3.7	3.7	3.4	2.4	2.2	2.0
TELESETTE.....	3.3	3.5	3.1	2.7	2.8	3.7	3.9	4.0	3.7	3.4	2.4	2.2	2.0
TOPOLINO.....	2.6	2.5	2.6	2.9	3.5	2.8	1.9	3.0	3.1	2.0	2.0	1.6	0.2
TU.....	2.2	2.2	2.1	2.0	2.1	2.1	1.4	2.6	2.4	1.7	1.9	1.2	2.6
VISTO.....	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	0.7	1.7	1.4	1.2	0.5	0.8	
VIVERSANI E BELLI.....	3.0	3.1	2.9	2.8	2.4	3.2	3.7	3.2	3.4	3.1	2.4	1.6	3.0
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.6	2.5	2.9	3.2	3.8	2.1	1.5	2.8	3.1	2.5	1.8	1.2	1.0
IO DONNA.....	3.8	3.6	3.9	3.6	6.0	3.6	1.4	3.9	4.8	3.3	1.8	1.4	0.7
SETTE.....	3.7	3.2	4.2	3.4	4.5	4.0	1.7	3.4	4.7	3.6	1.8	1.5	2.1
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.5	2.8	2.9	2.7	1.8	1.5	2.4	2.0	2.7	3.1	3.1	1.7	1.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1.1	0.8	1.2	1.4	1.6	1.4	1.0	1.1	1.2	1.2	0.5	1.0	0.3
TV SETTE.....	3.7	3.3	4.0	4.1	4.1	3.7	1.6	3.9	4.5	2.9	2.3	1.7	1.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.3	5.0	5.6	5.4	6.8	5.3	4.0	5.9	6.1	4.9	4.4	3.0	2.2

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

## MENSILI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AD.....	1.6	1.5	1.8	2.3	1.8	1.4	0.7	1.6	1.9	1.6	0.9	1.0	1.1
AIRONE.....	1.2	1.2	1.1	2.0	0.9	1.3		1.5	1.4	0.8	1.3	0.8	
AM AUTOMESE.....	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	1.0
AMADEUS.....	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1		0.1	0.2	0.1			
AMICI DI CASA.....	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.1	0.3	
ARCHEO.....	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3		0.4	0.4	0.2	0.3	0.3	
ASTRA.....	0.8	0.9	0.8	1.0	0.3	0.7	0.5	0.9	0.9	0.8	0.7	0.5	0.2
AUTO.....	0.7	0.6	0.7	0.9	1.0	0.8	0.8	0.6	0.7	0.8	0.9	0.5	0.2
BELL'EUROPA.....	0.5	0.5	0.6	0.4	0.3	0.3	0.6	0.4	0.6	0.3	0.5	0.3	
BELL'ITALIA.....	1.1	1.0	1.2	1.6	1.3	0.8	0.8	1.1	1.3	0.8	1.0	0.8	
BENISSIMO.....	0.7	0.8	0.6	0.5	0.3	0.6	0.1	0.8	0.7	0.4	0.6	0.5	
BIMBISANI & BELLI.....	3.0	2.9	3.2	3.1	3.3	2.9	3.0	4.0	3.2	2.8	2.2	1.7	1.7
BRAVA CASA.....	2.1	2.1	2.3	1.8	1.4	2.1	1.5	2.3	2.4	2.1	2.0	1.1	0.7
BUONA CUCINA.....	2.1	2.0	2.0	2.4	1.7	2.2	1.8	2.5	2.3	1.8	1.6	1.2	1.1
BURDA.....	1.9	2.0	1.7	1.9	2.5	2.1	1.3	2.9	1.9	1.6	2.3	1.2	
CAMBIO.....	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3
CAPITAL.....	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.5		0.4	0.5	0.5	0.2	0.4	
CARNET.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
CASA FACILE.....	2.3	2.2	2.5	2.4	1.8	2.3	1.5	3.2	2.7	1.6	1.5	1.1	0.7
CASA IN FIORE.....	1.3	1.4	1.3	1.0	1.3	1.2	0.8	1.7	1.5	1.2	1.0	0.4	
CASAVIVA.....	3.4	3.3	3.3	4.1	3.4	3.4	3.2	3.7	4.0	3.0	2.4	1.8	0.7

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASE DA ABITARE.....	0.8	0.8	0.9	0.5	0.4	0.8	0.3	0.8	1.0	0.5	0.8	0.4	
CIAK.....	0.7	0.6	0.8	0.9	0.4	0.7	0.3	0.5	0.8	0.7	0.3	0.4	0.1
CIPRIA.....	0.4	0.4	0.4	0.3	0.6	0.4		0.7	0.4	0.2	0.2	0.3	
CLASS.....	0.2	0.1	0.2	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3
CLUB 3.....	0.4	0.3	0.6	0.4	0.4	0.3		0.2	0.5	0.4	0.3	0.3	
COME STAI.....	0.7	0.7	0.7	0.8	0.2	0.8	0.2	0.9	0.7	0.8	0.3	0.5	0.3
COSE DI CASA.....	4.6	4.7	4.7	4.5	4.1	4.7	2.0	5.9	5.1	4.4	3.6	2.2	1.5
COSMOPOLITAN.....	1.0	1.0	1.1	0.9	0.8	0.9	1.1	0.8	1.3	0.8	0.4	0.7	0.9
LA CUCINA ITALIANA.....	2.7	2.6	2.6	3.4	2.6	2.7	0.2	2.9	2.9	2.8	2.3	1.5	0.2
CUCINA MODERNA.....	3.7	3.7	3.8	4.3	2.9	3.7	2.1	4.7	4.1	3.4	3.0	2.3	1.2
CUCINARE BENE.....	3.5	3.5	3.5	4.0	2.8	3.6	2.4	4.1	3.9	3.2	2.7	2.2	1.4
DONNA.....	1.6	1.7	1.7	1.4	0.9	1.3	0.8	2.1	1.6	1.7	1.2	1.0	0.9
DONNA & MAMMA.....	1.5	1.4	1.5	1.7	2.0	1.4	0.2	1.8	1.6	1.7	0.7	0.9	0.3
DOVE.....	0.5	0.4	0.6	0.6	0.8	0.6	0.5	0.3	0.7	0.3	0.5	0.4	0.7
ELLE.....	0.8	0.7	1.0	0.7	0.8	0.9	0.7	0.9	0.9	0.9	0.5	0.4	0.5
ELLE DECOR.....	0.3	0.2	0.4	0.7	0.4	0.2		0.2	0.4	0.4	0.3	0.2	
FIT FOR FUN.....	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2
FOCUS.....	7.3	6.8	7.7	7.8	8.1	7.5	5.4	7.4	8.6	6.7	5.3	4.3	4.7
GARDENIA.....	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.6	0.7	0.5	0.7	0.4	
GENTE MESE.....	2.3	2.3	2.2	2.0	2.4	2.5	0.6	2.9	2.5	2.0	2.4	1.4	
GENTE MONEY.....	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2		0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	
GENTE MOTORI.....	1.0	0.9	1.2	0.7	1.2	0.9	2.1	1.1	1.1	1.0	1.0	0.6	1.1
GENTE VIAGGI.....	0.8	0.7	1.1	0.8	0.8	0.9	0.4	0.8	1.0	0.7	0.5	0.7	0.3
GLAMOUR.....	1.3	1.3	1.3	1.0	1.5	1.3	0.8	1.4	1.5	1.2	0.9	0.7	
GQ.....	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.8	0.5	0.7	0.6	0.3	0.4	
GULLIVER.....	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3	0.5	0.4	0.3	0.2	0.4	
HAPPY WEB.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
INSIEME.....	0.9	1.1	0.8	0.9	0.7	0.7		1.3	1.0	0.7	0.6	0.4	
IO E IL MIO BAMBINO.....	2.7	2.7	2.9	2.6	2.8	2.6	2.9	3.3	3.1	2.7	2.2	1.2	0.5
JACK.....	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3		0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	
MADRE.....	0.4	0.5	0.3	0.2	0.2	0.5		0.4	0.4	0.4	0.8	0.3	
MARIE CLAIRE.....	1.4	1.2	1.6	1.7	1.2	1.4	1.1	1.4	1.6	1.2	1.4	0.8	1.6
MAX.....	1.1	1.0	1.1	1.2	1.3	0.9	1.1	1.0	1.2	0.9	0.9	0.6	1.2
MEN'S HEALTH.....	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6	0.2	0.5	0.7	0.7	0.5	0.4	0.2
MERIDIANI.....	0.3	0.2	0.4	0.1	0.5	0.3	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	2.1	1.9	1.9	2.5	2.1	2.6	1.0	2.1	2.0	2.1	2.2	2.3	1.0
LA MIA BOUTIQUE.....	0.6	0.5	0.6	0.5	0.7	0.7	1.1	1.0	0.7	0.4	0.5	0.2	
LA MIA CASA.....	0.6	0.6	0.7	0.8	0.1	0.6		0.7	0.7	0.5	0.6	0.3	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1.2	1.1	1.3	1.1	1.7	1.0	0.6	1.1	1.4	1.0	0.8	0.8	0.2
NAUTICA.....	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.3	1.0	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.1
NEWTON.....	0.6	0.7	0.6	0.6	0.8	0.5	0.7	0.7	0.7	0.4	0.7	0.5	
PANORAMA TRAVEL.....	0.7	0.6	0.7	1.0	0.6	0.7		0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	
PARTIAMO.....	0.2	0.2	0.3		0.3	0.2		0.2	0.3	0.1	0.1		
PC WORLD ITALIA.....	0.5	0.5	0.6	0.5	0.3	0.4	0.7	0.5	0.6	0.5	0.2	0.3	
PRATICA.....	0.6	0.5	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.6	0.5	0.6	0.3	
QUARK.....	1.1	1.0	1.1	1.6	1.6	1.2	1.1	1.3	1.3	1.0	0.8	0.7	0.8
QUATTRORUOTE.....	4.3	3.9	4.7	4.0	4.8	4.5	2.9	4.8	4.9	3.7	3.1	2.6	2.6
QUATTRO ZAMPE.....	0.7	0.8	0.8	0.6	0.5	0.5	0.3	0.7	0.8	0.6	0.6	0.5	
QUI TOURING.....	1.5	1.3	1.8	1.7	1.8	1.4	0.9	1.6	1.7	1.2	1.5	1.0	1.0
RAGAZZA MODERNA.....	0.3	0.4	0.2	0.3	0.1	0.2	0.6	0.2	0.3	0.4	0.6	0.2	0.9
RAKAM.....	1.4	1.4	1.3	1.2	1.9	1.4		2.0	1.4	1.1	1.2	1.0	
SALE & PEPE.....	2.0	2.0	1.9	2.1	1.8	2.2	0.8	2.3	2.2	2.1	1.8	1.1	0.9
SALVE.....	0.7	0.6	0.7	0.7	0.3	0.8	0.4	1.1	0.7	0.5	0.6	0.2	0.4
LE SCIENZE.....	0.4	0.3	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.1	0.2	0.2
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	0.6	1.0	0.9	0.9	0.6	0.7	0.5	0.9
IN SELLA.....	0.4	0.3	0.4		0.5	0.5	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	
SILHOUETTE DONNA.....	3.6	3.9	3.4	3.6	3.8	3.5	0.8	4.5	4.0	3.2	3.3	1.9	0.8
SPEAK UP.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9	0.1	0.1		0.2	0.1	1.1
STARBENE.....	5.3	5.4	5.4	4.9	3.9	5.4	2.7	7.0	5.6	4.6	4.8	3.3	2.1
A TAVOLA.....	0.7	0.6	0.7	1.1	0.4	0.5		0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	
TOP GIRL.....	0.5	0.6	0.5	0.7	0.5	0.3		0.7	0.6	0.4	0.3	0.3	
TUTTOMOTO.....	0.6	0.4	0.7	0.6	1.0	0.6	0.2	0.9	0.5	0.5	0.6	0.4	
TUTTO MUSICA.....	0.3	0.2	0.3	0.3	0.5	0.4	0.2	0.4	0.4	0.2	0.1	0.2	0.3
TUTTOTURISMO.....	0.4	0.3	0.5	0.5	0.6	0.4	0.7	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5
VERA MAGAZINE.....	0.7	0.6	0.7	0.8	0.6	0.7	0.9	0.8	0.8	0.4	0.8	0.2	0.9
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	0.3	0.4	0.4	0.2	0.6	0.3		0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	
IN VIAGGIO.....	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	
VILLE & CASALI.....	0.8	0.9	0.9	1.0	0.6	0.8	0.8	1.0	1.0	0.6	0.8	0.4	0.7
VITALITY.....	0.3	0.2	0.4	0.4	0.1	0.2	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	1.1
VOGUE ITALIA.....	1.2	1.3	1.4	1.2	1.4	1.0	0.2	1.8	1.3	1.1	0.9	0.7	
AL VOLANTE.....	1.1	0.9	1.1	1.0	1.9	1.4	1.1	1.4	1.3	0.7	0.5	0.8	0.7

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

## SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>259</b>	<b>3068</b>	<b>3102</b>	<b>4175</b>	<b>11294</b>	<b>329</b>	<b>284</b>	<b>2067</b>	<b>1792</b>	<b>2171</b>	<b>15516</b>	<b>397</b>
ANNA.....	586	6	104	82	122	269	3	13	58	42	51	419	3
AUTO OGGI.....	129	3	21	21	28	55	1	3	13	9	14	87	3
AUTOSPRINT.....	101	2	17	18	26	37	1	2	16	8	8	66	1
BELLA!.....	227	3	42	44	51	86	1	3	31	26	27	138	3
CHI.....	1155	19	164	184	240	539	9	18	122	94	109	797	13
CONFIDENZE.....	536	8	91	76	124	229	7	4	56	59	49	359	8
DONNA MODERNA.....	1594	25	270	314	335	637	14	21	156	156	166	1076	19
L'ESPRESSO.....	804	7	122	130	169	369	7	7	68	57	77	580	15
EVA EXPRESS TREMILA.....	177	5	32	26	35	79	7	7	23	10	19	115	3
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1786	20	304	235	338	869	21	17	187	150	175	1228	30
FILM TV.....	59	1	15	11	13	20	1	1	6	7	3	41	1
GENTE.....	1700	14	264	255	363	786	17	31	178	144	185	1139	21
GIOIA.....	627	11	109	120	146	241	1	13	65	51	72	423	4
IL GIORNALINO.....	104	1	18	19	30	37	1	1	12	8	13	70	1
GRAND HOTEL.....	382	1	49	55	73	199	5	4	40	46	38	247	8
GRAZIA.....	638	5	104	100	135	293	2	7	80	49	71	424	7
GUERIN SPORTIVO.....	52	1	11	10	11	19	1	1	6	4	5	36	1
GUIDA TV.....	635	10	114	87	130	286	8	12	71	63	52	429	8
INTIMITA'.....	577	8	104	73	129	253	10	8	63	54	67	380	6
MILANO FINANZA.....	131	3	18	21	28	58	2	1	18	6	14	91	2
IL MONDO.....	52	1	12	8	7	25	1	1	4	2	4	41	1
MOTOSPRINT.....	69	1	12	15	18	24	1	1	8	7	7	46	1
NOVELLA 2000.....	505	12	94	82	94	218	6	13	52	36	41	359	6
OGGI.....	1760	23	277	280	340	822	18	31	189	154	164	1199	22
PANORAMA.....	1149	17	204	205	239	475	10	16	101	100	98	823	12
SORRISI E CANZONI TV.....	2482	38	460	420	520	1027	18	33	296	204	289	1635	26
STOP.....	221	1	38	34	42	106	3	3	26	19	22	149	1
TELEPIU'.....	753	13	139	129	140	326	7	13	78	71	81	502	7
TELESETTE.....	741	11	131	102	165	321	12	12	98	81	78	460	12
TOPOLINO.....	588	13	121	101	136	213	4	12	76	58	59	379	4
TU.....	479	14	94	78	115	174	4	11	64	42	58	301	3
VISTO.....	282	5	51	54	58	113	1	4	34	30	29	184	2
VIVERSANI E BELLI.....	670	18	121	113	137	271	9	9	97	61	63	433	7
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	584	8	89	121	126	237	3	4	61	55	55	403	6
IO DONNA.....	839	11	164	148	169	341	5	11	73	58	69	622	7
SETTE.....	824	8	189	140	142	338	6	13	75	59	69	595	12
SPECCIO LA STAMPA.....	561	8	105	96	138	212	2	6	75	57	55	362	7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	246	5	45	48	47	98	3	3	20	31	24	166	3
TV SETTE.....	814	14	184	139	163	308	6	13	93	59	74	568	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1184	12	196	205	258	504	9	12	109	90	119	835	18

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

## MESESI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>259</b>	<b>3068</b>	<b>3102</b>	<b>4175</b>	<b>11294</b>	<b>329</b>	<b>284</b>	<b>2067</b>	<b>1792</b>	<b>2171</b>	<b>15516</b>	<b>397</b>
AD.....	362	5	67	69	88	130	3	4	29	25	34	264	5
AIRONE.....	269	6	56	48	60	99	1	3	28	26	24	183	4
AM AUTOMESE.....	31	1	7	5	8	10	1	1	6	2	3	19	1
AMADEUS.....	36	1	8	6	4	16	1	1	2	4	2	25	2
AMICI DI CASA.....	83	4	13	15	14	36	1	2	16	3	11	49	1
ARCHEO.....	78	4	7	12	16	38	1	1	6	2	6	62	2
ASTRA.....	177	4	36	32	34	69	2	4	22	18	19	112	1
AUTO.....	161	3	26	29	36	64	3	2	16	16	21	103	3
BELLEEUROPA.....	104	4	19	16	20	46	3	1	9	7	17	68	1
BELL'ITALIA.....	243	4	49	39	55	94	3	4	31	20	27	159	2
BENISSIMO.....	147	2	25	21	32	65	1	1	15	15	14	100	2
BIMBISANI & BELLI.....	667	10	139	133	160	217	8	13	85	65	88	408	7
BRAVA CASA.....	474	8	82	97	100	184	2	9	55	36	47	321	7
BUONA CUCINA.....	457	8	82	76	107	183	2	12	59	45	48	289	4
BURDA.....	428	7	64	73	90	190	4	8	49	42	53	273	3
CAMBIO.....	33	1	8	6	7	13	1	1	3	4	3	23	1
CAPITAL.....	98	2	19	18	26	32	1	1	7	7	5	79	1
CARNET.....	24	1	4	5	5	10	1	1	2	2	4	16	1
CASA FACILE.....	516	8	105	113	113	173	5	9	67	55	67	314	4
CASA IN FIORE.....	290	3	61	51	65	109	1	5	46	28	37	172	2
CASAVIVA.....	750	10	142	150	151	289	8	8	81	54	75	519	13

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>259</b>	<b>3068</b>	<b>3102</b>	<b>4175</b>	<b>11294</b>	<b>329</b>	<b>284</b>	<b>2067</b>	<b>1792</b>	<b>2171</b>	<b>15516</b>	<b>397</b>
CASE DA ABITARE	176	3	41	34	32	66	1	1	24	13	18	119	1
CIAK	147	3	29	29	35	48	2	1	14	11	17	101	3
CIPRIA	92	3	21	12	22	34	1	2	12	7	11	60	
CLASS	37	1	6	7	10	13		1	4	4	3	25	1
CLUB 3	89	1	12	15	18	42			7	10	7	64	1
COME STAI	157	5	31	32	23	65	1	4	13	15	17	106	1
COSE DI CASA	1031	22	198	184	215	398	13	18	124	92	136	646	14
COSMOPOLITAN	225	8	44	32	44	96		7	23	21	25	144	4
LA CUCINA ITALIANA	593	12	100	111	107	261	3	6	66	61	53	401	5
CUCINA MODERNA	829	18	158	154	177	317	4	12	106	92	102	510	6
CUCINARE BENE	785	14	152	148	162	303	7	13	95	78	90	500	10
DONNA	352	7	66	46	80	150	2	5	47	23	50	223	5
DONNA & MAMMA	329	3	80	76	79	90	1	11	43	27	49	198	1
DOVE	120	1	24	17	36	42	1	2	11	4	13	89	1
ELLE	182	1	37	22	47	72	3	6	20	15	17	120	4
ELLE DECOR	73	1	11	9	20	31	1		6	7	13	42	4
FIT FOR FUN	47	1	11	7	5	22	1		4	4	6	33	1
FOCUS	1627	28	317	298	359	613	13	27	170	148	180	1078	23
GARDENIA	138	1	24	22	38	52	1	1	24	10	15	83	5
GENTE MESE	509	12	89	99	109	198	2	12	68	57	63	307	4
GENTE MONEY	42	1	8	8	9	15			5	6	5	26	1
GENTE MOTORI	229	4	49	41	47	87	2	3	26	13	30	154	3
GENTE VIAGGI	187	1	38	34	39	74	1	3	17	23	22	119	4
GLAMOUR	283	4	58	51	55	113	2	3	28	32	28	188	4
GO	133	5	30	32	30	35	1	4	12	12	9	91	4
GULLIVER	85	2	18	18	17	28	2		7	9	6	60	3
HAPPY WEB	22	1	5	8	3	6			1	3	1	17	
INSIEME	196	5	54	40	40	57		6	23	12	27	128	
IO E IL MIO BAMBINO	610	6	128	119	159	194	4	12	61	52	80	401	4
JACK	47	1	11	11	9	15			6	4	6	30	
MADRE	90	1	16	13	23	36	1	3	17	9	4	56	1
MARIE CLAIRE	307	4	59	44	72	125	3	7	37	19	33	206	5
MAX	234	6	47	48	48	81	5	5	22	21	29	154	2
MEN'S HEALTH	137		27	29	28	51	1		13	10	19	94	2
MERIDIANI	66		16	13	18	20		1	3	6	8	49	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	462	7	57	54	86	254	4	8	39	46	46	319	4
LA MIA BOUTIQUE	134	4	24	15	33	57	1	3	17	9	13	92	
LA MIA CASA	134	2	27	25	31	49			14	15	15	89	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	260	5	52	47	48	106	3	4	33	18	27	177	2
NAUTICA	72		14	9	20	28	1	1	3	7	11	51	1
NEWTON	139	5	33	30	25	46		2	15	10	16	94	2
PANORAMA TRAVEL	152	1	34	27	35	54	1	5	20	8	17	101	1
PARTIAMO	44	1	7	6	7	23		1	3	6	7	26	
PC WORLD ITALIA	116	2	23	26	24	40	1		16	9	11	79	1
PRATICA	124	1	22	32	27	42			20	17	13	75	1
QUARK	254	2	48	39	61	102	3	1	23	23	25	179	3
QUATTORRUOTE	955	20	196	157	195	376	10	17	101	79	113	635	10
QUATTRO ZAMPE	156	6	33	19	30	68		6	23	14	10	102	1
QUI TOURING	338	5	64	59	75	130	5	5	33	24	37	234	4
RAGAZZA MODERNA	66	2	12	13	17	22	1	3	8	7	4	42	1
RAKAM	308	6	51	40	71	138	1	10	40	18	27	211	3
SALE & PEPE	446	4	68	82	115	174	3	3	49	44	49	296	5
SALVE	148	3	27	23	34	61		2	12	12	18	103	1
LE SCIENZE	92	1	22	18	17	35		1	9	3	12	64	2
SELEZIONE READER'S DIGEST	177	3	33	26	37	75	2	4	20	15	21	116	1
IN SELLA	78	4	19	17	15	20	3	3	9	8	10	46	2
SILHOUETTE DONNA	805	11	138	159	184	303	10	10	89	73	89	537	7
SPEAK UP	20		8	2	3	5	1	1	2	1	1	14	1
STARBENE	1174	21	211	235	247	456	4	22	131	118	140	753	9
A TAVOLA	145	1	22	26	36	59	2	2	20	16	19	87	1
TOP GIRL	115		21	16	32	45		2	13	8	16	74	2
TUTTOMOTO	129	4	23	27	24	49	2	4	15	8	12	89	
TUTTO MUSICA	72	3	13	10	10	35	1	2	6	9	7	46	2
TUTTOTURISMO	88		19	17	18	34	1	3	9	9	12	56	
VERA MAGAZINE	148	3	33	25	30	56	1	6	12	10	13	106	1
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	77	1	18	14	12	32			11	7	9	51	
IN VIAGGIO	52		12	8	6	25	1		3	5	9	34	
VILLE & CASALI	187	1	32	32	39	81	2	1	22	13	18	127	5
VITALITY	63	3	8	13	13	26		2	7	4	9	42	
VOGUE ITALIA	277	3	48	49	52	123	2	4	34	19	23	192	5
AL VOLANTE	244	7	58	48	46	82	3	5	30	22	36	149	2

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>1.2</b>	<b>13.8</b>	<b>14.0</b>	<b>18.8</b>	<b>50.8</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>9.3</b>	<b>8.1</b>	<b>9.8</b>	<b>69.8</b>	<b>1.8</b>
ANNA.....	100.0	1.1	17.8	13.9	20.8	45.9	0.5	2.2	9.9	7.2	8.7	71.5	0.6
AUTO OGGI.....	100.0	2.1	16.3	16.7	21.5	42.4	1.1	2.1	9.9	6.8	11.0	68.0	2.2
AUTOSPRINT.....	100.0	1.5	16.6	18.0	25.5	37.0	1.4	1.5	15.6	8.1	7.8	65.8	1.2
BELLAI.....	100.0	1.2	18.6	19.2	22.5	37.9	0.6	1.1	13.6	11.3	11.8	61.0	1.1
CHI.....	100.0	1.7	14.2	15.9	20.8	46.7	0.7	1.6	10.6	8.1	9.5	69.0	1.2
CONFIDENZE.....	100.0	1.4	17.0	14.3	23.1	42.8	1.4	0.7	10.5	11.0	9.1	67.1	1.5
DONNA MODERNA.....	100.0	1.5	17.0	19.7	21.0	40.0	0.9	1.3	9.8	9.8	10.4	67.5	1.2
L'ESPRESSO.....	100.0	0.9	15.2	16.2	21.0	45.9	0.9	0.9	8.4	7.1	9.6	72.1	1.8
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	2.7	18.0	14.5	19.9	44.7	0.2	3.7	13.0	5.8	10.7	64.9	1.9
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	1.1	17.0	13.1	18.9	48.6	1.2	1.0	10.5	8.4	9.8	68.7	1.7
FILM TV.....	100.0	0.5	26.3	18.1	21.5	33.7		1.5	9.8	12.4	5.5	69.0	1.8
GENTE.....	100.0	0.8	15.5	15.0	21.4	46.2	1.0	1.9	10.5	8.5	10.9	67.0	1.2
GIOIA.....	100.0	1.7	17.3	19.1	23.3	38.4	0.1	2.0	10.3	8.1	11.4	67.5	0.7
IL GIORNALINO.....	100.0	0.3	16.9	18.5	28.6	35.7		1.1	11.5	7.7	12.8	66.8	
GRAND HOTEL.....	100.0	0.2	12.9	14.4	19.0	52.1	1.4	0.9	10.5	11.9	10.0	64.6	2.1
GRAZIA.....	100.0	0.9	16.2	15.7	21.2	45.8	0.3	1.1	12.6	7.7	11.2	66.4	1.0
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	1.1	20.8	20.1	20.5	35.9	1.5		11.7	7.7	10.2	69.2	1.2
GUIDA TV.....	100.0	1.6	18.0	13.7	20.4	45.0	1.3	1.8	11.2	9.9	8.2	67.5	1.3
INTIMITA'.....	100.0	1.5	18.1	12.6	22.4	43.8	1.7	1.3	10.9	9.3	11.6	65.9	1.0
MILANO FINANZA.....	100.0	2.6	14.1	16.1	21.5	44.1	1.7	0.5	13.8	4.4	10.4	69.7	1.2
IL MONDO.....	100.0	0.3	23.2	15.1	13.6	47.1	0.8	0.6	6.8	4.2	7.9	78.6	1.9
MOTOSPRINT.....	100.0	1.7	16.8	21.2	26.0	34.2		1.3	11.8	9.5	9.9	66.5	0.9
NOVELLA 2000.....	100.0	2.3	18.5	16.2	18.7	43.1	1.1	2.5	10.3	7.0	8.0	71.0	1.1
OGGI.....	100.0	1.3	15.8	15.9	19.3	46.7	1.0	1.8	10.8	8.8	9.3	68.1	1.3
PANORAMA.....	100.0	1.4	17.8	17.8	20.8	41.3	0.9	1.4	8.8	8.7	8.5	71.6	1.1
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	1.5	18.5	16.9	21.0	41.4	0.7	1.3	11.9	8.2	11.6	65.8	1.1
STOP.....	100.0	0.3	17.0	15.6	18.9	48.1		1.4	11.9	8.8	10.0	67.3	0.6
TELEPIU'.....	100.0	1.7	18.4	17.1	18.6	43.3	0.9	1.7	10.4	9.4	10.7	66.7	1.0
TELESETTE.....	100.0	1.4	17.6	13.7	22.3	43.3	1.6	1.6	13.2	10.9	10.5	62.1	1.6
TOPOLINO.....	100.0	2.1	20.6	17.2	23.1	36.3	0.7	2.1	12.9	9.8	10.1	64.5	0.7
TU.....	100.0	2.9	19.6	16.3	24.0	36.4	0.9	2.3	13.3	8.8	12.1	62.9	0.7
VISTO.....	100.0	1.7	18.0	19.0	20.6	40.2	0.5	1.4	12.0	10.5	10.3	65.2	0.6
VIVERSANI E BELLI.....	100.0	2.7	18.1	16.9	20.4	40.4	1.4	1.3	14.4	9.1	9.4	64.7	1.0
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	1.4	15.2	20.7	21.6	40.6	0.6	0.7	10.5	9.4	9.4	68.9	1.0
IO DONNA.....	100.0	1.3	19.6	17.7	20.2	40.7	0.6	1.3	8.7	6.9	8.2	74.1	0.8
SETTE.....	100.0	1.0	22.9	17.0	17.3	41.1	0.7	1.5	9.1	7.2	8.4	72.3	1.4
SPECCIO LA STAMPA.....	100.0	1.4	18.8	17.2	24.5	37.8	0.3	1.0	13.3	10.1	9.8	64.5	1.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	2.0	18.5	19.5	19.0	39.8	1.2	1.1	8.1	12.5	9.6	67.6	1.1
TV SETTE.....	100.0	1.7	22.6	17.1	20.1	37.9	0.8	1.7	11.5	7.3	9.1	69.5	0.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	1.0	16.5	17.3	21.8	42.6	0.8	1.0	9.2	7.6	10.1	70.5	1.5

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>1.2</b>	<b>13.8</b>	<b>14.0</b>	<b>18.8</b>	<b>50.8</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>9.3</b>	<b>8.1</b>	<b>9.8</b>	<b>69.8</b>	<b>1.8</b>
AD.....	100.0	1.5	18.5	19.2	24.3	35.8	0.8	1.2	8.0	6.9	9.4	73.0	1.4
AIRONE.....	100.0	2.3	20.9	17.8	22.1	36.8		1.2	10.5	9.8	8.8	68.1	1.6
AM AUTOMESE.....	100.0		22.3	16.3	25.7	32.8	2.8		19.7	7.3	8.5	61.9	2.6
AMADEUS.....	100.0		23.2	17.8	12.4	43.4	3.2	2.9	6.8	12.1	4.8	69.0	4.4
AMICI DI CASA.....	100.0	4.6	16.0	17.9	16.7	43.9	0.9	2.7	19.6	4.0	13.8	59.2	0.7
ARCHEO.....	100.0	4.7	9.3	15.6	21.1	48.2	1.2	1.2	7.4	2.2	7.2	79.6	2.3
ASTRA.....	100.0	2.3	20.1	18.2	19.0	39.1	1.4	2.1	12.7	10.4	10.7	63.3	0.8
AUTO.....	100.0	2.0	16.1	18.0	22.6	39.7	1.6	1.5	9.7	10.0	12.9	64.0	1.9
BELL'EUROPA.....	100.0		18.5	15.7	19.0	44.3	2.5	0.9	8.5	6.5	16.6	66.1	1.4
BELL'ITALIA.....	100.0	1.6	20.1	16.0	22.6	38.7	1.1	1.7	12.7	8.3	11.2	65.4	0.8
BENISSIMO.....	100.0	1.4	17.2	14.5	22.0	44.2	0.7	0.6	10.4	10.0	9.5	68.1	1.3
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	1.6	20.8	20.0	24.0	32.5	1.2	2.0	12.7	9.8	13.2	61.2	1.0
BRAVA CASA.....	100.0	1.8	17.3	20.4	21.1	38.9	0.5	1.8	11.5	7.7	9.9	67.7	1.4
BUONA CUCINA.....	100.0	1.7	18.0	16.6	23.4	39.9	0.4	2.7	12.9	9.9	10.4	63.2	0.9
BURDA.....	100.0	1.6	15.0	17.0	21.1	44.3	1.0	1.9	11.5	9.7	12.3	63.8	0.8
CAMBIO.....	100.0		23.9	17.2	19.9	37.8	1.2		8.6	11.7	9.0	69.5	1.2
CAPITAL.....	100.0	2.3	19.4	18.8	26.8	32.7			7.2	6.7	5.3	80.7	
CARNET.....	100.0		16.5	22.6	21.5	39.4			7.7	7.8	18.2	66.3	
CASA FACILE.....	100.0	1.5	20.3	21.9	21.9	33.4	0.9	1.8	12.9	10.7	13.0	60.7	0.9
CASA IN FIORE.....	100.0	1.0	21.1	17.5	22.4	37.4	0.5	1.7	16.0	9.8	12.6	59.2	0.7
CASAVIVA.....	100.0	1.3	19.0	20.0	20.1	38.5	1.0	1.0	10.8	7.2	10.0	69.3	1.7

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>1.2</b>	<b>13.8</b>	<b>14.0</b>	<b>18.8</b>	<b>50.8</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>9.3</b>	<b>8.1</b>	<b>9.8</b>	<b>69.8</b>	<b>1.8</b>
CASE DA ABITARE.....	100.0	1.5	23.1	19.4	17.9	37.3	0.8	0.7	13.9	7.4	10.1	67.6	0.3
CIAK.....	100.0	2.0	19.8	19.7	23.8	33.1	1.5	0.8	9.6	7.3	11.4	68.9	2.0
CIPRIA.....	100.0	2.8	22.8	12.8	23.7	36.8	1.2	2.2	13.1	7.4	11.6	65.4	0.3
CLASS.....	100.0	1.8	16.5	18.5	26.0	36.2	1.1	2.6	10.2	10.4	8.9	66.4	1.5
CLUB 3.....	100.0	1.4	13.3	16.8	20.8	47.7	0.4	0.4	8.1	10.8	7.6	71.8	1.3
COME STAI.....	100.0	3.0	19.7	20.5	14.7	41.3	0.8	2.8	8.4	9.8	10.8	67.6	0.6
COSE DI CASA.....	100.0	2.1	19.2	17.9	20.9	38.6	1.3	1.8	12.0	9.0	13.2	62.7	1.3
COSMOPOLITAN.....	100.0	3.8	19.7	14.2	19.6	42.6	0.2	3.3	10.1	9.3	11.3	64.2	1.8
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	2.0	16.9	18.7	18.0	44.0	0.4	1.0	11.1	10.4	9.0	67.7	0.9
CUCINA MODERNA.....	100.0	2.2	19.1	18.6	21.4	38.3	0.4	1.5	12.8	11.1	12.4	61.5	0.8
CUCINARE BENE.....	100.0	1.8	19.3	18.9	20.6	38.6	0.9	1.7	12.1	9.9	11.5	63.6	1.3
DONNA.....	100.0	2.0	18.8	13.2	22.7	42.7	0.6	1.5	13.3	6.4	14.1	63.3	1.3
DONNA & MAMMA.....	100.0	0.8	24.3	23.1	24.1	27.3	0.4	3.4	13.0	8.1	15.0	60.1	0.4
DOVE.....	100.0	0.7	20.1	14.1	29.7	34.7	0.8	1.6	9.1	3.2	11.0	74.4	0.8
ELLE.....	100.0	0.7	20.5	12.3	25.7	39.4	1.4	3.0	11.2	8.1	9.3	65.9	2.3
ELLE DECOR.....	100.0	1.2	15.4	12.2	28.0	42.3	0.9	0.7	7.8	10.3	17.8	58.1	6.1
FIT FOR FUN.....	100.0	2.3	24.0	14.0	11.3	46.1	2.4	0.2	9.3	8.5	11.8	68.9	1.5
FOCUS.....	100.0	1.7	19.5	18.3	22.0	37.7	0.8	1.7	10.4	9.1	11.1	66.3	1.4
GARDENIA.....	100.0	0.7	17.2	15.8	27.4	37.8	1.1	0.9	17.4	7.2	11.0	59.8	3.9
GENTE MESE.....	100.0	2.4	17.5	19.4	21.5	38.8	0.5	2.3	13.3	11.1	12.3	60.2	0.7
GENTE MONEY.....	100.0	2.9	19.6	19.4	22.2	35.9	0.7	1.2	12.2	14.1	12.0	60.6	1.2
GENTE MOTORI.....	100.0	1.8	21.3	17.9	20.4	37.9	0.7	1.2	11.4	5.7	12.9	67.3	1.5
GENTE VIAGGI.....	100.0	0.4	20.3	18.3	20.6	39.7	0.7	1.4	9.2	12.1	11.7	63.8	1.9
GLAMOUR.....	100.0	1.4	20.8	17.9	19.5	40.0	0.6	0.9	10.0	11.2	10.0	66.5	1.4
GO.....	100.0	3.7	22.7	24.4	22.4	26.2	0.5	3.4	8.9	9.0	7.0	69.0	2.7
GULLIVER.....	100.0	2.3	21.4	21.4	20.0	32.2	2.7	0.2	8.3	10.1	7.6	70.8	3.2
HAPPY WEB.....	100.0	2.6	21.8	33.9	13.7	26.2	1.8	0.2	3.1	12.7	6.0	76.4	1.8
INSIEME.....	100.0	2.6	27.7	20.4	20.5	28.8	0.6	3.1	11.7	6.0	14.0	65.1	0.6
IO E IL MIO BAMBINO.....	100.0	1.0	21.0	19.5	26.0	31.9	0.6	2.0	9.9	8.6	13.1	65.8	0.6
JACK.....	100.0	1.8	22.9	23.4	19.9	32.0	0.6	0.2	12.9	9.3	13.4	64.3	0.6
MADRE.....	100.0	1.4	17.7	14.0	25.8	39.9	1.2	3.8	18.5	10.1	4.8	61.5	1.2
MARIE CLAIRE.....	100.0	1.3	19.3	14.3	23.3	40.7	1.1	2.3	12.2	6.1	10.7	67.0	1.8
MAX.....	100.0	2.3	20.0	20.5	20.4	34.7	2.1	2.3	9.6	9.1	12.3	65.7	1.0
MEN'S HEALTH.....	100.0	0.3	19.4	21.4	20.7	37.4	0.8	0.1	9.3	6.9	13.7	68.3	1.6
MERIDIANI.....	100.0	0.6	24.5	19.0	26.4	29.7	0.5	1.1	4.4	8.9	11.3	73.9	0.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	100.0	1.5	12.4	11.7	18.6	54.9	0.9	1.6	8.4	9.9	10.1	69.0	1.0
LA MIA BOUTIQUE.....	100.0	2.7	17.8	11.2	24.8	42.6	1.0	2.3	12.9	6.8	9.3	68.4	0.3
LA MIA CASA.....	100.0	1.7	19.9	18.7	22.9	36.9	0.6	0.2	10.6	11.5	11.2	66.7	0.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100.0	2.0	20.1	17.9	18.3	40.8	1.0	1.3	12.5	6.8	10.4	68.1	0.9
NAUTICA.....	100.0	0.2	20.0	12.7	27.1	38.7	1.5	0.8	3.5	9.1	14.9	70.6	1.1
NEWTON.....	100.0	3.3	24.0	21.8	18.2	32.8	0.9	1.2	10.7	7.3	11.7	67.7	1.4
PANORAMA TRAVEL.....	100.0	0.8	22.6	17.5	22.8	35.5	0.9	3.3	13.3	5.2	11.1	66.7	0.4
PARTIAMO.....	100.0	2.7	15.4	14.6	15.2	52.2	0.2	2.7	7.8	12.8	16.2	59.8	0.7
PC WORLD ITALIA.....	100.0	1.9	19.7	22.7	20.4	34.1	1.2	0.2	13.6	7.4	9.6	68.2	1.2
PRATICA.....	100.0	1.0	17.9	25.8	21.9	33.5	0.6	0.2	15.8	13.5	10.2	60.0	0.5
QUARK.....	100.0	0.6	18.9	15.3	23.9	40.1	1.2	0.3	9.1	8.9	10.0	70.4	1.3
QUATTORRUOTE.....	100.0	2.1	20.5	16.4	20.5	39.4	1.1	1.7	10.6	8.3	11.9	66.5	1.1
QUATTRO ZAMPE.....	100.0	3.9	21.4	11.9	19.1	43.6	0.6	3.7	14.8	8.8	6.6	65.7	0.4
QUI TOURING.....	100.0	1.4	19.0	17.3	22.3	38.5	1.4	1.6	9.6	7.2	11.0	69.3	1.3
RAGAZZA MODERNA.....	100.0	2.5	18.1	19.6	25.4	32.9	1.5	3.9	12.9	10.0	6.7	64.4	2.1
RAKAM.....	100.0	2.1	16.6	13.0	23.1	44.8	0.3	3.4	13.1	5.7	8.6	68.3	0.8
SALE & PEPE.....	100.0	1.0	15.3	18.4	25.7	39.0	0.6	0.8	11.0	9.8	11.0	66.4	1.1
SALVE.....	100.0	2.1	18.2	15.6	22.6	41.1	0.3	1.0	8.0	7.9	12.4	69.7	1.0
LE SCIENZE.....	100.0	0.9	23.9	19.3	18.1	37.8	0.6	1.6	10.3	3.2	13.0	70.0	2.0
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	100.0	1.8	18.7	14.6	21.1	42.7	1.2	2.1	11.5	8.4	11.7	65.7	0.7
IN SELLA.....	100.0	5.3	24.2	21.4	18.8	26.2	4.2	3.4	11.4	10.8	12.8	58.5	3.0
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	1.4	17.1	19.8	22.9	37.6	1.2	1.2	11.0	9.1	11.0	66.7	0.9
SPEAK UP.....	100.0	0.2	38.3	11.2	16.9	26.6	7.0	5.3	9.2	4.4	6.9	67.2	7.0
STARBENE.....	100.0	1.8	17.9	20.0	21.0	38.9	0.4	1.9	11.2	10.1	11.9	64.2	0.8
A TAVOLA.....	100.0	0.6	14.9	17.9	24.9	40.6	1.1	1.6	13.8	10.9	13.1	60.0	0.5
TOP GIRL.....	100.0	0.2	17.9	14.3	28.3	39.5	0.2	1.7	11.4	7.4	13.5	64.4	1.6
TUTTOMOTO.....	100.0	3.3	17.8	21.1	18.5	38.0	1.2	3.4	11.6	6.0	9.6	69.0	0.3
TUTTO MUSICA.....	100.0	4.7	17.9	13.6	13.9	48.3	1.6	2.6	8.6	12.0	10.0	64.6	2.2
TUTTOTURISMO.....	100.0	0.2	21.5	18.7	20.5	38.4	1.0	2.9	9.7	9.8	13.6	63.6	0.5
VERA MAGAZINE.....	100.0	1.9	22.6	16.9	20.2	38.0	0.3	3.9	8.2	6.4	8.7	72.0	0.7
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	100.0	0.9	22.7	18.5	16.0	41.9	0.2	0.2	14.0	8.8	11.5	65.7	0.7
IN VIAGGIO.....	100.0	0.8	23.1	16.2	11.2	47.5	1.2	0.2	5.6	10.5	17.6	66.2	0.7
VILLE & CASALI.....	100.0	0.8	16.9	17.0	20.9	43.4	1.0	0.7	12.0	6.8	9.9	68.1	2.5
VITALITY.....	100.0	5.1	11.9	19.9	21.3	41.8	0.2	2.4	10.3	6.3	14.6	65.9	0.4
VOGUE ITALIA.....	100.0	1.0	17.3	17.8	18.7	44.4	0.8	1.4	12.2	6.9	8.4	69.4	1.8
AL VOLANTE.....	100.0	2.9	23.6	19.8	18.9	33.5	1.3	2.0	12.3	8.9	14.6	61.2	0.9

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

## SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
ANNA.....	2.6	2.4	3.4	2.6	2.9	2.4	0.9	4.6	2.8	2.4	2.4	2.7	0.8
AUTO OGGI.....	0.6	1.0	0.7	0.7	0.7	0.5	0.4	1.0	0.6	0.5	0.7	0.6	0.7
AUTOSPRINT.....	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.3	0.4	0.5	0.8	0.5	0.4	0.4	0.3
BELLA!.....	1.0	1.0	1.4	1.4	1.2	0.8	0.4	0.9	1.5	1.4	1.2	0.9	0.6
CHI.....	5.2	7.5	5.3	5.9	5.7	4.8	2.6	6.4	5.9	5.2	5.0	5.1	3.4
CONFIDENZE.....	2.4	3.0	3.0	2.5	3.0	2.0	2.3	1.4	2.7	3.3	2.2	2.3	2.0
DONNA MODERNA.....	7.2	9.5	8.8	10.1	8.0	5.6	4.2	7.5	7.6	8.7	7.6	6.9	4.7
L'ESPRESSO.....	3.6	2.8	4.0	4.2	4.0	3.3	2.1	2.6	3.3	3.2	3.6	3.7	3.7
EVA EXPRESS TREMILA.....	0.8	1.8	1.0	0.8	0.8	0.7	0.1	2.3	1.1	0.6	0.9	0.7	0.8
FAMIGLIA CRISTIANA.....	8.0	7.7	9.9	7.6	8.1	7.7	6.3	6.0	9.0	8.4	8.1	7.9	7.5
FILM TV.....	0.3	0.1	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.1	0.3	0.3
GENTE.....	7.6	5.4	8.6	8.2	8.7	7.0	5.3	11.1	8.6	8.0	8.5	7.3	5.3
GIOIA.....	2.8	4.1	3.5	3.9	3.5	2.1	0.3	4.5	3.1	2.8	3.3	2.7	1.1
IL GIORNALINO.....	0.5	0.1	0.6	0.6	0.7	0.3	0.4	0.6	0.6	0.4	0.6	0.4	0.4
GRAND HOTEL.....	1.7	0.3	1.6	1.8	1.7	1.8	1.6	1.2	1.9	2.5	1.8	1.6	2.0
GRAZIA.....	2.9	2.1	3.4	3.2	3.2	2.6	0.5	2.5	3.9	2.7	3.3	2.7	1.6
GUERIN SPORTIVO.....	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
GUIDA TV.....	2.9	4.0	3.7	2.8	3.1	2.5	2.5	4.1	3.5	3.5	2.4	2.8	2.1
INTIMITA'.....	2.6	3.2	3.4	2.4	3.1	2.2	2.9	2.7	3.1	3.0	3.1	2.5	1.4
MILANO FINANZA.....	0.6	1.3	0.6	0.7	0.7	0.5	0.7	0.2	0.9	0.3	0.6	0.6	0.4
IL MONDO.....	0.2	0.1	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3
MOTOSPRINT.....	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4	0.2	0.1	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2
NOVELLA 2000.....	2.3	4.5	3.1	2.6	2.3	1.9	1.7	4.4	2.5	2.0	1.9	2.3	1.4
OGGI.....	7.9	8.9	9.0	9.0	8.1	7.3	5.6	10.9	9.2	8.6	7.6	7.7	5.6
PANORAMA.....	5.2	6.4	6.7	6.6	5.7	4.2	3.1	5.5	4.9	5.6	4.5	5.3	3.0
SORRISI E CANZONI TV.....	11.2	14.6	15.0	13.5	12.5	9.1	5.4	11.5	14.3	11.4	13.3	10.5	6.7
STOP.....	1.0	0.3	1.2	1.1	1.0	0.9	0.9	1.1	1.3	1.1	1.0	1.0	0.3
TELEPIU'.....	3.4	5.0	4.5	4.1	3.3	2.9	2.1	4.6	3.8	4.0	3.7	3.2	1.9
TELESETTE.....	3.3	4.1	4.3	3.3	4.0	2.8	3.7	4.3	4.7	4.5	3.6	3.0	3.0
TOPOLINO.....	2.6	4.8	3.9	3.3	3.3	1.9	1.2	4.3	3.7	3.2	2.7	2.4	1.0
TU.....	2.2	5.3	3.1	2.5	2.7	1.5	1.2	3.8	3.1	2.3	2.7	1.9	0.8
VISTO.....	1.3	1.8	1.7	1.7	1.4	1.0	0.4	1.4	1.6	1.7	1.3	1.2	0.4
VIVERSANI E BELLI.....	3.0	7.1	4.0	3.7	3.3	2.4	2.8	3.2	4.7	3.4	2.9	2.8	1.7
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.6	3.1	2.9	3.9	3.0	2.1	1.0	1.5	3.0	3.1	2.5	2.6	1.5
IO DONNA.....	3.8	4.2	5.3	4.8	4.1	3.0	1.6	3.9	3.5	3.2	3.2	4.0	1.8
SETTE.....	3.7	3.3	6.1	4.5	3.4	3.0	1.7	4.4	3.6	3.3	3.2	3.8	3.0
SPECCHIO LA STAMPA.....	2.5	3.0	3.4	3.1	3.3	1.9	0.6	1.9	3.6	3.2	2.5	2.3	1.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1.1	1.9	1.5	1.5	1.1	0.9	0.9	1.0	1.0	1.7	1.1	1.1	0.7
TV SETTE.....	3.7	5.3	6.0	4.5	3.9	2.7	1.9	4.7	4.5	3.3	3.4	3.6	1.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	5.3	4.8	6.4	6.6	6.2	4.5	2.7	4.3	5.3	5.0	5.5	5.4	4.6

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

## MENSILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
AD.....	1.6	2.1	2.2	2.2	2.1	1.1	0.8	1.5	1.4	1.4	1.6	1.7	1.3
AIRONE.....	1.2	2.4	1.8	1.5	1.4	0.9	0.9	1.2	1.4	1.5	1.1	1.2	1.1
AM AUTOMESE.....	0.1		0.2	0.2	0.2	0.1	0.3		0.3	0.1	0.1	0.1	0.2
AMICI DI CASA.....	0.4	1.5	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	0.2	0.1	0.2	0.4
ARCHEO.....	0.4	1.4	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.8	0.8	0.2	0.5	0.3	0.2
ASTRA.....	0.8	1.5	1.2	1.0	0.8	0.6	0.8	1.3	1.1	1.0	0.9	0.7	0.4
AUTO.....	0.7	1.2	0.8	0.9	0.9	0.6	0.8	0.9	0.8	0.9	1.0	0.7	0.8
BELL'EUROPA.....	0.5		0.6	0.5	0.5	0.4	0.8	0.3	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4
BELL'ITALIA.....	1.1	1.5	1.6	1.3	1.3	0.8	0.8	1.5	1.5	1.1	1.3	1.0	0.5
BENISSIMO.....	0.7	0.8	0.8	0.7	0.8	0.6	0.3	0.3	0.7	0.8	0.6	0.6	0.5
BIMBISANI & BELLI.....	3.0	4.0	4.5	4.3	3.8	1.9	2.4	4.7	4.1	3.6	4.1	2.6	1.8
BRAVA CASA.....	2.1	3.2	2.7	3.1	2.4	1.6	0.8	3.0	2.6	2.0	2.2	2.1	1.7
BUONA CUCINA.....	2.1	3.0	2.7	2.5	2.6	1.6	0.5	4.3	2.8	2.5	2.2	1.9	1.0
BURDA.....	1.9	2.6	2.1	2.3	2.2	1.7	1.4	2.9	2.4	2.3	2.4	1.8	0.9
CAMBIO.....	0.2		0.3	0.2	0.2	0.1	0.1		0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
CAPITAL.....	0.4	0.9	0.6	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2	0.5	
CARNET.....	0.1		0.1	0.2	0.1	0.1			0.1	0.1	0.2	0.1	
CASA FACILE.....	2.3	3.0	3.4	3.7	2.7	1.5	1.5	3.2	3.2	3.1	3.1	2.0	1.1
CASA IN FIORE.....	1.3	1.1	2.0	1.6	1.6	1.0	0.4	1.8	2.2	1.6	1.7	1.1	0.5
CASAVIVA.....	3.4	3.8	4.6	4.8	3.6	2.6	2.3	2.7	3.9	3.0	3.4	3.3	3.3

# Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)

(percentuali di penetrazione)

secondo: • frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASE DA ABITARE.....	0.8	1.0	1.3	1.1	0.8	0.6	0.4	0.4	1.2	0.7	0.8	0.8	0.2
CIAK.....	0.7	1.2	0.9	0.9	0.8	0.4	0.7	0.4	0.7	0.6	0.4	0.5	0.1
CIPRIA.....	0.4	1.0	0.7	0.4	0.5	0.3	0.3	0.7	0.6	0.4	0.5	0.4	0.1
CLASS.....	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
CLUB 3.....	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.1	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3
COME STAI.....	0.7	1.8	1.0	1.0	0.5	0.6	0.4	1.6	0.6	0.9	0.8	0.7	0.2
COSE DI CASA.....	4.6	8.6	6.5	5.9	5.2	3.5	4.0	6.4	6.0	5.1	6.3	4.2	3.4
COSMOPOLITAN.....	1.0	3.3	1.4	1.0	1.1	0.8	0.1	2.6	1.1	1.2	1.2	0.9	1.0
LA CUCINA ITALIANA.....	2.7	4.5	3.3	3.6	2.6	2.3	0.8	2.2	3.2	3.4	2.5	2.6	1.3
CUCINA MODERNA.....	3.7	7.1	5.2	5.0	4.3	2.8	1.1	4.4	5.1	5.1	4.7	3.3	1.6
CUCINARE BENE.....	3.5	5.4	4.9	4.8	3.9	2.7	2.1	4.6	4.6	4.3	4.2	3.2	2.6
DONNA.....	1.6	2.7	2.2	1.5	1.9	1.3	0.6	1.9	2.3	1.3	2.3	1.4	1.2
DONNA & MAMMA.....	1.5	1.0	2.6	2.5	1.9	0.8	0.4	4.0	2.1	1.5	2.3	1.3	0.3
DOVE.....	0.5	0.3	0.8	0.5	0.9	0.4	0.3	0.7	0.5	0.2	0.6	0.6	0.2
ELLE.....	0.8	0.5	1.2	0.7	1.1	0.6	0.8	2.0	1.0	0.8	0.8	0.8	1.1
ELLE DECOR.....	0.3	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.2		0.3	0.4	0.6	0.3	1.1
FIT FOR FUN.....	0.2	0.4	0.4	0.2	0.1	0.2	0.3		0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
FOCUS.....	7.3	10.9	10.3	9.6	8.6	5.4	3.9	9.6	8.2	8.3	8.3	6.9	5.9
GARDENIA.....	0.6	0.4	0.8	0.7	0.9	0.5	0.5	0.4	1.2	0.6	0.7	0.5	1.3
GENTE MESE.....	2.3	4.8	2.9	3.2	2.6	1.7	0.7	4.2	3.3	3.2	2.9	2.0	1.0
GENTE MONEY.....	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.1		0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1
GENTE MOTORI.....	1.0	1.6	1.6	1.3	1.1	0.8	0.5	1.0	1.3	0.7	1.4	1.0	0.8
GENTE VIAGGI.....	0.8	0.3	1.2	1.1	0.9	0.7	0.4	0.9	0.8	1.3	1.0	0.8	0.9
GLAMOUR.....	1.3	1.5	1.9	1.6	1.3	1.0	0.5	0.9	1.4	1.8	1.3	1.2	1.0
GQ.....	0.6	1.9	1.0	1.0	0.7	0.3	0.2	1.6	0.6	0.7	0.4	0.6	0.9
GULLIVER.....	0.4	0.7	0.6	0.6	0.4	0.2	0.7		0.3	0.5	0.3	0.4	0.7
HAPPY WEB.....	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1		0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
INSIEME.....	0.9	1.9	1.8	1.3	1.0	0.5		2.2	1.1	0.7	1.3	0.8	
IO E IL MIO BAMBINO.....	2.7	2.4	4.2	3.8	3.8	1.7	1.1	4.3	2.9	2.9	3.7	2.6	1.0
JACK.....	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.1		0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	
MADRE.....	0.4	0.5	0.5	0.4	0.6	0.3	0.3	1.2	0.8	0.5	0.2	0.4	0.3
MARIE CLAIRE.....	1.4	1.6	1.9	1.4	1.7	1.1	1.0	2.4	1.8	1.0	1.5	1.3	1.4
MAX.....	1.1	2.1	1.5	1.5	1.1	0.7	1.5	1.9	1.1	1.2	1.3	1.0	0.6
MEN'S HEALTH.....	0.6	0.2	0.9	0.9	0.7	0.5	0.4	0.1	0.6	0.5	0.9	0.6	0.6
MERIDIANI.....	0.3	0.5	0.4	0.4	0.2	0.1	0.3	0.3	0.1	0.3	0.3	0.3	0.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	2.1	2.8	1.9	1.7	2.1	2.2	1.3	2.7	1.9	2.6	2.1	2.1	1.1
LA MIA BOUTIQUE.....	0.6	1.4	0.8	0.5	0.8	0.5	0.4	1.1	0.8	0.5	0.6	0.6	0.1
LA MIA CASA.....	0.6	0.9	0.9	0.8	0.7	0.4		0.7	0.9	0.7	0.7	0.6	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1.2	2.0	1.7	1.5	1.1	0.9	0.8	1.2	1.6	1.0	1.2	1.1	0.6
NAUTICA.....	0.3	0.5	0.3	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.4	0.5	0.3	0.2
NEWTON.....	0.6	1.8	1.1	1.0	0.6	0.4		0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.5
PANORAMA TRAVEL.....	0.7	0.5	1.1	0.9	0.8	0.5	0.4	1.8	1.0	0.4	0.8	0.7	0.1
PARTIAMO.....	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1
PC WORLD ITALIA.....	0.5	0.9	0.7	0.9	0.6	0.4		0.8	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3
PRATICA.....	0.6	0.5	0.7	1.0	0.7	0.4		0.9	0.9	0.6	0.5	0.5	0.2
QUARK.....	1.1	0.6	1.6	1.3	1.5	0.9	0.9	0.3	1.1	1.3	1.2	1.2	0.8
QUATTRORUOTE.....	4.3	7.8	6.4	5.1	4.7	3.3	3.1	5.9	4.9	4.4	5.2	4.1	2.6
QUATTRO ZAMPE.....	0.7	2.4	1.1	0.6	0.7	0.6		2.0	1.1	0.8	0.5	0.7	0.2
QUI TOURING.....	1.5	1.9	2.1	1.9	1.8	1.2	1.5	1.9	1.6	1.4	1.7	1.5	1.1
RAGAZZA MODERNA.....	0.3	0.6	0.4	0.4	0.4	0.2	0.3	0.9	0.4	0.4	0.2	0.3	0.4
RAKAM.....	1.4	2.5	1.7	1.3	1.7	1.2	0.3	3.7	2.0	1.0	1.2	1.4	0.7
SALE & PEPE.....	2.0	1.7	2.2	2.6	2.8	1.5	0.8	1.2	2.4	2.4	2.3	1.9	1.2
SALVE.....	0.7	1.2	0.9	0.7	0.8	0.5	0.1	0.5	0.6	0.7	0.8	0.7	0.4
LE SCIENZE.....	0.4	0.3	0.7	0.6	0.4	0.3		0.5	0.5	0.2	0.6	0.4	0.5
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	0.8	1.2	1.1	0.8	0.9	0.7	0.6	1.3	1.0	0.8	1.0	0.7	0.3
IN SELLA.....	0.4	1.6	0.6	0.5	0.4	0.2	1.0	0.9	0.4	0.5	0.5	0.3	0.6
SILHOUETTE DONNA.....	3.6	4.3	4.5	5.1	4.4	2.7	3.0	3.5	4.3	4.1	4.1	3.5	1.8
SPEAK UP.....	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1		0.4	0.4	0.1		0.1	0.1	0.4
STARBENE.....	5.3	8.1	6.9	7.6	5.9	4.0	1.4	7.8	6.3	6.6	6.5	4.9	2.4
A TAVOLA.....	0.7	0.3	0.7	0.8	0.9	0.5	0.5	0.8	1.0	0.9	0.9	0.6	0.2
TOP GIRL.....	0.5	0.7	0.5	0.8	0.4	0.4		0.7	0.6	0.5	0.7	0.5	0.5
TUTTOMOTO.....	0.6	1.6	0.7	0.9	0.6	0.4	0.5	1.5	0.7	0.4	0.6	0.6	0.1
TUTTO MUSICA.....	0.3	1.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.7	0.3	0.5	0.3	0.3	0.4
TUTTOTURISMO.....	0.4	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.9	0.4	0.5	0.6	0.4	0.1
VERA MAGAZINE.....	0.7	1.1	1.1	0.8	0.7	0.5	0.2	2.0	0.6	0.5	0.6	0.7	0.3
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	0.3	0.3	0.6	0.5	0.3	0.3		0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	
IN VIAGGIO.....	0.2	0.2	0.4	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.4	0.4	0.2	
VILLE & CASALI.....	0.8	0.6	1.0	1.0	0.9	0.7	0.6	0.4	1.1	0.7	0.9	0.8	1.2
VITALITY.....	0.3	1.3	0.2	0.4	0.3	0.2		0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	0.1
VOGUE ITALIA.....	1.2	1.1	1.6	1.6	1.2	1.1	0.7	1.3	1.6	1.1	1.1	1.2	1.2
AL VOLANTE.....	1.1	2.7	1.9	1.6	1.1	0.7	0.9	1.8	1.5	1.2	1.6	1.0	0.6

