

# Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia

## Primavera 2003

**Testate pubblicate:** - quotidiani: 49  
- supplementi di quotidiani: 7  
- settimanali: 33  
- mensili: 92

**VOLUME I:** NOTA METODOLOGICA  
QUESTIONARI  
ANALISI POPOLAZIONE  
LETTORI NEL COMPLESSO  
LETTORI PER SESSO  
DUPLICAZIONI QUOTIDIANI  
E PERIODICI

**Rilevazione:** autunno 2002: da settembre a dicembre 2002  
primavera 2003: da marzo a giugno 2003

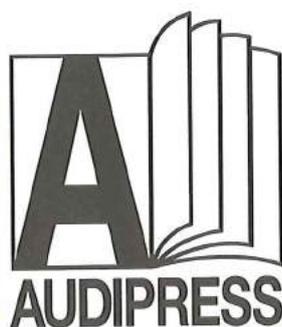
**Universo:** 50.103.000 (adulti + 14 anni)

# AUDIPRESS

DOXA - IPSOS EXPLORER  
Settembre 2003



# Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia



**VOLUME I:** NOTA METODOLOGICA  
QUESTIONARI  
ANALISI POPOLAZIONE  
LETTORI NEL COMPLESSO  
LETTORI PER SESSO  
DUPLICAZIONI QUOTIDIANI  
E PERIODICI

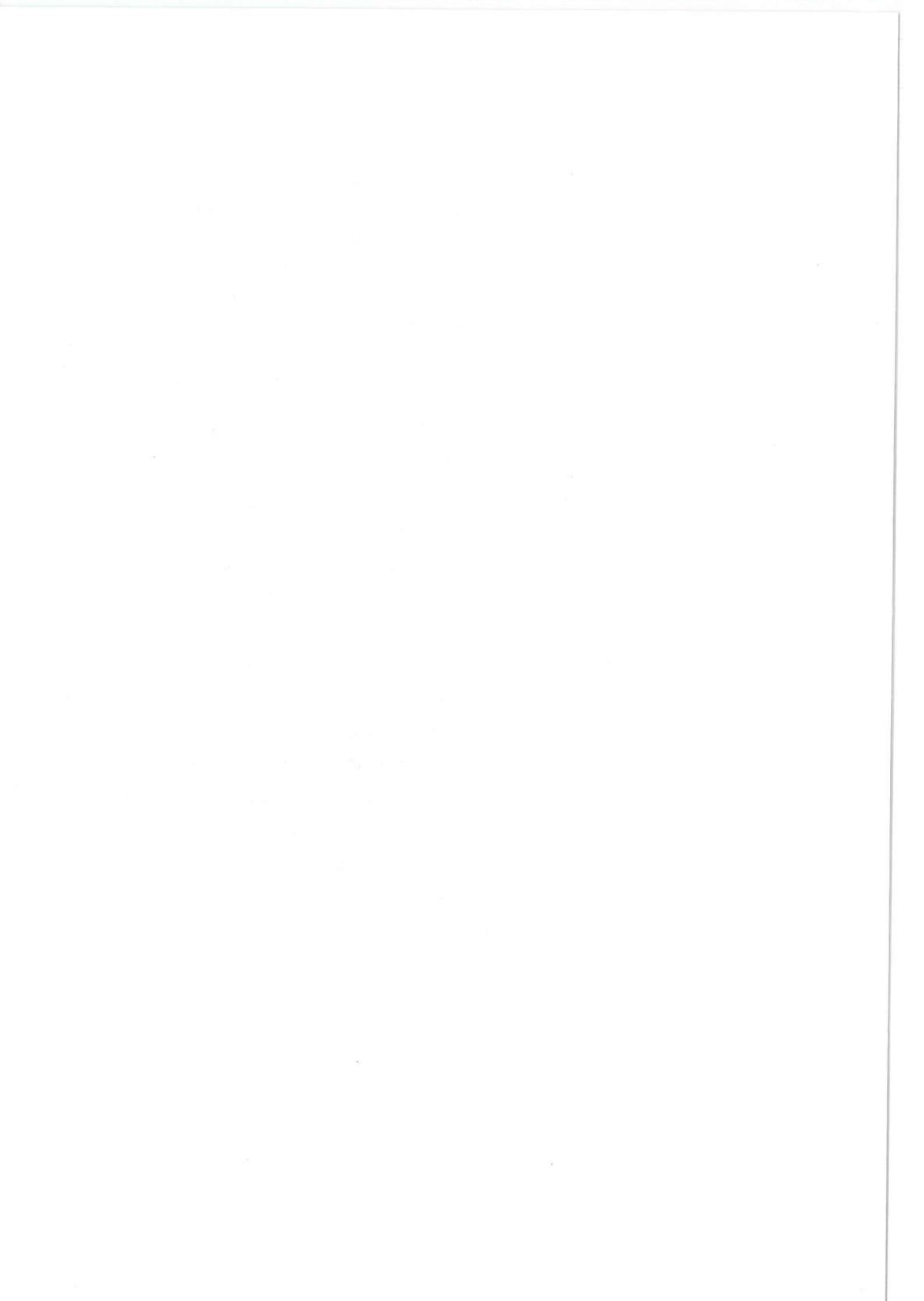
**Rilevazione:** autunno 2002: da settembre a dicembre 2002  
primavera 2003: da marzo a giugno 2003

**Universo:** 50.103.000 (adulti + 14 anni)



# Indice

	pag.
1. Presentazione .....	V
2. Organismi componenti Audipress .....	VII
3. Consiglio Direttivo Audipress .....	VII
4. Comitato Tecnico Audipress .....	IX
5. I committenti Audipress Primavera 2003	XI
6. Istituti esecutori .....	XII
7. Universo considerato .....	XII
8. Campioni per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento .....	XII
9. Numero dei comuni di campionamento .	XII
10. Controlli sul field e la elaborazione .....	XII
11. Nota metodologica .....	XIII
12. I questionari utilizzati per la rilevazione .....	XXXVII
 <b>Analisi della popolazione italiana</b>	
• Secondo caratteri socio-demografici.....	1
• Secondo "ISPL" .....	4
 <b>Lettori di quotidiani nel complesso</b>	
• Secondo caratteri socio-demografici.....	29
 <b>Lettori di periodici nel complesso</b>	
• Secondo caratteri socio-demografici.....	55
 <b>Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)</b>	
• Secondo sesso.....	81
 <b>Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici</b>	
• Secondo sesso.....	89



# 1. Presentazione

*In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi di quotidiani relativi all'edizione "Primavera 2003".*

*Questa edizione della readership AUDIPRESS è stata realizzata sulla base della metodologia descritta in dettaglio nelle pagine che seguono.*

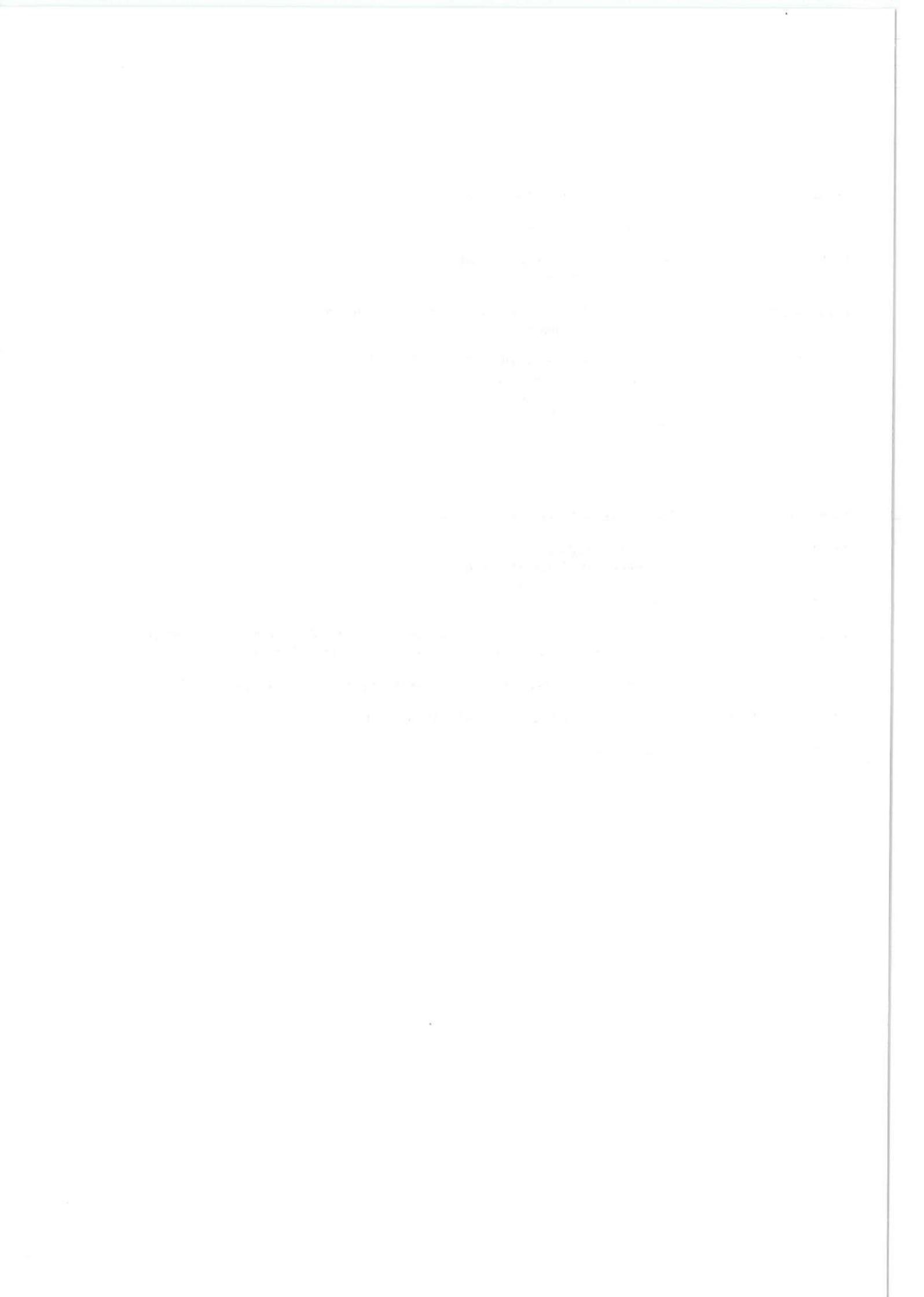


## 2. Organismi componenti Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSOCOMUNICAZIONE:	ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Via Larga, 23 - Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Piazza Bertarelli, 1 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

## 3. Consiglio Direttivo Audipress

Presidente:	Luca Cordero di Montezemolo (Fieg)
Vice Presidenti:	Giulio Malgara (Upa) Fidelio Perchinelli (Assocomunicazione)
Tesoriere	Luigi Randello (Fieg)
FIEG:	Flavio Biondi - Pietro Boroli - Eduardo Gilliberti - Piero Mezzanzanica - Michele Muzii Luigi Randello - Luigi Riccadona - Claudio Rossi - Angelo Sajeve
UPA:	Andrea Kerbaker - Felice Lioy - Giovanna Maggioni - Giulio Malgara - Sulo Resuli
ASSOCOMUNICAZIONE:	Giorgio Maino - Fidelio Perchinelli - Albino Ponchio
UNICOM:	Paolo Romoli



## 4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Filippo Berti - Fausto Falcone - Billy Frateschi - Nanda Fumagalli - Caterina Marzorati - Domenico Pasquale - Cristina Perego - Luisa Pogliana
UPA:	Stefania Niccolai - Simonetta Rech - Adelia Torti
ASSOCOMUNICAZIONE:	Norina Buscone - Luca Galimberti - Eloisa Signorelli
UNICOM:	Loredana Negri
AUDITEL:	Gabriella Allario - Paolo Baudi
COORDINATORE:	Dino Bichisao



# 5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS PRIMAVERA 2003

## I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SRL: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA SPA: Alto Adige
- SOCIETA' EDITORIALE ATHESIS SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Operativa Pescara): Il Centro
- R.C.S. EDITORI SPA Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI SRL: Corriere dell'Umbria
- SESAAB SOCIETA' EDITRICE SS.ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO SPA: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi, La Nuova Ferrara
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETA' EDIZIONI GIORNALI E AFFINI SPA: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETA' EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- EDITORIALE IL GAZZETTINO SPA: Il Gazzettino
- SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA - IL GIORNO: Il Giorno
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- EDITORIALE LIBERTA' SPA: Libertà
- EDI.ME EDIZIONI MERIDIONALI SPA: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova di Venezia e Mestre, La Tribuna di Treviso
- SOCIETA' EDITRICE IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE FVG (Divisione Udine): Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA - LA NAZIONE: La Nazione
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- ALFA EDITORIALE SRL: Nuovo Quotidiano di Puglia
- EDITORIALE FVG (Divisione Trieste): Il Piccolo
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio)
- SEC - SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia (Cremona)
- E.A.G. SPA LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA- IL RESTO DEL CARLINO: Il Resto del Carlino
- S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- SOCIETA' EDITRICE IL TEMPO SPA: Il Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SRL: L'Unità

## I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D - La Repubblica delle Donne, Il Venerdì di Repubblica
- R.C.S. EDITORI Settore QUOTIDIANI: Io Donna, Sette, Sport Week - Gazzetta Sport, TV Sette
- EDITRICE LA STAMPA SPA: Specchio - La Stampa

## I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Cambio, Casa Facile, Casaviva, Chi, Ciak, Confidenze, Cosmopolitan, Cucina Moderna, Donna Moderna, Grazia, Guida TV, Marie Claire, Men's Health, Panorama, Panorama Travel, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu, Tutto Musica
- CAMUZZI EDITORIALE SPA: Selezione dal Reader's Digest
- CLASS EDITORI SRL: Class
- CLUB 3 SRL: Club 3
- CONTI EDITORE SPA: AM Automese, Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI RIZZOLI PERIODICI: Amadeus, Archeo, Carnet, Dove, Fit for Fun, Gulliver, Happy Web, Speak up
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene
- EDIT SRL: Bella, Benissimo, Buona Cucina, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- EDITORIALE DOMUS SPA: Meridiani, Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITORIALE GIORGIO MONDADORI SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, Gardenia, In Viaggio
- EDITRICE ABITARE SEGESTA SPA: Case da Abitare
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità, Stop
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD, Glamour, GQ, Vogue Italia
- EDIZIONI DEL DUCA SPA: Grand Hotel, Telesette
- EDIZIONI MADRE SRL: Madre
- EDIZIONI RAFFI SRL / AENNE BURDA GMBH & Co: Burda
- EDIZIONI LA REPUBBLICA SPA: National Geographic Italia
- EDM SRL: Film TV
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GRUNER UND JAHR / MONDADORI SPA: Focus, Jack, Top Girl, Vera Magazine
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso
- HACHETTE RUSCONI SPA: Donna, Elle, Elle Decor, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Quark, Rakam, Tuttomoto, Vitality
- IDG COMMUNICATIONS ITALIA SRL: Pc World Italia
- LA MIA CASA SRL: La Mia Casa
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- NAUTICA EDITRICE SRL: Nautica
- PERIODICI SAN PAOLO SRL: Famiglia Cristiana, Il Giornalino
- PISCOPO EDITORE SRL: Ragazza Moderna
- PROVINCIA PADOVANA FMC - MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- R.C.S. PERIODICI: Anna, Astra, Brava Casa, Capital, Insieme, Max, Il Mondo, Newton, Novella 2000, Oggi, Salve, Vie del gusto - Verde Oggi, Visto
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- SFERA EDITORE: Cipria, Donna & Mamma, Io e il mio Bambino
- SOCIETA' EDITRICE L'ITALIA IN TAVOLA: A Tavola
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- TRE D EDITORIALE SPA: Silhouette Donna
- UNIMEDIA SRL: Al Volante, In Sella
- UNISERVICE SRL: Partiamo
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- UNITARGET SRL: Amici di Casa, Casa in Fiore
- UNITOP SRL: Come Stai
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SPA: Cose di Casa.

## 6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: **Doxa**
- Field: **Doxa, Ipsos Explorer**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Doxa, Ipsos Explorer**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Deloitte Touche**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Doxa**
- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Doxa**

## 7. UNIVERSO considerato

50.103.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni ed oltre)

## 8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

Rilevazione Autunno 2002

1. Indagine Quotidiani: 24.758 intervistati dal 16 settembre al 30 dicembre 2002
2. Indagine Periodici: 18.779 intervistati dal 16 settembre al 30 dicembre 2002

Rilevazione Primavera 2003

1. Indagine Quotidiani: 16.577 intervistati dal 24 marzo al 22 giugno 2003
2. Indagine Periodici: 11.528 intervistati dal 24 marzo al 22 giugno 2003

Avvertenza: per quanto concerne la cumulazione dei cicli Autunno 2002 e Primavera 2003, sia per l'indagine Quotidiani che per l'indagine Periodici si vedano le osservazioni sulla cumulazione nella Nota Metodologica (par. 4.2).

## 9. Numero dei comuni di campionamento

Rilevazione Autunno 2002

1. Indagine Quotidiani: 1.738 comuni e 2.673 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici: 1.405 comuni e 2.013 CDC (Centri di Campionamento)

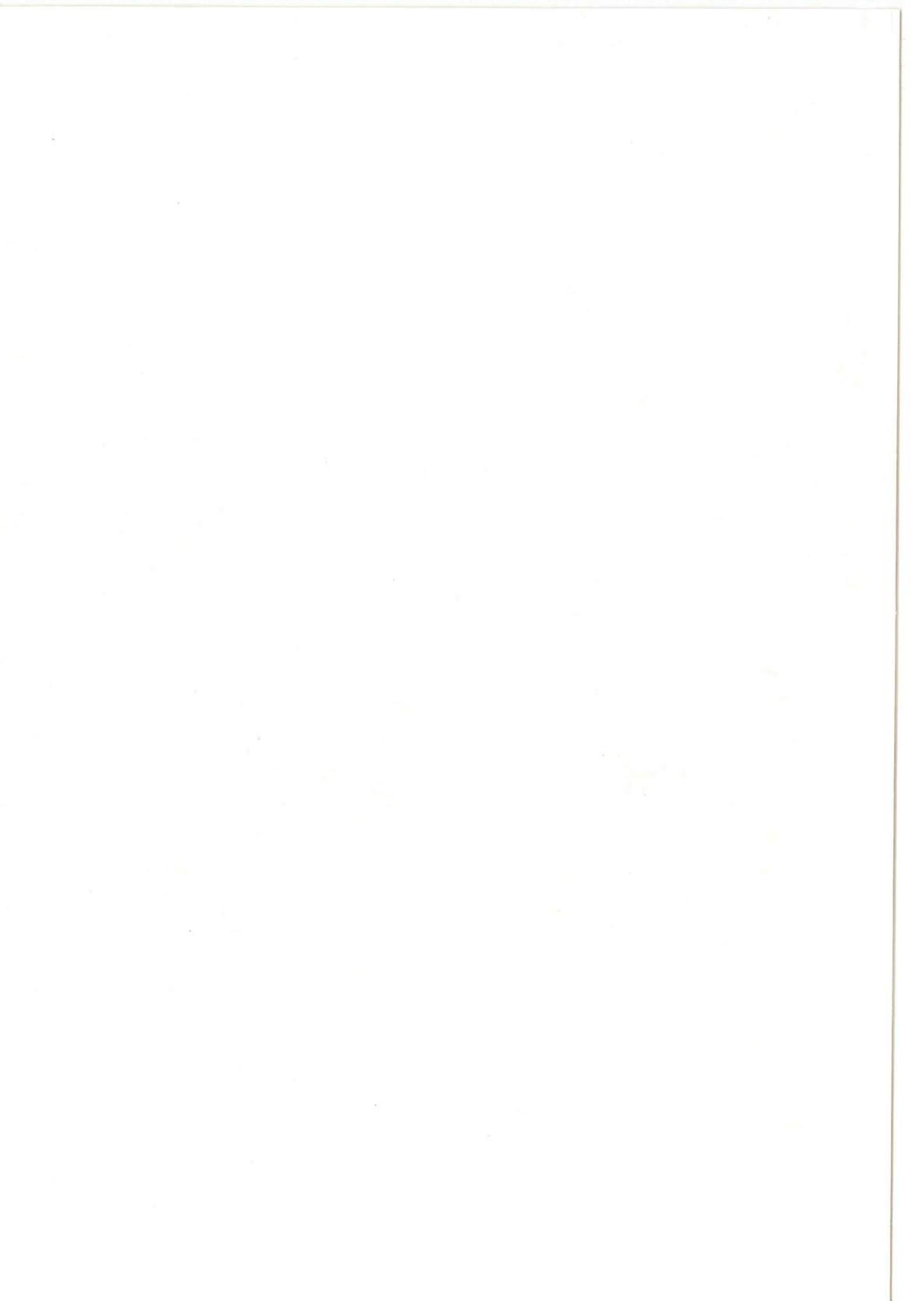
Rilevazione Primavera 2003

1. Indagine Quotidiani: 1.170 comuni e 1.803 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici: 954 comuni e 1.254 CDC (Centri di Campionamento)

## 10. Controlli sul field e la elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste e i controlli delle fasi interne di lavoro, così come i controlli sulle fasi di elaborazione, sono stati effettuati dalla Deloitte Touche.





# 1. Sintesi metodologica

## 1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress Primavera 2003 si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici e caratterizzate da:

- campioni indipendenti rappresentativi della popolazione adulta a livello nazionale
- metodologia di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani, Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "raccordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani, Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.

Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress.

Per l'elaborazione dei dati della presente edizione Audipress Primavera 2003 sono stati cumulati i campioni Audipress Autunno 2002 e Audipress Primavera 2003, attribuendo però a ciascuno un peso uguale, nonostante il maggiore numero di interviste del campione Autunno 2002.

L'esecuzione dell'indagine Audipress edizione Primavera 2003 si compone, per ognuna delle rilevazioni componenti (Autunno 2002 e Primavera 2003) di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

## 1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati sono stati sottoposti, a seconda del campione di appartenenza, ad una intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni, con questionari adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi

7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

La tecnica dell'intervista prevede fra l'altro l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate e il ricordo degli eventi di lettura, di cartellini recanti il logo delle testate.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le seguenti:

### Per i QUOTIDIANI

#### "lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione. Sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato. Sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

### Per i PERIODICI

#### "lettori ultimo periodo (numero medio)"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile. Sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, va considerata equivalente alla stima dei lettori del numero medio, perché, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono in una data settimana, una o più volte, qualunque numero del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato) è equivalente alla stima delle persone che leggono in qualunque settimana (di un lungo periodo), una o più volte, un dato numero del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

In altre parole, sono "lettori ultimo periodo (numero medio)" tutti coloro che leggono o leggeranno, prima o poi, un dato numero di una testata, non solo nel periodo di presenza del numero nelle edicole, ma anche nei periodi successivi, se e fino a quando almeno una parte delle copie del numero sopravvivranno fisicamente nella disponibilità dei potenziali lettori.

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

## 2. Campionamento

### 2.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

*Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.*

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali sull'ammontare della popolazione italiana residente, e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress Primavera 2003, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/2000; Stime per età della popolazione aggiornata al 1° gennaio 2001.*

### 2.2 - METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo l'indagine Audipress Primavera 2003 composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti, per ognuna delle due rilevazioni due campioni indipendenti rappresentativi della popolazione italiana.

In entrambi i casi, il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

a) Utilizzo di *tre stadi di selezione delle unità di campionamento* (che sono: 1 - *i comuni*; 2 - *le aree sub-comunali definite dalle sezioni elettorali*; 3 - *gli individui iscritti nelle liste elettorali sezionali*).

b) *Proporzionalità alla popolazione adulta Italiana* del campione totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte rilevante di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".

c) *Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento secondo *caratteri geografici* (che sono: 1 - *le 103 province*; 2 - *le classi di ampiezza demografica dei comuni*).

d) *Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b.), allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime nelle province a dimensione campionaria critica e cioè nelle *province in generale* (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o sul capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in *alcune province in particolare*, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.

e) *Sovracampionamento* degli appartenenti alle "CSS= Classi Sociali Superiori" (imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e loro familiari), da selezionare con un metodo per quota, allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime di lettura, in tale segmento particolare della popolazione, presunto come ad alta esposizione ai fenomeni di lettura.

f) *Casualità* controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1) *per i comuni - criterio siste-*

*matico casuale di estrazione su lista organizzata all'interno di ogni provincia, per tenere sotto controllo in modo ottimale la proporzionalità sia secondo le sub-aree territoriali della provincia e sia secondo l'ampiezza demografica dei comuni; 2) per le sezioni elettorali delle grandi città - stratificazione secondo collegi elettorali; 3) per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli - criterio sistematico che utilizza la numerazione delle sezioni; 4) per gli individui iscritti nelle liste elettorali - puro random.*

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

### 2.3 - STADI E UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

Gli *stadi* del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di *unità di campionamento*:

1. Nel *primo stadio* vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i *comuni*, che vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, come sopra descritto (punto d, paragrafo 2.2).

2. Nel *secondo stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità *secondarie* di campionamento, che sono le *aree sub-comunali*, definite dalle *sezioni elettorali*.

3. Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità *terziarie* o *finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

### 2.4 - SOVRACAMPIONAMENTI PROVINCIALI

I *sovracampionamenti provinciali*, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità geografica del campione all'universo, sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate province che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

#### a. Sovracampionamenti provinciali minimali

##### *Indagine Quotidiani*

La parte maggiore del campione (10.000 casi per l'edizione Primavera 2003<sup>1)</sup>, definita "campione nazionale-base", viene distribuita fra tutte le 103 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente.

Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a valori soglia prefissati (104 interviste per la provincia e 16 interviste per il capoluogo sul totale campione 2003 e metà per singolo ciclo nel 2003), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

(1) Cioè metà dell'intero campione previsto per il 2003

### Indagine Periodici

Tutto il campione (10.000 interviste, per il campione della Primavera 2003), coincidente con il "campione nazionale-base", viene distribuito fra tutte le 103 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite al capoluogo NON sia inferiore a valori soglia minimi prefissati (16 interviste per il capoluogo e 16 interviste per i non capoluoghi sul totale campione 2003 e metà per singolo ciclo nel 2003), così che i totali, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

### b. Sovracampionamenti provinciali integrativi

#### Indagine Quotidiani

Per i quotidiani sono previste due ulteriori forme di sovracampionamento: 1) la prima prevede un incremento generalizzato del 15% del campione base nelle province sedi di edizione dei quotidiani partecipanti all'indagine Audipress; 2) la seconda prevede di portare il numero minimo di interviste della provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 240 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 32 interviste (sul totale campione 2003 e metà per singolo ciclo nel 2003).

### c. Sovracampionamenti CSS - Indagine Quotidiani e Indagine Periodici

Sia per l'indagine Quotidiani che per l'indagine Periodici è previsto un sovracampionamento del segmento di popolazione definito come "CSS = classi sociali superiori", cioè "imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro familiari".

Per questo sovracampionamento di CSS sono state eseguite, per l'insieme delle 2 indagini (l'indagine Quotidiani e l'indagine Periodici) 1621 interviste nel rilevamento della Primavera 2003, 2875 interviste nel rilevamento dell'Autunno 2002.

E' importante ricordare che i sovracampionamenti descritti ai punti a, b e c non hanno come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicurano soltanto una stima più accurata, poiché naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque ELIMINATE (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione.

## 2.5 - CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili al livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo classi di ampiezza demografica dei comuni, basando l'attribuzione proporzionale delle interviste sulla popolazione adulta residente.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = *Centro di Campionamento*. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 1 sezione elettorale del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC per le varie province e per due fasce di comuni in ogni provincia: quella dei comuni *capoluogo* e quella dei comuni *non capoluogo* (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi vengono operate successive distribuzioni

e ordinamenti dei comuni che consentono di tenere sotto controllo sia l'ampiezza demografica del comune e sia la sub-area territoriale nella quale il comune è ubicato.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando su una lista dei comuni organizzata ad hoc all'interno di ogni provincia, contenente tutti i comuni esistenti nella provincia, suddivisa in due sotto-liste: quella dei comuni *capoluogo* e quella dei comuni *non capoluogo* (vedi sopra) a loro volta organizzati per sub-area territoriale della provincia e per ampiezza demografica.

La sotto-lista dei comuni *non capoluogo* viene formata raggruppando i comuni prima secondo province, poi secondo sub-aree nella provincia, poi ordinandoli nella sub-area secondo ampiezza demografica, facendo in modo che risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche.

Per la lista dei comuni *capoluogo* viene semplicemente attribuito al capoluogo un numero totale di CDC. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è organizzata nel quadro delle operazioni di estrazione presso gli uffici elettorali dei comuni.

Per la lista dei comuni *non capoluogo*, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

i comuni vengono raggruppati per *regione-provincia-order*<sup>3</sup> e popolazione adulta ordinati all'interno dell'*order* (in modo alternato crescente e decrescente).

Al comune n-simo riportato nella lista viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune ( $P_n$ ) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune n-simo ( $C_n$ ). All'interno di ogni provincia la popolazione totale di tutti i comuni ( $P_{tot}$ ) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia ( $c$ ), ottenendo così il modulo di estrazione ( $M$ ). Sono quindi identificati  $N$  blocchi entro i quali selezionare i comuni per il campione. Viene identificata la media del blocco  $e$ , confrontando la cumulata ( $C_n$ ) con la media si contrassegna il comune da estrarre. Per calcolare quanti CDC spettano al comune estratto che abbia  $P_n > N$  si divide la sua popolazione adulta ( $P_n$ ) per il passo ( $M$ ).

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati in ogni provincia:

1. Una distribuzione nazionale dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione della popolazione per provincia.
2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste) all'interno delle province equilibrata per ampiezza demografica del comune e per ubicazione territoriale nella provincia. Infatti la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune): a) è direttamente proporzionale alla popolazione residente nel comune, poiché il margine ( $C_n - C_{n-1} = P_n$ ) entro il quale può cadere un numero  $N$  è ampio quanto la popolazione del comune; b) è direttamente proporzionale alla popolazione residente in ciascuna delle sub-aree territoriali in cui è stata suddivisa la provincia.

L'effettiva sussistenza di queste 2 proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori sul numero di CDC asse-

(2) Cioè metà dell'intero campione previsto per il 2003

(3) Order= variabile di stratificazione territoriale

gnato ad ogni classe di ampiezza demografica e ad ogni sub-area della provincia, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste di estrazione per singola provincia, parte capoluogo e parte non capoluogo, sono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

- a. Istituto esecutore
- b. CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario (applicabile solo all'Indagine Periodici)
- c. Settimana di rilevazione
- d. CDC in cui realizzare almeno 1 intervista a giovane uomo o a giovane donna.

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distribuzione casuale dei CDC, nel rispetto delle seguenti regole:

- e. Omogeneità nella ripartizione delle interviste per Istituto in termini quantitativi, temporali (settimane) e geografici (regioni/province)
- f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comuni capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnato il nominativo "giovane"
- g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comuni capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni, siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto, o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione, a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri insuperabili impedimenti. L'Istituto, in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore), ma inutilmente, ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione è possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza e della stessa sub-area territoriale.

## 2.6 - CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare 9 intervistati (4 uomini e 4 donne, più un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune assicurando una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui).

Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è inferiore o uguale al numero delle sezioni da estrarre (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte.

Nello scegliere i numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare, se possibile, la stessa successione eventualmente utilizzata, per lo stesso comune, per l'altra delle due indagini.

Se il comune viene utilizzato sia per l'indagine Quotidiani che per l'indagine Periodici, e il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra le 2 indagini, si fa in modo, nelle sezioni duplicate, di differenziare almeno i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto modulo di estrazione (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un numero di partenza P, che non sia superiore a M. Il numero P corrisponde al numero S1 della prima sezione da estrarre ( $S1 = P$ ), previo arrotondamento, per difetto o per eccesso, alla unità più vicina se P non è intero.
3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre ( $S2, S3, \dots, Sn$ ) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P ( $S2 = S1 + M$ ;  $S3 = S1 + 2M$ ; ... ;  $Sn = S1 + (n-1)M$ ).

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a spirale, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (*random*) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

**Grandi città.** Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 6 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, è stato adottato il seguente metodo:

Le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata sub-area del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Palermo e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, scegliendo ordinatamente una sezione ogni  $r$ , essendo  $r$  il rapporto tra  $S$  (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e  $s$  (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

## 2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) *estrazione casuale* di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, negli *uffici elettorali* dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, sul campo. Per il sovracampione CSS la selezione avviene con un metodo *per quota*.

### a. Scelta dalle liste elettorali

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile, e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 9, di cui 4 a maschi e 4 a femmine, più un nominativo di un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva. All'incaricato dell'estrazione, l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di *regole per la sostituzione* del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

### b. Scelta finale sul campo

Sulle liste dei nominativi, assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo estratto: nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli dello stesso sesso che sono stati estratti come riserve, e che hanno l'età il più possibile vicina a quella del nominativo caduto. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso, ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata, oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

### c. Scelta per il sovracampione di CSS

Per il sovracampione CSS (Classi Sociali Superiori) il campionamento degli individui da intervistare avviene sul campo, in base ad un metodo per quota. L'intervistatore viene invitato a scegliere, negli stessi comuni prescelti per il normale campione un determinato numero (da 1 a 4) di persone rispondenti alla seguente definizione: *appartenente (capofamiglia o familiare) ad una famiglia il cui capofamiglia esercita - o, se pensionato, aveva esercitato durante l'attività lavorativa - una professione del gruppo "Imprenditori; Liberi professionisti; Dirigenti"*.

La scelta è guidata da due prospetti quota: secondo genere, a 2 celle (uomini/donne) e secondo fasce di età a 4 celle (14-17 anni, 18-34 anni, 35-54 anni, 55 anni ed oltre).

# 3. Rilevamento

## 3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane e giorni) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste, e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate *faccia-a-faccia, nell'abitazione dell'intervistato*, seguendo un *questionario completamente strutturato*, con ben precisate modalità esecutive e con l'uso di materiale ausiliario come i cosiddetti "cartellini".

Tutte le interviste vengono effettuate utilizzando un computer portatile attrezzato con programma speciale per la visualizzazione e gestione dei CDC, delle interviste e dei questionari assegnati, la registrazione assistita e controllata delle risposte, e la trasmissione telematica dei dati delle interviste all'Istituto, con *metodo C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing)*.

## 3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'indagine Audipress sono le singole *letture*, e cioè gli *atti di lettura di singole testate* quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura), e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste una determinata forma delle domande e determinate procedure di somministrazione, che sono state via via affinate nel tempo, e verificate nella loro idoneità a consentire stime attendibili in modo esente da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono usati quale stimolo dei cartellini, ognuno dei quali riporta la riproduzione in fac-simile del logo di una delle testate partecipanti all'indagine.

I *cartellini-testata*, di formato 21 cm. x 7,5 cm., sono di colore diverso per le 4 categorie di periodicità delle testate (quotidiani; supplementi settimanali di quotidiani; settimanali; mensili) e vengono usati sciolti (non rilegati in libretto) e raggruppati in *mazzette*, una per ognuna delle 4 categorie. Per eliminare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione (se questa è fissa) a favore o a danno di qualche testata (p. es. testate favorite dal fatto di essere sempre mostrate per prime all'intervistato), i cartellini-testata vengono sempre presentati all'intervistato in ordine sparso casuale, usando l'accorgimento di rimescolare ogni mazzetta (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, ed evitando durante lo svolgimento qualunque riordinamento dei cartellini tra una fase e l'altra.

## 3.3 - QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

Come già specificato in Premessa e nei precedenti paragrafi della Nota metodologica, l'edizione Audipress Primavera 2003 si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici.

Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

- con il questionario dell'indagine Quotidiani vengono rilevate le letture di tutte le testate quotidiane e dei Supplementi dei quotidiani aderenti all'indagine Audipress Primavera 2003;
- con il questionario dell'indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali e dei mensili aderenti all'indagine.

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

### Fase di screening (o di filtro):

- **Indagine Quotidiani:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* sia per i quotidiani che per i supplementi settimanali di quotidiani;
- **Indagine Periodici:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *12 mesi* per i mensili e *3 mesi* per i settimanali.

In entrambe le indagini, l'intervistatore consegna nelle mani dell'intervistato la mazzetta di una categoria di testate (in cui le singole testate sono disposte in ordine sparso) e chiede di guardare tutti i cartellini uno per uno, dividendoli in due gruppi: da una parte quelli delle testate lette o sfogliate almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (non importa come ha avuto la copia, e se era un numero recente o un numero arretrato), e dall'altra parte tutti gli altri.

### Fase di sviluppo:

In questa fase l'intervistatore ripresenta all'intervistato solo i cartellini delle testate selezionate nella fase di screening, come lette o sfogliate nel *periodo lungo*.

Si procede per le categorie nell'ordine prescritto dal questionario come sotto specificato, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, e per le singole testate si procede in un ordine casuale imposto dal programma.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla *frequenza di lettura*; sull'epoca dell'*ultima lettura* e se l'*ultima lettura* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (per l'Indagine Quotidiani: *ultimo giorno*, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani, *ultimi 7 giorni* per i supplementi di quotidiani; per l'Indagine Periodici: *ultimi 7 giorni* per i settimanali e *ultimi 30 giorni* per i mensili).

In entrambe le indagini, si chiede anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.

Per i quotidiani si chiede anche in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.

Per i periodici si chiede anche *quante pagine* ha letto o sfogliato.

In entrambe le indagini si chiede infine qual è stato il *modo di acquisizione (fonte di provenienza)* della copia letta o sfogliata l'ultima volta nell'ultimo periodo.

Nell'Indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani; 2) Supplementi di quotidiani.

Per l'Indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili; 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'indagine Quotidiani che nell'indagine Periodici, vi sono delle domande cosiddette "leggere" che consentono, con l'ado-

zione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio), di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite da altre domande, che hanno lo scopo di raccogliere le informazioni necessarie per le classificazioni tipologiche degli intervistati.

In tutti i questionari sono presenti i seguenti gruppi di domande:

a. Domande per rilevare i parametri per la classificazione socio-demografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso, età e condizione professionale dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.

b. Domande che consentono l'adozione di nuove definizioni attinenti alla responsabilità/partecipazione agli acquisti per la famiglia.

### 3.4 - STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori ultimo periodo (numero medio)* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato all'inizio di questa Nota nel paragrafo intitolato *Le stime dei lettori*), e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura, rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo, e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima (o delle ultime) occasioni di lettura, permettono di selezionare i lettori *nell'ultimo periodo* (da designare come quello *breve*, quando si vuole distinguerlo dall'anzidetto periodo *lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo, forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità* di lettura per tutte le categorie; i dati sui lettori nei *singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la *stima dei lettori nel giorno medio*); i dati sui lettori ultimo periodo (*numero medio*), sui *contatti/copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o sui *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente rapporto.

#### Per i QUOTIDIANI

##### a. Definizione-tetto: Lettori totali

Quantità leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

##### b. Definizione principale: Lettori giorno medio

Quantità leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno.

##### c. Definizioni di frequenza:

*Lettori per classi di frequenza:* Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: 4 o più giorni alla settimana (alta), 1-3 giorni la settimana (media) / meno di 1 giorno la settimana (bassa).

*Lettori per frequenza dettagliata:* Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: 7 giorni alla settimana / 6 giorni la settimana / 5 giorni la settimana / 4 giorni la settimana / 3 giorni la settimana / 2 giorni la settimana / 1 giorno alla settimana / 2-3 volte in 1 mese / 1 volta al mese / occasionalmente in 3 mesi.

##### d. Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana): Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì ecc.

Quantità leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: la domenica / il sabato / il venerdì, ecc.

##### e. Definizioni secondarie: Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni

Quantità leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: in 30 giorni / in 7 giorni.

##### f. Definizioni collettive: Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio.

Quantità leggono o sfogliano almeno un quotidiano <sup>(1)</sup> almeno una volta, rispettivamente: in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno.

#### Per i PERIODICI E I SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI

##### a. Definizione-tetto: Lettori totali

Quantità leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in dodici mesi se mensile.

##### b. Definizione principale: Lettori ultimo periodo (numero medio)

Quantità leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in 7 giorni se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in 30 giorni se mensile.

##### c. Definizioni di frequenza:

*Lettori per classi di frequenza:* Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani / dodici mesi se mensile), con la seguente frequenza: 9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa).

*Lettori per frequenza dettagliata:* Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: 12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in 3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno.

##### d. Definizioni collettive: Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori ultimo periodo (numero medio).

Quantità leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali* e *Lettori ultimo periodo (numero medio)*.

Per periodici si intende, convenzionalmente, testate settimanali e mensili.

### 3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra i due Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva s'intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano entrambi gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le settimane di rilevazione (11 per la Primavera 2003). Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti nei giorni festivi nell'ottenere la collaborazione degli intervistati, e quindi nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

### 3.6 - METODO C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono eseguite con il sistema C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing).

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la trasmissione delle stesse - per via telematica - dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer, e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito specialmente per quanto riguarda la somministrazione delle domande di screening per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo, e per il successivo passaggio - solo per le testate selezionate - alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

### 3.7 - ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo, a cura di ciascun Istituto, nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esempificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova alla quale ciascuno degli intervistatori partecipa con il proprio computer attrezzato con programma C.A.P.I. per l'intervista Audipress. L'istruttore opera come intervistatore diretto, e ciascun intervistatore compila le risposte sul proprio computer.
- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

### 3.8 - CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione di ciascun Istituto viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato

da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione).

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).
2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli a *tavolino* hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. (*cleaning in tempo reale*) vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di *cleaning ex-post*. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione delle interviste o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di Riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;
- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista), la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, ed in particolare:

- la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
- il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
- la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

L'intervistatore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista, e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene rilevato presso la Telecom, in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).
- Se l'intervistatore era un uomo o una donna e di quale età approssimativa.
- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo, e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).
- Se l'intervistatore ha mostrato dei "cartellini con i nomi di giornali o riviste", con l'invito a suddividerli tra giornali letti o sfogliati e giornali non letti né sfogliati.
- Se ricorda anche "chi ha preso in mano i cartellini per farli passare uno ad uno": lui stesso o solo l'intervistatore (perché la consegna nelle mani dell'intervistato è obbligatoria).
- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).
- Oltre al sesso, all'età, al grado di istruzione e alla condizione professionale dell'intervistato, si rileva il numero, il sesso, l'età, il grado di istruzione e la condizione professionale dei componenti la famiglia.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste di controllo telefoniche, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni ove necessario e per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli a tavolino sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a tutti gli intervistatori e riguardano tutte le interviste dei CDC eseguiti.

## 4. Elaborazione

### 4.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di controllo e cleaning dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, indipendentemente per l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna Indagine, il cui trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico, successivamente alla fase di merging.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumolazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti **su carta** e su **cd-rom** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio su **supporto informatico (cd-rom)** detto "nastro di pianificazione", con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi principali di trattamento e produzione dei dati sono, per ciascuna delle 2 rilevazioni (Primavera 2003 e Autunno 2002), nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
- 3) il "merging" (v.4.4 - 4.5)
- 4) l'attribuzione dei "contatti" (v. 4.6)
- 5) la "probabilizzazione"(v. 4.7 - 4.8)
- 6) i "pattern di lettura" (v. 4.9)

### 4.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'Indagine Quotidiani e per l'Indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popolazione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché bisogna: 1) ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente, a priori, con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province; 2) ripristinare con precisione la proporzionalità dell'Universo secondo il carattere "CSS/non CSS", all'interno delle singole regioni o areole, perché anche questo segmento della popolazione è stato fatto oggetto di sovracampionamento. <sup>(1)</sup>

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

La ponderazione viene effettuata sui campioni completi, all'interno

(1) Gli appartenenti al segmento CSS, che rappresentano circa il 10% della popolazione sono stati sovracampionati nella misura di circa il 10% dell'intero campione: pertanto la ponderazione ha avuto la funzione di contenere entro la giusta dimensione di circa 10% il peso di tutti i CSS intervistati, sia quelli trovati nel campione normale e sia quelli scelti per il sovracampione.

di 69 areole (58 macroareole per il campione Primavera 2003), ovvero micro-aree geografiche coincidenti, nel caso della presenza di edizioni locali di quotidiani, con singole province.

I caratteri geografici tenuti sotto controllo sono:

- 1) comuni capoluogo e non capoluogo, per singola provincia;
- 2) classi di ampiezza demografica dei comuni, per singola regione.

In ogni areola o macroareola per l'indagine Quotidiani e in ogni regione per l'indagine Periodici vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri individuali:

- 3) sesso incrociato con classi di età;
- 4) ruolo di capofamiglia e non;
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non;
- 6) caratteristica di CSS e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

Ai fini della cumolazione dei due campioni del rilevamento della Primavera 2003 con quelli del rilevamento dell'Autunno 2002 (ciascuno dei quali è estrapolato all'universo di 50.103mila adulti) tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 50.103mila adulti.

#### 4.3 - TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio" il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.

Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente :

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno} + \text{lettura nel 2° giorno} + \dots(\text{ecc.}) + \text{lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la "lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

#### 4.4 - IL "MERGING"

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera". Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'Indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula "pesante") di Settimanali/Mensili.
- gli individui dell'Indagine Periodici della lettura in forma completa (formula "pesante") di Quotidiani/Supplementi di quotidiani.

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di "merging", che provvedono a trasferire la lettura, dichiarata con formula pesante, delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.

Una volta eseguito il "merging", l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'Indagine Quotidiani ed il campione dell'Indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili dall'altra.

Propedeutica all'esecuzione del "merging" è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche rappresentate a livello nazionale.

La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il "merging" è sinteticamente rappresentabile come segue:

CAMPIONI	Domande con formula pesante	Domande con formula leggera
INDAGINE QUOTIDIANI	Quotidiani Supplementi di quotidiani	Settimanali Mensili
INDAGINE PERIODICI	Settimanali Mensili	Quotidiani Supplementi di quotidiani

Le operazioni di "merging" finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell'Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell'Indagine Periodici sono le seguenti:

- Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali e Mensili.
- Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di "merging" consiste nel trovare coppie di individui lettori, l'uno di un campione e l'altro dell'altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall'individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all'individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).

La formazione delle coppie di individui "simili" avviene in modo controllato all'interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in subordine età, titolo di studio e classe socio-economica) sia sul profilo di lettura (singole testate lette e quantità delle testate lette).

#### 4.5 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente.

Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella so-

cio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per tutte le testate lette da D in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

#### 4.6 - ATTRIBUZIONE DEI "CONTATTI"

##### 4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per copia media

###### CALCOLO

L'informazione unica, raccolta in sede di intervista, " *Pensi all'ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano ....* " viene trattata per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per copia media.*

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: *numero di contatti medi per copia media.*

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l'informazione desiderata.

###### ESTENSIONE

Il questionario Audipress raccoglie l'informazione sopra citata esclusivamente per i lettori ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per copia media" solo per tali lettori. Tuttavia, poiché l'informazione "contatti medi per copia media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i Lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta ESTENSIONE dei contatti medi per copia media. L'estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati

per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all'interno delle celle di popolazione definite sia dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia geo-socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata, all'interno della stessa cella, per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore della segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimi 7 giorni...) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per copia.

##### 4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per pagina media

###### CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, " *in questi ultimi 7/30 giorni ..... quante volte le è capitato di leggere o sfogliare ....* " e " *Pensi all'ultima volta ..... Quante pagine ha letto o sfogliato ...* " vengono trattate mediante ponderazione per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per pagina media.*

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i seguenti.

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

"Quante pagine...":

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

###### ESTENSIONE

Nel questionario Audipress le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai lettori ultimo periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per pagina media". Tuttavia, tenuto conto che l'informazione "contatti medi per pagina media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta ESTENSIONE dei contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui lettori ultimo periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i lettori ultimo periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimo periodo (così che venga a

mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per pagina media. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione, e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

#### 4.7 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

I dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel giorno medio" o "nell'ultimo periodo-numero medio") sono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, realizzata attraverso i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta), che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale da questionario, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e dei "lettori nell'ultimo periodo-numero medio" per i periodici, e solo quelli, rappresentano nell'archivio finale i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su tutti i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo per documenti in versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria, infatti essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

I dati pubblicati nei rapporti cartacei non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p. es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale) e, se non lettore ultimo periodo, essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p. es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni originali sono di tipo "discreto": sì o no (valori: uno o zero). Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori" non solo i "lettori ultimo periodo"<sup>(1)</sup>, ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente:

viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e uno, che esprime la "pro-

babilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale dei dati di lettura, dei "lettori ultimo periodo".

Per il calcolo della "probabilità di lettura" si fa riferimento anche all'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali" di ciascuna testata.

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a uno.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a uno.

#### 4.8 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per quotidiani, supplementi dei quotidiani e settimanali, 12 mesi per i mensili).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella geo-socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori del periodo recente e lettori del periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione geo-socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo  $I_1$  che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media legga la testata settimanale  $S_1$  con frequenza di lettura alta.

Stimiamo la lettura ultimo periodo  $UPS_1$  e ultimi 3 mesi  $U3MS_1$  di  $S_1$  all'interno della cella geo-socio-demografica cui appartiene l'individuo  $I_1$  per i lettori di  $S_1$  a frequenza alta.

Il rapporto  $P = UPS_1 / U3MS_1$  verrà attribuito quale probabilità di lettura della testata  $S_1$  ad  $I_1$  ed anche agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita.

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto  $P$ , si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

#### 4.9 - I "PATTERN DI LETTURA"

##### 4.9.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici ( $S_i=1$ ;  $No=0$ ) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

5 uscite viste su 12 complessive, la 1a, 3a, 7a, 10a e 12a  
7 uscite non viste, la 2a, 4a, 5a, 6a, 8a, 9a e 11a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteg-

(1) Per convenzione, la definizione qui utilizzata "lettori ultimo periodo", fa riferimento alla dichiarazione originale da questionario.

gio dei valori (1=Si) all'interno del pattern. Così di 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.<sup>(1)</sup>

#### 4.9.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	Periodici
- Lettura allargata	Ultimi 3 mesi	Ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	Giorno medio	Ultimo periodo (numero medio)
- Frequenza di lettura	Da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 Altri lettori in 7 giorni Lettori 1 volta al mese Lettori 2-3 volte in 3 mesi	Da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Probabilità di lettura	10-1.000	10-1.000
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rispetto ai metodi tradizionali di calcolo applicati per ottenere una valutazione dinamica dei piani e basati sull'uso delle probabilità di lettura, i pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, richiedendo per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di qualunque esperto informatico.

Ad ogni metodo tradizionalmente impiegato, utilizzando il valore di probabilità, corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

#### 4.9.3 - La costruzione dei pattern di lettura

##### PRINCIPI GENERALI

□ Per consentire i calcoli di pianificazione basati sui "pattern di lettura", garantendo al tempo stesso la coerenza con le altre variabili normalmente utilizzate nei processi di pianificazione, viene costruita anzitutto una nuova variabile strumentale detta *frequenza di lettura normalizzata*, che tiene conto sia della frequenza di lettura dichiarata, sia del valore di probabilità di lettura, sia degli obiettivi di rappresentazione o simulazione voluti con i pattern. Tale variabile corrisponde, in misura precisa e coerente con la probabilità matematica di lettura, ma in forma *discreta* (o *discontinua*, cioè per valori interi e non continui), al numero delle uscite a cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.

(1) Senza alcuno specifico riferimento alla lettura di uno specifico numero di una testata, ma alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nell'unità di tempo considerata (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani, 12 mesi per i mensili).

□ In coerenza con la *frequenza di lettura normalizzata*, i "pattern di lettura" corrispondono al posizionamento delle uscite a cui i vari lettori sono esposti. Questo posizionamento viene generato scegliendo casualmente tra tutte le numerosissime sequenze possibili, e facendo in modo che tutte le possibili sequenze vengano considerate come ugualmente probabili, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che la dichiarazione di frequenza dichiarata è comunque generica, e cioè non presuppone alcuna combinazione particolare di uscite nel periodo lungo.

□ Condizione essenziale della produzione dei "pattern di lettura" è che venga riprodotto, con riferimento agli esposti attribuiti ad ogni uscita, il giusto profilo geo-socio-demografico dei lettori ultimo periodo, considerando l'intero bacino del periodo lungo, e controllando al tempo stesso la coerenza con il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

##### Per i QUOTIDIANI

• Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29mo punto del pattern.

• Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 28 possibili) del pattern posto uguale a 1. I lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.

• Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori del giorno medio.

• Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

##### Per i PERIODICI

• Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani, 12 mesi per i mensili, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.

• Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno un numero su 12 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.

• Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde una scelta casuale di uscite, tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.

• Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.

• Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura ultimo periodo (numero medio).

## 5. Definizione e note per l'uso delle tavole

### 5.1 – I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

#### *Responsabile acquisti*

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Ai fini di arricchimento della definizione di "responsabilità di acquisti", si veda anche il volume 4.

#### *Capofamiglia*

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

#### *Classe di età*

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

#### *Titolo di studio*

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

#### *Classe di reddito*

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistato. La valutazione fatta dall'intervistato del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistato, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

#### *Presenza di bambini e ragazzi*

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

#### *Capoluogo e non capoluogo*

Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

#### *Ampiezza demografica dei comuni*

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

#### *Categoria economico-sociale*

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

#### *Professioni e categorie non professionali*

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) *Liberi professionisti*: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) *Dirigenti*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) *Quadri o funzionari*: coloro che esercitano la propria attività come dipendente di una azienda (privata o ente pubblico) ad un livello intermedio (non direttivo).
- (5) *Ufficiali superiore* di un corpo delle forze armate o *funzionario* di un corpo paramilitare: coloro che hanno ottenuto i gradi dal maggiore in su nell'esercito, nella marina, nell'aviazione, nella polizia, nei carabinieri, nella guardia di finanza, nei vigili del fuoco, nei guardacoste, nel corpo forestale.
- (6) *Possidenti*: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (7) *Impiegati*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (8) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).
- (9) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano un'attività in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione e senza avere un'azienda (agenti di commercio, rappresentanti, infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili).

- (10) *Agricoltori*: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
- (11) *Insegnanti*: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
- (12) *Giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.
- (13) *Operai*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
- (14) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

- (15) *Casalinghe*: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.
- (16) *Studenti*: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
- (17) *Pensionati*: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
- (18) *Altri*: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili (religiosi, militari, lavoratori a domicilio, familiari coadiuvanti).

### Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

#### DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri, ufficiali superiori e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio, militari e religiosi
- Agricoltori	Agricoltori conduttori e coadiuvanti
- Intellettuali docenti	Insegnanti, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarariato agricolo"
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salarariato agricolo"
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati

### Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

#### DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditi, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Insegnanti, giornalisti, artisti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

## Analisi secondo reddito familiare classificato con il metodo ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali)

Il reddito rilevato dall'indagine è il reddito familiare al netto delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali.

Poiché a parità di reddito familiare il numero dei componenti e la collocazione geografica della famiglia determinano variazioni significative nel "potere di acquisto di beni e servizi", si è ritenuto utile pervenire ad una classificazione del reddito familiare in cui si tenga implicitamente conto degli impieghi necessari per gli irrinunciabili consumi di base della famiglia.

La classificazione del reddito familiare si basa sul concetto di soglia di povertà ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali) utilizzato internazionalmente, secondo il quale si definisce convenzionalmente POVERA una famiglia di due componenti che vive con il reddito medio pro-capite (ovvero 2 individui vivono con il reddito di 1).

Questa definizione è stata applicata ai redditi familiari rilevati per l'edizione Audipress Primavera 2003. E' stata considerata POVERA, cioè al di sotto della soglia di povertà, la famiglia di 2 componenti che vive con un reddito mensile netto inferiore al reddito medio mensile pro-capite<sup>(1)</sup> delle famiglie di 2 componenti ricavato dai redditi familiari rilevati nell'indagine.

Fissata la soglia di povertà, relativa alle famiglie di due componenti a livello Italia, la stessa è stata ricondotta alle realtà familiari di:

- \* 2 componenti
- \* 3 componenti
- \* 4 componenti
- \* 5 o più componenti

suddivise in 5 aree geografiche: NORD-OVEST - NORD-EST - CENTRO - SUD - ISOLE

Dopo aver individuato le famiglie da collocare al di sotto della soglia di povertà, le rimanenti famiglie sono state classificate - sempre utilizzando la variabile "reddito medio familiare equivalente" - in altri 2 terzili. Il terzile più alto è stato designato come soglia di benessere, in quanto molto vicina alle soglie utilizzate nelle Edizioni Audipress precedenti, per una definizione analoga.

Ne è risultata la possibilità di classificare il reddito familiare in tre classi:

1. sotto soglia di povertà
2. sopra soglia di povertà ma sotto soglia di benessere
3. sopra soglia di povertà e sopra soglia di benessere.

Sulla base della classificazione ISPL, sono stati calcolati, per Audipress Primavera 2003, i redditi medi familiari annui.

(1) Il reddito medio mensile pro-capite viene calcolato con riferimento al "reddito medio familiare equivalente", in quanto reso confrontabile tra famiglie di diversa ampiezza e composizione. Per il suo calcolo si utilizza la scala modificata OECD, che assegna un punteggio pari a 1 al primo individuo, e 0,5 ad ogni altro componente di 14anni o più, e di 0,3 ai minori di 14 anni (Da Sesto Rapporto CNEL nella distribuzione e redistribuzione del reddito in Europa, 2000-2001).

Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in Euro

### Famiglie sotto "ISPL"

1 componente	4398
2 componenti	6897
3 componenti	9047
4 o più componenti	9713
Totale	8072

### Famiglie sopra "ISPL"

#### fascia media

1 componente	10363
2 componenti	16232
3 componenti	21038
4 o più componenti	22425
Totale	19417

#### fascia alta

1 componente	24942
2 componenti	33667
3 componenti	39273
4 o più componenti	42741
Totale	38018

## 5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

### Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "GIORNO MEDIO" per i quotidiani e "ULTIMO PERIODO (numero medio)" per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

### La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

#### Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 50.103, che significa 50.103.000 individui di 14 anni e oltre.

#### Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani -oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

#### Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

#### Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Al fine di rendere la stima più esatta, nei pesi utilizzati per il calcolo delle tavole sono stati utilizzati 6 decimali.

### Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia" (C).

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta, o sfogliata, rappresenta bene il "contatto medio".

### Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V.$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo "contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

### Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

### Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "ultimo periodo (numero medio)" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

### Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti sono il rapporto tra le stime di lettura

del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo lungo "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili, "ultimi 3 mesi" per i settimanali e supplementi di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.

Le stime di lettura esposte sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

## 5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

### Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani (SETTE e TV SETTE del Corriere della Sera, SPORT WEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport, IL VENERDI' de La Repubblica, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE de La Repubblica, IO DONNA del Corriere della Sera e SPECCHIO de La Stampa) sono gli stessi che vengono adottati per i settimanali.

### Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

### Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" nell'edizione Audipress Primavera 2003 si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	Non esce il/la...
AVVENIRE	lunedì
ITALIA OGGI	domenica
LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
SECOLO XIX	lunedì

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

### AVVENIRE (Quotidiano)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

### SECOLO XIX (Quotidiano)

A differenza dell'edizione dell'Autunno 2002, il SECOLO XIX è stato rilevato come quotidiano che esce 6 giorni su 7.

## NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA (Quotidiano)

A differenza delle passate edizioni, il NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA è stato rilevato come quotidiano che esce 7 giorni su 7.

### TESTATE RILEVATE nella Primavera 2003 e non elaborate

CORRIERE ADRIATICO (Quotidiano)

LIBERO (Quotidiano)

CIOE' (Settimanale)

LUOGHI DELL'INFINITO (Supplemento mensile di quotidiano)

AMICA (Mensile)

CUCINA NO PROBLEM (Mensile)

FOX (Mensile)

SUBITO PRONTO (Mensile)

VIAGGI E SAPORI (Mensile)

## 5.4 - PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
---------------------	--------------------------------------

Per i quotidiani:

bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana

Per i periodici e supplementi di quotidiani:

bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 7 numeri su 12
alta	da 8 a 12 numeri su 12

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "ultimo periodo (numero medio)" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di lettura dell'intervistato.

# 6. Gli intervalli fiduciarci delle stime

## 6.1 - PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime espone nei rapporti di Audipress Primavera 2003, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95% (di seguito sono indicate le modalità di applicazione della formula).

## 6.2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS PRIMAVERA 2003

### a) Intervalli fiduciarci a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore dell'intervallo fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

i.f. = intervallo fiduciario, al livello di confidenza del 95%

p = percentuale di penetrazione

n = numero di interviste nel campione (base proporzionale nazionale esclusi i sovracampionamenti provinciali e CSS) dell'indagine Quotidiani del rilevamento Primavera 2003 + il numero di interviste del rilevamento dell'Autunno 2002 correttamente riproporzionato sulla base del campione 2003, in cui i quotidiani sono stati rilevati con formula pesante (n=18.000)

L'intervallo fiduciario relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 297 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 130 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,44.$$

L'intervallo fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 56 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,44 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 25 (4a colonna).

### ATTENZIONE!

- I valori degli intervalli fiduciarci indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale, a penetrazione bassa (meno di 1-2%), e lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima dell'intervallo fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile per valutare l'intervallo fiduciario, fare riferimento agli intervalli fiduciarci delle stime regionali dei quotidiani.

**Tavola 1 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME  
DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI PRIMAVERA 2003**

	Lettori U7gg		Lettori GM	
	Stima in '000	Int. Fid.	Stima in '000	Int. Fid.
L'ADIGE	297	56	130	25
ALTO ADIGE	501	73	247	36
L'ARENA	504	73	271	39
AVVENIRE	599	80	256	34
IL CENTRO	482	71	220	33
CORRIERE DELLA SERA	6.338	243	2.678	103
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	4.194	203	1.506	73
CORRIERE DELL'UMBRIA	593	79	276	37
L'ECO DI BERGAMO	548	76	303	42
GAZZETTA DI MANTOVA	301	57	198	37
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.097	107	508	50
GAZZETTA DI PARMA	315	58	221	40
GAZZETTA DI REGGIO	245	51	157	33
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8.289	272	3.269	107
GAZZETTA DEL SUD	897	97	380	41
IL GAZZETTINO	1.517	125	750	62
IL GIORNALE	1.803	136	746	56
GIORNALE DI BRESCIA	628	81	377	49
GIORNALE DI SICILIA	1.030	104	403	41
IL GIORNALE DI VICENZA	495	72	276	40
IL GIORNO	956	100	408	43
ITALIA OGGI	372	63	165	28
LIBERTA'	246	51	180	37
IL MATTINO	1.569	127	678	55
IL MATTINO DI PADOVA	453	69	210	32
IL MESSAGGERO	2.743	167	1.267	77
MESSAGGERO VENETO	496	72	262	38
LA NAZIONE	1.684	132	892	70
LA NUOVA FERRARA	188	45	120	29
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	265	53	145	29
LA NUOVA SARDEGNA	548	76	308	43
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	172	43	71	18
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	366	62	143	24
IL PICCOLO	333	60	193	34
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	568	77	284	39
LA PROVINCIA (CR)	251	52	163	34
LA PROVINCIA PAVESE	272	54	156	31
LA REPUBBLICA	6.339	243	2.704	104
IL RESTO DEL CARLINO	2.117	147	1.198	83
IL SECOLO XIX	1.004	103	506	52
LA SICILIA	964	101	413	43
IL SOLE 24 ORE	3.000	174	1.227	71
LA STAMPA	3.299	182	1.598	88
IL TEMPO	650	83	244	31
IL TIRRENO	1.049	105	575	57
LA TRIBUNA DI TREVISO	315	58	119	22
TUTTOSPORT	2.482	159	821	53

	Lettori U7gg		Lettori GM	
	Stima in '000	Int. Fid.	Stima in '000	Int. Fid.
L'UNIONE SARDA	616	81	331	43
L'UNITA'	1.008	103	399	41

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
D - LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2,3	1.145	0,22	109
IO DONNA	3,3	1.643	0,26	130
SETTE	4,0	2.018	0,29	144
SPECCHIO - LA STAMPA	2,6	1.297	0,23	116
SPORT WEEK - GAZZETTA DELLO SPORT	3,3	1.631	0,26	130
TV SETTE	3,9	1.971	0,28	142
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	5,9	2.938	0,34	172

Universo Adulti Prim 2003	50.103
Campione Supplementi Prim 2003	18.000

**b) Intervalli fiduciari a livello regionale**

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamento".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per gli intervalli fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima l'intervallo fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

**Tavola 2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI  
DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS PRIMAVERA 2003**

Piemonte - Valle d'Aosta	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	216	37	76	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	468	52	159	18
IL GIORNALE	146	31	61	13
LA REPUBBLICA	359	47	143	19
IL SOLE 24 ORE	235	38	99	16
LA STAMPA	2.104	81	1.124	43
TUTTOSPORT	416	50	152	18

Universo Adulti Prim. 2003	3.914
Campione Quotidiani Prim. 2003	2.251

Liguria	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
LA GAZZETTA DELLO SPORT	249	34	100	14
LA NAZIONE	102	23	53	12
LA REPUBBLICA	232	33	110	16
IL SECOLO XIX	913	44	476	23
LA STAMPA	319	38	167	20

Universo Adulti Prim. 2003	1.462
Campione Quotidiani Prim. 2003	982

Lombardia	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
AVVENIRE	165	33	65	13
CORRIERE DELLA SERA	2.683	110	1.324	54
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	227	39	67	11
L'ECO DI BERGAMO	545	59	302	32
GAZZETTA DI MANTOVA	286	43	194	29
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.822	97	822	44
IL GIORNALE	495	56	219	25

GIORNALE DI BRESCIA	618	62	374	38
IL GIORNO	811	70	366	32
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	563	59	283	30
LA PROVINCIA (CR)	238	39	155	26
LA PROVINCIA PAVESE	268	42	155	24
LA REPUBBLICA	835	71	353	30
IL SOLE 24 ORE	632	63	276	27
LA STAMPA	189	35	61	11
TUTTOSPORT	382	50	137	18
L'UNITA'	172	34	68	13

Universo Adulti Prim. 2003	8.003
Campione Quotidiani Prim. 2003	4.558

Trentino	Letl. 7gg	IF 7g	Letl. Gm	IF gm
L'ADIGE	281	31	126	14
ALTO ADIGE	433	33	212	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	143	25	53	9

Universo Adulti Prim. 2003	802
Campione Quotidiani Prim. 2003	575

Veneto	Letl. 7gg	IF 7g	Letl. Gm	IF gm
L'ARENA	494	58	266	31
CORRIERE DELLA SERA	455	56	169	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	916	74	360	29
IL GAZZETTINO	1.251	82	631	41
IL GIORNALE	161	35	62	13
IL GIORNALE DI VICENZA	494	58	276	32
IL MATTINO DI PADOVA	447	55	207	26
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	171	36	70	15
LA REPUBBLICA	382	52	135	18
IL SOLE 24 ORE	321	48	134	20
LA TRIBUNA DI TREVISO	309	47	118	18
TUTTOSPORT	209	39	56	11

Universo Adulti Prim. 2003	3.972
Campione Quotidiani Prim. 2003	1.967

Friuli Venezia Giulia	Letl. 7gg	IF 7g	Letl. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	167	27	59	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	276	32	106	12
IL GAZZETTINO	256	31	118	14
MESSAGGERO VENETO	466	36	255	20
IL PICCOLO	299	33	187	21

Universo Adulti Prim. 2003	1.063
Campione Quotidiani Prim. 2003	812

Emilia	Letl. 7gg	IF 7g	Letl. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	434	47	209	23
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	294	40	128	17
GAZZETTA DI PARMA	303	40	216	29
GAZZETTA DI REGGIO	236	36	152	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT	665	56	324	28
IL GIORNALE	135	28	61	13
LIBERTA'	213	34	167	27
LA NUOVA FERRARA	172	31	116	21
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	259	38	143	21
LA REPUBBLICA	693	57	352	29
IL RESTO DEL CARLINO	1.612	72	974	44
IL SOLE 24 ORE	271	38	116	16
LA STAMPA	187	32	85	15
TUTTOSPORT	155	30	58	11
L'UNITA'	200	33	99	17

Universo Adulti Prim. 2003	3.579
Campione Quotidiani Prim. 2003	2.334

Toscana	Letl. 7gg	IF 7g	Letl. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	232	38	91	15
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	286	42	105	15
CORRIERE DELL'UMBRIA	135	29	70	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	705	61	327	28
LA NAZIONE	1.373	72	766	40
LA REPUBBLICA	610	57	302	28
IL SOLE 24 ORE	194	35	81	15
IL TIRRENO	1.036	68	573	38
TUTTOSPORT	165	32	55	11

Universo Adulti Prim. 2003	3.162
Campione Quotidiani Prim. 2003	1.811

Marche	Letl. 7gg	IF 7g	Letl. Gm	IF gm
LA GAZZETTA DELLO SPORT	276	39	98	14
IL MESSAGGERO	222	36	96	16
LA REPUBBLICA	148	30	55	11
IL RESTO DEL CARLINO	403	44	179	20

Universo Adulti Prim. 2003	1.292
Campione Quotidiani Prim. 2003	704

Umbria	Letl. 7gg	IF 7g	Letl. Gm	IF gm
CORRIERE DELL'UMBRIA	334	31	142	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	168	26	66	10
IL MESSAGGERO	132	23	54	10
LA NAZIONE	165	26	61	9

Universo Adulti Prim. 2003	745
Campione Quotidiani Prim. 2003	563

Lazio	Letl. 7gg	IF 7g	Letl. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	559	60	234	25
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	942	75	401	32
CORRIERE DELL'UMBRIA	119	29	62	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	406	52	137	18
IL GIORNALE	224	40	86	15
IL MESSAGGERO	1.889	91	948	46
LA REPUBBLICA	966	75	460	36
IL SOLE 24 ORE	268	43	109	18
IL TEMPO	424	53	169	21
TUTTOSPORT	172	35	58	12

Universo Adulti Prim. 2003	4.604
Campione Quotidiani Prim. 2003	2.385

Abruzzi - Molise	Letl. 7gg	IF 7g	Letl. Gm	IF gm
IL CENTRO	479	41	219	19
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	162	28	58	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	206	31	71	11
IL TEMPO	141	26	50	9

Universo Adulti Prim. 2003	1.397
Campione Quotidiani Prim. 2003	981

Campania	Letl. 7gg	IF 7g	Letl. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	278	46	96	16
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	582	64	190	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	471	59	147	18
IL MATTINO	1.488	91	656	40
LA REPUBBLICA	603	65	253	27
IL SOLE 24 ORE	164	36	55	12

Universo Adulti Prim. 2003	4.758
Campione Quotidiani Prim. 2003	2.247

Puglia	Letl. 7gg	IF 7g	Letl. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	260	40	88	14
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	353	46	137	18
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	890	67	411	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT	437	51	153	18
IL MESSAGGERO	153	32	61	13
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	360	47	139	18
LA REPUBBLICA	332	45	126	17
IL SOLE 24 ORE	134	30	56	12

Universo Adulti Prim. 2003	3.441
Campione Quotidiani Prim. 2003	1.940

Basilicata	Letl. 7gg	IF 7g	Letl. Gm	IF gm
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	139	25	76	14

Universo Adulti Prim. 2003	515
Campione Quotidiani Prim. 2003	326

Calabria	Letl. 7gg	IF 7g	Letl. Gm	IF gm
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	218	34	68	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	248	36	69	10
GAZZETTA DEL SUD	618	49	254	20
LA REPUBBLICA	188	32	65	11

Universo Adulti Prim. 2003	1.720
Campione Quotidiani Prim. 2003	1.103

Sicilia	Letl. 7gg	IF 7g	Letl. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	212	36	67	11
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	244	38	65	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	552	55	176	18
GAZZETTA DEL SUD	255	39	118	18
GIORNALE DI SICILIA	1.029	70	402	27
LA REPUBBLICA	349	45	106	14
LA SICILIA	961	68	413	29
IL SOLE 24 ORE	165	32	59	11

Universo Adulti Prim. 2003	4.242
Campione Quotidiani Prim. 2003	2.595

Sardegna	Letl. 7gg	IF 7g	Letl. Gm	IF gm
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	208	34	67	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	196	34	65	11
LA NUOVA SARDEGNA	545	47	308	27
LA REPUBBLICA	130	28	51	11
L'UNIONE SARDA	609	48	330	26

Universo Adulti Prim. 2003	1.432
Campione Quotidiani Prim. 2003	826

### 6.3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI PRIMAVERA 2003

Per il calcolo dell'intervallo fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'indagine Periodici rilevazione della Primavera 2003 + il numero di interviste del rilevamento dell'Autunno 2002 correttamente riproporzionato sulla base del campione 2003 in numero di interviste, e pertanto n = 18.000  
p = percentuale di penetrazione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità dell'intervallo fiduciario, cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori dell'ultimo periodo (numero medio)".

#### AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto p x q x n è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: 0,80 x 0,20 x 30 = 4,8. Essendo 4,8 < 9 la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse n=70, per cui 0,80 x 0,20 x 70 = 11,2, la percentuale potrebbe essere accolta, perché 11,2 > 9, e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

#### ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 3 - IINTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI SETTIMANALI AUDIPRESS PRIMAVERA 2003

SETTIMANALI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
ANNA	1,9	933	0,20	99
AUTO OGGI	1,6	779	0,18	91
AUTOSPRINT	1,1	574	0,16	78
BELLA	0,6	320	0,12	58
CHI	4,2	2.117	0,29	147
CONFIDENZE	1,5	767	0,18	90
DONNA MODERNA	5,6	2.798	0,34	168
L'ESPRESSO	4,7	2.356	0,31	155
EVA EXPRESS TREMILA	0,8	390	0,13	64
FAMIGLIA CRISTIANA	7,1	3.563	0,38	188
FILM TV	0,4	187	0,09	45
GENTE	6,2	3.116	0,35	177
GIOIA	2,0	1.020	0,21	103
IL GIORNALINO	0,4	221	0,10	49

GRAND HOTEL	1,4	719	0,17	87
GRAZIA	2,1	1.032	0,21	104
GUERIN SPORTIVO	0,7	333	0,12	59
GUIDA TV	2,8	1.425	0,24	122
INTIMITA'	1,7	849	0,19	94
MILANO FINANZA	1,1	532	0,15	75
IL MONDO	0,3	157	0,08	41
MOTOSPRINT	1,0	517	0,15	74
NOVELLA 2000	2,0	1.007	0,21	103
OGGI	6,8	3.396	0,37	184
PANORAMA	6,6	3.303	0,36	182
SORRISI E CANZONI TV	12,4	6.205	0,48	241
STOP	0,7	372	0,13	63
TELEPIU'	3,6	1.787	0,27	136
TELESETTE	3,5	1.767	0,27	135
TOPOLINO	3,3	1.629	0,26	130
TU	2,0	1.012	0,21	103
VISTO	1,1	546	0,15	76
VIVERSANI & BELLI	2,6	1.300	0,23	116

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
D - LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2,3	1.145	0,22	109
IO DONNA	3,3	1.643	0,26	130
SETTE	4,0	2.018	0,29	144
SPECCHIO - LA STAMPA	2,6	1.297	0,23	116
SPORT WEEK - GAZZETTA DELLO SPORT	3,3	1.631	0,26	130
TV SETTE	3,9	1.971	0,28	142
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	5,9	2.938	0,34	172

Universo Adulti Prim. 2003	50.103
Campione Settimanali Prim. 2003	18.000
Campione Supplementi Prim. 2003	18.000

**Tavola 4 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI MENSILI AUDIPRESS PRIMAVERA 2003**

MENSILI	Stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	Stima in '000	% di penetr.	Stima in '000
AD	1,5	759	0,18	89
AIRONE	1,4	711	0,17	87
AM AUTOMESE	0,4	209	0,09	47
AMADEUS	0,2	93	0,06	31
AMICI DI CASA	0,4	194	0,09	45
ARCHEO	0,4	201	0,09	46
ASTRA	0,8	386	0,13	64
AUTO	2,4	1.183	0,22	111
BELL'EUROPA	0,5	244	0,10	51
BELL'ITALIA	1,2	581	0,16	78
BENISSIMO	0,4	184	0,09	44
BIMBISANI & BELLI	2,1	1.061	0,21	105
BRAVA CASA	1,6	820	0,19	93
BUONA CUCINA	1,3	666	0,17	84
BURDA	1,2	606	0,16	80
CAMBIO	0,5	256	0,10	52
CAPITAL	0,8	405	0,13	66
CARNET	0,1	53	0,05	24
CASA FACILE	2,1	1.058	0,21	105
CASA IN FIORE	0,9	463	0,14	70
CASAVIVA	2,7	1.368	0,24	119
CASE DA ABITARE	0,7	371	0,13	63
CIAK	1,1	558	0,15	77
CIPRIA	0,4	209	0,09	47
CLASS	0,3	148	0,08	40
CLUB 3	0,3	155	0,08	41
COME STAI	0,6	314	0,12	58

MENSILI	Stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	Stima in '000	% di penetr.	Stima in '000
COSE DI CASA	4,2	2.104	0,29	147
COSMOPOLITAN	1,1	559	0,15	77
LA CUCINA ITALIANA	2,0	992	0,20	102
CUCINA MODERNA	2,8	1.387	0,24	120
CUCINARE BENE	2,6	1.302	0,23	116
DONNA	1,4	708	0,17	86
DONNA & MAMMA	0,9	437	0,14	68
DOVE	0,5	240	0,10	51
ELLE	0,8	386	0,13	64
ELLE DECOR	0,3	129	0,07	37
FIT FOR FUN	0,5	228	0,10	49
FOCUS	10,8	5.402	0,45	227
GARDENIA	0,6	293	0,11	56
GENTE MESE	2,4	1.217	0,23	113
GENTE MONEY	0,3	160	0,08	41
GENTE MOTORI	2,8	1.406	0,24	121
GENTE VIAGGI	1,1	551	0,15	76
GLAMOUR	1,8	812	0,18	92
GQ	1,6	794	0,18	91
GULLIVER	0,5	263	0,11	53
HAPPY WEB	0,3	138	0,08	38
INSIEME	0,5	275	0,11	54
IO E IL MIO BAMBINO	1,8	918	0,20	98
JACK	0,7	356	0,12	61
MADRE	0,3	138	0,08	38
MARIE CLAIRE	1,1	570	0,16	78
MAX	2,6	1.294	0,23	116
MEN'S HEALTH	1,5	774	0,18	90
MERIDIANI	0,3	150	0,08	40
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1,7	833	0,19	94
LA MIA BOUTIQUE	0,5	230	0,10	50
LA MIA CASA	0,5	245	0,10	51
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1,6	803	0,18	92
NAUTICA	0,5	256	0,10	52
NEWTON	1,3	629	0,16	81
PANORAMA TRAVEL	1,0	508	0,15	73
PARTIAMO	0,2	94	0,06	32
PC WORLD ITALIA	1,3	671	0,17	84
PRATICA	0,4	206	0,09	47
QUARK	1,9	935	0,20	99
QUATTORRUOTE	9,4	4.711	0,43	214
QUATTRO ZAMPE	0,9	441	0,14	68
QUI TOURING	1,7	836	0,19	94
RAGAZZA MODERNA	0,7	335	0,12	60
RAKAM	0,9	435	0,14	68
SALE & PEPE	1,4	697	0,17	86
SALVE	0,5	238	0,10	50
LE SCIENZE	0,6	319	0,12	58
SELEZIONE READER'S DIGEST	0,9	427	0,13	67
IN SELLA	1,5	757	0,18	89
SILHOUETTE DONNA	3,1	1.533	0,25	126
SPEAK UP	0,2	114	0,07	35
STARBENE	4,6	2.298	0,31	153
A TAVOLA	0,5	258	0,10	52
TOP GIRL	1,5	771	0,18	90
TUTTOMOTO	1,9	935	0,20	99
TUTTO MUSICA	1,1	564	0,15	77
TUTTOTURISMO	0,5	263	0,11	53
VERA MAGAZINE	0,5	259	0,11	53
VIE DEL GUSTO - VERDE OGGI	0,3	166	0,08	42
IN VIAGGIO	0,3	167	0,08	42
VILLE & CASALI	0,7	357	0,12	62
VITALITY	0,3	137	0,08	38
VOGUE ITALIA	1,3	658	0,17	83
AL VOLANTE	3,8	1.920	0,28	141

Universo Adulti Prim. 2003	50.103
Campione Mensili Prim. 2003	18.000





**DOXA S.p.A.**

Via Panizza, 7 – Milano  
Tel. 02/48.19.33.20

**IPSOS-EXPLORER s.r.l.**

Via M. Macchi, 61 Milano  
Tel. 02/67.33.01

**AUDIPRESS 2003/Primavera  
- Indagine Quotidiani e Supplementi -**

**Edizione Unica**

**QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)**

*Intervistatore: consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolti dei QUOTIDIANI (bianchi) dicendo:*

**Q1.** Le do questi cartellini. Su ognuno di questi cartellini c'è scritto il nome (*il titolo*) di un giornale quotidiano. Li guardi tutti, uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei quotidiani che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

*Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.*

*Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini sciolti, mettere via quelli dei quotidiani non letti né sfogliati negli ultimi 3 mesi. Poi prendere i cartellini dei quotidiani letti o sfogliati, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, e tenerli pronti per registrarli.*

*Intervistatore consegnare all'intervistato i CARTELLI MULTIPLI B e C.*

**Q1B.** Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa, e me li dica.

*Intervistatore registrare i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi, cominciando da quelli dei cartelli multipli B e C, eventualmente menzionati a voce dall'intervistato, e poi quelli dei cartellini sciolti selezionati, e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo.*

## QUOTIDIANI

01	L'ADIGE	56	L'AGENZIA DI VIAGGI
02	ALTO ADIGE	57	L'AVANTI
03	L'ARENA	58	L'AVVISATORE MARITTIMO
04	AVVENIRE	59	BRESCIAOGGI
05	IL CENTRO	60	IL CITTADINO
61	CORRIERE ADRIATICO	64	CORRIERE MERCANTILE
07	CORRIERE DELLA SERA	65	DOLOMITEN
08	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	67	IL FOGLIO
06	CORRIERE DELL'UMBRIA	68	LA GAZZETTA DEL MATTINO
09	L'ECO DI BERGAMO	70	IL GIORNALE DI CALABRIA
13	GAZZETTA DI MANTOVA	72	LUCANIA
11	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	74	MF - Il quotidiano dei Mercati Finanziari
14	GAZZETTA DI PARMA	77	L'OSSERVATORE ROMANO
15	GAZZETTA DI REGGIO	78	LA PADANIA
10	LA GAZZETTA DELLO SPORT	79	IL POPOLO
12	GAZZETTA DEL SUD	80	LA PREALPINA
16	IL GAZZETTINO	81	PRIMORSKI
17	IL GIORNALE	82	PUGLIA
18	GIORNALE DI BRESCIA	84	SECOLO D'ITALIA
19	GIORNALE DI SICILIA	86	LA VOCE DI MANTOVA
20	IL GIORNALE DI VICENZA	87	LA VOCE REPUBBLICANA
21	IL GIORNO	-	Nessuno di questi
22	ITALIA OGGI		
51	LIBERO		
23	LIBERTA'		
25	IL MATTINO		
26	IL MATTINO DI PADOVA		
27	IL MESSAGGERO		
28	MESSAGGERO VENETO		
29	LA NAZIONE		
30	LA NUOVA FERRARA		
31	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI		
32	LA NUOVA SARDEGNA		
33	LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		
50	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		
34	IL PICCOLO		
35	LA PROVINCIA (CO/LC/SO)		
36	LA PROVINCIA (CR)		
37	LA PROVINCIA PAVESE		
38	LA REPUBBLICA		
39	IL RESTO DEL CARLINO		
40	IL SECOLO XIX		
41	LA SICILIA		
42	IL SOLE 24 ORE		
43	LA STAMPA		
44	IL TEMPO		
45	IL TIRRENO		
46	LA TRIBUNA DI TREVISO		
47	TUTTOSPORT		
48	L'UNIONE SARDA		
49	L'UNITA'		

## SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

Intervistatore: *consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolti dei SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI (verdi), dicendo:*

- S1.** Le do questi cartellini. Su ognuno di questi cartellini c'è il nome (*il titolo*) di un supplemento illustrato settimanale di un quotidiano. Li guardi tutti, uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei supplementi che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

*Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.*

*Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei supplementi, mettere via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 3 mesi. Poi prendere i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, registrarli e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo.*

## SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI

- 90 D - LA REPUBBLICA DELLE DONNE
- 92 IO DONNA
- 93 SETTE
- 94 SPECCHIO LA STAMPA
- 91 SPORT WEEK – La Gazzetta Dello Sport
- 95 TV SETTE
- 96 IL VENERDÌ di Repubblica
- Nessuno di questi

## SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (12 mesi)

Intervistatore: *consegnare all'intervistato il cartellino sciolto del SUPPLEMENTO MENSILE DI QUOTIDIANO "LUOGHI DELL'INFINITO" (bianco), dicendo:*

- Li1.** Su questo cartellino trova il nome (*il titolo*) di un supplemento mensile di quotidiani. Mi dica se Lei l'ha letto o sfogliato, in questi ultimi 12 mesi (*e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

- 97 LUOGHI DELL'INFINITO

## QUOTIDIANI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riprendere i cartellini dei quotidiani (bianchi) LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi e porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta UNO PER UNO.*

Intervistatore: *presentare il cartellino selezionato casualmente dal pc.*

**Q2.** Con quale frequenza lei legge o sfoglia il quotidiano . . . (*nome del quotidiano*)? (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino Q*)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*

**Q3.** Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che lei ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (*nome del quotidiano*)? (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino Q*)

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
4. Più di 30 giorni fa → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*

**Q4.** Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni lei ha letto o sfogliato il quotidiano..... (*indicarlo*). Cominciamo da ieri, che era... (*lunedì/martedì/ecc....*). Ieri lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano . . . (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc.

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

**Q5.** Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (*nome del quotidiano*). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano . . . (*nome del quotidiano*), compresa l'ultima volta?

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

**Q6.** Era una copia comperata da lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

## SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore *riprendere i cartellini dei supplementi settimanali di quotidiani (verdi) LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi e porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta UNO PER UNO.*

Intervistatore: *presentare il cartellino selezionato casualmente dal pc.*

**S2.** Di ..... (*nome del supplemento*), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (*terzo mese precedente*) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri lei ha letto o sfogliato? (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S*).

0. Nessuno in 3 mesi → **PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE**
1. 1 numero in 3 mesi
2. 2 numeri in 3 mesi
3. 3 numeri in 3 mesi
4. 4 numeri in 3 mesi
5. 5 numeri in 3 mesi
6. 6 numeri in 3 mesi
7. 7 numeri in 3 mesi
8. 8 numeri in 3 mesi
9. 9 numeri in 3 mesi
10. 10 numeri in 3 mesi
11. 11 numeri in 3 mesi
12. 12 numeri in 3 mesi

**S3.** Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che lei ha letto o sfogliato... (*nome del supplemento*)? (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S*).

1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → **PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE**
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → **PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE**
5. Più di 3 mesi fa → **PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE**

**S4.** In questi ultimi 7 giorni, e cioè da..... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... .. (*nome del supplemento*) compresa l'ultima volta?

0. Neanche una volta → **PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE**
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

**S5.** Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (*nome del supplemento*) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

**S6.** Era una copia comperata da lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

## SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riprendere il cartellino del supplemento mensile di quotidiano I LUOGHI DELL'INFINITO (bianco) LETTO O SFOGLIATO negli ultimi 12 mesi e porgerlo nuovamente all'intervistato.*

- Li2.** Di ... (*nome del supplemento mensile*), sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino LI*).
0. Nessuno in 12 mesi--→ *PROSEGUIRE CON SEZ. PERIODICI – DOMANDE LEGGERE*
  1. 1 numero in 12 mesi
  2. 2 numeri in 12 mesi
  3. 3 numeri in 12 mesi
  4. 4 numeri in 12 mesi
  5. 5 numeri in 12 mesi
  6. 6 numeri in 12 mesi
  7. 7 numeri in 12 mesi
  8. 8 numeri in 12 mesi
  9. 9 numeri in 12 mesi
  10. 10 numeri in 12 mesi
  11. 11 numeri in 12 mesi
  12. 12 numeri in 12 mesi
- Li3.** Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che lei ha letto o sfogliato.. (*nome del supplemento mensile*) (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino LI*).
1. Negli ultimi 7 giorni
  2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
  3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
  4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → *PROSEGUIRE CON .SEZ. PERIODICI – DOMANDE LEGGERE*
  5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → *PROSEGUIRE CON .SEZ. PERIODICI – DOMANDE LEGGERE*
  6. Più di 6 mesi fa → *PROSEGUIRE CON SEZ. PERIODICI – DOMANDE LEGGERE*
- Li4.** In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal....del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... .. (*nome del supplemento mensile*) compresa l'ultima volta?
0. neanche una volta → *PROSEGUIRE CON .SEZ. PERIODICI – DOMANDE LEGGERE*
  1. 1 volta
  2. 2 volte
  3. 3 volte
  4. 4 volte
  5. 5 o più volte
- Li5.** Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di.... (*nome del supplemento mensile*) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
1. Tutte le pagine o quasi
  2. Circa 3/4
  3. Circa la metà
  4. Circa 1/4
  5. Solo qualche pagina
- Li6.** Era una copia comperata da lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?
1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
  2. Ricevuta in abbonamento
  3. Avuta da altri/prestata
  4. Trovata

## SETTIMANALI - DOMANDE LEGGERE

*Intervistatore: Consegnare i **CARTELLI MULTIPLI** con testate di **SETTIMANALI** (grigi).*

**S.1** – Qui sono scritti i nomi di riviste settimanali. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 3 mesi?  
(Lista dei settimanali)

*Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 3 mesi chiedere:*

**S.2** – Quando e' stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

## MENSILI - DOMANDE LEGGERE

*Intervistatore: Consegnare i **CARTELLI MULTIPLI** con testate di **MENSILI** (gialli).*

**M.1** – Qui sono scritti i nomi di riviste mensili. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 12 mesi?  
(Lista dei mensili)

*Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 12 mesi chiedere:*

**M.2** – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista): negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?

1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

## DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

- A.** Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)?  
(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti;  
le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)

N° \_\_\_\_\_ persone

- B.** Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.

(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)

Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.

- B1.** Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

- B2.** Sesso

1. Maschio
2. Femmina

- B3.** Età (anni compiuti)    |\_\_|\_\_| anni

- B4.** Lavora?

1. Sì
2. No

## B5. Condizione professionale

### CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (*vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda*)
2. Titolare o amministratore di un'azienda<sup>1</sup> industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale<sup>2</sup> (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana<sup>3</sup> (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista<sup>4</sup>
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (*esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di *esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

---

<sup>1</sup> Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

<sup>2</sup> Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticceri, i parrucchieri, ecc.

<sup>3</sup> Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

<sup>4</sup> Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

## CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° \_\_\_\_\_

*(Se capofamiglia è pensionato)*

C1. Qual è stata la sua professione prima della pensione (stesso elenco per B5) ...

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è..

RA è la persona n° \_\_\_\_\_

F. Qual è il grado di istruzione dell'intervistato? *(MOSTRARE IL CART. F)*

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

## ACQUISTI IN FAMIGLIA

1. Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da lei personalmente nei supermercati e nei negozi?
  1. Tutto o quasi tutto quello che si compera
  2. Circa due terzi, sicuramente più della metà
  3. Circa la metà
  4. Circa un terzo, molto meno della metà
  5. Nulla o quasi nulla di ciò che si compera
  0. Non indica, non sa
  
2. Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?
  1. Fino a 25 € la settimana
  2. Da 26 a 50 € la settimana
  3. Da 51€ a 100€ la settimana
  4. Da 101€ a 155€ la settimana
  5. Da 156€ a 200€ la settimana
  6. Oltre 200€ la settimana
  0. Non indica, non sa
  
3. *(Per ciascun p.v.)* Lei personalmente, per gli acquisti di prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa, con che frequenza entra nei ..... *(leggere uno alla volta tutti i punti vendita)?*

### NEGOZI TRADIZIONALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

### SUPERMERCATI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

### IPERMERCATI e/o CENTRI COMMERCIALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

### DISCOUNT?

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

## VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

1. Reddito mensile complessivo della famiglia
  1. Fino a 400€ (circa 780.000 lire)
  2. Da 401€ a 650€ (fra 780.000 e 1.250.000 lire)
  3. Da 651€ a 900€ (fra 1.250.000 e 1.750.000 lire)
  4. Da 901€ a 1150€ (fra 1.750.000 e 2.250.000 lire)
  5. Da 1151€ a 1400€ (fra 2.250.000 e 2.700.000 lire)
  6. Da 1401€ a 1650€ (fra 2.700.000 e 3.200.000 lire)
  7. Da 1651€ a 1900€ (fra 3.200.000 e 3.700.000 lire)
  8. Da 1901€ a 2150€ (fra 3.700.000 e 4.150.000 lire)
  9. Da 2151€ a 2400€ (fra 4.150.000 e 4.650.000 lire)
  10. Da 2401€ a 2650€ (fra 4.650.000 e 5.100.000 lire)
  11. Da 2651€ a 3250€ (fra 5.100.000 e 6.300.000 lire)
  12. Da 3251€ a 3850€ (fra 6.300.000 e 7.450.000 lire)
  13. Da 3851€ a 5000€ (fra 7.450.000 e 9.700.000 lire)
  14. Oltre 5000€ (oltre 9.700.000 lire)
  
2. Classe socio-economica
  1. superiore
  2. medio superiore
  3. media
  4. medio inferiore
  5. inferiore

**DOXA S.p.A.**

Via Panizza, 7 – Milano  
Tel. 02/48.19.33.20

**IPSOS-EXPLORER s.r.l.**

Via M. Macchi, 61 Milano  
Tel. 02/67.33.01

**AUDIPRESS 2003/Primavera  
- Indagine Periodici -**

**Edizione MS**

**MENSILI- FASE DI SCREENING (12 MESI)**

*Intervistatore: consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolti dei MENSILI (gialli) dicendo:*

- M1.** Le do questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (*il titolo*) di una rivista mensile.  
Li guardi tutti, uno per uno.  
Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei mensili che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 12 mesi (e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta. Metta da un'altra parte tutti gli altri.

*Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.*

*Intervistatore: quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili, mettere via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 12 mesi.  
Poi prendere i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 12 mesi e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo.*

**MENSILI**

02	AD	49	IO E IL MIO BAMBINO
03	AIRONE	98	JACK
103	AM AUTOMESE	50	----
04	AMADEUS	51	MADRE
102	AMICA	52	MARIE CLAIRE
96	AMICI DI CASA	53	MAX
05	ARCHEO	93	MEN'S HEALTH
06	ASTRA	54	MERIDIANI
08	AUTO	55	MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO
09	----	56	LA MIA BOUTIQUE
10	BELL'EUROPA	57	LA MIA CASA
11	BELL'ITALIA	59	NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA
12	BENISSIMO	60	NAUTICA
13	BIMBISANI & BELLI	61	NEWTON
14	BRAVA CASA	62	PANORAMA TRAVEL
15	BUONA CUCINA	104	PARTIAMO
16	BURDA	63	PC WORLD ITALIA
99	CAMBIO	64	----
17	CAPITAL	65	PRATICA
18	CARNET	100	QUARK
19	CASA FACILE	66	QUATTORUOTE
20	CASA IN FIORE	67	QUATTRO ZAMPE
21	CASAVIVA	68	QUI TOURING
101	CASE DA ABITARE	105	RAGAZZA MODERNA
23	CIAK	69	RAKAM
24	CIPRIA	70	SALE & PEPE
25	CLASS	71	SALVE
26	CLUB 3	72	LE SCIENZE
27	COME STAI	73	SELEZIONE READER'S DIGEST
29	COSE DI CASA	97	IN SELLA
91	COSMOPOLITAN	74	SILHOUETTE DONNA
30	LA CUCINA ITALIANA	75	----
31	CUCINA MODERNA	76	SPEAK UP
106	CUCINA NO PROBLEM	77	STARBENE
32	CUCINARE BENE	108	SUBITO PRONTO
33	DONNA	07	A TAVOLA
34	DONNA & MAMMA	78	TOP GIRL
35	DOVE	79	----
36	ELLE	80	TUTTOMOTO
37	ELLE DECOR	81	TUTTO MUSICA
38	FIT FOR FUN	82	TUTTOTURISMO
39	FOCUS	83	VERA MAGAZINE
107	FOX	84	VIE DEL GUSTO - VERDE OGGI
40	GARDENIA	109	VIAGGI E SAPORI
41	GENTE MESE	48	IN VIAGGIO
42	GENTE MONEY	94	VILLE & CASALI
43	GENTE MOTORI	86	VITALITY
44	GENTE VIAGGI	87	VOGUE ITALIA
45	GLAMOUR	90	AL VOLANTE
92	GQ	89	----
46	GULLIVER		
95	HAPPY WEB	-	Nessuno di questi
47	INSIEME		

## SETTIMANALI – Fase di SCREENING (3 mesi)

Intervistatore: *consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolti dei SETTIMANALI (grigi) dicendo:*

- S1.** Su ognuno di questi cartellini c'è il nome (*il titolo*) di una rivista settimanale. Li guardi tutti, uno per uno.  
Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei settimanali che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.  
Metta da un'altra parte tutti gli altri.

*Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.*

*Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei settimanali, mettere via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 3 mesi. Poi prendere i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, registrarli e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo.*

### SETTIMANALI

02	ANNA	20	GUIDA TV
03	AUTO OGGI	21	INTIMITA'
04	AUTOSPRINT	23	MILANO FINANZA
05	BELLA!	24	IL MONDO
06	CHI	25	MOTOSPRINT
37	CIOE'	26	NOVELLA 2000
07	CONFIDENZE	27	OGGI
09	DONNA MODERNA	28	PANORAMA
10	L'ESPRESSO	29	SORRISI E CANZONI TV
11	EVA EXPRESS TREMILA	30	STOP
12	FAMIGLIA CRISTIANA	31	TELEPIU'
13	FILM TV	32	TELESETTE
14	GENTE	33	TOPOLINO
15	GIOIA	36	TU
16	IL GIORNALINO	34	VISTO
17	GRAND HOTEL	35	VIVERSANI E BELLI
18	GRAZIA		
19	GUERIN SPORTIVO	-	Nessuno di questi

## MENSILI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riprendere i cartellini dei mensili (gialli) LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 12 mesi e porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta, UNO PER UNO.*

Intervistatore: *presentare il cartellino selezionato casualmente dal pc.*

- M2.** Di ... (nome del mensile), sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... (dodicesimo mese precedente) dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino M).
0. Nessuno in 12 mesi--→ PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
  1. 1 numero in 12 mesi
  2. 2 numeri in 12 mesi
  3. 3 numeri in 12 mesi
  4. 4 numeri in 12 mesi
  5. 5 numeri in 12 mesi
  6. 6 numeri in 12 mesi
  7. 7 numeri in 12 mesi
  8. 8 numeri in 12 mesi
  9. 9 numeri in 12 mesi
  10. 10 numeri in 12 mesi
  11. 11 numeri in 12 mesi
  12. 12 numeri in 12 mesi
- M3.** Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che lei ha letto o sfogliato... (nome del mensile) (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino M).
1. Negli ultimi 7 giorni
  2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
  3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
  4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
  5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
  6. Più di 6 mesi fa → PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
- M4.** In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal....del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del mensile) compresa l'ultima volta?
0. neanche una volta → PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
  1. 1 volta
  2. 2 volte
  3. 3 volte
  4. 4 volte
  5. 5 o più volte
- M5.** Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (nome del mensile) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
1. Tutte le pagine o quasi
  2. Circa 3/4
  3. Circa la metà
  4. Circa 1/4
  5. Solo qualche pagina
- M6.** Era una copia comperata da lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?
1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
  2. Ricevuta in abbonamento
  3. Avuta da altri/prestata
  4. Trovata

## SETTIMANALI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore riprendere i cartellini dei settimanali (grigi) LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi e porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta **UNO PER UNO**.

Intervistatore: *presentare il cartellino selezionato casualmente dal pc.*

- S2.** Di ..... (*nome del settimanale*), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (*terzo mese precedente*) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri lei ha letto o sfogliato? (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S*).
0. Nessuno in 3 mesi → **PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE**
  1. 1 numero in 3 mesi
  2. 2 numeri in 3 mesi
  3. 3 numeri in 3 mesi
  4. 4 numeri in 3 mesi
  5. 5 numeri in 3 mesi
  6. 6 numeri in 3 mesi
  7. 7 numeri in 3 mesi
  8. 8 numeri in 3 mesi
  9. 9 numeri in 3 mesi
  10. 10 numeri in 3 mesi
  11. 11 numeri in 3 mesi
  12. 12 numeri in 3 mesi
- S3.** Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che lei ha letto o sfogliato... (*nome del settimanale*)? (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S*).
1. Ieri
  2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
  3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → **PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE**
  4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → **PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE**
  5. Più di 3 mesi fa → **PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE**
- S4.** In questi ultimi 7 giorni, e cioè da..... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di.. ... (*nome del settimanale*) compresa l'ultima volta?
0. Neanche una volta → **PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE**
  1. 1 volta
  2. 2 volte
  3. 3 volte
  4. 4 volte
  5. 5 o più volte
- S5.** Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (*nome del settimanale*) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
1. Tutte le pagine o quasi
  2. Circa 3/4
  3. Circa la metà
  4. Circa 1/4
  5. Solo qualche pagina
- S6.** Era una copia comperata da lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?
1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
  2. Ricevuta in abbonamento
  3. Avuta da altri/prestata
  4. Trovata

## QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

*Intervistatore: Consegnare i **CARTELLI MULTIPLI con testate di QUOTIDIANI (bianchi)**.*

*Nei CARTELLI MULTIPLI QUOTIDIANI, che sono in edizioni regionali, sono riportati: nei CARTELLI MULTIPLI A il logo dei quotidiani che hanno una diffusione minima nella regione, in ordine alfabetico, e nei CARTELLI MULTIPLI B e C tutti gli altri.*

**Q.1** – Qui sono scritti i nomi di quotidiani. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

*Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:*

**Q.2** – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (*nome del quotidiano*): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

## SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

*Intervistatore: Consegnare il **CARTELLO MULTIPLO con testate di SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI (verde)**.*

**S.1** – Qui sono scritti i nomi di supplementi illustrati settimanali che vengono venduti assieme ai quotidiani. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

*Per ogni supplemento di quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:*

**S.2** – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (*nome del supplemento*): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

## SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

*Intervistatore: Consegnare il **CARTELLO MULTIPLO con il SUPPLEMENTO MENSILE DI QUOTIDIANO "LUOGHI DELL'INFINITO" (bianco)**.*

**Li1.** Su questo cartellino trova il nome (*il titolo*) di un supplemento mensile di quotidiani. Mi dica se Lei l'ha letto o sfogliato, in questi ultimi 12 mesi (e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

97 LUOGHI DELL'INFINITO

**Li7** – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (*nome del supplemento mensile di quotidiano*): negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?

1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

## DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

- A.** Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)

N° \_\_\_\_\_ persone

- B.** Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.

(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)

Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.

- B1.** Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

- B2.** Sesso

1. Maschio
2. Femmina

- B3.** Età (anni compiuti)    |\_\_|\_\_| anni

- B4.** Lavora?

1. Sì
2. No

## B5. Condizione professionale

### CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (*vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda*)
2. Titolare o amministratore di un'azienda<sup>1</sup> industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale<sup>2</sup> (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana<sup>3</sup> (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista<sup>4</sup>
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (*esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di *esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

---

<sup>1</sup> Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

<sup>2</sup> Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticceri, i parrucchieri, ecc.

<sup>3</sup> Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

<sup>4</sup> Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

## CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° \_\_\_\_\_

*(Se capofamiglia è pensionato)*

C1. Qual è stata la sua professione prima della pensione (stesso elenco per B5) ...

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è..

RA è la persona n° \_\_\_\_\_

F. Qual è il grado di istruzione dell'intervistato? (*MOSTRARE IL CART. F*)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

## ACQUISTI IN FAMIGLIA

1. Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da lei personalmente nei supermercati e nei negozi?
  1. Tutto o quasi tutto quello che si compera
  2. Circa due terzi, sicuramente più della metà
  3. Circa la metà
  4. Circa un terzo, molto meno della metà
  5. Nulla o quasi nulla di ciò che si compera
  0. Non indica, non sa
  
2. Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?
  1. Fino a 25 € la settimana
  2. Da 26 a 50 € la settimana
  3. Da 51€ a 100€ la settimana
  4. Da 101€ a 155€ la settimana
  5. Da 156€ a 200€ la settimana
  6. Oltre 200€ la settimana
  0. Non indica, non sa
  
3. *(Per ciascun p.v.)* Lei personalmente, per gli acquisti di prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa, con che frequenza entra nei ..... *(leggere uno alla volta tutti i punti vendita)?*

### NEGOZI TRADIZIONALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

### SUPERMERCATI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

### IPERMERCATI e/o CENTRI COMMERCIALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

### DISCOUNT?

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

## VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

1. Reddito mensile complessivo della famiglia
  1. Fino a 400€ (circa 780.000 lire)
  2. Da 401€ a 650€ (fra 780.000 e 1.250.000 lire)
  3. Da 651€ a 900€ (fra 1.250.000 e 1.750.000 lire)
  4. Da 901€ a 1150€ (fra 1.750.000 e 2.250.000 lire)
  5. Da 1151€ a 1400€ (fra 2.250.000 e 2.700.000 lire)
  6. Da 1401€ a 1650€ (fra 2.700.000 e 3.200.000 lire)
  7. Da 1651€ a 1900€ (fra 3.200.000 e 3.700.000 lire)
  8. Da 1901€ a 2150€ (fra 3.700.000 e 4.150.000 lire)
  9. Da 2151€ a 2400€ (fra 4.150.000 e 4.650.000 lire)
  10. Da 2401€ a 2650€ (fra 4.650.000 e 5.100.000 lire)
  11. Da 2651€ a 3250€ (fra 5.100.000 e 6.300.000 lire)
  12. Da 3251€ a 3850€ (fra 6.300.000 e 7.450.000 lire)
  13. Da 3851€ a 5000€ (fra 7.450.000 e 9.700.000 lire)
  14. Oltre 5000€ (oltre 9.7000.000 lire)
  
2. Classe socio-economica
  1. superiore
  2. medio superiore
  3. media
  4. medio inferiore
  5. inferiore





# Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>100.0</b>	<b>24122</b>	<b>100.0</b>	<b>25981</b>	<b>100.0</b>	<b>22227</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>								
UOMINI.....	24122	48.1	24122	100.0			3216	14.5
DONNE.....	25981	51.9			25981	100.0	19012	85.5
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22227	44.4	3216	13.3	19012	73.2	22227	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3216	6.4	3216	13.3			3216	14.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19012	37.9			19012	73.2	19012	85.5
<b>CLASSI DI ETÀ'</b>								
14-17 ANNI.....	2315	4.6	1200	5.0	1116	4.3	16	0.1
18-24 ANNI.....	4854	9.7	2475	10.3	2379	9.2	347	1.6
25-34 ANNI.....	9074	18.1	4587	19.0	4486	17.3	3197	14.4
35-44 ANNI.....	8807	17.6	4438	18.4	4369	16.8	4504	20.3
45-54 ANNI.....	7740	15.4	3843	15.9	3897	15.0	4201	18.9
55-64 ANNI.....	6788	13.5	3265	13.5	3522	13.6	3777	17.0
65 ANNI ED OLTRE.....	10525	21.0	4314	17.9	6211	23.9	6187	27.8
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>								
SUPERIORE.....	1166	2.3	623	2.6	543	2.1	472	2.1
MEDIA-SUPERIORE.....	7113	14.2	3618	15.0	3495	13.5	2928	13.2
MEDIA.....	29922	59.7	14605	60.5	15316	59.0	12822	57.7
MEDIA-INFERIORE.....	10190	20.3	4566	18.9	5624	21.6	5018	22.6
INFERIORE.....	1712	3.4	710	2.9	1002	3.9	988	4.4
<b>TITOLO DI STUDIO</b>								
LAUREA.....	3858	7.7	2024	8.4	1834	7.1	1690	7.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	14452	28.8	7231	30.0	7221	27.8	5558	25.0
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17758	35.4	9541	39.6	8217	31.6	6566	29.5
LICENZA ELEMENTARE.....	10732	21.4	4388	18.2	6344	24.4	6265	28.2
NESSUN TITOLO.....	3304	6.6	938	3.9	2366	9.1	2148	9.7
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>								
<b>CETI SUPERIORI</b> .....	2566	5.1	1887	7.8	679	2.6	837	3.8
<b>CETI MEDI</b> .....	10526	21.0	6380	26.4	4146	16.0	3830	17.2
<b>AGRICOLTORI</b> .....	433	0.9	331	1.4	102	0.4	120	0.5
<b>INTELLETTUALI</b>								
DOCENTI.....	1325	2.6	386	1.6	939	3.6	831	3.7
STUDENTI.....	5303	10.6	2625	10.9	2678	10.3	170	0.8
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>								
OPERAI.....	6885	13.7	4746	19.7	2140	8.2	1976	8.9
BRACCIANTI.....	348	0.7	204	0.8	144	0.6	156	0.7
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b> .....	14430	28.8	7564	31.4	6866	26.4	6827	30.7
<b>CASALINGHE</b>								
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5854	11.7			5854	22.5	5288	23.8
FAMIGLIE OPERAIE.....	2434	4.9			2434	9.4	2193	9.9
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>								
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2566	5.1	1887	7.8	679	2.6	837	3.8
IMPIEGATI(2).....	5909	11.8	3036	12.6	2873	11.1	2420	10.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2925	5.8	1988	8.2	937	3.6	1001	4.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1062	2.1	891	3.7	171	0.7	230	1.0
AGRICOLTORI(5).....	433	0.9	331	1.4	102	0.4	120	0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1325	2.6	386	1.6	939	3.6	831	3.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7233	14.4	4949	20.5	2284	8.8	2132	9.6
<b>CASALINGHE CON</b>								
CAPOFAM. DI COND.1 (8).....	405	0.8			405	1.6	373	1.7
*** DI COND.2,6 (9).....	1159	2.3			1159	4.5	1057	4.8
*** DI COND.3-5 (10).....	1071	2.1			1071	4.1	985	4.4
*** DI COND.7 (11).....	2434	4.9			2434	9.4	2193	9.9
*** ALTRE COND. (12).....	3219	6.4			3219	12.4	2872	12.9
STUDENTI(13).....	5303	10.6	2625	10.9	2678	10.3	170	0.8
PENSIONATI(14).....	12001	24.0	6280	26.0	5721	22.0	6212	27.9
ALTRI(15).....	3059	6.1	1749	7.3	1309	5.0	794	3.6

# Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>100.0</b>	<b>24122</b>	<b>100.0</b>	<b>25981</b>	<b>100.0</b>	<b>22227</b>	<b>100.0</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>								
<b>SOTTO 'ISPL'</b>								
COMPONENTI LA FAMIGLIA .....								
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4398).....	401	0.8	82	0.3	319	1.2	401	1.8
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6897).....	982	2.0	452	1.9	530	2.0	500	2.3
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9047).....	864	1.7	406	1.7	458	1.8	357	1.6
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9713) .....	1155	2.3	566	2.3	589	2.3	379	1.7
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8072) .....	3403	6.8	1506	6.2	1897	7.3	1638	7.4
<b>SOPRA 'ISPL'</b>								
<b>FASCIA MEDIA</b>								
COMPONENTI LA FAMIGLIA .....								
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10363).....	3153	6.3	845	3.5	2308	8.9	3153	14.2
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16232).....	8410	16.8	4108	17.0	4302	16.6	4218	19.0
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21038).....	8896	17.8	4437	18.4	4459	17.2	3458	15.6
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22425) .....	13981	27.9	6876	28.5	7106	27.3	4484	20.2
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417) .....	34440	68.7	16265	67.4	18175	70.0	15313	68.9
<b>SOPRA 'ISPL'</b>								
<b>FASCIA ALTA</b>								
COMPONENTI LA FAMIGLIA .....								
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24942).....	1123	2.2	567	2.3	557	2.1	1123	5.1
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33667).....	2980	5.9	1571	6.5	1408	5.4	1444	6.5
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39273).....	3134	6.3	1636	6.8	1498	5.8	1155	5.2
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42741) .....	5023	10.0	2576	10.7	2447	9.4	1554	7.0
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38018) .....	12260	24.5	6351	26.3	5909	22.7	5277	23.7
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>								
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	16451	32.8	7962	33.0	8489	32.7	7259	32.7
10-30 MILA ABITANTI .....	11233	22.4	5412	22.4	5821	22.4	4898	22.0
30-100 MILA ABITANTI .....	10710	21.4	5150	21.3	5560	21.4	4612	20.8
100-250 MILA ABITANTI .....	3585	7.2	1720	7.1	1865	7.2	1635	7.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8124	16.2	3878	16.1	4246	16.3	3823	17.2
<b>COMUNI</b>								
CAPOLUOGO.....	15053	30.0	7207	29.9	7846	30.2	6957	31.3
NON CAPOLUOGO.....	35050	70.0	16915	70.1	18135	69.8	15270	68.7
<b>AREA GEOGRAFICA</b>								
NORD-OVEST .....	13379	26.7	6432	26.7	6947	26.7	6385	28.7
NORD-EST .....	9416	18.8	4546	18.8	4870	18.7	4261	19.2
CENTRO .....	9803	19.6	4691	19.4	5112	19.7	4311	19.4
SUD .....	11831	23.6	5716	23.7	6115	23.5	4860	21.9
ISOLE .....	5674	11.3	2737	11.3	2937	11.3	2409	10.8
<b>REGIONI</b>								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	3914	7.8	1886	7.8	2028	7.8	1896	8.5
LIGURIA.....	1462	2.9	688	2.9	774	3.0	746	3.4
LOMBARDIA.....	8003	16.0	3858	16.0	4145	16.0	3743	16.8
TRENTINO.....	802	1.6	392	1.6	410	1.6	367	1.7
VENETO .....	3972	7.9	1923	8.0	2049	7.9	1720	7.7
FRIULI.....	1063	2.1	508	2.1	555	2.1	505	2.3
EMILIA ROMAGNA.....	3579	7.1	1723	7.1	1856	7.1	1669	7.5
TOSCANA.....	3162	6.3	1513	6.3	1649	6.3	1422	6.4
MARCHE .....	1292	2.6	624	2.6	668	2.6	548	2.5
UMBRIA .....	745	1.5	358	1.5	387	1.5	319	1.4
LAZIO.....	4604	9.2	2196	9.1	2408	9.3	2022	9.1
ABRUZZI E MOLISE.....	1397	2.8	675	2.8	722	2.8	592	2.7
CAMPANIA.....	4758	9.5	2294	9.5	2464	9.5	1928	8.7
PUGLIA.....	3441	6.9	1657	6.9	1784	6.9	1404	6.3
BASILICATA .....	515	1.0	252	1.0	263	1.0	215	1.0
CALABRIA .....	1720	3.4	838	3.5	882	3.4	721	3.2
SICILIA.....	4242	8.5	2037	8.4	2205	8.5	1825	8.2
SARDEGNA.....	1432	2.9	700	2.9	732	2.8	584	2.6

# Adulti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
<b>REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO</b>		<b>4398</b>	<b>6897</b>	<b>9047</b>	<b>9713</b>	<b>8072</b>	<b>10363</b>	<b>16232</b>	<b>21038</b>	<b>22425</b>	<b>19417</b>	<b>24942</b>	<b>33667</b>	<b>39273</b>	<b>42741</b>	<b>38018</b>
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>401</b>	<b>982</b>	<b>864</b>	<b>1155</b>	<b>3403</b>	<b>3153</b>	<b>8410</b>	<b>8896</b>	<b>13981</b>	<b>34440</b>	<b>1123</b>	<b>2980</b>	<b>3134</b>	<b>5023</b>	<b>12260</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI .....	24122	82	452	406	566	1506	845	4108	4437	6876	16265	567	1571	1636	2576	6351
DONNE .....	25981	319	530	458	589	1897	2308	4302	4459	7106	18175	557	1408	1498	2447	5909
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22227	401	500	357	379	1638	3153	4218	3458	4484	15313	1123	1444	1155	1554	5277
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3216	82	86	43	37	248	845	563	316	269	1993	567	222	97	90	975
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19012	319	415	314	342	1390	2308	3655	3142	4215	13321	557	1222	1058	1465	4301
<b>CLASSE DI ETA'</b>																
14-17 ANNI .....	2315		17	38	120	175	1	76	331	1269	1677		9	96	358	463
18-24 ANNI .....	4854	9	22	85	183	299	39	217	817	2372	3445	14	48	251	796	1109
25-34 ANNI .....	9074	26	74	190	210	500	284	973	2176	2574	6007	182	691	757	938	2567
35-44 ANNI .....	8807	10	61	131	250	451	239	664	1649	3280	5832	257	466	636	1166	2524
45-54 ANNI .....	7740	25	64	129	211	428	194	733	1452	2704	5083	171	413	590	1055	2229
55-64 ANNI .....	6788	50	176	136	108	470	390	1711	1370	1145	4616	161	575	494	471	1701
65 ANNI ED OLTRE.....	10525	281	569	157	74	1081	2005	4036	1101	637	7779	339	779	310	239	1666
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE.....	1166		1	2	3	5	5	18	36	83	141	78	215	255	471	1019
MEDIA-SUPERIORE.....	7113	3	11	13	35	62	101	405	719	1331	2557	368	970	1211	1945	4494
MEDIA.....	29922	107	392	420	519	1439	1567	5177	6214	9370	22328	608	1634	1548	2364	6155
MEDIA-INFERIORE.....	10190	172	416	310	452	1350	1171	2421	1761	2935	8288	62	148	116	226	553
INFERIORE.....	1712	119	162	119	146	547	308	390	166	262	1126	7	13	4	15	39
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA.....	3858	2	14	21	33	71	108	278	401	594	1381	289	624	615	878	2406
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	14452	37	85	154	251	527	555	1436	2686	4298	8976	428	1137	1325	2059	4949
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17758	42	199	347	550	1138	659	2279	3605	6640	13183	225	755	823	1633	3437
LICENZA ELEMENTARE.....	10732	171	433	247	246	1098	1167	3303	1821	2075	8366	149	400	336	383	1268
NESSUN TITOLO.....	3304	149	251	96	75	569	664	1114	382	375	2535	31	64	36	69	199
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>																
CETI SUPERIORI.....	2566	1	6	8	14	29	23	86	212	321	642	267	431	498	699	1895
CETI MEDI.....	10526	9	34	116	123	282	336	1037	2033	3005	6411	345	930	1065	1492	3832
AGRICOLTORI.....	433	1	1	5	11	18	8	41	83	156	289	11	24	26	65	126
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI.....	1325		3	5	12	20	52	104	156	312	625	50	145	156	328	679
STUDENTI.....	5303	16	28	69	213	325	35	194	863	2629	3722	8	39	306	903	1256
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>																
OPERAI.....	6885	8	49	123	199	378	291	874	1654	2631	5451	47	246	268	496	1056
BRACCIANTI.....	348		8	11	20	40	13	47	72	143	276	1	8	6	18	33
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>	<b>14430</b>	<b>288</b>	<b>603</b>	<b>289</b>	<b>290</b>	<b>1470</b>	<b>1975</b>	<b>4471</b>	<b>2167</b>	<b>2067</b>	<b>10680</b>	<b>333</b>	<b>905</b>	<b>525</b>	<b>516</b>	<b>2280</b>
<b>CASALINGHE</b>																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5854	78	234	159	155	627	418	1356	1034	1481	4288	60	240	246	393	939
FAMIGLIE OPERAIE.....	2434		17	80	118	215	199	622	1235	2056		12	38	113	163	
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2566	1	6	8	14	29	23	86	212	321	642	267	431	498	699	1895
IMPIEGATI(2).....	5909	3	15	67	67	152	264	623	1208	1703	3798	151	477	571	760	1959
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2925	1	9	31	27	68	37	250	505	778	1570	126	319	341	500	1287
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1062	2	6	9	18	35	21	114	213	318	666	53	90	94	123	361
AGRICOLTORI(5).....	433	1	1	5	11	18	8	41	83	156	289	11	24	26	65	126
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1325		3	5	12	20	52	104	156	312	625	50	145	156	328	679
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7233	8	57	134	219	418	304	921	1726	2774	5726	48	254	274	514	1089
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	405			2	2	5		12	50	102	164		40	73	124	237
*** DI COND.2,6(9).....	1159		5	21	25	51		100	305	561	966		27	42	72	141
*** DI COND.3-5(10).....	1071		4	11	27	42		66	210	452	728		54	86	160	300
*** DI COND.7(11).....	2434		17	80	118	215		199	622	1235	2056		12	38	113	163
*** ALTRE COND.(12).....	3219	78	224	126	101	529	418	1178	469	365	2430	60	119	44	37	260
STUDENTI(13).....	5303	16	28	69	213	325	35	194	863	2629	3722	8	39	306	903	1256
PENSIONATI(14).....	12001	250	506	178	111	1045	1909	4257	1641	1089	8896	327	882	479	372	2060
ALTRI(15).....	3059	42	101	119	190	452	80	265	633	1183	2161	22	67	105	253	446

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
<b>REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO</b>	<b>4398</b>	<b>6897</b>	<b>9047</b>	<b>9713</b>	<b>8072</b>	<b>10363</b>	<b>16232</b>	<b>21038</b>	<b>22425</b>	<b>19417</b>	<b>24942</b>	<b>33667</b>	<b>39273</b>	<b>42741</b>	<b>38018</b>	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>401</b>	<b>982</b>	<b>864</b>	<b>1155</b>	<b>3403</b>	<b>3153</b>	<b>8410</b>	<b>8896</b>	<b>13981</b>	<b>34440</b>	<b>1123</b>	<b>2980</b>	<b>3134</b>	<b>5023</b>	<b>12260</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	16451	154	382	342	437	1315	938	2824	3021	4600	11383	268	826	957	1702	3753
10 - 30 MILA ABITANTI .....	11233	78	216	204	249	747	642	1852	1994	3365	7853	221	602	656	1155	2633
30 - 100 MILA ABITANTI .....	10710	67	190	169	240	667	608	1707	1898	3246	7459	208	638	655	1082	2584
100 - 250 MILA ABITANTI .....	3585	24	57	40	53	174	268	628	654	850	2399	114	259	281	358	1013
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8124	78	137	110	176	501	697	1400	1329	1920	5346	312	654	586	724	2277
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGO.....	15053	119	244	187	274	824	1198	2630	2575	3561	9965	518	1192	1106	1448	4264
NON CAPOLUOGO.....	35050	282	738	677	882	2578	1955	5780	6321	10420	24476	606	1788	2028	3575	7996
<b>AREA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	13379	154	345	301	348	1148	1021	2519	2581	2860	8981	369	909	922	1051	3250
NORD-EST .....	9416	63	163	119	97	443	636	1785	1856	2370	6647	224	624	640	838	2326
CENTRO .....	9803	82	176	171	179	607	612	1712	1786	2687	6797	216	596	626	961	2399
SUD .....	11831	72	185	183	337	777	556	1620	1768	4213	8157	200	574	624	1499	2897
ISOLE .....	5674	30	113	91	195	429	328	774	905	1851	3858	114	277	322	674	1388
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	3914	67	170	134	139	510	322	806	779	797	2704	99	209	190	201	699
LIGURIA.....	1462	12	22	13	12	59	158	335	267	227	987	59	133	116	109	417
LOMBARDIA.....	8003	74	153	154	197	578	541	1377	1536	1836	5290	211	566	616	741	2134
TRENTINO.....	802	4	13	13	22	52	48	134	162	252	596	15	55	30	53	154
VENETO .....	3972	28	86	65	43	222	245	654	775	1190	2865	71	193	249	372	885
FRIULI.....	1063	16	32	17	12	77	82	204	173	230	688	24	83	87	104	298
EMILIA ROMAGNA.....	3579	16	32	24	20	92	260	792	746	698	2497	113	293	274	310	990
TOSCANA.....	3162	29	50	42	30	151	213	594	655	730	2192	78	221	225	295	819
MARCHE .....	1292	12	18	14	20	65	59	235	230	375	898	13	61	85	170	329
UMBRIA .....	745	8	15	13	15	50	46	120	121	204	492	8	35	59	100	203
LAZIO.....	4604	33	93	102	114	341	294	763	779	1378	3215	117	278	257	396	1048
ABRUZZI E MOLISE.....	1397	7	18	7	15	48	79	213	212	372	876	35	104	106	229	473
CAMPANIA.....	4758	25	49	62	97	233	215	546	700	1904	3366	82	217	235	624	1159
PUGLIA.....	3441	21	78	67	128	294	148	505	527	1244	2425	46	154	163	361	723
BASILICATA.....	515	7	11	9	7	35	25	93	75	161	354	4	14	24	84	126
CALABRIA.....	1720	11	30	38	88	167	89	263	253	532	1137	34	85	97	200	416
SICILIA.....	4242	26	98	78	175	377	264	631	683	1485	3062	71	168	182	383	803
SARDEGNA.....	1432	4	15	14	19	52	64	143	222	366	795	44	109	141	291	585

# Adulti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
<b>REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO</b>	<b>4398</b>	<b>6897</b>	<b>9047</b>	<b>9713</b>	<b>8072</b>	<b>10363</b>	<b>16232</b>	<b>21038</b>	<b>22425</b>	<b>19417</b>	<b>24942</b>	<b>33667</b>	<b>39273</b>	<b>42741</b>	<b>38018</b>	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
<b>SESSO</b>																
UOMINI	48.1	20.4	46.0	47.0	49.0	44.3	26.8	48.8	49.9	49.2	47.2	50.5	52.7	52.2	51.3	51.8
DONNE	51.9	79.6	54.0	53.0	51.0	55.7	73.2	51.2	50.1	50.8	52.8	49.5	47.3	47.8	48.7	48.2
RESPONSABILI ACQUISTI	44.4	100.0	50.9	41.3	32.8	48.1	100.0	50.2	38.9	32.1	44.5	100.0	48.5	36.8	30.9	43.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.4	20.4	8.7	5.0	3.2	7.3	26.8	6.7	3.6	1.9	5.8	50.5	7.5	3.1	1.8	8.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.9	79.6	42.2	36.3	29.6	40.8	73.2	43.5	35.3	30.1	38.7	49.5	41.0	33.7	29.2	35.1
<b>CLASSE DI ETA'</b>																
14-17 ANNI	4.6		1.7	4.4	10.4	5.1		0.9	3.7	9.1	4.9		0.3	3.1	7.1	3.8
18-24 ANNI	9.7	2.3	2.2	9.8	15.9	8.8	1.2	2.6	9.2	17.0	10.0	1.3	1.6	8.0	15.8	9.0
25-34 ANNI	18.1	6.4	7.5	22.0	18.2	14.7	9.0	11.6	24.5	18.4	17.4	16.2	23.2	24.2	18.7	20.9
35-44 ANNI	17.6	2.4	6.2	15.1	21.6	13.2	7.6	7.9	18.5	23.5	16.9	22.9	15.6	20.3	23.2	20.6
45-54 ANNI	15.4	6.3	6.5	14.9	18.2	12.6	6.2	8.7	16.3	19.3	14.8	15.2	13.9	18.8	21.0	18.2
55-64 ANNI	13.5	12.5	18.0	15.7	9.3	13.8	12.4	20.3	15.4	8.2	13.4	14.3	19.3	15.8	9.4	13.9
65 ANNI ED OLTRE	21.0	70.1	57.9	18.2	6.4	31.8	63.6	48.0	12.4	4.6	22.6	30.1	26.1	9.9	4.8	13.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE	2.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.6	0.4	6.9	7.2	8.1	9.4	8.3
MEDIA-SUPERIORE	14.2	0.7	1.1	1.5	3.0	1.8	3.2	4.8	8.1	9.5	7.4	32.8	32.5	38.6	38.7	36.7
MEDIA	59.7	26.7	39.9	48.6	44.9	42.3	49.7	61.6	69.9	67.0	64.8	54.1	54.8	49.4	47.1	50.2
MEDIA-INFERIORE	20.3	42.8	42.4	35.9	39.1	39.7	37.1	28.8	19.8	21.0	24.1	5.5	5.0	3.7	4.5	4.5
INFERIORE	3.4	29.7	16.5	13.8	12.7	16.1	9.8	4.6	1.9	1.9	3.3	0.6	0.4	0.1	0.3	0.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	7.7	0.4	1.5	2.4	2.9	2.1	3.4	3.3	4.5	4.2	4.0	25.7	20.9	19.6	17.5	19.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	28.8	9.2	8.6	17.8	21.7	15.5	17.6	17.1	30.2	30.7	26.1	38.1	38.2	42.3	41.0	40.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.4	10.5	20.3	40.1	47.6	33.5	20.9	27.1	40.5	47.5	38.3	20.1	25.3	26.3	32.5	28.0
LICENZA ELEMENTARE	21.4	42.7	44.1	28.6	21.3	32.3	37.0	39.3	20.5	14.8	24.3	13.3	13.4	10.7	7.6	10.3
NESSUN TITOLO	6.6	37.1	25.5	11.1	6.5	16.7	21.1	13.3	4.3	2.7	7.4	2.7	2.1	1.1	1.4	1.6
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>																
CETI SUPERIORI	5.1	0.2	0.6	0.9	1.2	0.8	0.7	1.0	2.4	2.3	1.9	23.8	14.5	15.9	13.9	15.5
CETI MEDI	21.0	2.3	3.5	13.4	10.6	8.3	10.7	12.3	22.9	21.5	18.6	30.7	31.2	34.0	29.7	31.3
AGRICOLTORI	0.9	0.2	0.1	0.6	0.9	0.5	0.3	0.5	0.9	1.1	0.8	1.0	0.8	0.8	1.3	1.0
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.6	0.1	0.3	0.5	1.1	0.6	1.7	1.2	1.8	2.2	1.8	4.5	4.9	5.0	6.5	5.5
STUDENTI	10.6	3.9	2.8	8.0	18.4	9.5	1.1	2.3	9.7	18.8	10.8	0.7	1.3	9.8	18.0	10.2
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	13.7	2.0	4.9	14.2	17.2	11.1	9.2	10.4	18.6	18.8	15.8	4.2	8.3	8.5	9.9	8.6
BRACCIANTI	0.7		0.8	1.3	1.8	1.2	0.4	0.6	0.8	1.0	0.8	0.1	0.3	0.2	0.4	0.3
PENSIONATI ED ALTRI	28.8	71.8	61.3	33.5	25.1	43.2	62.7	53.2	24.4	14.8	31.0	29.7	30.4	16.8	10.3	18.6
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	11.7	19.5	23.8	18.4	13.4	18.4	13.3	16.1	11.6	10.6	12.5	5.4	8.0	7.8	7.8	7.7
FAMIGLIE OPERAIE	4.9		1.7	9.2	10.2	6.3		2.4	7.0	8.8	6.0		0.4	1.2	2.3	1.3
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	5.1	0.2	0.6	0.9	1.2	0.8	0.7	1.0	2.4	2.3	1.9	23.8	14.5	15.9	13.9	15.5
IMPIEGATI(2)	11.8	0.7	1.6	7.7	5.8	4.5	8.4	7.4	13.6	12.2	11.0	13.4	16.0	18.2	15.1	16.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.8	0.2	0.9	3.6	2.3	2.0	1.2	3.0	5.7	5.6	4.6	11.2	10.7	10.9	9.9	10.5
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	2.1	0.5	0.6	1.1	1.6	1.0	0.7	1.4	2.4	2.3	1.9	4.8	3.0	3.0	2.5	2.9
AGRICOLTORI(5)	0.9	0.2	0.1	0.6	0.9	0.5	0.3	0.5	0.9	1.1	0.8	1.0	0.8	0.8	1.3	1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.6	0.1	0.3	0.5	1.1	0.6	1.7	1.2	1.8	2.2	1.8	4.5	4.9	5.0	6.5	5.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.4	2.0	5.8	15.5	19.0	12.3	9.7	11.0	19.4	19.8	16.6	4.2	8.5	8.7	10.2	8.9
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.8			0.2	0.2	0.1		0.1	0.6	0.7	0.5		1.4	2.3	2.5	1.9
*** DI COND.2,6(9)	2.3		0.5	2.4	2.2	1.5		1.2	3.4	4.0	2.8		0.9	1.4	1.4	1.2
*** DI COND.3-5(10)	2.1		0.5	1.3	2.3	1.2		0.8	2.4	3.2	2.1		1.8	2.8	3.2	2.5
*** DI COND.7(11)	4.9		1.7	9.2	10.2	6.3		2.4	7.0	8.8	6.0		0.4	1.2	2.3	1.3
*** ALTRE COND.(12)	6.4	19.5	22.8	14.5	8.7	15.5	13.3	14.0	5.3	2.6	7.1	5.4	4.0	1.4	0.7	2.1
STUDENTI(13)	10.6	3.9	2.8	8.0	18.4	9.5	1.1	2.3	9.7	18.8	10.8	0.7	1.3	9.8	18.0	10.2
PENSIONATI(14)	24.0	62.3	51.5	20.6	9.6	30.7	60.6	50.6	18.4	7.8	25.8	29.1	29.6	15.3	7.4	16.8
ALTRI(15)	6.1	10.5	10.3	13.8	16.4	13.3	2.5	3.1	7.1	8.5	6.3	1.9	2.2	3.3	5.0	3.6

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	32.8	38.5	38.9	39.5	37.8	38.6	29.8	33.6	34.0	32.9	33.1	23.9	27.7	30.5	33.9	30.6
10 - 30 MILA ABITANTI .....	22.4	19.5	22.0	23.6	21.5	21.9	20.4	22.0	22.4	24.1	22.8	19.7	20.2	20.9	23.0	21.5
30 - 100 MILA ABITANTI .....	21.4	16.6	19.4	19.6	20.8	19.6	19.3	20.3	21.3	23.2	21.7	18.5	21.4	20.9	21.6	21.1
100 - 250 MILA ABITANTI .....	7.2	6.0	5.8	4.6	4.6	5.1	8.5	7.5	7.4	6.1	7.0	10.2	8.7	9.0	7.1	8.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	16.2	19.4	14.0	12.7	15.3	14.7	22.1	16.6	14.9	13.7	15.5	27.8	22.0	18.7	14.4	18.6
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGO .....	30.0	29.8	24.9	21.6	23.7	24.2	38.0	31.3	28.9	25.5	28.9	46.1	40.0	35.3	28.8	34.8
NON CAPOLUOGO .....	70.0	70.2	75.1	78.4	76.3	75.8	62.0	68.7	71.1	74.5	71.1	53.9	60.0	64.7	71.2	65.2
<b>AREA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	26.7	38.3	35.1	34.9	30.1	33.7	32.4	29.9	29.0	20.5	26.1	32.8	30.5	29.4	20.9	26.5
NORD-EST .....	18.8	15.8	16.6	13.7	8.4	13.0	20.2	21.2	20.9	17.0	19.3	19.9	20.9	20.4	16.7	19.0
CENTRO .....	19.6	20.4	17.9	19.7	15.5	17.8	19.4	20.4	20.1	19.2	19.7	19.2	20.0	20.0	19.1	19.6
SUD .....	23.6	18.0	18.9	21.1	29.1	22.8	17.6	19.3	19.9	30.1	23.7	17.8	19.3	19.9	29.8	23.6
ISOLE .....	11.3	7.5	11.5	10.6	16.8	12.6	10.4	9.2	10.2	13.2	11.2	10.2	9.3	10.3	13.4	11.3
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	16.8	17.3	15.6	12.0	15.0	10.2	9.6	8.8	5.7	7.9	8.8	7.0	6.1	4.0	5.7
LIGURIA.....	2.9	3.0	2.3	1.5	1.0	1.7	5.0	4.0	3.0	1.6	2.9	5.3	4.5	3.7	2.2	3.4
LOMBARDIA.....	16.0	18.4	15.6	17.8	17.1	17.0	17.2	16.4	17.3	13.1	15.4	18.8	19.0	19.7	14.7	17.4
TRENTINO.....	1.6	0.9	1.4	1.5	1.9	1.5	1.5	1.6	1.8	1.8	1.7	1.3	1.9	1.0	1.1	1.3
VENETO.....	7.9	7.0	8.8	7.5	3.7	6.5	7.8	7.8	8.7	8.5	8.3	6.4	6.5	7.9	7.4	7.2
FRIULI.....	2.1	4.0	3.2	1.9	1.1	2.3	2.6	2.4	1.9	1.6	2.0	2.2	2.8	2.8	2.1	2.4
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	4.0	3.2	2.8	1.7	2.7	8.3	9.4	8.4	5.0	7.3	10.1	9.8	8.7	6.2	8.1
TOSCANA.....	6.3	7.1	5.1	4.9	2.6	4.4	6.7	7.1	7.4	5.2	6.4	6.9	7.4	7.2	5.9	6.7
MARCHE.....	2.6	3.1	1.8	1.6	1.8	1.9	1.9	2.8	2.6	2.7	2.6	1.1	2.1	2.7	3.4	2.7
UMBRIA.....	1.5	1.9	1.6	1.5	1.3	1.5	1.5	1.4	1.4	1.5	1.4	0.7	1.2	1.9	2.0	1.7
LAZIO.....	9.2	8.2	9.4	11.8	9.9	10.0	9.3	9.1	8.8	9.9	9.3	10.4	9.3	8.2	7.9	8.6
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	1.8	1.8	0.8	1.3	1.4	2.5	2.5	2.4	2.7	2.5	3.1	3.5	3.4	4.6	3.9
CAMPANIA.....	9.5	6.3	5.0	7.1	8.4	6.9	6.8	6.5	7.9	13.6	9.8	7.3	7.3	7.5	12.4	9.5
PUGLIA.....	6.9	5.2	7.9	7.7	11.1	8.6	4.7	6.0	5.9	8.9	7.0	4.1	5.2	5.2	7.2	5.9
BASILICATA.....	1.0	1.8	1.1	1.1	0.6	1.0	0.8	1.1	0.8	1.2	1.0	0.3	0.5	0.8	1.7	1.0
CALABRIA.....	3.4	2.8	3.0	4.4	7.6	4.9	2.8	3.1	2.8	3.8	3.3	3.0	2.8	3.1	4.0	3.4
SICILIA.....	8.5	6.5	10.0	9.0	15.2	11.1	8.4	7.5	7.7	10.6	8.9	6.3	5.6	5.8	7.6	6.5
SARDEGNA.....	2.9	1.0	1.5	1.6	1.7	1.5	2.0	1.7	2.5	2.6	2.3	3.9	3.7	4.5	5.8	4.8

# Adulti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		Totale					FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
<b>REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO</b>		<b>4398</b>	<b>6897</b>	<b>9047</b>	<b>9713</b>	<b>8072</b>	<b>10363</b>	<b>16232</b>	<b>21038</b>	<b>22425</b>	<b>19417</b>	<b>24942</b>	<b>33667</b>	<b>39273</b>	<b>42741</b>	<b>38018</b>
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.8</b>	<b>2.0</b>	<b>1.7</b>	<b>2.3</b>	<b>6.8</b>	<b>6.3</b>	<b>16.8</b>	<b>17.8</b>	<b>27.9</b>	<b>68.7</b>	<b>2.2</b>	<b>5.9</b>	<b>6.3</b>	<b>10.0</b>	<b>24.5</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI	100.0	0.3	1.9	1.7	2.3	6.2	3.5	17.0	18.4	28.5	67.4	2.3	6.5	6.8	10.7	26.3
DONNE	100.0	1.2	2.0	1.8	2.3	7.3	8.9	16.6	17.2	27.3	70.0	2.1	5.4	5.8	9.4	22.7
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.8	2.3	1.6	1.7	7.4	14.2	19.0	15.6	20.2	68.9	5.1	6.5	5.2	7.0	23.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.5	2.7	1.3	1.2	7.7	26.3	17.5	9.8	8.4	62.0	17.6	6.9	3.0	2.8	30.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.7	2.2	1.7	1.8	7.3	12.1	19.2	16.5	22.2	70.1	2.9	6.4	5.6	7.7	22.6
<b>CLASSE DI ETÀ</b>																
14-17 ANNI	100.0		0.7	1.6	5.2	7.5		3.3	14.3	54.8	72.4		0.4	4.1	15.5	20.0
18-24 ANNI	100.0	0.2	0.4	1.7	3.8	6.2	0.8	4.5	16.8	48.9	71.0	0.3	1.0	5.2	16.4	22.9
25-34 ANNI	100.0	0.3	0.8	2.1	2.3	5.5	3.1	10.7	24.0	28.4	66.2	2.0	7.6	8.3	10.3	28.3
35-44 ANNI	100.0	0.1	0.7	1.5	2.8	5.1	2.7	7.5	18.7	37.2	66.2	2.9	5.3	7.2	13.2	28.7
45-54 ANNI	100.0	0.3	0.8	1.7	2.7	5.5	2.5	9.5	18.8	34.9	65.7	2.2	5.3	7.6	13.6	28.8
55-64 ANNI	100.0	0.7	2.6	2.0	1.6	6.9	5.8	25.2	20.2	16.9	68.0	2.4	8.5	7.3	6.9	25.1
65 ANNI ED OLTRE	100.0	2.7	5.4	1.5	0.7	10.3	19.0	38.3	10.5	6.1	73.9	3.2	7.4	2.9	2.3	15.8
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE	100.0			0.1	0.2	0.5	0.4	1.5	3.1	7.1	12.1	6.7	18.4	21.9	40.4	87.4
MEDIA-SUPERIORE	100.0		0.2	0.2	0.5	0.9	1.4	5.7	10.1	18.7	35.9	5.2	13.6	17.0	27.3	63.2
MEDIA	100.0	0.4	1.3	1.4	1.7	4.8	5.2	17.3	20.8	31.3	74.6	2.0	5.5	5.2	7.9	20.6
MEDIA-INFERIORE	100.0	1.7	4.1	3.0	4.4	13.2	11.5	23.8	17.3	28.8	81.3	0.6	1.5	1.1	2.2	5.4
INFERIORE	100.0	7.0	9.5	6.9	8.6	31.9	18.0	22.8	9.7	15.3	65.8	0.4	0.8	0.3	0.9	2.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	100.0		0.4	0.5	0.9	1.8	2.8	7.2	10.4	15.4	35.8	7.5	16.2	15.9	22.8	62.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	0.3	0.6	1.1	1.7	3.6	3.8	9.9	18.6	29.7	62.1	3.0	7.9	9.2	14.2	34.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	0.2	1.1	2.0	3.1	6.4	3.7	12.8	20.3	37.4	74.2	1.3	4.3	4.6	9.2	19.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.6	4.0	2.3	2.3	10.2	10.9	30.8	17.0	19.3	78.0	1.4	3.7	3.1	3.6	11.8
NESSUN TITOLO	100.0	4.5	7.6	2.9	2.3	17.2	20.1	33.7	11.6	11.3	76.7	0.9	1.9	1.1	2.1	6.0
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>																
CETI SUPERIORI	100.0		0.2	0.3	0.5	1.1	0.9	3.4	8.2	12.5	25.0	10.4	16.8	19.4	27.2	73.9
CETI MEDI	100.0	0.1	0.3	1.1	1.2	2.7	3.2	9.9	19.3	28.6	60.9	3.3	8.8	10.1	14.2	36.4
AGRICOLTORI	100.0	0.2	0.3	1.1	2.5	4.2	1.8	9.5	19.3	36.1	66.7	2.6	5.5	6.1	15.0	29.1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0		0.2	0.3	0.9	1.5	4.0	7.9	11.8	23.5	47.2	3.8	11.0	11.8	24.8	51.3
STUDENTI	100.0	0.3	0.5	1.3	4.0	6.1	0.7	3.7	16.3	49.6	70.2	0.1	0.7	5.8	17.0	23.7
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	0.1	0.7	1.8	2.9	5.5	4.2	12.7	24.0	38.2	79.2	0.7	3.6	3.9	7.2	15.3
BRACCIANTI	100.0		2.3	3.2	5.9	11.4	3.8	13.5	20.7	41.1	79.1	0.2	2.4	1.8	5.1	9.5
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	2.0	4.2	2.0	2.0	10.2	13.7	31.0	15.0	14.3	74.0	2.3	6.3	3.6	3.6	15.8
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	1.3	4.0	2.7	2.7	10.7	7.1	23.2	17.7	25.3	73.3	1.0	4.1	4.2	6.7	16.0
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		0.7	3.3	4.9	8.8		8.2	25.5	50.8	84.5		0.5	1.6	4.7	6.7
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0		0.2	0.3	0.5	1.1	0.9	3.4	8.2	12.5	25.0	10.4	16.8	19.4	27.2	73.9
IMPIEGATI(2)	100.0		0.3	1.1	1.1	2.6	4.5	10.5	20.4	28.8	64.3	2.5	8.1	9.7	12.9	33.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		0.3	1.1	0.9	2.3	1.3	8.6	17.3	26.6	53.7	4.3	10.9	11.7	17.1	44.0
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	0.2	0.5	0.9	1.7	3.3	2.0	10.8	20.0	30.0	62.7	5.0	8.5	8.8	11.6	34.0
AGRICOLTORI(5)	100.0	0.2	0.3	1.1	2.5	4.2	1.8	9.5	19.3	36.1	66.7	2.6	5.5	6.1	15.0	29.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0		0.2	0.3	0.9	1.5	4.0	7.9	11.8	23.5	47.2	3.8	11.0	11.8	24.8	51.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	0.1	0.8	1.9	3.0	5.8	4.2	12.7	23.9	38.4	79.2	0.7	3.5	3.8	7.1	15.1
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0		0.1	0.5	0.6	1.1		2.9	12.3	25.3	40.4		9.9	18.0	30.5	58.5
DI COND.2(9)	100.0		0.4	1.8	2.2	4.4		8.6	26.3	48.4	83.4		2.3	3.7	6.2	12.2
DI COND.3-5(10)	100.0		0.4	1.0	2.5	3.9		6.2	19.6	42.2	68.0		5.0	8.1	15.0	28.1
DI COND.7(11)	100.0		0.7	3.3	4.9	8.8		8.2	25.5	50.8	84.5		0.5	1.6	4.7	6.7
ALTRE COND.(12)	100.0	2.4	7.0	3.9	3.1	16.4	13.0	36.6	14.6	11.4	75.5	1.9	3.7	1.4	1.1	8.1
STUDENTI(13)	100.0	0.3	0.5	1.3	4.0	6.1	0.7	3.7	16.3	49.6	70.2	0.1	0.7	5.8	17.0	23.7
PENSIONATI(14)	100.0	2.1	4.2	1.5	0.9	8.7	15.9	35.5	13.7	9.1	74.1	2.7	7.3	4.0	3.1	17.2
ALTRI(15)	100.0	1.4	3.3	3.9	6.2	14.8	2.6	8.6	20.7	38.7	70.7	0.7	2.2	3.4	8.3	14.6

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4398	6697	9047	9713	8072	10363	16232	21038	22425	19417	24942	33667	39273	42741	38018
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.8</b>	<b>2.0</b>	<b>1.7</b>	<b>2.3</b>	<b>6.8</b>	<b>6.3</b>	<b>16.8</b>	<b>17.8</b>	<b>27.9</b>	<b>68.7</b>	<b>2.2</b>	<b>5.9</b>	<b>6.3</b>	<b>10.0</b>	<b>24.5</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	0.9	2.3	2.1	2.7	8.0	5.7	17.2	18.4	28.0	69.2	1.6	5.0	5.8	10.3	22.8
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	0.7	1.9	1.8	2.2	6.6	5.7	16.5	17.8	30.0	69.9	2.0	5.4	5.8	10.3	23.4
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	0.6	1.8	1.6	2.2	6.2	5.7	15.9	17.7	30.3	69.6	1.9	6.0	6.1	10.1	24.1
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	0.7	1.6	1.1	1.5	4.8	7.5	17.5	18.2	23.7	66.9	3.2	7.2	7.8	10.0	28.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	1.0	1.7	1.3	2.2	6.2	8.6	17.2	16.4	23.6	65.8	3.8	8.1	7.2	8.9	28.0
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGO .....	100.0	0.8	1.6	1.2	1.8	5.5	8.0	17.5	17.1	23.7	66.2	3.4	7.9	7.4	9.6	28.3
NON CAPOLUOGO .....	100.0	0.8	2.1	1.9	2.5	7.4	5.6	16.5	18.0	29.7	69.8	1.7	5.1	5.8	10.2	22.8
<b>AREA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	100.0	1.1	2.6	2.3	2.6	8.6	7.6	18.8	19.3	21.4	67.1	2.8	6.8	6.9	7.9	24.3
NORD-EST .....	100.0	0.7	1.7	1.3	1.0	4.7	6.8	19.0	19.7	25.2	70.6	2.4	6.6	6.8	8.9	24.7
CENTRO .....	100.0	0.8	1.8	1.7	1.8	6.2	6.2	17.5	18.2	27.4	69.3	2.2	6.1	6.4	9.8	24.5
SUD .....	100.0	0.6	1.6	1.5	2.8	6.6	4.7	13.7	14.9	35.6	68.9	1.7	4.9	5.3	12.7	24.5
ISOLE .....	100.0	0.5	2.0	1.6	3.4	7.6	5.8	13.6	15.9	32.6	68.0	2.0	4.9	5.7	11.9	24.5
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA .....	100.0	1.7	4.3	3.4	3.5	13.0	8.2	20.6	19.9	20.4	69.1	2.5	5.4	4.9	5.1	17.9
LIGURIA .....	100.0	0.8	1.5	0.9	0.8	4.0	10.8	22.9	18.2	15.5	67.5	4.0	9.1	7.9	7.4	28.5
LOMBARDIA .....	100.0	0.9	1.9	1.9	2.5	7.2	6.8	17.2	19.2	22.9	66.1	2.6	7.1	7.7	9.3	26.7
TRENTINO .....	100.0	0.5	1.7	1.6	2.8	6.5	6.0	16.7	20.2	31.4	74.4	1.8	6.9	3.8	6.6	19.1
VENETO .....	100.0	0.7	2.2	1.6	1.1	5.6	6.2	16.5	19.5	30.0	72.1	1.8	4.9	6.3	9.4	22.3
FRIULI .....	100.0	1.5	3.0	1.6	1.2	7.2	7.7	19.2	16.3	21.6	64.8	2.3	7.8	8.2	9.8	28.0
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	0.4	0.9	0.7	0.6	2.6	7.3	22.1	20.9	19.5	69.8	3.2	8.2	7.6	8.7	27.6
TOSCANA .....	100.0	0.9	1.6	1.3	1.0	4.8	6.7	18.8	20.7	23.1	69.3	2.5	7.0	7.1	9.3	25.9
MARCHE .....	100.0	1.0	1.4	1.1	1.6	5.0	4.6	18.2	17.8	29.0	69.5	1.0	4.7	6.6	13.2	25.5
UMBRIA .....	100.0	1.0	2.1	1.7	2.0	6.7	6.2	16.2	16.3	27.4	66.0	1.1	4.7	7.9	13.4	27.2
LAZIO .....	100.0	0.7	2.0	2.2	2.5	7.4	6.4	16.6	16.9	29.9	69.8	2.5	6.0	5.6	8.6	22.8
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	0.5	1.3	0.5	1.1	3.4	5.6	15.2	15.2	26.7	62.7	2.5	7.4	7.6	16.4	33.9
CAMPANIA .....	100.0	0.5	1.0	1.3	2.0	4.9	4.5	11.5	14.7	40.0	70.7	1.7	4.6	4.9	13.1	24.4
PUGLIA .....	100.0	0.6	2.3	1.9	3.7	8.5	4.3	14.7	15.3	36.1	70.5	1.3	4.5	4.7	10.5	21.0
BASILICATA .....	100.0	1.4	2.1	1.8	1.4	6.8	4.8	18.1	14.6	31.3	68.7	0.7	2.8	4.7	16.3	24.5
CALABRIA .....	100.0	0.7	1.7	2.2	5.1	9.7	5.2	15.3	14.7	30.9	66.1	2.0	4.9	5.7	11.6	24.2
SICILIA .....	100.0	0.6	2.3	1.8	4.1	8.9	6.2	14.9	16.1	35.0	72.2	1.7	4.0	4.3	9.0	18.9
SARDEGNA .....	100.0	0.3	1.0	1.0	1.3	3.6	4.5	10.0	15.5	25.5	55.5	3.1	7.6	9.8	20.3	40.8

# Uomini

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
<b>REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO</b>	<b>4398</b>	<b>6897</b>	<b>9047</b>	<b>9713</b>	<b>8072</b>	<b>10363</b>	<b>16232</b>	<b>21038</b>	<b>22425</b>	<b>19417</b>	<b>24942</b>	<b>33667</b>	<b>39273</b>	<b>42741</b>	<b>38018</b>	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>82</b>	<b>452</b>	<b>406</b>	<b>566</b>	<b>1506</b>	<b>845</b>	<b>4108</b>	<b>4437</b>	<b>6876</b>	<b>16265</b>	<b>567</b>	<b>1571</b>	<b>1636</b>	<b>2576</b>	<b>6351</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI.....	24122	82	452	406	566	1506	845	4108	4437	6876	16265	567	1571	1636	2576	6351
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3216	82	86	43	37	248	845	563	316	269	1993	567	222	97	90	975
<b>CLASSE DI ETA'</b>																
14-17 ANNI.....	1200		11	20	57	88	1	42	173	662	878		3	47	183	234
18-24 ANNI.....	2475	2	11	46	95	153	18	107	414	1205	1745	4	24	127	422	577
25-34 ANNI.....	4587	16	47	101	90	254	153	542	1088	1153	2935	118	366	424	489	1398
35-44 ANNI.....	4438	5	29	53	112	199	125	395	847	1536	2903	167	287	343	539	1336
45-54 ANNI.....	3843	19	31	47	104	201	99	301	684	1399	2482	109	210	283	557	1160
55-64 ANNI.....	3265	15	64	58	69	206	131	737	659	643	2170	76	278	258	277	889
65 ANNI ED OLTRE.....	4314	26	259	81	38	404	318	1984	573	277	3152	93	402	154	108	758
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE.....	623			1	2	3	1	11	17	40	69	45	112	133	261	550
MEDIA-SUPERIORE.....	3618	2	5	6	15	28	29	203	368	681	1281	186	520	618	984	2308
MEDIA.....	14605	24	186	207	254	671	446	2534	3125	4622	10727	300	862	833	1212	3207
MEDIA-INFERIORE.....	4566	29	187	133	226	575	290	1182	847	1404	3724	33	71	51	112	267
INFERIORE.....	710	26	74	59	68	228	78	179	79	128	464	3	5	2	7	18
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA.....	2024	1	10	9	14	34	34	145	196	298	674	146	349	332	489	1316
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	7231	17	49	70	102	239	208	766	1329	2114	4418	244	597	710	1023	2574
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	9541	16	98	189	306	608	259	1309	1986	3486	7040	123	429	451	890	1893
LICENZA ELEMENTARE.....	4388	34	198	102	115	449	250	1512	818	854	3434	45	171	135	155	506
NESSUN TITOLO.....	938	13	98	37	28	176	93	376	108	123	700	9	26	8	19	63
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>																
CETI SUPERIORI.....	1887		4	5	12	21	12	63	159	260	494	157	309	358	547	1372
CETI MEDI.....	6380	7	24	73	80	184	157	618	1237	1974	3986	224	533	615	837	2210
AGRICOLTORI.....	331	1	1	1	9	13	5	33	65	121	224	9	18	19	48	94
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI.....	386		1	2	3	6	11	38	49	92	191	23	39	34	93	189
STUDENTI.....	2625	6	17	31	97	152	16	99	426	1290	1832	3	21	157	460	641
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>																
OPERAI.....	4746	4	23	86	152	266	183	595	1134	1896	3809	35	157	165	314	671
BRACCIANTI.....	204		6	9	13	28	12	28	42	75	157	1	4	5	9	18
PENSIONATI ED ALTRI.....	7564	64	375	198	199	836	447	2633	1324	1168	5573	116	491	283	266	1156
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	1887		4	5	12	21	12	63	159	260	494	157	309	358	547	1372
IMPIEGATI(2).....	3036	2	10	37	36	85	108	324	622	968	2023	90	233	271	334	928
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	1988	1	7	24	19	51	19	162	352	566	1099	78	198	226	336	838
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	891	1	4	5	16	26	16	92	184	271	563	42	79	83	100	302
AGRICOLTORI(5).....	331	1	1	1	9	13	5	33	65	121	224	9	18	19	48	94
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	386		1	2	3	6	11	38	49	92	191	23	39	34	93	189
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	4949	4	29	95	165	294	195	623	1176	1971	3966	36	161	170	323	689
STUDENTI(13).....	2625	6	17	31	97	152	16	99	426	1290	1832	3	21	157	460	641
PENSIONATI(14).....	6280	38	308	123	78	547	408	2514	1054	700	4675	109	483	264	202	1058
ALTRI(15).....	1749	29	70	82	130	311	53	159	350	638	1199	20	32	56	132	239

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>82</b>	<b>452</b>	<b>406</b>	<b>566</b>	<b>1506</b>	<b>845</b>	<b>4108</b>	<b>4437</b>	<b>6876</b>	<b>16265</b>	<b>567</b>	<b>1571</b>	<b>1636</b>	<b>2576</b>	<b>6351</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	7962	32	170	158	214	575	269	1382	1535	2278	5465	148	437	483	854	1922
10 - 30 MILA ABITANTI .....	5412	18	107	100	107	332	157	877	977	1665	3676	99	332	360	613	1404
30 - 100 MILA ABITANTI .....	5150	15	89	77	118	299	158	836	932	1575	3501	101	348	344	556	1349
100 - 250 MILA ABITANTI .....	1720	4	21	18	27	70	70	313	331	418	1133	62	126	149	180	517
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	3878	13	65	53	99	230	190	699	663	939	2491	157	328	300	373	1158
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGO .....	7207	21	115	87	152	375	323	1294	1284	1752	4653	262	605	571	741	2179
NON CAPOLUOGO .....	16915	61	338	319	414	1131	522	2814	3153	5124	11612	304	967	1065	1835	4171
<b>AREA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	6432	33	168	147	165	513	296	1254	1289	1417	4256	173	497	477	516	1663
NORD-EST .....	4546	8	72	56	44	180	159	878	944	1170	3151	129	328	338	421	1215
CENTRO .....	4691	16	79	75	91	261	185	826	880	1298	3190	112	305	321	502	1240
SUD .....	5716	13	91	81	165	351	122	757	883	2074	3837	95	306	336	791	1528
ISOLE .....	2737	11	43	46	101	201	83	393	441	916	1833	58	136	163	346	703
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA .....	1886	16	80	66	75	237	101	393	400	393	1287	37	127	94	104	362
LIGURIA .....	688	5	10	10	8	33	43	161	122	109	436	29	69	64	58	219
LOMBARDIA .....	3858	12	77	71	83	244	152	699	767	914	2532	107	301	320	354	1082
TRENTINO .....	392		4	6	13	24	13	63	83	124	282	6	28	22	31	87
VENETO .....	1923	5	44	31	17	97	55	319	400	584	1358	46	105	123	194	468
FRIULI .....	508	1	11	9	4	25	23	100	78	118	319	15	51	46	51	163
EMILIA ROMAGNA .....	1723	2	12	11	9	35	67	397	383	344	1191	61	143	148	145	497
TOSCANA .....	1513	3	21	19	16	60	69	264	342	340	1016	42	122	124	150	438
MARCHE .....	624	3	8	4	6	21	15	127	115	184	441	6	31	40	85	162
UMBRIA .....	358	1	4	2	8	16	12	67	54	98	230	6	16	32	57	112
LAZIO .....	2196	8	46	51	60	165	90	367	369	676	1502	57	136	125	210	528
ABRUZZI E MOLISE .....	675		8	3	10	21	17	105	106	189	417	16	60	51	110	237
CAMPANIA .....	2294	5	21	32	46	103	49	258	350	915	1571	39	114	130	337	620
PUGLIA .....	1657	5	40	28	67	140	29	231	257	618	1135	18	80	91	192	382
BASILICATA .....	252	2	8	4	5	18	5	42	36	82	165	2	9	12	45	69
CALABRIA .....	838	2	14	15	38	68	21	122	134	271	549	19	43	52	107	221
SICILIA .....	2037	9	38	39	90	176	59	324	342	730	1456	30	77	94	205	405
SARDEGNA .....	700	2	5	7	11	25	24	69	99	186	377	29	59	69	141	298

# Uomini

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4398	6897	9047	9713	8072	10363	16232	21038	22425	19417	24942	33667	39273	42741	38018
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	13.3	100.0	18.9	10.6	6.6	16.5	100.0	13.7	7.1	3.9	12.2	100.0	14.1	5.9	3.5	15.4
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>																
14-17 ANNI .....	5.0		2.5	4.9	10.0	5.8	0.1	1.0	3.9	9.6	5.4		0.2	2.9	7.1	3.7
18-24 ANNI .....	10.3	1.9	2.3	11.4	16.8	10.2	2.2	2.6	9.3	17.5	10.7	0.6	1.5	7.8	16.4	9.1
25-34 ANNI .....	19.0	19.4	10.5	24.8	15.9	16.9	18.1	13.2	24.5	16.8	18.0	20.9	23.3	25.9	19.0	22.0
35-44 ANNI .....	18.4	6.7	6.4	13.0	19.8	13.2	14.8	9.6	19.1	22.3	17.8	29.4	18.3	21.0	20.9	21.0
45-54 ANNI .....	15.9	22.8	6.8	11.6	18.4	13.3	11.7	7.3	15.4	20.3	15.3	19.3	13.4	17.3	21.6	18.3
55-64 ANNI .....	13.5	17.8	14.2	14.3	12.3	13.7	15.5	18.0	14.8	9.4	13.3	13.5	17.7	15.8	10.7	14.0
65 ANNI ED OLTRE .....	17.9	31.5	57.3	20.0	6.8	26.9	37.7	48.3	12.9	4.0	19.4	16.3	25.6	9.4	4.2	11.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE .....	2.6	0.5	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.6	0.4	7.9	7.1	8.1	10.1	8.7
MEDIA-SUPERIORE .....	15.0	2.6	1.2	1.5	2.7	1.9	3.5	4.9	8.3	9.9	7.9	32.9	33.1	37.7	38.2	36.4
MEDIA .....	60.5	29.0	41.0	51.1	45.0	44.6	52.8	61.7	70.4	67.2	66.0	52.9	54.9	50.9	47.0	50.5
MEDIA-INFERIORE .....	18.9	35.5	41.3	32.8	39.9	38.2	34.4	28.8	19.1	20.4	22.9	5.8	4.5	3.1	4.3	4.2
INFERIORE .....	2.9	32.3	16.4	14.5	12.1	15.2	9.2	4.4	1.8	1.9	2.9	0.5	0.3	0.1	0.3	0.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA .....	8.4	1.3	2.2	2.2	2.5	2.3	4.1	3.5	4.4	4.3	4.1	25.8	22.2	20.3	19.0	20.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	30.0	21.2	10.8	17.3	18.1	15.9	24.7	18.6	30.0	30.8	27.2	43.0	38.0	43.4	39.7	40.5
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	39.6	19.4	21.7	46.5	54.0	40.4	30.7	31.9	44.7	50.7	43.3	21.8	27.3	27.6	34.5	29.8
LICENZA ELEMENTARE .....	18.2	41.7	43.8	25.0	20.4	29.8	29.6	36.8	18.4	12.4	21.1	7.9	10.9	8.2	6.0	8.0
NESSUN TITOLO .....	3.9	16.4	21.6	9.0	4.9	11.7	11.0	9.1	2.4	1.8	4.3	1.5	1.7	0.5	0.7	1.0
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>																
CETI SUPERIORI .....	7.8		0.9	1.2	2.0	1.4	1.4	1.5	3.6	3.8	3.0	27.7	19.7	21.9	21.3	21.6
CETI MEDI .....	26.4	8.3	5.3	18.0	14.2	12.2	18.6	15.0	27.9	28.7	24.5	39.5	33.9	37.6	32.5	34.8
AGRICOLTORI .....	1.4	1.2	0.3	0.3	1.6	0.8	0.6	0.8	1.5	1.8	1.4	1.6	1.1	1.1	1.9	1.5
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI .....	1.6	0.3	0.1	0.5	0.6	0.4	1.4	0.9	1.1	1.3	1.2	4.0	2.5	2.1	3.6	3.0
STUDENTI .....	10.9	7.2	3.8	7.8	17.2	10.1	1.9	2.4	9.6	18.8	11.3	0.5	1.3	9.6	17.9	10.1
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>																
OPERAI .....	19.7	5.5	5.2	21.2	26.9	17.7	21.7	14.5	25.6	27.6	23.4	6.2	10.0	10.1	12.2	10.6
BRACCIANTI .....	0.8		1.3	2.2	2.3	1.9	1.4	0.7	1.0	1.1	1.0	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
PENSIONATI ED ALTRI .....	31.4	77.5	83.0	48.8	35.2	55.5	53.0	64.1	29.8	17.0	34.3	20.4	31.3	17.3	10.3	18.2
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	7.8		0.9	1.2	2.0	1.4	1.4	1.5	3.6	3.8	3.0	27.7	19.7	21.9	21.3	21.6
IMPIEGATI(2) .....	12.6	1.9	2.3	9.1	6.4	5.7	12.8	7.9	14.0	14.1	12.4	15.9	14.8	16.5	13.0	14.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	8.2	1.0	1.6	5.9	3.4	3.4	2.2	4.0	7.9	8.2	6.8	13.8	12.6	13.8	13.0	13.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4) .....	3.7	1.1	0.9	1.3	2.8	1.7	2.0	2.2	4.1	3.9	3.5	7.3	5.0	5.1	3.9	4.8
AGRICOLTORI(5) .....	1.4	1.2	0.3	0.3	1.6	0.8	0.6	0.8	1.5	1.8	1.4	1.6	1.1	1.1	1.9	1.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) .....	1.6	0.3	0.1	0.5	0.6	0.4	1.4	0.9	1.1	1.3	1.2	4.0	2.5	2.1	3.6	3.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) .....	20.5	5.5	6.5	23.4	29.2	19.5	23.1	15.2	26.5	28.7	24.4	6.3	10.2	10.4	12.5	10.9
STUDENTI(13) .....	10.9	7.2	3.8	7.8	17.2	10.1	1.9	2.4	9.6	18.8	11.3	0.5	1.3	9.6	17.9	10.1
PENSIONATI(14) .....	26.0	46.3	68.1	30.4	13.7	36.3	48.3	61.2	23.7	10.2	28.7	19.3	30.7	16.1	7.8	16.7
ALTRI(15) .....	7.3	35.4	15.4	20.2	23.0	20.6	6.3	3.9	7.9	9.3	7.4	3.6	2.0	3.4	5.1	3.8

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	33.0	39.7	37.5	39.0	37.9	38.2	31.9	33.6	34.6	33.1	33.6	26.1	27.8	29.5	33.1	30.3
10 - 30 MILA ABITANTI .....	22.4	21.9	23.7	24.6	19.0	22.1	18.6	21.4	22.0	24.2	22.6	17.5	21.1	22.0	23.8	22.1
30 - 100 MILA ABITANTI .....	21.3	18.3	19.8	19.0	20.8	19.9	18.7	20.4	21.0	22.9	21.5	17.9	22.2	21.0	21.6	21.2
100 - 250 MILA ABITANTI .....	7.1	4.7	4.7	4.4	4.8	4.6	8.3	7.6	7.4	6.1	7.0	10.9	8.0	9.1	7.0	8.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	16.1	15.4	14.3	13.1	17.5	15.2	22.5	17.0	14.9	13.7	15.3	27.7	20.8	18.3	14.5	18.2
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGO .....	29.9	26.0	25.4	21.3	26.9	24.9	38.2	31.5	28.9	25.5	28.6	46.3	38.5	34.9	28.8	34.3
NON CAPOLUOGO .....	70.1	74.0	74.6	78.7	73.1	75.1	61.8	68.5	71.1	74.5	71.4	53.7	61.5	65.1	71.2	65.7
<b>AREA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	26.7	40.5	37.1	36.2	29.2	34.1	35.0	30.5	29.1	20.6	26.2	30.5	31.7	29.2	20.0	26.2
NORD-EST .....	18.8	10.2	15.9	13.9	7.7	12.0	18.8	21.4	21.3	17.0	19.4	22.7	20.8	20.7	16.3	19.1
CENTRO .....	19.4	19.3	17.5	18.6	16.1	17.4	21.9	20.1	19.8	18.9	19.6	19.7	19.4	19.6	19.5	19.5
SUD .....	23.7	16.4	20.1	20.1	29.2	23.3	14.4	18.4	19.9	30.2	23.6	16.8	19.5	20.5	30.7	24.1
ISOLE .....	11.3	13.6	9.5	11.3	17.8	13.3	9.8	9.6	9.9	13.3	11.3	10.3	8.6	10.0	13.4	11.1
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA .....	7.8	19.4	17.8	16.3	13.2	15.7	12.0	9.6	9.0	5.7	7.9	6.6	8.1	5.8	4.0	5.7
LIGURIA .....	2.9	6.0	2.2	2.4	1.4	2.2	5.1	3.9	2.8	1.6	2.7	5.1	4.4	3.9	2.2	3.5
LOMBARDIA .....	16.0	15.1	17.1	17.6	14.6	16.2	18.0	17.0	17.3	13.3	15.6	18.8	19.1	19.5	13.8	17.0
TRENTINO .....	1.6		1.0	1.4	2.4	1.6	1.5	1.5	1.9	1.8	1.7	1.1	1.8	1.3	1.2	1.4
VENETO .....	8.0	5.5	9.8	7.5	3.0	6.4	6.6	7.8	9.0	8.5	8.4	8.2	6.7	7.5	7.5	7.4
FRIULI .....	2.1	1.7	2.4	2.3	0.7	1.7	2.8	2.4	1.8	1.7	2.0	2.6	3.3	2.8	2.0	2.6
EMILIA ROMAGNA .....	7.1	3.0	2.7	2.6	1.6	2.3	8.0	9.7	8.6	5.0	7.3	10.8	9.1	9.0	5.6	7.8
TOSCANA .....	6.3	4.2	4.7	4.7	2.8	4.0	8.1	6.4	7.7	5.0	6.2	7.4	7.8	7.6	5.8	6.9
MARCHE .....	2.6	3.4	1.7	0.9	1.1	1.4	1.8	3.1	2.6	2.7	2.7	1.1	1.9	2.5	3.3	2.5
UMBRIA .....	1.5	1.7	0.9	0.5	1.4	1.0	1.4	1.6	1.2	1.4	1.4	1.1	1.0	1.9	2.2	1.8
LAZIO .....	9.1	10.0	10.1	12.5	10.7	11.0	10.6	8.9	8.3	9.8	9.2	10.1	8.6	7.7	8.2	8.3
ABRUZZI E MOLISE .....	2.8		1.8	0.7	1.8	1.4	2.0	2.6	2.4	2.7	2.6	2.9	3.8	3.1	4.3	3.7
CAMPANIA .....	9.5	6.0	4.5	7.8	8.1	6.8	5.8	6.3	7.9	13.3	9.7	6.9	7.3	8.0	13.1	9.8
PUGLIA .....	6.9	6.1	8.9	7.0	11.8	9.3	3.5	5.6	5.8	9.0	7.0	3.3	5.1	5.5	7.5	6.0
BASILICATA .....	1.0	2.4	1.8	0.9	0.8	1.2	0.6	1.0	0.8	1.2	1.0	0.4	0.6	0.7	1.8	1.1
CALABRIA .....	3.5	1.9	3.0	3.7	6.7	4.5	2.5	3.0	3.0	3.9	3.4	3.4	2.7	3.2	4.1	3.5
SICILIA .....	8.4	11.4	8.5	9.6	15.8	11.7	7.0	7.9	7.7	10.6	8.9	5.3	4.9	5.7	7.9	6.4
SARDEGNA .....	2.9	2.2	1.0	1.7	2.0	1.6	2.8	1.7	2.2	2.7	2.3	5.0	3.8	4.2	5.5	4.7

# Uomini

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale
POPOLAZIONE	100.0	0.3	1.9	1.7	2.3	6.2	3.5	17.0	18.4	28.5	67.4	2.3	6.5	6.8	10.7	26.3
<b>SESSO</b>																
UOMINI .....	100.0	0.3	1.9	1.7	2.3	6.2	3.5	17.0	18.4	28.5	67.4	2.3	6.5	6.8	10.7	26.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	100.0	2.5	2.7	1.3	1.2	7.7	26.3	17.5	9.8	8.4	62.0	17.6	6.9	3.0	2.8	30.3
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>																
14-17 ANNI .....	100.0		0.9	1.7	4.7	7.3	0.1	3.5	14.4	55.2	73.2		0.3	3.9	15.3	19.5
18-24 ANNI .....	100.0	0.1	0.4	1.9	3.8	6.2	0.7	4.3	16.7	48.7	70.5	0.1	1.0	5.1	17.0	23.3
25-34 ANNI .....	100.0	0.3	1.0	2.2	2.0	5.5	3.3	11.8	23.7	25.1	64.0	2.6	8.0	9.3	10.7	30.5
35-44 ANNI .....	100.0	0.1	0.7	1.2	2.5	4.5	2.8	8.9	19.1	34.6	65.4	3.8	6.5	7.7	12.2	30.1
45-54 ANNI .....	100.0	0.5	0.8	1.2	2.7	5.2	2.6	7.8	17.8	36.4	64.6	2.8	5.5	7.4	14.5	30.2
55-64 ANNI .....	100.0	0.4	2.0	1.8	2.1	6.3	4.0	22.6	20.2	19.7	66.5	2.3	8.5	7.9	8.5	27.2
65 ANNI ED OLTRE .....	100.0	0.6	6.0	1.9	0.9	9.4	7.4	46.0	13.3	6.4	73.1	2.1	9.3	3.6	2.5	17.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE .....	100.0	0.1		0.1	0.3	0.5	0.2	1.7	2.7	6.5	11.1	7.2	18.0	21.3	41.8	88.4
MEDIA-SUPERIORE .....	100.0	0.1	0.1	0.2	0.4	0.8	0.8	5.6	10.2	18.8	35.4	5.1	14.4	17.1	27.2	63.8
MEDIA .....	100.0	0.2	1.3	1.4	1.7	4.6	3.1	17.4	21.4	31.6	73.4	2.1	5.9	5.7	8.3	22.0
MEDIA-INFERIORE .....	100.0	0.6	4.1	2.9	5.0	12.6	6.4	25.9	18.6	30.8	81.6	0.7	1.6	1.1	2.5	5.8
INFERIORE .....	100.0	3.7	10.5	8.3	9.6	32.1	10.9	25.2	11.1	18.1	65.4	0.4	0.8	0.3	1.0	2.5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA .....	100.0	0.1	0.5	0.4	0.7	1.7	1.7	7.2	9.7	14.7	33.3	7.2	17.2	16.4	24.2	65.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	0.2	0.7	1.0	1.4	3.3	2.9	10.6	18.4	29.2	61.1	3.4	8.3	9.8	14.2	35.6
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	0.2	1.0	2.0	3.2	6.4	2.7	13.7	20.8	36.5	73.8	1.3	4.5	4.7	9.3	19.8
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	0.8	4.5	2.3	2.6	10.2	5.7	34.5	18.6	19.5	78.2	1.0	3.9	3.1	3.5	11.5
NESSUN TITOLO .....	100.0	1.4	10.4	3.9	3.0	18.7	9.9	40.1	11.6	13.1	74.6	0.9	2.8	0.9	2.1	6.7
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>																
CETI SUPERIORI .....	100.0		0.2	0.3	0.6	1.1	0.6	3.4	8.4	13.8	26.2	8.3	16.4	19.0	29.0	72.7
CETI MEDI .....	100.0	0.1	0.4	1.1	1.3	2.9	2.5	9.7	19.4	30.9	62.5	3.5	8.4	9.6	13.1	34.6
AGRICOLTORI .....	100.0	0.3	0.4	0.4	2.7	3.8	1.6	9.9	19.6	36.6	67.7	2.8	5.4	5.6	14.6	28.5
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI .....	100.0	0.1	0.1	0.5	0.9	1.6	3.0	9.9	12.7	23.9	49.5	5.9	10.0	8.9	24.2	48.9
STUDENTI .....	100.0	0.2	0.7	1.2	3.7	5.8	0.6	3.8	16.2	49.1	69.8	0.1	0.8	6.0	17.5	24.4
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>																
OPERAI .....	100.0	0.1	0.5	1.8	3.2	5.6	3.9	12.5	23.9	40.0	80.3	0.7	3.3	3.5	6.6	14.1
BRACCIANTI .....	100.0		2.9	4.5	6.4	13.8	5.7	14.0	20.8	36.6	77.2	0.3	1.8	2.6	4.3	9.1
PENSIONATI ED ALTRI .....	100.0	0.8	5.0	2.6	2.6	11.1	5.9	34.8	17.5	15.4	73.7	1.5	6.5	3.7	3.5	15.3
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	100.0		0.2	0.3	0.6	1.1	0.6	3.4	8.4	13.8	26.2	8.3	16.4	19.0	29.0	72.7
IMPIEGATI(2) .....	100.0	0.1	0.3	1.2	1.2	2.8	3.6	10.7	20.5	31.9	66.6	3.0	7.7	8.9	11.0	30.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	100.0		0.4	1.2	1.0	2.6	0.9	8.2	17.7	28.4	55.3	3.9	10.0	11.3	16.9	42.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4) .....	100.0	0.1	0.4	0.6	1.8	2.9	1.8	10.3	20.6	30.4	63.2	4.7	8.8	9.3	11.2	33.9
AGRICOLTORI(5) .....	100.0	0.3	0.4	0.4	2.7	3.8	1.6	9.9	19.6	36.6	67.7	2.8	5.4	5.6	14.6	28.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) .....	100.0	0.1	0.1	0.5	0.9	1.6	3.0	9.9	12.7	23.9	49.5	5.9	10.0	8.9	24.2	48.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) .....	100.0	0.1	0.6	1.9	3.3	5.9	3.9	12.6	23.8	39.8	80.1	0.7	3.2	3.4	6.5	13.9
STUDENTI(13) .....	100.0	0.2	0.7	1.2	3.7	5.8	0.6	3.8	16.2	49.1	69.8	0.1	0.8	6.0	17.5	24.4
PENSIONATI(14) .....	100.0	0.6	4.9	2.0	1.2	8.7	6.5	40.0	16.8	11.1	74.4	1.7	7.7	4.2	3.2	16.8
ALTRI(15) .....	100.0	1.7	4.0	4.7	7.5	17.8	3.0	9.1	20.0	36.5	68.6	1.2	1.8	3.2	7.5	13.7

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale
		4398	6897	9047	9713	8072	10363	16232	21038	22425	19417	24942	33667	39273	42741	38018
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>1.7</b>	<b>2.3</b>	<b>6.2</b>	<b>3.5</b>	<b>17.0</b>	<b>18.4</b>	<b>28.5</b>	<b>67.4</b>	<b>2.3</b>	<b>6.5</b>	<b>6.8</b>	<b>10.7</b>	<b>26.3</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	0.4	2.1	2.0	2.7	7.2	3.4	17.4	19.3	28.6	68.6	1.9	5.5	6.1	10.7	24.1
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	0.3	2.0	1.8	2.0	6.1	2.9	16.2	18.0	30.8	67.9	1.8	6.1	6.7	11.3	25.9
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	0.3	1.7	1.5	2.3	5.8	3.1	16.2	18.1	30.6	68.0	2.0	6.8	6.7	10.8	26.2
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	0.2	1.2	1.0	1.6	4.1	4.1	18.2	19.2	24.3	65.9	3.6	7.3	8.6	10.5	30.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	0.3	1.7	1.4	2.6	5.9	4.9	18.0	17.1	24.2	64.2	4.1	8.4	7.7	9.6	29.9
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGO .....	100.0	0.3	1.6	1.2	2.1	5.2	4.5	18.0	17.8	24.3	64.6	3.6	8.4	7.9	10.3	30.2
NON CAPOLUOGO .....	100.0	0.4	2.0	1.9	2.4	6.7	3.1	16.6	18.6	30.3	68.7	1.8	5.7	6.3	10.9	24.7
<b>AREA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	100.0	0.5	2.6	2.3	2.6	8.0	4.6	19.5	20.0	22.0	66.2	2.7	7.7	7.4	8.0	25.9
NORD-EST .....	100.0	0.2	1.6	1.2	1.0	4.0	3.5	19.3	20.8	25.7	69.3	2.8	7.2	7.4	9.3	26.7
CENTRO .....	100.0	0.3	1.7	1.6	1.9	5.6	3.9	17.6	18.8	27.7	68.0	2.4	6.5	6.8	10.7	26.4
SUD .....	100.0	0.2	1.6	1.4	2.9	6.1	2.1	13.3	15.5	36.3	67.1	1.7	5.3	5.9	13.8	26.7
ISOLE .....	100.0	0.4	1.6	1.7	3.7	7.3	3.0	14.4	16.1	33.5	67.0	2.1	5.0	6.0	12.6	25.7
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA .....	100.0	0.8	4.3	3.5	4.0	12.6	5.4	20.9	21.2	20.8	68.2	2.0	6.7	5.0	5.5	19.2
LIGURIA .....	100.0	0.7	1.5	1.4	1.2	4.8	6.2	23.4	17.8	15.9	63.4	4.2	10.1	9.2	8.4	31.9
LOMBARDIA .....	100.0	0.3	2.0	1.8	2.1	6.3	3.9	18.1	19.9	23.7	65.6	2.8	7.8	8.3	9.2	28.0
TRENTINO .....	100.0		1.1	1.5	3.4	6.0	3.2	16.0	21.1	31.5	71.8	1.6	7.1	5.6	7.9	22.2
VENETO .....	100.0	0.2	2.3	1.6	0.9	5.0	2.9	16.6	20.8	30.4	70.6	2.4	5.5	6.4	10.1	24.3
FRIULI .....	100.0	0.3	2.1	1.8	0.8	5.0	4.6	19.6	15.4	23.3	62.9	2.9	10.1	9.0	10.1	32.1
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	0.1	0.7	0.6	0.5	2.0	3.9	23.0	22.2	20.0	69.1	3.6	8.3	8.6	8.4	28.8
TOSCANA .....	100.0	0.2	1.4	1.3	1.1	3.9	4.5	17.5	22.6	22.5	67.1	2.8	8.1	8.2	9.9	28.9
MARCHE .....	100.0	0.4	1.2	0.6	1.0	3.3	2.4	20.4	18.4	29.5	70.7	1.0	4.9	6.4	13.6	25.9
UMBRIA .....	100.0	0.4	1.2	0.6	2.3	4.4	3.2	18.6	15.2	27.3	64.3	1.7	4.6	8.9	16.0	31.2
LAZIO .....	100.0	0.4	2.1	2.3	2.8	7.5	4.1	16.7	16.8	30.8	68.4	2.6	6.2	5.7	9.6	24.1
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0		1.2	0.4	1.5	3.1	2.5	15.5	15.8	28.0	61.8	2.4	8.8	7.6	16.3	35.1
CAMPANIA .....	100.0	0.2	0.9	1.4	2.0	4.5	2.1	11.2	15.3	39.9	68.5	1.7	5.0	5.7	14.7	27.0
PUGLIA .....	100.0	0.3	2.4	1.7	4.0	8.5	1.8	13.9	15.5	37.3	68.5	1.1	4.8	5.5	11.6	23.0
BASILICATA .....	100.0	0.8	3.3	1.4	1.8	7.3	1.9	16.7	14.2	32.6	65.4	0.9	3.7	4.7	18.0	27.3
CALABRIA .....	100.0	0.2	1.6	1.8	4.5	8.1	2.6	14.6	16.0	32.3	65.5	2.3	5.1	6.2	12.8	26.4
SICILIA .....	100.0	0.5	1.9	1.9	4.4	8.6	2.9	15.9	16.8	35.9	71.5	1.5	3.8	4.6	10.1	19.9
SARDEGNA .....	100.0	0.3	0.7	1.0	1.6	3.5	3.4	9.8	14.1	26.5	53.9	4.1	8.4	9.9	20.2	42.6

# Donne

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
<b>REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO</b>	<b>4398</b>	<b>6897</b>	<b>9047</b>	<b>9713</b>	<b>8072</b>	<b>10363</b>	<b>16232</b>	<b>21038</b>	<b>22425</b>	<b>19417</b>	<b>24942</b>	<b>33667</b>	<b>39273</b>	<b>42741</b>	<b>38018</b>	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>319</b>	<b>530</b>	<b>458</b>	<b>589</b>	<b>1897</b>	<b>2308</b>	<b>4302</b>	<b>4459</b>	<b>7106</b>	<b>18175</b>	<b>557</b>	<b>1408</b>	<b>1498</b>	<b>2447</b>	<b>5909</b>
<b>SESSO</b>																
DONNE.....	25981	319	530	458	589	1897	2308	4302	4459	7106	18175	557	1408	1498	2447	5909
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19012	319	415	314	342	1390	2308	3655	3142	4215	13321	557	1222	1058	1465	4301
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>																
14-17 ANNI.....	1116		6	18	63	87		34	158	607	799		5	49	175	230
18-24 ANNI.....	2379	8	11	38	88	145	21	110	403	1167	1701	11	24	124	374	532
25-34 ANNI.....	4486	10	26	89	120	245	132	431	1088	1420	3071	63	324	333	449	1169
35-44 ANNI.....	4369	4	32	78	138	251	114	269	802	1744	2930	90	179	293	626	1188
45-54 ANNI.....	3897	6	33	81	107	227	95	432	768	1305	2601	61	202	307	498	1069
55-64 ANNI.....	3522	35	112	78	39	264	260	974	711	502	2446	85	297	236	194	812
65 ANNI ED OLTRE.....	6211	256	310	76	35	676	1687	2052	528	360	4627	246	376	156	130	909
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE.....	543			1	1	2	4	7	19	42	72	33	103	122	211	469
MEDIA-SUPERIORE.....	3495	1	6	7	20	34	72	203	351	650	1276	182	449	593	961	2186
MEDIA.....	15316	83	206	213	265	767	1121	2642	3089	4748	11601	308	772	715	1152	2948
MEDIA-INFERIORE.....	5624	143	229	177	226	775	880	1239	913	1531	4564	29	77	65	114	286
INFERIORE.....	1002	93	88	60	78	319	231	211	87	134	662	4	8	2	8	22
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA.....	1834	1	4	12	19	36	73	133	205	296	707	143	275	283	389	1090
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	7221	20	36	84	148	288	347	670	1357	2184	4558	185	540	615	1036	2375
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8217	26	101	158	244	530	399	970	1619	3153	6142	102	327	372	743	1545
LICENZA ELEMENTARE.....	6344	137	236	145	131	649	917	1791	1003	1221	4932	105	229	201	229	763
NESSUN TITOLO.....	2366	135	153	59	47	394	571	739	274	252	1835	22	38	27	50	136
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>																
CETI SUPERIORI.....	679	1	2	3	2	8	11	23	52	61	148	110	122	140	151	523
CETI MEDI.....	4146	3	10	43	42	98	179	420	796	1031	2425	122	397	449	655	1623
AGRICOLTORI.....	102			4	2	5	3	8	19	35	65	2	6	8	16	32
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	939		3	3	9	14	41	66	107	220	434	28	107	122	235	491
STUDENTI.....	2678	10	11	37	116	173	19	95	437	1340	1890	4	18	149	443	615
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>																
OPERAI.....	2140	3	25	37	46	112	108	279	520	735	1642	12	89	103	181	386
BRACCIANTI.....	144		2	2	7	12	2	19	30	68	118		5	1	9	15
PENSIONATI ED ALTRI.....	6866	225	227	91	91	634	1528	1837	843	899	5108	218	413	243	250	1124
<b>CASALINGHE</b>																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5854	78	234	159	155	627	418	1356	1034	1481	4288	60	240	246	393	939
FAMIGLIE OPERAIE.....	2434		17	80	118	215		199	622	1235	2056		12	38	113	163
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	679	1	2	3	2	8	11	23	52	61	148	110	122	140	151	523
IMPIEGATI(2).....	2873	1	5	30	31	67	156	298	586	736	1775	61	244	300	426	1031
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	937		2	8	7	17	18	88	153	212	471	48	121	116	164	448
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	171	1	2	4	2	9	5	23	29	47	103	12	11	11	24	58
AGRICOLTORI(5).....	102			4	2	5	3	8	19	35	65	2	6	8	16	32
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	939		3	3	9	14	41	66	107	220	434	28	107	122	235	491
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	2284	3	27	39	54	124	109	298	550	803	1760	12	94	104	190	400
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	405			2	2	5		12	50	102	164		40	73	124	237
DI COND.2,6(9).....	1159		5	21	25	51		100	305	561	966		27	42	72	141
DI COND.3-5(10).....	1071		4	11	27	42		66	210	452	728		54	86	160	300
DI COND.7(11).....	2434		17	80	118	215		199	622	1235	2056		12	38	113	163
ALTRE COND.(12).....	3219	78	224	126	101	529	418	1178	469	365	2430	60	119	44	37	260
STUDENTI(13).....	2678	10	11	37	116	173	19	95	437	1340	1890	4	18	149	443	615
PENSIONATI(14).....	5721	212	198	54	33	498	1502	1743	587	389	4221	217	399	216	170	1003
ALTRI(15).....	1309	13	31	37	59	141	27	106	284	546	962	1	35	49	121	206

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO	4398	6897	9047	9713	8072	10363	16232	21038	22425	19417	24942	33667	39273	42741	38018	
POPOLAZIONE	25981	319	530	458	589	1897	2308	4302	4459	7106	18175	557	1408	1498	2447	5909
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	8489	122	212	184	222	740	669	1442	1485	2322	5918	120	389	473	849	1831
10 - 30 MILA ABITANTI .....	5821	60	109	104	141	414	485	975	1017	1700	4177	122	270	296	542	1229
30 - 100 MILA ABITANTI .....	5560	52	101	92	122	368	450	871	966	1671	3958	107	290	311	527	1235
100 - 250 MILA ABITANTI .....	1865	20	35	22	26	104	197	314	323	431	1266	53	133	132	178	496
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	4246	65	73	56	77	272	507	700	667	981	2855	155	327	286	352	1119
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGO .....	7846	98	130	100	122	450	875	1336	1291	1810	5312	255	587	535	707	2085
NON CAPOLUOGO .....	18135	221	400	358	468	1447	1433	2966	3168	5296	12863	301	821	963	1739	3825
<b>AREA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	6947	120	177	154	182	634	725	1265	1292	1443	4726	196	411	445	535	1587
NORD-EST .....	4870	55	91	62	54	262	477	907	912	1200	3497	95	296	302	418	1111
CENTRO .....	5112	66	97	95	88	346	427	887	906	1388	3607	105	291	304	459	1159
SUD .....	6115	59	95	101	171	426	434	863	884	2139	4320	105	268	288	707	1369
ISOLE .....	2937	19	70	45	94	228	245	381	464	935	2025	56	141	159	328	684
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	2028	52	89	68	64	274	221	413	379	404	1417	61	82	96	98	337
LIGURIA.....	774	7	12	3	4	26	115	174	144	118	551	30	64	53	51	197
LOMBARDIA.....	4145	62	76	83	114	335	389	678	769	922	2758	105	265	296	386	1052
TRENTINO.....	410	4	9	7	9	28	36	71	79	128	315	8	28	9	22	67
VENETO .....	2049	23	42	34	25	125	190	336	375	606	1507	25	88	126	178	417
FRIULI .....	555	14	21	8	8	51	58	104	95	111	369	10	31	41	53	135
EMILIA ROMAGNA.....	1856	14	19	13	11	57	193	396	363	354	1306	52	150	126	165	492
TOSCANA .....	1649	25	29	23	14	92	144	330	313	389	1176	36	99	101	145	381
MARCHE .....	668	10	10	10	14	44	44	107	115	190	457	7	31	45	85	167
UMBRIA .....	387	6	11	11	6	35	35	54	67	106	262	2	19	27	43	91
LAZIO.....	2408	25	47	51	53	176	204	396	411	702	1712	60	143	132	186	520
ABRUZZI E MOLISE.....	722	7	10	4	5	27	62	108	106	183	459	18	44	55	119	236
CAMPANIA.....	2464	20	29	30	51	130	166	288	350	990	1795	43	103	105	288	539
PUGLIA.....	1784	16	37	38	62	153	119	275	270	626	1290	27	74	72	168	341
BASILICATA .....	263	5	3	6	3	17	20	51	39	79	189	1	5	12	39	57
CALABRIA .....	882	10	16	23	50	99	67	141	119	261	588	15	42	45	93	195
SICILIA.....	2205	17	59	39	86	201	204	307	341	755	1607	41	91	88	178	397
SARDEGNA.....	732	2	10	7	8	27	40	74	123	180	418	15	50	72	150	287

# Donne

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>																
DONNE.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	73.2	100.0	78.3	68.4	58.1	73.3	100.0	85.0	70.5	59.3	73.3	100.0	86.8	70.6	59.9	72.8
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>																
14-17 ANNI.....	4.3		1.1	3.9	10.7	4.6		0.8	3.5	8.5	4.4		0.4	3.3	7.2	3.9
18-24 ANNI.....	9.2	2.4	2.1	8.4	15.0	7.7	0.9	2.5	9.0	16.4	9.4	1.9	1.7	8.3	15.3	9.0
25-34 ANNI.....	17.3	3.1	5.0	19.5	20.3	12.9	5.7	10.0	24.4	20.0	16.9	11.4	23.0	22.2	18.3	19.8
35-44 ANNI.....	16.8	1.3	6.0	17.0	23.4	13.3	4.9	6.3	18.0	24.5	16.1	16.3	12.7	19.6	25.6	20.1
45-54 ANNI.....	15.0	2.0	6.2	17.7	18.1	12.0	4.1	10.0	17.2	18.4	14.3	11.0	14.4	20.5	20.4	18.1
55-64 ANNI.....	13.6	11.1	21.2	17.0	6.5	13.9	11.2	22.6	16.0	7.1	13.5	15.2	21.1	15.8	7.9	13.7
65 ANNI ED OLTRE.....	23.9	80.1	58.4	16.5	6.0	35.6	73.1	47.7	11.8	5.1	25.5	44.2	26.7	10.4	5.3	15.4
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE.....	2.1			0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.6	0.4	5.9	7.3	8.1	8.6	7.9
MEDIA-SUPERIORE.....	13.5	0.2	1.1	1.6	3.4	1.8	3.1	4.7	7.9	9.2	7.0	32.7	31.9	39.6	39.3	37.0
MEDIA.....	59.0	26.1	38.9	46.5	44.9	40.5	48.6	61.4	69.3	66.8	63.8	55.4	54.8	47.8	47.1	49.9
MEDIA-INFERIORE.....	21.6	44.7	43.3	38.6	38.3	40.8	38.1	28.8	20.5	21.5	25.1	5.2	5.4	4.4	4.7	4.8
INFERIORE.....	3.9	29.1	16.6	13.1	13.2	16.8	10.0	4.9	1.9	1.9	3.6	0.7	0.5	0.1	0.3	0.4
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA.....	7.1	0.2	0.8	2.7	3.2	1.9	3.2	3.1	4.6	4.2	3.9	25.7	19.5	18.9	15.9	18.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	27.8	6.2	6.8	18.3	25.2	15.2	15.0	15.6	30.4	30.7	25.1	33.2	38.3	41.0	42.3	40.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	31.6	8.2	19.1	34.5	41.5	27.9	17.3	22.5	36.3	44.4	33.8	18.4	23.2	24.9	30.4	26.1
LICENZA ELEMENTARE.....	24.4	43.0	44.4	31.7	22.2	34.2	39.7	41.6	22.5	17.2	27.1	18.8	16.2	13.4	9.3	12.9
NESSUN TITOLO.....	9.1	42.4	28.9	12.8	7.9	20.8	24.7	17.2	6.1	3.5	10.1	3.9	2.7	1.8	2.0	2.3
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>																
CETI SUPERIORI.....	2.6	0.2	0.3	0.7	0.4	0.4	0.5	0.5	1.2	0.9	0.8	19.8	8.7	9.3	6.2	8.9
CETI MEDI.....	16.0	0.8	1.9	9.3	7.2	5.1	7.8	9.8	17.8	14.5	13.3	21.9	28.2	30.0	26.8	27.5
AGRICOLTORI INTELLETTUALI	0.4			0.8	0.3	0.3	0.1	0.2	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.7	0.5
DOCENTI.....	3.6		0.5	0.6	1.5	0.7	1.8	1.5	2.4	3.1	2.4	5.0	7.6	8.1	9.6	8.3
STUDENTI.....	10.3	3.0	2.0	8.1	19.6	9.1	0.8	2.2	9.8	18.9	10.4	0.8	1.3	10.0	18.1	10.4
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>																
OPERAI.....	8.2	1.0	4.7	8.1	7.9	5.9	4.7	6.5	11.7	10.3	9.0	2.2	6.3	6.9	7.4	6.5
BRACCIANTI.....	0.6		0.4	0.5	1.3	0.6	0.1	0.4	0.7	1.0	0.7		0.3	0.1	0.4	0.2
PENSIONATI ED ALTRI.....	26.4	70.3	42.9	19.9	15.5	33.4	66.2	42.7	18.9	12.7	28.1	39.1	29.4	16.2	10.2	19.0
<b>CASALINGHE</b>																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	22.5	24.6	44.1	34.7	26.4	33.0	18.1	31.5	23.2	20.8	23.6	10.9	17.0	16.4	16.1	15.9
FAMIGLIE OPERAIE.....	9.4		3.1	17.4	20.1	11.3		4.6	13.9	17.4	11.3		0.8	2.5	4.6	2.8
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2.6	0.2	0.3	0.7	0.4	0.4	0.5	0.5	1.2	0.9	0.8	19.8	8.7	9.3	6.2	8.9
IMPIEGATI(2).....	11.1	0.3	0.9	6.6	5.2	3.5	6.7	6.9	13.1	10.4	9.8	10.9	17.4	20.0	17.4	17.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.6		0.4	1.6	1.3	0.9	0.8	2.0	3.4	3.0	2.6	8.7	8.6	7.7	6.7	7.6
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	0.7	0.3	0.3	0.9	0.4	0.5	0.2	0.5	0.7	0.7	0.6	2.1	0.8	0.7	1.0	1.0
AGRICOLTORI(5).....	0.4			0.8	0.3	0.3	0.1	0.2	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.7	0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.6		0.5	0.6	1.5	0.7	1.8	1.5	2.4	3.1	2.4	5.0	7.6	8.1	9.6	8.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	8.8	1.0	5.1	8.6	9.1	6.5	4.7	6.9	12.3	11.3	9.7	2.2	6.6	6.9	7.8	6.8
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.6		0.1	0.4	0.4	0.2		0.3	1.1	1.4	0.9		2.9	4.9	5.1	4.0
DI COND.2,6(9).....	4.5		0.9	4.5	4.3	2.7		2.3	6.8	7.9	5.3		1.9	2.8	2.9	2.4
DI COND.3-5(10).....	4.1		0.8	2.4	4.5	2.2		1.5	4.7	6.4	4.0		3.8	5.8	6.6	5.1
DI COND.7(11).....	9.4		3.1	17.4	20.1	11.3		4.6	13.9	17.4	11.3		0.8	2.5	4.6	2.8
ALTRE COND.(12).....	12.4	24.6	42.3	27.4	17.2	27.9	18.1	27.4	10.5	5.1	13.4	10.9	8.4	2.9	1.5	4.4
STUDENTI(13).....	10.3	3.0	2.0	8.1	19.6	9.1	0.8	2.2	9.8	18.9	10.4	0.8	1.3	10.0	18.1	10.4
PENSIONATI(14).....	22.0	66.5	37.3	11.9	5.7	26.2	65.1	40.5	13.2	5.5	23.2	39.1	28.3	14.4	7.0	17.0
ALTRI(15).....	5.0	4.1	5.9	8.2	10.1	7.4	1.2	2.5	6.4	7.7	5.3	0.2	2.5	3.3	4.9	3.5

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
<b>REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO</b>		<b>4398</b>	<b>6897</b>	<b>9047</b>	<b>9713</b>	<b>8072</b>	<b>10363</b>	<b>16232</b>	<b>21038</b>	<b>22425</b>	<b>19417</b>	<b>24942</b>	<b>33667</b>	<b>39273</b>	<b>42741</b>	<b>38018</b>
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	32.7	38.1	40.0	40.0	37.8	39.0	29.0	33.5	33.3	32.7	32.6	21.6	27.6	31.6	34.7	31.0
10 - 30 MILA ABITANTI .....	22.4	18.9	20.6	22.7	24.0	21.8	21.0	22.7	22.8	23.9	23.0	21.9	19.2	19.7	22.1	20.8
30 - 100 MILA ABITANTI .....	21.4	16.2	19.1	20.1	20.8	19.4	19.5	20.2	21.7	23.5	21.8	19.2	20.6	20.7	21.5	20.9
100 - 250 MILA ABITANTI .....	7.2	6.3	6.7	4.9	4.4	5.5	8.5	7.3	7.3	6.1	7.0	9.5	9.4	8.8	7.3	8.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	16.3	20.5	13.7	12.3	13.1	14.3	22.0	16.3	15.0	13.8	15.7	27.8	23.2	19.1	14.4	18.9
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGO .....	30.2	30.7	24.5	21.9	20.6	23.7	37.9	31.1	29.0	25.5	29.2	45.8	41.7	35.7	28.9	35.3
NON CAPOLUOGO .....	69.8	69.3	75.5	78.1	79.4	76.3	62.1	68.9	71.0	74.5	70.8	54.2	58.3	64.3	71.1	64.7
<b>AREA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	26.7	37.7	33.4	33.7	31.0	33.4	31.4	29.4	29.0	20.3	26.0	35.2	29.2	29.7	21.9	26.9
NORD-EST .....	18.7	17.3	17.2	13.6	9.1	13.8	20.7	21.1	20.5	16.9	19.2	17.1	21.1	20.1	17.1	18.8
CENTRO .....	19.7	20.6	18.3	20.7	14.9	18.2	18.5	20.6	20.3	19.5	19.8	18.8	20.7	20.3	18.8	19.6
SUD .....	23.5	18.4	17.9	22.1	29.1	22.5	18.8	20.1	19.8	30.1	23.8	18.8	19.0	19.2	28.9	23.2
ISOLE .....	11.3	6.0	13.1	9.9	15.9	12.0	10.6	8.9	10.4	13.2	11.1	10.1	10.0	10.6	13.4	11.6
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA .....	7.8	16.1	16.9	14.9	10.9	14.4	9.6	9.6	8.5	5.7	7.8	11.0	5.8	6.4	4.0	5.7
LIGURIA .....	3.0	2.3	2.3	0.7	0.6	1.4	5.0	4.0	3.2	1.7	3.0	5.4	4.5	3.5	2.1	3.3
LOMBARDIA .....	16.0	19.3	14.3	18.1	19.4	17.6	16.9	15.8	17.2	13.0	15.2	18.8	18.8	19.8	15.8	17.8
TRENTINO .....	1.6	1.2	1.7	1.5	1.5	1.5	1.5	1.7	1.8	1.8	1.7	1.5	2.0	0.6	0.9	1.1
VENETO .....	7.9	7.3	7.9	7.5	4.3	6.6	8.2	7.8	8.4	8.5	8.3	4.5	6.3	8.4	7.3	7.1
FRIULI .....	2.1	4.5	3.9	1.7	1.4	2.7	2.5	2.4	2.1	1.6	2.0	1.7	2.2	2.8	2.1	2.3
EMILIA ROMAGNA .....	7.1	4.3	3.7	2.9	1.9	3.0	8.4	9.2	8.1	5.0	7.2	9.3	10.6	8.4	6.7	8.3
TOSCANA .....	6.3	7.9	5.5	5.1	2.4	4.8	6.2	7.7	7.0	5.5	6.5	6.5	7.0	6.7	5.9	6.4
MARCHE .....	2.6	3.0	1.9	2.3	2.3	2.3	1.9	2.5	2.6	2.7	2.5	1.2	2.2	3.0	3.5	2.8
UMBRIA .....	1.5	2.0	2.1	2.3	1.1	1.8	1.5	1.2	1.5	1.5	1.4	0.4	1.3	1.8	1.7	1.5
LAZIO .....	9.3	7.8	8.8	11.1	9.1	9.3	8.8	9.2	9.2	9.9	9.4	10.7	10.1	8.8	7.6	8.8
ABRUZZI E MOLISE .....	2.8	2.3	1.9	0.9	0.9	1.4	2.7	2.5	2.4	2.6	2.5	3.3	3.1	3.6	4.9	4.0
CAMPANIA .....	9.5	6.4	5.4	6.6	8.7	6.9	7.2	6.7	7.9	13.9	9.9	7.8	7.3	7.0	11.8	9.1
PUGLIA .....	6.9	5.0	7.1	8.4	10.5	8.1	5.2	6.4	6.0	8.8	7.1	4.9	5.2	4.8	6.9	5.8
BASILICATA .....	1.0	1.7	0.5	1.3	0.5	0.9	0.9	1.2	0.9	1.1	1.0	0.2	0.4	0.8	1.6	1.0
CALABRIA .....	3.4	3.0	3.0	4.9	8.6	5.2	2.9	3.3	2.7	3.7	3.2	2.6	3.0	3.0	3.8	3.3
SICILIA .....	8.5	5.3	11.2	8.5	14.6	10.6	8.9	7.1	7.6	10.6	8.8	7.3	6.5	5.8	7.3	6.7
SARDEGNA .....	2.8	0.7	1.9	1.5	1.4	1.4	1.8	1.7	2.8	2.5	2.3	2.7	3.6	4.8	6.1	4.9

# Donne

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4398	6897	9047	9713	8072	10363	16232	21038	22425	19417	24942	33667	39273	42741	38018
POPOLAZIONE	100.0	1.2	2.0	1.8	2.3	7.3	8.9	16.6	17.2	27.3	70.0	2.1	5.4	5.8	9.4	22.7
<b>SESSO</b>																
DONNE	100.0	1.2	2.0	1.8	2.3	7.3	8.9	16.6	17.2	27.3	70.0	2.1	5.4	5.8	9.4	22.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.7	2.2	1.7	1.8	7.3	12.1	19.2	16.5	22.2	70.1	2.9	6.4	5.6	7.7	22.6
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>																
14-17 ANNI	100.0		0.5	1.6	5.7	7.8		3.0	14.2	54.4	71.6		0.5	4.4	15.7	20.6
18-24 ANNI	100.0	0.3	0.5	1.6	3.7	6.1	0.9	4.6	16.9	49.1	71.5	0.5	1.0	5.2	15.7	22.4
25-34 ANNI	100.0	0.2	0.6	2.0	2.7	5.5	2.9	9.6	24.3	31.7	68.5	1.4	7.2	7.4	10.0	26.1
35-44 ANNI	100.0	0.1	0.7	1.8	3.2	5.8	2.6	6.2	18.4	39.9	67.0	2.1	4.1	6.7	14.3	27.2
45-54 ANNI	100.0	0.2	0.8	2.1	2.7	5.8	2.4	11.1	19.7	33.5	66.7	1.6	5.2	7.9	12.8	27.4
55-64 ANNI	100.0	1.0	3.2	2.2	1.1	7.5	7.4	27.6	20.2	14.2	69.5	2.4	8.4	6.7	5.5	23.1
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.1	5.0	1.2	0.6	10.9	27.2	33.0	8.5	5.8	74.5	4.0	6.1	2.5	2.1	14.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE	100.0			0.2	0.2	0.4	0.7	1.3	3.5	7.8	13.3	6.1	19.0	22.4	38.8	86.3
MEDIA-SUPERIORE	100.0		0.2	0.2	0.6	1.0	2.1	5.8	10.0	18.6	36.5	5.2	12.9	17.0	27.5	62.5
MEDIA	100.0	0.5	1.3	1.4	1.7	5.0	7.3	17.3	20.2	31.0	75.7	2.0	5.0	4.7	7.5	19.2
MEDIA-INFERIORE	100.0	2.5	4.1	3.1	4.0	13.8	15.7	22.0	16.2	27.2	81.2	0.5	1.4	1.2	2.0	5.1
INFERIORE	100.0	9.3	8.8	6.0	7.8	31.8	23.0	21.0	8.6	13.4	66.0	0.4	0.8	0.2	0.8	2.2
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	100.0		0.2	0.7	1.0	2.0	4.0	7.2	11.2	16.1	38.6	7.8	15.0	15.4	21.2	59.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	0.3	0.5	1.2	2.1	4.0	4.8	9.3	18.8	30.2	63.1	2.6	7.5	8.5	14.3	32.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	0.3	1.2	1.9	3.0	6.4	4.9	11.8	19.7	38.4	74.8	1.2	4.0	4.5	9.0	18.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	2.2	3.7	2.3	2.1	10.2	14.5	28.2	15.8	19.2	77.7	1.6	3.6	3.2	3.6	12.0
NESSUN TITOLO	100.0	5.7	6.5	2.5	2.0	16.7	24.1	31.2	11.6	10.6	77.6	0.9	1.6	1.2	2.1	5.8
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>																
CETI SUPERIORI	100.0	0.1	0.3	0.4	0.4	1.2	1.7	3.3	7.7	9.0	21.8	16.2	18.0	20.6	22.3	77.1
CETI MEDI	100.0	0.1	0.2	1.0	1.0	2.4	4.3	10.1	19.2	24.9	58.5	2.9	9.6	10.8	15.8	39.1
AGRICOLTORI	100.0			3.5	1.7	5.2	2.6	8.1	18.2	34.7	63.6	2.0	5.6	7.5	16.1	31.2
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI	100.0		0.3	0.3	0.9	1.5	4.4	7.1	11.4	23.4	46.3	2.9	11.4	12.9	25.0	52.3
STUDENTI	100.0	0.4	0.4	1.4	4.3	6.5	0.7	3.6	16.3	50.0	70.6	0.2	0.7	5.6	16.5	23.0
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>																
OPERAI	100.0	0.2	1.2	1.7	2.2	5.2	5.0	13.0	24.3	34.3	76.7	0.6	4.2	4.8	8.5	18.0
BRACCIANTI	100.0		1.4	1.5	5.1	8.1	1.1	12.8	20.6	47.3	81.9	3.1	0.6	6.3	10.0	
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	3.3	3.3	1.3	1.3	9.2	22.3	26.8	12.3	13.1	74.4	3.2	6.0	3.5	3.6	16.4
<b>CASALINGHE</b>																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	1.3	4.0	2.7	2.7	10.7	7.1	23.2	17.7	25.3	73.3	1.0	4.1	4.2	6.7	16.0
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		0.7	3.3	4.9	8.8		8.2	25.5	50.8	84.5		0.5	1.6	4.7	6.7
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	0.1	0.3	0.4	0.4	1.2	1.7	3.3	7.7	9.0	21.8	16.2	18.0	20.6	22.3	77.1
IMPIEGATI(2)	100.0		0.2	1.0	1.1	2.3	5.4	10.4	20.4	25.6	61.8	2.1	8.5	10.4	14.8	35.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		0.2	0.8	0.8	1.8	1.9	9.4	16.3	22.7	50.3	5.1	12.9	12.3	17.5	47.9
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	0.6	1.1	2.4	1.4	5.4	2.7	13.2	17.0	27.5	60.4	7.0	6.6	6.5	14.0	34.1
AGRICOLTORI(5)	100.0			3.5	1.7	5.2	2.6	8.1	18.2	34.7	63.6	2.0	5.6	7.5	16.1	31.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0		0.3	0.3	0.9	1.5	4.4	7.1	11.4	23.4	46.3	2.9	11.4	12.9	25.0	52.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	0.1	1.2	1.7	2.3	5.4	4.8	13.0	24.1	35.2	77.1	0.5	4.1	4.5	8.3	17.5
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0		0.1	0.5	0.6	1.1		2.9	12.3	25.3	40.4		9.9	18.0	30.5	58.5
DI COND.2,6(9)	100.0		0.4	1.8	2.2	4.4		8.6	26.3	48.4	83.4		2.3	3.7	6.2	12.2
DI COND.3-5(10)	100.0		0.4	1.0	2.5	3.9		6.2	19.6	42.2	68.0		5.0	8.1	15.0	28.1
DI COND.7(11)	100.0		0.7	3.3	4.9	8.8		8.2	25.5	50.8	84.5		0.5	1.6	4.7	6.7
ALTRE COND.(12)	100.0	2.4	7.0	3.9	3.1	16.4	13.0	36.6	14.6	11.4	75.5	1.9	3.7	1.4	1.1	8.1
STUDENTI(13)	100.0	0.4	0.4	1.4	4.3	6.5	0.7	3.6	16.3	50.0	70.6	0.2	0.7	5.6	16.5	23.0
PENSIONATI(14)	100.0	3.7	3.5	1.0	0.6	8.7	26.2	30.5	10.3	6.8	73.8	3.8	7.0	3.8	3.0	17.5
ALTRI(15)	100.0	1.0	2.4	2.9	4.5	10.8	2.0	8.1	21.7	41.7	73.5	0.1	2.7	3.7	9.2	15.8

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4398	6897	9047	9713	8072	10363	16232	21038	22425	19417	24942	33667	39273	42741	38018
POPOLAZIONE	100.0	1.2	2.0	1.8	2.3	7.3	8.9	16.6	17.2	27.3	70.0	2.1	5.4	5.8	9.4	22.7
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	1.4	2.5	2.2	2.6	8.7	7.9	17.0	17.5	27.4	69.7	1.4	4.6	5.6	10.0	21.6
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	1.0	1.9	1.8	2.4	7.1	8.3	16.8	17.5	29.2	71.8	2.1	4.6	5.1	9.3	21.1
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	0.9	1.8	1.7	2.2	6.6	8.1	15.7	17.4	30.1	71.2	1.9	5.2	5.6	9.5	22.2
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	1.1	1.9	1.2	1.4	5.6	10.6	16.8	17.3	23.1	67.9	2.8	7.1	7.1	9.5	26.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	1.5	1.7	1.3	1.8	6.4	11.9	16.5	15.7	23.1	67.2	3.6	7.7	6.7	8.3	26.4
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGO.....	100.0	1.3	1.7	1.3	1.5	5.7	11.2	17.0	16.5	23.1	67.7	3.3	7.5	6.8	9.0	26.6
NON CAPOLUOGO.....	100.0	1.2	2.2	2.0	2.6	8.0	7.9	16.4	17.5	29.2	70.9	1.7	4.5	5.3	9.6	21.1
<b>AREA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	100.0	1.7	2.6	2.2	2.6	9.1	10.4	18.2	18.6	20.8	68.0	2.8	5.9	6.4	7.7	22.8
NORD-EST .....	100.0	1.1	1.9	1.3	1.1	5.4	9.8	18.6	18.7	24.6	71.8	1.9	6.1	6.2	8.6	22.8
CENTRO .....	100.0	1.3	1.9	1.9	1.7	6.8	8.3	17.3	17.7	27.2	70.6	2.0	5.7	6.0	9.0	22.7
SUD .....	100.0	1.0	1.5	1.7	2.8	7.0	7.1	14.1	14.5	35.0	70.7	1.7	4.4	4.7	11.6	22.4
ISOLE .....	100.0	0.6	2.4	1.5	3.2	7.8	8.3	13.0	15.8	31.8	68.9	1.9	4.8	5.4	11.2	23.3
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	2.5	4.4	3.4	3.2	13.5	10.9	20.4	18.7	19.9	69.9	3.0	4.1	4.7	4.8	16.6
LIGURIA.....	100.0	0.9	1.6	0.4	0.5	3.4	14.8	22.5	18.6	15.2	71.1	3.9	8.2	6.8	6.6	25.5
LOMBARDIA.....	100.0	1.5	1.8	2.0	2.8	8.1	9.4	16.4	18.6	22.2	66.5	2.5	6.4	7.1	9.3	25.4
TRENTINO.....	100.0	0.9	2.2	1.7	2.1	6.9	8.7	17.4	19.4	31.3	76.8	2.0	6.7	2.1	5.4	16.3
VENETO .....	100.0	1.1	2.1	1.7	1.2	6.1	9.3	16.4	18.3	29.6	73.5	1.2	4.3	6.1	8.7	20.3
FRIULI.....	100.0	2.6	3.8	1.4	1.5	9.2	10.5	18.8	17.1	20.1	66.5	1.7	5.6	7.4	9.5	24.3
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	0.7	1.0	0.7	0.6	3.1	10.4	21.3	19.6	19.1	70.4	2.8	8.1	6.8	8.9	26.5
TOSCANA.....	100.0	1.5	1.8	1.4	0.9	5.6	8.7	20.0	19.0	23.6	71.3	2.2	6.0	6.1	8.8	23.1
MARCHE .....	100.0	1.4	1.5	1.6	2.1	6.6	6.6	16.0	17.3	28.5	68.4	1.0	4.6	6.7	12.7	25.0
UMBRIA.....	100.0	1.6	2.9	2.7	1.7	8.9	8.9	13.9	17.3	27.5	67.6	0.5	4.9	7.0	11.1	23.5
LAZIO.....	100.0	1.0	1.9	2.1	2.2	7.3	8.5	16.4	17.1	29.2	71.1	2.5	5.9	5.5	7.7	21.6
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	1.0	1.4	0.6	0.7	3.8	8.5	14.9	14.7	25.4	63.5	2.5	6.1	7.6	16.5	32.7
CAMPANIA.....	100.0	0.8	1.2	1.2	2.1	5.3	6.8	11.7	14.2	40.2	72.8	1.8	4.2	4.2	11.7	21.9
PUGLIA.....	100.0	0.9	2.1	2.1	3.5	8.6	6.7	15.4	15.1	35.1	72.3	1.5	4.1	4.0	9.4	19.1
BASILICATA .....	100.0	2.0	1.0	2.2	1.1	6.3	7.5	19.4	14.9	30.0	71.9	0.5	2.0	4.6	14.7	21.8
CALABRIA .....	100.0	1.1	1.8	2.6	5.7	11.2	7.6	16.0	13.5	29.6	66.7	1.7	4.7	5.1	10.6	22.1
SICILIA.....	100.0	0.8	2.7	1.8	3.9	9.1	9.3	13.9	15.4	34.2	72.9	1.9	4.1	4.0	8.1	18.0
SARDEGNA.....	100.0	0.3	1.4	0.9	1.1	3.7	5.5	10.1	16.9	24.6	57.1	2.1	6.9	9.8	20.4	39.2

# Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"  
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO	4398	6897	9047	9713	8072	10363	16232	21038	22425	19417	24942	33667	39273	42741	38018	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>401</b>	<b>500</b>	<b>357</b>	<b>379</b>	<b>1638</b>	<b>3153</b>	<b>4218</b>	<b>3458</b>	<b>4484</b>	<b>15313</b>	<b>1123</b>	<b>1444</b>	<b>1155</b>	<b>1554</b>	<b>5277</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI.....	3216	82	86	43	37	248	845	563	316	269	1993	567	222	97	90	975
DONNE.....	19012	319	415	314	342	1390	2308	3655	3142	4215	13321	557	1222	1058	1465	4301
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22227	401	500	357	379	1638	3153	4218	3458	4484	15313	1123	1444	1155	1554	5277
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3216	82	86	43	37	248	845	563	316	269	1993	567	222	97	90	975
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19012	319	415	314	342	1390	2308	3655	3142	4215	13321	557	1222	1058	1465	4301
<b>CLASSE DI ETA'</b>																
14-17 ANNI.....	16		3		2	5	1	2	3	4	10		1		1	2
18-24 ANNI.....	347	9	6	14	10	39	39	69	85	56	250	14	18	15	10	58
25-34 ANNI.....	3197	26	21	58	67	172	284	410	702	781	2177	182	320	180	166	847
35-44 ANNI.....	4504	10	29	71	137	246	239	276	742	1669	2926	257	194	274	606	1331
45-54 ANNI.....	4201	25	38	81	100	245	194	468	785	1308	2755	171	214	312	504	1200
55-64 ANNI.....	3777	50	105	73	42	270	390	1004	707	499	2601	161	311	240	194	906
65 ANNI ED OLTRE.....	6187	281	299	60	21	661	2005	1990	433	167	4594	339	386	134	73	932
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE.....	472			1		1	5	7	13	27	53	78	94	95	150	418
MEDIA-SUPERIORE.....	2928	3	4	6	17	29	101	197	269	411	978	368	476	473	604	1921
MEDIA.....	12822	107	203	163	160	633	1567	2586	2400	2981	9534	608	787	533	727	2655
MEDIA-INFERIORE.....	5018	172	206	135	150	663	1171	1227	712	979	4090	62	80	53	70	265
INFERIORE.....	988	119	87	52	53	311	308	200	64	87	659	7	7		4	18
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA.....	1690	2	4	6	14	25	108	129	140	187	563	289	283	221	309	1102
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5558	37	34	52	74	197	555	663	913	1173	3305	428	556	443	628	2056
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	6566	42	91	127	152	412	659	983	1291	1948	4881	225	344	293	411	1273
LICENZA ELEMENTARE.....	6265	171	240	129	103	644	1167	1788	903	1031	4889	149	225	176	182	732
NESSUN TITOLO.....	2148	149	131	43	37	360	664	655	211	145	1676	31	36	21	25	113
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>																
CETI SUPERIORI.....	837	1	2	1	4	8	23	28	52	62	165	267	138	120	139	665
CETI MEDI.....	3830	9	13	36	30	89	336	427	622	748	2133	345	430	369	465	1609
AGRICOLTORI.....	120	1		4	2	7	8	11	20	32	71	11	8	7	16	42
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI.....	831		2	2	7	11	52	65	82	171	370	50	99	93	208	450
STUDENTI.....	170	16	5	2	5	28	35	27	26	20	109	8	6	14	5	33
<b>OPERAI E BRACCianti</b>																
OPERAI.....	1976	8	22	35	36	101	291	312	441	509	1553	47	94	77	104	322
BRACCianti.....	156		4	2	7	14	13	22	27	64	126	1	5	1	9	16
PENSIONATI ED ALTRI.....	6827	288	244	72	56	660	1975	1931	698	428	5032	333	440	216	145	1134
<b>CASALINGHE</b>																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5288	78	195	132	131	535	418	1212	922	1343	3894	60	212	220	366	859
FAMIGLIE OPERAIE.....	2193		14	71	102	186		184	568	1108	1860		12	37	98	147
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	837	1	2	1	4	8	23	28	52	62	165	267	138	120	139	665
IMPIEGATI(2).....	2420	3	5	21	19	47	264	282	427	491	1464	151	245	226	287	909
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	1001	1	5	10	6	22	37	100	143	185	465	126	143	113	132	514
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	230	2	2	3	4	11	21	30	26	38	116	53	20	10	19	103
AGRICOLTORI(5).....	120	1		4	2	7	8	11	20	32	71	11	8	7	16	42
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	831		2	2	7	11	52	65	82	171	370	50	99	93	208	450
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	2132	8	26	38	43	115	304	334	468	573	1679	48	99	79	112	338
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	373			2	1	3		10	44	94	148		34	71	117	221
DI COND.2,6(9).....	1057		3	16	21	40		92	278	521	891		34	71	117	221
DI COND.3-5(10).....	985		4	10	25	40		59	196	417	672		48	78	148	274
DI COND.7(11).....	2193		14	71	102	186		184	568	1108	1860		12	37	98	147
ALTRE COND.(12).....	2872	78	187	104	83	452	418	1051	404	310	2183	60	108	36	33	237
STUDENTI(13).....	170	16	5	2	5	28	35	27	26	20	109	8	6	14	5	33
PENSIONATI(14).....	6212	250	212	53	26	542	1909	1831	570	272	4582	327	427	209	125	1088
ALTRI(15).....	794	42	33	20	31	126	80	114	154	190	538	22	34	27	47	130

# Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
<b>REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO</b>	<b>4398</b>	<b>6897</b>	<b>9047</b>	<b>9713</b>	<b>8072</b>	<b>10363</b>	<b>16232</b>	<b>21038</b>	<b>22425</b>	<b>19417</b>	<b>24942</b>	<b>33667</b>	<b>39273</b>	<b>42741</b>	<b>38018</b>	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>401</b>	<b>500</b>	<b>357</b>	<b>379</b>	<b>1638</b>	<b>3153</b>	<b>4218</b>	<b>3458</b>	<b>4484</b>	<b>15313</b>	<b>1123</b>	<b>1444</b>	<b>1155</b>	<b>1554</b>	<b>5277</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	7259	154	196	144	144	638	938	1414	1182	1511	5046	268	405	361	541	1575
10 - 30 MILA ABITANTI .....	4898	78	110	83	94	364	642	953	798	1069	3462	221	278	226	348	1073
30 - 100 MILA ABITANTI .....	4612	67	97	66	74	303	608	859	736	1017	3220	208	305	235	341	1089
100 - 250 MILA ABITANTI .....	1635	24	30	15	14	83	268	313	248	271	1100	114	134	101	103	452
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	3823	78	68	50	54	250	697	678	494	616	2485	312	322	232	222	1088
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGO .....	6957	119	122	76	76	394	1198	1303	968	1117	4586	518	595	423	443	1978
NON CAPOLUOGO .....	15270	282	378	281	303	1244	1955	2915	2490	3368	10727	606	849	732	1111	3299
<b>AREA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	6385	154	173	122	124	573	1021	1243	1043	1006	4312	369	439	344	348	1501
NORD-EST .....	4261	63	77	46	38	225	636	893	719	755	3004	224	300	230	278	1033
CENTRO .....	4311	82	100	77	50	309	612	875	663	818	2969	216	285	232	300	1034
SUD .....	4860	72	92	76	108	348	556	832	687	1305	3380	200	278	218	437	1133
ISOLE .....	2409	30	58	36	59	183	328	375	346	600	1649	114	141	131	191	577
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	1896	67	84	52	44	248	322	420	304	277	1323	99	99	70	58	326
LIGURIA.....	746	12	11	3	2	29	158	163	117	80	517	59	66	39	37	201
LOMBARDIA.....	3743	74	77	67	78	296	541	660	622	649	2473	211	275	235	253	974
TRENTINO.....	367	4	8	2	7	20	48	73	68	95	284	15	29	5	15	63
VENETO .....	1720	28	38	27	16	109	245	323	288	367	1223	71	91	106	120	389
FRIULI.....	505	16	16	5	4	40	82	109	77	75	342	24	35	29	34	122
EMILIA ROMAGNA.....	1669	16	15	13	11	55	260	389	286	219	1155	113	145	91	109	459
TOSCANA.....	1422	29	29	15	9	81	213	310	233	226	982	78	104	79	98	358
MARCHE .....	548	12	11	7	11	41	59	117	87	115	378	13	29	30	57	129
UMBRIA .....	319	8	11	9	3	31	46	56	52	60	215	8	17	19	28	73
LAZIO .....	2022	33	49	46	27	155	294	392	291	417	1394	117	135	104	117	473
ABRUZZI E MOLISE.....	592	7	8	3	4	22	79	99	87	114	379	35	46	42	70	192
CAMPANIA.....	1928	25	29	25	34	114	215	273	270	605	1364	82	104	80	183	450
PUGLIA.....	1404	21	37	28	40	127	148	264	203	386	1001	46	76	55	100	277
BASILICATA.....	215	7	3	4	1	14	25	54	34	48	160	4	6	7	24	40
CALABRIA .....	721	11	15	16	29	71	89	142	93	152	476	34	46	34	60	174
SICILIA.....	1825	26	49	30	57	162	264	309	266	492	1331	71	83	72	106	332
SARDEGNA.....	584	4	9	6	2	21	64	65	80	108	318	44	59	58	85	245

# Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
<b>REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO</b>		<b>4398</b>	<b>6897</b>	<b>9047</b>	<b>9713</b>	<b>8072</b>	<b>10363</b>	<b>16232</b>	<b>21038</b>	<b>22425</b>	<b>19417</b>	<b>24942</b>	<b>33667</b>	<b>39273</b>	<b>42741</b>	<b>38018</b>
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI.....	14.5	20.4	17.1	12.1	9.8	15.1	26.8	13.3	9.1	6.0	13.0	50.5	15.4	8.4	5.8	18.5
DONNE.....	85.5	79.6	82.9	87.9	90.2	84.9	73.2	86.7	90.9	94.0	87.0	49.5	84.6	91.6	94.2	81.5
<b>RESPONSABILI ACQUISTI.....</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	14.5	20.4	17.1	12.1	9.8	15.1	26.8	13.3	9.1	6.0	13.0	50.5	15.4	8.4	5.8	18.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	85.5	79.6	82.9	87.9	90.2	84.9	73.2	86.7	90.9	94.0	87.0	49.5	84.6	91.6	94.2	81.5
<b>CLASSE DI ETA'</b>																
14-17 ANNI.....	0.1		0.6		0.4	0.3			0.1	0.1	0.1		0.1			
18-24 ANNI.....	1.6	2.3	1.3	3.9	2.6	2.4	1.2	1.6		2.5	1.3	1.6	1.3	1.2	1.3	0.7
25-34 ANNI.....	14.4	6.4	4.1	16.3	17.8	10.5	9.0	9.7	20.3	17.4	14.2	16.2	22.2	15.6	10.7	16.1
35-44 ANNI.....	20.3	2.4	5.7	19.8	36.3	15.0	7.6	6.5	21.5	37.2	19.1	22.9	13.4	23.7	39.0	25.2
45-54 ANNI.....	18.9	6.3	7.7	22.8	26.4	15.0	6.2	11.1	22.7	29.2	18.0	15.2	14.8	27.0	32.4	22.8
55-64 ANNI.....	17.0	12.5	21.1	20.6	11.0	16.5	12.4	23.8	20.5	11.1	17.0	14.3	21.5	20.7	12.5	17.2
65 ANNI ED OLTRE.....	27.8	70.1	59.7	16.7	5.5	40.3	63.6	47.2	12.5	3.7	30.0	30.1	26.7	11.6	4.7	17.7
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE.....	2.1	0.1		0.1		0.1	0.2	0.2	0.4	0.6	0.3	6.9	6.5	8.3	9.7	7.9
MEDIA-SUPERIORE.....	13.2	0.7	0.8	1.6	4.5	1.8	3.2	4.7	7.8	9.2	6.4	32.8	33.0	40.9	38.8	36.4
MEDIA.....	57.7	26.7	40.6	45.8	42.1	38.7	49.7	61.3	69.4	66.5	62.3	54.1	54.5	46.2	46.8	50.3
MEDIA-INFERIORE.....	22.6	42.8	41.2	37.9	39.5	40.5	37.1	29.1	20.6	21.8	26.7	5.5	5.5	4.6	4.5	5.0
INFERIORE.....	4.4	29.7	17.4	14.6	13.9	19.0	9.8	4.7	1.9	1.9	4.3	0.6	0.5		0.2	0.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA.....	7.6	0.4	0.8	1.6	3.6	1.5	3.4	3.1	4.0	4.2	3.7	25.7	19.6	19.2	19.9	20.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	25.0	9.2	6.9	14.5	19.5	12.0	17.6	15.7	26.4	26.2	21.6	38.1	38.5	38.4	40.4	39.0
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	29.5	10.5	18.2	35.6	40.0	25.2	20.9	23.3	37.3	43.4	31.9	20.1	23.8	25.3	26.4	24.1
LICENZA ELEMENTARE.....	28.2	42.7	48.0	36.2	27.2	39.3	37.0	42.4	26.1	23.0	31.9	13.3	15.6	15.3	11.7	13.9
NESSUN TITOLO.....	9.7	37.1	26.1	12.1	9.7	22.0	21.1	15.5	6.1	3.2	10.9	2.7	2.5	1.9	1.6	2.1
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>																
CETI SUPERIORI.....	3.8	0.2	0.4	0.4	0.9	0.5	0.7	0.7	1.5	1.4	1.1	23.8	9.6	10.4	8.9	12.6
CETI MEDI.....	17.2	2.3	2.7	10.1	7.9	5.4	10.7	10.1	18.0	16.7	13.9	30.7	29.8	31.9	29.9	30.5
AGRICOLTORI.....	0.5	0.2		1.0	0.6	0.4	0.3	0.3	0.6	0.7	0.5	1.0	0.5	0.6	1.0	0.8
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI.....	3.7	0.1	0.3	0.6	1.8	0.7	1.7	1.5	2.4	3.8	2.4	4.5	6.9	8.0	13.4	8.5
STUDENTI.....	0.8	3.9	1.0	0.5	1.4	1.7	1.1	0.6	0.8	0.5	0.7	0.7	0.4	1.2	0.3	0.6
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>																
OPERAI.....	8.9	2.0	4.3	9.9	9.5	6.1	9.2	7.4	12.7	11.3	10.1	4.2	6.5	6.7	6.7	6.1
BRACCIANTI.....	0.7		0.9	0.7	2.0	0.9	0.4	0.5	0.8	1.4	0.8	0.1	0.3	0.1	0.6	0.3
<b>PENSIONATI ED ALTRI.....</b>	<b>30.7</b>	<b>71.8</b>	<b>48.8</b>	<b>20.1</b>	<b>14.8</b>	<b>40.3</b>	<b>62.7</b>	<b>45.8</b>	<b>20.2</b>	<b>9.6</b>	<b>32.9</b>	<b>29.7</b>	<b>30.5</b>	<b>18.7</b>	<b>9.3</b>	<b>21.5</b>
<b>CASALINGHE</b>																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	23.8	19.5	38.9	36.9	34.4	32.7	13.3	28.7	26.7	29.9	25.4	5.4	14.7	19.1	23.5	16.3
FAMIGLIE OPERAIE.....	9.9		2.7	19.8	26.8	11.4		4.4	16.4	24.7	12.1		0.8	3.2	6.3	2.8
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	3.8	0.2	0.4	0.4	0.9	0.5	0.7	0.7	1.5	1.4	1.1	23.8	9.6	10.4	8.9	12.6
IMPIEGATI(2).....	10.9	0.7	1.0	6.0	4.9	2.9	8.4	6.7	12.4	10.9	9.6	13.4	17.0	19.6	18.4	17.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.5	0.2	0.9	2.9	1.6	1.3	1.2	2.4	4.1	4.1	3.0	11.2	9.9	9.8	8.5	9.7
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1.0	0.5	0.5	0.9	1.0	0.7	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8	4.8	1.4	0.8	1.2	1.9
AGRICOLTORI(5).....	0.5	0.2		1.0	0.6	0.4	0.3	0.3	0.6	0.7	0.5	1.0	0.5	0.6	1.0	0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.7	0.1	0.3	0.6	1.8	0.7	1.7	1.5	2.4	3.8	2.4	4.5	6.9	8.0	13.4	8.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	9.6	2.0	5.2	10.6	11.4	7.0	9.7	7.9	13.5	12.8	11.0	4.2	6.8	6.8	7.2	6.4
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.7		0.1	0.5	0.3	0.2		0.2	1.3	2.1	1.0		2.4	6.1	7.5	4.2
DI COND.2,6(9).....	4.8		0.6	4.5	5.6	2.5		2.2	8.0	11.6	5.8		1.6	3.1	4.3	2.4
DI COND.3-5(10).....	4.4		0.9	2.8	6.6	2.4		1.4	5.7	9.3	4.4		3.3	6.7	9.5	5.2
DI COND.7(11).....	9.9		2.7	19.8	26.8	11.4		4.4	16.4	24.7	12.1		0.8	3.2	6.3	2.8
ALTRE COND.(12).....	12.9	19.5	37.4	29.1	22.0	27.6	13.3	24.9	11.7	6.9	14.3	5.4	7.5	3.1	2.1	4.5
STUDENTI(13).....	0.8	3.9	1.0	0.5	1.4	1.7	1.1	0.6	0.8	0.5	0.7	0.7	0.4	1.2	0.3	0.6
PENSIONATI(14).....	27.9	62.3	42.4	14.9	7.0	33.1	60.6	43.4	16.5	6.1	29.9	29.1	29.6	18.1	8.1	20.6
ALTRI(15).....	3.6	10.5	6.6	5.5	8.1	7.7	2.5	2.7	4.4	4.2	3.5	1.9	2.4	2.4	3.0	2.5

# Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
<b>REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO</b>	<b>4398</b>	<b>6897</b>	<b>9047</b>	<b>9713</b>	<b>8072</b>	<b>10363</b>	<b>16232</b>	<b>21038</b>	<b>22425</b>	<b>19417</b>	<b>24942</b>	<b>33667</b>	<b>39273</b>	<b>42741</b>	<b>38018</b>	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	32.7	38.5	39.2	40.2	38.0	38.9	29.8	33.5	34.2	33.7	33.0	23.9	28.1	31.3	34.8	29.8
10 - 30 MILA ABITANTI .....	22.0	19.5	21.9	23.2	24.7	22.2	20.4	22.6	23.1	23.8	22.6	19.7	19.2	19.6	22.4	20.3
30 - 100 MILA ABITANTI .....	20.8	16.6	19.4	18.5	19.4	18.5	19.3	20.4	21.3	22.7	21.0	18.5	21.1	20.3	21.9	20.6
100 - 250 MILA ABITANTI .....	7.4	6.0	6.0	4.1	3.8	5.0	8.5	7.4	7.2	6.0	7.2	10.2	9.3	8.8	6.6	8.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	17.2	19.4	13.6	14.1	14.2	15.3	22.1	16.1	14.3	13.7	16.2	27.8	22.3	20.1	14.3	20.6
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGO .....	31.3	29.8	24.4	21.4	20.1	24.1	38.0	30.9	28.0	24.9	29.9	46.1	41.2	36.6	28.5	37.5
NON CAPOLUOGO .....	68.7	70.2	75.6	78.6	79.9	75.9	62.0	69.1	72.0	75.1	70.1	53.9	58.8	63.4	71.5	62.5
<b>AREA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	28.7	38.3	34.6	34.1	32.7	35.0	32.4	29.5	30.1	22.4	28.2	32.8	30.4	29.8	22.4	28.4
NORD-EST .....	19.2	15.8	15.3	13.0	10.1	13.7	20.2	21.2	20.8	16.8	19.6	19.9	20.8	20.0	17.9	19.6
CENTRO .....	19.4	20.4	20.1	21.6	13.2	18.9	19.4	20.7	19.2	18.2	19.4	19.2	19.8	20.1	19.3	19.6
SUD .....	21.9	18.0	18.4	21.2	28.6	21.3	17.6	19.7	19.9	29.1	22.1	17.8	19.2	18.9	28.1	21.5
ISOLE .....	10.8	7.5	11.6	10.1	15.5	11.2	10.4	8.9	10.0	13.4	10.8	10.2	9.8	11.3	12.3	10.9
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA .....	8.5	16.8	16.9	14.4	11.6	15.1	10.2	10.0	8.8	6.2	8.6	8.8	6.8	6.1	3.8	6.2
LIGURIA .....	3.4	3.0	2.3	0.9	0.5	1.7	5.0	3.9	3.4	1.8	3.4	5.3	4.5	3.4	2.4	3.8
LOMBARDIA .....	16.8	18.4	15.5	18.8	20.6	18.1	17.2	15.7	18.0	14.5	16.1	18.8	19.0	20.3	16.3	18.5
TRENTINO .....	1.7	0.9	1.6	0.4	1.9	1.2	1.5	1.7	2.0	2.1	1.9	1.3	2.0	0.4	1.0	1.2
VENETO .....	7.7	7.0	7.6	7.6	4.1	6.6	7.8	7.7	8.3	8.2	8.0	6.4	6.3	9.1	7.7	7.4
FRIULI .....	2.3	4.0	3.1	1.3	1.1	2.5	2.6	2.6	2.2	1.7	2.2	2.2	2.4	2.5	2.2	2.3
EMILIA ROMAGNA .....	7.5	4.0	3.0	3.7	2.9	3.4	8.3	9.2	8.3	4.9	7.5	10.1	10.1	7.9	7.0	8.7
TOSCANA .....	6.4	7.1	5.8	4.2	2.4	5.0	6.7	7.3	6.7	5.0	6.4	6.9	7.2	6.8	6.3	6.8
MARCHE .....	2.5	3.1	2.2	1.9	2.8	2.5	1.9	2.8	2.5	2.6	2.5	1.1	2.0	2.6	3.7	2.5
UMBRIA .....	1.4	1.9	2.2	2.6	0.9	1.9	1.5	1.3	1.5	1.3	1.4	0.7	1.2	1.6	1.8	1.4
LAZIO .....	9.1	8.2	9.8	12.9	7.1	9.5	9.3	9.3	8.4	9.3	9.1	10.4	9.3	9.0	7.6	9.0
ABRUZZI E MOLISE .....	2.7	1.8	1.5	0.8	1.0	1.3	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5	3.1	3.2	3.6	4.5	3.6
CAMPANIA .....	8.7	6.3	5.9	7.1	9.1	7.0	6.8	6.5	7.8	13.5	8.9	7.3	7.2	6.9	11.8	8.5
PUGLIA .....	6.3	5.2	7.5	7.8	10.6	7.7	4.7	6.3	5.9	8.6	6.5	4.1	5.3	4.8	6.4	5.2
BASILICATA .....	1.0	1.8	0.5	1.1	0.2	0.9	0.8	1.3	1.0	1.1	1.0	0.3	0.4	0.6	1.5	0.8
CALABRIA .....	3.2	2.8	2.9	4.5	7.7	4.3	2.8	3.4	2.7	3.4	3.1	3.0	3.2	2.9	3.9	3.3
SICILIA .....	8.2	6.5	9.8	8.4	15.0	9.9	8.4	7.3	7.7	11.0	8.7	6.3	5.7	6.3	6.8	6.3
SARDEGNA .....	2.6	1.0	1.8	1.6	0.5	1.3	2.0	1.5	2.3	2.4	2.1	3.9	4.1	5.0	5.5	4.7

# Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
<b>REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO</b>		<b>4398</b>	<b>6897</b>	<b>9047</b>	<b>9713</b>	<b>8072</b>	<b>10363</b>	<b>16232</b>	<b>21038</b>	<b>22425</b>	<b>19417</b>	<b>24942</b>	<b>33667</b>	<b>39273</b>	<b>42741</b>	<b>38018</b>
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>1.8</b>	<b>2.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>7.4</b>	<b>14.2</b>	<b>19.0</b>	<b>15.6</b>	<b>20.2</b>	<b>68.9</b>	<b>5.1</b>	<b>6.5</b>	<b>5.2</b>	<b>7.0</b>	<b>23.7</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI .....	100.0	2.5	2.7	1.3	1.2	7.7	26.3	17.5	9.8	8.4	62.0	17.6	6.9	3.0	2.8	30.3
DONNE .....	100.0	1.7	2.2	1.7	1.8	7.3	12.1	19.2	16.5	22.2	70.1	2.9	6.4	5.6	7.7	22.6
RESPONSABILI ACQUISTI .....	100.0	1.8	2.3	1.6	1.7	7.4	14.2	19.0	15.6	20.2	68.9	5.1	6.5	5.2	7.0	23.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	100.0	2.5	2.7	1.3	1.2	7.7	26.3	17.5	9.8	8.4	62.0	17.6	6.9	3.0	2.8	30.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	100.0	1.7	2.2	1.7	1.8	7.3	12.1	19.2	16.5	22.2	70.1	2.9	6.4	5.6	7.7	22.6
<b>CLASSE DI ETA'</b>																
14-17 ANNI .....	100.0		17.5		10.3	27.8	6.2	11.3	16.4	26.9	60.7		4.5	3.0	4.0	11.5
18-24 ANNI .....	100.0	2.6	1.8	4.0	2.8	11.3	11.3	20.0	24.6	16.3	72.1	4.1	5.1	4.4	3.0	16.7
25-34 ANNI .....	100.0	0.8	0.6	1.8	2.1	5.4	8.9	12.8	22.0	24.4	68.1	5.7	10.0	5.6	5.2	26.5
35-44 ANNI .....	100.0	0.2	0.6	1.6	3.1	5.5	5.3	6.1	16.5	37.1	65.0	5.7	4.3	6.1	13.5	29.6
45-54 ANNI .....	100.0	0.6	0.9	1.9	2.4	5.8	4.6	11.1	18.7	31.1	65.6	4.1	5.1	7.4	12.0	28.6
55-64 ANNI .....	100.0	1.3	2.8	1.9	1.1	7.2	10.3	26.6	18.7	13.2	68.9	4.3	8.2	6.3	5.1	24.0
65 ANNI ED OLTRE .....	100.0	4.5	4.8	1.0	0.3	10.7	32.4	32.2	7.0	2.7	74.3	5.5	6.2	2.2	1.2	15.1
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE .....	100.0	0.1	0.1	0.1		0.3	1.1	1.6	2.8	5.7	11.2	16.5	20.0	20.2	31.9	88.5
MEDIA-SUPERIORE .....	100.0	0.1	0.1	0.2	0.6	1.0	3.5	6.7	9.2	14.0	33.4	12.6	16.3	16.1	20.6	65.6
MEDIA .....	100.0	0.8	1.6	1.3	1.2	4.9	12.2	20.2	18.7	23.2	74.4	4.7	6.1	4.2	5.7	20.7
MEDIA-INFERIORE .....	100.0	3.4	4.1	2.7	3.0	13.2	23.3	24.5	14.2	19.5	81.5	1.2	1.6	1.1	1.4	5.3
INFERIORE .....	100.0	12.1	8.8	5.3	5.4	31.5	31.2	20.3	6.5	8.8	66.7	0.7	0.7		0.4	1.8
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA .....	100.0	0.1	0.2	0.3	0.8	1.5	6.4	7.6	8.3	11.1	33.3	17.1	16.7	13.1	18.3	65.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	0.7	0.6	0.9	1.3	3.5	10.0	11.9	16.4	21.1	59.5	7.7	10.0	8.0	11.3	37.0
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	0.6	1.4	1.9	2.3	6.3	10.0	15.0	19.7	29.7	74.3	3.4	5.2	4.5	6.3	19.4
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	2.7	3.8	2.1	1.6	10.3	18.6	28.5	14.4	16.5	78.0	2.4	3.6	2.8	2.9	11.7
NESSUN TITOLO .....	100.0	6.9	6.1	2.0	1.7	16.7	30.9	30.5	9.8	6.7	78.0	1.4	1.7	1.0	1.2	5.3
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>																
CETI SUPERIORI .....	100.0	0.1	0.2	0.2	0.4	0.9	2.8	3.3	6.2	7.4	19.7	31.9	16.5	14.4	16.6	79.4
CETI MEDI .....	100.0	0.2	0.3	0.9	0.8	2.3	8.8	11.2	16.2	19.5	55.7	9.0	11.2	9.6	12.1	42.0
AGRICOLTORI .....	100.0	0.8		3.0	1.9	5.6	6.6	8.9	17.1	26.5	59.1	9.4	6.3	5.9	13.5	35.2
INTELLETTUALI																
DOCENTI .....	100.0		0.2	0.2	0.8	1.3	6.3	7.8	9.9	20.6	44.5	6.1	11.9	11.1	25.1	54.2
STUDENTI .....	100.0	9.1	3.1	1.1	3.2	16.5	20.7	15.9	15.4	12.0	64.0	4.4	3.8	8.2	3.1	19.5
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI .....	100.0	0.4	1.1	1.8	1.8	5.1	14.7	15.8	22.3	25.8	78.6	2.4	4.8	3.9	5.3	16.3
BRACCIANTI .....	100.0		2.8	1.6	4.8	9.2	8.5	14.2	17.2	41.0	80.9	0.4	3.0	1.0	5.6	10.0
PENSIONATI ED ALTRI .....	100.0	4.2	3.6	1.1	0.8	9.7	28.9	28.3	10.2	6.3	73.7	4.9	6.4	3.2	2.1	16.6
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE .....	100.0	1.5	3.7	2.5	2.5	10.1	7.9	22.9	17.4	25.4	73.6	1.1	4.0	4.2	6.9	16.2
FAMIGLIE OPERAIE .....	100.0		0.6	3.2	4.6	8.5		8.4	25.9	50.5	84.8		0.5	1.7	4.5	6.7
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	100.0	0.1	0.2	0.2	0.4	0.9	2.8	3.3	6.2	7.4	19.7	31.9	16.5	14.4	16.6	79.4
IMPIEGATI(2) .....	100.0	0.1	0.2	0.9	0.8	2.0	10.9	11.7	17.6	20.3	60.5	6.2	10.1	9.3	11.8	37.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	100.0	0.1	0.5	1.0	0.6	2.2	3.7	10.0	14.2	18.5	46.5	12.6	14.3	11.3	13.2	51.4
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4) .....	100.0	0.8	1.0	1.4	1.7	4.9	9.2	13.0	11.4	16.7	50.4	23.3	8.8	4.2	8.4	44.7
AGRICOLTORI(5) .....	100.0	0.8		3.0	1.9	5.6	6.6	8.9	17.1	26.5	59.1	9.4	6.3	5.9	13.5	35.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) .....	100.0		0.2	0.2	0.8	1.3	6.3	7.8	9.9	20.6	44.5	6.1	11.9	11.1	25.1	54.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) .....	100.0	0.4	1.2	1.8	2.0	5.4	14.3	15.7	21.9	26.9	78.8	2.2	4.6	3.7	5.3	15.8
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8) .....	100.0		0.1	0.5	0.3	0.9		2.7	11.9	25.1	39.7		9.1	18.9	31.3	59.4
DI COND.2,6(9) .....	100.0		0.3	1.5	2.0	3.8		8.7	26.3	49.3	84.2		2.1	3.4	6.4	12.0
DI COND.3-5(10) .....	100.0		0.5	1.0	2.5	4.0		6.0	19.9	42.4	68.2		4.8	7.9	15.1	27.8
DI COND.7(11) .....	100.0		0.6	3.2	4.6	8.5		8.4	25.9	50.5	84.8		0.5	1.7	4.5	6.7
ALTRE COND.(12) .....	100.0	2.7	6.5	3.6	2.9	15.7	14.6	36.6	14.1	10.8	76.0	2.1	3.8	1.2	1.1	8.3
STUDENTI(13) .....	100.0	9.1	3.1	1.1	3.2	16.5	20.7	15.9	15.4	12.0	64.0	4.4	3.8	8.2	3.1	19.5
PENSIONATI(14) .....	100.0	4.0	3.4	0.9	0.4	8.7	30.7	29.5	9.2	4.4	73.8	5.3	6.9	3.4	2.0	17.5
ALTRI(15) .....	100.0	5.3	4.2	2.5	3.9	15.9	10.1	14.4	19.4	23.9	67.8	2.7	4.3	3.5	5.9	16.4

# Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>1.8</b>	<b>2.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>7.4</b>	<b>14.2</b>	<b>19.0</b>	<b>15.6</b>	<b>20.2</b>	<b>68.9</b>	<b>5.1</b>	<b>6.5</b>	<b>5.2</b>	<b>7.0</b>	<b>23.7</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	2.1	2.7	2.0	2.0	8.8	12.9	19.5	16.3	20.8	69.5	3.7	5.6	5.0	7.4	21.7
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	1.6	2.2	1.7	1.9	7.4	13.1	19.5	16.3	21.8	70.7	4.5	5.7	4.6	7.1	21.9
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	1.4	2.1	1.4	1.6	6.6	13.2	18.6	16.0	22.0	69.8	4.5	6.6	5.1	7.4	23.6
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	1.5	1.8	0.9	0.9	5.0	16.4	19.1	15.2	16.6	67.3	7.0	8.2	6.2	6.3	27.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	2.0	1.8	1.3	1.4	6.5	18.2	17.7	12.9	16.1	65.0	8.2	8.4	6.1	5.8	28.5
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGO .....	100.0	1.7	1.8	1.1	1.1	5.7	17.2	18.7	13.9	16.1	65.9	7.4	8.5	6.1	6.4	28.4
NON CAPOLUOGO .....	100.0	1.8	2.5	1.8	2.0	8.1	12.8	19.1	16.3	22.1	70.3	4.0	5.6	4.8	7.3	21.6
<b>AREA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	100.0	2.4	2.7	1.9	1.9	9.0	16.0	19.5	16.3	15.7	67.5	5.8	6.9	5.4	5.5	23.5
NORD-EST .....	100.0	1.5	1.8	1.1	0.9	5.3	14.9	21.0	16.9	17.7	70.5	5.2	7.1	5.4	6.5	24.2
CENTRO .....	100.0	1.9	2.3	1.8	1.2	7.2	14.2	20.3	15.4	19.0	68.9	5.0	6.6	5.4	7.0	24.0
SUD .....	100.0	1.5	1.9	1.6	2.2	7.2	11.4	17.1	14.1	26.9	69.5	4.1	5.7	4.5	9.0	23.3
ISOLE .....	100.0	1.3	2.4	1.5	2.4	7.6	13.6	15.6	14.4	24.9	68.4	4.7	5.9	5.4	7.9	24.0
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA .....	100.0	3.6	4.5	2.7	2.3	13.1	17.0	22.2	16.0	14.6	69.8	5.2	5.2	3.7	3.1	17.2
LIGURIA .....	100.0	1.6	1.5	0.4	0.2	3.8	21.1	21.8	15.7	10.7	69.3	7.9	8.8	5.3	4.9	26.9
LOMBARDIA .....	100.0	2.0	2.1	1.8	2.1	7.9	14.5	17.6	16.6	17.3	66.1	5.6	7.3	6.3	6.8	26.0
TRENTINO .....	100.0	1.0	2.2	0.4	1.9	5.5	13.1	19.8	18.6	25.8	77.3	4.0	7.8	1.3	4.1	17.2
VENETO .....	100.0	1.6	2.2	1.6	0.9	6.3	14.3	18.8	16.7	21.3	71.1	4.1	5.3	6.1	7.0	22.6
FRIULI .....	100.0	3.1	3.1	0.9	0.8	8.0	16.2	21.5	15.3	14.8	67.8	4.8	6.9	5.7	6.7	24.2
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	1.0	0.9	0.8	0.7	3.3	15.6	23.3	17.1	13.1	69.2	6.8	8.7	5.5	6.5	27.5
TOSCANA .....	100.0	2.0	2.1	1.0	0.6	5.7	15.0	21.8	16.4	15.9	69.1	5.5	7.3	5.5	6.9	25.2
MARCHE .....	100.0	2.3	2.0	1.2	2.0	7.4	10.8	21.3	15.9	21.0	68.9	2.3	5.3	5.5	10.4	23.6
UMBRIA .....	100.0	2.4	3.5	2.9	1.1	9.9	14.5	17.6	16.3	18.9	67.3	2.6	5.4	6.0	8.8	22.8
LAZIO .....	100.0	1.6	2.4	2.3	1.3	7.7	14.5	19.4	14.4	20.6	68.9	5.8	6.7	5.1	5.8	23.4
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	1.2	1.3	0.5	0.7	3.7	13.3	16.8	14.7	19.2	64.0	5.8	7.7	7.1	11.7	32.4
CAMPANIA .....	100.0	1.3	1.5	1.3	1.8	5.9	11.2	14.1	14.0	31.4	70.7	4.3	5.4	4.1	9.5	23.3
PUGLIA .....	100.0	1.5	2.7	2.0	2.9	9.0	10.6	18.8	14.5	27.5	71.3	3.3	5.4	3.9	7.1	19.7
BASILICATA .....	100.0	3.4	1.2	1.8	0.3	6.7	11.4	25.1	15.7	22.5	74.6	1.7	2.8	3.4	10.9	18.7
CALABRIA .....	100.0	1.6	2.0	2.2	4.0	9.9	12.3	19.7	12.9	21.1	66.0	4.7	6.4	4.7	8.4	24.1
SICILIA .....	100.0	1.4	2.7	1.6	3.1	8.9	14.4	16.9	14.6	27.0	72.9	3.9	4.5	4.0	5.8	18.2
SARDEGNA .....	100.0	0.7	1.6	1.0	0.3	3.6	11.0	11.2	13.7	18.5	54.4	7.5	10.0	10.0	14.5	42.0





# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>40224</b>	<b>40065</b>	<b>38759</b>	<b>31996</b>	<b>19697</b>	<b>9879</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	24122	21270	21214	20815	18241	12053	2852
DONNE .....	25981	18953	18851	17944	13755	7644	7028
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22227	16161	16076	15346	12053	7053	6067
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	3216	2685	2678	2637	2355	1569	530
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	19012	13475	13398	12709	9699	5484	5536
<b>CLASSE DI ETÀ*</b>							
14-17 ANNI .....	2315	1978	1974	1918	1507	759	337
18-24 ANNI .....	4854	4265	4256	4151	3439	1953	589
25-34 ANNI .....	9074	7677	7648	7432	6177	3840	1397
35-44 ANNI .....	8807	7522	7494	7268	6053	3738	1286
45-54 ANNI .....	7740	6499	6477	6287	5345	3478	1241
55-64 ANNI .....	6788	5430	5403	5213	4288	2756	1358
65 ANNI ED OLTRE.....	10525	6853	6812	6489	5188	3174	3672
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE.....	1166	1084	1083	1073	998	721	82
MEDIA-SUPERIORE .....	7113	6348	6335	6247	5589	3879	765
MEDIA.....	29922	25005	24880	24175	20071	12253	4916
MEDIA-INFERIORE.....	10190	6933	6915	6482	4790	2565	3257
INFERIORE .....	1712	854	853	782	547	280	858
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	3858	3495	3492	3459	3175	2253	362
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	14452	12819	12791	12564	10928	7012	1633
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17758	14993	14932	14429	11708	6965	2765
LICENZA ELEMENTARE.....	10732	7542	7484	7062	5342	3022	3190
NESSUN TITOLO .....	3304	1375	1367	1245	843	445	1929
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI.....	2566	2397	2392	2376	2250	1671	169
CETI MEDI .....	10526	9340	9320	9169	8041	5294	1186
AGRICOLTORI.....	433	354	351	336	276	166	79
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI.....	1325	1155	1150	1135	1001	655	170
STUDENTI.....	5303	4732	4725	4611	3822	2121	571
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>							
OPERAI .....	6885	5876	5844	5666	4686	2849	1010
BRACCIANTI .....	348	227	227	206	139	65	121
PENSIONATI ED ALTRI .....	14430	10552	10494	10074	8113	5020	3878
<b>CASALINGHE</b>							
FAMIGLIE NON OPERAIE .....	5854	3977	3957	3716	2717	1418	1877
FAMIGLIE OPERAIE .....	2434	1614	1604	1470	952	438	820
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2566	2397	2392	2376	2250	1671	169
IMPIEGATI(2).....	5909	5307	5297	5225	4597	2964	602
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2925	2509	2502	2442	2135	1448	416
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1062	947	945	929	810	551	115
AGRICOLTORI(5).....	433	354	351	336	276	166	79
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1325	1155	1150	1135	1001	655	170
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7233	6103	6072	5872	4825	2914	1131
<b>CASALINGHE CON</b>							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	405	351	351	339	287	187	54
DI COND.2,6(9).....	1159	891	888	851	605	312	268
DI COND.3-5(10).....	1071	797	794	741	547	268	274
DI COND.7(11).....	2434	1614	1604	1470	952	438	820
ALTRE COND.(12).....	3219	1938	1924	1785	1278	651	1281
STUDENTI(13).....	5303	4732	4725	4611	3822	2121	571
PENSIONATI(14).....	12001	8613	8559	8213	6717	4259	3388
ALTRI(15).....	3059	2517	2510	2433	1894	1092	542

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>40224</b>	<b>40065</b>	<b>38759</b>	<b>31996</b>	<b>19697</b>	<b>9879</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4398).....	401	187	186	173	136	73	214
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6897).....	982	630	629	586	444	252	352
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9047).....	864	649	646	620	478	272	216
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9713) .....	1155	903	901	855	650	353	252
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8072) ..	3403	2369	2363	2235	1709	951	1034
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
<b>FASCIA MEDIA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10363).....	3153	1960	1949	1864	1495	881	1192
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16232).....	8410	6247	6212	5979	4878	2962	2163
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21038).....	8896	7329	7297	7064	5854	3580	1567
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22425) .....	13981	11553	11502	11082	8872	5151	2429
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	34440	27089	26959	25989	21100	12575	7352
<b>FASCIA ALTA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24942).....	1123	929	927	912	803	560	194
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33667).....	2980	2558	2552	2495	2202	1492	421
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39273).....	3134	2775	2770	2714	2378	1621	359
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42741) .....	5023	4503	4494	4415	3804	2499	520
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38018)	12260	10766	10743	10535	9187	6172	1494
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	16451	13125	13033	12648	10382	6405	3326
10 - 30 MILA ABITANTI .....	11233	8758	8730	8413	6849	4199	2475
30 - 100 MILA ABITANTI .....	10710	8443	8418	8094	6507	3933	2267
100 - 250 MILA ABITANTI .....	3585	3066	3060	2985	2590	1716	519
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8124	6831	6824	6619	5669	3443	1293
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGO.....	15053	12719	12693	12339	10567	6642	2334
NON CAPOLUOGO.....	35050	27505	27372	26420	21429	13055	7545
<b>AREA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	13379	11268	11194	10952	9331	5915	2111
NORD-EST .....	9416	8286	8227	8054	7152	4770	1130
CENTRO.....	9803	8112	8095	7835	6634	4225	1691
SUD .....	11831	8147	8139	7712	5652	3031	3684
ISOLE .....	5674	4411	4411	4206	3228	1756	1263
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	3914	3212	3209	3119	2474	1466	702
LIGURIA.....	1462	1273	1273	1256	1168	760	189
LOMBARDIA.....	8003	6783	6712	6577	5689	3689	1220
TRENTINO.....	802	729	674	665	584	345	73
VENETO.....	3972	3464	3461	3368	2861	1810	508
FRIULI.....	1063	961	960	949	871	582	102
EMILIA ROMAGNA.....	3579	3133	3132	3071	2836	2033	446
TOSCANA.....	3162	2685	2685	2636	2304	1624	477
MARCHE.....	1292	991	975	928	754	420	301
UMBRIA.....	745	633	633	591	477	283	112
LAZIO.....	4604	3804	3803	3679	3098	1899	800
ABRUZZI E MOLISE.....	1397	1055	1055	992	756	413	342
CAMPANIA.....	4758	3194	3193	3069	2248	1180	1564
PUGLIA.....	3441	2309	2304	2143	1537	840	1132
BASILICATA.....	515	358	358	332	229	148	157
CALABRIA.....	1720	1231	1229	1176	882	452	489
SICILIA.....	4242	3140	3140	2972	2219	1097	1102
SARDEGNA.....	1432	1271	1271	1234	1008	659	161

# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	80.3	80.0	77.4	63.9	39.3	19.7
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	100.0	88.2	87.9	86.3	75.6	50.0	11.8
DONNE .....	100.0	73.0	72.6	69.1	52.9	29.4	27.0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	72.7	72.3	69.0	54.2	31.7	27.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	83.5	83.3	82.0	73.2	48.8	16.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	70.9	70.5	66.8	51.0	28.8	29.1
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>							
14-17 ANNI .....	100.0	85.4	85.3	82.8	65.1	32.8	14.6
18-24 ANNI .....	100.0	87.9	87.7	85.5	70.9	40.2	12.1
25-34 ANNI .....	100.0	84.6	84.3	81.9	68.1	42.3	15.4
35-44 ANNI .....	100.0	85.4	85.1	82.5	68.7	42.4	14.6
45-54 ANNI .....	100.0	84.0	83.7	81.2	69.1	44.9	16.0
55-64 ANNI .....	100.0	80.0	79.6	76.8	63.2	40.6	20.0
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	65.1	64.7	61.7	49.3	30.2	34.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE.....	100.0	92.9	92.9	92.0	85.6	61.8	7.1
MEDIA-SUPERIORE .....	100.0	89.2	89.1	87.8	78.6	54.5	10.8
MEDIA.....	100.0	83.6	83.2	80.8	67.1	41.0	16.4
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	68.0	67.9	63.6	47.0	25.2	32.0
INFERIORE .....	100.0	49.9	49.8	45.7	32.0	16.4	50.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	100.0	90.6	90.5	89.7	82.3	58.4	9.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	88.7	88.5	86.9	75.6	48.5	11.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	84.4	84.1	81.3	65.9	39.2	15.6
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	70.3	69.7	65.8	49.8	28.2	29.7
NESSUN TITOLO .....	100.0	41.6	41.4	37.7	25.5	13.5	58.4
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI.....	100.0	93.4	93.2	92.6	87.7	65.1	6.6
CETI MEDI .....	100.0	88.7	88.5	87.1	76.4	50.3	11.3
AGRICOLTORI.....	100.0	81.8	81.1	77.5	63.7	38.4	18.2
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI.....	100.0	87.2	86.9	85.7	75.5	49.4	12.8
STUDENTI.....	100.0	89.2	89.1	86.9	72.1	40.0	10.8
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>							
OPERAI .....	100.0	85.3	84.9	82.3	68.1	41.4	14.7
BRACCIANTI.....	100.0	65.3	65.3	59.1	39.8	18.6	34.7
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	73.1	72.7	69.8	56.2	34.8	26.9
<b>CASALINGHE</b>							
FAMIGLIE NON OPERAIE .....	100.0	67.9	67.6	63.5	46.4	24.2	32.1
FAMIGLIE OPERAIE .....	100.0	66.3	65.9	60.4	39.1	18.0	33.7
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0	93.4	93.2	92.6	87.7	65.1	6.6
IMPIEGATI(2).....	100.0	89.8	89.7	88.4	77.8	50.2	10.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	85.8	85.5	83.5	73.0	49.5	14.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	89.1	88.9	87.4	76.3	51.9	10.9
AGRICOLTORI(5).....	100.0	81.8	81.1	77.5	63.7	38.4	18.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	87.2	86.9	85.7	75.5	49.4	12.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	84.4	83.9	81.2	66.7	40.3	15.6
<b>CASALINGHE CON</b>							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	86.7	86.6	83.7	70.8	46.0	13.3
<sup>III</sup> DI COND.2,6(9).....	100.0	76.8	76.6	73.5	52.2	27.0	23.2
<sup>III</sup> DI COND.3-5(10).....	100.0	74.4	74.1	69.2	51.1	25.0	25.6
<sup>III</sup> DI COND.7(11).....	100.0	66.3	65.9	60.4	39.1	18.0	33.7
<sup>III</sup> ALTRE COND.(12).....	100.0	60.2	59.8	55.4	39.7	20.2	39.8
STUDENTI(13).....	100.0	89.2	89.1	86.9	72.1	40.0	10.8
PENSIONATI(14).....	100.0	71.8	71.3	68.4	56.0	35.5	28.2
ALTRI(15).....	100.0	82.3	82.1	79.6	61.9	35.7	17.7

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>80.3</b>	<b>80.0</b>	<b>77.4</b>	<b>63.9</b>	<b>39.3</b>	<b>19.7</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4398).....	100.0	46.7	46.4	43.2	34.0	18.3	53.3
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6897).....	100.0	64.1	64.1	59.7	45.2	25.6	35.9
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9047).....	100.0	75.1	74.7	71.8	55.3	31.5	24.9
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9713) .....	100.0	78.1	78.0	74.0	56.3	30.6	21.9
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8072) ..	100.0	69.6	69.4	65.7	50.2	27.9	30.4
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10363).....	100.0	62.2	61.8	59.1	47.4	28.0	37.8
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16232).....	100.0	74.3	73.9	71.1	58.0	35.2	25.7
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21038).....	100.0	82.4	82.0	79.4	65.8	40.2	17.6
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22425) ....	100.0	82.6	82.3	79.3	63.5	36.8	17.4
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	100.0	78.7	78.3	75.5	61.3	36.5	21.3
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24942).....	100.0	82.7	82.5	81.2	71.4	49.8	17.3
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33667).....	100.0	85.9	85.6	83.7	73.9	50.1	14.1
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39273).....	100.0	88.5	88.4	86.6	75.9	51.7	11.5
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42741) ....	100.0	89.7	89.5	87.9	75.7	49.8	10.3
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38018)	100.0	87.8	87.6	85.9	74.9	50.3	12.2
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	79.8	79.2	76.9	63.1	38.9	20.2
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	78.0	77.7	74.9	61.0	37.4	22.0
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	78.8	78.6	75.6	60.8	36.7	21.2
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	85.5	85.4	83.3	72.2	47.9	14.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	84.1	84.0	81.5	69.8	42.4	15.9
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGO.....	100.0	84.5	84.3	82.0	70.2	44.1	15.5
NON CAPOLUOGO.....	100.0	78.5	78.1	75.4	61.1	37.2	21.5
<b>AREA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	100.0	84.2	83.7	81.9	69.7	44.2	15.8
NORD-EST .....	100.0	88.0	87.4	85.5	76.0	50.7	12.0
CENTRO .....	100.0	82.7	82.6	79.9	67.7	43.1	17.3
SUD .....	100.0	68.9	68.8	65.2	47.8	25.6	31.1
ISOLE .....	100.0	77.7	77.7	74.1	56.9	30.9	22.3
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	82.1	82.0	79.7	63.2	37.5	17.9
LIGURIA.....	100.0	87.1	87.0	85.9	79.9	52.0	12.9
LOMBARDIA.....	100.0	84.8	83.9	82.2	71.1	46.1	15.2
TRENTINO.....	100.0	90.8	84.0	82.9	72.8	43.0	9.2
VENETO .....	100.0	87.2	87.1	84.8	72.0	45.6	12.8
FRIULI.....	100.0	90.4	90.3	89.3	81.9	54.8	9.6
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	87.5	87.5	85.8	79.2	56.8	12.5
TOSCANA.....	100.0	84.9	84.9	83.4	72.9	51.3	15.1
MARCHE .....	100.0	76.7	75.5	71.8	58.4	32.5	23.3
UMBRIA.....	100.0	84.9	84.9	79.4	64.0	38.0	15.1
LAZIO.....	100.0	82.6	82.6	79.9	67.3	41.2	17.4
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	75.5	75.5	71.0	54.1	29.5	24.5
CAMPANIA.....	100.0	67.1	67.1	64.5	47.2	24.8	32.9
PUGLIA.....	100.0	67.1	67.0	62.3	44.7	24.4	32.9
BASILICATA.....	100.0	69.5	69.5	64.5	44.5	28.7	30.5
CALABRIA .....	100.0	71.5	71.4	68.4	51.3	26.3	28.5
SICILIA.....	100.0	74.0	74.0	70.1	52.3	25.9	26.0
SARDEGNA.....	100.0	88.7	88.7	86.2	70.4	46.0	11.3

# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI.....	48.1	52.9	52.9	53.7	57.0	61.2	28.9
DONNE.....	51.9	47.1	47.1	46.3	43.0	38.8	71.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	44.4	40.2	40.1	39.6	37.7	35.8	61.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	6.4	6.7	6.7	6.8	7.4	8.0	5.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	37.9	33.5	33.4	32.8	30.3	27.8	56.0
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>							
14-17 ANNI.....	4.6	4.9	4.9	4.9	4.7	3.9	3.4
18-24 ANNI.....	9.7	10.6	10.6	10.7	10.7	9.9	6.0
25-34 ANNI.....	18.1	19.1	19.1	19.2	19.3	19.5	14.1
35-44 ANNI.....	17.6	18.7	18.7	18.8	18.9	19.0	13.0
45-54 ANNI.....	15.4	16.2	16.2	16.2	16.7	17.7	12.6
55-64 ANNI.....	13.5	13.5	13.5	13.5	13.4	14.0	13.7
65 ANNI ED OLTRE.....	21.0	17.0	17.0	16.7	16.2	16.1	37.2
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE.....	2.3	2.7	2.7	2.8	3.1	3.7	0.8
MEDIA-SUPERIORE.....	14.2	15.8	15.8	16.1	17.5	19.7	7.7
MEDIA.....	59.7	62.2	62.1	62.4	62.7	62.2	49.8
MEDIA-INFERIORE.....	20.3	17.2	17.3	16.7	15.0	13.0	33.0
INFERIORE.....	3.4	2.1	2.1	2.0	1.7	1.4	8.7
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	7.7	8.7	8.7	8.9	9.9	11.4	3.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	28.8	31.9	31.9	32.4	34.2	35.6	16.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	35.4	37.3	37.3	37.2	36.6	35.4	28.0
LICENZA ELEMENTARE.....	21.4	18.8	18.7	18.2	16.7	15.3	32.3
NESSUN TITOLO.....	6.6	3.4	3.4	3.2	2.6	2.3	19.5
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI.....	5.1	6.0	6.0	6.1	7.0	8.5	1.7
CETI MEDI.....	21.0	23.2	23.3	23.7	25.1	26.9	12.0
AGRICOLTORI.....	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI.....	2.6	2.9	2.9	2.9	3.1	3.3	1.7
STUDENTI.....	10.6	11.8	11.8	11.9	11.9	10.8	5.8
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>							
OPERAI.....	13.7	14.6	14.6	14.6	14.6	14.5	10.2
BRACCIANTI.....	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	1.2
PENSIONATI ED ALTRI.....	28.8	26.2	26.2	26.0	25.4	25.5	39.3
<b>CASALINGHE</b>							
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.7	9.9	9.9	9.6	8.5	7.2	19.0
FAMIGLIE OPERAIE.....	4.9	4.0	4.0	3.8	3.0	2.2	8.3
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	5.1	6.0	6.0	6.1	7.0	8.5	1.7
IMPIEGATI(2).....	11.8	13.2	13.2	13.5	14.4	15.0	6.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.8	6.2	6.2	6.3	6.7	7.4	4.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	2.1	2.4	2.4	2.4	2.5	2.8	1.2
AGRICOLTORI(5).....	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.6	2.9	2.9	2.9	3.1	3.3	1.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.4	15.2	15.2	15.2	15.1	14.8	11.4
<b>CASALINGHE CON</b>							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.5
"" DI COND.2,6(9).....	2.3	2.2	2.2	2.2	1.9	1.6	2.7
"" DI COND.3-5(10).....	2.1	2.0	2.0	1.9	1.7	1.4	2.8
"" DI COND.7(11).....	4.9	4.0	4.0	3.8	3.0	2.2	8.3
"" ALTRE COND.(12).....	6.4	4.8	4.8	4.6	4.0	3.3	13.0
STUDENTI(13).....	10.6	11.8	11.8	11.9	11.9	10.8	5.8
PENSIONATI(14).....	24.0	21.4	21.4	21.2	21.0	21.6	34.3
ALTRI(15).....	6.1	6.3	6.3	6.3	5.9	5.5	5.5

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4398).....	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	2.2
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6897).....	2.0	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	3.6
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9047).....	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	2.2
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9713) .....	2.3	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	2.6
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8072) ..	6.8	5.9	5.9	5.8	5.3	4.8	10.5
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10363).....	6.3	4.9	4.9	4.8	4.7	4.5	12.1
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16232).....	16.8	15.5	15.5	15.4	15.2	15.0	21.9
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21038).....	17.8	18.2	18.2	18.2	18.3	18.2	15.9
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22425) .....	27.9	28.7	28.7	28.6	27.7	26.2	24.6
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	68.7	67.3	67.3	67.1	65.9	63.8	74.4
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24942).....	2.2	2.3	2.3	2.4	2.5	2.8	2.0
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33667).....	5.9	6.4	6.4	6.4	6.9	7.6	4.3
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39273).....	6.3	6.9	6.9	7.0	7.4	8.2	3.6
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42741) .....	10.0	11.2	11.2	11.4	11.9	12.7	5.3
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38018)	24.5	26.8	26.8	27.2	28.7	31.3	15.1
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	32.8	32.6	32.5	32.6	32.4	32.5	33.7
10 - 30 MILA ABITANTI .....	22.4	21.8	21.8	21.7	21.4	21.3	25.1
30 - 100 MILA ABITANTI .....	21.4	21.0	21.0	20.9	20.3	20.0	22.9
100 - 250 MILA ABITANTI .....	7.2	7.6	7.6	7.7	8.1	8.7	5.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	16.2	17.0	17.0	17.1	17.7	17.5	13.1
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGO .....	30.0	31.6	31.7	31.8	33.0	33.7	23.6
NON CAPOLUOGO .....	70.0	68.4	68.3	68.2	67.0	66.3	76.4
<b>AREA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	26.7	28.0	27.9	28.3	29.2	30.0	21.4
NORD-EST .....	18.8	20.6	20.5	20.8	22.4	24.2	11.4
CENTRO .....	19.6	20.2	20.2	20.2	20.7	21.4	17.1
SUD .....	23.6	20.3	20.3	19.9	17.7	15.4	37.3
ISOLE .....	11.3	11.0	11.0	10.9	10.1	8.9	12.8
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA .....	7.8	8.0	8.0	8.0	7.7	7.4	7.1
LIGURIA .....	2.9	3.2	3.2	3.2	3.6	3.9	1.9
LOMBARDIA .....	16.0	16.9	16.8	17.0	17.8	18.7	12.3
TRENTINO .....	1.6	1.8	1.7	1.7	1.8	1.8	0.7
VENETO .....	7.9	8.6	8.6	8.7	8.9	9.2	5.1
FRIULI .....	2.1	2.4	2.4	2.4	2.7	3.0	1.0
EMILIA ROMAGNA .....	7.1	7.8	7.8	7.9	8.9	10.3	4.5
TOSCANA .....	6.3	6.7	6.7	6.8	7.2	8.2	4.8
MARCHE .....	2.6	2.5	2.4	2.4	2.4	2.1	3.0
UMBRIA .....	1.5	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4	1.1
LAZIO .....	9.2	9.5	9.5	9.5	9.7	9.6	8.1
ABRUZZI E MOLISE .....	2.8	2.6	2.6	2.6	2.4	2.1	3.5
CAMPANIA .....	9.5	7.9	8.0	7.9	7.0	6.0	15.8
PUGLIA .....	6.9	5.7	5.8	5.5	4.8	4.3	11.5
BASILICATA .....	1.0	0.9	0.9	0.9	0.7	0.7	1.6
CALABRIA .....	3.4	3.1	3.1	3.0	2.8	2.3	5.0
SICILIA .....	8.5	7.8	7.8	7.7	6.9	5.6	11.1
SARDEGNA .....	2.9	3.2	3.2	3.2	3.2	3.3	1.6

# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>21270</b>	<b>21214</b>	<b>20815</b>	<b>18241</b>	<b>12053</b>	<b>2852</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	24122	21270	21214	20815	18241	12053	2852
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3216	2685	2678	2637	2355	1569	530
<b>CLASSE DI ETA'</b>							
14-17 ANNI .....	1200	1067	1064	1045	891	472	133
18-24 ANNI .....	2475	2272	2269	2236	1945	1184	203
25-34 ANNI .....	4587	4118	4109	4054	3559	2410	469
35-44 ANNI .....	4438	4047	4037	3975	3529	2344	391
45-54 ANNI .....	3843	3448	3441	3382	3053	2107	395
55-64 ANNI .....	3265	2898	2886	2830	2481	1696	367
65 ANNI ED OLTRE.....	4314	3420	3407	3293	2783	1840	894
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE.....	623	593	593	588	562	423	30
MEDIA-SUPERIORE .....	3618	3343	3337	3314	3106	2278	275
MEDIA.....	14605	13100	13058	12854	11323	7504	1506
MEDIA-INFERIORE.....	4566	3764	3757	3614	2913	1665	802
INFERIORE .....	710	471	470	445	337	183	239
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	2024	1884	1883	1873	1769	1312	140
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	7231	6674	6663	6607	6071	4212	557
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	9541	8580	8558	8394	7219	4561	962
LICENZA ELEMENTARE.....	4388	3592	3573	3441	2808	1755	796
NESSUN TITOLO .....	938	540	539	500	375	213	398
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI.....	1887	1784	1781	1773	1688	1288	103
CETI MEDI .....	6380	5812	5803	5741	5196	3580	568
AGRICOLTORI.....	331	280	279	268	225	142	51
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI.....	386	344	343	338	320	226	41
STUDENTI.....	2625	2417	2414	2378	2094	1247	208
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>							
OPERAI .....	4746	4218	4202	4113	3497	2199	527
BRACCIANTI .....	204	154	154	142	99	50	50
PENSIONATI ED ALTRI .....	7564	6261	6237	6061	5121	3321	1303
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	1887	1784	1781	1773	1688	1288	103
IMPIEGATI(2).....	3036	2819	2817	2798	2556	1754	217
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	1988	1749	1743	1715	1545	1066	240
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	891	807	805	792	704	490	84
AGRICOLTORI(5) .....	331	280	279	268	225	142	51
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	386	344	343	338	320	226	41
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	4949	4372	4356	4255	3596	2249	577
STUDENTI(13).....	2625	2417	2414	2378	2094	1247	208
PENSIONATI(14) .....	6280	5174	5151	4994	4260	2825	1106
ALTRI(15).....	1749	1526	1524	1503	1250	766	223

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>21270</b>	<b>21214</b>	<b>20815</b>	<b>18241</b>	<b>12053</b>	<b>2852</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4398).....	82	56	55	53	44	27	26
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6897).....	452	330	330	312	250	153	122
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9047).....	406	336	334	324	271	160	70
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9713) .....	566	485	485	468	395	232	81
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8072) ..	1506	1206	1204	1156	960	572	300
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10363).....	845	675	674	663	578	375	170
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16232).....	4108	3433	3420	3330	2856	1853	676
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21038).....	4437	3949	3937	3867	3387	2230	488
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22425) ....	6876	6166	6145	6018	5155	3238	710
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	16265	14222	14176	13877	11976	7695	2043
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24942).....	567	498	497	492	456	334	69
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33667).....	1571	1414	1412	1394	1280	923	158
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39273).....	1636	1529	1528	1518	1397	1009	107
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42741) ....	2576	2401	2398	2378	2172	1519	175
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38018)	6351	5842	5835	5782	5305	3786	509
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	7962	6978	6944	6820	5946	3976	984
10 - 30 MILA ABITANTI .....	5412	4698	4688	4593	4008	2643	714
30 - 100 MILA ABITANTI .....	5150	4489	4483	4388	3765	2423	661
100 - 250 MILA ABITANTI .....	1720	1563	1562	1546	1414	993	156
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	3878	3542	3537	3469	3108	2018	337
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGO .....	7207	6554	6544	6438	5793	3882	652
NON CAPOLUOGO .....	16915	14716	14670	14377	12449	8171	2199
<b>AREA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	6432	5774	5752	5674	5084	3462	658
NORD-EST .....	4546	4229	4207	4156	3826	2750	317
CENTRO .....	4691	4224	4217	4135	3748	2581	467
SUD .....	5716	4663	4658	4515	3649	2124	1053
ISOLE .....	2737	2381	2381	2335	1933	1137	356
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	1886	1659	1657	1629	1380	883	227
LIGURIA.....	688	641	641	634	606	431	47
LOMBARDIA.....	3858	3474	3455	3411	3098	2148	384
TRENTINO.....	392	368	347	343	311	199	24
VENETO .....	1923	1779	1779	1745	1550	1072	144
FRIULI.....	508	479	479	476	448	329	29
EMILIA ROMAGNA.....	1723	1603	1602	1593	1517	1151	120
TOSCANA.....	1513	1383	1383	1369	1261	958	130
MARCHE .....	624	527	520	508	451	265	97
UMBRIA .....	358	329	329	317	284	185	29
LAZIO.....	2196	1985	1984	1940	1753	1173	211
ABRUZZI E MOLISE.....	675	585	585	568	479	285	90
CAMPANIA.....	2294	1850	1850	1811	1469	826	444
PUGLIA.....	1657	1323	1319	1269	983	585	334
BASILICATA .....	252	203	203	194	153	105	49
CALABRIA .....	838	702	700	672	565	323	136
SICILIA.....	2037	1739	1739	1699	1390	742	298
SARDEGNA.....	700	641	641	635	544	395	59

# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	88.2	87.9	86.3	75.6	50.0	11.8
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	100.0	88.2	87.9	86.3	75.6	50.0	11.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	100.0	83.5	83.3	82.0	73.2	48.8	16.5
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>							
14-17 ANNI .....	100.0	88.9	88.7	87.2	74.3	39.4	11.1
18-24 ANNI .....	100.0	91.8	91.7	90.3	78.6	47.8	8.2
25-34 ANNI .....	100.0	89.8	89.6	88.4	77.6	52.5	10.2
35-44 ANNI .....	100.0	91.2	91.0	89.6	79.5	52.8	8.8
45-54 ANNI .....	100.0	89.7	89.5	88.0	79.5	54.8	10.3
55-64 ANNI .....	100.0	88.8	88.4	86.7	76.0	51.9	11.2
65 ANNI ED OLTRE .....	100.0	79.3	79.0	76.3	64.5	42.7	20.7
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE .....	100.0	95.1	95.1	94.4	90.2	67.9	4.9
MEDIA-SUPERIORE .....	100.0	92.4	92.2	91.6	85.9	63.0	7.6
MEDIA .....	100.0	89.7	89.4	88.0	77.5	51.4	10.3
MEDIA-INFERIORE .....	100.0	82.4	82.3	79.2	63.8	36.5	17.6
INFERIORE .....	100.0	66.3	66.2	62.7	47.5	25.7	33.7
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	100.0	93.1	93.0	92.5	87.4	64.8	6.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	92.3	92.1	91.4	84.0	58.3	7.7
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	89.9	89.7	88.0	75.7	47.8	10.1
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	81.9	81.4	78.4	64.0	40.0	18.1
NESSUN TITOLO .....	100.0	57.6	57.4	53.4	40.0	22.7	42.4
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI .....	100.0	94.5	94.4	94.0	89.5	68.3	5.5
CETI MEDI .....	100.0	91.1	91.0	90.0	81.4	56.1	8.9
AGRICOLTORI .....	100.0	84.6	84.4	81.1	67.9	42.8	15.4
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI .....	100.0	89.3	89.0	87.6	83.0	58.6	10.7
STUDENTI .....	100.0	92.1	92.0	90.6	79.8	47.5	7.9
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>							
OPERAI .....	100.0	88.9	88.6	86.7	73.7	46.3	11.1
BRACCIANTI .....	100.0	75.6	75.6	69.6	48.8	24.5	24.4
PENSIONATI ED ALTRI .....	100.0	82.8	82.5	80.1	67.7	43.9	17.2
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	100.0	94.5	94.4	94.0	89.5	68.3	5.5
IMPIEGATI(2) .....	100.0	92.8	92.8	92.2	84.2	57.8	7.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	100.0	87.9	87.7	86.3	77.7	53.6	12.1
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4) .....	100.0	90.6	90.3	88.9	79.1	55.0	9.4
AGRICOLTORI(5) .....	100.0	84.6	84.4	81.1	67.9	42.8	15.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) .....	100.0	89.3	89.0	87.6	83.0	58.6	10.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) .....	100.0	88.3	88.0	86.0	72.7	45.4	11.7
STUDENTI(13) .....	100.0	92.1	92.0	90.6	79.8	47.5	7.9
PENSIONATI(14) .....	100.0	82.4	82.0	79.5	67.8	45.0	17.6
ALTRI(15) .....	100.0	87.2	87.1	85.9	71.5	43.8	12.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>88.2</b>	<b>87.9</b>	<b>86.3</b>	<b>75.6</b>	<b>50.0</b>	<b>11.8</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4398).....	100.0	68.1	67.7	64.3	53.5	33.1	31.9
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6897).....	100.0	73.0	72.9	68.9	55.3	33.7	27.0
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9047).....	100.0	82.8	82.3	79.8	66.8	39.5	17.2
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9713) .....	100.0	85.7	85.6	82.6	69.8	40.9	14.3
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8072) ..	100.0	80.1	79.9	76.7	63.8	38.0	19.9
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
<b>FASCIA MEDIA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10363).....	100.0	79.9	79.8	78.6	68.4	44.5	20.1
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16232).....	100.0	83.6	83.3	81.0	69.5	45.1	16.4
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21038).....	100.0	89.0	88.7	87.1	76.3	50.2	11.0
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22425) .....	100.0	89.7	89.4	87.5	75.0	47.1	10.3
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	100.0	87.4	87.2	85.3	73.6	47.3	12.6
<b>FASCIA ALTA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24942).....	100.0	87.9	87.7	86.8	80.4	59.0	12.1
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33667).....	100.0	90.0	89.8	88.7	81.5	58.8	10.0
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39273).....	100.0	93.5	93.4	92.7	85.4	61.6	6.5
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42741) .....	100.0	93.2	93.1	92.3	84.3	59.0	6.8
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38018)	100.0	92.0	91.9	91.0	83.5	59.6	8.0
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	87.6	87.2	85.7	74.7	49.9	12.4
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	86.8	86.6	84.9	74.1	48.8	13.2
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	87.2	87.0	85.2	73.1	47.0	12.8
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	90.9	90.8	89.9	82.2	57.8	9.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	91.3	91.2	89.4	80.1	52.0	8.7
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGO .....	100.0	90.9	90.8	89.3	80.4	53.9	9.1
NON CAPOLUOGO .....	100.0	87.0	86.7	85.0	73.6	48.3	13.0
<b>AREA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	100.0	89.8	89.4	88.2	79.0	53.8	10.2
NORD-EST .....	100.0	93.0	92.5	91.4	84.2	60.5	7.0
CENTRO .....	100.0	90.0	89.9	88.1	79.9	55.0	10.0
SUD .....	100.0	81.6	81.5	79.0	63.8	37.2	18.4
ISOLE .....	100.0	87.0	87.0	85.3	70.6	41.5	13.0
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	88.0	87.8	86.4	73.2	46.8	12.0
LIGURIA.....	100.0	93.2	93.1	92.2	88.1	62.6	6.8
LOMBARDIA.....	100.0	90.0	89.6	88.4	80.3	55.7	10.0
TRENTINO.....	100.0	93.8	88.5	87.4	79.4	50.8	6.2
VENETO .....	100.0	92.5	92.5	90.7	80.6	55.7	7.5
FRIULI.....	100.0	94.4	94.3	93.8	88.2	64.7	5.6
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	93.0	93.0	92.4	88.1	66.8	7.0
TOSCANA.....	100.0	91.4	91.4	90.5	83.3	63.3	8.6
MARCHE .....	100.0	84.4	83.4	81.4	72.2	42.5	15.6
UMBRIA .....	100.0	91.8	91.8	88.5	79.2	51.8	8.2
LAZIO.....	100.0	90.4	90.4	88.4	79.8	53.4	9.6
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	86.7	86.7	84.2	70.9	42.2	13.3
CAMPANIA.....	100.0	80.6	80.6	79.0	64.0	36.0	19.4
PUGLIA.....	100.0	79.8	79.6	76.6	59.3	35.3	20.2
BASILICATA .....	100.0	80.7	80.7	77.0	60.7	41.7	19.3
CALABRIA .....	100.0	83.8	83.6	80.2	67.5	38.5	16.2
SICILIA.....	100.0	85.4	85.4	83.4	68.2	36.4	14.6
SARDEGNA.....	100.0	91.6	91.6	90.7	77.7	56.4	8.4

# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	13.3	12.6	12.6	12.7	12.9	13.0	18.6
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>							
14-17 ANNI .....	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	3.9	4.7
18-24 ANNI .....	10.3	10.7	10.7	10.7	10.7	9.8	7.1
25-34 ANNI .....	19.0	19.4	19.4	19.5	19.5	20.0	16.5
35-44 ANNI .....	18.4	19.0	19.0	19.1	19.3	19.4	13.7
45-54 ANNI .....	15.9	16.2	16.2	16.2	16.7	17.5	13.8
55-64 ANNI .....	13.5	13.6	13.6	13.6	13.6	14.1	12.9
65 ANNI ED OLTRE .....	17.9	16.1	16.1	15.8	15.3	15.3	31.3
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE .....	2.6	2.8	2.8	2.8	3.1	3.5	1.1
MEDIA-SUPERIORE .....	15.0	15.7	15.7	15.9	17.0	18.9	9.6
MEDIA .....	60.5	61.6	61.6	61.8	62.1	62.3	52.8
MEDIA-INFERIORE .....	18.9	17.7	17.7	17.4	16.0	13.8	28.1
INFERIORE .....	2.9	2.2	2.2	2.1	1.8	1.5	8.4
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	8.4	8.9	8.9	9.0	9.7	10.9	4.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	30.0	31.4	31.4	31.7	33.3	34.9	19.5
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	39.6	40.3	40.3	40.3	39.6	37.8	33.7
LICENZA ELEMENTARE .....	18.2	16.9	16.8	16.5	15.4	14.6	27.9
NESSUN TITOLO .....	3.9	2.5	2.5	2.4	2.1	1.8	13.9
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
<b>CETI SUPERIORI</b> .....	<b>7.8</b>	<b>8.4</b>	<b>8.4</b>	<b>8.5</b>	<b>9.3</b>	<b>10.7</b>	<b>3.6</b>
<b>CETI MEDI</b> .....	<b>26.4</b>	<b>27.3</b>	<b>27.4</b>	<b>27.6</b>	<b>28.5</b>	<b>29.7</b>	<b>19.9</b>
<b>AGRICOLTORI</b> .....	<b>1.4</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.8</b>
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI .....	1.6	1.6	1.6	1.6	1.8	1.9	1.5
STUDENTI .....	10.9	11.4	11.4	11.4	11.5	10.3	7.3
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>							
OPERAI .....	19.7	19.8	19.8	19.8	19.2	18.2	18.5
BRACCIANTI .....	0.8	0.7	0.7	0.7	0.5	0.4	1.7
PENSIONATI ED ALTRI .....	31.4	29.4	29.4	29.1	28.1	27.6	45.7
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	7.8	8.4	8.4	8.5	9.3	10.7	3.6
IMPIEGATI(2) .....	12.6	13.3	13.3	13.4	14.0	14.6	7.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	8.2	8.2	8.2	8.2	8.5	8.8	8.4
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4) .....	3.7	3.8	3.8	3.8	3.9	4.1	3.0
AGRICOLTORI(5) .....	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) .....	1.6	1.6	1.6	1.6	1.8	1.9	1.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) .....	20.5	20.6	20.5	20.4	19.7	18.7	20.2
STUDENTI(13) .....	10.9	11.4	11.4	11.4	11.5	10.3	7.3
PENSIONATI(14) .....	26.0	24.3	24.3	24.0	23.4	23.4	38.8
ALTRI(15) .....	7.3	7.2	7.2	7.2	6.9	6.4	7.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4398).....	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.9
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6897).....	1.9	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	4.3
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9047).....	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.3	2.5
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9713) .....	2.3	2.3	2.3	2.2	2.2	1.9	2.8
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8072) ..	6.2	5.7	5.7	5.6	5.3	4.7	10.5
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10363).....	3.5	3.2	3.2	3.2	3.2	3.1	6.0
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16232).....	17.0	16.1	16.1	16.0	15.7	15.4	23.7
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21038).....	18.4	18.6	18.6	18.6	18.6	18.5	17.1
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22425) .....	28.5	29.0	29.0	28.9	28.3	26.9	24.9
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	67.4	66.9	66.8	66.7	65.7	63.8	71.7
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24942).....	2.3	2.3	2.3	2.4	2.5	2.8	2.4
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33667).....	6.5	6.6	6.7	6.7	7.0	7.7	5.5
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39273).....	6.8	7.2	7.2	7.3	7.7	8.4	3.7
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42741) .....	10.7	11.3	11.3	11.4	11.9	12.6	6.1
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38018)	26.3	27.5	27.5	27.8	29.1	31.4	17.8
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	33.0	32.8	32.7	32.8	32.6	33.0	34.5
10 - 30 MILA ABITANTI .....	22.4	22.1	22.1	22.1	22.0	21.9	25.0
30 - 100 MILA ABITANTI .....	21.3	21.1	21.1	21.1	20.6	20.1	23.2
100 - 250 MILA ABITANTI .....	7.1	7.4	7.4	7.4	7.8	8.2	5.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.1	16.7	16.7	16.7	17.0	16.7	11.8
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGO.....	29.9	30.8	30.8	30.9	31.8	32.2	22.9
NON CAPOLUOGO.....	70.1	69.2	69.2	69.1	68.2	67.8	77.1
<b>AREA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	26.7	27.1	27.1	27.3	27.9	28.7	23.1
NORD-EST .....	18.8	19.9	19.8	20.0	21.0	22.8	11.1
CENTRO .....	19.4	19.9	19.9	19.9	20.5	21.4	16.4
SUD .....	23.7	21.9	22.0	21.7	20.0	17.6	36.9
ISOLE .....	11.3	11.2	11.2	11.2	10.6	9.4	12.5
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	7.8	7.8	7.8	7.6	7.3	7.9
LIGURIA.....	2.9	3.0	3.0	3.0	3.3	3.6	1.6
LOMBARDIA.....	16.0	16.3	16.3	16.4	17.0	17.8	13.5
TRENTINO.....	1.6	1.7	1.6	1.6	1.7	1.7	0.9
VENETO .....	8.0	8.4	8.4	8.4	8.5	8.9	5.1
FRIULI.....	2.1	2.3	2.3	2.3	2.5	2.7	1.0
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	7.5	7.6	7.7	8.3	9.5	4.2
TOSCANA.....	6.3	6.5	6.5	6.6	6.9	7.9	4.6
MARCHE .....	2.6	2.5	2.5	2.4	2.5	2.2	3.4
UMBRIA.....	1.5	1.5	1.5	1.5	1.6	1.5	1.0
LAZIO.....	9.1	9.3	9.4	9.3	9.6	9.7	7.4
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.8	2.8	2.7	2.6	2.4	3.2
CAMPANIA.....	9.5	8.7	8.7	8.7	8.1	6.9	15.6
PUGLIA.....	6.9	6.2	6.2	6.1	5.4	4.9	11.7
BASILICATA .....	1.0	1.0	1.0	0.9	0.8	0.9	1.7
CALABRIA .....	3.5	3.3	3.3	3.2	3.1	2.7	4.8
SICILIA.....	8.4	8.2	8.2	8.2	7.6	6.2	10.4
SARDEGNA.....	2.9	3.0	3.0	3.1	3.0	3.3	2.1

# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>18953</b>	<b>18851</b>	<b>17944</b>	<b>13755</b>	<b>7644</b>	<b>7028</b>
<b>SESSO</b>							
DONNE .....	25981	18953	18851	17944	13755	7644	7028
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	19012	13475	13398	12709	9699	5484	5536
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>							
14-17 ANNI .....	1116	912	910	873	616	287	204
18-24 ANNI .....	2379	1993	1987	1915	1494	769	386
25-34 ANNI .....	4486	3559	3539	3378	2618	1429	927
35-44 ANNI .....	4369	3475	3458	3293	2524	1394	895
45-54 ANNI .....	3897	3051	3036	2904	2292	1371	846
55-64 ANNI .....	3522	2531	2516	2384	1807	1060	991
65 ANNI ED OLTRE .....	6211	3433	3405	3196	2404	1333	2778
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE .....	543	491	490	485	436	297	52
MEDIA-SUPERIORE .....	3495	3005	2998	2933	2483	1601	490
MEDIA .....	15316	11905	11822	11321	8748	4748	3411
MEDIA-INFERIORE .....	5624	3168	3158	2868	1877	900	2456
INFERIORE .....	1002	383	383	337	210	97	619
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	1834	1611	1609	1586	1406	941	223
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	7221	6145	6128	5956	4857	2800	1076
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	8217	6413	6374	6036	4489	2404	1804
LICENZA ELEMENTARE .....	6344	3950	3911	3621	2534	1266	2393
NESSUN TITOLO .....	2366	834	829	745	468	232	1532
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
<b>CETI SUPERIORI</b> .....	679	614	612	603	562	383	66
<b>CETI MEDI</b> .....	4146	3528	3517	3428	2844	1714	618
<b>AGRICOLTORI</b> .....	102	74	72	67	51	25	28
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI .....	939	810	807	797	680	429	128
STUDENTI .....	2678	2316	2312	2233	1727	874	363
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>							
OPERAI .....	2140	1657	1642	1554	1189	650	482
BRACCIANTI .....	144	73	73	64	39	15	71
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b> .....	6866	4291	4256	4012	2992	1700	2575
<b>CASALINGHE</b>							
FAMIGLIE NON OPERAIE .....	5854	3977	3957	3716	2717	1418	1877
FAMIGLIE OPERAIE .....	2434	1614	1604	1470	952	438	820
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	679	614	612	603	562	383	66
IMPIEGATI(2) .....	2873	2488	2480	2427	2041	1210	384
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	937	760	759	727	589	382	176
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4) .....	171	140	140	136	106	61	31
AGRICOLTORI(5) .....	102	74	72	67	51	25	28
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) .....	939	810	807	797	680	429	128
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) .....	2284	1731	1715	1617	1228	665	553
<b>CASALINGHE CON</b>							
CAPOFAM. DI COND.1(8) .....	405	351	351	339	287	187	54
*** DI COND.2,6(9) .....	1159	891	888	851	605	312	268
*** DI COND.3-5(10) .....	1071	797	794	741	547	268	274
*** DI COND.7(11) .....	2434	1614	1604	1470	952	438	820
*** ALTRE COND.(12) .....	3219	1938	1924	1785	1278	651	1281
STUDENTI(13) .....	2678	2316	2312	2233	1727	874	363
PENSIONATI(14) .....	5721	3439	3409	3219	2457	1434	2282
ALTRI(15) .....	1309	991	986	931	643	326	319

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>18953</b>	<b>18851</b>	<b>17944</b>	<b>13755</b>	<b>7644</b>	<b>7028</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4398).....	319	132	131	120	93	46	187
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6897).....	530	300	300	274	194	99	230
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9047).....	458	313	312	296	207	112	145
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9713) .....	589	418	417	388	255	122	171
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8072) ..	1897	1163	1159	1079	749	379	734
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
<b>FASCIA MEDIA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10363).....	2308	1286	1275	1201	918	506	1022
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16232).....	4302	2814	2792	2649	2022	1110	1488
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21038).....	4459	3379	3360	3198	2466	1350	1079
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22425) ....	7106	5387	5357	5064	3717	1913	1719
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	18175	12866	12784	12112	9123	4879	5308
<b>FASCIA ALTA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24942).....	557	431	430	419	347	225	125
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33667).....	1408	1145	1140	1101	922	569	264
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39273).....	1498	1246	1242	1196	982	612	252
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42741) ....	2447	2102	2097	2037	1633	980	344
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38018)	5909	4924	4908	4754	3883	2386	985
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	8489	6147	6089	5828	4436	2429	2342
10 - 30 MILA ABITANTI .....	5821	4060	4042	3821	2840	1556	1761
30 - 100 MILA ABITANTI .....	5560	3954	3935	3706	2741	1511	1606
100 - 250 MILA ABITANTI .....	1865	1503	1499	1439	1176	723	363
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4246	3290	3286	3150	2561	1425	956
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGO.....	7846	6164	6149	5901	4774	2761	1682
NON CAPOLUOGO.....	18135	12789	12702	12043	8980	4884	5346
<b>AREA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	6947	5493	5441	5278	4246	2454	1454
NORD-EST .....	4870	4058	4020	3898	3325	2020	812
CENTRO .....	5112	3888	3879	3700	2885	1644	1224
SUD .....	6115	3484	3481	3197	2003	908	2631
ISOLE .....	2937	2030	2030	1872	1294	619	907
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	2028	1552	1552	1490	1094	583	476
LIGURIA.....	774	632	632	622	561	329	142
LOMBARDIA.....	4145	3309	3257	3166	2591	1542	836
TRENTINO.....	410	361	327	322	272	146	49
VENETO.....	2049	1685	1682	1624	1311	738	364
FRIULI.....	555	481	481	473	423	254	74
EMILIA ROMAGNA.....	1856	1531	1530	1479	1319	882	325
TOSCANA.....	1649	1302	1302	1267	1043	666	347
MARCHE .....	668	464	455	420	304	155	204
UMBRIA .....	387	304	304	274	194	97	83
LAZIO.....	2408	1818	1818	1739	1345	726	590
ABRUZZI E MOLISE.....	722	470	470	424	277	128	252
CAMPANIA.....	2464	1344	1344	1257	779	354	1120
PUGLIA.....	1784	986	985	874	554	255	798
BASILICATA.....	263	154	154	138	76	43	109
CALABRIA.....	862	528	528	504	316	129	354
SICILIA.....	2205	1401	1401	1273	830	355	804
SARDEGNA.....	732	629	629	599	464	264	103

# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	73.0	72.6	69.1	52.9	29.4	27.0
<b>SESSO</b>							
DONNE .....	100.0	73.0	72.6	69.1	52.9	29.4	27.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	100.0	70.9	70.5	66.8	51.0	28.8	29.1
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>							
14-17 ANNI .....	100.0	81.7	81.6	78.2	55.2	25.8	18.3
18-24 ANNI .....	100.0	83.8	83.6	80.5	62.8	32.3	16.2
25-34 ANNI .....	100.0	79.3	78.9	75.3	58.4	31.9	20.7
35-44 ANNI .....	100.0	79.5	79.1	75.4	57.8	31.9	20.5
45-54 ANNI .....	100.0	78.3	77.9	74.5	58.8	35.2	21.7
55-64 ANNI .....	100.0	71.9	71.4	67.7	51.3	30.1	28.1
65 ANNI ED OLTRE .....	100.0	55.3	54.8	51.5	38.7	21.5	44.7
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE .....	100.0	90.4	90.3	89.3	80.4	54.8	9.6
MEDIA-SUPERIORE .....	100.0	86.0	85.8	83.9	71.0	45.8	14.0
MEDIA .....	100.0	77.7	77.2	73.9	57.1	31.0	22.3
MEDIA-INFERIORE .....	100.0	56.3	56.1	51.0	33.4	16.0	43.7
INFERIORE .....	100.0	38.2	38.2	33.7	21.0	9.7	61.8
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	100.0	87.8	87.7	86.5	76.7	51.3	12.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	85.1	84.9	82.5	67.3	38.8	14.9
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	78.0	77.6	73.5	54.6	29.3	22.0
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	62.3	61.7	57.1	39.9	20.0	37.7
NESSUN TITOLO .....	100.0	35.3	35.0	31.5	19.8	9.8	64.7
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
<b>CETI SUPERIORI</b> .....	100.0	90.3	90.1	88.8	82.7	56.3	9.7
<b>CETI MEDI</b> .....	100.0	85.1	84.8	82.7	68.6	41.3	14.9
<b>AGRICOLTORI</b> .....	100.0	72.6	70.3	65.9	50.0	24.3	27.4
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI .....	100.0	86.3	86.0	84.9	72.5	45.7	13.7
STUDENTI .....	100.0	86.5	86.3	83.4	64.5	32.6	13.5
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>							
OPERAI .....	100.0	77.5	76.7	72.6	55.6	30.4	22.5
BRACCIANTI .....	100.0	50.7	50.7	44.2	27.1	10.3	49.3
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b> .....	100.0	62.5	62.0	58.4	43.6	24.8	37.5
<b>CASALINGHE</b>							
FAMIGLIE NON OPERAIE .....	100.0	67.9	67.6	63.5	46.4	24.2	32.1
FAMIGLIE OPERAIE .....	100.0	66.3	65.9	60.4	39.1	18.0	33.7
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	100.0	90.3	90.1	88.8	82.7	56.3	9.7
IMPIEGATI(2) .....	100.0	86.6	86.3	84.5	71.0	42.1	13.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	100.0	81.2	81.0	77.6	62.9	40.8	18.8
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4) .....	100.0	81.8	81.6	79.6	61.8	35.7	18.2
AGRICOLTORI(5) .....	100.0	72.6	70.3	65.9	50.0	24.3	27.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) .....	100.0	86.3	86.0	84.9	72.5	45.7	13.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) .....	100.0	75.8	75.1	70.8	53.8	29.1	24.2
<b>CASALINGHE CON</b>							
CAPOFAM. DI COND.1(8) .....	100.0	86.7	86.6	83.7	70.8	46.0	13.3
DI COND.2,6(9) .....	100.0	76.8	76.6	73.5	52.2	27.0	23.2
DI COND.3-5(10) .....	100.0	74.4	74.1	69.2	51.1	25.0	25.6
DI COND.7(11) .....	100.0	66.3	65.9	60.4	39.1	18.0	33.7
ALTRE COND.(12) .....	100.0	60.2	59.8	55.4	39.7	20.2	39.8
STUDENTI(13) .....	100.0	86.5	86.3	83.4	64.5	32.6	13.5
PENSIONATI(14) .....	100.0	60.1	59.6	56.3	42.9	25.1	39.9
ALTRI(15) .....	100.0	75.7	75.3	71.1	49.1	24.9	24.3

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>73.0</b>	<b>72.6</b>	<b>69.1</b>	<b>52.9</b>	<b>29.4</b>	<b>27.0</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4398).....	100.0	41.3	41.0	37.7	29.0	14.5	58.7
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6897).....	100.0	56.6	56.5	51.8	36.6	18.7	43.4
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9047).....	100.0	68.3	68.1	64.6	45.1	24.4	31.7
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9713) .....	100.0	70.9	70.7	65.8	43.4	20.6	29.1
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8072) ..	100.0	61.3	61.1	56.9	39.5	20.0	38.7
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
<b>FASCIA MEDIA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10363).....	100.0	55.7	55.2	52.0	39.8	21.9	44.3
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16232).....	100.0	65.4	64.9	61.6	47.0	25.8	34.6
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21038).....	100.0	75.8	75.3	71.7	55.3	30.3	24.2
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22425) ....	100.0	75.8	75.4	71.3	52.3	26.9	24.2
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	100.0	70.8	70.3	66.6	50.2	26.8	29.2
<b>FASCIA ALTA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24942).....	100.0	77.5	77.3	75.4	62.3	40.5	22.5
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33667).....	100.0	81.3	81.0	78.2	65.4	40.4	18.7
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39273).....	100.0	83.2	82.9	79.8	65.5	40.9	16.8
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42741) ....	100.0	85.9	85.7	83.3	66.7	40.0	14.1
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38018)	100.0	83.3	83.1	80.4	65.7	40.4	16.7
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	72.4	71.7	68.7	52.3	28.6	27.6
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	69.7	69.4	65.6	48.8	26.7	30.3
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	71.1	70.8	66.7	49.3	27.2	28.9
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	80.6	80.3	77.1	63.1	38.8	19.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	77.5	77.4	74.2	60.3	33.6	22.5
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGO.....	100.0	78.6	78.4	75.2	60.9	35.2	21.4
NON CAPOLUOGO.....	100.0	70.5	70.0	66.4	49.5	26.9	29.5
<b>AREA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	100.0	79.1	78.3	76.0	61.1	35.3	20.9
NORD-EST .....	100.0	83.3	82.5	80.0	68.3	41.5	16.7
CENTRO .....	100.0	76.1	75.9	72.4	56.4	32.2	23.9
SUD .....	100.0	57.0	56.9	52.3	32.8	14.8	43.0
ISOLE .....	100.0	69.1	69.1	63.7	44.1	21.1	30.9
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	76.5	76.5	73.5	53.9	28.8	23.5
LIGURIA.....	100.0	81.6	81.6	80.3	72.5	42.5	18.4
LOMBARDIA.....	100.0	79.8	78.6	76.4	62.5	37.2	20.2
TRENTINO.....	100.0	88.0	79.8	78.6	66.5	35.6	12.0
VENETO .....	100.0	82.2	82.1	79.2	64.0	36.0	17.8
FRIULI.....	100.0	86.7	86.6	85.2	76.2	45.7	13.3
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	82.5	82.4	79.7	71.1	47.5	17.5
TOSCANA.....	100.0	78.9	78.9	76.8	63.3	40.4	21.1
MARCHE .....	100.0	69.5	68.1	62.8	45.5	23.1	30.5
UMBRIA .....	100.0	78.5	78.5	70.9	50.0	25.2	21.5
LAZIO.....	100.0	75.5	75.5	72.2	55.8	30.2	24.5
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	65.1	65.1	58.7	38.4	17.7	34.9
CAMPANIA.....	100.0	54.6	54.5	51.0	31.6	14.3	45.4
PUGLIA.....	100.0	55.3	55.2	49.0	31.1	14.3	44.7
BASILICATA .....	100.0	58.7	58.7	52.5	28.9	16.2	41.3
CALABRIA .....	100.0	59.9	59.9	57.1	35.9	14.6	40.1
SICILIA.....	100.0	63.5	63.5	57.7	37.6	16.1	36.5
SARDEGNA.....	100.0	86.0	86.0	81.8	63.4	36.0	14.0

# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>							
DONNE.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	73.2	71.1	71.1	70.8	70.5	71.7	78.8
<b>CLASSE DI ETÀ*</b>							
14-17 ANNI.....	4.3	4.8	4.8	4.9	4.5	3.8	2.9
18-24 ANNI.....	9.2	10.5	10.5	10.7	10.9	10.1	5.5
25-34 ANNI.....	17.3	18.8	18.8	18.8	19.0	18.7	13.2
35-44 ANNI.....	16.8	18.3	18.3	18.4	18.3	18.2	12.7
45-54 ANNI.....	15.0	16.1	16.1	16.2	16.7	17.9	12.0
55-64 ANNI.....	13.6	13.4	13.3	13.3	13.1	13.9	14.1
65 ANNI ED OLTRE.....	23.9	18.1	18.1	17.8	17.5	17.4	39.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE.....	2.1	2.6	2.6	2.7	3.2	3.9	0.7
MEDIA-SUPERIORE.....	13.5	15.9	15.9	16.3	18.1	20.9	7.0
MEDIA.....	59.0	62.8	62.7	63.1	63.6	62.1	48.5
MEDIA-INFERIORE.....	21.6	16.7	16.7	16.0	13.6	11.8	34.9
INFERIORE.....	3.9	2.0	2.0	1.9	1.5	1.3	8.8
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	7.1	8.5	8.5	8.8	10.2	12.3	3.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	27.8	32.4	32.5	33.2	35.3	36.6	15.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	31.6	33.8	33.8	33.6	32.6	31.5	25.7
LICENZA ELEMENTARE.....	24.4	20.8	20.7	20.2	18.4	16.6	34.1
NESSUN TITOLO.....	9.1	4.4	4.4	4.1	3.4	3.0	21.8
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI.....	2.6	3.2	3.2	3.4	4.1	5.0	0.9
CETI MEDI.....	16.0	18.6	18.7	19.1	20.7	22.4	8.8
AGRICOLTORI.....	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI.....	3.6	4.3	4.3	4.4	4.9	5.6	1.8
STUDENTI.....	10.3	12.2	12.3	12.4	12.6	11.4	5.2
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>							
OPERAI.....	8.2	8.7	8.7	8.7	8.6	8.5	6.9
BRACCIANTI.....	0.6	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	1.0
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
PENSIONATI.....	26.4	22.6	22.6	22.4	21.8	22.2	36.6
<b>CASALINGHE</b>							
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	22.5	21.0	21.0	20.7	19.8	18.5	26.7
FAMIGLIE OPERAIE.....	9.4	8.5	8.5	8.2	6.9	5.7	11.7
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2.6	3.2	3.2	3.4	4.1	5.0	0.9
IMPIEGATI(2).....	11.1	13.1	13.2	13.5	14.8	15.8	5.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.6	4.0	4.0	4.1	4.3	5.0	2.5
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.4
AGRICOLTORI(5).....	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.6	4.3	4.3	4.4	4.9	5.6	1.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	8.8	9.1	9.1	9.0	8.9	8.7	7.9
<b>CASALINGHE CON</b>							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.6	1.9	1.9	1.9	2.1	2.4	0.8
"" DI COND.2,6(9).....	4.5	4.7	4.7	4.7	4.4	4.1	3.8
"" DI COND.3-5(10).....	4.1	4.2	4.2	4.1	4.0	3.5	3.9
"" DI COND.7(11).....	9.4	8.5	8.5	8.2	6.9	5.7	11.7
"" ALTRE COND.(12).....	12.4	10.2	10.2	9.9	9.3	8.5	18.2
STUDENTI(13).....	10.3	12.2	12.3	12.4	12.6	11.4	5.2
PENSIONATI(14).....	22.0	18.1	18.1	17.9	17.9	18.8	32.5
ALTRI(15).....	5.0	5.2	5.2	5.2	4.7	4.3	4.5

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4398).....	1.2	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	2.7
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6897).....	2.0	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	3.3
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9047).....	1.8	1.7	1.7	1.7	1.5	1.5	2.1
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9713) .....	2.3	2.2	2.2	2.2	1.9	1.6	2.4
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8072) ..	7.3	6.1	6.1	6.0	5.4	5.0	10.4
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
<b>FASCIA MEDIA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10363).....	8.9	6.8	6.8	6.7	6.7	6.6	14.5
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16232).....	16.6	14.8	14.8	14.8	14.7	14.5	21.2
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21038).....	17.2	17.8	17.8	17.8	17.9	17.7	15.4
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22425) .....	27.3	28.4	28.4	28.2	27.0	25.0	24.5
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	70.0	67.9	67.8	67.5	66.3	63.8	75.5
<b>FASCIA ALTA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24942).....	2.1	2.3	2.3	2.3	2.5	2.9	1.8
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33667).....	5.4	6.0	6.0	6.1	6.7	7.4	3.8
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39273).....	5.8	6.6	6.6	6.7	7.1	8.0	3.6
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42741) .....	9.4	11.1	11.1	11.4	11.9	12.8	4.9
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38018)	22.7	26.0	26.0	26.5	28.2	31.2	14.0
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	32.7	32.4	32.3	32.5	32.2	31.8	33.3
10 - 30 MILA ABITANTI .....	22.4	21.4	21.4	21.3	20.6	20.4	25.1
30 - 100 MILA ABITANTI .....	21.4	20.9	20.9	20.7	19.9	19.8	22.8
100 - 250 MILA ABITANTI .....	7.2	7.9	7.9	8.0	8.6	9.5	5.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	16.3	17.4	17.4	17.6	18.6	18.6	13.6
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGO .....	30.2	32.5	32.6	32.9	34.7	36.1	23.9
NON CAPOLUOGO .....	69.8	67.5	67.4	67.1	65.3	63.9	76.1
<b>AREA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	26.7	29.0	28.9	29.4	30.9	32.1	20.7
NORD-EST .....	18.7	21.4	21.3	21.7	24.2	26.4	11.6
CENTRO .....	19.7	20.5	20.6	20.6	21.0	21.5	17.4
SUD .....	23.5	18.4	18.5	17.8	14.6	11.9	37.4
ISOLE .....	11.3	10.7	10.8	10.4	9.4	8.1	12.9
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	8.2	8.2	8.3	8.0	7.6	6.8
LIGURIA.....	3.0	3.3	3.4	3.5	4.1	4.3	2.0
LOMBARDIA.....	16.0	17.5	17.3	17.6	18.8	20.2	11.9
TRENTINO.....	1.6	1.9	1.7	1.8	2.0	1.9	0.7
VENETO.....	7.9	8.9	8.9	9.0	9.5	9.7	5.2
FRIULI.....	2.1	2.5	2.5	2.6	3.1	3.3	1.0
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	8.1	8.1	8.2	9.6	11.5	4.6
TOSCANA.....	6.3	6.9	6.9	7.1	7.6	8.7	4.9
MARCHE.....	2.6	2.4	2.4	2.3	2.2	2.0	2.9
UMBRIA.....	1.5	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2
LAZIO.....	9.3	9.6	9.6	9.7	9.8	9.5	8.4
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.5	2.5	2.4	2.0	1.7	3.6
CAMPANIA.....	9.5	7.1	7.1	7.0	5.7	4.6	15.9
PUGLIA.....	6.9	5.2	5.2	4.9	4.0	3.3	11.3
BASILICATA.....	1.0	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	1.5
CALABRIA.....	3.4	2.8	2.8	2.8	2.3	1.7	5.0
SICILIA.....	8.5	7.4	7.4	7.1	6.0	4.6	11.4
SARDEGNA.....	2.8	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4	1.5

# Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>16161</b>	<b>16076</b>	<b>15346</b>	<b>12053</b>	<b>7053</b>	<b>6067</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI.....	3216	2685	2678	2637	2355	1569	530
DONNE.....	19012	13475	13398	12709	9699	5484	5536
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22227	16161	16076	15346	12053	7053	6067
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3216	2685	2678	2637	2355	1569	530
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19012	13475	13398	12709	9699	5484	5536
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>							
14-17 ANNI.....	16	13	13	13	11	6	3
18-24 ANNI.....	347	264	263	247	190	105	83
25-34 ANNI.....	3197	2475	2457	2350	1830	1017	722
35-44 ANNI.....	4504	3629	3613	3458	2724	1560	874
45-54 ANNI.....	4201	3346	3333	3198	2583	1583	854
55-64 ANNI.....	3777	2803	2789	2663	2073	1255	975
65 ANNI ED OLTRE.....	6187	3631	3608	3417	2643	1526	2556
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE.....	472	428	427	422	387	273	44
MEDIA-SUPERIORE.....	2928	2521	2516	2464	2151	1464	406
MEDIA.....	12822	9972	9905	9516	7486	4288	2850
MEDIA-INFERIORE.....	5018	2845	2835	2594	1790	914	2172
INFERIORE.....	988	394	393	350	239	114	594
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	1690	1480	1479	1463	1334	921	210
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5558	4739	4725	4613	3854	2384	819
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	6566	5162	5131	4867	3742	2126	1404
LICENZA ELEMENTARE.....	6265	4006	3972	3704	2676	1397	2259
NESSUN TITOLO.....	2148	774	769	698	448	226	1374
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI.....	837	759	756	750	708	504	78
CETI MEDI.....	3830	3247	3240	3165	2666	1683	583
AGRICOLTORI.....	120	90	87	82	66	38	30
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	831	716	715	709	612	390	114
STUDENTI.....	170	151	151	145	124	72	19
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI.....	1976	1557	1542	1471	1179	682	419
BRACCIANTI.....	156	82	82	73	45	19	74
PENSIONATI ED ALTRI.....	6827	4458	4428	4215	3308	1969	2369
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5288	3635	3618	3407	2486	1302	1653
FAMIGLIE OPERAIE.....	2193	1466	1457	1329	860	394	727
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	837	759	756	750	708	504	78
IMPIEGATI(2).....	2420	2096	2091	2053	1740	1083	324
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	1001	806	806	774	641	422	194
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	230	195	194	191	163	107	35
AGRICOLTORI(5).....	120	90	87	82	66	38	30
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	831	716	715	709	612	390	114
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	2132	1639	1624	1544	1223	701	493
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	373	325	325	314	265	174	48
DI COND.2,6(9).....	1057	821	818	785	556	286	237
DI COND.3-5(10).....	985	735	732	682	499	243	250
DI COND.7(11).....	2193	1466	1457	1329	860	394	727
ALTRE COND.(12).....	2872	1754	1743	1625	1166	598	1119
STUDENTI(13).....	170	151	151	145	124	72	19
PENSIONATI(14).....	6212	4005	3978	3790	2998	1815	2207
ALTRI(15).....	794	602	599	573	433	225	192

# Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>16161</b>	<b>16076</b>	<b>15346</b>	<b>12053</b>	<b>7053</b>	<b>6067</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4398).....	401	187	186	173	136	73	214
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6897).....	500	291	290	269	202	107	210
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9047).....	357	248	247	236	171	95	109
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9713) .....	379	266	264	243	163	83	114
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8072) ..	1638	992	987	921	672	359	646
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10363).....	3153	1960	1949	1864	1495	881	1192
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16232).....	4218	2846	2826	2695	2103	1186	1372
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21038).....	3458	2612	2598	2480	1935	1095	846
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22425) ....	4484	3330	3307	3102	2270	1210	1155
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	15313	10748	10679	10142	7804	4373	4565
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24942).....	1123	929	927	912	803	560	194
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33667).....	1444	1199	1196	1158	985	631	245
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39273).....	1155	969	966	932	776	497	185
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42741) ....	1554	1324	1321	1282	1014	634	231
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38018)	5277	4421	4410	4283	3578	2322	855
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	7259	5176	5128	4911	3812	2176	2083
10 - 30 MILA ABITANTI .....	4898	3397	3381	3206	2440	1406	1502
30 - 100 MILA ABITANTI .....	4612	3273	3257	3088	2336	1380	1339
100 - 250 MILA ABITANTI .....	1635	1318	1315	1265	1062	690	317
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	3823	2997	2995	2876	2404	1402	826
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGO.....	6957	5508	5493	5290	4386	2663	1450
NON CAPOLUOGO.....	15270	10653	10583	10056	7668	4390	4617
<b>AREA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	6385	5066	5026	4890	4013	2419	1320
NORD-EST .....	4261	3567	3533	3433	2973	1879	694
CENTRO.....	4311	3254	3246	3109	2462	1476	1057
SUD .....	4860	2630	2627	2403	1541	758	2230
ISOLE .....	2409	1643	1643	1511	1065	522	766
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	1896	1458	1457	1404	1056	592	438
LIGURIA.....	746	625	625	616	552	332	121
LOMBARDIA.....	3743	2983	2943	2870	2405	1496	760
TRENTINO.....	367	322	293	290	247	138	45
VENETO .....	1720	1421	1419	1371	1126	653	299
FRIULI.....	505	436	435	428	384	247	69
EMILIA ROMAGNA.....	1669	1388	1387	1343	1216	840	281
TOSCANA.....	1422	1120	1120	1093	909	605	302
MARCHE .....	548	377	369	347	260	142	171
UMBRIA .....	319	254	254	226	158	79	65
LAZIO.....	2022	1503	1503	1442	1135	650	519
ABRUZZI E MOLISE.....	592	371	371	336	219	114	221
CAMPANIA.....	1928	1005	1005	934	595	289	923
PUGLIA.....	1404	722	720	632	410	209	682
BASILICATA .....	215	117	117	105	60	34	98
CALABRIA.....	721	415	415	398	257	111	306
SICILIA.....	1825	1149	1149	1045	695	304	676
SARDEGNA.....	584	494	494	466	369	218	90

# Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	72.7	72.3	69.0	54.2	31.7	27.3
<b>SESSO</b>							
UOMINI.....	100.0	83.5	83.3	82.0	73.2	48.8	16.5
DONNE.....	100.0	70.9	70.5	66.8	51.0	28.8	29.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	72.7	72.3	69.0	54.2	31.7	27.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	83.5	83.3	82.0	73.2	48.8	16.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	70.9	70.5	66.8	51.0	28.8	29.1
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>							
14-17 ANNI.....	100.0	80.0	80.0	77.7	67.5	39.6	20.0
18-24 ANNI.....	100.0	76.1	75.9	71.4	54.7	30.2	23.9
25-34 ANNI.....	100.0	77.4	76.9	73.5	57.2	31.8	22.6
35-44 ANNI.....	100.0	80.6	80.2	76.8	60.5	34.6	19.4
45-54 ANNI.....	100.0	79.7	79.3	76.1	61.5	37.7	20.3
55-64 ANNI.....	100.0	74.2	73.8	70.5	54.9	33.2	25.8
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	58.7	58.3	55.2	42.7	24.7	41.3
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE.....	100.0	90.7	90.5	89.5	82.0	57.9	9.3
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	86.1	85.9	84.2	73.5	50.0	13.9
MEDIA.....	100.0	77.8	77.3	74.2	58.4	33.4	22.2
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	56.7	56.5	51.7	35.7	18.2	43.3
INFERIORE.....	100.0	39.9	39.8	35.4	24.2	11.5	60.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	100.0	87.6	87.5	86.6	78.9	54.5	12.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	85.3	85.0	83.0	69.3	42.9	14.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	78.6	78.1	74.1	57.0	32.4	21.4
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	63.9	63.4	59.1	42.7	22.3	36.1
NESSUN TITOLO.....	100.0	36.0	35.8	32.5	20.9	10.5	64.0
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI.....	100.0	90.7	90.4	89.6	84.6	60.2	9.3
CETI MEDI.....	100.0	84.8	84.6	82.6	69.6	43.9	15.2
AGRICOLTORI.....	100.0	74.9	73.0	68.6	54.8	31.3	25.1
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI.....	100.0	86.2	86.1	85.3	73.7	46.9	13.8
STUDENTI.....	100.0	88.7	88.4	84.9	72.7	42.5	11.3
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>							
OPERAI.....	100.0	78.8	78.0	74.5	59.7	34.5	21.2
BRACCIANTI.....	100.0	52.6	52.6	46.9	28.6	12.0	47.4
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	65.3	64.9	61.7	48.5	28.8	34.7
<b>CASALINGHE</b>							
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	68.7	68.4	64.4	47.0	24.6	31.3
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	66.9	66.4	60.6	39.2	18.0	33.1
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0	90.7	90.4	89.6	84.6	60.2	9.3
IMPIEGATI(2).....	100.0	86.6	86.4	84.8	71.9	44.7	13.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	80.6	80.5	77.3	64.0	42.1	19.4
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	84.7	84.6	83.0	70.9	46.6	15.3
AGRICOLTORI(5).....	100.0	74.9	73.0	68.6	54.8	31.3	25.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	86.2	86.1	85.3	73.7	46.9	13.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	76.9	76.2	72.4	57.4	32.9	23.1
<b>CASALINGHE CON</b>							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	87.2	87.1	84.3	71.1	46.7	12.8
DI COND.2,6(9).....	100.0	77.6	77.4	74.3	52.5	27.1	22.4
DI COND.3-5(10).....	100.0	74.7	74.3	69.2	50.7	24.7	25.3
DI COND.7(11).....	100.0	66.9	66.4	60.6	39.2	18.0	33.1
ALTRE COND.(12).....	100.0	61.1	60.7	56.6	40.6	20.8	38.9
STUDENTI(13).....	100.0	88.7	88.4	84.9	72.7	42.5	11.3
PENSIONATI(14).....	100.0	64.5	64.0	61.0	48.3	29.2	35.5
ALTRI(15).....	100.0	75.8	75.4	72.2	54.6	28.4	24.2

# Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>72.7</b>	<b>72.3</b>	<b>69.0</b>	<b>54.2</b>	<b>31.7</b>	<b>27.3</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4398).....	100.0	46.7	46.4	43.2	34.0	18.3	53.3
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6897).....	100.0	58.1	57.9	53.7	40.3	21.3	41.9
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9047).....	100.0	69.4	69.2	66.2	48.0	26.6	30.6
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9713) .....	100.0	70.0	69.6	64.1	42.9	22.0	30.0
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8072) ..	100.0	60.5	60.3	56.3	41.0	21.9	39.5
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10363).....	100.0	62.2	61.8	59.1	47.4	28.0	37.8
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16232).....	100.0	67.5	67.0	63.9	49.8	28.1	32.5
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21038).....	100.0	75.5	75.1	71.7	56.0	31.7	24.5
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22425) .....	100.0	74.2	73.7	69.2	50.6	27.0	25.8
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	100.0	70.2	69.7	66.2	51.0	28.6	29.8
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24942).....	100.0	82.7	82.5	81.2	71.4	49.8	17.3
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33667).....	100.0	83.0	82.8	80.2	68.2	43.7	17.0
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39273).....	100.0	83.9	83.7	80.7	67.2	43.0	16.1
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42741) .....	100.0	85.1	85.0	82.5	65.2	40.8	14.9
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38018)	100.0	83.8	83.6	81.2	67.8	44.0	16.2
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	71.3	70.6	67.7	52.5	30.0	28.7
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	69.3	69.0	65.4	49.8	28.7	30.7
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	71.0	70.6	67.0	50.6	29.9	29.0
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	80.6	80.4	77.4	64.9	42.2	19.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	78.4	78.3	75.2	62.9	36.7	21.6
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGO .....	100.0	79.2	79.0	76.0	63.0	38.3	20.8
NON CAPOLUOGO .....	100.0	69.8	69.3	65.9	50.2	28.7	30.2
<b>AREA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	100.0	79.3	78.7	76.6	62.8	37.9	20.7
NORD-EST .....	100.0	83.7	82.9	80.6	69.8	44.1	16.3
CENTRO .....	100.0	75.5	75.3	72.1	57.1	34.2	24.5
SUD .....	100.0	54.1	54.1	49.4	31.7	15.6	45.9
ISOLE .....	100.0	68.2	68.2	62.7	44.2	21.7	31.8
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	76.9	76.9	74.0	55.7	31.2	23.1
LIGURIA.....	100.0	83.8	83.8	82.6	74.0	44.5	16.2
LOMBARDIA.....	100.0	79.7	78.6	76.7	64.2	40.0	20.3
TRENTINO.....	100.0	87.8	79.8	79.0	67.2	37.7	12.2
VENETO .....	100.0	82.6	82.5	79.7	65.4	37.9	17.4
FRIULI .....	100.0	86.3	86.1	84.8	76.0	49.0	13.7
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	83.1	83.1	80.5	72.9	50.4	16.9
TOSCANA.....	100.0	78.8	78.8	76.9	63.9	42.5	21.2
MARCHE .....	100.0	68.8	67.3	63.3	47.4	26.0	31.2
UMBRIA .....	100.0	79.6	79.6	71.0	49.6	24.7	20.4
LAZIO .....	100.0	74.3	74.3	71.3	56.1	32.1	25.7
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	62.6	62.6	56.7	37.0	19.3	37.4
CAMPANIA.....	100.0	52.1	52.1	48.4	30.9	15.0	47.9
PUGLIA.....	100.0	51.4	51.3	45.0	29.2	14.9	48.6
BASILICATA .....	100.0	54.6	54.6	48.6	27.7	15.7	45.4
CALABRIA .....	100.0	57.6	57.5	55.1	35.6	15.4	42.4
SICILIA.....	100.0	62.9	62.9	57.3	38.1	16.6	37.1
SARDEGNA.....	100.0	84.7	84.7	79.8	63.2	37.3	15.3

# Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

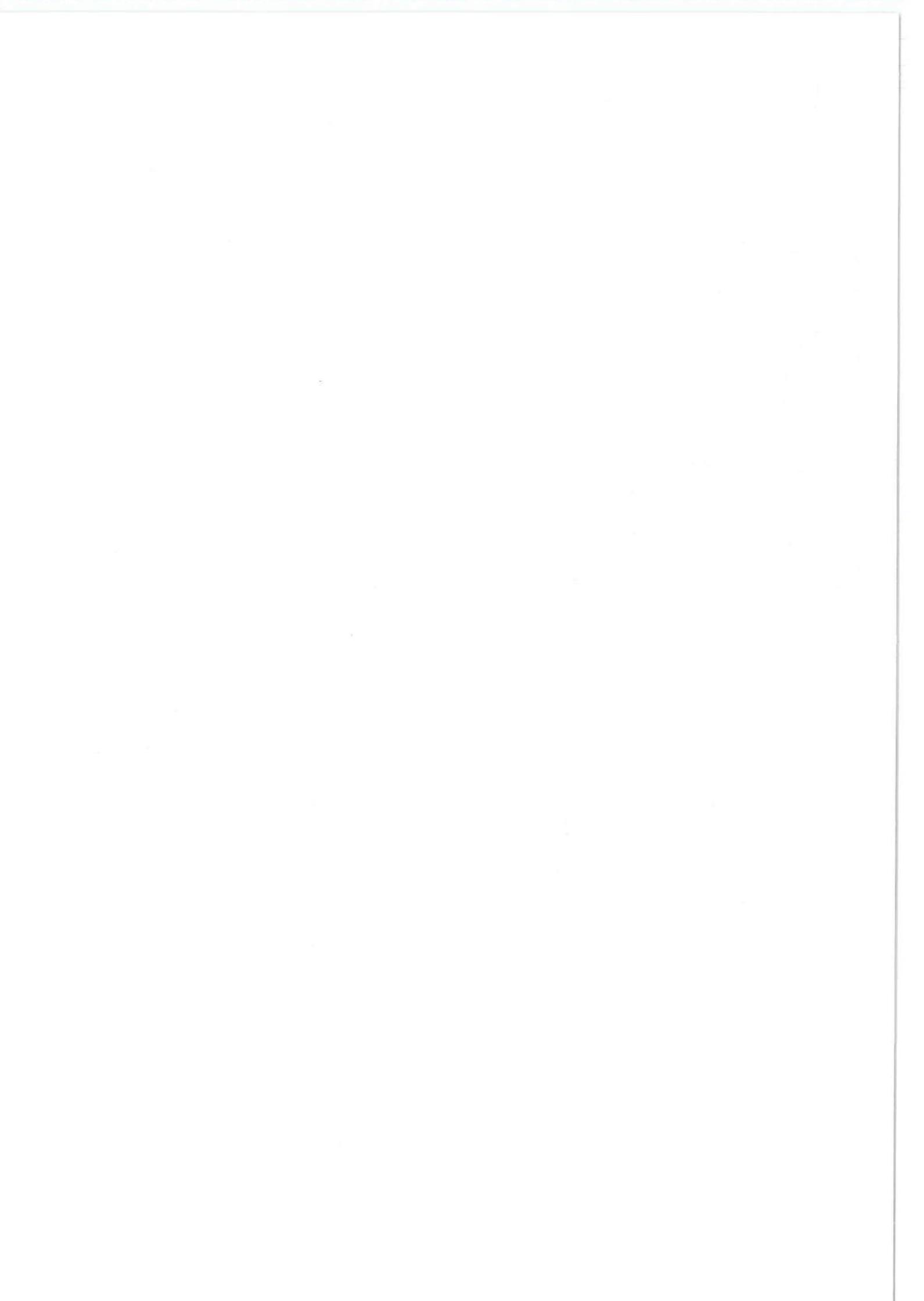
	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	14.5	16.6	16.7	17.2	19.5	22.2	8.7
DONNE .....	85.5	83.4	83.3	82.8	80.5	77.8	91.3
RESPONSABILI ACQUISTI .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	14.5	16.6	16.7	17.2	19.5	22.2	8.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	85.5	83.4	83.3	82.8	80.5	77.8	91.3
<b>CLASSE DI ETÀ*</b>							
14-17 ANNI .....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
18-24 ANNI .....	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4
25-34 ANNI .....	14.4	15.3	15.3	15.3	15.2	14.4	11.9
35-44 ANNI .....	20.3	22.5	22.5	22.5	22.6	22.1	14.4
45-54 ANNI .....	18.9	20.7	20.7	20.8	21.4	22.4	14.1
55-64 ANNI .....	17.0	17.3	17.4	17.4	17.2	17.8	16.1
65 ANNI ED OLTRE .....	27.8	22.5	22.4	22.3	21.9	21.6	42.1
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE .....	2.1	2.6	2.7	2.8	3.2	3.9	0.7
MEDIA-SUPERIORE .....	13.2	15.6	15.6	16.1	17.8	20.8	6.7
MEDIA .....	57.7	61.7	61.6	62.0	62.1	60.8	47.0
MEDIA-INFERIORE .....	22.6	17.6	17.6	16.9	14.9	13.0	35.8
INFERIORE .....	4.4	2.4	2.4	2.3	2.0	1.6	9.8
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	7.6	9.2	9.2	9.5	11.1	13.1	3.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	25.0	29.3	29.4	30.1	32.0	33.8	13.5
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	29.5	31.9	31.9	31.7	31.0	30.1	23.1
LICENZA ELEMENTARE .....	28.2	24.8	24.7	24.1	22.2	19.8	37.2
NESSUN TITOLO .....	9.7	4.8	4.8	4.5	3.7	3.2	22.7
<b>CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI .....	3.8	4.7	4.7	4.9	5.9	7.1	1.3
CETI MEDI .....	17.2	20.1	20.2	20.6	22.1	23.9	9.6
AGRICOLTORI .....	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI .....	3.7	4.4	4.4	4.6	5.1	5.5	1.9
STUDENTI .....	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	0.3
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>							
OPERAI .....	8.9	9.6	9.6	9.6	9.8	9.7	6.9
BRACCIANTI .....	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	1.2
PENSIONATI ED ALTRI .....	30.7	27.6	27.5	27.5	27.4	27.9	39.0
<b>CASALINGHE</b>							
FAMIGLIE NON OPERAIE .....	23.8	22.5	22.5	22.2	20.6	18.5	27.2
FAMIGLIE OPERAIE .....	9.9	9.1	9.1	8.7	7.1	5.6	12.0
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	3.8	4.7	4.7	4.9	5.9	7.1	1.3
IMPIEGATI(2) .....	10.9	13.0	13.0	13.4	14.4	15.4	5.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	4.5	5.0	5.0	5.0	5.3	6.0	3.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4) .....	1.0	1.2	1.2	1.2	1.3	1.5	0.6
AGRICOLTORI(5) .....	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) .....	3.7	4.4	4.4	4.6	5.1	5.5	1.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) .....	9.6	10.1	10.1	10.1	10.1	9.9	8.1
<b>CASALINGHE CON</b>							
CAPOFAM. DI COND.1(8) .....	1.7	2.0	2.0	2.0	2.2	2.5	0.8
*** DI COND.2,6(9) .....	4.8	5.1	5.1	5.1	4.6	4.1	3.9
*** DI COND.3-5(10) .....	4.4	4.6	4.6	4.4	4.1	3.5	4.1
*** DI COND.7(11) .....	9.9	9.1	9.1	8.7	7.1	5.6	12.0
*** ALTRE COND.(12) .....	12.9	10.9	10.8	10.6	9.7	8.5	18.4
STUDENTI(13) .....	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	0.3
PENSIONATI(14) .....	27.9	24.8	24.7	24.7	24.9	25.7	36.4
ALTRI(15) .....	3.6	3.7	3.7	3.7	3.6	3.2	3.2

# Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4398).....	1.8	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	3.5
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6897).....	2.3	1.8	1.8	1.8	1.7	1.5	3.5
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9047).....	1.6	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	1.8
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9713) .....	1.7	1.6	1.6	1.6	1.3	1.2	1.9
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8072) ..	7.4	6.1	6.1	6.0	5.6	5.1	10.7
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10363).....	14.2	12.1	12.1	12.1	12.4	12.5	19.7
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16232).....	19.0	17.6	17.6	17.6	17.4	16.8	22.6
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21038).....	15.6	16.2	16.2	16.2	16.1	15.5	13.9
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22425) ....	20.2	20.6	20.6	20.2	18.8	17.2	19.0
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	68.9	66.5	66.4	66.1	64.7	62.0	75.2
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24942).....	5.1	5.8	5.8	5.9	6.7	7.9	3.2
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33667).....	6.5	7.4	7.4	7.5	8.2	9.0	4.0
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39273).....	5.2	6.0	6.0	6.1	6.4	7.0	3.1
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42741) ....	7.0	8.2	8.2	8.4	8.4	9.0	3.8
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38018)	23.7	27.4	27.4	27.9	29.7	32.9	14.1
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	32.7	32.0	31.9	32.0	31.6	30.8	34.3
10 - 30 MILA ABITANTI .....	22.0	21.0	21.0	20.9	20.2	19.9	24.8
30 - 100 MILA ABITANTI .....	20.8	20.3	20.3	20.1	19.4	19.6	22.1
100 - 250 MILA ABITANTI .....	7.4	8.2	8.2	8.2	8.8	9.8	5.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.2	18.5	18.6	18.7	19.9	19.9	13.6
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGO.....	31.3	34.1	34.2	34.5	36.4	37.8	23.9
NON CAPOLUOGO.....	68.7	65.9	65.8	65.5	63.6	62.2	76.1
<b>AREA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	28.7	31.3	31.3	31.9	33.3	34.3	21.8
NORD-EST .....	19.2	22.1	22.0	22.4	24.7	26.6	11.4
CENTRO.....	19.4	20.1	20.2	20.3	20.4	20.9	17.4
SUD .....	21.9	16.3	16.3	15.7	12.8	10.7	36.8
ISOLE .....	10.8	10.2	10.2	9.8	8.8	7.4	12.6
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	8.5	9.0	9.1	9.1	8.8	8.4	7.2
LIGURIA.....	3.4	3.9	3.9	4.0	4.6	4.7	2.0
LOMBARDIA.....	16.8	18.5	18.3	18.7	20.0	21.2	12.5
TRENTINO.....	1.7	2.0	1.8	1.9	2.0	2.0	0.7
VENETO .....	7.7	8.8	8.8	8.9	9.3	9.3	4.9
FRIULI.....	2.3	2.7	2.7	2.8	3.2	3.5	1.1
EMILIA ROMAGNA.....	7.5	8.6	8.6	8.8	10.1	11.9	4.6
TOSCANA.....	6.4	6.9	7.0	7.1	7.5	8.6	5.0
MARCHE .....	2.5	2.3	2.3	2.3	2.2	2.0	2.8
UMBRIA.....	1.4	1.6	1.6	1.5	1.3	1.1	1.1
LAZIO.....	9.1	9.3	9.3	9.4	9.4	9.2	8.6
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	2.3	2.3	2.2	1.8	1.6	3.6
CAMPANIA.....	8.7	6.2	6.2	6.1	4.9	4.1	15.2
PUGLIA.....	6.3	4.5	4.5	4.1	3.4	3.0	11.2
BASILICATA .....	1.0	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	1.6
CALABRIA .....	3.2	2.6	2.6	2.6	2.1	1.6	5.0
SICILIA.....	8.2	7.1	7.1	6.8	5.8	4.3	11.1
SARDEGNA.....	2.6	3.1	3.1	3.0	3.1	3.1	1.5





# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 50103	38565	11538	24649	25454	34223	15880	24089	26014	42245	7858	33487	16616	
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	24122	17552	6570	10657	13465	16681	7441	11660	12462	19944	4178	15523	8599
DONNE.....	25981	21012	4969	13992	11989	17542	8439	12429	13552	22302	3679	17964	8017
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22227	17110	5117	11078	11149	13998	8230	9578	12649	18396	3831	14413	7814
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3216	2174	1041	1302	1913	1969	1247	1389	1826	2477	739	1898	1318
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19012	14936	4076	9776	9236	12029	6983	8189	10823	15920	3092	12516	6496
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>													
14-17 ANNI.....	2315	2013	302	1316	1000	1982	334	1538	777	2185	130	1847	468
18-24 ANNI.....	4854	4166	688	2778	2076	4184	670	3244	1609	4578	276	3912	941
25-34 ANNI.....	9074	7718	1356	5016	4057	7707	1366	5853	3221	8482	591	7161	1912
35-44 ANNI.....	8807	7386	1421	4728	4079	7013	1795	5027	3780	8090	718	6551	2257
45-54 ANNI.....	7740	6161	1579	3893	3847	5636	2104	3819	3921	6767	973	5333	2407
55-64 ANNI.....	6788	4955	1833	3091	3696	3986	2802	2514	4274	5415	1373	4029	2759
65 ANNI ED OLTRE.....	10525	6166	4360	3827	6699	3715	6810	2093	8432	6729	3797	4654	5872
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE.....	1166	1017	148	712	453	992	174	787	379	1108	58	966	200
MEDIA-SUPERIORE.....	7113	6183	931	4184	2929	5966	1147	4622	2491	6711	402	5770	1343
MEDIA.....	29922	24155	5767	15797	14125	21498	8424	15229	14693	26345	3577	21273	8649
MEDIA-INFERIORE.....	10190	6489	3701	3601	6589	5260	4930	3178	7013	7256	2934	4983	5207
INFERIORE.....	1712	720	992	355	1357	507	1205	273	1439	825	887	495	1217
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	3858	3339	519	2198	1660	3325	532	2607	1250	3668	190	3144	714
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	14452	12535	1917	8303	6148	12128	2324	9187	5264	13600	851	11531	2920
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17758	14492	3267	9344	8414	13390	4368	9286	8472	15931	1827	12725	5033
LICENZA ELEMENTARE.....	10732	7016	3716	4188	6544	4717	6015	2685	8047	7713	3019	5323	5409
NESSUN TITOLO.....	3304	1183	2121	615	2689	663	2641	324	2980	1333	1971	765	2539
<b>CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI.....	2566	2197	370	1466	1100	2232	334	1766	800	2432	134	2100	466
CETI MEDI.....	10526	8828	1698	5801	4725	8488	2038	6355	4171	9677	849	8085	2441
AGRICOLTORI.....	433	295	138	172	260	288	145	175	258	348	84	254	179
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	1325	1148	177	761	563	1149	175	874	450	1265	60	1074	251
STUDENTI.....	5303	4687	616	3127	2176	4682	621	3701	1602	5073	230	4398	905
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	6885	5397	1488	3471	3414	5190	1696	3568	3317	6043	842	4817	2068
BRACCIANTI.....	348	200	148	97	251	173	175	107	241	236	112	151	198
PENSIONATI ED ALTRI.....	14430	9388	5042	5770	8660	6904	7526	4246	10183	10326	4103	7425	7005
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5854	4528	1326	2846	3008	3515	2339	2268	3586	4800	1054	3643	2211
FAMIGLIE OPERAIE.....	2434	1897	537	1138	1296	1602	832	1029	1405	2046	388	1540	893
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2566	2197	370	1466	1100	2232	334	1766	800	2432	134	2100	466
IMPIEGATI(2).....	5909	5176	733	3450	2458	4971	938	3792	2117	5585	324	4747	1161
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2925	2293	632	1486	1439	2184	741	1587	1338	2570	355	2088	837
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1062	819	243	524	538	813	250	593	469	930	132	756	306
AGRICOLTORI(5).....	433	295	138	172	260	288	145	175	258	348	84	254	179
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1325	1148	177	761	563	1149	175	874	450	1265	60	1074	251
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	7233	5597	1636	3567	3666	5363	1871	3675	3559	6279	954	4968	2266
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	405	367	39	258	147	345	60	259	146	385	20	332	74
DI COND.2,6(9).....	1159	998	161	631	528	863	296	585	574	1059	100	850	309
DI COND.3-5(10).....	1071	913	158	611	459	791	280	536	534	965	106	783	288
DI COND.7(11).....	2434	1897	537	1138	1296	1602	832	1029	1405	2046	388	1540	893
ALTRE COND.(12).....	3219	2251	968	1346	1873	1517	1702	888	2331	2390	828	1679	1540
STUDENTI(13).....	5303	4687	616	3127	2176	4682	621	3701	1602	5073	230	4398	905
PENSIONATI(14).....	12001	7494	4507	4683	7318	5095	6906	3002	8999	8219	3782	5839	6162
ALTRI(15).....	3059	2433	626	1428	1631	2329	729	1626	1432	2699	359	2079	979

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 50103	<b>38565</b>	<b>11538</b>	<b>24649</b>	<b>25454</b>	<b>34223</b>	<b>15880</b>	<b>24089</b>	<b>26014</b>	<b>42245</b>	<b>7858</b>	<b>33487</b>	<b>16616</b>	
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 4398).....	401	201	200	118	283	113	288	70	331	221	180	143	258
2 (reddito medio Euro anno 6897).....	982	553	429	358	624	388	594	243	739	614	368	456	526
3 (reddito medio Euro anno 9047).....	864	612	252	371	493	528	337	343	521	679	186	499	366
4 O + (reddito medio Euro anno 9713)..	1155	835	320	489	666	766	389	497	658	938	217	691	464
TOTALE (reddito medio Euro anno 8072)	3403	2202	1201	1336	2067	1794	1609	1154	2249	2452	951	1789	1613
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 10363).....	3153	2011	1142	1265	1888	1354	1799	871	2282	2203	949	1603	1550
2 (reddito medio Euro anno 16232).....	8410	5621	2789	3498	4912	4328	4082	2759	5651	6175	2235	4573	3838
3 (reddito medio Euro anno 21038).....	8896	6993	1903	4522	4374	6310	2586	4405	4491	7670	1226	6103	2793
4 O + (reddito medio Euro anno 22425)	13981	11357	2625	7150	6831	10584	3397	7498	6484	12440	1541	9957	4024
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	34440	25982	8458	16436	18005	22576	11865	15533	18907	28489	5951	22236	12204
<b>FASCIA ALTA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 24942).....	1123	885	238	577	546	786	337	581	543	976	148	795	328
2 (reddito medio Euro anno 33667).....	2980	2467	513	1606	1373	2254	726	1641	1339	2693	287	2196	784
3 (reddito medio Euro anno 39273).....	3134	2677	457	1795	1339	2560	575	1946	1189	2911	223	2464	671
4 O + (reddito medio Euro anno 42741)	5023	4351	671	2899	2124	4253	769	3235	1787	4725	298	4007	1016
TOTALE (reddito medio Euro anno 38018)	12260	10381	1879	6877	5383	9853	2407	7402	4858	11304	956	9462	2798
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	16451	12380	4071	8049	8402	10999	5452	7752	8699	13598	2853	10820	5631
10 - 30 MILA ABITANTI.....	11233	8626	2607	5461	5772	7633	3600	5399	5834	9432	1801	7478	3755
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10710	8277	2433	5293	5417	7421	3289	5229	5481	9024	1686	7170	3540
100 - 250 MILA ABITANTI.....	3585	2868	717	1864	1721	2516	1069	1794	1791	3129	456	2529	1056
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8124	6415	1709	3982	4142	5654	2470	3914	4210	7063	1061	5491	2633
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO.....	15053	11994	3059	7675	7378	10605	4448	7489	7564	13133	1920	10448	4605
NON CAPOLUOGO.....	35050	26570	8480	16974	18076	23618	11432	16600	18450	29112	5938	23039	12011
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	13379	10807	2572	7538	5841	9439	3940	6748	6631	11772	1607	9725	3654
NORD-EST.....	9416	7736	1680	5440	3976	6821	2595	5024	4392	8390	1026	7071	2345
CENTRO.....	9803	7787	2016	4997	4806	7077	2726	5026	4777	8524	1279	6816	2987
SUD.....	11831	8257	3574	4541	7290	7358	4473	4999	6832	9179	2652	6737	5094
ISOLE.....	5674	3978	1696	2132	3542	3528	2146	2292	3382	4380	1294	3138	2536
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	3914	3037	877	1996	1918	2670	1244	1820	2094	3349	565	2668	1246
LIGURIA.....	1462	1217	245	888	574	1053	409	784	678	1331	131	1119	343
LOMBARDIA.....	8003	6553	1450	4654	3349	5716	2287	4144	3859	7091	912	5938	2065
TRENTINO.....	802	564	238	302	500	565	237	379	423	669	133	479	323
VENETO.....	3972	3438	534	2428	1544	3062	910	2318	1654	3652	320	3142	830
FRIULI.....	1063	885	178	684	379	785	278	581	482	958	105	829	234
EMILIA ROMAGNA.....	3579	2849	730	2026	1553	2409	1170	1746	1833	3111	468	2622	957
TOSCANA.....	3162	2494	668	1676	1486	2183	979	1541	1621	2710	452	2214	948
MARCHE.....	1292	1011	281	663	629	898	394	665	627	1106	186	886	406
UMBRIA.....	745	574	171	384	361	589	156	445	300	644	101	537	208
LAZIO.....	4604	3707	897	2275	2329	3407	1197	2375	2229	4063	541	3180	1424
ABRUZZI E MOLISE.....	1397	995	402	549	848	931	466	684	713	1109	288	840	557
CAMPANIA.....	4758	3329	1429	1836	2922	2836	1922	1932	2826	3680	1078	2704	2054
PUGLIA.....	3441	2411	1030	1221	2220	2139	1302	1357	2084	2685	756	1854	1587
BASILICATA.....	515	333	182	208	307	329	186	250	265	379	136	312	203
CALABRIA.....	1720	1190	530	727	993	1122	598	775	945	1327	393	1027	693
SICILIA.....	4242	2859	1383	1442	2800	2520	1722	1580	2662	3167	1075	2184	2058
SARDEGNA.....	1432	1119	313	690	742	1008	424	712	720	1214	218	954	478

# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	77.0	23.0	49.2	50.8	68.3	31.7	48.1	51.9	84.3	15.7	66.8	33.2
<b>SESSO</b>												
UOMINI..... 100.0	72.8	27.2	44.2	55.8	69.2	30.8	48.3	51.7	82.7	17.3	64.4	35.6
DONNE..... 100.0	80.9	19.1	53.9	46.1	67.5	32.5	47.8	52.2	85.8	14.2	69.1	30.9
RESPONSABILI ACQUISTI..... 100.0	77.0	23.0	49.8	50.2	63.0	37.0	43.1	56.9	82.8	17.2	64.8	35.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI..... 100.0	67.6	32.4	40.5	59.5	61.2	38.8	43.2	56.8	77.0	23.0	59.0	41.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE..... 100.0	78.6	21.4	51.4	48.6	63.3	36.7	43.1	56.9	83.7	16.3	65.8	34.2
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>												
14-17 ANNI..... 100.0	86.9	13.1	56.8	43.2	85.6	14.4	66.4	33.6	94.4	5.6	79.8	20.2
18-24 ANNI..... 100.0	85.8	14.2	57.2	42.8	86.2	13.8	66.8	33.2	94.3	5.7	80.6	19.4
25-34 ANNI..... 100.0	85.1	14.9	55.3	44.7	84.9	15.1	64.5	35.5	93.5	6.5	78.9	21.1
35-44 ANNI..... 100.0	83.9	16.1	53.7	46.3	79.6	20.4	57.1	42.9	91.8	8.2	74.4	25.6
45-54 ANNI..... 100.0	79.6	20.4	50.3	49.7	72.8	27.2	49.3	50.7	87.4	12.6	68.9	31.1
55-64 ANNI..... 100.0	73.0	27.0	45.5	54.5	58.7	41.3	37.0	63.0	79.8	20.2	59.4	40.6
65 ANNI ED OLTRE..... 100.0	58.6	41.4	36.4	63.6	35.3	64.7	19.9	80.1	63.9	36.1	44.2	55.8
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>												
SUPERIORE..... 100.0	87.3	12.7	61.1	38.9	85.1	14.9	67.5	32.5	95.0	5.0	82.9	17.1
MEDIA SUPERIORE..... 100.0	86.9	13.1	58.8	41.2	83.9	16.1	65.0	35.0	94.4	5.6	81.1	18.9
MEDIA..... 100.0	80.7	19.3	52.8	47.2	71.8	28.2	50.9	49.1	88.0	12.0	71.1	28.9
MEDIA-INFERIORE..... 100.0	63.7	36.3	35.3	64.7	51.6	48.4	31.2	68.8	71.2	28.8	48.9	51.1
INFERIORE..... 100.0	42.1	57.9	20.7	79.3	29.6	70.4	16.0	84.0	48.2	51.8	28.9	71.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>												
LAUREA..... 100.0	86.6	13.4	57.0	43.0	86.2	13.8	67.6	32.4	95.1	4.9	81.5	18.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE..... 100.0	86.7	13.3	57.5	42.5	83.9	16.1	63.6	36.4	94.1	5.9	79.8	20.2
LICENZA MEDIA INFERIORE..... 100.0	81.6	18.4	52.6	47.4	75.4	24.6	52.3	47.7	89.7	10.3	71.7	28.3
LICENZA ELEMENTARE..... 100.0	65.4	34.6	39.0	61.0	44.0	56.0	25.0	75.0	71.9	28.1	49.6	50.4
NESSUN TITOLO..... 100.0	35.8	64.2	18.6	81.4	20.1	79.9	9.8	90.2	40.4	59.6	23.2	76.8
<b>CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE</b>												
CETI SUPERIORI..... 100.0	85.6	14.4	57.1	42.9	87.0	13.0	68.8	31.2	94.8	5.2	81.8	18.2
CETI MEDI..... 100.0	83.9	16.1	55.1	44.9	80.6	19.4	60.4	39.6	91.9	8.1	76.8	23.2
AGRICOLTORI..... 100.0	68.2	31.8	39.8	60.2	66.6	33.4	40.4	59.6	80.5	19.5	58.7	41.3
<b>INTELLETTUALI</b>												
DOCENTI..... 100.0	86.7	13.3	57.5	42.5	86.8	13.2	66.0	34.0	95.5	4.5	81.1	18.9
STUDENTI..... 100.0	88.4	11.6	59.0	41.0	88.3	11.7	69.8	30.2	95.7	4.3	82.9	17.1
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>												
OPERAI..... 100.0	78.4	21.6	50.4	49.6	75.4	24.6	51.8	48.2	87.8	12.2	70.0	30.0
BRACCIANTI..... 100.0	57.4	42.6	27.8	72.2	49.7	50.3	30.7	69.3	67.7	32.3	43.3	56.7
PENSIONATI ED ALTRI..... 100.0	65.1	34.9	40.0	60.0	47.8	52.2	29.4	70.6	71.6	28.4	51.5	48.5
<b>CASALINGHE</b>												
FAMIGLIE NON OPERAIE..... 100.0	77.4	22.6	48.6	51.4	60.0	40.0	38.7	61.3	82.0	18.0	62.2	37.8
FAMIGLIE OPERAIE..... 100.0	77.9	22.1	46.7	53.3	65.8	34.2	42.3	57.7	84.1	15.9	63.3	36.7
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>												
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)..... 100.0	85.6	14.4	57.1	42.9	87.0	13.0	68.8	31.2	94.8	5.2	81.8	18.2
IMPIEGATI(2)..... 100.0	87.6	12.4	58.4	41.6	84.1	15.9	64.2	35.8	94.5	5.5	80.3	19.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)..... 100.0	78.4	21.6	50.8	49.2	74.7	25.3	54.3	45.7	87.9	12.1	71.4	28.6
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)..... 100.0	77.1	22.9	49.3	50.7	76.5	23.5	55.9	44.1	87.6	12.4	71.2	28.8
AGRICOLTORI(5)..... 100.0	68.2	31.8	39.8	60.2	66.6	33.4	40.4	59.6	80.5	19.5	58.7	41.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)..... 100.0	86.7	13.3	57.5	42.5	86.8	13.2	66.0	34.0	95.5	4.5	81.1	18.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ... 100.0	77.4	22.6	49.3	50.7	74.1	25.9	50.8	49.2	86.8	13.2	68.7	31.3
<b>CASALINGHE CON</b>												
CAPOFAM. DI COND.1(8)..... 100.0	90.4	9.6	63.6	36.4	85.1	14.9	63.9	36.1	95.0	5.0	81.8	18.2
DI COND.2,6(9)..... 100.0	86.1	13.9	54.4	45.6	74.5	25.5	50.5	49.5	91.4	8.6	73.4	26.6
DI COND.3-5(10)..... 100.0	85.2	14.8	57.1	42.9	73.8	26.2	50.1	49.9	90.1	9.9	73.1	26.9
DI COND.7(11)..... 100.0	77.9	22.1	46.7	53.3	65.8	34.2	42.3	57.7	84.1	15.9	63.3	36.7
ALTRE COND.(12)..... 100.0	69.9	30.1	41.8	58.2	47.1	52.9	27.6	72.4	74.3	25.7	52.1	47.9
STUDENTI(13)..... 100.0	88.4	11.6	59.0	41.0	88.3	11.7	69.8	30.2	95.7	4.3	82.9	17.1
PENSIONATI(14)..... 100.0	62.4	37.6	39.0	61.0	42.5	57.5	25.0	75.0	68.5	31.5	48.7	51.3
ALTRI(15)..... 100.0	79.5	20.5	46.7	53.3	76.2	23.8	53.2	46.8	88.3	11.7	68.0	32.0

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>77.0</b>	<b>23.0</b>	<b>49.2</b>	<b>50.8</b>	<b>68.3</b>	<b>31.7</b>	<b>48.1</b>	<b>51.9</b>	<b>84.3</b>	<b>15.7</b>	<b>66.8</b>	<b>33.2</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 4398).....	100.0	50.2	49.8	29.5	70.5	28.1	71.9	17.4	82.6	55.0	45.0	35.6	64.4
2 (reddito medio Euro anno 6897).....	100.0	56.3	43.7	36.5	63.5	39.5	60.5	24.8	75.2	62.6	37.4	46.5	53.5
3 (reddito medio Euro anno 9047).....	100.0	70.8	29.2	42.9	57.1	61.1	38.9	39.7	60.3	78.5	21.5	57.7	42.3
4 O + (reddito medio Euro anno 9713)..	100.0	72.3	27.7	42.3	57.7	66.3	33.7	43.1	56.9	81.2	18.8	59.8	40.2
TOTALE (reddito medio Euro anno 8072)	100.0	64.7	35.3	39.3	60.7	52.7	47.3	33.9	66.1	72.1	27.9	52.6	47.4
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 10363).....	100.0	63.8	36.2	40.1	59.9	42.9	57.1	27.6	72.4	69.9	30.1	50.8	49.2
2 (reddito medio Euro anno 16232).....	100.0	66.8	33.2	41.6	58.4	51.5	48.5	32.8	67.2	73.4	26.6	54.4	45.6
3 (reddito medio Euro anno 21038).....	100.0	78.6	21.4	50.8	49.2	70.9	29.1	49.5	50.5	86.2	13.8	68.6	31.4
4 O + (reddito medio Euro anno 22425)	100.0	81.2	18.8	51.1	48.9	75.7	24.3	53.6	46.4	89.0	11.0	71.2	28.8
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	100.0	75.4	24.6	47.7	52.3	65.6	34.4	45.1	54.9	82.7	17.3	64.6	35.4
<b>FASCIA ALTA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 24942).....	100.0	78.8	21.2	51.4	48.6	70.0	30.0	51.7	48.3	86.9	13.1	70.8	29.2
2 (reddito medio Euro anno 33667).....	100.0	82.8	17.2	53.9	46.1	75.6	24.4	55.1	44.9	90.4	9.6	73.7	26.3
3 (reddito medio Euro anno 39273).....	100.0	85.4	14.6	57.3	42.7	81.7	18.3	62.1	37.9	92.9	7.1	78.6	21.4
4 O + (reddito medio Euro anno 42741)	100.0	86.6	13.4	57.7	42.3	84.7	15.3	64.4	35.6	94.1	5.9	79.8	20.2
TOTALE (reddito medio Euro anno 38018)	100.0	84.7	15.3	56.1	43.9	80.4	19.6	60.4	39.6	92.2	7.8	77.2	22.8
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	75.3	24.7	48.9	51.1	66.9	33.1	47.1	52.9	82.7	17.3	65.8	34.2
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	76.8	23.2	48.6	51.4	68.0	32.0	48.1	51.9	84.0	16.0	66.6	33.4
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	77.3	22.7	49.4	50.6	69.3	30.7	48.8	51.2	84.3	15.7	66.9	33.1
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	80.0	20.0	52.0	48.0	70.2	29.8	50.0	50.0	87.3	12.7	70.5	29.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	79.0	21.0	49.0	51.0	69.6	30.4	48.2	51.8	86.9	13.1	67.6	32.4
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO .....	100.0	79.7	20.3	51.0	49.0	70.4	29.6	49.7	50.3	87.2	12.8	69.4	30.6
NON CAPOLUOGO .....	100.0	75.8	24.2	48.4	51.6	67.4	32.6	47.4	52.6	83.1	16.9	65.7	34.3
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	100.0	80.8	19.2	56.3	43.7	70.6	29.4	50.4	49.6	88.0	12.0	72.7	27.3
NORD-EST .....	100.0	82.2	17.8	57.8	42.2	72.4	27.6	53.4	46.6	89.1	10.9	75.1	24.9
CENTRO .....	100.0	79.4	20.6	51.0	49.0	72.2	27.8	51.3	48.7	86.9	13.1	69.5	30.5
SUD .....	100.0	69.8	30.2	38.4	61.6	62.2	37.8	42.3	57.7	77.6	22.4	56.9	43.1
ISOLE .....	100.0	70.1	29.9	37.6	62.4	62.2	37.8	40.4	59.6	77.2	22.8	55.3	44.7
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA .....	100.0	77.6	22.4	51.0	49.0	68.2	31.8	46.5	53.5	85.6	14.4	68.2	31.8
LIGURIA .....	100.0	83.2	16.8	60.8	39.2	72.0	28.0	53.6	46.4	91.0	9.0	76.5	23.5
LOMBARDIA .....	100.0	81.9	18.1	58.2	41.8	71.4	28.6	51.8	48.2	88.6	11.4	74.2	25.8
TRENTINO .....	100.0	70.3	29.7	37.7	62.3	70.4	29.6	47.2	52.8	83.4	16.6	59.7	40.3
VENETO .....	100.0	86.5	13.5	61.1	38.9	77.1	22.9	58.4	41.6	91.9	8.1	79.1	20.9
FRIULI .....	100.0	83.2	16.8	64.3	35.7	73.9	26.1	54.7	45.3	90.1	9.9	78.0	22.0
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	79.6	20.4	56.6	43.4	67.3	32.7	48.8	51.2	86.9	13.1	73.3	26.7
TOSCANA .....	100.0	78.9	21.1	53.0	47.0	69.0	31.0	48.7	51.3	85.7	14.3	70.0	30.0
MARCHE .....	100.0	78.2	21.8	51.3	48.7	69.5	30.5	51.4	48.6	85.6	14.4	68.5	31.5
UMBRIA .....	100.0	77.1	22.9	51.5	48.5	79.0	21.0	59.8	40.2	86.5	13.5	72.1	27.9
LAZIO .....	100.0	80.5	19.5	49.4	50.6	74.0	26.0	51.6	48.4	88.3	11.7	69.1	30.9
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	71.2	28.8	39.3	60.7	66.7	33.3	49.0	51.0	79.4	20.6	60.2	39.8
CAMPANIA .....	100.0	70.0	30.0	38.6	61.4	59.6	40.4	40.6	59.4	77.3	22.7	56.8	43.2
PUGLIA .....	100.0	70.1	29.9	35.5	64.5	62.2	37.8	39.4	60.6	78.0	22.0	53.9	46.1
BASILICATA .....	100.0	64.7	35.3	40.4	59.6	63.9	36.1	48.6	51.4	73.5	26.5	60.6	39.4
CALABRIA .....	100.0	69.2	30.8	42.3	57.7	65.3	34.7	45.0	55.0	77.1	22.9	59.7	40.3
SICILIA .....	100.0	67.4	32.6	34.0	66.0	59.4	40.6	37.3	62.7	74.7	25.3	51.5	48.5
SARDEGNA .....	100.0	78.2	21.8	48.2	51.8	70.4	29.6	49.7	50.3	84.8	15.2	66.6	33.4

# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	48.1	45.5	56.9	43.2	52.9	48.7	46.9	48.4	47.9	47.2	53.2	46.4	51.8
DONNE.....	51.9	54.5	43.1	56.8	47.1	51.3	53.1	51.6	52.1	52.8	46.8	53.6	48.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	44.4	44.4	44.3	44.9	43.8	40.9	51.8	39.8	48.6	43.5	48.8	43.0	47.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	6.4	5.6	9.0	5.3	7.5	5.8	7.9	5.8	7.0	5.9	9.4	5.7	7.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	37.9	38.7	35.3	39.7	36.3	35.1	44.0	34.0	41.6	37.7	39.4	37.4	39.1
<b>CLASSE DI ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	4.6	5.2	2.6	5.3	3.9	5.8	2.1	6.4	3.0	5.2	1.7	5.5	2.8
18-24 ANNI.....	9.7	10.8	6.0	11.3	8.2	12.2	4.2	13.5	6.2	10.8	3.5	11.7	5.7
25-34 ANNI.....	18.1	20.0	11.8	20.4	15.9	22.5	8.6	24.3	12.4	20.1	7.5	21.4	11.5
35-44 ANNI.....	17.6	19.2	12.3	19.2	16.0	20.5	11.3	20.9	14.5	19.1	9.1	19.6	13.6
45-54 ANNI.....	15.4	16.0	13.7	15.8	15.1	16.5	13.2	15.9	15.1	16.0	12.4	15.9	14.5
55-64 ANNI.....	13.5	12.8	15.9	12.5	14.5	11.6	17.6	10.4	16.4	12.8	17.5	12.0	16.6
65 ANNI ED OLTRE.....	21.0	16.0	37.8	15.5	26.3	10.9	42.9	8.7	32.4	15.9	48.3	13.9	35.3
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE.....	2.3	2.6	1.3	2.9	1.8	2.9	1.1	3.3	1.5	2.6	0.7	2.9	1.2
MEDIA-SUPERIORE.....	14.2	16.0	8.1	17.0	11.5	17.4	7.2	19.2	9.6	15.9	5.1	17.2	8.1
MEDIA.....	59.7	62.6	50.0	64.1	55.5	62.8	53.0	63.2	56.5	62.4	45.5	63.5	52.1
MEDIA-INFERIORE.....	20.3	16.8	32.1	14.6	25.9	15.4	31.0	13.2	27.0	17.2	37.3	14.9	31.3
INFERIORE.....	3.4	1.9	8.6	1.4	5.3	1.5	7.6	1.1	5.5	2.0	11.3	1.5	7.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	7.7	8.7	4.5	8.9	6.5	9.7	3.4	10.8	4.8	8.7	2.4	9.4	4.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	28.8	32.5	16.6	33.7	24.2	35.4	14.6	38.1	20.2	32.2	10.8	34.4	17.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	35.4	37.6	28.3	37.9	33.1	39.1	27.5	38.5	32.6	37.7	23.3	38.0	30.3
LICENZA ELEMENTARE.....	21.4	18.2	32.2	17.0	25.7	13.8	37.9	11.1	30.9	18.3	38.4	15.9	32.6
NESSUN TITOLO.....	6.6	3.1	18.4	2.5	10.6	1.9	16.6	1.3	11.5	3.2	25.1	2.3	15.3
<b>CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI.....	5.1	5.7	3.2	5.9	4.3	6.5	2.1	7.3	3.1	5.8	1.7	6.3	2.8
CETI MEDI.....	21.0	22.9	14.7	23.5	18.6	24.8	12.8	26.4	16.0	22.9	10.8	24.1	14.7
AGRICOLTORI.....	0.9	0.8	1.2	0.7	1.0	0.8	0.9	0.7	1.0	0.8	1.1	0.8	1.1
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	2.6	3.0	1.5	3.1	2.2	3.4	1.1	3.6	1.7	3.0	0.8	3.2	1.5
STUDENTI.....	10.6	12.2	5.3	12.7	8.5	13.7	3.9	15.4	6.2	12.0	2.9	13.1	5.4
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	13.7	14.0	12.9	14.1	13.4	15.2	10.7	14.8	12.8	14.3	10.7	14.4	12.4
BRACCIANTI.....	0.7	0.5	1.3	0.4	1.0	0.5	1.1	0.4	0.9	0.6	1.4	0.4	1.2
PENSIONATI ED ALTRI.....	28.8	24.3	43.7	23.4	34.0	20.2	47.4	17.6	39.1	24.4	52.2	22.2	42.2
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.7	11.7	11.5	11.5	11.8	10.3	14.7	9.4	13.8	11.4	13.4	10.9	13.3
FAMIGLIE OPERAIE.....	4.9	4.9	4.7	4.6	5.1	4.7	5.2	4.3	5.4	4.8	4.9	4.6	5.4
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	5.1	5.7	3.2	5.9	4.3	6.5	2.1	7.3	3.1	5.8	1.7	6.3	2.8
IMPIEGATI(2).....	11.8	13.4	6.3	14.0	9.7	14.5	5.9	15.7	8.1	13.2	4.1	14.2	7.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.8	5.9	5.5	6.0	5.7	6.4	4.7	6.6	5.1	6.1	4.5	6.2	5.0
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.4	1.6	2.5	1.8	2.2	1.7	2.3	1.8
AGRICOLTORI(5).....	0.9	0.8	1.2	0.7	1.0	0.8	0.9	0.7	1.0	0.8	1.1	0.8	1.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.6	3.0	1.5	3.1	2.2	3.4	1.1	3.6	1.7	3.0	0.8	3.2	1.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.4	14.5	14.2	14.5	14.4	15.7	11.8	15.3	13.7	14.9	12.1	14.8	13.6
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.8	1.0	0.3	1.0	0.6	1.0	0.4	1.1	0.6	0.9	0.3	1.0	0.4
*** DI COND.2,6(9).....	2.3	2.6	1.4	2.6	2.1	2.5	1.9	2.4	2.2	2.5	1.3	2.5	1.9
*** DI COND.3-5(10).....	2.1	2.4	1.4	2.5	1.8	2.3	1.8	2.2	2.1	2.3	1.3	2.3	1.7
*** DI COND.7(11).....	4.9	4.9	4.7	4.6	5.1	4.7	5.2	4.3	5.4	4.8	4.9	4.6	5.4
*** ALTRE COND.(12).....	6.4	5.8	8.4	5.5	7.4	4.4	10.7	3.7	9.0	5.7	10.5	5.0	9.3
STUDENTI(13).....	10.6	12.2	5.3	12.7	8.5	13.7	3.9	15.4	6.2	12.0	2.9	13.1	5.4
PENSIONATI(14).....	24.0	19.4	39.1	19.0	28.8	14.9	43.5	12.5	34.6	19.5	48.1	17.4	37.1
ALTRI(15).....	6.1	6.3	5.4	5.8	6.4	6.8	4.6	6.8	5.5	6.4	4.6	6.2	5.9

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 4398).....	0.8	0.5	1.7	0.5	1.1	0.3	1.8	0.3	1.3	0.5	2.3	0.4	1.6
2 (reddito medio Euro anno 6897).....	2.0	1.4	3.7	1.5	2.5	1.1	3.7	1.0	2.8	1.5	4.7	1.4	3.2
3 (reddito medio Euro anno 9047).....	1.7	1.6	2.2	1.5	1.9	1.5	2.1	1.4	2.0	1.6	2.4	1.5	2.2
4 O + (reddito medio Euro anno 9713)..	2.3	2.2	2.8	2.0	2.6	2.2	2.5	2.1	2.5	2.2	2.8	2.1	2.8
TOTALE (reddito medio Euro anno 8072)	6.8	5.7	10.4	5.4	8.1	5.2	10.1	4.8	8.6	5.8	12.1	5.3	9.7
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 10363).....	6.3	5.2	9.9	5.1	7.4	4.0	11.3	3.6	8.8	5.2	12.1	4.8	9.3
2 (reddito medio Euro anno 16232).....	16.8	14.6	24.2	14.2	19.3	12.6	25.7	11.5	21.7	14.6	28.4	13.7	23.1
3 (reddito medio Euro anno 21038).....	17.8	18.1	16.5	18.3	17.2	18.4	16.3	18.3	17.3	18.2	15.6	18.2	16.8
4 O + (reddito medio Euro anno 22425)	27.9	29.4	22.7	29.0	26.8	30.9	21.4	31.1	24.9	29.4	19.6	29.7	24.2
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	68.7	67.4	73.3	66.7	70.7	66.0	74.7	64.5	72.7	67.4	75.7	66.4	73.5
<b>FASCIA ALTA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 24942).....	2.2	2.3	2.1	2.3	2.1	2.3	2.1	2.4	2.1	2.3	1.9	2.4	2.0
2 (reddito medio Euro anno 33667).....	5.9	6.4	4.4	6.5	5.4	6.6	4.6	6.8	5.1	6.4	3.7	6.6	4.7
3 (reddito medio Euro anno 39273).....	6.3	6.9	4.0	7.3	5.3	7.5	3.6	8.1	4.6	6.9	2.8	7.4	4.0
4 O + (reddito medio Euro anno 42741)	10.0	11.3	5.8	11.8	8.3	12.4	4.8	13.4	6.9	11.2	3.8	12.0	6.1
TOTALE (reddito medio Euro anno 38018)	24.5	26.9	16.3	27.9	21.1	28.8	15.2	30.7	18.7	26.8	12.2	28.3	16.8
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	32.8	32.1	35.3	32.7	33.0	32.1	34.3	32.2	33.4	32.2	36.3	32.3	33.9
10 - 30 MILA ABITANTI .....	22.4	22.4	22.6	22.2	22.7	22.3	22.7	22.4	22.4	22.3	22.9	22.3	22.6
30 - 100 MILA ABITANTI .....	21.4	21.5	21.1	21.5	21.3	21.7	20.7	21.7	21.1	21.4	21.5	21.4	21.3
100 - 250 MILA ABITANTI .....	7.2	7.4	6.2	7.6	6.8	7.4	6.7	7.4	6.9	7.4	5.8	7.6	6.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.2	16.6	14.8	16.2	16.3	16.5	15.6	16.3	16.2	16.7	13.5	16.4	15.8
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO.....	30.0	31.1	26.5	31.1	29.0	31.0	28.0	31.1	29.1	31.1	24.4	31.2	27.7
NON CAPOLUOGO.....	70.0	68.9	73.5	68.9	71.0	69.0	72.0	68.9	70.9	68.9	75.6	68.8	72.3
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	26.7	28.0	22.3	30.6	22.9	27.6	24.8	28.0	25.5	27.9	20.5	29.0	22.0
NORD-EST .....	18.8	20.1	14.6	22.1	15.6	19.9	16.3	20.9	16.9	19.9	13.1	21.1	14.1
CENTRO.....	19.6	20.2	17.5	20.3	18.9	20.7	17.2	20.9	18.4	20.2	16.3	20.4	18.0
SUD .....	23.6	21.4	31.0	18.4	28.6	21.5	28.2	20.8	26.3	21.7	33.7	20.1	30.7
ISOLE .....	11.3	10.3	14.7	8.7	13.9	10.3	13.5	9.5	13.0	10.4	16.5	9.4	15.3
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	7.9	7.6	8.1	7.5	7.8	7.8	7.6	8.0	7.9	7.2	8.0	7.5
LIGURIA .....	2.9	3.2	2.1	3.6	2.3	3.1	2.6	3.3	2.6	3.2	1.7	3.3	2.1
LOMBARDIA.....	16.0	17.0	12.6	18.9	13.2	16.7	14.4	17.2	14.8	16.8	11.6	17.7	12.4
TRENTINO .....	1.6	1.5	2.1	1.2	2.0	1.7	1.5	1.6	1.6	1.6	1.7	1.4	1.9
VENETO .....	7.9	8.9	4.6	9.9	6.1	8.9	5.7	9.6	6.4	8.6	4.1	9.4	5.0
FRIULI .....	2.1	2.3	1.5	2.8	1.5	2.3	1.8	2.4	1.9	2.3	1.3	2.5	1.4
EMILIA ROMAGNA .....	7.1	7.4	6.3	8.2	6.1	7.0	7.4	7.2	7.0	7.4	6.0	7.8	5.8
TOSCANA.....	6.3	6.5	5.8	6.8	5.8	6.4	6.2	6.4	6.2	6.4	5.7	6.6	5.7
MARCHE .....	2.6	2.6	2.4	2.7	2.5	2.6	2.5	2.8	2.4	2.6	2.4	2.6	2.4
UMBRIA.....	1.5	1.5	1.5	1.6	1.4	1.7	1.0	1.8	1.2	1.5	1.3	1.6	1.2
LAZIO .....	9.2	9.6	7.8	9.2	9.1	10.0	7.5	9.9	8.6	9.6	6.9	9.5	8.6
ABRUZZI E MOLISE .....	2.8	2.6	3.5	2.2	3.3	2.7	2.9	2.8	2.7	2.6	3.7	2.5	3.3
CAMPANIA .....	9.5	8.6	12.4	7.4	11.5	8.3	12.1	8.0	10.9	8.7	13.7	8.1	12.4
PUGLIA.....	6.9	6.3	8.9	5.0	8.7	6.2	8.2	5.6	8.0	6.4	9.6	5.5	9.6
BASILICATA.....	1.0	0.9	1.6	0.8	1.2	1.0	1.2	1.0	1.0	0.9	1.7	0.9	1.2
CALABRIA .....	3.4	3.1	4.6	2.9	3.9	3.3	3.8	3.2	3.6	3.1	5.0	3.1	4.2
SICILIA .....	8.5	7.4	12.0	5.9	11.0	7.4	10.8	6.6	10.2	7.5	13.7	6.5	12.4
SARDEGNA.....	2.9	2.9	2.7	2.8	2.9	2.9	2.7	3.0	2.8	2.9	2.8	2.9	2.9

# Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		sì	no	sì	no	sì	no	sì	no	sì	no	sì	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>17552</b>	<b>6570</b>	<b>10657</b>	<b>13465</b>	<b>16681</b>	<b>7441</b>	<b>11660</b>	<b>12462</b>	<b>19944</b>	<b>4178</b>	<b>15523</b>	<b>8599</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	24122	17552	6570	10657	13465	16681	7441	11660	12462	19944	4178	15523	8599
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3216	2174	1041	1302	1913	1969	1247	1389	1826	2477	739	1898	1318
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>													
14-17 ANNI.....	1200	984	216	607	593	1007	192	761	439	1111	89	915	284
18-24 ANNI.....	2475	1977	498	1219	1256	2103	372	1608	867	2279	195	1913	562
25-34 ANNI.....	4587	3641	946	2288	2299	3811	777	2837	1751	4174	414	3432	1156
35-44 ANNI.....	4438	3532	906	2138	2300	3490	948	2467	1971	3991	447	3136	1302
45-54 ANNI.....	3843	2879	964	1745	2098	2772	1070	1871	1972	3263	579	2540	1302
55-64 ANNI.....	3265	2254	1011	1342	1924	1942	1323	1227	2039	2543	722	1855	1410
65 ANNI ED OLTRE.....	4314	2285	2029	1319	2995	1556	2758	891	3423	2581	1733	1732	2582
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE.....	623	524	99	343	280	523	100	412	211	581	42	497	126
MEDIA-SUPERIORE.....	3618	3026	592	1918	1700	3013	605	2322	1295	3367	250	2830	788
MEDIA.....	14605	11038	3568	6879	7727	10505	4100	7374	7231	12505	2100	9890	4715
MEDIA-INFERIORE.....	4566	2673	1892	1374	3192	2396	2170	1423	3142	3136	1429	2090	2476
INFERIORE.....	710	292	419	143	567	244	466	128	582	353	357	216	495
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	2024	1702	322	1066	958	1722	302	1334	690	1906	118	1600	424
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	7231	5941	1289	3729	3502	5995	1236	4459	2771	6675	556	5516	1715
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	9541	7257	2285	4437	5104	7045	2496	4820	4722	8294	1248	6450	3091
LICENZA ELEMENTARE.....	4388	2394	1994	1296	3092	1745	2644	965	3423	2760	1628	1789	2599
NESSUN TITOLO.....	938	258	680	128	810	175	763	82	856	309	629	169	769
<b>CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI.....	1887	1588	299	1034	853	1636	251	1274	613	1776	111	1514	372
CETI MEDI.....	6380	5065	1316	3129	3251	5040	1340	3671	2709	5719	661	4623	1757
AGRICOLTORI.....	331	218	113	117	214	220	111	134	197	261	70	187	144
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI.....	386	310	75	189	197	319	67	232	154	359	27	288	98
STUDENTI.....	2625	2197	428	1386	1239	2292	333	1783	841	2474	151	2108	516
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>													
OPERAI.....	4746	3503	1242	2133	2612	3488	1258	2344	2401	4042	704	3126	1619
BRACCIANTI.....	204	106	97	55	148	93	110	57	147	126	78	83	121
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>	<b>7564</b>	<b>4565</b>	<b>2999</b>	<b>2613</b>	<b>4951</b>	<b>3592</b>	<b>3972</b>	<b>2165</b>	<b>5399</b>	<b>5187</b>	<b>2377</b>	<b>3593</b>	<b>3971</b>
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	1887	1588	299	1034	853	1636	251	1274	613	1776	111	1514	372
IMPIEGATI(2).....	3036	2521	515	1573	1463	2486	550	1837	1199	2801	235	2292	744
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	1988	1481	507	897	1091	1484	505	1054	935	1708	281	1346	642
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	891	670	221	415	476	679	212	497	394	772	119	621	270
AGRICOLTORI(5).....	331	218	113	117	214	220	111	134	197	261	70	187	144
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)....	386	310	75	189	197	319	67	232	154	359	27	288	98
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	4949	3610	1340	2189	2761	3581	1368	2402	2548	4168	781	3209	1740
STUDENTI(13).....	2625	2197	428	1386	1239	2292	333	1783	841	2474	151	2108	516
PENSIONATI(14).....	6280	3682	2598	2162	4118	2723	3557	1593	4687	4146	2134	2864	3416
ALTRI(15).....	1749	1275	474	696	1054	1260	489	856	893	1478	271	1094	655

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>17552</b>	<b>6570</b>	<b>10657</b>	<b>13465</b>	<b>16681</b>	<b>7441</b>	<b>11660</b>	<b>12462</b>	<b>19944</b>	<b>4178</b>	<b>15523</b>	<b>8599</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 4398).....	82	41	41	23	59	31	51	20	62	48	34	30	52
2 (reddito medio Euro anno 6897).....	452	219	234	127	325	181	271	115	337	262	190	189	263
3 (reddito medio Euro anno 9047).....	406	263	143	156	250	251	155	158	247	307	99	219	187
4 O + (reddito medio Euro anno 9713)...	566	372	194	200	366	367	199	235	331	442	124	319	247
<b>TOTALE (reddito medio Euro anno 8072)</b>	<b>1506</b>	<b>895</b>	<b>611</b>	<b>506</b>	<b>1000</b>	<b>831</b>	<b>675</b>	<b>529</b>	<b>977</b>	<b>1060</b>	<b>446</b>	<b>757</b>	<b>749</b>
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 10363).....	845	506	338	288	557	440	404	293	551	584	261	426	419
2 (reddito medio Euro anno 16232).....	4108	2514	1594	1493	2615	2091	2017	1346	2762	2863	1246	2083	2025
3 (reddito medio Euro anno 21038).....	4437	3269	1168	2020	2417	3105	1332	2130	2307	3717	720	2880	1557
4 O + (reddito medio Euro anno 22425)	6876	5228	1647	3155	3721	5087	1789	3546	3329	5933	942	4630	2246
<b>TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)</b>	<b>16265</b>	<b>11518</b>	<b>4748</b>	<b>6956</b>	<b>9310</b>	<b>10723</b>	<b>5542</b>	<b>7315</b>	<b>8950</b>	<b>13097</b>	<b>3168</b>	<b>10018</b>	<b>6247</b>
<b>FASCIA ALTA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 24942).....	567	432	134	261	306	429	138	320	247	494	72	398	169
2 (reddito medio Euro anno 33667).....	1571	1246	325	760	811	1193	378	868	703	1396	175	1118	454
3 (reddito medio Euro anno 39273).....	1636	1333	304	840	797	1343	293	1020	616	1505	131	1256	380
4 O + (reddito medio Euro anno 42741)	2576	2129	447	1334	1242	2162	414	1608	968	2392	185	1976	600
<b>TOTALE (reddito medio Euro anno 38018)</b>	<b>6351</b>	<b>5140</b>	<b>1211</b>	<b>3195</b>	<b>3156</b>	<b>5127</b>	<b>1223</b>	<b>3817</b>	<b>2534</b>	<b>5787</b>	<b>564</b>	<b>4748</b>	<b>1603</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	7962	5649	2313	3440	4522	5339	2623	3707	4254	6424	1537	4994	2968
10 - 30 MILA ABITANTI .....	5412	3984	1429	2441	2972	3772	1640	2651	2762	4518	895	3545	1867
30 - 100 MILA ABITANTI .....	5150	3768	1382	2308	2842	3582	1568	2528	2622	4239	911	3311	1839
100 - 250 MILA ABITANTI .....	1720	1288	432	783	937	1235	485	873	847	1464	255	1152	568
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	3878	2865	1014	1686	2193	2753	1125	1902	1976	3298	580	2521	1357
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO.....	7207	5406	1801	3262	3945	5168	2039	3641	3566	6155	1051	4792	2415
NON CAPOLUOGO.....	16915	12147	4769	7394	9521	11514	5401	8020	8895	13788	3127	10732	6183
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	6432	4817	1615	3127	3305	4546	1886	3219	3213	5461	971	4384	2048
NORD-EST .....	4546	3556	990	2359	2187	3381	1165	2437	2109	3986	560	3270	1276
CENTRO.....	4691	3548	1143	2218	2473	3447	1244	2486	2205	4027	664	3209	1482
SUD .....	5716	3822	1894	2038	3678	3612	2104	2446	3270	4412	1304	3218	2498
ISOLE .....	2737	1809	928	914	1823	1696	1041	1072	1665	2058	679	1443	1294
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	1886	1359	527	844	1042	1301	585	869	1017	1565	321	1210	676
LIGURIA .....	686	532	156	335	353	511	177	372	316	617	71	488	200
LOMBARDIA.....	3858	2926	932	1948	1910	2733	1125	1978	1880	3279	579	2685	1173
TRENTINO .....	392	277	115	132	260	280	112	186	206	331	61	218	174
VENETO .....	1923	1600	323	1079	844	1534	389	1127	796	1751	172	1485	438
FRIULI .....	508	414	94	307	201	380	128	270	238	459	49	381	127
EMILIA ROMAGNA .....	1723	1264	459	840	883	1187	536	854	869	1446	277	1185	538
TOSCANA.....	1513	1136	377	751	762	1064	449	773	740	1275	238	1043	470
MARCHE .....	624	459	165	279	345	435	189	328	296	520	104	411	213
UMBRIA .....	358	252	106	170	188	279	79	217	141	300	58	249	109
LAZIO .....	2196	1702	494	1018	1178	1670	526	1168	1028	1932	264	1505	691
ABRUZZI E MOLISE .....	675	469	206	258	417	477	198	359	316	540	135	425	250
CAMPANIA .....	2294	1520	774	805	1489	1396	898	938	1356	1762	532	1283	1011
PUGLIA.....	1657	1126	531	577	1080	1016	641	650	1007	1280	377	880	777
BASILICATA.....	252	154	98	86	166	167	85	126	126	183	69	151	101
CALABRIA.....	838	553	285	312	526	557	281	373	465	647	191	480	358
SICILIA .....	2037	1312	725	639	1398	1215	822	756	1281	1492	545	1019	1018
SARDEGNA.....	700	497	203	276	424	481	219	316	384	566	134	423	277

# Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	72.8	27.2	44.2	55.8	69.2	30.8	48.3	51.7	82.7	17.3	64.4	35.6
<b>SESSO</b>												
UOMINI..... 100.0	72.8	27.2	44.2	55.8	69.2	30.8	48.3	51.7	82.7	17.3	64.4	35.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI..... 100.0	67.6	32.4	40.5	59.5	61.2	38.8	43.2	56.8	77.0	23.0	59.0	41.0
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>												
14-17 ANNI..... 100.0	82.0	18.0	50.6	49.4	84.0	16.0	63.4	36.6	92.6	7.4	76.3	23.7
18-24 ANNI..... 100.0	79.9	20.1	49.3	50.7	85.0	15.0	65.0	35.0	92.1	7.9	77.3	22.7
25-34 ANNI..... 100.0	79.4	20.6	49.9	50.1	83.1	16.9	61.8	38.2	91.0	9.0	74.8	25.2
35-44 ANNI..... 100.0	79.6	20.4	48.2	51.8	78.6	21.4	55.6	44.4	89.9	10.1	70.7	29.3
45-54 ANNI..... 100.0	74.9	25.1	45.4	54.6	72.1	27.9	48.7	51.3	84.9	15.1	66.1	33.9
55-64 ANNI..... 100.0	69.0	31.0	41.1	58.9	59.5	40.5	37.6	62.4	77.9	22.1	56.8	43.2
65 ANNI ED OLTRE..... 100.0	53.0	47.0	30.6	69.4	36.1	63.9	20.7	79.3	59.8	40.2	40.1	59.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>												
SUPERIORE..... 100.0	84.1	15.9	55.1	44.9	84.0	16.0	66.2	33.8	93.3	6.7	79.8	20.2
MEDIA-SUPERIORE..... 100.0	83.6	16.4	53.0	47.0	83.3	16.7	64.2	35.8	93.1	6.9	78.2	21.8
MEDIA..... 100.0	75.6	24.4	47.1	52.9	71.9	28.1	50.5	49.5	85.6	14.4	67.7	32.3
MEDIA-INFERIORE..... 100.0	58.6	41.4	30.1	69.9	52.5	47.5	31.2	68.8	68.7	31.3	45.8	54.2
INFERIORE..... 100.0	41.1	58.9	20.1	79.9	34.4	65.6	18.0	82.0	49.7	50.3	30.4	69.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>												
LAUREA..... 100.0	84.1	15.9	52.7	47.3	85.1	14.9	65.9	34.1	94.1	5.9	79.0	21.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE..... 100.0	82.2	17.8	51.6	48.4	82.9	17.1	61.7	38.3	92.3	7.7	76.3	23.7
LICENZA MEDIA INFERIORE..... 100.0	76.1	23.9	46.5	53.5	73.8	26.2	50.5	49.5	86.9	13.1	67.6	32.4
LICENZA ELEMENTARE..... 100.0	54.6	45.4	29.5	70.5	39.8	60.2	22.0	78.0	62.9	37.1	40.8	59.2
NESSUN TITOLO..... 100.0	27.5	72.5	13.6	86.4	18.7	81.3	8.7	91.3	33.0	67.0	18.0	82.0
<b>CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE</b>												
CETI SUPERIORI..... 100.0	84.2	15.8	54.8	45.2	86.7	13.3	67.5	32.5	94.1	5.9	80.3	19.7
CETI MEDI..... 100.0	79.4	20.6	49.0	51.0	79.0	21.0	57.5	42.5	89.6	10.4	72.5	27.5
AGRICOLTORI..... 100.0	65.8	34.2	35.5	64.5	66.6	33.4	40.5	59.5	78.9	21.1	56.4	43.6
<b>INTELLETTUALI</b>												
DOCENTI..... 100.0	80.4	19.6	48.9	51.1	82.8	17.2	60.1	39.9	93.0	7.0	74.6	25.4
STUDENTI..... 100.0	83.7	16.3	52.8	47.2	87.3	12.7	67.9	32.1	94.3	5.7	80.3	19.7
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>												
OPERAI..... 100.0	73.8	26.2	45.0	55.0	73.5	26.5	49.4	50.6	85.2	14.8	65.9	34.1
BRACCIANTI..... 100.0	52.2	47.8	27.2	72.8	45.8	54.2	28.1	71.9	61.9	38.1	40.7	59.3
PENSIONATI ED ALTRI..... 100.0	60.4	39.6	34.5	65.5	47.5	52.5	28.6	71.4	68.6	31.4	47.5	52.5
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>												
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)..... 100.0	84.2	15.8	54.8	45.2	86.7	13.3	67.5	32.5	94.1	5.9	80.3	19.7
IMPIEGATI(2)..... 100.0	83.0	17.0	51.8	48.2	81.9	18.1	60.5	39.5	92.3	7.7	75.5	24.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)..... 100.0	74.5	25.5	45.1	54.9	74.6	25.4	53.0	47.0	85.9	14.1	67.7	32.3
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)..... 100.0	75.3	24.7	46.6	53.4	76.2	23.8	55.7	44.3	86.7	13.3	69.7	30.3
AGRICOLTORI(5)..... 100.0	65.8	34.2	35.5	64.5	66.6	33.4	40.5	59.5	78.9	21.1	56.4	43.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)..... 100.0	80.4	19.6	48.9	51.1	82.8	17.2	60.1	39.9	93.0	7.0	74.6	25.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)..... 100.0	72.9	27.1	44.2	55.8	72.4	27.6	48.5	51.5	84.2	15.8	64.8	35.2
STUDENTI(13)..... 100.0	83.7	16.3	52.8	47.2	87.3	12.7	67.9	32.1	94.3	5.7	80.3	19.7
PENSIONATI(14)..... 100.0	58.6	41.4	34.4	65.6	43.4	56.6	25.4	74.6	66.0	34.0	45.6	54.4
ALTRI(15)..... 100.0	72.9	27.1	39.8	60.2	72.0	28.0	48.9	51.1	84.5	15.5	62.5	37.5

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	72.8	27.2	44.2	55.8	69.2	30.8	48.3	51.7	82.7	17.3	64.4	35.6	
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 4398).....	100.0	50.1	49.9	27.7	72.3	37.7	62.3	24.7	75.3	58.9	41.1	36.9	63.1
2 (reddito medio Euro anno 6897).....	100.0	48.3	51.7	28.2	71.8	40.1	59.9	25.4	74.6	57.9	42.1	41.9	58.1
3 (reddito medio Euro anno 9047).....	100.0	64.9	35.1	38.4	61.6	61.9	38.1	39.0	61.0	75.7	24.3	53.9	46.1
4 O + (reddito medio Euro anno 9713)..	100.0	65.7	34.3	35.4	64.6	64.9	35.1	41.6	58.4	78.2	21.8	56.3	43.7
TOTALE (reddito medio Euro anno 8072)	100.0	59.4	40.6	33.6	66.4	55.2	44.8	35.1	64.9	70.4	29.6	50.3	49.7
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 10363).....	100.0	60.0	40.0	34.1	65.9	52.1	47.9	34.7	65.3	69.1	30.9	50.4	49.6
2 (reddito medio Euro anno 16232).....	100.0	61.2	38.8	36.3	63.7	50.9	49.1	32.8	67.2	69.7	30.3	50.7	49.3
3 (reddito medio Euro anno 21038).....	100.0	73.7	26.3	45.5	54.5	70.0	30.0	48.0	52.0	83.8	16.2	64.9	35.1
4 O + (reddito medio Euro anno 22425)	100.0	76.0	24.0	45.9	54.1	74.0	26.0	51.6	48.4	86.3	13.7	67.3	32.7
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	100.0	70.8	29.2	42.8	57.2	65.9	34.1	45.0	55.0	80.5	19.5	61.6	38.4
<b>FASCIA ALTA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 24942).....	100.0	76.3	23.7	46.0	54.0	75.6	24.4	56.4	43.6	87.2	12.8	70.2	29.8
2 (reddito medio Euro anno 33667).....	100.0	79.3	20.7	48.4	51.6	75.9	24.1	55.3	44.7	88.8	11.2	71.1	28.9
3 (reddito medio Euro anno 39273).....	100.0	81.4	18.6	51.3	48.7	82.1	17.9	62.3	37.7	92.0	8.0	76.8	23.2
4 O + (reddito medio Euro anno 42741)	100.0	82.6	17.4	51.8	48.2	83.9	16.1	62.4	37.6	92.8	7.2	76.7	23.3
TOTALE (reddito medio Euro anno 38018)	100.0	80.9	19.1	50.3	49.7	80.7	19.3	60.1	39.9	91.1	8.9	74.8	25.2
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	100.0	70.9	29.1	43.2	56.8	67.1	32.9	46.6	53.4	80.7	19.3	62.7	37.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	73.6	26.4	45.1	54.9	69.7	30.3	49.0	51.0	83.5	16.5	65.5	34.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	73.2	26.8	44.8	55.2	69.6	30.4	49.1	50.9	82.3	17.7	64.3	35.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	74.9	25.1	45.5	54.5	71.8	28.2	50.7	49.3	85.2	14.8	67.0	33.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	73.9	26.1	43.5	56.5	71.0	29.0	49.0	51.0	85.0	15.0	65.0	35.0
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO.....	100.0	75.0	25.0	45.3	54.7	71.7	28.3	50.5	49.5	85.4	14.6	66.5	33.5
NON CAPOLUOGO.....	100.0	71.8	28.2	43.7	56.3	68.1	31.9	47.4	52.6	81.5	18.5	63.4	36.6
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	74.9	25.1	48.6	51.4	70.7	29.3	50.0	50.0	84.9	15.1	68.2	31.8
NORD-EST.....	100.0	78.2	21.8	51.9	48.1	74.4	25.6	53.6	46.4	87.7	12.3	71.9	28.1
CENTRO.....	100.0	75.6	24.4	47.3	52.7	73.5	26.5	53.0	47.0	85.8	14.2	68.4	31.6
SUD.....	100.0	66.9	33.1	35.7	64.3	63.2	36.8	42.8	57.2	77.2	22.8	56.3	43.7
ISOLE.....	100.0	66.1	33.9	33.4	66.6	62.0	38.0	39.2	60.8	75.2	24.8	52.7	47.3
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	72.1	27.9	44.8	55.2	69.0	31.0	46.1	53.9	83.0	17.0	64.2	35.8
LIGURIA.....	100.0	77.4	22.6	48.7	51.3	74.3	25.7	54.0	46.0	89.6	10.4	70.9	29.1
LOMBARDIA.....	100.0	75.8	24.2	50.5	49.5	70.8	29.2	51.3	48.7	85.0	15.0	69.6	30.4
TRENTINO.....	100.0	70.7	29.3	33.7	66.3	71.3	28.7	47.5	52.5	84.4	15.6	55.7	44.3
VENETO.....	100.0	83.2	16.8	56.1	43.9	79.8	20.2	58.6	41.4	91.1	8.9	77.2	22.8
FRIULI.....	100.0	81.6	18.4	60.5	39.5	74.9	25.1	53.1	46.9	90.3	9.7	75.1	24.9
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	73.4	26.6	48.8	51.2	68.9	31.1	49.6	50.4	83.9	16.1	68.8	31.2
TOSCANA.....	100.0	75.1	24.9	49.6	50.4	70.3	29.7	51.1	48.9	84.3	15.7	69.0	31.0
MARCHE.....	100.0	73.6	26.4	44.7	55.3	69.8	30.2	52.5	47.5	83.3	16.7	65.9	34.1
UMBRIA.....	100.0	70.3	29.7	47.4	52.6	77.9	22.1	60.6	39.4	83.8	16.2	69.5	30.5
LAZIO.....	100.0	77.5	22.5	46.4	53.6	76.0	24.0	53.2	46.8	88.0	12.0	68.5	31.5
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	69.5	30.5	38.3	61.7	70.6	29.4	53.2	46.8	80.0	20.0	62.9	37.1
CAMPANIA.....	100.0	66.3	33.7	35.1	64.9	60.8	39.2	40.9	59.1	76.8	23.2	55.9	44.1
PUGLIA.....	100.0	67.9	32.1	34.8	65.2	61.3	38.7	39.2	60.8	77.3	22.7	53.1	46.9
BASILICATA.....	100.0	61.2	38.8	34.1	65.9	66.1	33.9	50.0	50.0	72.6	27.4	59.8	40.2
CALABRIA.....	100.0	66.0	34.0	37.2	62.8	66.5	33.5	44.5	55.5	77.2	22.8	57.3	42.7
SICILIA.....	100.0	64.4	35.6	31.3	68.7	59.7	40.3	37.1	62.9	73.2	26.8	50.0	50.0
SARDEGNA.....	100.0	71.0	29.0	39.4	60.6	68.6	31.4	45.2	54.8	80.8	19.2	60.5	39.5

# Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	13.3	12.4	15.9	12.2	14.2	11.8	16.8	11.9	14.7	12.4	17.7	12.2	15.3
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>													
14-17 ANNI.....	5.0	5.6	3.3	5.7	4.4	6.0	2.6	6.5	3.5	5.6	2.1	5.9	3.3
18-24 ANNI.....	10.3	11.3	7.6	11.4	9.3	12.6	5.0	13.8	7.0	11.4	4.7	12.3	6.5
25-34 ANNI.....	19.0	20.7	14.4	21.5	17.1	22.8	10.4	24.3	14.0	20.9	9.9	22.1	13.4
35-44 ANNI.....	18.4	20.1	13.8	20.1	17.1	20.9	12.7	21.2	15.8	20.0	10.7	20.2	15.1
45-54 ANNI.....	15.9	16.4	14.7	16.4	15.6	16.6	14.4	16.0	15.8	16.4	13.9	16.4	15.1
55-64 ANNI.....	13.5	12.8	15.4	12.6	14.3	11.6	17.8	10.5	16.4	12.8	17.3	12.0	16.4
65 ANNI ED OLTRE.....	17.9	13.0	30.9	12.4	22.2	9.3	37.1	7.6	27.5	12.9	41.5	11.2	30.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE.....	2.6	3.0	1.5	3.2	2.1	3.1	1.3	3.5	1.7	2.9	1.0	3.2	1.5
MEDIA-SUPERIORE.....	15.0	17.2	9.0	18.0	12.6	18.1	8.1	19.9	10.4	16.9	6.0	18.2	9.2
MEDIA.....	60.5	62.9	54.3	64.5	57.4	63.0	55.1	63.2	58.0	62.7	50.3	63.7	54.8
MEDIA-INFERIORE.....	18.9	15.2	28.8	12.9	23.7	14.4	29.2	12.2	25.2	15.7	34.2	13.5	28.8
INFERIORE.....	2.9	1.7	6.4	1.3	4.2	1.5	6.3	1.1	4.7	1.8	8.5	1.4	5.8
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	8.4	9.7	4.9	10.0	7.1	10.3	4.1	11.4	5.5	9.6	2.8	10.3	4.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	30.0	33.8	19.6	35.0	26.0	35.9	16.6	38.2	22.2	33.5	13.3	35.5	19.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	39.6	41.3	34.8	41.6	37.9	42.2	33.5	41.3	37.9	41.6	29.9	41.6	35.9
LICENZA ELEMENTARE.....	18.2	13.6	30.4	12.2	23.0	10.5	35.5	8.3	27.5	13.8	39.0	11.5	30.2
NESSUN TITOLO.....	3.9	1.5	10.4	1.2	6.0	1.1	10.3	0.7	6.9	1.6	15.0	1.1	8.9
<b>CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI.....	7.8	9.0	4.5	9.7	6.3	9.8	3.4	10.9	4.9	8.9	2.7	9.8	4.3
CETI MEDI.....	26.4	28.9	20.0	29.4	24.1	30.2	18.0	31.5	21.7	28.7	15.8	29.8	20.4
AGRICOLTORI.....	1.4	1.2	1.7	1.1	1.6	1.3	1.5	1.1	1.6	1.3	1.7	1.2	1.7
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	1.6	1.8	1.1	1.8	1.5	1.9	0.9	2.0	1.2	1.8	0.7	1.9	1.1
STUDENTI.....	10.9	12.5	6.5	13.0	9.2	13.7	4.5	15.3	6.8	12.4	3.6	13.6	6.0
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	19.7	20.0	18.9	20.0	19.4	20.9	16.9	20.1	19.3	20.3	16.8	20.1	18.8
BRACCIANTI.....	0.8	0.6	1.5	0.5	1.1	0.6	1.5	0.5	1.2	0.6	1.9	0.5	1.4
PENSIONATI ED ALTRI.....	31.4	26.0	45.7	24.5	36.8	21.5	53.4	18.6	43.3	26.0	56.9	23.1	46.2
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	7.8	9.0	4.5	9.7	6.3	9.8	3.4	10.9	4.9	8.9	2.7	9.8	4.3
IMPIEGATI(2).....	12.6	14.4	7.8	14.8	10.9	14.9	7.4	15.8	9.6	14.0	5.6	14.8	8.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	8.2	8.4	7.7	8.4	8.1	8.9	6.8	9.0	7.5	8.6	6.7	8.7	7.5
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	3.7	3.8	3.4	3.9	3.5	4.1	2.8	4.3	3.2	3.9	2.8	4.0	3.1
AGRICOLTORI(5).....	1.4	1.2	1.7	1.1	1.6	1.3	1.5	1.1	1.6	1.3	1.7	1.2	1.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1.6	1.8	1.1	1.8	1.5	1.9	0.9	2.0	1.2	1.8	0.7	1.9	1.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	20.5	20.6	20.4	20.5	20.5	21.5	18.4	20.6	20.4	20.9	18.7	20.7	20.2
STUDENTI(13).....	10.9	12.5	6.5	13.0	9.2	13.7	4.5	15.3	6.8	12.4	3.6	13.6	6.0
PENSIONATI(14).....	26.0	21.0	39.5	20.3	30.6	16.3	47.8	13.7	37.6	20.8	51.1	18.4	39.7
ALTRI(15).....	7.3	7.3	7.2	6.5	7.8	7.6	6.6	7.3	7.2	7.4	6.5	7.0	7.6

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4398).....	0.3	0.2	0.6	0.2	0.4	0.2	0.7	0.2	0.5	0.2	0.8	0.2	0.6
2 (reddito medio Euro anno 6897).....	1.9	1.2	3.6	1.2	2.4	1.1	3.6	1.0	2.7	1.3	4.6	1.2	3.1
3 (reddito medio Euro anno 9047).....	1.7	1.5	2.2	1.5	1.9	1.5	2.1	1.4	2.0	1.5	2.4	1.4	2.2
4 O + (reddito medio Euro anno 9713)..	2.3	2.1	3.0	1.9	2.7	2.2	2.7	2.0	2.7	2.2	3.0	2.1	2.9
TOTALE (reddito medio Euro anno 8072)	6.2	5.1	9.3	4.8	7.4	5.0	9.1	4.5	7.8	5.3	10.7	4.9	8.7
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10363).....	3.5	2.9	5.1	2.7	4.1	2.6	5.4	2.5	4.4	2.9	6.2	2.7	4.9
2 (reddito medio Euro anno 16232).....	17.0	14.3	24.3	14.0	19.4	12.5	27.1	11.5	22.2	14.4	29.8	13.4	23.6
3 (reddito medio Euro anno 21038).....	18.4	18.6	17.8	19.0	17.9	18.6	17.9	18.3	18.5	18.6	17.2	18.6	18.1
4 O + (reddito medio Euro anno 22425)	28.5	29.8	25.1	29.6	27.6	30.5	24.0	30.4	26.7	29.8	22.5	29.8	26.1
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	67.4	65.6	72.3	65.3	69.1	64.3	74.5	62.7	71.8	65.7	75.8	64.5	72.7
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24942).....	2.3	2.5	2.0	2.4	2.3	2.6	1.9	2.7	2.0	2.5	1.7	2.6	2.0
2 (reddito medio Euro anno 33667).....	6.5	7.1	5.0	7.1	6.0	7.2	5.1	7.4	5.6	7.0	4.2	7.2	5.3
3 (reddito medio Euro anno 39273).....	6.8	7.6	4.6	7.9	5.9	8.1	3.9	8.7	4.9	7.5	3.1	8.1	4.4
4 O + (reddito medio Euro anno 42741)	10.7	12.1	6.8	12.5	9.2	13.0	5.6	13.8	7.8	12.0	4.4	12.7	7.0
TOTALE (reddito medio Euro anno 38018)	26.3	29.3	18.4	30.0	23.4	30.7	16.4	32.7	20.3	29.0	13.5	30.6	18.6
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	33.0	32.2	35.2	32.3	33.6	32.0	35.3	31.8	34.1	32.2	36.8	32.2	34.5
10 - 30 MILA ABITANTI .....	22.4	22.7	21.7	22.9	22.1	22.6	22.0	22.7	22.2	22.7	21.4	22.8	21.7
30 - 100 MILA ABITANTI .....	21.3	21.5	21.0	21.7	21.1	21.5	21.1	21.7	21.0	21.3	21.8	21.3	21.4
100 - 250 MILA ABITANTI .....	7.1	7.3	6.6	7.3	7.0	7.4	6.5	7.5	6.8	7.3	6.1	7.4	6.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.1	16.3	15.4	15.8	16.3	16.5	15.1	16.3	15.9	16.5	13.9	16.2	15.8
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO.....	29.9	30.8	27.4	30.6	29.3	31.0	27.4	31.2	28.6	30.9	25.2	30.9	28.1
NON CAPOLUOGO.....	70.1	69.2	72.6	69.4	70.7	69.0	72.6	68.8	71.4	69.1	74.8	69.1	71.9
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	26.7	27.4	24.6	29.3	24.5	27.2	25.4	27.6	25.8	27.4	23.2	28.2	23.8
NORD-EST .....	18.8	20.3	15.1	22.1	16.2	20.3	15.7	20.9	16.9	20.0	13.4	21.1	14.8
CENTRO.....	19.4	20.2	17.4	20.8	18.4	20.7	16.7	21.3	17.7	20.2	15.9	20.7	17.2
SUD .....	23.7	21.8	28.8	19.1	27.3	21.7	28.3	21.0	26.2	22.1	31.2	20.7	29.0
ISOLE .....	11.3	10.3	14.1	8.6	13.5	10.2	14.0	9.2	13.4	10.3	16.3	9.3	15.1
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	7.7	8.0	7.9	7.7	7.8	7.9	7.5	8.2	7.8	7.7	7.8	7.9
LIGURIA .....	2.9	3.0	2.4	3.1	2.6	3.1	2.4	3.2	2.5	3.1	1.7	3.1	2.3
LOMBARDIA.....	16.0	16.7	14.2	18.3	14.2	16.4	15.1	17.0	15.1	16.4	13.9	17.3	13.6
TRENTINO .....	1.6	1.6	1.7	1.2	1.9	1.7	1.5	1.6	1.7	1.7	1.5	1.4	2.0
VENETO .....	8.0	9.1	4.9	10.1	6.3	9.2	5.2	9.7	6.4	8.8	4.1	9.6	5.1
FRIULI .....	2.1	2.4	1.4	2.9	1.5	2.3	1.7	2.3	1.9	2.3	1.2	2.5	1.5
EMILIA ROMAGNA .....	7.1	7.2	7.0	7.9	6.6	7.1	7.2	7.3	7.0	7.2	6.6	7.6	6.3
TOSCANA.....	6.3	6.5	5.7	7.0	5.7	6.4	6.0	6.6	5.9	6.4	5.7	6.7	5.5
MARCHE .....	2.6	2.6	2.5	2.6	2.6	2.6	2.5	2.8	2.4	2.6	2.5	2.7	2.5
UMBRIA.....	1.5	1.4	1.6	1.6	1.4	1.7	1.1	1.9	1.1	1.5	1.4	1.6	1.3
LAZIO .....	9.1	9.7	7.5	9.6	8.7	10.0	7.1	10.0	8.3	9.7	6.3	9.7	8.0
ABRUZZI E MOLISE .....	2.8	2.7	3.1	2.4	3.1	2.9	2.7	3.1	2.5	2.7	3.2	2.7	2.9
CAMPANIA .....	9.5	8.7	11.8	7.6	11.1	8.4	12.1	8.0	10.9	8.8	12.7	8.3	11.8
PUGLIA.....	6.9	6.4	8.1	5.4	8.0	6.1	8.6	5.6	8.1	6.4	9.0	5.7	9.0
BASILICATA.....	1.0	0.9	1.5	0.8	1.2	1.0	1.1	1.1	1.0	0.9	1.7	1.0	1.2
CALABRIA .....	3.5	3.2	4.3	2.9	3.9	3.3	3.8	3.2	3.7	3.2	4.6	3.1	4.2
SICILIA .....	8.4	7.5	11.0	6.0	10.4	7.3	11.0	6.5	10.3	7.5	13.0	6.6	11.8
SARDEGNA.....	2.9	2.8	3.1	2.6	3.2	2.9	2.9	2.7	3.1	2.8	3.2	2.7	3.2

# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 25981	21012	4969	13992	11989	17542	8439	12429	13552	22302	3679	17964	8017	
<b>SESSO</b>													
DONNE.....	25981	4969	13992	11989	17542	8439	12429	13552	22302	3679	17964	8017	
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19012	14936	4076	9776	9236	12029	6983	8189	10823	15920	3092	12516	6496
<b>CLASSE DI ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	1116	1029	86	709	407	974	141	778	338	1074	42	932	183
18-24 ANNI.....	2379	2189	190	1558	820	2081	297	1637	742	2298	80	1999	380
25-34 ANNI.....	4486	4076	410	2728	1758	3897	589	3016	1470	4308	178	3729	757
35-44 ANNI.....	4369	3854	515	2591	1779	3522	847	2561	1809	4099	271	3415	954
45-54 ANNI.....	3897	3282	615	2148	1749	2864	1034	1948	1949	3504	393	2793	1105
55-64 ANNI.....	3522	2701	821	1750	1772	2044	1478	1287	2235	2871	651	2174	1349
65 ANNI ED OLTRE.....	6211	3880	2331	2508	3703	2160	4052	1202	5009	4147	2064	2922	3289
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE.....	543	493	50	369	174	468	74	375	168	526	17	469	74
MEDIA-SUPERIORE.....	3495	3157	338	2266	1229	2953	542	2300	1195	3344	152	2940	555
MEDIA.....	15316	13117	2199	8918	6399	10993	4324	7854	7462	13840	1477	11382	3934
MEDIA-INFERIORE.....	5624	3816	1809	2227	3397	2864	2760	1754	3870	4119	1505	2893	2731
INFERIORE.....	1002	429	573	212	790	263	739	145	857	472	530	280	722
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	1834	1636	197	1132	702	1604	230	1273	561	1762	71	1544	289
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	7221	6594	628	4574	2647	6133	1088	4728	2493	6926	295	6016	1205
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8217	7235	982	4907	3310	6345	1872	4467	3750	7637	580	6274	1942
LICENZA ELEMENTARE.....	6344	4622	1722	2892	3452	2972	3372	1719	4625	4952	1391	3534	2810
NESSUN TITOLO.....	2366	926	1440	487	1879	488	1878	242	2124	1024	1342	596	1770
<b>CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI.....	679	609	71	432	247	596	84	492	187	656	23	586	94
CETI MEDI.....	4146	3763	382	2671	1474	3448	698	2684	1462	3958	188	3462	684
AGRICOLTORI.....	102	77	25	55	47	68	34	41	61	87	15	68	34
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI.....	939	838	101	572	366	830	109	642	296	906	33	786	153
STUDENTI.....	2678	2490	188	1741	937	2390	288	1918	760	2599	80	2290	389
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>													
OPERAI.....	2140	1894	246	1337	802	1702	438	1224	916	2001	138	1691	449
BRACCIANTI.....	144	94	51	41	103	80	65	50	95	110	35	68	77
PENSIONATI ED ALTRI.....	6866	4823	2043	3157	3709	3312	3554	2081	4784	5139	1726	3832	3034
<b>CASALINGHE</b>													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5854	4528	1326	2846	3008	3515	2339	2268	3586	4800	1054	3643	2211
FAMIGLIE OPERAIE.....	2434	1897	537	1138	1296	1602	832	1029	1405	2046	388	1540	893
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	679	609	71	432	247	596	84	492	187	656	23	586	94
IMPIEGATI(2).....	2873	2655	218	1878	995	2485	388	1955	917	2783	89	2455	417
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	937	812	124	589	348	700	236	534	403	862	74	742	195
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	171	149	22	109	62	133	38	97	75	158	13	135	36
AGRICOLTORI(5).....	102	77	25	55	47	68	34	41	61	87	15	68	34
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	939	838	101	572	366	830	109	642	296	906	33	786	153
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	2284	1988	296	1379	905	1782	502	1273	1011	2111	173	1758	526
<b>CASALINGHE CON</b>													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	405	367	39	258	147	345	60	259	146	385	20	332	74
"" DI COND.2,6(9).....	1159	998	161	631	528	863	296	585	574	1059	100	850	309
"" DI COND.3-5(10).....	1071	913	158	611	459	791	280	536	534	965	106	783	288
"" DI COND.7(11).....	2434	1897	537	1138	1296	1602	832	1029	1405	2046	388	1540	893
"" ALTRE COND.(12).....	3219	2251	968	1346	1873	1517	1702	888	2331	2390	828	1679	1540
STUDENTI(13).....	2678	2490	188	1741	937	2390	288	1918	760	2599	80	2290	389
PENSIONATI(14).....	5721	3812	1909	2521	3200	2372	3350	1409	4312	4073	1649	2975	2746
ALTRI(15).....	1309	1158	151	732	577	1069	240	770	539	1221	88	985	324

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 25981	<b>21012</b>	<b>4969</b>	<b>13992</b>	<b>11989</b>	<b>17542</b>	<b>8439</b>	<b>12429</b>	<b>13552</b>	<b>22302</b>	<b>3679</b>	<b>17964</b>	<b>8017</b>	
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 4398).....	319	160	159	96	224	82	237	50	270	172	147	113	206
2 (reddito medio Euro anno 6897).....	530	335	195	231	299	207	323	129	401	353	177	267	263
3 (reddito medio Euro anno 9047).....	458	349	110	215	243	277	182	185	274	372	87	280	178
4 O + (reddito medio Euro anno 9713)..	589	463	126	288	301	398	191	262	327	495	94	372	217
<b>TOTALE (reddito medio Euro anno 8072)</b>	<b>1897</b>	<b>1307</b>	<b>590</b>	<b>830</b>	<b>1067</b>	<b>964</b>	<b>933</b>	<b>625</b>	<b>1272</b>	<b>1392</b>	<b>505</b>	<b>1032</b>	<b>864</b>
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 10363).....	2308	1504	804	977	1331	914	1394	577	1731	1619	689	1177	1131
2 (reddito medio Euro anno 16232).....	4302	3107	1195	2005	2297	2237	2066	1413	2889	3313	989	2490	1812
3 (reddito medio Euro anno 21038).....	4459	3724	734	2502	1957	3204	1254	2276	2183	3953	505	3223	1236
4 O + (reddito medio Euro anno 22425)	7106	6129	977	3996	3110	5497	1608	3951	3154	6507	599	5328	1778
<b>TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)</b>	<b>18175</b>	<b>14464</b>	<b>3710</b>	<b>9480</b>	<b>8695</b>	<b>11852</b>	<b>6323</b>	<b>8218</b>	<b>9957</b>	<b>15392</b>	<b>2782</b>	<b>12218</b>	<b>5957</b>
<b>FASCIA ALTA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 24942).....	557	453	104	316	240	357	199	261	296	481	75	397	159
2 (reddito medio Euro anno 33667).....	1408	1220	188	846	562	1061	347	773	636	1296	112	1078	330
3 (reddito medio Euro anno 39273).....	1498	1345	153	956	542	1216	282	925	573	1406	92	1208	290
4 O + (reddito medio Euro anno 42741)	2447	2223	224	1565	882	2091	356	1627	820	2333	113	2031	416
<b>TOTALE (reddito medio Euro anno 38018)</b>	<b>5909</b>	<b>5241</b>	<b>669</b>	<b>3682</b>	<b>2227</b>	<b>4726</b>	<b>1184</b>	<b>3586</b>	<b>2324</b>	<b>5517</b>	<b>392</b>	<b>4714</b>	<b>1195</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	8489	6731	1758	4609	3880	5660	2829	4044	4445	7173	1316	5826	2663
10 - 30 MILA ABITANTI .....	5821	4642	1179	3020	2800	3861	1960	2749	3072	4914	907	3932	1888
30 - 100 MILA ABITANTI .....	5560	4509	1051	2985	2575	3839	1721	2701	2859	4785	775	3859	1701
100 - 250 MILA ABITANTI .....	1865	1580	285	1082	784	1281	585	921	944	1665	200	1377	488
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	4246	3550	696	2296	1950	2901	1345	2013	2233	3765	481	2970	1276
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO.....	7846	6588	1258	4413	3434	5437	2409	3848	3998	6977	869	5657	2190
NON CAPOLUOGO.....	18135	14424	3711	9579	8556	12105	6030	8580	9554	15324	2811	12308	5827
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	6947	5989	958	4411	2536	4894	2053	3529	3418	6311	636	5341	1606
NORD-EST .....	4870	4180	690	3081	1789	3440	1430	2587	2283	4404	466	3802	1068
CENTRO.....	5112	4238	874	2780	2332	3630	1482	2540	2572	4497	615	3607	1505
SUD .....	6115	4435	1680	2502	3613	3746	2369	2553	3562	4767	1348	3519	2596
ISOLE .....	2937	2169	768	1218	1719	1833	1104	1220	1717	2323	614	1695	1242
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	2028	1678	350	1152	876	1369	659	951	1077	1785	243	1458	570
LIGURIA .....	774	684	90	553	221	541	233	412	362	714	60	631	143
LOMBARDIA.....	4145	3627	518	2706	1439	2983	1162	2166	1979	3812	333	3253	892
TRENTINO .....	410	287	123	170	240	285	125	193	217	338	72	260	150
VENETO .....	2049	1838	211	1349	700	1528	521	1191	858	1901	148	1657	392
FRIULI .....	555	470	85	376	179	405	150	311	244	499	56	448	107
EMILIA ROMAGNA .....	1856	1585	271	1186	670	1222	634	892	964	1665	191	1436	420
TOSCANA.....	1649	1358	291	925	724	1119	530	767	882	1435	214	1170	479
MARCHE .....	668	552	116	384	284	463	205	337	331	586	82	474	194
UMBRIA.....	387	323	64	214	173	310	77	228	159	344	43	289	98
LAZIO .....	2408	2006	402	1257	1151	1737	671	1207	1201	2132	276	1674	734
ABRUZZI E MOLISE .....	722	526	196	290	432	454	268	326	396	569	153	416	306
CAMPANIA .....	2464	1809	655	1031	1433	1441	1023	994	1470	1917	547	1421	1043
PUGLIA.....	1784	1285	499	644	1140	1123	661	707	1077	1405	379	974	810
BASILICATA.....	263	179	84	122	141	163	100	124	139	196	67	161	102
CALABRIA .....	882	637	245	415	467	565	317	402	480	680	202	547	335
SICILIA .....	2205	1547	658	804	1401	1305	900	824	1381	1675	530	1164	1041
SARDEGNA.....	732	622	110	414	318	528	204	395	337	648	84	531	201

# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>80.9</b>	<b>19.1</b>	<b>53.9</b>	<b>46.1</b>	<b>67.5</b>	<b>32.5</b>	<b>47.8</b>	<b>52.2</b>	<b>85.8</b>	<b>14.2</b>	<b>69.1</b>	<b>30.9</b>
<b>SESSO</b>													
DONNE.....	100.0	80.9	19.1	53.9	46.1	67.5	32.5	47.8	52.2	85.8	14.2	69.1	30.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	78.6	21.4	51.4	48.6	63.3	36.7	43.1	56.9	83.7	16.3	65.8	34.2
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>													
14-17 ANNI.....	100.0	92.2	7.8	63.5	36.5	87.3	12.7	69.7	30.3	96.3	3.7	83.6	16.4
18-24 ANNI.....	100.0	92.0	8.0	65.5	34.5	87.5	12.5	68.8	31.2	96.6	3.4	84.0	16.0
25-34 ANNI.....	100.0	90.9	9.1	60.8	39.2	86.9	13.1	67.2	32.8	96.0	4.0	83.1	16.9
35-44 ANNI.....	100.0	88.2	11.8	59.3	40.7	80.6	19.4	58.6	41.4	93.8	6.2	78.2	21.8
45-54 ANNI.....	100.0	84.2	15.8	55.1	44.9	73.5	26.5	50.0	50.0	89.9	10.1	71.7	28.3
55-64 ANNI.....	100.0	76.7	23.3	49.7	50.3	58.0	42.0	36.5	63.5	81.5	18.5	61.7	38.3
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	62.5	37.5	40.4	59.6	34.8	65.2	19.4	80.6	66.8	33.2	47.0	53.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE.....	100.0	90.8	9.2	68.0	32.0	86.3	13.7	69.0	31.0	96.9	3.1	86.4	13.6
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	90.3	9.7	64.8	35.2	84.5	15.5	65.8	34.2	95.7	4.3	84.1	15.9
MEDIA.....	100.0	85.6	14.4	58.2	41.8	71.8	28.2	51.3	48.7	90.4	9.6	74.3	25.7
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	67.8	32.2	39.6	60.4	50.9	49.1	31.2	68.8	73.2	26.8	51.4	48.6
INFERIORE.....	100.0	42.8	57.2	21.1	78.9	26.2	73.8	14.5	85.5	47.1	52.9	27.9	72.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	100.0	89.2	10.8	61.7	38.3	87.5	12.5	69.4	30.6	96.1	3.9	84.2	15.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	91.3	8.7	63.3	36.7	84.9	15.1	65.5	34.5	95.9	4.1	83.3	16.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	88.0	12.0	59.7	40.3	77.2	22.8	54.4	45.6	92.9	7.1	76.4	23.6
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	72.9	27.1	45.6	54.4	46.9	53.1	27.1	72.9	78.1	21.9	55.7	44.3
NESSUN TITOLO.....	100.0	39.1	60.9	20.6	79.4	20.6	79.4	10.2	89.8	43.3	56.7	25.2	74.8
<b>CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
<b>CETI SUPERIORI</b> .....	100.0	89.6	10.4	63.6	36.4	87.7	12.3	72.5	27.5	96.6	3.4	86.2	13.8
<b>CETI MEDI</b> .....	100.0	90.8	9.2	64.4	35.6	83.2	16.8	64.7	35.3	95.5	4.5	83.5	16.5
<b>AGRICOLTORI</b> .....	100.0	75.8	24.2	54.0	46.0	66.6	33.4	40.1	59.9	85.5	14.5	66.3	33.7
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI.....	100.0	89.2	10.8	61.0	39.0	88.4	11.6	68.4	31.6	96.5	3.5	83.8	16.2
STUDENTI.....	100.0	93.0	7.0	65.0	35.0	89.2	10.8	71.6	28.4	97.0	3.0	85.5	14.5
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>													
OPERAI.....	100.0	88.5	11.5	62.5	37.5	79.5	20.5	57.2	42.8	93.5	6.5	79.0	21.0
BRACCIANTI.....	100.0	64.7	35.3	28.6	71.4	55.3	44.7	34.3	65.7	75.9	24.1	46.9	53.1
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b> .....	100.0	70.2	29.8	46.0	54.0	48.2	51.8	30.3	69.7	74.9	25.1	55.8	44.2
<b>CASALINGHE</b>													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	77.4	22.6	48.6	51.4	60.0	40.0	38.7	61.3	82.0	18.0	62.2	37.8
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	77.9	22.1	46.7	53.3	65.8	34.2	42.3	57.7	84.1	15.9	63.3	36.7
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0	89.6	10.4	63.6	36.4	87.7	12.3	72.5	27.5	96.6	3.4	86.2	13.8
IMPIEGATI(2).....	100.0	92.4	7.6	65.4	34.6	86.5	13.5	68.1	31.9	96.9	3.1	85.5	14.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	86.7	13.3	62.9	37.1	74.8	25.2	57.0	43.0	92.1	7.9	79.2	20.8
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	86.9	13.1	63.5	36.5	77.9	22.1	56.4	43.6	92.1	7.9	79.1	20.9
AGRICOLTORI(5).....	100.0	75.8	24.2	54.0	46.0	66.6	33.4	40.1	59.9	85.5	14.5	66.3	33.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	89.2	10.8	61.0	39.0	88.4	11.6	68.4	31.6	96.5	3.5	83.8	16.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	100.0	87.0	13.0	60.4	39.6	78.0	22.0	55.7	44.3	92.4	7.6	77.0	23.0
<b>CASALINGHE CON</b>													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	90.4	9.6	63.6	36.4	85.1	14.9	63.9	36.1	95.0	5.0	81.8	18.2
"" DI COND.2,6(9).....	100.0	86.1	13.9	54.4	45.6	74.5	25.5	50.5	49.5	91.4	8.6	73.4	26.6
"" DI COND.3-5(10).....	100.0	85.2	14.8	57.1	42.9	73.8	26.2	50.1	49.9	90.1	9.9	73.1	26.9
"" DI COND.7(11).....	100.0	77.9	22.1	46.7	53.3	65.8	34.2	42.3	57.7	84.1	15.9	63.3	36.7
"" ALTRE COND.(12).....	100.0	69.9	30.1	41.8	58.2	47.1	52.9	27.6	72.4	74.3	25.7	52.1	47.9
STUDENTI(13).....	100.0	93.0	7.0	65.0	35.0	89.2	10.8	71.6	28.4	97.0	3.0	85.5	14.5
PENSIONATI(14).....	100.0	66.6	33.4	44.1	55.9	41.5	58.5	24.6	75.4	71.2	28.8	52.0	48.0
ALTRI(15).....	100.0	88.5	11.5	55.9	44.1	81.7	18.3	58.8	41.2	93.2	6.8	75.3	24.7

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	<b>80.9</b>	<b>19.1</b>	<b>53.9</b>	<b>46.1</b>	<b>67.5</b>	<b>32.5</b>	<b>47.8</b>	<b>52.2</b>	<b>85.8</b>	<b>14.2</b>	<b>69.1</b>	<b>30.9</b>	
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4398).....	100.0	50.3	49.7	30.0	70.0	25.6	74.4	15.5	84.5	54.0	46.0	35.3	64.7
2 (reddito medio Euro anno 6897).....	100.0	63.2	36.8	43.5	56.5	39.0	61.0	24.3	75.7	66.5	33.5	50.4	49.6
3 (reddito medio Euro anno 9047).....	100.0	76.1	23.9	46.9	53.1	60.3	39.7	40.3	59.7	81.0	19.0	61.1	38.9
4 O + (reddito medio Euro anno 9713).....	100.0	78.6	21.4	48.9	51.1	67.6	32.4	44.5	55.5	84.1	15.9	63.2	36.8
TOTALE (reddito medio Euro anno 8072)	100.0	68.9	31.1	43.7	56.3	50.8	49.2	33.0	67.0	73.4	26.6	54.4	45.6
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10363).....	100.0	65.2	34.8	42.3	57.7	39.6	60.4	25.0	75.0	70.2	29.8	51.0	49.0
2 (reddito medio Euro anno 16232).....	100.0	72.2	27.8	46.6	53.4	52.0	48.0	32.8	67.2	77.0	23.0	57.9	42.1
3 (reddito medio Euro anno 21038).....	100.0	83.5	16.5	56.1	43.9	71.9	28.1	51.0	49.0	88.7	11.3	72.3	27.7
4 O + (reddito medio Euro anno 22425)	100.0	86.2	13.8	56.2	43.8	77.4	22.6	55.6	44.4	91.6	8.4	75.0	25.0
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	100.0	79.6	20.4	52.2	47.8	65.2	34.8	45.2	54.8	84.7	15.3	67.2	32.8
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24942).....	100.0	81.4	18.6	56.8	43.2	64.2	35.8	46.8	53.2	86.5	13.5	71.4	28.6
2 (reddito medio Euro anno 33667).....	100.0	86.7	13.3	60.1	39.9	75.3	24.7	54.9	45.1	92.1	7.9	76.6	23.4
3 (reddito medio Euro anno 39273).....	100.0	89.8	10.2	63.8	36.2	81.2	18.8	61.8	38.2	93.9	6.1	80.6	19.4
4 O + (reddito medio Euro anno 42741)	100.0	90.8	9.2	64.0	36.0	85.5	14.5	66.5	33.5	95.4	4.6	83.0	17.0
TOTALE (reddito medio Euro anno 38018)	100.0	88.7	11.3	62.3	37.7	80.0	20.0	60.7	39.3	93.4	6.6	79.8	20.2
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	79.3	20.7	54.3	45.7	66.7	33.3	47.6	52.4	84.5	15.5	68.6	31.4
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	79.7	20.3	51.9	48.1	66.3	33.7	47.2	52.8	84.4	15.6	67.6	32.4
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	81.1	18.9	53.7	46.3	69.0	31.0	48.6	51.4	86.1	13.9	69.4	30.6
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	84.7	15.3	58.0	42.0	68.7	31.3	49.4	50.6	89.3	10.7	73.8	26.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	83.6	16.4	54.1	45.9	68.3	31.7	47.4	52.6	88.7	11.3	69.9	30.1
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO .....	100.0	84.0	16.0	56.2	43.8	69.3	30.7	49.0	51.0	88.9	11.1	72.1	27.9
NON CAPOLUOGO .....	100.0	79.5	20.5	52.8	47.2	66.7	33.3	47.3	52.7	84.5	15.5	67.9	32.1
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	100.0	86.2	13.8	63.5	36.5	70.4	29.6	50.8	49.2	90.8	9.2	76.9	23.1
NORD-EST .....	100.0	85.8	14.2	63.3	36.7	70.6	29.4	53.1	46.9	90.4	9.6	78.1	21.9
CENTRO .....	100.0	82.9	17.1	54.4	45.6	71.0	29.0	49.7	50.3	88.0	12.0	70.6	29.4
SUD .....	100.0	72.5	27.5	40.9	59.1	61.3	38.7	41.8	58.2	78.0	22.0	57.5	42.5
ISOLE .....	100.0	73.9	26.1	41.5	58.5	62.4	37.6	41.5	58.5	79.1	20.9	57.7	42.3
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	82.7	17.3	56.8	43.2	67.5	32.5	46.9	53.1	88.0	12.0	71.9	28.1
LIGURIA .....	100.0	88.4	11.6	71.5	28.5	69.9	30.1	53.2	46.8	92.3	7.7	81.5	18.5
LOMBARDIA.....	100.0	87.5	12.5	65.3	34.7	72.0	28.0	52.3	47.7	92.0	8.0	78.5	21.5
TRENTINO .....	100.0	69.9	30.1	41.5	58.5	69.6	30.4	47.0	53.0	82.5	17.5	63.4	36.6
VENETO .....	100.0	89.7	10.3	65.8	34.2	74.6	25.4	58.1	41.9	92.8	7.2	80.9	19.1
FRIULI .....	100.0	84.7	15.3	67.8	32.2	72.9	27.1	56.1	43.9	89.9	10.1	80.7	19.3
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	85.4	14.6	63.9	36.1	65.8	34.2	48.1	51.9	89.7	10.3	77.4	22.6
TOSCANA.....	100.0	82.4	17.6	56.1	43.9	67.9	32.1	46.5	53.5	87.0	13.0	71.0	29.0
MARCHE .....	100.0	82.6	17.4	57.5	42.5	69.3	30.7	50.4	49.6	87.7	12.3	71.0	29.0
UMBRIA.....	100.0	83.4	16.6	55.3	44.7	80.1	19.9	59.0	41.0	89.0	11.0	74.6	25.4
LAZIO .....	100.0	83.3	16.7	52.2	47.8	72.1	27.9	50.1	49.9	88.5	11.5	69.5	30.5
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	72.8	27.2	40.2	59.8	62.9	37.1	45.1	54.9	78.8	21.2	57.6	42.4
CAMPANIA .....	100.0	73.4	26.6	41.8	58.2	58.5	41.5	40.3	59.7	77.8	22.2	57.7	42.3
PUGLIA.....	100.0	72.0	28.0	36.1	63.9	62.9	37.1	39.6	60.4	78.7	21.3	54.6	45.4
BASILICATA.....	100.0	68.1	31.9	46.5	53.5	61.8	38.2	47.3	52.7	74.4	25.6	61.3	38.7
CALABRIA .....	100.0	72.2	27.8	47.1	52.9	64.1	35.9	45.6	54.4	77.1	22.9	62.0	38.0
SICILIA .....	100.0	70.1	29.9	36.5	63.5	59.2	40.8	37.4	62.6	76.0	24.0	52.8	47.2
SARDEGNA.....	100.0	85.0	15.0	56.6	43.4	72.1	27.9	54.0	46.0	88.5	11.5	72.6	27.4

# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>													
DONNE.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	73.2	71.1	82.0	69.9	77.0	68.6	82.7	65.9	79.9	71.4	84.0	69.7	81.0
<b>CLASSE DI ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	4.3	4.9	1.7	5.1	3.4	5.6	1.7	6.3	2.5	4.8	1.1	5.2	2.3
18-24 ANNI.....	9.2	10.4	3.8	11.1	6.8	11.9	3.5	13.2	5.5	10.3	2.2	11.1	4.7
25-34 ANNI.....	17.3	19.4	8.2	19.5	14.7	22.2	7.0	24.3	10.8	19.3	4.8	20.8	9.4
35-44 ANNI.....	16.8	18.3	10.4	18.5	14.8	20.1	10.0	20.6	13.3	18.4	7.4	19.0	11.9
45-54 ANNI.....	15.0	15.6	12.4	15.4	14.6	16.3	12.2	15.7	14.4	15.7	10.7	15.5	13.8
55-64 ANNI.....	13.6	12.9	16.5	12.5	14.8	11.7	17.5	10.4	16.5	12.9	17.7	12.1	16.8
65 ANNI ED OLTRE.....	23.9	18.5	46.9	17.9	30.9	12.3	48.0	9.7	37.0	18.6	56.1	16.3	41.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE.....	2.1	2.3	1.0	2.6	1.5	2.7	0.9	3.0	1.2	2.4	0.5	2.6	0.9
MEDIA-SUPERIORE.....	13.5	15.0	6.8	16.2	10.3	16.8	6.4	18.5	8.8	15.0	4.1	16.4	6.9
MEDIA.....	59.0	62.4	44.3	63.7	53.4	62.7	51.2	63.2	55.1	62.1	40.1	63.4	49.1
MEDIA-INFERIORE.....	21.6	18.2	36.4	15.9	28.3	16.3	32.7	14.1	28.6	18.5	40.9	16.1	34.1
INFERIORE.....	3.9	2.0	11.5	1.5	6.6	1.5	8.8	1.2	6.3	2.1	14.4	1.6	9.0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	7.1	7.8	4.0	8.1	5.9	9.1	2.7	10.2	4.1	7.9	1.9	8.6	3.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	27.8	31.4	12.6	32.7	22.1	35.0	12.9	38.0	18.4	31.1	8.0	33.5	15.0
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	31.6	34.4	19.8	35.1	27.6	36.2	22.2	35.9	27.7	34.2	15.8	34.9	24.2
LICENZA ELEMENTARE.....	24.4	22.0	34.7	20.7	28.8	16.9	40.0	13.8	34.1	22.2	37.8	19.7	35.0
NESSUN TITOLO.....	9.1	4.4	29.0	3.5	15.7	2.8	22.3	1.9	15.7	4.6	36.5	3.3	22.1
<b>CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
<b>CETI SUPERIORI.....</b>	<b>2.6</b>	<b>2.9</b>	<b>1.4</b>	<b>3.1</b>	<b>2.1</b>	<b>3.4</b>	<b>1.0</b>	<b>4.0</b>	<b>1.4</b>	<b>2.9</b>	<b>0.6</b>	<b>3.3</b>	<b>1.2</b>
<b>CETI MEDI.....</b>	<b>16.0</b>	<b>17.9</b>	<b>7.7</b>	<b>19.1</b>	<b>12.3</b>	<b>19.7</b>	<b>8.3</b>	<b>21.6</b>	<b>10.8</b>	<b>17.7</b>	<b>5.1</b>	<b>19.3</b>	<b>8.5</b>
<b>AGRICOLTORI.....</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI.....	3.6	4.0	2.0	4.1	3.1	4.7	1.3	5.2	2.2	4.1	0.9	4.4	1.9
STUDENTI.....	10.3	11.9	3.8	12.4	7.8	13.6	3.4	15.4	5.6	11.7	2.2	12.7	4.8
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>													
OPERAI.....	8.2	9.0	4.9	9.6	6.7	9.7	5.2	9.8	6.8	9.0	3.8	9.4	5.6
BRACCIANTI.....	0.6	0.4	1.0	0.3	0.9	0.5	0.8	0.4	0.7	0.5	0.9	0.4	1.0
PENSIONATI ED ALTRI.....	26.4	23.0	41.1	22.6	30.9	18.9	42.1	16.7	35.3	23.0	46.9	21.3	37.8
<b>CASALINGHE</b>													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	22.5	21.6	26.7	20.3	25.1	20.0	27.7	18.2	26.5	21.5	28.7	20.3	27.6
FAMIGLIE OPERAIE.....	9.4	9.0	10.8	8.1	10.8	9.1	9.9	8.3	10.4	9.2	10.5	8.6	11.1
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2.6	2.9	1.4	3.1	2.1	3.4	1.0	4.0	1.4	2.9	0.6	3.3	1.2
IMPIEGATI(2).....	11.1	12.6	4.4	13.4	8.3	14.2	4.6	15.7	6.8	12.5	2.4	13.7	5.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.6	3.9	2.5	4.2	2.9	4.0	2.8	4.3	3.0	3.9	2.0	4.1	2.4
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	0.7	0.7	0.5	0.8	0.5	0.8	0.4	0.8	0.5	0.7	0.4	0.8	0.4
AGRICOLTORI(5).....	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)....	3.6	4.0	2.0	4.1	3.1	4.7	1.3	5.2	2.2	4.1	0.9	4.4	1.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	8.8	9.5	6.0	9.9	7.6	10.2	6.0	10.2	7.5	9.5	4.7	9.8	6.6
<b>CASALINGHE CON</b>													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.6	1.7	0.8	1.8	1.2	2.0	0.7	2.1	1.1	1.7	0.5	1.8	0.9
"" DI COND.2,6(9).....	4.5	4.8	3.2	4.5	4.4	4.9	3.5	4.7	4.2	4.7	2.7	4.7	3.8
"" DI COND.3-5(10).....	4.1	4.3	3.2	4.4	3.8	4.5	3.3	4.3	3.9	4.3	2.9	4.4	3.6
"" DI COND.7(11).....	9.4	9.0	10.8	8.1	10.8	9.1	9.9	8.3	10.4	9.2	10.5	8.6	11.1
"" ALTRE COND.(12).....	12.4	10.7	19.5	9.6	15.6	8.6	20.2	7.1	17.2	10.7	22.5	9.3	19.2
STUDENTI(13).....	10.3	11.9	3.8	12.4	7.8	13.6	3.4	15.4	5.6	11.7	2.2	12.7	4.8
PENSIONATI(14).....	22.0	18.1	38.4	18.0	26.7	13.5	39.7	11.3	31.8	18.3	44.8	16.6	34.2
ALTRI(15).....	5.0	5.5	3.0	5.2	4.8	6.1	2.8	6.2	4.0	5.5	2.4	5.5	4.0

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 4398).....	1.2	0.8	3.2	0.7	1.9	0.5	2.8	0.4	2.0	0.8	4.0	0.6	2.6
2 (reddito medio Euro anno 6897).....	2.0	1.6	3.9	1.6	2.5	1.2	3.8	1.0	3.0	1.6	4.8	1.5	3.3
3 (reddito medio Euro anno 9047).....	1.8	1.7	2.2	1.5	2.0	1.6	2.2	1.5	2.0	1.7	2.4	1.6	2.2
4 O + (reddito medio Euro anno 9713)...	2.3	2.2	2.5	2.1	2.5	2.3	2.3	2.1	2.4	2.2	2.5	2.1	2.7
<b>TOTALE (reddito medio Euro anno 8072)</b>	<b>7.3</b>	<b>6.2</b>	<b>11.9</b>	<b>5.9</b>	<b>8.9</b>	<b>5.5</b>	<b>11.1</b>	<b>5.0</b>	<b>9.4</b>	<b>6.2</b>	<b>13.7</b>	<b>5.7</b>	<b>10.8</b>
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 10363).....	8.9	7.2	16.2	7.0	11.1	5.2	16.5	4.6	12.8	7.3	18.7	6.6	14.1
2 (reddito medio Euro anno 16232).....	16.6	14.8	24.1	14.3	19.2	12.8	24.5	11.4	21.3	14.9	26.9	13.9	22.6
3 (reddito medio Euro anno 21038).....	17.2	17.7	14.8	17.9	16.3	18.3	14.9	18.3	16.1	17.7	13.7	17.9	15.4
4 O + (reddito medio Euro anno 22425)	27.3	29.2	19.7	28.6	25.9	31.3	19.1	31.8	23.3	29.2	16.3	29.7	22.2
<b>TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)</b>	<b>70.0</b>	<b>68.8</b>	<b>74.7</b>	<b>67.8</b>	<b>72.5</b>	<b>67.6</b>	<b>74.9</b>	<b>66.1</b>	<b>73.5</b>	<b>69.0</b>	<b>75.6</b>	<b>68.0</b>	<b>74.3</b>
<b>FASCIA ALTA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 24942).....	2.1	2.2	2.1	2.3	2.0	2.0	2.4	2.1	2.2	2.2	2.0	2.2	2.0
2 (reddito medio Euro anno 33667).....	5.4	5.8	3.8	6.0	4.7	6.0	4.1	6.2	4.7	5.8	3.0	6.0	4.1
3 (reddito medio Euro anno 39273).....	5.8	6.4	3.1	6.8	4.5	6.9	3.3	7.4	4.2	6.3	2.5	6.7	3.6
4 O + (reddito medio Euro anno 42741)	9.4	10.6	4.5	11.2	7.4	11.9	4.2	13.1	6.0	10.5	3.1	11.3	5.2
<b>TOTALE (reddito medio Euro anno 38018)</b>	<b>22.7</b>	<b>24.9</b>	<b>13.5</b>	<b>26.3</b>	<b>18.6</b>	<b>26.9</b>	<b>14.0</b>	<b>28.9</b>	<b>17.1</b>	<b>24.7</b>	<b>10.7</b>	<b>26.2</b>	<b>14.9</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	32.7	32.0	35.4	32.9	32.4	32.3	33.5	32.5	32.8	32.2	35.8	32.4	33.2
10 - 30 MILA ABITANTI .....	22.4	22.1	23.7	21.6	23.4	22.0	23.2	22.1	22.7	22.0	24.6	21.9	23.6
30 - 100 MILA ABITANTI .....	21.4	21.5	21.2	21.3	21.5	21.9	20.4	21.7	21.1	21.5	21.1	21.5	21.2
100 - 250 MILA ABITANTI .....	7.2	7.5	5.7	7.7	6.5	7.3	6.9	7.4	7.0	7.5	5.4	7.7	6.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	16.3	16.9	14.0	16.4	16.3	16.5	15.9	16.2	16.5	16.9	13.1	16.5	15.9
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO .....	30.2	31.4	25.3	31.5	28.6	31.0	28.5	31.0	29.5	31.3	23.6	31.5	27.3
NON CAPOLUOGO .....	69.8	68.6	74.7	68.5	71.4	69.0	71.5	69.0	70.5	68.7	76.4	68.5	72.7
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	26.7	28.5	19.3	31.5	21.2	27.9	24.3	28.4	25.2	28.3	17.3	29.7	20.0
NORD-EST .....	18.7	19.9	13.9	22.0	14.9	19.6	16.9	20.8	16.8	19.7	12.7	21.2	13.3
CENTRO .....	19.7	20.2	17.6	19.9	19.5	20.7	17.6	20.4	19.0	20.2	16.7	20.1	18.8
SUD .....	23.5	21.1	33.8	17.9	30.1	21.4	28.1	20.5	26.3	21.4	36.6	19.6	32.4
ISOLE .....	11.3	10.3	15.5	8.7	14.3	10.4	13.1	9.8	12.7	10.4	16.7	9.4	15.5
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	8.0	7.0	8.2	7.3	7.8	7.8	7.7	7.9	8.0	6.6	8.1	7.1
LIGURIA .....	3.0	3.3	1.8	4.0	1.8	3.1	2.8	3.3	2.7	3.2	1.6	3.5	1.8
LOMBARDIA .....	16.0	17.3	10.4	19.3	12.0	17.0	13.8	17.4	14.6	17.1	9.0	18.1	11.1
TRENTINO .....	1.6	1.4	2.5	1.2	2.0	1.6	1.5	1.6	1.6	1.5	2.0	1.4	1.9
VENETO .....	7.9	8.7	4.2	9.6	5.8	8.7	6.2	9.6	6.3	8.5	4.0	9.2	4.9
FRIULI .....	2.1	2.2	1.7	2.7	1.5	2.3	1.8	2.5	1.8	2.2	1.5	2.5	1.3
EMILIA ROMAGNA .....	7.1	7.5	5.5	8.5	5.6	7.0	7.5	7.2	7.1	7.5	5.2	8.0	5.2
TOSCANA .....	6.3	6.5	5.9	6.6	6.0	6.4	6.3	6.2	6.5	6.4	5.8	6.5	6.0
MARCHE .....	2.6	2.6	2.3	2.7	2.4	2.6	2.4	2.7	2.4	2.6	2.2	2.6	2.4
UMBRIA .....	1.5	1.5	1.3	1.5	1.4	1.8	0.9	1.8	1.2	1.5	1.2	1.6	1.2
LAZIO .....	9.3	9.5	8.1	9.0	9.6	9.9	7.9	9.7	8.9	9.6	7.5	9.3	9.2
ABRUZZI E MOLISE .....	2.8	2.5	4.0	2.1	3.6	2.6	3.2	2.6	2.9	2.6	4.2	2.3	3.8
CAMPANIA .....	9.5	8.6	13.2	7.4	12.0	8.2	12.1	8.0	10.8	8.6	14.9	7.9	13.0
PUGLIA .....	6.9	6.1	10.0	4.6	9.5	6.4	7.8	5.7	7.9	6.3	10.3	5.4	10.1
BASILICATA .....	1.0	0.9	1.7	0.9	1.2	0.9	1.2	1.0	1.0	0.9	1.8	0.9	1.3
CALABRIA .....	3.4	3.0	4.9	3.0	3.9	3.2	3.8	3.2	3.5	3.0	5.5	3.0	4.2
SICILIA .....	8.5	7.4	13.2	5.7	11.7	7.4	10.7	6.6	10.2	7.5	14.4	6.5	13.0
SARDEGNA .....	2.8	3.0	2.2	3.0	2.7	3.0	2.4	3.2	2.5	2.9	2.3	3.0	2.5

# Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>17110</b>	<b>5117</b>	<b>11078</b>	<b>11149</b>	<b>13998</b>	<b>8230</b>	<b>9578</b>	<b>12649</b>	<b>18396</b>	<b>3831</b>	<b>14413</b>	<b>7814</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	3216	2174	1041	1302	1913	1969	1247	1389	1826	2477	739	1898	1318
DONNE.....	19012	14936	4076	9776	9236	12029	6983	8189	10823	15920	3092	12516	6496
<b>RESPONSABILI ACQUISTI</b> .....	<b>22227</b>	<b>17110</b>	<b>5117</b>	<b>11078</b>	<b>11149</b>	<b>13998</b>	<b>8230</b>	<b>9578</b>	<b>12649</b>	<b>18396</b>	<b>3831</b>	<b>14413</b>	<b>7814</b>
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3216	2174	1041	1302	1913	1969	1247	1389	1826	2477	739	1898	1318
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19012	14936	4076	9776	9236	12029	6983	8189	10823	15920	3092	12516	6496
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>													
14-17 ANNI.....	16	14	2	6	10	14	2	8	8	15	2	9	7
18-24 ANNI.....	347	293	54	187	160	287	59	220	127	318	28	267	80
25-34 ANNI.....	3197	2810	387	1820	1377	2715	481	2050	1146	3026	170	2554	643
35-44 ANNI.....	4504	3908	596	2593	1911	3603	901	2619	1884	4194	309	3466	1038
45-54 ANNI.....	4201	3473	727	2236	1964	3069	1131	2089	2112	3741	459	2964	1236
55-64 ANNI.....	3777	2846	931	1831	1946	2199	1578	1386	2391	3048	729	2306	1471
65 ANNI ED OLTRE.....	6187	3767	2420	2405	3782	2110	4077	1205	4982	4053	2133	2847	3340
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE.....	472	425	47	311	161	407	65	320	152	453	19	403	69
MEDIA-SUPERIORE.....	2928	2571	356	1792	1136	2402	526	1831	1096	2761	166	2378	549
MEDIA.....	12822	10560	2262	6995	5827	8697	4125	5993	6828	11289	1532	9054	3767
MEDIA-INFERIORE.....	5018	3174	1844	1809	3209	2274	2744	1314	3703	3470	1547	2342	2676
INFERIORE.....	988	380	609	172	817	218	770	119	869	422	566	236	752
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	1690	1473	217	995	695	1448	242	1133	558	1610	80	1394	296
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5558	4900	658	3290	2268	4564	993	3435	2123	5232	326	4444	1113
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	6566	5565	1001	3701	2866	4800	1766	3229	3337	5938	628	4755	1811
LICENZA ELEMENTARE.....	6265	4381	1884	2682	3583	2791	3474	1583	4682	4736	1529	3317	2948
NESSUN TITOLO.....	2148	790	1358	411	1737	394	1754	198	1950	880	1268	503	1645
<b>CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI.....	837	728	109	499	338	717	120	584	253	798	39	698	139
CETI MEDI.....	3830	3355	476	2298	1532	3096	735	2368	1463	3589	241	3058	772
AGRICOLTORI.....	120	86	34	54	66	77	42	46	73	99	21	73	47
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI.....	831	723	108	489	342	723	108	552	279	793	38	684	147
STUDENTI.....	170	148	22	90	81	148	22	125	45	160	11	139	31
<b>OPERAI E BRACCIANTI</b>													
OPERAI.....	1976	1647	329	1116	860	1498	478	1035	941	1781	194	1448	528
BRACCIANTI.....	156	95	61	46	109	81	75	49	107	112	44	71	85
PENSIONATI ED ALTRI.....	6827	4511	2315	2880	3947	3014	3813	1839	4988	4863	1963	3542	3284
<b>CASALINGHE</b>													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5288	4100	1188	2578	2709	3199	2089	2060	3228	4349	938	3311	1977
FAMIGLIE OPERAIE.....	2193	1717	475	1028	1165	1445	748	919	1273	1852	341	1388	804
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	837	728	109	499	338	717	120	584	253	798	39	698	139
IMPIEGATI(2).....	2420	2170	250	1491	930	2046	374	1580	840	2317	104	1998	422
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	1001	841	159	583	418	730	271	538	463	900	101	748	252
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	230	185	44	118	112	178	52	139	91	206	24	170	59
AGRICOLTORI(5).....	120	86	34	54	66	77	42	46	73	99	21	73	47
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)....	831	723	108	489	342	723	108	552	279	793	38	684	147
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	2132	1742	390	1162	969	1579	553	1084	1048	1893	239	1520	612
<b>CASALINGHE CON</b>													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	373	341	32	238	135	323	51	242	131	357	16	306	67
*** DI COND.2,6(9).....	1057	911	146	572	486	795	262	538	520	968	90	779	278
*** DI COND.3-5(10).....	985	843	142	566	419	729	256	492	493	894	91	727	258
*** DI COND.7(11).....	2193	1717	475	1028	1165	1445	748	919	1273	1852	341	1388	804
*** ALTRE COND.(12).....	2872	2005	867	1203	1669	1352	1520	788	2084	2131	741	1499	1374
STUDENTI(13).....	170	148	22	90	81	148	22	125	45	160	11	139	31
PENSIONATI(14).....	6212	4019	2193	2602	3610	2562	3650	1541	4671	4336	1876	3149	3064
ALTRI(15).....	794	651	143	385	409	593	201	409	385	694	100	535	259

# Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 22227	17110	5117	11078	11149	13998	8230	9578	12649	18396	3831	14413	7814	
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4398).....	401	201	200	118	283	113	288	70	331	221	180	143	258
2 (reddito medio Euro anno 6897).....	500	269	211	199	302	175	325	112	389	307	193	235	265
3 (reddito medio Euro anno 9047).....	357	262	95	154	202	197	160	125	231	282	75	202	155
4 O + (reddito medio Euro anno 9713)..	379	276	103	162	217	233	147	148	231	301	78	220	159
TOTALE (reddito medio Euro anno 8072)	1638	1028	610	633	1004	718	920	455	1183	1111	526	800	837
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10363).....	3153	2011	1142	1265	1888	1354	1799	871	2282	2203	949	1603	1550
2 (reddito medio Euro anno 16232).....	4218	2974	1245	1898	2320	2146	2072	1354	2864	3191	1027	2388	1830
3 (reddito medio Euro anno 21038).....	3458	2819	639	1859	1599	2401	1057	1633	1825	3026	432	2400	1058
4 O + (reddito medio Euro anno 22425)	4484	3744	740	2331	2153	3305	1180	2234	2251	4027	457	3171	1313
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	15313	11547	3766	7353	7960	9206	6107	6092	9221	12447	2866	9562	5751
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24942).....	1123	885	238	577	546	786	337	581	543	976	148	795	328
2 (reddito medio Euro anno 33667).....	1444	1227	217	834	610	1071	373	776	668	1312	133	1078	366
3 (reddito medio Euro anno 39273).....	1155	1031	124	708	447	920	234	682	473	1078	77	913	242
4 O + (reddito medio Euro anno 42741)	1554	1392	163	973	582	1296	259	994	561	1472	83	1264	290
TOTALE (reddito medio Euro anno 38018)	5277	4535	742	3092	2185	4073	1203	3032	2245	4837	439	4051	1226
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	7259	5444	1815	3601	3658	4463	2796	3066	4193	5883	1375	4619	2640
10 - 30 MILA ABITANTI .....	4898	3715	1184	2371	2527	3005	1893	2059	2839	3981	917	3108	1791
30 - 100 MILA ABITANTI .....	4612	3557	1056	2290	2322	2975	1637	2015	2598	3818	794	2989	1623
100 - 250 MILA ABITANTI .....	1635	1324	311	877	758	1063	572	744	891	1420	215	1142	493
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3823	3071	752	1939	1884	2492	1331	1694	2129	3294	529	2556	1267
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO.....	6957	5615	1342	3662	3295	4576	2381	3164	3793	6015	943	4773	2185
NON CAPOLUOGO.....	15270	11495	3775	7416	7854	9421	5849	6414	8856	12381	2889	9641	5629
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	6385	5246	1139	3722	2664	4213	2172	2963	3422	5603	783	4614	1772
NORD-EST .....	4261	3561	700	2565	1696	2877	1385	2068	2194	3790	471	3200	1061
CENTRO.....	4311	3431	880	2173	2138	2885	1426	1978	2333	3691	621	2883	1428
SUD .....	4860	3230	1630	1724	3136	2655	2206	1704	3157	3527	1334	2468	2392
ISOLE .....	2409	1642	768	895	1514	1368	1042	865	1544	1786	623	1248	1161
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	1896	1495	401	986	910	1196	701	788	1108	1603	293	1257	639
LIGURIA .....	746	634	112	480	266	504	242	370	376	676	70	577	169
LOMBARDIA.....	3743	3117	626	2255	1488	2514	1229	1805	1938	3323	420	2779	964
TRENTINO .....	367	249	119	150	217	246	121	168	199	297	70	228	139
VENETO .....	1720	1503	218	1062	658	1202	519	891	829	1567	154	1328	392
FRIULI .....	505	420	85	329	176	351	154	256	249	446	59	394	111
EMILIA ROMAGNA .....	1669	1390	279	1024	645	1078	591	753	916	1481	188	1251	419
TOSCANA.....	1422	1122	301	741	681	925	497	636	786	1203	219	961	462
MARCHE .....	548	444	104	289	259	362	186	250	298	479	69	372	176
UMBRIA.....	319	260	59	170	149	247	72	180	139	279	40	231	88
LAZIO .....	2022	1606	416	973	1049	1351	671	913	1109	1729	293	1320	702
ABRUZZI E MOLISE .....	592	404	188	220	372	350	242	234	358	448	144	314	278
CAMPANIA .....	1928	1299	629	701	1227	984	944	634	1294	1393	535	981	947
PUGLIA.....	1404	919	485	430	975	801	603	477	927	1026	378	668	736
BASILICATA.....	215	123	92	77	138	101	114	73	142	138	77	103	112
CALABRIA.....	721	486	235	297	424	418	303	285	436	522	199	402	319
SICILIA .....	1825	1167	658	584	1241	972	853	582	1243	1286	539	852	973
SARDEGNA.....	584	474	110	311	273	396	188	284	300	500	84	396	188

# Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	77.0	23.0	49.8	50.2	63.0	37.0	43.1	56.9	82.8	17.2	64.8	35.2	
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	100.0	67.6	32.4	40.5	59.5	61.2	38.8	43.2	56.8	77.0	23.0	59.0	41.0
DONNE.....	100.0	78.6	21.4	51.4	48.6	63.3	36.7	43.1	56.9	83.7	16.3	65.8	34.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	77.0	23.0	49.8	50.2	63.0	37.0	43.1	56.9	82.8	17.2	64.8	35.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	67.6	32.4	40.5	59.5	61.2	38.8	43.2	56.8	77.0	23.0	59.0	41.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	78.6	21.4	51.4	48.6	63.3	36.7	43.1	56.9	83.7	16.3	65.8	34.2
<b>CLASSE DI ETÀ'</b>													
14-17 ANNI.....	100.0	85.4	14.6	39.7	60.3	85.0	15.0	51.1	48.9	89.5	10.5	55.7	44.3
18-24 ANNI.....	100.0	84.4	15.6	53.9	46.1	82.8	17.2	63.5	36.5	91.8	8.2	77.1	22.9
25-34 ANNI.....	100.0	87.9	12.1	56.9	43.1	84.9	15.1	64.1	35.9	94.7	5.3	79.9	20.1
35-44 ANNI.....	100.0	86.8	13.2	57.6	42.4	80.0	20.0	58.2	41.8	93.1	6.9	77.0	23.0
45-54 ANNI.....	100.0	82.7	17.3	53.2	46.8	73.1	26.9	49.7	50.3	89.1	10.9	70.6	29.4
55-64 ANNI.....	100.0	75.4	24.6	48.5	51.5	58.2	41.8	36.7	63.3	80.7	19.3	61.1	38.9
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	60.9	39.1	38.9	61.1	34.1	65.9	19.5	80.5	65.5	34.5	46.0	54.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE.....	100.0	90.1	9.9	66.0	34.0	86.2	13.8	67.8	32.2	95.9	4.1	85.3	14.7
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	87.8	12.2	61.2	38.8	82.0	18.0	62.6	37.4	94.3	5.7	81.2	18.8
MEDIA.....	100.0	82.4	17.6	54.6	45.4	67.8	32.2	46.7	53.3	88.0	12.0	70.6	29.4
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	63.3	36.7	36.0	64.0	45.3	54.7	26.2	73.8	69.2	30.8	46.7	53.3
INFERIORE.....	100.0	38.4	61.6	17.4	82.6	22.1	77.9	12.1	87.9	42.7	57.3	23.9	76.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	100.0	87.2	12.8	58.9	41.1	85.7	14.3	67.0	33.0	95.2	4.8	82.5	17.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	88.2	11.8	59.2	40.8	82.1	17.9	61.8	38.2	94.1	5.9	80.0	20.0
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	84.8	15.2	56.4	43.6	73.1	26.9	49.2	50.8	90.4	9.6	72.4	27.6
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	69.9	30.1	42.8	57.2	44.5	55.5	25.3	74.7	75.6	24.4	52.9	47.1
NESSUN TITOLO.....	100.0	36.8	63.2	19.2	80.8	18.4	81.6	9.2	90.8	41.0	59.0	23.4	76.6
<b>CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI.....	100.0	87.0	13.0	59.6	40.4	85.6	14.4	69.8	30.2	95.3	4.7	83.4	16.6
CETI MEDI.....	100.0	87.6	12.4	60.0	40.0	80.8	19.2	61.8	38.2	93.7	6.3	79.8	20.2
AGRICOLTORI.....	100.0	71.8	28.2	45.2	54.8	64.6	35.4	38.8	61.2	82.5	17.5	60.8	39.2
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	100.0	87.0	13.0	58.9	41.1	87.0	13.0	66.5	33.5	95.4	4.6	82.3	17.7
STUDENTI.....	100.0	86.9	13.1	52.6	47.4	86.9	13.1	73.6	26.4	93.8	6.2	81.8	18.2
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	100.0	83.4	16.6	56.5	43.5	75.8	24.2	52.4	47.6	90.2	9.8	73.3	26.7
BRACCIANTI.....	100.0	60.8	39.2	29.8	70.2	52.1	47.9	31.4	68.6	71.6	28.4	45.8	54.2
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	66.1	33.9	42.2	57.8	44.1	55.9	26.9	73.1	71.2	28.8	51.9	48.1
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	77.5	22.5	48.8	51.2	60.5	39.5	39.0	61.0	82.3	17.7	62.6	37.4
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	78.3	21.7	46.9	53.1	65.9	34.1	41.9	58.1	84.5	15.5	63.3	36.7
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0	87.0	13.0	59.6	40.4	85.6	14.4	69.8	30.2	95.3	4.7	83.4	16.6
IMPIEGATI(2).....	100.0	89.7	10.3	61.6	38.4	84.5	15.5	65.3	34.7	95.7	4.3	82.6	17.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	84.1	15.9	58.2	41.8	73.0	27.0	53.7	46.3	89.9	10.1	74.8	25.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	80.7	19.3	51.3	48.7	77.4	22.6	60.4	39.6	89.7	10.3	74.2	25.8
AGRICOLTORI(5).....	100.0	71.8	28.2	45.2	54.8	64.6	35.4	38.8	61.2	82.5	17.5	60.8	39.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	87.0	13.0	58.9	41.1	87.0	13.0	66.5	33.5	95.4	4.6	82.3	17.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	81.7	18.3	54.5	45.5	74.1	25.9	50.9	49.1	88.8	11.2	71.3	28.7
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	91.3	8.7	63.7	36.3	86.5	13.5	65.0	35.0	95.6	4.4	82.1	17.9
DI COND.2,6(9).....	100.0	86.2	13.8	54.1	45.9	75.2	24.8	50.8	49.2	91.5	8.5	73.7	26.3
DI COND.3-5(10).....	100.0	85.6	14.4	57.4	42.6	74.0	26.0	49.9	50.1	90.8	9.2	73.8	26.2
DI COND.7(11).....	100.0	78.3	21.7	46.9	53.1	65.9	34.1	41.9	58.1	84.5	15.5	63.3	36.7
ALTRE COND.(12).....	100.0	69.8	30.2	41.9	58.1	47.1	52.9	27.4	72.6	74.2	25.8	52.2	47.8
STUDENTI(13).....	100.0	86.9	13.1	52.6	47.4	86.9	13.1	73.6	26.4	93.8	6.2	81.8	18.2
PENSIONATI(14).....	100.0	64.7	35.3	41.9	58.1	41.2	58.8	24.8	75.2	69.8	30.2	50.7	49.3
ALTRI(15).....	100.0	81.9	18.1	48.4	51.6	74.6	25.4	51.5	48.5	87.4	12.6	67.4	32.6

# Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	<b>77.0</b>	<b>23.0</b>	<b>49.8</b>	<b>50.2</b>	<b>63.0</b>	<b>37.0</b>	<b>43.1</b>	<b>56.9</b>	<b>82.8</b>	<b>17.2</b>	<b>64.8</b>	<b>35.2</b>	
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 4398).....	100.0	50.2	49.8	29.5	70.5	28.1	71.9	17.4	82.6	55.0	45.0	35.6	64.4
2 (reddito medio Euro anno 6897).....	100.0	57.8	42.2	39.7	60.3	35.1	64.9	22.3	77.7	61.4	38.6	47.0	53.0
3 (reddito medio Euro anno 9047).....	100.0	73.3	26.7	43.3	56.7	55.2	44.8	35.1	64.9	79.0	21.0	56.6	43.4
4 O + (reddito medio Euro anno 9713)..	100.0	72.7	27.3	42.7	57.3	61.4	38.6	39.0	61.0	79.4	20.6	58.1	41.9
TOTALE (reddito medio Euro anno 8072)	100.0	62.8	37.2	38.7	61.3	43.8	56.2	27.8	72.2	67.9	32.1	48.9	51.1
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 10363).....	100.0	63.8	36.2	40.1	59.9	42.9	57.1	27.6	72.4	69.9	30.1	50.8	49.2
2 (reddito medio Euro anno 16232).....	100.0	70.5	29.5	45.0	55.0	50.9	49.1	32.1	67.9	75.7	24.3	56.6	43.4
3 (reddito medio Euro anno 21038).....	100.0	81.5	18.5	53.8	46.2	69.4	30.6	47.2	52.8	87.5	12.5	69.4	30.6
4 O + (reddito medio Euro anno 22425)	100.0	83.5	16.5	52.0	48.0	73.7	26.3	49.8	50.2	89.8	10.2	70.7	29.3
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	100.0	75.4	24.6	48.0	52.0	60.1	39.9	39.8	60.2	81.3	18.7	62.4	37.6
<b>FASCIA ALTA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (reddito medio Euro anno 24942).....	100.0	78.8	21.2	51.4	48.6	70.0	30.0	51.7	48.3	86.9	13.1	70.8	29.2
2 (reddito medio Euro anno 33667).....	100.0	85.0	15.0	57.8	42.2	74.2	25.8	53.7	46.3	90.8	9.2	74.7	25.3
3 (reddito medio Euro anno 39273).....	100.0	89.3	10.7	61.3	38.7	79.7	20.3	59.1	40.9	93.4	6.6	79.0	21.0
4 O + (reddito medio Euro anno 42741)	100.0	89.5	10.5	62.6	37.4	83.4	16.6	63.9	36.1	94.7	5.3	81.3	18.7
TOTALE (reddito medio Euro anno 38018)	100.0	85.9	14.1	58.6	41.4	77.2	22.8	57.5	42.5	91.7	8.3	76.8	23.2
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	75.0	25.0	49.6	50.4	61.5	38.5	42.2	57.8	81.1	18.9	63.6	36.4
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	75.8	24.2	48.4	51.6	61.3	38.7	42.0	58.0	81.3	18.7	63.4	36.6
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	77.1	22.9	49.7	50.3	64.5	35.5	43.7	56.3	82.8	17.2	64.8	35.2
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	81.0	19.0	53.6	46.4	65.0	35.0	45.5	54.5	86.9	13.1	69.8	30.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	80.3	19.7	50.7	49.3	65.2	34.8	44.3	55.7	86.2	13.8	66.9	33.1
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO .....	100.0	80.7	19.3	52.6	47.4	65.8	34.2	45.5	54.5	86.4	13.6	68.6	31.4
NON CAPOLUOGO .....	100.0	75.3	24.7	48.6	51.4	61.7	38.3	42.0	58.0	81.1	18.9	63.1	36.9
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	100.0	82.2	17.8	58.3	41.7	66.0	34.0	46.4	53.6	87.7	12.3	72.3	27.7
NORD-EST .....	100.0	83.6	16.4	60.2	39.8	67.5	32.5	48.5	51.5	88.9	11.1	75.1	24.9
CENTRO .....	100.0	79.6	20.4	50.4	49.6	66.9	33.1	45.9	54.1	85.6	14.4	66.9	33.1
SUD .....	100.0	66.5	33.5	35.5	64.5	54.6	45.4	35.1	64.9	72.6	27.4	50.8	49.2
ISOLE .....	100.0	68.1	31.9	37.1	62.9	56.8	43.2	35.9	64.1	74.1	25.9	51.8	48.2
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	78.9	21.1	52.0	48.0	63.1	36.9	41.6	58.4	84.6	15.4	66.3	33.7
LIGURIA .....	100.0	85.0	15.0	64.4	35.6	67.5	32.5	49.6	50.4	90.6	9.4	77.3	22.7
LOMBARDIA .....	100.0	83.3	16.7	60.2	39.8	67.2	32.8	48.2	51.8	88.8	11.2	74.3	25.7
TRENTINO .....	100.0	67.7	32.3	40.8	59.2	66.9	33.1	45.7	54.3	80.9	19.1	62.0	38.0
VENETO .....	100.0	87.3	12.7	61.8	38.2	69.9	30.1	51.8	48.2	91.1	8.9	77.2	22.8
FRIULI .....	100.0	83.2	16.8	65.1	34.9	69.6	30.4	50.6	49.4	88.3	11.7	78.0	22.0
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	83.3	16.7	61.3	38.7	64.6	35.4	45.1	54.9	88.7	11.3	74.9	25.1
TOSCANA .....	100.0	78.9	21.1	52.1	47.9	65.0	35.0	44.7	55.3	84.6	15.4	67.5	32.5
MARCHE .....	100.0	80.9	19.1	52.7	47.3	66.1	33.9	45.6	54.4	87.4	12.6	67.8	32.2
UMBRIA .....	100.0	81.4	18.6	53.3	46.7	77.5	22.5	56.4	43.6	87.5	12.5	72.3	27.7
LAZIO .....	100.0	79.4	20.6	48.1	51.9	66.8	33.2	45.1	54.9	85.5	14.5	65.3	34.7
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	68.2	31.8	37.2	62.8	59.2	40.8	39.6	60.4	75.6	24.4	53.1	46.9
CAMPANIA .....	100.0	67.4	32.6	36.4	63.6	51.0	49.0	32.9	67.1	72.2	27.8	50.9	49.1
PUGLIA .....	100.0	65.4	34.6	30.6	69.4	57.1	42.9	34.0	66.0	73.1	26.9	47.6	52.4
BASILICATA .....	100.0	57.2	42.8	35.6	64.4	46.9	53.1	33.8	66.2	64.1	35.9	47.7	52.3
CALABRIA .....	100.0	67.4	32.6	41.2	58.8	58.0	42.0	39.6	60.4	72.3	27.7	55.8	44.2
SICILIA .....	100.0	64.0	36.0	32.0	68.0	53.2	46.8	31.9	68.1	70.5	29.5	46.7	53.3
SARDEGNA .....	100.0	81.2	18.8	53.2	46.8	67.8	32.2	48.6	51.4	85.5	14.5	67.8	32.2

# Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

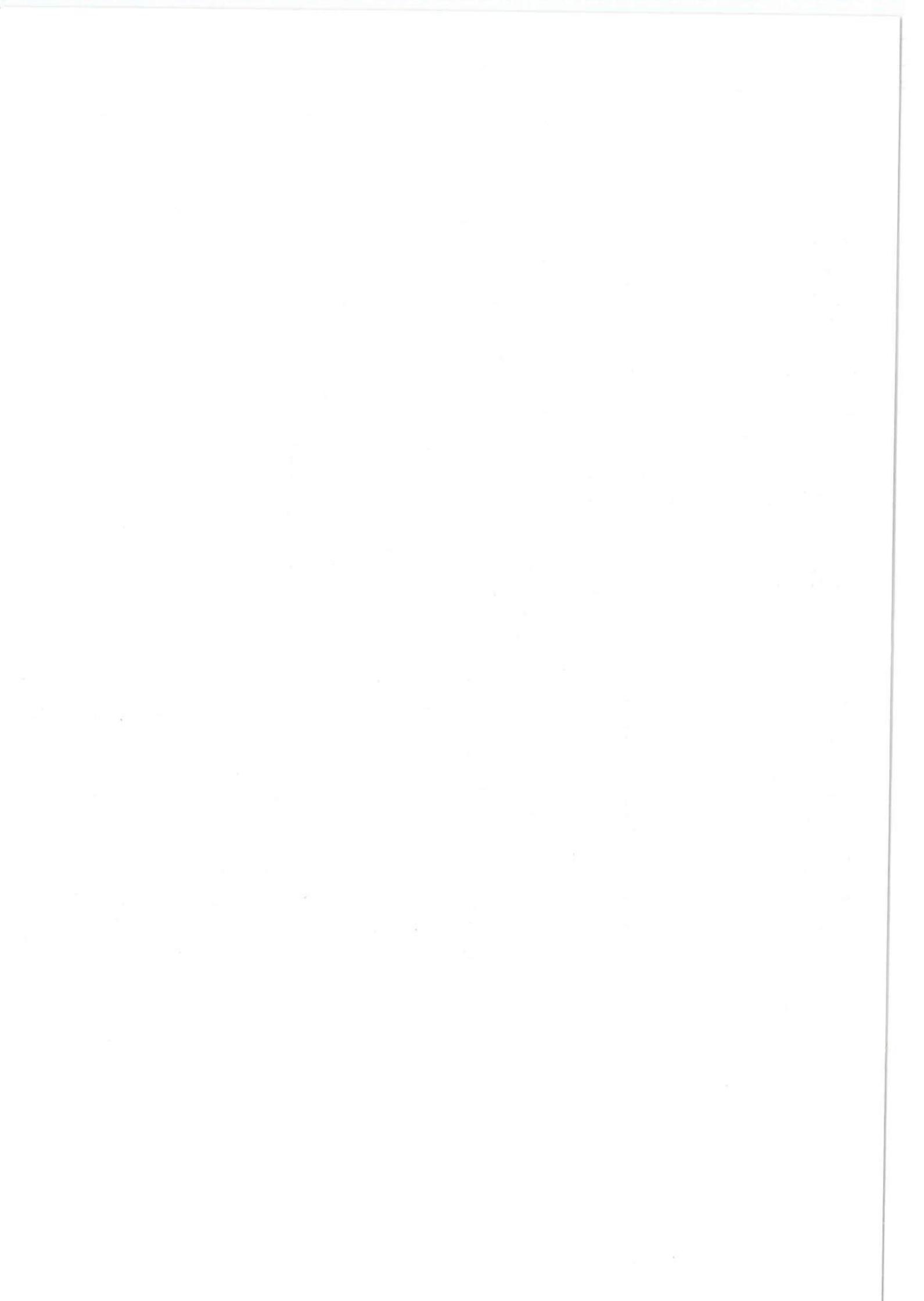
	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	14.5	12.7	20.3	11.8	17.2	14.1	15.2	14.5	14.4	13.5	19.3	13.2	16.9
DONNE.....	85.5	87.3	79.7	88.2	82.8	85.9	84.8	85.5	85.6	86.5	80.7	86.8	83.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	14.5	12.7	20.3	11.8	17.2	14.1	15.2	14.5	14.4	13.5	19.3	13.2	16.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	85.5	87.3	79.7	88.2	82.8	85.9	84.8	85.5	85.6	86.5	80.7	86.8	83.1
<b>CLASSE DI ETA'</b>													
14-17 ANNI.....	0.1	0.1		0.1	0.1			0.1	0.1	0.1		0.1	0.1
18-24 ANNI.....	1.6	1.7	1.1	1.7	1.4	2.1	0.7	2.3	1.0	1.7	0.7	1.9	1.0
25-34 ANNI.....	14.4	16.4	7.6	16.4	12.3	19.4	5.8	21.4	9.1	16.5	4.4	17.7	8.2
35-44 ANNI.....	20.3	22.8	11.6	23.4	17.1	25.7	10.9	27.3	14.9	22.8	8.1	24.0	13.3
45-54 ANNI.....	18.9	20.3	14.2	20.2	17.6	21.9	13.7	21.8	16.7	20.3	12.0	20.6	15.8
55-64 ANNI.....	17.0	16.6	18.2	16.5	17.5	15.7	19.2	14.5	18.9	16.6	19.0	16.0	18.8
65 ANNI ED OLTRE.....	27.8	22.0	47.3	21.7	33.9	15.1	49.5	12.6	39.4	22.0	55.7	19.8	42.7
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE.....	2.1	2.5	0.9	2.8	1.4	2.9	0.8	3.3	1.2	2.5	0.5	2.8	0.9
MEDIA-SUPERIORE.....	13.2	15.0	7.0	16.2	10.2	17.2	6.4	19.1	8.7	15.0	4.3	16.5	7.0
MEDIA.....	57.7	61.7	44.2	63.1	52.3	62.1	50.1	62.6	54.0	61.4	40.0	62.8	48.2
MEDIA-INFERIORE.....	22.6	18.5	36.0	16.3	28.8	16.2	33.3	13.7	29.3	18.9	40.4	16.2	34.2
INFERIORE.....	4.4	2.2	11.9	1.5	7.3	1.6	9.4	1.2	6.9	2.3	14.8	1.6	9.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	7.6	8.6	4.2	9.0	6.2	10.3	2.9	11.8	4.4	8.8	2.1	9.7	3.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	25.0	28.6	12.8	29.7	20.3	32.6	12.1	35.9	16.8	28.4	8.5	30.8	14.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	29.5	32.5	19.6	33.4	25.7	34.3	21.5	33.7	26.4	32.3	16.4	33.0	23.2
LICENZA ELEMENTARE.....	28.2	25.6	36.8	24.2	32.1	19.9	42.2	16.5	37.0	25.7	39.9	23.0	37.7
NESSUN TITOLO.....	9.7	4.6	26.5	3.7	15.6	2.8	21.3	2.1	15.4	4.8	33.1	3.5	21.1
<b>CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI.....	3.8	4.3	2.1	4.5	3.0	5.1	1.5	6.1	2.0	4.3	1.0	4.8	1.8
CETI MEDI.....	17.2	19.6	9.3	20.7	13.7	22.1	8.9	24.7	11.6	19.5	6.3	21.2	9.9
AGRICOLTORI.....	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	3.7	4.2	2.1	4.4	3.1	5.2	1.3	5.8	2.2	4.3	1.0	4.7	1.9
STUDENTI.....	0.8	0.9	0.4	0.8	0.7	1.1	0.3	1.3	0.4	0.9	0.3	1.0	0.4
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	8.9	9.6	6.4	10.1	7.7	10.7	5.8	10.8	7.4	9.7	5.1	10.0	6.8
BRACCIANTI.....	0.7	0.6	1.2	0.4	1.0	0.6	0.9	0.5	0.8	0.6	1.2	0.5	1.1
PENSIONATI ED ALTRI.....	30.7	26.4	45.2	26.0	35.4	21.5	46.3	19.2	39.4	26.4	51.2	24.6	42.0
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	23.8	24.0	23.2	23.3	24.3	22.9	25.4	21.5	25.5	23.6	24.5	23.0	25.3
FAMIGLIE OPERAIE.....	9.9	10.0	9.3	9.3	10.5	10.3	9.1	9.6	10.1	10.1	8.9	9.6	10.3
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	3.8	4.3	2.1	4.5	3.0	5.1	1.5	6.1	2.0	4.3	1.0	4.8	1.8
IMPIEGATI(2).....	10.9	12.7	4.9	13.5	8.3	14.6	4.5	16.5	6.6	12.6	2.7	13.9	5.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.5	4.9	3.1	5.3	3.7	5.2	3.3	5.6	3.7	4.9	2.6	5.2	3.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1.0	1.1	0.9	1.1	1.0	1.3	0.6	1.4	0.7	1.1	0.6	1.2	0.8
AGRICOLTORI(5).....	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.7	4.2	2.1	4.4	3.1	5.2	1.3	5.8	2.2	4.3	1.0	4.7	1.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	9.6	10.2	7.6	10.5	8.7	11.3	6.7	11.3	8.3	10.3	6.2	10.5	7.8
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.7	2.0	0.6	2.1	1.2	2.3	0.6	2.5	1.0	1.9	0.4	2.1	0.9
DI COND.2,6(9).....	4.8	5.3	2.9	5.2	4.4	5.7	3.2	5.6	4.1	5.3	2.3	5.4	3.6
DI COND.3-5(10).....	4.4	4.9	2.8	5.1	3.8	5.2	3.1	5.1	3.9	4.9	2.4	5.0	3.3
DI COND.7(11).....	9.9	10.0	9.3	9.3	10.5	10.3	9.1	9.6	10.1	10.1	8.9	9.6	10.3
ALTRE COND.(12).....	12.9	11.7	17.0	10.9	15.0	9.7	18.5	8.2	16.5	11.6	19.3	10.4	17.6
STUDENTI(13).....	0.8	0.9	0.4	0.8	0.7	1.1	0.3	1.3	0.4	0.9	0.3	1.0	0.4
PENSIONATI(14).....	27.9	23.5	42.9	23.5	32.4	18.3	44.3	16.1	36.9	23.6	49.0	21.8	39.2
ALTRI(15).....	3.6	3.8	2.8	3.5	3.7	4.2	2.4	4.3	3.0	3.8	2.6	3.7	3.3

# Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi  
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4398).....	1.8	1.2	3.9	1.1	2.5	0.8	3.5	0.7	2.6	1.2	4.7	1.0	3.3
2 (reddito medio Euro anno 6897).....	2.3	1.7	4.1	1.8	2.7	1.3	3.9	1.2	3.1	1.7	5.0	1.6	3.4
3 (reddito medio Euro anno 9047).....	1.6	1.5	1.9	1.4	1.8	1.4	1.9	1.3	1.8	1.5	2.0	1.4	2.0
4 O + (reddito medio Euro anno 9713)..	1.7	1.6	2.0	1.5	1.9	1.7	1.8	1.5	1.8	1.6	2.0	1.5	2.0
TOTALE (reddito medio Euro anno 8072)	7.4	6.0	11.9	5.7	9.0	5.1	11.2	4.7	9.4	6.0	13.7	5.6	10.7
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10363).....	14.2	11.8	22.3	11.4	16.9	9.7	21.9	9.1	18.0	12.0	24.8	11.1	19.8
2 (reddito medio Euro anno 16232).....	19.0	17.4	24.3	17.1	20.8	15.3	25.2	14.1	22.6	17.3	26.8	16.6	23.4
3 (reddito medio Euro anno 21038).....	15.6	16.5	12.5	16.8	14.3	17.2	12.8	17.1	14.4	16.4	11.3	16.7	13.5
4 O + (reddito medio Euro anno 22425)	20.2	21.9	14.5	21.0	19.3	23.6	14.3	23.3	17.8	21.9	11.9	22.0	16.8
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	68.9	67.5	73.6	66.4	71.4	65.8	74.2	63.6	72.9	67.7	74.8	66.3	73.6
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24942).....	5.1	5.2	4.7	5.2	4.9	5.6	4.1	6.1	4.3	5.3	3.9	5.5	4.2
2 (reddito medio Euro anno 33667).....	6.5	7.2	4.2	7.5	5.5	7.7	4.5	8.1	5.3	7.1	3.5	7.5	4.7
3 (reddito medio Euro anno 39273).....	5.2	6.0	2.4	6.4	4.0	6.6	2.8	7.1	3.7	5.9	2.0	6.3	3.1
4 O + (reddito medio Euro anno 42741)	7.0	8.1	3.2	8.8	5.2	9.3	3.1	10.4	4.4	8.0	2.2	8.8	3.7
TOTALE (reddito medio Euro anno 38018)	23.7	26.5	14.5	27.9	19.6	29.1	14.6	31.7	17.7	26.3	11.5	28.1	15.7
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	32.7	31.8	35.5	32.5	32.8	31.9	34.0	32.0	33.1	32.0	35.9	32.0	33.8
10 - 30 MILA ABITANTI .....	22.0	21.7	23.1	21.4	22.7	21.5	23.0	21.5	22.4	21.6	23.9	21.6	22.9
30 - 100 MILA ABITANTI .....	20.8	20.8	20.6	20.7	20.8	21.3	19.9	21.0	20.5	20.8	20.7	20.7	20.8
100 - 250 MILA ABITANTI .....	7.4	7.7	6.1	7.9	6.8	7.6	7.0	7.8	7.0	7.7	5.6	7.9	6.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.2	17.9	14.7	17.5	16.9	17.8	16.2	17.7	16.8	17.9	13.8	17.7	16.2
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGO.....	31.3	32.8	26.2	33.1	29.6	32.7	28.9	33.0	30.0	32.7	24.6	33.1	28.0
NON CAPOLUOGO.....	68.7	67.2	73.8	66.9	70.4	67.3	71.1	67.0	70.0	67.3	75.4	66.9	72.0
<b>AREA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	28.7	30.7	22.3	33.6	23.9	30.1	26.4	30.9	27.1	30.5	20.4	32.0	22.7
NORD-EST .....	19.2	20.8	13.7	23.2	15.2	20.6	16.8	21.6	17.3	20.6	12.3	22.2	13.6
CENTRO.....	19.4	20.1	17.2	19.6	19.2	20.6	17.3	20.7	18.4	20.1	16.2	20.0	18.3
SUD .....	21.9	18.9	31.9	15.6	28.1	19.0	26.8	17.8	25.0	19.2	34.8	17.1	30.6
ISOLE .....	10.8	9.6	15.0	8.1	13.6	9.8	12.7	9.0	12.2	9.7	16.3	8.7	14.9
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	8.5	8.7	7.8	8.9	8.2	8.5	8.5	8.2	8.8	8.7	7.6	8.7	8.2
LIGURIA .....	3.4	3.7	2.2	4.3	2.4	3.6	2.9	3.9	3.0	3.7	1.8	4.0	2.2
LOMBARDIA.....	16.8	18.2	12.2	20.4	13.3	18.0	14.9	18.8	15.3	18.1	11.0	19.3	12.3
TRENTINO .....	1.7	1.5	2.3	1.4	1.9	1.8	1.5	1.8	1.6	1.6	1.8	1.6	1.8
VENETO .....	7.7	8.8	4.3	9.6	5.9	8.6	6.3	9.3	6.6	8.5	4.0	9.2	5.0
FRIULI .....	2.3	2.5	1.7	3.0	1.6	2.5	1.9	2.7	2.0	2.4	1.5	2.7	1.4
EMILIA ROMAGNA .....	7.5	8.1	5.5	9.2	5.8	7.7	7.2	7.9	7.2	8.0	4.9	8.7	5.4
TOSCANA.....	6.4	6.6	5.9	6.7	6.1	6.6	6.0	6.6	6.2	6.5	5.7	6.7	5.9
MARCHE .....	2.5	2.6	2.0	2.6	2.3	2.6	2.3	2.6	2.4	2.6	1.8	2.6	2.3
UMBRIA .....	1.4	1.5	1.2	1.5	1.3	1.8	0.9	1.9	1.1	1.5	1.0	1.6	1.1
LAZIO .....	9.1	9.4	8.1	8.8	9.4	9.7	8.2	9.5	8.8	9.4	7.6	9.2	9.0
ABRUZZI E MOLISE .....	2.7	2.4	3.7	2.0	3.3	2.5	2.9	2.4	2.8	2.4	3.8	2.2	3.6
CAMPANIA .....	8.7	7.6	12.3	6.3	11.0	7.0	11.5	6.6	10.2	7.6	14.0	6.8	12.1
PUGLIA.....	6.3	5.4	9.5	3.9	8.7	5.7	7.3	5.0	7.3	5.6	9.9	4.6	9.4
BASILICATA.....	1.0	0.7	1.8	0.7	1.2	0.7	1.4	0.8	1.1	0.7	2.0	0.7	1.4
CALABRIA .....	3.2	2.8	4.6	2.7	3.8	3.0	3.7	3.0	3.4	2.8	5.2	2.8	4.1
SICILIA .....	8.2	6.8	12.9	5.3	11.1	6.9	10.4	6.1	9.8	7.0	14.1	5.9	12.4
SARDEGNA.....	2.6	2.8	2.1	2.8	2.5	2.8	2.3	3.0	2.4	2.7	2.2	2.7	2.4





# Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>24122</b>	<b>25981</b>	<b>22227</b>	<b>3216</b>	<b>19012</b>
L'ADIGE.....	130	72	59	56	12	44
ALTO ADIGE.....	247	148	99	93	22	71
L'ARENA.....	271	162	109	101	17	85
AVVENIRE.....	256	138	118	114	20	94
IL CENTRO.....	220	150	70	62	16	46
CORRIERE DELLA SERA.....	2678	1610	1068	1030	253	777
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1506	1324	181	236	128	108
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	276	190	86	70	11	59
L'ECO DI BERGAMO.....	303	164	139	141	34	107
GAZZETTA DI MANTOVA.....	198	98	100	85	14	72
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	508	361	146	131	48	83
GAZZETTA DI PARMA.....	221	103	118	108	18	90
GAZZETTA DI REGGIO.....	157	91	66	63	10	53
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3269	2857	412	572	339	233
GAZZETTA DEL SUD.....	380	263	117	105	28	77
IL GAZZETTINO.....	750	447	304	272	57	215
IL GIORNALE.....	746	475	271	278	82	195
GIORNALE DI BRESCIA.....	377	216	161	157	35	122
GIORNALE DI SICILIA.....	403	269	134	119	29	90
IL GIORNALE DI VICENZA.....	276	161	115	100	17	83
IL GIORNO.....	408	259	149	149	34	115
ITALIA OGGI.....	165	100	65	65	10	55
LIBERTA'.....	180	88	92	81	9	72
IL MATTINO.....	678	451	227	187	31	156
IL MATTINO DI PADOVA.....	210	125	85	69	9	60
IL MESSAGGERO.....	1267	791	476	439	82	357
MESSAGGERO VENETO.....	262	151	112	104	20	85
LA NAZIONE.....	892	536	357	327	69	259
LA NUOVA FERRARA.....	120	68	53	36	4	32
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	145	93	52	50	10	40
LA NUOVA SARDEGNA.....	308	179	129	108	32	77
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	71	49	22	26	8	18
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	143	95	48	32	4	28
IL PICCOLO.....	193	102	91	96	18	77
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	284	152	133	107	20	88
LA PROVINCIA (CR).....	163	96	67	67	23	45
LA PROVINCIA PAVESE.....	156	84	72	67	17	50
LA REPUBBLICA.....	2704	1568	1135	1012	201	811
IL RESTO DEL CARLINO.....	1198	711	487	470	111	360
IL SECOLO XIX.....	506	274	232	229	56	173
LA SICILIA.....	413	287	126	112	35	77
IL SOLE 24 ORE.....	1227	807	420	404	116	288
LA STAMPA.....	1598	952	646	650	150	499
IL TEMPO.....	244	155	90	78	11	66
IL TIRRENO.....	575	324	252	217	37	180
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	119	73	45	36	6	30
TUTTOSPORT.....	821	713	108	139	76	63
L'UNIONE SARDA.....	331	204	128	110	29	80
L'UNITA'.....	399	268	131	149	44	106
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2371	2046	325	408	202	206
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4979	4229	750	896	480	416
TUTTOSPORT.....	1336	1171	166	220	113	107
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1357	1201	156	207	116	91
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2975	2622	353	516	314	201
TUTTOSPORT.....	732	634	98	125	69	55

# Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.1</b>	<b>51.9</b>	<b>44.4</b>	<b>6.4</b>	<b>37.9</b>
L'ADIGE.....	100.0	54.9	45.1	42.8	9.1	33.7
ALTO ADIGE.....	100.0	60.0	40.0	37.6	8.8	28.8
L'ARENA.....	100.0	59.9	40.1	37.4	6.1	31.3
AVVENIRE.....	100.0	54.1	45.9	44.4	7.8	36.6
IL CENTRO.....	100.0	68.2	31.8	28.4	7.5	20.9
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	60.1	39.9	38.5	9.5	29.0
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	88.0	12.0	15.7	8.5	7.2
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	68.8	31.2	25.5	4.1	21.4
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	54.2	45.8	46.5	11.3	35.2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	49.3	50.7	43.1	6.9	36.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	71.2	28.8	25.8	9.5	16.3
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	46.5	53.5	48.9	8.3	40.6
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	58.0	42.0	40.1	6.1	34.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	87.4	12.6	17.5	10.4	7.1
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	69.2	30.8	27.5	7.3	20.2
IL GAZZETTINO.....	100.0	59.5	40.5	36.2	7.5	28.7
IL GIORNALE.....	100.0	63.6	36.4	37.2	11.0	26.1
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	57.4	42.6	41.5	9.2	32.4
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	66.8	33.2	29.5	7.3	22.2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	58.4	41.6	36.3	6.2	30.1
IL GIORNO.....	100.0	63.5	36.5	36.4	8.3	28.1
ITALIA OGGI.....	100.0	60.3	39.7	39.6	6.1	33.5
LIBERTA'.....	100.0	48.8	51.2	45.3	5.1	40.2
IL MATTINO.....	100.0	66.5	33.5	27.5	4.5	23.0
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	59.5	40.5	32.9	4.4	28.4
IL MESSAGGERO.....	100.0	62.4	37.6	34.6	6.4	28.2
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	57.4	42.6	39.7	7.5	32.2
LA NAZIONE.....	100.0	60.0	40.0	36.7	7.7	29.0
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	56.4	43.6	29.6	3.4	26.2
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	100.0	64.1	35.9	34.9	6.9	28.0
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	58.0	42.0	35.2	10.3	24.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100.0	68.8	31.2	36.8	11.4	25.5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100.0	66.7	33.3	22.6	3.0	19.6
IL PICCOLO.....	100.0	52.8	47.2	49.6	9.4	40.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100.0	53.4	46.6	37.7	6.9	30.8
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	58.9	41.1	41.3	13.9	27.4
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	53.7	46.3	42.6	10.6	31.9
LA REPUBBLICA.....	100.0	58.0	42.0	37.4	7.4	30.0
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	59.3	40.7	39.3	9.3	30.0
IL SECOLO XIX.....	100.0	54.2	45.8	45.2	11.1	34.1
LA SICILIA.....	100.0	69.5	30.5	27.1	8.5	18.6
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	65.8	34.2	32.9	9.4	23.5
LA STAMPA.....	100.0	59.6	40.4	40.6	9.4	31.2
IL TEMPO.....	100.0	63.4	36.6	31.8	4.7	27.1
IL TIRRENO.....	100.0	56.3	43.7	37.7	6.4	31.3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	61.7	38.3	30.7	5.1	25.6
TUTTOSPORT.....	100.0	86.9	13.1	16.9	9.2	7.7
L'UNIONE SARDA.....	100.0	61.4	38.6	33.1	8.9	24.3
L'UNITA'.....	100.0	67.3	32.7	37.5	11.0	26.4
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	86.3	13.7	17.2	8.5	8.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	84.9	15.1	18.0	9.6	8.4
TUTTOSPORT.....	100.0	87.6	12.4	16.5	8.5	8.0
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	88.5	11.5	15.2	8.5	6.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	88.1	11.9	17.3	10.6	6.8
TUTTOSPORT.....	100.0	86.6	13.4	17.0	9.4	7.6

# Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>24122</b>	<b>25981</b>	<b>22227</b>	<b>3216</b>	<b>19012</b>
ANNA .....	933	98	835	586	14	572
AUTO OGGI .....	779	687	91	129	74	54
AUTOSPRINT .....	574	517	56	101	61	39
BELLA! .....	320	31	289	227	5	222
CHI .....	2117	494	1624	1155	43	1112
CONFIDENZE .....	767	84	682	536	10	525
DONNA MODERNA .....	2798	475	2323	1594	47	1547
L'ESPRESSO .....	2356	1531	824	804	245	559
EVA EXPRESS TREMILA .....	390	113	276	177	10	166
FAMIGLIA CRISTIANA .....	3563	1448	2115	1786	180	1606
FILM TV .....	187	108	79	59	13	47
GENTE .....	3116	957	2159	1700	117	1582
GIOIA .....	1020	129	891	627	16	611
IL GIORNALINO .....	221	91	130	104	11	93
GRAND HOTEL .....	719	211	508	382	11	371
GRAZIA .....	1032	131	901	638	17	621
GUERIN SPORTIVO .....	333	307	26	52	31	20
GUIDA TV .....	1425	712	713	635	108	527
INTIMITA' .....	849	136	713	577	9	568
MILANO FINANZA .....	532	432	100	131	63	68
IL MONDO .....	157	121	36	52	20	32
MOTOSPRINT .....	517	436	81	69	32	37
NOVELLA 2000 .....	1007	290	718	505	38	467
OGGI .....	3396	1223	2173	1760	156	1604
PANORAMA .....	3303	2052	1251	1149	286	864
SORRISI E CANZONI TV .....	6205	2744	3461	2482	264	2218
STOP .....	372	108	264	221	14	206
TELEPIU' .....	1787	766	1021	753	97	655
TELESETTE .....	1767	794	973	741	113	628
TOPOLINO .....	1629	860	769	588	77	512
TU .....	1012	97	915	479	7	471
VISTO .....	546	182	365	282	24	258
VIVERSANI & BELLI .....	1300	272	1028	670	22	647
<b>SUPPLEMENTI</b>						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	1145	387	758	584	66	518
IO DONNA .....	1643	484	1159	839	76	763
SETTE .....	2018	1071	947	824	165	659
SPECCHIO LA STAMPA .....	1297	686	612	561	110	451
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	1631	1382	249	246	138	108
TV SETTE .....	1971	988	983	814	140	674
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	2938	1588	1350	1184	240	944

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>24122</b>	<b>25981</b>	<b>22227</b>	<b>3216</b>	<b>19012</b>
AD .....	759	347	412	362	66	295
AIRONE .....	711	376	335	269	53	216
AM AUTOMESE .....	209	193	16	31	20	11
AMADEUS .....	93	61	32	36	14	22
AMICI DI CASA .....	194	50	144	83	5	78
ARCHEO .....	201	104	97	78	21	57
ASTRA .....	386	53	333	177	13	164
AUTO .....	1183	1037	146	161	89	71
BELL'EUROPA .....	244	112	133	104	14	90
BELL'ITALIA .....	581	290	291	243	47	197
BENISSIMO .....	184	12	172	147	5	142
BIMBISANI & BELLI .....	1061	224	837	667	24	643
BRAVA CASA .....	820	226	594	474	30	444
BUONA CUCINA .....	666	123	543	457	21	436
BURDA .....	606	41	565	428	2	426
CAMBIO .....	256	233	23	33	22	12
CAPITAL .....	405	306	99	98	32	66
CARNET .....	53	22	31	24	6	19
CASA FACILE .....	1058	331	727	516	31	485
CASA IN FIORE .....	463	114	348	290	25	266
CASAVIVA .....	1368	403	965	750	50	700
CASE DA ABITARE .....	371	173	199	176	29	147
CIAK .....	558	330	228	147	58	89
CIPRIA .....	209	8	201	92	2	91

# Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>24122</b>	<b>25981</b>	<b>22227</b>	<b>3216</b>	<b>19012</b>
CLASS .....	148	107	41	37	15	22
CLUB 3.....	155	62	93	89	9	80
COME STAI.....	314	54	260	157	11	146
COSE DI CASA .....	2104	579	1524	1031	69	962
COSMOPOLITAN.....	559	99	460	225	15	209
LA CUCINA ITALIANA .....	992	293	699	593	58	536
CUCINA MODERNA .....	1387	277	1109	829	25	805
CUCINARE BENE.....	1302	218	1084	785	21	764
DONNA .....	708	99	608	352	7	345
DONNA & MAMMA.....	437	61	376	329	3	326
DOVE .....	240	101	138	120	27	93
ELLE .....	386	57	330	182	7	176
ELLE DECOR .....	129	27	102	73	4	69
FIT FOR FUN.....	228	137	92	47	11	36
FOCUS.....	5402	3102	2300	1627	335	1292
GARDENIA .....	293	130	163	138	20	118
GENTE MESE.....	1217	425	793	509	39	470
GENTE MONEY.....	160	124	35	42	17	25
GENTE MOTORI.....	1406	1203	203	229	122	107
GENTE VIAGGI.....	551	335	216	187	52	136
GLAMOUR .....	812	139	673	283	8	275
GQ.....	794	606	187	133	53	80
GULLIVER .....	263	154	109	85	30	56
HAPPY WEB.....	138	117	21	22	13	9
INSIEME .....	275	49	226	196	2	194
IO E IL MIO BAMBINO .....	918	225	693	610	21	590
JACK .....	356	285	71	47	24	23
MADRE .....	138	33	104	90	5	85
MARIE CLAIRE.....	570	64	506	307	7	301
MAX .....	1294	918	376	234	86	148
MEN'S HEALTH .....	774	612	162	137	63	75
MERIDIANI.....	150	71	79	66	7	59
MESSAGGERO DI S.ANTONIO .....	833	325	508	462	62	400
LA MIA BOUTIQUE.....	230	22	209	134	3	131
LA MIA CASA .....	245	80	165	134	11	123
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	803	497	306	260	73	187
NAUTICA .....	256	196	60	72	25	47
NEWTON .....	629	399	230	139	35	104
PANORAMA TRAVEL .....	508	302	207	152	34	118
PARTIAMO .....	94	33	61	44	5	40
PC WORLD ITALIA .....	671	557	113	116	57	59
PRATICA .....	206	37	168	124	7	118
QUARK.....	935	606	329	254	77	177
QUATTORRUOTE.....	4711	3773	939	955	388	567
QUATTRO ZAMPE.....	441	198	243	156	23	133
QUI TOURING.....	836	457	378	338	70	269
RAGAZZA MODERNA .....	335	12	323	66		66
RAKAM .....	435	26	409	308	5	304
SALE & PEPE.....	697	134	563	446	24	422
SALVE .....	238	46	192	148	3	145
LE SCIENZE .....	319	182	137	92	31	61
SELEZIONE READER'S DIGEST .....	427	252	175	177	40	137
IN SELLA .....	757	639	118	78	38	40
SILHOUETTE DONNA.....	1533	139	1394	805	13	793
SPEAK UP .....	114	52	62	20	2	18
STARBENE .....	2298	473	1825	1174	41	1133
A TAVOLA.....	258	71	187	145	7	138
TOP GIRL.....	771	80	691	115	5	109
TUTTOMOTO .....	935	803	131	129	69	60
TUTTO MUSICA .....	564	266	298	72	24	47
TUTTOTURISMO.....	263	170	93	88	34	54
VERA MAGAZINE.....	259	26	233	148	6	142
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	166	83	83	77	13	64
IN VIAGGIO.....	167	101	66	52	19	33
VILLE & CASALI .....	357	157	200	187	22	164
VITALITY .....	137	28	109	63	2	61
VOGUE ITALIA.....	658	220	438	277	24	253
AL VOLANTE .....	1920	1637	284	244	132	112

# Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.1</b>	<b>51.9</b>	<b>44.4</b>	<b>6.4</b>	<b>37.9</b>
ANNA .....	100.0	10.5	89.5	62.8	1.5	61.3
AUTO OGGI .....	100.0	88.3	11.7	16.5	9.5	7.0
AUTOSPRINT .....	100.0	90.2	9.8	17.5	10.7	6.8
BELLA! .....	100.0	9.6	90.4	70.8	1.5	69.3
CHI .....	100.0	23.3	76.7	54.5	2.0	52.5
CONFIDENZE .....	100.0	11.0	89.0	69.8	1.3	68.5
DONNA MODERNA .....	100.0	17.0	83.0	57.0	1.7	55.3
L'ESPRESSO .....	100.0	65.0	35.0	34.1	10.4	23.7
EVA EXPRESS TREMILA .....	100.0	29.1	70.9	45.4	2.7	42.7
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	40.6	59.4	50.1	5.1	45.1
FILM TV .....	100.0	57.6	42.4	31.6	6.7	24.9
GENTE .....	100.0	30.7	69.3	54.5	3.8	50.8
GIOIA .....	100.0	12.7	87.3	61.5	1.6	59.9
IL GIORNALINO .....	100.0	41.3	58.7	47.1	5.1	42.1
GRAND HOTEL .....	100.0	29.3	70.7	53.2	1.5	51.7
GRAZIA .....	100.0	12.7	87.3	61.8	1.7	60.2
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	92.3	7.7	15.5	9.4	6.1
GUIDA TV .....	100.0	49.9	50.1	44.6	7.6	37.0
INTIMITA' .....	100.0	16.0	84.0	68.0	1.1	66.9
MILANO FINANZA .....	100.0	81.2	18.8	24.6	11.8	12.7
IL MONDO .....	100.0	76.9	23.1	33.2	12.9	20.4
MOTOSPRINT .....	100.0	84.3	15.7	13.4	6.2	7.2
NOVELLA 2000 .....	100.0	28.8	71.2	50.2	3.8	46.4
OGGI .....	100.0	36.0	64.0	51.8	4.6	47.2
PANORAMA .....	100.0	62.1	37.9	34.8	8.7	26.1
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	44.2	55.8	40.0	4.3	35.7
STOP .....	100.0	29.1	70.9	59.3	3.9	55.4
TELEPIU' .....	100.0	42.9	57.1	42.1	5.5	36.7
TELESETTE .....	100.0	44.9	55.1	41.9	6.4	35.6
TOPOLINO .....	100.0	52.8	47.2	36.1	4.7	31.4
TU .....	100.0	9.6	90.4	47.3	0.7	46.6
VISTO .....	100.0	33.2	66.8	51.6	4.5	47.2
VIVERSANI & BELLI .....	100.0	20.9	79.1	51.5	1.7	49.8
<b>SUPPLEMENTI</b>						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	100.0	33.8	66.2	51.0	5.8	45.2
IO DONNA .....	100.0	29.4	70.6	51.1	4.6	46.4
SETTE .....	100.0	53.1	46.9	40.8	8.2	32.6
SPECCHIO LA STAMPA .....	100.0	52.8	47.2	43.3	8.5	34.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	100.0	84.7	15.3	15.1	8.4	6.6
TV SETTE .....	100.0	50.1	49.9	41.3	7.1	34.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	100.0	54.1	45.9	40.3	8.2	32.1

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.1</b>	<b>51.9</b>	<b>44.4</b>	<b>6.4</b>	<b>37.9</b>
AD .....	100.0	45.7	54.3	47.6	8.7	38.9
AIRONE .....	100.0	52.9	47.1	37.9	7.5	30.4
AM AUTOMESE .....	100.0	92.2	7.8	14.8	9.8	5.0
AMADEUS .....	100.0	65.8	34.2	39.3	15.6	23.7
AMICI DI CASA .....	100.0	25.8	74.2	42.9	2.8	40.1
ARCHEO .....	100.0	51.7	48.3	39.0	10.6	28.4
ASTRA .....	100.0	13.8	86.2	45.9	3.5	42.4
AUTO .....	100.0	87.7	12.3	13.6	7.6	6.0
BELLEEUROPA .....	100.0	45.7	54.3	42.5	5.5	36.9
BELL'ITALIA .....	100.0	49.9	50.1	41.9	8.0	33.9
BENISSIMO .....	100.0	6.6	93.4	79.7	2.6	77.0
BIMBISANI & BELLI .....	100.0	21.1	78.9	62.8	2.3	60.6
BRAVA CASA .....	100.0	27.5	72.5	57.9	3.7	54.2
BUONA CUCINA .....	100.0	18.5	81.5	68.7	3.2	65.5
BURDA .....	100.0	6.7	93.3	70.6	0.3	70.3
CAMBIO .....	100.0	91.1	8.9	13.0	8.5	4.5
CAPITAL .....	100.0	75.6	24.4	24.2	7.9	16.3
CARNET .....	100.0	41.0	59.0	46.0	10.6	35.4
CASA FACILE .....	100.0	31.3	68.7	48.8	3.0	45.8
CASA IN FIORE .....	100.0	24.7	75.3	62.7	5.3	57.4
CASAVIVA .....	100.0	29.5	70.5	54.8	3.7	51.1
CASE DA ABITARE .....	100.0	46.5	53.5	47.5	7.8	39.7
CIAK .....	100.0	59.1	40.9	26.3	10.4	15.9
CIPRIA .....	100.0	4.0	96.0	44.2	0.8	43.4

# Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.1</b>	<b>51.9</b>	<b>44.4</b>	<b>6.4</b>	<b>37.9</b>
CLASS .....	100.0	72.3	27.7	25.1	10.0	15.1
CLUB 3.....	100.0	39.9	60.1	57.5	5.6	51.9
COME STAI.....	100.0	17.3	82.7	49.9	3.4	46.4
COSE DI CASA.....	100.0	27.5	72.5	49.0	3.3	45.7
COSMOPOLITAN.....	100.0	17.7	82.3	40.2	2.7	37.4
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	29.5	70.5	59.8	5.8	54.0
CUCINA MODERNA.....	100.0	20.0	80.0	59.8	1.8	58.0
CUCINARE BENE.....	100.0	16.7	83.3	60.3	1.6	58.7
DONNA.....	100.0	14.0	86.0	49.7	1.0	48.7
DONNA & MAMMA.....	100.0	14.0	86.0	75.3	0.8	74.6
DOVE.....	100.0	42.3	57.7	50.2	11.3	38.9
ELLE.....	100.0	14.7	85.3	47.2	1.7	45.5
ELLE DECOR.....	100.0	21.2	78.8	56.2	3.3	53.0
FIT FOR FUN.....	100.0	59.8	40.2	20.7	5.0	15.7
FOCUS.....	100.0	57.4	42.6	30.1	6.2	23.9
GARDENIA.....	100.0	44.3	55.7	47.1	6.8	40.4
GENTE MESE.....	100.0	34.9	65.1	41.8	3.2	38.6
GENTE MONEY.....	100.0	77.8	22.2	26.6	10.9	15.7
GENTE MOTORI.....	100.0	85.6	14.4	16.3	8.7	7.6
GENTE VIAGGI.....	100.0	60.7	39.3	34.0	9.3	24.7
GLAMOUR.....	100.0	17.1	82.9	34.8	1.0	33.8
GQ.....	100.0	76.4	23.6	16.7	6.6	10.1
GULLIVER.....	100.0	58.5	41.5	32.5	11.3	21.2
HAPPY WEB.....	100.0	84.5	15.5	16.1	9.7	6.4
INSIEME.....	100.0	17.8	82.2	71.5	0.8	70.6
IO E IL MIO BAMBINO.....	100.0	24.5	75.5	66.5	2.2	64.2
JACK.....	100.0	80.1	19.9	13.1	6.7	6.4
MADRE.....	100.0	24.1	75.9	65.7	3.8	61.9
MARIE CLAIRE.....	100.0	11.2	88.8	54.0	1.2	52.8
MAX.....	100.0	70.9	29.1	18.1	6.7	11.4
MEN'S HEALTH.....	100.0	79.0	21.0	17.8	8.1	9.7
MERIDIANI.....	100.0	47.2	52.8	44.3	4.8	39.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	100.0	39.1	60.9	55.4	7.4	48.0
LA MIA BOUTIQUE.....	100.0	9.4	90.6	58.3	1.4	56.9
LA MIA CASA.....	100.0	32.5	67.5	54.8	4.6	50.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100.0	61.9	38.1	32.4	9.1	23.3
NAUTICA.....	100.0	76.6	23.4	28.1	9.7	18.4
NEWTON.....	100.0	63.4	36.6	22.2	5.6	16.5
PANORAMA TRAVEL.....	100.0	59.3	40.7	29.9	6.7	23.2
PARTIAMO.....	100.0	34.9	65.1	46.9	5.0	41.9
PC WORLD ITALIA.....	100.0	83.1	16.9	17.3	8.6	8.8
PRATICA.....	100.0	18.1	81.9	60.4	3.2	57.2
QUARK.....	100.0	64.8	35.2	27.2	8.3	18.9
QUATTRORUOTE.....	100.0	80.1	19.9	20.3	8.2	12.0
QUATTRO ZAMPE.....	100.0	44.9	55.1	35.4	5.2	30.1
QUI TOURING.....	100.0	54.7	45.3	40.5	8.3	32.1
RAGAZZA MODERNA.....	100.0	3.5	96.5	19.6		19.6
RAKAM.....	100.0	6.0	94.0	70.8	1.1	69.7
SALE & PEPE.....	100.0	19.2	80.8	64.0	3.4	60.6
SALVE.....	100.0	19.4	80.6	62.5	1.3	61.1
LE SCIENZE.....	100.0	57.1	42.9	28.7	9.8	18.9
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	100.0	59.0	41.0	41.4	9.4	32.0
IN SELLA.....	100.0	84.4	15.6	10.3	5.1	5.3
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	9.1	90.9	52.5	0.8	51.7
SPEAK UP.....	100.0	45.5	54.5	17.7	1.5	16.2
STARBENE.....	100.0	20.6	79.4	51.1	1.8	49.3
A TAVOLA.....	100.0	27.5	72.5	56.3	2.7	53.6
TOP GIRL.....	100.0	10.4	89.6	14.9	0.7	14.2
TUTTOMOTO.....	100.0	85.9	14.1	13.8	7.3	6.4
TUTTO MUSICA.....	100.0	47.1	52.9	12.7	4.3	8.4
TUTTOTURISMO.....	100.0	64.6	35.4	33.5	12.9	20.6
VERA MAGAZINE.....	100.0	10.1	89.9	57.0	2.3	54.7
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	100.0	49.8	50.2	46.6	8.0	38.6
IN VIAGGIO.....	100.0	60.7	39.3	30.9	11.4	19.5
VILLE & CASALI.....	100.0	44.1	55.9	52.2	6.3	45.9
VITALITY.....	100.0	20.5	79.5	46.3	1.6	44.7
VOGUE ITALIA.....	100.0	33.4	66.6	42.1	3.6	38.5
AL VOLANTE.....	100.0	85.2	14.8	12.7	6.9	5.8





# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
		Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella!	Chi	Confidenze	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Giola	Il Giornale
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>933</b>	<b>779</b>	<b>574</b>	<b>320</b>	<b>2117</b>	<b>767</b>	<b>2798</b>	<b>2356</b>	<b>390</b>	<b>3563</b>	<b>187</b>	<b>3116</b>	<b>1020</b>	<b>221</b>
LADIGE .....	130	4		1		3	4	9	10		17		13	5	1
ALTO ADIGE .....	247	6	2	4		4	5	13	11	2	17	1	16	4	1
L'ARENA .....	271	8	8	6	1	10	8	21	16	3	39	2	22	7	2
AVVENIRE .....	256	4	5	3	3	7	5	16	19	1	39	1	12	5	2
IL CENTRO .....	220	5	4	3	2	7	2	16	14	4	17		18	3	
CORRIERE DELLA SERA .....	2678	60	57	43	15	113	41	204	228	20	212	13	188	57	12
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	1506	14	42	41	1	40	11	50	99	7	78	10	70	17	4
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	276	6	8	6	4	11	2	14	22	4	13	2	15	4	1
L'ECO DI BERGAMO .....	303	5	5	4	1	14	7	17	16	2	29		13	6	3
GAZZETTA DI MANTOVA .....	198	5	1	1	2	17	3	18	10	1	15	2	19	1	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	508	6	15	3	4	16	4	20	32	2	33	2	23	14	1
GAZZETTA DI PARMA .....	221	8	2	2	8	14	6	18	19	1	9	1	13	4	
GAZZETTA DI REGGIO .....	157	4	3	3		11	1	9	9	4	6	1	11	1	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3269	33	94	90	9	115	29	137	238	25	240	16	177	40	17
GAZZETTA DEL SUD .....	380	4	11	4	2	16	5	13	25	2	21	2	15	6	1
IL GAZZETTINO .....	750	10	17	18	6	34	21	54	49	6	108	1	64	13	10
IL GIORNALE .....	746	14	22	17	5	34	12	47	54	6	55	3	60	16	3
GIORNALE DI BRESCIA .....	377	8	5	6	2	23	6	34	9	3	47	2	23	5	5
GIORNALE DI SICILIA .....	403	4	7	9	3	11	3	12	28	2	21	5	18	6	2
IL GIORNALE DI VICENZA .....	276	5	6	6	1	16	5	20	9	5	48		22	7	3
IL GIORNO .....	408	9	7	7	4	20	12	31	24	2	46	1	22	7	2
ITALIA OGGI .....	165	5	4	2	3	5	3	13	17	3	14	1	9	5	1
LIBERTA' .....	180	4			2	11	4	13	10	3	4	1	9	6	
IL MATTINO .....	678	12	17	8	2	20	7	39	48	5	30	3	36	10	1
IL MATTINO DI PADOVA .....	210	5	8	3		11	5	15	11	1	37	1	19	5	2
IL MESSAGGERO .....	1267	26	34	20	7	55	14	72	114	10	69	4	87	27	1
MESSAGGERO VENETO .....	262	5	3	4	3	9	8	26	13	4	34		38	4	1
LA NAZIONE .....	892	19	20	18	9	41	12	59	55	11	66	9	52	23	1
LA NUOVA FERRARA .....	120	2	1		2	8	4	10	7		5		7	5	1
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI .....	145	4	3	3	1	7	1	10	16	1	11	2	8	2	1
LA NUOVA SARDEGNA .....	308	3	4	3	2	12	7	17	28		26	3	14	10	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	71	1	2	1		3		5	6		6		9	2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	143	3	3			2		4	12		9	1	6	3	
IL PICCOLO .....	193	1	1	3	3	6	3	12	18	1	16	1	12	2	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	284	4	2	4	1	10	6	19	11	4	38	1	15	4	3
LA PROVINCIA (CR) .....	163	6	2	1		15	5	21	6	1	26		20	2	
LA PROVINCIA PAVESE .....	156	4	3	2	2	8	5	12	5	3	10	1	7	2	
LA REPUBBLICA .....	2704	57	53	36	16	105	35	175	294	18	181	16	175	44	10
IL RESTO DEL CARLINO .....	1198	32	27	25	9	85	21	96	99	12	61	8	77	32	4
IL SECOLO XIX .....	506	12	5	3	5	22	7	39	34	8	28	2	76	21	
LA SICILIA .....	413	5	10	8	3	7	1	8	24	1	20	3	19	4	
IL SOLE 24 ORE .....	1227	28	30	16	10	44	14	85	130	8	102	7	77	23	9
LA STAMPA .....	1598	22	20	24	11	59	26	76	104	6	120	7	111	21	10
IL TEMPO .....	244	4	6	7	1	9	2	12	25	1	11		13	5	
IL TIRRENO .....	575	8	8	9	6	32	8	37	42	4	34	3	35	12	2
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	119	2	3	2	2	10	4	5	6	2	14		11	3	4
TUTTOSPORT .....	821	7	24	23	2	32	9	31	48	10	63	2	46	11	4
L'UNIONE SARDA .....	331	10	6	1	1	14	4	19	20	2	30	1	19	10	1
L'UNITA' .....	399	3	10	8	2	13	3	19	43	5	25	1	22	3	
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	1145	34	20	13	15	56	22	118	127	8	95	6	106	27	6
IO DONNA .....	1643	69	21	15	18	110	36	198	116	11	145	9	152	51	12
SETTE .....	2018	60	41	32	17	108	38	174	157	9	192	17	163	48	16
SPECCHIO LA STAMPA .....	1297	18	24	16	10	60	20	81	104	6	107	9	103	23	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	1631	15	59	57	7	66	13	70	135	12	123	7	96	12	18
TV SETTE .....	1971	61	37	34	13	123	30	165	148	16	176	14	185	50	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	2938	63	58	39	26	158	44	201	363	19	206	20	222	57	13

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Sorrisi e Can-zoni TV	Stop	Telepiù
LADIGE .....	130		2		2	6	5	2		2	11	12	15		1
ALTO ADIGE .....	247		3	1	2	7	7	2	3	4	16	14	20	1	5
L'ARENA .....	271	2	7	1	22	7	1	1	8	4	39	25	43	5	10
AVVENIRE .....	256	3	6	1	8	3	5	2	2	3	21	22	27	2	5
IL CENTRO .....	220	2	7	2	6	2			4	4	15	17	19	3	11
CORRIERE DELLA SERA .....	2678	26	72	22	100	41	73	32	28	53	220	315	328	16	88
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	1506	16	18	28	53	11	23	6	35	29	83	142	197	6	69
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	276	7	2	3	13	2	4	1	8	8	17	22	36	1	15
L'ECO DI BERGAMO .....	303	6	6	1	6	5	5	2	4	3	18	31	44	3	11
GAZZETTA DI MANTOVA .....	198	2	8		5	5	3	1	1	4	22	14	37	2	9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	508	2	11	7	15	6	12	3	3	8	25	57	57	1	13
GAZZETTA DI PARMA .....	221	4	3	1	7	1	1	1	1	7	18	23	26	3	5
GAZZETTA DI REGGIO .....	157	1	1	1	7	3	3		2	5	12	16	21	2	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3269	34	32	57	110	39	61	20	81	61	207	325	526	23	140
GAZZETTA DEL SUD .....	380	5	3	4	6	2	2	1	2	4	17	34	32	1	20
IL GAZZETTINO .....	750	11	13	5	21	22	8	2	10	15	76	76	129	6	35
IL GIORNALE .....	746	10	21	4	23	14	20	7	9	13	62	92	92	2	33
GIORNALE DI BRESCIA .....	377	4	9	3	7	11	3		4	7	27	32	68	3	15
GIORNALE DI SICILIA .....	403	2	6	7	5	4	6		2	6	19	25	38	1	14
IL GIORNALE DI VICENZA .....	276	3	7	2	7	2	5	2	6	9	30	23	43	2	7
IL GIORNO .....	408	4	10	6	22	14	11	3	5	7	41	47	78	6	18
ITALIA OGGI .....	165	2	4	2	6	2	6	2	1	5	13	25	21		5
LIBERTA' .....	180	4	3		6	6	1		1	3	12	18	26	3	1
IL MATTINO .....	678	7	11	7	17	4	10	3	6	10	33	52	78		25
IL MATTINO DI PADOVA .....	210	5	7		2	3	2	1	1	8	25	19	38	2	5
IL MESSAGGERO .....	1267	17	28	19	60	12	26	5	16	32	80	123	148	6	62
MESSAGGERO VENETO .....	262	8	3	2	9	7	5	1	3	5	31	39	49	8	12
LA NAZIONE .....	892	22	23	12	30	10	13	5	24	22	70	72	153	10	43
LA NUOVA FERRARA .....	120	1	4		6	2	2	1	3	2	12	6	22	2	6
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI .....	145	1	3		2	1	3	1	3	5	9	17	19		4
LA NUOVA SARDEGNA .....	308	4	7		5	2		2	5	3	15	24	50		10
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	71	1	2		3	1	1		1	2	7	11	14	1	4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	143	1	3	1	3	2	4	3	2	2	7	15	14		6
IL PICCOLO .....	193	4	2	2	10	5	3		2	1	22	28	28		6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	284	2	4		7	3	4	2	2	5	25	12	47	1	10
LA PROVINCIA (CR) .....	163	2	3	3	4	3	2	2	2	6	21	11	30	5	8
LA PROVINCIA PAVESE .....	156	2	3	1	5	8	2	1	2	4	8	17	18	1	6
LA REPUBBLICA .....	2704	32	61	21	97	38	65	20	31	48	207	282	318	16	96
IL RESTO DEL CARLINO .....	1198	18	29	12	44	20	21	8	19	46	104	120	191	17	31
IL SECOLO XIX .....	506	10	19	3	12	9	11	2	10	12	90	39	42	7	10
LA SICILIA .....	413	3	6	4	11	6	8		3	7	15	30	47		17
IL SOLE 24 ORE .....	1227	12	34	10	47	18	52	17	12	24	86	158	161	3	45
LA STAMPA .....	1598	32	36	15	51	31	24	6	30	30	120	127	195	16	53
IL TEMPO .....	244	3	3	4	9	1	2	1	5	5	20	24	32	1	16
IL TIRRENO .....	575	19	12	7	13	9	10	2	10	17	34	37	98	9	32
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	119	2	2	2	2	3	2		2	2	9	14	16	3	4
TUTTOSPORT .....	821	10	9	16	27	7	14	3	27	21	63	71	123	6	37
L'UNIONE SARDA .....	331	1	5	1	16	4	3		2	7	22	27	50		8
L'UNITA' .....	399	3	8	4	15	6	7	2	4	6	27	41	54	2	15
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	1145	20	43	8	35	16	18	8	9	25	109	115	158	6	41
IO DONNA .....	1643	20	78	6	52	33	21	14	11	39	179	172	231	17	84
SETTE .....	2018	24	66	18	79	41	42	25	23	43	195	241	260	15	78
SPECCHIO LA STAMPA .....	1297	32	42	11	47	29	31	10	22	31	112	132	188	14	45
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	1631	16	16	44	53	17	29	6	53	31	106	181	284	8	79
TV SETTE .....	1971	26	62	20	72	41	50	24	27	61	206	216	277	20	83
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	2938	26	73	26	110	40	64	31	37	59	255	333	370	15	102

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	SETTIMANALI												
		Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D-La Repubblica delle Donne	Io Donna	Sette	Specchio La Stampa	Sport Week - Gazzetta Sport	TV Sette	Il Venerdì di Repubblica	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>1767</b>	<b>1629</b>	<b>1012</b>	<b>546</b>	<b>1300</b>	<b>1145</b>	<b>1643</b>	<b>2018</b>	<b>1297</b>	<b>1631</b>	<b>1971</b>	<b>2938</b>	
L'ADIGE.....	130	9	3	3	2	5	3	2	3	3	7	6	7	
ALTO ADIGE.....	247	9	7	6	1	2	7	4	9	5	20	13	16	
L'ARENA.....	271	14	9	1	4	4	2	8	12	1	30	14	9	
AVVENIRE.....	256	11	9	3	2	6	9	16	23	13	10	19	21	
IL CENTRO.....	220	6	3	4	5	5	4	4	6	3	8	9	12	
CORRIERE DELLA SERA.....	2678	91	103	63	24	68	126	501	732	83	161	628	304	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1506	65	68	16	11	29	36	34	54	33	145	65	122	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	276	11	11	6	2	4	5	8	7	2	29	9	19	
L'ECO DI BERGAMO.....	303	10	12	7	8	11	3	22	30	3	14	26	17	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	198	6	3	3	2	2	8	12	19	6	14	16	10	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	508	23	16	6	4	13	14	14	22	5	26	22	41	
GAZZETTA DI PARMA.....	221	7	2	2	2	7	2	5	5	1	9	8	16	
GAZZETTA DI REGGIO.....	157	6	4	1	2	2	7	2	3	1	9	3	17	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3269	124	157	40	37	72	62	128	210	98	590	216	230	
GAZZETTA DEL SUD.....	380	5	10	5	1	8	10	11	16	8	12	13	30	
IL GAZZETTINO.....	750	39	39	17	7	15	24	31	49	10	78	39	68	
IL GIORNALE.....	746	27	35	16	9	16	27	50	79	39	45	70	65	
GIORNALE DI BRESCIA.....	377	9	14	10	8	17	5	20	23	3	27	17	15	
GIORNALE DI SICILIA.....	403	11	7	6	1	12	6	10	9	7	17	14	35	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	276	5	17	6	5	4	6	15	13	1	18	15	15	
IL GIORNO.....	408	11	20	12	5	9	15	40	55	9	37	50	25	
ITALIA OGGI.....	165	6	8	1	3	6	10	13	17	10	6	16	23	
LIBERTA'.....	180	2	4	5	4	1	2	12	16	7	10	16	12	
IL MATTINO.....	678	25	21	15	5	28	8	15	13	24	20	19	56	
IL MATTINO DI PADOVA.....	210	11	15	2	1	5	9	13	11	1	21	13	15	
IL MESSAGGERO.....	1267	60	53	25	11	43	39	40	49	16	35	56	133	
MESSAGGERO VENETO.....	262	10	10	4	2	10	9	13	23	3	29	18	22	
LA NAZIONE.....	892	32	52	16	6	22	34	23	25	12	61	31	83	
LA NUOVA FERRARA.....	120	5	6	2	1	7	4	1	5	5	14	3	12	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	145	4	4	2	1	3	8	3	6	5	13	5	20	
LA NUOVA SARDEGNA.....	308	10	9	4	4	11	6	10	11	4	9	11	29	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	71	2	1	2	1	4	4	4	4	4	5	2	10	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	143	3	4	2	1	3	2	2	4	1	8	5	8	
IL PICCOLO.....	193	9	12	3	1	3	7	7	19	2	17	21	21	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	284	9	7	11	2	3	4	22	32	2	23	34	13	
LA PROVINCIA (CR).....	163	6	7	5	5	7	7	20	30	4	15	26	14	
LA PROVINCIA PAVESE.....	156	8	8	1	2	7	1	12	21	2	14	14	5	
LA REPUBBLICA.....	2704	101	132	52	27	83	422	164	191	104	115	173	934	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1198	56	39	20	22	33	47	30	29	22	81	32	127	
IL SECOLO XIX.....	506	20	24	11	9	10	18	8	13	37	23	10	51	
LA SICILIA.....	413	24	9	7	5	7	7	14	15	7	17	16	25	
IL SOLE 24 ORE.....	1227	56	59	22	14	36	79	91	143	74	72	109	192	
LA STAMPA.....	1598	67	70	27	27	38	50	53	71	543	56	67	129	
IL TEMPO.....	244	13	4	6	2	6	10	11	11	5	11	19	28	
IL TIRRENO.....	575	28	25	8	9	14	21	13	17	6	47	17	47	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	119	7	9	2	3	2	2	6	10	2	11	8	12	
TUTTOSPORT.....	821	28	43	7	9	17	17	25	38	57	98	40	58	
L'UNIONE SARDA.....	331	8	13	3	8	6	8	13	9	4	7	13	24	
L'UNITA'.....	399	15	18	7	4	6	37	17	22	14	17	20	73	
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1145	53	72	40	14	42	1145	218	181	79	72	152	740	
IO DONNA.....	1643	61	81	68	27	65	218	1643	745	88	116	620	298	
SETTE.....	2018	78	103	64	25	55	181	745	2018	127	184	1142	378	
SPECCHIO LA STAMPA.....	1297	64	64	33	21	45	79	88	127	1297	80	118	207	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1631	65	87	28	14	35	72	116	184	80	1631	178	175	
TV SETTE.....	1971	85	105	57	34	51	152	620	1142	118	178	1971	336	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2938	109	169	66	29	88	740	298	378	207	175	336	2938	

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	AD	Airone	AM automese	Amadeus	Amici di Casa	Archeo	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Beni- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa
		POPOLAZIONE	50103	759	711	209	93	194	201	386	1183	244	581	184
L'ADIGE.....	130		1						4	2	1	2	4	1
ALTO ADIGE.....	247	3	3	3		1			10	2	3		2	1
L'ARENA.....	271	2	5	2	1			3	8		1		7	7
AVVENIRE.....	256	5	10		1	1		2	7	2	6	2	4	7
IL CENTRO.....	220	2	2	2		1	1	4	17	1	2	1	6	3
CORRIERE DELLA SERA.....	2678	68	73	11	10	10	21	23	61	28	56	8	48	70
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1506	24	25	20	5	5	8	5	74	5	12	4	23	14
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	276	7	11	6		1	5	3	12	2	9	2	4	4
L'ECO DI BERGAMO.....	303	4	3	1		1	1	2	7	2	5		9	6
GAZZETTA DI MANTOVA.....	198	3	4			1		1	3	2	4		4	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	508	11	4	1			2		18	1	1	1	8	4
GAZZETTA DI PARMA.....	221	6	1		1	1	4	2	9		3		2	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	157	3	1		1		2	2	4	2	5	1	3	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3269	45	63	23	9	11	16	19	171	18	41	5	60	36
GAZZETTA DEL SUD.....	380	3	4	2	1	1	1	3	14	1	2		10	7
IL GAZZETTINO.....	750	12	25	5	1	4	2	5	27	6	10	4	11	17
IL GIORNALE.....	746	24	19	2	2	2	5	3	18	3	15	3	11	16
GIORNALE DI BRESCIA.....	377	4	6				1	1	14	2	4	2	10	11
GIORNALE DI SICILIA.....	403	5	1	1			1	4	12	1	4		6	12
IL GIORNALE DI VICENZA.....	276	5	6		3			1	5		2	1	5	5
IL GIORNO.....	408	5	11		2	2	3	7	12	2	5	4	7	10
ITALIA OGGI.....	165	5	4	1	1	1	1	2	4	2	5		6	6
LIBERTA'.....	180	4	2					1	5	1	4			2
IL MATTINO.....	678	7	2	3	1	1	3	4	24	1	2	3	16	14
IL MATTINO DI PADOVA.....	210	4	5			1	1	2	7		4		4	4
IL MESSAGGERO.....	1267	24	25	10	3	5	11	7	30	6	18	6	23	26
MESSAGGERO VENETO.....	262	2	6	1		4	3		14	2	3	2	4	6
LA NAZIONE.....	892	28	22	4		3	6	11	29	7	26	3	14	24
LA NUOVA FERRARA.....	120	2	1			1			5	1	4	1	1	3
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	145	4	6		1	2	1	4	6		1	1	2	2
LA NUOVA SARDEGNA.....	308	2	7	2	1		6	2	10		2		10	5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	71	2	3						2	1	1		2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	143	2	1			1			2	1	1		2	2
IL PICCOLO.....	193	8	2	1	2	1	2	2	5	6	5		1	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	284	4	3	7		1	2	2	11	1	4		6	1
LA PROVINCIA (CR).....	163	2	2			1	1	1	4	1	2		2	5
LA PROVINCIA PAVESE.....	156	1	2				1	3	2				3	2
LA REPUBBLICA.....	2704	75	69	14	10	10	22	17	76	27	49	11	49	60
IL RESTO DEL CARLINO.....	1198	25	25	2	3	4	11	16	43	10	22	3	21	16
IL SECOLO XIX.....	506	24	16	5	1	1	4	8	18	4	9	2	10	15
LA SICILIA.....	413	4	2	1			2	3	14	1	3	1	9	9
IL SOLE 24 ORE.....	1227	43	37	8	6	3	10	9	45	16	33	4	25	32
LA STAMPA.....	1598	34	30	12	6	6	9	15	52	14	29	9	34	36
IL TEMPO.....	244	3	4	3	2		4	1	6	1	2	2	3	4
IL TIRRENO.....	575	14	11	1	1	2	3	9	10	6	11	2	14	10
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	119	2	5	1	1				7	2	2		2	2
TUTTOSPORT.....	821	12	18	8	3	3	2	4	45	4	9	2	17	12
L'UNIONE SARDA.....	331	1	6	1	1	2	2	2	7		3	2	9	5
L'UNITA'.....	399	8	7	2	2	2	5	3	8	5	8	3	8	5
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1145	32	27	2	3	9	10	17	22	15	24	9	31	41
IO DONNA.....	1643	61	47	4	2	9	19	20	30	16	33	10	58	60
SETTE.....	2018	59	64	7	10	10	13	19	53	24	43	10	41	62
SPECCHIO LA STAMPA.....	1297	26	38	7	4	7	7	14	44	16	27	10	30	33
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1631	32	45	18	2	5	6	12	109	10	28	3	34	30
TV SETTE.....	1971	58	60	9	8	13	19	21	49	21	47	9	37	57
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2938	94	68	11	10	16	29	27	91	35	66	15	73	78

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Buona Cucina	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Caso da abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai
MENSILI															
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>666</b>	<b>606</b>	<b>256</b>	<b>405</b>	<b>53</b>	<b>1058</b>	<b>463</b>	<b>1368</b>	<b>371</b>	<b>558</b>	<b>209</b>	<b>148</b>	<b>155</b>	<b>314</b>
L'ADIGE .....	130		3	2	1		2	4	2		4			2	1
ALTO ADIGE .....	247		2	4	2		2	4	3	1	7			2	
L'ARENA .....	271	3	3	5	3		8	2	8	3	8		2	3	1
AVVENIRE .....	256	5	3	1	3		9	3	11	3	5	3	2		
IL CENTRO .....	220	2	1	2			5		5	4	7			2	1
CORRIERE DELLA SERA .....	2678	30	23	20	50	5	66	29	92	24	38	10	22	12	15
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	1506	10	5	17	24	1	30	13	26	14	30	1	7	2	5
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	276	5	3	5	4		8	3	10	5	5	1			3
L'ECO DI BERGAMO .....	303	2	5		3		5	4	6	2	2		2	1	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	198	3	1	1			2	2	5	1	3	1	1	1	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	508	6	3	12	6		14	3	19	5	8	1	1	1	1
GAZZETTA DI PARMA .....	221		2		3		6	4	4	2	1		1	1	2
GAZZETTA DI REGGIO .....	157	4			3	1	3		3		1		2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3269	24	19	34	47	4	47	28	74	29	64	5	12	7	17
GAZZETTA DEL SUD .....	380	7	6	2	9		9	3	8	3	2	1	3		2
IL GAZZETTINO .....	750	12	14	4	8	1	16	6	21	6	8	1	4	2	3
IL GIORNALE .....	746	13	5	6	16	4	19	6	31	9	10	3	6	4	4
GIORNALE DI BRESCIA .....	377	5	1	2	3	1	4	5	14	6	3	1	2		1
GIORNALE DI SICILIA .....	403	7	4	3	4		4	4	10	3	4	2	1		2
IL GIORNALE DI VICENZA .....	276	2			2		4	3	14	1			1	2	3
IL GIORNO .....	408	7	1	5	6		9	4	11	1	5		2	1	2
ITALIA OGGI .....	165	4	3	1	3		9	3	12	2	1	1	1	1	2
LIBERTA' .....	180				1	1			3		1	1	1		
IL MATTINO .....	678	7	8	6	6		11	4	17	7	9	2	3		5
IL MATTINO DI PADOVA .....	210	3	3	3	1		7	5	9	1	2	1	1	1	4
IL MESSAGGERO .....	1267	15	12	14	18	2	29	17	36	18	25	6	8	3	11
MESSAGGERO VENETO .....	262	12	4		2		6	4	11	2	3			2	2
LA NAZIONE .....	892	7	11	6	20		24	12	37	5	14	5	2	2	3
LA NUOVA FERRARA .....	120	2	1		1			2	2		2	2		1	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI .....	145		1		4	2	1	2	6		2	1	2		
LA NUOVA SARDEGNA .....	308	3	1		3		16	2	11	2	3	8			2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	71	1	1		1		1		1	1	3				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	143	3	2	1	2		4	1	5	1	2				1
IL PICCOLO .....	193	4	3		1	1	5	2	4	3	3		1	1	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	284	4	3	3	1		4	1	4	3	1			1	2
LA PROVINCIA (CR) .....	163	3	2		1	1	2		4	4	1			1	1
LA PROVINCIA PAVESE .....	156	1	1	1	2			2	3		2		1		
LA REPUBBLICA .....	2704	35	24	18	44	6	64	24	99	25	45	14	16	8	14
IL RESTO DEL CARLINO .....	1198	12	8	4	16	4	18	15	28	9	17	6	12	4	5
IL SECOLO XIX .....	506	6	2	4	5	1	12	6	19	7	4	1	1	5	4
LA SICILIA .....	413	5	6	5	3		9	3	15	1	2	1	1		
IL SOLE 24 ORE .....	1227	16	11	15	31	3	34	14	58	17	24	4	13	8	7
LA STAMPA .....	1598	18	11	7	16	4	33	17	55	11	16	7	7	8	14
IL TEMPO .....	244	2	2	1	3	1	7	4	5	2	7	1	1		2
IL TIRRENO .....	575	6	5	2	12		18	4	23	3	8	4		1	3
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	119	3	2	2	1		4	2	1		1				
TUTTOSPORT .....	821	6	3	8	13		17	6	15	11	11	1	3	2	3
L'UNIONE SARDA .....	331	5	2		3		15	4	8	2	3	4	2		4
L'UNITA' .....	399	5	2	1	4	1	6	3	8	3	5	1	2		4
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	1145	21	13	4	17	5	48	17	63	10	20	8	8	3	10
IO DONNA .....	1643	25	13	10	22	8	70	18	78	19	29	5	8	12	18
SETTE .....	2018	21	19	18	37	4	53	15	78	14	39	7	12	11	16
SPECCHIO LA STAMPA .....	1297	19	17	9	19	4	28	12	59	11	17	8	8	7	12
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	1631	12	9	21	29	2	31	11	42	18	46	4	9	3	10
TV SETTE .....	1971	29	22	20	36	1	61	16	73	14	40	12	11	9	17
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	2938	44	28	16	46	9	98	44	121	38	55	14	16	7	24

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardenia	Gente Mese
MENSILI															
POPOLAZIONE 50103		2104	559	992	1387	1302	708	437	240	386	129	228	5402	293	1217
L'ADIGE.....	130	6	2	3	2	2		4		2		1	25	1	4
ALTO ADIGE.....	247	11	3	5	3	3	2	2	2	3	2	2	47	1	4
L'ARENA.....	271	7	2	3	8	3	6	6		5	1		52		13
AVVENIRE.....	256	8	3	6	8	9	2	3	2	3		1	31	2	6
IL CENTRO.....	220	7	3	1	7	6	5	2				2	28		8
CORRIERE DELLA SERA.....	2678	125	33	78	59	68	34	20	31	24	9	17	403	27	59
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1506	53	11	24	28	32	15	4	3	4	2	9	205	8	37
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	276	12	3	13	12	6	5		1	4		1	45	3	13
L'ECO DI BERGAMO.....	303	13	5	2	6	6	3	7	1	1		1	25	3	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	198	9	5	6	9	4	2	1	4	2	1	1	24	1	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	508	23	3	8	11	15	2	5		3		3	38	3	13
GAZZETTA DI PARMA.....	221	3	1	6	5	4	3		2	2			20		3
GAZZETTA DI REGGIO.....	157	6	1	2	1	4	1	3	1	2			19	2	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3269	121	33	46	73	66	30	22	14	17	4	23	548	21	95
GAZZETTA DEL SUD.....	380	22	3	5	7	12	5	1		3	1	1	35	1	4
IL GAZZETTINO.....	750	42	15	12	27	19	16	4	6	5	1	9	172	8	28
IL GIORNALE.....	746	39	10	13	22	18	9	3	8	6	3	6	109	7	20
GIORNALE DI BRESCIA.....	377	21	5	5	5	10	6	5	5	2	1	2	47	4	6
GIORNALE DI SICILIA.....	403	18	1	6	16	13	6	4	1	2		3	31	2	10
IL GIORNALE DI VICENZA.....	276	12	9	3	7	6	3	2	2	2			59	2	6
IL GIORNO.....	408	20	9	10	12	11	6	3	4	4	2	2	56	3	10
ITALIA OGGI.....	165	13	3	4	9	4	3	2		2	1		31	2	6
LIBERTA'.....	180	2		3	4	1	5	1	1	4			20	1	1
IL MATTINO.....	678	25	3	10	10	13	10	3	1	4	1	4	73	4	16
IL MATTINO DI PADOVA.....	210	9	6	5	9	4	5	3	1	6		2	39	1	12
IL MESSAGGERO.....	1267	63	18	31	42	35	13	8	7	9	1	6	177	8	42
MESSAGGERO VENETO.....	262	18	5	10	13	9	2	3			1	1	68	1	8
LA NAZIONE.....	892	46	15	20	33	18	19	7	6	10	4	4	132	8	24
LA NUOVA FERRARA.....	120	4		3	1	5	1			2			21	1	1
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	145	4		2	2	2		1	2	2	1		28	2	2
LA NUOVA SARDEGNA.....	308	19	6	5	3	7	6	5		2		3	59	4	14
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	71	3	3		3	3	2		1			1	19	1	4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	143	8	1		3	4				1			10	2	2
IL PICCOLO.....	193	15	3	7	8	3	4	1	3	1		3	34	3	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	284	8	4	6	4	4	3	1	2	4		2	29		9
LA PROVINCIA (CR).....	163	2	2	7	3	7	1	1	1	1		1	14	1	5
LA PROVINCIA PAVESE.....	156	1	2	1	6	2	3	1				3	15	2	3
LA REPUBBLICA.....	2704	124	37	82	72	68	48	23	22	35	9	17	444	25	69
IL RESTO DEL CARLINO.....	1198	37	14	33	30	25	12	10	12	16	5	4	189	10	33
IL SECOLO XIX.....	506	18	7	13	20	17	5	3	2	3	3	3	67	9	18
LA SICILIA.....	413	26	1	11	11	6	3	3	1	1	1	2	33		11
IL SOLE 24 ORE.....	1227	73	21	37	39	31	13	12	9	17	6	7	208	14	33
LA STAMPA.....	1598	66	15	41	42	45	14	11	8	11	3	7	204	21	37
IL TEMPO.....	244	13	3	7	8	7	5	1	1	1	1	2	25	1	7
IL TIRRENO.....	575	27	9	11	17	10	8	5	4	6	3	4	86	6	21
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	119	6	5	1	5	2	2		1	1		4	26	1	6
TUTTOSPORT.....	821	33	7	13	13	13	9	3	3	3	1	4	134	3	18
L'UNIONE SARDA.....	331	16	2	4	6	12	5	3	1	5		3	45	5	10
L'UNITA'.....	399	13	3	11	7	7	3	1	1	2	1	3	56	3	6
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1145	95	28	49	50	48	24	9	14	25	7	10	201	14	37
IO DONNA.....	1643	121	47	65	69	59	36	24	26	33	14	9	242	21	54
SETTE.....	2018	108	33	55	49	55	23	19	25	30	8	10	321	20	45
SPECCHIO LA STAMPA.....	1297	70	17	38	48	47	11	12	10	16	8	12	181	14	39
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1631	91	22	23	42	33	23	13	12	15	3	29	352	10	57
TV SETTE.....	1971	107	36	62	66	53	37	19	23	30	5	14	308	19	54
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2938	166	48	95	83	92	46	21	27	51	14	21	521	31	84

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Happy Web	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Madre	Marie Claire	Max
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>50103</b>	<b>160</b>	<b>1406</b>	<b>551</b>	<b>812</b>	<b>794</b>	<b>263</b>	<b>138</b>	<b>275</b>	<b>918</b>	<b>356</b>	<b>138</b>	<b>570</b>	<b>1294</b>
L'ADIGE.....	130		5	1	2	3			3	5	3	3		7
ALTO ADIGE.....	247	1	10	5	1	8			2	4	4	1	1	12
L'ARENA.....	271	2	16	6	2	10	2	4	1	8	3	2	2	14
AVVENIRE.....	256	1	7	2	3	2	1	1	1	4	1	3	2	7
IL CENTRO.....	220		14	1	2	12	1	1	2	4	1		2	13
CORRIERE DELLA SERA.....	2678	21	101	58	46	56	29	13	16	46	31	10	46	72
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1506	5	83	24	17	53	10	10	4	24	18	3	8	77
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	276	1	19	5	11	10		1	3	5	2	1	3	13
L'ECO DI BERGAMO.....	303	2	6	5	4	5	3		7	8	4	1	3	8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	198		6	3	2	5			1	6		2	2	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	508	4	27	4	5	8	4	4	1	9	3		1	14
GAZZETTA DI PARMA.....	221	1	4	4	4	3			1		1		2	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	157		6		2	2	1		1		1		3	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3269	20	191	65	43	133	25	24	14	57	60	7	18	179
GAZZETTA DEL SUD.....	380		12	3	8	7	2	2		12	1		3	14
IL GAZZETTINO.....	750	4	51	17	12	24	5	5	4	9	16	2	11	37
IL GIORNALE.....	746	8	32	14	14	19	6	5	4	10	11	1	9	26
GIORNALE DI BRESCIA.....	377	1	11	7	5	10	4		3	10	9	7	7	13
GIORNALE DI SICILIA.....	403		9	2	3	2		2	1	10	2		3	11
IL GIORNALE DI VICENZA.....	276		15	5	6	5	3	1		10	4		1	6
IL GIORNO.....	408	4	15	10	4	7	5	2	1	4	8	2	9	10
ITALIA OGGI.....	165	2	5	5	4	2	2	1	1	3		2	5	6
LIBERTA'.....	180	1	1	2	3	3							2	2
IL MATTINO.....	678	1	36	3	6	7	2	2	3	9	2	1	7	22
IL MATTINO DI PADOVA.....	210	1	13	3	11	6		2	2	6	4	2	4	6
IL MESSAGGERO.....	1267	5	51	13	19	26	7	2	8	20	9		19	37
MESSAGGERO VENETO.....	262	2	12	3	2	14	3	3	1	4	8	1	1	10
LA NAZIONE.....	892	3	34	21	26	17	5	3	7	11	9	2	9	34
LA NUOVA FERRARA.....	120		1	2	3	5	1			1	2		1	7
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	145	1	7		4	4				1		1	3	6
LA NUOVA SARDEGNA.....	308	1	6	2	6	11	1	3	2	10	5		3	16
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	71	1	9	3		2		1		1			1	3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	143	1	5	1	2	6	1	3		2			1	6
IL PICCOLO.....	193	4	10	8	3	4		2		1	4		4	3
LA PROVINCIA (COLC/SO).....	284	1	8	4	2	2	2	1	1	3	4	1	4	5
LA PROVINCIA (CR).....	163	2	5	2	2	1		1		4	1		1	5
LA PROVINCIA PAVESE.....	156	2	3	1	3	6	1		1	4	3		3	4
LA REPUBBLICA.....	2704	17	100	56	52	52	23	8	15	52	30	6	42	94
IL RESTO DEL CARLINO.....	1198	4	51	24	34	35	13	2	3	15	6	2	23	49
IL SECOLO XIX.....	506	2	16	7	5	6	2	1	1	6	4		8	10
LA SICILIA.....	413		11	4	4	1	1	2	6	12	2		3	8
IL SOLE 24 ORE.....	1227	16	46	25	22	32	11	9	9	25	14	5	21	50
LA STAMPA.....	1598	8	48	25	21	33	13	4	9	23	11	6	15	31
IL TEMPO.....	244	1	9	2	3	8			2	2			3	8
IL TIRRENO.....	575		24	12	15	13	2	1	3	8	3		7	25
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	119	1	6	2	2	6			1		3		2	6
TUTTOSPORT.....	821	3	46	13	11	31	5	5	2	15	16	2	4	44
L'UNIONE SARDA.....	331	2	8	4	2	11	2	1	1	10	2	1	4	14
L'UNITA'.....	399	1	16	5	7	4	4	1	3	9	5	1	5	7
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1145	11	28	30	45	20	12	7	8	29	13	7	33	35
IO DONNA.....	1643	11	35	38	54	30	18	5	13	42	19	10	50	40
SETTE.....	2018	12	56	43	42	42	27	17	15	41	24	7	35	63
SPECCHIO LA STAMPA.....	1297	8	45	27	22	42	9	6	9	28	11	3	19	46
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1631	9	101	35	30	98	22	22	6	30	47	5	14	140
TV SETTE.....	1971	13	70	42	54	45	27	15	18	36	18	8	28	69
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2938	23	102	63	72	66	28	16	16	64	39	10	63	103

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Men's Health	Meridiani	Messag-gero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Pano-rama Travel	Partiamo	PC World Italia	Pratica	Qaurk	Quattro-ruote
MENSILI															
Totale															
POPOLAZIONE	50103	774	150	833	230	245	803	256	629	508	94	671	206	935	4711
L'ADIGE.....	130	1		3	1	1	1			2	1	2	1	1	18
ALTO ADIGE.....	247	5	2	3		2	4	1	1	4	1	3	1	4	40
L'ARENA.....	271	10		6	3	2	2		3	3		7	1	5	30
AVVENIRE.....	256	3	5	8	1	1	11	1	4	4		5	1	7	26
IL CENTRO.....	220	8		9	1	1	3	2	2	5		6		5	35
CORRIERE DELLA SERA.....	2678	56	28	56	11	19	81	23	51	47	4	57	9	59	313
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1506	46	3	18	2	5	31	14	27	23	2	43	2	51	260
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	276	6	1	3	1	3	7	1	4	6	1	3	2	11	48
L'ECO DI BERGAMO.....	303	3	1	2		2	4		2	3	1	5	2	2	28
GAZZETTA DI MANTOVA.....	198	6		2			1	1	3	2		1	1	3	10
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	508	14		16	2		2	3	6	6		11		10	58
GAZZETTA DI PARMA.....	221	1	2			2	1		1	1		1			13
GAZZETTA DI REGGIO.....	157	3		1			2		1	2		3		2	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3269	107	11	43	11	12	74	23	72	56	9	86	9	92	586
GAZZETTA DEL SUD.....	360	13		4	3	2	3	2	5	5	1	4		8	37
IL GAZZETTINO.....	750	15	5	26	3	5	30	11	20	9	2	13	8	33	112
IL GIORNALE.....	746	16	3	12	2	4	21	5	16	12	2	13	1	16	88
GIORNALE DI BRESCIA.....	377	7	3	11	1	3	7	3	11	4	3	7	3	4	42
GIORNALE DI SICILIA.....	403	3		5	2	1	5	4	4	3		7	2	11	41
IL GIORNALE DI VICENZA.....	276	10	1	8	1		9		6	6		1	1	7	49
IL GIORNO.....	408	5	1	6		2	11	4	6	11		9	1	6	53
ITALIA OGGI.....	165	5	2	5	1	1	4	1	3	1		3	2	8	26
LIBERTA'.....	180	1					2		1			3		3	9
IL MATTINO.....	678	14		10	3	3	5	3	6	7	2	12		19	88
IL MATTINO DI PADOVA.....	210	10		14	1	4	1	3	3	1		4		6	40
IL MESSAGGERO.....	1267	30	3	20	5	4	31	17	14	22	3	27	5	40	182
MESSAGGERO VENETO.....	262	2	2	7		1	13	2	6	5	1	5	3	13	33
LA NAZIONE.....	892	21	2	5	4	10	23	4	17	12	4	15	4	30	108
LA NUOVA FERRARA.....	120	2			1		2	2	2	1		2		1	9
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	145	4		2		1	3	2	2	1		3		3	16
LA NUOVA SARDEGNA.....	308	11		10	2	1	2	3	9	4		8	1	7	36
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	71		1	2			2	1	1	1		1	1	4	10
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	143	5		4			2	1	2	3		3		4	17
IL PICCOLO.....	193	6	3	2	1	2	6	1	2	2	2	7	1	6	21
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	284	5	2	6		1	2	2	6	4		5	2	2	27
LA PROVINCIA (CR).....	163	1	1	8			2	2	2	2	3	1	1	3	19
LA PROVINCIA PAVESE.....	156	4		3			2	2	3	3		2	2	3	25
LA REPUBBLICA.....	2704	75	10	45	10	18	99	21	46	45	5	57	8	66	337
IL RESTO DEL CARLINO.....	1198	24	1	10	3	6	25	7	15	19	3	21	7	23	138
IL SECOLO XIX.....	506	12	3	8	1	4	19	4	12	6	3	8	7	8	52
LA SICILIA.....	413	6	2	3	4	2	8	3	4	7	1	5	3	9	66
IL SOLE 24 ORE.....	1227	39	12	21	4	9	39	10	22	24	1	32	9	44	187
LA STAMPA.....	1598	34	13	31	3	6	41	9	26	20	8	21	12	28	191
IL TEMPO.....	244	9		5	1		6	2	3	2		5		4	32
IL TIRRENO.....	575	12	2	4	2	5	12	5	8	6	2	16	2	19	63
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	119	7		5		3	1	1	2	1		4	1	5	20
TUTTOSPORT.....	821	23	2	14	1	3	17	5	13	15	1	21	3	21	155
L'UNIONE SARDA.....	331	6	1	8	2		3	2	6	2		8	3	5	34
L'UNITA'.....	399	6	3	5	1	2	12	3	5	6	1	6	2	7	36
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1145	30	14	24	4	8	51	12	18	19	4	27	7	34	120
IO DONNA.....	1643	31	11	22	9	16	50	18	34	33	9	29	13	48	156
SETTE.....	2018	48	21	39	7	14	69	21	43	33	7	47	13	46	257
SPECCHIO LA STAMPA.....	1297	38	17	24	3	7	36	12	26	18	5	18	11	30	172
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1631	80	8	29	7	6	46	14	50	39	5	69	8	56	333
TV SETTE.....	1971	45	22	28	8	13	70	16	45	37	11	53	8	48	245
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2938	88	27	45	14	21	118	29	61	50	12	79	15	85	381

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Quattro Zampe	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione Reader's Digest	In Sella	Silhouette Donna	Speak Up	Starbene	A Tavola	
MENSILI		Totale													
POPOLAZIONE		50103	441	836	335	435	697	238	319	427	757	1533	114	2298	258
L'ADIGE.....	130		4	1		2		1	1	1	4		5		
ALTO ADIGE.....	247		8	1		3	1		4	6	4		7	1	
L'ARENA.....	271	1	7	1	1	4		1	9	3	12		18	3	
AVVENIRE.....	256	3	10	1	4	3	1	1	4	4	8	1	14	1	
IL CENTRO.....	220	4	5	1	1	1	1	2	1	7	9		10		
CORRIERE DELLA SERA.....	2678	27	87	9	24	45	18	32	35	39	73	14	122	14	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1506	15	23	7	5	11	5	9	12	55	23	2	52	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	276	7	8	1	4	4	3	1	3	11	11		15	2	
L'ECO DI BERGAMO.....	303	2	3	2	2	4	1	1	4	5	13	2	11	2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	198	1	10		1	3	5		1	1	6		6	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	508	2	10	2	1	5	3	1	6	9	11		24	5	
GAZZETTA DI PARMA.....	221	1	2			4	1		2	1	3		6	2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	157		4				1	1	3	2	1		4	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3269	38	59	12	11	34	10	25	29	107	57	10	111	18	
GAZZETTA DEL SUD.....	380	5	2	2	4	1	3	1	5	6	13		16	2	
IL GAZZETTINO.....	750	5	23	3	7	15	7	8	13	23	23	2	30	3	
IL GIORNALE.....	746	8	28	2	7	10	5	5	11	15	19	3	37	6	
GIORNALE DI BRESCIA.....	377	2	4		5	9	2	3	3	5	11	1	26		
GIORNALE DI SICILIA.....	403	4	2	4	7	3	1	2	1	7	13		21	2	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	276	3	8		2	5	2	4	5	8	4	1	16	4	
IL GIORNO.....	408	8	10	1	5	6	2	2	5	8	14	1	21	2	
ITALIA OGGI.....	165	1	5		2	3	1	2	4	4	8	1	10	1	
LIBERTA'.....	180	1	4		2	1			1		3		5		
IL MATTINO.....	678	3	5	5	4	4	3	4	6	16	28	1	33	2	
IL MATTINO DI PADOVA.....	210	3	8			6	1	1	4	6	4		10	1	
IL MESSAGGERO.....	1267	7	29	3	8	16	8	13	16	24	40	3	72	7	
MESSAGGERO VENETO.....	262	1	9	3	3	9	1	9	6	8	8		15	4	
LA NAZIONE.....	892	10	32	3	6	14	5	6	12	15	19	2	52	8	
LA NUOVA FERRARA.....	120		2	1	1	3		1	1	3	4		5		
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	145		3		1	1		1	2	2	2	1	2		
LA NUOVA SARDEGNA.....	308	3	4	6	1			1	3	9	13	1	22	1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	71		4	1				1	3	2	4		6	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	143		2		2	3			2	1	2		4	1	
IL PICCOLO.....	193	1	9	1	3	3	1	2	5	2	7	1	10	3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	284	4	12	3	3	4	1	1	2	4	8		17	3	
LA PROVINCIA (CR).....	163	3	4	2		1	1		1	3	4	1	11	2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	156	3	6		1	1	1		2	4	6	1	7	2	
LA REPUBBLICA.....	2704	28	91	16	24	50	16	39	35	46	77	8	124	20	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1198	9	27	5	9	27	9	12	12	17	26	1	41	6	
IL SECOLO XIX.....	506	6	23	1	2	8	5	6	6	12	11	2	26	2	
LA SICILIA.....	413	2	3	2	6	2	2	1	3	7	9		19	1	
IL SOLE 24 ORE.....	1227	12	42	5	9	18	12	19	25	21	40	4	59	7	
LA STAMPA.....	1598	19	37	7	14	29	12	20	21	23	38	7	77	5	
IL TEMPO.....	244	1	5	1	3	1		2	5	7	10		11		
IL TIRRENO.....	575	13	11	4	4	7	2	7	7	8	15		31	8	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	119		3		1	2	2	1	2	3	5	1	3		
TUTTOSPORT.....	821	14	13	4	4	7	4	4	9	27	17	4	33	5	
L'UNIONE SARDA.....	331	2	3	2	2	3	3	4	4	6	11		24	3	
L'UNITA'.....	399	3	7		3	6	1	6	4	7	9	1	13	2	
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1145	16	42	6	14	34	11	24	14	13	55	4	84	7	
IO DONNA.....	1643	16	55	18	18	37	24	18	17	30	87	8	133	13	
SETTE.....	2018	27	85	9	17	35	15	25	23	37	65	10	125	10	
SPECCHIO LA STAMPA.....	1297	21	33	6	9	32	12	18	17	23	38	6	85	3	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1631	29	35	11	9	22	3	17	14	84	39	12	85	6	
TV SETTE.....	1971	25	77	13	17	40	19	26	25	40	70	16	126	15	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2938	35	104	16	31	60	30	46	42	54	119	14	171	23	

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI													
MENSILI		Totale	Top Girl	Tutto-moto	Tutto Musica	Tutto-turismo	Vera Magazine	Via del Gusto-Verde Oggi	In Viaggio	Ville & Casali	Vitality	Vogue Italia	Al Volante
<b>POPOLAZIONE</b>		<b>50103</b>	<b>771</b>	<b>935</b>	<b>564</b>	<b>263</b>	<b>259</b>	<b>166</b>	<b>167</b>	<b>357</b>	<b>137</b>	<b>658</b>	<b>1920</b>
LADIGE.....	130	2	1	2		2				1		1	5
ALTO ADIGE.....	247	3	5	4	1	1			1	1		5	9
L'ARENA.....	271	7	10	1	1	1				1		3	21
AVVENIRE.....	256	3	3	1	4	1		1	1	3	1	2	8
IL CENTRO.....	220	2	10	3		2				2	1	5	15
CORRIERE DELLA SERA.....	2678	27	57	22	22	15		15	15	35	5	41	125
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1506	18	73	28	12	5		5	7	20	2	19	129
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	276	3	17	3	5	1		2	2	7		8	25
L'ECO DI BERGAMO.....	303	2	2	3	5			1	1	1	2		4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	198		4	5	2			3	1		1	5	9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	508	11	12	7	1	3		2	2	3	1	7	36
GAZZETTA DI PARMA.....	221	4	1	2	1	1						2	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	157			1						2		1	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3269	48	140	57	25	11		15	14	26	9	44	274
GAZZETTA DEL SUD.....	380	5	10	4	2	3		1	1	3	1	5	24
IL GAZZETTINO.....	750	10	16	13	9	2		2	3	4	1	13	40
IL GIORNALE.....	746	9	19	9	6	5		2	4	10	2	14	34
GIORNALE DI BRESCIA.....	377	5	10	5	3	7		2		3	1	6	15
GIORNALE DI SICILIA.....	403	3	7	5	1	2		2	2	1		2	21
IL GIORNALE DI VICENZA.....	276	5	11	3	4	3				1		5	15
IL GIORNO.....	408	6	10	3	4	6		2	2	2		4	14
ITALIA OGGI.....	165		3	1	1	1				2	1	3	7
LIBERTA'.....	180			1	1	1		1			3	2	4
IL MATTINO.....	678	10	17	10	1	1			2	7	1	13	46
IL MATTINO DI PADOVA.....	210	1	4	3	2	1		2	1	4	1	9	10
IL MESSAGGERO.....	1267	8	37	17	8	7		4	7	23	6	21	71
MESSAGGERO VENETO.....	262	6	5	5	3			1	1	1	1	1	11
LA NAZIONE.....	892	13	26	9	14	4		4	7	14		14	46
LA NUOVA FERRARA.....	120	3	2	2	1	2						3	3
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	145	1	1	2	1					3		5	2
LA NUOVA SARDEGNA.....	308	5	5	4		1				3	1	3	14
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	71	2	3	2	1					1		1	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	143	1	6	2	1			1		1		2	9
IL PICCOLO.....	193	1	2	5	3			1	2	2	2	3	8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	284	7	6	2	2			3	1	1	1	3	9
LA PROVINCIA (CR).....	163	3	7	2	1			1				1	6
LA PROVINCIA PAVESE.....	156	1	6	3		1			1			1	8
LA REPUBBLICA.....	2704	34	53	34	17	11		12	11	32	10	46	130
IL RESTO DEL CARLINO.....	1198	14	21	9	8	7		5	2	6	5	26	35
IL SECOLO XIX.....	506	2	15	4	5	6		5	3	9	1	6	24
LA SICILIA.....	413	3	16	6	1	1		1		1	1	3	36
IL SOLE 24 ORE.....	1227	12	19	12	11	7		9	5	20	3	23	64
LA STAMPA.....	1598	16	34	18	12	13		7	5	20	4	18	66
IL TEMPO.....	244	4	3	3		1		1	1	4	1	3	15
IL TIRRENO.....	575	9	14	6	7	4		1	6	7	2	9	30
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	119	2	4	4	1			2		1		4	9
TUTTOSPORT.....	821	11	38	15	5	2		4	3	9	2	12	67
L'UNIONE SARDA.....	331	7	5	3				1	1	1		3	14
L'UNITA'.....	399	2	6	4	2	2		2	2	6		6	14
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1145	20	16	21	7	10		6	10	20	8	31	42
IO DONNA.....	1643	43	30	25	15	14		14	13	24	9	38	61
SETTE.....	2018	27	47	22	21	17		13	12	21	4	22	82
SPECCHIO LA STAMPA.....	1297	18	32	23	14	13		5	6	14	4	17	63
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1631	33	82	49	18	4		4	12	12	5	24	167
TV SETTE.....	1971	40	55	27	20	16		12	15	24	5	26	87
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2938	33	55	47	21	17		10	15	47	13	54	152

# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella!	Chi	Confidenze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia	Il Giornalino
		POPOLAZIONE	24122	98	687	517	31	494	84	475	1531	113	1448	108	957
L'ADIGE.....	72			1		2		2	7		8		5	1	
ALTO ADIGE.....	148		1	4		2		4	7	1	10	1	7		1
L'ARENA.....	162	1	7	5		3	2	5	14	2	23	2	8		2
AVVENIRE.....	138		4	3		2		3	13		21	1	4	1	1
IL CENTRO.....	150		4	3	1	2	1	8	13	4	8		8	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1610	12	49	39	1	35	9	56	169	9	106	7	83	8	5
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1324	5	41	40	1	29	5	31	90	5	66	10	53	8	3
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	190	2	7	6	1	3	1	7	15	3	6	2	6	1	
L'ECO DI BERGAMO.....	164		5	2		4	2	2	11	1	13		7		1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	98	1	1	1		6	1	4	5		4	2	4		2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	361		12	3	1	6		3	26	1	20	2	10	3	1
GAZZETTA DI PARMA.....	103		2	2		2	1	2	13		2		3		
GAZZETTA DI REGGIO.....	91		3	3		1		3	6	1	5	1	4		2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2857	14	93	88	3	66	14	82	216	16	196	15	131	19	14
GAZZETTA DEL SUD.....	263	1	11	3		6	2	2	20	1	14	1	7	3	
IL GAZZETTINO.....	447	3	15	17	1	10	3	18	38	3	64	1	28	2	7
IL GIORNALE.....	475	2	20	16	1	13	5	12	39	3	34	2	29	3	1
GIORNALE DI BRESCIA.....	216	1	5	6		6		13	4	2	22	2	9	2	3
GIORNALE DI SICILIA.....	269	1	7	9		7		2	23		13	3	9	1	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	161		6	6		3	1	5	6	1	27		9	1	1
IL GIORNO.....	259		7	7	1	7	2	9	21	1	22	1	11	1	1
ITALIA OGGI.....	100	1	3	2		2		2	13	2	8		3	2	
LIBERTA'.....	88				1	4		2	5		2		2		
IL MATTINO.....	451	2	16	7		8	3	6	34	2	17	3	16	2	
IL MATTINO DI PADOVA.....	125	2	8	3		3		5	8	1	23	1	9		2
IL MESSAGGERO.....	791	4	34	20		16	2	19	79	2	36	4	45	3	
MESSAGGERO VENETO.....	151		2	4		2	2	12	9	2	16		14	1	1
LA NAZIONE.....	536	5	18	17	1	13	3	10	42	2	29	7	15	5	
LA NUOVA FERRARA.....	68	1	1					3	3		4		4	1	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	93	1	3	2	1	3		1	9	1	8	2	3		
LA NUOVA SARDEGNA.....	179		3	1		3		1	16		11	2	5		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	49	1	2	1		2		3	4		4		6	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	95		3			1			10		6	1	4		
IL PICCOLO.....	102		1	3			1	3	9	1	9		2		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	152		2	4		2	2	5	9		10		8		2
LA PROVINCIA (CR).....	96	1	2	1		5	1	6	6		9		10		
LA PROVINCIA PAVESE.....	84	1	2	2	1	3	1	4	4	1	4		3		
LA REPUBBLICA.....	1568	8	47	32	1	33	5	39	211	6	87	9	70	9	6
IL RESTO DEL CARLINO.....	711	4	26	21	3	18	3	21	67	6	34	2	37	9	2
IL SECOLO XIX.....	274		4	2	2	4		3	26	2	14		31	7	
LA SICILIA.....	287	1	9	8	1	4	1	4	20		12	1	7		
IL SOLE 24 ORE.....	807	6	28	16	4	16	4	27	104	4	62	5	39	7	5
LA STAMPA.....	952	4	17	20	2	22	4	22	75	3	65	5	37	4	5
IL TEMPO.....	155	1	6	7		3	1	3	19		6		8	2	
IL TIRRENO.....	324	1	8	8		10	3	4	29	1	13	2	14	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	73		3	2	1	4		2	5		7		6	1	4
TUTTOSPORT.....	713	3	24	23	1	20	4	20	43	8	52	2	33	6	3
L'UNIONE SARDA.....	204		4			2		1	16		14		6		1
L'UNITA'.....	268		10	8		5		4	32	2	15	1	13		
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	387	3	14	9	1	8	1	14	68		20	2	22	3	2
IO DONNA.....	484	2	15	9	1	13	4	20	54	4	29	5	25	3	4
SETTE.....	1071	8	35	28	1	31	8	34	107	4	83	8	67	7	9
SPECCHIO LA STAMPA.....	686	5	21	14	2	21	4	18	69	2	52	6	27	3	2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1382	6	57	54	3	39	8	42	124	7	104	6	67	5	16
TV SETTE.....	988	9	33	31	2	30	7	29	103	6	70	7	66	5	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1588	8	50	35	3	46	6	43	242	5	89	8	84	8	7

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telepiù
<b>SETTIMANALI</b>															
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>211</b>	<b>131</b>	<b>307</b>	<b>712</b>	<b>136</b>	<b>432</b>	<b>121</b>	<b>436</b>	<b>290</b>	<b>1223</b>	<b>2052</b>	<b>2744</b>	<b>108</b>	<b>766</b>
L'ADIGE .....	72				1		5	2		1	7	7	5		
ALTO ADIGE .....	148			1	2	2	7	2	2	2	9	6	7	1	
L'ARENA .....	162		1	1	12	1	1	1	4	1	12	18	27		5
AVVENIRE .....	138	2	1	1	6	1	5	2	2	1	9	13	13	1	3
IL CENTRO .....	150	2	4	2	3	1			4	2	9	16	11	3	10
CORRIERE DELLA SERA .....	1610	9	17	19	61	12	64	25	24	19	101	219	189	8	49
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	1324	11	8	28	46	4	22	6	34	22	65	133	168	6	55
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	190	5		3	7	1	3	1	8	5	9	14	23		11
L'ECO DI BERGAMO .....	164	1	1		2		4	2	4		9	20	24	1	2
GAZZETTA DI MANTOVA .....	98		2		3		2				8	8	12		3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	361	2	2	7	12		12	3	3	6	15	48	44	1	8
GAZZETTA DI PARMA .....	103	1		1	5	1			1		3	13	8		2
GAZZETTA DI REGGIO .....	91			1	4		2		2	2	5	5	11	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2857	26	16	57	95	23	58	19	77	45	160	296	438	17	109
GAZZETTA DEL SUD .....	263	2		3	3	2	2		1	1	8	28	16		14
IL GAZZETTINO .....	447	5	2	5	11	1	6	2	9	9	39	56	66	4	21
IL GIORNALE .....	475	4	6	4	14	4	17	5	8	7	30	68	60	1	24
GIORNALE DI BRESCIA .....	216	2	1	3	4	3	3		4	2	13	19	36	1	8
GIORNALE DI SICILIA .....	269	1		7	2	2	5		2	4	11	19	23	1	8
IL GIORNALE DI VICENZA .....	161	1	1	2	6	1	5	2	5	6	17	17	18	1	4
IL GIORNO .....	259	1	1	6	14	5	10	3	5	2	19	33	43	2	11
ITALIA OGGI .....	100		2	2	4		5	2	1	5	6	18	14		5
LIBERTA' .....	86	2			3				1	1	2	9	11		
IL MATTINO .....	451	3		5	10	1	9	2	5	3	18	39	46		14
IL MATTINO DI PADOVA .....	125	3	1		2	1	1	1	1	4	13	15	23	1	2
IL MESSAGGERO .....	791	5	7	16	37	2	25	4	16	9	40	87	87	3	35
MESSAGGERO VENETO .....	151	3		2	5	1	5	1	3	4	15	24	24		3
LA NAZIONE .....	536	9	1	12	18	4	11	5	22	9	32	49	83	6	22
LA NUOVA FERRARA .....	68	1	1		4		1		3		7	3	10		2
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI .....	93				1	1	2	1	2	2	5	10	11		3
LA NUOVA SARDEGNA .....	179		1		2			2	5		6	14	19		5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	49	1	1		1		1		1	2	5	8	8	1	3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	95	1		1	2	1	4	2	2		3	14	10		2
IL PICCOLO .....	102		1	2	3		3		1		10	16	14		4
LA PROVINCIA (CO/LG/SO) .....	152		1		5	1	3	1	1	2	9	9	19		7
LA PROVINCIA (CR) .....	96	1	1	1	2	2	2	1	2	2	10	8	18	2	2
LA PROVINCIA PAVESE .....	84	1	1	1	4	3	1	1	2	2	2	13	10		3
LA REPUBBLICA .....	1568	8	13	19	57	2	57	15	25	18	89	191	171	8	47
IL RESTO DEL CARLINO .....	711	7	6	12	27	4	16	5	16	18	54	87	104	6	18
IL SECOLO XIX .....	274	1	4	2	10	2	9	2	8	6	39	25	19	1	3
LA SICILIA .....	287	3	1	4	7	5	5		3	2	10	22	37		11
IL SOLE 24 ORE .....	807	7	11	10	36	4	47	16	10	9	49	117	101	2	27
LA STAMPA .....	952	10	10	11	30	9	21	4	24	17	52	83	113	6	26
IL TEMPO .....	155	2	2	4	5		2	1	5	4	12	20	20		7
IL TIRRENO .....	324	3	1	7	6	2	8	2	7	9	20	22	57	1	13
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	73	1		2	1		1		1	1	6	8	9	2	3
TUTTOSPORT .....	713	8	4	16	23	4	14	3	27	16	48	60	104	5	33
L'UNIONE SARDA .....	204			1	7		1		2	4	7	14	22		4
L'UNITA' .....	268	1		3	9	1	7	2	4	4	15	31	40	2	11
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	387	2	6	5	12		12	5	4	5	28	50	41	1	12
IO DONNA .....	484	2	9	4	15	6	11	7	8	7	32	70	51	2	19
SETTE .....	1071	6	11	17	47	9	35	20	18	8	81	151	117	4	37
SPECCHIO LA STAMPA .....	686	13	8	8	26	4	26	9	16	7	41	77	104	3	26
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	1362	12	6	44	45	6	24	5	51	21	79	158	228	4	62
TV SETTE .....	988	6	11	18	40	7	39	18	21	18	77	136	121	6	40
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	1588	10	18	21	66	3	56	25	28	17	106	207	167	7	46

# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D-La Re- pubblica delle Donne	Io Donna	Sette	Specchio La Stampa	Sport Week - Gazzetta Sport	TV Sette	Il Venerdì di Repubblica
	POPOLAZIONE 24122	794	860	97	182	272	387	484	1071	686	1382	988	1588
L'ADIGE.....	72	6	2					1	1	2	6	3	4
ALTO ADIGE.....	148	5	7	2			3		2	3	18	5	10
L'ARENA.....	162	7	8		2	1	2	3	7	1	24	7	6
AVVENIRE.....	138	6	6		1	1	4	6	14	8	9	9	12
IL CENTRO.....	150	3	2	2	2	2	4	1	3	1	7	5	8
CORRIERE DELLA SERA.....	1610	51	63	10	11	24	50	197	412	56	141	347	177
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1324	52	61	6	6	18	25	23	49	27	136	55	103
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	190	8	8	1	1	1	3	3	7	1	26	8	15
L'ECO DI BERGAMO.....	164	5	8		4	6		6	19	2	13	13	12
GAZZETTA DI MANTOVA.....	98	3	3		1	1	3	6	13	4	11	11	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	361	16	10		3	6	8	5	15	4	24	15	30
GAZZETTA DI PARMA.....	103	1	1			3	1	2	3	1	8	4	11
GAZZETTA DI REGGIO.....	91	3	1			1	2	2	2	1	9	2	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2857	101	139	13	27	44	41	84	176	84	538	178	202
GAZZETTA DEL SUD.....	263	3	7	1	1	1	6	3	9	7	11	6	22
IL GAZZETTINO.....	447	19	27	2	1	3	11	12	33	4	64	24	41
IL GIORNALE.....	475	14	21	1	3	5	12	23	52	27	39	47	42
GIORNALE DI BRESCIA.....	216	6	11	1	3	8	2	3	10	1	21	7	9
GIORNALE DI SICILIA.....	269	8	3	1		4	2	5	5	5	15	8	23
IL GIORNALE DI VICENZA.....	161	3	14	1	2	1	3	4	10	1	15	11	11
IL GIORNO.....	259	5	14	2	2	2	9	21	39	7	33	34	17
ITALIA OGGI.....	100	4	5		1	2	6	7	15	6	5	13	16
LIBERTA'.....	88	2	2		2		1	4	9	3	9	7	3
IL MATTINO.....	451	13	13	2	3	11	3	7	10	20	19	16	42
IL MATTINO DI PADOVA.....	125	7	13			3	3	5	8	1	16	11	7
IL MESSAGGERO.....	791	32	33	5	5	12	17	15	32	12	31	35	82
MESSAGGERO VENETO.....	151	4	5		1	1	5	7	16	1	23	12	12
LA NAZIONE.....	536	16	30	2	2	8	10	8	14	4	53	16	50
LA NUOVA FERRARA.....	68	3	6			1	2		4		12	3	5
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	93	2	3		1	1	3		4	2	12	4	13
LA NUOVA SARDEGNA.....	179	3	6			1	2	3	7	2	8	7	18
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	49	2	1				2	2	3		4	2	7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	95	3	3		1	2	1	2	3		8	4	6
IL PICCOLO.....	102	4	7			2	2	1	11	1	13	11	13
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	152	5	4	2		1	1	9	16	2	21	15	8
LA PROVINCIA (CR).....	96	3	5	2		2	3	5	18	3	14	15	7
LA PROVINCIA PAVESE.....	84	4	6	1	1	3	1	4	12	1	12	9	5
LA REPUBBLICA.....	1568	47	72	5	9	22	174	54	110	64	96	102	531
IL RESTO DEL CARLINO.....	711	28	26	2	14	11	16	11	21	17	71	21	75
IL SECOLO XIX.....	274	9	11		2	4	7	1	6	24	22	5	30
LA SICILIA.....	287	19	5		2	2	3	7	11	6	15	13	18
IL SOLE 24 ORE.....	807	34	37	2	6	11	43	45	97	51	60	74	128
LA STAMPA.....	952	34	44	4	15	11	18	18	38	300	51	39	85
IL TEMPO.....	155	7	2	1	1	1	4	4	10	3	11	16	17
IL TIRRENO.....	324	15	17		1	7	8	5	10	5	38	8	24
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	73	3	7	1	1	1	1	1	7		10	3	8
TUTTOSPORT.....	713	19	37	2	6	12	9	17	34	51	89	34	49
L'UNIONE SARDA.....	204	3	7		1	1	1	4	5	1	6	7	13
L'UNITA'.....	268	11	12	1	2	4	14	6	14	9	13	11	40
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	387	12	24	2	1	4	387	66	73	29	45	65	284
IO DONNA.....	484	17	22	4	4	3	66	484	281	30	72	225	96
SETTE.....	1071	40	60	9	10	17	73	281	1071	70	148	606	202
SPECCHIO LA STAMPA.....	686	29	37	6	9	12	29	30	70	686	72	68	125
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1382	49	79	10	6	22	45	72	148	72	1382	143	150
TV SETTE.....	988	39	55	7	15	10	65	225	606	68	143	988	186
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1588	51	89	9	8	21	284	96	202	125	150	186	1588

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	AD	Airone	AM automese	Amadeus	Amici di Casa	Archeo	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Benis- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa	
		POPOLAZIONE	24122	347	376	193	61	50	104	53	1037	112	290	12	224
L'ADIGE.....	72		1						2		1				
ALTO ADIGE.....	148	3	3	3					6		1				
L'ARENA.....	162	1	2	2	1				8				5	1	
AVVENIRE.....	138	2	6		1				5	2	3		2	2	
IL CENTRO.....	150	1	2	1			1	1	17		1	1	2	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1610	31	45	10	6	4	12	6	53	14	35	2	17	25	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1324	21	24	19	4	2	7	3	72	4	9	1	13	10	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	190	4	8	6		1	5	1	10	2	6		1	2	
L'ECO DI BERGAMO.....	164	2	1	1				1	6	1	2		1	1	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	98		1						3	2	2		3		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	361	6	3	1			2		17	1	1		3	2	
GAZZETTA DI PARMA.....	103	1			1		3	1	8		1				
GAZZETTA DI REGGIO.....	91	1			1		2	1	4		3		2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2857	39	55	23	9	6	15	8	166	14	34	1	41	22	
GAZZETTA DEL SUD.....	263	1	2	2	1		1	1	13		2		1	4	
IL GAZZETTINO.....	447	7	15	5	1	2	1		24	4	4		2	6	
IL GIORNALE.....	475	14	10	2	2	1	3	1	17	2	10		4	7	
GIORNALE DI BRESCIA.....	216	1	3						10	1	3		3	1	
GIORNALE DI SICILIA.....	269	4		1				2	11	1	2		1	3	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	161	2	5		3				4		2		1	3	
IL GIORNO.....	259	3	7		1	1		1	12	2	3		3	3	
ITALIA OGGI.....	100	4	2	1	1		1	1	3		3		3	2	
LIBERTA'.....	88	1							5		3				
IL MATTINO.....	451	5		2	1	1	3	1	22		2		5	6	
IL MATTINO DI PADOVA.....	125	1	4						7		1		1	2	
IL MESSAGGERO.....	791	13	18	10	2		8	2	29	4	12	1	5	7	
MESSAGGERO VENETO.....	151	1	2	1			1		14	2			2	2	
LA NAZIONE.....	536	17	12	4		2	4	2	27	5	16		5	6	
LA NUOVA FERRARA.....	68								4	1	1				
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	93	2	5		1	1			5		1			1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	179	1	6	2	1		1		7		2		4	2	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	49	1	3						1	1					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	95	1	1			1			2	1	1		1	1	
IL PICCOLO.....	102	6	1	1	1		2	1	5	3	3			1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	152		2	6					7	1	2		2		
LA PROVINCIA (CR).....	96	1	1				1		3	1	2		1	3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	84							1	2				1	2	
LA REPUBBLICA.....	1568	43	40	14	5	3	16	4	67	17	29	2	10	23	
IL RESTO DEL CARLINO.....	711	14	15	2	2		8	4	39	5	10		7	3	
IL SECOLO XIX.....	274	16	7	5			4		18	3	3		3	5	
LA SICILIA.....	287	2	1	1			1	2	12	1	1		3	3	
IL SOLE 24 ORE.....	807	28	24	8	4	2	7	2	41	10	23	1	9	16	
LA STAMPA.....	952	21	16	11	4	2	5	4	51	6	17	1	14	15	
IL TEMPO.....	155	2	2	3	1		2		5	1	1			2	
IL TIRRENO.....	324	8	7	1	1	1	2	1	10	4	5		3	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	73		4	1	1				5	1	2		2	1	
TUTTOSPORT.....	713	9	14	7	2	2	1	3	44	4	8		13	8	
L'UNIONE SARDA.....	204	1	4	1			2		5		2		2	2	
L'UNITA'.....	268	5	4	2	1	1	4		8	3	6		4	1	
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	387	13	12	2	2	2	4	1	17	5	9	1	4	4	
IO DONNA.....	484	15	20	3	1		8	2	19	4	10		6	8	
SETTE.....	1071	26	37	6	6	2	5	4	44	15	26		9	17	
SPECCHIO LA STAMPA.....	686	12	21	6	3	2	4	4	42	7	17		5	11	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1382	25	38	18	2	2	6	5	104	8	20	1	26	21	
TV SETTE.....	988	24	34	9	5	4	9	5	42	10	24	1	9	17	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1588	52	39	10	6	3	16	6	81	18	38	1	14	22	

# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Buona	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa	Casa in	Casa-	Case da	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come
		Cucina					Facile	Fiore	viva	abitare				3	Stai
MENSILI															
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>123</b>	<b>41</b>	<b>233</b>	<b>306</b>	<b>22</b>	<b>331</b>	<b>114</b>	<b>403</b>	<b>173</b>	<b>330</b>	<b>8</b>	<b>107</b>	<b>62</b>	<b>54</b>
L'ADIGE .....	72			2	1		1	1			3			1	
ALTO ADIGE.....	148			4	2		1	1	2		5				
L'ARENA.....	162	1	2	5	3		4		2	2	5		2	2	
AVVENIRE.....	138			1	2		3		4	2	3		2		
IL CENTRO.....	150	1		2			2		2		6			2	
CORRIERE DELLA SERA.....	1610	3	7	18	40	2	30	14	32	12	28	2	19	4	4
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1324	6		17	23	1	22	9	17	12	28		7	2	2
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	190	2		5	4		5	1	7	3	4				
L'ECO DI BERGAMO.....	164				3		1	1	2		1			1	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	98			1							2				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	361			10	6		7	1	7	3	7		1		
GAZZETTA DI PARMA.....	103				2		2		1						
GAZZETTA DI REGGIO.....	91	2			1	1	2				1		2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2857	14	7	33	45	3	33	15	52	22	57		11	6	9
GAZZETTA DEL SUD.....	263	4	1	2	8		3	1	4	2	1		2		
IL GAZZETTINO.....	447	2	2	4	6		9	1	12	4	3		3		1
IL GIORNALE.....	475	3	1	6	14	2	8	2	13	5	6		5	2	2
GIORNALE DI BRESCIA.....	216			2	3		1	1	2	2	2				
GIORNALE DI SICILIA.....	269	5		3	4		2	2	6	2	2	1			1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	161			2	2		2	2	5	1			1	1	
IL GIORNO.....	259	1	1	5	5		1	1	5	1	3		2	1	
ITALIA OGGI.....	100	2		1	3		3	1	5	1			1		
LIBERTA'.....	88					1						1	1		
IL MATTINO.....	451	2	1	6	5		3	1	6	6	5		3		2
IL MATTINO DI PADOVA.....	125		1	2	1		4	1	4		2		1		3
IL MESSAGGERO.....	791	2		13	14	2	12	5	9	11	15		5	3	2
MESSAGGERO VENETO.....	151	2			2		1		3	1	2			1	
LA NAZIONE.....	536	2	2	5	17		9	3	13	2	8		1		
LA NUOVA FERRARA.....	68				1				1						
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	93				2	1		1	1		1		2		
LA NUOVA SARDEGNA.....	179	2			3		6	1	5		1				
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	49				1		1		1	1					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	95			1	2		1	1	2	1	2				
IL PICCOLO.....	102				1		2		2	1	1			1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	152	1	1	3	1		3			2	2				
LA PROVINCIA (CR).....	96	1			1	1			1		1			1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	84	1		1	2				1		1		1		
LA REPUBBLICA.....	1568	13	4	16	36	3	23	9	34	10	25	1	13	5	4
IL RESTO DEL CARLINO.....	711	5		4	10	3	8	4	8	6	11	1	10	1	2
IL SECOLO XIX.....	274			2	3		6	3	9	3	2		1	4	
LA SICILIA.....	287	3	1	5	3		2	2	8		2		1		
IL SOLE 24 ORE.....	807	5	2	14	25	1	18	6	29	12	16	1	11	5	2
LA STAMPA.....	952	6	1	6	13	1	17	7	22	7	8		6	2	3
IL TEMPO.....	155	1			2		4	1	2	1	5		1		
IL TIRRENO.....	324	1		2	9		7	1	6	2	6				1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	73	1		2	1		1		1						
TUTTOSPORT.....	713	3	1	8	12		13	4	10	9	10		3	2	1
L'UNIONE SARDA.....	204	2			3		9		2	1	3		2		
L'UNITA'.....	268	3		1	3		3	2	3	2	3		2		2
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	387	1		4	9	1	9	3	11	3	7		6	1	
IO DONNA.....	484	3	1	8	12	1	12	3	15	5	10		4	1	
SETTE.....	1071	4	4	18	28	2	19	4	24	7	17		10	3	1
SPECCHIO LA STAMPA.....	686	9	1	9	14	1	10	3	18	7	9		6	2	5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1382	5	3	21	25	1	21	7	33	13	39		9	1	3
TV SETTE.....	988	9	4	19	29	1	13	3	21	8	21	1	10	2	3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1588	10	4	15	34	3	26	11	37	22	28	1	14	3	2

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardenia	Gente Mese
MENSILI																
POPOLAZIONE	24122	579	99	293	277	218	99	61	101	57	27	137	3102	130	425	
L'ADIGE	72		1						1					16		1
ALTO ADIGE	148	1	1		1				1	2			1	27	1	1
L'ARENA	162	3			1				2		2			27		5
AVVENIRE	138	2	1	3	3	3			1	1				20	1	4
IL CENTRO	150	2	1	1	3	3	4		1				1	23		1
CORRIERE DELLA SERA	1610	46	5	33	16	18	8	8	15	5	3	12	259	12	27	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1324	38	6	18	15	19	8	2	2	2	1	8	187	8	30	
CORRIERE DELL'UMBRIA	190	4		9	4		2							32	1	7
L'ECO DI BERGAMO	164	3			2	1						1	16	3		
GAZZETTA DI MANTOVA	98	2		2	2	1		1			1		14	1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	361	10	1	3	2	5		3					28	2	8	
GAZZETTA DI PARMA	103								1				10		1	
GAZZETTA DI REGGIO	91	2		1		1		2					10	2	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2857	87	17	36	48	37	15	14	12	9	1	20	486	18	70	
GAZZETTA DEL SUD	263	11	3	3	1	4	2					1	24		3	
IL GAZZETTINO	447	14	2	6	10	4	3		3	1		4	109	6	11	
IL GIORNALE	475	17	3	5	5	6	1	1	5	2	1	4	75	4	10	
GIORNALE DI BRESCIA	216	5	4	1		2		2	1			2	34	3	1	
GIORNALE DI SICILIA	269	8	1	3	9	4	1	1				3	19		3	
IL GIORNALE DI VICENZA	161	3	2	2		1		2	2				39	1	3	
IL GIORNO	259	8	2	4	4	3		1	2	2	1	1	37	3	3	
ITALIA OGGI	100	5	1	3	2	1	1		1				18	1	4	
LIBERTA'	88	1		1	2		1						10	1		
IL MATTINO	451	10	1	4		4	3	1	1	1		3	53	2	8	
IL MATTINO DI PADOVA	125	5	1	3	4		2	2		2			27	1	7	
IL MESSAGGERO	791	16	4	14	15	7	2		5	2		3	119	4	20	
MESSAGGERO VENETO	151	8	4	3	7	1	1						40	1	3	
LA NAZIONE	536	16	2	12	11	5	6	3	3	2	1	3	97	3	11	
LA NUOVA FERRARA	68	1											12			
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	93	2			1				1	1			20	2	1	
LA NUOVA SARDEGNA	179	8	3	2		1		3				3	34	3	6	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	49				1	1	1						11		1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	95	5				1							7		1	
IL PICCOLO	102	7		3					1			1	20	1		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	152	2		2	1				2			1	17		3	
LA PROVINCIA (CR)	96	1		1	1	3		1					7		3	
LA PROVINCIA PAVESE	84				2							3	8	2	1	
LA REPUBBLICA	1568	41	5	28	18	14	11	3	11	9	3	9	283	13	29	
IL RESTO DEL CARLINO	711	10	7	10	6	8	3	3	6	4	3	2	134	8	15	
IL SECOLO XIX	274	8		2	3	2	1		2			1	42	6	10	
LA SICILIA	287	13		7	3	2			1			1	22		8	
IL SOLE 24 ORE	807	29	6	16	9	10	4	3	4	4	2	4	144	11	19	
LA STAMPA	952	27	6	13	8	7	4	2	2	3	1	4	129	13	20	
IL TEMPO	155	6		1	3	2	3					2	17		3	
IL TIRRENO	324	13	1	6	6	3	3		1		1	2	57	2	8	
LA TRIBUNA DI TREVISO	73		3		3		1		1			4	17		2	
TUTTOSPORT	713	21	3	10	9	7	6	3	1	2	1	4	117	2	12	
L'UNIONE SARDA	204	4		1	1	4						3	33	4	2	
L'UNITA'	268	7	1	5	3	1	2			1		1	39	3	3	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	387	15	2	12	3	4	5		4	1	1	2	73	5	9	
IO DONNA	484	25	4	12	7	5	3	2	4	3	2	2	69	4	9	
SETTE	1071	39	3	27	9	12	3	3	11	5	4	4	181	9	16	
SPECCHIO LA STAMPA	686	23	6	16	9	8	2	1	4	1	2	7	110	8	20	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1382	65	10	19	25	16	12	10	11	6	2	27	297	7	40	
TV SETTE	988	36	3	25	13	12	7	2	12	3	1	7	168	6	15	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1588	48	5	35	20	15	10	3	12	8	3	11	300	15	34	

# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Happy Web	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Madre	Marie Claire	Max	
MENSILI	POPOLAZIONE	24122	124	1203	335	139	606	154	117	49	225	285	33	64	918
L'ADIGE.....	72		5	1	1	2				2					7
ALTO ADIGE.....	148	1	9	3	1	6				2	4				10
L'ARENA.....	162	2	13	4	1	7	2	2		3	3	1			12
AVVENIRE.....	138	1	7	1	1	1	1	1		2	1				4
IL CENTRO.....	150		13	1	1	9			2	2	1				11
CORRIERE DELLA SERA.....	1610	16	91	37	10	43	19	11	3	21	25	2	7		57
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1324	4	80	20	10	50	9	10	1	19	16	2	3		71
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	190	1	16	3	5	10			1	2	2	1			10
L'ECO DI BERGAMO.....	164	2	5	2		2	2		1	1	3				6
GAZZETTA DI MANTOVA.....	98		5	3		3			1	3					4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	361	4	26	3	1	8	4	4	1	5	3				13
GAZZETTA DI PARMA.....	103	1	4	1		1					1				1
GAZZETTA DI REGGIO.....	91		5			2	1			2		1			2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2857	17	186	59	25	125	23	24	9	42	57	6	10		164
GAZZETTA DEL SUD.....	263		12	2	2	6	1	2		4	1				9
IL GAZZETTINO.....	447	3	48	13	4	20		5	1	4	13	2	1		26
IL GIORNALE.....	475	7	29	11	5	15	4	4	1	4	10		2		22
GIORNALE DI BRESCIA.....	216	1	11	3	2	9	4			5	8	2	1		11
GIORNALE DI SICILIA.....	269		8	2	1	2		2		3	2				9
IL GIORNALE DI VICENZA.....	161		14	3	2	4	1	1		5	4				3
IL GIORNO.....	259	3	14	8	1	4	4	2	1	1	7		1		10
ITALIA OGGI.....	100	2	4	3	2	2	1	1		1			2		5
LIBERTA'.....	88	1	1	2		1									2
IL MATTINO.....	451	1	33	3	1	6	2	2	1	1	2		1		17
IL MATTINO DI PADOVA.....	125		13	3	2	6		2	1	4	3	1	1		5
IL MESSAGGERO.....	791	3	49	8	4	23	6	1	3	6	8		4		31
MESSAGGERO VENETO.....	151	2	12	2		12		3		1	5				7
LA NAZIONE.....	536	3	31	15	7	15	3	3	2	5	9		2		26
LA NUOVA FERRARA.....	68			2	1	4					2				5
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	93	1	7		1	3									5
LA NUOVA SARDEGNA.....	179	1	6	2		9	1	3		4	3				12
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	49	1	9	3		2		1							2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	95	1	5			6	1	3		1					6
IL PICCOLO.....	102	3	9	6		4		2			3				2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	152	1	7	2		2	2	1		2	3	1			4
LA PROVINCIA (CR).....	96	2	5			1		1		1	1				4
LA PROVINCIA PAVESE.....	84	2	3	1	1	4	1			2	2				4
LA REPUBBLICA.....	1568	13	88	33	13	42	13	6	2	15	24	2	5		74
IL RESTO DEL CARLINO.....	711	3	44	18	8	27	9	1		5	5		6		36
IL SECOLO XIX.....	274	2	16	3	2	6	2	1		4	4		2		10
LA SICILIA.....	287		11	4	2	1		2	4	7	2		1		6
IL SOLE 24 ORE.....	807	13	43	20	6	26	8	8	1	10	11	4	4		42
LA STAMPA.....	952	6	43	14	5	27	10	4		9	9		3		26
IL TEMPO.....	155	1	8	1	1	8							1		7
IL TIRRENO.....	324		23	9	3	11	1	1	1	2	3		1		18
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	73	1	4	1		5			1		3		1		4
TUTTOSPORT.....	713	3	45	12	6	31	5	5	1	13	16	1	2		42
L'UNIONE SARDA.....	204	2	6	3		11	1	1		2	2				11
L'UNITA'.....	268	1	16	2	2	3	4	1	1	5	3	1			6
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	387	6	23	10	7	12	5	3	1	2	8	1	2		14
IO DONNA.....	484	6	25	10	6	16	6	1	2	2	7	3	3		19
SETTE.....	1071	9	46	23	10	28	16	15	3	10	14	3	4		46
SPECCHIO LA STAMPA.....	686	6	38	13	4	30	3	4		11	11	1	4		39
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1382	9	99	30	18	91	20	22	4	25	44	4	6		131
TV SETTE.....	988	11	59	22	10	29	15	11	5	9	11	3	1		45
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1588	16	87	30	16	49	15	13	2	20	26	3	9		77

Lettori giorno medio / numero medio  
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Men's Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC World Italia	Pratica	Qaurk	Quattro-ruote
MENSILI															
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>24122</b>	<b>612</b>	<b>71</b>	<b>325</b>	<b>22</b>	<b>80</b>	<b>497</b>	<b>196</b>	<b>399</b>	<b>302</b>	<b>33</b>	<b>557</b>	<b>37</b>	<b>606</b>	<b>3773</b>
L'ADIGE .....	72	1					1			1		2		1	13
ALTO ADIGE.....	148	5	2	1			3	1	1		1	2		3	29
L'ARENA.....	162	9		3	1		2		1			5		4	24
AVVENIRE.....	138	2	4	4			8	1	3	2		4		6	21
IL CENTRO.....	150	7		5			3	1		5		6		5	34
CORRIERE DELLA SERA.....	1610	48	14	29	1	9	54	19	38	30	1	44	3	41	267
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1324	45	3	15	1	4	30	12	25	20	1	42	1	47	247
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	190	5	1	2			5	1	3	4	1	2	1	8	43
L'ECO DI BERGAMO.....	164	2	1			2	1		2			3			21
GAZZETTA DI MANTOVA.....	98	4		1			1	1	1	2		1		2	8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	361	13		9	1		2	3	5	3		11		9	52
GAZZETTA DI PARMA.....	103	1	1						1	1		1			11
GAZZETTA DI REGGIO.....	91	2					2		1	1		2		2	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2857	102	8	35	4	10	66	21	65	51	6	80	5	82	560
GAZZETTA DEL SUD.....	263	11		3		1	3	2	4	4		4		5	32
IL GAZZETTINO.....	447	12	3	14	1	2	23	9	14	6	1	11	2	26	90
IL GIORNALE.....	475	14	2	8		1	16	4	12	10	1	10	1	11	80
GIORNALE DI BRESCIA.....	216	5	1	4			4	3	10	3	1	6	1	4	36
GIORNALE DI SICILIA.....	269	3		3			4	4	3	2		7		9	39
IL GIORNALE DI VICENZA.....	161	9	1	2			6		5	4		1		6	36
IL GIORNO.....	259	4	1	2		1	9	3	5	8		8		2	47
ITALIA OGGI.....	100	4		2			3	1	2			2		3	19
LIBERTA'.....	88											3			6
IL MATTINO.....	451	13		6	1		3	3	3	5	1	12		13	77
IL MATTINO DI PADOVA.....	125	5		7		3	1	3	2	1		3		5	32
IL MESSAGGERO.....	791	28	2	10		2	23	15	8	14	2	26	2	31	160
MESSAGGERO VENETO.....	151	2		3		1	8	1	4	4		4		9	26
LA NAZIONE.....	536	17	1	4		6	15	2	14	8	3	12	1	21	95
LA NUOVA FERRARA.....	68	2					1		1			2		1	5
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	93	3		2		1	2	1	2	1		3		2	15
LA NUOVA SARDEGNA.....	179	6		5			2	3	8	3		7		4	30
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	49		1	2			1	1	1	1		1		4	7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	95	3		3			2	1	1	3		3		3	14
IL PICCOLO.....	102	5	3			1	4		2	2		7		2	17
LA PROVINCIA (CO/LG/SO).....	152	3	2	1		1	1	2	4	2		4	1	2	23
LA PROVINCIA (CR).....	96	1		4			1	2	2	2	2	1		3	16
LA PROVINCIA PAVESE.....	84	4		2			1	1	1	1		1	1	1	24
LA REPUBBLICA.....	1568	62	4	19	1	8	65	19	35	28	2	48	2	46	280
IL RESTO DEL CARLINO.....	711	22	1	4	1	2	18	3	11	15		17	1	20	112
IL SECOLO XIX.....	274	10	1	6		2	12	4	7	5	1	7		3	46
LA SICILIA.....	287	5	2	2	1	1	6	3	3	3		5	2	8	58
IL SOLE 24 ORE.....	807	33	6	14	1	5	31	8	19	17	1	28	2	33	164
LA STAMPA.....	952	29	7	15		1	26	8	17	15	4	20	3	23	167
IL TEMPO.....	155	8		4			4	2	1	1		5		4	28
IL TIRRENO.....	324	9		3		4	8	3	6	3	2	10	1	13	56
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	73	6		3			1		1	1		3	1	2	12
TUTTOSPORT.....	713	23	1	12		3	15	5	12	14	1	21	2	20	148
L'UNIONE SARDA.....	204	5	1	2			3	2	3			8		4	28
L'UNITA'.....	268	5	2	3		1	7	2	4	5	1	6		3	32
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	387	20	4	7	1	2	24	8	7	5		17	2	13	77
IO DONNA.....	484	13	4	4	1	3	17	11	12	13		19	2	21	92
SETTE.....	1071	31	11	15	1	4	42	15	31	15	3	38	4	30	206
SPECCHIO LA STAMPA.....	686	30	7	11	1	2	20	8	15	8	1	17	3	20	132
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1382	77	7	19	2	5	40	13	45	36	4	68	6	51	314
TV SETTE.....	988	28	10	10	1	4	45	10	30	15	3	39	3	30	193
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1588	73	7	20	4	9	68	21	43	28	5	65	5	47	304

# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Quattro Zampe	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione Reader's Digest	In Sella	Silhouette Donna	Speak Up	Starbene	A Tavola
MENSILI														
POPOLAZIONE	24122	198	457	12	26	134	46	182	252	639	139	52	473	71
L'ADIGE.....	72		2					1		1			2	
ALTO ADIGE.....	148		4						2	4			4	
L'ARENA.....	162	1	2			1			5	3			8	1
AVVENIRE.....	138	1	4			1		1	3	4	2	1	2	
IL CENTRO.....	150	3	4			1				6	3		5	
CORRIERE DELLA SERA.....	1610	12	49		2	18	3	17	25	37	13	8	33	5
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1324	11	20	1	1	6	2	9	11	52	9	1	30	5
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	190	5	6		1	1	2	1	2	10	1		4	2
L'ECO DI BERGAMO.....	164	2	2					1	3	5	2	1	2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	98	1	4						1	1			1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	361	1	6			1		1	5	8	3		5	2
GAZZETTA DI PARMA.....	103		2						1				1	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	91		3				1		2	1			1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2857	27	54	1	2	24	4	23	26	105	22	8	66	13
GAZZETTA DEL SUD.....	263	4	1	1	1		2	1	3	6	2		8	1
IL GAZZETTINO.....	447	2	12			7	2	5	8	21	2	1	9	2
IL GIORNALE.....	475	5	21		1	4	1	2	8	13	3	1	10	3
GIORNALE DI BRESCIA.....	216	1	2		1	5			1	4	3	1	9	
GIORNALE DI SICILIA.....	269	2	1		1		1	1	1	5	2		10	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	161	1	6			1	1	4	4	8		1	4	1
IL GIORNO.....	259	5	6			2	1	1	3	7	5	1	8	1
ITALIA OGGI.....	100		4			1		2	3	3	3		2	1
LIBERTA'.....	88		3		1	1					1			
IL MATTINO.....	451	3	4			2		3	3	15	4		9	2
IL MATTINO DI PADOVA.....	125		4			2			4	6			3	
IL MESSAGGERO.....	791	4	21			5	2	9	11	22	8	3	19	1
MESSAGGERO VENETO.....	151		6			4	1	6	5	7	1		4	4
LA NAZIONE.....	536	5	24			3	2	4	9	15	4	1	13	4
LA NUOVA FERRARA.....	68		2			1		1		3				
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	93		3						2	2		1	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	179		3						1	7			3	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	49		3					1	2	2	1		2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	95		1			2			2	1	1			
IL PICCOLO.....	102		6			1		1	3	1	3	1	1	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	152	2	4			1			2	3	1		5	2
LA PROVINCIA (CR).....	96	2	3						1	3			4	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	84	3	4			1	1		2	4	2		3	
LA REPUBBLICA.....	1568	14	57		2	13	3	26	25	42	11	5	35	7
IL RESTO DEL CARLINO.....	711	4	19		2	9	1	9	7	15	4	1	13	3
IL SECOLO XIX.....	274	3	13			1		2	2	11	1		5	
LA SICILIA.....	287	1	2			1	2		3	7	1		14	1
IL SOLE 24 ORE.....	807	7	31		1	5	3	15	19	18	8	2	22	2
LA STAMPA.....	952	12	25		1	5	4	10	16	20	4	3	27	1
IL TEMPO.....	155	1	4					2	4	7	2		5	
IL TIRRENO.....	324	6	7	1		1	1	4	5	7	1		7	3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	73		2					1	1	2	1	1	1	
TUTTOSPORT.....	713	11	13			3	2	3	7	26	6	2	22	4
L'UNIONE SARDA.....	204	1	1				1		2	4			5	
L'UNITA'.....	268	1	5			1		4	3	7			5	
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	387	2	17		1	3	2	12	9	10	5	2	12	1
IO DONNA.....	484	1	18		1	4	1	8	5	22	3	2	13	2
SETTE.....	1071	9	46		2	9	2	17	13	32	9	4	27	2
SPECCHIO LA STAMPA.....	686	12	17		1	4	3	8	13	17	4	2	17	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1382	20	30		1	12	1	13	11	82	17	11	40	5
TV SETTE.....	988	9	38		1	8	3	20	9	36	7	11	24	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1588	12	67		3	8	4	29	31	47	15	9	32	6

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Top Girl	Tutto-moto	Tutto Musica	Tutto-turismo	Vera Magazine	Via del Gusto-Verde Oggi	In Viaggio	Ville & Casali	Vitality	Vogue Italia	Al Volante	
MENSILI	POPOLAZIONE	24122	80	803	266	170	26	83	101	157	28	220	1637
LADIGE .....	72	1	1						1			1	4
ALTO ADIGE .....	148	2	4					1	1			1	9
L'ARENA .....	162	1	6	1	1							2	19
AVVENIRE .....	136		2		2			1	2	1	1	1	7
IL CENTRO .....	150	1	9	3					1			5	14
CORRIERE DELLA SERA .....	1610	6	50	13	16	3	9	9	16	2	20	114	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	1324	5	72	24	10	3	5	6	18	1	16	123	
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	190	1	17	1	4		1	1	4		5	23	
L'ECO DI BERGAMO .....	164		2		5							3	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	98		4	3	2		1	1				7	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	361		12	5	1	1	2	1	2		5	34	
GAZZETTA DI PARMA .....	103		1									4	
GAZZETTA DI REGGIO .....	91								1			4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2857	18	135	45	21	3	14	14	23	4	33	265	
GAZZETTA DEL SUD .....	263		10	3	2	1		1	1		2	22	
IL GAZZETTINO .....	447	1	12	7	6		1	2	2		3	34	
IL GIORNALE .....	475	1	18	6	5	1	1	3	6	1	4	32	
GIORNALE DI BRESCIA .....	216	1	7	3	1	1			2	1	4	14	
GIORNALE DI SICILIA .....	269	1	7	3	1		1	2	1		1	19	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	161	1	8	2	1				1		1	14	
IL GIORNO .....	259	1	9	2	3	2		2	1			14	
ITALIA OGGI .....	100		1	1	1				1			7	
LIBERTA' .....	88				1							4	
IL MATTINO .....	451		15	6	1			1	6	1	8	44	
IL MATTINO DI PADOVA .....	125		3	3					2		2	7	
IL MESSAGGERO .....	791	1	34	10	7	1	4	4	10	2	12	62	
MESSAGGERO VENETO .....	151		5	2	2			1				10	
LA NAZIONE .....	536	2	25	4	12	1	2	4	7		6	40	
LA NUOVA FERRARA .....	68		2		1							3	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI .....	93		1						1		3	2	
LA NUOVA SARDEGNA .....	179		4	2		1			1	1		12	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	49	1	3	1	1							1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	95		5	1	1		1		1		2	9	
IL PICCOLO .....	102		1	3	1			2			2	7	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	152		4	1	2		2	1				9	
LA PROVINCIA (CR) .....	96		6	1	1						1	5	
LA PROVINCIA PAVESE .....	84		6	2				1				7	
LA REPUBBLICA .....	1568	4	48	16	12	3	6	7	13	3	23	117	
IL RESTO DEL CARLINO .....	711	1	20	3	7		3	1	4	2	10	34	
IL SECOLO XIX .....	274		14	3	3		3	2	6		2	22	
LA SICILIA .....	287		15	4	1		1		1		1	35	
IL SOLE 24 ORE .....	807	3	17	6	10	2	6	4	13		7	61	
LA STAMPA .....	952	2	31	13	8	4	3	2	14	1	12	58	
IL TEMPO .....	155		3	2			1	1	2		2	13	
IL TIRRENO .....	324	2	13	2	6	1		3	3	1	3	28	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	73		2	2			1				1	7	
TUTTOSPORT .....	713	5	38	11	5	2	4	3	8	2	9	65	
L'UNIONE SARDA .....	204	1	3	1					1		1	12	
L'UNITA' .....	268		6	2	1	1	2	1	4		3	13	
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	387	1	12	5	4	1	2	4	5	1	4	31	
IO DONNA .....	484	1	19	8	7	1	2	4	5		5	43	
SETTE .....	1071	2	40	13	13	2	7	9	9	1	9	70	
SPECCHIO LA STAMPA .....	686	2	26	13	7	2	2	3	9	1	8	51	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	1382	8	80	38	13	2	2	12	10	2	17	158	
TV SETTE .....	988	1	45	13	11	1	5	9	9	1	9	72	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	1588	3	50	22	14	3	4	11	17	2	21	131	

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella!	Chi	Confidenze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia	Il Giornale
SETTIMANALI															
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>835</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>289</b>	<b>1624</b>	<b>682</b>	<b>2323</b>	<b>824</b>	<b>276</b>	<b>2115</b>	<b>79</b>	<b>2159</b>	<b>891</b>	<b>130</b>
LADIGE.....	59	4				1	4	8	3		9		7	4	1
ALTO ADIGE.....	99	6	1	1		2	5	9	4		8		9	4	
L'ARENA.....	109	7	1	2	1	7	6	16	2		15		14	7	
AVVENIRE.....	118	3	1		3	5	5	13	6	1	18		9	3	
IL CENTRO.....	70	5	1		1	5	1	8	1	1	9		10	2	
CORRIERE DELLA SERA.....	1068	48	7	4	14	79	32	148	59	11	106	5	105	49	7
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	181	9	2	1	1	12	6	19	9	2	12	1	17	8	1
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	86	4			3	7	1	8	7	1	7		9	2	1
L'ECO DI BERGAMO.....	139	5		2	1	11	5	14	5	2	16		6	6	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	4			2	12	2	13	5	1	10		15	1	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	146	5	3		3	10	4	17	6	1	13		13	11	1
GAZZETTA DI PARMA.....	118	8			8	12	4	16	6	1	7	1	10	4	
GAZZETTA DI REGGIO.....	66	4				10	1	6	3	2	1		7	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	412	19	1	2	6	49	14	54	22	9	43	1	46	21	3
GAZZETTA DEL SUD.....	117	3	1	1	1	10	3	11	5	1	7		8	3	
IL GAZZETTINO.....	304	7	2	1	4	24	18	37	12	3	45		36	11	4
IL GIORNALE.....	271	12	2		5	21	6	35	16	3	21	1	31	14	3
GIORNALE DI BRESCIA.....	161	7			2	17	6	21	5	1	26		14	3	2
GIORNALE DI SICILIA.....	134	3		1	3	4	3	10	5	1	9	2	9	5	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115	4			1	12	4	15	2	4	21		12	6	3
IL GIORNO.....	149	9			4	14	10	22	3	2	24		11	6	1
ITALIA OGGI.....	65	4	1		2	4	3	11	5		6		6	3	1
LIBERTA'.....	92	4			2	6	4	11	5	3	2	1	7	6	
IL MATTINO.....	227	10	1	1	2	12	4	33	14	3	13		20	7	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	85	3				8	5	10	3		14		10	5	1
IL MESSAGGERO.....	476	23			7	39	12	53	35	8	33	1	42	24	1
MESSAGGERO VENETO.....	112	5	1		3	7	6	14	4	2	18		24	3	1
LA NAZIONE.....	357	14	1	1	8	28	9	50	14	9	36	2	37	18	1
LA NUOVA FERRARA.....	53	1			2	7	4	7	4		1		3	4	1
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	52	3		1	1	4	1	9	8	1	3		5	2	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	129	3	1	1	2	9	7	15	12		14	1	9	10	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	22					1		2	2		2		2	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	48	2				1		4	2		3		2	3	
IL PICCOLO.....	91	1			3	5	2	10	10		7	1	10	2	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	133	3			1	8	4	14	2	4	27	1	8	4	1
LA PROVINCIA (CR).....	67	5				10	4	15			17		10	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	72	3	1		1	4	4	8	1	2	7	1	4	2	
LA REPUBBLICA.....	1135	49	6	3	15	72	30	136	83	12	94	8	105	35	4
IL RESTO DEL CARLINO.....	487	29	1	3	6	67	19	74	33	6	27	6	40	23	2
IL SECOLO XIX.....	232	12	1		3	18	7	36	8	6	14	1	44	13	
LA SICILIA.....	126	4	1		1	3		4	4	1	7	2	12	4	
IL SOLE 24 ORE.....	420	22	3		7	27	10	59	27	5	41	2	38	16	5
LA STAMPA.....	646	18	3	4	10	37	22	54	29	3	55	2	73	17	5
IL TEMPO.....	90	3	1		1	6	1	9	7	1	5		5	3	
IL TIRRENO.....	252	7		1	6	21	5	33	13	4	22	1	21	8	1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	45	2			1	6	3	3	2	1	7		5	2	
TUTTOSPORT.....	108	4			2	12	5	11	5	3	12		12	5	
L'UNIONE SARDA.....	128	10	2		1	12	4	18	5	1	17	1	12	10	1
L'UNITA'.....	131	3			1	8	3	14	11	3	10		9	2	
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	31	6	3	14	48	21	104	60	8	76	4	84	25	4
IO DONNA.....	1159	66	6	6	17	96	33	178	61	7	116	4	127	48	7
SETTE.....	947	52	6	4	16	77	30	141	50	5	110	8	97	41	7
SPECCHIO LA STAMPA.....	612	13	3	2	8	39	16	63	35	4	55	3	76	20	4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	249	9	2	3	3	26	5	29	11	4	19	1	29	7	3
TV SETTE.....	983	52	4	3	11	93	23	137	45	10	106	6	118	45	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1350	55	7	4	22	112	38	159	121	14	117	12	138	49	6

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telepiù	
SETTIMANALI	POPOLAZIONE	25981	508	901	26	713	713	100	36	81	718	2173	1251	3461	264	1021
L'ADIGE .....	59		2		1	6				1	5	4	11		1	
ALTO ADIGE .....	99		2			5			1	1	7	8	13		5	
L'ARENA .....	109	2	6		10	6			5	2	27	7	16	5	6	
AVVENIRE .....	118	2	4		2	2				2	12	9	14	1	2	
IL CENTRO .....	70		3		3	1				2	5	1	7		1	
CORRIERE DELLA SERA .....	1068	17	56	3	39	29	9	7	3	34	119	96	140	8	39	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	181	5	10		7	6	1		1	8	18	8	29		14	
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	86	2	2	1	5	1				4	8	7	13		4	
L'ECO DI BERGAMO .....	139	5	5	1	5	5	1			3	9	11	20	2	9	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100	2	7		2	5	1			4	15	6	25	2	5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	146		8		3	6				2	10	9	13		5	
GAZZETTA DI PARMA .....	118	3	3		2		1			6	15	10	18	3	4	
GAZZETTA DI REGGIO .....	66	1	1		3	3	1			3	7	11	10	1	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	412	8	16		15	15	3	1	4	16	47	29	88	6	31	
GAZZETTA DEL SUD .....	117	3	3		2	1		1		2	8	5	15	1	5	
IL GAZZETTINO .....	304	7	11		10	22	2		1	6	37	21	63	1	14	
IL GIORNALE .....	271	5	15		9	10	3	2	1	6	32	24	32	1	9	
GIORNALE DI BRESCIA .....	161	3	7		4	8			1	4	14	13	31	3	7	
GIORNALE DI SICILIA .....	134		6		4	2				3	8	6	15		7	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	115	2	6		1	2			1	3	13	6	26	1	3	
IL GIORNO .....	149	2	9		8	9	1			5	22	14	35	4	7	
ITALIA OGGI .....	65	2	2		2	2				1	6	8	7		1	
LIBERTA' .....	92	2	3		3	6	1			2	10	9	16	3	1	
IL MATTINO .....	227	4	10	1	7	3	1	1	1	7	15	12	32		11	
IL MATTINO DI PADOVA .....	85	2	6		2	1				4	13	4	15		3	
IL MESSAGGERO .....	476	12	21	2	23	11	1	1		23	41	36	61	3	27	
MESSAGGERO VENETO .....	112	5	3		4	6				1	17	15	25	8	8	
LA NAZIONE .....	357	13	22		12	6	2		1	14	38	23	70	3	21	
LA NUOVA FERRARA .....	53		4		3	2	1	1		2	5	4	12	2	4	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI .....	52	1	3				1	1	1	2	3	8	8		1	
LA NUOVA SARDEGNA .....	129	3	6		3	1				3	9	10	32		5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	22		1		1	1					2	3	6		1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	48		3		1	1		1		1	4	1	4		4	
IL PICCOLO .....	91	3	1		8	5			1	1	13	12	14		2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	133	2	4		2	2	1	1		3	16	3	28	1	3	
LA PROVINCIA (CR) .....	67	1	1	2	2	1				4	11	3	12	4	6	
LA PROVINCIA PAVESE .....	72	1	2		1	5	1			2	6	4	8	1	4	
LA REPUBBLICA .....	1135	25	48	2	39	35	7	5	7	30	118	91	147	8	49	
IL RESTO DEL CARLINO .....	487	11	23		17	16	6	2	3	28	50	33	87	11	13	
IL SECOLO XIX .....	232	9	15	1	3	7	2		2	6	51	14	23	5	7	
LA SICILIA .....	126		5		4	1	3			4	5	8	10		6	
IL SOLE 24 ORE .....	420	5	23	1	10	14	5	1	2	15	38	41	60	1	17	
LA STAMPA .....	646	23	26	4	21	22	3	1	6	13	68	45	82	10	26	
IL TEMPO .....	90	1	1		4	1				2	8	4	12	1	9	
IL TIRRENO .....	252	16	11		6	7	2		3	8	14	15	41	8	19	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	45	2	2		1	3	1			1	4	6	7	1	1	
TUTTOSPORT .....	108	2	4		4	3				5	15	11	19	1	4	
L'UNIONE SARDA .....	128	1	5		9	4	2			3	15	13	28		5	
L'UNITA' .....	131	2	8	1	6	5				2	13	10	14		4	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	758	17	37	3	23	16	6	3	6	20	81	66	117	5	29	
IO DONNA .....	1159	18	69	2	37	26	10	7	4	31	147	103	180	15	65	
SETTE .....	947	18	54	1	32	32	7	5	5	34	114	90	143	11	41	
SPECCHIO LA STAMPA .....	612	18	34	3	20	25	4	1	6	23	71	55	85	11	20	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	249	4	10		8	11	4	1	2	10	27	24	55	4	17	
TV SETTE .....	983	21	52	1	32	34	11	6	6	44	129	80	156	13	43	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	1350	16	55	5	45	37	8	5	8	42	150	126	203	8	56	

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D-La Repubblica delle Donne	Io Donna	Sette	Specchio La Stampa	Sport Week - Gazzetta Sport	TV Sette	Il Venerdì di Repubblica
SETTIMANALI													
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>973</b>	<b>769</b>	<b>915</b>	<b>365</b>	<b>1028</b>	<b>758</b>	<b>1159</b>	<b>947</b>	<b>612</b>	<b>249</b>	<b>983</b>	<b>1350</b>
L'ADIGE.....	59	3	1	3	2	5	3	1	2	1	1	3	3
ALTO ADIGE.....	99	5		4	1	1	4	4	6	2	2	7	6
L'ARENA.....	109	8		1	2	3		5	5		6	7	3
AVVENIRE.....	118	5	3	3	1	4	6	10	9	5	2	10	9
IL CENTRO.....	70	3	1	2	3	4	1	3	2	2	1	4	4
CORRIERE DELLA SERA.....	1068	41	39	53	13	45	77	304	320	27	20	281	127
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	181	13	7	10	4	11	11	11	5	6	10	11	19
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	86	4	3	5		4	2	5	1	1	3	1	4
L'ECO DI BERGAMO.....	139	5	4	6	4	6	2	17	11	2		12	5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	2		3	1	1	6	6	6	2	3	4	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	146	7	6	6	1	7	6	9	6	1	1	7	11
GAZZETTA DI PARMA.....	118	5	1		2	4	1	3	3			4	5
GAZZETTA DI REGGIO.....	66	4	3	1		1	5	2	1		1	1	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	412	23	18	27	10	28	21	44	35	14	52	38	29
GAZZETTA DEL SUD.....	117	2	3	4	1	6	4	8	7	1	1	6	9
IL GAZZETTINO.....	304	19	12	15	6	12	12	18	17	6	14	15	27
IL GIORNALE.....	271	13	15	15	5	12	14	27	27	12	6	23	23
GIORNALE DI BRESCIA.....	161	3	3	9	5	9	3	17	13	2	6	10	5
GIORNALE DI SICILIA.....	134	3	3	5	1	8	5	5	3	2	2	5	11
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115	2	3	5	4	3	3	11	2		3	4	4
IL GIORNO.....	149	6	5	10	3	7	6	19	16	3	4	16	8
ITALIA OGGI.....	65	3	2	1	2	4	4	5	2	4	1	3	7
LIBERTA'.....	92		2	5	2	1	1	8	7	4	1	9	9
IL MATTINO.....	227	12	8	13	2	17	5	8	3	4	1	3	14
IL MATTINO DI PADOVA.....	85	3	3	2	1	3	6	7	3	1	5	2	7
IL MESSAGGERO.....	476	28	21	20	6	31	22	25	17	4	4	21	52
MESSAGGERO VENETO.....	112	6	5	4	1	9	4	7	8	2	5	5	11
LA NAZIONE.....	357	16	21	14	4	14	24	15	10	8	8	15	33
LA NUOVA FERRARA.....	53	2		2	1	6	2	1	1		3	1	8
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	52	2	1	2		1	5	2	2	3	1	1	7
LA NUOVA SARDEGNA.....	129	7	3	4	4	10	3	7	4	2	2	4	11
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	22			2	1		2	2	1		1		2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	48		1	2		1	1	1	1	1		1	2
IL PICCOLO.....	91	5	5	3		2	5	6	9	1	4	10	8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	133	4	4	9	1	2	3	13	15		2	18	5
LA PROVINCIA (CR).....	67	3	2	3	3	5	4	14	12	2	1	10	7
LA PROVINCIA PAVESE.....	72	4	2		2	4		8	9	1	2	5	1
LA REPUBBLICA.....	1135	53	59	47	19	61	248	110	81	41	20	72	403
IL RESTO DEL CARLINO.....	487	28	14	18	9	22	31	19	8	5	10	11	52
IL SECOLO XIX.....	232	11	13	11	6	6	10	7	7	13	2	5	22
LA SICILIA.....	126	5	4	6	3	5	3	7	4	1	2	3	7
IL SOLE 24 ORE.....	420	23	23	20	8	25	37	46	45	22	12	35	64
LA STAMPA.....	646	33	26	23	12	27	32	35	33	243	4	28	44
IL TEMPO.....	90	6	2	5		5	5	7	1	2		3	11
IL TIRRENO.....	252	13	9	8	8	7	13	8	6	1	9	9	23
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	45	4	3	1	2	2	1	5	3	2	2	5	4
TUTTOSPORT.....	108	8	6	5	3	5	8	8	4	6	9	5	9
L'UNIONE SARDA.....	128	5	6	3	7	5	7	9	4	3	1	6	11
L'UNITA'.....	131	5	6	6	3	2	23	11	8	5	4	9	34
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	41	48	38	12	38	758	153	108	50	27	87	456
IO DONNA.....	1159	44	59	64	23	63	153	1159	464	58	44	395	202
SETTE.....	947	39	43	54	15	38	108	464	947	57	37	536	176
SPECCHIO LA STAMPA.....	612	35	28	27	12	33	50	58	57	612	9	49	81
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	249	16	7	18	7	13	27	44	37	9	249	34	24
TV SETTE.....	983	46	50	49	19	41	87	395	536	49	34	983	150
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1350	58	80	57	22	67	456	202	176	81	24	150	1350

Lettori giorno medio / numero medio  
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI MENSILI	Totale	AD	Airone	AM automese	Amadeus	Amici di Casa	Archeo	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Benis- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa
		POPOLAZIONE 25981	412	335	16	32	144	97	333	146	133	291	172	837
L'ADIGE.....	59								2	2		2	4	1
ALTO ADIGE.....	99					1			3	1	1		2	1
L'ARENA.....	109	1	3					3			1		2	6
AVVENIRE.....	118	3	5		1			2	2		3	2	1	5
IL CENTRO.....	70	1		1		1		3	1		1		4	2
CORRIERE DELLA SERA.....	1068	38	29		4	6	9	17	7	14	21	7	31	45
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	181	3	1		1	3		2	2	1	3	3	10	4
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	86	3	3					2	2	1	2	2	3	2
L'ECO DI BERGAMO.....	139	2	3			1	1	1	1	1	2		8	5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	3	3			1		1			3		1	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	146	5	1						1		1	1	5	2
GAZZETTA DI PARMA.....	118	5	1		1	1	1	1	1		2		2	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	66	2	1				1	1	1	2	1	1	1	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	412	6	8			5	1	12	4	4	6	5	19	14
GAZZETTA DEL SUD.....	117	2	2					2	1	1			9	3
IL GAZZETTINO.....	304	6	10			2	1	5	3	2	6	4	8	10
IL GIORNALE.....	271	10	8			1	2	2	1	2	5	3	8	9
GIORNALE DI BRESCIA.....	161	3	2				1	1	4	1	1	2	7	10
GIORNALE DI SICILIA.....	134	1	1				1	3	1	1	2		5	9
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115	4	2					1				1	4	2
IL GIORNO.....	149	2	4			1	2	6		1	3	4	4	7
ITALIA OGGI.....	65	1	2					1	1	1	2		2	5
LIBERTA'.....	92	4	1					1	1	1	1			2
IL MATTINO.....	227	2	1	1				4	1	1		3	11	7
IL MATTINO DI PADOVA.....	85	3	1			1		2	1		2		3	2
IL MESSAGGERO.....	476	11	7		2	4	3	5	1	1	6	4	18	18
MESSAGGERO VENETO.....	112	1	3			4	3			1	3	2	3	3
LA NAZIONE.....	357	10	10			1	2	9	2	3	10	3	9	17
LA NUOVA FERRARA.....	53	2	1			1			1		3	1	1	3
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	52	2	1			1	1	3	1			1	2	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	129	1	1				5	2	3				6	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	22	1							1				1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	48	1											1	1
IL PICCOLO.....	91	2	1		1	1		1		2	3		1	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	133	3	1	1			2	2	4		3		4	1
LA PROVINCIA (CR).....	67		1			1		1	1				1	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	72	1	2				1	2					2	
LA REPUBBLICA.....	1135	32	29		5	7	6	13	9	10	20	9	40	36
IL RESTO DEL CARLINO.....	487	11	11		1	4	3	13	4	5	12	3	14	13
IL SECOLO XIX.....	232	8	10		1	1		8		1	6	2	6	11
LA SICILIA.....	126	2	1				1	1	2	1	2	1	5	6
IL SOLE 24 ORE.....	420	15	13		2	1	3	7	4	6	10	3	16	16
LA STAMPA.....	646	13	14	1	2	4	4	11	1	9	12	8	20	21
IL TEMPO.....	90	1	2				2	1				2	2	2
IL TIRRENO.....	252	5	4			2	1	8		2	5	2	11	7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	45	2	1						2		1			1
TUTTOSPORT.....	108	2	4	1	1	1		2	1		1	2	5	4
L'UNIONE SARDA.....	128		2		1	2		2	1		1	2	7	3
L'UNITA'.....	131	3	3		1	1	1	3	1	2	2	2	5	4
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	18	15		1	6	6	16	6	10	15	9	26	37
IO DONNA.....	1159	46	27	1	1	9	10	18	11	13	23	10	53	52
SETTE.....	947	33	27	1	4	8	9	15	9	9	18	10	32	45
SPECCHIO LA STAMPA.....	612	15	17	1	1	5	3	10	1	9	10	10	25	22
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	249	7	8			3		7	4	3	8	2	9	9
TV SETTE.....	983	34	26	1	4	9	10	15	7	11	23	9	28	40
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1350	42	29	2	3	13	13	21	10	17	28	15	59	57

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Buona Cucina	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da abitare	Clak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	MENSILI	
																POPOLAZIONE	25981
L'ADIGE .....	59		3				1	3	2		1			1	1		
ALTO ADIGE .....	99		2				1	3	1		2			2			
L'ARENA .....	109	2	1				4	2	7	1	3		1	1	1		
AVVENIRE .....	118	5	3		1		6	2	6	1	2	3					
IL CENTRO .....	70	1	1				3		3	4	1						
CORRIERE DELLA SERA .....	1068	27	17	1	10	3	36	16	60	12	10	8	3	8	12		
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	181	4	4		1		8	4	9	3	2	1			3		
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	86	3	3				3	1	2	3	1	1			3		
L'ECO DI BERGAMO .....	139	2	5				4	3	4	2	1		2				
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100	3	1				2	2	5	1	1	1	1	1	1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	146	6	3	1			7	2	12	2	1	1		1	1		
GAZZETTA DI PARMA .....	118		2		1		4	4	3	2	1		1		2		
GAZZETTA DI REGGIO .....	66	2			2		1		3								
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	412	10	12	1	2	1	14	13	22	7	7	4	1	1	9		
GAZZETTA DEL SUD .....	117	3	6		1		5	2	4	1	2	1			2		
IL GAZZETTINO .....	304	11	11		3	1	8	5	8	2	5	1	1	1	2		
IL GIORNALE .....	271	10	4		2	1	10	4	17	4	3	3	1	2	2		
GIORNALE DI BRESCIA .....	161	5	1			1	3	4	11	4	1	1	2	1	1		
GIORNALE DI SICILIA .....	134	3	4				2	1	3		1	1	1		1		
IL GIORNALE DI VICENZA .....	115	2			1		2	1	8						3		
IL GIORNO .....	149	6			1		8	3	7		2			1	2		
ITALIA OGGI .....	65	2	2				6	2	6	1	1	1					
LIBERTA' .....	92								3		1						
IL MATTINO .....	227	5	6		1		8	3	11	2	4	2			3		
IL MATTINO DI PADOVA .....	85	3	2				4	4	5	1		1		1	1		
IL MESSAGGERO .....	476	12	12	2	3	1	17	12	27	7	9	6	3	1	9		
MESSAGGERO VENETO .....	112	10	4				6	4	9	1	1			1	2		
LA NAZIONE .....	357	4	9	1	4		15	9	24	3	6	5	1	2	3		
LA NUOVA FERRARA .....	53	2	1					2	1		2	2		1			
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI .....	52		1		2	1	1		5		1	1					
LA NUOVA SARDEGNA .....	129	1	1		1		10	1	6	2	2	8			2		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	22	1	1								3						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	48	3	2				3		3						1		
IL PICCOLO .....	91	4	3			1	3	2	2	3	2		1		2		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	133	3	2				1	1	3	1				1	2		
LA PROVINCIA (CR) .....	67	2	1				2		2						1		
LA PROVINCIA PAVESE .....	72		1					2	2		1						
LA REPUBBLICA .....	1135	22	20	1	8	4	41	16	65	15	20	14	3	3	11		
IL RESTO DEL CARLINO .....	487	8	8		6	2	11	12	20	2	6	5	2	2	3		
IL SECOLO XIX .....	232	6	2	2	2		6	3	11	4	2	1			4		
LA SICILIA .....	126	3	6				7		7			1					
IL SOLE 24 ORE .....	420	11	9		6	2	15	8	29	5	8	3	3	2	5		
LA STAMPA .....	646	12	9	1	3	3	16	10	33	3	8	7	1	5	11		
IL TEMPO .....	90	1	2	1		1	4	3	3	1	2	1			1		
IL TIRRENO .....	252	5	5		3		11	4	16	1	3	4		1	2		
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	45	1	2				3	1									
TUTTOSPORT .....	108	3	3		1		4	2	5	3	1	1		1	2		
L'UNIONE SARDA .....	128	3	2				7	4	7	1	1	4			4		
L'UNITA' .....	131	1	2	1	1	1	3	1	5	1	2	1			2		
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	758	19	12		8	3	38	15	52	7	13	8	2	2	10		
IO DONNA .....	1159	22	12	2	10	7	57	15	63	15	19	5	4	11	18		
SETTE .....	947	17	14		8	2	35	11	54	7	22	7	1	8	15		
SPECCHIO LA STAMPA .....	612	10	16		5	3	18	9	41	4	8	8	2	5	7		
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	249	7	6		4	1	10	4	8	5	8	4		2	6		
TV SETTE .....	983	20	18	1	8	1	47	13	52	6	19	11	1	6	13		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	1350	33	25	2	12	6	73	32	84	16	28	14	2	4	22		

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardenia	Gente Mese
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25981</b>	<b>1524</b>	<b>460</b>	<b>699</b>	<b>1109</b>	<b>1084</b>	<b>608</b>	<b>376</b>	<b>138</b>	<b>330</b>	<b>102</b>	<b>92</b>	<b>2300</b>	<b>163</b>	<b>793</b>
L'ADIGE .....	59	6	1	3	2	2		3		1			9		3
ALTO ADIGE.....	99	10	2	5	1	3	2	1		3	2	1	20		3
L'ARENA.....	109	5	2	3	7	2	5	4		3	1		25		9
AVVENIRE.....	118	7	2	3	5	6	2	2	1	3		1	11	2	2
IL CENTRO.....	70	4	1		3	3	1					1	5		7
CORRIERE DELLA SERA.....	1068	79	27	45	43	51	26	13	16	20	6	5	143	16	33
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	181	15	5	6	13	12	7	2	1	3	1	1	18	1	7
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	86	8	2	4	8	6	4		1	4			13	2	7
L'ECO DI BERGAMO.....	139	10	5	2	4	5	2	7	1	1			10		1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	7	5	3	7	4	2		4	1		1	10		1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	146	13	2	4	9	10	2	3		3		2	10	1	6
GAZZETTA DI PARMA.....	118	3	1	6	5	4	3		1	2			10		2
GAZZETTA DI REGGIO.....	66	4	1	1	1	3	1	1	1	2			9	1	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	412	35	16	10	26	29	14	8	2	8	3	3	62	3	25
GAZZETTA DEL SUD.....	117	11		2	6	8	3	1		2	1		11	1	1
IL GAZZETTINO.....	304	28	13	6	17	15	13	4	3	4	1	5	63	2	17
IL GIORNALE.....	271	21	7	8	17	11	8	2	3	4	2	2	34	3	10
GIORNALE DI BRESCIA.....	161	16	2	4	5	9	6	2	4	2	1		14	1	5
GIORNALE DI SICILIA.....	134	9		3	7	9	5	4	1	2			12	2	6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115	9	7	2	7	5	3			2			20	1	3
IL GIORNO.....	149	13	8	5	7	8	6	2	2	2			19	1	7
ITALIA OGGI.....	65	8	2	1	7	3	2	2		2	1		13	1	2
LIBERTA'.....	92	1		2	2	1	4	1	1	4			10		
IL MATTINO.....	227	16	3	6	9	9	7	2		2	1		20	2	8
IL MATTINO DI PADOVA.....	85	4	5	1	5	4	3	1		4		2	12		5
IL MESSAGGERO.....	476	47	14	17	26	28	11	7	2	7	1	3	58	4	22
MESSAGGERO VENETO.....	112	10	1	6	6	8	2	3			1		28	1	5
LA NAZIONE.....	357	30	12	8	22	13	13	4	3	7	3	1	35	5	13
LA NUOVA FERRARA.....	53	3		3	1	5				2			8	1	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	52	2		1	1	2		1	1	2	1		9		1
LA NUOVA SARDEGNA.....	129	11	3	2	2	6	6	2		2			25	1	8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	22	2	2		3	2	1					1	8		3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	48	3	1		3	3				1			3		
IL PICCOLO.....	91	8	3	4	8	3	4	1	2	1		2	14	2	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	133	6	4	4	3	3	3	1		4		1	12		6
LA PROVINCIA (CR).....	67	1	2	6	2	5	1		1	1		1	7	1	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	72	1	2	1	4	2	3	1					7		2
LA REPUBBLICA.....	1135	83	32	54	54	55	36	20	11	26	6	8	161	12	40
IL RESTO DEL CARLINO.....	487	27	7	23	24	17	9	8	7	11	2	1	55	2	18
IL SECOLO XIX.....	232	10	7	11	17	16	4	3		3	2	2	25	3	8
LA SICILIA.....	126	13	1	4	7	4	3	2		1	1	1	11		3
IL SOLE 24 ORE.....	420	44	15	20	30	21	10	10	5	14	3	3	64	3	14
LA STAMPA.....	646	39	9	27	35	38	10	10	6	8	2	3	76	7	18
IL TEMPO.....	90	7	3	5	5	5	2	1	1		1		8	1	4
IL TIRRENO.....	252	14	8	5	12	7	5	5	3	6	2	2	29	4	12
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	45	6	2	1	2	2	1			1			9		4
TUTTOSPORT.....	108	11	4	2	4	7	3		1	1		1	16	1	5
L'UNIONE SARDA.....	128	12	2	3	5	8	5	3	1	5			13	1	7
L'UNITA'.....	131	7	2	6	4	6	1	1	1	2		1	17	1	3
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	80	26	37	47	43	20	9	10	24	6	8	128	9	28
IO DONNA.....	1159	97	44	53	62	54	34	22	22	31	12	7	172	18	45
SETTE.....	947	69	30	28	40	43	20	16	14	25	4	6	140	11	29
SPECCHIO LA STAMPA.....	612	47	11	22	39	40	9	11	6	15	6	5	71	6	19
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	249	26	12	4	17	17	11	3	1	8		2	55	2	17
TV SETTE.....	983	71	33	37	53	41	30	16	11	27	3	7	141	13	39
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1350	118	43	61	64	77	37	18	15	43	11	9	221	15	50

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale													
			Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Happy Web	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Madre	Marie Claire	Max
POPOLAZIONE		25981	35	203	216	673	187	109	21	226	693	71	104	506	376
L'ADIGE.....	59				1	1				3	4	2	3		
ALTO ADIGE.....	99		1	2		2				2	1	1	1	1	1
L'ARENA.....	109		3	2	1	4			2	1	5		1	2	2
AVVENIRE.....	118				3	1				1	2		3	1	3
IL CENTRO.....	70		1		2	3		1		1	1			2	2
CORRIERE DELLA SERA.....	1068	4	10	21	36	13	10	2	12	25	6	8	39	15	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	181	1	2	4	6	2	1		3	6	1	1	4	6	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	86		3	2	6				2	2			3	3	
L'ECO DI BERGAMO.....	139	1	1	3	4	3	1		6	8	1	1	3	2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100		1		1	2				3			2	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	146		1		4				1	5		1	2	1	
GAZZETTA DI PARMA.....	118			3	4	2			1				1	2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	66		2		2								2	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	412	3	5	6	17	8	2		4	14	3	1	3	1	
GAZZETTA DEL SUD.....	117				6	1	1			9			8	15	
IL GAZZETTINO.....	304	1	3	4	8	4	5		3	6	2	1	3	4	
IL GIORNALE.....	271	1	3	3	9	3	2	1	3	5	1	1	7	10	
GIORNALE DI BRESCIA.....	161		1	4	4	2			3	5	1	6	6	2	
GIORNALE DI SICILIA.....	134		1	1	2				1	7			3	2	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115		2	2	4			2		5			1	3	
IL GIORNO.....	149	1	1	1	3	3	1	1	1	3		2	7	1	
ITALIA OGGI.....	65		1	1	2	1	1	1	1	2			3		
LIBERTA'.....	92				3	1							2		
IL MATTINO.....	227		4		5	1	1		1	8		1	7	5	
IL MATTINO DI PADOVA.....	85	1		1	8				1	2	1	1	3	1	
IL MESSAGGERO.....	476	2	2	5	15	3	1		5	14	1	1	15	6	
MESSAGGERO VENETO.....	112			1	2	1			1	3	3	1	1	3	
LA NAZIONE.....	357		3	6	19	2	2		5	6		2	8	8	
LA NUOVA FERRARA.....	53		1		2	1			1	1			1	2	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	52				3					1		1	3	2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	129				6	2			2	6	2	1	3	3	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	22									1			1	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	48				2					1			1	1	
IL PICCOLO.....	91	1	1	2	3				1	1	1		3	1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	133		1	2	2				1	1	1		1	1	
LA PROVINCIA (CR).....	67		1	2	2					3			1	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	72				2	2			1	2	1		3		
LA REPUBBLICA.....	1135	4	11	23	39	9	9	2	12	37	6	4	38	20	
IL RESTO DEL CARLINO.....	487	1	7	6	26	8	4		3	10	1	2	17	13	
IL SECOLO XIX.....	232		1	4	4		1		1	6			6		
LA SICILIA.....	126				3				2	5			1	2	
IL SOLE 24 ORE.....	420	3	3	5	16	6	3	1	7	15	3	2	17	8	
LA STAMPA.....	646	2	5	10	17	6	3		9	14	1	6	12	5	
IL TEMPO.....	90		1		2				1	2			2	1	
IL TIRRENO.....	252		1	4	13	2	1		1	6			5	7	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	45		2	1	2	1							1	2	
TUTTOSPORT.....	108		1	1	5	1			2	2		1	2	2	
L'UNIONE SARDA.....	128		3	1	2	1	1		1	8		1	3	4	
L'UNITA'.....	131			3	4	1		1	2	5	2		4	2	
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	5	5	20	38	8	7	3	8	26	6	6	32	21	
IO DONNA.....	1159	4	10	28	48	14	12	4	11	39	12	8	47	21	
SETTE.....	947	3	10	19	32	14	11	3	12	31	9	4	31	17	
SPECCHIO LA STAMPA.....	612	3	7	15	18	12	6	1	8	17		2	15	7	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	249		2	5	13	7	2		2	5	4	1	9	10	
TV SETTE.....	983	2	11	20	44	16	12	4	13	27	6	5	27	24	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1350	6	15	33	56	16	13	3	15	44	13	6	54	26	

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI MENSILI	Totale	Men's Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC World Italia	Pratica	Qaurk	Quattro ruote
	POPOLAZIONE 25981	162	79	508	209	165	306	60	230	207	61	113	168	329	939
L'ADIGE.....	59			2	1	1				2	1		1		5
ALTO ADIGE.....	99			2		2	1			4	1	1	1	1	11
L'ARENA.....	109	1		3	2	2			2	3		1	1	1	5
AVVENIRE.....	118		1	4	1	1	3			2		1	1	2	5
IL CENTRO.....	70	1		3	1	1		1	2			1	1		2
CORRIERE DELLA SERA.....	1068	8	14	27	10	9	27	4	12	17	3	13	6	17	45
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	181	1		3	1	1	2	1	2	2	1	1	1	4	12
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	86	1			1	1	2		1	2		1	1	4	5
L'ECO DI BERGAMO.....	139			2			3		1	3	1	1	2	2	7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	2		1			1		2				1	2	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	146	1		6	1			1	3					1	5
GAZZETTA DI PARMA.....	118		1			2	1								2
GAZZETTA DI REGGIO.....	66	1		1						1					2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	412	5	2	8	7	2	8	2	7	5	3	6	4	10	26
GAZZETTA DEL SUD.....	117	1		1	3				1	1	1			3	6
IL GAZZETTINO.....	304	3	2	12	2	3	7	2	6	3	1	2	6	7	22
IL GIORNALE.....	271	2	1	4	2	3	5		4	2	1	2		5	8
GIORNALE DI BRESCIA.....	161	2	3	7	1	3	3		1	1	3		2		6
GIORNALE DI SICILIA.....	134			2	2	1	1	1	1	1		1	2	2	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115	1		6	1		3		1	2			1	1	12
IL GIORNO.....	149	1		4		1	2	1	1	2		1	1	4	6
ITALIA OGGI.....	65		1	3	1	1	1	1	1	1		1	2	5	7
LIBERTA'.....	92	1					1			1				3	3
IL MATTINO.....	227	1		4	1	2	2		3	2	1			6	11
IL MATTINO DI PADOVA.....	85	5		8	1	1	1		1	1		2	2	1	8
IL MESSAGGERO.....	476	2	1	10	5	3	8	3	6	8	1		3	9	22
MESSAGGERO VENETO.....	112		2	4			5	1	2	1	1	1	2	3	7
LA NAZIONE.....	357	4	1	1	4	4	8	1	3	4	2	3	3	9	13
LA NUOVA FERRARA.....	53				1		2		1	1				1	3
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	52			1			1	1						1	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	129	4		5	2	1		2	1		2	1	3	6	6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	22							1					1	1	3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	48	2		1										1	2
IL PICCOLO.....	91	1	1	2	1	1	2	1			2		1	4	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	133	2		5			1	1	3	2		1	1	1	5
LA PROVINCIA (CR).....	67		1	3			1				1				3
LA PROVINCIA PAVESE.....	72			1			2		2	1			1	2	1
LA REPUBBLICA.....	1135	13	6	26	9	10	34	2	10	17	3	9	6	20	58
IL RESTO DEL CARLINO.....	487	2	1	6	3	4	8	4	3	4	3	4	6	3	26
IL SECOLO XIX.....	232	2	1	3	1	2	7		5	1	1		7	5	6
LA SICILIA.....	126	1		1	3	2	2		1	3			1	1	9
IL SOLE 24 ORE.....	420	6	6	7	3	4	8	3	4	7		3	7	11	23
LA STAMPA.....	646	5	6	16	3	4	15	2	10	6	4	1	9	5	24
IL TEMPO.....	90			1	1		2		2					1	4
IL TIRRENO.....	252	2	2	1	1	1	3	1	3	3		6	1	6	7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	45	2		2		3		1	1	1		2		3	8
TUTTOSPORT.....	108	1	1	2	1		2		1	1		1	1	1	7
L'UNIONE SARDA.....	128	1		6	2				3	2			3	1	6
L'UNITA'.....	131		1	2	1		5	1	1	2		1	2	3	4
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	10	10	17	3	6	27	4	11	14	4	10	6	21	43
IO DONNA.....	1159	18	6	18	8	13	33	7	22	19	9	10	12	28	64
SETTE.....	947	17	11	24	7	10	27	6	11	18	4	9	9	17	51
SPECCHIO LA STAMPA.....	612	8	10	13	2	5	15	4	11	10	4	1	7	11	40
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	249	3	1	10	4	1	6	1	5	3	1	2	2	5	18
TV SETTE.....	983	17	12	18	7	9	26	6	15	22	8	13	6	18	52
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1350	14	20	25	10	12	50	8	18	22	6	14	10	38	77

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)												
			Quattro Zampe	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione Reader's Digest	In Sella	Silhouette Donna	Speak Up	Starbene	A Tavola
POPOLAZIONE		25981	243	378	323	409	563	192	137	175	118	1394	62	1825	187
L'ADIGE.....	59			2	1		2			1	1	4		2	
ALTO ADIGE.....	99			4	1		3		1		2	4		3	
L'ARENA.....	109		1	5	1	1	3			1	4	4		3	1
AVVENIRE.....	118		2	6	1	4	3		1	1	4	12		10	2
IL CENTRO.....	70		1	1		1			2	1	1	6		11	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1068		15	38	8	22	27	15	14	10	2	7		5	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	181		4	3	6	4	5	3		1	3	14	6	89	9
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	86		2	2	1	3	2	1		2	1	9	1	22	1
L'ECO DI BERGAMO.....	139			1	2	2	4	1	1	1		11	1	10	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100		1	6		1	3	5				6		5	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	146		1	3	2	1	4	3		1		9		19	3
GAZZETTA DI PARMA.....	118		1			1	4	1		1		3		5	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	66			1				1	1		1	1		3	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	412		11	5	12	8	10	5	2	3	1	35	2	45	4
GAZZETTA DEL SUD.....	117		1	1	1	3	1	1	1	1	3	11		8	1
IL GAZZETTINO.....	304		3	11	3	7	9	5	2	4	2	22	1	21	1
IL GIORNALE.....	271		3	7	2	6	6	4	2	3	2	16	2	27	2
GIORNALE DI BRESCIA.....	161		2	2		3	4	2		1	1	8	1	17	
GIORNALE DI SICILIA.....	134		2	2	4	6	3		1		2	11		11	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115		2	2		2	4	1		1		4		12	2
IL GIORNO.....	149		4	3	1	5	4	2	1	2		9	1	12	1
ITALIA OGGI.....	65			1		2	2	1	1	1	1	4	1	7	1
LIBERTA'.....	92		1			1				1		2		5	
IL MATTINO.....	227		1	1	5	4	2	3	1	2	1	24		24	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	85		3	4			4	1		1		4		7	1
IL MESSAGGERO.....	476		3	8	3	8	12	7	4	5	3	32		53	6
MESSAGGERO VENETO.....	112		1	2	3	3	5	1	3			7		11	
LA NAZIONE.....	357		5	9	3	6	10	3	1	3		15	2	39	4
LA NUOVA FERRARA.....	53				1	1	2			1		4		5	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	52					1	1			1		2		1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	129		2	1	6	1				2	2	13	1	19	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	22			1	1			1		1		3		4	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	48					2	1			1		1		4	1
IL PICCOLO.....	91		1	3	1	3	2		1	3		4	1	9	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	133		2	8	3	3	3	1	1	1	1	7		12	1
LA PROVINCIA (CR).....	67		1	1	2		1	1				4	1	7	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	72			2		1	1	1				4	1	4	2
LA REPUBBLICA.....	1135		14	34	16	23	37	13	13	10	4	66	3	89	12
IL RESTO DEL CARLINO.....	487		4	8	5	7	18	7	3	4	2	22		28	3
IL SECOLO XIX.....	232		4	10	1	2	7	5	4	4	1	10	2	21	2
LA SICILIA.....	126			1	2	6	2					8		5	
IL SOLE 24 ORE.....	420		6	11	5	8	13	10	4	6	2	32	2	37	4
LA STAMPA.....	646		7	12	7	13	24	7	10	5	3	33	4	50	4
IL TEMPO.....	90			1	1	3	1			1		8		7	
IL TIRRENO.....	252		7	4	3	4	6	1	3	2		14		25	5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	45			2		1	2	2		1	1	4		2	
TUTTOSPORT.....	108		4	1	4	3	4	2		2	1	11	2	11	1
L'UNIONE SARDA.....	128		1	2	2	2	2	2		2	2	11		19	3
L'UNITA'.....	131		2	3		3	5	1	2	2		9	1	8	2
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758		14	25	6	14	31	9	12	4	3	50	2	72	5
IO DONNA.....	1159		15	37	18	17	33	23	11	8	8	84	6	120	12
SETTE.....	947		18	39	9	15	26	13	8	10	5	56	5	98	8
SPECCHIO LA STAMPA.....	612		9	17	6	8	28	8	10	4	6	34	4	68	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	249		8	6	11	8	10	2	4	2	2	22	1	25	1
TV SETTE.....	983		16	38	13	16	32	16	6	16	4	63	6	102	12
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1350		23	37	16	29	52	26	16	11	7	104	4	138	17

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Top Girl	Tutto-moto	Tutto Musica	Tutto-turismo	Vera Magazine	Via del Gusto-Verde Oggi	In Viaggio	Ville & Casali	Vitality	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	25981	691	131	298	93	233	83	66	200	109	438	284
L'ADIGE .....	59	1		2		2						
ALTO ADIGE.....	99	1	1	4	1	1					4	
L'ARENA .....	109	6	4			1			1		2	1
AVVENIRE.....	118	3		1	2	1	1		1	1	1	
IL CENTRO .....	70	1				2			1	1		
CORRIERE DELLA SERA .....	1068	21	7	9	6	12	6	6	19	3	21	11
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	181	13	2	4	1	3			2		4	5
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	86	2		2		1	1		3		3	2
L'ECO DI BERGAMO .....	139	2		3			1	1	1			1
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100			1			2			1	5	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	146	11		2		2			1	1	2	2
GAZZETTA DI PARMA .....	118	4		2	1	1					2	
GAZZETTA DI REGGIO .....	66			1					1		1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	412	30	5	12	4	8	1	1	3	5	11	8
GAZZETTA DEL SUD.....	117	5		1	1	2	1		1		3	2
IL GAZZETTINO.....	304	8	4	6	3	2	1	1	2	1	9	6
IL GIORNALE .....	271	8		2	1	3	1	1	4	1	10	2
GIORNALE DI BRESCIA.....	161	3	3	2	2	6	2		2		2	1
GIORNALE DI SICILIA.....	134	2		1		2	1				2	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115	4	4	2	2	3					4	1
IL GIORNO .....	149	5	1	1		5	1		1		4	
ITALIA OGGI.....	65		2						1	1	2	
LIBERTA' .....	92						1			2	2	
IL MATTINO .....	227	10	1	4		1		1	1	1	5	2
IL MATTINO DI PADOVA .....	85	1	1		1	1	2	1	2	1	7	3
IL MESSAGGERO.....	476	6	2	7	1	6		3	14	4	9	9
MESSAGGERO VENETO .....	112	6		3	1		1		1	1	1	1
LA NUOVA .....	357	11	1	5	3	3	2	3	7		7	6
LA NUOVA FERRARA.....	53	3		2		2					3	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI .....	52	1		2	1				2		2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	129	5	2	2					2		3	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	22	1		1					1		1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	48	1										
IL PICCOLO .....	91	1	1	2	2		1		2	2	1	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	133	6	2	1			1		1	1	3	
LA PROVINCIA (CR).....	67	3	2	1	1		1					2
LA PROVINCIA PAVESE.....	72	1		2		1					1	
LA REPUBBLICA .....	1135	29	5	18	4	8	5	4	19	7	23	12
IL RESTO DEL CARLINO .....	487	12	1	6	1	7	2	1	2	4	16	1
IL SECOLO XIX.....	232	2		1	2	6	1	1	3		4	1
LA SICILIA.....	126	3	1	2		1				1	1	1
IL SOLE 24 ORE .....	420	9	2	6	1	5	3	1	7	2	16	4
LA STAMPA .....	646	14	3	5	4	10	4	3	6	3	6	8
IL TEMPO .....	90	4		1		1			2	1	1	2
IL TIRRENO.....	252	7	1	4	2	3		3	4	1	6	3
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	45	2	2	2	1		1				3	2
TUTTOSPORT.....	108	6	1	3		1			1		3	2
L'UNIONE SARDA .....	128	6	2	2				1	1		2	2
L'UNITA' .....	131	1		3	1	1		1	2		3	2
<b>SUPPLEMENTI</b>												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	19	3	16	3	9	4	6	15	7	26	10
IO DONNA.....	1159	42	11	18	8	14	11	9	19	9	33	18
SETTE .....	947	25	7	9	8	15	5	3	12	3	13	12
SPECCHIO LA STAMPA .....	612	17	6	10	7	11	3	2	6	3	9	12
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	249	25	2	12	5	2	1	1	2	3	7	9
TV SETTE .....	983	38	10	14	9	16	7	6	15	5	17	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1350	29	5	25	7	14	6	4	30	11	33	21

# Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella!	Chi	Confidenze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia	Il Giornale
		POPOLAZIONE 22227	586	129	101	227	1155	536	1594	804	177	1786	59	1700	627
L'ADIGE .....	56	1					2	4	4		10		6	2	1
ALTO ADIGE.....	93	3	1	3		2	5	5	3		8		9		
L'ARENA.....	101		1	2	1	6	4	9	2		15		10	5	
AVVENIRE.....	114	3	1		3	3	3	11	8	1	20	1	8	4	1
IL CENTRO.....	62	4	1		1	3	2	4	2	1	8		9	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1030	38	10	8	12	56	23	115	71	6	103	5	93	37	6
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	236	5	4	6		10	3	12	14		16	1	16	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	70	2			2	5	1	6	4	1	7		5	2	1
L'ECO DI BERGAMO.....	141	3			1	9	4	10	7	1	15		5	2	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	85	5			1	5	1	4	3	1	8	1	9		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	131	2			3	6	1	9	4	1	10		9	5	
GAZZETTA DI PARMA.....	108	8			8	9	3	13	4	1	5	1	9	3	
GAZZETTA DI REGGIO.....	63	3		1		9	1	5	4	2	2		7	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	572	13	7	11	5	32	8	32	39	3	47	2	41	16	4
GAZZETTA DEL SUD.....	105	2	2	2	1	4	3	9	8		8		7	3	
IL GAZZETTINO.....	272	6	3	4	2	13	13	26	14	3	32		30	10	2
IL GIORNALE.....	278	8	5	2	3	15	5	25	20	2	23	1	21	9	2
GIORNALE DI BRESCIA.....	157	5			2	11	5	16	5	1	26	1	13	3	3
GIORNALE DI SICILIA.....	119	2	1	4	1	3	2	4	11		6	1	5	2	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100	4			1	8	5	12	2	4	19		9	5	2
IL GIORNO.....	149	5	1		4	13	8	14	5		20		10	5	1
ITALIA OGGI.....	65	4	1		2	4	3	10	5		6		6	3	1
LIBERTA'.....	81	3			2	4	4	9	2	3	2	1	7	5	
IL MATTINO.....	187	6	1		1	7	4	23	9	1	8		15	5	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	69	3	1			5	2	7	3		12		6	4	
IL MESSAGGERO.....	439	19	6	1	6	30	10	40	40	5	30	1	38	22	1
MESSAGGERO VENETO.....	104	3	2	1	2	5	4	12	4	2	16		22	3	1
LA NAZIONE.....	327	10	3	3	6	19	8	38	15	6	29	3	26	14	1
LA NUOVA FERRARA.....	36	1			2	4	1	4	3		1		3	1	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	50	3	1		1	4		9	6		1		4	2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	108	2		1	2	6	4	9	14		12	2	8	8	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	26	1				1		1	3		2		1	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	32	1				1		2	3		3		2	1	
IL PICCOLO.....	96	1		1	3	4	1	9	11		6		10	1	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	107	3				7	2	9	3	1	18		8	3	2
LA PROVINCIA (CR).....	67	4				8	4	11	3		14		8	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	67	1				4	4	5	1	1	5	1	4	2	
LA REPUBBLICA.....	1012	37	9	7	12	54	25	90	97	7	83	7	87	25	3
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	23	5	7	6	58	14	54	37	5	28	2	37	20	1
IL SECOLO XIX.....	229	8	2	1	3	16	3	30	12	5	16	1	39	10	
LA SICILIA.....	112	2	1	1	1	3		2	8		6		6	2	
IL SOLE 24 ORE.....	404	18	5	1	7	17	6	40	39	1	37	2	33	13	6
LA STAMPA.....	650	16	5	5	8	31	18	41	33	3	58	1	65	15	2
IL TEMPO.....	78	3	1			5	1	6	4		5		5	2	
IL TIRRENO.....	217	4	2	3	4	14	3	21	17	2	20	2	15	5	1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	36	2				4	1	2	1	1	5		3	2	
TUTTOSPORT.....	139	2	2	4	1	11	5	9	8	1	12		11	4	
L'UNIONE SARDA.....	110	7			1	10	3	11	5	1	10	1	12	6	1
L'UNITA'.....	149	3	2	1	1	6	1	13	14	1	12		10	2	
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	584	21	8	4	12	30	14	74	53	4	51	3	50	16	4
IO DONNA.....	839	42	6	4	13	62	24	117	54	4	84	3	85	29	7
SETTE.....	824	35	7	5	10	48	24	105	56	2	91	7	80	26	7
SPECCHIO LA STAMPA.....	561	10	7	3	8	32	12	38	35	3	53	1	62	16	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	246	5	4	7	4	12	4	14	20	1	20		23	3	4
TV SETTE.....	814	33	5	5	8	57	16	96	52	7	79	6	97	25	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1184	43	10	6	16	76	25	107	132	9	92	9	104	34	6

# Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Grand	Grazia	Guerin	Guida TV	Intimità	Milano	Il Mondo	Moto-	Novella	Oggi	Pano-	Sorrisi	Stop	Telepiù
		Hotel		Sportivo			Finanza		sprint	2000	rama	e Can-			
POPOLAZIONE	22227	382	638	52	635	577	131	52	69	505	1760	1149	2482	221	753
L'ADIGE .....	56				1	4					5	4	8		1
ALTO ADIGE .....	93		1			4			1	2	9	4	8	1	2
L'ARENA .....	101	1	1		9	4			2	2	22	6	12	4	2
AVVENIRE .....	114	2	5	1	2	2	1			1	13	12	11	1	3
IL CENTRO .....	62		3		1					1	6	2	5		1
CORRIERE DELLA SERA .....	1030	14	44	6	42	23	16	11	5	24	113	106	118	7	30
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	236	2	6	3	8	4	3	1	2	8	18	17	27		12
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	70	1	2	1	3	1			1	4	6	5	9		3
L'ECO DI BERGAMO .....	141	4	3	1	5	5				2	7	14	16	1	6
GAZZETTA DI MANTOVA .....	85	2	3		2	3	1			1	13	2	17	1	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	131		4	2	4	1	3			1	6	9	13		2
GAZZETTA DI PARMA .....	108	3	3		1		1		1	5	13	12	14	2	3
GAZZETTA DI REGGIO .....	63	1	1		3	3	2			3	10	12	8	1	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	572	6	13	4	20	9	9	5	8	13	49	45	77	5	30
GAZZETTA DEL SUD .....	105	1	1		1	1	1	1		1	6	5	11		5
IL GAZZETTINO .....	272	5	5		9	13	2		4	5	28	20	38	2	11
IL GIORNALE .....	278	4	11	1	10	7	6	2	2	5	28	27	28	1	9
GIORNALE DI BRESCIA .....	157		6		3	7				4	14	11	26	3	5
GIORNALE DI SICILIA .....	119		2		2	3	2			2	8	8	11		5
IL GIORNALE DI VICENZA .....	100	2	5		2	2			2	2	10	6	19	1	3
IL GIORNO .....	149	2	5	2	9	9	1	1		1	17	16	26	3	6
ITALIA OGGI .....	65	1	2		2	2	1			1	6	10	5		1
LIBERTA' .....	81	2	2		3	4	1			1	9	6	14	3	1
IL MATTINO .....	187	1	8		7	2	1	1		5	12	10	27		6
IL MATTINO DI PADOVA .....	69	1	2		1	1	1			3	10	4	9		3
IL MESSAGGERO .....	439	12	18	3	25	10	4	2	1	20	37	41	50	3	17
MESSAGGERO VENETO .....	104	3	1		3	4				1	15	16	20	7	4
LA NAZIONE .....	327	7	18	2	10	5	3	1	3	7	31	25	53	3	23
LA NUOVA FERRARA .....	36		3		1	1	1	1		2	3	3	6		3
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI .....	50	1	2		1		1	1	1	2	3	8	11		1
LA NUOVA SARDEGNA .....	108	3	4		3	1			1	2	8	9	25		4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	26		1		2	1					2	4	5		1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	32		1	1	1		1	1			3	3	1		1
IL PICCOLO .....	96	2	1		8	4	1	1	1	1	13	13	13		2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	107		3		2	2	1	1		2	12	5	17	1	2
LA PROVINCIA (CR) .....	67	1	2	2	2	1	1	1	1	2	11	4	11	3	2
LA PROVINCIA PAVESE .....	67	1	1		1	5				1	5	3	8	1	3
LA REPUBBLICA .....	1012	17	39	4	37	28	10	6	5	19	98	95	107	6	36
IL RESTO DEL CARLINO .....	470	8	16	3	17	11	9	4	1	26	50	36	69	9	13
IL SECOLO XIX .....	229	5	12	1	3	5	4		1	7	39	16	20	5	6
LA SICILIA .....	112		2		4	1	1			1	6	7	9		2
IL SOLE 24 ORE .....	404	4	18	3	14	9	9	5	2	9	32	43	52	1	14
LA STAMPA .....	650	18	20	6	22	17	4	2	4	7	58	46	73	7	23
IL TEMPO .....	78	1	1		4	1	1			1	6	5	10	1	5
IL TIRRENO .....	217	10	10	2	5	5	3	1	2	4	14	12	27	6	18
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	36	2	1		2	1	1			1	3	5	3		1
TUTTOSPORT .....	139	2	3	2	5	2	2		2	4	12	13	18	1	7
L'UNIONE SARDA .....	110	1	5		3	4	1			3	12	12	19		4
L'UNITA' .....	149	2	7	2	7	3	1	1		2	11	13	17		8
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	584	9	25	3	20	11	5	3	4	15	58	58	70	3	24
IO DONNA .....	839	13	40	4	29	19	10	7	4	16	103	87	105	10	33
SETTE .....	824	11	39	3	35	25	12	9	8	22	89	90	110	9	26
SPECCHIO LA STAMPA .....	561	17	26	4	21	21	7	4	3	14	59	53	71	8	19
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	246	3	2	2	5	5	5	2	3	6	25	34	39	3	16
TV SETTE .....	814	15	35	5	34	29	13	10	5	29	102	79	110	10	32
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	1184	10	40	7	45	27	15	8	6	31	125	128	146	3	37

# Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D-La Re- pubblica delle Donne	Io Donna	Sette	Specchio La Stampa	Sport Week - Gazzetta Sport	TV Sette	Il Venerdì di Repubblica
L'ADIGE.....	56	6	2	1	1	2	1	1	2	1	1	4	3
ALTO ADIGE.....	93	4	1	3	1	1	3	3	4	3	3	5	6
L'ARENA.....	101	4			2	3		5	5	1	6	6	2
AVVENIRE.....	114	4	3	2	1	4	4	8	8	5	2	8	9
IL CENTRO.....	62	2	1	1	2	3	1	4	3	3	2	4	4
CORRIERE DELLA SERA.....	1030	33	36	32	10	36	63	264	308	31	29	266	117
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	236	9	6	5	2	7	12	7	9	9	15	9	27
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	70	3	3	2	1	3	1	4	1	1	2	2	5
L'ECO DI BERGAMO.....	141	5	7	3	4	5	1	14	12	2	2	13	9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	85	1		1	1	2	6	5	7	2	3	4	7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	131	5	5	2		4	4	5	4		3	6	10
GAZZETTA DI PARMA.....	108	4	1		1	3	2	3	1		1	2	5
GAZZETTA DI REGGIO.....	63	5	4			1	5	2	1		2	1	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	572	24	21	10	10	17	21	36	53	22	82	49	44
GAZZETTA DEL SUD.....	105	1	4	2	1	4	2	4	6	2		3	5
IL GAZZETTINO.....	272	19	8	10	4	9	8	11	13	6	11	16	24
IL GIORNALE.....	278	11	10	9	3	7	12	26	32	15	12	29	24
GIORNALE DI BRESCIA.....	157	3	3	6	5	6	3	12	15	2	6	9	5
GIORNALE DI SICILIA.....	119	2	2	2		4	4	4	3	3	2	5	14
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100	2	3	5	3	3	2	2	1			5	3
IL GIORNO.....	149	6	6	5	3	6	7	16	17	4	7	18	10
ITALIA OGGI.....	65	2	2	1	2	3	5	5	3	5	1	4	9
LIBERTA'.....	81	3	3	5	2	1	2	6	7	4	2	8	5
IL MATTINO.....	187	6	5	5	1	10	4	7	4	4	3	3	12
IL MATTINO DI PADOVA.....	69	3	3	2	1	2	5	4	3	1	4	4	5
IL MESSAGGERO.....	439	23	14	12	5	26	17	21	18	3	5	23	45
MESSAGGERO VENETO.....	104	6	2	4	1	9	3	4	8	2	11	6	10
LA NAZIONE.....	327	12	19	6	2	6	17	14	8	7	9	11	33
LA NUOVA FERRARA.....	36	1		2	1	4	2	1	1		2	1	6
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	50	1	1	1		1	3	3	2	1	2	1	6
LA NUOVA SARDEGNA.....	108	2	3	2	3	6	2	5	2	2	2	2	11
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	26	1		2	1		1	2	1		1		4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	32	2	1			1	1		1		1		1
IL PICCOLO.....	96	5	4	3		2	5	5	9	1	4	10	10
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	107	4	3	3	1	2	1	11	12		3	14	3
LA PROVINCIA (CR).....	67	2	2	2	2	3	5	11	11	3	6	9	7
LA PROVINCIA PAVESE.....	67	3	3		2	2	1	6	8	1	4	6	2
LA REPUBBLICA.....	1012	41	50	22	17	42	216	86	75	36	20	63	369
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	28	13	9	9	16	29	17	10	6	15	10	51
IL SECOLO XIX.....	229	7	7	6	2	3	12	6	7	15	6	5	22
LA SICILIA.....	112	6	2	3	1	3	2	5	6	2	1	4	9
IL SOLE 24 ORE.....	404	19	20	10	7	18	34	37	47	25	15	39	70
LA STAMPA.....	650	31	24	14	10	19	29	26	26	233	8	26	47
IL TEMPO.....	78	6	2	3		2	2	5	3	3	1	4	8
IL TIRRENO.....	217	9	6	3	5	3	8	6	6	1	8	8	19
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	36	3	2	1	1	1	1	4	3	2	2	4	2
TUTTOSPORT.....	139	5	5	1	3	3	6	5	9	14	11	6	12
L'UNIONE SARDA.....	110	1	5	2	6	2	4	6	3	3	1	3	6
L'UNITA'.....	149	5	6	2	2	2	20	9	8	5	4	7	34
<b>SUPPLEMENTI</b>													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	584	30	33	15	10	28	584	115	85	39	20	66	367
IO DONNA.....	839	28	43	32	11	35	115	839	398	47	26	336	153
SETTE.....	824	29	41	28	13	23	85	398	824	54	47	468	162
SPECCHIO LA STAMPA.....	561	28	22	16	9	20	39	47	54	561	16	49	79
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	246	8	9	7	7	9	20	26	47		246	43	38
TV SETTE.....	814	27	44	24	14	29	66	336	468	49	43	814	132
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1184	41	63	28	16	44	367	153	162	79	38	132	1184

# Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	AD	Airone	AM autonese	Amadeus	Amici di Casa	Archeo	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Benisimo	Bimbisani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE	22227	362	269	31	36	83	78	177	161	104	243	147	667	474
L'ADIGE.....	56		1						2	1		2	4	
ALTO ADIGE.....	93		2						2	1			2	4
L'ARENA.....	101	1	3	1							1		2	
AVVENIRE.....	114	3	6					1	2		2	2	2	4
IL CENTRO.....	62	1					1	3	1		1		3	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1030	33	30	1	4	5	7	14	10	10	21	6	23	36
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	236	10	4	1	1	2	3	2	6	1	3	3	6	4
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	70	4	3			1	1		2	1	3	1	2	2
L'ECO DI BERGAMO.....	141	1	2				1				2		7	5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	85	2	1			1		1			3		1	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	131	5	1				1	1	1		2		3	3
GAZZETTA DI PARMA.....	108	3			1		1	1	4		2		1	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	63	1					1	1	2	2	1	1	1	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	572	13	9	1	1	3	2	5	16	3	6	4	18	13
GAZZETTA DEL SUD.....	105	1	2			1		2	2	1	1		7	2
IL GAZZETTINO.....	272	6	5			1	1	4	2		2	4	7	8
IL GIORNALE.....	278	9	7				3	2	4	1	5	2	6	7
GIORNALE DI BRESCIA.....	157	2	2				1		1	1	1	2	6	7
GIORNALE DI SICILIA.....	119	2	1					3	2	1	1		3	6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100	3	2					1				1	4	2
IL GIORNO.....	149	2	3			1		5	1	1	3	4	3	4
ITALIA OGGI.....	65	2	1						1	1	2		3	5
LIBERTA'.....	81	3	1					1			1			2
IL MATTINO.....	187	3					1	1	1			3	8	6
IL MATTINO DI PADOVA.....	69	1	1					1	1		1		3	2
IL MESSAGGERO.....	439	14	7	2	1	3	3	1	3	1	9	4	11	17
MESSAGGERO VENETO.....	104	1	2			2	3		3	1	3	2	3	3
LA NAZIONE.....	327	12	12			1	3	5	5	3	11	3	7	15
LA NUOVA FERRARA.....	36		1						1		1		1	1
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	50	2	1		1			2	3			1	1	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	108	1	1		1		1	1	1				5	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	26	1							1				1	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	32												1	1
IL PICCOLO.....	96	1	1		1	1	1	1	1	2	3		4	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	107	2	1			1	1	1	2		3		2	2
LA PROVINCIA (CR).....	67	1	1				1	1	1				2	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	67	1					1	2					2	
LA REPUBBLICA.....	1012	31	25	2	5	4	7	6	16	9	20	9	27	34
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	9	7		1	2	3	10	10	3	8	1	11	11
IL SECOLO XIX.....	229	9	7	3	1	1	1	4	5	2	4	2	6	9
LA SICILIA.....	112	2	1					2	4	1	2	1	4	4
IL SOLE 24 ORE.....	404	17	8		3	1	3	5	4	5	10	4	11	15
LA STAMPA.....	650	14	10	2	1	2	5	5	4	7	11	8	19	20
IL TEMPO.....	78	1	1	1			2		1			2	2	2
IL TIRRENO.....	217	7	3				1	2	2	3	5	2	8	6
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	36	2	1								1		2	2
TUTTOSPORT.....	139	3	4	1	1	2	1	2	6		2	1	5	3
L'UNIONE SARDA.....	110	1	2		1			1	2		2		5	3
L'UNITA'.....	149	4	4	1	1		1	1	2	2	3	2	3	3
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	584	19	8		1	3	6	10	7	7	11	7	20	25
IO DONNA.....	839	37	24		1	7	4	11	9	8	17	9	37	37
SETTE.....	824	32	21	2	3	6	4	10	10	8	19	9	21	33
SPECCHIO LA STAMPA.....	561	15	15	1	1	3	4	4	5	7	11	9	20	19
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	246	9	5		1	1	2	4	11	2	7	1	6	8
TV SETTE.....	814	33	25	1	3	8	5	13	7	7	20	9	21	29
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1184	45	21	3	3	6	12	12	19	15	28	12	40	51

# Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Buona Cucina	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Casa da abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai
<b>MENSILI</b>															
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>457</b>	<b>428</b>	<b>33</b>	<b>98</b>	<b>24</b>	<b>516</b>	<b>290</b>	<b>750</b>	<b>176</b>	<b>147</b>	<b>92</b>	<b>37</b>	<b>89</b>	<b>157</b>
L'ADIGE.....	56		3					3	2		2			1	1
ALTO ADIGE.....	93		2					3	1	1	1			2	
L'ARENA.....	101	2	1	1	1		3	1	4	1	2			1	1
AVVENIRE.....	114	5	2		2		6	3	6	2	2	1			
IL CENTRO.....	62	1	1				2	2	2	1	1			2	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1030	20	16		10	3	30	13	47	11	13	6	4	9	9
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	236	4	3	1	2		6	6	9	3	3	1	2		3
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	70	3	3	1	1		2	1	1	2	1	1			3
L'ECO DI BERGAMO.....	141	2	4				4	2	3	2	1				
GAZZETTA DI MANTOVA.....	85	2					1	2	4	1	2	1			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	131	4	3				6	2	6	2		1			1
GAZZETTA DI PARMA.....	108		2		1		2		3			1			
GAZZETTA DI REGGIO.....	63	2					1	1	1				1		2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	572	10	9	2	6	2	9	8	19	10	12	2	1	1	8
GAZZETTA DEL SUD.....	105	3	4		2		4	1	3	1	1				
IL GAZZETTINO.....	272	9	9		4	1	3	4	8	3	1			1	2
IL GIORNALE.....	278	8	4	1	2	4	7	3	16	4	4	1	2	2	1
GIORNALE DI BRESCIA.....	157	3	1	1		1	2	3	10	3	1		1	1	1
GIORNALE DI SICILIA.....	119	1	3				1	2	2						1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100	2			1		2	1	5		1			1	3
IL GIORNO.....	149	6					5	3	6		2		1		2
ITALIA OGGI.....	65	2	2				6	1	5	1		1			
LIBERTA'.....	81						5	3	3		1				
IL MATTINO.....	187	2	5		1		4	2	9	1	1				
IL MATTINO DI PADOVA.....	69	2	2				2	3	5	1					3
IL MESSAGGERO.....	439	12	7	2	5	2	14	9	26	7	10	3	4	1	6
MESSAGGERO VENETO.....	104	8	4				5	4	8	1				2	1
LA NAZIONE.....	327	4	7	1	5		11	6	18	3	6	3	1	2	3
LA NUOVA FERRARA.....	36	2	1					1	1					1	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	50		1		1	1	1		3		1	1		1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	108	3			1		8	1	2	1	1	1			
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	26	1	1		1				1	2	4				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	32	2					3		2		1				
IL PICCOLO.....	96	4	3				3	1	2	2	1			1	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	107	2	1				1	1	2	1					
LA PROVINCIA (CR).....	67	2	1			1	2		1		1				1
LA PROVINCIA PAVESE.....	67		1					2	2		1				
LA REPUBBLICA.....	1012	21	16	3	8	3	32	15	54	15	11	6	4	4	5
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	8	7	1	4	2	10	4	17	4	4	2	5	2	2
IL SECOLO XIX.....	229	5	2		2		5	3	7	2	1	1		1	3
LA SICILIA.....	112	3	2	1			5	2	3		1	1			
IL SOLE 24 ORE.....	404	10	7		3	2	12	5	20	5	7	3	2	3	3
LA STAMPA.....	650	11	9	1	3	1	14	8	33	5	6	5		6	8
IL TEMPO.....	78	1	2				3	3	2	1	2	1			
IL TIRRENO.....	217	4	3		3		7	3	13	1	2	1		1	1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	36	1	1				1	3	1	2	1				
TUTTOSPORT.....	139	3	1	1	2		3	1	3	3	2	1		1	1
L'UNIONE SARDA.....	110	4	1				4	3	4	1	2	2			
L'UNITA'.....	149	1	2	1	1	1	3	1	3	1	2	1			1
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	584	18	10		5	4	28	11	40	6	7	4	4	2	6
IO DONNA.....	839	16	10		10	2	39	11	48	12	14	3	3	9	8
SETTE.....	824	15	12	1	9	1	31	11	46	6	17	3	3	8	11
SPECCHIO LA STAMPA.....	561	10	15	1	3	1	14	7	33	5	6	3	1	6	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	246	7	4	4	5		6	2	6	5	11	1	2	2	3
TV SETTE.....	814	20	16	1	10		37	10	45	7	19	6	3	6	10
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1184	29	20	3	11	4	56	22	71	15	18	5	4	3	9

# Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI MENSILI	Totale	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardenia	Gente Mese
L'ADIGE .....	56	4		2	1	1		3		1			10		3
ALTO ADIGE.....	93	6	2	3	1	2	1	1	2	2	1	1	14		3
L'ARENA.....	101	5		4	2	1	4	4	1	1	1		18		4
AVVENIRE.....	114	6		3	4	5	1	2	1	3			8	2	2
IL CENTRO.....	62	3	1	3	3	3							2		3
CORRIERE DELLA SERA.....	1030	54	19	42	35	37	20	13	19	15	5	4	111	17	26
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	236	11	3	7	6	9	4	1	1	3	1	1	25	3	5
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	70	6	1	4	5	4	3		1	2			10	2	5
L'ECO DI BERGAMO.....	141	7	2	2	4	2		6					5		1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	85	5	2	2	5	3	1		1	1		1	4	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	131	6	1	4	7	5	1	2		2			8	2	3
GAZZETTA DI PARMA.....	108	2	1	5	5	2	3		2	1			7		2
GAZZETTA DI REGGIO.....	63	4	1	2	1	3	1	1	1	2			8	1	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	572	32	13	14	18	22	5	8	7	4	1	2	67	6	18
GAZZETTA DEL SUD.....	105	7		4	4	6	2	1					8		2
IL GAZZETTINO.....	272	17	4	7	14	11	10	4	5	3	1	1	44	1	14
IL GIORNALE.....	278	13	4	7	11	6	4	2	3	2	2		30	2	6
GIORNALE DI BRESCIA.....	157	13	3	4	4	7	3	2	2	1	1		15	1	3
GIORNALE DI SICILIA.....	119	7	1	3	4	6	1	3		2		1	6	1	3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100	4	1	2	7	4	1		2				14		1
IL GIORNO.....	149	8	4	6	7	7	1	2	2	1			15	1	4
ITALIA OGGI.....	65	4	2	1	5	2	2	2	2	2	1		9	1	2
LIBERTA'.....	81	1		2	2	1	4	1	1	3			7		
IL MATTINO.....	187	10	1	5	8	7	4	2		1	1		13	1	5
IL MATTINO DI PADOVA.....	69	3	1	2	4	3	1		1				11		2
IL MESSAGGERO.....	439	37	10	14	17	19	7	7	5	4	1	3	51	5	14
MESSAGGERO VENETO.....	104	10	3	8	6	6	2	3					25	1	5
LA NAZIONE.....	327	23	7	7	15	9	7	4	3	4	3		30	5	7
LA NUOVA FERRARA.....	36	1		1	1	3				1			5		
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	50	1		1	1	2		1	1	1	1		7		1
LA NUOVA SARDEGNA.....	108	5	1	1	1	3	2	2		1			15	1	6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	26	2	2		3	3	1						7		2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	32	2			2	4							1	2	
IL PICCOLO.....	96	6	2	5	7	2	4	1	2	1		1	12	2	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	107	3	1	5	2	1	3	1		2			4		3
LA PROVINCIA (CR).....	67	1	1	6	1	4			1	1			6	1	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	67	1	2	1	3		3					1	2		1
LA REPUBBLICA.....	1012	59	20	47	43	38	25	18	10	18	5	4	139	12	24
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	19	4	21	21	16	9	6	5	8	1	1	58	2	15
IL SECOLO XIX.....	229	10	4	10	10	10	2	2		3	1	1	25	5	9
LA SICILIA.....	112	6	1	5	4	2	1	2		1	1		5		3
IL SOLE 24 ORE.....	404	27	10	18	21	13	6	7	5	7	3	1	55	3	12
LA STAMPA.....	650	35	5	23	25	30	6	8	6	7	1	3	64	7	15
IL TEMPO.....	78	6	1	3	5	5	1	1		1	1		4	1	3
IL TIRRENO.....	217	12	5	6	5	3	2	5	1	3	1		19	4	3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	36	2		1	1	2	1			1			6		2
TUTTOSPORT.....	139	11	2	3	3	6	1		1			1	13	1	3
L'UNIONE SARDA.....	110	7	1	3	5	5	4	3	1	1			12	1	6
L'UNITA'.....	149	6		4	3	5	1	1	1	1	1	1	16	1	2
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	584	49	15	32	37	30	10	9	6	16	5	4	78	8	13
IO DONNA.....	839	54	22	42	40	34	16	20	16	22	10	4	102	13	23
SETTE.....	824	50	13	30	30	32	13	16	12	16	4	4	97	9	20
SPECCHIO LA STAMPA.....	561	35	4	19	30	32	7	10	7	8	4	3	50	4	12
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	246	23	7	7	8	10	1	2	3	3		3	46	4	14
TV SETTE.....	814	45	17	37	34	29	17	13	12	15	3	4	90	11	31
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1184	78	24	56	49	54	21	17	15	29	9	3	171	19	25

# Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Happy Web	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Madre	Marie Claire	Max
MENSILI														
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>42</b>	<b>229</b>	<b>187</b>	<b>283</b>	<b>133</b>	<b>85</b>	<b>22</b>	<b>196</b>	<b>610</b>	<b>47</b>	<b>90</b>	<b>307</b>	<b>234</b>
L'ADIGE.....	56		2	1	1				3	4		3		3
ALTO ADIGE.....	93		2	2					2	1		1		1
L'ARENA.....	101	1	2		2	1		2	1	4	1	1	1	3
AVVENIRE.....	114		1	1	1		1		1	2		3	1	1
IL CENTRO.....	62		2							1			2	
CORRIERE DELLA SERA.....	1030	7	14	22	16	10	9	2	11	25	3	5	27	13
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	236		5	5	2	5	1		2	5	1	1	3	8
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	70		3	2	3				1	2		1	2	3
L'ECO DI BERGAMO.....	141		1	2	2		2		4	6	1	1	1	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	85					1				3		1	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	131		1		2	1	1	1	1	3	1			1
GAZZETTA DI PARMA.....	108			3	3	1					1			1
GAZZETTA DI REGGIO.....	63		1		1								2	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	572	4	20	8	7	11	5	3	3	17	4	1	4	20
GAZZETTA DEL SUD.....	105		1	1	2	2	2			6			1	1
IL GAZZETTINO.....	272	1	6	3	3	4	2		3	5	1	1	4	7
IL GIORNALE.....	278	3	7	4	3	3	2	2	2	5	2	1	4	5
GIORNALE DI BRESCIA.....	157		2	4	1	1			2	5		4	3	2
GIORNALE DI SICILIA.....	119		2		1				1	4			1	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100		1		2	1	1			7				2
IL GIORNO.....	149	1	4	2	1	3				3	1	2	4	1
ITALIA OGGI.....	65		2	1	1	1	1	1	1	2			3	
LIBERTA'.....	81				3								2	
IL MATTINO.....	187		4		2		1		1	7		1	4	3
IL MATTINO DI PADOVA.....	69		1	1	4	1			1	2			2	3
IL MESSAGGERO.....	439	2	6	5	7	1	2		5	14	1		10	7
MESSAGGERO VENETO.....	104	1		2	1	4		1	1	3	2	1	1	5
LA NAZIONE.....	327		7	11	9	3	2		4	5	1	2	5	6
LA NUOVA FERRARA.....	36		1		1	1				1			1	1
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	50		1		2					1			3	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	108		1		3	2		1	1	5	1		3	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	26		1			1				1				2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	32				1	1				1			1	1
IL PICCOLO.....	96	1	1	2	1			1		1	2			1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	107		1	2					1			1	1	1
LA PROVINCIA (CR).....	67	1		1	1			1		3			1	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	67				2	1			1	2	1		1	
LA REPUBBLICA.....	1012	6	17	20	20	9	7	2	11	33	7	4	30	12
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	1	8	7	13	4	2		2	11	1	2	12	12
IL SECOLO XIX.....	229	1	6	6	4		1		1	5			5	2
LA SICILIA.....	112		1						2	4				1
IL SOLE 24 ORE.....	404	4	7	8	6	6	3	1	6	14	3	1	10	10
LA STAMPA.....	650	3	7	6	8	7	3		8	12	2	4	12	6
IL TEMPO.....	78		1	1	1				1	2			1	1
IL TIRRENO.....	217		3	5	9	3	1		1	5	1		2	4
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	36		1	1									1	
TUTTOSPORT.....	139		3	2	2	3	1		2	4	1		3	15
L'UNIONE SARDA.....	110		3	2		3	1		1	8	1		2	3
L'UNITA'.....	149	1	2	3	3	1			2	6	1		3	2
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	584	7	8	16	18	6	6	4	7	17	4	1	23	12
IO DONNA.....	839	5	12	17	18	7	9	2	11	32	5	3	28	9
SETTE.....	824	5	10	12	13	6	8	2	12	27	4	4	15	10
SPECCHIO LA STAMPA.....	561	5	10	9	7	8	7	2	8	16		2	11	4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	246	1	10	4	3	11	5	3	2	4	7	1	3	15
TV SETTE.....	814	4	11	16	16	7	8	2	13	23	5	4	12	10
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1184	7	20	28	29	12	13	5	14	42	9	3	40	14

# Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI MENSILI	Totale	Men's	Meridiani	Messag- gero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Pano- rama Travel	Partiamo	PC World Italia	Pratica	Qaurk	Quattro- ruote
		POPOLAZIONE	22227	137	66	462	134	134	260	72	139	152	44	116	124
L'ADIGE .....	56			2	1							2			9
ALTO ADIGE.....	93			2		1	3					2	1	1	15
L'ARENA.....	101	1		4	2	2			1	3				2	4
AVVENIRE.....	114	1	1	4		1	3	1		2		1	1	2	6
IL CENTRO.....	62			1	1			1							2
CORRIERE DELLA SERA.....	1030	11	14	23	5	8	25	5	11	15	2	13	7	21	55
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	236	3		4	1	3	6	3	3	4		2	1	7	25
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	70	1				1	1			2				3	6
L'ECO DI BERGAMO.....	141			1			3		1	2	1	2	2	1	7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	85	2		1			1		1						
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	131	2		3			1		2	1		1		2	6
GAZZETTA DI PARMA.....	108														5
GAZZETTA DI REGGIO.....	63	1		1						1		1			3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	572	9	3	8	5	2	12	2	10	7	2	7	4	15	63
GAZZETTA DEL SUD.....	105	4		1	1		1	1	1	1	1			2	4
IL GAZZETTINO.....	272	2	3	11	1	3	12	3	3	3	1	4	5	6	19
IL GIORNALE.....	278	4	1	3	1	3	9	3	6	3	1	2		7	16
GIORNALE DI BRESCIA.....	157	1	1	6	1	3	3				1	1	3		7
GIORNALE DI SICILIA.....	119	1		1	1	1	1	1		2			2	1	4
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100		1	4			2			2			1	1	6
IL GIORNO.....	149	1		3		1	2	2	1	2		2	1	3	8
ITALIA OGGI.....	65		1	3	1		1			1		1	2	2	7
LIBERTA'.....	81	1					1							3	5
IL MATTINO.....	187	3		3		1	3		2	1	1			5	8
IL MATTINO DI PADOVA.....	69	2		4	1	1	1		1	1		2	2	1	5
IL MESSAGGERO.....	439	4	2	10	2	4	10	4	4	7		2	2	13	30
MESSAGGERO VENETO.....	104		2	4			6	1	1		1	2	2	2	8
LA NAZIONE.....	327	2		1	2	4	5	2	3	4		4	2	8	24
LA NUOVA FERRARA.....	36			1			2		1					1	3
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	50	2		1				1				1			3
LA NUOVA SARDEGNA.....	108	2		6	1		1			1		2		3	5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	26							1					1	1	4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	32	1		1											3
IL PICCOLO.....	96	1		2	1	1	3	1			2	1	1	3	5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	107	1		5			1	1	2	2		1	1		2
LA PROVINCIA (CR).....	67		1	2			1		1	2		1		3	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	67			1			1			1			1	1	5
LA REPUBBLICA.....	1012	14	5	23	5	10	39	4	9	12	3	13	5	20	74
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	5	1	7	2	5	10	4	2	3	2	5	3	7	40
IL SECOLO XIX.....	229	3	1	5		2	8	1	3	1	2	1	5	4	17
LA SICILIA.....	112			1	1	1	2	1		1			1	1	9
IL SOLE 24 ORE.....	404	8	5	7	2	5	10	3	3	5	1	5	6	12	32
LA STAMPA.....	650	6	4	15	1	4	12	3	8	4	2	3	5	7	30
IL TEMPO.....	78			1	1		2		1					1	5
IL TIRRENO.....	217	1		1	1	2	2	2	4	3		4	1	4	11
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	36	2		2		1		1						1	5
TUTTOSPORT.....	139	2	1	1			3		2	2		2	1	3	13
L'UNIONE SARDA.....	110			6			2	2	1	2				1	8
L'UNITA'.....	149		1	2	1	1	6		1	3		3	2	3	7
<b>SUPPLEMENTI</b>															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	584	6	8	15	2	5	26	3	7	7	2	10	5	13	36
IO DONNA.....	839	13	5	14	7	10	24	8	14	12	4	7	11	25	57
SETTE.....	824	15	11	21	5	9	24	7	9	13	2	11	9	18	62
SPECCHIO LA STAMPA.....	561	7	7	13	2	5	7	5	9	6	1	2	5	11	40
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	246	6	1	6	3	2	8	2	7	4	1	9	2	11	35
TV SETTE.....	814	12	11	14	5	6	24	5	13	15	2	13	6	19	59
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1184	17	17	22	7	9	47	7	17	18	5	18	10	32	98

# Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI MENSILI	Totale	Quattro Zampe	Oui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione Reader's Digest	In Sella	Silhouette Donna	Speak Up	Starbene	A Tavola
	POPOLAZIONE 22227	156	338	66	308	446	148	92	177	78	805	20	1174	145
L'ADIGE.....	56										2		2	
ALTO ADIGE.....	93		3			1			2	1	1		2	1
L'ARENA.....	101	1	3			1			1		3		5	3
AVVENIRE.....	114	1	6	1	4	2	1		1		3		7	1
IL CENTRO.....	62	1	1			1		2		2	5		4	
CORRIERE DELLA SERA.....	1030	12	40	2	15	21	11	9	14	3	37	3	63	6
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	236	4	3		3	5	2	1	1	3	6		12	1
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	70	1	1		3	2	1		2	1	5		6	
L'ECO DI BERGAMO.....	141				2	3	1	1	2		9	1	5	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	85	1	6			1	1				3		4	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	131		4			3	1		1	1	6		10	2
GAZZETTA DI PARMA.....	108		1			3			1		1		3	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	63		2				1				1		4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	572	7	14	1	5	9	5	5	4	10	19		27	5
GAZZETTA DEL SUD.....	105		1		1	1			1	2	6		5	1
IL GAZZETTINO.....	272	3	9	2	5	7	4		4	4	16	1	17	1
IL GIORNALE.....	278	2	10	1	5	5	2	2	3	1	11		17	2
GIORNALE DI BRESCIA.....	157	1	2		5	4			1		9		13	
GIORNALE DI SICILIA.....	119	1	2	1	4	2		1		1	5		6	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100	1	1		2	5	2		1		3		7	2
IL GIORNO.....	149	2	3	1	5	4	2	1	2		7		9	1
ITALIA OGGI.....	65		2		1	2	1	1	1	1	3		7	1
LIBERTA'.....	81				1	2			1		2		5	
IL MATTINO.....	187		1		4	2	2		1		12		12	
IL MATTINO DI PADOVA.....	69	1				3					1		4	1
IL MESSAGGERO.....	439	3	9	1	6	11	6	2	6	2	21		41	6
MESSAGGERO VENETO.....	104	1	4	2	2	3	1	2		3	2		9	
LA NAZIONE.....	327	3	12		5	9	3	2	3		8		24	3
LA NUOVA FERRARA.....	36				1	2							3	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	50					1					1		1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	108	2	1	2					2	1	9		6	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	26		2				1		1	1	3		3	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	32					1			1		1		3	1
IL PICCOLO.....	96		4	1	3	2		1	3		2		8	1
LA PROVINCIA (CO/LG/SO).....	107		7		2	2	1	1	1	1	3		5	
LA PROVINCIA (CR).....	67		1			1	1				4		6	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	67		2			1					1		3	
LA REPUBBLICA.....	1012	9	32	5	18	32	9	12	13	4	36	1	61	11
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	5	9		5	21	7	3	4	2	16		21	2
IL SECOLO XIX.....	229	4	11		2	7	5	4	4	2	4	2	14	2
LA SICILIA.....	112		2		4	1				1	6		6	
IL SOLE 24 ORE.....	404	5	14	1	6	11	6	5	8	2	17	1	27	3
LA STAMPA.....	650	6	14	2	11	22	6	10	10	2	21	2	33	4
IL TEMPO.....	78		1		3	1			1	1	5		5	
IL TIRRENO.....	217	3	6		3	5	1	2	2		6		17	4
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	36		2		1	2	2		1		2		2	
TUTTOSPORT.....	139	2	1		1	2			2	3	5		5	1
L'UNIONE SARDA.....	110		2		1		1		2	1	4		14	1
L'UNITA'.....	149	2	4		3	5	1	2	2	1	5		6	2
<b>SUPPLEMENTI</b>														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	584	12	23	3	12	29	8	8	4	1	23		49	5
IO DONNA.....	839	8	31	3	14	23	16	7	11	4	41	2	78	8
SETTE.....	824	12	33	2	14	18	8	11	11	5	30	2	67	6
SPECCHIO LA STAMPA.....	561	6	16	3	6	24	5	9	6	5	22	2	45	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	246	6	5	1	5	7	1	3	1	5	7		13	1
TV SETTE.....	814	11	35	3	12	20	11	9	13	4	32	2	64	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1184	18	42	3	25	39	20	15	12	7	59	2	92	14

# Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Top Girl	Tutto- moto	Tutto Musica	Tutto- turismo	Vera Magazine	Via del Gusto- Verde Oggi	In Viaggio	Ville & Casali	Vitality	Vogue Italia	Al Volante
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>22227</b>	<b>115</b>	<b>129</b>	<b>72</b>	<b>88</b>	<b>148</b>	<b>77</b>	<b>52</b>	<b>187</b>	<b>63</b>	<b>277</b>	<b>244</b>
L'ADIGE .....	56											
ALTO ADIGE .....	93		2								4	
L'ARENA .....	101	2	1			1			1			2
AVVENIRE .....	114	1			1	1	1		1	1	1	1
IL CENTRO .....	62		2	1		2						1
CORRIERE DELLA SERA .....	1030	5	10	5	8	10	7	4	17	3	16	15
CORRIERE DELLO SPORT STADIO .....	236	2	7	3	1	3	1	1	7		3	11
CORRIERE DELL'UMBRIA .....	70				1	1	1		4		3	2
L'ECO DI BERGAMO .....	141		1	1	3		1		1	1		
GAZZETTA DI MANTOVA .....	85				1		1			1	3	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	131	3	1	1							2	3
GAZZETTA DI PARMA .....	108				1						1	
GAZZETTA DI REGGIO .....	63								1		1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	572	4	16	5	7	6	3	4	9	4	8	24
GAZZETTA DEL SUD .....	105	1	1	1	2	1			1		2	5
IL GAZZETTINO .....	272	3	4	1	4	1	1	1	1		7	1
IL GIORNALE .....	278	1	3	1	1	3	1	2	3		7	6
GIORNALE DI BRESCIA .....	157		2	1	3	4	2		3	1	4	1
GIORNALE DI SICILIA .....	119		2	1		1					1	4
IL GIORNALE DI VICENZA .....	100	1	2		2	1					2	2
IL GIORNO .....	149		1			5	1	1	1			1
ITALIA OGGI .....	65								1		3	1
LIBERTA' .....	81						1			2	1	
IL MATTINO .....	187	2	2	4		1		1	1	1	4	2
IL MATTINO DI PADOVA .....	69				1	1		1	1	1	5	
IL MESSAGGERO .....	439	2	2	2	3	6		2	14	2	6	7
MESSAGGERO VENETO .....	104	2	3	1	1		1		1	1	1	4
LA NAZIONE .....	327	2	1	2	2	2	2	2	8		5	9
LA NUOVA FERRARA .....	36	1									2	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI .....	50										1	
LA NUOVA SARDEGNA .....	108			1		1			2		2	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE .....	26	1	1						1		1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA .....	32											
IL PICCOLO .....	96	1	1	2	1		1		2	2		2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO) .....	107	1	1				1		1		2	
LA PROVINCIA (CR) .....	67	1		1			1					1
LA PROVINCIA PAVESE .....	67	1	1									2
LA REPUBBLICA .....	1012	5	7	3	4	6	6	5	15	4	15	22
IL RESTO DEL CARLINO .....	470	1	7	2		2	2		2	3	13	7
IL SECOLO XIX .....	229		2		4	3	2	1	3		4	9
LA SICILIA .....	112		2	1		1					1	4
IL SOLE 24 ORE .....	404	2	2	1	1	5	4	2	9	2	10	6
LA STAMPA .....	650	2	3	4	2	7	5	3	6	1	5	13
IL TEMPO .....	78	1		1					1		2	2
IL TIRRENO .....	217		1	1	1	1		2	4		4	4
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	36				1		1				1	
TUTTOSPORT .....	139	1	3	1	2			1	2		2	6
L'UNIONE SARDA .....	110		1					1	1		1	
L'UNITA' .....	149	1		1	1	2		2	1		3	4
<b>SUPPLEMENTI</b>												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	584	5	2	2	1	7	4	3	13	5	20	12
IO DONNA .....	839	8	8	6	5	10	12	5	17	4	20	12
SETTE .....	824	5	8	3	6	12	7	6	10	3	12	13
SPECCHIO LA STAMPA .....	561	1	6	4	5	7	4	4	4	1	5	13
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT .....	246	1	10	3	1	2	2	4	3	3	4	19
TV SETTE .....	814	10	8	6	9	11	7	5	16	4	13	10
IL VENERDI' DI REPUBBLICA .....	1184	7	5	7	7	11	5	7	27	8	20	26

