

Indagine sulla lettura
dei quotidiani
e dei periodici in Italia

Audipress 2003

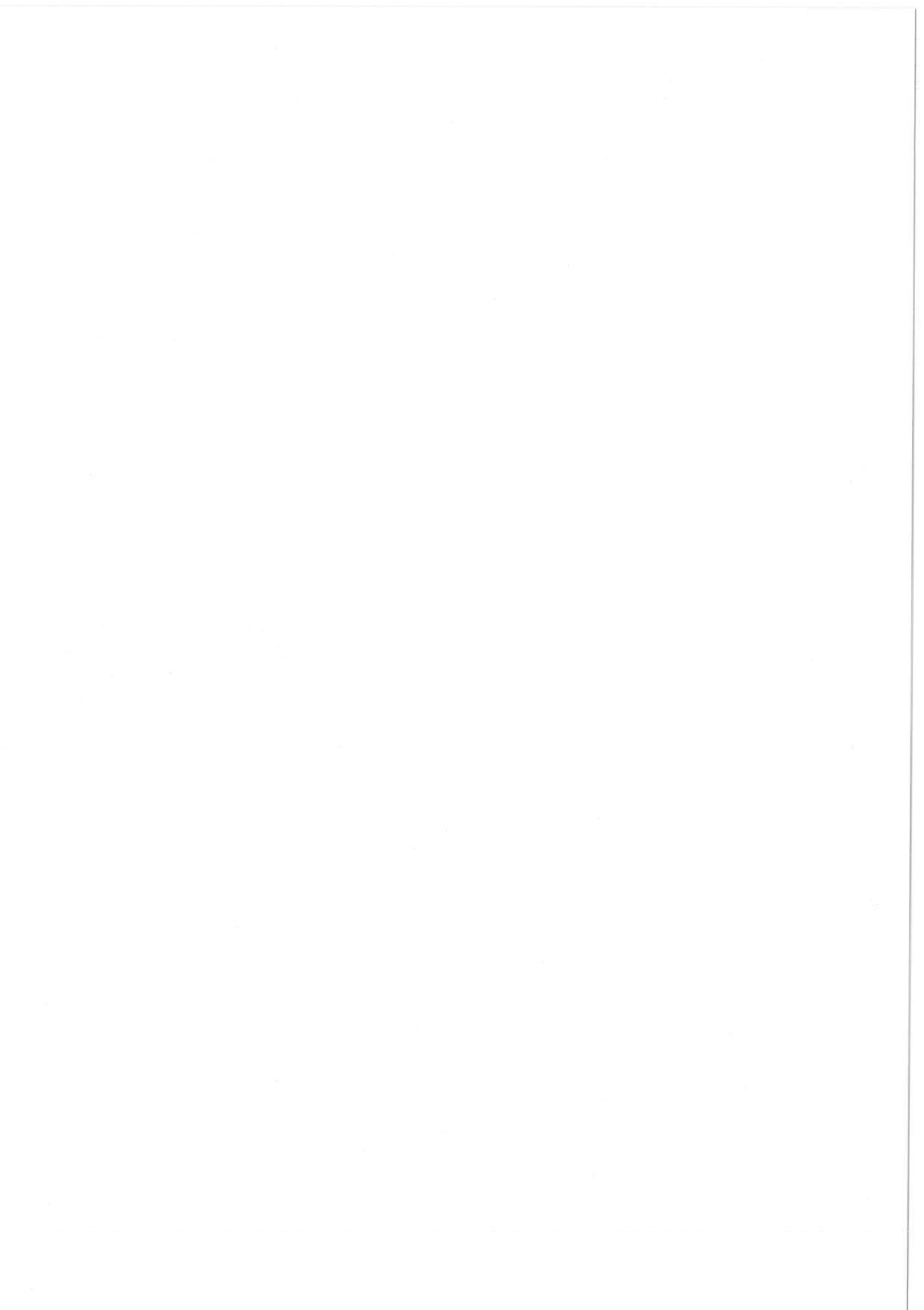
Testate pubblicate: - quotidiani: 51
- supplementi settimanali di
quotidiani: 7
- supplementi mensili di
quotidiani: 1
- settimanali: 34
- mensili: 94

Rilevazione: primavera 2003: da marzo a giugno 2003
autunno 2003: da settembre a dicembre 2003

Universo: 50.103.000 (adulti + 14 anni)

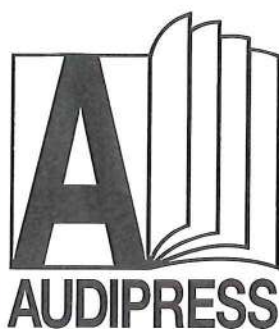
VOLUME 5: NUOVI STILI DI VITA
DA SINOTTICA-EURISKO

AUDIPRESS



5

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia



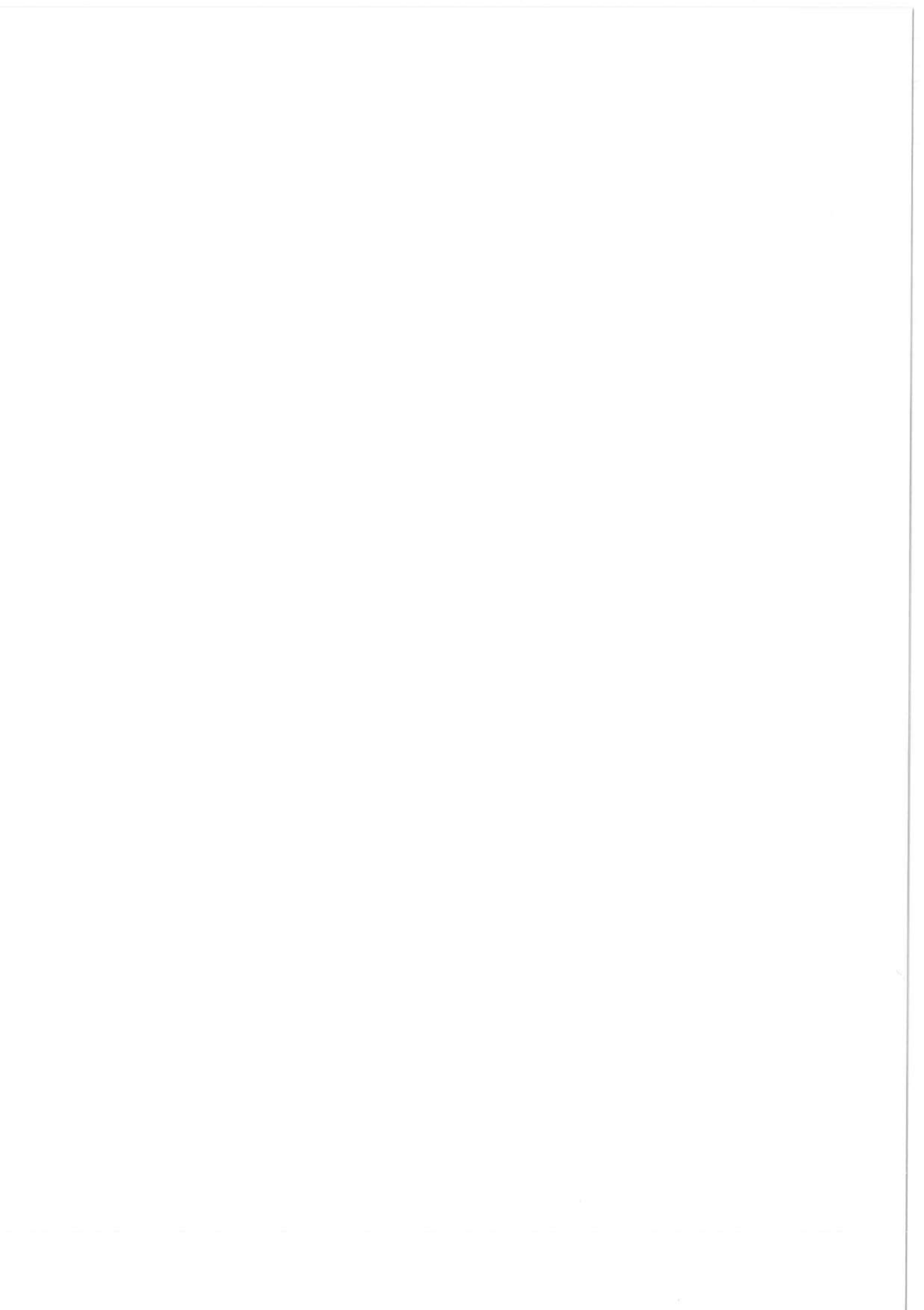
VOLUME 5: NUOVI STILI DI VITA DA SINOTTICA - EURISKO

Rilevazione: primavera 2003: da marzo a giugno 2003
autunno 2003: da settembre a dicembre 2003

Universo: 50.103.000 (adulti + 14 anni)

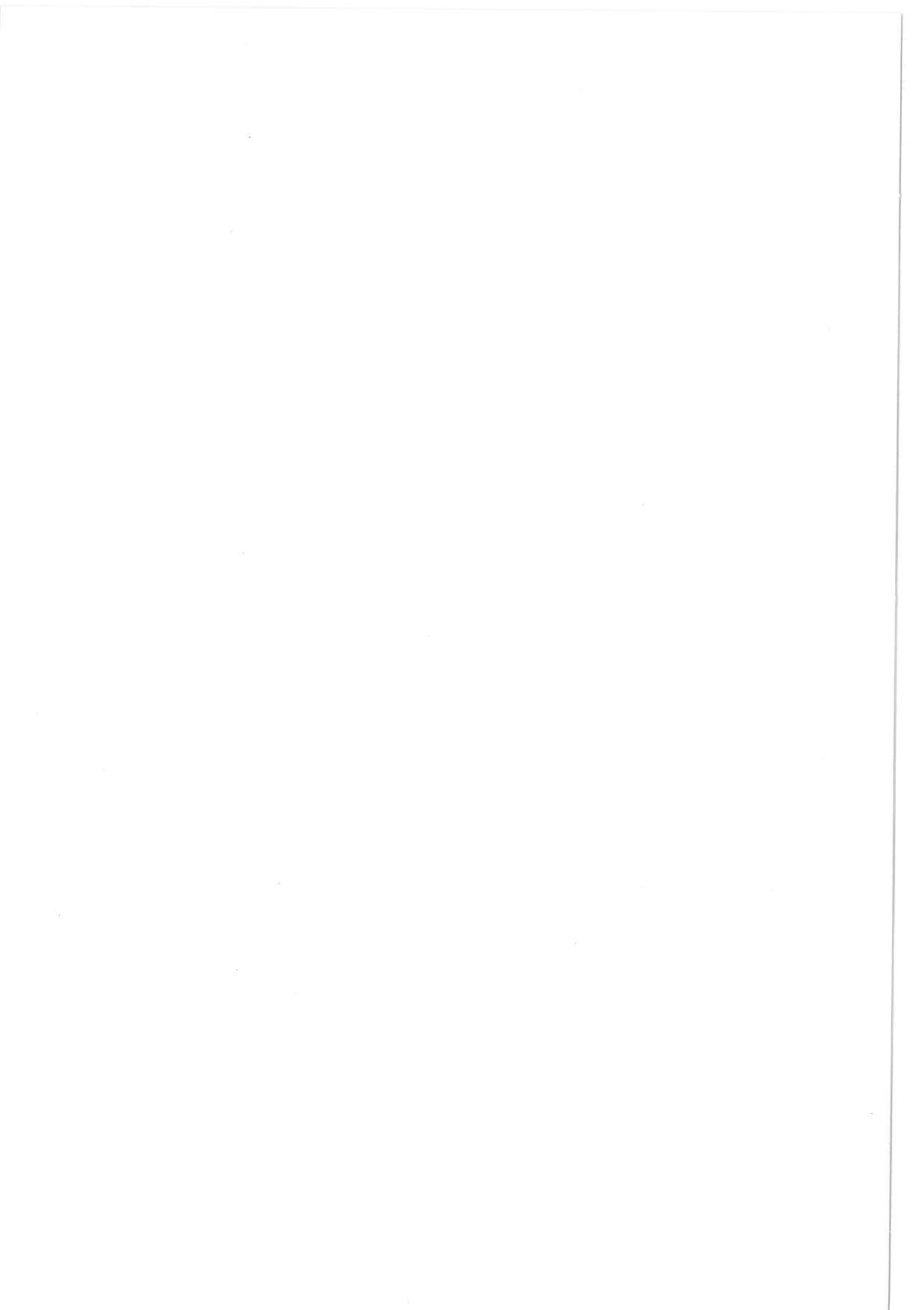
DOXA - IPSOS EXPLORER

Audipress 2003



Indice

	pag.
Nuovi Stili di Vita da Sinottica/Eurisko	5
Le Segmentazioni di Sinottica/Eurisko	7
La necessità della segmentazione: perché e come. Una nota metodologica.....	7
L'individuazione delle segmentazioni di Sinottica/Eurisko nell'indagine Audipress.....	8
Questionario	9
Le schede descrittive	12
 Analisi della popolazione italiana	
• Secondo nuovi Stili di Vita da Sinottica/Eurisko	19
 Lettori in un giorno medio	
• Secondo nuovi Stili di Vita da Sinottica/Eurisko	45
 Lettori ultimo periodo	
• Secondo nuovi Stili di Vita da Sinottica/Eurisko	59
 Analisi della popolazione italiana	
• Secondo Stili di Vita Eurisko	85
 Lettori in un giorno medio	
• Secondo Stili di Vita Eurisko	111
 Lettori ultimo periodo	
• Secondo Stili di Vita Eurisko	125



**NUOVI
STILI DI VITA
DA
SINOTTICA/EURISKO**

Le segmentazioni di Sinottica-Eurisko

A partire dal ciclo di rilevazione Audipress 2003 è stata reintrodotta nell'indagine una batteria di domande che consente la classificazione degli intervistati secondo alcuni strumenti di segmentazione originariamente definiti nella ricerca Sinottica-Eurisko. Si tratta, in particolare, della Grande Mappa¹ e dei Nuovi Stili di Vita, questi ultimi messi a punto, in Sinottica, tra il 2003 e il 2004.

Per un certo periodo di tempo, ai Nuovi Stili di Vita verranno affiancati anche i precedenti Stili di Vita, che sono uno dei riferimenti più noti e consolidati per i fruitori. Ciò consentirà un passaggio morbido fra il "vecchio" ed il nuovo, senza costringere i numerosi fruitori di questa segmentazione a mutare improvvisamente uno dei loro riferimenti, che mantiene, peraltro, una sua validità operativa e concettuale. Però, si ritengono i Nuovi Stili di Vita altrettanto validi ma più moderni ed ancora più operativi, tanto che sostituiranno nel tempo i precedenti.

La necessità della segmentazione: perché e come. Una nota metodologica

Oggi non ci si pone tanto il problema di segmentare o meno il mercato, quanto di definire modalità di segmentazione che operativamente funzionino, cioè consentano di ottimizzare gli investimenti minimizzando le dispersioni e massimizzando i ritorni.

Sulla **necessità di segmentare**, infatti, non si discute; salvo pochi mercati in cui pare ancora opportuno attuare politiche indifferenziate, nella grande maggioranza dei casi non si può pensare di rivolgersi alla media delle persone, in quanto:

- si opera su mercati sempre più concorrenziali
- da anni stiamo assistendo ad un processo di "disomogeneizzazione" della società italiana che si sta sempre più differenziando.

Tutto questo significa che bisogna operare nella direzione della segmentazione, sia in termini di prodotto che di comunicazione.

Quindi segmentare, ma **secondo quali criteri, e come?** Bisogna adottare una modalità che consenta di individuare segmenti:

- il più possibile omogenei al loro interno ed il più possibile disomogenei fra di loro
- che abbiano, quindi, elevata capacità discriminatoria, contempo-

aneamente valida sia per la maggior parte dei consumi che per la maggior parte dei mezzi.

E' ovvio che tanto più è elevata l'**omogeneità**, tanto più è probabile che aumenti la capacità discriminatoria. Per segmentare, spesso, ancora oggi, si impiegano variabili singole (segmentazioni monovariate): si distinguono ad esempio i giovani dai maturi, i meno istruiti dai più colti, gli operai dagli impiegati, ecc. Il problema di fondo di queste segmentazioni è che i gruppi così ottenuti sono omogenei per una sola variabile, ed invece assolutamente eterogenei per tutte le altre che in effetti giocano in modo del tutto casuale. Procedendo per singole variabili non è quindi possibile ottenere alcuna omogeneità accettabile. Va da sé, perciò, che devono essere utilizzate contemporaneamente molte variabili; in altri termini se si vuole aumentare l'omogeneità interna e la disomogeneità esterna (cioè fra i segmenti), bisogna ricorrere a **segmentazioni multivariate**.

Quindi molte variabili, ma quali ? In moltissimi casi, la consuetudine è quella di utilizzare le variabili socio-demografiche. In realtà:

- le variabili socio-demografiche sono utili, ma certamente non sono sufficienti per segmentare - creare cioè segmenti omogenei - quand'anche non prese singolarmente. In una certa misura, in passato, hanno funzionato per l'uso in comunicazione, essenzialmente perché i pubblicitari associavano le caratteristiche socio-demografiche a connotazioni più complesse, soprattutto grazie alla loro capacità di interpretare il sociale. Ma sempre meno, con il complicarsi dei mercati ed il moltiplicarsi dei segmenti, ci si può affidare alla sola capacità interpretativa/creativa del pubblicitario;
- le variabili socio-demografiche non creano segmenti più di tanto omogenei e la bassa capacità discriminatoria ne è la dimostrazione; in realtà le persone si comportano in certi modi, scelgono certi prodotti e certe marche non solo perché sono giovani e maturi, del Nord o del Sud, impiegati o operai, ma soprattutto perché hanno una testa con cui ragionano, perché vivono in un contesto ambientale che condiziona, perché hanno dei valori radicati che in modo più o meno evidente influenzano le scelte, perché sono animate da uno stile di vita (cioè da certe abitudini/aspirazioni comportamentali e valoriali) scelto o imposto che sia.

Per segmentare pare quindi necessario usare quelle variabili che non solo descrivono oggettivamente il consumatore, ma che soprattutto consentano una sua comprensione. E considerato che oggetto di interesse sono le scelte comportamentali (consumi e mezzi), pare opportuno utilizzare quelle variabili che ad esse si correlano:

- per questo motivo, in Sinottica si impiegano normalmente tre tipi di variabili, elaborati in logica multivariata: sia i tratti socio-demografici, sia i valori, sia gli orientamenti comportamentali nella vita quotidiana; ed è sempre per questo motivo che i segmenti, e le rappresentazioni che ne derivano, come la Grande Mappa, ci indicano gruppi di persone omogenei per **Stile di Vita**, fattuale e concreto, non progettuale o immaginato.

¹ La Grande Mappa non viene pubblicata nel volume ma è disponibile sul nastro di pianificazione.

L'individuazione delle segmentazioni di Sinottica-Eurisko nell'indagine Audipress

COME SONO STATI OTTENUTI ORIGINARIAMENTE GLI STRUMENTI DI SEGMENTAZIONE

La segmentazioni di cui si sta parlando, Grande Mappa e Stili di Vita, sono state create originariamente in SINOTTICA, indagine psicografica di EURISKO, impiegando tecniche di mapping e di clusterizzazione.

Nella loro primissima definizione è stato preso in considerazione un numero molto rilevante di variabili, relative a dimensioni socio-demografiche, psicografiche e a comportamenti diversi della vita quotidiana, con l'obiettivo di produrre strumenti di analisi dei dati in grado di avere la più alta capacità possibile di segmentare in modo ottimale il maggior numero di "mercati", qui intesi come insieme di consumatori di prodotti, beni, mezzi².

Mediante ripetute applicazioni di opportuni strumenti statistici, il numero delle variabili è stato progressivamente ridotto fino ad ottenere 47 variabili primarie che, sebbene in numero inferiore all'iniziale, consentono, tramite l'applicazione di algoritmi particolari, una ricostruzione altamente affidabile degli strumenti di segmentazione originari, senza richiedere un tempo eccessivamente lungo di intervista.

LA RICLASSIFICAZIONE IN GRANDE MAPPA E STILI DI VITA NELL'INDAGINE AUDIPRESS

La procedura di calcolo per l'ottenimento degli strumenti di segmentazione citati è stata memorizzata: in altri termini, sono state memorizzate le funzioni matematiche, gli algoritmi, che consentono di riclassificare un qualsiasi soggetto intervistato, per il quale si disponga delle 47 variabili sopra citate, nelle celle della Grande Mappa e negli Stili di Vita ("vecchi" e Nuovi) di appartenenza.

La riclassificazione non avviene in modo approssimato, ma certo: ciò significa che se per un soggetto la riclassificazione viene ripetuta più volte, il soggetto viene sempre riclassificato nel medesimo gruppo.

Per consentire tale riclassificazione è quindi sufficiente somministrare ai soggetti intervistati il questionario che origina le 47 variabili primarie, con la stessa impostazione utilizzata in SINOTTICA.

Nell'indagine AUDIPRESS ci si è comportati proprio in questo modo. Si è quindi aggiunto, alle abituali domande che l'indagine prevede, il questionario qui di seguito riportato.

Questo questionario, la cui somministrazione richiede circa 8-10 minuti, genera 42 variabili. Le restanti 5 sono di natura socio-demografica: sesso, età, ampiezza demografica del centro di residenza, istruzione e reddito.

² E' importante tenere presente, nella lettura dei risultati, che la "prevalenza" di variabili appartenenti ad uno o più dei tre tipi indicati è rilevante perché un individuo entri a far parte di un gruppo piuttosto che di un altro e che questo non significa che la totalità dei soggetti di un cluster debba avere sempre identiche caratteristiche su tutte le variabili, indistintamente. In altre parole, la procedura matemati-

ca multivariata lavora per punteggi prevalenti: ad esempio, due individui che finiscono con l'appartenere allo stesso gruppo possono essere del tutto simili in fatto di valori e orientamenti comportamentali ma differire per alcune caratteristiche socio-demografiche, così come possono darsi soggetti identici su tratti socio-demografici e comportamentali ma in parte differenti su alcuni valori.

QUESTIONARIO

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

Parliamo ora di altri mezzi di informazione e intrattenimento.

1. Negli **ultimi 7 giorni** lei ha ascoltato **la radio**, in casa o fuori casa (es. *in auto*) anche se per pochi minuti? (Se "sì"): Ogni quanti giorni l'ascolta?

- sì:
 4. tutti i giorni
 3. 4/5 volte la settimana
 2. 2/3 volte la settimana
 1. 1 volta la settimana o più raramente
- 0. no
- non vuole rispondere

2. Negli ultimi **30 giorni** è andato al **cinema**? (Se "sì"): Quante volte?

- 0. no
- sì:
 1. 1 volta
 2. 2 volte
 3. 3 volte
 4. 4 volte
 5. 5 volte
 6. 6 volte
 7. 7 volte
 8. 8 volte
 9. 9 volte o più
- non vuole risponderere

3. Negli ultimi **7 giorni** le è capitato di leggere o sfogliare (*in casa o fuori casa*) un **quotidiano sportivo**? (Se "sì"): Ogni quanti giorni, in genere, legge o sfoglia un quotidiano sportivo?

- sì:
 5. tutti i giorni
 4. 4/5 volte la settimana
 3. 2/3 volte la settimana
 2. 1 volta la settimana
 1. più raramente
- 0. no
- non vuole risponderere

4. Negli ultimi **7 giorni** le è capitato di leggere o sfogliare (*in casa o fuori casa*) un **quotidiano di informazione**? (Se "sì"): Ogni quanti giorni, in genere, legge o sfoglia un quotidiano d'informazione?

- sì:
 5. tutti i giorni
 4. 4/5 volte la settimana
 3. 2/3 volte la settimana
 2. 1 volta la settimana
 1. più raramente
- 0. no
- non vuole risponderere

5. Non considerando i libri scolastici, negli ultimi 30 giorni, **lei personalmente** ha comperato almeno 1 libro?

- 1. sì
- 0. no
- non vuole risponderere

6. Negli ultimi **tre mesi** lei ?

SI NO Non vuole
rispondere

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1. ... ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali? | 1 | 0 | - |
| 2. ... ha assistito a concerti di musica leggera, pop o rock? | 1 | 0 | - |

VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.

7. Nel corso dell'ultimo anno, lei ha trascorso un periodo di **vacanza di almeno 7 giorni** fuori dal suo comune di residenza? (Se "sì"): E' stato in Italia o all'estero? (Se estero): Dove? In Europa o in altri Paesi fuori d'Europa? (*risposta multipla*)

- 0. no
- se sì, dove:
 1. in Italia
 2. in Europa
 3. fuori Europa
- non vuole risponderere

8. Parliamo per un momento di argomenti vicini alla vita di tutti i giorni: del modo di acquistare, di vestirsi, di passare il tempo libero, ecc.. Le leggerò delle frasi, per ciascuna mi dovrebbe dire se è simile o no a quello che lei fa.

- | | SI | NO | Non vuole
rispondere |
|--|----|----|-------------------------|
| - vado regolarmente in chiesa ogni domenica | 1 | 0 | - |
| - pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport | 1 | 0 | - |
| - alla sera, spesso esco di casa per andare al bar(osteria, circolo, club) | 1 | 0 | - |
| - nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente | 1 | 0 | - |
| - mi piace cambiare da una marca all'altra | 1 | 0 | - |
| - trascuro molto la mia alimentazione | 1 | 0 | - |
| - invito spesso amici a mangiare a casa mia | 1 | 0 | - |
| - mangio spesso in un buon ristorante | 1 | 0 | - |
| - porto abitualmente i jeans | 1 | 0 | - |
| - spendo molto per il mio abbigliamento | 1 | 0 | - |
| - uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti) | 1 | 0 | - |

9. Nel corso degli ultimi **3 mesi** lei personalmente ha bevuto **superalcolici**, e cioè: brandy, o whisky, o grappa, o cognac? (Se "sì"): Ogni quanto tempo beve superalcolici?

- sì:
 8. più volte al giorno
 7. 1 volta al giorno
 6. 4/5 volte la settimana
 5. 2/3 volte la settimana
 4. 1 volta la settimana
 3. 2/3 volte al mese
 2. 1 volta al mese
 1. più raramente
- 0. no
- non vuole risponderere

10. Le capita di seguire diete ...
... dimagranti? Quanto spesso?

- sì:
 3. spesso
 2. qualche volta
 1. raramente
- 0. mai
- non vuole risponderere

... alimentari (*non dimagranti*)? Quanto spesso?

- sì
- 3. spesso
- 2. qualche volta
- 1. raramente
- 0. mai
- non vuole rispondere

11. Negli ultimi 30 giorni, nei giorni feriali, le è capitato di mangiare fuori di casa a mezzogiorno? (Se "sì"): Ogni quante volte le capita?

- sì:
- 4. tutti i giorni
- 3. 3/4 volte la settimana
- 2. 1/2 volte la settimana
- 1. più raramente
- 0. no
- non vuole rispondere

12. Quanto spende per i suoi prodotti di toilette o cosmetici? (LEGGERE)

- 5. moltissimo
- 4. molto
- 3. abbastanza
- 2. poco
- 1. per niente
- non vuole rispondere

13. Nel corso degli ultimi 30 giorni le è capitato di frequentare una palestra per fare ginnastica o altro? (Se "sì"): Più o meno di una volta la settimana?

- sì:
- 3. più volte nella settimana
- 2. 1 volta la settimana
- 1. meno di 1 volta la settimana
- 0. no
- non vuole rispondere

14. Lei fuma sigarette? (Se "sì"): Quante all'incirca al giorno?

- 0. no, non fumo
- sì:
- 1. fino a 10
- 2. 11-19
- 3. 20
- 4. oltre 20
- non vuole rispondere

15. Riferiamoci all'ultimo giorno lavorativo feriale. Quanto tempo ha dedicato a queste attività?

a. LAVORO PER LA CASA

(pulizie, bucato, giardino ...)

- 0. nessun tempo
- 1. meno di 30 minuti
- 2. 30 minuti
- 3. 1 ora
- 4. 1 ora e 30 minuti
- 5. 2 ore
- 6. 2 ore e 30 minuti
- 7. 3 ore, 3 ore e 30 minuti
- 8. 4 ore, 4 ore e 30 minuti
- 9. 5 ore o più
- non vuole rispondere

b. CURA/ASSISTENZA FIGLI

(accudirli in generale/studio/gioco ...)

- 0. nessun tempo
- 1. meno di 30 minuti
- 2. 30 minuti
- 3. 1 ora
- 4. 1 ora e 30 minuti
- 5. 2 ore
- 6. 2 ore e 30 minuti
- 7. 3 ore, 3 ore e 30 minuti
- 8. 4 ore, 4 ore e 30 minuti
- 9. 5 ore o più
- non vuole rispondere

c. GUARDARE LA TELEVISIONE NELL'ARCO DELL'INTERA GIORNATA

(se in più momenti, sommare mattino + pomeriggio + sera)

- 0. nessun tempo
- 1. meno di 30 minuti
- 2. 30 minuti
- 3. 1 ora
- 4. 1 ora e 30 minuti
- 5. 2 ore
- 6. 2 ore e 30 minuti
- 7. 3 ore, 3 ore e 30 minuti
- 8. 4 ore, 4 ore e 30 minuti
- 9. 5 ore o più
- non vuole rispondere

d. RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASTATEMPI

(compreso sport, spettacoli, hobbies ... ma non TV)

- 0. nessun tempo
- 1. meno di 30 minuti
- 2. 30 minuti
- 3. 1 ora
- 4. 1 ora e 30 minuti
- 5. 2 ore
- 6. 2 ore e 30 minuti
- 7. 3 ore, 3 ore e 30 minuti
- 8. 4 ore, 4 ore e 30 minuti
- 9. 5 ore o più
- non vuole rispondere

e. LAVORO PROFESSIONALE (attività principale + altre attività pagate, escluso il lavoro per casa/famiglia)

- 0. nessun tempo
- 1. meno 4 ore
- 2. 4 ore, 4 ore e 30 miuti
- 3. 5 ore
- 4. 6 ore
- 5. 7 ore
- 6. 8 ore
- 7. 9 ore
- 8. 10 ore
- 9. oltre 10 ore
- non vuole rispondere

f. STUDIO (scolastico o di aggiornamento, senza considerare però le ore trascorse a scuola)

- 0. nessun tempo
- 1. fino a 30 minuti
- 2. 1 ora, 1 ora e 30 minuti
- 3. 2 ore
- 4. 3 ore
- 5. 4 ore
- 6. 5 ore
- 7. 6 ore
- 8. 7 ore
- 9. oltre 7 ore
- non vuole rispondere

16. Tenuto conto degli altri impegni, quanto tempo e cure lei personalmente dà, in casa sua, all'arredamento, all'abbellimento?

- 4. molto
- 3. abbastanza
- 1. poco
- 0. per niente
- non vuole rispondere

17. Negli ultimi 6 mesi le è capitato di usare il treno (Se "sì"): Ogni quanto tempo le capita di usarlo?

- sì:
 - 6. 4/5 volte la settimana
 - 5. 2/3 volte la settimana
 - 4. 1 volta la settimana
 - 3. 2/3 volte al mese
 - 2. 1 volta al mese
 - 1. più raramente
- 0. no
- non vuole rispondere

18. Negli ultimi 6 mesi le è capitato di usare il taxi (Se "sì"): Ogni quanto tempo le capita di usarlo?

- sì:
 - 6. 4/5 volte la settimana
 - 5. 2/3 volte la settimana
 - 4. 1 volta la settimana
 - 3. 2/3 volte al mese
 - 2. 1 volta al mese
 - 1. più raramente
- 0. no
- non vuole rispondere

19. Lei personalmente dispone di un'auto personale? (Se "sì"): Quanti Km. lei percorre, all'incirca, in un anno?

- 0. no, non ho auto personale
- sì, e cioè:
 - 1. meno di 10.000 km.
 - 2. 10.000/14.500 km.
 - 3. 15.000 km.
 - 4. 15.500/20.000 km.
 - 5. 20.500/24.500 km.
 - 6. 25.000 km
 - 7. 25.500/29.500 km.
 - 8. 30.000 km.
 - 9. oltre 30.000 km.
- non vuole rispondere

20. Lei personalmente possiede (cioè è intestata a lei) una carta di credito (personale, non aziendale)? (Se "sì"): Ogni quanto tempo le capita di usare la carta di credito?

- la possesso, e:
 - 4. la uso due o più volte al mese
 - 3. la uso circa una volta al mese
 - 2. la uso meno di una volta al mese
 - 1. non la uso mai
- 0. non la possesso
- non vuole rispondere

21. Lei personalmente si serve di una banca (perché ha un c/c o un libretto risparmio)? (Se "sì"): Di quante banche si serve?

- 0. no
- sì:
 - 1. una banca
 - 2. due banche
 - 3. tre o più banche
- non vuole rispondere

	SI	NO	Non vuole rispondere
22. Negli ultimi 12 mesi, lei personalmente?			
- ... ha comperato qualcosa pagandola a rate?	1	0	-
- ... ha firmato delle cambiali?	1	0	-
- ... ha investito soldi nella sua attività?	1	0	-
- ... ha aumentato i suoi risparmi?	1	0	-

Le schede descrittive dei nuovi Stili di Vita

La Medietà giovanile

- Le sognanti
- I ragazzi evolutivi

Gli Stili delle risorse

- La pre-élite progettuale
- Le donne doppio-ruolo
- L'élite femminile
- L'élite maschile
- I protagonisti

Gli Stili della tradizione culturale sociale

- Maschili: Il lavoratore d'assalto
Il lavoro e svago
- Femminili: Le casalinghe partecipanti
Le casalinghe chiuse

La Marginalità socio-culturale

- Il maschio pre-culturale
- La tranquillità maschile
- La tranquillità femminile

INTRODUZIONE E NOTA METODOLOGICA

In questa sede Eurisko presenta la nuova segmentazione in Stili di Vita della popolazione italiana.

Tale segmentazione è stata costruita in Sinottica attraverso la tecnica della cluster analysis che identifica gruppi di individui il più possibile omogenei rispetto a diversi set di parametri descrittivi.

In particolare, gli Stili qui presentati emergono come gruppi di individui aventi caratteristiche simili in riferimento a 3 set di variabili: socio-demografiche, valori e atteggiamenti e comportamenti abituali in differenti campi dell'agire.

E' importante tenere presente, nella lettura dei risultati, che la "prevalenza" di variabili appartenenti ad uno o più di questi 3 set è rilevante perché un individuo entri a far parte di un gruppo piuttosto che di un altro, ma questo non significa che la totalità dei soggetti di un cluster debba avere identiche caratteristiche: ad es. due individui che appartengono allo stesso gruppo possono essere del tutto simili in fatto di valori e orientamenti comportamentali ma differire per alcune caratteristiche socio-demografiche.

Medietà giovanile

Medietà giovanile – Le sognanti

DESCRIZIONE SINTETICA:

E' un gruppo giovane, femminile, di basso, medio/basso profilo. Piuttosto disimpegnate, sognano ed aspirano a cose semplici o "classiche": il romanticismo, il "divo", il divertimento, la bellezza ... ma poi vogliono una famiglia e una sicurezza di base.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI:

Sono più presenti al Sud e Isole, in centri medio piccoli; l'età è fra i 14 e i 34 anni. Il loro livello di istruzione e reddito è medio basso. Sono per lo più casalinghe, studentesse o non occupate.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI:

Aspirano ad una sicurezza di base, manifestano la richiesta di un controllo sociale forte e deciso, che ponga fra le questioni di prim'ordine la lotta al crimine. Provano un senso di incertezza e timore verso il futuro. Desiderano avere una famiglia e, vista la giovane età, vogliono divertirsi.

La partecipazione politica è praticamente nulla, non hanno una loro opinione definita su questioni che riguardano la condizione politica del paese.

UTENZA DEI MEZZI:

La scala di attenzione alla pubblicità è alta; la pubblicità aiuta ad orientare negli acquisti, piace e diverte.

Seguono la TV, soprattutto i canali Mediaset, ascoltano le radio private, vanno poco al cinema, leggono poco i quotidiani. Leggono invece settimanali e mensili che toccano argomenti tipici del mondo femminile (femminili, gossip, costume e personaggi). Gli argomenti preferiti sui quotidiani e periodici sono la moda, la bellezza, i fotoromanzi, gli spettacoli e l'arredamento. Sottomedio l'acquisto di libri, con l'eccezione dei romanzi rosa.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI:

I loro interessi culturali sono limitati, vanno poco a teatro, a mostre o musei, partecipano poco a concerti ma amano la musica, e di conseguenza l'acquisto di dischi è decisamente sopra media.

MODELLO DI CONSUMO:

L'attenzione è al risparmio, alla forma e al prodotto nuovo. Investono parecchio nella cura della persona e nell'abbigliamento; amano godersi i soldi piuttosto che risparmiarli.

Medietà giovanile – I ragazzi evolutivi

DESCRIZIONE SINTETICA:

E' un gruppo prevalentemente giovane o giovanile nei comportamenti, misto per genere. Origina nel medio livello sociale, ha un profilo ancora poco netto anche se in evoluzione. Hanno (già) alcuni valori/aspirazioni forti di impegno e partecipazione che però mantengono ancora in equilibrio con certo disimpegno, soprattutto sul lato pratico.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI:

E' un gruppo distribuito trasversalmente sul territorio nazionale, in centri medi, in lieve maggioranza femminile e sono in maggioranza di età compresa fra i 14 e i 24 anni. La dotazione di risorse socio-culturali è medio-bassa. Sono in prevalenza studenti che vivono con i genitori, dunque l'istruzione è medio-bassa ma il reddito è di livello un po' superiore.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI:

Fra i progetti di vita, il piacere e il divertimento hanno una certa rilevanza, senza però scordare la progettualità professionale, che li caratterizza, vivendo ancora in una fase di definizione della loro vita. Hanno sensibilità ecologica, credono nel volontariato e nella lotta al crimine, anche se poi, a livello pratico, non mostrano un eccessivo coinvolgimento.

Nei confronti della politica mostrano il più totale disinteresse, sia a livello di partecipazione che a livello semplicemente informativo.

UTENZA DEI MEZZI:

L'attenzione alla pubblicità è medio-alta, soprattutto veicolata da radio, cinema, periodici e manifesti.

L'ascolto TV è lievemente sottomedio, quello della radio invece è piuttosto alto, soprattutto delle frequenze private. Vanno al cinema abitualmente, leggono settimanali e mensili: femminili, motoristici, di salute/fitness e costume.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI:

Acquistano libri abbastanza spesso e i generi più letti sono i gialli, i libri di fantascienza e i romanzi/narrativa. Sono molto attivi e ricetti-

vi dal punto di vista culturale, vanno spesso a teatro, a vedere mostre, musei, concerti.

MODELLO DI CONSUMO:

I criteri di consumo sono emozionali: acquistano d'impulso e sono attenti al nuovo. Se esce un prodotto innovativo, in vari ambiti, ne sono attratti. L'alimentazione non riveste un ruolo importante, il consumo è distratto e poco organizzato. Ma anche in cucina, se si presenta l'occasione, amano provare il prodotto nuovo o la ricetta straniera.

Gli Stili delle risorse

Gli Stili delle risorse – La pre-élite progettuale

DESCRIZIONE SINTETICA:

Si può considerare una "pre-élite" o la zona periferica dell'élite. Il target è prevalentemente maschile, piuttosto giovane, o giovanile, di buon profilo. Le ambizioni, le risorse, le aspirazioni, gli stili e le scelte sono "tarate" sull'élite, pur non appartenendovi appieno (alcuni vi accederanno, di fatto, altri resteranno una "periferia").

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI:

Sono per la maggior parte uomini, abitano il Centro-Nord, in città medio-grandi, grandi. Hanno un'età compresa in un range piuttosto ampio, in prevalenza fra i 18 e i 54 anni, e la loro dotazione di risorse socio-economiche è medio-alta, alta.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI:

E' uno dei target dove è maggiormente presente la componente dell'innovazione e del rischio. Inoltre è progettuale, sia professionalmente che culturalmente. Appoggia l'iniziativa economica e l'interesse per la politica è deciso: ne discutono, si informano, assistono a manifestazioni.

UTENZA DEI MEZZI:

L'attenzione alla pubblicità è alta, l'atteggiamento è positivo, piace e diverte.

L'ascolto TV è sottomedio; quello della radio, soprattutto privata, è invece sopramedio. Vanno molto al cinema, leggono i quotidiani d'informazione e sportivi, i settimanali (in media), soprattutto economici, ma anche magazines, newsmagazines e motoristici. La lettura dei mensili è sopramedio e l'interesse tocca trasversalmente quasi tutti gli argomenti tipici di un mondo maschile up e attivo culturalmente.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI:

Leggono molto i libri, soprattutto gialli, fantascienza, storia, arte o tecnico-scientifici. Vanno molto a teatro e seguono manifestazioni culturali di vario genere. Amano la musica, in particolare quella straniera, e vanno spesso a concerti pop/rock.

MODELLO DI CONSUMO:

Le culture del consumo seguono criteri emozionali: l'acquisto è d'impulso, c'è attenzione verso la forma e l'apparenza come criteri distintivi e in grado di distinguere; sono attratti dal prodotto nuovo. L'orientamento all'alimentazione è conviviale: spesso invitano amici a cena, mangiano fuori e amano sperimentare cibi stranieri.

Gli Stili delle risorse – Le donne doppio-ruolo

DESCRIZIONE SINTETICA:

E' un gruppo femminile, medio-giovane, di buon profilo; presenta chiaramente due logiche/aspirazioni di investimento, idealmente

paritetiche come importanza: famiglia e lavoro. È interessante notare che ha una presenza, ancora estremamente esigua, di uomini, con un rapporto verso famiglia e lavoro di nuova (se pensata in logica maschile) concezione.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI:

È meno presente al Sud, il baricentro dell'età è intorno ai 18-34 anni, ma con una coda anche dai 35 ai 44 anni. La dotazione di risorse socio-culturali è medio-alta. Sono principalmente professioniste, impiegate o praticano le professioni autonome. In minor percentuale sono ancora studenti.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI:

E' un gruppo attivo ed estroverso. La famiglia gioca un ruolo importante, intesa come meta per le più giovani, al centro delle attenzioni e dell'investimento per le donne più adulte. Anche l'impegno professionale e il coinvolgimento a livello culturale rivestono un'importanza notevole.

UTENZA DEI MEZZI:

L'atteggiamento verso la pubblicità è positivo: piace, diverte ed aiuta ad orientare negli acquisti.

L'ascolto sia delle reti Rai che Mediaset è sottomedio. Più elevato invece l'ascolto delle radio, soprattutto quelle private. Anche il cinema è sopramedio. La stragrande maggioranza legge quotidiani d'informazione. I settimanali e i mensili in genere sono decisamente sopramedio, soprattutto dei generi che trattano argomenti tipicamente femminili.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI:

L'acquisto dei libri è piuttosto elevato. In particolare i romanzi rosa, la narrativa, i libri pratici sono i generi più letti. A livello culturale sono donne attive, vanno a teatro, seguono conferenze, visitano musei, chiese, monumenti. Hanno un interesse piuttosto diversificato e generalizzato.

MODELLO DI CONSUMO:

I criteri d'acquisto sono emozionali, amano acquistare il prodotto innovativo, che le distingue socialmente. E' un gruppo attento alla moda e ai fenomeni di costume e vuole sempre essere/apparire moderno. L'attenzione, nell'acquisto, è rivolta più all'immagine del prodotto che alla sua qualità. Spinte a provare tutto ciò che è nuovo, tendono spesso a cambiare marca.

Gli Stili delle risorse – L'élite femminile

DESCRIZIONE SINTETICA:

E' un gruppo femminile, centrale, di eccellente profilo, che tende all'assunzione di un doppio ruolo (fuori casa/casa) con, però, una propensione significativamente maggiore a privilegiare la realizzazione personale.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI:

Di età giovane e adulta, abitano al Nord e al Centro, in centri medio-grandi, grandi. Titolo di studio e reddito sono elevati, così come lo status. La coppia è giovane, senza figli o con figli piccoli. Sono dirigenti o impiegate.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI:

E' un target che ha un'attitudine all'intraprendenza e alla gestione delle risorse molto accentuata. Inoltre, spiccato è il senso di progettualità e di realizzazione personale, sia professionale che culturale. L'interesse per la politica è alto, sia a livello informativo che di partecipazione.

UTENZA DEI MEZZI:

L'interesse per la pubblicità, soprattutto veicolata da cinema, quotidiani e periodici, è alta.

L'ascolto abituale di TV è sottomedio, sia per i canali Rai che Mediaset. Ascoltano molto la radio, in particolare Rai 2 e le radio private;

vanno spesso al cinema e leggono tutti i giorni i quotidiani d'informazione. La lettura di settimanali è di molto sopramedia, sia a totale che per quanto riguarda la maggior parte delle tipologie. Lo stesso vale per la lettura dei mensili.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI:

E' in assoluto il target che ha il maggior coinvolgimento nell'acquisto e lettura di libri, che possono essere di svariato genere: dalla fantascienza, all'arte, al saggio di cultura, alla narrativa.

Seguono inoltre con interesse eventi culturali anche eterogenei, come spettacoli a teatro, conferenze, concerti, ecc.

MODELLO DI CONSUMO:

L'acquisto è d'impulso. Amano cambiare marca spesso, provare il prodotto nuovo, alternativo (anche in cucina) e in genere acquistano nei negozi migliori, dove il personale è disponibile.

L'alimentazione è attenta e controllata, ricca di vitamine e povera di grassi. E' il target che ha l'approccio più conviviale e sperimentale.

Gli Stili delle risorse – L'élite maschile

DESCRIZIONE SINTETICA:

E' un gruppo maschile, giovane adulto, di alto profilo. È attivo e fortemente impegnato: molto nella realizzazione professionale, ma anche (pur se meno) nella crescita culturale e della propria partecipazione sociale. È interessante notare, anche qui, la presenza di un'esigua minoranza di donne, con tratti e atteggiamenti, verso la vita e l'autorealizzazione, decisamente mutuati dal modello maschile.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI:

Abitano il Nord Ovest, in centri medio-grandi e hanno un'età compresa fra i 25 e i 54 anni, con anche una punta più giovane. Titolo di studio, reddito e status sono medio-alti, alti. Le professioni più rappresentate sono gli imprenditori/professionisti, i dirigenti, gli impiegati.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI:

Il loro orientamento è attivo; cavalcano l'onda del successo, sia nella vita che nel lavoro; quest'ultimo è inteso come fonte di investimento e gratificazione. Molto forte, dunque, la progettualità professionale. Attivi anche dal punto di vista politico, si informano, collaborano con organi politici locali, talvolta sono iscritti ad un partito.

UTENZA DEI MEZZI:

L'attenzione alla pubblicità è medio-alta, viene seguita con atteggiamento positivo, spesso diverte.

L'ascolto TV è basso, ad eccezione di LA7, sopramedia rispetto al totale popolazione. La radio, soprattutto Radio Rai, è molto ascoltata, così come è frequentato il cinema. Le letture sono ad ampio raggio tipiche di un mondo maschile up: quotidiani d'informazione e sportivi, settimanali economici e newsmagazines, mensili d'investimento, costume, natura e scienze.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI:

Acquistano libri che trattano molteplici generi, dalla fantascienza al saggio di cultura; sono individui ricettivi, curiosi e attratti da numerose manifestazioni culturali.

MODELLO DI CONSUMO:

Badano poco al prezzo, al prodotto fidato e all'apparenza. L'alimentazione è sregolata e l'approccio è conviviale.

Gli Stili delle risorse – I protagonisti

DESCRIZIONE SINTETICA

E' un'élite ristretta, medio giovane e adulta. E' un segmento misto per genere, massimamente protagonista socialmente, sia dal punto di vista professionale che da quello culturale. Cultura, professione, ma anche divertimento e piacere, sono gli asset che tengono in

equilibrio; e tale equilibrio, realizzato o come forte aspirazione, è proprio il loro tratto distintivo.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI:

Sono uomini per una piccola maggioranza, abitano nei grandi centri del Nord Ovest, hanno un'età compresa in maggioranza fra i 25 e i 54 anni. Il titolo di studio, il reddito e lo status sono medio-alti, alti. Sono per lo più imprenditori, dirigenti e impiegati.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI:

Hanno una forte predisposizione alla leadership e spiccata capacità organizzativa. Come mete di vita principali vi sono la libertà dai doveri, il piacere, il divertimento, tutto in parallelo ad una spiccatissima progettualità professionale e culturale. Inoltre, hanno un forte senso dell'iniziativa economica e seguono con interesse l'attività politica del Paese.

UTENZA DEI MEZZI:

La scala di attenzione verso la pubblicità è alta: piace, diverte e aiuta ad orientare negli acquisti.

L'ascolto TV è fortemente sottomedio. Elevato invece l'ascolto delle radio, soprattutto Radio Rai, e la frequenza abituale del cinema. Molto letti i quotidiani d'informazione; alta, inoltre, la frequenza di lettura dei settimanali e dei mensili, di varie tipologie.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI:

Leggono molto i libri, soprattutto d'arte, tecnico-scientifici e saggi di cultura. Assistono spesso a conferenze, visitano musei e mostre, vanno a teatro.

MODELLO DI CONSUMO:

I criteri di consumo sono emozionali: l'orientamento è alla distinzione, l'acquisto è d'impulso e c'è attenzione al prodotto nuovo.

L'orientamento comportamentale in fatto di alimentazione è misurato e attento, ma anche innovatore.

Stili della tradizione culturale sociale

Stili della tradizione culturale sociale. Maschili – Il lavoratore d'assalto

DESCRIZIONE SINTETICA:

E' un target maschile di buon profilo, più sul piano del reddito e dello status che su quello culturale.

La frase "tutto per il successo" (misurato soprattutto col denaro) li descrive bene, a sintetizzare una persona più centrata sull'energia primaria che su tratti "soft" e sovrastrutturali, anche se ancora presenti nel gruppo.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI:

E' distribuito trasversalmente sul territorio nazionale (un po' sotto-media il Sud e Isole) ed equilibrato anche per ampiezza centri. Sono individui piuttosto giovani o giovanili, il baricentro è principalmente fra i 25 e i 44 anni. Il titolo di studio è medio-alto, così come il reddito, mentre il livello dello status in generale è alto. Le professioni più rappresentate sono quelle tipiche di un mondo centrale: imprenditori e dirigenti.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI:

Innovazione, rischio, successo sono gli elementi base dell'approccio alla vita. La progettualità a livello professionale e l'iniziativa eco-

nomica fanno da sfondo a tutto il resto. Meno presente la progettualità culturale. Piuttosto alta la scala di partecipazione all'attività politica, sia locale che nazionale.

UTENZA DEI MEZZI:

Buona la scala di attenzione alla pubblicità, che viene seguita con interesse soprattutto quando veicolata da cinema, radio e quotidiani.

Sottomedio l'ascolto TV. Medio-alta la frequenza d'ascolto delle radio, sia Rai che private. Piuttosto elevato l'interesse per la stampa: quotidiani d'informazione, sportivi e mensili (motoristici, di spettacolo, investimento e costume) sono le letture che caratterizzano questo target. Perfettamente in media con il totale popolazione la frequenza di lettura dei settimanali (ad eccezione dei motoristici, newsmagazines ed economici, sopramedia)

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI:

Lievemente sopramedia l'acquisto e lettura dei libri, così come le visite a mostre, conferenze e spettacoli teatrali. Interessante notare la frequente partecipazione a eventi sportivi.

MODELLO DI CONSUMO:

Per quanto riguarda le culture del consumo non ci sono rilevanti annotazioni che potrebbero differenziare questo target dalla media del totale popolazione. Non c'è una particolare cura nella scelta alimentare, la dieta è improvvisata o poco studiata.

Stili della tradizione culturale sociale. Maschili – Il lavoro e svago

DESCRIZIONE SINTETICA:

E' un gruppo prevalentemente maschile, di medio-basso, basso profilo sociale. Qui è fortemente (e pressoché esclusivamente) presente la cultura del fare ma non quella del pensare in modo evoluto. Il gruppo non presenta ambizioni forti e cultura, per cui non ha grande successo sul piano dell'avere; agisce nella vita in modo piuttosto "basico", con un "onesto" livello di partecipazione e obiettivi semplici.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI:

E' un gruppo costituito per la quasi totalità da uomini, di età giovane/tardo-giovane, distribuiti trasversalmente sul territorio nazionale, in centri medio-piccoli. Sono medi, sia per livello di istruzione che di reddito e status. In parte praticano le professioni autonome e in gran parte sono operai.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI:

Conducono una vita semplice, senza troppe pretese, se non quella di un posto di lavoro sicuro. Fra le mete primarie, dunque, vi è il denaro e una certa sicurezza di base. Sono abbastanza attivi anche politicamente: ne discutono spesso, assistono a manifestazioni, talvolta sono iscritti ad un partito.

UTENZA DEI MEZZI:

La scala di attenzione alla pubblicità è medio-alta, soprattutto se veicolata da radio, cinema e quotidiani.

L'ascolto TV è sottomedio, mentre quello della radio è piuttosto alto. Elevata anche la frequentazione del cinema, sia abituale che totale. Inoltre, fortemente sopramedia è la lettura di quotidiani d'informazione. Rilevante al fine di comprendere la vera natura di questo target è comunque il valore elevato della frequenza di lettura dei quotidiani sportivi. La lettura dei settimanali è sottomedio, ad eccezione dei motoristici e dei newsmagazines. Anche fra i mensili, i generi più letti sono i motoristici auto/moto, i mensili di spettacolo e costume giovanile.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI:

In pochi acquistano e leggono libri, e sempre in pochi assistono a manifestazioni culturali. Gli eventi sportivi sembrano essere il primo e quasi unico passatempo.

MODELLO DI CONSUMO:

Non esiste un'idea strutturata legata alla scelta del tipo di prodotto in genere. Acquistano d'impulso e spesso cambiano marca.

Stili della tradizione culturale sociale. Femminili – Le casalinghe partecipanti

DESCRIZIONE SINTETICA:

E' un target femminile, casalingo, tradizionale, ma di buon status, raffinato o aspirante raffinato. Si tratta quindi di una donna che mantiene (almeno a livello di idealità, quando non di fatto) un alto livello di partecipazione al mondo "fuori casa", cui guarda attentamente e in cui vuole distinguersi.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI:

E' un gruppo per stragrande maggioranza femminile, di età tardo-giovane, centrale, distribuito trasversalmente sul territorio nazionale, in centri medio-grandi. La dotazione di risorse socio-economica è medio-alta e lo status è elevato. Sono principalmente mogli, casalinghe o non occupate.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI:

Fra i progetti di vita, la famiglia, insieme alle sicurezze di base e ad una certa progettualità culturale, giocano un ruolo di prim'ordine. Sono sensibili a temi come il volontariato, l'ecologia, la difesa dei diritti, la questione morale. E' un target di donne un po' ansiose. Scarso l'interesse per la politica.

UTENZA DEI MEZZI:

Seguono molto la pubblicità, soprattutto veicolata da periodici e cinema.

L'ascolto TV è pressoché in media rispetto al totale popolazione, così come l'ascolto radio e la lettura di quotidiani d'informazione (lievemente inferiore rispetto alla media la lettura abituale). Scarso l'interesse per i quotidiani sportivi. Sono invece lettrici di settimanali e mensili di un po' tutti i generi (ad eccezione dei motoristici e delle riviste mensili d'investimento).

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI:

Leggono parecchio e sono frequentatrici di eventi culturali di vario genere.

MODELLO DI CONSUMO:

Se vedono un prodotto nuovo spesso lo acquistano, con un forte interesse per i prodotti/brand che distinguono socialmente. Sono attente alla qualità, amano fare la spesa e concedersi al proprio impulso, dal momento che si fidano molto delle proprie capacità critiche. L'alimentazione è controllata, seguono spesso diete e sono attente all'apporto nutritivo degli alimenti. L'approccio è conviviale.

Stili della tradizione culturale sociale. Femminili – Le casalinghe chiuse

DESCRIZIONE SINTETICA:

In questo target risiedono in maggioranza donne di media, medio-bassa estrazione sociale; rappresentano una femminilità archetipica, dai ruoli casalinghi classici e dalla mentalità tradizionale. E' la tipica donna il cui mondo ha come riferimento totalizzante e onnipresente quello delle quattro mura domestiche. E' interessante notare, nel gruppo, un'esigua presenza di uomini tipicamente anziani, decisamente indoor ritirati.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI:

Sono distribuiti equamente sul territorio e per ampiezza centri. Hanno un'età tra i 35 e i 64 anni (e oltre), e la loro dotazione di risorse e la classe economico-culturale sono medio-basse. Sono in maggioranza mogli dei capifamiglia, principalmente casalinghe.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI:

Incertezza, ansia, preoccupazione per le sorti nel futuro sono caratteristiche tipiche di questo target, le cui mete principali sono la salute, la tranquillità, lo Stato sociale. La partecipazione alla vita politica del Paese è pressoché nulla.

UTENZA DEI MEZZI:

La scala di attenzione alla pubblicità è media, in linea rispetto al totale popolazione.

In questo target, a differenza di molti altri, l'ascolto TV è sopramedia a discapito dell'ascolto delle radio. Il cinema è fortemente sottomedio, così come la lettura di quotidiani d'informazione e sportivi, quasi nulla. Buona la lettura dei settimanali femminili, gossip, familiari e di costume. Ad eccezione dei mensili che trattano di lavori femminili e i femminili di servizio, la lettura delle altre tipologie è sottomedio.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI:

Per mentalità "casalinga" e poco incline alle attività sociali "fuori casa", il coinvolgimento in manifestazioni culturali di diverso genere è molto scarso.

MODELLO DI CONSUMO:

I criteri d'acquisto sono razionali, vi è attenzione al risparmio, alla qualità dei prodotti, alla notorietà della marca. Amano fare una spesa consistente e, al di là dell'alta frequentazione della distribuzione moderna, amano anche il negozio vicino a casa, scegliendo fra i migliori e dando valore al personale gentile e qualificato.

Marginalità socio-culturale

Marginalità socio-culturale – Il maschio pre-culturale

DESCRIZIONE SINTETICA:

E' un gruppo maschile, di medio-basso, basso profilo socio-culturale. E' l'archetipo maschile classico, per cultura, ruoli e comportamenti, senza slanci evoluti ma con pochi, semplici "asset": qui conta il posto fisso, la sicurezza di base...e lo sport. Anche qui è interessante segnalare all'interno del gruppo la presenza di una lieve percentuale di donne che hanno uno stile di vita e una mentalità del tutto simile alla maggioranza del gruppo.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI:

Sono individui che abitano principalmente nel Sud Italia, in centri medio-piccoli. Sono quasi totalmente uomini, dai 45 ai 64 anni, ma esiste anche un'anima più giovane, intorno ai 14-24 anni. I livelli di istruzione, reddito e status sono medio-bassi. Sono in gran parte operai, o esercitano professioni autonome, ma vi è anche un'ala di studenti.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI:

La prima meta è il "posto fisso", il lavoro inteso come sicurezza di base e non come ambito di realizzazione. Quando i temi sociali li riguardano (es. iniziative sulle tasse o sul lavoro) non fanno mancare il loro apporto concreto. Assistono a manifestazioni politiche, partecipano ad attività organizzative di partito e talvolta ne sono iscritti. L'orientamento politico è piuttosto trasversale.

UTENZA DEI MEZZI:

La scala di attenzione alla pubblicità è medio-bassa, talvolta nulla. L'ascolto TV è scarso, se non di alcuni programmi settoriali d'interesse specifico (soprattutto sport). La lettura di quotidiani d'informazione è lievemente sottomedio, mentre quella dei quotidiani sportivi è ampiamente sopramedio. Anche per quanto riguarda la lettura di set-

timanali e mensili, il totale è sottomedio, ma i motoristici auto/moto trovano in quest'area il target primario. In sostanza, la fruizione dei mezzi in questo gruppo è "monotematica" e razionalizzata.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI:

Gli eventi sportivi sono il primo o quasi unico passatempo. Leggono poco, vanno poco al cinema, a teatro, ai concerti.

MODELLO DI CONSUMO:

Dal punto di vista degli orientamenti al consumo, i criteri sono razionali: il risparmio e la notorietà della marca sono aspetti rilevanti nella scelta di un prodotto.

L'alimentazione è sostanziosa e, dal punto di vista nutrizionale, molto ricca. In fatto di salute, non vi è una particolare attenzione e cura della propria persona. Ad esempio, si usa il medico solo se strettamente necessario. In generale, non esiste progettualità nella loro vita.

Marginalità socio-culturale – La tranquillità maschile

DESCRIZIONE SINTETICA:

E' un target complessivamente marginale come risorse, tardo adulto e maschile.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI:

Sono in prevalenza uomini, la maggior parte dei quali anziani oltre i 64 anni; abitano in centri tendenzialmente medio-piccoli. L'istruzione è elementare, e il reddito e la classe socio-economica sono bassi. Sono in stragrande maggioranza pensionati.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI:

L'approccio è razionale; considerata l'età e il loro status di basso livello, non hanno alcun tipo di progettualità per il futuro. Fra le mete più ambite: essere in buona salute, godere di stima sociale, vivere una vita tranquilla.

UTENZA DEI MEZZI:

La scala di attenzione alla pubblicità è medio-bassa, talvolta nulla. Serve solo a creare desideri inutili.

L'ascolto TV è elevato, soprattutto delle reti Rai. Scarso invece l'interesse per le frequenze radio, ad eccezione di alcune frequenze di Radio Rai. Il cinema non rientra nelle abitudini di vita di questo target marginale e anziano. Anche la lettura di settimanali e mensili è fortemente sottomedio.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI:

Sempre in linea con lo stile di vita che conducono questi individui, la partecipazione a eventi culturali di varia natura è di scarsa rilevanza.

MODELLO DI CONSUMO:

I criteri d'acquisto più forti sono razionali e oculati: attenzione al risparmio, alla qualità dei prodotti, alla notorietà della marca.

Marginalità socio-culturale – La tranquillità femminile

DESCRIZIONE SINTETICA:

E' un target complessivamente marginale per risorse, femminile, tardo adulto/anziano.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI:

Sono quasi totalmente donne, la maggior parte delle quali anziane con un'età che supera i 64 anni; abitano in centri piccoli nel Centro, Sud e Isole. L'istruzione è bassa, il reddito è medio-basso, la classe economico-culturale è bassa. Sono in maggioranza casalinghe e pensionate.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI:

Non sono attive né socialmente né culturalmente. L'orientamento di vita è in casa, passivo. Le preoccupazioni maggiori riguardano la salute e il riuscire a vivere una vita tranquilla, senza ansie eccessive. Non partecipano affatto alle attività politiche, hanno a cuore invece la questione religiosa.

UTENZA DEI MEZZI:

La scala di attenzione nei confronti della pubblicità è medio-bassa. L'ascolto TV a totale è sopramedia, soprattutto delle reti Rai e di Rete 4. Radio e cinema hanno frequenze molto basse, così come i quotidiani d'informazione e sportivi, i settimanali e i mensili.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI:

Come per il target precedente, anche in questo gruppo le attività sociali e culturali sono praticamente nulle.

MODELLO DI CONSUMO:

Uno dei criteri fondamentali nella scelta del prodotto è il risparmio e la convenienza. Inoltre si tende ad acquistare solo i prodotti fidati, di marche note.

L'alimentazione è controllata, si evitano i grassi e gli zuccheri, e i cibi scelti sono generalmente leggeri. Tutto nell'ottica di un regime alimentare sano per motivi di salute, principalmente legati all'età avanzata.



POPOLAZIONE ITALIANA

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo Nuovi Stili di Vita
da Sinottica-Eurisko e
caratteri socio demografici:**
 - sexso**
 - classe di età**
 - classe socio-economica**
 - titolo di studio**
 - categoria socio-professionale**
 - condizione professionale**
 - ampiezza centri
comuni**
 - area geografica**
 - regioni**

Adulti

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI	
	Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile		
POPOLAZIONE	50103	1617	1901	1282	3129	2339	4203	1359	2251	4783	3529	5645	5035	5641	5995	1394
SESSO																
UOMINI	24122	3	663	790	153	37	3964	626	2242	4684	15	68	4921	5641		314
DONNE	25981	1614	1238	492	2976	2302	238	734	9	99	3514	5577	113		5995	1079
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22226	866	300	242	1806	1726	666	496	164	415	2879	5242	364	1040	5048	972
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3060	1	80	107	33	15	621	164	161	398	3	26	348	1040		64
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19166	865	220	135	1773	1711	45	333	2	17	2876	5216	16		5048	908
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	2330	250	623	48	115	3	7		2	221	98		735	178	38	13
18-24 ANNI	4840	402	531	307	617	167	375	139	343	857	285		702	72	20	22
25-34 ANNI	9080	965	221	302	912	814	1474	609	861	1205	814		656	59	25	162
35-44 ANNI	8800		160	270	735	760	1268	387	563	1150	985	1348	730	122	135	186
45-54 ANNI	7742		149	235	533	513	851	194	357	898	783	1458	950	284	315	222
55-64 ANNI	6763		131	91	172	79	202	30	113	341	423	1520	846	1386	1073	354
65 ANNI ED OLTRE.....	10548		85	30	45	3	24	1	12	111	141	1320	415	3540	4390	433
CLASSE SOCIO ECONOMICA																
SUPERIORE.....	1117	3	20	27	82	186	321	136	89	81	79	39	33	6	8	7
MEDIA-SUPERIORE.....	6938	75	224	231	676	866	1304	524	553	611	662	467	370	199	89	87
MEDIA.....	30363	852	1244	919	2161	1255	2448	678	1466	3366	2459	3805	3081	3062	2681	888
MEDIA-INFERIORE.....	9941	598	374	103	203	32	126	22	140	694	323	1221	1370	1885	2491	359
INFERIORE.....	1745	89	39	2	7		5		2	32	7	113	181	489	727	52
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	3807	6	59	119	339	772	1076	551	235	170	218	93	81	37	8	42
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE....	14762	307	479	665	1802	1427	2477	727	1351	1698	1748	764	705	298	72	243
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17780	1153	1232	471	927	136	633	80	652	2675	1445	2544	3223	1537	500	571
LICENZA ELEMENTARE.....	10527	148	123	25	61	4	16	2	12	235	115	2091	967	2929	3303	493
NESSUN TITOLO.....	3227	3	7	1					1	5	2	152	58	840	2113	46
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	2501	1	15	65	109	315	1003	346	327	228	26	8	37	3		19
CETI MEDI.....	10561	46	216	462	1244	1202	2073	671	1070	1580	600	240	817	125	81	135
AGRICOLTORI.....	395	5	8	12	13	2	22	2	18	65	22	33	114	52	10	17
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	1301	1	13	47	248	428	210	119	50	50	101	12	8	1	3	11
STUDENTI.....	5348	328	909	295	699	223	339	118	195	730	305		979	160	35	32
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	6927	137	275	262	483	85	481	84	549	1773	373	320	1626	211	83	184
BRACCIANTI.....	325	20	8	1	1	3	1		4	27	8	39	109	48	30	24
PENSIONATI ED ALTRI.....	14145	324	433	138	223	49	71	20	39	331	565	1567	1345	5040	3330	672
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	6107	305	12		89	29	1				1201	2281			1974	216
FAMIGLIE OPERAIE.....	2493	450	12		19	4					329	1145			449	85
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2501	1	15	65	109	315	1003	346	327	228	26	8	37	3		19
IMPIEGATI(2).....	6131	19	114	296	889	1014	1390	538	520	600	396	78	186	19	13	56
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2931	13	69	115	280	146	368	71	331	647	159	121	448	54	54	55
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	947	7	11	20	37	25	193	29	153	216	24	22	143	43	7	17
AGRICOLTORI(5).....	395	5	8	12	13	2	22	2	18	65	22	33	114	52	10	17
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1301	1	13	47	248	428	210	119	50	50	101	12	8	1	3	11
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7252	157	284	263	484	88	482	84	553	1800	381	360	1735	259	113	208
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	394	21			30	19					239	68			11	4
*** DI COND.2,6(9).....	1156	78	1		21	4					379	500			138	35
*** DI COND.3-5(10).....	1071	113	5		19	2					333	452			119	27
*** DI COND.7(11).....	2493	450	12		19	4					329	1145			449	85
*** ALTRE COND.(12).....	3487	93	5		20	3	1				249	1260			1705	150
STUDENTI(13).....	5348	328	909	295	699	223	339	118	195	730	305		979	160	35	32
PENSIONATI(14).....	11677		204	76	91	7	15		6	154	291	1405	878	4717	3269	563
ALTRI(15).....	3020	331	251	92	168	59	178	53	99	293	293	182	506	332	69	115

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	50103	1617	1901	1282	3129	2339	4203	1359	2251	4783	3529	5645	5035	5641	5995	1394
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	16451	538	617	381	1038	539	1117	337	750	1746	1048	1695	1841	2025	2313	464
10 - 30 MILA ABITANTI	11233	415	442	268	654	388	770	202	517	1127	655	1244	1299	1386	1558	308
30 - 100 MILA ABITANTI	10710	412	399	298	668	592	1012	324	466	945	881	1269	969	1123	1054	298
100 - 250 MILA ABITANTI	3585	75	126	129	258	248	398	142	193	310	290	430	266	329	297	95
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8124	178	318	206	510	572	906	354	325	655	654	1008	659	778	774	228
COMUNI																
CAPOLUOGO	15053	325	542	464	1017	1028	1671	630	686	1240	1237	1805	1175	1437	1347	449
NON CAPOLUOGO	35050	1292	1359	818	2112	1311	2531	729	1565	3544	2292	3840	3860	4204	4648	945
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	13379	220	463	374	940	781	1323	440	660	1351	1057	1703	1073	1370	1275	350
NORD-EST	9416	128	326	309	683	548	947	348	479	879	594	1082	752	982	957	401
CENTRO	9803	235	342	268	684	539	954	334	484	915	720	1068	805	1057	1154	243
SUD	11831	693	541	226	572	336	658	163	453	1113	773	1190	1588	1488	1754	281
ISOLE	5674	341	229	105	249	135	320	75	176	525	385	601	817	742	855	119
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	3914	86	147	133	242	201	363	105	133	386	308	515	288	472	435	100
LIGURIA.....	1462	8	48	36	105	123	152	48	71	126	105	193	102	156	145	45
LOMBARDIA.....	8003	126	268	205	594	457	808	287	455	840	644	995	683	743	694	204
TRENTINO.....	802	14	45	27	47	27	64	16	39	97	65	116	70	81	70	25
VENETO.....	3972	77	131	128	250	179	377	98	200	408	277	514	348	457	423	104
FRIULI.....	1063	9	40	38	88	68	116	61	42	79	55	96	58	79	71	162
EMILIA ROMAGNA.....	3579	27	110	115	299	273	391	173	198	294	197	357	275	366	393	110
TOSCANA.....	3162	47	72	85	229	181	312	105	193	306	199	308	255	363	420	86
MARCHE.....	1292	22	44	31	87	53	125	39	79	110	96	125	111	162	183	26
UMBRIA.....	745	15	35	22	48	26	71	21	31	70	51	80	51	94	100	30
LAZIO.....	4604	151	191	131	321	279	445	169	181	429	374	555	388	438	451	101
ABRUZZI E MOLISE.....	1397	43	60	34	89	40	87	22	66	152	85	124	158	185	222	30
CAMPANIA.....	4758	302	223	78	223	142	259	64	192	450	291	481	687	561	683	121
PUGLIA.....	3441	211	159	62	141	89	179	54	122	314	232	400	450	453	493	84
BASILICATA.....	515	32	14	10	29	15	27	4	17	51	40	41	67	77	87	4
CALABRIA.....	1720	106	85	42	90	50	106	19	55	146	126	145	226	213	269	42
SICILIA.....	4242	275	184	76	170	89	227	42	128	392	279	440	609	554	684	94
SARDEGNA.....	1432	66	45	28	80	46	93	33	48	133	106	161	208	188	171	25

Adulti

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI	
	Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile		
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																
UOMINI.....	48.1	0.2	34.9	61.6	4.9	1.6	94.3	46.0	99.6	97.9	0.4	1.2	97.7	100.0		22.6
DONNE.....	51.9	99.8	65.1	38.4	95.1	98.4	5.7	54.0	0.4	2.1	99.6	98.8	2.3		100.0	77.4
RESPONSABILI ACQUISTI.....	44.4	53.5	15.8	18.9	57.7	73.8	15.8	36.5	7.3	8.7	81.6	92.9	7.2	18.4	84.2	69.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	6.1	0.1	4.2	8.3	1.1	0.6	14.8	12.0	7.2	8.3	0.1	0.5	6.9	18.4		4.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	38.3	53.5	11.6	10.6	56.7	73.1	1.1	24.5	0.1	0.4	81.5	92.4	0.3		84.2	65.2
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	4.7	15.4	32.8	3.7	3.7	0.1	0.2		0.1	4.6	2.8		14.6	3.1	0.6	1.0
18-24 ANNI.....	9.7	24.9	27.9	24.0	19.7	7.1	8.9	10.2	15.2	17.9	8.1		13.9	1.3	0.3	1.6
25-34 ANNI.....	18.1	59.7	11.6	23.5	29.1	34.8	35.1	44.8	38.3	25.2	23.1		13.0	1.0	0.4	11.6
35-44 ANNI.....	17.6		8.4	21.1	23.5	32.5	30.2	28.4	25.0	24.0	27.9	23.9	14.5	2.2	2.3	13.4
45-54 ANNI.....	15.5		7.8	18.3	17.0	21.9	20.3	14.3	15.8	18.8	22.2	25.8	18.9	5.0	5.3	15.9
55-64 ANNI.....	13.5		6.9	7.1	5.5	3.4	4.8	2.2	5.0	7.1	12.0	26.9	16.8	24.6	17.9	25.4
65 ANNI ED OLTRE.....	21.1		4.5	2.3	1.4	0.1	0.6	0.1	0.5	2.3	4.0	23.4	8.2	62.8	73.2	31.1
CLASSE SOCIO ECONOMICA																
SUPERIORE.....	2.2	0.2	1.1	2.1	2.6	7.9	7.6	10.0	4.0	1.7	2.2	0.7	0.7	0.1	0.1	0.5
MEDIA-SUPERIORE.....	13.8	4.6	11.8	18.0	21.6	37.0	31.0	38.5	24.6	12.8	18.8	8.3	7.3	3.5	1.5	6.2
MEDIA.....	60.6	52.7	65.4	71.7	69.1	53.6	58.3	49.9	65.1	70.4	69.7	67.4	61.2	54.3	44.7	63.7
MEDIA-INFERIORE.....	19.8	37.0	19.7	8.0	6.5	1.4	3.0	1.6	6.2	14.5	9.2	21.6	27.2	33.4	41.5	25.8
INFERIORE.....	3.5	5.5	2.1	0.2	0.2		0.1		0.1	0.7	0.2	2.0	3.6	8.7	12.1	3.8
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	7.6	0.4	3.1	9.3	10.8	33.0	25.6	40.5	10.4	3.6	6.2	1.7	1.6	0.7	0.1	3.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	29.5	19.0	25.2	51.9	57.6	61.0	58.9	53.5	60.0	35.5	49.5	13.5	14.0	5.3	1.2	17.4
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	35.5	71.3	64.8	36.7	29.6	5.8	15.1	5.9	28.9	55.9	40.9	45.1	64.0	27.3	8.3	41.0
LICENZA ELEMENTARE.....	21.0	9.2	6.5	2.0	1.9	0.2	0.4	0.2	0.5	4.9	3.3	37.0	19.2	51.9	55.1	35.3
NESSUN TITOLO.....	6.4	0.2	0.4	0.1					0.1	0.1	0.1	2.7	1.2	14.9	35.2	3.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	5.0	0.1	0.8	5.0	3.5	13.5	23.9	25.4	14.5	4.8	0.7	0.1	0.7	0.1		1.4
CETI MEDI.....	21.1	2.8	11.4	36.0	39.8	51.4	49.3	49.4	47.5	33.0	17.0	4.2	16.2	2.2	1.3	9.7
AGRICOLTORI.....	0.8	0.3	0.4	0.9	0.4	0.1	0.5	0.2	0.8	1.3	0.6	0.6	2.3	0.9	0.2	1.2
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	2.6		0.7	3.7	7.9	18.3	5.0	8.7	2.2	1.0	2.9	0.2	0.2			0.8
STUDENTI.....	10.7	20.3	47.8	23.0	22.3	9.5	8.1	8.7	8.6	15.3	8.7		19.4	2.8	0.6	2.3
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	13.8	8.5	14.5	20.4	15.4	3.6	11.4	6.2	24.4	37.1	10.6	5.7	32.3	3.7	1.4	13.2
BRACCIANTI.....	0.6	1.2	0.4	0.1		0.1			0.2	0.6	0.2	0.7	2.2	0.8	0.5	1.7
PENSIONATI ED ALTRI.....	28.2	20.0	22.8	10.8	7.1	2.1	1.7	1.5	1.7	6.9	16.0	27.8	26.7	89.4	55.5	48.2
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	12.2	18.9	0.6		2.9	1.2					34.0	40.4			32.9	15.5
FAMIGLIE OPERAIE.....	5.0	27.8	0.6		0.6	0.2					9.3	20.3			7.5	6.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	5.0	0.1	0.8	5.0	3.5	13.5	23.9	25.4	14.5	4.8	0.7	0.1	0.7	0.1		1.4
IMPIEGATI(2).....	12.2	1.2	6.0	23.1	28.4	43.4	33.1	39.6	23.1	12.5	11.2	1.4	3.7	0.3	0.2	4.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.9	0.8	3.6	9.0	9.0	6.2	8.8	5.2	14.7	13.5	4.5	2.1	8.9	1.0	0.9	3.9
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1.9	0.5	0.6	1.6	1.2	1.1	4.6	2.2	6.8	4.5	0.7	0.4	2.8	0.8	0.1	1.2
AGRICOLTORI(5).....	0.8	0.3	0.4	0.9	0.4	0.1	0.5	0.2	0.8	1.3	0.6	0.6	2.3	0.9	0.2	1.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.6		0.7	3.7	7.9	18.3	5.0	8.7	2.2	1.0	2.9	0.2	0.2			0.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.5	9.7	14.9	20.5	15.5	3.8	11.5	6.2	24.6	37.6	10.8	6.4	34.5	4.6	1.9	14.9
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.8	1.3			0.9	0.8					6.8	1.2			0.2	0.3
*** DI COND.2,6(9).....	2.3	4.8	0.1		0.7	0.2					10.7	8.9			2.3	2.5
*** DI COND.3-5(10).....	2.1	7.0	0.3		0.6	0.1					9.4	8.0			2.0	1.9
*** DI COND.7(11).....	5.0	27.8	0.6		0.6	0.2					9.3	20.3			7.5	6.1
*** ALTRE COND.(12).....	7.0	5.7	0.3		0.6	0.1					7.1	22.3			28.4	10.7
STUDENTI(13).....	10.7	20.3	47.8	23.0	22.3	9.5	8.1	8.7	8.6	15.3	8.7		19.4	2.8	0.6	2.3
PENSIONATI(14).....	23.3		10.7	5.9	2.9	0.3	0.3		0.2	3.2	8.3	24.9	17.4	83.6	54.5	40.4
ALTRI(15).....	6.0	20.4	13.2	7.2	5.4	2.5	4.2	3.9	4.4	6.1	8.3	3.2	10.0	5.9	1.1	8.3

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecianti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.8	33.3	32.5	29.7	33.2	23.1	26.6	24.8	33.3	36.5	29.7	30.0	36.6	35.9	38.6	33.3
10 - 30 MILA ABITANTI	22.4	25.7	23.2	20.9	20.9	16.6	18.3	14.9	23.0	23.6	18.6	22.0	25.8	24.6	26.0	22.1
30 - 100 MILA ABITANTI	21.4	25.5	21.0	23.3	21.4	25.3	24.1	23.8	20.7	19.8	25.0	22.5	19.2	19.9	17.6	21.4
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	4.6	6.6	10.0	8.2	10.6	9.5	10.5	8.6	6.5	8.2	7.6	5.3	5.8	5.0	6.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	11.0	16.7	16.1	16.3	24.5	21.5	26.1	14.5	13.7	18.5	17.9	13.1	13.8	12.9	16.4
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.0	20.1	28.5	36.2	32.5	44.0	39.8	46.4	30.5	25.9	35.0	32.0	23.3	25.5	22.5	32.2
NON CAPOLUOGO	70.0	79.9	71.5	63.8	67.5	56.0	60.2	53.6	69.5	74.1	65.0	68.0	76.7	74.5	77.5	67.8
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.7	13.6	24.3	29.2	30.1	33.4	31.5	32.4	29.3	28.2	29.9	30.2	21.3	24.3	21.3	25.1
NORD-EST	18.8	7.9	17.2	24.1	21.8	23.4	22.5	25.6	21.3	18.4	16.8	19.2	14.9	17.4	16.0	28.8
CENTRO	19.6	14.5	18.0	20.9	21.9	23.1	22.7	24.5	21.5	19.1	20.4	18.9	16.0	18.7	19.3	17.4
SUD	23.6	42.9	28.5	17.6	18.3	14.4	15.7	12.0	20.1	23.3	21.9	21.1	31.5	26.4	29.3	20.1
ISOLE	11.3	21.1	12.0	8.2	8.0	5.8	7.6	5.5	7.8	11.0	10.9	10.7	16.2	13.2	14.3	8.6
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	5.3	7.7	10.4	7.7	8.6	8.6	7.7	5.9	8.1	8.7	9.1	5.7	8.4	7.3	7.2
LIGURIA.....	2.9	0.5	2.5	2.8	3.4	5.3	3.6	3.5	3.2	2.6	3.0	3.4	2.0	2.8	2.4	3.3
LOMBARDIA.....	16.0	7.8	14.1	16.0	19.0	19.6	19.2	21.1	20.2	17.6	18.3	17.6	13.6	13.2	11.6	14.6
TRENTINO.....	1.6	0.8	2.4	2.1	1.5	1.2	1.5	1.1	1.7	2.0	1.9	2.0	1.4	1.4	1.2	1.8
VENETO.....	7.9	4.8	6.9	10.0	8.0	7.7	9.0	7.2	8.9	8.5	7.8	9.1	6.9	8.1	7.1	7.5
FRIULI.....	2.1	0.6	2.1	3.0	2.8	2.9	2.8	4.5	1.9	1.7	1.6	1.7	1.2	1.4	1.2	11.6
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	1.7	5.8	9.0	9.5	11.7	9.3	12.7	8.8	6.2	5.6	6.3	5.5	6.5	6.6	7.9
TOSCANA.....	6.3	2.9	3.8	6.6	7.3	7.7	7.4	7.7	8.6	6.4	5.6	5.5	5.1	6.4	7.0	6.2
MARCHE.....	2.6	1.4	2.3	2.4	2.8	2.3	3.0	2.8	3.5	2.3	2.7	2.2	2.2	2.9	3.1	1.9
UMBRIA.....	1.5	0.9	1.9	1.7	1.5	1.1	1.7	1.6	1.4	1.5	1.4	1.4	1.0	1.7	1.7	2.1
LAZIO.....	9.2	9.4	10.0	10.2	10.3	11.9	10.6	12.4	8.0	9.0	10.6	9.8	7.7	7.8	7.5	7.3
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.6	3.2	2.6	2.8	1.7	2.1	1.6	2.9	3.2	2.4	2.2	3.1	3.3	3.7	2.2
CAMPANIA.....	9.5	18.7	11.7	6.1	7.1	6.1	6.2	4.7	8.5	9.4	8.2	8.5	13.6	9.9	11.4	8.7
PUGLIA.....	6.9	13.1	8.4	4.8	4.5	3.8	4.3	3.9	5.4	6.6	6.6	7.1	8.9	8.0	8.2	6.0
BASILICATA.....	1.0	2.0	0.7	0.8	0.9	0.6	0.6	0.3	0.8	1.1	1.1	0.7	1.3	1.4	1.5	0.3
CALABRIA.....	3.4	6.6	4.5	3.3	2.9	2.1	2.5	1.4	2.4	3.1	3.6	2.6	4.5	3.8	4.5	3.0
SICILIA.....	8.5	17.0	9.7	5.9	5.4	3.8	5.4	3.1	5.7	8.2	7.9	7.8	12.1	9.8	11.4	6.8
SARDEGNA.....	2.9	4.1	2.4	2.2	2.5	2.0	2.2	2.4	2.2	2.8	3.0	2.9	4.1	3.3	2.8	1.8

Adulti

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	3.2	3.8	2.6	6.2	4.7	8.4	2.7	4.5	9.5	7.0	11.3	10.0	11.3	12.0	2.8
SESSO																
UOMINI.....	100.0		2.8	3.3	0.6	0.2	16.4	2.6	9.3	19.4	0.1	0.3	20.4	23.4		1.3
DONNE.....	100.0	6.2	4.8	1.9	11.5	8.9	0.9	2.8	0.7	0.4	13.5	21.5	0.4		23.1	4.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	3.9	1.4	1.1	8.1	7.8	3.0	2.2	0.7	1.9	13.0	23.6	1.6	4.7	22.7	4.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0		2.6	3.5	1.1	0.5	20.3	5.3	5.3	13.0	0.1	0.9	11.4	34.0		2.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	4.5	1.1	0.7	9.3	8.9	0.2	1.7		0.1	15.0	27.2	0.1		26.3	4.7
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	100.0	10.7	26.8	2.0	4.9	0.1	0.3		0.1	9.5	4.2		31.6	7.6	1.6	0.6
18-24 ANNI.....	100.0	8.3	11.0	6.3	12.8	3.5	7.7	2.9	7.1	17.7	5.9		14.5	1.5	0.4	0.5
25-34 ANNI.....	100.0	10.6	2.4	3.3	10.0	9.0	16.2	6.7	9.5	13.3	9.0		7.2	0.7	0.3	1.8
35-44 ANNI.....	100.0		1.8	3.1	8.4	8.6	14.4	4.4	6.4	13.1	11.2	15.3	8.3	1.4	1.5	2.1
45-54 ANNI.....	100.0		1.9	3.0	6.9	6.6	11.0	2.5	4.6	11.6	10.1	18.8	12.3	3.7	4.1	2.9
55-64 ANNI.....	100.0		1.9	1.3	2.5	1.2	3.0	0.4	1.7	5.0	6.3	22.5	12.5	20.5	15.9	5.2
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0		0.8	0.3	0.4		0.2		0.1	1.1	1.3	12.5	3.9	33.6	41.6	4.1
CLASSE SOCIO ECONOMICA																
SUPERIORE.....	100.0	0.3	1.8	2.4	7.3	16.6	28.7	12.2	8.0	7.3	7.1	3.5	3.0	0.5	0.7	0.7
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	1.1	3.2	3.3	9.7	12.5	18.8	7.5	8.0	8.8	9.5	6.7	5.3	2.9	1.3	1.2
MEDIA.....	100.0	2.8	4.1	3.0	7.1	4.1	8.1	2.2	4.8	11.1	8.1	12.5	10.1	10.1	8.8	2.9
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	6.0	3.8	1.0	2.0	0.3	1.3	0.2	1.4	7.0	3.3	12.3	13.8	19.0	25.1	3.6
INFERIORE.....	100.0	5.1	2.3	0.1	0.4		0.3		0.1	1.8	0.4	6.5	10.4	28.0	41.6	3.0
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	100.0	0.2	1.6	3.1	8.9	20.3	28.3	14.5	6.2	4.5	5.7	2.5	2.1	1.0	0.2	1.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	2.1	3.2	4.5	12.2	9.7	16.8	4.9	9.2	11.5	11.8	5.2	4.8	2.0	0.5	1.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	6.5	6.9	2.6	5.2	0.8	3.6	0.4	3.7	15.0	8.1	14.3	18.1	8.6	2.8	3.2
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	1.4	1.2	0.2	0.6		0.2		0.1	2.2	1.1	19.9	9.2	27.8	31.4	4.7
NESSUN TITOLO.....	100.0	0.1	0.2							0.1	0.1	4.7	1.8	26.0	65.5	1.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	100.0		0.6	2.6	4.4	12.6	40.1	13.8	13.1	9.1	1.0	0.3	1.5	0.1		0.8
CETI MEDI.....	100.0	0.4	2.0	4.4	11.8	11.4	19.6	6.4	10.1	15.0	5.7	2.3	7.7	1.2	0.8	1.3
AGRICOLTORI.....	100.0	1.3	2.1	3.0	3.3	0.4	5.6	0.5	4.6	16.3	5.5	8.3	29.0	13.2	2.6	4.2
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	100.0		1.0	3.6	19.0	32.9	16.2	9.1	3.8	3.8	7.8	0.9	0.6	0.1	0.2	0.8
STUDENTI.....	100.0	6.1	17.0	5.5	13.1	4.2	6.3	2.2	3.6	13.6	5.7		18.3	3.0	0.7	0.6
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	100.0	2.0	4.0	3.8	7.0	1.2	6.9	1.2	7.9	25.6	5.4	4.6	23.5	3.0	1.2	2.7
BRACCIANTI.....	100.0	6.1	2.6	0.3	0.4	0.8	0.4		1.3	8.5	2.4	12.1	33.7	14.7	9.1	7.4
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	2.3	3.1	1.0	1.6	0.3	0.5	0.1	0.3	2.3	4.0	11.1	9.5	35.6	23.5	4.7
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	5.0	0.2		1.5	0.5										
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	18.1	0.5		0.8	0.2					19.7	37.3			32.3	3.5
											13.2	45.9			18.0	3.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0		0.6	2.6	4.4	12.6	40.1	13.8	13.1	9.1	1.0	0.3	1.5	0.1		0.8
IMPIEGATI(2).....	100.0	0.3	1.9	4.8	14.5	16.5	22.7	8.8	8.5	9.8	6.5	1.3	3.0	0.3	0.2	0.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	0.4	2.4	3.9	9.6	5.0	12.6	2.4	11.3	22.1	5.4	4.1	15.3	1.8	1.8	1.9
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	0.8	1.1	2.1	4.0	2.6	20.3	3.1	16.1	22.8	2.6	2.3	15.1	4.6	0.7	1.8
AGRICOLTORI(5).....	100.0	1.3	2.1	3.0	3.3	0.4	5.6	0.5	4.6	16.3	5.5	8.3	29.0	13.2	2.6	4.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0		1.0	3.6	19.0	32.9	16.2	9.1	3.8	3.8	7.8	0.9	0.6	0.1	0.2	0.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	2.2	3.9	3.6	6.7	1.2	6.6	1.2	7.6	24.8	5.3	5.0	23.9	3.6	1.6	2.9
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	5.4	0.1		7.5	4.9										
DI COND.2,6(9).....	100.0	6.7	0.1		1.8	0.4					60.8	17.3			2.9	1.0
DI COND.3-5(10).....	100.0	10.6	0.5		1.8	0.2					32.8	43.3			12.0	3.0
DI COND.7(11).....	100.0	18.1	0.5		0.8	0.2					31.1	42.2			11.1	2.5
ALTRE COND.(12).....	100.0	2.7	0.1		0.6	0.1					13.2	45.9			18.0	3.4
STUDENTI(13).....	100.0	6.1	17.0	5.5	13.1	4.2	6.3	2.2	3.6	13.6	7.1	36.2			48.9	4.3
PENSIONATI(14).....	100.0		1.7	0.7	0.8	0.1	0.1			1.3	5.7		18.3	3.0	0.7	0.6
ALTRI(15).....	100.0	10.9	8.3	3.0	5.6	2.0	5.9	1.7	3.3	9.7	9.7	6.0	16.7	11.0	2.3	3.8

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	3.2	3.8	2.6	6.2	4.7	8.4	2.7	4.5	9.5	7.0	11.3	10.0	11.3	12.0	2.8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	3.3	3.8	2.3	6.3	3.3	6.8	2.0	4.6	10.6	6.4	10.3	11.2	12.3	14.1	2.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	3.7	3.9	2.4	5.8	3.5	6.9	1.8	4.6	10.0	5.8	11.1	11.6	12.3	13.9	2.7
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	3.8	3.7	2.8	6.2	5.5	9.4	3.0	4.4	8.8	8.2	11.8	9.0	10.5	9.8	2.8
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	2.1	3.5	3.6	7.2	6.9	11.1	4.0	5.4	8.6	8.1	12.0	7.4	9.2	8.3	2.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	2.2	3.9	2.5	6.3	7.0	11.1	4.4	4.0	8.1	8.0	12.4	8.1	9.6	9.5	2.8
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	2.2	3.6	3.1	6.8	6.8	11.1	4.2	4.6	8.2	8.2	12.0	7.8	9.5	8.9	3.0
NON CAPOLUOGO	100.0	3.7	3.9	2.3	6.0	3.7	7.2	2.1	4.5	10.1	6.5	11.0	11.0	12.0	13.3	2.7
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	1.6	3.5	2.8	7.0	5.8	9.9	3.3	4.9	10.1	7.9	12.7	8.0	10.2	9.5	2.6
NORD-EST	100.0	1.4	3.5	3.3	7.3	5.8	10.1	3.7	5.1	9.3	6.3	11.5	8.0	10.4	10.2	4.3
CENTRO	100.0	2.4	3.5	2.7	7.0	5.5	9.7	3.4	4.9	9.3	7.3	10.9	8.2	10.8	11.8	2.5
SUD	100.0	5.9	4.6	1.9	4.8	2.8	5.6	1.4	3.8	9.4	6.5	10.1	13.4	12.6	14.8	2.4
ISOLE	100.0	6.0	4.0	1.8	4.4	2.4	5.6	1.3	3.1	9.2	6.8	10.6	14.4	13.1	15.1	2.1
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100.0	2.2	3.8	3.4	6.2	5.1	9.3	2.7	3.4	9.9	7.9	13.2	7.3	12.0	11.1	2.6
LIGURIA	100.0	0.6	3.3	2.5	7.2	8.4	10.4	3.3	4.9	8.6	7.2	13.2	7.0	10.7	9.9	3.1
LOMBARDIA	100.0	1.6	3.3	2.6	7.4	5.7	10.1	3.6	5.7	10.5	8.1	12.4	8.5	9.3	8.7	2.5
TRENTINO	100.0	1.7	5.6	3.4	5.9	3.4	7.9	1.9	4.8	12.1	8.2	14.4	8.8	10.1	8.7	3.1
VENETO	100.0	1.9	3.3	3.2	6.3	4.5	9.5	2.5	5.0	10.3	7.0	12.9	8.8	11.5	10.7	2.6
FRIULI	100.0	0.9	3.7	3.6	8.3	6.4	10.9	5.8	4.0	7.5	5.2	9.0	5.5	7.5	6.7	15.2
EMILIA ROMAGNA	100.0	0.8	3.1	3.2	8.3	7.6	10.9	4.8	5.5	8.2	5.5	10.0	7.7	10.2	11.0	3.1
TOSCANA	100.0	1.5	2.3	2.7	7.2	5.7	9.9	3.3	6.1	9.7	6.3	9.7	8.1	11.5	13.3	2.7
MARCHE	100.0	1.7	3.4	2.4	6.7	4.1	9.7	3.0	6.1	8.5	7.4	9.7	8.6	12.5	14.2	2.0
UMBRIA	100.0	2.0	4.7	2.9	6.4	3.5	9.6	2.9	4.1	9.4	6.8	10.7	6.8	12.6	13.4	4.0
LAZIO	100.0	3.3	4.1	2.8	7.0	6.1	9.7	3.7	3.9	9.3	8.1	12.1	8.4	9.5	9.8	2.2
ABRUZZI E MOLISE	100.0	3.1	4.3	2.4	6.3	2.9	6.2	1.6	4.7	10.9	6.1	8.9	11.3	13.2	15.9	2.2
CAMPANIA	100.0	6.3	4.7	1.6	4.7	3.0	5.5	1.4	4.0	9.5	6.1	10.1	14.4	11.8	14.4	2.5
PUGLIA	100.0	6.1	4.6	1.8	4.1	2.6	5.2	1.6	3.5	9.1	6.7	11.6	13.1	13.2	14.3	2.4
BASILICATA	100.0	6.1	2.7	2.0	5.7	2.9	5.2	0.7	3.4	9.8	7.7	8.0	13.1	15.0	17.0	0.8
CALABRIA	100.0	6.2	5.0	2.5	5.2	2.9	6.1	1.1	3.2	8.5	7.3	8.4	13.1	12.4	15.7	2.4
SICILIA	100.0	6.5	4.3	1.8	4.0	2.1	5.4	1.0	3.0	9.2	6.6	10.4	14.4	13.1	16.1	2.2
SARDEGNA	100.0	4.6	3.2	2.0	5.6	3.2	6.5	2.3	3.4	9.3	7.4	11.3	14.5	13.1	11.9	1.7

Uomini

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI	
	Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile		
POPOLAZIONE	24122	3	663	790	153	37	3964	626	2242	4684	15	68	4921	5641		314
SESSO																
UOMINI	24122	3	663	790	153	37	3964	626	2242	4684	15	68	4921	5641		314
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3060	1	80	107	33	15	621	164	161	398	3	26	348	1040		64
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	1203		97	23	3		7		2	203			683	178		7
18-24 ANNI	2467	1	113	100	14	3	296	22	341	820	1		671	72		13
25-34 ANNI	4599	2	88	142	26	10	1349	223	855	1170	1		639	59		34
35-44 ANNI	4431		85	213	32	13	1245	237	562	1147	3	8	728	122		37
45-54 ANNI	3844		103	203	32	8	842	122	357	893	2	12	945	284		41
55-64 ANNI	3269		113	80	32	3	200	22	113	341	4	38	843	1386		93
65 ANNI ED OLTRE	4309		64	29	13		24		12	111	4	10	414	3540		88
CLASSE SOCIO ECONOMICA																
SUPERIORE	637		12	15	5	3	314	74	89	81		1	33	6		3
MEDIA-SUPERIORE	3549		89	142	39	20	1259	248	553	599	2	14	359	199		25
MEDIA	14802	3	435	571	101	12	2272	296	1459	3294	12	48	3014	3062		223
MEDIA-INFERIORE	4416		123	61	8	2	114	7	138	679		6	1336	1885		57
INFERIORE	718		5	2			5		2	30			179	489		6
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	2001		46	87	27	17	1038	250	234	169	3	3	79	37		11
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	7437	1	207	375	84	17	2316	338	1346	1657	6	23	689	298		79
LICENZA MEDIA INFERIORE	9478	2	358	308	41	3	595	38	649	2620	4	32	3140	1537		151
LICENZA ELEMENTARE	4293		47	20	1		16		12	234	1	9	956	2929		69
NESSUN TITOLO	913		4	1					1	5			58	840		4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	1887		11	56	12	9	989	199	327	227	1	1	36	3		15
CETI MEDI	6300	1	94	292	47	14	1947	305	1068	1552	5	4	807	125		39
AGRICOLTORI	286		6	10			21	1	18	65			113	52		1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	388		7	26	8	7	195	41	48	48			8	1		
STUDENTI	2638		157	130	23	5	305	41	193	699			910	160		15
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	4859		90	152	17		440	29	545	1737		4	1602	211		31
BRACCIANTI	193		3	1	1		1		4	27			107	48		
PENSIONATI ED ALTRI	7570	2	295	122	45	2	67	8	39	328	9	59	1339	5040		214
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1887		11	56	12	9	989	199	327	227	1	1	36	3		15
IMPIEGATI(2)	3121	1	53	184	31	8	1282	235	519	580	4	2	185	19		18
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	1966		27	64	9	1	353	28	331	643	1	1	443	54		12
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	795		3	17	3	1	190	17	153	215		2	143	43		7
AGRICOLTORI(5)	286		6	10			21	1	18	65			113	52		1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	388		7	26	8	7	195	41	48	48			8	1		
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	5052		94	153	18		441	29	549	1765		4	1709	259		31
STUDENTI(13)	2638		157	130	23	5	305	41	193	699			910	160		15
PENSIONATI(14)	6298		183	75	33	1	15		6	154	7	52	878	4717		177
ALTRI(15)	1691	2	123	74	16	5	174	33	99	289	2	7	498	332		38

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	24122	3	663	790	153	37	3964	626	2242	4684	15	68	4921	5641		314
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	7962	1	178	206	28	6	1021	138	746	1697	2	17	1795	2025		101
10 - 30 MILA ABITANTI	5388		124	138	24	8	709	50	515	1101	2	9	1264	1386		58
30 - 100 MILA ABITANTI	5131	1	159	200	37	10	979	162	463	939	5	25	947	1123		80
100 - 250 MILA ABITANTI	1738		54	96	20	3	378	70	192	307	1	5	265	329		16
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3903	1	148	150	43	10	878	206	325	640	3	13	651	778		58
COMUNI																
CAPOLUOGO	7265	2	239	329	74	18	1613	341	686	1220	8	22	1163	1437		112
NON CAPOLUOGO	16857	1	425	461	78	19	2351	285	1556	3464	7	46	3758	4204		202
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6432		198	222	51	13	1229	195	656	1316	6	26	1051	1370		96
NORD-EST	4546	1	110	179	28	7	882	147	479	855	2	24	722	982		127
CENTRO	4691	1	117	173	32	7	909	168	479	898	3	10	793	1057		41
SUD	5716		169	153	28	6	643	81	451	1095	3	7	1555	1488		36
ISOLE	2737	1	69	63	13	3	301	35	176	520		1	800	742		13
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	1886		74	90	16	8	335	47	132	380	4	9	282	472		37
LIGURIA	688		26	23	5	1	147	27	71	120		2	102	156		9
LOMBARDIA	3858		98	109	30	4	748	122	453	817	1	16	667	743		50
TRENTINO	392		19	13	2		49	9	39	93	1	5	68	81		13
VENETO	1923	1	38	68	8	4	345	35	200	396		9	329	457		33
FRIULI	508		15	28	7	1	113	29	42	77	1	1	55	79		60
EMILIA ROMAGNA	1723		38	69	12	3	375	74	198	289	1	8	270	366		22
TOSCANA	1513	1	17	40	6	3	289	46	193	297	1	2	251	363		4
MARCHE	624		15	17		1	120	10	78	108	1		106	162		5
UMBRIA	358		13	13	3	1	70	9	29	70			50	94		5
LAZIO	2196		72	103	23	4	430	103	179	423	1	7	386	438		27
ABRUZZI E MOLISE	675		11	17			85	8	65	150	1	1	151	185		
CAMPANIA	2294		63	55	12	1	253	29	192	440	1	3	678	561		7
PUGLIA	1657		61	37	10	4	173	28	122	308	1	4	436	453		22
BASILICATA	252		1	7	1	1	27	3	17	51			67	77		
CALABRIA	838		34	37	5	1	105	12	55	146			223	213		7
SICILIA	2037	1	56	48	12	2	220	26	128	387		1	593	554		11
SARDEGNA	700		13	15	2	1	81	9	48	133		1	207	188		3

	Totale	LA MEDIETA' GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITA' SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	12.7	36.4	12.1	13.5	21.9	39.1	15.7	26.1	7.2	8.5	21.4	38.2	7.1	18.4		20.3
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	5.0		14.6	2.9	1.9		0.2		0.1	4.3				13.9	3.1	2.2
18-24 ANNI	10.2	36.4	17.0	12.7	9.2	7.9	7.5	3.5	15.2	17.5	9.3			13.6	1.3	4.1
25-34 ANNI	19.1	63.6	13.3	17.9	17.3	28.0	34.0	35.6	38.1	25.0	8.6			13.0	1.0	10.9
35-44 ANNI	18.4		12.8	26.9	20.8	35.5	31.4	37.9	25.1	24.5	18.1	11.8		14.8	2.2	11.8
45-54 ANNI	15.9		15.6	25.7	21.2	20.8	21.2	19.4	15.9	19.1	12.5	17.5		19.2	5.0	13.1
55-64 ANNI	13.5		17.0	10.2	21.1	7.9	5.1	3.5	5.0	7.3	25.6	56.1	17.1	24.6		29.6
65 ANNI ED OLTRE	17.9		9.7	3.7	8.5		0.6		0.5	2.4	25.9	14.7	8.4	62.8		28.1
CLASSE SOCIO ECONOMICA																
SUPERIORE	2.6		1.8	1.9	3.2	9.2	7.9	11.9	4.0	1.7		0.8		0.7	0.1	0.9
MEDIA-SUPERIORE	14.7		13.4	17.9	25.9	53.8	31.8	39.6	24.7	12.8	16.7	19.8	7.3	3.5		8.0
MEDIA	61.4	100.0	65.5	72.2	65.9	31.0	57.3	47.3	65.1	70.3	83.3	70.9	61.2	54.3		71.0
MEDIA-INFERIORE	18.3		18.5	7.7	5.1	6.0	2.9	1.2	6.1	14.5		8.4	27.1	33.4		18.1
INFERIORE	3.0		0.7	0.2			0.1		0.1	0.6			3.6	8.7		2.0
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	8.3		7.0	11.0	17.6	46.5	26.2	39.9	10.4	3.6	22.3	5.0	1.6	0.7		3.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	30.8	27.1	31.2	47.4	55.3	46.3	58.4	54.0	60.0	35.4	44.4	34.3	14.0	5.3		25.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.3	72.9	54.0	39.0	26.7	7.2	15.0	6.0	28.9	55.9	29.9	47.1	63.8	27.3		48.1
LICENZA ELEMENTARE	17.8		7.1	2.5	0.4		0.4		0.5	5.0	3.4	13.6	19.4	51.9		21.9
NESSUN TITOLO	3.8		0.7	0.1					0.1	0.1			1.2	14.9		1.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	7.8		1.6	7.1	8.1	25.4	24.9	31.9	14.6	4.9	4.9	0.9	0.7	0.1		4.7
CETI MEDI	26.1	27.1	14.2	37.0	30.6	37.8	49.1	48.8	47.6	33.1	32.9	6.4	16.4	2.2		12.3
AGRICOLTORI	1.2		0.9	1.2			0.5	0.2	0.8	1.4			2.3	0.9		0.3
INTELLETTUALI																
DOCENTI	1.6		1.0	3.3	5.4	19.8	4.9	6.5	2.1	1.0			0.2			
STUDENTI	10.9		23.7	16.5	14.8	12.2	7.7	6.5	8.6	14.9			18.5	2.8		4.8
OPERAI E BRACCianti																
OPERAI	20.1		13.6	19.3	11.2		11.1	4.7	24.3	37.1		6.3	32.5	3.7		9.9
BRACCianti	0.8		0.5	0.1	0.4				0.2	0.6			2.2	0.8		
PENSIONATI ED ALTRI	31.4	72.9	44.5	15.5	29.4	4.8	1.7	1.3	1.7	7.0	62.1	86.4	27.2	89.4		68.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	7.8		1.6	7.1	8.1	25.4	24.9	31.9	14.6	4.9	4.9	0.9	0.7	0.1		4.7
IMPIEGATI(2)	12.9	27.1	8.0	23.3	20.6	20.6	32.3	37.6	23.1	12.4	29.5	2.8	3.8	0.3		5.8
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	8.2		4.1	8.1	5.6	2.7	8.9	4.4	14.8	13.7	3.4	0.9	9.0	1.0		3.8
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	3.3		0.5	2.1	1.9	3.0	4.8	2.8	6.8	4.6		2.6	2.9	0.8		2.2
AGRICOLTORI(5)	1.2		0.9	1.2			0.5	0.2	0.8	1.4			2.3	0.9		0.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.6		1.0	3.3	5.4	19.8	4.9	6.5	2.1	1.0			0.2			
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	20.9		14.2	19.4	11.6		11.1	4.7	24.5	37.7		6.3	34.7	4.6		9.9
STUDENTI(13)	10.9		23.7	16.5	14.8	12.2	7.7	6.5	8.6	14.9			18.5	2.8		4.8
PENSIONATI(14)	26.1		27.6	9.5	21.5	2.2	0.4	0.1	0.2	3.3	49.5	76.6	17.8	83.6		56.3
ALTRI(15)	7.0	72.9	18.5	9.3	10.4	14.1	4.4	5.3	4.4	6.2	12.6	9.8	10.1	5.9		12.2

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.0	27.1	26.8	26.1	18.6	16.7	25.8	22.0	33.3	36.2	16.8	24.5	36.5	35.9		32.2
10 - 30 MILA ABITANTI	22.3		18.7	17.5	15.9	20.1	17.9	8.0	23.0	23.5	16.8	13.2	25.7	24.6		18.5
30 - 100 MILA ABITANTI	21.3	36.4	24.0	25.3	24.2	26.8	24.7	25.9	20.7	20.0	37.3	37.1	19.2	19.9		25.5
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2		8.2	12.1	13.2	9.0	9.5	11.3	8.6	6.6	9.7	6.7	5.4	5.8		5.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	36.5	22.3	19.0	28.1	27.4	22.1	32.9	14.5	13.7	19.5	18.5	13.2	13.8		18.6
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.1	72.9	36.0	41.7	48.6	49.0	40.7	54.5	30.6	26.0	53.9	32.4	23.6	25.5		35.7
NON CAPOLUOGO	69.9	27.1	64.0	58.3	51.4	51.0	59.3	45.5	69.4	74.0	46.1	67.6	76.4	74.5		64.3
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.7		29.9	28.2	33.4	35.4	31.0	31.2	29.3	28.1	40.1	38.7	21.4	24.3		30.7
NORD-EST	18.8	36.5	16.6	22.6	18.6	18.6	22.2	23.4	21.4	18.3	17.0	35.0	14.7	17.4		40.5
CENTRO	19.4	36.4	17.7	22.0	21.1	20.0	22.9	26.9	21.4	19.2	19.7	13.9	16.1	18.7		13.2
SUD	23.7		25.5	19.3	18.1	17.2	16.2	12.9	20.1	23.4	23.2	10.5	31.6	26.4		11.5
ISOLE	11.3	27.1	10.4	7.9	8.8	8.7	7.6	5.5	7.9	11.1		1.9	16.2	13.2		4.2
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	7.8		11.2	11.4	10.5	21.2	8.4	7.5	5.9	8.1	30.5	13.2	5.7	8.4		11.8
LIGURIA	2.9		3.9	3.0	3.4	3.4	3.7	4.3	3.2	2.6		2.5	2.1	2.8		2.9
LOMBARDIA	16.0		14.8	13.8	19.5	10.7	18.9	19.4	20.2	17.4	9.6	22.9	13.5	13.2		16.0
TRENTINO	1.6		2.8	1.7	1.3		1.2	1.4	1.7	2.0	5.6	8.0	1.4	1.4		4.1
VENETO	8.0	36.5	5.8	8.7	5.1	10.0	8.7	5.6	8.9	8.5		13.6	6.7	8.1		10.4
FRIULI	2.1		2.2	3.6	4.4	1.9	2.9	4.6	1.9	1.6	4.5	1.8	1.1	1.4		19.0
EMILIA ROMAGNA	7.1		5.8	8.7	7.8	6.7	9.5	11.9	8.8	6.2	6.9	11.6	5.5	6.5		7.0
TOSCANA	6.3	36.4	2.5	5.1	3.9	7.2	7.3	7.3	8.6	6.3	8.4	2.9	5.1	6.4		1.2
MARCHE	2.6		2.3	2.2	0.3	1.5	3.0	1.7	3.5	2.3	3.4	0.4	2.2	2.9		1.7
UMBRIA	1.5		2.0	1.7	1.9	2.0	1.8	1.5	1.3	1.5			1.0	1.7		1.7
LAZIO	9.1		10.9	13.0	15.1	9.4	10.8	16.5	8.0	9.0	7.9	10.6	7.8	7.8		8.5
ABRUZZI E MOLISE	2.8		1.6	2.2	0.3		2.1	1.3	2.9	3.2	9.6	1.5	3.1	3.3		
CAMPANIA	9.5		9.5	6.9	7.6	2.2	6.4	4.6	8.6	9.4	8.6	3.8	13.8	9.9		2.2
PUGLIA	6.9		9.2	4.6	6.4	9.4	4.4	4.5	5.4	6.6	4.9	5.2	8.9	8.0		7.0
BASILICATA	1.0		0.1	0.9	0.4	3.0	0.7	0.5	0.8	1.1			1.4	1.4		
CALABRIA	3.5		5.1	4.7	3.5	2.6	2.7	2.0	2.4	3.1			4.5	3.8		2.3
SICILIA	8.4	27.1	8.4	6.0	7.7	5.9	5.5	4.1	5.7	8.3		0.9	12.0	9.8		3.4
SARDEGNA	2.9		2.0	1.9	1.1	2.9	2.0	1.4	2.2	2.8		0.9	4.2	3.3		0.8

Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
	Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	2.8	3.3	0.6	0.2	16.4	2.6	9.3	19.4	0.1	0.3	20.4	23.4		1.3
SESSO															
UOMINI	100.0	2.8	3.3	0.6	0.2	16.4	2.6	9.3	19.4	0.1	0.3	20.4	23.4		1.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.6	3.5	1.1	0.5	20.3	5.3	5.3	13.0	0.1	0.9	11.4	34.0		2.1
CLASSE DI ETÀ'															
14-17 ANNI	100.0	8.1	1.9	0.2		0.6		0.1	16.9						0.6
18-24 ANNI	100.0	4.6	4.1	0.6	0.1	12.0	0.9	13.8	33.2	0.1		56.8	14.8		0.5
25-34 ANNI	100.0	1.9	3.1	0.6	0.2	29.3	4.8	18.6	25.4			27.2	2.9		0.7
35-44 ANNI	100.0	1.9	4.8	0.7	0.3	28.1	5.3	12.7	25.9	0.1	0.2	13.9	1.3		0.8
45-54 ANNI	100.0	2.7	5.3	0.8	0.2	21.9	3.2	9.3	23.2		0.3	16.4	2.8		1.1
55-64 ANNI	100.0	3.5	2.5	1.0	0.1	6.1	0.7	3.5	10.4	0.1	1.2	24.6	7.4		2.8
65 ANNI ED OLTRE	100.0	1.5	0.7	0.3		0.6		0.3	2.6	0.1	0.2	25.8	42.4		2.1
												9.6	82.1		
CLASSE SOCIO ECONOMICA															
SUPERIORE	100.0	1.9	2.4	0.8	0.5	49.4	11.7	14.1	12.7		0.1	5.2	0.9		0.4
MEDIA-SUPERIORE	100.0	2.5	4.0	1.1	0.6	35.5	7.0	15.6	16.9		0.4	10.1	5.6		0.7
MEDIA	100.0	2.9	3.9	0.7	0.1	15.3	2.0	9.9	22.3	0.1	0.3	20.4	20.7		1.5
MEDIA-INFERIORE	100.0	2.8	1.4	0.2	0.1	2.6	0.2	3.1	15.4		0.1	30.2	42.7		1.3
INFERIORE	100.0	0.7	0.2			0.7		0.3	4.2			25.0	68.1		0.9
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	100.0	2.3	4.3	1.3	0.9	51.9	12.5	11.7	8.4	0.2	0.2	3.9	1.8		0.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	2.8	5.0	1.1	0.2	31.1	4.5	18.1	22.3	0.1	0.3	9.3	4.0		1.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	3.8	3.2	0.4		6.3	0.4	6.8	27.6		0.3	33.1	16.2		1.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.1	0.5			0.4		0.3	5.5		0.2	22.3	68.2		1.6
NESSUN TITOLO	100.0	0.5	0.1					0.2	0.5			6.4	91.9		0.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	100.0	0.6	3.0	0.7	0.5	52.4	10.6	17.3	12.1			1.9	0.2		0.8
CETI MEDI	100.0	1.5	4.6	0.7	0.2	30.9	4.8	17.0	24.6	0.1	0.1	12.8	2.0		0.6
AGRICOLTORI	100.0	2.2	3.4			7.3	0.4	6.3	22.5			39.3	18.3		0.3
INTELLETTUALI															
DOCENTI	100.0	1.7	6.7	2.1	1.9	50.2	10.5	12.2	12.3			2.1	0.2		0.6
STUDENTI	100.0	6.0	4.9	0.9	0.2	11.6	1.5	7.3	26.5			34.5	6.1		
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	100.0	1.9	3.1	0.4		9.1	0.6	11.2	35.7		0.1	33.0	4.3		0.6
BRACCIANTI	100.0	1.8	0.6	0.3		0.6		2.3	14.2			55.3	24.8		
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	3.9	1.6	0.6		0.9	0.1	0.5	4.3	0.1	0.8	17.7	66.6		2.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	0.6	3.0	0.7	0.5	52.4	10.6	17.3	12.1			1.9	0.2		0.8
IMPIEGATI(2)	100.0	1.7	5.9	1.0	0.2	41.1	7.5	16.6	18.6	0.1	0.1	5.9	0.6		0.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	1.4	3.3	0.4	0.1	18.0	1.4	16.8	32.7			22.5	2.8		0.6
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	0.4	2.1	0.4	0.1	24.0	2.2	19.2	27.1		0.2	18.0	5.4		0.9
AGRICOLTORI(5)	100.0	2.2	3.4			7.3	0.4	6.3	22.5			39.3	18.3		0.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	1.7	6.7	2.1	1.9	50.2	10.5	12.2	12.3			2.1	0.2		
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	1.9	3.0	0.4		8.7	0.6	10.9	34.9		0.1	33.8	5.1		0.6
STUDENTI(13)	100.0	6.0	4.9	0.9	0.2	11.6	1.5	7.3	26.5			34.5	6.1		0.6
PENSIONATI(14)	100.0	2.9	1.2	0.5		0.2		0.1	2.4	0.1	0.8	13.9	74.9		2.8
ALTRI(15)	100.0	0.1	7.2	4.4	0.3	10.3	2.0	5.9	17.1	0.1	0.4	29.4	19.6		2.3

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0		2.8	3.3	0.6	0.2	16.4	2.6	9.3	19.4	0.1	0.3	20.4	23.4		1.3
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0		2.2	2.6	0.4	0.1	12.8	1.7	9.4	21.3		0.2	22.5	25.4		1.3
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0		2.3	2.6	0.4	0.1	13.2	0.9	9.6	20.4		0.2	23.5	25.7		1.1
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0		3.1	3.9	0.7	0.2	19.1	3.2	9.0	18.3	0.1	0.5	18.5	21.9		1.6
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0		3.1	5.5	1.2	0.2	21.8	4.1	11.1	17.7	0.1	0.3	15.2	18.9		0.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0		3.8	3.8	1.1	0.3	22.5	5.3	8.3	16.4	0.1	0.3	16.7	19.9		1.5
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0		3.3	4.5	1.0	0.3	22.2	4.7	9.4	16.8	0.1	0.3	16.0	19.8		1.5
NON CAPOLUOGO	100.0		2.5	2.7	0.5	0.1	13.9	1.7	9.2	20.6		0.3	22.3	24.9		1.2
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0		3.1	3.5	0.8	0.2	19.1	3.0	10.2	20.5	0.1	0.4	16.3	21.3		1.5
NORD-EST	100.0		2.4	3.9	0.6	0.2	19.4	3.2	10.5	18.8	0.1	0.5	15.9	21.6		2.8
CENTRO	100.0		2.5	3.7	0.7	0.2	19.4	3.6	10.2	19.1	0.1	0.2	16.9	22.5		0.9
SUD	100.0		3.0	2.7	0.5	0.1	11.2	1.4	7.9	19.2	0.1	0.1	27.2	26.0		0.6
ISOLE	100.0		2.5	2.3	0.5	0.1	11.0	1.3	6.4	19.0			29.2	27.1		0.5
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0		3.9	4.8	0.9	0.4	17.8	2.5	7.0	20.1	0.2	0.5	15.0	25.0		2.0
LIGURIA.....	100.0		3.7	3.4	0.7	0.2	21.3	3.9	10.3	17.4		0.3	14.8	22.6		1.3
LOMBARDIA.....	100.0		2.6	2.8	0.8	0.1	19.4	3.2	11.7	21.2		0.4	17.3	19.3		1.3
TRENTINO.....	100.0		4.8	3.4	0.5		12.6	2.2	9.9	23.8	0.2	1.4	17.3	20.6		3.3
VENETO	100.0	0.1	2.0	3.6	0.4	0.2	17.9	1.8	10.4	20.6		0.5	17.1	23.8		1.7
FRIULI.....	100.0		2.9	5.6	1.3	0.1	22.3	5.7	8.3	15.1	0.1	0.2	10.9	15.6		11.8
EMILIA ROMAGNA.....	100.0		2.2	4.0	0.7	0.1	21.7	4.3	11.5	16.7	0.1	0.5	15.7	21.2		1.3
TOSCANA.....	100.0	0.1	1.1	2.6	0.4	0.2	19.1	3.0	12.8	19.7	0.1	0.1	16.6	24.0		0.3
MARCHE	100.0		2.4	2.8	0.1	0.1	19.2	1.7	12.5	17.4	0.1		17.1	25.9		0.9
UMBRIA.....	100.0		3.7	3.7	0.8	0.2	19.5	2.6	8.2	19.5			14.0	26.2		1.5
LAZIO.....	100.0		3.3	4.7	1.0	0.2	19.6	4.7	8.1	19.3	0.1	0.3	17.6	20.0		1.2
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0		1.6	2.5	0.1		12.5	1.2	9.7	22.2	0.2	0.2	22.4	27.4		
CAMPANIA.....	100.0		2.7	2.4	0.5		11.0	1.3	8.4	19.2	0.1	0.1	29.5	24.5		0.3
PUGLIA.....	100.0		3.7	2.2	0.6	0.2	10.4	1.7	7.4	18.6		0.2	26.3	27.3		1.3
BASILICATA.....	100.0		0.3	2.9	0.2	0.4	10.7	1.2	6.9	20.1			26.7	30.6		
CALABRIA.....	100.0		4.0	4.4	0.6	0.1	12.6	1.5	6.5	17.5			26.6	25.4		0.9
SICILIA.....	100.0		2.7	2.3	0.6	0.1	10.8	1.3	6.3	19.0			29.1	27.2		0.5
SARDEGNA.....	100.0		1.9	2.2	0.2	0.2	11.6	1.2	6.9	18.9		0.1	29.5	26.9		0.4

Donne

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI	
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile		
POPOLAZIONE	25981	1614	1238	492	2976	2302	238	734	9	99	3514	5577	113		5995	1079	
DONNE	25981	1614	1238	492	2976	2302	238	734	9	99	3514	5577	113		5995	1079	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	19166	865	220	135	1773	1711	45	333	2	17	2876	5216	16		5048	908	
CLASSE DI ETÀ'																	
14-17 ANNI	1128	250	526	25	112	3											
18-24 ANNI	2372	401	418	207	603	164	79	117	2	18	98		52		38	6	
25-34 ANNI	4481	964	133	160	885	804	125	386	6	38	284		30		20	9	
35-44 ANNI	4369		75	57	703	747	23	150	1	35	813		18		25	128	
45-54 ANNI	3898		46	32	500	505	9	72		3	983	1340	3		135	149	
55-64 ANNI	3494		18	11	140	76	2	8		5	781	1446	6		315	181	
65 ANNI ED OLTRE	6239		21	1	32	3		1			419	1481	4		1073	261	
											137	1310	1		4390	345	
CLASSE SOCIO ECONOMICA																	
SUPERIORE	480	3	8	12	77	182	6	62			79	38			8	5	
MEDIA-SUPERIORE	3388	75	135	89	637	846	44	276		12	660	454	10		89	61	
MEDIA	15560	849	809	349	2061	1243	176	382	6	71	2446	3756	67		2681	665	
MEDIA-INFERIORE	5525	598	251	42	195	29	11	15	3	14	323	1216	34		2491	302	
INFERIORE	1027	89	35		7					2	7	113	2		727	46	
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1806	6	13	33	312	755	39	301	1	1	215	90	2		8	30	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	7325	306	272	291	1718	1409	162	389	5	41	1742	741	16		72	164	
LICENZA MEDIA INFERIORE	8303	1151	874	163	886	134	38	42	3	56	1441	2512	84		500	420	
LICENZA ELEMENTARE	6233	148	76	5	60	4		2		1	115	2082	12		3303	424	
NESSUN TITOLO	2314	3	3								2	152			2113	42	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																	
CETI SUPERIORI	614	1	4	8	97	306	14	146			25	7	1			4	
CETI MEDI	4260	45	122	170	1197	1188	127	366	2	28	595	235	9		81	96	
AGRICOLTORI	109	5	2	2	13	2	1	1			22	33	2		10	16	
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	913	1	7	21	240	421	16	78	2	2	101	12			3	11	
STUDENTI	2710	328	752	165	676	218	34	77	1	31	305		69		35	17	
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	2068	137	185	110	466	85	41	54	4	36	373	316	24		83	153	
BRACCIANTI	132	20	5		1	3					8	39	3		30	24	
PENSIONATI ED ALTRI	6575	322	138	16	178	47	4	11		3	556	1508	6		3330	458	
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	6107	305	12		89	29	1				1201	2281			1974	216	
FAMIGLIE OPERAIE	2493	450	12		19	4					329	1145			449	85	
CONDIZIONE PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	614	1	4	8	97	306	14	146			25	7	1			4	
IMPIEGATI(2)	3009	18	61	112	858	1007	108	302	2	20	392	76	2		13	38	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	965	13	42	51	272	145	15	43		5	159	120	5		54	43	
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	153	7	7	3	35	23	2	12		1	24	20			7	10	
AGRICOLTORI(5)	109	5	2	2	13	2	1	1			22	33	2		10	16	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	913	1	7	21	240	421	16	78	2	2	101	12			3	11	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	2200	157	190	110	467	88	41	54	4	36	381	355	27		113	177	
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI COND.1(8)	394	21			30	19					239	68			11	4	
*** DI COND.2,6(9)	1156	78	1		21	4					379	500			138	35	
*** DI COND.3-5(10)	1071	113	5		19	2					333	452			119	27	
*** DI COND.7(11)	2493	450	12		19	4					329	1145			449	85	
*** ALTRE COND.(12)	3487	93	5		20	3	1				249	1260			1705	150	
STUDENTI(13)	2710	328	752	165	676	218	34	77	1	31	305		69		35	17	
PENSIONATI(14)	5379		21	1	58	6					284	1352			3269	386	
ALTRI(15)	1329	329	128	18	152	54	4	20		4	291	175	8		69	77	

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	25981	1614	1238	492	2976	2302	238	734	9	99	3514	5577	113		5995	1079
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	8489	537	440	175	1009	533	96	199	4	49	1046	1678	46		2313	363
10 - 30 MILA ABITANTI	5845	415	317	130	630	380	61	152	2	26	653	1235	36		1558	250
30 - 100 MILA ABITANTI	5579	411	240	98	631	582	33	161	3	6	876	1243	22		1054	218
100 - 250 MILA ABITANTI	1847	75	71	33	238	244	20	72		3	289	425	2		297	79
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4221	177	170	56	467	562	28	149		15	651	995	8		774	170
COMUNI																
CAPOLUOGO	7788	323	303	135	943	1010	58	289		20	1229	1783	12		1347	336
NON CAPOLUOGO	18193	1291	935	357	2033	1292	180	445	9	79	2286	3794	101		4648	743
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6947	220	264	152	889	768	94	245	3	35	1051	1676	22		1275	253
NORD-EST	4870	127	216	130	655	541	65	201		24	592	1059	29		957	274
CENTRO	5112	234	225	95	652	532	44	165	4	17	717	1059	12		1154	202
SUD	6115	693	372	73	544	329	15	82	2	19	770	1183	33		1754	245
ISOLE	2937	340	160	42	236	132	20	40		5	385	600	17		855	106
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	2028	86	73	43	226	193	28	59	2	6	303	506	5		435	63
LIGURIA.....	774	8	22	13	100	122	5	21		6	105	191	1		145	36
LOMBARDIA.....	4145	126	169	96	564	453	60	166	2	22	643	980	16		694	154
TRENTINO.....	410	14	26	14	45	27	14	7		4	65	110	3		70	12
VENETO	2049	76	93	60	242	175	32	63		12	277	505	19		423	71
FRIULI.....	555	9	25	10	81	68	3	32		3	54	94	3		71	102
EMILIA ROMAGNA.....	1856	27	72	47	287	271	16	99		6	196	349	5		393	88
TOSCANA.....	1649	46	56	45	223	178	23	59		8	198	306	4		420	82
MARCHE	668	22	28	14	86	52	6	28	1	2	95	125	5		183	20
UMBRIA.....	387	15	22	9	45	25	1	12	1	1	51	80			100	24
LAZIO.....	2408	151	119	28	298	276	14	66	2	6	373	548	2		451	74
ABRUZZI E MOLISE.....	722	43	50	17	88	40	2	14	1	3	83	123	7		222	30
CAMPANIA.....	2464	302	159	23	212	141	6	36	1	10	289	478	9		683	114
PUGLIA.....	1784	211	99	25	131	85	7	25		6	231	396	13		493	62
BASILICATA.....	263	32	13	3	29	14		1			40	41			87	4
CALABRIA	882	106	52	5	84	49		7			126	145	3		269	34
SICILIA.....	2205	274	128	29	158	86	8	16		5	279	439	16		684	84
SARDEGNA.....	732	66	32	13	78	45	12	24			106	161	1		171	22

Donne

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	73.8	53.6	17.8	27.5	59.6	74.3	18.8	45.4	27.5	17.0	81.8	93.5	14.5		84.2	84.2
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	4.3	15.5	42.5	5.0	3.8	0.1										
18-24 ANNI	9.1	24.8	33.8	42.1	20.3	7.1	33.3	16.0	20.3	17.7	2.8		46.2		0.6	0.6
25-34 ANNI	17.2	59.7	10.8	32.5	29.7	34.9	52.4	52.6	69.2	37.9	8.1		26.9		0.3	0.8
35-44 ANNI	16.8		6.1	11.6	23.6	32.5	9.7	20.4	10.5	35.6	23.1		15.5		0.4	11.9
45-54 ANNI	15.0		3.7	6.5	16.8	21.9	3.7	9.8		3.5	28.0	24.0	2.3		2.3	13.8
55-64 ANNI	13.4		1.4	2.2	4.7	3.3	0.9	1.1		4.8	22.2	25.9	5.1		5.3	16.8
65 ANNI ED OLTRE	24.0		1.7	0.1	1.1	0.1		0.1		0.4	11.9	26.6	3.4		17.9	24.2
										3.9	23.5	0.7			73.2	32.0
CLASSE SOCIO ECONOMICA																
SUPERIORE	1.8	0.2	0.6	2.3	2.6	7.9	2.7	8.4			2.2	0.7			0.1	0.4
MEDIA-SUPERIORE	13.0	4.6	10.9	18.1	21.4	36.8	18.7	37.6			18.8	8.1	9.1		1.5	5.7
MEDIA	59.9	52.6	65.3	70.9	69.2	54.0	73.9	52.0	69.3	11.9	69.6	67.4	59.0		44.7	61.6
MEDIA-INFERIORE	21.3	37.1	20.3	8.6	6.5	1.3	4.8	2.0	30.7	71.9	9.2	21.8	30.4		41.5	28.0
INFERIORE	4.0	5.5	2.8	0.1	0.2					1.7	0.2	2.0	1.6		12.1	4.3
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	7.0	0.4	1.0	6.7	10.5	32.8	16.3	41.0	10.6	1.3	6.1	1.6	1.7		0.1	2.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	28.2	18.9	22.0	59.1	57.7	61.2	67.9	53.0	56.5	41.5	49.6	13.3	13.8		1.2	15.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.0	71.3	70.6	33.2	29.8	5.8	15.8	5.7	32.8	56.1	41.0	45.0	74.1		8.3	38.9
LICENZA ELEMENTARE	24.0	9.2	6.2	1.1	2.0	0.2		0.3		1.1	3.3	37.3	10.4		55.1	39.3
NESSUN TITOLO	8.9	0.2	0.2								0.1	2.7			35.2	3.9
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	2.4	0.1	0.3	1.7	3.3	13.3	6.1	19.9		0.4	0.7	0.1	0.7			0.4
CETI MEDI	16.4	2.8	9.9	34.5	40.2	51.6	53.2	49.8	17.0	28.4	16.9	4.2	8.3		1.3	8.9
AGRICOLTORI	0.4	0.3	0.2	0.4	0.4	0.1	0.6	0.1			0.6	0.6	1.5		0.2	1.5
INTELLETTUALI																
DOCENTI	3.5		0.5	4.2	8.0	18.3	6.6	10.6	23.3	1.7	2.9	0.2				1.0
STUDENTI	10.4	20.3	60.7	33.5	22.7	9.5	14.5	10.5	16.0	30.9	8.7		60.9		0.6	1.6
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	8.0	8.5	14.9	22.3	15.7	3.7	17.3	7.4	43.8	36.0	10.6	5.7	21.3		1.4	14.2
BRACCIANTI	0.5	1.2	0.4			0.1					0.2	0.7	2.4		0.5	2.2
PENSIONATI ED ALTRI	25.3	19.9	11.1	3.3	6.0	2.0	1.6	1.5		2.6	15.8	27.0	4.9		55.5	42.4
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	23.5	18.9	0.9	0.1	3.0	1.2	0.3				34.2	40.9			32.9	20.0
FAMIGLIE OPERAIE	9.6	27.9	1.0		0.7	0.2					9.3	20.5			7.5	7.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	2.4	0.1	0.3	1.7	3.3	13.3	6.1	19.9		0.4	0.7	0.1	0.7			0.4
IMPIEGATI(2)	11.6	1.1	4.9	22.8	28.8	43.7	45.5	41.2	17.0	20.4	11.2	1.4	1.5		0.2	3.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.7	0.8	3.4	10.4	9.1	6.3	6.5	5.9		4.6	4.5	2.2	4.3		0.9	3.9
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	0.6	0.5	0.6	0.7	1.2	1.0	0.9	1.6		1.1	0.7	0.4			0.1	0.9
AGRICOLTORI(5)	0.4	0.3	0.2	0.4	0.4	0.1	0.6	0.1			0.6	0.6	1.5		0.2	1.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.5		0.5	4.2	8.0	18.3	6.6	10.6	23.3	1.7	2.9	0.2				1.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	8.5	9.7	15.3	22.3	15.7	3.8	17.3	7.4	43.8	36.0	10.8	6.4	23.7		1.9	16.4
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	1.5	1.3			1.0	0.8					6.8	1.2			0.2	0.4
*** DI COND.2,6(9)	4.5	4.8	0.1		0.7	0.2					10.8	9.0			2.3	3.2
*** DI COND.3-5(10)	4.1	7.0	0.4		0.6	0.1					9.5	8.1			2.0	2.5
*** DI COND.7(11)	9.6	27.9	1.0		0.7	0.2					9.3	20.5			7.5	7.9
*** ALTRE COND.(12)	13.4	5.8	0.4	0.1	0.7	0.1	0.3				7.1	22.6			28.4	13.9
STUDENTI(13)	10.4	20.3	60.7	33.5	22.7	9.5	14.5	10.5	16.0	30.9	8.7		60.9		0.6	1.6
PENSIONATI(14)	20.7		1.7	0.2	2.0	0.2				0.4	8.1	24.3	0.4		54.5	35.8
ALTRI(15)	5.1	20.4	10.4	3.6	5.1	2.3	1.8	2.7		4.5	8.3	3.1	6.9		1.1	7.1

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.7	33.3	35.5	35.5	33.9	23.2	40.4	27.1	43.3	49.6	29.8	30.1	40.9		38.6	33.6
10 - 30 MILA ABITANTI	22.5	25.7	25.6	26.4	21.2	16.5	25.8	20.8	22.9	26.0	18.6	22.1	31.4		26.0	23.1
30 - 100 MILA ABITANTI	21.5	25.4	19.4	20.0	21.2	25.3	13.9	22.0	30.1	6.5	24.9	22.3	19.3		17.6	20.2
100 - 250 MILA ABITANTI	7.1	4.6	5.8	6.7	8.0	10.6	8.2	9.8	3.7	2.9	8.2	7.6	1.6		5.0	7.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	10.9	13.7	11.4	15.7	24.4	11.6	20.3		14.9	18.5	17.8	6.9		12.9	15.7
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.0	20.0	24.5	27.4	31.7	43.9	24.3	39.4	3.7	19.8	35.0	32.0	10.6		22.5	31.2
NON CAPOLUOGO	70.0	80.0	75.5	72.6	68.3	56.1	75.7	60.6	96.3	80.2	65.0	68.0	89.4		77.5	68.8
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.7	13.6	21.4	30.8	29.9	33.4	39.4	33.4	37.7	35.2	29.9	30.1	19.4		21.3	23.5
NORD-EST	18.7	7.8	17.5	26.5	22.0	23.5	27.3	27.5		24.3	16.8	19.0	26.0		16.0	25.4
CENTRO	19.7	14.5	18.2	19.3	21.9	23.1	18.6	22.5	45.5	16.8	20.4	19.0	10.6		19.3	18.7
SUD	23.5	43.0	30.1	14.9	18.3	14.3	6.4	11.2	16.8	18.9	21.9	21.2	28.8		29.3	22.7
ISOLE	11.3	21.1	12.9	8.5	7.9	5.7	8.2	5.4		4.8	10.9	10.8	15.2		14.3	9.8
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	5.3	5.9	8.8	7.6	8.4	11.8	8.0	17.0	6.1	8.6	9.1	4.6		7.3	5.9
LIGURIA.....	3.0	0.5	1.8	2.6	3.4	5.3	2.3	2.8		6.4	3.0	3.4	0.5		2.4	3.4
LOMBARDIA.....	16.0	7.8	13.7	19.5	19.0	19.7	25.3	22.6	20.7	22.7	18.3	17.6	14.3		11.6	14.2
TRENTINO.....	1.6	0.8	2.1	2.8	1.5	1.2	6.0	1.0		3.8	1.8	2.0	2.2		1.2	1.1
VENETO	7.9	4.7	7.5	12.2	8.1	7.6	13.4	8.6		12.1	7.9	9.0	16.9		7.1	6.6
FRIULI.....	2.1	0.6	2.0	2.0	2.7	2.9	1.1	4.4		2.6	1.5	1.7	2.6		1.2	9.5
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	1.7	5.8	9.5	9.6	11.8	6.8	13.5		5.9	5.6	6.3	4.3		6.6	8.1
TOSCANA.....	6.3	2.8	4.5	9.1	7.5	7.8	9.7	8.1		8.3	5.6	5.5	3.9		7.0	7.6
MARCHE	2.6	1.4	2.3	2.8	2.9	2.3	2.3	3.9	12.2	2.0	2.7	2.2	4.1		3.1	1.9
UMBRIA	1.5	0.9	1.8	1.8	1.5	1.1	0.6	1.6	13.1	0.5	1.4	1.4	0.4		1.7	2.3
LAZIO.....	9.3	9.4	9.6	5.6	10.0	12.0	6.0	9.0	20.2	5.9	10.6	9.8	2.2		7.5	6.9
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.7	4.0	3.4	3.0	1.8	1.0	1.8	10.5	2.6	2.4	2.2	6.1		3.7	2.8
CAMPANIA.....	9.5	18.7	12.9	4.7	7.1	6.1	2.5	4.9	6.3	10.2	8.2	8.6	8.1		11.4	10.5
PUGLIA.....	6.9	13.1	8.0	5.1	4.4	3.7	2.8	3.4		6.1	6.6	7.1	11.8		8.2	5.7
BASILICATA.....	1.0	2.0	1.1	0.6	1.0	0.6		0.1			1.1	0.7			1.5	0.4
CALABRIA	3.4	6.6	4.2	1.1	2.8	2.1	0.2	1.0			3.6	2.6	2.8		4.5	3.2
SICILIA.....	8.5	17.0	10.3	5.8	5.3	3.8	3.3	2.2		4.8	7.9	7.9	14.1		11.4	7.8
SARDEGNA.....	2.8	4.1	2.6	2.7	2.6	2.0	5.0	3.3			3.0	2.9	1.1		2.8	2.1

Donne

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	6.2	4.8	1.9	11.5	8.9	0.9	2.8		0.4	13.5	21.5	0.4		23.1	4.2
DONNE	100.0	6.2	4.8	1.9	11.5	8.9	0.9	2.8		0.4	13.5	21.5	0.4		23.1	4.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	4.5	1.1	0.7	9.3	8.9	0.2	1.7		0.1	15.0	27.2	0.1		26.3	4.7
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	100.0	22.1	46.7	2.2	9.9	0.3				1.6	8.7		4.6		3.4	0.6
18-24 ANNI	100.0	16.9	17.6	8.7	25.4	6.9	3.3	4.9	0.1	1.6	12.0		1.3		0.8	0.4
25-34 ANNI	100.0	21.5	3.0	3.6	19.8	17.9	2.8	8.6	0.1	0.8	18.1		0.4		0.6	2.9
35-44 ANNI	100.0		1.7	1.3	16.1	17.1	0.5	3.4		0.1	22.5	30.7	0.1		3.1	3.4
45-54 ANNI	100.0		1.2	0.8	12.8	13.0	0.2	1.8		0.1	20.0	37.1	0.1		8.1	4.6
55-64 ANNI	100.0		0.5	0.3	4.0	2.2	0.1	0.2			12.0	42.4	0.1		30.7	7.5
65 ANNI ED OLTRE	100.0		0.3		0.5						2.2	21.0			70.4	5.5
CLASSE SOCIO ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0	0.7	1.6	2.4	16.0	38.0	1.3	12.9			16.4	7.9			1.7	0.9
MEDIA-SUPERIORE	100.0	2.2	4.0	2.6	18.8	25.0	1.3	8.1		0.3	19.5	13.4	0.3		2.6	1.8
MEDIA	100.0	5.5	5.2	2.2	13.2	8.0	1.1	2.5		0.5	15.7	24.1	0.4		17.2	4.3
MEDIA-INFERIORE	100.0	10.8	4.5	0.8	3.5	0.5	0.2	0.3	0.1	0.3	5.8	22.0	0.6		45.1	5.5
INFERIORE	100.0	8.6	3.4		0.7					0.2	0.6	11.0	0.2		70.7	4.5
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0	0.3	0.7	1.8	17.3	41.8	2.2	16.7	0.1	0.1	11.9	5.0	0.1		0.4	1.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	4.2	3.7	4.0	23.4	19.2	2.2	5.3	0.1	0.6	23.8	10.1	0.2		1.0	2.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	13.9	10.5	2.0	10.7	1.6	0.5	0.5		0.7	17.3	30.3	1.0		6.0	5.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	2.4	1.2	0.1	1.0	0.1					1.8	33.4	0.2		53.0	6.8
NESSUN TITOLO	100.0	0.1	0.1								0.1	6.6			91.3	1.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0	0.2	0.7	1.3	15.8	49.8	2.3	23.8		0.1	4.1	1.1	0.1			0.7
CETI MEDI	100.0	1.1	2.9	4.0	28.1	27.9	3.0	8.6		0.7	14.0	5.5	0.2		1.9	2.2
AGRICOLTORI	100.0	4.8	2.0	2.0	12.1	1.6	1.3	0.9			19.9	30.1	1.6		9.3	14.5
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0	0.1	0.7	2.3	26.2	46.1	1.7	8.6	0.2	0.2	11.1	1.3			0.3	1.2
STUDENTI	100.0	12.1	27.7	6.1	25.0	8.1	1.3	2.8	0.1	1.1	11.3		2.5		1.3	0.6
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	6.6	8.9	5.3	22.5	4.1	2.0	2.6	0.2	1.7	18.1	15.3	1.2		4.0	7.4
BRACCIANTI	100.0	15.1	3.8		0.6	1.9					5.9	29.9	2.1		22.5	18.3
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	4.9	2.1	0.2	2.7	0.7	0.1	0.2			8.5	22.9	0.1		50.6	7.0
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	5.0	0.2		1.5	0.5					19.7	37.3			32.3	3.5
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	18.1	0.5		0.8	0.2					13.2	45.9			18.0	3.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	0.2	0.7	1.3	15.8	49.8	2.3	23.8		0.1	4.1	1.1	0.1			0.7
IMPIEGATI(2)	100.0	0.6	2.0	3.7	28.5	33.5	3.6	10.0		0.7	13.0	2.5	0.1		0.4	1.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	1.3	4.3	5.3	28.2	15.0	1.6	4.5		0.5	16.4	12.4	0.5		5.5	4.4
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	4.8	4.8	2.2	22.6	15.4	1.5	7.9		0.7	15.9	13.3			4.3	6.5
AGRICOLTORI(5)	100.0	4.8	2.0	2.0	12.1	1.6	1.3	0.9			19.9	30.1	1.6		9.3	14.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	0.1	0.7	2.3	26.2	46.1	1.7	8.6	0.2	0.2	11.1	1.3			0.3	1.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	7.1	8.6	5.0	21.2	4.0	1.9	2.5	0.2	1.6	17.3	16.2	1.2		5.1	8.0
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0	5.4	0.1		7.5	4.9					60.8	17.3			2.9	1.0
DI COND.2,6(9)	100.0	6.7	0.1		1.8	0.4					32.8	43.3			12.0	3.0
DI COND.3-5(10)	100.0	10.6	0.5		1.8	0.2					31.1	42.2			11.1	2.5
DI COND.7(11)	100.0	18.1	0.5		0.8	0.2					13.2	45.9			18.0	3.4
ALTRE COND.(12)	100.0	2.7	0.1		0.6	0.1					7.1	36.2			48.9	4.3
STUDENTI(13)	100.0	12.1	27.7	6.1	25.0	8.1	1.3	2.8	0.1	1.1	11.3		2.5		1.3	0.6
PENSIONATI(14)	100.0		0.4		1.1	0.1					5.3	25.1			60.8	7.2
ALTRI(15)	100.0	24.7	9.6	1.3	11.5	4.1	0.3	1.5		0.3	21.9	13.2	0.6		5.2	5.8

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI	
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile		
POPOLAZIONE	100.0	6.2	4.8	1.9	11.5	8.9	0.9	2.8		0.4	13.5	21.5	0.4		23.1	4.2	
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	6.3	5.2	2.1	11.9	6.3	1.1	2.3		0.6	12.3	19.8	0.5		27.2	4.3	
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	7.1	5.4	2.2	10.8	6.5	1.1	2.6		0.4	11.2	21.1	0.6		26.7	4.3	
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	7.4	4.3	1.8	11.3	10.4	0.6	2.9		0.1	15.7	22.3	0.4		18.9	3.9	
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	4.0	3.9	1.8	12.9	13.2	1.1	3.9		0.2	15.6	23.0	0.1		16.1	4.3	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	4.2	4.0	1.3	11.1	13.3	0.7	3.5		0.3	15.4	23.6	0.2		18.3	4.0	
COMUNI																	
CAPOLUOGO	100.0	4.1	3.9	1.7	12.1	13.0	0.7	3.7		0.3	15.8	22.9	0.2		17.3	4.3	
NON CAPOLUOGO	100.0	7.1	5.1	2.0	11.2	7.1	1.0	2.4		0.4	12.6	20.9	0.6		25.6	4.1	
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	100.0	3.2	3.8	2.2	12.8	11.1	1.4	3.5		0.5	15.1	24.1	0.3		18.3	3.6	
NORD-EST	100.0	2.6	4.4	2.7	13.5	11.1	1.3	4.1		0.5	12.2	21.7	0.6		19.7	5.6	
CENTRO	100.0	4.6	4.4	1.9	12.7	10.4	0.9	3.2	0.1	0.3	14.0	20.7	0.2		22.6	3.9	
SUD	100.0	11.3	6.1	1.2	8.9	5.4	0.3	1.3		0.3	12.6	19.3	0.5		28.7	4.0	
ISOLE	100.0	11.6	5.4	1.4	8.0	4.5	0.7	1.4		0.2	13.1	20.4	0.6		29.1	3.6	
REGIONI																	
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100.0	4.2	3.6	2.1	11.1	9.5	1.4	2.9	0.1	0.3	15.0	24.9	0.3		21.5	3.1	
LIGURIA	100.0	1.1	2.8	1.6	12.9	15.7	0.7	2.7		0.8	13.5	24.7	0.1		18.7	4.7	
LOMBARDIA	100.0	3.0	4.1	2.3	13.6	10.9	1.5	4.0		0.5	15.5	23.6	0.4		16.8	3.7	
TRENTINO	100.0	3.3	6.3	3.3	11.1	6.6	3.5	1.7		0.9	15.8	26.9	0.6		17.0	3.0	
VENETO	100.0	3.7	4.5	2.9	11.8	8.6	1.6	3.1		0.6	13.5	24.6	0.9		20.7	3.5	
FRIULI	100.0	1.7	4.5	1.8	14.6	12.2	0.5	5.8		0.5	9.8	17.0	0.5		12.8	18.4	
EMILIA ROMAGNA	100.0	1.5	3.9	2.5	15.4	14.6	0.9	5.3		0.3	10.6	18.8	0.3		21.2	4.7	
TOSCANA	100.0	2.8	3.4	2.7	13.5	10.8	1.4	3.6		0.5	12.0	18.6	0.3		25.5	5.0	
MARCHE	100.0	3.3	4.3	2.1	12.9	7.8	0.8	4.2	0.2	0.3	14.2	18.7	0.7		27.4	3.1	
UMBRIA	100.0	3.9	5.7	2.3	11.6	6.5	0.3	3.1	0.3	0.1	13.2	20.6	0.1		25.9	6.3	
LAZIO	100.0	6.3	4.9	1.1	12.4	11.5	0.6	2.7	0.1	0.2	15.5	22.7	0.1		18.7	3.1	
ABRUZZI E MOLISE	100.0	5.9	6.9	2.3	12.2	5.6	0.3	1.9	0.1	0.4	11.5	17.0	1.0		30.7	4.2	
CAMPANIA	100.0	12.2	6.5	0.9	8.6	5.7	0.2	1.5		0.4	11.7	19.4	0.4		27.7	4.6	
PUGLIA	100.0	11.8	5.5	1.4	7.3	4.8	0.4	1.4		0.3	13.0	22.2	0.8		27.6	3.5	
BASILICATA	100.0	12.0	4.9	1.1	10.8	5.2		0.2			15.1	15.6			33.2	1.7	
CALABRIA	100.0	12.0	5.9	0.6	9.6	5.5		0.8			14.3	16.4	0.4		30.6	3.9	
SICILIA	100.0	12.4	5.8	1.3	7.2	3.9	0.4	0.7		0.2	12.6	19.9	0.7		31.0	3.8	
SARDEGNA	100.0	9.1	4.4	1.8	10.7	6.2	1.6	3.3			14.5	21.9	0.2		23.3	3.1	

Responsabili Acquisti

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	22226	866	300	242	1806	1726	666	496	164	415	2879	5242	364	1040	5048	972
SESSO																
UOMINI	3060	1	80	107	33	15	621	164	161	398	3	26	348	1040		64
DONNE	19166	865	220	135	1773	1711	45	333	2	17	2876	5216	16		5048	908
RESPONSABILI ACQUISTI	22226	866	300	242	1806	1726	666	496	164	415	2879	5242	364	1040	5048	972
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3060	1	80	107	33	15	621	164	161	398	3	26	348	1040		64
RESPONSABILI ACQ. DONNE	19166	865	220	135	1773	1711	45	333	2	17	2876	5216	16		5048	908
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	15	2	2	1	2						2		4	2		
18-24 ANNI	303	96	28	15	44	20	14	11	6	16	42		6	2	3	
25-34 ANNI	3185	767	73	63	476	492	209	190	57	78	631		37	11	17	83
35-44 ANNI	4510		62	65	629	662	245	188	57	126	923	1256	46	9	112	128
45-54 ANNI	4197		57	65	479	475	154	91	32	126	754	1379	78	55	281	170
55-64 ANNI	3759		46	26	140	74	41	16	11	44	398	1395	105	222	976	265
65 ANNI ED OLTRE	6258		32	7	35	3	1	1	1	25	130	1212	88	738	3659	326
CLASSE SOCIO ECONOMICA																
SUPERIORE	442	1	4	6	53	148	39	61	6	6	73	35	2	1	3	4
MEDIA-SUPERIORE	2806	24	37	42	389	657	205	191	27	40	594	418	34	35	63	51
MEDIA	13046	453	196	165	1264	895	385	234	111	285	1999	3537	205	534	2178	606
MEDIA-INFERIORE	4927	342	57	27	99	25	34	10	20	75	209	1153	94	338	2170	273
INFERIORE	1005	47	6	2	2		3			9	4	99	29	132	633	38
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1660	4	15	31	230	608	172	229	11	22	189	84	21	12	5	26
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	5613	144	95	116	986	1010	371	239	83	120	1407	695	68	78	59	142
LICENZA MEDIA INFERIORE	6709	612	153	91	537	104	119	29	69	229	1173	2387	172	244	408	382
LICENZA ELEMENTARE	6167	104	35	4	54	3	4			43	107	1941	98	543	2848	384
NESSUN TITOLO	2077	2	2							1	2	136	4	162	1728	38
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	782	1	4	16	83	274	159	160	20	25	25	5	3	1		5
CETI MEDI	3917	30	85	115	925	941	372	242	81	153	540	220	44	18	71	82
AGRICOLTORI	120	3	1	2	11	2	5		2	4	22	31	6	7	10	14
INTELLETTUALI																
DOCENTI	804	1	5	19	211	354	38	55	4	9	86	11			3	8
STUDENTI	146	1	9	8	41	35	13	7	2	6	18		5		1	1
OPERAI E BRACCianti																
OPERAI	1916	83	91	59	335	70	72	28	55	174	319	299	103	27	72	131
BRACCianti	136	13	5		1	3				2	8	38	11	6	28	23
PENSIONATI ED ALTRI	6552	80	85	24	98	16	7	4		42	408	1403	192	980	2772	440
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	5573	255	6		84	28	1				1143	2153			1713	189
FAMIGLIE OPERAIE	2280	399	9		18	4					311	1081			379	80
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	782	1	4	16	83	274	159	160	20	25	25	5	3	1		5
IMPIEGATI(2)	2561	10	42	75	646	787	239	188	37	61	354	70	9	2	12	28
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	990	12	36	33	229	120	61	29	26	57	148	117	22	9	50	41
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	226	6	3	3	25	21	49	19	14	22	19	19	9	5	3	9
AGRICOLTORI(5)	120	3	1	2	11	2	5		2	4	22	31	6	7	10	14
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	804	1	5	19	211	354	38	55	4	9	86	11			3	8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	2053	96	96	59	335	73	72	28	55	176	327	338	114	33	99	154
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	368	19			28	19					232	60			6	4
DI COND.2,6(9)	1056	64	1		19	4					364	474			99	33
DI COND.3-5(10)	997	102	4		18	2					316	433			96	26
DI COND.7(11)	2280	399	9		18	4					311	1081			379	80
ALTRE COND.(12)	3152	71	2		19	2	1				231	1187			1513	126
STUDENTI(13)	146	1	9	8	41	35	13	7	2	6	18		5		1	1
PENSIONATI(14)	5919		60	12	65	6	2			29	272	1273	154	926	2732	389
ALTRI(15)	774	83	30	15	59	24	28	10	4	26	155	144	41	56	46	55

Responsabili Acquisti

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	22226	866	300	242	1806	1726	666	496	164	415	2879	5242	364	1040	5048	972
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	7257	306	124	64	643	408	171	130	63	161	868	1576	131	367	1920	323
10 - 30 MILA ABITANTI	4929	237	68	65	395	304	129	74	27	88	529	1172	87	235	1303	217
30 - 100 MILA ABITANTI	4612	202	44	60	331	408	132	91	40	74	684	1171	58	215	909	196
100 - 250 MILA ABITANTI	1617	29	18	21	139	186	68	58	11	37	240	391	25	67	257	71
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3812	92	46	32	299	420	166	142	23	56	558	932	63	156	659	166
COMUNI																
CAPOLUOGO	6864	148	77	85	567	755	289	240	47	117	1018	1663	104	286	1154	313
NON CAPOLUOGO	15362	718	223	157	1239	971	376	257	117	298	1862	3579	260	753	3894	659
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6385	115	90	92	596	573	241	182	62	156	926	1578	108	337	1088	241
NORD-EST	4261	82	74	50	431	420	164	131	38	88	519	991	65	177	788	246
CENTRO	4311	131	48	53	392	388	134	102	36	63	602	1001	61	156	959	187
SUD	4860	369	63	31	264	248	74	50	15	70	551	1125	81	231	1478	212
ISOLE	2409	170	26	16	124	97	53	31	14	39	281	547	50	138	736	87
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	1896	39	35	30	148	143	75	46	13	44	263	468	32	122	373	65
LIGURIA	746	6	11	9	73	97	30	18	9	13	88	181	15	46	123	28
LOMBARDIA	3743	70	44	53	375	333	136	118	40	99	575	929	61	169	592	148
TRENTINO	367	11	8	6	33	24	11	6	8	7	57	102	4	19	59	13
VENETO	1720	46	23	15	138	133	55	31	16	38	239	476	24	76	344	65
FRIULI	505	7	16	5	71	51	16	20	2	11	50	92	8	14	58	84
EMILIA ROMAGNA	1669	18	27	24	189	212	82	75	12	33	172	321	28	67	326	83
TOSCANA	1422	27	13	22	142	137	56	39	20	23	165	288	25	49	346	71
MARCHE	548	10	10	9	48	33	17	10	3	12	79	115	8	34	141	19
UMBRIA	319	9	3	4	27	22	6	6	1	2	40	77	4	11	85	21
LAZIO	2022	85	22	17	175	196	55	48	12	26	318	520	24	61	387	75
ABRUZZI E MOLISE	592	26	12	5	49	34	12	6	4	9	68	115	15	27	184	26
CAMPANIA	1928	163	29	8	104	106	24	21	4	21	211	462	23	77	570	106
PUGLIA	1404	110	10	13	53	60	28	17	5	28	154	369	24	75	415	42
BASILICATA	215	17	2	3	9	9	2	2	4	4	27	40	6	17	74	4
CALABRIA	721	53	10	3	49	39	8	6	2	7	91	138	14	36	234	33
SICILIA	1825	146	25	10	82	62	37	14	10	24	204	408	38	105	591	68
SARDEGNA	584	23	1	6	42	35	16	17	4	15	77	139	12	32	145	19

Responsabili Acquisti

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	LA MEDIETA' GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI.....	13.8	0.1	26.8	44.1	1.8	0.8	93.3	32.9	98.5	96.0	0.1	0.5	95.5	100.0		6.6
DONNE.....	86.2	99.9	73.2	55.9	98.2	99.2	6.7	67.1	1.5	4.0	99.9	99.5	4.5		100.0	93.4
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	13.8	0.1	26.8	44.1	1.8	0.8	93.3	32.9	98.5	96.0	0.1	0.5	95.5	100.0		6.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	86.2	99.9	73.2	55.9	98.2	99.2	6.7	67.1	1.5	4.0	99.9	99.5	4.5		100.0	93.4
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	0.1	0.3	0.7	0.4	0.1						0.1		1.1	0.2		
18-24 ANNI.....	1.4	11.1	9.4	6.0	2.5	1.1	2.1	2.2	3.6	3.9	1.4		1.7	0.2		
25-34 ANNI.....	14.3	88.6	24.4	26.2	26.4	28.5	31.5	38.3	34.9	18.7	21.9		10.1	1.1	0.3	8.5
35-44 ANNI.....	20.3		20.6	27.0	34.8	38.4	36.9	37.9	34.8	30.5	32.1	24.0	12.6	0.9	2.2	13.2
45-54 ANNI.....	18.9		18.9	27.0	26.5	27.5	23.2	18.4	19.5	30.3	26.2	26.3	21.5	5.3	5.6	17.5
55-64 ANNI.....	16.9		15.4	10.7	7.8	4.3	6.2	3.1	6.6	10.6	13.8	26.6	28.9	21.4	19.3	27.2
65 ANNI ED OLTRE.....	28.2		10.6	2.8	2.0	0.2	0.2	0.1	0.5	6.1	4.5	23.1	24.3	71.0	72.5	33.5
CLASSE SOCIO ECONOMICA																
SUPERIORE.....	2.0	0.1	1.4	2.3	2.9	8.6	5.9	12.4	3.9	1.5	2.5	0.7	0.5	0.1	0.1	0.4
MEDIA-SUPERIORE.....	12.6	2.7	12.4	17.2	21.5	38.1	30.8	38.6	16.3	9.6	20.6	8.0	9.3	3.4	1.2	5.3
MEDIA.....	58.7	52.3	65.2	68.2	69.9	51.8	57.8	47.1	67.4	68.8	69.4	67.5	56.4	51.3	43.2	62.4
MEDIA-INFERIORE.....	22.2	39.5	19.0	11.4	5.5	1.5	5.1	2.0	12.4	18.0	7.3	22.0	25.8	32.5	43.0	28.1
INFERIORE.....	4.5	5.4	2.0	0.9	0.1		0.5			2.1	0.1	1.9	7.9	12.7	12.5	3.9
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	7.5	0.5	5.1	12.8	12.7	35.2	25.8	46.1	6.9	5.3	6.6	1.6	5.8	1.1	0.1	2.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	25.3	16.6	31.7	48.0	54.6	58.6	55.8	48.1	50.6	28.8	48.9	13.3	18.8	7.5	1.2	14.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	30.2	70.6	51.0	37.6	29.7	6.0	17.9	5.8	42.4	55.3	40.7	45.5	47.4	23.5	8.1	39.3
LICENZA ELEMENTARE.....	27.7	12.1	11.6	1.6	3.0	0.2	0.5		0.1	10.4	3.7	37.0	26.8	52.3	56.4	39.5
NESSUN TITOLO.....	9.3	0.2	0.6							0.3	0.1	2.6	1.2	15.6	34.2	4.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	3.5	0.1	1.4	6.8	4.6	15.9	23.9	32.3	12.2	5.9	0.9	0.1	1.0	0.1		0.5
CETI MEDI.....	17.6	3.5	28.3	47.3	51.2	54.5	55.8	48.7	49.4	36.8	18.8	4.2	12.2	1.7	1.4	8.4
AGRICOLTORI.....	0.5	0.3	0.4	0.7	0.6	0.1	0.7		1.4	0.9	0.8	0.6	1.6	0.7	0.2	1.4
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	3.6	0.1	1.7	7.7	11.7	20.5	5.7	11.1	2.6	2.2	3.0	0.2			0.1	0.9
STUDENTI.....	0.7	0.1	2.9	3.2	2.3	2.0	1.9	1.4	1.0	1.5	0.6		1.4			0.1
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	8.6	9.6	30.4	24.2	18.5	4.1	10.8	5.6	33.5	42.0	11.1	5.7	28.3	2.6	1.4	13.5
BRACCIANTI.....	0.6	1.5	1.5		0.1					0.5	0.3	0.7	2.9	0.6	0.6	2.3
PENSIONATI ED ALTRI.....	29.5	9.2	28.5	9.8	5.4	0.9	1.1	0.8		10.1	14.2	26.8	52.7	94.3	54.9	45.3
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	25.1	29.5	2.0	0.2	4.6	1.6	0.1				39.7	41.1			33.9	19.5
FAMIGLIE OPERAIE.....	10.3	46.1	2.9		1.0	0.2					10.8	20.6			7.5	8.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	3.5	0.1	1.4	6.8	4.6	15.9	23.9	32.3	12.2	5.9	0.9	0.1	1.0	0.1		0.5
IMPIEGATI(2).....	11.5	1.1	13.9	31.0	35.8	45.6	35.9	38.0	22.4	14.6	12.3	1.3	2.6	0.2	0.2	2.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.5	1.4	12.0	13.8	12.7	6.9	9.2	5.8	16.0	13.7	5.1	2.2	6.2	0.8	1.0	4.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1.0	0.6	1.1	1.3	1.4	1.2	7.3	3.8	8.7	5.3	0.7	0.4	2.6	0.5	0.1	1.0
AGRICOLTORI(5).....	0.5	0.3	0.4	0.7	0.6	0.1	0.7		1.4	0.9	0.8	0.6	1.6	0.7	0.2	1.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.6	0.1	1.7	7.7	11.7	20.5	5.7	11.1	2.6	2.2	3.0	0.2			0.1	0.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	9.2	11.1	31.9	24.2	18.6	4.2	10.8	5.6	33.5	42.4	11.3	6.4	31.2	3.2	2.0	15.8
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.7	2.2	0.1		1.6	1.1					8.1	1.1			0.1	0.4
DI COND.2,6(9).....	4.8	7.4	0.2		1.1	0.3					12.6	9.0			2.0	3.4
DI COND.3-5(10).....	4.5	11.8	1.2		1.0	0.1					11.0	8.3			1.9	2.7
DI COND.7(11).....	10.3	46.1	2.9		1.0	0.2					10.8	20.6			7.5	8.2
ALTRE COND.(12).....	14.2	8.2	0.5	0.2	1.0	0.1	0.1				8.0	22.6			30.0	13.0
STUDENTI(13).....	0.7	0.1	2.9	3.2	2.3	2.0	1.9	1.4	1.0	1.5	0.6		1.4			0.1
PENSIONATI(14).....	26.6		19.9	4.9	3.6	0.3	0.4			7.0	9.5	24.3	42.3	89.1	54.1	40.0
ALTRI(15).....	3.5	9.5	9.9	6.2	3.2	1.4	4.2	2.0	2.3	6.3	5.4	2.7	11.2	5.4	0.9	5.6

Responsabili Acquisti

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.6	35.4	41.3	26.4	35.6	23.6	25.8	26.2	38.6	38.7	30.2	30.1	36.1	35.3	38.0	33.3
10 - 30 MILA ABITANTI	22.2	27.3	22.6	26.9	21.9	17.6	19.3	15.0	16.4	21.1	18.4	22.4	23.9	22.6	25.8	22.3
30 - 100 MILA ABITANTI	20.8	23.3	14.7	24.6	18.3	23.6	19.8	18.4	24.4	17.7	23.7	22.3	15.8	20.7	18.0	20.1
100 - 250 MILA ABITANTI	7.3	3.3	6.0	8.8	7.7	10.8	10.2	11.8	6.4	8.9	8.3	7.5	6.8	6.4	5.1	7.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	17.1	10.6	15.5	13.3	16.5	24.4	25.0	28.7	14.1	13.5	19.4	17.8	17.4	15.0	13.1	17.0
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.9	17.1	25.6	35.0	31.4	43.7	43.5	48.3	28.7	28.3	35.3	31.7	28.7	27.5	22.9	32.2
NON CAPOLUOGO	69.1	82.9	74.4	65.0	68.6	56.3	56.5	51.7	71.3	71.7	64.7	68.3	71.3	72.5	77.1	67.8
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	28.7	13.3	29.9	37.9	33.0	33.2	36.3	36.7	37.6	37.5	32.2	30.1	29.7	32.5	21.6	24.8
NORD-EST	19.2	9.4	24.6	20.6	23.8	24.3	24.6	26.3	23.0	21.2	18.0	18.9	17.8	17.0	15.6	25.3
CENTRO	19.4	15.1	15.9	21.9	21.7	22.5	20.1	20.6	22.0	15.2	20.9	19.1	16.7	15.0	19.0	19.2
SUD	21.9	42.6	20.8	12.8	14.6	14.4	11.1	10.0	8.9	16.7	19.2	21.5	22.2	22.3	29.3	21.8
ISOLE	10.8	19.6	8.8	6.8	6.9	5.6	7.9	6.2	8.5	9.3	9.8	10.4	13.6	13.2	14.6	9.0
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	8.5	4.5	11.7	12.3	8.2	8.3	11.3	9.2	8.1	10.7	9.1	8.9	8.9	11.7	7.4	6.7
LIGURIA	3.4	0.7	3.5	3.8	4.0	5.6	4.6	3.7	5.3	3.0	3.0	3.4	4.1	4.4	2.4	2.9
LOMBARDIA	16.8	8.1	14.7	21.7	20.8	19.3	20.4	23.8	24.2	23.8	20.0	17.7	16.7	16.3	11.7	15.2
TRENTINO	1.7	1.3	2.5	2.5	1.8	1.4	1.6	1.1	4.7	1.6	2.0	1.9	1.0	1.9	1.2	1.4
VENETO	7.7	5.3	7.8	6.2	7.6	7.7	8.3	6.2	9.5	9.1	8.3	9.1	6.7	7.3	6.8	6.7
FRIULI	2.3	0.8	5.3	2.0	3.9	2.9	2.4	4.0	1.3	2.7	1.7	1.8	2.3	1.4	1.2	8.7
EMILIA ROMAGNA	7.5	2.1	9.0	9.9	10.5	12.3	12.3	15.0	7.5	7.8	6.0	6.1	7.8	6.4	6.5	8.5
TOSCANA	6.4	3.1	4.4	9.3	7.8	7.9	8.4	7.8	12.1	5.4	5.7	5.5	6.9	4.7	6.8	7.3
MARCHE	2.5	1.2	3.2	3.7	2.6	1.9	2.6	2.0	1.8	2.9	2.7	2.2	2.2	3.3	2.8	2.0
UMBRIA	1.4	1.1	0.8	1.8	1.5	1.3	0.8	1.2	0.9	0.6	1.4	1.5	1.0	1.1	1.7	2.2
LAZIO	9.1	9.8	7.5	7.1	9.7	11.4	8.3	9.6	7.2	6.2	11.1	9.9	6.6	5.9	7.7	7.7
ABRUZZI E MOLISE	2.7	3.0	3.9	2.1	2.7	2.0	1.8	1.3	2.2	2.2	2.4	2.2	4.1	2.6	3.6	2.7
CAMPANIA	8.7	18.8	9.7	3.2	5.8	6.2	3.6	4.1	2.5	5.0	7.3	8.8	6.2	7.4	11.3	10.9
PUGLIA	6.3	12.7	3.4	5.3	3.0	3.5	4.2	3.4	3.1	6.8	5.3	7.0	6.6	7.2	8.2	4.4
BASILICATA	1.0	2.0	0.6	1.2	0.5	0.5	0.3		0.2	1.0	0.9	0.8	1.5	1.7	1.5	0.4
CALABRIA	3.2	6.1	3.2	1.1	2.7	2.2	1.3	1.2	0.9	1.8	3.2	2.6	3.7	3.4	4.6	3.4
SICILIA	8.2	16.9	8.3	4.1	4.6	3.6	5.5	2.8	6.3	5.7	7.1	7.8	10.3	10.1	11.7	7.0
SARDEGNA	2.6	2.7	0.5	2.7	2.3	2.0	2.4	3.4	2.1	3.5	2.7	2.7	3.3	3.1	2.9	2.0

Responsabili Acquisti

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di penetrazione)

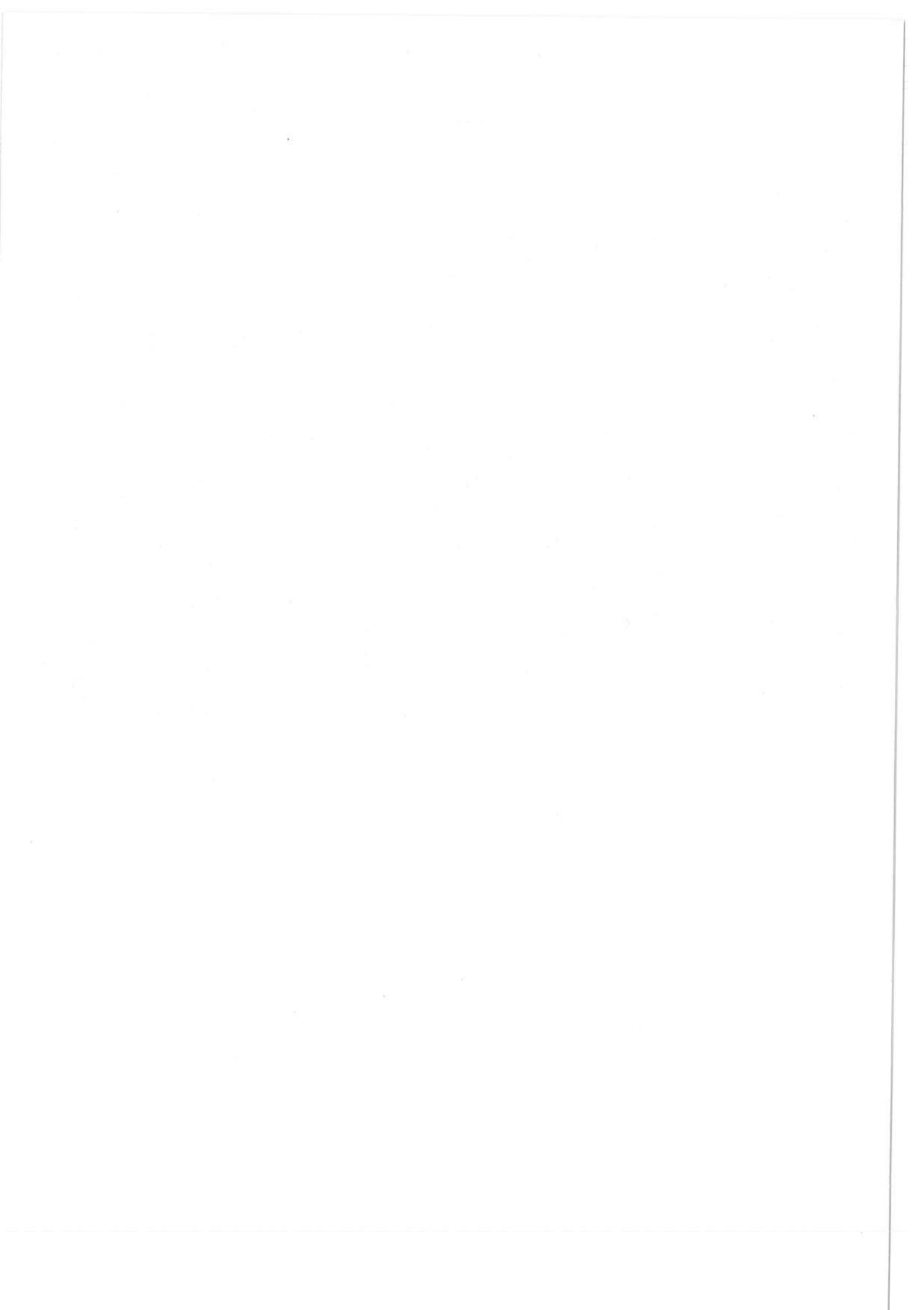
	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE		ALTRI		
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile		La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	3.9	1.4	1.1	8.1	7.8	3.0	2.2	0.7	1.9	13.0	23.6	1.6	4.7	22.7	4.4	
SESSO																	
UOMINI.....	100.0		2.6	3.5	1.1	0.5	20.3	5.3	5.3	13.0	0.1	0.9	11.4	34.0		2.1	
DONNE.....	100.0	4.5	1.1	0.7	9.3	8.9	0.2	1.7		0.1	15.0	27.2	0.1		26.3	4.7	
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	3.9	1.4	1.1	8.1	7.8	3.0	2.2	0.7	1.9	13.0	23.6	1.6	4.7	22.7	4.4	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0		2.6	3.5	1.1	0.5	20.3	5.3	5.3	13.0	0.1	0.9	11.4	34.0		2.1	
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	4.5	1.1	0.7	9.3	8.9	0.2	1.7		0.1	15.0	27.2	0.1		26.3	4.7	
CLASSE DI ETÀ'																	
14-17 ANNI.....	100.0	16.2	13.5	6.6	10.8						13.9		25.8	13.3			
18-24 ANNI.....	100.0	31.8	9.4	4.8	14.7	6.5	4.6	3.6	2.0	5.4	13.8		2.0	0.6	0.9		
25-34 ANNI.....	100.0	24.1	2.3	2.0	15.0	15.5	6.6	6.0	1.8	2.4	19.8		1.1	0.4	0.5	2.6	
35-44 ANNI.....	100.0		1.4	1.4	13.9	14.7	5.4	4.2	1.3	2.8	20.5	27.9	1.0	0.2	2.5	2.8	
45-54 ANNI.....	100.0		1.3	1.6	11.4	11.3	3.7	2.2	0.8	3.0	18.0	32.9	1.9	1.3	6.7	4.1	
55-64 ANNI.....	100.0		1.2	0.7	3.7	2.0	1.1	0.4	0.3	1.2	10.6	37.1	2.8	5.9	26.0	7.0	
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0		0.5	0.1	0.6					0.4	2.1	19.4	1.4	11.8	58.5	5.2	
CLASSE SOCIO ECONOMICA																	
SUPERIORE.....	100.0	0.1	0.9	1.3	11.9	33.5	8.9	13.9	1.4	1.4	16.5	7.9	0.4	0.2	0.7	0.9	
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	0.8	1.3	1.5	13.9	23.4	7.3	6.8	1.0	1.4	21.2	14.9	1.2	1.2	2.2	1.8	
MEDIA.....	100.0	3.5	1.5	1.3	9.7	6.9	2.9	1.8	0.8	2.2	15.3	27.1	1.6	4.1	16.7	4.6	
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	6.9	1.2	0.6	2.0	0.5	0.7	0.2	0.4	1.5	4.2	23.4	1.9	6.9	44.1	5.5	
INFERIORE.....	100.0	4.7	0.6	0.2	0.2		0.3			0.9	0.4	9.8	2.9	13.2	63.0	3.8	
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA.....	100.0	0.2	0.9	1.9	13.9	36.6	10.4	13.8	0.7	1.3	11.4	5.0	1.3	0.7	0.3	1.6	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	2.6	1.7	2.1	17.6	18.0	6.6	4.2	1.5	2.1	25.1	12.4	1.2	1.4	1.1	2.5	
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	9.1	2.3	1.4	8.0	1.5	1.8	0.4	1.0	3.4	17.5	35.6	2.6	3.6	6.1	5.7	
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	1.7	0.6	0.1	0.9	0.1	0.1			0.7	1.7	31.5	1.6	8.8	46.2	6.2	
NESSUN TITOLO.....	100.0	0.1	0.1							0.1	0.1	6.6	0.2	7.8	83.2	1.9	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																	
CETI SUPERIORI.....	100.0	0.1	0.6	2.1	10.6	35.1	20.3	20.5	2.6	3.1	3.2	0.7	0.4	0.2		0.6	
CETI MEDI.....	100.0	0.8	2.2	2.9	23.6	24.0	9.5	6.2	2.1	3.9	13.8	5.6	1.1	0.4	1.8	2.1	
AGRICOLTORI.....	100.0	2.4	1.1	1.4	9.5	1.4	4.1		1.9	3.2	18.1	26.2	4.8	6.0	8.4	11.5	
INTELLETTUALI																	
DOCENTI.....	100.0	0.1	0.6	2.3	26.3	44.0	4.7	6.9	0.5	1.2	10.7	1.3			0.3	1.0	
STUDENTI.....	100.0	0.8	6.0	5.3	28.2	23.8	8.7	4.8	1.1	4.4	12.2		3.5		0.5	0.6	
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI.....	100.0	4.3	4.8	3.1	17.5	3.7	3.7	1.5	2.9	9.1	16.6	15.6	5.4	1.4	3.7	6.8	
BRACCIANTI.....	100.0	9.6	3.3		0.5	1.9				1.5	5.7	28.1	7.8	4.6	20.4	16.6	
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	1.2	1.3	0.4	1.5	0.2	0.1	0.1		0.6	6.2	21.4	2.9	15.0	42.3	6.7	
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	4.6	0.1		1.5	0.5					20.5	38.6			30.7	3.4	
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	17.5	0.4		0.8	0.2					13.6	47.4			16.6	3.5	
CONDIZIONE PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0	0.1	0.6	2.1	10.6	35.1	20.3	20.5	2.6	3.1	3.2	0.7	0.4	0.2		0.6	
IMPIEGATI(2).....	100.0	0.4	1.6	2.9	25.2	30.7	9.3	7.4	1.4	2.4	13.8	2.7	0.4	0.1	0.5	1.1	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	1.2	3.6	3.4	23.1	12.1	6.2	2.9	2.6	5.8	15.0	11.8	2.3	0.9	5.0	4.1	
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	2.5	1.4	1.4	11.0	9.1	21.5	8.3	6.3	9.6	8.5	8.5	4.2	2.3	1.2	4.2	
AGRICOLTORI(5).....	100.0	2.4	1.1	1.4	9.5	1.4	4.1		1.9	3.2	18.1	26.2	4.8	6.0	8.4	11.5	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	0.1	0.6	2.3	26.3	44.0	4.7	6.9	0.5	1.2	10.7	1.3			0.3	1.0	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	4.7	4.7	2.9	16.3	3.5	3.5	1.4	2.7	8.6	15.9	16.5	5.5	1.6	4.8	7.5	
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	5.2	0.1		7.7	5.0					63.1	16.2			1.6	1.1	
*** DI COND.2,6(9).....	100.0	6.0	0.1		1.8	0.4					34.4	44.8			9.3	3.1	
*** DI COND.3-5(10).....	100.0	10.2	0.4		1.8	0.2					31.7	43.5			9.6	2.6	
*** DI COND.7(11).....	100.0	17.5	0.4		0.8	0.2					13.6	47.4			16.6	3.5	
*** ALTRE COND.(12).....	100.0	2.2			0.6	0.1					7.3	37.7			48.0	4.0	
STUDENTI(13).....	100.0	0.8	6.0	5.3	28.2	23.8	8.7	4.8	1.1	4.4	12.2		3.5		0.5	0.6	
PENSIONATI(14).....	100.0		1.0	0.2	1.1	0.1				0.5	4.6	21.5	2.6	15.6	46.2	6.6	
ALTRI(15).....	100.0	10.7	3.8	1.9	7.6	3.1	3.6	1.3	0.5	3.4	20.0	18.6	5.3	7.2	6.0	7.1	

Responsabili Acquisti

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	3.9	1.4	1.1	8.1	7.8	3.0	2.2	0.7	1.9	13.0	23.6	1.6	4.7	22.7	4.4
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	4.2	1.7	0.9	8.9	5.6	2.4	1.8	0.9	2.2	12.0	21.7	1.8	5.1	26.5	4.5
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	4.8	1.4	1.3	8.0	6.2	2.6	1.5	0.5	1.8	10.7	23.8	1.8	4.8	26.4	4.4
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	4.4	1.0	1.3	7.2	8.8	2.9	2.0	0.9	1.6	14.8	25.4	1.2	4.7	19.7	4.2
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	1.8	1.1	1.3	8.6	11.5	4.2	3.6	0.7	2.3	14.8	24.2	1.5	4.1	15.9	4.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	2.4	1.2	0.8	7.8	11.0	4.4	3.7	0.6	1.5	14.6	24.5	1.7	4.1	17.3	4.3
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	2.2	1.1	1.2	8.3	11.0	4.2	3.5	0.7	1.7	14.8	24.2	1.5	4.2	16.8	4.6
NON CAPOLUOGO	100.0	4.7	1.5	1.0	8.1	6.3	2.4	1.7	0.8	1.9	12.1	23.3	1.7	4.9	25.3	4.3
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	1.8	1.4	1.4	9.3	9.0	3.8	2.9	1.0	2.4	14.5	24.7	1.7	5.3	17.0	3.8
NORD-EST	100.0	1.9	1.7	1.2	10.1	9.8	3.8	3.1	0.9	2.1	12.2	23.3	1.5	4.2	18.5	5.8
CENTRO	100.0	3.0	1.1	1.2	9.1	9.0	3.1	2.4	0.8	1.5	14.0	23.2	1.4	3.6	22.2	4.3
SUD	100.0	7.6	1.3	0.6	5.4	5.1	1.5	1.0	0.3	1.4	11.3	23.1	1.7	4.8	30.4	4.4
ISOLE	100.0	7.0	1.1	0.7	5.2	4.0	2.2	1.3	0.6	1.6	11.7	22.7	2.1	5.7	30.6	3.6
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100.0	2.0	1.8	1.6	7.8	7.6	4.0	2.4	0.7	2.3	13.9	24.7	1.7	6.4	19.7	3.4
LIGURIA	100.0	0.8	1.4	1.2	9.8	13.0	4.1	2.5	1.2	1.7	11.8	24.2	2.0	6.2	16.5	3.8
LOMBARDIA	100.0	1.9	1.2	1.4	10.0	8.9	3.6	3.2	1.1	2.6	15.4	24.8	1.6	4.5	15.8	3.9
TRENTINO	100.0	3.0	2.1	1.7	9.0	6.4	2.9	1.6	2.1	1.8	15.6	27.8	1.0	5.3	16.1	3.6
VENETO	100.0	2.7	1.4	0.9	8.0	7.7	3.2	1.8	0.9	2.2	13.9	27.7	1.4	4.4	20.0	3.8
FRIULI	100.0	1.3	3.1	1.0	14.0	10.1	3.1	3.9	0.4	2.2	9.9	18.2	1.7	2.8	11.5	16.7
EMILIA ROMAGNA	100.0	1.1	1.6	1.4	11.3	12.7	4.9	4.5	0.7	1.9	10.3	19.2	1.7	4.0	19.6	5.0
TOSCANA	100.0	1.9	0.9	1.6	10.0	9.6	3.9	2.7	1.4	1.6	11.6	20.3	1.8	3.5	24.3	5.0
MARCHE	100.0	1.9	1.7	1.6	8.7	6.0	3.1	1.8	0.5	2.2	14.4	21.0	1.5	6.3	25.7	3.5
UMBRIA	100.0	2.9	0.8	1.3	8.6	6.9	1.8	1.9	0.5	0.7	12.4	24.2	1.2	3.6	26.6	6.6
LAZIO	100.0	4.2	1.1	0.9	8.7	9.7	2.7	2.4	0.6	1.3	15.7	25.7	1.2	3.0	19.1	3.7
ABRUZZI E MOLISE	100.0	4.4	2.0	0.9	8.3	5.7	2.0	1.1	0.6	1.5	11.5	19.5	2.5	4.6	31.1	4.4
CAMPANIA	100.0	8.4	1.5	0.4	5.4	5.5	1.2	1.1	0.2	1.1	11.0	24.0	1.2	4.0	29.6	5.5
PUGLIA	100.0	7.8	0.7	0.9	3.8	4.3	2.0	1.2	0.4	2.0	11.0	26.3	1.7	5.3	29.6	3.0
BASILICATA	100.0	8.0	0.9	1.3	4.1	4.2	1.0	0.1	0.2	2.0	12.5	18.7	2.6	8.0	34.4	2.0
CALABRIA	100.0	7.3	1.3	0.4	6.7	5.3	1.2	0.8	0.2	1.0	12.7	19.2	1.9	4.9	32.5	4.5
SICILIA	100.0	8.0	1.4	0.5	4.5	3.4	2.0	0.8	0.6	1.3	11.2	22.4	2.1	5.8	32.4	3.7
SARDEGNA	100.0	4.0	0.2	1.1	7.2	6.0	2.8	2.9	0.6	2.5	13.2	23.8	2.0	5.5	24.8	3.3



LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo Nuovi Stili di Vita
da Sinottica-Eurisko

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI	
	Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assal- to	Il Lavoro e svago	Le ca- salinghe parteci- panti	Le casalin- ghe chiu- se	Il ma- schio precul- turale	La tran- quillità ma- schile	La tran- quillità femmi- nile		
POPOLAZIONE 50103	1617	1901	1282	3129	2339	4203	1359	2251	4783	3529	5645	5035	5641	5995	1394	
LADIGE	134	1	6	3	9	7	12	4	9	20	9	12	13	17	9	3
ALTO ADIGE	273		12	9	19	13	26	4	23	38	16	35	26	27	17	8
L'ARENA	308	3	8	6	25	13	48	6	22	44	21	29	31	35	11	6
AVVENIRE	255	1	11	8	18	21	36	17	9	19	18	23	22	23	19	10
IL CENTRO	245	5	9	4	21	10	31	6	31	46	12	9	37	14	5	4
CORRIERE ADRIATICO	244	3	5	6	15	8	52	7	30	33	15	9	25	21	14	2
CORRIERE DELLA SERA	2813	23	90	83	199	256	544	203	197	287	226	197	210	180	59	60
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1466	13	38	45	32	20	218	36	160	332	27	30	306	182	11	16
CORRIERE DELL'UMBRIA	283	3	12	9	16	12	36	12	28	55	11	17	22	36	9	5
L'ECO DI BERGAMO	322	1	10	7	26	20	31	16	15	45	21	38	33	33	22	3
GAZZETTA DI MANTOVA	220	3	8	7	25	25	31	5	22	24	16	19	10	15	5	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	567	9	22	17	29	23	70	13	54	94	30	26	93	74	5	8
GAZZETTA DI PARMA	211	2	4	10	21	21	21	16	11	14	8	21	15	24	15	8
GAZZETTA DI REGGIO	141	4	3	8	10	11	20	3	8	11	6	10	14	24	5	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3364	20	107	102	87	62	601	89	447	712	53	70	579	367	28	39
GAZZETTA DEL SUD	418	18	26	17	26	15	51	9	30	53	23	23	57	46	18	6
IL GAZZETTINO	752	4	21	28	41	39	101	33	68	88	46	84	62	75	32	29
IL GIORNALE	708	5	23	25	42	53	130	42	49	82	48	45	62	66	23	13
GIORNALE DI BRESCIA	338	3	6	10	23	20	46	13	30	44	29	30	35	29	16	4
GIORNALE DI SICILIA	439	12	14	11	19	19	59	11	31	78	29	31	70	38	12	5
IL GIORNALE DI VICENZA	287	7	9	9	19	15	36	10	20	36	16	28	21	40	14	8
IL GIORNO	431	3	17	11	29	24	47	14	24	52	22	53	43	56	22	14
ITALIA OGGI	174	2	4	4	16	28	45	16	13	16	14	2	8	6	1	1
LIBERO	186	1	4	2	9	13	33	9	16	20	16	22	16	12	7	5
LIBERTA'	189	1	4	4	18	24	27	13	10	12	15	23	10	16	7	5
IL MATTINO	721	25	32	20	44	32	90	19	61	126	45	47	110	48	13	10
IL MATTINO DI PADOVA	208		9	10	15	8	26	2	20	29	13	20	18	23	7	6
IL MESSAGGERO	1280	23	41	44	83	77	195	70	81	158	103	92	131	114	35	33
MESSAGGERO VENETO	270		10	10	23	21	35	23	10	17	12	8	10	17	7	67
LA NAZIONE	936	10	20	23	69	61	139	52	81	116	52	72	84	96	47	14
LA NUOVA FERRARA	106		3	1	7	6	14	4	11	15	5	7	9	11	10	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	145	1	5	4	9	11	29	10	14	15	5	11	11	19	1	2
LA NUOVA SARDEGNA	304	6	7	10	19	18	35	13	28	36	16	25	51	31	5	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	72	2	1	1	6	2	11	3	8	6	5	10	3	9	4	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	150	7	9	4	6	4	19	6	10	29	4	8	22	14	2	4
IL PICCOLO	203	1	3	8	12	10	25	12	9	20	15	28	17	22	13	7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	287	2	10	8	20	8	22	8	25	38	19	28	34	34	20	12
LA PROVINCIA (CR)	169	1	7	3	16	9	12	4	17	24	7	19	21	19	7	3
LA PROVINCIA PAVESE	147	1	3	2	7	9	20	4	15	20	10	13	12	16	13	2
LA REPUBBLICA	2794	30	75	107	212	338	551	194	227	303	192	139	192	141	55	38
IL RESTO DEL CARLINO	1274	9	36	43	98	104	193	51	110	123	61	103	106	135	72	29
IL SECOLO XIX	580	3	13	15	39	50	91	30	38	57	36	63	46	54	30	16
LA SICILIA	416	15	17	12	23	18	50	11	31	68	27	25	66	40	7	4
IL SOLE 24 ORE	1218	12	31	41	97	130	362	120	115	105	59	31	55	38	5	16
LA STAMPA	1613	19	46	71	101	116	262	75	106	186	107	146	133	163	51	30
IL TEMPO	231	6	8	9	10	13	32	9	17	36	21	22	19	23	2	5
IL TIRRENO	611	6	11	15	42	28	84	17	44	80	41	51	54	80	42	16
LA TRIBUNA DI TREVISO	127	2	5	6	9	5	21	2	20	13	5	10	15	8	5	2
TUTTOSPORT	829	7	29	28	27	16	129	18	97	169	16	17	151	104	8	11
L'UNIONE SARDA	324	15	5	6	20	12	35	8	23	41	26	32	39	35	24	3
L'UNITA'	391	1	10	12	18	24	63	13	27	41	16	21	38	79	21	7
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2310	31	76	67	62	39	329	69	236	490	52	59	464	295	18	24
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5141	34	184	156	175	104	875	155	616	1061	101	132	878	563	51	55
TUTTOSPORT	1308	10	41	47	48	30	204	21	149	273	31	33	237	154	16	15
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1324	10	32	41	27	17	200	30	147	305	22	26	279	163	10	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3064	18	94	93	72	55	554	78	419	654	45	59	528	334	24	36
TUTTOSPORT	747	6	27	25	24	14	117	18	88	151	14	14	137	95	7	11
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1150	25	40	37	141	220	185	114	47	61	116	75	42	14	20	14
IO DONNA	1507	34	55	48	195	253	168	131	45	60	201	148	64	33	34	38
SETTE	1973	15	52	58	186	197	345	174	133	158	191	160	131	102	29	43
SPECCHIO LA STAMPA	1105	17	38	36	97	107	174	54	66	101	94	112	72	87	27	23
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1564	11	68	81	65	40	302	59	224	350	33	18	226	71	5	11
TV SETTE	1977	24	64	64	163	181	341	148	134	161	211	177	139	88	32	49
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2826	29	96	101	242	379	571	244	189	250	209	163	150	111	52	42
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	177	1	5	8	12	16	40	14	11	14	9	16	8	10	7	6

Lettori in un giorno medio
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI	
	Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assal- to	Il Lavoro e svago	Le ca- salin- ghe parteci- panti	Le casalin- ghe chiuse	Il ma- schio precul- turale	La tran- quilli- tà ma- schile	La tran- quilli- tà fem- minile		
POPOLAZIONE	100.0	3.2	3.8	2.6	6.2	4.7	8.4	2.7	4.5	9.5	7.0	11.3	10.0	11.3	12.0	2.8
L'ADIGE	100.0	0.5	4.5	2.6	6.4	5.0	8.9	3.2	6.4	14.8	6.9	9.3	9.5	12.8	6.6	2.5
ALTO ADIGE.....	100.0	0.1	4.5	3.4	6.8	4.6	9.6	1.6	8.4	13.9	5.9	12.8	9.6	9.9	6.1	2.9
L'ARENA	100.0	1.1	2.7	1.9	8.2	4.1	15.6	2.1	7.3	14.1	6.9	9.6	9.9	11.3	3.4	1.8
AVVENIRE	100.0	0.5	4.3	3.2	7.2	8.3	14.1	6.7	3.4	7.5	7.2	8.8	8.5	9.0	7.5	3.9
IL CENTRO.....	100.0	2.1	3.7	1.6	8.7	4.2	12.8	2.5	12.7	18.7	5.0	3.8	15.0	5.6	2.0	1.6
CORRIERE ADRIATICO.....	100.0	1.4	1.9	2.5	6.2	3.4	21.2	3.0	12.2	13.6	5.9	3.5	10.1	8.5	5.6	0.9
CORRIERE DELLA SERA	100.0	0.8	3.2	2.9	7.1	9.1	19.3	7.2	7.0	10.2	8.0	7.0	7.5	6.4	2.1	2.1
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	0.9	2.6	3.0	2.2	1.4	14.9	2.5	10.9	22.6	1.8	2.1	20.8	12.4	0.7	1.1
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	1.2	4.2	3.2	5.8	4.2	12.8	4.1	9.9	19.3	3.8	6.1	7.6	12.9	3.3	1.7
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	0.4	3.0	2.0	8.2	6.3	9.8	5.1	4.6	14.0	6.4	11.7	10.3	10.4	6.8	1.0
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	1.2	3.7	3.3	11.4	11.4	14.3	2.2	10.1	10.8	7.2	8.7	4.4	6.9	2.5	1.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	1.6	3.9	3.0	5.2	4.0	12.4	2.3	9.5	16.7	5.2	4.6	16.3	13.0	0.9	1.3
GAZZETTA DI PARMA	100.0	0.7	2.0	4.6	9.9	9.7	10.0	7.7	5.0	6.7	4.0	10.2	7.3	11.3	7.0	3.7
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	2.5	2.0	6.0	7.2	8.1	14.3	1.9	5.5	8.1	4.2	6.9	9.8	17.3	3.6	2.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0.6	3.2	3.0	2.6	1.8	17.9	2.6	13.3	21.2	1.6	2.1	17.2	10.9	0.8	1.2
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	4.2	6.3	4.1	6.3	3.5	12.1	2.2	7.2	12.6	5.5	5.6	13.5	11.0	4.4	1.4
IL GAZZETTINO.....	100.0	0.5	2.8	3.7	5.5	5.2	13.4	4.4	9.1	11.8	6.1	11.2	8.2	10.0	4.3	3.8
IL GIORNALE	100.0	0.7	3.2	3.5	6.0	7.5	18.3	6.0	6.9	11.6	6.8	6.3	8.8	9.3	3.2	1.8
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	1.0	1.9	2.8	6.7	5.8	13.7	3.9	8.8	12.9	8.6	9.0	10.4	8.7	4.7	1.2
GIORNALE DI SICILIA	100.0	2.8	3.2	2.4	4.3	4.3	13.4	2.6	7.0	17.8	6.7	7.0	16.0	8.7	2.6	1.1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	2.4	3.3	3.1	6.5	5.3	12.4	3.6	7.0	12.4	5.7	9.7	7.2	13.8	4.7	2.8
IL GIORNO	100.0	0.7	4.0	2.6	6.8	5.5	10.8	3.1	5.5	12.1	5.1	12.4	10.0	13.0	5.1	3.2
ITALIA OGGI.....	100.0	0.9	2.5	2.1	9.5	15.8	25.9	9.0	7.4	9.4	7.8	1.3	4.3	3.2	0.5	0.5
LIBERO.....	100.0	0.3	2.3	1.2	4.7	6.9	17.6	5.0	8.6	10.8	8.7	12.0	8.4	6.4	4.0	2.9
LIBERTA'.....	100.0	0.7	1.9	2.4	9.7	12.7	14.2	7.1	5.3	6.2	7.7	12.3	5.3	8.4	3.7	2.4
IL MATTINO	100.0	3.4	4.4	2.7	6.1	4.5	12.5	2.7	8.5	17.5	6.2	6.5	15.2	6.6	1.8	1.5
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	0.1	4.4	4.6	7.3	4.0	12.6	0.9	9.9	14.2	6.2	9.7	8.9	11.2	3.4	2.7
IL MESSAGGERO.....	100.0	1.8	3.2	3.4	6.5	6.0	15.2	5.4	6.3	12.4	8.0	7.2	10.2	8.9	2.8	2.5
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.1	3.6	3.7	8.4	7.9	13.1	8.5	3.8	6.3	4.5	3.1	3.6	6.1	2.5	24.8
LA NAZIONE	100.0	1.1	2.1	2.4	7.3	6.5	14.9	5.5	8.6	12.4	5.5	7.7	9.0	10.3	5.1	1.5
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	0.3	3.3	1.1	6.5	6.1	13.6	4.2	10.1	13.7	4.4	6.6	8.3	10.1	9.7	2.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	0.5	3.3	2.4	6.4	7.6	19.7	6.7	9.8	10.2	3.3	7.8	7.6	12.7	0.6	1.5
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	2.0	2.3	3.2	6.4	6.1	11.5	4.4	9.2	11.7	5.3	8.2	16.6	10.2	1.7	1.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	2.3	1.0	1.6	7.8	2.8	14.9	4.8	10.7	8.6	7.2	14.5	4.7	12.2	5.4	1.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	4.5	6.0	2.8	4.2	2.7	12.6	3.8	6.8	19.5	2.9	5.7	14.7	9.5	1.4	2.9
IL PICCOLO.....	100.0	0.6	1.7	3.9	6.0	5.1	12.3	5.9	4.5	9.6	7.5	13.9	8.3	11.0	6.2	3.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100.0	0.8	3.5	2.7	6.9	2.9	7.6	2.6	8.7	13.1	6.5	9.8	12.0	11.7	6.9	4.1
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	0.7	3.9	1.9	9.6	5.6	7.2	2.4	10.0	13.9	4.3	11.3	12.6	11.0	4.1	1.6
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	0.8	1.8	1.7	4.7	6.1	13.3	2.5	9.9	13.6	6.8	8.8	8.3	11.2	9.0	1.6
LA REPUBBLICA.....	100.0	1.1	2.7	3.8	7.6	12.1	19.7	7.0	8.1	10.8	6.9	5.0	6.9	5.1	2.0	1.4
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	0.7	2.8	3.4	7.7	8.2	15.1	4.0	8.6	9.7	4.8	8.1	8.3	10.6	5.7	2.3
IL SECOLO XIX.....	100.0	0.5	2.2	2.6	6.7	8.7	15.7	5.2	6.5	9.9	6.2	10.8	7.9	9.3	5.2	2.8
LA SICILIA.....	100.0	3.7	4.2	3.0	5.6	4.2	12.1	2.7	7.3	16.5	6.5	6.1	15.9	9.6	1.6	1.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	1.0	2.6	3.3	8.0	10.7	29.7	9.8	9.4	8.6	4.9	2.6	4.5	3.2	0.4	1.3
LA STAMPA	100.0	1.1	2.8	4.4	6.3	7.2	16.2	4.6	6.6	11.5	6.7	9.0	8.3	10.1	3.2	1.9
IL TEMPO	100.0	2.4	3.4	4.1	4.2	5.8	13.6	4.0	7.2	15.5	9.0	9.5	8.3	10.0	0.9	2.0
IL TIRRENO.....	100.0	0.9	1.9	2.4	6.8	4.6	13.7	2.8	7.2	13.1	6.6	8.3	8.9	13.1	6.9	2.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	1.7	3.8	4.3	7.2	4.0	16.1	1.5	15.7	9.9	3.8	8.2	12.0	6.1	3.7	1.9
TUTTOSPORT.....	100.0	0.8	3.5	3.4	3.3	2.0	15.6	2.2	11.7	20.3	1.9	2.1	18.3	12.5	1.0	1.4
L'UNIONE SARDA	100.0	4.6	1.5	1.8	6.3	3.8	10.7	2.5	7.1	12.8	8.1	10.0	11.9	10.7	7.3	0.9
L'UNITA'	100.0	0.2	2.5	3.0	4.6	6.0	16.0	3.4	6.9	10.5	4.2	5.4	9.8	20.1	5.4	1.8
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	1.3	3.3	2.9	2.7	1.7	14.2	3.0	10.2	21.2	2.3	2.5	20.1	12.8	0.8	1.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0.7	3.6	3.0	3.4	2.0	17.0	3.0	12.0	20.6	2.0	2.6	17.1	10.9	1.0	1.1
TUTTOSPORT.....	100.0	0.7	3.1	3.6	3.6	2.3	15.6	1.6	11.4	20.9	2.4	2.5	18.1	11.8	1.2	1.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	0.7	2.4	3.1	2.0	1.3	15.1	2.3	11.1	23.0	1.7	1.9	21.1	12.3	0.7	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0.6	3.1	3.0	2.4	1.8	18.1	2.5	13.7	21.3	1.5	1.9	17.2	10.9	0.8	1.2
TUTTOSPORT.....	100.0	0.9	3.7	3.4	3.2	1.9	15.6	2.4	11.7	20.2	1.8	1.9	18.3	12.7	0.9	1.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	2.1	3.5	3.2	12.2	19.1	16.1	9.9	4.1	5.3	10.1	6.6	3.7	1.2	1.7	1.2
IO DONNA	100.0	2.3	3.6	3.2	12.9	16.8	11.2	8.7	3.0	4.0	13.4	9.8	4.3	2.2	2.2	2.5
SETTE	100.0	0.7	2.7	2.9	9.4	10.0	17.5	8.8	6.7	8.0	9.7	8.1	6.6	5.2	1.5	2.2
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	1.5	3.5	3.2	8.8	9.7	15.8	4.9	5.9	9.2	8.5	10.1	6.5	7.9	2.4	2.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	0.7	4.3	5.1	4.1	2.6	19.3	3.8	14.3	22.4	2.1	1.2	14.5	4.5	0.3	0.7
TV SETTE.....	100.0	1.2	3.2	3.2	8.2	9.2	17.3	7.5	6.8	8.1	10.7	9.0	7.0	4.4	1.6	2.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	1.0	3.4	3.6	8.5	13.4	20.2	8.6	6.7	8.8	7.4	5.8	5.3	3.9	1.8	1.5
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100.0	0.6	3.0	4.3	7.0	8.9	22.3	7.8	6.3	7.8	5.3	8.9	4.4	5.7	4.2	3.6

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le ca- salinghe parteci- panti	Le ca- salinghe chiuse	Il ma- schio precul- turale	La tran- quillità ma- schile	La tran- quillità femmi- nile	
POPOLAZIONE	50103	1617	1901	1282	3129	2339	4203	1359	2251	4783	3529	5645	5035	5641	5995	1394
LADIGE	100	15	118	101	102	108	106	120	144	156	97	83	95	114	55	90
ALTO ADIGE.....	100	2	118	131	109	99	115	59	186	146	84	114	95	88	51	106
L'ARENA.....	100	33	71	73	132	87	186	76	162	148	98	85	99	101	29	66
AVVENIRE.....	100	17	115	124	115	177	168	245	77	78	102	78	85	80	62	139
IL CENTRO.....	100	66	98	61	139	91	153	92	283	196	70	34	149	49	17	58
CORRIERE ADRIATICO.....	100	44	50	97	99	73	253	109	271	143	84	32	101	75	47	32
CORRIERE DELLA SERA.....	100	25	84	115	113	195	231	265	156	107	114	62	74	57	17	77
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100	27	69	119	35	30	177	91	243	237	26	18	207	110	6	40
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100	36	111	126	92	89	153	152	221	202	54	54	76	114	27	62
L'ECO DI BERGAMO.....	100	12	79	80	131	134	116	188	103	147	92	104	102	92	56	37
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	37	98	129	182	244	170	80	225	113	102	77	44	62	21	68
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100	50	103	119	83	86	148	84	212	175	74	41	162	116	7	48
GAZZETTA DI PARMA.....	100	23	53	179	158	208	119	284	112	71	56	90	73	101	59	134
GAZZETTA DI REGGIO.....	100	77	52	234	115	174	171	72	124	85	60	61	98	154	30	90
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	18	84	119	42	39	213	97	296	222	22	18	171	97	7	42
GAZZETTA DEL SUD.....	100	131	165	160	100	76	145	83	161	132	78	50	135	98	36	50
IL GAZZETTINO.....	100	15	74	143	88	111	160	163	202	123	87	100	82	89	36	138
IL GIORNALE.....	100	22	85	136	96	161	219	221	154	121	97	56	88	83	27	64
GIORNALE DI BRESCIA.....	100	30	50	111	108	125	163	146	196	135	122	80	103	77	39	43
GIORNALE DI SICILIA.....	100	86	84	95	69	92	160	95	157	187	95	62	160	77	22	39
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100	75	86	120	104	113	148	133	155	130	82	86	72	123	40	102
IL GIORNO.....	100	22	106	102	109	117	129	116	124	127	73	110	99	115	43	114
ITALIA OGGI.....	100	27	67	81	152	338	309	331	165	98	110	11	43	28	4	19
LIBERO.....	100	9	62	48	74	148	210	185	191	113	123	107	84	57	34	105
LIBERTA'.....	100	21	50	92	155	272	169	263	118	65	109	109	53	75	31	86
IL MATTINO.....	100	106	115	106	98	96	149	99	189	183	88	58	151	59	15	52
IL MATTINO DI PADOVA.....	100	2	117	182	117	85	150	32	219	148	88	86	88	100	29	95
IL MESSAGGERO.....	100	55	85	133	104	129	181	201	141	130	114	64	102	79	23	92
MESSAGGERO VENETO.....	100	2	96	144	134	170	157	313	84	66	64	27	36	54	21	892
LA NAZIONE.....	100	33	56	94	117	140	178	204	192	130	78	69	89	91	42	53
LA NUOVA FERRARA.....	100	10	86	43	105	130	162	154	224	144	62	58	83	90	81	73
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100	15	86	95	103	162	235	246	217	107	46	69	75	113	5	53
LA NUOVA SARDEGNA.....	100	62	61	125	103	130	138	162	206	122	76	72	165	90	15	41
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100	70	27	61	125	59	178	178	238	90	102	129	47	108	45	59
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100	138	159	110	67	58	151	140	152	204	41	50	147	84	12	103
IL PICCOLO.....	100	18	44	153	96	109	147	217	100	101	107	124	82	98	52	125
LA PROVINCIA (CO/LO/SO).....	100	24	91	107	111	63	91	96	194	137	93	87	119	104	58	149
LA PROVINCIA (CR).....	100	21	102	75	154	119	86	88	223	146	61	100	125	97	35	56
LA PROVINCIA PAVESE.....	100	24	48	65	75	130	159	92	221	143	97	78	83	99	75	58
LA REPUBBLICA.....	100	33	71	149	121	259	235	256	181	113	98	44	68	45	16	49
IL RESTO DEL CARLINO.....	100	21	74	132	124	175	180	147	192	101	68	72	83	94	47	83
IL SECOLO XIX.....	100	15	58	103	107	186	187	193	145	103	88	96	78	82	43	100
LA SICILIA.....	100	114	110	116	89	90	144	98	163	172	93	54	159	86	13	35
IL SOLE 24 ORE.....	100	31	67	131	128	229	354	362	210	91	69	23	45	28	4	46
LA STAMPA.....	100	36	75	173	101	155	193	171	146	121	94	80	82	90	27	67
IL TEMPO.....	100	75	89	159	68	125	162	148	160	163	127	85	82	89	7	72
IL TIRRENO.....	100	29	49	94	109	98	163	105	161	137	94	74	88	116	58	97
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100	52	100	170	116	86	192	56	348	104	54	72	120	54	31	68
TUTTOSPORT.....	100	26	93	133	53	42	186	81	260	213	27	18	182	111	8	49
L'UNIONE SARDA.....	100	141	39	69	101	82	127	94	157	134	116	89	119	95	61	34
L'UNITA'.....	100	6	67	119	74	129	191	126	154	110	59	48	97	179	45	65
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100	42	87	114	43	36	170	110	227	222	32	23	200	113	7	38
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	20	94	119	55	44	203	111	267	216	28	23	170	97	8	38
TUTTOSPORT.....	100	23	82	140	58	49	186	61	254	218	34	22	180	105	10	41
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100	22	64	120	33	28	180	85	248	241	24	17	210	110	6	40
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	18	81	119	38	38	216	93	305	223	21	17	172	97	7	43
TUTTOSPORT.....	100	27	96	132	51	40	186	87	262	211	26	17	182	113	8	52
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100	66	92	125	196	409	192	364	91	55	143	58	37	11	14	44
IO DONNA.....	100	70	96	124	207	359	133	321	67	42	190	87	42	20	19	90
SETTE.....	100	23	70	115	151	213	209	326	150	84	137	72	66	46	12	78
SPECCHIO LA STAMPA.....	100	47	91	126	141	208	188	180	132	96	121	90	65	70	20	76
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100	21	114	201	66	55	230	139	319	234	30	10	144	40	3	25
TV SETTE.....	100	38	85	126	132	196	206	277	150	85	152	80	70	39	14	90
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100	32	89	140	137	287	241	319	149	93	105	51	53	35	15	53
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100	17	78	167	111	192	266	286	140	82	76	79	44	51	35	130

Lettori in un giorno medio
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI	
		Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assal- to	Il Lavoro e svago	Le ca- salinghe parteci- panti	Le casalin- ghe chiuse	Il ma- schio precul- turale	La tran- quillità ma- schile	La tran- quillità femmi- nile		
POPOLAZIONE	24122	3	663	790	153	37	3964	626	2242	4684	15	68	4921	5641		314	
L'ADIGE	76		3	3			9	1	9	19			13	17		2	
ALTO ADIGE	162		8	6	2		22	3	23	37		4	26	27		6	
L'ARENA	184		3	6			46		22	43			26	35		2	
AVVENIRE	133		4	3	1	1	36	13	8	18	1	1	21	23		3	
IL CENTRO	165		1	2			30	4	31	46			36	14		1	
CORRIERE ADRIATICO	165		1	4			51	3	29	33			23	21		1	
CORRIERE DELLA SERA	1656		45	56	18	8	531	99	196	283	2	7	206	180		26	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1297		23	37	7	3	212	28	160	329	1	1	305	182		8	
CORRIERE DELL'UMBRIA	192		5	5	1	1	34	5	28	54			21	36		1	
L'ECO DI BERGAMO	173		5	3	2		31	8	15	43			32	33		2	
GAZZETTA DI MANTOVA	112		3	5	1		30	1	22	24		1	10	15		1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	423		9	13	4	2	70	9	54	94		1	92	74		1	
GAZZETTA DI PARMA	103		1	6			21	10	11	14			15	24		1	
GAZZETTA DI REGGIO	89		2	6	1		20	1	8	11			13	24		2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2942		66	77	8	5	588	63	446	708		5	576	367		32	
GAZZETTA DEL SUD	275		15	14	2		51	7	30	53			56	46		2	
IL GAZZETTINO	444	1	9	17	3	1	94	13	68	85		2	61	75		15	
IL GIORNALE	443		12	17	3	1	124	24	49	82			62	66		3	
GIORNALE DI BRESCIA	198		2	7	1		43	6	30	43		2	34	29		1	
GIORNALE DI SICILIA	297		6	6	2		58	8	31	78			70	38		1	
IL GIORNALE DI VICENZA	159		4	4	1		30	3	20	35			21	40		2	
IL GIORNO	240		6	6	1		42	9	23	50		1	42	56		4	
ITALIA OGGI	103		3	1	2	1	43	9	13	16			8	6		1	
LIBERO	111		2	2	1	1	33	6	16	20		1	16	12		1	
LIBERTÀ	88		3	3			26	9	10	11			10	16		1	
IL MATTINO	468		12	15	2		89	8	61	123		1	109	48		2	
IL MATTINO DI PADOVA	130		5	5		1	24	1	20	29		2	18	23		1	
IL MESSAGGERO	783		19	35	7	3	189	40	81	155	1	1	130	114		8	
MESSAGGERO VENETO	145		4	8			34	12	10	17			10	17		33	
LA NAZIONE	565		5	13	5	1	133	29	81	114		1	84	96		2	
LA NUOVA FERRARA	62		2	1	1		12	11	15				9	11		1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	97		4	3			29	4	14	15			10	19		1	
LA NUOVA SARDEGNA	187		2	4			32	4	28	36			50	31		1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	43			1			10	3	8	6		1	3	9		1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	103		3	2	1		17	3	10	29			21	14		2	
IL PICCOLO	111		2	7	3	1	23	5	9	19			16	22		3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	158		1	4	1		18	2	24	36	1	1	34	34		2	
LA PROVINCIA (CR)	99		4	2			12	1	17	24			20	19		1	
LA PROVINCIA PAVESE	83		2	1			17	1	15	19			12	16		1	
LA REPUBBLICA	1647		46	74	14	10	533	100	226	296	1	6	190	141		8	
IL RESTO DEL CARLINO	738		16	26	3	2	188	22	109	121		6	104	135		5	
IL SECOLO XIX	317		7	9	1	1	87	15	38	54		2	45	54		4	
LA SICILIA	282	1	10	9	1	1	49	6	31	68			66	40		1	
IL SOLE 24 ORE	795		17	27	8	5	351	64	114	104	1	1	55	38		10	
LA STAMPA	991		33	51	10	6	250	42	106	183	1	3	131	163		13	
IL TEMPO	148		4	9			31	6	17	36	1		19	23		2	
IL TIRRENO	357		4	7		1	79	10	44	77	1		53	80		1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	82		2	2	1		20		20	13			15	8		1	
TUTTOSPORT	723		21	24	4	3	127	13	96	168		2	151	104		8	
L'UNIONE SARDA	178		2	3	1		30	3	23	41			39	35		1	
L'UNITÀ	273		7	9	1		62	7	27	39		3	38	79		1	
ULTIMO LUNEDÌ'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1981		48	55	8	5	321	47	234	486	2	6	464	295		12	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4351		105	113	12	7	854	105	615	1053		7	874	563		42	
TUTTOSPORT	1122		29	40	7	5	200	17	148	273	1	3	236	154		11	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDÌ'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1181		19	34	6	3	194	25	147	303			278	163		7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2704		59	71	7	5	543	56	418	649		5	525	334		31	
TUTTOSPORT	654		20	21	4	3	115	13	88	150		2	136	95		8	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	414		11	17	3	3	175	39	46	60	1	1	40	14		4	
IO DONNA	419		12	15	3	1	146	41	44	55	2	1	60	33		7	
SETTE	1044		30	37	13	6	332	86	132	154	3	5	127	102		17	
SPECCHIO LA STAMPA	590		21	28	6	5	161	29	66	98	4	3	72	87		11	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1306		40	53	4	4	290	42	224	344		1	225	71		10	
TV SETTE	1017		24	36	9	3	329	79	132	157	2	5	134	88		19	
IL VENERDÌ DI REPUBBLICA	1538		43	73	20	6	556	136	189	242	2	4	143	111		12	
SUPPLEMENTI MENSILI																	
LUOGHI DELL'INFINITO	104		2	6	1	2	39	7	11	14		1	8	10		2	

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI	
	Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assal- to	Il Lavoro e svago	Le ca- salin- ghe parteci- panti	Le casalin- ghe chiuso	Il ma- schio precul- turale	La tran- quilli- tà ma- schile	La tran- quilli- tà fem- minile		
POPOLAZIONE	100.0	2.8	3.3	0.6	0.2	16.4	2.6	9.3	19.4	0.1	0.3	20.4	23.4		1.3	
LADIGE	100.0	3.4	4.6	0.4		12.5	1.0	11.4	25.1			16.8	22.6		2.3	
ALTO ADIGE	100.0	4.7	3.5	1.0		13.7	1.7	14.1	22.7	0.1	2.6	15.8	16.6		3.4	
L'ARENA	100.0	1.8	3.0	0.2		24.8	0.1	12.2	23.6			14.3	19.0		0.8	
AVVENIRE	100.0	3.2	2.3	1.0	1.0	26.8	9.4	5.8	13.7	0.5	1.0	15.6	17.2		2.5	
IL CENTRO	100.0	0.9	1.0			18.5	2.2	19.0	27.9	0.1		22.2	8.3			
CORRIERE ADRIATICO	100.0	0.7	2.6			30.8	1.6	17.4	20.0	0.2		13.8	12.5		0.4	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	2.7	3.4	1.1	0.5	32.0	6.0	11.8	17.1	0.1	0.4	12.5	10.8		1.6	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	1.8	2.9	0.5	0.2	16.4	2.1	12.3	25.4	0.1	0.1	23.5	14.1		0.6	
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	2.4	2.7	0.5	0.4	17.6	2.6	14.6	28.2		0.2	11.2	19.0		0.7	
L'ECO DI BERGAMO	100.0	2.9	1.5	1.2		17.6	4.7	8.5	24.6		0.2	18.3	19.3		1.2	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	2.8	4.4	0.8		26.6	1.3	19.9	21.1		0.5	8.7	13.6		0.3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	2.2	3.0	0.9	0.5	16.6	2.2	12.8	22.2		0.3	21.9	17.4		0.1	
GAZZETTA DI PARMA	100.0	0.8	6.0			20.4	9.6	10.3	13.7			15.0	23.1		1.1	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	2.3	7.3	0.7		22.8	1.1	8.8	12.9			14.5	27.5		2.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	2.2	2.6	0.3	0.2	20.0	2.1	15.2	24.1		0.2	19.6	12.5		1.1	
GAZZETTA DEL SUD	100.0	5.5	5.2	0.6	0.1	18.4	2.5	11.0	19.2			20.2	16.7		0.6	
IL GAZZETTINO	100.0	0.2	2.0	3.8	0.7	22.1	2.9	15.4	19.1			13.8	17.0		3.3	
IL GIORNALE	100.0		2.7	3.9	0.6	0.1	28.0	5.3	11.0	18.5		0.4	13.8	17.0		0.7
GIORNALE DI BRESCIA	100.0		0.9	3.3	0.6		21.6	3.1	15.0	21.6		1.0	17.4	14.8		0.7
GIORNALE DI SICILIA	100.0		1.9	2.2	0.5	0.2	19.4	2.6	10.4	26.2			23.4	12.9		0.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0		2.6	2.5	0.6		18.6	1.8	12.6	21.9			13.1	25.0		1.2
IL GIORNO	100.0		2.7	2.3	0.5		17.5	3.6	9.5	20.7		0.4	17.6	23.4		1.6
ITALIA OGGI	100.0		2.9	1.5	2.4	0.7	42.0	9.2	12.6	15.5			7.3	5.4		0.6
LIBERO	100.0		2.3	1.5	0.7	1.1	29.7	5.0	14.4	18.2		1.1	14.2	10.8		1.0
LIBERTA'	100.0		2.9	3.4	0.2		29.3	9.9	11.3	12.9			11.4	18.1		0.5
IL MATTINO	100.0		2.6	3.2	0.4		19.0	1.7	13.1	26.3		0.2	23.3	10.2		
IL MATTINO DI PADOVA	100.0		3.5	3.7		0.5	18.5	0.7	15.8	22.7		1.4	13.6	18.0		1.6
IL MESSAGGERO	100.0		2.4	4.5	0.9	0.3	24.1	5.1	10.3	19.8	0.1	0.1	16.7	14.6		1.1
MESSAGGERO VENETO	100.0		2.7	5.2	0.1	0.1	23.7	8.6	7.0	11.6			6.7	11.4		22.9
LA NAZIONE	100.0	0.1	0.8	2.2	0.9	0.3	23.6	5.2	14.3	20.1		0.2	14.8	17.0		0.4
LA NUOVA FERRARA	100.0		2.5	0.3	1.5		20.1	0.3	17.4	23.7		0.1	14.4	17.6		2.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0		3.7	2.6			29.4	4.2	14.6	15.0			10.4	19.1		1.0
LA NUOVA SARDEGNA	100.0		1.3	2.3			16.9	1.9	15.0	19.0			26.9	16.6		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0		0.5	2.6			24.5	6.9	18.0	13.9		3.1	7.9	20.5		2.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0		3.0	2.1	1.0		16.6	2.9	9.9	28.3			20.6	13.8		1.7
IL PICCOLO	100.0		1.9	6.0	2.5	0.6	21.2	4.4	8.3	17.5		0.1	14.8	20.2		2.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0		0.7	2.6	0.8		11.7	1.0	15.2	23.0	0.4	0.5	21.5	21.4		1.2
LA PROVINCIA (CR)	100.0		4.1	2.0			11.9	0.6	17.1	23.7		0.3	20.6	18.7		1.1
LA PROVINCIA PAVESE	100.0		2.1	1.6			20.1	0.9	17.5	22.8		0.2	14.7	19.8		0.4
LA REPUBBLICA	100.0		2.8	4.5	0.9	0.6	32.4	6.1	13.7	18.0		0.3	11.6	8.6		0.5
IL RESTO DEL CARLINO	100.0		2.2	3.6	0.3	0.3	25.5	3.0	14.7	16.4		0.8	14.1	18.3		0.7
IL SECOLO XIX	100.0		2.3	2.8	0.4	0.3	27.5	4.6	11.9	17.0		0.5	14.3	16.9		1.4
LA SICILIA	100.0	0.2	3.4	3.1	0.4	0.3	17.5	2.3	10.8	24.2			23.3	14.2		0.3
IL SOLE 24 ORE	100.0		2.2	3.4	1.0	0.6	44.1	8.0	14.3	13.1	0.1	0.2	6.9	4.8		1.2
LA STAMPA	100.0		3.3	5.1	1.0	0.6	25.2	4.2	10.7	18.5	0.1	0.3	13.2	16.4		1.3
IL TEMPO	100.0		2.6	6.0	0.1		20.9	4.1	11.2	24.2	0.9		12.8	15.6		1.4
IL TIRRENO	100.0	0.1	1.2	1.8	0.1	0.3	22.3	2.8	12.4	21.6	0.3		14.8	22.4		
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0		2.9	2.3	1.1		24.5	0.2	24.4	15.4			18.2	9.5		1.4
TUTTOSPORT	100.0		2.9	3.3	0.6	0.5	17.6	1.8	13.3	23.3		0.3	20.8	14.4		1.1
L'UNIONE SARDA	100.0		0.9	1.7	0.7	0.3	17.0	1.5	12.8	23.3			21.7	19.4		0.6
L'UNITA'	100.0		2.5	3.2	0.4	0.1	22.7	2.7	9.9	14.4		0.9	14.0	28.8		0.3
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0		2.4	2.8	0.4	0.2	16.2	2.4	11.8	24.5	0.1	0.3	23.4	14.9		0.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0		2.4	2.6	0.3	0.2	19.6	2.4	14.1	24.2		0.2	20.1	12.9		1.0
TUTTOSPORT	100.0		2.5	3.5	0.6	0.5	17.9	1.5	13.2	24.3	0.1	0.2	21.0	13.8		1.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0		1.6	2.9	0.5	0.2	16.4	2.1	12.5	25.7			23.5	13.8		0.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0		2.2	2.6	0.3	0.2	20.1	2.1	15.5	24.0		0.2	19.4	12.4		1.1
TUTTOSPORT	100.0		3.0	3.2	0.6	0.5	17.6	1.9	13.4	22.9		0.3	20.8	14.5		1.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0		2.7	4.0	0.8	0.6	42.3	9.5	11.2	14.5	0.2	0.1	9.6	3.4		1.1
IO DONNA	100.0		2.9	3.5	0.8	0.1	34.7	9.8	10.5	13.2	0.4	0.1	14.2	7.9		1.7
SETTE	100.0		2.9	3.6	1.3	0.5	31.8	8.3	12.6	14.8	0.2	0.5	12.2	9.8		1.6
SPECCHIO LA STAMPA	100.0		3.5	4.7	1.0	0.9	27.2	4.9	11.1	16.7	0.7	0.5	12.2	14.7		1.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0		3.0	4.0	0.3	0.3	22.2	3.2	17.1	26.3		0.1	17.2	5.4		0.7
TV SETTE	100.0		2.3	3.5	0.9	0.3	32.3	7.8	13.0	15.4	0.2	0.5	13.2	8.6		1.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0		2.8	4.8	1.3	0.4	36.1	8.8	12.3	15.8	0.1	0.3	9.3	7.2		0.8
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	100.0		1.9	5.6	1.3	1.5	37.8	6.9	10.7	13.3		1.4	7.6	9.8		2.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio pre-culturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	24122	3	663	790	153	37	3964	626	2242	4684	15	68	4921	5641	314	
L'ADIGE.....	100		123	139	57		76	40	122	129			82	97	178	
ALTO ADIGE.....	100		171	106	161		84	66	152	117	239	906	77	71	262	
L'ARENA.....	100		66	93	38		151	4	132	121		14	70	81	63	
AVVENIRE.....	100		117	70	153	624	163	363	62	71	849	360	76	74	194	
IL CENTRO.....	100		33	29			112	86	204	144	235		109	35	27	
CORRIERE ADRIATICO.....	100		26	79		31	188	61	187	103	287		68	53	48	
CORRIERE DELLA SERA.....	100		99	103	174	317	195	231	127	88	165	140	61	46	121	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100		66	87	81	144	100	83	133	131	94	31	115	60	48	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100		88	82	73	239	107	99	158	145		75	55	81	56	
L'ECO DI BERGAMO.....	100		104	47	190		107	181	91	127		87	89	82	91	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100		100	135	124		162	51	214	109		189	42	58	21	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100		79	92	140	302	101	86	137	114		109	107	75	10	
GAZZETTA DI PARMA.....	100		29	183			124	369	111	71			73	99	87	
GAZZETTA DI REGGIO.....	100		85	222	107		139	43	95	66			71	117	171	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	74	81	80	42	113	122	83	163	124		62	96	53	84	
GAZZETTA DEL SUD.....	100		201	159	95	69	112	95	118	99			99	72	43	
IL GAZZETTINO.....	100	1415	73	117	110	154	129	112	166	98		157	68	73	251	
IL GIORNALE.....	100		97	120	99	87	170	205	119	95	73	21	69	64	54	
GIORNALE DI BRESCIA.....	100		34	101	100		131	120	162	111		348	85	63	50	
GIORNALE DI SICILIA.....	100		68	66	82	105	118	101	112	135			115	55	23	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100		96	76	98		113	71	135	113			64	107	91	
IL GIORNO.....	100		99	70	85	20	107	140	102	107		158	86	100	126	
ITALIA OGGI.....	100		104	45	374	432	255	354	136	80			36	23	49	
LIBERO.....	100		82	45	114	694	180	194	155	94		374	70	46	80	
LIBERTA'.....	100		104	105	25		178	383	122	67			56	77	40	
IL MATTINO.....	100		94	99	71		115	66	141	135		86	114	44	123	
IL MATTINO DI PADOVA.....	100		127	113		334	113	28	170	117		502	66	77	82	
IL MESSAGGERO.....	100		87	137	137	220	147	198	111	102	107	37	82	62	82	
MESSAGGERO VENETO.....	100		99	159	16	66	144	330	76	60			33	49	1755	
LA NAZIONE.....	100	444	30	68	143	172	143	201	154	104		68	73	73	33	
LA NUOVA FERRARA.....	100		93	9	230		122	13	187	122		47	71	75	160	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100		136	79			179	160	157	77			51	82	78	
LA NUOVA SARDEGNA.....	100		46	70	8		103	73	162	98			132	71		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100		18	80			149	265	193	71		1101	39	88	164	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100		109	65	160		101	112	107	146			101	59	129	
IL PICCOLO.....	100		69	184	393	407	129	171	89	90			72	86	191	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100		25	78	128		71	40	163	118	689	172	105	92	95	
LA PROVINCIA (CR).....	100		150	60			73	23	184	122		92	101	80	84	
LA PROVINCIA PAVESE.....	100		75	48			122	36	189	117		79	72	84	30	
LA REPUBBLICA.....	100		102	137	139	391	197	235	148	92	54	123	57	37	40	
IL RESTO DEL CARLINO.....	100		81	109	54	171	155	116	158	85		270	69	78	56	
IL SECOLO XIX.....	100		82	86	59	223	167	178	128	87		192	70	72	107	
LA SICILIA.....	100	1654	124	94	60	191	107	88	116	125			114	61	25	
IL SOLE 24 ORE.....	100		78	104	165	414	269	310	154	67	143	54	34	21	93	
LA STAMPA.....	100		120	157	156	367	153	163	115	95	139	118	65	70	99	
IL TEMPO.....	100		94	184	11		127	160	121	124	1564		63	67	111	
IL TIRRENO.....	100	703	43	56	11	174	135	108	133	111	475		73	96		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100		107	69	172		149	8	263	79			89	41	110	
TUTTOSPORT.....	100	174	105	100	97	311	107	70	143	120	79	109	102	61	86	
L'UNIONE SARDA.....	100		33	53	107	166	104	60	138	120			106	83	50	
L'UNITA'.....	100	343	90	98	56	74	138	104	107	74		335	68	123	26	
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100		87	84	65	160	99	92	127	126	166	111	115	64	46	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100		88	80	45	111	119	93	152	125		59	98	55	74	
TUTTOSPORT.....	100		92	108	97	292	109	58	142	125	89	79	103	59	73	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100		59	88	86	139	100	80	134	132	69	9	115	59	48	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	94	80	81	41	113	122	80	166	124		63	95	53	87	
TUTTOSPORT.....	100	224	109	97	98	318	107	74	144	118	76	118	102	62	91	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100		98	122	127	399	257	366	120	75	401	52	47	15	82	
IO DONNA.....	100		106	106	127	85	211	380	113	68	593	52	70	34	128	
SETTE.....	100		104	109	204	354	193	319	136	76	408	172	60	42	121	
SPECCHIO LA STAMPA.....	100		128	143	166	581	166	188	120	86	1198	189	60	63	138	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100		111	123	44	200	135	124	184	136		21	84	23	57	
TV SETTE.....	100		84	108	145	206	197	301	140	79	338	171	64	37	143	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100		102	146	203	255	220	341	132	81	171	102	46	31	60	
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100		68	170	199	954	230	266	115	69		504	37	42	179	

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le ca- salinghe parteci- panti	Le ca- salinghe chiuse	Il ma- schio precul- turale	La tran- quillità ma- schile	La tran- quillità femmi- nile	
POPOLAZIONE	25981	1614	1238	492	2976	2302	238	734	9	99	3514	5577	113	5995	1079	
L'ADIGE.....	58	1	3		8	7	2	4		1	9	12		9	2	
ALTO ADIGE.....	111		5	4	17	13	4	2		1	16	31	1	17	2	
L'ARENA.....	124	3	5		25	13	2	6			21	29	4	11	4	
AVVENIRE.....	122	1	7	5	17	20		4	1	1	18	21	1	19	7	
IL CENTRO.....	81	5	8	2	21	10	1	2			12	9		5	4	
CORRIERE ADRIATICO.....	79	3	3	2	15	8	1	5	1		14	9	2	14	2	
CORRIERE DELLA SERA.....	1157	23	45	27	181	248	13	103	1	4	224	190	4	59	34	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	170	13	15	8	25	17	6	8		2	26	29	1	11	8	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	91	3	7	4	15	11	2	7			11	17		9	3	
L'ECO DI BERGAMO.....	148	1	5	4	24	20	1	8		2	21	37	1	22	1	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	108	3	5	2	24	25	2	3			16	19		5	4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	144	9	13	5	26	21		4		1	30	25		5	7	
GAZZETTA DI PARMA.....	108	2	3	3	21	21		6			8	21		15	7	
GAZZETTA DI REGGIO.....	52	4	1	2	10	11		2			6	10	1	5	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	422	20	41	25	80	57	13	26	1	5	53	65	3	28	7	
GAZZETTA DEL SUD.....	143	18	11	3	25	14		3			23	23	1	18	4	
IL GAZZETTINO.....	308	3	12	10	38	38	7	20		4	46	82	1	32	14	
IL GIORNALE.....	265	5	11	7	39	53	6	19		4	48	44		23	10	
GIORNALE DI BRESCIA.....	141	3	5	3	21	20	4	7		1	29	28	1	16	3	
GIORNALE DI SICILIA.....	142	12	8	4	17	18	1	4			29	31	1	12	4	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	128	7	5	5	18	15	6	7		1	16	28		14	6	
IL GIORNO.....	192	3	11	6	28	24	5	5	1	3	22	52	1	22	10	
ITALIA OGGI.....	72	2	1	2	14	27	2	6			14	2		1		
LIBERO.....	76	1	2	1	8	12		4			16	21		7	4	
LIBERTA'.....	101	1	1	1	18	24	1	5			15	23		7	4	
IL MATTINO.....	252	25	19	4	42	32	1	11		3	45	46	1	13	10	
IL MATTINO DI PADOVA.....	78		5	5	15	8	2	1			13	18	1	7	3	
IL MESSAGGERO.....	497	23	23	8	77	75	5	29		3	102	91		35	24	
MESSAGGERO VENETO.....	125		6	2	22	21	1	10			12	8		7	34	
LA NAZIONE.....	370	10	15	10	64	60	6	22		2	52	71		47	11	
LA NUOVA FERRARA.....	45		2	1	6	6	2	4			5	7		10	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	48	1	1	1	9	11		6			5	11	1	1	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	117	6	5	5	19	18	4	10			16	25		5	3	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	29	2	1		6	2		1			5	9		4		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	47	7	6	2	5	4	2	3			4	8	1	2	3	
IL PICCOLO.....	92	1	1	1	9	10	2	7			4	8		2	3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	130	2	9	4	19	8	3	6	1	2	15	28		13	4	
LA PROVINCIA (CR).....	70	1	2	1	16	9		3			18	27	1	20	10	
LA PROVINCIA PAVESE.....	64	1	1	1	7	9	3	3			7	19	1	7	2	
LA REPUBBLICA.....	1146	30	29	32	197	328	18	94		1	10	13		13	2	
IL RESTO DEL CARLINO.....	536	9	20	17	96	102	4	29		7	192	133	1	55	30	
IL SECOLO XIX.....	262	3	5	6	37	49	4	16	1	2	61	98	2	72	24	
LA SICILIA.....	133	15	8	4	22	17	1	5		3	36	61		30	12	
IL SOLE 24 ORE.....	424	12	14	14	89	125	12	56	1	2	27	25		7	3	
LA STAMPA.....	622	19	13	21	92	111	12	33		3	59	30		5	6	
IL TEMPO.....	83	6	4		10	13		3			107	142	2	51	17	
IL TIRRENO.....	254	5	7	8	41	27	4	7		3	19	22		2	2	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	46	2	2	4	8	5	1	2			40	51	1	42	16	
TUTTOSPORT.....	106	7	8	5	23	13	2	5			5	10		5	1	
L'UNIONE SARDA.....	146	15	3	3	19	12	4	6		1	16	15	1	8	3	
L'UNITA'.....	118	1	3	3	17	23	1	6		2	26	32		24	2	
											16	19		21	6	
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	329	31	29	12	54	34	8	22	2	4	50	53		18	12	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	790	34	79	43	163	97	21	50	1	8	101	125	4	51	13	
TUTTOSPORT.....	186	10	12	7	41	25	4	5	1		30	30	1	16	4	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	143	10	13	7	21	15	6	6		2	22	25	1	10	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	360	17	35	22	65	50	12	21	1	4	45	55	3	24	6	
TUTTOSPORT.....	93	6	8	4	20	11	2	5		1	13	12	1	7	3	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	736	25	29	20	137	217	10	74	1	1	115	75	3	20	10	
IO DONNA.....	1088	34	43	33	192	252	23	90	1	4	200	147	4	34	31	
SETTE.....	929	15	22	21	172	191	13	88	1	4	188	155	3	29	27	
SPECCHIO LA STAMPA.....	515	17	17	8	91	102	14	25		3	90	108		27	13	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	257	11	28	28	61	36	12	17		6	33	18	1	5	1	
TV SETTE.....	961	24	40	28	153	178	13	69	1	4	209	172	5	32	30	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1288	29	52	28	222	373	15	108		7	207	158	6	52	30	
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	73	1	3	2	11	14		7			9	14		7	4	

Lettori in un giorno medio
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI	
	Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile		
POPOLAZIONE	100.0	6.2	4.8	1.9	11.5	8.9	0.9	2.8		0.4	13.5	21.5	0.4		23.1	4.2
L'ADIGE	100.0	1.1	6.0		14.3	11.6	4.1	6.1		1.4	15.8	21.6			15.1	2.8
ALTO ADIGE	100.0	0.1	4.2	3.2	15.3	11.4	3.6	1.4		1.1	14.4	27.7	0.5		14.9	2.2
L'ARENA	100.0	2.7	4.0	0.1	20.0	10.1	2.0	4.9		0.2	17.0	23.6	3.4		8.5	3.4
AVVENIRE	100.0	1.1	5.6	4.1	13.9	16.2	0.3	3.7	0.9	0.7	14.5	17.3	0.8		15.6	5.4
IL CENTRO	100.0	6.5	9.4	2.8	26.3	12.9	1.3	3.0			14.8	11.7	0.3		6.2	4.9
CORRIERE ADRIATICO	100.0	4.4	4.4	2.3	19.2	10.5	1.1	5.8	1.2	0.4	18.0	11.0	2.5		17.4	2.0
CORRIERE DELLA SERA	100.0	2.0	3.9	2.3	15.6	21.4	1.2	8.9	0.1	0.3	19.4	16.4	0.3		5.1	2.9
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	7.4	8.9	4.5	15.0	10.3	3.5	4.9	0.2	1.3	15.3	17.2	0.4		6.4	4.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	3.6	7.9	4.4	17.0	12.2	2.7	7.4		0.5	11.8	18.4	0.1		10.2	3.8
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0.9	3.1	2.6	16.4	13.6	0.6	5.6	0.1	1.7	14.0	25.1	0.9		14.6	0.9
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	2.4	4.7	2.1	22.3	23.2	1.5	3.1		0.1	14.6	17.2			5.1	3.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	6.3	8.9	3.2	17.8	14.4	0.2	2.5		0.5	20.5	17.3	0.1		3.4	4.8
GAZZETTA DI PARMA	100.0	1.4	3.2	3.2	19.4	19.1	0.1	5.9			7.8	20.0			13.8	6.2
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	6.7	1.4	3.9	18.2	21.9		3.4			11.5	18.6	1.9		9.7	2.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.7	9.7	5.8	18.9	13.5	3.1	6.1	0.3	1.1	12.6	15.4	0.7		6.6	1.6
GAZZETTA DEL SUD	100.0	12.4	7.6	2.0	17.2	10.1		1.8			16.0	16.4	0.6		12.7	3.0
IL GAZZETTINO	100.0	1.0	4.0	3.4	12.4	12.3	2.2	6.6		1.1	15.0	26.8	0.2		10.4	4.6
IL GIORNALE	100.0	1.9	4.1	2.7	14.9	19.9	2.1	7.1	0.1		18.2	16.8			8.6	3.6
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	2.3	3.2	2.2	15.3	14.0	2.5	5.1		0.6	20.7	20.3	0.5		11.2	1.9
GIORNALE DI SICILIA	100.0	8.5	5.9	3.0	12.3	13.0	0.8	2.5		0.2	20.6	21.6	0.6		8.1	2.7
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	5.4	4.1	3.8	13.7	11.8	4.7	5.8		0.7	12.9	21.7			10.6	4.9
IL GIORNO	100.0	1.6	5.6	3.0	14.7	12.3	2.4	2.6	0.6	1.4	11.5	27.3	0.5		11.5	5.1
ITALIA OGGI	100.0	2.1	2.1	2.9	19.6	37.5	2.8	8.7		0.6	18.9	3.1			1.3	0.4
LIBERO	100.0	0.7	2.5	0.9	10.4	15.4		5.0		0.1	21.3	28.1			9.9	5.7
LIBERTA'	100.0	1.3	1.1	1.4	18.0	23.8	0.9	4.7		0.3	14.4	23.1			6.9	4.0
IL MATTINO	100.0	9.8	7.7	1.8	16.6	12.8	0.4	4.5		1.1	17.7	18.1	0.2		5.0	4.2
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	0.2	6.0	6.2	19.5	9.8	2.6	1.1			16.6	23.4	1.1		9.1	4.4
IL MESSAGGERO	100.0	4.5	4.6	1.7	15.4	15.0	1.1	5.9		0.6	20.6	18.4	0.1		7.1	4.9
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.1	4.7	1.9	18.0	17.1	0.9	8.4		0.1	9.8	6.6			5.4	27.1
LA NAZIONE	100.0	2.6	4.1	2.7	17.1	16.1	1.7	6.0		0.6	13.9	19.2	0.1		12.8	3.0
LA NUOVA FERRARA	100.0	0.8	4.2	2.2	13.5	14.4	4.8	9.4			10.4	15.4			23.0	1.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	1.5	2.4	2.1	19.4	22.9	0.2	11.7		0.5	9.8	23.5	1.8		1.9	2.4
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	5.1	3.9	4.7	16.5	15.7	3.0	8.3			13.8	21.1	0.3		4.5	2.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	5.6	1.8		19.3	6.8	0.9	1.9		0.8	17.7	31.2			13.2	0.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	14.3	12.7	4.3	11.2	8.7	3.9	5.7			9.3	18.2	1.8		4.5	5.5
IL PICCOLO	100.0	1.3	1.4	1.4	10.2	10.5	1.7	7.6			16.5	30.5	0.5		13.7	4.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	1.7	6.9	3.0	14.4	6.5	2.7	4.5	0.9	1.2	13.9	21.1	0.4		15.2	7.6
LA PROVINCIA (CR)	100.0	1.7	3.5	1.9	23.2	13.5	0.6	4.9			10.4	27.0	1.2		10.0	2.2
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	1.8	1.5	1.8	10.7	14.0	4.5	4.5		1.7	15.7	19.9			20.6	3.2
LA REPUBBLICA	100.0	2.6	2.5	2.8	17.2	28.6	1.6	8.2		0.6	16.7	11.6	0.1		4.8	2.6
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	1.6	3.6	3.1	17.9	19.1	0.8	5.4	0.2	0.3	11.4	18.2	0.4		13.5	4.5
IL SECOLO XIX	100.0	1.1	2.1	2.4	14.3	18.7	1.4	6.0		1.3	13.7	23.3	0.1		11.4	4.5
LA SICILIA	100.0	11.1	5.8	2.8	16.5	12.5	0.6	3.5		0.1	20.4	19.1	0.3		5.0	2.3
IL SOLE 24 ORE	100.0	2.9	3.3	3.2	21.0	29.5	2.7	13.1	0.2	0.4	13.8	7.1			1.2	1.4
LA STAMPA	100.0	3.0	2.1	3.3	14.7	17.8	1.9	5.3		0.5	17.1	22.9			8.2	2.7
IL TEMPO	100.0	6.8	4.8	0.6	11.7	16.3	0.6	3.8		0.1	23.3	26.6	0.1		2.5	3.0
IL TIRRENO	100.0	2.2	2.8	3.2	16.3	10.7	1.7	2.9		1.2	15.6	20.0	0.5		16.6	6.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	4.7	5.3	8.1	18.2	11.2	1.2	3.9			10.6	22.8	1.0		10.4	2.7
TUTTOSPORT	100.0	6.3	7.9	4.5	21.4	12.1	2.0	4.8	0.3	0.5	14.8	14.0	0.7		7.9	3.0
L'UNIONE SARDA	100.0	10.1	2.2	1.8	13.2	8.2	2.9	3.8			18.1	22.2			16.2	1.3
L'UNITA'	100.0	0.6	2.7	2.7	14.5	19.7	0.7	5.1		1.4	13.8	15.8			17.9	5.2
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	9.5	8.8	3.8	16.3	10.4	2.3	6.7	0.6	1.2	15.2	16.0			5.5	3.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.3	10.0	5.4	20.6	12.3	2.7	6.4	0.1	1.0	12.7	15.8	0.5		6.5	1.6
TUTTOSPORT	100.0	5.2	6.6	3.9	21.9	13.3	1.9	2.5	0.6		16.3	16.4	0.5		8.6	2.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.7	8.9	4.7	14.4	10.2	3.9	4.2		1.3	15.3	17.7	0.6		6.7	5.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.8	9.6	6.0	18.2	13.9	3.2	6.0	0.3	1.1	12.6	15.2	0.8		6.6	1.6
TUTTOSPORT	100.0	6.7	8.3	4.6	21.3	11.6	2.0	5.5	0.2	0.6	14.3	13.1	0.8		7.6	3.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	3.3	3.9	2.7	18.6	29.5	1.4	10.1	0.1	0.1	15.6	10.2	0.4		2.7	1.3
IO DONNA	100.0	3.1	3.9	3.1	17.6	23.2	2.1	8.3	0.1	0.4	18.4	13.5	0.4		3.1	2.8
SETTE	100.0	1.6	2.4	2.2	18.6	20.5	1.4	9.5	0.1	0.4	20.3	16.7	0.4		3.1	2.9
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	3.2	3.4	1.6	17.7	19.8	2.6	4.9		0.6	17.4	21.1			5.2	2.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	4.1	10.9	10.9	23.8	14.1	4.6	6.5		2.3	12.9	6.9	0.6		2.1	0.4
TV SETTE	100.0	2.5	4.2	2.9	16.0	18.5	1.3	7.2	0.1	0.4	21.8	17.9	0.5		3.4	3.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	2.2	4.1	2.1	17.2	29.0	1.2	8.4		0.6	16.1	12.3	0.5		4.0	2.3
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	100.0	1.3	4.5	2.4	15.0	19.5	0.5	9.0			12.9	19.4			10.0	5.4

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
	Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assal- to	Il Lavoro e svago	Le ca- salin- ghe parteci- panti	Le casalin- ghe chiuso	Il ma- schio precul- turale	La tran- quilli- tà ma- schile	La tran- quilli- tà femmi- nile	
POPOLAZIONE	25981	1614	1238	492	2976	2302	238	734	9	99	3514	5577	113	5995	1079
L'ADIGE	100	18	125		125	131	448	217		363	117	101		66	67
ALTO ADIGE.....	100	2	87	169	133	128	390	51		287	106	129	112	65	54
L'ARENA.....	100	43	84	7	175	113	219	175		48	126	110	791	37	81
AVVENIRE.....	100	18	117	218	121	182	35	129	2678	173	107	81	191	67	129
IL CENTRO.....	100	104	198	148	230	145	140	107			109	54	74	27	117
CORRIERE ADRIATICO.....	100	71	91	119	168	118	115	205	3444	93	133	51	566	75	49
CORRIERE DELLA SERA.....	100	32	81	123	137	242	127	317	343	92	143	77	77	22	71
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100	120	187	237	131	116	377	174	516	342	113	80	94	28	115
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100	58	166	230	148	138	292	262		134	87	86	16	44	92
L'ECO DI BERGAMO.....	100	14	66	139	143	154	63	198	327	440	103	117	208	63	21
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	39	99	113	195	262	168	109		35	108	80		22	86
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100	102	187	167	155	162	18	88		136	152	81	20	15	116
GAZZETTA DI PARMA.....	100	23	66	169	169	215	7	209			57	93		60	150
GAZZETTA DI REGGIO.....	100	108	28	204	159	247		119			85	86	445	42	71
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	75	204	308	165	152	336	215	753	290	93	72	169	29	39
GAZZETTA DEL SUD.....	100	200	160	104	150	114		65			118	77	149	55	72
IL GAZZETTINO.....	100	15	83	179	108	139	244	234		302	111	125	50	45	112
IL GIORNALE.....	100	31	86	144	130	224	234	253	177		134	78	4	37	87
GIORNALE DI BRESCIA.....	100	37	68	117	133	158	277	181		166	153	94	118	49	47
GIORNALE DI SICILIA.....	100	138	123	156	107	146	92	89		60	153	101	140	35	66
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100	87	85	200	120	133	516	205		183	95	101		46	117
IL GIORNO.....	100	26	118	156	128	139	262	91	1707	369	85	127	107	50	122
ITALIA OGGI.....	100	34	44	155	171	423	310	308		147	140	14		6	9
LIBERO.....	100	12	52	46	91	174		178		33	158	131		43	137
LIBERTA'.....	100	21	23	75	157	269	99	165		89	107	108		30	97
IL MATTINO.....	100	158	161	93	145	145	44	161		282	131	84	49	22	100
IL MATTINO DI PADOVA.....	100	3	127	328	170	110	281	39			122	109	249	40	106
IL MESSAGGERO.....	100	73	96	88	135	170	121	210	94	159	152	86	21	31	118
MESSAGGERO VENETO.....	100	2	98	100	157	193	95	297		15	73	31		23	652
LA NAZIONE.....	100	42	86	142	150	182	184	213		170	103	90	12	55	73
LA NUOVA FERRARA.....	100	13	89	116	118	162	520	334			77	72		100	46
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100	24	50	110	169	258	25	415		125	73	109	409	8	58
LA NUOVA SARDEGNA.....	100	83	83	246	144	178	331	296			102	98	68	20	71
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100	90	38		168	77	100	66		201	131	145		57	22
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100	230	267	230	97	98	422	203			69	85	409	19	131
IL PICCOLO.....	100	20	29	74	89	118	185	270		20	122	142	115	59	113
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100	27	144	156	126	73	290	160	2522	306	103	98	102	66	184
LA PROVINCIA (CR).....	100	27	73	98	203	152	65	174			77	126	278	43	54
LA PROVINCIA PAVESE.....	100	29	32	96	94	158	487	160		448	116	93		89	78
LA REPUBBLICA.....	100	42	53	150	150	323	171	290	68	156	124	54	23	21	63
IL RESTO DEL CARLINO.....	100	26	76	164	156	216	88	190	593	89	84	85	91	58	107
IL SECOLO XIX.....	100	17	44	126	124	211	149	212		329	101	108	18	49	108
LA SICILIA.....	100	179	122	145	144	141	70	123		16	151	89	63	22	56
IL SOLE 24 ORE.....	100	46	69	171	184	333	298	465	663	95	102	33	2	5	34
LA STAMPA.....	100	48	44	175	129	201	211	189		119	127	107	86	36	66
IL TEMPO.....	100	109	100	31	102	184	61	134		26	172	124	30	11	72
IL TIRRENO.....	100	35	59	170	142	120	187	103		316	115	93	105	72	156
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100	75	111	426	159	126	130	138			79	106	240	45	65
TUTTOSPORT.....	100	102	165	235	187	136	214	168	883	124	109	65	169	34	73
L'UNIONE SARDA.....	100	163	46	95	115	93	315	133			134	104		70	31
L'UNITA'.....	100	9	57	141	126	223	73	179		381	102	74	9	77	125
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100	152	184	200	142	117	254	238	1599	316	113	74		24	91
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	69	210	286	180	139	292	225	402	274	94	74	112	28	39
TUTTOSPORT.....	100	84	138	205	191	150	210	87	1708		121	76	121	37	55
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100	107	188	250	126	116	427	148		353	113	82	133	29	125
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	77	202	317	159	157	353	211	883	297	93	71	191	29	39
TUTTOSPORT.....	100	109	174	243	186	131	216	195	609	166	106	61	187	33	79
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100	54	82	145	163	333	148	358	222	34	115	47	89	12	32
IO DONNA.....	100	51	82	161	154	262	227	292	250	109	136	63	94	13	68
SETTE.....	100	25	51	117	162	232	156	336	365	104	150	78	84	13	69
SPECCHIO LA STAMPA.....	100	52	71	84	155	224	289	172		149	129	98		23	59
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100	67	228	574	207	159	502	229		611	95	32	132	9	9
TV SETTE.....	100	41	88	154	139	209	143	255	353	110	161	84	125	15	76
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100	36	85	113	150	327	127	298		150	119	57	109	18	55
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100	22	94	127	131	220	58	318		95	90			43	131

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	22226	866	300	242	1806	1726	666	496	164	415	2879	5242	364	1040	5048	972
L'ADIGE	53	1	1		5	6	2	3	2	2	8	11	1	3	9	1
ALTO ADIGE	108		2		16	11	5	2	4	2	12	28	1	6	14	3
L'ARENA	118	2			17	8	10	4	2	4	21	29	1	4	11	5
AVVENIRE	106		1		10	14	8	5	1	4	15	20	2	4	17	3
IL CENTRO	73	3	1		13	9	3		2	3	10	9	4	5	5	4
CORRIERE ADRIATICO	75	2	1		10	5	7	2	2	2	13	8	3	6	11	2
CORRIERE DELLA SERA	1101	9	16	16	124	198	76	68	11	34	205	182	30	44	49	37
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	203	5	2		6	11	12	7	8	16	17	29	19	25	9	10
CORRIERE DELL'UMBRIA	75	2			11	8	3	3	1	3	9	16	2	5	6	3
L'ECO DI BERGAMO	155	1	2		21	17	8	7	4	4	20	37	4	8	19	2
GAZZETTA DI MANTOVA	85	1	2		13	16	3	2	1	1	14	18	1	2	5	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	140	3	1		13	13	14	3	6	9	20	24	7	16	5	6
GAZZETTA DI PARMA	101		1		16	15	4	7	1	3	8	20	1	2	12	7
GAZZETTA DI REGGIO	59	3	1		7	11	3		1		6	9	2	4	5	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	581	9	18	13	39	38	87	25	29	65	43	64	34	81	24	12
GAZZETTA DEL SUD	123	10	3		16	12	5	4	3	1	13	22	5	9	14	4
IL GAZZETTINO	276	2	3		26	31	12	8	7	7	39	75	7	16	29	10
IL GIORNALE	248	3	3		22	34	21	17	3	7	45	39	9	17	16	11
GIORNALE DI BRESCIA	142	2	2		14	14	6	4	15	27	29	1	9	13	2	
GIORNALE DI SICILIA	121	6	3		6	14	10	3	2	3	22	28	4	9	8	3
IL GIORNALE DI VICENZA	109	3	3		12	13	3		3	4	16	28	2	5	10	6
IL GIORNO	165	1	2		17	18	5	6	1	4	20	49	2	10	20	10
ITALIA OGGI	71	2	1		12	26	6	5	5	2	12	2	2	1	1	4
LIBERO	83	1			7	7	5	2	5	2	16	22	2	4	4	4
LIBERTA'	92	1	1		13	17	2	4	1	2	14	23	1	2	6	4
IL MATTINO	200	10	5		23	27	7	8	3	6	36	45	4	4	10	10
IL MATTINO DI PADOVA	65				8	6	3	1		2	10	17	1	5	6	3
IL MESSAGGERO	446	12	7		54	58	24	20	3	9	92	85	9	13	33	22
MESSAGGERO VENETO	112		5		21	14	7	5		3	11	8	2	4	3	27
LA NAZIONE	345	5	3		44	48	24	14	10	8	43	68	10	16	38	10
LA NUOVA FERRARA	34				2	6		2		2	4	4	1	1	10	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	47				5	9	5	5	1		3	11	1	3	1	2
LA NUOVA SARDEGNA	104	2			13	15	8	9	2	6	13	21	3	3	4	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	30				4	2	2	1	1	1	4	8	1	3	3	3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	32	3			3	3	2	1		2	4	7	1	1	2	2
IL PICCOLO	98		1		7	9	5	5		2	15	28	3	4	10	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	112	2	1		4	13	7	6	3	4	10	25	2	7	17	9
LA PROVINCIA (CR)	72	1	1		12	7	1	2	2	4	6	18	6	6	4	2
LA PROVINCIA PAVESE	55				4	5	2	2	1	2	9	13	1	4	11	2
LA REPUBBLICA	1061	12	13	17	133	261	82	84	15	24	163	127	22	33	47	29
IL RESTO DEL CARLINO	500	4	11	7	57	79	32	20	8	10	51	96	16	28	62	19
IL SECOLO XIX	268	1	2	3	28	40	17	12	5	6	30	57	7	18	30	11
LA SICILIA	119	8	1		11	11	7	4	3	5	19	25	6	11	5	2
IL SOLE 24 ORE	403	7	9	8	63	105	51	41	6	9	52	28	5	9	5	5
LA STAMPA	634	7	6	12	63	86	41	32	10	17	92	137	20	45	47	20
IL TEMPO	71	4	3		6	8	2	2		2	16	20	1	3	1	2
IL TIRRENO	224	3	3		27	21	12	4	4	4	32	47	5	10	37	15
LA TRIBUNA DI TREVISO	41	2	1		5	5	2	1	1	1	5	10	1	1	4	1
TUTTOSPORT	142	3	3	3	14	10	19	6	6	12	12	15	12	18	5	5
L'UNIONE SARDA	124	2	1		9	11	8	5	1	3	19	29	3	7	23	3
L'UNITA'	146	1	2	3	13	19	15	4	3	7	15	19	7	14	19	7
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	377	12	4	12	25	27	41	18	16	29	38	53	31	42	13	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	932	19	27	20	78	71	112	43	42	89	81	124	49	116	42	18
TUTTOSPORT	229	4	3	4	26	19	25	4	9	19	27	30	19	24	11	6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	174	4	2	5	8	10	25	5	7	14	14	25	16	22	8	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	522	7	17	11	32	33	82	22	27	61	37	54	32	74	21	11
TUTTOSPORT	127	3	3	3	12	8	17	6	6	11	10	12	11	17	4	5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	578	14	4	9	89	164	33	48	5	6	101	70	7	3	17	8
IO DONNA	800	16	6	8	110	191	24	51	6	8	173	141	10	4	26	28
SETTE	835	5	6	11	121	144	52	54	10	22	169	150	19	26	19	25
SPECCHIO LA STAMPA	470	6	3	6	53	76	30	22	6	7	81	101	14	24	26	16
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	220	2	6	6	18	22	45	13	19	20	24	18	7	14	4	2
TV SETTE	813	13	7	10	96	139	36	42	12	14	180	172	15	25	22	31
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1139	12	11	18	144	295	79	100	16	22	184	152	14	26	39	27
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	79	1	2	4	8	14	6	5	1	4	9	11	1	1	6	5

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

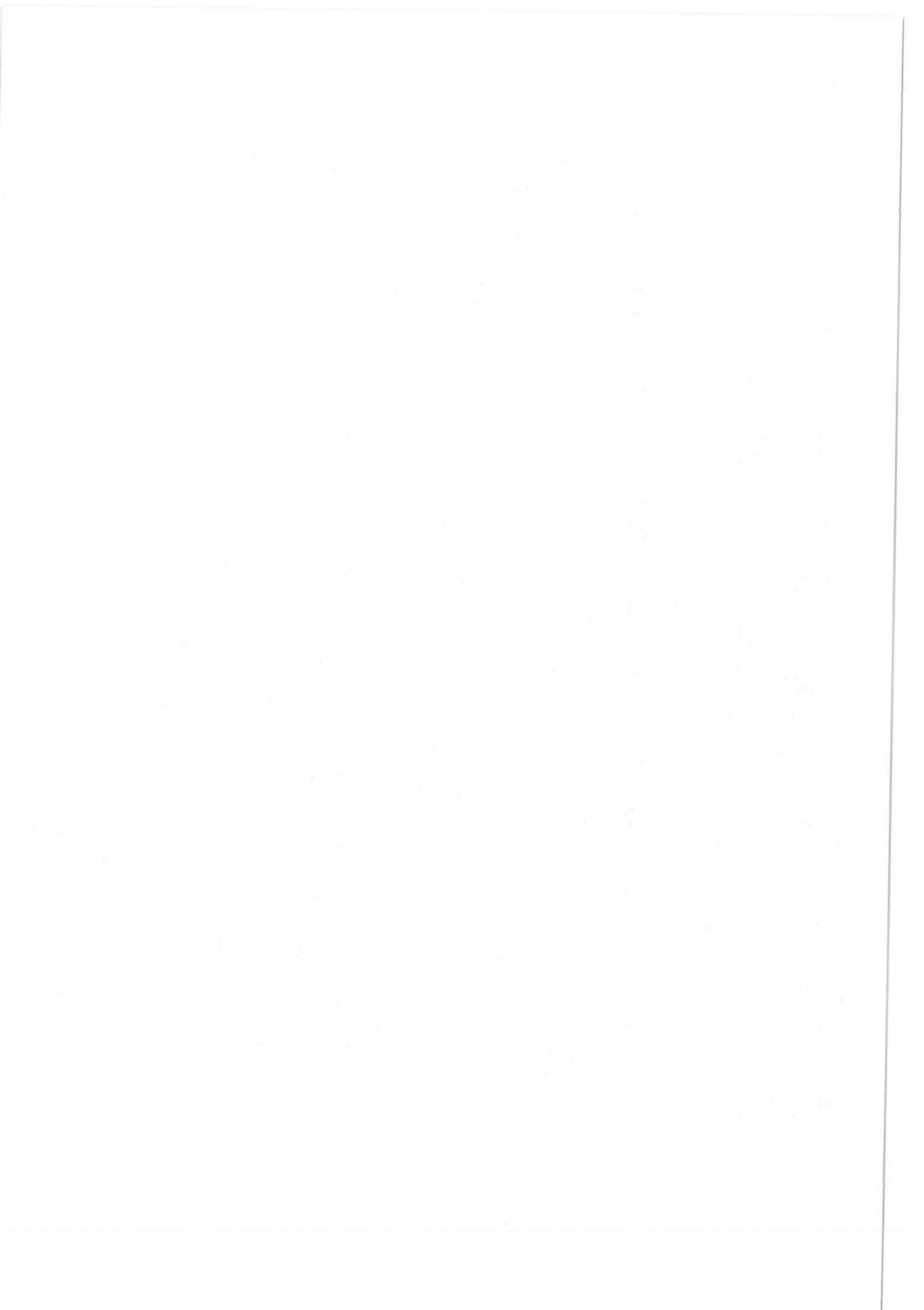
Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
	Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE 100.0	3.9	1.4	1.1	8.1	7.8	3.0	2.2	0.7	1.9	13.0	23.6	1.6	4.7	22.7	4.4
L'ADIGE.....	100.0	1.2	1.2	8.9	10.5	3.3	6.3	4.6	3.1	15.0	20.2	1.3	5.5	16.1	2.8
ALTO ADIGE.....	100.0	0.1	1.8	0.2	14.7	10.4	4.5	1.6	3.5	2.3	11.5	26.3	1.3	5.5	13.4
L'ARENA.....	100.0	1.7	0.3	0.3	14.8	6.9	8.4	3.5	1.4	3.0	17.4	24.4	1.2	3.8	9.0
AVVENIRE.....	100.0	0.4	0.9	1.4	9.6	13.3	7.9	4.4	1.0	3.6	13.9	19.0	1.9	3.7	16.0
IL CENTRO.....	100.0	4.2	4.2	0.8	17.2	12.6	4.0	2.1	3.6	13.5	12.6	5.9	7.0	6.8	5.4
CORRIERE ADRIATICO.....	100.0	2.5	1.4	1.9	12.7	7.3	9.6	2.2	2.9	17.2	10.3	4.3	7.5	14.9	2.1
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	0.8	1.5	1.5	11.3	18.0	6.9	6.2	1.0	3.1	18.7	16.6	2.7	4.0	4.4
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	2.4	1.0	3.1	5.3	5.9	13.5	3.5	4.1	7.9	8.5	14.2	9.1	12.2	4.5
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	3.1	2.4	14.0	10.6	4.3	4.1	1.2	4.3	11.8	21.9	2.7	6.6	8.6	4.3
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	0.5	1.4	1.1	13.7	10.9	5.2	4.8	2.4	2.4	13.0	23.6	2.9	5.1	12.0
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	0.8	2.3	4.0	15.4	18.7	3.3	2.1	1.2	0.6	16.8	21.6	0.9	1.8	5.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	1.8	0.7	2.0	9.0	8.9	10.1	1.8	4.1	6.2	14.4	17.0	4.8	11.4	3.4
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	1.1	3.2	16.2	14.9	4.4	6.5	1.0	2.9	8.2	19.7	1.5	2.0	11.8	6.6
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	5.3	1.2	6.0	12.2	18.9	5.8	0.8	1.1	0.3	9.7	15.8	4.1	7.5	8.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	1.5	3.1	2.2	6.7	6.6	14.9	4.4	5.1	11.2	7.4	11.0	5.9	13.9	4.1
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	8.1	2.5	1.0	13.3	10.1	3.9	3.2	2.8	1.2	10.7	17.8	3.8	7.6	11.2
IL GAZZETTINO.....	100.0	0.7	1.2	1.0	9.5	11.1	4.3	3.1	2.5	2.4	14.3	27.1	2.6	5.9	10.5
IL GIORNALE.....	100.0	1.1	1.3	0.9	8.8	13.5	8.5	6.9	1.2	2.7	18.1	15.7	3.7	6.9	6.2
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	1.6	1.3	1.4	9.8	10.0	4.5	2.6	0.3	10.8	19.3	20.4	1.0	6.1	9.1
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	5.2	2.7	0.7	5.0	11.3	8.2	2.5	1.3	2.8	18.1	22.8	3.4	7.0	6.4
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	2.9	3.2	10.7	11.7	3.0	3.0	2.5	3.6	14.9	25.5	1.8	4.7	9.6	5.8
IL GIORNO.....	100.0	0.4	1.1	0.7	10.0	10.7	2.8	3.7	0.7	2.4	12.3	29.9	1.3	6.0	12.3
ITALIA OGGI.....	100.0	2.1	1.8	2.2	17.1	36.4	7.9	6.9	0.5	2.8	16.5	2.3	0.4	1.2	1.3
LIBERO.....	100.0	0.7	0.5	0.4	8.3	8.7	6.1	2.1	6.5	2.7	19.1	26.2	2.8	5.4	5.3
LIBERTA'.....	100.0	1.2	1.2	0.7	13.9	18.8	1.7	4.2	1.1	2.4	15.2	25.0	1.2	2.2	6.9
IL MATTINO.....	100.0	5.1	2.6	1.5	11.3	13.3	3.4	3.8	1.4	2.8	18.1	22.3	2.1	2.1	5.1
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	0.2	0.3	1.2	12.3	9.4	4.8	2.0	0.6	3.2	15.8	26.9	2.2	7.5	9.4
IL MESSAGGERO.....	100.0	2.7	1.5	1.2	12.1	13.0	5.3	4.6	0.6	2.1	20.7	19.1	1.9	2.9	7.3
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	4.1	1.8	1.2	12.6	13.9	6.9	4.1	3.0	2.5	12.4	19.7	2.8	4.6	10.9
LA NAZIONE.....	100.0	1.6	0.8	1.2	12.6	13.9	6.9	4.1	3.0	2.5	12.4	19.7	2.8	4.6	10.9
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	1.1	1.0	0.3	6.4	16.5	1.4	4.7	1.1	4.7	12.5	13.3	1.7	3.4	29.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	1.0	0.9	1.1	19.1	10.1	11.3	1.9	0.7	7.0	24.0	1.5	5.4	2.0	4.1
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	1.9	0.9	12.6	14.4	7.6	9.0	2.0	5.5	12.7	20.5	3.3	3.2	4.2	2.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100.0	1.5	1.8	11.9	5.8	6.6	1.8	2.7	2.0	12.7	28.2	3.2	11.8	9.0	0.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100.0	9.7	0.2	8.9	9.0	7.6	3.2	7.1	12.0	23.1	2.5	3.1	6.6	6.9	
IL PICCOLO.....	100.0	2.0	0.9	3.5	11.9	6.6	5.1	2.3	3.2	8.6	22.5	2.1	6.5	15.0	7.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100.0	1.3	1.7	16.3	9.6	1.0	2.7	2.9	5.8	7.9	25.4	8.0	8.0	6.0	3.4
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	0.1	0.2	6.8	9.7	4.1	3.6	1.0	3.9	15.9	22.9	1.8	7.3	19.1	3.7
LA REPUBBLICA.....	100.0	1.1	1.2	1.6	12.5	24.6	7.7	7.9	1.4	2.2	15.4	12.0	2.0	3.1	4.4
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	0.8	2.3	1.4	11.5	15.9	6.4	4.0	1.5	1.9	10.2	19.1	3.3	5.6	12.3
IL SECOLO XIX.....	100.0	0.4	0.8	1.2	10.6	14.8	6.4	4.4	2.0	2.3	11.1	21.1	2.6	6.7	11.2
LA SICILIA.....	100.0	6.9	1.0	0.8	9.1	9.2	6.3	3.5	2.5	3.8	15.8	20.9	5.4	9.2	4.1
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	1.8	2.2	2.0	15.5	26.1	12.7	10.1	1.6	2.4	12.8	6.9	1.3	2.2	1.1
LA STAMPA.....	100.0	1.1	1.0	1.9	9.9	13.5	6.5	5.0	1.6	2.7	14.5	21.6	3.1	7.0	7.5
IL TEMPO.....	100.0	5.7	4.3	8.9	11.7	2.9	2.5	0.7	2.2	22.9	28.4	1.0	3.7	2.1	2.9
IL TIRRENO.....	100.0	1.4	1.1	0.5	12.0	9.5	5.3	1.7	1.9	1.9	14.3	20.9	2.0	4.5	16.3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	4.4	2.9	2.6	13.4	12.5	3.8	3.5	2.0	1.5	11.9	24.1	2.5	1.5	10.5
TUTTOSPORT.....	100.0	2.2	2.2	2.3	10.0	6.8	13.1	4.0	4.3	8.4	8.7	10.3	8.4	12.7	3.3
L'UNIONE SARDA.....	100.0	1.5	0.6	0.8	7.5	8.5	6.2	4.2	1.1	2.2	15.0	23.7	2.4	5.3	18.8
L'UNITA'.....	100.0	0.5	1.3	1.8	8.9	12.9	10.1	2.6	2.1	5.0	9.9	13.2	4.6	9.5	13.1
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	3.1	1.1	3.3	6.6	7.1	10.9	4.8	4.2	7.6	10.0	14.2	8.3	11.2	3.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	2.0	2.9	2.2	8.4	7.6	12.0	4.6	4.5	9.6	8.7	13.3	5.3	12.4	4.5
TUTTOSPORT.....	100.0	1.7	1.3	1.9	11.3	8.4	10.8	1.6	3.8	8.3	11.6	13.0	8.3	10.6	4.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	2.2	0.9	3.0	4.9	5.5	14.5	3.0	4.2	8.0	8.0	14.2	9.4	12.6	4.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	1.3	3.2	2.2	6.2	6.2	15.8	4.3	5.2	11.7	7.0	10.3	6.1	14.3	3.9
TUTTOSPORT.....	100.0	2.3	2.5	2.4	9.7	6.3	13.7	4.7	4.4	8.4	7.8	9.4	8.4	13.4	2.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	2.5	0.7	1.5	15.4	28.4	5.6	8.3	0.8	1.0	17.5	12.2	1.1	0.5	3.0
IO DONNA.....	100.0	2.0	0.7	1.0	13.7	23.8	3.0	6.4	0.7	1.0	21.6	17.6	1.2	0.5	3.3
SETTE.....	100.0	0.6	0.8	1.3	14.5	17.3	6.2	6.5	1.2	2.6	20.3	17.9	2.3	3.1	2.3
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	1.3	0.6	1.3	11.4	16.2	6.3	4.6	1.2	1.6	17.1	21.5	2.9	5.1	5.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	1.0	2.5	2.9	8.3	9.9	20.2	5.8	8.6	9.3	10.8	8.2	3.0	6.6	1.9
TV SETTE.....	100.0	1.5	0.9	1.2	11.8	17.1	4.4	5.2	1.5	1.7	22.1	21.2	1.8	3.1	2.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	1.1	1.0	1.6	12.7	25.9	6.9	8.7	1.4	1.9	16.2	13.4	1.2	2.2	3.4
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100.0	1.3	2.0	5.6	9.6	18.0	7.7	7.0	1.8	5.3	12.0	13.8	1.4	1.0	7.8

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assal- to	Il Lavoro e svago	Le ca- salinghe parteci- panti	Le casalin- ghe chiuse	Il ma- schio precul- turale	La tran- quillità ma- schile	La tran- quillità femmi- nile	
POPOLAZIONE	22226	866	300	242	1806	1726	666	496	164	415	2879	5242	364	1040	5048	972
L'ADIGE.....	100	32	88		110	135	111	280	621	165	116	86	78	118	71	64
ALTO ADIGE.....	100	4	131	22	181	134	149	70	468	123	89	111	77	117	59	71
L'ARENA.....	100	43	23	24	182	88	281	157	187	162	135	104	74	81	39	90
AVVENIRE.....	100	11	64	128	118	171	263	198	137	191	107	80	116	79	71	70
IL CENTRO.....	100	107	312	72	211	162	135		288	195	105	54	358	150	30	123
CORRIERE ADRIATICO.....	100	63	105	179	157	94	321	99	400	157	133	44	263	160	66	49
CORRIERE DELLA SERA.....	100	21	110	134	139	231	231	277	138	165	144	70	166	86	20	77
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100	62	71	284	66	77	451	157	562	421	66	60	557	261	20	108
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100	80		220	172	137	145	184	161	228	91	93	167	142	38	98
L'ECO DI BERGAMO.....	100	12	104	102	169	140	172	215	328	130	101	100	177	108	53	23
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	21	172	369	190	241	112	92	163	34	130	92	53	38	26	104
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100	47	49	186	111	115	336	82	552	330	111	72	295	243	15	101
GAZZETTA DI PARMA.....	100		81	299	200	192	146	290	142	153	64	83	89	44	52	150
GAZZETTA DI REGGIO.....	100	136	90	554	150	243	195	35	144	16	75	67	249	161	38	60
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	39	232	199	83	84	498	196	687	602	57	47	362	296	18	47
GAZZETTA DEL SUD.....	100	207	182	88	164	130	130	143	373	64	83	75	231	163	49	67
IL GAZZETTINO.....	100	19	91	91	117	143	143	138	337	131	110	115	161	126	46	84
IL GIORNALE.....	100	29	94	80	108	175	283	310	161	147	140	66	228	148	28	100
GIORNALE DI BRESCIA.....	100	41	99	126	121	129	151	119	37	577	149	86	62	131	40	39
GIORNALE DI SICILIA.....	100	134	201	61	61	146	274	112	183	150	140	96	206	150	28	60
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100	75	234		132	150	100		345	194	115	108	112	100	42	132
IL GIORNO.....	100	10	85	64	123	138	93	165	93	128	95	127	77	129	54	132
ITALIA OGGI.....	100	55	137	201	211	469	264	307	67	152	128	10	26	25	6	11
LIBERO.....	100	17	39	39	102	111	205	95	884	145	147	111	171	115	23	120
LIBERTA'.....	100	32	87	61	171	243	56	188	144	126	118	106	73	46	30	101
IL MATTINO.....	100	131	190	141	139	172	113	168	192	151	139	94	131	46	23	115
IL MATTINO DI PADOVA.....	100	5	22	111	152	121	159	88	78	173	122	114	136	160	42	95
IL MESSAGGERO.....	100	68	114	111	149	167	177	204	78	112	160	81	119	63	32	114
MESSAGGERO VENETO.....	100		302	161	230	165	199	211	14	155	77	31	92	73	12	548
LA NAZIONE.....	100	40	60	114	156	180	230	184	407	131	96	83	171	97	48	68
LA NUOVA FERRARA.....	100	27	76	24	79	213	48	210	155	253	96	56	103	73	129	59
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100	26		86	136	246	337	505	260	36	54	102	93	114	9	94
LA NUOVA SARDEGNA.....	100	49		80	155	186	254	401	265	292	98	87	201	69	19	52
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100	39		168	147	75	221	83	363	108	98	119	198	252	39	21
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100	250	15		110	116	253	145	379	92	98	153	66	29	158	
IL PICCOLO.....	100		91	323	93	124	184	227		119	117	120	187	90	46	93
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100	51	70	326	147	85	171	101	307	172	66	95	131	138	66	173
LA PROVINCIA (CR).....	100	32	126		200	124	33	122	395	310	61	108	489	172	27	77
LA PROVINCIA PAVESE.....	100		7	17	83	124	136	160	135	210	123	97	110	155	84	85
LA REPUBBLICA.....	100	29	92	149	154	317	257	354	189	120	119	51	124	66	19	63
IL RESTO DEL CARLINO.....	100	20	169	133	141	205	215	177	207	103	79	81	200	119	54	87
IL SECOLO XIX.....	100	10	62	107	130	191	214	198	274	126	85	90	160	144	49	97
LA SICILIA.....	100	178	73	73	112	118	210	157	335	205	122	89	330	197	18	35
IL SOLE 24 ORE.....	100	47	162	188	191	336	423	455	211	126	99	29	82	47	5	28
LA STAMPA.....	100	27	71	176	121	174	216	225	211	146	112	92	189	150	33	73
IL TEMPO.....	100	147	321		110	150	96	111	95	116	177	120	64	80	9	67
IL TIRRENO.....	100	36	83	45	147	122	178	78	255	104	110	89	125	95	72	152
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100	113	217	236	164	161	127	157	274	78	92	102	151	32	46	69
TUTTOSPORT.....	100	55	163	208	123	88	436	180	577	449	67	44	510	272	15	79
L'UNIONE SARDA.....	100	38	42	76	93	109	205	188	155	119	116	101	148	113	83	48
L'UNITA'.....	100	12	96	163	109	166	336	118	284	270	77	56	280	202	58	105
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100	79	81	299	81	92	365	215	563	406	77	60	508	239	16	97
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	52	218	200	104	98	400	206	612	514	67	56	321	265	20	45
TUTTOSPORT.....	100	43	93	177	139	108	360	72	512	443	90	55	510	227	22	57
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100	55	67	278	60	71	483	134	564	426	62	60	576	269	21	112
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	35	237	198	76	80	528	192	710	628	54	44	374	305	17	47
TUTTOSPORT.....	100	60	185	218	119	81	458	212	590	450	60	40	510	286	13	86
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100	64	53	137	190	365	189	371	112	53	135	52	70	11	13	33
IO DONNA.....	100	50	54	90	169	307	100	286	101	56	167	75	73	10	14	79
SETTE.....	100	17	57	120	178	223	206	291	166	139	157	76	142	67	10	68
SPECCHIO LA STAMPA.....	100	35	45	118	140	208	212	207	167	85	132	91	177	108	24	78
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100	25	185	264	103	128	676	262	1164	495	83	35	185	141	9	22
TV SETTE.....	100	40	65	109	145	220	147	232	198	91	171	90	111	67	12	87
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100	27	72	146	156	334	231	391	189	104	125	57	76	48	15	55
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100	32	146	519	118	232	258	312	249	284	93	58	86	21	34	132



LETTORI ULTIMO PERIODO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo Nuovi Stili di Vita
da Sinottica-Eurisko

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	50103	1617	1901	1282	3129	2339	4203	1359	2251	4783	3529	5645	5035	5641	5995	1394
ANNA.....	879	47	41	19	151	121	29	37	5	16	137	162	11	17	59	27
AUTO OGGI.....	764	12	32	21	22	15	163	30	86	178	14	8	136	38	2	8
AUTOSPRINT.....	579	4	14	15	12	12	122	23	76	124	10	10	109	36	5	7
BELLA.....	333	8	6	5	54	40	8	13	4	17	52	71	10	6	25	14
CHI.....	2280	107	108	51	264	179	134	82	65	119	325	424	91	68	188	74
CIOE'.....	521	96	110	9	62	19	18	11	4	14	77	40	30	4	22	6
CONFIDENZE.....	777	36	35	14	77	39	24	17	6	16	112	188	20	28	127	39
DONNA MODERNA.....	2866	106	119	81	429	417	168	155	63	109	436	437	66	44	152	85
L'ESPRESSO.....	2292	18	80	88	173	203	525	176	182	230	147	105	161	126	46	31
EVA EXPRESS TREMILA.....	363	21	15	11	37	29	20	14	11	19	49	52	28	13	31	14
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3505	74	113	106	225	216	247	98	141	289	274	526	262	358	441	135
FILM TV.....	185	4	9	8	17	19	24	16	6	19	13	10	20	9	6	5
GENTE.....	3118	85	125	76	309	242	213	108	102	190	365	519	181	172	318	114
GIOIA.....	899	37	39	18	124	111	30	40	12	21	154	161	22	11	82	36
IL GIORNALINO.....	195	4	15	8	22	11	15	5	9	16	25	28	16	9	8	3
GRAND HOTEL.....	670	17	22	17	45	26	44	18	20	47	65	143	38	53	89	25
GRAZIA.....	996	36	47	24	149	119	44	47	14	25	172	161	15	22	82	38
GUERIN SPORTIVO.....	287	1	9	10	6	4	50	11	36	67	4	1	57	31	1	1
GUIDA TV.....	1425	30	72	39	85	83	149	44	86	141	107	175	141	122	104	46
INTIMITA'.....	829	30	30	13	77	45	27	22	9	30	112	194	29	29	143	40
MILANO FINANZA.....	499	2	14	22	14	24	203	40	62	46	14	8	27	13	6	6
IL MONDO.....	170	1	5	6	9	17	56	15	15	13	5	6	9	9	2	2
MOTOSPRINT.....	562	3	26	22	17	2	118	22	58	137	8	8	91	40	6	3
NOVELLA 2000.....	953	60	39	18	104	76	51	46	33	71	120	156	51	27	63	37
OGGI.....	3306	76	120	90	326	214	243	101	143	236	376	518	204	223	296	140
PANORAMA.....	3294	42	119	116	273	267	607	211	299	395	225	202	265	158	56	59
SORRISI E CANZONI TV.....	5984	249	333	205	537	335	550	195	343	648	534	709	554	323	337	132
STOP.....	395	11	7	10	29	12	17	9	15	23	36	98	21	33	58	16
TELEPIU'.....	1578	81	89	40	136	69	112	48	73	183	165	181	168	91	104	36
TELESETTE.....	1703	58	85	43	110	83	138	69	69	182	146	226	170	130	139	55
TOPOLINO.....	1526	59	98	47	149	116	211	60	120	190	129	103	145	52	19	28
TU.....	1021	95	108	34	182	100	19	40	7	34	162	131	27	11	44	27
VISTO.....	522	25	30	13	51	13	28	7	24	39	57	100	38	32	45	19
VIVERSANI & BELLI.....	1299	100	58	49	157	115	64	57	37	64	213	200	52	32	69	33
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1150	25	40	37	141	220	185	114	47	61	116	75	42	14	20	14
IO DONNA.....	1507	34	55	48	195	253	168	131	45	60	201	148	64	33	34	38
SETTE.....	1973	15	52	58	186	197	345	174	133	158	191	160	131	102	29	43
SPECCHIO LA STAMPA.....	1105	17	38	36	97	107	174	54	66	101	94	112	72	87	27	23
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1564	11	68	81	65	40	302	59	224	350	33	18	226	71	5	11
TV SETTE.....	1977	24	64	64	163	181	341	148	134	161	211	177	139	88	32	49
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2826	29	96	101	242	379	571	244	189	250	209	163	150	111	52	42
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	177	1	5	8	12	16	40	14	11	14	9	16	8	10	7	6

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	50103	1617	1901	1282	3129	2339	4203	1359	2251	4783	3529	5645	5035	5641	5995	1394
AD.....	692	5	22	22	86	119	129	63	36	36	80	42	24	16	5	5
AIRONE.....	699	4	27	32	69	76	127	56	53	77	56	48	38	19	4	11
AM AUTOMESE.....	259	1	12	10	1	3	59	14	31	72	4	2	38	9	3	3
AMADEUS.....	90	1	3	5	4	5	13	12	4	12	5	7	7	11	1	1
AMICA.....	1249	56	61	29	186	127	59	51	20	28	211	228	37	28	89	39
AMICI DI CASA.....	190	12	12	6	24	21	11	5	10	17	23	21	12	6	4	6
ARCHEO.....	157	3	5	6	17	22	20	12	10	14	12	12	8	8	3	6
ASTRA.....	302	28	30	12	61	26	10	9	2	14	37	32	10	9	16	6
AUTO.....	1174	13	35	28	29	24	244	40	124	281	30	16	199	91	4	16
BELL'EUROPA.....	271	2	10	11	29	44	46	21	15	14	21	24	7	16	6	6
BELL'ITALIA.....	607	3	23	29	62	80	87	47	54	54	46	36	38	24	14	10
BENISSIMO.....	205	7	5	1	34	24	1	7			41	50	1	1	22	11
BIMBISANI & BELLI.....	1094	141	52	32	119	105	74	22	49	75	211	118	27	16	27	27
BRAVA CASA.....	812	27	21	27	122	111	74	52	28	37	146	96	18	13	20	19
BUONA CUCINA.....	666	50	26	11	75	44	18	14	9	27	107	148	22	24	60	31
BURDA.....	564	33	14	7	71	61	11	17	5	11	114	130	11	4	49	24
CAMBIO.....	227	1	6	9	2	2	57	7	36	48	6	4	32	12	1	3
CAPITAL.....	389	4	7	16	19	19	101	23	66	46	21	9	32	18	2	6

Lettori ultimo periodo
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	50103	1617	1901	1282	3129	2339	4203	1359	2251	4783	3529	5645	5035	5641	5995	1394
CARNET.....	58		2	1	7	11	12	11	4	2	1	3	2	2		1
CASA FACILE.....	926	51	41	37	123	111	79	48	53	77	130	82	46	11	19	16
CASA IN FIORE.....	376	11	12	13	48	39	31	12	8	18	63	61	17	11	23	10
CASAVIVA.....	1318	32	42	35	159	201	127	55	46	71	212	173	58	28	50	30
CASE DA ABITARE.....	364	7	9	11	40	31	64	18	16	36	38	38	22	16	11	7
CIAK.....	562	16	32	33	55	45	103	41	49	77	27	13	49	10	3	9
CIPRIA.....	197	12	20	4	33	42	12	16	5	4	26	12	1		8	3
CLASS.....	93	2	1	4	5	9	27	12	14	6	5	2	4	1	2	
CLUB 3.....	137		3	2	8	6	7	6	4	6	12	34	10	18	16	6
COME STAI.....	293	17	22	11	34	32	13	11	5	15	42	52	8	8	15	8
COSE DI CASA.....	1866	103	83	65	240	231	156	92	76	112	271	219	91	28	62	36
COSMOPOLITAN.....	571	37	47	29	116	80	47	41	16	19	64	29	20	7	10	10
LA CUCINA ITALIANA.....	925	26	21	24	85	110	79	44	38	46	125	146	43	44	62	31
CUCINA MODERNA.....	1241	62	43	40	172	127	67	40	25	66	214	194	42	20	82	46
CUCINA NO PROBLEM.....	193	10	10	4	33	13	9	3	4	6	30	35	3	14	11	9
CUCINARE BENE.....	1154	64	49	24	143	111	48	42	19	53	200	213	49	33	78	29
DONNA.....	642	43	60	15	86	45	26	19	9	27	100	102	24	11	56	19
DONNA & MAMMA.....	453	61	18	4	72	52	21	10	19	18	113	40	2	1	6	15
DOVE.....	259	5	9	3	34	37	53	28	22	15	21	10	11	8	1	3
ELLE.....	409	15	8	18	77	76	22	48	7	11	56	38	10	7	12	3
ELLE DECOR.....	149	4	7	8	16	33	16	19	4	5	18	12	3	2		1
FOCUS.....	5413	123	257	241	482	422	974	300	457	691	380	280	463	174	75	92
FOX UOMO.....	426	8	22	18	9	9	70	19	55	92	13	11	72	22	4	4
GARDENIA.....	270	5	6	15	21	29	32	18	25	28	23	30	9	10	14	4
GENTE MESE.....	1086	46	46	34	126	84	94	31	63	95	99	148	96	40	51	33
GENTE MOTORI.....	1352	22	46	55	37	23	238	50	155	305	42	23	218	107	3	29
GENTE VIAGGI.....	498	8	14	21	48	50	94	33	68	49	27	26	23	21	7	8
GLAMOUR.....	848	49	71	44	163	136	52	54	17	46	109	46	28	3	15	15
GQ.....	649	8	25	24	42	29	153	31	86	119	20	10	82	10	4	7
GULLIVER.....	224	5	15	8	19	27	53	18	16	20	10	7	14	11		1
INSIEME.....	246	17	5	3	39	28	13	8	4	9	64	32	9	6	4	5
IO E IL MIO BAMBINO.....	943	117	36	34	106	95	70	25	38	68	188	83	26	7	23	28
JACK.....	382	6	14	14	21	11	99	21	44	81	10	8	42	5		5
MADRE.....	126	2	1	5	10	5	16	3	1	6	13	26	2	4	25	7
MARIE CLAIRE.....	510	18	20	15	93	101	37	36	13	10	71	55	12	4	12	11
MAX.....	1058	40	51	46	57	48	195	61	144	182	37	25	132	21	5	14
MEN'S HEALTH.....	720	11	23	37	34	19	192	55	89	116	32	12	79	11	2	6
MERIDIANI.....	147	3	3	6	21	35	18	20	6	12	6	4	8	3	3	3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1096	17	34	18	83	49	61	28	31	70	94	184	66	107	194	62
LA MIA BOUTIQUE.....	214	14	12	3	19	21	8	8	2	7	39	48	8	3	16	6
LA MIA CASA.....	238	8	6	6	28	24	21	12	15	15	29	37	9	6	15	6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	770	6	25	29	61	98	155	78	59	90	45	20	54	27	4	19
NAUTICA.....	259	2	7	6	11	10	54	13	41	48	9	9	27	15	2	5
NEWTON.....	586	17	39	21	43	31	129	38	47	79	40	21	56	8	1	13
PANORAMA TRAVEL.....	515	9	20	24	53	53	82	49	49	70	27	16	41	15	5	5
PARTIAMO.....	109	5	1	6	20	10	20	5	7	6	17	5	4	1	1	1
PC WORLD ITALIA.....	718	7	17	29	27	30	188	44	86	142	23	5	94	17	1	8
PRATICA.....	196	7	5	5	25	39	9	12	1	10	30	28	8	3	11	4
QUARK.....	987	25	64	41	74	70	157	48	69	149	54	40	121	43	7	24
QUATTORRUOTE.....	4448	62	156	171	197	184	855	166	465	872	164	115	672	282	31	56
QUATTRO ZAMPE.....	437	19	24	11	48	45	46	19	31	46	42	36	27	19	18	7
QUI TOURING.....	829	11	24	38	61	91	150	63	60	74	91	48	44	42	9	24
RAGAZZA MODERNA.....	319	55	77	19	57	7	3	8		6	43	14	14	2	11	4
RAKAM.....	385	10	7	7	58	47	7	11	2	7	75	93	1	4	39	17
SALE & PEPE.....	639	18	12	16	86	105	48	43	14	32	104	98	23	9	16	14
SALVE.....	195	1	3	2	24	39	15	12	9	7	28	31	8	5	6	3
LE SCIENZE.....	338	8	19	11	33	41	70	31	25	29	18	14	19	11	1	7
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	385	3	7	15	37	26	53	16	25	35	24	49	28	41	12	15
IN SELLA.....	833	8	47	27	34	14	165	29	88	184	15	6	184	25	3	5
SILHOUETTE DONNA.....	1453	125	112	47	259	175	45	57	17	40	250	182	40	15	50	38
SPEAK UP.....	93		6	6	8	11	16	12	6	4	6	3	11	2		
STARBENE.....	2101	127	115	64	301	215	136	102	57	107	324	272	91	51	89	51
SUBITO PRONTO IN CUCINA.....	119	14	6	1	18	9	2	5	1	4	21	14	7	3	6	8
A TAVOLA.....	252	8	11	6	27	17	23	18	12	9	33	38	16	7	22	6
TOP GIRL.....	695	111	185	35	113	17	12	14	3	31	92	23	34	5	13	9
TUTTOMOTO.....	980	11	37	35	29	11	152	30	102	226	24	16	206	87	2	13
TUTTO MUSICA.....	553	35	69	27	69	17	55	22	41	79	36	7	69	16	1	8
TUTTOTURISMO.....	242	5	11	14	20	20	42	12	25	27	14	8	19	18	3	6
VERA MAGAZINE.....	261	12	19	6	46	37	12	10	5	5	55	27	7	5	10	3
VIAGGI E SAPORI.....	161	1	3	7	14	25	27	7	17	13	11	9	10	8	8	1
IN VIAGGIO.....	160	4	5	6	18	13	28	14	14	15	7	5	12	11	5	3
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	142		2	4	13	21	23	7	9	8	17	10	11	9	1	7
VILLE & CASALI.....	335	8	10	12	41	48	58	25	18	25	36	23	10	9	8	5
VITALITY.....	107	2	5	2	16	25	9	3	1	4	14	14	1	4	4	3
VOGUE ITALIA.....	647	23	34	24	90	92	68	28	20	42	82	59	43	10	13	18
AL VOLANTE.....	2026	44	103	76	81	30	397	80	229	394	49	38	368	102	5	28

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	3.2	3.8	2.6	6.2	4.7	8.4	2.7	4.5	9.5	7.0	11.3	10.0	11.3	12.0	2.8
ANNA.....	100.0	5.4	4.7	2.2	17.2	13.7	3.3	4.2	0.6	1.8	15.6	18.4	1.2	1.9	6.7	3.0
AUTO OGGI.....	100.0	1.6	4.2	2.7	2.9	1.9	21.4	3.9	11.3	23.3	1.8	1.1	17.8	5.0	0.2	1.1
AUTOSPRINT.....	100.0	0.7	2.5	2.5	2.1	2.0	21.1	4.0	13.1	21.5	1.7	1.7	18.8	6.2	0.9	1.2
BELLA.....	100.0	2.5	1.8	1.5	16.2	12.1	2.4	3.8	1.3	5.1	15.8	21.3	2.9	1.8	7.5	4.1
CHI.....	100.0	4.7	4.7	2.3	11.6	7.8	5.9	3.6	2.9	5.2	14.3	18.6	4.0	3.0	8.3	3.2
CIOE'.....	100.0	18.4	21.2	1.7	11.8	3.6	3.4	2.2	0.9	2.7	14.7	7.7	5.8	0.8	4.2	1.1
CONFIDENZE.....	100.0	4.6	4.5	1.8	9.9	5.1	3.1	2.1	0.7	2.0	14.5	24.2	2.6	3.5	16.4	5.0
DONNA MODERNA.....	100.0	3.7	4.2	2.8	15.0	14.6	5.9	5.4	2.2	3.8	15.2	15.2	2.3	1.5	5.3	3.0
L'ESPRESSO.....	100.0	0.8	3.5	3.8	7.5	8.9	22.9	7.7	8.0	10.0	6.4	4.6	7.0	5.5	2.0	1.3
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	5.7	4.2	3.0	10.1	7.9	5.5	3.8	3.1	5.2	13.5	14.4	7.8	3.5	8.4	3.9
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	2.1	3.2	3.0	6.4	6.2	7.1	2.8	4.0	8.2	7.8	15.0	7.5	10.2	12.6	3.8
FILM TV.....	100.0	2.0	4.6	4.2	9.2	10.2	13.1	8.6	3.4	10.1	7.0	5.5	10.9	4.8	3.5	2.9
GENTE.....	100.0	2.7	4.0	2.4	9.9	7.8	6.8	3.5	3.3	6.1	11.7	16.7	5.8	5.5	10.2	3.6
GIOIA.....	100.0	4.1	4.3	2.0	13.8	12.4	3.4	4.5	1.3	2.4	17.2	17.9	2.5	1.2	9.1	4.0
IL GIORNALINO.....	100.0	2.2	7.5	3.9	11.0	5.9	7.9	2.3	4.7	8.3	12.9	14.6	8.4	4.7	4.2	1.6
GRAND HOTEL.....	100.0	2.6	3.3	2.6	6.7	3.9	6.5	2.7	3.0	7.0	9.7	21.3	5.7	7.9	13.2	3.8
GRAZIA.....	100.0	3.6	4.7	2.5	15.0	12.0	4.4	4.7	1.4	2.5	17.3	16.1	1.6	2.2	8.2	3.8
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	0.3	3.1	3.6	2.1	1.3	17.4	3.7	12.5	23.2	1.6	0.3	19.8	10.7	0.2	0.3
GUIDA TV.....	100.0	2.1	5.1	2.8	6.0	5.8	10.4	3.1	6.0	9.9	7.5	12.3	9.9	8.5	7.3	3.3
INTIMITA'.....	100.0	3.6	3.7	1.6	9.3	5.4	3.2	2.6	1.1	3.6	13.5	23.4	3.5	3.5	17.2	4.8
MILANO FINANZA.....	100.0	0.3	2.8	4.4	2.7	4.9	40.6	8.0	12.3	9.2	2.7	1.6	5.3	2.6	1.2	1.2
IL MONDO.....	100.0	0.5	2.9	3.3	5.0	10.0	33.3	9.1	8.6	7.7	3.0	3.5	5.4	5.3	1.3	1.0
MOTOSPRINT.....	100.0	0.6	4.7	3.9	3.1	0.3	21.0	3.9	10.4	24.4	1.4	1.4	16.3	7.0	1.1	0.5
NOVELLA 2000.....	100.0	6.3	4.1	1.9	10.9	8.0	5.4	4.8	3.5	7.5	12.6	16.4	5.3	2.9	6.6	3.9
OGGI.....	100.0	2.3	3.6	2.7	9.9	6.5	7.3	3.1	4.3	7.1	11.4	15.7	6.2	6.8	8.9	4.2
PANORAMA.....	100.0	1.3	3.6	3.5	8.3	8.1	18.4	6.4	9.1	12.0	6.8	6.1	8.0	4.8	1.7	1.8
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	4.2	5.6	3.4	9.0	5.6	9.2	3.3	5.7	10.8	8.9	11.8	9.3	5.4	5.6	2.2
STOP.....	100.0	2.8	1.7	2.5	7.2	3.2	4.4	2.2	3.8	5.7	9.1	24.9	5.2	8.5	14.8	4.1
TELEPIU'.....	100.0	5.2	5.6	2.6	8.6	4.4	7.1	3.1	4.6	11.6	10.4	11.5	10.7	5.8	6.6	2.3
TELESETTE.....	100.0	3.4	5.0	2.5	6.5	4.9	8.1	4.1	4.1	10.7	8.6	13.3	10.0	7.6	8.2	3.2
TOPOLINO.....	100.0	3.8	6.4	3.1	9.8	7.6	13.8	3.9	7.9	12.5	8.5	6.7	9.5	3.4	1.2	1.9
TU.....	100.0	9.3	10.6	3.3	17.9	9.8	1.9	3.9	0.6	3.3	15.9	12.8	2.6	1.1	4.3	2.7
VISTO.....	100.0	4.8	5.8	2.5	9.9	2.6	5.3	1.3	4.6	7.5	11.0	19.2	7.3	6.1	8.7	3.5
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	7.7	4.5	3.8	12.1	8.9	4.9	4.4	2.8	4.9	16.4	15.4	4.0	2.5	5.3	2.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	2.1	3.5	3.2	12.2	19.1	16.1	9.9	4.1	5.3	10.1	6.6	3.7	1.2	1.7	1.2
IO DONNA.....	100.0	2.3	3.6	3.2	12.9	16.8	11.2	8.7	3.0	4.0	13.4	9.8	4.3	2.2	2.2	2.5
SETTE.....	100.0	0.7	2.7	2.9	9.4	10.0	17.5	8.8	6.7	8.0	9.7	8.1	6.6	5.2	1.5	2.2
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	1.5	3.5	3.2	8.8	9.7	15.8	4.9	5.9	9.2	8.5	10.1	6.5	7.9	2.4	2.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	0.7	4.3	5.1	4.1	2.6	19.3	3.8	14.3	22.4	2.1	1.2	14.5	4.5	0.3	0.7
TV SETTE.....	100.0	1.2	3.2	3.2	8.2	9.2	17.3	7.5	6.8	8.1	10.7	9.0	7.0	4.4	1.6	2.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	1.0	3.4	3.6	8.5	13.4	20.2	8.6	6.7	8.8	7.4	5.8	5.3	3.9	1.8	1.5
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100.0	0.6	3.0	4.3	7.0	8.9	22.3	7.8	6.3	7.8	5.3	8.9	4.4	5.7	4.2	3.6

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	3.2	3.8	2.6	6.2	4.7	8.4	2.7	4.5	9.5	7.0	11.3	10.0	11.3	12.0	2.8
AD.....	100.0	0.8	3.2	3.2	12.4	17.2	18.7	9.1	5.3	5.3	11.5	6.1	3.4	2.3	0.8	0.7
AIRONE.....	100.0	0.6	3.9	4.6	9.9	10.9	18.1	8.0	7.6	11.1	8.0	6.8	5.4	2.8	0.6	1.6
AM AUTOMESE.....	100.0	0.3	4.7	3.8	0.5	1.1	22.8	5.4	11.8	27.9	1.5	0.8	14.7	3.6		1.1
AMADEUS.....	100.0	1.1	3.3	5.6	4.5	5.2	14.5	13.0	4.7	13.7	5.7	7.8	8.2	11.9		0.8
AMICA.....	100.0	4.5	4.9	2.3	14.9	10.2	4.7	4.1	1.6	2.2	16.9	18.2	3.0	2.3	7.1	3.1
AMICI DI CASA.....	100.0	6.5	6.4	3.1	12.5	11.1	5.8	2.8	5.0	8.8	12.2	11.2	6.2	3.1	2.3	2.9
ARCHEO.....	100.0	1.7	3.2	3.8	10.9	13.8	12.8	7.9	6.5	8.6	7.5	5.4	5.3	1.6	3.6	3.6
ASTRA.....	100.0	9.4	9.9	4.0	20.2	8.7	3.2	3.0	0.7	4.6	12.3	10.5	3.3	2.9	5.4	1.9
AUTO.....	100.0	1.1	3.0	2.4	2.5	2.1	20.8	3.4	10.6	23.9	2.5	1.4	17.0	7.7	0.4	1.4
BELL'EUROPA.....	100.0	0.7	3.6	3.9	10.5	16.2	17.0	7.6	5.4	5.1	7.9	8.8	2.7	6.0	2.1	2.2
BELL'ITALIA.....	100.0	0.5	3.8	4.7	10.3	13.1	14.3	7.7	8.9	8.9	7.6	5.9	6.2	4.0	2.3	1.6
BENISSIMO.....	100.0	3.5	2.3	0.6	16.7	11.7	0.3	3.5			19.8	24.5	0.5	0.4	10.8	5.4
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	12.8	4.8	2.9	10.9	9.6	6.7	2.1	4.5	6.9	19.3	10.8	2.4	1.5	2.4	2.4
BRAVA CASA.....	100.0	3.3	2.6	3.3	15.1	13.7	9.1	6.3	3.5	4.5	17.9	11.9	2.3	1.7	2.5	2.4
BUONA CUCINA.....	100.0	7.6	3.8	1.6	11.3	6.6	2.8	2.1	1.3	4.1	16.1	22.3	3.3	3.5	9.0	4.6
BURDA.....	100.0	5.9	2.6	1.3	12.5	10.8	2.0	3.1	0.9	1.9	20.2	23.1	2.0	0.7	8.6	4.3
CAMBIO.....	100.0	0.3	2.6	4.1	1.0	0.9	25.3	3.2	15.9	21.3	2.8	1.7	14.0	5.2	0.5	1.1
CAPITAL.....	100.0	1.0	1.9	4.1	4.9	4.8	26.0	5.8	17.0	11.8	5.4	2.3	8.3	4.5	0.5	1.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	3.2	3.8	2.6	6.2	4.7	8.4	2.7	4.5	9.5	7.0	11.3	10.0	11.3	12.0	2.8
CARNET.....	100.0		3.4	1.8	12.2	19.2	20.7	18.7	6.2	3.4	1.2	4.7	2.6	4.1		1.9
CASA FACILE.....	100.0	5.5	4.4	4.0	13.3	12.0	8.5	5.2	5.8	8.4	14.0	8.9	5.0	1.2	2.1	1.8
CASA IN FIORE.....	100.0	2.9	3.1	3.5	12.9	10.4	8.2	3.2	2.2	4.7	16.6	16.1	4.6	3.0	6.0	2.7
CASAVIVA.....	100.0	2.4	3.2	2.7	12.1	15.2	9.6	4.2	3.5	5.3	16.1	13.1	4.4	2.1	3.8	2.3
CASE DA ABITARE.....	100.0	1.9	2.4	3.0	11.0	8.5	17.7	4.8	4.5	9.8	10.6	10.5	6.0	4.3	3.1	2.1
CIAK.....	100.0	2.9	5.7	5.9	9.7	8.0	18.4	7.3	8.7	13.7	4.9	2.2	8.8	1.7	0.6	1.5
CIPRIA.....	100.0	5.9	10.3	2.0	16.6	21.4	6.0	8.1	2.3	1.8	13.4	6.2	0.3		4.1	1.7
CLASS.....	100.0	1.8	0.6	4.7	5.8	9.4	28.5	13.0	15.3	6.4	5.6	1.8	4.1	1.2	1.8	
CLUB 3.....	100.0		2.5	1.5	5.6	4.2	5.3	4.3	3.2	4.7	8.4	24.5	7.3	12.8	11.4	4.3
COME STAI.....	100.0	5.7	7.6	3.7	11.6	10.9	4.5	3.8	1.8	5.1	14.3	17.7	2.7	2.6	5.2	2.8
COSE DI CASA.....	100.0	5.5	4.5	3.5	12.8	12.4	8.4	4.9	4.1	6.0	14.5	11.8	4.9	1.5	3.3	1.9
COSMOPOLITAN.....	100.0	6.4	8.2	5.0	20.2	14.0	8.2	7.3	2.8	3.3	11.3	5.1	3.6	1.3	1.7	1.7
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	2.9	2.3	2.6	9.2	11.9	8.6	4.7	4.1	4.9	13.6	15.8	4.7	4.8	6.7	3.3
CUCINA MODERNA.....	100.0	5.0	3.5	3.3	13.8	10.2	5.4	3.3	2.0	5.3	17.2	15.7	3.4	1.6	6.6	3.7
CUCINA NO PROBLEM.....	100.0	5.4	4.9	2.2	16.9	6.7	4.7	1.6	2.0	3.1	15.4	18.0	1.6	7.1	5.7	4.7
CUCINARE BENE.....	100.0	5.5	4.3	2.1	12.4	9.6	4.1	3.6	1.6	4.6	17.3	18.4	4.3	2.9	6.7	2.5
DONNA.....	100.0	6.7	9.3	2.4	13.5	7.0	4.0	2.9	1.4	4.3	15.5	15.9	3.7	1.8	8.7	2.9
DONNA & MAMMA.....	100.0	13.4	3.9	1.0	15.9	11.5	4.6	2.1	4.3	4.0	25.0	8.9	0.5	0.3	1.3	3.2
DOVE.....	100.0	1.8	3.4	1.1	12.9	14.4	20.4	11.0	8.6	5.7	8.0	3.7	4.4	3.1	0.4	1.2
ELLE.....	100.0	3.8	2.1	4.5	18.9	18.4	5.5	11.7	1.7	2.8	13.7	9.4	2.5	1.7	2.8	0.7
ELLE DECOR.....	100.0	3.0	4.9	5.0	10.6	22.2	10.8	12.6	2.6	3.1	12.3	8.1	2.3	1.5		0.8
FOCUS.....	100.0	2.3	4.7	4.4	8.9	7.8	18.0	5.5	8.5	12.8	7.0	5.2	8.5	3.2	1.4	1.7
FOX UOMO.....	100.0	1.9	5.1	4.1	2.1	2.0	16.5	4.5	12.8	21.5	3.1	2.5	16.8	5.1	0.9	0.9
GARDENIA.....	100.0	1.8	2.3	5.7	7.9	10.8	11.8	6.6	9.1	10.5	8.5	11.0	3.4	3.5	5.3	1.7
GENTE MESE.....	100.0	4.3	4.2	3.1	11.6	7.7	8.6	2.8	5.8	8.7	9.1	13.7	8.9	3.7	4.7	3.0
GENTE MOTORI.....	100.0	1.6	3.4	4.1	2.8	1.7	17.6	3.7	11.5	22.6	3.1	1.7	16.1	7.9	0.2	2.2
GENTE VIAGGI.....	100.0	1.6	2.8	4.2	9.7	10.0	18.9	6.7	13.6	9.8	5.5	5.3	4.7	4.2	1.5	1.6
GLAMOUR.....	100.0	5.8	8.4	5.1	19.2	16.1	6.1	6.4	2.0	5.4	12.8	5.4	3.3	0.4	1.8	1.8
GQ.....	100.0	1.3	3.9	3.6	6.5	4.4	23.6	4.8	13.2	18.3	3.1	1.5	12.7	1.5	0.6	1.0
GULLIVER.....	100.0	2.1	6.7	3.6	8.6	11.9	23.5	8.1	7.3	8.8	4.3	3.3	6.2	5.1		0.6
INSIEME.....	100.0	7.0	2.0	1.2	15.8	11.5	5.4	3.4	1.7	3.7	25.9	12.8	3.8	2.2	1.7	1.8
IO E IL MIO BAMBINO.....	100.0	12.4	3.9	3.6	11.2	10.0	7.5	2.7	4.0	7.2	20.0	8.8	2.7	0.8	2.4	2.9
JACK.....	100.0	1.6	3.7	3.6	5.4	2.9	26.0	5.5	11.6	21.2	2.6	2.0	11.1	1.4		1.4
MADRE.....	100.0	1.7	1.0	3.9	8.1	3.6	12.9	2.5	1.1	4.5	10.2	20.8	1.7	3.0	19.5	5.5
MARIE CLAIRE.....	100.0	3.6	3.9	3.0	18.3	19.9	7.3	7.1	2.5	2.0	13.9	10.8	2.4	0.8	2.4	2.1
MAX.....	100.0	3.8	4.8	4.3	5.4	4.6	18.4	5.7	13.6	17.3	3.5	2.4	12.5	1.9	0.4	1.3
MEN'S HEALTH.....	100.0	1.6	3.2	5.1	4.8	2.7	26.7	7.7	12.4	16.2	4.5	1.6	11.0	1.5	0.2	0.9
MERIDIANI.....	100.0		1.8	1.8	3.9	14.5	24.1	12.5	13.3	3.8	8.2	4.2	2.5	5.2	1.8	2.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	100.0	1.5	3.1	1.6	7.6	4.4	5.6	2.5	2.8	6.4	8.6	16.8	6.0	9.7	17.7	5.6
LA MIA BOUTIQUE.....	100.0	6.6	5.4	1.2	8.8	9.9	4.0	3.7	1.0	3.1	18.2	22.2	3.8	1.3	7.6	3.0
LA MIA CASA.....	100.0	3.2	2.4	2.7	11.6	10.2	8.7	5.1	6.2	6.4	12.3	15.7	3.8	2.7	6.4	2.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100.0	0.8	3.3	3.8	7.9	12.7	20.1	10.1	7.6	11.6	5.8	2.6	7.0	3.6	0.5	2.5
NAUTICA.....	100.0	0.8	2.6	2.2	4.1	4.0	20.9	5.0	16.0	18.7	3.6	3.6	10.3	5.7	0.8	1.9
NEWTON.....	100.0	3.0	6.7	3.7	7.3	5.4	22.1	6.5	8.1	13.5	6.9	3.5	9.6	1.4	0.2	2.2
PANORAMA TRAVEL.....	100.0	1.7	3.8	4.6	10.2	10.2	15.9	9.5	9.5	13.5	5.2	3.0	8.0	3.0	1.0	0.9
PARTIAMO.....	100.0	4.6	0.8	5.3	18.0	9.6	18.8	4.2	6.8	5.8	15.5	4.3	3.7	1.4	0.6	0.7
PC WORLD ITALIA.....	100.0	0.9	2.3	4.0	3.7	4.1	26.1	6.2	12.0	19.8	3.1	0.8	13.1	2.3	0.2	1.2
PRATICA.....	100.0	3.7	2.4	2.7	12.8	19.7	4.6	5.9	0.6	5.0	15.4	14.1	3.9	1.5	5.7	1.9
QUARK.....	100.0	2.6	6.5	4.1	7.5	7.0	16.0	4.9	7.0	15.1	5.4	4.1	12.2	4.4	0.7	2.4
QUATTORRUOTE.....	100.0	1.4	3.5	3.8	4.4	4.1	19.2	3.7	10.4	19.6	3.7	2.6	15.1	6.3	0.7	1.3
QUATTRO ZAMPE.....	100.0	4.3	5.5	2.5	10.9	10.3	10.5	4.3	7.1	10.6	9.6	8.2	6.2	4.4	4.1	1.7
QUI TOURING.....	100.0	1.3	2.9	4.5	7.4	11.0	18.1	7.6	7.2	8.9	11.0	5.8	5.2	5.1	1.1	2.9
RAGAZZA MODERNA.....	100.0	17.3	24.1	5.8	17.9	2.3	0.9	2.5		1.8	13.5	4.4	4.3	0.7	3.4	1.1
RAKAM.....	100.0	2.7	1.8	1.8	15.0	12.3	1.9	2.9	0.5	1.8	19.4	24.1	0.3	1.1	10.0	4.4
SALE & PEPE.....	100.0	2.8	1.9	2.5	13.5	16.4	7.6	6.8	2.3	5.0	16.2	15.4	3.5	1.4	2.5	2.2
SALVE.....	100.0	0.6	1.7	1.0	12.5	20.2	7.6	6.0	4.7	3.5	14.3	16.1	4.2	2.6	3.3	1.7
LE SCIENZE.....	100.0	2.4	5.7	3.2	9.8	12.2	20.8	9.1	7.5	8.5	5.3	4.2	5.6	3.2	0.4	2.0
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	100.0	0.8	1.7	4.0	9.7	6.8	13.8	4.2	6.5	9.0	6.2	12.6	7.2	10.5	3.2	3.8
IN SELLA.....	100.0	1.0	5.7	3.2	4.0	1.7	19.9	3.4	10.6	22.1	1.8	0.7	22.1	2.9	0.3	0.6
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	8.6	7.7	3.2	17.9	12.0	3.1	3.9	1.2	2.7	17.2	12.6	2.8	1.0	3.4	2.6
SPEAK UP.....	100.0	0.4	7.0	6.9	8.8	12.0	17.2	13.4	6.5	4.8	6.6	2.9	11.8	1.9		
STARBENE.....	100.0	6.1	5.5	3.1	14.3	10.3	6.5	4.8	2.7	5.1	15.4	12.9	4.3	2.4	4.3	2.4
SUBITO PRONTO IN CUCINA.....	100.0	11.9	4.9	1.3	15.3	7.5	1.5	4.0	0.4	3.5	17.5	12.2	6.0	2.4	5.0	6.6
A TAVOLA.....	100.0	3.4	4.3	2.3	10.6	6.6	9.2	7.2	4.8	3.5	13.2	15.2	6.4	2.6	8.6	2.3
TOP GIRL.....	100.0	15.9	26.6	5.0	16.2	2.4	1.7	2.0	0.5	4.5	13.2	3.3	4.9	0.7	1.9	1.3
TUTTOMOTO.....	100.0	1.1	3.8	3.6	3.0	1.1	15.5	3.0	10.4	23.0	2.4	1.6	21.0	8.8	0.2	1.3
TUTTO MUSICA.....	100.0	6.3	12.6	4.9	12.5	3.1	9.9	3.9	7.4	14.3	6.6	1.3	12.4	3.0	0.2	1.4
TUTTOTURISMO.....	100.0	2.2	4.3	5.7	8.2	8.3	17.3	4.9	10.4	11.0	5.6	3.1	8.0	7.4	1.2	2.4
VERA MAGAZINE.....	100.0	4.8	7.2	2.4	17.5	14.2	4.6	4.0	2.0	2.0	21.2	10.5	2.7	2.0	3.7	1.2
VIAGGI E SAPORI.....	100.0	0.6	2.2	4.1	8.6	15.5	16.5	4.1	10.7	8.0	7.0	5.5	6.2	5.1	5.1	0.8
IN VIAGGIO.....	100.0															

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	50103	1617	1901	1282	3129	2339	4203	1359	2251	4783	3529	5645	5035	5641	5995	1394
ANNA.....	100	167	123	85	275	294	40	156	14	19	221	163	12	17	56	108
AUTO OGGI.....	100	48	110	106	47	41	255	144	250	244	26	10	177	44	2	38
AUTOSPRINT.....	100	20	66	98	34	43	251	146	291	225	24	15	188	55	7	43
BELLA.....	100	77	47	59	259	260	29	139	30	53	224	189	29	16	62	149
CHI.....	100	145	125	88	186	168	70	133	64	55	202	165	40	26	69	117
CIOE'.....	100	570	558	66	189	77	40	81	19	29	209	68	57	7	35	40
CONFIDENZE.....	100	143	118	71	159	109	37	79	16	21	205	215	25	31	137	181
DONNA MODERNA.....	100	115	110	110	240	312	70	199	49	40	216	135	23	14	44	106
L'ESPRESSO.....	100	24	92	149	121	190	273	283	177	105	91	41	70	49	17	48
EVA EXPRESS TREMILA.....	100	178	110	118	161	170	65	142	70	54	191	128	77	31	70	141
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100	65	85	118	103	132	84	104	89	86	111	133	74	91	105	138
FILM TV.....	100	62	121	164	148	218	157	315	75	105	100	49	108	43	29	103
GENTE.....	100	84	105	95	159	166	81	128	73	64	166	148	58	49	85	131
GIOIA.....	100	127	114	79	220	266	40	165	29	25	244	159	25	10	76	145
IL GIORNALINO.....	100	67	199	151	177	126	94	86	105	87	183	130	84	41	35	57
GRAND HOTEL.....	100	81	86	100	107	84	78	101	67	73	138	189	57	70	111	136
GRAZIA.....	100	113	123	96	240	256	53	173	31	26	246	143	15	20	69	137
GUERIN SPORTIVO.....	100	9	82	142	33	27	207	136	278	243	22	2	197	95	2	11
GUIDA TV.....	100	65	134	108	96	125	124	113	134	104	107	109	99	76	61	117
INTIMITA'.....	100	111	97	61	150	115	38	97	24	37	192	208	35	31	144	174
MILANO FINANZA.....	100	10	75	174	44	105	484	294	275	97	39	14	53	23	10	44
IL MONDO.....	100	14	76	130	81	214	397	337	192	80	43	32	54	47	11	37
MOTOSPRINT.....	100	19	124	151	49	7	250	144	232	255	20	13	162	63	10	20
NOVELLA 2000.....	100	196	107	75	174	171	64	177	77	78	179	146	53	25	55	139
OGGI.....	100	71	96	106	158	139	88	113	96	75	161	139	61	60	75	152
PANORAMA.....	100	40	95	138	133	174	220	236	202	125	97	54	80	43	14	64
SORRISI E CANZONI TV.....	100	129	147	134	144	120	110	120	127	113	127	105	92	48	47	79
STOP.....	100	88	46	97	116	68	53	81	84	60	128	221	52	75	124	147
TELEPIU'.....	100	160	149	100	138	94	85	113	103	121	148	102	106	51	55	83
TELESETTE.....	100	106	132	98	104	104	97	150	91	112	122	118	99	68	68	115
TOPOLINO.....	100	119	169	121	157	163	165	145	176	131	120	60	95	30	10	67
TU.....	100	289	278	130	286	209	22	143	14	35	225	114	26	10	36	96
VISTO.....	100	149	152	96	158	55	64	46	103	78	156	170	73	54	73	128
VIVERSANI & BELLI.....	100	239	118	148	193	190	58	160	63	52	232	136	40	22	44	92
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE....	100	66	92	125	196	409	192	364	91	55	143	58	37	11	14	44
IO DONNA.....	100	70	96	124	207	359	133	321	67	42	190	87	42	20	19	90
SETTE.....	100	23	70	115	151	213	209	326	150	84	137	72	66	46	12	78
SPECCHIO LA STAMPA.....	100	47	91	126	141	208	188	180	132	96	121	90	65	70	20	76
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100	21	114	201	66	55	230	139	319	234	30	10	144	40	3	25
TV SETTE.....	100	38	85	126	132	196	206	277	150	85	152	80	70	39	14	90
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100	32	89	140	137	287	241	319	149	93	105	51	53	35	15	53
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100	17	78	167	111	192	266	286	140	82	76	79	44	51	35	130

Lettori ultimo periodo
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	50103	1617	1901	1282	3129	2339	4203	1359	2251	4783	3529	5645	5035	5641	5995	1394
AD.....	100	24	85	125	199	369	223	334	117	55	164	54	34	20	7	26
AIRONE.....	100	20	102	181	159	234	216	294	170	116	114	61	54	24	5	59
AM AUTOMESE.....	100	11	124	147	8	23	272	200	263	292	21	7	146	32	39	
AMADEUS.....	100	35	86	220	72	111	173	478	105	144	82	69	82	106	29	
AMICA.....	100	138	128	91	239	218	56	151	36	24	239	162	30	20	111	
AMICI DI CASA.....	100	200	168	121	201	238	69	105	112	92	173	100	62	28	19	
ARCHEO.....	100	53	83	149	174	295	152	292	144	90	107	66	54	47	13	
ASTRA.....	100	291	261	156	324	187	38	110	16	48	174	93	33	26	45	
AUTO.....	100	33	79	92	40	44	248	126	236	251	36	12	169	69	3	
BELL'EUROPA.....	100	23	96	152	169	347	203	281	121	54	113	78	27	53	18	
BELL'ITALIA.....	100	15	100	184	165	281	171	283	197	94	108	53	62	36	20	
BENISSIMO.....	100	110	60	23	267	251	3	131		281	217	5	4	90	193	
BIMBISANI & BELLI.....	100	398	125	114	174	206	80	76	100	72	274	96	24	13	20	
BRAVA CASA.....	100	103	68	130	241	293	109	234	77	48	255	105	23	15	21	
BUONA CUCINA.....	100	235	101	63	180	140	33	77	30	43	229	198	33	31	75	
BURDA.....	100	182	67	51	200	232	24	112	21	20	286	205	20	6	72	
CAMBIO.....	100	11	68	161	15	20	301	118	354	224	40	15	139	46	4	
CAPITAL.....	100	31	50	159	79	103	310	215	378	124	76	20	83	40	4	

Lettori ultimo periodo
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assal- to	Il Lavoro e svago	Le ca- salinghe parteci- panti	Le casalin- ghe chiu- se	Il ma- schio precul- turale	La tran- quillità ma- schile	La tran- quillità femmi- nile	
POPOLAZIONE	50103	1617	1901	1282	3129	2339	4203	1359	2251	4783	3529	5645	5035	5641	5995	1394
CARNET.....	100		88	70	196	411	246	688	138	36	17	42	26	37		67
CASA FACILE.....	100	171	116	156	213	256	102	192	128	88	199	79	50	11	18	64
CASA IN FIORE.....	100	89	82	136	206	222	98	117	50	49	236	143	45	27	50	97
CASAVIVA.....	100	74	84	104	194	326	114	154	78	56	228	116	44	19	32	82
CASE DA ABITARE.....	100	59	63	116	176	182	210	178	100	102	150	93	59	38	26	74
CIAK.....	100	90	151	230	156	172	219	267	194	143	69	20	87	15	5	54
CIPRIA.....	100	182	271	77	265	459	71	299	52	19	191	55	3		34	62
CLASS.....	100	55	15	185	94	202	339	479	340	68	80	16	40	11	15	
CLUB 3.....	100		66	57	90	90	63	158	71	49	119	218	72	114	96	156
COME STAI.....	100	175	201	143	185	233	54	139	41	54	203	157	27	23	44	102
COSE DI CASA.....	100	170	117	136	206	265	100	182	91	63	207	104	49	13	28	70
COSMOPOLITAN.....	100	200	216	197	324	299	98	267	62	34	160	45	35	12	14	62
LA CUCINA ITALIANA.....	100	89	60	103	147	256	102	173	91	52	193	140	47	42	56	119
CUCINA MODERNA.....	100	155	91	127	221	219	64	120	45	56	245	139	34	14	55	133
CUCINA NO PROBLEM.....	100	166	130	88	271	144	55	60	46	32	218	159	16	63	48	169
CUCINARE BENE.....	100	172	113	83	198	206	49	133	36	48	246	163	43	26	56	91
DONNA.....	100	208	245	92	215	151	48	108	31	45	221	141	37	16	73	106
DONNA & MAMMA.....	100	415	102	38	255	246	55	79	95	42	355	79	5	3	11	116
DOVE.....	100	55	90	42	207	309	243	404	190	60	114	33	44	28	3	44
ELLE.....	100	117	54	176	302	395	65	432	38	29	195	83	25	15	24	24
ELLE DECOR.....	100	92	128	197	171	476	129	466	59	33	175	72	23	13		29
FOCUS.....	100	70	125	174	143	167	215	205	188	134	100	46	85	29	12	61
FOX UOMO.....	100	60	134	161	33	43	197	167	285	226	43	23	168	46	7	32
GARDENIA.....	100	55	61	223	127	231	140	245	204	110	121	97	34	31	44	60
GENTE MESE.....	100	132	112	121	186	166	103	104	130	91	129	121	88	33	39	108
GENTE MOTORI.....	100	50	89	159	44	36	210	137	256	236	44	15	160	70	2	78
GENTE VIAGGI.....	100	49	74	164	155	213	226	247	304	103	78	47	47	37	12	57
GLAMOUR.....	100	180	221	201	308	344	73	235	44	57	182	48	33	4	15	64
GQ.....	100	40	103	142	103	95	282	179	294	191	43	13	126	13	5	36
GULLIVER.....	100	66	176	140	137	254	280	297	163	92	62	30	62	45		21
INSIEME.....	100	216	52	48	252	246	64	127	38	39	367	114	38	20	14	66
IO E IL MIO BAMBINO.....	100	384	101	140	179	215	89	99	90	75	283	78	27	7	20	105
JACK.....	100	51	98	139	86	61	310	202	259	222	36	18	111	13		50
MADRE.....	100	52	26	154	130	78	154	92	24	47	144	184	17	27	163	196
MARIE CLAIRE.....	100	111	102	118	293	426	87	262	56	21	198	96	24	7	20	77
MAX.....	100	116	127	169	87	98	220	211	303	181	49	21	124	17	4	48
MEN'S HEALTH.....	100	49	83	198	77	57	319	284	276	169	64	14	109	13	2	32
MERIDIANI.....	100		47	72	62	311	287	459	297	40	117	37	25	46	15	86
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	100	47	82	63	121	95	66	93	62	67	122	149	60	86	148	203
LA MIA BOUTIQUE.....	100	205	142	47	141	213	47	136	23	33	259	197	38	12	64	108
LA MIA CASA.....	100	99	63	106	185	218	103	189	138	67	174	140	38	24	53	93
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100	23	87	148	126	273	240	371	170	122	82	23	70	32	4	90
NAUTICA.....	100	24	68	84	66	87	249	184	355	196	51	32	102	50	6	68
NEWTON.....	100	92	177	143	117	115	264	240	181	142	97	31	95	13	1	79
PANORAMA TRAVEL.....	100	53	100	179	164	219	189	349	211	141	74	27	79	26	9	32
PARTIAMO.....	100	142	21	209	289	206	224	154	151	60	219	38	37	12	5	27
PC WORLD ITALIA.....	100	29	62	157	60	89	312	228	268	208	45	7	130	21	1	42
PRATICA.....	100	115	63	106	205	422	55	217	12	52	218	125	39	14	48	70
QUARK.....	100	80	171	161	121	151	190	180	156	158	77	36	122	39	6	86
QUATTRO RUOTE.....	100	43	92	150	71	89	229	137	233	205	52	23	150	56	6	45
QUATTRO ZAMPE.....	100	132	145	99	175	220	126	157	157	111	136	73	61	39	34	61
QUI TOURING.....	100	39	76	177	118	235	216	279	160	94	156	52	52	45	9	105
RAGAZZA MODERNA.....	100	537	636	227	287	49	10	92		19	192	39	42	6	29	40
RAKAM.....	100	83	47	71	240	263	23	107	12	19	275	214	3	10	84	158
SALE & PEPE.....	100	87	51	100	216	351	90	249	50	53	230	137	35	12	21	78
SALVE.....	100	18	44	39	201	433	91	221	104	37	203	143	42	23	27	61
LE SCIENZE.....	100	74	150	124	157	261	248	336	167	89	75	38	55	29	4	73
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	100	24	46	155	156	146	164	154	146	94	87	112	71	94	26	137
IN SELLA.....	100	32	150	125	65	36	237	127	235	232	25	6	220	26	3	23
SILHOUETTE DONNA.....	100	267	203	126	286	258	37	145	26	29	245	111	28	9	29	94
SPEAK UP.....	100	12	183	268	141	257	204	495	144	51	94	25	117	16		
STARBENE.....	100	188	144	119	229	220	77	179	60	53	219	115	43	22	36	87
SUBITO PRONTO IN CUCINA.....	100	368	128	49	246	161	18	149	10	37	248	108	59	21	42	239
A TAVOLA.....	100	104	113	89	170	142	109	265	107	36	187	135	63	23	72	83
TOP GIRL.....	100	493	700	194	260	52	21	73	10	47	188	29	49	6	16	45
TUTTOMOTO.....	100	34	100	139	48	24	185	112	232	241	35	14	209	79	1	48
TUTTO MUSICA.....	100	196	331	192	200	67	118	145	166	150	93	12	124	26	2	49
TUTTOTURISMO.....	100	69	114	221	131	177	206	181	231	115	79	28	80	66	10	87
VERA MAGAZINE.....	100	148	189	92	280	304	55	146	45	21	301	94	27	18	31	44
VIAGGI E SAPORI.....	100	20	57	160	138	333	197	150	239	84	99	48	62	45	43	30
IN VIAGGIO.....	100	80	84	137	176	178	209	334	200	95	63	25	76	61	25	74
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	100	8	39	118	142	311	197	186	137	56	165	63	78	57	8	175
VILLE & CASALI.....	100	75	80	139	194	308	205	280	117	78	153	61	31	23	19	54
VITALITY.....	100	64	130	55	234	494	105	114	27	41	188	113	9	29	30	111
VOGUE ITALIA.....	100	111	140	147	223	305	124	161	69	68	180	80	67	14	17	100
AL VOLANTE.....	100	68	135	147	64	32	234	145	251	204	34	16	181	45	2	50

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assal- to	Il Lavoro e svago	Le ca- salinghe parteci- panti	Le casalin- ghe chiuse	Il ma- schio precul- turale	La tran- quillità ma- schile	La tran- quillità femmi- nile	
POPOLAZIONE	24122	3	663	790	153	37	3964	626	2242	4684	15	68	4921	5641		314
ANNA.....	83		1	6			27	2	5	14		2	9	17		1
AUTO OGGI.....	673		22	18	6	2	159	22	86	178			135	38		6
AUTOSPRINT.....	518		11	14	2	4	120	19	75	124		2	108	36		3
BELLA.....	41						4		4	15			9	6		2
CHI.....	503		16	21	3		110	16	65	112			82	68		8
CIOE'.....	58		4	2	1	1	11	3	4	11			17	4		
CONFIDENZE.....	88		3	2			16	2	6	13			1	16	28	3
DONNA MODERNA.....	463		19	14	6		127	23	62	97			4	57	44	10
L'ESPRESSO.....	1477		46	75	7	7	517	106	182	226	3		2	160	126	17
EVA EXPRESS TREMILA.....	100		2	3	1		17	3	11	19				27	13	3
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1456		43	64	12	3	229	36	139	283			8	252	358	30
FILM TV.....	91		5	3			22	8	6	19				19	9	
GENTE.....	973		33	40	12	2	193	31	101	186	1		3	176	172	22
GIOIA.....	102		3	5			27	4	10	19				1	11	4
IL GIORNALINO.....	71		2	5	2		12		9	16				1	16	
GRAND HOTEL.....	212		4	7	1		33	10	20	44			1	34	53	4
GRAZIA.....	122		6	3	3		32	7	14	19			1	15	22	1
GUERIN SPORTIVO.....	269		7	9	2		50	9	36	67				57	31	1
GUIDA TV.....	708		22	23	2	3	140	20	86	138			4	139	122	10
INTIMITA'.....	130		6	5			23	4	9	25				27	29	3
MILANO FINANZA.....	430		10	21	5	6	202	33	62	46			1	27	13	6
IL MONDO.....	122		2	4		2	56	10	15	13				9	9	2
MOTOSPRINT.....	494		14	22			114	16	58	137				91	40	2
NOVELLA 2000.....	254	1	6	9	1	2	45	11	33	65				47	27	7
OGGI.....	1184		37	48	9	3	222	39	141	229	3	8	199	223		22
PANORAMA.....	2030		63	82	20	8	598	121	299	392	2	5	261	158		21
SORRISI E CANZONI TV.....	2626		74	99	19	4	499	67	341	630	1	11	526	323		30
STOP.....	112			5			16	2	15	19				20	33	2
TELEPIU'.....	689		22	25	5		102	22	73	178			1	165	91	5
TELESETTE.....	786		32	28	3	1	122	34	69	179	1		5	167	130	16
TOPOLINO.....	799		29	25	8	3	201	25	120	185	1			141	52	8
TU.....	94		5	3	3	1	7	6	7	26	1		3	23	11	
VISTO.....	178		6	5	2		27	4	24	36			1	36	32	5
VIVERSANI & BELLI.....	271		11	13	1		51	16	37	59	1	1	48	32		2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE....	414		11	17	3	3	175	39	46	60	1	1	40	14		4
IO DONNA.....	419		12	15	3	1	146	41	44	55	2	1	60	33		7
SETTE.....	1044		30	37	13	6	332	86	132	154	3	5	127	102		17
SPECCHIO LA STAMPA.....	590		21	28	6	5	161	29	66	98	4	3	72	87		11
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1306		40	53	4	4	290	42	224	344		1	225	71		10
TV SETTE.....	1017		24	36	9	3	329	79	132	157	2	5	134	88		19
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1538		43	73	20	6	556	136	189	242	2	4	143	111		12
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	104		2	6	1	2	39	7	11	14			8	10		2

Lettori ultimo periodo
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assal- to	Il Lavoro e svago	Le ca- salinghe parteci- panti	Le casalin- ghe chiuse	Il ma- schio precul- turale	La tran- quillità ma- schile	La tran- quillità femmi- nile	
POPOLAZIONE	24122	3	663	790	153	37	3964	626	2242	4684	15	68	4921	5641		314
AD.....	287		7	17	2	2	122	25	36	34			1	24	16	2
AIRONE.....	376		5	19	3	3	120	36	53	76			1	36	19	6
AM AUTOMESE.....	251		12	10	1	1	59	13	31	72			2	38	9	3
AMADEUS.....	63		2	4	1		13	7	4	12				7	11	
AMICA.....	178		6	10	2	1	48	6	19	20	2		2	32	28	2
AMICI DI CASA.....	58		3	1	1		8	1	10	15				12	6	2
ARCHEO.....	73		5	4	2	1	16	5	10	14			1	8	8	
ASTRA.....	39		2	1			4	2	2	10				7	9	1
AUTO.....	1049		22	27	5	7	244	34	124	281			4	199	91	10
BELLEUROPA.....	120		3	7	1		43	14	15	14				7	16	1
BELL'ITALIA.....	303		7	17	1	2	81	26	54	53				35	24	3
BENISSIMO.....	1		1											1	1	
BIMBISANI & BELLI.....	266		6	17	2		70	11	49	68				22	16	4
BRAVA CASA.....	200		4	16	4	2	70	10	28	36			1	16	13	
BUONA CUCINA.....	106		3	5			15	3	9	26			1	20	24	1
BURDA.....	41		1				7	3	5	9				10	4	3
CAMBIO.....	208		5	9	1		57	6	36	48				30	12	3
CAPITAL.....	306		4	14	3	1	100	16	66	46	1			32	18	6

Lettori ultimo periodo
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	24122	3	663	790	153	37	3964	626	2242	4684	15	68	4921	5641		314
CARNET	29		1	1			12	4	4	2			2	2		1
CASA FACILE	303		11	19	2	2	75	13	53	72			43	11		2
CASA IN FIORE	105		6	8		1	28	5	8	17		2	17	11		2
CASAVIVA	376		11	23	2	3	118	13	46	68		2	56	28		6
CASE DA ABITARE	173		2	9	3	1	61	7	16	34			22	16		2
CIAK	329		10	21	2	2	101	17	48	72			44	10		3
CIPRIA	14						5		5	4			1			
CLASS	65		1	4			27	10	14	6			4	1		
CLUB 3	55		2	2			7	4	4	6		1	10	18		1
COME STAI	52		4	4			9	2	5	12			7	8		1
COSE DI CASA	526		17	31	6	3	139	26	76	107		4	81	28		9
COSMOPOLITAN	106		3	7	1	1	36	5	15	15			15	7		2
LA CUCINA ITALIANA	283		6	13	2	1	74	12	38	44		1	41	44		6
CUCINA MODERNA	243		6	17	2	2	57	11	25	60		1	36	20		7
CUCINA NO PROBLEM	41			3		1	7		4	6			3	14		3
CUCINARE BENE	205		6	7	2		39	5	17	49		1	43	33		3
DONNA	89		4	5			18	1	9	23			16	11		2
DONNA & MAMMA	65		1	2	2		19		19	15			1	1		3
DOVE	124		2	1	1	2	51	10	22	15		1	10	8		1
ELLE	67			8		1	19	4	7	11		2	9	7		
ELLE DECOR	38			4	1	1	15	3	4	5			3	2		
FOCUS	3149		100	155	21	8	933	143	457	669		2	5	447	174	36
FOX UOMO	354		10	15	2		68	15	55	91			72	22		4
GARDENIA	136		4	15	3		28	11	25	28		1	2	9	10	
GENTE MESE	412		9	13	3		83	15	62	89			1	92	40	4
GENTE MOTORI	1179		32	50	8	3	236	36	155	303		1	2	217	107	28
GENTE VIAGGI	292		3	14	3	1	85	18	66	49		1	1	23	21	6
GLAMOUR	126		5	6	1	1	31	3	17	35		1	19	3		2
GQ	510		15	19	4	3	150	19	86	117			82	10		7
GULLIVER	132		2	6	1		51	11	16	19			14	11		1
INSIEME	44		1	1			11	3	4	9			9	6		
IO E IL MIO BAMBINO	250		8	20	4	1	68	10	38	65			25	7		3
JACK	302		5	12	2		98	8	44	81			41	5		3
MADRE	34			3			16		1	6			2	4		1
MARIE CLAIRE	70		2	1	1	1	26	6	12	8		1	1	7	4	1
MAX	761		14	33	3		189	44	143	180		1	128	21		6
MEN'S HEALTH	581		15	33	6	3	185	40	89	116		1	78	11		4
MERIDIANI	84			1	1	1	33	11	20	6			4	8		2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	385		16	8	4		58	11	31	68		2	66	107		15
LA MIA BOUTIQUE	21						6		2	5			5	3		
LA MIA CASA	80		3	5	1		21	4	15	15		1	8	6		2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	482		19	21	5	6	152	38	59	90		1	54	27		10
NAUTICA	213		1	5	5	2	54	11	41	48		1	25	15		3
NEWTON	384		16	16	2	3	126	24	47	77			56	8		9
PANORAMA TRAVEL	296		3	15	1	1	80	22	49	67			39	15		4
PARTIAMO	42		1	1	1		19	3	7	5		1	3	1		
PC WORLD ITALIA	606		1	11	27	7	186	32	86	141			88	17		6
PRATICA	32		2	4			7		1	9			6	3		1
QUARK	629		27	28	6	3	153	22	69	142		1	118	43		16
QUATTRO RUOTE	3531		1	94	137	19	839	113	464	861		7	666	282		35
QUATTRO ZAMPE	178		4	4		1	41	8	31	43			26	19		1
QUI TOURING	447		14	26	2		144	30	60	72		1	5	43	42	8
RAGAZZA MODERNA	12						2		2	2			6	2		
RAKAM	20				1		6		2	7				4		
SALE & PEPE	140		2	7	5	1	44	8	14	31			18	9		1
SALVE	49		2	1	1		15	2	9	6			8	5		
LE SCIENZE	183		5	5	3	1	70	15	25	29			17	11		3
SELEZIONE READER'S DIGEST	212		4	11	1	2	50	11	25	35		1	28	41		3
IN SELLA	729		27	25	6	2	164	22	88	184			182	25		5
SILHOUETTE DONNA	136		4	12			33	5	16	27			25	15		
SPEAK UP	44		2	2	1		14	3	6	4			10	2		
STARBENE	457		14	13	4		115	20	57	95		1	79	51		3
SUBITO PRONTO IN CUCINA	15		1				1		1	3			5	3		1
A TAVOLA	75		1	3			23	3	12	8		1	15	7		2
TOP GIRL	59		7		1		6	1	3	19			16	5		
TUTTOMOTO	864		23	31	6		151	21	102	226		1	1	203	87	11
TUTTO MUSICA	274		12	9	5	2	50	8	40	70			59	16		3
TUTTOTURISMO	150		2	11	1	1	38	6	25	24		1	19	18		2
VERA MAGAZINE	30			1			10		5	2			5	5		1
VIAGGI E SAPORI	85		1	5	2		25	4	17	13			10	8		
IN VIAGGIO	90		1	5			26	6	12	14		1	12	11		2
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	69			4		1	22	1	9	8			11	9		4
VILLE & CASALI	152		6	10	2	2	58	13	18	25			10	9		1
VITALITY	18		1		1		6		1	4			1	4		
VOGUE ITALIA	215		10	13	3		65	11	19	40		1	39	10		5
AL VOLANTE	1712		1	54	64	15	393	63	229	392		2	6	363	102	24

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0		2.8	3.3	0.6	0.2	16.4	2.6	9.3	19.4	0.1	0.3	20.4	23.4		1.3
ANNA	100.0		1.6	7.0			32.5	3.0	6.0	16.3		1.9	10.9	20.0		0.8
AUTO OGGI	100.0		3.3	2.7	0.9	0.3	23.7	3.3	12.8	26.4		0.1	20.0	5.6		0.9
AUTOSPRINT	100.0		2.2	2.7	0.4	0.7	23.2	3.7	14.4	23.9		0.3	20.9	6.9		0.6
BELLA	100.0			0.9	0.2		9.1		10.7	37.1			22.0	14.2		5.8
CHI	100.0		3.1	4.2	0.6		21.9	3.2	12.9	22.2		0.5	16.3	13.4		1.7
CIOE'	100.0		6.5	3.0	1.9	0.9	18.4	4.4	7.7	19.7		0.8	29.8	6.9		
CONFIDENZE	100.0		3.1	2.8			18.2	1.8	6.3	14.3		0.7	18.1	31.4		3.3
DONNA MODERNA	100.0		4.1	3.0	1.3	0.1	27.4	5.0	13.3	21.0		0.9	12.3	9.6		2.2
L'ESPRESSO	100.0		3.1	5.1	0.5	0.5	35.0	7.2	12.4	15.3	0.2	0.1	10.9	8.5		1.2
EVA EXPRESS TREMILA	100.0		2.3	2.8	1.0		17.5	3.1	11.4	18.8		0.5	26.9	12.7		2.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0		3.0	4.4	0.8	0.2	15.7	2.5	9.6	19.4		0.5	17.3	24.6		2.0
FILM TV	100.0		5.3	3.5			24.4	8.4	6.9	20.4		0.5	20.7	9.9		0.4
GENTE	100.0		3.4	4.1	1.2	0.2	19.9	3.2	10.4	19.1	0.1	0.3	18.1	17.7		2.3
GIOIA	100.0		2.9	4.4	0.2		26.5	3.8	10.3	18.4		0.5	18.7	10.4		4.0
IL GIORNALINO	100.0		2.3	7.1	2.5		17.1		12.9	22.8		0.7	21.8	12.8		
GRAND HOTEL	100.0		2.1	3.4	0.5		15.4	4.7	9.4	20.7		0.6	16.1	25.0		2.1
GRAZIA	100.0		4.6	2.6	2.2		26.6	5.5	11.4	16.0		0.4	12.0	18.2		0.4
GUERIN SPORTIVO	100.0		2.6	3.4	0.7	0.1	18.6	3.4	13.3	24.8		0.1	21.2	11.4		0.3
GUIDA TV	100.0		3.1	3.3	0.2	0.4	19.8	2.8	12.2	19.4		0.5	19.7	17.2		1.4
INTIMITA'	100.0		4.8	3.9			17.5	2.8	6.8	19.2			20.6	22.1		2.3
MILANO FINANZA	100.0		2.3	4.9	1.1	1.4	46.9	7.6	14.3	10.7		0.3	6.2	3.0		1.3
IL MONDO	100.0		1.7	3.2		1.4	46.3	8.4	12.0	10.7			7.5	7.4		1.4
MOTOSPRINT	100.0		2.9	4.4			23.2	3.2	11.8	27.7		0.1	18.4	8.0		0.3
NOVELLA 2000	100.0	0.4	2.3	3.4	0.4	0.7	17.8	4.3	13.0	25.6			18.5	10.7		2.8
OGGI	100.0		3.2	4.1	0.8	0.3	18.8	3.3	11.9	19.3	0.2	0.7	16.8	18.9		1.9
PANORAMA	100.0		3.1	4.1	1.0	0.4	29.5	5.9	14.7	19.3	0.1	0.2	12.8	7.8		1.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0		2.8	3.8	0.7	0.2	19.0	2.6	13.0	24.0		0.4	20.0	12.3		1.1
STOP	100.0			4.5	0.2		14.2	1.8	13.3	16.6			17.5	29.9		2.0
TELEPIU'	100.0		3.2	3.7	0.7		14.8	3.1	10.6	25.9		0.2	23.9	13.2		0.8
TELESETTE	100.0		4.1	3.5	0.4	0.1	15.5	4.4	8.8	22.7	0.1	0.6	21.2	16.5		2.0
TOPOLINO	100.0		3.6	3.2	1.0	0.4	25.1	3.2	15.1	23.1	0.1		17.6	6.5		1.0
TU	100.0		4.9	3.1	2.8	0.5	7.3	6.2	7.0	27.7	0.9	2.9	24.7	12.1		
VISTO	100.0		3.5	3.1	1.4		15.1	2.1	13.6	20.1		0.4	20.1	17.8		2.9
VIVERSANI & BELLI	100.0		4.1	4.7	0.4		18.9	5.8	13.6	21.7	0.2	0.2	17.7	11.8		0.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0		2.7	4.0	0.8	0.6	42.3	9.5	11.2	14.5	0.2	0.1	9.6	3.4		1.1
IO DONNA	100.0		2.9	3.5	0.8	0.1	34.7	9.8	10.5	13.2	0.4	0.1	14.2	7.9		1.7
SETTE	100.0		2.9	3.6	1.3	0.5	31.8	8.3	12.6	14.8	0.2	0.5	12.2	9.8		1.6
SPECCHIO LA STAMPA	100.0		3.5	4.7	1.0	0.9	27.2	4.9	11.1	16.7	0.7	0.5	12.2	14.7		1.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0		3.0	4.0	0.3	0.3	22.2	3.2	17.1	26.3		0.1	17.2	5.4		0.7
TV SETTE	100.0		2.3	3.5	0.9	0.3	32.3	7.8	13.0	15.4	0.2	0.5	13.2	8.6		1.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0		2.8	4.8	1.3	0.4	36.1	8.8	12.3	15.8	0.1	0.3	9.3	7.2		0.8
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	100.0		1.9	5.6	1.3	1.5	37.8	6.9	10.7	13.3		1.4	7.6	9.8		2.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0		2.8	3.3	0.6	0.2	16.4	2.6	9.3	19.4	0.1	0.3	20.4	23.4		1.3
AD	100.0		2.3	5.9	0.7	0.8	42.7	8.6	12.7	11.8		0.2	8.2	5.5		0.6
AIRONE	100.0		1.3	5.0	0.8	0.7	31.8	9.5	14.2	20.2		0.4	9.6	5.1		1.6
AM AUTOMESE	100.0		4.9	3.9	0.5	0.5	23.5	5.3	12.2	28.7		0.6	15.2	3.7		1.1
AMADEUS	100.0		3.9	6.9	1.8		20.7	11.7	6.7	19.6			11.8	17.0		
AMICA	100.0		3.4	5.6	1.3	0.3	26.9	3.2	10.8	11.5	0.9	1.3	17.9	15.9		1.0
AMICI DI CASA	100.0		4.6	2.5	1.6		14.2	1.7	16.5	25.4			20.4	10.2		2.9
ARCHEO	100.0		6.8	5.4	2.6	0.8	21.2	7.1	13.9	18.4		0.9	11.5	11.4		
ASTRA	100.0		5.5	3.9			11.0	5.6	5.7	25.1			18.4	23.0		1.8
AUTO	100.0		2.1	2.6	0.5	0.7	23.2	3.2	11.8	26.8		0.4	19.0	8.6		1.0
BELL'EUROPA	100.0		2.2	5.7	0.7		35.7	11.7	12.2	11.5			6.1	13.5		0.8
BELL'ITALIA	100.0		2.2	5.7	0.4	0.6	26.6	8.5	17.7	17.5			11.6	8.1		1.1
BENISSIMO	100.0		35.7										64.3			
BIMBISANI & BELLI	100.0		2.3	6.5	0.8		26.2	4.1	18.5	25.7			8.3	6.1		1.5
BRAVA CASA	100.0		1.8	7.9	1.8	1.0	35.2	4.8	14.1	18.2		0.5	8.0	6.7		
BUONA CUCINA	100.0		2.9	4.3	0.4		14.2	2.6	8.4	24.3		0.5	19.0	22.2		1.4
BURDA	100.0		2.8				16.5	6.5	12.8	21.6			23.3	9.9		6.6
CAMBIO	100.0		2.6	4.5	0.7		27.5	3.1	17.3	23.2			14.3	5.6		1.2
CAPITAL	100.0		1.4	4.5	0.8	0.4	32.8	5.1	21.6	15.1	0.2		10.3	5.8		1.9

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE				GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI	
		Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite mas- chile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assai- to	Il Lavoro e svago	Le ca- salinghe parteci- panti	Le casalin- ghe chiuse	Il ma- schio precul- turale	La tran- quillità ma- schile		La tran- quillità femmi- nile
POPOLAZIONE	100.0		2.8	3.3	0.6	0.2	16.4	2.6	9.3	19.4	0.1	0.3	20.4	23.4		1.3
CARNET	100.0		3.5	3.6	1.7		41.4	13.4	12.4	6.8			5.3	8.2		3.7
CASA FACILE	100.0		3.7	6.4	0.5	0.5	24.7	4.4	17.5	23.7			14.2	3.6		0.6
CASA IN FIORE	100.0		5.3	7.9		0.6	26.2	4.9	8.1	15.8		1.7	16.3	10.7		2.3
CASAVIVA	100.0		3.0	6.1	0.6	0.9	31.3	3.4	12.2	18.1		0.4	14.8	7.5		1.7
CASE DA ABITARE	100.0		1.1	4.9	1.5	0.7	35.3	4.2	9.4	19.9			12.5	9.0		1.4
CIAK	100.0		3.1	6.3	0.7	0.6	30.6	5.1	14.6	21.8			13.4	2.9		0.9
CIPRIA	100.0						36.4		33.2	26.2			4.2			
CLASS	100.0		0.8	5.5			40.6	14.5	21.8	9.2			5.8	1.7		
CLUB 3	100.0		2.8	3.7	0.2		13.1	7.2	8.0	11.8		1.1	18.2	32.0		2.1
COME STAI	100.0		8.0	7.7			17.6	3.6	10.5	22.6			13.3	14.9		1.9
COSE DI CASA	100.0		3.2	5.9	1.1	0.6	26.4	5.0	14.5	20.3		0.8	15.4	5.2		1.6
COSMOPOLITAN	100.0		2.8	6.2	0.8	0.6	33.9	4.7	13.8	14.5			14.2	7.1		1.5
LA CUCINA ITALIANA	100.0		2.0	4.7	0.5	0.2	26.1	4.3	13.4	15.6	0.2	0.5	14.6	15.5		2.2
CUCINA MODERNA	100.0		2.4	7.0	0.9	0.6	23.4	4.4	10.4	24.7	0.3		14.9	8.1		3.0
CUCINA NO PROBLEM	100.0		0.9	6.8	0.9	3.1	16.4		9.6	14.4			7.5	33.2		7.2
CUCINARE BENE	100.0		3.0	3.3	1.0	0.2	18.8	2.5	8.4	24.0	0.3	0.3	20.8	16.3		1.3
DONNA	100.0		4.4	6.1			20.2	0.7	9.6	26.3			17.6	12.6		2.3
DONNA & MAMMA	100.0		2.0	2.4	3.4		29.0	0.6	29.8	23.9			2.1	2.2		4.6
DOVE	100.0		1.3	1.1	1.2	1.8	41.0	7.9	17.9	11.9		0.6	8.4	6.5		0.5
ELLE	100.0			11.6		1.5	28.8	5.4	10.2	15.6		3.3	13.5	10.1		
ELLE DECOR	100.0			10.7	2.4	1.5	40.0	7.6	10.5	12.4			9.0	5.9		
FOCUS	100.0		3.2	4.9	0.7	0.3	29.6	4.5	14.5	21.2		0.2	14.2	5.5		1.1
FOX UOMO	100.0		2.9	4.3	0.5	0.1	19.1	4.3	15.4	25.8			20.3	6.2		1.1
GARDENIA	100.0		3.2	10.7	2.0	0.3	20.8	7.8	18.1	20.9	0.5	1.8	6.7	7.0		
GENTE MESE	100.0		2.1	3.3	0.7	0.1	20.2	3.7	15.1	21.5		0.3	22.3	9.8		0.9
GENTE MOTORI	100.0		2.7	4.3	0.7	0.3	20.0	3.1	13.2	25.7	0.1	0.2	18.4	9.0		2.3
GENTE VIAGGI	100.0		1.1	4.9	1.0	0.4	29.1	6.3	22.6	16.8		0.5	8.0	7.1		2.1
GLAMOUR	100.0		4.3	5.1	0.4	0.8	24.9	2.7	13.4	28.1		0.6	15.1	2.7		1.9
GQ	100.0		3.0	3.7	0.7	0.6	29.3	3.6	16.8	23.0			16.1	1.9		1.3
GULLIVER	100.0		1.5	4.6	0.7		38.3	8.2	12.4	14.1			10.6	8.6		1.0
INSIEME	100.0		1.9	2.6			24.3	7.9	9.5	19.5			21.6	12.6		
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0.3	3.4	7.9	1.4	0.3	27.3	4.1	15.2	25.9			9.9	2.9		1.3
JACK	100.0		1.6	4.0	0.8	0.1	32.6	2.7	14.7	26.7		0.4	13.7	1.8		1.0
MADRE	100.0		0.9	10.3			48.1		4.0	16.6			6.5	11.3		2.3
MARIE CLAIRE	100.0		2.3	1.6	1.3	1.2	36.6	8.6	16.5	11.7	1.2	2.0	10.4	5.6		1.1
MAX	100.0		1.8	4.3	0.4		24.8	5.8	18.8	23.6		0.1	16.9	2.7		0.7
MEN'S HEALTH	100.0		2.5	5.7	1.0	0.4	31.8	6.9	15.4	20.0	0.1		13.4	1.9		0.8
MERIDIANI	100.0		0.6	0.6	0.6	0.7	38.8	13.1	23.2	6.7			4.4	9.0		2.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0		4.1	2.2	0.9		15.0	2.8	7.9	17.7		0.6	17.2	27.7		3.8
LA MIA BOUTIQUE	100.0						28.6		10.3	23.7			23.9	13.4		
LA MIA CASA	100.0		3.6	5.8	0.8		25.8	5.0	18.5	19.2		0.7	9.7	8.1		2.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0		4.0	4.3	1.0	1.2	31.6	7.9	12.2	18.6		0.1	11.3	5.7		2.2
NAUTICA	100.0	0.5	2.3	2.4	1.1		25.4	5.3	19.4	22.8	0.3	0.2	12.0	6.9		1.4
NEWTON	100.0		4.0	4.2	0.5	0.7	32.9	6.3	12.4	20.0			14.6	2.2		2.3
PANORAMA TRAVEL	100.0		1.1	5.1	0.2	0.4	27.0	7.4	16.5	22.7			13.1	5.2		1.3
PARTIAMO	100.0		2.1	2.8	2.3		44.2	6.7	17.5	12.9		1.2	6.8	3.5		
PC WORLD ITALIA	100.0	0.2	1.8	4.5	1.2	0.4	30.7	5.4	14.2	23.3			14.6	2.8		1.0
PRATICA	100.0		4.7	10.9			22.2	1.1	3.4	27.9			17.6	9.3		2.9
QUARK	100.0		4.4	4.4	1.0	0.4	24.3	3.5	11.0	22.6	0.2	0.1	18.7	6.9		2.6
QUATTORRUOTE	100.0		2.7	3.9	0.5	0.3	23.8	3.2	13.1	24.4		0.2	18.9	8.0		1.0
QUATTRO ZAMPE	100.0		2.1	2.3		0.3	22.9	4.7	17.3	24.4			14.5	10.7		0.8
QUI TOURING	100.0		3.1	5.8	0.6		32.3	6.8	13.4	16.0	0.2	1.1	9.6	9.4		1.7
RAGAZZA MODERNA	100.0						15.3			12.8			52.5	19.4		
RAKAM	100.0		1.0		4.0		30.0		9.9	34.6				20.4		
SALE & PEPE	100.0		1.1	5.4	3.5	0.9	31.7	5.6	10.4	21.9			12.7	6.3		0.6
SALVE	100.0		3.3	2.2	1.4		30.5	4.9	18.8	11.5			16.8	10.6		
LE SCIENZE	100.0		2.5	2.9	1.5	0.5	37.9	8.3	13.8	15.7			9.3	6.0		1.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0		2.1	5.3	0.6	0.8	23.4	5.1	11.9	16.4		0.4	13.1	19.2		1.6
IN SELLA	100.0		3.7	3.4	0.8	0.2	22.6	3.0	12.1	25.3			25.0	3.4		0.7
SILHOUETTE DONNA	100.0		2.6	9.2			24.5	3.8	11.6	19.5			18.2	10.7		
SPEAK UP	100.0		4.6	4.5	1.7		31.7	6.6	13.8	10.2			22.9	3.9		
STARBENE	100.0		3.1	2.7	0.9		25.1	4.3	12.4	20.7	0.1	1.5	17.2	11.1		0.8
SUBITO PRONTO IN CUCINA	100.0		3.9		2.6		6.2		3.6	21.5			36.5	19.1		6.6
A TAVOLA	100.0		1.4	3.6	1.5		30.7	4.0	16.0	10.4		1.2	20.0	8.7		2.4
TOP GIRL	100.0				1.5		10.5	2.1	5.5	32.5			28.1	8.2		
TUTTOMOTO	100.0		2.7	3.6	0.7	0.1	17.5	2.5	11.8	26.1	0.1	0.1	23.5	10.0		1.3
TUTTO MUSICA	100.0		4.5	3.3	1.7	0.8	18.2	3.0	14.6	25.4			21.5	6.0		1.1
TUTTOTURISMO	100.0		1.6	7.6	0.8	0.6	25.4	4.2	16.8	16.2	0.2	0.4	12.9	11.9		1.4
VERA MAGAZINE	100.0			3.3			34.6	1.5	17.6	5.2			17.0	17.7		3.1
VIAGGI E SAPORI	100.0		1.0	5.7	2.0		29.9	4.6	20.3	15.1			11.8	9.6		
IN VIAGGIO	100.0		1.7	5.4			29.3	6.1	13.9	15.1		0.6	13.5	12.1		2.2
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	100.0			6.3		1.2	31.7	1.4	12.8	11.1			16.4	13.3		5.9
VILLE & CASALI	100.0		3.6	6.5	1.1	1.1	37.8	8.8	11.6	16.4			6.7	5.6		0.8
VITALITY	100.0		3.9		7.1		34.6		7.2	22.8			5.3	19.1		
VOGUE ITALIA	100.0		4.5	6.0	1.5		30.3	4.9	8.8	18.4		0.5	18.0	4.8		2.2
AL VOLANTE	100.0	0.1	3.2	3.8	0.9	0.3	22.9	3.7	13.4	22.9	0.1	0.4	21.2	6.0		1.4

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le So-gnanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	24122	3	663	790	153	37	3964	626	2242	4684	15	68	4921	5641	314	
ANNA	100		59	212			198	114	65	84		659	53	86	61	
AUTO OGGI	100		119	84	143	167	144	128	137	136		19	98	24	72	
AUTOSPRINT	100		80	83	59	464	141	144	155	123		119	103	30	45	
BELLA	100			26	35		55		115	191			108	61	446	
CHI	100		114	128	94		133	123	139	114		175	80	57	127	
CIOE'	100		237	90	308	576	112	170	83	101		281	146	30		
CONFIDENZE	100		112	85			111	70	68	74		249	89	134	250	
DONNA MODERNA	100		149	90	201	53	167	192	143	108		304	60	41	170	
L'ESPRESSO	100		112	156	75	324	213	278	133	79	365	50	53	37	88	
EVA EXPRESS TREMILA	100		84	86	165		106	119	123	97		165	132	54	226	
FAMIGLIA CRISTIANA	100		107	134	132	124	96	95	103	100		185	85	105	157	
FILM TV	100		194	106			148	325	74	105			102	42	33	
GENTE	100		123	126	190	136	121	124	112	98	205	91	89	76	173	
GIOIA	100		106	135	30		161	147	111	95		175	91	45	305	
IL GIORNALINO	100		85	218	394		104		139	117		249	107	55		
GRAND HOTEL	100		75	104	84		93	181	102	107		227	79	107	161	
GRAZIA	100		168	78	350		162	212	123	82		145	59	78	34	
GUERIN SPORTIVO	100		93	104	115	97	113	130	144	128		48	104	49	25	
GUIDA TV	100		114	101	35	274	120	107	131	100		184	96	74	106	
INTIMITA'	100		173	120			106	109	73	99			101	95	176	
MILANO FINANZA	100		82	150	169	883	286	293	154	55		115	30	13	103	
IL MONDO	100		60	98		900	282	323	129	55			37	32	109	
MOTOSPRINT	100		106	134			141	122	127	143		32	90	34	24	
NOVELLA 2000	100	3460	84	103	65	441	109	166	140	132			91	46	217	
OGGI	100		115	124	119	188	114	126	129	99	372	231	82	81	144	
PANORAMA	100		114	124	155	257	179	229	158	99	170	84	63	33	81	
SORRISI E CANZONI TV	100		103	116	116	109	116	99	140	123	52	154	98	53	88	
STOP	100			136	28		86	68	143	85			86	128	154	
TELEPIU'	100		116	112	116		90	120	114	133		59	117	57	60	
TELESETTE	100		150	107	63	55	94	168	95	117		215	104	71	153	
TOPOLINO	100		132	97	162	280	153	122	162	119	115	13	86	28	80	
TU	100		180	93	436	350	44	239	75	142	1436	1019	121	52		
VISTO	100		129	94	215		92	80	146	104		144	98	76	224	
VIVERSANI & BELLI	100		150	143	70		115	222	146	112	339	78	87	50	68	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100		98	122	127	399	257	366	120	75	401	52	47	15	82	
IO DONNA	100		106	106	127	85	211	380	113	68	593	52	70	34	128	
SETTE	100		104	109	204	354	193	319	136	76	408	172	60	42	121	
SPECCHIO LA STAMPA	100		128	143	166	581	166	188	120	86	1198	189	60	63	138	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100		111	123	44	200	135	124	184	136		21	84	23	57	
TV SETTE	100		84	108	145	206	197	301	140	79	338	171	64	37	143	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100		102	146	203	255	220	341	132	81	171	102	46	31	60	
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	100		68	170	199	954	230	266	115	69		504	37	42	179	

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le So-gnanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	24122	3	663	790	153	37	3964	626	2242	4684	15	68	4921	5641	314	
AD	100		84	179	116	498	260	330	137	61		88	40	23	48	
AIRONE	100		46	151	122	481	194	365	152	104		138	47	22	121	
AM AUTOMESE	100		176	118	80	312	143	204	131	148		216	74	16	85	
AMADEUS	100		141	211	283		126	451	72	101			58	73		
AMICA	100		122	172	209	212	164	124	116	59	1431	471	88	68	79	
AMICI DI CASA	100		166	77	245		86	67	178	131			100	44	225	
ARCHEO	100		246	166	405	490	129	275	149	95		324	56	49		
ASTRA	100		201	118			67	215	61	129			90	98	139	
AUTO	100		78	80	73	456	141	124	127	138		149	93	37	75	
BELL'EUROPA	100		80	173	103		217	450	131	59			30	58	63	
BELL'ITALIA	100		78	173	58	416	162	327	191	90			57	34	85	
BENISSIMO	100		1298										275			
BIMBISANI & BELLI	100		85	200	125		159	158	199	132			41	26	112	
BRAVA CASA	100		64	242	285	669	214	186	152	94		184	39	29		
BUONA CUCINA	100		104	131	57		86	100	90	125		186	93	95	106	
BURDA	100		103				100	249	138	111			114	42	506	
CAMBIO	100		93	137	108		167	120	186	120			70	24	93	
CAPITAL	100		49	138	133	266	200	198	233	78	393		51	25	147	

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	24122	3	663	790	153	37	3964	626	2242	4684	15	68	4921	5641	314	
CARNET	100		126	109	268		252	516	133	35			26	35	286	
CASA FACILE	100		134	196	85	345	150	170	189	122			70	16	49	
CASA IN FIORE	100		193	242		379	160	191	87	81		605	80	46	179	
CASAVIVA	100		109	188	91	578	191	130	132	93		141	72	32	127	
CASE DA ABITARE	100		40	150	245	435	215	163	101	102			61	39	108	
CIAK	100		114	192	112	370	186	196	157	112			66	13	67	
CIPRIA	100						222		357	135			20			
CLASS	100		30	168			247	561	234	47			28	7		
CLUB 3	100		104	112	27		80	276	86	61		390	89	137	159	
COME STAI	100		291	234			107	141	113	116			65	64	147	
COSE DI CASA	100		116	180	169	376	161	194	156	104		275	75	22	125	
COSMOPOLITAN	100		102	189	129	357	206	179	149	74			70	30	117	
LA CUCINA ITALIANA	100		73	143	86	159	159	168	144	80	319	184	72	66	170	
CUCINA MODERNA	100		87	214	142	405	143	169	112	127	417		73	35	227	
CUCINA NO PROBLEM	100		33	208	148	2012	100		103	74			37	142	551	
CUCINARE BENE	100		108	101	152	126	114	95	90	124	494	96	102	70	101	
DONNA	100		162	187			123	25	103	136			86	54	180	
DONNA & MAMMA	100		74	74	530		176	21	321	123			10	9	353	
DOVE	100		46	33	188	1179	249	303	192	61		220	41	28	40	
ELLE	100			354		994	175	209	110	80		1155	66	43		
ELLE DECOR	100			328	377	999	244	293	112	64			44	25		
FOCUS	100		115	150	104	166	180	175	156	109	81	59	70	24	87	
FOX UOMO	100		104	131	77	70	116	167	166	133		14	99	27	83	
GARDENIA	100		118	326	315	216	127	301	195	108	883	632	33	30		
GENTE MESE	100		78	100	110	71	123	142	162	111		113	109	42	73	
GENTE MOTORI	100		100	130	108	183	122	119	142	132	86	62	90	39	180	
GENTE VIAGGI	100		41	151	154	284	177	243	244	86		176	39	30	161	
GLAMOUR	100		156	157	70	495	152	102	144	145		211	74	11	143	
GQ	100		109	113	110	370	178	140	181	118			79	8	99	
GULLIVER	100		56	140	112		233	318	133	72			52	37	75	
INSIEME	100		71	78			148	303	103	100			106	54		
IO E IL MIO BAMBINO	100	2617	124	240	227	206	166	156	164	133			49	12	103	
JACK	100		56	123	120	86	198	103	158	137		156	67	8	76	
MADRE	100		33	315			293		43	85			32	48	177	
MARIE CLAIRE	100		82	48	207	762	223	332	178	60	1935	713	51	24	84	
MAX	100		66	131	65	22	151	224	202	122		30	83	12	57	
MEN'S HEALTH	100		92	175	165	286	194	267	165	103	168		66	8	59	
MERIDIANI	100		21	18	95	474	236	504	250	35			22	38	179	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100		148	66	146		91	109	85	91		221	84	119	294	
LA MIA BOUTIQUE	100						174		111	122			117	57		
LA MIA CASA	100		132	176	119		157	195	199	99		247	48	35	214	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100		145	132	153	747	192	305	131	96		37	55	24	166	
NAUTICA	100	4132	85	72	172		155	206	209	117	477	71	59	30	107	
NEWTON	100		147	128	79	463	200	241	133	103			71	9	178	
PANORAMA TRAVEL	100		39	156	36	249	164	284	178	117			64	22	101	
PARTIAMO	100		75	86	364		269	259	189	66		421	33	15		
PC WORLD ITALIA	100	1452	66	137	188	234	187	206	153	120			72	12	79	
PRATICA	100		171	332			135	42	36	144			86	40	222	
QUARK	100		158	134	153	275	148	135	118	116	348	46	92	29	198	
QUATTORRUOTE	100	249	97	118	86	217	145	123	141	126	67	66	92	34	77	
QUATTRO ZAMPE	100		76	70		212	139	182	186	125			71	46	62	
QUI TOURING	100		113	178	87		197	260	144	83	381	396	47	40	130	
RAGAZZA MODERNA	100						93			66			257	83		
RAKAM	100		37		629		183		107	178				87		
SALE & PEPE	100		42	164	556	594	193	214	112	113			62	27	44	
SALVE	100		121	67	225		186	187	202	59			82	45		
LE SCIENZE	100		92	87	243	299	231	319	149	81			46	26	120	
SELEZIONE READER'S DIGEST	100		77	163	97	538	143	198	128	84		147	64	82	126	
IN SELLA	100		135	103	128	139	137	114	130	130			122	14	55	
SILHOUETTE DONNA	100		94	280			149	145	124	101			89	46		
SPEAK UP	100		168	138	261		193	256	148	53			112	17		
STARBENE	100		113	84	144		153	167	133	107	201	518	84	48	58	
SUBITO PRONTO IN CUCINA	100		141		409		38		39	111			179	82	509	
A TAVOLA	100		52	111	243		187	156	172	53		419	98	37	187	
TOP GIRL	100		418		235		64	82	60	168			138	35		
TUTTOMOTO	100		98	111	115	32	107	95	127	134	117	44	115	43	97	
TUTTO MUSICA	100		164	100	267	518	111	115	157	131			105	26	85	
TUTTOTURISMO	100		58	231	128	410	155	160	181	83	331	152	63	51	106	
VERA MAGAZINE	100			102			210	59	189	27			83	76	239	
VIAGGI E SAPORI	100		35	174	319		182	178	218	78			58	41		
IN VIAGGIO	100		61	165			178	237	149	78		220	66	52	166	
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	100			192		777	193	53	138	57			80	57	451	
VILLE & CASALI	100		131	199	166	701	230	339	125	84			33	24	65	
VITALITY	100		141		1123		210		77	117			26	82		
VOGUE ITALIA	100		163	184	233		184	190	95	95		177	88	21	169	
AL VOLANTE	100	513	115	115	135	178	140	143	144	118	148	127	104	26	105	

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	25981	1614	1238	492	2976	2302	238	734	9	99	3514	5577	113		5995	1079
ANNA.....	796	47	40	13	151	121	2	35		3	137	160	2		59	26
AUTO OGGI.....	90	12	10	2	16	13	4	7			14	8	1		2	2
AUTOSPRINT.....	60	4	3		10	8	2	4	1	1	10	8	1		5	4
BELLA.....	291	8	6	5	54	40	4	13		2	52	71			25	11
CHI.....	1777	107	92	30	261	179	24	66		7	325	421	10		188	66
CIOE'.....	463	96	106	7	60	18	7	9		3	77	39	13		22	6
CONFIDENZE.....	689	36	32	12	77	39	8	15		3	112	187	4		127	36
DONNA MODERNA.....	2402	106	100	67	424	417	41	132	1	11	436	433	9		152	74
L'ESPRESSO.....	815	18	34	12	166	196	8	70		4	144	103	1		46	14
EVA EXPRESS TREMILA.....	263	21	13	8	35	29	2	11			49	52	1		31	11
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2049	74	70	42	213	213	18	63	1	6	274	518	10		441	105
FILM TV.....	94	4	4	5	17	19	2	8			13	10	1		6	5
GENTE.....	2145	85	92	36	297	240	19	77	1	4	364	517	4		318	92
GIOIA.....	797	37	36	14	123	111	4	36	1	3	154	161	3		82	32
IL GIORNALINO.....	124	4	13	2	20	11	3	5			25	28	1		8	3
GRAND HOTEL.....	458	17	18	10	44	26	11	8		3	65	141	4		89	21
GRAZIA.....	874	36	41	21	147	119	12	40		6	172	160	1		82	38
GUERIN SPORTIVO.....	18	1	2	1	4	3		2			4				1	
GUIDA TV.....	717	30	50	16	84	80	9	24		3	107	171	2		104	37
INTIMITA'.....	699	30	24	8	77	45	4	18		5	112	194	2		143	37
MILANO FINANZA.....	69	2	4	1	9	19	1	7			14	7			6	
IL MONDO.....	48	1	3	2	9	15		5			5	6			2	
MOTOSPRINT.....	68	3	12		17	2	3	6			8	8			6	2
NOVELLA 2000.....	699	59	33	10	103	74	6	35		6	120	156	4		63	30
OGGI.....	2123	76	83	42	317	211	21	62	1	8	373	510	5		296	118
PANORAMA.....	1264	42	55	34	253	259	9	90		3	223	197	4		56	38
SORRISI E CANZONI TV.....	3357	249	259	105	518	330	51	127	1	19	534	697	28		337	102
STOP.....	284	11	7	5	28	12	2	7		4	36	98	1		58	14
TELEPIU'.....	889	81	67	15	130	69	10	27		5	165	180	4		104	31
TELESETTE.....	916	58	53	15	107	82	16	35		3	146	221	3		139	39
TOPOLINO.....	727	59	69	22	141	112	10	35		5	129	102	5		19	20
TU.....	927	95	103	31	180	99	12	34		8	161	128	4		44	27
VISTO.....	343	25	24	7	49	13	1	3		3	57	99	2		45	13
VIVERSANI & BELLI.....	1029	100	47	37	155	115	12	41		5	212	199	4		69	31
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	736	25	29	20	137	217	10	74	1	1	115	75	3		20	10
IO DONNA.....	1088	34	43	33	192	252	23	90	1	4	200	147	4		34	31
SETTE.....	929	15	22	21	172	191	13	88	1	4	188	155	3		29	27
SPECCHIO LA STAMPA.....	515	17	17	8	91	102	14	25		3	90	108			27	13
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	257	11	28	28	61	36	12	17		6	33	18	1		5	1
TV SETTE.....	961	24	40	28	153	178	13	69	1	4	209	172	5		32	30
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1288	29	52	28	222	373	15	108		7	207	158	6		52	30
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	73	1	3	2	11	14		7			9	14			7	4

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	25981	1614	1238	492	2976	2302	238	734	9	99	3514	5577	113		5995	1079
AD.....	405	5	16	5	84	117	7	38		3	80	42			5	3
AIRONE.....	322	4	22	14	66	73	7	20		1	56	46	2		4	6
AM AUTOMESE.....	8	1				2		1			4	1				
AMADEUS.....	27	1		1	3	5		4			5	7				1
AMICA.....	1071	56	55	19	184	126	11	46	1	8	209	225	5		89	37
AMICI DI CASA.....	132	12	10	4	23	21	3	4		2	23	21			4	4
ARCHEO.....	84	3		2	15	21	5	7			12	11			3	6
ASTRA.....	263	28	28	11	61	26	5	7		4	37	32	3		16	5
AUTO.....	125	13	13		24	17		6			30	12			4	6
BELL'EUROPA.....	151	2	7	4	28	44	3	7			21	24			6	5
BELL'ITALIA.....	304	3	17	11	61	78	6	21		1	46	36	2		14	7
BENISSIMO.....	203	7	4	1	34	24	1	7			41	50	1		22	11
BIMBISANI & BELLI.....	828	141	46	14	117	105	4	12		7	211	118	5		27	23
BRAVA CASA.....	612	27	18	11	119	109	4	42		1	146	95	2		20	19
BUONA CUCINA.....	559	50	22	6	75	44	3	11		2	107	148	2		60	29
BURDA.....	523	33	13	7	71	61	5	15		2	114	130	2		49	22
CAMBIO.....	18	1	1		1	2		1			6	4	2		1	
CAPITAL.....	84	4	3	2	17	17	1	7			20	9	1		2	1

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assal- to	Il Lavoro e svago	Le ca- salinghe parteci- panti	Le ca- salinghe chiuse	Il ma- schio precul- turale	La tran- quillità ma- schile	La tran- quillità femmi- nile	
POPOLAZIONE	25981	1614	1238	492	2976	2302	238	734	9	99	3514	5577	113	5995	1079	
CARNET	29		1		7	11		7			1	3				
CASA FACILE	622	51	30	17	121	109	4	35		5	130	82	3		19	
CASA IN FIORE	271	11	6	5	48	38	3	7		1	63	59			23	
CASAVIVA	942	32	31	12	157	197	9	43		2	212	171	3		50	
CASE DA ABITARE	190	7	7	2	37	30	3	10		1	38	38			11	
CIAK	233	16	22	12	52	43	3	24	1	5	27	13	5		3	
CIPRIA	183	12	20	4	33	42	7	16			26	12			8	
CLASS	28	2		1	5	9		3			5	2			2	
CLUB 3	82		2		8	6		2			12	33			16	
COME STAI	241	17	18	7	34	32	4	9		3	42	52	1		15	
COSE DI CASA	1340	103	66	34	234	228	17	66		6	271	215	10		62	
COSMOPOLITAN	465	37	44	22	115	79	11	37	1	3	64	29	5		10	
LA CUCINA ITALIANA	642	26	15	11	84	110	5	31		2	125	145	2		62	
CUCINA MODERNA	998	62	37	23	169	125	10	30		6	213	194	6		82	
CUCINA NO PROBLEM	151	10	9	2	32	12	2	3			30	35			11	
CUCINARE BENE	949	64	43	18	141	111	9	37	2	3	199	212	7		78	
DONNA	553	43	56	10	86	45	8	18		4	100	102	8		56	
DONNA & MAMMA	388	61	16	3	70	52	2	9		3	113	40	1		6	
DOVE	135	5	7	1	32	35	2	19			21	9	1		1	
ELLE	342	15	8	11	77	74	3	44		1	56	36	1		12	
ELLE DECOR	112	4	7	3	15	33	1	16			18	12			3	
FOCUS	2264	123	157	86	461	414	41	157	1	22	378	275	16		75	
FOX UOMO	73	8	12	2	7	8	3	4		1	13	11			4	
GARDENIA	134	5	2	1	19	29	3	7			22	27			14	
GENTE MESE	674	46	37	20	124	83	10	16	1	6	99	147	5		51	
GENTE MOTORI	172	22	14	5	29	19	1	14		2	41	20	1		3	
GENTE VIAGGI	206	8	11	6	45	48	9	15	2		27	25			7	
GLAMOUR	722	49	66	37	162	135	20	51		11	109	45	9		15	
GQ	139	8	10	5	38	26	4	13		1	20	10			4	
GULLIVER	92	5	13	2	18	27	2	7		1	10	7				
INSIEME	202	17	4	2	39	28	3	5		1	64	32			4	
IO E IL MIO BAMBINO	693	116	28	14	102	94	2	15		3	188	83	1		23	
JACK	80	6	10	1	18	11	1	13			10	6	1		2	
MADRE	92	2	1	1	10	5		3			13	26			25	
MARIE CLAIRE	440	18	18	14	92	100	11	30		2	70	54	5		12	
MAX	297	40	37	13	54	48	6	16	1	3	37	25	4		5	
MEN'S HEALTH	139	11	8	3	28	17	8	15			32	12	1		2	
MERIDIANI	63		2	2	5	21	3	7			12	6			3	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	711	17	18	9	80	49	3	17		2	94	182			194	
LA MIA BOUTIQUE	193	14	12	3	19	21	2	8		2	39	48	3		16	
LA MIA CASA	158	8	3	2	27	24		8			29	37	1		15	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	289	6	6	8	56	93	3	39			45	20			4	
NAUTICA	46	1	2	1	8	10		2			9	9	1		2	
NEWTON	201	17	24	5	41	29	3	14		2	40	21			1	
PANORAMA TRAVEL	219	9	16	9	52	52	2	27		2	27	16	2		5	
PARTIAMO	66	5		5	19	10	2	2		1	17	4	1		1	
PC WORLD ITALIA	112	6	6	2	20	28	2	12		1	23	5	5		1	
PRATICA	164	7	3	2	25	39	2	11		1	30	28	2		11	
QUARK	358	25	37	13	68	67	4	26		7	52	40	3		7	
QUATTORRUOTE	917	61	62	35	178	172	16	53	1	11	163	108	6		31	
QUATTRO ZAMPE	259	19	20	7	48	44	5	10		3	42	36	1		18	
QUI TOURING	383	11	10	12	59	91	6	33		2	90	43	1		9	
RAGAZZA MODERNA	308	55	77	19	57	7	1	8		4	43	14	7		11	
RAKAM	365	10	7	7	57	47	1	11			75	93	1		39	
SALE & PEPE	499	18	11	9	81	103	4	35		2	104	98	5		16	
SALVE	146	1	2	1	24	39		9		1	28	31			6	
LE SCIENZE	154	8	15	5	30	40	1	16			18	14	2		1	
SELEZIONE READER'S DIGEST	173	3	2	4	36	24	4	5			24	48			12	
IN SELLA	104	8	20	2	28	12	1	7			15	6	2		3	
SILHOUETTE DONNA	1317	125	109	34	259	175	12	52	1	13	250	182	16		50	
SPEAK UP	49		4	4	7	11	2	10			6	3	1			
STARBENE	1644	127	100	52	297	215	21	82		12	324	265	12		89	
SUBITO PRONTO IN CUCINA	104	14	5	1	18	9	1	5		1	21	14	2		6	
A TAVOLA	177	8	10	3	26	17		15		1	33	37	1		22	
TOP GIRL	636	111	178	35	112	17	6	13		12	92	23	18		13	
TUTTOMOTO	116	11	14	4	23	10	1	8			23	14	3		2	
TUTTO MUSICA	279	35	57	18	65	15	5	14	1	10	36	7	10		1	
TUTTOTURISMO	93	5	8	2	19	19	4	6		3	13	7			3	
VERA MAGAZINE	231	12	19	5	46	37	2	10		4	55	27	2		10	
VIAGGI E SAPORI	76	1	3	2	12	25	1	3			11	9			8	
IN VIAGGIO	70	4	4	1	18	13	2	9	2	1	7	4			5	
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	74		2		13	20	2	6			17	10			1	
VILLE & CASALI	183	8	5	2	39	47		12			36	23			8	
VITALITY	89	2	5	2	14	25	3	3			14	14			4	
VOGUE ITALIA	433	23	25	11	87	92	3	18	1	2	82	58	5		13	
AL VOLANTE	313	43	49	12	66	26	4	16		2	48	31	6		5	

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assal- to	Il Lavoro e svago	Le ca- salinghe parteci- panti	Le casalin- ghe chiuse	Il ma- schio precul- turale	La tran- quillità ma- schile	La tran- quillità femmi- nile	
POPOLAZIONE	100.0	6.2	4.8	1.9	11.5	8.9	0.9	2.8		0.4	13.5	21.5	0.4		23.1	4.2
ANNA.....	100.0	6.0	5.0	1.7	19.0	15.2	0.3	4.4		0.3	17.2	20.1	0.2		7.4	3.2
AUTO OGGI.....	100.0	13.2	10.9	2.5	18.0	14.4	4.2	8.1			15.2	8.9	1.0		1.7	2.0
AUTOSPRINT.....	100.0	6.3	5.2	0.8	17.1	13.0	2.6	6.0	1.8	1.1	16.4	13.8	1.1		8.3	6.4
BELLA.....	100.0	2.8	2.0	1.6	18.4	13.9	1.4	4.3		0.5	18.0	24.4	0.2		8.5	3.9
CHI.....	100.0	6.0	5.2	1.7	14.7	10.1	1.4	3.7		0.4	18.3	23.7	0.5		10.6	3.7
CIOE'.....	100.0	20.7	23.0	1.5	13.0	3.9	1.5	1.9		0.6	16.6	8.5	2.8		4.7	1.2
CONFIDENZE.....	100.0	5.2	4.6	1.7	11.2	5.7	1.2	2.2		0.5	16.3	27.2	0.6		18.5	5.3
DONNA MODERNA.....	100.0	4.4	4.2	2.8	17.6	17.4	1.7	5.5		0.5	18.2	18.0	0.4		6.3	3.1
L'ESPRESSO.....	100.0	2.2	4.2	1.5	20.3	24.0	1.0	8.6		0.5	17.6	12.7	0.1		5.6	1.7
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	7.9	4.9	3.1	13.5	11.0	0.9	4.1			18.6	19.7	0.5		11.6	4.3
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	3.6	3.4	2.0	10.4	10.4	0.9	3.1	0.1	0.3	13.4	25.3	0.5		21.5	5.1
FILM TV.....	100.0	3.9	3.8	4.9	18.2	20.1	2.2	8.7			13.8	10.8	1.4		6.9	5.2
GENTE.....	100.0	4.0	4.3	1.7	13.9	11.2	0.9	3.6	0.1	0.2	17.0	24.1	0.2		14.8	4.3
GIOIA.....	100.0	4.6	4.5	1.7	15.5	14.0	0.4	4.6	0.1	0.3	19.3	20.1	0.4		10.3	4.0
IL GIORNALINO.....	100.0	3.4	10.5	2.0	16.0	9.2	2.5	3.7			20.3	22.6	0.7		6.5	2.5
GRAND HOTEL.....	100.0	3.8	3.8	2.2	9.6	5.8	2.4	1.8		0.6	14.3	30.9	0.9		19.4	4.6
GRAZIA.....	100.0	4.1	4.7	2.4	16.8	13.6	1.3	4.6		0.6	19.7	18.3	0.1		9.4	4.3
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	4.3	11.2	6.7	21.9	17.8		8.6			24.3	2.0			3.2	
GUIDA TV.....	100.0	4.2	7.0	2.3	11.7	11.2	1.2	3.4		0.5	14.9	23.8	0.3		14.5	5.1
INTIMITA'.....	100.0	4.2	3.5	1.1	11.1	6.4	0.6	2.6		0.7	16.1	27.8	0.3		20.4	5.3
MILANO FINANZA.....	100.0	2.3	6.5	1.6	13.2	26.9	1.0	10.3			19.9	9.6			8.3	0.4
IL MONDO.....	100.0	1.6	5.9	3.6	17.9	31.9		11.1			10.8	12.6			4.5	
MOTOSPRINT.....	100.0	5.0	17.7		25.5	2.7	4.8	9.3			11.5	11.2	0.5		9.5	2.3
NOVELLA 2000.....	100.0	8.5	4.7	1.4	14.7	10.6	0.8	5.0		0.9	17.2	22.4	0.5		9.0	4.2
OGGI.....	100.0	3.6	3.9	2.0	14.9	9.9	1.0	2.9	0.1	0.4	17.6	24.0	0.3		13.9	5.5
PANORAMA.....	100.0	3.4	4.4	2.7	20.0	20.5	0.7	7.1		0.2	17.7	15.6	0.3		4.4	3.0
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	7.4	7.7	3.1	15.4	9.8	1.5	3.8		0.6	15.9	20.8	0.8		10.0	3.0
STOP.....	100.0	3.9	2.4	1.7	10.0	4.4	0.6	2.4		1.4	12.6	34.7	0.4		20.6	4.9
TELEPIU'.....	100.0	9.2	7.6	1.7	14.7	7.8	1.2	3.0		0.5	18.5	20.3	0.4		11.7	3.5
TELESETTE.....	100.0	6.4	5.7	1.6	11.7	9.0	1.8	3.8		0.3	15.9	24.1	0.3		15.2	4.2
TOPOLINO.....	100.0	8.1	9.5	3.0	19.4	15.5	1.4	4.8		0.7	17.7	14.1	0.6		2.6	2.7
TU.....	100.0	10.3	11.1	3.4	19.4	10.7	1.3	3.6		0.8	17.4	13.9	0.4		4.8	2.9
VISTO.....	100.0	7.3	6.9	2.2	14.3	3.9	0.3	0.8		0.9	16.7	28.9	0.6		13.3	3.9
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	9.8	4.6	3.6	15.1	11.2	1.2	4.0		0.5	20.6	19.4	0.4		6.7	3.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	3.3	3.9	2.7	18.6	29.5	1.4	10.1	0.1	0.1	15.6	10.2	0.4		2.7	1.3
IO DONNA.....	100.0	3.1	3.9	3.1	17.6	23.2	2.1	8.3	0.1	0.4	18.4	13.5	0.4		3.1	2.8
SETTE.....	100.0	1.6	2.4	2.2	18.6	20.5	1.4	9.5	0.1	0.4	20.3	16.7	0.4		3.1	2.9
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	3.2	3.4	1.6	17.7	19.8	2.6	4.9		0.6	17.4	21.1			5.2	2.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	4.1	10.9	10.9	23.8	14.1	4.6	6.5		2.3	12.9	6.9	0.6		2.1	0.4
TV SETTE.....	100.0	2.5	4.2	2.9	16.0	18.5	1.3	7.2	0.1	0.4	21.8	17.9	0.5		3.4	3.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	2.2	4.1	2.1	17.2	29.0	1.2	8.4		0.6	16.1	12.3	0.5		4.0	2.3
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100.0	1.3	4.5	2.4	15.0	19.5	0.5	9.0			12.9	19.4			10.0	5.4

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assal- to	Il Lavoro e svago	Le ca- salinghe parteci- panti	Le casalin- ghe chiuse	Il ma- schio precul- turale	La tran- quillità ma- schile	La tran- quillità femmi- nile	
POPOLAZIONE	100.0	6.2	4.8	1.9	11.5	8.9	0.9	2.8		0.4	13.5	21.5	0.4		23.1	4.2
AD.....	100.0	1.3	3.8	1.3	20.7	28.9	1.7	9.4		0.6	19.7	10.3			1.3	0.8
AIRONE.....	100.0	1.4	6.9	4.2	20.6	22.8	2.1	6.3		0.4	17.4	14.3	0.5		1.3	1.7
AM AUTOMESE.....	100.0	12.0				20.2		10.0			51.1	6.7				
AMADEUS.....	100.0	3.8	1.8	2.6	10.8	17.2		16.0			19.1	25.9				2.7
AMICA.....	100.0	5.2	5.1	1.8	17.2	11.8	1.0	4.3	0.1	0.7	19.5	21.0	0.5		8.3	3.4
AMICI DI CASA.....	100.0	9.3	7.2	3.4	17.3	16.0	2.2	3.3		1.5	17.5	16.1			3.3	2.9
ARCHEO.....	100.0	3.2		2.4	18.2	25.2	5.4	8.6			14.2	13.2			3.0	6.7
ASTRA.....	100.0	10.8	10.5	4.0	23.2	10.0	2.0	2.6		1.6	14.1	12.0	1.1		6.1	1.9
AUTO.....	100.0	10.1	10.3	0.2	19.4	13.6		5.1			23.8	9.4			3.4	4.5
BELL'EUROPA.....	100.0	1.3	4.8	2.5	18.4	29.2	2.2	4.4			14.3	15.8			3.8	3.4
BELL'ITALIA.....	100.0	1.0	5.4	3.7	20.2	25.6	2.1	6.9		0.4	15.2	11.9	0.8		4.7	2.2
BENISSIMO.....	100.0	3.6	2.0	0.6	16.8	11.8	0.3	3.6			20.0	24.7	0.5		10.9	5.4
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	17.0	5.5	1.7	14.1	12.7	0.5	1.4		0.8	25.5	14.2	0.5		3.2	2.7
BRAVA CASA.....	100.0	4.4	2.9	1.8	19.4	17.8	0.6	6.8		0.1	23.8	15.6	0.4		3.3	3.1
BUONA CUCINA.....	100.0	9.0	4.0	1.1	13.3	7.8	0.6	2.0		0.3	19.2	26.5	0.3		10.7	5.2
BURDA.....	100.0	6.3	2.5	1.4	13.5	11.7	0.9	2.8		0.4	21.7	24.9	0.3		9.3	4.2
CAMBIO.....	100.0	4.3	2.8		4.1	11.7		4.3			34.4	21.4	10.7		6.3	
CAPITAL.....	100.0	4.7	3.8	2.5	19.8	20.9	1.1	8.4			24.2	10.7	1.0		2.4	0.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	6.2	4.8	1.9	11.5	8.9	0.9	2.8		0.4	13.5	21.5	0.4		23.1	4.2
CARNET	100.0		3.2		22.7	38.3		24.0			2.3	9.5				
CASA FACILE	100.0	8.2	4.8	2.8	19.5	17.5	0.6	5.6		0.9	20.9	13.2	0.5		3.1	2.3
CASA IN FIORE	100.0	4.0	2.3	1.7	17.8	14.2	1.2	2.5		0.4	23.1	21.7			8.3	2.9
CASAVIVA	100.0	3.4	3.3	1.3	16.7	21.0	0.9	4.5		0.3	22.5	18.2	0.3		5.3	2.5
CASE DA ABITARE	100.0	3.6	3.5	1.2	19.6	15.7	1.6	5.3		0.6	20.2	20.1			6.0	2.6
CIAK	100.0	7.0	9.4	5.4	22.4	18.5	1.2	10.3	0.5	2.2	11.7	5.4	2.2		1.3	2.4
CIPRIA	100.0	6.3	11.0	2.1	17.8	23.0	3.7	8.7			14.5	6.6			4.4	1.8
CLASS	100.0	6.0		3.0	19.6	31.5		9.4			18.7	6.0			5.9	
CLUB 3	100.0		2.3		9.2	7.0		2.4			14.0	40.2			19.1	5.9
COME STAI	100.0	6.9	7.6	2.8	14.0	13.2	1.8	3.8		1.4	17.3	21.5	0.5		6.3	3.0
COSE DI CASA	100.0	7.7	4.9	2.5	17.5	17.0	1.3	4.9		0.4	20.3	16.1	0.8		4.6	2.1
COSMOPOLITAN	100.0	7.9	9.4	4.8	24.6	17.0	2.4	7.8	0.3	0.7	13.8	6.2	1.1		2.1	1.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	4.1	2.4	1.7	13.0	17.1	0.8	4.9		0.2	19.5	22.5	0.3		9.6	3.8
CUCINA MODERNA	100.0	6.2	3.7	2.3	17.0	12.6	1.0	3.0		0.6	21.4	19.5	0.6		8.2	3.9
CUCINA NO PROBLEM	100.0	6.8	6.0	1.0	21.3	7.7	1.5	2.1			19.6	22.8			7.3	4.0
CUCINARE BENE	100.0	6.7	4.6	1.9	14.8	11.7	1.0	3.8	0.2	0.3	21.0	22.3	0.7		8.2	2.8
DONNA	100.0	7.8	10.1	1.8	15.6	8.2	1.4	3.3	0.1	0.7	18.0	18.4	1.5		10.2	3.0
DONNA & MAMMA	100.0	15.6	4.2	0.7	18.0	13.4	0.6	2.4		0.7	29.2	10.4	0.3		1.5	3.0
DOVE	100.0	3.4	5.4	1.1	23.7	26.0	1.4	13.8			15.4	6.5	0.8		0.7	1.9
ELLE	100.0	4.5	2.5	3.1	22.6	21.8	0.9	13.0		0.2	16.4	10.6	0.3		3.4	0.8
ELLE DECOR	100.0	4.0	6.5	3.1	13.4	29.3	1.0	14.3			16.5	10.8				1.1
FOCUS	100.0	5.4	6.9	3.8	20.4	18.3	1.8	6.9		1.0	16.7	12.1	0.7		3.3	2.5
FOX UOMO	100.0	11.3	15.9	3.4	9.8	11.3	3.8	5.6		1.0	17.9	14.7			5.1	
GARDENIA	100.0	3.6	1.4	0.6	14.0	21.5	2.6	5.5			16.6	20.3			10.6	3.3
GENTE MESE	100.0	6.9	5.5	3.0	18.3	12.4	1.5	2.3	0.2	0.9	14.7	21.8	0.7		7.5	4.3
GENTE MOTORI	100.0	12.8	7.9	2.7	17.0	11.2	0.7	8.0		1.0	23.9	11.9	0.5		1.5	1.0
GENTE VIAGGI	100.0	3.8	5.2	3.1	22.0	23.4	4.5	7.3	0.9		13.3	12.1			3.5	0.8
GLAMOUR	100.0	6.8	9.1	5.1	22.5	18.7	2.8	7.0		1.5	15.0	6.3	1.2		2.1	1.8
GQ	100.0	6.1	7.2	3.3	27.7	18.6	2.6	9.3		1.0	14.3	7.0			2.9	
GULLIVER	100.0	5.2	14.1	2.1	19.9	28.9	2.2	7.8		1.1	10.6	8.1				
INSIEME	100.0	8.5	2.0	0.9	19.2	13.9	1.3	2.5		0.3	31.4	15.6			2.1	2.2
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	16.7	4.0	2.0	14.7	13.5	0.3	2.2		0.4	27.1	11.9	0.1		3.3	3.5
JACK	100.0	7.8	11.9	1.7	22.9	13.2	1.3	16.0		0.6	12.2	8.1	1.4		2.9	
MADRE	100.0	2.3	1.0	1.6	11.1	5.0		3.4			13.9	28.4			26.7	6.6
MARIE CLAIRE	100.0	4.2	4.1	3.2	21.0	22.8	2.6	6.9	0.3	0.5	16.0	12.2	1.1		2.8	2.3
MAX	100.0	13.4	12.5	4.5	18.3	16.1	2.0	5.5	0.4	0.9	12.3	8.3	1.2		1.6	2.9
MEN'S HEALTH	100.0	8.3	5.8	2.3	20.4	11.9	5.5	11.0			22.9	8.4	1.0		1.1	1.4
MERIDIANI	100.0		3.4	3.5	8.3	33.1	4.3	11.6			19.3	9.8			4.3	2.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	2.3	2.6	1.3	11.2	6.9	0.4	2.3		0.3	13.2	25.6			27.2	6.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	7.3	6.0	1.3	9.8	11.0	1.3	4.1		0.9	20.2	24.6	1.6		8.5	3.3
LA MIA CASA	100.0	4.8	1.8	1.2	17.0	15.3		5.2			18.5	23.3	0.8		9.6	2.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	2.0	2.2	2.9	19.4	32.1	1.0	13.7			15.5	6.8			1.4	3.0
NAUTICA	100.0	2.0	3.8	1.2	17.9	22.6		3.4			18.6	19.4	2.5		4.3	4.2
NEWTON	100.0	8.6	11.8	2.6	20.2	14.3	1.6	7.0		1.2	19.9	10.3			0.5	2.0
PANORAMA TRAVEL	100.0	4.0	7.4	3.9	23.8	23.6	0.9	12.3		1.0	12.2	7.1	1.0		2.4	0.3
PARTIAMO	100.0	7.5		6.9	28.0	15.7	2.7	2.6		1.2	25.3	6.3	1.7		0.9	1.2
PC WORLD ITALIA	100.0	5.1	5.2	1.5	17.6	24.6	1.4	10.7		1.1	20.2	4.9	4.8		1.1	1.9
PRATICA	100.0	4.5	2.0	1.1	15.3	23.6	1.2	6.8		0.5	18.4	16.8	1.3		6.9	1.8
QUARK	100.0	7.1	10.3	3.7	19.1	18.7	1.2	7.4		2.0	14.7	11.1	0.9		1.9	2.1
QUATTRORUOTE	100.0	6.6	6.7	3.8	19.4	18.8	1.7	5.8	0.1	1.2	17.7	11.8	0.7		3.3	2.2
QUATTRO ZAMPE	100.0	7.2	7.8	2.7	18.5	17.1	2.0	4.0		1.1	16.2	13.8	0.5		6.9	2.3
QUI TOURING	100.0	2.7	2.6	3.0	15.3	23.8	1.6	8.5		0.6	23.6	11.3	0.2		2.4	4.3
RAGAZZA MODERNA	100.0	18.0	25.1	6.0	18.6	2.4	0.3	2.6		1.3	14.0	4.5	2.4		3.6	1.2
RAKAM	100.0	2.8	1.8	1.9	15.6	12.9	0.4	3.1			20.5	25.5	0.3		10.6	4.6
SALE & PEPE	100.0	3.6	2.2	1.8	16.2	20.7	0.8	7.1		0.3	20.8	19.7	1.0		3.2	2.6
SALVE	100.0	0.8	1.1	0.6	16.2	27.0		6.4		0.9	19.1	21.4			4.3	2.3
LE SCIENZE	100.0	5.2	9.4	3.6	19.6	26.1	0.4	10.1			11.6	9.3	1.1		0.9	2.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	1.7	1.3	2.3	20.9	14.1	2.0	3.0			13.7	27.5			7.0	6.5
IN SELLA	100.0	8.2	19.5	1.9	26.6	11.8	1.0	6.8			14.1	5.5	2.1		2.6	
SILHOUETTE DONNA	100.0	9.5	8.2	2.6	19.7	13.3	0.9	4.0	0.1	1.0	19.0	13.8	1.2		3.8	2.9
SPEAK UP	100.0	0.7	9.0	8.9	15.2	22.7	4.2	19.4			12.5	5.4	2.0			
STARBENE	100.0	7.7	6.1	3.1	18.1	13.1	1.3	5.0		0.7	19.7	16.1	0.7		5.4	2.9
SUBITO PRONTO IN CUCINA	100.0	13.6	5.0	1.4	17.2	8.6	0.8	4.6		1.0	20.0	13.9	1.6		5.7	6.6
A TAVOLA	100.0	4.8	5.5	1.7	14.5	9.5		8.5		0.5	18.8	21.1	0.6		12.3	2.2
TOP GIRL	100.0	17.4	28.0	5.4	17.6	2.6	0.9	2.0		1.9	14.4	3.6	2.8		2.1	1.4
TUTTOMOTO	100.0	9.4	11.8	3.1	19.8	9.0	0.9	7.3			20.1	12.5	2.8		1.4	1.9
TUTTO MUSICA	100.0	12.5	20.4	6.5	23.1	5.4	1.9	4.9	0.4	3.5	13.0	2.7	3.5		0.5	1.6
TUTTOTURISMO	100.0	5.8	8.8	2.6	20.2	20.6	4.0	6.1		2.7	14.3	7.5			3.2	4.1
VERA MAGAZINE	100.0	5.4	8.1	2.2	19.8	16.0	0.7	4.3		1.6	24.0	11.9	0.8		4.2	1.0
VIAGGI E SAPORI	100.0	1.4	3.5	2.3	16.0	33.0	1.5	3.4			14.8	11.6			10.9	1.7
IN VIAGGIO	100.0	5.9	5.2	1.1	25.1	19.0	2.3	12.8	2.6	1.3	10.2	5.7			6.8	1.9
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	100.0	0.5	2.8		17.1	26.9	2.4	8.5			22.4	13.7			1.8	3.9
VILLE & CASALI	100.0	4.5	2.6	1.1	21.3	25.5		6.6			19.8	12.6			4.2	2.1
VITALITY	100.0	2.5	5.2	1.7	16.2	27.8	3.5	3.7			16.0	15.4			4.4	3.7
VOGUE ITALIA	100.0	5.4	5.7	2.6	20.1	21.3	0.6	4.1	0.3	0.5	18.9	13.3	1.1		3.0	3.1
AL VOLANTE	100.0	13.8	15.7	3.8	21.1											

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	25981	1614	1238	492	2976	2302	238	734	9	99	3514	5577	113		5995	1079
ANNA	100	96	105	88	166	171	28	155	122	83	127	94	52		32	78
AUTO OGGI	100	212	228	131	157	162	457	288			113	41	237		7	48
AUTOSPRINT	100	102	109	43	149	147	280	214	5247	288	122	64	252		36	153
BELLA	100	46	43	84	161	157	157	152		144	133	113	35		37	94
CHI	100	97	109	90	128	114	148	132		103	135	110	123		46	89
CIOE'	100	333	482	81	114	45	166	68		165	122	40	636		20	30
CONFIDENZE	100	84	97	89	98	64	127	77		121	121	127	133		80	127
DONNA MODERNA	100	71	88	148	154	196	185	194	113	125	134	84	83		27	75
L'ESPRESSO	100	35	89	79	178	271	106	303		121	130	59	24		24	41
EVA EXPRESS TREMILA	100	128	102	163	118	124	96	146			137	92	116		50	103
FAMIGLIA CRISTIANA	100	58	72	108	91	117	97	108	207	76	99	118	110		93	123
FILM TV	100	63	81	259	159	226	245	307			102	50	319		30	126
GENTE	100	64	90	88	121	126	97	126	148	46	125	112	46		64	103
GIOIA	100	74	95	90	135	158	48	161	398	88	143	94	98		45	97
IL GIORNALINO	100	55	221	104	139	104	277	131			150	105	157		28	60
GRAND HOTEL	100	61	81	115	83	65	264	65		165	105	144	207		84	110
GRAZIA	100	67	98	129	146	154	144	162		169	146	85	24		41	103
GUERIN SPORTIVO	100	69	236	355	191	201	303	303			180	9			14	
GUIDA TV	100	67	147	119	102	126	131	119		120	111	111	68		63	123
INTIMITA'	100	68	73	59	97	72	60	92		172	119	129	72		89	128
MILANO FINANZA	100	36	137	84	115	304	109	365			147	45			36	9
IL MONDO	100	26	125	191	156	361		392			80	59			19	
MOTOSPRINT	100	81	371		223	30	528	331			85	52	104		41	55
NOVELLA 2000	100	137	99	74	128	120	92	176		244	127	104	126		39	102
OGGI	100	58	82	104	130	112	107	104	150	94	130	112	57		60	134
PANORAMA	100	54	92	142	175	231	80	253		55	131	73	76		19	72
SORRISI E CANZONI TV	100	119	162	166	135	111	166	134	95	145	118	97	194		44	73
STOP	100	63	51	90	87	50	61	84		373	93	162	82		89	118
TELEPIU'	100	147	158	90	128	88	126	107		141	137	94	95		51	84
TELESETTE	100	103	120	86	102	101	192	135		80	118	112	65		66	102
TOPOLINO	100	130	198	158	169	174	149	168		190	131	66	142		11	66
TU	100	165	233	178	169	121	145	129		218	128	65	91		21	71
VISTO	100	118	145	114	125	44	31	29		228	124	135	148		57	93
VIVERSANI & BELLI	100	157	96	188	132	127	132	141		134	152	90	95		29	72
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100	54	82	145	163	333	148	358	222	34	115	47	89		12	32
IO DONNA	100	51	82	161	154	262	227	292	250	109	136	63	94		13	68
SETTE	100	25	51	117	162	232	156	336	365	104	150	78	84		13	69
SPECCHIO LA STAMPA	100	52	71	84	155	224	289	172		149	129	98			23	59
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100	67	228	574	207	159	502	229		611	95	32	132		9	9
TV SETTE	100	41	88	154	139	209	143	255	353	110	161	84	125		15	76
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100	36	85	113	150	327	127	298		150	119	57	109		18	55
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	100	22	94	127	131	220	58	318			95	90			43	131

Lettori ultimo periodo
secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI

	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	25981	1614	1238	492	2976	2302	238	734	9	99	3514	5577	113		5995	1079
AD	100	21	81	68	181	326	188	334		164	146	48			6	19
AIRONE	100	22	145	224	180	257	231	222		113	129	67	121		6	41
AM AUTOMESE	100	193				228		354			378	31				
AMADEUS	100	61	39	139	94	194		566			142	120				66
AMICA	100	84	108	93	150	133	109	151	296	187	144	98	114		36	83
AMICI DI CASA	100	150	151	177	151	180	237	118		398	130	75			14	70
ARCHEO	100	51		126	159	284	591	304			105	62			13	161
ASTRA	100	173	221	211	203	113	220	92		416	104	56	253		27	46
AUTO	100	162	216	12	170	154		182			176	44			15	109
BELL'EUROPA	100	22	100	129	161	329	236	155			106	74			17	81
BELL'ITALIA	100	16	114	198	176	289	226	243		104	113	55	179		20	52
BENISSIMO	100	57	43	32	147	133	28	126			148	115	115		47	130
BIMBISANI & BELLI	100	273	116	92	123	143	52	50		220	188	66	125		14	66
BRAVA CASA	100	71	60	96	169	201	64	242		22	176	73	90		14	76
BUONA CUCINA	100	145	84	58	116	88	65	71		74	142	123	69		46	125
BURDA	100	102	53	75	118	132	97	99		100	161	116	79		40	100
CAMBIO	100	69	59		36	132		151			255	100	2443		27	
CAPITAL	100	76	81	133	173	236	117	297			179	50	219		10	16

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	25981	1614	1238	492	2976	2302	238	734	9	99	3514	5577	113		5995	1079
CARNET.....	100		68		198	432		848			17	44				
CASA FACILE.....	100	132	100	147	170	198	70	198		231	154	62	116		14	56
CASA IN FIORE.....	100	64	48	92	156	160	136	88		102	171	101			36	69
CASAVIVA.....	100	54	69	68	146	237	102	160		67	166	85	63		23	61
CASE DA ABITARE.....	100	58	74	62	172	177	170	189		148	149	94			26	63
CIAK.....	100	112	197	283	196	209	128	366	1363	582	87	25	504		6	58
CIPRIA.....	100	102	232	111	155	260	401	309			107	31			19	44
CLASS.....	100	96		157	171	356		331			139	28			26	
CLUB 3.....	100		47		81	79		83			104	187			83	141
COME STAI.....	100	110	159	148	123	149	193	134		371	128	100	108		27	73
COSE DI CASA.....	100	123	104	133	153	192	140	174		110	150	75	175		20	50
COSMOPOLITAN.....	100	127	197	252	215	192	257	278	729	192	102	29	261		9	43
LA CUCINA ITALIANA.....	100	66	50	92	114	193	91	172		62	144	105	68		42	92
CUCINA MODERNA.....	100	100	78	124	148	142	109	105		164	158	91	143		35	94
CUCINA NO PROBLEM.....	100	110	127	53	186	87	159	73			145	106			31	97
CUCINARE BENE.....	100	109	96	98	130	132	105	136	467	91	155	104	164		35	67
DONNA.....	100	125	211	93	136	92	151	116	176	187	133	86	345		44	73
DONNA & MAMMA.....	100	251	88	38	157	151	62	85		187	216	48	60		6	72
DOVE.....	100	54	113	56	207	294	155	488			114	30	173		3	45
ELLE.....	100	73	52	164	197	246	96	459		56	121	49	67		15	19
ELLE DECOR.....	100	64	136	164	117	330	104	508			122	51				26
FOCUS.....	100	88	146	201	178	206	198	246	72	260	124	57	159		14	60
FOX UOMO.....	100	182	334	181	86	128	419	197		265	133	69			22	
GARDENIA.....	100	58	29	33	122	242	280	194			123	95			46	80
GENTE MESE.....	100	110	116	159	160	140	167	82	471	234	109	102	158		33	103
GENTE MOTORI.....	100	206	165	143	148	126	81	282		254	177	55	116		7	25
GENTE VIAGGI.....	100	61	108	165	192	265	492	259	2553		98	56			15	20
GLAMOUR.....	100	110	191	271	197	211	307	248		386	111	29	281		9	43
GQ.....	100	98	152	174	242	210	287	330		258	106	32			13	
GULLIVER.....	100	84	296	113	173	326	238	276		297	78	38				
INSIEME.....	100	136	42	50	167	157	142	88		89	232	73			9	54
IO E IL MIO BAMBINO.....	100	269	84	108	128	153	35	78		113	201	55	28		14	84
JACK.....	100	125	250	91	200	149	137	566		159	90	38	325			69
MADRE.....	100	37	21	85	97	56		121			103	132			116	159
MARIE CLAIRE.....	100	67	86	171	183	258	284	243	772	130	118	57	250		12	55
MAX.....	100	215	263	236	159	182	222	194	1142	247	91	39	286		7	70
MEN'S HEALTH.....	100	133	123	124	178	134	601	389			169	39	219		5	34
MERIDIANI.....	100		71	186	72	373	470	412			143	46			18	59
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	100	38	54	70	98	77	47	83		76	98	119			118	159
LA MIA BOUTIQUE.....	100	118	126	71	86	124	141	145		236	149	115	365		37	80
LA MIA CASA.....	100	77	37	63	149	173		182			137	109	192		42	60
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100	32	45	153	169	362	108	484			115	32			6	73
NAUTICA.....	100	33	80	61	157	255		121			138	90	578		19	101
NEWTON.....	100	139	247	139	177	161	172	249		315	147	48			2	47
PANORAMA TRAVEL.....	100	65	156	205	207	266	100	435		268	90	33	237		11	7
PARTIAMO.....	100	120		367	245	177	294	91		318	187	29	391		4	29
PC WORLD ITALIA.....	100	83	110	79	153	278	155	377		297	149	23	1092		5	45
PRATICA.....	100	72	41	58	133	266	128	242		129	136	78	288		30	42
QUARK.....	100	115	216	194	167	211	129	261		521	108	52	203		8	50
QUATTORRUOTE.....	100	107	141	199	169	212	190	205	346	314	131	55	161		14	54
QUATTRO ZAMPE.....	100	116	164	141	161	193	219	140		292	119	64	108		30	56
QUI TOURING.....	100	44	55	159	134	268	173	303		168	174	53	51		10	104
RAGAZZA MODERNA.....	100	290	526	318	162	27	34	92		354	104	21	554		15	28
RAKAM.....	100	46	38	102	136	146	40	109			151	119	64		46	111
SALE & PEPE.....	100	58	45	93	142	234	90	251		80	153	92	228		14	63
SALVE.....	100	12	24	32	142	304		226		227	141	100			19	54
LE SCIENZE.....	100	84	197	188	171	295	42	359			86	43	250		4	63
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	100	28	27	122	182	159	221	107			101	128			30	156
IN SELLA.....	100	131	409	102	232	133	107	240			104	26	474		11	
SILHOUETTE DONNA.....	100	153	173	137	172	150	100	140	241	262	141	65	270		16	70
SPEAK UP.....	100	12	190	473	132	256	455	689			92	25	449			
STARBENE.....	100	125	128	166	158	148	139	176		194	146	75	168		24	70
SUBITO PRONTO IN CUCINA.....	100	218	105	76	150	97	92	163		255	148	65	370		25	160
A TAVOLA.....	100	77	115	89	127	107		302		133	139	98	132		53	54
TOP GIRL.....	100	280	587	287	153	30	100	70		501	107	17	635		9	33
TUTTOMOTO.....	100	151	248	166	173	102	98	259			149	58	645		6	45
TUTTO MUSICA.....	100	201	429	344	202	61	203	173	1136	925	96	12	811		2	39
TUTTOTURISMO.....	100	94	184	137	176	233	441	217		713	106	35			14	98
VERA MAGAZINE.....	100	87	170	118	173	181	72	152		420	177	55	189		18	23
VIAGGI E SAPORI.....	100	22	74	121	139	372	165	122			109	54			47	42
IN VIAGGIO.....	100	95	108	56	219	215	249	455	7533	354	75	27			30	46
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	100	8	60		150	303	257	300			166	64			8	95
VILLE & CASALI.....	100	72	54	57	186	287		233			146	59			18	50
VITALITY.....	100	40	108	89	141	314	385	132			118	72			19	90
VOGUE ITALIA.....	100	86	120	139	175	240	64	145	784	136	140	62	251		13	74
AL VOLANTE.....	100	223	329	199	184	92	147	185		175	112	47	432		7	37

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	22226	866	300	242	1806	1726	666	496	164	415	2879	5242	364	1040	5048	972
ANNA.....	587	19	8	3	97	89	7	19	2	3	106	152		5	52	24
AUTO OGGI.....	131	7	8	2	13	11	25	10	4	15	9	8	2	13	1	2
AUTOSPRINT.....	79		1		8	4	17	4	4	8	9	9	6	5	2	3
BELLA.....	241	5	1	3	37	34		7		2	50	69	1	1	20	10
CHI.....	1293	54	19	10	141	130	12	29	4	13	261	392	6	11	153	59
CIOE'.....	165	17	4	3	24	13	2	1		2	42	39	2		11	6
CONFIDENZE.....	543	21	7	2	51	29	3	6		1	94	177	1	6	112	33
DONNA MODERNA.....	1670	55	16	18	245	295	12	52	4	8	354	412	2	5	128	63
L'ESPRESSO.....	825	5	20	12	96	162	84	68	17	24	124	101	19	44	35	17
EVA EXPRESS TREMILA.....	202	16	3	4	23	16	3	5		5	37	49	3	2	25	10
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1739	44	22	25	142	157	28	28	10	20	240	492	22	53	358	96
FILM TV.....	72				10	15	9	6	2	1	8	10	1	1	6	3
GENTE.....	1741	41	24	20	198	184	25	46	7	14	314	482	20	32	255	82
GIOIA.....	571	16	5	3	77	72	2	17		4	131	144	3	4	61	29
IL GIORNALINO.....	92	1	2	1	17	9	3	3	1		19	28	2		3	3
GRAND HOTEL.....	366	9	2	6	23	18	4	7	1	1	51	134	4	7	78	19
GRAZIA.....	615	22	5	5	78	86	7	15		5	144	147	1	2	68	29
GUERIN SPORTIVO.....	35		3		3	3	4	4		5	1	4	1	2	4	1
GUIDA TV.....	625	18	10	12	51	57	23	22	7	6	88	160	13	26	94	38
INTIMITA'.....	572	16	6	3	57	36		9		6	98	175	4	4	126	32
MILANO FINANZA.....	112		2	3	6	20	28	16	6	3	10	6	3	4	5	
IL MONDO.....	47		1	2	5	11	4	8		1	5	5	1	3	2	
MOTOSPRINT.....	57			1	8		13	4	2	4	7	8	3	4	1	2
NOVELLA 2000.....	513	33	5	3	62	51	5	16	5	7	91	148	5	3	52	28
OGGI.....	1796	41	24	25	213	163	36	41	8	15	323	481	20	46	253	106
PANORAMA.....	1181	16	23	22	168	219	101	76	23	30	189	185	17	35	41	36
SORRISI E CANZONI TV.....	2387	110	31	41	264	249	58	56	18	39	430	659	33	46	271	84
STOP.....	248	5	1	3	22	9	1	4	3	5	30	94	2	6	50	13
TELEPIU'.....	635	39	13	6	53	45	20	14	10	14	116	172	9	15	84	24
TELESETTE.....	737	37	11	7	52	52	27	24	10	15	115	211	14	21	112	29
TOPOLINO.....	538	33	5	10	83	91	22	24	4	15	112	99	4	7	14	14
TU.....	497	37	8	3	71	70	6	12		1	113	121	1	1	33	20
VISTO.....	276	12	5	2	32	9	2	2	2	6	48	97	3	6	37	13
VIVERSANI & BELLI.....	704	52	8	5	75	91	7	17	1	3	172	185	3	6	52	28
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	578	14	4	9	89	164	33	48	5	6	101	70	7	3	17	8
IO DONNA.....	800	16	6	8	110	191	24	51	6	8	173	141	10	4	26	28
SETTE.....	835	5	6	11	121	144	52	54	10	22	169	150	19	26	19	25
SPECCHIO LA STAMPA.....	470	6	3	6	53	76	30	22	6	7	81	101	14	24	26	16
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	220	2	6	6	18	22	45	13	19	20	24	18	7	14	4	2
TV SETTE.....	813	13	7	10	96	139	36	42	12	14	180	172	15	25	22	31
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1139	12	11	18	144	295	79	100	16	22	184	152	14	26	39	27
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	79	1	2	4	8	14	6	5	1	4	9	11	1	1	6	5

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	22226	866	300	242	1806	1726	666	496	164	415	2879	5242	364	1040	5048	972
AD.....	348	5	6	7	55	83	20	33	5	6	76	37	3	4	5	3
AIRONE.....	280		3	9	36	59	31	18	6	7	49	47	3	4	3	5
AM AUTOMESE.....	30	1	2			1	9	3	1	4	4	1	2	2		
AMADEUS.....	39	1	2		3	2	2	6	1	6	5	6	1	3		1
AMICA.....	780	33	9	5	105	96	11	20		3	169	210		6	80	32
AMICI DI CASA.....	82	5	1	1	13	14	3			1	17	20			4	1
ARCHEO.....	72	1	2	2	9	17	2	7		3	10	11	2	1	1	6
ASTRA.....	143	10	5	3	29	19	1	4		1	21	30		1	13	4
AUTO.....	165	6	4	2	14	14	27	14	4	11	26	11	8	18	3	4
BELLEEUROPA.....	134		3		23	35	9	5	1		19	23	2	3	5	6
BELLITALIA.....	241	1	2	9	39	57	9	20		3	38	35	2	3	12	6
BENISSIMO.....	168	3	2	1	27	20		6			37	48			15	9
BIMBISANI & BELLI.....	684	111	11	8	89	98	5	10	1	5	183	113	4	1	23	22
BRAVA CASA.....	492	14	2	4	81	86	15	23	2	1	132	95	1	2	17	16
BUONA CUCINA.....	468	30	9	4	51	38	3	10	1	2	94	148	1	3	50	24
BURDA.....	406	22	7	3	38	47	1	7		1	94	125	2		39	21
CAMBIO.....	30	1	1				5	1	3	4	6	4	1	3	1	1
CAPITAL.....	89	2	1	1	8	16	14	10	1		18	7	4	5	1	1

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	22226	866	300	242	1806	1726	666	496	164	415	2879	5242	364	1040	5048	972
CARNET.....	25		1		3	9	2	5			1	3		1		
CASA FACILE.....	436	27	2	4	72	87	10	18	3	6	104	70	3	4	13	12
CASA IN FIORE.....	232	8	3	4	36	29	4	3	5	2	52	55	3	1	21	6
CASAVIVA.....	761	18	5	7	107	150	22	24	5	5	188	161	2	6	42	17
CASE DA ABITARE.....	177	7	5	4	27	28	6	11		1	34	36	1	5	8	5
CIAM.....	140	3	3	6	17	28	17	15	2	4	15	12	6	4	3	6
CIPRIA.....	84	2			8	23		8			20	12			6	2
CLASS.....	26				5	6	3	4			5	2			2	
CLUB 3.....	76		1		5	5					12	30	1	5	14	4
COME STAI.....	166	6	5		21	22	1	6		2	33	46	1	2	13	6
COSE DI CASA.....	938	55	11	8	136	166	22	34	6	5	213	206	5	4	42	23
COSMOPOLITAN.....	214	11	6	2	32	51	6	17	1	2	43	27	3	3	6	3
LA CUCINA ITALIANA.....	572	16	11	8	64	86	16	17	6	8	107	137	5	11	56	24
CUCINA MODERNA.....	758	30	5	11	105	96	6	19	2	7	185	186	2	3	65	34
CUCINA NO PROBLEM.....	112	4	2		22	8	2				23	30		4	10	5
CUCINARE BENE.....	700	34	10	6	86	87	1	18	2	5	159	203	3	6	59	23
DONNA.....	331	18	7	3	34	27	2	9	1	3	72	93		1	46	14
DONNA & MAMMA.....	335	51	8	1	59	48	3	6	1		104	36	2		4	12
DOVE.....	125	2	3	1	18	30	20	17		1	19	8	3	1	1	3
ELLE.....	195	6	1	2	34	44	4	16		1	37	37	3	1	7	3
ELLE DECOR.....	85	2	2	1	12	26	6	8			14	12	1			1
FOCUS.....	1652	40	33	33	245	299	133	101	35	39	280	256	23	31	55	48
FOX UOMO.....	56	4		2	3	4	5	6	2	4	5	11	2	6	4	
GARDENIA.....	131	3	2	2	14	27	7	7	2	2	21	26	2	2	9	4
GENTE MESE.....	450	19	3	8	58	55	6	5	2	6	78	137	5	9	37	23
GENTE MOTORI.....	214	9	9	5	12	14	36	14	7	15	33	19	14	20	3	4
GENTE VIAGGI.....	169	2	2	2	23	32	15	16	8	6	25	21	2	5	7	3
GLAMOUR.....	285	11	4	2	54	70	5	14		3	57	44	2		13	6
GQ.....	94	2	1	4	14	17	16	4	4	5	11	8	3	2	2	1
GULLIVER.....	71	3	1	1	6	19	11	8	2	3	4	7	2	4		
INSIEME.....	186	15	2		34	28	3	4		1	59	30		2	3	5
IO E IL MIO BAMBINO.....	630	105	9	11	87	92	8	12	5	5	173	79	2	2	21	24
JACK.....	53	1	1	2	7	7	9	4	4	6	6	4	2			
MADRE.....	82	2		1	7	5	3	1		1	10	26	1		20	5
MARIE CLAIRE.....	279	8	2	2	48	74	8	14		2	50	48	3	3	11	6
MAX.....	197	12	3	7	23	29	19	20	5	9	25	23	4	5	4	8
MEN'S HEALTH.....	127	2	2	5	14	15	19	18	3	5	22	11	6	2	2	
MERIDIANI.....	52	1	4	1	4	15	5	5	2		11	4		1	3	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	619	9	8	4	57	36	11	6	4	5	86	172	5	19	160	36
LA MIA BOUTIQUE.....	132	5	4	1	9	13	1	4	1	2	25	46		2	15	5
LA MIA CASA.....	131	7		3	16	21	3	4	1		23	33			14	4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	251	1	5	6	31	75	24	24	8	4	38	18	3	7	1	7
NAUTICA.....	66	1	2	1	8	8	9	3	1	6	9	7	3	5	2	1
NEWTON.....	135	2	4	4	14	20	23	14	2	4	24	19	1	2	1	3
PANORAMA TRAVEL.....	133	2		3	23	31	11	18	2	2	20	11	1	4	4	1
PARTIAMO.....	49	3			13	7	1	2	1		17	4			1	1
PC WORLD ITALIA.....	90		3	2	9	19	17	9	4	5	10	4	1	2	1	2
PRATICA.....	121	2	2		14	27	3	7		3	24	28		1	8	2
QUARK.....	258	11	7	6	35	41	24	10	7	10	45	38	4	8	7	6
QUATTRORUOTE.....	906	37	24	23	76	119	123	51	27	66	129	102	36	43	28	21
QUATTRO ZAMPE.....	165	6	1	5	19	30	5	6	3	4	29	36	2	4	8	7
QUI TOURING.....	350	6	6	12	33	68	21	23	7	6	82	41	6	13	7	18
RAGAZZA MODERNA.....	61	6	1	1	10	5		3		1	14	13			5	3
RAKAM.....	296	8	3	4	37	38		4		2	66	90		3	28	13
SALE & PEPE.....	422	11	6	4	55	82	9	25	5	5	96	98	1	4	14	11
SALVE.....	126	1	1	1	19	34	5	6	2		20	30	1	1	6	2
LE SCIENZE.....	104	1	1		14	24	13	12	1	2	15	13	1	2	1	5
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	183	2	2	5	29	19	8	8	2	4	18	46	3	14	11	11
IN SELLA.....	82	2	3	2	13	9	16	6	6	4	12	6		2		1
SILHOUETTE DONNA.....	768	58	15	6	121	119	8	19		5	175	167	1	2	46	27
SPEAK UP.....	30			1	3	10	2	2	3		5	2	1	1		
STARBENE.....	1077	62	17	8	147	150	16	28	3	12	251	252	9	6	76	39
SUBITO PRONTO IN CUCINA.....	72	6	1		13	9	1	2			15	14			5	5
A TAVOLA.....	144	5	3	2	22	13	1	8	3	1	33	35		1	13	3
TOP GIRL.....	90	5	1	1	17	11		3		1	27	21			2	3
TUTTOMOTO.....	109	7	5	4	10	3	12	9	7	10	15	11	5	7	1	4
TUTTO MUSICA.....	54	2	1	2	9	3	6	5		1	9	7	2	1	1	3
TUTTOTURISMO.....	80	1	4	2	10	11	8	5	2	8	13	8	1	5	3	1
VERA MAGAZINE.....	153	7	1	1	25	23	2	6		2	48	24		1	10	2
VIAGGI E SAPORI.....	68	1	1	1	8	23	1	4	1	1	10	8		2	6	
IN VIAGGIO.....	45	3		3	7	3	8	4		1	5	4		2	4	
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	64			1	7	17	4	4	1		15	9	1		1	3
VILLE & CASALI.....	166	4	2	3	28	35	9	13	3	3	31	23	2		8	3
VITALITY.....	55	1			6	19		3			10	14			1	2
VOGUE ITALIA.....	292	15	5	5	35	66	10	18	2	1	57	52	2	2	12	11
AL VOLANTE.....	254	14	10	8	26	17	38	17	8	16	36	29	12	12	5	5

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	3.9	1.4	1.1	8.1	7.8	3.0	2.2	0.7	1.9	13.0	23.6	1.6	4.7	22.7	4.4
ANNA.....	100.0	3.3	1.3	0.5	16.6	15.2	1.2	3.2	0.3	0.5	18.1	25.9		0.9	8.9	4.1
AUTO OGGI.....	100.0	5.7	5.9	1.7	10.2	8.3	19.0	7.3	3.0	11.4	7.2	6.4	1.9	9.9	0.6	1.4
AUTOSPRINT.....	100.0		1.1	0.6	9.7	5.0	21.4	4.9	4.6	10.1	11.7	10.9	7.6	6.1	2.1	4.2
BELLA.....	100.0	2.3	0.3	1.1	15.2	14.1		2.9		0.9	20.8	28.7	0.6	0.5	8.4	4.1
CHI.....	100.0	4.2	1.4	0.8	10.9	10.1	0.9	2.2	0.3	1.0	20.2	30.4	0.5	0.8	11.8	4.6
CIOE'.....	100.0	10.5	2.3	1.6	14.3	7.6	1.4	0.8		1.2	25.3	23.5	1.5		6.5	3.5
CONFIDENZE.....	100.0	3.8	1.4	0.3	9.3	5.3	0.5	1.1		0.1	17.4	32.6	0.3	1.1	20.6	6.2
DONNA MODERNA.....	100.0	3.3	1.0	1.1	14.7	17.7	0.7	3.1	0.3	0.5	21.2	24.6	0.1	0.3	7.7	3.8
L'ESPRESSO.....	100.0	0.6	2.5	1.5	11.6	19.6	10.1	8.2	2.1	2.9	15.0	12.2	2.3	5.3	4.2	2.0
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	8.1	1.7	1.8	11.3	8.1	1.3	2.5		2.6	18.4	24.2	1.4	1.1	12.5	5.1
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	2.6	1.3	1.4	8.2	9.0	1.6	1.6	0.6	1.2	13.8	28.3	1.3	3.0	20.6	5.5
FILM TV.....	100.0			0.6	13.2	20.5	12.0	8.3	3.2	0.8	10.6	14.1	1.2	1.8	9.0	4.6
GENTE.....	100.0	2.4	1.4	1.1	11.3	10.6	1.4	2.6	0.4	0.8	18.0	27.7	1.1	1.8	14.6	4.7
GIOIA.....	100.0	2.9	0.9	0.5	13.5	12.7	0.4	3.0		0.8	23.0	25.3	0.5	0.7	10.8	5.1
IL GIORNALINO.....	100.0	1.1	1.8	0.6	18.3	10.0	2.9	3.4	1.3		21.1	30.6	2.0		3.6	3.4
GRAND HOTEL.....	100.0	2.6	0.6	1.6	6.3	4.9	1.1	2.0	0.4	0.4	14.0	36.6	1.0	1.8	21.3	5.3
GRAZIA.....	100.0	3.6	0.9	0.8	12.7	14.0	1.1	2.4		0.7	23.4	23.9	0.2	0.4	11.0	4.7
GUERIN SPORTIVO.....	100.0		8.4		9.9	9.3	10.8	11.1	14.2	3.7	12.7	2.1	6.1	10.0	1.7	
GUIDA TV.....	100.0	2.9	1.7	1.9	8.2	9.2	3.7	3.4	1.2	0.9	14.1	25.5	2.1	4.2	15.0	6.0
INTIMITA'.....	100.0	2.7	1.1	0.5	10.0	6.2	0.1	1.5		1.1	17.1	30.6	0.8	0.7	22.1	5.6
MILANO FINANZA.....	100.0		1.6	2.6	5.0	17.8	25.2	14.0	5.4	2.3	9.0	5.6	2.8	4.0	4.5	0.2
IL MONDO.....	100.0		2.5	3.8	9.9	23.2	9.0	16.9		1.7	10.2	10.5	2.0	5.8	4.5	
MOTOSPRINT.....	100.0		0.9	2.3	13.8		23.3	6.9	3.0	6.7	12.6	14.1	5.4	6.7	1.5	2.7
NOVELLA 2000.....	100.0	6.5	1.0	0.6	12.1	10.0	1.0	3.2	0.9	1.3	17.7	28.8	1.0	0.5	10.1	5.4
OGGI.....	100.0	2.3	1.4	1.4	11.9	9.1	2.0	2.3	0.5	0.8	18.0	26.8	1.1	2.5	14.1	5.9
PANORAMA.....	100.0	1.4	2.0	1.8	14.2	18.5	8.6	6.4	2.0	2.5	16.0	15.6	1.5	3.0	3.5	3.0
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	4.6	1.3	1.7	11.1	10.4	2.4	2.3	0.8	1.6	18.0	27.6	1.4	1.9	11.4	3.5
STOP.....	100.0	2.0	0.3	1.0	8.8	3.8	0.5	1.5	1.3	1.9	12.1	38.0	0.8	2.5	20.0	5.4
TELEPIU'.....	100.0	6.2	2.0	1.0	8.4	7.0	3.2	2.1	1.5	2.3	18.3	27.1	1.5	2.4	13.3	3.8
TELESETTE.....	100.0	5.0	1.4	0.9	7.1	7.1	3.6	3.2	1.3	2.0	15.6	28.6	2.0	2.8	15.2	4.0
TOPOLINO.....	100.0	6.1	1.0	1.8	15.4	17.0	4.1	4.5	0.7	2.8	20.8	18.4	0.7	1.3	2.5	2.7
TU.....	100.0	7.4	1.5	0.7	14.3	14.1	1.2	2.5		0.2	22.7	24.3	0.1	0.3	6.7	4.1
VISTO.....	100.0	4.3	1.8	0.7	11.7	3.2	0.8	0.9	0.8	2.2	17.3	35.1	1.2	2.1	13.2	4.6
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	7.3	1.1	0.7	10.7	12.9	0.9	2.3	0.2	0.5	24.4	26.3	0.5	0.9	7.3	3.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	2.5	0.7	1.5	15.4	28.4	5.6	8.3	0.8	1.0	17.5	12.2	1.1	0.5	3.0	1.5
IO DONNA.....	100.0	2.0	0.7	1.0	13.7	23.8	3.0	6.4	0.7	1.0	21.6	17.6	1.2	0.5	3.3	3.5
SETTE.....	100.0	0.6	0.8	1.3	14.5	17.3	6.2	6.5	1.2	2.6	20.3	17.9	2.3	3.1	2.3	3.0
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	1.3	0.6	1.3	11.4	16.2	6.3	4.6	1.2	1.6	17.1	21.5	2.9	5.1	5.5	3.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	1.0	2.5	2.9	8.3	9.9	20.2	5.8	8.6	9.3	10.8	8.2	3.0	6.6	1.9	1.0
TV SETTE.....	100.0	1.5	0.9	1.2	11.8	17.1	4.4	5.2	1.5	1.7	22.1	21.2	1.8	3.1	2.7	3.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	1.1	1.0	1.6	12.7	25.9	6.9	8.7	1.4	1.9	16.2	13.4	1.2	2.2	3.4	2.4
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100.0	1.3	2.0	5.6	9.6	18.0	7.7	7.0	1.8	5.3	12.0	13.8	1.4	1.0	7.8	5.8

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	100.0	3.9	1.4	1.1	8.1	7.8	3.0	2.2	0.7	1.9	13.0	23.6	1.6	4.7	22.7	4.4
AD.....	100.0	1.4	1.7	2.1	15.7	23.8	5.7	9.4	1.4	1.6	21.9	10.8	0.9	1.1	1.6	0.9
AIRONE.....	100.0		1.1	3.1	13.0	21.0	11.0	6.5	2.0	2.5	17.6	16.7	1.1	1.2	1.2	1.9
AM AUTOMESE.....	100.0	3.0	7.5		1.2	4.7	29.3	10.8	3.2	12.6	12.6	1.7	5.4	8.0		
AMADEUS.....	100.0	2.6	4.8		7.4	5.5	5.8	15.3	2.5	15.6	13.1	16.0	2.1	7.5		1.9
AMICA.....	100.0	4.2	1.2	0.7	13.5	12.4	1.4	2.6		0.4	21.7	26.9		0.8	10.2	4.1
AMICI DI CASA.....	100.0	5.8	1.3	1.3	15.8	17.4	4.3		0.4	1.3	21.3	24.6			5.3	1.1
ARCHEO.....	100.0	0.8	3.0	2.5	12.5	23.8	2.7	9.2		4.1	13.4	15.4	2.2	0.9	1.6	7.8
ASTRA.....	100.0	7.1	3.2	2.0	20.6	13.3	0.8	3.1	0.1	0.8	15.0	21.1		1.0	9.1	2.9
AUTO.....	100.0	3.4	2.3	1.4	8.6	8.6	16.1	8.4	2.5	6.5	15.4	6.9	5.1	10.7	1.9	2.2
BELL'EUROPA.....	100.0		2.0	0.1	17.4	25.9	6.7	4.1	0.9		14.3	17.2	1.1	2.4	3.7	4.2
BELL'ITALIA.....	100.0	0.3	1.0	3.9	16.2	23.8	3.9	8.2	0.8	1.4	16.0	14.6	0.9	1.4	5.1	2.6
BENISSIMO.....	100.0	1.7	1.4	0.4	16.0	12.0		3.4			22.2	28.3			9.1	5.4
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	16.2	1.7	1.2	13.0	14.3	0.7	1.4	0.2	0.7	26.7	16.5	0.6	0.2	3.4	3.2
BRAVA CASA.....	100.0	2.9	0.5	0.8	16.4	17.4	3.1	4.8	0.3	0.3	26.9	19.3	0.2	0.4	3.4	3.3
BUONA CUCINA.....	100.0	6.4	1.9	0.8	10.9	8.1	0.7	2.1	0.2	0.5	20.1	31.6	0.3	0.5	10.7	5.2
BURDA.....	100.0	5.4	1.7	0.7	9.4	11.5	0.3	1.6		0.3	23.2	30.7	0.5		9.6	5.2
CAMBIO.....	100.0	2.6	3.3				16.0	4.7	8.4	12.9	21.0	13.0	2.5	9.9	3.8	1.9
CAPITAL.....	100.0	2.5	0.6	1.1	9.3	17.6	15.6	11.0	1.6		20.3	8.2	4.2	6.0	1.3	0.6

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- Elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femmi- nile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le ca- salinghe parteci- panti	Le casalin- ghe chiu- se	Il ma- schio precu- lturale	La tran- quillità ma- schile	La tran- quillità femmi- nile	
POPOLAZIONE	100.0	3.9	1.4	1.1	8.1	7.8	3.0	2.2	0.7	1.9	13.0	23.6	1.6	4.7	22.7	4.4
CARNET	100.0		4.1		13.3	35.2	6.9	21.0			2.8	11.2		5.6		
CASA FACILE	100.0	6.3	0.5	0.9	16.4	19.9	2.2	4.2	0.7	1.4	23.9	16.1	0.8	0.9	3.1	2.8
CASA IN FIORE	100.0	3.2	1.3	1.6	15.5	12.6	1.7	1.4	2.1	0.8	22.4	23.6	1.2	0.6	9.2	2.6
CASAVIVA	100.0	2.4	0.7	0.9	14.1	19.7	2.9	3.2	0.7	0.7	24.7	21.1	0.2	0.8	5.6	2.2
CASE DA ABITARE	100.0	3.9	2.7	2.0	15.1	15.7	3.6	6.1	0.1	0.8	19.3	20.1	0.6	2.8	4.3	2.8
CIAK	100.0	1.8	1.9	4.6	12.0	20.2	12.4	10.6	1.1	3.0	10.9	8.4	4.1	2.7	2.2	4.0
CIPRIA	100.0	2.9	0.5	0.5	10.0	27.2	0.5	10.1			23.6	14.4			7.7	2.6
CLASS	100.0				17.9	24.1	11.5	14.1			19.8	6.3			6.3	
CLUB 3	100.0		1.5		7.1	6.3				0.5	15.2	38.9	1.7	6.1	18.0	4.7
COME STAI	100.0	3.5	3.3		12.8	13.5	0.9	3.3		1.5	20.1	28.0	0.3	1.2	8.0	3.6
COSE DI CASA	100.0	5.8	1.2	0.8	14.5	17.7	2.3	3.7	0.6	0.5	22.8	22.0	0.5	0.5	4.5	2.5
COSMOPOLITAN	100.0	5.0	3.0	1.0	15.2	23.9	2.7	8.0	0.7	0.8	20.2	12.6	1.2	1.3	3.0	1.5
LA CUCINA ITALIANA	100.0	2.8	1.9	1.4	11.1	15.0	2.8	3.1	1.1	1.4	18.8	24.0	0.9	2.0	9.7	4.2
CUCINA MODERNA	100.0	3.9	0.7	1.4	13.9	12.7	0.8	2.6	0.3	1.0	24.4	24.5	0.3	0.4	8.6	4.5
CUCINA NO PROBLEM	100.0	3.4	2.0		19.5	7.5	1.5	0.4	0.4		20.9	26.9		3.7	8.9	4.7
CUCINARE BENE	100.0	4.9	1.4	0.9	12.2	12.5	0.1	2.6	0.2	0.7	22.7	29.0	0.5	0.8	8.4	3.3
DONNA	100.0	5.5	2.1	0.8	10.4	8.0	0.7	2.7	0.2	0.8	21.9	28.2	0.1	0.4	14.0	4.2
DONNA & MAMMA	100.0	15.1	2.2	0.3	17.7	14.2	1.0	1.8	0.3	0.1	31.1	10.8	0.6	0.1	1.2	3.5
DOVE	100.0	1.7	2.1	0.7	14.4	24.2	15.6	13.4		0.8	14.9	6.5	2.3	0.7	0.8	2.0
ELLE	100.0	3.2	0.4	0.8	17.7	22.3	2.0	8.3		0.5	18.8	18.9	1.6	0.3	3.8	1.4
ELLE DECOR	100.0	1.9	2.7	0.8	13.9	30.9	6.9	9.3			17.0	13.7	0.9	0.4		1.4
FOCUS	100.0	2.5	2.0	2.0	14.8	18.1	8.1	6.1	2.1	2.4	17.0	15.5	1.4	1.9	3.3	2.9
FOX UOMO	100.0	6.5		3.8	4.5	7.2	8.0	10.1	4.3	7.2	8.7	19.0	2.8	11.3	6.6	
GARDENIA	100.0	2.0	1.3	1.8	11.1	20.5	5.3	5.4	1.5	1.3	16.0	19.9	1.6	1.7	7.2	3.4
GENTE MESE	100.0	4.2	0.7	1.7	12.8	12.2	1.4	1.2	0.4	1.4	17.3	30.4	1.2	1.9	8.2	5.1
GENTE MOTORI	100.0	4.0	4.0	2.3	5.8	6.8	16.9	6.6	3.4	7.2	15.5	8.7	6.5	9.4	1.2	1.7
GENTE VIAGGI	100.0	1.4	1.0	1.2	13.9	19.2	8.6	9.7	4.6	3.3	14.8	12.7	0.9	2.7	4.3	1.7
GLAMOUR	100.0	3.8	1.3	0.8	19.0	24.6	1.6	4.9		1.0	20.0	15.5	0.8	0.1	4.5	2.1
GQ	100.0	2.3	0.8	3.8	15.1	18.3	17.5	4.8	3.8	5.0	11.4	9.1	3.3	2.4	1.7	0.7
GULLIVER	100.0	4.3	1.1	1.1	8.3	27.3	15.0	11.3	3.3	4.1	6.2	10.6	2.5	5.0		
INSIEME	100.0	8.1	1.3		18.3	15.1	1.8	2.4		0.4	31.7	16.1		0.8	1.5	2.4
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	16.6	1.4	1.8	13.8	14.6	1.2	1.9		0.8	27.5	12.6	0.3	0.3	3.3	3.9
JACK	100.0	1.5	1.2	4.5	13.3	13.4	16.6	7.9	7.1	11.4	12.0	6.7	3.7	0.9		
MADRE	100.0	2.6		1.8	8.2	5.6	4.2	1.3		0.7	12.6	31.8	1.3		24.3	5.8
MARIE CLAIRE	100.0	3.0	0.7	0.7	17.0	26.4	2.9	5.1		0.6	18.1	17.1	1.1	1.1	3.9	2.2
MAX	100.0	6.3	1.5	3.5	11.9	14.8	9.7	10.1	2.7	4.7	12.7	11.8	1.8	2.4	1.9	4.2
MEN'S HEALTH	100.0	1.5	1.5	4.0	11.3	11.9	15.3	14.4	2.7	3.9	17.0	8.6	4.4	1.8	1.3	0.4
MERIDIANI	100.0			1.0	7.8	29.0	9.8	9.9	3.5	0.4	22.0	7.8		2.3	5.1	1.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	1.5	1.4	0.7	9.1	5.8	1.8	1.0	0.7	0.9	13.8	27.7	0.8	3.1	25.9	5.9
LA MIA BOUTIQUE	100.0	3.5	3.4	1.1	6.6	9.7	0.6	2.7	0.5	1.3	18.7	35.3		1.4	11.4	3.8
LA MIA CASA	100.0	5.2	0.3	2.7	12.5	16.1	2.0	3.1	1.0		17.8	25.2		0.3	11.0	3.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	0.3	2.1	2.3	12.3	29.8	9.5	9.6	3.0	1.4	15.2	7.3	1.2	2.8	0.6	2.7
NAUTICA	100.0	1.4	3.3	2.2	11.5	12.6	13.5	4.0	2.1	9.3	13.1	11.0	4.3	6.9	3.0	1.8
NEWTON	100.0	1.2	2.9	3.0	10.3	14.8	16.6	10.1	1.6	2.9	17.7	13.9	0.9	1.6	0.5	1.9
PANORAMA TRAVEL	100.0	1.8		2.0	17.6	23.3	8.6	13.7	1.8	1.3	15.0	8.0	0.6	2.7	3.1	0.5
PARTIAMO	100.0	5.7			26.0	15.0	1.3	4.3	1.7		34.5	8.5			1.3	1.7
PC WORLD ITALIA	100.0		3.0	2.8	9.8	20.9	18.5	10.4	4.9	6.0	11.1	4.9	1.3	2.8	1.4	2.3
PRATICA	100.0	1.9	1.6		11.8	22.0	2.4	6.0		2.3	19.9	22.9		0.7	6.8	1.7
QUARK	100.0	4.1	2.7	2.2	13.7	16.1	9.4	3.7	2.7	4.0	17.3	14.5	1.4	3.1	2.6	2.4
QUATTRORUOTE	100.0	4.1	2.7	2.5	8.4	13.2	13.5	5.7	3.0	7.2	14.3	11.3	4.0	4.7	3.0	2.4
QUATTRO ZAMPE	100.0	3.7	0.4	2.8	11.7	18.2	3.0	3.9	1.6	2.6	17.5	21.6	1.1	2.7	4.7	4.5
QUI TOURING	100.0	1.7	1.6	3.4	9.4	19.6	6.1	6.5	2.0	1.8	23.4	11.9	1.8	3.8	2.0	5.0
RAGAZZA MODERNA	100.0	9.5	1.4	1.9	16.0	8.7		4.8		1.4	23.4	21.5			7.3	4.3
RAKAM	100.0	2.7	1.0	1.2	12.5	12.8		1.4		0.7	22.3	30.4		1.1	9.6	4.4
SALE & PEPE	100.0	2.5	1.5	0.9	13.1	19.4	2.0	6.0	0.1	1.2	22.6	23.1	0.3	1.1	3.4	2.7
SALVE	100.0		0.7	0.7	15.3	27.0	3.7	5.0	1.6		16.1	23.5		0.5	4.4	1.6
LE SCIENZE	100.0	0.9	1.2	0.4	13.6	22.9	12.1	11.1	0.9	1.7	14.8	12.2	0.9	1.6	0.6	5.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	1.4	0.9	2.5	15.7	10.4	4.5	4.2	1.1	2.4	9.8	25.2	1.8	7.8	6.2	5.8
IN SELLA	100.0	2.3	3.9	2.1	16.0	11.2	19.5	7.7	7.1	4.8	14.2	7.0	0.5	2.9		0.8
SILHOUETTE DONNA	100.0	7.5	2.0	0.8	15.7	15.5	1.1	2.4		0.6	22.8	21.7	0.2	0.3	6.0	3.5
SPEAK UP	100.0			2.8	11.2	31.9	6.3	7.7	8.6	1.2	15.5	8.0	1.8	5.0		
STARBENE	100.0	5.7	1.6	0.8	13.7	13.9	1.5	2.6	0.3	1.1	23.3	23.4	0.8	0.6	7.1	3.6
SUBITO PRONTO IN CUCINA	100.0	8.7	1.5		18.3	11.9	1.2	2.8			21.5	20.2			7.4	6.4
A TAVOLA	100.0	3.2	2.4	1.1	15.6	9.3	0.9	5.7	1.9	0.4	22.8	24.6	0.3	0.9	9.0	2.0
TOP GIRL	100.0	5.3	1.2	0.7	18.8	11.9		3.3		0.9	29.5	23.1			2.4	3.0
TUTTOMOTO	100.0	6.1	4.4	3.4	9.1	3.1	11.2	8.3	6.3	8.8	13.8	10.3	4.2	6.6	0.8	3.7
TUTTO MUSICA	100.0	4.6	2.0	2.8	17.1	6.1	11.3	9.2		1.5	17.1	13.8	3.8	2.4	2.5	5.8
TUTTOTURISMO	100.0	0.8	4.6	2.8	12.5	13.5	9.7	5.7	2.5	10.4	15.9	9.5	1.7	6.0	3.7	0.7
VERA MAGAZINE	100.0	4.5	0.8	0.6	16.5	15.3	1.6	3.9	0.2	1.0	31.6	15.8		0.4	6.3	1.5
VIAGGI E SAPORI	100.0	1.3	1.5	1.2	11.3	34.7	1.9	6.2	1.4	2.1	15.4	11.7		2.5	8.9	
IN VIAGGIO	100.0	6.9		7.2	15.1	7.6	17.1	8.8	0.9	2.9	11.2	9.0	1.1	3.4	8.9	
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	100.0			1.3	11.4	26.6	5.7	5.9	1.8		23.9	14.3	1.7	0.7	2.1	4.5
VILLE & CASALI	100.0	2.1	1.2	1.6	16.8	2										

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	22226	866	300	242	1806	1726	666	496	164	415	2879	5242	364	1040	5048	972
ANNA	100	84	97	43	204	196	41	143	39	28	140	110	20	39	94	
AUTO OGGI	100	146	439	159	125	107	634	325	413	609	56	27	115	212	3	31
AUTOSPRINT	100	82	57	120	65	714	221	618	540	90	46	466	131	9	95	
BELLA	100	58	24	100	187	182		131	49	161	122	37	10	37	93	
CHI	100	107	107	69	134	130	30	100	37	52	156	129	29	18	52	105
CIOE'	100	269	173	146	176	98	48	34	64	195	99	89	89	29	29	79
CONFIDENZE	100	97	101	31	115	68	18	49	7	134	138	17	23	91	141	
DONNA MODERNA	100	85	71	99	180	227	23	140	36	27	164	104	9	6	34	87
L'ESPRESSO	100	14	182	134	142	252	338	368	286	155	116	52	139	114	18	46
EVA EXPRESS TREMILA	100	207	123	168	139	104	44	112		142	142	103	83	24	55	116
FAMIGLIA CRISTIANA	100	66	94	133	101	116	54	73	80	62	107	120	78	65	91	126
FILM TV	100			57	163	264	402	371	439	41	82	60	75	38	40	106
GENTE	100	61	100	105	140	136	47	118	54	42	139	117	70	39	64	107
GIOIA	100	74	66	47	166	164	12	133		41	178	107	28	16	47	117
IL GIORNALINO	100	29	133	51	225	129	96	151	175		163	130	124		16	78
GRAND HOTEL	100	66	43	143	78	64	38	90	55	20	108	155	61	39	94	121
GRAZIA	100	93	65	73	157	180	37	106		40	181	102	13	9	49	108
GUERIN SPORTIVO	100		624	122	120	361	497	1923	196	98	9	374	214		7	
GUIDA TV	100	74	123	173	101	118	123	154	162	50	109	108	127	89	66	138
INTIMITA'	100	70	82	43	123	80	2	68		57	132	130	46	15	97	129
MILANO FINANZA	100		116	239	61	229	840	625	732	123	70	24	173	86	20	5
IL MONDO	100		187	345	121	299	299	758		91	79	45	120	125	20	
MOTOSPRINT	100		63	207	170		780	311	405	359	97	60	332	142	7	62
NOVELLA 2000	100	167	74	59	149	128	34	142	123	69	137	122	58	11	44	123
OGGI	100	59	101	129	146	117	68	101	63	44	139	114	69	54	62	135
PANORAMA	100	35	145	168	175	238	286	287	270	135	123	66	89	63	15	70
SORRISI E CANZONI TV	100	118	97	156	136	134	81	105	104	87	139	117	84	41	50	80
STOP	100	51	26	95	108	49	17	67	176	104	93	161	50	54	88	123
TELEPIU'	100	159	150	90	103	91	106	96	207	121	141	115	90	50	58	87
TELESETTE	100	128	107	84	88	91	122	143	180	109	121	121	119	61	67	91
TOPOLINO	100	157	72	170	190	219	138	203	101	151	161	78	42	28	11	61
TU	100	190	114	60	176	181	39	110		13	175	103	7	6	29	94
VISTO	100	111	133	62	144	42	28	38	107	119	134	149	73	45	58	106
VIVERSANI & BELLI	100	188	80	68	131	166	31	105	21	25	189	112	29	19	32	90
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100	64	53	137	190	365	189	371	112	53	135	52	70	11	13	33
IO DONNA	100	50	54	90	169	307	100	286	101	56	167	75	73	10	14	79
SETTE	100	17	57	120	178	223	206	291	166	139	157	76	142	67	10	68
SPECCCHIO LA STAMPA	100	35	45	118	140	208	212	207	167	85	132	91	177	108	24	78
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100	25	185	264	103	128	676	262	1164	495	83	35	185	141	9	22
TV SETTE	100	40	65	109	145	220	147	232	198	91	171	90	111	67	12	87
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100	27	72	146	156	334	231	391	189	104	125	57	76	48	15	55
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	100	32	146	519	118	232	258	312	249	284	93	58	86	21	34	132

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le Sognanti	I Ragazzi evolutivi	La Pre-Elite progettuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite femminile	L'Elite maschile	I Protagonisti	Il Lavoratore d'assalto	Il Lavoro e svago	Le casalinghe partecipanti	Le casalinghe chiuse	Il maschio preculturale	La tranquillità maschile	La tranquillità femminile	
POPOLAZIONE	22226	866	300	242	1806	1726	666	496	164	415	2879	5242	364	1040	5048	972
AD	100	35	123	194	193	307	191	423	191	86	169	46	55	23	7	22
AIRONE	100		84	287	160	271	368	290	276	132	136	71	67	27	5	43
AM AUTOMESE	100	76	558	14	60	980	483	437	674	98	7	332	171			
AMADEUS	100	66	357	91	71	195	687	334	835	101	68	127	160			
AMICA	100	107	89	60	166	159	46	117		23	167	114	17	45	95	
AMICI DI CASA	100	150	95	120	195	223	142		61	70	165	104		23	25	
ARCHEO	100	21	224	227	154	306	90	414		220	104	65	134	19	7	178
ASTRA	100	182	237	183	254	171	27	139	14	42	116	89	21	40	65	
AUTO	100	86	170	133	106	111	539	375	334	347	119	29	311	229	8	51
BELL'EUROPA	100		149	10	214	334	224	184	120		111	73	70	51	16	95
BELL'ITALIA	100	8	74	359	200	307	129	366	113	72	123	62	57	29	22	60
BENISSIMO	100	45	106	38	197	155	151				171	120		40	123	
BIMBISANI & BELLI	100	417	123	111	159	185	23	63	25	37	206	70	35	4	15	74
BRAVA CASA	100	74	37	76	202	224	104	213	47	15	208	82	12	9	15	75
BUONA CUCINA	100	164	139	70	135	104	24	93	28	27	155	134	19	12	47	119
BURDA	100	138	125	68	115	148	8	73		17	179	130	28	42	119	
CAMBIO	100	67	247				533	210	1141	688	162	55	155	212	17	43
CAPITAL	100	64	44	105	115	227	520	492	217		157	35	255	128	6	14

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • nuovi stili di vita da Sinottica-Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	LA MEDIETÀ GIOVANILE		GLI STILI DELLE RISORSE					GLI STILI DELLA TRADIZIONE CULTURALE SOCIALE				LA MARGINALITÀ SOCIOCULTURALE			ALTRI
		Le So- gnanti	I Ragazzi evoluti- vi	La Pre- elite proget- tuale	Le Donne doppio ruolo	L'Elite fem- minile	L'Elite ma- schile	I Prota- gonisti	Il Lavo- ratore d'assal- to	Il Lavoro e svago	Le ca- salinghe parteci- panti	Le ca- salinghe chiuse	Il ma- schio precul- turale	La tran- quillità ma- schile	La tran- quillità fem- minile	
POPOLAZIONE	22226	866	300	242	1806	1726	666	496	164	415	2879	5242	364	1040	5048	972
CARNET	100		302		164	454	230	940			21	47		119		
CASA FACILE	100	161	38	79	202	256	75	188	98	73	185	68	47	19	13	65
CASA IN FIORE	100	83	97	150	191	162	57	64	278	42	173	100	73	13	41	60
CASAVIVA	100	62	53	85	174	253	98	143	88	37	191	90	15	17	25	51
CASE DA ABITARE	100	100	199	188	186	203	120	275	20	44	149	85	34	59	19	65
CIAM	100	47	140	426	148	260	414	473	147	161	84	35	252	58	10	92
CIPRIA	100	75	34	45	123	350	16	450			182	61			34	60
CLASS	100				220	311	384	632			153	27			28	
CLUB 3	100		114		87	81				24	117	165	107	130	79	107
COME STAI	100	89	242		157	174	29	149		78	155	119	21	25	35	82
COSE DI CASA	100	150	88	76	178	229	77	163	88	28	176	93	33	10	20	57
COSMOPOLITAN	100	127	220	94	187	307	90	359	90	45	156	53	75	27	13	34
LA CUCINA ITALIANA	100	72	140	125	137	193	92	137	146	75	145	102	55	42	43	95
CUCINA MODERNA	100	101	52	128	171	163	28	115	40	53	188	104	19	10	38	103
CUCINA NO PROBLEM	100	87	149		240	97	51	19	48		161	114		79	39	108
CUCINARE BENE	100	125	104	78	150	161	4	116	30	36	175	123	28	17	37	74
DONNA	100	142	159	76	128	104	22	119	24	43	169	120	8	9	62	96
DONNA & MAMMA	100	387	166	26	218	183	33	82	40	6	240	46	36	2	5	80
DOVE	100	44	152	60	177	312	522	600		44	115	27	138	16	3	46
ELLE	100	83	33	77	218	288	66	373		24	145	80	95	7	17	32
ELLE DECOR	100	49	200	74	172	398	232	418			132	58	58	9		32
FOCUS	100	63	147	183	183	233	270	273	289	127	131	66	84	41	15	66
FOX UOMO	100	168		348	55	93	269	453	580	383	67	81	169	242	29	
GARDENIA	100	51	96	164	136	264	178	244	208	68	124	84	101	36	32	78
GENTE MESE	100	107	50	155	158	157	45	55	55	77	133	129	71	41	36	117
GENTE MOTORI	100	103	299	208	71	87	565	297	462	384	120	37	397	201	5	38
GENTE VIAGGI	100	36	75	111	171	247	288	436	629	176	114	54	54	58	19	39
GLAMOUR	100	98	97	72	234	317	53	217		54	154	66	52	3	20	48
GQ	100	59	59	346	186	235	583	215	520	265	88	38	203	52	7	17
GULLIVER	100	111	81	105	102	352	499	507	441	220	48	45	152	106		
INSIEME	100	207	98		225	195	58	108		20	245	68		17	7	56
IO E IL MIO BAMBINO	100	427	103	166	170	188	41	87		43	212	53	16	6	14	88
JACK	100	38	87	414	164	172	553	352	962	611	93	28	223	18		
MADRE	100	66		165	100	72	139	57		36	97	135	81		107	132
MARIE CLAIRE	100	78	51	69	210	340	97	227		32	139	73	65	24	17	51
MAX	100	161	113	319	146	190	324	453	370	251	98	50	112	51	8	95
MEN'S HEALTH	100	39	110	364	139	154	510	645	370	211	131	36	271	39	6	8
MERIDIANI	100			89	96	374	444	477		19	169	33		49	22	33
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100	39	100	66	112	75	59	45	93	46	107	117	49	65	114	134
LA MIA BOUTIQUE	100	91	250	101	81	125	21	121	62	70	144	150		30	50	87
LA MIA CASA	100	133	20	245	154	207	65	139	140		137	107		5	48	68
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100	7	154	212	151	384	317	431	410	75	118	31	72	59	3	62
NAUTICA	100	37	247	205	142	162	449	177	283	496	101	46	263	147	13	40
NEWTON	100	30	218	280	126	191	555	450	222	155	136	59	57	34	2	43
PANORAMA TRAVEL	100	47		186	217	300	286	613	250	69	115	34	39	59	13	11
PARTIAMO	100	146			321	193	44	192	231		266	36		6	38	
PC WORLD ITALIA	100		224	255	120	270	618	466	660	323	86	21	77	59	6	53
PRATICA	100	48	116		146	283	79	269		125	154	97		15	30	40
QUARK	100	105	198	203	169	207	313	168	364	216	133	62	87	66	11	55
QUATTRO RUOTE	100	105	199	231	103	170	452	253	408	388	110	48	246	101	13	54
QUATTRO ZAMPE	100	96	26	262	144	234	102	173	220	141	135	92	68	57	21	103
QUI TOURING	100	44	122	316	115	252	204	290	270	98	181	50	110	81	9	115
RAGAZZA MODERNA	100	243	106	175	196	112		213		73	180	91			32	97
RAKAM	100	69	71	114	154	165		63		38	172	129		23	42	100
SALE & PEPE	100	64	109	83	161	250	68	270	16	65	175	98	19	23	15	62
SALVE	100		50	64	188	348	122	226	211		124	100		11	19	36
LE SCIENZE	100	24	91	41	167	295	405	496	116	89	114	52	55	35	3	117
SELEZIONE READER'S DIGEST	100	35	68	228	194	134	151	190	149	127	76	107	112	167	28	133
IN SELLA	100	58	287	191	196	144	653	347	963	258	110	30	31	62		19
SILHOUETTE DONNA	100	193	146	69	193	200	36	108		33	176	92	12	6	26	80
SPEAK UP	100			253	138	411	209	345	1171	62	120	34	111	106		
STARBENE	100	147	117	72	168	179	49	115	39	60	180	99	50	13	31	83
SUBITO PRONTO IN CUCINA	100	222	109		225	154	41	127			166	86		33	147	
A TAVOLA	100	82	180	100	192	119	29	256	252	23	176	104	16	20	39	46
TOP GIRL	100	135	87	61	232	154		147		49	228	98		10	68	
TUTTOMOTO	100	157	324	316	112	39	375	371	850	471	106	44	257	140	3	84
TUTTO MUSICA	100	119	145	257	210	79	376	411		83	132	59	229	51	11	133
TUTTOTURISMO	100	19	343	255	154	174	324	255	336	555	123	40	106	128	16	17
VERA MAGAZINE	100	114	61	59	204	197	53	173	23	53	244	67		10	28	34
VIAGGI E SAPORI	100	33	109	112	139	447	64	276	186	111	119	50		54	39	
IN VIAGGIO	100	177		665	186	97	570	394	126	154	87	38	67	72	39	
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	100			117	140	342	191	266	249		184	61	106	16	9	103
VILLE & CASALI	100	55	91	145	207	275	190	341	214	84	146	59	72	4	20	38
VITALITY	100		95		131	443		211			142	105		15	7	82
VOGUE ITALIA	100	131	122	146	149	290	117	274	87	12	151	76	50	11	17	86
AL VOLANTE	100	146	288	307	125	88	497	307	430	333	109	49	289	98	8	48

POPOLAZIONE ITALIANA

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo Stili di vita Eurisko e
caratteri socio demografici:**
 - sexso**
 - classe di età**
 - classe socio-economica**
 - titolo di studio**
 - categoria socio-professionale**
 - condizione professionale**
 - ampiezza centri**
 - comuni**
 - area geografica**
 - regioni**

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	50103	3198	1881	3543	6842	2201	2054	1926	2483	2245	1374	2566	263	7407	5228	2976	2140	1778
SESSO																		
UOMINI.....	24122	1524	853	3543	4324	1334	2054	1926					162	7407				995
DONNE.....	25981	1673	1029		2517	867			2483	2245	1374	2566	101		5228	2976	2140	783
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22226	72	391	302	2751	809	304	127	1833	1457	1295	2370	106	1173	4214	2469	2140	414
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3060	16	104	302	708	193	304	127					16	1173				118
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19166	56	287		2042	616			1833	1457	1295	2370	90		4214	2469	2140	296
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI.....	2330	1442	109	359	13	14	2	1	46	119	2	4		60	67	2		91
18-24 ANNI.....	4840	1339	629	1063	263	116	89	70	230	340	13	67	17	112	201	11	1	277
25-34 ANNI.....	9080	400	811	1146	1605	461	626	463	820	691	137	534	82	339	480	65	7	413
35-44 ANNI.....	8800	11	178	472	1958	512	630	778	726	657	188	764	68	609	698	225	10	315
45-54 ANNI.....	7742	2	86	297	1579	553	454	471	508	341	236	547	56	935	837	474	38	328
55-64 ANNI.....	6763	3	39	165	843	324	196	132	133	94	363	403	31	1770	1130	757	187	193
65 ANNI ED OLTRE.....	10548	1	29	41	580	221	57	13	20	2	436	246	8	3581	1815	1441	1896	161
CLASSE SOCIO ECONOMICA																		
SUPERIORE.....	1117	60	89	20	576	104	67	1	65	4	63	3	4	17	20	1	2	22
MEDIA-SUPERIORE.....	6938	598	516	285	2214	677	473	141	587	130	384	192	16	268	229	20	29	179
MEDIA.....	30363	2129	1167	2285	3772	1330	1422	1421	1719	1619	877	1798	155	4152	3314	1138	857	1209
MEDIA-INFERIORE.....	9941	393	105	827	272	85	91	344	109	450	47	537	80	2435	1496	1414	914	343
INFERIORE.....	1745	17	5	126	9	4	2	19	4	42	3	36	8	533	170	403	339	26
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA.....	3807	81	344	68	1589	771	212	1	361	6	161		6	76	23		15	93
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	14762	1212	1117	1163	3287	1024	1166	440	1534	680	695	517	71	639	476		83	658
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17780	1826	400	2014	1661	357	630	1255	553	1351	428	1443	122	2531	2205		245	762
LICENZA ELEMENTARE.....	10527	78	17	284	285	47	45	224	36	204	84	569	57	3304	2072	1937	1050	234
NESSUN TITOLO.....	3227	1	3	15	20	2	1	6		3	7	37	8	857	452	1039	746	31
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																		
CETI SUPERIORI.....	2501	8	125	51	1376	385	308	33	108	11			6	34	2		1	53
CETI MEDI.....	10561	62	587	796	2844	643	1064	870	1343	757			105	639	221	32	15	583
AGRICOLTORI.....	395	1	5	42	41	16	29	28	24	26			9	117	32	8	1	17
INTELLETTUALI																		
DOCENTI.....	1301	6	100	22	374	332	36	7	293	51			3	17	18		3	39
STUDENTI.....	5348	2959	633	692	165	164	10	3	200	207				67	76	2		170
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI.....	6927	35	220	1236	747	161	496	893	362	759			74	1078	335	67	33	431
BRACCIANTI.....	325			57	5	2	3	13	2	29			3	108	50	44	3	5
PENSIONATI ED ALTRI.....	14145	116	177	648	955	438	108	79	151	405	584	317	35	5348	1926	981	1467	411
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	6107	9	29		299	51					692	1381	13		1681	1284	617	52
FAMIGLIE OPERAIE.....	2493	1	4		36	10					98	868	15		886	558		17
CONDIZIONE PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2501	8	125	51	1376	385	308	33	108	11			6	34	2		1	53
IMPIEGATI(2).....	6131	51	442	403	1728	469	514	304	1024	464			35	215	96	8	4	372
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2931	4	85	244	724	91	357	371	251	231			54	273	89	18	9	130
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	947	6	34	82	289	31	132	119	31	31			10	112	21	4	2	44
AGRICOLTORI(5).....	395	1	5	42	41	16	29	28	24	26			9	117	32	8	1	17
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1301	6	100	22	374	332	36	7	293	51			3	17	18		3	39
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7252	35	220	1293	751	162	499	906	364	789			77	1186	386	112	37	436
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	394	1	8		95	11					157	74			40	7		1
DI COND.2,6(9).....	1156	4	5		52	17					138	468	1		368	91		13
DI COND.3-5(10).....	1071	1	6		55	8					194	381	2		312	103		8
DI COND.7(11).....	2493	1	4		36	10					98	868	15		886	558		17
ALTRE COND.(12).....	3487	3	10		97	16					203	459	10		961	1083	617	30
STUDENTI(13).....	5348	2959	633	692	165	164	10	3	200	207				67	76	2		170
PENSIONATI(14).....	11677	3	48	168	882	359	95	53			584	317	21	4875	1624	940	1441	268
ALTRI(15).....	3020	115	156	545	175	130	74	102	189	435			19	512	317	43	27	179

secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole		
POPOLAZIONE 50103	3198	1881	3543	6842	2201	2054	1926	2483	2245	1374	2566	263	7407	5228	2976	2140	1778	
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO A 10 MILA ABITANTI	16451	883	445	1408	2027	667	663	646	796	791	358	732	101	2612	1911	1074	709	628
10 - 30 MILA ABITANTI	11233	678	381	850	1374	452	472	464	523	509	256	577	57	1751	1304	751	484	349
30 - 100 MILA ABITANTI	10710	800	423	733	1323	496	417	400	524	488	303	630	56	1557	1051	644	450	415
100 - 250 MILA ABITANTI	3585	262	169	208	571	221	202	118	211	153	116	182	11	449	337	120	145	110
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8124	574	463	344	1545	365	301	298	429	305	341	445	38	1037	625	387	351	276
COMUNI																		
CAPOLUOGO	15053	1087	784	756	2618	764	663	532	845	601	581	772	60	1915	1263	628	649	537
NON CAPOLUOGO	35050	2111	1097	2787	4224	1437	1392	1394	1639	1644	793	1794	202	5492	3965	2347	1491	1241
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	13379	757	514	733	2714	619	603	512	689	539	472	688	47	1736	1258	450	635	412
NORD-EST	9416	527	409	505	1580	562	522	353	533	378	299	428	29	1236	909	331	348	465
CENTRO	9803	622	460	597	1240	416	534	416	617	426	319	454	48	1386	1054	522	380	312
SUD	11831	927	370	1143	852	391	273	448	462	611	193	637	108	2031	1382	1113	510	381
ISOLE	5674	365	128	566	456	212	121	197	184	291	89	358	30	1018	625	560	268	207
REGIONI																		
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	3914	209	142	229	590	205	168	158	190	174	117	200	21	596	389	177	217	133
LIGURIA	1462	74	70	65	248	88	82	55	94	50	54	60	4	196	151	45	76	50
LOMBARDIA	8003	474	302	440	1876	327	353	299	404	315	301	428	22	944	718	228	342	229
TRENTINO	802	49	30	51	40	73	47	59	44	58	22	51	9	104	63	32	26	43
VENETO	3972	264	161	240	357	275	251	192	227	183	143	215	8	583	418	172	149	132
FRIULI	1063	38	30	28	390	55	43	9	33	11	21	33		91	66	23	31	162
EMILIA ROMAGNA	3579	176	188	186	793	159	182	93	228	126	114	130	11	457	362	104	142	129
TOSCANA	3162	171	141	183	482	132	177	140	186	135	79	129	10	448	350	179	133	85
MARCHE	1292	83	49	75	171	55	74	30	85	54	40	44	12	208	155	78	45	35
UMBRIA	745	41	34	53	49	32	52	27	49	26	17	34	5	126	97	46	32	23
LAZIO	4604	327	236	285	538	197	231	219	296	210	184	248	21	604	452	218	170	170
ABRUZZI E MOLISE	1397	93	49	142	82	68	58	50	73	73	36	52	20	226	169	84	75	48
CAMPANIA	4758	410	180	418	358	147	106	209	168	244	82	309	28	784	533	458	178	146
PUGLIA	3441	251	106	346	250	95	72	122	117	176	49	199	27	612	401	348	141	129
BASILICATA	515	40	12	64	34	14	13	15	20	26	7	9	9	91	58	55	30	17
CALABRIA	1720	133	23	173	128	68	25	52	84	91	20	68	24	316	221	168	86	41
SICILIA	4242	276	100	427	326	147	72	140	109	215	61	280	25	751	461	461	224	165
SARDEGNA	1432	89	28	138	130	65	50	57	75	76	28	78	5	267	164	99	44	42

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Maschale	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI.....	48.1	47.7	45.3	100.0	63.2	60.6	100.0	100.0				61.6	100.0				56.0
DONNE.....	51.9	52.3	54.7		36.8	39.4						38.4		100.0	100.0	100.0	44.0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	44.4	2.3	20.8	8.5	40.2	36.8	14.8	6.6	73.8	64.9	94.3	92.4	40.2	15.8	80.6	83.0	23.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	6.1	0.5	5.5	8.5	10.4	8.8		6.6					5.9				6.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	38.3	1.8	15.2		29.9	28.0			73.8	64.9	94.3	92.4	34.3	80.6	83.0	100.0	16.7
CLASSE DI ETÀ'																	
14-17 ANNI.....	4.7	45.1	5.8	10.1	0.2	0.7	0.1		1.9	5.3	0.1	0.2		0.8	1.3	0.1	5.1
18-24 ANNI.....	9.7	41.9	33.5	30.0	3.8	5.3	4.3	3.6	9.2	15.2	1.0	2.6	6.4	1.5	3.8	0.4	15.6
25-34 ANNI.....	18.1	12.5	43.1	32.3	23.5	20.9	30.5	24.0	33.0	30.8	10.0	20.8	31.4	4.6	9.2	2.2	0.3
35-44 ANNI.....	17.6	0.3	9.5	13.3	28.6	23.3	30.6	40.4	29.2	29.3	13.7	29.8	26.1	8.2	13.4	7.6	17.7
45-54 ANNI.....	15.5	0.1	4.6	8.4	23.1	25.1	22.1	24.4	20.5	15.2	17.2	21.3	21.3	12.6	16.0	15.9	18.4
55-64 ANNI.....	13.5	0.1	2.1	4.7	12.3	14.7	9.5	6.8	5.3	4.2	26.4	15.7	11.7	23.9	21.6	25.4	10.9
65 ANNI ED OLTRE.....	21.1		1.5	1.2	8.5	10.0	2.8	0.7	0.8	0.1	31.7	9.6	3.2	48.3	48.4	88.6	9.1
CLASSE SOCIO ECONOMICA																	
SUPERIORE.....	2.2	1.9	4.7	0.6	8.4	4.7	3.3		2.6	0.2	4.6	0.1	1.5	0.2	0.4		1.2
MEDIA-SUPERIORE.....	13.8	18.7	27.4	8.1	32.4	30.8	23.0	7.3	23.6	5.8	28.0	7.5	6.0	3.6	4.4	0.7	10.0
MEDIA.....	60.6	66.6	62.0	64.5	55.1	60.4	69.2	73.8	69.2	72.1	63.8	70.1	59.2	56.1	63.4	38.2	68.0
MEDIA-INFERIORE.....	19.8	12.3	5.6	23.3	4.0	3.9	4.4	17.8	4.4	20.1	3.4	20.9	30.3	32.9	28.6	47.5	19.3
INFERIORE.....	3.5	0.5	0.3	3.6	0.1	0.2	0.1	1.0	0.2	1.9	0.2	1.4	3.0	7.2	3.2	13.5	1.5
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA.....	7.6	2.5	18.3	1.9	23.2	35.0	10.3		14.5	0.3	11.7		2.2	1.0	0.4		5.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	29.5	37.9	59.4	32.8	48.0	46.5	56.8	22.9	61.8	30.3	50.6	20.1	26.9	8.6	9.1		37.0
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	35.5	57.1	21.3	56.8	24.3	16.2	30.7	65.1	22.3	60.2	31.1	56.2	46.3	34.2	42.2		42.9
LICENZA ELEMENTARE.....	21.0	2.4	0.9	8.0	4.2	2.1	2.2	11.6	1.5	9.1	6.1	22.2	21.6	44.6	39.6	65.1	13.2
NESSUN TITOLO.....	6.4		0.2	0.4	0.3	0.1	0.1	0.3		0.1	0.5	1.5	2.9	11.6	8.6	34.9	1.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																	
CETI SUPERIORI.....	5.0	0.2	6.7	1.4	20.1	17.5	15.0	1.7	4.3	0.5			2.3	0.5			3.0
CETI MEDI.....	21.1	1.9	31.2	22.5	41.6	29.2	51.8	45.2	54.1	33.7			40.0	8.6	4.2	1.1	32.8
AGRICOLTORI.....	0.8		0.3	1.2	0.6	0.7	1.4	1.5	1.0	1.2			3.5	1.6	0.6	0.3	1.0
INTELLETTUALI																	
DOCENTI.....	2.6	0.2	5.3	0.6	5.5	15.1	1.7	0.4	11.8	2.3			1.2	0.2	0.4		2.2
STUDENTI.....	10.7	92.5	33.6	19.5	2.4	7.4	0.5	0.1	8.1	9.2				0.9	1.5	0.1	9.6
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI.....	13.8	1.1	11.7	34.9	10.9	7.3	24.2	46.4	14.6	33.8			28.0	14.5	6.4	2.3	24.2
BRACCIANTI.....	0.6			1.6	0.1	0.1	0.1	0.7	0.1	1.3			1.2	1.5	1.0	1.5	0.3
PENSIONATI ED ALTRI.....	28.2	3.6	9.4	18.3	14.0	19.9	5.3	4.1	6.1	18.0	42.5	12.3	13.3	72.2	36.8	33.0	23.1
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	12.2	0.3	1.6		4.4	2.3					50.4	53.8	4.8		32.1	43.2	2.9
FAMIGLIE OPERAIE.....	5.0		0.2		0.5	0.4					7.2	33.8	5.6		16.9	18.7	1.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	5.0	0.2	6.7	1.4	20.1	17.5	15.0	1.7	4.3	0.5			2.3	0.5			3.0
IMPIEGATI(2).....	12.2	1.6	23.5	11.4	25.3	21.3	25.0	15.8	41.2	20.7			13.4	2.9	1.8	0.3	20.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.9	0.1	4.5	6.9	10.6	4.2	17.4	19.3	10.1	10.3			20.5	3.7	1.7	0.6	7.3
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1.9	0.2	1.8	2.3	4.2	1.4	6.4	6.2	1.2	1.4			4.0	1.5	0.4	0.1	2.5
AGRICOLTORI(5).....	0.8		0.3	1.2	0.6	0.7	1.4	1.5	1.0	1.2			3.5	1.6	0.6	0.3	1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.6	0.2	5.3	0.6	5.5	15.1	1.7	0.4	11.8	2.3			1.2	0.2	0.4		2.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.5	1.1	11.7	36.5	11.0	7.4	24.3	47.0	14.7	35.1			29.3	16.0	7.4	3.8	24.5
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.8		0.4		1.4	0.5					11.5	2.9			0.8	0.2	0.1
DI COND.2,6(9).....	2.3	0.1	0.3		0.8	0.8					10.1	18.2	0.4		7.0	3.1	0.7
DI COND.3-5(10).....	2.1		0.3		0.8	0.4					14.1	14.8	0.7		6.0	3.5	0.4
DI COND.7(11).....	5.0		0.2		0.5	0.4					7.2	33.8	5.6		16.9	18.7	1.0
ALTRE COND.(12).....	7.0	0.1	0.5		1.4	0.7					14.7	17.9	3.7		18.4	36.4	28.8
STUDENTI(13).....	10.7	92.5	33.6	19.5	2.4	7.4	0.5	0.1	8.1	9.2				0.9	1.5	0.1	9.6
PENSIONATI(14).....	23.3	0.1	2.5	4.7	12.9	16.3	4.6	2.7			42.5	12.3		65.8	31.1	31.6	15.1
ALTRI(15).....	6.0	3.6	8.3	15.4	2.6	5.9	3.6	5.3	7.6	19.4			7.3	6.9	6.1	1.4	10.1

secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.8	27.6	23.7	39.7	29.6	30.3	32.3	33.5	32.0	35.2	26.1	28.5	38.4	35.3	36.6	36.1	33.1	35.3
10 - 30 MILA ABITANTI	22.4	21.2	20.3	24.0	20.1	20.6	23.0	24.1	21.1	22.7	18.6	22.5	21.7	23.6	24.9	25.2	22.6	19.6
30 - 100 MILA ABITANTI	21.4	25.0	22.5	20.7	19.3	22.5	20.3	20.7	21.1	21.7	22.1	24.5	21.2	21.0	20.1	21.6	21.0	23.4
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	8.2	9.0	5.9	8.4	10.0	9.8	6.1	8.5	6.8	8.5	7.1	4.1	6.1	6.5	4.0	6.8	6.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	17.9	24.6	9.7	22.6	16.6	14.6	15.5	17.3	13.6	24.8	17.4	14.6	14.0	12.0	13.0	16.4	15.5
COMUNI																		
CAPOLUOGO	30.0	34.0	41.7	21.3	38.3	34.7	32.3	27.6	34.0	26.8	42.3	30.1	23.0	25.9	24.2	21.1	30.3	30.2
NON CAPOLUOGO	70.0	66.0	58.3	78.7	61.7	65.3	67.7	72.4	66.0	73.2	57.7	69.9	77.0	74.1	75.8	78.9	69.7	69.8
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	26.7	23.7	27.3	20.7	39.7	28.1	29.4	26.6	27.7	24.0	34.4	26.8	17.9	23.4	24.1	15.1	29.7	23.2
NORD-EST	18.8	16.5	21.8	14.2	23.1	25.5	25.4	18.3	21.4	16.9	21.8	16.7	11.0	16.7	17.4	11.1	16.3	26.2
CENTRO	19.6	19.4	24.4	16.8	18.1	18.9	26.0	21.6	24.8	19.0	23.3	17.7	18.4	18.7	20.2	17.5	17.7	17.6
SUD	23.6	29.0	19.7	32.3	12.5	17.8	13.3	23.3	18.6	27.2	14.1	24.8	41.2	27.4	26.4	37.4	23.8	21.4
ISOLE	11.3	11.4	6.8	16.0	6.7	9.6	5.9	10.2	7.4	13.0	6.5	13.9	11.5	13.7	12.0	18.8	12.5	11.6
REGIONI																		
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	7.8	6.6	7.5	6.5	8.6	9.3	8.2	8.2	7.6	7.8	8.5	7.8	7.9	8.0	7.4	6.0	10.1	7.5
LIGURIA	2.9	2.3	3.7	1.8	3.6	4.0	4.0	2.8	3.8	2.2	4.0	2.3	1.5	2.6	2.9	1.5	3.5	2.8
LOMBARDIA	16.0	14.8	16.1	12.4	27.4	14.8	17.2	15.5	16.3	14.0	21.9	16.7	8.5	12.8	13.7	7.7	16.0	12.9
TRENTINO	1.6	1.5	1.6	1.5	0.6	3.3	2.3	3.1	1.8	2.6	1.6	2.0	3.5	1.4	1.2	1.1	1.2	2.4
VENETO	7.9	8.3	8.6	6.8	5.2	12.5	12.2	10.0	9.1	8.2	10.4	8.4	3.2	7.9	8.0	5.8	7.0	7.4
FRIULI	2.1	1.2	1.6	0.8	5.7	2.5	2.1	0.5	1.3	0.5	1.5	1.3	0.1	1.2	1.3	0.8	1.5	9.1
EMILIA ROMAGNA	7.1	5.5	10.0	5.2	11.6	7.2	8.8	4.8	9.2	5.6	8.3	5.1	4.2	6.2	6.9	3.5	6.6	7.3
TOSCANA	6.3	5.3	7.5	5.2	7.0	6.0	8.6	7.3	7.5	6.0	5.7	5.0	3.9	6.1	6.7	6.0	6.2	4.8
MARCHE	2.6	2.6	2.6	2.1	2.5	2.5	3.6	1.6	3.4	2.4	2.9	1.7	4.7	2.8	3.0	2.6	2.1	1.9
UMBRIA	1.5	1.3	1.8	1.5	0.7	1.5	2.5	1.4	2.0	1.2	1.2	1.3	1.8	1.7	1.9	1.6	1.5	1.3
LAZIO	9.2	10.2	12.5	8.1	7.9	9.0	11.2	11.4	11.9	9.4	13.4	9.7	8.0	8.1	8.6	7.3	7.9	9.5
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.9	2.6	4.0	1.2	3.1	2.8	2.6	2.9	3.3	2.6	2.0	7.7	3.1	3.2	2.8	3.5	2.7
CAMPANIA	9.5	12.8	9.6	11.8	5.2	6.7	5.1	10.8	6.8	10.9	5.9	12.0	10.6	10.6	10.2	15.4	8.3	8.2
PUGLIA	6.9	7.8	5.6	9.8	3.7	4.3	3.5	6.3	4.7	7.9	3.6	7.8	10.4	8.3	7.7	11.7	6.6	7.3
BASILICATA	1.0	1.3	0.6	1.8	0.5	0.6	0.6	0.8	0.8	1.2	0.5	0.3	3.5	1.2	1.1	1.8	1.4	1.0
CALABRIA	3.4	4.2	1.2	4.9	1.9	3.1	1.2	2.7	3.4	4.1	1.5	2.6	9.0	4.3	4.2	5.6	4.0	2.3
SICILIA	8.5	8.6	5.3	12.1	4.8	6.7	3.5	7.3	4.4	9.6	4.5	10.9	9.6	10.1	8.8	15.5	10.5	9.3
SARDEGNA	2.9	2.8	1.5	3.9	1.9	2.9	2.4	3.0	3.0	3.4	2.0	3.0	1.8	3.6	3.1	3.3	2.0	2.3

Adulti

secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.4	3.8	7.1	13.7	4.4	4.1	3.8	5.0	4.5	2.7	5.1	0.5	14.8	10.4	5.9	4.3	3.5
SESSO																		
UOMINI.....	100.0	6.3	3.5	14.7	17.9	5.5	8.5	8.0					0.7	30.7				4.1
DONNE.....	100.0	6.4	4.0		9.7	3.3			9.6	8.6	5.3	9.9	0.4		20.1	11.5	8.2	3.0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	0.3	1.8	1.4	12.4	3.6	1.4	0.6	8.2	6.6	5.8	10.7	0.5	5.3	19.0	11.1	9.6	1.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	0.5	3.4	9.9	23.2	6.3	9.9	4.2					0.5	38.3				3.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	0.3	1.5		10.7	3.2			9.6	7.6	6.8	12.4	0.5		22.0	12.9	11.2	1.5
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI.....	100.0	61.9	4.7	15.4	0.6	0.6	0.1		2.0	5.1	0.1	0.2		2.6	2.9	0.1		3.9
18-24 ANNI.....	100.0	27.7	13.0	22.0	5.4	2.4	1.8	1.5	4.7	7.0	0.3	1.4	0.3	2.3	4.1	0.2		5.7
25-34 ANNI.....	100.0	4.4	8.9	12.6	17.7	5.1	6.9	5.1	9.0	7.6	1.5	5.9	0.9	3.7	5.3	0.7	0.1	4.6
35-44 ANNI.....	100.0	0.1	2.0	5.4	22.3	5.8	7.2	8.8	8.3	7.5	2.1	8.7	0.8	6.9	7.9	2.6	0.1	3.6
45-54 ANNI.....	100.0		1.1	3.8	20.4	7.1	5.9	6.1	6.6	4.4	3.0	7.1	0.7	12.1	10.8	6.1	0.5	4.2
55-64 ANNI.....	100.0		0.6	2.4	12.5	4.8	2.9	1.9	2.0	1.4	5.4	6.0	0.5	26.2	16.7	11.2	2.8	2.9
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0		0.3	0.4	5.5	2.1	0.5	0.1	0.2		4.1	2.3	0.1	33.9	17.2	13.7	18.0	1.5
CLASSE SOCIO ECONOMICA																		
SUPERIORE.....	100.0	5.4	8.0	1.8	51.6	9.3	6.0	0.1	5.9	0.3	5.7	0.3	0.3	1.6	1.8	0.1	0.1	1.9
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	8.6	7.4	4.1	31.9	9.8	6.8	2.0	8.5	1.9	5.5	2.8	0.2	3.9	3.3	0.3	0.4	2.6
MEDIA.....	100.0	7.0	3.8	7.5	12.4	4.4	4.7	4.7	5.7	5.3	2.9	5.9	0.5	13.7	10.9	3.7	2.8	4.0
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	4.0	1.1	8.3	2.7	0.9	0.9	3.5	1.1	4.5	0.5	5.4	0.8	24.5	15.1	14.2	9.2	3.4
INFERIORE.....	100.0	1.0	0.3	7.2	0.5	0.3	0.1	1.1	0.2	2.4	0.2	2.1	0.4	30.6	9.7	23.1	19.4	1.5
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA.....	100.0	2.1	9.0	1.8	41.7	20.3	5.6		9.5	0.2	4.2		0.2	2.0	0.6		0.4	2.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	8.2	7.6	7.9	22.3	6.9	7.9	3.0	10.4	4.6	4.7	3.5	0.5	4.3	3.2		0.6	4.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	10.3	2.2	11.3	9.3	2.0	3.5	7.1	3.1	7.6	2.4	8.1	0.7	14.2	12.4		1.4	4.3
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	0.7	0.2	2.7	2.7	0.4	0.4	2.1	0.3	1.9	0.8	5.4	0.5	31.4	19.7	18.4	10.0	2.2
NESSUN TITOLO.....	100.0		0.1	0.5	0.6			0.2		0.1	0.2	1.2	0.2	26.6	14.0	32.2	23.1	1.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																		
CETI SUPERIORI.....	100.0	0.3	5.0	2.0	55.0	15.4	12.3	1.3	4.3	0.4			0.2	1.4	0.1			2.1
CETI MEDI.....	100.0	0.6	5.6	7.5	26.9	6.1	10.1	8.2	12.7	7.2			1.0	6.1	2.1	0.3	0.1	5.5
AGRICOLTORI.....	100.0	0.2	1.3	10.6	10.3	4.0	7.2	7.2	6.0	6.5			2.3	29.5	8.1	1.9	0.2	4.4
INTELLETTUALI																		
DOCENTI.....	100.0	0.5	7.7	1.7	28.8	25.5	2.8	0.5	22.5	4.0			0.2	1.3	1.4		0.2	3.0
STUDENTI.....	100.0	55.3	11.8	12.9	3.1	3.1	0.2		3.7	3.9				1.2	1.4			3.2
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI.....	100.0	0.5	3.2	17.8	10.8	2.3	7.2	12.9	5.2	11.0			1.1	15.6	4.8	1.0	0.5	6.2
BRACCIANTI.....	100.0				17.6	1.4	0.5	0.9	4.1	0.6			1.0	33.3	15.4	13.7	1.0	1.5
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	0.8	1.3	4.6	6.8	3.1	0.8	0.6	1.1	2.9			0.2	37.8	13.6	6.9	10.4	2.9
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	0.1	0.5		4.9	0.8					11.3	22.6	0.2		27.5	21.0	10.1	0.8
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0		0.2		1.5	0.4					3.9	34.8	0.6		35.5	22.4		0.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0	0.3	5.0	2.0	55.0	15.4	12.3	1.3	4.3	0.4			0.2	1.4	0.1			2.1
IMPIEGATI(2).....	100.0	0.8	7.2	6.6	28.2	7.7	8.4	5.0	16.7	7.6			0.6	3.5	1.6	0.1	0.1	6.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	0.1	2.9	8.3	24.7	3.1	12.2	12.7	8.5	7.9			1.8	9.3	3.0	0.6	0.3	4.5
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	0.7	3.6	8.7	30.5	3.2	14.0	12.5	3.3	3.2			1.1	11.8	2.3	0.4	0.2	4.6
AGRICOLTORI(5).....	100.0	0.2	1.3	10.6	10.3	4.0	7.2	7.2	6.0	6.5			2.3	29.5	8.1	1.9	0.2	4.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	0.5	7.7	1.7	28.8	25.5	2.8	0.5	22.5	4.0			0.2	1.3	1.4		0.2	3.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	0.5	3.0	17.8	10.4	2.2	6.9	12.5	5.0	10.9			1.1	16.4	5.3	1.5	0.5	6.0
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	0.2	2.0		24.1	2.7												0.3
*** DI COND.2,6(9).....	100.0	0.3	0.4		4.5	1.5					40.0	18.8			10.1	1.7		1.1
*** DI COND.3-5(10).....	100.0	0.1	0.6		5.2	0.7					11.9	40.5	0.1		31.8	7.9		
*** DI COND.7(11).....	100.0				1.5	0.4					18.1	35.6	0.2		29.2	9.7		0.7
*** ALTRE COND.(12).....	100.0	0.1	0.3		2.8	0.5					3.9	34.8	0.6		35.5	22.4		0.7
STUDENTI(13).....	100.0	55.3	11.8	12.9	3.1	3.1	0.2		3.7	3.9							17.7	0.9
PENSIONATI(14).....	100.0		0.4	1.4	7.6	3.1	0.8	0.5						1.2	1.4			3.2
ALTRI(15).....	100.0	3.8	5.2	18.1	5.8	4.3	2.4	3.4	6.3	14.4			0.6	17.0	10.5	1.4	0.9	5.9

secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avventati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.4	3.8	7.1	13.7	4.4	4.1	3.8	5.0	4.5	2.7	5.1	0.5	14.8	10.4	5.9	4.3	3.5
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	5.4	2.7	8.6	12.3	4.1	4.0	3.9	4.8	4.8	2.2	4.5	0.6	15.9	11.6	6.5	4.3	3.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	6.0	3.4	7.6	12.2	4.0	4.2	4.1	4.7	4.5	2.3	5.1	0.5	15.6	11.6	6.7	4.3	3.1
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	7.5	3.9	6.8	12.4	4.6	3.9	3.7	4.9	4.6	2.8	5.9	0.5	14.5	9.8	6.0	4.2	3.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	7.3	4.7	5.8	15.9	6.2	5.6	3.3	5.9	4.3	3.2	5.1	0.3	12.5	9.4	3.3	4.1	3.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	7.1	5.7	4.2	19.0	4.5	3.7	3.7	5.3	3.8	4.2	5.5	0.5	12.8	7.7	4.8	4.3	3.4
COMUNI																		
CAPOLUOGO	100.0	7.2	5.2	5.0	17.4	5.1	4.4	3.5	5.6	4.0	3.9	5.1	0.4	12.7	8.4	4.2	4.3	3.6
NON CAPOLUOGO	100.0	6.0	3.1	8.0	12.1	4.1	4.0	4.0	4.7	4.7	2.3	5.1	0.6	15.7	11.3	6.7	4.3	3.5
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	100.0	5.7	3.8	5.5	20.3	4.6	4.5	3.8	5.1	4.0	3.5	5.1	0.4	13.0	9.4	3.4	4.7	3.1
NORD-EST	100.0	5.6	4.3	5.4	16.8	6.0	5.5	3.8	5.7	4.0	3.2	4.5	0.3	13.1	9.7	3.5	3.7	4.9
CENTRO	100.0	6.3	4.7	6.1	12.6	4.2	5.5	4.2	6.3	4.3	3.3	4.6	0.5	14.1	10.8	5.3	3.9	3.2
SUD	100.0	7.8	3.1	9.7	7.2	3.3	2.3	3.8	3.9	5.2	1.6	5.4	0.9	17.2	11.7	9.4	4.3	3.2
ISOLE	100.0	6.4	2.3	10.0	8.0	3.7	2.1	3.5	3.2	5.1	1.6	6.3	0.5	17.9	11.0	9.9	4.7	3.6
REGIONI																		
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100.0	5.4	3.6	5.8	15.1	5.2	4.3	4.0	4.8	4.5	3.0	5.1	0.5	15.2	9.9	4.5	5.5	3.4
LIGURIA	100.0	5.1	4.8	4.4	17.0	6.0	5.6	3.7	6.5	3.4	3.7	4.1	0.3	13.4	10.3	3.1	5.2	3.4
LOMBARDIA	100.0	5.9	3.8	5.5	23.4	4.1	4.4	3.7	5.1	3.9	3.8	5.3	0.3	11.8	9.0	2.9	4.3	2.9
TRENTINO	100.0	6.1	3.7	6.4	5.0	9.1	5.8	7.4	5.5	7.2	2.7	6.3	1.1	13.0	7.9	4.0	3.2	5.4
VENETO	100.0	6.7	4.1	6.0	9.0	6.9	6.3	4.8	5.7	4.6	3.6	5.4	0.2	14.7	10.5	4.3	3.8	3.3
FRIULI	100.0	3.5	2.8	2.6	36.7	5.2	4.0	0.8	3.1	1.0	2.0	3.1		8.6	6.2	2.1	2.9	15.2
EMILIA ROMAGNA	100.0	4.9	5.3	5.2	22.2	4.5	5.1	2.6	6.4	3.5	3.2	3.6	0.3	12.8	10.1	2.9	4.0	3.6
TOSCANA	100.0	5.4	4.5	5.8	15.2	4.2	5.6	4.4	5.9	4.3	2.5	4.1	0.3	14.2	11.1	5.7	4.2	2.7
MARCHE	100.0	6.4	3.8	5.8	13.2	4.3	5.7	2.3	6.6	4.2	3.1	3.4	1.0	16.1	12.0	6.1	3.5	2.7
UMBRIA	100.0	5.5	4.6	7.1	6.6	4.3	7.0	3.6	6.6	3.5	2.3	4.5	0.6	16.9	13.0	6.2	4.3	3.1
LAZIO	100.0	7.1	5.1	6.2	11.7	4.3	5.0	4.8	6.4	4.6	4.0	5.4	0.5	13.1	9.8	4.7	3.7	3.7
ABRUZZI E MOLISE	100.0	6.6	3.5	10.2	5.9	4.9	4.1	3.6	5.2	5.2	2.5	3.7	1.4	16.2	12.1	6.0	5.3	3.5
CAMPANIA	100.0	8.6	3.8	8.8	7.5	3.1	2.2	4.4	3.5	5.1	1.7	6.5	0.6	16.5	11.2	9.6	3.7	3.1
PUGLIA	100.0	7.3	3.1	10.0	7.3	2.7	2.1	3.5	3.4	5.1	1.4	5.8	0.8	17.8	11.6	10.1	4.1	3.8
BASILICATA	100.0	7.9	2.4	12.5	6.6	2.7	2.6	2.9	3.8	5.1	1.3	1.7	1.8	17.7	11.2	10.6	5.8	3.3
CALABRIA	100.0	7.7	1.3	10.1	7.4	3.9	1.4	3.0	4.9	5.3	1.2	3.9	1.4	18.4	12.9	9.8	5.0	2.4
SICILIA	100.0	6.5	2.4	10.1	7.7	3.5	1.7	3.3	2.6	5.1	1.4	6.6	0.6	17.7	10.9	10.9	5.3	3.9
SARDEGNA	100.0	6.2	2.0	9.7	9.1	4.5	3.5	4.0	5.2	5.3	1.9	5.4	0.3	18.6	11.5	6.9	3.0	2.9

Uomini

secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE 24122	1524	853	3543	4324	1334	2054	1926					162	7407				995
SESSO																	
UOMINI	1524	853	3543	4324	1334	2054	1926					162	7407				995
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3060	16	104	302	708	193	304	127				16	1173				118
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	1203	717	38	359	8	6	2	1					60				13
18-24 ANNI	2467	597	277	1063	144	59	89	70				11	112				44
25-34 ANNI	4599	197	391	1146	970	240	626	463				52	339				175
35-44 ANNI	4431	7	91	472	1262	314	630	778				42	609				225
45-54 ANNI	3844	2	30	297	1035	326	454	471				32	935				262
55-64 ANNI	3269	3	14	165	579	230	196	132				20	1770				159
65 ANNI ED OLTRE	4309	1	11	41	327	159	57	13				5	3581				116
CLASSE SOCIO ECONOMICA																	
SUPERIORE	637	33	53	20	364	68	67	1				3	17				13
MEDIA-SUPERIORE	3549	278	241	285	1352	403	473	141				12	268				96
MEDIA	14802	1029	515	2285	2410	803	1422	1421				94	4152				672
MEDIA-INFERIORE	4416	177	41	827	196	58	91	344				48	2435				199
INFERIORE	718	8	3	126	3	3	2	19				5	533				16
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	2001	35	136	68	983	432	212	1				4	76				54
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	7437	543	516	1163	2003	598	1166	440				44	639				324
LICENZA MEDIA INFERIORE	9478	906	194	2014	1165	266	630	1255				80	2531				438
LICENZA ELEMENTARE	4293	38	5	284	163	38	45	224				30	3304				163
NESSUN TITOLO	913	1	2	15	11	1	6					5	857				16
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																	
CETI SUPERIORI	1887	5	66	51	1054	287	308	33				5	34				43
CETI MEDI	6300	23	290	796	1804	415	1064	870				66	639				333
AGRICOLTORI	286	1	2	42	33	13	29	28				7	117				15
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	388	2	31	22	146	113	36	7				2	17				14
STUDENTI	2638	1400	262	692	89	82	10	3					67				33
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	4859	18	125	1236	566	125	496	893				59	1078				264
BRACCIANTI	193			57	4		3	13				3	108				4
PENSIONATI ED ALTRI	7570	76	77	648	627	298	108	79				20	5348				289
CONDIZIONE PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1887	5	66	51	1054	287	308	33				5	34				43
IMPIEGATI(2)	3121	15	192	403	981	280	514	304				17	215				199
NEGOZIANTE E ARTIGIANI(3)	1966	3	54	244	490	67	357	371				36	273				69
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	795	5	23	82	255	22	132	119				9	112				36
AGRICOLTORI(5)	286	1	2	42	33	13	29	28				7	117				15
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	388	2	31	22	146	113	36	7				2	17				14
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	5052	18	125	1293	570	125	499	906				62	1186				268
STUDENTI(13)	2638	1400	262	692	89	82	10	3					67				33
PENSIONATI(14)	6298	3	19	168	582	264	95	53				14	4875				225
ALTRI(15)	1691	73	79	545	123	82	74	102				9	512				92

secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avventati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	24122	1524	853	3543	4324	1334	2054	1926					162	7407				995
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO A 10 MILA ABITANTI	7962	370	185	1408	1305	422	663	646					63	2612				287
10 - 30 MILA ABITANTI	5388	326	167	850	862	262	472	464					36	1751				198
30 - 100 MILA ABITANTI	5131	373	184	733	886	291	417	400					30	1557				261
100 - 250 MILA ABITANTI	1738	127	83	208	347	127	202	118					8	449				67
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3903	328	234	344	924	232	301	298					25	1037				181
COMUNI																		
CAPOLUOGO	7265	586	379	756	1602	459	663	532					39	1915				334
NON CAPOLUOGO	16857	939	473	2787	2722	875	1392	1394					122	5492				661
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	6432	350	218	733	1665	362	603	512					27	1736				226
NORD-EST	4546	248	191	505	933	325	522	353					17	1236				215
CENTRO	4691	308	208	597	790	251	534	416					31	1386				170
SUD	5716	443	186	1143	617	250	273	448					69	2031				255
ISOLE	2737	175	50	566	319	145	121	197					17	1018				128
REGIONI																		
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	1886	104	62	229	373	110	168	158					10	596				77
LIGURIA	688	41	31	65	138	49	82	55					2	196				29
LOMBARDIA	3858	204	125	440	1154	203	353	299					15	944				120
TRENTINO	392	24	10	51	28	42	47	59					2	104				24
VENETO	1923	119	78	240	237	157	251	192					5	583				60
FRIULI	508	17	11	28	209	31	43	9						91				69
EMILIA ROMAGNA	1723	88	92	186	458	95	182	93					10	457				62
TOSCANA	1513	81	55	183	309	76	177	140					5	448				37
MARCHE	624	35	16	75	123	32	74	30					11	208				19
UMBRIA	358	20	15	53	34	20	52	27					3	126				8
LAZIO	2196	171	122	285	324	123	231	219					12	604				106
ABRUZZI E MOLISE	675	36	24	142	59	41	58	50					13	226				26
CAMPANIA	2294	206	96	418	256	90	106	209					21	784				108
PUGLIA	1657	114	48	346	179	63	72	122					16	612				84
BASILICATA	252	18	4	64	26	11	13	15					4	91				5
CALABRIA	838	70	13	173	97	45	25	52					15	316				32
SICILIA	2037	127	43	427	249	104	72	140					14	751				110
SARDEGNA	700	48	7	138	70	42	50	57					4	267				18

Uomini

secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
SESSO																		
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	12.7	1.0	12.2	8.5	16.4	14.5	14.8	6.6					9.6	15.8				11.8
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	5.0	47.0	4.5	10.1	0.2	0.4	0.1							0.8				1.3
18-24 ANNI	10.2	39.2	32.5	30.0	3.3	4.4	4.3	3.6					6.9	1.5				4.5
25-34 ANNI	19.1	12.9	45.8	32.3	22.4	18.0	30.5	24.0					32.4	4.6				17.6
35-44 ANNI	18.4	0.5	10.7	13.3	29.2	23.6	30.6	40.4					25.8	8.2				22.7
45-54 ANNI	15.9	0.1	3.5	8.4	23.9	24.4	22.1	24.4					19.6	12.6				26.4
55-64 ANNI	13.5	0.2	1.7	4.7	13.4	17.3	9.5	6.8					12.1	23.9				16.0
65 ANNI ED OLTRE	17.9	0.1	1.3	1.2	7.6	11.9	2.8	0.7					3.2	48.3				11.6
CLASSE SOCIO ECONOMICA																		
SUPERIORE	2.6	2.1	6.2	0.6	8.4	5.1	3.3						1.6	0.2				1.3
MEDIA-SUPERIORE	14.7	18.3	28.3	8.1	31.3	30.2	23.0	7.3					7.6	3.6				9.6
MEDIA	61.4	67.5	60.4	64.5	55.7	60.2	69.2	73.8					58.1	56.1				67.5
MEDIA-INFERIORE	18.3	11.6	4.8	23.3	4.5	4.4	4.4	17.8					29.8	32.9				20.0
INFERIORE	3.0	0.5	0.3	3.6	0.1	0.2	0.1	1.0					3.0	7.2				1.6
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	8.3	2.3	15.9	1.9	22.7	32.4	10.3						2.2	1.0				5.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	30.8	35.7	60.5	32.8	46.3	44.9	56.8	22.9					26.9	8.6				32.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.3	59.5	22.7	56.8	26.9	19.9	30.7	65.1					49.5	34.2				44.0
LICENZA ELEMENTARE	17.8	2.5	0.6	8.0	3.8	2.8	2.2	11.6					18.2	44.6				16.4
NESSUN TITOLO	3.8	0.1	0.3	0.4	0.2		0.1	0.3					3.1	11.6				1.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																		
CETI SUPERIORI	7.8	0.3	7.7	1.4	24.4	21.5	15.0	1.7					3.2	0.5				4.3
CETI MEDI	26.1	1.5	34.0	22.5	41.7	31.1	51.8	45.2					40.7	8.6				33.5
AGRICOLTORI	1.2	0.1	0.2	1.2	0.8	1.0	1.4	1.5					4.4	1.6				1.5
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	1.6	0.1	3.6	0.6	3.4	8.5	1.7	0.4					0.9	0.2				1.4
STUDENTI	10.9	91.8	30.8	19.5	2.1	6.2	0.5	0.1						0.9				3.3
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	20.1	1.2	14.6	34.9	13.1	9.4	24.2	46.4					36.2	14.5				26.5
BRACCIANTI	0.8			1.6	0.1		0.1	0.7					2.0	1.5				0.4
PENSIONATI ED ALTRI	31.4	5.0	9.0	18.3	14.5	22.4	5.3	4.1					12.6	72.2				29.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	7.8	0.3	7.7	1.4	24.4	21.5	15.0	1.7					3.2	0.5				4.3
IMPIEGATI(2)	12.9	1.0	22.6	11.4	22.7	21.0	25.0	15.8					10.7	2.9				20.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	8.2	0.2	6.3	6.9	11.3	5.0	17.4	19.3					22.4	3.7				7.0
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	3.3	0.3	2.7	2.3	5.9	1.6	6.4	6.2					5.5	1.5				3.6
AGRICOLTORI(5)	1.2	0.1	0.2	1.2	0.8	1.0	1.4	1.5					4.4	1.6				1.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.6	0.1	3.6	0.6	3.4	8.5	1.7	0.4					0.9	0.2				1.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	20.9	1.2	14.6	36.5	13.2	9.4	24.3	47.0					38.2	16.0				26.9
STUDENTI(13)	10.9	91.8	30.8	19.5	2.1	6.2	0.5	0.1						0.9				3.3
PENSIONATI(14)	26.1	0.2	2.2	4.7	13.5	19.8	4.6	2.7					8.9	65.8				22.6
ALTRI(15)	7.0	4.8	9.2	15.4	2.8	6.1	3.6	5.3					5.8	6.9				9.3

secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.0	24.3	21.7	39.7	30.2	31.6	32.3	33.5					39.1	35.3				28.9
10 - 30 MILA ABITANTI	22.3	21.4	19.6	24.0	19.9	19.6	23.0	24.1					22.0	23.6				19.9
30 - 100 MILA ABITANTI	21.3	24.5	21.5	20.7	20.5	21.8	20.3	20.7					18.5	21.0				26.3
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	8.4	9.7	5.9	8.0	9.5	9.8	6.1					5.2	6.1				6.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	21.5	27.4	9.7	21.4	17.4	14.6	15.5					15.3	14.0				18.2
COMUNI																		
CAPOLUOGO	30.1	38.4	44.5	21.3	37.0	34.4	32.3	27.6					24.3	25.9				33.6
NON CAPOLUOGO	69.9	61.6	55.5	78.7	63.0	65.6	67.7	72.4					75.7	74.1				66.4
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	26.7	22.9	25.6	20.7	38.5	27.1	29.4	26.6					16.6	23.4				22.8
NORD-EST	18.8	16.3	22.4	14.2	21.6	24.4	25.4	18.3					10.7	16.7				21.6
CENTRO	19.4	20.2	24.4	16.8	18.3	18.8	26.0	21.6					19.1	18.7				17.1
SUD	23.7	29.1	21.8	32.3	14.3	18.8	13.3	23.3					42.8	27.4				25.7
ISOLE	11.3	11.5	5.8	16.0	7.4	10.9	5.9	10.2					10.8	13.7				12.9
REGIONI																		
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	7.8	6.8	7.3	6.5	8.6	8.2	8.2	8.2					6.3	8.0				7.7
LIGURIA	2.9	2.7	3.7	1.8	3.2	3.7	4.0	2.8					1.2	2.6				3.0
LOMBARDIA	16.0	13.4	14.6	12.4	26.7	15.2	17.2	15.5					9.1	12.8				12.1
TRENTINO	1.6	1.6	1.2	1.5	0.7	3.1	2.3	3.1					1.3	1.4				2.4
VENETO	8.0	7.8	9.2	6.8	5.5	11.7	12.2	10.0					3.1	7.9				6.0
FRIULI	2.1	1.1	1.3	0.8	4.8	2.3	2.1	0.5						1.2				6.9
EMILIA ROMAGNA	7.1	5.8	10.8	5.2	10.6	7.1	8.8	4.8					6.2	6.2				6.2
TOSCANA	6.3	5.3	6.5	5.2	7.1	5.7	8.6	7.3					3.2	6.1				3.7
MARCHE	2.6	2.3	1.9	2.1	2.9	2.4	3.6	1.6					6.6	2.8				1.9
UMBRIA	1.5	1.3	1.7	1.5	0.8	1.5	2.5	1.4					2.0	1.7				0.8
LAZIO	9.1	11.2	14.3	8.1	7.5	9.2	11.2	11.4					7.2	8.1				10.7
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.3	2.8	4.0	1.4	3.1	2.8	2.6					7.9	3.1				2.6
CAMPANIA	9.5	13.5	11.3	11.8	5.9	6.8	5.1	10.8					12.8	10.6				10.9
PUGLIA	6.9	7.5	5.7	9.8	4.1	4.7	3.5	6.3					10.1	8.3				8.5
BASILICATA	1.0	1.2	0.5	1.8	0.6	0.8	0.6	0.8					2.5	1.2				0.5
CALABRIA	3.5	4.6	1.5	4.9	2.2	3.4	1.2	2.7					9.5	4.3				3.2
SICILIA	8.4	8.4	5.0	12.1	5.8	7.8	3.5	7.3					8.4	10.1				11.1
SARDEGNA	2.9	3.2	0.8	3.9	1.6	3.1	2.4	3.0					2.3	3.6				1.8

Uomini

secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE 100.0	6.3	3.5	14.7	17.9	5.5	8.5	8.0					0.7	30.7				4.1
SESSO																	
UOMINI..... 100.0	6.3	3.5	14.7	17.9	5.5	8.5	8.0					0.7	30.7				4.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI..... 100.0	0.5	3.4	9.9	23.2	6.3	9.9	4.2					0.5	38.3				3.8
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI..... 100.0	59.6	3.2	29.8	0.7	0.5	0.2											1.1
18-24 ANNI..... 100.0	24.2	11.2	43.1	5.8	2.4	3.6	2.8					0.5	4.5				1.8
25-34 ANNI..... 100.0	4.3	8.5	24.9	21.1	5.2	13.6	10.1					1.1	7.4				3.8
35-44 ANNI..... 100.0	0.2	2.1	10.7	28.5	7.1	14.2	17.5					0.9	13.7				5.1
45-54 ANNI..... 100.0		0.8	7.7	26.9	8.5	11.8	12.2					0.8	24.3				6.8
55-64 ANNI..... 100.0	0.1	0.4	5.1	17.7	7.0	6.0	4.0					0.6	54.2				4.9
65 ANNI ED OLTRE..... 100.0		0.2	1.0	7.6	3.7	1.3	0.3					0.1	83.1				2.7
CLASSE SOCIO ECONOMICA																	
SUPERIORE..... 100.0	5.1	8.3	3.1	57.1	10.6	10.5	0.1					0.4	2.7				2.0
MEDIA-SUPERIORE..... 100.0	7.8	6.8	8.0	38.1	11.3	13.3	4.0					0.3	7.6				2.7
MEDIA..... 100.0	6.9	3.5	15.4	16.3	5.4	9.6	9.6					0.6	28.1				4.5
MEDIA-INFERIORE..... 100.0	4.0	0.9	18.7	4.4	1.3	2.1	7.8					1.1	55.1				4.5
INFERIORE..... 100.0	1.1	0.4	17.6	0.4	0.4	0.3	2.6					0.7	74.3				2.3
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA..... 100.0	1.8	6.8	3.4	49.1	21.6	10.6						0.2	3.8				2.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE..... 100.0	7.3	6.9	15.6	26.9	8.0	15.7	5.9					0.6	8.6				4.4
LICENZA MEDIA INFERIORE..... 100.0	9.6	2.0	21.2	12.3	2.8	6.6	13.2					0.8	26.7				4.6
LICENZA ELEMENTARE..... 100.0	0.9	0.1	6.6	3.8	0.9	1.0	5.2					0.7	77.0				3.8
NESSUN TITOLO..... 100.0	0.1	0.2	1.6	1.2		0.2	0.6					0.6	93.8				1.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																	
CETI SUPERIORI 100.0	0.3	3.5	2.7	55.9	15.2	16.3	1.8					0.3	1.8				2.3
CETI MEDI 100.0	0.4	4.6	12.6	28.6	6.6	16.9	13.8					1.0	10.1				5.3
AGRICOLTORI 100.0	0.3	0.6	14.7	11.5	4.5	10.0	9.9					2.5	40.7				5.3
INTELLETTUALI																	
DOCENTI..... 100.0	0.4	7.9	5.6	37.7	29.0	9.2	1.8					0.4	4.3				3.6
STUDENTI..... 100.0	53.1	9.9	26.2	3.4	3.1	0.4	0.1						2.5				1.3
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI..... 100.0	0.4	2.6	25.4	11.7	2.6	10.2	18.4					1.2	22.2				5.4
BRACCIANTI..... 100.0			29.7	2.0	0.2	1.5	6.9					1.7	56.0				2.0
PENSIONATI ED ALTRI 100.0	1.0	1.0	8.6	8.3	3.9	1.4	1.0					0.3	70.6				3.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)..... 100.0	0.3	3.5	2.7	55.9	15.2	16.3	1.8					0.3	1.8				2.3
IMPIEGATI(2)..... 100.0	0.5	6.2	12.9	31.4	9.0	16.5	9.7					0.6	6.9				6.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)..... 100.0	0.2	2.8	12.4	24.9	3.4	18.2	18.9					1.8	13.9				3.5
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)..... 100.0	0.6	2.9	10.4	32.1	2.7	16.7	15.0					1.1	14.1				4.5
AGRICOLTORI(5)..... 100.0	0.3	0.6	14.7	11.5	4.5	10.0	9.9					2.5	40.7				5.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)..... 100.0	0.4	7.9	5.6	37.7	29.0	9.2	1.8					0.4	4.3				3.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)..... 100.0	0.4	2.5	25.6	11.3	2.5	9.9	17.9					1.2	23.5				5.3
STUDENTI(13)..... 100.0	53.1	9.9	26.2	3.4	3.1	0.4	0.1						2.5				1.3
PENSIONATI(14)..... 100.0	0.1	0.3	2.7	9.2	4.2	1.5	0.8					0.2	77.4				3.6
ALTRI(15)..... 100.0	4.3	4.7	32.3	7.3	4.8	4.4	6.0					0.6	30.3				5.5

secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE 100.0	6.3	3.5	14.7	17.9	5.5	8.5	8.0					0.7	30.7				4.1
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	4.7	2.3	17.7	16.4	5.3	8.3	8.1				0.8	32.8				3.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	6.0	3.1	15.8	16.0	4.9	8.8	8.6				0.7	32.5				3.7
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	7.3	3.6	14.3	17.3	5.7	8.1	7.8				0.6	30.4				5.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	7.3	4.8	12.0	20.0	7.3	11.6	6.8				0.5	25.8				3.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	8.4	6.0	8.8	23.7	6.0	7.7	7.6				0.6	26.6				4.6
COMUNI																	
CAPOLUOGO	100.0	8.1	5.2	10.4	22.1	6.3	9.1	7.3				0.5	26.4				4.6
NON CAPOLUOGO	100.0	5.6	2.8	16.5	16.1	5.2	8.3	8.3				0.7	32.6				3.9
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	100.0	5.4	3.4	11.4	25.9	5.6	9.4	8.0				0.4	27.0				3.5
NORD-EST	100.0	5.5	4.2	11.1	20.5	7.1	11.5	7.8				0.4	27.2				4.7
CENTRO	100.0	6.6	4.4	12.7	16.8	5.4	11.4	8.9				0.7	29.5				3.6
SUD	100.0	7.8	3.2	20.0	10.8	4.4	4.8	7.8				1.2	35.5				4.5
ISOLE	100.0	6.4	1.8	20.7	11.7	5.3	4.4	7.2				0.6	37.2				4.7
REGIONI																	
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100.0	5.5	3.3	12.1	19.8	5.8	8.9	8.4				0.5	31.6				4.1
LIGURIA	100.0	6.0	4.5	9.4	20.1	7.1	12.0	8.0				0.3	28.4				4.3
LOMBARDIA	100.0	5.3	3.2	11.4	29.9	5.3	9.2	7.8				0.4	24.5				3.1
TRENTINO	100.0	6.1	2.5	13.1	7.2	10.7	11.9	15.1				0.6	26.6				6.1
VENETO	100.0	6.2	4.1	12.5	12.3	8.1	13.1	10.0				0.3	30.3				3.1
FRIULI	100.0	3.4	2.1	5.5	41.2	6.1	8.4	1.7					18.0				13.5
EMILIA ROMAGNA	100.0	5.1	5.3	10.8	26.6	5.5	10.5	5.4				0.6	26.5				3.6
TOSCANA	100.0	5.3	3.7	12.1	20.4	5.0	11.7	9.3				0.3	29.6				2.4
MARCHE	100.0	5.7	2.6	12.0	19.8	5.2	11.9	4.8				1.7	33.3				3.0
UMBRIA	100.0	5.6	4.1	14.9	9.6	5.5	14.5	7.5				0.9	35.1				2.2
LAZIO	100.0	7.8	5.5	13.0	14.7	5.6	10.5	10.0				0.5	27.5				4.8
ABRUZZI E MOLISE	100.0	5.3	3.6	21.0	8.8	6.1	8.5	7.4				1.9	33.5				3.9
CAMPANIA	100.0	9.0	4.2	18.2	11.1	3.9	4.6	9.1				0.9	34.2				4.7
PUGLIA	100.0	6.9	2.9	20.9	10.8	3.8	4.3	7.4				1.0	37.0				5.1
BASILICATA	100.0	7.0	1.6	25.5	10.4	4.3	5.3	6.0				1.6	36.3				2.1
CALABRIA	100.0	8.3	1.5	20.6	11.6	5.4	3.0	6.2				1.8	37.7				3.8
SICILIA	100.0	6.2	2.1	21.0	12.2	5.1	3.5	6.9				0.7	36.9				5.4
SARDEGNA	100.0	6.9	1.0	19.8	9.9	5.9	7.1	8.1				0.5	38.1				2.6

Donne

secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-sate	Avventati	Accorti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE 25981	1673	1029		2517	867			2483	2245	1374	2566	101		5228	2976	2140	783
DONNE.....	1673	1029		2517	867			2483	2245	1374	2566	101		5228	2976	2140	783
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19166	56	287	2042	616			1833	1457	1295	2370	90		4214	2469	2140	296
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI.....	1128	725	71	5	9			46	119	2	4			67	2		78
18-24 ANNI.....	2372	742	352	119	57			230	340	13	67	6		201	11	1	233
25-34 ANNI.....	4481	203	420	635	221			820	691	137	534	30		480	65	7	238
35-44 ANNI.....	4369	3	87	696	198			726	657	188	764	27		698	225	10	89
45-54 ANNI.....	3898		56	544	227			508	341	236	547	24		837	474	38	65
55-64 ANNI.....	3494		24	264	93			133	94	363	403	11		1130	757	187	34
65 ANNI ED OLTRE.....	6239		18	253	62			20	2	436	246	3		1815	1441	1896	45
CLASSE SOCIO ECONOMICA																	
SUPERIORE.....	480	28	36	212	36			65	4	63	3	1		20	1	2	9
MEDIA-SUPERIORE.....	3388	320	275	862	275			587	130	384	192	4		229	20	29	83
MEDIA.....	15560	1100	652	1361	527			1719	1619	877	1798	61		3314	1138	857	537
MEDIA-INFERIORE.....	5525	216	64	76	27			109	450	47	537	31		1496	1414	914	144
INFERIORE.....	1027	10	2	6	2			4	42	3	36	3		170	403	339	10
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA.....	1806	45	208	606	339			361	6	161		2		23		15	39
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	7325	669	601	1284	426			1534	680	695	517	27		476		83	334
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8303	919	206	496	91			553	1351	428	1443	42		2205		245	324
LICENZA ELEMENTARE.....	6233	40	12	122	9			36	204	84	569	27		2072	1937	1050	71
NESSUN TITOLO.....	2314		1	9	2				3	7	37	3		452	1039	746	16
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																	
CETI SUPERIORI.....	614	3	59	321	98			108	11			1		2		1	10
CETI MEDI.....	4260	40	297	1040	227			1343	757			39		221	32	15	250
AGRICOLTORI.....	109		4	8	3			24	26			2		32	8	1	2
INTELLETTUALI																	
DOCENTI.....	913	5	69	228	219			293	51			2		18		3	25
STUDENTI.....	2710	1559	371	76	82			200	207					76	2		137
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI.....	2068	17	95	180	36			362	759			15		335	67	33	167
BRACCIANTI.....	132			1	1			2	29					50	44	3	1
PENSIONATI ED ALTRI.....	6575	40	100	328	140			151	405	584	317	15		1926	981	1467	122
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	6107	9	29	299	51					692	1381	13		1681	1284	617	52
FAMIGLIE OPERAIE.....	2493	1	4	36	10					98	868	15		886	558		17
CONDIZIONE PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	614	3	59	321	98			108	11			1		2		1	10
IMPIEGATI(2).....	3009	36	250	747	190			1024	464			18		96	8	4	173
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	965	1	31	234	25			251	231			17		89	18	9	61
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	153	2	11	34	9			31	31			2		21	4	2	7
AGRICOLTORI(5).....	109		4	8	3			24	26			2		32	8	1	2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	913	5	69	228	219			293	51			2		18		3	25
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	2200	17	95	181	37			364	789			15		386	112	37	168
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	394	1	8	95	11					157	74			40	7		1
DI COND.2,6(9).....	1156	4	5	52	17					138	468	1		368	91		13
DI COND.3-5(10).....	1071	1	6	55	8					194	381	2		312	103		8
DI COND.7(11).....	2493	1	4	36	10					98	868	15		886	558		17
ALTRE COND.(12).....	3487	3	10	97	16					203	459	10		961	1083	617	30
STUDENTI(13).....	2710	1559	371	76	82			200	207					76	2		137
PENSIONATI(14).....	5379		29	300	95					584	317	7		1624	940	1441	43
ALTRI(15).....	1329	41	77	53	49			189	435			10		317	43	27	87

secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI			
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Maschale	Avventati	Accorti	Apparate (+)		Apparate (-)	Apparate Sole	
POPOLAZIONE	25981	1673	1029		2517	867			2483	2245	1374	2566	101		5228	2976	2140	783
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO A 10 MILA ABITANTI	8489	513	260		722	245			796	791	358	732	38		1911	1074	709	340
10 - 30 MILA ABITANTI	5845	352	214		512	191			523	509	256	577	22		1304	751	484	151
30 - 100 MILA ABITANTI	5579	427	239		437	206			524	488	303	630	26		1051	644	450	154
100 - 250 MILA ABITANTI	1847	135	86		224	94			211	153	116	182	2		337	120	145	43
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4221	246	229		622	132			429	305	341	445	13		625	387	351	95
COMUNI																		
CAPOLUOGO	7788	501	405		1016	305			845	601	581	772	21		1263	628	649	202
NON CAPOLUOGO	18193	1172	624		1501	562			1639	1644	793	1794	80		3965	2347	1491	580
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	6947	408	296		1048	258			689	539	472	688	20		1258	450	635	186
NORD-EST	4870	279	218		647	237			533	378	299	428	11		909	331	348	250
CENTRO	5112	314	252		450	165			617	426	319	454	18		1054	522	380	142
SUD	6115	483	184		235	141			462	611	193	637	39		1382	1113	510	126
ISOLE	2937	190	78		137	66			184	291	89	358	13		625	560	268	79
REGIONI																		
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	2028	105	80		216	95			190	174	117	200	11		389	177	217	56
LIGURIA	774	33	39		110	39			94	50	54	60	2		151	45	76	21
LOMBARDIA	4145	269	178		722	123			404	315	301	428	8		718	228	342	109
TRENTINO	410	25	20		12	31			44	58	22	51	7		63	32	26	19
VENETO	2049	145	83		120	118			227	183	143	215	3		418	172	149	72
FRIULI	555	20	19		181	24			33	11	21	33			66	23	31	93
EMILIA ROMAGNA	1856	88	96		335	64			228	126	114	130	1		362	104	142	67
TOSCANA	1649	90	86		173	55			186	135	79	129	5		350	179	133	48
MARCHE	668	48	33		47	23			85	54	40	44	2		155	78	45	16
UMBRIA	387	21	19		15	13			49	26	17	34	1		97	46	32	15
LAZIO	2408	156	114		214	74			296	210	184	248	9		452	218	170	63
ABRUZZI E MOLISE	722	57	25		23	27			73	73	36	52	7		169	84	75	22
CAMPANIA	2464	204	84		102	57			168	244	82	309	7		533	458	178	38
PUGLIA	1784	136	57		71	32			117	176	49	199	11		401	348	141	45
BASILICATA	263	23	8		8	3			20	26	7	9	5		58	55	30	12
CALABRIA	882	63	10		31	22			84	91	20	68	8		221	168	86	9
SICILIA	2205	149	57		77	43			109	215	61	280	12		461	461	224	55
SARDEGNA	732	41	21		60	23			75	76	28	78	1		164	99	44	24

Donne

secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avventati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE 100.0	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE.....	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	73.8	3.4	27.9	81.1	71.1			73.8	64.9	94.3	92.4	89.3		80.6	83.0	100.0	37.9
CLASSE DI ETÀ'																	
14-17 ANNI.....	4.3	43.3	6.9	0.2	1.0			1.9	5.3	0.1	0.2			1.3	0.1		9.9
18-24 ANNI.....	9.1	44.3	34.2	4.7	6.6			9.2	15.2	1.0	2.6	5.6		3.8	0.4	0.1	29.7
25-34 ANNI.....	17.2	12.1	40.8	25.2	25.5			33.0	30.8	10.0	20.8	29.7		9.2	2.2	0.3	30.4
35-44 ANNI.....	16.8	0.2	8.5	27.7	22.8			29.2	29.3	13.7	29.8	26.5		13.4	7.6	0.5	11.4
45-54 ANNI.....	15.0		5.5	21.6	26.2			20.5	15.2	17.2	21.3	23.9		16.0	15.9	1.8	8.3
55-64 ANNI.....	13.4		2.4	10.5	10.7			5.3	4.2	26.4	15.7	11.1		21.6	25.4	8.7	4.4
65 ANNI ED OLTRE.....	24.0		1.8	10.1	7.2			0.8	0.1	31.7	9.6	3.2		34.7	48.4	88.6	5.8
CLASSE SOCIO ECONOMICA																	
SUPERIORE.....	1.8	1.6	3.5	8.4	4.2			2.6	0.2	4.6	0.1	1.3		0.4		0.1	1.2
MEDIA-SUPERIORE.....	13.0	19.1	26.7	34.3	31.7			23.6	5.8	28.0	7.5	3.6		4.4	0.7	1.3	10.6
MEDIA.....	59.9	65.8	63.4	54.1	60.8			69.2	72.1	63.8	70.1	61.0		63.4	38.2	40.0	68.6
MEDIA-INFERIORE.....	21.3	12.9	6.2	3.0	3.1			4.4	20.1	3.4	20.9	31.2		28.6	47.5	42.7	18.4
INFERIORE.....	4.0	0.6	0.2	0.2	0.2			0.2	1.9	0.2	1.4	2.9		3.2	13.5	15.9	1.2
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA.....	7.0	2.7	20.2	24.1	39.1			14.5	0.3	11.7		2.2		0.4		0.7	4.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	28.2	40.0	58.5	51.0	49.1			61.8	30.3	50.6	20.1	26.9		9.1		3.9	42.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	32.0	54.9	20.1	19.7	10.5			22.3	60.2	31.1	56.2	41.2		42.2		11.5	41.4
LICENZA ELEMENTARE.....	24.0	2.4	1.2	4.9	1.1			1.5	9.1	6.1	22.2	27.1		39.6	65.1	49.1	9.0
NESSUN TITOLO.....	8.9		0.1	0.4	0.2				0.1	0.5	1.5	2.5		8.6	34.9	34.9	2.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																	
CETI SUPERIORI.....	2.4	0.2	5.8	12.8	11.3			4.3	0.5			0.9					1.3
CETI MEDI.....	16.4	2.4	28.9	41.3	26.2			54.1	33.7			39.0		4.2	1.1	0.7	31.9
AGRICOLTORI.....	0.4		0.3	0.3	0.3			1.0	1.2			2.0		0.6	0.3		0.3
INTELLETTUALI																	
DOCENTI.....	3.5	0.3	6.7	9.1	25.3			11.8	2.3			1.6		0.4		0.1	3.2
STUDENTI.....	10.4	93.2	36.0	3.0	9.4			8.1	9.2					1.5	0.1		17.5
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI.....	8.0	1.0	9.2	7.2	4.1			14.6	33.8			15.0		6.4	2.3	1.6	21.4
BRACCIANTI.....	0.5				0.1			0.1	1.3					1.0	1.5	0.2	0.1
PENSIONATI ED ALTRI.....	25.3	2.4	9.8	13.0	16.2			6.1	18.0	42.5	12.3	14.4		36.8	33.0	68.6	15.5
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	23.5	0.5	2.8	11.9	5.9					50.4	53.8	12.5		32.1	43.2	28.8	6.6
FAMIGLIE OPERAIE.....	9.6	0.1	0.4	1.4	1.1					7.2	33.8	14.7		16.9	18.7		2.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2.4	0.2	5.8	12.8	11.3			4.3	0.5			0.9					1.3
IMPIEGATI(2).....	11.6	2.2	24.3	29.7	21.9			41.2	20.7			17.6		1.8	0.3	0.2	22.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.7		3.0	9.3	2.8			10.1	10.3			17.3		1.7	0.6	0.4	7.8
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	0.6	0.1	1.0	1.3	1.0			1.2	1.4			1.5		0.4	0.1	0.1	1.0
AGRICOLTORI(5).....	0.4		0.3	0.3	0.3			1.0	1.2			2.0		0.6	0.3		0.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.5	0.3	6.7	9.1	25.3			11.8	2.3			1.6		0.4		0.1	3.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	8.5	1.0	9.2	7.2	4.3			14.7	35.1			15.0		7.4	3.8	1.7	21.5
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.5	0.1	0.8	3.8	1.2					11.5	2.9			0.8	0.2		0.2
"" DI COND.2,6(9).....	4.5	0.2	0.5	2.1	2.0					10.1	18.2	0.9		7.0	3.1		1.6
"" DI COND.3-5(10).....	4.1	0.1	0.6	2.2	0.9					14.1	14.8	1.9		6.0	3.5		1.0
"" DI COND.7(11).....	9.6	0.1	0.4	1.4	1.1					7.2	33.8	14.7		16.9	18.7		2.2
"" ALTRE COND.(12).....	13.4	0.2	1.0	3.8	1.8					14.7	17.9	9.6		18.4	36.4	28.8	3.9
STUDENTI(13).....	10.4	93.2	36.0	3.0	9.4			8.1	9.2					1.5	0.1		17.5
PENSIONATI(14).....	20.7		2.8	11.9	11.0					42.5	12.3	7.0		31.1	31.6	67.3	5.5
ALTRI(15).....	5.1	2.5	7.5	2.1	5.6			7.6	19.4			9.9		6.1	1.4	1.3	11.1

secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.7	30.7	25.3	28.7	28.2			32.0	35.2	26.1	28.5	37.3		36.6	36.1	33.1	43.5
10 - 30 MILA ABITANTI	22.5	21.1	20.8	20.3	22.0			21.1	22.7	18.6	22.5	21.4		24.9	25.2	22.6	19.3
30 - 100 MILA ABITANTI	21.5	25.5	23.2	17.4	23.7			21.1	21.7	22.1	24.5	25.7		20.1	21.6	21.0	19.7
100 - 250 MILA ABITANTI	7.1	8.0	8.4	8.9	10.8			8.5	6.8	8.5	7.1	2.3		6.5	4.0	6.8	5.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	14.7	22.3	24.7	15.3			17.3	13.6	24.8	17.4	13.4		12.0	13.0	16.4	12.1
COMUNI																	
CAPOLUOGO	30.0	29.9	39.3	40.4	35.2			34.0	26.8	42.3	30.1	21.0		24.2	21.1	30.3	25.9
NON CAPOLUOGO	70.0	70.1	60.7	59.6	64.8			66.0	73.2	57.7	69.9	79.0		75.8	78.9	69.7	74.1
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	26.7	24.4	28.8	41.7	29.7			27.7	24.0	34.4	26.8	20.0		24.1	15.1	29.7	23.7
NORD-EST	18.7	16.7	21.2	25.7	27.3			21.4	16.9	21.8	16.7	11.4		17.4	11.1	16.3	32.0
CENTRO	19.7	18.8	24.5	17.9	19.0			24.8	19.0	23.3	17.7	17.4		20.2	17.5	17.7	18.2
SUD	23.5	28.9	17.9	9.3	16.2			18.6	27.2	14.1	24.8	38.6		26.4	37.4	23.8	16.1
ISOLE	11.3	11.3	7.6	5.4	7.7			7.4	13.0	6.5	13.9	12.6		12.0	18.8	12.5	10.0
REGIONI																	
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	7.8	6.3	7.7	8.6	11.0			7.6	7.8	8.5	7.8	10.5		7.4	6.0	10.1	7.2
LIGURIA	3.0	2.0	3.8	4.4	4.5			3.8	2.2	4.0	2.3	1.9		2.9	1.5	3.5	2.6
LOMBARDIA	16.0	16.1	17.3	28.7	14.2			16.3	14.0	21.9	16.7	7.5		13.7	7.7	16.0	13.9
TRENTINO	1.6	1.5	2.0	0.5	3.6			1.8	2.6	1.6	2.0	6.9		1.2	1.1	1.2	2.4
VENETO	7.9	8.7	8.1	4.8	13.6			9.1	8.2	10.4	8.4	3.2		8.0	5.8	7.0	9.1
FRIULI	2.1	1.2	1.9	7.2	2.7			1.3	0.5	1.5	1.3	0.2		1.3	0.8	1.5	11.9
EMILIA ROMAGNA	7.1	5.2	9.3	13.3	7.4			9.2	5.6	8.3	5.1	1.0		6.9	3.5	6.6	8.5
TOSCANA	6.3	5.4	8.4	6.9	6.4			7.5	6.0	5.7	5.0	5.2		6.7	6.0	6.2	6.2
MARCHE	2.6	2.8	3.2	1.9	2.6			3.4	2.4	2.9	1.7	1.6		3.0	2.6	2.1	2.0
UMBRIA	1.5	1.2	1.9	0.6	1.4			2.0	1.2	1.2	1.3	1.5		1.9	1.6	1.5	1.9
LAZIO	9.3	9.3	11.1	8.5	8.6			11.9	9.4	13.4	9.7	9.2		8.6	7.3	7.9	8.1
ABRUZZI E MOLISE	2.8	3.4	2.4	0.9	3.1			2.9	3.3	2.6	2.0	7.4		3.2	2.8	3.5	2.8
CAMPANIA	9.5	12.2	8.2	4.1	6.5			6.8	10.9	5.9	12.0	7.1		10.2	15.4	8.3	4.8
PUGLIA	6.9	8.2	5.6	2.8	3.6			4.7	7.9	3.6	7.8	10.8		7.7	11.7	6.6	5.7
BASILICATA	1.0	1.4	0.8	0.3	0.4			0.8	1.2	0.5	0.3	5.2		1.1	1.8	1.4	1.5
CALABRIA	3.4	3.8	1.0	1.2	2.6			3.4	4.1	1.5	2.6	8.2		4.2	5.6	4.0	1.2
SICILIA	8.5	8.9	5.6	3.0	5.0			4.4	9.6	4.5	10.9	11.5		8.8	15.5	10.5	7.0
SARDEGNA	2.8	2.4	2.0	2.4	2.7			3.0	3.4	2.0	3.0	1.0		3.1	3.3	2.0	3.0

Donne

secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avventati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.4	4.0		9.7	3.3			9.6	8.6	5.3	9.9	0.4		20.1	11.5	8.2	3.0
DONNE.....	100.0	6.4	4.0		9.7	3.3			9.6	8.6	5.3	9.9	0.4		20.1	11.5	8.2	3.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	0.3	1.5		10.7	3.2			9.6	7.6	6.8	12.4	0.5		22.0	12.9	11.2	1.5
CLASSE DI ETÀ'																		
14-17 ANNI.....	100.0	64.3	6.3		0.4	0.8			4.1	10.6	0.1	0.4			6.0	0.2		6.9
18-24 ANNI.....	100.0	31.3	14.8		5.0	2.4			9.7	14.4	0.6	2.8	0.2		8.5	0.5	0.1	9.8
25-34 ANNI.....	100.0	4.5	9.4		14.2	4.9			18.3	15.4	3.1	11.9	0.7		10.7	1.5	0.2	5.3
35-44 ANNI.....	100.0	0.1	2.0		15.9	4.5			16.6	15.0	4.3	17.5	0.6		16.0	5.2	0.2	2.0
45-54 ANNI.....	100.0		1.4		14.0	5.8			13.0	8.7	6.0	14.0	0.6		21.5	12.2	1.0	1.7
55-64 ANNI.....	100.0		0.7		7.6	2.7			3.8	2.7	10.4	11.5	0.3		32.3	21.7	5.4	1.0
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0		0.3		4.1	1.0			0.3		7.0	3.9	0.1		29.1	23.1	30.4	0.7
CLASSE SOCIO ECONOMICA																		
SUPERIORE.....	100.0	5.7	7.6		44.2	7.6			13.6	0.8	13.2	0.6	0.3		4.1	0.2	0.3	1.9
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	9.4	8.1		25.4	8.1			17.3	3.8	11.3	5.7	0.1		6.7	0.6	0.8	2.4
MEDIA.....	100.0	7.1	4.2		8.7	3.4			11.0	10.4	5.6	11.6	0.4		21.3	7.3	5.5	3.5
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	3.9	1.2		1.4	0.5			2.0	8.1	0.8	9.7	0.6		27.1	25.6	16.5	2.6
INFERIORE.....	100.0	0.9	0.2		0.5	0.2			0.4	4.1	0.3	3.5	0.3		16.5	39.2	33.0	0.9
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA.....	100.0	2.5	11.5		33.6	18.8			20.0	0.4	8.9		0.1		1.3		0.8	2.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	9.1	8.2		17.5	5.8			20.9	9.3	9.5	7.1	0.4		6.5		1.1	4.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	11.1	2.5		6.0	1.1			6.7	16.3	5.2	17.4	0.5		26.6		3.0	3.9
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	0.6	0.2		2.0	0.1			0.6	3.3	1.3	9.1	0.4		33.2	31.1	16.9	1.1
NESSUN TITOLO.....	100.0				0.4	0.1				0.1	0.3	1.6	0.1		19.5	44.9	32.3	0.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																		
CETI SUPERIORI	100.0	0.5	9.7		52.4	15.9			17.5	1.8			0.1		0.3		0.1	1.7
CETI MEDI	100.0	0.9	7.0		24.4	5.3			31.5	17.8			0.9		5.2	0.7	0.4	5.9
AGRICOLTORI	100.0		3.3		7.2	2.5			22.0	23.8			1.8		29.6	7.0	0.8	1.9
INTELLETTUALI																		
DOCENTI.....	100.0	0.5	7.6		25.0	24.0			32.1	5.6			0.2		2.0		0.3	2.7
STUDENTI.....	100.0	57.5	13.7		2.8	3.0			7.4	7.6					2.8	0.1		5.1
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI.....	100.0	0.8	4.6		8.7	1.7			17.5	36.7			0.7		16.2	3.3	1.6	8.1
BRACCIANTI.....	100.0				0.4	0.9			1.5	22.3					38.0	33.6	2.5	0.7
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	0.6	1.5		5.0	2.1			2.3	6.2	8.9	4.8	0.2		29.3	14.9	22.3	1.8
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	0.1	0.5		4.9	0.8					11.3	22.6	0.2		27.5	21.0	10.1	0.8
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0		0.2		1.5	0.4					3.9	34.8	0.6		35.5	22.4		0.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0	0.5	9.7		52.4	15.9			17.5	1.8			0.1		0.3		0.1	1.7
IMPIEGATI(2).....	100.0	1.2	8.3		24.8	6.3			34.0	15.4			0.6		3.2	0.3	0.1	5.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	0.1	3.2		24.2	2.5			26.0	23.9			1.8		9.2	1.9	0.9	6.3
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	1.1	7.0		22.2	5.8			20.2	20.1			1.0		14.0	2.5	1.1	4.9
AGRICOLTORI(5).....	100.0		3.3		7.2	2.5			22.0	23.8			1.8		29.6	7.0	0.8	1.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	0.5	7.6		25.0	24.0			32.1	5.6			0.2		2.0		0.3	2.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	0.8	4.3		8.2	1.7			16.6	35.8			0.7		17.5	5.1	1.7	7.6
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	0.2	2.0		24.1	2.7					40.0	18.8			10.1	1.7		0.3
DI COND.2,6(9).....	100.0	0.3	0.4		4.5	1.5					11.9	40.5	0.1		31.8	7.9		1.1
DI COND.3-5(10).....	100.0	0.1	0.6		5.2	0.7					18.1	35.6	0.2		29.2	9.7		0.7
DI COND.7(11).....	100.0		0.2		1.5	0.4					3.9	34.8	0.6		35.5	22.4		0.7
ALTRE COND.(12).....	100.0	0.1	0.3		2.8	0.5					5.8	13.2	0.3		27.5	31.1	17.7	0.9
STUDENTI(13).....	100.0	57.5	13.7		2.8	3.0			7.4	7.6					2.8	0.1		5.1
PENSIONATI(14).....	100.0		0.5		5.6	1.8					10.8	5.9	0.1		30.2	17.5	26.8	0.8
ALTRI(15).....	100.0	3.1	5.8		4.0	3.7			14.2	32.7			0.7		23.9	3.2	2.1	6.6

secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.4	4.0		9.7	3.3			9.6	8.6	5.3	9.9	0.4		20.1	11.5	8.2	3.0
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	6.0	3.1		8.5	2.9			9.4	9.3	4.2	8.6	0.4		22.5	12.7	8.4	4.0
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	6.0	3.7		8.8	3.3			9.0	8.7	4.4	9.9	0.4		22.3	12.9	8.3	2.6
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	7.7	4.3		7.8	3.7			9.4	8.7	5.4	11.3	0.5		18.8	11.5	8.1	2.8
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	7.3	4.7		12.1	5.1			11.4	8.3	6.3	9.8	0.1		18.3	6.5	7.9	2.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	5.8	5.4		14.7	3.1			10.2	7.2	8.1	10.6	0.3		14.8	9.2	8.3	2.3
COMUNI																		
CAPOLUOGO	100.0	6.4	5.2		13.0	3.9			10.8	7.7	7.5	9.9	0.3		16.2	8.1	8.3	2.6
NON CAPOLUOGO	100.0	6.4	3.4		8.3	3.1			9.0	9.0	4.4	9.9	0.4		21.8	12.9	8.2	3.2
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	100.0	5.9	4.3		15.1	3.7			9.9	7.8	6.8	9.9	0.3		18.1	6.5	9.1	2.7
NORD-EST	100.0	5.7	4.5		13.3	4.9			10.9	7.8	6.1	8.8	0.2		18.7	6.8	7.1	5.1
CENTRO	100.0	6.1	4.9		8.8	3.2			12.1	8.3	6.2	8.9	0.3		20.6	10.2	7.4	2.8
SUD	100.0	7.9	3.0		3.8	2.3			7.6	10.0	3.2	10.4	0.6		22.6	18.2	8.3	2.1
ISOLE	100.0	6.5	2.7		4.7	2.3			6.3	9.9	3.0	12.2	0.4		21.3	19.1	9.1	2.7
REGIONI																		
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100.0	5.2	3.9		10.7	4.7			9.4	8.6	5.8	9.9	0.5		19.2	8.7	10.7	2.8
LIGURIA	100.0	4.3	5.0		14.2	5.0			12.2	6.5	7.0	7.7	0.3		19.5	5.8	9.8	2.7
LOMBARDIA	100.0	6.5	4.3		17.4	3.0			9.8	7.6	7.3	10.3	0.2		17.3	5.5	8.3	2.6
TRENTINO	100.0	6.2	4.9		2.9	7.5			10.7	14.1	5.3	12.4	1.7		15.4	7.9	6.3	4.6
VENETO	100.0	7.1	4.0		5.8	5.8			11.1	9.0	7.0	10.5	0.2		20.4	8.4	7.3	3.5
FRIULI	100.0	3.6	3.5		32.6	4.3			6.0	2.0	3.7	5.9			11.9	4.1	5.6	16.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	4.7	5.2		18.0	3.5			12.3	6.8	6.1	7.0	0.1		19.5	5.6	7.6	3.6
TOSCANA	100.0	5.4	5.2		10.5	3.4			11.3	8.2	4.8	7.8	0.3		21.2	10.9	8.1	2.9
MARCHE	100.0	7.1	4.9		7.1	3.4			12.7	8.1	6.0	6.5	0.2		23.2	11.7	6.7	2.3
UMBRIA	100.0	5.4	5.0		3.9	3.2			12.8	6.8	4.4	8.7	0.4		25.1	12.0	8.4	3.9
LAZIO	100.0	6.5	4.7		8.9	3.1			12.3	8.7	7.6	10.3	0.4		18.8	9.1	7.0	2.6
ABRUZZI E MOLISE	100.0	7.9	3.4		3.2	3.7			10.1	10.1	4.9	7.2	1.0		23.3	11.7	10.3	3.1
CAMPANIA	100.0	8.3	3.4		4.2	2.3			6.8	9.9	3.3	12.5	0.3		21.7	18.6	7.2	1.5
PUGLIA	100.0	7.6	3.2		4.0	1.8			6.6	9.9	2.7	11.2	0.6		22.5	19.5	7.9	2.5
BASILICATA	100.0	8.7	3.1		3.0	1.2			7.4	10.0	2.6	3.3	2.0		22.0	20.9	11.4	4.4
CALABRIA	100.0	7.2	1.2		3.5	2.5			9.5	10.3	2.3	7.7	0.9		25.1	19.0	9.7	1.0
SICILIA	100.0	6.8	2.6		3.5	2.0			4.9	9.8	2.8	12.7	0.5		20.9	20.9	10.2	2.5
SARDEGNA	100.0	5.6	2.9		8.2	3.2			10.2	10.3	3.8	10.6	0.1		22.4	13.5	6.0	3.2

Responsabili Acquisti

secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-sale	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)	Apparate Sole	
POPOLAZIONE	22226	72	391	302	2751	809	304	127	1833	1457	1295	2370	106	1173	4214	2469	2140	414
SESSO																		
UOMINI	3060	16	104	302	708	193	304	127					16	1173				118
DONNE	19166	56	287		2042	616			1833	1457	1295	2370	90		4214	2469	2140	296
RESPONSABILI ACQUISTI	22226	72	391	302	2751	809	304	127	1833	1457	1295	2370	106	1173	4214	2469	2140	414
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3060	16	104	302	708	193	304	127					16	1173				118
RESPONSABILI ACQ. DONNE	19166	56	287		2042	616			1833	1457	1295	2370	90		4214	2469	2140	296
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	15	2		4					1	2					2			3
18-24 ANNI	303	34	34	17	6	1	1	1	29	36	11	40	2	3	41	5	1	23
25-34 ANNI	3185	32	160	100	547	115	73	31	531	429	128	495	28	25	344	55	7	84
35-44 ANNI	4510	3	87	79	862	216	89	47	637	583	182	729	29	37	631	203	10	87
45-54 ANNI	4197		63	46	670	246	88	33	490	317	227	525	28	114	784	438	38	90
55-64 ANNI	3759		26	40	347	129	36	13	127	88	343	365	15	256	1045	681	187	62
65 ANNI ED OLTRE	6258		20	15	307	96	17	2	19	2	404	216	4	739	1366	1088	1896	66
CLASSE SOCIO ECONOMICA																		
SUPERIORE	442		16		235	38	7	1	55	3	58	3	2	3	13		2	6
MEDIA-SUPERIORE	2806	8	109	19	949	253	57	8	452	99	360	174	5	39	186	14	29	47
MEDIA	13046	51	236	182	1451	485	219	88	1259	1112	831	1690	64	614	2702	933	857	272
MEDIA-INFERIORE	4927	12	28	73	114	30	18	28	65	226	46	474	31	383	1203	1203	914	81
INFERIORE	1005	1	2	28	3	3	2	3	2	18		30	3	135	110	319	339	8
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	1660	7	104	5	689	320	23		283	4	143		4	23	16		15	23
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	5613	52	208	79	1340	372	163	23	1112	385	664	486	29	112	358		83	145
LICENZA MEDIA INFERIORE	6709	13	71	169	577	105	107	79	404	899	407	1333	40	310	1793		245	159
LICENZA ELEMENTARE	6167		7	45	136	12	10	25	34	165	76	527	29	566	1732	1678	1050	75
NESSUN TITOLO	2077		1	5	10		1			3	5	25	3	161	314	791	746	12
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																		
CETI SUPERIORI	782		45	7	456	113	32	4	99	9			1	3	2		1	12
CETI MEDI	3917	4	154	83	1079	242	155	44	1099	593			43	55	185	29	15	140
AGRICOLTORI	120		1	6	9	2	5		22	26			2	8	29	7	1	2
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	804	1	42	2	233	188	7		248	43			3	4	17		3	13
STUDENTI	146	45	31	6	17	9			22	5							1	8
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	1916	6	44	109	207	36	76	65	275	584			16	88	255	59	33	62
BRACCIANTI	136			7	1	1	1		2	25				10	43	41	3	1
PENSIONATI ED ALTRI	6552	8	45	82	432	164	29	14	66	171	544	271	15	1004	1395	731	1467	113
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	5573	7	27		285	47					660	1295	11		1473	1104	617	47
FAMIGLIE OPERAIE	2280	1	3		32	6					91	805	15		815	496		17
CONDIZIONE PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	782		45	7	456	113	32	4	99	9			1	3	2		1	12
IMPIEGATI(2)	2561	4	116	41	719	187	84	21	832	342			16	22	78	7	4	88
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	990		24	24	244	30	42	15	214	210			22	20	79	18	9	38
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	226		10	14	85	7	19	7	24	21			2	8	16	3	2	8
AGRICOLTORI(5)	120		1	6	9	2	5		22	26			2	8	29	7	1	2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	804	1	42	2	233	188	7		248	43			3	4	17		3	13
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	2053	6	44	115	208	37	76	66	277	610			16	99	299	100	37	63
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM. DI COND.1(8)	368	1	7		91	10					149	70			33	4		1
DI COND.2,6(9)	1056	4	4		50	16					134	441			321	74		11
DI COND.3-5(10)	997		5		53	8					183	359	2		284	96		8
DI COND.7(11)	2280	1	3		32	6					91	805	15		815	496		17
ALTRE COND.(12)	3152	3	10		91	13					193	424	9		835	930	617	27
STUDENTI(13)	146	45	31	6	17	9			22	5							1	8
PENSIONATI(14)	5919		31	45	405	143	25	10			544	271	9	935	1267	702	1441	91
ALTRI(15)	774	7	17	42	58	38	13	4	95	191			9	74	140	30	27	27

Responsabili Acquisti

secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	22226	72	391	302	2751	809	304	127	1833	1457	1295	2370	106	1173	4214	2469	2140	414
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO A 10 MILA ABITANTI	7257	14	74	137	777	231	78	48	583	556	337	691	39	407	1565	859	709	149
10 - 30 MILA ABITANTI	4929	7	63	54	526	163	68	31	391	334	243	539	23	264	1039	623	484	77
30 - 100 MILA ABITANTI	4612	23	80	49	480	175	75	30	385	267	277	565	26	241	848	550	450	92
100 - 250 MILA ABITANTI	1617	11	47	20	248	91	29	7	154	104	109	167	3	79	269	108	145	26
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3812	16	125	43	721	149	53	12	320	195	329	408	14	183	493	329	351	70
COMUNI																		
CAPOLUOGO	6864	32	215	80	1159	307	109	32	620	377	553	701	21	327	1005	538	649	139
NON CAPOLUOGO	15362	40	175	222	1592	503	194	95	1213	1080	742	1670	84	846	3209	1931	1491	275
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	6385	21	114	93	1169	271	107	59	530	401	450	646	20	364	1053	362	635	91
NORD-EST	4261	13	102	58	676	218	62	20	412	296	285	390	12	193	738	262	348	176
CENTRO	4311	10	95	56	474	144	84	13	454	286	300	435	20	183	866	440	380	71
SUD	4860	21	53	58	268	118	34	22	322	314	178	580	41	272	1089	937	510	44
ISOLE	2409	8	26	37	164	58	17	12	115	160	82	319	13	162	468	469	268	32
REGIONI																		
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	1896	6	30	33	255	96	34	16	144	130	112	185	8	132	326	136	217	34
LIGURIA	746	5	21	10	128	42	21	5	77	39	49	57	2	44	125	35	76	12
LOMBARDIA	3743	10	63	50	786	133	52	38	309	232	289	404	10	188	602	191	342	44
TRENTINO	367		12	4	15	30	6	4	37	48	21	46	6	20	51	25	26	17
VENETO	1720	7	35	26	140	97	23	10	165	132	137	201	3	81	348	130	149	36
FRIULI	505		9	4	172	25	5	1	29	10	20	29		17	56	19	31	77
EMILIA ROMAGNA	1669	6	47	23	349	65	27	6	180	106	107	114	3	75	283	88	142	48
TOSCANA	1422	6	32	26	192	47	27	4	145	105	70	119	5	59	284	149	133	19
MARCHE	548	1	11	5	48	19	14	3	56	36	37	41	3	39	127	55	45	9
UMBRIA	319		9	5	15	9	3	1	39	19	17	32	1	13	76	41	32	5
LAZIO	2022	2	44	20	220	70	40	6	214	126	175	244	11	72	379	193	170	37
ABRUZZI E MOLISE	592	4	8	10	27	22	9	4	57	45	33	50	9	29	141	63	75	8
CAMPANIA	1928	7	22	20	115	47	10	2	120	120	78	284	7	87	425	392	178	12
PUGLIA	1404	7	16	15	82	26	14	12	71	87	41	179	13	91	302	292	141	15
BASILICATA	215		2	4	10	2	1	2	14	16	7	9	4	20	48	44	30	3
CALABRIA	721	3	5	9	34	21	1	2	59	45	20	59	8	43	173	147	86	6
SICILIA	1825	4	20	24	100	38	10	7	81	115	54	246	11	124	354	389	224	23
SARDEGNA	584	4	6	13	64	20	7	5	35	45	28	73	1	38	113	79	44	9

Responsabili Acquisti

secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-sale	Avventati	Accorti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	13.8	21.9	26.6	100.0	25.8	23.8	100.0	100.0				14.7	100.0				28.4
DONNE	86.2	78.1	73.4		74.2	76.2			100.0	100.0	100.0	85.3		100.0	100.0	100.0	71.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	13.8	21.9	26.6	100.0	25.8	23.8	100.0	100.0				14.7	100.0				28.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	86.2	78.1	73.4		74.2	76.2			100.0	100.0	100.0	85.3		100.0	100.0	100.0	71.6
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	0.1	3.4		1.4											0.1		0.8
18-24 ANNI	1.4	47.1	8.8	5.7	0.6	0.8	0.5	0.9	1.6		0.2						
25-34 ANNI	14.3	44.7	41.0	33.2	19.9	14.2	23.9	24.6	29.0	29.5	9.9	20.9	26.9	2.1	8.2	2.2	0.3
35-44 ANNI	20.3	3.8	22.3	26.1	31.4	26.7	29.5	36.9	34.7	40.0	14.0	30.8	27.1	3.1	15.0	8.2	0.5
45-54 ANNI	18.9	0.4	16.1	15.3	24.4	30.5	28.8	25.5	26.7	21.8	17.5	22.2	26.7	9.7	18.6	17.7	1.8
55-64 ANNI	16.9		6.7	13.2	12.6	16.0	11.9	10.2	6.9	6.0	26.5	15.4	13.9	21.8	24.8	27.6	8.7
65 ANNI ED OLTRE	28.2	0.7	5.2	5.1	11.1	11.9	5.5	1.8	1.1	0.1	31.2	9.1	3.4	63.0	32.4	44.1	88.6
CLASSE SOCIO ECONOMICA																	
SUPERIORE	2.0		4.1		8.6	4.7	2.3	0.6	3.0		0.2		1.8	0.2	0.3		0.1
MEDIA-SUPERIORE	12.6	11.5	27.9	6.1	34.5	31.2	18.9	6.4	24.6	6.8	4.5	0.1	5.1	3.3	4.4	0.6	1.3
MEDIA	58.7	70.4	60.3	60.4	52.7	60.0	72.2	69.2	68.7	76.3	64.2	71.3	61.0	52.4	64.1	37.8	40.0
MEDIA-INFERIORE	22.2	16.8	7.3	24.1	4.1	3.7	6.0	21.7	3.5	15.5	3.5	20.0	29.3	32.7	28.5	48.7	42.7
INFERIORE	4.5	1.3	0.5	9.4	0.1	0.4	0.7	2.1	0.1	1.3		1.2	2.8	11.5	2.6	12.9	15.9
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	7.5	9.5	26.5	1.5	25.0	39.6	7.6		15.5	0.3	11.0		3.9	2.0	0.4		0.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	25.3	72.5	53.3	26.3	48.7	45.9	53.7	18.2	60.7	26.4	51.3	20.5	27.8	9.5	8.5		3.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	30.2	17.5	18.1	55.8	21.0	13.0	35.1	61.9	22.0	61.7	31.4	56.2	38.2	26.5	42.6		11.5
LICENZA ELEMENTARE	27.7	0.5	1.9	14.8	4.9	1.5	3.1	19.9	1.8	11.3	5.8	22.2	27.7	48.3	41.1	67.9	49.1
NESSUN TITOLO	9.3		0.2	1.5	0.3		0.5			0.2	0.4	1.0	2.4	13.8	7.4	32.1	34.9
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																	
CETI SUPERIORI	3.5		11.4	2.3	16.6	14.0	10.5	3.2	5.4	0.6			1.3	0.2			2.9
CETI MEDI	17.6	4.9	39.3	27.5	39.2	29.9	51.0	34.4	59.9	40.7			40.5	4.7	4.4	1.2	0.7
AGRICOLTORI	0.5		0.3	1.9	0.3	0.3	1.6		1.2	1.8			1.9	0.7	0.7	0.3	0.4
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	3.6	1.7	10.6	0.7	8.5	23.2	2.3		13.6	3.0			3.0	0.4	0.4		0.1
STUDENTI	0.7	62.7	8.0	2.1	0.6	1.1			1.2	0.4							3.0
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	8.6	8.1	11.3	35.9	7.5	4.4	24.9	51.2	15.0	40.1			14.9	7.5	6.1	2.4	1.6
BRACCIANTI	0.6			2.2	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	1.7			0.9	1.0	1.7	0.2	0.2
PENSIONATI ED ALTRI	29.5	10.7	11.5	27.3	15.7	20.3	9.5	10.7	3.6	11.8	42.0	11.4	14.2	85.6	33.1	29.6	68.6
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	25.1	10.3	6.8		10.4	5.8					51.0	54.6	10.2		34.9	44.7	28.8
FAMIGLIE OPERAIE	10.3	1.6	0.7		1.2	0.8					7.1	33.9	14.0		19.3	20.1	4.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	3.5		11.4	2.3	16.6	14.0	10.5	3.2	5.4	0.6			1.3	0.2			2.9
IMPIEGATI(2)	11.5	4.9	29.8	13.5	26.1	23.1	27.6	16.7	45.4	23.5			15.3	1.9	1.8	0.3	0.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.5		6.1	8.1	8.9	3.7	14.0	12.0	11.7	14.4			21.0	1.7	1.9	0.7	0.4
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	1.0		2.5	4.5	3.1	0.9	6.3	5.4	1.3	1.4			1.9	0.7	0.4	0.1	0.1
AGRICOLTORI(5)	0.5		0.3	1.9	0.3	0.3	1.6		1.2	1.8			1.9	0.7	0.7	0.3	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.6	1.7	10.6	0.7	8.5	23.2	2.3		13.6	3.0			3.0	0.4	0.4		0.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	9.2	8.1	11.3	38.1	7.6	4.6	25.1	51.6	15.1	41.8			14.9	8.4	7.1	4.1	1.7
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI COND.1(8)	1.7	1.3	1.9		3.3	1.3					11.5	3.0			0.8	0.2	0.3
DI COND.2,6(9)	4.8	5.4	1.1		1.8	1.9					10.4	18.6			7.6	3.0	2.7
DI COND.3-5(10)	4.5		1.3		1.9	1.0					14.2	15.1			6.7	3.9	1.8
DI COND.7(11)	10.3	1.6	0.7		1.2	0.8					7.1	33.9	1.8		19.3	20.1	4.0
ALTRE COND.(12)	14.2	3.6	2.5		3.3	1.7					14.9	17.9	8.5		19.8	37.7	28.8
STUDENTI(13)	0.7	62.7	8.0	2.1	0.6	1.1			1.2	0.4							2.1
PENSIONATI(14)	26.6	0.7	7.9	14.8	14.7	17.7	8.2	8.1			42.0	11.4	8.2	79.7	30.1	28.4	67.3
ALTRI(15)	3.5	10.0	4.4	14.0	2.1	4.7	4.3	3.0	5.2	13.1			8.4	6.3	3.3	1.2	1.3

Responsabili Acquisti

secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Maschiate	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)	Apparate Sole		
POPOLAZIONE 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.6	20.1	19.0	45.3	28.2	28.5	25.8	38.1	31.8	38.2	26.0	29.2	37.4	34.7	37.1	34.8	33.1	36.0
10 - 30 MILA ABITANTI	22.2	10.0	16.2	17.9	19.1	20.2	22.4	24.1	21.3	22.9	18.8	22.7	21.8	22.5	24.7	25.2	22.6	18.5
30 - 100 MILA ABITANTI	20.8	31.8	20.6	16.2	17.4	21.6	24.7	23.5	21.0	18.3	21.4	23.8	24.3	20.5	20.1	22.3	21.0	22.2
100 - 250 MILA ABITANTI	7.3	15.6	12.1	6.5	9.0	11.3	9.6	5.1	8.4	7.1	8.4	7.0	2.9	6.7	6.4	4.4	6.8	6.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	17.1	22.5	32.1	14.2	26.2	18.4	17.6	9.2	17.5	13.4	25.4	17.2	13.7	15.6	11.7	13.3	16.4	16.9
COMUNI																		
CAPOLUOGO	30.9	44.9	55.1	26.6	42.1	37.9	36.0	25.2	33.8	25.9	42.7	29.6	20.0	27.9	23.8	21.8	30.3	33.7
NON CAPOLUOGO	69.1	55.1	44.9	73.4	57.9	62.1	64.0	74.8	66.2	74.1	57.3	70.4	80.0	72.1	76.2	78.2	69.7	66.3
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	28.7	29.1	29.1	30.7	42.5	33.5	35.3	46.4	28.9	27.5	34.7	27.3	18.7	31.0	25.0	14.7	29.7	21.9
NORD-EST	19.2	18.1	26.2	19.2	24.6	27.0	20.4	16.1	22.5	20.3	22.0	16.4	11.1	16.4	17.5	10.6	16.3	42.6
CENTRO	19.4	13.4	24.4	18.6	17.2	17.8	27.6	10.4	24.7	19.6	23.1	18.4	19.2	15.6	20.6	17.8	17.7	17.1
SUD	21.9	28.5	13.6	19.2	9.7	14.6	11.2	17.4	17.6	21.5	13.7	24.5	39.2	23.2	25.8	37.9	23.8	10.7
ISOLE	10.8	10.8	6.7	12.3	6.0	7.2	5.5	9.7	6.3	11.0	6.4	13.5	11.9	13.8	11.1	19.0	12.5	7.7
REGIONI																		
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	8.5	8.5	7.7	11.0	9.3	11.9	11.2	12.5	7.9	8.9	8.7	7.8	7.8	11.2	7.7	5.5	10.1	8.3
LIGURIA	3.4	6.8	5.3	3.2	4.6	5.2	6.8	3.8	4.2	2.7	3.8	2.4	1.9	3.8	3.0	1.4	3.5	2.9
LOMBARDIA	16.8	13.8	16.1	16.5	28.6	16.4	17.3	30.1	16.9	15.9	22.3	17.1	9.1	16.0	14.3	7.7	16.0	10.6
TRENTINO	1.7		3.1	1.4	0.5	3.7	2.0	3.2	2.0	3.3	1.7	1.9	5.4	1.7	1.2	1.0	1.2	4.0
VENETO	7.7	9.4	8.9	8.8	5.1	12.0	7.7	7.5	9.0	9.0	10.6	8.5	3.1	6.9	8.3	5.2	7.0	8.6
FRIULI	2.3		2.3	1.4	6.3	3.1	1.6	0.7	1.6	0.7	1.5	1.2	0.2	1.5	1.3	0.8	1.5	18.5
EMILIA ROMAGNA	7.5	8.7	11.9	7.6	12.7	8.1	9.0	4.6	9.8	7.3	8.2	4.8	2.4	6.4	6.7	3.6	6.6	11.5
TOSCANA	6.4	8.3	8.3	8.7	7.0	5.7	8.9	3.1	7.9	7.2	5.4	5.0	4.9	5.0	6.7	6.1	6.2	4.6
MARCHE	2.5	1.6	2.7	1.8	1.7	2.3	4.5	2.4	3.1	2.4	2.9	1.7	2.5	3.3	3.0	2.2	2.1	2.3
UMBRIA	1.4	0.6	2.3	1.5	0.6	1.1	1.1	0.5	2.1	1.3	1.3	1.4	1.4	1.1	1.8	1.7	1.5	1.2
LAZIO	9.1	2.9	11.1	6.6	8.0	8.6	13.2	4.4	11.7	8.6	13.5	10.3	10.4	6.2	9.0	7.8	7.9	9.0
ABRUZZI E MOLISE	2.7	5.2	1.9	3.3	1.0	2.7	2.8	3.2	3.1	3.1	2.5	2.1	8.1	2.5	3.3	2.6	3.5	1.9
CAMPANIA	8.7	10.2	5.7	6.7	4.2	5.8	3.2	1.8	6.6	8.2	6.0	12.0	6.8	7.4	10.1	15.9	8.3	3.0
PUGLIA	6.3	9.3	4.0	4.9	3.0	3.2	4.5	9.3	3.9	6.0	3.1	7.6	12.7	7.8	7.2	11.8	6.6	3.7
BASILICATA	1.0		0.6	1.2	0.3	0.2	0.3	1.7	0.8	1.1	0.5	0.4	4.0	1.7	1.1	1.8	1.4	0.8
CALABRIA	3.2	3.8	1.3	3.0	1.2	2.6	0.5	1.5	3.2	3.1	1.5	2.5	7.6	3.7	4.1	5.9	4.0	1.3
SICILIA	8.2	5.2	5.1	7.9	3.6	4.7	3.2	5.8	4.4	7.9	4.2	10.4	10.9	10.6	8.4	15.8	10.5	5.6
SARDEGNA	2.6	5.7	1.6	4.4	2.3	2.4	2.3	3.9	1.9	3.1	2.1	3.1	1.0	3.2	2.7	3.2	2.0	2.1

Responsabili Acquisti

secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

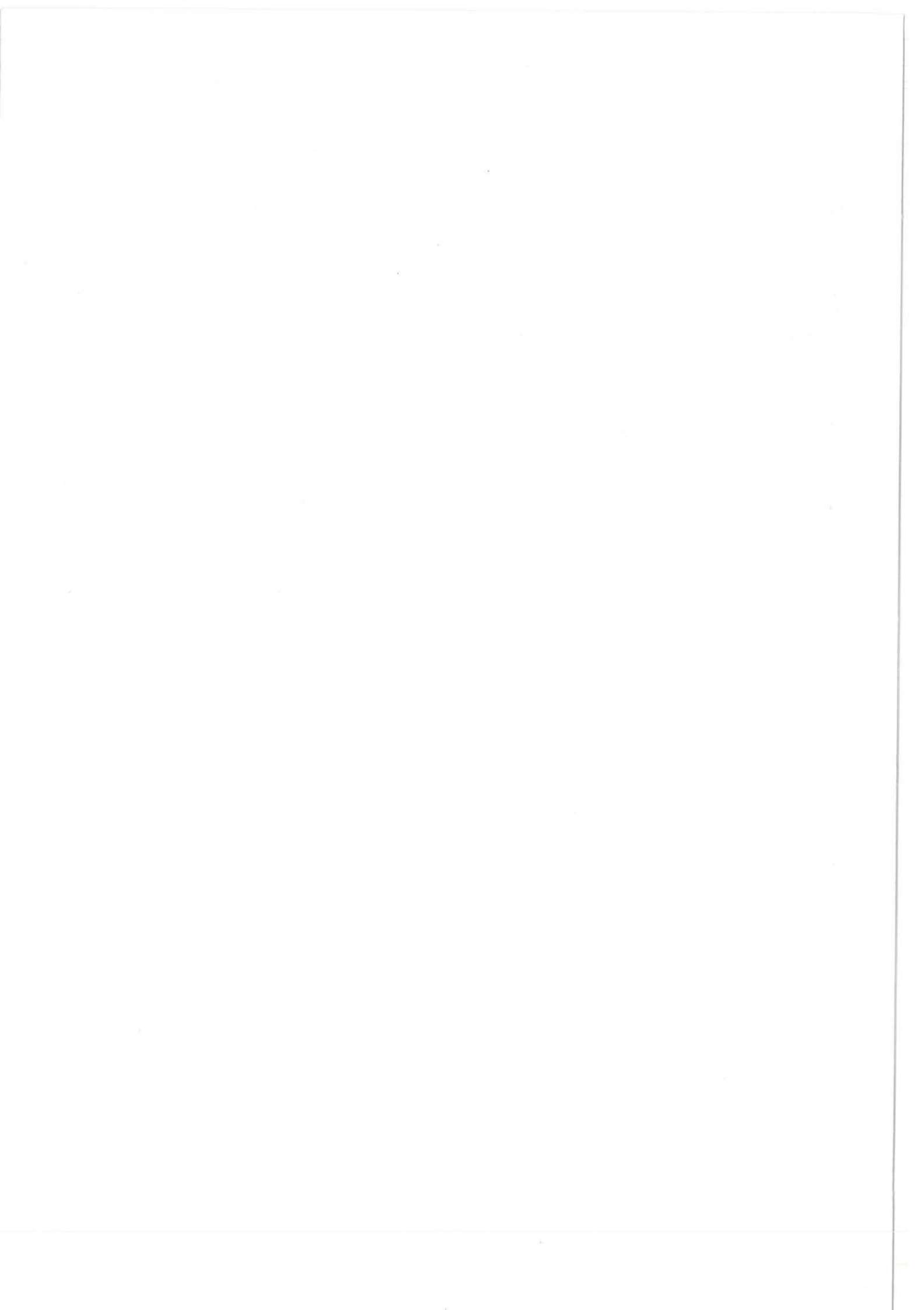
Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avventati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE 100.0	0.3	1.8	1.4	12.4	3.6	1.4	0.6	8.2	6.6	5.8	10.7	0.5	5.3	19.0	11.1	9.6	1.9
SESSO																	
UOMINI..... 100.0	0.5	3.4	9.9	23.2	6.3	9.9	4.2					0.5	38.3				3.8
DONNE..... 100.0	0.3	1.5		10.7	3.2			9.6	7.6	6.8	12.4	0.5		22.0	12.9	11.2	1.5
RESPONSABILI ACQUISTI..... 100.0	0.3	1.8	1.4	12.4	3.6	1.4	0.6	8.2	6.6	5.8	10.7	0.5	5.3	19.0	11.1	9.6	1.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI..... 100.0	0.5	3.4	9.9	23.2	6.3	9.9	4.2					0.5	38.3				3.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE..... 100.0	0.3	1.5		10.7	3.2			9.6	7.6	6.8	12.4	0.5		22.0	12.9	11.2	1.5
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI..... 100.0	16.3		27.7											16.5			21.4
18-24 ANNI..... 100.0	11.2	11.4	5.7	5.8	2.1	0.5	0.4	3.4	14.6					13.6	1.6	0.4	7.5
25-34 ANNI..... 100.0	1.0	5.0	3.1	17.2	3.6	2.3	1.0	16.7	13.5	4.0	15.5	0.9	0.8	10.8	1.7	0.2	2.6
35-44 ANNI..... 100.0	0.1	1.9	1.7	19.1	4.8	2.0	1.0	14.1	12.9	4.0	16.2	0.6	0.8	14.0	4.5	0.2	1.9
45-54 ANNI..... 100.0		1.5	1.1	16.0	5.9	2.1	0.8	11.7	7.6	5.4	12.5	0.7	2.7	18.7	10.4	0.9	2.1
55-64 ANNI..... 100.0		0.7	1.1	9.2	3.4	1.0	0.3	3.4	2.3	9.1	9.7	0.4	6.8	27.8	18.1	5.0	1.6
65 ANNI ED OLTRE..... 100.0		0.3	0.2	4.9	1.5	0.3		0.3		6.5	3.5	0.1	11.8	21.8	17.4	30.3	1.1
CLASSE SOCIO ECONOMICA																	
SUPERIORE..... 100.0		3.6		53.3	8.5	1.6	0.2	12.5	0.6	13.2	0.7	0.4	0.6	3.0		0.4	1.4
MEDIA-SUPERIORE..... 100.0	0.3	3.9	0.7	33.8	9.0	2.0	0.3	16.1	3.5	12.8	6.2	0.2	1.4	6.6	0.5	1.0	1.7
MEDIA..... 100.0	0.4	1.8	1.4	11.1	3.7	1.7	0.7	9.6	8.5	6.4	13.0	0.5	4.7	20.7	7.2	6.6	2.1
MEDIA-INFERIORE..... 100.0	0.2	0.6	1.5	2.3	0.6	0.4	0.6	1.3	4.6	0.9	9.6	0.6	7.8	24.4	24.4	18.5	1.7
INFERIORE..... 100.0	0.1	0.2	2.8	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	1.8		2.9	0.3	13.4	10.9	31.8	33.7	0.7
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA..... 100.0	0.4	6.2	0.3	41.5	19.3	1.4		17.1	0.2	8.6		0.3	1.4	1.0		0.9	1.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE..... 100.0	0.9	3.7	1.4	23.9	6.6	2.9	0.4	19.8	6.9	11.8	8.6	0.5	2.0	6.4		1.5	2.6
LICENZA MEDIA INFERIORE..... 100.0	0.2	1.1	2.5	8.6	1.6	1.6	1.2	6.0	13.4	6.1	19.9	0.6	4.6	26.7		3.7	2.4
LICENZA ELEMENTARE..... 100.0		0.1	0.7	2.2	0.2	0.2	0.4	0.5	2.7	1.2	8.5	0.5	9.2	28.1	27.2	17.0	1.2
NESSUN TITOLO..... 100.0			0.2	0.5		0.1			0.2	0.3	1.2	0.1	7.8	15.1	38.1	35.9	0.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																	
CETI SUPERIORI..... 100.0		5.7	0.9	58.3	14.4	4.1	0.5	12.6	1.1			0.2	0.4	0.2		0.1	1.5
CETI MEDI..... 100.0	0.1	3.9	2.1	27.5	6.2	4.0	1.1	28.0	15.1			1.1	1.4	4.7	0.7	0.4	3.6
AGRICOLTORI..... 100.0		0.9	4.9	7.1	2.1	4.1		18.8	21.6			1.7	6.7	24.1	5.8	0.8	1.5
INTELLETTUALI																	
DOCENTI..... 100.0	0.2	5.2	0.3	29.0	23.4	0.9		30.9	5.4			0.4	0.5	2.1		0.3	1.6
STUDENTI..... 100.0	31.1	21.5	4.4	11.5	6.3			15.0	3.8						0.5		5.8
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI..... 100.0	0.3	2.3	5.7	10.8	1.9	3.9	3.4	14.3	30.5			0.8	4.6	13.3	3.1	1.7	3.3
BRACCIANTI..... 100.0		4.9	1.0	0.9	0.5	0.4	1.4	18.6					7.4	31.8	30.1	2.4	0.7
PENSIONATI ED ALTRI..... 100.0	0.1	0.7	1.3	6.6	2.5	0.4	0.2	1.0	2.6	8.3	4.1	0.2	15.3	21.3	11.2	22.4	1.7
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE..... 100.0	0.1	0.5		5.1	0.8					11.8	23.2	0.2		26.4	19.8	11.1	0.8
FAMIGLIE OPERAIE..... 100.0		0.1		1.4	0.3					4.0	35.3	0.6		35.7	21.8		0.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)..... 100.0		5.7	0.9	58.3	14.4	4.1	0.5	12.6	1.1			0.2	0.4	0.2		0.1	1.5
IMPIEGATI(2)..... 100.0	0.1	4.5	1.6	28.1	7.3	3.3	0.8	32.5	13.4			0.6	0.9	3.0	0.3	0.1	3.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)..... 100.0		2.4	2.5	24.6	3.0	4.3	1.5	21.6	21.2			2.2	2.1	8.0	1.8	0.9	3.9
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)..... 100.0		4.4	6.0	37.8	3.3	8.5	3.0	10.6	9.3			0.9	3.5	7.2	1.2	0.7	3.5
AGRICOLTORI(5)..... 100.0		0.9	4.9	7.1	2.1	4.1		18.8	21.6			1.7	6.7	24.1	5.8	0.8	1.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)..... 100.0	0.2	5.2	0.3	29.0	23.4	0.9		30.9	5.4			0.4	0.5	2.1		0.3	1.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)..... 100.0	0.3	2.2	5.6	10.2	1.8	3.7	3.2	13.5	29.7			0.8	4.8	14.6	4.9	1.8	3.1
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI COND.1(8)..... 100.0	0.3	2.0		24.8	2.8					40.6	19.1			8.9	1.2		0.3
"" DI COND.2,6(9)..... 100.0	0.4	0.4		4.7	1.5					12.7	41.8			30.4	7.0		1.1
"" DI COND.3-5(10)..... 100.0		0.5		5.3	0.8					18.4	36.0	0.2		28.4	9.6		0.8
"" DI COND.7(11)..... 100.0		0.1		1.4	0.3					4.0	35.3	0.6		35.7	21.8		0.7
"" ALTRE COND.(12)..... 100.0	0.1	0.3		2.9	0.4					6.1	13.5	0.3		26.5	29.5	19.6	0.8
STUDENTI(13)..... 100.0	31.1	21.5	4.4	11.5	6.3			15.0	3.8					0.5			5.8
PENSIONATI(14)..... 100.0		0.5	0.8	6.8	2.4	0.4	0.2			9.2	4.6	0.1	15.8	21.4	11.9	24.3	1.5
ALTRI(15)..... 100.0	0.9	2.2	5.5	7.5	5.0	1.7	0.5	12.3	24.6			1.1	9.5	18.2	3.9	3.5	3.5

Responsabili Acquisti

secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avventati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	0.3	1.8	1.4	12.4	3.6	1.4	0.6	8.2	6.6	5.8	10.7	0.5	5.3	19.0	11.1	9.6	1.9	
AMPIEZZA CENTRI																			
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	0.2	1.0	1.9	10.7	3.2	1.1	0.7	8.0	7.7	4.6	9.5	0.5	5.6	21.6	11.8	9.8	2.1	
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	0.1	1.3	1.1	10.7	3.3	1.4	0.6	7.9	6.8	4.9	10.9	0.5	5.3	21.1	12.6	9.8	1.6	
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	0.5	1.7	1.1	10.4	3.8	1.6	0.6	8.3	5.8	6.0	12.3	0.6	5.2	18.4	11.9	9.8	2.0	
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	0.7	2.9	1.2	15.3	5.7	1.8	0.4	9.5	6.4	6.7	10.3	0.2	4.9	16.6	6.7	9.0	1.6	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	0.4	3.3	1.1	18.9	3.9	1.4	0.3	8.4	5.1	8.6	10.7	0.4	4.8	12.9	8.6	9.2	1.8	
COMUNI																			
CAPOLUOGO.....	100.0	0.5	3.1	1.2	16.9	4.5	1.6	0.5	9.0	5.5	8.1	10.2	0.3	4.8	14.6	7.8	9.5	2.0	
NON CAPOLUOGO.....	100.0	0.3	1.1	1.4	10.4	3.3	1.3	0.6	7.9	7.0	4.8	10.9	0.5	5.5	20.9	12.6	9.7	1.8	
AREA GEOGRAFICA																			
NORD-OVEST	100.0	0.3	1.8	1.5	18.3	4.2	1.7	0.9	8.3	6.3	7.0	10.1	0.3	5.7	16.5	5.7	9.9	1.4	
NORD-EST	100.0	0.3	2.4	1.4	15.9	5.1	1.5	0.5	9.7	6.9	6.7	9.1	0.3	4.5	17.3	6.1	8.2	4.1	
CENTRO.....	100.0	0.2	2.2	1.3	11.0	3.3	1.9	0.3	10.5	6.6	7.0	10.1	0.5	4.2	20.1	10.2	8.8	1.6	
SUD	100.0	0.4	1.1	1.2	5.5	2.4	0.7	0.5	6.6	6.5	3.7	11.9	0.9	5.6	22.4	19.3	10.5	0.9	
ISOLE	100.0	0.3	1.1	1.5	6.8	2.4	0.7	0.5	4.8	6.7	3.4	13.2	0.5	6.7	19.4	19.5	11.1	1.3	
REGIONI																			
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	0.3	1.6	1.8	13.5	5.1	1.8	0.8	7.6	6.9	5.9	9.8	0.4	6.9	17.2	7.2	11.4	1.8	
LIGURIA.....	100.0	0.7	2.8	1.3	17.1	5.6	2.8	0.6	10.3	5.2	6.6	7.6	0.3	5.9	16.7	4.7	10.2	1.6	
LOMBARDIA.....	100.0	0.3	1.7	1.3	21.0	3.5	1.4	1.0	8.3	6.2	7.7	10.8	0.3	5.0	16.1	5.1	9.1	1.2	
TRENTINO.....	100.0		3.3	1.2	4.0	8.2	1.7	1.1	10.0	13.2	5.8	12.5	1.5	5.4	13.8	6.7	7.1	4.5	
VENETO	100.0	0.4	2.0	1.5	8.2	5.7	1.4	0.6	9.6	7.6	8.0	11.7	0.2	4.7	20.2	7.5	8.7	2.1	
FRIULI.....	100.0		1.7	0.9	34.1	5.0	1.0	0.2	5.8	2.0	4.0	5.7		3.4	11.1	3.9	6.2	15.2	
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	0.4	2.8	1.4	20.9	3.9	1.6	0.4	10.8	6.3	6.4	6.8	0.2	4.5	17.0	5.3	8.5	2.9	
TOSCANA.....	100.0	0.4	2.3	1.8	13.5	3.3	1.9	0.3	10.2	7.4	5.0	8.4	0.4	4.1	20.0	10.5	9.4	1.3	
MARCHE	100.0	0.2	1.9	1.0	8.7	3.4	2.5	0.6	10.3	6.5	6.8	7.4	0.5	7.1	23.3	10.1	8.2	1.7	
UMBRIA.....	100.0	0.1	2.8	1.5	4.8	2.9	1.0	0.2	12.1	6.0	5.3	10.1	0.5	4.2	23.7	13.0	10.2	1.5	
LAZIO.....	100.0	0.1	2.2	1.0	10.9	3.4	2.0	0.3	10.6	6.2	8.7	12.1	0.5	3.6	18.8	9.6	8.4	1.8	
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	0.6	1.3	1.7	4.5	3.8	1.4	0.7	9.6	7.7	5.5	8.4	1.4	4.9	23.8	10.6	12.6	1.4	
CAMPANIA.....	100.0	0.4	1.2	1.0	6.0	2.4	0.5	0.1	6.2	6.2	4.1	14.7	0.4	4.5	22.0	20.3	9.2	0.6	
PUGLIA.....	100.0	0.5	1.1	1.0	5.8	1.9	1.0	0.8	5.1	6.2	2.9	12.7	1.0	6.5	21.5	20.8	10.1	1.1	
BASILICATA	100.0		1.1	1.7	4.5	0.7	0.4	1.0	6.4	7.5	3.2	4.1	2.0	9.5	22.4	20.3	13.9	1.5	
CALABRIA	100.0	0.4	0.7	1.3	4.7	2.9	0.2	0.3	8.3	6.3	2.7	8.1	1.1	6.0	23.9	20.4	11.9	0.8	
SICILIA.....	100.0	0.2	1.1	1.3	5.5	2.1	0.5	0.4	4.4	6.3	3.0	13.5	0.6	6.8	19.4	21.3	12.3	1.3	
SARDEGNA.....	100.0	0.7	1.0	2.3	10.9	3.4	1.2	0.8	5.9	7.8	4.8	12.5	0.2	6.5	19.4	13.6	7.5	1.5	



LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo Stili di vita Eurisko

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	50103	3198	1881	3543	6842	2201	2054	1926	2483	2245	1374	2566	263	7407	5228	2976	2140	1778
L'ADIGE.....	134	10	3	14	10	13	10	12	12	2	1	3	3	17	11	4	4	4
ALTO ADIGE.....	273	8	9	26	21	25	22	25	14	17	9	12	7	38	12	10	5	15
L'ARENA.....	308	20	14	21	31	20	28	25	22	16	6	9	5	52	20	7	10	8
AVVENIRE.....	255	14	10	9	59	35	8	6	14	7	11	9	2	30	23	4	6	8
IL CENTRO.....	245	15	14	41	30	16	24	16	15	13	4	4	5	23	12	2	1	9
CORRIERE ADRIATICO.....	244	11	12	27	54	12	26	8	14	7	5	4	5	31	14	5	2	9
CORRIERE DELLA SERA.....	2813	162	180	152	953	233	148	93	128	70	131	75	7	244	108	21	25	83
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1466	141	74	337	201	56	107	146	20	13	7	19	14	252	28	8	1	43
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	283	13	20	32	35	16	29	20	17	7	3	7	1	51	11	8	4	10
L'ECO DI BERGAMO.....	322	16	11	19	107	14	6	5	9	8	12	18	4	45	21	7	10	11
GAZZETTA DI MANTOVA.....	220	15	14	7	74	10	17	4	12	12	7	3	2	20	13	2	3	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	567	31	29	97	83	30	31	35	23	15	6	20	4	114	20	4	2	20
GAZZETTA DI PARMA.....	211	5	10	10	53	5	12	8	13	10	4	11	3	33	17	1	10	8
GAZZETTA DI REGGIO.....	141	2	5	12	44	4	7	3	2	6	8	5	2	28	6	4	1	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3364	269	167	681	657	159	300	288	44	43	14	36	25	505	52	12	6	105
GAZZETTA DEL SUD.....	418	39	8	49	48	26	16	24	23	14	7	12	4	78	36	12	4	17
IL GAZZETTINO.....	752	41	38	56	128	66	45	48	37	26	32	38	1	91	37	14	14	41
IL GIORNALE.....	708	40	42	43	205	59	41	29	34	12	21	18	1	94	38	10	5	17
GIORNALE DI BRESCIA.....	338	12	16	26	76	28	22	26	17	6	11	18	4	45	17	8	2	7
GIORNALE DI SICILIA.....	439	26	19	63	84	32	13	23	9	19	11	24	2	61	16	10	2	26
IL GIORNALE DI VICENZA.....	287	13	15	13	31	22	31	16	18	9	10	15	4	49	24	5	5	11
IL GIORNO.....	431	29	15	23	100	15	22	19	16	14	15	20	2	72	33	9	14	14
ITALIA OGGI.....	174	4	9	7	68	20	12	7	18	2	5	3	1	11	2	1	2	4
LIBERO.....	186	7	12	11	51	17	11	4	7	2	14	8	1	20	11	3	2	6
LIBERTA'.....	189	5	8	6	56	7	9	3	22	10	11	11	6	21	7	1	9	3
IL MATTINO.....	721	64	38	86	104	44	27	56	32	32	21	31	6	94	33	15	6	30
IL MATTINO DI PADOVA.....	208	10	11	24	22	19	19	8	11	14	6	8	1	29	10	3	3	9
IL MESSAGGERO.....	1280	64	61	102	220	79	106	72	87	52	49	59	3	178	68	16	12	53
MESSAGGERO VENETO.....	270	7	3	5	131	7	6	3	10	2	3	2	1	14	7	4	4	66
LA NAZIONE.....	936	50	55	73	173	50	85	50	54	34	21	33	6	127	57	25	12	32
LA NUOVA FERRARA.....	106	2	10	13	17	2	9	6	6	3	1	1	1	14	7	5	4	6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	145	12	8	15	42	5	10	5	4	7	3	4	4	21	3	1	4	4
LA NUOVA SARDEGNA.....	304	18	5	47	49	21	23	19	19	12	6	12	2	41	19	2	10	10
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	72	6	4	5	5	8	5	4	4	4	4	7	1	9	3	3	1	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	150	14	3	30	18	10	4	10	5	8	1	7	1	20	7	2	9	9
IL PICCOLO.....	203	7	9	7	57	23	14	2	8	1	7	9	1	27	12	4	8	8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	287	16	7	24	40	10	22	13	16	11	10	10	1	47	28	11	8	15
LA PROVINCIA (CR).....	169	7	3	10	47	7	4	11	9	7	6	8	1	30	11	3	4	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	147	8	7	9	24	7	11	9	5	10	2	6	1	21	14	3	6	4
LA REPUBBLICA.....	2794	184	203	172	808	300	184	99	175	76	84	89	11	208	83	18	24	76
IL RESTO DEL CARLINO.....	1274	61	64	84	325	66	92	39	76	46	30	33	8	174	104	13	16	44
IL SECOLO XIX.....	580	27	34	31	120	36	45	32	36	19	18	22	2	72	38	12	17	19
LA SICILIA.....	416	26	15	62	74	29	11	25	11	21	4	20	3	68	17	9	1	19
IL SOLE 24 ORE.....	1218	44	74	58	486	140	103	35	78	26	22	13	7	62	23	3	2	41
LA STAMPA.....	1613	65	88	101	363	132	112	90	85	51	67	50	6	223	74	24	29	53
IL TEMPO.....	231	7	16	25	44	12	18	17	8	8	13	8	1	35	10	2	6	6
IL TIRRENO.....	611	38	22	46	89	24	45	40	36	22	10	35	1	98	48	16	17	24
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	127	9	6	10	24	13	14	5	5	4	3	5	1	14	6	1	1	5
TUTTOSPORT.....	829	56	45	165	147	31	64	83	14	10	5	9	6	144	14	5	1	29
L'UNIONE SARDA.....	324	15	7	35	48	18	15	14	18	17	5	15	1	56	30	14	6	10
L'UNITA'.....	391	14	22	31	93	37	15	16	10	8	6	8	1	86	13	11	7	13
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2310	234	127	488	321	97	166	193	36	34	14	36	20	406	50	14	2	72
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5141	467	249	974	957	253	456	410	93	83	30	72	33	772	90	20	19	163
TUTTOSPORT.....	1308	95	76	255	240	49	98	115	21	16	10	22	11	221	22	7	4	44
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1324	125	65	311	180	48	97	138	18	10	6	16	13	226	24	7	1	38
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3064	236	153	632	606	143	274	268	36	36	11	30	23	460	46	10	4	95
TUTTOSPORT.....	747	49	39	150	132	28	58	78	13	8	5	7	5	131	13	4	1	27
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1150	80	131	33	336	139	45	16	99	45	64	48	6	28	27	9	10	35
IO DONNA.....	1507	105	132	33	471	126	30	21	140	60	112	78	6	45	63	15	16	56
SETTE.....	1973	123	158	93	642	185	92	49	114	41	110	69	6	140	60	15	18	58
SPECCHIO LA STAMPA.....	1105	63	73	65	261	119	54	38	79	37	57	35	3	106	47	14	15	37
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1564	200	138	345	297	77	138	90	38	25	7	15	14	113	10	3	1	53
TV SETTE.....	1977	167	143	110	591	153	90	54	116	63	111	84	6	122	71	16	17	65
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2826	202	241	130	856	323	173	76	190	75	105	87	14	153	71	23	22	84
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	177	7	7	7	60	34	8	2	6	3	8	3	1	13	8	2	5	3

Lettori in un giorno medio
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avventati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	6.4	3.8	7.1	13.7	4.4	4.1	3.8	5.0	4.5	2.7	5.1	0.5	14.8	10.4	5.9	4.3	3.5	
L'ADIGE.....	100.0	7.3	2.4	10.7	7.2	10.1	7.8	8.7	9.3	1.8	0.6	2.4	2.5	12.4	8.4	2.9	2.9	2.6	
ALTO ADIGE.....	100.0	2.8	3.2	9.5	7.6	9.0	7.9	9.2	5.2	6.1	3.2	4.6	2.5	14.1	4.3	3.6	2.0	5.3	
L'ARENA.....	100.0	6.3	4.5	6.8	10.2	6.5	9.1	8.1	7.3	5.3	1.8	2.9	0.1	16.9	6.5	2.1	3.1	2.4	
AVVENIRE.....	100.0	5.6	3.8	3.6	23.2	13.8	3.0	2.4	5.3	2.8	4.2	3.6	0.7	11.9	8.9	1.6	2.2	3.3	
IL CENTRO.....	100.0	6.2	5.6	16.9	12.4	6.6	9.8	6.6	6.0	5.4	1.6	1.8	2.0	9.6	4.9	0.7	0.3	3.5	
CORRIERE ADRIATICO.....	100.0	4.6	4.7	11.1	22.0	4.9	10.5	3.3	5.9	2.9	2.1	1.5	2.2	12.6	5.6	2.0	0.7	3.6	
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	5.7	6.4	5.4	33.9	8.3	5.2	3.3	4.6	2.5	4.6	2.7	0.3	8.7	3.9	0.7	0.9	3.0	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	9.6	5.1	23.0	13.7	3.8	7.3	10.0	1.4	0.9	0.5	1.3	1.0	17.2	1.9	0.6	0.1	2.9	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	4.6	7.2	11.5	12.3	5.7	10.3	7.0	5.9	2.5	1.0	2.6	0.2	17.9	3.7	2.7	1.3	3.6	
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	5.1	3.4	6.0	33.3	4.3	1.9	1.7	2.8	2.6	3.8	5.7		14.0	6.7	2.1	3.3	3.4	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	7.0	6.2	3.0	33.7	4.4	7.6	1.7	5.5	5.6	3.0	1.5	0.8	9.0	5.9	1.1	1.6	2.3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	5.5	5.2	17.2	14.6	5.4	5.4	6.2	4.1	2.6	1.0	3.6	0.7	20.2	3.6	0.8	0.4	3.5	
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	2.4	4.9	4.9	25.2	2.1	5.8	3.8	6.3	4.9	1.8	5.4		15.6	8.1	0.3	4.9	3.7	
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	1.2	3.6	8.5	30.9	2.9	5.3	2.3	1.5	4.6	5.4	3.2		19.6	4.2	2.5	0.5	3.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	8.0	5.0	20.2	19.5	4.7	8.9	8.6	1.3	1.3	0.4	1.1	0.7	15.0	1.6	0.3	0.2	3.1	
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	9.3	1.9	11.7	11.6	6.3	3.7	5.8	5.5	3.3	1.6	2.9	1.0	18.8	8.7	2.8	1.0	4.1	
IL GAZZETTINO.....	100.0	5.4	5.0	7.4	17.0	8.8	6.0	6.3	4.9	3.5	4.2	5.1	0.2	12.1	4.9	1.9	1.9	5.5	
IL GIORNALE.....	100.0	5.6	5.9	6.0	29.0	8.3	5.7	4.1	4.8	1.7	2.9	2.6	0.1	13.3	5.4	1.4	0.7	2.4	
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	3.5	4.8	7.8	22.4	8.4	6.6	7.8	5.0	1.9	3.2	5.4	0.1	13.2	5.0	2.2	0.7	2.2	
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	5.9	4.4	14.4	19.1	7.2	2.9	5.2	2.0	4.4	2.4	5.6	0.6	13.9	3.6	2.2	0.4	5.9	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	4.4	5.4	4.5	10.9	7.8	10.9	5.5	6.3	3.0	3.5	5.1		17.2	8.3	1.6	1.8	3.7	
IL GIORNO.....	100.0	6.6	3.5	5.3	23.2	3.5	5.2	4.3	3.7	3.3	3.4	4.7	0.4	16.6	7.6	2.0	3.3	3.3	
ITALIA OGGI.....	100.0	2.5	5.3	3.9	39.0	11.7	6.6	3.9	10.6	1.3	2.8	1.7	0.6	6.5	1.1	0.2	0.2	2.3	
LIBERO.....	100.0	3.7	6.3	5.7	27.4	9.3	6.0	2.3	3.7	1.0	7.5	4.4	0.5	10.6	5.6	1.4	1.3	3.3	
LIBERTA'.....	100.0	2.8	4.4	3.0	29.4	4.0	4.8	1.4	11.8	5.1	6.0	5.9		10.9	3.9	0.4	4.5	1.7	
IL MATTINO.....	100.0	8.9	5.2	11.9	14.4	6.2	3.8	7.8	4.5	4.5	3.0	4.4	0.8	13.1	4.5	2.1	0.9	4.1	
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	4.8	5.2	11.4	10.7	9.3	9.0	4.0	5.4	6.7	2.9	3.7	0.6	14.0	5.0	1.4	1.4	4.5	
IL MESSAGGERO.....	100.0	5.0	4.8	7.9	17.2	6.2	8.3	5.6	6.8	4.1	3.8	4.6	0.3	13.9	5.3	1.3	0.9	4.1	
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	2.6	1.2	1.7	48.5	2.7	2.1	1.3	3.8	0.7	1.0	0.9	0.1	5.1	2.5	1.3	0.2	24.4	
LA NAZIONE.....	100.0	5.4	5.8	7.8	18.5	5.4	9.0	5.3	5.7	3.7	2.2	3.5	0.6	13.6	6.1	2.7	1.3	3.4	
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	1.8	9.3	12.4	16.0	1.7	8.5	5.3	5.9	3.2	0.8	0.9	0.9	13.1	6.9	4.3	3.5	5.6	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	8.6	5.6	10.4	29.2	3.1	6.8	3.7	3.1	4.6	2.0	3.1		14.5	2.3	0.4	0.2	2.5	
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	5.8	1.8	15.4	16.1	6.9	7.4	6.2	6.2	4.0	1.8	3.9	0.6	13.5	6.1	0.8	0.1	3.3	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100.0	7.7	5.8	7.4	7.4	11.1	7.4	5.9	5.0	5.0	0.4	10.3	1.5	12.3	4.4	4.6	0.9	2.9	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100.0	9.3	2.3	20.3	12.3	6.4	2.8	6.8	3.2	5.3	0.7	4.4	0.1	13.5	4.5	1.7	0.1	6.3	
IL PICCOLO.....	100.0	3.7	4.4	3.3	27.9	11.3	6.7	1.0	3.8	0.5	3.6	4.2	0.2	13.3	6.0	2.2	4.0	3.9	
LA PROVINCIA (CO/LO/SO).....	100.0	5.4	2.3	8.4	13.8	3.4	7.6	4.6	5.7	3.7	3.6	3.6		16.3	9.8	3.8	2.7	5.1	
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	4.1	1.8	6.2	27.6	4.3	2.3	6.3	5.5	3.8	3.3	4.9	0.8	17.7	6.3	1.5	2.2	1.5	
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	5.8	4.8	6.1	16.7	5.0	7.7	5.9	3.7	6.8	1.6	4.1	0.3	14.0	9.3	1.9	4.0	2.4	
LA REPUBBLICA.....	100.0	6.6	7.3	6.1	28.9	10.7	6.6	3.5	6.3	2.7	3.0	3.2	0.4	7.5	3.0	0.7	0.8	2.7	
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	4.8	5.0	6.6	25.5	5.2	7.2	3.1	5.9	3.6	2.3	2.6	0.6	13.6	8.1	1.1	1.3	3.5	
IL SECOLO XIX.....	100.0	4.6	5.8	5.4	20.7	6.1	7.8	5.5	6.2	3.2	3.1	3.8	0.4	12.4	6.6	2.1	3.0	3.3	
LA SICILIA.....	100.0	6.2	3.7	15.0	17.9	6.9	2.7	5.9	2.6	5.1	0.9	4.8	0.8	16.4	4.1	2.1	0.3	4.5	
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	3.6	6.0	4.8	39.9	11.5	8.4	2.9	6.4	2.2	1.8	1.1	0.6	5.1	1.9	0.3	0.2	3.4	
LA STAMPA.....	100.0	4.0	5.4	6.3	22.5	8.2	6.9	5.6	5.3	3.2	4.1	3.1	0.4	13.8	4.6	1.5	1.8	3.3	
IL TEMPO.....	100.0	2.9	6.9	10.9	19.0	5.2	7.9	7.5	3.5	3.5	5.6	3.4	0.3	15.1	4.5	0.8	0.2	2.8	
IL TIRRENO.....	100.0	6.3	3.6	7.6	14.6	3.9	7.3	6.5	5.9	3.6	1.6	5.7		16.0	7.9	2.6	2.7	4.0	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	7.2	4.6	7.9	19.0	10.4	10.9	3.7	4.0	3.4	2.7	4.2	0.3	11.0	4.9	1.0	1.2	3.6	
TUTTOSPORT.....	100.0	6.8	5.4	19.9	17.8	3.8	7.7	10.0	1.7	1.2	0.6	1.1	0.7	17.4	1.7	0.6	0.2	3.5	
L'UNIONE SARDA.....	100.0	4.5	2.1	10.8	14.7	5.7	4.6	4.3	5.7	5.3	1.5	4.7	0.4	17.4	9.2	4.3	1.8	3.0	
L'UNITA'.....	100.0	3.5	5.5	8.0	23.8	9.4	3.8	4.1	2.7	2.0	1.6	1.9	0.3	22.1	3.2	2.9	1.9	3.2	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	10.1	5.5	21.1	13.9	4.2	7.2	8.4	1.6	1.5	0.6	1.6	0.9	17.6	2.2	0.6	0.1	3.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	9.1	4.8	18.9	18.6	4.9	8.9	8.0	1.8	1.6	0.6	1.4	0.6	15.0	1.7	0.4	0.4	3.2	
TUTTOSPORT.....	100.0	7.3	5.8	19.5	18.3	3.8	7.5	8.8	1.6	1.3	0.8	1.7	0.9	16.9	1.7	0.6	0.3	3.3	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	9.5	4.9	23.5	13.6	3.7	7.3	10.4	1.3	0.7	0.4	1.2	1.0	17.1	1.8	0.5	0.1	2.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	7.7	5.0	20.6	19.8	4.7	8.9	8.8	1.2	1.2	0.4	1.0	0.8	15.0	1.5	0.3	0.1	3.1	
TUTTOSPORT.....	100.0	6.6	5.3	20.0	17.6	3.7	7.8	10.4	1.7	1.1	0.6	0.9	0.7	17.6	1.7	0.6	0.1	3.6	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																			
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	6.9	11.4	2.9	29.2	12.1	3.9	1.4	8.6	3.9	5.5	4.2	0.5	2.5	2.3	0.8	0.9	3.0	
IO DONNA.....	100.0	7.0	8.7	2.2	31.2	8.3	2.0	1.4	9.3	3.9	7.5	5.2	0.4	3.0	4.2	1.0	1.0	3.7	
SETTE.....	100.0	6.2	8.0	4.7	32.6	9.4	4.7	2.5	5.8	2.1	5.6	3.5	0.3	7.1	3.0	0.7	0.9	3.0	
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	5.7	6.6	5.9	23.6	10.8	4.9	3.5	7.2	3.4	5.1	3.2	0.3	9.6	4.2	1.3	1.3		

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	50103	3198	1881	3543	6842	2201	2054	1926	2483	2245	1374	2566	263	7407	5228	2976	2140	1778
L'ADIGE.....	100	114	64	151	53	229	190	225	187	40	23	46	482	84	80	49	69	74
ALTO ADIGE.....	100	44	86	135	55	205	193	240	104	136	118	89	468	95	42	60	46	150
L'ARENA.....	100	99	120	97	75	147	222	212	147	118	66	56	23	114	62	36	72	69
AVVENIRE.....	100	88	102	51	170	314	73	62	107	63	153	70	133	81	85	27	51	92
IL CENTRO.....	100	98	150	239	91	149	238	173	121	121	57	35	380	65	47	12	8	98
CORRIERE ADRIATICO.....	100	72	126	157	161	111	256	85	119	64	76	29	414	85	54	33	15	101
CORRIERE DELLA SERA.....	100	90	171	76	248	189	128	86	92	55	170	52	48	59	37	13	21	83
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100	150	135	325	100	86	177	259	28	20	17	25	184	116	18	9	2	82
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100	72	191	162	90	131	252	181	120	57	35	51	44	121	36	46	30	100
L'ECO DI BERGAMO.....	100	79	90	85	244	98	46	43	57	59	137	111		95	64	36	76	95
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	109	166	43	247	100	185	44	112	124	111	30	160	61	57	19	37	66
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100	87	137	243	107	122	133	161	83	59	36	70	133	136	35	13	9	100
GAZZETTA DI PARMA.....	100	37	131	69	184	49	141	98	126	109	64	105		106	78	5	114	106
GAZZETTA DI REGGIO.....	100	19	96	120	227	65	129	59	31	102	196	63		132	40	42	11	109
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	125	132	286	143	108	217	223	26	29	15	21	139	102	15	6	4	88
GAZZETTA DEL SUD.....	100	146	50	166	85	143	91	152	111	73	58	56	189	127	84	48	23	116
IL GAZZETTINO.....	100	85	134	105	124	200	145	164	100	78	153	100	32	82	47	32	44	154
IL GIORNALE.....	100	88	157	85	212	189	140	107	97	37	107	50	20	90	52	24	16	67
GIORNALE DI BRESCIA.....	100	55	128	110	164	191	162	202	100	43	116	105	16	89	48	37	16	62
GIORNALE DI SICILIA.....	100	92	116	204	140	164	71	136	40	99	87	109	106	94	35	37	10	165
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100	69	143	64	79	177	266	144	128	68	129	99		116	79	28	43	105
IL GIORNO.....	100	104	92	76	170	81	126	112	74	74	126	92	84	112	72	34	76	93
ITALIA OGGI.....	100	39	140	55	285	267	162	100	214	29	101	33	105	44	10	3	4	66
LIBERO.....	100	58	167	81	201	211	145	59	74	23	275	86	86	72	54	24	30	93
LIBERTA'.....	100	44	117	42	216	90	117	37	239	114	220	114		74	37	7	106	48
IL MATTINO.....	100	140	139	168	106	140	92	203	90	100	108	85	154	89	43	36	20	116
IL MATTINO DI PADOVA.....	100	75	138	161	78	212	220	104	110	150	106	72	112	94	48	23	33	127
IL MESSAGGERO.....	100	79	127	112	126	141	202	146	137	91	139	90	50	94	51	21	22	116
MESSAGGERO VENETO.....	100	40	33	25	355	60	50	33	77	16	37	17	15	35	23	4	687	
LA NAZIONE.....	100	84	156	111	135	122	220	138	116	82	81	69	115	92	59	45	30	96
LA NUOVA FERRARA.....	100	28	247	175	117	40	208	138	118	71	31	17	174	88	66	73	81	157
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100	135	148	147	214	71	167	95	62	103	73	60	98	98	22	6	5	70
LA NUOVA SARDEGNA.....	100	91	48	218	118	158	181	160	125	89	67	76	106	91	59	13	2	92
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100	121	155	105	54	253	180	152	101	112	14	202	281	83	42	77	21	82
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100	146	61	287	90	146	68	177	65	119	27	86	21	91	43	28	2	177
IL PICCOLO.....	100	57	118	46	204	258	163	26	76	11	133	83	40	90	58	37	94	109
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100	85	62	119	101	78	185	120	116	84	131	70		110	94	63	63	144
LA PROVINCIA (CR).....	100	64	47	87	202	99	55	164	110	86	121	95	148	120	60	26	51	43
LA PROVINCIA PAVESE.....	100	90	129	86	122	114	188	155	76	153	57	79	62	95	89	32	93	68
LA REPUBBLICA.....	100	103	193	87	212	244	160	92	127	61	109	62	78	50	28	11	20	77
IL RESTO DEL CARLINO.....	100	75	134	93	187	118	176	80	120	81	85	51	118	92	78	18	30	98
IL SECOLO XIX.....	100	72	155	76	151	140	190	142	125	72	113	73	81	84	63	36	70	94
LA SICILIA.....	100	97	98	212	131	158	67	154	52	113	34	94	153	111	39	36	8	127
IL SOLE 24 ORE.....	100	57	161	67	292	261	205	75	129	48	66	21	112	35	18	5	4	96
LA STAMPA.....	100	63	145	89	165	186	169	146	106	71	151	60	70	94	44	25	43	93
IL TEMPO.....	100	45	183	154	139	118	193	196	71	79	205	66	52	102	43	13	4	79
IL TIRRENO.....	100	98	97	107	107	89	179	170	120	81	59	111		108	76	44	64	113
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100	113	122	112	139	236	266	96	80	76	99	82	64	75	47	16	27	101
TUTTOSPORT.....	100	106	143	281	130	85	188	261	34	26	23	22	142	118	16	9	4	99
L'UNIONE SARDA.....	100	71	56	153	107	129	113	112	114	119	54	92	85	118	88	72	42	84
L'UNITA'.....	100	55	148	114	175	213	92	107	54	44	58	38	52	149	31	48	45	91
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100	159	146	299	102	95	176	218	32	33	22	30	163	119	21	10	2	88
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	142	129	268	136	112	216	207	37	36	21	27	123	102	17	6	9	89
TUTTOSPORT.....	100	114	156	276	134	86	183	229	33	28	28	33	164	114	16	9	8	94
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100	148	132	333	100	83	178	271	27	17	16	24	190	116	17	9	2	80
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	121	133	292	145	107	218	228	23	27	13	19	144	102	14	6	3	87
TUTTOSPORT.....	100	103	140	283	129	85	190	271	34	25	22	18	136	119	16	9	3	101
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100	109	302	41	214	275	96	37	173	87	202	82	102	17	22	13	20	85
IO DONNA.....	100	109	233	31	229	190	49	36	188	88	272	101	72	20	40	16	24	105
SETTE.....	100	98	213	66	238	214	114	64	117	46	203	68	55	48	29	12	21	83
SPECCHIO LA STAMPA.....	100	89	175	84	173	245	119	90	145	75	187	63	60	65	41	22	31	95
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100	200	235	312	139	112	216	150	49	35	17	19	170	49	6	3	2	96
TV SETTE.....	100	132	192	79	219	176	111	71	118	71	204	83	55	42	34	14	21	93
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100	112	227	65	222	260	150	70	136	60	136	60	91	37	24	14	18	83
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100	61	102	59	246	442	112	32	65	44	172	38	83	48	43	19	61	44

Lettori in un giorno medio
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Masale	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	24122	1524	853	3543	4324	1334	2054	1926					162	7407				995
L'ADIGE.....	76	4	1	14	6	8	10	12					1	17				3
ALTO ADIGE.....	162	6	2	26	16	15	22	25					1	38				10
L'ARENA.....	184	10	5	21	25	15	28	25						52				2
AVVENIRE.....	133	6	4	9	41	21	8	6					2	30				6
IL CENTRO.....	165	8	7	41	24	13	24	16					3	23				5
CORRIERE ADRIATICO.....	165	5	7	27	45	9	26	8					5	31				3
CORRIERE DELLA SERA.....	1656	83	87	152	639	152	148	93					5	244				54
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1297	116	62	337	186	45	107	146					14	252				32
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	192	6	9	32	26	13	29	20					1	51				5
L'ECO DI BERGAMO.....	173	8	3	19	67	10	6	5						45				8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	112	4	5	7	46	6	17	4					2	20				2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	423	16	18	97	71	24	31	35					3	114				14
GAZZETTA DI PARMA.....	103	3	6	10	26	5	12	8						33				1
GAZZETTA DI REGGIO.....	89	1	3	12	27	3	7	3						28				4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2942	214	132	681	595	133	300	288					21	505				73
GAZZETTA DEL SUD.....	275	24	4	49	42	21	16	24					3	78				14
IL GAZZETTINO.....	444	26	22	56	91	44	45	48					1	91				22
IL GIORNALE.....	443	19	20	43	148	37	41	29					1	94				11
GIORNALE DI BRESCIA.....	198	5	7	26	51	14	22	26						45				1
GIORNALE DI SICILIA.....	297	12	7	63	71	27	13	23					2	61				19
IL GIORNALE DI VICENZA.....	159	5	6	13	20	16	31	16						49				3
IL GIORNO.....	240	10	9	23	68	6	22	19					2	72				10
ITALIA OGGI.....	103	2	5	7	42	15	12	7						11				2
LIBERO.....	111	3	7	11	38	13	11	4					1	20				4
LIBERTA'.....	88	3	4	6	36	5	9	3						21				2
IL MATTINO.....	468	34	23	86	84	32	27	56					5	94				25
IL MATTINO DI PADOVA.....	130	6	6	24	16	16	19	8					1	29				5
IL MESSAGGERO.....	783	36	39	102	154	57	106	72					3	178				36
MESSAGGERO VENETO.....	145	3	1	5	74	3	6	3						14				35
LA NAZIONE.....	565	23	29	73	121	37	85	50					5	127				16
LA NUOVA FERRARA.....	62		4	13	10	1	9	6					1	14				3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	97	9	7	15	25	3	10	5						21				2
LA NUOVA SARDEGNA.....	187	10	2	47	27	15	23	19					1	41				4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	43	3	3	5	4	6	5	4					1	9				2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	103	7	2	30	16	7	4	10						20				6
IL PICCOLO.....	111	6	5	7	34	11	14	2						27				6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	158	4	1	24	28	7	22	13						47				11
LA PROVINCIA (CR).....	99	3	2	10	31	5	4	11					1	30				1
LA PROVINCIA PAVESE.....	83	4	3	9	17	7	11	9						21				2
LA REPUBBLICA.....	1647	114	102	172	543	171	184	99					10	208				46
IL RESTO DEL CARLINO.....	738	30	34	84	216	42	92	39					7	174				21
IL SECOLO XIX.....	317	14	17	31	70	22	45	32					2	72				12
LA SICILIA.....	282	12	9	62	60	19	11	25					3	68				13
IL SOLE 24 ORE.....	795	23	39	58	348	99	103	35					3	62				23
LA STAMPA.....	991	32	46	101	262	85	112	90					4	223				34
IL TEMPO.....	148	4	6	25	30	9	18	17						35				3
IL TIRRENO.....	357	21	12	46	68	16	45	40						98				11
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	82	5	5	10	19	8	14	5						14				2
TUTTOSPORT.....	723	45	35	165	132	27	64	83					6	144				22
L'UNIONE SARDA.....	178	7	2	35	28	12	15	14					1	56				6
L'UNITA'.....	273	7	13	31	70	23	15	16					1	86				10
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1981	189	98	488	289	80	166	193					20	406				52
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4351	357	188	974	851	201	456	410					27	772				116
TUTTOSPORT.....	1122	79	58	255	211	43	98	115					10	221				32
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1181	104	56	311	169	39	97	138					13	226				29
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2704	189	122	632	552	122	274	268					20	460				66
TUTTOSPORT.....	654	39	30	150	118	24	58	78					5	131				21
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	414	19	47	33	153	51	45	16					5	28				14
IO DONNA.....	419	18	28	33	182	44	30	21					3	45				14
SETTE.....	1044	60	69	93	385	116	92	49					4	140				36
SPECCHIO LA STAMPA.....	590	23	36	65	174	71	54	38					1	106				22
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1306	156	98	345	263	62	138	90					13	113				29
TV SETTE.....	1017	74	70	110	363	91	90	54					4	122				38
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1538	94	114	130	560	178	173	76					13	153				47
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	104	1	6	7	40	23	8	2					1	13				3

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Maschiate	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.3	3.5	14.7	17.9	5.5	8.5	8.0					0.7	30.7				4.1
L'ADIGE.....	100.0	5.0	1.5	18.8	7.7	10.9	13.7	15.3					1.4	21.9				3.7
ALTO ADIGE.....	100.0	3.8	1.2	16.0	10.1	9.1	13.4	15.5					0.7	23.7				6.4
L'ARENA.....	100.0	5.5	2.9	11.5	13.6	8.0	15.3	13.6					0.2	28.3				1.1
AVVENIRE.....	100.0	4.7	2.9	6.9	30.9	15.8	5.8	4.6					1.3	22.9				4.2
IL CENTRO.....	100.0	5.0	4.0	25.2	14.5	7.6	14.5	9.9					1.8	14.3				3.2
CORRIERE ADRIATICO.....	100.0	2.9	4.0	16.5	27.2	5.3	15.5	4.8					3.1	18.6				2.0
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	5.0	5.3	9.2	38.6	9.2	8.9	5.6					0.3	14.7				3.3
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	8.9	4.8	26.0	14.3	3.5	8.2	11.3					1.1	19.4				2.5
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	3.1	4.7	16.9	13.7	6.8	15.2	10.3					0.3	26.4				2.7
LECO DI BERGAMO.....	100.0	4.7	2.0	11.2	38.9	5.9	3.5	3.1						26.0				4.7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	3.4	4.1	6.0	41.5	5.4	14.9	3.3					1.6	17.7				2.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	3.7	4.2	23.0	16.7	5.7	7.3	8.3					0.7	27.0				3.4
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	2.6	5.6	10.0	25.0	4.4	11.8	7.7						31.9				1.1
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	0.8	3.5	13.4	30.7	3.4	8.4	3.6						31.1				5.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	7.3	4.5	23.1	20.2	4.5	10.2	9.8					0.7	17.2				2.5
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	8.7	1.5	17.8	15.4	7.5	5.7	8.9					0.9	28.5				5.0
IL GAZZETTINO.....	100.0	5.8	5.0	12.5	20.5	9.9	10.1	10.7					0.3	20.4				4.9
IL GIORNALE.....	100.0	4.4	4.6	9.6	33.5	8.3	9.2	6.5					0.2	21.3				2.5
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	2.4	3.7	13.3	25.6	7.1	11.4	13.3					0.1	22.6				0.4
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	4.2	2.3	21.3	23.8	8.9	4.3	7.7					0.7	20.5				6.3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	3.1	3.5	8.2	12.8	9.8	19.7	10.0						31.0				1.8
IL GIORNO.....	100.0	4.0	3.6	9.6	28.5	2.4	9.3	7.8					0.8	29.9				4.2
ITALIA OGGI.....	100.0	2.3	4.5	6.6	41.1	14.4	11.3	6.5					0.4	11.0				2.0
LIBERO.....	100.0	2.9	6.0	9.6	34.3	11.4	10.0	3.8					0.8	17.9				3.2
LIBERTA'.....	100.0	3.6	5.0	6.4	40.4	5.2	10.3	3.0						23.3				2.8
IL MATTINO.....	100.0	7.3	5.0	18.3	18.0	6.9	5.8	12.0					1.1	20.2				5.4
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	4.5	4.2	18.2	12.6	12.0	14.5	6.4					0.9	22.3				4.2
IL MESSAGGERO.....	100.0	4.7	5.0	13.0	19.7	7.3	13.5	9.2					0.4	22.7				4.6
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	2.3	0.5	3.2	51.3	2.4	3.8	2.4					0.1	9.6				24.4
LA NAZIONE.....	100.0	4.0	5.0	13.0	21.4	6.6	15.0	8.8					0.9	22.4				2.9
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	0.5	7.1	21.5	16.4	2.4	14.7	9.2					1.6	22.6				4.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	9.5	6.9	15.5	25.6	2.6	10.2	5.5						21.7				2.4
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	5.3	0.9	25.1	14.3	7.9	12.1	10.0					0.3	22.0				1.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100.0	6.9	7.8	12.5	9.1	14.1	12.4	9.9					2.5	20.7				4.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100.0	6.6	2.2	29.6	15.7	6.9	4.1	9.9						19.6				5.4
IL PICCOLO.....	100.0	5.2	4.2	6.0	30.7	10.0	12.2	1.8					0.2	24.3				5.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100.0	2.9	0.5	15.3	17.7	4.6	13.8	8.4						29.7				7.0
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	3.4	2.1	10.5	31.3	5.1	3.8	10.7					1.3	30.3				1.5
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	5.1	4.0	10.7	20.2	7.8	13.6	10.5					0.6	24.7				2.7
LA REPUBBLICA.....	100.0	6.9	6.2	10.4	33.0	10.4	11.1	6.0					0.6	12.6				2.8
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	4.0	4.6	11.3	29.2	5.7	12.5	5.3					1.0	23.5				2.8
IL SECOLO XIX.....	100.0	4.3	5.4	9.8	22.1	7.0	14.3	10.0					0.7	22.7				3.7
LA SICILIA.....	100.0	4.4	3.1	22.1	21.2	6.8	4.0	8.7					1.1	24.1				4.6
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	2.9	4.9	7.3	43.8	12.5	12.9	4.4					0.4	7.9				2.9
LA STAMPA.....	100.0	3.2	4.6	10.2	26.4	8.6	11.3	9.1					0.4	22.5				3.5
IL TEMPO.....	100.0	2.8	4.1	17.0	20.0	6.0	12.3	11.7					0.3	23.5				2.2
IL TIRRENO.....	100.0	5.8	3.4	13.0	19.1	4.4	12.5	11.2						27.4				3.2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	5.7	5.8	12.4	23.2	9.8	17.0	5.8					0.5	17.2				2.6
TUTTOSPORT.....	100.0	6.3	4.8	22.8	18.2	3.7	8.9	11.5					0.8	20.0				3.1
L'UNIONE SARDA.....	100.0	3.9	1.4	19.7	15.9	7.0	8.5	7.8					0.8	31.7				3.3
L'UNITA'.....	100.0	2.5	4.8	11.5	25.6	8.6	5.4	5.9					0.4	31.6				3.7
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	9.5	4.9	24.6	14.6	4.0	8.4	9.8					1.0	20.5				2.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	8.2	4.3	22.4	19.6	4.6	10.5	9.4					0.6	17.8				2.7
TUTTOSPORT.....	100.0	7.0	5.2	22.8	18.8	3.8	8.7	10.3					0.9	19.7				2.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	8.8	4.8	26.4	14.3	3.3	8.2	11.7					1.1	19.1				2.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	7.0	4.5	23.4	20.4	4.5	10.1	9.9					0.7	17.0				2.4
TUTTOSPORT.....	100.0	6.0	4.7	22.8	18.1	3.6	8.9	11.9					0.8	20.0				3.1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	4.7	11.4	8.0	37.1	12.4	10.9	4.0					1.3	6.9				3.4
IO DONNA.....	100.0	4.3	6.7	7.8	43.5	10.5	7.2	4.9					0.8	10.7				3.4
SETTE.....	100.0	5.7	6.6	8.9	36.9	11.1	8.8	4.7					0.4	13.4				3.4
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	4.0	6.1	11.1	29.5	12.0	9.1	6.5					0.1	18.1				3.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	11.9	7.5	26.4	20.1	4.7	10.6	6.9					1.0	8.6				2.2
TV SETTE.....	100.0	7.3	6.9	10.9	35.7	9.0	8.8	5.3					0.4	12.0				3.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	6.1	7.4	8.5	36.4	11.6	11.3	4.9					0.8	9.9				3.1
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100.0	0.6	6.1	7.1	38.1	22.6	7.8	2.1					0.7	12.2				2.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-sate	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	24122	1524	853	3543	4324	1334	2054	1926					162	7407				995
L'ADIGE.....	100	79	43	128	43	197	161	191					214	71				89
ALTO ADIGE.....	100	60	34	109	56	165	157	195					99	77				156
L'ARENA.....	100	87	81	78	76	145	179	171					30	92				27
AVVENIRE.....	100	74	82	47	172	286	68	58					199	75				103
IL CENTRO.....	100	79	114	171	81	138	171	124					267	46				77
CORRIERE ADRIATICO.....	100	45	114	112	152	97	182	61					467	60				49
CORRIERE DELLA SERA.....	100	79	149	62	215	166	105	70					42	48				80
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100	141	136	177	80	63	97	141					159	63				60
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100	49	133	115	76	122	179	128					51	86				65
L'ECO DI BERGAMO.....	100	74	55	76	217	107	42	39					85					114
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	53	115	41	232	98	175	42				246	57					52
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100	59	120	157	93	102	86	104					98	88				82
GAZZETTA DI PARMA.....	100	41	158	68	140	79	138	96					104					28
GAZZETTA DI REGGIO.....	100	13	99	91	171	61	99	45					101					121
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	115	127	158	113	82	120	123					106	56				60
GAZZETTA DEL SUD.....	100	138	42	121	86	137	67	111					141	93				122
IL GAZZETTINO.....	100	92	141	85	114	178	118	134					43	66				118
IL GIORNALE.....	100	69	130	66	187	149	107	82					25	69				61
GIORNALE DI BRESCIA.....	100	38	106	90	143	129	134	166					21	74				10
GIORNALE DI SICILIA.....	100	66	66	145	133	162	51	96					102	67				152
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100	49	100	56	71	177	231	125					101					44
IL GIORNO.....	100	63	101	66	159	43	109	97					118	97				102
ITALIA OGGI.....	100	36	126	45	229	261	132	82					54	36				47
LIBERO.....	100	45	170	65	191	207	118	48					113	58				79
LIBERTA'.....	100	58	142	43	225	94	121	38					76					68
IL MATTINO.....	100	115	141	125	101	125	68	150					160	66				132
IL MATTINO DI PADOVA.....	100	71	120	124	71	218	170	80					141	73				102
IL MESSAGGERO.....	100	74	140	88	110	133	159	115					59	74				112
MESSAGGERO VENETO.....	100	37	14	22	286	43	45	30					21	31				592
LA NAZIONE.....	100	64	143	88	119	119	176	110					137	73				71
LA NUOVA FERRARA.....	100	8	200	146	92	43	173	115					235	74				99
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100	150	196	106	143	48	120	69					71					58
LA NUOVA SARDEGNA.....	100	84	26	171	80	143	142	126					51	72				46
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100	110	220	85	50	254	146	123					369	68				103
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100	104	63	201	88	125	48	124					64					131
IL PICCOLO.....	100	82	120	41	171	180	143	23					30	79				131
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100	45	15	104	99	83	162	106					97					169
LA PROVINCIA (CR).....	100	53	59	72	175	92	45	134					197	99				36
LA PROVINCIA PAVESE.....	100	81	114	73	113	142	160	131					85	80				65
LA REPUBBLICA.....	100	109	175	71	184	188	131	75					88	41				67
IL RESTO DEL CARLINO.....	100	63	130	77	163	103	146	66					149	77				69
IL SECOLO XIX.....	100	68	152	67	123	127	167	125					99	74				90
LA SICILIA.....	100	70	87	150	118	123	47	109					158	78				110
IL SOLE 24 ORE.....	100	46	140	50	244	226	152	55					60	26				71
LA STAMPA.....	100	51	131	70	147	156	133	114					64	73				84
IL TEMPO.....	100	45	115	116	112	108	145	147					49	76				54
IL TIRRENO.....	100	91	98	88	106	80	147	140					89					78
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100	90	165	84	129	177	200	72					78	56				62
TUTTOSPORT.....	100	99	135	155	102	66	104	144					120	65				75
L'UNIONE SARDA.....	100	62	39	134	89	127	99	98					121	103				79
L'UNITA'.....	100	39	135	78	143	155	64	74					54	103				90
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100	151	139	168	81	73	99	122					148	67				64
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	130	122	152	109	83	123	118					92	58				65
TUTTOSPORT.....	100	111	147	155	105	69	103	129					128	64				70
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100	139	135	180	80	59	96	146					162	62				59
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	111	128	159	114	81	119	124					110	55				59
TUTTOSPORT.....	100	95	132	156	101	66	104	149					118	65				76
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100	74	322	55	207	225	128	50					190	22				81
IO DONNA.....	100	68	190	53	243	191	85	62					121	35				82
SETTE.....	100	91	187	60	206	201	104	59					62	44				84
SPECCHIO LA STAMPA.....	100	63	173	75	164	216	107	81					20	59				89
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100	189	213	180	112	86	124	86					144	28				54
TV SETTE.....	100	116	194	74	199	162	104	66					64	39				91
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100	96	210	58	203	210	132	62					122	32				74
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100	9	172	48	213	409	92	26					110	40				65

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25981	1673	1029		2517	867			2483	2245	1374	2566	101		5228	2976	2140	783
L'ADIGE.....	58	6	2		4	5			12	2	1	3			11	4	4	1
ALTO ADIGE.....	111	2	7		4	10			14	17	9	12			12	10	5	4
L'ARENA.....	124	9	9		7	5			22	16	6	9			20	7	10	6
AVVENIRE.....	122	8	6		18	14			14	7	11	9			23	4	6	3
IL CENTRO.....	81	7	7		7	3			15	13	4	4			12	2	1	3
CORRIERE ADRIATICO.....	79	7	5		9	3			14	7	5	4			14	5	2	5
CORRIERE DELLA SERA.....	1157	79	93		314	81			128	70	131	75			108	21	25	29
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	170	25	12		15	11			20	13	7	19			28	8	1	10
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	91	7	11		8	3			17	7	3	7			11	8	4	5
L'ECO DI BERGAMO.....	148	8	8		40	4			9	8	12	18			21	7	10	3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	108	12	9		28	4			12	12	7	3			13	2	3	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	144	16	11		12	6			23	15	6	20			20	4	2	6
GAZZETTA DI PARMA.....	108	2	5		27				13	10	4	11			17	1	10	7
GAZZETTA DI REGGIO.....	52	1	2		16	1			2	6	8	5			6	4	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	422	56	36		62	26			44	43	14	36			52	12	6	31
GAZZETTA DEL SUD.....	143	15	4		6	6			23	14	7	12			36	12	4	3
IL GAZZETTINO.....	308	15	16		37	22			37	26	32	38			37	14	14	20
IL GIORNALE.....	265	20	21		57	22			34	12	21	18			38	10	5	6
GIORNALE DI BRESCIA.....	141	7	9		25	14			17	6	11	18			17	8	2	7
GIORNALE DI SICILIA.....	142	13	12		13	5			9	19	11	24			16	10	2	7
IL GIORNALE DI VICENZA.....	128	8	10		11	7			18	9	10	15			24	5	5	8
IL GIORNO.....	192	19	6		32	10			16	14	15	20			33	9	14	4
ITALIA OGGI.....	72	2	5		26	6			18	2	5	3			2			2
LIBERO.....	76	4	5		13	5			7	2	14	8			11	3	2	3
LIBERTA'.....	101	2	4		20	3			22	10	11	11			7	1	9	1
IL MATTINO.....	252	30	14		19	12			32	32	21	31			33	15	6	4
IL MATTINO DI PADOVA.....	78	4	5		6	4			11	14	6	8			10	3	3	4
IL MESSAGGERO.....	497	28	22		66	22			87	52	49	59			68	16	12	17
MESSAGGERO VENETO.....	125	4	3		56	4			10	2	3	2			7	4		30
LA NAZIONE.....	370	28	26		52	13			54	34	21	33			57	25	12	15
LA NUOVA FERRARA.....	45	2	6		7				6	3	1	1			7	5	4	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	48	3	1		17	2			4	7	3	4			3	1		1
LA NUOVA SARDEGNA.....	117	8	4		22	6			19	12	6	12			19	2		6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	29	3	1		1	2			4	4		7			3	3	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	47	7	1		2	2			5	8	1	7			7	2		4
IL PICCOLO.....	92	2	4		23	12			8	1	7	9			12	4	8	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	130	11	6		12	3			16	11	10	10			28	11	8	4
LA PROVINCIA (CR).....	70	4	1		16	2			9	7	6	8			11	3	4	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	64	4	4		8	1			5	10	2	6			14	3	6	1
LA REPUBBLICA.....	1146	71	101		265	129			175	76	84	89			83	18	24	30
IL RESTO DEL CARLINO.....	536	31	30		109	24			76	46	30	33			104	13	16	23
IL SECOLO XIX.....	262	13	17		50	13			36	19	18	22			38	12	17	7
LA SICILIA.....	133	13	7		14	10			11	21	4	20			17	9	1	6
IL SOLE 24 ORE.....	424	21	34		138	40			78	26	22	13			23	3	2	18
LA STAMPA.....	622	33	42		101	46			85	51	67	50			74	24	29	19
IL TEMPO.....	83	2	10		14	3			8	8	13	8			10	2		3
IL TIRRENO.....	254	18	10		21	8			36	22	10	35			48	16	17	13
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	46	5	1		5	5			5	4	3	5			6	1	1	2
TUTTOSPORT.....	106	11	10		15	5			14	10	5	9			14	5	1	7
L'UNIONE SARDA.....	146	8	4		19	6			18	17	5	15			30	14	6	4
L'UNITA'.....	118	7	9		23	13			10	8	6	8			13	11	7	3
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	329	45	29		32	17			36	34	14	36			50	14	2	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	790	111	61		106	53			93	83	30	72			90	20	19	47
TUTTOSPORT.....	186	16	18		28	7			21	16	10	22			22	7	4	12
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	143	22	9		11	10			18	10	6	16			24	7	1	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	360	46	31		54	22			36	36	11	30			46	10	4	29
TUTTOSPORT.....	93	10	9		13	4			13	8	5	7			13	4	1	6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	736	60	83		183	87			99	45	64	48			27	9	10	21
IO DONNA.....	1088	87	104		288	81			140	60	112	78			63	15	16	42
SETTE.....	929	63	89		257	70			114	41	110	69			60	15	18	22
SPECCHIO LA STAMPA.....	515	39	37		87	49			79	37	57	35			47	14	15	15
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	257	44	39		34	15			38	25	7	15			10	3	1	24
TV SETTE.....	961	93	73		228	61			116	63	111	84			71	16	17	27
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1288	109	127		296	145			190	75	105	87			71	23	22	37
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	73	6			20	11			6	3	8	3			8	2	5	

Lettori in un giorno medio
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	6.4	4.0		9.7	3.3			9.6	8.6	5.3	9.9			20.1	11.5	8.2	3.0	
L'ADIGE.....	100.0	10.3	3.6		6.5	9.0			21.5	4.2	1.5	5.5	4.0		19.4	6.8	6.8	1.3	
ALTO ADIGE.....	100.0	1.4	6.1		3.9	8.8			12.7	14.9	7.9	11.2	5.1		10.7	8.8	4.8	3.7	
L'ARENA.....	100.0	7.5	6.9		5.2	4.1			18.1	13.1	4.5	7.1			16.0	5.3	7.6	4.4	
AVVENIRE.....	100.0	6.7	4.9		15.0	11.7			11.1	5.9	8.8	7.5			18.5	3.3	4.6	2.2	
IL CENTRO.....	100.0	8.8	8.9		8.2	4.3			18.3	16.5	4.7	5.5	2.4		15.0	2.2	1.0	4.1	
CORRIERE ADRIATICO.....	100.0	8.2	6.2		11.2	3.9			18.2	8.9	6.5	4.6	0.2		17.3	6.1	2.0	6.8	
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	6.8	8.0		27.1	7.0			11.1	6.0	11.3	6.5	0.2		9.4	1.8	2.2	2.5	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	14.7	7.2		8.5	6.3			12.0	7.9	4.1	11.1	0.2		16.3	4.8	0.7	6.2	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	7.7	12.4		9.3	3.6			18.5	7.9	3.0	8.1			11.6	8.5	3.9	5.4	
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	5.5	5.1		26.7	2.4			6.2	5.7	8.2	12.3			14.5	4.6	7.0	1.8	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	10.7	8.5		25.5	3.3			11.3	11.3	6.2	3.1			12.0	2.3	3.2	2.5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	10.8	7.9		8.5	4.4			16.2	10.4	3.9	14.1	0.8		14.2	3.0	1.6	4.0	
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	2.2	4.3		25.3				12.3	9.6	3.5	10.6			15.9	0.6	9.6	6.3	
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	1.9	3.8		31.4	1.9			4.2	12.3	14.5	8.7			11.3	6.8	1.3	1.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	13.2	8.4		14.6	6.2			10.4	10.2	3.3	8.6	0.9		12.4	2.8	1.5	7.4	
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	10.4	2.6		4.3	3.9			16.1	9.6	4.7	8.4	1.1		25.5	8.3	2.9	2.3	
IL GAZZETTINO.....	100.0	4.8	5.1		11.9	7.3			12.1	8.5	10.2	12.5			12.0	4.6	4.6	6.3	
IL GIORNALE.....	100.0	7.7	8.0		21.5	8.4			12.9	4.4	7.9	6.9			14.5	3.8	1.8	2.2	
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	5.1	6.3		17.8	10.1			11.9	4.6	7.7	12.9			12.0	5.3	1.6	4.7	
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	9.4	8.6		9.3	3.5			6.2	13.7	7.4	17.2	0.3		11.2	6.7	1.4	5.0	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	6.0	7.6		8.4	5.3			14.2	6.8	7.9	11.4			18.6	3.7	4.1	6.1	
IL GIORNO.....	100.0	10.0	3.4		16.7	5.0			8.2	7.4	7.7	10.6			17.0	4.6	7.3	2.1	
ITALIA OGGI.....	100.0	2.9	6.4		35.9	7.9			25.8	3.2	6.7	4.1	0.8		2.6	0.5	0.4	2.9	
LIBERO.....	100.0	4.9	6.6		17.4	6.1			9.0	2.5	18.6	10.9			13.9	3.5	3.1	3.4	
LIBERTA'.....	100.0	2.0	3.8		19.9	2.9			22.2	9.6	11.3	11.0			7.3	0.8	8.5	0.7	
IL MATTINO.....	100.0	11.9	5.6		7.7	4.8			12.8	12.8	8.5	12.5	0.3		12.9	6.0	2.5	1.6	
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	5.3	6.8		7.4	4.7			14.5	18.0	7.8	9.8			13.3	3.6	3.8	5.0	
IL MESSAGGERO.....	100.0	5.6	4.5		13.2	4.3			17.5	10.5	9.8	11.9	0.1		13.6	3.3	2.4	3.3	
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	2.9	2.1		45.2	3.0			8.3	1.6	2.2	1.8			5.3	2.9	0.3	24.3	
LA NAZIONE.....	100.0	7.5	7.1		14.1	3.5			14.5	9.3	5.6	8.9	0.1		15.4	6.7	3.2	4.1	
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	3.5	12.3		15.5	0.9			13.9	7.5	2.0	2.1			16.4	10.2	8.2	7.6	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	6.8	2.8		36.4	4.1			9.3	14.0	6.0	9.3			6.9	1.1	0.7	2.7	
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	6.6	3.2		19.0	5.4			16.1	10.3	4.7	10.1	0.9		15.9	2.0	0.2	5.4	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100.0	8.9	2.9		4.9	6.7			12.3	12.3	1.0	25.5			10.9	11.3	2.2	1.0	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100.0	15.4	2.5		4.7	5.3			10.3	17.0	2.3	14.1	0.4		14.3	5.3	0.3	8.2	
IL PICCOLO.....	100.0	1.8	4.7		24.6	13.0			8.3	1.1	8.0	9.4	0.2		13.2	4.8	8.8	2.0	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100.0	8.6	4.5		9.1	2.0			12.7	8.3	7.9	8.0			21.6	8.3	6.0	2.8	
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	5.1	1.3		22.4	3.3			13.2	9.3	8.0	11.8			15.2	3.7	5.3	1.6	
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	6.6	5.9		12.0	1.3			8.6	15.8	3.6	9.4			21.3	4.4	9.1	2.0	
LA REPUBBLICA.....	100.0	6.2	8.8		23.1	11.2			15.3	6.6	7.3	7.7	0.1		7.2	1.6	2.1	2.6	
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	5.8	5.6		20.3	4.5			14.1	8.6	5.5	6.2	0.1		19.4	2.5	3.1	4.4	
IL SECOLO XIX.....	100.0	5.0	6.3		18.9	5.1			13.6	7.1	6.8	8.3	0.1		14.6	4.7	6.6	2.8	
LA SICILIA.....	100.0	10.0	5.0		10.9	7.2			8.1	15.8	2.9	15.1	0.2		12.7	6.6	1.0	4.4	
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	5.0	8.1		32.6	9.5			18.4	6.2	5.2	3.1	0.9		5.3	0.8	0.5	4.3	
LA STAMPA.....	100.0	5.3	6.7		16.2	7.4			13.6	8.2	10.7	8.0	0.3		11.9	3.8	4.7	3.0	
IL TEMPO.....	100.0	3.0	11.9		17.2	3.8			9.9	9.8	15.7	9.4	0.2		12.6	2.2	0.5	3.8	
IL TIRRENO.....	100.0	7.0	3.9		8.3	3.2			14.3	8.7	3.9	13.7			19.0	6.3	6.6	5.1	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	9.9	2.4		11.4	11.4			11.0	9.4	7.6	11.7			13.8	2.7	3.2	5.3	
TUTTOSPORT.....	100.0	10.2	9.5		14.6	4.3			13.1	9.0	5.0	8.6	0.3		13.3	4.3	1.3	6.6	
L'UNIONE SARDA.....	100.0	5.3	3.0		13.1	4.1			12.6	11.9	3.3	10.4			20.3	9.5	4.0	2.6	
L'UNITA'.....	100.0	6.0	7.3		19.6	11.2			8.8	6.6	5.3	6.5	0.1		10.7	9.5	6.3	2.1	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	13.6	8.8		9.8	5.1			11.0	10.3	4.3	10.9			15.3	4.2	0.6	6.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	14.0	7.7		13.4	6.7			11.8	10.5	3.8	9.1	0.8		11.4	2.5	2.5	5.9	
TUTTOSPORT.....	100.0	8.8	9.8		15.3	3.6			11.3	8.8	5.3	11.9	0.9		11.8	3.9	2.4	6.2	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	15.2	6.5		8.0	6.8			12.4	6.9	4.0	11.2	0.3		16.8	5.0	0.7	6.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	12.9	8.7		15.1	6.0			9.9	10.1	3.1	8.5	0.9		12.8	2.9	1.2	8.0	
TUTTOSPORT.....	100.0	10.6	9.4		14.3	4.5			13.7	9.1	4.9	7.5	0.1		13.8	4.5	1.0	6.7	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																			
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	8.2	11.3		24.8	11.9			13.4	6.1	8.7	6.5	0.1		3.6	1.2	1.4	2.8	
IO DONNA.....	100.0	8.0	9.5		26.5	7.5			12.9	5.5	10.3	7.2	0.2		5.8	1.3	1.4	3.9	
SETTE.....	100.0	6.8	9.6		27.7	7.5			12.3	4.4	11.8	7.4	0.1		6.4	1.6	1.9	2.4	
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	7.6	7.1		17.0	9.4			15.4	7.2	11.0	6.9	0.5		9.1	2.8	2.8	3.0	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	17.0	15.3		13.4	5.9			14.8	9.5	2.8	5.8	0.5		4.0	1.1	0.6	9.5	
TV SETTE.....	100.0	9.6	7.6		23.7	6.4			12.1	6.6	11.5	8.7	0.1		7.4	1.7	1.8	2.8	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	8.4	9.8		23.0	11.2			14.8	5.9	8.2	6.8	0.1		5.5	1.8	1.7	2.9	
SUPPLEMENTI MENSILI																			
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100.0	8.6	0.7		27.4	14.8			7.8	4.7	11.4	4.7			10.9	2.8	6.3		

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spetta- tori	Arrivati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Mas- saie	Avven- tati	Accorti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	25981	1673	1029		2517	867			2483	2245	1374	2566	101		5228	2976	2140	783
LADIGE.....	100	160	90		67	269			225	48	28	55	1019		96	59	82	43
ALTO ADIGE.....	100	21	155		40	264			133	173	150	113	1305		53	77	59	122
L'ARENA.....	100	117	175		54	124			189	152	85	72			80	46	93	147
AVVENIRE.....	100	104	123		154	349			116	68	166	76			92	29	55	72
IL CENTRO.....	100	136	224		85	130			191	191	90	56	618		74	19	13	137
CORRIERE ADRIATICO.....	100	128	157		115	118			190	103	122	47	43		86	53	24	225
CORRIERE DELLA SERA.....	100	106	203		280	210			116	70	214	66	54		47	16	26	82
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100	229	182		88	189			126	91	77	112	50		81	42	8	204
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100	120	312		96	108			193	91	56	82			58	74	48	181
L'ECO DI BERGAMO.....	100	86	128		276	72			65	66	155	125			72	40	86	60
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	166	214		264	98			118	131	117	32			60	20	39	84
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100	168	199		88	133			170	120	74	143	210		71	26	19	134
GAZZETTA DI PARMA.....	100	34	108		261				128	111	65	107			79	5	116	208
GAZZETTA DI REGGIO.....	100	29	97		324	58			44	142	274	89			56	59	16	63
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	205	213		151	186			109	118	62	87	220		62	24	18	247
GAZZETTA DEL SUD.....	100	161	66		44	116			168	111	88	85	279		127	73	35	76
IL GAZZETTINO.....																		10074
IL GIORNALE																		1
GIORNALE DI BRESCIA																		1
GIORNALE DI SICILIA																		1
IL GIORNALE DI VICENZA																		1
IL GIORNO																		1
ITALIA OGGI																		1
LIBERO																		1
LIBERTA'																		1
IL MATTINO																		1
IL MATTINO DI PADOVA																		1
IL MESSAGGERO																		1
MESSAGGERO VENETO																		1
LA NAZIONE																		1
LA NUOVA FERRARA																		1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI																		1
LA NUOVA SARDEGNA																		1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE																		1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA																		1
IL PICCOLO																		1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)																		1
LA PROVINCIA (CR)																		1
LA PROVINCIA PAVESE																		1
LA REPUBBLICA																		1
IL RESTO DEL CARLINO																		1
IL SECOLO XIX																		1
LA SICILIA																		1
IL SOLE 24 ORE																		1
LA STAMPA																		1
IL TEMPO																		1
IL TIRRENO																		1
LA TRIBUNA DI TREVISO																		1
TUTTOSPORT																		1
L'UNIONE SARDA																		1
L'UNITA'																		1
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100	212	222		101	152			115	119	82	111			76	36	8	200
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	218	195		138	200			124	121	71	92	209		56	22	30	197
TUTTOSPORT.....	100	137	247		158	107			119	102	101	121	221		59	34	29	207
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100	236	165		83	203			130	80	75	113	71		83	44	8	206
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	201	219		156	181			104	117	59	86	224		63	25	14	266
TUTTOSPORT.....	100	165	238		147	134			143	105	92	76	38		69	39	12	221
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100	128	286		256	355			140	70	164	66	31		18	11	16	93
IO DONNA.....	100	124	241		273	224			135	63	196	73	53		29	12	17	128
SETTE.....	100	106	242		285	225			129	51	224	75	37		32	14	23	80
SPECCHIO LA STAMPA.....	100	119	180		175	282			161	84	208	70	136		45	24	34	100
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100	264	386		138	176			154	110	52	58	130		20	10	7	314
TV SETTE.....	100	150	192		245	192			126	76	218	88	36		37	15	22	93
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100	131	248		237	336			154	68	154	69	19		27	16	21	95
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100	134	17		282	444			82	55	215	47			54	24	77	

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Maschie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	22226	72	391	302	2751	809	304	127	1833	1457	1295	2370	106	1173	4214	2469	2140	414
L'ADIGE.....	53		1		4	6	1	1	11	2	1	3	2	2	10	4	4	1
ALTO ADIGE.....	108		3	3	6	11	1	2	13	12	9	10	5	6	9	7	5	5
L'ARENA.....	118		4	5	10	6	3		20	14	6	9		5	17	7	10	2
AVVENIRE.....	106		3	1	24	15	2	1	10	2	10	8		4	15	4	6	1
IL CENTRO.....	73		5	4	8	4	3	3	10	7	4	4	2	5	12	2	1	1
CORRIERE ADRIATICO.....	75		3	3	9	3	6	1	10	7	5	4	1	7	10	4	2	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1101	4	40	15	362	93	23	11	99	51	124	69	4	53	87	17	25	23
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	203	1	5	17	33	13	13	7	10	8	6	18	2	33	23	7	1	6
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	75		1	2	10	4	1	1	12	6	3	7		8	9	6	4	2
L'ECO DI BERGAMO.....	155	1	4	1	49	8	1	1	8	8	12	18		9	20	6	10	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	85		2	1	27	5			10	9	7	3		2	12	2	3	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	140		2	5	22	6	6	7	16	6	5	19	1	22	16	4	2	2
GAZZETTA DI PARMA.....	101		3	2	29	2	2		10	9	3	10		3	15		10	5
GAZZETTA DI REGGIO.....	59	1		1	19	2	2		2	5	6	5		5	6	4	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	581	4	17	54	142	35	37	21	26	31	13	34	4	89	44	10	6	13
GAZZETTA DEL SUD.....	123	1	1	2	14	6	1	2	17	7	6	10	2	12	28	9	4	2
IL GAZZETTINO.....	276		6	8	39	23	3	2	30	18	30	33		18	29	14	14	10
IL GIORNALE.....	248	1	10	4	74	19	4	2	26	7	19	17		21	32	5	5	3
GIORNALE DI BRESCIA.....	142		3	6	28	11	4	4	16	5	11	18		11	15	8	2	2
GIORNALE DI SICILIA.....	121	1	4	3	24	6		1	8	10	9	21		11	13	8	2	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	109	1	1	2	10	5	3	1	14	7	10	15		7	19	5	5	4
IL GIORNO.....	165	2	3	2	37	8	1	1	9	6	15	19		10	28	7	14	3
ITALIA OGGI.....	71		5	1	26	6	2		15	2	5	3	1	1	1			3
LIBERO.....	83		2	2	20	6	3	2	6	2	14	8		4	10		2	2
LIBERTA'.....	92		1	2	19	1			20	7	11	11		2	7	1	9	
IL MATTINO.....	200	2	5	9	23	8	2	1	23	19	21	29	1	6	28	12	6	3
IL MATTINO DI PADOVA.....	65		2	2	7	5	1	1	8	6	6	8		3	9	1	3	2
IL MESSAGGERO.....	446	1	12	6	77	22	10	4	63	37	46	59		18	55	15	12	9
MESSAGGERO VENETO.....	112		1	1	51	4	2	1	10	2	3	1		5	4	3		24
LA NAZIONE.....	345	1	12	17	61	17	9	2	40	29	19	32		18	51	19	12	6
LA NUOVA FERRARA.....	34		1	1	6		1		3	3	1	1		1	4	5	4	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	47		2	1	18	3		1	4	4	3	4		2	3	1		1
LA NUOVA SARDEGNA.....	104	1	1	6	23	10	4	1	10	8	6	12	1	3	12	2		4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	30		1	1	2	3	2		4	2		6		3	3	2	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	32			1	3	2	1	1	4	2	1	6		2	5	2		1
IL PICCOLO.....	98		3	2	28	11	2		7	1	7	8		6	10	4	8	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	112			2	19	4	2	1	13	4	9	9		8	22	9	8	2
LA PROVINCIA (CR).....	72		2	1	17	2	2	2	6	5	6	8		8	10	1	4	
LA PROVINCIA PAVESE.....	55		1	1	7	2	2		5	5	2	6		4	11	3	6	
LA REPUBBLICA.....	1061	3	50	10	316	128	22	9	142	47	79	82	2	43	67	15	24	22
IL RESTO DEL CARLINO.....	500	3	15	11	119	26	14	1	58	34	28	31	2	34	82	13	16	14
IL SECOLO XIX.....	268	1	9	5	61	13	12	3	26	14	16	22		18	36	10	17	3
LA SICILIA.....	119	1	4	6	18	7	1	3	7	13	4	19		13	16	5	1	1
IL SOLE 24 ORE.....	403	2	15	4	165	42	11	3	63	17	20	13	4	10	19	3	2	10
LA STAMPA.....	634	3	19	14	134	49	19	7	64	36	64	44	1	51	71	20	29	11
IL TEMPO.....	71		3	1	13	5	1	2	6	6	11	8		4	9	2		2
IL TIRRENO.....	224	1	6	3	26	5	7	1	26	19	9	31		12	42	15	17	4
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	41		1	1	5	6			4	3	3	5		1	6	1	1	2
TUTTOSPORT.....	142	1	5	13	33	7	7	7	8	7	5	9	1	22	10	2	1	4
L'UNIONE SARDA.....	124	1	1	4	24	6	2	1	9	8	5	14		8	22	14	6	2
L'UNITA'.....	146	1	6	4	37	16	5	1	9	7	6	7		15	12	10	7	1
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	377	3	11	30	66	23	24	10	21	20	13	33	3	56	37	13	2	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	932	7	28	74	207	57	56	28	54	58	28	68	7	128	78	13	19	20
TUTTOSPORT.....	229	2	8	17	56	10	9	7	16	13	9	22	1	32	16	3	4	3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	174	1	4	15	28	11	11	6	8	6	5	15	1	29	20	6	1	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	522	4	15	50	131	31	34	20	21	27	11	29	3	83	38	9	4	12
TUTTOSPORT.....	127		4	12	29	7	7	7	7	6	5	7	1	21	9	1	1	4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	578	1	41	3	177	79	6	1	65	35	62	47	1	6	19	7	10	16
IO DONNA.....	800	1	37	4	270	72	4	3	94	33	109	73	2	7	46	11	16	18
SETTE.....	835	1	38	10	281	73	17	5	90	28	106	64	3	32	44	8	18	17
SPECCHIO LA STAMPA.....	470	4	12	10	108	49	7	2	60	25	52	33	2	25	45	13	15	10
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	220	2	16	21	54	13	23	6	23	7	7	14	1	18	9	3	1	4
TV SETTE.....	813	1	33	10	236	63	15	7	88	42	108	81	1	25	58	10	17	17
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1139	6	62	10	351	149	23	5	148	56	100	83	2	30	51	21	22	20
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	79		1	1	24	18	1		6	3	8	3		2	5	1	5	1

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

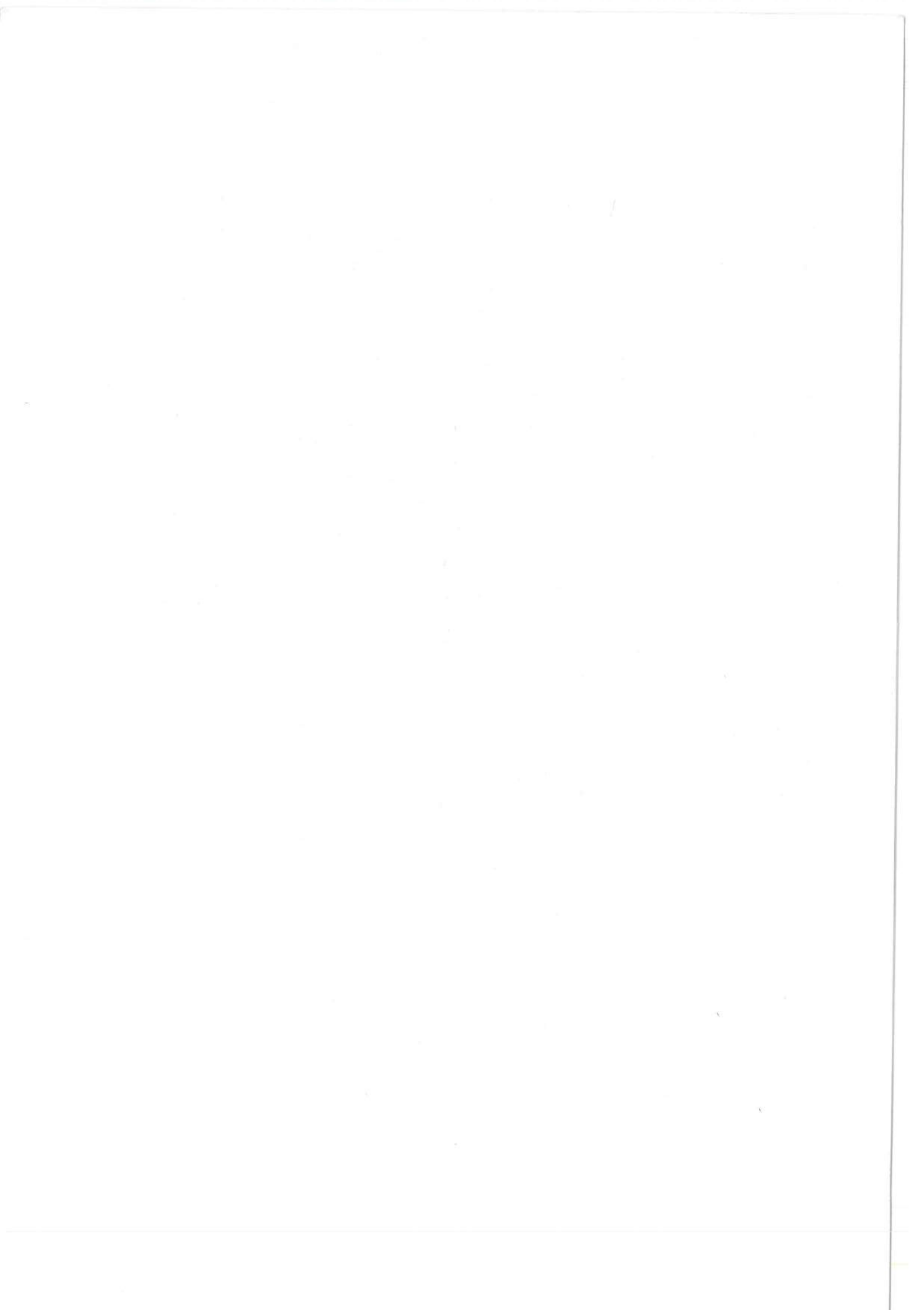
QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spetta- tori	Arrivati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Mas- sale	Avven- tati	Accorti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	0.3	1.8	1.4	12.4	3.6	1.4	0.6	8.2	6.6	5.8	10.7	0.5	5.3	19.0	11.1	9.6	1.9	
L'ADIGE.....	100.0		1.6	0.6	7.6	10.8	2.5	2.1	20.7	3.7	1.6	5.0	4.3	4.7	19.3	7.0	7.3	1.2	
ALTO ADIGE.....	100.0		2.4	2.4	5.8	10.6	1.3	2.2	12.0	11.2	8.2	9.4	4.5	5.3	8.2	6.9	5.0	4.6	
L'ARENA.....	100.0		3.3	4.3	8.8	5.2	2.8		16.7	12.2	4.8	7.5	0.3	4.0	14.8	5.5	8.1	1.7	
AVVENIRE.....	100.0	0.2	2.4	0.5	22.8	14.2	2.0	0.6	9.2	2.3	9.8	7.9		4.1	14.2	3.6	5.3	1.0	
IL CENTRO.....	100.0		6.3	5.8	10.8	5.4	3.6	3.6	13.9	9.6	5.2	6.1	2.1	6.3	15.9	2.4	1.2	1.9	
CORRIERE ADRIATICO.....	100.0		4.4	3.6	12.0	3.4	8.5	0.7	13.3	9.0	6.8	4.9	0.8	9.7	14.0	5.1	2.1	1.7	
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	0.4	3.6	1.4	32.9	8.4	2.1	1.0	9.0	4.7	11.3	6.3	0.4	4.8	7.9	1.6	2.3	2.1	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	0.6	2.3	8.3	16.5	6.5	6.5	3.4	4.9	3.8	3.1	8.7	0.8	16.3	11.1	3.5	0.6	3.2	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	0.2	1.6	2.6	12.8	5.7	1.0	1.0	16.4	7.4	3.6	9.8	0.5	10.7	11.3	8.5	4.8	2.0	
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	0.5	2.3	0.7	31.6	4.9	0.8	0.6	4.9	5.0	7.5	11.8		5.7	12.7	3.6	6.7	0.7	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	0.2	1.9	0.7	31.2	5.7	0.2	0.1	12.3	11.1	7.8	4.0		2.4	14.2	2.7	4.0	1.4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	0.1	1.7	3.2	15.6	4.3	4.3	4.7	11.1	4.0	3.5	13.7	0.6	15.9	11.4	3.0	1.6	1.4	
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	0.1	2.7	2.4	28.1	1.7	1.5		9.4	9.0	2.9	10.0		2.6	14.5		10.1	4.9	
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	0.9		1.1	32.1	3.6	4.2		3.7	9.0	10.4	7.8		8.8	9.4	6.0	1.1	2.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0.7	2.9	9.2	24.4	6.0	6.5	3.6	4.5	5.4	2.3	5.9	0.6	15.4	7.6	1.7	1.1	2.3	
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	1.1	0.7	2.0	11.2	4.6	0.9	2.0	13.9	5.6	4.6	8.3	1.3	9.5	22.4	7.4	3.3	1.3	
IL GAZZETTINO.....	100.0		2.2	2.7	14.1	8.3	1.1	0.6	10.7	6.5	11.0	11.8		6.5	10.7	5.0	5.1	3.5	
IL GIORNALE.....	100.0	0.3	3.8	1.7	29.7	7.6	1.5	1.0	10.6	2.9	7.9	6.7		8.3	12.8	2.1	2.0	1.1	
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0		2.1	4.5	19.5	7.5	2.8	2.8	11.2	3.5	7.6	12.4		7.5	10.8	5.3	1.6	1.1	
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	0.5	3.2	2.4	20.0	5.3	0.1	0.5	6.4	8.4	7.1	17.1	0.3	8.7	10.5	6.2	1.6	1.8	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	0.6	0.8	2.0	9.3	4.8	2.4	0.8	13.1	6.6	9.3	13.4		6.8	17.0	4.2	4.8	3.9	
IL GIORNO.....	100.0	1.0	2.0	1.5	22.2	4.6	0.8	0.9	5.5	3.6	9.0	11.3	0.1	5.9	17.2	4.3	8.5	1.6	
ITALIA OGGI.....	100.0	0.4	6.8	0.9	37.0	8.4	2.2		21.5	3.1	6.8	4.1	1.3	1.2	1.7	0.5	0.4	3.5	
LIBERO.....	100.0	0.3	3.0	2.1	23.5	6.8	4.0	2.3	7.3	2.0	16.9	9.9	0.1	4.6	12.1		2.9	2.3	
LIBERTA'.....	100.0		1.2	2.1	21.0	1.3	0.5		22.1	7.4	12.3	11.8		2.5	7.3	0.8	9.3	0.3	
IL MATTINO.....	100.0	1.1	2.5	4.6	11.5	4.1	0.9	0.4	11.5	9.7	10.6	14.7	0.4	3.0	14.2	6.2	3.1	1.6	
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	0.1	3.5	3.4	11.5	8.2	1.1	1.9	11.6	8.7	9.4	11.9		4.9	14.2	1.6	4.6	3.5	
IL MESSAGGERO.....	100.0	0.2	2.7	1.4	17.3	4.9	2.1	0.8	14.1	8.3	10.3	13.2	0.1	4.1	12.4	3.3	2.7	2.0	
MESSAGGERO VENETO.....	100.0		0.4	1.2	45.2	3.7	2.0	0.5	8.8	1.6	2.5	1.3		4.3	3.9	2.4	0.4	21.9	
LA NAZIONE.....	100.0	0.3	3.4	4.9	17.6	5.0	2.7	0.6	11.4	8.4	5.5	9.3	0.1	5.3	14.7	5.4	3.5	1.8	
LA NUOVA FERRARA.....	100.0		3.1	3.9	19.3	1.2	2.7		9.4	8.5	2.7	2.8		4.4	13.1	13.7	11.0	4.4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0		3.5	1.5	38.4	5.5	0.2	1.9	8.7	9.1	6.2	9.5		5.0	7.1	1.1	0.7	1.6	
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	1.4	1.3	5.3	22.5	9.4	3.6	1.4	9.5	8.1	5.4	11.1	1.0	3.0	11.4	1.9	0.3	3.4	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100.0		2.4	2.6	5.5	9.2	6.7	1.4	12.2	6.7	1.0	21.0		10.6	10.8	7.1	2.2	0.8	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100.0	0.3	0.8	3.3	10.1	6.4	1.8	2.3	11.4	7.9	3.1	19.3	0.5	5.8	14.6	7.8	0.5	4.2	
IL PICCOLO.....	100.0		2.9	1.5	28.0	11.2	1.6	0.3	7.6	1.0	7.3	8.3	0.2	6.3	9.8	4.4	8.3	1.3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100.0	0.2	0.3	2.1	17.2	3.2	1.9	1.0	11.6	3.9	7.8	7.8		6.9	19.7	8.1	6.9	1.5	
LA PROVINCIA (CR).....	100.0		2.3	1.9	24.2	2.8	2.4	2.6	8.2	6.9	7.8	10.6		10.5	13.5	1.1	5.1	0.1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0		2.7	2.0	12.6	3.5	3.2	0.7	9.0	8.7	4.1	10.8		6.6	20.0	5.0	10.5	0.5	
LA REPUBBLICA.....	100.0	0.2	4.7	1.0	29.8	12.0	2.1	0.9	13.4	4.4	7.4	7.7	0.2	4.1	6.3	1.4	2.2	2.1	
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	0.6	2.9	2.2	23.7	5.2	2.8	0.3	11.7	6.9	5.5	6.3	0.3	6.7	16.3	2.6	3.3	2.7	
IL SECOLO XIX.....	100.0	0.3	3.3	2.0	23.0	4.9	4.6	1.3	9.6	5.3	6.1	8.1	0.2	6.5	13.4	3.9	6.5	1.1	
LA SICILIA.....	100.0	0.4	3.3	4.8	15.2	5.8	0.5	2.5	6.2	11.3	3.3	15.8	0.3	11.0	13.1	4.6	1.2	0.7	
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	0.5	3.8	1.1	41.0	10.3	2.7	0.8	15.6	4.1	5.1	3.1	1.1	2.4	4.6	0.8	0.6	2.4	
LA STAMPA.....	100.0	0.4	2.9	2.3	21.1	7.7	2.9	1.2	10.0	5.6	10.1	6.9	0.2	8.0	11.2	3.2	4.6	1.7	
IL TEMPO.....	100.0	0.3	3.9	0.8	18.2	6.3	0.9	2.2	8.0	8.0	16.1	10.9	0.2	5.0	13.1	2.3	0.6	3.1	
IL TIRRENO.....	100.0	0.5	2.8	1.4	11.7	2.2	3.0	0.5	11.5	8.3	4.0	13.7		5.4	18.9	6.7	7.5	1.9	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0		2.3	2.1	12.9	15.2			10.5	8.6	8.5	12.6		2.6	14.9	1.9	3.6	4.2	
TUTTOSPORT.....	100.0	0.5	3.2	9.0	23.5	5.3	5.0	4.7	5.7	5.0	3.7	6.3	0.5	15.7	7.0	1.1	1.0	3.0	
L'UNIONE SARDA.....	100.0	0.7	0.7	3.4	19.2	4.9	1.2	0.5	6.9	6.4	3.9	11.2		6.2	17.4	11.1	4.7	1.7	
L'UNITA'.....	100.0	0.7	4.0	2.8	25.5	10.9	3.7	0.5	6.4	4.8	4.1	4.9	0.2	10.4	8.0	7.0	5.1	1.0	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	0.8	2.8	8.1	17.4	6.2	6.5	2.7	5.7	5.2	3.5	8.7	0.8	14.8	9.8	3.4	0.5	3.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0.7	3.0	7.9	22.3	6.1	6.0	3.0	5.8	6.2	3.0	7.3	0.8	13.8	8.4	1.4	2.1	2.1	
TUTTOSPORT.....	100.0	0.9	3.5	7.2	24.3	4.4	3.9	3.0	6.9	5.7	4.1	9.6	0.6	14.1	7.2	1.4	1.9	1.1	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	0.6	2.1	8.5	16.1	6.6	6.5	3.7	4.6	3.3	2.9	8.7	0.8	16.8	11.7	3.5	0.6	3.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0.7	2.9	9.6	25.1	5.9	6.6	3.8	4.1	5.1	2.1	5.5	0.6	15.9	7.3	1.8	0.8	2.4	
TUTTOSPORT.....	100.0	0.3	3.2	9.5	23.2	5.5	5.3	5.2	5.4	4.9	3.6	5.3	0.4	16.1	6.9	1.0	0.7	3.5	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																			
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	0.2	7.0	0.6	30.7	13.7	1.1	0.1	11.3	6.1	10.7	8.1	0.2	1.1	3.4	1.2	1.7	2.8	
IO DONNA.....	100.0	0.1	4.6	0.5	33.8	9.0	0.5	0.4	11.7	4.1	13.6	9.1	0.3	0.9	5.8	1.3	1.9	2.2	
SETTE.....	100.0	0.1	4.6	1.2	33.7	8.7	2.1	0.6	10.7	3.3	12.7	7.7	0.3	3.8	5.2	1.0	2.2	2.0	
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	0.9	2.6	2.0	23.0	10.5	1.5	0.4	12.7	5.2	11.0	7.0	0.4	5.3	9.5	2.7	3.1	2.2	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	0.8	7.2																

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	22226	72	391	302	2751	809	304	127	1833	1457	1295	2370	106	1173	4214	2469	2140	414
L'ADIGE.....	100		91	41	62	296	181	367	251	57	27	47	904	88	102	63	76	65
ALTO ADIGE.....	100		139	179	47	291	92	380	145	171	141	88	956	100	43	62	52	248
L'ARENA.....	100		188	319	71	143	204		202	186	82	71	67	76	78	50	84	90
AVVENIRE.....	100	68	139	35	184	389	145	104	112	35	169	74		77	75	32	55	54
IL CENTRO.....	100		360	424	87	149	265	628	168	146	90	57	445	119	84	22	12	101
CORRIERE ADRIATICO.....	100		251	266	97	94	621	123	162	137	117	46	164	183	74	46	22	92
CORRIERE DELLA SERA.....	100	125	207	100	266	231	154	177	109	71	194	59	79	91	42	14	24	112
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100	192	132	615	133	177	474	599	60	58	53	81	159	308	59	32	6	170
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100	53	93	188	103	157	75	176	199	113	62	92	108	203	60	77	50	109
L'ECO DI BERGAMO.....	100	157	129	53	255	136	57	97	59	77	128	110		109	67	32	70	39
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	53	108	52	252	156	13	25	149	170	135	37		45	75	25	42	76
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100	26	98	237	126	118	314	818	135	61	59	129	123	300	60	27	17	73
GAZZETTA DI PARMA.....	100	42	154	174	227	45	112		114	138	50	93		50	76		105	262
GAZZETTA DI REGGIO.....	100	272		79	259	98	306		45	137	178	73		166	50	54	12	105
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	215	165	680	197	164	472	628	54	82	40	55	127	292	40	15	11	123
GAZZETTA DEL SUD.....	100	339	42	146	90	125	67	345	168	85	79	78	265	180	118	67	35	69
IL GAZZETTINO.....	100		125	201	114	229	83	105	130	99	188	111		124	56	45	53	187
IL GIORNALE.....	100	88	219	125	240	209	113	170	128	45	135	63	7	157	68	19	20	57
GIORNALE DI BRESCIA.....	100		120	334	158	205	206	487	136	53	130	116		142	57	48	17	58
GIORNALE DI SICILIA.....	100	142	182	176	161	145	9	89	77	129	122	160	70	164	55	56	16	94
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100	182	46	147	75	132	176	144	159	100	160	126		128	90	38	50	211
IL GIORNO.....	100	315	116	107	179	127	58	158	67	55	154	106	28	112	91	38	88	85
ITALIA OGGI.....	100	125	388	65	299	231	164		261	48	116	38	284	23	9	4	4	189
LIBERO.....	100	89	168	154	190	187	290	395	89	31	290	93	24	88	64		30	125
LIBERTA'.....	100		69	155	170	35	40		268	113	211	111		48	39	8	96	16
IL MATTINO.....	100	325	145	335	93	112	69	65	139	148	182	138	86	58	75	56	33	84
IL MATTINO DI PADOVA.....	100	35	201	250	93	224	82	340	141	133	161	111		92	75	14	48	190
IL MESSAGGERO.....	100	76	154	104	140	136	157	147	171	126	176	124	14	78	66	29	28	106
MESSAGGERO VENETO.....	100		22	85	365	102	145	95	107	24	43	12		81	20	22	4	1177
LA NAZIONE.....	100	97	194	361	143	138	201	108	139	127	94	87	28	101	78	48	36	96
LA NUOVA FERRARA.....	100		174	288	156	32	194		114	130	46	26		84	69	124	114	234
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100		199	112	310	150	13	340	106	139	106	89		95	37	10	7	88
LA NUOVA SARDEGNA.....	100	435	76	391	181	259	266	243	115	123	92	104	214	56	60	17	3	182
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100		135	191	45	254	489	238	148	103	17	197		200	57	64	22	44
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100	96	45	241	81	176	129	401	138	120	53	181	110	110	77	71	5	223
IL PICCOLO.....	100		165	113	226	307	114	58	92	15	125	78	44	119	52	39	86	72
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100	51	16	155	139	89	141	167	141	59	133	73		131	104	73	72	79
LA PROVINCIA (CR).....	100		130	137	195	77	173	462	99	105	134	100		199	71	10	53	4
LA PROVINCIA PAVESE.....	100		151	147	102	97	237	119	109	133	71	101		126	105	45	109	25
LA REPUBBLICA.....	100	76	267	72	241	330	152	149	163	68	128	72	45	78	33	13	23	112
IL RESTO DEL CARLINO.....	100	181	165	162	192	143	203	49	141	105	95	59	70	127	86	24	34	145
IL SECOLO XIX.....	100	106	188	147	186	133	333	226	116	80	104	76	37	124	71	35	67	61
LA SICILIA.....	100	136	189	351	123	159	36	429	76	172	56	148	58	209	69	41	12	39
IL SOLE 24 ORE.....	100	144	215	79	331	283	196	146	189	63	87	29	232	46	24	7	6	128
LA STAMPA.....	100	124	166	168	170	211	216	204	122	85	174	65	35	151	59	29	48	93
IL TEMPO.....	100	107	219	62	147	174	69	379	97	122	276	103	45	95	69	21	6	164
IL TIRRENO.....	100	169	159	103	94	60	221	87	140	127	68	128		103	99	60	78	102
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100		132	152	105	418			128	131	146	118		49	79	17	38	224
TUTTOSPORT.....	100	139	183	663	190	145	365	813	69	77	63	59	101	297	37	10	10	159
L'UNIONE SARDA.....	100	212	40	247	155	133	91	82	84	98	67	105		118	92	100	49	91
L'UNITA'.....	100	227	230	202	206	300	273	89	78	73	70	46	42	198	42	63	53	51
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100	239	159	593	141	169	474	467	69	80	60	82	162	281	52	31	6	167
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	230	170	583	180	168	442	532	70	95	52	69	166	261	44	13	22	113
TUTTOSPORT.....	100	275	197	531	196	120	286	530	84	87	71	90	134	267	38	13	20	61
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100	170	121	624	130	180	474	649	56	50	49	81	158	318	61	32	6	171
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100	211	163	709	203	163	481	659	49	78	36	51	116	301	39	16	8	126
TUTTOSPORT.....	100	97	179	701	187	152	388	900	65	74	61	50	91	306	37	9	8	188
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100	62	401	44	248	375	80	26	136	93	184	76	32	20	18	11	18	151
IO DONNA.....	100	41	262	35	273	247	37	75	142	63	233	85	59	18	31	12	20	118
SETTE.....	100	26	259	89	272	239	152	110	130	51	218	72	64	72	28	9	22	107
SPECCHIO LA STAMPA.....	100	278	150	150	186	288	112	70	154	80	188	66	75	101	50	25	32	117
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100	246	408	694	197	162	752	512	126	47	55	59	83	157	20	12	7	91
TV SETTE.....	100	56	230	92	234	213	137	146	131	79	227	94	34	59	37	11	22	111
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100	157	307	62	249	360	149	71	158	75	151	69	39	50	24	17	20	92
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100		70	58	246	621	118		88	67	182	30		52	37	9	61	66



LETTORI ULTIMO PERIODO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo Stili di vita Eurisko

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spelta-tori	Arrivati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Mas-sale	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	50103	3198	1881	3543	6842	2201	2054	1926	2483	2245	1374	2566	263	7407	5228	2976	2140	1778	
ANNA.....	879	60	49	11	149	54	5	7	117	88	68	85	2	18	101	20	22	24	
AUTO OGGI.....	764	64	38	157	167	40	65	76	18	12	4	13	10	67	5	1	1	25	
AUTOSPRINT.....	579	52	37	113	125	28	58	54	7	3	4	5	2	57	12	1	1	20	
BELLA.....	333	13	17	13	66	9	1	5	36	26	19	38	2	9	39	13	14	13	
CHI.....	2280	169	115	98	357	79	37	44	195	208	126	228	10	86	268	87	92	80	
CIOE'.....	521	144	39	13	37	7	2	3	32	87	3	41	6	11	52	16	2	26	
CONFIDENZE.....	777	37	22	10	79	17	7	7	65	73	43	93	3	33	164	56	44	25	
DONNA MODERNA.....	2866	210	215	72	535	165	46	40	349	235	142	254	16	56	284	77	78	92	
L'ESPRESSO.....	2292	136	178	180	696	226	144	89	119	46	71	52	7	181	54	19	18	75	
EVA EXPRESS TREMILA.....	363	18	28	24	55	8	10	11	22	35	10	38	1	17	43	17	12	13	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3505	198	121	163	536	233	122	106	174	117	143	211	16	454	443	169	178	119	
FILM TV.....	185	28	30	14	27	11	8	1	13	7	6	3	1	15	8	1	5	6	
GENTE.....	3118	170	147	121	494	160	76	85	248	199	160	252	9	255	366	126	143	106	
GIOIA.....	899	62	57	16	159	33	5	15	95	80	56	98	4	16	109	47	22	26	
IL GIORNALINO.....	195	26	8	17	24	11	4	5	20	12	5	14	1	14	18	6	5	5	
GRAND HOTEL.....	670	40	22	31	79	21	10	23	42	37	14	61	9	63	104	48	44	23	
GRAZIA.....	996	61	68	20	178	55	8	5	96	89	70	87	3	30	112	40	31	42	
GUERIN SPORTIVO.....	287	25	23	67	43	15	21	25	2	5	1	1	7	40	1	1	10	10	
GUIDA TV.....	1425	99	66	104	238	70	67	62	73	59	39	85	7	178	138	50	41	49	
INTIMITA'.....	829	33	30	17	98	21	17	8	54	71	38	98	6	36	160	48	63	32	
MILANO FINANZA.....	499	24	36	28	211	42	52	27	13	2	2	6	1	28	6	1	1	19	
IL MONDO.....	170	12	15	9	68	22	13	2	4	2	4	1	1	9	1	2	2	3	
MOTOSPRINT.....	562	61	44	113	108	26	50	46	13	3	3	6	4	48	9	3	25	25	
NOVELLA 2000.....	953	59	57	40	154	19	28	33	68	108	27	92	5	45	126	31	25	35	
OGGI.....	3306	170	152	167	525	156	112	103	251	214	183	252	11	291	367	104	135	114	
PANORAMA.....	3294	223	213	290	935	273	194	134	197	118	95	82	16	246	108	36	18	116	
SORRISI E CANZONI TV.....	5984	576	323	498	940	206	235	256	375	428	147	374	41	495	544	196	97	253	
STOP.....	395	11	13	17	39	13	12	6	26	28	20	32	2	39	68	28	23	15	
TELEPIU'.....	1578	177	79	162	224	58	42	61	77	113	38	96	8	128	164	59	25	66	
TELESETTE.....	1703	137	76	128	230	67	72	75	96	93	53	110	8	195	176	60	55	73	
TOPOLINO.....	1526	203	76	133	303	116	78	84	100	78	40	71	9	81	69	14	6	65	
TU.....	1021	161	70	18	116	33	7	6	126	138	45	86	2	19	94	27	16	57	
VISTO.....	522	42	27	41	50	14	10	15	39	52	20	52	6	40	52	22	25	13	
VIVERSANI & BELLI.....	1299	120	77	49	179	53	26	31	132	135	54	154	2	49	135	37	22	45	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																			
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1150	80	131	33	336	139	45	16	99	45	64	48	6	28	27	9	10	35	
IO DONNA.....	1507	105	132	33	471	126	30	21	140	60	112	78	6	45	63	15	16	56	
SETTE.....	1973	123	158	93	642	185	92	49	114	41	110	69	6	140	60	15	18	58	
SPECCHIO LA STAMPA.....	1105	63	73	65	261	119	54	38	79	37	57	35	3	106	47	14	15	37	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1584	200	138	345	297	77	138	90	38	25	7	15	14	113	10	3	1	53	
TV SETTE.....	1977	167	143	110	591	153	90	54	116	63	111	84	6	122	71	16	17	65	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2826	202	241	130	856	323	173	76	190	75	105	87	14	153	71	23	22	84	
SUPPLEMENTI MENSILI																			
LUOGHI DELL'INFINITO.....	177	7	7	7	60	34	8	2	6	3	8	3	1	13	8	2	5	3	

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spelta-tori	Arrivati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Mas-sale	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	50103	3198	1881	3543	6842	2201	2054	1926	2483	2245	1374	2566	263	7407	5228	2976	2140	1778
AD.....	692	34	61	16	240	83	30	16	61	28	33	25	2	25	16	2	6	15
AIRONE.....	699	70	63	30	187	96	45	30	36	21	27	22	1	24	21	1	2	23
AM AUTOMESE.....	259	36	16	64	45	16	23	22	1	1	4	5	14	1	1	1	12	12
AMADEUS.....	90	9	9	8	23	13	5	4	2	3	2	2	8	3	1	1	1	7
AMICA.....	1249	80	80	20	179	61	22	11	144	124	78	122	2	45	154	55	28	45
AMICI DI CASA.....	190	27	10	7	25	16	4	10	12	17	6	16	7	20	2	2	10	10
ARCHEO.....	157	10	13	8	48	21	3	3	10	3	7	3	13	8	1	1	7	7
ASTRA.....	302	33	21	9	45	12	5	32	44	11	23	2	10	23	7	5	21	21
AUTO.....	1174	113	76	226	229	55	118	99	20	16	7	19	12	119	17	2	1	46
BELL'EUROPA.....	271	11	21	8	97	32	10	1	20	6	15	8	1	16	12	1	5	8
BELL'ITALIA.....	607	44	52	19	175	75	35	11	47	22	25	10	40	16	6	8	22	22
BENISSIMO.....	205	11	8	31	8	1	1	26	26	14	22	1	28	12	13	4	4	4
BIMBISANI & BELLI.....	1094	59	41	34	155	38	36	55	128	140	40	152	15	25	108	18	11	39
BRAVA CASA.....	812	28	51	20	188	67	22	16	96	74	48	68	4	20	67	12	11	19
BUONA CUCINA.....	666	29	18	14	77	36	10	8	59	63	42	74	2	28	118	37	22	28
BURDA.....	564	25	19	3	60	21	9	5	69	62	41	81	3	11	81	37	21	18
CAMBIO.....	227	19	19	36	55	13	24	17	1	1	3	3	4	22	3	1	7	7
CAPITAL.....	389	27	19	34	139	38	30	22	11	4	12	7	1	26	5	1	14	14

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	50103	3198	1881	3543	6842	2201	2054	1926	2483	2245	1374	2566	263	7407	5228	2976	2140	1778
CARNET	58	2	9		27	8	2	1	1	2				2		1		4
CASA FACILE	926	56	47	49	179	57	50	37	103	81	38	78	12	28	48	22	7	33
CASA IN FIORE	376	16	16	10	66	17	15	12	46	31	21	44	1	18	36	7	8	10
CASAVIVA	1318	50	78	43	303	101	45	35	123	94	78	107	9	51	115	23	17	46
CASE DA ABITARE	364	7	20	16	87	37	25	17	24	23	17	20	8	23	17	9	3	12
CIAM	562	91	80	60	99	44	24	33	32	17	10	7	4	21	13	4	1	22
CIPRIA	197	28	21	1	36	10	4	2	28	19	11	4		1	16	2	4	12
CLASS	93	2	8	4	39	8	3	5	9	1	3	1		5	1	1	1	3
CLUB 3	137	1	5	5	29	10	6		2	4	10	4		15	19	7	10	7
COME STAI	293	27	16	12	45	13	2	5	33	28	24	23	1	7	39	7	5	9
COSE DI CASA	1866	139	115	72	321	117	77	53	204	164	86	146	20	66	161	36	24	64
COSMOPOLITAN	571	103	76	19	97	32	12	8	50	52	14	23	2	9	28	7	2	36
LA CUCINA ITALIANA	925	29	40	33	202	64	29	26	74	55	48	62	13	58	92	38	30	33
CUCINA MODERNA	1241	77	62	30	174	53	39	36	149	112	67	128	5	33	134	62	24	57
CUCINA NO PROBLEM	193	13	5	5	19	11	2	5	20	21	10	22	1	15	25	6	4	8
CUCINARE BENE	1154	72	50	28	160	47	11	29	138	110	60	121	13	47	149	51	13	56
DONNA	642	93	36	14	60	35	7	12	45	85	34	55	6	15	63	35	21	25
DONNA & MAMMA	453	11	13	5	76	14	11	10	78	71	22	63	4	4	34	7	4	25
DOVE	259	15	28	10	98	25	21	3	14	9	10	5	1	12	4		1	6
ELLE	409	35	45	3	93	36	10	6	51	38	14	23		7	20	10	3	15
ELLE DECOR	149	10	13	3	38	19	10	6	14	5	4	12	1	2	6			6
FOCUS	5413	682	441	544	1197	394	356	219	327	210	114	182	28	277	176	41	20	204
FOX UOMO	426	63	36	97	76	34	26	21	6	13	1	5	2	22	8	2		14
GARDENIA	270	11	10	10	70	33	20	10	16	12	15	10		15	20	6	3	7
GENTE MESE	1086	95	81	65	150	60	43	41	85	78	37	82	10	76	87	34	18	44
GENTE MOTORI	1352	102	77	222	260	87	136	129	18	23	7	26	17	161	20	1		64
GENTE VIAGGI	498	34	49	48	148	41	19	17	32	24	9	6	1	32	17	2	1	17
GLAMOUR	848	162	110	25	134	44	16	4	101	88	16	30	3	8	38	7	6	54
GQ	649	95	73	115	146	32	50	35	23	17	3	7	5	19	4	3		23
GULLIVER	224	31	21	21	78	20	5	7	6	5	4	2	2	11	5		1	7
INSIEME	246	3	8	5	49	11	4	4	40	30	12	34	2	10	21	3	2	7
IO E IL MIO BAMBINO	943	19	20	30	163	39	25	55	129	100	46	127	6	28	93	26	8	28
JACK	382	68	32	51	96	18	33	30	11	8	2	1		12	4	2		14
MADRE	126	4	1	1	28	9	7	4	6	5	5	9		5	26	6	9	1
MARIE CLAIRE	510	47	51	6	110	26	15	6	66	51	23	25		7	40	10	4	22
MAX	1058	137	98	194	210	55	79	51	30	53	8	22	7	49	25	3		36
MEN'S HEALTH	720	96	69	131	150	38	68	35	33	22	6	12	3	21	7	1		29
MERIDIANI	147	5	14	7	53	21	7	2	4	3	7	2	1	9	3	2	1	4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1096	34	26	30	153	74	21	34	58	45	50	76	2	134	164	63	86	46
LA MIA BOUTIQUE	214	17	6	5	28	7	2	3	20	25	10	28		5	33	11	6	10
LA MIA CASA	238	9	10	9	58	11	11	4	23	18	5	25	6	10	25	7	3	6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	770	72	75	56	239	80	45	27	44	15	19	10	8	36	6	4		34
NAUTICA	259	10	11	21	78	20	22	30	10	6	2	6	2	23	7			11
NEWTON	586	116	50	60	122	53	38	19	20	26	11	13	1	19	11		1	27
PANORAMA TRAVEL	515	56	56	40	136	34	30	32	38	15	4	10		25	14	3	1	20
PARTIAMO	109	5	6	4	30	8	4	4	18	6	4	9	2	2	2	1		4
PC WORLD ITALIA	718	102	56	93	177	74	55	51	14	12	1	3	6	39	7		1	28
PRATICA	196	10	9	4	39	12	2	5	27	22	6	25		7	12	7	3	6
QUARK	987	147	66	106	185	73	67	55	52	27	20	28	7	65	26	5	3	56
QUATTORRUOTE	4448	409	276	667	925	300	373	350	118	105	52	88	34	458	80	17	8	187
QUATTRO ZAMPE	437	47	27	24	102	26	13	16	34	32	12	27		30	21	8	5	14
QUI TOURING	829	44	54	26	266	125	54	24	40	21	41	27	2	50	26	2	1	28
RAGAZZA MODERNA	319	129	27	1	14	5	1		17	47	2	18	2	5	27	5	2	18
RAKAM	385	15	12	3	64	25	2	3	46	30	36	42	2	4	62	21	10	8
SALE & PEPE	639	34	36	9	150	50	15	15	67	51	30	71	3	17	50	11	8	20
SALVE	195	4	12	2	53	18	7	4	25	13	12	14		7	11	3	4	7
LE SCIENZE	338	49	40	17	80	55	14	6	15	8	6	10		16	5	1		17
SELEZIONE READER'S DIGEST	385	16	15	15	91	33	23	11	28	11	15	19		59	19	7	11	11
IN SELLA	833	157	66	185	157	30	69	55	20	9	1	9	5	39	5	2		22
SILHOUETTE DONNA	1453	173	114	21	165	69	17	14	181	197	54	167	6	19	135	43	14	63
SPEAK UP	93	19	10	4	21	12	3		8	2	1		1	5		1		7
STARBENE	2101	175	136	68	316	118	52	57	222	224	86	199	13	78	183	56	31	87
SUBITO PRONTO IN CUCINA	119	8	5	1	15	1		2	13	16	7	18		5	13	5	1	9
A TAVOLA	252	11	13	6	57	14	9	5	20	22	6	27	2	11	22	10	5	11
TOP GIRL	695	284	49	18	32	14		4	44	100	4	23	1	5	51	8	1	58
TUTTOMOTO	980	108	71	232	173	35	65	84	14	13	1	13	6	113	9	4		38
TUTTO MUSICA	553	170	64	78	55	18	18	9	34	31		7	1	18	9	1		41
TUTTOTURISMO	242	18	24	19	69	21	17	5	9	8	6	4	2	24	2	1		12
VERA MAGAZINE	261	19	18	3	42	13	3	42	32	16	27	2	5	15	4	2		13
VIAGGI E SAPORI	161	8	8	8	56	18	7	5	7		6	9		14	9	3		3
IN VIAGGIO	160	11	13	11	42	18	7	6	10	6	2	1	1	13	6	4		8
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	142	6	10	6	41	13	7	4	9	5	10	3	1	14	7	1		6
VILLE & CASALI	335	14	27	10	110	30	15	15	30	18	14	13	1	12	12	3	3	9
VITALITY	107	11	6	3	24	4	1	1	15	15	6	6	3	6	2	1		3
VOGUE ITALIA	647	47	68	28	134	40	25	12	62	62	20	33	1	22				

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	6.4	3.8	7.1	13.7	4.4	4.1	3.8	5.0	4.5	2.7	5.1	0.5	14.8	10.4	5.9	4.3	3.5	
ANNA.....	100.0	6.9	5.5	1.3	16.9	6.1	0.6	0.8	13.3	10.0	7.8	9.6	0.2	2.1	11.5	2.3	2.5	2.7	
AUTO OGGI.....	100.0	8.3	5.0	20.5	21.9	5.2	8.5	10.0	2.3	1.5	0.6	1.7	1.4	8.8	0.7	0.1	0.1	3.3	
AUTOSPRINT.....	100.0	9.0	6.4	19.5	21.5	4.9	10.0	9.3	1.2	0.5	0.8	0.9	0.4	9.9	2.1	0.2		3.4	
BELLA.....	100.0	3.9	5.2	4.0	19.8	2.8	0.3	1.4	10.9	7.8	5.7	11.3	0.5	2.7	11.7	3.8	4.3	3.8	
CHI.....	100.0	7.4	5.1	4.3	15.7	3.5	1.6	1.9	8.6	9.1	5.5	10.0	0.5	3.8	11.7	3.8	4.0	3.5	
CIOE'.....	100.0	27.7	7.6	2.5	7.1	1.3	0.5	0.5	6.2	16.6	0.6	7.9	1.1	2.0	9.9	3.0	0.4	5.1	
CONFIDENZE.....	100.0	4.8	2.8	1.3	10.2	2.2	0.9	0.9	8.3	9.4	5.5	11.9	0.3	4.2	21.1	7.2	5.6	3.2	
DONNA MODERNA.....	100.0	7.3	7.5	2.5	18.7	5.7	1.6	1.4	12.2	8.2	5.0	8.9	0.6	2.0	9.9	2.7	2.7	3.2	
L'ESPRESSO.....	100.0	5.9	7.8	7.8	30.4	9.9	6.3	3.9	5.2	2.0	3.1	2.3	0.3	7.9	2.4	0.8	0.8	3.3	
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	5.0	7.7	6.7	15.0	2.3	2.8	2.9	6.1	9.6	2.9	10.4	0.3	4.7	11.9	4.7	3.4	3.5	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	5.7	3.4	4.6	15.3	6.7	3.5	3.0	5.0	3.3	4.1	6.0	0.5	13.0	12.6	4.8	5.1	3.4	
FILM TV.....	100.0	14.9	16.2	7.8	14.7	6.0	4.1	0.6	7.0	3.9	3.4	1.7	0.5	8.2	4.3	0.5	2.7	3.4	
GENTE.....	100.0	5.5	4.7	3.9	15.9	5.1	2.4	2.7	7.9	6.4	5.1	8.1	0.3	8.2	11.8	4.0	4.6	3.4	
GIOIA.....	100.0	6.9	6.3	1.8	17.6	3.7	0.6	1.6	10.6	8.9	6.3	10.9	0.4	1.8	12.1	5.2	2.4	2.9	
IL GIORNALINO.....	100.0	13.1	4.3	8.5	12.4	5.5	2.1	2.8	10.2	6.3	2.4	7.4	0.7	7.0	9.4	2.8	2.5	2.7	
GRAND HOTEL.....	100.0	5.9	3.3	4.7	11.8	3.2	1.4	3.5	6.3	5.6	2.0	9.1	1.3	9.4	15.5	7.1	6.6	3.4	
GRAZIA.....	100.0	6.1	6.8	2.0	17.9	5.5	0.8	0.5	9.6	9.0	7.0	8.7	0.3	3.0	11.2	4.0	3.1	4.2	
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	8.8	8.0	23.2	15.1	5.2	7.5	8.7	0.6	1.8	0.3	0.4	2.6	14.0	0.2	0.1		3.7	
GUIDA TV.....	100.0	6.9	4.6	7.3	16.7	4.9	4.7	4.3	5.1	4.1	2.8	6.0	0.5	12.5	9.7	3.5	2.9	3.4	
INTIMITA'.....	100.0	4.0	3.6	2.1	11.8	2.5	2.1	0.9	6.6	8.6	4.6	11.8	0.7	4.4	19.3	5.7	7.6	3.9	
MILANO FINANZA.....	100.0	4.7	7.3	5.6	42.4	8.4	10.4	5.4	2.5	0.3	0.4	1.3	0.1	5.6	1.2	0.3	0.3	3.7	
IL MONDO.....	100.0	6.8	9.0	5.2	40.0	12.9	7.5	1.5	2.4	1.2	2.1	0.6	0.8	5.4	0.6	1.1	1.1	1.7	
MOTOSPRINT.....	100.0	10.8	7.8	20.1	19.3	4.6	8.9	8.3	2.2	0.6	0.5	1.1	0.7	8.6	1.6	0.5		4.4	
NOVELLA 2000.....	100.0	6.2	6.0	4.2	16.2	2.0	3.0	3.4	7.1	11.4	2.8	9.7	0.6	4.8	13.2	3.2	2.7	3.6	
OGGI.....	100.0	5.1	4.6	5.1	15.9	4.7	3.4	3.1	7.6	6.5	5.5	7.6	0.3	8.8	11.1	3.1	4.1	3.4	
PANORAMA.....	100.0	6.8	6.5	8.8	28.4	8.3	5.9	4.1	6.0	3.6	2.9	2.5	0.5	7.5	3.3	1.1	0.6	3.5	
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	9.6	5.4	8.3	15.7	3.4	3.9	4.3	6.3	7.2	2.5	6.2	0.7	8.3	9.1	3.3	1.6	4.2	
STOP.....	100.0	2.8	3.4	4.3	10.0	3.4	3.0	1.5	6.6	7.2	5.2	8.2	0.5	10.0	17.3	7.0	5.9	3.8	
TELEPIU'.....	100.0	11.2	5.0	10.3	14.2	3.7	2.7	3.8	4.9	7.2	2.4	6.1	0.5	8.1	10.4	3.8	1.6	4.2	
TELESETTE.....	100.0	8.0	4.4	7.5	13.5	3.9	4.2	4.4	5.7	5.4	3.1	6.5	0.5	11.5	10.3	3.5	3.2	4.3	
TOPOLINO.....	100.0	13.3	5.0	8.7	19.8	7.6	5.1	5.5	6.5	5.1	2.6	4.7	0.6	5.3	4.5	0.9	0.4	4.3	
TU.....	100.0	15.8	6.9	1.7	11.4	3.3	0.6	0.5	12.4	13.5	4.5	8.4	0.2	1.9	9.2	2.7	1.6	5.5	
VISTO.....	100.0	8.1	5.1	7.9	9.6	2.7	2.0	2.9	7.5	10.1	3.7	9.9	1.2	7.6	10.1	4.2	4.8	2.5	
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	9.3	5.9	3.8	13.8	4.1	2.0	2.4	10.1	10.4	4.1	11.9	0.2	3.7	10.4	2.9	1.7	3.4	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																			
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	6.9	11.4	2.9	29.2	12.1	3.9	1.4	8.6	3.9	5.5	4.2	0.5	2.5	2.3	0.8	0.9	3.0	
IO DONNA.....	100.0	7.0	8.7	2.2	31.2	8.3	2.0	1.4	9.3	3.9	7.5	5.2	0.4	3.0	4.2	1.0	1.0	3.7	
SETTE.....	100.0	6.2	8.0	4.7	32.6	9.4	4.7	2.5	5.8	2.1	5.6	3.5	0.3	7.1	3.0	0.7	0.9	3.0	
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	5.7	6.6	5.9	23.6	10.8	4.9	3.5	7.2	3.4	5.1	3.2	0.3	9.6	4.2	1.3	1.3	3.4	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	12.8	8.8	22.0	19.0	4.9	8.9	5.8	2.4	1.6	0.5	0.9	0.9	7.2	0.7	0.2	0.1	3.4	
TV SETTE.....	100.0	8.4	7.2	5.6	29.9	7.7	4.5	2.7	5.9	3.2	5.6	4.2	0.3	6.2	3.6	0.8	0.9	3.3	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	7.2	8.5	4.6	30.3	11.4	6.1	2.7	6.7	2.7	3.7	3.1	0.5	5.4	2.5	0.8	0.8	3.0	
SUPPLEMENTI MENSILI																			
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100.0	3.9	3.8	4.2	33.7	19.4	4.6	1.2	3.2	2.0	4.7	1.9	0.4	7.1	4.5	1.2	2.6	1.6	

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.4	3.8	7.1	13.7	4.4	4.1	3.8	5.0	4.5	2.7	5.1	0.5	14.8	10.4	5.9	4.3	3.5
AD.....	100.0	4.9	8.8	2.3	34.7	11.9	4.3	2.3	8.8	4.0	4.8	3.6	0.3	3.6	2.3	0.2	0.9	2.2
AIRONE.....	100.0	10.0	9.0	4.3	26.8	13.7	6.4	4.2	5.1	3.0	3.9	3.2	0.2	3.4	3.0	0.1	0.3	3.2
AM AUTOMESE.....	100.0	13.9	6.3	24.8	17.5	6.0	9.0	8.5		0.3		1.5	1.9	5.4		0.2		4.7
AMADEUS.....	100.0	10.2	10.1	8.6	25.9	14.1	5.5	4.0	2.4	3.8	0.2	2.1		8.9	3.0	1.2		
AMICA.....	100.0	6.4	6.4	1.6	14.3	4.9	1.8	0.9	11.5	9.9	6.3	9.7	0.2	3.6	12.3	4.4	2.2	3.6
AMICI DI CASA.....	100.0	14.5	5.5	3.5	13.2	8.7	2.1	5.4	6.1	9.1	3.3	8.7		3.8	10.3	0.8		5.2
ARCHEO.....	100.0	6.6	8.2	4.9	30.3	13.4	1.7	1.8	6.3	1.8	4.4	1.9		8.2	5.1	0.4	0.5	4.4
ASTRA.....	100.0	11.1	7.0	2.8	14.8	3.9	1.5		10.5	14.5	3.6	7.7	0.7	3.2	7.7	2.4	1.7	7.1
AUTO.....	100.0	9.6	6.5	19.3	19.5	4.7	10.1	8.4	1.7	1.4	0.6	1.6	1.0	10.1	1.4	0.2	0.1	3.9
BELL'EUROPA.....	100.0	4.1	7.8	2.9	35.8	11.8	3.8	0.2	7.5	2.1	5.5	2.9	0.2	5.9	4.3	0.3	1.9	2.9
BELL'ITALIA.....	100.0	7.3	8.5	3.1	28.9	12.3	5.7	1.9	7.8	3.7	4.2	1.7		6.6	2.7	0.9	1.2	3.7
BENISSIMO.....	100.0	5.3	4.1		15.1	4.1	0.2		12.8	12.8	7.1	10.8		0.4	13.6	5.7	6.1	1.8
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	5.4	3.7	3.1	14.2	3.5	3.3	5.1	11.7	12.8	3.6	13.9	1.4	2.3	9.9	1.7	1.0	3.6
BRAVA CASA.....	100.0	3.4	6.2	2.5	23.2	8.2	2.7	2.0	11.8	9.1	5.9	8.4	0.5	2.5	8.3	1.5	1.3	2.4
BUONA CUCINA.....	100.0	4.4	2.7	2.1	11.6	5.3	1.5	1.1	8.9	9.5	6.3	11.1	0.3	4.2	17.8	5.6	3.3	4.2
BURDA.....	100.0	4.4	3.4	0.5	10.5	3.7	1.6	0.9	12.2	11.1	7.3	14.3	0.6	1.9	14.3	6.6	3.6	3.3
CAMBIO.....	100.0	8.2	8.3	16.0	24.3	5.6	10.5	7.4	0.3	0.6	1.5	1.1	1.8	9.8	1.5			

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.4	3.8	7.1	13.7	4.4	4.1	3.8	5.0	4.5	2.7	5.1	0.5	14.8	10.4	5.9	4.3	3.5
CARNET.....	100.0	3.5	14.9	0.3	46.3	13.1	2.9	0.9	1.5	3.1		0.3		4.1		1.3		7.6
CASA FACILE.....	100.0	6.1	5.1	5.3	19.3	6.2	5.4	4.0	11.2	8.7	4.1	8.5	1.3	3.0	5.2	2.4	0.8	3.5
CASA IN FIORE.....	100.0	4.3	4.4	2.7	17.6	4.6	3.9	3.2	12.2	8.4	5.6	11.7	0.4	4.9	9.5	1.9	2.2	2.7
CASAVIVA.....	100.0	3.8	5.9	3.2	23.0	7.7	3.4	2.7	9.3	7.1	5.9	8.1	0.7	3.9	8.7	1.8	1.3	3.5
CASE DA ABITARE.....	100.0	1.8	5.4	4.5	23.9	10.2	6.8	4.7	6.5	6.4	4.7	5.4	2.3	6.4	4.8	2.4	0.7	3.2
CIAK.....	100.0	16.2	14.2	10.7	17.7	7.8	4.2	5.9	5.8	3.0	1.7	1.2	0.6	3.7	2.3	0.7	0.2	3.9
CIPRIA.....	100.0	14.1	10.9	0.5	18.1	4.9	1.9	1.0	14.1	9.6	5.4	2.1		0.3	8.0	1.0	1.9	6.2
CLASS.....	100.0	2.7	8.4	4.6	41.3	8.6	2.9	5.4	9.8	1.2	3.6	1.0		5.2	0.6	0.7	1.1	3.1
CLUB 3.....	100.0	0.9	3.8	3.7	21.2	7.4	4.7		1.7	2.7	7.6	3.2		11.0	14.1	5.3	7.5	5.3
COME STAI.....	100.0	9.1	5.4	4.1	15.3	4.4	0.6	1.6	11.2	9.6	8.1	7.9	0.2	2.2	13.5	2.3	1.5	3.1
COSE DI CASA.....	100.0	7.5	6.2	3.8	17.2	6.3	4.2	2.8	10.9	8.8	4.6	7.8	1.1	3.6	8.6	2.0	1.3	3.4
COSMOPOLITAN.....	100.0	18.0	13.2	3.4	16.9	5.6	2.1	1.4	8.8	9.0	2.5	4.1	0.4	1.7	4.8	1.3	0.4	6.3
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	3.1	4.3	3.6	21.9	6.9	3.1	2.8	8.0	5.9	5.2	6.7	1.4	6.2	9.9	4.1	3.3	3.5
CUCINA MODERNA.....	100.0	6.2	5.0	2.4	14.0	4.3	3.2	2.9	12.0	9.0	5.4	10.3	0.4	2.6	10.8	5.0	1.9	4.6
CUCINA NO PROBLEM.....	100.0	6.6	2.7	2.8	9.9	5.8	1.0	2.6	10.3	10.8	5.1	11.5	0.4	7.8	13.2	3.3	2.0	4.0
CUCINARE BENE.....	100.0	6.2	4.3	2.4	13.8	4.0	1.0	2.5	11.9	9.5	5.2	10.5	1.1	4.1	12.9	4.4	1.1	4.9
DONNA.....	100.0	14.5	5.6	2.2	9.4	5.4	1.1	1.8	7.0	13.2	5.3	8.6	1.0	2.3	9.8	5.5	3.3	3.9
DONNA & MAMMA.....	100.0	2.4	2.9	1.1	16.8	3.0	2.5	2.3	17.3	15.7	4.8	13.9	0.9	0.8	7.6	1.6	0.8	5.5
DOVE.....	100.0	5.7	10.8	3.8	38.0	9.5	8.0	1.0	5.3	3.4	3.7	2.0	0.4	4.5	1.4		0.2	2.4
ELLE.....	100.0	8.5	11.1	0.8	22.8	8.9	2.3	1.3	12.5	9.3	3.5	5.7		1.7	4.8	2.3	0.8	3.7
ELLE DECOR.....	100.0	7.0	8.4	2.0	25.7	12.6	6.8	3.7	9.4	3.6	2.9	7.7	0.5	1.4	3.9	0.3		3.9
FOCUS.....	100.0	12.6	8.2	10.1	22.1	7.3	6.6	4.0	6.0	3.9	2.1	3.4	0.5	5.1	3.2	0.8	0.4	3.8
FOX UOMO.....	100.0	14.7	8.5	22.7	17.8	8.0	6.1	4.9	1.3	3.0	0.2	1.2	0.5	5.3	2.0	0.5		3.3
GARDENIA.....	100.0	4.1	3.8	3.8	26.1	12.4	7.2	3.8	6.0	4.4	5.4	3.8		5.6	7.4	2.3	1.1	2.7
GENTE MESE.....	100.0	8.7	7.5	6.0	13.8	5.5	4.0	3.8	7.8	7.2	3.4	7.5	0.9	7.0	8.0	3.1	1.7	4.1
GENTE MOTORI.....	100.0	7.6	5.7	16.4	19.3	6.4	10.1	9.6	1.4	1.7	0.5	1.9	1.2	11.9	1.5	0.1		4.7
GENTE VIAGGI.....	100.0	6.8	9.8	9.6	29.8	8.2	3.9	3.5	6.4	4.8	1.7	1.3	0.3	6.4	3.5	0.4	0.3	3.5
GLAMOUR.....	100.0	19.1	13.0	3.0	15.8	5.2	1.9	0.5	11.9	10.3	1.9	3.5	0.3	1.0	4.5	0.8	0.7	6.4
GQ.....	100.0	14.7	11.2	17.7	22.4	4.9	7.7	5.4	3.6	2.6	0.4	1.1	0.8	2.9	0.7	0.4		3.5
GULLIVER.....	100.0	13.6	9.3	9.5	34.6	8.7	2.4	3.3	2.8	2.3	1.6	0.7	0.8	4.8	2.1		0.3	3.1
INSIEME.....	100.0	1.2	3.3	1.9	19.8	4.6	1.6	1.7	16.3	12.4	4.7	14.0	0.8	4.0	8.6	1.2	1.0	2.8
IO E IL MIO BAMBINO.....	100.0	2.0	2.1	3.1	17.2	4.1	2.6	5.9	13.7	10.7	4.9	13.4	0.7	3.0	9.9	2.8	0.9	3.0
JACK.....	100.0	17.8	8.5	13.3	25.1	4.7	8.7	7.8	2.9	2.2	0.5	0.4		3.1	1.1	0.5		3.6
MADRE.....	100.0	3.5	0.7	1.1	22.0	6.8	5.3	3.0	4.6	4.4	3.9	6.9		4.2	20.5	4.7	7.5	1.0
MARIE CLAIRE.....	100.0	9.2	10.0	1.2	21.7	5.2	2.9	1.2	13.0	10.0	4.6	4.9	0.1	1.3	7.8	1.9	0.8	4.3
MAX.....	100.0	12.9	9.3	18.4	19.9	5.2	7.5	4.8	2.9	5.0	0.8	2.1	0.6	4.6	2.4	0.3		3.4
MEN'S HEALTH.....	100.0	13.3	9.5	18.3	20.9	5.3	9.4	4.8	4.6	3.0	0.8	1.7	0.5	2.9	0.9	0.1		4.0
MERIDIANI.....	100.0	3.7	9.8	4.7	36.3	14.4	4.9	1.6	2.5	2.3	4.5	1.5	0.5	6.3	2.3	1.2	0.6	2.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	100.0	3.1	2.3	2.7	14.0	6.7	1.9	3.1	5.3	4.1	4.6	6.9	0.2	12.2	15.0	5.8	7.9	4.2
LA MIA BOUTIQUE.....	100.0	7.8	2.7	2.1	13.1	3.4	0.7	1.3	9.2	11.8	4.8	13.2		2.3	15.4	5.1	2.7	4.4
LA MIA CASA.....	100.0	3.7	4.1	3.8	24.2	4.7	4.7	1.5	9.5	7.4	2.3	10.4	2.4	4.1	10.5	2.8	1.2	2.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100.0	9.4	9.7	7.3	31.0	10.4	5.9	3.5	5.7	1.9	2.5	1.3	1.1	4.7	0.8	0.5		4.4
NAUTICA.....	100.0	3.9	4.3	7.9	30.1	7.9	8.7	11.7	3.8	2.3	0.9	2.3	0.7	8.9	2.6			4.0
NEWTON.....	100.0	19.8	8.5	10.2	20.9	9.0	6.5	3.2	3.4	4.4	1.8	2.2	0.2	3.2	1.8		0.1	4.6
PANORAMA TRAVEL.....	100.0	10.9	10.9	7.7	26.3	6.6	5.9	6.2	7.4	2.9	0.8	2.0		4.8	2.7	0.6	0.3	3.9
PARTIAMO.....	100.0	4.6	5.8	3.4	27.4	7.4	3.6	3.8	16.6	5.7	3.6	8.1	1.6	2.2	2.0	0.7		3.5
PC WORLD ITALIA.....	100.0	14.2	7.7	13.0	24.7	10.3	7.7	7.1	1.9	1.7	0.1	0.4	0.9	5.4	1.0		0.1	3.9
PRATICA.....	100.0	5.0	4.7	2.2	19.8	5.9	1.1	2.7	13.6	11.2	3.2	12.6		3.5	5.9	3.6	1.7	3.3
QUARK.....	100.0	14.9	6.7	10.7	18.8	7.4	6.8	5.5	5.2	2.7	2.0	2.9	0.7	6.6	2.6	0.5	0.3	5.6
QUATTORRUOTE.....	100.0	9.2	6.2	15.0	20.8	6.7	8.4	7.9	2.7	2.4	1.2	2.0	0.8	10.3	1.8	0.4	0.2	4.2
QUATTRO ZAMPE.....	100.0	10.7	6.3	5.5	23.2	5.9	3.0	3.6	7.8	7.3	2.8	6.2		6.9	4.7	1.8	1.1	3.1
QUI TOURING.....	100.0	5.3	6.6	3.1	32.0	15.1	6.5	2.9	4.8	2.5	4.9	3.2	0.2	6.0	3.2	0.3	0.1	3.4
RAGAZZA MODERNA.....	100.0	40.5	8.4	0.2	4.4	1.6	0.2		5.3	14.8	0.5	5.7	0.7	1.6	8.5	1.5	0.6	5.5
RAKAM.....	100.0	4.0	3.1	0.7	16.6	6.5	0.4	0.7	11.9	7.8	9.4	11.0	0.5	0.9	16.1	5.5	2.7	2.2
SALE & PEPE.....	100.0	5.4	5.7	1.4	23.4	7.9	2.4	2.4	10.6	8.0	4.7	11.2	0.5	2.7	7.8	1.8	1.3	3.1
SALVE.....	100.0	2.2	6.2	1.0	27.1	9.2	3.7	2.3	12.7	6.6	6.0	7.4		3.5	5.5	1.3	2.0	3.3
LE SCIENZE.....	100.0	14.5	11.9	5.1	23.6	16.2	4.0	1.7	4.3	2.4	1.8	2.9		4.6	1.3	0.4		4.9
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	100.0	4.2	4.0	4.0	23.7	8.5	5.9	2.7	7.2	2.9	3.9	5.0	0.1	15.4	5.0	1.7	2.8	2.8
IN SELLA.....	100.0	18.9	8.0	22.2	18.9	3.6	8.3	6.7	2.4	1.1	0.1	1.1	0.7	4.7	0.6	0.2		2.7
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	11.9	7.8	1.4	11.4	4.7	1.2	1.0	12.4	13.5	3.7	11.5	0.4	1.3	9.3	3.0	0.9	4.3
SPEAK UP.....	100.0	20.1	10.4	4.1	22.3	12.8	2.9		9.1	2.4	0.9		1.5	5.1	0.3	0.6		7.4
STARBENE.....	100.0	8.3	6.5	3.2	15.1	5.6	2.5	2.7	10.6	10.7	4.1	9.5	0.6	3.7	8.7	2.6	1.5	4.1
SUBITO PRONTO IN CUCINA.....	100.0	6.8	4.4	1.1	12.9	0.6		1.5	10.7	13.1	5.9	15.2		4.2	11.1	3.8	0.8	7.9
A TAVOLA.....	100.0	4.4	5.2	2.4	22.5	5.5	3.6	2.0	7.8	8.7	2.5	10.6	0.8	4.4	8.8	4.2	2.0	4.5
TOP GIRL.....	100.0	40.8</																

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-sale	Avventati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	50103	3198	1881	3543	6842	2201	2054	1926	2483	2245	1374	2566	263	7407	5228	2976	2140	1778
ANNA.....	100	108	147	18	124	139	14	20	268	224	284	188	34	14	110	39	59	76
AUTO OGGI.....	100	131	132	290	160	119	208	259	47	34	21	34	261	60	7	2	3	93
AUTOSPRINT.....	100	141	170	276	158	110	244	242	25	10	28	17	78	67	20	3		96
BELLA.....	100	62	139	57	145	64	7	36	219	173	209	221	97	19	112	63	101	108
CHI.....	100	116	135	61	115	79	39	50	173	204	202	195	88	26	112	64	95	99
CIOE'.....	100	434	202	36	52	29	11	14	125	371	23	154	212	14	95	51	9	143
CONFIDENZE.....	100	75	76	18	74	51	22	24	168	210	200	233	63	28	202	121	132	90
DONNA MODERNA.....	100	115	200	35	137	131	39	36	246	183	181	173	108	13	95	45	64	91
L'ESPRESSO.....	100	93	207	111	222	225	153	101	105	45	113	45	61	54	23	14	18	92
EVA EXPRESS TREMILA.....	100	79	206	95	110	53	69	75	123	215	104	204	51	32	114	79	79	99
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100	89	92	66	112	152	85	79	100	75	149	118	89	88	121	81	119	96
FILM TV.....	100	233	432	111	108	137	99	16	141	87	124	34	90	56	41	9	63	96
GENTE.....	100	86	126	55	116	117	60	71	160	142	187	158	57	55	113	68	108	96
GIOIA.....	100	108	169	25	129	85	14	42	213	198	229	212	80	12	116	88	57	81
IL GIORNALINO.....	100	206	113	120	90	125	51	72	206	141	86	144	143	47	90	48	59	75
GRAND HOTEL.....	100	92	87	66	86	72	35	90	127	124	75	177	252	63	148	120	155	95
GRAZIA.....	100	95	181	29	131	125	19	14	194	200	256	170	62	21	108	68	73	119
GUERIN SPORTIVO.....	100	138	212	328	111	118	182	225	11	39	11	8	493	95	2	2		103
GUIDA TV.....	100	109	123	103	122	112	114	112	103	92	101	117	98	84	93	59	68	97
INTIMITA'.....	100	62	96	29	86	56	50	24	133	191	168	230	129	30	185	97	177	110
MILANO FINANZA.....	100	74	195	79	310	192	254	140	51	7	16	24	23	38	12	4	7	105
IL MONDO.....	100	107	239	73	293	293	183	38	49	26	77	12	156	37	6	19	26	49
MOTOSPRINT.....	100	170	207	285	141	104	217	215	45	13	17	22	126	58	16	9		123
NOVELLA 2000.....	100	97	160	59	119	45	73	89	144	254	102	189	105	32	127	54	62	103
OGGI.....	100	80	122	72	116	107	83	81	153	145	202	149	62	59	106	53	96	97
PANORAMA.....	100	106	172	125	208	189	143	106	121	80	105	49	90	50	32	19	13	99
SORRISI E CANZONI TV.....	100	151	144	118	115	78	96	111	126	160	89	122	130	56	87	55	38	119
STOP.....	100	44	89	61	73	77	73	39	134	161	189	160	105	67	166	117	139	107
TELEPIU'.....	100	176	133	145	104	84	66	100	98	160	89	119	97	55	99	63	36	118
TELESETTE.....	100	126	118	107	99	90	103	114	114	121	113	126	94	78	99	60	75	121
TOPOLINO.....	100	208	133	124	145	172	125	143	132	114	95	91	113	36	44	15	10	120
TU.....	100	247	184	24	83	75	16	14	250	301	162	164	33	13	89	45	37	156
VISTO.....	100	128	137	111	70	63	49	76	151	224	137	194	223	52	96	70	112	72
VIVERSANI & BELLI.....	100	145	158	53	101	93	48	62	204	233	151	232	35	25	99	48	39	97
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100	109	302	41	214	275	96	37	173	87	202	82	102	17	22	13	20	85
IO DONNA.....	100	109	233	31	229	190	49	36	188	88	272	101	72	20	40	16	24	105
SETTE.....	100	98	213	66	238	214	114	64	117	46	203	68	55	48	29	12	21	83
SPECCHIO LA STAMPA.....	100	89	175	84	173	245	119	90	145	75	187	63	60	65	41	22	31	95
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100	200	235	312	139	112	216	150	49	35	17	19	170	49	6	3	2	96
TV SETTE.....	100	132	192	79	219	176	111	71	118	71	204	83	55	42	34	14	21	93
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100	112	227	65	222	260	150	70	136	60	136	60	91	37	24	14	18	83
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100	61	102	59	246	442	112	32	65	44	172	38	83	48	43	19	61	44

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-sale	Avventati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	50103	3198	1881	3543	6842	2201	2054	1926	2483	2245	1374	2566	263	7407	5228	2976	2140	1778
AD.....	100	77	236	33	254	272	105	60	178	89	175	70	49	25	22	4	20	61
AIRONE.....	100	157	240	61	196	312	157	110	103	68	143	62	37	23	28	2	8	92
AM AUTOMESE.....	100	217	167	351	128	136	220	222	8	8	29	353	36	36	3			133
AMADEUS.....	100	159	269	122	190	320	133	104	49	86	7	42	61	28	20			102
AMICA.....	100	100	171	23	105	111	44	23	232	221	228	190	38	24	118	74	52	102
AMICI DI CASA.....	100	227	147	49	97	198	50	139	122	204	121	170	25	99	13			145
ARCHEO.....	100	103	219	70	222	305	42	47	127	40	161	38	56	49	7	11		124
ASTRA.....	100	173	185	40	108	89	37	211	325	131	151	133	21	73	40	41		199
AUTO.....	100	151	172	273	143	107	246	218	34	31	21	31	189	68	14	3	2	110
BELL'EUROPA.....	100	65	207	41	262	268	93	6	152	46	200	57	47	40	41	5	45	83
BELL'ITALIA.....	100	114	227	44	212	281	139	48	156	82	152	32	45	26	15	29		103
BENISSIMO.....	100	84	110		111	94	6		258	285	258	211	3	130	96	144		50
BIMBISANI & BELLI.....	100	85	99	44	104	80	80	131	236	285	132	271	262	16	95	28	24	101
BRAVA CASA.....	100	54	166	36	170	188	67	52	238	203	214	164	88	17	79	26	31	67
BUONA CUCINA.....	100	69	71	29	85	122	37	29	180	213	228	216	66	28	137	95	77	120
BURDA.....	100	70	90	7	77	84	38	23	246	247	266	279	112	13	137	111	85	92
CAMBIO.....	100	128	221	226	178	128	255	192	7	13	53	22	336	66	14		3	88
CAPITAL.....	100	107	133	123	261	219	185	148	57	24	116	37	52	45	11	6		98

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-sale	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	50103	3198	1881	3543	6842	2201	2054	1926	2483	2245	1374	2566	263	7407	5228	2976	2140	1778
CARNET	100	55	398	5	339	298	71	24	31	70		6		28		22		214
CASA FACILE	100	95	136	75	142	140	132	104	225	195	148	165	245	20	49	41	18	99
CASA IN FIORE	100	67	117	38	129	104	95	84	246	187	204	228	73	33	91	32	53	75
CASAVIVA	100	60	158	46	168	175	83	70	188	159	217	158	126	26	83	30	31	98
CASE DA ABITARE	100	29	143	63	175	232	165	122	132	143	172	105	435	43	46	40	17	90
CIAK	100	253	378	151	130	178	103	154	116	67	63	23	123	25	22	12	5	111
CIPRIA	100	221	290	7	133	112	46	26	284	213	197	42		2	76	17	46	176
CLASS	100	42	224	65	302	195	72	140	197	26	131	20		35	6	11	27	86
CLUB 3	100	14	102	52	155	168	114		33	61	277	62		74	135	89	177	150
COME STAI	100	142	145	57	112	100	14	41	226	215	294	154	34	15	129	39	36	88
COSE DI CASA	100	117	164	54	126	143	101	74	221	196	168	153	201	24	83	33	30	96
COSMOPOLITAN	100	282	353	48	124	127	52	35	178	202	89	80	71	11	46	22	10	179
LA CUCINA ITALIANA	100	49	115	50	160	158	76	73	161	133	189	131	261	42	95	69	77	100
CUCINA MODERNA	100	97	132	34	103	98	77	75	242	202	197	201	74	18	103	84	45	129
CUCINA NO PROBLEM	100	103	73	40	73	131	25	68	208	241	185	225	76	53	127	56	47	114
CUCINARE BENE	100	97	116	34	101	92	24	66	241	212	190	205	215	28	124	74	25	137
DONNA	100	227	149	30	69	123	28	48	142	295	194	167	186	16	94	93	77	111
DONNA & MAMMA	100	37	78	16	123	69	61	60	349	351	175	272	177	6	73	27	19	155
DOVE	100	89	287	54	278	216	196	27	107	75	135	39	69	30	14		6	67
ELLE	100	134	294	12	167	202	57	35	253	207	127	111		11	46	39	18	103
ELLE DECOR	100	110	225	29	188	288	165	97	189	80	107	150	98	10	37	6		110
FOCUS	100	197	217	142	162	166	160	105	122	87	77	66	100	35	31	13	9	106
FOX UOMO	100	230	228	321	130	182	149	128	27	66	9	24	90	36	19	8		93
GARDENIA	100	65	100	54	191	282	176	99	121	98	198	74		38	71	39	27	76
GENTE MESE	100	136	199	85	101	126	96	99	157	160	125	147	179	47	77	52	40	115
GENTE MOTORI	100	119	152	233	141	147	246	249	27	38	19	37	238	80	14	2		134
GENTE VIAGGI	100	107	260	135	218	186	94	90	128	107	64	25	51	44	33	7	6	99
GLAMOUR	100	300	346	42	116	120	46	14	240	231	70	68	58	7	43	14	17	181
GQ	100	230	299	250	164	111	189	141	72	57	14	21	161	20	7	7		99
GULLIVER	100	213	246	134	253	199	60	86	57	51	60	14	147	33	20		6	87
INSIEME	100	18	89	26	145	105	39	45	329	276	173	274	148	27	83	21	23	79
IO E IL MIO BAMBINO	100	32	55	44	126	93	64	153	277	238	180	263	128	20	95	46	20	84
JACK	100	279	225	188	184	107	212	203	58	49	18	7		21	11	8		102
MADRE	100	55	19	15	161	155	129	78	92	98	141	135		28	196	79	175	29
MARIE CLAIRE	100	144	266	17	159	118	70	31	262	223	168	96	14	9	74	33	19	120
MAX	100	203	247	260	145	118	182	125	58	111	29	41	122	31	23	4		97
MEN'S HEALTH	100	208	254	258	153	121	230	126	92	68	28	33	87	19	9	2		112
MERIDIANI	100	58	261	67	266	327	119	42	50	52	163	30	87	43	22	20	15	81
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100	49	62	39	102	154	47	80	107	91	168	135	43	83	143	97	184	119
LA MIA BOUTIQUE	100	121	72	30	96	77	17	35	186	263	175	257		15	147	87	63	125
LA MIA CASA	100	58	110	54	177	106	115	39	192	164	84	203	463	27	100	48	29	75
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100	147	259	104	227	236	143	91	115	43	92	25	202	32	8	8		124
NAUTICA	100	61	113	112	220	179	211	306	77	52	34	44	128	61	25			114
NEWTON	100	311	227	145	153	205	159	84	69	99	66	43	31	22	17		3	129
PANORAMA TRAVEL	100	171	291	109	193	149	143	162	150	65	31	39		33	25	10	7	109
PARTIAMO	100	73	156	48	201	168	87	100	335	127	131	158	301	15	19	11		99
PC WORLD ITALIA	100	223	206	184	181	233	188	184	38	38	3	7	163	36	9		3	111
PRATICA	100	79	124	31	145	133	27	70	275	250	118	245		24	56	61	40	93
QUARK	100	234	179	151	137	169	165	144	105	61	74	56	134	44	25	8	7	159
QUATTORRUOTE	100	144	165	212	152	154	204	204	54	53	43	39	147	70	17	6	4	119
QUATTRO ZAMPE	100	168	167	78	170	135	74	94	156	162	103	120		47	45	31	25	88
QUI TOURING	100	83	175	44	235	344	158	75	98	55	178	63	37	41	31	4	2	96
RAGAZZA MODERNA	100	635	223	3	32	35	6		106	330	18	111	139	11	81	25	15	156
RAKAM	100	62	83	11	121	148	11	17	241	174	344	214	89	6	155	92	63	62
SALE & PEPE	100	84	151	20	172	179	59	62	213	178	170	218	100	18	75	30	30	87
SALVE	100	34	164	14	199	210	89	60	256	148	220	144		23	53	22	47	94
LE SCIENZE	100	228	318	73	173	368	98	45	87	55	66	57		31	13	7		139
SELEZIONE READER'S DIGEST	100	66	107	56	174	193	144	71	146	65	144	98	14	104	48	29	66	78
IN SELLA	100	296	212	315	138	81	203	173	48	25	4	21	124	32	5	4		75
SILHOUETTE DONNA	100	187	209	20	83	108	29	25	251	302	136	225	85	9	89	50	22	123
SPEAK UP	100	314	278	58	164	291	70		184	54	34		294	34	3	11		210
STARBENE	100	130	172	46	110	127	61	71	213	238	150	185	116	25	84	44	35	116
SUBITO PRONTO IN CUCINA	100	106	118	16	94	15		40	216	292	215	296		29	106	64	18	222
A TAVOLA	100	69	139	35	165	125	89	53	157	194	90	207	148	29	84	70	47	127
TOP GIRL	100	640	189	37	34	45		16	128	322	19	66	28	5	70	18	2	234
TUTTOMOTO	100	173	193	334	129	81	162	222	30	29	6	26	120	78	9	7		109
TUTTO MUSICA	100	480	309	198	72	72	81	42	125	124	3	26	23	22	16	2		208
TUTTOTURISMO	100	117	263	111	208	193	171	54	76	75	95	33	158	66	9	10	5	141
VERA MAGAZINE	100	112	184	16	118	117	31	34	328	276	227	202	163	13	57	24	17	140
VIAGGI E SAPORI	100	82	132	72	256	257	99	87	83									

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spetta- tori	Arrivati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Mas- sale	Avven- tati	Accorti	Appar- tate (+)		Appar- tate (-)	Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	24122	1524	853	3543	4324	1334	2054	1926					162	7407				995
ANNA.....	83	1	2	11	24	13	5	7						18				2
AUTO OGGI.....	673	55	35	157	155	34	65	76					10	67				19
AUTOSPRINT.....	518	44	34	113	115	25	58	54					2	57				16
BELLA.....	41			13	9		1	5					2	9				2
CHI.....	503	35	23	98	134	23	37	44					3	86				21
CIOE'.....	58	8	3	13	16	1	2	3						11				1
CONFIDENZE.....	88	1	4	10	22	2	7	7						33				2
DONNA MODERNA.....	463	26	22	72	144	35	46	40					2	56				21
L'ESPRESSO.....	1477	68	108	180	499	150	144	89					7	181				50
EVA EXPRESS TREMILA.....	100	4	4	24	19	6	10	11						17				6
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1456	86	40	163	285	133	122	106					11	454				56
FILM TV.....	91	16	15	14	14	7	8	1						15				1
GENTE.....	973	57	39	121	220	75	76	85					4	255				40
GIOIA.....	102	5	5	16	29	7	5	15						16				4
IL GIORNALINO.....	71	5	5	17	11	7	4	5						14				3
GRAND HOTEL.....	212	11	7	31	39	17	10	23					5	63				6
GRAZIA.....	122	4	3	20	39	7	8	5						30				6
GUERIN SPORTIVO.....	269	23	22	67	39	14	21	25					7	40				10
GUIDA TV.....	708	49	31	104	145	43	67	62					6	178				24
INTIMITA'.....	130	6	4	17	31	7	17	8						36				5
MILANO FINANZA.....	430	18	34	28	188	35	52	27					1	28				19
IL MONDO.....	122	9	10	9	53	12	13	2						9				3
MOTOSPRINT.....	494	50	38	113	102	24	50	46					4	48				18
NOVELLA 2000.....	254	12	14	40	61	6	28	33					2	45				13
OGGI.....	1184	68	45	167	261	83	112	103					6	291				47
PANORAMA.....	2030	132	128	290	643	186	194	134					10	246				67
SORRISI E CANZONI TV.....	2626	208	140	498	541	118	235	256					22	495				114
STOP.....	112	5	3	17	17	9	12	6						39				4
TELEPIU'.....	689	73	29	162	142	27	42	61					4	128				20
TELESETTE.....	786	64	31	128	137	37	72	75					4	195				42
TOPOLINO.....	799	100	39	133	181	69	78	84					7	81				27
TU.....	94	13	4	18	12	8	7	6					1	19				8
VISTO.....	178	13	13	41	31	8	10	15					3	40				5
VIVERSANI & BELLI.....	271	15	13	49	63	18	26	31						49				8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	414	19	47	33	153	51	45	16					5	28				14
IO DONNA.....	419	18	28	33	182	44	30	21					3	45				14
SETTE.....	1044	60	69	93	385	116	92	49					4	140				36
SPECCHIO LA STAMPA.....	590	23	36	65	174	71	54	38					1	106				22
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1306	156	98	345	263	62	138	90					13	113				29
TV SETTE.....	1017	74	70	110	363	91	90	54					4	122				38
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1538	94	114	130	560	178	173	76					13	153				47
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	104	1	6	7	40	23	8	2					1	13				3

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spetta- tori	Arrivati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Mas- sale	Avven- tati	Accorti	Appar- tate (+)		Appar- tate (-)	Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	24122	1524	853	3543	4324	1334	2054	1926					162	7407				995
AD.....	287	14	18	16	125	35	30	16					2	25				6
AIRONE.....	376	27	26	30	121	58	45	30					1	24				14
AM AUTOMESE.....	251	35	16	64	44	16	23	22					5	14				12
AMADEUS.....	63	6	6	8	17	10	5	4						8				
AMICA.....	178	5	6	20	44	14	22	11						45				10
AMICI DI CASA.....	58	8	2	7	6	10	4	10						7				3
ARCHEO.....	73	4	2	8	22	15	3	3						13				4
ASTRA.....	39	3	1	9	8	4	5							10				1
AUTO.....	1049	102	68	226	215	48	118	99					11	119				42
BELL'EUROPA.....	120	2	8	8	50	22	10	1						16				4
BELL'ITALIA.....	303	14	22	19	107	41	35	11						40				14
BENISSIMO.....	1						1							1				
BIMBISANI & BELLI.....	266	6	8	34	68	15	36	55					5	25				14
BRAVA CASA.....	200	4	9	20	76	24	22	16					2	20				6
BUONA CUCINA.....	106	6	2	14	16	12	10	8					1	28				9
BURDA.....	41		1	3	8	1	9	5						11				5
CAMBIO.....	208	17	19	36	53	10	24	17					4	22				6
CAPITAL.....	306	15	16	34	120	29	30	22					1	26				12

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	24122	1524	853	3543	4324	1334	2054	1926					162	7407				995
CARNET	29	2	2		14	4	2	1										2
CASA FACILE	303	8	12	49	80	23	50	37					7	28				9
CASA IN FIORE	105	4	2	10	30	7	15	12					1	18				6
CASAVIVA	376	14	16	43	116	33	45	35					4	51				19
CASE DA ABITARE	173	1	8	16	50	24	25	17					5	23				5
CIAM	329	44	43	60	65	28	24	33					2	21				9
CIPRIA	14			1	5		4	2						1				1
CLASS	65	2	5	4	32	7	3	5						5				2
CLUB 3	55		3	5	17	5	6							15				4
COME STAI	52	3	2	12	14	4	2	5						7				5
COSE DI CASA	526	27	25	72	142	38	77	53					8	66				18
COSMOPOLITAN	106	5	9	19	28	12	12	8						9				4
LA CUCINA ITALIANA	283	5	10	33	82	23	29	26					5	58				12
CUCINA MODERNA	243	9	8	30	59	11	39	36						33				19
CUCINA NO PROBLEM	41	2	1	5	5	5	2	5						15				1
CUCINARE BENE	205	10	8	28	43	13	11	29					3	47				14
DONNA	89	8	3	14	14	8	7	12					3	15				5
DONNA & MAMMA	65		4	5	21	3	11	10						4				7
DOVE	124	3	9	10	56	9	21	3						12				2
ELLE	67	4	6	3	22	10	10	6						7				1
ELLE DECOR	38	1	2	3	8	6	10	6						2				
FOCUS	3149	350	238	544	825	234	356	219					17	277				89
FOX UOMO	354	49	30	97	68	31	26	21					2	22				7
GARDENIA	136	5	3	10	49	20	20	10						15				4
GENTE MESE	412	30	24	65	75	32	43	41					6	76				20
GENTE MOTORI	1179	81	66	222	236	76	136	129					17	161				54
GENTE VIAGGI	292	21	20	48	105	24	19	17						32				6
GLAMOUR	126	13	8	25	28	15	16	4					3	8				6
GQ	510	76	55	115	118	23	50	35					5	19				14
GULLIVER	132	11	8	21	53	11	5	7					1	11				4
INSIEME	44	1	2	5	12	4	4	4						1	10			
IO E IL MIO BAMBINO	250	2	6	30	72	18	25	55						1	28			13
JACK	302	48	26	51	79	14	33	30						12				9
MADRE	34	1		1	11	4	7	4						5				
MARIE CLAIRE	70	6	4	6	20	4	15	6						7				3
MAX	761	86	66	194	175	40	79	51					6	49				15
MEN'S HEALTH	581	83	60	131	129	32	68	35					3	21				20
MERIDIANI	84	3	8	7	31	14	7	2						9				2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	385	15	10	30	72	38	21	34					1	134				31
LA MIA BOUTIQUE	21	1		5	5	1	2	3						5				
LA MIA CASA	80	1	3	9	28	7	11	4					4	10				4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	482	54	32	56	155	50	45	27					3	36				24
NAUTICA	213	10	10	21	68	18	22	30					2	23				9
NEWTON	384	69	32	60	91	38	38	19					1	19				18
PANORAMA TRAVEL	296	24	23	40	93	20	30	32						25				10
PARTIAMO	42	1	1	4	20	5	4	4						2				1
PC WORLD ITALIA	606	85	43	93	148	66	55	51					6	39				20
PRATICA	32	3		4	8	2	2	5						7				1
QUARK	629	84	35	106	128	50	67	55					7	65				35
QUATTRORUOTE	3531	300	198	667	787	228	373	350					31	458				138
QUATTRO ZAMPE	178	12	6	24	61	10	13	16						30				7
QUI TOURING	447	20	17	26	167	71	54	24					2	50				16
RAGAZZA MODERNA	12	2	1	1	2	1	1							5				
RAKAM	20			3	5	4	2	3						4				1
SALE & PEPE	140	13	7	9	42	13	15	15					1	17				6
SALVE	49	1	4	2	14	9	7	4						7				1
LE SCIENZE	183	25	13	17	51	37	14	6						16				5
SELEZIONE READER'S DIGEST	212	8	9	15	65	17	23	11						59				6
IN SELLA	729	133	54	185	143	28	69	55					5	39				17
SILHOUETTE DONNA	136	16	7	21	25	10	17	14					1	19				5
SPEAK UP	44	9	5	4	10	7	3							5				1
STARBENE	457	13	18	68	111	30	52	57					3	78				26
SUBITO PRONTO IN CUCINA	15	1		1	2			2						5				4
A TAVOLA	75	2	4	6	28	2	9	5					1	11				6
TOP GIRL	59	18	5	18	4	3		4						5				1
TUTTOMOTO	864	88	61	232	161	29	65	84					5	113				27
TUTTO MUSICA	274	69	31	78	35	6	18	9					1	18				8
TUTTOTURISMO	150	8	13	19	47	11	17	5					2	24				4
VERA MAGAZINE	30	1	1	3	9	2	3	3						5				2
VIAGGI E SAPORI	85	3	3	8	34	10	7	5						14				1
IN VIAGGIO	90	2	5	11	30	13	7	6					1	13				2
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	69	2	5	6	25	2	7	4						14				4
VILLE & CASALI	152	4	13	10	64	13	15	15					1	12				5
VITALITY	18	3		3	5	1	1	1						3				
VOGUE ITALIA	215	12	20	28	61	13	25	12						22				20
AL VOLANTE	1712	231	96	377	318	92	183	152					12	178				73

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spetta- tori	Arrivati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Mas- saie	Avven- tati	Accorti	Appar- tate (+)		Appar- tate (-)	Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.3	3.5	14.7	17.9	5.5	8.5	8.0					0.7	30.7				4.1
ANNA.....	100.0	0.8	1.9	13.6	28.5	15.9	6.3	8.2						22.1				2.8
AUTO OGGI.....	100.0	8.2	5.2	23.3	23.0	5.0	9.7	11.3					1.6	10.0				2.8
AUTOSPRINT.....	100.0	8.5	6.6	21.8	22.2	4.8	11.2	10.4					0.5	11.0				3.0
BELLA.....	100.0			32.3	22.8	0.2	2.3	11.1					4.1	22.1				5.1
CHI.....	100.0	7.0	4.5	19.4	26.6	4.6	7.3	8.7					0.7	17.1				4.1
CIOE'.....	100.0	14.1	5.8	22.9	27.3	1.0	4.1	4.8						18.4				1.7
CONFIDENZE.....	100.0	1.5	4.1	11.4	24.7	2.3	8.1	8.3					0.5	37.1				2.1
DONNA MODERNA.....	100.0	5.7	4.8	15.5	31.1	7.5	9.9	8.6					0.5	12.1				4.4
L'ESPRESSO.....	100.0	4.6	7.3	12.2	33.8	10.1	9.7	6.0					0.5	12.3				3.4
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	3.8	3.8	24.4	18.6	5.8	10.3	10.5						17.0				5.9
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	5.9	2.7	11.2	19.6	9.1	8.4	7.3					0.7	31.2				3.8
FILM TV.....	100.0	17.5	16.1	15.9	15.3	7.9	8.2	1.3						16.7				1.0
GENTE.....	100.0	5.8	4.0	12.4	22.6	7.8	7.8	8.7					0.5	26.2				4.1
GIOIA.....	100.0	4.7	5.2	15.6	28.6	6.5	5.0	14.4						15.7				4.3
IL GIORNALINO.....	100.0	7.0	7.6	23.3	15.7	9.2	5.7	7.6						19.1				4.9
GRAND HOTEL.....	100.0	5.2	3.4	14.7	18.3	8.2	4.5	10.9					2.4	29.6				2.8
GRAZIA.....	100.0	3.3	2.1	16.6	31.9	5.7	6.5	4.4						24.8				4.7
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	8.7	8.1	24.8	14.4	5.1	8.0	9.3					2.8	14.9				3.9
GUIDA TV.....	100.0	6.9	4.4	14.7	20.5	6.0	9.4	8.7					0.9	25.1				3.3
INTIMITA'.....	100.0	4.2	2.7	13.2	23.6	5.3	13.1	5.9						27.9				4.2
MILANO FINANZA.....	100.0	4.3	8.0	6.5	43.8	8.2	12.1	6.2					0.1	6.5				4.3
IL MONDO.....	100.0	7.2	8.4	7.2	43.7	9.9	10.4	2.0					1.1	7.6				2.4
MOTOSPRINT.....	100.0	10.2	7.6	22.9	20.7	4.8	10.1	9.4					0.8	9.8				3.7
NOVELLA 2000.....	100.0	4.7	5.3	15.8	24.1	2.3	11.2	12.9					0.7	17.9				5.1
OGGI.....	100.0	5.8	3.8	14.1	22.1	7.0	9.5	8.7					0.5	24.6				3.9
PANORAMA.....	100.0	6.5	6.3	14.3	31.7	9.2	9.5	6.6					0.5	12.1				3.3
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	7.9	5.3	19.0	20.6	4.5	9.0	9.8					0.8	18.8				4.3
STOP.....	100.0	4.6	3.0	15.2	14.9	7.8	10.6	5.2						35.3				3.4
TELEPIU'.....	100.0	10.6	4.2	23.6	20.6	3.9	6.2	8.8					0.6	18.6				2.9
TELESETTE.....	100.0	8.1	4.0	16.3	17.4	4.8	9.2	9.5					0.5	24.8				5.4
TOPOLINO.....	100.0	12.5	4.9	16.7	22.7	8.7	9.8	10.5					0.9	10.1				3.3
TU.....	100.0	14.2	3.9	18.6	12.6	8.2	6.9	5.9					1.0	20.3				8.4
VISTO.....	100.0	7.5	7.3	23.0	17.2	4.2	5.8	8.6					1.5	22.3				2.6
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	5.6	4.7	18.0	23.1	6.7	9.5	11.5						17.9				2.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	4.7	11.4	8.0	37.1	12.4	10.9	4.0					1.3	6.9				3.4
IO DONNA.....	100.0	4.3	6.7	7.8	43.5	10.5	7.2	4.9					0.8	10.7				3.4
SETTE.....	100.0	5.7	6.6	8.9	36.9	11.1	8.8	4.7					0.4	13.4				3.4
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	4.0	6.1	11.1	29.5	12.0	9.1	6.5					0.1	18.1				3.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	11.9	7.5	26.4	20.1	4.7	10.6	6.9					1.0	8.6				2.2
TV SETTE.....	100.0	7.3	6.9	10.9	35.7	9.0	8.8	5.3					0.4	12.0				3.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	6.1	7.4	8.5	36.4	11.6	11.3	4.9					0.8	9.9				3.1
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100.0	0.6	6.1	7.1	38.1	22.6	7.8	2.1					0.7	12.2				2.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spetta- tori	Arrivati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Mas- saie	Avven- tati	Accorti	Appar- tate (+)		Appar- tate (-)	Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.3	3.5	14.7	17.9	5.5	8.5	8.0					0.7	30.7				4.1
AD.....	100.0	4.8	6.4	5.6	43.6	12.1	10.4	5.5					0.6	8.8				2.1
AIRONE.....	100.0	7.2	6.9	8.0	32.2	15.4	11.9	7.9					0.4	6.4				3.8
AM AUTOMESE.....	100.0	14.0	6.4	25.6	17.5	6.2	9.3	8.8					1.9	5.5				4.9
AMADEUS.....	100.0	10.0	9.0	12.3	27.2	15.2	7.8	5.7						12.8				
AMICA.....	100.0	2.9	3.6	11.3	24.7	8.1	12.6	6.2						25.0				5.6
AMICI DI CASA.....	100.0	14.5	4.2	11.4	9.9	17.9	6.7	17.6						12.4				5.4
ARCHEO.....	100.0	5.9	2.5	10.6	30.2	20.9	3.7	3.9						17.6				4.8
ASTRA.....	100.0	7.0	2.0	22.0	20.3	9.5	11.8							24.7				2.6
AUTO.....	100.0	9.7	6.5	21.6	20.5	4.6	11.3	9.4					1.1	11.3				4.0
BELLEEUROPA.....	100.0	1.8	6.6	6.5	41.3	18.1	8.6	0.5						13.3				3.3
BELL'ITALIA.....	100.0	4.7	7.3	6.2	35.3	13.6	11.4	3.7						13.2				4.5
BENISSIMO.....	100.0						35.7							64.3				
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	2.2	3.1	12.7	25.5	5.7	13.4	20.8					1.7	9.5				5.2
BRAVA CASA.....	100.0	2.1	4.7	10.2	37.8	11.8	11.1	8.2					1.0	10.2				3.0
BUONA CUCINA.....	100.0	5.8	2.3	12.9	15.2	11.0	9.4	7.1					1.3	26.3				8.7
BURDA.....	100.0		1.2	6.8	18.8	1.9	21.6	12.0						26.0				11.6
CAMBIO.....	100.0	8.1	9.0	17.4	25.6	5.0	11.4	8.0					1.9	10.6				3.0
CAPITAL.....	100.0	5.0	5.3	11.1	39.4	9.4	9.7	7.2					0.3	8.4				4.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.3	3.5	14.7	17.9	5.5	8.5	8.0					0.7	30.7				4.1
CARNET	100.0	7.1	8.2	0.7	47.4	15.3	5.8	1.8						8.2				5.6
CASA FACILE	100.0	2.5	4.0	16.3	26.4	7.5	16.5	12.2					2.4	9.2				3.0
CASA IN FIORE	100.0	4.1	2.0	9.7	28.4	6.7	14.0	11.5					0.5	17.4				5.6
CASAVIVA	100.0	3.7	4.2	11.3	30.9	8.8	12.0	9.4					0.9	13.6				5.1
CASE DA ABITARE	100.0	0.3	4.6	9.4	29.0	13.7	14.2	9.8					2.8	13.3				2.7
CIAM	100.0	13.3	12.9	18.3	19.7	8.6	7.2	10.1					0.7	6.3				2.9
CIPRIA	100.0		1.9	7.1	39.0		26.9	14.5						4.2				6.4
CLASS	100.0	3.3	8.3	6.5	49.1	10.1	4.2	7.7						7.4				3.5
CLUB 3	100.0		5.7	9.2	30.7	8.8	11.7							27.4				6.5
COME STAI	100.0	5.8	3.9	23.0	26.2	6.9	3.3	8.9						12.6				9.2
COSE DI CASA	100.0	5.2	4.7	13.6	27.0	7.2	14.7	10.1					1.5	12.6				3.3
COSMOPOLITAN	100.0	4.3	8.5	18.3	26.1	11.2	11.6	7.4						9.0				3.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	1.8	3.6	11.6	28.9	8.2	10.2	9.1					1.8	20.4				4.4
CUCINA MODERNA	100.0	3.8	3.1	12.3	24.1	4.6	16.2	14.7						13.4				7.9
CUCINA NO PROBLEM	100.0	4.8	1.3	13.3	12.7	11.9	4.7	12.2						36.6				2.4
CUCINARE BENE	100.0	4.7	4.0	13.6	20.8	6.3	5.5	14.3					1.4	23.0				6.6
DONNA	100.0	9.3	3.8	15.6	16.2	8.6	8.2	13.4					3.2	16.6				5.1
DONNA & MAMMA	100.0		5.7	7.9	31.7	4.1	17.7	16.1						5.8				11.1
DOVE	100.0	2.5	7.4	7.9	45.0	7.2	16.8	2.1						9.3				1.8
ELLE	100.0	6.3	8.3	5.0	32.1	14.8	14.2	8.2						10.1				1.1
ELLE DECOR	100.0	2.3	4.9	8.1	21.3	15.1	26.8	14.7						5.7				1.2
FOCUS	100.0	11.1	7.6	17.3	26.2	7.4	11.3	7.0					0.5	8.8				2.8
FOX UOMO	100.0	13.8	8.6	27.4	19.2	8.8	7.4	5.9					0.6	6.3				2.0
GARDENIA	100.0	4.0	2.1	7.6	35.7	14.6	14.4	7.5						11.1				3.0
GENTE MESE	100.0	7.2	5.7	15.8	18.3	7.9	10.4	10.1					1.4	18.4				4.9
GENTE MOTORI	100.0	6.9	5.6	18.9	20.1	6.4	11.5	11.0					1.4	13.6				4.6
GENTE VIAGGI	100.0	7.2	6.8	16.3	36.0	8.3	6.6	5.9						11.0				2.0
GLAMOUR	100.0	10.1	6.2	20.0	22.4	11.5	12.8	3.5					2.0	6.7				4.8
GQ	100.0	14.9	10.7	22.5	23.1	4.5	9.8	6.9					1.1	3.7				2.8
GULLIVER	100.0	8.5	5.7	16.1	40.1	8.0	4.1	5.6						0.8				2.9
INSIEME	100.0	2.9	5.7	10.5	27.4	10.0	9.0	9.7					2.2	22.5				
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0.9	2.2	11.9	28.6	7.3	9.9	22.2					0.3	11.4				5.4
JACK	100.0	15.8	8.8	16.8	26.1	4.7	11.0	9.9						3.9				3.0
MADRE	100.0	2.6			4.0	34.0	12.9	19.7						15.5				
MARIE CLAIRE	100.0	8.4	5.3	8.8	29.2	5.4	20.9	8.6						9.7				3.7
MAX	100.0	11.3	8.6	25.5	23.0	5.2	10.4	6.7					0.8	6.5				2.0
MEN'S HEALTH	100.0	14.3	10.3	22.6	22.2	5.4	11.7	6.0					0.6	3.5				3.4
MERIDIANI	100.0	3.4	9.8	8.2	37.1	16.9	8.5	2.8						11.0				2.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	3.8	2.7	7.8	18.6	10.0	5.5	8.7					0.2	34.8				8.0
LA MIA BOUTIQUE	100.0	6.6			21.5	22.4	5.6	7.3						23.1				
LA MIA CASA	100.0	1.4	3.3	11.4	34.8	9.3	14.0	4.5					4.6	12.1				4.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	11.2	6.6	11.7	32.1	10.4	9.4	5.6						0.7				4.9
NAUTICA	100.0	4.5	4.7	9.7	32.1	8.3	10.5	14.3					0.8	10.9				4.3
NEWTON	100.0	18.0	8.2	15.6	23.6	10.0	10.0	4.9					0.2	4.9				4.6
PANORAMA TRAVEL	100.0	8.1	7.6	13.4	31.2	6.7	10.2	10.8						8.4				3.5
PARTIAMO	100.0	1.4	3.4	8.8	46.7	12.3	9.2	9.9						5.6				2.8
PC WORLD ITALIA	100.0	14.0	7.0	15.4	24.5	10.8	9.1	8.4					1.0	6.4				3.3
PRATICA	100.0	9.7	0.4	13.4	24.0	5.4	6.7	16.4						21.2				2.9
QUARK	100.0	13.3	5.5	16.8	20.4	7.9	10.6	8.7					1.1	10.3				5.5
QUATTRO RUOTE	100.0	8.5	5.6	18.9	22.3	6.5	10.6	9.9					0.9	13.0				3.9
QUATTRO ZAMPE	100.0	6.5	3.3	13.6	34.3	5.4	7.4	8.8						16.9				3.7
QUI TOURING	100.0	4.6	3.8	5.8	37.5	16.0	12.0	5.3					0.4	11.1				3.5
RAGAZZA MODERNA	100.0	16.2	5.0	6.4	14.5	6.7	6.4							42.4				2.5
RAKAM	100.0			14.1	23.9	19.6	8.4	12.5						17.3				4.3
SALE & PEPE	100.0	9.3	5.1	6.5	30.2	9.2	11.0	10.9					0.9	12.2				4.7
SALVE	100.0	2.2	7.2	4.1	27.8	18.3	14.6	9.2						13.9				2.6
LE SCIENZE	100.0	13.4	7.2	9.5	28.0	19.9	7.4	3.2						8.5				2.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	3.8	4.2	7.2	30.5	7.9	10.8	5.0						28.0				2.7
IN SELLA	100.0	18.2	7.4	25.4	19.6	3.8	9.5	7.6					0.7	5.4				2.3
SILHOUETTE DONNA	100.0	11.6	5.5	15.4	18.6	7.2	12.6	10.3					1.0	14.2				3.5
SPEAK UP	100.0	21.2	11.6	8.7	23.7	15.0	6.1							10.8				2.9
STARBENE	100.0	3.0	3.9	14.9	24.2	6.5	11.5	12.5					0.7	17.1				5.8
SUBITO PRONTO IN CUCINA	100.0	9.8		9.2	11.0			12.4						33.8				23.9
A TAVOLA	100.0	3.0	5.9	8.2	37.8	2.4	12.2	6.8					1.0	14.6				8.3
TOP GIRL	100.0	31.0	8.4	30.7	6.8	4.8		7.4						8.6				2.5
TUTTOMOTO	100.0	10.2	7.1	26.8	18.6	3.3	7.5	9.7					0.6	13.1				3.1
TUTTO MUSICA	100.0	25.4	11.5	28.3	12.7	2.3	6.7	3.3					0.2	6.7				3.0
TUTTOTURISMO	100.0	5.3	8.7	12.7	31.5	7.3	11.4	3.4					1.3	15.9				2.5
VERA MAGAZINE	100.0	3.1	4.3	9.8	31.1	6.3	10.9	11.4						16.4				6.8
VIAGGI E SAPORI	100.0	3.7	3.8	9.7	39.8	11.9	7.7	6.3						16.6				0.6
IN VIAGGIO	100.0	1.8	5.5	12.2	33.5	14.7	7.7	7.1					1.2	14.1				2.3
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	100.0	2.5	7.2	8.6	36.1	3.3	10.8	6.4						19.7				5.3
VILLE & CASALI	100.0	3.0	8.4	6.5	42.2	8.8	9.6	9.8					0.9	7.6				3.3
VITALITY	100.0	18.5		19.0	28.5	3.9	6.5	6.5						17.1				
VOGUE ITALIA	100.0	5.8	9.2	13.3	28.3	6.2	11.7	5.7					0.1	10.4				9.3
AL VOLANTE	100.0	13.5	5.6	22.0	18.6	5.3	10.7	8.9					0.7	10.4				4.3

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	24122	1524	853	3543	4324	1334	2054	1926					162	7407				995
ANNA.....	100	12	54	93	159	288	73	103						72				67
AUTO OGGI.....	100	129	148	159	128	90	114	141					231	33				67
AUTOSPRINT.....	100	134	188	148	124	86	131	130					68	36				73
BELLA.....	100			220	127	4	27	139					608	72				125
CHI.....	100	110	127	132	149	83	86	109					98	56				100
CIOE'.....	100	223	163	156	152	17	48	60						60				42
CONFIDENZE.....	100	24	117	78	138	41	95	104					76	121				50
DONNA MODERNA.....	100	89	135	105	173	135	116	108					74	39				108
L'ESPRESSO.....	100	73	206	83	188	183	114	76					74	40				83
EVA EXPRESS TREMILA.....	100	60	107	166	104	104	121	132						55				143
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100	94	77	76	109	165	99	91					112	102				93
FILM TV.....	100	277	456	108	85	144	97	16						55				24
GENTE.....	100	92	114	85	126	140	92	109					69	85				100
GIOIA.....	100	75	147	106	160	117	59	180						51				103
IL GIORNALINO.....	100	110	214	159	88	166	67	95						62				118
GRAND HOTEL.....	100	82	96	100	102	149	53	136					361	96				67
GRAZIA.....	100	53	60	113	178	102	76	55						81				114
GUERIN SPORTIVO.....	100	138	229	169	81	93	94	116					411	49				95
GUIDA TV.....	100	110	126	100	114	109	111	109					128	82				81
INTIMITA'.....	100	67	77	90	131	96	154	73						91				102
MILANO FINANZA.....	100	67	226	44	244	148	142	78					20	21				104
IL MONDO.....	100	113	237	49	244	179	123	26					170	25				58
MOTOSPRINT.....	100	161	215	156	116	87	119	118					112	32				91
NOVELLA 2000.....	100	75	151	107	134	42	131	161					106	58				124
OGGI.....	100	91	108	96	123	127	111	109					71	80				96
PANORAMA.....	100	103	179	97	177	166	112	83					74	39				80
SORRISI E CANZONI TV.....	100	125	150	129	115	81	105	122					125	61				105
STOP.....	100	72	86	103	83	141	124	66						115				83
TELEPIU'.....	100	168	119	160	115	71	72	110					95	61				70
TELESETTE.....	100	129	112	111	97	86	107	119					81	81				131
TOPOLINO.....	100	197	138	114	127	156	115	131					130	33				80
TU.....	100	225	110	127	70	148	81	74					152	66				204
VISTO.....	100	119	206	157	96	77	68	108					221	73				62
VIVERSANI & BELLI.....	100	89	134	123	129	121	112	144						58				71
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100	74	322	55	207	225	128	50					190	22				81
IO DONNA.....	100	68	190	53	243	191	85	62					121	35				82
SETTE.....	100	91	187	60	206	201	104	59					62	44				84
SPECCHIO LA STAMPA.....	100	63	173	75	164	216	107	81					20	59				89
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100	189	213	180	112	86	124	86					144	28				54
TV SETTE.....	100	116	194	74	199	162	104	66					64	39				91
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100	96	210	58	203	210	132	62					122	32				74
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100	9	172	48	213	409	92	26					110	40				65

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	24122	1524	853	3543	4324	1334	2054	1926					162	7407				995
AD.....	100	77	181	38	243	220	122	69					93	29				51
AIRONE.....	100	114	196	54	179	278	140	99					53	21				93
AM AUTOMESE.....	100	221	182	174	97	112	109	110					284	18				118
AMADEUS.....	100	159	254	84	152	274	92	72						42				
AMICA.....	100	46	103	77	138	146	148	77						81				137
AMICI DI CASA.....	100	230	119	78	55	323	79	221						40				130
ARCHEO.....	100	93	70	72	169	378	43	49						57				116
ASTRA.....	100	111	57	150	113	172	139							81				62
AUTO.....	100	154	183	147	115	83	133	118					157	37				98
BELLEEUROPA.....	100	29	187	44	230	328	101	7						43				80
BELL'ITALIA.....	100	74	208	42	197	246	134	47						43				110
BENISSIMO.....	100						419							209				
BIMBISANI & BELLI.....	100	35	89	87	142	104	158	260					256	31				125
BRAVA CASA.....	100	34	132	70	211	213	130	102					151	33				72
BUONA CUCINA.....	100	91	66	88	85	199	111	88					194	86				211
BURDA.....	100		35	46	105	35	254	151						85				281
CAMBIO.....	100	128	256	118	143	90	134	100					285	35				72
CAPITAL.....	100	80	151	76	220	171	114	91					52	27				99

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	24122	1524	853	3543	4324	1334	2054	1926					162	7407				995
CARNET	100	112	232	4	264	277	68	23						27				135
CASA FACILE	100	39	114	111	147	135	193	153					361	30				73
CASA IN FIORE	100	65	56	66	158	122	164	145					74	57				135
CASAVIVA	100	59	119	77	173	159	141	118					139	44				124
CASE DA ABITARE	100	5	131	64	162	249	167	123					416	43				66
CIAK	100	211	365	124	110	155	85	127					109	20				69
CIPRIA	100		55	48	217		316	182						14				155
CLASS	100	52	234	44	274	182	49	96						24				85
CLUB 3	100		160	63	171	158	137							89				157
COME STAL	100	92	110	157	146	126	39	112						41				223
COSE DI CASA	100	82	134	93	151	130	173	126					217	41				81
COSMOPOLITAN	100	68	240	125	145	202	136	92						29				92
LA CUCINA ITALIANA	100	28	103	79	161	148	120	114					263	66				106
CUCINA MODERNA	100	59	88	83	134	83	190	184						44				192
CUCINA NO PROBLEM	100	76	37	91	71	214	55	153						119				58
CUCINARE BENE	100	74	114	93	116	113	64	179					202	75				159
DONNA	100	148	106	106	90	156	97	167					483	54				123
DONNA & MAMMA	100		160	54	177	74	207	201						19				269
DOVE	100	39	209	54	251	131	197	27						30				44
ELLE	100	100	235	34	179	267	167	102						33				26
ELLE DECOR	100	36	139	55	119	273	314	184						19				29
FOCUS	100	176	214	118	146	135	133	87					81	29				68
FOX UOMO	100	219	243	186	107	159	86	75					85	21				49
GARDENIA	100	63	60	51	199	264	169	94						36				74
GENTE MESE	100	114	162	107	102	143	122	126					210	60				118
GENTE MOTORI	100	109	159	128	112	117	136	137					213	44				112
GENTE VIAGGI	100	113	192	111	201	150	77	74						36				49
GLAMOUR	100	160	174	136	125	209	150	44					304	22				117
GQ	100	236	303	153	129	81	116	86					160	12				67
GULLIVER	100	135	161	109	224	144	49	70					119	27				71
INSIEME	100	46	161	72	153	181	105	122					331	73				
IO E IL MIO BAMBINO	100	14	62	81	160	132	117	278					41	37				131
JACK	100	250	248	114	146	85	129	124						13				72
MADRE	100	42		27	190	234	231	140						51				
MARIE CLAIRE	100	133	149	60	163	98	246	108						32				89
MAX	100	178	244	174	128	94	122	84					127	21				49
MEN'S HEALTH	100	226	291	154	124	98	137	75					85	12				82
MERIDIANI	100	54	277	56	207	306	100	35						36				56
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100	60	75	53	104	180	65	109					30	113				194
LA MIA BOUTIQUE	100	104		146	125	100	85	170						75				
LA MIA CASA	100	22	94	78	194	169	164	57					684	39				110
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100	177	185	80	179	187	110	70					108	25				118
NAUTICA	100	71	132	66	179	149	124	179					122	35				105
NEWTON	100	285	233	106	131	181	117	62					37	16				111
PANORAMA TRAVEL	100	128	215	91	174	122	120	136						27				85
PARTIAMO	100	22	97	60	261	222	108	124						18				68
PC WORLD ITALIA	100	222	199	105	136	196	107	105						21				81
PRATICA	100	153	12	91	134	98	78	205						69				70
QUARK	100	211	155	114	114	142	125	109					164	33				133
QUATTORRUOTE	100	134	159	129	124	117	124	124					131	42				95
QUATTRO ZAMPE	100	104	94	92	192	97	87	111						55				89
QUI TOURING	100	72	107	39	209	290	141	67					54	36				85
RAGAZZA MODERNA	100	256	141	43	81	121	75							138				62
RAKAM	100			96	133	354	98	157						56				104
SALE & PEPE	100	147	145	44	168	167	130	137					128	40				113
SALVE	100	35	205	28	155	331	172	115						45				64
LE SCIENZE	100	212	203	64	156	360	87	40						28				71
SELEZIONE READER'S DIGEST	100	60	119	49	170	143	126	62						91				65
IN SELLA	100	289	210	173	109	69	112	95						18				56
SILHOUETTE DONNA	100	184	156	105	104	131	147	130					144	46				86
SPEAK UP	100	336	328	59	132	271	71							35				70
STARBENE	100	47	110	101	135	117	135	157					102	56				140
SUBITO PRONTO IN CUCINA	100	155		62	62			155						110				578
A TAVOLA	100	47	166	56	211	44	143	85					143	47				201
TOP GIRL	100	490	237	209	38	87		93						28				59
TUTTOMOTO	100	161	199	183	104	60	89	121					90	43				74
TUTTO MUSICA	100	401	325	193	71	41	79	41					36	22				72
TUTTOTURISMO	100	84	245	87	176	132	133	42					199	52				61
VERA MAGAZINE	100	49	120	67	174	114	127	142						53				165
VIAGGI E SAPORI	100	58	106	66	222	215	90	79						54				16
IN VIAGGIO	100	29	156	83	187	265	90	89						46				56
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	100	40	204	58	201	60	127	80					176	64				129
VILLE & CASALI	100	47	237	44	235	159	112	123					136	25				79
VITALITY	100	293		130	159	70	76	81						56				
VOGUE ITALIA	100	91	261	90	158	112	137	72					19	34				225
AL VOLANTE	100	213	158	150	104	97	125	111					106	34				104

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avventati	Accorti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25981	1673	1029		2517	867			2483	2245	1374	2566	101		5228	2976	2140	783
ANNA.....	796	60	47		125	40			117	88	68	85	2		101	20	22	21
AUTO OGGI.....	90	9	3		12	6			18	12	4	13			5	1	1	7
AUTOSPRINT.....	60	8	3		9	3			7	3	4	5			12	1		4
BELLA.....	291	13	17		57	9			36	26	19	38			39	13	14	11
CHI.....	1777	134	93		223	56			195	208	126	228	7		268	87	92	59
CIOE'.....	463	136	36		21	6			32	87	3	41	6		52	16	2	25
CONFIDENZE.....	689	36	18		57	15			65	73	43	93	2		164	56	44	23
DONNA MODERNA.....	2402	183	193		391	130			349	235	142	254	14		284	77	78	72
L'ESPRESSO.....	815	67	70		197	77			119	46	71	52			54	19	18	25
EVA EXPRESS TREMILA.....	263	14	24		36	3			22	35	10	38	1		43	17	12	7
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2049	112	81		250	101			174	117	143	211	5		443	169	178	64
FILM TV.....	94	12	15		13	4			13	7	6	3	1		8	1	5	5
GENTE.....	2145	113	108		274	85			248	199	160	252	5		366	126	143	66
GIOIA.....	797	57	52		130	27			95	80	56	98	4		109	47	22	22
IL GIORNALINO.....	124	21	3		13	4			20	12	5	14	1		18	6	5	2
GRAND HOTEL.....	458	29	15		40	4			42	37	14	61	4		104	48	44	17
GRAZIA.....	874	56	65		140	48			96	89	70	87	3		112	40	31	36
GUERIN SPORTIVO.....	18	2	1		5	1			2	5	1	1			1			
GUIDA TV.....	717	50	34		93	27			73	59	39	85	1		138	50	41	25
INTIMITA'.....	699	27	26		67	14			54	71	38	98	6		160	48	63	27
MILANO FINANZA.....	69	5	2		23	7			13	2	2	6			6	1	1	
IL MONDO.....	48	3	5		15	10			4	2	4	1			1	2	2	
MOTOSPRINT.....	68	11	6		6	2			13	3	3	6			9	3		6
NOVELLA 2000.....	699	47	44		93	13			68	108	27	92	3		126	31	25	22
OGGI.....	2123	102	107		263	73			251	214	183	252	5		367	104	135	67
PANORAMA.....	1264	91	85		292	87			197	118	95	82	5		108	36	18	48
SORRISI E CANZONI TV.....	3357	368	184		399	89			375	428	147	374	19		544	196	97	139
STOP.....	284	6	10		23	5			26	28	20	32	2		68	28	23	11
TELEPIU'.....	889	103	50		82	31			77	113	38	96	4		164	59	25	46
TELESETTE.....	916	73	44		93	30			96	93	53	110	4		176	60	55	31
TOPOLINO.....	727	103	37		121	46			100	78	40	71	2		69	14	6	39
TU.....	927	148	67		104	26			126	138	45	86	1		94	27	16	49
VISTO.....	343	29	14		20	7			39	52	20	52	3		52	22	25	9
VIVERSANI & BELLI.....	1029	105	64		116	35			132	135	54	154	2		135	37	22	37
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	736	60	83		183	87			99	45	64	48	1		27	9	10	21
IO DONNA.....	1088	87	104		288	81			140	60	112	78	2		63	15	16	42
SETTE.....	929	63	89		257	70			114	41	110	69	1		60	15	18	22
SPECCHIO LA STAMPA.....	515	39	37		87	49			79	37	57	35	3		47	14	15	15
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	257	44	39		34	15			38	25	7	15	1		10	3	1	24
TV SETTE.....	961	93	73		228	61			116	63	111	84	1		71	16	17	27
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1288	109	127		296	145			190	75	105	87	1		71	23	22	37
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	73	6			20	11			6	3	8	3			8	2	5	

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avventati	Accorti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25981	1673	1029		2517	867			2483	2245	1374	2566	101		5228	2976	2140	783
AD.....	405	20	43		115	48			61	28	33	25			16	2	6	9
AIRONE.....	322	43	37		66	38			36	21	27	22			21	1	2	8
AM AUTOMESE.....	8	1			2					1		4			1			
AMADEUS.....	27	3	3		6	3			2	3		2			3	1		
AMICA.....	1071	75	74		135	46			144	124	78	122	2		154	55	28	35
AMICI DI CASA.....	132	19	8		19	6			12	17	6	16			20	2		7
ARCHEO.....	84	6	11		25	6			10	3	7	3			8	1	1	3
ASTRA.....	263	31	20		37	8			32	44	11	23	2		23	7	5	20
AUTO.....	125	11	8		14	7			20	16	7	19	1		17	2	1	4
BELLEEUROPA.....	151	9	13		47	10			20	6	15	8	1		12	1	5	4
BELL'ITALIA.....	304	30	30		68	34			47	22	25	10			16	6	8	8
BENISSIMO.....	203	11	8		31	8			26	26	14	22			28	12	13	4
BIMBISANI & BELLI.....	828	53	32		87	23			128	140	40	152	10		108	18	11	25
BRAVA CASA.....	612	24	41		112	43			96	74	48	68	2		67	12	11	13
BUONA CUCINA.....	559	23	15		61	24			59	63	42	74	1		118	37	22	19
BURDA.....	523	25	18		52	20			69	62	41	81	3		81	37	21	14
CAMBIO.....	18	2			2	2			1	1	3	3			3			1
CAPITAL.....	84	11	3		19	9			11	4	12	7			5	1		1

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25981	1673	1029		2517	867			2483	2245	1374	2566	101		5228	2976	2140	783
CARNET	29		6		13	3			1	2								3
CASA FACILE	622	49	35		99	34			103	81	38	78	5		48	22	7	24
CASA IN FIORE	271	12	14		36	10			46	31	21	44	1		36	7	8	4
CASAVIVA	942	36	62		186	68			123	94	78	107	5		115	23	17	27
CASE DA ABITARE	190	6	12		37	13			24	23	17	20	3		17	9	3	7
CIAK	233	47	37		35	16			32	17	10	7	1		13	4	1	13
CIPRIA	183	28	21		30	10			28	19	11	4			16	2	4	11
CLASS	28		2		6	1			9	1	3	1			1	1	1	1
CLUB 3	82	1	2		12	5			2	4	10	4			19	7	10	4
COME STAI	241	24	14		31	9			33	28	24	23	1		39	7	5	4
COSE DI CASA	1340	112	90		179	80			204	164	86	146	12		161	36	24	46
COSMOPOLITAN	465	98	67		69	20			50	52	14	23	2		28	7	2	32
LA CUCINA ITALIANA	642	24	30		120	41			74	55	48	62	8		92	38	30	20
CUCINA MODERNA	998	68	54		116	42			149	112	67	128	5		134	62	24	37
CUCINA NO PROBLEM	151	11	5		14	6			20	21	10	22	1		25	6	4	7
CUCINARE BENE	949	62	42		117	34			138	110	60	121	10		149	51	13	43
DONNA	553	85	33		46	27			45	85	34	55	3		63	35	21	21
DONNA & MAMMA	388	11	10		56	11			78	71	22	63	4		34	7	4	18
DOVE	135	12	19		43	16			14	9	10	5	1		4		1	4
ELLE	342	31	40		72	26			51	38	14	23			20	10	3	14
ELLE DECOR	112	10	11		30	13			14	5	4	12	1		6	1		5
FOCUS	2264	331	203		372	160			327	210	114	182	11		176	41	20	115
FOX UOMO	73	14	6		8	3			6	13	1	5			8	2		7
GARDENIA	134	6	7		22	14			16	12	15	10			20	6	3	3
GENTE MESE	674	65	58		75	28			85	78	37	82	4		87	34	18	24
GENTE MOTORI	172	21	11		24	11			18	23	7	26			20	1		10
GENTE VIAGGI	206	13	29		43	17			32	24	9	6	1		17	2	1	12
GLAMOUR	722	149	102		106	30			101	88	16	30			38	7	6	48
GQ	139	19	18		28	9			23	17	3	7			4	3		8
GULLIVER	92	19	13		25	9			6	5	4	2	1		5		1	3
INSIEME	202	2	6		37	7			40	30	12	34	1		21	3	2	7
IO E IL MIO BAMBINO	693	17	14		91	20			129	100	46	127	6		93	26	8	15
JACK	80	20	6		17	4			11	8	2	1			4	2		5
MADRE	92	4	1		16	4			6	5	5	9			26	6	9	1
MARIE CLAIRE	440	41	47		90	23			66	51	23	25			40	10	4	19
MAX	297	51	33		35	15			30	53	8	22			25	3		21
MEN'S HEALTH	139	13	9		21	7			33	22	6	12			7	1		9
MERIDIANI	63	3	6		22	7			4	3	7	2	1		3	2	1	2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	711	19	15		82	36			58	45	50	76	2		164	63	86	15
LA MIA BOUTIQUE	193	15	6		23	6			20	25	10	28			33	11	6	10
LA MIA CASA	158	8	7		30	4			23	18	5	25	2		25	7	3	3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	289	18	43		84	30			44	15	19	10	5		6	4		10
NAUTICA	46	1	1		10	3			10	6	2	6			7			1
NEWTON	201	47	18		32	14			20	26	11	13			11		1	9
PANORAMA TRAVEL	219	32	34		43	14			38	15	4	10			14	3	1	10
PARTIAMO	66	4	5		10	3			18	6	4	9	2		2	1		3
PC WORLD ITALIA	112	17	13		29	8			14	12	1	3			7		1	8
PRATICA	164	7	9		31	10			27	22	6	25			12	7	3	6
QUARK	358	63	32		57	24			52	27	20	28			26	5	3	21
QUATTORRUOTE	917	109	77		138	72			118	105	52	88	3		80	17	8	49
QUATTRO ZAMPE	259	35	22		40	16			34	32	12	27			21	8	5	7
QUI TOURING	383	23	37		98	54			40	21	41	27			26	2	1	13
RAGAZZA MODERNA	308	127	26		12	4			17	47	2	18	2		27	5	2	17
RAKAM	365	15	12		59	21			46	30	36	42	2		62	21	10	8
SALE & PEPE	499	21	29		108	37			67	51	30	71	2		50	11	8	13
SALVE	146	3	8		39	9			25	13	12	14			11	3	4	5
LE SCIENZE	154	25	27		28	18			15	8	6	10			5	1		11
SELEZIONE READER'S DIGEST	173	8	7		27	16			28	11	15	19			19	7	11	5
IN SELLA	104	24	12		15	2			20	9	1	9			5	2		5
SILHOUETTE DONNA	1317	158	106		140	59			181	197	54	167	5		135	43	14	58
SPEAK UP	49	9	5		10	5			8	2	1		1		1			6
STARBENE	1644	161	118		206	88			222	224	86	199	10		183	56	31	60
SUBITO PRONTO IN CUCINA	104	7	5		14	1			13	16	7	18			13	5	1	6
A TAVOLA	177	9	9		28	12			20	22	6	27	1		22	10	5	5
TOP GIRL	636	265	44		28	11			44	100	4	23	1		51	8	1	56
TUTTOMOTO	116	20	10		12	6			14	13	1	13	1		9	4		11
TUTTO MUSICA	279	100	33		20	11			34	31		7			9	1		33
TUTTOTURISMO	93	10	11		22	10			9	8	6	4			2	1		8
VERA MAGAZINE	231	18	17		33	12			42	32	16	27	2		15	4	2	11
VIAGGI E SAPORI	76	5	5		22	8			7	6	9	9			9	3		2
IN VIAGGIO	70	9	8		12	5			10	6	2	1			6	4		6
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	74	4	5		17	10			9	5	10	3	1		7	1		3
VILLE & CASALI	183	10	14		46	16			30	18	14	13			12	3	3	4
VITALITY	89	8	6		19	4			15	15	6	6			6	2	1	3
VOGUE ITALIA	433	35	48		73	27			62	62	20	33	1		43	10	4	15
AL VOLANTE	313	58	27		30	11			39	40	9	40	1		25	5	2	26

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.4	4.0		9.7	3.3			9.6	8.6	5.3	9.9	0.4		20.1	11.5	8.2	3.0
ANNA.....	100.0	7.5	5.9		15.7	5.1			14.7	11.1	8.6	10.6	0.2		12.6	2.5	2.8	2.7
AUTO OGGI.....	100.0	9.7	2.9		13.6	7.0			19.8	12.7	4.8	14.7			5.9	0.8	0.9	7.4
AUTOSPRINT.....	100.0	13.6	4.4		15.5	5.5			11.9	4.3	7.2	8.5			20.2	1.9		7.0
BELLA.....	100.0	4.5	5.9		19.4	3.2			12.4	8.9	6.5	13.0			13.4	4.3	4.9	3.6
CHI.....	100.0	7.6	5.2		12.5	3.2			11.0	11.7	7.1	12.8	0.4		15.1	4.9	5.2	3.3
CIOE'.....	100.0	29.4	7.8		4.6	1.3			6.9	18.7	0.7	8.9	1.2		11.1	3.4	0.4	5.5
CONFIDENZE.....	100.0	5.2	2.7		8.3	2.2			9.4	10.6	6.2	13.4	0.3		23.8	8.1	6.4	3.3
DONNA MODERNA.....	100.0	7.6	8.0		16.3	5.4			14.5	9.8	5.9	10.6	0.6		11.8	3.2	3.2	3.0
L'ESPRESSO.....	100.0	8.2	8.6		24.1	9.4			14.6	5.7	8.7	6.4			6.7	2.3	2.2	3.0
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	5.5	9.2		13.7	1.0			8.4	13.3	3.9	14.4	0.4		16.4	6.5	4.6	2.6
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	5.5	4.0		12.2	4.9			8.5	5.7	7.0	10.3	0.3		21.6	8.3	8.7	3.1
FILM TV.....	100.0	12.4	16.3		14.1	4.1			13.8	7.7	6.7	3.4	0.9		8.4	1.0	5.3	5.8
GENTE.....	100.0	5.3	5.0		12.8	4.0			11.5	9.3	7.5	11.7	0.2		17.1	5.9	6.7	3.1
GIOIA.....	100.0	7.2	6.5		16.2	3.4			11.9	10.0	7.1	12.2	0.5		13.7	5.9	2.8	2.7
IL GIORNALINO.....	100.0	16.7	2.4		10.4	3.4			16.1	9.9	3.7	11.6	1.2		14.8	4.5	4.0	1.4
GRAND HOTEL.....	100.0	6.2	3.2		8.8	0.8			9.3	8.1	3.0	13.3	0.8		22.7	10.5	9.7	3.6
GRAZIA.....	100.0	6.5	7.5		16.0	5.5			11.0	10.2	8.0	9.9	0.4		12.8	4.6	3.6	4.2
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	10.3	6.1		25.0	6.2			8.7	27.3	4.5	6.6			3.2	2.0		
GUIDA TV.....	100.0	6.9	4.8		13.0	3.8			10.2	8.2	5.5	11.9	0.2		19.3	6.9	5.8	3.5
INTIMITA'.....	100.0	3.9	3.8		9.6	2.0			7.8	10.2	5.5	14.0	0.8		22.9	6.8	9.0	3.8
MILANO FINANZA.....	100.0	7.7	3.1		33.8	9.7			18.4	2.3	3.2	9.1			8.9	1.9	2.1	
IL MONDO.....	100.0	5.9	10.4		30.6	20.5			8.6	4.1	7.5	2.2			2.2	4.0	3.9	
MOTOSPRINT.....	100.0	15.7	9.0		8.9	2.7			18.6	4.9	3.9	9.4			13.7	4.2		9.0
NOVELLA 2000.....	100.0	6.7	6.3		13.4	1.8			9.7	15.5	3.8	13.2	0.5		18.0	4.4	3.6	3.1
OGGI.....	100.0	4.8	5.0		12.4	3.4			11.8	10.1	8.6	11.9	0.2		17.3	4.9	6.4	3.2
PANORAMA.....	100.0	7.2	6.7		23.1	6.9			15.6	9.3	7.5	6.5	0.4		8.6	2.9	1.5	3.8
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	11.0	5.5		11.9	2.6			11.2	12.8	4.4	11.1	0.6		16.2	5.8	2.9	4.1
STOP.....	100.0	2.1	3.5		8.0	1.7			9.3	10.0	7.2	11.4	0.8		24.1	9.7	8.3	3.9
TELEPIU'.....	100.0	11.6	5.6		9.3	3.5			8.6	12.7	4.3	10.8	0.4		18.4	6.7	2.8	5.2
TELESETTE.....	100.0	8.0	4.9		10.1	3.2			10.5	10.1	5.8	12.0	0.5		19.2	6.6	6.0	3.3
TOPOLINO.....	100.0	14.2	5.1		16.7	6.4			13.7	10.7	5.5	9.8	0.3		9.5	1.9	0.9	5.3
TU.....	100.0	15.9	7.2		11.2	2.8			13.6	14.9	4.9	9.2	0.1		10.2	2.9	1.7	5.2
VISTO.....	100.0	8.5	4.0		5.7	2.0			11.3	15.3	5.7	15.1	1.0		15.3	6.3	7.3	2.5
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	10.2	6.3		11.3	3.4			12.8	13.2	5.2	15.0	0.2		13.1	3.6	2.1	3.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	8.2	11.3		24.8	11.9			13.4	6.1	8.7	6.5	0.1		3.6	1.2	1.4	2.8
IO DONNA.....	100.0	8.0	9.5		26.5	7.5			12.9	5.5	10.3	7.2	0.2		5.8	1.3	1.4	3.9
SETTE.....	100.0	6.8	9.6		27.7	7.5			12.3	4.4	11.8	7.4	0.1		6.4	1.6	1.9	2.4
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	7.6	7.1		17.0	9.4			15.4	7.2	11.0	6.9	0.5		9.1	2.8	2.8	3.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	17.0	15.3		13.4	5.9			14.8	9.5	2.8	5.8	0.5		4.0	1.1	0.6	9.5
TV SETTE.....	100.0	9.6	7.6		23.7	6.4			12.1	6.6	11.5	8.7	0.1		7.4	1.7	1.8	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	8.4	9.8		23.0	11.2			14.8	5.9	8.2	6.8	0.1		5.5	1.8	1.7	2.9
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100.0	8.6	0.7		27.4	14.8			7.8	4.7	11.4	4.7			10.9	2.8	6.3	

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.4	4.0		9.7	3.3			9.6	8.6	5.3	9.9	0.4		20.1	11.5	8.2	3.0
AD.....	100.0	4.9	10.6		28.4	11.8			15.1	6.8	8.2	6.1			4.0	0.4	1.5	2.2
AIRONE.....	100.0	13.3	11.5		20.5	11.8			11.0	6.6	8.5	6.9			6.4	0.3	0.7	2.6
AM AUTOMESE.....	100.0	10.1			20.1					12.0		51.1				6.7		
AMADEUS.....	100.0	10.5	12.6		22.8	11.5			8.1	12.8	0.7	7.1			9.9	3.9		
AMICA.....	100.0	7.0	6.9		12.6	4.3			13.4	11.5	7.3	11.4	0.2		14.4	5.1	2.6	3.3
AMICI DI CASA.....	100.0	14.5	6.1		14.7	4.7			8.7	13.1	4.8	12.5			14.8	1.2		5.1
ARCHEO.....	100.0	7.2	13.2		30.4	6.9			11.8	3.4	8.3	3.6			9.5	0.8	0.9	4.1
ASTRA.....	100.0	11.6	7.7		13.9	3.1			12.0	16.7	4.1	8.8	0.8		8.8	2.7	2.0	7.7
AUTO.....	100.0	8.6	6.3		10.9	5.6			16.0	12.9	5.4	15.1	0.5		13.4	1.7	0.9	2.8
BELL'EUROPA.....	100.0	6.0	8.7		31.4	6.7			13.5	3.7	9.9	5.3	0.4		7.7	0.6	3.4	2.7
BELL'ITALIA.....	100.0	9.8	9.7		22.5	11.1			15.5	7.3	8.3	3.3			5.4	1.8	2.5	2.8
BENISSIMO.....	100.0	5.4	4.2		15.2	4.1			12.9	12.8	7.1	10.9			13.7	5.7	6.2	1.8
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	6.4	3.9		10.5	2.8			15.5	16.9	4.8	18.4	1.3		13.0	2.2	1.3	3.1
BRAVA CASA.....	100.0	3.9	6.7		18.4	7.1			15.7	12.1	7.8	11.2	0.3		11.0	2.0	1.8	2.2
BUONA CUCINA.....	100.0	4.1	2.7		10.9	4.3			10.6	11.3	7.5	13.2	0.2		21.2	6.7	3.9	3.4
BURDA.....	100.0	4.8	3.5		9.9	3.8			13.1	11.9	7.9	15.4	0.6		15.4	7.1	3.9	2.6
CAMBIO.....	100.0	9.0			10.3	13.3			4.1	7.4	18.0	13.9			18.0		1.4	4.5
CAPITAL.....	100.0	13.5	3.7		22.3	10.4			13.2	4.9	14.7	8.7			5.6	1.6		1.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole		
POPOLAZIONE	100.0	6.4	4.0		9.7	3.3			9.6	8.6	5.3	9.9	0.4		20.1	11.5	8.2	3.0	
CARNET	100.0		21.7		45.2	10.9			3.0	6.3		0.6					2.6		9.6
CASA FACILE	100.0	7.8	5.6		15.9	5.5			16.6	13.0	6.0	12.6	0.7		7.7	3.6	1.2		3.8
CASA IN FIORE	100.0	4.4	5.3		13.4	3.7			16.9	11.6	7.8	16.2	0.3		13.1	2.7	3.1		1.5
CASAVIVA	100.0	3.9	6.6		19.8	7.2			13.0	10.0	8.3	11.3	0.5		12.2	2.5	1.8		2.8
CASE DA ABITARE	100.0	3.3	6.0		19.2	7.0			12.5	12.3	9.0	10.3	1.8		9.1	4.5	1.4		3.6
CIAK	100.0	20.2	16.0		14.9	6.7			13.9	7.3	4.2	2.9	0.5		5.6	1.7	0.5		5.5
CIPRIA	100.0	15.1	11.6		16.5	5.3			15.1	10.3	5.8	2.3			8.6	1.1	2.1		6.2
CLASS	100.0	1.2	8.7		22.9	5.0			32.7	3.9	12.0	3.4			2.1	2.3	3.8		2.1
CLUB 3	100.0	1.5	2.6		14.8	6.5			2.8	4.5	12.7	5.3			23.5	8.8	12.6		4.5
COME STAL	100.0	9.7	5.8		12.9	3.8			13.6	11.7	9.8	9.6	0.2		16.4	2.8	1.9		1.8
COSE DI CASA	100.0	8.3	6.7		13.3	5.9			15.2	12.3	6.4	10.9	0.9		12.0	2.7	1.8		3.4
COSMOPOLITAN	100.0	21.1	14.3		14.9	4.3			10.8	11.1	3.0	5.0	0.5		5.9	1.6	0.5		6.9
LA CUCINA ITALIANA	100.0	3.7	4.6		18.8	6.4			11.5	8.6	7.5	9.7	1.2		14.3	5.9	4.7		3.2
CUCINA MODERNA	100.0	6.8	5.4		11.6	4.2			14.9	11.3	6.7	12.8	0.5		13.4	6.2	2.4		3.7
CUCINA NO PROBLEM	100.0	7.1	3.1		9.2	4.1			13.1	13.7	6.4	14.6	0.5		16.8	4.3	2.6		4.5
CUCINARE BENE	100.0	6.5	4.4		12.3	3.6			14.5	11.6	6.3	12.8	1.1		15.7	5.3	1.3		4.5
DONNA	100.0	15.3	5.9		8.3	4.9			8.2	15.4	6.2	9.9	0.6		11.4	6.4	3.8		3.7
DONNA & MAMMA	100.0	2.7	2.5		14.3	2.9			20.2	18.3	5.6	16.2	1.1		8.9	1.9	0.9		4.6
DOVE	100.0	8.6	13.9		31.5	11.6			10.2	6.4	7.1	3.8	0.7		2.8		0.5		2.9
ELLE	100.0	9.0	11.6		21.0	7.7			15.0	11.1	4.2	6.8			5.7	2.8	0.9		4.2
ELLE DECOR	100.0	8.6	9.6		27.2	11.8			12.6	4.8	3.9	10.3	0.7		5.2	0.5			4.8
FOCUS	100.0	14.6	9.0		16.4	7.1			14.4	9.3	5.1	8.1	0.5		7.8	1.8	0.9		5.1
FOX UOMO	100.0	19.0	8.4		10.9	4.1			7.9	17.4	1.4	7.1			11.6	2.7			9.6
GARDENIA	100.0	4.3	5.4		16.4	10.2			12.1	8.8	10.9	7.6			14.9	4.7	2.3		2.4
GENTE MESE	100.0	9.6	8.5		11.1	4.1			12.6	11.6	5.5	12.1	0.6		12.9	5.0	2.7		3.6
GENTE MOTORI	100.0	12.3	6.4		13.8	6.4			10.7	13.2	4.1	15.0			11.6	0.7	0.2		5.7
GENTE VIAGGI	100.0	6.4	14.0		21.0	8.1			15.4	11.6	4.2	3.2	0.6		8.4	0.9	0.7		5.6
GLAMOUR	100.0	20.7	14.2		14.6	4.2			14.0	12.1	2.2	4.1			5.3	1.0	0.9		6.7
GQ	100.0	13.6	13.2		20.1	6.2			16.7	12.1	1.8	5.1			3.2	1.8			6.1
GULLIVER	100.0	20.9	14.4		26.7	9.8			6.9	5.6	4.0	1.8	0.7		5.2		0.7		3.3
INSIEME	100.0	0.8	2.8		18.2	3.5			19.9	15.0	5.8	17.0	0.5		10.5	1.5	1.2		3.4
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	2.4	2.0		13.1	2.9			18.7	14.5	6.7	18.3	0.8		13.5	3.8	1.2		2.1
JACK	100.0	25.3	7.3		21.1	4.6			13.6	10.6	2.3	1.7			5.2	2.2			6.0
MADRE	100.0	3.9	1.0		17.6	4.6			6.2	6.0	5.3	9.5			28.0	6.4	10.2		1.4
MARIE CLAIRE	100.0	9.3	10.7		20.5	5.1			15.1	11.6	5.3	5.7	0.1		9.0	2.3	1.0		4.3
MAX	100.0	17.2	11.0		11.9	5.1			10.2	17.8	2.8	7.5	0.1		8.5	0.9			7.0
MEN'S HEALTH	100.0	9.3	6.5		15.3	4.8			23.7	15.7	4.0	8.7			4.8	0.6			6.6
MERIDIANI	100.0	4.1	9.9		35.4	10.9			5.8	5.5	10.5	3.6	1.1		5.4	2.8	1.5		3.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	2.7	2.2		11.5	5.0			8.1	6.3	7.1	10.7	0.2		23.0	8.9	12.1		2.2
LA MIA BOUTIQUE	100.0	7.9	3.0		12.1	3.2			10.2	13.1	5.3	14.6			17.0	5.7	3.0		4.9
LA MIA CASA	100.0	4.8	4.5		18.9	2.3			14.3	11.1	3.5	15.7	1.3		15.7	4.3	1.9		1.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	6.3	15.0		29.3	10.4			15.2	5.1	6.7	3.5	1.6		2.2	1.2			3.6
NAUTICA	100.0	1.3	2.4		21.0	6.0			21.2	13.0	5.2	12.7			14.3				2.8
NEWTON	100.0	23.3	9.1		15.7	7.1			10.0	12.9	5.2	6.4			5.3		0.4		4.6
PANORAMA TRAVEL	100.0	14.7	15.4		19.7	6.3			17.5	6.8	2.0	4.7			6.3	1.4	0.7		4.4
PARTIAMO	100.0	6.7	7.4		15.2	4.3			27.1	9.3	5.9	13.2	2.6		3.3	1.1			3.9
PC WORLD ITALIA	100.0	15.3	11.5		25.8	7.1			12.2	11.1	0.6	2.3			6.2		0.8		7.1
PRATICA	100.0	4.1	5.5		19.0	5.9			16.3	13.4	3.9	15.0			7.0	4.3	2.1		3.4
QUARK	100.0	17.7	8.9		15.9	6.7			14.4	7.6	5.6	7.9			7.2	1.3	0.9		5.9
QUATTORRUOTE	100.0	11.9	8.4		15.1	7.8			12.9	11.5	5.7	9.6	0.3		8.7	1.9	0.9		5.3
QUATTRO ZAMPE	100.0	13.6	8.3		15.6	6.3			13.1	12.3	4.8	10.4			8.0	3.1	1.8		2.8
QUI TOURING	100.0	6.1	9.8		25.7	14.1			10.5	5.4	10.6	7.0			6.9	0.6	0.2		3.3
RAGAZZA MODERNA	100.0	41.5	8.5		4.0	1.4			5.5	15.3	0.5	5.9	0.8		8.8	1.6	0.6		5.6
RAKAM	100.0	4.2	3.3		16.2	5.8			12.6	8.3	10.0	11.6	0.5		17.0	5.8	2.8		2.1
SALE & PEPE	100.0	4.3	5.8		21.5	7.5			13.5	10.2	6.0	14.3	0.4		9.9	2.3	1.6		2.7
SALVE	100.0	2.2	5.8		26.9	6.2			16.9	8.8	8.1	9.8			7.4	1.7	2.7		3.6
LE SCIENZE	100.0	15.9	17.6		18.4	11.8			9.5	5.4	4.0	6.4			2.9	0.9			7.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	4.8	3.8		15.4	9.2			16.1	6.5	8.7	11.1	0.2		11.2	3.9	6.3		2.9
IN SELLA	100.0	23.4	11.6		14.0	2.0			19.0	9.0	0.9	8.6			4.4	2.0			5.1
SILHOUETTE DONNA	100.0	12.0	8.1		10.6	4.5			13.7	14.9	4.1	12.7	0.4		10.3	3.3	1.0		4.4
SPEAK UP	100.0	19.0	9.4		21.1	10.8			17.3	4.6	1.8		2.9		0.5	1.2			11.5
STARBENE	100.0	9.8	7.2		12.5	5.3			13.5	13.6	5.2	12.1	0.6		11.2	3.4	1.9		3.7
SUBITO PRONTO IN CUCINA	100.0	6.3	5.1		13.2	0.7			12.2	14.9	6.7	17.3			12.7	4.4	0.9		5.6
A TAVOLA	100.0	5.0	5.0		16.0	6.8			11.1	12.4	3.5	15.1	0.7		12.5	5.9	2.9		2.9
TOP GIRL	100.0	41.7	7.0		4.4	1.7			6.9	15.7	0.6	3.7	0.2		8.0	1.2	0.1		8.8
TUTTOMOTO	100.0	17.1	8.8		10.6	5.3			12.4	11.2	1.3	11.1	0.8		8.2	3.4			9.9
TUTTO MUSICA	100.0	35.8	11.7		7.1	4.1			12.2	11.0	0.1	2.6			3.3	0.3			11.7
TUTTOTURISMO	100.0	10.9	11.8		23.4	10.4			9.8	8.8	6.9	4.4			2.5	1.5	0.5		9.0
VERA MAGAZINE	100.0																		

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avventati	Accorti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25981	1673	1029		2517	867			2483	2245	1374	2566	101		5228	2976	2140	783
ANNA.....	100	116	149		162	152			154	128	163	108	51		63	22	34	89
AUTO OGGI.....	100	150	74		140	209			207	147	90	149			29	7	11	245
AUTOSPRINT.....	100	211	111		160	166			124	50	137	86			100	17		231
BELLA.....	100	70	150		200	95			130	103	124	131			67	37	60	121
CHI.....	100	117	132		129	95			115	136	134	130	104		75	43	63	111
CIOE'.....	100	457	197		47	39			73	217	13	90	322		55	29	5	182
CONFIDENZE.....	100	81	68		86	67			98	123	117	136	79		118	71	77	111
DONNA MODERNA.....	100	119	202		168	162			152	113	112	107	149		59	28	39	99
L'ESPRESSO.....	100	128	218		249	282			152	66	165	65			33	20	26	101
EVA EXPRESS TREMILA.....	100	85	233		141	30			88	154	75	146	94		81	57	56	87
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100	85	100		126	147			89	66	132	104	68		107	72	105	103
FILM TV.....	100	192	413		146	123			144	89	126	35	241		42	9	64	192
GENTE.....	100	82	127		132	119			121	107	141	119	58		85	51	81	102
GIOIA.....	100	112	164		168	101			125	116	134	124	122		68	51	33	90
IL GIORNALINO.....	100	259	59		108	102			168	115	70	118	304		73	39	48	46
GRAND HOTEL.....	100	97	81		91	25			97	94	57	134	208		113	91	118	121
GRAZIA.....	100	100	189		165	164			115	118	151	100	96		64	40	43	139
GUERIN SPORTIVO.....	100	160	154		258	185			91	316	85	67			16	17		
GUIDA TV.....	100	108	121		134	114			106	95	104	120	44		96	60	70	117
INTIMITA'.....	100	61	96		99	59			82	118	103	141	207		114	59	109	127
MILANO FINANZA.....	100	119	77		349	291			192	26	60	92			44	17	25	
IL MONDO.....	100	92	264		316	613			90	48	141	23			11	35	47	
MOTOSPRINT.....	100	244	228		92	82			195	57	73	95			68	37		298
NOVELLA 2000.....	100	104	158		138	55			102	180	72	134	127		89	38	44	103
OGGI.....	100	74	127		128	103			124	117	163	120	63		86	43	77	105
PANORAMA.....	100	112	169		239	207			163	108	142	66	111		43	25	18	127
SORRISI E CANZONI TV.....	100	170	138		123	79			117	148	83	113	143		80	51	35	138
STOP.....	100	32	88		83	50			97	116	137	116	197		120	85	100	131
TELEPIU'.....	100	181	142		96	105			90	147	82	109	105		92	58	34	173
TELESETTE.....	100	124	123		104	97			110	117	109	121	117		95	57	72	111
TOPOLINO.....	100	220	129		172	191			144	124	103	99	72		47	17	11	177
TU.....	100	248	182		116	83			143	172	93	94	22		51	26	21	174
VISTO.....	100	131	101		59	59			119	177	108	153	258		76	55	89	84
VIVERSANI & BELLI.....	100	158	158		117	102			134	152	99	152	60		65	31	26	119
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100	128	286		256	355			140	70	164	66	31		18	11	16	93
IO DONNA.....	100	124	241		273	224			135	63	196	73	53		29	12	17	128
SETTE.....	100	106	242		285	225			129	51	224	75	37		32	14	23	80
SPECCHIO LA STAMPA.....	100	119	180		175	282			161	84	208	70	136		45	24	34	100
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100	264	386		138	176			154	110	52	58	130		20	10	7	314
TV SETTE.....	100	150	192		245	192			126	76	218	88	36		37	15	22	93
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100	131	248		237	336			154	68	154	69	19		27	16	21	95
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100	134	17		282	444			82	55	215	47			54	24	77	

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avventati	Accorti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25981	1673	1029		2517	867			2483	2245	1374	2566	101		5228	2976	2140	783
AD.....	100	77	267		293	353			158	79	155	62			20	3	18	74
AIRONE.....	100	207	289		212	353			115	76	161	70			32	2	9	85
AM AUTOMESE.....	100	157			207				139			517				59		
AMADEUS.....	100	162	319		236	345			85	148	13	72			49	34		
AMICA.....	100	108	174		130	130			140	134	138	115	60		72	45	31	109
AMICI DI CASA.....	100	225	153		151	140			91	152	90	126			74	10		168
ARCHEO.....	100	111	334		314	206			123	39	157	37			47	7	10	136
ASTRA.....	100	181	194		144	92			126	193	78	90	206		44	24	24	256
AUTO.....	100	133	158		112	167			167	150	103	153	124		67	15	11	94
BELLEEUROPA.....	100	93	220		324	200			142	43	187	53	115		39	5	42	88
BELL'ITALIA.....	100	153	246		232	332			162	84	157	34			27	16	30	92
BENISSIMO.....	100	84	105		157	124			135	149	135	110			68	50	75	59
BIMBISANI & BELLI.....	100	100	98		108	83			162	195	90	186	326		65	19	16	102
BRAVA CASA.....	100	60	170		190	213			164	140	148	113	72		54	18	21	73
BUONA CUCINA.....	100	64	68		113	128			111	131	141	133	43		105	59	48	113
BURDA.....	100	74	89		102	114			137	138	149	156	163		77	62	48	87
CAMBIO.....	100	140			106	399			43	86	340	141			90		18	149
CAPITAL.....	100	209	94		230	311			138	57	279	88			28	14		46

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25981	1673	1029		2517	867			2483	2245	1374	2566	101		5228	2976	2140	783
CARNET	100		548		467	327			32	72		7				23		319
CASA FACILE.....	100	121	142		164	166			174	150	114	127	189		38	32	14	126
CASA IN FIORE.....	100	68	134		138	111			177	134	147	164	87		65	23	38	51
CASAVIVA.....	100	60	167		204	216			136	115	157	115	141		60	22	22	94
CASE DA ABITARE.....	100	51	153		198	208			131	142	170	104	469		45	39	17	119
CIAK.....	100	313	405		154	202			146	84	79	29	136		28	15	6	181
CIPRIA.....	100	235	292		171	158			158	119	110	23			43	9	25	207
CLASS.....	100	19	219		237	149			342	45	226	34			11	20	46	68
CLUB 3.....	100	23	65		153	194			29	53	240	53			117	77	153	150
COME STAI.....	100	151	146		133	115			142	135	185	97	56		81	25	23	60
COSE DI CASA.....	100	129	170		138	178			159	142	121	111	230		60	24	22	114
COSMOPOLITAN.....	100	328	362		154	129			113	128	57	51	117		29	14	7	230
LA CUCINA ITALIANA.....	100	58	117		194	191			120	99	141	98	308		71	52	57	105
CUCINA MODERNA.....	100	105	137		120	127			156	130	127	130	125		67	54	29	124
CUCINA NO PROBLEM.....	100	110	79		95	123			137	159	122	148	131		84	37	31	149
CUCINARE BENE.....	100	101	112		127	107			152	134	120	129	278		78	47	16	149
DONNA.....	100	237	149		86	147			85	178	117	101	158		56	56	47	124
DONNA & MAMMA.....	100	43	62		148	86			211	212	106	164	280		44	16	11	151
DOVE.....	100	134	352		326	348			106	75	134	39	178		14		6	95
ELLE.....	100	140	293		217	231			157	129	79	69			28	25	11	139
ELLE DECOR.....	100	133	244		281	354			131	55	74	104	178		26	4		160
FOCUS.....	100	227	227		170	212			151	107	96	82	129		39	16	11	169
FOX UOMO.....	100	295	211		112	124			83	202	26	72			57	23		317
GARDENIA.....	100	67	137		169	305			126	102	207	77			74	41	28	79
GENTE MESE.....	100	149	216		114	123			131	134	105	123	167		64	43	33	119
GENTE MOTORI.....	100	192	162		143	191			112	153	77	151			58	6	2	188
GENTE VIAGGI.....	100	99	352		217	242			161	134	80	32	166		42	8	8	186
GLAMOUR.....	100	321	359		151	124			146	141	42	42			26	9	10	222
GQ.....	100	212	334		207	185			175	140	35	52			16	16		203
GULLIVER.....	100	324	363		276	294			72	65	75	18	187		26		8	109
INSIEME.....	100	12	71		188	104			208	174	109	173	119		52	13	15	113
IO E IL MIO BAMBINO.....	100	38	51		136	88			195	168	127	185	210		67	33	14	70
JACK.....	100	394	185		218	138			143	122	44	17			26	19		199
MADRE.....	100	60	25		182	138			65	69	100	96			139	56	124	47
MARIE CLAIRE.....	100	145	271		211	154			158	134	101	58	22		45	20	12	144
MAX.....	100	267	277		123	154			106	205	54	76	25		42	8		233
MEN'S HEALTH.....	100	144	163		158	145			247	182	76	88			24	6		219
MERIDIANI.....	100	63	249		365	327			61	64	198	37	276		27	24	18	122
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	100	42	55		119	150			85	73	134	108	60		115	78	147	72
LA MIA BOUTIQUE.....	100	122	76		125	95			107	151	101	148			85	50	36	164
LA MIA CASA.....	100	75	114		195	69			150	128	65	159	344		78	37	23	57
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100	98	378		302	311			159	59	127	35	419		11	11		119
NAUTICA.....	100	20	61		217	180			222	150	98	129			71			94
NEWTON.....	100	362	230		162	213			105	149	99	65			26		5	151
PANORAMA TRAVEL.....	100	228	390		204	190			183	79	38	48			31	12	8	146
PARLIAMO.....	100	104	186		157	128			284	108	111	134	664		16	9		131
PC WORLD ITALIA.....	100	238	291		266	212			128	128	12	23			31		9	237
PRATICA.....	100	64	139		196	178			171	155	73	152			35	38	25	112
QUARK.....	100	276	224		164	200			151	88	107	80			36	12	11	195
QUATTORRUOTE.....	100	184	212		156	234			135	133	107	97	90		43	16	11	177
QUATTRO ZAMPE.....	100	212	210		161	188			137	142	91	105			40	27	22	91
QUI TOURING.....	100	95	247		265	421			110	62	200	71			34	5	2	109
RAGAZZA MODERNA.....	100	644	215		42	41			57	178	9	60	195		44	14	8	187
RAKAM.....	100	65	83		167	173			132	96	188	117	126		85	50	34	69
SALE & PEPE.....	100	66	148		222	224			141	118	113	145	111		49	20	20	88
SALVE.....	100	34	147		277	185			177	102	152	99			37	15	33	119
LE SCIENZE.....	100	248	445		190	352			99	62	75	65			15	8		243
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	100	74	97		159	274			168	75	165	112	43		56	34	76	95
IN SELLA.....	100	364	294		144	60			198	104	16	87			22	17		169
SILHOUETTE DONNA.....	100	186	204		110	134			144	173	78	128	101		51	28	13	147
SPEAK UP.....	100	295	237		218	323			181	53	33		752		3	10		381
STARBENE.....	100	152	181		129	160			141	158	99	122	151		55	29	23	122
SUBITO PRONTO IN CUCINA.....	100	98	128		136	22			128	173	127	176			63	38	10	186
A TAVOLA.....	100	78	125		166	204			116	144	67	153	180		62	52	35	96
TOP GIRL.....	100	648	176		46	51			72	182	11	37	42		40	10	1	293
TUTTOMOTO.....	100	266	221		110	160			130	129	24	112	203		41	30		327
TUTTO MUSICA.....	100	556	297		73	122			128	127	3	27			16	2		388
TUTTOTURISMO.....	100	169	299		241	311			103	102	130	45			13	13	6	299
VERA MAGAZINE.....	100	119	183		146	150			193	162	133	118	249		33	14	10	157
VIAGGI E SAPORI.....	100	107	160		303	318			91	3	155	114			58	33		97
IN VIAGGIO.....	100	200	278		182	225			145	103	61	10			45	51		303
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	100	88	157		233	426			122	76	244	45	234		50	9		124
VILLE & CASALI.....	100	82	190		260	266			173	116	142	70			34	13	18	79
VITALITY.....	100	134	175		215	127			181	192	122	63			32	18	12	113
VOGUE ITALIA.....	100	124	282		175	187			151	165	85	77	59		49	19	11	116
AL VOLANTE.....	100	286	219		100	104	</											

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spetta- tori	Arrivati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Mas- sae	Avven- tati	Accorti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	22226	72	391	302	2751	809	304	127	1833	1457	1295	2370	106	1173	4214	2469	2140	414
ANNA.....	587	3	20	2	117	29		1	78	53	66	76	2	3	87	16	22	11
AUTO OGGI.....	131	3	5	11	32	9	11	2	13	6	4	12	2	15	3		1	3
AUTOSPRINT.....	79		5	8	17	3	8	5	5	2	4	4	1	5	7	1		3
BELLA.....	241		7		51	8		1	30	22	19	38		1	34	11	14	4
CHI.....	1293	4	27	9	187	41	6	4	133	132	115	211	6	12	213	73	92	27
CIOE'.....	165	1	4		19	3	1	1	14	32	3	36	4	1	26	15	2	3
CONFIDENZE.....	543		6	1	40	10			51	50	42	87	3	7	146	49	44	9
DONNA MODERNA.....	1670	2	55	4	319	80	3	2	254	151	132	239	12	4	240	68	78	26
L'ESPRESSO.....	825	3	34	22	261	87	31	8	83	31	66	51	2	49	46	11	18	23
EVA EXPRESS TREMILA.....	202	1	9	3	30	2	2	1	15	22	10	34	1	3	36	15	12	4
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1739	5	28	15	245	89	15	7	141	85	132	200	7	59	371	131	178	31
FILM TV.....	72		9	1	14	4	4		10	3	6	3	1	1	7	1	5	3
GENTE.....	1741	6	31	13	260	72	11	9	199	128	151	234	5	42	303	99	143	35
GIOIA.....	571	4	14	3	104	17		2	68	58	52	89	4	5	88	38	22	4
IL GIORNALINO.....	92		1	1	13	6			17	10	5	14	1	1	13	4	5	
GRAND HOTEL.....	366		1	3	40	5	1	1	27	26	14	58	3	9	86	43	44	6
GRAZIA.....	615	3	23	2	118	30			67	53	63	82	3	3	97	32	31	9
GUERIN SPORTIVO.....	35		2	2	10	3	5		3	1	1			6	1			1
GUIDA TV.....	625	3	18	9	90	24	11	3	63	36	38	78	2	30	122	46	41	12
INTIMITA'.....	572	1	10	2	57	8	2	2	43	61	37	91	6	4	134	40	63	11
MILANO FINANZA.....	112	1	6	4	52	5	6	2	11		2	5		6	6	1	1	3
IL MONDO.....	47	1	2		18	7	1		4	1	4			3	1	2	2	1
MOTOSPRINT.....	57	1	1	3	12	4	5	2	7	2	3	6		5	4			2
NOVELLA 2000.....	513		13	9	74	11	3	3	49	65	27	85	5	5	110	22	25	8
OGGI.....	1796	5	48	15	261	69	20	4	191	151	173	236	5	52	302	89	135	39
PANORAMA.....	1181	6	46	32	360	99	29	4	145	76	91	79	7	38	92	30	18	31
SORRISI E CANZONI TV.....	2387	13	56	26	376	71	22	12	241	254	141	352	19	61	435	158	97	53
STOP.....	248		6	1	23	6	3	1	23	21	18	31	2	7	60	20	23	5
TELEPIU'.....	635	4	10	11	88	26	7	5	50	56	38	94	3	15	132	56	25	17
TELESETTE.....	737	3	7	13	95	25	18	7	66	67	50	104	5	25	138	50	55	10
TOPOLINO.....	538	1	11	3	127	37	12	7	78	61	39	69	3	9	58	11	6	7
TU.....	497	3	14		84	17		1	69	63	41	78		1	71	22	16	14
VISTO.....	276		7	4	18	5	3	1	28	42	16	51	3	9	44	17	25	2
VIVERSANI & BELLI.....	704	3	13	1	105	26	5	3	94	82	52	142	2	8	102	32	22	13
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	578	1	41	3	177	79	6	1	65	35	62	47	1	6	19	7	10	16
IO DONNA.....	800	1	37	4	270	72	4	3	94	33	109	73	2	7	46	11	16	18
SETTE.....	835	1	38	10	281	73	17	5	90	28	106	64	3	32	44	8	18	17
SPECCHIO LA STAMPA.....	470	4	12	10	108	49	7	2	60	25	52	33	2	25	45	13	15	10
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	220	2	16	21	54	13	23	6	23	7	7	14	1	18	9	3	1	4
TV SETTE.....	813	1	33	10	236	63	15	7	88	42	108	81	1	25	58	10	17	17
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1139	6	62	10	351	149	23	5	148	56	100	83	2	30	51	21	22	20
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	79		1	1	24	18	1		6	3	8	3		2	5	1	5	1

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spetta- tori	Arrivati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Mas- sae	Avven- tati	Accorti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	22226	72	391	302	2751	809	304	127	1833	1457	1295	2370	106	1173	4214	2469	2140	414
AD.....	348	2	21	2	121	40	6	1	45	21	32	23	1	6	14	2	6	5
AIRONE.....	280	2	15	4	87	38	8	1	29	15	27	22		5	16	1	2	8
AM AUTOMESE.....	30		2		9	3	4	2		1		4		4		1		1
AMADEUS.....	39	2	3	2	11	4	2	2	1	3		2		3	1			
AMICA.....	780	4	25		112	43	3	1	99	75	74	115	2	6	135	46	28	12
AMICI DI CASA.....	82		4		11	4	1	2	6	13	6	15			13	2		3
ARCHEO.....	72		2	1	23	9	1	1	7	3	7	3		4	7		1	3
ASTRA.....	143	1	5		27	5			17	23	10	23	2	2	14	5	5	4
AUTO.....	165	2	10	10	31	14	11	5	13	11	7	17	1	18	9	2	1	2
BELLEUROPA.....	134		3	1	52	11	1		19	3	15	8	1	3	10	1	5	2
BELL'ITALIA.....	241	1	9	1	73	29	3	2	37	17	25	9		4	16	3	8	5
BENISSIMO.....	168	4	3		29	8			23	23	14	16			27	8	13	2
BIMBISANI & BELLI.....	684	1	13	4	85	22	2	2	115	112	37	142	9	3	94	17	11	14
BRAVA CASA.....	492	2	13	1	110	33	2	1	79	53	46	64	3	1	54	11	11	7
BUONA CUCINA.....	468	2	5	2	58	18	3	1	49	44	41	69	1	3	107	34	22	8
BURDA.....	406	2	3		46	12	1		53	40	38	75	3	1	72	29	21	9
CAMBIO.....	30				8	1	2	2		1	3	3		4	3			
CAPITAL.....	89		4		27	12	3		10	1	12	7		6	2	1		2

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	22226	72	391	302	2751	809	304	127	1833	1457	1295	2370	106	1173	4214	2469	2140	414
CARNET	25		4		14	1				2				2		1		
CASA FACILE	436	1	7	3	87	25	7	2	75	48	35	74	5	4	35	15	7	6
CASA IN FIORE	232		6	2	36	9	2	3	35	24	21	40	1	2	33	7	8	3
CASAVIVA	761	2	22	5	178	55	10	4	97	65	76	102	4	6	88	18	17	12
CASE DA ABITARE	177		9		41	14	2		17	20	15	18	6	5	14	8	3	5
CIAK	140	2	20	7	34	11	3	1	13	5	9	6	2	6	8	4	1	6
CIPRIA	84	1	3		23	4			15	9	10	3			8	2	4	3
CLASS	26		2		9	1			8		3	1			1	1	1	
CLUB 3	76		4		13	6			1	4	10	4			15	5	10	2
COME STAI	166		1	2	27	9			20	17	22	21	1	1	32	4	5	2
COSE DI CASA	938	2	29	3	160	56	8	2	153	91	83	142	10	8	130	25	24	13
COSMOPOLITAN	214	5	14	4	52	14	3	1	28	23	13	22	1	3	19	3	2	7
LA CUCINA ITALIANA	572	4	13	7	113	35	8	4	61	41	45	58	9	14	79	35	30	15
CUCINA MODERNA	758	3	22	2	104	30	5	4	108	85	66	121	5	3	112	49	24	15
CUCINA NO PROBLEM	112		1	2	10	2			14	15	9	21	1	3	21	5	4	3
CUCINARE BENE	700	3	14	3	97	30	2	1	100	69	57	119	9	3	122	43	13	17
DONNA	331	3	5	1	31	19	2		28	49	34	45	3	1	53	31	21	5
DONNA & MAMMA	335	5	1	1	53	11		1	72	57	20	58	4		31	6	4	11
DOVE	125	1	13	2	50	17	5		12	4	10	4	1	1	4		1	2
ELLE	195	1	13	1	48	19	4		27	16	14	23		1	15	7	3	3
ELLE DECOR	85		5		28	8	3		10	4	4	12	1	1	6	1		2
FOCUS	1652	18	80	33	407	135	47	12	226	127	108	170	9	44	135	31	20	50
FOX UOMO	56		2	4	15	2	3	1	3	7	1	5		7	6	2		
GARDENIA	131		6	3	28	12	1	1	15	10	15	10		4	15	5	3	3
GENTE MESE	450	1	9	2	67	19	3	1	59	50	37	70	4	12	67	23	18	7
GENTE MOTORI	214	2	13	14	53	18	12	5	13	7	7	23	2	23	13	1		7
GENTE VIAGGI	169	1	12	2	56	15	1	4	23	12	9	6	1	6	14	2	1	3
GLAMOUR	285	8	18	2	65	11	4		48	38	16	27		2	26	6	6	8
GQ	94		7	4	34	7	9		11	5	1	7		2	3	1		1
GULLIVER	71	1	3	3	34	6	1	1	5	2	4	2	2	4	4	1	1	1
INSIEME	186		3		38	7		1	37	27	12	34	1		18	3	2	3
IO E IL MIO BAMBINO	630	1	8	2	94	18	2	3	118	83	46	123	6	2	81	23	8	10
JACK	53	1	4	3	19	3	7	1	4	4	2	1		1	1	2		
MADRE	82		1		17	6			2	5	5	9		1	20	6	9	1
MARIE CLAIRE	279	2	19	1	75	19	4		41	20	20	25		4	27	9	4	8
MAX	197	2	18	7	55	7	7	4	14	20	8	21	2	7	18	2		6
MEN'S HEALTH	127	2	9	7	38	10	9		18	8	4	12		2	5	1		3
MERIDIANI	52		4		20	6	1		3	3	7	2	1	1	1	2	1	2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	619	3	5	4	74	28	4	2	48	35	45	71	2	20	133	47	86	13
LA MIA BOUTIQUE	132	1		1	18	4			12	11	10	28		1	26	10	6	3
LA MIA CASA	131		3	1	30	5			16	12	5	21	2		22	7	3	3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	251	2	18	2	90	27	9	1	34	9	17	10	5	11	6	2		7
NAUTICA	66			1	18	8	5	2	8	5	2	6		5	4			1
NEWTON	135	2	4	3	44	18	7	1	13	12	11	11		2	6		1	2
PANORAMA TRAVEL	133	2	14	3	47	8	2	3	20	7	4	8		3	7	3	1	1
PARTIAMO	49		2		10	2			12	5	4	9	2		1	1		1
PC WORLD ITALIA	90		6	5	27	10	9	3	9	6	1	3	1	5	2		1	4
PRATICA	121	1	3	1	27	6	2	1	15	15	6	25		1	10	5	3	1
QUARK	258	5	9	9	56	19	11	3	40	15	18	28		11	21	5	3	5
QUATTORRUOTE	906	7	40	39	238	61	51	24	79	59	50	83	6	59	65	16	8	22
QUATTRO ZAMPE	165	1	5		35	9	4	2	23	18	12	23		7	13	5	5	2
QUI TOURING	350	1	11	1	113	47	15	2	33	15	38	24		14	22	2	1	9
RAGAZZA MODERNA	61		4		6	1			7	14	2	11	1		8	3	2	1
RAKAM	296	1	4		49	16	1	1	41	22	33	40	2	2	52	15	10	6
SALE & PEPE	422		15		95	29	4	5	53	39	30	71	2	7	45	9	8	8
SALVE	126		5		37	10	1		19	11	12	14		1	8	3	4	1
LE SCIENZE	104	1	4		42	18	1		10	2	6	10		3	3	1		5
SELEZIONE READER'S DIGEST	183	1	6	3	39	16	2	2	22	7	14	19		15	16	7	11	4
IN SELLA	82	1	6	8	25	3	2	2	16	5	1	7	1	2	3	1		1
SILHOUETTE DONNA	768	3	23		111	37	4		109	99	49	150	4	1	105	41	14	17
SPEAK UP	30	1	1		8	6	1		5	1			1	2	1			2
STARBENE	1077	5	25	5	169	50	4	3	151	126	84	185	10	13	147	48	31	21
SUBITO PRONTO IN CUCINA	72	1	2		10				11	5	7	16			12	4	1	3
A TAVOLA	144		7	2	24	11	1	2	17	16	6	24	1		17	7	5	4
TOP GIRL	90	2	3		12	3			11	19	4	18			9	6	1	3
TUTTOMOTO	109	3	1	7	30	5	6	3	8	7	1	13	2	8	6	2		5
TUTTO MUSICA	54	2	7	2	9	2	1		5	5		7	1	2	7	1		2
TUTTOTURISMO	80		4	1	28	8	3		6	6	6	4		5	1	1		5
VERA MAGAZINE	153	1	5		24	7	2	1	32	16	16	26	2	1	13	4	2	3
VIAGGI E SAPORI	68		4	1	26	6	1		6	5	9			2	5	3		
IN VIAGGIO	45	1	2	2	14	5	1		3	2	2	1		2	6	4		
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI	64		3		21	8			9	2	8	3	1	1	7	1		1
VILLE & CASALI	166	1	11	1	51	16	3	1	21	14	12	13	1	2	12	3	3	2
VITALITY	55		2		13	4			12	9	5	6			3		1	
VOGUE ITALIA	292		23	3	64	24	5	1	39	30	20	32		3	33	10	4	2
AL VOLANTE	254	2	10	11	58	15	21	3	21	20	8	34	1	18	16	4	2	9

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	0.3	1.8	1.4	12.4	3.6	1.4	0.6	8.2	6.6	5.8	10.7	0.5	5.3	19.0	11.1	9.6	1.9	
ANNA.....	100.0	0.4	3.5	0.4	19.9	5.0	0.1	0.2	13.3	9.1	11.2	12.9	0.3	0.6	14.8	2.7	3.7	1.9	
AUTO OGGI.....	100.0	2.0	3.5	8.3	24.7	6.9	8.1	1.7	10.2	4.9	2.7	9.1	1.5	11.2	2.1	0.6	0.6	2.4	
AUTOSPRINT.....	100.0	0.2	6.1	9.7	21.3	4.1	10.0	6.9	6.8	2.5	5.5	5.6	1.1	6.4	8.6	1.2	0.6	3.9	
BELLA.....	100.0	0.2	2.9		21.3	3.4		0.4	12.5	9.0	7.9	15.6		0.4	14.2	4.6	5.9	1.7	
CHI.....	100.0	0.3	2.1	0.7	14.5	3.2	0.4	0.3	10.3	10.2	8.9	16.4	0.5	0.9	16.5	5.6	7.1	2.1	
CIOE'.....	100.0	0.7	2.6		11.5	2.1	0.5	0.6	8.4	19.4	2.0	21.8	2.4	0.9	15.5	9.0	1.2	1.6	
CONFIDENZE.....	100.0		1.0	0.2	7.3	1.8			9.4	9.1	7.6	16.1	0.5	1.4	27.0	8.9	8.1	1.7	
DONNA MODERNA.....	100.0	0.1	3.3	0.2	19.1	4.8	0.2	0.1	15.2	9.0	7.9	14.3	0.7	0.3	14.4	4.1	4.7	1.5	
L'ESPRESSO.....	100.0	0.4	4.1	2.6	31.6	10.5	3.7	1.0	10.1	3.8	8.0	6.2	0.2	5.9	5.6	1.4	2.1	2.8	
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	0.7	4.3	1.7	14.9	1.1	1.2	0.3	7.3	11.1	5.1	16.9	0.5	1.7	17.8	7.5	6.0	1.9	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	0.3	1.6	0.8	14.1	5.1	0.8	0.4	8.1	4.9	7.6	11.5	0.4	3.4	21.3	7.5	10.2	1.8	
FILM TV.....	100.0		12.2	1.3	18.7	5.4	6.2		13.6	4.3	8.7	4.5	1.2	1.8	9.5	1.4	6.9	4.3	
GENTE.....	100.0	0.4	1.8	0.8	14.9	4.1	0.7	0.5	11.5	7.3	8.7	13.4	0.3	2.4	17.4	5.7	8.2	2.0	
GIOIA.....	100.0	0.7	2.4	0.6	18.3	2.9	0.1	0.3	11.9	10.1	9.1	15.6	0.7	0.8	15.5	6.6	3.8	0.7	
IL GIORNALINO.....	100.0		0.6	0.6	14.3	6.6			18.9	11.1	5.0	15.8	1.6	0.9	14.5	4.6	5.4		
GRAND HOTEL.....	100.0		0.3	0.7	11.1	1.3	0.3	0.2	7.3	7.2	3.7	15.7	0.7	2.4	23.5	11.8	12.2	1.6	
GRAZIA.....	100.0	0.5	3.8	0.3	19.1	4.8			10.8	8.6	10.2	13.3	0.5	0.5	15.8	5.2	5.1	1.5	
GUERIN SPORTIVO.....	100.0		6.1	5.0	28.2	8.3	13.1		1.0	9.9	2.4	3.4		16.4	1.7	1.0		3.5	
GUIDA TV.....	100.0	0.5	2.8	1.5	14.3	3.9	1.7	0.5	10.0	5.7	6.1	12.4	0.3	4.9	19.5	7.3	6.6	1.9	
INTIMITA'.....	100.0	0.2	1.7	0.4	10.0	1.5	0.4	0.3	7.6	10.6	6.5	15.8	1.0	0.7	23.5	7.0	11.0	1.9	
MILANO FINANZA.....	100.0	1.0	5.7	3.8	46.7	4.1	5.6	1.9	9.7		2.0	4.6		5.2	5.4	0.6	1.3	2.5	
IL MONDO.....	100.0	2.3	3.7		38.1	15.7	1.8		8.1	2.5	7.6			7.3	2.2	4.1	4.0	2.6	
MOTOSPRINT.....	100.0	1.3	1.7	4.8	21.6	7.2	8.6	4.2	12.7	2.9	4.6	11.1		9.2	6.2	0.8		3.1	
NOVELLA 2000.....	100.0	0.1	2.5	1.9	14.3	2.2		0.6	9.5	12.7	5.2	16.5	1.0	1.1	21.5	4.3	4.9	1.6	
OGGI.....	100.0	0.3	2.7	0.8	14.5	3.9	1.1	0.2	10.6	8.4	9.6	13.1	0.3	2.9	16.8	5.0	7.5	2.2	
PANORAMA.....	100.0	0.5	3.9	2.7	30.5	8.4	2.5	0.3	12.2	6.4	7.7	6.7	0.6	3.2	7.8	2.5	1.6	2.6	
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	0.5	2.4	1.1	15.7	3.0	0.9	0.5	10.1	10.6	5.9	14.7	0.8	2.6	18.2	6.6	4.1	2.2	
STOP.....	100.0		2.5	0.5	9.2	2.5	1.1	0.5	9.1	8.3	7.1	12.3	0.9	2.6	24.0	8.0	9.4	1.9	
TELEPIU'.....	100.0	0.6	1.5	1.7	13.9	4.1	1.1	0.7	7.9	8.9	5.9	14.8	0.4	2.4	20.7	8.8	3.9	2.7	
TELESETTE.....	100.0	0.4	1.0	1.8	12.8	3.4	2.5	0.9	8.9	9.1	6.8	14.1	0.7	3.4	18.7	6.8	7.4	1.3	
TOPOLINO.....	100.0	0.1	2.0	0.5	23.6	6.9	2.3	1.2	14.5	11.3	7.2	12.7	0.5	1.8	10.8	2.1	1.2	1.2	
TU.....	100.0	0.7	2.8		16.9	3.4		0.2	14.0	12.7	8.3	15.8		0.3	14.4	4.4	3.2	2.9	
VISTO.....	100.0		2.6	1.3	6.4	1.7	1.2	0.3	10.1	15.2	5.8	18.6	1.2	3.2	16.1	6.3	9.1	0.8	
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	0.4	1.9	0.2	15.0	3.6	0.7	0.4	13.3	11.6	7.3	20.1	0.3	1.1	14.5	4.6	3.1	1.8	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																			
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	0.2	7.0	0.6	30.7	13.7	1.1	0.1	11.3	6.1	10.7	8.1	0.2	1.1	3.4	1.2	1.7	2.8	
IO DONNA.....	100.0	0.1	4.6	0.5	33.8	9.0	0.5	0.4	11.7	4.1	13.6	9.1	0.3	0.9	5.8	1.3	1.9	2.2	
SETTE.....	100.0	0.1	4.6	1.2	33.7	8.7	2.1	0.6	10.7	3.3	12.7	7.7	0.3	3.8	5.2	1.0	2.2	2.0	
SPECCHIO LA STAMPA.....	100.0	0.9	2.6	2.0	23.0	10.5	1.5	0.4	12.7	5.2	11.0	7.0	0.4	5.3	9.5	2.7	3.1	2.2	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100.0	0.8	7.2	9.4	24.4	5.9	10.3	2.9	10.4	3.1	3.2	6.3	0.4	8.3	3.9	1.3	0.6	1.7	
TV SETTE.....	100.0	0.2	4.1	1.2	29.0	7.8	1.9	0.8	10.8	5.2	13.2	10.0	0.2	3.1	7.1	1.2	2.1	2.1	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	0.5	5.4	0.8	30.8	13.1	2.0	0.4	13.0	4.9	8.8	7.3	0.2	2.7	4.5	1.9	1.9	1.7	
SUPPLEMENTI MENSILI																			
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100.0		1.2	0.8	30.5	22.6	1.6		7.3	4.4	10.6	3.2		2.7	7.0	1.0	5.9	1.2	

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	100.0	0.3	1.8	1.4	12.4	3.6	1.4	0.6	8.2	6.6	5.8	10.7	0.5	5.3	19.0	11.1	9.6	1.9
AD.....	100.0	0.5	6.1	0.5	34.8	11.6	1.6	0.2	13.0	6.1	9.2	6.7	0.2	1.8	4.1	0.4	1.7	1.4
AIRONE.....	100.0	0.7	5.5	1.3	31.1	13.5	2.8	0.4	10.3	5.4	9.8	7.9		1.8	5.6	0.3	0.8	2.7
AM AUTOMESE.....	100.0		6.9	1.4	28.6	10.8	11.7	5.9		3.0		12.6		14.6		1.7		2.8
AMADEUS.....	100.0	4.1	8.0	4.9	26.9	10.3	5.8	4.7	3.5	8.7	0.5	4.9		8.4	6.8	2.7		
AMICA.....	100.0	0.5	3.3	0.1	14.3	5.5	0.4	0.1	12.7	9.6	9.5	14.8	0.3	0.7	17.3	5.9	3.5	1.6
AMICI DI CASA.....	100.0		5.1		13.9	5.5	0.8	2.6	7.3	16.0	7.7	18.7			16.2	1.9		4.3
ARCHEO.....	100.0		3.3	1.7	31.9	12.3	0.8	1.2	9.7	3.9	9.7	4.2		5.4	10.1		1.0	4.8
ASTRA.....	100.0	0.8	3.7		18.6	3.4			11.8	15.8	7.0	16.3	1.5	1.5	10.1	3.5	3.7	2.6
AUTO.....	100.0	1.1	6.0	6.0	19.0	8.5	6.7	2.7	7.8	6.9	4.1	10.2	0.9	11.1	5.6	1.3	0.7	1.4
BELL'EUROPA.....	100.0	0.3	2.4	0.4	38.9	7.9	0.5		14.3	2.0	11.1	5.9	0.5	2.6	7.5	0.6	3.8	1.3
BELL'ITALIA.....	100.0	0.3	3.9	0.3	30.1	11.9	1.1	0.7	15.4	7.0	10.5	3.8		1.7	6.6	1.4	3.1	2.0
BENISSIMO.....	100.0	2.1	1.5		17.3	5.0			13.4	13.7	8.2	9.8			15.8	4.5	7.5	1.2
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	0.1	1.9	0.5	12.4	3.2	0.3	0.3	16.9	16.4	5.5	20.8	1.4	0.4	13.7	2.5	1.6	2.1
BRAVA CASA.....	100.0	0.5	2.7	0.1	22.3	6.8	0.5	0.2	16.1	10.8	9.3	13.1	0.5	0.3	11.0	2.3	2.2	1.4
BUONA CUCINA.....	100.0	0.3	1.2	0.4	12.3	3.9	0.7	0.2	10.6	9.5	8.7	14.8	0.2	0.7	22.8	7.3	4.7	1.6
BURDA.....	100.0	0.5	0.7		11.3	3.1	0.3		13.1	9.9	9.3	18.5	0.8	0.2	17.8	7.1	5.1	2.3
CAMBIO.....	100.0		0.8	4.4	27.9	4.4	7.9	7.1	4.5	10.9	8.5			11.8	11.0		0.9	
CAPITAL.....	100.0	0.5	4.8	0.3	30.8	13.4	3.5		10.9	1.4	13.8	8.2		6.4	2			

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	0.3	1.8	1.4	12.4	3.6	1.4	0.6	8.2	6.6	5.8	10.7	0.5	5.3	19.0	11.1	9.6	1.9
CARNET	100.0		17.4		57.0	4.7				7.4		0.8		9.7		3.1		
CASA FACILE	100.0	0.1	1.7	0.6	19.9	5.8	1.7	0.3	17.3	11.0	8.0	16.9	1.2	1.0	8.1	3.4	1.6	1.3
CASA IN FIORE	100.0		2.6	0.9	15.6	3.7	1.0	1.3	15.3	10.2	9.1	17.2	0.4	1.0	14.2	2.8	3.6	1.1
CASAVIVA	100.0	0.2	2.9	0.7	23.4	7.2	1.3	0.5	12.8	8.5	10.0	13.4	0.6	0.8	11.6	2.3	2.3	1.6
CASE DA ABITARE	100.0		5.1		23.2	8.0	1.2		9.8	11.2	8.6	10.2	3.2	2.9	8.0	4.5	1.5	2.6
CIAM	100.0	1.5	14.6	4.7	24.4	8.1	2.0	0.7	9.7	3.9	6.7	4.5	1.6	4.1	5.6	2.9	0.9	4.4
CIPRIA	100.0	0.6	3.2		27.3	5.1			17.6	10.6	11.4	4.0			9.5	2.4	4.5	3.8
CLASS	100.0	1.3	8.6		34.4	2.1			28.7		12.6	3.6			2.3	2.4	4.0	
CLUB 3	100.0	0.6	0.9		17.0	7.6			1.4	4.9	13.7	5.7			5.1	19.3	6.9	13.6
COME STAI	100.0		2.3	1.0	16.1	5.3			12.2	10.0	13.5	12.9	0.3	0.7	19.3	2.7	2.7	1.0
COSE DI CASA	100.0	0.2	3.0	0.3	17.1	6.0	0.9	0.2	16.4	9.7	8.9	15.1	1.0	0.9	13.8	2.6	2.5	1.4
COSMOPOLITAN	100.0	2.5	6.7	1.7	24.2	6.8	1.2	0.3	13.1	10.6	6.0	10.4	0.6	1.4	8.7	1.4	1.2	3.2
LA CUCINA ITALIANA	100.0	0.8	2.2	1.2	19.8	6.1	1.3	0.7	10.6	7.1	7.8	10.1	1.6	2.5	13.9	6.2	5.3	2.7
CUCINA MODERNA	100.0	0.4	2.9	0.2	13.7	4.0	0.7	0.6	14.2	11.2	8.7	16.0	0.6	0.4	14.8	6.4	3.2	2.0
CUCINA NO PROBLEM	100.0		1.2	1.4	9.2	2.0	0.2		12.8	13.8	8.1	18.7	0.7	2.3	18.5	4.9	3.5	2.7
CUCINARE BENE	100.0	0.4	2.0	0.4	13.9	4.3	0.3	0.1	14.3	9.9	8.1	17.0	1.3	0.5	17.4	6.1	1.8	2.4
DONNA	100.0	0.9	1.4	0.2	9.3	5.7	0.6		8.6	14.8	10.3	13.6	1.0	0.3	16.0	9.3	6.4	1.4
DONNA & MAMMA	100.0		1.4	0.3	15.7	3.3		0.3	21.5	17.1	6.1	17.3	1.3	0.1	9.4	1.9	1.1	3.4
DOVE	100.0	0.7	10.0	1.6	39.7	13.2	3.6		9.8	3.2	7.7	3.6	0.7	1.1	3.0		0.5	1.6
ELLE	100.0	0.4	6.9	0.6	24.6	9.7	2.1		14.0	8.2	7.3	11.9		0.3	7.6	3.3	1.6	1.4
ELLE DECOR	100.0		6.3		32.9	9.7	3.2		12.0	5.2	4.5	13.6	0.9	1.4	6.9	0.6		2.8
FOCUS	100.0	1.1	4.8	2.0	24.6	8.2	2.9	0.7	13.7	7.7	6.5	10.3	0.5	2.7	8.1	1.9	1.2	3.0
FOX UOMO	100.0		3.4	6.8	26.0	4.4	4.8	1.2	5.2	11.7	1.8	9.1		11.6	10.7	3.5		
GARDENIA	100.0		4.7	2.1	21.3	9.4	0.6	0.9	11.7	7.4	11.2	7.4		2.9	11.4	3.8	2.3	2.7
GENTE MESE	100.0	0.2	2.0	0.5	14.8	4.1	0.7	0.2	13.1	11.1	8.2	15.6	1.0	2.6	14.9	5.2	4.1	1.6
GENTE MOTORI	100.0	0.8	6.0	6.5	24.9	8.7	5.7	2.3	5.9	3.2	3.3	10.8	0.9	10.9	6.2	0.6	0.1	3.2
GENTE VIAGGI	100.0	0.7	7.0	1.2	33.3	8.9	0.7	2.3	13.5	7.4	5.1	3.8	0.8	3.6	8.3	1.2	0.8	1.6
GLAMOUR	100.0	2.8	6.3	0.7	22.8	4.0	1.3		16.8	13.4	5.5	9.4		0.8	9.1	2.1	2.2	2.8
GQ	100.0	0.2	7.6	4.5	36.7	7.5	9.9	0.4	11.7	5.3	1.1	7.6		2.4	3.5	0.9		0.7
GULLIVER	100.0	1.2	3.8	4.9	47.6	8.2	0.7	1.7	6.6	3.0	5.2	2.3	2.4	5.3	5.4		0.9	0.7
INSIEME	100.0		1.5	0.2	20.4	3.8		0.4	19.9	14.3	6.3	18.1	0.5	0.2	9.9	1.6	1.3	1.7
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0.2	1.3	0.3	15.0	2.8	0.4	0.5	18.7	13.2	7.4	19.6	0.9	0.3	12.9	3.7	1.3	1.6
JACK	100.0	1.7	6.8	5.7	36.6	4.8	12.9	2.2	7.6	7.3	3.5	2.6		2.8	2.4	3.2		
MADRE	100.0		1.1		20.4	7.4			2.9	6.7	5.9	10.6		1.3	24.1	7.2	11.4	1.0
MARIE CLAIRE	100.0	0.6	6.8	0.4	26.9	7.0	1.5		14.8	7.3	7.3	8.8	0.1	1.5	9.7	3.1	1.5	2.8
MAX	100.0	0.8	9.3	3.4	27.7	3.5	3.6	1.8	7.2	10.3	4.3	10.6	1.1	3.3	9.2	0.9		2.8
MEN'S HEALTH	100.0	1.2	7.3	5.3	30.1	8.0	6.7		14.0	6.3	3.3	9.5		1.8	3.7	0.7		2.3
MERIDIANI	100.0		6.8		37.4	12.1	2.9		5.4	5.5	12.5	4.3	1.3	1.3	2.6	3.3	1.8	2.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	0.5	0.8	0.6	12.0	4.5	0.7	0.4	7.7	5.7	7.3	11.4	0.3	3.3	21.5	7.5	13.9	2.1
LA MIA BOUTIQUE	100.0	1.1		0.9	13.5	3.0			9.1	8.5	7.8	21.4		0.5	19.7	7.8	4.4	2.3
LA MIA CASA	100.0		2.6	0.7	22.9	4.0			12.4	8.9	4.2	16.3	1.6	0.3	16.7	5.2	2.2	2.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	0.9	7.2	0.9	36.1	10.7	3.5	0.5	13.6	3.6	6.8	4.0	1.9	4.4	2.5	0.8		2.7
NAUTICA	100.0		0.8	27.1	12.6	7.6	3.2		12.5	8.1	3.6	8.9		8.3	5.6			1.6
NEWTON	100.0	1.5	2.9	2.2	32.5	13.3	5.4	0.5	9.4	8.6	7.8	8.5		1.4	4.1		0.6	1.3
PANORAMA TRAVEL	100.0	1.5	10.5	2.1	35.4	6.3	1.2	1.9	15.3	5.2	2.7	5.9		2.0	5.6	2.3	1.1	1.1
PARTIAMO	100.0		4.8		20.3	3.5			25.1	11.0	8.0	18.1	3.5	2.5	1.5			1.7
PC WORLD ITALIA	100.0		6.2	5.3	30.4	11.5	9.5	3.6	9.6	6.6	0.8	2.9	1.2	5.2	2.4		1.0	4.2
PRATICA	100.0	1.0	2.4	0.6	22.4	5.0	1.8	0.8	12.1	12.2	5.3	20.5		0.6	8.2	3.9	2.8	0.5
QUARK	100.0	2.0	3.4	3.5	21.7	7.5	4.4	1.1	15.5	5.8	7.0	10.9	0.2	4.2	8.1	1.9	1.2	1.9
QUATTRORUOTE	100.0	0.7	4.4	4.3	26.3	6.8	5.6	2.6	8.7	6.5	5.5	9.1	0.6	6.5	7.2	1.7	0.9	2.4
QUATTRO ZAMPE	100.0	0.9	3.3		21.0	5.6	2.1	0.9	14.0	11.1	7.5	14.1		4.5	8.0	3.0	2.8	1.2
QUI TOURING	100.0	0.3	3.2	0.4	32.4	13.5	4.3	0.5	9.6	4.2	10.9	6.9		4.0	6.3	0.6	0.2	2.7
RAGAZZA MODERNA	100.0		6.5		10.1	2.4			11.9	22.5	2.5	17.7	1.7		13.8	5.4	3.2	2.4
RAKAM	100.0	0.4	1.5		16.6	5.4	0.4	0.3	14.0	7.5	11.1	13.6	0.6	0.6	17.5	5.0	3.5	2.0
SALE & PEPE	100.0	0.1	3.7		22.6	6.8	0.9	1.2	12.6	9.3	7.0	16.9	0.5	1.6	10.7	2.2	1.9	1.8
SALVE	100.0		4.2		29.4	7.9	1.0		15.2	8.4	9.3	11.3		0.5	6.6	2.0	3.1	1.1
LE SCIENZE	100.0	0.5	3.6		40.0	17.0	0.7		9.9	2.1	5.9	9.4		3.0	2.5	0.5		4.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	0.3	3.0	1.6	21.2	8.9	1.1	1.3	11.9	4.0	7.9	10.2	0.2	8.3	8.5	3.7	6.0	2.1
IN SELLA	100.0	1.6	7.7	9.1	30.0	3.6	2.4	1.8	19.3	6.3	1.1	8.4	1.0	1.8	3.7	0.7		1.5
SILHOUETTE DONNA	100.0	0.4	3.0		14.5	4.8	0.6		14.2	12.9	6.4	19.6	0.5	0.1	13.7	5.4	1.8	2.2
SPEAK UP	100.0	2.8	2.0		27.0	20.6	4.5		17.8	3.4	1.6		4.8	5.7		2.0		7.7
STARBENE	100.0	0.5	2.3	0.5	15.7	4.6	0.4	0.3	14.0	11.7	7.8	17.2	1.0	1.2	13.6	4.4	2.9	1.9
SUBITO PRONTO IN CUCINA	100.0	0.8	2.7		13.6	0.6			15.4	7.1	9.8	22.6			16.1	5.5	1.3	4.6
A TAVOLA	100.0		4.7	1.2	16.4	7.4	0.4	1.3	12.1	11.4	4.3	16.5	0.9		12.0	5.2	3.6	2.6
TOP GIRL	100.0	1.8	2.9		13.3	3.8			12.0	20.8	4.0	20.2			10.1	6.7	0.8	3.6
TUTTOMOTO	100.0	2.4	1.0	6.8	27.3	4.8	5.8	3.1	7.6	6.3	1.4	11.8	1.8	7.7	5.5	2.1		4.7
TUTTO MUSICA	100.0	4.2	13.4	4.5	17.0	3.5	2.3											

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	22226	72	391	302	2751	809	304	127	1833	1457	1295	2370	106	1173	4214	2469	2140	414
ANNA.....	100	133	197	31	161	138	6	40	161	139	192	121	57	11	78	25	39	103
AUTO OGGI.....	100	629	200	612	200	190	594	297	124	74	46	85	310	213	11		7	127
AUTOSPRINT.....	100	65	346	712	172	114	732	1203	83	38	95	53	232	122	46	11		210
BELLA.....	100	57	165		172	93		72	151	137	135	147		8	75	41	62	92
CHI.....	100	106	117	51	117	87	31	57	125	156	153	153	100	18	87	51	74	113
CIOE'.....	100	209	146		93	58	36	99	102	295	34	205	502	16	82	81	12	86
CONFIDENZE.....	100		58	15	59	49			114	139	131	151	99	26	142	81	84	89
DONNA MODERNA.....	100	33	187	17	155	132	14	23	184	138	136	134	147	5	76	37	48	82
L'ESPRESSO.....	100	113	234	194	255	289	272	180	122	57	137	58	42	112	30	12	22	151
EVA EXPRESS TREMILA.....	100	228	244	126	120	31	86	56	88	170	88	158	100	32	94	68	63	103
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100	94	91	63	114	140	61	70	98	74	130	108	85	65	113	68	106	97
FILM TV.....	100		696	95	151	147	455		165	66	150	42	257	33	50	12	72	229
GENTE.....	100	112	100	56	121	113	48	87	139	112	149	126	59	46	92	51	85	108
GIOIA.....	100	202	136	41	148	81	6	51	144	154	156	146	139	16	82	60	40	38
IL GIORNALINO.....	100		36	41	116	182			229	169	86	148	336	17	77	41	56	
GRAND HOTEL.....	100		16	51	89	36	20	39	88	110	64	148	153	45	124	106	126	87
GRAZIA.....	100	152	214	22	155	133	3		131	131	175	125	112	10	83	46	53	80
GUERIN SPORTIVO.....	100		345	368	228	228	958		13	151	41	32		310	9	9		190
GUIDA TV.....	100	163	160	110	116	107	124	92	122	87	104	116	67	92	103	66	69	102
INTIMITA'.....	100	58	97	26	81	40	30	57	92	162	112	148	207	13	124	63	114	103
MILANO FINANZA.....	100	295	322	278	377	112	413	336	118		34	43		99	29	5	13	134
IL MONDO.....	100	705	213		307	433	133		98	39	130			138	12	37	41	142
MOTOSPRINT.....	100	415	98	352	175	198	632	726	153	44	79	104		174	33	7		165
NOVELLA 2000.....	100	23	144	136	116	60	3	106	115	194	89	155	215	20	113	39	51	87
OGGI.....	100	93	153	61	118	106	82	41	129	128	165	123	60	55	89	45	78	117
PANORAMA.....	100	157	221	198	246	231	181	60	148	98	132	63	123	61	41	23	16	140
SORRISI E CANZONI TV.....	100	166	135	80	127	81	68	87	122	162	101	138	169	49	96	60	42	118
STOP.....	100		141	40	74	69	83	79	111	126	122	115	184	50	127	72	98	103
TELEPIU'.....	100	176	87	126	112	112	83	129	96	135	102	139	85	45	109	79	40	142
TELESETTE.....	100	127	56	130	104	93	183	162	108	139	116	133	142	64	99	61	77	71
TOPOLINO.....	100	37	114	37	191	190	170	212	176	173	123	120	105	33	57	19	12	65
TU.....	100	207	160		136	94		29	169	194	143	148		6	76	40	33	155
VISTO.....	100		146	99	52	47	88	53	123	232	100	175	262	60	85	57	94	41
VIVERSANI & BELLI.....	100	122	109	15	121	100	52	69	161	177	126	189	71	20	76	42	32	99
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100	62	401	44	248	375	80	26	136	93	184	76	32	20	18	11	18	151
IO DONNA.....	100	41	262	35	273	247	37	75	142	63	233	85	59	18	31	12	20	118
SETTE.....	100	26	259	89	272	239	152	110	130	51	218	72	64	72	28	9	22	107
SPECCHIO LA STAMPA.....	100	278	150	150	186	288	112	70	154	80	188	66	75	101	50	25	32	117
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	100	246	408	694	197	162	752	512	126	47	55	59	83	157	20	12	7	91
TV SETTE.....	100	56	230	92	234	213	137	146	131	79	227	94	34	59	37	11	22	111
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100	157	307	62	249	360	149	71	158	75	151	69	39	50	24	17	20	92
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100		70	58	246	621	118		88	67	182	30		52	37	9	61	66

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	22226	72	391	302	2751	809	304	127	1833	1457	1295	2370	106	1173	4214	2469	2140	414
AD.....	100	165	346	40	281	318	116	43	158	94	158	63	35	34	22	4	18	74
AIRONE.....	100	215	311	97	251	371	208	77	125	82	168	74		34	30	3	9	147
AM AUTOMESE.....	100		394	100	231	297	859	1026		45		119		277		15		150
AMADEUS.....	100	1259	457	357	217	282	424	813	43	133	8	46		159	36	24		
AMICA.....	100	156	186	4	116	151	26	13	154	147	163	138	67	13	92	53	37	85
AMICI DI CASA.....	100		291		112	151	60	463	88	244	132	176			85	17		229
ARCHEO.....	100		188	128	258	337	57	209	117	60	166	40		103	53		10	256
ASTRA.....	100	241	208		150	92			143	241	120	153	310	27	53	31	38	139
AUTO.....	100	332	344	440	154	233	488	476	95	105	70	96	187	211	30	12	7	75
BELLEEUROPA.....	100	106	134	29	314	218	34		173	31	190	56	105	48	40	6	40	68
BELL'ITALIA.....	100	107	224	19	244	326	83	114	187	107	180	35		33	35	13	32	109
BENISSIMO.....	100	648	87		140	138			163	208	140	92			83	40	78	66
BIMBISANI & BELLI.....	100	41	109	39	100	88	21	44	204	251	94	195	290	7	73	22	17	112
BRAVA CASA.....	100	153	154	8	180	187	35	42	195	165	159	123	108	5	58	21	23	75
BUONA CUCINA.....	100	104	67	26	100	108	50	37	128	144	150	139	42	14	120	66	49	87
BURDA.....	100	166	40		91	84	23		159	150	160	173	172	4	94	64	53	123
CAMBIO.....	100		45	327	226	120	577	1233		69	188	79		223	58		9	
CAPITAL.....	100	169	271	25	249	367	253		133	21	237	77		122	14	14		104

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • stili di vita Eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Mas-saie	Avven-tati	Accorti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	22226	72	391	302	2751	809	304	127	1833	1457	1295	2370	106	1173	4214	2469	2140	414
CARNET	100		991		460	129				113		7		183		28		
CASA FACILE	100	39	96	45	161	158	122	60	210	168	138	158	259	19	43	31	17	70
CASA IN FIORE	100		147	64	126	101	76	234	185	156	156	162	83	18	75	26	38	59
CASAVIVA	100	65	164	49	189	198	95	86	155	130	171	126	117	15	61	21	24	86
CASE DA ABITARE	100		290		187	219	87		119	172	148	95	678	56	42	41	16	138
CIAK	100	451	829	345	197	222	144	121	117	59	114	42	345	78	29	26	9	234
CIPRIA	100	192	183		220	139			213	161	196	37		50	21	47		205
CLASS	100	400	491		278	58			347		217	33		12	22	42		
CLUB 3	100	186	51		137	210			17	75	236	53		97	102	62	141	174
COME STAI	100		130	71	130	145			147	153	231	121	67	13	102	24	28	55
COSE DI CASA	100	55	173	20	138	165	63	32	198	147	153	142	218	17	73	24	26	75
COSMOPOLITAN	100	781	381	125	196	186	87	50	159	162	103	98	131	26	46	12	12	170
LA CUCINA ITALIANA	100	235	125	89	160	168	99	114	129	109	134	95	339	47	73	56	55	145
CUCINA MODERNA	100	118	164	16	111	110	49	101	172	172	149	150	135	7	78	58	33	110
CUCINA NO PROBLEM	100		70	103	75	55	18		155	210	138	175	145	44	98	44	36	147
CUCINARE BENE	100	110	111	27	112	118	19	17	173	151	140	160	272	9	92	55	19	127
DONNA	100	288	80	13	75	157	41		104	226	177	128	216	6	84	84	67	77
DONNA & MAMMA	100		81	21	127	91		51	260	261	105	162	264	2	49	17	11	180
DOVE	100	214	571	114	320	364	263		119	49	131	33	157	21	16		5	88
ELLE	100	125	390	43	199	267	152		170	125	126	112	6	40	30	16		74
ELLE DECOR	100		359		266	268	238		145	79	78	127	191	26	36	5		151
FOCUS	100	328	276	146	199	225	210	127	166	117	112	96	110	51	43	17	12	162
FOX UOMO	100		191	499	210	121	349	203	63	179	30	86		220	56	31		
GARDENIA	100		269	153	172	259	48	159	142	112	192	70		56	60	34	24	144
GENTE MESE	100	77	116	37	120	114	51	28	158	169	142	147	204	49	79	47	43	84
GENTE MOTORI	100	233	340	482	201	238	421	408	72	48	56	102	190	206	33	5	1	170
GENTE VIAGGI	100	201	399	88	269	244	50	393	164	112	88	36	165	68	44	10	8	86
GLAMOUR	100	866	359	51	184	111	92		203	205	95	88		16	48	19	23	149
GQ	100	54	434	335	296	207	725	72	142	80	19	71		45	18	8		39
GULLIVER	100	366	214	363	384	224	55	299	80	45	89	22	515	101	29		9	40
INSIEME	100		85	17	164	103		67	242	217	107	170	106	4	52	15	14	89
IO E IL MIO BAMBINO	100	72	77	21	121	77	26	82	226	201	127	184	189	6	68	33	14	86
JACK	100	533	388	417	295	131	947	391	92	111	60	24		53	13	29		
MADRE	100		63		165	204			35	102	101	100		25	127	65	119	53
MARIE CLAIRE	100	178	386	31	217	191	107		180	111	125	83	28	29	51	28	16	148
MAX	100	261	529	249	223	97	267	315	87	157	73	100	236	63	49	8		152
MEN'S HEALTH	100	368	413	388	243	219	491		170	96	56	89		34	20	6		121
MERIDIANI	100		387		302	331	210		65	83	215	41	270	25	14	30	18	155
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100	142	46	45	97	122	51	63	94	87	125	107	57	63	113	68	144	111
LA MIA BOUTIQUE	100	337		69	109	84			110	129	134	201		9	104	70	45	125
LA MIA CASA	100		146	52	185	111			150	136	72	153	339	5	88	47	23	110
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100	273	408	64	292	295	256	86	165	55	117	37	394	83	13	7		147
NAUTICA	100		56	219	347	559	554		152	123	63	84		158	30			87
NEWTON	100	473	168	160	262	367	398	83	114	131	133	79		27	22		6	70
PANORAMA TRAVEL	100	453	596	155	286	173	84	330	185	80	47	55		37	30	21	12	57
PARTIAMO	100		272		164	95			304	168	138	169	741		13	13		89
PC WORLD ITALIA	100		353	388	245	316	694	625	116	100	13	27	248	98	12		10	226
PRATICA	100	297	135	44	181	137	130	145	147	187	90	192		12	43	35	29	26
QUARK	100	619	191	256	175	205	322	184	188	88	120	102	36	80	43	17	13	100
QUATTORRUOTE	100	221	251	317	212	186	413	459	106	99	95	86	129	123	38	16	9	128
QUATTRO ZAMPE	100	270	185		170	154	157	160	170	169	129	132		85	42	27	29	63
QUI TOURING	100	99	182	31	262	370	313	93	116	64	187	65		76	33	6	2	143
RAGAZZA MODERNA	100		369		82	66			144	343	43	166	355		73	48	34	127
RAKAM	100	111	84		134	149	27	59	169	115	190	127	127	12	92	45	36	108
SALE & PEPE	100	34	209		183	186	69	212	152	142	121	159	108	31	56	20	20	97
SALVE	100		240		237	217	72		184	128	160	106		10	35	18	32	58
LE SCIENZE	100	152	204		323	468	53		120	32	101	88		56	13	4		259
SELEZIONE READER'S DIGEST	100	88	173	120	171	243	80	234	144	62	135	95	33	157	45	33	62	110
IN SELLA	100	504	437	673	242	98	178	318	233	96	19	79	211	35	19	6		81
SILHOUETTE DONNA	100	128	170		117	133	41		173	197	109	184	106	2	72	48	19	117
SPEAK UP	100	862	113		218	566	333		216	52	28		1010	109		18		413
STARBENE	100	140	132	35	127	127	27	46	170	179	134	161	205	22	72	40	30	105
SUBITO PRONTO IN CUCINA	100	235	152		110	17			186	109	168	212		85	49	13	249	
A TAVOLA	100		269	88	133	204	32	223	147	173	75	154	181		63	47	37	140
TOP GIRL	100	552	162		107	104			146	318	69	189		53	61	8		193
TUTTOMOTO	100	725	58	504	221	131	422	543	93	96	23	110	378	146	29	19		250
TUTTO MUSICA	100	1286	761	332	137	97	170		122	129	13	128	259	72	64	13		188
TUTTOTURISMO	100		264	136	282	276	294		94	117	136	48		122	5	16	6	343
VERA MAGAZINE	100	231	180		125	117	80	84	256	160	182	156	306	8	45	22	13	96
VIAGGI E SAPORI	100		322	93	309	248	90		105		140	118		48	40	38		38
IN VIAGGIO	100	577	270	317	258	317	144		94	66	86	14		67	65	83		
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI																		

