

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia

Audipress 2003

VOLUME I: NOTA METODOLOGICA
QUESTIONARI
ANALISI POPOLAZIONE
LETTORI NEL COMPLESSO
LETTORI PER SESSO
DUPLICAZIONI QUOTIDIANI
E PERIODICI

Testate pubblicate: - quotidiani: 51
- supplementi settimanali di
quotidiani: 7
- supplementi mensili di
quotidiani: 1
- settimanali: 34
- mensili: 94

Rilevazione: primavera 2003: da marzo a giugno 2003
autunno 2003: da settembre a dicembre 2003

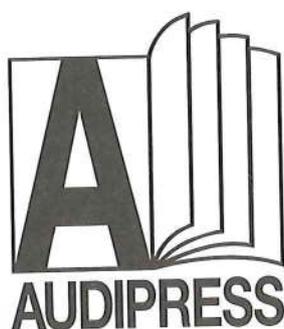
Universo: 50.103.000 (adulti + 14 anni)

AUDIPRESS

DOXA - IPSOS EXPLORER



Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia



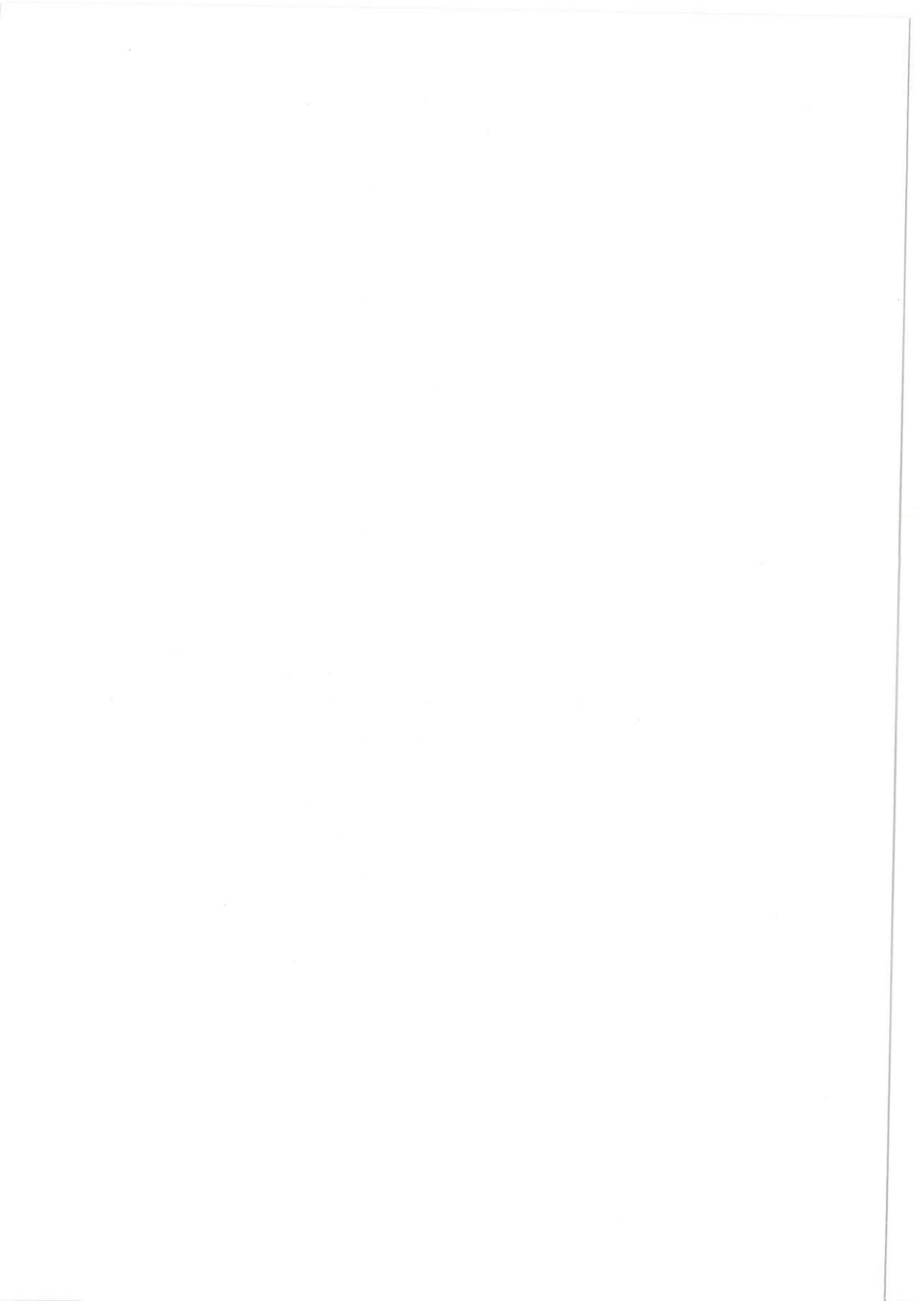
VOLUME I: NOTA METODOLOGICA
QUESTIONARI
ANALISI POPOLAZIONE
LETTORI NEL COMPLESSO
LETTORI PER SESSO
DUPLICAZIONI QUOTIDIANI
E PERIODICI

Rilevazione: primavera 2003: da marzo a giugno 2003
autunno 2003: da settembre a dicembre 2003

Universo: 50.103.000 (adulti + 14 anni)

Indice

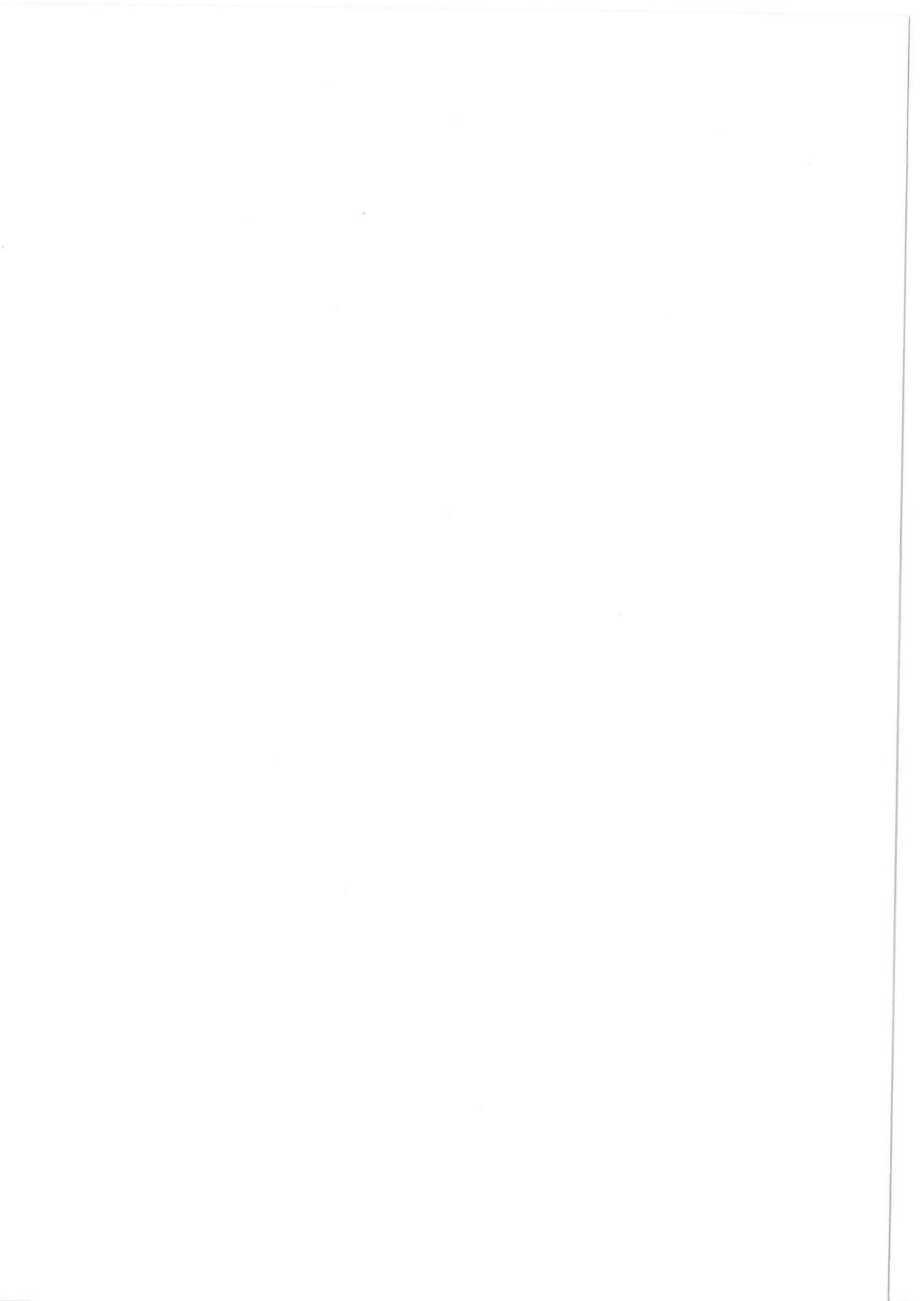
	pag.
1. Presentazione	V
2. Organismi componenti Audipress	VII
3. Consiglio Direttivo Audipress	VII
4. Comitato Tecnico Audipress	IX
5. I committenti Audipress 2003	XI
6. Istituti esecutori	XII
7. Universo considerato	XII
8. Campioni per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento	XII
9. Numero dei comuni di campionamento .	XII
10. Controlli sul field e la elaborazione	XII
11. Nota metodologica	XIII
12. I questionari utilizzati per la rilevazione	XXXVII
 Analisi della popolazione italiana	
• Secondo caratteri socio-demografici.....	1
• Secondo "ISPL"	4
 Lettori di quotidiani nel complesso	
• Secondo caratteri socio-demografici.....	29
 Lettori di periodici nel complesso	
• Secondo caratteri socio-demografici.....	55
 Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
• Secondo sesso.....	81
 Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
• Secondo sesso.....	89



1. Presentazione

In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi di quotidiani relativi all'edizione "Audipress 2003".

Questa edizione della readership AUDIPRESS è stata realizzata sulla base della metodologia descritta in dettaglio nelle pagine che seguono.



2. Organismi componenti Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSOCOMUNICAZIONE:	ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Via Larga, 23 - Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Piazza Bertarelli, 1 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

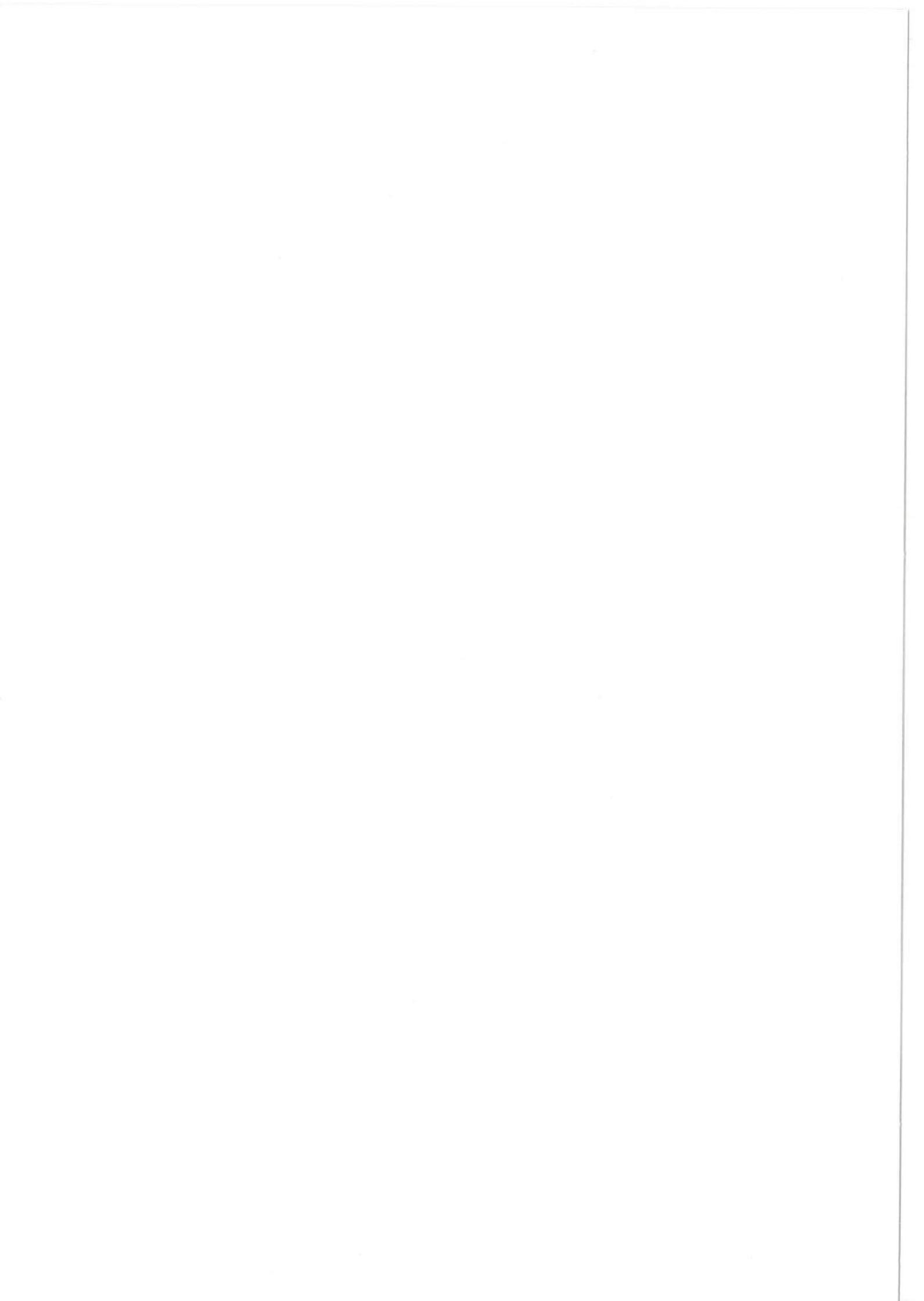
3. Consiglio Direttivo Audipress

Presidente:	Giulio Malgara (Upa)
Vice Presidente:	Pietro Boroli (Fieg)
Tesoriere	Luigi Randello (Fieg)
FIEG:	Flavio Biondi - Pietro Boroli - Eduardo Giliberti - Piero Mezzanzanica - Michele Muzii Luigi Randello - Luigi Riccadona - Claudio Rossi - Angelo Sajeva
UPA:	Marcella Bergamini - Andrea Imperiali - Felice Lioy - Giovanna Maggioni - Aldo Zorziotti
ASSOCOMUNICAZIONE:	Giorgio Maino - Fidelio Perchinelli - Albino Ponchio
UNICOM:	Paolo Romoli



4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Filippo Berti - Fausto Falcone - Billy Frateschi - Nanda Fumagalli - Caterina Marzorati - Domenico Pasquale - Cristina Perego - Luisa Pogliana
UPA:	Simonetta Rech - Adelia Torti - Nicola Trombin
ASSOCOMUNICAZIONE:	Norina Buscone - Luca Galimberti - Eloisa Signorelli
UNICOM:	Loredana Negri
AUDITEL:	Gabriella Allario - Paolo Baudi
COORDINATORE:	Dino Bichisao



5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 2003

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SRL: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA SPA: Alto Adige
- SOCIETA' EDITORIALE ATHESIS SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Operativa Pescara): Il Centro
- S.E.A. SPA - SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA: Corriere Adriatico
- R.C.S. EDITORI SPA Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI SRL: Corriere dell'Umbria
- SESAAB SOCIETA' EDITRICE SS.ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO SPA: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETA' EDIZIONI GIORNALI E AFFINI SPA: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETA' EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- EDITORIALE IL GAZZETTINO SPA: Il Gazzettino
- SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA - IL GIORNO: Il Giorno
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- COOPERATIVA EDITORIALE LIBERO ARL: Libero
- EDITORIALE LIBERTA' SPA: Libertà
- EDI.ME EDIZIONI MERIDIONALI SPA: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova di Venezia e Mestre, La Tribuna di Treviso
- SOCIETA' EDITRICE IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE FVG (Divisione Udine): Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA - LA NAZIONE: La Nazione
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- ALFA EDITORIALE SRL: Nuovo Quotidiano di Puglia
- EDITORIALE FVG (Divisione Trieste): Il Piccolo
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio)
- SEC - SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia (Cremona)
- E.A.G. SPA LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA- IL RESTO DEL CARLINO: Il Resto del Carlino
- S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- SOCIETA' EDITRICE IL TEMPO SPA: Il Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SRL: L'Unità

I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D - La Repubblica delle Donne, Il Venerdì di Repubblica
- R.C.S. EDITORI Settore QUOTIDIANI: Io Donna, Sette, Sport Week - Gazzetta Sport, TV Sette
- EDITRICE LA STAMPA SPA: Specchio - La Stampa
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Luoghi dell'Infinito

I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Cambio, Casa Facile, Casaviva, Chi, Ciak, Confidenze, Cosmopolitan, Cucina Moderna, Cucina No Problem, Donna Moderna, Grazia, Guida TV, Men's Health, Panorama, Panorama Travel, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu, Tutto Musica
- CAMUZZI EDITORIALE SPA: Selezione dal Reader's Digest
- CLASS EDITORI SRL: Class
- CLUB 3 SRL: Club 3
- CONTI EDITORE SPA: AM Automese, Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI RIZZOLI PERIODICI: Amadeus, Archeo, Carnet, Dove, Gulliver, Speak up
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene, Subito Pronto in Cucina
- EDIT SRL: Bella, Benissimo, Buona Cucina, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- EDITORIALE DOMUS SPA: Meridiani, Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITORIALE GIORGIO MONDADORI SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, Gardenia, In Viaggio
- EDITRICE ABITARE SEGESTA SPA: Case da Abitare
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità, Stop, Viaggi e Sapori
- EDIZIONI CIOÈ SRL: Cioè
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD, Glamour, GQ, Vogue Italia
- EDIZIONI DEL DUCA SPA: Grand Hotel, Telesette
- EDIZIONI MADRE SRL: Madre
- EDIZIONI RAFFI SRL / AENNE BURDA GMBH & Co: Burda
- EDIZIONI LA REPUBBLICA SPA: National Geographic Italia
- EDM SRL: Film TV
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GRUNER UND JAHR / MONDADORI SPA: Focus, Jack, Top Girl, Vera Magazine
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso
- HACHETTE RUSCONI SPA: Donna, Elle, Elle Decor, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Marie Claire, Quark, Rakam, Tuttomoto, Vitality
- IDG COMMUNICATIONS ITALIA SRL: Pc World Italia
- LA MIA CASA SRL: La Mia Casa
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- NAUTICA EDITRICE SRL: Nautica
- PERIODICI SAN PAOLO SRL: Famiglia Cristiana, Il Giornalino
- PISCOPO EDITORE SRL: Ragazza Moderna
- PROVINCIA PADOVANA FMC - MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Brava Casa, Capital, Insieme, Max, Il Mondo, Newton, Novella 2000, Oggi, Salve, Vie del gusto - Verde Oggi, Visto
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- SFERA EDITORE: Cipria, Donna & Mamma, Io e il mio Bambino
- SOCIETA' EDITRICE L'ITALIA IN TAVOLA: A Tavola
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- TRE D EDITORIALE SPA: Silhouette Donna
- UNIBETA SRL: In Sella
- UNILINE SRL: Fox Uomo
- UNIMEDIA SRL: Al Volante
- UNISERVICE SRL: Partiamo
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- UNITARGET SRL: Amici di Casa, Casa in Fiore
- UNITOP SRL: Come Stai
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SPA: Cose di Casa.

6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: **Doxa**
- Field: **Doxa, Ipsos Explorer**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Doxa, Ipsos Explorer**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Deloitte**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Doxa**
- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Doxa**

7. UNIVERSO considerato

50.103.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni ed oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

Rilevazione Primavera 2003

1. Indagine Quotidiani: 16.577 intervistati dal 24 marzo al 22 giugno 2003
2. Indagine Periodici: 11.528 intervistati dal 24 marzo al 22 giugno 2003

Rilevazione Autunno 2003

1. Indagine Quotidiani: 17.378 intervistati dal 22 settembre al 14 dicembre 2003
2. Indagine Periodici: 11.481 intervistati dal 22 settembre al 14 dicembre 2003

Avvertenza: per quanto concerne la cumulazione dei cicli Primavera 2003 e Autunno 2003, sia per l'indagine Quotidiani che per l'indagine Periodici si vedano le osservazioni sulla cumulazione nella Nota Metodologica (par. 4.2).

9. Numero dei comuni di campionamento

Rilevazione Primavera 2003

1. Indagine Quotidiani: 1.170 comuni e 1.803 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici: 954 comuni e 1.254 CDC (Centri di Campionamento)

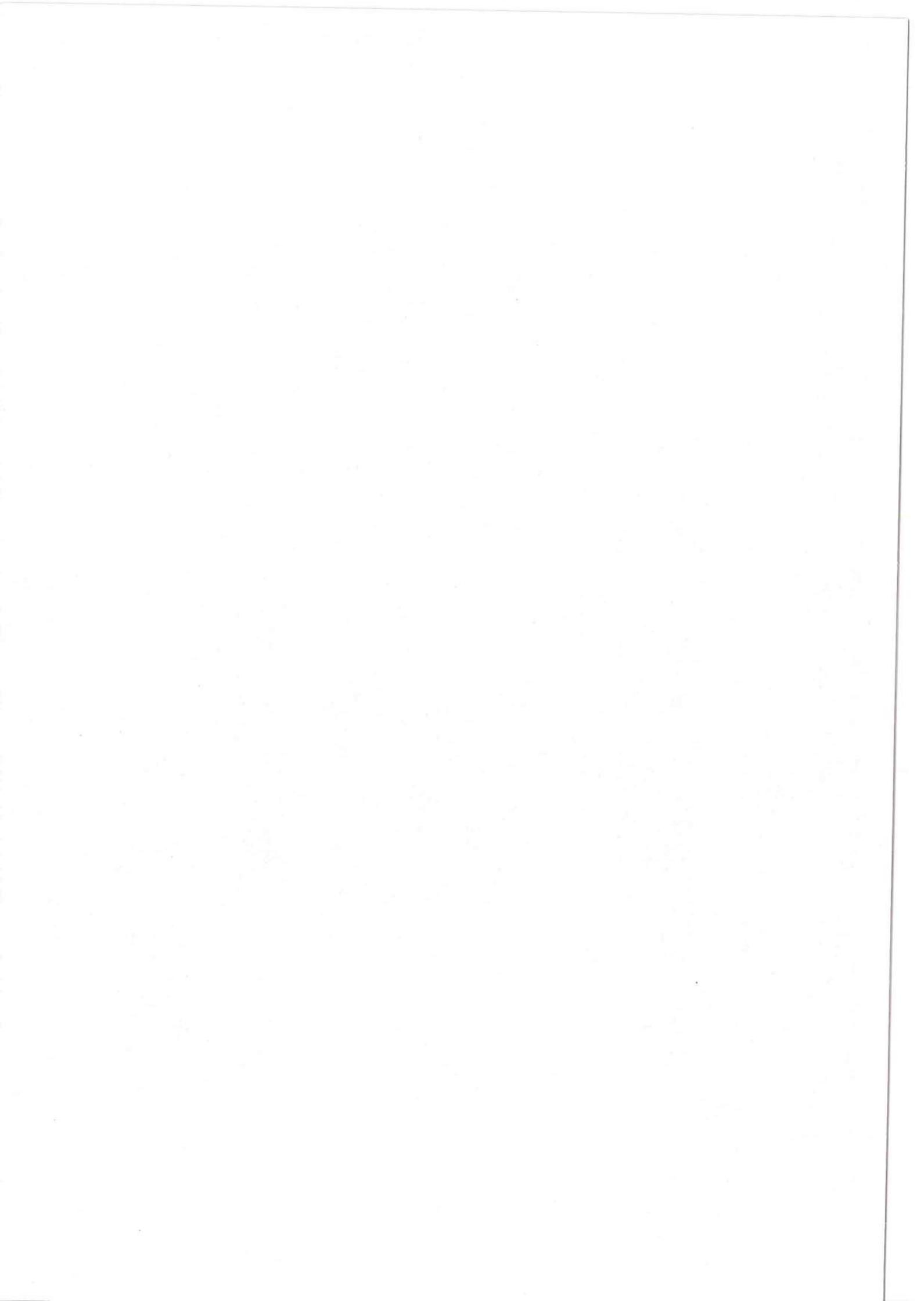
Rilevazione Autunno 2003

1. Indagine Quotidiani: 1.224 comuni e 1.907 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici: 960 comuni e 1.254 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field e la elaborazione

A parte i controlli fatti dagli istituti, i controlli sul campo delle interviste ed i controlli delle fasi interne di lavoro, così come i controlli sulle fasi di elaborazione, sono stati effettuati da Deloitte.

**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS 2003**



1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress 2003 si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici, e caratterizzate da:

- campioni indipendenti, ciascuno rappresentativo della popolazione adulta a livello nazionale
- metodologia di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani, Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "raccordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani, Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.

Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress.

Per l'elaborazione dei dati della presente Edizione Audipress 2003 sono stati cumulati i campioni della rilevazione Audipress Primavera 2003 e della rilevazione Autunno 2003, attribuendo a ciascuno un peso uguale.

L'Edizione Audipress 2003 si compone, per ognuna delle rilevazioni componenti (Primavera 2003 e Autunno 2003) di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono⁽¹⁾:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati vengono sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni con questionari (che variano a seconda del campione di appartenenza) adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p.

es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

La tecnica dell'intervista prevede fra l'altro l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate e il ricordo degli eventi di lettura, di cartellini recanti il logo delle testate.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le seguenti:

Per i QUOTIDIANI

"lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione. Sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato. Sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI

"lettori ultimo periodo"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile o un supplemento mensile di quotidiano. Sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, va considerata equivalente alla stima dei lettori del numero medio. Infatti, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono *in una data settimana*, una o più volte, *qualunque numero* del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato), è equivalente alla stima delle persone che leggono *in qualunque settimana* (di un lungo periodo), una o più volte, *un dato numero* del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

In altre parole, sono "lettori ultimo periodo" tutti coloro che leggono o leggeranno, prima o poi, un dato numero di una testata, non solo nel periodo di presenza del numero nelle edicole, ma anche nei periodi successivi, se e fino a quando almeno una parte delle copie del numero sopravvivranno fisicamente nella disponibilità dei potenziali lettori.

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

(1) Le descrizioni fanno riferimento, per ragioni di chiarezza, ad una sola rilevazione, quella dell'Autunno 2003, ma si intendono estese - salvo eventuali specifiche indicate caso per caso - anche alla rilevazione della Primavera 2003, in quanto invariate.

2. Campionamento

2.1 UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali sull'ammontare della popolazione italiana residente, e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress 2003, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/2000; Stime per età della popolazione aggiornata al 1° gennaio 2001.*

2.2 – METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo la rilevazione Audipress 2003 composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti, per ognuna delle due indagini, due campioni indipendenti ciascuno rappresentativo della popolazione italiana⁽²⁾.

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

- a) Utilizzo di tre stadi di selezione delle unità di campionamento (che sono: 1 - i comuni; 2 - le aree sub-comunali definite dalle sezioni elettorali; 3 - gli individui iscritti nelle liste elettorali sezionali).
- b) *Proporzionalità alla popolazione adulta Italiana* del campione totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte rilevante di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".
- c) *Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento secondo *caratteri geografici* (che sono: 1 - le 103 province; 2 - le classi di ampiezza demografica dei comuni; 3 - la caratteristica *capoluoghi di provincia / non capoluoghi*).
- d) *Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b.), allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime nelle province a dimensione campionaria critica, e cioè nelle *province in generale* (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o nel capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in *alcune province in particolare*, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.
- e) *Sovracampionamento* degli appartenenti alle «CSS = Classi

Sociali Superiori» (imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e loro familiari), da selezionare con un metodo per quota, allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime di lettura, che in tale segmento particolare della popolazione sono presunte come esposte ad alta esposizione ai fenomeni di lettura.

- f) *Casualità* controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1) *per i comuni* - criterio *sistematico casuale* di estrazione su lista organizzata all'interno di ogni provincia, per tenere sotto controllo in modo ottimale la proporzionalità, sia secondo le sub-aree territoriali della provincia e sia secondo l'ampiezza demografica dei comuni; 2) *per le sezioni elettorali delle grandi città* - criterio *sistematico casuale* previa stratificazione secondo *collegi elettorali*; 3) *per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli* - criterio *sistematico casuale* che utilizza la *numerazione delle sezioni*; 4) *per gli individui da intervistare* - criterio *casuale* dalle liste degli elettori iscritti nelle sezioni.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 – STADI E UNITA' DI CAMPIONAMENTO

Gli *stadi* del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di *unità di campionamento*:

1. Nel *primo stadio* vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i *comuni*, che vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, come sopra descritto (paragrafo 2.2, punto d).
2. Nel *secondo stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità secondarie di campionamento, che sono le *aree sub-comunali*, definite dalle *sezioni elettorali*.
3. Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità *terziarie* o *finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 – SOVRACAMPIONAMENTI PROVINCIALI

I *sovracampionamenti provinciali*, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità geografica del campione all'universo, sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate province che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

a. Sovracampionamenti provinciali minimali

Indagine Quotidiani

La parte maggiore del campione (20.000 casi), definita "campione nazionale-base", viene distribuita fra tutte le 103 province, in modo

(2) Per massimizzare la rappresentatività dell'intero campione dell'anno 2003, l'organizzazione e la selezione del campionamento delle due rilevazioni sono state unificate. La suddivisione in due sub-campioni equivalenti per le due rilevazioni è stata fatta successivamente.

che al capoluogo e al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente.

Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a determinati valori soglia minimi prefissati (104 interviste per la provincia e 16 interviste per il capoluogo, nel campione complessivo annuo), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

Indagine Periodici

Tutto il campione (20.000 casi), viene distribuito fra tutte le 103 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite al capoluogo non sia inferiore ai valori soglia minimi prefissati (16 interviste per il capoluogo e 16 interviste per i non capoluoghi, nel campione complessivo annuo), così che i totali, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

b. Sovracampionamenti provinciali integrativi

Indagine Quotidiani

Per i quotidiani sono previste due ulteriori forme di sovracampionamento: 1) la prima consiste in un incremento generalizzato del 15% del campione base nelle province sedi di edizione dei quotidiani partecipanti all'indagine Audipress; 2) la seconda consiste nel portare il numero minimo di interviste della provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 240 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 32 interviste.

c. Sovracampionamenti CSS – Indagine Quotidiani e Indagine Periodici

Sia per l'indagine Quotidiani che per l'indagine Periodici è previsto un sovracampionamento del segmento di popolazione definito come "CSS = classi sociali superiori", cioè "imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro familiari".

Per questo sovracampionamento di CSS sono state eseguite, per l'insieme delle 2 indagini (l'indagine Quotidiani e l'indagine Periodici) 1.621 interviste nella rilevazione della Primavera 2003, e 1.456 interviste nella rilevazione dell'Autunno 2003.

E' importante ricordare che i sovracampionamenti descritti ai punti a, b e c non hanno come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicurano soltanto una stima più accurata, poiché naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque eliminate (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione.

2.5 – CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili a livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo classi di ampiezza demografica dei comuni, basando l'attribuzione proporzionale delle interviste sulla popolazione adulta residente.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = Centro di Campionamento. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da

fare a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 1 sezione elettorale del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC tra le varie province e tra due tipi di comuni in ogni provincia: comune capoluogo e l'insieme dei comuni non capoluogo (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi vengono operate successive distribuzioni e ordinamenti dei comuni che consentono di tenere sotto controllo sia l'ampiezza demografica del comune e sia la sub-area territoriale nella quale il comune è ubicato.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando sulla lista dei comuni di ogni provincia: lista che contiene tutti i comuni esistenti nella provincia, ad esclusione del comune capoluogo (che deve essere scelto comunque per il campionamento). La lista dei comuni non capoluogo di ogni provincia viene organizzata per sub-area territoriale della provincia e per ampiezza demografica, e cioè viene formata raggruppando i comuni prima secondo sub-aree nella provincia, poi ordinandoli nella sub-area secondo ampiezza demografica, ora crescente ed ora decrescente, e cioè facendo in modo che, passando da una sub-area all'altra, risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche.

Al comune capoluogo (designato comunque per il campionamento) viene attribuito il numero di CDC previsto nel piano di distribuzione. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è organizzata nel quadro delle operazioni di estrazione delle unità di secondo stadio (sezioni), presso gli uffici elettorali dei comuni.

Per i comuni non capoluogo, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

i comuni di ogni provincia vengono raggruppati per order⁽³⁾ e ordinati per popolazione adulta all'interno dell'order (in modo alternativamente crescente e decrescente).

Al comune n-simo riportato nella lista di ogni provincia viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (Pn) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune n-simo (Cn). All'interno della provincia la popolazione totale di tutti i comuni (Ptot) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia (c), ottenendo così il modulo di estrazione (M). Viene scelto casualmente un numero di partenza P che sia inferiore a M. Vengono calcolati c numeri di estrazione E, aggiungendo a P zero, una, due, tre, ecc. fino a c - 1 volte il valore M, e cioè: E1 = P; E2 = P + M; E3 = P + 2M; E4 = P + 3M; ...; E(c - 1) = P + (c - 2)M; Ec = P + (c - 1)M. Vengono scelti, come sedi di CDC, i comuni il cui valore di cumulata Cn è il più vicino ad uno dei numeri di estrazione E. Quando un comune ha una popolazione così ampia che il suo numero di cumulata Cn risulta il più vicino a più di uno dei numeri di estrazione, a quel comune viene assegnata più di una unità CDC.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati in ogni provincia:

1. Una distribuzione nazionale dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione voluta del campione tra le province.
2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste), all'interno delle province, equilibrata per ampiezza demografica del comu-

(3) Order= variabile di stratificazione territoriale

ne e per ubicazione territoriale nella provincia. Infatti: a) la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione residente nel comune, poiché il margine ($C_n - C_{n-1} = P_n$) entro il quale può cadere un numero di estrazione E è ampio quanto la popolazione del comune; b) la probabilità di estrazione di un CDC appartenente a ciascuna delle sub-aree territoriali in cui è stata suddivisa la provincia è direttamente proporzionale alla popolazione residente nella sub-area.

L'effettiva sussistenza di queste 2 proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori sul numero di CDC assegnato ad ogni classe di ampiezza demografica e ad ogni sub-area della provincia, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste dei CDC estratti per le varie province, parte capoluogo e parte non capoluogo, vengono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

- a. Istituto esecutore
- b. CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario (applicabile solo all'Indagine Periodici)
- c. Settimana di rilevazione
- d. CDC in cui intervistare, oltre ad un numero fisso di adulti dai 18 anni in su (8), anche un giovane di 14-17 anni.

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distribuzione casuale dei CDC, in osservanza dei seguenti criteri:

- e. Omogeneità nella ripartizione delle interviste tra i 2 Istituti in termini quantitativi, sia temporali (settimane) che geografici (regioni/province/ampiezza demografica)
- f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata anche un'intervista ad un giovane di 14-17 anni.
- g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni, siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto, o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione, a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri insuperabili impedimenti. L'Istituto, in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore), ma inutilmente, ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione è possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia

un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza e della stessa sub-area territoriale.

2.6 - CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare 9 intervistati (4 uomini e 4 donne, più un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune ed assicurando una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui). Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è inferiore o uguale al numero delle sezioni da estrarre (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte.

Nello scegliere i numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare per una delle 2 indagini, se possibile, la stessa sezione eventualmente utilizzata per lo stesso comune, ove questo risultasse campionato anche per l'altra delle due indagini.

Se il comune viene utilizzato sia per l'indagine Quotidiani che per l'indagine Periodici, e il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra le 2 indagini, si fa in modo, nelle sezioni duplicate; di differenziare i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto modulo di estrazione (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un numero di partenza P , che non sia superiore a M . Il numero P corrisponde al numero S_1 della prima sezione da estrarre ($S_1 = P$), previo arrotondamento, per difetto o per eccesso, alla unità più vicina se P non è intero.
3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre (S_2, S_3, \dots, S_n) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P ($S_2 = S_1 + M$; $S_3 = S_1 + 2M$; ... ; $S_n = S_1 + (n-1)M$).

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a spirale, a partire dal centro, o

altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (*random*) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 6 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, viene adottato il seguente metodo:

Le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata sub-area del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Palermo e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, scegliendo ordinatamente una sezione ogni r , essendo r il rapporto tra S (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e s (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convenienze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) *estrazione casuale* di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, negli *uffici elettorali* dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, sul campo. Per il sovracampione CSS la selezione avviene con un metodo *per quota*.

a. Scelta dalle liste elettorali

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 9, di cui 4 a maschi e 4 a femmine, più un nominativo di un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva. All'incaricato dell'estrazione, l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di *regole per la sostituzione* del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). L'incaricato trascrive su moduli appositi i

nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

b. Scelta finale sul campo

Sulle liste dei nominativi, assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo estratto: nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli dello stesso sesso che sono stati estratti come riserve e che hanno l'età il più possibile vicina a quella del nominativo caduto. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata, oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

c. Scelta per il sovracampione di CSS

Per il sovracampione CSS (Classi Sociali Superiori) il campionamento degli individui da intervistare avviene sul campo, in base ad un metodo per quota. L'intervistatore viene invitato a scegliere, negli stessi comuni prescelti per il normale campione, una persona rispondente alla seguente definizione: *essere appartenente (capofamiglia o familiare) ad una famiglia il cui capofamiglia esercita - o, se pensionato, aveva esercitato durante l'attività lavorativa - una professione del gruppo "Imprenditori; Liberi professionisti; Dirigenti"*. La scelta è vincolata dall'imposizione del genere (sesso) e della fascia di età della persona da intervistare.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane e giorni) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate *faccia-a-faccia, nell'abitazione dell'intervistato*, seguendo un *questionario completamente strutturato*, con ben precisate modalità esecutive, e con l'uso di materiale ausiliario come i cosiddetti "cartellini".

Tutte le interviste vengono effettuate utilizzando un computer portatile attrezzato con programma speciale per la visualizzazione e gestione dei CDC, delle interviste e dei questionari assegnati, la registrazione assistita e controllata delle risposte e la trasmissione telematica dei dati delle interviste all'Istituto, con *metodo C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing)*.

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'indagine Audipress sono le singole *letture*, e cioè gli *atti di lettura* di *singole testate* quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura), e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste una determinata forma delle domande e determinate procedure di somministrazione, che sono state via via affinate nel tempo e verificate nella loro idoneità a consentire stime attendibili in modo esente da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono usati quale stimolo dei cartellini, ognuno dei quali riporta la riproduzione in fac-simile del logo di una delle testate partecipanti all'indagine.

I *cartellini-testata*, di formato 21 cm. x 7,5 cm., sono di colore diverso per le 5 categorie di periodicità delle testate (quotidiani; supplementi settimanali di quotidiani; supplementi mensili di quotidiani; settimanali; mensili) e vengono usati sciolti (non rilegati in libretto) e raggruppati in *mazzette*, una per ognuna delle 5 categorie. Per eliminare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione (se questa è fissa) a favore o a danno di qualche testata (p. es. testate favorite dal fatto di essere sempre mostrate per prime all'intervistato), i cartellini-testata vengono sempre presentati all'intervistato in ordine sparso casuale, usando l'accorgimento di rimescolare ogni mazzetta (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, ed evitando durante lo svolgimento qualunque riordinamento dei cartellini tra una fase e l'altra.

3.3 - QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

Come già specificato in Premessa e nei precedenti paragrafi della Nota metodologica, l'edizione Audipress 2003 si compone di due

indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici.

Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

- con il questionario dell'indagine Quotidiani vengono rilevate le letture di tutte le testate quotidiani e dei Supplementi dei quotidiani aderenti all'indagine Audipress per la rilevazione in atto⁽⁴⁾
- con il questionario dell'indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali e dei mensili aderenti all'indagine Audipress per la rilevazione in atto⁽⁴⁾

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

Fase di screening (o di filtro):

- *Indagine Quotidiani*: in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* sia per i quotidiani che per i supplementi settimanali di quotidiani e *12 mesi* per i supplementi mensili di quotidiani;
- *Indagine Periodici*: in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *12 mesi* per i mensili e *3 mesi* per i settimanali.

In entrambe le indagini, l'intervistatore consegna nelle mani dell'intervistato la mazzetta di una categoria di testate (in cui le singole testate sono disposte in ordine sparso) e chiede di guardare tutti i cartellini uno per uno, dividendoli in due gruppi: da una parte quelli delle testate lette o sfogliate almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (non importa come ha avuto la copia, e se era un numero recente o un numero arretrato) e dall'altra parte tutti gli altri.

Fase di sviluppo:

In questa fase l'intervistatore ripresenta all'intervistato solo i cartellini delle testate selezionate nella fase di screening, come lette o sfogliate nel *periodo lungo*.

Le categorie di testate vengono trattate, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, nell'ordine prescritto dal questionario, che segue il criterio qui sotto specificato a proposito dell'edizione del questionario. L'ordine di presentazione di tutte le singole testate nella fase di screening è quello dipendente della mescolatura casuale dei cartellini testata fatta dall'intervistatore prima dell'intervista, mentre nella fase di sviluppo, per la ripresentazione delle testate selezionate, viene seguito un ordine casuale imposto dal programma.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla *frequenza di lettura*; sull'*epoca dell'ultima lettura* e se l'*ultima lettura* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (per l'Indagine Quotidiani: *ultimo giorno*, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani, *ultimi 7 giorni* per i supplementi settimanali di quotidiani, *ultimi 30 giorni* per i supplementi mensili di quotidiani; per l'Indagine Periodici: *ultimi 7 giorni* per i settimanali e *ultimi 30 giorni* per i mensili).

In entrambe le indagini, si chiede anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.

Per i quotidiani si chiede anche in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.

Per i periodici si chiede anche *quante pagine* ha letto o sfogliato.

In entrambe le indagini si chiede infine qual è stato il *modo di acquisizione (fonte di provenienza)* della copia letta o sfogliata l'ultima volta nell'ultimo periodo.

⁽⁴⁾ La lista delle testate aderenti all'indagine può cambiare, per l'ingresso di nuove testate e/o l'uscita di altre, da una rilevazione all'altra.

Nell'indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani; 2) Supplementi di quotidiani. Per l'indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili; 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'indagine Quotidiani che nell'indagine Periodici, vi sono anche delle domande sulla lettura delle categorie di testate diverse da quelle trattate come principali. Queste domande sono dette "leggere", perché meno dettagliate, ma sono sufficienti per consentire con l'adozione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio) di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite dalle domande di lettura "leggere" e da altre domande, che hanno lo scopo di raccogliere le informazioni necessarie per le classificazioni tipologiche degli intervistati.

In tutti i questionari sono presenti i seguenti gruppi di domande:

- a. Domande per rilevare i parametri per la classificazione socio-demografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso, età e condizione professionale dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistato della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.
- b. Domande che consentono l'adozione di nuove definizioni attinenti alla responsabilità/ partecipazione agli acquisti per la famiglia.

3.4 - STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori ultimo periodo* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato all'inizio di questa Nota nel paragrafo intitolato *Le stime dei lettori*), e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura, rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima (o delle ultime) occasioni di lettura, permettono di selezionare i lettori nell'*ultimo periodo* (da designare come quello *breve*, quando si vuole distinguerlo dall'*anzidetto periodo lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo, forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità* di lettura per tutte le categorie; i dati sui lettori nei *singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la *stima dei lettori nel giorno medio*); i dati sui lettori ultimo periodo, sui *contatti/copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o sui *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente rapporto.

Per i QUOTIDIANI

a. **Definizione-tetto: Lettori totali**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

b. **Definizione principale: Lettori giorno medio**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno.

c. **Definizioni di frequenza:**

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta)*, *1-3 giorni la settimana (media)* / *meno di 1 giorno la settimana (bassa)*.
Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *7 giorni alla settimana / 6 giorni la settimana / 5 giorni la settimana / 4 giorni la settimana / 3 giorni la settimana / 2 giorni la settimana / 1 giorno alla settimana / 2-3 volte in 1 mese / 1 volta al mese / occasionalmente in 3 mesi*.

d. **Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana): Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc.**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica / il sabato / il venerdì, ecc.*

e. **Definizioni secondarie: Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni / in 7 giorni*.

f. **Definizioni collettive:** Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio.

Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano⁽⁵⁾ almeno una volta, rispettivamente: *in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno*.

Per i PERIODICI E I SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

a. **Definizione-tetto: Lettori totali**

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

b. **Definizione principale: Lettori ultimo periodo**

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

c. **Definizioni di frequenza:**

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani / dodici mesi se mensile o supplemento mensile di quotidiano), con la seguente frequenza: *9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa)*.

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in 3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno*.

d. **Definizioni collettive:** Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori ultimo periodo. Quanti

(5) L'espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva s'intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali e Lettori ultimo periodo*.

Per periodici si intende, convenzionalmente, testate settimanali e mensili.

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra i due Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano entrambi gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le settimane di rilevazione (12 per l'autunno 2003 e 11 per la primavera 2003). Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti nei giorni festivi nell'ottenere la collaborazione degli intervistati e quindi nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

3.6 - METODO C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono eseguite con il sistema C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing).

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la trasmissione delle stesse - per via telematica - dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer, e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito specialmente per quanto riguarda la somministrazione delle domande di screening per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo, e per il successivo passaggio - solo per le testate selezionate - alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

3.7 - ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo a cura di ciascun Istituto nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista dei nominativi per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esempificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova alla quale ciascuno degli intervistatori partecipa con il proprio computer attrezzato con programma C.A.P.I. per l'intervista Audipress. L'istruttore opera come intervistatore diretto e ciascun intervistatore compila le risposte sul proprio computer.

- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

3.8 - CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione di ciascun Istituto viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione).

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).
2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli a *tavolino* hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. (*cleaning in tempo reale*) vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di *cleaning ex-post*. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione delle interviste o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di Riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;
- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista), la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, ed in particolare:

- la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
- il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
- la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coin-

volti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

Il controllore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista, e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene rilevato presso la Telecom, in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).
- Se l'intervistatore era un uomo o una donna e di quale età approssimativa.
- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo, e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).
- Se l'intervistatore ha mostrato dei "cartellini con i nomi di giornali o riviste", con l'invito a suddividerli tra giornali letti o sfogliati e giornali non letti né sfogliati.
- Se ricorda anche "chi ha preso in mano i cartellini per farli passare uno ad uno": lui stesso o solo l'intervistatore (perché la consegna nelle mani dell'intervistato è obbligatoria).
- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).
- Oltre al sesso, all'età, al grado di istruzione e alla condizione professionale dell'intervistato, si rileva il numero, il sesso, l'età, il grado di istruzione e la condizione professionale dei componenti la famiglia.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste di controllo telefoniche, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni ove necessario, e per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli a tavolino sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a tutti gli intervistatori e riguardano tutti i CDC eseguiti e tutte le interviste di ciascun CDC.

4. Elaborazioni

4.1 – FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di controllo e cleaning dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte, a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, indipendentemente per l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna Indagine. Successivamente alla fase di merging, il trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico per l'insieme delle due indagini.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumolazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti su carta e su cd-rom con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio su supporto informatico (cd-rom) detto "nastro di pianificazione", con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi principali di trattamento e produzione dei dati sono, per ciascuna delle due rilevazioni (Primavera 2003 e Autunno 2003), nell'ordine le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
- 3) il "merging" (v. 4.4 - 4.5)
- 4) l'attribuzione dei "contatti" (v. 4.6)
- 5) la "probabilizzazione" (v. 4.7 - 4.8)
- 6) i "pattern di lettura" (v. 4.9)

4.2 – LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'Indagine Quotidiani e per l'Indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popolazione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in via primaria perché bisogna: 1) ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente, a priori, con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province; 2) ripristinare con precisione la proporzionalità dell'Universo secondo il carattere "CSS/non CSS", all'interno delle singole regioni o areole, perché anche questo segmento della popolazione è stato fatto oggetto di sovracampionamento.⁽⁶⁾

La ponderazione offre inoltre, in via secondaria, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

(6) Gli appartenenti al segmento CSS, che rappresentano circa il 10% della popolazione sono stati sovracampionati nella misura di circa il 10% dell'intero campione: pertanto la ponderazione ha avuto la funzione di contenere entro la giusta dimensione di circa 10% il peso di tutti i CSS intervistati, sia quelli trovati nel campione normale e sia quelli scelti per il sovracampione.

La ponderazione del campione di ciascuna indagine del 2003 viene effettuata sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nella Primavera 2003 con quello intervistato nell'Autunno 2003 (cfr. numerosità campionaria a pag. XII).

I caratteri geografici tenuti sotto controllo sono:

- le singole province (103);
- comune capoluogo e non capoluoghi, entro la provincia;
- classi di ampiezza demografica dei comuni, entro la regione nell'indagine Periodici, ed entro la areola nell'indagine Quotidiani (areola = 70 singole province o gruppi di province della stessa regione);

In ogni areola per l'indagine Quotidiani e in ogni regione per l'indagine Periodici vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri individuali:

- sesso incrociato con classi di età;
- ruolo di capofamiglia e non;
- ruolo di responsabile acquisti e non;
- caratteristica di CSS e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

4.3 – TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio" il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.

Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considera il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente:

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno} + \text{lettura nel 2° giorno} + \dots(\text{ecc.}) + \text{lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la "lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4 – IL MERGING

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera". Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'Indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula "pesante") di Settimanali/Mensili.

- gli individui dell'Indagine Periodici della lettura in forma completa (formula "pesante") di Quotidiani/Supplementi di quotidiani.

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di "merging", che provvedono a trasferire la lettura dichiarata con formula pesante delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.

Una volta eseguito il "merging", l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'Indagine Quotidiani ed il campione dell'Indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili dall'altra.

Propedeutica all'esecuzione del "merging" è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche.

La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il "merging" è sinteticamente rappresentabile come segue:

CAMPIONI	Domande con formula pesante	Domande con formula leggera
INDAGINE QUOTIDIANI	Quotidiani Supplementi di quotidiani	Settimanali Mensili
INDAGINE PERIODICI	Settimanali Mensili	Quotidiani Supplementi di quotidiani

Le operazioni di "merging" finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell'Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell'Indagine Periodici sono le seguenti:

- **Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali e Mensili.
- **Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di "merging" consiste nel trovare coppie di individui lettori, l'uno di un campione e l'altro dell'altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall'individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all'individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).

La formazione delle coppie di individui "simili" avviene in modo controllato all'interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in subordine età, titolo di studio e classe socio-economica), sia sul profilo di lettura (singole testate lette e quantità delle testate lette).

4.5 – ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente.

Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e

R2 in presenza della situazione che segue:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per tutte le testate lette da D in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

4.6 – ATTRIBUZIONE DEI “CONTATTI”

4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per copia media

CALCOLO

L'informazione unica, raccolta in sede di intervista, “Pensi all'ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano ” viene trattata per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per copia media*.

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: *numero di contatti medi per copia media*.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

“Quante volte...”:

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l'informazione desiderata.

ESTENSIONE

Il questionario Audipress dell'indagine Quotidiani raccoglie l'informazione sopra citata esclusivamente per i lettori ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell'informazione sintetica “contatti medi per copia media” solo per tali lettori. Tuttavia, poiché l'informazione “contatti medi per copia media” deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per copia media. L'estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all'interno delle celle di popolazione definite sia dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia dai caratteri geo-socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore perio-

do lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata, all'interno della stessa cella, per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura. Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione), si opera passando al livello superiore della segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimi 7 giorni...) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per copia.

4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per pagina media

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, “in questi ultimi 7/30 giorni quante volte le è capitato di leggere o sfogliare ” e “Pensi all'ultima volta Quante pagine ha letto o sfogliato ... ” vengono trattate mediante ponderazione per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per pagina media*.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i seguenti.

“Quante volte...”:

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

“Quante pagine...”:

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

ESTENSIONE

Nel questionario Audipress dell'indagine Periodici, le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai lettori ultimo periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica “contatti medi per pagina media”. Tuttavia, tenuto conto che l'informazione “contatti medi per pagina media” deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui lettori ultimo periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia dai caratteri socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i lettori ultimo periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimo periodo (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi an-

che coloro che non sono lettori ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per pagina media. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.7 - LA PROBABILIZZAZIONE

I dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel giorno medio" o "nell'ultimo periodo") sono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, realizzata attraverso i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta), che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale da questionario, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e dei "lettori nell'ultimo periodo" per i periodici, e solo quelli, rappresentano nell'archivio finale i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su tutti i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo per documenti in versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria: infatti essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

I dati pubblicati nei rapporti cartacei non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p. es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale) e, se non lettore ultimo periodo, essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p. es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni originali sono di tipo "discreto": sì o no (valori: uno o zero). Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori" non solo i "lettori ultimo periodo" (7), ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente:

viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore compreso tra poco più di zero e uno che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già

calcolata in base alla forma originale dei dati di lettura, dei "lettori ultimo periodo".

Per il calcolo della "probabilità di lettura" si fa riferimento anche all'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali" di ciascuna testata.

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a uno.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

4.8 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per quotidiani, supplementi settimanali di quotidiani e settimanali, 12 mesi per i mensili e supplementi mensili di quotidiani).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella geo-socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori del periodo recente e lettori del periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione geo-socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo I_1 che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media legga la testata settimanale S_1 con frequenza di lettura alta.

Stimiamo la lettura ultimo periodo UPS_1 e ultimi 3 mesi $U3MS_1$ di S_1 all'interno della cella geo-socio-demografica cui appartiene l'individuo I_1 per i lettori di S_1 a frequenza alta.

Il rapporto $P = UPS_1 / U3MS_1$ verrà attribuito quale probabilità di lettura della testata S_1 ad I_1 ed anche agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita.

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto P , si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

4.9 - I "PATTERN DI LETTURA"

4.9.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici ($S_i=1$; $No=0$) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore. Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1a, 3a, 7a, 10a e 12a
- 7 uscite non viste, la 2a, 4a, 5a, 6a, 8a, 9a e 11a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteg-

(7) Per convenzione, la definizione qui utilizzata "lettori ultimo periodo", fa riferimento alla dichiarazione originale da questionario.

gio dei valori (1=S) all'interno del pattern. Così di 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.⁽⁸⁾

4.9.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	Periodici
- Lettura allargata	Ultimi 3 mesi	Ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	Giorno medio	Ultimo periodo
- Frequenza di lettura	Da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 Altri lettori in 7 giorni Lettori 1 volta al mese Lettori 2-3 volte in 3 mesi	Da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Probabilità di lettura	10-1.000	10-1.000
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rispetto ai metodi tradizionali di calcolo applicati per ottenere una valutazione dinamica dei piani e basati sull'uso delle probabilità di lettura, i pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, richiedendo per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di ogni utente informatico.

Ad ogni metodo tradizionalmente impiegato, utilizzando il valore di probabilità, corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.9.3 - La costruzione dei pattern di lettura

PRINCIPI GENERALI

□ Per consentire i calcoli di pianificazione basati sui "pattern di lettura", garantendo al tempo stesso la coerenza con le altre variabili normalmente utilizzate nei processi di pianificazione, viene costruita anzitutto una nuova variabile strumentale detta *frequenza di lettura normalizzata*, che tiene conto sia della frequenza di lettura dichiarata, sia del valore di probabilità di lettura, sia degli obiettivi di rappresentazione o simulazione voluti con i pattern. Tale variabile corrisponde, in misura precisa e coerente con la probabilità matematica di lettura, ma in forma *discreta* (o *discontinua*, cioè per valori interi e non continui), al numero delle uscite a cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.

⁽⁸⁾ Ciò vale non con riferimento alla lettura di specifici numeri di una testata, ma con riferimento alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nelle varie unità di tempo considerate (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, di 12 mesi per i mensili e i supplementi mensili di quotidiani).

□ In coerenza con la *frequenza di lettura normalizzata*, i "pattern di lettura" corrispondono al posizionamento delle uscite a cui i vari lettori sono esposti. Questo posizionamento viene generato scegliendo casualmente tra tutte le numerosissime sequenze possibili, e facendo in modo che tutte le possibili sequenze vengano considerate come ugualmente probabili, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che la dichiarazione di frequenza dichiarata è comunque generica, e cioè non presuppone alcuna combinazione particolare di uscite nel periodo lungo.

□ Condizione essenziale della produzione dei "pattern di lettura" è che venga riprodotto, con riferimento agli esposti attribuiti ad ogni uscita, il giusto profilo geo-socio-demografico dei lettori ultimo periodo, considerando l'intero bacino del periodo lungo e controllando al tempo stesso la coerenza con il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

Per i QUOTIDIANI

• Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29mo punto del pattern.

• Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 28 possibili) del pattern posto uguale a 1. I lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.

• Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori del giorno medio.

• Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

Per i PERIODICI

• Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, 12 mesi per i mensili e i supplementi mensili di quotidiani, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.

• Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno un numero su 12 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.

• Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde una scelta casuale di uscite, tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.

• Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.

• Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura ultimo periodo.

5. Definizione e note per l'uso delle tavole

5.1 – I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Ai fini di arricchimento della definizione di "responsabilità di acquisti", si veda anche il volume 4.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistato. La valutazione fatta dall'intervistato del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistato, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo

Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistato. E' un indicatore sintetico di stile di vita e al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistato si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistato e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) *Liberi professionisti*: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) *Dirigenti*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) *Quadri o funzionari*: coloro che esercitano la propria attività come dipendente di una azienda (privata o ente pubblico) ad un livello intermedio (non direttivo).
- (5) *Ufficiali superiori* di un corpo delle forze armate o *funzionario* di un corpo paramilitare: coloro che hanno ottenuto i gradi dal maggiore in su nell'esercito, nella marina, nell'aviazione, nella polizia, nei carabinieri, nella guardia di finanza, nei vigili del fuoco, nei guardacoste, nel corpo forestale.
- (6) *Possidenti*: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (7) *Impiegati*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (8) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).
- (9) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano un'attività in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione e senza avere un'azienda (agenti di commercio, rappresentanti, infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili).

- (10) *Agricoltori*: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
- (11) *Insegnanti*: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
- (12) *Giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.
- (13) *Operai*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
- (14) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

- (15) *Casalinghe*: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.
- (16) *Studenti*: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
- (17) *Pensionati*: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
- (18) *Altri*: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili (religiosi, militari, lavoratori a domicilio, familiari coadiuvanti).

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri, ufficiali superiori e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio, militari e religiosi
- Agricoltori	Agricoltori conduttori e coadiuvanti
- Intellettuali docenti	Insegnanti, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Insegnanti, giornalisti, artisti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

Analisi secondo reddito familiare classificato con il metodo ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali)

Il reddito rilevato dall'indagine è il reddito familiare al netto delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali.

Poiché a parità di reddito familiare il numero dei componenti e la collocazione geografica della famiglia determinano variazioni significative nel "potere di acquisto di beni e servizi", si è ritenuto utile pervenire ad una classificazione del reddito familiare in cui si tenga implicitamente conto degli impieghi necessari per gli irrinunciabili consumi di base della famiglia.

La classificazione del reddito familiare si basa sul concetto di soglia di povertà ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali) utilizzato internazionalmente, secondo il quale si definisce convenzionalmente POVERA una famiglia di due componenti che vive con il reddito medio pro-capite (ovvero 2 individui vivono con il reddito di 1).

Questa definizione è stata applicata ai redditi familiari rilevati dall'edizione Audipress 2003. E' stata considerata POVERA, cioè al di sotto della soglia di povertà, la famiglia di 2 componenti che vive con un reddito mensile netto inferiore al reddito medio mensile pro-capite⁽⁹⁾ delle famiglie di 2 componenti ricavato dai redditi familiari rilevati nell'indagine.

Fissata la soglia di povertà, relativa alle famiglie di due componenti a livello Italia, la stessa è stata ricondotta alle realtà familiari di:

- * 2 componenti
- * 3 componenti
- * 4 componenti
- * 5 o più componenti

suddivise in 5 aree geografiche: NORD-OVEST - NORD-EST - CENTRO - SUD - ISOLE

Dopo aver individuato le famiglie da collocare al di sotto della soglia di povertà, le rimanenti famiglie sono state classificate - sempre utilizzando la variabile "reddito medio familiare equivalente" - in altri 2 terzili. Il terzile più alto è stato designato come soglia di benessere, in quanto molto vicina alle soglie utilizzate nelle Edizioni Audipress precedenti, per una definizione analoga.

Ne è risultata la possibilità di classificare il reddito familiare in tre classi:

1. sotto soglia di povertà
2. sopra soglia di povertà ma sotto soglia di benessere
3. sopra soglia di povertà e sopra soglia di benessere

A proposito della soglia di povertà e soglia di benessere precisiamo anche quanto segue.

Sulla base della classificazione ISPL, sono stati calcolati, per Audipress 2003, i redditi medi familiari annui.

(9) Il reddito medio mensile pro-capite viene calcolato con riferimento al "reddito medio familiare equivalente", in quanto reso confrontabile tra famiglie di diversa ampiezza e composizione. Per il suo calcolo si utilizza la scala modificata OECD, che assegna un punteggio pari a 1 al primo individuo, e 0,5 ad ogni altro componente di 14anni o più, e di 0,3 ai minori di 14 anni (Da Sesto Rapporto CNEL sulla distribuzione e redistribuzione del reddito in Europa, 2000-2001).

Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in €

Famiglie sotto "ISPL"

1 componente	4459
2 componenti	6911
3 componenti	9008
4 o più componenti	9499
Totale	7988

Famiglie sopra "ISPL"

<u>fascia media</u>	
1 componente	10324
2 componenti	16283
3 componenti	21057
4 o più componenti	22550
Totale	19417

<u>fascia alta</u>	
1 componente	24961
2 componenti	33414
3 componenti	39493
4 o più componenti	42885
Totale	38024

5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "GIORNO MEDIO" per i quotidiani e "ULTIMO PERIODO" per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 50.103, che significa 50.103.000 individui di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Al fine di rendere la stima più esatta, nei pesi utilizzati per il calcolo delle tavole sono stati utilizzati 6 decimali.

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfoglarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia".

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta, o sfogliata, rappresenta bene il "contatto medio".

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfoglarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V.$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo "contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, 9 numeri è ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili e supplementi mensili di quotidiani) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi settimanali di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "ultimo periodo" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti derivano dal rapporto tra le stime di

lettura del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo lungo "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili e supplementi mensili di quotidiani, "ultimi 3 mesi" per i settimanali, supplementi settimanali di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.

Le stime della frequenza di lettura utilizzate per l'analisi sono dedotte direttamente sulle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani (SETTE e TV SETTE del Corriere della Sera, SPORT WEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport, IL VENERDI' de La Repubblica, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE de La Repubblica, IO DONNA del Corriere della Sera e SPECCHIO de La Stampa) sono gli stessi che vengono adottati per i settimanali.

Supplementi mensili di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per il supplemento mensile LUOGHI DELL'INFINITO di Avvenire sono gli stessi che vengono adottati per i mensili.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7: per questi quotidiani l'eventuale lettore dichiaratosi tale per il giorno di non uscita viene tolto dai lettori di quel giorno, ed aggiunto ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata, e la somma viene divisa per 6 invece che per 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" nell'edizione Audipress 2003 si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	Non esce il/la...
AVVENIRE	lunedì
ITALIA OGGI	domenica
LIBERO	lunedì
LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
SECOLO XIX	lunedì

AVVENIRE (Quotidiano)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

SECOLO XIX (Quotidiano)

A differenza dell'edizione dell'Autunno 2002, il SECOLO XIX è stato rilevato, nella Primavera 2003 e nell'Autunno 2003, come quotidiano che esce 6 giorni su 7.

NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA (Quotidiano)

A differenza delle passate edizioni, nella Primavera 2003 e nell'Autunno 2003, il NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA è stato rilevato come quotidiano che esce 7 giorni su 7.

Testate rilevate solo in Autunno 2003 e pubblicabili nel prossimo ciclo:

- FLAIR
- PC PROFESSIONALE

5.4 - PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
---------------------	--------------------------------------

Per i quotidiani:

bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana

Per i periodici e supplementi di quotidiani:

bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "ultimo periodo" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di "ultima lettura" dell'intervistato.

6. Gli intervalli fiduciari delle stime

6.1 - PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime espone nei rapporti dell'edizione Audipress 2003, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95% (di seguito sono indicate le modalità di applicazione della formula).

6.2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2003

a) Intervalli fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e quella dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore dell'intervallo fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

i.f. = intervallo fiduciario, al livello di confidenza del 95%

p = percentuale di penetrazione

n = numero di interviste nel campione (base proporzionale nazionale esclusi i sovracampionamenti provinciali e CSS), dell'indagine Quotidiani, con riferimento alla somma della rilevazione della Primavera 2003 più la rilevazione dell'Autunno 2003.

L'intervallo fiduciario relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 271 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 134 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,49.$$

L'intervallo fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 51 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,49 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 25 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori degli intervalli fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale, a penetrazione bassa (meno di 1-2%), e con lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima dell'intervallo fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile, per valutare l'intervallo fiduciario, fare riferimento agli intervalli fiduciari delle stime regionali dei quotidiani.

**Tavola 1 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME
DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS 2003**

	Lettori U7gg		Lettori GM	
	Stima in '000	Int. Fid.	Stima in '000	Int. Fid.
L'ADIGE	271	51	134	25
ALTO ADIGE	515	70	273	37
L'ARENA	506	69	308	42
AVVENIRE	581	74	255	33
IL CENTRO	504	69	245	34
CORRIERE ADRIATICO	537	72	244	32
CORRIERE DELLA SERA	6.341	231	2.813	102
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	3.926	187	1.466	70
CORRIERE DELL'UMBRIA	549	72	283	37
L'ECO DI BERGAMO	559	73	322	42
GAZZETTA DI MANTOVA	305	54	220	39
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.149	104	567	51
GAZZETTA DI PARMA	295	53	211	38
GAZZETTA DI REGGIO	200	44	141	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8.230	257	3.364	105
GAZZETTA DEL SUD	888	92	418	43
IL GAZZETTINO	1.545	120	752	58
IL GIORNALE	1.683	125	708	53
GIORNALE DI BRESCIA	604	76	338	42
GIORNALE DI SICILIA	1.036	99	439	42
IL GIORNALE DI VICENZA	511	70	287	39
IL GIORNO	982	96	431	42
ITALIA OGGI	394	61	174	27
LIBERO	404	62	186	29
LIBERTA'	243	48	189	37
IL MATTINO	1.553	120	721	56
IL MATTINO DI PADOVA	430	64	208	31
IL MESSAGGERO	2.640	155	1.280	75
MESSAGGERO VENETO	505	69	270	37
LA NAZIONE	1.639	124	936	71
LA NUOVA FERRARA	164	40	106	26
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	251	49	145	28
LA NUOVA SARDEGNA	565	73	304	39
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	174	41	72	17
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	393	61	150	23
IL PICCOLO	317	55	203	35
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	550	72	287	38
LA PROVINCIA (CR)	247	49	169	33
LA PROVINCIA PAVESE	292	53	147	27
LA REPUBBLICA	6.105	227	2.794	104
IL RESTO DEL CARLINO	2.109	139	1.274	84
IL SECOLO XIX	995	97	580	56
LA SICILIA	940	94	416	42
IL SOLE 24 ORE	2.785	159	1.218	70
LA STAMPA	3.174	169	1.613	86
IL TEMPO	574	74	231	30
IL TIRRENO	1.057	100	611	58
LA TRIBUNA DI TREVISO	319	55	127	22
TUTTOSPORT	2.267	144	829	53
L'UNIONE SARDA	620	77	324	40
L'UNITA'	948	95	391	39
Universo Adulti 2003	50.103			
Campione Quotidiani 2003	20.000			

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2,3	1150	0,21	104
IO DONNA	3,0	1507	0,24	119
SETTE	3,9	1973	0,27	135
SPECCHIO LA STAMPA	2,2	1105	0,20	102
SPORT WEEK - Gazzetta Sport	3,1	1564	0,24	121
TV SETTE	3,9	1977	0,27	135
IL VENERDI' di Repubblica	5,6	2826	0,32	160

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LUOGHI DELL'INFINITO	0,4	177	0,08	41
Universo Adulti 2003	50.103			
Campione Supplementi 2003	20.000			

b) Intervalli fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamento".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per gli intervalli fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima l'intervallo fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

**Tavola 2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI
DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2003**

Piemonte - Valle d'Aosta	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	233	35	89	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	470	48	168	17
IL GIORNALE	143	28	53	10
LA REPUBBLICA	334	41	138	17
IL SOLE 24 ORE	212	33	89	14
LA STAMPA	2.059	74	1.115	40
TUTTOSPORT	389	44	171	19
Universo Adulti 2003	3.914			
Campione Quotidiani 2003	2.713			

Liguria	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	122	23	61	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	230	31	99	13
LA NAZIONE	105	22	59	12
LA REPUBBLICA	227	31	119	16
IL SECOLO XIX	918	41	552	25
LA STAMPA	316	35	178	20
Universo Adulti 2003	1.462			
Campione Quotidiani 2003	1.138			

Lombardia	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
AVVENIRE	196	34	87	15
CORRIERE DELLA SERA	2.706	103	1.362	52
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	220	36	63	10
L'ECO DI BERGAMO	558	55	321	32
GAZZETTA DI MANTOVA	298	41	217	30
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.822	91	798	40
IL GIORNALE	475	51	212	23
GIORNALE DI BRESCIA	600	57	337	32
IL GIORNO	834	66	383	30
LIBERO	125	27	58	13
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	540	54	282	28
LA PROVINCIA (CR)	237	37	163	25
LA PROVINCIA PAVESE	283	40	145	21
LA REPUBBLICA	847	67	367	29
IL SOLE 24 ORE	576	56	259	25
LA STAMPA	182	32	65	12
TUTTOSPORT	376	46	132	16
L'UNITA'	158	30	63	12
Universo Adulti 2003	8.003			
Campione Quotidiani 2003	5.218			

Trentino Alto Adige	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
L'ADIGE	260	31	130	15
ALTO ADIGE	440	32	235	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	154	26	58	10
Universo Adulti 2003	802			
Campione Quotidiani 2003	580			

Veneto	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
L'ARENA	494	54	303	33
CORRIERE DELLA SERA	458	52	181	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	932	69	393	29
IL GAZZETTINO	1.282	76	639	38
IL GIORNALE	167	33	77	15
IL GIORNALE DI VICENZA	510	55	287	31
IL MATTINO DI PADOVA	422	50	204	24
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	172	33	71	14
LA REPUBBLICA	379	48	148	19
IL SOLE 24 ORE	316	44	132	18
LA TRIBUNA DI TREVISO	315	44	127	18
TUTTOSPORT	175	34	54	10
Universo Adulti 2003	3.972			
Campione Quotidiani 2003	2.265			

Friuli Venezia Giulia	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	160	25	66	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	254	30	107	13
IL GAZZETTINO	256	30	113	13
MESSAGGERO VENETO	473	35	264	20
IL PICCOLO	294	32	198	21
Universo Adulti 2003	1.063			
Campione Quotidiani 2003	863			

Emilia Romagna	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	441	45	227	23
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	292	37	131	17
GAZZETTA DI PARMA	281	36	207	27
GAZZETTA DI REGGIO	196	31	138	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	630	52	333	27
LIBERTA'	209	32	176	27
LA NUOVA FERRARA	154	28	105	19
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	244	34	142	20
LA REPUBBLICA	662	53	373	30
IL RESTO DEL CARLINO	1.595	67	1.026	43
IL SOLE 24 ORE	288	37	133	17
LA STAMPA	174	29	84	14
TUTTOSPORT	138	26	53	10
L'UNITA'	200	31	95	15
Universo Adulti 2003	3.579			
Campione Quotidiani 2003	2.673			

Toscana	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	218	33	92	14
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	229	33	87	13
CORRIERE DELL'UMBRIA	121	25	71	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	689	53	319	25
LA NAZIONE	1.332	64	803	38
LA REPUBBLICA	580	50	314	27
IL SOLE 24 ORE	180	30	75	12
IL TIRRENO	1.042	61	604	35
TUTTOSPORT	150	27	66	12
Universo Adulti 2003	3.162			
Campione Quotidiani 2003	2.301			

Marche	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE ADRIATICO	529	40	240	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	279	34	117	14
IL MESSAGGERO	196	29	96	14
LA REPUBBLICA	140	25	60	11
IL RESTO DEL CARLINO	416	38	201	18
Universo Adulti 2003	1.292			
Campione Quotidiani 2003	957			

Umbria	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	165	22	55	7
CORRIERE DELL'UMBRIA	319	26	149	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	169	22	67	9
IL MESSAGGERO	110	19	51	9
LA NAZIONE	160	22	62	9
Universo Adulti 2003	745			
Campione Quotidiani 2003	744			

Lazio	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	530	56	232	24
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	860	68	358	28
CORRIERE DELL'UMBRIA	102	26	58	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	379	48	133	17
IL GIORNALE	191	35	74	13
IL MESSAGGERO	1.832	86	952	44
LA REPUBBLICA	866	68	433	34
IL SOLE 24 ORE	218	37	96	16
IL TEMPO	380	48	165	21
Universo Adulti 2003	4.604			
Campione Quotidiani 2003	2.666			

Abruzzi-Molise	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
IL CENTRO	499	41	244	20
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	151	26	67	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	202	30	91	13
Universo Adulti 2003	1.397			
Campione Quotidiani 2003	1.045			

Campania	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	293	44	108	16
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	535	58	187	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT	448	54	135	16
IL MATTINO	1.474	85	695	40
LA REPUBBLICA	613	61	266	27
IL SOLE 24 ORE	159	33	66	14
Universo Adulti 2003	4.758			
Campione Quotidiani 2003	2.585			

Puglia	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	291	38	104	13
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	350	41	146	17
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	943	61	473	30
LA GAZZETTA DELLO SPORT	474	47	179	18
IL MESSAGGERO	171	30	71	12
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	392	43	150	16
LA REPUBBLICA	328	40	140	17
IL SOLE 24 ORE	115	24	50	11
Universo Adulti 2003	3.441			
Campione Quotidiani 2003	2.464			

Basilicata	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	152	24	80	13
Universo Adulti 2003	515			
Campione Quotidiani 2003	362			

Calabria	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	210	31	69	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	262	34	80	10
GAZZETTA DEL SUD	626	45	278	20
LA REPUBBLICA	197	30	72	11
Universo Adulti 2003	1.720			
Campione Quotidiani 2003	1.281			

Sicilia	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	187	30	61	10
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	221	32	62	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	555	49	180	16
GAZZETTA DEL SUD	240	34	136	19
GIORNALE DI SICILIA	1.031	63	438	27
LA REPUBBLICA	331	39	132	16
LA SICILIA	938	61	415	27
IL SOLE 24 ORE	137	26	57	11
Universo Adulti 2003	4.242			
Campione Quotidiani 2003	3.226			

Sardegna	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	178	31	65	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	194	32	66	11
LA NUOVA SARDEGNA	560	46	302	25
L'UNIONE SARDA	609	47	320	25
Universo Adulti 2003	1.432			
Campione Quotidiani 2003	874			

6.3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2003

Per il calcolo dell'intervallo fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'Indagine Periodici, sommando le interviste della rilevazione della Primavera 2003 e della rilevazione dell'Autunno 2003

p = percentuale di penetrazione sul totale campione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità dell'intervallo fiduciario, cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori dell'ultimo periodo".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto $p \times q \times n$ è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p.

es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$. Essendo $4,8 < 9$ la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse $n=70$, per cui $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$, la percentuale potrebbe essere accolta, perché $11,2 > 9$ e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME SETTIMANALI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2003

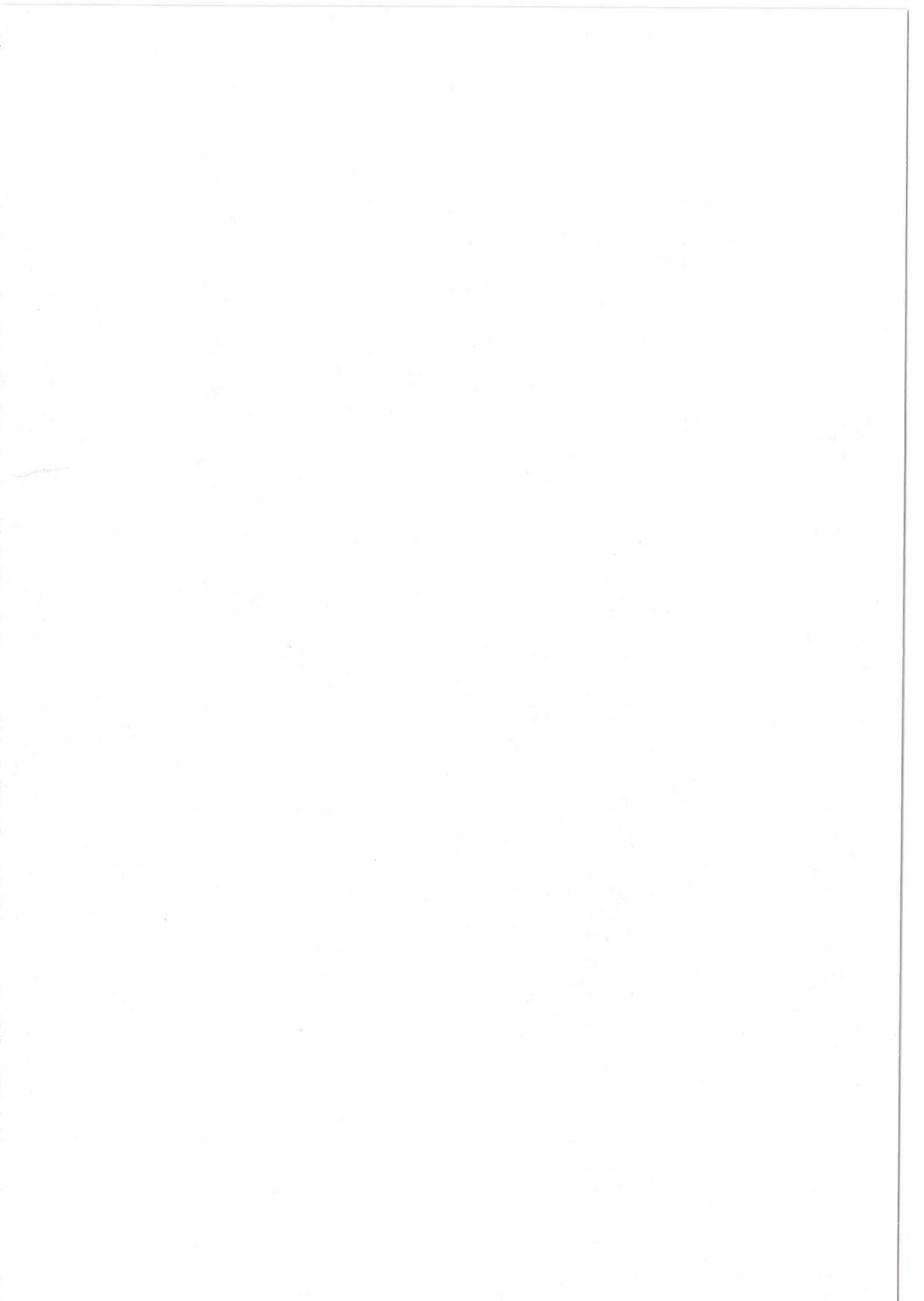
SETTIMANALI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
ANNA	1,8	879	0,18	91
AUTO OGGI	1,5	764	0,17	85
AUTOSPRINT	1,2	579	0,15	74
BELLA	0,7	333	0,11	56
CHI	4,6	2280	0,29	145
CIOE'	1,0	521	0,14	70
CONFIDENZE	1,6	777	0,17	86
DONNA MODERNA	5,7	2866	0,32	161
L'ESPRESSO	4,6	2292	0,29	145
EVA EXPRESS TREMILA	0,7	363	0,12	59
FAMIGLIA CRISTIANA	7,0	3505	0,35	177
FILM TV	0,4	185	0,08	42
GENTE	6,2	3118	0,34	168
GIOIA	1,8	899	0,18	92
IL GIORNALINO	0,4	195	0,09	43
GRAND HOTEL	1,3	670	0,16	80
GRAZIA	2,0	996	0,19	97
GUERIN SPORTIVO	0,6	287	0,10	52
GUIDA TV	2,8	1425	0,23	115
INTIMITA'	1,7	829	0,18	89
MILANO FINANZA	1,0	499	0,14	69
IL MONDO	0,3	170	0,08	40
MOTOSPRINT	1,1	562	0,15	73
NOVELLA 2000	1,9	953	0,19	95
OGGI	6,6	3306	0,34	172
PANORAMA	6,6	3294	0,34	172
SORRISI E CANZONI TV	11,9	5984	0,45	225
STOP	0,8	395	0,12	61
TELEPIU'	3,1	1578	0,24	121
TELESETTE	3,4	1703	0,25	126
TOPOLINO	3,0	1526	0,24	119
TU	2,0	1021	0,20	98
VISTO	1,0	522	0,14	70
VIVERSANI & BELLI	2,6	1299	0,22	110
Universo Adulti 2003		50.103		
Campione Settimanali 2003		20.000		

**Tavola 4 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME
DEI MENSILI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2003**

MENSILI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AD	1,4	692	0,16	81
AIRONE	1,4	699	0,16	81
AM AUTO MESE	0,5	259	0,10	50
AMADEUS	0,2	90	0,06	29
AMICA	2,5	1249	0,22	108
AMICI DI CASA	0,4	190	0,09	43
ARCHEO	0,3	157	0,08	39
ASTRA	0,6	302	0,11	54
AUTO	2,3	1174	0,21	105
BELL'EUROPA	0,5	271	0,10	51
BELL'ITALIA	1,2	607	0,15	76
BENISSIMO	0,4	205	0,09	44
BIMBISANI & BELLI	2,2	1094	0,20	102
BRAVA CASA	1,6	812	0,18	88
BUONA CUCINA	1,3	666	0,16	80
BURDA	1,1	564	0,15	73
CAMBIO	0,5	227	0,09	47
CAPITAL	0,8	389	0,12	61
CARNET	0,1	58	0,05	24
CASA FACILE	1,8	926	0,19	94
CASA IN FIORE	0,8	376	0,12	60
CASAVIVA	2,6	1318	0,22	111
CASE DA ABITARE	0,7	364	0,12	59
CIAK	1,1	562	0,15	73
CIPRIA	0,4	197	0,09	43
CLASS	0,2	93	0,06	30
CLUB 3	0,3	137	0,07	36
COME STAI	0,6	293	0,11	53
COSE DI CASA	3,7	1866	0,26	131
COSMOPOLITAN	1,1	571	0,15	74
LA CUCINA ITALIANA	1,8	925	0,19	93
CUCINA MODERNA	2,5	1241	0,22	108
CUCINA NO PROBLEM	0,4	193	0,09	43
CUCINARE BENE	2,3	1154	0,21	104
DONNA	1,3	642	0,16	78
DONNA & MAMMA	0,9	453	0,13	66
DOVE	0,5	259	0,10	50
ELLE	0,8	409	0,13	63
ELLE DECOR	0,3	149	0,08	38
FOCUS	10,8	5413	0,43	216
FOX UOMO	0,9	426	0,13	64
GARDENIA	0,5	270	0,10	51
GENTE MESE	2,2	1086	0,20	101
GENTE MOTORI	2,7	1352	0,22	112
GENTE VIAGGI	1,0	498	0,14	69
GLAMOUR	1,7	848	0,18	90
GQ	1,3	649	0,16	79
GULLIVER	0,4	224	0,09	46
INSIEME	0,5	246	0,10	49
IO E IL MIO BAMBINO	1,9	943	0,19	94
JACK	0,8	382	0,12	60
MADRE	0,3	126	0,07	35
MARIE CLAIRE	1,0	510	0,14	70
MAX	2,1	1058	0,20	100
MEN'S HEALTH	1,4	720	0,17	83
MERIDIANI	0,3	147	0,08	38
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2,2	1096	0,20	102
LA MIA BOUTIQUE	0,4	214	0,09	45
LA MIA CASA	0,5	238	0,10	48
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1,5	770	0,17	85

NAUTICA	0,5	259	0,10	50
NEWTON	1,2	586	0,15	75
PANORAMA TRAVEL	1,0	515	0,14	70
PARTIAMO	0,2	109	0,06	32
PC WORLD ITALIA	1,4	718	0,17	83
PRATICA	0,4	196	0,09	43
QUARK	2,0	987	0,19	96
QUATTORRUOTE	8,9	4448	0,39	197
QUATTRO ZAMPE	0,9	437	0,13	65
QUI TOURING	1,7	829	0,18	89
RAGAZZA MODERNA	0,6	319	0,11	55
RAKAM	0,8	385	0,12	61
SALE & PEPE	1,3	639	0,16	78
SALVE	0,4	195	0,09	43
LE SCIENZE	0,7	338	0,11	57
SELEZIONE READER'S DIGEST	0,8	385	0,12	61
IN SELLA	1,7	833	0,18	89
SILHOUETTE DONNA	2,9	1453	0,23	117
SPEAK UP	0,2	93	0,06	30
STARBENE	4,2	2101	0,28	139
SUBITO PRONTO IN CUCINA	0,2	119	0,07	34
A TAVOLA	0,5	252	0,10	49
TOP GIRL	1,4	695	0,16	81
TUTTOMOTO	2,0	980	0,19	96
TUTTO MUSICA	1,1	553	0,15	73
TUTTOTURISMO	0,5	242	0,10	48
VERA MAGAZINE	0,5	261	0,10	50
VIAGGI E SAPORI	0,3	161	0,08	39
IN VIAGGIO	0,3	160	0,08	39
VIE DEL GUSTO - VERDE OGGI	0,3	142	0,07	37
VILLE & CASALI	0,7	335	0,11	57
VITALITY	0,2	107	0,06	32
VOGUE ITALIA	1,3	647	0,16	78
AL VOLANTE	4,0	2026	0,27	137
Universo Adulti 2003	50.103			
Campione Mensili 2003	20.000			

**I questionari
utilizzati
per la
rilevazione**



DOXA S.p.A.

Via Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.19.33.20

IPSOS EXPLORER S.r.l.

Via M. Macchi, 61 Milano
Tel. 02/67.33.01

AUDIPRESS 2003/Autunno
- Indagine Quotidiani e Supplementi -

Edizione Unica

QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

Intervistatore: consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolti dei QUOTIDIANI (bianchi) dicendo:

- Q1.** Le do questi cartellini. Su ognuno di questi cartellini c'è scritto il nome (*il titolo*) di un giornale quotidiano. Li guardi tutti, uno per uno.
Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei quotidiani che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.
Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini sciolti, mettere via quelli dei quotidiani non letti né sfogliati negli ultimi 3 mesi. Poi prendere i cartellini dei quotidiani letti o sfogliati, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, e tenerli pronti per registrarli.

Intervistatore consegnare all'intervistato i CARTELLI MULTIPLI B e C.

- Q1B.** Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa, e me li dica.

Intervistatore registrare i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi, cominciando da quelli dei cartelli multipli B e C, eventualmente menzionati a voce dall'intervistato, e poi quelli dei cartellini sciolti selezionati, e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo.

QUOTIDIANI AUDIPRESS
QUOTIDIANI NON AUDIPRESS

01	L'ADIGE	56	L'AGENZIA DI VIAGGI
02	ALTO ADIGE	57	L'AVANTI
03	L'ARENA	58	L'AVVISATORE MARITTIMO
04	AVVENIRE	59	BRESCIAOGGI
05	IL CENTRO	60	IL CITTADINO
61	CORRIERE ADRIATICO	64	CORRIERE MERCANTILE
07	CORRIERE DELLA SERA	65	DOLOMITEN
08	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	67	IL FOGLIO
06	CORRIERE DELL'UMBRIA	68	LA GAZZETTA DEL MATTINO
09	L'ECO DI BERGAMO	70	IL GIORNALE DI CALABRIA
13	GAZZETTA DI MANTOVA	88	LIBERAZIONE
11	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	72	LUCANIA
14	GAZZETTA DI PARMA	24	IL MANIFESTO
15	GAZZETTA DI REGGIO	74	MF - Il quotidiano dei Mercati Finanziari
10	LA GAZZETTA DELLO SPORT	77	L'OSSERVATORE ROMANO
12	GAZZETTA DEL SUD	78	LA PADANIA
16	IL GAZZETTINO	79	IL POPOLO
17	IL GIORNALE	80	LA PREALPINA
18	GIORNALE DI BRESCIA	81	PRIMORSKI
19	GIORNALE DI SICILIA	82	PUGLIA
20	IL GIORNALE DI VICENZA	84	SECOLO D'ITALIA
21	IL GIORNO	86	LA VOCE DI MANTOVA
22	ITALIA OGGI	87	LA VOCE REPUBBLICANA
51	LIBERO	-	Nessuno di questi
23	LIBERTA'		
25	IL MATTINO		
26	IL MATTINO DI PADOVA		
27	IL MESSAGGERO		
28	MESSAGGERO VENETO		
29	LA NAZIONE		
30	LA NUOVA FERRARA		
31	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI		
32	LA NUOVA SARDEGNA		
33	LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		
50	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		
34	IL PICCOLO		
35	LA PROVINCIA (CO/LC/SO)		
36	LA PROVINCIA (CR)		
37	LA PROVINCIA PAVESE		
38	LA REPUBBLICA		
39	IL RESTO DEL CARLINO		
40	IL SECOLO XIX		
41	LA SICILIA		
42	IL SOLE 24 ORE		
43	LA STAMPA		
44	IL TEMPO		
45	IL TIRRENO		
46	LA TRIBUNA DI TREVISO		
47	TUTTOSPORT		
48	L'UNIONE SARDA		
49	L'UNITA'		

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

Intervistatore: *consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolti dei SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI (verdi), dicendo:*

- S1.** Le do questi cartellini. Su ognuno di questi cartellini c'è il nome (*il titolo*) di un supplemento illustrato settimanale di un quotidiano. Li guardi tutti, uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei supplementi che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei supplementi, mettere via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 3 mesi. Poi prendere i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, registrarli e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo.

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI

- 90 D - LA REPUBBLICA DELLE DONNE
- 92 IO DONNA
- 93 SETTE
- 94 SPECCHIO
- 91 SPORT WEEK – La Gazzetta Dello Sport
- 95 TV SETTE
- 96 IL VENERDÌ di Repubblica
- Nessuno di questi

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (12 mesi)

Intervistatore: *consegnare all'intervistato il cartellino sciolto del SUPPLEMENTO MENSILE DI QUOTIDIANO "LUOGHI DELL'INFINITO" (bianco), dicendo:*

- Li1.** Su questo cartellino trova il nome (*il titolo*) di un supplemento mensile di quotidiani. Mi dica se Lei l'ha letto o sfogliato, in questi ultimi 12 mesi (*e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

QUOTIDIANI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riprendere i cartellini dei quotidiani (bianchi) LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi e porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta UNO PER UNO.*

Intervistatore: *presentare il cartellino selezionato casualmente dal pc.*

Q2. Con quale frequenza lei legge o sfoglia il quotidiano . . . (nome del quotidiano)? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino Q)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi → PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE

Q3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che lei ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (nome del quotidiano)? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino Q)

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa → PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
4. Più di 30 giorni fa → PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE

Q4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni lei ha letto o sfogliato il quotidiano..... (indicarlo). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc....). Ieri lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano . . . (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc.

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Q5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano . . . (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Q6. Era una copia comperata da lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore *riprendere i cartellini dei supplementi settimanali di quotidiani (verdi) LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi e porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta UNO PER UNO.*

Intervistatore: *presentare il cartellino selezionato casualmente dal pc.*

S2. Di (*nome del supplemento*), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (*terzo mese precedente*) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri lei ha letto o sfogliato? (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S*).

0. Nessuno in 3 mesi → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*

1. 1 numero in 3 mesi

2. 2 numeri in 3 mesi

3. 3 numeri in 3 mesi

4. 4 numeri in 3 mesi

5. 5 numeri in 3 mesi

6. 6 numeri in 3 mesi

7. 7 numeri in 3 mesi

8. 8 numeri in 3 mesi

9. 9 numeri in 3 mesi

10. 10 numeri in 3 mesi

11. 11 numeri in 3 mesi

12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che lei ha letto o sfogliato... (*nome del supplemento*)? (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S*).

1. Ieri

2. Da 2 giorni a 7 giorni fa

3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*

4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*

5. Più di 3 mesi fa → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da..... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (*nome del supplemento*) compresa l'ultima volta?

0. Neanche una volta → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*

1. 1 volta

2. 2 volte

3. 3 volte

4. 4 volte

5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (*nome del supplemento*) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

1. Tutte le pagine o quasi

2. Circa 3/4

3. Circa la metà

4. Circa 1/4

5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari

2. Ricevuta in abbonamento

3. Avuta da altri/prestata

4. Trovata

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riprendere il cartellino del supplemento mensile di quotidiano I LUOGHI DELL'INFINITO (bianco) LETTO O SFOGLIATO negli ultimi 12 mesi e porgerlo nuovamente all'intervistato.*

- Li2.** Di ... (*nome del supplemento mensile*), sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino LI*).
0. Nessuno in 12 mesi--→ *PROSEGUIRE CON SEZ. PERIODICI – DOMANDE LEGGERE*
 1. 1 numero in 12 mesi
 2. 2 numeri in 12 mesi
 3. 3 numeri in 12 mesi
 4. 4 numeri in 12 mesi
 5. 5 numeri in 12 mesi
 6. 6 numeri in 12 mesi
 7. 7 numeri in 12 mesi
 8. 8 numeri in 12 mesi
 9. 9 numeri in 12 mesi
 10. 10 numeri in 12 mesi
 11. 11 numeri in 12 mesi
 12. 12 numeri in 12 mesi
- Li3.** Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che lei ha letto o sfogliato.. (*nome del supplemento mensile*) (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino LI*).
1. Negli ultimi 7 giorni
 2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
 3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
 4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → *PROSEGUIRE CON .SEZ. PERIODICI – DOMANDE LEGGERE*
 5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → *PROSEGUIRE CON .SEZ. PERIODICI – DOMANDE LEGGERE*
 6. Più di 6 mesi fa → *PROSEGUIRE CON SEZ. PERIODICI – DOMANDE LEGGERE*
- Li4.** In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal...del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di.. ... (*nome del supplemento mensile*) compresa l'ultima volta?
0. neanche una volta → *PROSEGUIRE CON .SEZ. PERIODICI – DOMANDE LEGGERE*
 1. 1 volta
 2. 2 volte
 3. 3 volte
 4. 4 volte
 5. 5 o più volte
- Li5.** Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (*nome del supplemento mensile*) per leggerla o sfoglarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
1. Tutte le pagine o quasi
 2. Circa 3/4
 3. Circa la metà
 4. Circa 1/4
 5. Solo qualche pagina
- Li6.** Era una copia comperata da lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?
1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
 2. Ricevuta in abbonamento
 3. Avuta da altri/prestata
 4. Trovata

SETTIMANALI - DOMANDE LEGGERE

*Intervistatore: Consegnare i **CARTELLI MULTIPLI con testate di SETTIMANALI (grigi).***

S.1 – Qui sono scritti i nomi di riviste settimanali. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 3 mesi?
(Lista dei settimanali)

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando e' stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?
1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

MENSILI - DOMANDE LEGGERE

*Intervistatore: Consegnare i **CARTELLI MULTIPLI con testate di MENSILI (gialli).***

M.1 – Qui sono scritti i nomi di riviste mensili. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 12 mesi?
(Lista dei mensili)

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 12 mesi chiedere:

M.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista): negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?
1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

- A.** Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)?
(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti;
le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)

N° _____ persone

- B.** Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.

(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)

Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.

- B1.** Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

- B2.** Sesso

1. Maschio
2. Femmina

- B3.** Età (anni compiuti) |__|__| anni

- B4.** Lavora?

1. Sì
2. No

B5. Condizione professionale

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (*vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda*)
2. Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista⁴
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (*esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di *esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

² Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticceri, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)

C1. Qual è stata la sua professione prima della pensione (stesso elenco per B5) ...

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è..

RA è la persona n° _____

F. Qual è il grado di istruzione dell'intervistato? (*MOSTRARE IL CART. F*)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

ACQUISTI IN FAMIGLIA

1. Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da lei personalmente nei supermercati e nei negozi?
 1. Tutto o quasi tutto quello che si compera
 2. Circa due terzi, sicuramente più della metà
 3. Circa la metà
 4. Circa un terzo, molto meno della metà
 5. Nulla o quasi nulla di ciò che si compera
 0. Non indica, non sa

2. Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?
 1. Fino a 25 € la settimana
 2. Da 26 a 50 € la settimana
 3. Da 51€ a 100€ la settimana
 4. Da 101€ a 155€ la settimana
 5. Da 156€ a 200€ la settimana
 6. Oltre 200€ la settimana
 0. Non indica, non sa

3. *(Per ciascun p.v.)* Lei personalmente, per gli acquisti di prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa, con che frequenza entra nei *(leggere uno alla volta tutti i punti vendita)?*

NEGOZI TRADIZIONALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

SUPERMERCATI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

IPERMERCATI e/o CENTRI COMMERCIALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

DISCOUNT?

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

Parliamo ora di altri mezzi di informazione e intrattenimento.

1. Negli **ultimi 7 giorni** lei ha ascoltato **la radio**, in casa o fuori casa (es. *in auto*) anche se per pochi minuti? (Se "sì"): Ogni quanti giorni l'ascolta?
 - sì:
 4. tutti i giorni
 3. 4/5 volte la settimana
 2. 2/3 volte la settimana
 1. 1 volta la settimana o più raramente
 0. no
 - non vuole rispondere

2. Negli ultimi **30 giorni** è andato al **cinema**? (Se "sì"): Quante volte?
 - 0. no
 - 1. 1 volta
 - 2. 2 volte
 - 3. 3 volte
 - 4. 4 volte
 - 5. 5 volte
 - 6. 6 volte
 - 7. 7 volte
 - 8. 8 volte
 - 9. 9 volte o più
 - non vuole rispondere

3. Negli ultimi **7 giorni** le è capitato di leggere o sfogliare (*in casa o fuori casa*) un **quotidiano sportivo**? (Se "sì"): Ogni quanti giorni, in genere, legge o sfoglia un quotidiano sportivo?
 - sì:
 5. tutti i giorni
 4. 4/5 volte la settimana
 3. 2/3 volte la settimana
 2. 1 volta la settimana
 1. più raramente
 0. no
 - non vuole rispondere

4. Negli ultimi **7 giorni** le è capitato di leggere o sfogliare (*in casa o fuori casa*) un **quotidiano di informazione**? (Se "sì"): Ogni quanti giorni, in genere, legge o sfoglia un quotidiano d'informazione?
 - sì:
 5. tutti i giorni
 4. 4/5 volte la settimana
 3. 2/3 volte la settimana
 2. 1 volta la settimana
 1. più raramente
 0. no
 - non vuole rispondere

5. Non considerando i libri scolastici, negli ultimi 30 giorni, **lei personalmente** ha comperato almeno 1 libro?
 1. sì
 0. no
 - non vuole rispondere

6. Negli ultimi **tre mesi** lei ?

	SI	NO	Non vuole rispondere
1. ... ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali?	1	0	-
2. ... ha assistito a concerti di musica leggera, pop o rock?	1	0	-

VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.

7. Nel corso dell'ultimo anno, lei ha trascorso un periodo di **vacanza di almeno 7 giorni** fuori dal suo comune di residenza? (Se "sì"): E' stato in Italia o all'estero? (Se *estero*): Dove? In Europa o in altri Paesi fuori d'Europa? (*risposta multipla*)

- 0. no
- se sì, dove:
 - 1. in Italia
 - 2. in Europa
 - 3. fuori Europa
- non vuole rispondere

8. Parliamo per un momento di argomenti vicini alla vita di tutti i giorni: del modo di acquistare, di vestirsi, di passare il tempo libero, ecc.. Le leggerò delle frasi, per ciascuna mi dovrebbe dire se è simile o no a quello che lei fa.

	SI	NO	Non vuole rispondere
- vado regolarmente in chiesa ogni domenica	1	0	-
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	-
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	-
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	-
- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	-
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	-
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	-
- mangio spesso in un buon ristorante	1	0	-
- porto abitualmente i jeans	1	0	-
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	-
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	-

9. Nel corso degli ultimi **3 mesi** lei personalmente ha bevuto **superalcolici**, e cioè: brandy, o whisky, o grappa, o cognac?
(Se "sì"): Ogni quanto tempo beve superalcolici?

- sì:
 - 8. più volte al giorno
 - 7. 1 volta al giorno
 - 6. 4/5 volte la settimana
 - 5. 2/3 volte la settimana
 - 4. 1 volta la settimana
 - 3. 2/3 volte al mese
 - 2. 1 volta al mese
 - 1. più raramente
- 0. no
- non vuole rispondere

10. Le capita di seguire diete ...

... dimagranti? Quanto spesso?

... alimentari (*non dimagranti*)? Quanto spesso?

	dimagranti	alimentari (<i>non dimagranti</i>)
- spesso	3	3
- qualche volta	2	2
- raramente	1	1
- mai	0	0
- non vuole rispondere		

11. Negli **ultimi 30 giorni, nei giorni feriali**, le è capitato di **mangiare fuori di casa a mezzogiorno?**

(Se "sì"): Ogni quante volte le capita?

- sì:

4. tutti i giorni

3. 3/4 volte la settimana

2. 1/2 volte la settimana

1. più raramente

0. no

- non vuole rispondere

12. Quanto spende per i **suoi** prodotti di toilette o cosmetici? (*LEGGERE*)

5. moltissimo

4. molto

3. abbastanza

2. poco

1. per niente

- non vuole rispondere

13. Nel corso degli **ultimi 30 giorni** le è capitato di frequentare una **palestra** per fare ginnastica o altro? (Se "sì"): Più o meno di una volta la settimana?

- sì:

3. più volte nella settimana

2. 1 volta la settimana

1. meno di 1 volta la settimana

0. no

- non vuole rispondere

14. Lei fuma **sigarette**? (Se "sì"): Quante all'incirca al giorno?

0. no, non fumo

- sì:

1. fino a 10

2. 11-19

3. 20

4. oltre 20

- non vuole rispondere

15. Riferiamoci all'ultimo giorno lavorativo feriale. Quanto tempo ha dedicato a queste attività?

a. LAVORO PER LA CASA (pulizie, bucato, giardino ...)

- 0. nessun tempo
- 1. meno di 30 minuti
- 2. 30 minuti
- 3. 1 ora
- 4. 1 ora e 30 minuti
- 5. 2 ore
- 6. 2 ore e 30 minuti
- 7. 3 ore, 3 ore e 30 minuti
- 8. 4 ore, 4 ore e 30 minuti
- 9. 5 ore o più
- non vuole rispondere

b. CURA/ASSISTENZA FIGLI (accudirli in generale/studio/gioco ...)

- 0. nessun tempo
- 1. meno di 30 minuti
- 2. 30 minuti
- 3. 1 ora
- 4. 1 ora e 30 minuti
- 5. 2 ore
- 6. 2 ore e 30 minuti
- 7. 3 ore, 3 ore e 30 minuti
- 8. 4 ore, 4 ore e 30 minuti
- 9. 5 ore o più
- non vuole rispondere

c. GUARDARE LA TELEVISIONE NELL'ARCO DELL'INTERA GIORNATA (se in più momenti, sommare mattino + pomeriggio + sera)

- 0. nessun tempo
- 1. meno di 30 minuti
- 2. 30 minuti
- 3. 1 ora
- 4. 1 ora e 30 minuti
- 5. 2 ore
- 6. 2 ore e 30 minuti
- 7. 3 ore, 3 ore e 30 minuti
- 8. 4 ore, 4 ore e 30 minuti
- 9. 5 ore o più
- non vuole rispondere

d. RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (compreso sport, spettacoli, hobbies ... ma non TV)

- 0. nessun tempo
- 1. meno di 30 minuti
- 2. 30 minuti
- 3. 1 ora
- 4. 1 ora e 30 minuti
- 5. 2 ore
- 6. 2 ore e 30 minuti
- 7. 3 ore, 3 ore e 30 minuti
- 8. 4 ore, 4 ore e 30 minuti
- 9. 5 ore o più
- non vuole rispondere

e. LAVORO PROFESSIONALE (attività principale + altre attività pagate, escluso il lavoro per casa/famiglia)

- 0. nessun tempo
- 1. meno 4 ore
- 2. 4 ore, 4 ore e 30 miuti
- 3. 5 ore
- 4. 6 ore
- 5. 7 ore
- 6. 8 ore
- 7. 9 ore
- 8. 10 ore
- 9. oltre 10 ore
- non vuole rispondere

f. STUDIO (scolastico o di aggiornamento, senza considerare però le ore trascorse a scuola)

- 0. nessun tempo
- 1. fino a 30 minuti
- 2. 1 ora, 1 ora e 30 minuti
- 3. 2 ore
- 4. 3 ore
- 5. 4 ore
- 6. 5 ore
- 7. 6 ore
- 8. 7 ore
- 9. oltre 7 ore
- non vuole rispondere

16. Tenuto conto degli altri impegni, quanto tempo e cure lei personalmente dà, in casa sua, all'arredamento, all'abbellimento?

- 4. molto
- 3. abbastanza
- 1. poco
- 0. per niente
- non vuole rispondere

17. Negli ultimi **6 mesi** le è capitato di usare il **treno** (Se "sì"): Ogni quanto tempo le capita di usarlo?

- sì:
- 6. 4/5 volte la settimana
- 5. 2/3 volte la settimana
- 4. 1 volta la settimana
- 3. 2/3 volte al mese
- 2. 1 volta al mese
- 1. più raramente
- 0. no
- non vuole rispondere

18. Negli ultimi 6 mesi le è capitato di usare il taxi (Se "sì"): Ogni quanto tempo le capita di usarlo?

- sì:

6. 4/5 volte la settimana
5. 2/3 volte la settimana
4. 1 volta la settimana
3. 2/3 volte al mese
2. 1 volta al mese
1. più raramente
0. no
- non vuole rispondere

19. Lei personalmente dispone di un'auto personale? (Se "sì"): Quanti Km. lei percorre, all'incirca, in un anno?

0. no, non ho auto personale

- sì, e cioè:

1. meno di 10.000 km.
2. 10.000/14.500 km.
3. 15.000 km.
4. 15.500/20.000 km.
5. 20.500/24.500 km.
6. 25.000 km
7. 25.500/29.500 km.
8. 30.000 km.
9. oltre 30.000 km.
- non vuole rispondere

20. Lei personalmente possiede (cioè è intestata a lei) una carta di credito (personale, non aziendale)? (Se "sì"): Ogni quanto tempo le capita di usare la carta di credito?

- la possiedo, e:

4. la uso due o più volte al mese
3. la uso circa una volta al mese
2. la uso meno di una volta al mese
1. non la uso mai
0. non la possiedo
- non vuole rispondere

21. Lei personalmente si serve di una banca (perché ha un c/c o un libretto risparmi)?

(Se "sì"): Di quante banche si serve?

0. no

- sì:

1. una banca
2. due banche
3. tre o più banche
- non vuole rispondere

22. Negli ultimi 12 mesi, lei personalmente?

	SI	NO	Non vuole rispondere
- ... ha comperato qualcosa pagandola a rate?	1	0	-
- ... ha firmato delle cambiali?	1	0	-
- ... ha investito soldi nella sua attività?	1	0	-
- ... ha aumentato i suoi risparmi?	1	0	-

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

1. Reddito mensile complessivo della famiglia
 1. Fino a 400€ (circa 780.000 lire)
 2. Da 401€ a 650€ (fra 780.000 e 1.250.000 lire)
 3. Da 651€ a 900€ (fra 1.250.000 e 1.750.000 lire)
 4. Da 901€ a 1150€ (fra 1.750.000 e 2.250.000 lire)
 5. Da 1151€ a 1400€ (fra 2.250.000 e 2.700.000 lire)
 6. Da 1401€ a 1650€ (fra 2.700.000 e 3.200.000 lire)
 7. Da 1651€ a 1900€ (fra 3.200.000 e 3.700.000 lire)
 8. Da 1901€ a 2150€ (fra 3.700.000 e 4.150.000 lire)
 9. Da 2151€ a 2400€ (fra 4.150.000 e 4.650.000 lire)
 10. Da 2401€ a 2650€ (fra 4.650.000 e 5.100.000 lire)
 11. Da 2651€ a 3250€ (fra 5.100.000 e 6.300.000 lire)
 12. Da 3251€ a 3850€ (fra 6.300.000 e 7.450.000 lire)
 13. Da 3851€ a 5000€ (fra 7.450.000 e 9.700.000 lire)
 14. Oltre 5000€ (oltre 9.7000.000 lire)

2. Classe socio-economica
 1. superiore
 2. medio superiore
 3. media
 4. medio inferiore
 5. inferiore

DOXA S.p.A.

Via Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.19.33.20

IPSOS EXPLORER S.r.l.

Via M. Macchi, 61 Milano
Tel. 02/67.33.01

**AUDIPRESS 2003/Autunno
- Indagine Periodici -**

Edizione MS

MENSILI- FASE DI SCREENING (12 MESI)

Intervistatore: consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolti dei MENSILI (gialli) dicendo:

- M1.** Le do questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (*il titolo*) di una rivista mensile.
Li guardi tutti, uno per uno.
Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei mensili che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 12 mesi (e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta. Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

*Intervistatore: quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili, mettere via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 12 mesi.
Poi prendere i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 12 mesi e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo.*

MENSILI

02	AD	49	IO E IL MIO BAMBINO
03	AIRONE	98	JACK
103	AM AUTOMESE	50	----
04	AMADEUS	51	MADRE
102	AMICA	52	MARIE CLAIRE
96	AMICI DI CASA	53	MAX
05	ARCHEO	93	MEN'S HEALTH
06	ASTRA	54	MERIDIANI
08	AUTO	55	MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO
09	----	56	LA MIA BOUTIQUE
10	BELL'EUROPA	57	LA MIA CASA
11	BELL'ITALIA	59	NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA
12	BENISSIMO	60	NAUTICA
13	BIMBISANI & BELLI	61	NEWTON
14	BRAVA CASA	62	PANORAMA TRAVEL
15	BUONA CUCINA	104	PARTIAMO
16	BURDA	111	PC PROFESSIONALE
99	CAMBIO	63	PC WORLD ITALIA
17	CAPITAL	64	----
18	CARNET	65	PRATICA
19	CASA FACILE	100	QUARK
20	CASA IN FIORE	66	QUATTORRUOTE
21	CASAVIVA	67	QUATTRO ZAMPE
101	CASE DA ABITARE	68	QUI TOURING
23	CIAK	105	RAGAZZA MODERNA
24	CIPRIA	69	RAKAM
25	CLASS	70	SALE & PEPE
26	CLUB 3	71	SALVE
27	COME STAI	72	LE SCIENZE
29	COSE DI CASA	73	SELEZIONE READER'S DIGEST
91	COSMOPOLITAN	97	IN SELLA
30	LA CUCINA ITALIANA	74	SILHOUETTE DONNA
31	CUCINA MODERNA	76	SPEAK UP
106	CUCINA NO PROBLEM	77	STARBENE
32	CUCINARE BENE	108	SUBITO PRONTO IN CUCINA
33	DONNA	07	A TAVOLA
34	DONNA & MAMMA	78	TOP GIRL
35	DOVE	79	----
36	ELLE	80	TUTTOMOTO
37	ELLE DECOR	81	TUTTO MUSICA
38	----	82	TUTTOTURISMO
110	FLAIR	83	VERA MAGAZINE
39	FOCUS	84	VIE DEL GUSTO - VERDE OGGI
107	FOX UOMO	109	VIAGGI E SAPORI
40	GARDENIA	48	IN VIAGGIO
41	GENTE MESE	94	VILLE & CASALI
42	----	86	VITALITY
43	GENTE MOTORI	87	VOGUE ITALIA
44	GENTE VIAGGI	90	AL VOLANTE
45	GLAMOUR	89	----
92	GQ		
46	GULLIVER	-	Nessuno di questi
95	----		
47	INSIEME		

SETTIMANALI – Fase di SCREENING (3 mesi)

Intervistatore: *consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolti dei SETTIMANALI (grigi) dicendo:*

S1. Su ognuno di questi cartellini c'è il nome (*il titolo*) di una rivista settimanale. Li guardi tutti, uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei settimanali che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei settimanali, mettere via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 3 mesi. Poi prendere i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, registrarli e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo.

SETTIMANALI

02	ANNA	20	GUIDA TV
03	AUTO OGGI	21	INTIMITA'
04	AUTOSPRINT	23	MILANO FINANZA
05	BELLA	24	IL MONDO
06	CHI	25	MOTOSPRINT
37	CIOE'	26	NOVELLA 2000
07	CONFIDENZE	27	OGGI
09	DONNA MODERNA	28	PANORAMA
10	L'ESPRESSO	29	SORRISI E CANZONI TV
11	EVA EXPRESS TREMILA	30	STOP
12	FAMIGLIA CRISTIANA	31	TELEPIU'
13	FILM TV	32	TELESETTE
14	GENTE	33	TOPOLINO
15	GIOIA	36	TU
16	IL GIORNALINO	34	VISTO
17	GRAND HOTEL	35	VIVERSANI E BELLI
18	GRAZIA		
19	GUERIN SPORTIVO	-	Nessuno di questi

MENSILI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riprendere i cartellini dei mensili (gialli) LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 12 mesi e porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta, UNO PER UNO.*

Intervistatore: *presentare il cartellino selezionato casualmente dal pc.*

- M2.** Di ... (*nome del mensile*), sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... (*dodicesimo mese precedente*) dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino M*).
0. Nessuno in 12 mesi--→ *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
 1. 1 numero in 12 mesi
 2. 2 numeri in 12 mesi
 3. 3 numeri in 12 mesi
 4. 4 numeri in 12 mesi
 5. 5 numeri in 12 mesi
 6. 6 numeri in 12 mesi
 7. 7 numeri in 12 mesi
 8. 8 numeri in 12 mesi
 9. 9 numeri in 12 mesi
 10. 10 numeri in 12 mesi
 11. 11 numeri in 12 mesi
 12. 12 numeri in 12 mesi
- M3.** Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che lei ha letto o sfogliato... (*nome del mensile*) (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino M*).
1. Negli ultimi 7 giorni
 2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
 3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
 4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
 5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
 6. Più di 6 mesi fa → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
- M4.** In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal....del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di.. ... (*nome del mensile*) compresa l'ultima volta?
0. neanche una volta → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
 1. 1 volta
 2. 2 volte
 3. 3 volte
 4. 4 volte
 5. 5 o più volte
- M5.** Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (*nome del mensile*) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
1. Tutte le pagine o quasi
 2. Circa 3/4
 3. Circa la metà
 4. Circa 1/4
 5. Solo qualche pagina
- M6.** Era una copia comperata da lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?
1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
 2. Ricevuta in abbonamento
 3. Avuta da altri/prestata
 4. Trovata

SETTIMANALI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore riprendere i cartellini dei settimanali (grigi) LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi e porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta UNO PER UNO.

Intervistatore: *presentare il cartellino selezionato casualmente dal pc.*

- S2.** Di (*nome del settimanale*), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (*terzo mese precedente*) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri lei ha letto o sfogliato? (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S*).
0. Nessuno in 3 mesi → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
 1. 1 numero in 3 mesi
 2. 2 numeri in 3 mesi
 3. 3 numeri in 3 mesi
 4. 4 numeri in 3 mesi
 5. 5 numeri in 3 mesi
 6. 6 numeri in 3 mesi
 7. 7 numeri in 3 mesi
 8. 8 numeri in 3 mesi
 9. 9 numeri in 3 mesi
 10. 10 numeri in 3 mesi
 11. 11 numeri in 3 mesi
 12. 12 numeri in 3 mesi
- S3.** Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che lei ha letto o sfogliato... (*nome del settimanale*)? (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S*).
1. Ieri
 2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
 3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
 4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
 5. Più di 3 mesi fa → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
- S4.** In questi ultimi 7 giorni, e cioè da..... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... .. (*nome del settimanale*) compresa l'ultima volta?
0. Neanche una volta → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
 1. 1 volta
 2. 2 volte
 3. 3 volte
 4. 4 volte
 5. 5 o più volte
- S5.** Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (*nome del settimanale*) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
1. Tutte le pagine o quasi
 2. Circa 3/4
 3. Circa la metà
 4. Circa 1/4
 5. Solo qualche pagina
- S6.** Era una copia comperata da lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?
1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
 2. Ricevuta in abbonamento
 3. Avuta da altri/prestata
 4. Trovata

QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

*Intervistatore: Consegnare i **CARTELLI MULTIPLI con testate di QUOTIDIANI (bianchi).***

*Nei **CARTELLI MULTIPLI QUOTIDIANI**, che sono in edizioni regionali, sono riportati: nei **CARTELLI MULTIPLI A** il logo dei quotidiani che hanno una diffusione minima nella regione, in ordine alfabetico, e nei **CARTELLI MULTIPLI B e C** tutti gli altri.*

Q.1 – Qui sono scritti i nomi di quotidiani. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

Q.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (*nome del quotidiano*): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

*Intervistatore: Consegnare il **CARTELLO MULTIPLO con testate di SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI (verde).***

S.1 – Qui sono scritti i nomi di supplementi illustrati settimanali che vengono venduti assieme ai quotidiani. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

Per ogni supplemento di quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (*nome del supplemento*): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

*Intervistatore: Consegnare il **CARTELLO MULTIPLO con il SUPPLEMENTO MENSILE DI QUOTIDIANO "LUOGHI DELL'INFINITO" (bianco).***

Li1. Su questo cartellino trova il nome (*il titolo*) di un supplemento mensile di quotidiani. Mi dica se Lei l'ha letto o sfogliato, in questi ultimi 12 mesi (*e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Li7 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (*nome del supplemento mensile di quotidiano*): negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?

1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

- A.** Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)?
(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti;
le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)

N° _____ persone

- B.** Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)
Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.

B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

B2. Sesso

1. Maschio
2. Femmina

B3. Età (anni compiuti) |__|__| anni

B4. Lavora?

1. Sì
2. No

B5. Condizione professionale

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (*vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda*)
2. Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista⁴
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (*esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di *esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

² Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticceri, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)

C1. Qual è stata la sua professione prima della pensione (stesso elenco per B5) ...

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è..

RA è la persona n° _____

F. Qual è il grado di istruzione dell'intervistato? (*MOSTRARE IL CART. F*)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

ACQUISTI IN FAMIGLIA

1. Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da lei personalmente nei supermercati e nei negozi?
 1. Tutto o quasi tutto quello che si compera
 2. Circa due terzi, sicuramente più della metà
 3. Circa la metà
 4. Circa un terzo, molto meno della metà
 5. Nulla o quasi nulla di ciò che si compera
 0. Non indica, non sa

2. Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?
 1. Fino a 25 € la settimana
 2. Da 26 a 50 € la settimana
 3. Da 51€ a 100€ la settimana
 4. Da 101€ a 155€ la settimana
 5. Da 156€ a 200€ la settimana
 6. Oltre 200€ la settimana
 0. Non indica, non sa

3. *(Per ciascun p.v.)* Lei personalmente, per gli acquisti di prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa, con che frequenza entra nei *(leggere uno alla volta tutti i punti vendita)?*

NEGOZI TRADIZIONALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

SUPERMERCATI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

IPERMERCATI e/o CENTRI COMMERCIALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

DISCOUNT?

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

Parliamo ora di altri mezzi di informazione e intrattenimento.

1. Negli **ultimi 7 giorni** lei ha ascoltato **la radio**, in casa o fuori casa (es. *in auto*) anche se per pochi minuti?(Se "sì"): Ogni quanti giorni l'ascolta?
 - sì:
 4. tutti i giorni
 3. 4/5 volte la settimana
 2. 2/3 volte la settimana
 1. 1 volta la settimana o più raramente
 0. no
 - non vuole rispondere

2. Negli ultimi **30 giorni** è andato al **cinema**?
(Se "sì"): Quante volte?
 0. no
 1. 1 volta
 2. 2 volte
 3. 3 volte
 4. 4 volte
 5. 5 volte
 6. 6 volte
 7. 7 volte
 8. 8 volte
 9. 9 volte o più
 - non vuole rispondere

3. Negli ultimi **7 giorni** le è capitato di leggere o sfogliare (*in casa o fuori casa*) un **quotidiano sportivo**? (Se "sì"): Ogni quanti giorni, in genere, legge o sfoglia un quotidiano sportivo?
 - sì:
 5. tutti i giorni
 4. 4/5 volte la settimana
 3. 2/3 volte la settimana
 2. 1 volta la settimana
 1. più raramente
 0. no
 - non vuole rispondere

4. Negli ultimi **7 giorni** le è capitato di leggere o sfogliare (*in casa o fuori casa*) un **quotidiano di informazione**?
(Se "sì"): Ogni quanti giorni, in genere, legge o sfoglia un quotidiano d'informazione?
 - sì:
 5. tutti i giorni
 4. 4/5 volte la settimana
 3. 2/3 volte la settimana
 2. 1 volta la settimana
 1. più raramente
 0. no
 - non vuole rispondere

5. Non considerando i libri scolastici, negli ultimi 30 giorni, **lei personalmente** ha comperato almeno 1 libro?
 1. sì
 0. no
 - non vuole rispondere

6. Negli ultimi **tre mesi** lei ?

	SI	NO	Non vuole rispondere
1. ... ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali?	1	0	-
2. ... ha assistito a concerti di musica leggera, pop o rock?	1	0	-

VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.

7. Nel corso dell'ultimo anno, lei ha trascorso un periodo di **vacanza di almeno 7 giorni** fuori dal suo comune di residenza? (Se "sì"): E' stato in Italia o all'estero? (Se *estero*): Dove? In Europa o in altri Paesi fuori d'Europa? (*risposta multipla*)

0. no

- se sì, dove:

1. in Italia

2. in Europa

3. fuori Europa

- non vuole rispondere

8. Parliamo per un momento di argomenti vicini alla vita di tutti i giorni: del modo di acquistare, di vestirsi, di passare il tempo libero, ecc.. Le leggerò delle frasi, per ciascuna mi dovrebbe dire se è simile o no a quello che lei fa.

	SI	NO	Non vuole rispondere
- vado regolarmente in chiesa ogni domenica	1	0	-
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	-
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	-
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	-
- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	-
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	-
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	-
- mangio spesso in un buon ristorante	1	0	-
- porto abitualmente i jeans	1	0	-
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	-
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	-

9. Nel corso degli ultimi **3 mesi** lei personalmente ha bevuto **superalcolici**, e cioè: brandy, o whisky, o grappa, o cognac?

(Se "sì"): Ogni quanto tempo beve superalcolici?

- sì:

8. più volte al giorno

7. 1 volta al giorno

6. 4/5 volte la settimana

5. 2/3 volte la settimana

4. 1 volta la settimana

3. 2/3 volte al mese

2. 1 volta al mese

1. più raramente

0. no

- non vuole rispondere

10. Le capita di seguire diete ...

... dimagranti? Quanto spesso?

... alimentari (*non dimagranti*)? Quanto spesso?

	dimagranti	alimentari (<i>non dimagranti</i>)
- spesso	3	3
- qualche volta	2	2
- raramente	1	1
- mai	0	0
- non vuole rispondere		

11. Negli **ultimi 30 giorni**, nei **giorni feriali**, le è capitato di **mangiare fuori di casa a mezzogiorno**?

(Se "sì"): Ogni quante volte le capita?

- sì:
- 4. tutti i giorni
- 3. 3/4 volte la settimana
- 2. 1/2 volte la settimana
- 1. più raramente
- 0. no
- non vuole rispondere

12. Quanto spende per i **suoi** prodotti di toilette o cosmetici? (*LEGGERE*)

- 5. moltissimo
- 4. molto
- 3. abbastanza
- 2. poco
- 1. per niente
- non vuole rispondere

13. Nel corso degli **ultimi 30 giorni** le è capitato di frequentare una **palestra** per fare ginnastica o altro? (Se "sì"): Più o meno di una volta la settimana?

- sì:
- 3. più volte nella settimana
- 2. 1 volta la settimana
- 1. meno di 1 volta la settimana
- 0. no
- non vuole rispondere

14. Lei fuma **sigarette**? (Se "sì"): Quante all'incirca al giorno?

- 0. no, non fumo
- sì:
- 1. fino a 10
- 2. 11-19
- 3. 20
- 4. oltre 20
- non vuole rispondere

15. Riferiamoci all'ultimo giorno lavorativo feriale. Quanto tempo ha dedicato a queste attività?

a. LAVORO PER LA CASA (pulizie, bucato, giardino ...)

0. nessun tempo
1. meno di 30 minuti
2. 30 minuti
3. 1 ora
4. 1 ora e 30 minuti
5. 2 ore
6. 2 ore e 30 minuti
7. 3 ore, 3 ore e 30 minuti
8. 4 ore, 4 ore e 30 minuti
9. 5 ore o più
- non vuole rispondere

b. CURA/ASSISTENZA FIGLI (accudirli in generale/studio/gioco ...)

0. nessun tempo
1. meno di 30 minuti
2. 30 minuti
3. 1 ora
4. 1 ora e 30 minuti
5. 2 ore
6. 2 ore e 30 minuti
7. 3 ore, 3 ore e 30 minuti
8. 4 ore, 4 ore e 30 minuti
9. 5 ore o più
- non vuole rispondere

c. GUARDARE LA TELEVISIONE NELL'ARCO DELL'INTERA GIORNATA (se in più momenti, sommare mattino + pomeriggio + sera)

0. nessun tempo
1. meno di 30 minuti
2. 30 minuti
3. 1 ora
4. 1 ora e 30 minuti
5. 2 ore
6. 2 ore e 30 minuti
7. 3 ore, 3 ore e 30 minuti
8. 4 ore, 4 ore e 30 minuti
9. 5 ore o più
- non vuole rispondere

d. RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (compreso sport, spettacoli, hobbies ... ma non TV)

0. nessun tempo
1. meno di 30 minuti
2. 30 minuti
3. 1 ora
4. 1 ora e 30 minuti
5. 2 ore
6. 2 ore e 30 minuti
7. 3 ore, 3 ore e 30 minuti
8. 4 ore, 4 ore e 30 minuti
9. 5 ore o più
- non vuole rispondere

e. LAVORO PROFESSIONALE (attività principale + altre attività pagate, escluso il lavoro per casa/famiglia)

- 0. nessun tempo
- 1. meno 4 ore
- 2. 4 ore, 4 ore e 30 miuti
- 3. 5 ore
- 4. 6 ore
- 5. 7 ore
- 6. 8 ore
- 7. 9 ore
- 8. 10 ore
- 9. oltre 10 ore
- non vuole rispondere

f. STUDIO (scolastico o di aggiornamento, senza considerare però le ore trascorse a scuola)

- 0. nessun tempo
- 1. fino a 30 minuti
- 2. 1 ora, 1 ora e 30 minuti
- 3. 2 ore
- 4. 3 ore
- 5. 4 ore
- 6. 5 ore
- 7. 6 ore
- 8. 7 ore
- 9. oltre 7 ore
- non vuole rispondere

16. Tenuto conto degli altri impegni, quanto tempo e cure lei personalmente dà, in casa sua, all'arredamento, all'abbellimento?

- 4. molto
- 3. abbastanza
- 1. poco
- 0. per niente
- non vuole rispondere

17. Negli ultimi **6 mesi** le è capitato di usare il **treno** (Se "sì"): Ogni quanto tempo le capita di usarlo?

- sì:
- 6. 4/5 volte la settimana
- 5. 2/3 volte la settimana
- 4. 1 volta la settimana
- 3. 2/3 volte al mese
- 2. 1 volta al mese
- 1. più raramente
- 0. no
- non vuole rispondere

18. Negli ultimi 6 mesi le è capitato di usare il taxi (Se "sì"): Ogni quanto tempo le capita di usarlo?

- sì:

6. 4/5 volte la settimana
 5. 2/3 volte la settimana
 4. 1 volta la settimana
 3. 2/3 volte al mese
 2. 1 volta al mese
 1. più raramente
 0. no
- non vuole rispondere

19. Lei personalmente dispone di un'auto personale? (Se "sì"): Quanti Km. lei percorre, all'incirca, in un anno?

0. no, non ho auto personale

- sì, e cioè:

1. meno di 10.000 km.
 2. 10.000/14.500 km.
 3. 15.000 km.
 4. 15.500/20.000 km.
 5. 20.500/24.500 km.
 6. 25.000 km
 7. 25.500/29.500 km.
 8. 30.000 km.
 9. oltre 30.000 km.
- non vuole rispondere

20. Lei personalmente possiede (cioè è intestata a lei) una carta di credito (personale, non aziendale)? (Se "sì"): Ogni quanto tempo le capita di usare la carta di credito?

- la possiedo, e:

4. la uso due o più volte al mese
 3. la uso circa una volta al mese
 2. la uso meno di una volta al mese
 1. non la uso mai
 0. non la possiedo
- non vuole rispondere

21. Lei personalmente si serve di una banca (perché ha un c/c o un libretto risparmi)?

(Se "sì"): Di quante banche si serve?

0. no

- sì:

1. una banca
 2. due banche
 3. tre o più banche
- non vuole rispondere

22. Negli ultimi 12 mesi, lei personalmente?

	SI	NO	Non vuole rispondere
- ... ha comperato qualcosa pagandola a rate?	1	0	-
- ... ha firmato delle cambiali?	1	0	-
- ... ha investito soldi nella sua attività?	1	0	-
- ... ha aumentato i suoi risparmi?	1	0	-

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

1. Reddito mensile complessivo della famiglia
 1. Fino a 400€ (circa 780.000 lire)
 2. Da 401€ a 650€ (fra 780.000 e 1.250.000 lire)
 3. Da 651€ a 900€ (fra 1.250.000 e 1.750.000 lire)
 4. Da 901€ a 1150€ (fra 1.750.000 e 2.250.000 lire)
 5. Da 1151€ a 1400€ (fra 2.250.000 e 2.700.000 lire)
 6. Da 1401€ a 1650€ (fra 2.700.000 e 3.200.000 lire)
 7. Da 1651€ a 1900€ (fra 3.200.000 e 3.700.000 lire)
 8. Da 1901€ a 2150€ (fra 3.700.000 e 4.150.000 lire)
 9. Da 2151€ a 2400€ (fra 4.150.000 e 4.650.000 lire)
 10. Da 2401€ a 2650€ (fra 4.650.000 e 5.100.000 lire)
 11. Da 2651€ a 3250€ (fra 5.100.000 e 6.300.000 lire)
 12. Da 3251€ a 3850€ (fra 6.300.000 e 7.450.000 lire)
 13. Da 3851€ a 5000€ (fra 7.450.000 e 9.700.000 lire)
 14. Oltre 5000€ (oltre 9.7000.000 lire)

2. Classe socio-economica
 1. superiore
 2. medio superiore
 3. media
 4. medio inferiore
 5. inferiore

POPOLAZIONE ITALIANA

- **Secondo Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti e caratteri socio-demografici:**
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - reddito familiare rispetto "ISPL"
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni
- **Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo "ISPL" e caratteri socio-demografici:**
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	50103	100.0	24122	100.0	25981	100.0	22226	100.0
SESSO								
UOMINI.....	24122	48.1	24122	100.0			3060	13.8
DONNE.....	25981	51.9			25981	100.0	19166	86.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22226	44.4	3060	12.7	19166	73.8	22226	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3060	6.1	3060	12.7			3060	13.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19166	38.3			19166	73.8	19166	86.2
CLASSI DI ETA'								
14-17 ANNI.....	2330	4.7	1203	5.0	1128	4.3	15	0.1
18-24 ANNI.....	4840	9.7	2467	10.2	2372	9.1	303	1.4
25-34 ANNI.....	9080	18.1	4599	19.1	4481	17.2	3185	14.3
35-44 ANNI.....	8800	17.6	4431	18.4	4369	16.8	4510	20.3
45-54 ANNI.....	7742	15.5	3844	15.9	3898	15.0	4197	18.9
55-64 ANNI.....	6763	13.5	3269	13.5	3494	13.4	3759	16.9
65 ANNI ED OLTRE.....	10548	21.1	4309	17.9	6239	24.0	6258	28.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE.....	1117	2.2	637	2.6	480	1.8	442	2.0
MEDIA-SUPERIORE.....	6938	13.8	3549	14.7	3388	13.0	2806	12.6
MEDIA.....	30363	60.6	14802	61.4	15560	59.9	13046	58.7
MEDIA-INFERIORE.....	9941	19.8	4416	18.3	5525	21.3	4927	22.2
INFERIORE.....	1745	3.5	718	3.0	1027	4.0	1005	4.5
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA.....	3807	7.6	2001	8.3	1806	7.0	1660	7.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	14762	29.5	7437	30.8	7325	28.2	5613	25.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17780	35.5	9478	39.3	8303	32.0	6709	30.2
LICENZA ELEMENTARE.....	10527	21.0	4293	17.8	6233	24.0	6167	27.7
NESSUN TITOLO.....	3227	6.4	913	3.8	2314	8.9	2077	9.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	2501	5.0	1887	7.8	614	2.4	782	3.5
CETI MEDI	10561	21.1	6300	26.1	4260	16.4	3917	17.6
AGRICOLTORI	395	0.8	286	1.2	109	0.4	120	0.5
INTELLETTUALI								
DOCENTI.....	1301	2.6	388	1.6	913	3.5	804	3.6
STUDENTI.....	5348	10.7	2638	10.9	2710	10.4	146	0.7
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI.....	6927	13.8	4859	20.1	2068	8.0	1916	8.6
BRACCIANTI.....	325	0.6	193	0.8	132	0.5	136	0.6
PENSIONATI ED ALTRI	14145	28.2	7570	31.4	6575	25.3	6552	29.5
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	6107	12.2			6107	23.5	5573	25.1
FAMIGLIE OPERAIE.....	2493	5.0			2493	9.6	2280	10.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2501	5.0	1887	7.8	614	2.4	782	3.5
IMPIEGATI(2).....	6131	12.2	3121	12.9	3009	11.6	2561	11.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2931	5.9	1966	8.2	965	3.7	990	4.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	947	1.9	795	3.3	153	0.6	226	1.0
AGRICOLTORI(5).....	395	0.8	286	1.2	109	0.4	120	0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1301	2.6	388	1.6	913	3.5	804	3.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7252	14.5	5052	20.9	2200	8.5	2053	9.2
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1 (8).....	394	0.8			394	1.5	368	1.7
DI COND.2,6 (9).....	1156	2.3			1156	4.5	1056	4.8
DI COND.3-5 (10).....	1071	2.1			1071	4.1	997	4.5
DI COND.7 (11).....	2493	5.0			2493	9.6	2280	10.3
ALTRE COND. (12).....	3487	7.0			3487	13.4	3152	14.2
STUDENTI(13).....	5348	10.7	2638	10.9	2710	10.4	146	0.7
PENSIONATI(14).....	11677	23.3	6298	26.1	5379	20.7	5919	26.6
ALTRI(15).....	3020	6.0	1691	7.0	1329	5.1	774	3.5

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	50103	100.0	24122	100.0	25981	100.0	22226	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)								
SOTTO 'ISPL'								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4459).....	394	0.8	89	0.4	304	1.2	394	1.8
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6911).....	974	1.9	425	1.8	548	2.1	504	2.3
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9008).....	804	1.6	370	1.5	434	1.7	321	1.4
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9499)	1072	2.1	528	2.2	545	2.1	360	1.6
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7988)	3243	6.5	1412	5.9	1831	7.0	1578	7.1
SOPRA 'ISPL'								
FASCIA MEDIA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10324).....	3286	6.6	879	3.6	2406	9.3	3286	14.8
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16283).....	8623	17.2	4198	17.4	4426	17.0	4246	19.1
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21057).....	9146	18.3	4596	19.1	4550	17.5	3503	15.8
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22550)	14006	28.0	6810	28.2	7197	27.7	4563	20.5
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	35062	70.0	16483	68.3	18579	71.5	15598	70.2
SOPRA 'ISPL'								
FASCIA ALTA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24961).....	1099	2.2	572	2.4	526	2.0	1099	4.9
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33414).....	2882	5.8	1539	6.4	1343	5.2	1365	6.1
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39493).....	3056	6.1	1621	6.7	1435	5.5	1107	5.0
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42885)	4762	9.5	2495	10.3	2267	8.7	1479	6.7
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38024)	11798	23.5	6227	25.8	5571	21.4	5050	22.7
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	16451	32.8	7962	33.0	8489	32.7	7257	32.6
10-30 MILA ABITANTI	11233	22.4	5388	22.3	5845	22.5	4929	22.2
30-100 MILA ABITANTI	10710	21.4	5131	21.3	5579	21.5	4612	20.8
100-250 MILA ABITANTI	3585	7.2	1738	7.2	1847	7.1	1617	7.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8124	16.2	3903	16.2	4221	16.2	3812	17.1
COMUNI								
CAPOLUOGO	15053	30.0	7265	30.1	7788	30.0	6864	30.9
NON CAPOLUOGO	35050	70.0	16857	69.9	18193	70.0	15362	69.1
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13379	26.7	6432	26.7	6947	26.7	6385	28.7
NORD-EST	9416	18.8	4546	18.8	4870	18.7	4261	19.2
CENTRO	9803	19.6	4691	19.4	5112	19.7	4311	19.4
SUD	11831	23.6	5716	23.7	6115	23.5	4860	21.9
ISOLE	5674	11.3	2737	11.3	2937	11.3	2409	10.8
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	3914	7.8	1886	7.8	2028	7.8	1896	8.5
LIGURIA.....	1462	2.9	688	2.9	774	3.0	746	3.4
LOMBARDIA.....	8003	16.0	3858	16.0	4145	16.0	3743	16.8
TRENTINO.....	802	1.6	392	1.6	410	1.6	367	1.7
VENETO	3972	7.9	1923	8.0	2049	7.9	1720	7.7
FRIULI.....	1063	2.1	508	2.1	555	2.1	505	2.3
EMILIA ROMAGNA.....	3579	7.1	1723	7.1	1856	7.1	1669	7.5
TOSCANA.....	3162	6.3	1513	6.3	1649	6.3	1422	6.4
MARCHE	1292	2.6	624	2.6	668	2.6	548	2.5
UMBRIA.....	745	1.5	358	1.5	387	1.5	319	1.4
LAZIO.....	4604	9.2	2196	9.1	2408	9.3	2022	9.1
ABRUZZI E MOLISE.....	1397	2.8	675	2.8	722	2.8	592	2.7
CAMPANIA.....	4758	9.5	2294	9.5	2464	9.5	1928	8.7
PUGLIA.....	3441	6.9	1657	6.9	1784	6.9	1404	6.3
BASILICATA.....	515	1.0	252	1.0	263	1.0	215	1.0
CALABRIA	1720	3.4	838	3.5	882	3.4	721	3.2
SICILIA.....	4242	8.5	2037	8.4	2205	8.5	1825	8.2
SARDEGNA.....	1432	2.9	700	2.9	732	2.8	584	2.6

Adulti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	50103	394	974	804	1072	3243	3286	8623	9146	14006	35062	1099	2882	3056	4762	11798
SESSO																
UOMINI	24122	89	425	370	528	1412	879	4198	4596	6810	16483	572	1539	1621	2495	6227
DONNE	25981	304	548	434	545	1831	2406	4426	4550	7197	18579	526	1343	1435	2267	5571
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22226	394	504	321	360	1578	3286	4246	3503	4563	15598	1099	1365	1107	1479	5050
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3060	89	70	29	24	212	879	527	272	232	1911	572	194	84	86	937
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19166	304	434	292	335	1366	2406	3718	3231	4331	13687	526	1171	1023	1393	4113
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	2330		25	37	110	173		94	362	1303	1759		6	82	310	399
18-24 ANNI	4840	9	17	80	164	271	39	224	845	2417	3525	12	51	226	755	1044
25-34 ANNI	9080	26	61	172	178	437	278	1036	2218	2621	6153	173	670	755	892	2490
35-44 ANNI	8800	11	55	119	231	416	238	678	1726	3244	5887	257	502	625	1113	2497
45-54 ANNI	7742	26	62	112	223	424	198	725	1458	2729	5109	168	407	602	1032	2209
55-64 ANNI	6763	38	167	124	102	430	393	1779	1391	1134	4697	156	557	485	436	1636
65 ANNI ED OLTRE.....	10548	283	585	160	64	1092	2140	4089	1146	558	7933	333	689	280	222	1524
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	1117			2		2	5	22	30	70	127	77	215	236	460	988
MEDIA-SUPERIORE.....	6938	1	4	15	30	50	96	380	713	1372	2561	341	948	1169	1869	4327
MEDIA.....	30363	97	349	346	445	1238	1701	5408	6542	9525	23176	619	1575	1525	2229	5948
MEDIA-INFERIORE.....	9941	186	433	320	432	1372	1127	2428	1716	2788	8059	58	135	121	195	509
INFERIORE.....	1745	109	187	121	164	581	356	386	145	251	1139	4	8	5	9	25
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	3807	3	10	10	20	43	104	293	407	606	1409	281	609	615	849	2355
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE....	14762	33	61	139	221	454	589	1488	2842	4449	9368	451	1126	1339	2024	4941
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17780	51	195	303	492	1040	684	2457	3737	6682	13560	217	714	783	1466	3180
LICENZA ELEMENTARE.....	10527	163	434	249	266	1113	1204	3270	1815	1960	8249	136	369	293	367	1165
NESSUN TITOLO.....	3227	143	273	103	74	593	706	1116	346	309	2477	13	63	25	56	158
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	2501	1		5	6	13	17	90	214	311	632	239	431	492	693	1855
CETI MEDI.....	10561	5	22	60	82	169	363	1090	2127	3029	6609	345	936	1057	1445	3783
AGRICOLTORI.....	395	2	2	1	6	10	6	36	75	155	273	8	20	29	55	112
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	1301	1	4	3	13	20	50	89	180	316	635	47	132	163	304	646
STUDENTI.....	5348	13	32	70	191	306	26	226	900	2728	3879	6	41	289	826	1163
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	6927	7	30	126	181	344	284	890	1738	2608	5521	50	245	280	487	1062
BRACCIANTI.....	325	2	4	15	20	41	8	42	62	141	253		11	4	16	31
PENSIONATI ED ALTRI	14145	261	614	297	286	1458	1934	4491	2183	1957	10565	345	824	480	474	2123
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	6107	102	248	149	153	653	598	1450	1053	1489	4589	59	221	221	364	866
FAMIGLIE OPERAIE.....	2493		19	78	134	230		220	614	1272	2106		20	41	96	156
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2501	1		5	6	13	17	90	214	311	632	239	431	492	693	1855
IMPIEGATI(2).....	6131	2	10	36	51	99	270	686	1319	1763	4038	173	500	582	740	1995
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2931		6	17	13	37	50	257	528	806	1641	107	307	343	496	1253
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	947		6	6	12	24	23	97	170	272	562	52	97	88	125	361
AGRICOLTORI(5).....	395	2	2	1	6	10	6	36	75	155	273	8	20	29	55	112
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1301	1	4	3	13	20	50	89	180	316	635	47	132	163	304	646
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7252	9	34	141	201	385	292	932	1800	2750	5774	50	256	284	503	1093
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	394		1	2	1	4		15	45	99	158		44	67	120	231
*** DI COND.2,6(9).....	1156		5	15	29	49		115	302	577	993		24	29	61	114
*** DI COND.3-5(10).....	1071		2	10	22	35		70	234	454	759		42	78	157	277
*** DI COND.7(11).....	2493		19	78	134	230		220	614	1272	2106		20	41	96	156
*** ALTRE COND.(12).....	3487	102	240	121	101	565	598	1250	472	359	2679	59	111	47	26	243
STUDENTI(13).....	5348	13	32	70	191	306	26	226	900	2728	3879	6	41	289	826	1163
PENSIONATI(14).....	11677	213	518	178	94	1004	1862	4238	1663	1014	8777	337	802	433	324	1896
ALTRI(15).....	3020	50	95	120	198	464	93	302	629	1131	2155	21	54	92	234	401

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO	4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024	
POPOLAZIONE	50103	394	974	804	1072	3243	3286	8623	9146	14006	35062	1099	2882	3056	4762	11798
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	16451	142	396	303	358	1198	966	2789	3109	4727	11591	288	850	924	1600	3662
10 - 30 MILA ABITANTI	11233	77	197	171	236	681	699	1928	2023	3370	8019	203	568	688	1075	2533
30 - 100 MILA ABITANTI	10710	77	188	165	230	659	679	1807	1941	3179	7606	178	604	635	1029	2445
100 - 250 MILA ABITANTI	3585	23	53	42	63	181	253	633	661	856	2403	131	240	277	353	1001
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8124	75	140	123	186	525	688	1467	1413	1874	5443	297	621	533	705	2156
COMUNI																
CAPOLUOGO	15053	131	259	210	293	893	1189	2662	2697	3575	10123	496	1098	1050	1394	4038
NON CAPOLUOGO	35050	263	715	594	779	2351	2096	5962	6449	10432	24939	603	1784	2006	3368	7760
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	13379	136	299	255	247	937	1073	2579	2714	2950	9316	358	861	906	1001	3126
NORD-EST	9416	88	187	112	100	486	645	1844	1865	2323	6677	217	616	623	796	2253
CENTRO	9803	77	186	151	174	588	623	1725	1830	2717	6895	208	577	612	923	2320
SUD	11831	62	192	196	358	808	607	1664	1821	4158	8250	203	555	607	1407	2773
ISOLE	5674	30	110	90	193	424	337	812	916	1858	3924	112	272	308	634	1326
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	3914	49	144	107	90	390	358	832	795	831	2816	89	201	204	213	707
LIGURIA	1462	16	22	19	9	66	143	355	297	254	1049	54	122	92	79	347
LOMBARDIA	8003	72	133	129	148	481	572	1391	1622	1866	5451	214	538	610	709	2071
TRENTINO	802	3	6	14	23	46	63	160	192	256	670	5	25	16	40	86
VENETO	3972	40	93	41	29	204	226	721	801	1161	2909	78	215	225	341	859
FRIULI	1063	20	33	10	11	73	70	185	176	239	670	26	100	88	105	319
EMILIA ROMAGNA	3579	25	54	47	37	162	287	778	696	667	2428	108	277	294	310	989
TOSCANA	3162	28	73	42	24	168	213	618	664	750	2245	78	183	225	263	748
MARCHE	1292	7	23	12	13	56	67	224	243	376	910	10	71	82	163	326
UMBRIA	745	8	14	6	8	35	50	126	136	193	505	9	36	51	108	204
LAZIO	4604	34	76	90	129	328	293	757	787	1398	3235	112	286	254	389	1040
ABRUZZI E MOLISE	1397	12	28	15	24	78	90	188	231	365	875	38	103	98	205	444
CAMPANIA	4758	21	58	52	112	243	220	606	707	1872	3404	80	212	214	604	1111
PUGLIA	3441	17	69	76	141	303	163	515	551	1205	2435	49	152	176	326	703
BASILICATA	515	5	12	12	11	39	32	91	67	171	361	3	15	25	71	115
CALABRIA	1720	8	25	42	70	145	102	264	265	544	1175	32	73	94	200	400
SICILIA	4242	23	90	80	167	360	277	647	682	1488	3094	75	172	166	375	788
SARDEGNA	1432	7	21	10	26	64	61	165	234	370	830	37	100	142	259	538

Adulti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.1	22.7	43.7	46.0	49.2	43.5	26.8	48.7	50.3	48.6	47.0	52.1	53.4	53.0	52.4	52.8
DONNE	51.9	77.3	56.3	54.0	50.8	56.5	73.2	51.3	49.7	51.4	53.0	47.9	46.6	47.0	47.6	47.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	44.4	100.0	51.8	39.9	33.5	48.7	100.0	49.2	38.3	32.6	44.5	100.0	47.4	36.2	31.1	42.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	6.1	22.7	7.2	3.6	2.3	6.5	26.8	6.1	3.0	1.7	5.5	52.1	6.7	2.7	1.8	7.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	38.3	77.3	44.6	36.3	31.3	42.1	73.2	43.1	35.3	30.9	39.0	47.9	40.6	33.5	29.3	34.9
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	4.7		2.6	4.6	10.3	5.3		1.1	4.0	9.3	5.0		0.2	2.7	6.5	3.4
18-24 ANNI	9.7	2.4	1.8	10.0	15.3	8.4	1.2	2.6	9.2	17.3	10.1	1.1	1.8	7.4	15.9	8.8
25-34 ANNI	18.1	6.7	6.3	21.4	16.6	13.5	8.5	12.0	24.3	18.7	17.5	15.7	23.2	24.7	18.7	21.1
35-44 ANNI	17.6	2.8	5.7	14.7	21.5	12.8	7.3	7.9	18.9	23.2	16.8	23.4	17.4	20.5	23.4	21.2
45-54 ANNI	15.5	6.7	6.4	14.0	20.8	13.1	6.0	8.4	15.9	19.5	14.6	15.3	14.1	19.7	21.7	18.7
55-64 ANNI	13.5	9.6	17.2	15.4	9.5	13.3	11.9	20.6	15.2	8.1	13.4	14.2	19.3	15.9	9.2	13.9
65 ANNI ED OLTRE.....	21.1	71.9	60.1	19.9	6.0	33.7	65.1	47.4	12.5	4.0	22.6	30.3	23.9	9.2	4.7	12.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	2.2			0.2			0.2	0.2	0.3	0.5	0.4	7.0	7.5	7.7	9.7	8.4
MEDIA-SUPERIORE.....	13.8	0.3	0.4	1.8	2.8	1.5	2.9	4.4	7.8	9.8	7.3	31.0	32.9	38.2	39.3	36.7
MEDIA.....	60.6	24.7	35.9	43.1	41.5	38.2	51.8	62.7	71.5	68.0	66.1	56.3	54.7	49.9	46.8	50.4
MEDIA-INFERIORE.....	19.8	47.4	44.5	39.9	40.3	42.3	34.3	28.2	18.8	19.9	23.0	5.3	4.7	3.9	4.1	4.3
INFERIORE.....	3.5	27.6	19.2	15.0	15.3	17.9	10.8	4.5	1.6	1.8	3.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	7.6	0.7	1.1	1.3	1.8	1.3	3.2	3.4	4.4	4.3	4.0	25.6	21.1	20.1	17.8	20.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	29.5	8.4	6.2	17.3	20.6	14.0	17.9	17.3	31.1	31.8	26.7	41.1	39.1	43.8	42.5	41.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	35.5	13.0	20.0	37.6	45.8	32.1	20.8	28.5	40.9	47.7	38.7	19.7	24.8	25.6	30.8	27.0
LICENZA ELEMENTARE.....	21.0	41.4	44.6	31.0	24.8	34.3	36.6	37.9	19.8	14.0	23.5	12.4	12.8	9.6	7.7	9.9
NESSUN TITOLO.....	6.4	36.4	28.1	12.8	6.9	18.3	21.5	12.9	3.8	2.2	7.1	1.2	2.2	0.8	1.2	1.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	5.0	0.2		0.7	0.6	0.4	0.5	1.0	2.3	2.2	1.8	21.7	15.0	16.1	14.6	15.7
CETI MEDI.....	21.1	1.3	2.2	7.4	7.7	5.2	11.1	12.6	23.3	21.6	18.8	31.4	32.5	34.6	30.3	32.1
AGRICOLTORI.....	0.8	0.4	0.2	0.1	0.5	0.3	0.2	0.4	0.8	1.1	0.8	0.7	0.7	0.9	1.2	1.0
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	2.6	0.1	0.4	0.4	1.2	0.6	1.5	1.0	2.0	2.3	1.8	4.2	4.6	5.3	6.4	5.5
STUDENTI.....	10.7	3.3	3.2	8.7	17.8	9.4	0.8	2.6	9.8	19.5	11.1	0.6	1.4	9.5	17.4	9.9
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	13.8	1.8	3.1	15.7	16.9	10.6	8.7	10.3	19.0	18.6	15.7	4.5	8.5	9.2	10.2	9.0
BRACCIANTI.....	0.6	0.5	0.4	1.9	1.8	1.3	0.2	0.5	0.7	1.0	0.7		0.4	0.1	0.3	0.3
PENSIONATI ED ALTRI.....	28.2	66.3	63.0	37.0	26.7	44.9	58.9	52.1	23.9	14.0	30.1	31.4	28.6	15.7	10.0	18.0
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	12.2	26.0	25.5	18.5	14.3	20.1	18.2	16.8	11.5	10.6	13.1	5.4	7.7	7.2	7.6	7.3
FAMIGLIE OPERAIE.....	5.0		1.9	9.6	12.5	7.1		2.6	6.7	9.1	6.0		0.7	1.3	2.0	1.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	5.0	0.2		0.7	0.6	0.4	0.5	1.0	2.3	2.2	1.8	21.7	15.0	16.1	14.6	15.7
IMPIEGATI(2).....	12.2	0.5	1.0	4.5	4.7	3.0	8.2	8.0	14.4	12.6	11.5	15.7	17.3	19.1	15.5	16.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.9		0.6	2.2	1.2	1.1	1.5	3.0	5.8	5.8	4.7	9.7	10.7	11.2	10.4	10.6
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1.9		0.6	0.7	1.1	0.7	0.7	1.1	1.9	1.9	1.6	4.7	3.4	2.9	2.6	3.1
AGRICOLTORI(5).....	0.8	0.4	0.2	0.1	0.5	0.3	0.2	0.4	0.8	1.1	0.8	0.7	0.7	0.9	1.2	1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.6	0.1	0.4	0.4	1.2	0.6	1.5	1.0	2.0	2.3	1.8	4.2	4.6	5.3	6.4	5.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.5	2.4	3.5	17.6	18.7	11.9	8.9	10.8	19.7	19.6	16.5	4.5	8.9	9.3	10.6	9.3
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.8		0.1	0.2	0.1	0.1		0.2	0.5	0.7	0.5		1.5	2.2	2.5	2.0
*** DI COND.2,6(9).....	2.3		0.5	1.9	2.7	1.5		1.3	3.3	4.1	2.8		0.8	1.0	1.3	1.0
*** DI COND.3-5(10).....	2.1		0.2	1.3	2.0	1.1		0.8	2.6	3.2	2.2		1.5	2.6	3.3	2.4
*** DI COND.7(11).....	5.0		1.9	9.6	12.5	7.1		2.6	6.7	9.1	6.0		0.7	1.3	2.0	1.3
*** ALTRE COND.(12).....	7.0	26.0	24.7	15.1	9.4	17.4	18.2	14.5	5.2	2.6	7.6	5.4	3.8	1.5	0.5	2.1
STUDENTI(13).....	10.7	3.3	3.2	8.7	17.8	9.4	0.8	2.6	9.8	19.5	11.1	0.6	1.4	9.5	17.4	9.9
PENSIONATI(14).....	23.3	54.2	53.2	22.1	8.8	30.9	56.7	49.1	18.2	7.2	25.0	30.7	27.8	14.2	6.8	16.1
ALTRI(15).....	6.0	12.8	9.8	14.9	18.5	14.3	2.8	3.5	6.9	8.1	6.1	2.0	1.9	3.0	4.9	3.4

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.8	36.0	40.7	37.7	33.4	36.9	29.4	32.3	34.0	33.7	33.1	26.2	29.5	30.2	33.6	31.0
10 - 30 MILA ABITANTI	22.4	19.6	20.2	21.3	22.0	21.0	21.3	22.4	22.1	24.1	22.9	18.5	19.7	22.5	22.6	21.5
30 - 100 MILA ABITANTI	21.4	19.5	19.3	20.5	21.4	20.3	20.7	20.9	21.2	22.7	21.7	16.2	21.0	20.8	21.6	20.7
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	5.8	5.5	5.2	5.9	5.6	7.7	7.3	7.2	6.1	6.9	12.0	8.3	9.1	7.4	8.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	19.1	14.4	15.3	17.4	16.2	21.0	17.0	15.5	13.4	15.5	27.0	21.6	17.4	14.8	18.3
COMUNI																
CAPOLUOGO.....	30.0	33.2	26.6	26.1	27.3	27.5	36.2	30.9	29.5	25.5	28.9	45.1	38.1	34.3	29.3	34.2
NON CAPOLUOGO.....	70.0	66.8	73.4	73.9	72.7	72.5	63.8	69.1	70.5	74.5	71.1	54.9	61.9	65.7	70.7	65.8
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.7	34.5	30.7	31.7	23.0	28.9	32.6	29.9	29.7	21.1	26.6	32.6	29.9	29.7	21.0	26.5
NORD-EST	18.8	22.3	19.2	13.9	9.3	15.0	19.6	21.4	20.4	16.6	19.0	19.8	21.4	20.4	16.7	19.1
CENTRO	19.6	19.6	19.1	18.8	16.2	18.1	19.0	20.0	20.0	19.4	19.7	18.9	20.0	20.0	19.4	19.7
SUD	23.6	15.8	19.7	24.4	33.4	24.9	18.5	19.3	19.9	29.7	23.5	18.5	19.3	19.9	29.6	23.5
ISOLE	11.3	7.7	11.3	11.2	18.0	13.1	10.3	9.4	10.0	13.3	11.2	10.2	9.4	10.1	13.3	11.2
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	12.4	14.8	13.4	8.4	12.0	10.9	9.6	8.7	5.9	8.0	8.1	7.0	6.7	4.5	6.0
LIGURIA.....	2.9	4.0	2.3	2.3	0.9	2.0	4.3	4.1	3.2	1.8	3.0	4.9	4.2	3.0	1.7	2.9
LOMBARDIA.....	16.0	18.2	13.6	16.1	13.8	14.8	17.4	16.1	17.7	13.3	15.5	19.5	18.7	20.0	14.9	17.6
TRENTINO.....	1.6	0.7	0.7	1.8	2.1	1.4	1.9	1.9	2.1	1.8	1.9	0.4	0.9	0.5	0.8	0.7
VENETO	7.9	10.3	9.6	5.1	2.7	6.3	6.9	8.4	8.8	8.3	8.3	7.1	7.4	7.4	7.2	7.3
FRIULI.....	2.1	5.1	3.4	1.2	1.0	2.3	2.1	2.1	1.9	1.7	1.9	2.4	3.5	2.9	2.2	2.7
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	6.3	5.5	5.8	3.5	5.0	8.7	9.0	7.6	4.8	6.9	9.8	9.6	9.6	6.5	8.4
TOSCANA.....	6.3	7.2	7.5	5.2	2.3	5.2	6.5	7.2	7.3	5.4	6.4	7.1	6.3	7.4	5.5	6.3
MARCHE	2.6	1.8	2.4	1.5	1.2	1.7	2.1	2.6	2.7	2.7	2.6	0.9	2.5	2.7	3.4	2.8
UMBRIA.....	1.5	1.9	1.4	0.8	0.7	1.1	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	0.8	1.3	1.7	2.3	1.7
LAZIO.....	9.2	8.6	7.8	11.2	12.0	10.1	8.9	8.8	8.6	10.0	9.2	10.2	9.9	8.3	8.2	8.8
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	3.0	2.8	1.9	2.3	2.4	2.7	2.2	2.5	2.6	2.5	3.4	3.6	3.2	4.3	3.8
CAMPANIA.....	9.5	5.2	6.0	6.4	10.5	7.5	6.7	7.0	7.7	13.4	9.7	7.3	7.4	7.0	12.7	9.4
PUGLIA.....	6.9	4.4	7.1	9.5	13.1	9.4	5.0	6.0	6.0	8.6	6.9	4.5	5.3	5.8	6.8	6.0
BASILICATA.....	1.0	1.3	1.2	1.4	1.0	1.2	1.0	1.1	0.7	1.2	1.0	0.3	0.5	0.8	1.5	1.0
CALABRIA	3.4	2.0	2.6	5.2	6.5	4.5	3.1	3.1	2.9	3.9	3.4	3.0	2.5	3.1	4.2	3.4
SICILIA.....	8.5	6.0	9.2	10.0	15.6	11.1	8.4	7.5	7.5	10.6	8.8	6.8	6.0	5.4	7.9	6.7
SARDEGNA.....	2.9	1.8	2.1	1.2	2.4	2.0	1.8	1.9	2.6	2.6	2.4	3.4	3.5	4.6	5.4	4.6

Adulti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	100.0	0.8	1.9	1.6	2.1	6.5	6.6	17.2	18.3	28.0	70.0	2.2	5.8	6.1	9.5	23.5
SESSO																
UOMINI	100.0	0.4	1.8	1.5	2.2	5.9	3.6	17.4	19.1	28.2	68.3	2.4	6.4	6.7	10.3	25.8
DONNE	100.0	1.2	2.1	1.7	2.1	7.0	9.3	17.0	17.5	27.7	71.5	2.0	5.2	5.5	8.7	21.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.8	2.3	1.4	1.6	7.1	14.8	19.1	15.8	20.5	70.2	4.9	6.1	5.0	6.7	22.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.9	2.3	1.0	0.8	6.9	28.7	17.2	8.9	7.6	62.4	18.7	6.4	2.7	2.8	30.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.6	2.3	1.5	1.7	7.1	12.6	19.4	16.9	22.6	71.4	2.7	6.1	5.3	7.3	21.5
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	100.0		1.1	1.6	4.7	7.4		4.0	15.6	55.9	75.5		0.3	3.5	13.3	17.1
18-24 ANNI	100.0	0.2	0.4	1.7	3.4	5.6	0.8	4.6	17.5	49.9	72.8	0.2	1.0	4.7	15.6	21.6
25-34 ANNI	100.0	0.3	0.7	1.9	2.0	4.8	3.1	11.4	24.4	28.9	67.8	1.9	7.4	8.3	9.8	27.4
35-44 ANNI	100.0	0.1	0.6	1.3	2.6	4.7	2.7	7.7	19.6	36.9	66.9	2.9	5.7	7.1	12.6	28.4
45-54 ANNI	100.0	0.3	0.8	1.5	2.9	5.5	2.6	9.4	18.8	35.2	66.0	2.2	5.3	7.8	13.3	28.5
55-64 ANNI	100.0	0.6	2.5	1.8	1.5	6.4	5.8	26.3	20.6	16.8	69.5	2.3	8.2	7.2	6.5	24.2
65 ANNI ED OLTRE	100.0	2.7	5.5	1.5	0.6	10.4	20.3	38.8	10.9	5.3	75.2	3.2	6.5	2.7	2.1	14.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0			0.1		0.1	0.5	1.9	2.7	6.2	11.4	6.9	19.3	21.1	41.2	88.5
MEDIA-SUPERIORE	100.0		0.1	0.2	0.4	0.7	1.4	5.5	10.3	19.8	36.9	4.9	13.7	16.8	26.9	62.4
MEDIA	100.0	0.3	1.2	1.1	1.5	4.1	5.6	17.8	21.5	31.4	76.3	2.0	5.2	5.0	7.3	19.6
MEDIA-INFERIORE	100.0	1.9	4.4	3.2	4.3	13.8	11.3	24.4	17.3	28.1	81.1	0.6	1.4	1.2	2.0	5.1
INFERIORE	100.0	6.2	10.7	6.9	9.4	33.3	20.4	22.1	8.3	14.4	65.3	0.2	0.5	0.3	0.5	1.5
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0	0.1	0.3	0.3	0.5	1.1	2.7	7.7	10.7	15.9	37.0	7.4	16.0	16.2	22.3	61.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	0.2	0.4	0.9	1.5	3.1	4.0	10.1	19.2	30.1	63.5	3.1	7.6	9.1	13.7	33.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	0.3	1.1	1.7	2.8	5.9	3.8	13.8	21.0	37.6	76.3	1.2	4.0	4.4	8.2	17.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.5	4.1	2.4	2.5	10.6	11.4	31.1	17.2	18.6	78.4	1.3	3.5	2.8	3.5	11.1
NESSUN TITOLO	100.0	4.4	8.5	3.2	2.3	18.4	21.9	34.6	10.7	9.6	76.7	0.4	2.0	0.8	1.7	4.9
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0			0.2	0.3	0.5	0.7	3.6	8.6	12.4	25.3	9.5	17.2	19.7	27.7	74.2
CETI MEDI	100.0		0.2	0.6	0.8	1.6	3.4	10.3	20.1	28.7	62.6	3.3	8.9	10.0	13.7	35.8
AGRICOLTORI	100.0	0.4	0.5	0.2	1.4	2.5	1.6	9.2	19.0	39.4	69.1	2.0	5.2	7.2	14.0	28.4
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0		0.3	0.2	1.0	1.6	3.8	6.8	13.8	24.3	48.8	3.6	10.1	12.5	23.4	49.7
STUDENTI	100.0	0.2	0.6	1.3	3.6	5.7	0.5	4.2	16.8	51.0	72.5	0.1	0.8	5.4	15.5	21.7
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	0.1	0.4	1.8	2.6	5.0	4.1	12.8	25.1	37.7	79.7	0.7	3.5	4.0	7.0	15.3
BRACCIANTI	100.0	0.6	1.2	4.6	6.1	12.5	2.3	13.0	19.1	43.6	78.0	3.3	1.3	4.9	9.5	9.5
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	1.8	4.3	2.1	2.0	10.3	13.7	31.7	15.4	13.8	74.7	2.4	5.8	3.4	3.4	15.0
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	1.7	4.1	2.4	2.5	10.7	9.8	23.7	17.2	24.4	75.1	1.0	3.6	3.6	6.0	14.2
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		0.8	3.1	5.4	9.2		8.8	24.6	51.0	84.5	0.8	1.6	3.8	6.3	6.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0			0.2	0.3	0.5	0.7	3.6	8.6	12.4	25.3	9.5	17.2	19.7	27.7	74.2
IMPIEGATI(2)	100.0		0.2	0.6	0.8	1.6	4.4	11.2	21.5	28.8	65.9	2.8	8.2	9.5	12.1	32.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		0.2	0.6	0.4	1.2	1.7	8.8	18.0	27.5	56.0	3.6	10.5	11.7	16.9	42.8
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0		0.6	0.6	1.3	2.5	2.4	10.3	17.9	28.7	59.3	5.4	10.3	9.2	13.2	38.1
AGRICOLTORI(5)	100.0	0.4	0.5	0.2	1.4	2.5	1.6	9.2	19.0	39.4	69.1	2.0	5.2	7.2	14.0	28.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0		0.3	0.2	1.0	1.6	3.8	6.8	13.8	24.3	48.8	3.6	10.1	12.5	23.4	49.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	0.1	0.5	2.0	2.8	5.3	4.0	12.9	24.8	37.9	79.6	0.7	3.5	3.9	6.9	15.1
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0		0.3	0.5	0.3	1.1		3.7	11.3	25.1	40.2		11.2	17.0	30.6	58.8
DI COND.2,6(9)	100.0		0.4	1.3	2.5	4.2		10.0	26.1	49.9	85.9		2.1	2.5	5.3	9.9
DI COND.3-5(10)	100.0		0.2	1.0	2.0	3.2		6.6	21.9	42.4	70.9		3.9	7.3	14.7	25.9
DI COND.7(11)	100.0		0.8	3.1	5.4	9.2		8.8	24.6	51.0	84.5		0.8	1.6	3.8	6.3
ALTRE COND.(12)	100.0	2.9	6.9	3.5	2.9	16.2	17.1	35.8	13.5	10.3	76.8	1.7	3.2	1.3	0.7	7.0
STUDENTI(13)	100.0	0.2	0.6	1.3	3.6	5.7	0.5	4.2	16.8	51.0	72.5	0.1	0.8	5.4	15.5	21.7
PENSIONATI(14)	100.0	1.8	4.4	1.5	0.8	8.6	15.9	36.3	14.2	8.7	75.2	2.9	6.9	3.7	2.8	16.2
ALTRI(15)	100.0	1.7	3.2	4.0	6.6	15.4	3.1	10.0	20.8	37.5	71.4	0.7	1.8	3.0	7.8	13.3

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO	4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024	
POPOLAZIONE	100.0	0.8	1.9	1.6	2.1	6.5	6.6	17.2	18.3	28.0	70.0	2.2	5.8	6.1	9.5	23.5
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	0.9	2.4	1.8	2.2	7.3	5.9	17.0	18.9	28.7	70.5	1.8	5.2	5.6	9.7	22.3
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	0.7	1.8	1.5	2.1	6.1	6.2	17.2	18.0	30.0	71.4	1.8	5.1	6.1	9.6	22.6
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	0.7	1.8	1.5	2.1	6.1	6.3	16.9	18.1	29.7	71.0	1.7	5.6	5.9	9.6	22.8
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	0.6	1.5	1.2	1.8	5.0	7.1	17.7	18.4	23.9	67.0	3.7	6.7	7.7	9.9	27.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	0.9	1.7	1.5	2.3	6.5	8.5	18.1	17.4	23.1	67.0	3.7	7.6	6.6	8.7	26.5
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	0.9	1.7	1.4	1.9	5.9	7.9	17.7	17.9	23.7	67.2	3.3	7.3	7.0	9.3	26.8
NON CAPOLUOGO	100.0	0.8	2.0	1.7	2.2	6.7	6.0	17.0	18.4	29.8	71.2	1.7	5.1	5.7	9.6	22.1
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	1.0	2.2	1.9	1.8	7.0	8.0	19.3	20.3	22.1	69.6	2.7	6.4	6.8	7.5	23.4
NORD-EST	100.0	0.9	2.0	1.2	1.1	5.2	6.9	19.6	19.8	24.7	70.9	2.3	6.5	6.6	8.5	23.9
CENTRO	100.0	0.8	1.9	1.5	1.8	6.0	6.4	17.6	18.7	27.7	70.3	2.1	5.9	6.2	9.4	23.7
SUD	100.0	0.5	1.6	1.7	3.0	6.8	5.1	14.1	15.4	35.1	69.7	1.7	4.7	5.1	11.9	23.4
ISOLE	100.0	0.5	1.9	1.6	3.4	7.5	5.9	14.3	16.2	32.8	69.2	2.0	4.8	5.4	11.2	23.4
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	1.2	3.7	2.7	2.3	10.0	9.2	21.2	20.3	21.2	72.0	2.3	5.1	5.2	5.4	18.1
LIGURIA.....	100.0	1.1	1.5	1.3	0.6	4.5	9.7	24.3	20.3	17.3	71.7	3.7	8.3	6.3	5.4	23.8
LOMBARDIA.....	100.0	0.9	1.7	1.6	1.8	6.0	7.1	17.4	20.3	23.3	68.1	2.7	6.7	7.6	8.9	25.9
TRENTINO.....	100.0	0.3	0.8	1.8	2.8	5.7	7.8	19.9	23.9	31.9	83.6	0.6	3.2	2.0	5.0	10.7
VENETO.....	100.0	1.0	2.4	1.0	0.7	5.1	5.7	18.2	20.2	29.2	73.2	2.0	5.4	5.7	8.6	21.6
FRIULI.....	100.0	1.9	3.1	0.9	1.0	6.9	6.6	17.4	16.6	22.5	63.1	2.5	9.4	8.3	9.9	30.0
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	0.7	1.5	1.3	1.0	4.5	8.0	21.7	19.4	18.6	67.8	3.0	7.7	8.2	8.7	27.6
TOSCANA.....	100.0	0.9	2.3	1.3	0.8	5.3	6.7	19.6	21.0	23.7	71.0	2.5	5.8	7.1	8.3	23.7
MARCHE.....	100.0	0.6	1.8	0.9	1.0	4.3	5.2	17.3	18.8	29.1	70.4	0.8	5.5	6.3	12.6	25.3
UMBRIA.....	100.0	1.0	1.8	0.9	1.0	4.7	6.7	16.9	18.3	25.9	67.8	1.2	4.9	6.9	14.5	27.4
LAZIO.....	100.0	0.7	1.6	2.0	2.8	7.1	6.4	16.5	17.1	30.4	70.3	2.4	6.2	5.5	8.4	22.6
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	0.8	2.0	1.1	1.7	5.6	6.5	13.5	16.6	26.1	62.6	2.7	7.4	7.0	14.7	31.8
CAMPANIA.....	100.0	0.4	1.2	1.1	2.4	5.1	4.6	12.7	14.9	39.4	71.6	1.7	4.5	4.5	12.7	23.3
PUGLIA.....	100.0	0.5	2.0	2.2	4.1	8.8	4.8	15.0	16.0	35.0	70.8	1.4	4.4	5.1	9.5	20.4
BASILICATA.....	100.0	1.0	2.3	2.3	2.1	7.6	6.1	17.8	13.0	33.2	70.0	0.7	3.0	4.9	13.9	22.4
CALABRIA.....	100.0	0.5	1.5	2.4	4.1	8.4	5.9	15.3	15.4	31.6	68.3	1.9	4.3	5.5	11.6	23.3
SICILIA.....	100.0	0.6	2.1	1.9	3.9	8.5	6.5	15.2	16.1	35.1	72.9	1.8	4.1	3.9	8.8	18.6
SARDEGNA.....	100.0	0.5	1.4	0.7	1.8	4.4	4.2	11.5	16.4	25.9	58.0	2.6	7.0	9.9	18.1	37.6

Uomini

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	24122	89	425	370	528	1412	879	4198	4596	6810	16483	572	1539	1621	2495	6227
SESSO																
UOMINI	24122	89	425	370	528	1412	879	4198	4596	6810	16483	572	1539	1621	2495	6227
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3060	89	70	29	24	212	879	527	272	232	1911	572	194	84	86	937
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	1203		16	18	57	91		50	197	659	906		3	38	165	206
18-24 ANNI	2467	6	8	40	90	144	17	110	413	1213	1752	7	33	114	418	571
25-34 ANNI	4599	8	30	86	83	207	158	584	1097	1167	3006	112	362	420	492	1385
35-44 ANNI	4431	8	20	50	90	168	131	379	907	1465	2883	167	322	372	519	1380
45-54 ANNI	3844	20	21	38	116	195	99	301	677	1428	2506	115	206	275	547	1143
55-64 ANNI	3269	13	54	63	56	186	137	752	693	641	2223	77	268	263	252	859
65 ANNI ED OLTRE	4309	34	276	75	36	421	338	2020	613	235	3206	94	345	140	103	683
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	637							14	19	41	74	49	116	127	272	563
MEDIA-SUPERIORE	3549	1	2	9	12	25	35	189	358	683	1265	181	498	592	989	2259
MEDIA	14802	18	155	170	218	561	493	2658	3301	4643	11095	314	853	838	1141	3146
MEDIA-INFERIORE	4416	38	194	138	214	584	264	1159	837	1325	3585	26	69	62	90	247
INFERIORE	718	32	74	52	83	242	88	178	81	118	465	3	3	2	3	11
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	2001		3	5	9	17	42	155	200	287	685	146	336	348	470	1299
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	7437	13	31	69	111	224	225	791	1401	2151	4568	247	611	723	1064	2645
LICENZA MEDIA INFERIORE	9478	25	94	152	263	534	272	1392	2058	3452	7174	126	418	432	795	1770
LICENZA ELEMENTARE	4293	34	193	112	119	458	255	1478	820	819	3372	50	149	111	154	464
NESSUN TITOLO	913	17	105	32	26	180	84	382	118	101	685	4	26	7	13	49
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	1887			4	5	9	11	71	159	263	504	147	318	368	542	1374
CETI MEDI	6300	2	12	35	57	107	191	618	1227	1967	4002	235	533	603	820	2191
AGRICOLTORI	286	1	2		4	7	5	30	57	114	206	7	13	17	37	73
INTELLETTUALI																
DOCENTI	388	1	1	2	2	5	12	35	64	101	212	19	33	44	74	170
STUDENTI	2638	5	18	30	96	149	12	111	446	1311	1879	4	22	144	440	610
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	4859	4	11	94	149	259	174	615	1214	1881	3883	38	180	170	328	717
BRACCIANTI	193	1	2	12	12	27	5	30	37	76	149		4	4	8	17
PENSIONATI ED ALTRI	7570	75	380	192	201	848	470	2688	1394	1096	5648	123	436	269	246	1074
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1887			4	5	9	11	71	159	263	504	147	318	368	542	1374
IMPIEGATI(2)	3121		3	18	32	53	123	338	648	1010	2119	106	240	267	337	949
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	1966		6	13	10	29	30	163	353	580	1127	70	185	230	326	810
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	795		3	5	11	19	17	77	140	223	456	46	92	77	104	319
AGRICOLTORI(5)	286	1	2		4	7	5	30	57	114	206	7	13	17	37	73
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	388	1	1	2	2	5	12	35	64	101	212	19	33	44	74	170
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	5052	6	12	107	161	286	179	645	1251	1958	4032	38	184	174	337	734
STUDENTI(13)	2638	5	18	30	96	149	12	111	446	1311	1879	4	22	144	440	610
PENSIONATI(14)	6298	44	316	121	73	554	427	2559	1114	666	4767	117	432	248	179	976
ALTRI(15)	1691	33	64	71	132	299	63	169	364	584	1180	20	22	51	119	211

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO	4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024	
POPOLAZIONE	24122	89	425	370	528	1412	879	4198	4596	6810	16483	572	1539	1621	2495	6227
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	7962	40	161	129	173	503	277	1366	1564	2335	5543	161	454	483	819	1917
10 - 30 MILA ABITANTI	5388	16	96	79	110	301	185	949	996	1590	3720	103	322	369	572	1366
30 - 100 MILA ABITANTI	5131	16	84	77	106	283	178	875	984	1531	3568	94	327	322	537	1280
100 - 250 MILA ABITANTI	1738	5	25	22	36	87	61	305	319	436	1121	67	119	160	183	529
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3903	14	60	62	103	238	178	702	733	918	2531	147	316	287	384	1134
COMUNI																
CAPOLUOGO	7265	24	115	105	160	405	304	1276	1370	1781	4731	248	568	563	750	2129
NON CAPOLUOGO	16857	65	311	265	367	1008	575	2922	3226	5029	11752	324	970	1058	1745	4097
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6432	28	135	111	122	396	287	1286	1375	1444	4392	177	483	472	512	1644
NORD-EST	4546	16	79	56	49	200	181	914	923	1134	3153	128	327	330	408	1193
CENTRO	4691	19	80	77	84	260	189	814	893	1307	3204	117	302	323	485	1228
SUD	5716	15	86	91	175	367	140	770	931	2027	3867	97	298	337	749	1482
ISOLE	2737	11	46	35	97	190	82	413	475	897	1867	52	129	159	340	680
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	1886	13	63	53	47	176	98	413	412	405	1328	46	119	101	117	382
LIGURIA	688	4	8	12	6	31	40	173	141	122	476	23	66	49	43	181
LOMBARDIA	3858	11	63	46	69	190	149	700	821	918	2588	108	298	322	352	1081
TRENTINO	392		4	7	15	25	17	76	104	124	321	3	10	10	24	46
VENETO	1923	7	43	24	15	89	57	364	398	559	1379	49	111	125	169	455
FRIULI	508	6	13	3	4	26	19	87	70	116	292	14	62	50	65	190
EMILIA ROMAGNA	1723	3	19	23	16	60	88	387	351	336	1161	62	143	146	151	502
TOSCANA	1513	7	31	18	10	66	71	281	333	359	1045	46	98	132	128	403
MARCHE	624	1	8	6	3	19	18	119	121	182	439	5	38	37	86	166
UMBRIA	358	3	7	2	5	16	14	59	64	95	231	6	17	29	58	110
LAZIO	2196	8	34	51	66	159	86	355	376	671	1488	61	149	126	214	549
ABRUZZI E MOLISE	675	1	13	7	12	32	24	81	121	181	408	14	52	59	110	235
CAMPANIA	2294	4	20	24	55	102	52	294	372	874	1593	41	118	120	320	598
PUGLIA	1657	7	34	39	73	153	35	225	262	603	1125	21	83	100	174	379
BASILICATA	252	1	7	4	6	18	6	48	33	86	172	2	8	11	40	62
CALABRIA	838	3	12	17	29	61	23	121	143	282	569	19	37	48	104	208
SICILIA	2037	7	39	31	84	160	62	327	358	714	1461	30	81	89	217	416
SARDEGNA	700	5	8	4	14	30	20	86	117	183	406	22	48	70	123	264

Uomini

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	12.7	100.0	16.4	7.9	4.6	15.0	100.0	12.6	5.9	3.4	11.6	100.0	12.6	5.2	3.5	15.0
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	5.0		3.7	4.9	10.8	6.4		1.2	4.3	9.7	5.5		0.2	2.4	6.6	3.3
18-24 ANNI	10.2	6.3	2.0	10.8	17.0	10.2	1.9	2.6	9.0	17.8	10.6	1.2	2.1	7.0	16.7	9.2
25-34 ANNI	19.1	9.4	7.0	23.2	15.8	14.7	18.0	13.9	23.9	17.1	18.2	19.6	23.5	25.9	19.7	22.2
35-44 ANNI	18.4	9.0	4.6	13.4	17.1	11.9	14.9	9.0	19.7	21.5	17.5	29.3	20.9	22.9	20.8	22.2
45-54 ANNI	15.9	22.7	5.0	10.2	22.0	13.8	11.3	7.2	14.7	21.0	15.2	20.1	13.4	17.0	21.9	18.4
55-64 ANNI	13.5	14.2	12.8	17.0	10.6	13.2	15.5	17.9	15.1	9.4	13.5	13.5	17.4	16.2	10.1	13.8
65 ANNI ED OLTRE	17.9	38.4	64.9	20.3	6.8	29.8	38.4	48.1	13.3	3.5	19.4	16.4	22.5	8.6	4.1	11.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	2.6							0.3	0.4	0.6	0.4	8.6	7.5	7.8	10.9	9.0
MEDIA-SUPERIORE	14.7	1.4	0.5	2.6	2.3	1.8	3.9	4.5	7.8	10.0	7.7	31.6	32.3	36.5	39.6	36.3
MEDIA	61.4	20.0	36.4	46.1	41.4	39.8	56.0	63.3	71.8	68.2	67.3	54.8	55.4	51.7	45.7	50.5
MEDIA-INFERIORE	18.3	42.7	45.7	37.2	40.5	41.3	30.0	27.6	18.2	19.5	21.7	4.6	4.5	3.8	3.6	4.0
INFERIORE	3.0	35.9	17.3	14.2	15.8	17.1	10.0	4.2	1.8	1.7	2.8	0.5	0.2	0.1	0.1	0.2
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	8.3		0.8	1.4	1.6	1.2	4.8	3.7	4.3	4.2	4.2	25.5	21.8	21.5	18.8	20.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	30.8	14.7	7.3	18.6	21.1	15.9	25.6	18.8	30.5	31.6	27.7	43.2	39.7	44.6	42.6	42.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.3	27.8	22.0	41.2	49.9	37.8	31.0	33.2	44.8	50.7	43.5	21.9	27.1	26.7	31.8	28.4
LICENZA ELEMENTARE	17.8	38.2	45.3	30.3	22.5	32.4	29.0	35.2	17.8	12.0	20.5	8.7	9.7	6.8	6.2	7.4
NESSUN TITOLO	3.8	19.4	24.6	8.6	4.9	12.7	9.6	9.1	2.6	1.5	4.2	0.6	1.7	0.4	0.5	0.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	7.8			1.0	1.0	0.7	1.2	1.7	3.5	3.9	3.1	25.6	20.6	22.7	21.7	22.1
CETI MEDI	26.1	2.2	2.9	9.6	10.8	7.6	21.7	14.7	26.7	28.9	24.3	41.1	34.6	37.2	32.9	35.2
AGRICOLTORI	1.2	0.8	0.4		0.8	0.5	0.6	0.7	1.2	1.7	1.3	1.2	0.8	1.1	1.5	1.2
INTELLETTUALI																
DOCENTI	1.6	0.6	0.2	0.5	0.4	0.4	1.4	0.8	1.4	1.5	1.3	3.4	2.2	2.7	2.9	2.7
STUDENTI	10.9	6.1	4.2	8.1	18.2	10.6	1.4	2.6	9.7	19.2	11.4	0.6	1.4	8.9	17.6	9.8
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	20.1	5.0	2.6	25.5	28.3	18.3	19.7	14.6	26.4	27.6	23.6	6.6	11.7	10.5	13.2	11.5
BRACCIANTI	0.8	1.3	0.4	3.3	2.3	1.9	0.6	0.7	0.8	1.1	0.9		0.3	0.2	0.3	0.3
PENSIONATI ED ALTRI	31.4	84.0	89.3	51.9	38.1	60.1	53.4	64.0	30.3	16.1	34.3	21.5	28.3	16.6	9.8	17.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	7.8			1.0	1.0	0.7	1.2	1.7	3.5	3.9	3.1	25.6	20.6	22.7	21.7	22.1
IMPIEGATI(2)	12.9		0.7	4.9	6.1	3.8	14.0	8.0	14.1	14.8	12.9	18.4	15.6	16.5	13.5	15.2
NEGOZIANTE E ARTIGIANI(3)	8.2		1.5	3.5	1.9	2.0	3.4	3.9	7.7	8.5	6.8	12.2	12.0	14.2	13.1	13.0
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	3.3		0.8	1.2	2.1	1.3	1.9	1.8	3.0	3.3	2.8	8.0	5.9	4.8	4.2	5.1
AGRICOLTORI(5)	1.2	0.8	0.4		0.8	0.5	0.6	0.7	1.2	1.7	1.3	1.2	0.8	1.1	1.5	1.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.6	0.6	0.2	0.5	0.4	0.4	1.4	0.8	1.4	1.5	1.3	3.4	2.2	2.7	2.9	2.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	20.9	6.3	2.9	28.8	30.6	20.3	20.3	15.4	27.2	28.7	24.5	6.6	12.0	10.8	13.5	11.8
STUDENTI(13)	10.9	6.1	4.2	8.1	18.2	10.6	1.4	2.6	9.7	19.2	11.4	0.6	1.4	8.9	17.6	9.8
PENSIONATI(14)	26.1	49.0	74.4	32.7	13.9	39.3	48.6	61.0	24.2	9.8	28.9	20.5	28.0	15.3	7.2	15.7
ALTRI(15)	7.0	37.1	14.9	19.2	25.0	21.2	7.1	4.0	7.9	8.6	7.2	3.5	1.4	3.1	4.8	3.4

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.0	44.4	37.8	35.0	32.8	35.6	31.5	32.5	34.0	34.3	33.6	28.2	29.5	29.8	32.8	30.8
10 - 30 MILA ABITANTI	22.3	17.6	22.7	21.4	20.8	21.3	21.1	22.6	21.7	23.3	22.6	18.0	20.9	22.7	22.9	21.9
30 - 100 MILA ABITANTI	21.3	17.6	19.7	20.9	20.1	20.0	20.2	20.9	21.4	22.5	21.6	16.4	21.3	19.9	21.5	20.6
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	5.1	5.8	6.0	6.8	6.2	7.0	7.3	6.9	6.4	6.8	11.8	7.7	9.9	7.3	8.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	15.3	14.0	16.7	19.5	16.9	20.3	16.7	16.0	13.5	15.4	25.6	20.6	17.7	15.4	18.2
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.1	27.5	26.9	28.5	30.4	28.6	34.6	30.4	29.8	26.2	28.7	43.3	36.9	34.7	30.1	34.2
NON CAPOLUOGO	69.9	72.5	73.1	71.5	69.6	71.4	65.4	69.6	70.2	73.8	71.3	56.7	63.1	65.3	69.9	65.8
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.7	31.5	31.7	30.0	23.1	28.0	32.6	30.6	29.9	21.2	26.6	31.0	31.4	29.1	20.5	26.4
NORD-EST	18.8	17.7	18.5	15.3	9.3	14.2	20.6	21.8	20.1	16.7	19.1	22.4	21.2	20.4	16.4	19.2
CENTRO	19.4	21.1	18.8	20.7	15.9	18.4	21.5	19.4	19.4	19.2	19.4	20.5	19.6	19.9	19.5	19.7
SUD	23.7	16.9	20.2	24.6	33.2	26.0	16.0	18.3	20.2	29.8	23.5	17.0	19.4	20.8	30.0	23.8
ISOLE	11.3	12.8	10.9	9.4	18.5	13.4	9.3	9.8	10.3	13.2	11.3	9.1	8.4	9.8	13.6	10.9
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	7.8	14.3	14.9	14.3	8.9	12.5	11.2	9.8	9.0	5.9	8.1	8.0	7.7	6.2	4.7	6.1
LIGURIA	2.9	4.9	1.9	3.2	1.2	2.2	4.5	4.1	3.1	1.8	2.9	4.1	4.3	3.0	1.7	2.9
LOMBARDIA	16.0	12.4	14.9	12.5	13.0	13.4	16.9	16.7	17.9	13.5	15.7	18.9	19.4	19.9	14.1	17.4
TRENTINO	1.6		0.8	1.8	2.8	1.8	1.9	1.8	2.3	1.8	1.9	0.5	0.6	0.6	0.9	0.7
VENETO	8.0	8.0	10.1	6.4	2.8	6.3	6.5	8.7	8.7	8.2	8.4	8.6	7.2	7.7	6.8	7.3
FRIULI	2.1	6.5	3.1	0.8	0.7	1.8	2.1	2.1	1.5	1.7	1.8	2.5	4.0	3.1	2.6	3.1
EMILIA ROMAGNA	7.1	3.2	4.4	6.3	2.9	4.3	10.0	9.2	7.6	4.9	7.0	10.8	9.3	9.0	6.0	8.1
TOSCANA	6.3	7.7	7.3	4.9	1.8	4.7	8.1	6.7	7.2	5.3	6.3	8.0	6.4	8.1	5.1	6.5
MARCHE	2.6	1.3	1.9	1.6	0.6	1.3	2.0	2.8	2.6	2.7	2.7	0.9	2.5	2.3	3.4	2.7
UMBRIA	1.5	3.0	1.7	0.5	0.9	1.2	1.6	1.4	1.4	1.4	1.4	1.0	1.1	1.8	2.3	1.8
LAZIO	9.1	9.1	7.9	13.8	12.6	11.2	9.8	8.5	8.2	9.9	9.0	10.6	9.7	7.8	8.6	8.8
ABRUZZI E MOLISE	2.8	0.9	3.1	1.8	2.2	2.3	2.7	1.9	2.6	2.7	2.5	2.5	3.4	3.6	4.4	3.8
CAMPANIA	9.5	4.0	4.7	6.4	10.5	7.3	6.0	7.0	8.1	12.8	9.7	7.1	7.7	7.4	12.8	9.6
PUGLIA	6.9	7.8	8.0	10.5	13.9	10.8	4.0	5.4	5.7	8.9	6.8	3.7	5.4	6.2	7.0	6.1
BASILICATA	1.0	1.0	1.6	1.1	1.2	1.3	0.7	1.1	0.7	1.3	1.0	0.3	0.5	0.7	1.6	1.0
CALABRIA	3.5	3.2	2.7	4.7	5.5	4.3	2.7	2.9	3.1	4.1	3.5	3.4	2.4	2.9	4.2	3.3
SICILIA	8.4	7.5	9.1	8.3	15.9	11.3	7.0	7.8	7.8	10.5	8.9	5.2	5.2	5.5	8.7	6.7
SARDEGNA	2.9	5.2	1.8	1.2	2.6	2.1	2.3	2.1	2.5	2.7	2.5	3.9	3.1	4.3	4.9	4.2

Uomini

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	100.0	0.4	1.8	1.5	2.2	5.9	3.6	17.4	19.1	28.2	68.3	2.4	6.4	6.7	10.3	25.8
SESSO																
UOMINI	100.0	0.4	1.8	1.5	2.2	5.9	3.6	17.4	19.1	28.2	68.3	2.4	6.4	6.7	10.3	25.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	2.9	2.3	1.0	0.8	6.9	28.7	17.2	8.9	7.6	62.4	18.7	6.4	2.7	2.8	30.6
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	100.0		1.3	1.5	4.7	7.5		4.2	16.4	54.8	75.4		0.2	3.2	13.7	17.1
18-24 ANNI	100.0	0.2	0.3	1.6	3.6	5.8	0.7	4.5	16.7	49.2	71.0	0.3	1.3	4.6	16.9	23.1
25-34 ANNI	100.0	0.2	0.7	1.9	1.8	4.5	3.4	12.7	23.8	25.4	65.4	2.4	7.9	9.1	10.7	30.1
35-44 ANNI	100.0	0.2	0.4	1.1	2.0	3.8	3.0	8.6	20.5	33.1	65.1	3.8	7.3	8.4	11.7	31.1
45-54 ANNI	100.0	0.5	0.6	1.0	3.0	5.1	2.6	7.8	17.6	37.2	65.2	3.0	5.4	7.1	14.2	29.7
55-64 ANNI	100.0	0.4	1.7	1.9	1.7	5.7	4.2	23.0	21.2	19.6	68.0	2.4	8.2	8.0	7.7	26.3
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	0.8	6.4	1.7	0.8	9.8	7.8	46.9	14.2	5.5	74.4	2.2	8.0	3.3	2.4	15.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	100.0						0.1	2.2	2.9	6.4	11.5	7.7	18.2	19.9	42.6	88.5
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0		0.1	0.3	0.3	0.7	1.0	5.3	10.1	19.3	35.6	5.1	14.0	16.7	27.9	63.6
MEDIA.....	100.0	0.1	1.0	1.2	1.5	3.8	3.3	18.0	22.3	31.4	75.0	2.1	5.8	5.7	7.7	21.3
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	0.9	4.4	3.1	4.8	13.2	6.0	26.2	19.0	30.0	81.2	0.6	1.6	1.4	2.0	5.6
INFERIORE.....	100.0	4.5	10.3	7.3	11.6	33.7	12.3	24.8	11.3	16.4	64.8	0.4	0.4	0.3	0.4	1.5
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	100.0		0.2	0.3	0.4	0.8	2.1	7.8	10.0	14.4	34.2	7.3	16.8	17.4	23.5	64.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE....	100.0	0.2	0.4	0.9	1.5	3.0	3.0	10.6	18.8	28.9	61.4	3.3	8.2	9.7	14.3	35.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	0.3	1.0	1.6	2.8	5.6	2.9	14.7	21.7	36.4	75.7	1.3	4.4	4.6	8.4	18.7
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	0.8	4.5	2.6	2.8	10.7	5.9	34.4	19.1	19.1	78.5	1.2	3.5	2.6	3.6	10.8
NESSUN TITOLO.....	100.0	1.9	11.5	3.5	2.8	19.7	9.2	41.9	12.9	11.1	75.0	0.4	2.8	0.7	1.4	5.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	100.0			0.2	0.3	0.5	0.6	3.8	8.4	14.0	26.7	7.8	16.8	19.5	28.7	72.8
CETI MEDI.....	100.0		0.2	0.6	0.9	1.7	3.0	9.8	19.5	31.2	63.5	3.7	8.5	9.6	13.0	34.8
AGRICOLTORI.....	100.0	0.3	0.6		1.5	2.4	1.8	10.5	19.7	39.8	71.9	2.3	4.4	6.0	12.9	25.6
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	100.0	0.1	0.2	0.5	0.6	1.4	3.2	8.9	16.6	26.0	54.7	5.0	8.6	11.4	18.9	43.9
STUDENTI.....	100.0	0.2	0.7	1.1	3.6	5.7	0.5	4.2	16.9	49.7	71.2	0.1	0.8	5.5	16.7	23.1
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	100.0	0.1	0.2	1.9	3.1	5.3	3.6	12.7	25.0	38.7	79.9	0.8	3.7	3.5	6.8	14.8
BRACCIANTI.....	100.0	0.6	0.8	6.4	6.3	14.1	2.7	15.8	19.2	39.6	77.3		2.2	2.1	4.4	8.6
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	1.0	5.0	2.5	2.7	11.2	6.2	35.5	18.4	14.5	74.6	1.6	5.8	3.6	3.2	14.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0			0.2	0.3	0.5	0.6	3.8	8.4	14.0	26.7	7.8	16.8	19.5	28.7	72.8
IMPIEGATI(2).....	100.0		0.1	0.6	1.0	1.7	4.0	10.8	20.8	32.3	67.9	3.4	7.7	8.6	10.8	30.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0		0.3	0.7	0.5	1.5	1.5	8.3	18.0	29.5	57.3	3.5	9.4	11.7	16.6	41.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0		0.4	0.6	1.4	2.4	2.1	9.6	17.6	28.1	57.4	5.8	11.5	9.7	13.1	40.2
AGRICOLTORI(5).....	100.0	0.3	0.6		1.5	2.4	1.8	10.5	19.7	39.8	71.9	2.3	4.4	6.0	12.9	25.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	0.1	0.2	0.5	0.6	1.4	3.2	8.9	16.6	26.0	54.7	5.0	8.6	11.4	18.9	43.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	0.1	0.2	2.1	3.2	5.7	3.5	12.8	24.8	38.8	79.8	0.8	3.6	3.5	6.7	14.5
STUDENTI(13).....	100.0	0.2	0.7	1.1	3.6	5.7	0.5	4.2	16.9	49.7	71.2	0.1	0.8	5.5	16.7	23.1
PENSIONATI(14).....	100.0	0.7	5.0	1.9	1.2	8.8	6.8	40.6	17.7	10.6	75.7	1.9	6.9	3.9	2.8	15.5
ALTRI(15).....	100.0	2.0	3.8	4.2	7.8	17.7	3.7	10.0	21.6	34.5	69.8	1.2	1.3	3.0	7.0	12.5

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	100.0	0.4	1.8	1.5	2.2	5.9	3.6	17.4	19.1	28.2	68.3	2.4	6.4	6.7	10.3	25.8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	0.5	2.0	1.6	2.2	6.3	3.5	17.2	19.6	29.3	69.6	2.0	5.7	6.1	10.3	24.1
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	0.3	1.8	1.5	2.0	5.6	3.4	17.6	18.5	29.5	69.1	1.9	6.0	6.8	10.6	25.4
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	0.3	1.6	1.5	2.1	5.5	3.5	17.1	19.2	29.8	69.5	1.8	6.4	6.3	10.5	24.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	0.3	1.4	1.3	2.1	5.0	3.5	17.6	18.3	25.1	64.5	3.9	6.8	9.2	10.5	30.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	0.4	1.5	1.6	2.6	6.1	4.6	18.0	18.8	23.5	64.8	3.8	8.1	7.3	9.8	29.0
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	0.3	1.6	1.4	2.2	5.6	4.2	17.6	18.9	24.5	65.1	3.4	7.8	7.7	10.3	29.3
NON CAPOLUOGO	100.0	0.4	1.8	1.6	2.2	6.0	3.4	17.3	19.1	29.8	69.7	1.9	5.8	6.3	10.3	24.3
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	0.4	2.1	1.7	1.9	6.2	4.5	20.0	21.4	22.5	68.3	2.8	7.5	7.3	8.0	25.6
NORD-EST	100.0	0.3	1.7	1.2	1.1	4.4	4.0	20.1	20.3	25.0	69.3	2.8	7.2	7.3	9.0	26.3
CENTRO	100.0	0.4	1.7	1.6	1.8	5.5	4.0	17.4	19.0	27.9	68.3	2.5	6.4	6.9	10.3	26.2
SUD	100.0	0.3	1.5	1.6	3.1	6.4	2.5	13.5	16.3	35.5	67.7	1.7	5.2	5.9	13.1	25.9
ISOLE	100.0	0.4	1.7	1.3	3.6	6.9	3.0	15.1	17.4	32.8	68.2	1.9	4.7	5.8	12.4	24.8
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100.0	0.7	3.4	2.8	2.5	9.3	5.2	21.9	21.8	21.5	70.4	2.4	6.3	5.3	6.2	20.2
LIGURIA	100.0	0.6	1.2	1.7	0.9	4.4	5.8	25.2	20.6	17.7	69.2	3.4	9.6	7.1	6.3	26.3
LOMBARDIA	100.0	0.3	1.6	1.2	1.8	4.9	3.9	18.1	21.3	23.8	67.1	2.8	7.7	8.4	9.1	28.0
TRENTINO	100.0	0.9	1.7	3.8	6.4	4.3	19.4	26.5	31.6	81.8	0.7	2.5	2.5	6.0	11.8	
VENETO	100.0	0.4	2.2	1.2	0.8	4.6	3.0	19.0	20.7	29.1	71.7	2.6	5.8	6.5	8.8	23.7
FRIULI	100.0	1.1	2.6	0.6	0.8	5.1	3.7	17.1	13.8	22.8	57.5	2.8	12.2	9.8	12.7	37.5
EMILIA ROMAGNA	100.0	0.2	1.1	1.3	0.9	3.5	5.1	22.4	20.4	19.5	67.4	3.6	8.3	8.5	8.7	29.1
TOSCANA	100.0	0.5	2.1	1.2	0.6	4.3	4.7	18.6	22.0	23.8	69.1	3.0	6.5	8.7	8.4	26.6
MARCHE	100.0	0.2	1.3	1.0	0.5	3.0	2.8	19.1	19.3	29.2	70.4	0.8	6.1	5.9	13.8	26.6
UMBRIA	100.0	0.8	2.0	0.5	1.3	4.6	3.9	16.4	17.8	26.5	64.6	1.6	4.9	8.0	16.3	30.8
LAZIO	100.0	0.4	1.5	2.3	3.0	7.2	3.9	16.2	17.1	30.6	67.8	2.8	6.8	5.7	9.7	25.0
ABRUZZI E MOLISE	100.0	0.1	2.0	1.0	1.7	4.8	3.5	12.0	18.0	26.9	60.4	2.1	7.7	8.7	16.4	34.8
CAMPANIA	100.0	0.2	0.9	1.0	2.4	4.5	2.3	12.8	16.2	38.1	69.4	1.8	5.1	5.2	14.0	26.1
PUGLIA	100.0	0.4	2.1	2.4	4.4	9.2	2.1	13.6	15.8	36.4	67.9	1.3	5.0	6.1	10.5	22.9
BASILICATA	100.0	0.4	2.7	1.7	2.5	7.2	2.3	19.0	12.9	34.1	68.4	0.8	3.4	4.3	16.0	24.4
CALABRIA	100.0	0.3	1.4	2.1	3.4	7.2	2.8	14.5	17.0	33.7	67.9	2.3	4.4	5.7	12.4	24.8
SICILIA	100.0	0.3	1.9	1.5	4.1	7.8	3.0	16.1	17.6	35.1	71.7	1.5	4.0	4.3	10.7	20.4
SARDEGNA	100.0	0.7	1.1	0.6	1.9	4.3	2.9	12.3	16.7	26.2	58.0	3.2	6.8	10.0	17.6	37.7

Donne

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	25981	304	548	434	545	1831	2406	4426	4550	7197	18579	526	1343	1435	2267	5571
SESSO																
DONNE.....	25981	304	548	434	545	1831	2406	4426	4550	7197	18579	526	1343	1435	2267	5571
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19166	304	434	292	335	1366	2406	3718	3231	4331	13687	526	1171	1023	1393	4113
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	1128		10	19	53	82		43	165	644	853		3	44	146	193
18-24 ANNI.....	2372	4	9	40	75	127	22	114	432	1204	1772	5	18	112	338	473
25-34 ANNI.....	4481	18	31	86	95	230	120	451	1122	1454	3147	61	308	336	400	1105
35-44 ANNI.....	4369	3	36	69	140	248	107	299	819	1779	3004	90	179	254	594	1117
45-54 ANNI.....	3898	6	41	75	107	229	99	423	781	1301	2603	53	201	327	485	1066
55-64 ANNI.....	3494	25	113	61	46	244	256	1027	698	493	2473	79	290	223	185	776
65 ANNI ED OLTRE.....	6239	249	309	84	28	671	1802	2069	533	323	4727	239	344	140	119	841
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	480			2		2	5	8	12	29	53	28	99	109	188	425
MEDIA-SUPERIORE.....	3388		1	5	18	25	61	192	354	688	1296	160	450	577	880	2068
MEDIA.....	15560	79	194	176	227	677	1208	2749	3241	4882	12082	305	722	687	1088	2802
MEDIA-INFERIORE.....	5525	148	239	183	219	789	864	1269	879	1464	4475	32	66	59	105	262
INFERIORE.....	1027	77	114	68	81	339	268	208	64	133	674	1	5	3	5	14
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	1806	3	7	5	11	26	61	137	207	319	724	135	274	268	379	1056
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	7325	20	30	70	110	230	364	697	1441	2298	4800	204	515	616	960	2296
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8303	27	101	150	229	506	411	1065	1679	3231	6386	91	297	350	672	1410
LICENZA ELEMENTARE.....	6233	129	242	137	148	656	948	1792	995	1141	4877	87	219	182	212	701
NESSUN TITOLO.....	2314	126	169	71	48	413	622	733	228	208	1791	9	38	19	43	109
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	614	1		2	1	4	7	19	55	48	128	92	114	124	152	482
CETI MEDI.....	4260	3	9	24	25	62	172	472	901	1062	2607	110	403	454	625	1591
AGRICOLTORI.....	109	1		1	1	3	1	6	18	41	67	1	8	11	18	39
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	913		3	1	11	15	37	54	116	215	422	27	98	119	231	476
STUDENTI.....	2710	8	14	40	95	157	14	115	454	1417	2000	3	20	144	386	553
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	2068	3	19	32	32	85	111	275	525	727	1638	12	65	109	159	345
BRACCIANTI.....	132	1	2	3	8	14	2	12	25	65	104	7	7	8	14	14
PENSIONATI ED ALTRI.....	6575	186	234	105	85	610	1464	1802	790	861	4917	222	388	211	228	1049
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	6107	102	248	149	153	653	598	1450	1053	1489	4589	59	221	221	364	866
FAMIGLIE OPERAIE.....	2493		19	78	134	230		220	614	1272	2106		20	41	96	156
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF.(1).....	614	1		2	1	4	7	19	55	48	128	92	114	124	152	482
IMPIEGATI(2).....	3009	2	7	18	18	45	146	348	671	753	1919	67	260	315	403	1046
NEGOZIANTE E ARTIGIANI(3).....	965			4	3	8	20	93	175	226	514	37	122	114	170	443
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	153		3	1	1	5	6	21	30	49	106	6	6	10	20	42
AGRICOLTORI(5).....	109	1		1	1	3	1	6	18	41	67	1	8	11	18	39
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	913		3	1	11	15	37	54	116	215	422	27	98	119	231	476
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	2200	4	21	35	39	99	113	287	550	792	1742	12	72	110	166	359
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	394		1	2	1	4		15	45	99	158		44	67	120	231
DI COND.2,6(9).....	1156		5	15	29	49		115	302	577	993		24	29	61	114
DI COND.3-5(10).....	1071		2	10	22	35		70	234	454	759		42	78	157	277
DI COND.7(11).....	2493		19	78	134	230		220	614	1272	2106		20	41	96	156
ALTRE COND.(12).....	3487	102	240	121	101	565	598	1250	472	359	2679	59	111	47	26	243
STUDENTI(13).....	2710	8	14	40	95	157	14	115	454	1417	2000	3	20	144	386	553
PENSIONATI(14).....	5379	170	202	57	21	449	1435	1679	549	347	4010	220	371	184	145	920
ALTRI(15).....	1329	17	32	49	66	164	30	133	265	547	975	2	32	41	115	189

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO	4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024	
POPOLAZIONE	25981	304	548	434	545	1831	2406	4426	4550	7197	18579	526	1343	1435	2267	5571
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	8489	102	235	173	185	695	689	1423	1544	2392	6048	127	396	441	781	1745
10 - 30 MILA ABITANTI	5845	62	100	92	126	380	514	978	1027	1780	4299	100	245	319	502	1167
30 - 100 MILA ABITANTI	5579	61	104	87	123	376	501	931	957	1649	4038	84	276	313	492	1165
100 - 250 MILA ABITANTI	1847	18	29	20	27	94	192	328	342	420	1282	64	121	117	170	472
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4221	62	80	61	83	287	510	766	680	956	2912	150	305	246	321	1022
COMUNI																
CAPOLUOGO	7788	106	145	104	133	488	885	1386	1327	1794	5392	248	530	487	644	1908
NON CAPOLUOGO	18193	198	404	329	412	1343	1521	3040	3223	5403	13186	278	813	948	1623	3663
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6947	108	165	144	125	541	786	1292	1340	1506	4924	180	378	435	489	1482
NORD-EST	4870	72	108	55	51	286	464	930	942	1189	3525	89	290	292	388	1060
CENTRO	5112	58	106	74	90	328	434	911	937	1409	3692	91	274	289	438	1092
SUD	6115	47	106	105	183	441	467	894	890	2131	4382	106	257	270	658	1291
ISOLE	2937	19	64	55	96	234	255	398	441	961	2056	60	144	149	294	647
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	2028	36	81	55	43	214	260	418	383	427	1488	44	82	104	96	326
LIGURIA	774	11	14	7	3	36	103	182	156	132	572	31	56	43	36	166
LOMBARDIA	4145	60	70	83	79	292	423	692	801	948	2863	106	240	288	357	990
TRENTINO	410	3	3	8	8	21	46	84	88	132	350	2	16	6	16	39
VENETO	2049	33	51	17	14	115	169	357	403	602	1530	29	103	100	172	404
FRIULI	555	14	20	7	7	47	51	98	106	123	378	12	38	38	41	129
EMILIA ROMAGNA	1856	22	35	24	22	102	199	391	345	332	1267	46	133	148	160	487
TOSCANA	1649	21	42	24	15	102	142	337	331	391	1201	32	85	93	136	346
MARCHE	668	6	15	6	10	38	50	105	122	194	470	5	33	45	77	160
UMBRIA	387	5	6	5	3	19	36	67	72	98	274	3	19	23	50	94
LAZIO	2408	26	42	39	62	169	207	402	411	727	1747	51	137	129	175	492
ABRUZZI E MOLISE	722	11	14	8	13	46	66	107	110	184	467	24	51	39	95	209
CAMPANIA	2464	17	38	28	57	140	167	311	334	998	1811	39	94	95	284	512
PUGLIA	1784	10	35	37	68	150	129	289	289	602	1309	28	69	76	152	324
BASILICATA	263	4	5	7	4	21	26	43	34	85	188	2	7	14	31	54
CALABRIA	882	5	14	24	41	84	79	143	122	262	606	13	36	46	96	192
SICILIA	2205	17	51	49	84	201	215	320	324	774	1633	45	91	77	158	372
SARDEGNA	732	2	13	6	12	33	40	79	117	187	424	15	52	72	136	275

Donne

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
		1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	73.8	100.0	79.2	67.3	61.6	74.6	100.0	84.0	71.0	60.2	73.7	100.0	87.2	71.3	61.5	73.8
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	4.3		1.7	4.5	9.8	4.5		1.0	3.6	8.9	4.6		0.3	3.0	6.4	3.5
18-24 ANNI	9.1	1.3	1.6	9.2	13.7	7.0	0.9	2.6	9.5	16.7	9.5		1.4	7.8	14.9	8.5
25-34 ANNI	17.2	5.8	5.7	19.8	17.4	12.5	5.0	10.2	24.6	20.2	16.9	11.6	22.9	23.4	17.7	19.8
35-44 ANNI	16.8	1.0	6.5	15.9	25.8	13.5	4.5	6.7	18.0	24.7	16.2	17.0	13.4	17.7	26.2	20.1
45-54 ANNI	15.0	2.0	7.5	17.2	19.7	12.5	4.1	9.6	17.2	18.1	14.0	10.0	15.0	22.8	21.4	19.1
55-64 ANNI	13.4	8.2	20.5	14.0	8.4	13.3	10.6	23.2	15.3	6.8	13.3	15.1	21.6	15.5	8.2	13.9
65 ANNI ED OLTRE.....	24.0	81.7	56.4	19.5	5.2	36.6	74.9	46.7	11.7	4.5	25.4	45.4	25.6	9.7	5.2	15.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	1.8			0.4		0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	5.4	7.4	7.6	8.3	7.6
MEDIA-SUPERIORE.....	13.0		0.3	1.2	3.3	1.4	2.5	4.3	7.8	9.6	7.0	30.4	33.5	40.2	38.8	37.1
MEDIA.....	59.9	26.0	35.4	40.6	41.7	37.0	50.2	62.1	71.2	67.8	65.0	57.9	53.7	47.9	48.0	50.3
MEDIA-INFERIORE.....	21.3	48.7	43.6	42.1	40.1	43.1	35.9	28.7	19.3	20.3	24.1	6.1	4.9	4.1	4.6	4.7
INFERIORE.....	4.0	25.2	20.7	15.7	14.8	18.5	11.1	4.7	1.4	1.9	3.6	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	7.0	0.9	1.3	1.2	2.0	1.4	2.5	3.1	4.5	4.4	3.9	25.7	20.4	18.7	16.7	18.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	28.2	6.5	5.4	16.2	20.2	12.5	15.1	15.8	31.7	31.9	25.8	38.8	38.4	42.9	42.4	41.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	32.0	8.7	18.5	34.6	42.0	27.7	17.1	24.1	36.9	44.9	34.4	17.3	22.1	24.4	29.6	25.3
LICENZA ELEMENTARE.....	24.0	42.4	44.1	31.6	27.1	35.8	39.4	40.5	21.9	15.9	26.3	16.4	16.3	12.7	9.4	12.6
NESSUN TITOLO.....	8.9	41.4	30.8	16.3	8.8	22.6	25.8	16.6	5.0	2.9	9.6	1.8	2.8	1.3	1.9	2.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	2.4	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2	0.3	0.4	1.2	0.7	0.7	17.5	8.5	8.7	6.7	8.6
CETI MEDI.....	16.4	1.0	1.7	5.6	4.6	3.4	7.2	10.7	19.8	14.8	14.0	20.9	30.0	31.6	27.6	28.6
AGRICOLTORI.....	0.4	0.3		0.2	0.2	0.2		0.1	0.4	0.6	0.4	0.3	0.6	0.8	0.8	0.7
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	3.5		0.5	0.2	2.0	0.8	1.5	1.2	2.5	3.0	2.3	5.2	7.3	8.3	10.2	8.5
STUDENTI.....	10.4	2.5	2.5	9.2	17.5	8.5	0.6	2.6	10.0	19.7	10.8	0.5	1.5	10.1	17.0	9.9
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	8.0	0.9	3.4	7.4	5.8	4.7	4.6	6.2	11.5	10.1	8.8	2.3	4.8	7.6	7.0	6.2
BRACCIANTI.....	0.5	0.3	0.4	0.6	1.4	0.7	0.1	0.3	0.5	0.9	0.6		0.5		0.3	0.3
PENSIONATI ED ALTRI.....	25.3	61.1	42.6	24.2	15.6	33.3	60.9	40.7	17.4	12.0	26.5	42.1	28.9	14.7	10.1	18.8
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	23.5	33.6	45.3	34.4	28.1	35.6	24.8	32.8	23.1	20.7	24.7	11.2	16.5	15.4	16.1	15.5
FAMIGLIE OPERAIE.....	9.6		3.4	17.9	24.6	12.6		5.0	13.5	17.7	11.3		1.5	2.8	4.2	2.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2.4	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2	0.3	0.4	1.2	0.7	0.7	17.5	8.5	8.7	6.7	8.6
IMPIEGATI(2).....	11.6	0.6	1.2	4.1	3.4	2.5	6.1	7.9	14.7	10.5	10.3	12.8	19.4	22.0	17.8	18.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.7			1.0	0.6	0.4	0.8	2.1	3.8	3.1	2.8	7.1	9.1	7.9	7.5	8.0
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	0.6		0.5	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.7	0.7	0.6	1.1	0.4	0.7	0.9	0.8
AGRICOLTORI(5).....	0.4	0.3		0.2	0.2	0.2		0.1	0.4	0.6	0.4	0.3	0.6	0.8	0.8	0.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.5		0.5	0.2	2.0	0.8	1.5	1.2	2.5	3.0	2.3	5.2	7.3	8.3	10.2	8.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	8.5	1.2	3.9	8.0	7.2	5.4	4.7	6.5	12.1	11.0	9.4	2.3	5.3	7.6	7.3	6.4
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.5		0.2	0.4	0.2	0.2		0.3	1.0	1.4	0.9		3.3	4.7	5.3	4.2
"" DI COND.2,6(9).....	4.5		0.9	3.6	5.2	2.7		2.6	6.6	8.0	5.3		1.8	2.0	2.7	2.1
"" DI COND.3-5(10).....	4.1		0.4	2.4	4.0	1.9		1.6	5.1	6.3	4.1		3.1	5.5	6.9	5.0
"" DI COND.7(11).....	9.6		3.4	17.9	24.6	12.6		5.0	13.5	17.7	11.3		1.5	2.8	4.2	2.8
"" ALTRE COND.(12).....	13.4	33.6	43.8	28.0	18.6	30.9	24.8	28.2	10.4	5.0	14.4	11.2	8.2	3.3	1.1	4.4
STUDENTI(13).....	10.4	2.5	2.5	9.2	17.5	8.5	0.6	2.6	10.0	19.7	10.8	0.5	1.5	10.1	17.0	9.9
PENSIONATI(14).....	20.7	55.8	36.8	13.1	3.8	24.5	59.6	37.9	12.1	4.8	21.6	41.8	27.6	12.9	6.4	16.5
ALTRI(15).....	5.1	5.7	5.8	11.3	12.2	9.0	1.2	3.0	5.8	7.6	5.2	0.3	2.4	2.8	5.1	3.4

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO	4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.7	33.5	42.9	40.0	34.0	38.0	28.6	32.2	33.9	33.2	32.6	24.1	29.5	30.8	34.5	31.3
10 - 30 MILA ABITANTI	22.5	20.2	18.3	21.2	23.1	20.7	21.3	22.1	22.6	24.7	23.1	19.1	18.3	22.2	22.2	20.9
30 - 100 MILA ABITANTI	21.5	20.1	18.9	20.1	22.7	20.5	20.8	21.0	21.0	22.9	21.7	16.0	20.6	21.8	21.7	20.9
100 - 250 MILA ABITANTI	7.1	6.0	5.2	4.6	5.0	5.1	8.0	7.4	7.5	5.8	6.9	12.2	9.0	8.1	7.5	8.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	20.2	14.7	14.1	15.3	15.7	21.2	17.3	15.0	13.3	15.7	28.6	22.7	17.1	14.2	18.3
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.0	34.9	26.4	24.0	24.4	26.7	36.8	31.3	29.2	24.9	29.0	47.1	39.5	33.9	28.4	34.3
NON CAPOLUOGO	70.0	65.1	73.6	76.0	75.6	73.3	63.2	68.7	70.8	75.1	71.0	52.9	60.5	66.1	71.6	65.7
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.7	35.4	30.0	33.2	23.0	29.6	32.6	29.2	29.4	20.9	26.5	34.3	28.1	30.3	21.6	26.6
NORD-EST	18.7	23.6	19.7	12.7	9.3	15.6	19.3	21.0	20.7	16.5	19.0	16.9	21.6	20.4	17.1	19.0
CENTRO	19.7	19.2	19.3	17.1	16.5	17.9	18.0	20.6	20.6	19.6	19.9	17.3	20.4	20.1	19.3	19.6
SUD	23.5	15.5	19.3	24.3	33.6	24.1	19.4	20.2	19.6	29.6	23.6	20.1	19.1	18.8	29.0	23.2
ISOLE	11.3	6.3	11.7	12.7	17.6	12.8	10.6	9.0	9.7	13.4	11.1	11.4	10.7	10.4	13.0	11.6
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	7.8	11.8	14.7	12.6	7.9	11.7	10.8	9.5	8.4	5.9	8.0	8.3	6.1	7.2	4.2	5.8
LIGURIA	3.0	3.7	2.6	1.5	0.6	1.9	4.3	4.1	3.4	1.8	3.1	5.9	4.2	3.0	1.6	3.0
LOMBARDIA	16.0	19.9	12.7	19.1	14.5	15.9	17.6	15.6	17.6	13.2	15.4	20.1	17.9	20.0	15.7	17.8
TRENTINO	1.6	0.8	0.5	1.7	1.4	1.1	1.9	1.9	1.9	1.8	1.9	0.3	1.2	0.4	0.7	0.7
VENETO	7.9	10.9	9.2	4.0	2.6	6.3	7.0	8.1	8.8	8.4	8.2	5.5	7.7	7.0	7.6	7.2
FRIULI	2.1	4.7	3.6	1.5	1.3	2.6	2.1	2.2	2.3	1.7	2.0	2.3	2.8	2.7	1.8	2.3
EMILIA ROMAGNA	7.1	7.1	6.4	5.4	4.0	5.6	8.3	8.8	7.6	4.6	6.8	8.7	9.9	10.3	7.1	8.7
TOSCANA	6.3	7.0	7.7	5.6	2.7	5.6	5.9	7.6	7.3	5.4	6.5	6.1	6.3	6.5	6.0	6.2
MARCHE	2.6	2.0	2.8	1.4	1.8	2.0	2.1	2.4	2.7	2.7	2.5	1.0	2.5	3.1	3.4	2.9
UMBRIA	1.5	1.6	1.1	1.1	0.6	1.0	1.5	1.5	1.6	1.4	1.5	0.5	1.4	1.6	2.2	1.7
LAZIO	9.3	8.5	7.7	9.1	11.4	9.3	8.6	9.1	9.0	10.1	9.4	9.7	10.2	9.0	7.7	8.8
ABRUZZI E MOLISE	2.8	3.6	2.6	1.9	2.3	2.5	2.8	2.4	2.4	2.5	2.5	4.5	3.8	2.7	4.2	3.7
CAMPANIA	9.5	5.6	7.0	6.5	10.5	7.7	7.0	7.0	7.4	13.9	9.7	7.5	7.0	6.6	12.6	9.2
PUGLIA	6.9	3.4	6.3	8.6	12.4	8.2	5.3	6.5	6.3	8.4	7.0	5.3	5.1	5.3	6.7	5.8
BASILICATA	1.0	1.4	0.9	1.7	0.8	1.1	1.1	1.0	0.8	1.2	1.0	0.3	0.5	1.0	1.4	1.0
CALABRIA	3.4	1.6	2.5	5.6	7.5	4.6	3.3	3.2	2.7	3.6	3.3	2.5	2.7	3.2	4.2	3.4
SICILIA	8.5	5.5	9.3	11.4	15.4	11.0	8.9	7.2	7.1	10.8	8.8	8.6	6.8	5.4	7.0	6.7
SARDEGNA	2.8	0.8	2.4	1.3	2.3	1.8	1.7	1.8	2.6	2.6	2.3	2.8	3.9	5.0	6.0	4.9

Donne

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	100.0	1.2	2.1	1.7	2.1	7.0	9.3	17.0	17.5	27.7	71.5	2.0	5.2	5.5	8.7	21.4
SESSO																
DONNE	100.0	1.2	2.1	1.7	2.1	7.0	9.3	17.0	17.5	27.7	71.5	2.0	5.2	5.5	8.7	21.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.6	2.3	1.5	1.7	7.1	12.6	19.4	16.9	22.6	71.4	2.7	6.1	5.3	7.3	21.5
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	100.0		0.8	1.7	4.7	7.3		3.9	14.7	57.1	75.6		0.3	3.9	12.9	17.1
18-24 ANNI	100.0	0.2	0.4	1.7	3.1	5.4	0.9	4.8	18.2	50.7	74.7	0.2	0.8	4.7	14.2	19.9
25-34 ANNI	100.0	0.4	0.7	1.9	2.1	5.1	2.7	10.1	25.0	32.4	70.2	1.4	6.9	7.5	8.9	24.7
35-44 ANNI	100.0	0.1	0.8	1.6	3.2	5.7	2.5	6.8	18.7	40.7	68.8	2.0	4.1	5.8	13.6	25.6
45-54 ANNI	100.0	0.2	1.1	1.9	2.8	5.9	2.5	10.9	20.0	33.4	66.8	1.4	5.2	8.4	12.4	27.3
55-64 ANNI	100.0	0.7	3.2	1.7	1.3	7.0	7.3	29.4	20.0	14.1	70.8	2.3	8.3	6.4	5.3	22.2
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.0	5.0	1.4	0.5	10.8	28.9	33.2	8.5	5.2	75.8	3.8	5.5	2.2	1.9	13.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0			0.3		0.3	1.0	1.6	2.5	6.1	11.1	5.9	20.7	22.7	39.2	88.6
MEDIA-SUPERIORE	100.0			0.2	0.5	0.7	1.8	5.7	10.5	20.3	38.2	4.7	13.3	17.0	26.0	61.0
MEDIA	100.0	0.5	1.2	1.1	1.5	4.3	7.8	17.7	20.8	31.4	77.6	2.0	4.6	4.4	7.0	18.0
MEDIA-INFERIORE	100.0	2.7	4.3	3.3	4.0	14.3	15.6	23.0	15.9	26.5	81.0	0.6	1.2	1.1	1.9	4.7
INFERIORE	100.0	7.5	11.1	6.6	7.9	33.0	26.1	20.3	6.2	13.0	65.6	0.1	0.5	0.3	0.5	1.4
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0	0.2	0.4	0.3	0.6	1.4	3.4	7.6	11.5	17.6	40.1	7.5	15.2	14.8	21.0	58.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	0.3	0.4	1.0	1.5	3.1	5.0	9.5	19.7	31.4	65.5	2.8	7.0	8.4	13.1	31.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	0.3	1.2	1.8	2.8	6.1	5.0	12.8	20.2	38.9	76.9	1.1	3.6	4.2	8.1	17.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	2.1	3.9	2.2	2.4	10.5	15.2	28.8	16.0	18.3	78.2	1.4	3.5	2.9	3.4	11.2
NESSUN TITOLO	100.0	5.5	7.3	3.1	2.1	17.9	26.9	31.7	9.9	9.0	77.4	0.4	1.6	0.8	1.9	4.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0	0.1	0.1	0.3	0.2	0.6	1.1	3.1	8.9	7.8	20.9	15.0	18.5	20.2	24.7	78.5
CETI MEDI	100.0	0.1	0.2	0.6	0.6	1.4	4.0	11.1	21.1	24.9	61.2	2.6	9.5	10.6	14.7	37.4
AGRICOLTORI	100.0	0.7		0.7	1.2	2.6	0.8	5.6	17.0	38.1	61.5	1.3	7.2	10.5	16.9	35.9
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0		0.3	0.1	1.2	1.6	4.1	5.9	12.7	23.6	46.2	3.0	10.8	13.0	25.3	52.1
STUDENTI	100.0	0.3	0.5	1.5	3.5	5.8	0.5	4.2	16.8	52.3	73.8	0.1	0.7	5.3	14.3	20.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	0.1	0.9	1.6	1.5	4.1	5.4	13.3	25.4	35.2	79.2	0.6	3.1	5.3	7.7	16.7
BRACCIANTI	100.0	0.7	1.8	2.0	5.7	10.3	1.8	9.0	18.9	49.3	78.9		4.9	0.1	5.8	10.8
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	2.8	3.6	1.6	1.3	9.3	22.3	27.4	12.0	13.1	74.8	3.4	5.9	3.2	3.5	15.9
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	1.7	4.1	2.4	2.5	10.7	9.8	23.7	17.2	24.4	75.1	1.0	3.6	3.6	6.0	14.2
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		0.8	3.1	5.4	9.2		8.8	24.6	51.0	84.5		0.8	1.6	3.8	6.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	0.1	0.1	0.3	0.2	0.6	1.1	3.1	8.9	7.8	20.9	15.0	18.5	20.2	24.7	78.5
IMPIEGATI(2)	100.0	0.1	0.2	0.6	0.6	1.5	4.9	11.6	22.3	25.0	63.8	2.2	8.6	10.5	13.4	34.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0			0.5	0.3	0.8	2.1	9.7	18.1	23.4	53.3	3.9	12.7	11.8	17.6	45.9
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0		1.7	0.7	0.7	3.1	4.0	13.5	19.6	32.2	69.2	3.8	3.8	6.7	13.4	27.6
AGRICOLTORI(5)	100.0	0.7		0.7	1.2	2.6	0.8	5.6	17.0	38.1	61.5	1.3	7.2	10.5	16.9	35.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0		0.3	0.1	1.2	1.6	4.1	5.9	12.7	23.6	46.2	3.0	10.8	13.0	25.3	52.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	0.2	1.0	1.6	1.8	4.5	5.1	13.1	25.0	36.0	79.2	0.5	3.3	5.0	7.6	16.3
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0		0.3	0.5	0.3	1.1		3.7	11.3	25.1	40.2		11.2	17.0	30.6	58.8
DI COND.2,6(9)	100.0		0.4	1.3	2.5	4.2		10.0	26.1	49.9	85.9		2.1	2.5	5.3	9.9
DI COND.3-5(10)	100.0		0.2	1.0	2.0	3.2		6.6	21.9	42.4	70.9		3.9	7.3	14.7	25.9
DI COND.7(11)	100.0		0.8	3.1	5.4	9.2		8.8	24.6	51.0	84.5		0.8	1.6	3.8	6.3
ALTRE COND.(12)	100.0	2.9	6.9	3.5	2.9	16.2	17.1	35.8	13.5	10.3	76.8	1.7	3.2	1.3	0.7	7.0
STUDENTI(13)	100.0	0.3	0.5	1.5	3.5	5.8	0.5	4.2	16.8	52.3	73.8	0.1	0.7	5.3	14.3	20.4
PENSIONATI(14)	100.0	3.2	3.8	1.1	0.4	8.4	26.7	31.2	10.2	6.5	74.5	4.1	6.9	3.4	2.7	17.1
ALTRI(15)	100.0	1.3	2.4	3.7	5.0	12.4	2.2	10.0	19.9	41.2	73.4	0.1	2.4	3.1	8.6	14.2

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	100.0	1.2	2.1	1.7	2.1	7.0	9.3	17.0	17.5	27.7	71.5	2.0	5.2	5.5	8.7	21.4
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	1.2	2.8	2.0	2.2	8.2	8.1	16.8	18.2	28.2	71.2	1.5	4.7	5.2	9.2	20.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	1.1	1.7	1.6	2.2	6.5	8.8	16.7	17.6	30.5	73.5	1.7	4.2	5.5	8.6	20.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	1.1	1.9	1.6	2.2	6.7	9.0	16.7	17.1	29.5	72.4	1.5	5.0	5.6	8.8	20.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	1.0	1.6	1.1	1.5	5.1	10.4	17.7	18.5	22.7	69.4	3.5	6.5	6.3	9.2	25.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	1.5	1.9	1.5	2.0	6.8	12.1	18.1	16.1	22.7	69.0	3.6	7.2	5.8	7.6	24.2
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	1.4	1.9	1.3	1.7	6.3	11.4	17.8	17.0	23.0	69.2	3.2	6.8	6.2	8.3	24.5
NON CAPOLUOGO	100.0	1.1	2.2	1.8	2.3	7.4	8.4	16.7	17.7	29.7	72.5	1.5	4.5	5.2	8.9	20.1
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	1.6	2.4	2.1	1.8	7.8	11.3	18.6	19.3	21.7	70.9	2.6	5.4	6.3	7.0	21.3
NORD-EST	100.0	1.5	2.2	1.1	1.0	5.9	9.5	19.1	19.3	24.4	72.4	1.8	6.0	6.0	8.0	21.8
CENTRO	100.0	1.1	2.1	1.5	1.8	6.4	8.5	17.8	18.3	27.6	72.2	1.8	5.4	5.7	8.6	21.4
SUD	100.0	0.8	1.7	1.7	3.0	7.2	7.6	14.6	14.6	34.9	71.7	1.7	4.2	4.4	10.8	21.1
ISOLE	100.0	0.6	2.2	1.9	3.3	8.0	8.7	13.6	15.0	32.7	70.0	2.1	4.9	5.1	10.0	22.0
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100.0	1.8	4.0	2.7	2.1	10.6	12.8	20.6	18.9	21.0	73.4	2.2	4.0	5.1	4.7	16.1
LIGURIA	100.0	1.5	1.9	0.9	0.4	4.6	13.3	23.5	20.1	17.0	74.0	4.0	7.2	5.6	4.6	21.4
LOMBARDIA	100.0	1.5	1.7	2.0	1.9	7.0	10.2	16.7	19.3	22.9	69.1	2.5	5.8	6.9	8.6	23.9
TRENTINO	100.0	0.6	0.7	1.8	1.9	5.1	11.2	20.4	21.5	32.2	85.3	0.4	3.8	1.4	4.0	9.6
VENETO	100.0	1.6	2.5	0.8	0.7	5.6	8.2	17.4	19.6	29.4	74.7	1.4	5.0	4.9	8.4	19.7
FRIULI	100.0	2.6	3.5	1.2	1.2	8.6	9.2	17.7	19.1	22.1	68.2	2.2	6.8	6.9	7.3	23.3
EMILIA ROMAGNA	100.0	1.2	1.9	1.3	1.2	5.5	10.7	21.1	18.6	17.9	68.3	2.5	7.2	8.0	8.6	26.2
TOSCANA	100.0	1.3	2.6	1.5	0.9	6.2	8.6	20.4	20.1	23.7	72.8	1.9	5.2	5.6	8.2	21.0
MARCHE	100.0	0.9	2.3	0.9	1.5	5.6	7.4	15.7	18.3	29.0	70.4	0.8	5.0	6.7	11.6	24.0
UMBRIA	100.0	1.3	1.6	1.2	0.8	4.9	9.3	17.4	18.7	25.3	70.8	0.7	4.9	5.9	12.8	24.3
LAZIO	100.0	1.1	1.7	1.6	2.6	7.0	8.6	16.7	17.1	30.2	72.5	2.1	5.7	5.3	7.3	20.4
ABRUZZI E MOLISE	100.0	1.5	2.0	1.1	1.7	6.4	9.2	14.8	15.2	25.4	64.7	3.3	7.1	5.4	13.1	28.9
CAMPANIA	100.0	0.7	1.6	1.1	2.3	5.7	6.8	12.6	13.6	40.5	73.5	1.6	3.8	3.8	11.5	20.8
PUGLIA	100.0	0.6	1.9	2.1	3.8	8.4	7.2	16.2	16.2	33.8	73.4	1.6	3.8	4.3	8.5	18.2
BASILICATA	100.0	1.6	1.9	2.8	1.7	8.0	9.8	16.5	13.0	32.3	71.6	0.6	2.6	5.4	11.8	20.4
CALABRIA	100.0	0.6	1.5	2.8	4.7	9.5	9.0	16.2	13.9	29.7	68.7	1.5	4.1	5.3	10.9	21.8
SICILIA	100.0	0.8	2.3	2.2	3.8	9.1	9.7	14.5	14.7	35.1	74.0	2.1	4.1	3.5	7.2	16.9
SARDEGNA	100.0	0.3	1.8	0.8	1.7	4.6	5.5	10.8	16.0	25.6	57.9	2.0	7.1	9.8	18.6	37.5

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO	4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024	
POPOLAZIONE	22226	394	504	321	360	1578	3286	4246	3503	4563	15598	1099	1365	1107	1479	5050
SESSO																
UOMINI.....	3060	89	70	29	24	212	879	527	272	232	1911	572	194	84	86	937
DONNE.....	19166	304	434	292	335	1366	2406	3718	3231	4331	13687	526	1171	1023	1393	4113
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22226	394	504	321	360	1578	3286	4246	3503	4563	15598	1099	1365	1107	1479	5050
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3060	89	70	29	24	212	879	527	272	232	1911	572	194	84	86	937
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19166	304	434	292	335	1366	2406	3718	3231	4331	13687	526	1171	1023	1393	4113
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI.....	15		3		2	5		1	3	4	8				2	2
18-24 ANNI.....	303	9	6	11	5	31	39	57	82	50	228	12	13	11	8	44
25-34 ANNI.....	3185	26	27	54	47	154	278	409	712	826	2226	173	306	181	145	805
35-44 ANNI.....	4510	11	30	62	134	237	238	297	758	1719	3012	257	188	242	574	1261
45-54 ANNI.....	4197	26	38	76	110	250	198	452	789	1312	2750	168	211	317	501	1197
55-64 ANNI.....	3759	38	115	54	44	251	393	1047	704	487	2631	156	305	231	184	877
65 ANNI ED OLTRE.....	6258	283	286	64	18	650	2140	1983	456	165	4743	333	343	124	65	865
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	442						5	6	9	20	40	77	98	88	138	402
MEDIA-SUPERIORE.....	2806	1	1	6	7	15	96	180	275	408	959	341	464	454	573	1832
MEDIA.....	13046	97	189	121	142	549	1701	2654	2494	3088	9937	619	727	518	697	2560
MEDIA-INFERIORE.....	4927	186	210	140	159	696	1127	1217	676	965	3985	58	72	46	70	246
INFERIORE.....	1005	109	104	54	51	318	356	189	49	82	677	4	5	1	1	10
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	1660	3	6	2	6	18	104	136	138	192	570	281	267	211	313	1072
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5613	33	26	39	49	147	589	663	964	1246	3462	451	538	443	571	2004
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	6709	51	90	104	145	390	684	1061	1335	2016	5095	217	314	282	412	1225
LICENZA ELEMENTARE.....	6167	163	244	126	120	653	1204	1757	897	982	4841	136	215	156	167	673
NESSUN TITOLO.....	2077	143	138	50	39	371	706	628	170	126	1631	13	31	15	16	76
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	782	1			1	2	17	30	50	49	146	239	134	116	144	634
CETI MEDI.....	3917	5	9	17	17	48	363	462	698	763	2286	345	424	361	453	1584
AGRICOLTORI.....	120	2	1	1	2	5	6	7	19	39	72	8	6	10	18	42
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	804	1	3	1	6	11	50	53	89	165	357	47	91	96	203	437
STUDENTI.....	146	13	4	2	3	22	26	27	24	16	92	6	8	11	6	31
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	1916	7	19	31	28	85	284	294	424	527	1530	50	71	80	101	302
BRACCIANTI.....	136	2	2	5	8	17	8	16	23	58	104		8		8	15
PENSIONATI ED ALTRI	6552	261	249	76	47	633	1934	1862	656	391	4843	345	410	195	126	1075
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5573	102	199	118	134	554	598	1295	951	1386	4230	59	194	200	335	788
FAMIGLIE OPERAIE.....	2280		18	70	113	201		200	569	1168	1937		19	37	85	142
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	782	1			1	2	17	30	50	49	146	239	134	116	144	634
IMPIEGATI(2).....	2561	2	5	10	11	28	270	329	487	508	1594	173	254	235	277	939
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	990		3	5	3	11	50	97	160	190	497	107	134	106	135	481
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	226		1	1	3	6	23	26	30	39	118	52	22	9	20	102
AGRICOLTORI(5).....	120	2	1	1	2	5	6	7	19	39	72	8	6	10	18	42
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	804	1	3	1	6	11	50	53	89	165	357	47	91	96	203	437
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	2053	9	21	36	35	101	292	310	446	586	1634	50	79	80	109	317
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	368			2	1	3		13	42	95	150		37	64	114	215
*** DI COND.2,6(9).....	1056		3	11	25	40		101	280	537	917		18	26	55	99
*** DI COND.3-5(10).....	997		1	9	19	29		68	215	434	717		38	71	142	251
*** DI COND.7(11).....	2280		18	70	113	201		200	569	1168	1937		19	37	85	142
*** ALTRE COND.(12).....	3152	102	195	96	89	483	598	1113	415	321	2446	59	102	39	23	223
STUDENTI(13).....	146	13	4	2	3	22	26	27	24	16	92	6	8	11	6	31
PENSIONATI(14).....	5919	213	213	46	21	492	1862	1752	542	246	4401	337	395	188	105	1026
ALTRI(15).....	774	50	36	31	26	144	93	121	135	171	519	21	29	18	43	111

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		FASCIA MEDIA		FASCIA ALTA		FASCIA MEDIA		FASCIA ALTA								
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
POPOLAZIONE	22226	394	504	321	360	1578	3286	4246	3503	4563	15598	1099	1365	1107	1479	5050
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	7257	142	209	124	113	588	966	1374	1208	1581	5129	288	400	339	511	1539
10 - 30 MILA ABITANTI	4929	77	90	72	83	322	699	943	791	1143	3576	203	255	243	328	1030
30 - 100 MILA ABITANTI	4612	77	100	63	83	322	679	887	717	981	3264	178	289	233	326	1026
100 - 250 MILA ABITANTI	1617	23	28	15	16	82	253	325	265	252	1095	131	121	83	105	440
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3812	75	76	47	65	263	688	717	521	607	2533	297	300	210	209	1015
COMUNI																
CAPOLUOGO.....	6864	131	138	77	93	439	1189	1315	997	1097	4598	496	534	379	419	1827
NON CAPOLUOGO.....	15362	263	366	244	266	1139	2096	2930	2507	3466	11000	603	831	728	1061	3223
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6385	136	151	103	84	474	1073	1285	1077	1046	4480	358	412	330	332	1431
NORD-EST	4261	88	96	40	35	259	645	886	741	756	3028	217	290	213	252	973
CENTRO	4311	77	101	57	58	293	623	873	678	847	3021	208	273	234	283	997
SUD	4860	62	95	76	121	355	607	829	666	1311	3413	203	251	208	430	1092
ISOLE	2409	30	61	45	61	198	337	373	342	603	1655	112	140	122	182	556
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	1896	49	71	33	28	181	358	422	303	297	1381	89	100	80	64	334
LIGURIA.....	746	16	15	6	1	38	143	172	129	90	533	54	60	32	28	175
LOMBARDIA.....	3743	72	65	64	54	254	572	691	645	659	2567	214	251	218	239	922
TRENTINO.....	367	3	3	4	7	16	63	81	72	97	313	5	16	5	12	38
VENETO	1720	40	49	15	8	113	226	340	306	372	1243	78	97	75	114	365
FRIULI.....	505	20	16	3	2	41	70	100	88	82	340	26	41	26	31	124
EMILIA ROMAGNA.....	1669	25	29	18	19	90	287	366	275	205	1133	108	136	107	95	446
TOSCANA.....	1422	28	36	17	10	92	213	315	237	239	1004	78	84	73	91	327
MARCHE	548	7	16	4	9	36	67	112	93	113	386	10	35	37	44	126
UMBRIA	319	8	6	1	3	18	50	66	54	56	226	9	19	15	33	75
LAZIO.....	2022	34	43	34	37	147	293	380	293	439	1406	112	134	108	115	469
ABRUZZI E MOLISE.....	592	12	10	4	5	31	90	93	84	116	382	38	50	29	62	178
CAMPANIA.....	1928	21	36	18	43	117	220	283	251	620	1375	80	96	74	185	436
PUGLIA.....	1404	17	30	26	45	119	163	266	216	366	1011	49	62	60	103	274
BASILICATA.....	215	5	4	7	3	19	32	49	26	50	156	3	6	9	21	39
CALABRIA	721	8	15	20	26	68	102	138	89	159	488	32	38	36	59	165
SICILIA.....	1825	23	48	41	57	170	277	307	250	495	1329	75	86	62	103	326
SARDEGNA.....	584	7	14	4	4	28	61	66	92	108	326	37	54	60	79	230

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	13.8	22.7	13.8	9.1	6.7	13.5	26.8	12.4	7.8	5.1	12.3	52.1	14.2	7.6	5.8	18.5
DONNE	86.2	77.3	86.2	90.9	93.3	86.5	73.2	87.6	92.2	94.9	87.7	47.9	85.8	92.4	94.2	81.5
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	13.8	22.7	13.8	9.1	6.7	13.5	26.8	12.4	7.8	5.1	12.3	52.1	14.2	7.6	5.8	18.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	86.2	77.3	86.2	90.9	93.3	86.5	73.2	87.6	92.2	94.9	87.7	47.9	85.8	92.4	94.2	81.5
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	0.1		0.6		0.6	0.3				0.1	0.1					0.1
18-24 ANNI	1.4	2.4	1.1	3.5	1.3	2.0	1.2	1.3	2.3	1.1	1.5	1.1	1.0	1.0		0.9
25-34 ANNI	14.3	6.7	5.3	16.8	13.1	9.8	8.5	9.6	20.3	18.1	14.3	15.7	22.4	16.4	9.8	15.9
35-44 ANNI	20.3	2.8	6.0	19.2	37.4	15.0	7.3	7.0	21.6	37.7	19.3	23.4	13.8	21.9	38.8	25.0
45-54 ANNI	18.9	6.7	7.5	23.8	30.5	15.8	6.0	10.6	22.5	28.7	17.6	15.3	15.4	28.6	33.9	23.7
55-64 ANNI	16.9	9.6	22.8	17.0	12.2	15.9	11.9	24.7	20.1	10.7	16.9	14.2	22.3	20.9	12.5	17.4
65 ANNI ED OLTRE.....	28.2	71.9	56.7	19.9	4.9	41.2	65.1	46.7	13.0	3.6	30.4	30.3	25.1	11.2	4.4	17.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	2.0						0.2	0.1	0.3	0.4	0.3	7.0	7.2	8.0	9.4	8.0
MEDIA-SUPERIORE.....	12.6	0.3	0.2	1.8	2.0	1.0	2.9	4.2	7.8	8.9	6.1	31.0	34.0	41.0	38.8	36.3
MEDIA.....	58.7	24.7	37.6	37.6	39.4	34.8	51.8	62.5	71.2	67.7	63.7	56.3	53.3	46.8	47.1	50.7
MEDIA-INFERIORE.....	22.2	47.4	41.6	43.7	44.4	44.1	34.3	28.7	19.3	21.1	25.5	5.3	5.3	4.2	4.7	4.9
INFERIORE.....	4.5	27.6	20.6	16.9	14.2	20.2	10.8	4.5	1.4	1.8	4.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	7.5	0.7	1.3	0.7	1.7	1.1	3.2	3.2	3.9	4.2	3.7	25.6	19.6	19.1	21.1	21.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	25.3	8.4	5.1	12.2	13.7	9.3	17.9	15.6	27.5	27.3	22.2	41.1	39.4	40.0	38.6	39.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	30.2	13.0	17.8	32.3	40.5	24.7	20.8	25.0	38.1	44.2	32.7	19.7	23.0	25.5	27.9	24.3
LICENZA ELEMENTARE.....	27.7	41.4	48.5	39.2	33.3	41.4	36.6	41.4	25.6	21.5	31.0	12.4	15.7	14.1	11.3	13.3
NESSUN TITOLO.....	9.3	36.4	27.4	15.6	10.8	23.5	21.5	14.8	4.9	2.8	10.5	1.2	2.3	1.4	1.1	1.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	3.5	0.2	0.1		0.3	0.1	0.5	0.7	1.4	1.1	0.9	21.7	9.8	10.5	9.8	12.5
CETI MEDI.....	17.6	1.3	1.8	5.2	4.8	3.0	11.1	10.9	19.9	16.7	14.7	31.4	31.1	32.6	30.6	31.4
AGRICOLTORI.....	0.5	0.4	0.2	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.5	0.9	0.5	0.7	0.4	0.9	1.2	0.8
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	3.6	0.1	0.5	0.3	1.8	0.7	1.5	1.2	2.6	3.6	2.3	4.2	6.6	8.7	13.8	8.7
STUDENTI.....	0.7	3.3	0.8	0.6	0.9	1.4	0.8	0.6	0.7	0.4	0.6	0.6	0.6	1.0	0.4	0.6
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	8.6	1.8	3.8	9.6	7.7	5.4	8.7	6.9	12.1	11.6	9.8	4.5	5.2	7.2	6.8	6.0
BRACCIANTI.....	0.6	0.5	0.4	1.5	2.1	1.1	0.2	0.4	0.6	1.3	0.7	0.6	0.6	0.5	0.3	0.3
PENSIONATI ED ALTRI.....	29.5	66.3	49.3	23.8	13.1	40.1	58.9	43.9	18.7	8.6	31.1	31.4	30.0	17.6	8.5	21.3
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	25.1	26.0	39.6	36.9	37.3	35.1	18.2	30.5	27.2	30.4	27.1	5.4	14.2	18.1	22.6	15.6
FAMIGLIE OPERAIE.....	10.3		3.5	21.9	31.5	12.8		4.7	16.3	25.6	12.4		1.4	3.4	5.7	2.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	3.5	0.2	0.1		0.3	0.1	0.5	0.7	1.4	1.1	0.9	21.7	9.8	10.5	9.8	12.5
IMPIEGATI(2).....	11.5	0.5	1.0	3.1	2.9	1.8	8.2	7.7	13.9	11.1	10.2	15.7	18.6	21.2	18.7	18.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.5		0.5	1.7	1.0	0.7	1.5	2.3	4.6	4.2	3.2	9.7	9.8	9.6	9.1	9.5
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1.0		0.3	0.4	0.9	0.4	0.7	0.6	0.9	0.9	0.8	4.7	1.6	0.9	1.3	2.0
AGRICOLTORI(5).....	0.5	0.4	0.2	0.2	0.6	0.3	0.2	0.2	0.5	0.9	0.5	0.7	0.4	0.9	1.2	0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.6	0.1	0.5	0.3	1.8	0.7	1.5	1.2	2.6	3.6	2.3	4.2	6.6	8.7	13.8	8.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	9.2	2.4	4.2	11.1	9.8	6.4	8.9	7.3	12.7	12.8	10.5	4.5	5.8	7.2	7.3	6.3
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.7			0.6	0.2	0.2		0.3	1.2	2.1	1.0		2.7	5.8	7.7	4.3
*** DI COND.2,6(9).....	4.8		0.6	3.4	7.1	2.5		2.4	8.0	11.8	5.9		1.3	2.4	3.7	2.0
*** DI COND.3-5(10).....	4.5		0.2	2.9	5.2	1.8		1.6	6.1	9.5	4.6		2.8	6.4	9.6	5.0
*** DI COND.7(11).....	10.3		3.5	21.9	31.5	12.8		4.7	16.3	25.6	12.4		1.4	3.4	5.7	2.8
*** ALTRE COND.(12).....	14.2	26.0	38.7	30.0	24.8	30.6	18.2	26.2	11.8	7.0	15.7	5.4	7.4	3.5	1.5	4.4
STUDENTI(13).....	0.7	3.3	0.8	0.6	0.9	1.4	0.8	0.6	0.7	0.4	0.6	0.6	0.6	1.0	0.4	0.6
PENSIONATI(14).....	26.6	54.2	42.1	14.2	5.8	31.2	56.7	41.3	15.5	5.4	28.2	30.7	29.0	17.0	7.1	20.3
ALTRI(15).....	3.5	12.8	7.2	9.6	7.3	9.1	2.8	2.8	3.8	3.7	3.3	2.0	2.1	1.6	2.9	2.2

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.6	36.0	41.5	38.6	31.5	37.3	29.4	32.4	34.5	34.6	32.9	26.2	29.3	30.6	34.6	30.5
10 - 30 MILA ABITANTI	22.2	19.6	17.9	22.5	23.0	20.4	21.3	22.2	22.6	25.1	22.9	18.5	18.7	21.9	22.2	20.4
30 - 100 MILA ABITANTI	20.8	19.5	19.8	19.6	23.0	20.4	20.7	20.9	20.5	21.5	20.9	16.2	21.2	21.0	22.0	20.3
100 - 250 MILA ABITANTI	7.3	5.8	5.6	4.6	4.5	5.2	7.7	7.7	7.6	5.5	7.0	12.0	8.8	7.5	7.1	8.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	17.1	19.1	15.1	14.7	18.0	16.7	21.0	16.9	14.9	13.3	16.2	27.0	21.9	18.9	14.1	20.1
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.9	33.2	27.5	24.0	25.9	27.8	36.2	31.0	28.5	24.0	29.5	45.1	39.1	34.2	28.3	36.2
NON CAPOLUOGO	69.1	66.8	72.5	76.0	74.1	72.2	63.8	69.0	71.5	76.0	70.5	54.9	60.9	65.8	71.7	63.8
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	28.7	34.5	29.9	32.2	23.3	30.0	32.6	30.3	30.7	22.9	28.7	32.6	30.2	29.8	22.4	28.3
NORD-EST	19.2	22.3	19.1	12.5	9.7	16.4	19.6	20.9	21.2	16.6	19.4	19.8	21.2	19.3	17.1	19.3
CENTRO	19.4	19.6	20.0	17.6	16.2	18.6	19.0	20.6	19.3	18.6	19.4	18.9	20.0	21.1	19.1	19.7
SUD	21.9	15.8	18.8	23.8	33.7	22.5	18.5	19.5	19.0	28.7	21.9	18.5	18.4	18.8	29.1	21.6
ISOLE	10.8	7.7	12.2	13.9	17.0	12.5	10.3	8.8	9.8	13.2	10.6	10.2	10.2	11.0	12.3	11.0
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	8.5	12.4	14.1	10.3	7.8	11.5	10.9	9.9	8.6	6.5	8.9	8.1	7.4	7.2	4.4	6.6
LIGURIA	3.4	4.0	3.0	2.0	0.3	2.4	4.3	4.0	3.7	2.0	3.4	4.9	4.4	2.9	1.9	3.5
LOMBARDIA	16.8	18.2	12.8	19.9	15.1	16.1	17.4	16.3	18.4	14.4	16.5	19.5	18.4	19.7	16.1	18.3
TRENTINO	1.7	0.7	0.5	1.2	1.9	1.0	1.9	1.9	2.1	2.1	2.0	0.4	1.2	0.5	0.8	0.8
VENETO	7.7	10.3	9.8	4.8	2.1	7.1	6.9	8.0	8.7	8.1	8.0	7.1	7.1	6.8	7.7	7.2
FRIULI	2.3	5.1	3.2	0.9	0.5	2.6	2.1	2.3	2.5	1.8	2.2	2.4	3.0	2.3	2.1	2.5
EMILIA ROMAGNA	7.5	6.3	5.7	5.7	5.3	5.7	8.7	8.6	7.9	4.5	7.3	9.8	9.9	9.7	6.4	8.8
TOSCANA	6.4	7.2	7.2	5.4	2.8	5.8	6.5	7.4	6.8	5.2	6.4	7.1	6.2	6.6	6.2	6.5
MARCHE	2.5	1.8	3.1	1.3	2.5	2.3	2.1	2.6	2.7	2.5	2.5	0.9	2.6	3.3	3.0	2.5
UMBRIA	1.4	1.9	1.2	0.4	0.9	1.2	1.5	1.6	1.5	1.2	1.4	0.8	1.4	1.3	2.2	1.5
LAZIO	9.1	8.6	8.5	10.6	10.2	9.3	8.9	9.0	8.4	9.6	9.0	10.2	9.8	9.8	7.7	9.3
ABRUZZI E MOLISE	2.7	3.0	2.0	1.4	1.4	2.0	2.7	2.2	2.4	2.5	2.5	3.4	3.6	2.6	4.2	3.5
CAMPANIA	8.7	5.2	7.1	5.8	11.9	7.4	6.7	6.7	7.2	13.6	8.8	7.3	7.1	6.7	12.5	8.6
PUGLIA	6.3	4.4	6.0	8.2	12.5	7.5	5.0	6.3	6.2	8.0	6.5	4.5	4.5	5.4	7.0	5.4
BASILICATA	1.0	1.3	0.8	2.3	0.7	1.2	1.0	1.2	0.7	1.1	1.0	0.3	0.4	0.8	1.4	0.8
CALABRIA	3.2	2.0	2.9	6.1	7.3	4.3	3.1	3.3	2.5	3.5	3.1	3.0	2.8	3.2	4.0	3.3
SICILIA	8.2	6.0	9.5	12.7	16.0	10.7	8.4	7.2	7.1	10.8	8.5	6.8	6.3	5.6	6.9	6.5
SARDEGNA	2.6	1.8	2.7	1.1	1.1	1.8	1.8	1.5	2.6	2.4	2.1	3.4	3.9	5.4	5.4	4.6

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	10324	16283	21057	22550	19417	24961	33414	39493	42885	38024
POPOLAZIONE	100.0	1.8	2.3	1.4	1.6	7.1	14.8	19.1	15.8	20.5	70.2	4.9	6.1	5.0	6.7	22.7
SESSO																
UOMINI	100.0	2.9	2.3	1.0	0.8	6.9	28.7	17.2	8.9	7.6	62.4	18.7	6.4	2.7	2.8	30.6
DONNE	100.0	1.6	2.3	1.5	1.7	7.1	12.6	19.4	16.9	22.6	71.4	2.7	6.1	5.3	7.3	21.5
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.8	2.3	1.4	1.6	7.1	14.8	19.1	15.8	20.5	70.2	4.9	6.1	5.0	6.7	22.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.9	2.3	1.0	0.8	6.9	28.7	17.2	8.9	7.6	62.4	18.7	6.4	2.7	2.8	30.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.6	2.3	1.5	1.7	7.1	12.6	19.4	16.9	22.6	71.4	2.7	6.1	5.3	7.3	21.5
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	100.0		21.0			15.0		6.6	19.4	26.9	53.0					11.0
18-24 ANNI	100.0	3.1	1.8	3.7	1.6	10.2	12.9	18.7	27.0	16.6	75.3	3.9	4.3	3.8	2.5	14.5
25-34 ANNI	100.0	0.8	0.8	1.7	1.5	4.8	8.7	12.9	22.4	25.9	69.9	5.4	9.6	5.7	4.5	25.3
35-44 ANNI	100.0	0.2	0.7	1.4	3.0	5.3	5.3	6.6	16.8	38.1	66.8	5.7	4.2	5.4	12.7	28.0
45-54 ANNI	100.0	0.6	0.9	1.8	2.6	6.0	4.7	10.8	18.8	31.3	65.5	4.0	5.0	7.6	11.9	28.5
55-64 ANNI	100.0	1.0	3.1	1.4	1.2	6.7	10.4	27.9	18.7	13.0	70.0	4.2	8.1	6.1	4.9	23.3
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.5	4.6	1.0	0.3	10.4	34.2	31.7	7.3	2.6	75.8	5.3	5.5	2.0	1.0	13.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0						1.2	1.3	2.1	4.5	9.1	17.5	22.2	19.9	31.3	90.9
MEDIA-SUPERIORE	100.0			0.2	0.3	0.5	3.4	6.4	9.8	14.5	34.2	12.1	16.5	16.2	20.4	65.3
MEDIA	100.0	0.7	1.5	0.9	1.1	4.2	13.0	20.3	19.1	23.7	76.2	4.7	5.6	4.0	5.3	19.6
MEDIA-INFERIORE	100.0	3.8	4.3	2.8	3.2	14.1	22.9	24.7	13.7	19.6	80.9	1.2	1.5	0.9	1.4	5.0
INFERIORE	100.0	10.8	10.4	5.4	5.1	31.7	35.5	18.8	4.9	8.2	67.3	0.4	0.5	0.1	0.1	1.0
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0	0.2	0.4	0.1	0.4	1.1	6.2	8.2	8.3	11.6	34.3	16.9	16.1	12.7	18.8	64.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	0.6	0.5	0.7	0.9	2.6	10.5	11.8	17.2	22.2	61.7	8.0	9.6	7.9	10.2	35.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	0.8	1.3	1.5	2.2	5.8	10.2	15.8	19.9	30.0	75.9	3.2	4.7	4.2	6.1	18.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	2.6	4.0	2.0	1.9	10.6	19.5	28.5	14.5	15.9	78.5	2.2	3.5	2.5	2.7	10.9
NESSUN TITOLO	100.0	6.9	6.7	2.4	1.9	17.8	34.0	30.2	8.2	6.1	78.5	0.6	1.5	0.7	0.8	3.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0	0.1	0.1		0.1	0.3	2.2	3.8	6.5	6.3	18.7	30.5	17.2	14.9	18.4	81.0
CETI MEDI	100.0	0.1	0.2	0.4	0.4	1.2	9.3	11.8	17.8	19.5	58.4	8.8	10.8	9.2	11.6	40.4
AGRICOLTORI	100.0	1.3	0.7	0.6	1.8	4.4	5.2	6.1	15.9	32.8	60.1	6.8	4.9	8.8	15.0	35.5
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0	0.1	0.3	0.1	0.8	1.3	6.2	6.6	11.1	20.5	44.3	5.8	11.3	11.9	25.3	54.3
STUDENTI	100.0	9.0	2.7	1.2	2.3	15.2	17.8	18.2	16.3	11.2	63.4	4.2	5.8	7.2	4.0	21.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	0.4	1.0	1.6	1.4	4.4	14.8	15.4	22.1	27.5	79.8	2.6	3.7	4.2	5.3	15.8
BRACCIANTI	100.0	1.5	1.5	3.6	5.6	12.2	5.5	11.7	16.6	42.7	76.5	5.6	0.1	5.6	11.2	
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	4.0	3.8	1.2	0.7	9.7	29.5	28.4	10.0	6.0	73.9	5.3	6.3	3.0	1.9	16.4
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	1.8	3.6	2.1	2.4	9.9	10.7	23.2	17.1	24.9	75.9	1.1	3.5	3.6	6.0	14.1
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		0.8	3.1	5.0	8.8		8.8	25.0	51.2	85.0		0.8	1.6	3.7	6.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	0.1	0.1		0.1	0.3	2.2	3.8	6.5	6.3	18.7	30.5	17.2	14.9	18.4	81.0
IMPIEGATI(2)	100.0	0.1	0.2	0.4	0.4	1.1	10.5	12.8	19.0	19.8	62.3	6.7	9.9	9.2	10.8	36.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		0.3	0.5	0.3	1.2	5.1	9.8	16.1	19.2	50.2	10.8	13.5	10.7	13.6	48.6
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0		0.6	0.6	1.4	2.5	10.1	11.7	13.2	17.2	52.2	22.8	9.6	4.2	8.7	45.2
AGRICOLTORI(5)	100.0	1.3	0.7	0.6	1.8	4.4	5.2	6.1	15.9	32.8	60.1	6.8	4.9	8.8	15.0	35.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	0.1	0.3	0.1	0.8	1.3	6.2	6.6	11.1	20.5	44.3	5.8	11.3	11.9	25.3	54.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	0.5	1.0	1.7	1.7	4.9	14.2	15.1	21.7	28.5	79.6	2.4	3.8	3.9	5.3	15.5
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0			0.5	0.2	0.7		3.6	11.4	25.8	40.8		10.0	17.4	31.1	58.5
DI COND.2,6(9)	100.0		0.3	1.0	2.4	3.8		9.6	26.5	50.8	86.8		1.7	2.5	5.2	9.4
DI COND.3-5(10)	100.0		0.1	0.9	1.9	2.9		8.8	21.6	43.5	71.9		3.8	7.1	14.3	25.2
DI COND.7(11)	100.0		0.8	3.1	5.0	8.8		8.8	25.0	51.2	85.0		0.8	1.6	3.7	6.2
ALTRE COND.(12)	100.0	3.2	6.2	3.1	2.8	15.3	19.0	35.3	13.2	10.2	77.6	1.9	3.2	1.2	0.7	7.1
STUDENTI(13)	100.0	9.0	2.7	1.2	2.3	15.2	17.8	18.2	16.3	11.2	63.4	4.2	5.8	7.2	4.0	21.4
PENSIONATI(14)	100.0	3.6	3.6	0.8	0.4	8.3	31.5	29.6	9.2	4.1	74.4	5.7	6.7	3.2	1.8	17.3
ALTRI(15)	100.0	6.5	4.7	4.0	3.4	18.6	12.0	15.6	17.4	22.1	67.0	2.8	3.7	2.3	5.6	14.4

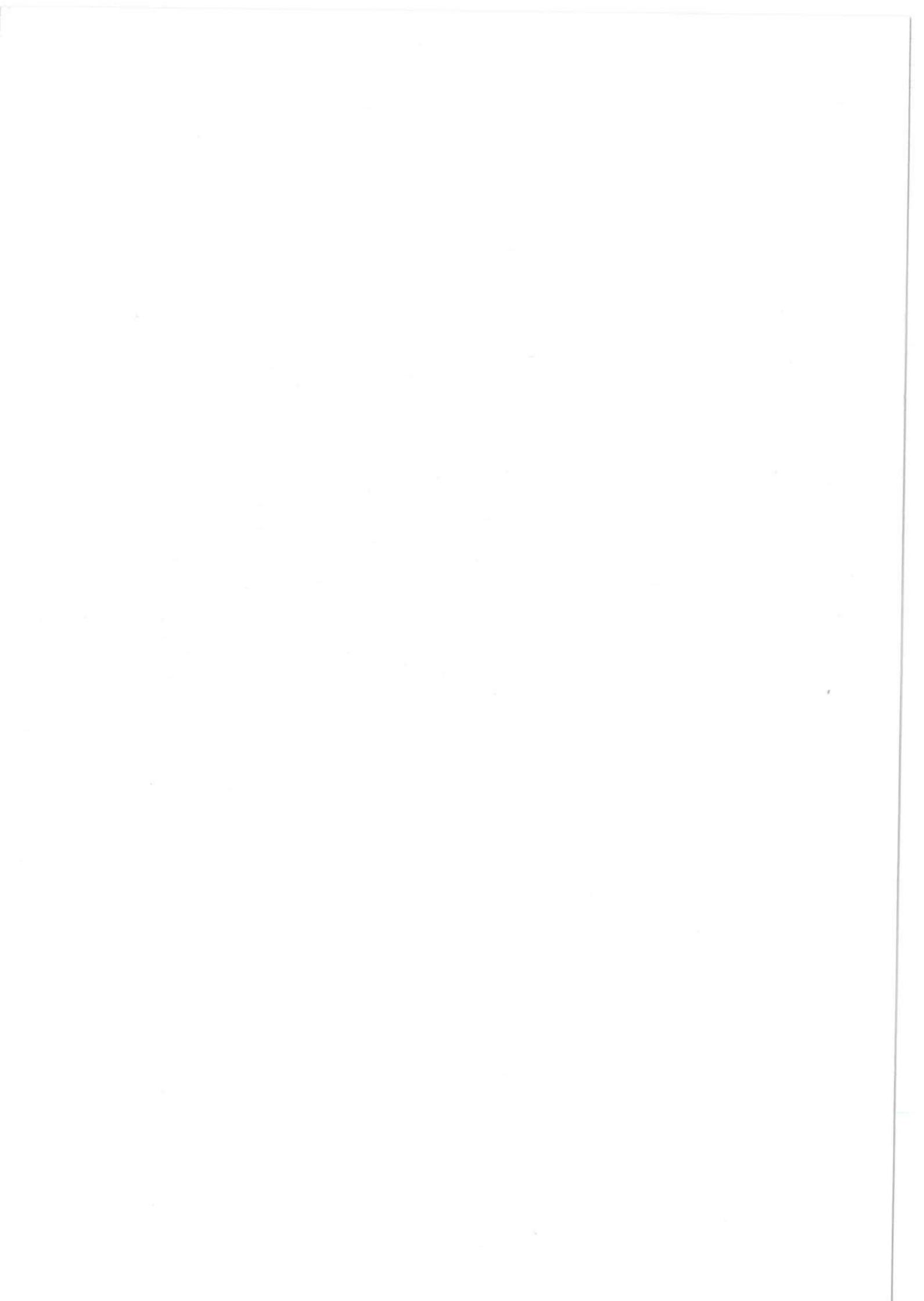
Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA									
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4459	6911	9008	9499	7988	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	10324	16283	21057	22550	19417	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	
POPOLAZIONE	100.0	1.8	2.3	1.4	1.6	7.1	14.8	19.1	15.8	20.5	70.2	4.9	6.1	5.0	6.7	22.7					
AMPIEZZA CENTRI																					
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	2.0	2.9	1.7	1.6	8.1	13.3	18.9	16.7	21.8	70.7	4.0	5.5	4.7	7.0	21.2					
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	1.6	1.8	1.5	1.7	6.5	14.2	19.1	16.1	23.2	72.6	4.1	5.2	4.9	6.7	20.9					
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	1.7	2.2	1.4	1.8	7.0	14.7	19.2	15.6	21.3	70.8	3.9	6.3	5.0	7.1	22.2					
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	1.4	1.8	0.9	1.0	5.1	15.7	20.1	16.4	15.6	67.7	8.1	7.5	5.1	6.5	27.2					
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	2.0	2.0	1.2	1.7	6.9	18.1	18.8	13.7	15.9	66.5	7.8	7.9	5.5	5.5	26.6					
COMUNI																					
CAPOLUOGO	100.0	1.9	2.0	1.1	1.4	6.4	17.3	19.2	14.5	16.0	67.0	7.2	7.8	5.5	6.1	26.6					
NON CAPOLUOGO	100.0	1.7	2.4	1.6	1.7	7.4	13.6	19.1	16.3	22.6	71.6	3.9	5.4	4.7	6.9	21.0					
AREA GEOGRAFICA																					
NORD-OVEST	100.0	2.1	2.4	1.6	1.3	7.4	16.8	20.1	16.9	16.4	70.2	5.6	6.5	5.2	5.2	22.4					
NORD-EST	100.0	2.1	2.3	0.9	0.8	6.1	15.1	20.8	17.4	17.7	71.1	5.1	6.8	5.0	5.9	22.8					
CENTRO	100.0	1.8	2.3	1.3	1.4	6.8	14.5	20.2	15.7	19.7	70.1	4.8	6.3	5.4	6.6	23.1					
SUD	100.0	1.3	2.0	1.6	2.5	7.3	12.5	17.1	13.7	27.0	70.2	4.2	5.2	4.3	8.9	22.5					
ISOLE	100.0	1.3	2.5	1.9	2.5	8.2	14.0	15.5	14.2	25.0	68.7	4.7	5.8	5.1	7.6	23.1					
REGIONI																					
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100.0	2.6	3.8	1.7	1.5	9.6	18.9	22.3	16.0	15.7	72.8	4.7	5.3	4.2	3.4	17.6					
LIGURIA	100.0	2.1	2.0	0.9	0.2	5.1	19.1	23.0	17.3	12.0	71.4	7.3	8.1	4.3	3.8	23.5					
LOMBARDIA	100.0	1.9	1.7	1.7	1.5	6.8	15.3	18.5	17.2	17.6	68.6	5.7	6.7	5.8	6.4	24.6					
TRENTINO	100.0	0.7	0.7	1.0	1.8	4.3	17.1	22.1	19.7	26.5	85.3	1.3	4.4	1.4	3.3	10.4					
VENETO	100.0	2.3	2.9	0.9	0.4	6.5	13.1	19.7	17.8	21.6	72.2	4.6	5.7	4.4	6.6	21.2					
FRIULI	100.0	4.0	3.2	0.6	0.4	8.1	13.9	19.7	17.4	16.3	67.3	5.2	8.1	5.1	6.2	24.6					
EMILIA ROMAGNA	100.0	1.5	1.7	1.1	1.1	5.4	17.2	21.9	16.5	12.3	67.9	6.5	8.1	6.4	5.7	26.7					
TOSCANA	100.0	2.0	2.5	1.2	0.7	6.4	15.0	22.1	16.7	16.8	70.6	5.5	5.9	5.2	6.4	23.0					
MARCHE	100.0	1.3	2.8	0.8	1.6	6.5	12.3	20.4	17.1	20.6	70.4	1.9	6.4	6.7	8.1	23.0					
UMBRIA	100.0	2.4	1.9	0.4	1.0	5.7	15.6	20.7	16.8	17.6	70.8	2.7	5.9	4.7	10.2	23.5					
LAZIO	100.0	1.7	2.1	1.7	1.8	7.3	14.5	18.8	14.5	21.7	69.5	5.5	6.6	5.4	5.7	23.2					
ABRUZZI E MOLISE	100.0	2.0	1.7	0.7	0.8	5.3	15.3	15.7	14.1	19.5	64.6	6.4	8.4	4.9	10.5	30.1					
CAMPANIA	100.0	1.1	1.9	1.0	2.2	6.1	11.4	14.7	13.0	32.2	71.3	4.1	5.0	3.9	9.6	22.6					
PUGLIA	100.0	1.2	2.2	1.9	3.2	8.4	11.6	18.9	15.4	26.1	72.0	3.5	4.4	4.3	7.4	19.5					
BASILICATA	100.0	2.4	2.0	3.5	1.2	9.1	14.7	22.7	11.9	23.4	72.8	1.6	2.8	4.1	9.7	18.2					
CALABRIA	100.0	1.1	2.0	2.7	3.6	9.4	14.2	19.1	12.3	22.0	67.7	4.5	5.2	4.9	8.2	22.9					
SICILIA	100.0	1.3	2.6	2.2	3.1	9.3	15.2	16.8	13.7	27.1	72.8	4.1	4.7	3.4	5.6	17.9					
SARDEGNA	100.0	1.2	2.3	0.6	0.7	4.8	10.4	11.2	15.7	18.5	55.8	6.4	9.2	10.3	13.6	39.4					



LETTORI DI QUOTIDIANI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti secondo
definizioni di lettura
e caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - reddito familiare rispetto "ISPL"
 - ampiezza centri
 - comuni
 - area geografica
 - regioni

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	50103	40400	40276	38969	32082	20439	9703
SESSO							
UOMINI.....	24122	21355	21315	20917	18258	12458	2767
DONNE.....	25981	19045	18960	18052	13824	7981	6936
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22226	16219	16146	15406	12110	7371	6007
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3060	2532	2527	2485	2235	1590	528
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19166	13687	13619	12921	9875	5781	5479
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI.....	2330	1982	1980	1903	1508	740	348
18-24 ANNI.....	4840	4299	4295	4194	3471	2071	541
25-34 ANNI.....	9080	7863	7844	7629	6377	4133	1218
35-44 ANNI.....	8800	7656	7635	7390	6082	3848	1144
45-54 ANNI.....	7742	6557	6538	6379	5396	3621	1185
55-64 ANNI.....	6763	5382	5362	5174	4247	2792	1381
65 ANNI ED OLTRE.....	10548	6661	6622	6300	5001	3234	3887
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE.....	1117	1047	1047	1041	965	721	70
MEDIA-SUPERIORE.....	6938	6337	6335	6247	5600	3987	600
MEDIA.....	30363	25837	25729	25025	20838	13165	4525
MEDIA-INFERIORE.....	9941	6422	6410	5965	4215	2324	3518
INFERIORE.....	1745	756	755	691	464	242	989
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	3807	3511	3511	3485	3198	2326	296
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	14762	13372	13359	13150	11484	7677	1390
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17780	15135	15078	14524	11702	7142	2645
LICENZA ELEMENTARE.....	10527	7223	7172	6773	5013	2933	3304
NESSUN TITOLO.....	3227	1160	1156	1037	686	361	2068
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI.....	2501	2372	2369	2358	2216	1703	129
CETI MEDI.....	10561	9531	9516	9344	8179	5535	1030
AGRICOLTORI.....	395	327	323	308	246	141	68
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	1301	1177	1176	1159	1032	690	124
STUDENTI.....	5348	4802	4798	4676	3878	2209	546
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI.....	6927	5978	5953	5787	4764	3026	949
BRACCIANTI.....	325	209	209	188	106	53	115
PENSIONATI ED ALTRI.....	14145	10273	10231	9823	7927	5110	3872
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	6107	4086	4067	3818	2750	1496	2021
FAMIGLIE OPERAIE.....	2493	1644	1633	1508	983	476	848
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2501	2372	2369	2358	2216	1703	129
IMPIEGATI(2).....	6131	5588	5580	5487	4821	3197	543
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2931	2583	2578	2518	2195	1541	348
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	947	851	850	835	731	507	96
AGRICOLTORI(5).....	395	327	323	308	246	141	68
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1301	1177	1176	1159	1032	690	124
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7252	6188	6162	5975	4870	3079	1064
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	394	351	351	339	286	187	42
DI COND.2,6(9).....	1156	907	904	851	612	323	249
DI COND.3-5(10).....	1071	810	808	761	560	283	260
DI COND.7(11).....	2493	1644	1633	1508	983	476	848
ALTRE COND.(12).....	3487	2018	2004	1868	1292	703	1469
STUDENTI(13).....	5348	4802	4798	4676	3878	2209	546
PENSIONATI(14).....	11677	8265	8226	7916	6479	4278	3412
ALTRI(15).....	3020	2517	2513	2410	1881	1123	503

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	50103	40400	40276	38969	32082	20439	9703
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4459).....	394	187	186	173	126	77	206
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6911).....	974	562	561	520	378	225	412
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9008).....	804	572	571	551	409	242	231
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9499)	1072	790	788	744	555	299	282
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7988) ..	3243	2112	2107	1987	1468	843	1132
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10324).....	3286	1948	1936	1826	1461	890	1338
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16283).....	8623	6357	6325	6100	4918	3160	2266
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21057).....	9146	7657	7630	7378	6073	3826	1490
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22550)	14006	11813	11777	11358	9096	5434	2193
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	35062	27775	27667	26661	21548	13311	7287
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24961).....	1099	927	926	911	801	594	172
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33414).....	2882	2522	2520	2473	2210	1542	360
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39493).....	3056	2758	2755	2719	2401	1695	297
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42885)	4762	4306	4301	4218	3654	2455	456
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38024)	11798	10513	10502	10321	9066	6286	1285
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	16451	13228	13141	12715	10433	6646	3223
10 - 30 MILA ABITANTI	11233	8876	8863	8546	6907	4335	2357
30 - 100 MILA ABITANTI	10710	8445	8425	8118	6544	4072	2265
100 - 250 MILA ABITANTI	3585	3058	3056	2970	2579	1814	527
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8124	6793	6791	6621	5619	3572	1331
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	15053	12650	12638	12318	10517	6907	2403
NON CAPOLUOGO.....	35050	27750	27638	26651	21565	13532	7300
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	13379	11374	11308	11042	9353	6056	2005
NORD-EST	9416	8373	8318	8144	7219	4998	1043
CENTRO	9803	8063	8061	7826	6628	4344	1740
SUD	11831	8153	8152	7707	5668	3237	3678
ISOLE	5674	4437	4437	4250	3215	1804	1237
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	3914	3233	3231	3138	2489	1481	681
LIGURIA.....	1462	1304	1304	1284	1166	823	158
LOMBARDIA.....	8003	6836	6772	6620	5698	3752	1167
TRENTINO.....	802	726	672	660	577	367	76
VENETO	3972	3521	3520	3425	2933	1907	451
FRIULI.....	1063	968	968	956	856	592	95
EMILIA ROMAGNA.....	3579	3158	3158	3103	2852	2131	421
TOSCANA.....	3162	2642	2641	2610	2281	1641	520
MARCHE	1292	1090	1090	1065	892	543	202
UMBRIA	745	633	633	591	477	296	112
LAZIO	4604	3698	3697	3559	2979	1863	906
ABRUZZI E MOLISE.....	1397	1070	1070	988	752	435	327
CAMPANIA.....	4758	3129	3129	3021	2215	1230	1629
PUGLIA.....	3441	2367	2366	2187	1571	935	1074
BASILICATA.....	515	353	353	327	241	157	162
CALABRIA	1720	1234	1233	1184	889	480	486
SICILIA.....	4242	3188	3188	3032	2211	1163	1054
SARDEGNA.....	1432	1249	1249	1218	1004	641	183

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	80.6	80.4	77.8	64.0	40.8	19.4
SESSO							
UOMINI	100.0	88.5	88.4	86.7	75.7	51.6	11.5
DONNE	100.0	73.3	73.0	69.5	53.2	30.7	26.7
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	73.0	72.6	69.3	54.5	33.2	27.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	82.7	82.6	81.2	73.0	52.0	17.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	71.4	71.1	67.4	51.5	30.2	28.6
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	100.0	85.1	84.9	81.7	64.7	31.7	14.9
18-24 ANNI	100.0	88.8	88.7	86.7	71.7	42.8	11.2
25-34 ANNI	100.0	86.6	86.4	84.0	70.2	45.5	13.4
35-44 ANNI	100.0	87.0	86.8	84.0	69.1	43.7	13.0
45-54 ANNI	100.0	84.7	84.5	82.4	69.7	46.8	15.3
55-64 ANNI	100.0	79.6	79.3	76.5	62.8	41.3	20.4
65 ANNI ED OLTRE	100.0	63.1	62.8	59.7	47.4	30.7	36.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	93.8	93.8	93.2	86.4	64.6	6.2
MEDIA-SUPERIORE	100.0	91.3	91.3	90.0	80.7	57.5	8.7
MEDIA	100.0	85.1	84.7	82.4	68.6	43.4	14.9
MEDIA-INFERIORE	100.0	64.6	64.5	60.0	42.4	23.4	35.4
INFERIORE	100.0	43.3	43.2	39.6	26.6	13.9	56.7
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	92.2	92.2	91.6	84.0	61.1	7.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	90.6	90.5	89.1	77.8	52.0	9.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	85.1	84.8	81.7	65.8	40.2	14.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	68.6	68.1	64.3	47.6	27.9	31.4
NESSUN TITOLO	100.0	35.9	35.8	32.1	21.3	11.2	64.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	94.8	94.7	94.3	88.6	68.1	5.2
CETI MEDI	100.0	90.2	90.1	88.5	77.4	52.4	9.8
AGRICOLTORI	100.0	82.7	81.8	78.0	62.3	35.6	17.3
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	90.5	90.4	89.1	79.3	53.0	9.5
STUDENTI	100.0	89.8	89.7	87.4	72.5	41.3	10.2
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	86.3	85.9	83.5	68.8	43.7	13.7
BRACCIANTI	100.0	64.5	64.5	57.7	32.7	16.4	35.5
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	72.6	72.3	69.4	56.0	36.1	27.4
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	66.9	66.6	62.5	45.0	24.5	33.1
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	66.0	65.5	60.5	39.4	19.1	34.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	94.8	94.7	94.3	88.6	68.1	5.2
IMPIEGATI(2)	100.0	91.2	91.0	89.5	78.6	52.1	8.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	88.1	88.0	85.9	74.9	52.6	11.9
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	89.8	89.7	88.1	77.1	53.5	10.2
AGRICOLTORI(5)	100.0	82.7	81.8	78.0	62.3	35.6	17.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	90.5	90.4	89.1	79.3	53.0	9.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	85.3	85.0	82.4	67.2	42.5	14.7
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0	89.2	89.1	86.1	72.7	47.4	10.8
DI COND.2,6(9)	100.0	78.4	78.2	73.6	52.9	27.9	21.6
DI COND.3-5(10)	100.0	75.7	75.5	71.0	52.3	26.5	24.3
DI COND.7(11)	100.0	66.0	65.5	60.5	39.4	19.1	34.0
ALTRE COND.(12)	100.0	57.9	57.5	53.6	37.1	20.2	42.1
STUDENTI(13)	100.0	89.8	89.7	87.4	72.5	41.3	10.2
PENSIONATI(14)	100.0	70.8	70.4	67.8	55.5	36.6	29.2
ALTRI(15)	100.0	83.3	83.2	79.8	62.3	37.2	16.7

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	80.6	80.4	77.8	64.0	40.8	19.4
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4459).....	100.0	47.6	47.2	44.0	32.1	19.6	52.4
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6911).....	100.0	57.7	57.6	53.4	38.8	23.1	42.3
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9008).....	100.0	71.2	71.1	68.5	51.0	30.1	28.8
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9499)	100.0	73.7	73.5	69.4	51.8	27.9	26.3
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7988) ..	100.0	65.1	65.0	61.3	45.3	26.0	34.9
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10324).....	100.0	59.3	58.9	55.6	44.5	27.1	40.7
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16283).....	100.0	73.7	73.3	70.7	57.0	36.6	26.3
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21057).....	100.0	83.7	83.4	80.7	66.4	41.8	16.3
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22550)	100.0	84.3	84.1	81.1	64.9	38.8	15.7
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	100.0	79.2	78.9	76.0	61.5	38.0	20.8
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24961).....	100.0	84.4	84.3	82.9	73.0	54.1	15.6
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33414).....	100.0	87.5	87.4	85.8	76.7	53.5	12.5
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39493).....	100.0	90.3	90.1	89.0	78.6	55.5	9.7
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42885)	100.0	90.4	90.3	88.6	76.7	51.6	9.6
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38024)	100.0	89.1	89.0	87.5	76.8	53.3	10.9
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	80.4	79.9	77.3	63.4	40.4	19.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	79.0	78.9	76.1	61.5	38.6	21.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	78.9	78.7	75.8	61.1	38.0	21.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	85.3	85.2	82.8	71.9	50.6	14.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	83.6	83.6	81.5	69.2	44.0	16.4
COMUNI							
CAPOLUOGO	100.0	84.0	84.0	81.8	69.9	45.9	16.0
NON CAPOLUOGO	100.0	79.2	78.9	76.0	61.5	38.6	20.8
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	85.0	84.5	82.5	69.9	45.3	15.0
NORD-EST	100.0	88.9	88.3	86.5	76.7	53.1	11.1
CENTRO	100.0	82.3	82.2	79.8	67.6	44.3	17.7
SUD	100.0	68.9	68.9	65.1	47.9	27.4	31.1
ISOLE	100.0	78.2	78.2	74.9	56.7	31.8	21.8
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	82.6	82.6	80.2	63.6	37.8	17.4
LIGURIA.....	100.0	89.2	89.2	87.9	79.7	56.3	10.8
LOMBARDIA.....	100.0	85.4	84.6	82.7	71.2	46.9	14.6
TRENTINO.....	100.0	90.5	83.8	82.3	71.9	45.8	9.5
VENETO	100.0	88.6	88.6	86.2	73.8	48.0	11.4
FRIULI.....	100.0	91.1	91.0	90.0	80.6	55.7	8.9
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	88.2	88.2	86.7	79.7	59.5	11.8
TOSCANA.....	100.0	83.6	83.5	82.5	72.1	51.9	16.4
MARCHE	100.0	84.4	84.4	82.5	69.0	42.0	15.6
UMBRIA	100.0	85.0	85.0	79.3	64.0	39.8	15.0
LAZIO.....	100.0	80.3	80.3	77.3	64.7	40.5	19.7
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	76.6	76.6	70.7	53.8	31.1	23.4
CAMPANIA.....	100.0	65.8	65.8	63.5	46.6	25.9	34.2
PUGLIA.....	100.0	68.8	68.8	63.6	45.6	27.2	31.2
BASILICATA	100.0	68.6	68.6	63.5	46.8	30.6	31.4
CALABRIA	100.0	71.7	71.7	68.8	51.7	27.9	28.3
SICILIA.....	100.0	75.2	75.2	71.5	52.1	27.4	24.8
SARDEGNA.....	100.0	87.2	87.2	85.0	70.1	44.8	12.8

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	48.1	52.9	52.9	53.7	56.9	61.0	28.5
DONNE	51.9	47.1	47.1	46.3	43.1	39.0	71.5
RESPONSABILI ACQUISTI.....	44.4	40.1	40.1	39.5	37.7	36.1	61.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	6.1	6.3	6.3	6.4	7.0	7.8	5.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	38.3	33.9	33.8	33.2	30.8	28.3	56.5
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	4.7	4.9	4.9	4.9	4.7	3.6	3.6
18-24 ANNI	9.7	10.6	10.7	10.8	10.8	10.1	5.6
25-34 ANNI	18.1	19.5	19.5	19.6	19.9	20.2	12.5
35-44 ANNI	17.6	19.0	19.0	19.0	19.0	18.8	11.8
45-54 ANNI	15.5	16.2	16.2	16.4	16.8	17.7	12.2
55-64 ANNI	13.5	13.3	13.3	13.3	13.2	13.7	14.2
65 ANNI ED OLTRE.....	21.1	16.5	16.4	16.2	15.6	15.8	40.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE.....	2.2	2.6	2.6	2.7	3.0	3.5	0.7
MEDIA-SUPERIORE.....	13.8	15.7	15.7	16.0	17.5	19.5	6.2
MEDIA.....	60.6	64.0	63.9	64.2	65.0	64.4	46.6
MEDIA-INFERIORE.....	19.8	15.9	15.9	15.3	13.1	11.4	36.3
INFERIORE.....	3.5	1.9	1.9	1.8	1.4	1.2	10.2
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	7.6	8.7	8.7	8.9	10.0	11.4	3.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	29.5	33.1	33.2	33.7	35.8	37.6	14.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	35.5	37.5	37.4	37.3	36.5	34.9	27.3
LICENZA ELEMENTARE.....	21.0	17.9	17.8	17.4	15.6	14.4	34.1
NESSUN TITOLO.....	6.4	2.9	2.9	2.7	2.1	1.8	21.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI.....	5.0	5.9	5.9	6.0	6.9	8.3	1.3
CETI MEDI.....	21.1	23.6	23.6	24.0	25.5	27.1	10.6
AGRICOLTORI.....	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	2.6	2.9	2.9	3.0	3.2	3.4	1.3
STUDENTI.....	10.7	11.9	11.9	12.0	12.1	10.8	5.6
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI.....	13.8	14.8	14.8	14.9	14.8	14.8	9.8
BRACCIANTI.....	0.6	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	1.2
PENSIONATI ED ALTRI.....	28.2	25.4	25.4	25.2	24.7	25.0	39.9
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	12.2	10.1	10.1	9.8	8.6	7.3	20.8
FAMIGLIE OPERAIE.....	5.0	4.1	4.1	3.9	3.1	2.3	8.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	5.0	5.9	5.9	6.0	6.9	8.3	1.3
IMPIEGATI(2).....	12.2	13.8	13.9	14.1	15.0	15.6	5.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.9	6.4	6.4	6.5	6.8	7.5	3.6
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1.9	2.1	2.1	2.1	2.3	2.5	1.0
AGRICOLTORI(5).....	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.6	2.9	2.9	3.0	3.2	3.4	1.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.5	15.3	15.3	15.3	15.2	15.1	11.0
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.4
DI COND.2,6(9).....	2.3	2.2	2.2	2.2	1.9	1.6	2.6
DI COND.3-5(10).....	2.1	2.0	2.0	2.0	1.7	1.4	2.7
DI COND.7(11).....	5.0	4.1	4.1	3.9	3.1	2.3	8.7
ALTRE COND.(12).....	7.0	5.0	5.0	4.8	4.0	3.4	15.1
STUDENTI(13).....	10.7	11.9	11.9	12.0	12.1	10.8	5.6
PENSIONATI(14).....	23.3	20.5	20.4	20.3	20.2	20.9	35.2
ALTRI(15).....	6.0	6.2	6.2	6.2	5.9	5.5	5.2

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4459).....	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	2.1
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6911).....	1.9	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	4.2
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9008).....	1.6	1.4	1.4	1.4	1.3	1.2	2.4
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9499)	2.1	2.0	2.0	1.9	1.7	1.5	2.9
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7988) ..	6.5	5.2	5.2	5.1	4.6	4.1	11.7
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10324).....	6.6	4.8	4.8	4.7	4.6	4.4	13.8
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16283).....	17.2	15.7	15.7	15.7	15.3	15.5	23.4
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21057).....	18.3	19.0	18.9	18.9	18.9	18.7	15.4
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22550)	28.0	29.2	29.2	29.1	28.4	26.6	22.6
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	70.0	68.7	68.7	68.4	67.2	65.1	75.1
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24961).....	2.2	2.3	2.3	2.3	2.5	2.9	1.8
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33414).....	5.8	6.2	6.3	6.3	6.9	7.5	3.7
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39493).....	6.1	6.8	6.8	7.0	7.5	8.3	3.1
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42885)	9.5	10.7	10.7	10.8	11.4	12.0	4.7
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38024)	23.5	26.0	26.1	26.5	28.3	30.8	13.2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.8	32.7	32.6	32.6	32.5	32.5	33.2
10 - 30 MILA ABITANTI	22.4	22.0	22.0	21.9	21.5	21.2	24.3
30 - 100 MILA ABITANTI	21.4	20.9	20.9	20.8	20.4	19.9	23.3
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	7.6	7.6	7.6	8.0	8.9	5.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.2	16.8	16.9	17.0	17.5	17.5	13.7
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	30.0	31.3	31.4	31.6	32.8	33.8	24.8
NON CAPOLUOGO.....	70.0	68.7	68.6	68.4	67.2	66.2	75.2
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	26.7	28.2	28.1	28.3	29.2	29.6	20.7
NORD-EST	18.8	20.7	20.7	20.9	22.5	24.5	10.7
CENTRO	19.6	20.0	20.0	20.1	20.7	21.3	17.9
SUD	23.6	20.2	20.2	19.8	17.7	15.8	37.9
ISOLE	11.3	11.0	11.0	10.9	10.0	8.8	12.7
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	8.0	8.0	8.1	7.8	7.2	7.0
LIGURIA.....	2.9	3.2	3.2	3.3	3.6	4.0	1.6
LOMBARDIA.....	16.0	16.9	16.8	17.0	17.8	18.4	12.0
TRENTINO.....	1.6	1.8	1.7	1.7	1.8	1.8	0.8
VENETO	7.9	8.7	8.7	8.8	9.1	9.3	4.6
FRIULI.....	2.1	2.4	2.4	2.5	2.7	2.9	1.0
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	7.8	7.8	8.0	8.9	10.4	4.3
TOSCANA.....	6.3	6.5	6.6	6.7	7.1	8.0	5.4
MARCHE	2.6	2.7	2.7	2.7	2.8	2.7	2.1
UMBRIA.....	1.5	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4	1.2
LAZIO.....	9.2	9.2	9.2	9.1	9.3	9.1	9.3
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.6	2.7	2.5	2.3	2.1	3.4
CAMPANIA.....	9.5	7.7	7.8	7.8	6.9	6.0	16.8
PUGLIA.....	6.9	5.9	5.9	5.6	4.9	4.6	11.1
BASILICATA	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	1.7
CALABRIA	3.4	3.1	3.1	3.0	2.8	2.3	5.0
SICILIA.....	8.5	7.9	7.9	7.8	6.9	5.7	10.9
SARDEGNA.....	2.9	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	1.9

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	24122	21355	21315	20917	18258	12458	2767
SESSO							
UOMINI.....	24122	21355	21315	20917	18258	12458	2767
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3060	2532	2527	2485	2235	1590	528
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI.....	1203	1055	1054	1029	874	459	148
18-24 ANNI.....	2467	2275	2273	2245	1955	1246	192
25-34 ANNI.....	4599	4214	4210	4154	3689	2584	385
35-44 ANNI.....	4431	4100	4093	4026	3522	2416	331
45-54 ANNI.....	3844	3517	3513	3456	3088	2215	327
55-64 ANNI.....	3269	2896	2888	2828	2472	1731	373
65 ANNI ED OLTRE.....	4309	3298	3284	3180	2659	1808	1011
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE.....	637	614	614	609	585	458	23
MEDIA-SUPERIORE.....	3549	3350	3350	3327	3115	2337	199
MEDIA.....	14802	13469	13437	13254	11686	7979	1333
MEDIA-INFERIORE.....	4416	3481	3475	3311	2579	1521	935
INFERIORE.....	718	440	440	415	294	164	278
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	2001	1902	1902	1894	1793	1390	99
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	7437	6967	6964	6915	6359	4557	470
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	9478	8570	8550	8363	7158	4683	908
LICENZA ELEMENTARE.....	4293	3455	3439	3318	2641	1654	838
NESSUN TITOLO.....	913	461	460	427	308	174	452
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI.....	1887	1806	1805	1800	1711	1344	80
CETI MEDI.....	6300	5832	5827	5759	5199	3665	468
AGRICOLTORI.....	286	247	245	236	188	114	40
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	388	362	362	357	339	253	26
STUDENTI.....	2638	2428	2427	2392	2109	1288	210
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI.....	4859	4347	4337	4243	3600	2377	512
BRACCIANTI.....	193	143	143	129	79	42	50
PENSIONATI ED ALTRI	7570	6190	6170	6001	5033	3374	1381
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	1887	1806	1805	1800	1711	1344	80
IMPIEGATI(2).....	3121	2938	2938	2906	2658	1876	183
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	1966	1776	1773	1748	1556	1100	190
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	795	726	725	715	638	450	69
AGRICOLTORI(5).....	286	247	245	236	188	114	40
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	388	362	362	357	339	253	26
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	5052	4490	4479	4372	3679	2419	562
STUDENTI(13).....	2638	2428	2427	2392	2109	1288	210
PENSIONATI(14).....	6298	5093	5075	4931	4171	2847	1204
ALTRI(15).....	1691	1488	1487	1459	1210	768	203

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	24122	21355	21315	20917	18258	12458	2767
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4459).....	89	66	66	62	51	35	23
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6911).....	425	287	287	268	211	132	138
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9008).....	370	307	307	299	247	158	63
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9499)	528	436	436	417	333	197	91
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7988) ..	1412	1097	1096	1046	841	522	315
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10324).....	879	663	662	649	573	386	216
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16283).....	4198	3481	3470	3382	2888	1957	717
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21057).....	4596	4122	4113	4035	3494	2364	474
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22550)	6810	6187	6175	6051	5201	3365	623
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	16483	14452	14419	14116	12156	8072	2031
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24961).....	572	514	514	509	472	357	58
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33414).....	1539	1410	1410	1397	1291	960	129
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39493).....	1621	1527	1526	1516	1390	1035	94
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42885)	2495	2354	2352	2332	2108	1512	141
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38024)	6227	5805	5801	5754	5261	3864	421
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	7962	7021	6993	6861	6002	4101	941
10 - 30 MILA ABITANTI	5388	4705	4702	4604	3967	2667	683
30 - 100 MILA ABITANTI	5131	4493	4487	4392	3760	2520	638
100 - 250 MILA ABITANTI	1738	1582	1581	1560	1417	1074	155
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3903	3553	3553	3500	3112	2097	350
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	7265	6607	6604	6509	5823	4087	657
NON CAPOLUOGO.....	16857	14747	14712	14408	12435	8371	2110
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6432	5799	5779	5701	5105	3532	633
NORD-EST	4546	4268	4250	4205	3868	2856	278
CENTRO	4691	4211	4211	4135	3765	2663	480
SUD	5716	4691	4690	4537	3619	2255	1025
ISOLE	2737	2386	2386	2339	1901	1152	351
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	1886	1684	1683	1658	1418	914	202
LIGURIA.....	688	632	632	626	588	448	56
LOMBARDIA.....	3858	3483	3464	3417	3099	2171	375
TRENTINO.....	392	364	346	345	308	209	28
VENETO	1923	1806	1806	1775	1591	1117	117
FRIULI.....	508	484	484	481	446	336	24
EMILIA ROMAGNA.....	1723	1614	1614	1604	1523	1194	109
TOSCANA.....	1513	1374	1374	1367	1274	988	139
MARCHE	624	565	565	559	502	341	59
UMBRIA.....	358	322	322	310	276	193	36
LAZIO.....	2196	1950	1950	1899	1713	1141	246
ABRUZZI E MOLISE.....	675	591	591	564	454	293	84
CAMPANIA.....	2294	1818	1818	1780	1408	838	476
PUGLIA.....	1657	1372	1372	1315	1041	679	285
BASILICATA	252	202	202	196	161	115	50
CALABRIA	838	708	707	683	554	330	130
SICILIA.....	2037	1752	1752	1713	1367	775	285
SARDEGNA.....	700	634	634	626	534	377	66

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	88.5	88.4	86.7	75.7	51.6	11.5
SESSO							
UOMINI	100.0	88.5	88.4	86.7	75.7	51.6	11.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	82.7	82.6	81.2	73.0	52.0	17.3
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	100.0	87.7	87.6	85.5	72.7	38.2	12.3
18-24 ANNI	100.0	92.2	92.1	91.0	79.2	50.5	7.8
25-34 ANNI	100.0	91.6	91.5	90.3	80.2	56.2	8.4
35-44 ANNI	100.0	92.5	92.4	90.9	79.5	54.5	7.5
45-54 ANNI	100.0	91.5	91.4	89.9	80.3	57.6	8.5
55-64 ANNI	100.0	88.6	88.4	86.5	75.6	53.0	11.4
65 ANNI ED OLTRE	100.0	76.5	76.2	73.8	61.7	42.0	23.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	96.4	96.4	95.7	91.9	71.9	3.6
MEDIA-SUPERIORE	100.0	94.4	94.4	93.7	87.8	65.8	5.6
MEDIA	100.0	91.0	90.8	89.5	78.9	53.9	9.0
MEDIA-INFERIORE	100.0	78.8	78.7	75.0	58.4	34.4	21.2
INFERIORE	100.0	61.3	61.3	57.8	41.0	22.8	38.7
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	95.1	95.0	94.7	89.6	69.5	4.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	93.7	93.6	93.0	85.5	61.3	6.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	90.4	90.2	88.2	75.5	49.4	9.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	80.5	80.1	77.3	61.5	38.5	19.5
NESSUN TITOLO	100.0	50.5	50.4	46.7	33.7	19.0	49.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	95.7	95.6	95.4	90.7	71.2	4.3
CETI MEDI	100.0	92.6	92.5	91.4	82.5	58.2	7.4
AGRICOLTORI	100.0	86.2	85.7	82.4	65.7	39.9	13.8
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	93.2	93.2	92.1	87.3	65.2	6.8
STUDENTI	100.0	92.0	92.0	90.7	79.9	48.8	8.0
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	89.5	89.2	87.3	74.1	48.9	10.5
BRACCIANTI	100.0	74.0	74.0	67.0	41.1	21.6	26.0
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	81.8	81.5	79.3	66.5	44.6	18.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	95.7	95.6	95.4	90.7	71.2	4.3
IMPIEGATI(2)	100.0	94.1	94.1	93.1	85.2	60.1	5.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	90.3	90.2	88.9	79.1	55.9	9.7
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	91.3	91.2	90.0	80.3	56.6	8.7
AGRICOLTORI(5)	100.0	86.2	85.7	82.4	65.7	39.9	13.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	93.2	93.2	92.1	87.3	65.2	6.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	88.9	88.7	86.5	72.8	47.9	11.1
STUDENTI(13)	100.0	92.0	92.0	90.7	79.9	48.8	8.0
PENSIONATI(14)	100.0	80.9	80.6	78.3	66.2	45.2	19.1
ALTRI(15)	100.0	88.0	87.9	86.3	71.5	45.4	12.0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	88.5	88.4	86.7	75.7	51.6	11.5
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4459).....	100.0	74.2	74.2	69.6	57.6	39.3	25.8
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6911).....	100.0	67.6	67.5	63.0	49.5	30.9	32.4
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9008).....	100.0	83.0	82.9	80.9	66.7	42.8	17.0
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9499)	100.0	82.7	82.6	79.0	63.0	37.3	17.3
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7988) ..	100.0	77.7	77.6	74.1	59.6	36.9	22.3
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10324).....	100.0	75.4	75.2	73.8	65.1	43.9	24.6
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16283).....	100.0	82.9	82.7	80.6	68.8	46.6	17.1
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21057).....	100.0	89.7	89.5	87.8	76.0	51.4	10.3
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22550)	100.0	90.9	90.7	88.9	76.4	49.4	9.1
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	100.0	87.7	87.5	85.6	73.8	49.0	12.3
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24961).....	100.0	89.9	89.8	89.0	82.5	62.4	10.1
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33414).....	100.0	91.6	91.6	90.8	83.9	62.4	8.4
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39493).....	100.0	94.2	94.1	93.5	85.8	63.9	5.8
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42885)	100.0	94.3	94.2	93.5	84.5	60.6	5.7
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38024)	100.0	93.2	93.2	92.4	84.5	62.1	6.8
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	88.2	87.8	86.2	75.4	51.5	11.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	87.3	87.3	85.4	73.6	49.5	12.7
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	87.6	87.4	85.6	73.3	49.1	12.4
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	91.1	91.0	89.8	81.6	61.8	8.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	91.0	91.0	89.7	79.7	53.7	9.0
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	100.0	91.0	90.9	89.6	80.2	56.3	9.0
NON CAPOLUOGO.....	100.0	87.5	87.3	85.5	73.8	49.7	12.5
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	90.2	89.8	88.6	79.4	54.9	9.8
NORD-EST	100.0	93.9	93.5	92.5	85.1	62.8	6.1
CENTRO	100.0	89.8	89.8	88.1	80.3	56.8	10.2
SUD	100.0	82.1	82.1	79.4	63.3	39.4	17.9
ISOLE	100.0	87.2	87.2	85.5	69.5	42.1	12.8
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	89.3	89.2	87.9	75.2	48.4	10.7
LIGURIA.....	100.0	91.8	91.8	91.0	85.5	65.1	8.2
LOMBARDIA.....	100.0	90.3	89.8	88.6	80.3	56.3	9.7
TRENTINO.....	100.0	92.8	88.2	88.0	78.6	53.4	7.2
VENETO	100.0	93.9	93.9	92.3	82.8	58.1	6.1
FRIULI.....	100.0	95.3	95.3	94.8	87.8	66.2	4.7
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	93.7	93.7	93.1	88.4	69.3	6.3
TOSCANA.....	100.0	90.8	90.8	90.4	84.2	65.3	9.2
MARCHE	100.0	90.6	90.6	89.6	80.5	54.7	9.4
UMBRIA	100.0	89.9	89.9	86.5	77.2	54.0	10.1
LAZIO.....	100.0	88.8	88.8	86.5	78.0	52.0	11.2
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	87.6	87.6	83.6	67.3	43.4	12.4
CAMPANIA.....	100.0	79.2	79.2	77.6	61.4	36.5	20.8
PUGLIA.....	100.0	82.8	82.8	79.4	62.8	41.0	17.2
BASILICATA	100.0	80.2	80.2	77.7	63.8	45.6	19.8
CALABRIA	100.0	84.5	84.4	81.5	66.2	39.4	15.5
SICILIA.....	100.0	86.0	86.0	84.1	67.1	38.0	14.0
SARDEGNA.....	100.0	90.5	90.5	89.5	76.3	53.9	9.5

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	12.7	11.9	11.9	11.9	12.2	12.8	19.1
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	5.0	4.9	4.9	4.9	4.8	3.7	5.3
18-24 ANNI	10.2	10.7	10.7	10.7	10.7	10.0	6.9
25-34 ANNI	19.1	19.7	19.8	19.9	20.2	20.7	13.9
35-44 ANNI	18.4	19.2	19.2	19.2	19.3	19.4	12.0
45-54 ANNI	15.9	16.5	16.5	16.5	16.9	17.8	11.8
55-64 ANNI	13.5	13.6	13.6	13.5	13.5	13.9	13.5
65 ANNI ED OLTRE	17.9	15.4	15.4	15.2	14.6	14.5	36.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	2.6	2.9	2.9	2.9	3.2	3.7	0.8
MEDIA-SUPERIORE	14.7	15.7	15.7	15.9	17.1	18.8	7.2
MEDIA	61.4	63.1	63.0	63.4	64.0	64.0	48.2
MEDIA-INFERIORE	18.3	16.3	16.3	15.8	14.1	12.2	33.8
INFERIORE	3.0	2.1	2.1	2.0	1.6	1.3	10.0
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	8.3	8.9	8.9	9.1	9.8	11.2	3.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	30.8	32.6	32.7	33.1	34.8	36.6	17.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.3	40.1	40.1	40.0	39.2	37.6	32.8
LICENZA ELEMENTARE	17.8	16.2	16.1	15.9	14.5	13.3	30.3
NESSUN TITOLO	3.8	2.2	2.2	2.0	1.7	1.4	16.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	7.8	8.5	8.5	8.6	9.4	10.8	2.9
CETI MEDI	26.1	27.3	27.3	27.5	28.5	29.4	16.9
AGRICOLTORI	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9	1.4
INTELLETTUALI							
DOCENTI	1.6	1.7	1.7	1.7	1.9	2.0	1.0
STUDENTI	10.9	11.4	11.4	11.4	11.6	10.3	7.6
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	20.1	20.4	20.3	20.3	19.7	19.1	18.5
BRACCIANTI	0.8	0.7	0.7	0.6	0.4	0.3	1.8
PENSIONATI ED ALTRI	31.4	29.0	28.9	28.7	27.6	27.1	49.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPRI/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	7.8	8.5	8.5	8.6	9.4	10.8	2.9
IMPIEGATI(2)	12.9	13.8	13.8	13.9	14.6	15.1	6.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	8.2	8.3	8.3	8.4	8.5	8.8	6.9
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	3.3	3.4	3.4	3.4	3.5	3.6	2.5
AGRICOLTORI(5)	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9	1.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.6	1.7	1.7	1.7	1.9	2.0	1.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	20.9	21.0	21.0	20.9	20.2	19.4	20.3
STUDENTI(13)	10.9	11.4	11.4	11.4	11.6	10.3	7.6
PENSIONATI(14)	26.1	23.9	23.8	23.6	22.8	22.9	43.5
ALTRI(15)	7.0	7.0	7.0	7.0	6.6	6.2	7.3

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4459).....	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.8
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6911).....	1.8	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	5.0
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9008).....	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	2.3
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9499)	2.2	2.0	2.0	2.0	1.8	1.6	3.3
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7988) ..	5.9	5.1	5.1	5.0	4.6	4.2	11.4
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10324).....	3.6	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	7.8
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16283).....	17.4	16.3	16.3	16.2	15.8	15.7	25.9
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21057).....	19.1	19.3	19.3	19.3	19.1	19.0	17.1
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22550)	28.2	29.0	29.0	28.9	28.5	27.0	22.5
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	68.3	67.7	67.6	67.5	66.6	64.8	73.4
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24961).....	2.4	2.4	2.4	2.4	2.6	2.9	2.1
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33414).....	6.4	6.6	6.6	6.7	7.1	7.7	4.6
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39493).....	6.7	7.2	7.2	7.2	7.6	8.3	3.4
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42885)	10.3	11.0	11.0	11.1	11.5	12.1	5.1
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38024)	25.8	27.2	27.2	27.5	28.8	31.0	15.2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.0	32.9	32.8	32.8	32.9	32.9	34.0
10 - 30 MILA ABITANTI	22.3	22.0	22.1	22.0	21.7	21.4	24.7
30 - 100 MILA ABITANTI	21.3	21.0	21.0	21.0	20.6	20.2	23.1
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	7.4	7.4	7.5	7.8	8.6	5.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	16.6	16.7	16.7	17.0	16.8	12.7
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	30.1	30.9	31.0	31.1	31.9	32.8	23.8
NON CAPOLUOGO.....	69.9	69.1	69.0	68.9	68.1	67.2	76.2
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	26.7	27.2	27.1	27.3	28.0	28.4	22.9
NORD-EST	18.8	20.0	19.9	20.1	21.2	22.9	10.1
CENTRO	19.4	19.7	19.8	19.8	20.6	21.4	17.3
SUD	23.7	22.0	22.0	21.7	19.8	18.1	37.0
ISOLE	11.3	11.2	11.2	11.2	10.4	9.2	12.7
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	7.9	7.9	7.9	7.8	7.3	7.3
LIGURIA.....	2.9	3.0	3.0	3.0	3.2	3.6	2.0
LOMBARDIA.....	16.0	16.3	16.3	16.3	17.0	17.4	13.5
TRENTINO.....	1.6	1.7	1.6	1.6	1.7	1.7	1.0
VENETO	8.0	8.5	8.5	8.5	8.7	9.0	4.2
FRIULI.....	2.1	2.3	2.3	2.3	2.4	2.7	0.9
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	7.6	7.6	7.7	8.3	9.6	3.9
TOSCANA.....	6.3	6.4	6.4	6.5	7.0	7.9	5.0
MARCHE	2.6	2.6	2.7	2.7	2.8	2.7	2.1
UMBRIA	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.6	1.3
LAZIO.....	9.1	9.1	9.1	9.1	9.4	9.2	8.9
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.8	2.8	2.7	2.5	2.4	3.0
CAMPANIA.....	9.5	8.5	8.5	8.5	7.7	6.7	17.2
PUGLIA.....	6.9	6.4	6.4	6.3	5.7	5.5	10.3
BASILICATA.....	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.8
CALABRIA	3.5	3.3	3.3	3.3	3.0	2.6	4.7
SICILIA.....	8.4	8.2	8.2	8.2	7.5	6.2	10.3
SARDEGNA.....	2.9	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	2.4

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25981	19045	18960	18052	13824	7981	6936
SESSO							
DONNE	25981	19045	18960	18052	13824	7981	6936
RESPONSABILI ACQ. DONNE	19166	13687	13619	12921	9875	5781	5479
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	1128	927	925	874	634	281	200
18-24 ANNI	2372	2024	2022	1950	1517	825	349
25-34 ANNI	4481	3649	3634	3475	2689	1549	832
35-44 ANNI	4369	3556	3542	3364	2560	1433	812
45-54 ANNI	3898	3040	3026	2923	2308	1407	858
55-64 ANNI	3494	2486	2474	2346	1775	1061	1008
65 ANNI ED OLTRE	6239	3363	3338	3120	2342	1426	2876
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	480	433	433	431	380	263	47
MEDIA-SUPERIORE	3388	2987	2985	2920	2485	1650	402
MEDIA	15560	12368	12293	11771	9153	5186	3192
MEDIA-INFERIORE	5525	2941	2935	2654	1636	803	2584
INFERIORE	1027	316	315	277	170	78	711
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1806	1609	1609	1591	1405	936	197
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	7325	6405	6395	6234	5125	3120	920
LICENZA MEDIA INFERIORE	8303	6565	6528	6161	4544	2459	1737
LICENZA ELEMENTARE	6233	3768	3733	3455	2372	1280	2466
NESSUN TITOLO	2314	698	696	610	378	187	1615
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	614	565	565	558	505	359	49
CETI MEDI	4260	3699	3689	3585	2980	1870	562
AGRICOLTORI	109	80	78	72	58	26	29
INTELLETTUALI							
DOCENTI	913	816	814	801	693	437	97
STUDENTI	2710	2374	2371	2284	1769	921	336
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	2068	1631	1616	1545	1164	648	437
BRACCIANTI	132	67	67	58	27	12	65
PENSIONATI ED ALTRI	6575	4084	4062	3822	2894	1735	2491
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	6107	4086	4067	3818	2750	1496	2021
FAMIGLIE OPERAIE	2493	1644	1633	1508	983	476	848
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	614	565	565	558	505	359	49
IMPIEGATI(2)	3009	2650	2642	2581	2163	1321	359
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	965	807	805	770	639	441	159
AGENTI/LAV.IN PROPRI(4)	153	125	125	120	93	57	27
AGRICOLTORI(5)	109	80	78	72	58	26	29
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	913	816	814	801	693	437	97
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	2200	1698	1683	1603	1191	660	502
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	394	351	351	339	286	187	42
DI COND.2,6(9)	1156	907	904	851	612	323	249
DI COND.3-5(10)	1071	810	808	761	560	283	260
DI COND.7(11)	2493	1644	1633	1508	983	476	848
ALTRE COND.(12)	3487	2018	2004	1868	1292	703	1469
STUDENTI(13)	2710	2374	2371	2284	1769	921	336
PENSIONATI(14)	5379	3172	3152	2985	2308	1431	2208
ALTRI(15)	1329	1029	1026	951	671	355	300

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25981	19045	18960	18052	13824	7981	6936
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4459).....	304	121	120	111	75	42	183
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6911).....	548	274	274	252	167	93	274
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9008).....	434	265	264	251	163	84	169
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9499)	545	354	352	327	222	102	191
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7988) ..	1831	1015	1011	941	627	321	816
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10324).....	2406	1285	1274	1176	888	504	1121
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16283).....	4426	2877	2855	2718	2030	1203	1549
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21057).....	4550	3534	3517	3343	2578	1462	1015
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22550)	7197	5627	5602	5307	3894	2069	1570
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	18579	13323	13248	12545	9392	5239	5256
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24961).....	526	413	413	401	329	236	114
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33414).....	1343	1112	1110	1076	919	583	231
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39493).....	1435	1231	1229	1203	1011	659	204
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42885)	2267	1952	1950	1886	1546	943	314
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38024)	5571	4708	4701	4566	3805	2422	863
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	8489	6207	6148	5854	4431	2545	2282
10 - 30 MILA ABITANTI	5845	4171	4162	3942	2940	1669	1674
30 - 100 MILA ABITANTI	5579	3952	3938	3726	2784	1553	1627
100 - 250 MILA ABITANTI	1847	1476	1474	1410	1161	740	371
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4221	3240	3238	3121	2507	1475	981
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	7788	6043	6034	5810	4694	2820	1746
NON CAPOLUOGO.....	18193	13003	12926	12243	9130	5162	5190
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6947	5575	5529	5341	4247	2524	1372
NORD-EST	4870	4105	4068	3940	3350	2142	765
CENTRO	5112	3852	3851	3691	2863	1680	1260
SUD	6115	3462	3461	3171	2049	982	2653
ISOLE	2937	2051	2051	1910	1314	653	886
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	2028	1549	1549	1480	1071	567	479
LIGURIA.....	774	673	673	658	577	376	101
LOMBARDIA.....	4145	3353	3307	3203	2599	1581	792
TRENTINO.....	410	362	326	315	269	158	48
VENETO	2049	1715	1714	1650	1342	791	334
FRIULI.....	555	485	484	475	410	256	70
EMILIA ROMAGNA.....	1856	1544	1544	1500	1330	937	312
TOSCANA.....	1649	1268	1267	1243	1007	653	381
MARCHE	668	525	525	507	389	202	143
UMBRIA.....	387	311	311	282	200	103	76
LAZIO.....	2408	1748	1747	1660	1266	722	660
ABRUZZI E MOLISE.....	722	479	479	424	297	141	243
CAMPANIA.....	2464	1311	1311	1241	807	393	1153
PUGLIA.....	1784	995	994	872	530	256	789
BASILICATA	263	151	151	131	80	42	112
CALABRIA	882	526	526	501	335	150	356
SICILIA.....	2205	1436	1436	1319	844	388	769
SARDEGNA.....	732	616	616	591	470	264	116

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.3	73.0	69.5	53.2	30.7	26.7
SESSO							
DONNE	100.0	73.3	73.0	69.5	53.2	30.7	26.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	71.4	71.1	67.4	51.5	30.2	28.6
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	100.0	82.3	82.1	77.6	56.2	24.9	17.7
18-24 ANNI	100.0	85.3	85.2	82.2	63.9	34.8	14.7
25-34 ANNI	100.0	81.4	81.1	77.6	60.0	34.6	18.6
35-44 ANNI	100.0	81.4	81.1	77.0	58.6	32.8	18.6
45-54 ANNI	100.0	78.0	77.6	75.0	59.2	36.1	22.0
55-64 ANNI	100.0	71.2	70.8	67.1	50.8	30.4	28.8
65 ANNI ED OLTRE	100.0	53.9	53.5	50.0	37.5	22.9	46.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	90.3	90.3	89.9	79.2	54.9	9.7
MEDIA-SUPERIORE	100.0	88.1	88.1	86.2	73.3	48.7	11.9
MEDIA	100.0	79.5	79.0	75.6	58.8	33.3	20.5
MEDIA-INFERIORE	100.0	53.2	53.1	48.0	29.6	14.5	46.8
INFERIORE	100.0	30.8	30.6	26.9	16.5	7.6	69.2
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	89.1	89.1	88.1	77.8	51.8	10.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	87.4	87.3	85.1	70.0	42.6	12.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	79.1	78.6	74.2	54.7	29.6	20.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	60.4	59.9	55.4	38.1	20.5	39.6
NESSUN TITOLO	100.0	30.2	30.1	26.4	16.3	8.1	69.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	92.1	92.0	90.9	82.3	58.5	7.9
CETI MEDI	100.0	86.8	86.6	84.2	70.0	43.9	13.2
AGRICOLTORI	100.0	73.6	71.6	66.1	53.3	24.4	26.4
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	89.3	89.1	87.8	75.9	47.9	10.7
STUDENTI	100.0	87.6	87.5	84.3	65.3	34.0	12.4
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	78.9	78.2	74.7	56.3	31.3	21.1
BRACCIANTI	100.0	50.6	50.6	44.1	20.5	8.8	49.4
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	62.1	61.8	58.1	44.0	26.4	37.9
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	66.9	66.6	62.5	45.0	24.5	33.1
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	66.0	65.5	60.5	39.4	19.1	34.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	92.1	92.0	90.9	82.3	58.5	7.9
IMPIEGATI(2)	100.0	88.1	87.8	85.8	71.9	43.9	11.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	83.6	83.4	79.8	66.2	45.7	16.4
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	82.1	82.1	78.4	60.9	37.5	17.9
AGRICOLTORI(5)	100.0	73.6	71.6	66.1	53.3	24.4	26.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	89.3	89.1	87.8	75.9	47.9	10.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	77.2	76.5	72.9	54.1	30.0	22.8
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0	89.2	89.1	86.1	72.7	47.4	10.8
DI COND.2,6(9)	100.0	78.4	78.2	73.6	52.9	27.9	21.6
DI COND.3-5(10)	100.0	75.7	75.5	71.0	52.3	26.5	24.3
DI COND.7(11)	100.0	66.0	65.5	60.5	39.4	19.1	34.0
ALTRE COND.(12)	100.0	57.9	57.5	53.6	37.1	20.2	42.1
STUDENTI(13)	100.0	87.6	87.5	84.3	65.3	34.0	12.4
PENSIONATI(14)	100.0	59.0	58.6	55.5	42.9	26.6	41.0
ALTRI(15)	100.0	77.4	77.2	71.6	50.5	26.7	22.6

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.3	73.0	69.5	53.2	30.7	26.7
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4459).....	100.0	39.8	39.3	36.5	24.6	13.8	60.2
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6911).....	100.0	50.0	50.0	46.0	30.5	17.0	50.0
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9008).....	100.0	61.1	61.0	58.0	37.6	19.4	38.9
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9499)	100.0	65.0	64.7	60.0	40.8	18.7	35.0
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7988) ..	100.0	55.4	55.2	51.4	34.3	17.5	44.6
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10324).....	100.0	53.4	53.0	48.9	36.9	21.0	46.6
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16283).....	100.0	65.0	64.5	61.4	45.9	27.2	35.0
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21057).....	100.0	77.7	77.3	73.5	56.7	32.1	22.3
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22550)	100.0	78.2	77.8	73.7	54.1	28.7	21.8
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	100.0	71.7	71.3	67.5	50.6	28.2	28.3
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24961).....	100.0	78.4	78.4	76.2	62.6	44.9	21.6
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33414).....	100.0	82.8	82.6	80.1	68.4	43.4	17.2
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39493).....	100.0	85.8	85.6	83.8	70.4	46.0	14.2
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42885)	100.0	86.1	86.0	83.2	68.2	41.6	13.9
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38024)	100.0	84.5	84.4	82.0	68.3	43.5	15.5
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	73.1	72.4	69.0	52.2	30.0	26.9
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	71.4	71.2	67.4	50.3	28.5	28.6
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	70.8	70.6	66.8	49.9	27.8	29.2
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	79.9	79.8	76.3	62.9	40.0	20.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	76.8	76.7	73.9	59.4	34.9	23.2
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	100.0	77.6	77.5	74.6	60.3	36.2	22.4
NON CAPOLUOGO.....	100.0	71.5	71.1	67.3	50.2	28.4	28.5
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	80.3	79.6	76.9	61.1	36.3	19.7
NORD-EST	100.0	84.3	83.5	80.9	68.8	44.0	15.7
CENTRO	100.0	75.4	75.3	72.2	56.0	32.9	24.6
SUD	100.0	56.6	56.6	51.8	33.5	16.1	43.4
ISOLE	100.0	69.8	69.8	65.0	44.7	22.2	30.2
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	76.4	76.4	73.0	52.8	28.0	23.6
LIGURIA.....	100.0	86.9	86.9	85.1	74.6	48.5	13.1
LOMBARDIA.....	100.0	80.9	79.8	77.3	62.7	38.1	19.1
TRENTINO.....	100.0	88.2	79.6	76.8	65.6	38.6	11.8
VENETO	100.0	83.7	83.7	80.5	65.5	38.6	16.3
FRIULI.....	100.0	87.3	87.2	85.6	73.9	46.1	12.7
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	83.2	83.2	80.8	71.6	50.5	16.8
TOSCANA.....	100.0	76.9	76.9	75.4	61.1	39.6	23.1
MARCHE	100.0	78.5	78.5	75.8	58.3	30.2	21.5
UMBRIA.....	100.0	80.5	80.5	72.8	51.7	26.6	19.5
LAZIO.....	100.0	72.6	72.6	68.9	52.6	30.0	27.4
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	66.3	66.3	58.7	41.2	19.6	33.7
CAMPANIA.....	100.0	53.2	53.2	50.4	32.7	15.9	46.8
PUGLIA.....	100.0	55.8	55.7	48.9	29.7	14.4	44.2
BASILICATA	100.0	57.5	57.5	50.0	30.6	16.1	42.5
CALABRIA	100.0	59.6	59.6	56.9	38.0	17.0	40.4
SICILIA.....	100.0	65.1	65.1	59.8	38.3	17.6	34.9
SARDEGNA.....	100.0	84.1	84.1	80.8	64.2	36.1	15.9

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
DONNE.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	73.8	71.9	71.8	71.6	71.4	72.4	79.0
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI.....	4.3	4.9	4.9	4.8	4.6	3.5	2.9
18-24 ANNI.....	9.1	10.6	10.7	10.8	11.0	10.3	5.0
25-34 ANNI.....	17.2	19.2	19.2	19.3	19.5	19.4	12.0
35-44 ANNI.....	16.8	18.7	18.7	18.6	18.5	18.0	11.7
45-54 ANNI.....	15.0	16.0	16.0	16.2	16.7	17.6	12.4
55-64 ANNI.....	13.4	13.1	13.0	13.0	12.8	13.3	14.5
65 ANNI ED OLTRE.....	24.0	17.7	17.6	17.3	16.9	17.9	41.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE.....	1.8	2.3	2.3	2.4	2.8	3.3	0.7
MEDIA-SUPERIORE.....	13.0	15.7	15.7	16.2	18.0	20.7	5.8
MEDIA.....	59.9	64.9	64.8	65.2	66.2	65.0	46.0
MEDIA-INFERIORE.....	21.3	15.4	15.5	14.7	11.8	10.1	37.3
INFERIORE.....	4.0	1.7	1.7	1.5	1.2	1.0	10.3
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	7.0	8.4	8.5	8.8	10.2	11.7	2.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	28.2	33.6	33.7	34.5	37.1	39.1	13.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	32.0	34.5	34.4	34.1	32.9	30.8	25.0
LICENZA ELEMENTARE.....	24.0	19.8	19.7	19.1	17.2	16.0	35.6
NESSUN TITOLO.....	8.9	3.7	3.7	3.4	2.7	2.3	23.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI.....	2.4	3.0	3.0	3.1	3.7	4.5	0.7
CETI MEDI.....	16.4	19.4	19.5	19.9	21.6	23.4	8.1
AGRICOLTORI.....	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	3.5	4.3	4.3	4.4	5.0	5.5	1.4
STUDENTI.....	10.4	12.5	12.5	12.7	12.8	11.5	4.8
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI.....	8.0	8.6	8.5	8.6	8.4	8.1	6.3
BRACCIANTI.....	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.9
PENSIONATI ED ALTRI	25.3	21.4	21.4	21.2	20.9	21.7	35.9
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	23.5	21.5	21.5	21.2	19.9	18.7	29.1
FAMIGLIE OPERAIE.....	9.6	8.6	8.6	8.4	7.1	6.0	12.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2.4	3.0	3.0	3.1	3.7	4.5	0.7
IMPIEGATI(2).....	11.6	13.9	13.9	14.3	15.6	16.5	5.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.7	4.2	4.2	4.3	4.6	5.5	2.3
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.4
AGRICOLTORI(5).....	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.5	4.3	4.3	4.4	5.0	5.5	1.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	8.5	8.9	8.9	8.9	8.6	8.3	7.2
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.5	1.8	1.9	1.9	2.1	2.3	0.6
^{III} DI COND.2,6(9).....	4.5	4.8	4.8	4.7	4.4	4.0	3.6
^{III} DI COND.3-5(10).....	4.1	4.3	4.3	4.2	4.0	3.5	3.8
^{III} DI COND.7(11).....	9.6	8.6	8.6	8.4	7.1	6.0	12.2
^{III} ALTRE COND.(12).....	13.4	10.6	10.6	10.3	9.3	8.8	21.2
STUDENTI(13).....	10.4	12.5	12.5	12.7	12.8	11.5	4.8
PENSIONATI(14).....	20.7	16.7	16.6	16.5	16.7	17.9	31.8
ALTRI(15).....	5.1	5.4	5.4	5.3	4.9	4.4	4.3

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4459).....	1.2	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	2.6
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6911).....	2.1	1.4	1.4	1.4	1.2	1.2	4.0
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9008).....	1.7	1.4	1.4	1.4	1.2	1.1	2.4
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9499)	2.1	1.9	1.9	1.8	1.6	1.3	2.8
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7988) ..	7.0	5.3	5.3	5.2	4.5	4.0	11.8
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10324).....	9.3	6.7	6.7	6.5	6.4	6.3	16.2
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16283).....	17.0	15.1	15.1	15.1	14.7	15.1	22.3
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21057).....	17.5	18.6	18.6	18.5	18.7	18.3	14.6
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22550)	27.7	29.5	29.5	29.4	28.2	25.9	22.6
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	71.5	70.0	69.9	69.5	67.9	65.6	75.8
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24961).....	2.0	2.2	2.2	2.2	2.4	3.0	1.6
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33414).....	5.2	5.8	5.9	6.0	6.6	7.3	3.3
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39493).....	5.5	6.5	6.5	6.7	7.3	8.3	2.9
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42885)	8.7	10.2	10.3	10.4	11.2	11.8	4.5
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38024)	21.4	24.7	24.8	25.3	27.5	30.3	12.4
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.7	32.6	32.4	32.4	32.1	31.9	32.9
10 - 30 MILA ABITANTI	22.5	21.9	22.0	21.8	21.3	20.9	24.1
30 - 100 MILA ABITANTI	21.5	20.8	20.8	20.6	20.1	19.5	23.5
100 - 250 MILA ABITANTI	7.1	7.7	7.8	7.8	8.4	9.3	5.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	17.0	17.1	17.3	18.1	18.5	14.1
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	30.0	31.7	31.8	32.2	34.0	35.3	25.2
NON CAPOLUOGO.....	70.0	68.3	68.2	67.8	66.0	64.7	74.8
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	26.7	29.3	29.2	29.6	30.7	31.6	19.8
NORD-EST	18.7	21.6	21.5	21.8	24.2	26.8	11.0
CENTRO.....	19.7	20.2	20.3	20.4	20.7	21.1	18.2
SUD	23.5	18.2	18.3	17.6	14.8	12.3	38.3
ISOLE	11.3	10.8	10.8	10.6	9.5	8.2	12.8
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	8.1	8.2	8.2	7.7	7.1	6.9
LIGURIA.....	3.0	3.5	3.5	3.6	4.2	4.7	1.5
LOMBARDIA.....	16.0	17.6	17.4	17.7	18.8	19.8	11.4
TRENTINO.....	1.6	1.9	1.7	1.7	1.9	2.0	0.7
VENETO	7.9	9.0	9.0	9.1	9.7	9.9	4.8
FRIULI.....	2.1	2.5	2.6	2.6	3.0	3.2	1.0
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	8.1	8.1	8.3	9.6	11.7	4.5
TOSCANA.....	6.3	6.7	6.7	6.9	7.3	8.2	5.5
MARCHE	2.6	2.8	2.8	2.8	2.8	2.5	2.1
UMBRIA.....	1.5	1.6	1.6	1.6	1.4	1.3	1.1
LAZIO.....	9.3	9.2	9.2	9.2	9.2	9.0	9.5
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.5	2.5	2.3	2.1	1.8	3.5
CAMPANIA.....	9.5	6.9	6.9	6.9	5.8	4.9	16.6
PUGLIA.....	6.9	5.2	5.2	4.8	3.8	3.2	11.4
BASILICATA.....	1.0	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	1.6
CALABRIA	3.4	2.8	2.8	2.8	2.4	1.9	5.1
SICILIA.....	8.5	7.5	7.6	7.3	6.1	4.9	11.1
SARDEGNA.....	2.8	3.2	3.2	3.3	3.4	3.3	1.7

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	22226	16219	16146	15406	12110	7371	6007
SESSO							
UOMINI	3060	2532	2527	2485	2235	1590	528
DONNE	19166	13687	13619	12921	9875	5781	5479
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22226	16219	16146	15406	12110	7371	6007
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3060	2532	2527	2485	2235	1590	528
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19166	13687	13619	12921	9875	5781	5479
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	15	11	11	11	10	6	4
18-24 ANNI	303	216	216	203	165	88	86
25-34 ANNI	3185	2528	2516	2403	1881	1097	657
35-44 ANNI	4510	3708	3694	3522	2757	1610	802
45-54 ANNI	4197	3355	3342	3236	2611	1643	843
55-64 ANNI	3759	2780	2769	2638	2059	1276	978
65 ANNI ED OLTRE.....	6258	3621	3599	3393	2627	1652	2637
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE.....	442	402	402	400	363	266	40
MEDIA-SUPERIORE	2806	2500	2498	2451	2157	1494	306
MEDIA.....	13046	10369	10307	9886	7854	4703	2677
MEDIA-INFERIORE.....	4927	2616	2610	2377	1542	816	2311
INFERIORE	1005	332	330	292	193	92	673
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	1660	1487	1487	1473	1343	946	172
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5613	4884	4877	4773	4014	2578	729
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	6709	5325	5293	5013	3856	2254	1384
LICENZA ELEMENTARE.....	6167	3874	3841	3575	2528	1403	2294
NESSUN TITOLO	2077	649	647	572	368	190	1428
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI.....	782	726	725	720	672	507	56
CETI MEDI	3917	3372	3364	3274	2792	1820	546
AGRICOLTORI.....	120	89	86	79	65	34	30
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	804	726	725	717	627	398	78
STUDENTI.....	146	124	123	120	106	58	22
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	1916	1523	1511	1447	1149	674	393
BRACCIANTI	136	75	75	66	32	14	61
PENSIONATI ED ALTRI	6552	4256	4235	4027	3199	2024	2296
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	5573	3802	3784	3552	2559	1396	1771
FAMIGLIE OPERAIE	2280	1526	1516	1403	909	444	754
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	782	726	725	720	672	507	56
IMPIEGATI(2).....	2561	2240	2234	2186	1876	1196	321
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	990	824	823	788	666	452	166
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	226	189	189	183	154	109	37
AGRICOLTORI(5).....	120	89	86	79	65	34	30
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	804	726	725	717	627	398	78
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	2053	1598	1586	1513	1181	688	454
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	368	331	330	321	272	178	37
"" DI COND.2,6(9).....	1056	849	847	797	571	302	207
"" DI COND.3-5(10).....	997	765	763	715	527	266	232
"" DI COND.7(11).....	2280	1526	1516	1403	909	444	754
"" ALTRE COND.(12).....	3152	1857	1845	1719	1188	650	1295
STUDENTI(13).....	146	124	123	120	106	58	22
PENSIONATI(14).....	5919	3778	3760	3589	2883	1850	2142
ALTRI(15).....	774	597	594	556	413	238	176

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	22226	16219	16146	15406	12110	7371	6007
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4459).....	394	187	186	173	126	77	206
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6911).....	504	272	271	253	175	101	233
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9008).....	321	191	191	180	116	62	130
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9499)	360	225	224	208	146	69	134
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7988) ..	1578	875	871	814	563	309	703
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10324).....	3286	1948	1936	1826	1461	890	1338
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16283).....	4246	2850	2831	2705	2089	1282	1396
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21057).....	3503	2736	2724	2588	2013	1175	767
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22550)	4563	3490	3473	3262	2379	1300	1073
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	15598	11025	10964	10382	7941	4647	4573
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24961).....	1099	927	926	911	801	594	172
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33414).....	1365	1160	1158	1124	972	641	205
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39493).....	1107	956	953	937	805	531	152
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42885)	1479	1277	1274	1239	1026	649	202
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38024)	5050	4319	4311	4211	3605	2415	731
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	7257	5243	5195	4950	3843	2312	2013
10 - 30 MILA ABITANTI	4929	3481	3473	3290	2500	1487	1448
30 - 100 MILA ABITANTI	4612	3250	3236	3068	2356	1393	1363
100 - 250 MILA ABITANTI	1617	1283	1282	1231	1042	698	334
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3812	2962	2960	2868	2369	1481	850
COMUNI							
CAPOLUOGO	6864	5373	5364	5187	4298	2735	1491
NON CAPOLUOGO	15362	10846	10782	10220	7811	4636	4516
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6385	5146	5108	4961	4045	2509	1239
NORD-EST	4261	3615	3583	3471	3012	1993	646
CENTRO	4311	3219	3218	3087	2441	1512	1092
SUD	4860	2595	2595	2357	1550	806	2265
ISOLE	2409	1643	1643	1530	1062	551	766
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	1896	1455	1455	1402	1046	600	441
LIGURIA.....	746	665	665	656	576	385	81
LOMBARDIA.....	3743	3025	2988	2903	2423	1524	718
TRENTINO.....	367	328	298	290	254	152	39
VENETO	1720	1445	1445	1383	1151	697	275
FRIULI.....	505	440	440	431	367	244	65
EMILIA ROMAGNA.....	1669	1401	1401	1368	1240	900	268
TOSCANA.....	1422	1090	1089	1070	890	608	332
MARCHE	548	431	431	418	325	184	117
UMBRIA	319	247	247	219	157	80	72
LAZIO.....	2022	1451	1450	1379	1070	640	571
ABRUZZI E MOLISE.....	592	381	381	336	239	122	211
CAMPANIA.....	1928	980	980	914	595	310	948
PUGLIA.....	1404	729	728	633	402	221	675
BASILICATA.....	215	110	110	99	61	35	105
CALABRIA.....	721	395	395	375	254	118	326
SICILIA.....	1825	1153	1153	1062	683	328	672
SARDEGNA.....	584	490	490	469	378	223	94

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.0	72.6	69.3	54.5	33.2	27.0
SESSO							
UOMINI	100.0	82.7	82.6	81.2	73.0	52.0	17.3
DONNE	100.0	71.4	71.1	67.4	51.5	30.2	28.6
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	73.0	72.6	69.3	54.5	33.2	27.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	82.7	82.6	81.2	73.0	52.0	17.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	71.4	71.1	67.4	51.5	30.2	28.6
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	100.0	72.3	72.3	72.3	68.4	37.1	27.7
18-24 ANNI	100.0	71.4	71.4	67.1	54.4	29.2	28.6
25-34 ANNI	100.0	79.4	79.0	75.5	59.1	34.5	20.6
35-44 ANNI	100.0	82.2	81.9	78.1	61.1	35.7	17.8
45-54 ANNI	100.0	79.9	79.6	77.1	62.2	39.1	20.1
55-64 ANNI	100.0	74.0	73.7	70.2	54.8	33.9	26.0
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	57.9	57.5	54.2	42.0	26.4	42.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE.....	100.0	90.9	90.9	90.6	82.3	60.1	9.1
MEDIA-SUPERIORE	100.0	89.1	89.0	87.4	76.9	53.2	10.9
MEDIA.....	100.0	79.5	79.0	75.8	60.2	36.1	20.5
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	53.1	53.0	48.2	31.3	16.6	46.9
INFERIORE	100.0	33.0	32.8	29.0	19.2	9.2	67.0
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	100.0	89.6	89.6	88.8	80.9	57.0	10.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	87.0	86.9	85.0	71.5	45.9	13.0
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	79.4	78.9	74.7	57.5	33.6	20.6
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	62.8	62.3	58.0	41.0	22.8	37.2
NESSUN TITOLO	100.0	31.2	31.2	27.5	17.7	9.1	68.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI.....	100.0	92.9	92.7	92.1	85.9	64.9	7.1
CETI MEDI	100.0	86.1	85.9	83.6	71.3	46.5	13.9
AGRICOLTORI.....	100.0	74.9	72.2	66.2	54.2	28.1	25.1
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	100.0	90.3	90.2	89.1	78.0	49.5	9.7
STUDENTI.....	100.0	85.0	84.6	82.7	73.0	40.1	15.0
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	79.5	78.8	75.5	60.0	35.2	20.5
BRACCIANTI	100.0	55.3	55.3	48.5	23.1	10.5	44.7
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	65.0	64.6	61.5	48.8	30.9	35.0
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	68.2	67.9	63.7	45.9	25.0	31.8
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	66.9	66.5	61.5	39.9	19.5	33.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0	92.9	92.7	92.1	85.9	64.9	7.1
IMPIEGATI(2).....	100.0	87.5	87.2	85.4	73.3	46.7	12.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	83.3	83.2	79.6	67.3	45.7	16.7
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	83.7	83.7	81.1	68.0	48.0	16.3
AGRICOLTORI(5).....	100.0	74.9	72.2	66.2	54.2	28.1	25.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	90.3	90.2	89.1	78.0	49.5	9.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	77.9	77.3	73.7	57.5	33.5	22.1
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	90.0	89.8	87.2	74.1	48.5	10.0
"" DI COND.2,6(9).....	100.0	80.4	80.1	75.5	54.0	28.6	19.6
"" DI COND.3-5(10).....	100.0	76.7	76.5	71.7	52.9	26.7	23.3
"" DI COND.7(11).....	100.0	66.9	66.5	61.5	39.9	19.5	33.1
"" ALTRE COND.(12).....	100.0	58.9	58.5	54.5	37.7	20.6	41.1
STUDENTI(13).....	100.0	85.0	84.6	82.7	73.0	40.1	15.0
PENSIONATI(14).....	100.0	63.8	63.5	60.6	48.7	31.3	36.2
ALTRI(15).....	100.0	77.2	76.8	71.9	53.4	30.7	22.8

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.0	72.6	69.3	54.5	33.2	27.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4459).....	100.0	47.6	47.2	44.0	32.1	19.6	52.4
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6911).....	100.0	53.9	53.8	50.2	34.8	20.0	46.1
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9008).....	100.0	59.6	59.4	56.1	36.1	19.4	40.4
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9499)	100.0	62.6	62.2	57.8	40.5	19.3	37.4
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7988) ..	100.0	55.5	55.2	51.6	35.7	19.6	44.5
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10324).....	100.0	59.3	58.9	55.6	44.5	27.1	40.7
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16283).....	100.0	67.1	66.7	63.7	49.2	30.2	32.9
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21057).....	100.0	78.1	77.8	73.9	57.4	33.5	21.9
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22550)	100.0	76.5	76.1	71.5	52.1	28.5	23.5
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	100.0	70.7	70.3	66.6	50.9	29.8	29.3
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24961).....	100.0	84.4	84.3	82.9	73.0	54.1	15.6
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33414).....	100.0	85.0	84.8	82.3	71.2	47.0	15.0
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39493).....	100.0	86.3	86.1	84.6	72.8	48.0	13.7
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42885)	100.0	86.3	86.1	83.7	69.4	43.9	13.7
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38024)	100.0	85.5	85.4	83.4	71.4	47.8	14.5
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	72.3	71.6	68.2	53.0	31.9	27.7
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	70.6	70.5	66.7	50.7	30.2	29.4
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	70.5	70.2	66.5	51.1	30.2	29.5
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	79.4	79.3	76.1	64.5	43.2	20.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	77.7	77.7	75.2	62.1	38.9	22.3
COMUNI							
CAPOLUOGO	100.0	78.3	78.2	75.6	62.6	39.8	21.7
NON CAPOLUOGO	100.0	70.6	70.2	66.5	50.8	30.2	29.4
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	80.6	80.0	77.7	63.3	39.3	19.4
NORD-EST	100.0	84.8	84.1	81.5	70.7	46.8	15.2
CENTRO	100.0	74.7	74.6	71.6	56.6	35.1	25.3
SUD	100.0	53.4	53.4	48.5	31.9	16.6	46.6
ISOLE	100.0	68.2	68.2	63.5	44.1	22.9	31.8
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	76.8	76.7	73.9	55.2	31.6	23.2
LIGURIA.....	100.0	89.2	89.2	87.9	77.2	51.5	10.8
LOMBARDIA.....	100.0	80.8	79.8	77.6	64.7	40.7	19.2
TRENTINO.....	100.0	89.4	81.1	79.0	69.1	41.4	10.6
VENETO	100.0	84.0	84.0	80.4	66.9	40.5	16.0
FRIULI.....	100.0	87.2	87.1	85.3	72.7	48.3	12.8
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	84.0	84.0	82.0	74.3	53.9	16.0
TOSCANA	100.0	76.6	76.6	75.3	62.6	42.8	23.4
MARCHE	100.0	78.7	78.7	76.3	59.3	33.7	21.3
UMBRIA	100.0	77.5	77.5	68.7	49.2	25.0	22.5
LAZIO.....	100.0	71.8	71.7	68.2	52.9	31.6	28.2
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	64.4	64.4	56.8	40.4	20.5	35.6
CAMPANIA.....	100.0	50.8	50.8	47.4	30.8	16.1	49.2
PUGLIA.....	100.0	51.9	51.9	45.1	28.6	15.8	48.1
BASILICATA	100.0	51.4	51.4	46.0	28.2	16.2	48.6
CALABRIA	100.0	54.8	54.8	52.0	35.2	16.4	45.2
SICILIA.....	100.0	63.2	63.2	58.2	37.4	18.0	36.8
SARDEGNA.....	100.0	83.9	83.9	80.3	64.8	38.2	16.1

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	13.8	15.6	15.7	16.1	18.5	21.6	8.8
DONNE	86.2	84.4	84.3	83.9	81.5	78.4	91.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	13.8	15.6	15.7	16.1	18.5	21.6	8.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	86.2	84.4	84.3	83.9	81.5	78.4	91.2
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
18-24 ANNI	1.4	1.3	1.3	1.3	1.4	1.2	1.4
25-34 ANNI	14.3	15.6	15.6	15.6	15.5	14.9	10.9
35-44 ANNI	20.3	22.9	22.9	22.9	22.8	21.8	13.4
45-54 ANNI	18.9	20.7	20.7	21.0	21.6	22.3	14.0
55-64 ANNI	16.9	17.1	17.2	17.1	17.0	17.3	16.3
65 ANNI ED OLTRE.....	28.2	22.3	22.3	22.0	21.7	22.4	43.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE.....	2.0	2.5	2.5	2.6	3.0	3.6	0.7
MEDIA-SUPERIORE	12.6	15.4	15.5	15.9	17.8	20.3	5.1
MEDIA.....	58.7	63.9	63.8	64.2	64.9	63.8	44.6
MEDIA-INFERIORE.....	22.2	16.1	16.2	15.4	12.7	11.1	38.5
INFERIORE	4.5	2.0	2.0	1.9	1.6	1.3	11.2
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	7.5	9.2	9.2	9.6	11.1	12.8	2.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	25.3	30.1	30.2	31.0	33.1	35.0	12.1
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	30.2	32.8	32.8	32.5	31.8	30.6	23.0
LICENZA ELEMENTARE.....	27.7	23.9	23.8	23.2	20.9	19.0	38.2
NESSUN TITOLO	9.3	4.0	4.0	3.7	3.0	2.6	23.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI.....	3.5	4.5	4.5	4.7	5.5	6.9	0.9
CETI MEDI	17.6	20.8	20.8	21.2	23.1	24.7	9.1
AGRICOLTORI.....	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	3.6	4.5	4.5	4.7	5.2	5.4	1.3
STUDENTI.....	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.4
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	8.6	9.4	9.4	9.4	9.5	9.1	6.5
BRACCIANTI	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3	0.2	1.0
PENSIONATI ED ALTRI	29.5	26.2	26.2	26.1	26.4	27.5	38.2
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	25.1	23.4	23.4	23.1	21.1	18.9	29.5
FAMIGLIE OPERAIE	10.3	9.4	9.4	9.1	7.5	6.0	12.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	3.5	4.5	4.5	4.7	5.5	6.9	0.9
IMPIEGATI(2).....	11.5	13.8	13.8	14.2	15.5	16.2	5.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.5	5.1	5.1	5.1	5.5	6.1	2.8
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1.0	1.2	1.2	1.2	1.3	1.5	0.6
AGRICOLTORI(5).....	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.6	4.5	4.5	4.7	5.2	5.4	1.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	9.2	9.9	9.8	9.8	9.8	9.3	7.6
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.7	2.0	2.0	2.1	2.2	2.4	0.6
"" DI COND.2,6(9).....	4.8	5.2	5.2	5.2	4.7	4.1	3.5
"" DI COND.3-5(10).....	4.5	4.7	4.7	4.6	4.4	3.6	3.9
"" DI COND.7(11).....	10.3	9.4	9.4	9.1	7.5	6.0	12.6
"" ALTRE COND.(12).....	14.2	11.4	11.4	11.2	9.8	8.8	21.6
STUDENTI(13).....	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.4
PENSIONATI(14).....	26.6	23.3	23.3	23.3	23.8	25.1	35.7
ALTRI(15).....	3.5	3.7	3.7	3.6	3.4	3.2	2.9

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4459).....	1.8	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	3.4
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6911).....	2.3	1.7	1.7	1.6	1.4	1.4	3.9
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9008).....	1.4	1.2	1.2	1.2	1.0	0.8	2.2
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9499)	1.6	1.4	1.4	1.3	1.2	0.9	2.2
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7988) ..	7.1	5.4	5.4	5.3	4.6	4.2	11.7
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 10324).....	14.8	12.0	12.0	11.8	12.1	12.1	22.3
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 16283).....	19.1	17.6	17.5	17.6	17.2	17.4	23.2
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21057).....	15.8	16.9	16.9	16.8	16.6	15.9	12.8
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 22550)	20.5	21.5	21.5	21.2	19.6	17.6	17.9
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19417)	70.2	68.0	67.9	67.4	65.6	63.0	76.1
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 24961).....	4.9	5.7	5.7	5.9	6.6	8.1	2.9
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 33414).....	6.1	7.2	7.2	7.3	8.0	8.7	3.4
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 39493).....	5.0	5.9	5.9	6.1	6.7	7.2	2.5
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 42885)	6.7	7.9	7.9	8.0	8.5	8.8	3.4
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 38024)	22.7	26.6	26.7	27.3	29.8	32.8	12.2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.6	32.3	32.2	32.1	31.7	31.4	33.5
10 - 30 MILA ABITANTI	22.2	21.5	21.5	21.4	20.6	20.2	24.1
30 - 100 MILA ABITANTI	20.8	20.0	20.0	19.9	19.5	18.9	22.7
100 - 250 MILA ABITANTI	7.3	7.9	7.9	8.0	8.6	9.5	5.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	17.1	18.3	18.3	18.6	19.6	20.1	14.1
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	30.9	33.1	33.2	33.7	35.5	37.1	24.8
NON CAPOLUOGO.....	69.1	66.9	66.8	66.3	64.5	62.9	75.2
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	28.7	31.7	31.6	32.2	33.4	34.0	20.6
NORD-EST	19.2	22.3	22.2	22.5	24.9	27.0	10.8
CENTRO	19.4	19.8	19.9	20.0	20.2	20.5	18.2
SUD	21.9	16.0	16.1	15.3	12.8	10.9	37.7
ISOLE	10.8	10.1	10.2	9.9	8.8	7.5	12.8
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	8.5	9.0	9.0	9.1	8.6	8.1	7.3
LIGURIA.....	3.4	4.1	4.1	4.3	4.8	5.2	1.3
LOMBARDIA.....	16.8	18.7	18.5	18.8	20.0	20.7	11.9
TRENTINO.....	1.7	2.0	1.8	1.9	2.1	2.1	0.6
VENETO	7.7	8.9	8.9	9.0	9.5	9.5	4.6
FRIULI.....	2.3	2.7	2.7	2.8	3.0	3.3	1.1
EMILIA ROMAGNA.....	7.5	8.6	8.7	8.9	10.2	12.2	4.5
TOSCANA.....	6.4	6.7	6.7	6.9	7.3	8.3	5.5
MARCHE	2.5	2.7	2.7	2.7	2.7	2.5	1.9
UMBRIA	1.4	1.5	1.5	1.4	1.3	1.1	1.2
LAZIO.....	9.1	8.9	9.0	9.0	8.8	8.7	9.5
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	2.4	2.4	2.2	2.0	1.6	3.5
CAMPANIA.....	8.7	6.0	6.1	5.9	4.9	4.2	15.8
PUGLIA.....	6.3	4.5	4.5	4.1	3.3	3.0	11.2
BASILICATA	1.0	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	1.7
CALABRIA	3.2	2.4	2.4	2.4	2.1	1.6	5.4
SICILIA.....	8.2	7.1	7.1	6.9	5.6	4.5	11.2
SARDEGNA.....	2.6	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	1.6



LETTORI DI PERIODICI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo definizioni di lettura e
caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - reddito familiare rispetto "ISPL"
 - ampiezza centri
comuni
 - area geografica
 - regioni

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 50103	38636	11467	24565	25538	34429	15674	24098	26005	42162	7941	33418	16685	
SESSO													
UOMINI.....	24122	17590	6532	10570	13552	16685	7437	11619	12503	19852	4270	15436	8686
DONNE.....	25981	21046	4935	13995	11986	17744	8237	12479	13502	22310	3671	17981	8000
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22226	17207	5019	11148	11078	14182	8045	9659	12568	18417	3810	14468	7758
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3060	2122	938	1268	1792	1883	1177	1283	1777	2368	692	1807	1253
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19166	15085	4081	9880	9286	12298	6868	8376	10790	16048	3118	12661	6505
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI.....	2330	2046	284	1371	959	2002	328	1548	782	2208	123	1873	458
18-24 ANNI.....	4840	4177	663	2731	2109	4206	634	3220	1620	4559	280	3881	959
25-34 ANNI.....	9080	7689	1392	4946	4135	7759	1322	5857	3223	8467	614	7148	1932
35-44 ANNI.....	8800	7384	1416	4620	4180	7058	1742	5029	3771	8070	729	6502	2298
45-54 ANNI.....	7742	6263	1479	4056	3686	5666	2076	3807	3935	6814	928	5398	2344
55-64 ANNI.....	6763	4966	1796	3068	3694	4018	2744	2520	4243	5391	1372	4004	2759
65 ANNI ED OLTRE.....	10548	6112	4436	3772	6776	3721	6827	2117	8431	6654	3895	4612	5936
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	1117	968	149	656	461	950	166	734	382	1052	65	906	211
MEDIA-SUPERIORE.....	6938	6103	834	4110	2828	5928	1010	4556	2382	6584	353	5649	1288
MEDIA.....	30363	24573	5789	15919	14443	21870	8493	15451	14911	26695	3668	21501	8861
MEDIA-INFERIORE.....	9941	6306	3635	3550	6391	5186	4755	3109	6831	7035	2906	4890	5051
INFERIORE.....	1745	686	1059	330	1415	495	1250	247	1498	796	949	472	1274
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	3807	3335	472	2170	1637	3329	478	2556	1251	3636	170	3108	699
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	14762	12874	1889	8565	6197	12508	2254	9476	5286	13932	831	11889	2873
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17780	14587	3194	9302	8478	13425	4356	9212	8568	15954	1826	12652	5128
LICENZA ELEMENTARE.....	10527	6780	3747	3997	6530	4564	5963	2559	7968	7424	3103	5078	5448
NESSUN TITOLO.....	3227	1062	2165	531	2696	604	2623	296	2931	1216	2011	690	2537
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	2501	2150	350	1436	1064	2181	319	1692	808	2373	128	2038	463
CETI MEDI.....	10561	8931	1630	5796	4765	8582	1979	6350	4210	9759	802	8110	2450
AGRICOLTORI.....	395	278	117	179	216	265	130	167	228	317	78	250	145
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	1301	1142	159	734	567	1158	144	878	423	1248	54	1072	229
STUDENTI.....	5348	4755	593	3182	2166	4777	571	3754	1594	5141	207	4452	896
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	6927	5415	1512	3403	3524	5251	1677	3613	3314	6045	882	4800	2127
BRACCIANTI.....	325	184	140	95	229	162	162	93	231	221	104	143	182
PENSIONATI ED ALTRI	14145	9147	4998	5648	8497	6824	7322	4210	9935	10021	4125	7286	6859
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	6107	4663	1445	2920	3187	3554	2553	2306	3801	4931	1177	3711	2396
FAMIGLIE OPERAIE.....	2493	1972	521	1170	1323	1676	817	1035	1458	2108	385	1555	937
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2501	2150	350	1436	1064	2181	319	1692	808	2373	128	2038	463
IMPIEGATI(2).....	6131	5373	758	3544	2587	5190	941	3903	2228	5787	344	4890	1241
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2931	2361	570	1518	1414	2222	709	1595	1336	2620	311	2123	808
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	947	736	211	448	500	712	235	521	426	839	108	680	267
AGRICOLTORI(5).....	395	278	117	179	216	265	130	167	228	317	78	250	145
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1301	1142	159	734	567	1158	144	878	423	1248	54	1072	229
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	7252	5600	1652	3499	3753	5413	1839	3706	3546	6266	986	4943	2309
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	394	365	28	252	142	337	57	262	132	379	15	330	64
*** DI COND.2,6(9).....	1156	998	158	638	518	847	309	579	577	1057	100	833	323
*** DI COND.3-5(10).....	1071	936	134	604	466	787	284	511	559	981	90	770	300
*** DI COND.7(11).....	2493	1972	521	1170	1323	1676	817	1035	1458	2108	385	1555	937
*** ALTRE COND.(12).....	3487	2363	1124	1426	2061	1583	1904	954	2533	2514	972	1777	1709
STUDENTI(13).....	5348	4755	593	3182	2166	4777	571	3754	1594	5141	207	4452	896
PENSIONATI(14).....	11677	7221	4456	4505	7172	4987	6690	2951	8726	7907	3770	5649	6028
ALTRI(15).....	3020	2387	633	1429	1591	2293	726	1590	1429	2627	392	2054	965

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 50103	38636	11467	24565	25538	34429	15674	24098	26005	42162	7941	33418	16685	
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4459).....	394	196	197	119	274	124	270	74	319	219	175	155	239
2 (reddito medio Euro anno 6911).....	974	507	467	312	662	339	635	198	776	558	416	385	589
3 (reddito medio Euro anno 9008).....	804	550	254	335	468	455	348	310	494	601	203	464	340
4 O + (reddito medio Euro anno 9499)..	1072	742	331	414	658	669	403	408	664	832	240	595	477
TOTALE (reddito medio Euro anno 7988)	3243	1995	1249	1181	2063	1587	1657	990	2253	2210	1034	1599	1645
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10324).....	3286	2045	1241	1287	1999	1397	1888	908	2378	2228	1057	1651	1634
2 (reddito medio Euro anno 16283).....	8623	5807	2817	3598	5025	4477	4146	2842	5781	6367	2257	4702	3922
3 (reddito medio Euro anno 21057).....	9146	7296	1850	4643	4503	6547	2599	4593	4553	7941	1206	6300	2846
4 O + (reddito medio Euro anno 22550)	14006	11468	2538	7252	6755	10854	3153	7639	6368	12526	1480	10078	3929
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	35062	26616	8446	16780	18282	23275	11787	15982	19080	29061	6000	22731	12331
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24961).....	1099	882	217	563	536	802	296	578	521	968	131	784	314
2 (reddito medio Euro anno 33414).....	2882	2373	509	1538	1344	2195	687	1592	1290	2605	277	2118	764
3 (reddito medio Euro anno 39493).....	3056	2656	399	1770	1286	2560	496	1913	1142	2865	191	2406	649
4 O + (reddito medio Euro anno 42885)	4762	4115	646	2734	2027	4010	752	3043	1719	4454	308	3780	982
TOTALE (reddito medio Euro anno 38024)	11798	10026	1772	6604	5194	9567	2231	7126	4672	10891	907	9088	2710
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	16451	12515	3936	8099	8352	11178	5273	7830	8621	13652	2799	10929	5522
10 - 30 MILA ABITANTI	11233	8508	2725	5366	5867	7684	3549	5374	5859	9364	1869	7377	3856
30 - 100 MILA ABITANTI	10710	8329	2381	5287	5423	7449	3261	5208	5502	9006	1704	7113	3597
100 - 250 MILA ABITANTI	3585	2871	714	1843	1742	2545	1040	1828	1757	3136	449	2540	1045
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8124	6414	1710	3971	4153	5573	2551	3859	4265	7003	1121	5458	2666
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	15053	12019	3035	7679	7374	10582	4472	7462	7591	13083	1970	10431	4622
NON CAPOLUOGO.....	35050	26618	8432	16886	18164	23848	11202	16636	18414	29079	5971	22987	12063
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	13379	10898	2481	7429	5950	9488	3891	6769	6610	11824	1555	9726	3653
NORD-EST	9416	7785	1631	5479	3937	6969	2447	5155	4261	8428	988	7148	2268
CENTRO.....	9803	7681	2122	4917	4886	7023	2780	4927	4876	8415	1388	6711	3092
SUD	11831	8340	3491	4671	7160	7380	4451	4895	6936	9127	2704	6703	5128
ISOLE	5674	3933	1741	2068	3606	3569	2105	2352	3322	4367	1307	3129	2545
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	3914	3000	914	1969	1945	2629	1285	1785	2129	3326	588	2630	1284
LIGURIA	1462	1237	225	850	612	1076	386	758	704	1323	139	1080	382
LOMBARDIA.....	8003	6660	1343	4610	3393	5783	2220	4227	3776	7175	828	6016	1987
TRENTINO	802	606	196	348	454	588	214	418	384	685	117	528	274
VENETO	3972	3404	568	2414	1558	3119	853	2339	1633	3641	331	3156	816
FRIULI	1063	899	164	679	384	828	235	595	468	965	98	832	231
EMILIA ROMAGNA	3579	2875	704	2039	1540	2434	1145	1804	1775	3136	443	2633	946
TOSCANA.....	3162	2461	701	1707	1455	2166	996	1486	1676	2680	482	2174	988
MARCHE	1292	1009	283	681	611	914	378	692	600	1107	185	921	371
UMBRIA.....	745	602	143	380	365	596	149	429	316	658	87	529	216
LAZIO	4604	3608	996	2149	2455	3347	1257	2319	2285	3970	634	3087	1517
ABRUZZI E MOLISE	1397	1032	365	542	855	937	460	647	750	1121	276	820	577
CAMPANIA	4758	3362	1396	1919	2839	2830	1928	1947	2811	3635	1123	2713	2045
PUGLIA.....	3441	2385	1056	1255	2186	2136	1305	1301	2140	2636	805	1838	1603
BASILICATA.....	515	363	152	221	294	358	157	256	259	406	109	321	194
CALABRIA.....	1720	1198	522	735	985	1119	601	744	976	1330	390	1012	708
SICILIA	4242	2828	1414	1414	2828	2521	1721	1630	2612	3145	1097	2188	2054
SARDEGNA.....	1432	1105	327	654	778	1048	384	722	710	1222	210	941	491

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 100.0	77.1	22.9	49.0	51.0	68.7	31.3	48.1	51.9	84.2	15.8	66.7	33.3	
SESSO													
UOMINI.....	100.0	72.9	27.1	43.8	56.2	69.2	30.8	48.2	51.8	82.3	17.7	64.0	36.0
DONNE.....	100.0	81.0	19.0	53.9	46.1	68.3	31.7	48.0	52.0	85.9	14.1	69.2	30.8
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	77.4	22.6	50.2	49.8	63.8	36.2	43.5	56.5	82.9	17.1	65.1	34.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	69.4	30.6	41.4	58.6	61.5	38.5	41.9	58.1	77.4	22.6	59.0	41.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	78.7	21.3	51.5	48.5	64.2	35.8	43.7	56.3	83.7	16.3	66.1	33.9
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI.....	100.0	87.8	12.2	58.8	41.2	85.9	14.1	66.4	33.6	94.7	5.3	80.4	19.6
18-24 ANNI.....	100.0	86.3	13.7	56.4	43.6	86.9	13.1	66.5	33.5	94.2	5.8	80.2	19.8
25-34 ANNI.....	100.0	84.7	15.3	54.5	45.5	85.4	14.6	64.5	35.5	93.2	6.8	78.7	21.3
35-44 ANNI.....	100.0	83.9	16.1	52.5	47.5	80.2	19.8	57.1	42.9	91.7	8.3	73.9	26.1
45-54 ANNI.....	100.0	80.9	19.1	52.4	47.6	73.2	26.8	49.2	50.8	88.0	12.0	69.7	30.3
55-64 ANNI.....	100.0	73.4	26.6	45.4	54.6	59.4	40.6	37.3	62.7	79.7	20.3	59.2	40.8
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	57.9	42.1	35.8	64.2	35.3	64.7	20.1	79.9	63.1	36.9	43.7	56.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	100.0	86.7	13.3	58.7	41.3	85.1	14.9	65.8	34.2	94.2	5.8	81.1	18.9
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	88.0	12.0	59.2	40.8	85.4	14.6	65.7	34.3	94.9	5.1	81.4	18.6
MEDIA.....	100.0	80.9	19.1	52.4	47.6	72.0	28.0	50.9	49.1	87.9	12.1	70.8	29.2
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	63.4	36.6	35.7	64.3	52.2	47.8	31.3	68.7	70.8	29.2	49.2	50.8
INFERIORE.....	100.0	39.3	60.7	18.9	81.1	28.4	71.6	14.2	85.8	45.6	54.4	27.0	73.0
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	87.6	12.4	57.0	43.0	87.4	12.6	67.1	32.9	95.5	4.5	81.6	18.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	87.2	12.8	58.0	42.0	84.7	15.3	64.2	35.8	94.4	5.6	80.5	19.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	82.0	18.0	52.3	47.7	75.5	24.5	51.8	48.2	89.7	10.3	71.2	28.8
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	64.4	35.6	38.0	62.0	43.4	56.6	24.3	75.7	70.5	29.5	48.2	51.8
NESSUN TITOLO.....	100.0	32.9	67.1	16.4	83.6	18.7	81.3	9.2	90.8	37.7	62.3	21.4	78.6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	100.0	86.0	14.0	57.4	42.6	87.2	12.8	67.7	32.3	94.9	5.1	81.5	18.5
CETI MEDI.....	100.0	84.6	15.4	54.9	45.1	81.3	18.7	60.1	39.9	92.4	7.6	76.8	23.2
AGRICOLTORI.....	100.0	70.3	29.7	45.4	54.6	67.2	32.8	42.2	57.8	80.2	19.8	63.3	36.7
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	100.0	87.8	12.2	56.4	43.6	89.0	11.0	67.5	32.5	95.9	4.1	82.4	17.6
STUDENTI.....	100.0	88.9	11.1	59.5	40.5	89.3	10.7	70.2	29.8	96.1	3.9	83.3	16.7
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	100.0	78.2	21.8	49.1	50.9	75.8	24.2	52.2	47.8	87.3	12.7	69.3	30.7
BRACCIANTI.....	100.0	56.7	43.3	29.4	70.6	50.0	50.0	28.7	71.3	68.1	31.9	44.0	56.0
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	64.7	35.3	39.9	60.1	48.2	51.8	29.8	70.2	70.8	29.2	51.5	48.5
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	76.3	23.7	47.8	52.2	58.2	41.8	37.8	62.2	80.7	19.3	60.8	39.2
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	79.1	20.9	46.9	53.1	67.2	32.8	41.5	58.5	84.6	15.4	62.4	37.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0	86.0	14.0	57.4	42.6	87.2	12.8	67.7	32.3	94.9	5.1	81.5	18.5
IMPIEGATI(2).....	100.0	87.6	12.4	57.8	42.2	84.7	15.3	63.7	36.3	94.4	5.6	79.8	20.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	80.5	19.5	51.8	48.2	75.8	24.2	54.4	45.6	89.4	10.6	72.4	27.6
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	77.7	22.3	47.2	52.8	75.2	24.8	55.0	45.0	88.6	11.4	71.8	28.2
AGRICOLTORI(5).....	100.0	70.3	29.7	45.4	54.6	67.2	32.8	42.2	57.8	80.2	19.8	63.3	36.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	87.8	12.2	56.4	43.6	89.0	11.0	67.5	32.5	95.9	4.1	82.4	17.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	77.2	22.8	48.2	51.8	74.6	25.4	51.1	48.9	86.4	13.6	68.2	31.8
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	92.8	7.2	64.0	36.0	85.6	14.4	66.4	33.6	96.2	3.8	83.9	16.1
"" DI COND.2,6(9).....	100.0	86.3	13.7	55.2	44.8	73.3	26.7	50.1	49.9	91.4	8.6	72.1	27.9
"" DI COND.3-5(10).....	100.0	87.4	12.6	56.4	43.6	73.5	26.5	47.7	52.3	91.6	8.4	71.9	28.1
"" DI COND.7(11).....	100.0	79.1	20.9	46.9	53.1	67.2	32.8	41.5	58.5	84.6	15.4	62.4	37.6
"" ALTRE COND.(12).....	100.0	67.8	32.2	40.9	59.1	45.4	54.6	27.4	72.6	72.1	27.9	51.0	49.0
STUDENTI(13).....	100.0	88.9	11.1	59.5	40.5	89.3	10.7	70.2	29.8	96.1	3.9	83.3	16.7
PENSIONATI(14).....	100.0	61.8	38.2	38.6	61.4	42.7	57.3	25.3	74.7	67.7	32.3	48.4	51.6
ALTRI(15).....	100.0	79.0	21.0	47.3	52.7	75.9	24.1	52.7	47.3	87.0	13.0	68.0	32.0

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	77.1	22.9	49.0	51.0	68.7	31.3	48.1	51.9	84.2	15.8	66.7	33.3
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4459).....	100.0	49.9	50.1	30.3	69.7	31.4	68.6	18.8	81.2	55.6	44.4	39.3	60.7
2 (reddito medio Euro anno 6911).....	100.0	52.1	47.9	32.1	67.9	34.8	65.2	20.3	79.7	57.3	42.7	39.6	60.4
3 (reddito medio Euro anno 9008).....	100.0	68.4	31.6	41.7	58.3	56.6	43.4	38.6	61.4	74.7	25.3	57.7	42.3
4 O + (reddito medio Euro anno 9499)...	100.0	69.2	30.8	38.6	61.4	62.4	37.6	38.1	61.9	77.6	22.4	55.5	44.5
TOTALE (reddito medio Euro anno 7988)	100.0	61.5	38.5	36.4	63.6	48.9	51.1	30.5	69.5	68.1	31.9	49.3	50.7
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10324).....	100.0	62.2	37.8	39.2	60.8	42.5	57.5	27.6	72.4	67.8	32.2	50.3	49.7
2 (reddito medio Euro anno 16283).....	100.0	67.3	32.7	41.7	58.3	51.9	48.1	33.0	67.0	73.8	26.2	54.5	45.5
3 (reddito medio Euro anno 21057).....	100.0	79.8	20.2	50.8	49.2	71.6	28.4	50.2	49.8	86.8	13.2	68.9	31.1
4 O + (reddito medio Euro anno 22550)	100.0	81.9	18.1	51.8	48.2	77.5	22.5	54.5	45.5	89.4	10.6	72.0	28.0
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	100.0	75.9	24.1	47.9	52.1	66.4	33.6	45.6	54.4	82.9	17.1	64.8	35.2
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24961).....	100.0	80.3	19.7	51.2	48.8	73.0	27.0	52.6	47.4	88.1	11.9	71.4	28.6
2 (reddito medio Euro anno 33414).....	100.0	82.3	17.7	53.4	46.6	76.2	23.8	55.2	44.8	90.4	9.6	73.5	26.5
3 (reddito medio Euro anno 39493).....	100.0	86.9	13.1	57.9	42.1	83.8	16.2	62.6	37.4	93.7	6.3	78.7	21.3
4 O + (reddito medio Euro anno 42885)	100.0	86.4	13.6	57.4	42.6	84.2	15.8	63.9	36.1	93.5	6.5	79.4	20.6
TOTALE (reddito medio Euro anno 38024)	100.0	85.0	15.0	56.0	44.0	81.1	18.9	60.4	39.6	92.3	7.7	77.0	23.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	76.1	23.9	49.2	50.8	67.9	32.1	47.6	52.4	83.0	17.0	66.4	33.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	75.7	24.3	47.8	52.2	68.4	31.6	47.8	52.2	83.4	16.6	65.7	34.3
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	77.8	22.2	49.4	50.6	69.5	30.5	48.6	51.4	84.1	15.9	66.4	33.6
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	80.1	19.9	51.4	48.6	71.0	29.0	51.0	49.0	87.5	12.5	70.8	29.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	78.9	21.1	48.9	51.1	68.6	31.4	47.5	52.5	86.2	13.8	67.2	32.8
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	79.8	20.2	51.0	49.0	70.3	29.7	49.6	50.4	86.9	13.1	69.3	30.7
NON CAPOLUOGO	100.0	75.9	24.1	48.2	51.8	68.0	32.0	47.5	52.5	83.0	17.0	65.6	34.4
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	81.5	18.5	55.5	44.5	70.9	29.1	50.6	49.4	88.4	11.6	72.7	27.3
NORD-EST	100.0	82.7	17.3	58.2	41.8	74.0	26.0	54.8	45.2	89.5	10.5	75.9	24.1
CENTRO	100.0	78.4	21.6	50.2	49.8	71.6	28.4	50.3	49.7	85.8	14.2	68.5	31.5
SUD	100.0	70.5	29.5	39.5	60.5	62.4	37.6	41.4	58.6	77.1	22.9	56.7	43.3
ISOLE	100.0	69.3	30.7	36.4	63.6	62.9	37.1	41.5	58.5	77.0	23.0	55.1	44.9
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	76.7	23.3	50.3	49.7	67.2	32.8	45.6	54.4	85.0	15.0	67.2	32.8
LIGURIA	100.0	84.6	15.4	58.2	41.8	73.6	26.4	51.8	48.2	90.5	9.5	73.8	26.2
LOMBARDIA	100.0	83.2	16.8	57.6	42.4	72.3	27.7	52.8	47.2	89.6	10.4	75.2	24.8
TRENTINO	100.0	75.6	24.4	43.4	56.6	73.3	26.7	52.1	47.9	85.4	14.6	65.8	34.2
VENETO	100.0	85.7	14.3	60.8	39.2	78.5	21.5	58.9	41.1	91.7	8.3	79.4	20.6
FRIULI	100.0	84.6	15.4	63.8	36.2	77.9	22.1	56.0	44.0	90.8	9.2	78.3	21.7
EMILIA ROMAGNA	100.0	80.3	19.7	57.0	43.0	68.0	32.0	50.4	49.6	87.6	12.4	73.6	26.4
TOSCANA	100.0	77.8	22.2	54.0	46.0	68.5	31.5	47.0	53.0	84.8	15.2	68.8	31.2
MARCHE	100.0	78.1	21.9	52.7	47.3	70.7	29.3	53.5	46.5	85.7	14.3	71.3	28.7
UMBRIA	100.0	80.8	19.2	51.0	49.0	80.0	20.0	57.6	42.4	88.3	11.7	71.1	28.9
LAZIO	100.0	78.4	21.6	46.7	53.3	72.7	27.3	50.4	49.6	86.2	13.8	67.1	32.9
ABRUZZI E MOLISE	100.0	73.9	26.1	38.8	61.2	67.1	32.9	46.3	53.7	80.2	19.8	58.7	41.3
CAMPANIA	100.0	70.7	29.3	40.3	59.7	59.5	40.5	40.9	59.1	76.4	23.6	57.0	43.0
PUGLIA	100.0	69.3	30.7	36.5	63.5	62.1	37.9	37.8	62.2	76.6	23.4	53.4	46.6
BASILICATA	100.0	70.5	29.5	42.9	57.1	69.5	30.5	49.6	50.4	78.8	21.2	62.4	37.6
CALABRIA	100.0	69.7	30.3	42.7	57.3	65.1	34.9	43.3	56.7	77.3	22.7	58.8	41.2
SICILIA	100.0	66.7	33.3	33.3	66.7	59.4	40.6	38.4	61.6	74.1	25.9	51.6	48.4
SARDEGNA	100.0	77.1	22.9	45.7	54.3	73.2	26.8	50.4	49.6	85.3	14.7	65.7	34.3

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI.....	48.1	45.5	57.0	43.0	53.1	48.5	47.4	48.2	48.1	47.1	53.8	46.2	52.1
DONNE.....	51.9	54.5	43.0	57.0	46.9	51.5	52.6	51.8	51.9	52.9	46.2	53.8	47.9
RESPONSABILI ACQUISTI.....	44.4	44.5	43.8	45.4	43.4	41.2	51.3	40.1	48.3	43.7	48.0	43.3	46.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	6.1	5.5	8.2	5.2	7.0	5.5	7.5	5.3	6.8	5.6	8.7	5.4	7.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	38.3	39.0	35.6	40.2	36.4	35.7	43.8	34.8	41.5	38.1	39.3	37.9	39.0
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI.....	4.7	5.3	2.5	5.6	3.8	5.8	2.1	6.4	3.0	5.2	1.5	5.6	2.7
18-24 ANNI.....	9.7	10.8	5.8	11.1	8.3	12.2	4.0	13.4	6.2	10.8	3.5	11.6	5.7
25-34 ANNI.....	18.1	19.9	12.1	20.1	16.2	22.5	8.4	24.3	12.4	20.1	7.7	21.4	11.6
35-44 ANNI.....	17.6	19.1	12.3	18.8	16.4	20.5	11.1	20.9	14.5	19.1	9.2	19.5	13.8
45-54 ANNI.....	15.5	16.2	12.9	16.5	14.4	16.5	13.2	15.8	15.1	16.2	11.7	16.2	14.0
55-64 ANNI.....	13.5	12.9	15.7	12.5	14.5	11.7	17.5	10.5	16.3	12.8	17.3	12.0	16.5
65 ANNI ED OLTRE.....	21.1	15.8	38.7	15.4	26.5	10.8	43.6	8.8	32.4	15.8	49.0	13.8	35.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	2.2	2.5	1.3	2.7	1.8	2.8	1.1	3.0	1.5	2.5	0.8	2.7	1.3
MEDIA-SUPERIORE.....	13.8	15.8	7.3	16.7	11.1	17.2	6.4	18.9	9.2	15.6	4.4	16.9	7.7
MEDIA.....	60.6	63.6	50.5	64.8	56.6	63.5	54.2	64.1	57.3	63.3	46.2	64.3	53.1
MEDIA-INFERIORE.....	19.8	16.3	31.7	14.5	25.0	15.1	30.3	12.9	26.3	16.7	36.6	14.6	30.3
INFERIORE.....	3.5	1.8	9.2	1.3	5.5	1.4	8.0	1.0	5.8	1.9	12.0	1.4	7.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	7.6	8.6	4.1	8.8	6.4	9.7	3.0	10.6	4.8	8.6	2.1	9.3	4.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	29.5	33.3	16.5	34.9	24.3	36.3	14.4	39.3	20.3	33.0	10.5	35.6	17.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	35.5	37.8	27.9	37.9	33.2	39.0	27.8	38.2	32.9	37.8	23.0	37.9	30.7
LICENZA ELEMENTARE.....	21.0	17.5	32.7	16.3	25.6	13.3	38.0	10.6	30.6	17.6	39.1	15.2	32.7
NESSUN TITOLO.....	6.4	2.7	18.9	2.2	10.6	1.8	16.7	1.2	11.3	2.9	25.3	2.1	15.2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	5.0	5.6	3.1	5.8	4.2	6.3	2.0	7.0	3.1	5.6	1.6	6.1	2.8
CETI MEDI.....	21.1	23.1	14.2	23.6	18.7	24.9	12.6	26.4	16.2	23.1	10.1	24.3	14.7
AGRICOLTORI.....	0.8	0.7	1.0	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.9	0.8	1.0	0.7	0.9
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	2.6	3.0	1.4	3.0	2.2	3.4	0.9	3.6	1.6	3.0	0.7	3.2	1.4
STUDENTI.....	10.7	12.3	5.2	13.0	8.5	13.9	3.6	15.6	6.1	12.2	2.6	13.3	5.4
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	13.8	14.0	13.2	13.9	13.8	15.3	10.7	15.0	12.7	14.3	11.1	14.4	12.7
BRACCIANTI.....	0.6	0.5	1.2	0.4	0.9	0.5	1.0	0.4	0.9	0.5	1.3	0.4	1.1
PENSIONATI ED ALTRI.....	28.2	23.7	43.6	23.0	33.3	19.8	46.7	17.5	38.2	23.8	51.9	21.8	41.1
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	12.2	12.1	12.6	11.9	12.5	10.3	16.3	9.6	14.6	11.7	14.8	11.1	14.4
FAMIGLIE OPERAIE.....	5.0	5.1	4.5	4.8	5.2	4.9	5.2	4.3	5.6	5.0	4.8	4.7	5.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	5.0	5.6	3.1	5.8	4.2	6.3	2.0	7.0	3.1	5.6	1.6	6.1	2.8
IMPIEGATI(2).....	12.2	13.9	6.6	14.4	10.1	15.1	6.0	16.2	8.6	13.7	4.3	14.6	7.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.9	6.1	5.0	6.2	5.5	6.5	4.5	6.6	5.1	6.2	3.9	6.4	4.8
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1.9	1.9	1.8	1.8	2.0	2.1	1.5	2.2	1.6	2.0	1.4	2.0	1.6
AGRICOLTORI(5).....	0.8	0.7	1.0	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.9	0.8	1.0	0.7	0.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.6	3.0	1.4	3.0	2.2	3.4	0.9	3.6	1.6	3.0	0.7	3.2	1.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.5	14.5	14.4	14.2	14.7	15.7	11.7	15.4	13.6	14.9	12.4	14.8	13.8
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.8	0.9	0.2	1.0	0.6	1.0	0.4	1.1	0.5	0.9	0.2	1.0	0.4
"" DI COND.2,6(9).....	2.3	2.6	1.4	2.6	2.0	2.5	2.0	2.4	2.2	2.5	1.3	2.5	1.9
"" DI COND.3-5(10).....	2.1	2.4	1.2	2.5	1.8	2.3	1.8	2.1	2.2	2.3	1.1	2.3	1.8
"" DI COND.7(11).....	5.0	5.1	4.5	4.8	5.2	4.9	5.2	4.3	5.6	5.0	4.8	4.7	5.6
"" ALTRE COND.(12).....	7.0	6.1	9.8	5.8	8.1	4.6	12.1	4.0	9.7	6.0	12.2	5.3	10.2
STUDENTI(13).....	10.7	12.3	5.2	13.0	8.5	13.9	3.6	15.6	6.1	12.2	2.6	13.3	5.4
PENSIONATI(14).....	23.3	18.7	38.9	18.3	28.1	14.5	42.7	12.2	33.6	18.8	47.5	16.9	36.1
ALTRI(15).....	6.0	6.2	5.5	5.8	6.2	6.7	4.6	6.6	5.5	6.2	4.9	6.1	5.8

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4459).....	0.8	0.5	1.7	0.5	1.1	0.4	1.7	0.3	1.2	0.5	2.2	0.5	1.4
2 (reddito medio Euro anno 6911).....	1.9	1.3	4.1	1.3	2.6	1.0	4.1	0.8	3.0	1.3	5.2	1.2	3.5
3 (reddito medio Euro anno 9008).....	1.6	1.4	2.2	1.4	1.8	1.3	2.2	1.3	1.9	1.4	2.6	1.4	2.0
4 O + (reddito medio Euro anno 9499)...	2.1	1.9	2.9	1.7	2.6	1.9	2.6	1.7	2.6	2.0	3.0	1.8	2.9
TOTALE (reddito medio Euro anno 7988)	6.5	5.2	10.9	4.8	8.1	4.6	10.6	4.1	8.7	5.2	13.0	4.8	9.9
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10324).....	6.6	5.3	10.8	5.2	7.8	4.1	12.0	3.8	9.1	5.3	13.3	4.9	9.8
2 (reddito medio Euro anno 16283).....	17.2	15.0	24.6	14.6	19.7	13.0	26.5	11.8	22.2	15.1	28.4	14.1	23.5
3 (reddito medio Euro anno 21057).....	18.3	18.9	16.1	18.9	17.6	19.0	16.6	19.1	17.5	18.8	15.2	18.9	17.1
4 O + (reddito medio Euro anno 22550)	28.0	29.7	22.1	29.5	26.4	31.5	20.1	31.7	24.5	29.7	18.6	30.2	23.5
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	70.0	68.9	73.7	68.3	71.6	67.6	75.2	66.3	73.4	68.9	75.6	68.0	73.9
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24961).....	2.2	2.3	1.9	2.3	2.1	2.3	1.9	2.4	2.0	2.3	1.6	2.3	1.9
2 (reddito medio Euro anno 33414).....	5.8	6.1	4.4	6.3	5.3	6.4	4.4	6.6	5.0	6.2	3.5	6.3	4.6
3 (reddito medio Euro anno 39493).....	6.1	6.9	3.5	7.2	5.0	7.4	3.2	7.9	4.4	6.8	2.4	7.2	3.9
4 O + (reddito medio Euro anno 42885)	9.5	10.7	5.6	11.1	7.9	11.6	4.8	12.6	6.6	10.6	3.9	11.3	5.9
TOTALE (reddito medio Euro anno 38024)	23.5	25.9	15.5	26.9	20.3	27.8	14.2	29.6	18.0	25.8	11.4	27.2	16.2
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.8	32.4	34.3	33.0	32.7	32.5	33.6	32.5	33.2	32.4	35.2	32.7	33.1
10 - 30 MILA ABITANTI	22.4	22.0	23.8	21.8	23.0	22.3	22.6	22.3	22.5	22.2	23.5	22.1	23.1
30 - 100 MILA ABITANTI	21.4	21.6	20.8	21.5	21.2	21.6	20.8	21.6	21.2	21.4	21.5	21.3	21.6
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	7.4	6.2	7.5	6.8	7.4	6.6	7.6	6.8	7.4	5.7	7.6	6.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	16.6	14.9	16.2	16.3	16.2	16.3	16.0	16.4	16.6	14.1	16.3	16.0
COMUNI													
CAPOLUOGO	30.0	31.1	26.5	31.3	28.9	30.7	28.5	31.0	29.2	31.0	24.8	31.2	27.7
NON CAPOLUOGO	70.0	68.9	73.5	68.7	71.1	69.3	71.5	69.0	70.8	69.0	75.2	68.8	72.3
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	26.7	28.2	21.6	30.2	23.3	27.6	24.8	28.1	25.4	28.0	19.6	29.1	21.9
NORD-EST	18.8	20.1	14.2	22.3	15.4	20.2	15.6	21.4	16.4	20.0	12.4	21.4	13.6
CENTRO	19.6	19.9	18.5	20.0	19.1	20.4	17.7	20.4	18.8	20.0	17.5	20.1	18.5
SUD	23.6	21.6	30.4	19.0	28.0	21.4	28.4	20.3	26.7	21.6	34.0	20.1	30.7
ISOLE	11.3	10.2	15.2	8.4	14.1	10.4	13.4	9.8	12.8	10.4	16.5	9.4	15.3
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	7.8	8.0	8.0	7.6	7.6	8.2	7.4	8.2	7.9	7.4	7.9	7.7
LIGURIA	2.9	3.2	2.0	3.5	2.4	3.1	2.5	3.1	2.7	3.1	1.7	3.2	2.3
LOMBARDIA.....	16.0	17.2	11.7	18.8	13.3	16.8	14.2	17.5	14.5	17.0	10.4	18.0	11.9
TRENTINO	1.6	1.6	1.7	1.4	1.8	1.7	1.4	1.7	1.5	1.6	1.5	1.6	1.6
VENETO	7.9	8.8	4.9	9.8	6.1	9.1	5.4	9.7	6.3	8.6	4.2	9.4	4.9
FRIULI	2.1	2.3	1.4	2.8	1.5	2.4	1.5	2.5	1.8	2.3	1.2	2.5	1.4
EMILIA ROMAGNA	7.1	7.4	6.1	8.3	6.0	7.1	7.3	7.5	6.8	7.4	5.6	7.9	5.7
TOSCANA.....	6.3	6.4	6.1	7.0	5.7	6.3	6.4	6.2	6.4	6.4	6.1	6.5	5.9
MARCHE	2.6	2.6	2.5	2.8	2.4	2.7	2.4	2.9	2.3	2.6	2.3	2.8	2.2
UMBRIA.....	1.5	1.6	1.2	1.5	1.4	1.7	1.0	1.8	1.2	1.6	1.1	1.6	1.3
LAZIO	9.2	9.3	8.7	8.7	9.6	9.7	8.0	9.6	8.8	9.4	8.0	9.2	9.1
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.7	3.2	2.2	3.3	2.7	2.9	2.7	2.9	2.7	3.5	2.5	3.5
CAMPANIA	9.5	8.7	12.2	7.8	11.1	8.2	12.3	8.1	10.8	8.6	14.1	8.1	12.3
PUGLIA.....	6.9	6.2	9.2	5.1	8.6	6.2	8.3	5.4	8.2	6.3	10.1	5.5	9.6
BASILICATA.....	1.0	0.9	1.3	0.9	1.2	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.4	1.0	1.2
CALABRIA	3.4	3.1	4.6	3.0	3.9	3.3	3.8	3.1	3.8	3.2	4.9	3.0	4.2
SICILIA	8.5	7.3	12.3	5.8	11.1	7.3	11.0	6.8	10.0	7.5	13.8	6.5	12.3
SARDEGNA.....	2.9	2.9	2.9	2.7	3.0	3.0	2.5	3.0	2.7	2.9	2.6	2.8	2.9

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	24122	17590	6532	10570	13552	16685	7437	11619	12503	19852	4270	15436	8686
SESSO													
UOMINI	24122	17590	6532	10570	13552	16685	7437	11619	12503	19852	4270	15436	8686
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3060	2122	938	1268	1792	1883	1177	1283	1777	2368	692	1807	1253
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	1203	986	217	603	600	1005	198	752	451	1110	92	913	290
18-24 ANNI	2467	1992	475	1218	1249	2110	357	1614	853	2269	198	1903	564
25-34 ANNI	4599	3631	968	2229	2370	3837	762	2872	1727	4161	438	3456	1144
35-44 ANNI	4431	3517	914	2071	2359	3498	933	2497	1934	3975	456	3129	1302
45-54 ANNI	3844	2943	901	1814	2030	2778	1066	1844	2000	3291	553	2556	1288
55-64 ANNI	3269	2262	1007	1349	1920	1935	1334	1193	2075	2529	739	1827	1442
65 ANNI ED OLTRE	4309	2259	2051	1286	3024	1522	2788	846	3464	2516	1793	1653	2656
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	637	533	104	344	293	529	108	411	226	590	47	504	132
MEDIA-SUPERIORE	3549	2989	560	1880	1670	2984	565	2255	1295	3306	244	2761	788
MEDIA	14802	11234	3568	6867	7935	10608	4194	7454	7349	12608	2194	9931	4872
MEDIA-INFERIORE	4416	2548	1868	1354	3062	2327	2088	1392	3023	2996	1420	2044	2371
INFERIORE	718	286	432	125	593	238	480	107	611	352	366	195	522
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	2001	1698	303	1075	926	1705	296	1271	730	1883	118	1564	436
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	7437	6155	1282	3849	3588	6174	1263	4640	2797	6869	568	5724	1713
LICENZA MEDIA INFERIORE	9478	7237	2240	4333	5144	6976	2502	4704	4773	8212	1266	6325	3152
LICENZA ELEMENTARE	4293	2274	2020	1207	3086	1680	2613	941	3352	2612	1681	1679	2614
NESSUN TITOLO	913	227	687	106	807	151	763	63	850	276	638	143	771
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	1887	1597	289	1040	847	1629	258	1258	629	1779	108	1517	369
CETI MEDI	6300	5050	1251	3059	3241	4964	1336	3618	2683	5660	641	4546	1755
AGRICOLTORI	286	186	100	112	175	183	104	112	175	219	67	167	120
INTELLETTUALI													
DOCENTI	388	318	70	186	203	328	60	220	168	361	27	288	100
STUDENTI	2638	2220	418	1371	1267	2322	316	1816	822	2496	142	2120	518
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	4859	3585	1274	2157	2703	3593	1266	2424	2435	4118	741	3194	1665
BRACCIANTI	193	94	99	50	143	92	101	45	148	119	74	76	117
PENSIONATI ED ALTRI	7570	4540	3030	2596	4974	3575	3995	2128	5443	5099	2471	3529	4041
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1887	1597	289	1040	847	1629	258	1258	629	1779	108	1517	369
IMPIEGATI(2)	3121	2600	522	1589	1533	2544	577	1876	1246	2861	261	2335	786
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	1966	1501	465	907	1059	1478	488	1059	907	1714	252	1339	627
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	795	604	190	360	435	592	202	429	366	697	98	560	234
AGRICOLTORI(5)	286	186	100	112	175	183	104	112	175	219	67	167	120
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	388	318	70	186	203	328	60	220	168	361	27	288	100
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	5052	3679	1372	2207	2845	3685	1367	2468	2583	4237	814	3270	1782
STUDENTI(13)	2638	2220	418	1371	1267	2322	316	1816	822	2496	142	2120	518
PENSIONATI(14)	6298	3668	2630	2134	4164	2720	3578	1561	4737	4093	2205	2793	3505
ALTRI(15)	1691	1217	474	666	1025	1205	486	822	869	1394	297	1048	643

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 24122	17590	6532	10570	13552	16685	7437	11619	12503	19852	4270	15436	8686	
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4459).....	89	44	45	20	69	38	52	19	71	53	36	31	58
2 (reddito medio Euro anno 6911).....	425	191	234	106	319	136	289	68	357	221	204	138	288
3 (reddito medio Euro anno 9008).....	370	231	139	131	239	204	166	141	229	263	107	196	174
4 O + (reddito medio Euro anno 9499)..	528	322	206	164	364	324	204	192	336	385	142	268	259
TOTALE (reddito medio Euro anno 7988)	1412	788	624	421	991	702	710	419	993	923	489	632	780
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10324).....	879	527	352	310	570	456	424	305	574	593	286	450	429
2 (reddito medio Euro anno 16283).....	4198	2595	1603	1531	2666	2125	2073	1372	2826	2925	1273	2117	2081
3 (reddito medio Euro anno 21057).....	4596	3426	1171	2063	2534	3212	1384	2200	2396	3858	739	2970	1626
4 O + (reddito medio Euro anno 22550)	6810	5180	1630	3071	3739	5136	1673	3586	3224	5881	928	4621	2188
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	16483	11727	4756	6975	9508	10929	5554	7463	9020	13257	3226	10158	6325
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24961).....	572	450	122	267	306	437	135	312	260	503	69	397	175
2 (reddito medio Euro anno 33414).....	1539	1202	337	739	800	1185	353	853	685	1369	170	1093	446
3 (reddito medio Euro anno 39493).....	1621	1367	254	858	763	1367	254	1002	618	1509	111	1244	377
4 O + (reddito medio Euro anno 42885)	2495	2057	438	1310	1185	2065	430	1569	926	2291	205	1911	584
TOTALE (reddito medio Euro anno 38024)	6227	5075	1151	3174	3053	5054	1172	3736	2490	5672	555	4646	1581
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	7962	5716	2246	3440	4522	5431	2531	3783	4179	6442	1520	5038	2925
10 - 30 MILA ABITANTI	5388	3896	1492	2343	3045	3745	1643	2612	2776	4445	943	3447	1941
30 - 100 MILA ABITANTI	5131	3780	1351	2293	2838	3559	1572	2485	2646	4206	925	3270	1861
100 - 250 MILA ABITANTI	1738	1301	437	790	947	1228	510	892	846	1482	256	1171	567
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3903	2897	1006	1703	2200	2722	1181	1846	2057	3276	627	2511	1392
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	7265	5462	1803	3316	3949	5159	2106	3593	3672	6162	1102	4810	2454
NON CAPOLUOGO.....	16857	12128	4729	7254	9603	11527	5331	8026	8831	13689	3168	10626	6231
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6432	4886	1546	3127	3305	4549	1883	3199	3233	5487	945	4376	2056
NORD-EST	4546	3575	971	2313	2233	3443	1103	2518	2028	3994	552	3279	1267
CENTRO	4691	3495	1196	2197	2494	3401	1290	2445	2246	3955	736	3171	1520
SUD	5716	3856	1860	2070	3646	3593	2123	2367	3349	4367	1349	3190	2526
ISOLE	2737	1779	958	863	1874	1699	1038	1089	1648	2048	689	1421	1316
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	1886	1348	538	844	1042	1272	614	826	1060	1554	332	1179	707
LIGURIA	688	542	146	318	370	494	194	337	351	595	93	454	234
LOMBARDIA.....	3858	2996	862	1965	1893	2783	1075	2036	1822	3338	520	2743	1115
TRENTINO	392	299	93	143	249	294	98	220	172	338	54	251	141
VENETO	1923	1586	337	1053	870	1560	363	1140	783	1748	175	1474	449
FRIULI	508	406	102	287	221	401	107	279	229	454	54	374	134
EMILIA ROMAGNA	1723	1283	440	830	893	1189	534	879	844	1455	268	1181	542
TOSCANA.....	1513	1112	401	756	757	1052	461	743	770	1251	262	1020	493
MARCHE	624	461	163	302	322	448	176	349	275	522	102	433	191
UMBRIA.....	358	276	82	180	178	275	83	215	143	307	51	247	111
LAZIO	2196	1646	550	959	1237	1626	570	1138	1058	1874	322	1472	724
ABRUZZI E MOLISE	675	479	196	251	424	475	200	327	348	544	131	409	266
CAMPANIA	2294	1553	741	824	1470	1384	910	950	1344	1731	563	1279	1015
PUGLIA.....	1657	1094	563	585	1072	1017	640	627	1030	1253	404	877	780
BASILICATA	252	173	79	89	163	185	67	126	126	205	47	154	98
CALABRIA	838	557	281	322	516	531	307	336	502	635	203	471	367
SICILIA	2037	1291	746	619	1418	1209	828	773	1264	1479	558	1021	1016
SARDEGNA.....	700	488	212	245	455	490	210	317	383	570	130	400	300

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE 100.0	72.9	27.1	43.8	56.2	69.2	30.8	48.2	51.8	82.3	17.7	64.0	36.0
SESSO												
UOMINI..... 100.0	72.9	27.1	43.8	56.2	69.2	30.8	48.2	51.8	82.3	17.7	64.0	36.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI..... 100.0	69.4	30.6	41.4	58.6	61.5	38.5	41.9	58.1	77.4	22.6	59.0	41.0
CLASSE DI ETÀ'												
14-17 ANNI..... 100.0	82.0	18.0	50.1	49.9	83.5	16.5	62.5	37.5	92.3	7.7	75.9	24.1
18-24 ANNI..... 100.0	80.7	19.3	49.4	50.6	85.5	14.5	65.4	34.6	92.0	8.0	77.1	22.9
25-34 ANNI..... 100.0	79.0	21.0	48.5	51.5	83.4	16.6	62.5	37.5	90.5	9.5	75.1	24.9
35-44 ANNI..... 100.0	79.4	20.6	46.8	53.2	78.9	21.1	56.4	43.6	89.7	10.3	70.6	29.4
45-54 ANNI..... 100.0	76.6	23.4	47.2	52.8	72.3	27.7	48.0	52.0	85.6	14.4	66.5	33.5
55-64 ANNI..... 100.0	69.2	30.8	41.3	58.7	59.2	40.8	36.5	63.5	77.4	22.6	55.9	44.1
65 ANNI ED OLTRE..... 100.0	52.4	47.6	29.8	70.2	35.3	64.7	19.6	80.4	58.4	41.6	38.4	61.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE..... 100.0	83.7	16.3	54.0	46.0	83.0	17.0	64.5	35.5	92.7	7.3	79.2	20.8
MEDIA-SUPERIORE..... 100.0	84.2	15.8	53.0	47.0	84.1	15.9	63.5	36.5	93.1	6.9	77.8	22.2
MEDIA..... 100.0	75.9	24.1	46.4	53.6	71.7	28.3	50.4	49.6	85.2	14.8	67.1	32.9
MEDIA-INFERIORE..... 100.0	57.7	42.3	30.7	69.3	52.7	47.3	31.5	68.5	67.8	32.2	46.3	53.7
INFERIORE..... 100.0	39.9	60.1	17.4	82.6	33.1	66.9	15.0	85.0	49.0	51.0	27.2	72.8
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA..... 100.0	84.9	15.1	53.7	46.3	85.2	14.8	63.5	36.5	94.1	5.9	78.2	21.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE..... 100.0	82.8	17.2	51.7	48.3	83.0	17.0	62.4	37.6	92.4	7.6	77.0	23.0
LICENZA MEDIA INFERIORE..... 100.0	76.4	23.6	45.7	54.3	73.6	26.4	49.6	50.4	86.6	13.4	66.7	33.3
LICENZA ELEMENTARE..... 100.0	53.0	47.0	28.1	71.9	39.1	60.9	21.9	78.1	60.8	39.2	39.1	60.9
NESSUN TITOLO..... 100.0	24.8	75.2	11.6	88.4	16.5	83.5	6.9	93.1	30.2	69.8	15.6	84.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI 100.0	84.7	15.3	55.1	44.9	86.3	13.7	66.7	33.3	94.3	5.7	80.4	19.6
CETI MEDI 100.0	80.2	19.8	48.6	51.4	78.8	21.2	57.4	42.6	89.8	10.2	72.1	27.9
AGRICOLTORI 100.0	65.0	35.0	39.0	61.0	63.7	36.3	38.9	61.1	76.5	23.5	58.2	41.8
INTELLETTUALI												
DOCENTI..... 100.0	81.9	18.1	47.8	52.2	84.5	15.5	56.6	43.4	93.0	7.0	74.1	25.9
STUDENTI..... 100.0	84.1	15.9	52.0	48.0	88.0	12.0	68.8	31.2	94.6	5.4	80.4	19.6
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI..... 100.0	73.8	26.2	44.4	55.6	73.9	26.1	49.9	50.1	84.8	15.2	65.7	34.3
BRACCIANTI..... 100.0	48.8	51.2	26.1	73.9	47.5	52.5	23.2	76.8	61.9	38.1	39.2	60.8
PENSIONATI ED ALTRI 100.0	60.0	40.0	34.3	65.7	47.2	52.8	28.1	71.9	67.4	32.6	46.6	53.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)..... 100.0	84.7	15.3	55.1	44.9	86.3	13.7	66.7	33.3	94.3	5.7	80.4	19.6
IMPIEGATI(2)..... 100.0	83.3	16.7	50.9	49.1	81.5	18.5	60.1	39.9	91.6	8.4	74.8	25.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)..... 100.0	76.4	23.6	46.2	53.8	75.2	24.8	53.9	46.1	87.2	12.8	68.1	31.9
AGENTI/LAV.IN PROPRI(4)..... 100.0	76.1	23.9	45.3	54.7	74.6	25.4	53.9	46.1	87.7	12.3	70.5	29.5
AGRICOLTORI(5)..... 100.0	65.0	35.0	39.0	61.0	63.7	36.3	38.9	61.1	76.5	23.5	58.2	41.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)..... 100.0	81.9	18.1	47.8	52.2	84.5	15.5	56.6	43.4	93.0	7.0	74.1	25.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)..... 100.0	72.8	27.2	43.7	56.3	72.9	27.1	48.9	51.1	83.9	16.1	64.7	35.3
STUDENTI(13)..... 100.0	84.1	15.9	52.0	48.0	88.0	12.0	68.8	31.2	94.6	5.4	80.4	19.6
PENSIONATI(14)..... 100.0	58.2	41.8	33.9	66.1	43.2	56.8	24.8	75.2	65.0	35.0	44.3	55.7
ALTRI(15)..... 100.0	72.0	28.0	39.4	60.6	71.2	28.8	48.6	51.4	82.4	17.6	62.0	38.0

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 100.0	72.9	27.1	43.8	56.2	69.2	30.8	48.2	51.8	82.3	17.7	64.0	36.0	
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4459).....	100.0	49.6	50.4	22.6	77.4	42.1	57.9	20.8	79.2	59.4	40.6	34.8	65.2
2 (reddito medio Euro anno 6911).....	100.0	44.9	55.1	25.0	75.0	32.0	68.0	16.0	84.0	52.0	48.0	32.3	67.7
3 (reddito medio Euro anno 9008).....	100.0	62.4	37.6	35.4	64.6	55.3	44.7	38.0	62.0	71.1	28.9	52.9	47.1
4 O + (reddito medio Euro anno 9499)..	100.0	61.0	39.0	31.1	68.9	61.4	38.6	36.4	63.6	73.0	27.0	50.8	49.2
TOTALE (reddito medio Euro anno 7988)	100.0	55.8	44.2	29.8	70.2	49.7	50.3	29.7	70.3	65.3	34.7	44.8	55.2
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10324).....	100.0	59.9	40.1	35.2	64.8	51.8	48.2	34.7	65.3	67.5	32.5	51.2	48.8
2 (reddito medio Euro anno 16283).....	100.0	61.8	38.2	36.5	63.5	50.6	49.4	32.7	67.3	69.7	30.3	50.4	49.6
3 (reddito medio Euro anno 21057).....	100.0	74.5	25.5	44.9	55.1	69.9	30.1	47.9	52.1	83.9	16.1	64.6	35.4
4 O + (reddito medio Euro anno 22550)	100.0	76.1	23.9	45.1	54.9	75.4	24.6	52.7	47.3	86.4	13.6	67.9	32.1
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	100.0	71.1	28.9	42.3	57.7	66.3	33.7	45.3	54.7	80.4	19.6	61.6	38.4
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24961).....	100.0	78.7	21.3	46.6	53.4	76.4	23.6	54.5	45.5	87.9	12.1	69.5	30.5
2 (reddito medio Euro anno 33414).....	100.0	78.1	21.9	48.0	52.0	77.0	23.0	55.5	44.5	89.0	11.0	71.0	29.0
3 (reddito medio Euro anno 39493).....	100.0	84.3	15.7	52.9	47.1	84.3	15.7	61.8	38.2	93.1	6.9	76.8	23.2
4 O + (reddito medio Euro anno 42885)	100.0	82.4	17.6	52.5	47.5	82.8	17.2	62.9	37.1	91.8	8.2	76.6	23.4
TOTALE (reddito medio Euro anno 38024)	100.0	81.5	18.5	51.0	49.0	81.2	18.8	60.0	40.0	91.1	8.9	74.6	25.4
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI													
.....	100.0	71.8	28.2	43.2	56.8	68.2	31.8	47.5	52.5	80.9	19.1	63.3	36.7
10 - 30 MILA ABITANTI													
.....	100.0	72.3	27.7	43.5	56.5	69.5	30.5	48.5	51.5	82.5	17.5	64.0	36.0
30 - 100 MILA ABITANTI													
.....	100.0	73.7	26.3	44.7	55.3	69.4	30.6	48.4	51.6	82.0	18.0	63.7	36.3
100 - 250 MILA ABITANTI													
.....	100.0	74.9	25.1	45.5	54.5	70.7	29.3	51.3	48.7	85.3	14.7	67.4	32.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI													
.....	100.0	74.2	25.8	43.6	56.4	69.8	30.2	47.3	52.7	83.9	16.1	64.3	35.7
COMUNI													
CAPOLUOGO													
.....	100.0	75.2	24.8	45.6	54.4	71.0	29.0	49.5	50.5	84.8	15.2	66.2	33.8
NON CAPOLUOGO													
.....	100.0	71.9	28.1	43.0	57.0	68.4	31.6	47.6	52.4	81.2	18.8	63.0	37.0
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST													
.....	100.0	76.0	24.0	48.6	51.4	70.7	29.3	49.7	50.3	85.3	14.7	68.0	32.0
NORD-EST													
.....	100.0	78.6	21.4	50.9	49.1	75.7	24.3	55.4	44.6	87.9	12.1	72.1	27.9
CENTRO													
.....	100.0	74.5	25.5	46.8	53.2	72.5	27.5	52.1	47.9	84.3	15.7	67.6	32.4
SUD													
.....	100.0	67.5	32.5	36.2	63.8	62.9	37.1	41.4	58.6	76.4	23.6	55.8	44.2
ISOLE													
.....	100.0	65.0	35.0	31.5	68.5	62.1	37.9	39.8	60.2	74.8	25.2	51.9	48.1
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA													
.....	100.0	71.5	28.5	44.7	55.3	67.4	32.6	43.8	56.2	82.4	17.6	62.5	37.5
LIGURIA													
.....	100.0	78.7	21.3	46.2	53.8	71.8	28.2	49.0	51.0	86.5	13.5	66.0	34.0
LOMBARDIA													
.....	100.0	77.7	22.3	50.9	49.1	72.1	27.9	52.8	47.2	86.5	13.5	71.1	28.9
TRENTINO													
.....	100.0	76.4	23.6	36.5	63.5	74.9	25.1	56.0	44.0	86.2	13.8	64.0	36.0
VENETO													
.....	100.0	82.5	17.5	54.7	45.3	81.1	18.9	59.3	40.7	90.9	9.1	76.6	23.4
FRIULI													
.....	100.0	80.0	20.0	56.4	43.6	78.9	21.1	55.0	45.0	89.4	10.6	73.5	26.5
EMILIA ROMAGNA													
.....	100.0	74.4	25.6	48.2	51.8	69.0	31.0	51.0	49.0	84.4	15.6	68.5	31.5
TOSCANA													
.....	100.0	73.5	26.5	50.0	50.0	69.5	30.5	49.1	50.9	82.7	17.3	67.4	32.6
MARCHE													
.....	100.0	73.8	26.2	48.4	51.6	71.8	28.2	55.9	44.1	83.6	16.4	69.3	30.7
UMBRIA													
.....	100.0	77.1	22.9	50.4	49.6	76.9	23.1	60.2	39.8	85.9	14.1	69.0	31.0
LAZIO													
.....	100.0	74.9	25.1	43.7	56.3	74.1	25.9	51.8	48.2	85.3	14.7	67.0	33.0
ABRUZZI E MOLISE													
.....	100.0	71.0	29.0	37.2	62.8	70.4	29.6	48.5	51.5	80.5	19.5	60.6	39.4
CAMPANIA													
.....	100.0	67.7	32.3	35.9	64.1	60.3	39.7	41.4	58.6	75.5	24.5	55.8	44.2
PUGLIA													
.....	100.0	66.0	34.0	35.3	64.7	61.4	38.6	37.9	62.1	75.6	24.4	52.9	47.1
BASILICATA													
.....	100.0	68.8	31.2	35.1	64.9	73.4	26.6	50.2	49.8	81.2	18.8	61.1	38.9
CALABRIA													
.....	100.0	66.4	33.6	38.4	61.6	63.4	36.6	40.1	59.9	75.7	24.3	56.2	43.8
SICILIA													
.....	100.0	63.4	36.6	30.4	69.6	59.3	40.7	37.9	62.1	72.6	27.4	50.1	49.9
SARDEGNA													
.....	100.0	69.7	30.3	34.9	65.1	70.0	30.0	45.2	54.8	81.4	18.6	57.1	42.9

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	12.7	12.1	14.4	12.0	13.2	11.3	15.8	11.0	14.2	11.9	16.2	11.7	14.4
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	5.0	5.6	3.3	5.7	4.4	6.0	2.7	6.5	3.6	5.6	2.2	5.9	3.3
18-24 ANNI	10.2	11.3	7.3	11.5	9.2	12.6	4.8	13.9	6.8	11.4	4.6	12.3	6.5
25-34 ANNI	19.1	20.6	14.8	21.1	17.5	23.0	10.2	24.7	13.8	21.0	10.3	22.4	13.2
35-44 ANNI	18.4	20.0	14.0	19.6	17.4	21.0	12.5	21.5	15.5	20.0	10.7	20.3	15.0
45-54 ANNI	15.9	16.7	13.8	17.2	15.0	16.7	14.3	15.9	16.0	16.6	12.9	16.6	14.8
55-64 ANNI	13.5	12.9	15.4	12.8	14.2	11.6	17.9	10.3	16.6	12.7	17.3	11.8	16.6
65 ANNI ED OLTRE	17.9	12.8	31.4	12.2	22.3	9.1	37.5	7.3	27.7	12.7	42.0	10.7	30.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	2.6	3.0	1.6	3.3	2.2	3.2	1.5	3.5	1.8	3.0	1.1	3.3	1.5
MEDIA-SUPERIORE	14.7	17.0	8.6	17.8	12.3	17.9	7.6	19.4	10.4	16.7	5.7	17.9	9.1
MEDIA	61.4	63.9	54.6	65.0	58.6	63.6	56.4	64.2	58.8	63.5	51.4	64.3	56.1
MEDIA-INFERIORE	18.3	14.5	28.6	12.8	22.6	13.9	28.1	12.0	24.2	15.1	33.3	13.2	27.3
INFERIORE	3.0	1.6	6.6	1.2	4.4	1.4	6.5	0.9	4.9	1.8	8.6	1.3	6.0
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	8.3	9.7	4.6	10.2	6.8	10.2	4.0	10.9	5.8	9.5	2.8	10.1	5.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	30.8	35.0	19.6	36.4	26.5	37.0	17.0	39.9	22.4	34.6	13.3	37.1	19.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.3	41.1	34.3	41.0	38.0	41.8	33.6	40.5	38.2	41.4	29.6	41.0	36.3
LICENZA ELEMENTARE	17.8	12.9	30.9	11.4	22.8	10.1	35.1	8.1	26.8	13.2	39.4	10.9	30.1
NESSUN TITOLO	3.8	1.3	10.5	1.0	6.0	0.9	10.3	0.5	6.8	1.4	14.9	0.9	8.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	7.8	9.1	4.4	9.8	6.3	9.8	3.5	10.8	5.0	9.0	2.5	9.8	4.3
CETI MEDI	26.1	28.7	19.1	28.9	23.9	29.8	18.0	31.1	21.5	28.5	15.0	29.4	20.2
AGRICOLTORI	1.2	1.1	1.5	1.1	1.3	1.1	1.4	1.0	1.4	1.1	1.6	1.1	1.4
INTELLETTUALI													
DOCENTI	1.6	1.8	1.1	1.8	1.5	2.0	0.8	1.9	1.3	1.8	0.6	1.9	1.2
STUDENTI	10.9	12.6	6.4	13.0	9.4	13.9	4.2	15.6	6.6	12.6	3.3	13.7	6.0
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	20.1	20.4	19.5	20.4	19.9	21.5	17.0	20.9	19.5	20.7	17.4	20.7	19.2
BRACCIANTI	0.8	0.5	1.5	0.5	1.1	0.5	1.4	0.4	1.2	0.6	1.7	0.5	1.4
PENSIONATI ED ALTRI	31.4	25.8	46.4	24.6	36.7	21.4	53.7	18.3	43.5	25.7	57.9	22.9	46.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	7.8	9.1	4.4	9.8	6.3	9.8	3.5	10.8	5.0	9.0	2.5	9.8	4.3
IMPIEGATI(2)	12.9	14.8	8.0	15.0	11.3	15.2	7.8	16.1	10.0	14.4	6.1	15.1	9.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	8.2	8.5	7.1	8.6	7.8	8.9	6.6	9.1	7.3	8.6	5.9	8.7	7.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	3.3	3.4	2.9	3.4	3.2	3.6	2.7	3.7	2.9	3.5	2.3	3.6	2.7
AGRICOLTORI(5)	1.2	1.1	1.5	1.1	1.3	1.1	1.4	1.0	1.4	1.1	1.6	1.1	1.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.6	1.8	1.1	1.8	1.5	2.0	0.8	1.9	1.3	1.8	0.6	1.9	1.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	20.9	20.9	21.0	20.9	21.0	22.1	18.4	21.2	20.7	21.3	19.1	21.2	20.5
STUDENTI(13)	10.9	12.6	6.4	13.0	9.4	13.9	4.2	15.6	6.6	12.6	3.3	13.7	6.0
PENSIONATI(14)	26.1	20.9	40.3	20.2	30.7	16.3	48.1	13.4	37.9	20.6	51.6	18.1	40.4
ALTRI(15)	7.0	6.9	7.3	6.3	7.6	7.2	6.5	7.1	7.0	7.0	7.0	6.8	7.4

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4459).....	0.4	0.3	0.7	0.2	0.5	0.2	0.7	0.2	0.6	0.3	0.8	0.2	0.7
2 (reddito medio Euro anno 6911).....	1.8	1.1	3.6	1.0	2.4	0.8	3.9	0.6	2.9	1.1	4.8	0.9	3.3
3 (reddito medio Euro anno 9008).....	1.5	1.3	2.1	1.2	1.8	1.2	2.2	1.2	1.8	1.3	2.5	1.3	2.0
4 O + (reddito medio Euro anno 9499)...	2.2	1.8	3.2	1.6	2.7	1.9	2.7	1.7	2.7	1.9	3.3	1.7	3.0
TOTALE (reddito medio Euro anno 7988)	5.9	4.5	9.6	4.0	7.3	4.2	9.5	3.6	7.9	4.6	11.5	4.1	9.0
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10324).....	3.6	3.0	5.4	2.9	4.2	2.7	5.7	2.6	4.6	3.0	6.7	2.9	4.9
2 (reddito medio Euro anno 16283).....	17.4	14.7	24.5	14.5	19.7	12.7	27.9	11.8	22.6	14.7	29.8	13.7	24.0
3 (reddito medio Euro anno 21057).....	19.1	19.5	17.9	19.5	18.7	19.3	18.6	18.9	19.2	19.4	17.3	19.2	18.7
4 O + (reddito medio Euro anno 22550)	28.2	29.4	25.0	29.1	27.6	30.8	22.5	30.9	25.8	29.6	21.7	29.9	25.2
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	68.3	66.7	72.8	66.0	70.2	65.5	74.7	64.2	72.1	66.8	75.5	65.8	72.8
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24961).....	2.4	2.6	1.9	2.5	2.3	2.6	1.8	2.7	2.1	2.5	1.6	2.6	2.0
2 (reddito medio Euro anno 33414).....	6.4	6.8	5.2	7.0	5.9	7.1	4.8	7.3	5.5	6.9	4.0	7.1	5.1
3 (reddito medio Euro anno 39493).....	6.7	7.8	3.9	8.1	5.6	8.2	3.4	8.6	4.9	7.6	2.6	8.1	4.3
4 O + (reddito medio Euro anno 42885)	10.3	11.7	6.7	12.4	8.7	12.4	5.8	13.5	7.4	11.5	4.8	12.4	6.7
TOTALE (reddito medio Euro anno 38024)	25.8	28.9	17.6	30.0	22.5	30.3	15.8	32.2	19.9	28.6	13.0	30.1	18.2
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.0	32.5	34.4	32.5	33.4	32.5	34.0	32.6	33.4	32.5	35.6	32.6	33.7
10 - 30 MILA ABITANTI	22.3	22.2	22.8	22.2	22.5	22.4	22.1	22.5	22.2	22.4	22.1	22.3	22.3
30 - 100 MILA ABITANTI	21.3	21.5	20.7	21.7	20.9	21.3	21.1	21.4	21.2	21.2	21.7	21.2	21.4
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	7.4	6.7	7.5	7.0	7.4	6.9	7.7	6.8	7.5	6.0	7.6	6.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.2	16.5	15.4	16.1	16.2	16.3	15.9	15.9	16.5	16.5	14.7	16.3	16.0
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	30.1	31.1	27.6	31.4	29.1	30.9	28.3	30.9	29.4	31.0	25.8	31.2	28.3
NON CAPOLUOGO.....	69.9	68.9	72.4	68.6	70.9	69.1	71.7	69.1	70.6	69.0	74.2	68.8	71.7
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	26.7	27.8	23.7	29.6	24.4	27.3	25.3	27.5	25.9	27.6	22.1	28.3	23.7
NORD-EST	18.8	20.3	14.9	21.9	16.5	20.6	14.8	21.7	16.2	20.1	12.9	21.2	14.6
CENTRO.....	19.4	19.9	18.3	20.8	18.4	20.4	17.3	21.0	18.0	19.9	17.2	20.5	17.5
SUD	23.7	21.9	28.5	19.6	26.9	21.5	28.5	20.4	26.8	22.0	31.6	20.7	29.1
ISOLE	11.3	10.1	14.7	8.2	13.8	10.2	14.0	9.4	13.2	10.3	16.1	9.2	15.2
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	7.7	8.2	8.0	7.7	7.6	8.3	7.1	8.5	7.8	7.8	7.6	8.1
LIGURIA	2.9	3.1	2.2	3.0	2.7	3.0	2.6	2.9	2.8	3.0	2.2	2.9	2.7
LOMBARDIA.....	16.0	17.0	13.2	18.6	14.0	16.7	14.5	17.5	14.6	16.8	12.2	17.8	12.8
TRENTINO	1.6	1.7	1.4	1.4	1.8	1.8	1.3	1.9	1.4	1.7	1.3	1.6	1.6
VENETO	8.0	9.0	5.2	10.0	6.4	9.4	4.9	9.8	6.3	8.8	4.1	9.5	5.2
FRIULI	2.1	2.3	1.6	2.7	1.6	2.4	1.4	2.4	1.8	2.3	1.3	2.4	1.5
EMILIA ROMAGNA	7.1	7.3	6.7	7.9	6.6	7.1	7.2	7.6	6.8	7.3	6.3	7.6	6.2
TOSCANA.....	6.3	6.3	6.1	7.2	5.6	6.3	6.2	6.4	6.2	6.3	6.1	6.6	5.7
MARCHE	2.6	2.6	2.5	2.9	2.4	2.7	2.4	3.0	2.2	2.6	2.4	2.8	2.2
UMBRIA.....	1.5	1.6	1.3	1.7	1.3	1.7	1.1	1.9	1.1	1.5	1.2	1.6	1.3
LAZIO	9.1	9.4	8.4	9.1	9.1	9.7	7.7	9.8	8.5	9.4	7.5	9.5	8.3
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.7	3.0	2.4	3.1	2.8	2.7	2.8	2.8	2.7	3.1	2.6	3.1
CAMPANIA	9.5	8.8	11.3	7.8	10.8	8.3	12.2	8.2	10.7	8.7	13.2	8.3	11.7
PUGLIA.....	6.9	6.2	8.6	5.5	7.9	6.1	8.6	5.4	8.2	6.3	9.5	5.7	9.0
BASILICATA.....	1.0	1.0	1.2	0.8	1.2	1.1	0.9	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1
CALABRIA.....	3.5	3.2	4.3	3.0	3.8	3.2	4.1	2.9	4.0	3.2	4.8	3.1	4.2
SICILIA	8.4	7.3	11.4	5.9	10.5	7.2	11.1	6.7	10.1	7.4	13.1	6.6	11.7
SARDEGNA.....	2.9	2.8	3.2	2.3	3.4	2.9	2.8	2.7	3.1	2.9	3.1	2.6	3.5

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	25981	21046	4935	13995	11986	17744	8237	12479	13502	22310	3671	17981	8000
SESSO													
DONNE.....	25981	21046	4935	13995	11986	17744	8237	12479	13502	22310	3671	17981	8000
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19166	15085	4081	9880	9286	12298	6868	8376	10790	16048	3118	12661	6505
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI.....	1128	1060	68	769	359	997	130	796	331	1097	30	960	168
18-24 ANNI.....	2372	2185	188	1513	860	2095	277	1606	766	2290	82	1978	394
25-34 ANNI.....	4481	4057	424	2716	1765	3921	560	2985	1496	4306	176	3692	789
35-44 ANNI.....	4369	3867	502	2548	1820	3560	809	2532	1837	4095	273	3373	996
45-54 ANNI.....	3898	3319	579	2243	1655	2887	1011	1962	1936	3523	375	2842	1056
55-64 ANNI.....	3494	2704	790	1719	1775	2083	1411	1327	2167	2862	632	2177	1317
65 ANNI ED OLTRE.....	6239	3853	2386	2487	3752	2200	4039	1271	4968	4138	2101	2959	3280
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	480	435	45	312	168	422	58	324	156	462	18	401	79
MEDIA-SUPERIORE.....	3388	3114	274	2230	1158	2944	444	2301	1087	3279	109	2888	500
MEDIA.....	15560	13340	2221	9052	6509	11262	4298	7998	7563	14086	1474	11571	3990
MEDIA-INFERIORE.....	5525	3757	1768	2196	3329	2858	2667	1717	3808	4039	1486	2846	2680
INFERIORE.....	1027	400	627	205	822	258	770	140	888	445	583	276	751
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	1806	1636	169	1095	710	1624	182	1284	521	1754	52	1544	262
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	7325	6719	606	4717	2608	6334	992	4836	2489	7062	263	6165	1160
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8303	7350	953	4969	3334	6449	1854	4508	3795	7743	560	6327	1976
LICENZA ELEMENTARE.....	6233	4506	1728	2790	3444	2884	3349	1618	4615	4811	1422	3399	2835
NESSUN TITOLO.....	2314	835	1479	424	1889	453	1861	233	2081	941	1373	547	1767
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	614	553	61	397	217	553	61	434	179	594	20	520	94
CETI MEDI.....	4260	3881	380	2736	1524	3618	643	2733	1528	4100	161	3565	696
AGRICOLTORI.....	109	92	17	68	41	83	26	55	53	97	11	83	26
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	913	824	89	548	365	830	83	658	255	886	27	784	129
STUDENTI.....	2710	2535	175	1812	898	2455	255	1938	772	2645	65	2332	378
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	2068	1830	238	1247	821	1658	410	1189	879	1927	141	1606	462
BRACCIANTI.....	132	90	42	45	87	71	61	48	83	102	30	67	65
PENSIONATI ED ALTRI	6575	4607	1968	3053	3523	3248	3327	2082	4493	4922	1654	3757	2818
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	6107	4663	1445	2920	3187	3554	2553	2306	3801	4931	1177	3711	2396
FAMIGLIE OPERAIE.....	2493	1972	521	1170	1323	1676	817	1035	1458	2108	385	1555	937
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	614	553	61	397	217	553	61	434	179	594	20	520	94
IMPIEGATI(2).....	3009	2773	236	1956	1054	2646	363	2027	982	2926	83	2555	454
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	965	860	106	610	355	744	221	536	429	906	60	784	181
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	153	132	21	88	65	120	33	92	60	142	11	120	33
AGRICOLTORI(5).....	109	92	17	68	41	83	26	55	53	97	11	83	26
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	913	824	89	548	365	830	83	658	255	886	27	784	129
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	2200	1920	280	1292	908	1728	472	1238	962	2029	171	1674	526
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	394	365	28	252	142	337	57	262	132	379	15	330	64
"" DI COND.2,6(9).....	1156	998	158	638	518	847	309	579	577	1057	100	833	323
"" DI COND.3-5(10).....	1071	936	134	604	466	787	284	511	559	981	90	770	300
"" DI COND.7(11).....	2493	1972	521	1170	1323	1676	817	1035	1458	2108	385	1555	937
"" ALTRE COND.(12).....	3487	2363	1124	1426	2061	1583	1904	954	2533	2514	972	1777	1709
STUDENTI(13).....	2710	2535	175	1812	898	2455	255	1938	772	2645	65	2332	378
PENSIONATI(14).....	5379	3554	1826	2372	3008	2268	3112	1390	3990	3814	1566	2856	2523
ALTRI(15).....	1329	1170	159	763	565	1089	240	769	560	1234	95	1007	322

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 25981	21046	4935	13995	11986	17744	8237	12479	13502	22310	3671	17981	8000	
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL													
(VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4459).....	304	152	152	99	205	86	218	56	249	166	139	124	181
2 (reddito medio Euro anno 6911).....	548	316	232	206	342	203	346	130	419	337	212	248	301
3 (reddito medio Euro anno 9008).....	434	319	115	204	229	251	183	169	265	338	96	268	166
4 O + (reddito medio Euro anno 9499)..	545	420	125	250	295	345	200	217	328	447	98	327	218
TOTALE (reddito medio Euro anno 7988)	1831	1207	625	760	1072	885	947	571	1260	1287	544	966	865
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10324).....	2406	1518	888	977	1429	942	1465	602	1804	1635	771	1201	1205
2 (reddito medio Euro anno 16283).....	4426	3212	1213	2067	2359	2353	2073	1470	2956	3442	984	2585	1840
3 (reddito medio Euro anno 21057).....	4550	3870	680	2580	1970	3334	1215	2393	2157	4083	467	3330	1220
4 O + (reddito medio Euro anno 22550)	7197	6288	909	4181	3016	5717	1479	4053	3144	6645	552	5456	1740
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	18579	14889	3690	9805	8774	12346	6233	8519	10060	15804	2775	12573	6006
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24961).....	526	432	95	296	230	366	161	266	260	465	61	387	140
2 (reddito medio Euro anno 33414).....	1343	1171	172	799	544	1010	333	738	605	1236	107	1025	318
3 (reddito medio Euro anno 39493).....	1435	1290	146	912	524	1193	242	911	524	1355	80	1162	273
4 O + (reddito medio Euro anno 42885)	2267	2058	208	1424	842	1945	322	1474	793	2163	104	1868	398
TOTALE (reddito medio Euro anno 38024)	5571	4951	621	3431	2141	4513	1058	3389	2182	5219	352	4442	1129
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	8489	6798	1691	4659	3830	5747	2741	4047	4442	7210	1278	5892	2597
10 - 30 MILA ABITANTI	5845	4612	1233	3022	2823	3939	1907	2761	3084	4919	926	3930	1915
30 - 100 MILA ABITANTI	5579	4549	1030	2994	2585	3890	1690	2722	2857	4800	779	3843	1736
100 - 250 MILA ABITANTI	1847	1570	277	1053	795	1317	530	935	912	1654	193	1369	478
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4221	3517	704	2268	1953	2851	1370	2013	2208	3727	494	2948	1273
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	7788	6556	1232	4363	3426	5423	2366	3869	3919	6921	868	5621	2168
NON CAPOLUOGO.....	18193	14489	3703	9632	8560	12321	5872	8610	9582	15390	2803	12361	5832
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6947	6012	935	4302	2645	4939	2008	3570	3377	6337	610	5350	1597
NORD-EST	4870	4210	660	3167	1703	3526	1344	2637	2233	4434	436	3870	1000
CENTRO.....	5112	4186	926	2721	2391	3622	1490	2481	2631	4461	651	3540	1572
SUD	6115	4484	1631	2601	3514	3787	2328	2528	3587	4760	1355	3513	2602
ISOLE	2937	2154	783	1204	1733	1870	1067	1262	1675	2318	619	1708	1229
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	2028	1652	376	1125	903	1358	670	959	1069	1772	256	1451	577
LIGURIA	774	696	78	533	241	582	192	420	354	728	46	626	148
LOMBARDIA.....	4145	3664	481	2644	1501	3000	1145	2191	1954	3837	308	3273	872
TRENTINO	410	307	103	205	205	294	116	198	212	347	63	277	133
VENETO	2049	1818	231	1361	688	1559	490	1199	850	1894	155	1682	367
FRIULI	555	493	62	392	163	427	128	316	239	511	44	458	97
EMILIA ROMAGNA	1856	1592	264	1208	648	1245	611	925	931	1682	174	1453	403
TOSCANA.....	1649	1349	300	951	698	1115	534	743	906	1429	220	1155	494
MARCHE	668	549	119	379	289	466	202	343	325	585	83	488	180
UMBRIA.....	387	326	61	200	187	321	66	214	173	351	36	282	105
LAZIO	2408	1963	445	1191	1217	1721	687	1181	1227	2096	312	1615	793
ABRUZZI E MOLISE	722	553	169	291	431	462	260	320	402	577	145	411	311
CAMPANIA	2464	1809	655	1095	1369	1445	1019	997	1467	1903	561	1433	1031
PUGLIA.....	1784	1291	493	670	1114	1119	665	674	1110	1383	401	961	823
BASILICATA	263	190	73	133	130	173	90	129	134	201	62	167	96
CALABRIA	882	641	241	413	469	588	294	408	474	696	186	540	342
SICILIA	2205	1537	668	795	1410	1312	893	857	1348	1666	539	1167	1038
SARDEGNA.....	732	617	115	409	323	558	174	405	327	652	80	542	190

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE 100.0	81.0	19.0	53.9	46.1	68.3	31.7	48.0	52.0	85.9	14.1	69.2	30.8
SESSO												
DONNE..... 100.0	81.0	19.0	53.9	46.1	68.3	31.7	48.0	52.0	85.9	14.1	69.2	30.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE..... 100.0	78.7	21.3	51.5	48.5	64.2	35.8	43.7	56.3	83.7	16.3	66.1	33.9
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI..... 100.0	94.0	6.0	68.2	31.8	88.5	11.5	70.6	29.4	97.3	2.7	85.1	14.9
18-24 ANNI..... 100.0	92.1	7.9	63.8	36.2	88.3	11.7	67.7	32.3	96.5	3.5	83.4	16.6
25-34 ANNI..... 100.0	90.5	9.5	60.6	39.4	87.5	12.5	66.6	33.4	96.1	3.9	82.4	17.6
35-44 ANNI..... 100.0	88.5	11.5	58.3	41.7	81.5	18.5	57.9	42.1	93.7	6.3	77.2	22.8
45-54 ANNI..... 100.0	85.2	14.8	57.5	42.5	74.1	25.9	50.3	49.7	90.4	9.6	72.9	27.1
55-64 ANNI..... 100.0	77.4	22.6	49.2	50.8	59.6	40.4	38.0	62.0	81.9	18.1	62.3	37.7
65 ANNI ED OLTRE..... 100.0	61.8	38.2	39.9	60.1	35.3	64.7	20.4	79.6	66.3	33.7	47.4	52.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE..... 100.0	90.6	9.4	65.1	34.9	87.8	12.2	67.5	32.5	96.2	3.8	83.6	16.4
MEDIA-SUPERIORE..... 100.0	91.9	8.1	65.8	34.2	86.9	13.1	67.9	32.1	96.8	3.2	85.2	14.8
MEDIA..... 100.0	85.7	14.3	58.2	41.8	72.4	27.6	51.4	48.6	90.5	9.5	74.4	25.6
MEDIA-INFERIORE..... 100.0	68.0	32.0	39.7	60.3	51.7	48.3	31.1	68.9	73.1	26.9	51.5	48.5
INFERIORE..... 100.0	38.9	61.1	20.0	80.0	25.1	74.9	13.6	86.4	43.3	56.7	26.9	73.1
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA..... 100.0	90.6	9.4	60.7	39.3	89.9	10.1	71.1	28.9	97.1	2.9	85.5	14.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE..... 100.0	91.7	8.3	64.4	35.6	86.5	13.5	66.0	34.0	96.4	3.6	84.2	15.8
LICENZA MEDIA INFERIORE..... 100.0	88.5	11.5	59.8	40.2	77.7	22.3	54.3	45.7	93.3	6.7	76.2	23.8
LICENZA ELEMENTARE..... 100.0	72.3	27.7	44.8	55.2	46.3	53.7	26.0	74.0	77.2	22.8	54.5	45.5
NESSUN TITOLO..... 100.0	36.1	63.9	18.3	81.7	19.6	80.4	10.1	89.9	40.7	59.3	23.6	76.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI..... 100.0	90.0	10.0	64.6	35.4	90.0	10.0	70.8	29.2	96.7	3.3	84.8	15.2
CETI MEDI..... 100.0	91.1	8.9	64.2	35.8	84.9	15.1	64.1	35.9	96.2	3.8	83.7	16.3
AGRICOLTORI..... 100.0	84.3	15.7	62.3	37.7	76.2	23.8	50.9	49.1	89.7	10.3	76.5	23.5
INTELLETTUALI												
DOCENTI..... 100.0	90.3	9.7	60.1	39.9	90.9	9.1	72.1	27.9	97.1	2.9	85.9	14.1
STUDENTI..... 100.0	93.5	6.5	66.9	33.1	90.6	9.4	71.5	28.5	97.6	2.4	86.1	13.9
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI..... 100.0	88.5	11.5	60.3	39.7	80.2	19.8	57.5	42.5	93.2	6.8	77.7	22.3
BRACCIANTI..... 100.0	68.4	31.6	34.2	65.8	53.7	46.3	36.7	63.3	77.1	22.9	51.0	49.0
PENSIONATI ED ALTRI..... 100.0	70.1	29.9	46.4	53.6	49.4	50.6	31.7	68.3	74.8	25.2	57.1	42.9
CASALINGHE												
FAMIGLIE NON OPERAIE..... 100.0	76.3	23.7	47.8	52.2	58.2	41.8	37.8	62.2	80.7	19.3	60.8	39.2
FAMIGLIE OPERAIE..... 100.0	79.1	20.9	46.9	53.1	67.2	32.8	41.5	58.5	84.6	15.4	62.4	37.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)..... 100.0	90.0	10.0	64.6	35.4	90.0	10.0	70.8	29.2	96.7	3.3	84.8	15.2
IMPIEGATI(2)..... 100.0	92.1	7.9	65.0	35.0	87.9	12.1	67.4	32.6	97.2	2.8	84.9	15.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)..... 100.0	89.1	10.9	63.2	36.8	77.1	22.9	55.6	44.4	93.8	6.2	81.2	18.8
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)..... 100.0	86.3	13.7	57.5	42.5	78.3	21.7	60.5	39.5	93.0	7.0	78.6	21.4
AGRICOLTORI(5)..... 100.0	84.3	15.7	62.3	37.7	76.2	23.8	50.9	49.1	89.7	10.3	76.5	23.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)..... 100.0	90.3	9.7	60.1	39.9	90.9	9.1	72.1	27.9	97.1	2.9	85.9	14.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)..... 100.0	87.3	12.7	58.7	41.3	78.6	21.4	56.3	43.7	92.2	7.8	76.1	23.9
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8)..... 100.0	92.8	7.2	64.0	36.0	85.6	14.4	66.4	33.6	96.2	3.8	83.9	16.1
DI COND.2,6(9)..... 100.0	86.3	13.7	55.2	44.8	73.3	26.7	50.1	49.9	91.4	8.6	72.1	27.9
DI COND.3-5(10)..... 100.0	87.4	12.6	56.4	43.6	73.5	26.5	47.7	52.3	91.6	8.4	71.9	28.1
DI COND.7(11)..... 100.0	79.1	20.9	46.9	53.1	67.2	32.8	41.5	58.5	84.6	15.4	62.4	37.6
ALTRE COND.(12)..... 100.0	67.8	32.2	40.9	59.1	45.4	54.6	27.4	72.6	72.1	27.9	51.0	49.0
STUDENTI(13)..... 100.0	93.5	6.5	66.9	33.1	90.6	9.4	71.5	28.5	97.6	2.4	86.1	13.9
PENSIONATI(14)..... 100.0	66.1	33.9	44.1	55.9	42.2	57.8	25.8	74.2	70.9	29.1	53.1	46.9
ALTRI(15)..... 100.0	88.0	12.0	57.5	42.5	81.9	18.1	57.9	42.1	92.8	7.2	75.8	24.2

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 100.0	81.0	19.0	53.9	46.1	68.3	31.7	48.0	52.0	85.9	14.1	69.2	30.8	
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4459)..... 100.0	50.0	50.0	32.6	67.4	28.3	71.7	18.3	81.7	54.5	45.5	40.6	59.4	
2 (reddito medio Euro anno 6911)..... 100.0	57.6	42.4	37.6	62.4	37.0	63.0	23.7	76.3	61.4	38.6	45.2	54.8	
3 (reddito medio Euro anno 9008)..... 100.0	73.5	26.5	47.1	52.9	57.8	42.2	39.0	61.0	77.8	22.2	61.8	38.2	
4 O + (reddito medio Euro anno 9499).. 100.0	77.1	22.9	45.9	54.1	63.3	36.7	39.8	60.2	82.1	17.9	60.1	39.9	
TOTALE (reddito medio Euro anno 7988) 100.0	65.9	34.1	41.5	58.5	48.3	51.7	31.2	68.8	70.3	29.7	52.8	47.2	
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10324)..... 100.0	63.1	36.9	40.6	59.4	39.1	60.9	25.0	75.0	67.9	32.1	49.9	50.1	
2 (reddito medio Euro anno 16283)..... 100.0	72.6	27.4	46.7	53.3	53.2	46.8	33.2	66.8	77.8	22.2	58.4	41.6	
3 (reddito medio Euro anno 21057)..... 100.0	85.1	14.9	56.7	43.3	73.3	26.7	52.6	47.4	89.7	10.3	73.2	26.8	
4 O + (reddito medio Euro anno 22550) 100.0	87.4	12.6	58.1	41.9	79.4	20.6	56.3	43.7	92.3	7.7	75.8	24.2	
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417) 100.0	80.1	19.9	52.8	47.2	66.5	33.5	45.9	54.1	85.1	14.9	67.7	32.3	
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24961)..... 100.0	82.0	18.0	56.2	43.8	69.4	30.6	50.5	49.5	88.3	11.7	73.5	26.5	
2 (reddito medio Euro anno 33414)..... 100.0	87.2	12.8	59.5	40.5	75.2	24.8	55.0	45.0	92.0	8.0	76.3	23.7	
3 (reddito medio Euro anno 39493)..... 100.0	89.8	10.2	63.5	36.5	83.1	16.9	63.5	36.5	94.4	5.6	81.0	19.0	
4 O + (reddito medio Euro anno 42885) 100.0	90.8	9.2	62.8	37.2	85.8	14.2	65.0	35.0	95.4	4.6	82.4	17.6	
TOTALE (reddito medio Euro anno 38024) 100.0	88.9	11.1	61.6	38.4	81.0	19.0	60.8	39.2	93.7	6.3	79.7	20.3	
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI 100.0	80.1	19.9	54.9	45.1	67.7	32.3	47.7	52.3	84.9	15.1	69.4	30.6	
10 - 30 MILA ABITANTI 100.0	78.9	21.1	51.7	48.3	67.4	32.6	47.2	52.8	84.2	15.8	67.2	32.8	
30 - 100 MILA ABITANTI 100.0	81.5	18.5	53.7	46.3	69.7	30.3	48.8	51.2	86.0	14.0	68.9	31.1	
100 - 250 MILA ABITANTI 100.0	85.0	15.0	57.0	43.0	71.3	28.7	50.6	49.4	89.5	10.5	74.1	25.9	
OLTRE 250 MILA ABITANTI 100.0	83.3	16.7	53.7	46.3	67.5	32.5	47.7	52.3	88.3	11.7	69.8	30.2	
COMUNI													
CAPOLUOGO 100.0	84.2	15.8	56.0	44.0	69.6	30.4	49.7	50.3	88.9	11.1	72.2	27.8	
NON CAPOLUOGO 100.0	79.6	20.4	52.9	47.1	67.7	32.3	47.3	52.7	84.6	15.4	67.9	32.1	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST 100.0	86.5	13.5	61.9	38.1	71.1	28.9	51.4	48.6	91.2	8.8	77.0	23.0	
NORD-EST 100.0	86.4	13.6	65.0	35.0	72.4	27.6	54.2	45.8	91.0	9.0	79.5	20.5	
CENTRO 100.0	81.9	18.1	53.2	46.8	70.9	29.1	48.5	51.5	87.3	12.7	69.3	30.7	
SUD 100.0	73.3	26.7	42.5	57.5	61.9	38.1	41.3	58.7	77.8	22.2	57.5	42.5	
ISOLE 100.0	73.3	26.7	41.0	59.0	63.7	36.3	43.0	57.0	78.9	21.1	58.2	41.8	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA..... 100.0	81.5	18.5	55.5	44.5	66.9	33.1	47.3	52.7	87.4	12.6	71.6	28.4	
LIGURIA 100.0	89.9	10.1	68.8	31.2	75.2	24.8	54.3	45.7	94.1	5.9	80.8	19.2	
LOMBARDIA 100.0	88.4	11.6	63.8	36.2	72.4	27.6	52.9	47.1	92.6	7.4	79.0	21.0	
TRENTINO 100.0	74.9	25.1	50.1	49.9	71.8	28.2	48.3	51.7	84.7	15.3	67.5	32.5	
VENETO 100.0	88.7	11.3	66.4	33.6	76.1	23.9	58.5	41.5	92.4	7.6	82.1	17.9	
FRIULI 100.0	88.8	11.2	70.6	29.4	77.0	23.0	56.9	43.1	92.1	7.9	82.6	17.4	
EMILIA ROMAGNA 100.0	85.8	14.2	65.1	34.9	67.1	32.9	49.8	50.2	90.6	9.4	78.3	21.7	
TOSCANA 100.0	81.8	18.2	57.7	42.3	67.6	32.4	45.1	54.9	86.7	13.3	70.0	30.0	
MARCHE 100.0	82.2	17.8	56.7	43.3	69.8	30.2	51.3	48.7	87.6	12.4	73.1	26.9	
UMBRIA 100.0	84.3	15.7	51.6	48.4	82.9	17.1	55.3	44.7	90.6	9.4	73.0	27.0	
LAZIO 100.0	81.5	18.5	49.4	50.6	71.4	28.6	49.1	50.9	87.0	13.0	67.1	32.9	
ABRUZZI E MOLISE 100.0	76.6	23.4	40.3	59.7	63.9	36.1	44.3	55.7	79.9	20.1	57.0	43.0	
CAMPANIA 100.0	73.4	26.6	44.4	55.6	58.7	41.3	40.5	59.5	77.3	22.7	58.2	41.8	
PUGLIA 100.0	72.4	27.6	37.5	62.5	62.7	37.3	37.8	62.2	77.5	22.5	53.9	46.1	
BASILICATA 100.0	72.1	27.9	50.4	49.6	65.7	34.3	49.1	50.9	76.5	23.5	63.6	36.4	
CALABRIA 100.0	72.7	27.3	46.8	53.2	66.7	33.3	46.3	53.7	78.9	21.1	61.3	38.7	
SICILIA 100.0	69.7	30.3	36.1	63.9	59.5	40.5	38.9	61.1	75.6	24.4	52.9	47.1	
SARDEGNA 100.0	84.3	15.7	55.9	44.1	76.2	23.8	55.4	44.6	89.1	10.9	74.0	26.0	

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
DONNE.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	73.8	71.7	82.7	70.6	77.5	69.3	83.4	67.1	79.9	71.9	84.9	70.4	81.3
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI.....	4.3	5.0	1.4	5.5	3.0	5.6	1.6	6.4	2.5	4.9	0.8	5.3	2.1
18-24 ANNI.....	9.1	10.4	3.8	10.8	7.2	11.8	3.4	12.9	5.7	10.3	2.2	11.0	4.9
25-34 ANNI.....	17.2	19.3	8.6	19.4	14.7	22.1	6.8	23.9	11.1	19.3	4.8	20.5	9.9
35-44 ANNI.....	16.8	18.4	10.2	18.2	15.2	20.1	9.8	20.3	13.6	18.4	7.4	18.8	12.4
45-54 ANNI.....	15.0	15.8	11.7	16.0	13.8	16.3	12.3	15.7	14.3	15.8	10.2	15.8	13.2
55-64 ANNI.....	13.4	12.9	16.0	12.3	14.8	11.7	17.1	10.6	16.1	12.8	17.2	12.1	16.5
65 ANNI ED OLTRE.....	24.0	18.3	48.3	17.8	31.3	12.4	49.0	10.2	36.8	18.5	57.2	16.5	41.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	1.8	2.1	0.9	2.2	1.4	2.4	0.7	2.6	1.2	2.1	0.5	2.2	1.0
MEDIA-SUPERIORE.....	13.0	14.8	5.6	15.9	9.7	16.6	5.4	18.4	8.1	14.7	3.0	16.1	6.3
MEDIA.....	59.9	63.4	45.0	64.7	54.3	63.5	52.2	64.1	56.0	63.1	40.2	64.3	49.9
MEDIA-INFERIORE.....	21.3	17.9	35.8	15.7	27.8	16.1	32.4	13.8	28.2	18.1	40.5	15.8	33.5
INFERIORE.....	4.0	1.9	12.7	1.5	6.9	1.5	9.3	1.1	6.6	2.0	15.9	1.5	9.4
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	7.0	7.8	3.4	7.8	5.9	9.2	2.2	10.3	3.9	7.9	1.4	8.6	3.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	28.2	31.9	12.3	33.7	21.8	35.7	12.0	38.8	18.4	31.7	7.2	34.3	14.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	32.0	34.9	19.3	35.5	27.8	36.3	22.5	36.1	28.1	34.7	15.3	35.2	24.7
LICENZA ELEMENTARE.....	24.0	21.4	35.0	19.9	28.7	16.3	40.7	13.0	34.2	21.6	38.7	18.9	35.4
NESSUN TITOLO.....	8.9	4.0	30.0	3.0	15.8	2.6	22.6	1.9	15.4	4.2	37.4	3.0	22.1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	2.4	2.6	1.2	2.8	1.8	3.1	0.7	3.5	1.3	2.7	0.5	2.9	1.2
CETI MEDI	16.4	18.4	7.7	19.6	12.7	20.4	7.8	21.9	11.3	18.4	4.4	19.8	8.7
AGRICOLTORI.....	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	3.5	3.9	1.8	3.9	3.0	4.7	1.0	5.3	1.9	4.0	0.7	4.4	1.6
STUDENTI.....	10.4	12.0	3.5	12.9	7.5	13.8	3.1	15.5	5.7	11.9	1.8	13.0	4.7
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	8.0	8.7	4.8	8.9	6.9	9.3	5.0	9.5	6.5	8.6	3.8	8.9	5.8
BRACCIANTI.....	0.5	0.4	0.8	0.3	0.7	0.4	0.7	0.4	0.6	0.5	0.8	0.4	0.8
PENSIONATI ED ALTRI	25.3	21.9	39.9	21.8	29.4	18.3	40.4	16.7	33.3	22.1	45.1	20.9	35.2
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	23.5	22.2	29.3	20.9	26.6	20.0	31.0	18.5	28.2	22.1	32.1	20.6	30.0
FAMIGLIE OPERAIE.....	9.6	9.4	10.6	8.4	11.0	9.4	9.9	8.3	10.8	9.4	10.5	8.6	11.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2.4	2.6	1.2	2.8	1.8	3.1	0.7	3.5	1.3	2.7	0.5	2.9	1.2
IMPIEGATI(2).....	11.6	13.2	4.8	14.0	8.8	14.9	4.4	16.2	7.3	13.1	2.3	14.2	5.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.7	4.1	2.1	4.4	3.0	4.2	2.7	4.3	3.2	4.1	1.6	4.4	2.3
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	0.6	0.6	0.4	0.6	0.5	0.7	0.4	0.7	0.4	0.6	0.3	0.7	0.4
AGRICOLTORI(5).....	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.5	3.9	1.8	3.9	3.0	4.7	1.0	5.3	1.9	4.0	0.7	4.4	1.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	8.5	9.1	5.7	9.2	7.6	9.7	5.7	9.9	7.1	9.1	4.7	9.3	6.6
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.5	1.7	0.6	1.8	1.2	1.9	0.7	2.1	1.0	1.7	0.4	1.8	0.8
^{***} DI COND.2,6(9).....	4.5	4.7	3.2	4.6	4.3	4.8	3.8	4.6	4.3	4.7	2.7	4.6	4.0
^{***} DI COND.3-5(10).....	4.1	4.4	2.7	4.3	3.9	4.4	3.4	4.1	4.1	4.4	2.5	4.3	3.8
^{***} DI COND.7(11).....	9.6	9.4	10.6	8.4	11.0	9.4	9.9	8.3	10.8	9.4	10.5	8.6	11.7
^{***} ALTRE COND.(12).....	13.4	11.2	22.8	10.2	17.2	8.9	23.1	7.6	18.8	11.3	26.5	9.9	21.4
STUDENTI(13).....	10.4	12.0	3.5	12.9	7.5	13.8	3.1	15.5	5.7	11.9	1.8	13.0	4.7
PENSIONATI(14).....	20.7	16.9	37.0	16.9	25.1	12.8	37.8	11.1	29.5	17.1	42.7	15.9	31.5
ALTRI(15).....	5.1	5.6	3.2	5.5	4.7	6.1	2.9	6.2	4.1	5.5	2.6	5.6	4.0

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4459).....	1.2	0.7	3.1	0.7	1.7	0.5	2.6	0.4	1.8	0.7	3.8	0.7	2.3
2 (reddito medio Euro anno 6911).....	2.1	1.5	4.7	1.5	2.9	1.1	4.2	1.0	3.1	1.5	5.8	1.4	3.8
3 (reddito medio Euro anno 9008).....	1.7	1.5	2.3	1.5	1.9	1.4	2.2	1.4	2.0	1.5	2.6	1.5	2.1
4 O + (reddito medio Euro anno 9499)..	2.1	2.0	2.5	1.8	2.5	1.9	2.4	1.7	2.4	2.0	2.7	1.8	2.7
TOTALE (reddito medio Euro anno 7988)	7.0	5.7	12.7	5.4	8.9	5.0	11.5	4.6	9.3	5.8	14.8	5.4	10.8
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10324).....	9.3	7.2	18.0	7.0	11.9	5.3	17.8	4.8	13.4	7.3	21.0	6.7	15.1
2 (reddito medio Euro anno 16283).....	17.0	15.3	24.6	14.8	19.7	13.3	25.2	11.8	21.9	15.4	26.8	14.4	23.0
3 (reddito medio Euro anno 21057).....	17.5	18.4	13.8	18.4	16.4	18.8	14.8	19.2	16.0	18.3	12.7	18.5	15.2
4 O + (reddito medio Euro anno 22550)	27.7	29.9	18.4	29.9	25.2	32.2	18.0	32.5	23.3	29.8	15.0	30.3	21.8
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	71.5	70.7	74.8	70.1	73.2	69.6	75.7	68.3	74.5	70.8	75.6	69.9	75.1
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24961).....	2.0	2.1	1.9	2.1	1.9	2.1	2.0	2.1	1.9	2.1	1.7	2.2	1.7
2 (reddito medio Euro anno 33414).....	5.2	5.6	3.5	5.7	4.5	5.7	4.0	5.9	4.5	5.5	2.9	5.7	4.0
3 (reddito medio Euro anno 39493).....	5.5	6.1	3.0	6.5	4.4	6.7	2.9	7.3	3.9	6.1	2.2	6.5	3.4
4 O + (reddito medio Euro anno 42885)	8.7	9.8	4.2	10.2	7.0	11.0	3.9	11.8	5.9	9.7	2.8	10.4	5.0
TOTALE (reddito medio Euro anno 38024)	21.4	23.5	12.6	24.5	17.9	25.4	12.8	27.2	16.2	23.4	9.6	24.7	14.1
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.7	32.3	34.3	33.3	32.0	32.4	33.3	32.4	32.9	32.3	34.8	32.8	32.5
10 - 30 MILA ABITANTI	22.5	21.9	25.0	21.6	23.6	22.2	23.1	22.1	22.8	22.0	25.2	21.9	23.9
30 - 100 MILA ABITANTI	21.5	21.6	20.9	21.4	21.6	21.9	20.5	21.8	21.2	21.5	21.2	21.4	21.7
100 - 250 MILA ABITANTI	7.1	7.5	5.6	7.5	6.6	7.4	6.4	7.5	6.8	7.4	5.3	7.6	6.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.2	16.7	14.3	16.2	16.3	16.1	16.6	16.1	16.4	16.7	13.5	16.4	15.9
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	30.0	31.2	25.0	31.2	28.6	30.6	28.7	31.0	29.0	31.0	23.6	31.3	27.1
NON CAPOLUOGO.....	70.0	68.8	75.0	68.8	71.4	69.4	71.3	69.0	71.0	69.0	76.4	68.7	72.9
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	26.7	28.6	18.9	30.7	22.1	27.8	24.4	28.6	25.0	28.4	16.6	29.8	20.0
NORD-EST	18.7	20.0	13.4	22.6	14.2	19.9	16.3	21.1	16.5	19.9	11.9	21.5	12.5
CENTRO	19.7	19.9	18.8	19.4	20.0	20.4	18.1	19.9	19.5	20.0	17.7	19.7	19.6
SUD	23.5	21.3	33.1	18.6	29.3	21.3	28.3	20.3	26.6	21.3	36.9	19.5	32.5
ISOLE	11.3	10.2	15.9	8.6	14.5	10.5	13.0	10.1	12.4	10.4	16.9	9.5	15.4
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	7.9	7.6	8.0	7.5	7.7	8.1	7.7	7.9	7.9	7.0	8.1	7.2
LIGURIA	3.0	3.3	1.6	3.8	2.0	3.3	2.3	3.4	2.6	3.3	1.3	3.5	1.9
LOMBARDIA.....	16.0	17.4	9.7	18.9	12.5	16.9	13.9	17.6	14.5	17.2	8.4	18.2	10.9
TRENTINO	1.6	1.5	2.1	1.5	1.7	1.7	1.4	1.6	1.6	1.6	1.7	1.5	1.7
VENETO	7.9	8.6	4.7	9.7	5.7	8.8	6.0	9.6	6.3	8.5	4.2	9.4	4.6
FRIULI	2.1	2.3	1.3	2.8	1.4	2.4	1.6	2.5	1.8	2.3	1.2	2.5	1.2
EMILIA ROMAGNA	7.1	7.6	5.3	8.6	5.4	7.0	7.4	7.4	6.9	7.5	4.8	8.1	5.0
TOSCANA.....	6.3	6.4	6.1	6.8	5.8	6.3	6.5	6.0	6.7	6.4	6.0	6.4	6.2
MARCHE	2.6	2.6	2.4	2.7	2.4	2.6	2.5	2.7	2.4	2.6	2.3	2.7	2.2
UMBRIA.....	1.5	1.6	1.2	1.4	1.6	1.8	0.8	1.7	1.3	1.6	1.0	1.6	1.3
LAZIO	9.3	9.3	9.0	8.5	10.2	9.7	8.3	9.5	9.1	9.4	8.5	9.0	9.9
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.6	3.4	2.1	3.6	2.6	3.2	2.6	3.0	2.6	4.0	2.3	3.9
CAMPANIA	9.5	8.6	13.3	7.8	11.4	8.1	12.4	8.0	10.9	8.5	15.3	8.0	12.9
PUGLIA.....	6.9	6.1	10.0	4.8	9.3	6.3	8.1	5.4	8.2	6.2	10.9	5.3	10.3
BASILICATA.....	1.0	0.9	1.5	0.9	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	0.9	1.7	0.9	1.2
CALABRIA.....	3.4	3.0	4.9	3.0	3.9	3.3	3.6	3.3	3.5	3.1	5.1	3.0	4.3
SICILIA	8.5	7.3	13.5	5.7	11.8	7.4	10.8	6.9	10.0	7.5	14.7	6.5	13.0
SARDEGNA.....	2.8	2.9	2.3	2.9	2.7	3.1	2.1	3.2	2.4	2.9	2.2	3.0	2.4

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	22226	17207	5019	11148	11078	14182	8045	9659	12568	18417	3810	14468	7758
SESSO													
UOMINI.....	3060	2122	938	1268	1792	1883	1177	1283	1777	2368	692	1807	1253
DONNE.....	19166	15085	4081	9880	9286	12298	6868	8376	10790	16048	3118	12661	6505
RESPONSABILI ACQUISTI	22226	17207	5019	11148	11078	14182	8045	9659	12568	18417	3810	14468	7758
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3060	2122	938	1268	1792	1883	1177	1283	1777	2368	692	1807	1253
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	19166	15085	4081	9880	9286	12298	6868	8376	10790	16048	3118	12661	6505
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI.....	15	14	1	10	5	14	1	9	6	15		11	4
18-24 ANNI.....	303	263	40	152	150	260	43	195	108	284	18	229	74
25-34 ANNI.....	3185	2794	391	1787	1398	2693	491	2023	1162	3010	175	2508	676
35-44 ANNI.....	4510	3932	578	2572	1938	3667	843	2623	1887	4202	308	3449	1061
45-54 ANNI.....	4197	3556	641	2378	1819	3105	1093	2107	2090	3786	412	3047	1150
55-64 ANNI.....	3759	2880	879	1842	1917	2251	1508	1441	2318	3062	697	2338	1421
65 ANNI ED OLTRE.....	6258	3768	2490	2406	3852	2192	4066	1260	4998	4058	2200	2886	3372
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	442	397	45	280	162	391	51	305	137	425	16	375	67
MEDIA-SUPERIORE.....	2806	2520	286	1756	1050	2374	432	1800	1006	2681	125	2321	485
MEDIA.....	13046	10804	2242	7169	5878	8914	4132	6121	6925	11520	1526	9228	3819
MEDIA-INFERIORE.....	4927	3119	1808	1773	3154	2279	2648	1324	3603	3378	1549	2306	2621
INFERIORE.....	1005	367	638	171	834	224	781	109	896	413	593	237	768
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	1660	1462	197	978	682	1456	204	1141	518	1591	69	1396	264
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5613	5016	597	3408	2205	4690	923	3517	2096	5329	284	4563	1050
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	6709	5749	960	3820	2890	4938	1772	3305	3404	6113	597	4861	1848
LICENZA ELEMENTARE.....	6167	4288	1879	2607	3560	2725	3443	1512	4655	4597	1570	3211	2956
NESSUN TITOLO.....	2077	692	1386	335	1742	374	1704	183	1894	787	1291	437	1640
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	782	689	93	482	300	689	93	544	238	749	33	658	124
CETI MEDI.....	3917	3464	453	2354	1563	3203	714	2371	1547	3700	217	3129	788
AGRICOLTORI.....	120	96	23	69	51	88	32	57	62	103	16	87	33
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	804	715	89	469	335	723	81	572	232	779	25	682	123
STUDENTI.....	146	131	14	87	58	135	11	109	37	143	2	129	16
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	1916	1606	310	1052	865	1462	455	1018	898	1726	190	1395	522
BRACCIANTI.....	136	90	46	48	88	73	63	49	87	103	33	70	66
PENSIONATI ED ALTRI	6552	4327	2225	2787	3765	2985	3566	1857	4695	4650	1901	3457	3095
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5573	4279	1294	2723	2850	3284	2289	2138	3435	4526	1046	3436	2137
FAMIGLIE OPERAIE.....	2280	1809	471	1077	1203	1539	741	943	1337	1936	345	1425	855
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	782	689	93	482	300	689	93	544	238	749	33	658	124
IMPIEGATI(2).....	2561	2306	254	1575	986	2173	387	1622	939	2452	109	2083	477
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	990	852	138	582	407	741	249	532	458	912	78	766	224
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	226	185	41	112	114	177	49	133	93	205	21	169	57
AGRICOLTORI(5).....	120	96	23	69	51	88	32	57	62	103	16	87	33
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	804	715	89	469	335	723	81	572	232	779	25	682	123
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	2053	1696	356	1100	952	1535	518	1068	985	1830	223	1465	588
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	368	342	26	236	131	318	50	249	119	354	14	310	58
DI COND.2,6(9).....	1056	919	137	593	463	790	266	547	510	972	84	772	284
DI COND.3-5(10).....	997	874	123	576	421	737	260	483	514	915	82	728	269
DI COND.7(11).....	2280	1809	471	1077	1203	1539	741	943	1337	1936	345	1425	855
ALTRE COND.(12).....	3152	2144	1008	1317	1835	1439	1713	859	2292	2285	867	1626	1526
STUDENTI(13).....	146	131	14	87	58	135	11	109	37	143	2	129	16
PENSIONATI(14).....	5919	3809	2111	2476	3444	2509	3410	1537	4382	4103	1816	3034	2886
ALTRI(15).....	774	639	134	396	378	588	185	404	369	678	95	535	239

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 22226	17207	5019	11148	11078	14182	8045	9659	12568	18417	3810	14468	7758	
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4459).....	394	196	197	119	274	124	270	74	319	219	175	155	239
2 (reddito medio Euro anno 6911).....	504	278	226	185	320	173	332	106	399	299	205	217	288
3 (reddito medio Euro anno 9008).....	321	230	91	140	181	171	150	109	212	241	80	186	135
4 O + (reddito medio Euro anno 9499).....	360	259	101	150	210	204	155	122	238	284	75	200	159
TOTALE (reddito medio Euro anno 7988)	1578	964	614	594	985	672	907	411	1168	1044	534	758	820
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10324).....	3286	2045	1241	1287	1999	1397	1888	908	2378	2228	1057	1651	1634
2 (reddito medio Euro anno 16283).....	4246	3014	1232	1921	2325	2222	2024	1375	2870	3238	1008	2412	1833
3 (reddito medio Euro anno 21057).....	3503	2939	564	1941	1563	2476	1027	1709	1795	3125	379	2489	1015
4 O + (reddito medio Euro anno 22550).....	4563	3875	688	2467	2096	3433	1130	2314	2249	4121	442	3258	1305
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	15598	11873	3725	7615	7982	9528	6070	6306	9292	12712	2886	9810	5787
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24961).....	1099	882	217	563	536	802	296	578	521	968	131	784	314
2 (reddito medio Euro anno 33414).....	1365	1180	186	804	561	1038	327	758	607	1255	111	1043	323
3 (reddito medio Euro anno 39493).....	1107	983	124	678	429	897	210	678	430	1035	72	883	224
4 O + (reddito medio Euro anno 42885).....	1479	1326	153	895	585	1244	235	929	551	1403	76	1190	289
TOTALE (reddito medio Euro anno 38024)	5050	4370	680	2939	2111	3982	1068	2942	2108	4661	389	3899	1151
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	7257	5530	1726	3702	3555	4563	2694	3115	4142	5915	1342	4712	2544
10 - 30 MILA ABITANTI	4929	3721	1208	2356	2572	3096	1833	2102	2826	4015	914	3106	1823
30 - 100 MILA ABITANTI	4612	3578	1034	2263	2349	2980	1632	1981	2631	3809	803	2946	1667
100 - 250 MILA ABITANTI	1617	1320	297	873	743	1088	528	754	863	1408	208	1135	481
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3812	3058	753	1953	1859	2454	1357	1707	2105	3269	542	2568	1243
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	6864	5563	1301	3647	3217	4526	2338	3145	3719	5930	934	4725	2139
NON CAPOLUOGO.....	15362	11644	3718	7501	7862	9655	5707	6514	8849	12487	2876	9743	5620
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6385	5314	1071	3685	2700	4324	2061	3051	3334	5660	725	4675	1710
NORD-EST	4261	3585	676	2638	1623	2909	1352	2101	2160	3794	467	3237	1024
CENTRO.....	4311	3399	912	2147	2165	2857	1454	1878	2433	3649	662	2813	1498
SUD	4860	3290	1570	1791	3069	2702	2158	1757	3103	3531	1329	2494	2366
ISOLE	2409	1620	789	887	1522	1390	1019	872	1537	1782	627	1249	1160
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	1896	1477	419	996	900	1214	682	826	1070	1602	294	1279	617
LIGURIA	746	647	99	468	278	525	221	357	389	680	66	567	179
LOMBARDIA.....	3743	3191	552	2221	1522	2584	1159	1868	1875	3378	365	2828	915
TRENTINO	367	281	86	179	188	254	113	181	186	310	57	250	117
VENETO	1720	1478	242	1064	656	1240	480	919	801	1553	167	1337	383
FRIULI	505	431	74	330	175	376	129	263	242	455	50	398	107
EMILIA ROMAGNA	1669	1394	275	1064	605	1040	629	738	931	1476	193	1252	417
TOSCANA.....	1422	1131	291	784	638	915	507	596	826	1206	216	959	463
MARCHE	548	433	115	280	268	353	195	240	308	469	79	364	184
UMBRIA.....	319	262	57	156	163	254	65	161	158	283	36	219	100
LAZIO	2022	1573	449	927	1095	1334	688	882	1140	1692	330	1270	752
ABRUZZI E MOLISE	592	422	170	217	375	356	236	242	350	451	141	315	277
CAMPANIA	1928	1307	621	743	1185	980	948	659	1269	1379	549	998	930
PUGLIA.....	1404	944	460	451	953	827	577	485	919	1031	373	676	728
BASILICATA.....	215	134	81	83	132	120	95	89	126	148	67	113	102
CALABRIA	721	482	239	298	423	419	302	281	440	523	198	392	329
SICILIA	1825	1158	667	593	1232	967	858	590	1235	1280	545	856	969
SARDEGNA.....	584	461	123	294	290	423	161	282	302	502	82	393	191

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE 100.0	77.4	22.6	50.2	49.8	63.8	36.2	43.5	56.5	82.9	17.1	65.1	34.9
SESSO												
UOMINI..... 100.0	69.4	30.6	41.4	58.6	61.5	38.5	41.9	58.1	77.4	22.6	59.0	41.0
DONNE..... 100.0	78.7	21.3	51.5	48.5	64.2	35.8	43.7	56.3	83.7	16.3	66.1	33.9
RESPONSABILI ACQUISTI..... 100.0	77.4	22.6	50.2	49.8	63.8	36.2	43.5	56.5	82.9	17.1	65.1	34.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI..... 100.0	69.4	30.6	41.4	58.6	61.5	38.5	41.9	58.1	77.4	22.6	59.0	41.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE..... 100.0	78.7	21.3	51.5	48.5	64.2	35.8	43.7	56.3	83.7	16.3	66.1	33.9
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI..... 100.0	92.5	7.5	66.5	33.5	94.5	5.5	61.5	38.5	100.0		74.0	26.0
18-24 ANNI..... 100.0	86.8	13.2	50.3	49.7	85.8	14.2	64.4	35.6	93.9	6.1	75.7	24.3
25-34 ANNI..... 100.0	87.7	12.3	56.1	43.9	84.6	15.4	63.5	36.5	94.5	5.5	78.8	21.2
35-44 ANNI..... 100.0	87.2	12.8	57.0	43.0	81.3	18.7	58.2	41.8	93.2	6.8	76.5	23.5
45-54 ANNI..... 100.0	84.7	15.3	56.7	43.3	74.0	26.0	50.2	49.8	90.2	9.8	72.6	27.4
55-64 ANNI..... 100.0	76.6	23.4	49.0	51.0	59.9	40.1	38.3	61.7	81.5	18.5	62.2	37.8
65 ANNI ED OLTRE..... 100.0	60.2	39.8	38.5	61.5	35.0	65.0	20.1	79.9	64.8	35.2	46.1	53.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE..... 100.0	89.8	10.2	63.4	36.6	88.5	11.5	68.9	31.1	96.3	3.7	84.9	15.1
MEDIA-SUPERIORE..... 100.0	89.8	10.2	62.6	37.4	84.6	15.4	64.1	35.9	95.5	4.5	82.7	17.3
MEDIA..... 100.0	82.8	17.2	54.9	45.1	68.3	31.7	46.9	53.1	88.3	11.7	70.7	29.3
MEDIA-INFERIORE..... 100.0	63.3	36.7	36.0	64.0	46.2	53.8	26.9	73.1	68.6	31.4	46.8	53.2
INFERIORE..... 100.0	36.5	63.5	17.0	83.0	22.3	77.7	10.9	89.1	41.1	58.9	23.6	76.4
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA..... 100.0	88.1	11.9	58.9	41.1	87.7	12.3	68.8	31.2	95.9	4.1	84.1	15.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE..... 100.0	89.4	10.6	60.7	39.3	83.6	16.4	62.7	37.3	94.9	5.1	81.3	18.7
LICENZA MEDIA INFERIORE..... 100.0	85.7	14.3	56.9	43.1	73.6	26.4	49.3	50.7	91.1	8.9	72.5	27.5
LICENZA ELEMENTARE..... 100.0	69.5	30.5	42.3	57.7	44.2	55.8	24.5	75.5	74.5	25.5	52.1	47.9
NESSUN TITOLO..... 100.0	33.3	66.7	16.1	83.9	18.0	82.0	8.8	91.2	37.9	62.1	21.1	78.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI..... 100.0	88.1	11.9	61.6	38.4	88.1	11.9	69.6	30.4	95.7	4.3	84.1	15.9
CETI MEDI..... 100.0	88.4	11.6	60.1	39.9	81.8	18.2	60.5	39.5	94.4	5.6	79.9	20.1
AGRICOLTORI..... 100.0	80.7	19.3	57.5	42.5	73.5	26.5	47.8	52.2	86.5	13.5	72.6	27.4
INTELLETTUALI												
DOCENTI..... 100.0	88.9	11.1	58.3	41.7	89.9	10.1	71.2	28.8	96.9	3.1	84.8	15.2
STUDENTI..... 100.0	90.3	9.7	59.9	40.1	92.6	7.4	74.8	25.2	98.3	1.7	88.7	11.3
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI..... 100.0	83.8	16.2	54.9	45.1	76.3	23.7	53.1	46.9	90.1	9.9	72.8	27.2
BRACCIANTI..... 100.0	66.1	33.9	35.6	64.4	53.6	46.4	36.3	63.7	75.7	24.3	51.4	48.6
PENSIONATI ED ALTRI..... 100.0	66.0	34.0	42.5	57.5	45.6	54.4	28.3	71.7	71.0	29.0	52.8	47.2
CASALINGHE												
FAMIGLIE NON OPERAIE..... 100.0	76.8	23.2	48.9	51.1	58.9	41.1	38.4	61.6	81.2	18.8	61.7	38.3
FAMIGLIE OPERAIE..... 100.0	79.3	20.7	47.2	52.8	67.5	32.5	41.4	58.6	84.9	15.1	62.5	37.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)..... 100.0	88.1	11.9	61.6	38.4	88.1	11.9	69.6	30.4	95.7	4.3	84.1	15.9
IMPIEGATI(2)..... 100.0	90.1	9.9	61.5	38.5	84.9	15.1	63.3	36.7	95.8	4.2	81.4	18.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)..... 100.0	86.1	13.9	58.8	41.2	74.9	25.1	53.7	46.3	92.1	7.9	77.4	22.6
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)..... 100.0	81.7	18.3	49.7	50.3	78.4	21.6	59.0	41.0	90.7	9.3	74.6	25.4
AGRICOLTORI(5)..... 100.0	80.7	19.3	57.5	42.5	73.5	26.5	47.8	52.2	86.5	13.5	72.6	27.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)..... 100.0	88.9	11.1	58.3	41.7	89.9	10.1	71.2	28.8	96.9	3.1	84.8	15.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)..... 100.0	82.6	17.4	53.6	46.4	74.8	25.2	52.0	48.0	89.1	10.9	71.4	28.6
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8)..... 100.0	93.0	7.0	64.3	35.7	86.5	13.5	67.7	32.3	96.3	3.7	84.3	15.7
*** DI COND.2,6(9)..... 100.0	87.0	13.0	56.2	43.8	74.8	25.2	51.8	48.2	92.0	8.0	73.1	26.9
*** DI COND.3-5(10)..... 100.0	87.6	12.4	57.8	42.2	73.9	26.1	48.4	51.6	91.8	8.2	73.0	27.0
*** DI COND.7(11)..... 100.0	79.3	20.7	47.2	52.8	67.5	32.5	41.4	58.6	84.9	15.1	62.5	37.5
*** ALTRE COND.(12)..... 100.0	68.0	32.0	41.8	58.2	45.7	54.3	27.3	72.7	72.5	27.5	51.6	48.4
STUDENTI(13)..... 100.0	90.3	9.7	59.9	40.1	92.6	7.4	74.8	25.2	98.3	1.7	88.7	11.3
PENSIONATI(14)..... 100.0	64.3	35.7	41.8	58.2	42.4	57.6	26.0	74.0	69.3	30.7	51.3	48.7
ALTRI(15)..... 100.0	82.6	17.4	51.2	48.8	76.1	23.9	52.2	47.8	87.7	12.3	69.1	30.9

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 100.0	77.4	22.6	50.2	49.8	63.8	36.2	43.5	56.5	82.9	17.1	65.1	34.9	
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4459).....	100.0	49.9	50.1	30.3	69.7	31.4	68.6	18.8	81.2	55.6	44.4	39.3	60.7
2 (reddito medio Euro anno 6911).....	100.0	55.2	44.8	36.6	63.4	34.2	65.8	21.0	79.0	59.4	40.6	42.9	57.1
3 (reddito medio Euro anno 9008).....	100.0	71.8	28.2	43.5	56.5	53.3	46.7	34.0	66.0	75.2	24.8	58.1	41.9
4 O + (reddito medio Euro anno 9499)..	100.0	72.0	28.0	41.7	58.3	56.8	43.2	33.9	66.1	79.1	20.9	55.7	44.3
TOTALE (reddito medio Euro anno 7988)	100.0	61.1	38.9	37.6	62.4	42.6	57.4	26.0	74.0	66.1	33.9	48.0	52.0
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10324).....	100.0	62.2	37.8	39.2	60.8	42.5	57.5	27.6	72.4	67.8	32.2	50.3	49.7
2 (reddito medio Euro anno 16283).....	100.0	71.0	29.0	45.2	54.8	52.3	47.7	32.4	67.6	76.3	23.7	56.8	43.2
3 (reddito medio Euro anno 21057).....	100.0	83.9	16.1	55.4	44.6	70.7	29.3	48.8	51.2	89.2	10.8	71.0	29.0
4 O + (reddito medio Euro anno 22550)	100.0	84.9	15.1	54.1	45.9	75.2	24.8	50.7	49.3	90.3	9.7	71.4	28.6
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	100.0	76.1	23.9	48.8	51.2	61.1	38.9	40.4	59.6	81.5	18.5	62.9	37.1
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24961).....	100.0	80.3	19.7	51.2	48.8	73.0	27.0	52.6	47.4	88.1	11.9	71.4	28.6
2 (reddito medio Euro anno 33414).....	100.0	86.4	13.6	58.9	41.1	76.0	24.0	55.5	44.5	91.9	8.1	76.4	23.6
3 (reddito medio Euro anno 39493).....	100.0	88.8	11.2	61.2	38.8	81.0	19.0	61.2	38.8	93.5	6.5	79.7	20.3
4 O + (reddito medio Euro anno 42885)	100.0	89.6	10.4	60.5	39.5	84.1	15.9	62.8	37.2	94.9	5.1	80.4	19.6
TOTALE (reddito medio Euro anno 38024)	100.0	86.5	13.5	58.2	41.8	78.8	21.2	58.3	41.7	92.3	7.7	77.2	22.8
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	76.2	23.8	51.0	49.0	62.9	37.1	42.9	57.1	81.5	18.5	64.9	35.1
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	75.5	24.5	47.8	52.2	62.8	37.2	42.7	57.3	81.5	18.5	63.0	37.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	77.6	22.4	49.1	50.9	64.6	35.4	43.0	57.0	82.6	17.4	63.9	36.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	81.6	18.4	54.0	46.0	67.3	32.7	46.6	53.4	87.1	12.9	70.2	29.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	80.2	19.8	51.2	48.8	64.4	35.6	44.8	55.2	85.8	14.2	67.4	32.6
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	100.0	81.0	19.0	53.1	46.9	65.9	34.1	45.8	54.2	86.4	13.6	68.8	31.2
NON CAPOLUOGO.....	100.0	75.8	24.2	48.8	51.2	62.9	37.1	42.4	57.6	81.3	18.7	63.4	36.6
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	83.2	16.8	57.7	42.3	67.7	32.3	47.8	52.2	88.6	11.4	73.2	26.8
NORD-EST	100.0	84.1	15.9	61.9	38.1	68.3	31.7	49.3	50.7	89.0	11.0	76.0	24.0
CENTRO.....	100.0	78.8	21.2	49.8	50.2	66.3	33.7	43.6	56.4	84.7	15.3	65.2	34.8
SUD	100.0	67.7	32.3	36.9	63.1	55.6	44.4	36.1	63.9	72.7	27.3	51.3	48.7
ISOLE	100.0	67.2	32.8	36.8	63.2	57.7	42.3	36.2	63.8	74.0	26.0	51.8	48.2
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	77.9	22.1	52.5	47.5	64.0	36.0	43.6	56.4	84.5	15.5	67.5	32.5
LIGURIA	100.0	86.7	13.3	62.8	37.2	70.4	29.6	47.9	52.1	91.2	8.8	76.1	23.9
LOMBARDIA.....	100.0	85.2	14.8	59.3	40.7	69.0	31.0	49.9	50.1	90.2	9.8	75.6	24.4
TRENTINO	100.0	76.7	23.3	48.9	51.1	69.1	30.9	49.4	50.6	84.4	15.6	68.1	31.9
VENETO	100.0	85.9	14.1	61.9	38.1	72.1	27.9	53.4	46.6	90.3	9.7	77.7	22.3
FRIULI	100.0	85.3	14.7	65.4	34.6	74.4	25.6	52.1	47.9	90.1	9.9	78.8	21.2
EMILIA ROMAGNA	100.0	83.6	16.4	63.8	36.2	62.3	37.7	44.2	55.8	88.4	11.6	75.0	25.0
TOSCANA.....	100.0	79.5	20.5	55.1	44.9	64.4	35.6	41.9	58.1	84.8	15.2	67.4	32.6
MARCHE	100.0	79.0	21.0	51.2	48.8	64.5	35.5	43.7	56.3	85.6	14.4	66.5	33.5
UMBRIA.....	100.0	82.2	17.8	48.8	51.2	79.6	20.4	50.4	49.6	88.6	11.4	68.8	31.2
LAZIO	100.0	77.8	22.2	45.8	54.2	66.0	34.0	43.6	56.4	83.7	16.3	62.8	37.2
ABRUZZI E MOLISE	100.0	71.3	28.7	36.6	63.4	60.1	39.9	40.8	59.2	76.1	23.9	53.2	46.8
CAMPANIA	100.0	67.8	32.2	38.5	61.5	50.8	49.2	34.2	65.8	71.5	28.5	51.8	48.2
PUGLIA.....	100.0	67.3	32.7	32.1	67.9	58.9	41.1	34.5	65.5	73.4	26.6	48.1	51.9
BASILICATA.....	100.0	62.5	37.5	38.6	61.4	55.9	44.1	41.6	58.4	68.7	31.3	52.5	47.5
CALABRIA	100.0	66.9	33.1	41.3	58.7	58.1	41.9	39.0	61.0	72.5	27.5	54.4	45.6
SICILIA	100.0	63.5	36.5	32.5	67.5	53.0	47.0	32.3	67.7	70.1	29.9	46.9	53.1
SARDEGNA.....	100.0	79.0	21.0	50.4	49.6	72.4	27.6	48.3	51.7	85.9	14.1	67.2	32.8

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

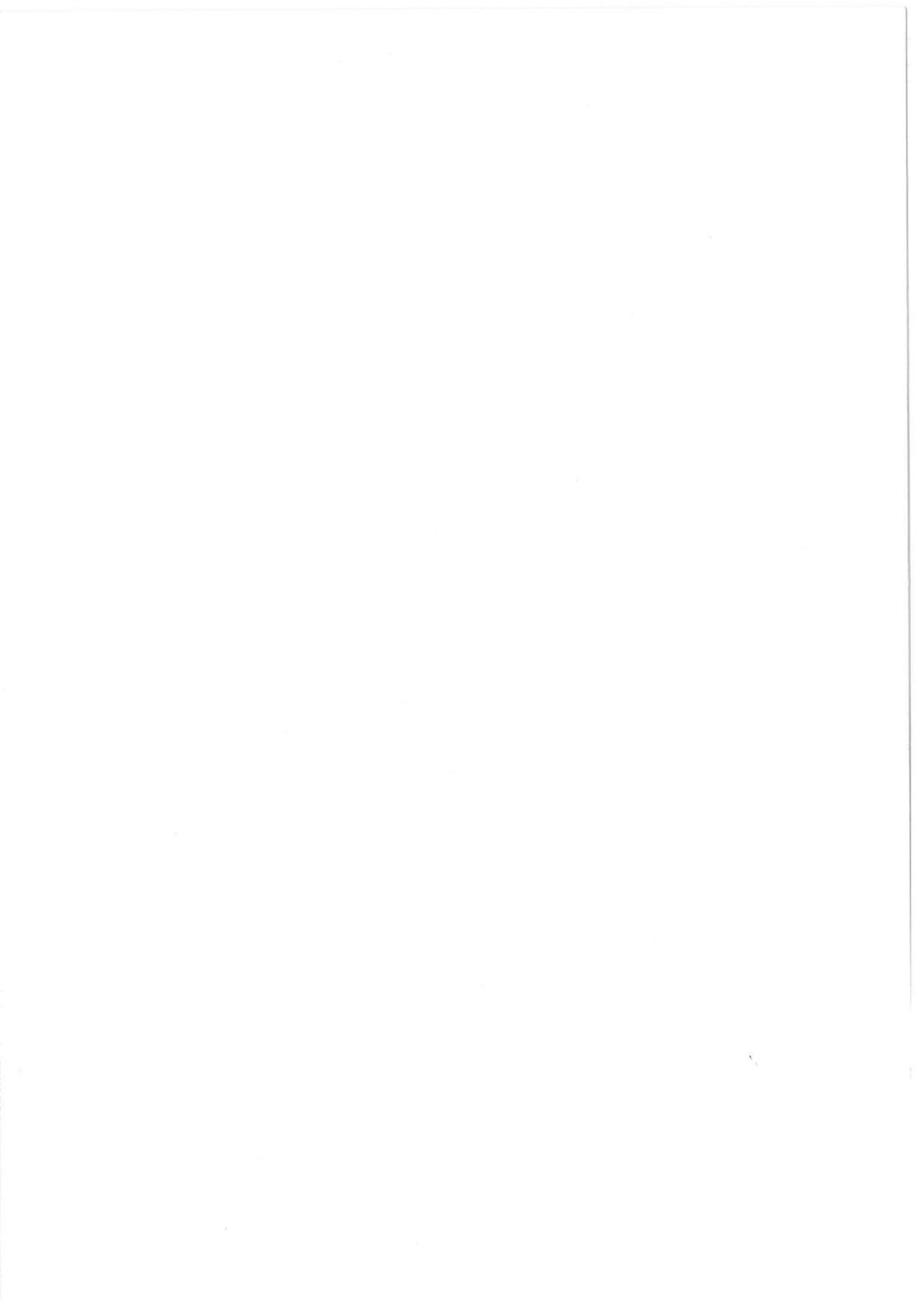
	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI.....	13.8	12.3	18.7	11.4	16.2	13.3	14.6	13.3	14.1	12.9	18.2	12.5	16.2
DONNE.....	86.2	87.7	81.3	88.6	83.8	86.7	85.4	86.7	85.9	87.1	81.8	87.5	83.8
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	13.8	12.3	18.7	11.4	16.2	13.3	14.6	13.3	14.1	12.9	18.2	12.5	16.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	86.2	87.7	81.3	88.6	83.8	86.7	85.4	86.7	85.9	87.1	81.8	87.5	83.8
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI.....	0.1	0.1		0.1		0.1		0.1		0.1		0.1	0.1
18-24 ANNI.....	1.4	1.5	0.8	1.4	1.4	1.8	0.5	2.0	0.9	1.5	0.5	1.6	0.9
25-34 ANNI.....	14.3	16.2	7.8	16.0	12.6	19.0	6.1	20.9	9.2	16.3	4.6	17.3	8.7
35-44 ANNI.....	20.3	22.9	11.5	23.1	17.5	25.9	10.5	27.2	15.0	22.8	8.1	23.8	13.7
45-54 ANNI.....	18.9	20.7	12.8	21.3	16.4	21.9	13.6	21.8	16.6	20.6	10.8	21.1	14.8
55-64 ANNI.....	16.9	16.7	17.5	16.5	17.3	15.9	18.7	14.9	18.4	16.6	18.3	16.2	18.3
65 ANNI ED OLTRE.....	28.2	21.9	49.6	21.6	34.8	15.5	50.5	13.0	39.8	22.0	57.7	19.9	43.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	2.0	2.3	0.9	2.5	1.5	2.8	0.6	3.2	1.1	2.3	0.4	2.6	0.9
MEDIA-SUPERIORE.....	12.6	14.6	5.7	15.7	9.5	16.7	5.4	18.6	8.0	14.6	3.3	16.0	6.3
MEDIA.....	58.7	62.8	44.7	64.3	53.1	62.9	51.4	63.4	55.1	62.6	40.1	63.8	49.2
MEDIA-INFERIORE.....	22.2	18.1	36.0	15.9	28.5	16.1	32.9	13.7	28.7	18.3	40.7	15.9	33.8
INFERIORE.....	4.5	2.1	12.7	1.5	7.5	1.6	9.7	1.1	7.1	2.2	15.6	1.6	9.9
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	7.5	8.5	3.9	8.8	6.2	10.3	2.5	11.8	4.1	8.6	1.8	9.6	3.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	25.3	29.2	11.9	30.6	19.9	33.1	11.5	36.4	16.7	28.9	7.4	31.5	13.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	30.2	33.4	19.1	34.3	26.1	34.8	22.0	34.2	27.1	33.2	15.7	33.6	23.8
LICENZA ELEMENTARE.....	27.7	24.9	37.4	23.4	32.1	19.2	42.8	15.7	37.0	25.0	41.2	22.2	38.1
NESSUN TITOLO.....	9.3	4.0	27.6	3.0	15.7	2.6	21.2	1.9	15.1	4.3	33.9	3.0	21.1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	3.5	4.0	1.8	4.3	2.7	4.9	1.2	5.6	1.9	4.1	0.9	4.5	1.6
CETI MEDI.....	17.6	20.1	9.0	21.1	14.1	22.6	8.9	24.5	12.3	20.1	5.7	21.6	10.2
AGRICOLTORI.....	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5	0.6	0.4	0.6	0.4
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	3.6	4.2	1.8	4.2	3.0	5.1	1.0	5.9	1.8	4.2	0.6	4.7	1.6
STUDENTI.....	0.7	0.8	0.3	0.8	0.5	1.0	0.1	1.1	0.3	0.8	0.1	0.9	0.2
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	8.6	9.3	6.2	9.4	7.8	10.3	5.7	10.5	7.1	9.4	5.0	9.6	6.7
BRACCIANTI.....	0.6	0.5	0.9	0.4	0.8	0.5	0.8	0.5	0.7	0.6	0.9	0.5	0.9
PENSIONATI ED ALTRI.....	29.5	25.1	44.3	25.0	34.0	21.1	44.3	19.2	37.4	25.3	49.9	23.9	39.9
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	25.1	24.9	25.8	24.4	25.7	23.2	28.5	22.1	27.3	24.6	27.5	23.8	27.5
FAMIGLIE OPERAIE.....	10.3	10.5	9.4	9.7	10.9	10.9	9.2	9.8	10.6	10.5	9.0	9.9	11.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	3.5	4.0	1.8	4.3	2.7	4.9	1.2	5.6	1.9	4.1	0.9	4.5	1.6
IMPIEGATI(2).....	11.5	13.4	5.1	14.1	8.9	15.3	4.8	16.8	7.5	13.3	2.9	14.4	6.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.5	5.0	2.7	5.2	3.7	5.2	3.1	5.5	3.6	5.0	2.0	5.3	2.9
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1.0	1.1	0.8	1.0	1.0	1.2	0.6	1.4	0.7	1.1	0.6	1.2	0.7
AGRICOLTORI(5).....	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5	0.6	0.4	0.6	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.6	4.2	1.8	4.2	3.0	5.1	1.0	5.9	1.8	4.2	0.6	4.7	1.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	9.2	9.9	7.1	9.9	8.6	10.8	6.4	11.1	7.8	9.9	5.9	10.1	7.6
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.7	2.0	0.5	2.1	1.2	2.2	0.6	2.6	0.9	1.9	0.4	2.1	0.7
"" DI COND.2,6(9).....	4.8	5.3	2.7	5.3	4.2	5.6	3.3	5.7	4.1	5.3	2.2	5.3	3.7
"" DI COND.3-5(10).....	4.5	5.1	2.5	5.2	3.8	5.2	3.2	5.0	4.1	5.0	2.2	5.0	3.5
"" DI COND.7(11).....	10.3	10.5	9.4	9.7	10.9	10.9	9.2	9.8	10.6	10.5	9.0	9.9	11.0
"" ALTRE COND.(12).....	14.2	12.5	20.1	11.8	16.6	10.1	21.3	8.9	18.2	12.4	22.7	11.2	19.7
STUDENTI(13).....	0.7	0.8	0.3	0.8	0.5	1.0	0.1	1.1	0.3	0.8	0.1	0.9	0.2
PENSIONATI(14).....	26.6	22.1	42.1	22.2	31.1	17.7	42.4	15.9	34.9	22.3	47.7	21.0	37.2
ALTRI(15).....	3.5	3.7	2.7	3.5	3.4	4.1	2.3	4.2	2.9	3.7	2.5	3.7	3.1

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4459).....	1.8	1.1	3.9	1.1	2.5	0.9	3.4	0.8	2.5	1.2	4.6	1.1	3.1
2 (reddito medio Euro anno 6911).....	2.3	1.6	4.5	1.7	2.9	1.2	4.1	1.1	3.2	1.6	5.4	1.5	3.7
3 (reddito medio Euro anno 9008).....	1.4	1.3	1.8	1.3	1.6	1.2	1.9	1.1	1.7	1.3	2.1	1.3	1.7
4 O + (reddito medio Euro anno 9499)..	1.6	1.5	2.0	1.3	1.9	1.4	1.9	1.3	1.9	1.5	2.0	1.4	2.1
TOTALE (reddito medio Euro anno 7988)	7.1	5.6	12.2	5.3	8.9	4.7	11.3	4.3	9.3	5.7	14.0	5.2	10.6
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 10324).....	14.8	11.9	24.7	11.5	18.0	9.9	23.5	9.4	18.9	12.1	27.8	11.4	21.1
2 (reddito medio Euro anno 16283).....	19.1	17.5	24.5	17.2	21.0	15.7	25.2	14.2	22.8	17.6	26.5	16.7	23.6
3 (reddito medio Euro anno 21057).....	15.8	17.3	11.2	17.4	14.1	17.5	12.8	17.7	14.3	17.0	9.9	17.2	13.1
4 O + (reddito medio Euro anno 22550)	20.5	22.5	13.7	22.1	18.9	24.2	14.0	24.0	17.9	22.4	11.6	22.5	16.8
TOTALE (reddito medio Euro anno 19417)	70.2	69.0	74.2	68.3	72.1	67.2	75.5	65.3	73.9	69.0	75.8	67.8	74.6
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 24961).....	4.9	5.1	4.3	5.0	4.8	5.7	3.7	6.0	4.1	5.3	3.4	5.4	4.1
2 (reddito medio Euro anno 33414).....	6.1	6.9	3.7	7.2	5.1	7.3	4.1	7.8	4.8	6.8	2.9	7.2	4.2
3 (reddito medio Euro anno 39493).....	5.0	5.7	2.5	6.1	3.9	6.3	2.6	7.0	3.4	5.6	1.9	6.1	2.9
4 O + (reddito medio Euro anno 42885)	6.7	7.7	3.1	8.0	5.3	8.8	2.9	9.6	4.4	7.6	2.0	8.2	3.7
TOTALE (reddito medio Euro anno 38024)	22.7	25.4	13.5	26.4	19.1	28.1	13.3	30.5	16.8	25.3	10.2	27.0	14.8
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.6	32.1	34.4	33.2	32.1	32.2	33.5	32.2	33.0	32.1	35.2	32.6	32.8
10 - 30 MILA ABITANTI	22.2	21.6	24.1	21.1	23.2	21.8	22.8	21.8	22.5	21.8	24.0	21.5	23.5
30 - 100 MILA ABITANTI	20.8	20.8	20.6	20.3	21.2	21.0	20.3	20.5	20.9	20.7	21.1	20.4	21.5
100 - 250 MILA ABITANTI	7.3	7.7	5.9	7.8	6.7	7.7	6.6	7.8	6.9	7.6	5.5	7.8	6.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.1	17.8	15.0	17.5	16.8	17.3	16.9	17.7	16.7	17.8	14.2	17.8	16.0
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	30.9	32.3	25.9	32.7	29.0	31.9	29.1	32.6	29.6	32.2	24.5	32.7	27.6
NON CAPOLUOGO.....	69.1	67.7	74.1	67.3	71.0	68.1	70.9	67.4	70.4	67.8	75.5	67.3	72.4
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	28.7	30.9	21.3	33.1	24.4	30.5	25.6	31.6	26.5	30.7	19.0	32.3	22.0
NORD-EST	19.2	20.8	13.5	23.7	14.6	20.5	16.8	21.8	17.2	20.6	12.3	22.4	13.2
CENTRO.....	19.4	19.8	18.2	19.3	19.5	20.1	18.1	19.4	19.4	19.8	17.4	19.4	19.3
SUD	21.9	19.1	31.3	16.1	27.7	19.1	26.8	18.2	24.7	19.2	34.9	17.2	30.5
ISOLE	10.8	9.4	15.7	8.0	13.7	9.8	12.7	9.0	12.2	9.7	16.5	8.6	15.0
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	8.5	8.6	8.4	8.9	8.1	8.6	8.5	8.6	8.5	8.7	7.7	8.8	8.0
LIGURIA	3.4	3.8	2.0	4.2	2.5	3.7	2.7	3.7	3.1	3.7	1.7	3.9	2.3
LOMBARDIA.....	16.8	18.5	11.0	19.9	13.7	18.2	14.4	19.3	14.9	18.3	9.6	19.6	11.8
TRENTINO	1.7	1.6	1.7	1.6	1.7	1.8	1.4	1.9	1.5	1.7	1.5	1.7	1.5
VENETO	7.7	8.6	4.8	9.5	5.9	8.7	6.0	9.5	6.4	8.4	4.4	9.2	4.9
FRIULI	2.3	2.5	1.5	3.0	1.6	2.6	1.6	2.7	1.9	2.5	1.3	2.8	1.4
EMILIA ROMAGNA	7.5	8.1	5.5	9.5	5.5	7.3	7.8	7.6	7.4	8.0	5.1	8.7	5.4
TOSCANA.....	6.4	6.6	5.8	7.0	5.8	6.5	6.3	6.2	6.6	6.5	5.7	6.6	6.0
MARCHE	2.5	2.5	2.3	2.5	2.4	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5	2.1	2.5	2.4
UMBRIA.....	1.4	1.5	1.1	1.4	1.5	1.8	0.8	1.7	1.3	1.5	1.0	1.5	1.3
LAZIO	9.1	9.1	9.0	8.3	9.9	9.4	8.6	9.1	9.1	9.2	8.7	8.8	9.7
ABRUZZI E MOLISE	2.7	2.5	3.4	1.9	3.4	2.5	2.9	2.5	2.8	2.4	3.7	2.2	3.6
CAMPANIA	8.7	7.6	12.4	6.7	10.7	6.9	11.8	6.8	10.1	7.5	14.4	6.9	12.0
PUGLIA.....	6.3	5.5	9.2	4.0	8.6	5.8	7.2	5.0	7.3	5.6	9.8	4.7	9.4
BASILICATA.....	1.0	0.8	1.6	0.7	1.2	0.8	1.2	0.9	1.0	0.8	1.8	0.8	1.3
CALABRIA	3.2	2.8	4.8	2.7	3.8	3.0	3.8	2.9	3.5	2.8	5.2	2.7	4.2
SICILIA	8.2	6.7	13.3	5.3	11.1	6.8	10.7	6.1	9.8	6.9	14.3	5.9	12.5
SARDEGNA.....	2.6	2.7	2.4	2.6	2.6	3.0	2.0	2.9	2.4	2.7	2.2	2.7	2.5



LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- Secondo sesso

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	50103	24122	25981	22226	3060	19166
L'ADIGE.....	134	76	58	53	9	44
ALTO ADIGE.....	273	162	111	108	22	85
L'ARENA.....	308	184	124	118	23	95
AVVENIRE.....	255	133	122	106	23	83
IL CENTRO.....	245	165	81	73	17	56
CORRIERE ADRIATICO.....	244	165	79	75	22	53
CORRIERE DELLA SERA.....	2813	1656	1157	1101	260	841
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1466	1297	170	203	109	94
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	283	192	91	75	16	59
L'ECO DI BERGAMO.....	322	173	148	155	34	121
GAZZETTA DI MANTOVA.....	220	112	108	85	9	76
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	567	423	144	140	57	83
GAZZETTA DI PARMA.....	211	103	108	101	17	85
GAZZETTA DI REGGIO.....	141	89	52	59	14	45
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3364	2942	422	581	341	239
GAZZETTA DEL SUD.....	418	275	143	123	30	93
IL GAZZETTINO.....	752	444	308	276	54	222
IL GIORNALE.....	708	443	265	248	72	177
GIORNALE DI BRESCIA.....	338	198	141	142	36	106
GIORNALE DI SICILIA.....	439	297	142	121	29	92
IL GIORNALE DI VICENZA.....	287	159	128	109	19	90
IL GIORNO.....	431	240	192	165	30	136
ITALIA OGGI.....	174	103	72	71	11	60
LIBERO.....	186	111	76	83	23	60
LIBERTA'.....	189	88	101	92	10	82
IL MATTINO.....	721	468	252	200	28	172
IL MATTINO DI PADOVA.....	208	130	78	65	14	51
IL MESSAGGERO.....	1280	783	497	446	71	376
MESSAGGERO VENETO.....	270	145	125	112	22	90
LA NAZIONE.....	936	565	370	345	75	270
LA NUOVA FERRARA.....	106	62	45	34	5	28
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	145	97	48	47	12	34
LA NUOVA SARDEGNA.....	304	187	117	104	25	79
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	72	43	29	30	8	21
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	150	103	47	32	7	25
IL PICCOLO.....	203	111	92	98	18	80
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	287	158	130	112	24	88
LA PROVINCIA (CR).....	169	99	70	72	19	53
LA PROVINCIA PAVESE.....	147	83	64	55	10	46
LA REPUBBLICA.....	2794	1647	1146	1061	226	835
IL RESTO DEL CARLINO.....	1274	738	536	500	109	391
IL SECOLO XIX.....	580	317	262	268	66	202
LA SICILIA.....	416	282	133	119	34	84
IL SOLE 24 ORE.....	1218	795	424	403	108	295
LA STAMPA.....	1613	991	622	634	163	471
IL TEMPO.....	231	148	83	71	10	61
IL TIRRENO.....	611	357	254	224	35	190
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	127	82	46	41	7	34
TUTTOSPORT.....	829	723	106	142	80	62
L'UNIONE SARDA.....	324	178	146	124	24	101
L'UNITA'.....	391	273	118	146	50	96
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2310	1981	329	377	187	190
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5141	4351	790	932	473	458
TUTTOSPORT.....	1308	1122	186	229	110	119
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1324	1181	143	174	96	77
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3064	2704	360	522	319	203
TUTTOSPORT.....	747	654	93	127	75	52

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	44.4	6.1	38.3
L'ADIGE.....	100.0	56.7	43.3	39.9	7.0	32.9
ALTO ADIGE.....	100.0	59.3	40.7	39.4	8.2	31.2
L'ARENA.....	100.0	59.6	40.4	38.2	7.4	30.8
AVVENIRE.....	100.0	52.1	47.9	41.4	9.1	32.4
IL CENTRO.....	100.0	67.1	32.9	29.7	6.9	22.8
CORRIERE ADRIATICO.....	100.0	67.6	32.4	30.7	9.0	21.7
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	58.9	41.1	39.1	9.3	29.9
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	88.4	11.6	13.8	7.5	6.4
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	67.9	32.1	26.6	5.7	20.8
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	53.9	46.1	48.2	10.7	37.5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	50.9	49.1	38.6	4.3	34.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	74.6	25.4	24.7	10.0	14.7
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	49.0	51.0	48.1	7.9	40.3
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	63.0	37.0	41.5	9.6	31.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	87.5	12.5	17.3	10.1	7.1
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	65.9	34.1	29.4	7.1	22.3
IL GAZZETTINO.....	100.0	59.1	40.9	36.7	7.2	29.5
IL GIORNALE.....	100.0	62.6	37.4	35.0	10.1	24.9
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	58.5	41.5	42.0	10.7	31.4
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	67.7	32.3	27.7	6.6	21.0
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	55.3	44.7	38.0	6.6	31.3
IL GIORNO.....	100.0	55.5	44.5	38.3	6.9	31.4
ITALIA OGGI.....	100.0	58.9	41.1	40.9	6.5	34.3
LIBERO.....	100.0	59.3	40.7	44.7	12.4	32.3
LIBERTA'.....	100.0	46.7	53.3	48.9	5.5	43.4
IL MATTINO.....	100.0	65.0	35.0	27.8	4.0	23.8
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	62.5	37.5	31.1	6.7	24.3
IL MESSAGGERO.....	100.0	61.2	38.8	34.9	5.5	29.3
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	53.8	46.2	41.4	8.2	33.2
LA NAZIONE.....	100.0	60.4	39.6	36.9	8.0	28.9
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	57.8	42.2	31.5	5.1	26.4
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	100.0	66.9	33.1	32.3	8.6	23.8
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	61.4	38.6	34.1	8.3	25.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100.0	59.4	40.6	41.0	11.5	29.5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100.0	68.7	31.3	21.1	4.5	16.6
IL PICCOLO.....	100.0	54.6	45.4	48.4	9.0	39.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100.0	54.8	45.2	39.0	8.3	30.7
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	58.6	41.4	42.6	11.0	31.5
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	56.6	43.4	37.7	6.6	31.1
LA REPUBBLICA.....	100.0	59.0	41.0	38.0	8.1	29.9
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	58.0	42.0	39.3	8.6	30.7
IL SECOLO XIX.....	100.0	54.7	45.3	46.2	11.3	34.9
LA SICILIA.....	100.0	67.9	32.1	28.5	8.3	20.3
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	65.2	34.8	33.1	8.9	24.2
LA STAMPA.....	100.0	61.4	38.6	39.3	10.1	29.2
IL TEMPO.....	100.0	64.1	35.9	30.8	4.3	26.5
IL TIRRENO.....	100.0	58.4	41.6	36.7	5.7	31.0
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	64.1	35.9	32.1	5.2	26.9
TUTTOSPORT.....	100.0	87.2	12.8	17.1	9.6	7.5
L'UNIONE SARDA.....	100.0	54.9	45.1	38.4	7.3	31.0
L'UNITA'.....	100.0	69.8	30.2	37.4	12.8	24.6
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	85.8	14.2	16.3	8.1	8.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	84.6	15.4	18.1	9.2	8.9
TUTTOSPORT.....	100.0	85.8	14.2	17.5	8.4	9.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	89.2	10.8	13.1	7.3	5.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	88.3	11.7	17.0	10.4	6.6
TUTTOSPORT.....	100.0	87.6	12.4	17.0	10.0	7.0

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	50103	24122	25981	22226	3060	19166
ANNA	879	83	796	587	21	566
AUTO OGGI	764	673	90	131	75	55
AUTOSPRINT	579	518	60	79	44	35
BELLA	333	41	291	241	4	238
CHI	2280	503	1777	1293	4	1245
CIOE'	521	58	463	165	6	159
CONFIDENZE	777	88	689	543	10	533
DONNA MODERNA	2866	463	2402	1670	37	1633
L'ESPRESSO	2292	1477	815	825	251	574
EVA EXPRESS TREMILA	363	100	263	202	16	186
FAMIGLIA CRISTIANA	3505	1456	2049	1739	164	1575
FILM TV	185	91	94	72	12	60
GENTE	3118	973	2145	1741	120	1622
GIOIA	899	102	797	571	15	556
IL GIORNALINO	195	71	124	92	6	86
GRAND HOTEL	670	212	458	366	23	343
GRAZIA	996	122	874	615	15	600
GUERIN SPORTIVO	287	269	18	35	22	13
GUIDA TV	1425	708	717	625	88	537
INTIMITA'	829	130	699	572	13	559
MILANO FINANZA	499	430	69	112	62	50
IL MONDO	170	122	48	47	15	32
MOTOSPRINT	562	494	68	57	31	26
NOVELLA 2000	953	254	699	513	28	485
OGGI	3306	1184	2123	1796	159	1637
PANORAMA	3294	2030	1264	1181	280	901
SORRISI E CANZONI TV	5984	2626	3357	2387	241	2146
STOP	395	112	284	248	16	233
TELEPIU'	1578	689	889	635	74	561
TELESETTE	1703	786	916	737	101	637
TOPOLINO	1526	799	727	538	57	481
TU	1021	94	927	497	9	488
VISTO	522	178	343	276	23	253
VIVERSANI & BELLI	1299	271	1029	704	22	682
SUPPLEMENTI SETTIMANALI						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1150	414	736	578	68	510
IO DONNA	1507	419	1088	800	62	738
SETTE	1973	1044	929	835	174	661
SPECCHIO LA STAMPA	1105	590	515	470	101	369
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1564	1306	257	220	120	100
TV SETTE	1977	1017	961	813	138	676
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2826	1538	1288	1139	218	921
SUPPLEMENTI MENSILI						
LUOGHI DELL'INFINITO	177	104	73	79	21	58

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	50103	24122	25981	22226	3060	19166
AD	692	287	405	348	51	297
AIRONE	699	376	322	280	67	213
AM AUTOMESE	259	251	8	30	24	6
AMADEUS	90	63	27	39	18	22
AMICA	1249	178	1071	780	19	761
AMICI DI CASA	190	58	132	82	5	77
ARCHEO	157	73	84	72	14	58
ASTRA	302	39	263	143	3	140
AUTO	1174	1049	125	165	87	78
BELLEEUROPA	271	120	151	134	19	115
BELL'ITALIA	607	303	304	241	31	209
BENISSIMO	205	1	203	168		168
BIMBISANI & BELLI	1094	266	828	684	17	667
BRAVA CASA	812	200	612	492	21	471
BUONA CUCINA	666	106	559	468	13	454
BURDA	564	41	523	406	2	404
CAMBIO	227	208	18	30	17	13
CAPITAL	389	306	84	89	30	60
CARNET	58	29	29	25	5	19
CASA FACILE	926	303	622	436	26	410
CASA IN FIORE	376	105	271	232	19	213

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	50103	24122	25981	22226	3060	19166
CASAVIVA.....	1318	376	942	761	50	711
CASE DA ABITARE	364	173	190	177	20	157
CIAM.....	562	329	233	140	43	97
CIPRIA	197	14	183	84		84
CLASS	93	65	28	26	4	22
CLUB 3.....	137	55	82	76	7	69
COME STAI.....	293	52	241	166	6	160
COSE DI CASA	1866	526	1340	938	52	886
COSMOPOLITAN.....	571	106	465	214	20	193
LA CUCINA ITALIANA	925	283	642	572	56	516
CUCINA MODERNA.....	1241	243	998	758	24	734
CUCINA NO PROBLEM	193	41	151	112	5	106
CUCINARE BENE.....	1154	205	949	700	17	683
DONNA	642	89	553	331	6	325
DONNA & MAMMA.....	453	65	388	335	3	332
DOVE	259	124	135	125	34	92
ELLE	409	67	342	195	13	182
ELLE DECOR	149	38	112	85	8	77
FOCUS.....	5413	3149	2264	1652	339	1313
FOX UOMO.....	426	354	73	56	26	31
GARDENIA	270	136	134	131	22	108
GENTE MESE.....	1086	412	674	450	30	420
GENTE MOTORI.....	1352	1179	172	214	115	99
GENTE VIAGGI.....	498	292	206	169	47	122
GLAMOUR.....	848	126	722	285	11	274
GQ.....	649	510	139	94	38	56
GULLIVER	224	132	92	71	24	47
INSIEME.....	246	44	202	186	3	184
IO E IL MIO BAMBINO	943	250	693	630	18	611
JACK	382	302	80	53	25	28
MADRE	126	34	92	82	5	77
MARIE CLAIRE.....	510	70	440	279	18	261
MAX	1058	761	297	197	63	135
MEN'S HEALTH.....	720	581	139	127	54	73
MERIDIANI.....	147	84	63	52	9	43
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1096	385	711	619	48	571
LA MIA BOUTIQUE.....	214	21	193	132	2	129
LA MIA CASA	238	80	158	131	7	124
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	770	482	289	251	63	188
NAUTICA.....	259	213	46	66	29	37
NEWTON	586	384	201	135	43	93
PANORAMA TRAVEL	515	296	219	133	24	109
PARTIAMO.....	109	42	66	49	2	47
PC WORLD ITALIA	718	606	112	90	40	50
PRATICA	196	32	164	121	5	115
QUARK.....	987	629	358	258	68	190
QUATTRO RUOTE.....	4448	3531	917	906	367	538
QUATTRO ZAMPE.....	437	178	259	165	22	143
QUI TOURING.....	829	447	383	350	79	271
RAGAZZA MODERNA.....	319	12	308	61		61
RAKAM	385	20	365	296	5	291
SALE & PEPE.....	639	140	499	422	28	395
SALVE	195	49	146	126	7	119
LE SCIENZE	338	183	154	104	30	75
SELEZIONE READER'S DIGEST	385	212	173	183	43	140
IN SELLA	833	729	104	82	36	47
SILHOUETTE DONNA.....	1453	136	1317	768	8	760
SPEAK UP	93	44	49	30	8	22
STARBENE	2101	457	1644	1077	50	1027
SUBITO PRONTO IN CUCINA	119	15	104	72		72
A TAVOLA.....	252	75	177	144	7	136
TOP GIRL.....	695	59	636	90		90
TUTTOMOTO.....	980	864	116	109	52	57
TUTTO MUSICA	553	274	279	54	15	39
TUTTOTURISMO	242	150	93	80	29	51
VERA MAGAZINE.....	261	30	231	153	5	149
VIAGGI E SAPORI.....	161	85	76	68	8	60
IN VIAGGIO.....	160	90	70	45	17	28
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	142	69	74	64	7	57
VILLE & CASALI	335	152	183	166	24	141
VITALITY	107	18	89	55	1	54
VOGUE ITALIA.....	647	215	433	292	29	263
AL VOLANTE	2026	1712	313	254	117	137

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	44.4	6.1	38.3
ANNA	100.0	9.5	90.5	66.8	2.4	64.4
AUTO OGGI	100.0	88.2	11.8	17.1	9.9	7.3
AUTOSPRINT	100.0	89.6	10.4	13.6	7.6	6.0
BELLA	100.0	12.5	87.5	72.5	1.2	71.3
CHI	100.0	22.1	77.9	56.7	2.1	54.6
CIOE'	100.0	11.1	88.9	31.7	1.1	30.5
CONFIDENZE	100.0	11.3	88.7	69.9	1.3	68.6
DONNA MODERNA	100.0	16.2	83.8	58.3	1.3	57.0
L'ESPRESSO	100.0	64.4	35.6	36.0	11.0	25.0
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	27.5	72.5	55.7	4.4	51.3
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	41.5	58.5	49.6	4.7	44.9
FILM TV	100.0	49.2	50.8	38.9	6.7	32.2
GENTE	100.0	31.2	68.8	55.9	3.8	52.0
GIOIA	100.0	11.3	88.7	63.5	1.6	61.9
IL GIORNALINO	100.0	36.5	63.5	46.9	3.0	43.9
GRAND HOTEL	100.0	31.7	68.3	54.6	3.4	51.1
GRAZIA	100.0	12.2	87.8	61.7	1.5	60.2
GUERIN SPORTIVO	100.0	93.6	6.4	12.3	7.8	4.5
GUIDA TV	100.0	49.7	50.3	43.9	6.2	37.7
INTIMITA'	100.0	15.7	84.3	69.0	1.6	67.4
MILANO FINANZA	100.0	86.2	13.8	22.5	12.5	10.0
IL MONDO	100.0	71.9	28.1	27.8	9.1	18.6
MOTOSPRINT	100.0	88.0	12.0	10.1	5.6	4.5
NOVELLA 2000	100.0	26.6	73.4	53.9	3.0	50.9
OGGI	100.0	35.8	64.2	54.3	4.8	49.5
PANORAMA	100.0	61.6	38.4	35.9	8.5	27.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	43.9	56.1	39.9	4.0	35.9
STOP	100.0	28.2	71.8	62.9	4.0	58.8
TELEPIU'	100.0	43.7	56.3	40.3	4.7	35.5
TELESETTE	100.0	46.2	53.8	43.3	5.9	37.4
TOPOLINO	100.0	52.4	47.6	35.3	3.7	31.5
TU	100.0	9.2	90.8	48.6	0.9	47.8
VISTO	100.0	34.2	65.8	52.9	4.4	48.5
VIVERSANI & BELLI	100.0	20.8	79.2	54.2	1.7	52.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	36.0	64.0	50.3	5.9	44.3
IO DONNA	100.0	27.8	72.2	53.1	4.1	49.0
SETTE	100.0	52.9	47.1	42.3	8.8	33.5
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	53.4	46.6	42.6	9.1	33.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	83.5	16.5	14.1	7.7	6.4
TV SETTE	100.0	51.4	48.6	41.1	7.0	34.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	54.4	45.6	40.3	7.7	32.6
SUPPLEMENTI MENSILI						
LUOGHI DELL'INFINITO	100.0	58.6	41.4	44.5	11.9	32.5

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

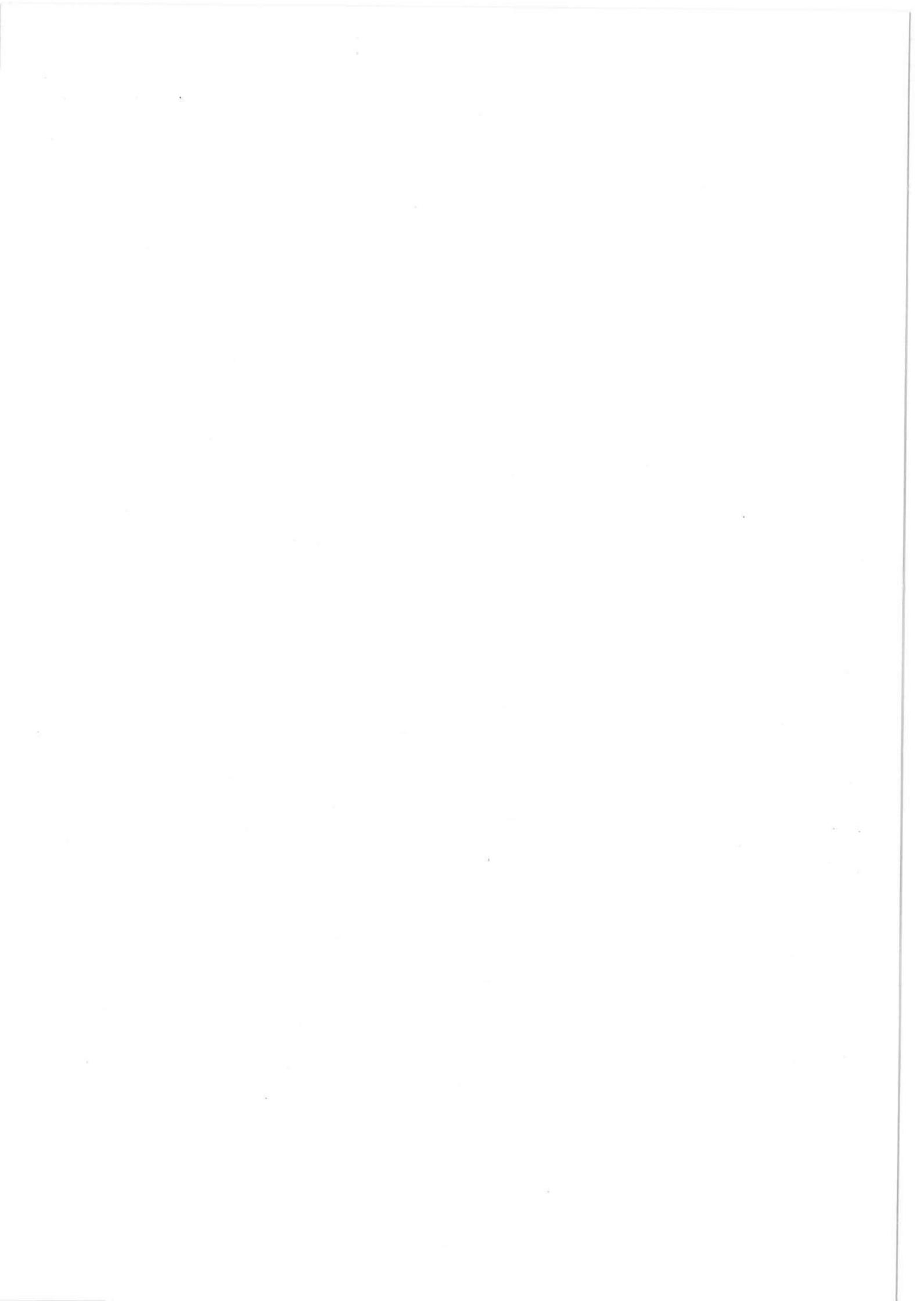
MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	44.4	6.1	38.3
AD	100.0	41.4	58.6	50.3	7.4	42.9
AIRONE	100.0	53.9	46.1	40.1	9.6	30.6
AM AUTOMESE	100.0	97.1	2.9	11.7	9.4	2.3
AMADEUS	100.0	70.0	30.0	43.8	19.6	24.2
AMICA	100.0	14.3	85.7	62.4	1.5	60.9
AMICI DI CASA	100.0	30.4	69.6	43.0	2.6	40.4
ARCHEO	100.0	46.7	53.3	45.6	8.7	37.0
ASTRA	100.0	12.8	87.2	47.3	1.0	46.4
AUTO	100.0	89.4	10.6	14.1	7.4	6.7
BELLEEUROPA	100.0	44.4	55.6	49.4	6.9	42.5
BELL'ITALIA	100.0	49.9	50.1	39.6	5.2	34.5
BENISSIMO	100.0	0.7	99.3	82.2		82.2
BIMBISANI & BELLI	100.0	24.3	75.7	62.5	1.6	60.9
BRAVA CASA	100.0	24.7	75.3	60.6	2.6	58.1
BUONA CUCINA	100.0	16.0	84.0	70.3	2.0	68.2
BURDA	100.0	7.2	92.8	71.9	0.4	71.5
CAMBIO	100.0	91.9	8.1	13.4	7.6	5.8
CAPITAL	100.0	78.5	21.5	22.9	7.6	15.3
CARNET	100.0	49.9	50.1	42.4	9.5	32.9
CASA FACILE	100.0	32.8	67.2	47.1	2.8	44.3
CASA IN FIORE	100.0	27.9	72.1	61.7	5.1	56.5

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	44.4	6.1	38.3
CASAVIVA.....	100.0	28.5	71.5	57.8	3.8	54.0
CASE DA ABITARE.....	100.0	47.7	52.3	48.7	5.5	43.2
CIAK.....	100.0	58.6	41.4	24.8	7.6	17.2
CIPRIA.....	100.0	7.0	93.0	42.8		42.8
CLASS.....	100.0	70.1	29.9	28.3	4.5	23.9
CLUB 3.....	100.0	40.1	59.9	55.4	4.9	50.5
COME STAI.....	100.0	17.6	82.4	56.6	2.0	54.6
COSE DI CASA.....	100.0	28.2	71.8	50.3	2.8	47.5
COSMOPOLITAN.....	100.0	18.5	81.5	37.4	3.6	33.8
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	30.6	69.4	61.8	6.1	55.8
CUCINA MODERNA.....	100.0	19.6	80.4	61.1	2.0	59.1
CUCINA NO PROBLEM.....	100.0	21.3	78.7	58.0	2.7	55.3
CUCINARE BENE.....	100.0	17.8	82.2	60.6	1.5	59.1
DONNA.....	100.0	13.8	86.2	51.6	1.0	50.6
DONNA & MAMMA.....	100.0	14.3	85.7	74.1	0.8	73.3
DOVE.....	100.0	47.9	52.1	48.4	13.0	35.4
ELLE.....	100.0	16.5	83.5	47.6	3.2	44.5
ELLE DECOR.....	100.0	25.3	74.7	56.7	5.4	51.4
FOCUS.....	100.0	58.2	41.8	30.5	6.3	24.3
FOX UOMO.....	100.0	83.0	17.0	13.2	6.0	7.2
GARDENIA.....	100.0	50.4	49.6	48.4	8.3	40.1
GENTE MESE.....	100.0	37.9	62.1	41.4	2.8	38.7
GENTE MOTORI.....	100.0	87.2	12.8	15.8	8.5	7.3
GENTE VIAGGI.....	100.0	58.6	41.4	33.9	9.4	24.6
GLAMOUR.....	100.0	14.9	85.1	33.6	1.3	32.3
GQ.....	100.0	78.6	21.4	14.4	5.8	8.6
GULLIVER.....	100.0	59.0	41.0	31.4	10.6	20.8
INSIEME.....	100.0	17.8	82.2	75.8	1.1	74.7
IO E IL MIO BAMBINO.....	100.0	26.5	73.5	66.8	1.9	64.8
JACK.....	100.0	79.1	20.9	13.9	6.6	7.3
MADRE.....	100.0	26.8	73.2	65.3	4.0	61.2
MARIE CLAIRE.....	100.0	13.7	86.3	54.8	3.6	51.2
MAX.....	100.0	71.9	28.1	18.7	5.9	12.7
MEN'S HEALTH.....	100.0	80.7	19.3	17.7	7.5	10.2
MERIDIANI.....	100.0	57.4	42.6	35.7	6.3	29.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	100.0	35.1	64.9	56.5	4.4	52.1
LA MIA BOUTIQUE.....	100.0	9.8	90.2	61.5	1.1	60.4
LA MIA CASA.....	100.0	33.6	66.4	55.0	2.9	52.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100.0	62.5	37.5	32.5	8.1	24.4
NAUTICA.....	100.0	82.1	17.9	25.4	11.3	14.1
NEWTON.....	100.0	65.6	34.4	23.1	7.3	15.8
PANORAMA TRAVEL.....	100.0	57.5	42.5	25.8	4.6	21.2
PARTIAMO.....	100.0	38.8	61.2	44.8	2.0	42.8
PC WORLD ITALIA.....	100.0	84.4	15.6	12.5	5.5	7.0
PRATICA.....	100.0	16.4	83.6	61.5	2.8	58.7
QUARK.....	100.0	63.8	36.2	26.2	6.9	19.3
QUATTORRUOTE.....	100.0	79.4	20.6	20.4	8.3	12.1
QUATTRO ZAMPE.....	100.0	40.8	59.2	37.8	5.0	32.8
QUI TOURING.....	100.0	53.8	46.2	42.2	9.5	32.7
RAGAZZA MODERNA.....	100.0	3.7	96.3	19.2		19.2
RAKAM.....	100.0	5.3	94.7	76.8	1.4	75.5
SALE & PEPE.....	100.0	21.8	78.2	66.1	4.3	61.8
SALVE.....	100.0	25.0	75.0	64.9	3.8	61.0
LE SCIENZE.....	100.0	54.3	45.7	30.9	8.8	22.1
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	100.0	55.0	45.0	47.4	11.1	36.4
IN SELLA.....	100.0	87.5	12.5	9.9	4.3	5.6
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	9.3	90.7	52.9	0.5	52.3
SPEAK UP.....	100.0	47.1	52.9	32.2	8.2	23.9
STARBENE.....	100.0	21.8	78.2	51.2	2.4	48.9
SUBITO PRONTO IN CUCINA.....	100.0	12.5	87.5	60.1		60.1
A TAVOLA.....	100.0	29.9	70.1	57.0	3.0	54.0
TOP GIRL.....	100.0	8.5	91.5	12.9		12.9
TUTTOMOTO.....	100.0	88.2	11.8	11.2	5.3	5.9
TUTTO MUSICA.....	100.0	49.5	50.5	9.7	2.7	7.0
TUTTOTURISMO.....	100.0	61.8	38.2	33.0	12.0	21.0
VERA MAGAZINE.....	100.0	11.5	88.5	58.8	1.9	57.0
VIAGGI E SAPORI.....	100.0	52.9	47.1	42.0	4.8	37.2
IN VIAGGIO.....	100.0	56.3	43.7	28.0	10.7	17.3
VIE DEL GUSTO-VERDE OGGI.....	100.0	48.2	51.8	45.2	5.1	40.1
VILLE & CASALI.....	100.0	45.5	54.5	49.4	7.3	42.2
VITALITY.....	100.0	17.0	83.0	51.6	1.0	50.6
VOGUE ITALIA.....	100.0	33.2	66.8	45.1	4.5	40.6
AL VOLANTE.....	100.0	84.5	15.5	12.5	5.8	6.7



DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti**

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Cioè	Confidenze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia
	POPOLAZIONE 50103	879	764	579	333	2280	521	777	2866	2292	363	3505	185	3118	899
L'ADIGE.....	134	2	2	1		9	1	4	10	12	1	18		11	3
ALTO ADIGE.....	273	4	6	3	1	15	1	8	19	12	2	22	1	24	4
L'ARENA.....	308	7	15	10	1	14	2	9	31	15		51	5	29	5
AVVENIRE.....	255	3	4	1	1	11		4	18	15		41	3	13	4
IL CENTRO.....	245	4	7	5	1	10	1	2	15	12	1	16	1	10	4
CORRIERE ADRIATICO.....	244	4	11	13	1	20	1	2	11	16	1	17	1	18	11
CORRIERE DELLA SERA.....	2813	68	56	35	13	152	18	37	195	248	16	224	15	199	61
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1466	11	55	52	6	47	10	12	51	101	10	76	7	77	13
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	283	2	8	6	11	12	2	6	13	17	9	15	3	15	5
L'ECO DI BERGAMO.....	322	5	7	1	1	9		3	18	9		38		9	3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	220	7	2	3	2	19		3	23	24	6	30		15	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	567	7	13	8	2	15	5	7	27	51	1	42	3	24	8
GAZZETTA DI PARMA.....	211	8	1	5	9	12		3	14	18	1	14	2	10	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	141	2	1	3	2	11	2	1	4	14		3		8	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3364	23	119	105	11	113	20	31	128	204	22	262	13	189	35
GAZZETTA DEL SUD.....	418	3	12	1	4	14	10	7	20	22	1	27	2	24	5
IL GAZZETTINO.....	752	12	13	9	9	44	4	17	59	52	2	92	2	66	17
IL GIORNALE.....	708	16	15	5	6	31	4	8	39	55	3	64	3	60	14
GIORNALE DI BRESCIA.....	338	4	9	5	3	13	3	9	29	11	5	51		23	5
GIORNALE DI SICILIA.....	439	9	5	5	3	12	5	4	13	34	6	31	3	19	12
IL GIORNALE DI VICENZA.....	287	8	10	9	2	18	1	5	20	15	1	46	2	21	2
IL GIORNO.....	431	9	7	4	2	31	4	14	39	19	3	44		29	6
ITALIA OGGI.....	174	6	3	4	2	7	1	3	11	21	1	13		13	3
LIBERO.....	186	5	2	1	2	9	1	2	10	14	3	12	2	13	4
LIBERTA'.....	189	3		1	3	16	2	5	15	10	3	9		7	6
IL MATTINO.....	721	15	17	12	1	21	14	5	47	48	3	43	1	37	9
IL MATTINO DI PADOVA.....	208	7	4	5		12	2	3	13	6		27		12	1
IL MESSAGGERO.....	1280	15	34	24	8	64	10	13	66	100	13	66	6	93	22
MESSAGGERO VENETO.....	270	1	5		4	18	2	5	27	19	2	31	1	44	5
LA NAZIONE.....	936	17	13	19	10	61	10	13	54	80	11	59	10	67	20
LA NUOVA FERRARA.....	106	5	2	1	3	10		6	4	3	3	3		5	1
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	145	1	3	1	1	9	1	5	7	13		8		8	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	304	3	6	2	1	15	2	8	21	21	2	35	2	18	10
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	72	1	2	1	2	7		1	8	9	1	11		9	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	150	2	4		1	8	2	1	5	11	1	10	1	6	3
IL PICCOLO.....	203	3	2	2	2	11	3	4	12	11	1	19	2	17	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	287	7	2	7		10	1	3	23	14	2	43		20	5
LA PROVINCIA (CR).....	169	7	3		2	11	3	4	23	5		27	1	19	6
LA PROVINCIA PAVESE.....	147	8	4	6	2	12	2	1	7	7	2	12		16	5
LA REPUBBLICA.....	2794	59	58	58	15	120	28	38	179	331	22	183	23	194	45
IL RESTO DEL CARLINO.....	1274	30	34	34	17	91	10	29	79	80	20	52	8	88	25
IL SECOLO XIX.....	580	13	11	3	3	23	1	14	47	40	4	29	2	106	21
LA SICILIA.....	416	3	5	7	1	7	4	3	8	23	1	26		19	6
IL SOLE 24 ORE.....	1218	26	34	19	9	54	6	14	71	142	8	108	8	93	19
LA STAMPA.....	1613	19	27	27	12	70	14	20	97	93	11	130		110	25
IL TEMPO.....	231	3	8	3	2	7	2	3	9	22	2	11	1	13	2
IL TIRRENO.....	611	9	8	12	4	35	6	7	27	57	7	35	2	43	16
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	127	1	4	1	2	6	1	3	10	9		17	1	10	2
TUTTOSPORT.....	829	7	29	28	3	34	9	11	39	53	9	58	3	52	15
L'UNIONE SARDA.....	324	5	6	1		19	2	9	14	20	1	33		27	7
L'UNITA'.....	391	3	9	9	3	14	2	4	16	36	2	28	2	23	5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1150	33	26	16	11	65	14	25	116	141	10	84	12	89	25
IO DONNA.....	1507	76	22	8	19	120	23	33	186	114	11	135	6	138	50
SETTE.....	1973	65	35	29	16	112	20	29	160	156	10	170	13	155	56
SPECCHIO LA STAMPA.....	1105	23	16	17	8	57	12	15	82	69	5	109		79	18
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1564	12	60	51	6	83	9	11	75	105	19	127	14	102	21
TV SETTE.....	1977	61	41	29	19	124	24	31	160	149	10	167	14	147	56
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2826	68	65	51	14	164	27	45	230	351	22	226	25	211	51
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	177	2	3	3	2	10	1	1	15	16		25		12	3

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	Sorrisi e Can- zoni TV	Stop
	POPOLAZIONE 50103	195	670	996	287	1425	829	499	170	562	953	3306	3294	5984	395
L'ADIGE	134	1		2		3	3	3		1	5	15	13	18	4
ALTO ADIGE.....	273	1		3		3	6	1		4	3	32	19	25	6
L'ARENA	308	1	2	7		17	4		1	10	5	45	34	49	6
AVVENIRE.....	255	1	3	4	1	9	2	5	2		2	13	26	27	1
IL CENTRO	245		3	7	3	11	4	1		3	1	22	13	27	
CORRIERE ADRIATICO	244		3	5	6	6	3	7		11	6	20	27	40	1
CORRIERE DELLA SERA	2813	8	23	78	21	93	46	58	35	44	60	233	317	337	24
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1466	3	19	13	24	50	14	21	5	39	27	90	131	201	7
CORRIERE DELL'UMBRIA	283	1	7	3	4	16	6	5	1	8	8	21	18	36	3
L'ECO DI BERGAMO	322		6	5		9	5	1	1	10	4	9	17	45	3
GAZZETTA DI MANTOVA	220		3	7	1	9	8	4		4	6	27	23	41	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	567	5	3	11	6	12	5	13	5	2	4	39	55	57	1
GAZZETTA DI PARMA	211			4	2	5	4	1		4	2	13	25	25	1
GAZZETTA DI REGGIO	141		1	1	1	3	4	1	1	5	3	9	21	24	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3364	14	44	28	42	118	41	56	16	101	53	219	329	513	26
GAZZETTA DEL SUD.....	418	1	3	6	3	9	3	3	3	3	4	20	30	35	
IL GAZZETTINO	752	8	9	19	6	26	18	13	4	9	9	69	73	109	11
IL GIORNALE	708	3	9	19	3	24	11	14	7	8	14	63	97	93	4
GIORNALE DI BRESCIA.....	338	1	4	10	3	5	14	7	1	6	7	36	31	40	2
GIORNALE DI SICILIA.....	439	1	2	13	4	11	4	10	3	3	9	22	45	46	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	287	5	6	4		4	3	8	2	1	7	28	23	55	2
IL GIORNO.....	431	3	5	9	5	23	13	8	2	7	17	39	35	72	7
ITALIA OGGI.....	174		1	9	1	4	2	15	1	2	3	11	28	21	
LIBERO	186	2	2	9	1	6	2	5	3	1	3	17	30	17	1
LIBERTA'	189		3	2		2	5				3	10	23	27	3
IL MATTINO.....	721	3	11	12	9	21	6	14	4	9	10	34	60	89	
IL MATTINO DI PADOVA	208	4	3	7	3	6	1	1		4	5	15	15	33	2
IL MESSAGGERO	1280	3	15	31	16	46	13	19	5	23	30	88	116	155	6
MESSAGGERO VENETO	270		8	5	1	20	8	5	1	4	7	30	32	49	7
LA NAZIONE	936		20	15	12	37	10	18	6	28	27	67	82	154	13
LA NUOVA FERRARA.....	106			1	2	4	5	1		4	5	7	5	23	3
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	145		1	1		4	2	2		1	10	10	19	24	
LA NUOVA SARDEGNA.....	304		5	6	2	2	1	2	2	2	4	17	24	36	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	72			1		4	1	1	1	4	1	4	10	13	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	150		4	2		3	1	2	2		2	8	9	14	
IL PICCOLO	203		5	4		19	6	6	1	6	3	20	20	37	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	287	4	6	5	2	9	10	3		2	8	26	25	50	2
LA PROVINCIA (CR)	169	1	1	2	1	6	11		2	4	6	27	18	40	
LA PROVINCIA PAVESE.....	147		3	6	3	10	6	2		5	6	12	13	24	5
LA REPUBBLICA	2794	15	22	68	24	82	30	65	26	43	45	214	304	346	13
IL RESTO DEL CARLINO	1274	1	16	30	14	45	25	23	5	27	40	108	135	211	13
IL SECOLO XIX.....	580		10	18	3	12	10	14	2	8	8	102	41	63	7
LA SICILIA	416	1	1	6	1	12	7	12		2	3	14	29	45	
IL SOLE 24 ORE	1218	3	10	35	8	44	22	57	13	24	22	96	164	155	5
LA STAMPA	1613	9	31	31	8	51	30	30	6	23	28	122	122	209	15
IL TEMPO	231		4	8	4	10	2	2		6	3	11	19	27	1
IL TIRRENO.....	611	1	28	14	6	20	12	9	1	10	20	45	43	100	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	127	1		1		5	5	2	1	1	1	14	13	15	4
TUTTOSPORT.....	829	3	16	7	11	32	12	12	4	30	19	60	67	132	8
L'UNIONE SARDA	324		2	5	2	7	5	3			7	22	25	41	
L'UNITA'	391	1	2	6	3	12	4	6	5	8	6	28	31	39	2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1150	10	17	47	7	36	23	25	11	10	25	102	114	159	8
IO DONNA.....	1507	12	16	73	3	57	34	19	15	7	29	157	144	202	17
SETTE	1973	14	22	74	16	76	38	40	16	20	34	189	230	270	14
SPECCHIO LA STAMPA	1105	5	24	25	10	35	19	25	6	12	20	96	93	155	12
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1564	16	13	28	32	62	18	21	7	65	32	107	181	279	12
TV SETTE	1977	17	25	63	15	79	40	37	19	28	42	180	208	295	23
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2826	15	31	73	23	93	45	71	32	34	47	250	337	341	12
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	177			2		7	1	4		2	3	13	24	19	1

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D-La Re- pubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Sette Suppl.	Specchio La Stampa Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'infinito Suppl.
	POPOLAZIONE 50103	1578	1703	1526	1021	522	1299	1150	1507	1973	1105	1564	1977	2826	177
L'ADIGE	134	3	9	3	2	3	3	2	3	6	2	9	9	8	
ALTO ADIGE	273	11	10	9	6	9	2	5	3	6	4	23	12	15	
L'ARENA	308	12	12	12	4	5	7	1	9	16	2	24	7	14	4
AVVENIRE	255	7	7	10	6		4	9	19	27	13	15	27	27	36
IL CENTRO	245	12	7	8	8	3	9	10	5	10	4	13	13	21	
CORRIERE ADRIATICO	244	2	10	9	3	1	3	4	3	8	2	26	7	15	1
CORRIERE DELLA SERA	2813	86	95	113	54	27	68	140	546	815	76	184	712	333	30
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1466	56	59	53	15	15	31	32	31	53	28	147	71	112	8
CORRIERE DELL'UMBRIA	283	9	11	12	5	3	4	7	6	11	3	25	12	28	1
L'ECO DI BERGAMO	322	12	11	10	3	5	10	4	17	25	1	14	18	10	
GAZZETTA DI MANTOVA	220	9	4	6		4	3	9	7	12	7	22	8	19	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	567	13	20	12	5	3	12	16	14	23	6	26	28	42	1
GAZZETTA DI PARMA	211	5	4	4	1	5	9	8	3	6		10	6	15	4
GAZZETTA DI REGGIO	141	1	1	4	1		2	2	2	4	1	10	7	12	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3364	119	116	160	42	31	52	78	112	228	97	596	221	255	8
GAZZETTA DEL SUD	418	17	6	5	8	2	11	12	9	11	7	15	13	36	3
IL GAZZETTINO	752	41	28	43	13	2	20	20	23	43	8	66	38	57	3
IL GIORNALE	708	19	23	27	14	8	19	21	53	85	27	39	76	59	9
GIORNALE DI BRESCIA	338	11	10	5	11	7	16	8	24	28	2	18	25	21	3
GIORNALE DI SICILIA	439	15	9	9	5	1	16	8	6	6	4	19	13	37	1
IL GIORNALE DI VICENZA	287	6	13	14	9	3	10	3	9	6		12	7	13	2
IL GIORNO	431	16	22	27	7	9	10	9	43	58	6	36	59	20	6
ITALIA OGGI	174	4	5	5			7	14	16	20	8	4	17	20	2
LIBERO	186	5	8	8	5	4	6	5	21	30	5	16	28	14	1
LIBERTÀ	189	5	5	8	2	10	2	1	13	19	3	8	17	12	
IL MATTINO	721	21	28	29	21	9	37	17	17	20	18	24	28	61	
IL MATTINO DI PADOVA	208	4	12	10	1		4	6	7	8	1	20	7	6	1
IL MESSAGGERO	1280	35	42	44	27	12	46	41	36	51	9	41	57	130	4
MESSAGGERO VENETO	270	9	7	9	10	1	9	9	15	15	2	15	16	21	2
LA NAZIONE	936	35	29	57	17	7	30	38	21	32	10	60	40	98	2
LA NUOVA FERRARA	106	2	1	7	2	3		3		2		11	2	7	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	145	3	4	7	1		1	8	3	3	1	15	3	22	1
LA NUOVA SARDEGNA	304	12	9	6	4	3	13	12	12	10	6	9	10	32	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	72	1	2	3		1	1	1	1	2		5	2	5	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	150	5	5	3	2	1	2	1	1	4	1	6	7	10	
IL PICCOLO	203	7	13	13	4		1	9	9	22	2	14	19	28	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	287	12	9	13	12	2	6	4	17	33	2	24	33	5	5
LA PROVINCIA (CR)	169	7	11	6	4	1	4	7	17	25	1	23	21	15	2
LA PROVINCIA PAVESE	147	10	3	8	7	4	5	2	8	19	5	8	17	7	1
LA REPUBBLICA	2794	94	91	126	52	20	80	487	189	220	102	138	198	1012	23
IL RESTO DEL CARLINO	1274	35	54	37	15	14	22	63	33	29	28	84	34	136	4
IL SECOLO XIX	580	18	19	36	15	5	12	35	19	17	50	29	15	62	3
LA SICILIA	416	11	17	15	4	3	15	9	13	11	4	21	10	31	2
IL SOLE 24 ORE	1218	40	42	59	17	9	29	71	89	144	47	76	131	187	15
LA STAMPA	1613	42	56	57	34	15	33	53	63	75	521	69	71	114	17
IL TEMPO	231	7	12	4	3	1	7	9	9	12	2	10	17	19	1
IL TIRRENO	611	24	24	29	10	7	14	22	15	19	6	46	15	46	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	127	4	5	7			3	5	6	11	2	11	9	17	
TUTTOSPORT	829	35	26	36	8	10	13	13	29	49	54	115	48	58	4
L'UNIONE SARDA	324	6	8	8	5	3	4	4	8	9	2	4	11	19	
L'UNITÀ	391	14	13	19	4	2	7	33	18	25	15	19	29	71	3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1150	36	52	58	36	14	38	1150	225	163	69	72	144	789	9
IO DONNA	1507	54	74	69	60	22	55	225	1507	765	85	93	685	300	10
SETTE	1973	63	85	72	50	26	52	163	765	1973	87	168	1275	350	23
SPECCHIO LA STAMPA	1105	32	42	41	28	22	21	69	85	87	1105	81	77	155	18
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1564	76	61	105	32	22	37	72	93	168	81	1564	155	173	11
TV SETTE	1977	66	83	89	49	25	56	144	685	1275	77	155	1977	323	21
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2826	98	100	127	67	32	87	789	300	350	155	173	323	2826	34
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	177	4	4	6	1	2	6	9	10	23	18	11	21	34	177

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		AD	Airone	AM Automese	Amadeus	Amica	Amici di Casa	Archeo	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Benis- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa	
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE	50103	692	699	259	90	1249	190	157	302	1174	271	607	205	1094	812	
L'ADIGE	134		1			4	1			4	2	5	1	6	4	
ALTO ADIGE	273	2	5	1	1	15			1	10	2	6		5	5	
L'ARENA	308	5	7	1	1	2	2		1	7	3	9		7	11	
AVVENIRE	255	3	3	1	1	13	3			8	1	8	1	3	4	
IL CENTRO	245	2	3	1		5	2	3	1	11		2		12	7	
CORRIERE ADRIATICO	244	5	7	4	1	10		3	1	17	1	3	3	3	4	
CORRIERE DELLA SERA	2813	83	64	15	10	90	12	17	14	79	36	67	10	60	69	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1466	14	25	31	2	20	4	6	9	85	7	20	1	25	16	
CORRIERE DELL'UMBRIA	283	4	7	11		5		5	3	10	1	7	1	10	3	
L'ECO DI BERGAMO	322	3	4	1		4	2	1		3	3	5		7	7	
GAZZETTA DI MANTOVA	220	3	5			6	2	1		1	6	10	5	7	2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	567	11	6	1	1	16	1	2		15	1	2	2	14	10	
GAZZETTA DI PARMA	211	1	1			4		2		7	2	2	2		2	
GAZZETTA DI REGGIO	141	2			2	7		3	2	4	3	6		4		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3364	41	63	42	9	57	12	15	10	171	25	53	5	66	53	
GAZZETTA DEL SUD	418	4	2	2	1	8	1		2	9	2	3	1	7	8	
IL GAZZETTINO	752	12	30	5	2	24	6	3	3	15	6	13	1	14	20	
IL GIORNALE	708	22	10	3	3	21	1	1	1	18	6	13	2	11	16	
GIORNALE DI BRESCIA	338	6	8	1		9	2		1	11	2	1	1	8	4	
GIORNALE DI SICILIA	439	6	2	1	1	9	1	1	4	14	2	4	1	10	14	
IL GIORNALE DI VICENZA	287	5	2	1	1	3				9	1	1		5	8	
IL GIORNO	431	5	8	1	2	13	6		1	13	3	5	1	6	5	
ITALIA OGGI	174	5	5	2		4		1	1	3	4	4		8	6	
LIBERO	186	5	4	2	3	6		1		4	2	3	2	2	3	
LIBERTA'	189	5	1	1		5				4	1	7			3	
IL MATTINO	721	15	7	8		21	3	4	3	23	2	3	2	21	17	
IL MATTINO DI PADOVA	208	3	3		1	7	5	2		6	1	2		6	4	
IL MESSAGGERO	1280	24	25	24	2	40	7	5	9	47	8	21	5	39	19	
MESSAGGERO VENETO	270	3	6	1		8	3	1	1	19	2	3	1	9	1	
LA NAZIONE	936	15	22	10		20	5	2	9	31	5	20	1	14	14	
LA NUOVA FERRARA	106	2				1		1	1	1		1		1	2	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	145	5	2			2	1	1		9	1	2		1	1	
LA NUOVA SARDEGNA	304	2	6	3	1	5		4		7		3	1	6	5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	72	1	3			1				3		2		2	2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	150	2			1	4				2	1			5	1	
IL PICCOLO	203	7	3		1	7	2	2	2	9	4	4	2	2	7	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	287	2	3	3		11	2	1	1	7	2	5	1	6	5	
LA PROVINCIA (CR)	169	6	5			2				3	1	4	1	3	5	
LA PROVINCIA PAVESE	147	2	2			6		1	3	5	1	2		4		
LA REPUBBLICA	2794	75	69	28	8	87	12	19	23	81	29	68	17	65	58	
IL RESTO DEL CARLINO	1274	21	23	11	4	47	4	6	8	46	13	24	7	19	16	
IL SECOLO XIX	580	25	19	3		16	2	2	9	13	3	15	4	10	10	
LA SICILIA	416	3	1	1	1	7	1		6	9	2	3	1	12	10	
IL SOLE 24 ORE	1218	47	39	12	3	39	5	11	7	41	21	38	2	38	43	
LA STAMPA	1613	35	43	19	6	35	4	7	7	41	19	32	3	48	28	
IL TEMPO	231	5		3		4		1		5		2	1	6	5	
IL TIRRENO	611	13	8	3	2	21	4		4	18	3	13	2	8	8	
LA TRIBUNA DI TREVISO	127	2	5	2		2		1	1	5	1	5		1	1	
TUTTOSPORT	829	6	12	9	3	12	3	1	2	39	5	14		17	14	
L'UNIONE SARDA	324	2	6	7		8	1	3		5		2		5	6	
L'UNITA'	391	11	13	2	1	11	2	2	1	9	3	5	2	5	5	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1150	52	37	10	6	51	10	9	20	29	15	48	8	24	42	
IO DONNA	1507	65	45	9	6	76	9	12	13	21	29	49	17	43	58	
SETTE	1973	62	57	10	7	68	11	11	9	49	30	57	6	46	66	
SPECCHIO LA STAMPA	1105	30	35	12	5	33	4	8	4	34	10	23	4	28	20	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1564	21	44	21	4	21	10	6	7	104	14	32	4	43	25	
TV SETTE	1977	66	56	10	8	68	15	12	12	60	30	46	8	42	57	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2826	99	88	27	8	115	11	16	19	71	30	88	12	71	91	
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	177	5	6		1	3	1	1	1	7	1	7	2	3	5	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale														
		Buona Cucina	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Casa da abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai
MENSILI	POPOLAZIONE 50103	666	564	227	389	58	926	376	1318	364	562	197	93	137	293
L'ADIGE	134	1	3	3				4	2		6			1	1
ALTO ADIGE	273	2	3	2			3	6	6		10			2	
L'ARENA	308	2	6	4	2		10	2	7	8	9		1	4	
AVVENIRE	255	3	3		4	1	3	2	10	1	3	2	1	2	
IL CENTRO	245	3	2	2			2		6	4	5			1	2
CORRIERE ADRIATICO	244	5	4	3	2		9	3	10	6	5		1	1	1
CORRIERE DELLA SERA	2813	28	18	22	47	7	51	23	105	33	41	9	11	16	19
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1466	11	5	14	20	1	35	6	30	11	33	2	2	3	3
CORRIERE DELL'UMBRIA	283	3	1	4	2		8	2	6	2	6	2		1	1
L'ECO DI BERGAMO	322	2	3		1				4	2	2				1
GAZZETTA DI MANTOVA	220	6	4	1	1		1	2	7	1	3	1		3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	567	3	5	12	7	1	14	5	23	5	5	1	1		
GAZZETTA DI PARMA	211	3	1		2		3	1	4		4	1			3
GAZZETTA DI REGGIO	141		1				4		3		4	1	1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3364	31	14	40	40	4	77	18	69	36	55	7	7	6	9
GAZZETTA DEL SUD	418	7	5	3	10		9	3	9	1	3	3			1
IL GAZZETTINO	752	10	9	5	7	2	15	8	27	4	8		2	1	3
IL GIORNALE	708	11	5	4	10	2	19	5	21	7	15	1	2	4	7
GIORNALE DI BRESCIA	338	3	2	4	5	1	7	1	6	4	2	1	2	4	4
GIORNALE DI SICILIA	439	11	5	2	6		12	2	14	2	8	1	3	2	3
IL GIORNALE DI VICENZA	287	3	2		3		4	1	12	7	5	4			4
IL GIORNO	431	6	3	2	4		10	3	12	5	5	3		2	8
ITALIA OGGI	174	1	2	1	5	1	7	1	10	3	3	2	1		3
LIBERO	186	1	2		3		2	1	8	1	6		1	1	2
LIBERTA'	189	1					2		3				3		
IL MATTINO	721	9	10	6	15		20	4	28	6	17	4	2		5
IL MATTINO DI PADOVA	208	3	3	3	1		7	3	8	1	2		1		3
IL MESSAGGERO	1280	17	11	9	17	1	40	9	36	21	30	7	5	3	9
MESSAGGERO VENETO	270	12	6		2		6	5	8	2	2			3	
LA NAZIONE	936	7	11	2	9	2	22	7	27	4	14	8	2	2	3
LA NUOVA FERRARA	106				1		1	1	2		2	2			
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	145	1				1			12		2	1			1
LA NUOVA SARDEGNA	304	8			4		11	4	6	2	3	4		1	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	72	1	2		1		3				1				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	150	1			6	1	1		5	1	1		1		
IL PICCOLO	203	4	4	1	2	1	5	3	3	4	3				2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	287	1	2	1	4		3	4	3	4	2				2
LA PROVINCIA (CR)	169	1	1		2		3	3	3	1	3			1	
LA PROVINCIA PAVESE	147	4	2	3	3		2	4	1	5					3
LA REPUBBLICA	2794	39	36	20	46	7	71	28	117	34	55	18	12	5	20
IL RESTO DEL CARLINO	1274	19	15	5	13	3	26	11	33	13	19	11	4	3	4
IL SECOLO XIX	580	10	4	3	7	1	16	7	28	5	4	3	2	2	4
LA SICILIA	416	5	8	3	4		13	1	15	2	3		1		4
IL SOLE 24 ORE	1218	13	12	15	33	6	42	18	63	23	27	7	6	5	8
LA STAMPA	1613	18	16	10	17	3	32	14	65	11	20	12	5	5	13
IL TEMPO	231	1	1	1	5	1	6	2	10	2	7	1	2	1	3
IL TIRRENO	611	6	6	4	6	1	19	4	23	4	15	10	1	1	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	127	1	2	2	1		4	1	3	1	2			1	1
TUTTOSPORT	829	8	2	14	10	2	18	4	15	12	12	2	4	2	2
L'UNIONE SARDA	324	7	2		2		10	2	10	1	3	1		1	1
L'UNITA'	391	2	2	2	3	1	4	3	7	4	7			2	5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1150	24	17	6	15	8	39	13	61	19	36	13	3	2	6
IO DONNA	1507	33	18	14	26	5	45	15	69	22	22	14	5	9	16
SETTE	1973	25	13	18	34	5	49	19	71	23	34	7	6	9	12
SPECCHIO LA STAMPA	1105	16	13	5	16	2	26	8	45	12	13	10	3	3	8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1564	18	9	25	17	1	35	12	25	13	39	4	2	3	7
TV SETTE	1977	34	9	22	34	3	51	28	73	23	37	4	7	12	12
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2826	53	38	26	37	15	84	35	130	48	72	21	11	5	18
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	177			1		1	3	1	5	8	3	1	1		3

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina no problem	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Fox uomo	Gardenia	
																MENSILI
L'ADIGE	134	3	3	6	4		5	1	2	1	3		37			
ALTO ADIGE	273	12	3	7	4		10	7	1	1	5		61		2	
L'ARENA	308	3	11	7	6	1	8	2	3	1	4	2	61	2		
AVVENIRE	255	9	1	4	5		5	1	3	1			35	2	1	
IL CENTRO	245	8	2	3	10	1	6	6	4	2	1	2	28	2	1	
CORRIERE ADRIATICO	244	14	7	4	8		5	2	1	2	6	3	39	1		
CORRIERE DELLA SERA	2813	130	39	81	67	9	62	34	29	38	29	13	433	33	32	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1466	45	10	25	28	4	27	17	10	6	7	3	208	28	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA	283	8	3	4	11	2	2	7	2	1	3		40	2	1	
L'ECO DI BERGAMO	322	8	4	2	6		2	1	4	3	2		32	2	6	
GAZZETTA DI MANTOVA	220	9	3	8	8	2	5	3	3	6	1		39	2		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	567	28	2	6	13		14	1	6	1	3	1	43	7	2	
GAZZETTA DI PARMA	211	2	2	7	2	1	6	4		2	2		18	1		
GAZZETTA DI REGGIO	141		1	2	2		2	1	3	1			20			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3364	130	32	48	70	6	48	36	26	26	18	9	573	59	19	
GAZZETTA DEL SUD	418	18	4	7	10	1	12	8	3		1		38	6		
IL GAZZETTINO	752	42	21	14	25	4	19	13	7	8	8	1	156	7	7	
IL GIORNALE	708	34	12	15	15	1	13	9	4	6	3	2	127	12	12	
GIORNALE DI BRESCIA	338	14	4	6	2	1	7	6	6	9	2		39	3	2	
GIORNALE DI SICILIA	439	16	2	14	13	1	10	9	7		1		35	9		
IL GIORNALE DI VICENZA	287	14	4	2	11		5	1	4	1	2	1	65	1	2	
IL GIORNO	431	20	7	17	13		12	4	5	2	2	1	52	2	5	
ITALIA OGGI	174	11	2	7	5	1	5	2	3	3	3	2	32	1	3	
LIBERO	186	10	4	3	7		3	1	2	2	2		34	2	1	
LIBERTA'	189	1	2	2	4		4	2			5		15		4	
IL MATTINO	721	35	7	12	12		16	12	6	4	11	1	87	13	6	
IL MATTINO DI PADOVA	208	13	3	3	9	1	7	1	2	1	2		36	6		
IL MESSAGGERO	1280	66	24	26	44	8	43	11	13	8	9	2	188	15	7	
MESSAGGERO VENETO	270	16	5	13	16	1	12	1	4	2	1		59	3	3	
LA NAZIONE	936	38	12	19	24	3	16	15	6	9	8	4	129	11	10	
LA NUOVA FERRARA	106	5		3	1		1				3		11	1		
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	145	9		5	2		1			4	2		32	1	1	
LA NUOVA SARDEGNA	304	15	9	1	6	1	11	2	6				80	7	1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	72	4	2	1	2		1	2		1			18	1		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	150	5	1	2	1		3		1	1	1		15	3		
IL PICCOLO	203	14	3	7	7	1	4	3	1	1	1		33	2	1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	287	11	6	8	6	1	4	4	2	3	2	1	26	1	4	
LA PROVINCIA (CR)	169	5		4	3		7	5	1	1	1	2	16	2	1	
LA PROVINCIA PAVESE	147	3	1	4	6	1	4	2	2		3	1	11		4	
LA REPUBBLICA	2794	132	43	72	80	12	70	48	19	31	35	13	494	32	22	
IL RESTO DEL CARLINO	1274	42	17	31	32	6	19	13	6	19	32	5	182	6	6	
IL SECOLO XIX	580	14	6	10	30	2	19	6	2	7	4	3	82	4	6	
LA SICILIA	416	21	2	6	7	1	9	6	3	1	1	2	32	8		
IL SOLE 24 ORE	1218	71	23	38	28	3	26	12	14	19	18	6	221	19	18	
LA STAMPA	1613	61	20	45	42	4	31	8	13	15	12	5	219	14	20	
IL TEMPO	231	13	2	6	6	1	6	5	2	1	2		29	1	1	
IL TIRRENO	611	25	11	15	15	6	10	7	5		3	4	90	10	6	
LA TRIBUNA DI TREVISO	127	9	3	4	2	1	2	3	1	1	2		23	1	1	
TUTTOSPORT	829	29	6	12	20	3	11	9	4	5	1	2	141	15	8	
L'UNIONE SARDA	324	16	5	4	7		7	3	2		3		62	5	2	
L'UNITA'	391	13	4	8	9		8	4		3	3	2	61	3	3	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1150	95	30	41	52	4	41	26	11	18	29	14	203	8	14	
IO DONNA	1507	115	42	70	71	9	76	31	27	30	32	10	251	17	21	
SETTE	1973	108	39	91	55	11	66	21	30	27	25	9	324	24	30	
SPECCHIO LA STAMPA	1105	42	15	31	35	2	37	5	7	11	13	7	167	9	14	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1564	69	27	19	32	5	31	17	17	12	10	4	325	42	15	
TV SETTE	1977	113	36	77	57	12	60	29	27	25	28	8	327	36	27	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2826	171	44	81	100	9	85	53	28	31	48	20	545	31	23	
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	177	7	1	5	5	1	5	1	1	1	2	1	24	1	2	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale MENSILI	Gente Mese	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Madre	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani
L'ADIGE	134	8	5	5	3	5	2	1	2	2	2	6	5	2	1
ALTO ADIGE	273	11	12	5	2	13	4	4	7	7	2	6	10	5	4
L'ARENA	308	10	17	5	4	4	2	2	7	5	2	3	3	13	1
AVVENIRE	255	5	5	3	2	3	3	2	4	3	3	2	6	5	2
IL CENTRO	245	8	12	2	5	8	2	3	3	2	3	3	9	4	
CORRIERE ADRIATICO	244	11	18	3	10	7	2	3	4	2	1	7	9	5	1
CORRIERE DELLA SERA	2813	67	94	47	79	58	24	14	54	22	8	37	80	65	23
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1466	40	85	26	21	44	7	6	30	20	2	9	71	47	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	283	11	13	5	3	11	1	2	8	1	1	14	4	1	
LECO DI BERGAMO	322	1	8	1	4	1	7	3	5	1	2	5	3		
GAZZETTA DI MANTOVA	220	5	1	3	3	1	2	3	7	2	5	2	2	4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	567	16	24	6	11	10	2	1	13	3	1	7	23	14	
GAZZETTA DI PARMA	211	3	3	2	4	1	1							1	
GAZZETTA DI REGGIO	141	1	4	1	1	1			3	3		1			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3364	83	184	49	43	112	24	9	60	58	8	16	143	109	12
GAZZETTA DEL SUD	418	6	11	7	4	5	1	1	11	5	3	4	7		
IL GAZZETTINO	752	22	43	9	16	12	6	3	10	17	2	15	15	20	7
IL GIORNALE	708	13	21	14	5	12	6	2	7	7	1	7	20	13	4
GIORNALE DI BRESCIA	338	8	13	12	6	3	3	1	13	6	7	2	8	3	
GIORNALE DI SICILIA	439	14	11	7	5	2	1	4	9	2	2	12	5	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	287	6	16	2	3	4	2	7	9	3	1	5	7	5	
IL GIORNO	431	15	10	2	6	11	1	1	2	4	1	5	11	4	2
ITALIA OGGI	174	3	10	3	2	2	2	1	6	3		4	3	5	2
LIBERO	186	4	6	4	2	3	4	2	2		1	4	5	3	1
LIBERTA'	189	1		3	5	2				1		4	4		
IL MATTINO	721	20	34	9	10	10	4	4	14	11	1	8	23	23	
IL MATTINO DI PADOVA	208	10	14	5	6	2	1	2	5	5	3	2	5	2	
IL MESSAGGERO	1280	49	63	14	27	28	8	4	25	17	1	15	38	36	4
MESSAGGERO VENETO	270	7	15	3	9	6	2	8	8	13	1	2	9	4	3
LA NAZIONE	936	27	33	14	22	20	5	3	12	7	2	6	28	17	1
LA NUOVA FERRARA	106		5	2	1	4		1					4	1	1
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	145	1	4	5	2	3	1	1		1	4	3	7	3	
LA NUOVA SARDEGNA	304	6	8	1	3	8	3	1	5	4		3	8	10	4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	72	3	7	2	1	2			1			2	2	4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	150	3	2	1	5	4	1		2	1	1		8	3	
IL PICCOLO	203	3	9	5	1	3		3	1	4		2	5	5	3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	287	7	16	1	3	2	2	2	6	2	1	4	6	1	3
LA PROVINCIA (CR)	169	5	3	4	5	5	1		6	1	3		4	2	
LA PROVINCIA PAVESE	147	6	7	2	3	5			4	1		4	7	8	2
LA REPUBBLICA	2794	73	102	57	64	64	30	12	54	33	6	45	82	67	19
IL RESTO DEL CARLINO	1274	29	43	31	30	30	9	4	15	7	5	24	37	16	6
IL SECOLO XIX	580	18	16	7	9	7	4		4	4		5	15	8	3
LA SICILIA	416	10	10	4	3	2	1	4	10	1		4	11	8	2
IL SOLE 24 ORE	1218	33	60	19	34	27	11	10	31	19	3	20	47	39	11
LA STAMPA	1613	37	49	27	27	31	8	8	35	18	6	21	39	33	10
IL TEMPO	231	5	7	4	6	4	1	1	7	3		4	6	6	
IL TIRRENO	611	13	24	7	13	16	6	2	8	5		5	23	15	
LA TRIBUNA DI TREVISO	127	3	6	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1	7	
TUTTOSPORT	829	25	47	15	12	35	6	3	17	16		4	43	19	8
L'UNIONE SARDA	324	4	4	2	7	5	3	1	3			7	6	8	3
L'UNITA'	391	10	13	4	6	4	3	1	4	4	2	7	11	4	5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1150	35	29	34	42	27	12	8	30	20	2	32	33	30	11
IO DONNA	1507	50	35	28	68	29	15	13	46	14	10	45	32	32	11
SETTE	1973	46	59	35	46	44	16	13	41	26	9	33	48	49	16
SPECCHIO LA STAMPA	1105	26	31	29	29	23	6	7	18	8	5	23	33	26	5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1564	43	88	33	33	74	9	6	31	36	3	15	90	57	3
TV SETTE	1977	48	78	39	61	48	24	13	42	28	11	32	68	52	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2826	79	89	61	71	54	28	16	66	46	4	48	92	74	25
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	177	2	8	2	1	1	1	3	4	1	1			3	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale MENSILI	Messag- gero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Pano- rama Travel	Partiamo	PC World Italia	Pratica	Quark	Quattro- ruote	Quattro Zampe	Qui Touring
L'ADIGE	134	3	2	1	5	1		3		2		2	18		6
ALTO ADIGE	273	6	2	2	5	1	1	2		3		2	52	1	10
L'ARENA	308	8	3		1	2	10	6	3	8	1	6	34	1	7
AVVENIRE	255	10	2	1	6	1	3	3	1	4	1	6	26	5	6
IL CENTRO	245	6	2	3	3	1	7	2	1	2	3	2	40	3	4
CORRIERE ADRIATICO	244	4	2	1	2	3	4	3	4	6		4	46	1	5
CORRIERE DELLA SERA	2813	63	9	13	85	29	47	44	11	60	9	75	334	39	110
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1466	24	4	6	26	20	20	23	3	39	2	43	264	10	20
CORRIERE DELL'UMBRIA	283	5		3	7	3	2	3		1		10	39	1	8
L'ECO DI BERGAMO	322	4	2		1	2	5	2		3	1	2	26	1	3
GAZZETTA DI MANTOVA	220	1	2	2			1	1	1	4		2	16	2	8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	567	22	2	3	8	2	7	14		10		14	66	4	5
GAZZETTA DI PARMA	211	2		2				3		2		14	1	2	2
GAZZETTA DI REGGIO	141									2	1	1	9	1	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3364	62	10	15	67	31	68	50	8	92	8	94	570	35	62
GAZZETTA DEL SUD	418	9		1	4	2	7	4	1	5	1	9	25	2	1
IL GAZZETTINO	752	27	2	4	32	10	17	8	3	13	4	23	99	8	23
IL GIORNALE	708	23	3	3	17	4	13	10	2	18	2	22	91	7	26
GIORNALE DI BRESCIA	338	14	2	1	2	2	7	3	4	6	1	9	44	2	4
GIORNALE DI SICILIA	439	11	3	4	6	5	7	8		9	2	12	47	2	2
IL GIORNALE DI VICENZA	287	5		2	9		7	3	2	4	1	5	49	2	8
IL GIORNO	431	12	3	4	8	1	6	5	1	6	1	9	42	5	13
ITALIA OGGI	174	5	2	1	4	3	4	5		7	1	5	29	2	5
LIBERO	186	5		3	5	1	7	4		4	1	10	21		8
LIBERTA'	189	1			4		1	2		3		4	10	1	3
IL MATTINO	721	16	4	4	10	6	7	11	2	24	1	33	96	8	8
IL MATTINO DI PADOVA	208	14		2	3	1	2	1	1	4	1	7	32	3	8
IL MESSAGGERO	1280	29	4	9	29	28	15	23	2	25	5	35	190	10	24
MESSAGGERO VENETO	270	22	1		12	2	9	4	1	5	2	10	34	2	9
LA NAZIONE	936	4	3	9	24	6	14	11	4	16	2	23	100	13	24
LA NUOVA FERRARA	106	1			2		2	1		5		1	9		
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	145	1			5					1	1	5	15	1	3
LA NUOVA SARDEGNA	304	13		1	2	6	5	1		12		7	41	4	9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	72	2	1		3	1	2					1	5	1	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	150	7	2	1	1	1	1	3		3		3	15		1
IL PICCOLO	203	8	1	2	10	3	5	2	1	3	4	5	20	3	8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	287	10		2	3	1	2	4		11	2	5	30	7	8
LA PROVINCIA (CR)	169	8			2		1	2	2	1		7	18	2	5
LA PROVINCIA PAVESE	147	5	1		4		3	2	2	3	2	5	29	4	5
LA REPUBBLICA	2794	53	12	18	101	29	58	52	8	79	10	85	349	27	98
IL RESTO DEL CARLINO	1274	14	5	10	26	11	21	22	2	22	10	27	140	11	34
IL SECOLO XIX	580	10	1	5	15	6	11	7	3	8	8	12	51	5	22
LA SICILIA	416	5	3	3	1	2	7	4	1	7	1	9	50	2	2
IL SOLE 24 ORE	1218	35	8	10	47	18	28	28	4	41	9	46	206	16	55
LA STAMPA	1613	25	4	5	31	7	24	19	6	31	13	31	199	16	37
IL TEMPO	231	6	1	2	4	1	1	1		6		5	36	1	4
IL TIRRENO	611	2	1	8	11	8	8	10	2	13	1	18	70	12	13
LA TRIBUNA DI TREVISO	127	8	3	3	3	2	2	2		7	1	4	24		4
TUTTOSPORT	829	18		4	15	5	17	13	2	25	4	25	140	9	14
L'UNIONE SARDA	324	11		2		6	8	1		13		10	35	2	7
L'UNITA'	391	6	1	5	9	2	8	8	1	13		16	41	4	14
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1150	30	3	9	54	12	25	17	6	26	6	36	123	17	44
IO DONNA	1507	42	11	10	46	16	33	22	14	21	6	43	132	24	67
SETTE	1973	47	7	11	69	22	38	26	12	54	7	46	213	30	89
SPECCHIO LA STAMPA	1105	19	4	5	24	6	17	16	4	21	3	23	118	14	30
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1564	24	3	2	42	10	40	30	6	64	4	49	305	29	36
TV SETTE	1977	42	8	11	75	21	52	37	12	53	6	55	244	33	79
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2826	59	9	23	105	22	52	56	14	78	21	106	378	31	115
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	177	6			2	2	3	2	3	6		2	15	4	5

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale														
		Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione Reader's Digest	In Sella	Silhouette Donna	Speak Up	Starbene	Subito pronto in cucina	A Tavola	Top Girl	Tutto-moto
MENSILI	POPOLAZIONE 50103	319	385	639	195	338	385	833	1453	93	2101	119	252	695	980
L'ADIGE	134			3	2	2	2	1	3		10			2	1
ALTO ADIGE.....	273	2		3	2	3	3	5	8		14		1	1	2
L'ARENA.....	308		2	5			9	8	6	4	15	2	4	4	7
AVVENIRE.....	255	1	5	6		4	3	5	1	7	1	1	1	1	2
IL CENTRO	245	1	1	4		3	7	10	3	15	1			4	10
CORRIERE ADRIATICO	244	2	5	2	1		3	5	12	1	12			5	12
CORRIERE DELLA SERA	2813	7	23	49	22	49	38	54	72	13	132	7	21	27	69
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1466	7	2	9	2	6	15	58	27	1	56	2	10	18	78
CORRIERE DELL'UMBRIA	283	1	4	3		3	3	5	11		14	1	1	5	13
L'ECO DI BERGAMO	322	1	3	2	1	2	2	1	9	1	8			2	4
IL GAZZETTINO	220		5	7	2		1	5	3		6	1	4		4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	567	4	2	3	3	1	8	11	14		25	1	2	8	15
GAZZETTA DI PARMA	211			2			3		3		3		1		
GAZZETTA DI REGGIO	141			2		1	2	4			1		1		1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3364	13	8	26	4	26	42	129	49	6	102	5	17	42	145
GAZZETTA DEL SUD.....	418	5	1		2	1	4	12	18		18		2	9	15
IL GAZZETTINO.....	752	4	5	10	5	12	11	18	22	3	32	2	3	11	17
IL GIORNALE.....	708	3	3	7	3	8	6	14	18	1	31		5	11	14
GIORNALE DI BRESCIA.....	338		5	5		3	2	8	14		18		1	5	5
GIORNALE DI SICILIA.....	439	4	5	4	1	4	5	5	15		18	2	8	7	12
IL GIORNALE DI VICENZA.....	287		1	4	1	8	1	3	7	2	15	1	2	5	9
IL GIORNO.....	431		6	8	2	5	8	3	13	1	18		3	6	9
ITALIA OGGI.....	174			5	3	4	3	4	5		15	1	3		2
LIBERO.....	186	1	1	3		4	1	2	3	1	4		1	1	2
LIBERTA'.....	189		2		1	2	4	1	3	1	4				1
IL MATTINO.....	721	9	1	8	2	13	7	18	31		40	2	3	13	21
IL MATTINO DI PADOVA.....	208	2		2		3	4	3	1		7	1		3	4
IL MESSAGGERO.....	1280	5	10	14	7	12	14	24	50	2	70	4	12	17	47
MESSAGGERO VENETO	270	2	3	9	2	4	4	3	14		13	2	2	7	7
LA NAZIONE.....	936	6	5	19		9	5	19	18	1	44	2	6	13	23
LA NUOVA FERRARA.....	106					1	2	4	2		1				3
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	145		3	2	1	1	4	2	4		4			2	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	304	1	1	1	1	2		7	8		16		3	4	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	72			1	1	1	1	6	3		4				3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	150		2		1			1	1		4		1	1	3
IL PICCOLO.....	203	1	3	4	1		6	2	6	1	8		2	2	6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	287		2	2	2	1	2	4	5		14	1	3	2	7
LA PROVINCIA (CR).....	169	2	1		1		2	3	6		10			1	8
LA PROVINCIA PAVESE.....	147	1		2	2	2	1	6	7		6			2	8
LA REPUBBLICA.....	2794	18	30	51	17	45	33	64	86	12	139	8	20	29	67
IL RESTO DEL CARLINO	1274	7	15	27	6	12	13	20	39	2	38	1	9	15	19
IL SECOLO XIX.....	580		3	7	6	8	2	16	14	2	34		1	2	19
LA SICILIA.....	416	3	3	3	3	2	3	10	14		21	1	3	1	14
IL SOLE 24 ORE.....	1218	5	7	20	5	26	24	46	28	5	57	2	9	13	28
LA STAMPA.....	1613	5	8	26	4	10	14	35	31	6	62	3	8	11	45
IL TEMPO.....	231		2	1	2	1	5	4	5		11		3	1	8
IL TIRRENO.....	611	5	4	12	3	6	5	11	16	1	34	2	6	8	12
LA TRIBUNA DI TREVISO	127		1	2	1	2		5	3		5			1	
TUTTOSPORT.....	829	3	2	8	4	5	12	35	14	2	35	1	4	9	46
L'UNIONE SARDA.....	324			1	2	1	7	4	6		19		1	6	3
L'UNITA'.....	391	1	5	7	1	5	4	7	10		20		3	4	8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1150	15	10	36	10	26	12	23	68	3	72	4	7	24	19
IO DONNA.....	1507	19	20	44	20	23	17	26	85	4	125	8	15	37	27
SETTE.....	1973	7	26	45	23	35	26	29	57	7	100	7	14	20	37
SPECCHIO LA STAMPA.....	1105	4	4	20	6	14	16	26	25	6	52	2	4	20	26
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1564	12	5	16	2	15	18	88	33	2	55	4	12	32	66
TV SETTE.....	1977	12	25	52	26	33	25	40	74	4	108	7	19	38	42
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2826	18	27	67	25	50	38	56	121	15	155	5	26	39	61
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	177	2	1	3	1	2	1	6	1		3		2	2	7

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Tutto Musica	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e sapori	In Viaggio	Via del Gusto-Verde Oggi	Ville & Casali	Vitality	Vogue Italia	Al Volante
MENSILI		Totale									
POPOLAZIONE	50103	553	242	261	161	160	142	335	107	647	2026
L'ADIGE	134	6	1	1			3			1	4
ALTO ADIGE	273	8	1	2			2		1	3	9
L'ARENA	308	1	6			3	1			7	12
AVVENIRE	255	2	2	2	2		1	1		4	10
IL CENTRO	245	6	1	2				4	1	5	16
CORRIERE ADRIATICO	244	10	1	1	2	2	1	3		6	20
CORRIERE DELLA SERA	2813	35	27	16	13	16	15	30	3	51	148
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1466	24	13	8	8	7	6	10	4	25	140
CORRIERE DELL'UMBRIA	283	4	4	3	1	1		4	1	4	16
L'ECO DI BERGAMO	322		3	1				2	2		4
GAZZETTA DI MANTOVA	220	5	3	2	2		3			4	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	567	3	1	1	4	2	1	2		10	36
GAZZETTA DI PARMA	211	2	1	1	1					1	2
GAZZETTA DI REGGIO	141		1		2					2	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3364	65	29	7	14	8	12	20	4	42	282
GAZZETTA DEL SUD	418	6		1	1	1		3		2	32
IL GAZZETTINO	752	13	9	4	2	2	4	8	1	9	44
IL GIORNALE	708	8	4	3	4	1	5	7	1	11	29
GIORNALE DI BRESCIA	338	8	2	6	3	3	1	3		2	20
GIORNALE DI SICILIA	439	7	2	1	2	1		2		3	21
IL GIORNALE DI VICENZA	287	1	3	2				4		5	20
IL GIORNO	431	6	2	2	1	1	4	1	2	5	15
ITALIA OGGI	174		1	3	3	2		4	1	4	9
LIBERO	186	2	2		2	1		2		4	10
LIBERTA'	189			3	2				3	2	5
IL MATTINO	721	15	2	7	2	6	1	9	2	18	51
IL MATTINO DI PADOVA	208	5		1				4	2	6	16
IL MESSAGGERO	1280	16	11	10	7	10	4	21	2	22	77
MESSAGGERO VENETO	270	4	3		2	2	1	3	3	5	16
LA NAZIONE	936	8	10	2	2	3	3	10	6	13	47
LA NUOVA FERRARA	106	1	1					1	1	1	2
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	145	1		2	1			1	1	6	1
LA NUOVA SARDEGNA	304	1	1	2	1	1		3	1	5	16
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	72	1	1			1					4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	150	1						1		3	5
IL PICCOLO	203	4	2		3				2	3	8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	287	3		2	1		1	1		6	14
LA PROVINCIA (CR)	169	2	1		1	1				1	7
LA PROVINCIA PAVESE	147	3	2			2	1	1		2	8
LA REPUBBLICA	2794	33	22	17	21	16	16	29	11	63	148
IL RESTO DEL CARLINO	1274	11	11	7	10	3	6	5	7	28	44
IL SECOLO XIX	580	1	3	6	2	2	6	10		11	27
LA SICILIA	416	2		1	2	1	1	2		5	31
IL SOLE 24 ORE	1218	16	13	10	8	10	8	26	3	27	76
LA STAMPA	1613	16	11	8	4	6	9	15	3	26	84
IL TEMPO	231	1	3	2	2	3		3	1	4	16
IL TIRRENO	611	8	3	4	5	3	3	6	6	10	36
LA TRIBUNA DI TREVISO	127	3		2	2	1	2	1		2	14
TUTTOSPORT	829	13	4	2	2	4	3	6	2	13	79
L'UNIONE SARDA	324	4		1						2	19
L'UNITA'	391	5	2	5	2	1	2	2		10	18
SUPPLEMENTI SETTIMANALI											
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1150	11	20	11	10	7	7	15	8	35	54
IO DONNA	1507	15	17	17	12	15	8	21	4	38	63
SETTE	1973	15	20	15	16	10	8	23	2	43	102
SPECCHIO LA STAMPA	1105	15	9	7	4	6	2	11	5	15	58
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1564	43	10	7	5	8	3	10	3	24	167
TV SETTE	1977	26	23	18	18	16	6	20	5	50	113
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2826	30	22	15	18	18	20	41	17	69	144
SUPPLEMENTI MENSILI											
LUOGHI DELL'INFINITO	177	1	1		2		1	1		1	7

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Cioè	Confidenze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia
		POPOLAZIONE	24122	83	673	518	41	503	58	88	463	1477	100	1456	91
L'ADIGE	76	1	1	1		2			4	10		8		3	1
ALTO ADIGE.....	162	1	6	3		5			2	10		13		4	
L'ARENA.....	184		13	8		5		3	9	13		30	5	14	
AVVENIRE.....	133	1	4	1		3			3	8		18	1	7	
IL CENTRO.....	165		6	5		7		1	7	8		8	1	5	
CORRIERE ADRIATICO.....	165	1	11	11		7		2	3	14		12		5	2
CORRIERE DELLA SERA.....	1656	11	47	32	1	47	4	8	42	178	8	118	8	85	8
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1297	6	53	51	2	35	4	7	32	94	8	64	7	62	5
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	192		8	5	4	4	1	2	4	11	5	8	2	8	1
L'ECO DI BERGAMO.....	173		5			3		1	3	9		15		3	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	112	2	2	3		5		1	2	12	3	11		2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	423	4	9	8		6	2		10	44		26	3	12	2
GAZZETTA DI PARMA.....	103		1	5		2				11		2	1	2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	89		1	3				1	2	10		1		4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2942	11	112	101	6	74	12	18	71	187	17	215	11	139	14
GAZZETTA DEL SUD.....	275		12	1	1	2	2	2	2	19		16	1	13	2
IL GAZZETTINO.....	444	3	12	9	1	19	1	3	21	33		52	1	32	1
IL GIORNALE.....	443	3	11	5	1	10	1	4	11	40	2	40	2	27	4
GIORNALE DI BRESCIA.....	198		9	5		5	2	2	10	6	5	27		13	1
GIORNALE DI SICILIA.....	297	2	5	5	1	3			5	26	3	21	3	8	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	159		7	9		3			9	10		22		6	
IL GIORNO.....	240	1	6	2	1	6	1	4	6	15		24		7	1
ITALIA OGGI.....	103		3	4		2	1	1	3	15	1	8		6	1
LIBERO.....	111	1	2	1		3	1	1		12	2	6	2	6	1
LIBERTA'.....	88			1		8		2	1	8	2	3		1	
IL MATTINO.....	468	3	15	11	1	5	3	1	8	34		30	1	17	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	130	1	4	5		1			1	3		14		5	
IL MESSAGGERO.....	783	1	33	23	1	18	3	5	16	68	2	37	4	38	3
MESSAGGERO VENETO.....	145		5			5		3	10	8	2	17		15	
LA NAZIONE.....	565	3	11	19	1	15	3	1	11	64	5	32	7	32	5
LA NUOVA FERRARA.....	62		2			1		3	2	2	1	2		2	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	97	1	3	1		3	1		1	5		2		1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	187		5	2		3		2		15	2	16	1	10	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	43		2	1		4			3	6		4		3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	103		4			4				10		7	1	2	1
IL PICCOLO.....	111		2	2			1		2	8		8		4	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	158		1	6		3		3	12			17		9	
LA PROVINCIA (CR).....	99	1	3			3	1		9			12		7	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	83	2	4	5	1	6			1	6	1	7		5	1
LA REPUBBLICA.....	1647	8	55	52	1	32	9	7	31	225	6	106	13	75	7
IL RESTO DEL CARLINO.....	738	5	34	31	2	24	3	8	20	51	4	26	2	34	6
IL SECOLO XIX.....	317	2	7	3	1	8			10	32		11	2	37	4
LA SICILIA.....	282	1	4	6		4		1	3	18		20		8	1
IL SOLE 24 ORE.....	795	5	32	18	1	19	2	7	18	108	1	57	4	49	5
LA STAMPA.....	991	2	24	27	2	23	5	5	23	76	3	69		43	3
IL TEMPO.....	148		7	3	1	2		2	2	16	1	7		7	
IL TIRRENO.....	357	1	7	12		11			4	46	2	18	1	21	5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	82		4	1	1	4	1		5	7		12		7	
TUTTOSPORT.....	723	3	29	27	1	20	6	5	24	46	5	45	3	38	9
L'UNIONE SARDA.....	178		3	1		1		3	1	15		14		6	1
L'UNITA'.....	273	1	9	9		6	2	1	7	26		19	1	15	1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	414	1	20	15		9	2	3	11	71	1	32	3	22	3
IO DONNA.....	419	7	14	5	1	17		2	15	61	2	29		25	4
SETTE.....	1044	8	26	26	1	27	3	12	34	118	4	81	3	58	8
SPECCHIO LA STAMPA.....	590	6	15	16	2	22	4	1	13	53	1	56		29	2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1306	4	58	51	2	50	4	4	41	91	11	104	10	76	7
TV SETTE.....	1017	8	33	26	2	34	2	9	33	112	3	71	6	51	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1538	11	59	48		50	2	8	36	232	6	110	9	87	13
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	104	2	2	3		5	1		4	11		17		5	1

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	Sorrisi e Can- zoni TV	Stop
	POPOLAZIONE 24122	71	212	122	269	708	130	430	122	494	254	1184	2030	2626	112
L'ADIGE	76					2		3		1	5	7	8	6	2
ALTO ADIGE.....	162	1				1		1		2	3	15	10	13	2
L'ARENA.....	184			2		12			1	7	1	16	24	32	1
AVVENIRE.....	133		2	1	1	5		4	2			7	13	11	
IL CENTRO	165		2	4	3	8	2	1		3		13	13	18	
CORRIERE ADRIATICO	165		1		6	4	1	6	2		1	11	20	25	
CORRIERE DELLA SERA	1656	5	11	12	19	60	15	52	25	40	18	103	216	180	9
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1297	2	17	7	24	41	5	21	5	38	19	74	125	176	6
CORRIERE DELL'UMBRIA	192	1	6		4	10	3	4	1	8	5	14	15	26	1
L'ECO DI BERGAMO	173		2			5		1	1	10	1	5	12	26	1
GAZZETTA DI MANTOVA	112			4	1	4	1	3		4	1	9	13	14	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	423	2	3	3	6	8		13	4	2	2	26	48	41	1
GAZZETTA DI PARMA	103				1	3		1	1	3		2	15	10	
GAZZETTA DI REGGIO	89				1	2		1	1	5		3	13	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2942	12	33	10	42	100	28	54	15	100	39	172	298	438	23
GAZZETTA DEL SUD.....	275		1	1	2	8		3	3	3		11	25	19	
IL GAZZETTINO	444	4	5	3	6	17	4	13	2	9	5	38	51	57	8
IL GIORNALE	443	2	5	8	3	10	5	14	4	8	7	30	75	56	2
GIORNALE DI BRESCIA.....	198	1	1	1	3	3	4	6	1	5	1	15	24	24	
GIORNALE DI SICILIA.....	297		1	3	4	7	2	9	3	3	2	7	29	30	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	159	3	2			1		8	2	1	3	14	15	21	2
IL GIORNO	240	3	1		5	14	5	7	1	6	5	10	19	39	3
ITALIA OGGI.....	103			4	1	2		12	1	1	1	5	21	10	
LIBERO	111	1		3	1	2		5	2	1		8	24	7	
LIBERTA'	88		2								3	4	17	6	1
IL MATTINO	468	1	6	2	8	15	1	12	3	9	4	19	43	55	
IL MATTINO DI PADOVA	130	2	3	2	3	4		1		4	2	9	11	18	1
IL MESSAGGERO.....	783		8	7	14	26	4	18	4	22	9	35	77	95	4
MESSAGGERO VENETO	145		3		1	8	4	5	1	2	4	12	19	24	4
LA NAZIONE	565		8	2	12	22	2	15	6	26	9	33	67	87	9
LA NUOVA FERRARA.....	62				2	3	4	1		4	2	4	3	9	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	97					4		2		1	5	7	13	15	
LA NUOVA SARDEGNA	187				2			2	2	2		5	13	13	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	43					4		1		4		1	8	7	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	103		4	1		1		2	2		1	5	9	10	
IL PICCOLO	111		1	1		8	1	6		4		9	13	19	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	158	2	2		2	7	2	3		1	1	11	15	22	1
LA PROVINCIA (CR).....	99				1	5	4			4	2	14	11	23	
LA PROVINCIA PAVESE	83		2	2	3	8	2	1		5	1	2	8	12	2
LA REPUBBLICA	1647	8	10	13	20	51	6	63	20	39	11	101	218	193	6
IL RESTO DEL CARLINO	738		4	6	14	23	7	19	4	26	8	57	91	115	1
IL SECOLO XIX.....	317		2	4	3	7	1	11	2	6	1	34	32	23	3
LA SICILIA.....	282	1		1	1	7	4	9		2	1	8	20	31	
IL SOLE 24 ORE.....	795	1	7	8	8	29	8	49	11	24	8	53	112	93	2
LA STAMPA	991	3	17	6	7	32	11	25	5	22	14	52	86	118	6
IL TEMPO	148		1	5	4	6		2		6	2	7	13	18	1
IL TIRRENO.....	357		9	1	6	13	2	8	1	10	9	21	29	57	4
LA TRIBUNA DI TREVISO	82	1				3		2		1	1	9	9	11	3
TUTTOSPORT.....	723	3	14	4	11	25	8	11	3	30	14	45	59	120	4
L'UNIONE SARDA.....	178				2	1		3			2	8	17	16	
L'UNITA'	273	1	1	2	3	10	1	6	4	8	1	16	23	28	1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	414	4	4	5	7	12	3	23	7	9	5	28	59	47	3
IO DONNA.....	419	3	1	10	2	14	6	12	7	5	6	27	62	48	1
SETTE.....	1044	6	5	15	13	45	12	33	10	19	9	76	150	137	5
SPECCHIO LA STAMPA.....	590	2	6	3	10	18	7	20	4	10	9	41	63	79	4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1306	14	12	8	32	49	12	18	7	61	20	77	150	218	7
TV SETTE.....	1017	8	8	12	14	47	12	31	14	26	9	68	134	143	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1538	7	18	12	23	56	11	67	23	31	17	114	232	153	6
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	104			1		6		4		2	1	6	14	7	

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D-La Re- pubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Sette Suppl.	Specchio La Stampa Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'infinito Suppl.
L'ADIGE.....	76	1	4	3	1				1	3		7	5	7	
ALTO ADIGE.....	162	3	6	4	3			1	1	3	2	19	7	9	
L'ARENA.....	184	8	3	10		2	2		2	4		22	4	9	3
AVVENIRE.....	133	3	3	6	1			7	6	14	8	13	11	18	24
IL CENTRO.....	165	8	3	5	3	2	2	4	6	2	8	13	10	13	
CORRIERE ADRIATICO.....	165	1	7	8		1	2	2	1	5	1	24	5	10	
CORRIERE DELLA SERA.....	1656	44	51	66	6	12	17	55	204	456	52	158	394	202	19
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1297	44	50	48	5	13	20	22	20	41	24	136	56	94	6
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	192	6	6	9		3	2	3	2	8		21	10	19	1
L'ECO DI BERGAMO.....	173	8	6	6		2	7	2	4	14		12	10	6	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	112	2	2	4		1	2	2	1	7	5	19	6	10	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	423	9	16	9		3	5	9	5	17	5	23	17	30	
GAZZETTA DI PARMA.....	103	4	1	2		1	3	1		3		9	3	9	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	89	1		3	1		1			1	1	9	2	8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2942	96	98	140	16	25	35	60	71	191	80	544	185	227	7
GAZZETTA DEL SUD.....	275	13	5	3	1	2	1	4	3	8	5	14	8	24	2
IL GAZZETTINO.....	444	20	11	29	3		5	12	15	30	4	51	23	39	3
IL GIORNALE.....	443	10	10	19	1	4	8	12	26	57	17	32	50	39	4
GIORNALE DI BRESCIA.....	198	6	4	4	1	1	5	5	4	12	1	14	7	14	1
GIORNALE DI SICILIA.....	297	9	5	6	1		2	4	3	4	2	16	10	25	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	159	3	5	11	3	1	2	1	3	4		8	5	8	1
IL GIORNO.....	240	6	12	15		5	2	5	15	34	3	30	34	12	2
ITALIA OGGI.....	103	2	1	3			3	9	6	15	3	4	15	12	1
LIBERO.....	111	2	6	5			2	2	6	15	3	14	19	10	1
LIBERTA'.....	88	1	5	5		6			2	7	1	6	7	4	
IL MATTINO.....	468	12	19	17	3	5	12	3	8	14	14	22	24	41	
IL MATTINO DI PADOVA.....	130	2	8	9			2	4	4	4	1	15	4	3	
IL MESSAGGERO.....	783	22	21	27	4	5	18	21	14	34	5	32	39	81	3
MESSAGGERO VENETO.....	145	2	2	5			2	2	6	12		14	11	12	2
LA NAZIONE.....	565	13	17	40	1	3	11	17	7	20	4	55	20	65	1
LA NUOVA FERRARA.....	62	1	1	7		1		2		2		9	2	4	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	97	3	2	5				5		3		12	3	16	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	187	6	1	5		2	3	7	4	9	4	8	7	18	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	43	1	2	3		1			1	2		3	2	3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	103	4	2	3		1		1		3	1	6	4	6	
IL PICCOLO.....	111	3	9	7			1	3	2	14	2	11	11	15	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	158	7	5	8	2		2	4	7	17	2	20	16	4	2
LA PROVINCIA (CR).....	99	4	7	5	2	1		3	3	15		21	11	10	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	83	2	2	5	1	1	1	2	4	14	2	7	12	7	1
LA REPUBBLICA.....	1647	52	52	69	6	13	20	198	68	130	67	112	115	568	19
IL RESTO DEL CARLINO.....	738	14	27	25	3	8	7	25	11	20	17	74	19	84	2
IL SECOLO XIX.....	317	8	13	13		2	4	18	7	11	31	26	14	43	1
LA SICILIA.....	282	6	11	10		1	5	3	8	10	2	15	7	19	2
IL SOLE 24 ORE.....	795	24	25	41	2	3	11	33	39	97	31	64	91	128	10
LA STAMPA.....	991	24	30	31	6	9	12	23	20	44	299	62	45	74	10
IL TEMPO.....	148	5	5	3		1	2	3	4	9	1	9	15	9	
IL TIRRENO.....	357	14	14	18			9	6	5	11	4	39	8	27	1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	82	2	3	5			1	4	2	8	1	10	6	13	
TUTTOSPORT.....	723	28	23	32	2	8	8	9	15	38	46	104	37	47	4
L'UNIONE SARDA.....	178	2	3	3	2	2	1	2	4	9	1	3	5	13	
L'UNITA'.....	273	11	9	15	1	1	4	16	9	17	12	17	20	43	3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	414	10	20	20	2	5	1	414	70	72	30	51	52	308	9
IO DONNA.....	419	9	23	21	1	7	4	70	419	273	25	53	241	107	7
SETTE.....	1044	33	42	39	7	9	13	72	273	1044	48	136	667	206	20
SPECCHIO LA STAMPA.....	590	19	23	16	3	13	8	30	25	48	590	66	44	92	14
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1306	60	52	90	14	15	22	51	53	136	66	1306	125	148	11
TV SETTE.....	1017	37	36	51	6	10	16	52	241	667	44	125	1017	170	16
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1538	54	54	62	12	15	20	308	107	206	92	148	170	1538	22
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	104	3	3	5		2	1	9	7	20	14	11	16	22	104

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	AD	Airone	AM Autonese	Amadeus	Amica	Amici di Casa	Archeo	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Beni- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE	24122	287	376	251	63	178	58	73	39	1049	120	303	1	266	200
LADIGE	76					2				2	2	4			
ALTO ADIGE	162	2	5	1		2				7	2	5			
L'ARENA	184	4	2	1	1		2			7		1		3	5
AVVENIRE	133	1	2	1		3	1			7	1	5		1	1
IL CENTRO	165	1	2	1			1	3	1	10				3	4
CORRIERE ADRIATICO	165	4	7	4	1	3		3		17	1	2		2	4
CORRIERE DELLA SERA	1656	40	38	15	5	16	3	9	2	74	19	36		21	28
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1297	12	21	31	2	10	3	6	7	84	6	16		19	11
CORRIERE DELL'UMBRIA	192	2	5	11		1		4		10	1	4		4	1
L'ECO DI BERGAMO	173	1	3	1			2			3		3			1
GAZZETTA DI MANTOVA	112	2				1		1		1	4	7		4	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	423	6	4	1		6		1		14	1	2		9	5
GAZZETTA DI PARMA	103							1		6	2				
GAZZETTA DI REGGIO	89				2	1		1		4	1	5		4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2942	37	54	42	8	31	10	14	3	168	19	43		45	37
GAZZETTA DEL SUD	275	2	1	2	1	2				9	1	3		1	4
IL GAZZETTINO	444	4	15	5	1	4	1	1		14	2	7		7	10
IL GIORNALE	443	13	4	3	3	5				17	3	9		6	8
GIORNALE DI BRESCIA	198	3	3	1			1			8		1		2	1
GIORNALE DI SICILIA	297	3	1	1	1	1		1	1	14	2	3		4	4
IL GIORNALE DI VICENZA	159	4	1	1	1	1				8		1		1	3
IL GIORNO	240	1	3	1	2	1	2		1	12	1	2		1	1
ITALIA OGGI	103	3	2	2		2				2	2	2		3	3
LIBERO	111	4	3	2	3	1		1		4	1	3			1
LIBERTA'	88	3		1						4	1	7			1
IL MATTINO	468	11	5	8		5	2	4		20	1	2		6	5
IL MATTINO DI PADOVA	130	1	2		1	3	1	2		5		1		3	3
IL MESSAGGERO	783	12	19	23	2	7	3	5	3	45	4	11		13	6
MESSAGGERO VENETO	145	3	5	1		1	1			18	1	1		4	
LA NAZIONE	565	7	15	10		7	2			28	4	14		7	4
LA NUOVA FERRARA	62	1						1		1					
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	97	2	1					1		9	1	2		1	
LA NUOVA SARDEGNA	187	1	5	2	1			3		6		3		2	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	43		1							3		1		1	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	103					2				2	1			2	
IL PICCOLO	111	6	3				1	1		8	3	4		2	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	158	2	1	3		3		1	1	6	2	3		3	1
LA PROVINCIA (CR)	99	5	1							3	1	3		1	4
LA PROVINCIA PAVESE	83	1	1						2	5	1	1			
LA REPUBBLICA	1647	40	41	27	7	19	3	12	2	75	21	38		21	21
IL RESTO DEL CARLINO	738	14	17	11	4	11		3		42	6	10		5	10
IL SECOLO XIX	317	17	11	3		5	1	1		11	2	9		6	4
LA SICILIA	282	1	1	1	1	1			2	9	1	1		5	4
IL SOLE 24 ORE	795	31	24	12	2	14		7	1	38	9	23		15	24
LA STAMPA	991	19	27	19	4	16	2	3	2	38	12	17		21	11
IL TEMPO	148	3		3		1		1		5				3	3
IL TIRRENO	357	9	7	3	1	7	2		1	15	2	10		2	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	82		3	2		1			1	5		2		1	
TUTTOSPORT	723	5	10	9	3	6	2	1		38	5	13		12	10
L'UNIONE SARDA	178	1	5	7				2		3		2			
L'UNITA'	273	7	10	2	1	2	1	1		9	2	4		2	2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	414	20	16	10	1	3	2	4	1	26	5	22		4	6
IO DONNA	419	15	14	9	2	4		2	1	15	6	12		7	7
SETTE	1044	29	29	10	3	8		3		46	12	23	1	15	20
SPECCHIO LA STAMPA	590	13	21	12	5	11	3	4	2	33	2	12		11	9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1306	16	36	21	4	9	7	5	3	103	10	22		29	15
TV SETTE	1017	25	26	10	4	10	4	5		55	15	20	1	12	17
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1538	51	52	27	4	23	2	9	1	67	15	42		20	30
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	104	2	1		1	1			1	6	1	1			

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Buona	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa	Casa in	Casa-	Case da	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come	
		Cucina					Facile	Fiore	viva	abitare					Stai	
MENSILI																
POPOLAZIONE	24122	106	41	208	306	29	303	105	376	173	329	14	65	55	52	
L'ADIGE	76			3				3			3					
ALTO ADIGE	162		1	2				1	4		7					
L'ARENA	184	1	4	3	2			9	3	5	7		1	1		
AVVENIRE	133	1	1		3			1	3	1	1		1	1		
IL CENTRO	165			1					1	1	5			1		
CORRIERE ADRIATICO	165	1		3	2			6	1	6	5					
CORRIERE DELLA SERA	1656	10	3	20	38	3		23	9	36	23	1	10	6	4	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1297	6	1	14	19			30	4	19	10		2	1	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA	192	1		4	2			4		1	4			1	1	
L'ECO DI BERGAMO	173				1					1	1					
GAZZETTA DI MANTOVA	112	1		1	1					1	1					
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	423			10	7	1		7	1	8	3		1			
GAZZETTA DI PARMA	103				2			2		2		1				
GAZZETTA DI REGGIO	89							3		1		1	1			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2942	17	5	40	36	3		59	10	50	31	4	5	5	6	
GAZZETTA DEL SUD	275	3		3	10			4	1	2		3			1	
IL GAZZETTINO	444	2	2	4	5			7	6	11	4		2			
IL GIORNALE	443	4		4	8	2		9	3	7	4		2	2	2	
GIORNALE DI BRESCIA	198			4	3			1	1			2	1		1	
GIORNALE DI SICILIA	297	5		2	3			6	1	8		4	2	2		
IL GIORNALE DI VICENZA	159				2			2		4	3	1	2		2	
IL GIORNO	240	1	2	2	2			1	2	5	2	2				
ITALIA OGGI	103	1		1	5	1		2		4	3		1			
LIBERO	111				3			1	1	3	1	5		1	1	
LIBERTA'	88												3			
IL MATTINO	468	5		6	14			13	2	14	6	14	2		3	
IL MATTINO DI PADOVA	130	1	1	2				5	1	2	1	1			1	
IL MESSAGGERO	783	3		9	16	1		19	3	12	13	18	3	3	1	
MESSAGGERO VENETO	145	2			2			2		2						
LA NAZIONE	565	4	1	2	8	1		7		9	2	10	2			
LA NUOVA FERRARA	62				1			1		1						
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	97									6		1				
LA NUOVA SARDEGNA	187	7			3			4	1	1	2	2				
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	43				1			1								
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	103				5	1					1	1				
IL PICCOLO	111			1	2			1		1		1				
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	158			1	4				1	1	4					
LA PROVINCIA (CR)	99				2			3		3	1	3		1		
LA PROVINCIA PAVESE	83	1		3	3					1	1	4				
LA REPUBBLICA	1647	8	7	19	41	3		28	15	41	25	34	1	11	4	8
IL RESTO DEL CARLINO	738	4		5	9	1		16	6	10	9	14	6	2	2	
IL SECOLO XIX	317	1	1	3	7	1		6	3	11	2	3	2		1	
LA SICILIA	282	2		3	4			3		5	1	1			1	
IL SOLE 24 ORE	795	2	1	15	30	3		21	7	30	16	18	1	5	3	2
LA STAMPA	991	4	4	9	14	2		13	6	24	6	15	2	4	2	5
IL TEMPO	148			1	4			2		3	1	6			1	2
IL TIRRENO	357	1		4	5			7	1	9	3	9	2	1		
LA TRIBUNA DI TREVISO	82			2	1			2	1	1	1	1				
TUTTOSPORT	723	3	1	14	8	2		12	2	10	9	10		4	1	
L'UNIONE SARDA	178	2			2			4		2	1	1				
L'UNITA'	273	1		2	3	1		2	1	4	4	5		2	3	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	414	3		3	13			9	3	8	14	13	1	3	2	
IO DONNA	419	6		10	19	1		11	6	7	9	7	1	2	2	
SETTE	1044	7		16	29	2		16	8	20	16	14	1	4	6	3
SPECCHIO LA STAMPA	590	8	2	5	14	2		8	3	17	7	9		1	1	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1306	12	6	25	16	1		28	7	10	10	33	1	2	3	2
TV SETTE	1017	13	2	22	27	2		13	11	23	13	21		4	5	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1538	11	4	21	34	6		26	14	41	35	37	1	10	3	5
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	104			1					1	3	7	1		1		1

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina no problem	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Fox uomo	Gardenia	
		MENSILI	POPOLAZIONE	24122	526	106	283	243	41	205	89	65	124	67	38	3149
LADIGE.....	76			1	2								26			
ALTO ADIGE.....	162	4		2	1					1			43		1	
L'ARENA.....	184	1	3	2	3		3				2		31	2		
AVVENIRE.....	133	3		1	1		1		2				21	2	1	
IL CENTRO.....	165			1	4	1		3	2	2			21	2		
CORRIERE ADRIATICO.....	165	7	1	2	2				1	2	4	2	33			
CORRIERE DELLA SERA.....	1656	48	11	29	18	1	15	5	6	18	7	4	286	31	16	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1297	34	5	18	15	1	18	10	6	5	3	1	185	27	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	192	5	1	2	3			3		1	1		33	2		
L'ECO DI BERGAMO.....	173			1	1		1						17	2	5	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	112	1		2	4				1	2	1		19	2		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	423	16	1	3	4		6		4	1		1	36	7		
GAZZETTA DI PARMA.....	103	1		1			1			1			8	1		
GAZZETTA DI REGGIO.....	89		1	2	1				2	1			17			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2942	94	19	35	43	4	25	19	15	23	12	5	516	57	17	
GAZZETTA DEL SUD.....	275	4	2	2	4		3	2	2	2			26	5		
IL GAZZETTINO.....	444	19	8	6	7		2	2	1	4	3		102	7	7	
IL GIORNALE.....	443	14	3	6	6		5	2	2	3	1		84	10	6	
GIORNALE DI BRESCIA.....	198	2	3	3			1			5			27	3		
GIORNALE DI SICILIA.....	297	7	1	8	7		2	1					24	8		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	159	2	1	1	2					1		1	37	1		
IL GIORNO.....	240	10	1	5	4		1		2	1			29	2	3	
ITALIA OGGI.....	103	4		3	2	1	1	2			1	1	24	1	2	
LIBERO.....	111	4	1	1	2		1			1			21	2	1	
LIBERTÀ.....	88	1	1		3		2				1		11		2	
IL MATTINO.....	468	16	4	4	2		7	3	2	3	3		58	11	3	
IL MATTINO DI PADOVA.....	130	7		3	2	1	2		1	1	1		29	3		
IL MESSAGGERO.....	783	24	5	12	10	1	11	2	2	6	3	2	129	14	4	
MESSAGGERO VENETO.....	145	10	1	6	7			1		1	1		33	3	2	
LA NAZIONE.....	565	16	3	9	9		5	6	2	7	2	1	98	8	5	
LA NUOVA FERRARA.....	62	3		1							2		7			
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	97	5			1					3			22	1	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	187	3	3	1	1	1		1	3				44	7	1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	43	2	2		1		1	2					13	1		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	103	3		1			3		1	1			11	3		
IL PICCOLO.....	111	6	1	3	1								22	2	1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	158	2	1	2	3		1		1	3	1		18		4	
LA PROVINCIA (CR).....	99	1		3	2		5	1		1		2	10	2		
LA PROVINCIA PAVESE.....	83	1		2	1		1	2					7			
LA REPUBBLICA.....	1647	52	12	24	24	5	20	15	5	18	8	5	326	27	11	
IL RESTO DEL CARLINO.....	738	17	7	10	12	5	3	4	2	11	5	1	117	5	4	
IL SECOLO XIX.....	317	6		3	10	2	2	2		5	1	1	52	2	5	
LA SICILIA.....	282	6	6	3	3	1	3	1	2	1		1	25	7		
IL SOLE 24 ORE.....	795	35	8	12	7	1	4	4	4	14	6	3	152	18	12	
LA STAMPA.....	991	28	4	19	6	2	4	2		11	3	2	152	13	12	
IL TEMPO.....	148	7		4			3	3	1	1			19	1		
IL TIRRENO.....	357	11	2	6	4	3	2	3	1			1	69	9	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	82	4	2	1			1	1	1	1	1		18	1	1	
TUTTOSPORT.....	723	24	3	8	11	2	7	5	2	4			125	14	6	
L'UNIONE SARDA.....	178	3			1		2						36	5	2	
L'UNITÀ.....	273	7	1	3	4		5	1		3	1	1	44	3	2	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	414	15	6	12	10	1	4	3	2	11	3	1	99	6	4	
IO DONNA.....	419	21	4	10	10		8	2	1	9	3	2	83	13	7	
SETTE.....	1044	35	9	25	16	1	15	3	3	13	4	4	191	20	16	
SPECCHIO LA STAMPA.....	590	15	6	10	5		5	1		6	2	2	106	8	9	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1306	49	10	18	21	2	16	9	9	8	3	2	277	41	13	
TV SETTE.....	1017	39	9	22	20	1	15	5	3	10	6	3	192	32	12	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1538	53	9	32	21	1	15	14	9	13	7	7	330	27	13	
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	104	1		1	1	1			1	1		1	11	1	2	

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gente Mese	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Madre	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani
POPOLAZIONE	24122	412	1179	292	126	510	132	44	250	302	34	70	761	581	84
L'ADIGE	76	4	4	4		4			1	2			4	2	
ALTO ADIGE	162	3	11	5		12			2	6			8	5	2
L'ARENA	184	5	14	3	3	2	2	2	2	3			3	13	
AVVENIRE	133	3	4	1		2	3		1	2		1	5	5	
IL CENTRO	165	3	9	2	2	7		2	1	1		1	8	3	
CORRIERE ADRIATICO	165	5	17		4	5	1	1	3	1	1	3	4	5	1
CORRIERE DELLA SERA	1656	31	85	30	16	38	18	3	21	17	4	6	58	54	13
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1297	37	83	23	9	40	6	5	22	19	1	5	66	46	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	192	3	12	3	1	10		1	3	1	1		11	4	1
L'ECO DI BERGAMO	173		8			1	5			1			3	1	
GAZZETTA DI MANTOVA	112		1	2		1	2		3		1		2	4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	423	9	22	4	3	10	2	1	10	3		3	21	13	
GAZZETTA DI PARMA	103	1	3				1								
GAZZETTA DI REGGIO	89		4	1					3	3					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2942	64	181	43	17	105	22	6	49	56	7	9	136	106	10
GAZZETTA DEL SUD	275	3	9	7	1	5	1		4	5			3	7	
IL GAZZETTINO	444	12	39	7	6	9	4		4	14	2	2	10	17	4
IL GIORNALE	443	7	19	9	2	10	4	1	5	6		1	17	12	4
GIORNALE DI BRESCIA	198	1	9	10		2	3		5	6	2		6		
GIORNALE DI SICILIA	297	4	11	6		1	1	2	2	2			9	5	1
IL GIORNALE DI VICENZA	159	3	15		3	4			2	3	1		3	6	1
IL GIORNO	240	3	10	1	2	7			1	4	1	1	6	4	
ITALIA OGGI	103		9	3		2	2		4	2		1	2	2	1
LIBERO	111	3	4	3		2	2		1		1	1	4	3	
LIBERTA'	88			3	2	2				1			2		
IL MATTINO	468	14	33	6	3	9	3	3	8	9	1	1	18	19	
IL MATTINO DI PADOVA	130	7	12	5	2	2	1		4	5	3		5	1	
IL MESSAGGERO	783	22	57	6	8	23	8	2	8	16		5	27	31	3
MESSAGGERO VENETO	145	1	15	2	3	6			4	4			7	4	
LA NAZIONE	565	14	30	9	3	16	2		6	7	1	2	22	10	
LA NUOVA FERRARA	62		5	2		4		1					4	1	1
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	97	1	4	5		3				1	1		5	2	
LA NUOVA SARDEGNA	187	5	7	1		8	3		3	3			5	7	4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	43		7	2		2							2	4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	103	1	2	1	1	3			1	1			7	3	
IL PICCOLO	111	2	8	5		3			1	3		1	4	4	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	158	1	15			1	2		2	2			5	1	3
LA PROVINCIA (CR)	99		3	3		5			2	1	1		2	1	
LA PROVINCIA PAVESE	83	4	7			3			1	1		1	6	5	2
LA REPUBBLICA	1647	32	92	41	15	53	22	2	19	27	2	9	62	60	14
IL RESTO DEL CARLINO	738	20	42	22	10	22	7	1	8	6	2	6	23	14	3
IL SECOLO XIX	317	12	13	4	4	7	4		2	3			15	8	2
LA SICILIA	282	6	8	3		2	1	3	5	1		2	10	8	1
IL SOLE 24 ORE	795	21	55	15	8	21	9	3	13	17	3	4	41	36	7
LA STAMPA	991	20	45	14	8	24	7	1	16	12	1	6	36	27	7
IL TEMPO	148	3	5	1	2	4			3	3		2	5	6	
IL TIRRENO	357	7	24	4		14	3		3	5		3	19	10	
LA TRIBUNA DI TREVISO	82	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1		1	6	
TUTTOSPORT	723	20	45	14	7	32	5	2	13	16		2	42	19	7
L'UNIONE SARDA	178	2	2	2		5	3						4	5	3
L'UNITA'	273	7	13	3	1	3	3	1	2	3	1	1	9	4	4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	414	10	26	17	7	22	5	2	7	12	1	6	15	23	5
IO DONNA	419	12	25	12	11	15	7	2	9	7	1	8	17	21	2
SETTE	1044	16	52	20	11	34	10	3	13	19	1	6	37	42	7
SPECCHIO LA STAMPA	590	15	27	15	4	18	4		7	6		8	32	22	2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1306	31	83	27	10	66	8	3	20	36	3	5	81	53	3
TV SETTE	1017	19	68	24	12	38	15	5	13	21	1	4	50	44	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1538	32	81	39	14	43	16	6	28	35	1	12	59	63	12
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	104		6	2		1	1	1		1				3	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Messag- gero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Pano- rama Travel	Partiamo	PC World Italia	Pratica	Quark	Quattro- ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	
MENSILI																
POPOLAZIONE	Totale 24122	385	21	80	482	213	384	296	42	606	32	629	3531	178	447	
L'ADIGE	76	1			5			2		2			16		2	
ALTO ADIGE.....	162	2			5	1	1	2		2		1	45	1	4	
L'ARENA.....	184	4	2		1	2	8		3	4		6	32		3	
AVVENIRE.....	133	4	1		4	1	1	2		4		4	19	2	3	
IL CENTRO.....	165	2			1	1	5	1		2	1		30	2	2	
CORRIERE ADRIATICO.....	165	2		1	2	2	4	3		4	5		41	1	4	
CORRIERE DELLA SERA.....	1656	33	1	7	50	25	38	26	5	52	2	51	271	19	57	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1297	21	3	4	24	19	19	21	2	37	1	39	254	7	18	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	192	5			5	3	1	2		1		7	36	1	6	
L'ECO DI BERGAMO.....	173	2				2	4			3		2	23		2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	112			2				1		4		1	13		4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	423	14		2	7	2	5	12		10		11	59	1	4	
GAZZETTA DI PARMA.....	103							2		2			13	1	2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	89									2		1	9		1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2942	50	4	12	61	29	62	44	6	90	6	85	543	28	54	
GAZZETTA DEL SUD.....	275	6		1	4	2	6	2		4	1	7	20	2	1	
IL GAZZETTINO.....	444	13			21	7	13	3		12	2	15	84	3	14	
IL GIORNALE.....	443	12		1	14	4	10	5	2	15		17	78	3	15	
GIORNALE DI BRESCIA.....	198	5			2	5	1	5		5		4	35		4	
GIORNALE DI SICILIA.....	297	6			4	4	6	4		8	1	11	40	1	1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	159	1		2	4	5	2	2		4		4	38	1	4	
IL GIORNO.....	240	7		3	7	6	4	6		6		4	33	3	4	
ITALIA OGGI.....	103	1		1	2	3	3	5		5		4	22	2	5	
LIBERO.....	111	2		1	4	1	4	4		4		8	18		5	
LIBERTA'.....	88				2	1	1	3		3		1	7		2	
IL MATTINO.....	468	6	1	3	8	5	3	8	1	18		23	77	4	7	
IL MATTINO DI PADOVA.....	130	8		2	3	1	2		1	3		6	26		5	
IL MESSAGGERO.....	783	13		4	19	25	13	11		24		26	160	5	20	
MESSAGGERO VENETO.....	145	13			9	7	3			4		6	27	1	6	
LA NAZIONE.....	565	2		4	15	5	9	6	2	13		15	87	7	18	
LA NUOVA FERRARA.....	62	1			2	2	1			5			8			
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	97	1			2					1		3	14	1	2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	187	4		1	2	6	4	1		11		7	39		7	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	43	2			3	1	1						5	1	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	103	5			1	1	1	3		3		3	12			
IL PICCOLO.....	111	2		1	7	3	2			3		3	17	1	7	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	158	5		2	2	1	1	4		11		3	28	6	2	
LA PROVINCIA (CR).....	99	1			1	1	1		2	1		3	16	1	4	
LA PROVINCIA PAVESE.....	83	2			3	1	1			3	2	3	28	4	3	
LA REPUBBLICA.....	1647	18	1	10	64	26	47	36	4	69	3	63	290	15	66	
IL RESTO DEL CARLINO.....	738	4		5	16	10	17	15	2	18	3	22	118	7	25	
IL SECOLO XIX.....	317	4		2	9	5	8	6	2	7	2	5	42	2	14	
LA SICILIA.....	282	4		1	1	1	4	1	1	7	1	7	44		2	
IL SOLE 24 ORE.....	795	18		8	34	17	20	20	3	36	4	31	175	11	36	
LA STAMPA.....	991	9		1	19	6	22	15	4	30	2	20	175	9	27	
IL TEMPO.....	148	3		1	1	1	1	1		5		2	27		2	
IL TIRRENO.....	357	2		5	10	6	7	7	1	11	1	12	60	9	10	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	82	4	2		2	2	2	2		6		3	21		4	
TUTTOSPORT.....	723	12		4	13	5	16	11	1	25	3	23	132	6	11	
L'UNIONE SARDA.....	178	5		2		6	5	1		13		9	27		6	
L'UNITA'.....	273	3		4	7	2	6	6	1	12		13	35	2	12	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	414	7		2	25	10	13	8	2	21	2	19	73	11	18	
IO DONNA.....	419	6		4	17	10	13	12	2	17	2	18	67	10	15	
SETTE.....	1044	17	1	4	44	13	25	16	4	49	4	27	167	13	32	
SPECCHIO LA STAMPA.....	590	4		1	17	5	14	13	1	21	1	14	89	10	19	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1306	21		2	38	9	35	25	5	62	2	42	286	25	28	
TV SETTE.....	1017	16	5	6	50	14	34	26	4	48	4	29	190	12	24	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1538	23	1	8	57	18	37	36	5	68	7	70	293	11	65	
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	104	3				2	1	2	1	5		1	14	3	3	

Uomini

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione Reader's Digest	In Sella	Silhouette Donna	Speak Up	Starbene	Subito pronto in cucina	A Tavola	Top Girl	Tutto- moto
POPOLAZIONE	24122	12	20	140	49	183	212	729	136	44	457	15	75	59	864
L'ADIGE	76			1				1			5			1	1
ALTO ADIGE	162			2			2	4			5				2
L'ARENA	184			1			6	8			8		1		4
AVVENIRE	133			5		4	2	3	1	1	2				2
IL CENTRO	165			2		2	2	6	3	3	7			3	9
CORRIERE ADRIATICO	165						2	4	4	1	7				12
CORRIERE DELLA SERA	1656	1		18	8	29	27	47	13	8	38		10	2	60
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1297			7	1	4	14	56	15	1	37	1	9	6	76
CORRIERE DELL'UMBRIA	192	1	1			1	1	5	3		4			1	13
L'ECO DI BERGAMO	173			1	1	2	2	1		1	2				4
GAZZETTA DI MANTOVA	112			1			1	5			1		1		4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	423				1		6	10	4		8		2	2	14
GAZZETTA DI PARMA	103						2	2							
GAZZETTA DI REGGIO	89					1	2	4			1		1		1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2942	1	2	15	3	22	37	126	22	4	65	2	11	20	141
GAZZETTA DEL SUD	275	1	1				3	12	3		4		1		14
IL GAZZETTINO	444			3	1	8	6	17	7	2	11		2	2	15
IL GIORNALE	443			3	2	5	2	12	3		9		3		13
GIORNALE DI BRESCIA	198			2		3	2	8	2		5				5
GIORNALE DI SICILIA	297			1		3	3	5	3		6		3		12
IL GIORNALE DI VICENZA	159			1	1	6	1	3		1	7			3	8
IL GIORNO	240		1	3	1	2	5	3	1	1	4		1		5
ITALIA OGGI	103			1	2	1	3	3	2		7		1		2
LIBERO	111		1	1		4	1	2		1	3		1		2
LIBERTA'	88					2	3	1							1
IL MATTINO	468			3	1	8	5	18	4		15	1	2	1	19
IL MATTINO DI PADOVA	130			1		2	3	3			3	1		2	2
IL MESSAGGERO	783	1		4	2	9	10	22	9	2	21		6	1	46
MESSAGGERO VENETO	145			3		4	2	3			3		2		5
LA NAZIONE	565	1		5		3	3	19	5	1	12		1	3	21
LA NUOVA FERRARA	62					1	1	3							3
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	97					1	4	4			3			2	1
LA NUOVA SARDEGNA	187					2		5			3		3	1	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	43					1	1	6	2		1				3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	103						1	1			1				3
IL PICCOLO	111		1	1			3	2	2	1	2				5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	158				1	1	1	4	1		2		3		7
LA PROVINCIA (CR)	99						1	3	2		4				7
LA PROVINCIA PAVESE	83			1		1	1	5	1		1				7
LA REPUBBLICA	1647	1		13	7	31	20	59	11	6	45	2	8	2	60
IL RESTO DEL CARLINO	738		3	4		8	6	16	5	2	13		6	3	19
IL SECOLO XIX	317			1	1	4	1	13	2	1	9				17
LA SICILIA	282				2	2	2	10	2		10		1		14
IL SOLE 24 ORE	795			6	2	19	17	41	6	2	19		4	2	25
LA STAMPA	991			4	2	6	14	34	5	1	20	2	2	2	44
IL TEMPO	148			1		1	5	2	2		5		2		8
IL TIRRENO	357	2		2	2	1	3	10	6	1	10		2	1	10
LA TRIBUNA DI TREVISO	82			1		1		5	1		1				
TUTTOSPORT	723			4	3	5	10	35	8	2	22	1	2	2	45
L'UNIONE SARDA	178					1	5	3						2	2
L'UNITA'	273		1	2	1	3	4	7	3		10		1	1	8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	414	1		5	2	10	6	18	4	1	16		3	2	16
IO DONNA	419	1		7	3	8	8	22	5	1	13		3	1	23
SETTE	1044		1	13	8	21	14	26	10	1	20	1	4	1	32
SPECCHIO LA STAMPA	590			2	3	5	14	23	3	1	13	1	1	3	24
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1306		1	5		12	17	83	9	2	26		8	13	64
TV SETTE	1017			13	7	20	14	35	11	1	18	1	4	4	38
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1538	2	1	12	4	33	24	50	9	5	56	1	14	3	54
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	104			2		2	1	5			1		1		6

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Tutto Musica	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e sapori	In Viaggio	Via del Gusto-Verde Oggi	Ville & Casali	Vitality	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	24122	274	150	30	85	90	69	152	18	215	1712
L'ADIGE	76	3	1				2				4
ALTO ADIGE	162	7	1				2				9
L'ARENA	184	1	6								12
AVVENIRE	133	1	2		1		1	1		2	8
IL CENTRO	165	4						2	1	5	13
CORRIERE ADRIATICO	165	6			2	2		2		6	18
CORRIERE DELLA SERA	1656	20	16	5	6	8	7	16	1	18	130
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1297	19	12	6	7	6	6	8	4	21	136
CORRIERE DELL'UMBRIA	192	2	3		1	1		2		2	13
L'ECO DI BERGAMO	173		3								3
GAZZETTA DI MANTOVA	112	4	1		2		2				4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	423	2	1		3	2	1	1		7	32
GAZZETTA DI PARMA	103	2									2
GAZZETTA DI REGGIO	89		1		1						7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2942	50	26	1	12	5	12	16	2	31	272
GAZZETTA DEL SUD	275	5			1	1		3		1	30
IL GAZZETTINO	444	6	4		1	2	1	3		1	39
IL GIORNALE	443	6	3		3	1	4	4		6	25
GIORNALE DI BRESCIA	198	4			1	2		1		1	20
GIORNALE DI SICILIA	297	4	1		1	1		2		1	19
IL GIORNALE DI VICENZA	159		1					1		2	14
IL GIORNO	240	3		1		1	2			2	13
ITALIA OGGI	103		1	1	2	2		3		3	8
LIBERO	111	2	1		2			1		2	9
LIBERTA'	88									1	5
IL MATTINO	468	11	1	2	1	5		8		10	46
IL MATTINO DI PADOVA	130	3						3		3	13
IL MESSAGGERO	783	9	10	1	4	6	3	13	2	7	65
MESSAGGERO VENETO	145	1	3		1			1		3	13
LA NAZIONE	565	5	8		2	2	2	4		5	45
LA NUOVA FERRARA	62		1					1			2
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	97	1			1					3	1
LA NUOVA SARDEGNA	187		1	1	1	1		2			10
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	43	1	1			1					4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	103	1								3	5
IL PICCOLO	111	3								2	5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	158							1		1	14
LA PROVINCIA (CR)	99	2			1	1				1	7
LA PROVINCIA PAVESE	83	1	2								8
LA REPUBBLICA	1647	21	15	3	13	10	11	15		29	137
IL RESTO DEL CARLINO	738	6	6	2	7	1	5	2	2	17	39
IL SECOLO XIX	317		1	1	2	2	4	8		5	18
LA SICILIA	282				2	1	1	1		2	29
IL SOLE 24 ORE	795	8	9	1	6	8	5	19	1	15	71
LA STAMPA	991	10	4	2	3	4	8	9	1	14	78
IL TEMPO	148	1	3	2	1	2		1	1	1	14
IL TIRRENO	357	4	3		2	2		3	2	4	32
LA TRIBUNA DI TREVISO	82	1			2	1	2				13
TUTTOSPORT	723	10	4	1	2	4	3	5		10	76
L'UNIONE SARDA	178	1									12
L'UNITA'	273	3	1	2	1		1	1		5	17
SUPPLEMENTI SETTIMANALI											
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	414	5	9		7	3	4	3		14	40
IO DONNA	419	3	4	1	1	8	2	8		7	42
SETTE	1044	9	8	1	7	5	4	13		21	90
SPECCHIO LA STAMPA	590	10	3	1	3	4		6	1	8	52
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1306	34	8		4	6	2	8	2	19	159
TV SETTE	1017	15	12	1	8	9	2	12	1	19	99
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1538	14	11	1	12	7	11	17	1	26	129
SUPPLEMENTI MENSILI											
LUOGHI DELL'INFINITO	104		1		2		1				7

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Cioè	Confidenze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia
	POPOLAZIONE 25981	796	90	60	291	1777	463	689	2402	815	263	2049	94	2145	797
L'ADIGE.....	58	1	1			7	1	4	7	2	1	10		8	1
ALTO ADIGE.....	111	3			1	10	1	8	17	2	2	9		20	4
L'ARENA.....	124	6	3	2	1	10	2	6	22	1		21		15	5
AVVENIRE.....	122	2			1	7		4	16	8		23	2	6	4
IL CENTRO.....	81	4	1		1	4	1		7	3	1	8		5	4
CORRIERE ADRIATICO.....	79	3		2	1	13			7	1	1	5	1	12	9
CORRIERE DELLA SERA.....	1157	58	8	3	12	105	13	29	154	71	8	106	8	114	53
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	170	5	2	1	4	12	6	5	20	7	2	12		15	8
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	91	2			7	8	1	4	9	6	4	8	1	7	4
L'ECO DI BERGAMO.....	148	5	2	1	1	6		3	15			23		7	3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	108	5			2	14		3	22	13	3	19		13	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	144	3	4		2	9	3	7	17	8	1	16		12	6
GAZZETTA DI PARMA.....	108	8		1	9	10		3	14	8	1	12		8	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	52	2			2	11	2	1	2	4		2		4	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	422	12	7	5	5	39	8	13	57	17	5	47	1	50	20
GAZZETTA DEL SUD.....	143	3			2	12	9	6	19	3	1	10	1	11	2
IL GAZZETTINO.....	308	9	1		7	25	3	15	38	19	2	39	1	34	16
IL GIORNALE.....	265	13	4	1	5	21	2	5	28	15	1	24	1	32	10
GIORNALE DI BRESCIA.....	141	4			3	8	1	7	19	5		24		9	4
GIORNALE DI SICILIA.....	142	8			3	8	5	4	8	8	4	10		10	11
IL GIORNALE DI VICENZA.....	128	8	3		2	15	1	5	11	4	1	24	2	15	2
IL GIORNO.....	192	8	1	2	1	24	4	10	33	4	2	20		22	6
ITALIA OGGI.....	72	6			2	5		2	7	6		5		7	2
LIBERO.....	76	4			2	6		1	9	1	1	6		6	3
LIBERTA'.....	101	3			3	7	2	3	14	3	2	7		6	6
IL MATTINO.....	252	12	2	1	1	16	11	4	39	14	2	14		20	8
IL MATTINO DI PADOVA.....	78	6			10	2	3	13	4			13		7	1
IL MESSAGGERO.....	497	14	1	1	6	46	7	8	50	32	10	28	2	55	19
MESSAGGERO VENETO.....	125	1			4	13	1	2	17	11		14	1	30	5
LA NAZIONE.....	370	14	2		9	47	7	12	44	16	7	27	3	35	15
LA NUOVA FERRARA.....	45	5		1	3	9		3	2		1	1		2	1
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	48				5	5	1	5	7	8		6		6	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	117	3	1		1	12	2	6	21	6		19	1	8	10
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	29	1			2	3		1	4	3	1	6		6	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	47	2			1	4	2	1	5	1	1	2		4	1
IL PICCOLO.....	92	3			2	11	3	4	10	3	1	11	2	13	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	130	7	1	1	7	7	1	3	19	2	2	26		11	5
LA PROVINCIA (CR).....	70	5			2	8	1	4	15	4		15	1	12	5
LA PROVINCIA PAVESE.....	64	5	1		1	6	2	1	6	1	1	5		11	4
LA REPUBBLICA.....	1146	51	3	6	15	87	19	32	148	107	16	77	10	118	38
IL RESTO DEL CARLINO.....	536	26		4	15	67	7	21	59	29	17	25	5	55	19
IL SECOLO XIX.....	262	11	4		2	15	1	14	37	8	4	18		70	16
LA SICILIA.....	133	2		1	1	3	4	2	5	5		6		12	5
IL SOLE 24 ORE.....	424	21	2	1	8	35	5	7	53	34	6	51	4	44	14
LA STAMPA.....	622	17	3		10	47	9	15	73	17	8	60		68	22
IL TEMPO.....	83	3			1	4	2	1	7	6	1	4	1	7	2
IL TIRRENO.....	254	8	1		4	23	6	7	23	11	4	17	1	22	12
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	46	1			1	2		3	4	2		5	1	3	2
TUTTOSPORT.....	106	4		1	2	14	3	6	16	7	4	13	1	14	6
L'UNIONE SARDA.....	146	5	2		18	2	6	6	13	6	1	19		20	6
L'UNITA'.....	118	3			3	8		3	9	10	1	9		8	4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	736	31	6	1	11	56	12	23	105	71	8	51	9	67	22
IO DONNA.....	1088	69	7	3	17	102	23	31	171	53	9	105	6	113	46
SETTE.....	929	57	9	3	15	85	17	17	126	38	6	88	10	97	48
SPECCHIO LA STAMPA.....	515	16	2	1	6	35	8	14	69	16	4	52		50	15
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	257	7	2		4	33	5	7	34	14	8	23	4	26	14
TV SETTE.....	961	52	8	3	16	90	22	23	128	37	7	96	8	97	48
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1288	57	6	3	14	114	25	36	194	119	15	116	16	124	38
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	73		1		2	4		1	10	5		8		7	2

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	Sorrisi e Can- zoni TV	Stop
	POPOLAZIONE 25981	124	458	874	18	717	699	69	48	68	699	2123	1264	3357	284
L'ADIGE	58	1		2		1	3				1	7	4	12	1
ALTO ADIGE.....	111	1		3		2	6			2	1	17	8	12	3
L'ARENA.....	124	1	2	5		4	4			3	4	29	10	17	5
AVVENIRE.....	122	1	2	4		3	1	1			2	6	12	16	1
IL CENTRO.....	81		1	3		4	2				1	9	1	9	
CORRIERE ADRIATICO.....	79		2	5		2	2			1	6	9	7	14	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1157	3	13	67	2	33	32	6	10	4	42	130	101	157	15
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	170	1	2	6		9	8			1	9	16	6	25	1
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	91		1	3		6	3	1			3	7	4	10	1
L'ECO DI BERGAMO.....	148		3	5		4	5				3	4	5	20	2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	108		3	4		4	7	1			5	18	10	28	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	144	3		8		4	5				2	13	7	16	
GAZZETTA DI PARMA.....	108			4	1	2	4			1	2	11	10	15	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	52		1	1	1	2	4				3	6	8	15	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	422	2	11	17		18	13	2	1	2	14	47	31	75	3
GAZZETTA DEL SUD.....	143	1	2	5		1	2				4	9	5	16	
IL GAZZETTINO.....	308	4	4	16		10	14		2		4	31	23	52	4
IL GIORNALE.....	265	1	4	11		13	6		3		7	33	21	37	2
GIORNALE DI BRESCIA.....	141		3	10		2	10	1		1	6	21	7	16	2
GIORNALE DI SICILIA.....	142		1	10	1	4	2	1			7	14	16	16	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	128	2	5	4		3	3				4	14	8	34	
IL GIORNO.....	192	1	4	9		9	9	1	1	1	11	29	15	33	4
ITALIA OGGI.....	72		1	5		2	2	3			2	6	6	11	
LIBERO.....	76	1	2	6		4	1		1		3	9	7	10	1
LIBERTA'.....	101			2		2	5				1	6	5	20	2
IL MATTINO.....	252	2	5	10		6	5	2	2		5	16	18	34	
IL MATTINO DI PADOVA.....	78	3		5		2	1				3	7	3	15	1
IL MESSAGGERO.....	497	3	7	24	2	21	9		1	1	20	53	40	60	1
MESSAGGERO VENETO.....	125		5	5		12	5			2	3	18	13	25	3
LA NAZIONE.....	370		12	13		15	8	3		2	17	34	16	67	4
LA NUOVA FERRARA.....	45			1		1	1			1	3	3	2	14	3
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	48		1	1			1				5	4	6	9	
LA NUOVA SARDEGNA.....	117		5	6		1	1				4	12	12	23	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	29			1		1	1		1			2	2	6	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	47			1		2	1				1	3	1	4	
IL PICCOLO.....	92		4	3		11	5			1	3	11	8	18	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	130	2	4	5		2	9			1	7	14	10	29	
LA PROVINCIA (CR).....	70	1	1	2	1	1	7		2		3	13	7	17	
LA PROVINCIA PAVESE.....	64		2	4		2	4	1			5	10	4	12	3
LA REPUBBLICA.....	1146	6	13	55	3	31	24	2	6	4	34	113	86	153	7
IL RESTO DEL CARLINO.....	536	1	12	23		22	18	5	1		32	50	43	96	13
IL SECOLO XIX.....	262		7	14		5	9	3		2	7	68	9	40	4
LA SICILIA.....	133		1	4		5	3	2			1	5	9	14	
IL SOLE 24 ORE.....	424	2	3	27		15	14	8	2		14	43	52	62	3
LA STAMPA.....	622	6	15	25	1	19	19	5	2	1	14	69	36	91	8
IL TEMPO.....	83		2	3		4	2				2	4	6	9	
IL TIRRENO.....	254	1	19	14		7	10	2			11	23	14	43	3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	46			1		1	5					5	4	4	1
TUTTOSPORT.....	106		3	4		7	4	1	1		5	15	8	12	3
L'UNIONE SARDA.....	146		2	5		6	5				5	15	8	25	
L'UNITA'.....	118			4	1	2	3		1		5	11	7	10	1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	736	6	13	42	1	23	20	3	4	1	21	73	55	112	5
IO DONNA.....	1088	9	15	63	1	43	28	7	8	2	23	130	82	154	15
SETTE.....	929	8	17	59	2	31	26	7	6	1	25	113	80	133	9
SPECCHIO LA STAMPA.....	515	3	17	22		17	12	5	3	2	11	55	30	76	8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	257	2	1	20		12	6	3		4	11	30	30	61	5
TV SETTE.....	961	10	17	50	1	32	28	6	5	2	33	112	74	152	12
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1288	8	14	60	1	38	35	4	9	3	31	136	105	187	6
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	73			1			1				2	7	10	12	1

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D-La Re- pubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Sette Suppl.	Specchio La Stampa Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'infinito Suppl.
		POPOLAZIONE	25981	889	916	727	927	343	1029	736	1088	929	515	257	961
L'ADIGE.....	58	2	5	1	1	3	3	2	1	3	2	2	4	1	
ALTO ADIGE.....	111	8	3	5	3	9	2	4	2	3	2	4	5	5	
L'ARENA.....	124	4	9	2	4	3	5	1	6	11	2	3	3	5	1
AVVENIRE.....	122	4	4	4	5	2	1	13	13	5	2	16	8	12	
IL CENTRO.....	81	3	4	3	5	1	5	4	4	2	3	3	8		
CORRIERE ADRIATICO.....	79	1	3	1	3	1	1	2	3	3	3	2	5	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1157	42	44	48	48	15	51	84	342	359	23	26	319	131	11
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	170	12	9	6	10	2	11	9	12	12	5	11	15	18	1
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	91	2	4	3	5	2	2	4	4	3	3	4	2	9	1
L'ECO DI BERGAMO.....	148	4	5	4	3	2	3	2	12	11	1	2	8	4	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	108	7	3	2	4	4	1	7	6	5	1	3	2	10	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	144	3	3	4	4	1	7	6	9	5	1	2	11	12	1
GAZZETTA DI PARMA.....	108	2	3	2	1	4	7	6	3	3		3	6	2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	52	1	1	1	1	1	1	2	2	3		1	5	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	422	24	18	20	27	6	17	18	42	37	17	52	36	28	1
GAZZETTA DEL SUD.....	143	4	2	2	7	1	10	8	6	4	2	1	6	13	1
IL GAZZETTINO.....	308	22	17	14	10	2	15	9	7	13	4	15	15	18	
IL GIORNALE.....	265	9	13	7	13	4	11	9	27	28	9	7	26	20	5
GIORNALE DI BRESCIA.....	141	5	6	1	9	6	11	3	20	16	1	4	18	7	2
GIORNALE DI SICILIA.....	142	6	4	3	4	1	13	4	4	2	1	3	4	12	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	128	3	8	4	6	2	8	2	7	3		4	3	4	1
IL GIORNO.....	192	10	11	12	7	4	8	4	29	24	3	6	25	8	4
ITALIA OGGI.....	72	2	3	2	2	4	4	5	10	4	5	1	2	8	
LIBERO.....	76	3	1	2	5	4	4	2	15	15	2	3	9	4	
LIBERTA'.....	101	4	3	3	2	3	2	1	11	11	2	2	10	8	
IL MATTINO.....	252	9	9	12	17	3	25	14	9	6	4	2	4	21	
IL MATTINO DI PADOVA.....	78	2	4	2	1	2	3	3	4	4		5	3	3	
IL MESSAGGERO.....	497	14	21	17	23	6	28	20	21	17	4	9	18	50	1
MESSAGGERO VENETO.....	125	7	5	4	10	1	7	7	9	3	1	1	5	8	
LA NAZIONE.....	370	21	13	17	16	4	20	21	15	13	6	5	20	32	1
LA NUOVA FERRARA.....	45	1	1	2	2	2	1	1	1	1		2	3	3	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	48		2	2	1			4	3		1	3	1	6	
LA NUOVA SARDEGNA.....	117	7	8	2	4	1	11	6	8	1	2	1	3	13	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	29	1						1	1			2	1	2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	47	1	3		2		2	1	1	1			3	4	
IL PICCOLO.....	92	5	4	6	4			6	6	9		3	8	14	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	130	4	5	5	10	2	4	10	16	3		3	18	1	2
LA PROVINCIA (CR).....	70	2	5	1	1		4	4	14	10		2	9	5	
LA PROVINCIA PAVESE.....	64	8	1	3	6	3	4	4	5	2		1	6		
LA REPUBBLICA.....	1146	42	39	58	46	7	60	289	121	90	35	26	83	445	4
IL RESTO DEL CARLINO.....	536	20	27	11	12	6	14	38	22	9	11	11	15	52	1
IL SECOLO XIX.....	262	10	7	23	15	4	9	17	12	6	19	4	2	19	2
LA SICILIA.....	133	4	6	5	4	2	10	5	5	1	2	6	4	12	
IL SOLE 24 ORE.....	424	17	17	18	15	6	18	38	50	46	16	12	39	59	5
LA STAMPA.....	622	17	26	26	29	6	21	29	42	31	223	8	26	39	7
IL TEMPO.....	83	2	6	1	3		5	6	5	3	1	1	2	10	
IL TIRRENO.....	254	10	10	11	10	6	5	16	10	9	2	7	7	19	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	46	2	2	2			2	1	4	3	1	1	4	4	
TUTTOSPORT.....	106	7	3	4	6	2	5	5	14	12	8	11	11	11	
L'UNIONE SARDA.....	146	4	5	5	3	1	2	1	4	1	1	1	6	5	
L'UNITA'.....	118	2	4	3	3		3	17	9	9	3	2	9	27	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	736	26	32	38	34	9	37	736	155	91	39	21	91	481	
IO DONNA.....	1088	45	51	49	60	16	51	155	1088	492	61	40	445	193	2
SETTE.....	929	29	43	33	44	17	38	91	492	929	39	32	608	144	3
SPECCHIO LA STAMPA.....	515	12	19	25	25	8	14	39	61	39	515	15	33	63	4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	257	16	9	16	18	6	15	21	40	32	15	257	30	25	
TV SETTE.....	961	30	47	38	44	14	40	91	445	608	33	30	961	152	5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1288	44	45	65	54	17	67	481	193	144	63	25	152	1288	11
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	73	1	1	1	1		5		2	3	4		5	11	73

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale														
		AD	Airone	AM Automese	Amadeus	Amica	Amici di Casa	Archeo	Astra	Auto	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbisani & Belli	Brava Casa
MENSILI	POPOLAZIONE 25981	405	322	8	27	1071	132	84	263	125	151	304	203	828	612
L'ADIGE	58		1			2				1		2	1	5	4
ALTO ADIGE.....	111		1	1		13			1	3		1		5	5
L'ARENA.....	124	2	5			2			1		3	7		3	6
AVVENIRE.....	122	2	1		1	9	2			1		3	1	2	3
IL CENTRO.....	81	1				4			1	1		1		8	3
CORRIERE ADRIATICO.....	79	2	1			6			1					1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1157	43	26		4	74	9	8	12	4	17	31	9	39	41
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	170	2	3			9	1		3	1		4	1	6	5
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	91	2	2			3		1	3			3	1	5	2
L'ECO DI BERGAMO.....	148	2	1			4		1			3	2		7	6
GAZZETTA DI MANTOVA.....	108	1	4			5	2				3	3	5	3	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	144	5	2		1	10	1						2	4	5
GAZZETTA DI PARMA.....	108	1	1			4		1		1		2	2		2
GAZZETTA DI REGGIO.....	52	2				6		2	1		2	1			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	422	4	10			27	2		7	3	6	10	5	21	16
GAZZETTA DEL SUD.....	143	2	1			6	1		2		1		1	6	4
IL GAZZETTINO.....	308	8	16			21	5	2	3	1	4	5	1	7	10
IL GIORNALE.....	265	8	6			16	1	1	1	1	2	4	2	5	7
GIORNALE DI BRESCIA.....	141	3	4			9	1		1	3	2		1	6	2
GIORNALE DI SICILIA.....	142	3	1			9	1		3			1	1	6	10
IL GIORNALE DI VICENZA.....	128	2	1			2				1	1			4	5
IL GIORNO.....	192	4	5			12	4		1	1	2	3	1	5	5
ITALIA OGGI.....	72	2	3			2		1	1	1	2	2		5	2
LIBERO.....	76	1	1			5		1					2	2	2
LIBERTA'.....	101	2	1			5									2
IL MATTINO.....	252	4	2			16	1		3	3	1	1	2	15	12
IL MATTINO DI PADOVA.....	78	2	1			4	4				1	1		3	1
IL MESSAGGERO.....	497	11	6	1		33	4		6	2	4	10	5	26	12
MESSAGGERO VENETO.....	125	1	1			7	2	1	1			2	1	5	1
LA NAZIONE.....	370	8	7			12	3	2	9	2	1	6	1	7	11
LA NUOVA FERRARA.....	45	1	1			1			1			1		1	1
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	48	2	1			2		1						1	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	117	1	1	1		5		1		1			1	4	5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	29	1	1			1						1			1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	47	2			1	2								3	1
IL PICCOLO.....	92	1	1		1	7		1	2	1	1		2		3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	130		3			8	2					2	1	3	4
LA PROVINCIA (CR).....	70	1	4			2						1	1	3	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	64	1	1			6		1	1		1			3	
LA REPUBBLICA.....	1146	35	28	1	1	68	9	7	21	6	9	29	17	43	38
IL RESTO DEL CARLINO.....	536	7	5			37	3	3	7	3	7	13	7	13	7
IL SECOLO XIX.....	262	7	8			10	1	1	9	1	1	6	4	4	6
LA SICILIA.....	133	3				6	1		4		1	2	1	7	6
IL SOLE 24 ORE.....	424	16	16		1	25	5	3	7	3	12	15	2	22	20
LA STAMPA.....	622	16	15		2	18	2	4	5	3	7	15	3	27	16
IL TEMPO.....	83	2				3						1	1	3	2
IL TIRRENO.....	254	4	1		1	14	2		3	3	1	3	2	6	7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	46	1	2			2					1	3		1	1
TUTTOSPORT.....	106	1	3			6	1		2			1		5	4
L'UNIONE SARDA.....	146	1	1	1		8	1	1		2				5	6
L'UNITA'.....	118	4	3			10	2	1	1		2	1	2	2	4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	736	32	21		5	48	8	5	19	3	11	26	8	20	36
IO DONNA.....	1088	49	31		4	73	9	10	13	5	23	38	17	36	51
SETTE.....	929	32	28		4	60	11	9	9	3	18	34	6	30	45
SPECCHIO LA STAMPA.....	515	17	14			22	1	4	2	2	8	11	4	18	11
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	257	5	8			12	3	1	5	1	5	9	4	14	11
TV SETTE.....	961	41	30		3	58	11	7	12	5	14	26	8	30	39
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1288	48	35		4	93	8	7	18	4	14	46	12	52	61
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	73	3	4			2	1			1		6	2	3	5

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	MENSILI													
		Buona Cucina	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Casa da abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai
POPOLAZIONE	25981	559	523	18	84	29	622	271	942	190	233	183	28	82	241
LADIGE	58	1	3					1	1		2				1
ALTO ADIGE	111	2	3				1	3	3		3				2
L'ARENA	124	1	2	1			1	2	4	3	2				4
AVVENIRE	122	3	2			1	1	1	7	1	2	2			1
IL CENTRO	81	3	2	1			2	2	5	2		2			2
CORRIERE ADRIATICO	79	4	4				3	2	4	1	2		1		1
CORRIERE DELLA SERA	1157	19	15	3	9	4	28	14	69	11	16	8	1	9	15
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	170	5	4		1	1	6	1	10	1	2	1		2	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	91	2	1				4	2	5		2	2			
L'ECO DI BERGAMO	148	2	3				4		3		1				1
GAZZETTA DI MANTOVA	108	5	4				1	2	6			1		3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	144	3	5	2			7	4	15	2		1			
GAZZETTA DI PARMA	108	3	1				1	1	2						3
GAZZETTA DI REGGIO	52		1				1		3						
LA GAZZETTA DELLO SPORT	422	14	9		4	2	18	8	19	5	8	4	1	1	3
GAZZETTA DEL SUD	143	5	5				5	1	6			3			
IL GAZZETTINO	308	9	8		1	2	8	2	16		4			1	3
IL GIORNALE	265	7	5		2	1	10	3	14	3	2			2	5
GIORNALE DI BRESCIA	141	3	2		3	1	6		6	4		1	1		3
GIORNALE DI SICILIA	142	6	5		2		6	1	6	1	5	1	1		3
IL GIORNALE DI VICENZA	128	3	2		1		3	1	8	4	4	2			2
IL GIORNO	192	6	1		2		9	2	7	3	3	3		2	8
ITALIA OGGI	72		2		1		5	1	5		1	1			3
LIBERO	76	1	2				1		6		1				2
LIBERTA'	101	1					2		2						
IL MATTINO	252	5	9		2		7	2	14	1	3	4			2
IL MATTINO DI PADOVA	78	2	2	1	1		2	2	6		2		1		2
IL MESSAGGERO	497	14	11		1		21	5	24	8	11	6	1		8
MESSAGGERO VENETO	125	10	6				4	2	6	2	2			2	
LA NAZIONE	370	3	10		2	1	14	7	18	2	5	8		1	3
LA NUOVA FERRARA	45							1	1			2			
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	48	1				1			6		1	1			1
LA NUOVA SARDEGNA	117	1			1		7	3	5		2	4		1	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	29	1	2				2				1				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	47	1					1		4						
IL PICCOLO	92	4	4			1	4	3	2	4	2				2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	130	1	2				3	2	3		2				2
LA PROVINCIA (CR)	70	1	1				3	3							
LA PROVINCIA PAVESE	64	3	2		1		2	2			1				3
LA REPUBBLICA	1146	31	29	1	5	4	42	13	77	9	21	16	1	1	12
IL RESTO DEL CARLINO	536	15	15		4	2	10	5	23	4	5	5	2	3	3
IL SECOLO XIX	262	9	3				10	4	17	2	2	3		1	2
LA SICILIA	133	2	8				10	1	10	1	2		1		4
IL SOLE 24 ORE	424	11	11		3	3	21	11	33	6	9	6	1	1	6
LA STAMPA	622	14	12	1	3		19	8	41	5	5	10	1	3	8
IL TEMPO	83	1	1		1	1	4	2	7	1	2	1	2		1
IL TIRRENO	254	4	5		1	1	12	4	14	1	5	8			1
LA TRIBUNA DI TREVISO	46	1	2				3	2						1	1
TUTTOSPORT	106	5	1		1		6	2	5	3	1	2		1	1
L'UNIONE SARDA	146	5	2				5	2	8		2	1		1	1
L'UNITA'	118	1	1				1	2	3		3				2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	736	21	17	3	2	8	30	10	52	5	23	11			6
IO DONNA	1088	27	18	4	6	4	34	10	62	13	15	13	3	7	14
SETTE	929	18	13	2	6	3	33	11	51	7	20	5	2	3	9
SPECCHIO LA STAMPA	515	8	11		2		18	5	29	5	4	10	2	2	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	257	6	3		1		7	6	15	3	6	3			5
TV SETTE	961	21	8		7	1	38	16	50	10	16	4	3	7	10
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1288	42	33	6	4	9	58	21	90	13	35	20		2	14
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	73			1		1	3		2	1	2	1			2

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina no problem	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Fox uomo	Gardenia
POPOLAZIONE	25981	1340	465	642	998	151	949	553	388	135	342	112	2264	73	134
L'ADIGE.....	58	3	3	4	1		5	1	2	1	3		11		
ALTO ADIGE.....	111	9	3	5	2		10	7	1		5		18		1
L'ARENA.....	124	1	9	5	3	1	5	2	3	1	2	2	30		
AVVENIRE.....	122	7	1	4	3		4	1	1	1			14		
IL CENTRO.....	81	8	2	1	7	1	6	2	3			2	7		
CORRIERE ADRIATICO.....	79	7	7	2	6		5	2			2	1	5		
CORRIERE DELLA SERA.....	1157	82	29	52	49	8	47	29	22	20	22	9	147	2	15
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	170	11	5	7	14	3	9	7	4	1	4	2	23	1	2
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	91	4	2	2	8	2	2	4	2		2		6		1
L'ECO DI BERGAMO.....	148	8	4	2	6		1	1	4	3	2		15		1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	108	8	3	6	4	2	5	3	1	4			20		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	144	12		3	9		8	1	1		3		7		2
GAZZETTA DI PARMA.....	108	1	2	6	2	1	5	4		1	2		10		
GAZZETTA DI REGGIO.....	52				1		2	1	1				3		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	422	36	13	14	27	2	23	17	10	3	6	4	58	2	2
GAZZETTA DEL SUD.....	143	14	2	5	6	1	9	7	1		1		11		
IL GAZZETTINO.....	308	23	13	7	17	4	17	10	5	4	5	1	55		1
IL GIORNALE.....	265	20	9	9	9	1	8	7	2	3	2	2	43	2	6
GIORNALE DI BRESCIA.....	141	12	1	3	2	1	6	6	6	4	2		12		2
GIORNALE DI SICILIA.....	142	8	1	6	6	1	8	7	7		1		11	2	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	128	12	2	1	10		5	1	4		2		28		2
IL GIORNO.....	192	11	7	12	9		11	4	4	1	2	1	23		2
ITALIA OGGI.....	72	7	2	4	3		4	1	3	3	3	1	8		2
LIBERO.....	76	6	3	2	5		2	1	2		2		14		
LIBERTA'.....	101		2	2	1		2	2			4		4		2
IL MATTINO.....	252	19	3	8	10		9	9	3	1	7	1	30	2	3
IL MATTINO DI PADOVA.....	78	6	3		8	1	5	1	1		1		8	3	
IL MESSAGGERO.....	497	42	19	14	34	7	32	9	11	2	6		59	1	3
MESSAGGERO VENETO.....	125	6	4	8	9	1	12		4	1			26		2
LA NAZIONE.....	370	22	10	10	15	3	11	9	4	2	6	3	31	2	6
LA NUOVA FERRARA.....	45	2		2	1		1				1		4		
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	48	4		5	1		1			1	2		10		
LA NUOVA SARDEGNA.....	117	12	6		4		7	1	3				35		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	29	1		1	1			1		1			5		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	47	2		1	1					1	1		4		
IL PICCOLO.....	92	7	2	4	6	1	4	3	1	1	1		12		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	130	8	4	6	3	1	2	4	1		1		8		
LA PROVINCIA (CR).....	70	3		1	1		2	4	1		1		6		1
LA PROVINCIA PAVESE.....	64	1	1	2	6	1	3	1	2		2		5		2
LA REPUBBLICA.....	1146	80	31	49	56	6	50	34	14	13	27	8	168	5	12
IL RESTO DEL CARLINO.....	536	24	9	21	20	1	16	8	4	8	27	4	65	1	1
IL SECOLO XIX.....	262	8	6	8	20		16	4	2	2	3	2	30	2	1
LA SICILIA.....	133	15	2	3	3	1	6	5	1		1	2	8	1	
IL SOLE 24 ORE.....	424	36	15	26	21	3	22	8	10	5	12	3	69	1	6
LA STAMPA.....	622	33	16	26	36	2	28	7	13	4	10	2	67	1	8
IL TEMPO.....	83	5	2	3	6	1	3	2	2	1	1		10		1
IL TIRRENO.....	254	14	9	9	10	4	9	4	4		3	3	22	1	3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	46	6	1	2	2	1	2	2			1		5		1
TUTTOSPORT.....	106	5	3	3	10		4	4	2	1		1	16	1	2
L'UNIONE SARDA.....	146	14	5	4	6		5	2	2		3		25		
L'UNITA'.....	118	6	3	5	5		4	3		1	3	1	16		1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	736	80	25	29	42	3	37	23	9	7	25	13	103	2	10
IO DONNA.....	1088	94	38	59	61	9	69	30	26	20	29	9	167	4	13
SETTE.....	929	73	31	66	39	10	52	18	27	14	20	4	133	4	15
SPECCHIO LA STAMPA.....	515	28	9	21	30	2	32	4	7	5	11	6	61	1	5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	257	20	17	2	12	3	15	8	8	4	7	3	49	1	2
TV SETTE.....	961	74	27	55	38	11	45	24	24	15	22	5	135	4	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1288	117	34	49	79	9	70	39	19	18	41	13	214	4	10
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	73	6	1	4	4		5	1			2	1	12		

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gente Mese	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Madre	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani
	25981	674	172	206	722	139	92	202	693	80	92	440	297	139	63
L'ADIGE	58	4	1	1	3	1	2	1	1		2		1		1
ALTO ADIGE.....	111	8	1		2	1		4	6		2	5	2		2
L'ARENA.....	124	4	3	2	1	2			5	2	2	3			1
AVVENIRE.....	122	2	1	2	2	1		2	2	1	3	1	1	1	1
IL CENTRO.....	81	5	3		2	1	2	1	3	1		2	1	1	
CORRIERE ADRIATICO.....	79	7	1	2	6	3	1	2	1	1		4	4	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1157	35	9	17	63	19	7	11	33	5	4	31	23	11	10
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	170	4	1	3	12	4		1	8	1		3	5	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	91	7	1	2	2	1	1	1	4				3		
L'ECO DI BERGAMO.....	148	1		1	4		1	3	4			2	2	2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	108	5		1	3			3	4	2	4	2			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	144	7	2	1	8				3		1	3	2	1	
GAZZETTA DI PARMA.....	108	2		2	4									1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	52	1		1	1	1						1			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	422	19	3	6	26	6	2	3	10	2		7	7	4	1
GAZZETTA DEL SUD.....	143	2	2		3			1	7			3	1	1	
IL GAZZETTINO.....	308	10	4	2	9	3	1	3	6	3		13	5	3	3
IL GIORNALE.....	265	6	2	5	3	2	2	1	2	1	1	6	3	1	1
GIORNALE DI BRESCIA.....	141	7	3	2	6	1		1	8		4	2	1		3
GIORNALE DI SICILIA.....	142	10	1	1	5			2	7			2	3		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	128	4	1	2	1		2	7	7	1			2	1	4
IL GIORNO.....	192	12	1	2	4	4	1		2			5	5		1
ITALIA OGGI.....	72	3	2		2			1	3	1		3		2	1
LIBERO.....	76	1	2	1	1	1	2	2	1			3	1		1
LIBERTA'.....	101	1			3							4	2		
IL MATTINO.....	252	7	1	3	7	1	2	1	6	2		7	4	3	
IL MATTINO DI PADOVA.....	78	3	2		4			2	2			2		1	
IL MESSAGGERO.....	497	26	6	8	19	6	1	2	18	1		11	10	5	1
MESSAGGERO VENETO.....	125	7	1	1	6			2	4	8	1	2	2		3
LA NAZIONE.....	370	13	2	5	19	4	3	2	6		1	4	6	7	
LA NUOVA FERRARA.....	45				1										
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	48				2		1	1			3	2	2		
LA NUOVA SARDEGNA.....	117	1			3			1	3	1		3	3	3	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	29	3						1	1			2			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	47	1			5						1		1		
IL PICCOLO.....	92	1	1	1	1			3	1	2	1	1	1		1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	130	6		1	3	1		2	4			4	1		
LA PROVINCIA (CR).....	70	5		1	4		1		4		1		1	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	64	2		2	3	1			3			3		2	
LA REPUBBLICA.....	1146	42	10	16	49	10	8	10	35	6	4	36	20	7	5
IL RESTO DEL CARLINO.....	536	9		9	20	8	2	3	8	1	2	17	14	2	3
IL SECOLO XIX.....	262	6	3	3	5				2	1		5	1		2
LA SICILIA.....	133	4	2	1	2			1	4			3	1		
IL SOLE 24 ORE.....	424	12	5	4	25	6	2	7	17	2		16	7	4	4
LA STAMPA.....	622	17	5	13	20	7		7	19	5	5	15	3	6	3
IL TEMPO.....	83	2	3	2	4				4			2	1		
IL TIRRENO.....	254	6		3	13	2	3	2	5			2	4	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	46	2			2	1		1	1			1		1	
TUTTOSPORT.....	106	5	2	1	5	3	1		4			2	1		
L'UNIONE SARDA.....	146	2	3		7			1	3			7	2	3	
L'UNITA'.....	118	3		1	4	1		1	2	1	1	6	1		1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	736	24	3	17	36	5	7	6	23	7	1	26	18	7	6
IO DONNA.....	1088	39	10	16	57	14	8	11	37	7	9	37	15	11	9
SETTE.....	929	30	7	16	36	10	6	10	28	7	8	27	11	8	9
SPECCHIO LA STAMPA.....	515	12	4	14	25	5	2	7	11	2	5	15	2	4	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	257	12	5	5	24	8		3	11			10	9	4	
TV SETTE.....	961	30	10	14	48	10	10	8	29	7	10	28	18	8	10
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1288	47	8	22	57	12	12	10	39	11	2	37	33	11	13
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	73	1	2		1			2	4		1				

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Messag- gero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Pano- rama Travel	Partiamo	PC World Italia	Pratica	Quark	Quattro- ruote	Quattro Zampe	Qui Touring
MENSILI															
POPOLAZIONE	Totale	711	193	158	289	46	201	219	66	112	164	358	917	259	383
L'ADIGE.....	58	2	2	1	1	1						1	2		4
ALTO ADIGE.....	111	4	2	2						1		1	7		6
L'ARENA.....	124	4	1							3		2	2	1	4
AVVENIRE.....	122	6	1	1	2		2	1	1		1	2	8	3	4
IL CENTRO.....	81	4	2	3	2		2		1		2	2	9	1	2
CORRIERE ADRIATICO.....	79	2	2		1	1				1		6	6		1
CORRIERE DELLA SERA.....	1157	30	8	6	36	4	10	18	6	8	7	23	63	20	53
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	170	3	2	2	2		1	2	1	1	1	4	10	4	2
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	91	2		3	2		1	1				2	2	1	2
L'ECO DI BERGAMO.....	148	3	2		1		1	2			1	2	3	1	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	108	1	2				1		1			2	3	2	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	144	7	2	1	1		3	2				3	7	2	1
GAZZETTA DI PARMA.....	108	2		2				2					1		
GAZZETTA DI REGGIO.....	52										1			1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	422	12	6	3	6	1	6	6	2	2	3	10	28	7	8
GAZZETTA DEL SUD.....	143	3					1	2	1	2		2	5		
IL GAZZETTINO.....	308	14	1	4	12	2	4	6	3	1	2	9	14	6	9
IL GIORNALE.....	265	12	3	2	3		3	5	1	2	1	5	13	5	10
GIORNALE DI BRESCIA.....	141	9	2				2	2	4		1	5	9	2	
GIORNALE DI SICILIA.....	142	5	3	4	2		1	5		1	1	1	6	1	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	128	4			5		1	1			1	1	10	2	4
IL GIORNO.....	192	5	3	1	1			1	1			5	9	2	9
ITALIA OGGI.....	72	4	2		2		1			3	1	1	7		1
LIBERO.....	76	3		2	1		3				1	2	4		3
LIBERTA'.....	101	1			2			2				4	3	1	1
IL MATTINO.....	252	11	3	1	3	1	3	3	1	5	1	10	19	5	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	78	6									1	1	6	3	3
IL MESSAGGERO.....	497	16	4	5	10	3	2	12	2		5	9	30	5	4
MESSAGGERO VENETO.....	125	9	1		3	2	2	1	1	1	2	4	7	1	3
LA NAZIONE.....	370	2	3	5	10	1	5	5	2	2	2	8	13	6	6
LA NUOVA FERRARA.....	45				1							1	1		
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	48				3						1	2	1		1
LA NUOVA SARDEGNA.....	117	9						1		1			3	4	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	29		1												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	47	2	2	1									3		1
IL PICCOLO.....	92	6	1	1	3	3	1		1		4	2	4	2	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	130	5			1						2	1	2	2	5
LA PROVINCIA (CR).....	70	6						1				3	2	1	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	64	3			1		2	1	2	1		2			2
LA REPUBBLICA.....	1146	35	12	8	37	3	12	16	3	9	7	22	60	13	32
IL RESTO DEL CARLINO.....	536	10	4	5	10	1	4	7		4	7	6	22	4	9
IL SECOLO XIX.....	262	5	1	4	6		3	1		1	6	8	10	3	8
LA SICILIA.....	133	1	3	2	1	1	3	3		1	1	2	6	2	
IL SOLE 24 ORE.....	424	17	8	2	14	2	8	8	1	5	5	15	30	5	19
LA STAMPA.....	622	16	3	4	11	1	2	4	2	1	11	11	24	6	10
IL TEMPO.....	83	2	1	1	3	1		1				2	10	1	1
IL TIRRENO.....	254		1	3	1	2	1	3	2	3		6	10	4	3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	46	5	1	3	1					1	1	2	4		1
TUTTOSPORT.....	106	6			2		1	2	1			2	7	3	4
L'UNIONE SARDA.....	146	6					3					1	8	2	1
L'UNITA'.....	118	3	1	1	2		1	2		1		3	5	2	2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	736	23	3	7	29	2	12	9	4	4	3	17	50	7	26
IO DONNA.....	1088	36	11	6	29	6	20	10	12	4	4	25	66	14	52
SETTE.....	929	30	7	7	24	10	13	10	7	5	3	19	46	17	57
SPECCHIO LA STAMPA.....	515	15	4	3	7	1	4	3	3		2	9	28	4	11
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	257	3	3	4	4	1	5	4	1	2	2	6	20	4	8
TV SETTE.....	961	26	3	5	25	7	18	11	9	5	2	26	54	21	55
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1288	36	8	14	47	3	15	20	9	10	14	36	85	21	51
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	73	4			2		2		2	1			1	1	2

Donne

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Ragazza	Rakam	Sale &	Salve	Le	Selezione	In Sella	Silhouette	Speak	Starbene	Subito	A Tavola	Top Girl	Tutto-
			Moderna		& Pepe		Scienze	Reader's	Donna	Up		in cucina				
POPOLAZIONE		25981	308	365	499	146	154	173	104	1317	49	1644	104	177	636	116
L'ADIGE		58			2	2	2	2		3		5			1	
ALTO ADIGE		111	2		2	2	3	2	1	8		9		1	1	1
L'ARENA		124		2	4			3		6	4	7	2	3	4	3
AVVENIRE		122	1	5	1		1	2		4		4	1		1	
IL CENTRO		81	1	1	1				2	6		8	1		1	
CORRIERE ADRIATICO		79	2	5	2	1			2	8		5			5	
CORRIERE DELLA SERA		1157	6	23	31	14	20	11	8	60	5	94	7	12	25	8
CORRIERE DELLO SPORT STADIO		170	7	2	3	1	1	1	2	12		19	1		12	2
CORRIERE DELL'UMBRIA		91		3	3		2	1		8		10	1	1	4	
L'ECO DI BERGAMO		148	1	3	1		1			9	1	6			2	
GAZZETTA DI MANTOVA		108		4	6	2				3		5	1	3		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		144	4	2	2	2	1	2	1	11		17	1	1	6	1
GAZZETTA DI PARMA		108			2			2		3		3		1		
GAZZETTA DI REGGIO		52			2											
LA GAZZETTA DELLO SPORT		422	12	5	11	1	3	6	3	27	2	37	3	6	22	3
GAZZETTA DEL SUD		143	4	1		2		1	1	15		13		1	9	1
IL GAZZETTINO		308	4	5	7	4	4	5		16	1	20	1	1	8	2
IL GIORNALE		265	3	3	4	2	2	4	1	15		22		2	11	1
GIORNALE DI BRESCIA		141		5	3					13		13		1	5	
GIORNALE DI SICILIA		142	4	5	4	1	1	2		11		12	2	5	7	
IL GIORNALE DI VICENZA		128		1	3		2			7	2	7	1	2	2	1
IL GIORNO		192		5			3	3		12	1	14		2	6	4
ITALIA OGGI		72		5	5	1	3	1	1	3		8	1	2		
LIBERO		76	1		2					3		1			1	
LIBERTA'		101		2		1		1		2	1	3				
IL MATTINO		252	9	1	5	1	5	2		27		24		1	11	1
IL MATTINO DI PADOVA		78	2		1		1			1		4			1	2
IL MESSAGGERO		497	5	10	11	5	4	4	2	41		49	3	6	17	1
MESSAGGERO VENETO		125	2	3	6	2	1	2		13		10	2		7	1
LA NAZIONE		370	5	5	14		7	2	1	13		32	1	4	10	2
LA NUOVA FERRARA		45							1	2		1				
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI		48		3	2	1				2		1				
LA NUOVA SARDEGNA		117	1	1	1	1			3	8		13			3	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		29			1	1				1		2				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		47		2		1				1		3		1	1	
IL PICCOLO		92	1	2	3	1		3		4	1	6		2	2	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)		130		2	2	1				4		11	1		2	
LA PROVINCIA (CR)		70	2	1		1				4		6			1	1
LA PROVINCIA PAVESE		64	1		1	2	1		1	7		5			2	2
LA REPUBBLICA		1146	16	30	38	10	14	13	5	74	6	94	6	12	26	6
IL RESTO DEL CARLINO		536	6	13	23	6	4	6	3	33	1	26	1	3	12	
IL SECOLO XIX		262		3	7	5	4	1	3	12	1	25		1	2	1
LA SICILIA		133	3	3	3					12		12	1	2	1	
IL SOLE 24 ORE		424	5	7	14	3	7	7	4	22	3	38	2	5	11	3
LA STAMPA		622	5	8	22	2	4		1	26	5	41	1	6	9	1
IL TEMPO		83		2		2	1		2	3		6		2	1	
IL TIRRENO		254	3	4	11		5	2	2	10		25	2	4	7	2
LA TRIBUNA DI TREVISO		46		1	1	1	1			2		3			1	
TUTTOSPORT		106	3	2	4	1		1		6	1	13		2	7	2
L'UNIONE SARDA		146			1	2		2	1	6		18		1	4	1
L'UNITA'		118	1	5	5		2		1	7		10		1	3	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		736	14	10	31	8	16	6	5	64	3	56	4	4	22	3
IO DONNA		1088	19	20	37	17	15	9	4	80	4	112	8	12	37	4
SETTE		929	7	26	32	16	14	13	3	47	5	80	7	9	19	5
SPECCHIO LA STAMPA		515	4	4	18	4	9	2	3	22	5	38	2	3	17	2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT		257	12	4	11	2	3	1	5	24	1	29	4	5	19	2
TV SETTE		961	12	25	39	18	13	11	5	63	3	90	6	14	34	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA		1288	16	26	55	21	18	13	6	113	10	99	4	12	37	7
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO		73	2	1	1	1	1		1	1		2		1	2	1

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Tutto Musica	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e sapori	In Viaggio	Via del Gusto-Verde Oggi	Ville & Casali	Vitality	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	25981	279	93	231	76	70	74	183	89	433	313
L'ADIGE.....	58	2	1	1						1	1
ALTO ADIGE.....	111	1		2					1	3	
L'ARENA.....	124					3	1			4	
AVVENIRE.....	122	1		2	1					4	2
IL CENTRO.....	81	3		2				1		1	3
CORRIERE ADRIATICO.....	79	5	1					1			3
CORRIERE DELLA SERA.....	1157	15	11	11	7	8	8	14	2	33	18
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	170	6		2	1	1	1	2	1	4	4
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	91	2		2				2	1	2	2
L'ECO DI BERGAMO.....	148			1							
GAZZETTA DI MANTOVA.....	108	1	2	2			1			4	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	144	1		1	1			1		3	5
GAZZETTA DI PARMA.....	108		1	1							1
GAZZETTA DI REGGIO.....	52				1					2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	422	15	4	6	2	3		4	2	11	10
GAZZETTA DEL SUD.....	143	1		1						1	2
IL GAZZETTINO.....	308	7	5	4	1	1	4	5	1	8	5
IL GIORNALE.....	265	2	1	3	1	1	1	3		5	3
GIORNALE DI BRESCIA.....	141	4	2	6	2		1	2		1	
GIORNALE DI SICILIA.....	142	3	1	1	1					2	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	128	1	2	2				2		3	5
IL GIORNO.....	192	3	2	2	1		2		2	3	3
ITALIA OGGI.....	72			2	1			1	1	1	2
LIBERO.....	76		1			1				2	2
LIBERTA'.....	101			2	2				3	1	
IL MATTINO.....	252	4		4	1	1		1	2	8	6
IL MATTINO DI PADOVA.....	78	2		1				1	2	3	3
IL MESSAGGERO.....	497	7	1	8	3	4	2	8	1	15	12
MESSAGGERO VENETO.....	125	3	1		2	2	1	2	3	2	3
LA NAZIONE.....	370	3	2	2		1	2	6	5	9	2
LA NUOVA FERRARA.....	45	1							1	1	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	48	1		1				1	1	3	
LA NUOVA SARDEGNA.....	117	1						1	1	5	5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	29										
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	47										
IL PICCOLO.....	92	1	2		3				2		3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	130	2		2	1		1			5	
LA PROVINCIA (CR).....	70	1	1								1
LA PROVINCIA PAVESE.....	64	3									
LA REPUBBLICA.....	1146	12	8	14	8	6	5	14	11	33	11
IL RESTO DEL CARLINO.....	536	5	5	5	2	2	1	3	5	12	5
IL SECOLO XIX.....	262	1	1	5			3	1		5	9
LA SICILIA.....	133	2		1				1		3	1
IL SOLE 24 ORE.....	424	8	4	9	2	1	2	8	2	12	5
LA STAMPA.....	622	6	7	6	1	2		6	2	12	7
IL TEMPO.....	83		1		1	1		2		3	2
IL TIRRENO.....	254	4	1	4	3	1	3	3	4	6	3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	46	2		2				1		2	1
TUTTOSPORT.....	106	3		2					1	3	3
L'UNIONE SARDA.....	146	3		1						2	7
L'UNITA'.....	118	2		3	1	1	1	1		5	1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI											
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	736	6	11	10	3	5	3	11	8	22	13
IO DONNA.....	1088	12	13	16	11	7	7	13	4	31	21
SETTE.....	929	6	12	14	9	5	4	9	1	22	12
SPECCHIO LA STAMPA.....	515	4	6	6	1	2	2	5	4	7	5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	257	10	2	7	1	2	1	2	1	5	8
TV SETTE.....	961	11	11	17	10	8	4	8	3	30	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1288	16	12	13	7	10	9	24	17	43	15
SUPPLEMENTI MENSILI											
LUOGHI DELL'INFINITO.....	73	1			1			1		1	

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Cioè	Confidenze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Giola
	POPOLAZIONE 22226	587	131	79	241	1293	165	543	1670	825	202	1739	72	1741	571
L'ADIGE	53	1	1			5		3	5	4	1	7		6	1
ALTO ADIGE.....	108	4		1	1	6		5	11	3	2	8		16	4
L'ARENA	118	3	1	3	1	10	1	6	16	3		14		13	3
AVVENIRE	106	3			1	4		4	11	9		20	1	7	2
IL CENTRO	73	3	1		1	2		7	7	3	1	9		4	2
CORRIERE ADRIATICO	75	2	4	2	1	7		3	3	3	1	4	1	7	1
CORRIERE DELLA SERA	1101	47	13	7	12	77	6	24	113	76	7	92	5	105	38
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	203	2	6	3	3	13	3	4	13	16	2	13	2	19	5
CORRIERE DELL'UMBRIA	75	2	1		6	7		4	7	3	4	6	1	6	4
L'ECO DI BERGAMO	155	4	2	1	1	4		2	12	3		23		5	2
GAZZETTA DI MANTOVA	85	7				6		3	11	9	1	13		6	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	140	1	3		2	8	2	4	11	11	1	11		11	3
GAZZETTA DI PARMA	101	7			8	8		3	11	8		8	1	7	3
GAZZETTA DI REGGIO	59	2			2	9	2	1	1	5		2		4	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	581	10	17	7	4	28	1	10	38	36	4	46	3	47	15
GAZZETTA DEL SUD	123	3	2	1	2	8		6	15	4		12		12	1
IL GAZZETTINO	276	7	2		5	17	2	10	30	17	1	28		30	11
IL GIORNALE	248	11	6	2	4	16	1	4	21	18	1	20	1	22	7
GIORNALE DI BRESCIA	142	4	2		2	5		6	13	4		23		12	1
GIORNALE DI SICILIA	121	5	1	1		6	3	3	4	12	4	10		8	8
IL GIORNALE DI VICENZA	109	8	2			10	1	4	8	6	1	18	2	14	1
IL GIORNO	165	5	3	1	1	16	1	8	19	4	1	15		16	3
ITALIA OGGI.....	71	6	1		1	5	1	2	6	7		5		6	2
LIBERO	83	4	1		2	4	1	1	7	5	1	6		7	3
LIBERTA'	92	2			3	7	2	1	8	2	2	6		6	3
IL MATTINO	200	9	1		1	10	4	2	28	11	1	11		16	6
IL MATTINO DI PADOVA	65	6				9		3	3	3		14		5	1
IL MESSAGGERO	446	10	6	1	5	38	4	8	35	38	9	26	3	47	16
MESSAGGERO VENETO	112	1			3	9	1	1	10	8		14		19	2
LA NAZIONE	345	11	3	1	8	30	1	8	28	20	4	26	3	35	13
LA NUOVA FERRARA.....	34	5			3	8		3	3	1	2	1		3	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	47	1	1			3	1	1	4	2		5		7	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	104	1		1	1	6	1	5	16	8		13	2	6	5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	30	1		1	2	2		3	3	3		3		6	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	32	1			1	2	1	1	3	1	1	2		3	2
IL PICCOLO	98	3	1		2	10	3	3	9	6	1	13	1	11	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	112	6	2	3		5	1	1	10	5		18		11	4
LA PROVINCIA (CR)	72	4	1		2	8	1	4	10	3		14	1	11	4
LA PROVINCIA PAVESE	55	3	1	1	1	5		1	4	1	1	4		7	4
LA REPUBBLICA	1061	42	11	8	11	65	6	25	104	116	10	73	8	102	28
IL RESTO DEL CARLINO	500	26	7	8	15	57	5	14	41	35	18	22	7	43	11
IL SECOLO XIX.....	268	5	5		2	15	1	10	26	13	4	21		63	14
LA SICILIA	119	1		2	1	3	1	1	4	9		6		8	4
IL SOLE 24 ORE	403	17	5	2	8	26	3	6	33	41	5	37	2	33	11
LA STAMPA	634	13	9	3	7	43	6	11	52	29	6	64		57	14
IL TEMPO	71	3	1		1	3		1	6	6	1	4		6	1
IL TIRRENO.....	224	5			2	16	1	5	13	15	2	15	1	23	9
LA TRIBUNA DI TREVISO	41	1	1			2		1	6	1		3		2	2
TUTTOSPORT	142	3	2	2	2	10	1	5	11	12	3	12		8	6
L'UNIONE SARDA	124	3				13		6	11	8	1	16		17	4
L'UNITA'	146	2	2	1	2	7		2	7	14		11		9	3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	578	21	6	4	5	43	3	13	67	62	5	46	5	53	12
IO DONNA	800	53	5	3	16	66	5	19	109	48	7	69	4	86	31
SETTE	835	39	14	8	11	63	5	14	86	43	8	76	7	87	29
SPECCHIO LA STAMPA	470	17	3	5	5	31	3	8	40	24	3	48		46	8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	220	4	7	5	1	17	1	4	10	17	1	16	1	20	5
TV SETTE	813	39	12	7	12	64	7	16	92	41	6	81	5	83	27
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1139	40	10	11	10	84	6	27	135	133	14	103	10	112	25
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	79		1	1	2	4		1	8	8		10		6	2

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Sorrisi e Canzoni TV	Stop
	POPOLAZIONE 22226	92	366	615	35	625	572	112	47	57	513	1796	1181	2387	248
L'ADIGE	53	1		2		1	3				3	5	3	9	3
ALTO ADIGE.....	108	1		1		2	4			2	3	14	3	10	4
L'ARENA.....	118	1	2	1		4	4			3	5	27	11	16	5
AVVENIRE.....	106	1	1	2		5	1	2			1	6	12	11	1
IL CENTRO.....	73			2		3					1	8	2	6	
CORRIERE ADRIATICO.....	75		3	3		2	2				3	10	5	8	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1101	4	10	41	4	31	26	15	14	5	32	118	107	126	15
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	203		3	4	2	6	6	2		2	8	14	16	24	1
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	75	1	1	3		4	3	1		1	1	7	5	6	1
L'ECO DI BERGAMO.....	155		2	4		3	5	1	1	2	3	5	8	20	2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	85		2	3		4	5	1			1	11	8	19	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	140	2		5	1	3	2	1			2	13	8	15	
GAZZETTA DI PARMA.....	101			3	2	2	2			1	2	9	16	13	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	59			1	1	2	3				3	8	8	16	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	581	2	7	12	2	17	10	7	2	9	15	58	54	69	7
GAZZETTA DEL SUD.....	123		1	5		1	3	2	1		3	8	4	15	
IL GAZZETTINO.....	276	3	4	7		8	11	1	1	1	6	28	20	40	5
IL GIORNALE.....	248	1	4	9	1	12	5	2	2	2	5	27	24	26	3
GIORNALE DI BRESCIA.....	142	1	2	4		1	8	1			4	19	8	15	1
GIORNALE DI SICILIA.....	121		1	7	1	4	4	2			5	10	16	11	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	109	3	2	4			3				4	13	9	22	
IL GIORNO.....	165	1	4	4	1	7	8	2	1	1	8	22	13	17	3
ITALIA OGGI.....	71		1	5		2	1	4			2	6	9	10	
LIBERO.....	83	1	1	6		3	1	2	1		1	12	10	7	1
LIBERTA'.....	92					2	4				1	7	5	20	2
IL MATTINO.....	200	1	2	7	1	7	4	2	1		4	14	15	22	
IL MATTINO DI PADOVA.....	65	1	2	2		2	1	1			3	6	3	9	1
IL MESSAGGERO.....	446	2	8	19	2	20	8	3	2	2	16	43	37	40	1
MESSAGGERO VENETO.....	112		4	3		11	4	1		2	3	15	10	16	3
LA NAZIONE.....	345		10	12	1	13	4	5		5	12	33	25	53	5
LA NUOVA FERRARA.....	34			1							5	3	2	8	1
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	47		1	1			1				3	4	6	12	
LA NUOVA SARDEGNA.....	104		5	3		1	1				3	6	11	19	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	30			1		1	1		1	1	2	2	2	6	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	32		1	1			1				1	2	1	1	
IL PICCOLO.....	98		4	3		13	4	2		1	3	14	11	17	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	112	2	2	3	1	2	8			1	2	10	9	20	
LA PROVINCIA (CR).....	72			2	1	2	6		1			13	6	14	
LA PROVINCIA PAVESE.....	55		1	3		2	4			1	1	8	6	10	
LA REPUBBLICA.....	1061	6	13	41	6	35	19	10	5	6	26	102	102	116	6
IL RESTO DEL CARLINO.....	500	1	11	18	2	20	13	8	2	2	26	52	46	77	12
IL SECOLO XIX.....	268		6	11	1	6	9	2		1	6	61	12	27	4
LA SICILIA.....	119			3		4	4	2			2	5	9	11	
IL SOLE 24 ORE.....	403	1	4	17		14	12	12	2	2	12	38	56	51	3
LA STAMPA.....	634	4	10	18	3	24	16	12	3	3	11	70	45	78	7
IL TEMPO.....	71		2	3		5	2				1	3	5	9	
IL TIRRENO.....	224	1	11	12		7	7	3		3	9	23	10	28	4
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	41			1		1	3				1	6	4	4	1
TUTTOSPORT.....	142		3	3		4	3	2	1		4	15	9	14	3
L'UNIONE SARDA.....	124		2	2		5	3				3	14	8	18	
L'UNITA'.....	146		1	4	1	3	3	1	1		3	12	9	11	1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	578	5	12	31	1	22	14	4	5	1	16	62	53	70	5
IO DONNA.....	800	8	6	39	1	29	20	6	6		15	96	65	90	14
SETTE.....	835	7	12	43	6	27	21	12	6	4	16	95	89	91	9
SPECCHIO LA STAMPA.....	470	3	14	16	2	18	11	13	4	1	7	53	36	56	7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	220	2	5	2	2	6	4	5	1	5	7	26	32	33	5
TV SETTE.....	813	8	11	37	4	27	24	8	5	5	18	94	75	103	12
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1139	7	12	46	2	38	26	8	8	5	24	115	118	131	5
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	79			1		2	1				1	7	10	11	1

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D-La Re- pubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Sette Suppl.	Specchio La Stampa Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'infinito Suppl.
LADIGE	53	1	3	1	1	3	1		2	3	2	1	6	2	
ALTO ADIGE	108	6	2	5	6	9	2	4	3	3	3	4	7	3	
L'ARENA	118	3	6	2	2	3	2	1	5	6	2	6	5	3	1
AVVENIRE	106	4	4	5	3	2	2	10	9	5	1	12	9	16	
IL CENTRO	73	4	4	3	3	1	3	4	4	4	3	2	3	7	
CORRIERE ADRIATICO	75		6	3	3		3	3	1	4	1	5	2	6	
CORRIERE DELLA SERA	1101	29	37	40	29	15	35	68	289	348	34	26	310	116	12
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	203	10	10	8	3	2	7	8	5	11	7	9	10	18	3
CORRIERE DELL'UMBRIA	75	2	4	2	1	1	2	4	4	2	2	2	1	12	1
L'ECO DI BERGAMO	155	3	8	5	1	3	4	1	11	14		3	9	5	
GAZZETTA DI MANTOVA	85	2	1	2		1	1	1	6	4	2	4	2	9	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	140	1	3	4	2	1	4	4	5	2	1	2	7	9	1
GAZZETTA DI PARMA	101	3	3	2		4	3	3	3	2		4	1	4	3
GAZZETTA DI REGGIO	59	1	1	1			2	2	2	1		4	1	3	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	581	22	22	23	10	8	14	19	33	60	19	71	49	49	1
GAZZETTA DEL SUD	123	4	2	1	2	1	8	5	4	2	2	2	4	11	1
IL GAZZETTINO	276	15	16	11	8	2	11	7	9	16	5	7	16	18	1
IL GIORNALE	248	8	8	8	6	5	5	8	25	30	14	7	27	23	6
GIORNALE DI BRESCIA	142	3	4	2	5	5	10	3	15	20		5	16	7	2
GIORNALE DI SICILIA	121	3	2	1	2		7	2	3	2	1	1	4	10	
IL GIORNALE DI VICENZA	109	3	7	4	4	2	8	1	1	3		2	4	5	1
IL GIORNO	165	9	9	10	2	6	6	4	21	23	2	5	25	8	2
ITALIA OGGI	71	2	3	3			4	6	6	4	5	1	4	9	
LIBERO	83	1	5	3	5	4	3	3	10	15	2	2	11	5	
LIBERTÀ'	92	5	1	3	2	3	1		8	12	2	4	11	4	
IL MATTINO	200	6	7	4	8	2	12	11	7	6	3	1	4	16	
IL MATTINO DI PADOVA	65	1	4	1	1		2	2		4		2	2	3	1
IL MESSAGGERO	446	12	22	16	13	7	24	15	18	18	4	7	17	46	2
MESSAGGERO VENETO	112	3	5	2	6	1	8	7	10	4	2	4	6	7	
LA NAZIONE	345	17	8	14	12	1	10	17	13	13	7	6	16	33	1
LA NUOVA FERRARA	34	1			1	3		1				1	1	2	
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	47		2	2	1			2	3		1	1	1	4	
LA NUOVA SARDEGNA	104	5	2	1	2	2	8	4	4	3	2	2	2	14	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	30	1	2				1	1	1				1	2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	32		1				2						1	1	
IL PICCOLO	98	5	6	6	3		1	6	6	10	1	4	9	16	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	112	6	5	5	6	2	5	1	6	10	1	5	11	1	3
LA PROVINCIA (CR)	72	3	2	1	1		4	5	11	10		6	9	6	
LA PROVINCIA PAVESE	55	2	2	2	6	3	2	1	3	6	2	2	4	1	
LA REPUBBLICA	1061	31	33	50	24	8	44	248	93	82	42	26	72	415	9
IL RESTO DEL CARLINO	500	15	25	15	10	6	12	32	21	12	9	10	13	55	1
IL SECOLO XIX	268	5	7	10	10	3	5	20	9	9	20	11	7	29	2
LA SICILIA	119	2	4	7	3	1	7	5	5	2		3	4	12	
IL SOLE 24 ORE	403	10	19	16	7	4	14	37	34	45	20	11	39	66	2
LA STAMPA	634	14	24	20	17	4	18	26	32	33	216	12	29	43	8
IL TEMPO	71	1	5	1	3		5	2	4	3	2	1	3	5	
IL TIRRENO	224	9	8	13	6	5	4	11	6	9	2	3	8	20	
LA TRIBUNA DI TREVISO	41	1	2	1			2	1	3	3	2	1	3	4	
TUTTOSPORT	142	7	4	6	1	1	3	4	6	13	14	13	10	11	1
L'UNIONE SARDA	124	2	4	3	1	1	3	3	3	3	1		1	3	
L'UNITÀ'	146	3	4	3	2		2	17	8	9	7	2	11	31	1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	578	14	25	28	21	6	28	578	122	83	39	16	78	404	
IO DONNA	800	25	32	37	31	8	24	122	800	407	45	16	377	150	2
SETTE	835	21	36	39	27	19	26	83	407	835	45	34	542	145	5
SPECCHIO LA STAMPA	470	9	14	16	11	6	10	39	45	45	470	18	37	65	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	220	14	8	16	5	7	11	16	16	34	18	220	32	33	
TV SETTE	813	18	30	40	30	17	30	78	377	542	37	32	813	133	5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1139	36	41	49	32	18	42	404	150	145	65	33	133	1139	17
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	79	1	2	3	1		3		2	5	6		5	17	79

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	AD	Airone	AM Automese	Amadeus	Amica	Amici di Casa	Archeo	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Benis- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa
		POPOLAZIONE	22226	348	280	30	39	780	82	72	143	165	134	241	168
L'ADIGE	53		1			2				1		2	1	5	4
ALTO ADIGE	108		3	1		13			1	3				5	5
L'ARENA	118	2	2			1				1				3	5
AVVENIRE	106	2	1		1	9	2			2		3		2	3
IL CENTRO	73	1	2			4		3	1	3		1		6	3
CORRIERE ADRIATICO	75	2	2		1	5				2			3	2	2
CORRIERE DELLA SERA	1101	44	33	2	6	60	5	9	8	13	18	28	9	31	34
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	203	4	4	2	1	5		1	1	7	2	5	1	5	7
CORRIERE DELL'UMBRIA	75	2	2			3		1				2	1	5	2
L'ECO DI BERGAMO	155	1	2	1		4	2	1			3	1		7	6
GAZZETTA DI MANTOVA	85		1			4						3	5	3	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	140	7	2			3		1			1	1		4	7
GAZZETTA DI PARMA	101					4		1		5		2	2		1
GAZZETTA DI REGGIO	59	2				6		2	2		2	1			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	581	10	11			19	2	1	3	17	3	9	4	19	14
GAZZETTA DEL SUD	123	2	1	1	1	4				1	1	1	1	6	3
IL GAZZETTINO	276	10	9	2		13	2	2	2	1	2	2	1	7	8
IL GIORNALE	248	9	5		2	12	1	1	1	2	3	4	1	5	5
GIORNALE DI BRESCIA	142	3	3			8	2		2	2			1	4	1
GIORNALE DI SICILIA	121	1				7	1	1	3	2	1	1		5	8
IL GIORNALE DI VICENZA	109	2	1			3					1			3	3
IL GIORNO	165	3	5		1	9	2			1	2	2	1	4	4
ITALIA OGGI	71	2	3			2			1	1	2	2		5	3
LIBERO	83	1	2			4		1			1	1	2	1	3
LIBERTA'	92	1	1			3									2
IL MATTINO	200	5	1			11			1	1	1	2	2	10	6
IL MATTINO DI PADOVA	65	1	1			4	3				1	1		3	1
IL MESSAGGERO	446	12	7	3	1	27	2	1	2	5	4	8	5	20	12
MESSAGGERO VENETO	112	2	1			6	2	1		3	2	2	1	5	1
LA NAZIONE	345	8	6			10	1	2		3	1	4	1	7	11
LA NUOVA FERRARA	34	1							1						
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	47	1	2			2				1				1	1
LA NUOVA SARDEGNA	104	1	1	1	1	4						1	1	2	4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	30	1				1				1		1			1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	32	2			1	1					1	1	2	2	1
IL PICCOLO	98	1	1		1	7	1	1	2	1	1	1	2	5	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	112		1			6		1				1	1	3	2
LA PROVINCIA (CR)	72	1				2				1		2	1	3	1
LA PROVINCIA PAVESE	55	1				3		1	1	2	1	1		3	
LA REPUBBLICA	1061	35	34	3	3	51	5	8	12	14	9	26	15	31	36
IL RESTO DEL CARLINO	500	8	8	2	2	28		2	7	10	3	9	5	10	7
IL SECOLO XIX	268	6	8	2		6	1		7	4	1	4	4	4	6
LA SICILIA	119	2	2			5	1		2	3	1	2		5	4
IL SOLE 24 ORE	403	19	15	1	1	20	4	3	4	7	9	12	2	20	19
LA STAMPA	634	16	20	2		16	1	3	2	7	9	15	3	24	14
IL TEMPO	71	1		1		2		1				1	1	3	2
IL TIRRENO	224	6	2		1	11			2	3	1	3		6	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	41	1	2	1		1						2			1
TUTTOSPORT	142	2	3	1	1	4				4	1	1		3	2
L'UNIONE SARDA	124	1	1	1		6					2	2		3	5
L'UNITA'	146	5	5			6		1	1	1	2	2	2	3	3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	578	32	22	3	3	39	5	6	8	5	9	20	8	21	31
IO DONNA	800	47	23	2	6	51	8	6	8	5	19	29	12	27	41
SETTE	835	37	26	4	7	48	7	9	5	10	17	30	6	29	38
SPECCHIO LA STAMPA	470	12	18	2		15	1	5	2	4	6	7	4	15	11
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	220	6	8	1	2	6	1	1	1	11	3	5	2	12	8
TV SETTE	813	41	25	1	7	41	6	6	4	11	16	26	8	23	30
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1139	50	42	5	6	70	6	8	9	17	13	35	12	41	56
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	79	4	2			1	1			3		3	2	3	5

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Buona Cucina	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai
POPOLAZIONE	22226	468	406	30	89	25	436	232	761	177	140	84	26	76	166
L'ADIGE	53	1	3					3	1						1
ALTO ADIGE.....	108	2	2				1	5	3						2
L'ARENA.....	118	1	2	2			1	2	1	3	2				4
AVVENIRE.....	106	2	1				1	1	6	1	1	1			1
IL CENTRO.....	73	2	2				1	1	4	1					1
CORRIERE ADRIATICO.....	75	2	3	2	1		1	2	3	4	2		1		1
CORRIERE DELLA SERA.....	1101	16	10	2	13	4	22	10	58	15	13	4	2	10	10
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	203	4	4	1	2		6	1	12	3	1				1
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	75	1	1		1		3	1	3		1	1			
L'ECO DI BERGAMO.....	155	2	3		1		5		4		1				1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	85	5					1		2	6		1			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	140	1	4				7	4	11	3		1		3	
GAZZETTA DI PARMA.....	101	3					1		1						1
GAZZETTA DI REGGIO.....	59		1				1		3				1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	581	11	9	3	5	2	11	3	17	10	5		1	1	3
GAZZETTA DEL SUD.....	123	5	2	1	2		3	1	6		2	2			1
IL GAZZETTINO.....	276	6	7		2	1	5	1	10		2			1	1
IL GIORNALE.....	248	8	4	1	2	1	8	3	10	3	3			2	3
GIORNALE DI BRESCIA.....	142	1	2		3		5		4	3	1	1			3
GIORNALE DI SICILIA.....	121	3	3		3		2	1	3	1	4	1	1		2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	109	2	2		1		3	1	7	4	5				2
IL GIORNO.....	165	6	1		1		6	2	4	3		3		2	5
ITALIA OGGI.....	71		2		1	1	4	1	6	1	1	1			3
LIBERO.....	83	1	2				1	1	6	1	1				2
LIBERTA'.....	92	1					2		1						
IL MATTINO.....	200	4	8		1		3	2	11	1		1			1
IL MATTINO DI PADOVA.....	65	1	2	1	1		2	2	6				1		2
IL MESSAGGERO.....	446	14	7		4	1	14	3	24	8	3	2	1	1	6
MESSAGGERO VENETO.....	112	7	6				2	2	3	2	1				
LA NAZIONE.....	345	2	7		2	1	8	5	13	2	4	4		1	1
LA NUOVA FERRARA.....	34						1		2						
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	47	1							3						1
LA NUOVA SARDEGNA.....	104	2			1		8	4	3		2	2			1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	30	1	2				2				1				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	32	1				1	1		2						
IL PICCOLO.....	98	4	4				4	2	2	4					2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	112	1	2				2	2	2						1
LA PROVINCIA (CR).....	72	1	1				1	3							
LA PROVINCIA PAVESE.....	55	3	2		1		2	2	2	1					1
LA REPUBBLICA.....	1061	27	18	2	7	3	31	13	65	9	14	10	1	2	8
IL RESTO DEL CARLINO.....	500	15	9	1	3	1	10	5	17	5	3	2	3	3	1
IL SECOLO XIX.....	268	9	1				9	3	15	2	2			1	3
LA SICILIA.....	119	2	4				6	1	7	1	1				3
IL SOLE 24 ORE.....	403	10	8		3	3	16	8	28	6	10	4	1		6
LA STAMPA.....	634	11	12		2	1	16	7	39	5	3	2	1	4	6
IL TEMPO.....	71	1	1		1		3	2	5	1			2		1
IL TIRRENO.....	224	5	4		1	1	6	2	12	1	5	5			1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	41	1					2		1						1
TUTTOSPORT.....	142	3	1				4	1	7	3	1		1	1	1
L'UNIONE SARDA.....	124	5					4	2	7		2	1		1	1
L'UNITA'.....	146	1	1	1	1		1	1	2		1			1	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	578	19	11	1	3	6	25	8	42	8	10	6			3
IO DONNA.....	800	18	9		5	3	23	9	47	13	12	7	3	5	8
SETTE.....	835	16	7		8	2	26	10	48	9	8	2	3	3	7
SPECCHIO LA STAMPA.....	470	8	11		2	1	14	5	20	4	3	3	2	3	4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	220	3	3	1	3		4	3	9		1				1
TV SETTE.....	813	18	5		8	1	27	14	49	13	7	3	3	6	3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1139	35	21	3	8	8	43	18	79	18	22	10		1	10
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	79			1			3		4	1	2	1			2

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale MENSILI	Cose di Casa	Cosmo- politani	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina no problem	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Fox uomo	Gardenia
L'ADIGE	53	2	2	4	1		3			1	2		11		
ALTO ADIGE.....	108	6	1	1	2		9	7	1	1	3		19		
L'ARENA.....	118		3	3	2	1	2		3	1		2	25		
AVVENIRE.....	106	6	1	4	3		2	1	1	1			12	1	
IL CENTRO	73	6			5	1	5	2	3	1			2	1	
CORRIERE ADRIATICO	75	5	2	4	3		2	1		1	3	3	5		
CORRIERE DELLA SERA	1101	64	19	52	44	6	36	18	18	23	15	9	135	3	19
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	203	9	2	8	10	3	6	5	4	2	2	1	20	1	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	75	3	1	1	4	2	1	2	2		1		5	1	
L'ECO DI BERGAMO	155	6	4	2	5		2	2	4	2	2		15	1	
GAZZETTA DI MANTOVA	85	2		4	4	2	4	3	1				12		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	140	9		3	8		4		2	1	3	1	11		2
GAZZETTA DI PARMA	101	1	2	4	2		5	4		2	1		8		
GAZZETTA DI REGGIO	59				1		1	1	1				3		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	581	28	10	17	21	1	16	9	10	7	5	3	78	4	1
GAZZETTA DEL SUD.....	123	7	2	5	4	1	5	4	2				10	1	
IL GAZZETTINO.....	276	16	6	9	14	1	14	8	5	4	2		39		2
IL GIORNALE.....	248	14	5	10	8	1	5	6	2	2	1	1	40	2	5
GIORNALE DI BRESCIA.....	142	10		4	2	1	6	5	4	2	1		14	2	2
GIORNALE DI SICILIA	121	5	1	5	6	1	4	4	6		1		7		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	109	7	1	1	7		5	1	4	1	2		23		2
IL GIORNO.....	165	9	4	10	8		9	3	4	1	1		16		3
ITALIA OGGI.....	71	5	2	4	2		2	1	3	3	3	1	8		2
LIBERO.....	83	7	1	3	5		2	1	1		1		14		1
LIBERTA'	92			2	1		3	2			3		3		2
IL MATTINO	200	13	1	8	7		8	4	3	1	3		16		1
IL MATTINO DI PADOVA.....	65	5		1	6	1	4		1	1			9		
IL MESSAGGERO	446	34	7	14	22	6	21	7	8	4	3	1	49	1	6
MESSAGGERO VENETO	112	5	3	6	7	1	8		4	1	1		22		2
LA NAZIONE	345	17	3	9	7	2	6	4	4	2	4	2	33	3	6
LA NUOVA FERRARA.....	34	1					1						2		1
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI.....	47	2		5	1		1			1			8		
LA NUOVA SARDEGNA.....	104	8	4		4		6	1	2				24		1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	30	2		1	1		1	2		1			4		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	32	2		1	1					1			4		
IL PICCOLO	98	7	3	5	6	1	4	3	1	1	1		13		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	112	4	1	6	2	1	1	2	1		1		4		1
LA PROVINCIA (CR).....	72	1		1	1		2	4	1		1		4	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	55	1	1	2	2	1	3	2	2			1			1
LA REPUBBLICA	1061	58	14	41	51	6	41	27	12	15	17	9	148	4	12
IL RESTO DEL CARLINO	500	12	5	22	17	1	12	6	4	9	13	4	52	1	1
IL SECOLO XIX.....	268	8	1	5	12	1	6	2	1	1	3	1	27	3	3
LA SICILIA.....	119	8	1	4	2	1	3	2	2		1	2	5		
IL SOLE 24 ORE.....	403	27	9	24	16	2	13	5	11	7	7	3	55		7
LA STAMPA	634	29	8	22	26	3	18	3	12	4	7	2	69	1	7
IL TEMPO.....	71	5		2	5	1	3	1	2	1			8		1
IL TIRRENO.....	224	13	3	7	7	3	5	2	4		3	2	22		3
LA TRIBUNA DI TREVISO	41	3	1	2	1	1	2	1					5		1
TUTTOSPORT.....	142	5	3	5	6		3	3	2	1			17	1	3
L'UNIONE SARDA	124	9	3	4	4		3	2			1		19		
L'UNITA'	146	5		5	5		5	3		1	3	1	20		2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	578	50	14	25	36	4	31	13	9	9	15	13	75	1	13
IO DONNA.....	800	61	18	52	45	5	45	19	22	21	18	9	111	1	13
SETTE	835	51	17	56	34	7	43	15	27	18	16	5	117	1	15
SPECCHIO LA STAMPA	470	18	3	17	18	2	16	3	7	5	9	3	53	1	4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	220	9	3	4	5	1	3	4	5	6	3	4	32		2
TV SETTE	813	53	15	52	31	7	40	13	22	14	16	5	111	5	17
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1139	82	17	45	63	7	55	26	17	18	30	12	183	4	14
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	79	6	1	4	2		5	1			2	1	8		

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gente Mese	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Madre	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani
POPOLAZIONE	22226	450	214	169	285	94	71	186	630	53	82	279	197	127	52
LADIGE	53	2	1	3	2		2	1	1	1	2				
ALTO ADIGE	108	4	1	3	1			4	6	1	2	3			
L'ARENA	118	2	3		2	1	1		5		2			2	
AVVENIRE	106	2	1	1	1	1		2	2	1	2	1	1	1	2
IL CENTRO	73	3	4		1			1	3			2			
CORRIERE ADRIATICO	75	2	3	2	3	1	1	2	2	1	2	4	2		
CORRIERE DELLA SERA	1101	28	21	19	22	11	10	11	29	3	6	25	21	11	10
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	203	6	8	6	2	2		1	7	1		4	5	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA	75	3	1	2	1			1	4		1		4		
L'ECO DI BERGAMO	155		3	1	2			3	5	1		1	2	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	85	2	1	1	2			3	4		4	2			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	140	7	2	1	5	1		1	3			6	6	3	
GAZZETTA DI PARMA	101	2		2	4	1	1							1	
GAZZETTA DI REGGIO	59	1		1											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	581	15	19	8	14	9	4	3	15	3	1	9	15	9	2
GAZZETTA DEL SUD	123			1	1			1	7	1		1		3	
IL GAZZETTINO	276	8	3	3	7	3	4	3	7	1		3	5	3	3
IL GIORNALE	248	8	3	6	2	1	2	1	2		1	4	4	5	2
GIORNALE DI BRESCIA	142	7	5	2					6		5				2
GIORNALE DI SICILIA	121	7	2	1	3	1	1	2	5			1	3	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	109	3						7	8	1	1		1	1	3
IL GIORNO	165	6	1		2	1	1		2			1	4		1
ITALIA OGGI	71	2	2	1	2			1	3	1		3		3	1
LIBERO	83	1		3		1	2	1	1			3	2		1
LIBERTA'	92	1										4	2		
IL MATTINO	200	5	1	2	3		1	1	5			5	2	3	
IL MATTINO DI PADOVA	65	2	2		3			2	1			1		1	
IL MESSAGGERO	446	18	4	7	5	3		2	15			7	4	3	
MESSAGGERO VENETO	112	5		1	1			1	4	3	1	1	2		1
LA NAZIONE	345	5	8	7	10	5		2	6		2	2	4	4	
LA NUOVA FERRARA	34														
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	47		1	1	1			1			3	3	2	1	
LA NUOVA SARDEGNA	104	1	1		2				2	1		2	1	4	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	30	3	2						1			1			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	32	1			1				1		1		1		
IL PICCOLO	98	1	2	1		1		3		2		2	2		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	112	1		1				2	4			1		1	
LA PROVINCIA (CR)	72	5			2		1		4				1	1	
LA PROVINCIA PAVESE	55	3	1	2	1				3			3	1	1	
LA REPUBBLICA	1061	25	18	23	25	8	11	9	30	6	4	27	13	10	5
IL RESTO DEL CARLINO	500	9	8	12	7	4	3	1	8	1	2	15	13	4	3
IL SECOLO XIX	268	6	4	5	2	2			2	1		3	1	2	1
LA SICILIA	119	2	2	1	1				4						
IL SOLE 24 ORE	403	7	10	5	10	5	2	8	19	4		11	4	6	3
LA STAMPA	634	16	12	8	7	7	1	7	17	4	3	11	4	8	2
IL TEMPO	71	2	3	2	1				3			3	1		
IL TIRRENO	224	4	1	2	8	2	2	2	5	1		1	4	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	41	1		1			1	1	1			1		1	
TUTTOSPORT	142	5	5	4	1	4			2	1		2	2	2	
L'UNIONE SARDA	124	1		1	3				3			3	1		
L'UNITA'	146	1	1	3	1	2		1	2	2	1	5	1	1	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	578	12	6	18	16	6	4	7	24	4	2	19	7	4	6
IO DONNA	800	25	12	17	21	10	7	12	32	1	6	27	9	10	8
SETTE	835	18	17	18	14	6	5	9	29	4	4	21	10	8	11
SPECCHIO LA STAMPA	470	11	5	9	10	4	1	7	11	1	3	13	3	6	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	220	6	11	3	7	7		2	10	1		5	8	4	1
TV SETTE	813	19	16	19	17	8	7	8	27	3	6	21	13	9	10
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1139	25	15	27	31	10	11	10	37	8	3	28	21	16	13
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	79	1			1			2	4		1			1	

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Messag- gero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Pano- rama Travel	Partiamo	PC World Italia	Pratica	Quark	Quattro- ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE		22226	619	132	131	251	66	135	133	49	90	121	258	906	165	350
L'ADIGE	53	2	2	1	2	1						1	3			3
ALTO ADIGE	108	4	2		2					1		2	11			5
L'ARENA	118	4	1				3	4			1	2	5			2
AVVENIRE	106	5	1	1	2		1	1			1	2	10	1	4	4
IL CENTRO	73	4			1							9	2			2
CORRIERE ADRIATICO	75	2	1				1	1		1		2	9	2		1
CORRIERE DELLA SERA	1101	27	5	5	27	11	13	14	5	8	7	25	76	12	50	50
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	203	4	2	2	3	2	3	4		2	1	7	21	2		4
CORRIERE DELL'UMBRIA	75	1		3	1			1				2	5			2
L'ECO DI BERGAMO	155	3	2		1	1	2	2			1	2	7	1		2
GAZZETTA DI MANTOVA	85	1					1		1			1	1			3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	140	7		1	1		3	4				3	11	1		1
GAZZETTA DI PARMA	101	2						1		2		4	4			1
GAZZETTA DI REGGIO	59									1		2	1	1		2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	581	15	5	2	7	4	9	6	2	3	3	16	70	4		10
GAZZETTA DEL SUD	123	3				1	2		1	1		3	4			
IL GAZZETTINO	276	13	1	1	12	2	3	4	2	2	2	6	15	6		9
IL GIORNALE	248	8	3	3	3	1	4	5		1	1	7	17	2		9
GIORNALE DI BRESCIA	142	11	2			2	1		2		1	2	8			
GIORNALE DI SICILIA	121	4		4	2	1		4		1		2	5			1
IL GIORNALE DI VICENZA	109	5			6				1		1	6	1	1		4
IL GIORNO	165	4	3	1	1	1	2	1				2	12	1		7
ITALIA OGGI	71	2	2		2		1			3	1	1	7			1
LIBERO	83	3		2	2	1	4	1		1		3	6			3
LIBERTA'	92	1										3	5			
IL MATTINO	200	9	3		3	1	2	2	1	3	1	2	14	3		1
IL MATTINO DI PADOVA	65	3			1						1	1	5	3		1
IL MESSAGGERO	446	12	3	4	8	4	5	6	2	2	3	10	33	4		3
MESSAGGERO VENETO	112	9	1		3	1	1	1	1	2		2	7	1		3
LA NAZIONE	345	2	2	6	7	1	4	5	2	1	1	5	18	5		6
LA NUOVA FERRARA	34				1						1	1	1	1		1
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	47	1			1					1	1	1	1	1		1
LA NUOVA SARDEGNA	104	8			1	1	1	1		1		3	5	3		2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	30		1		1									1		2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	32	1		1	1		1					2	4			1
IL PICCOLO	98	4	1	1	4	2	2		1		3	2	4	2		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	112	4			1			1			2	1	2	1		4
LA PROVINCIA (CR)	72	5						1				4	3			
LA PROVINCIA PAVESE	55	2	1					1		1		1	4			2
LA REPUBBLICA	1061	34	6	8	38	4	13	12	3	8	7	21	67	9		33
IL RESTO DEL CARLINO	500	9	3	4	11	1	3	2		5	7	6	36	4		13
IL SECOLO XIX	268	6		4	6		3	2	2		5	5	16	3		7
LA SICILIA	119	1	2	2	1		1			1	1	2	8			
IL SOLE 24 ORE	403	15	6	1	16	2	10	7		7	4	13	35	4		18
LA STAMPA	634	19	2	4	14	3	5	3	1	4	10	9	36	4		18
IL TEMPO	71	2	1	1	3	1	1	1				1	8	1		1
IL TIRRENO	224	5	1	5	1	3	2	4	2	2		3	9	3		4
LA TRIBUNA DI TREVISO	41		1	2	2					1	1	4	4			1
TUTTOSPORT	142	4			2	1	1	1				5	15	1		6
L'UNIONE SARDA	124	5				2	1					1	5	2		1
L'UNITA'	146	3	1		3		3	2	1	2		4	7	1		4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	578	21	2	7	31	1	11	9	5	5	4	13	35	3		23
IO DONNA	800	29	5	6	26	6	17	8	10	4	4	21	50	9		41
SETTE	835	24	5	6	28	9	15	10	7	8	3	18	54	12		47
SPECCHIO LA STAMPA	470	17	4	3	8	2	7	4	2	2	2	8	25	4		14
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	220	1	1		5		3	3	2	5		6	29	2		4
TV SETTE	813	21	5	5	25	5	16	7	7	7	1	18	56	13		42
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1139	29	4	14	47	4	16	15	8	9	12	27	87	14		42
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	79	4			2	1	1		2			1	6	1		2

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	MENSILI														
		Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione Reader's Digest	In Sella	Silhouette Donna	Speak Up	Starbene	Subito pronto in cucina	A Tavola	Top Girl	Tutto-moto	
POPOLAZIONE	22226	61	296	422	126	104	183	82	768	30	1077	72	144	90	109	
L'ADIGE	53			2		2	2		1		4			1		
ALTO ADIGE	108			2		3	2	1	5		6		1	1	1	
L'ARENA	118		2				2		2		6	1	4	2	2	
AVVENIRE	106		2	4		1	1		1	1	3	1				
IL CENTRO	73		1	2				2	3		4	1			2	
CORRIERE ADRIATICO	75		4	2	1		1	1	7		3			1	1	
CORRIERE DELLA SERA	1101	2	16	23	14	20	12	5	31	7	63	4	11	3	8	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	203	1	1	3		2	3	1	7		12		2		3	
CORRIERE DELL'UMBRIA	75		3	2		1			3		5	1	1			
L'ECO DI BERGAMO	155		3	1	1	2	2	1	9	1	7				1	
GAZZETTA DI MANTOVA	85		4	4	2				1		5		3			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	140			1	2	1	3	2	5		12	1	1	1		
GAZZETTA DI PARMA	101			2			2		1		1		1			
GAZZETTA DI REGGIO	59			2									1			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	581	2	4	10	2	7	7	8	12	1	20	2	8	3	7	
GAZZETTA DEL SUD	123	1			2		1		9		10		1			
IL GAZZETTINO	276	3	5	6	4	3	5	1	12		13	1	3	5	3	
IL GIORNALE	248	1	3	3	2	3	4	1	9		17		2	2	2	
GIORNALE DI BRESCIA	142		5	2				1	10		13		1	1		
GIORNALE DI SICILIA	121	2	3	4	1		2		8		7	1	5	3	3	
IL GIORNALE DI VICENZA	109		1	4	1		1		6		6		1			
IL GIORNO	165		5	5		3	3		9	1	10		2		3	
ITALIA OGGI	71		5	5	1	3	1	1	3		6	1	2			
LIBERO	83		1	2			1	1	2		1		1			
LIBERTA'	92		2		1		1		2	1	2					
IL MATTINO	200	2	1	5	1	2	1		13		14		1	2		
IL MATTINO DI PADOVA	65			1					1		2				2	
IL MESSAGGERO	446		7	10	4	2	4	3	27		35	3	6	1	1	
MESSAGGERO VENETO	112	1	3	3		1	3		7		7	2	1	1	3	
LA NAZIONE	345	2	5	11		4	1	1	6		18	1	4	2	2	
LA NUOVA FERRARA	34															
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	47		1	2	1	1			1							
LA NUOVA SARDEGNA	104	1	1	1	1	1		1	7		9					
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	30							1	1		2				1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	32				1				1		1		1			
IL PICCOLO	98	1	2	3	1		4	1	3		5		2		2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	112		2	1	1	1	1		1		5	1			1	
LA PROVINCIA (CR)	72	1	1		1				4		7				2	
LA PROVINCIA PAVESE	55			1	1	1			1		2				4	
LA REPUBBLICA	1061	3	21	33	9	17	14	6	47	5	63	4	12	5	7	
IL RESTO DEL CARLINO	500		7	22	3	5	4	2	23	2	12	1	4	2	2	
IL SECOLO XIX	268			6	5	2	2	3	2	2	11		1	1	3	
LA SICILIA	119	1	3	2			1		9		9	1	1		1	
IL SOLE 24 ORE	403	2	5	13	3	11	7	4	13	1	26	2	5	5	4	
LA STAMPA	634	1	6	22	2	6	5	4	16	5	30	1	6	2	2	
IL TEMPO	71		2		1	1			1		5		2			
IL TIRRENO	224		4	11	1	4	2		6	1	14	1	3	1		
LA TRIBUNA DI TREVISO	41		1	1	1	1			1		3					
TUTTOSPORT	142		1	5	1	1	3	1	2	1	7		2		1	
L'UNIONE SARDA	124			1	2	1	2		3		13		1			
L'UNITA'	146		4	4		3		1	3		7		2	1	1	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	578	2	9	26	5	15	5	4	36	2	36	4	4	5	1	
IO DONNA	800	1	15	26	14	9	10	6	35	2	71	5	9	4	3	
SETTE	835	1	19	23	16	18	15	5	22	5	54	3	8	1	6	
SPECCHIO LA STAMPA	470		1	15	2	9	5	1	15	5	29	1	3	5	2	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	220			8	1	4	4	5	5		10	1	3	2	2	
TV SETTE	813	2	15	26	16	13	14	7	34	4	55	2	11	2	8	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1139	2	22	49	16	18	11	4	59	9	71	4	14	6	8	
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	79		1	2	1	2		1			2		1		1	

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Tutto Musica	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e sapori	In Viaggio	Via del Gusto-Verde Oggi	Ville & Casali	Vitality	Vogue Italia	Al Volante
MENSILI											
POPOLAZIONE	22226	54	80	153	68	45	64	166	55	292	254
L'ADIGE	53	1	1	1						1	1
ALTO ADIGE	108			1					1	3	
L'ARENA	118		1				1			1	1
AVVENIRE	106	1		1	1			1		3	4
IL CENTRO	73			2				1			3
CORRIERE ADRIATICO	75	2	1					1		3	5
CORRIERE DELLA SERA	1101	5	16	8	7	6	7	13	2	24	17
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	203		1	1	1	1	1	4	1	4	6
CORRIERE DELL'UMBRIA	75			1				2		2	2
L'ECO DI BERGAMO	155		3	1				2			1
GAZZETTA DI MANTOVA	85		2	2						2	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	140									4	2
GAZZETTA DI PARMA	101		1	1							1
GAZZETTA DI REGGIO	59				1					2	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	581	6	7	4	2	1	1	5	2	8	16
GAZZETTA DEL SUD	123										8
IL GAZZETTINO	276	1	5	2	1	1	4	2	1	5	2
IL GIORNALE	248		2	1	1	1	2	4		7	6
GIORNALE DI BRESCIA	142	1	2	2	2		1	2		1	1
GIORNALE DI SICILIA	121	3	2	1	1					2	1
IL GIORNALE DI VICENZA	109		1	2				2		3	2
IL GIORNO	165	1	2		1				2	1	4
ITALIA OGGI	71		1	2	1			1	1	1	2
LIBERO	83	1	1			1		1		2	1
LIBERTA'	92			2	2				3		
IL MATTINO	200	1		2	1	1		1		4	4
IL MATTINO DI PADOVA	65							1	2	3	
IL MESSAGGERO	446	3	2	3	2	4	1	7	1	11	6
MESSAGGERO VENETO	112	1		2	2		1	1	2		2
LA NAZIONE	345		2	2		1	2	5	1	5	4
LA NUOVA FERRARA	34							1			
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	47									2	
LA NUOVA SARDEGNA	104	1		2	1			1	1	2	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	30		1								
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	32										
IL PICCOLO	98	1	1		3				2		3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	112			1	1		1			2	
LA PROVINCIA (CR)	72									1	1
LA PROVINCIA PAVESE	55						1				
LA REPUBBLICA	1061	2	7	10	10	3	5	12	8	26	18
IL RESTO DEL CARLINO	500	1	5	4	4	1	2	3	3	12	9
IL SECOLO XIX	268		2	4			3	2		1	10
LA SICILIA	119	1						1		2	
IL SOLE 24 ORE	403	2	4	6	2	3	4	9	1	9	7
LA STAMPA	634	1	3	6	1	3	2	9	2	11	12
IL TEMPO	71				1	1		1	1	3	1
IL TIRRENO	224		1	3	3	1	3	5	2	4	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	41			2				1			1
TUTTOSPORT	142			1				1		2	2
L'UNIONE SARDA	124	2		1						1	4
L'UNITA'	146			3	1		1	1		3	5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI											
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	578		5	9	5	2	4	10	6	19	17
IO DONNA	800	2	11	11	10	5	6	12	4	24	12
SETTE	835	2	11	11	11	3	5	9	2	21	19
SPECCHIO LA STAMPA	470	1	3	4	1	1	2	6	4	7	12
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	220	3	2	3	1	1		4	2	6	4
TV SETTE	813	5	11	12	10	4	4	8	4	24	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1139	5	6	8	8	3	11	23	12	38	19
SUPPLEMENTI MENSILI											
LUOGHI DELL'INFINITO	79	1			1			1		1	

