



Edizione 2017/II
DATI DI SCENARIO



27 settembre 2017

LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



Carta e/o Replica

42,8 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 8 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-0,6% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



53 mln

80,9%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



Replica

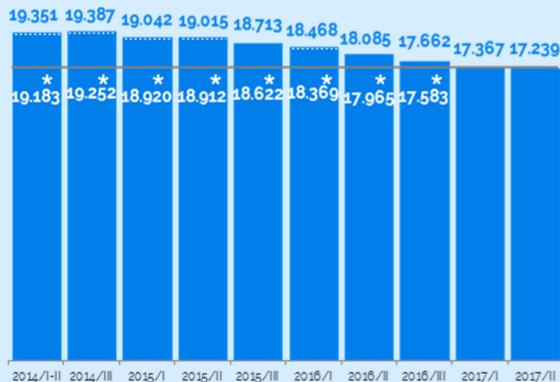
Circa **1,5 milioni** i lettori del **formato digitale**, il 2,9 % della popolazione.

17,2 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

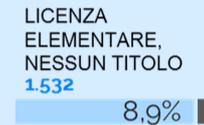
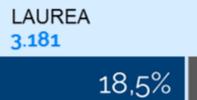
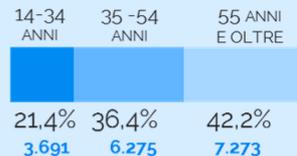
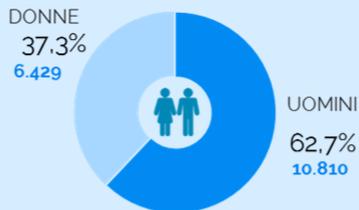
32,5%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

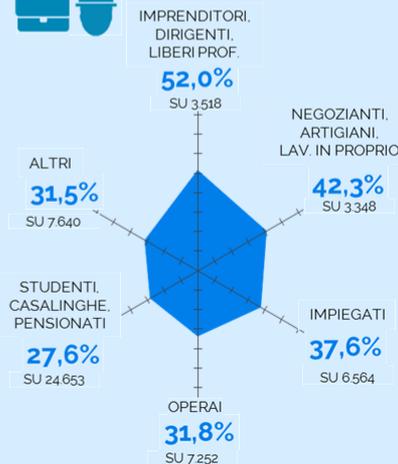
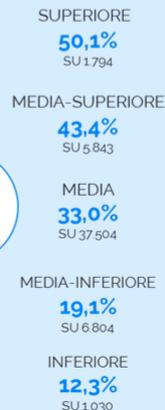
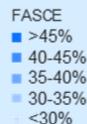


* Per testate omogenee nelle dieci pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000

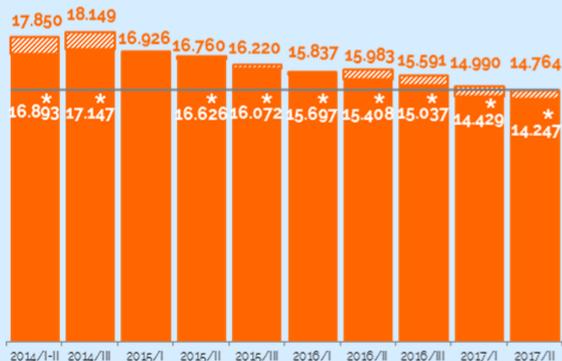


% di penetrazione, valori assoluti in '000

14,8 milioni

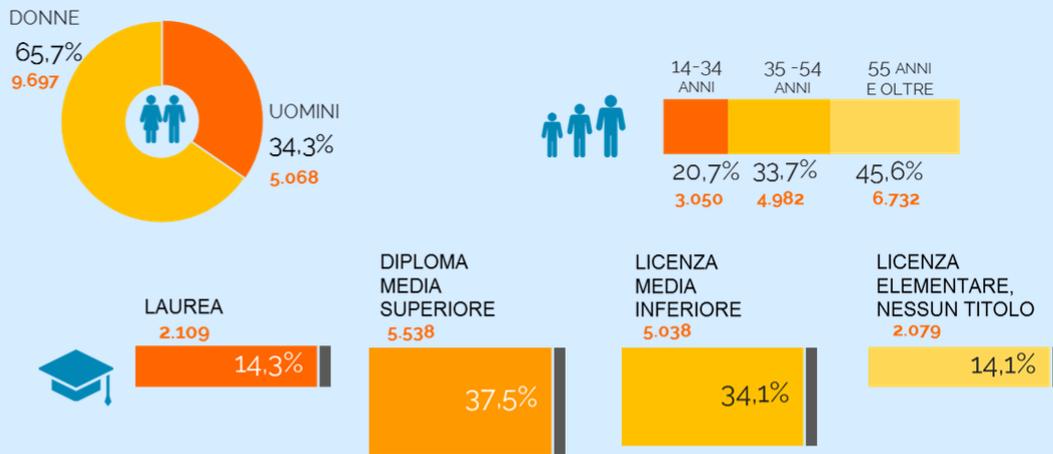
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

27,9%

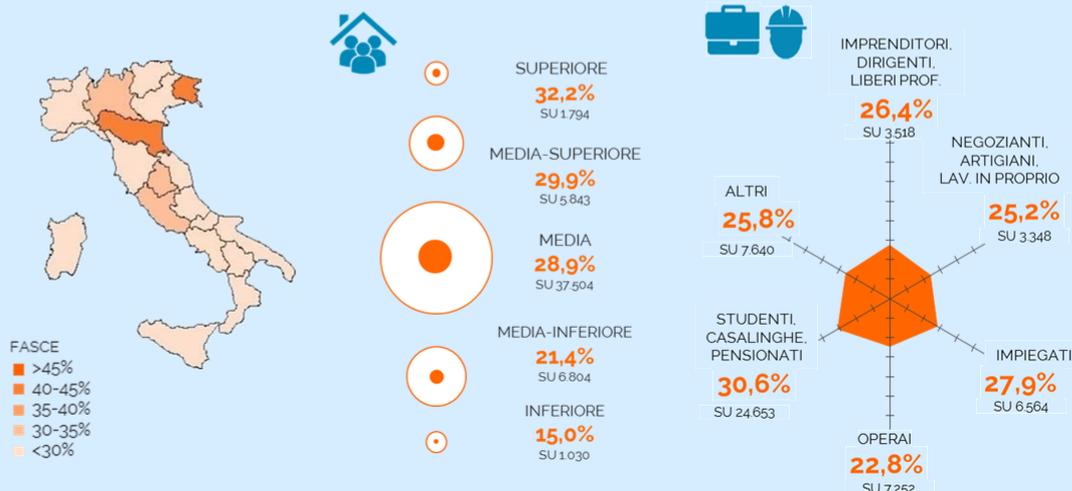
 della popolazione Adulta (14 anni e oltre)


* Per testate omogenee nelle dieci pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



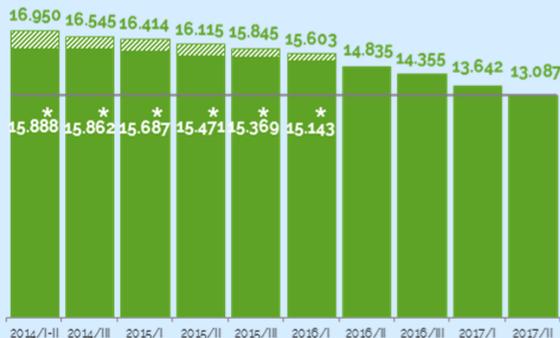
% di penetrazione, valori assoluti in '000

13,1 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

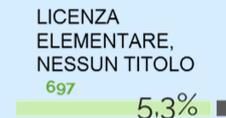
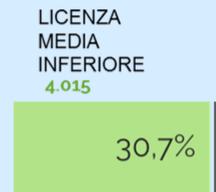
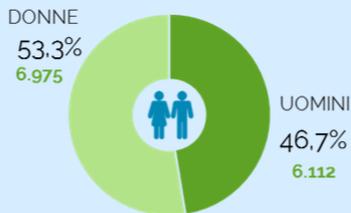
24,7%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

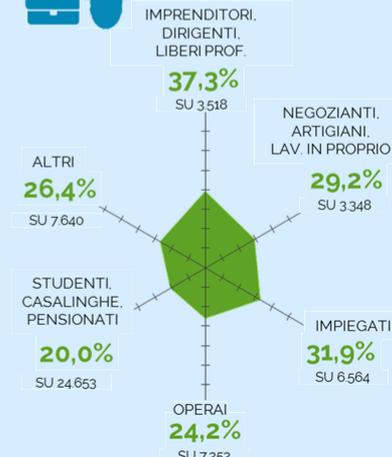
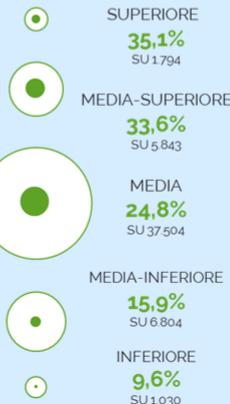
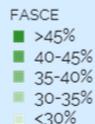


* Per testate omogenee nelle dieci pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



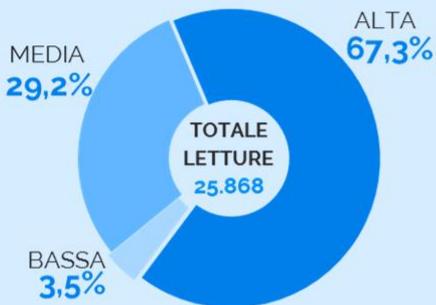
% di penetrazione, valori assoluti in '000

COMPORTAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

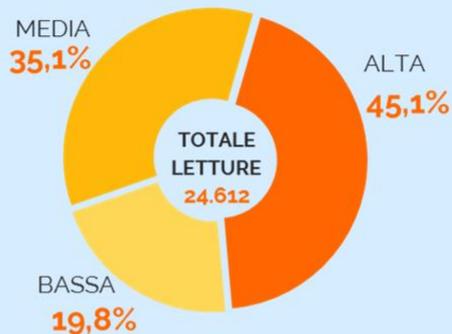
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA
DI LETTURA
(ABITUDINI
GENERALI)**



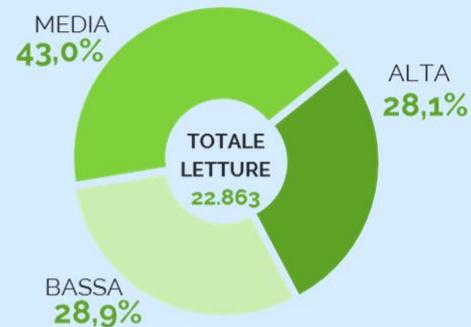
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana). MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana). BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi). MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi). BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi). MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi). BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

**FONTE DI
PROVENIENZA
DELLA COPIA**

