

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia



VOLUME DI SINTESI: NOTA METODOLOGICA

QUESTIONARI

ANALISI DELLA POPOLAZIONE

LETTORI DI QUOTIDIANI
E PERIODICI

DUPLICAZIONI DI LETTURA

Rilevazione:

Quotidiani - 2° ciclo 2012: da aprile a luglio 2012

3° ciclo 2012: da settembre a dicembre 2011

Periodici - 1° ciclo 2012: da gennaio a marzo 2012

2° ciclo 2012: da aprile a luglio 2012

3° ciclo 2012: da settembre a dicembre 2011

Universo: 52.676.000 (adulti + 14 anni)

Audipress 2012/III

Indice

	pag.		pag.
1. Avvertenza	V	Quotidiani: Lettori cumulati	
2. Soci Audipress	VI	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	89
3. Consiglio di Amministrazione Audipress	VI	Quotidiani: Lettori nei 7 giorni della settimana	
4. Comitato Tecnico Audipress	VII	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	95
5. I Committenti Audipress 2012/III	VIII	Quotidiani: Lettori secondo regioni	
6. Istituti esecutori	IX	• per lettori Ultimi 3 mesi, Ultimi 30 giorni, Ultimi 7 giorni, Giorno Medio.....	101
7. Universo considerato	IX	Quotidiani: Lettori per singole regioni	
8. Campioni per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento	IX	• secondo caratteri socio-demografici, province, duplicazioni di lettura.....	111
9. Numero dei comuni di campionamento	IX	Piemonte - Val d'Aosta.....	112
10. Controlli sul field ed elaborazione	IX	Liguria.....	116
11. Nota metodologica	XI	Lombardia	120
12. Questionari	XXXV	Trentino Alto Adige	126
Analisi della popolazione italiana		Veneto	130
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici	1	Friuli Venezia Giulia	134
Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane		Emilia Romagna	138
• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici	5	Toscana	144
Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche		Marche	148
• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici	13	Umbria.....	152
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)		Lazio	156
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti lettori stampa/visitatori sito web		Abruzzi - Molise.....	162
• per Adulti, secondo periodi omogenei	21	Campania	166
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici		Puglia.....	170
• Adulti.....	35	Basilicata	174
Quotidiani e Supplementi di quotidiani: Lettori in un giorno medio		Calabria	178
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici.....	45	Sicilia	182
Duplicazioni di lettura tra quotidiani		Sardegna	186
• Adulti.....	75	Periodici: Lettori ultimo periodo	
Quotidiani: Contatti medi per copia		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici.....	191
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti	81	Duplicazioni di lettura per periodici	
Quotidiani: Valore medio della probabilità individuale di lettura		• Adulti.....	249
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza	83	Periodici: Contatti medi per pagina	
		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	267
		Periodici: Valore medio della probabilità individuale di lettura	
		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza.....	271
		Periodici: Lettori cumulati	
		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	281

1. Avvertenza

Con l'edizione **Audipress 2012/III** viene proposta in un solo volume una sintesi dei dati fondamentali, utilizzabili per una rapida consultazione.

I dati completi di readership sono disponibili sul sito www.audipress.it.

2. Soci Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSAP SERVIZI SRL	Via Larga, 31 - Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Via San Calocero, 2 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio di Amministrazione Audipress

Presidente:	Giulio Anselmi
FIEG:	Azzurra Caltagirone - Stefano De Alessandri - Uberto Fornara - Massimo Ghedini - Pietro Scott Jovane - Monica Mondardini - Michele Muzii - Carlo Perrone - Angelo Sajevo - Donatella Treu - Luigi Vanetti - Raimondo Zanaboni
UPA:	Marcella Bergamini - Margherita De Laurenti - Valerio Di Natale - Giuseppe Lavazza - Stefano Lucchini - Giovanna Maggioni - Carlotta Ventura
ASSAP SERVIZI:	Alessandro Campanini - Sandra Grifoni - Marco Muraglia - Fidelio Perchinelli
UNICOM:	Gianluca Bovoli - Claudio Capovilla

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Renata Cavallina - Donata Crescini - Anna Di Taranto - Sara Fedrizzi - Caterina Marzorati - Pierluigi Masini - Cristina Perego - Giovanni Sanfilippo
UPA:	Raffaele Pastore - Simonetta Rech - Alberto Vivaldelli
ASSAP SERVIZI SRL:	Stefano del Frate - Erik Rollini - Emanuela Tomassoli
UNICOM:	Maria Grazia Persico
AUDITEL:	Tiziana Morandi
COORDINATORE:	Dino Bichisao

5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 2012/III

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI:

- S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SPA: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA SPA: Alto Adige
- ATHESIS SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Centro Sud): Il Centro
- CORRIERE ADRIATICO SPA: Corriere Adriatico
- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL: Corriere dell'Umbria
- SESAAB SPA: L'Eco di Bergamo
- EDITORIALE IL FATTO SPA: Il Fatto Quotidiano
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione NordOvest): Corriere delle Alpi, Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi, La Provincia Pavese
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- GAZZETTA DI PARMA SRL: Gazzetta di Parma
- S.E.S SOCIETA' EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- IL GAZZETTINO SPA: Il Gazzettino
- SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA: Il Giorno, La Nazione, Il Resto del Carlino
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- EDITORIALE LIBERO SRL: Libero
- EDITORIALE LIBERTA' SPA: Libertà
- IL MATTINO SPA: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Nord-Est): Corriere delle Alpi, Il Mattino di Padova, Messaggero Veneto, La Nuova di Venezia e Mestre, Il Piccolo, La Tribuna di Treviso
- IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA: Nuovo Quotidiano di Puglia
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio/Varese)
- S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia (Cremona)
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- QUOTIDIANO IL TEMPO SRL: Il Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SPA: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SPA: L'Unità

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI gratuiti:

- MAG EDITORIALE SRL: DNews
- LEGGO SPA: Leggo
- NME-NEW MEDIA ENTERPRISE SRL: Metro

I Committenti per la lettura dei supplementi a pagamento:

- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. QUOTIDIANI: Io Donna, SW Sportweek - La Gazzetta dello Sport
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D La Repubblica, Il Venerdì di Repubblica

I Committenti per la lettura dei supplementi gratuiti:

- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): La Repubblica Affari & Finanza

I Committenti per la lettura dei PERIODICI:

- ARNOLDO MONDADORI EDITORE SPA: Casa Facile, Casaviva, Chi, Ciak, Confidenze Tra Amiche, Cucina Moderna, Cucina No Problem, Donna Moderna, Grazia, Guida TV, Men's Health, Panorama, Panorama Travel, Panoramauto, PC Professionale, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu Style
- CAIRO EDITORE SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, DiPiù TV, Diva e Donna, For Men Magazine, Gardenia, Natural Style, Nuovo, Settimanale DiPiù, In Viaggio
- CLASS EDITORI SPA: Capital, Class
- CONTI EDITORE SPA: AM Automese, Auto, Autosprint, GS Guerin Sportivo, Motosprint
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene
- EDITORIALE DOMUS SPA: Meridiani, Quattroruote
- EDITRICE ABITARE SEGESTA SPA: Case da Abitare
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD Architectural Digest, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue Italia
- EDIZIONI DEL DUCA SRL: Telesette
- EDIZIONI RAFFI SRL: Burda
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GRUNER UND JAHR / MONDADORI SPA: Focus, Geo
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso, National Geographic Italia, La Repubblica XL
- HEARST MAGAZINES ITALIA SPA: Cosmopolitan, Elle, Elle Decor, Gente, Gente Motori, Gioia, Hearst Home, Marie Claire, Marie Claire Maison
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- NAUTICA EDITRICE SRL: Nautica
- PERIODICI SAN PAOLO SRL: Famiglia Cristiana, Il Giornalino
- PPFMC - MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. PERIODICI: A-Anna, Amica, Astra, Brava Casa, Dove, Max, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Oggi Ok Salute e Benessere, Visto
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. SFERA: Donna & Mamma, Insieme, Io e il mio Bambino,
- ST PAULS INTERNATIONAL SRL: Club3 Vivere
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA SRL: Topolino
- TOURING CLUB ITALIANO: Touring - Il Nostro Modo di Viaggiare
- TRE D EDITORIALE SRL: Silhouette Donna
- UNIBETA SRL: In Sella
- UNIMEDIA SRL: Al Volante
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SRL: Cose di Casa

6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: **Doxa**
- Field: **Doxa, Ipsos**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Doxa, Ipsos**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Reply**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Doxa**
- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Doxa**

7. UNIVERSO considerato

52.676.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni ed oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

Rilevazione 1° ciclo 2012

1. Indagine Periodici: 7.854 intervistati dal 9 gennaio al 25 marzo 2012

Rilevazione 2° ciclo 2012

1. Indagine Quotidiani: 14.956 intervistati dal 2 aprile all'8 luglio 2012

2. Indagine Periodici: 7.790 intervistati dal 2 aprile all'8 luglio 2012

Rilevazione 3° ciclo 2012

1. Indagine Quotidiani: 14.485 intervistati dal 17 settembre al 16 dicembre 2012

2. Indagine Periodici: 7.782 intervistati dal 17 settembre al 16 dicembre 2012

Avvertenza: per la cumulazione dei cicli, sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, si vedano le osservazioni riportate nella Nota Metodologica (par. 4.2).

9. Numero dei comuni di campionamento

Rilevazione 1° ciclo 2012

1. Indagine Periodici: 723 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 2° ciclo 2012

1. Indagine Quotidiani: 1.170 comuni e 1.714 CDC (Centri di Campionamento)

2. Indagine Periodici: 725 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 3° ciclo 2012

1. Indagine Quotidiani: 1.158 comuni e 1.665 CDC (Centri di Campionamento)

2. Indagine Periodici: 724 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field ed elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste ed i controlli su tutte le fasi di trattamento ed elaborazione dei dati, sono stati effettuati da Reply.

**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS 2012/III**

1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress 2012/III si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici, realizzate con:

- campioni indipendenti, ciascuno rappresentativo della popolazione adulta a livello nazionale
- sistema di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) – doppio schermo, attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

In un anno standard vi sono tre cicli di rilevazione, indicativamente tra: metà gennaio-marzo; aprile-metà luglio; metà settembre – dicembre. La rilevazione viene quindi sospesa solo nei periodi estivo e natalizio: si tratta dunque di un'indagine continuativa.

Per l'indagine Quotidiani, la dimensione campionaria annua è di 33.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 11.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i due cicli più recenti (11.000 interviste x 2 = 22.000 interviste base). Per l'indagine Periodici, la dimensione campionaria annua è di 21.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 7.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i tre cicli più recenti (7.000 interviste x 3 = 21.000 interviste base).

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "ricordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.

Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress.

Per l'elaborazione dei dati della presente Edizione Audipress 2012/III sono stati cumulati i campioni delle rilevazioni Audipress 1° ciclo 2012, 2° ciclo 2012 e 3° ciclo 2012 per l'indagine Periodici e delle rilevazioni Audipress 2° ciclo 2012 e 3° ciclo 2012 per l'indagine Quotidiani, attribuendo a ciascuno ciclo un peso uguale.

L'Edizione Audipress 2012/III si compone, per ognuna delle rilevazioni (1° ciclo 2012, 2° ciclo 2012 e 3° ciclo 2012) di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono¹:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

(1) Le descrizioni fanno riferimento, per ragioni di chiarezza, ad una sola rilevazione, quella del 3° ciclo 2012, ma si intendono estese – salvo eventuali specifiche indicate caso per caso – anche alle rilevazioni del 1° ciclo 2012 e del 2° ciclo 2012, in quanto invariate.

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati vengono sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni con questionari (che variano a seconda del campione di appartenenza) adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'Indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

La tecnica dell'intervista prevede, inoltre, l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate ed il ricordo degli eventi di lettura, di uno schermo indipendente da quello del PC dell'intervistatore, sul quale appaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.

L'uso di uno schermo a colori è stato introdotto, per la prima volta, nella rilevazione dell'Autunno 2005, ed ha sostituito l'utilizzo dei cartellini cartacei in bianco e nero.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le seguenti:

Per i QUOTIDIANI "lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione: sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato; sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI "lettori ultimo periodo"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è

un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile; sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, va considerata equivalente alla stima dei lettori del numero medio. Infatti, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono *in una data settimana*, una o più volte, *qualunque numero* del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato), è equivalente alla stima delle persone che leggono *in qualunque settimana* (di un lungo periodo), una o più volte, *un dato numero* del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

In altre parole, sono "lettori ultimo periodo" tutti coloro che leggono o leggeranno, prima o poi, un dato numero di una testata, non solo nel periodo di presenza del numero nelle edicole, ma anche nei periodi successivi, se e fino a quando almeno una parte delle copie del numero sopravvivrà fisicamente nella disponibilità dei potenziali lettori.

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali, sull'ammontare della popolazione italiana residente e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress 2012/III, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/2010; Stime Istat al 1°/01/2011.*

2.2 – METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo la rilevazione Audipress 2012/III composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti, per ognuna delle due indagini, due campioni indipendenti ciascuno rappresentativo della popolazione italiana.

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

- a) *Utilizzo di tre stadi di selezione delle unità di campionamento* (che sono: 1 - *i comuni*; 2 - *le aree sub-comunali definite dalle sezioni elettorali*; 3 - *gli individui iscritti nelle liste elettorali sezionali*).
- b) *Proporzionalità alla popolazione adulta italiana* del campione totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte rilevante di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".
- c) *Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento secondo *caratteri geografici* (che sono: 1 - *le 110 province*; 2 - *le classi di ampiezza demografica dei comuni*; 3 - *la caratteristica capoluoghi di provincia / non capoluoghi*²⁾).
- d) *Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b.), allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime nelle province a dimensione campionaria critica, e cioè nelle *province in generale* (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o nel capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in *alcune province in particolare*, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.
- e) *Sovracampionamento* degli appartenenti alle «CSS = Classi Sociali Superiori» (imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e loro familiari), da selezionare con un metodo per quota, allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime di lettura, che in tale segmento particolare della popolazione sono presunte come altamente esposte ai fenomeni di lettura.
- f) *Casualità* controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1) *per i comuni* - *criterio sistematico casuale* di estrazione su lista organizzata all'interno di ogni provincia, per tenere sotto controllo in modo ottimale la proporzionalità, sia secondo le sub-aree territoriali della provincia e sia secondo l'ampiezza demografica dei comuni; 2) *per le sezioni elettorali delle grandi città* - *criterio sistematico casuale* previa stratificazione secondo *collegi elettorali*; 3) *per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli* - *criterio sistematico casuale* che utilizza la *numerazione delle sezioni*; 4) *per gli individui da intervistare* - *criterio casuale* dalle liste degli elettori iscritti nelle sezioni.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 – STADI E UNITA' DI CAMPIONAMENTO

Gli *stadi* del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di *unità di campionamento*:

1. Nel *primo stadio* vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i *comuni*, che vengono selezionati dall'u-

(2) Si segnala che per l'indagine Audipress viene considerato un solo capoluogo per ciascuna delle 110 province italiane. Per le province che nei files Istat hanno più di un comune capoluogo è stato scelto come capoluogo la sede amministrativa della provincia. Quindi per la provincia di Pesaro-Urbino: capoluogo Pesaro; provincia Barletta-Andria-Trani: capoluogo Barletta; provincia Olbia-Tempio: capoluogo Olbia; provincia Carbonia-Iglesias: capoluogo Carbonia; provincia Ogliastra: capoluogo Lanusei; provincia Medio Campidano: capoluogo Sanluri.

niverso di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, come sopra descritto (paragrafo 2.2, punto d).

2. Nel *secondo stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità secondarie di campionamento, che sono le aree *sub-comunali*, definite dalle *sezioni elettorali*.
3. Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità *terziarie* o *finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 – SOVRACAMPIONAMENTI PROVINCIALI

I *sovracampionamenti provinciali*, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità geografica del campione all'universo, sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate province che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'Indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

a. Sovracampionamenti provinciali minimali

Indagine Quotidiani

Il "campione nazionale-base", viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo e al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente.

Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a determinati valori soglia minimi prefissati (112 interviste per la provincia e 16 interviste per il capoluogo nel 2/3 del campione complessivo annuo), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

Indagine Periodici

Tutto il campione viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite al capoluogo non sia inferiore ai valori soglia minimi prefissati (24 interviste per il capoluogo e 24 interviste per i non capoluoghi nel campione complessivo annuo), così che i totali, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

b. Sovracampionamenti provinciali integrativi

Indagine Quotidiani

Per i quotidiani sono previste due ulteriori forme di sovracampionamento: 1) la prima consiste in un incremento generalizzato del 16% del campione base nelle province sedi di edizione dei quotidiani partecipanti all'Indagine Audipress; 2) la seconda consiste nel portare il numero minimo di interviste della provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 240 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 32 interviste nel 2/3 del campione complessivo annuo.

c. Sovracampionamenti CSS – Indagine Quotidiani e Indagine Periodici

Sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici è previsto un sovracampionamento del segmento di popolazione definito come "CSS = classi sociali superiori", cioè "imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro familiari".

Per questo sovracampionamento di CSS sono state eseguite, per l'insieme delle 2 indagini (l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici) 698 interviste nella rilevazione 3° ciclo 2012, 683 interviste nella rilevazione 2° ciclo 2012 e 283 interviste nella rilevazione 1° ciclo 2012 (in quest'ultimo caso, viene considerata solo l'indagine Periodici).

E' importante ricordare che i sovracampionamenti descritti ai punti a, b e c non hanno come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicurano soltanto una stima più accurata, poiché naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque eliminate (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione.

2.5 – CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili a livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo comune capoluogo e altri comuni, con i criteri di proporzionalità e sovracampionamento voluti, basando l'attribuzione proporzionale delle interviste sulla popolazione adulta residente.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = *Centro di Campionamento*. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 1 sezione elettorale del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC tra le varie province e tra due tipi di comuni in ogni provincia: comune *capoluogo* e l'insieme dei comuni *non capoluogo* (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi vengono operate successive distribuzioni e ordinamenti dei comuni che consentono di tenere sotto controllo sia l'ampiezza demografica del comune e sia la sub-area territoriale nella quale il comune è ubicato.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando sulla lista dei comuni di ogni provincia: lista che contiene tutti i comuni esistenti nella provincia, ad esclusione del comune capoluogo (che deve essere scelto comunque per il campionamento). La lista dei comuni non capoluogo di ogni provincia viene organizzata per sub-area territoriale della provincia e per ampiezza demografica, e cioè viene formata raggruppando i comuni prima secondo sub-area nella provincia, poi ordinandoli nella sub-area secondo ampiezza demografica, ora crescente ed ora decrescente, e cioè facendo in modo che, passando da una sub-area all'altra, risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche.

Al comune *capoluogo* (designato comunque per il campionamento) viene attribuito il numero di CDC previsto nel piano di distribu-

(3) Order= variabile di stratificazione territoriale

zione. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è organizzata nel quadro delle operazioni di estrazione delle unità di secondo stadio (sezioni), presso gli uffici elettorali dei comuni.

Per i comuni non capoluogo, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

I comuni di ogni provincia vengono raggruppati per order³ e ordinati per popolazione adulta all'interno dell'order (in modo alternativamente crescente e decrescente).

Al comune n-simo riportato nella lista di ogni provincia viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (Pn) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune n-simo (Cn). All'interno della provincia la popolazione totale di tutti i comuni (Ptot) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia (c), ottenendo così il modulo di estrazione (M). Viene scelto casualmente un numero di partenza P che sia inferiore a M. Vengono calcolati c numeri di estrazione E, aggiungendo a P zero, una, due, tre, ecc. fino a c - 1 volte il valore M, e cioè: $E_1 = P$; $E_2 = P + M$; $E_3 = P + 2M$; $E_4 = P + 3M$; ...; $E_{(c-1)} = P + (c-2)M$; $E_c = P + (c-1)M$. Vengono scelti, come sedi di CDC, i comuni il cui valore di cumulata Cn è il più vicino ad uno dei numeri di estrazione E. Quando un comune ha una popolazione così ampia che il suo numero di cumulata Cn risulta il più vicino a più di uno dei numeri di estrazione, a quel comune viene assegnata più di una unità CDC.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati:

1. Una distribuzione nazionale dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione voluta del campione tra le province.
2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste), all'interno delle province, equilibrata per ampiezza demografica del comune e per ubicazione territoriale nella provincia. Infatti: a) la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione residente nel comune, poiché il margine ($C_n - C_{n-1} = P_n$) entro il quale può cadere un numero di estrazione E è ampio quanto la popolazione del comune; b) la probabilità di estrazione di un CDC appartenente a ciascuna delle sub-aree territoriali in cui è stata suddivisa la provincia è direttamente proporzionale alla popolazione residente nella sub-area.

L'effettiva sussistenza di queste 2 proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori sul numero di CDC assegnato ad ogni classe di ampiezza demografica e ad ogni sub-area della provincia, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste dei CDC estratti per le varie province, parte capoluogo e parte non capoluogo, vengono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione, in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

- a. Istituto esecutore
- b. CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario (applicabile solo all'Indagine Periodici)

- c. Settimana di rilevazione
- d. CDC in cui intervistare, oltre ad un numero fisso di adulti dai 18 anni in su (8), anche un giovane di 14-17 anni.

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distribuzione casuale dei CDC, in osservanza dei seguenti criteri:

- e. Omogeneità nella ripartizione delle interviste tra i 2 Istituti in termini quantitativi, sia temporali (settimane) che geografici (regioni/province/ampiezza demografica)
- f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata anche un'intervista ad un giovane di 14-17 anni.
- g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni, siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto, o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri insuperabili impedimenti. L'Istituto in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore) ma inutilmente ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione è possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza e della stessa sub-area territoriale.

2.6 - CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare 9 intervistati (4 uomini e 4 donne, più un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune ed assicurando una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui). Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è inferiore o uguale al numero delle sezioni da estrarre (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte.

Nello scegliere i numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare per una delle 2 indagini, se possibile, la stessa sezione eventualmente utilizzata per lo stesso comune, ove questo risultasse campionato anche per l'altra delle due indagini.

Se il comune viene utilizzato sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, e il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra le 2 indagini, si fa in modo, nelle sezioni duplicate, di differenziare i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto modulo di estrazione (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un numero di partenza P_i che non sia superiore a M. Il numero P corrisponde al numero S1 della prima sezione da estrarre ($S1 = P$).
3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre ($S2, S3, \dots, S_n$) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P ($S2 = S1 + M; S3 = S2 + M; \dots; S_n = S1_{n-1} + M$).

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a spirale, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (*random*) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 7 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Genova, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, viene adottato il seguente metodo:

le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti, fino al 2005, per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata sub-area del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Genova, 6 a Palermo e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, scegliendo ordinatamente una sezione ogni r, essendo r il rapporto tra S (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e s (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni

già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) *estrazione casuale* di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, negli *uffici elettorali* dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, sul campo. Per il sovracampione CSS la selezione avviene con il metodo **per quota**.

a. Scelta dalle liste elettorali

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 9, di cui 4 a maschi e 4 a femmine, più un nominativo di un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva. All'incarico dell'estrazione, l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di *regole per la sostituzione* del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

b. Scelta finale sul campo

Sulle liste dei nominativi assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo estratto: nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli dello stesso sesso che sono stati estratti come riserve. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

c. Scelta per il sovracampione di CSS

Per il sovracampione CSS (Classi Sociali Superiori) il campionamento degli individui da intervistare avviene sul campo, in base ad un metodo per quota. L'intervistatore viene invitato a scegliere, negli stessi comuni prescelti per il normale campione, una persona rispondente alla seguente definizione: *essere appartenente (capofamiglia o familiare) ad una famiglia il cui capofamiglia esercita - o, se pensionato, aveva esercitato durante l'attività lavorativa - una professione del gruppo "Imprenditori; Liberi professionisti; Dirigenti"*.

La scelta è vincolata dall'imposizione del genere (sesso) e della fascia di età della persona da intervistare.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'Indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate *faccia-a-faccia, nell'abitazione dell'intervistato*, seguendo un *questionario completamente strutturato*, con ben precisate modalità esecutive. Tutte le interviste vengono effettuate utilizzando un computer portatile attrezzato con programma speciale per la visualizzazione e gestione dei CDC, delle interviste e dei questionari assegnati, la registrazione assistita e controllata delle risposte e la trasmissione telematica dei dati delle interviste all'Istituto (sistema C.A.P.I.). Viene, inoltre, utilizzata la "tablet", cioè uno schermo sul quale compaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'Indagine Audipress sono le singole *letture*, e cioè gli *atti di lettura* di *singole testate* quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura) e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste determinate forme delle domande e procedure di somministrazione, che sono state verificate nella loro idoneità a consentire stime attendibili, esenti da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono presentate all'intervistato le riproduzioni in fac-simile dei logo delle testate partecipanti all'indagine.

Tali riproduzioni, a colori, vengono visualizzate sulla "tablet": uno schermo, collegato al PC portatile dell'intervistatore mediante tecnologia Wi-Fi, cioè senza fili.

I logo delle testate visualizzati sulla tablet misurano 800 X 358 pixel e appaiono all'intervistato in modo "random", cioè in ordine sparso casuale, per evitare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione.

L'apparizione dei logo sulla tablet è guidata dal programma installato sul PC portatile dell'intervistatore.

3.3 - QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

L'edizione Audipress 2012/III si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici. Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

- con il questionario dell'Indagine Quotidiani vengono rilevate le letture di tutte le testate quotidiane e dei Supplementi dei quotidiani aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto⁴
- con il questionario dell'Indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali e dei mensili aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto⁴

In entrambe le indagini è presente una sezione relativa alla visita dei siti web delle testate, derivata da domande somministrate esclusivamente a coloro che hanno dichiarato di aver letto la testata X su carta e che ha l'obiettivo di stimare la duplicazione della lettura su carta con la visita del sito web della testata corrispondente. Le domande relative alla visita dei siti web delle testate dichiarate sono collocate al termine della sezione relativa alla lettura della testata su supporto cartaceo.

Vengono definiti visitatori del sito web tutti coloro che hanno dichiarato di aver visitato il sito web della testata indipendentemente dalle modalità di accesso/fruizione. Ad esempio: accesso diretto al sito web della testata, ovvero al portale del gruppo editoriale, ovvero accesso attraverso un motore di ricerca, ecc.

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

Fase di screening (o di filtro):

- **Indagine Quotidiani:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i quotidiani e per i supplementi settimanali di quotidiani; per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).
- **Indagine Periodici:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i settimanali e *12 mesi* per i mensili; per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).

In entrambe le indagini l'intervistatore chiede all'intervistato di guardare i logo delle testate che si presentano, in ordine casuale, sulla tablet. L'intervistatore legge sul PC portatile il titolo della testata che in quel momento appare e chiede all'intervistato se l'ha letta o sfogliata almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (indipendentemente dalla provenienza della copia e dalla data di uscita del numero). Se l'intervistato dichiara di avere letto o sfogliato la testata almeno una volta nel periodo lungo, l'intervistatore chiede anche se ha visitato almeno una volta, sempre nel periodo lungo, il relativo sito web. Questa domanda viene chiesta solo se la testata ha un sito Internet.

Fase di sviluppo:

Questa fase viene proposta in automatico dal PC portatile sempre e solo per le testate selezionate nella fase di screening come lette o sfogliate nel *periodo lungo*.

(4) La lista delle testate aderenti all'indagine può cambiare, per l'ingresso di nuove testate e/o l'uscita di altre, da una rilevazione all'altra.

Le categorie di testate vengono trattate, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, nell'ordine prescritto dal questionario, che segue il criterio qui sotto specificato a proposito dell'edizione del questionario.

L'ordine di presentazione di tutte le singole testate, sia nella fase di screening sia in quella di sviluppo, è casuale ed imposto dal programma.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla *frequenza di lettura*; sull'*epoca dell'ultima lettura* e se l'*ultima lettura* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (per l'Indagine Quotidiani: *ultimo giorno*, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani e *ultimi 7 giorni* per i supplementi settimanali di quotidiani); per l'Indagine Periodici: *ultimi 7 giorni* per i settimanali e *ultimi 30 giorni* per i mensili).

In entrambe le indagini, si chiede anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.

Per i quotidiani si chiede anche in *quall degli ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.

Per i periodici si chiede anche *quante pagine* ha letto o sfogliato.

In entrambe le indagini si chiede anche qual è stato il *modo di acquisizione (fonte di provenienza)* della copia letta o sfogliata l'ultima volta nell'ultimo periodo.

In entrambe le indagini sono presenti anche le domande sulla visita dei siti Internet delle testate. Queste domande vengono proposte in automatico dal PC portatile sempre e solo se l'intervistato ha dichiarato di aver visitato il relativo sito Internet nel *periodo lungo* nella fase di screening. Per i Quotidiani si chiede la *frequenza di visita del sito Internet* nel periodo lungo, quando è stata l'*ultima visita* e se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo (ultimo giorno* compreso negli ultimi 7); si chiede, inoltre, in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha visitato il sito Internet e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato. Per i Periodici e per i supplementi di quotidiani si chiede se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo (ultimi 7 giorni* per i settimanali ed i supplementi settimanali ed *ultimi 30 giorni* per i mensili), la *frequenza di visita del sito* nell'ultimo periodo e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato.

Nell'Indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani Pay Press; 2) Supplementi di quotidiani 3) Quotidiani Free Press. Per l'Indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili; 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'Indagine Quotidiani che nell'Indagine Periodici, vi sono anche delle domande sulla lettura delle categorie di testate diverse da quelle trattate come principali. Queste domande sono dette "leggere", perchè meno dettagliate, ma sufficienti per consentire con l'adozione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio) di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite dalle domande di lettura "leggere" e da altre domande, che hanno lo scopo di rilevare i parametri per la classificazione socio-demografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso, età e condizione professionale dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.

3.4 – STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori ultimo periodo* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato nel paragrafo intitolato *Le stime dei lettori*) e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima occasione di lettura (o delle ultime), permettono di selezionare i lettori nell'*ultimo periodo* (da designare come quello *breve*, quando si vuole distinguerlo dal periodo *lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità* di lettura per tutte le categorie; i dati sui lettori nei *singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la *stima dei lettori nel giorno medio*); i dati sui *contatti/copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o sui *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente volume.

Per i QUOTIDIANI

a. Definizione-tetto: Lettori totali

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

b. Definizione principale: Lettori giorno medio

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno. Per i quotidiani sportivi vengono utilizzate anche due altre definizioni: *Lettori ultimo lunedì* e *Lettori giorno medio escluso lunedì*.

c. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta)*, *1-3 giorni la settimana (media)* / *meno di 1 giorno la settimana (bassa)*.

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *7 giorni alla settimana* / *6 giorni la settimana* / *5 giorni la settimana* / *4 giorni la settimana* / *3 giorni la settimana* / *2 giorni la settimana* / *1 giorno alla settimana* / *2-3 volte in 1 mese* / *1 volta al mese* / *occasionalmente in 3 mesi*.

d. Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana): Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc.

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica* / *il sabato* / *il venerdì*, ecc.

e. Definizioni secondarie: Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni* / *in 7 giorni*.

f. Definizioni collettive: Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio.

Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano⁵ almeno una

(5) L'espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o meno nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

volta, rispettivamente: in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno.

g. Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)

Quanti – tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo – hanno visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano X:
• negli ultimi 3 mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio – cfr. tavole “Lettori di quotidiani nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane” e “Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) – Lettori stampa/visitatori sito web”.
Si ricorda che il dato “giorno medio” (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI E I SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

a. Definizione-tetto: Lettori totali

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile.

b. Definizione principale: Lettori ultimo periodo

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile.

c. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano / dodici mesi se mensile), con la seguente frequenza: *9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa).*

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in 3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno.*

d. Definizioni collettive: Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori ultimo periodo. Quanti leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali e Lettori ultimo periodo.*

Per periodici si intendono convenzionalmente testate settimanali e mensili.

g. Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)

Quanti – tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo – hanno visitato almeno una volta il sito Internet della testata X:
• negli ultimi 3 mesi / 12 mesi / ultimo periodo (cioè 7 giorni per le periodicità settimanali / 30 giorni per le periodicità mensili) – cfr. tavole “Lettori di periodici nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche” e “Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) – Lettori stampa/visitatori sito web”.

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite per l'esecuzione tra i due Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano entrambi gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le settimane di rilevazione (11 per il 1° ciclo 2012 dell'indagine Periodici, 14 per il 2° ciclo 2012 e 13 per il 3° ciclo 2012).

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

3.6 – SISTEMA C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la trasmissione delle stesse – per via telematica – dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

L'intervistatore viene dotato anche di uno schermo a colori (la tablet), collegato al PC portatile tramite tecnologia Wi-Fi. La tablet ha il solo scopo di visualizzare a favore dell'intervistato i logo delle testate, mentre la scelta delle immagini da mostrare viene guidata da programmi installati sul PC portatile.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito dal PC, specialmente nella somministrazione delle domande di screening, per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo, e per il successivo passaggio – solo per le testate selezionate – alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

3.7 – ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo a cura di ciascun Istituto nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista dei nominativi per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esempificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova. Ciascun intervistatore viene chiamato ad effettuare parte dell'intervista simulata, al fine di verificare l'apprendimento dell'utilizzo del PC e della Tablet.
- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

3.8 – CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione di ciascun Istituto viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione).

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).
2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli a *tavolino* hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. (*cleaning in tempo reale*) vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di *cleaning ex-post*. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione delle interviste o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di Riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;
- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista) la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, ed in particolare:
 - la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
 - il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
 - la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte, anche dopo l'intervista, sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

Il controllore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene ricercato in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).
- Se l'intervistatore era un uomo o una donna.
- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).

- Se l'intervistatore aveva una tablet sulla quale comparivano il "logo di giornali o riviste"
- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).
- Oltre al sesso, all'età, al grado di istruzione e alla condizione professionale dell'intervistato, si rileva il numero, il sesso, l'età e la condizione professionale dei componenti la famiglia.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a *tavolino* o dalle interviste telefoniche di controllo, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni, ove necessario, e per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli descritti sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a tutti gli intervistatori e riguardano tutti i CDC eseguiti e tutte le interviste di ciascun CDC.

4. Elaborazioni

4.1 – FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di controllo e *cleaning* dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte, a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, indipendentemente per l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna Indagine. Successivamente alla fase di *merging*, il trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico per l'insieme delle due indagini.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumolazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti **su carta** e **sul sito www.audipress.it**, con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio **su supporto informatico (cd-rom)** detto "nastro di pianificazione", con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi principali di trattamento e produzione dei dati sono, per ciascuna delle due rilevazioni per l'indagine Quotidiani (2° ciclo 2012 e 3° ciclo 2012) e per ciascuna delle tre rilevazioni per l'indagine

Periodici (1° ciclo 2012, 2° ciclo 2012 e 3° ciclo 2012), nell'ordine le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
- 3) il "merging" (v.4.4 - 4.5)
- 4) l'attribuzione dei "contatti" (v. 4.6)
- 5) i "pattern di lettura" (v. 4.7)

4.2 – LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'Indagine Quotidiani e per l'Indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popolazione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché bisogna: 1) ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province; 2) ripristinare con precisione la proporzionalità dell'universo secondo il carattere "CSS/non CSS" all'interno delle singole regioni o areole, perché questo segmento della popolazione è stato fatto oggetto di sovracampionamento.⁶

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri (noti per l'universo) degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

La ponderazione del campione viene effettuata per l'indagine Quotidiani sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 3° ciclo 2012 con quello intervistato nel 2° ciclo 2012 e per l'indagine Periodici sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 3° ciclo 2012 con quello intervistato nel 2° ciclo 2012 e con quello intervistato nel 1° ciclo 2012 (cfr. numerosità campionaria a pag. VII).

I caratteri geografici tenuti sotto controllo sono:

- le singole province (110);
- comune capoluogo e non capoluoghi, entro la provincia;
- classi di ampiezza demografica dei comuni, entro la regione nell'Indagine Periodici, ed entro la areola nell'Indagine Quotidiani (areola = 71 singole province o gruppi di province della stessa regione).

In ogni areola per l'Indagine Quotidiani e in ogni regione per l'Indagine Periodici vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri individuali:

- sesso incrociato con classi di età;
- ruolo di capofamiglia e non;
- ruolo di responsabile acquisti e non;
- caratteristica di CSS e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

(6) Gli appartenenti al segmento CSS, che rappresentano circa il 10% della popolazione sono stati sovracampionati nella misura di circa il 4% dell'intero campione: pertanto la ponderazione ha avuto la funzione di contenere entro la giusta dimensione di circa 10% il peso di tutti i CSS intervistati, sia quelli trovati nel campione normale e sia quelli scelti per il sovracampionamento.

Per l'indagine Quotidiani ai fini della cumulazione dei due campioni (3° ciclo 2012 + 2° ciclo 2012), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 52.676 migliaia di adulti.

Analogamente, per l'indagine Periodici ai fini della cumulazione dei tre campioni del rilevamento (3° ciclo 2012 + 2° ciclo 2012 + 1° ciclo 2012), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 52.676 migliaia di adulti.

4.3 – TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio" il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.

Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente:

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno} + \text{lettura nel 2° giorno} + \dots (\text{ecc.}) + \text{lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la "lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4 – IL MERGING

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera". Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'Indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'Indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula "pesante") di Settimanali/Mensili.
- gli individui dell'Indagine Periodici della lettura in forma completa (formula "pesante") di Quotidiani/Supplementi di quotidiani.

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di "merging", che provvedono a trasferire la lettura dichiarata con formula pesante delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.

Una volta eseguito il "merging", l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'Indagine Quotidiani ed il campione dell'Indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili dall'altra.

Propedeutica all'esecuzione del "merging" è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche.

La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il "merging" è sinteticamente rappresentabile come segue:

CAMPIONI	Domande con formula pesante	Domande con formula leggera
INDAGINE QUOTIDIANI	Quotidiani Supplementi di quotidiani	Settimanali Mensili
INDAGINE PERIODICI	Settimanali Mensili	Quotidiani Supplementi di quotidiani

Le operazioni di "merging" finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell'Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell'Indagine Periodici sono le seguenti:

- Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali e Mensili.
- Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di "merging" consiste nel trovare coppie di individui lettori, l'uno di un campione e l'altro dell'altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall'individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all'individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).

La formazione delle coppie di individui "simili" avviene in modo controllato all'interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in subordine età, titolo di studio e classe socio-economica), sia sul profilo di lettura (singole testate lette e quantità delle testate lette).

4.5 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente.

Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3, in quanto tra D e R1 è maggiore che tra D e R2 il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per tutte le testate lette da D, in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

4.6 - ATTRIBUZIONE DEI "CONTATTI"

4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per copia media

CALCOLO

L'informazione unica, raccolta in sede di intervista, "Pensi all'ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano" viene trattata per generare un'unica informazione: numero di contatti medi per copia media.

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: numero di contatti medi per copia media.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l'informazione desiderata.

ESTENSIONE

Il questionario Audipress dell'Indagine Quotidiani raccoglie l'informazione sopra citata esclusivamente per i lettori ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per copia media" solo per tali lettori. Tuttavia, poiché l'informazione "contatti medi per copia media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per copia media.

L'estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all'interno delle celle di popolazione definite sia dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia dai caratteri geo-socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata, all'interno della stessa cella, per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione), si opera passando al livello superiore della segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimi 7 giorni...) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per copia.

4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per pagina media

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, "In questi ultimi 7/30 giorni quante volte le è capitato di leggere o sfogliare" e "Pensi all'ultima volta Quante pagine ha letto o sfogliato ..." vengono trattate mediante ponderazione per generare un'unica informazione: numero di contatti medi per pagina media.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i seguenti.

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

"Quante pagine...":

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

ESTENSIONE

Nel questionario Audipress dell'Indagine Periodici, le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai lettori ultimo periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per pagina media". Tuttavia, tenuto conto che l'informazione "contatti medi per pagina media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui lettori ultimo periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia da caratteri socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i lettori ultimo periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimo periodo (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per pagina media. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.7 - I "PATTERN DI LETTURA"

4.7.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici (Si=1; No=0) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1a, 3a, 7a, 10a e 12a
- 7 uscite non viste, la 2a, 4a, 5a, 6a, 8a, 9a e 11a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne

risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteggio dei valori (1=Si) all'interno del pattern. Così delle prime 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.⁷

4.7.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	Periodici
- Lettura allargata	Ultimi 3 mesi	Ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	Giorno medio	Ultimo periodo
- Frequenza di lettura	Da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 Altri lettori in 7 giorni Lettori 1 volta al mese Lettori 2-3 volte in 3 mesi	Da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

PRINCIPI GENERALI

- Per consentire i calcoli di pianificazione basati sui "pattern di lettura", garantendo al tempo stesso la coerenza con le altre variabili normalmente utilizzate nei processi di pianificazione, viene costruita anzitutto una nuova variabile strumentale detta *frequenza di lettura normalizzata*, che tiene conto sia della frequenza di lettura dichiarata, sia del valore di probabilità di lettura, sia degli obiettivi di rappresentazione o simulazione voluti con i pattern. Tale variabile corrisponde, in misura precisa e coerente con la probabilità matematica di lettura ma in forma *discreta* (o *discontinua*, cioè per valori interi e non continui), al *numero delle uscite* a cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.
- In coerenza con la *frequenza di lettura normalizzata*, i "pattern di lettura" corrispondono al posizionamento delle uscite a cui i vari lettori sono esposti. Questo posizionamento viene generato scegliendo casualmente tra tutte le numerosissime sequenze possibili e facendo in modo che tutte le possibili sequenze vengano considerate come ugualmente probabili, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che la dichiarazione di frequenza dichiarata è comunque generica e cioè non presuppone alcuna combinazione particolare di uscite nel periodo lungo.
- Condizione essenziale della produzione dei "pattern di lettura" è che venga riprodotto, con riferimento agli esposti attribuiti ad ogni uscita, il giusto profilo geo-socio-demografico dei lettori ultimo periodo, considerando l'intero bacino del periodo lungo.

(7) Ciò vale non con riferimento alla lettura di specifici numeri di una testata, ma con riferimento alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nelle varie unità di tempo considerate (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, di 12 mesi per i mensili).

e controllando al tempo stesso la coerenza con il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29mo punto del pattern.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 29 possibili) del pattern posto uguale a 1. I lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori del giorno medio.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, 12 mesi per i mensili, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno 1 numero su 12 calcolati dal pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.
- Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde una scelta casuale di uscite tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura ultimo periodo.

5. Definizione e note per l'uso delle tavole

5.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie.

Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo

Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. È un indicatore sintetico di stile di vita e al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) *Liberi professionisti*: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) *Dirigenti*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) *Quadri o funzionari*: coloro che esercitano la propria attività come dipendente di una azienda (privata o ente pubblico) ad un livello intermedio (non direttivo).
- (5) *Ufficiali superiori* di un corpo delle forze armate o *funzionario* di un corpo paramilitare: coloro che hanno ottenuto i gradi dal maggiore in su nell'esercito, nella marina, nell'aviazione, nella polizia, nei carabinieri, nella guardia di finanza, nei vigili del fuoco, nei guardacoste, nel corpo forestale.
- (6) *Possidenti*: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (7) *Impiegati*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (8) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.
Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).
- (9) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano un'attività in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione e senza avere un'azienda (agenti di commercio, rappresentanti, infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili).
- (10) *Agricoltori*: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(11) *Insegnanti*: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.

(12) *Giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.

(13) *Operai*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(14) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

(15) *Casalinghe*: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.

(16) *Studenti*: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(17) *Pensionati*: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(18) *Altri*: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili (religiosi, militari, lavoratori a domicilio, familiari coadiuvanti).

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri, ufficiali superiori e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio, militari e religiosi
- Agricoltori	Agricoltori conduttori e coadiuvanti
- Intellettuali docenti	Insegnanti, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Insegnanti, giornalisti, artisti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

5.2 – AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "GIORNO MEDIO" per i quotidiani e "ULTIMO PERIODO" per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme:

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 52.676, che significa 52.676.000 individui di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Al fine di rendere la stima più esatta, nei pesi utilizzati per il calcolo delle tavole sono stati utilizzati 6 decimali.

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia".

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta o sfogliata rappresenta bene il "contatto medio".

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione in cui ha letto o sfogliato la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V.$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono ben distribuite lungo l'intero arco della settimana o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo "contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino all'uscita di riferimento.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati, che coincide con il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (paragrafo 4.7.3). La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino a all'uscita di riferimento.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite coincide con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi settimanali di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "ultimo periodo" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti derivano dal rapporto tra le stime di lettura del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo lungo "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili, "ultimi 3 mesi" per i settimanali, supplementi settimanali di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.

Le stime della frequenza di lettura utilizzate per l'analisi sono dedotte direttamente dalle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 – NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali gratuiti di quotidiani (LA REPUBBLICA AFFARI&FINANZA de La Repubblica) e per i supplementi settimanali a pagamento di quotidiani (IO DONNA del Corriere della Sera, D-LA REPUBBLICA e IL VENERDI' de La Repubblica, SW SPORTWEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport) sono gli stessi adottati per i settimanali.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media naturalmente deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7: per questi quotidiani, l'eventuale lettore dichiaratosi tale per il giorno di non uscita viene tolto dai lettori di quel giorno ed aggiunto ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata, e la somma viene divisa per 6 invece che per 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" nell'edizione Audipress 2012/II si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	Non esce il/la...
AVVENIRE	lunedì
LIBERO	lunedì
IL SECOLO XIX	lunedì
IL FATTO QUOTIDIANO	lunedì

Quotidiani che escono 5 giorni su 7

Per i quotidiani che escono 5 giorni su sette, il calcolo dei "lettori giorno medio" si basa su una divisione per cinque invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 5° giorno (esclusi i lettori dei giorni di non uscita), diviso cinque.

I quotidiani che escono 5 giorni su 7 sono i seguenti.

	Non esce il/la...
Quotidiani a pagamento	
ITALIA OGGI	domenica, lunedì
Quotidiani gratuiti	
DNEWS	sabato, domenica
LEGGO	sabato, domenica
METRO	sabato, domenica

Inoltre, i quotidiani gratuiti sospendono la pubblicazione nei seguenti periodi dell'anno:

- Agosto
- Dicembre-Gennaio: dalla vigilia di Natale all'Epifania

AVVENIRE (Quotidiano)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

5.4 – PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
<i>Per i quotidiani:</i>	
bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana
<i>Per i periodici e supplementi di quotidiani:</i>	
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "ultimo periodo" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di "ultima lettura" dell'intervistato.

6. Gli intervalli fiduciarci delle stime

6.1 – PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione Audipress 2012/III, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95% (di seguito sono indicate le modalità di applicazione della formula).

6.2 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2012/III

a) Intervalli fiduciarci a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e quella dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore dell'intervallo fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

i.f. = intervallo fiduciario, al livello di confidenza del 95%

p = percentuale di penetrazione

n = numero di interviste nel campione (base proporzionale nazionale esclusi i sovracampionamenti provinciali, regionali, opzionali e CSS) dell'indagine Quotidiani, con riferimento alla somma della rilevazione del 2° ciclo 2012 più la rilevazione del 3° ciclo 2012.

L'intervallo fiduciario relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 360 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 210 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,58.$$

L'intervallo fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 67 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,58 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 39 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori degli intervalli fiduciarci indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima dell'intervallo fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile, per valutare l'intervallo fiduciario, fare riferimento agli intervalli fiduciarci delle stime regionali dei quotidiani.

Tavola 1 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2012/III

QUOTIDIANI A PAGAMENTO	Lettori U7gg		Lettori GM	
	Stima in '000	Int. Fid.	Stima in '000	Int. Fid.
L'ADIGE	360	67	210	39
ALTO ADIGE	456	76	250	41
L'ARENA	433	74	239	41
AVVENIRE	822	101	385	47
IL CENTRO	709	94	369	49
CORRIERE ADRIATICO	544	82	275	42
CORRIERE DELLE ALPI	107	37	61	21
CORRIERE DELLA SERA	6.692	272	2.964	120
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	4.120	219	1.809	96
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR Maremma	838	102	380	46
L'ECO DI BERGAMO	610	87	340	49
IL FATTO QUOTIDIANO	1.024	113	481	53
GAZZETTA DI MANTOVA	319	63	182	36
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.204	122	701	71
GAZZETTA DI PARMA	350	66	201	38
GAZZETTA DI REGGIO	288	60	150	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8.767	304	4.246	147
GAZZETTA DEL SUD	850	103	436	53
IL GAZZETTINO	1.398	131	647	61
IL GIORNALE	1.416	132	630	59
GIORNALE DI BRESCIA	779	99	401	51
GIORNALE DI SICILIA	968	110	439	50
IL GIORNALE DI VICENZA	444	75	243	41
ITALIA OGGI	331	64	165	32
LIBERO	718	95	339	45
LIBERTÀ	240	55	160	37
IL MATTINO	1.840	150	874	71
IL MATTINO DI PADOVA	485	78	189	30
IL MESSAGGERO	2.575	176	1.274	87
MESSAGGERO VENETO	442	74	267	45
LA NUOVA FERRARA	194	49	89	23
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	298	61	160	33
LA NUOVA SARDEGNA	529	81	310	48
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	248	56	112	25
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	495	79	291	46
IL PICCOLO	309	62	192	39
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	713	94	366	48
LA PROVINCIA (CR)	260	57	163	36
LA PROVINCIA PAVESE	327	64	176	34
QN IL GIORNO	760	97	394	50
QN LA NAZIONE	1.708	145	949	80
QN IL RESTO DEL CARLINO	2.160	162	1.263	95
LA REPUBBLICA	6.620	271	3.008	123
IL SECOLO XIX	783	99	484	61
LA SICILIA	1.049	114	531	58
IL SOLE 24 ORE	2.509	174	1.034	72
LA STAMPA	3.149	193	1.667	102
IL TEMPO	486	78	199	32
IL TIRRENO	1.138	119	652	68
LA TRIBUNA DI TREVISO	303	62	140	29
TUTTOSPORT	2.573	176	1.108	76
L'UNIONE SARDA	652	90	364	50
L'UNITÀ	635	89	281	39
QUOTIDIANI GRATUITI				
DNEWS	270	58	175	38
LEGGO	2.104	160	1.352	103
METRO	2.242	165	1.395	103
Universo Adulti 2012/III	52.676			
Campione Quotidiani 2012/III	16.000			

SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	0,83	437	0,14	74

SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
D - LA REPUBBLICA	1,77	934	0,21	108
IO DONNA	2,37	1.251	0,24	124
SW SPORTWEEK - La Gazzetta dello Sport	2,45	1.293	0,24	126
IL VENERDI DI REPUBBLICA	4,10	2.161	0,31	162
Universo Adulti 2012/III	52.676			
Campione Supplementi 2012/III	16.000			

b) Intervalli fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamento".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per gli intervalli fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima l'intervallo fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2012/III

Piemonte - Valle d'Aosta	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	252	42	90	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	489	56	229	26
LA REPUBBLICA	398	52	171	22
IL SOLE 24 ORE	208	38	92	17
LA STAMPA	2.169	86	1.203	48
TUTTOSPORT	402	52	193	25
LEGGO	114	29	71	18
METRO	264	43	160	26
Universo Adulti 2012/III	4.031			
Campione Quotidiani 2012/III	2.086			

Liguria	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DELLO SPORT	244	36	132	19
QN LA NAZIONE	111	25	60	14
LA REPUBBLICA	170	31	91	16
IL SECOLO XIX	752	48	470	30
LA STAMPA	257	37	136	19
Universo Adulti 2012/III	1.443			
Campione Quotidiani 2012/III	874			

Lombardia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
AVVENIRE	237	40	119	20
CORRIERE DELLA SERA	2.490	112	1.297	58
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	197	37	81	15
L'ECO DI BERGAMO	603	63	339	35
IL FATTO QUOTIDIANO	143	32	64	14
GAZZETTA DI MANTOVA	311	46	177	26
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.034	105	1.048	54
IL GIORNALE	405	52	206	27
GIORNALE DI BRESCIA	778	71	401	36
LIBERO	210	38	111	20
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	711	68	365	35
LA PROVINCIA (CR)	254	42	160	26
LA PROVINCIA PAVESE	318	47	173	25
QN IL GIORNO	734	69	384	36
LA REPUBBLICA	906	76	415	35
IL SOLE 24 ORE	544	60	221	24
LA STAMPA	131	30	56	13
TUTTOSPORT	385	51	169	22
DNEWS	154	33	101	21
LEGGO	773	71	527	48
METRO	747	70	484	45
Universo Adulti 2012/III	8.594			
Campione Quotidiani 2012/III	4.653			

Trentino Alto Adige	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
L'ADIGE	341	37	207	22
ALTO ADIGE	444	38	247	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	162	29	67	12
Universo Adulti 2012/III	884			
Campione Quotidiani 2012/III	525			

Veneto	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
L'ARENA	408	54	235	31
CORRIERE DELLE ALPI	104	28	60	16
CORRIERE DELLA SERA	499	59	186	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	762	70	325	30
IL GAZZETTINO	1.167	81	533	37
IL GIORNALE	135	32	53	13
IL GIORNALE DI VIGENZA	441	56	243	31
IL MATTINO DI PADOVA	481	58	188	23
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	248	43	112	19
LA REPUBBLICA	368	51	163	23
IL SOLE 24 ORE	239	42	87	15
LA TRIBUNA DI TREVISO	303	47	140	22
Universo Adulti 2012/III	4.280			
Campione Quotidiani 2012/III	2.105			

Friuli Venezia Giulia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	143	26	55	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	205	30	102	15
IL GAZZETTINO	210	30	108	15
MESSAGGERO VENETO	433	37	265	23
IL PICCOLO	298	34	189	21
Universo Adulti 2012/III	1.090			
Campione Quotidiani 2012/III	793			

Emilia Romagna	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	450	52	187	22
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	271	42	123	19
GAZZETTA DI PARMA	332	46	195	27
GAZZETTA DI REGGIO	277	42	149	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT	786	66	405	34
LIBERTA'	222	38	153	26
LA NUOVA FERRARA	170	34	80	16
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	293	43	158	23
QN IL RESTO DEL CARLINO	1.673	81	1.011	49
LA REPUBBLICA	774	65	408	34
IL SOLE 24 ORE	233	39	100	17
LA STAMPA	196	36	107	20
TUTTOSPORT	164	33	68	14
L'UNITA'	143	31	68	15
Universo Adulti 2012/III	3.877			
Campione Quotidiani 2012/III	2.155			

Toscana	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	261	44	103	17
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	282	45	114	18
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR Maremma	225	41	89	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	661	65	343	34
QN LA NAZIONE	1.412	80	804	46
LA REPUBBLICA	544	60	237	26
IL SOLE 24 ORE	131	32	57	14
IL TIRRENO	1.122	77	648	44
TUTTOSPORT	188	37	83	17
Universo Adulti 2012/III	3.303			
Campione Quotidiani 2012/III	1.600			

Marche	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE ADRIATICO	529	38	267	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	273	31	134	15
IL MESSAGGERO	180	27	95	14
QN IL RESTO DEL CARLINO	400	36	219	20
LA REPUBBLICA	138	24	54	9
Universo Adulti 2012/III	1.371			
Campione Quotidiani 2012/III	1.171			

Umbria	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	152	26	60	10
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR Maremma	412	33	189	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	190	28	87	13
IL MESSAGGERO	138	25	64	12
QN LA NAZIONE	168	27	83	13
Universo Adulti 2012/III	797			
Campione Quotidiani 2012/III	546			

Lazio	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	634	59	260	24
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	1.003	71	455	32
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR Maremma	196	34	101	18
IL FATTO QUOTIDIANO	173	32	79	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	448	51	182	20
IL GIORNALE	175	33	79	15

IL MESSAGGERO	1.665	83	842	42
LA REPUBBLICA	1.117	74	534	35
IL SOLE 24 ORE	265	40	115	17
IL TEMPO	330	44	139	19
TUTTOSPORT	209	35	93	16
DNEWS	99	25	66	16
LEGGO	921	69	616	46
METRO	961	70	626	45
Universo Adulti 2012/III	4.980			
Campione Quotidiani 2012/III	3.051			

Abruzzi-Molise	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
IL CENTRO	688	43	358	23
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	155	27	74	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	281	34	125	15
IL MESSAGGERO	190	29	89	14
Universo Adulti 2012/III	1.463			
Campione Quotidiani 2012/III	1.084			

Campania	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	543	62	260	30
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	899	77	389	33
LA GAZZETTA DELLO SPORT	559	63	228	26
IL MATTINO	1.763	96	843	46
LA REPUBBLICA	707	70	319	32
TUTTOSPORT	203	40	93	18
Universo Adulti 2012/III	4.948			
Campione Quotidiani 2012/III	2.352			

Puglia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	299	50	133	22
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	297	50	175	29
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.029	82	601	48
LA GAZZETTA DELLO SPORT	660	70	409	43
IL MESSAGGERO	230	44	115	22
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	488	62	290	37
LA REPUBBLICA	351	54	149	23
IL SOLE 24 ORE	110	31	56	16
TUTTOSPORT	210	42	105	21
Universo Adulti 2012/III	3.531			
Campione Quotidiani 2012/III	1.487			

Basilicata	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	158	26	97	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	106	23	66	14
Universo Adulti 2012/III	514			
Campione Quotidiani 2012/III	312			

Calabria	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	185	32	76	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	213	34	90	14
GAZZETTA DEL SUD	612	50	300	24
LA REPUBBLICA	140	28	52	10
Universo Adulti 2012/III	1.747			
Campione Quotidiani 2012/III	1.081			

Sicilia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	233	40	70	12
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	189	36	67	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	518	58	200	22
GAZZETTA DEL SUD	215	39	128	23
GIORNALE DI SICILIA	961	74	438	34
LA REPUBBLICA	306	46	140	21
LA SICILIA	1.049	76	531	39
TUTTOSPORT	168	34	64	13
Universo Adulti 2012/III	4.339			
Campione Quotidiani 2012/III	2.289			

Sardegna	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	133	23	51	9
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	157	25	65	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	173	26	74	11
LA NUOVA SARDEGNA	523	39	307	23
LA REPUBBLICA	167	26	84	13
L'UNIONE SARDA	650	40	364	23
Universo Adulti 2012/III	1.484			
Campione Quotidiani 2012/III	1.277			

6.3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2012/III

Per il calcolo dell'intervallo fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'Indagine Periodici, sommando le interviste della rilevazione del 1° ciclo 2012, del 2° ciclo 2012 e del 3° ciclo 2012.

p = percentuale di penetrazione sul totale campione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità dell'intervallo fiduciario, cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori dell'ultimo periodo".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto $p \times q \times n$ è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$. Essendo $4,8 < 9$ la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse $n=70$, per cui $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$, la percentuale potrebbe essere accolta, perché $11,2 > 9$ e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

**Tavola 3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME
DEI SETTIMANALI AUDIPRESS
NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2012/III**

SETTIMANALI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
A-ANNA	1,1	586	0,14	75
AUTOSPRINT	1,0	547	0,14	72
CHI	6,3	3.305	0,33	173
CONFIDENZE TRA AMICHE	1,0	519	0,13	70
DIPIÙ TV	4,9	2.590	0,29	154
DIVA E DONNA	1,4	747	0,16	84
DONNA MODERNA	4,9	2.576	0,29	154
L'ESPRESSO	4,8	2.504	0,29	152
FAMIGLIA CRISTIANA	4,3	2.259	0,27	144
GENTE	4,9	2.558	0,29	153
GIOIA	1,2	639	0,15	78
IL GIORNALINO	0,2	110	0,06	33
GRAZIA	1,6	832	0,17	89
GUIDA TV	2,3	1.186	0,20	106
INTIMITÀ	1,5	804	0,17	87
MILANO FINANZA	0,6	295	0,10	53
IL MONDO	0,2	123	0,06	34
MOTOSPRINT	1,2	622	0,15	77
NOVELLA 2000	1,6	866	0,17	91
OGGI	6,1	3.216	0,32	171
PANORAMA	4,0	2.127	0,27	140
SETTIMANALE DIPIÙ	5,6	2.962	0,31	164
SORRISI E CANZONI TV	7,7	4.047	0,36	190
TELEPIÙ	1,7	895	0,17	92
TELESETTE	2,7	1.421	0,22	115
TOPOLINO	2,0	1.063	0,19	100
TU STYLE	1,0	501	0,13	69
VANITY FAIR	3,0	1.567	0,23	121
VISTO	2,5	1.315	0,21	111
VIVERSANI & BELLI	1,5	795	0,17	87
Universo Adulti 2012/III	52.676			
Campione Settimanali 2012/III	21.000			

CUCINARE BENE	1,7	908	0,18	93
DONNA & MAMMA	0,7	371	0,11	60
DOVE	1,0	516	0,13	70
ELLE	1,2	658	0,15	79
ELLE DECOR	0,3	163	0,08	40
FOCUS	11,1	5.854	0,43	224
FOR MEN MAGAZINE	0,9	472	0,13	67
GARDENIA	0,9	465	0,13	67
GENTE MOTORI	1,4	743	0,16	84
GEO	0,8	416	0,12	63
GLAMOUR	2,0	1.056	0,19	100
GQ	0,8	433	0,12	64
INSIEME	0,4	219	0,09	46
IO E IL MIO BAMBINO	1,2	640	0,15	78
MARIE CLAIRE	1,2	645	0,15	78
MARIE CLAIRE MAISON	0,4	212	0,09	45
MAX	1,4	715	0,16	82
MEN'S HEALTH	0,9	456	0,13	66
MERIDIANI	0,4	206	0,08	44
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2,0	1.075	0,19	101
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2,7	1.445	0,22	116
NATURAL STYLE	0,4	217	0,09	46
NAUTICA	0,4	223	0,09	46
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	0,8	432	0,12	64
PANORAMA TRAVEL	0,5	260	0,09	50
PANORAMAUTO	0,6	333	0,11	57
PC PROFESSIONALE	0,9	493	0,13	69
QUATTORRUOTE	7,7	4.055	0,36	190
LA REPUBBLICA XL	1,1	578	0,14	74
SALE & PEPE	1,5	781	0,16	86
LE SCIENZE	0,8	441	0,12	65
IN SELLA	2,6	1.368	0,21	113
SILHOUETTE DONNA	1,5	794	0,17	87
STARBENE	2,8	1.497	0,22	118
IN VIAGGIO	0,5	267	0,10	51
VILLE & CASALI	0,8	405	0,12	62
VOGUE ITALIA	1,9	1.023	0,19	98
AL VOLANTE	4,3	2.272	0,28	145
Universo Adulti 2012/III	52.676			
Campione Mensili 2012/III	21.000			

**Tavola 4 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI MENSILI
AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2012/III**

MENSILI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AD Architectural Digest	1,1	602	0,14	76
AIRONE	1,6	827	0,17	89
AM AUTOMESE	0,9	463	0,13	67
AMICA	2,0	1.036	0,19	99
ASTRA	0,5	244	0,09	48
AUTO	1,4	756	0,16	85
BELL'EUROPA	0,7	376	0,11	60
BELL'ITALIA	1,7	886	0,17	92
BIMBISANI & BELLI	0,9	451	0,13	66
BRAVA CASA	1,4	761	0,16	85
BURDA	0,6	315	0,10	55
CAPITAL	0,4	213	0,09	45
CASA FACILE	1,4	718	0,16	83
CASAVIVA	1,7	914	0,18	93
CASE DA ABITARE	0,6	327	0,11	56
CIAK	0,5	284	0,10	52
CLASS	0,2	116	0,06	33
CLUB 3 VIVERE	0,2	110	0,06	33
COSE DI CASA	3,0	1.569	0,23	121
COSMOPOLITAN	1,4	733	0,16	83
LA CUCINA ITALIANA	2,0	1.047	0,19	99
CUCINA MODERNA	2,8	1.468	0,22	117
CUCINA NO PROBLEM	0,4	209	0,09	45

**I QUESTIONARI
UTILIZZATI PER LA
RILEVAZIONE**



Via Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.19.33.20



Via M. Mecchi, 61 Milano
Tel. 02/67.33.01

AUDIPRESS 3° Ciclo 2012

-- Indagine Quotidiani e Supplementi -

Edizione Unica

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

QUOTIDIANI PAY PRESS -- Fase di SCREENING (3 mesi)

Q1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcuni giornali quotidiani. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

-Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... (nome del quotidiano)?
(APPALIONE CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO A" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

Q1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (nome del quotidiano)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

Q1B. Le appariranno ora a video anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e per ciascuno di essi mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa.

-Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... (nome del quotidiano)?
(APPALIONE CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO B" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

Q1Bbis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (nome del quotidiano)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

Q1C. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa e me li dica.

(APPALIONE CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?".

QUOTIDIANI PAY PRESS

QUOTIDIANI AUDIPRESS

01	L'ADIGE	58	L'AVVISATORE MARITTIMO
02	ALTO ADIGE	59	BRESCIAOGGI
03	L'ARENA	60	IL CITTADINO
04	AVVENIRE	64	CORRIERE MERCANTILE
05	IL CENTRO	65	DOLOMITEN
61	CORRIERE ADRIATICO	67	IL FOGLIO
93	CORRIERE DELLE ALPI	68	LA GAZZETTA DEL MATTINO
07	CORRIERE DELLA SERA	70	IL GIORNALE DI CALABRIA
08	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	72	LUCANIA
06	CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR Maremma	24	IL MANIFESTO
09	L'ECO DI BERGAMO	74	MF - Il quotidiano dei Mercati Finanziari
92	IL FATTO QUOTIDIANO	77	L'OSSERVATORE ROMANO
13	GAZZETTA DI MANTOVA	78	LA PADANIA
11	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	80	LA PREALPINA
14	GAZZETTA DI PARMA	81	PRIMORSKI
15	GAZZETTA DI REGGIO	82	PUGLIA
10	LA GAZZETTA DELLO SPORT	90	IL QUOTIDIANO
12	GAZZETTA DEL SUD	84	SECOLO D'ITALIA
16	IL GAZZETTINO	86	LA VOCE DI MANTOVA
17	IL GIORNALE	-	Nessuno di questi
18	GIORNALE DI BRESCIA		
19	GIORNALE DI SICILIA		
20	IL GIORNALE DI VICENZA		
22	ITALIA OGGI		
51	LIBERO		
23	LIBERTA'		
25	IL MATTINO		
26	IL MATTINO DI PADOVA		
27	IL MESSAGGERO		
28	MESSAGGERO VENETO		
30	LA NUOVA FERRARA		
31	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI		
32	LA NUOVA SARDEGNA		
33	LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		
50	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		
34	IL PICCOLO		
35	LA PROVINCIA (CO/LC/SO/NA)		
36	LA PROVINCIA (CR)		
37	LA PROVINCIA PAVESE		
21	QN IL GIORNO		
29	QN LA NAZIONE		
39	QN IL RESTO DEL CARLINO		
38	LA REPUBBLICA		
40	IL SECOLO XIX		
41	LA SICILIA		
42	IL SOLE 24 ORE		
43	LA STAMPA		
44	IL TEMPO		
45	IL TIRRENO		
46	LA TRIBUNA DI TREVISO		
47	TUTTOSPORT		
48	L'UNIONE SARDA		
49	L'UNITA'		

QUOTIDIANI NON AUDIPRESS

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di supplementi settimanali di un quotidiano. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Le è capitato di leggere o sfogliare, in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il supplemento settimanale di quotidiano ... (nome supplemento settimanale di quotidiano)? (APPALONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni supplemento letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento settimanale ... (nome del supplemento settimanale)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI

90	D - LA REPUBBLICA
92	IO DONNA
86	LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA
91	SW SPORTWEEK - La Gazzetta dello Sport
96	IL VENERDI di Repubblica
-	Nessuno di questi

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

QUOTIDIANI FREE PRESS– Fase di SCREENING (3 mesi)

QF1. Sul video che ha di fronte Le appariranno ora i nomi (i titoli) di alcuni giornali quotidiani che vengono distribuiti gratuitamente. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano gratuito ... (nome del quotidiano)?

(APPALONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

QF1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano gratuito ... (nome del quotidiano)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

QUOTIDIANI FREE PRESS

04	DNEWS
02	LEGGO
03	METRO

Questionario **Quotidiani**

Audipress 3° ciclo 2012 pag. 3

QUOTIDIANI PAY PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:

Q2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano ... (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, per l'indicazione della frequenza dovrà dichiarare tutte le volte in cui ha letto ciascuna testata. Fare l'esempio: se legge 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una 2 giorni e l'altra 3 giorni alla settimana, la frequenza di lettura complessiva è 5 giorni alla settimana; se ne legge una 7 giorni alla settimana e l'altra 2/3 volte in un mese, la frequenza di lettura nel complesso è 7 giorni alla settimana.

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi

0. Mai in 3 mesi → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

Q3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano ... (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa
4. Più di 30 giorni fa

→ MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
→ MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

Q4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano ... (indicarlo). Cominciamo da ieri, che era ... (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè ... scorso? E il giorno prima, e cioè ... scorso? E ... scorso? Ecc.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, registrare tutti i giorni in cui ha letto almeno una di esse. Ad esempio, se ha letto 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una lunedì e martedì e l'altra mercoledì e giovedì, i giorni di lettura sono tutti e 4: lunedì, martedì, mercoledì e giovedì.

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Questionario **Quotidiani**

Audipress 3° ciclo 2012 pag. 4

Q5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano ... (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano ... (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Q6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei supplementi settimanali di quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:

S2. Di ... (nome del supplemento), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 3 mesi → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
1. 1 numero in 3 mesi
2. 2 numeri in 3 mesi
3. 3 numeri in 3 mesi
4. 4 numeri in 3 mesi
5. 5 numeri in 3 mesi
6. 6 numeri in 3 mesi
7. 7 numeri in 3 mesi
8. 8 numeri in 3 mesi
9. 9 numeri in 3 mesi
10. 10 numeri in 3 mesi
11. 11 numeri in 3 mesi
12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del supplemento)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
5. Più di 3 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da...scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di ... (nome del supplemento) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. Neanche una volta → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del supplemento) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

QUOTIDIANI FREE PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *nappano a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani Free Press LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

QF2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)?
Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

QF3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
 2. Da 2 a 7 giorni fa
 3. Da 8 a 30 giorni fa
 4. Più di 30 giorni fa
- **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

QF4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito . . . (indicarlo). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano... (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... Scorso? Ecc.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

QF5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano. . . (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QF6. Era una copia presa da Lei personalmente oppure da altri della sua famiglia dall'apposito contenitore per le copie gratuite del quotidiano, oppure ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle stesse, oppure trovata in qualche altro posto da Lei o da altri della sua famiglia (treno, mezzo pubblico, sala di aspetto, ufficio, bar, parrucchiere, ecc.), oppure avuta (prestata) da qualcun altro?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

Intervistatore: *chiarire che questo quotidiano non si può acquistare né in edicola né in altro luogo, perché è un quotidiano che viene distribuito gratuitamente.*

Intervistatore: *chiarire la distinzione tra copia "presa nell'apposito contenitore (cestello)" e copia "trovata in un altro luogo".*

1. Presa dall'apposito contenitore di copie gratuite del quotidiano
2. Ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle copie gratuite del quotidiano
3. Trovata in altro luogo
4. Avuta da altri/Prestata

QUOTIDIANI PAY PRESS –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO ON LINE

Se il sito Internet del quotidiano è stato visitato negli ultimi 3 mesi – sì a dom. Q1bis, Q1Bis e cod. diverso da zero alla domanda Q2:

Parliamo ora dei quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

Q7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano. . . . (nome del quotidiano)?
Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q7 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

Q8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q8 CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa
4. Più di 30 giorni fa

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

Q9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano (nome del quotidiano). Cominciamo da ieri, che era (lunedì/martedì/ ecc. . . .). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano (indicare)? E l'altro ieri, e cioè . . . scorso? E il giorno prima, e cioè . . . scorso? E . . . scorso? E . . . scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Q10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q10 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Questionario **Quotidiani**

Audipress 3° ciclo 2012 pag. 9

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SUPPLEMENTO SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del supplemento settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – sì a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei supplementi settimanali di quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento settimanale (nome del supplemento settimanale)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale (nome del supplemento settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni su 7
2. 4-6 giorni su 7
3. 2-3 giorni su 7
4. 1 giorno su 7
5. Non ricordo quanti giorni

S9. E, pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale (nome del supplemento settimanale), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Questionario **Quotidiani**

Audipress 3° ciclo 2012 pag. 10

QUOTIDIANI FREE PRESS –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO GRATUITO ON LINE

Se il sito Internet del quotidiano gratuito è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. QF1bis cod. diverso da zero alla domanda QZ:

Parliamo ora dei quotidiani gratuiti di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

QF7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF7 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
 2. 6 giorni alla settimana
 3. 5 giorni alla settimana
 4. 4 giorni alla settimana
 5. 3 giorni alla settimana
 6. 2 giorni alla settimana
 7. 1 giorno alla settimana
 8. 2/3 volte in un mese
 9. Circa una volta in un mese
 10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

QF8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF8 CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
 2. Da 2 a 7 giorni fa
 3. Da 8 a 30 giorni fa
 4. Più di 30 giorni fa
- PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA
→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

QF9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (indicarli). Cominciamo da ieri, che era. . . (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito . . . (indicarli)? E l'altro ieri, e cioè. . . scorso? E il giorno prima, e cioè. . . scorso? E. . . scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

QF10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF10 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Questionario **Quotidiani**

Audipress 3° ciclo 2012 pag 11

SETTIMANALI - DOMANDE LEGGERE

S.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di riviste settimanali. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 3 mesi?

(APPARIZIONE CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato . . . (nome della rivista): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

MENSILI - DOMANDE LEGGERE

M.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di riviste mensili. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 12 mesi? (Lista dei mensili)

(APPARIZIONE CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 12 mesi chiedere:

M.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato . . . (nome della rivista): negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A M.1)

1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

Questionario **Quotidiani**

Audipress 3° ciclo 2012 pag. 12

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)

N° _____ persone

B. Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.

(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)

Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B0. Nome di battesimo del componente
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

B2. Sesso
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Maschio
2. Femmina

B3. Et  (anni compiuti) _____ anni
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B4. Lavora?
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. SÌ
2. NO

B5. Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con pi  di 10 addetti (vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)
2. Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attivit  commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda n  addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica Amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista⁴
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cio  che non vende direttamente al pubblico) che non abbia per  carattere artigianale.

² Per attivit  commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attivit  di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attivit  (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cio  i panettieri, i pasticceri, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attivit . Le imprese artigiane di servizi (e cio  gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cio  aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)

C1. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è...

RA è la persona n° _____
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

F. Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video
(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress. Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIIPRESS)

1. REDMEN
 1. < 0,400
 2. 0,401 – 0,650
 3. 0,651 – 0,900
 4. 0,901 – 1,150
 5. 1,151 – 1,400
 6. 1,401 – 1,650
 7. 1,651 – 1,900
 8. 1,901 – 2,150
 9. 2,151 – 2,400
 10. 2,401 – 2,650
 11. 2,651 – 3,250
 12. 3,251 – 3,850
 13. 3,851 – 5,000
 14. > 5,000
2. . CSE
 1. S
 2. MS
 3. M
 4. MI
 5. I



Via Ponizzo, 7 – Milano
Tel. 02/48.19.33.20



Via M. Macchi, 61 Milano
Tel. 02/67.33.01

AUDIPRESS 3° Ciclo 2012 - Indagine Periodici -

Edizione MS

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

MENSILI – FASE DI SCREENING (12 MESI)

M1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste mensili. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 12 mesi (e, cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 12 mesi (e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il mensile ... (nome del mensile)?
(APPALIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni mensile letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi, che ha un sito Internet:

M1bis. E, sempre in questi ultimi 12 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

MENSILI

02	AD Architectural Digest	49	IO E IL MIO BAMBINO
03	AIRONE	52	MARIE CLAIRE
103	AM AUTOMESE	120	MARIE CLAIRE MAISON
102	AMICA	53	MAX
06	ASTRA	93	MEN'S HEALTH
08	AUTO	54	MERIDIANI
10	BELLEEUROPA	55	MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO
11	BELL'ITALIA	59	NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA
13	BIMBISANI & BELLI	114	NATURAL STYLE
14	BRAVA CASA	60	NAUTICA
16	BURDA	117	OGGI OK SALUTE E BENESSERE
17	CAPITAL	62	PANORAMA TRAVEL
19	CASA FACTIVE	99	PANORAMAUTO
21	CASAVIVA	111	PC PROFESSIONALE
101	CASE DA ARBITARE	66	QUATTROQUOTE
23	CIAK	123	LA REPUBBLICA XL
25	CLASS	70	SALE & PEPE
26	CLUB 3 VIVERE	72	LE SCIENZE
29	COSE DI CASA	97	IN SELLA
91	COSMOPOLITAN	74	SILHOUETTE DONNA
30	LA CUCINA ITALIANA	77	STARBENE
31	CUCINA MODERNA	126	TOURING – IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE
106	CUCINA NO PROBLEM	48	IN VIAGGIO
32	CUCINARE BENE	94	VILLE & CASALI
34	DONNA & MAMMA	87	VOGUE ITALIA
35	DOVE	90	AL VOLANTE
36	ELLE	-	Nessuno di questi
37	ELLE DECOR		
39	FOCUS		
112	FOR MEN MAGAZINE		
40	GARDENIA		
43	GENTE MOTORI		
119	GEO		
45	GLAMOUR		
92	GO		
125	GS GUERIN SPORTIVO		
124	HEARST HOME		
47	INSIEME		

(APPARE LOGO AUDIPRESS)
SETTIMANALI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste settimanali. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il settimanale ... (nome del settimanale)?
 (APPALIONE CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni settimanale letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:
S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SETTIMANALI

02	A-ANNA	25	MOTOSPRINT
04	AUTOSPRINT	26	NOVELLA 2000
06	CHI	45	NUOVO
07	CONFIDENZE TRA AMICHE	27	OGGI
40	DIPU' TV	28	PANORAMA
44	DIVA E DONNA	39	SETTIMANALE DIPIU'
09	DONNA MODERNA	29	SORRISI E CANZONI TV
10	L'ESPRESSO	31	TELEPIU'
46	F	32	TELESETTE
12	FAMIGLIA CRISTIANA	33	TOPOLINO
14	GENTE	36	TU STYLE
15	GIOIA	38	VANITY FAIR
16	IL GIORNALINO	34	VISTO
18	GRAZIA	35	VIVERSANI & BELLI
20	GUIDA TV		
21	INTIMITA'		Nessuno di questi
23	MILANO FINANZA		
24	IL MONDO		

MENSILI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei mensili LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 12 mesi. Per ciascuna testata leggere:

M2. Di ... (nome del mensile), sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... (dodicesimo mese precedente) dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 12 mesi → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
1. 1 numero in 12 mesi
2. 2 numeri in 12 mesi
3. 3 numeri in 12 mesi
4. 4 numeri in 12 mesi
5. 5 numeri in 12 mesi
6. 6 numeri in 12 mesi
7. 7 numeri in 12 mesi
8. 8 numeri in 12 mesi
9. 9 numeri in 12 mesi
10. 10 numeri in 12 mesi
11. 11 numeri in 12 mesi
12. 12 numeri in 12 mesi

M3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
6. Più di 6 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

M4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal...del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del mensile) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. neanche una volta → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

M5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del mensile) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

M6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SETTIMANALI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappono a video (uno alla volta) i cartellini dei settimanali LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

S2. Di (nome del settimanale), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
1. 1 numero in 3 mesi
 2. 2 numeri in 3 mesi
 3. 3 numeri in 3 mesi
 4. 4 numeri in 3 mesi
 5. 5 numeri in 3 mesi
 6. 6 numeri in 3 mesi
 7. 7 numeri in 3 mesi
 8. 8 numeri in 3 mesi
 9. 9 numeri in 3 mesi
 10. 10 numeri in 3 mesi
 11. 11 numeri in 3 mesi
 12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
5. Più di 3 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da.....scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del settimanale) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. Neanche una volta → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (nome del settimanale) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

MENSILI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL MENSILE ON LINE

Se il sito Internet del mensile è stato visitato negli ultimi 12 mesi – si a dom. M1bis e cod. diverso da zero alla domanda M2:

Parliamo ora dei mensili di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

M7. In questi ultimi 30 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → **PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA**

M8. E, sempre in questi ultimi 30 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA M8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 10 giorni su 30 o più spesso
2. 7-10 giorni su 30
3. 4-6 giorni su 30
4. 2-3 giorni su 30
5. 1 giorno su 30
6. Non ricordo quanti giorni

M9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del mensile ... (nome del mensile), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA M9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QUOTIDIANI PAY PRESS - DOMANDE LEGGERE

SETTIMANALI - FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi - si a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei settimanali di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì

2. No → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni su 7

2. 4-6 giorni su 7

3. 2-3 giorni su 7

4. 1 giorno su 7

5. Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta

2. 2 volte

3. 3 volte

4. 4 volte

5. 5 o più volte

Q.1 - Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

(APPALON PRIMA CARTELLI MULTIPLI A RANDOM, POI CARTELLI MULTIPLI B RANDOM E INFINE CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E sicuro?"; "Nessun altro?"

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

Q.2 - Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A Q.1)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Attr. ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

1. Negli ultimi 7 giorni

2. Più di 7 giorni fa

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

S.1 - Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di supplementi settimanali che vengono venduti assieme ai quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

(APPALON CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E sicuro?"; "Nessun altro?"

Per ogni supplemento di quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 - Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del supplemento): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

1. Negli ultimi 7 giorni

2. Più di 7 giorni fa

QUOTIDIANI FREE PRESS - DOMANDE LEGGERE

QF.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di quotidiani che vengono distribuiti gratuitamente. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?
(APPARE CARTELLO MULTIPLO)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

QF.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A QF.1)
1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
N° _____ persone

B. Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti 12 anni ma non 13; e così via)
Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B0. Nome di battesimo del componente
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

B2. Sesso
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Maschio
2. Femmina

B3. Et  (anni compiuti) _____ anni
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B4. Lavoro?
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. SÌ
2. NO

B5. Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)
2. Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Diligente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica Amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista⁴
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operajo o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

² Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticceri, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)

C1. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
RA è la persona n° _____

F. Quali è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video
(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress.
Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

1. REDMEN
 1. < 0,400
 2. 0,401 – 0,650
 3. 0,651 – 0,900
 4. 0,901 – 1,150
 5. 1,151 – 1,400
 6. 1,401 – 1,650
 7. 1,651 – 1,900
 8. 1,901 – 2,150
 9. 2,151 – 2,400
 10. 2,401 – 2,650
 11. 2,651 – 3,250
 12. 3,251 – 3,850
 13. 3,851 – 5,000
 14. > 5,000)
2. CSE
 1. S
 2. MS
 3. M
 4. MI
 5. I

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- **Secondo Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
e caratteri socio-demografici:**
 - sexso**
 - classe di età**
 - classe socio-economica**
 - titolo di studio**
 - categoria socio-professionale**
 - condizione professionale**
 - ampiezza centri
comuni**
 - area geografica**
 - regioni**

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	52676	100.0	25326	100.0	27350	100.0	25176	100.0
SESSO								
UOMINI	25326	48.1	25326	100.0			4469	17.8
DONNE	27350	51.9			27350	100.0	20707	82.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	25176	47.8	4469	17.6	20707	75.7	25176	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	4469	8.5	4469	17.6			4469	17.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	20707	39.3			20707	75.7	20707	82.2
CLASSI DI ETA'								
14-17 ANNI	2278	4.3	1171	4.6	1107	4.0	17	0.1
18-24 ANNI	4363	8.3	2232	8.8	2131	7.8	225	0.9
25-34 ANNI	7514	14.3	3795	15.0	3718	13.6	2492	9.9
35-44 ANNI	9701	18.4	4836	19.1	4865	17.8	5219	20.7
45-54 ANNI	8965	17.0	4442	17.5	4523	16.5	5098	20.3
55-64 ANNI	7554	14.3	3660	14.5	3894	14.2	4409	17.5
65 ANNI ED OLTRE.....	12302	23.4	5191	20.5	7111	26.0	7716	30.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE.....	1217	2.3	698	2.8	519	1.9	518	2.1
MEDIA-SUPERIORE	5579	10.6	2888	11.4	2690	9.8	2462	9.8
MEDIA.....	36065	68.5	17366	68.6	18700	68.4	17034	67.7
MEDIA-INFERIORE.....	8469	16.1	3781	14.9	4688	17.1	4365	17.3
INFERIORE	1346	2.6	593	2.3	753	2.8	798	3.2
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA.....	5911	11.2	2791	11.0	3119	11.4	2881	11.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	17735	33.7	8973	35.4	8762	32.0	7706	30.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	19131	36.3	9952	39.3	9179	33.6	8202	32.6
LICENZA ELEMENTARE.....	8249	15.7	3192	12.6	5058	18.5	5236	20.8
NESSUN TITOLO	1650	3.1	418	1.6	1233	4.5	1151	4.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	2851	5.4	2009	7.9	842	3.1	1138	4.5
CETI MEDI	10308	19.6	5887	23.2	4421	16.2	4502	17.9
AGRICOLTORI	348	0.7	258	1.0	90	0.3	123	0.5
INTELLETTUALI								
DOCENTI	1315	2.5	327	1.3	988	3.6	911	3.6
STUDENTI.....	5029	9.5	2422	9.6	2608	9.5	130	0.5
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	7026	13.3	4726	18.7	2300	8.4	2502	9.9
BRACCIANTI	263	0.5	159	0.6	104	0.4	111	0.4
PENSIONATI ED ALTRI	17567	33.3	9538	37.7	8028	29.4	8382	33.3
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE	6154	11.7			6154	22.5	5691	22.6
FAMIGLIE OPERAIE	1815	3.4			1815	6.6	1685	6.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	2851	5.4	2009	7.9	842	3.1	1138	4.5
IMPIEGATI(2).....	6445	12.2	3032	12.0	3412	12.5	3128	12.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2415	4.6	1683	6.6	732	2.7	927	3.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	896	1.7	745	2.9	151	0.6	279	1.1
AGRICOLTORI(5).....	348	0.7	258	1.0	90	0.3	123	0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1315	2.5	327	1.3	988	3.6	911	3.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7289	13.8	4885	19.3	2404	8.8	2613	10.4
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	307	0.6			307	1.1	280	1.1
*** DI COND.2,6(9).....	936	1.8			936	3.4	866	3.4
*** DI COND.3-5(10).....	789	1.5			789	2.9	726	2.9
*** DI COND.7(11).....	1815	3.4			1815	6.6	1685	6.7
*** ALTRE COND.(12).....	4123	7.8			4123	15.1	3820	15.2
STUDENTI(13).....	5029	9.5	2422	9.6	2608	9.5	130	0.5
PENSIONATI(14).....	12363	23.5	6722	26.5	5641	20.6	6722	26.7
ALTRI(15).....	5756	10.9	3243	12.8	2512	9.2	1829	7.3

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	52676	100.0	25326	100.0	27350	100.0	25176	100.0
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	16389	31.1	7959	31.4	8430	30.8	7733	30.7
10-30 MILA ABITANTI.....	12764	24.2	6156	24.3	6608	24.2	5929	23.6
30-100 MILA ABITANTI.....	11167	21.2	5380	21.2	5787	21.2	5261	20.9
100-250 MILA ABITANTI.....	4451	8.4	2140	8.4	2311	8.5	2233	8.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	7905	15.0	3691	14.6	4214	15.4	4020	16.0
COMUNI								
CAPOLUOGO.....	15546	29.5	7375	29.1	8172	29.9	7841	31.1
NON CAPOLUOGO.....	37130	70.5	17951	70.9	19178	70.1	17335	68.9
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	14068	26.7	6779	26.8	7289	26.7	7168	28.5
NORD-EST	10131	19.2	4894	19.3	5237	19.1	4991	19.8
CENTRO	10451	19.8	4985	19.7	5466	20.0	4985	19.8
SUD	12203	23.2	5870	23.2	6333	23.2	5328	21.2
ISOLE	5823	11.1	2798	11.0	3025	11.1	2704	10.7
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	4031	7.7	1938	7.7	2093	7.7	2071	8.2
LIGURIA.....	1443	2.7	677	2.7	766	2.8	790	3.1
LOMBARDIA.....	8594	16.3	4164	16.4	4430	16.2	4307	17.1
TRENTINO ALTO ADIGE.....	884	1.7	430	1.7	454	1.7	431	1.7
VENETO	4280	8.1	2075	8.2	2205	8.1	2029	8.1
FRIULI VENEZIA GIULIA	1090	2.1	522	2.1	568	2.1	559	2.2
EMILIA ROMAGNA.....	3877	7.4	1867	7.4	2010	7.3	1972	7.8
TOSCANA.....	3303	6.3	1574	6.2	1729	6.3	1616	6.4
MARCHE	1371	2.6	660	2.6	711	2.6	637	2.5
UMBRIA	797	1.5	381	1.5	416	1.5	379	1.5
LAZIO.....	4980	9.5	2370	9.4	2610	9.5	2353	9.3
ABRUZZI E MOLISE	1463	2.8	708	2.8	755	2.8	673	2.7
CAMPANIA	4948	9.4	2376	9.4	2572	9.4	2107	8.4
PUGLIA.....	3531	6.7	1695	6.7	1836	6.7	1535	6.1
BASILICATA.....	514	1.0	247	1.0	267	1.0	231	0.9
CALABRIA.....	1747	3.3	844	3.3	903	3.3	782	3.1
SICILIA.....	4339	8.2	2080	8.2	2259	8.3	2013	8.0
SARDEGNA.....	1484	2.8	718	2.8	766	2.8	691	2.7

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- **Per Adulti,**
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE QUOTIDIANE^(*)

- **Per Adulti,**
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita al sito web" cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	52676	43401	43150	10780	41715	9665	33495	5702	22502	3534	9275
SESSO											
UOMINI	25326	22560	22482	6512	22068	5932	19051	3756	13626	2379	2766
DONNE	27350	20841	20667	4268	19647	3733	14445	1946	8876	1155	6509
RESPONSABILI ACQUISTI	25176	19375	19225	3875	18398	3455	14004	1938	9049	1200	5801
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4469	3906	3896	1175	3820	1069	3291	679	2382	442	563
RESPONSABILI ACQ. DONNE	20707	15469	15329	2701	14578	2386	10713	1259	6667	758	5238
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	2278	1965	1958	579	1881	509	1374	269	781	127	313
18-24 ANNI	4363	3878	3866	1487	3743	1333	3006	763	1913	453	486
25-34 ANNI	7514	6433	6412	2270	6241	2045	5095	1282	3383	810	1080
35-44 ANNI	9701	8269	8214	2556	7952	2310	6366	1376	4246	846	1432
45-54 ANNI	8965	7631	7595	1860	7365	1677	6099	982	4146	624	1333
55-64 ANNI	7554	6297	6257	1268	6055	1117	4954	648	3423	430	1256
65 ANNI ED OLTRE	12302	8927	8847	760	8477	675	6602	382	4609	245	3375
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	1217	1137	1136	553	1120	507	989	341	754	231	80
MEDIA-SUPERIORE	5579	5018	4996	2057	4869	1869	4209	1224	3098	822	560
MEDIA	36065	30614	30407	7219	29479	6474	23806	3698	15962	2216	5452
MEDIA-INFERIORE	8469	5900	5881	865	5575	740	4060	408	2438	242	2569
INFERIORE	1346	732	729	86	671	74	431	30	250	22	614
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	5911	5417	5410		5311		4629		3298		494
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	17735	15757	15697		15277		12751		8832		1977
LICENZA MEDIA INFERIORE	19131	15892	15787		15239		11978		7769		3239
LICENZA ELEMENTARE	8249	5709	5635		5326		3777		2383		2540
NESSUN TITOLO	1650	626	620		562		360		219		1024
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	2851	2684	2682		2645		2388		1797		167
CETI MEDI	10308	9235	9196		9016		7620		5351		1073
AGRICOLTORI	348	275	268		255		200		131		74
INTELLETTUALI											
DOCENTI	1315	1202	1200		1173		992		668		113
STUDENTI	5029	4478	4469		4323		3349		2074		552
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	7026	6020	5986		5826		4835		3200		1005
BRACCIANTI	263	163	160		148		106		67		100
PENSIONATI ED ALTRI	17567	14114	14019		13500		10786		7344		3453
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE	6154	4037	3998		3742		2508		1487		2117
FAMIGLIE OPERAIE	1815	1193	1172		1087		711		383		622
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2851	2684	2682		2645		2388		1797		167
IMPIEGATI(2)	6445	5795	5768		5646		4714		3258		649
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2415	2121	2113		2078		1779		1271		294
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	896	817	814		802		702		511		79
AGRICOLTORI(5)	348	275	268		255		200		131		74
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1315	1202	1200		1173		992		668		113
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7289	6183	6146		5973		4941		3266		1105
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8)	307	266	262		252		192		129		42
"" DI COND.2,6(9)	936	689	680		635		436		260		246
"" DI COND.3-5(10)	789	588	581		545		389		228		201
"" DI COND.7(11)	1815	1193	1172		1087		711		383		622
"" ALTRE COND.(12)	4123	2494	2475		2311		1491		870		1628
STUDENTI(13)	5029	4478	4469		4323		3349		2074		552
PENSIONATI(14)	12363	9767	9690		9356		7547		5303		2596
ALTRI(15)	5756	4849	4830		4633		3663		2351		907

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	52676	43401	43150	10780	41715	9665	33495	5702	22502	3534	9275
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	16389	13380	13224		12798		10189		6697		3009
10 - 30 MILA ABITANTI.....	12764	10328	10270		9904		7880		5119		2436
30 - 100 MILA ABITANTI.....	11167	8868	8837		8499		6719		4495		2299
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4451	3841	3836		3745		3158		2181		610
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	7905	6984	6983		6770		5550		4010		921
COMUNI											
CAPOLUOGO	15546	13478	13456		13064		10774		7617		2068
NON CAPOLUOGO	37130	29923	29694		28651		22721		14884		7207
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST.....	14068	12089	11973		11674		9769		6761		1979
NORD-EST	10131	9066	8976		8777		7204		4878		1065
CENTRO	10451	8964	8962		8600		7039		4926		1487
SUD.....	12203	8743	8700		8323		6267		3974		3460
ISOLE.....	5823	4539	4539		4341		3216		1963		1284
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	4031	3274	3270		3139		2534		1644		757
LIGURIA	1443	1256	1256		1226		1024		755		187
LOMBARDIA	8594	7559	7447		7309		6211		4363		1035
TRENTINO ALTO ADIGE.....	884	808	719		692		590		396		76
VENETO	4280	3765	3765		3649		2798		1755		515
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	1090	988	987		965		802		564		102
EMILIA ROMAGNA	3877	3504	3504		3471		3015		2162		373
TOSCANA	3303	2842	2841		2781		2356		1652		461
MARCHE.....	1371	1111	1110		1082		871		577		260
UMBRIA	797	710	710		668		526		326		87
LAZIO	4980	4302	4302		4069		3287		2370		678
ABRUZZI E MOLISE	1463	1209	1209		1167		945		597		254
CAMPANIA.....	4948	3467	3463		3358		2594		1533		1481
PUGLIA	3531	2451	2447		2309		1661		1188		1080
BASILICATA	514	334	324		314		235		175		180
CALABRIA.....	1747	1283	1257		1176		833		481		464
SICILIA	4339	3188	3187		3030		2159		1245		1151
SARDEGNA.....	1484	1352	1352		1310		1057		718		132

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	82.4	81.9	20.5	79.2	18.3	63.6	10.8	42.7	6.7	17.6
SESSO											
UOMINI	100.0	89.1	88.8	25.7	87.1	23.4	75.2	14.8	53.8	9.4	10.9
DONNE	100.0	76.2	75.6	15.6	71.8	13.6	52.8	7.1	32.5	4.2	23.8
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	77.0	76.4	15.4	73.1	13.7	55.6	7.7	35.9	4.8	23.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	87.4	87.2	26.3	85.5	23.9	73.6	15.2	53.3	9.9	12.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	74.7	74.0	13.0	70.4	11.5	51.7	6.1	32.2	3.7	25.3
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	100.0	86.3	86.0	25.4	82.6	22.4	60.3	11.8	34.3	5.6	13.7
18-24 ANNI	100.0	88.9	88.6	34.1	85.8	30.6	68.9	17.5	43.9	10.4	11.1
25-34 ANNI	100.0	85.6	85.3	30.2	83.1	27.2	67.8	17.1	45.0	10.8	14.4
35-44 ANNI	100.0	85.2	84.7	26.3	82.0	23.8	65.6	14.2	43.8	8.7	14.8
45-54 ANNI	100.0	85.1	84.7	20.7	82.2	18.7	68.0	11.0	46.3	7.0	14.9
55-64 ANNI	100.0	83.4	82.8	16.8	80.2	14.8	65.6	8.6	45.3	5.7	16.6
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	72.6	71.9	6.2	68.9	5.5	53.7	3.1	37.5	2.0	27.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE.....	100.0	93.4	93.4	45.4	92.0	41.7	81.2	28.0	62.0	19.0	6.6
MEDIA-SUPERIORE	100.0	90.0	89.6	36.9	87.3	33.5	75.5	21.9	55.5	14.7	10.0
MEDIA.....	100.0	84.9	84.3	20.0	81.7	18.0	66.0	10.3	44.3	6.1	15.1
MEDIA-INFERIORE	100.0	69.7	69.4	10.2	65.8	8.7	47.9	4.8	28.8	2.9	30.3
INFERIORE.....	100.0	54.4	54.2	6.4	49.9	5.5	32.1	2.2	18.6	1.7	45.6
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	100.0	91.6	91.5		89.8		78.3		55.8		8.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	88.9	88.5		86.1		71.9		49.8		11.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	83.1	82.5		79.7		62.6		40.6		16.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	69.2	68.3		64.6		45.8		28.9		30.8
NESSUN TITOLO.....	100.0	37.9	37.6		34.1		21.8		13.3		62.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI.....	100.0	94.2	94.1		92.8		83.8		63.0		5.8
CETI MEDI	100.0	89.6	89.2		87.5		73.9		51.9		10.4
AGRICOLTORI	100.0	78.8	76.8		73.3		57.4		37.7		21.2
INTELLETTUALI											
DOCENTI	100.0	91.4	91.2		89.2		75.4		50.8		8.6
STUDENTI.....	100.0	89.0	88.9		86.0		66.6		41.2		11.0
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	100.0	85.7	85.2		82.9		68.8		45.5		14.3
BRACCIANTI.....	100.0	61.9	60.7		56.1		40.4		25.3		38.1
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	80.3	79.8		76.8		61.4		41.8		19.7
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	65.6	65.0		60.8		40.8		24.2		34.4
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	65.7	64.6		59.9		39.2		21.1		34.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	100.0	94.2	94.1		92.8		83.8		63.0		5.8
IMPIEGATI(2)	100.0	89.9	89.5		87.6		73.2		50.6		10.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	87.8	87.5		86.1		73.7		52.6		12.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	100.0	91.2	90.8		89.5		78.4		57.0		8.8
AGRICOLTORI(5).....	100.0	78.8	76.8		73.3		57.4		37.7		21.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	100.0	91.4	91.2		89.2		75.4		50.8		8.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	100.0	84.8	84.3		82.0		67.8		44.8		15.2
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	86.4	85.3		82.0		62.5		42.1		13.6
"" DI COND.2,6(9)	100.0	73.7	72.7		67.9		46.6		27.8		26.3
"" DI COND.3-5(10).....	100.0	74.5	73.7		69.0		49.3		28.9		25.5
"" DI COND.7(11).....	100.0	65.7	64.6		59.9		39.2		21.1		34.3
"" ALTRE COND.(12).....	100.0	60.5	60.0		56.0		36.2		21.1		39.5
STUDENTI(13)	100.0	89.0	88.9		86.0		66.6		41.2		11.0
PENSIONATI(14).....	100.0	79.0	78.4		75.7		61.0		42.9		21.0
ALTRI(15).....	100.0	84.2	83.9		80.5		63.6		40.9		15.8

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	82.4	81.9	20.5	79.2	18.3	63.6	10.8	42.7	6.7	17.6
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	81.6	80.7		78.1		62.2		40.9		18.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	80.9	80.5		77.6		61.7		40.1		19.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	79.4	79.1		76.1		60.2		40.3		20.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	86.3	86.2		84.1		70.9		49.0		13.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	88.3	88.3		85.6		70.2		50.7		11.7
COMUNI											
CAPOLUOGO	100.0	86.7	86.6		84.0		69.3		49.0		13.3
NON CAPOLUOGO	100.0	80.6	80.0		77.2		61.2		40.1		19.4
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST.....	100.0	85.9	85.1		83.0		69.4		48.1		14.1
NORD-EST.....	100.0	89.5	88.6		86.6		71.1		48.2		10.5
CENTRO.....	100.0	85.8	85.8		82.3		67.4		47.1		14.2
SUD.....	100.0	71.6	71.3		68.2		51.4		32.6		28.4
ISOLE.....	100.0	78.0	77.9		74.5		55.2		33.7		22.0
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	81.2	81.1		77.9		62.9		40.8		18.8
LIGURIA.....	100.0	87.1	87.1		85.0		71.0		52.3		12.9
LOMBARDIA.....	100.0	88.0	86.7		85.0		72.3		50.8		12.0
TRENTINO ALTO ADIGE.....	100.0	91.4	81.3		78.2		66.7		44.8		8.6
VENETO.....	100.0	88.0	88.0		85.3		65.4		41.0		12.0
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	100.0	90.6	90.6		88.5		73.6		51.8		9.4
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	90.4	90.4		89.5		77.8		55.8		9.6
TOSCANA.....	100.0	86.0	86.0		84.2		71.3		50.0		14.0
MARCHE.....	100.0	81.0	81.0		78.9		63.5		42.1		19.0
UMBRIA.....	100.0	89.0	89.0		83.9		66.0		40.9		11.0
LAZIO.....	100.0	86.4	86.4		81.7		66.0		47.6		13.6
ABRUZZO E MOLISE.....	100.0	82.6	82.6		79.8		64.6		40.8		17.4
CAMPANIA.....	100.0	70.1	70.0		67.9		52.4		31.0		29.9
PUGLIA.....	100.0	69.4	69.3		65.4		47.0		33.6		30.6
BASILICATA.....	100.0	64.9	63.0		61.0		45.8		34.1		35.1
CALABRIA.....	100.0	73.4	72.0		67.3		47.7		27.6		26.6
SICILIA.....	100.0	73.5	73.5		69.8		49.7		28.7		26.5
SARDEGNA.....	100.0	91.1	91.1		88.3		71.3		48.4		8.9

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO											
UOMINI	48.1	52.0	52.1	60.4	52.9	61.4	56.9	65.9	60.6	67.3	29.8
DONNE	51.9	48.0	47.9	39.6	47.1	38.6	43.1	34.1	39.4	32.7	70.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	47.8	44.6	44.6	35.9	44.1	35.8	41.8	34.0	40.2	34.0	62.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	8.5	9.0	9.0	10.9	9.2	11.1	9.8	11.9	10.6	12.5	6.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	39.3	35.6	35.5	25.1	34.9	24.7	32.0	22.1	29.6	21.5	56.5
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	4.3	4.5	4.5	5.4	4.5	5.3	4.1	4.7	3.5	3.6	3.4
18-24 ANNI	8.3	8.9	9.0	13.8	9.0	13.8	9.0	13.4	8.5	12.8	5.2
25-34 ANNI	14.3	14.8	14.9	21.1	15.0	21.2	15.2	22.5	15.0	22.9	11.6
35-44 ANNI	18.4	19.1	19.0	23.7	19.1	23.9	19.0	24.1	18.9	23.9	15.4
45-54 ANNI	17.0	17.6	17.6	17.3	17.7	17.3	18.2	17.2	18.4	17.6	14.4
55-64 ANNI	14.3	14.5	14.5	11.8	14.5	11.6	14.8	11.4	15.2	12.2	13.5
65 ANNI ED OLTRE.....	23.4	20.6	20.5	7.0	20.3	7.0	19.7	6.7	20.5	6.9	36.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE.....	2.3	2.6	2.6	5.1	2.7	5.2	3.0	6.0	3.4	6.5	0.9
MEDIA-SUPERIORE	10.6	11.6	11.6	19.1	11.7	19.3	12.6	21.5	13.8	23.3	6.0
MEDIA.....	68.5	70.5	70.5	67.0	70.7	67.0	71.1	64.9	70.9	62.7	58.8
MEDIA-INFERIORE.....	16.1	13.6	13.6	8.0	13.4	7.7	12.1	7.2	10.8	6.8	27.7
INFERIORE.....	2.6	1.7	1.7	0.8	1.6	0.8	1.3	0.5	1.1	0.6	6.6
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	11.2	12.5	12.5		12.7		13.8		14.7		5.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.7	36.3	36.4		36.6		38.1		39.2		21.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	36.3	36.6	36.6		36.5		35.8		34.5		34.9
LICENZA ELEMENTARE.....	15.7	13.2	13.1		12.8		11.3		10.6		27.4
NESSUN TITOLO.....	3.1	1.4	1.4		1.3		1.1		1.0		11.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI.....	5.4	6.2	6.2		6.3		7.1		8.0		1.8
CETI MEDI.....	19.6	21.3	21.3		21.6		22.8		23.8		11.6
AGRICOLTORI.....	0.7	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.8
INTELLETTUALI											
DOCENTI	2.5	2.8	2.8		2.8		3.0		3.0		1.2
STUDENTI.....	9.5	10.3	10.4		10.4		10.0		9.2		5.9
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	13.3	13.9	13.9		14.0		14.4		14.2		10.8
BRACCIANTI.....	0.5	0.4	0.4		0.4		0.3		0.3		1.1
PENSIONATI ED ALTRI.....	33.3	32.5	32.5		32.4		32.2		32.6		37.2
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.7	9.3	9.3		9.0		7.5		6.6		22.8
FAMIGLIE OPERAIE.....	3.4	2.7	2.7		2.6		2.1		1.7		6.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	5.4	6.2	6.2		6.3		7.1		8.0		1.8
IMPIEGATI(2).....	12.2	13.4	13.4		13.5		14.1		14.5		7.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.6	4.9	4.9		5.0		5.3		5.7		3.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.7	1.9	1.9		1.9		2.1		2.3		0.9
AGRICOLTORI(5).....	0.7	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	2.5	2.8	2.8		2.8		3.0		3.0		1.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	13.8	14.2	14.2		14.3		14.8		14.5		11.9
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.6	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.5
"" DI COND.2,6(9).....	1.8	1.6	1.6		1.5		1.3		1.2		2.7
"" DI COND.3-5(10).....	1.5	1.4	1.3		1.3		1.2		1.0		2.2
"" DI COND.7(11).....	3.4	2.7	2.7		2.6		2.1		1.7		6.7
"" ALTRE COND.(12).....	7.8	5.7	5.7		5.5		4.5		3.9		17.6
STUDENTI(13).....	9.5	10.3	10.4		10.4		10.0		9.2		5.9
PENSIONATI(14).....	23.5	22.5	22.5		22.4		22.5		23.6		28.0
ALTRI(15).....	10.9	11.2	11.2		11.1		10.9		10.4		9.8

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	31.1	30.8	30.6		30.7		30.4		29.8		32.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.2	23.8	23.8		23.7		23.5		22.7		26.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	20.4	20.5		20.4		20.1		20.0		24.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.4	8.9	8.9		9.0		9.4		9.7		6.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	15.0	16.1	16.2		16.2		16.6		17.8		9.9
COMUNI											
CAPOLUOGO	29.5	31.1	31.2		31.3		32.2		33.9		22.3
NON CAPOLUOGO	70.5	68.9	68.8		68.7		67.8		66.1		77.7
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	26.7	27.9	27.7		28.0		29.2		30.0		21.3
NORD-EST	19.2	20.9	20.8		21.0		21.5		21.7		11.5
CENTRO	19.8	20.7	20.8		20.6		21.0		21.9		16.0
SUD	23.2	20.1	20.2		20.2		18.7		17.7		37.3
ISOLE	11.1	10.5	10.5		10.4		9.6		8.7		13.8
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	7.7	7.5	7.6		7.5		7.6		7.3		8.2
LIGURIA	2.7	2.9	2.9		2.9		3.1		3.4		2.0
LOMBARDIA	16.3	17.4	17.3		17.5		18.5		19.4		11.2
TRENTINO ALTO ADIGE.....	1.7	1.9	1.7		1.7		1.8		1.8		0.8
VENETO	8.1	8.7	8.7		8.7		8.4		7.8		5.5
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	2.1	2.3	2.3		2.3		2.4		2.5		1.1
EMILIA ROMAGNA	7.4	8.1	8.1		8.3		9.0		9.6		4.0
TOSCANA	6.3	6.5	6.6		6.7		7.0		7.3		5.0
MARCHE	2.6	2.6	2.6		2.6		2.6		2.6		2.8
UMBRIA	1.5	1.6	1.6		1.6		1.6		1.4		0.9
LAZIO	9.5	9.9	10.0		9.8		9.8		10.5		7.3
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.8	2.8		2.8		2.8		2.7		2.7
CAMPANIA.....	9.4	8.0	8.0		8.1		7.7		6.8		16.0
PUGLIA	6.7	5.6	5.7		5.5		5.0		5.3		11.6
BASILICATA	1.0	0.8	0.8		0.8		0.7		0.8		1.9
CALABRIA.....	3.3	3.0	2.9		2.8		2.5		2.1		5.0
SICILIA	8.2	7.3	7.4		7.3		6.4		5.5		12.4
SARDEGNA.....	2.8	3.1	3.1		3.1		3.2		3.2		1.4

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- **Per Adulti,**
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE PERIODICHE^(*)

- **Per Adulti,**
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita al sito web" cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	52676	37031	2111	22547	517	33419	3713	21086	1339	42874	5006	31999	1713
SESSO													
UOMINI	25326	15333	1152	8418	286	16175	2305	10194	841	19441	2956	13966	1034
DONNE	27350	21697	958	14129	232	17245	1408	10892	498	23433	2049	18033	679
RESPONSABILI ACQUISTI	25176	18878	804	12145	187	15264	1185	9617	431	20849	1711	15903	572
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4469	2708	237	1490	59	2765	436	1715	164	3370	568	2420	202
RESPONSABILI ACQ. DONNE	20707	16170	566	10656	128	12499	749	7902	267	17479	1143	13482	370
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	2278	1670	106	990	20	1567	194	987	67	1945	264	1454	82
18-24 ANNI	4363	3144	249	1833	75	3309	591	2176	215	3822	723	2884	265
25-34 ANNI	7514	5479	508	3204	137	5717	977	3833	354	6614	1241	5012	458
35-44 ANNI	9701	7137	539	4192	126	7027	948	4625	375	8348	1259	6339	462
45-54 ANNI	8965	6447	342	3918	87	6072	505	3827	178	7509	737	5554	239
55-64 ANNI	7554	5362	220	3328	46	4564	312	2760	89	6052	476	4501	123
65 ANNI ED OLTRE	12302	7793	147	5082	26	5163	187	2879	59	8584	304	6255	83
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	1217	951	140	564	50	990	166	697	69	1116	248	897	106
MEDIA-SUPERIORE	5579	4168	381	2457	105	4211	677	2876	274	4909	888	3826	339
MEDIA	36065	25866	1357	16193	314	23377	2422	14879	842	29933	3275	22691	1081
MEDIA-INFERIORE	8469	5343	202	2998	42	4361	413	2402	148	6122	536	4137	177
INFERIORE	1346	704	30	335	6	480	36	233	6	794	58	448	9
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	5911	4526		2691		4696		3240		5310		4183	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	17735	13342		8101		13195		8793		15652		12110	
LICENZA MEDIA INFERIORE	19131	13410		8170		12074		7290		15603		11411	
LICENZA ELEMENTARE	8249	5095		3218		3135		1635		5582		3856	
NESSUN TITOLO	1650	658		367		319		128		727		439	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	2851	2057		1180		2265		1565		2531		1975	
CETI MEDI	10308	7430		4451		7598		5129		8871		6855	
AGRICOLTORI	348	217		115		212		123		266		178	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	1315	1068		652		1040		728		1207		953	
STUDENTI	5029	3741		2207		3771		2427		4431		3345	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	7026	4777		2821		4857		3083		5818		4284	
BRACCIANTI	263	135		75		120		58		162		106	
PENSIONATI ED ALTRI	17567	11615		7292		9338		5492		13174		9667	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	6154	4564		2880		3153		1859		4884		3541	
FAMIGLIE OPERAIE	1815	1428		875		1066		622		1531		1096	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2851	2057		1180		2265		1565		2531		1975	
IMPIEGATI(2)	6445	4849		2983		4851		3336		5687		4490	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2415	1608		916		1689		1099		1964		1450	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	896	577		341		626		409		731		551	
AGRICOLTORI(5)	348	217		115		212		123		266		178	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1315	1068		652		1040		728		1207		953	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7289	4911		2896		4977		3141		5980		4389	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	307	273		169		242		166		290		231	
*** DI COND.2,6(9)	936	755		493		620		384		817		625	
*** DI COND.3-5(10)	789	653		410		515		318		694		514	
*** DI COND.7(11)	1815	1428		875		1066		622		1531		1096	
*** ALTRE COND.(12)	4123	2882		1807		1775		991		3084		2171	
STUDENTI(13)	5029	3741		2207		3771		2427		4431		3345	
PENSIONATI(14)	12363	7977		5193		5873		3377		8903		6606	
ALTRI(15)	5756	4034		2310		3897		2400		4760		3425	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	52676	37031	2111	22547	517	33419	3713	21086	1339	42874	5006	31999	1713
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	16389	11288		6944		10408		6700		13229		9953	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	12764	8954		5442		8054		5079		10368		7692	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	11167	7886		4671		6921		4205		9029		6586	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4451	3258		1876		2973		1832		3733		2737	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	7905	5645		3614		5064		3270		6515		5030	
COMUNI													
CAPOLUOGO	15546	11152		6814		10001		6309		12831		9647	
NON CAPOLUOGO	37130	25879		15733		23418		14777		30043		22352	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	14068	10003		7185		8921		6124		11648		9543	
NORD-EST.....	10131	7520		4635		7122		4593		8795		6773	
CENTRO	10451	7827		4636		7295		4451		8942		6650	
SUD.....	12203	8346		4606		7221		4373		9530		6653	
ISOLE.....	5823	3334		1486		2861		1544		3959		2381	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	4031	2760		1869		2496		1648		3245		2530	
LIGURIA	1443	1033		792		865		621		1181		1018	
LOMBARDIA	8594	6211		4524		5560		3855		7222		5995	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	884	515		242		569		311		664		428	
VENETO	4280	3314		1897		3009		1780		3752		2730	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	1090	824		507		823		562		971		793	
EMILIA ROMAGNA	3877	2867		1988		2721		1941		3409		2822	
TOSCANA	3303	2341		1397		2172		1344		2722		2001	
MARCHE.....	1371	982		655		856		558		1130		890	
UMBRIA	797	645		349		620		352		719		506	
LAZIO	4980	3859		2235		3648		2197		4371		3253	
ABRUZZI E MOLISE	1463	1037		544		960		555		1195		823	
CAMPANIA.....	4948	3434		2332		2809		1888		3903		3066	
PUGLIA	3531	2477		1060		2127		1165		2813		1703	
BASILICATA	514	316		215		294		209		363		287	
CALABRIA.....	1747	1082		456		1031		556		1256		774	
SICILIA	4339	2370		957		1925		1015		2818		1609	
SARDEGNA.....	1484	964		529		936		529		1141		772	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	70.3	4.0	42.8	1.0	63.4	7.0	40.0	2.5	81.4	9.5	60.7	3.3
SESSO													
UOMINI	100.0	60.5	4.6	33.2	1.1	63.9	9.1	40.2	3.3	76.8	11.7	55.1	4.1
DONNE	100.0	79.3	3.5	51.7	0.8	63.1	5.1	39.8	1.8	85.7	7.5	65.9	2.5
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	75.0	3.2	48.2	0.7	60.6	4.7	38.2	1.7	82.8	6.8	63.2	2.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	60.6	5.3	33.3	1.3	61.9	9.8	38.4	3.7	75.4	12.7	54.2	4.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	78.1	2.7	51.5	0.6	60.4	3.6	38.2	1.3	84.4	5.5	65.1	1.8
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	100.0	73.3	4.7	43.5	0.9	68.8	8.5	43.3	3.0	85.4	11.6	63.8	3.6
18-24 ANNI	100.0	72.1	5.7	42.0	1.7	75.8	13.5	49.9	4.9	87.6	16.6	66.1	6.1
25-34 ANNI	100.0	72.9	6.8	42.6	1.8	76.1	13.0	51.0	4.7	88.0	16.5	66.7	6.1
35-44 ANNI	100.0	73.6	5.6	43.2	1.3	72.4	9.8	47.7	3.9	86.1	13.0	65.3	4.8
45-54 ANNI	100.0	71.9	3.8	43.7	1.0	67.7	5.6	42.7	2.0	83.8	8.2	62.0	2.7
55-64 ANNI	100.0	71.0	2.9	44.1	0.6	60.4	4.1	36.5	1.2	80.1	6.3	59.6	1.6
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	63.4	1.2	41.3	0.2	42.0	1.5	23.4	0.5	69.8	2.5	50.8	0.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	100.0	78.1	11.5	46.3	4.1	81.3	13.6	57.3	5.7	91.7	20.4	73.7	8.7
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	74.7	6.8	44.0	1.9	75.5	12.1	51.5	4.9	88.0	15.9	68.6	6.1
MEDIA.....	100.0	71.7	3.8	44.9	0.9	64.8	6.7	41.3	2.3	83.0	9.1	62.9	3.0
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	63.1	2.4	35.4	0.5	51.5	4.9	28.4	1.7	72.3	6.3	48.9	2.1
INFERIORE.....	100.0	52.3	2.2	24.9	0.4	35.6	2.7	17.3	0.5	59.0	4.3	33.3	0.7
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	76.6		45.5		79.5		54.8		89.8		70.8	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	75.2		45.7		74.4		49.6		88.3		68.3	
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	70.1		42.7		63.1		38.1		81.6		59.6	
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	61.8		39.0		38.0		19.8		67.7		46.7	
NESSUN TITOLO.....	100.0	39.8		22.2		19.3		7.7		44.1		26.6	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	100.0	72.2		41.4		79.4		54.9		88.8		69.3	
CETI MEDI.....	100.0	72.1		43.2		73.7		49.8		86.1		66.5	
AGRICOLTORI.....	100.0	62.2		32.9		60.8		35.3		76.2		51.1	
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	100.0	81.2		49.5		79.0		55.4		91.7		72.4	
STUDENTI.....	100.0	74.4		43.9		75.0		48.3		88.1		66.5	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	100.0	68.0		40.2		69.1		43.9		82.8		61.0	
BRACCIANTI.....	100.0	51.2		28.4		45.7		21.9		61.6		40.1	
PENSIONATI ED ALTRI													
PENSIONATI.....	100.0	66.1		41.5		53.2		31.3		75.0		55.0	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	74.2		46.8		51.2		30.2		79.4		57.5	
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	78.7		48.2		58.8		34.3		84.4		60.4	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	100.0	72.2		41.4		79.4		54.9		88.8		69.3	
IMPIEGATI(2).....	100.0	75.2		46.3		75.3		51.8		88.2		69.7	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	66.6		37.9		69.9		45.5		81.3		60.0	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	100.0	64.4		38.1		69.9		45.6		81.6		61.5	
AGRICOLTORI(5).....	100.0	62.2		32.9		60.8		35.3		76.2		51.1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	100.0	81.2		49.5		79.0		55.4		91.7		72.4	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	100.0	67.4		39.7		68.3		43.1		82.0		60.2	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	88.9		55.1		78.9		54.0		94.3		75.1	
"" DI COND.2,6(9).....	100.0	80.7		52.7		66.3		41.0		87.3		66.8	
"" DI COND.3-5(10).....	100.0	82.8		52.0		65.3		40.3		88.0		65.2	
"" DI COND.7(11).....	100.0	78.7		48.2		58.8		34.3		84.4		60.4	
"" ALTRE COND.(12).....	100.0	69.9		43.8		43.0		24.1		74.8		52.7	
STUDENTI(13).....	100.0	74.4		43.9		75.0		48.3		88.1		66.5	
PENSIONATI(14).....	100.0	64.5		42.0		47.5		27.3		72.0		53.4	
ALTRI(15).....	100.0	70.1		40.1		67.7		41.7		82.7		59.5	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	70.3	4.0	42.8	1.0	63.4	7.0	40.0	2.5	81.4	9.5	60.7	3.3
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	68.9		42.4		63.5		40.9		80.7		60.7	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	70.1		42.6		63.1		39.8		81.2		60.3	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	70.6		41.8		62.0		37.7		80.9		59.0	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	73.2		42.1		66.8		41.1		83.9		61.5	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	71.4		45.7		64.1		41.4		82.4		63.6	
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	71.7		43.8		64.3		40.6		82.5		62.1	
NON CAPOLUOGO	100.0	69.7		42.4		63.1		39.8		80.9		60.2	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	71.1		51.1		63.4		43.5		82.8		67.8	
NORD-EST	100.0	74.2		45.7		70.3		45.3		86.8		66.9	
CENTRO	100.0	74.9		44.4		69.8		42.6		85.6		63.6	
SUD.....	100.0	68.4		37.7		59.2		35.8		78.1		54.5	
ISOLE.....	100.0	57.3		25.5		49.1		26.5		68.0		40.9	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	100.0	68.5		46.4		61.9		40.9		80.5		62.8	
LIGURIA	100.0	71.6		54.9		60.0		43.0		81.8		70.5	
LOMBARDIA	100.0	72.3		52.6		64.7		44.9		84.0		69.8	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	100.0	58.3		27.4		64.3		35.2		75.1		48.4	
VENETO	100.0	77.4		44.3		70.3		41.6		87.7		63.8	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	100.0	75.6		46.5		75.5		51.6		89.1		72.8	
EMILIA ROMAGNA	100.0	74.0		51.3		70.2		50.1		87.9		72.8	
TOSCANA	100.0	70.9		42.3		65.8		40.7		82.4		60.6	
MARCHE.....	100.0	71.6		47.7		62.4		40.7		82.4		64.9	
UMBRIA	100.0	81.0		43.8		77.8		44.2		90.2		63.4	
LAZIO	100.0	77.5		44.9		73.3		44.1		87.8		65.3	
ABRUZZI E MOLISE	100.0	70.9		37.2		65.6		38.0		81.7		56.3	
CAMPANIA.....	100.0	69.4		47.1		56.8		38.2		78.9		62.0	
PUGLIA	100.0	70.2		30.0		60.2		33.0		79.7		48.2	
BASILICATA	100.0	61.4		41.9		57.2		40.7		70.6		55.8	
CALABRIA.....	100.0	61.9		26.1		59.0		31.8		71.9		44.3	
SICILIA	100.0	54.6		22.1		44.4		23.4		64.9		37.1	
SARDEGNA.....	100.0	65.0		35.6		63.1		35.6		76.9		52.0	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)				
	Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo		
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO													
UOMINI	48.1	41.4	54.6	37.3	55.2	48.4	62.1	48.3	62.8	45.3	59.1	43.6	60.4
DONNE	51.9	58.6	45.4	62.7	44.8	51.6	37.9	51.7	37.2	54.7	40.9	56.4	39.6
RESPONSABILI ACQUISTI.....	47.8	51.0	38.1	53.9	36.1	45.7	31.9	45.6	32.2	48.6	34.2	49.7	33.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	8.5	7.3	11.2	6.6	11.3	8.3	11.7	8.1	12.2	7.9	11.3	7.6	11.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	39.3	43.7	26.8	47.3	24.8	37.4	20.2	37.5	20.0	40.8	22.8	42.1	21.6
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	4.3	4.5	5.0	4.4	3.8	4.7	5.2	4.7	5.0	4.5	5.3	4.5	4.8
18-24 ANNI	8.3	8.5	11.8	8.1	14.5	9.9	15.9	10.3	16.1	8.9	14.5	9.0	15.5
25-34 ANNI	14.3	14.8	24.1	14.2	26.5	17.1	26.3	18.2	26.5	15.4	24.8	15.7	26.7
35-44 ANNI	18.4	19.3	25.5	18.6	24.4	21.0	25.5	21.9	28.0	19.5	25.2	19.8	27.0
45-54 ANNI	17.0	17.4	16.2	17.4	16.9	18.2	13.6	18.1	13.3	17.5	14.7	17.4	14.0
55-64 ANNI	14.3	14.5	10.4	14.8	8.8	13.7	8.4	13.1	6.6	14.1	9.5	14.1	7.2
65 ANNI ED OLTRE.....	23.4	21.0	6.9	22.5	5.0	15.4	5.0	13.7	4.4	20.0	6.1	19.5	4.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	2.3	2.6	6.6	2.5	9.7	3.0	4.5	3.3	5.1	2.6	4.9	2.8	6.2
MEDIA-SUPERIORE	10.6	11.3	18.1	10.9	20.3	12.6	18.2	13.6	20.4	11.4	17.7	12.0	19.8
MEDIA	68.5	69.8	64.3	71.8	60.8	70.0	65.2	70.6	62.9	69.8	65.4	70.9	63.1
MEDIA-INFERIORE.....	16.1	14.4	9.6	13.3	8.0	13.1	11.1	11.4	11.1	14.3	10.7	12.9	10.4
INFERIORE.....	2.6	1.9	1.4	1.5	1.1	1.4	1.0	1.1	0.5	1.9	1.2	1.4	0.5
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	11.2	12.2		11.9		14.1		15.4		12.4		13.1	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.7	36.0		35.9		39.5		41.7		36.5		37.8	
LICENZA MEDIA INFERIORE	36.3	36.2		36.2		36.1		34.6		36.4		35.7	
LICENZA ELEMENTARE	15.7	13.8		14.3		9.4		7.8		13.0		12.1	
NESSUN TITOLO.....	3.1	1.8		1.6		1.0		0.6		1.7		1.4	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	5.4	5.6		5.2		6.8		7.4		5.9		6.2	
CETI MEDI	19.6	20.1		19.7		22.7		24.3		20.7		21.4	
AGRICOLTORI	0.7	0.6		0.5		0.6		0.6		0.6		0.6	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	2.5	2.9		2.9		3.1		3.5		2.8		3.0	
STUDENTI.....	9.5	10.1		9.8		11.3		11.5		10.3		10.5	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	13.3	12.9		12.5		14.5		14.6		13.6		13.4	
BRACCIANTI.....	0.5	0.4		0.3		0.4		0.3		0.4		0.3	
PENSIONATI ED ALTRI	33.3	31.4		32.3		27.9		26.0		30.7		30.2	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.7	12.3		12.8		9.4		8.8		11.4		11.1	
FAMIGLIE OPERAIE.....	3.4	3.9		3.9		3.2		2.9		3.6		3.4	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	5.4	5.6		5.2		6.8		7.4		5.9		6.2	
IMPIEGATI(2).....	12.2	13.1		13.2		14.5		15.8		13.3		14.0	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.6	4.3		4.1		5.1		5.2		4.6		4.5	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.7	1.6		1.5		1.9		1.9		1.7		1.7	
AGRICOLTORI(5).....	0.7	0.6		0.5		0.6		0.6		0.6		0.6	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	2.5	2.9		2.9		3.1		3.5		2.8		3.0	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	13.8	13.3		12.8		14.9		14.9		13.9		13.7	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.6	0.7		0.8		0.7		0.8		0.7		0.7	
"" DI COND.2,6(9).....	1.8	2.0		2.2		1.9		1.8		1.9		2.0	
"" DI COND.3-5(10).....	1.5	1.8		1.8		1.5		1.5		1.6		1.6	
"" DI COND.7(11).....	3.4	3.9		3.9		3.2		2.9		3.6		3.4	
"" ALTRE COND.(12).....	7.8	7.8		8.0		5.3		4.7		7.2		6.8	
STUDENTI(13).....	9.5	10.1		9.8		11.3		11.5		10.3		10.5	
PENSIONATI(14).....	23.5	21.5		23.0		17.6		16.0		20.8		20.6	
ALTRI(15).....	10.9	10.9		10.2		11.7		11.4		11.1		10.7	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	31.1	30.5		30.8		31.1		31.8		30.9		31.1	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.2	24.2		24.1		24.1		24.1		24.2		24.0	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	21.3		20.7		20.7		19.9		21.1		20.6	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.4	8.8		8.3		8.9		8.7		8.7		8.6	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	15.0	15.2		16.0		15.2		15.5		15.2		15.7	
COMUNI													
CAPOLUOGO	29.5	30.1		30.2		29.9		29.9		29.9		30.1	
NON CAPOLUOGO	70.5	69.9		69.8		70.1		70.1		70.1		69.9	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	26.7	27.0		31.9		26.7		29.0		27.2		29.8	
NORD-EST	19.2	20.3		20.6		21.3		21.8		20.5		21.2	
CENTRO	19.8	21.1		20.6		21.8		21.1		20.9		20.8	
SUD	23.2	22.5		20.4		21.6		20.7		22.2		20.8	
ISOLE	11.1	9.0		6.6		8.6		7.3		9.2		7.4	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	7.7	7.5		8.3		7.5		7.8		7.6		7.9	
LIGURIA	2.7	2.8		3.5		2.6		2.9		2.8		3.2	
LOMBARDIA	16.3	16.8		20.1		16.6		18.3		16.8		18.7	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	1.7	1.4		1.1		1.7		1.5		1.5		1.3	
VENETO	8.1	9.0		8.4		9.0		8.4		8.8		8.5	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	2.1	2.2		2.2		2.5		2.7		2.3		2.5	
EMILIA ROMAGNA	7.4	7.7		8.8		8.1		9.2		8.0		8.8	
TOSCANA	6.3	6.3		6.2		6.5		6.4		6.3		6.3	
MARCHE	2.6	2.7		2.9		2.6		2.6		2.6		2.8	
UMBRIA	1.5	1.7		1.5		1.9		1.7		1.7		1.6	
LAZIO	9.5	10.4		9.9		10.9		10.4		10.2		10.2	
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.8		2.4		2.9		2.6		2.8		2.6	
CAMPANIA.....	9.4	9.3		10.3		8.4		9.0		9.1		9.6	
PUGLIA	6.7	6.7		4.7		6.4		5.5		6.6		5.3	
BASILICATA	1.0	0.9		1.0		0.9		1.0		0.8		0.9	
CALABRIA.....	3.3	2.9		2.0		3.1		2.6		2.9		2.4	
SICILIA	8.2	6.4		4.2		5.8		4.8		6.6		5.0	
SARDEGNA.....	2.8	2.6		2.3		2.8		2.5		2.7		2.4	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

LETTORI STAMPA/ VISITATORI SITO WEB^(*)

- Per Adulti, secondo periodi omogenei

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di “visita al sito web” cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52676	25326	27350	25176	4469	20707
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	210	121	89	91	20	71
ALTO ADIGE	250	148	102	110	26	84
L'ARENA	239	123	116	108	16	91
AVVENIRE	385	177	208	194	40	153
IL CENTRO	369	217	151	127	24	103
CORRIERE ADRIATICO	275	174	101	98	23	74
CORRIERE DELLE ALPI	61	36	25	26	5	21
CORRIERE DELLA SERA	2964	1802	1161	1194	342	852
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1809	1632	177	344	246	98
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR						
MAREMMA	380	256	124	127	36	92
L'ECO DI BERGAMO	340	164	176	158	28	130
IL FATTO QUOTIDIANO	481	307	173	213	77	136
GAZZETTA DI MANTOVA	182	93	89	96	19	76
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	701	536	165	173	66	107
GAZZETTA DI PARMA	201	107	94	97	17	79
GAZZETTA DI REGGIO	150	87	63	64	19	44
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4246	3786	461	840	612	227
GAZZETTA DEL SUD	436	289	147	139	40	99
IL GAZZETTINO	647	392	255	280	73	207
IL GIORNALE	630	396	235	267	81	186
GIORNALE DI BRESCIA	401	244	157	173	39	134
GIORNALE DI SICILIA	439	295	144	157	57	101
IL GIORNALE DI VICENZA	243	134	110	104	20	83
ITALIA OGGI	165	116	49	55	19	36
LIBERO	339	225	114	134	42	91
LIBERTA'	160	83	77	78	18	60
IL MATTINO	874	592	282	261	75	186
IL MATTINO DI PADOVA	189	117	71	82	32	50
IL MESSAGGERO	1274	818	455	457	126	331
MESSAGGERO VENETO	267	159	108	118	20	98
LA NUOVA FERRARA	89	56	33	40	11	29
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	160	104	57	65	18	47
LA NUOVA SARDEGNA	310	174	136	128	41	88
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	112	63	49	54	12	42
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	291	196	95	83	27	56
IL PICCOLO	192	100	92	95	20	76
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	366	201	164	178	37	141
LA PROVINCIA (CR)	163	93	70	73	15	58
LA PROVINCIA PAVESE	176	89	86	104	38	66
QN IL GIORNO	394	237	157	166	58	109
QN LA NAZIONE	949	557	393	387	79	308
QN IL RESTO DEL CARLINO	1263	720	543	574	129	445
LA REPUBBLICA	3008	1660	1349	1342	321	1020
IL SECOLO XIX	484	269	215	239	59	180
LA SICILIA	531	358	173	185	56	130
IL SOLE 24 ORE	1034	689	345	382	128	254
LA STAMPA	1667	985	683	781	215	567
IL TEMPO	199	133	66	73	21	51
IL TIRRENO	652	344	308	304	64	239
LA TRIBUNA DI TREVISO	140	76	64	62	13	50
TUTTOSPORT	1108	995	112	220	153	67
L'UNIONE SARDA	364	217	147	140	46	94
L'UNITA'	281	197	84	112	43	68
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2420	2185	236	487	341	146
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5501	4839	662	1176	815	361
TUTTOSPORT	1435	1274	161	302	198	104
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1708	1541	167	321	230	90
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4038	3611	427	784	579	205
TUTTOSPORT	1054	949	105	207	146	61
QUOTIDIANI GRATUITI						
DNEWS	175	107	68	66	21	45
LEGGO	1352	702	650	495	111	384
METRO	1395	692	703	535	115	421

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.8	8.5	39.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	100.0	57.7	42.3	43.4	9.7	33.7
ALTO ADIGE	100.0	59.2	40.8	43.9	10.2	33.7
L'ARENA	100.0	51.6	48.4	45.1	6.8	38.2
AVVENIRE	100.0	45.9	54.1	50.3	10.4	39.8
IL CENTRO	100.0	58.9	41.1	34.4	6.5	27.9
CORRIERE ADRIATICO	100.0	63.4	36.6	35.6	8.5	27.1
CORRIERE DELLE ALPI	100.0	58.8	41.2	42.8	8.6	34.2
CORRIERE DELLA SERA	100.0	60.8	39.2	40.3	11.5	28.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	90.2	9.8	19.0	13.6	5.4
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR						
MAREMMA	100.0	67.5	32.5	33.5	9.4	24.1
L'ECO DI BERGAMO	100.0	48.3	51.7	46.5	8.1	38.4
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	63.9	36.1	44.3	16.1	28.2
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	51.1	48.9	52.5	10.6	41.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	76.5	23.5	24.7	9.4	15.3
GAZZETTA DI PARMA	100.0	53.1	46.9	48.0	8.6	39.4
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	57.9	42.1	42.4	12.9	29.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	89.2	10.8	19.8	14.4	5.4
GAZZETTA DEL SUD	100.0	66.2	33.8	31.8	9.1	22.7
IL GAZZETTINO	100.0	60.6	39.4	43.2	11.2	32.0
IL GIORNALE	100.0	62.8	37.2	42.3	12.8	29.5
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	60.8	39.2	43.0	9.7	33.3
GIORNALE DI SICILIA	100.0	67.2	32.8	35.9	12.9	22.9
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	55.0	45.0	42.6	8.3	34.2
ITALIA OGGI	100.0	70.1	29.9	33.2	11.4	21.8
LIBERO	100.0	66.3	33.7	39.4	12.5	26.9
LIBERTA'	100.0	52.1	47.9	49.0	11.2	37.8
IL MATTINO	100.0	67.7	32.3	29.9	8.6	21.3
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	62.3	37.7	43.5	17.0	26.5
IL MESSAGGERO	100.0	64.3	35.7	35.9	9.9	26.0
MESSAGGERO VENETO	100.0	59.6	40.4	44.1	7.4	36.8
LA NUOVA FERRARA	100.0	62.7	37.3	44.6	12.4	32.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	64.7	35.3	40.3	11.1	29.3
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	56.2	43.8	41.5	13.2	28.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	56.1	43.9	48.1	10.6	37.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	67.3	32.7	28.5	9.3	19.2
IL PICCOLO	100.0	52.2	47.8	49.5	10.2	39.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	55.0	45.0	48.6	10.1	38.5
LA PROVINCIA (CR)	100.0	57.1	42.9	44.9	9.3	35.6
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	50.9	49.1	59.2	21.4	37.8
QN IL GIORNO	100.0	60.1	39.9	42.3	14.7	27.6
QN LA NAZIONE	100.0	58.6	41.4	40.7	8.3	32.4
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	57.0	43.0	45.5	10.3	35.2
LA REPUBBLICA	100.0	55.2	44.8	44.6	10.7	33.9
IL SECOLO XIX	100.0	55.5	44.5	49.4	12.1	37.3
LA SICILIA	100.0	67.4	32.6	34.9	10.5	24.4
IL SOLE 24 ORE	100.0	66.6	33.4	36.9	12.3	24.6
LA STAMPA	100.0	59.1	40.9	46.9	12.9	34.0
IL TEMPO	100.0	66.8	33.2	36.5	10.7	25.8
IL TIRRENO	100.0	52.7	47.3	46.5	9.8	36.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	54.2	45.8	44.5	9.0	35.4
TUTTOSPORT	100.0	89.9	10.1	19.9	13.8	6.1
L'UNIONE SARDA	100.0	59.6	40.4	38.4	12.6	25.8
L'UNITA'	100.0	70.1	29.9	39.7	15.5	24.2
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	90.3	9.7	20.1	14.1	6.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	88.0	12.0	21.4	14.8	6.6
TUTTOSPORT	100.0	88.8	11.2	21.1	13.8	7.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	90.2	9.8	18.8	13.5	5.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	89.4	10.6	19.4	14.3	5.1
TUTTOSPORT	100.0	90.1	9.9	19.6	13.9	5.8
QUOTIDIANI GRATUITI						
DNEWS	100.0	61.0	39.0	37.9	11.9	26.0
LEGGO	100.0	51.9	48.1	36.6	8.2	28.4
METRO	100.0	49.6	50.4	38.4	8.2	30.2

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE	591	50	460	39	360	28	210	13
ALTO ADIGE	740	76	635	53	456	32	250	13
L'ARENA	875	70	763	55	433	24	239	10
AVVENIRE	2409	184	1810	131	822	32	385	16
IL CENTRO	1060	141	962	117	709	58	369	29
CORRIERE ADRIATICO	958	140	839	116	544	43	275	23
CORRIERE DELLE ALPI	233	22	187	17	107	7	61	3
CORRIERE DELLA SERA	15483	3327	13250	2787	6692	1264	2964	738
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7633	1074	6839	939	4120	507	1809	219
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR								
MAREMMA	1466	183	1270	148	838	68	380	25
L'ECO DI BERGAMO	960	132	892	119	610	51	340	23
IL FATTO QUOTIDIANO	3112	1073	2437	780	1024	301	481	171
GAZZETTA DI MANTOVA	426	50	397	50	319	26	182	20
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2377	270	2066	203	1204	89	701	45
GAZZETTA DI PARMA	494	76	445	70	350	55	201	31
GAZZETTA DI REGGIO	437	22	409	17	288	11	150	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	13951	2387	12843	2107	8767	1240	4246	620
GAZZETTA DEL SUD	1747	208	1437	152	850	69	436	26
IL GAZZETTINO	2562	361	2286	299	1398	129	647	54
IL GIORNALE	4711	568	3524	387	1416	147	630	80
GIORNALE DI BRESCIA	994	196	964	190	779	104	401	68
GIORNALE DI SICILIA	1990	268	1733	235	968	82	439	39
IL GIORNALE DI VICENZA	794	55	709	42	444	28	243	21
ITALIA OGGI	973	125	746	90	331	35	165	15
LIBERO	2634	438	2023	300	718	78	339	45
LIBERTA'	297	4	278	4	240	1	160	
IL MATTINO	3124	325	2783	269	1840	126	874	68
IL MATTINO DI PADOVA	906	161	785	140	485	78	189	32
IL MESSAGGERO	5546	782	4579	619	2575	263	1274	158
MESSAGGERO VENETO	731	101	664	89	442	45	267	15
LA NUOVA FERRARA	333	44	294	40	194	30	89	15
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	475	30	456	29	298	7	160	5
LA NUOVA SARDEGNA	977	152	819	128	529	67	310	35
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	541	57	446	42	248	23	112	9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	933	114	840	101	495	55	291	38
IL PICCOLO	485	65	422	55	309	24	192	15
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	1150	110	1028	89	713	65	366	34
LA PROVINCIA (CR)	367	36	345	34	260	14	163	12
LA PROVINCIA PAVESE	414	52	382	48	327	22	176	10
QN IL GIORNO	1613	105	1444	95	760	28	394	20
QN LA NAZIONE	2677	280	2423	209	1708	98	949	51
QN IL RESTO DEL CARLINO	3403	351	3076	300	2160	154	1263	63
LA REPUBBLICA	14658	3989	12641	3368	6620	1616	3008	1027
IL SECOLO XIX	1295	176	1164	153	783	81	484	55
LA SICILIA	1792	328	1548	266	1049	103	531	58
IL SOLE 24 ORE	7425	1677	5885	1355	2509	570	1034	320
LA STAMPA	6260	990	5297	788	3149	349	1667	209
IL TEMPO	1708	161	1239	106	486	25	199	14
IL TIRRENO	1680	176	1525	140	1138	81	652	42
LA TRIBUNA DI TREVISO	635	67	572	64	303	36	140	18
TUTTOSPORT	5566	685	4884	617	2573	314	1108	170
L'UNIONE SARDA	1181	277	1007	226	652	105	364	55
L'UNITA'	2427	355	1733	232	635	70	281	40
QUOTIDIANI GRATUITI								
DNEWS	842	9	718	6	270	5	175	1
LEGGO	5736	181	4592	122	2104	47	1352	22
METRO	5838	90	4727	50	2242	24	1395	9

N.B. ' _ ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE	100.0	8.4	100.0	8.6	100.0	7.9	100.0	6.2
ALTO ADIGE	100.0	10.2	100.0	8.3	100.0	7.0	100.0	5.4
L'ARENA	100.0	8.0	100.0	7.3	100.0	5.6	100.0	4.4
AVVENIRE	100.0	7.6	100.0	7.2	100.0	3.9	100.0	4.2
IL CENTRO	100.0	13.3	100.0	12.2	100.0	8.2	100.0	7.8
CORRIERE ADRIATICO	100.0	14.6	100.0	13.9	100.0	8.0	100.0	8.4
CORRIERE DELLE ALPI	100.0	9.3	100.0	8.9	100.0	7.0	100.0	5.1
CORRIERE DELLA SERA	100.0	21.5	100.0	21.0	100.0	18.9	100.0	24.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	14.1	100.0	13.7	100.0	12.3	100.0	12.1
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR								
MAREMMA	100.0	12.5	100.0	11.7	100.0	8.1	100.0	6.5
L'ECO DI BERGAMO	100.0	13.8	100.0	13.4	100.0	8.3	100.0	6.8
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	34.5	100.0	32.0	100.0	29.4	100.0	35.5
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	11.8	100.0	12.5	100.0	8.1	100.0	10.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	11.4	100.0	9.8	100.0	7.4	100.0	6.4
GAZZETTA DI PARMA	100.0	15.4	100.0	15.8	100.0	15.6	100.0	15.4
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	5.1	100.0	4.1	100.0	3.8	100.0	3.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	17.1	100.0	16.4	100.0	14.1	100.0	14.6
GAZZETTA DEL SUD	100.0	11.9	100.0	10.6	100.0	8.1	100.0	6.0
IL GAZZETTINO	100.0	14.1	100.0	13.1	100.0	9.2	100.0	8.3
IL GIORNALE	100.0	12.1	100.0	11.0	100.0	10.4	100.0	12.7
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	19.8	100.0	19.8	100.0	13.4	100.0	17.0
GIORNALE DI SICILIA	100.0	13.5	100.0	13.6	100.0	8.4	100.0	8.8
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	6.9	100.0	5.9	100.0	6.2	100.0	8.4
ITALIA OGGI	100.0	12.8	100.0	12.1	100.0	10.5	100.0	9.0
LIBERO	100.0	16.6	100.0	14.8	100.0	10.9	100.0	13.3
LIBERTA'	100.0	1.3	100.0	1.4	100.0	0.2	100.0	0.3
IL MATTINO	100.0	10.4	100.0	9.7	100.0	6.8	100.0	7.8
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	17.7	100.0	17.9	100.0	16.1	100.0	16.9
IL MESSAGGERO	100.0	14.1	100.0	13.5	100.0	10.2	100.0	12.4
MESSAGGERO VENETO	100.0	13.7	100.0	13.4	100.0	10.1	100.0	5.8
LA NUOVA FERRARA	100.0	13.1	100.0	13.6	100.0	15.3	100.0	16.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	6.3	100.0	6.2	100.0	2.4	100.0	2.9
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	15.5	100.0	15.7	100.0	12.6	100.0	11.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	10.5	100.0	9.4	100.0	9.4	100.0	8.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	12.2	100.0	12.1	100.0	11.1	100.0	13.2
IL PICCOLO	100.0	13.5	100.0	13.0	100.0	7.6	100.0	7.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	9.6	100.0	8.6	100.0	9.2	100.0	9.4
LA PROVINCIA (CR)	100.0	9.8	100.0	9.8	100.0	5.4	100.0	7.1
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	12.6	100.0	12.6	100.0	6.7	100.0	5.6
QN IL GIORNO	100.0	6.5	100.0	6.5	100.0	3.7	100.0	5.0
QN LA NAZIONE	100.0	10.5	100.0	8.6	100.0	5.7	100.0	5.4
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	10.3	100.0	9.8	100.0	7.1	100.0	5.0
LA REPUBBLICA	100.0	27.2	100.0	26.6	100.0	24.4	100.0	34.1
IL SECOLO XIX	100.0	13.6	100.0	13.2	100.0	10.3	100.0	11.5
LA SICILIA	100.0	18.3	100.0	17.2	100.0	9.8	100.0	10.9
IL SOLE 24 ORE	100.0	22.6	100.0	23.0	100.0	22.7	100.0	30.9
LA STAMPA	100.0	15.8	100.0	14.9	100.0	11.1	100.0	12.5
IL TEMPO	100.0	9.5	100.0	8.6	100.0	5.1	100.0	6.8
IL TIRRENO	100.0	10.5	100.0	9.1	100.0	7.1	100.0	6.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	10.5	100.0	11.2	100.0	11.8	100.0	12.8
TUTTOSPORT	100.0	12.3	100.0	12.6	100.0	12.2	100.0	15.3
L'UNIONE SARDA	100.0	23.4	100.0	22.4	100.0	16.1	100.0	15.1
L'UNITA'	100.0	14.6	100.0	13.4	100.0	11.1	100.0	14.2
QUOTIDIANI GRATUITI								
DNEWS	100.0	1.0	100.0	0.9	100.0	1.7	100.0	0.8
LEGGO	100.0	3.2	100.0	2.7	100.0	2.3	100.0	1.6
METRO	100.0	1.5	100.0	1.1	100.0	1.1	100.0	0.6

N.B. ' _ ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52676	25326	27350	25176	4469	20707
A-ANNA.....	586	47	539	411	7	404
AUTOSPRINT.....	547	512	35	100	78	22
CHI.....	3305	706	2599	2054	112	1942
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	519	30	489	416	9	407
DIPIU' TV.....	2590	739	1851	1388	90	1298
DIVA E DONNA.....	747	65	681	487	16	470
DONNA MODERNA.....	2576	226	2350	1845	52	1793
L'ESPRESSO.....	2504	1581	923	1018	303	715
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2259	881	1378	1311	193	1118
GENTE.....	2558	796	1763	1604	162	1442
GIOIA.....	639	54	585	473	14	459
IL GIORNALINO.....	110	60	50	36	8	29
GRAZIA.....	832	45	787	651	9	642
GUIDA TV.....	1186	522	663	633	102	531
INTIMITA'.....	804	84	720	609	18	591
MILANO FINANZA.....	295	240	55	92	51	41
IL MONDO.....	123	83	39	29	3	26
MOTOSPRINT.....	622	576	46	115	89	26
NOVELLA 2000.....	866	155	711	554	19	535
OGGI.....	3216	998	2218	1990	212	1779
PANORAMA.....	2127	1302	824	875	227	648
SETTIMANALE DIPIU'.....	2962	739	2223	1723	82	1641
SORRISI E CANZONI TV.....	4047	1640	2407	2044	279	1765
TELEPIU'.....	895	324	572	511	67	444
TELESETTE.....	1421	609	812	753	123	630
TOPOLINO.....	1063	530	532	406	67	339
TU STYLE.....	501	27	474	271	3	268
VANITY FAIR.....	1567	254	1313	904	61	843
VISTO.....	1315	269	1046	763	41	723
VIVERSANI & BELLI.....	795	94	701	613	35	578
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	302	135	189	61	128
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA.....	934	277	657	577	68	509
IO DONNA.....	1251	313	938	811	76	735
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1293	1129	164	251	163	88
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	1056	1106	1116	227	889

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52676	25326	27350	25176	4469	20707
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	602	288	314	317	65	251
AIRONE.....	827	440	387	360	72	288
AM AUTOMESE.....	463	449	14	72	64	9
AMICA.....	1036	109	927	762	23	739
ASTRA.....	244	28	217	151	7	144
AUTO.....	756	698	58	147	106	41
BELL'EUROPA.....	376	185	191	200	43	157
BELL'ITALIA.....	886	451	435	443	87	356
BIMBISANI & BELLI.....	451	64	387	345	11	334
BRAVA CASA.....	761	185	576	501	34	467
BURDA.....	315	12	303	246	5	241
CAPITAL.....	213	143	70	92	35	57
CASA FACILE.....	718	123	595	512	41	471
CASAVIVA.....	914	213	701	614	51	563
CASE DA ABITARE.....	327	138	189	198	40	158
CIAK.....	284	152	132	88	26	63
CLASS.....	116	45	70	62	8	54
CLUB 3 VIVERE.....	110	37	73	61	9	52
COSE DI CASA.....	1569	358	1211	949	63	886
COSMOPOLITAN.....	733	83	649	308	10	297
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	261	786	712	44	667

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52676	25326	27350	25176	4469	20707
CUCINA MODERNA	1468	211	1257	1081	55	1026
CUCINA NO PROBLEM	209	33	176	160	7	153
CUCINARE BENE	908	152	756	657	21	636
DONNA & MAMMA	371	36	335	309	4	305
DOVE	516	202	314	291	49	242
ELLE	658	71	587	345	11	334
ELLE DECOR	163	56	107	94	14	80
FOCUS	5854	3257	2596	2193	527	1666
FOR MEN MAGAZINE	472	430	42	92	66	27
GARDENIA	465	151	314	317	30	287
GENTE MOTORI	743	682	61	148	110	38
GEO	416	235	181	151	36	115
GLAMOUR	1056	147	908	418	10	408
GQ	433	336	96	101	46	55
GS GUERIN SPORTIVO	288	277	12	45	38	7
INSIEME	219	16	203	174		174
IO E IL MIO BAMBINO	640	96	544	509	20	489
MARIE CLAIRE	645	22	623	435	5	430
MARIE CLAIRE MAISON	212	31	181	135	4	130
MAX	715	525	190	206	84	121
MEN'S HEALTH	456	400	56	72	35	37
MERIDIANI	206	80	126	122	22	100
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1075	388	687	667	93	574
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1445	892	553	536	145	390
NATURAL STYLE	217	40	177	128	4	124
NAUTICA	223	189	34	76	48	28
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	432	108	324	286	19	267
PANORAMA TRAVEL	260	165	95	86	22	63
PANORAMAUTO	333	277	57	76	39	37
PC PROFESSIONALE	493	434	60	105	73	32
QUATTORRUOTE	4055	3488	568	925	588	337
LA REPUBBLICA XL	578	333	244	193	56	137
SALE & PEPE	781	127	653	571	20	551
LE SCIENZE	441	259	183	182	52	130
IN SELLA	1368	1219	150	172	97	76
SILHOUETTE DONNA	794	32	762	531	4	527
STARBENE	1497	240	1257	1023	48	974
IN VIAGGIO	267	128	140	135	24	111
VILLE & CASALI	405	182	223	204	29	175
VOGUE ITALIA	1023	190	833	451	41	410
AL VOLANTE	2272	2052	220	392	277	114

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.8	8.5	39.3
A-ANNA.....	100.0	8.0	92.0	70.2	1.2	69.0
AUTOSPRINT.....	100.0	93.6	6.4	18.3	14.2	4.1
CHI.....	100.0	21.4	78.6	62.1	3.4	58.8
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	100.0	5.7	94.3	80.1	1.7	78.4
DIPIU' TV.....	100.0	28.5	71.5	53.6	3.5	50.1
DIVA E DONNA.....	100.0	8.8	91.2	65.2	2.2	63.0
DONNA MODERNA.....	100.0	8.8	91.2	71.6	2.0	69.6
L'ESPRESSO.....	100.0	63.1	36.9	40.6	12.1	28.5
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	39.0	61.0	58.0	8.5	49.5
GENTE.....	100.0	31.1	68.9	62.7	6.3	56.4
GIOIA.....	100.0	8.5	91.5	74.0	2.2	71.8
IL GIORNALINO.....	100.0	54.8	45.2	33.2	7.2	26.0
GRAZIA.....	100.0	5.4	94.6	78.3	1.0	77.3
GUIDA TV.....	100.0	44.1	55.9	53.4	8.6	44.8
INTIMITA'.....	100.0	10.5	89.5	75.8	2.2	73.5
MILANO FINANZA.....	100.0	81.4	18.6	31.3	17.4	13.9
IL MONDO.....	100.0	68.0	32.0	23.6	2.5	21.0
MOTOSPRINT.....	100.0	92.7	7.3	18.5	14.3	4.2
NOVELLA 2000.....	100.0	17.9	82.1	64.0	2.2	61.8
OGGI.....	100.0	31.0	69.0	61.9	6.6	55.3
PANORAMA.....	100.0	61.2	38.8	41.1	10.7	30.5
SETTIMANALE DIPIU'.....	100.0	24.9	75.1	58.2	2.8	55.4
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	40.5	59.5	50.5	6.9	43.6
TELEPIU'.....	100.0	36.1	63.9	57.1	7.5	49.6
TELESETTE.....	100.0	42.8	57.2	53.0	8.7	44.3
TOPOLINO.....	100.0	49.9	50.1	38.2	6.3	31.9
TU STYLE.....	100.0	5.4	94.6	54.1	0.7	53.4
VANITY FAIR.....	100.0	16.2	83.8	57.7	3.9	53.8
VISTO.....	100.0	20.5	79.5	58.1	3.1	55.0
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	11.8	88.2	77.1	4.4	72.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	100.0	69.2	30.8	43.4	14.0	29.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA.....	100.0	29.7	70.3	61.8	7.3	54.5
IO DONNA.....	100.0	25.0	75.0	64.8	6.1	58.7
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO.....						
SPORT.....	100.0	87.3	12.7	19.4	12.6	6.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	48.8	51.2	51.6	10.5	41.1

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.8	8.5	39.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	100.0	47.8	52.2	52.6	10.9	41.7
AIRONE.....	100.0	53.2	46.8	43.5	8.7	34.8
AM AUTOMESE.....	100.0	96.9	3.1	15.6	13.8	1.8
AMICA.....	100.0	10.6	89.4	73.6	2.2	71.4
ASTRA.....	100.0	11.3	88.7	61.6	2.9	58.7
AUTO.....	100.0	92.4	7.6	19.4	14.0	5.4
BELL'EUROPA.....	100.0	49.2	50.8	53.2	11.4	41.8
BELL'ITALIA.....	100.0	50.9	49.1	50.0	9.8	40.2
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	14.2	85.8	76.5	2.4	74.1
BRAVA CASA.....	100.0	24.3	75.7	65.8	4.4	61.4
BURDA.....	100.0	3.7	96.3	78.3	1.7	76.6
CAPITAL.....	100.0	67.3	32.7	43.0	16.5	26.5
CASA FACILE.....	100.0	17.2	82.8	71.3	5.7	65.7
CASAVIVA.....	100.0	23.3	76.7	67.2	5.6	61.6
CASE DA ABITARE.....	100.0	42.1	57.9	60.6	12.1	48.4
CIAK.....	100.0	53.4	46.6	31.2	9.0	22.1
CLASS.....	100.0	39.2	60.8	54.0	7.0	47.0
CLUB 3 VIVERE.....	100.0	33.9	66.1	55.4	8.6	46.8
COSE DI CASA.....	100.0	22.8	77.2	60.5	4.0	56.5
COSMOPOLITAN.....	100.0	11.4	88.6	42.0	1.4	40.6
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	24.9	75.1	68.0	4.2	63.8

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.8	8.5	39.3
CUCINA MODERNA	100.0	14.4	85.6	73.6	3.7	69.9
CUCINA NO PROBLEM	100.0	15.6	84.4	76.4	3.2	73.2
CUCINARE BENE.....	100.0	16.8	83.2	72.3	2.3	70.1
DONNA & MAMMA.....	100.0	9.7	90.3	83.4	1.1	82.3
DOVE	100.0	39.1	60.9	56.5	9.5	47.0
ELLE	100.0	10.8	89.2	52.4	1.6	50.8
ELLE DECOR	100.0	34.6	65.4	57.7	8.3	49.4
FOCUS.....	100.0	55.6	44.4	37.5	9.0	28.5
FOR MEN MAGAZINE.....	100.0	91.0	9.0	19.6	14.0	5.6
GARDENIA	100.0	32.5	67.5	68.1	6.4	61.7
GENTE MOTORI	100.0	91.7	8.3	19.9	14.8	5.1
GEO	100.0	56.5	43.5	36.2	8.6	27.7
GLAMOUR	100.0	14.0	86.0	39.6	0.9	38.7
GQ.....	100.0	77.7	22.3	23.3	10.5	12.8
GS GUERIN SPORTIVO	100.0	95.9	4.1	15.6	13.0	2.6
INSIEME	100.0	7.2	92.8	79.6		79.6
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	15.0	85.0	79.4	3.1	76.3
MARIE CLAIRE.....	100.0	3.4	96.6	67.4	0.7	66.7
MARIE CLAIRE MAISON	100.0	14.4	85.6	63.7	2.1	61.6
MAX	100.0	73.4	26.6	28.8	11.8	17.0
MEN'S HEALTH	100.0	87.7	12.3	15.7	7.6	8.1
MERIDIANI.....	100.0	38.7	61.3	59.3	10.7	48.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	100.0	36.1	63.9	62.1	8.7	53.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	61.8	38.2	37.1	10.0	27.0
NATURAL STYLE	100.0	18.4	81.6	58.8	1.6	57.1
NAUTICA	100.0	84.7	15.3	33.9	21.5	12.4
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	100.0	25.0	75.0	66.2	4.4	61.8
PANORAMA TRAVEL	100.0	63.6	36.4	33.1	8.6	24.4
PANORAMAUTO	100.0	83.0	17.0	22.7	11.6	11.0
PC PROFESSIONALE.....	100.0	87.9	12.1	21.3	14.9	6.5
QUATTORRUOTE	100.0	86.0	14.0	22.8	14.5	8.3
LA REPUBBLICA XL.....	100.0	57.7	42.3	33.4	9.6	23.8
SALE & PEPE.....	100.0	16.3	83.7	73.1	2.5	70.6
LE SCIENZE	100.0	58.6	41.4	41.3	11.8	29.5
IN SELLA	100.0	89.1	10.9	12.6	7.1	5.5
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	4.0	96.0	66.8	0.5	66.3
STARBENE.....	100.0	16.0	84.0	68.3	3.2	65.1
IN VIAGGIO	100.0	47.8	52.2	50.5	9.1	41.4
VILLE & CASALI	100.0	44.9	55.1	50.3	7.0	43.3
VOGUE ITALIA	100.0	18.6	81.4	44.1	4.0	40.1
AL VOLANTE	100.0	90.3	9.7	17.2	12.2	5.0

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 7 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
A-ANNA.....	2374	57	586	12
AUTOSPRINT.....	2351	142	547	45
CHI.....	12570	-	3305	-
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	1514	-	519	-
DIPIU' TV.....	6821	-	2590	-
DIVA E DONNA.....	3567	-	747	-
DONNA MODERNA.....	9469	282	2576	40
L'ESPRESSO.....	9392	743	2504	171
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6724	103	2259	19
GENTE.....	11405	-	2558	-
GIOIA.....	4008	-	639	-
IL GIORNALINO.....	337	6	110	5
GRAZIA.....	4430	66	832	9
GUIDA TV.....	2958	-	1186	-
INTIMITA'.....	2080	-	804	-
MILANO FINANZA.....	979	204	295	54
IL MONDO.....	623	60	123	3
MOTOSPRINT.....	2308	166	622	43
NOVELLA 2000.....	4750	41	866	1
OGGI.....	12759	182	3216	21
PANORAMA.....	9911	396	2127	54
SETTIMANALE DIPIU'.....	8194	-	2962	-
SORRISI E CANZONI TV.....	9689	165	4047	24
TELEPIU'.....	2323	-	895	-
TELESETTE.....	2811	-	1421	-
TOPOLINO.....	3214	100	1063	23
TU STYLE.....	1864	-	501	-
VANITY FAIR.....	5636	293	1567	62
VISTO.....	5730	55	1315	11
VIVERSANI & BELLI.....	4620	-	795	-
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	1363	124	437	25
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA.....	3336	159	934	24
IO DONNA.....	4729	115	1251	17
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO..				
SPORT.....	3408	130	1293	14
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	6697	-	2161	-

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	1908	-	602	-
AIRONE	3323	-	827	-
AM AUTOMESE.....	1162	63	463	17
AMICA	3524	35	1036	4
ASTRA	997	33	244	5
AUTO	2356	144	756	50
BELL'EUROPA.....	1706	-	376	-
BELL'ITALIA	3733	-	886	-
BIMBISANI & BELLI	1775	-	451	-
BRAVA CASA.....	2914	84	761	8
BURDA	1243	61	315	29
CAPITAL	1347	-	213	-
CASA FACILE.....	2787	74	718	4
CASAVIVA.....	3713	-	914	-
CASE DA ABITARE.....	1328	76	327	8
CIAK	1029	-	284	-
CLASS	723	-	116	-
CLUB 3 VIVERE.....	374	3	110	-
COSE DI CASA.....	5857	-	1569	-
COSMOPOLITAN	2845	146	733	33
LA CUCINA ITALIANA	3091	167	1047	46
CUCINA MODERNA	4194	152	1468	47
CUCINA NO PROBLEM	637	-	209	-
CUCINARE BENE.....	2786	-	908	-
DONNA & MAMMA	1156	69	371	24
DOVE	1789	100	516	16
ELLE	2602	110	658	20
ELLE DECOR.....	555	-	163	-
FOCUS	15188	1103	5854	321
FOR MEN MAGAZINE.....	1778	-	472	-
GARDENIA.....	1889	-	465	-
GENTE MOTORI.....	2890	152	743	44
GEO	1924	123	416	21
GLAMOUR.....	3637	207	1056	68
GQ	1810	81	433	10
GS GUERIN SPORTIVO	775	39	288	11
INSIEME	863	44	219	10
IO E IL MIO BAMBINO	1578	104	640	27
MARIE CLAIRE	2615	89	645	13
MARIE CLAIRE MAISON.....	1082	-	212	-
MAX	3415	138	715	14
MEN'S HEALTH.....	1700	98	456	20
MERIDIANI.....	1011	-	206	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2123	33	1075	3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	4599	646	1445	146
NATURAL STYLE.....	824	-	217	-
NAUTICA	894	91	223	19
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	1447	34	432	4
PANORAMA TRAVEL	1514	51	260	3
PANORAMAUTO	1509	-	333	-
PC PROFESSIONALE	1250	210	493	72
QUATTORRUOTE.....	11676	1316	4055	371
LA REPUBBLICA XL.....	1695	227	578	64
SALE & PEPE	2486	-	781	-
LE SCIENZE	1508	160	441	39
IN SELLA	3155	276	1368	93
SILHOUETTE DONNA.....	2984	-	794	-
STARBENE	5230	137	1497	27
IN VIAGGIO	1173	-	267	-
VILLE & CASALI	1963	94	405	17
VOGUE ITALIA.....	4223	260	1023	73
AL VOLANTE.....	5905	477	2272	181

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 7 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
A-ANNA.....	100.0	2.4	100.0	2.1
AUTOSPRINT.....	100.0	6.0	100.0	8.2
CHI.....	100.0	-	100.0	-
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	100.0	-	100.0	-
DIPIU' TV.....	100.0	-	100.0	-
DIVA E DONNA.....	100.0	-	100.0	-
DONNA MODERNA.....	100.0	3.0	100.0	1.5
L'ESPRESSO.....	100.0	7.9	100.0	6.8
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	1.5	100.0	0.9
GENTE.....	100.0	-	100.0	-
GIOIA.....	100.0	-	100.0	-
IL GIORNALINO.....	100.0	1.9	100.0	4.3
GRAZIA.....	100.0	1.5	100.0	1.1
GUIDA TV.....	100.0	-	100.0	-
INTIMITA'.....	100.0	-	100.0	-
MILANO FINANZA.....	100.0	20.8	100.0	18.2
IL MONDO.....	100.0	9.6	100.0	2.1
MOTOSPRINT.....	100.0	7.2	100.0	6.9
NOVELLA 2000.....	100.0	0.9	100.0	0.2
OGGI.....	100.0	1.4	100.0	0.7
PANORAMA.....	100.0	4.0	100.0	2.6
SETTIMANALE DIPIU'.....	100.0	-	100.0	-
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	1.7	100.0	0.6
TELEPIU'.....	100.0	-	100.0	-
TELESETTE.....	100.0	-	100.0	-
TOPOLINO.....	100.0	3.1	100.0	2.2
TU STYLE.....	100.0	-	100.0	-
VANITY FAIR.....	100.0	5.2	100.0	3.9
VISTO.....	100.0	1.0	100.0	0.9
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	-	100.0	-
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	100.0	9.1	100.0	5.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA.....	100.0	4.8	100.0	2.5
IO DONNA.....	100.0	2.4	100.0	1.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO..				
SPORT.....	100.0	3.8	100.0	1.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	-	100.0	-

N.B. ' _ ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

MENSILI	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	100.0	-	100.0	-
AIRONE.....	100.0	-	100.0	-
AM AUTOMESE.....	100.0	5.5	100.0	3.6
AMICA.....	100.0	1.0	100.0	0.4
ASTRA.....	100.0	3.3	100.0	1.9
AUTO.....	100.0	6.1	100.0	6.6
BELL'EUROPA.....	100.0	-	100.0	-
BELL'ITALIA.....	100.0	-	100.0	-
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	-	100.0	-
BRAVA CASA.....	100.0	2.9	100.0	1.0
BURDA.....	100.0	4.9	100.0	9.1
CAPITAL.....	100.0	-	100.0	-
CASA FACILE.....	100.0	2.7	100.0	0.5
CASAVIVA.....	100.0	-	100.0	-
CASE DA ABITARE.....	100.0	5.7	100.0	2.5
CIAK.....	100.0	-	100.0	-
CLASS.....	100.0	-	100.0	-
CLUB 3 VIVERE.....	100.0	0.8	100.0	-
COSE DI CASA.....	100.0	-	100.0	-
COSMOPOLITAN.....	100.0	5.1	100.0	4.4
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	5.4	100.0	4.4
CUCINA MODERNA.....	100.0	3.6	100.0	3.2
CUCINA NO PROBLEM.....	100.0	-	100.0	-
CUCINARE BENE.....	100.0	-	100.0	-
DONNA & MAMMA.....	100.0	6.0	100.0	6.6
DOVE.....	100.0	5.6	100.0	3.0
ELLE.....	100.0	4.2	100.0	3.1
ELLE DECOR.....	100.0	-	100.0	-
FOCUS.....	100.0	7.3	100.0	5.5
FOR MEN MAGAZINE.....	100.0	-	100.0	-
GARDENIA.....	100.0	-	100.0	-
GENTE MOTORI.....	100.0	5.3	100.0	5.9
GEO.....	100.0	6.4	100.0	5.1
GLAMOUR.....	100.0	5.7	100.0	6.5
GQ.....	100.0	4.5	100.0	2.4
GS GUERIN SPORTIVO.....	100.0	5.0	100.0	4.0
INSIEME.....	100.0	5.1	100.0	4.3
IO E IL MIO BAMBINO.....	100.0	6.6	100.0	4.3
MARIE CLAIRE.....	100.0	3.4	100.0	2.1
MARIE CLAIRE MAISON.....	100.0	-	100.0	-
MAX.....	100.0	4.1	100.0	2.0
MEN'S HEALTH.....	100.0	5.7	100.0	4.4
MERIDIANI.....	100.0	-	100.0	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	100.0	1.6	100.0	0.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100.0	14.0	100.0	10.1
NATURAL STYLE.....	100.0	-	100.0	-
NAUTICA.....	100.0	10.1	100.0	8.7
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	100.0	2.3	100.0	0.9
PANORAMA TRAVEL.....	100.0	3.3	100.0	1.3
PANORAMAUTO.....	100.0	-	100.0	-
PC PROFESSIONALE.....	100.0	16.8	100.0	14.6
QUATTORRUOTE.....	100.0	11.3	100.0	9.2
LA REPUBBLICA XL.....	100.0	13.4	100.0	11.1
SALE & PEPE.....	100.0	-	100.0	-
LE SCIENZE.....	100.0	10.6	100.0	8.8
IN SELLA.....	100.0	8.8	100.0	6.8
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	-	100.0	-
STARBENE.....	100.0	2.6	100.0	1.8
IN VIAGGIO.....	100.0	-	100.0	-
VILLE & CASALI.....	100.0	4.8	100.0	4.3
VOGUE ITALIA.....	100.0	6.1	100.0	7.1
AL VOLANTE.....	100.0	8.1	100.0	7.9

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

- **Adulti**

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E-spresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grazia	Guida TV
SETTIMANALI															
POPOLAZIONE	52676	586	547	3305	519	2590	747	2576	2504	2259	2558	639	110	832	1186
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	210	4	4	5		3	2	10	8	17	8		2		2
ALTO ADIGE.....	250	3	3	7		4	1	12	8	16	10	2	4	3	7
L'ARENA.....	239	2	7	10	5	6	1	10	13	17	22	1	1	2	3
AVVENIRE.....	385	5	5	28	8	18	4	24	26	38	21	3	1	13	8
IL CENTRO.....	369	3	5	22	3	19	12	14	28	9	16	3		4	3
CORRIERE ADRIATICO.....	275	3	8	22	3	14	8	12	10	10	16	4		5	4
CORRIERE DELLE ALPI.....	61	3	1	3				3	1	2	1				1
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	39	40	173	24	136	39	146	235	180	141	34	9	53	83
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	13	35	78	3	84	12	23	125	68	76	10	8	9	35
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI.....															
AR MAREMMA.....	380	3	7	24	3	17	3	15	28	10	21	2		4	10
L'ECO DI BERGAMO.....	340		6	23	2	15	1	40	4	40	26	4		7	9
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	3	12	23	2	17	5	15	64	25	18	7		6	5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	3	4	21	2	6	4	10	9	12	12	3		5	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	6	5	35	5	29	5	15	46	39	35	9	1	7	17
GAZZETTA DI PARMA.....	201	4		11	1	7	1	18	11	8	16	1		5	5
GAZZETTA DI REGGIO.....	150	1		5		6	1	13	12	9	2	1		2	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	27	117	215	13	167	25	88	258	176	184	17	13	24	112
GAZZETTA DEL SUD.....	436		4	16	1	24	3	9	8	12	11	2	2	3	3
IL GAZZETTINO.....	647	4	3	34	4	20	5	39	41	45	33	4	2	8	11
IL GIORNALE.....	630	5	12	38	5	30	9	25	41	37	40	12	1	17	22
GIORNALE DI BRESCIA.....	401	6	10	52	1	11	8	35	18	38	34	15	4	15	5
GIORNALE DI SICILIA.....	439	3		8		9	5	5	15	11	7	1		2	8
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243		1	9	2	2	2	8	7	19	5	3		1	2
ITALIA OGGI.....	165	3	4	10	1	4	1	9	21	9	6	1		2	4
LIBERO.....	339	1	4	25		15	5	20	19	20	26	3	1	6	7
LIBERTA'.....	160	3		10	4	6	1	8	5	2	8			1	3
IL MATTINO.....	874	12	12	62	5	54	19	37	70	41	53	11		19	15
IL MATTINO DI PADOVA.....	189		1	6	2	8	2	7	17	11	6			1	2
IL MESSAGGERO.....	1274	9	14	90	12	63	22	48	97	34	60	17	1	13	21
MESSAGGERO VENETO.....	267	2	7	17	2	9		12	12	13	15		1	5	6
LA NUOVA FERRARA.....	89	2		1		4		2	2	2	2			1	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160	1	8	8	1	5	2	5	8	6	4	1		2	6
LA NUOVA SARDEGNA.....	310	3	3	15	2	14	5	9	23	12	14	2	3	3	5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112	1	1	5	2	3	2	10	5	10	5		2	2	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291		4	6	2	9	2	11	10	11	8	3			4
IL PICCOLO.....	192	1		4	1	11	1	4	14	10	5				8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	366	2	9	22	6	27	8	22	15	30	19	4	1	11	8
LA PROVINCIA (CR).....	163	2	4	18	2	6	3	13	15	12	13	4		8	5
LA PROVINCIA PAVESE.....	176	3	5	19	4	13	2	11	12	14	13	1	1		6
QN IL GIORNO.....	394	4	7	30	5	27	7	24	16	32	20	4		3	21
QN LA NAZIONE.....	949	13	11	48	6	46	8	36	52	23	43	18	3	11	20
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	29	33	90	6	50	20	82	80	46	43	10	1	27	32
LA REPUBBLICA.....	3008	43	35	159	25	128	38	173	310	127	141	40	8	61	72
IL SECOLO XIX.....	484	11	11	31	4	23	4	29	36	15	63	23	3	5	21
LA SICILIA.....	531	1	2	11		15	2	9	17	16	11	3		3	3
IL SOLE 24 ORE.....	1034	14	17	57	4	33	9	53	103	52	48	7	1	14	20
LA STAMPA.....	1667	25	34	122	22	97	18	83	149	96	116	39	9	44	80
IL TEMPO.....	199		5	15	2	7	3	8	13	10	10	2		1	1
IL TIRRENO.....	652	10	7	38	6	34	6	36	40	12	25	16	1	9	16
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140	2	1	12		3	3	6	10	11	11	3		1	3
TUTTOSPORT.....	1108	6	30	42	4	56	4	19	76	49	63	10	8	8	29
L'UNIONE SARDA.....	364	4	3	19	2	17	1	8	21	13	10	2	2	2	7
L'UNITA'.....	281	5	4	19	2	9	3	12	25	11	11			1	7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	5	7	23	4	15	4	21	65	20	20	6	3	11	6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	934	18	11	59	16	50	25	74	102	48	60	21	4	40	33
IO DONNA.....	1251	35	14	125	22	80	31	117	112	76	84	31	3	50	51
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1293	17	32	74	2	60	10	44	102	59	61	9	7	4	35
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	42	29	123	22	107	30	147	251	108	118	36	10	51	55
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	175	1	3	16		7	3	12	6	8	15	2		2	14
LEGGO.....	1352	16	23	119	13	77	35	80	90	46	77	16	8	23	46
METRO.....	1395	14	30	137	15	108	38	87	109	59	92	24	9	27	56

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Settimanale Di Più	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair	
SETTIMANALI																
POPOLAZIONE	52676	804	295	123	622	866	3216	2127	2962	4047	895	1421	1063	501	1567	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	210	3			4	3	9	6	3	7	2	5	8		6	
ALTO ADIGE.....	250	1			3	3	12	7	5	5	2	4	9		6	
L'ARENA.....	239	3			3	1	30	10	5	13	2	7	2	2	8	
AVVENIRE.....	385	7	6		6	7	41	29	13	31	6	8	9	3	7	
IL CENTRO.....	369	4	2	2	6	7	19	9	21	22	5	6	12	7	6	
CORRIERE ADRIATICO.....	275	2	3		9	3	21	12	11	25	6	7	5	4	6	
CORRIERE DELLE ALPI.....	61	3				4	3	3		3	2		1	2	3	
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	41	31	13	48	30	196	196	138	265	54	71	60	38	119	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	6	16	4	50	20	82	88	104	128	26	41	49	6	24	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI.....																
AR MAREMMA.....	380	7	2		11	4	32	19	22	24	9	9	9	2	7	
L'ECO DI BERGAMO.....	340	10	3		7	2	32	19	21	34	8	4	5	4	14	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	4	8	2	7	4	29	26	21	29	5	11	13	3	17	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	4	2		3	3	15	12	9	13	2	5	2	6	13	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	5	5	3	10	11	38	27	48	43	5	19	10	5	13	
GAZZETTA DI PARMA.....	201	4	1	1	3	1	16	7	12	25	2	3			9	
GAZZETTA DI REGGIO.....	150	2		1	4	3	11	7	12	18	4	2			7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	26	34	14	132	57	222	229	174	379	71	118	98	19	75	
GAZZETTA DEL SUD.....	436	1	2		4	3	8	16	17	23	7	5	3	3	2	
IL GAZZETTINO.....	647	12	3		1	10	43	27	25	55	9	18	13	8	17	
IL GIORNALE.....	630	8	10	2	10	10	60	60	35	62	12	17	15	13	22	
GIORNALE DI BRESCIA.....	401	7	5	1	13	15	44	28	21	41	4	11	8	5	18	
GIORNALE DI SICILIA.....	439		3		2	2	13	18	11	17	4	6	6		4	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243	7					10	10	7	12	6	8	6	4	1	
ITALIA OGGI.....	165	2	5	3	1	1	12	6	4	13	1	3	3	1	6	
LIBERO.....	339	4	5	3	6	5	32	34	20	26	7	12	6	2	17	
LIBERTA'.....	160	2		1			10	6	7	6	2	1	2	3	15	
IL MATTINO.....	874	11	5	4	8	17	59	53	74	75	21	25	9	11	26	
IL MATTINO DI PADOVA.....	189	3	3		2		7	11	5	25	4	6	7	4	5	
IL MESSAGGERO.....	1274	13	12	2	18	24	71	58	79	87	21	40	36	18	30	
MESSAGGERO VENETO.....	267	7	4	1		2	27	14	6	19	1	12	6	1	4	
LA NUOVA FERRARA.....	89	2			3	1	4	2	1	8	2	3	3	1	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160	1	4	1	10	1	10	12	6	29	3	6	3	1	2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	310	4	3		2	5	21	12	27	18	4	7	7	5	10	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112	2	1			3	6	4	5	15	2	3	2	2	4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291	3			4		6	6	13	9	5	6	2		5	
IL PICCOLO.....	192	1		1		1	10	9	3	12	2	21	4		5	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	366	6	2	3	7	9	26	20	20	40	6	12	8	5	10	
LA PROVINCIA (CR).....	163	2			5	8	17	17	6	27		3	5	5	11	
LA PROVINCIA PAVESE.....	176		2	1	4	4	19	14	17	22	3	7	5		10	
QN IL GIORNO.....	394	8	5		14	7	33	25	33	47	9	13	5	8	22	
QN LA NAZIONE.....	949	21	6		12	6	47	42	54	62	16	21	38	2	32	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	10	14	4	26	26	95	58	61	137	19	47	20	10	48	
LA REPUBBLICA.....	3008	39	36	15	36	35	208	192	147	208	38	81	84	32	125	
IL SECOLO XIX.....	484	7	4	2	11	8	64	26	16	62	9	9	13	3	19	
LA SICILIA.....	531	1	6		5	3	18	25	12	23	5	10	12	1	4	
IL SOLE 24 ORE.....	1034	7	20	10	13	7	52	87	31	63	10	23	25	11	41	
LA STAMPA.....	1667	41	13	12	36	28	143	135	101	157	55	78	45	20	57	
IL TEMPO.....	199	3	4	1	5	2	15	6	11	15	6	5	7	3	4	
IL TIRRENO.....	652	13	4	1	4	13	25	18	44	47	9	11	19	3	23	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140					1	3	5	14	8	1	1	2	1	1	
TUTTOSPORT.....	1108	7	12	6	51	10	65	82	59	103	29	32	28	7	16	
L'UNIONE SARDA.....	364	4	3		6	2	19	15	18	27	7	6	9	3	5	
L'UNITA'.....	281	3	8	1	2	5	18	21	9	21	2	8	9	2	6	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	3	13	6	6	2	28	41	13	27	5	10	9	5	15	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	934	19	13	2	4	17	80	60	58	72	21	28	32	16	55	
IO DONNA.....	1251	24	13	8	10	32	116	87	94	113	24	34	34	30	90	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1293	12	18	9	42	13	60	89	47	150	22	34	29	9	47	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	27	26	13	28	40	184	168	114	163	45	65	66	30	96	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	175	1			1	3	11	17	7	21	6	5	5	2	9	
LEGGO.....	1352	21	8	5	25	40	103	94	94	128	29	43	43	21	61	
METRO.....	1395	21	11	7	22	48	119	103	119	137	43	53	35	28	67	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Visto	Viver sani & Belli	SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI
SETTIMANALI				La Repub- blica Affari e Finanza
POPOLAZIONE	52676	1315	795	437
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
L'ADIGE.....	210	3	2	6
ALTO ADIGE.....	250	5	4	5
L'ARENA.....	239	3	2	1
AVVENIRE.....	385	5	6	6
IL CENTRO.....	369	6	4	3
CORRIERE ADRIATICO.....	275	12	3	3
CORRIERE DELLE ALPI.....	61	2	2	1
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	52	46	70
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	37	11	16
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI.....				
AR MAREMMA.....	380	10	4	4
L'ECO DI BERGAMO.....	340	9	16	2
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	8	4	27
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	3	3	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	21	12	8
GAZZETTA DI PARMA.....	201	4	1	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	150	4	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	91	26	38
GAZZETTA DEL SUD.....	436	5	2	2
IL GAZZETTINO.....	647	14	12	10
IL GIORNALE.....	630	20	10	10
GIORNALE DI BRESCIA.....	401	19	10	11
GIORNALE DI SICILIA.....	439	2	4	3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243	1	8	
ITALIA OGGI.....	165	3	2	2
LIBERO.....	339	6	6	9
LIBERTA'.....	160	1	2	
IL MATTINO.....	874	43	10	3
IL MATTINO DI PADOVA.....	189	3	2	3
IL MESSAGGERO.....	1274	34	16	24
MESSAGGERO VENETO.....	267	9	8	4
LA NUOVA FERRARA.....	89	1	3	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160	4	2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	310	12	4	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112	2	2	5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291	4	8	3
IL PICCOLO.....	192	1	4	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	366	19	11	1
LA PROVINCIA (CR).....	163	9	6	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	176	2	2	2
QN IL GIORNO.....	394	6	5	1
QN LA NAZIONE.....	949	15	8	6
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	35	18	14
LA REPUBBLICA.....	3008	66	47	225
IL SECOLO XIX.....	484	7	9	6
LA SICILIA.....	531	8	9	6
IL SOLE 24 ORE.....	1034	21	20	52
LA STAMPA.....	1667	48	36	29
IL TEMPO.....	199	4	2	3
IL TIRRENO.....	652	16	14	5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140	2	2	1
TUTTOSPORT.....	1108	18	8	11
L'UNIONE SARDA.....	364	5	6	5
L'UNITA'.....	281	5	5	17
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	5	12	437
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA.....	934	29	37	194
IO DONNA.....	1251	45	30	57
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1293	32	15	26
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	60	48	311
QUOTIDIANI GRATUITI				
DNEWS.....	175	3	3	2
LEGGO.....	1352	43	18	18
METRO.....	1395	52	33	18

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	SUPPL. SETTIM. A PAGAM.				SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO
		D-La Repubblica	Io Donna	SW-SportWeek La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica	
POPOLAZIONE	52676	934	1251	1293	2161	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	210	6	8	4	14	
ALTO ADIGE	250	6	7	8	8	
L'ARENA	239	2	4	2	4	
AVVENIRE	385	15	25	10	36	
IL CENTRO	369	5	7	13	10	
CORRIERE ADRIATICO	275	3	6	15	17	
CORRIERE DELLE ALPI	61	2	4	9	5	
CORRIERE DELLA SERA	2964	112	405	156	257	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1809	30	23	110	88	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI						
AR MAREMMA	380	5	11	31	24	
L'ECO DI BERGAMO	340	6	15	17	12	
IL FATTO QUOTIDIANO	481	40	23	11	84	
GAZZETTA DI MANTOVA	182	6	8	17	8	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	701	18	14	39	37	
GAZZETTA DI PARMA	201	7	9	20	10	
GAZZETTA DI REGGIO	150	4	6	10	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4246	47	77	581	174	
GAZZETTA DEL SUD	436	3	3	7	11	
IL GAZZETTINO	647	10	16	44	39	
IL GIORNALE	630	18	30	28	34	
GIORNALE DI BRESCIA	401	10	31	59	28	
GIORNALE DI SICILIA	439	5	1	4	12	
IL GIORNALE DI VICENZA	243		1	14	3	
ITALIA OGGI	165	6	10	7	12	
LIBERO	339	11	19	22	21	
LIBERTA'	160	1	3	7	6	
IL MATTINO	874	20	15	9	56	
IL MATTINO DI PADOVA	189	4	10	11	13	
IL MESSAGGERO	1274	47	34	35	104	
MESSAGGERO VENETO	267	4	9	13	14	
LA NUOVA FERRARA	89	3	2	10	5	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	160	4	3	11	4	
LA NUOVA SARDEGNA	310	3	12	6	16	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	112	6	2	6	12	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	291	1	4	17	6	
IL PICCOLO	192	4	7	6	15	
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	366		12	16	4	
LA PROVINCIA (CR)	163	5	19	31	7	
LA PROVINCIA PAVESE	176	4	5	8	4	
QN IL GIORNO	394	3	16	32	12	
QN LA NAZIONE	949	16	16	36	66	
QN IL RESTO DEL CARLINO	1263	30	18	70	67	
LA REPUBBLICA	3008	388	178	96	786	
IL SECOLO XIX	484	8	5	17	22	
LA SICILIA	531	7	2	3	14	
IL SOLE 24 ORE	1034	48	65	33	111	
LA STAMPA	1667	65	45	90	141	
IL TEMPO	199	5	9	7	15	
IL TIRRENO	652	12	11	25	38	
LA TRIBUNA DI TREVISO	140	2	3	4	4	
TUTTOSPORT	1108	19	16	111	51	
L'UNIONE SARDA	364	7	9	6	20	
L'UNITA'	281	17	10	15	43	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	194	57	26	311	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA	934	934	215	31	623	
IO DONNA	1251	215	1251	63	310	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1293	31	63	1293	129	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	623	310	129	2161	
QUOTIDIANI GRATUITI						
DNEWS	175	10	5	16	18	
LEGGO	1352	48	67	44	106	
METRO	1395	51	67	51	111	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Facile	Casa- viva
MENSILI															
POPOLAZIONE	52676	602	827	463	1036	244	756	376	886	451	761	315	213	718	914
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	210	2	3	2	2		5		1	4	6	3		3	7
ALTO ADIGE.....	250	2	3	2	6		5	1	2	5	8	4		4	7
L'ARENA.....	239	4	6	1	4		1	6	9		2	1	1		7
AVVENIRE.....	385	6	8	6	9	5	6	5	15	2	8	2	2	9	6
IL CENTRO.....	369	1	7	3	6		7	1		8	3	1	1	2	7
CORRIERE ADRIATICO.....	275	2	4	1	15		7	3	3	2	4	1		8	6
CORRIERE DELLE ALPI.....	61				5	1									
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	84	65	39	65	18	66	41	87	29	50	9	23	47	61
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	19	30	37	8	6	48	15	24	10	15	1	10	12	18
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI.....															
AR MAREMMA.....	380	3	10	2	9	3	14	1	11	2	6	1	2	4	3
L'ECO DI BERGAMO.....	340	4		8	7		4	2	4	2	3			9	9
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	14	15	4	8	2	8	4	26	1	8	3	6	6	5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	8	5	1	6			2	4	2	4		2	6	9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	7	16	3	4	4	17	6	14	8	13	4	4	11	24
GAZZETTA DI PARMA.....	201	1	1	2	3		2	2	7		1	1		2	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	150	2	1		2		4		1	2	1			1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	56	82	78	39	13	159	31	73	28	50	7	22	46	52
GAZZETTA DEL SUD.....	436	4	2	8	2	1	6	2	1	4	2		2	3	5
IL GAZZETTINO.....	647	11	20	1	12	2	18	6	20	10	6	2	2	6	12
IL GIORNALE.....	630	23	20	8	15	6	19	9	20	7	16	4	4	13	21
GIORNALE DI BRESCIA.....	401	21	20	2	11		17	2	8	6	13	3	4	11	12
GIORNALE DI SICILIA.....	439	4	8	5	4	1	7		2	2	5	3	4	2	5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243	2	4		2			5	3		5			6	1
ITALIA OGGI.....	165	4	1	1	3		6	1	7	3	4		1	3	2
LIBERO.....	339	11	9	4	8	5	8	5	14	3	5	2	5	6	8
LIBERTA'.....	160		1		4				2					1	1
IL MATTINO.....	874	5	10	25	20	2	13	6	13	2	10	4	6	13	14
IL MATTINO DI PADOVA.....	189	3	4		2		2	3	5	1	2				3
IL MESSAGGERO.....	1274	17	28	25	26	7	23	10	25	9	20	6	6	15	28
MESSAGGERO VENETO.....	267	2	8	3	3	3	6	2	7	9	6		2	10	12
LA NUOVA FERRARA.....	89						3	1	5	1		1		2	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160	6	7	1	3		9	1	8		3			3	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	310	1	3	2	4		5	3	5	6	2	2	1	7	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112	2	4		2		1		2				1	2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291	3	4		1	3	4	1	2	2		2		2	14
IL PICCOLO.....	192	4	4		2	3		3	5	2	4		3	4	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	366	3	6	2	5		4	3	14	2	11	1	1	5	4
LA PROVINCIA (CR).....	163	7	3	1	15	1	6	5	17	1	8	1	1	2	7
LA PROVINCIA PAVESE.....	176		11	3	2		4	1	4		2			1	4
QN IL GIORNO.....	394	6	10	1	12	4	11	2	9	1	5	1	5	6	5
QN LA NAZIONE.....	949	18	26	7	18	4	13	9	34	9	16	2	4	11	23
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	16	26	19	34	5	23	10	43	16	20	9	6	27	16
LA REPUBBLICA.....	3008	78	78	39	74	11	47	53	114	29	65	21	27	57	90
IL SECOLO XIX.....	484	8	14	3	6	5	11	9	14	7	3	5	2	8	11
LA SICILIA.....	531	2	2	5	12	2	9	1	3	7	6	4	4	2	7
IL SOLE 24 ORE.....	1034	35	37	11	16	4	20	15	41	10	28	3	10	22	27
LA STAMPA.....	1667	20	63	41	50	17	62	23	44	14	40	15	16	41	28
IL TEMPO.....	199	2	5	4	4	2	5	1	5	1	2	1	3	1	3
IL TIRRENO.....	652	14	10	1	11	2	8	3	13	4	10	8	3	14	19
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140	4	2		1		5	1	1	3				2	2
TUTTOSPORT.....	1108	20	32	34	12	4	54	10	21	9	14	2	10	9	17
L'UNIONE SARDA.....	364	2	1	5	3	1	6	3	5	5	4	2	2	4	6
L'UNITA'.....	281	3	7	5	10	1	10	6	10	2	6	2	1	2	11
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	19	13	7	11	3	7	10	25	7	11	4	9	9	17
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	934	43	25	5	42	8	9	15	41	16	46	8	10	32	50
IO DONNA.....	1251	50	26	2	65	14	11	22	51	12	52	10	8	49	56
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1293	33	28	21	17	6	86	9	28	14	27	1	6	25	17
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	81	49	26	80	7	32	29	83	18	63	21	20	59	68
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	175	3	2	3	2		5	3	5	4	3	2		1	5
LEGGO.....	1352	32	39	17	20	8	25	15	30	12	23	7	3	15	19
METRO.....	1395	32	35	23	24	8	35	14	32	16	25	11	5	24	26

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	
MENSILI																
POPOLAZIONE	52676	327	284	116	110	1569	733	1047	1468	209	908	371	516	658	163	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	210	1				4	2	5	7		2				1	
ALTO ADIGE	250	2				5	3	5	9		5			3		
L'ARENA	239		3		1	8	5	8	10		1				2	
AVVENIRE	385	8	2			10	4	16	18	1	9	4	10	9	1	
IL CENTRO	369	3	2	1		18	6	6	15		6	3	5	5		
CORRIERE ADRIATICO	275	2	2	1		12	4	7	7	1	4		2	8		
CORRIERE DELLE ALPI	61					2			1			3	1	1		
CORRIERE DELLA SERA	2964	25	22	11	8	98	41	86	84	8	49	19	56	48	19	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1809	7	12	3		35	16	27	33	8	26	2	15	7	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI																
AR MAREMMA	380	1			1	13	5	12	17		12	6	7	5	1	
L'ECO DI BERGAMO	340	1		2		4	5	15	10	3	6	2	5		1	
IL FATTO QUOTIDIANO	481	4	9	4	1	13	10	16	15	2	5	1	10	9	3	
GAZZETTA DI MANTOVA	182	6		3		5	6	3	19		4	2	4	8	3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	701	4	2	1		25	10	14	17	1	12	9	7	3		
GAZZETTA DI PARMA	201				1	2		5	8		4	1	2	3		
GAZZETTA DI REGGIO	150					3		2	3		1	5	1	3		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4246	31	31	8	4	102	46	64	71	8	38	16	37	33	11	
GAZZETTA DEL SUD	436		3		1	11	6	4	7		6	3	2	3	1	
IL GAZZETTINO	647	5	3	5	2	20	5	16	24	2	6	7	4	7	1	
IL GIORNALE	630	12	6	2	4	32	8	18	22	4	8	7	12	5	7	
GIORNALE DI BRESCIA	401	11	5	1	3	21	4	15	24		5	5	7	2	3	
GIORNALE DI SICILIA	439	5		2		18	1	7	5		2			1		
IL GIORNALE DI VICENZA	243				1	3	4	5	5	2	4		3	2		
ITALIA OGGI	165	1	2		1	5	2	8	5		2		3	1	1	
LIBERO	339	6	3	2	3	14	5	11	17	1	8	2	9	5	5	
LIBERTA'	160	2				1		1	3				2	1		
IL MATTINO	874	2	9	3	2	24	6	7	9	4	17	2	6	3	2	
IL MATTINO DI PADOVA	189	1			1	6	1	2	7	1	4	1		3		
IL MESSAGGERO	1274	5	9	5	1	48	17	27	30	1	24	10	18	16	2	
MESSAGGERO VENETO	267	1				16	4	8	15	2	7	2		1	2	
LA NUOVA FERRARA	89		1			4	2		6		1	1		1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	160	1	1			4	2	8	5		5			2	2	
LA NUOVA SARDEGNA	310	1	1			4	5	2	10	2	5		5	1		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	112	1	1	1		6	4	6	5				2	1		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	291	3				13	2	6	7		11	3		1	1	
IL PICCOLO	192	6	1			8	3	5	5	1	5		3	1	3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	366	2	1		1	9	3	9	11		4		4	8	1	
LA PROVINCIA (CR)	163	2	4			8	8	5	13	1	6	2	4	10	1	
LA PROVINCIA PAVESE	176		2		1	4		4	6	1	2		3	1		
QN IL GIORNO	394	1	5		3	10	8	15	13	2	8	1	7	3	2	
QN LA NAZIONE	949	6	5	3		22	9	23	32	5	16	7	15	8	1	
QN IL RESTO DEL CARLINO	1263	6	10	5	2	43	18	41	36	6	17	10	29	25	8	
LA REPUBBLICA	3008	32	34	18	6	129	46	89	94	10	52	28	57	55	20	
IL SECOLO XIX	484	2	3		1	17	9	13	6	2	2	5	4	12	1	
LA SICILIA	531	2		1		13	8	3	5	1	4	4	1	8		
IL SOLE 24 ORE	1034	15	7	4	2	43	17	29	28	1	14	9	23	18	10	
LA STAMPA	1667	20	11	7	6	61	25	54	54	18	25	15	27	36	5	
IL TEMPO	199	1			1	6	2	3	4	1	5	2	2	4	1	
IL TIRRENO	652	1	4	1		22	13	11	28	2	20	4	6	6	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	140			2		3		3	2			3	2	2		
TUTTOSPORT	1108	10	4	1	2	32	10	17	16	8	13	6	11	8	4	
L'UNIONE SARDA	364	1	3			6	3	5	7	2	6	1	4	3		
L'UNITA'	281	3	2	3	1	9	2	9	8		5		6	4	2	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	11	4	7	2	26	5	17	17		9	3	9	6	7	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	934	20	14	6	1	51	28	35	48	6	32	20	23	25	18	
IO DONNA	1251	23	8	10	5	68	42	62	72	14	46	23	37	47	14	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1293	17	10	1	4	40	24	21	39	1	23	14	17	18	6	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	28	27	13	3	96	50	76	98	19	46	26	49	44	18	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS	175	2		1		5	1		7	1	1	2		3	1	
LEGGO	1352	10	23	3	2	45	25	27	41	10	28	12	21	30	10	
METRO	1395	17	16	2	3	55	23	33	46	11	36	9	20	26	10	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Insieme	Io e il Mio Bambino	Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health
MENSILI															
POPOLAZIONE	52676	5854	472	465	743	416	1056	433	288	219	640	645	212	715	456
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	210	26	2	3	6	2	1	3		2	6	3	1	5	
ALTO ADIGE.....	250	31	1	1	5	6	1	3		2	7	2	1	5	
L'ARENA.....	239	45		6	2	2	5	1				3	1	2	7
AVVENIRE.....	385	53	4	8	8	9	10	6	2		2	9	1	6	5
IL CENTRO.....	369	49	4	2	5	3	8	2	2		6	5	2	5	5
CORRIERE ADRIATICO.....	275	32	1	2	7	1	12	3			3	10		5	6
CORRIERE DELLE ALPI.....	61	4		1			1			3	3			1	1
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	448	42	41	69	30	61	40	25	10	33	39	22	65	48
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	265	52	8	43	18	25	31	31	4	9	6	2	47	39
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI.....															
AR MAREMMA.....	380	52	5	1	11	1	10	14	4		5	4		6	3
L'ECO DI BERGAMO.....	340	54		2	6	3	6	1		1	2	4		1	3
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	84	6	4	7	7	12	7	2	1	5	8	3	8	4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	34	4	6	4	5	11	1		3	3	10	2		3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	83	13	4	16	9	18	8		2	15		1	25	11
GAZZETTA DI PARMA.....	201	21	3	4	2		4	1	1			1	1		4
GAZZETTA DI REGGIO.....	150	24	2	1	6	2	3			2	2	1		6	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	624	96	31	140	37	65	73	48	11	31	17	11	139	84
GAZZETTA DEL SUD.....	436	27	5	1	6	2	3	1	3	1	5	8	4	6	4
IL GAZZETTINO.....	647	94	8	9	13	5	20	4	2	6	13	6	3	7	7
IL GIORNALE.....	630	90	6	12	21	6	12	4	5	3	8	7	7	10	7
GIORNALE DI BRESCIA.....	401	82	9	15	13	6	9	4		6	8	8	6	20	8
GIORNALE DI SICILIA.....	439	35	4	3	4		3	3		1	6	2	1	6	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243	20		2		2	5				4	1	4	4	3
ITALIA OGGI.....	165	29	1	4	5	3	5	2	2	1	2	3	1	5	3
LIBERO.....	339	60	4	6	9	4	6	5	4	1	3	5	2	10	4
LIBERTA'.....	160	10	1	2	1							2			
IL MATTINO.....	874	119	30	2	21	3	22	16	6	3	11	10	2	17	20
IL MATTINO DI PADOVA.....	189	24	4	1	1		3	3		2	1	1	1	3	
IL MESSAGGERO.....	1274	158	10	7	23	13	34	16	17	7	14	19	7	19	19
MESSAGGERO VENETO.....	267	35	4	7	8	3	3	4	3	2	9	3	1	8	2
LA NUOVA FERRARA.....	89	16	2		3		1	2	1		3	1		4	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160	24	3	1	10	1	1	2	1		3	1		1	5
LA NUOVA SARDEGNA.....	310	44	4	2	2	3	9	2	4		2	7		3	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112	19	1		1		3								
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291	33	4	1	7	3	12	2	2		5	1	2	4	5
IL PICCOLO.....	192	27	2	3	1		2	1	1	1	1	3	1	2	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	366	62		5	10	4	2	3	3	3	2	4		3	
LA PROVINCIA (CR).....	163	44	5	6	5	3	12				2	4	2	10	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	176	13		5	3	1	1				1			4	1
QN IL GIORNO.....	394	47	5	6	11	1	7	8	3	1	5	8	1	7	3
QN LA NAZIONE.....	949	118	1	9	11	9	18	7	2	6	11	5	2	11	6
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	165	14	9	27	10	30	19	2	5	14	37	12	18	16
LA REPUBBLICA.....	3008	508	38	41	51	35	72	46	26	12	45	51	19	56	39
IL SECOLO XIX.....	484	80	1	5	10		10	5	8		3	9	1	11	7
LA SICILIA.....	531	39	4	2	6	4	9	2	2	3	10	6	2	7	
IL SOLE 24 ORE.....	1034	196	13	18	22	13	21	19	8	4	12	23	7	24	20
LA STAMPA.....	1667	289	30	38	65	23	29	42	44	4	13	20	14	34	18
IL TEMPO.....	199	33	2	1	5	2	5	3	4	1	2	3	1	5	3
IL TIRRENO.....	652	68	2	11	4	3	14	10	1	8	12	6	5	5	5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140	19	4	3	4	1	1				1	1	1		
TUTTOSPORT.....	1108	187	37	13	46	10	19	33	28	3	9	5	2	35	19
L'UNIONE SARDA.....	364	48	3	2	11	5	4	2	11	1	4	5		4	4
L'UNITA'.....	281	35	4	4	5	3	3	5	2	1	3	2	2	6	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	65	3	7	12	7	5	4	2	3	5	2	3	6	4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	934	154	4	23	11	14	37	17	5	9	27	32	11	13	13
IO DONNA.....	1251	193	5	32	15	16	53	19	2	14	30	41	21	15	15
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1293	268	50	17	53	21	26	34	28	6	12	10	5	63	36
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	344	26	45	40	28	66	36	21	11	38	51	15	38	35
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	175	28	2	1	1	3	3			2	2	2		5	
LEGGO.....	1352	220	24	16	17	13	42	13	9	5	23	13	6	29	16
METRO.....	1395	235	28	15	29	13	45	21	18	3	22	12	10	30	23

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Meridiani	Messag-gero di S. Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Oggi Ok Salute e Benessere	Pano-rama Travel	Panora-mauto	PC Profes-sionale	Quattro-ruote	La Repub-blica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	
MENSILI																
POPOLAZIONE	52676	206	1075	1445	217	223	432	260	333	493	4055	578	781	441	1368	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	210	2	6	3	1		2	1		1	32	3	2	2	11	
ALTO ADIGE.....	250	2	5	9	2		2	1	1	1	24	3	3	2	6	
L'ARENA.....	239	2	5	17	1			1		5	25	2	7	1	7	
AVVENIRE.....	385	6	12	16		5	2	2	5	5	40	7	7	3	7	
IL CENTRO.....	369		4	8			3	2	1	2	44	2	7		12	
CORRIERE ADRIATICO.....	275	1	4	6		3		5	2	3	38	4	2		12	
CORRIERE DELLE ALPI.....	61	1	1		1	1	1			1	7	1		1	2	
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	19	72	155	11	24	28	26	23	41	299	73	45	55	103	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	2	32	78	5	16	4	11	23	36	282	28	19	16	101	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI.....																
AR MAREMMA.....	380		3	16	3	3	6	2	12	11	58	2	6	5	20	
L'ECO DI BERGAMO.....	340		4	9	2		3	2	2		27	1		2	20	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	10	7	33	2	5	8	5	3	11	54	13	8	17	14	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	1	3	9			5	2		4	16	1	4	2	3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	1	27	11	3	5	3	5	10	11	85	15	12	7	27	
GAZZETTA DI PARMA.....	201		1	2			2	1	1	2	17	1	2	1		
GAZZETTA DI REGGIO.....	150		3	6				1		1	8		1	1	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	17	69	143	13	31	22	22	53	74	674	76	49	39	258	
GAZZETTA DEL SUD.....	436	1	10	7	1	2		4	8	8	50	4	1	1	19	
IL GAZZETTINO.....	647	7	28	21	4	5	4	2	5	13	64	13	9	6	23	
IL GIORNALE.....	630	7	25	32	6	8	8	6	13	7	77	10	13	4	23	
GIORNALE DI BRESCIA.....	401		13	14	1	3	4	5	5	4	82	5	11	5	12	
GIORNALE DI SICILIA.....	439		2	10	1	2	1	3	7	3	31		5	1	17	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243	3	10	10			1	2	1	4	15	2	6		2	
ITALIA OGGI.....	165	2	5	7		3	3		3	3	28	4	2	5	6	
LIBERO.....	339	4	9	19		3	3	5	3	3	43	7	8	6	13	
LIBERTA'.....	160			3			1				7		4	4		
IL MATTINO.....	874	2	13	21	2	4	4	6	14	15	98	23	10	10	27	
IL MATTINO DI PADOVA.....	189	2	8	11	4	2				5	24	1	3	3	8	
IL MESSAGGERO.....	1274	3	25	53	7	10	8	12	13	13	128	17	18	13	41	
MESSAGGERO VENETO.....	267	5	12	7	1	1	2	3	5	4	33	5	6	6	7	
LA NUOVA FERRARA.....	89	1	1	1			2		1		6	2	2	2	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160		3	9	2		2	3	2	2	20	3	3	2	13	
LA NUOVA SARDEGNA.....	310		14	6		3	7	2	4	2	21	1	1	1	5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112	1	4	2			1		1	1	11	4	3	1	3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291		10	5	1	7		1	6	2	27	1	5		10	
IL PICCOLO.....	192	7	3	13		3	1	3	2	3	14	3	4	7	9	
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	366	1	13	12	2	1	2	1	2	4	25	2	4	2	11	
LA PROVINCIA (CR).....	163	3	4	7		4	6	1	4		37	2	13	2	18	
LA PROVINCIA PAVESE.....	176	3		4			1			1	14		8	1	5	
QN IL GIORNO.....	394	4	7	12	1	1	2	1	5	2	39	3	5	6	15	
QN LA NAZIONE.....	949		5	44	6	8	12	4	11	12	87	19	25	9	28	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	10	25	53	14	4	9	10	6	17	132	21	22	8	46	
LA REPUBBLICA.....	3008	28	64	173	17	26	26	22	24	51	281	73	67	52	84	
IL SECOLO XIX.....	484	4	10	19	3	5	1	2	1	9	49	1	5	4	12	
LA SICILIA.....	531	1	6	8	2	4	3	4	9	3	46	3	1	4	18	
IL SOLE 24 ORE.....	1034	14	23	66	6	10	12	11	14	22	131	24	16	24	37	
LA STAMPA.....	1667	20	40	98	12	10	21	19	16	25	212	46	38	32	46	
IL TEMPO.....	199	1	6	8	1	2	2	2	2	3	16	3	4	2	3	
IL TIRRENO.....	652	2	4	17	7	13	12	2	7	5	62	8	19	5	22	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140	2	8	3		1			1		10	4	2		5	
TUTTOSPORT.....	1108	5	21	50	5	10	3	13	25	27	179	22	14	13	80	
L'UNIONE SARDA.....	364	2	17	13	1	2	5	2	8	2	34	3	3	1	5	
L'UNITA'.....	281	2	7	11	2	1	3	3	5	8	34	9	3	4	11	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	12	12	36	2	5	7	3	6	4	53	17	13	11	15	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	934	14	27	57	11	4	14	5	7	3	75	26	36	17	21	
IO DONNA.....	1251	9	28	65	15	6	21	9	5	5	92	29	37	19	24	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1293	3	17	88	2	9	9	21	19	32	268	24	14	20	99	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	28	47	135	17	18	32	16	17	30	195	54	56	40	56	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	175	1	2	8		1	1	2		2	24	1	4	4	2	
LEGGO.....	1352	5	20	70	5	11	12	18	8	18	129	16	23	22	38	
METRO.....	1395	4	22	78	5	14	12	14	11	19	158	24	29	22	37	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	Silhouette Donna	Starbene	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
MENSILI								
POPOLAZIONE		52676	794	1497	267	405	1023	2272
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE.....	210				2		6	5
ALTO ADIGE.....	250	1	1	3			6	5
L'ARENA.....	239	5	12				7	7
AVVENIRE.....	385	4	20	2	10	14	14	15
IL CENTRO.....	369	7	14	2	2	7	7	28
CORRIERE ADRIATICO.....	275	3	10	1	4	8	8	18
CORRIERE DELLE ALPI.....	61		1					3
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	42	94	20	34	75	75	167
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	12	35	12	14	35	35	172
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI.....								
AR MAREMMA.....	380	8	17		7	15	15	29
L'ECO DI BERGAMO.....	340		6		3	11	11	19
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	8	9	7	4	14	14	31
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	3	6		7	10	10	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	11	28	2	6	15	15	60
GAZZETTA DI PARMA.....	201	1	6			1	1	7
GAZZETTA DI REGGIO.....	150	1	3			1	1	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	23	74	24	36	79	79	387
GAZZETTA DEL SUD.....	436	4	8	2	4	5	5	28
IL GAZZETTINO.....	647	14	17	4	3	5	5	34
IL GIORNALE.....	630	9	20	6	18	13	13	47
GIORNALE DI BRESCIA.....	401	4	18	1	9	16	16	30
GIORNALE DI SICILIA.....	439	2	8	3	5	5	5	25
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243	2	10		3	2	2	8
ITALIA OGGI.....	165	1	5	1	5	8	8	19
LIBERO.....	339	5	13	2	6	9	9	21
LIBERTA'.....	160	2	3	2	3	2	2	2
IL MATTINO.....	874	27	17	7	6	15	15	49
IL MATTINO DI PADOVA.....	189	2	4	1	2	1	1	10
IL MESSAGGERO.....	1274	19	37	8	12	31	31	81
MESSAGGERO VENETO.....	267	4	8	1	1	3	3	23
LA NUOVA FERRARA.....	89	1	2	2	2	2	2	4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160	1	9	3	2	3	3	16
LA NUOVA SARDEGNA.....	310	2	9	2	2	7	7	13
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112	1	3					1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291	1	16		2	3	3	17
IL PICCOLO.....	192	3	6	1	2	4	4	8
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	366	8	14		3	5	5	24
LA PROVINCIA (CR).....	163	2	8	2	7	11	11	17
LA PROVINCIA PAVESE.....	176	1	7	4				8
QN IL GIORNO.....	394	7	17	2	3	10	10	22
QN LA NAZIONE.....	949	11	23	1	10	14	14	49
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	13	38	12	6	26	26	81
LA REPUBBLICA.....	3008	51	98	23	29	85	85	153
IL SECOLO XIX.....	484	5	10	5	2	4	4	33
LA SICILIA.....	531	7	9	4	3	13	13	27
IL SOLE 24 ORE.....	1034	15	40	9	25	24	24	54
LA STAMPA.....	1667	19	62	24	27	25	25	83
IL TEMPO.....	199	5	5	4	2	3	3	10
IL TIRRENO.....	652	15	28		6	16	16	25
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140	3	4		1	3	3	9
TUTTOSPORT.....	1108	5	17	10	14	17	17	112
L'UNIONE SARDA.....	364	2	7	2	3	4	4	15
L'UNITA'.....	281	4	7	2	4	7	7	16
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI								
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	5	11	4	7	9	9	22
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
D-LA REPUBBLICA.....	934	19	47	7	15	37	37	34
IO DONNA.....	1251	25	74	5	12	43	43	37
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1293	6	37	14	15	20	20	167
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	32	88	24	28	59	59	120
QUOTIDIANI GRATUITI								
DNEWS.....	175	2	8	2	3	2	2	7
LEGGO.....	1352	22	58	14	10	49	49	78
METRO.....	1395	29	58	18	10	48	48	79

QUOTIDIANI E SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo caratteri socio demografici:**
 - classe di età**
 - classe socio-economica**
 - titolo di studio**
 - numero componenti**
 - categoria socio-professionale**
 - ampiezza centri
comuni**
 - presenza bambini e ragazzi**
 - regioni**
 - area geografica**
 - classe di reddito**
 - condizione professionale**

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • classe di età' • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media-Superiore	Media	Media-Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	52676	4.3	8.3	14.3	18.4	17.0	14.3	23.4	2.3	10.6	68.5	16.1	2.6	11.2	33.7	36.3	15.7	3.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE.....	210	3.8	4.2	11.8	21.8	24.3	15.3	18.9	1.6	15.0	74.1	7.7	1.5	9.7	38.8	35.9	14.9	0.6
ALTO ADIGE.....	250	2.0	6.3	13.3	25.2	21.8	13.8	17.5	1.8	18.1	67.0	11.8	1.2	9.5	45.9	31.5	12.5	0.6
L'ARENA.....	239	2.7	4.3	15.8	17.5	18.9	14.3	26.4	0.8	5.9	84.9	8.0	0.4	9.1	33.0	39.6	17.7	0.6
AVVENIRE.....	385	3.0	6.1	11.2	8.2	23.2	23.8	24.6	5.1	19.0	67.5	8.2	0.2	27.2	39.7	25.5	7.1	0.4
IL CENTRO.....	369	3.4	9.3	18.2	20.0	17.9	13.7	17.5	4.5	19.0	67.1	8.9	0.5	12.8	43.9	33.5	8.6	1.1
CORRIERE ADRIATICO.....	275	1.8	5.5	18.2	20.5	18.1	19.4	16.5	2.7	19.0	64.9	13.0	0.4	13.1	42.1	32.2	11.4	1.1
CORRIERE DELLE ALPI.....	61	3.7	5.0	16.4	15.6	18.2	16.1	24.9		11.2	74.9	13.8	0.1	10.6	41.1	36.2	11.3	0.8
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	3.6	8.7	14.6	17.4	18.8	16.1	20.8	6.5	19.5	67.1	6.5	0.5	25.8	41.3	26.8	5.7	0.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	5.3	12.4	18.1	21.9	16.6	11.8	13.8	1.7	10.9	70.4	15.1	1.9	6.5	38.2	44.6	9.9	0.7
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....																		
SI AR MARENMA.....	380	2.0	7.4	17.7	19.2	19.7	18.0	16.0	1.7	7.5	65.2	24.9	0.7	11.4	38.6	37.0	11.3	1.7
L'ECO DI BERGAMO.....	340	1.8	5.8	19.8	17.3	19.9	14.0	21.5	8.1	10.4	76.8	4.5	0.2	12.2	37.5	32.4	16.9	1.0
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	1.7	6.5	17.0	19.6	18.7	17.2	19.3	5.3	23.8	65.9	4.5	0.5	27.5	45.3	20.9	6.1	0.3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	1.4	7.0	12.0	23.2	19.1	13.5	23.8	6.2	12.6	72.8	8.5		12.4	36.7	35.2	15.1	0.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	2.1	9.8	21.4	22.3	18.4	14.1	11.8	1.6	13.5	67.7	13.2	3.9	14.5	40.6	33.7	9.8	1.4
GAZZETTA DI PARMA.....	201	1.2	7.1	11.6	15.1	17.5	13.4	34.0	0.2	8.0	90.9	0.9		11.9	33.2	35.0	18.8	1.0
GAZZETTA DI REGGIO.....	150	4.2	6.3	18.7	16.8	19.2	12.9	22.0		2.3	94.4	3.3		4.3	33.7	44.4	16.1	1.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	6.1	13.3	19.9	21.5	15.5	11.3	12.5	1.8	10.2	74.7	11.8	1.5	7.3	39.1	43.5	9.4	0.7
GAZZETTA DEL SUD.....	436	5.0	8.9	14.0	20.3	18.1	14.9	18.8	2.6	12.4	52.4	29.6	2.9	13.9	45.1	30.3	9.2	1.4
IL GAZZETTINO.....	647	2.2	4.5	11.6	19.3	24.1	16.5	21.8	0.3	12.5	66.0	20.7	0.4	13.2	37.4	36.4	12.3	0.7
IL GIORNALE.....	630	1.3	5.5	9.4	14.2	17.9	17.0	34.7	5.2	18.1	67.8	8.3	0.7	16.0	47.4	27.1	8.6	1.0
GIORNALE DI BRESCIA.....	401	2.8	4.7	17.0	25.5	22.4	13.2	14.4	9.7	11.6	72.1	6.5	0.1	13.0	33.2	44.9	8.5	0.4
GIORNALE DI SICILIA.....	439	2.9	10.4	19.8	17.6	19.2	16.3	13.8	2.8	13.8	51.6	29.3	2.6	11.8	43.0	35.5	7.7	2.0
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243	3.5	8.7	10.5	22.9	21.3	12.9	20.2	1.3	9.6	79.8	9.3		12.0	34.7	41.7	10.7	0.9
ITALIA OGGI.....	165	1.5	3.7	11.3	20.5	25.4	25.5	12.2	11.5	36.0	49.3	1.9	1.3	40.2	40.1	14.8	3.9	1.0
LIBERO.....	339	1.2	6.2	8.9	15.3	18.0	21.1	29.4	6.5	21.4	67.1	4.4	0.5	18.1	45.0	30.3	6.1	0.4
LIBERTA'.....	160	1.3	5.7	10.7	10.4	25.9	16.7	29.3	1.0	18.2	77.7	3.0		15.2	38.6	30.3	12.8	3.1
IL MATTINO.....	874	2.7	9.7	19.6	21.5	19.6	14.2	12.7	3.4	12.3	68.0	12.6	3.7	14.6	43.3	34.7	6.9	0.5
IL MATTINO DI PADOVA.....	189	2.9	4.4	12.6	24.7	20.6	14.5	20.3		8.4	85.3	6.3		11.2	37.5	36.4	14.2	0.6
IL MESSAGGERO.....	1274	2.2	5.8	14.4	17.9	21.1	15.2	23.5	5.7	20.3	63.4	9.5	1.1	13.1	43.7	32.5	10.0	0.6
MESSAGGERO VENETO.....	267	2.3	3.9	15.4	17.2	20.7	21.1	19.4	0.5	11.4	82.3	5.0	0.7	10.3	38.7	36.1	14.3	0.6
LA NUOVA FERRARA.....	89	2.1	4.4	13.8	31.5	18.5	15.7	14.0	0.9	6.6	85.6	7.0		6.9	40.8	43.6	7.1	1.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160	2.2	6.3	17.4	18.0	20.6	18.1	17.5	0.9	6.3	89.4	3.0	0.3	8.4	34.9	39.0	16.7	1.0
LA NUOVA SARDEGNA.....	310	1.2	9.0	17.8	21.2	20.3	13.6	17.0	6.5	17.3	63.8	8.7	3.6	13.7	29.8	41.5	12.7	2.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112	1.6	9.0	10.0	26.5	16.9	12.8	23.3		9.7	59.7	30.0	0.5	14.5	37.8	33.5	14.2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291	4.8	11.7	19.5	23.1	16.0	12.0	12.9	0.3	9.0	73.3	13.9	3.6	11.1	39.8	37.1	10.6	1.4
IL PICCOLO.....	192	5.4	5.3	11.1	13.2	17.4	15.5	32.1	1.7	21.3	71.3	5.2	0.6	12.8	42.1	35.5	8.7	0.9
LA PROVINCIA (CO/LO/CS/ON/VA).....	366	2.3	4.2	12.2	20.0	19.3	18.1	23.8	2.8	7.3	81.7	6.9	1.3	8.5	35.4	39.1	16.0	1.0
LA PROVINCIA (CR).....	163	3.3	5.1	14.1	19.6	24.5	15.7	17.8	11.0	10.8	72.4	6.1		12.9	39.1	32.2	15.3	0.5
LA PROVINCIA PAVESE.....	176	2.3	7.4	6.2	17.1	21.1	21.6	24.4		8.7	87.0	4.3		9.9	37.9	37.3	14.9	
QN IL GIORNO.....	394	2.1	7.7	12.4	14.4	17.6	16.3	29.5	3.2	6.3	83.3	6.0	1.2	9.0	32.2	41.8	16.4	0.6
QN LA NAZIONE.....	949	2.0	4.9	15.0	17.8	20.0	16.6	23.7	0.4	11.6	79.3	8.3	0.4	9.7	40.7	34.2	14.5	0.9
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	2.6	6.8	13.3	20.3	19.3	15.7	22.1	1.2	10.1	80.4	8.1	0.3	12.8	40.6	31.2	13.3	2.2
LA REPUBBLICA.....	3008	2.5	8.7	14.7	18.2	20.2	16.3	19.3	7.2	21.2	64.3	6.7	0.6	30.3	43.7	21.6	4.0	0.4
IL SECOLO XIX.....	484	1.4	5.8	10.8	18.8	20.4	18.4	24.3	2.9	8.3	84.0	4.3	0.4	12.2	45.5	30.6	11.4	0.3
LA SICILIA.....	531	4.0	11.0	16.7	17.3	19.5	15.6	15.9	1.3	10.3	53.0	31.4	3.9	13.4	37.7	37.4	9.4	2.1
IL SOLE 24 ORE.....	1034	1.9	6.0	16.4	21.1	25.1	17.7	11.7	9.9	30.7	56.3	2.8	0.3	36.3	48.0	13.5	2.0	0.2
LA STAMPA.....	1667	2.2	4.8	12.9	19.5	17.7	16.7	26.2	2.2	15.0	76.1	6.2	0.5	15.3	40.5	33.1	10.4	0.8
IL TEMPO.....	199	0.4	5.9	14.7	21.2	18.3	20.8	18.7	5.9	20.7	63.5	8.8	1.1	14.4	46.2	31.6	7.5	0.3
IL TIRRENO.....	652	2.0	5.9	14.0	17.2	20.6	17.1	23.3	0.7	11.9	74.8	12.6	0.1	9.9	36.8	36.5	15.2	1.6
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140	2.2	5.6	12.9	14.5	28.9	13.1	22.8		8.5	43.7	46.5	1.3	10.5	35.7	37.5	14.6	1.6
TUTTOSPORT.....	1108	5.8	12.4	16.9	22.1	13.8	14.0	14.9	1.3	11.5	70.8	14.6	1.9	6.7	37.5	44.1	10.9	0.7
L'UNIONE SARDA.....	364	3.7	6.6	15.6	19.7	16.9	17.1	20.3	5.3	21.8	61.9	8.8	2.1	15.8	33.0	36.3	13.9	1.0
L'UNITA'.....	281	1.5	3.6	8.8	9.7	15.9	21.3	39.0	3.6	17.3	65.8	13.0	0.2	14.9	31.4	35.1	16.6	2.1
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2420	5.5	11.8	16.8	21.7	17.4	12.2	14.7	2.2	12.1	68.3	15.8	1.5	7.0	37.9	43.7	10.7	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5501	6.2	13.3	19.7	20.8	15.5	11.7	12.7	2.2	10.5	73.8	12.1	1.4	8.3	38.4	42.8	9.8	0.6
TUTTOSPORT.....	1435	4.9	11.4	17.9	23.4	13.2	14.6	14.6	1.1	11.1	69.5	16.9	1.4	6.9	36.7	44.2	11.3	0.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1708	5.3	12.6	18.4	21.9	16.4	11.7	13.7	1.6	10.7	70.9	14.9	2.0	6.4	38.3	44.8	9.7	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4038	6.1	13.3	19.9	21.7	15.4	11.2	12.4	1.7	10.1	74.9	11.7	1.5	7.1	39.3	43.7	9.3	0.7
TUTTOSPORT.....	1054	6.0	12.6	16.7	21.8	14.0	13.9	14.9	1.3	11.5	71.1	14.1	2.0	6.7	37.7	44.1	10.8	0.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	1.0	4.6	5.3	14.6	18.5	23.7	32.4	16.7	32.1	45							

Lettori in un giorno medio

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

QUOTIDIANI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFessionALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori ed altri	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
POPOLAZIONE	52676	11.4	27.4	25.9	25.7	9.6	5.4	19.6	0.7	2.5	9.5	13.3	0.5	33.3	11.7	3.4		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	210	13.5	24.4	20.1	32.3	9.8	8.4	25.3	1.4	2.3	7.4	20.8		26.5	6.8	1.2		
ALTO ADIGE	250	11.2	23.6	26.3	28.2	10.7	8.5	27.5	3.2	4.3	6.7	17.6		25.2	4.9	2.2		
L'ARENA	239	11.4	28.7	27.2	25.7	6.9	5.3	23.4	0.8	1.8	7.5	15.3	0.5	34.0	8.6	2.9		
AVVENIRE	385	11.4	28.4	23.6	24.2	12.3	9.3	23.3	0.5	5.9	7.4	7.4		36.8	8.2	1.0		
IL CENTRO	369	4.8	23.2	29.2	30.3	12.4	7.0	26.8	1.4	1.5	11.1	15.0		29.0	5.8	2.4		
CORRIERE ADRIATICO	275	5.8	23.0	33.6	28.4	9.2	11.2	29.9	1.2	2.8	4.9	14.6		30.2	4.9	0.2		
CORRIERE DELLE ALPI	61	14.6	24.7	29.1	25.6	6.0	3.6	29.7	0.4	1.3	6.9	19.4		30.7	7.5	0.5		
CORRIERE DELLA SERA	2964	12.1	27.3	26.5	25.9	8.2	13.5	23.9	0.3	4.4	10.4	9.9	0.1	31.0	5.5	0.9		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1809	6.8	21.3	27.2	31.2	13.5	4.9	25.5	0.5	1.2	12.3	20.6	0.3	32.6	1.7	0.5		
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																		
SI AR MAREMMA	380	7.8	23.5	30.1	28.7	9.8	6.1	24.9	1.0	3.2	6.3	18.1	0.7	33.5	3.8	2.5		
L'ECO DI BERGAMO	340	9.5	32.0	29.1	24.4	5.0	7.7	27.2	0.6	1.4	6.6	14.4		28.4	8.8	4.7		
IL FATTO QUOTIDIANO	481	12.3	24.9	30.6	25.8	6.4	13.5	24.4	0.6	5.9	7.9	12.6	0.1	30.1	4.4	0.5		
GAZZETTA DI MANTOVA	182	10.8	34.4	25.3	26.0	3.4	8.4	26.8	0.7	3.6	4.3	18.4		30.4	5.5	1.9		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	701	4.1	21.5	29.0	31.8	13.6	7.6	25.0	0.6	2.7	8.4	17.6	1.6	30.4	3.9	2.3		
GAZZETTA DI PARMA	201	15.8	34.1	29.0	18.0	3.1	5.4	19.8	0.8	3.5	5.1	17.8	0.4	39.0	6.6	1.6		
GAZZETTA DI REGGIO	150	11.0	26.8	29.5	22.0	10.8	2.0	25.8	3.4	4.3	7.3	18.6	2.4	31.4	3.1	1.7		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4246	7.8	21.4	30.1	30.2	10.5	6.4	24.9	0.5	1.1	13.4	23.2	0.5	28.5	1.0	0.4		
GAZZETTA DEL SUD	436	6.8	21.2	28.1	29.6	14.3	8.7	26.9	0.1	2.9	9.8	10.4	1.2	32.3	5.7	2.1		
IL GAZZETTINO	647	9.4	32.5	29.9	23.0	5.1	7.2	24.7	1.1	4.1	5.6	16.9		31.5	7.4	1.5		
IL GIORNALE	630	11.8	34.6	24.3	21.8	7.4	10.5	22.5	0.3	2.1	5.3	9.9	0.2	41.3	7.2	0.8		
GIORNALE DI BRESCIA	401	9.4	25.7	27.9	29.5	7.6	11.2	29.1	0.2	2.0	5.6	20.7		21.9	6.6	2.7		
GIORNALE DI SICILIA	439	8.9	21.0	27.5	30.0	12.6	7.7	26.9	0.3	2.7	9.3	8.2	1.5	31.6	9.4	2.4		
IL GIORNALE DI VICENZA	243	7.1	21.8	25.4	32.6	13.1	7.1	29.6		2.0	9.6	17.7		25.9	7.3	0.8		
ITALIA OGGI	165	6.1	20.5	31.0	35.5	6.9	37.4	26.1		2.9	5.0	3.8		21.8	2.4	0.6		
LIBERO	339	9.6	35.4	25.4	21.4	8.2	11.7	22.8	0.5	3.0	6.1	11.1	0.3	38.6	5.0	0.8		
LIBERTA'	160	12.4	36.5	28.4	18.6	4.1	9.6	25.5	0.8	2.4	6.2	11.3	0.2	36.1	7.0	0.9		
IL MATTINO	874	5.2	19.0	23.1	33.3	19.5	8.2	23.4	0.3	3.3	8.9	12.0	0.2	32.4	8.9	2.4		
IL MATTINO DI PADOVA	189	8.2	29.4	35.0	21.5	5.9	8.1	24.7	0.3	1.4	5.8	20.7		27.5	11.0	0.6		
IL MESSAGGERO	1274	8.9	27.8	26.8	28.0	8.5	8.4	27.2	0.1	2.5	6.5	13.2	0.1	32.8	8.0	1.2		
MESSAGGERO VENETO	267	8.7	36.2	23.2	24.7	7.1	5.1	20.3	0.5	4.5	5.5	18.9		35.3	6.5	3.5		
LA NUOVA FERRARA	89	8.0	31.6	33.4	20.1	7.0	4.2	24.1		2.9	4.9	26.5		33.3	0.9	3.2		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	160	10.0	31.0	32.4	19.8	6.7	6.7	26.0	1.4	2.0	3.4	22.4		33.2	2.7	2.2		
LA NUOVA SARDEGNA	310	10.1	24.0	23.7	33.6	8.5	7.6	16.1	2.0	3.1	7.5	13.8	0.4	35.5	10.3	3.8		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	112	17.5	27.1	28.5	23.6	3.3	2.3	19.4	0.5	2.6	9.3	25.3		27.9	10.8	1.9		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	291	6.2	18.7	29.1	33.8	12.3	6.0	25.5		1.4	10.0	16.3	1.8	33.7	3.9	1.4		
IL PICCOLO	192	19.6	36.5	20.3	17.2	6.3	10.5	16.4	0.1	2.9	12.9	11.6		38.9	6.8	0.1		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	366	12.5	27.2	26.8	26.6	7.0	4.7	20.8	0.3	2.8	5.6	19.1		37.9	5.7	3.1		
LA PROVINCIA (CR)	163	9.0	27.0	33.4	26.9	3.6	8.7	26.2	1.5	4.2	7.1	15.7		27.0	8.2	1.4		
LA PROVINCIA PAVESE	176	14.2	34.0	28.0	18.1	5.7	5.3	18.1	0.4	1.9	6.5	16.7		40.2	8.2	2.7		
QN IL GIORNO	394	7.8	33.8	28.7	22.7	7.0	3.6	19.1	0.1	3.4	7.2	16.2	0.1	42.9	6.1	1.3		
QN LA NAZIONE	949	10.5	30.5	26.8	24.5	7.6	7.2	25.5	0.7	2.1	4.5	15.9		38.0	5.2	0.9		
QN IL RESTO DEL CARLINO	1263	10.2	31.5	28.8	23.1	6.4	6.8	27.8	1.3	3.5	7.0	15.6		31.9	5.0	1.1		
LA REPUBBLICA	3008	12.3	26.4	27.7	25.3	8.3	13.4	26.2	0.4	5.8	9.4	7.4	0.1	30.2	6.0	1.0		
IL SECOLO XIX	484	14.8	32.7	30.8	17.5	4.1	7.1	25.6	0.3	2.7	4.5	13.6	0.2	35.7	9.1	1.0		
LA SICILIA	531	8.6	21.6	24.4	31.9	13.5	7.9	24.6	0.4	2.3	7.8	14.8	2.2	29.6	6.7	3.6		
IL SOLE 24 ORE	1034	8.2	23.5	29.8	30.5	8.0	28.4	30.6	0.7	3.4	7.9	5.7	0.1	20.2	2.5	0.5		
LA STAMPA	1667	13.7	34.3	26.1	20.8	5.2	8.9	25.8	0.8	3.4	4.7	12.0		37.1	6.3	1.0		
IL TEMPO	199	9.8	21.2	28.6	30.8	9.5	8.1	29.9	0.3	2.1	5.1	15.1	0.8	29.7	8.0	0.9		
IL TIRRENO	652	11.8	29.7	29.1	21.4	8.0	5.7	22.4	1.0	0.9	5.8	17.0		35.1	9.1	3.0		
LA TRIBUNA DI TREVISO	140	8.1	30.7	29.1	27.5	4.6	8.0	18.5	3.3	0.8	7.8	19.7		30.1	8.5	3.4		
TUTTOSPORT	1108	6.7	23.1	30.9	28.3	11.0	6.7	22.6	0.4	0.7	11.7	22.5	0.8	32.8	1.3	0.3		
L'UNIONE SARDA	364	6.6	30.9	26.5	28.1	7.9	7.3	18.8	1.1	2.2	7.8	13.5	0.4	37.9	8.1	2.9		
L'UNITA'	281	8.4	41.3	26.2	21.3	2.8	7.6	17.3	0.6	2.8	3.7	10.1		51.0	5.4	1.4		
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2420	7.1	21.9	27.0	30.9	13.0	5.4	24.5	0.8	1.3	12.0	19.9	0.3	33.4	2.1	0.3		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5501	8.1	21.5	30.0	30.2	10.1	6.7	24.4	0.6	1.2	13.5	22.6	0.4	28.7	1.5	0.4		
TUTTOSPORT	1435	6.7	23.7	31.6	27.5	10.6	6.2	22.0	0.5	0.7	10.4	24.4	0.9	33.2	1.4	0.4		
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1708	6.7	21.1	27.3	31.3	13.6	4.8	25.7	0.4	1.2	12.3	20.7	0.3	32.4	1.6	0.5		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4038	7.8	21.4	30.1	30.1	10.6	6.3	25.1	0.5	1.1	13.3	23.3	0.6	28.5	0.9	0.4		
TUTTOSPORT	1054	6.8	23.0	30.7	28.4	11.1	6.8	22.8	0.4	0.7	12.1	22.1	0.8	32.7	1.3	0.3		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	11.2	36.5	28.0	19.0	5.3	21.4	18.4	1.2	5.3	4.1	4.7		40.4	4.5	0.1		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	934	10.8	28.2	29.2	24.8	6.9	12.1	24.7	0.2	7.7	8.6	5.1		31.8	8.8	1.1		
IO DONNA	1251	13.2	27.8	26.7	24.7	7.7	11.9	22.8	0.3	6.9	8.4	5.5		30.1	12.3	2.0		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																		
DELLO SPORT	1293	6.0	19.5	33.0	30.8	10.7	6.5	29.9	0.3	1.6	16.1	21.8		22.2	1.3	0.3		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	11.9	26.8	28.5	25.8	7.0	13.1	25.6	0.4	7.0	6.8	6.2		32.0	7.6	1.3		
QUOTIDIANI GRATUITI																		
DNEWS	175	13.7	20.1	28.0	25.5	12.8	2.5	28.7		2.9	14.5	17.3		28.8	4.6	0.6		
LEGGO	1352	8.6	25.7	27.1	28.5	10.0	6.3	24.7		2.2	17.4	12.5		27.3	7.9	1.7		
METRO	1395	8.7	25.0	29.0	27.5	9.8	6.9	24.3		2.0	17.4	12.7		26.2	8.7	1.8		

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

QUOTIDIANI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capoluogo	non capoluogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	52676	31.1	24.2	21.2	8.4	15.0	29.5	70.5	23.5	5.8	4.3	6.4	13.7	13.9	76.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	210	58.0	12.0	5.5	24.5		24.6	75.4	27.7	9.8	5.5	10.2	19.1	16.7	72.3
ALTO ADIGE.....	250	54.2	11.6	8.1	26.1		26.2	73.8	31.2	8.6	7.1	14.3	22.8	16.8	68.8
L'ARENA.....	239	31.3	35.1	3.2	0.4	29.9	30.4	69.6	20.7	5.4	3.4	5.6	10.8	12.6	79.3
AVVENIRE.....	385	31.8	23.5	19.2	9.5	15.9	31.9	68.1	17.2	3.2	1.7	5.3	8.0	12.4	82.8
IL CENTRO.....	369	42.7	20.8	27.5	9.0		25.3	74.7	23.8	7.0	4.1	5.0	13.8	13.2	76.2
CORRIERE ADRIATICO.....	275	36.0	23.6	30.8	9.6		21.2	78.8	22.9	5.8	3.8	7.8	14.6	12.5	77.1
CORRIERE DELLE ALPI.....	61	77.6	1.4	18.5	2.2	0.3	21.1	78.9	24.7	3.7	10.1	9.4	15.9	9.4	75.3
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	27.3	20.9	20.4	9.5	21.9	36.6	63.4	22.3	5.4	4.0	7.0	13.5	12.4	77.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	24.3	21.8	23.7	8.3	22.0	35.0	65.0	26.7	6.4	4.2	8.4	15.6	16.0	73.3
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR.....															
MAREMMA.....	380	36.9	24.9	20.6	16.5	1.2	25.8	74.2	25.5	7.6	4.5	6.4	16.1	13.5	74.5
L'ECO DI BERGAMO.....	340	65.3	22.5	1.0	9.5	1.7	11.9	88.1	20.6	3.2	4.7	5.4	11.5	13.9	79.4
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	25.8	21.8	20.2	9.5	22.8	39.9	60.1	22.2	5.6	2.6	7.2	12.7	13.4	77.8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	57.8	26.8	14.0	1.3	0.1	14.3	85.7	20.2	4.9	5.3	5.2	11.6	11.1	79.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	20.8	27.7	31.7	12.0	7.8	25.7	74.3	27.4	7.6	6.1	6.6	17.3	16.0	72.6
GAZZETTA DI PARMA.....	201	33.7	25.4	0.4	40.3	0.3	40.6	59.4	13.4	2.6	2.5	5.0	7.7	5.9	86.6
GAZZETTA DI REGGIO.....	150	26.7	43.3	0.5	29.5		29.5	70.5	29.0	7.7	1.9	9.8	17.7	17.4	71.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	34.9	26.6	20.5	9.2	8.9	24.3	75.7	26.0	6.4	4.3	7.5	15.4	14.8	74.0
GAZZETTA DEL SUD.....	436	42.1	15.5	15.7	26.6	0.2	33.5	66.5	24.6	5.0	4.5	6.3	13.4	16.4	75.4
IL GAZZETTINO.....	647	33.5	34.8	15.7	5.2	10.8	25.1	74.9	21.7	5.7	3.9	5.4	13.0	12.7	78.3
IL GIORNALE.....	630	30.6	21.6	21.6	9.8	16.4	34.8	65.2	19.2	4.5	3.0	5.1	10.8	12.7	80.8
GIORNALE DI BRESCIA.....	401	44.0	39.5		16.5	0.1	16.5	83.5	28.6	7.2	5.4	8.3	16.9	15.2	71.4
GIORNALE DI SICILIA.....	439	18.7	24.6	28.1	2.3	26.2	37.7	62.3	25.8	7.5	4.9	7.8	16.0	14.9	74.2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243	44.5	33.0	8.1	14.4		14.4	85.6	32.6	4.8	4.3	8.9	12.4	26.1	67.4
ITALIA OGGI.....	165	33.4	25.1	25.8	8.2	7.4	30.3	69.7	27.9	5.1	6.9	6.4	14.4	15.0	72.1
LIBERO.....	339	32.4	18.8	19.1	9.5	20.1	36.3	63.7	18.9	5.3	3.4	6.5	12.8	9.0	81.1
LIBERTA'.....	160	45.3	16.9	1.0	36.8		37.5	62.5	14.0	3.8	1.8	2.8	7.9	7.3	86.0
IL MATTINO.....	874	20.6	21.4	29.2	5.5	23.3	29.3	70.7	28.8	7.6	4.3	7.2	15.8	18.7	71.2
IL MATTINO DI PADOVA.....	189	38.7	33.6	2.1	24.3	1.2	25.9	74.1	22.4	4.3	7.0	4.8	13.9	12.2	77.6
IL MESSAGGERO.....	1274	19.0	16.0	23.6	5.6	35.7	47.2	52.8	22.5	5.4	3.7	6.2	13.1	13.4	77.5
MESSAGGERO VENETO.....	267	60.3	18.8	20.3	0.7		21.0	79.0	25.1	6.4	3.2	7.6	13.6	15.6	74.9
LA NUOVA FERRARA.....	89	19.0	32.0	8.8	39.2	1.0	41.5	58.5	26.6	8.2	3.9	11.5	18.6	13.6	73.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160	22.9	39.4	15.1	21.8	0.8	22.6	77.4	20.1	3.7	3.9	8.4	12.5	12.2	79.9
LA NUOVA SARDEGNA.....	310	46.4	17.6	18.2	17.6	0.2	31.1	68.9	23.3	4.8	3.6	7.9	13.3	12.8	76.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112	8.0	43.0	18.3	0.7	30.0	32.4	67.6	19.2	7.6	3.6	4.9	13.0	10.0	80.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291	31.4	35.3	25.4	7.6	0.3	16.8	83.2	29.8	7.7	8.3	8.9	20.6	15.5	70.2
IL PICCOLO.....	192	15.9	17.0	10.9	56.1	0.1	67.1	32.9	17.2	3.2	3.6	4.6	10.9	11.1	82.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	366	69.1	11.4	19.2		0.3	14.3	85.7	23.5	5.4	4.4	6.4	14.3	15.3	76.5
LA PROVINCIA (CR).....	163	68.3	5.5	25.9	0.1	0.2	19.8	80.2	22.5	6.0	5.6	9.0	16.4	10.1	77.5
LA PROVINCIA PAVESE.....	176	52.2	13.6	33.6	0.3	0.3	12.8	87.2	15.3	3.8	1.9	4.5	7.7	9.4	84.7
QN IL GIORNO.....	394	29.5	32.6	25.1	2.7	10.1	16.2	83.8	19.4	5.0	2.9	4.5	10.6	11.8	80.6
QN LA NAZIONE.....	949	22.4	28.7	28.4	11.6	8.8	34.9	65.1	21.6	4.2	3.6	6.5	12.4	13.1	78.4
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	24.0	25.8	18.6	19.1	12.5	35.1	64.9	23.0	5.0	3.9	7.8	13.9	14.1	77.0
LA REPUBBLICA.....	3008	20.6	20.1	19.8	8.9	30.6	44.8	55.2	22.6	5.8	3.5	6.6	13.2	13.1	77.4
IL SECOLO XIX.....	484	25.0	16.7	16.5	0.1	41.8	52.7	47.3	20.6	5.0	4.6	5.6	13.0	10.2	79.4
LA SICILIA.....	531	17.3	32.2	30.4	5.3	14.8	28.2	71.8	29.8	8.3	5.9	7.5	18.2	17.5	70.2
IL SOLE 24 ORE.....	1034	28.3	24.0	19.5	11.3	17.0	35.0	65.0	28.9	6.0	5.6	9.7	17.6	15.8	71.1
LA STAMPA.....	1667	37.3	17.6	19.2	4.5	21.3	35.3	64.7	20.7	4.7	4.2	6.0	12.2	11.7	79.3
IL TEMPO.....	199	27.7	15.5	23.2	5.7	27.9	43.3	56.7	27.2	5.5	5.2	7.4	15.1	17.5	72.8
IL TIRRENO.....	652	20.8	25.2	36.0	17.1	1.0	36.8	63.2	20.9	5.8	3.2	6.2	13.3	11.6	79.1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140	36.8	35.6	27.1	0.5		11.2	88.8	22.0	5.3	2.9	7.0	12.7	15.2	78.0
TUTTOSPORT.....	1108	33.7	23.9	23.7	6.7	12.0	25.8	74.2	24.5	6.2	4.4	7.4	14.7	14.6	75.5
L'UNIONE SARDA.....	364	45.5	23.3	13.8	17.3		28.1	71.9	21.4	4.6	3.8	6.2	12.8	12.0	78.6
L'UNITA'.....	281	26.7	23.5	19.3	11.8	18.7	35.7	64.3	14.1	3.0	1.7	4.0	6.9	9.0	85.9
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2420	24.0	20.4	23.8	7.6	24.2	36.6	63.4	26.4	6.1	3.7	8.4	15.3	15.9	73.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5501	35.0	26.3	20.5	8.9	9.3	24.5	75.5	25.8	6.4	4.3	7.3	15.3	14.9	74.2
TUTTOSPORT.....	1435	33.3	24.6	22.4	6.4	13.3	26.3	73.7	24.5	6.3	3.9	7.6	14.6	14.6	75.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1708	24.4	22.1	23.6	8.5	21.4	34.6	65.4	26.7	6.5	4.3	8.4	15.7	16.0	73.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4038	34.8	26.7	20.4	9.3	8.7	24.2	75.8	26.1	6.4	4.2	7.6	15.4	14.8	73.9
TUTTOSPORT.....	1054	33.8	23.7	23.9	6.8	11.8	25.7	74.3	24.4	6.1	4.6	7.4	14.8	14.6	75.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	20.4	14.2	19.0	8.4	38.1	52.5	47.5	16.2	3.9	3.5	4.6	10.0	9.7	83.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	934	16.3	17.1	18.1	12.5	36.0	53.7	46.3	23.2	6.7	4.7	6.8	14.1	13.1	76.8
IO DONNA.....	1251	26.0	18.6	18.6	12.2	24.5	44.2	55.8	23.8	4.5	4.7	7.1	13.6	13.9	76.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1293	37.3	24.7	17.7	8.1	12.1	26.9	73.1	27.7	6.3	5.4	8.5	16.9	15.1	72.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	19.2	17.0	19.6	12.4	31.8	49.9	50.1	21.9	4.8	4.3	6.1	12.7	13.1	78.1
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	175	9.8	15.9	11.5	1.3	61.5	63.0	37.0	20.2	8.6	4.9	3.0	13.3	11.8	79.8
LEGGO.....	1352	9.8	13.8	17.7	1.7	56.9	59.7	40.3	21.3	4.4	3.7	6.2	12.5	13.0	78.7
METRO.....	1395	11.7	12.0	17.5	1.9	56.8	59.8	40.2	22.6	5.2	4.2	6.6	13.9	12.7	77.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	52676	7.7	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	210			1.2	98.4	0.5						
ALTO ADIGE.....	250			0.3	98.9	0.7			0.2			
L'ARENA.....	239			0.5	0.4	98.6		0.5				
AVVENIRE.....	385	8.6	4.6	30.8	1.6	10.8	2.4	6.1	4.6	2.9	0.4	9.1
IL CENTRO.....	369									0.3		0.5
CORRIERE ADRIATICO.....	275									97.0		0.2
CORRIERE DELLE ALPI.....	61			2.1	0.2	97.7						
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	3.0	1.5	43.8	1.5	6.3	1.9	6.3	3.5	1.6	0.6	8.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	1.5	0.4	4.5	0.1	0.9	0.8	6.8	6.3	1.8	3.3	25.2
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....												
SI AR MAREMMA.....	380		0.1						23.3	0.3	49.7	26.5
L'ECO DI BERGAMO.....	340	0.3		99.7								
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	8.9	3.0	13.4	1.3	7.7	2.2	10.2	9.5	4.0	1.0	16.4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182			97.3		0.5		2.1				0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701											
GAZZETTA DI PARMA.....	201	0.5	0.1	0.9		0.5		97.0	0.9			
GAZZETTA DI REGGIO.....	150			0.1		0.3		99.6				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	5.4	3.1	24.7	1.6	7.7	2.4	9.5	8.1	3.2	2.1	4.3
GAZZETTA DEL SUD.....	436			0.2				0.2				0.2
IL GAZZETTINO.....	647	0.1			0.1	82.4	16.7	0.5				
IL GIORNALE.....	630	7.0	3.5	32.7	0.3	8.5	3.5	4.1	4.0	2.3	1.1	12.5
GIORNALE DI BRESCIA.....	401			99.8	0.2							
GIORNALE DI SICILIA.....	439	0.1				99.9		0.1				
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243											
ITALIA OGGI.....	165	4.8	2.7	24.9	0.5	1.7	2.9	5.3	3.3	1.8	1.0	11.4
LIBERO.....	339	5.2	0.4	32.6	0.4	9.3	3.2	7.5	4.5	3.5	0.9	14.1
LIBERTA'.....	160			3.9			0.3	95.9				
IL MATTINO.....	874	0.1			0.1			0.1	0.1			0.9
IL MATTINO DI PADOVA.....	189					99.7	0.2					0.2
IL MESSAGGERO.....	1274	0.2		0.2		0.1		0.1	0.2	7.5	5.0	66.1
MESSAGGERO VENETO.....	267					0.7	99.3					
LA NUOVA FERRARA.....	89	0.6		1.9		7.6		89.7		0.2		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160					0.4		98.8	0.8			
LA NUOVA SARDEGNA.....	310			0.4								0.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112					99.9						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291			0.4								
IL PICCOLO.....	192	0.4	0.1			1.0	98.4	0.1				
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	366			99.9								
LA PROVINCIA (CR).....	163			98.2		0.3		1.5				
LA PROVINCIA PAVESE.....	176	1.3		98.3		0.4						
QN IL GIORNO.....	394	0.8	0.6	97.5		0.4		0.4		0.2		0.1
QN LA NAZIONE.....	949		6.3						84.7		8.7	0.1
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	0.1				2.1		80.1	0.2	17.4		
LA REPUBBLICA.....	3008	5.7	3.0	13.8	1.0	5.4	1.5	13.6	7.9	1.8	1.0	17.7
IL SECOLO XIX.....	484	1.1	97.2	1.2				0.1				0.4
LA SICILIA.....	531											
IL SOLE 24 ORE.....	1034	8.9	2.4	21.4	3.0	8.4	2.7	9.7	5.5	2.9	1.6	11.1
LA STAMPA.....	1667	72.2	8.2	3.3	0.2	1.2	0.2	6.4	1.2	0.2	0.1	1.8
IL TEMPO.....	199								0.1	0.1	0.1	70.1
IL TIRRENO.....	652					0.2			99.4			0.3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140					100.0						
TUTTOSPORT.....	1108	17.4	2.3	15.3	0.7	3.9	0.7	6.2	7.5	1.8	2.1	8.4
L'UNIONE SARDA.....	364				0.1							
L'UNITA'.....	281	3.7	3.2	16.3	0.4	2.8	0.1	24.1	14.5	2.7	2.2	13.1
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2420	1.4	0.2	4.8	0.1	1.1	0.9	6.5	6.1	1.5	3.5	28.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5501	5.1	3.1	25.7	1.8	8.8	2.3	9.4	7.5	3.2	1.9	4.7
TUTTOSPORT.....	1435	16.0	2.2	16.9	1.3	5.3	0.9	5.5	7.7	1.6	2.3	9.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1708	1.5	0.4	4.4	0.2	0.8	0.8	6.9	6.4	1.8	3.2	24.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4038	5.5	3.1	24.4	1.5	7.4	2.4	9.6	8.2	3.1	2.1	4.2
TUTTOSPORT.....	1054	17.7	2.3	14.9	0.6	3.5	0.6	6.3	7.5	1.9	2.1	8.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	7.4	2.6	15.6	2.4	6.0	3.1	7.3	8.0	1.9	1.3	26.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	934	8.2	2.6	13.5	1.2	4.1	1.5	13.1	8.0	1.3	1.5	22.3
IO DONNA.....	1251	5.5	1.2	44.4	1.5	6.7	2.2	6.9	3.6	1.6	2.4	8.9
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....												
DELLO SPORT.....	1293	8.6	3.2	33.8	1.4	8.2	2.5	12.8	6.9	3.3	2.3	2.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	7.8	3.0	13.6	1.2	6.1	2.2	9.6	9.8	2.6	2.0	19.9
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	175	0.3		57.7		1.0						37.5
LEGGO.....	1352	5.2	0.4	39.0		1.7	0.1	0.5	1.3		0.1	45.6
METRO.....	1395	11.5	2.3	34.7	0.1	0.6	0.2	0.5	1.0		0.1	44.9

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	52676	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	210								1.2	98.8			
ALTO ADIGE	250								0.3	99.6	0.2		
L'ARENA	239								0.5	99.5			
AVVENIRE	385	2.1	4.3	4.4	0.5	1.6	2.8	2.4	44.0	20.9	17.0	12.9	5.2
IL CENTRO	369	97.1		2.1							0.8	99.2	
CORRIERE ADRIATICO	275	2.8									97.2	2.8	
CORRIERE DELLE ALPI	61								2.1	97.9			
CORRIERE DELLA SERA	2964	1.6	8.8	4.5	1.0	1.2	2.3	1.7	48.3	16.0	14.5	17.1	4.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1809	4.1	21.5	9.7	1.8	4.2	3.7	3.6	6.3	8.6	36.5	41.2	7.3
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI													
SI AR MAREMMA	380				0.1				0.1		99.8	0.1	
L'ECO DI BERGAMO	340								100.0				
IL FATTO QUOTIDIANO	481	2.0	4.4	5.7	0.7	2.7	3.0	3.9	25.3	21.4	31.0	15.4	6.9
GAZZETTA DI MANTOVA	182								97.3	2.6	0.1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	701			85.8	13.9	0.2						99.9	
GAZZETTA DI PARMA	201					0.1			1.5	97.5	0.9	0.1	
GAZZETTA DI REGGIO	150								0.1	99.9			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4246	2.9	5.4	9.6	1.5	2.1	4.7	1.8	33.2	21.2	17.6	21.6	6.5
GAZZETTA DEL SUD	436		0.3	0.6		68.9	29.4	0.2	0.2	0.2	0.2	69.8	29.6
IL GAZZETTINO	647		0.1			0.1			0.1	99.8		0.1	
IL GIORNALE	630	5.1	3.7	4.5	1.0	1.7	3.0	1.5	43.2	16.4	19.9	16.1	4.5
GIORNALE DI BRESCIA	401								99.8	0.2			
GIORNALE DI SICILIA	439							99.8	0.1				99.8
IL GIORNALE DI VICENZA	243									100.0			
ITALIA OGGI	165	4.4	3.0	8.5	4.0	9.2	5.4	5.2	32.4	10.4	17.5	29.1	10.6
LIBERO	339	2.1	4.3	6.5	0.7	0.7	1.7	2.1	38.2	20.5	23.1	14.3	3.8
LIBERTA'	160								3.9	96.1			
IL MATTINO	874	0.5	96.4	0.2	1.4	0.1			0.1	0.2	0.9	98.7	
IL MATTINO DI PADOVA	189									99.8	0.2		
IL MESSAGGERO	1274	7.0	0.8	9.1		3.5	0.1	0.1	0.4	0.2	78.8	20.4	0.2
MESSAGGERO VENETO	267									100.0			
LA NUOVA FERRARA	89								2.5	97.3	0.2		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	160									99.2	0.8		
LA NUOVA SARDEGNA	310	0.1						99.1	0.4		0.4	0.1	99.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	112	0.1								99.9		0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	291			99.6					0.4			99.6	
IL PICCOLO	192								0.5	99.5			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	366							0.1	99.9				0.1
LA PROVINCIA (CR)	163								98.2	1.8			
LA PROVINCIA PAVESE	176								99.6	0.4			
QN IL GIORNO	394								98.9	0.8	0.2		
QN LA NAZIONE	949								6.3	0.1	93.6		
QN IL RESTO DEL CARLINO	1263	0.2							0.1	82.1	17.6	0.2	
LA REPUBBLICA	3008	1.5	10.6	5.0	1.4	1.7	4.6	2.8	22.5	21.5	28.4	20.1	7.4
IL SECOLO XIX	484								99.5		0.5		
LA SICILIA	531							100.0					100.0
IL SOLE 24 ORE	1034	2.3	3.8	5.4	1.7	2.1	4.6	2.4	32.7	23.8	21.1	15.4	7.1
LA STAMPA	1667	0.8	0.5	2.0	1.0	0.3	0.4	0.1	83.7	8.0	3.3	4.6	0.4
IL TEMPO	199	20.4	3.4	4.7	0.4	0.4	0.1	0.2			70.4	29.3	0.3
IL TIRRENO	652		0.1						0.1	0.2	99.6	0.1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	140									100.0			
TUTTOSPORT	1108	2.3	8.4	9.5	2.1	3.6	5.8	2.1	35.0	11.4	19.8	25.9	7.9
L'UNIONE SARDA	364							99.9		0.1			99.9
L'UNITA'	281	3.8	4.2	1.6	1.3	2.4	1.5	1.9	23.2	27.6	32.5	13.3	3.4
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2420	3.6	21.9	6.3	1.4	4.3	3.6	4.4	6.4	8.7	39.4	37.5	8.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5501	3.1	5.3	7.5	1.3	2.0	5.2	2.1	33.8	22.2	17.4	19.2	7.4
TUTTOSPORT	1435	2.4	7.2	7.7	1.9	3.4	5.6	2.9	35.1	12.9	20.8	22.7	8.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1708	4.2	21.4	10.4	1.8	4.2	3.7	3.4	6.3	8.6	35.9	42.1	7.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4038	2.9	5.4	10.1	1.6	2.2	4.6	1.7	33.0	20.9	17.6	22.2	6.2
TUTTOSPORT	1054	2.3	8.7	9.9	2.1	3.6	5.8	2.0	34.9	11.0	19.6	26.6	7.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	1.8	2.5	4.7		1.2	4.6	3.4	25.6	18.7	37.6	10.2	8.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	934	2.6	7.8	3.7	1.6	1.2	3.5	2.1	24.3	19.9	33.2	16.9	5.7
IO DONNA	1251	1.6	3.0	3.5	1.3	1.5	1.6	2.6	51.1	17.2	16.6	10.9	4.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1293	2.1	2.3	4.0	1.8	1.4	1.4	1.4	45.6	24.8	15.2	11.6	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	2.1	7.2	3.8	1.2	1.4	3.8	2.8	24.4	19.1	34.2	15.7	6.6
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS	175		2.9	0.6					58.0	1.0	37.5	3.5	
LEGGO	1352	0.2	3.0	2.6		0.3			44.6	2.3	46.9	6.1	
METRO	1395	0.3	1.1	0.4		0.1		2.2	48.5	1.4	46.0	1.9	2.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE		52676	0.8	2.1	6.5	8.2	12.2	9.4	8.5	8.0	8.7	8.8	10.4	8.3	5.5	2.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	210		0.8	2.5	5.6	6.8	11.3	10.8	11.0	8.0	10.3	13.1	9.7	7.8	2.3	
ALTO ADIGE	250	0.6	1.0	0.4	4.3	8.2	12.1	7.3	9.7	9.1	8.8	14.3	12.4	9.8	2.2	
L'ARENA	239	0.2		3.4	7.6	10.0	13.0	10.7	15.6	14.0	8.5	7.6	6.0	2.6	0.8	
AVVENIRE	385		0.9	5.3	3.0	8.1	6.6	6.5	6.4	10.3	7.7	16.2	16.7	6.7	5.6	
IL CENTRO	369	0.8	1.3	2.9	5.6	15.5	6.8	6.8	10.0	8.6	8.9	8.2	14.3	7.3	3.0	
CORRIERE ADRIATICO	275	0.3	1.1	1.6	4.0	6.3	5.3	9.4	8.9	12.6	12.8	13.9	11.3	9.6	2.9	
CORRIERE DELLE ALPI	61			3.0	1.8	2.3	3.3	9.1	7.8	9.9	11.4	11.3	23.7	13.6	2.8	
CORRIERE DELLA SERA	2964	0.2	0.5	5.4	4.1	7.5	7.4	7.5	8.2	8.8	10.1	12.8	11.2	9.5	6.9	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1809	0.5	1.0	4.6	7.1	13.8	12.0	9.3	8.9	8.7	9.5	9.3	8.6	4.4	2.2	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																
SI AR MAREMMA	380	0.1	0.4	0.7	2.8	11.1	8.1	8.7	7.1	9.5	12.9	14.5	11.6	8.5	4.2	
L'ECO DI BERGAMO	340	0.6	0.7	3.7	3.8	5.1	12.7	6.4	8.1	7.0	13.6	11.6	7.7	6.5	12.4	
IL FATTO QUOTIDIANO	481	0.1	0.6	2.6	2.2	7.2	8.6	7.6	8.2	11.7	8.3	13.0	13.7	9.5	6.6	
GAZZETTA DI MANTOVA	182		0.5	0.8	3.2	5.9	3.6	5.5	5.2	10.9	17.0	19.4	10.4	9.8	7.7	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	701	0.4	1.5	6.5	9.4	14.8	12.1	9.9	6.8	10.2	6.6	8.9	6.2	4.7	2.1	
GAZZETTA DI PARMA	201			3.0	3.1	13.6	7.5	7.5	5.3	10.3	6.2	16.9	13.3	11.3	1.9	
GAZZETTA DI REGGIO	150			3.3	3.6	8.3	5.5	10.0	6.8	9.7	10.1	22.0	12.0	8.3	0.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4246	0.5	0.9	4.9	5.2	10.2	9.1	7.3	8.6	9.7	10.9	13.8	9.0	6.6	3.2	
GAZZETTA DEL SUD	436	1.4	2.6	3.3	7.5	17.1	12.7	8.2	5.9	8.5	7.8	10.5	7.0	5.3	2.3	
IL GAZZETTINO	647			1.8	4.8	6.1	6.4	7.1	7.8	10.8	11.6	16.1	12.1	13.1	2.2	
IL GIORNALE	630	0.2	0.7	5.5	4.3	7.7	7.9	9.4	7.7	9.1	9.9	12.5	10.7	8.6	5.9	
GIORNALE DI BRESCIA	401			1.8	1.5	4.0	8.8	5.4	3.0	8.0	15.8	13.2	11.1	16.3	11.1	
GIORNALE DI SICILIA	439	1.9	3.0	5.9	9.8	18.6	13.1	7.4	5.0	7.4	5.4	9.9	8.5	2.7	1.5	
IL GIORNALE DI VICENZA	243		0.6	12.5	14.2	16.0	4.7	4.9	3.4	4.3	5.8	19.1	12.1	2.2	0.2	
ITALIA OGGI	165	0.9	1.1	2.5	3.0	3.5	4.9	4.2	3.8	7.7	7.2	14.5	22.6	12.2	11.9	
LIBERO	339	0.1	1.0	3.0	3.9	5.9	6.6	5.6	8.1	7.5	9.0	13.7	16.5	10.6	8.5	
LIBERTA'	160		0.1	0.8	2.2	5.6	7.0	7.6	9.6	7.7	11.3	12.3	16.8	9.9	9.2	
IL MATTINO	874	0.2	1.2	3.8	10.7	20.3	13.9	11.6	8.7	8.1	4.7	6.6	4.0	3.5	2.8	
IL MATTINO DI PADOVA	189		0.3	2.7	5.9	11.0	8.2	8.1	13.8	18.9	6.8	9.8	7.0	5.9	1.4	
IL MESSAGGERO	1274	0.8	1.1	1.9	3.5	9.2	12.2	8.4	10.2	8.0	9.3	9.8	14.9	5.9	4.9	
MESSAGGERO VENETO	267	0.1	1.2	1.7	3.0	6.2	5.9	6.1	9.2	9.5	8.2	16.1	13.4	14.9	4.5	
LA NUOVA FERRARA	89		0.4	1.4	3.5	5.2	4.8	5.3	12.0	8.0	17.2	16.9	15.6	8.7	1.1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	160	0.2	1.2	1.6	2.1	10.9	6.5	9.5	3.6	13.7	10.6	24.6	9.9	5.2	0.4	
LA NUOVA SARDEGNA	310	1.0	2.4	4.8	10.8	14.6	8.9	12.2	9.8	8.6	9.0	8.0	6.5	2.3	1.1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	112		1.9	0.7	4.0	3.4	8.7	7.9	7.3	13.6	13.6	18.6	11.5	7.7	1.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	291		3.3	3.6	15.6	21.9	5.4	6.7	4.2	10.5	7.1	8.8	5.4	4.5	3.1	
IL PICCOLO	192	0.4	0.7	1.9	5.0	9.1	7.1	5.9	5.4	8.4	8.5	12.2	14.9	13.9	6.5	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	366	0.1	1.2	7.3	4.8	8.5	9.5	6.2	8.9	14.0	13.3	12.8	6.8	4.0	2.7	
LA PROVINCIA (CR)	163			1.2	0.2	4.6	10.3	5.8	2.2	4.6	10.1	15.8	13.0	19.4	12.7	
LA PROVINCIA PAVESE	176	0.1	1.2	21.8	3.9	7.8	4.2	4.0	11.7	12.3	8.3	11.1	4.5	7.6	1.4	
QN IL GIORNO	394	0.2	0.7	12.0	4.8	8.5	7.7	10.0	7.6	12.7	8.9	12.1	6.7	5.1	2.8	
QN LA NAZIONE	949	0.5	0.7	4.6	3.7	8.3	5.8	7.9	6.5	9.9	13.2	13.3	11.2	8.9	5.5	
QN IL RESTO DEL CARLINO	1263	0.3	1.1	4.0	3.3	4.8	5.5	7.2	7.8	9.7	10.8	20.1	14.5	9.3	1.6	
LA REPUBBLICA	3008	0.3	0.6	3.8	3.6	7.1	7.5	7.6	7.6	8.7	9.7	13.7	13.7	9.5	6.6	
IL SECOLO XIX	484	0.2	0.5	9.5	6.0	11.9	7.6	9.3	9.1	14.3	11.2	10.1	4.5	3.1	2.9	
LA SICILIA	531	1.9	3.3	6.6	12.6	18.5	10.8	6.8	6.3	7.9	6.2	8.4	4.8	3.7	2.2	
IL SOLE 24 ORE	1034	0.1	0.4	2.2	1.4	4.8	5.2	5.6	6.5	8.1	10.1	14.5	15.6	13.9	11.4	
LA STAMPA	1667	0.4	1.0	4.1	5.7	7.7	7.4	8.8	9.7	10.8	9.1	16.1	9.5	6.2	3.5	
IL TEMPO	199	0.3	1.3	1.7	3.7	8.1	14.4	10.0	5.9	7.6	9.1	9.3	17.9	5.5	5.4	
IL TIRRENO	652	0.8	0.8	5.5	5.3	10.8	5.4	7.3	7.6	8.8	11.4	12.2	9.7	9.1	5.4	
LA TRIBUNA DI TREVISO	140	0.7		4.9	3.5	7.0	5.6	6.7	6.5	7.7	7.3	20.6	13.8	10.9	4.7	
TUTTOSPORT	1108	0.3	1.4	4.1	6.4	11.7	9.9	7.4	8.8	9.9	9.9	14.3	7.6	5.7	2.5	
L'UNIONE SARDA	364	0.5	2.1	5.8	9.4	13.2	9.0	9.0	9.5	8.7	10.2	11.5	6.8	2.8	1.5	
L'UNITA'	281		0.4	4.7	5.1	8.4	8.8	8.0	8.6	10.2	10.8	12.7	12.3	5.8	4.2	
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2420	0.6	0.9	3.9	7.5	13.7	11.8	9.2	9.2	8.1	8.8	9.7	9.4	4.5	2.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5501	0.4	0.8	4.3	5.2	10.3	9.2	7.5	8.4	9.6	11.1	13.4	9.2	7.2	3.4	
TUTTOSPORT	1435	0.3	1.3	4.4	5.9	10.5	9.5	7.6	9.4	9.7	11.1	14.1	8.0	5.6	2.5	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1708	0.5	1.1	4.8	7.0	13.8	12.0	9.3	8.9	8.9	9.6	9.2	8.4	4.4	2.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4038	0.5	0.9	5.1	5.2	10.2	9.1	7.2	8.7	9.7	10.9	13.9	9.0	6.5	3.1	
TUTTOSPORT	1054	0.3	1.4	4.0	6.5	12.0	10.0	7.4	8.6	9.9	9.7	14.4	7.5	5.8	2.5	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	0.4	0.2	2.1	1.6	4.8	5.2	5.7	5.2	7.3	9.7	13.5	15.4	11.9	17.0	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	934		0.1	2.1	2.2	5.7	7.3	5.6	6.8	8.8	9.8	15.0	17.3	10.2	9.2	
IO DONNA	1251		0.4	5.1	3.3	5.3	6.5	8.7	7.7	8.0	10.7	12.6	13.6	9.4	8.8	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																
DELLO SPORT	1293	0.2	0.3	3.1	1.6	7.1	7.9	5.9	7.5	10.1	11.7	17.1	11.6	10.9	5.1	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	0.5	0.4	2.0	2.9	6.3	6.2	6.5	7.1	8.8	9.8	14.4	15.2	11.4	8.3	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS	175			9.3	6.8	3.8	17.7	4.9	13.8	6.8	11.7	5.2	13.1	4.4	2.5	
LEGGO	1352	0.3	0.5	5.1	4.0	8.9	12.8	7.5	8.9	6.7	11.9	9.3	13.6	5.7	4.7	
METRO	1395	0.5	0.8	5.6	4.4	8.5	12.1	7.2	8.9	7.4	11.8	9.5	12.4	6.2	4.8	

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegate 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	52676	5.4	12.2	4.6	1.7	0.7	2.5	13.8	0.6	1.8	1.5	3.4	7.8	9.5	23.5	10.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	210	8.4	16.5	5.7	1.6	1.4	2.3	20.8	0.3	1.8	1.0	1.2	3.6	7.4	22.1	5.9
ALTO ADIGE.....	250	8.5	17.4	5.0	2.7	3.2	4.3	17.6	0.1	1.8	0.6	2.2	2.4	6.7	21.7	5.9
L'ARENA.....	239	5.3	17.2	4.1	1.6	0.8	1.8	15.8	0.8	2.1	1.3	2.9	4.3	7.5	29.0	5.6
AVVENIRE.....	385	9.3	15.1	3.3	2.6	0.5	5.9	7.4	0.8	1.9	0.8	1.0	4.7	7.4	31.6	7.5
IL CENTRO.....	369	7.0	15.3	6.9	2.6	1.4	1.5	15.0	0.3	1.4	1.2	2.4	2.9	11.1	19.5	11.5
CORRIERE ADRIATICO.....	275	11.2	17.1	10.3	1.9	1.2	2.8	14.6	0.3	1.1	1.8	0.2	1.7	4.9	21.0	9.9
CORRIERE DELLE ALPI.....	61	3.6	13.0	12.6	0.4	1.3	1.9	19.4	0.9	1.1	0.8	0.5	6.7	6.9	23.6	11.1
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	13.5	15.0	5.1	2.6	0.3	4.4	10.0	0.9	1.1	0.7	0.9	2.9	10.4	24.0	8.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	4.9	12.3	8.1	2.4	0.5	1.2	20.9	0.1	0.2	0.3	0.5	1.1	12.3	17.8	17.5
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....																
SI AR MAREMMA.....	380	6.1	12.8	7.4	1.9	1.0	3.2	18.9		0.4	0.8	2.5	2.5	6.3	23.2	13.0
L'ECO DI BERGAMO.....	340	7.7	20.8	3.6	1.7	0.6	1.4	14.4	1.1	1.3	0.9	4.7	5.5	6.6	23.8	5.8
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	13.5	16.1	3.5	3.5	0.6	5.9	12.6	0.4	1.0	1.1	0.5	1.9	7.9	23.4	8.0
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	8.4	12.4	8.5	4.4	0.7	3.6	18.4		0.3	1.4	1.9	3.8	4.3	25.5	6.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	7.6	13.3	8.1	1.9	0.6	2.7	19.2	0.2	1.1	1.0	2.3	1.5	8.4	15.7	16.4
GAZZETTA DI PARMA.....	201	5.4	11.0	7.6	0.6	0.8	3.5	18.2	0.7	0.7	0.7	1.6	4.4	5.1	35.8	3.9
GAZZETTA DI REGGIO.....	150	2.0	11.9	7.1	5.9	3.4	4.3	21.0	0.2	1.2	0.9	1.7	0.8	7.3	27.5	4.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	6.4	10.9	8.7	3.4	0.5	1.1	23.7	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	13.4	17.3	13.1
GAZZETTA DEL SUD.....	436	8.7	15.6	8.5	1.1	0.1	2.9	11.6	0.3	1.5	0.5	2.1	3.4	9.8	19.4	14.7
IL GAZZETTINO.....	647	7.2	13.2	7.9	2.0	1.1	4.1	16.9	0.9	1.1	1.3	1.5	4.2	5.6	25.2	7.9
IL GIORNALE.....	630	10.5	13.2	5.1	2.2	0.3	2.1	10.0	0.7	1.1	1.2	0.8	4.2	5.3	36.3	7.0
GIORNALE DI BRESCIA.....	401	11.2	16.1	8.3	3.5	0.2	2.0	20.7	0.2	1.7	1.7	2.7	3.0	5.6	17.1	6.2
GIORNALE DI SICILIA.....	439	7.7	18.5	4.7	2.7	0.3	2.7	9.7	0.3	3.0	1.0	2.4	5.1	9.3	15.9	16.6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243	7.1	17.9	8.5	2.6		2.0	17.7	0.6	1.5	0.9	0.8	4.3	9.6	22.2	4.2
ITALIA OGGI.....	165	37.4	20.2	3.4	1.6		2.9	3.8	0.8		0.1	0.6	1.5	5.0	18.3	4.4
LIBERO.....	339	11.7	10.6	6.9	3.4	0.5	3.0	11.4	0.1	1.9	0.5	0.8	2.5	6.1	34.8	5.5
LIBERTA'.....	160	9.6	17.7	5.3	2.1	0.8	2.4	11.5	0.5	1.1	0.7	0.9	4.7	6.2	33.0	3.6
IL MATTINO.....	874	8.2	13.6	6.2	2.3	0.3	3.3	12.2	0.7	2.0	0.7	2.4	5.4	8.9	14.2	19.6
IL MATTINO DI PADOVA.....	189	8.1	14.3	7.3	1.9	0.3	1.4	20.7	0.9	2.5	2.7	0.6	4.8	5.8	22.1	6.6
IL MESSAGGERO.....	1274	8.4	17.1	6.0	1.7	0.1	2.5	13.3	0.8	1.4	0.8	1.2	5.1	6.5	24.2	11.1
MESSAGGERO VENETO.....	267	5.1	10.3	3.7	2.8	0.5	4.5	18.9	0.7		2.2	3.5	3.6	5.5	28.9	9.9
LA NUOVA FERRARA.....	89	4.2	14.4	4.3	4.2		2.9	26.5	0.1	0.1		3.2	0.8	4.9	17.7	16.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160	6.7	13.5	11.0	1.6	1.4	2.0	22.4	0.8	0.3	0.5	2.2	1.1	3.4	24.6	8.7
LA NUOVA SARDEGNA.....	310	7.6	10.4	4.3	0.5	2.0	3.1	14.2	0.4	0.9	2.1	3.8	6.9	7.5	18.0	18.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112	2.3	11.5	7.4	0.2	0.5	2.6	25.3	0.2	0.3	2.7	1.9	7.6	9.3	21.2	6.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291	6.0	15.7	6.4	1.2		1.4	18.0	0.2	0.9	1.3	1.4	1.5	10.0	17.4	18.5
IL PICCOLO.....	192	10.5	9.9	2.7	2.6	0.1	2.9	11.6	0.6	0.4	0.3	0.1	5.3	12.9	35.2	5.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	366	4.7	13.0	5.5	1.6	0.3	2.8	19.1	0.5	1.0	1.4	3.1	2.7	5.6	30.7	7.8
LA PROVINCIA (CR).....	163	8.7	16.9	6.6	1.7	1.5	4.2	15.7	1.1	0.6	2.8	1.4	3.7	7.1	23.3	4.8
LA PROVINCIA PAVESE.....	176	5.3	12.2	5.1	0.2	0.4	1.9	16.7	0.8	0.9	2.4	2.7	4.2	6.5	34.3	6.3
QN IL GIORNO.....	394	3.6	11.5	5.0	2.1	0.1	3.4	16.3	0.8	1.0	1.2	1.3	3.1	7.2	35.7	7.7
QN LA NAZIONE.....	949	7.2	15.4	5.8	2.5	0.7	2.1	15.9	0.3	0.6	1.6	0.9	2.8	4.5	29.5	10.3
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	6.8	17.0	7.3	2.2	1.3	3.5	15.6	0.3	0.6	0.9	1.1	3.3	7.0	25.7	7.6
LA REPUBBLICA.....	3008	13.4	19.4	3.3	2.1	0.4	5.8	7.5	1.0	1.2	0.8	1.0	3.1	9.4	22.3	9.3
IL SECOLO XIX.....	484	7.1	15.7	6.6	1.7	0.3	2.7	13.8	0.4	1.5	2.0	1.0	5.2	4.5	29.6	7.7
LA SICILIA.....	531	7.9	14.1	7.5	2.1	0.4	2.3	17.0	0.3	1.6	0.6	3.6	4.2	7.8	16.2	14.3
IL SOLE 24 ORE.....	1034	28.4	22.8	4.0	2.5	0.7	3.4	5.8	0.5	0.4	0.7	0.5	0.9	7.9	15.1	6.4
LA STAMPA.....	1667	8.9	13.3	7.2	3.8	0.8	3.4	12.0	0.8	1.1	0.9	1.0	3.6	4.7	30.9	7.7
IL TEMPO.....	199	8.1	16.3	8.8	2.5	0.3	2.1	15.9	0.4	1.8	0.4	0.9	5.4	5.1	22.0	10.0
IL TIRRENO.....	652	5.7	13.5	5.2	2.1	1.0	0.9	17.0	0.4	0.6	2.2	3.0	5.8	5.8	25.4	11.4
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140	8.0	12.2	5.0	0.7	3.3	0.8	19.7	0.8	0.1	0.8	3.4	6.8	7.8	22.7	8.2
TUTTOSPORT.....	1108	6.7	10.2	7.1	3.4	0.4	0.7	23.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.8	11.7	21.3	13.5
L'UNIONE SARDA.....	364	7.3	10.5	6.2	1.4	1.1	2.2	13.9	0.2	1.4	1.1	2.9	5.2	7.8	21.6	17.1
L'UNITA'.....	281	7.6	11.7	4.4	0.9	0.6	2.8	10.1	0.7	1.7	0.7	1.4	2.3	3.7	45.1	6.3
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2420	5.4	12.0	7.7	2.3	0.8	1.3	20.3	0.2	0.2	0.2	0.3	1.5	12.0	18.2	17.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5501	6.7	11.5	8.0	3.1	0.6	1.2	23.0	0.1	0.3	0.3	0.4	0.7	13.5	17.7	12.8
TUTTOSPORT.....	1435	6.2	10.5	6.3	3.6	0.5	0.7	25.3	0.1	0.2	0.2	0.4	0.9	10.4	21.0	13.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1708	4.8	12.4	8.2	2.4	0.4	1.2	21.1	0.1	0.2	0.3	0.5	1.0	12.3	17.7	17.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4038	6.3	10.8	8.8	3.5	0.5	1.1	23.9	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	13.3	17.2	13.2
TUTTOSPORT.....	1054	6.8	10.1	7.2	3.3	0.4	0.7	22.9	0.1	0.2	0.2	0.3	0.7	12.1	21.4	13.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	21.4	12.2	3.6	1.6	1.2	5.3	4.7	1.3	0.3	0.3	0.1	2.6	4.1	35.4	6.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	934	12.1	19.4	2.7	1.5	0.2	7.7	5.1	1.9	2.1	0.8	1.1	4.1	8.6	25.4	7.5
IO DONNA.....	1251	11.9	17.0	3.5	1.6	0.3	6.9	5.5	2.1	2.5	1.8	2.0	6.0	8.4	24.8	6.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....																
DELLO SPORT.....	1293	6.5	15.0	9.0	3.3	0.3	1.6	21.8		0.4	0.4	0.3	0.5	16.1	10.3	14.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	13.1	18.4	3.9	2.2	0.4	7.0	6.2	1.2	1.6	0.9	1.3	3.8	6.8	24.8	8.3
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	175	2.5	19.9	2.5	5.6		2.9	17.3		0.7	0.2	0.6	3.8	14.5	17.5	12.0
LEGGO.....	1352	6.3	17.6	3.1	1.6		2.2	12.5	0.7	1.9	0.4	1.7	4.9	17.4	17.1	12.5
METRO.....	1395	6.9	17.1	3.5	1.6		2.0	12.7	0.7	1.9	0.8	1.8	5.4	17.4	16.4	11.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	25326	4.6	8.8	15.0	19.1	17.5	14.5	20.5	2.8	11.4	68.6	14.9	2.3	11.0	35.4	39.3	12.6	1.6	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	121	3.4	4.4	7.2	24.8	24.7	20.8	14.9	1.6	12.7	77.1	6.2	2.4	6.1	33.6	46.0	13.8	0.5	
ALTO ADIGE.....	148	2.5	5.9	9.1	25.7	22.8	14.6	19.4	1.3	15.4	71.8	9.5	2.0	7.8	40.8	36.5	14.6	0.4	
L'ARENA.....	123	2.4	0.6	20.8	20.8	16.3	14.5	24.6	0.1	6.8	87.1	5.2	0.7	11.3	31.1	41.9	15.7		
AVVENIRE.....	177	1.7	5.3	9.9	8.0	22.6	29.2	23.4	6.1	21.1	66.1	6.5	0.1	26.7	40.5	26.0	6.8		
IL CENTRO.....	217	1.6	7.7	19.3	20.3	17.5	14.6	19.2	4.5	16.5	69.1	9.2	0.8	10.2	43.8	35.2	9.8	1.0	
CORRIERE ADRIATICO.....	174	1.3	5.1	16.6	17.7	19.9	20.0	19.4	3.4	17.9	66.6	11.8	0.3	10.8	42.4	33.9	11.6	1.4	
CORRIERE DELLE ALPI.....	36	6.4	5.8	17.1	17.8	19.5	22.2	14.4		13.5	75.9	10.4	0.2	14.5	37.5	42.5	5.4		
CORRIERE DELLA SERA.....	1802	3.0	7.9	13.8	17.9	20.2	16.6	20.6	6.7	18.8	67.6	6.4	0.6	24.3	41.5	28.2	5.6	0.4	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1632	5.3	11.8	17.7	23.1	16.2	12.0	13.8	1.7	10.6	70.7	15.1	1.9	6.2	37.1	46.3	9.6	0.6	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....																			
SI AR MAREMMA.....	256	1.4	6.4	17.6	18.2	21.4	19.6	15.5	1.9	6.2	68.3	22.7	0.8	8.3	40.6	37.7	12.0	1.4	
L'ECO DI BERGAMO.....	164	2.7	6.3	19.7	15.6	19.8	11.9	23.8	11.6	12.8	72.1	3.4		11.9	44.5	28.8	13.7	1.1	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	307	1.3	6.4	19.1	21.9	16.5	15.9	18.8	4.3	23.0	68.7	3.3	0.6	27.6	44.0	23.0	5.3	0.1	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	93	2.1	8.0	9.0	30.8	18.4	13.8	18.1	6.4	14.2	72.5	6.9		11.7	38.3	38.7	11.2	0.1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	536	2.1	9.8	19.6	20.6	18.8	16.1	13.1	1.8	14.0	64.8	14.5	5.0	12.1	38.1	37.8	10.5	1.4	
GAZZETTA DI PARMA.....	107	1.4	6.9	12.2	15.7	21.1	12.8	29.8		10.6	88.4	1.0		14.6	33.5	36.1	14.8	1.0	
GAZZETTA DI REGGIO.....	87	1.7	5.2	17.5	16.0	23.4	12.3	23.9		3.1	93.9	3.0		4.2	31.0	47.7	16.6	0.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3786	5.8	12.5	19.3	22.2	16.0	11.6	12.6	1.8	10.0	74.7	11.8	1.6	7.1	38.6	44.2	9.4	0.7	
GAZZETTA DEL SUD.....	289	4.3	8.2	12.7	18.2	19.3	16.3	21.0	3.0	14.5	47.6	31.8	3.1	12.9	41.5	32.2	12.3	1.2	
IL GAZZETTINO.....	392	1.8	3.7	11.9	18.5	24.2	18.1	21.9	0.3	12.9	66.4	19.8	0.5	12.6	41.1	34.9	11.0	0.4	
IL GIORNALE.....	396	0.9	4.1	8.0	11.9	20.4	17.6	37.0	6.2	20.3	65.0	7.5	0.9	16.9	47.3	27.1	8.0	0.7	
GIORNALE DI BRESCIA.....	244	1.8	5.2	18.5	25.4	22.5	11.9	14.7	14.0	10.8	70.4	4.6	0.2	12.9	35.4	43.3	8.4		
GIORNALE DI SICILIA.....	295	2.7	9.8	19.2	18.2	20.0	15.0	15.2	2.8	13.1	51.8	28.8	3.5	10.2	42.4	37.8	7.5	2.1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	134	3.4	9.2	11.8	23.0	19.7	13.3	19.6	0.5	12.2	80.5	6.8		10.8	34.1	46.9	8.2		
ITALIA OGGI.....	116	0.8	4.3	8.9	22.5	23.2	29.0	11.3	12.6	37.1	47.7	1.5	1.1	41.7	39.3	15.9	2.4	0.6	
LIBERO.....	225	0.9	4.6	8.0	14.6	19.8	22.1	29.9	7.3	19.9	67.0	5.4	0.5	18.6	43.8	29.7	7.5	0.4	
LIBERTA'.....	83	1.8	6.3	10.7	10.7	28.8	17.1	24.6	1.6	18.2	77.6	2.6		13.1	38.7	38.8	8.9	0.5	
IL MATTINO.....	592	2.5	8.7	18.2	21.3	20.7	15.0	13.7	3.2	11.8	68.0	12.6	4.4	12.8	42.7	37.3	6.7	0.5	
IL MATTINO DI PADOVA.....	117	3.1	5.5	11.4	24.3	23.0	14.1	18.7		11.7	82.6	5.7		10.8	39.5	38.9	10.2	0.7	
IL MESSAGGERO.....	818	2.0	4.6	13.4	18.2	22.4	17.0	22.4	5.2	19.5	65.1	9.2	1.0	12.4	43.4	34.9	8.9	0.4	
MESSAGGERO VENETO.....	159	0.7	5.5	16.4	19.2	18.9	21.4	17.9	0.5	11.9	82.0	4.6	1.0	12.5	44.5	30.6	11.5	0.9	
LA NUOVA FERRARA.....	56	0.5	5.6	12.9	32.0	20.0	15.7	13.2	0.9	7.0	88.0	4.1		7.6	40.7	44.1	7.6		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	104	3.5	5.7	20.5	17.4	20.4	15.4	17.1	1.1	8.8	87.9	1.7	0.4	10.2	31.4	42.2	15.6	0.7	
LA NUOVA SARDEGNA.....	174	0.5	7.0	19.0	25.4	19.8	12.7	15.6	9.6	18.1	58.6	8.8	4.9	15.8	25.5	45.2	12.0	1.5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	63	1.6	8.0	9.8	24.5	21.7	15.3	19.0	0.1	8.6	66.7	24.7		12.0	40.0	35.5	12.5		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	196	4.1	8.4	14.9	23.4	19.9	12.7	16.6	0.1	8.5	72.8	14.3	4.2	8.5	37.3	38.4	14.1	1.7	
IL PICCOLO.....	100	4.4	5.4	14.5	12.4	19.5	14.4	29.4	2.1	21.6	71.9	4.4		15.0	38.1	41.8	5.0		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	201	2.4	4.5	11.1	19.5	19.4	18.2	24.9	3.8	7.2	81.4	6.0	1.6	9.5	33.2	40.4	15.9	1.0	
LA PROVINCIA (CR).....	93	4.6	5.2	16.3	23.5	24.4	12.2	13.9	15.3	8.6	69.2	6.9		10.9	42.4	33.6	13.1		
LA PROVINCIA PAVESE.....	89	1.3	9.0	3.3	12.3	26.1	23.1	24.9		8.4	85.0	6.6		6.3	45.5	35.0	13.2		
QN IL GIORNO.....	237	2.2	5.3	12.8	14.8	18.1	16.1	30.8	4.0	6.2	83.1	6.1	0.6	8.5	30.1	43.7	17.2	0.5	
QN LA NAZIONE.....	557	1.5	4.2	15.9	18.2	19.6	17.2	23.4	0.4	11.0	79.9	8.4	0.2	6.9	38.9	39.1	14.3	0.7	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	720	2.7	6.4	14.2	21.1	18.5	16.2	20.9	1.3	11.0	79.9	7.7	0.2	11.7	38.8	35.7	12.7	1.1	
LA REPUBBLICA.....	1660	2.1	8.9	14.2	17.6	20.8	17.1	19.3	7.0	20.6	65.3	6.4	0.6	27.0	45.1	23.3	4.3	0.4	
IL SECOLO XIX.....	269	1.3	4.8	12.5	21.2	21.5	17.3	21.4	3.0	9.7	82.6	4.1	0.6	13.5	43.8	31.1	11.1	0.5	
LA SICILIA.....	358	4.4	10.1	15.9	16.0	20.8	16.2	16.7	0.6	8.6	55.0	31.4	4.3	11.4	34.5	41.6	10.2	2.3	
IL SOLE 24 ORE.....	689	1.6	5.1	14.6	20.3	25.8	19.1	13.6	11.5	32.5	52.6	3.0	0.4	35.4	49.2	12.8	2.4	0.2	
LA STAMPA.....	985	1.9	5.1	12.8	20.3	19.3	17.5	23.1	2.1	16.2	75.8	5.4	0.6	14.5	40.5	35.9	8.5	0.6	
IL TEMPO.....	133	0.6	4.2	14.5	22.3	18.4	21.8	18.1	5.3	20.5	64.4	8.9	0.8	12.4	46.7	33.9	6.9	0.1	
IL TIRRENO.....	344	1.9	5.5	11.7	18.3	20.8	18.0	23.7	0.7	9.8	78.5	11.0	0.1	6.5	34.9	42.3	15.1	1.2	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	76	0.8	3.7	11.0	17.1	36.9	11.8	18.6		9.3	42.9	45.4	2.4	12.3	33.8	41.8	11.2	1.0	
TUTTOSPORT.....	995	5.6	12.2	16.6	23.4	14.1	13.6	14.4	1.0	11.2	70.9	14.9	2.0	6.1	36.3	46.1	10.8	0.8	
L'UNIONE SARDA.....	217	3.0	7.4	14.3	20.9	16.6	17.1	20.6	5.7	20.4	60.3	10.4	3.2	13.9	31.6	38.9	15.0	0.5	
L'UNITA'.....	197	1.4	2.9	9.5	8.2	16.9	20.4	40.7	2.9	16.7	66.2	13.8	0.3	13.0	32.5	35.4	18.2	0.9	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2185	5.8	11.1	16.7	22.9	16.9	12.2	14.4	2.2	11.5	68.8	16.1	1.5	6.8	37.0	45.3	10.1	0.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4839	5.9	12.6	19.4	21.5	15.9	11.9	12.7	2.3	10.4	73.7	12.1	1.6	8.2	38.1	43.5	9.5	0.6	
TUTTOSPORT.....	1274	5.3	11.0	17.8	24.5	13.3	14.3	13.9	0.9	10.6	69.7	17.3	1.5	6.0	35.8	46.2	11.1	0.9	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1541	5.2	12.0	17.9	23.2	16.1	11.9	13.7	1.6	10.3	71.2	14.8	2.0	6.1	37.2	46.6	9.5	0.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3611	5.8	12.5	19.3	22.3	16.1	11.5	12.5	1.7	10.0	74.9	11.7	1.6	6.8	38.8	44.3	9.4	0.7	
TUTTOSPORT.....	949	5.7	12.4	16.3	23.2	14.3	13.5	14.5	1.0	11.3	71.2	14.3	2.1	6.1	36.4	46.1	10.7	0.7	
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	302	0.6	6.4	4.7	14.8	18.7	22.6	32.2	15.5	29.1	48.4	5.3	1.7	40.6	39.5	17.2	2.1	0.5	
SUPL. SETTIMANALI																			

Uomini

Lettori in un giorno medio

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

QUOTIDIANI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operie	Operie		
POPOLAZIONE	25326	8.0	28.0	27.4	26.9	9.7	7.9	23.2	1.0	1.3	9.6	18.7	0.6	37.7				
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	121	8.4	27.3	23.0	29.6	11.6	11.0	21.8	1.2	0.5	5.1	29.6		30.8				
ALTO ADIGE	148	8.7	26.7	25.5	29.6	9.5	10.2	24.7	4.2	3.2	5.1	21.4		31.1				
L'ARENA	123	7.4	34.9	27.5	23.8	6.4	7.0	25.4	0.9	0.6	4.3	23.1	1.0	37.5				
AVVENIRE	177	10.4	27.3	24.3	28.7	9.3	15.8	27.6	0.9	2.0	5.3	8.3		40.1				
IL CENTRO	217	6.2	24.5	28.2	29.3	11.7	7.9	30.9	2.3	1.1	7.0	15.6		35.2				
CORRIERE ADRIATICO	174	4.9	23.2	34.5	27.4	10.0	15.3	30.7	1.9	0.5	4.0	16.8		30.8				
CORRIERE DELLE ALPI	36	5.7	26.3	35.7	27.5	4.8	6.2	29.3	0.6	1.6	10.1	25.9		26.3				
CORRIERE DELLA SERA	1802	9.7	27.9	27.1	27.1	8.2	17.1	25.5	0.4	2.4	8.7	12.6	0.2	33.1				
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1632	7.0	21.1	27.1	31.4	13.5	5.1	26.4	0.5	1.0	11.6	21.3	0.3	33.7				
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																		
SI AR MAREMMA	256	7.1	24.6	32.2	26.4	9.8	6.8	26.9	1.3	1.5	5.6	21.2	0.8	35.7				
L'ECO DI BERGAMO	164	9.7	35.8	25.4	25.0	4.1	14.1	28.1		0.9	6.9	20.0		30.0				
IL FATTO QUOTIDIANO	307	12.1	24.9	31.4	25.3	6.3	15.7	26.7	0.9	3.2	7.3	16.4		29.7				
GAZZETTA DI MANTOVA	93	7.9	29.9	26.3	32.8	3.0	13.2	31.0	0.9	0.4	4.9	20.2		29.5				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	536	3.5	21.9	29.0	32.0	13.6	8.6	25.3	0.7	1.8	7.4	20.3		33.8				
GAZZETTA DI PARMA	107	10.9	36.9	32.2	17.4	2.6	7.9	22.3	1.4	2.6	4.5	20.9	0.8	39.4				
GAZZETTA DI REGGIO	87	16.4	26.6	30.4	19.3	7.3	2.7	29.3	5.3	1.5	3.1	19.1	4.1	35.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3786	8.0	21.8	30.1	30.2	10.0	6.9	25.2	0.6	0.9	12.3	24.2	0.6	29.3				
GAZZETTA DEL SUD	289	5.3	24.5	26.8	28.8	14.6	10.3	32.9	0.1	0.8	6.9	11.3	1.0	36.7				
IL GAZZETTINO	392	7.9	35.2	30.3	22.1	4.5	10.7	25.5	1.5	2.4	4.7	20.8		34.6				
IL GIORNALE	396	9.1	37.3	23.9	21.9	7.7	13.9	21.8	0.3	0.6	2.8	12.5	0.3	47.8				
GIORNALE DI BRESCIA	244	9.2	25.3	28.2	29.9	7.4	16.6	29.7		1.0	4.5	23.5		24.8				
GIORNALE DI SICILIA	295	8.7	21.9	28.9	31.5	9.1	8.8	31.9	0.4	0.9	8.2	10.8	2.3	36.6				
IL GIORNALE DI VICENZA	134	4.2	22.8	26.3	34.1	12.7	10.2	31.6			8.5	23.2		26.5				
ITALIA OGGI	116	7.1	20.4	29.7	35.9	6.8	43.8	23.8		2.2	3.7	3.6		22.8				
LIBERO	225	7.2	34.8	27.1	22.7	8.2	14.1	23.0	0.8	2.5	4.0	13.9	0.4	41.2				
LIBERTA'	83	6.0	35.7	33.5	18.9	5.9	11.9	23.5	0.8	1.5	8.0	17.1	0.3	36.8				
IL MATTINO	592	5.6	19.0	23.3	32.2	19.8	8.9	27.8	0.2	1.9	6.6	16.2	0.1	38.3				
IL MATTINO DI PADOVA	117	5.8	27.8	37.4	22.9	6.1	11.6	27.0	0.3	0.2	7.1	23.1		30.8				
IL MESSAGGERO	818	7.8	27.2	27.3	28.3	9.4	9.6	31.0	0.2	1.6	5.1	16.8	0.1	35.7				
MESSAGGERO VENETO	159	6.4	37.3	22.5	27.8	6.1	6.8	23.2	0.9	3.6	5.8	20.3		39.5				
LA NUOVA FERRARA	56	10.3	28.1	40.1	15.0	6.6	5.2	25.0			4.5	27.9		37.5				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	104	9.6	30.0	31.1	22.6	6.7	8.8	25.2	1.5	1.9	4.5	29.1		29.0				
LA NUOVA SARDEGNA	174	12.2	22.1	23.2	34.4	8.1	12.1	17.6	3.6	2.2	4.3	18.6	0.7	41.0				
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	63	14.7	30.7	27.1	22.0	5.4	4.1	20.0	0.9	1.8	7.3	31.4		34.5				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	196	7.0	18.4	29.9	34.3	10.3	5.6	27.4		0.9	6.5	21.1	2.6	35.9				
IL PICCOLO	100	12.2	38.6	24.8	16.2	7.9	14.3	18.4	0.3	0.3	12.0	14.5		40.2				
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	201	8.8	28.2	30.9	25.5	6.6	8.2	17.8		1.6	6.0	27.6		38.8				
LA PROVINCIA (CR)	93	9.4	24.0	33.6	29.7	3.2	13.7	27.3	1.7	1.5	8.4	21.1		26.2				
LA PROVINCIA PAVESE	89	15.9	38.5	25.5	15.0	5.1	8.3	16.7		3.2	5.6	19.4		46.8				
QN IL GIORNO	237	6.5	39.1	29.2	19.8	5.4	5.3	19.0		1.6	4.5	21.7	0.1	47.7				
QN LA NAZIONE	557	7.8	30.1	30.2	24.8	7.1	9.5	26.4	0.7	0.7	3.4	20.0		39.4				
QN IL RESTO DEL CARLINO	720	7.9	31.8	31.4	22.6	6.3	8.9	27.1	1.9	1.3	6.9	19.8	0.1	33.9				
LA REPUBBLICA	1660	9.4	27.8	28.3	25.6	8.9	15.7	28.9	0.6	3.1	8.6	10.3	0.2	32.7				
IL SECOLO XIX	269	13.6	31.9	34.6	16.3	3.5	11.3	27.8	0.6	0.6	3.1	18.4	0.4	37.8				
LA SICILIA	358	6.5	22.4	25.0	31.8	14.4	8.9	27.4	0.6	1.1	6.9	18.9	3.2	33.0				
IL SOLE 24 ORE	689	7.8	24.6	30.2	29.1	8.3	34.6	27.0	1.0	1.7	7.0	6.0	0.2	22.5				
LA STAMPA	985	12.7	32.8	27.3	21.7	5.5	11.6	28.5	1.3	1.8	3.9	15.7		37.2				
IL TEMPO	133	9.7	23.3	29.6	29.4	8.1	10.8	36.2	0.5	1.0	3.2	15.7	0.7	32.0				
IL TIRRENO	344	9.6	31.4	30.4	22.2	6.5	7.4	25.6	1.2	0.2	4.7	23.1		37.9				
LA TRIBUNA DI TREVISO	76	6.6	29.3	33.7	27.7	2.7	12.7	20.8	5.6	0.6	3.8	26.4		30.2				
TUTTOSPORT	995	6.6	23.1	30.7	28.6	11.0	6.9	23.2	0.5	0.6	10.9	23.8	0.9	33.3				
L'UNIONE SARDA	217	5.3	33.7	26.3	26.9	7.7	9.8	17.6	1.9	1.3	8.0	17.9	0.5	43.1				
L'UNITA'	197	8.3	42.8	26.4	19.5	2.9	7.2	18.9	0.6	2.6	3.1	11.7		55.8				
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2185	7.2	21.4	27.1	31.0	13.3	5.8	25.2	0.9	0.9	11.6	21.0	0.3	34.4				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4839	8.1	22.0	29.8	30.3	9.8	7.4	24.8	0.7	1.0	12.5	23.7	0.4	29.5				
TUTTOSPORT	1274	6.7	23.4	31.2	28.0	10.7	6.5	22.2	0.5	0.3	9.9	26.0	1.0	33.4				
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1541	6.9	21.0	27.1	31.5	13.5	5.0	26.7	0.4	1.0	11.7	21.4	0.3	33.5				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3611	8.0	21.8	30.1	30.1	10.0	6.8	25.4	0.6	0.9	12.3	24.3	0.6	29.2				
TUTTOSPORT	949	6.6	23.1	30.6	28.7	11.0	6.9	23.5	0.5	0.7	11.1	23.4	0.8	33.2				
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	302	7.8	35.7	30.0	20.5	6.1	25.6	19.2	1.8	3.1	4.8	5.4		40.2				
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	277	9.5	29.7	29.9	24.3	6.6	20.2	23.2	0.6	3.4	4.8	6.6		41.3				
IO DONNA	313	10.3	32.7	25.4	25.3	6.3	22.3	28.1	0.3	2.9	4.4	4.0		37.9				
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																		
DELLO SPORT	1129	5.8	20.1	33.1	30.4	10.5	7.2	29.2	0.3	1.5	15.9	23.3		22.5				
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1056	10.0	27.5	29.4	26.4	6.8	17.3	29.4	0.7	3.9	6.5	7.4		34.8				
QUOTIDIANI GRATUITI																		
DNEWS	107	8.7	19.6	28.5	27.4	15.8	1.1	30.7		3.0	14.2	19.8		31.2				
LEGGO	702	7.6	27.0	25.2	29.8	10.3	7.6	28.4		0.9	14.7	17.7		30.7				
METRO	692	7.5	26.0	27.7	29.0	9.8	9.2	27.4		0.6	14.5	18.2		30.1				

Lettori in un giorno medio

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

QUOTIDIANI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25326	31.4	24.3	21.2	8.4	14.6	29.1	70.9	23.3	5.9	4.2	6.4	13.8	13.7	76.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	121	55.2	11.0	6.8	27.0		27.1	72.9	28.4	9.7	4.7	12.5	20.3	18.1	71.6
ALTO ADIGE	148	55.5	11.2	8.5	24.8		24.9	75.1	26.6	6.3	6.5	12.2	18.8	15.7	73.4
L'ARENA	123	32.6	34.3	2.6	0.6	29.9	30.7	69.3	20.9	4.1	3.5	6.4	10.7	13.7	79.1
AVVENIRE	177	35.7	20.2	17.5	9.8	16.8	33.0	67.0	16.5	2.6	1.5	4.1	7.0	12.8	83.5
IL CENTRO	217	42.9	22.2	25.2	9.7	0.1	25.0	75.0	24.9	6.8	3.1	5.7	12.8	14.6	75.1
CORRIERE ADRIATICO	174	36.7	25.8	29.1	8.4		20.0	80.0	21.6	5.4	3.8	7.3	14.0	12.1	78.4
CORRIERE DELLE ALPI	36	76.6	2.3	16.8	3.7	0.6	21.1	78.9	21.8	3.6	9.4	7.0	15.1	7.3	78.2
CORRIERE DELLA SERA	1802	28.9	20.8	20.2	8.9	21.1	35.3	64.7	23.1	5.1	4.4	7.3	14.1	13.0	76.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1632	24.9	21.8	24.1	8.4	20.9	33.9	66.1	27.5	6.9	4.4	8.6	16.4	16.4	72.5
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR...															
MAREMMA	256	35.3	27.5	20.9	15.1	1.2	24.9	75.1	23.9	8.3	3.5	5.5	15.3	11.7	76.1
L'ECO DI BERGAMO	164	66.4	20.5	0.6	12.2	0.3	12.8	87.2	21.3	4.7	4.8	5.8	12.6	15.8	78.7
IL FATTO QUOTIDIANO	307	26.9	24.3	19.2	10.4	19.3	37.0	63.0	23.1	6.8	2.7	7.9	13.8	14.4	76.9
GAZZETTA DI MANTOVA	93	51.1	31.3	14.9	2.5	0.1	15.5	84.5	19.8	4.5	5.5	5.2	12.5	10.4	80.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	536	20.1	27.4	33.5	11.8	7.1	25.3	74.7	26.5	9.0	5.1	5.9	16.8	14.6	73.5
GAZZETTA DI PARMA	107	34.4	27.5	0.3	37.3	0.5	37.8	62.2	13.9	1.4	2.9	6.7	9.2	5.3	86.1
GAZZETTA DI REGGIO	87	28.2	39.0	0.9	31.8		31.8	68.2	22.6	6.2	1.7	9.4	15.2	10.9	77.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3786	35.1	26.7	20.7	8.9	8.7	23.8	76.2	26.2	6.5	4.4	7.6	15.6	14.8	73.8
GAZZETTA DEL SUD	289	43.0	15.9	15.1	25.9	0.2	32.5	67.5	24.4	4.9	3.6	6.8	12.8	16.6	75.6
IL GAZZETTINO	392	32.8	33.9	18.1	5.4	9.9	25.6	74.4	18.5	4.4	3.1	3.4	9.5	11.7	81.5
IL GIORNALE	396	30.8	22.8	21.3	10.6	14.6	32.6	67.4	18.8	3.9	3.2	4.5	10.4	12.4	81.2
GIORNALE DI BRESCIA	244	44.6	40.3		14.9	0.1	15.0	85.0	27.6	7.2	6.7	7.8	18.2	12.9	72.4
GIORNALE DI SICILIA	295	20.3	24.3	27.6	2.3	25.5	36.4	63.6	24.7	8.0	3.9	8.1	16.0	14.5	75.3
IL GIORNALE DI VICENZA	134	44.3	33.4	7.2	15.1		15.1	84.9	34.1	4.9	3.7	6.8	12.1	28.3	65.9
ITALIA OGGI	116	33.0	25.7	26.0	6.0	9.3	29.3	70.7	29.5	6.2	7.2	6.0	15.2	15.9	70.5
LIBERO	225	32.5	21.7	19.0	10.5	16.3	33.9	66.1	20.1	5.6	4.0	7.0	14.2	9.1	79.9
LIBERTA'	83	47.8	18.3	0.3	33.6		33.9	66.1	12.2	4.9	1.0	2.8	8.3	4.8	87.8
IL MATTINO	592	23.0	21.3	28.7	5.3	21.7	27.2	72.8	27.1	6.9	3.5	7.7	15.4	17.3	72.9
IL MATTINO DI PADOVA	117	41.2	32.5	3.3	22.3	0.6	23.4	76.6	20.7	4.3	7.9	2.9	13.4	10.2	79.3
IL MESSAGGERO	818	20.5	17.3	23.2	6.8	32.2	44.4	55.6	23.2	5.1	4.0	6.2	13.0	14.7	76.8
MESSAGGERO VENETO	159	56.5	20.7	21.9	0.9		22.8	77.2	22.2	2.5	1.7	6.3	9.4	16.5	77.8
LA NUOVA FERRARA	56	16.1	31.4	11.9	39.0	1.7	42.1	57.9	24.1	4.8	2.0	12.0	17.0	11.4	75.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	104	21.5	38.4	16.7	22.3	1.2	23.4	76.6	20.1	4.2	4.3	9.8	13.9	12.1	79.9
LA NUOVA SARDEGNA	174	49.0	16.9	17.7	16.4		28.8	71.2	25.7	7.6	3.2	8.0	15.3	13.8	74.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	63	5.2	40.4	22.9	1.2	30.4	31.6	68.4	17.4	9.2	2.5	5.7	11.9	6.3	82.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	196	27.8	36.7	27.2	8.3		18.1	81.9	29.0	7.4	9.5	7.9	20.3	15.3	71.0
IL PICCOLO	100	12.3	19.5	11.9	56.3		68.2	31.8	20.3	4.0	4.9	5.7	13.7	12.7	79.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	201	66.0	11.2	22.7	0.1		16.0	84.0	21.8	5.9	3.9	5.4	13.5	15.3	78.4
LA PROVINCIA (CR)	93	72.0	5.3	22.2	0.2	0.4	17.6	82.4	24.7	4.7	7.2	11.0	18.0	11.5	75.3
LA PROVINCIA PAVESE	89	56.2	12.2	30.5	0.6	0.5	14.3	85.7	10.7	1.4	1.2	4.0	5.2	5.5	89.3
QN IL GIORNO	237	29.9	34.3	24.9	2.0	8.9	14.0	86.0	18.0	4.7	3.5	4.1	10.2	10.6	82.0
QN LA NAZIONE	557	22.6	29.4	28.2	10.0	9.8	33.4	66.6	23.0	4.6	4.3	7.6	14.1	13.4	77.0
QN IL RESTO DEL CARLINO	720	25.2	25.7	19.3	17.8	12.1	33.4	66.6	22.7	5.4	3.6	7.9	13.8	13.6	77.3
LA REPUBBLICA	1660	21.2	20.8	21.3	9.5	27.2	42.6	57.4	22.5	5.6	3.2	6.8	13.1	13.0	77.5
IL SECOLO XIX	269	22.9	16.5	16.4	0.2	44.0	55.8	44.2	21.5	5.9	4.5	6.4	13.9	9.8	78.5
LA SICILIA	358	18.5	31.2	33.5	4.9	11.9	25.6	74.4	29.2	9.0	4.7	7.5	17.2	17.5	70.8
IL SOLE 24 ORE	689	26.6	24.7	20.2	10.7	17.9	35.4	64.6	26.7	4.4	4.7	8.8	15.7	15.7	73.3
LA STAMPA	985	38.7	17.5	20.3	4.8	18.8	33.0	67.0	21.1	3.6	4.8	6.6	12.5	11.7	78.9
IL TEMPO	133	27.7	17.2	23.8	7.3	23.9	42.0	58.0	26.0	5.8	3.3	6.9	13.3	17.5	74.0
IL TIRRENO	344	18.4	26.8	36.5	17.5	0.8	37.4	62.6	20.2	5.6	3.5	6.9	14.6	11.2	79.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	76	33.3	34.4	31.4	0.9		11.3	88.7	22.2	6.3	2.4	7.2	14.1	15.9	77.8
TUTTOSPORT	995	34.2	24.2	23.5	6.8	11.3	24.8	75.2	25.2	6.1	4.7	7.8	15.1	14.9	74.8
L'UNIONE SARDA	217	47.3	23.3	13.0	16.3	0.1	25.9	74.1	21.2	3.6	3.3	5.0	10.8	13.7	78.8
L'UNITA'	197	26.6	22.4	18.5	14.0	18.5	36.7	63.3	13.4	3.2	1.6	4.3	7.3	7.7	86.6
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2185	24.7	21.0	24.3	7.8	22.3	34.7	65.3	27.4	6.5	3.9	8.9	16.4	16.1	72.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4839	35.1	26.5	20.7	8.7	9.0	24.0	76.0	26.0	6.5	4.6	7.4	15.6	14.8	74.0
TUTTOSPORT	1274	34.0	24.7	22.3	6.6	12.4	25.1	74.9	25.1	6.3	4.2	8.0	15.1	14.5	74.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1541	24.9	22.0	24.0	8.5	20.6	33.7	66.3	27.5	6.9	4.5	8.6	16.4	16.5	72.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3611	35.0	26.8	20.7	8.9	8.6	23.8	76.2	26.3	6.5	4.4	7.6	15.7	14.8	73.7
TUTTOSPORT	949	34.3	24.0	23.8	6.8	11.1	24.7	75.3	25.2	6.1	4.8	7.8	15.2	14.9	74.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	302	20.9	16.3	20.3	8.3	34.3	48.1	51.9	16.8	4.0	3.3	4.9	10.2	11.0	83.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	277	13.1	18.7	21.7	14.6	32.0	52.3	47.7	17.3	3.8	3.5	5.8	10.3	11.0	82.7
IO DONNA	313	25.0	19.7	14.7	12.6	27.9	46.8	53.2	21.6	1.9	3.3	7.6	11.2	15.4	78.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1129	37.1	24.7	18.5	7.2	12.5	26.6	73.4	28.1	6.3	5.7	8.6	17.2	15.1	71.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1056	18.9	17.3	19.6	13.7	30.5	49.8	50.2	21.4	4.7	4.2	6.4	12.9	12.9	78.6
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS	107	9.2	19.5	13.1	2.0	56.2	58.3	41.7	22.0	9.8	6.2	2.1	14.8	14.2	78.0
LEGGO	702	11.6	14.1	18.0	1.9	54.4	57.5	42.5	21.9	3.9	3.3	7.7	13.4	13.8	78.1
METRO	692	12.1	11.6	17.7	1.7	56.8	59.6	40.4	22.6	4.7	4.2	7.8	14.4	12.7	77.4

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25326	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.4	6.2	2.6	1.5	9.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	121			1.6	97.5	0.8						
ALTO ADIGE.....	148			0.4	98.7	0.9						
L'ARENA.....	123			0.5	0.4	98.3		0.8				
AVVENIRE.....	177	7.3	6.5	30.4	1.2	8.3	2.9	5.0	7.1	2.8	1.0	9.2
IL CENTRO.....	217									0.4		0.6
CORRIERE ADRIATICO.....	174									96.9		0.2
CORRIERE DELLE ALPI.....	36			3.5	0.4	96.1						
CORRIERE DELLA SERA.....	1802	2.5	1.7	41.6	1.8	6.9	2.2	6.5	3.7	1.7	0.4	7.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1632	1.5	0.4	4.8	0.2	0.6	0.9	8.5	6.2	1.9	3.2	24.0
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....												
SI AR MAREMMA.....	256								26.1	0.5	48.4	25.0
L'ECO DI BERGAMO.....	164	0.6		99.4								
IL FATTO QUOTIDIANO.....	307	11.9	2.8	12.7	1.0	8.1	3.1	10.0	8.2	3.4	1.0	16.1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	93			95.0		0.9		3.9				0.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	536											
GAZZETTA DI PARMA.....	107	1.0		0.5		1.0		96.1	1.4			
GAZZETTA DI REGGIO.....	87			0.2		0.5		99.3				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3786	5.4	3.1	24.7	1.6	7.2	2.5	9.2	7.9	3.1	1.9	4.0
GAZZETTA DEL SUD.....	289			0.3				0.2				0.3
IL GAZZETTINO.....	392	0.1			0.1	82.6	16.4	0.7				
IL GIORNALE.....	396	8.1	3.7	29.7	0.5	10.1	3.4	4.4	3.8	2.5	0.9	11.9
GIORNALE DI BRESCIA.....	244	0.1		99.7	0.3							
GIORNALE DI SICILIA.....	295	0.2										0.1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	134					99.8		0.2				
ITALIA OGGI.....	116	5.1	2.0	21.3	0.5	2.3	2.2	4.3	3.4	1.0	1.3	12.2
LIBERO.....	225	4.8	0.7	30.9	0.3	10.2	3.8	6.7	4.9	3.4	1.3	13.0
LIBERTA'.....	83			3.5			0.5	96.0				
IL MATTINO.....	592	0.2			0.2			0.1	0.1			0.9
IL MATTINO DI PADOVA.....	117					99.5	0.3					0.3
IL MESSAGGERO.....	818	0.3		0.1		0.2			0.1	7.4	5.8	62.2
MESSAGGERO VENETO.....	159					1.1	98.9					
LA NUOVA FERRARA.....	56	0.9		2.0		10.4		86.3		0.3		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	104					0.7		98.2	1.2			
LA NUOVA SARDEGNA.....	174		0.1	0.7								
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	63					99.8						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	196			0.5								
IL PICCOLO.....	100	0.7				0.7	98.5	0.1				
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	201			100.0								
LA PROVINCIA (CR).....	93			97.9				2.1				
LA PROVINCIA PAVESE.....	89	0.9		98.4		0.8						
QN IL GIORNO.....	237	0.8		97.7		0.4		0.7		0.3		0.1
QN LA NAZIONE.....	557		5.8			0.1	0.1		83.6	0.1	10.2	0.1
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	720	0.1				2.4		79.5		17.6		0.1
LA REPUBBLICA.....	1660	5.8	2.9	12.9	1.2	6.3	1.6	11.9	7.6	2.0	1.2	16.6
IL SECOLO XIX.....	269	0.3	98.1	0.7					0.2			0.8
LA SICILIA.....	358											
IL SOLE 24 ORE.....	689	9.4	1.7	21.3	2.1	8.9	2.7	8.6	5.5	2.8	1.8	11.3
LA STAMPA.....	985	71.4	6.8	3.3	0.2	1.3	0.1	6.7	1.0	0.3	0.2	2.2
IL TEMPO.....	133								0.1	0.2		66.9
IL TIRRENO.....	344					0.2			99.6			
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	76					100.0						
TUTTOSPORT.....	995	17.9	1.8	15.4	0.7	3.8	0.7	6.4	7.0	1.6	1.9	7.6
L'UNIONE SARDA.....	217											0.1
L'UNITA'.....	197	4.9	2.6	16.1	0.1	2.9	0.1	27.4	15.2	1.7	2.5	11.8
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2185	1.5	0.2	5.1	0.1	0.9	1.0	6.6	6.1	1.5	3.4	26.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4839	5.1	3.1	25.2	1.8	8.7	2.5	9.2	7.4	3.3	1.8	4.3
TUTTOSPORT.....	1274	16.7	2.2	17.0	1.4	5.2	0.9	5.7	6.9	1.4	2.0	8.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1541	1.5	0.4	4.7	0.2	0.5	0.8	6.5	6.2	2.0	3.2	23.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3611	5.5	3.1	24.6	1.5	6.9	2.6	9.2	8.1	3.1	2.0	4.0
TUTTOSPORT.....	949	18.1	1.7	15.0	0.5	3.5	0.7	6.6	7.1	1.7	1.9	7.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	302	8.6	2.3	17.0	2.5	6.6	2.4	6.6	5.9	2.8	1.5	22.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	277	8.3	1.8	9.9	2.5	4.8	1.3	7.3	5.2	1.4	1.4	22.8
IO DONNA.....	313	5.0	0.7	46.1	2.0	8.8	2.2	6.9	1.8	1.9	1.7	8.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....												
DELLO SPORT.....	1129	8.8	3.4	34.3	1.5	7.9	2.7	12.4	7.1	2.6	1.8	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1056	8.9	2.9	12.9	1.7	6.0	2.0	8.6	9.2	2.7	1.8	18.6
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	107	0.5		61.7		1.7						32.5
LEGGO.....	702	6.1	0.2	39.6		0.8		0.3	1.1		0.1	45.3
METRO.....	692	12.2	3.4	33.2	0.1	0.7		0.6	1.1		0.2	44.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25326	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE.....	121								1.6	98.4			
ALTO ADIGE.....	148								0.4	99.6			
L'ARENA.....	123								0.5	99.5			
AVVENIRE.....	177	2.9	2.8	3.4	0.9	3.2	4.2	0.9	44.1	17.4	20.0	13.2	5.2
IL CENTRO.....	217	98.9									1.1	98.9	
CORRIERE ADRIATICO.....	174	2.9									97.1	2.9	
CORRIERE DELLE ALPI.....	36								3.5	96.5			
CORRIERE DELLA SERA.....	1802	1.6	10.4	4.6	1.0	1.3	2.7	1.8	45.9	17.4	13.3	18.9	4.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1632	3.9	22.8	10.0	1.7	4.5	3.2	3.8	6.7	8.1	35.3	42.9	7.0
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....													
SI AR MAREMMA.....	256										100.0		
L'ECO DI BERGAMO.....	164								100.0				
IL FATTO QUOTIDIANO.....	307	1.6	5.4	5.9	0.6	3.5	2.4	2.5	27.4	22.2	28.7	16.9	4.9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	93								95.0	4.8	0.2		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	536		0.1	86.4	13.4	0.1						100.0	
GAZZETTA DI PARMA.....	107								1.5	97.1	1.4		
GAZZETTA DI REGGIO.....	87								0.2	99.8			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3786	3.0	5.8	10.1	1.5	2.2	4.8	1.7	33.3	20.5	17.0	22.6	6.5
GAZZETTA DEL SUD.....	289			1.0		70.7	27.4		0.3	0.2	0.3	71.7	27.4
IL GAZZETTINO.....	392		0.1						0.1	99.8		0.1	
IL GIORNALE.....	396	4.9	4.7	4.0	0.9	1.4	3.4	1.7	41.5	18.5	19.1	15.8	5.1
GIORNALE DI BRESCIA.....	244								99.7	0.3			
GIORNALE DI SICILIA.....	295						99.8		0.2		0.1		99.8
IL GIORNALE DI VICENZA.....	134									100.0			
ITALIA OGGI.....	116	4.9	3.0	8.1	5.7	9.9	7.2	5.6	28.3	9.3	17.9	31.6	12.9
LIBERO.....	225	1.4	5.7	6.5	1.1	1.1	1.8	2.7	36.3	21.0	22.5	15.7	4.4
LIBERTA'.....	83								3.5	96.5			
IL MATTINO.....	592	0.2	96.1	0.3	1.9	0.1			0.2	0.3	0.9	98.5	
IL MATTINO DI PADOVA.....	117									99.7	0.3		
IL MESSAGGERO.....	818	7.5	0.7	11.0		4.7			0.5	0.2	75.5	23.8	0.1
MESSAGGERO VENETO.....	159									100.0			
LA NUOVA FERRARA.....	56								2.9	96.8	0.3		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	104									98.8	1.2		
LA NUOVA SARDEGNA.....	174	0.1						99.1	0.8			0.1	99.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	63	0.2								99.8		0.2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	196			99.5					0.5			99.5	
IL PICCOLO.....	100								0.7	99.3			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	201								100.0				
LA PROVINCIA (CR).....	93								97.9	2.1			
LA PROVINCIA PAVESE.....	89								99.2	0.8			
QN IL GIORNO.....	237							0.1	98.4	1.1			0.1
QN LA NAZIONE.....	557				0.1				5.9	0.1	93.9	0.1	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	720	0.3							0.2	81.9	17.7	0.3	
LA REPUBBLICA.....	1660	1.5	11.5	5.7	1.4	1.9	5.0	2.9	21.6	21.0	27.4	22.0	7.9
IL SECOLO XIX.....	269								99.0		1.0		
LA SICILIA.....	358						100.0						100.0
IL SOLE 24 ORE.....	689	2.2	4.1	5.6	1.9	2.1	5.3	2.6	32.4	22.3	21.4	15.8	7.9
LA STAMPA.....	985	0.7	0.7	3.1	1.2	0.4	0.3	0.1	81.4	8.3	3.8	6.3	0.3
IL TEMPO.....	133	20.2	4.1	7.1	0.6	0.7	0.2				67.2	32.6	0.2
IL TIRRENO.....	344		0.2							0.2	99.6	0.2	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	76									100.0			
TUTTOSPORT.....	995	2.4	9.2	9.9	2.0	3.7	5.6	2.2	35.1	11.6	18.2	27.2	7.9
L'UNIONE SARDA.....	217							99.9			0.1		99.9
L'UNITA'.....	197	1.4	4.9	0.5	1.0	3.2	1.7	2.1	23.6	30.5	31.2	10.9	3.8
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2185	3.7	22.8	6.8	1.3	4.5	3.3	4.6	6.8	8.6	37.6	39.1	7.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4839	3.2	5.8	7.7	1.2	2.1	5.5	2.1	33.5	22.2	16.8	20.0	7.5
TUTTOSPORT.....	1274	2.2	7.9	8.5	1.7	3.5	5.7	3.1	35.8	13.1	18.5	23.8	8.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1541	4.0	22.7	10.7	1.8	4.5	3.1	3.6	6.7	8.0	34.7	43.8	6.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3611	3.0	5.8	10.6	1.5	2.3	4.7	1.6	33.2	20.2	17.1	23.2	6.3
TUTTOSPORT.....	949	2.4	9.6	10.2	2.0	3.8	5.6	2.1	34.9	11.3	18.2	28.0	7.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	302	1.5	2.8	6.4		1.0	5.7	4.0	28.0	18.1	32.5	11.7	9.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	277	3.7	11.1	6.0	0.9	1.6	6.0	4.1	20.1	15.8	30.8	23.3	10.1
IO DONNA.....	313	2.2	3.0	4.3	0.7	0.5	1.1	2.6	51.8	19.9	13.8	10.7	3.8
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....													
DELLO SPORT.....	1129	2.0	2.5	4.1	2.0	1.5	1.3	1.2	46.5	24.5	14.4	12.0	2.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1056	2.1	7.7	6.0	0.9	1.3	4.0	2.8	24.7	18.3	32.2	18.0	6.8
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS.....	107		2.9	0.6					62.2	1.7	32.5	3.5	
LEGGO.....	702		3.0	2.7		0.5			46.0	1.2	46.5	6.3	
METRO.....	692	0.4	0.9	0.3		0.2		2.3	48.9	1.4	45.6	1.8	2.3

QUOTIDIANI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE		25326	0.7	1.3	5.2	7.1	11.9	9.6	8.6	7.8	9.1	9.2	11.2	9.2	6.0	3.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	121		0.7	0.7	4.2	4.8	15.5	10.5	15.0	8.0	10.7	10.3	10.9	7.1	1.9	
ALTO ADIGE	148	0.3	0.4	0.4	2.9	7.6	14.8	7.1	11.9	9.0	7.2	13.9	12.7	10.0	1.7	
L'ARENA	123	0.4		1.1	6.4	8.6	14.3	13.1	18.3	14.3	9.0	5.4	7.0	1.9	0.2	
AVVENIRE	177		0.5	6.6	4.0	7.2	5.4	5.8	4.3	10.4	8.7	14.1	17.2	7.5	8.5	
IL CENTRO	217	0.8	0.8	3.1	5.3	18.0	8.3	7.9	8.6	7.9	9.1	7.4	14.6	6.0	2.2	
CORRIERE ADRIATICO	174		0.6	1.0	3.8	5.7	6.2	8.6	10.5	11.5	13.4	13.4	11.0	10.2	4.0	
CORRIERE DELLE ALPI	36			0.7	0.8	1.3	3.8	7.6	7.4	8.0	12.1	9.2	26.7	18.7	3.7	
CORRIERE DELLA SERA	1802	0.2	0.5	4.3	3.7	7.9	7.5	7.3	8.1	9.1	10.1	13.1	10.9	10.2	7.0	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1632	0.5	0.9	4.7	7.5	14.2	12.1	9.5	8.5	9.0	9.2	9.7	8.2	3.8	2.2	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																
SI AR MAREMMA	256		0.1	0.7	2.6	10.9	8.4	7.9	8.9	10.2	14.8	13.7	11.0	6.6	4.0	
L'ECO DI BERGAMO	164		0.2	3.4	3.1	5.6	12.2	5.9	6.3	10.7	13.5	9.0	6.2	6.3	17.6	
IL FATTO QUOTIDIANO	307	0.1	1.0	1.7	1.8	7.1	9.3	8.0	8.2	12.6	8.9	12.3	14.8	8.0	6.2	
GAZZETTA DI MANTOVA	93		0.9	0.7	0.7	3.0	5.6	7.7	5.2	7.1	11.1	24.4	12.0	14.0	7.5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	536	0.4	1.5	7.6	10.4	15.8	13.0	10.1	6.2	8.0	5.8	8.3	6.3	4.8	1.9	
GAZZETTA DI PARMA	107			4.0	1.8	8.4	8.1	6.4	5.5	12.8	6.7	19.6	14.5	10.9	1.3	
GAZZETTA DI REGGIO	87			4.5	2.9	10.4	5.9	10.9	9.8	7.1	8.3	20.0	12.1	7.4	0.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3786	0.5	0.9	4.8	5.3	10.6	9.4	7.2	8.7	9.9	10.8	13.8	8.6	6.3	3.2	
GAZZETTA DEL SUD	289	0.9	2.6	4.1	6.7	18.7	13.3	7.9	5.1	6.7	8.1	10.6	7.8	5.2	2.4	
IL GAZZETTINO	392		0.1	1.5	4.1	5.2	6.5	8.1	8.3	11.1	10.8	16.5	11.3	14.3	2.3	
IL GIORNALE	396	0.1	0.4	4.7	2.9	7.3	8.0	9.1	8.4	9.2	9.5	13.0	11.6	8.8	7.1	
GIORNALE DI BRESCIA	244			2.4	1.4	2.4	10.2	4.2	2.3	6.5	16.7	12.1	10.6	16.1	15.2	
GIORNALE DI SICILIA	295	2.4	3.2	5.8	10.4	17.8	12.8	7.8	5.0	7.5	3.7	11.5	8.4	2.2	1.4	
IL GIORNALE DI VICENZA	134		0.3	8.7	13.0	15.3	5.9	4.7	4.6	3.3	6.2	20.7	14.4	2.7		
ITALIA OGGI	116	0.7	0.9	3.6	2.9	3.1	6.8	4.0	1.9	6.7	6.5	16.2	21.7	13.7	11.3	
LIBERO	225	0.1	0.6	2.7	3.6	7.5	6.5	6.9	9.1	7.2	6.5	11.4	17.1	10.8	9.9	
LIBERTA'	83			0.3	1.6	4.6	4.9	5.7	12.3	7.3	11.9	11.2	22.8	6.6	10.8	
IL MATTINO	592	0.3	0.7	3.5	11.0	21.1	14.2	10.7	8.7	8.3	4.6	7.2	3.5	3.5	2.6	
IL MATTINO DI PADOVA	117		0.5	1.1	5.3	9.7	9.8	8.9	15.3	17.1	3.2	11.1	8.9	7.0	2.2	
IL MESSAGGERO	818	0.9	0.6	1.4	3.9	8.9	12.8	7.6	10.0	9.0	9.5	9.8	15.0	5.9	4.6	
MESSAGGERO VENETO	159		2.0	1.7	2.9	4.3	2.0	5.5	11.4	9.6	9.2	15.5	15.5	16.1	4.5	
LA NUOVA FERRARA	56		0.6	1.5	4.5	5.8	3.5	5.2	11.6	7.2	14.6	15.2	16.5	12.7	1.2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	104	0.3	1.3	0.4	1.3	12.7	6.8	8.3	2.4	15.2	7.6	23.7	12.4	7.1	0.6	
LA NUOVA SARDEGNA	174	1.8	2.4	5.0	9.7	14.3	7.3	11.5	11.0	8.7	8.9	9.4	6.6	2.3	1.1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	63				1.8	3.4	11.3	8.3	8.8	19.9	11.6	15.9	11.1	7.8	0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	196		3.6	3.2	15.2	22.5	5.8	4.0	4.6	11.4	7.6	8.7	5.5	4.7	3.0	
IL PICCOLO	100	0.1		0.4	3.3	7.8	7.0	5.9	5.3	10.4	10.6	13.9	14.6	13.9	6.7	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	201		1.0	6.3	2.9	7.9	7.3	5.2	10.9	16.1	16.0	13.1	6.1	4.4	2.8	
LA PROVINCIA (CR)	93			0.8	0.1	3.4	14.5	5.2	2.2	3.5	7.6	17.7	14.4	12.6	18.2	
LA PROVINCIA PAVESE	89	0.2		20.9	6.5	9.3	4.3	2.9	9.3	14.3	9.9	8.3	6.8	6.2	1.2	
QN IL GIORNO	237	0.3	1.1	9.6	4.6	7.6	7.5	12.6	7.0	13.9	9.7	10.7	6.6	4.8	4.0	
QN LA NAZIONE	557	0.4		3.3	3.5	8.7	6.5	7.4	6.5	9.5	14.9	13.1	12.0	8.4	5.6	
QN IL RESTO DEL CARLINO	720	0.1	0.7	3.5	2.7	5.2	6.0	7.0	8.4	9.6	11.3	20.5	13.9	9.5	1.7	
LA REPUBBLICA	1660	0.3	0.6	3.4	3.1	7.3	7.9	7.4	7.7	8.9	9.7	14.6	13.1	9.5	6.4	
IL SECOLO XIX	269	0.3	0.8	8.7	4.8	13.2	6.7	7.9	8.2	16.2	9.1	12.4	5.0	3.8	2.9	
LA SICILIA	358	2.0	2.9	5.4	11.8	19.6	10.9	7.2	6.9	9.8	6.0	8.0	4.7	3.5	1.5	
IL SOLE 24 ORE	689		0.6	2.0	1.4	5.1	5.0	5.9	5.8	8.1	9.8	12.7	15.7	14.7	13.4	
LA STAMPA	985	0.3	0.7	3.7	4.5	7.3	8.1	8.4	9.1	12.1	8.4	16.7	11.0	5.7	4.0	
IL TEMPO	133	0.4	0.8	1.9	3.6	8.4	15.1	9.7	6.0	7.2	9.3	10.3	16.4	6.2	4.8	
IL TIRRENO	344	0.5	0.2	4.8	4.9	11.3	6.4	8.1	7.4	7.6	11.9	12.4	11.1	8.8	4.8	
LA TRIBUNA DI TREVISO	76	1.3		4.3	3.0	3.8	4.8	6.7	8.2	9.4	4.4	26.5	9.1	11.6	6.9	
TUTTOSPORT	995	0.3	1.2	4.0	6.3	12.0	10.1	7.4	8.8	10.2	10.0	14.6	7.3	5.2	2.5	
L'UNIONE SARDA	217	0.7	1.9	6.9	8.8	12.1	9.1	9.1	10.8	9.6	7.6	13.3	6.0	2.7	1.4	
L'UNITA'	197		0.6	4.4	5.0	9.0	8.9	7.6	7.4	9.5	10.5	14.4	13.3	5.4	4.0	
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2185	0.4	0.9	3.8	7.7	14.0	11.6	9.7	9.0	8.4	8.6	10.4	9.0	3.9	2.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4839	0.5	0.9	4.2	5.3	10.7	9.4	7.3	8.5	9.8	10.9	13.3	8.9	7.0	3.5	
TUTTOSPORT	1274	0.3	1.2	4.2	5.9	10.5	9.9	7.6	9.4	9.9	11.3	14.5	7.6	5.1	2.5	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1541	0.5	0.9	4.9	7.4	14.2	12.2	9.5	8.4	9.2	9.4	9.6	8.0	3.8	2.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3611	0.5	0.9	5.0	5.4	10.6	9.4	7.2	8.7	9.9	10.7	14.0	8.5	6.1	3.1	
TUTTOSPORT	949	0.3	1.2	3.9	6.4	12.4	10.1	7.4	8.7	10.3	9.8	14.6	7.2	5.3	2.4	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	302	0.2	0.3	2.4	1.1	4.8	4.8	5.9	4.8	6.7	10.0	14.9	16.2	11.8	16.3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	277			1.0	2.3	3.6	8.9	6.2	8.4	6.8	11.3	14.7	19.5	6.7	10.6	
IO DONNA	313			4.3	1.0	3.7	5.2	9.7	6.1	4.7	8.4	14.5	16.8	12.8	12.7	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																
DELLO SPORT	1129	0.2	0.3	3.0	1.6	7.4	8.4	6.1	7.6	9.9	11.6	17.2	11.3	10.5	5.1	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1056	0.5	0.5	1.9	2.4	6.3	6.7	7.0	7.0	8.3	10.0	15.0	15.3	10.5	8.4	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS	107			11.7	1.3	3.0	18.5	6.9	16.0	6.2	12.2	6.7	10.7	3.7	3.1	
LEGGO	702	0.6	0.2	5.3	3.6	8.8	12.4	7.5	8.4	6.9	13.2	9.2	12.1	6.3	5.5	
METRO	692	0.8	0.3	5.5	3.4	8.4	11.6	7.3	8.6	7.9	12.9	10.2	11.3	6.0	5.7	

Lettori in un giorno medio
secondo: • condizione professionale

QUOTIDIANI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25326	7.9	12.0	6.6	2.9	1.0	1.3	19.3					9.6	26.5	12.8	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	121	11.0	7.8	9.1	2.7	1.2	0.5	29.6					5.1	25.2	7.9	
ALTO ADIGE.....	148	10.2	11.3	7.4	2.9	4.2	3.2	21.4					5.1	26.4	7.7	
L'ARENA.....	123	7.0	15.3	6.1	3.1	0.9	0.6	24.1					4.3	33.6	4.8	
AVVENIRE.....	177	15.8	13.5	4.4	5.2	0.9	2.0	8.3					5.3	36.4	8.2	
IL CENTRO.....	217	7.9	15.6	8.4	3.7	2.3	1.1	15.6					7.0	24.5	13.8	
CORRIERE ADRIATICO.....	174	15.3	14.5	12.4	2.8	1.9	0.5	16.8					4.0	24.2	7.6	
CORRIERE DELLE ALPI.....	36	6.2	7.4	15.0			0.6	1.6	25.9				10.1	20.0	13.2	
CORRIERE DELLA SERA.....	1802	17.1	13.5	6.7	3.6	0.4	2.4	12.8					8.7	25.9	8.9	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1632	5.1	12.2	8.6	2.6	0.5	1.0	21.7					11.6	18.5	18.1	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....																
SI AR MAREMMA.....	256	6.8	11.6	9.1	2.6	1.3	1.5	22.1					5.6	26.3	13.1	
L'ECO DI BERGAMO.....	164	14.1	18.6	5.4	3.5		0.9	20.0					6.9	28.1	2.5	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	307	15.7	16.1	3.7	5.0	0.9	3.2	16.4					7.3	23.7	8.1	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	93	13.2	8.7	12.5	8.5	0.9	0.4	20.2					4.9	22.2	8.4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	536	8.6	10.8	10.0	2.5	0.7	1.8	22.5					7.4	18.4	17.5	
GAZZETTA DI PARMA.....	107	7.9	11.0	9.5	0.6	1.4	2.6	21.8					4.5	35.2	5.4	
GAZZETTA DI REGGIO.....	87	2.7	7.4	11.0	10.2	5.3	1.5	23.1					3.1	30.4	5.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3786	6.9	10.6	8.9	3.7	0.6	0.9	24.8					12.3	18.0	13.3	
GAZZETTA DEL SUD.....	289	10.3	18.1	11.1	1.7	0.1	0.8	12.3					6.9	23.2	15.5	
IL GAZZETTINO.....	392	10.7	11.6	9.1	2.5	1.5	2.4	20.8					4.7	29.5	7.2	
IL GIORNALE.....	396	13.9	10.4	5.5	3.1	0.3	0.6	12.8					2.8	42.5	8.1	
GIORNALE DI BRESCIA.....	244	16.6	15.8	8.6	4.4		1.0	23.5					4.5	18.5	7.2	
GIORNALE DI SICILIA.....	295	8.8	21.6	5.5	3.7	0.4	0.9	13.1					8.2	19.6	18.1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	134	10.2	16.0	10.8	4.8			23.2					8.5	24.7	1.8	
ITALIA OGGI.....	116	43.8	17.2	3.2	2.2		2.2	3.6					3.7	18.3	5.7	
LIBERO.....	225	14.1	9.4	7.1	4.3	0.8	2.5	14.3					4.0	38.1	5.2	
LIBERTA'.....	83	11.9	12.0	7.8	3.7	0.8	1.5	17.5					8.0	34.7	2.1	
IL MATTINO.....	592	8.9	14.7	7.9	3.2	0.2	1.9	16.3					6.6	18.8	21.6	
IL MATTINO DI PADOVA.....	117	11.6	12.2	10.5	2.8	0.3	0.2	23.1					7.1	26.2	6.1	
IL MESSAGGERO.....	818	9.6	17.2	7.6	2.4	0.2	1.6	16.9					5.1	28.2	11.3	
MESSAGGERO VENETO.....	159	6.8	9.8	5.1	2.8	0.9	3.6	20.3					5.8	32.6	12.4	
LA NUOVA FERRARA.....	56	5.2	11.6	5.6	6.2			27.9					4.5	19.8	19.3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	104	8.8	10.2	12.8	2.2	1.5	1.9	29.1					4.5	22.6	6.4	
LA NUOVA SARDEGNA.....	174	12.1	9.8	5.6	0.6	3.6	2.2	19.3					4.3	21.9	20.7	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	63	4.1	13.3	6.3	0.4	0.9	1.8	31.4					7.3	25.2	9.3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	196	5.6	15.7	7.2	1.8		0.9	23.7					6.5	22.7	15.9	
IL PICCOLO.....	100	14.3	10.0	1.1	4.9	0.3	0.3	14.5					12.0	35.9	6.8	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	201	8.2	8.0	7.1	2.2		1.6	27.6					6.0	34.2	5.1	
LA PROVINCIA (CR).....	93	13.7	17.6	6.7	2.5	1.7	1.5	21.1					8.4	21.5	5.3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	89	8.3	8.2	7.2	0.3		3.2	19.4					5.6	40.7	7.2	
QN IL GIORNO.....	237	5.3	9.5	6.5	2.9		1.6	21.8					4.5	40.9	6.9	
QN LA NAZIONE.....	557	9.5	12.9	7.3	3.6	0.7	0.7	20.0					3.4	31.5	10.5	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	720	8.9	10.9	10.6	3.5	1.9	1.3	19.9					6.9	27.6	8.5	
LA REPUBBLICA.....	1660	15.7	18.9	4.4	3.4	0.6	3.1	10.5					8.6	24.3	10.6	
IL SECOLO XIX.....	269	11.3	16.9	7.5	2.3	0.6	0.6	18.8					3.1	29.7	9.3	
LA SICILIA.....	358	8.9	13.7	9.8	2.9	0.6	1.1	22.1					6.9	18.6	15.4	
IL SOLE 24 ORE.....	689	34.6	17.7	4.8	2.8	1.0	1.7	6.2					7.0	17.8	6.3	
LA STAMPA.....	985	11.6	12.8	8.4	6.3	1.3	1.8	15.7					3.9	30.8	7.5	
IL TEMPO.....	133	10.8	18.3	11.3	3.3	0.5	1.0	16.4					3.2	24.7	10.7	
IL TIRRENO.....	344	7.4	11.9	7.2	3.7	1.2	0.2	23.1					4.7	30.7	10.0	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	76	12.7	11.5	8.1	1.2	5.6	0.6	26.4					3.6	24.7	5.5	
TUTTOSPORT.....	995	6.9	10.0	7.2	3.8	0.5	0.6	24.7					10.9	21.4	14.0	
L'UNIONE SARDA.....	217	9.8	6.4	7.7	2.3	1.9	1.3	18.4					8.0	26.1	18.3	
L'UNITA'.....	197	7.2	11.8	5.3	1.2	0.6	2.6	11.7					3.1	49.6	6.8	
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2185	5.8	11.6	8.2	2.5	0.9	0.9	21.3					11.6	18.9	18.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4839	7.4	11.1	8.3	3.3	0.7	1.0	24.1					12.5	18.5	13.0	
TUTTOSPORT.....	1274	6.5	10.1	6.3	4.1	0.5	0.3	27.0					9.9	21.1	14.2	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1541	5.0	12.3	8.7	2.6	0.4	1.0	21.7					11.7	18.5	18.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3611	6.8	10.5	9.0	3.8	0.6	0.9	24.9					12.3	17.9	13.4	
TUTTOSPORT.....	949	6.9	10.0	7.4	3.7	0.5	0.7	24.2					11.1	21.5	14.0	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	302	25.6	11.6	3.9	2.3	1.8	3.1	5.4					4.8	35.1	6.5	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	277	20.2	13.2	4.6	3.5	0.6	3.4	6.6					4.8	33.6	9.6	
IO DONNA.....	313	22.3	14.3	8.3	4.1	0.3	2.9	4.0					4.4	34.0	5.3	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....																
DELLO SPORT.....	1129	7.2	13.8	9.0	3.7	0.3	1.5	23.4					15.9	10.2	15.0	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1056	17.3	18.9	4.8	3.9	0.7	3.9	7.4					6.5	28.0	8.6	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	107	1.1	17.0	3.3	9.2		3.0	19.8					14.2	17.6	14.9	
LEGGO.....	702	7.6	17.5	4.5	2.1		0.9	17.7					14.7	19.9	15.1	
METRO.....	692	9.2	16.3	5.1	2.4		0.6	18.2					14.5	19.3	14.5	

Donne

Lettori in un giorno medio

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media-Superiore	Media	Media-Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	27350	4.0	7.8	13.6	17.8	16.5	14.2	26.0	1.9	9.8	68.4	17.1	2.8	11.4	32.0	33.6	18.5	4.5	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	89	4.3	3.9	18.0	17.7	23.8	7.9	24.4	1.6	18.2	70.1	9.9	0.2	14.7	46.0	22.2	16.3	0.8	
ALTO ADIGE	102	1.3	7.0	19.4	24.6	20.4	12.8	14.6	2.5	22.2	60.0	15.2	0.2	12.0	53.4	24.3	9.5	0.8	
L'ARENA	116	3.0	8.2	10.5	14.0	21.7	14.0	28.4	1.5	5.0	82.4	11.1		6.6	34.9	37.2	19.9	1.3	
AVVENIRE	208	4.0	6.8	12.4	8.3	23.7	19.1	25.6	4.3	17.2	68.7	9.7	0.2	27.7	39.1	25.1	7.4	0.7	
IL CENTRO	151	6.1	11.6	16.5	19.7	18.6	12.4	15.1	4.6	22.7	64.2	8.6		16.5	44.0	31.2	7.0	1.3	
CORRIERE ADRIATICO	101	2.7	6.2	21.1	25.4	14.8	18.3	11.5	1.6	20.8	61.9	15.0	0.6	17.2	41.6	29.4	11.2	0.7	
CORRIERE DELLE ALPI	25		4.0	15.3	12.5	16.4	11.8	39.9		8.0	73.5	18.5		5.0	46.1	27.2	19.8	1.9	
CORRIERE DELLA SERA	1161	4.6	9.9	15.8	16.6	16.6	15.3	21.2	6.1	20.5	66.3	6.6	0.4	28.2	40.9	24.6	5.8	0.4	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	177	5.1	18.1	21.7	10.4	20.1	10.4	14.2	1.7	14.6	67.2	14.8	1.7	9.4	48.2	28.4	12.6	1.5	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																			
SI AR MAREMMA	124	3.1	9.6	17.9	21.2	16.3	14.9	17.0	1.3	10.0	58.8	29.3	0.5	17.8	34.6	35.4	9.7	2.5	
L'ECO DI BERGAMO	176	0.9	5.2	19.8	18.8	20.0	15.9	19.4	4.9	8.2	81.1	5.5	0.4	12.5	31.0	35.7	19.9	0.9	
IL FATTO QUOTIDIANO	173	2.4	6.6	13.3	15.4	22.6	19.6	20.1	7.2	25.1	60.9	6.5	0.2	27.4	47.4	17.3	7.5	0.5	
GAZZETTA DI MANTOVA	89	0.7	6.0	15.1	15.3	19.9	13.1	29.9	5.9	10.9	73.2	10.1		13.2	35.1	31.5	19.3	1.0	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	165	2.2	9.9	27.4	28.0	17.0	7.9	7.6	1.2	11.9	77.4	9.0	0.5	22.2	48.8	20.5	7.3	1.3	
GAZZETTA DI PARMA	94	1.0	7.4	11.0	14.3	13.5	14.1	38.8	0.3	5.1	93.8	0.8		8.9	33.0	33.6	23.4	1.0	
GAZZETTA DI REGGIO	63	7.5	7.8	20.4	17.8	13.4	13.7	19.4		1.3	95.1	3.6		4.5	37.5	39.9	15.5	2.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	461	8.7	19.7	24.6	16.2	10.8	8.6	11.4	1.7	11.5	74.6	11.6	0.6	9.2	42.9	38.0	9.3	0.6	
GAZZETTA DEL SUD	147	6.4	10.2	16.6	24.4	15.8	12.1	14.5	2.0	8.2	61.9	25.3	2.6	15.9	52.3	26.8	3.1	1.8	
IL GAZZETTINO	255	2.8	5.6	11.3	20.6	23.9	14.1	21.6	0.3	11.9	65.4	22.1	0.3	14.2	31.8	38.6	14.2	1.1	
IL GIORNALE	235	2.0	7.8	11.7	17.9	13.7	15.9	31.0	3.4	14.5	72.4	9.5	0.2	14.3	47.5	27.0	9.7	1.5	
GIORNALE DI BRESCIA	157	4.4	3.8	14.7	25.8	22.3	15.2	13.9	3.0	12.8	74.8	9.4		13.2	29.6	47.4	8.7	1.1	
GIORNALE DI SICILIA	144	3.3	11.5	21.2	16.4	17.5	19.1	11.0	2.8	15.0	51.2	30.4	0.5	15.1	44.1	30.6	8.3	1.9	
IL GIORNALE DI VICENZA	110	3.7	8.0	8.9	22.8	23.2	12.5	21.0	2.3	6.4	78.9	12.4		13.5	35.5	35.2	13.7	2.1	
ITALIA OGGI	49	3.0	2.3	16.8	15.6	30.5	17.4	14.4	8.9	33.3	53.2	2.9	1.7	36.7	41.9	12.2	7.3	1.9	
LIBERO	114	1.7	9.3	10.6	16.6	14.4	19.2	28.3	5.0	24.4	67.4	2.6	0.5	17.1	47.5	31.5	3.3	0.6	
LIBERTA'	77	0.9	5.1	10.8	10.0	22.7	16.2	34.3	0.5	18.1	77.9	3.5		17.5	38.6	21.1	17.0	5.8	
IL MATTINO	282	3.1	11.8	22.5	22.2	17.4	12.5	10.5	3.7	13.6	67.8	12.7	2.3	18.4	44.6	29.1	7.3	0.6	
IL MATTINO DI PADOVA	71	2.6	2.5	14.5	25.3	16.7	15.4	22.9		3.0	89.7	7.3		12.0	34.2	32.3	21.0	0.5	
IL MESSAGGERO	455	2.4	7.8	16.3	17.3	18.8	12.1	25.3	6.6	21.6	60.5	10.0	1.2	14.5	44.2	28.3	12.0	1.0	
MESSAGGERO VENETO	108	4.7	1.5	14.0	14.2	23.2	20.5	21.8	0.6	10.7	82.8	5.7	0.3	7.1	30.0	44.2	18.4	0.2	
LA NUOVA FERRARA	33	4.7	2.2	15.4	30.6	16.1	15.8	15.3	0.9	5.9	81.4	11.8		5.5	41.0	42.7	6.3	4.5	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57		7.4	11.6	19.0	20.8	23.0	18.1	0.6	1.7	92.3	5.4		5.0	41.4	33.3	18.8	1.6	
LA NUOVA SARDEGNA	136	2.0	11.7	16.1	15.8	20.9	14.8	18.7	2.6	16.4	70.5	8.6	2.0	11.1	35.4	36.7	13.5	3.3	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	49	1.6	10.2	10.3	29.1	10.7	9.5	28.7		11.2	50.8	36.8	1.2	17.7	34.9	30.9	16.5		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	95	6.1	18.7	29.1	22.4	8.0	10.6	5.2	0.7	9.9	74.1	13.0	2.3	16.3	45.0	34.6	3.4	0.8	
IL PICCOLO	92	6.5	5.3	7.4	14.0	15.1	16.7	35.1	1.2	20.8	70.6	6.1	1.3	10.5	46.4	28.5	12.8	1.9	
LA PROVINCIA (CO/IC/SO/VA)	164	2.2	3.9	13.6	20.7	19.2	17.9	22.5	1.5	7.4	82.2	7.9	1.0	7.3	38.0	37.6	16.2	0.9	
LA PROVINCIA (CR)	70	1.6	4.9	11.1	14.4	24.7	20.5	22.9	5.2	13.2	76.6	5.0		15.5	34.7	30.5	18.2	1.1	
LA PROVINCIA PAVESE	86	3.3	5.8	9.3	22.1	15.8	19.9	23.8		9.0	89.1	1.8		13.6	30.0	39.7	16.7		
QN IL GIORNO	157	1.8	11.5	11.9	13.8	16.8	16.7	27.5	1.8	6.6	83.6	5.9	2.1	9.8	35.3	39.0	15.2	0.7	
QN LA NAZIONE	393	2.7	5.9	13.6	17.2	20.7	15.7	24.2	0.4	12.3	78.6	8.1	0.7	13.6	43.1	27.3	14.8	1.2	
QN IL RESTO DEL CARLINO	543	2.5	7.3	12.1	19.3	20.3	15.0	23.6	0.9	8.9	81.2	8.6	0.4	14.2	42.9	25.2	14.1	3.7	
LA REPUBBLICA	1349	3.0	8.4	15.4	18.9	19.4	15.4	19.4	7.5	21.9	63.1	6.9	0.5	34.3	42.0	19.6	3.6	0.5	
IL SECOLO XIX	215	1.6	7.1	8.7	15.9	19.0	19.8	27.9	2.9	6.5	85.9	4.5	0.2	10.6	47.6	29.9	11.9		
LA SICILIA	173	3.3	12.9	18.4	19.9	16.7	14.4	14.5	2.8	13.8	48.9	31.5	3.1	17.5	44.5	28.7	7.7	1.6	
IL SOLE 24 ORE	345	2.4	8.0	20.2	22.7	23.9	14.9	7.9	6.8	27.1	63.7	2.4		38.1	45.8	14.8	1.1	0.1	
LA STAMPA	683	2.7	4.2	12.9	18.4	15.5	15.5	30.8	2.3	13.2	76.6	7.4	0.4	16.5	40.4	28.9	13.1	1.1	
IL TEMPO	66		9.3	14.9	19.0	18.2	18.9	19.7	6.9	21.1	61.9	8.6	1.5	18.6	45.2	26.9	8.7	0.6	
IL TIRRENO	308	2.0	6.3	16.6	16.0	20.3	16.1	22.7	0.7	14.2	70.7	14.3	0.1	13.8	39.0	30.0	15.2	2.0	
LA TRIBUNA DI TREVISO	64	3.9	7.9	15.1	11.3	19.4	14.5	27.8		7.6	44.7	47.7		8.5	38.0	32.3	18.7	2.4	
TUTTOSPORT	112	7.6	14.7	19.7	10.7	11.1	17.1	19.0	3.6	13.8	69.6	12.4	0.6	12.8	48.0	26.7	12.1	0.4	
L'UNIONE SARDA	147	4.7	5.5	17.4	17.9	17.4	17.2	19.9	4.8	24.0	64.3	6.4	0.6	18.6	35.1	32.4	12.4	1.6	
L'UNITA'	84	1.9	5.4	7.3	13.4	13.6	23.4	35.0	5.2	18.8	65.0	11.1		19.4	28.7	34.4	12.8	4.7	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	236	2.6	18.3	17.2	10.9	21.4	12.1	17.5	2.3	18.1	64.4	13.5	1.7	8.8	46.0	28.7	15.7	0.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	662	8.5	17.9	22.0	16.2	12.7	10.1	12.6	1.7	11.3	75.0	11.6	0.5	9.2	40.7	37.7	11.7	0.7	
TUTTOSPORT	161	2.4	14.8	18.4	14.5	12.5	17.1	20.3	2.6	15.4	67.7	13.8	0.5	14.7	43.8	27.8	12.8	0.9	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	167	5.7	18.0	22.8	10.3	19.7	10.0	13.4	1.6	13.8	67.9	15.1	1.6	9.5	48.8	28.2	11.8	1.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	427	8.8	20.2	25.2	16.2	10.4	8.2	11.1	1.7	11.5	74.4	11.7	0.7	9.2	43.4	38.2	8.6	0.6	
TUTTOSPORT	105	9.1	14.7	20.1	9.7	10.7	17.0	18.7	3.9	13.4	70.0	12.0	0.6	12.3	49.1	26.4	11.9	0.3	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	135	1.9	0.5	6.8	14.1	17.8	26.2	32.7	19.4	38.8	40.4	1.4		43.2	40.9	14.5	0.6	0.8	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA	657	2.4	6.																

Lettori in un giorno medio

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

QUOTIDIANI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFessionALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie		
POPOLAZIONE	27350	14.5	26.8	24.6	24.6	9.5	3.1	16.2	0.3	3.6	9.5	8.4	0.4	29.4	22.5	6.6		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE.....	89	20.4	20.4	16.0	35.8	7.4	4.8	29.9	1.6	4.7	10.6	8.9		20.7	16.0	2.8		
ALTO ADIGE.....	102	14.8	19.0	27.6	26.1	12.4	5.9	31.6	1.6	5.9	8.9	12.2		16.5	12.0	5.4		
L'ARENA.....	116	15.7	22.1	26.9	27.8	7.5	3.4	21.2	0.7	3.0	10.8	6.9		30.3	17.7	5.9		
AVVENIRE.....	208	12.3	29.4	23.0	20.4	14.9	3.8	19.6	0.2	9.3	9.2	6.6		34.0	15.2	1.9		
IL CENTRO.....	151	2.8	21.4	30.6	31.8	13.4	5.7	20.9		2.2	16.8	14.1		20.1	14.2	5.8		
CORRIERE ADRIATICO.....	101	7.5	22.6	32.0	30.1	7.7	4.1	28.5		6.7	6.5	10.9		29.3	13.5	0.5		
CORRIERE DELLE ALPI.....	25	27.3	22.3	19.5	23.0	7.8		30.3		1.0	2.3	10.1		36.9	18.2	1.1		
CORRIERE DELLA SERA.....	1161	15.8	26.2	25.6	24.1	8.3	8.1	21.4	0.1	7.4	13.1	5.7		27.9	14.1	2.2		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	177	5.1	23.1	28.6	29.3	13.9	3.0	17.2	0.2	3.3	17.9	13.5	0.4	22.4	17.4	4.7		
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....																		
SI AR MAREMMA.....	124	9.3	21.4	25.8	33.6	10.0	4.6	20.6	0.2	6.9	7.6	11.7	0.5	28.8	11.5	7.6		
L'ECO DI BERGAMO.....	176	9.3	28.5	32.6	23.8	5.8	1.8	26.4	1.2	1.9	6.3	9.2		27.0	17.1	9.1		
IL FATTO QUOTIDIANO.....	173	12.8	24.7	29.1	26.6	6.7	9.6	20.3		10.6	9.0	5.8	0.1	30.8	12.3	1.5		
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89	13.9	39.2	24.3	18.8	3.9	3.3	22.5	0.6	7.0	3.7	16.5		31.3	11.2	3.9		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	165	6.0	20.0	29.1	31.0	13.8	4.3	24.0		5.7	11.9	8.7		19.3	16.5	9.6		
GAZZETTA DI PARMA.....	94	21.3	31.0	25.3	18.7	3.7	2.5	17.0		4.4	5.7	14.2		38.6	14.0	3.5		
GAZZETTA DI REGGIO.....	63	3.5	27.1	28.2	25.7	15.6	1.1	21.1	0.7	8.2	13.0	18.0		26.5	7.4	4.0		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	461	6.8	17.9	30.4	30.2	14.8	2.1	22.4	0.2	2.9	22.0	14.9	0.2	22.2	9.1	4.0		
GAZZETTA DEL SUD.....	147	9.8	14.7	30.8	31.2	13.5	5.6	15.1		6.9	15.4	8.7	1.6	23.7	16.8	6.2		
IL GAZZETTINO.....	255	11.8	28.5	29.3	24.4	6.0	2.0	23.5	0.6	6.7	7.0	11.0		26.8	18.8	3.7		
IL GIORNALE.....	235	16.5	30.0	25.1	21.6	6.9	4.8	23.7	0.2	4.6	9.4	5.4		30.3	19.4	2.3		
GIORNALE DI BRESCIA.....	157	9.7	26.2	27.4	28.8	7.9	2.8	28.3	0.6	3.5	7.3	16.3		17.5	16.7	6.9		
GIORNALE DI SICILIA.....	144	9.2	19.2	24.7	27.0	19.8	5.4	16.5		6.5	11.5	2.8		21.3	28.6	7.4		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	110	10.7	20.7	24.2	30.8	13.6	3.3	27.2		4.5	11.0	11.0		25.1	16.2	1.9		
ITALIA OGGI.....	49	3.8	20.6	34.1	34.5	7.0	22.4	31.3		4.6	7.9	4.3		19.5	8.1	1.9		
LIBERO.....	114	14.3	36.6	22.0	18.8	8.3	7.0	22.4		3.9	10.3	5.7		33.4	14.9	2.4		
LIBERTA'.....	77	19.4	37.3	22.9	18.2	2.2	7.1	27.6	0.9	3.4	4.2	5.0		35.3	14.7	1.9		
IL MATTINO.....	282	4.2	18.9	22.6	35.5	18.8	6.7	14.2	0.7	6.2	13.8	3.1	0.3	20.0	27.7	7.3		
IL MATTINO DI PADOVA.....	71	12.1	32.2	31.1	19.2	5.5	2.4	20.9	0.2	3.6	3.7	16.7		21.9	29.1	1.6		
IL MESSAGGERO.....	455	10.9	28.8	26.0	27.4	6.9	6.2	20.5		4.1	9.2	6.7		27.7	22.2	3.2		
MESSAGGERO VENETO.....	108	12.2	34.7	24.4	20.2	8.5	2.6	15.9		5.8	5.1	17.0		29.1	16.0	8.6		
LA NUOVA FERRARA.....	33	4.1	37.5	22.2	28.7	7.6	2.4	22.6		7.8	5.7	24.1		26.3	2.4	8.7		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	57	10.9	32.7	34.8	14.8	6.9	2.7	27.5	1.1	2.2	1.5	10.2		41.0	7.5	6.3		
LA NUOVA SARDEGNA.....	136	7.3	26.5	24.4	32.6	9.2	1.9	14.1		4.2	11.5	7.6		28.5	23.5	8.7		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	49	21.1	22.4	30.4	25.6	0.6		18.7		3.7	11.7	17.6		19.4	24.6	4.3		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	95	4.4	19.2	27.4	32.8	16.2	6.7	21.7		2.3	17.3	6.4		29.2	12.1	4.3		
IL PICCOLO.....	92	27.7	34.1	15.4	18.4	4.4	6.4	14.1		5.7	13.9	8.3		37.5	13.8	0.2		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	164	17.1	26.0	21.6	27.9	7.3	0.4	24.5	0.6	4.4	5.2	8.7		36.8	12.7	6.8		
LA PROVINCIA (CR).....	70	8.5	31.0	33.2	23.2	4.1	2.0	24.8	1.1	7.9	5.4	8.4		28.0	19.2	3.3		
LA PROVINCIA PAVESE.....	86	12.5	29.4	30.5	21.2	6.4	2.2	19.5	0.8	0.6	7.5	13.8		33.2	16.8	5.6		
QN IL GIORNO.....	157	9.8	25.9	28.0	27.0	9.3	1.0	19.2	0.2	6.1	11.3	8.0		35.6	15.3	3.2		
QN LA NAZIONE.....	393	14.5	31.2	22.0	24.0	8.4	4.0	24.2	0.8	4.0	6.1	10.2		35.9	12.6	2.2		
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	543	13.3	31.1	25.4	23.8	6.5	3.9	28.6	0.6	6.5	7.0	10.0		29.3	11.6	2.5		
LA REPUBBLICA.....	1349	15.9	24.7	27.0	25.0	7.4	10.6	22.9	0.3	9.2	10.3	3.9		27.2	13.5	2.2		
IL SECOLO XIX.....	215	16.4	33.7	26.1	19.0	4.8	1.9	22.9		5.4	6.3	7.6		33.0	20.5	2.4		
LA SICILIA.....	173	13.0	19.8	23.2	32.1	11.8	5.8	19.0		4.9	9.8	6.4	0.1	22.4	20.6	11.0		
IL SOLE 24 ORE.....	345	9.0	21.3	28.8	33.3	7.6	15.9	37.7		6.8	9.7	5.1	0.1	15.7	7.6	1.4		
LA STAMPA.....	683	15.1	36.4	24.4	19.4	4.7	4.9	21.9	0.1	5.7	5.9	6.8		36.9	15.4	2.4		
IL TEMPO.....	66	10.1	17.2	26.6	33.6	12.5	2.6	17.1		4.5	8.9	14.0	0.9	25.1	24.2	2.7		
IL TIRRENO.....	308	14.4	27.8	27.7	20.5	9.6	3.8	18.9	0.8	1.7	7.0	10.3		32.1	19.2	6.3		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	64	9.8	32.4	23.7	27.2	6.9	2.4	15.8	0.5	0.9	12.7	11.7		30.1	18.5	7.3		
TUTTOSPORT.....	112	7.7	23.3	32.1	25.3	11.6	5.2	17.5		1.8	19.4	11.0	0.1	28.9	12.6	3.4		
L'UNIONE SARDA.....	147	8.6	26.8	26.6	29.8	8.2	3.8	20.6		3.6	7.5	6.9	0.2	30.4	19.9	7.1		
L'UNITA'.....	84	8.7	37.6	25.6	25.5	2.5	8.5	13.5	0.5	3.3	5.1	6.4		39.9	18.1	4.9		
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	236	6.8	26.5	25.9	30.3	10.6	2.0	18.7		4.4	15.6	9.8	0.5	24.1	21.7	3.2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	662	8.1	17.9	32.2	29.7	12.1	1.6	21.8		2.9	20.4	14.6	0.2	23.0	12.2	3.5		
TUTTOSPORT.....	161	6.4	25.8	34.6	23.4	9.8	3.5	20.4		3.3	13.8	11.7		31.3	12.5	3.6		
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	167	4.7	22.3	29.2	29.1	14.6	3.2	16.8	0.2	3.1	18.5	14.4	0.3	22.0	16.4	5.1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	427	6.4	17.9	29.9	30.3	15.5	2.3	22.6	0.2	2.9	22.5	15.0	0.2	22.0	8.3	4.1		
TUTTOSPORT.....	105	8.1	22.6	31.4	25.9	12.0	5.7	16.7		1.4	20.9	10.9	0.2	28.3	12.7	3.3		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	135	18.8	38.2	23.8	15.8	3.5	12.0	16.5		10.4	2.4	3.1		40.8	14.5	0.3		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA.....	657	11.4	27.6	28.9	25.0	7.1	8.7	25.4		9.5	10.2	4.5		27.7	12.5	1.6		
IO DONNA.....	938	14.1	26.1	27.1	24.5	8.1	8.4	21.0	0.3	8.2	9.8	6.0		27.5	16.4	2.6		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....																		
DELLO SPORT.....	164	7.0	15.4	32.4	33.3	11.8	1.4	34.9		2.5	17.5	11.3		20.2	10.3	2.0		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1106	13.7	26.2	27.6	25.2	7.2	9.2	22.0	0.2	9.9	7.0	5.1		29.3	14.9	2.5		
QUOTIDIANI GRATUITI																		
DNEWS.....	68	21.5	20.8	27.2	22.5	8.0	4.7	25.7		2.7	15.0	13.4		25.0	11.9	1.6		
LEGGO.....	650	9.7	24.3	29.1	27.1	9.7	5.0	20.6		3.7	20.4	6.8		23.7	16.4	3.5		
METRO.....	703	9.9	24.0	30.3	26.0	9.8	4.6	21.2		3.4	20.2	7.3		22.4	17.3	3.6		

Donne

Lettori in un giorno medio

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

QUOTIDIANI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	27350	30.8	24.2	21.2	8.5	15.4	29.9	70.1	23.6	5.7	4.4	6.4	13.6	14.1	76.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	89	61.8	13.2	3.8	21.2		21.2	78.8	26.8	10.0	6.6	7.0	17.4	14.7	73.2
ALTO ADIGE	102	52.3	12.0	7.7	28.1		28.1	71.9	37.8	12.1	8.1	17.4	28.6	18.3	62.2
L'ARENA	116	29.9	36.0	3.9	0.1	30.0	30.1	69.9	20.5	6.8	3.2	4.8	10.8	11.5	79.5
AVVENIRE	208	28.5	26.3	20.7	9.3	15.2	31.0	69.0	17.8	3.6	1.9	6.4	8.9	12.1	82.2
IL CENTRO	151	42.5	18.9	30.7	7.9		25.8	74.2	22.2	7.2	5.5	4.0	15.3	11.1	77.8
CORRIERE ADRIATICO	101	34.9	19.9	33.6	11.6		23.3	76.7	25.1	6.5	3.9	8.7	15.6	13.1	74.9
CORRIERE DELLE ALPI	25	79.0		21.0			21.0	79.0	28.9	3.9	11.1	12.8	17.0	12.5	71.1
CORRIERE DELLA SERA	1161	24.7	21.1	20.6	10.4	23.1	38.6	61.4	21.0	5.7	3.3	6.7	12.6	11.4	79.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	177	19.2	21.7	20.1	7.6	31.5	45.1	54.9	19.0	1.9	2.2	6.3	8.6	12.3	81.0
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR...															
MAREMMA	124	40.3	19.5	20.0	19.2	1.1	27.7	72.3	28.8	6.3	6.6	8.1	17.6	17.1	71.2
L'ECO DI BERGAMO	176	64.2	24.4	1.3	7.0	3.1	11.1	88.9	20.0	1.9	4.6	5.1	10.5	12.1	80.0
IL FATTO QUOTIDIANO	173	23.8	17.3	21.9	7.9	29.1	45.1	54.9	20.6	3.6	2.5	6.1	10.9	11.6	79.4
GAZZETTA DI MANTOVA	89	64.9	22.0	13.1			13.1	86.9	20.6	5.3	5.2	5.3	10.8	11.9	79.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	165	23.1	28.7	25.6	12.6	10.1	27.1	72.9	30.3	3.1	9.3	9.1	19.2	20.2	69.7
GAZZETTA DI PARMA	94	33.0	23.0	0.4	43.7		43.7	56.3	12.8	3.9	2.1	3.1	6.1	6.7	87.2
GAZZETTA DI REGGIO	63	24.5	49.3		26.3			73.7	37.8	9.8	2.1	10.3	21.1	26.3	62.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	461	33.1	26.0	18.7	11.8	10.4	27.9	72.1	24.5	5.9	2.8	7.2	13.2	15.2	75.5
GAZZETTA DEL SUD	147	40.4	14.7	16.9	27.8	0.1	35.5	64.5	25.1	5.1	6.2	5.2	14.5	16.1	74.9
IL GAZZETTINO	255	34.7	36.3	12.1	4.8	12.2	24.4	75.6	26.6	7.7	5.1	8.5	18.4	14.1	73.4
IL GIORNALE	235	30.3	19.5	22.3	8.5	19.4	38.5	61.5	19.8	5.4	2.5	6.2	11.6	13.1	80.2
GIORNALE DI BRESCIA	157	42.9	38.2		18.9		18.9	81.1	30.3	7.2	3.3	9.2	14.8	18.7	69.7
GIORNALE DI SICILIA	144	15.5	25.0	29.3	2.4	27.8	40.5	59.5	28.1	6.3	6.9	7.1	16.1	15.8	71.9
IL GIORNALE DI VICENZA	110	44.7	32.6	9.1	13.6		13.6	86.4	30.8	4.7	5.1	11.5	12.8	23.4	69.2
ITALIA OGGI	49	34.4	23.7	25.3	13.5	3.1	32.4	67.6	24.3	2.7	6.2	7.2	12.5	13.1	75.7
LIBERO	114	32.4	13.2	19.4	7.6	27.4	40.9	59.1	16.5	4.8	2.0	5.5	10.0	8.9	83.5
LIBERTA'	77	42.5	15.4	1.7	40.4		41.4	58.6	16.0	2.7	2.7	2.8	7.5	9.9	84.0
IL MATTINO	282	15.5	21.7	30.2	5.8	26.7	33.5	66.5	32.5	8.9	5.9	6.3	16.7	21.6	67.5
IL MATTINO DI PADOVA	71	34.6	35.3	0.1	27.7	2.2	29.9	70.1	25.2	4.4	5.6	8.1	14.8	15.5	74.8
IL MESSAGGERO	455	16.4	13.7	24.5	3.4	42.0	52.2	47.8	21.2	5.9	3.1	6.2	13.1	11.2	78.8
MESSAGGERO VENETO	108	65.8	15.9	18.0	0.3		18.3	81.7	29.4	12.1	5.3	9.5	19.8	14.3	70.6
LA NUOVA FERRARA	33	23.8	33.1	3.5	39.6		40.5	59.5	30.8	13.9	7.1	10.6	21.4	17.4	69.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57	25.5	41.2	12.2	21.1		21.1	78.9	20.2	2.8	3.0	5.8	9.8	12.4	79.8
LA NUOVA SARDEGNA	136	43.1	18.5	18.8	19.2	0.5	34.1	65.9	20.3	1.2	4.2	7.8	10.7	11.6	79.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	49	11.6	46.4	12.4		29.6	33.3	66.7	21.5	5.7	4.9	3.8	14.4	14.7	78.5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	95	38.7	32.6	21.7	6.2	0.9	14.3	85.7	31.5	8.3	5.9	11.1	21.3	15.8	68.5
IL PICCOLO	92	19.8	14.2	9.9	55.8	0.2	65.8	34.2	13.8	2.3	2.1	3.3	7.8	9.3	86.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	164	72.9	11.7	14.8		0.6	12.1	87.9	25.9	4.7	4.9	7.5	15.3	15.4	74.1
LA PROVINCIA (CR)	70	63.4	5.8	30.8			22.7	77.3	19.5	7.7	3.5	6.2	14.2	8.2	80.5
LA PROVINCIA PAVESE	86	48.1	15.1	36.8			11.3	88.7	20.1	6.2	2.5	5.0	10.4	13.5	79.9
QN IL GIORNO	157	28.8	30.1	25.4	3.9	11.8	19.5	80.5	21.5	5.5	2.1	5.1	11.2	13.7	78.5
QN LA NAZIONE	393	22.3	27.8	28.7	13.9	7.3	37.2	62.8	19.6	3.6	2.6	4.8	10.0	12.7	80.4
QN IL RESTO DEL CARLINO	543	22.5	25.9	17.7	20.8	13.1	37.3	62.7	23.3	4.6	4.2	7.6	14.0	14.7	76.7
LA REPUBBLICA	1349	19.8	19.3	18.0	8.1	34.8	47.6	52.4	22.9	6.1	3.9	6.3	13.3	13.1	77.1
IL SECOLO XIX	215	27.7	16.8	16.5		39.0	49.0	51.0	19.5	3.8	4.8	4.7	11.9	10.7	80.5
LA SICILIA	173	14.9	34.2	24.1	6.0	20.8	33.6	66.4	31.0	6.8	8.3	7.5	20.2	17.6	69.0
IL SOLE 24 ORE	345	31.6	22.7	18.1	12.4	15.2	34.1	65.9	33.2	9.1	7.4	11.4	21.3	16.1	66.8
LA STAMPA	683	35.3	17.9	17.6	4.2	25.0	38.6	61.4	20.1	6.3	3.4	5.1	11.6	11.8	79.9
IL TEMPO	66	27.7	12.1	22.0	2.5	35.8	45.8	54.2	29.7	5.1	9.0	8.5	18.8	17.5	70.3
IL TIRRENO	308	23.4	23.3	35.5	16.5	1.3	36.1	63.9	21.7	6.1	2.9	5.3	11.9	12.0	78.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	64	40.9	37.0	22.1			11.1	88.9	21.7	4.1	3.5	6.8	11.2	14.3	78.3
TUTTOSPORT	112	29.3	21.5	25.0	5.9	18.2	35.0	65.0	18.0	6.6	2.2	3.9	11.1	12.6	82.0
L'UNIONE SARDA	147	42.9	23.4	15.0	18.7		31.3	68.7	21.6	6.0	4.6	8.0	15.8	9.5	78.4
L'UNITA'	84	27.2	26.0	21.1	6.7	19.0	33.4	66.6	15.7	2.4	2.2	3.1	5.9	11.8	84.3
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	236	17.3	14.5	19.7	6.1	42.3	53.8	46.2	16.8	1.7	1.0	4.2	5.2	14.2	83.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	662	34.2	24.7	19.4	10.3	11.4	27.9	72.1	24.4	6.0	2.9	6.7	13.1	15.5	75.6
TUTTOSPORT	161	28.0	24.1	23.5	4.7	19.9	36.0	64.0	19.5	5.8	1.5	4.3	10.9	15.7	80.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	167	19.6	23.3	20.2	8.0	28.9	42.9	57.1	19.5	2.0	2.4	6.8	9.4	11.8	80.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	427	32.8	26.3	18.6	12.2	10.1	28.0	72.0	24.5	5.9	2.7	7.3	13.3	15.1	75.5
TUTTOSPORT	105	29.7	20.9	25.3	6.2	17.9	34.6	65.4	17.5	6.7	2.4	3.9	11.2	11.7	82.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	135	19.4	9.3	16.2	8.6	46.6	62.3	37.7	14.8	3.6	3.8	3.8	9.7	6.8	85.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	657	17.7	16.4	16.6	11.7	37.7	54.3	45.7	25.7	7.9	5.2	7.2	15.6	14.0	74.3
IO DONNA	938	26.4	18.2	19.9	12.1	23.4	43.3	56.7	24.6	5.4	5.1	7.0	14.4	13.4	75.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	164	38.9	24.9	12.2	14.7	9.3	28.9	71.1	24.9	6.2	3.3	7.9	15.2	15.1	75.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1106	19.5	16.7	19.5	11.2	33.1	49.9	50.1	22.5	5.0	4.5	5.8	12.6	13.4	77.5
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS	68	10.6	10.4	9.0	0.2	69.8	70.5	29.5	17.5	6.6	2.9	4.3	10.9	8.0	82.5
LEGGO	650	7.9	13.5	17.4	1.6	59.7	62.0	38.0	20.6	4.8	4.1	4.7	11.5	12.1	79.4
METRO	703	11.3	12.5	17.2	2.1	56.8	60.0	40.0	22.6	5.6	4.2	5.4	13.3	12.7	77.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	27350	7.7	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	89			0.5	99.5							
ALTO ADIGE	102				99.3	0.3			0.4			
L'ARENA	116			0.6	0.3	98.9		0.2				
AVVENIRE	208	9.7	3.1	31.2	1.9	12.9	2.0	7.0	2.4	2.9		9.1
IL CENTRO	151											0.4
CORRIERE ADRIATICO	101									97.3		
CORRIERE DELLE ALPI	25					100.0						
CORRIERE DELLA SERA	1161	3.8	1.3	47.1	1.0	5.3	1.4	6.1	3.1	1.5	0.9	10.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	177	0.8	0.2	1.5		3.7	0.2	9.4	7.4	0.3	4.1	36.4
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI												
SI AR MAREMMA	124		0.2						17.6		52.5	29.4
L'ECO DI BERGAMO	176			100.0								
IL FATTO QUOTIDIANO	173	3.7	3.4	14.5	1.7	7.1	0.7	10.6	11.8	5.1	1.1	17.1
GAZZETTA DI MANTOVA	89			99.8				0.2				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	165		0.2		0.1							
GAZZETTA DI PARMA	94		0.2	1.3				97.9	0.4			
GAZZETTA DI REGGIO	63							100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	461	5.2	2.9	24.6	1.8	11.1	1.2	12.2	9.3	3.5	3.0	6.3
GAZZETTA DEL SUD	147											
IL GAZZETTINO	255				0.2	82.1	17.2	0.3				0.1
IL GIORNALE	235	5.0	3.2	37.8	0.1	5.8	3.7	3.5	4.3	1.9	1.5	13.5
GIORNALE DI BRESCIA	157			100.0								
GIORNALE DI SICILIA	144											
IL GIORNALE DI VICENZA	110					100.0						
ITALIA OGGI	49	4.0	4.3	33.5	0.7	0.3	4.5	7.6	3.1	3.4	0.5	9.5
LIBERO	114	6.0		36.0	0.7	7.6	2.1	9.2	3.7	3.9	0.3	16.4
LIBERTA'	77			4.3				95.7				
IL MATTINO	282		0.1									0.9
IL MATTINO DI PADOVA	71					100.0						
IL MESSAGGERO	455			0.2		0.1	0.1	0.2	0.3	7.6	3.5	73.3
MESSAGGERO VENETO	108						100.0					
LA NUOVA FERRARA	33			1.7		2.9		95.4				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	136											0.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	49					100.0						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	95			0.4								
IL PICCOLO	92		0.3			1.4	98.2					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	164			99.9								
LA PROVINCIA (CR)	70			98.7		0.7		0.6				
LA PROVINCIA PAVESE	86	1.8		98.2								
QN IL GIORNO	157	0.9	1.4	97.2		0.5						
QN LA NAZIONE	393		7.0						86.2		6.7	0.1
QN IL RESTO DEL CARLINO	543		0.1			1.6		80.8	0.4	17.1		
LA REPUBBLICA	1349	5.6	3.2	14.9	0.7	4.4	1.4	15.6	8.2	1.5	0.7	19.2
IL SECOLO XIX	215	2.1	96.0	1.8								
LA SICILIA	173											
IL SOLE 24 ORE	345	7.9	3.6	21.6	4.8	7.3	2.8	11.8	5.3	3.1	1.2	10.8
LA STAMPA	683	73.3	10.2	3.4	0.2	1.0	0.4	6.1	1.4			1.2
IL TEMPO	66										0.2	76.5
IL TIRRENO	308		0.1	0.1		0.1			99.1			0.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	64					100.0						
TUTTOSPORT	112	13.2	6.2	14.6	0.8	4.1	0.1	4.2	12.0	3.9	3.6	14.9
L'UNIONE SARDA	147				0.2							
L'UNITA'	84	0.8	4.8	16.7	1.2	2.8	0.2	16.4	12.8	5.0	1.6	16.1
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	236			2.4		3.6		5.9	5.3	0.7	4.6	46.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	662	5.1	2.5	28.9	2.0	9.3	0.5	10.6	8.0	3.0	2.9	7.8
TUTTOSPORT	161	10.8	2.5	16.4	0.7	5.9	0.5	4.2	14.4	3.8	4.9	16.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	167	1.0	0.2	1.3		3.7	0.3	10.2	7.9	0.3	4.0	34.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	427	5.2	3.1	23.4	1.7	11.6	1.3	12.6	9.6	3.7	3.0	5.9
TUTTOSPORT	105	14.0	7.3	14.1	0.9	3.7		4.2	11.3	3.9	3.2	14.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	135	4.6	3.3	12.3	2.1	4.5	4.7	8.7	12.8		1.0	35.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	657	8.2	2.9	15.1	0.7	3.8	1.6	15.6	9.2	1.3	1.6	22.0
IO DONNA	938	5.6	1.4	43.8	1.3	5.9	2.1	7.0	4.2	1.5	2.6	9.1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA												
DELLO SPORT	164	6.7	2.3	30.3	0.5	10.4	0.8	15.1	5.3	7.8	5.9	1.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1106	6.7	3.1	14.2	0.8	6.3	2.3	10.6	10.3	2.5	2.3	21.1
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS	68			51.4								45.1
LEGGO	650	4.3	0.6	38.3		2.6		0.8	1.6			45.8
METRO	703	10.8	1.3	36.2		0.6	0.3	0.4	0.9			45.4

Donne

Lettori in un giorno medio

secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27350	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.1	20.0	23.2	11.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE.....	89								0.5	99.5			
ALTO ADIGE.....	102									99.6	0.4		
L'ARENA.....	116								0.6	99.4			
AVVENIRE.....	208	1.4	5.5	5.3	0.1	0.3	1.5	3.7	43.9	23.8	14.5	12.5	5.3
IL CENTRO.....	151	94.5		5.0							0.4	99.6	
CORRIERE ADRIATICO.....	101	2.7									97.3	2.7	
CORRIERE DELLE ALPI.....	25									100.0			
CORRIERE DELLA SERA.....	1161	1.6	6.2	4.3	1.1	1.1	1.8	1.6	52.1	13.8	16.3	14.3	3.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	177	5.4	10.0	6.7	2.2	1.6	8.5	1.5	2.5	13.3	48.3	25.9	10.0
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....													
SI AR MAREMMA.....	124				0.3				0.2		99.5	0.3	
L'ECO DI BERGAMO.....	176								100.0				
IL FATTO QUOTIDIANO.....	173	2.7	2.5	5.4	0.8	1.3	4.2	6.3	21.7	20.0	35.1	12.7	10.5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89								99.8	0.2			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	165			83.5	15.5	0.7			0.2	0.1		99.7	
GAZZETTA DI PARMA.....	94					0.2			1.5	97.9	0.4	0.2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	63									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	461	2.2	1.7	5.9	2.2	1.1	3.6	2.1	32.7	26.2	22.2	13.1	5.8
GAZZETTA DEL SUD.....	147		0.9			65.3	33.2	0.6				66.2	33.8
IL GAZZETTINO.....	255					0.1					99.8	0.1	0.1
IL GIORNALE.....	235	5.5	2.2	5.3	1.2	2.3	2.2	1.2	46.0	13.0	21.2	16.5	3.4
GIORNALE DI BRESCIA.....	157								100.0				
GIORNALE DI SICILIA.....	144					0.1	99.9					0.1	99.9
IL GIORNALE DI VICENZA.....	110									100.0			
ITALIA OGGI.....	49	3.2	3.1	9.6		7.3	1.2	4.0	41.8	13.1	16.6	23.3	5.2
LIBERO.....	114	3.4	1.4	6.7			1.6	1.0	42.0	19.5	24.3	11.5	2.6
LIBERTA'.....	77								4.3	95.7			
IL MATTINO.....	282	1.2	97.2		0.5	0.2			0.1			0.9	99.0
IL MATTINO DI PADOVA.....	71									100.0			
IL MESSAGGERO.....	455	6.2	1.0	5.6		1.5	0.3		0.2	0.3	84.7	14.3	0.3
MESSAGGERO VENETO.....	108									100.0			
LA NUOVA FERRARA.....	33								1.7	98.3			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	57									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA.....	136							99.1			0.9		99.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	49									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	95			99.6								99.6	
IL PICCOLO.....	92								0.4	0.3	99.7		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	164								0.1	99.9			0.1
LA PROVINCIA (CR).....	70									98.7	1.3		
LA PROVINCIA PAVESE.....	86									100.0			
QN IL GIORNO.....	157									99.5	0.5		
QN LA NAZIONE.....	393								7.0			93.0	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	543								0.1	82.4	17.4		
LA REPUBBLICA.....	1349	1.4	9.5	4.0	1.4	1.4	4.2	2.7	23.7	22.1	29.6	17.8	6.8
IL SECOLO XIX.....	215								100.0				
LA SICILIA.....	173						100.0						100.0
IL SOLE 24 ORE.....	345	2.5	3.3	5.1	1.5	2.0	3.2	2.1	33.1	26.7	20.5	14.4	5.4
LA STAMPA.....	683	0.9		0.5	0.5	0.2	0.5	0.1	87.0	7.6	2.7	2.2	0.6
IL TEMPO.....	66	20.7	1.9					0.6			76.7	22.6	0.6
IL TIRRENO.....	308								0.2	0.1	99.7		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	64									100.0			
TUTTOSPORT.....	112	1.5	1.3	5.9	3.3	2.2	6.8	1.3	34.1	9.2	34.4	14.2	8.1
L'UNIONE SARDA.....	147							99.8		0.2			99.8
L'UNITA'.....	84	9.6	2.7	4.1	2.0	0.4	1.1	1.5	22.4	20.7	35.6	18.8	2.6
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	236	2.8	13.0	2.3	2.1	1.8	6.8	2.6	2.4	9.5	56.6	22.1	9.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	662	2.4	1.9	5.8	1.8	1.2	3.5	2.7	36.5	22.5	21.7	13.1	6.2
TUTTOSPORT.....	161	4.5	2.1	1.8	3.2	2.0	4.8	1.5	29.7	11.4	39.1	13.5	6.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	167	6.1	9.2	7.7	2.3	1.5	8.9	1.2	2.6	14.1	46.3	26.9	10.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	427	2.2	1.7	5.9	2.3	1.1	3.7	2.0	31.7	27.2	22.3	13.2	5.6
TUTTOSPORT.....	105	0.8	1.1	7.0	3.3	2.2	7.3	1.3	35.4	8.7	33.0	14.3	8.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	135	2.6	1.7	1.0		1.7	2.0	2.0	20.2	20.0	48.9	7.0	4.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	657	2.1	6.4	2.8	1.8	1.0	2.5	1.3	26.2	21.7	34.2	14.2	3.8
IO DONNA.....	938	1.4	3.0	3.2	1.6	1.8	1.8	2.6	50.8	16.3	17.5	11.0	4.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....													
DELLO SPORT.....	164	3.3	0.9	3.3		1.0	2.2	2.1	39.4	26.9	20.9	8.5	4.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1106	2.1	6.8	1.8	1.5	1.4	3.6	2.8	24.1	19.9	36.1	13.5	6.4
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS.....	68		2.8	0.7					51.4		45.1	3.4	
LEGGO.....	650	0.3	3.1	2.5	0.1	0.1			43.2	3.4	47.4	6.0	
METRO.....	703	0.3	1.3	0.4				2.1	48.2	1.3	46.4	2.0	2.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	27350	0.8	2.9	7.6	9.2	12.4	9.2	8.4	8.1	8.3	8.5	9.6	7.5	5.0	2.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	89		0.8	5.1	7.5	9.5	5.7	11.3	5.7	8.1	9.8	16.8	8.0	8.9	2.8
ALTO ADIGE.....	102	1.1	1.8	0.4	6.2	9.2	8.0	7.5	6.6	9.3	11.0	14.8	12.0	9.1	3.0
L'ARENA.....	116			5.9	8.8	11.4	11.7	8.2	12.7	13.7	8.0	9.9	4.9	3.3	1.5
AVVENIRE.....	208		1.2	4.1	2.2	8.8	7.6	7.1	8.2	10.3	6.9	18.1	16.3	6.0	3.2
IL CENTRO.....	151	0.7	2.0	2.8	6.1	12.1	4.7	5.1	12.0	9.7	8.5	9.3	13.7	9.3	4.1
CORRIERE ADRIATICO.....	101	0.8	2.0	2.7	4.3	7.5	3.7	10.8	6.1	14.5	11.6	14.7	11.9	8.4	1.0
CORRIERE DELLE ALPI.....	25			6.3	3.4	3.6	2.7	11.3	8.3	12.6	10.3	14.4	19.4	6.4	1.4
CORRIERE DELLA SERA.....	1161	0.2	0.5	7.1	4.6	6.8	7.4	7.7	8.2	8.4	10.1	12.3	11.6	8.6	6.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	177	1.4	2.3	4.2	3.7	9.8	10.6	7.1	12.5	6.1	11.7	5.7	12.7	9.7	2.3
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....															
SI AR MAREMMA.....	124	0.2	1.0	0.7	3.1	11.5	7.4	10.2	3.4	7.9	8.7	16.3	12.7	12.3	4.6
L'ECO DI BERGAMO.....	176	1.2	1.2	4.0	4.4	4.6	13.2	6.8	9.8	3.6	13.8	14.0	9.0	6.8	7.6
IL FATTO QUOTIDIANO.....	173	0.2		4.3	3.0	7.6	7.4	6.7	8.1	10.0	7.3	14.3	11.8	12.1	7.2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89			1.0	5.7	9.0	1.5	3.3	5.2	14.9	23.3	14.2	8.7	5.3	7.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	165	0.4	1.5	2.8	6.1	11.7	9.1	9.0	8.6	17.4	9.4	11.1	5.9	4.4	2.7
GAZZETTA DI PARMA.....	94			1.9	4.7	19.6	6.9	8.8	5.1	7.5	5.6	13.8	12.0	11.6	2.6
GAZZETTA DI REGGIO.....	63			1.6	4.6	5.4	4.9	8.9	2.8	13.3	12.6	24.7	11.8	9.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	461	0.1	1.1	5.7	4.3	6.6	6.7	8.1	8.4	8.1	12.0	13.7	12.7	9.5	3.1
GAZZETTA DEL SUD.....	147	2.5	2.6	1.9	9.0	14.0	11.4	8.7	7.3	12.0	7.3	10.3	5.3	5.7	2.0
IL GAZZETTINO.....	255	0.1		2.3	5.9	7.5	6.3	5.7	7.1	10.3	12.9	15.6	13.2	11.2	2.2
IL GIORNALE.....	235	0.4	1.2	6.9	6.7	8.5	7.7	9.8	6.5	8.8	10.5	11.7	9.1	8.3	3.9
GIORNALE DI BRESCIA.....	157			1.0	1.8	6.5	6.6	7.2	4.2	10.2	14.4	14.9	12.0	16.5	4.7
GIORNALE DI SICILIA.....	144	1.1	2.6	6.0	8.6	20.1	13.9	6.4	4.9	7.3	8.8	6.5	8.7	3.6	1.6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	110		1.0	17.0	15.7	16.9	3.2	5.2	1.9	5.6	5.2	17.1	9.4	1.6	0.4
ITALIA OGGI.....	49	1.4	1.3		3.2	4.5	0.5	4.5	8.3	10.1	8.7	10.5	24.8	8.8	13.5
LIBERO.....	114	0.3		3.7	4.5	2.7	6.8	2.9	6.2	8.0	14.1	18.2	15.2	10.1	5.6
LIBERTA'.....	77		0.3	1.4	2.9	6.8	9.2	9.6	6.6	8.1	10.6	13.4	10.2	13.5	7.4
IL MATTINO.....	282		2.1	4.3	10.0	18.7	13.2	13.4	8.7	7.7	5.1	5.3	4.9	3.5	3.1
IL MATTINO DI PADOVA.....	71			5.4	6.7	13.3	5.6	6.8	11.5	22.0	12.8	7.6	4.0	4.2	
IL MESSAGGERO.....	455	0.7	1.8	2.6	2.9	9.6	11.1	9.7	10.4	6.2	9.0	9.9	14.7	5.8	5.6
MESSAGGERO VENETO.....	108	0.3		1.7	3.1	9.0	11.8	7.0	5.9	9.5	6.7	17.0	10.2	13.2	4.5
LA NUOVA FERRARA.....	33			1.3	1.8	4.2	7.0	5.5	12.7	9.3	21.5	19.6	14.1	2.0	0.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	57		1.1	3.9	3.7	7.5	5.9	11.7	5.8	11.1	16.2	26.3	5.1	1.8	
LA NUOVA SARDEGNA.....	136		2.3	4.6	12.1	14.9	11.0	13.1	8.4	8.5	9.1	6.2	6.3	2.4	1.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	49		4.2	1.5	6.9	3.5	5.4	7.2	5.5	5.5	16.2	22.0	12.1	7.5	2.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	95		2.8	4.3	16.5	20.6	4.4	12.2	3.3	8.5	6.0	8.9	5.3	4.0	3.3
IL PICCOLO.....	92	0.7	1.5	3.6	6.9	10.5	7.3	5.9	5.5	6.2	6.2	10.2	15.3	13.9	6.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	164	0.3	1.4	8.4	7.1	9.3	12.2	7.5	6.5	11.4	10.0	12.3	7.6	3.5	2.5
LA PROVINCIA (CR).....	70			1.8	0.4	6.3	4.7	6.5	2.3	6.1	13.4	13.3	11.2	28.4	5.5
LA PROVINCIA PAVESE.....	86		2.4	22.8	1.3	6.3	4.1	5.1	14.2	10.3	6.7	14.0	2.2	9.1	1.5
QN IL GIORNO.....	157	0.1	15.7	5.0	10.0	8.0	6.1	8.6	11.0	7.7	14.2	6.8	5.7	1.1	
QN LA NAZIONE.....	393	0.6	1.7	6.4	4.0	7.7	4.8	8.6	6.4	10.5	10.7	13.5	10.1	9.5	5.5
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	543	0.6	1.6	4.7	4.0	4.2	4.8	7.5	7.1	9.9	10.1	19.6	15.2	9.1	1.5
LA REPUBBLICA.....	1349	0.3	0.7	4.3	4.2	6.8	7.1	7.7	7.6	8.3	9.7	12.4	14.4	9.5	6.9
IL SECOLO XIX.....	215			10.5	7.4	10.2	8.7	11.0	10.3	11.9	13.7	7.3	3.8	2.3	2.8
LA SICILIA.....	173	1.9	4.1	9.0	14.2	16.4	10.7	6.0	5.1	4.1	6.8	9.2	4.9	4.2	3.5
IL SOLE 24 ORE.....	345	0.3	0.1	2.6	1.3	4.3	5.7	5.2	7.9	8.2	10.9	18.2	15.5	12.4	7.4
LA STAMPA.....	683	0.6	1.4	4.7	7.4	8.2	6.4	9.3	10.6	9.0	10.1	15.2	7.3	7.0	2.9
IL TEMPO.....	66		2.2	1.2	3.8	7.3	13.0	10.6	5.6	8.4	8.8	7.3	21.0	4.0	6.7
IL TIRRENO.....	308	1.1	1.4	6.2	5.7	10.2	4.3	6.5	7.8	10.2	11.0	12.1	8.1	9.4	6.0
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	64			5.7	4.2	10.7	6.6	6.6	4.5	5.8	10.8	13.6	19.5	10.0	2.1
TUTTOSPORT.....	112	0.2	3.0	5.1	7.4	8.6	8.8	7.2	8.7	6.6	9.0	11.7	10.4	10.1	3.1
L'UNIONE SARDA.....	147	0.2	2.3	4.2	10.4	14.9	8.9	8.8	7.5	7.4	14.1	8.8	8.1	2.9	1.5
L'UNITA'.....	84			5.4	5.4	6.9	8.6	8.9	11.2	11.8	11.4	9.0	10.1	6.7	4.6
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	236	1.7	1.2	4.6	5.2	11.1	13.4	5.2	11.2	5.3	10.6	3.5	13.5	10.4	3.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	662	0.2	0.8	4.6	5.0	7.4	7.6	9.2	7.7	7.6	12.4	14.4	11.6	9.0	2.6
TUTTOSPORT.....	161	0.5	2.2	5.7	5.3	10.8	6.0	7.8	9.9	8.9	9.5	10.8	11.0	9.2	2.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	167	1.3	2.6	4.1	3.4	9.5	10.0	7.6	12.9	6.3	12.0	6.2	12.5	9.4	2.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	427	0.1	1.1	6.0	4.2	6.4	6.4	7.9	8.6	8.2	11.9	13.5	13.0	9.6	3.2
TUTTOSPORT.....	105	0.1	3.3	5.0	7.9	8.1	9.5	7.0	8.4	6.0	8.9	12.0	10.2	10.4	3.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	135	0.8		1.5	2.6	4.7	6.2	5.2	6.2	8.8	9.1	10.2	13.9	12.0	18.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	657		0.1	2.5	2.2	6.6	6.6	5.4	6.1	9.7	9.2	15.1	16.3	11.7	8.6
IO DONNA.....	938		0.6	5.4	4.0	5.8	6.9	8.3	8.2	9.1	11.4	11.9	12.6	8.2	7.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....				3.9	1.1	5.4	5.0	5.0	7.0	11.4	12.2	16.7	14.2	13.1	4.9
DELLO SPORT.....	164			2.1	3.4	6.3	5.8	6.0	7.2	9.3	9.7	13.7	15.0	12.2	8.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1106	0.6	0.3												
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	68			5.5	15.5	5.2	16.5	1.8	10.3	7.7	11.0	2.7	16.7	5.6	1.5
LEGGO.....	650	0.1	0.8	5.0	4.4	9.0	13.3	7.6	9.5	6.5	10.4	9.5	15.1	5.0	3.8
METRO.....	703	0.2	1.3	5.6	5.3	8.5	12.6	7.1	9.2	6.8	10.7	8.9	13.5	6.3	3.8

Donne

Lettori in un giorno medio

secondo: • condizione professionale

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	27350	3.1	12.5	2.7	0.6	0.3	3.6	8.8	1.1	3.4	2.9	6.6	15.1	9.5	20.6	9.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	89	4.8	28.4	1.0		1.6	4.7	8.9	0.7	4.2	2.5	2.8	8.6	10.6	18.0	3.2
ALTO ADIGE.....	102	5.9	26.1	1.4	2.3	1.6	5.9	12.2	0.2	4.4	1.4	5.4	5.9	8.9	14.9	3.3
L'ARENA.....	116	3.4	19.2	1.9	0.1	0.7	3.0	6.9	1.7	4.3	2.8	5.9	8.9	10.8	24.0	6.3
AVVENIRE.....	208	3.8	16.5	2.4	0.4	0.2	9.3	6.6	1.6	3.5	1.5	1.9	8.7	9.2	27.5	6.9
IL CENTRO.....	151	5.7	14.9	4.7	1.1		2.2	14.1	0.7	3.5	2.9	5.8	7.2	16.8	12.1	8.2
CORRIERE ADRIATICO.....	101	4.1	21.7	6.6	0.2		6.7	10.9	0.8	3.0	5.0	0.5	4.7	6.5	15.4	13.9
CORRIERE DELLE ALPI.....	25		21.0	9.3			1.0	10.1			2.0	1.1	16.2	2.3	28.8	8.1
CORRIERE DELLA SERA.....	1161	8.1	17.3	2.8	1.1	0.1	7.4	5.7	2.2	2.8	1.9	2.2	7.3	13.1	21.1	7.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	177	3.0	13.8	3.2	0.2	0.2	3.3	13.8	1.5	1.8	2.6	4.7	11.5	17.9	10.9	11.5
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....																
SI AR MAREMMA.....	124	4.6	15.3	4.0	0.5	0.2	6.9	12.3		1.2	2.5	7.6	7.8	7.6	16.7	12.8
L'ECO DI BERGAMO.....	176	1.8	22.8	2.0	0.1	1.2	1.9	9.2	2.1	2.6	1.7	9.1	10.7	6.3	19.7	8.8
IL FATTO QUOTIDIANO.....	173	9.6	16.0	3.2	1.0		10.6	5.9	1.2	2.9	3.0	1.5	5.2	9.0	23.0	7.8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89	3.3	16.2	4.3		0.6	7.0	16.5		0.6	2.8	3.9	7.7	3.7	28.9	4.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	165	4.3	21.4	1.9	0.1		5.7	8.7	0.9	4.9	4.4	9.6	6.3	11.9	6.9	13.0
GAZZETTA DI PARMA.....	94	2.5	11.0	5.4	0.5		4.4	14.2	1.5	1.5	1.6	3.5	9.5	5.7	36.5	2.2
GAZZETTA DI REGGIO.....	63	1.1	18.1	1.8		0.7	8.2	18.0	0.6	2.8	2.1	4.0	1.9	13.0	23.5	4.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	461	2.1	13.8	7.0	0.8	0.2	2.9	15.1	0.6	1.6	2.4	4.0	4.5	22.0	11.8	11.3
GAZZETTA DEL SUD.....	147	5.6	10.6	3.3			6.9	10.2	0.9	4.3	1.5	6.2	10.1	15.4	12.0	12.9
IL GAZZETTINO.....	255	2.0	15.8	6.1	1.1	0.6	6.7	11.0	2.2	2.7	3.3	3.7	10.5	7.0	18.4	8.9
IL GIORNALE.....	235	4.8	17.7	4.4	0.7	0.2	4.6	5.4	1.9	3.0	3.2	2.3	11.2	9.4	26.0	5.1
GIORNALE DI BRESCIA.....	157	2.8	16.4	7.8	2.1	0.6	3.5	16.3	0.4	4.3	4.2	6.9	7.7	7.3	14.8	4.7
GIORNALE DI SICILIA.....	144	5.4	12.3	3.1	0.6		6.5	2.8	0.8	9.2	3.2	7.4	15.4	11.5	8.2	13.5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	110	3.3	20.3	5.6			4.5	11.0	1.4	3.3	2.0	1.9	9.6	11.0	19.2	7.1
ITALIA OGGI.....	49	22.4	27.1	3.9			4.6	4.3	2.8		0.4	1.9	4.9	7.9	18.4	1.4
LIBERO.....	114	7.0	13.0	6.6	1.7		3.9	5.7	0.2	5.7	1.4	2.4	7.6	10.3	28.3	6.2
LIBERTA'.....	77	7.1	23.8	2.6	0.3	0.9	3.4	5.0	1.1	2.3	1.5	1.9	9.8	4.2	31.0	5.1
IL MATTINO.....	282	6.7	11.2	2.6	0.4	0.7	6.2	3.5	2.3	6.2	2.3	7.3	16.8	13.8	4.5	15.5
IL MATTINO DI PADOVA.....	71	2.4	17.8	2.1	0.4	0.2	3.6	16.7	2.4	6.8	7.2	1.6	12.8	3.7	15.3	7.3
IL MESSAGGERO.....	455	6.2	16.9	3.0	0.5		4.1	6.7	2.2	3.8	2.1	3.2	14.2	9.2	17.0	10.8
MESSAGGERO VENETO.....	108	2.6	11.0	1.8	2.6		5.8	17.0	1.7		5.4	8.6	8.9	5.1	23.5	6.1
LA NUOVA FERRARA.....	33	2.4	19.1	2.1	0.9		7.8	24.1	0.1	0.2		8.7	2.0	5.7	14.1	12.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	57	2.7	19.5	7.7	0.4	1.1	2.2	10.2	2.3	0.7	1.3	6.3	3.2	1.5	28.3	12.8
LA NUOVA SARDEGNA.....	136	1.9	11.3	2.5	0.3		4.2	7.6	0.8	2.0	4.9	8.7	15.8	11.5	13.0	15.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	49		9.2	8.8			3.7	17.6	0.4	0.7	6.1	4.3	17.4	11.7	16.2	3.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	95	6.7	15.7	5.0			2.3	6.4	0.8	2.7	4.0	4.3	4.6	17.3	6.3	23.9
IL PICCOLO.....	92	6.4	9.8	4.3			5.7	8.3	1.3	0.7	0.6	0.2	11.2	13.9	34.4	3.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	164	0.4	19.2	3.6	0.7	0.6	4.4	8.7	1.2	2.3	3.2	6.8	6.1	5.2	26.5	11.2
LA PROVINCIA (CR).....	70	2.0	16.0	6.4	0.7	1.1	7.9	8.4	2.7	1.3	6.6	3.3	8.6	5.4	25.7	4.1
LA PROVINCIA PAVESE.....	86	2.2	16.4	3.0	0.1	0.8	0.6	13.8	1.6	1.8	4.8	5.6	8.5	7.5	27.8	5.5
QN IL GIORNO.....	157	1.0	14.4	2.7	1.0	0.2	6.1	8.0	1.9	2.5	3.0	3.2	7.9	11.3	27.8	9.0
QN LA NAZIONE.....	393	4.0	19.0	3.7	0.8	0.8	4.0	10.2	0.6	1.4	3.9	2.2	6.7	6.1	26.6	9.9
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	543	3.9	25.0	2.9	0.4	0.6	6.5	10.0	0.7	1.3	2.0	2.5	7.6	7.0	23.3	6.3
LA REPUBBLICA.....	1349	10.6	20.0	2.1	0.5	0.3	9.2	3.9	2.2	2.7	1.8	2.2	6.8	10.3	19.9	7.6
IL SECOLO XIX.....	215	1.9	14.2	5.6	1.1		5.4	7.6	0.9	3.3	4.5	2.4	11.8	6.3	29.4	5.7
LA SICILIA.....	173	5.8	14.9	2.8	0.6		4.9	6.5	0.9	4.9	1.9	11.0	12.9	9.8	11.2	12.0
IL SOLE 24 ORE.....	345	15.9	32.9	2.2	1.9		6.8	5.2	1.5	1.3	2.1	1.4	2.8	9.7	9.7	6.6
LA STAMPA.....	683	4.9	14.1	5.4	0.1	0.1	5.7	6.8	1.9	2.6	2.3	2.4	8.7	5.9	31.2	8.0
IL TEMPO.....	66	2.6	12.3	3.8	1.0		4.5	14.9	1.2	5.3	1.3	2.7	16.3	8.9	16.6	8.5
IL TIRRENO.....	308	3.8	15.3	3.0	0.3	0.8	1.7	10.3	0.9	1.3	4.7	6.3	12.3	7.0	19.4	12.9
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	64	2.4	13.0	1.4		0.5	0.9	11.7	1.7	0.3	1.8	7.3	14.8	12.7	20.3	11.3
TUTTOSPORT.....	112	5.2	11.8	5.7			1.8	11.2	1.0	1.9	2.2	3.4	7.6	19.4	20.3	8.6
L'UNIONE SARDA.....	147	3.8	16.6	4.1			3.6	7.1	0.6	3.6	2.8	7.1	13.0	7.5	15.1	15.3
L'UNITA'.....	84	8.5	11.3	2.2		0.5	3.3	6.4	2.4	5.7	2.4	4.9	7.6	5.1	34.5	5.3
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	236	2.0	15.7	2.3	0.6		4.4	10.3	1.8	2.4	2.0	3.2	15.5	15.6	11.1	13.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	662	1.6	14.1	5.9	1.0		2.9	14.8	1.2	2.1	2.7	3.5	6.2	20.4	12.0	11.7
TUTTOSPORT.....	161	3.5	13.7	6.7			3.3	11.7	1.0	1.7	1.4	3.6	8.4	13.8	20.4	10.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	167	3.2	13.3	3.4	0.1	0.2	3.1	14.7	1.5	1.7	2.7	5.1	10.5	18.5	10.8	11.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	427	2.3	13.7	7.3	0.8	0.2	2.9	15.2	0.4	1.5	2.3	4.1	4.1	22.5	11.6	11.2
TUTTOSPORT.....	105	5.7	11.3	5.4			1.4	11.0	1.0	2.0	2.4	3.3	7.4	20.9	20.3	8.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	135	12.0	13.5	2.9			10.4	3.1	4.2	1.1	1.0	0.3	8.3	2.4	36.0	4.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	657	8.7	22.0	1.9	0.6		9.5	4.5	2.7	3.0	1.1	1.6	5.8	10.2	21.9	6.6
IO DONNA.....	938	8.4	17.8	1.9	0.7	0.3	8.2	6.0	2.7	3.3	2.4	2.6	7.9	9.8	21.8	6.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....																
DELLO SPORT.....	164	1.4	23.0	9.6	0.9		2.5	11.3	0.3	3.2	2.8	2.0	4.0	17.5	10.5	11.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1106	9.2	17.9	3.1	0.5	0.2	9.9	5.1	2.4	3.2	1.8	2.5	7.5	7.0	21.8	8.0
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	68	4.7	24.5	1.2			2.7	13.4		1.8	0.4	1.6	9.7	15.0	17.4	7.6
LEGGO.....	650	5.0	17.8	1.7	0.9		3.7	6.8	1.4	3.9	0.9	3.5	10.2	20.4	14.2	9.7
METRO.....	703	4.6	17.9	1.9	0.9		3.4	7.3	1.3	3.7	1.7	3.6	10.6	20.2	13.6	9.3

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25176	0.1	0.9	9.9	20.7	20.3	17.5	30.6	2.1	9.8	67.7	17.3	3.2	11.4	30.6	32.6	20.8	4.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	91			8.3	21.1	28.4	14.4	27.8	1.7	17.8	70.4	9.9	0.2	13.2	43.2	24.1	18.0	1.5
ALTO ADIGE	110		1.9	11.3	26.6	22.7	15.3	22.3	2.2	18.4	61.5	17.8	0.1	11.6	46.9	26.1	14.1	1.3
L'ARENA	108			7.9	17.5	25.3	16.6	32.7	1.6	5.6	79.6	12.7	0.4	6.5	31.7	39.2	22.6	
AVVENIRE	194	0.3		5.5	10.1	27.1	26.8	30.1	4.9	19.2	71.6	4.0	0.2	27.5	39.6	24.0	8.2	0.7
IL CENTRO	127	0.4	1.6	10.1	23.6	23.4	17.0	23.8	4.4	20.8	64.6	9.4	0.9	16.1	43.3	28.7	10.8	1.1
CORRIERE ADRIATICO	98		3.2	11.2	29.9	18.1	23.8	14.0	2.6	20.7	59.8	16.3	0.7	16.4	38.7	31.4	13.5	
CORRIERE DELLE ALPI	26			15.1	19.0	11.7	15.3	39.0		6.2	76.8	17.0		4.3	39.2	34.3	20.3	1.8
CORRIERE DELLA SERA	1194	0.1	1.0	11.1	19.9	20.9	19.3	27.7	7.0	20.5	66.0	5.8	0.6	29.9	40.3	22.0	7.4	0.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	344		1.4	13.1	23.8	25.7	15.1	20.8	2.1	12.5	70.5	12.5	2.4	11.0	38.7	35.3	13.6	1.5
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																		
SI AR MAREMMA	127		0.3	15.1	23.1	19.8	18.8	22.9	1.8	10.5	61.1	26.3	0.4	16.9	37.1	30.0	13.9	2.2
L'ECO DI BERGAMO	158		0.4	11.4	17.1	23.5	19.7	27.7	5.3	6.4	80.8	7.0	0.4	8.1	26.8	37.9	26.2	1.0
IL FATTO QUOTIDIANO	213	0.3	0.7	7.9	22.1	25.9	21.9	21.3	6.9	26.7	60.1	5.1	1.1	31.4	44.2	17.4	6.6	0.4
GAZZETTA DI MANTOVA	96			11.5	24.2	20.0	15.6	28.5	6.2	10.4	72.8	10.7		16.0	36.0	29.3	17.7	0.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	173		0.4	17.2	29.8	22.7	14.7	15.2	2.0	10.8	71.6	12.5	3.0	19.8	40.7	25.5	12.1	2.0
GAZZETTA DI PARMA	97		1.2	11.1	14.6	17.0	14.7	41.5	0.3	7.2	91.6	0.8		11.9	29.9	33.2	23.9	1.1
GAZZETTA DI REGGIO	64			15.1	19.8	25.1	18.7	21.2			100.0			3.5	32.8	45.9	15.1	2.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	840	0.1	1.7	17.9	25.5	20.2	15.0	19.7	1.5	8.2	75.7	12.2	2.4	9.7	36.8	39.0	13.5	1.0
GAZZETTA DEL SUD	139		1.4	7.7	28.8	20.8	16.3	24.9	2.8	10.0	62.0	23.3	2.0	15.3	49.8	26.1	6.6	2.2
IL GAZZETTINO	280			12.5	21.6	27.0	16.1	22.8	0.4	10.6	64.1	24.3	0.7	13.9	34.2	35.5	15.1	1.2
IL GIORNALE	267		0.6	6.1	16.6	15.8	18.9	41.9	3.2	16.8	69.5	10.2	0.4	15.9	43.7	28.0	10.5	1.8
GIORNALE DI BRESCIA	173		0.6	10.8	29.8	26.7	15.3	16.8	4.3	11.5	72.9	11.1	0.3	12.6	31.7	44.6	10.1	1.0
GIORNALE DI SICILIA	157		1.4	11.8	19.0	26.2	22.1	19.5	4.2	13.8	50.5	28.3	3.3	12.3	42.7	32.2	9.6	3.2
IL GIORNALE DI VICENZA	104			1.9	28.3	28.4	15.4	26.1	1.0	6.6	75.6	16.8		13.0	32.8	36.2	16.0	2.0
ITALIA OGGI	55			3.8	19.8	34.0	22.6	19.8	15.4	38.2	43.6	0.4	2.4	47.2	35.9	9.1	6.1	1.7
LIBERO	134			7.1	19.1	14.1	21.8	37.8	5.2	23.4	68.2	2.8	0.4	15.5	42.1	34.5	6.7	1.1
LIBERTA'	78		0.3	3.4	12.0	26.0	17.1	41.2	0.9	15.9	79.3	3.8		12.1	35.7	26.7	20.1	5.3
IL MATTINO	261		0.3	13.1	28.4	22.6	17.7	18.0	4.4	14.4	65.5	12.3	3.5	19.3	38.1	32.0	9.6	0.9
IL MATTINO DI PADOVA	82			13.6	24.4	16.4	16.1	29.5		3.1	90.8	6.1		8.1	38.3	29.3	23.0	1.4
IL MESSAGGERO	457		0.4	8.3	18.1	24.7	16.1	32.3	7.4	22.2	58.4	10.6	1.5	14.8	39.9	28.6	15.6	1.0
MESSAGGERO VENETO	118		0.1	14.1	14.7	25.9	23.6	21.6	0.5	9.9	81.7	7.1	0.7	7.4	33.1	41.1	17.9	0.4
LA NUOVA FERRARA	40		1.6	13.2	38.5	15.8	15.3	15.5	2.0	6.5	80.2	11.2		9.9	46.0	33.0	8.3	2.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	65			7.1	26.9	22.0	26.2	17.8	1.3	1.5	89.6	6.8	0.7	11.3	33.1	35.2	18.9	1.5
LA NUOVA SARDEGNA	128		1.0	7.3	23.3	25.6	21.7	21.1	10.2	13.4	65.4	8.5	2.5	15.0	30.7	38.3	12.0	4.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	54			14.2	32.6	13.3	11.4	28.4		12.7	53.8	33.5		19.6	35.5	29.5	15.4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	83		2.7	20.1	28.8	21.3	14.4	12.7	0.9	11.0	65.9	16.1	6.3	15.3	42.3	29.9	12.3	0.2
IL PICCOLO	95		0.2	6.2	17.1	15.8	20.2	40.6	1.3	23.0	67.0	7.5	1.2	11.9	44.6	28.0	14.1	1.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	178	0.1	0.2	8.6	21.9	23.8	20.6	24.8	2.3	7.3	79.7	8.5	2.1	7.0	38.1	35.8	18.0	1.2
LA PROVINCIA (CR)	73		0.2	7.8	18.8	23.6	21.7	27.9	4.5	10.5	76.6	8.4		14.1	27.9	33.7	23.2	1.1
LA PROVINCIA PAVESE	104		0.1	4.7	19.8	22.7	24.4	28.3		12.5	85.0	2.6		11.2	33.3	35.7	19.8	
QN IL GIORNO	166		1.0	6.0	18.7	19.5	18.7	36.2	2.2	7.0	81.9	6.9	2.1	10.9	28.2	40.2	19.8	1.0
QN LA NAZIONE	387		0.3	9.9	18.5	24.3	19.7	27.4	0.5	11.0	78.9	8.9	0.7	13.5	40.7	28.8	16.4	0.7
QN IL RESTO DEL CARLINO	574	0.1	0.7	9.6	22.7	22.7	17.8	26.4	0.9	9.7	79.3	9.6	0.6	14.3	40.4	26.0	15.9	3.5
LA REPUBBLICA	1342		0.6	11.0	21.5	23.2	19.5	24.3	8.1	22.6	61.1	7.5	0.7	36.2	40.2	18.8	4.2	0.6
IL SECOLO XIX	239		0.7	7.4	17.2	21.6	22.3	30.8	1.4	7.9	84.4	5.4	0.9	12.0	43.6	31.3	12.9	0.1
LA SICILIA	185		4.2	14.0	22.2	22.0	17.0	20.7	2.1	10.8	49.0	34.3	3.7	14.0	38.3	35.6	8.9	3.2
IL SOLE 24 ORE	382		1.1	15.9	27.8	26.1	17.8	11.3	8.5	31.6	57.9	1.7	0.3	38.2	49.3	11.3	1.2	
LA STAMPA	781		0.7	9.6	18.7	19.2	18.7	33.1	2.3	13.4	76.9	6.6	0.8	15.8	41.8	28.3	13.1	1.0
IL TEMPO	73		0.7	5.1	18.7	21.5	26.7	27.4	4.8	18.6	64.8	9.0	2.8	18.3	38.1	30.4	12.4	0.9
IL TIRRENO	304	0.1	0.6	8.5	17.0	25.4	20.4	28.0	0.7	10.6	71.0	17.6	0.1	9.0	36.0	34.6	18.6	1.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	62			8.0	15.6	29.2	16.4	30.7		5.5	43.6	47.9	3.0	6.7	35.3	34.7	19.6	3.7
TUTTOSPORT	220	0.3	1.7	13.2	20.9	17.1	20.6	26.2	1.5	9.4	70.4	16.6	2.1	8.3	37.1	37.4	16.5	0.6
L'UNIONE SARDA	140	0.3	0.2	8.0	24.7	25.1	17.6	24.1	6.3	19.4	66.4	5.5	2.5	17.7	38.4	28.9	13.4	1.7
L'UNITA'	112		1.0	2.7	10.2	16.6	26.5	42.9	6.7	13.6	65.0	14.1	0.6	16.9	24.9	37.1	16.9	4.3
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	487		1.6	13.0	23.7	24.8	15.4	21.5	2.8	13.9	68.7	12.4	2.2	12.5	35.9	34.8	15.8	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1176	0.2	1.4	17.8	25.7	21.1	15.2	18.5	1.9	8.8	75.4	11.8	2.2	10.7	37.6	36.5	14.3	0.8
TUTTOSPORT	302	0.2	2.3	11.1	23.3	15.6	21.2	26.3	1.6	11.1	68.2	17.6	1.5	8.2	38.3	35.9	16.9	0.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	321		1.4	13.2	23.9	25.9	15.0	20.7	1.9	12.2	70.9	12.5	2.4	10.6	39.5	35.4	13.0	1.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	784		1.8	18.0	25.4	20.0	14.9	20.0	1.4	8.0	75.8	12.3	2.5	9.4	36.6	39.6	13.2	1.1
TUTTOSPORT	207	0.3	1.5	13.8	20.4	17.5	20.4	26.1	1.4	9.0	71.0	16.4	2.2	8.3	36.9	37.8	16.4	0.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	189		0.3	4.8	17.6	15.4	26.0	35.9	18.0	34.4	43.1	3.4	1.1	41.6	39.5	15.9	2.0	1.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	577		0.2	11.2	25.2	19.2	18.6	25.5	10.4	28.8	58.8	1.9	0.2	37.8	42.5	18.0	1.4	0.4
IO DONNA	811		0.2	7.2	24.3	20.9	20.3	27.1	7.5									

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

QUOTIDIANI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
POPOLAZIONE	25176	23.8	30.4	21.6	18.5	5.7	4.5	17.9	0.5	3.6	0.5	9.9	0.4	33.3	22.6	6.7		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	91	31.0	23.1	15.0	26.4	4.4	7.9	25.7	1.6	4.7		13.3		30.5	13.6	2.8		
ALTO ADIGE	110	25.6	24.6	22.5	19.5	7.9	8.4	25.9	1.5	5.5		15.8		26.9	11.1	4.9		
L'ARENA	108	25.3	26.5	25.3	19.6	3.3	4.0	19.7	0.7	3.2		13.4		35.9	18.7	4.5		
AVVENIRE	194	22.8	28.6	22.7	17.0	8.9	8.6	20.9	0.5	9.0	0.3	7.1		35.9	15.6	2.1		
IL CENTRO	127	14.0	27.4	27.8	23.9	6.9	6.1	21.2	0.9	3.3	1.5	15.7		28.2	16.2	6.9		
CORRIERE ADRIATICO	98	16.4	24.9	31.5	22.7	4.5	6.2	27.7	0.2	6.9	1.2	12.5		32.2	12.6	0.5		
CORRIERE DELLE ALPI	26	34.2	22.5	17.7	20.9	4.7		26.2		0.5		16.9		37.8	17.5	1.1		
CORRIERE DELLA SERA	1194	30.0	29.6	21.0	16.3	3.1	13.1	23.4	0.1	7.1	1.0	6.4	0.2	33.5	13.0	2.1		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	344	35.6	24.9	21.2	13.9	4.3	8.0	28.8	0.8	2.6	1.9	15.1	0.5	32.8	7.4	2.0		
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																		
SI AR MAREMMA	127	23.2	22.9	24.9	22.6	6.4	5.7	18.3	0.7	6.7		18.5	0.5	31.6	10.8	7.1		
L'ECO DI BERGAMO	158	20.5	33.3	25.5	15.6	5.1	4.1	21.1		2.1	1.2	7.5		35.0	18.9	10.1		
IL FATTO QUOTIDIANO	213	27.9	26.2	24.5	18.3	3.2	15.0	21.7	0.9	9.5	1.1	8.6	0.1	32.1	9.8	1.2		
GAZZETTA DI MANTOVA	96	20.7	38.6	21.4	16.1	3.3	5.8	24.7	0.6	6.9		16.3		31.7	10.4	3.7		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	173	16.6	30.4	24.4	22.0	6.6	5.7	23.1		5.2	0.5	15.9	1.5	26.2	13.7	8.1		
GAZZETTA DI PARMA	97	32.9	33.2	17.6	13.4	2.9	5.1	16.9	0.3	3.6	0.3	15.2		42.0	13.7	2.9		
GAZZETTA DI REGGIO	64	25.8	28.7	18.7	19.2	7.6	1.1	24.8	1.8	4.6		22.1	4.7	30.6	7.3	2.9		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	840	39.7	24.6	19.3	12.7	3.7	7.1	27.0	0.6	2.6	1.0	21.2	0.6	33.7	4.4	1.7		
GAZZETTA DEL SUD	139	21.4	20.1	29.2	21.5	7.7	6.0	18.6		7.3	0.1	8.4	2.1	35.3	15.7	6.6		
IL GAZZETTINO	280	21.8	30.3	24.8	18.8	4.3	5.1	26.4	1.1	6.2	0.4	14.1		27.0	16.5	3.4		
IL GIORNALE	267	28.0	34.7	20.0	13.1	4.2	7.7	23.4	0.1	3.3	0.6	5.9		41.9	15.2	1.9		
GIORNALE DI BRESCIA	173	21.8	25.3	23.1	25.3	4.4	5.4	28.9	0.5	3.1		19.6		21.5	14.8	6.3		
GIORNALE DI SICILIA	157	24.8	25.3	23.3	16.8	9.8	6.5	22.9		5.9	1.3	4.9	1.0	27.7	23.2	6.5		
IL GIORNALE DI VICENZA	104	16.8	27.0	21.5	21.8	13.0	6.1	25.7		4.8		12.5		33.0	15.9	2.0		
ITALIA OGGI	55	18.5	24.3	30.1	24.4	2.8	36.9	22.8		5.4		2.6		25.0	7.3			
LIBERO	134	24.4	38.5	21.1	11.7	4.3	11.0	22.2		3.1		6.5		42.5	12.6	2.0		
LIBERTA'	78	25.3	38.7	21.4	13.2	1.4	8.9	22.5	0.8	1.8		8.8		42.9	12.4	1.9		
IL MATTINO	261	17.3	25.1	17.3	27.2	13.1	9.0	18.2	0.7	7.1	0.7	5.1	0.6	22.9	28.6	7.2		
IL MATTINO DI PADOVA	82	18.8	36.4	26.9	12.9	5.0	4.9	25.4	0.6	2.9		14.4		29.3	21.1	1.4		
IL MESSAGGERO	457	24.8	31.4	21.4	18.3	4.1	8.0	22.4		4.6	0.5	7.4		33.3	20.6	3.2		
MESSAGGERO VENETO	118	19.8	32.5	23.1	15.9	8.7	3.5	18.7		5.3		16.4		34.1	14.6	7.4		
LA NUOVA FERRARA	40	17.9	37.0	22.5	17.3	5.3	4.4	21.2		6.5		27.2		32.4	2.0	6.3		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	65	24.9	33.8	22.7	13.7	4.9	5.0	30.8	1.0	1.9		12.2		37.0	6.6	5.5		
LA NUOVA SARDEGNA	128	24.3	29.8	17.5	25.1	3.3	9.1	17.7		3.0		10.1	0.1	31.6	19.6	8.7		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	54	36.4	23.2	24.3	15.6	0.5	2.2	24.0		3.4		20.7		23.4	22.4	3.9		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	83	21.7	23.5	16.2	29.6	9.0	7.8	29.3		2.4	1.7	7.3	1.3	32.6	12.7	5.0		
IL PICCOLO	95	39.7	36.9	11.9	9.9	1.6	10.5	15.2		5.3	1.1	8.4		46.0	13.4	0.2		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	178	25.7	25.1	20.9	22.6	5.7	1.9	23.8	0.6	5.6	0.1	11.7		38.4	11.7	6.2		
LA PROVINCIA (CR)	73	20.1	33.2	29.9	15.4	1.5	1.9	21.6	1.9	5.6		12.3		35.2	18.3	3.1		
LA PROVINCIA PAVESE	104	24.0	35.3	23.1	12.4	5.2	6.9	20.6		2.8		11.7		41.6	11.8	4.6		
QN IL GIORNO	166	18.6	32.6	24.4	21.1	3.3	2.0	22.3		6.8		10.9		43.2	12.3	2.5		
QN LA NAZIONE	387	25.9	32.0	20.7	16.6	4.9	5.1	24.0	0.8	3.9	0.4	12.8		38.9	12.0	2.2		
QN IL RESTO DEL CARLINO	574	22.5	34.1	21.0	18.3	4.2	6.7	28.4	0.9	5.6	0.5	11.0		33.9	10.6	2.3		
LA REPUBBLICA	1342	27.6	28.1	22.6	17.7	4.0	14.3	24.0	0.3	8.5	0.4	5.2		32.2	13.0	1.9		
IL SECOLO XIX	239	30.0	32.3	21.6	13.3	2.7	4.2	21.7		4.4		10.1		39.2	18.4	2.1		
LA SICILIA	185	24.7	22.5	21.9	23.1	7.9	5.3	24.7		4.4	0.6	9.2	1.2	26.4	18.3	10.0		
IL SOLE 24 ORE	382	22.1	23.8	25.8	24.5	3.8	25.2	37.2		6.3	1.6	4.5	0.1	17.6	6.3	1.2		
LA STAMPA	781	29.3	35.7	19.1	13.4	2.6	7.4	22.1	0.6	4.8	0.4	8.3		41.6	12.8	2.0		
IL TEMPO	73	26.9	18.6	22.4	23.5	8.5	4.0	19.5		3.8	0.4	11.8	0.8	35.1	22.0	2.4		
IL TIRRENO	304	25.4	29.5	24.7	15.2	5.1	3.7	20.8	1.2	1.6	0.3	12.9		34.7	18.8	6.0		
LA TRIBUNA DI TREVISO	62	18.1	36.6	18.4	23.7	3.2	4.4	18.3	2.8	1.0		12.5		35.4	18.6	7.1		
TUTTOSPORT	220	33.9	29.4	21.6	11.3	3.9	5.0	22.5	0.4	1.8	0.5	19.3	1.3	42.2	5.5	1.6		
L'UNIONE SARDA	140	17.3	31.8	23.8	23.6	3.6	7.7	24.1	0.5	3.5	0.5	9.1	0.4	30.6	16.9	6.6		
L'UNITA'	112	21.3	43.0	17.9	17.1	0.7	9.0	10.8	1.2	1.5		7.5		53.1	13.3	3.7		
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	487	35.4	25.7	19.1	15.6	4.2	8.6	26.4	1.2	3.0	2.2	14.3	0.5	33.2	9.3	1.3		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1176	38.0	25.1	19.5	14.3	3.1	8.0	27.2	0.4	2.8	0.8	20.7	0.4	31.9	6.2	1.7		
TUTTOSPORT	302	31.7	30.6	21.6	11.6	4.4	5.8	22.9	0.4	1.4	0.6	17.5	0.6	43.4	5.9	1.5		
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	321	35.7	24.7	21.8	13.5	4.3	7.8	29.5	0.7	2.6	1.9	15.3	0.5	32.7	6.9	2.1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	784	40.1	24.5	19.3	12.3	3.8	6.9	26.9	0.7	2.6	1.1	21.4	0.7	34.1	4.0	1.7		
TUTTOSPORT	207	34.4	29.1	21.6	11.2	3.8	4.8	22.4	0.4	1.9	0.4	19.8	1.4	41.8	5.4	1.7		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	189	25.7	35.9	24.6	10.6	3.1	16.3	17.3		9.3	0.3	3.2		43.3	10.1	0.2		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	577	17.5	31.1	26.4	20.1	4.8	11.6	27.0		9.1	0.2	4.8		31.8	14.0	1.5		
IO DONNA	811	20.3	29.9	23.9	20.5	5.4	11.2	22.8	0.3	8.1	0.2	4.8		31.4	18.4	2.8		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																		
DELLO SPORT	251	30.8	28.0	22.7	14.0	4.5	5.5	37.2	0.9	3.8	0.9	19.0		24.6	6.7	1.3		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1116	23.0	29.5	22.7	19.3	5.4	11.5	23.5	0.3	9.5	0.5	5.4		32.5	14.5	2.4		
QUOTIDIANI GRATUITI																		
DNEWS	66	36.1	22.7	27.7	12.4	1.1	4.9	27.8		6.9	2.0	10.8		33.9	12.3	1.6		
LEGGO	495	23.6	28.9	25.1	17.1	5.3	8.3	22.3		4.4	1.5	9.8		29.5	19.5	4.6		
METRO	535	22.7	29.3	25.8	16.3	5.9	8.1	22.8		3.9	1.8	10.5		29.4	19.3	4.3		

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

QUOTIDIANI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capoluogo	non capoluogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25176	30.7	23.6	20.9	8.9	16.0	31.1	68.9	22.5	6.0	4.5	6.3	13.8	12.9	77.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	91	60.5	12.8	3.3	23.4		23.4	76.6	27.1	10.0	5.8	8.9	18.6	14.8	72.9
ALTO ADIGE.....	110	49.9	11.9	8.1	30.2		30.2	69.8	33.0	11.1	5.8	15.7	24.7	17.6	67.0
L'ARENA.....	108	29.2	34.1	1.8	0.4	34.4	34.8	65.2	18.9	6.5	2.7	4.2	10.7	9.2	81.1
AVVENIRE.....	194	29.7	21.4	19.9	9.8	19.1	35.9	64.1	16.0	4.2	1.6	5.1	7.7	11.3	84.0
IL CENTRO.....	127	40.9	20.7	29.4	9.0		26.1	73.9	21.6	6.9	5.0	5.0	15.6	11.0	78.4
CORRIERE ADRIATICO.....	98	36.9	20.4	30.1	12.6		22.8	77.2	23.8	7.5	4.1	8.6	16.6	11.0	76.2
CORRIERE DELLE ALPI.....	26	82.1	0.5	16.7		0.8	17.4	82.6	29.0	3.8	16.1	17.8	21.8	7.8	71.0
CORRIERE DELLA SERA.....	1194	24.5	19.5	19.4	10.5	26.1	42.0	58.0	19.4	5.6	3.1	6.6	12.7	9.5	80.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	344	24.3	21.6	19.0	10.6	24.6	39.9	60.1	15.6	1.4	2.0	4.6	7.1	10.4	84.4
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR.....															
MAREMMA.....	127	35.5	21.7	20.0	21.1	1.7	31.5	68.5	26.6	7.0	6.7	8.1	17.7	14.6	73.4
L'ECO DI BERGAMO.....	158	63.6	26.4	0.4	8.9	0.8	9.8	90.2	20.2	2.3	3.9	3.7	10.0	12.2	79.8
IL FATTO QUOTIDIANO.....	213	26.2	18.7	17.4	10.1	27.6	44.1	55.9	18.9	3.3	2.1	4.9	9.2	11.3	81.1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96	59.1	25.1	15.7		0.1	15.4	84.6	20.7	5.3	5.6	7.6	13.0	9.7	79.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	173	20.9	29.4	24.9	13.7	11.1	31.6	68.4	28.2	3.6	8.1	9.2	18.6	17.8	71.8
GAZZETTA DI PARMA.....	97	33.4	18.3	0.6	47.6	0.1	47.7	52.3	13.5	3.8	2.0	3.0	5.9	7.6	86.5
GAZZETTA DI REGGIO.....	64	27.4	42.5		30.1		30.1	69.9	33.2	10.4	2.1	7.1	18.6	22.7	66.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	840	32.0	25.4	19.4	12.4	10.8	29.0	71.0	15.8	4.9	2.4	5.6	10.4	8.1	84.2
GAZZETTA DEL SUD.....	139	42.0	9.9	18.0	29.9	0.2	40.2	59.8	25.8	4.9	6.0	5.8	14.6	15.5	74.2
IL GAZZETTINO.....	280	34.2	37.1	14.0	4.1	10.6	22.1	77.9	23.9	8.0	4.3	6.4	15.6	12.1	76.1
IL GIORNALE.....	267	26.6	18.4	23.4	8.8	22.8	42.2	57.8	16.6	4.6	3.0	4.6	10.0	9.9	83.4
GIORNALE DI BRESCIA.....	173	44.1	35.6		20.3	0.1	20.3	79.7	28.3	6.5	3.3	8.6	14.1	17.6	71.7
GIORNALE DI SICILIA.....	157	17.9	21.3	23.5	2.8	34.5	45.0	55.0	21.5	4.4	4.3	5.6	11.8	13.4	78.5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	104	45.2	32.4	8.8	13.5		13.5	86.5	32.4	5.4	5.4	10.7	12.4	24.5	67.6
ITALIA OGGI.....	55	28.9	29.1	29.6	6.9	5.5	31.5	68.5	25.5	5.6	6.0	6.8	15.1	11.5	74.5
LIBERO.....	134	30.4	14.0	23.3	7.4	24.9	39.0	61.0	16.9	4.1	4.1	4.6	10.9	8.1	83.1
LIBERTA'.....	78	44.8	12.6	1.7	40.9		41.9	58.1	13.2	2.6	1.5	1.8	5.2	8.4	86.8
IL MATTINO.....	261	13.7	20.8	31.3	4.8	29.3	36.1	63.9	31.9	9.1	5.9	6.3	16.5	21.0	68.1
IL MATTINO DI PADOVA.....	82	34.1	38.5	0.1	25.4	1.9	27.3	72.7	19.3	5.3	4.4	4.0	11.1	11.8	80.7
IL MESSAGGERO.....	457	16.0	13.5	21.5	4.6	44.4	54.9	45.1	18.4	5.7	3.4	5.9	12.5	9.1	81.6
MESSAGGERO VENETO.....	118	66.8	17.2	16.0			16.0	84.0	27.8	11.1	4.9	8.7	18.0	14.1	72.2
LA NUOVA FERRARA.....	40	17.5	31.8	3.2	46.2	1.3	48.2	51.8	24.9	11.6	5.9	10.5	19.5	13.0	75.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	65	28.7	36.4	14.1	19.0	1.9	20.9	79.1	19.3	4.5	2.6	5.0	10.6	10.6	80.7
LA NUOVA SARDEGNA.....	128	43.6	14.8	21.6	19.5	0.5	34.8	65.2	15.7	1.9	4.3	6.4	9.9	8.0	84.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	54	8.1	42.9	14.2		34.8	38.1	61.9	19.4	5.2	4.4	3.5	13.1	13.2	80.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	83	37.5	33.3	19.3	9.9		15.4	84.6	30.0	8.6	7.5	10.5	22.9	14.5	70.0
IL PICCOLO.....	95	14.7	15.9	8.8	60.6		69.4	30.6	12.5	2.3	2.1	3.6	7.9	8.2	87.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	178	71.4	10.7	17.7	0.1	0.2	15.0	85.0	24.6	6.4	5.8	8.1	15.2	14.0	75.4
LA PROVINCIA (CR).....	73	62.7	6.7	30.4	0.2		22.3	77.7	20.5	7.3	3.3	5.7	13.4	9.9	79.5
LA PROVINCIA PAVESE.....	104	51.1	12.3	36.5			13.5	86.5	15.9	5.1	2.1	7.0	10.9	8.2	84.1
QN IL GIORNO.....	166	31.8	31.0	21.3	3.5	12.4	21.3	78.7	24.9	7.6	4.2	5.4	14.0	15.9	75.1
QN LA NAZIONE.....	387	22.0	28.9	28.4	12.5	8.2	36.4	63.6	18.6	3.6	2.6	5.3	10.7	11.1	81.4
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	574	22.1	24.3	18.4	21.3	13.9	38.4	61.6	22.1	4.3	4.2	7.4	13.4	14.1	77.9
LA REPUBBLICA.....	1342	17.8	19.3	18.1	8.8	36.0	49.9	50.1	21.7	6.0	4.6	5.9	13.3	11.8	78.3
IL SECOLO XIX.....	239	28.8	16.3	15.3		39.6	48.3	51.7	15.7	4.1	3.7	2.9	9.5	8.6	84.3
LA SICILIA.....	185	16.4	31.7	28.7	5.2	17.9	30.1	69.9	29.1	7.8	7.6	6.3	18.4	17.0	70.9
IL SOLE 24 ORE.....	382	27.5	19.3	18.4	14.5	20.2	41.3	58.7	32.4	9.3	7.2	11.3	22.2	14.5	67.6
LA STAMPA.....	781	36.4	16.7	18.6	4.5	23.8	37.6	62.4	17.7	5.1	3.3	5.1	10.4	10.1	82.3
IL TEMPO.....	73	27.8	11.5	21.6	4.5	34.6	48.7	51.3	25.2	3.8	6.8	8.1	15.9	16.0	74.8
IL TIRRENO.....	304	24.0	23.0	35.5	16.4	1.1	36.1	63.9	20.3	6.1	3.2	5.1	12.2	9.8	79.7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	62	37.9	42.0	20.0		11.6	88.4	21.7	6.5	2.5	8.2	12.2	13.4	78.3	
TUTTOSPORT.....	220	32.0	21.1	25.3	8.0	13.6	32.5	67.5	10.9	3.7	1.9	3.0	7.4	6.5	89.1
L'UNIONE SARDA.....	140	36.9	20.6	17.6	24.8	0.1	37.1	62.9	22.5	4.4	3.7	5.3	12.8	12.3	77.5
L'UNITA'.....	112	25.1	25.0	19.9	9.4	20.5	35.5	64.5	10.5	1.9	2.5	4.5	6.6	6.6	89.5
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	487	23.9	18.9	18.7	9.0	29.5	42.5	57.5	15.2	1.5	1.9	4.1	6.2	11.1	84.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1176	32.5	24.2	19.5	11.2	12.6	30.0	70.0	16.8	5.2	2.9	5.0	10.7	9.2	83.2
TUTTOSPORT.....	302	33.2	21.2	23.5	6.9	15.2	32.5	67.5	12.3	3.5	1.6	3.0	7.4	8.1	87.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	321	24.4	22.2	19.1	11.0	23.4	39.2	60.8	15.6	1.4	2.1	4.7	7.3	10.2	84.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	784	31.9	25.7	19.3	12.7	10.4	28.8	71.2	15.5	4.7	2.2	5.7	10.3	7.8	84.5
TUTTOSPORT.....	207	31.7	21.0	25.8	8.3	13.2	32.4	67.6	10.5	3.7	1.9	3.0	7.4	6.1	89.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	189	18.4	10.4	15.6	11.2	44.3	61.2	38.8	14.6	3.4	4.6	3.6	10.6	5.3	85.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	577	15.0	15.5	17.9	12.9	38.7	57.4	42.6	27.8	8.8	6.7	7.9	18.1	14.2	72.2
IO DONNA.....	811	24.1	17.3	19.8	13.7	25.1	46.6	53.4	25.4	5.9	5.9	6.9	15.6	13.3	74.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	251	33.8	20.9	21.2	9.9	14.2	33.3	66.7	21.8	7.7	3.4	7.2	15.8	9.3	78.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1116	19.1	15.9	19.2	11.3	34.5	51.5	48.5	23.1	5.2	5.2	6.5	13.8	13.1	76.9
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	66	7.2	13.4	8.6	0.2	70.6	70.8	29.2	18.8	5.3	3.0	5.0	10.2	10.5	81.2
LEGGO.....	495	8.1	11.9	14.8	1.0	64.3	66.5	33.5	22.9	5.7	5.3	6.1	14.2	13.3	77.1
METRO.....	535	9.6	10.3	13.6	1.7	64.8	67.4	32.6	25.0	7.1	5.8	6.3	16.3	13.3	75.0

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25176	8.2	3.1	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	91			0.5	99.5							
ALTO ADIGE.....	110				99.3	0.3			0.4			
L'ARENA.....	108			0.4	0.4	98.9		0.3				
AVVENIRE.....	194	5.1	5.7	32.5	2.6	10.4	2.9	6.5	4.3	3.5	0.4	9.7
IL CENTRO.....	127									97.0		
CORRIERE ADRIATICO.....	98											
CORRIERE DELLE ALPI.....	26					100.0						
CORRIERE DELLA SERA.....	1194	3.5	1.5	51.2	1.5	5.3	1.9	7.0	3.1	1.4	0.6	9.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	344	1.4	0.1	5.5	0.3	1.0	1.5	10.3	8.9	1.1	2.5	25.1
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....												
SI AR MAREMMA.....	127								21.2	0.3	48.9	29.6
L'ECO DI BERGAMO.....	158	0.5		99.5								
IL FATTO QUOTIDIANO.....	213	8.7	2.8	17.8	0.9	6.5	0.8	11.7	10.2	3.7	0.7	17.1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96			99.6				0.2				0.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	173											0.1
GAZZETTA DI PARMA.....	97		0.2	0.4		0.4		98.4	0.4			
GAZZETTA DI REGGIO.....	64							100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	840	5.9	3.6	30.9	1.9	10.2	3.2	11.4	7.2	2.4	1.6	2.6
GAZZETTA DEL SUD.....	139			0.1								
IL GAZZETTINO.....	280				0.3	82.6	16.6	0.3				0.1
IL GIORNALE.....	267	5.1	4.7	38.5	0.1	5.0	4.8	5.0	4.0	2.7	1.7	13.3
GIORNALE DI BRESCIA.....	173			100.0								
GIORNALE DI SICILIA.....	157											
IL GIORNALE DI VICENZA.....	104					99.7		0.3				
ITALIA OGGI.....	55	4.7	5.6	32.5	0.6	0.8	4.2		2.8	3.4	1.2	5.8
LIBERO.....	134	4.7	0.3	41.6	0.8	7.8	2.8	9.2	3.7	1.8	0.3	13.9
LIBERTA'.....	78			3.5				96.5				
IL MATTINO.....	261								0.2			1.2
IL MATTINO DI PADOVA.....	82					100.0						
IL MESSAGGERO.....	457	0.6		0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	7.9	4.1	72.8
MESSAGGERO VENETO.....	118						100.0					
LA NUOVA FERRARA.....	40			2.5		2.0		95.2		0.4		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	65							98.1	1.9			
LA NUOVA SARDEGNA.....	128											1.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	54					100.0						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	83			0.5								
IL PICCOLO.....	95					1.4	98.6					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	178			100.0								
LA PROVINCIA (CR).....	73			98.4		0.7		1.0				
LA PROVINCIA PAVESE.....	104	1.5		98.5								
QN IL GIORNO.....	166	1.3	0.8	96.8		1.0		0.1				
QN LA NAZIONE.....	387		6.4						86.1		7.5	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	574					1.4		83.8		14.8		
LA REPUBBLICA.....	1342	6.6	3.1	15.2	0.8	5.5	1.6	15.8	8.4	1.3	0.9	19.0
IL SECOLO XIX.....	239	1.2	96.7	1.3								0.7
LA SICILIA.....	185											
IL SOLE 24 ORE.....	382	8.3	2.2	21.9	4.6	9.4	2.9	12.7	4.6	3.6	1.0	11.9
LA STAMPA.....	781	72.1	10.2	4.0	0.2	0.7	0.1	7.5	0.5	0.1	0.1	1.3
IL TEMPO.....	73										0.2	73.9
IL TIRRENO.....	304			0.1		0.1			99.7			0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	62					100.0						
TUTTOSPORT.....	220	14.7	4.5	21.1	0.2	4.9	1.0	4.9	8.0	2.4	1.3	9.2
L'UNIONE SARDA.....	140				0.3							0.1
L'UNITA'.....	112	3.2	4.8	20.8	0.9	2.9	0.2	22.0	12.5	4.1	2.8	12.7
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	487	1.8		3.7	0.2	1.8	1.5	8.6	7.7	0.7	4.0	28.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1176	5.4	3.9	34.0	1.8	10.9	2.5	10.0	6.9	2.3	1.5	3.6
TUTTOSPORT.....	302	15.8	2.8	19.2	0.4	8.4	1.7	2.7	9.0	1.8	2.9	12.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	321	1.3	0.1	6.0	0.4	0.8	1.6	10.8	9.2	1.2	2.2	24.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	784	6.1	3.5	30.0	1.9	10.0	3.4	11.7	7.2	2.5	1.7	2.3
TUTTOSPORT.....	207	14.4	4.9	21.5	0.1	4.1	0.8	5.4	7.8	2.5	0.9	8.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	189	7.2	2.8	17.6	1.5	5.4	3.3	6.7	10.7	0.7	1.0	28.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	577	9.2	3.1	16.1	0.5	3.7	1.8	13.5	8.3	1.0	1.6	23.9
IO DONNA.....	811	5.8	0.8	45.1	1.8	6.0	1.9	7.0	4.6	1.4	2.1	9.1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....												
DELLO SPORT.....	251	9.4	2.4	33.5	0.3	14.0	3.4	5.9	8.9	3.9	2.5	1.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1116	8.0	3.4	15.1	1.0	5.8	2.6	10.7	9.3	2.4	2.0	20.8
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	66	0.8		57.8								40.7
LEGGO.....	495	5.4	0.2	39.7		0.4		0.6	0.8			48.5
METRO.....	535	12.8	1.0	32.5		0.5	0.5	0.4	0.4			49.4

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25176	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE.....	91								0.5	99.5			
ALTO ADIGE.....	110								99.6	0.4			
L'ARENA.....	108								0.4	99.6			
AVVENIRE.....	194	1.5	5.9	2.8	0.5	1.2	1.9	2.6	43.3	22.4	17.9	11.9	4.5
IL CENTRO.....	127	100.0										100.0	
CORRIERE ADRIATICO.....	98	3.0									97.0	3.0	
CORRIERE DELLE ALPI.....	26									100.0			
CORRIERE DELLA SERA.....	1194	1.4	5.4	2.5	0.7	1.2	1.4	1.2	56.1	15.7	14.4	11.2	2.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	344	6.0	13.3	7.9	1.8	3.7	4.2	5.1	7.0	13.2	37.7	32.7	9.4
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....											100.0		
SI AR MAREMMA.....	127										100.0		
L'ECO DI BERGAMO.....	158								100.0				
IL FATTO QUOTIDIANO.....	213	2.6	1.0	5.2	0.7	1.2	3.4	5.0	29.3	19.9	31.7	10.8	8.4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96								99.6	0.2	0.2		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	173		0.2	86.4	12.8	0.5					0.1	99.9	
GAZZETTA DI PARMA.....	97					0.2			0.6	98.8	0.4	0.2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	64									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	840	1.5	2.5	7.3	1.4	1.0	3.7	1.8	40.4	26.7	13.8	13.6	5.5
GAZZETTA DEL SUD.....	139		0.9			65.8	32.5	0.6	0.1			66.8	33.1
IL GAZZETTINO.....	280					0.1				99.8	0.1	0.1	
IL GIORNALE.....	267	5.4	2.2	1.5	0.3	1.5	2.5	1.7	48.2	14.8	21.7	11.0	4.3
GIORNALE DI BRESCIA.....	173								100.0				
GIORNALE DI SICILIA.....	157					0.1	99.9					0.1	99.9
IL GIORNALE DI VICENZA.....	104									100.0			
ITALIA OGGI.....	55	7.4	2.8	9.4	1.0	8.7	4.7	4.4	42.8	5.6	13.2	29.3	9.1
LIBERO.....	134	2.3	3.0	4.1	0.6		1.6	1.6	46.6	20.6	19.7	10.0	3.2
LIBERTA'.....	78								3.5	96.5			
IL MATTINO.....	261	1.3	96.4		0.7	0.2					1.4	98.6	
IL MATTINO DI PADOVA.....	82									100.0			
IL MESSAGGERO.....	457	7.1	0.3	4.4		1.9	0.1		0.9	0.4	85.0	13.6	0.1
MESSAGGERO VENETO.....	118									100.0			
LA NUOVA FERRARA.....	40								2.5	97.1	0.4		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	65									98.1	1.9		
LA NUOVA SARDEGNA.....	128							99.0			1.0		99.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	54									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	83			99.5					0.5			99.5	
IL PICCOLO.....	95									100.0			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	178								100.0				
LA PROVINCIA (CR).....	73								98.4	1.6			
LA PROVINCIA PAVESE.....	104								100.0				
QN IL GIORNO.....	166								98.9	1.1			
QN LA NAZIONE.....	387								6.4		93.6		
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	574									85.1	14.8		
LA REPUBBLICA.....	1342	1.3	7.7	3.1	1.3	1.3	4.3	2.8	24.9	23.6	29.6	14.7	7.2
IL SECOLO XIX.....	239								99.3		0.7		
LA SICILIA.....	185						100.0						100.0
IL SOLE 24 ORE.....	382	2.6	2.1	4.1	0.9	2.1	2.5	2.6	32.4	29.6	21.0	11.8	5.1
LA STAMPA.....	781	1.0	0.1	0.9	0.6	0.3	0.4		86.2	8.5	1.9	2.9	0.4
IL TEMPO.....	73	20.0	2.6	1.7	1.0			0.6			74.1	25.3	0.6
IL TIRRENO.....	304								0.1	0.1	99.8		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	62									100.0			
TUTTOSPORT.....	220	1.6	2.5	11.3	2.7	1.9	5.8	2.0	40.3	11.0	20.9	20.0	7.9
L'UNIONE SARDA.....	140							99.6		0.3	0.1		99.6
L'UNITA'.....	112	5.2	2.0	0.3		0.3	2.6	2.6	28.9	26.0	32.1	7.9	5.2
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	487	4.2	17.9	3.7	1.5	3.5	3.2	7.4	5.5	12.1	41.0	30.7	10.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1176	1.2	2.2	6.2	0.9	0.6	3.3	2.9	43.3	25.1	14.3	11.2	6.2
TUTTOSPORT.....	302	2.9	1.5	9.4	1.8	1.2	3.7	2.7	37.8	13.2	25.9	16.8	6.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	321	6.5	12.1	9.0	1.9	3.8	4.5	4.5	7.4	13.5	36.8	33.2	9.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	784	1.5	2.6	7.6	1.5	1.1	3.9	1.5	39.6	27.1	13.7	14.3	5.3
TUTTOSPORT.....	207	1.3	2.8	11.8	2.9	2.1	6.3	1.9	40.8	10.4	19.7	20.8	8.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	189	2.2	2.1			1.9	3.1	5.6	27.5	16.9	40.7	6.2	8.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	577	2.2	4.7	2.7	1.0	1.3	2.3	2.9	28.4	19.6	34.8	12.0	5.2
IO DONNA.....	811	1.8	2.8	3.6	1.1	1.8	1.4	1.8	51.7	16.8	17.1	11.2	3.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....													
DELLO SPORT.....	251	2.4	2.9	3.0	1.3	1.1	2.0	1.4	45.3	23.7	17.0	10.7	3.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1116	2.2	4.5	3.2	1.4	1.6	3.2	2.7	26.6	20.1	34.5	12.9	5.9
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS.....	66			0.7					58.6		40.7	0.7	
LEGGO.....	495	0.2	2.4	1.8					45.3	1.0	49.3	4.5	
METRO.....	535	0.2	0.3	0.1				2.0	46.3	1.3	49.8	0.6	2.0

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE		25176	1.2	3.4	8.5	10.3	13.6	9.8	8.7	7.8	8.1	7.5	8.5	6.4	4.1	2.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	91		1.7	5.3	8.0	11.8	9.9	14.0	6.8	8.6	8.7	12.3	4.0	6.0	2.9	
ALTO ADIGE	110	1.4	2.2	0.4	7.6	12.8	13.1	7.9	7.2	9.6	9.9	11.9	7.4	5.9	2.6	
L'ARENA	108	0.4		4.5	11.2	12.9	15.6	9.5	9.4	12.8	6.2	9.1	3.4	3.3	1.6	
AVVENIRE	194		0.2	6.3	3.6	12.0	7.8	6.5	8.7	10.9	6.8	14.8	13.0	5.5	4.1	
IL CENTRO	127	1.5	2.4	4.2	6.2	16.0	7.1	7.7	9.1	7.9	9.0	9.0	11.1	5.9	3.0	
CORRIERE ADRIATICO	98	0.8	1.9	3.4	3.9	7.4	5.2	12.8	7.5	17.4	14.3	11.3	7.7	5.3	0.9	
CORRIERE DELLE ALPI	26			7.0	3.8	4.8	2.8	13.7	7.5	11.1	9.7	19.0	17.0	3.3	0.3	
CORRIERE DELLA SERA	1194	0.4	0.9	7.4	5.2	8.1	8.5	8.6	8.3	8.9	8.7	11.0	9.6	7.9	6.4	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	344	1.6	2.2	9.5	8.7	13.8	13.7	10.0	7.6	7.2	6.3	5.5	7.5	5.3	1.2	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																
SI AR MAREMMA	127	0.2	1.2	1.4	4.9	18.8	8.4	11.0	4.4	9.2	6.0	13.5	7.8	9.6	3.7	
L'ECO DI BERGAMO	158	1.3	1.6	5.3	6.1	6.8	16.5	7.7	9.4	4.9	11.5	13.0	3.6	4.4	7.8	
IL FATTO QUOTIDIANO	213	0.3	1.1	4.8	3.4	7.1	11.0	6.9	9.2	11.1	5.3	12.9	10.9	9.3	6.6	
GAZZETTA DI MANTOVA	96		0.9	1.6	5.3	9.2	5.5	2.2	5.4	14.1	18.6	15.8	7.0	6.7	7.6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	173	0.1	3.2	6.4	11.3	16.2	11.2	7.8	4.7	16.0	5.4	6.6	4.0	3.9	3.2	
GAZZETTA DI PARMA	97			3.7	5.0	20.1	11.0	9.7	5.8	8.4	5.2	13.5	7.5	7.1	3.1	
GAZZETTA DI REGGIO	64			2.8	4.1	13.0	11.9	13.7	2.0	9.1	11.1	21.5	7.9	2.9		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	840	1.3	2.2	9.3	7.9	13.9	12.1	9.8	8.3	8.3	6.9	8.1	5.8	4.2	1.8	
GAZZETTA DEL SUD	139	3.1	2.7	5.0	9.2	16.7	13.0	9.2	5.5	7.6	7.7	9.4	5.5	3.7	1.8	
IL GAZZETTINO	280	0.1	0.1	3.0	7.8	9.6	7.4	8.0	6.8	10.8	11.4	13.5	10.6	9.3	1.7	
IL GIORNALE	267	0.2	1.2	6.9	6.4	11.6	8.9	9.7	7.5	6.8	9.9	9.8	10.4	7.6	3.2	
GIORNALE DI BRESCIA	173			3.4	1.4	7.6	10.2	6.3	4.2	10.0	13.8	12.3	11.5	13.5	5.8	
GIORNALE DI SICILIA	157	2.9	5.5	6.6	8.2	18.5	14.9	4.2	4.9	6.8	7.5	7.2	8.6	3.3	0.9	
IL GIORNALE DI VICENZA	104		0.7	16.2	13.1	21.4	5.9	5.3	2.0	6.4	5.5	17.9	5.0	0.1	0.5	
ITALIA OGGI	55	1.2	1.2	1.1	3.2	1.6	3.9	3.6	7.4	10.7	9.8	10.5	21.3	8.8	15.6	
LIBERO	134		1.9	4.2	6.0	4.6	9.4	5.8	6.2	8.2	9.8	14.5	14.9	8.0	6.5	
LIBERTA'	78		0.3	1.4	3.6	9.7	10.4	10.0	10.1	10.2	6.9	10.9	10.7	11.6	4.2	
IL MATTINO	261	0.2	2.4	5.1	12.5	20.8	11.9	11.9	9.7	6.7	4.8	3.9	4.2	2.9	3.0	
IL MATTINO DI PADOVA	82		0.7	5.2	8.6	15.2	5.5	8.2	15.8	18.8	8.6	8.5	2.8	2.1		
IL MESSAGGERO	457	1.8	1.9	3.1	3.5	11.5	13.6	9.3	9.5	6.9	7.2	8.7	12.8	4.6	5.7	
MESSAGGERO VENETO	118	0.3	2.2	2.7	4.3	11.1	10.1	7.2	6.2	12.7	6.3	14.1	9.1	11.0	2.8	
LA NUOVA FERRARA	40		0.8	2.4	4.4	4.7	9.1	8.9	10.3	7.9	21.0	16.6	10.3	2.2	1.3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	65		3.1	4.0	4.3	10.8	6.9	14.1	6.0	12.0	7.8	24.6	4.9	1.5		
LA NUOVA SARDEGNA	128	0.8	2.3	4.3	12.1	13.2	12.0	13.8	11.9	8.5	8.9	3.8	3.9	2.7	1.8	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	54		2.8	1.4	8.0	3.4	10.0	8.6	5.6	6.9	16.5	16.9	10.2	7.8	2.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	83		6.2	7.9	13.5	21.0	4.4	9.9	2.0	8.9	2.7	7.1	3.8	7.1	5.5	
IL PICCOLO	95	0.8	1.5	3.3	7.3	13.4	9.8	6.8	6.1	6.9	5.9	8.4	12.5	13.7	3.7	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	178	0.3	2.4	10.0	7.0	10.1	12.6	7.1	7.8	10.5	8.8	9.8	8.0	3.6	2.0	
LA PROVINCIA (CR)	73			1.3	0.4	8.4	13.2	8.4	2.2	6.3	13.1	10.9	10.1	21.8	3.8	
LA PROVINCIA PAVESE	104	0.1	2.0	19.5	4.8	10.1	3.8	5.3	13.7	7.9	6.9	11.2	5.4	8.8	0.6	
QN IL GIORNO	166	0.2	1.3	15.8	7.5	10.5	8.2	10.1	8.8	9.8	7.7	8.0	6.2	4.1	1.8	
QN LA NAZIONE	387	0.9	1.7	8.0	5.1	10.4	6.2	9.6	7.0	10.3	11.8	9.1	6.9	9.5	3.6	
QN IL RESTO DEL CARLINO	574	0.6	2.3	6.4	4.4	5.6	6.3	9.3	8.3	10.3	7.7	18.5	12.9	6.6	1.0	
LA REPUBBLICA	1342	0.4	1.0	4.7	4.9	7.4	8.9	8.8	7.6	8.1	8.1	11.9	13.0	8.2	7.0	
IL SECOLO XIX	239	0.3	0.9	9.2	7.7	14.6	11.3	10.4	9.6	11.8	11.7	6.7	2.8	2.0	1.0	
LA SICILIA	185	2.9	5.6	9.2	16.8	17.5	11.2	7.2	4.8	4.7	3.9	7.0	3.3	3.0	2.8	
IL SOLE 24 ORE	382	0.2	0.7	2.4	1.2	5.5	6.6	5.9	7.5	9.4	11.3	15.2	14.4	11.8	7.9	
LA STAMPA	781	0.7	1.6	5.4	8.4	10.4	8.8	9.9	10.5	8.2	8.1	13.6	6.3	5.2	2.8	
IL TEMPO	73	0.3	3.1	1.1	5.6	10.6	17.9	10.4	4.2	7.9	8.5	8.7	15.4	2.3	4.1	
IL TIRRENO	304	1.6	1.7	8.0	6.9	13.0	6.2	7.8	7.8	10.1	10.9	9.7	4.8	7.7	3.8	
LA TRIBUNA DI TREVISO	62	1.6		8.1	5.4	11.1	9.1	7.0	5.9	6.2	9.6	12.6	12.1	10.3	0.9	
TUTTOSPORT	220	1.1	3.8	7.6	11.3	14.6	9.9	8.5	9.2	9.0	7.6	8.7	3.4	3.6	1.7	
L'UNIONE SARDA	140	0.6	2.7	3.8	10.9	17.1	10.5	9.8	9.3	5.6	10.4	10.2	4.4	2.7	2.2	
L'UNITA'	112		0.8	7.5	7.9	6.9	10.3	11.5	8.9	11.0	7.8	8.5	8.0	6.1	4.7	
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	487	1.9	1.5	7.2	10.2	14.8	13.3	9.7	7.9	6.2	6.1	4.7	9.8	4.5	2.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1176	1.2	1.7	7.9	7.6	13.8	12.5	10.3	8.4	8.3	7.6	7.9	6.0	4.7	2.1	
TUTTOSPORT	302	1.5	3.5	8.0	9.8	11.9	7.2	10.0	12.2	7.8	9.5	8.8	4.1	3.9	2.0	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	321	1.5	2.4	10.0	8.3	13.5	13.8	10.0	7.5	7.4	6.4	5.7	6.9	5.5	1.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	784	1.3	2.3	9.6	8.0	14.0	12.0	9.7	8.3	8.4	6.7	8.2	5.8	4.0	1.7	
TUTTOSPORT	207	1.0	3.9	7.5	11.7	15.3	10.6	8.2	8.5	9.3	7.1	8.6	3.2	3.6	1.6	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	189	0.6	0.4	4.2	3.4	4.7	5.5	8.5	6.5	9.7	7.1	9.6	12.1	10.5	17.3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	577			2.9	2.4	6.3	7.2	6.6	7.1	9.9	8.9	14.1	15.1	10.4	9.1	
IO DONNA	811		0.7	5.4	3.7	6.2	7.6	9.1	7.8	8.2	11.0	12.3	11.9	7.8	8.4	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																
DELLO SPORT	251	0.5	0.7	7.6	2.2	11.9	9.2	9.6	7.8	11.0	9.3	11.0	8.4	8.8	2.0	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1116	0.7	0.8	2.6	3.9	7.0	7.2	7.4	7.7	9.1	8.4	12.9	14.1	9.8	8.4	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS	66			19.3	16.6	4.7	15.7	1.6	9.2	8.5	6.0	2.7	12.0	2.7	1.1	
LEGGO	495	0.2	1.3	6.7	5.7	13.2	15.0	7.5	9.2	5.5	8.1	8.8	11.4	3.2	4.2	
METRO	535	0.5	1.8	5.9	6.8	11.3	15.0	6.8	9.0	5.1	9.4	7.5	11.5	4.8	4.6	

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • condizione professionale

QUOTIDIANI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15	
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12				
POPOLAZIONE	25176	4.5	12.4	3.7	1.1	0.5	3.6	10.4	1.1	3.4	2.9	6.7	15.2	0.5	26.7	7.3	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																	
L'ADIGE	91	7.9	20.6	3.7	0.9	1.6	4.7	13.3	0.7	4.1	2.4	2.8	6.4		27.6	3.4	
ALTO ADIGE	110	8.4	19.8	3.4	1.0	1.5	5.5	15.8	0.2	4.1	1.3	4.9	5.5		25.0	3.5	
L'ARENA	108	4.0	16.9	1.9	0.9	0.7	3.2	13.4	1.8	4.7	3.0	4.5	9.3		29.6	6.4	
AVVENIRE	194	8.6	14.3	2.3	1.2	0.5	9.0	7.1	1.7	3.7	1.6	2.1	8.6	0.3	33.7	5.4	
IL CENTRO	127	6.1	15.0	5.1	1.1	0.9	3.3	15.7	0.8	3.8	3.5	6.9	8.2	1.5	19.7	8.5	
CORRIERE ADRIATICO	98	6.2	17.6	9.0	1.0	0.2	6.9	12.5	0.9	3.1	4.0	0.5	4.7	1.2	21.6	10.6	
CORRIERE DELLE ALPI	26		16.3	9.9			0.5	16.9			1.9	1.1	15.6		30.5	7.3	
CORRIERE DELLA SERA	1194	13.1	16.8	4.0	1.9	0.1	7.1	6.6	2.0	2.6	1.7	2.1	6.8	1.0	29.3	5.0	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	344	8.0	15.3	8.8	2.6	0.8	2.6	15.6	0.8	0.8	0.7	2.0	5.2	1.9	23.6	11.3	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																	
SI AR MAREMMA	127	5.7	13.9	3.1	0.5	0.7	6.7	19.0		1.0	2.4	7.1	7.4		24.7	7.8	
L'ECO DI BERGAMO	158	4.1	17.0	2.0	0.4		2.1	7.5	2.2	2.9	1.9	10.1	11.9	1.2	29.1	7.6	
IL FATTO QUOTIDIANO	213	15.0	13.9	3.9	3.8		0.9	9.5	8.7	1.0	2.3	2.4	1.2	4.0	1.1	25.5	6.6
GAZZETTA DI MANTOVA	96	5.8	15.4	6.7		0.6	6.9	16.3		0.6	2.6	3.7	7.2		28.8	5.5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	173	5.7	17.7	3.9	0.4		5.2	17.4	0.8	4.0	3.5	8.1	5.3	0.5	17.1	10.2	
GAZZETTA DI PARMA	97	5.1	9.9	6.3	0.5	0.3	3.6	15.2	1.4	1.5	1.5	2.9	9.3	0.3	40.0	2.2	
GAZZETTA DI REGGIO	64	1.1	16.7	3.5	3.3	1.8	4.6	26.8	0.6	2.8	2.1	2.9	1.9		27.6	4.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	840	7.1	12.6	8.8	4.4	0.6	2.6	21.9	0.3	0.7	1.0	1.7	2.4	1.0	25.0	9.9	
GAZZETTA DEL SUD	139	6.0	10.5	6.0	0.8		7.3	10.5	0.9	4.6	1.4	6.6	8.7	0.1	23.3	13.2	
IL GAZZETTINO	280	5.1	15.2	7.4	2.2	1.1	6.2	14.1	1.7	2.4	3.0	3.4	9.4	0.4	21.6	7.0	
IL GIORNALE	267	7.7	15.8	5.5	0.9	0.1	3.3	5.9	1.3	2.7	1.9	1.9	9.3	0.6	38.6	4.4	
GIORNALE DI BRESCIA	173	5.4	15.5	9.0	2.5	0.5	3.1	19.6	0.4	4.0	3.9	6.3	6.6		18.4	5.1	
GIORNALE DI SICILIA	157	6.5	16.5	4.2	1.6		5.9	5.8	0.6	8.0	2.1	6.5	12.5	1.3	18.2	10.2	
IL GIORNALE DI VICENZA	104	6.1	19.2	4.8	0.5		4.8	12.5	1.4	3.5	1.9	2.0	9.1		26.6	7.7	
ITALIA OGGI	55	36.9	18.6	3.5	0.4		5.4	2.6	2.5		0.3		4.4		24.4	0.9	
LIBERO	134	11.0	12.2	7.2	1.1		3.1	6.5	0.2	4.9	1.2	2.0	6.3		39.5	4.9	
LIBERTA'	78	8.9	17.2	5.0	0.3	0.8	1.8	8.8	1.1	0.3	1.4	1.9	9.6		38.7	4.2	
IL MATTINO	261	9.0	11.9	4.7	1.3	0.7	7.1	5.7	2.0	6.5	2.5	7.2	17.5	0.7	14.1	9.0	
IL MATTINO DI PADOVA	82	4.9	18.5	3.0	2.0	0.6	2.9	14.4	0.4	4.5	6.0	1.4	10.2		24.7	6.5	
IL MESSAGGERO	457	8.0	16.1	3.6	1.3		4.6	7.4	1.8	3.5	1.9	3.2	13.4	0.5	26.7	7.9	
MESSAGGERO VENETO	118	3.5	11.1	2.4	3.8		5.3	16.4	1.5		4.9	7.4	8.2		26.5	9.1	
LA NUOVA FERRARA	40	4.4	18.3	1.8	0.7		6.5	27.2	0.1	0.2		6.3	1.7		15.9	16.9	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	65	5.0	18.8	8.2	3.9	1.0	1.9	12.2	2.0	0.6	1.2	5.5	2.8		27.8	9.2	
LA NUOVA SARDEGNA	128	9.1	10.4	5.7	0.3		3.0	10.2	0.9	1.9	2.1	8.7	14.8		20.4	12.5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	54	2.2	12.1	11.4			3.4	20.7	0.4	0.7	5.5	3.9	15.9		19.6	4.4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	83	7.8	17.3	7.1	2.0		2.4	8.6	0.9	1.9	4.6	5.0	5.3	1.7	15.4	20.0	
IL PICCOLO	95	10.5	10.1	4.4	0.6		5.3	8.4	1.3	0.7	0.6	0.2	10.8	1.1	43.4	2.6	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	178	1.9	16.7	4.9	1.2	0.6	5.6	11.7	1.1	2.1	2.9	6.2	5.6	0.1	30.7	8.7	
LA PROVINCIA (CR)	73	1.9	12.4	6.2	1.4	1.9	5.6	12.3	2.5	1.2	6.3	3.1	8.2		33.1	3.8	
LA PROVINCIA PAVESE	104	6.9	13.7	6.9	0.1		2.8	11.7	0.8	1.0	3.7	4.6	6.3		36.9	4.7	
QN IL GIORNO	166	2.0	13.1	4.9	3.2		6.8	10.9	1.1	2.4	1.9	2.5	7.0		39.1	5.2	
QN LA NAZIONE	387	5.1	18.0	4.4	1.3	0.8	3.9	12.8	0.6	1.5	3.8	2.2	6.2	0.4	31.9	7.3	
QN IL RESTO DEL CARLINO	574	6.7	22.7	4.5	1.0	0.9	5.6	11.0	0.7	1.3	1.6	2.3	7.0	0.5	27.7	6.5	
LA REPUBBLICA	1342	14.3	18.7	2.8	1.7	0.3	8.5	5.2	2.1	2.6	1.5	1.9	6.8	0.4	26.3	6.7	
IL SECCOLO XIX	239	4.2	15.0	5.2	1.1		4.4	10.1	0.8	3.0	4.0	2.1	10.5		35.1	4.6	
LA SICILIA	185	5.3	13.3	8.1	1.9		4.4	10.4	0.6	4.6	1.8	10.0	11.3	0.6	18.1	9.6	
IL SOLE 24 ORE	382	25.2	29.9	4.1	2.3		6.3	4.5	1.2	1.1	1.8	1.2	2.2	1.6	13.6	5.0	
LA STAMPA	781	7.4	13.2	5.5	1.7	0.6	4.8	8.3	1.6	2.0	2.0	2.0	7.1	0.4	36.4	6.7	
IL TEMPO	73	4.0	11.6	5.6	1.4		3.8	12.7	1.1	4.8	1.2	2.4	14.9	0.4	27.9	8.0	
IL TIRRENO	304	3.7	15.5	3.8	0.3	1.2	1.6	12.9	0.9	1.3	4.7	6.0	11.9	0.3	26.8	9.1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	62	4.4	10.7	5.2	0.9	2.8	1.0	12.5	1.6	0.3	1.5	7.1	15.2		23.9	13.0	
TUTTOSPORT	220	5.0	9.8	7.1	4.0	0.4	1.8	20.6	0.5	1.0	0.7	1.6	3.3	0.5	33.6	10.1	
L'UNIONE SARDA	140	7.7	12.9	9.2	1.0	0.5	3.5	9.5	0.6	2.5	2.0	6.6	11.8	0.5	19.7	11.9	
L'UNITA'	112	9.0	7.3	3.0	0.5	1.2	1.5	7.5	1.8	4.3	1.6	3.7	5.7		46.0	7.1	
ULTIMO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	487	8.6	15.0	8.3	2.0	1.2	3.0	14.8	0.8	1.2	0.3	1.3	7.0	2.2	22.9	11.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1176	8.0	13.3	8.8	4.1	0.4	2.8	21.1	0.6	1.1	1.2	1.7	3.3	0.8	23.6	9.3	
TUTTOSPORT	302	5.8	10.1	7.2	4.6	0.4	1.4	18.1	0.5	0.9	0.5	1.5	3.9	0.6	33.2	11.2	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	321	7.8	15.4	8.9	2.8	0.7	2.6	15.8	0.8	0.7	0.8	2.1	4.7	1.9	23.8	11.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	784	6.9	12.4	8.8	4.4	0.7	2.6	22.1	0.2	0.6	1.0	1.7	2.1	1.1	25.3	10.0	
TUTTOSPORT	207	4.8	9.8	7.1	3.9	0.4	1.9	21.2	0.5	1.0	0.8	1.7	3.1	0.4	33.7	9.8	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	189	16.3	13.6	3.1	0.5		9.3	3.2	2.8	0.8	0.7	0.2	5.9	0.3	38.1	5.3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA	577	11.6	22.0	2.6	1.4		9.1	4.8	3.1	3.4	1.0	1.5	6.6	0.2	28.1	4.6	
IO DONNA	811	11.2	18.0	2.5	1.4	0.3	8.1	4.8	3.2	3.7	2.5	2.8	9.0	0.2	28.2	4.1	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																	
DELLO SPORT	251	5.5	18.8	11.4	4.6	0.9	3.8	19.0	0.2	2.1	1.9	1.3	2.6	0.9	16.6	10.5	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1116	11.5	17.7	3.7	1.3	0.3	9.5	5.4	2.3	3.0	1.7	2.4	7.4	0.5	27.6	5.7	
QUOTIDIANI GRATUITI																	
DNEWS	66	4.9	21.0	1.3	5.5		6.9	10.8		1.9	0.4	1.6	10.0	2.0	23.1	10.7	
LEGGO	495	8.3	17.9	1.5	1.7		4.4	9.8	1.7	4.7	0.9	4.6	12.3	1.5	23.6	6.9	
METRO	535	8.1	17.5	1.9	2.0		3.9	10.5	1.6	4.1	1.3	4.3	12.4	1.8	23.1	7.7	

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI

- **Adulti**

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Il Centro	Corriere Adriatico	Corriere delle Alpi	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta del Mezzogiorno	
POPOLAZIONE	52676	210	250	239	385	369	275	61	2964	1809	380	340	481	182	701	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	210	210	115	1	5				23	1			3			
ALTO ADIGE.....	250	115	250	1	2			1	25	2			3			
L'ARENA.....	239	1	1	239	4				8				5			
AVVENIRE.....	385	5	2	4	385	4	5	1	76	7	1	3	9	7	6	
IL CENTRO.....	369				4	369	3		17	33			3		1	
CORRIERE ADRIATICO.....	275				5	3	275		18	14			4			
CORRIERE DELLE ALPI.....	61				1			61	6	1			1			
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	23	25	8	76	17	18	6	2964	205	12	52	71	13	92	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	1	2		7	33	14	1	205	1809	71	2	18	7	120	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI.....																
AR MAREMMA.....	380				1				12	71	380		5			
L'ECO DI BERGAMO.....	340				3				52	2		340	1			
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	3	3	5	9	3	4	1	71	18	5	1	481	2	9	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182				7				13	7			2	182		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701				6	1			92	120			9		701	
GAZZETTA DI PARMA.....	201				3				20	1			2	1		
GAZZETTA DI REGGIO.....	150				1				7	8			1	1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	33	47	32	31	69	67	12	531	641	108	54	40	39	274	
GAZZETTA DEL SUD.....	436				3				17	38			2		2	
IL GAZZETTINO.....	647	1	1		9			27	55	5			9			
IL GIORNALE.....	630	1	2	7	14	7	7	1	105	39	4	6	9	3	21	
GIORNALE DI BRESCIA.....	401	1	1	1	13				71	2		4	2	2		
GIORNALE DI SICILIA.....	439				2				17	31			3			
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243	1		1	4				17	1			1			
ITALIA OGGI.....	165		1		7	3	1	1	27	11	1	2	6		12	
LIBERO.....	339	1	1	2	9	1	4	2	60	29	6	7	10	2	12	
LIBERTA'.....	160								13				1			
IL MATTINO.....	874	1	1		6	1	1		105	163			7		10	
IL MATTINO DI PADOVA.....	189		1	1	1				19	3			4	1		
IL MESSAGGERO.....	1274				16	42	45		117	287	55		30		31	
MESSAGGERO VENETO.....	267		1		4			1	28	3			6	1		
LA NUOVA FERRARA.....	89		1					1	4	2			2	1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160				1				6	10			2	3		
LA NUOVA SARDEGNA.....	310				2				18	23			3			
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112		1					1	6				3	1		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291				4				24	41			7		94	
IL PICCOLO.....	192		1		1			1	16	3			6			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	366				5			1	36	3		2	5			
LA PROVINCIA (CR).....	163				8				25	2		1	2	3		
LA PROVINCIA PAVESE.....	176				1				40	2			2	1		
QN IL GIORNO.....	394				10				83	9		6	3	1		
QN LA NAZIONE.....	949				7				49	87	103		15			
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263			1	11		82		79	96	1		18	3		
LA REPUBBLICA.....	3008	15	17	17	48	14	22	3	537	191	26	11	144	10	87	
IL SECOLO XIX.....	484				9				25	5			6			
LA SICILIA.....	531				4				25	22			2			
IL SOLE 24 ORE.....	1034	15	17	9	29	11	14	4	237	47	13	10	30	3	39	
LA STAMPA.....	1667	1	1	4	24	3	1	3	137	45	3	2	49	16	34	
IL TEMPO.....	199				4	22	1		20	49	20		6		6	
IL TIRRENO.....	652		1		1			1	22	42	6		9			
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140		1					2	12				1	1		
TUTTOSPORT.....	1108	5	5	3	10	15	8	1	126	298	30	7	21	7	64	
L'UNIONE SARDA.....	364				3				32	41			5			
L'UNITA'.....	281			1	5	3	1		39	32	7	1	21	4	5	
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	6	5	1	6	3	3	1	70	16	4	2	27	3	8	
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	934	6	6	2	15	5	3	2	112	30	5	6	40	6	18	
IO DONNA.....	1251	8	7	4	25	7	6	4	405	23	11	15	23	8	14	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1293	4	8	2	10	13	15	9	156	110	31	17	11	17	39	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	14	8	4	36	10	17	5	257	88	24	12	84	8	37	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	175				2				33	15		9	4	2	1	
LEGGO.....	1352				10	2			197	134	5	11	20	2	16	
METRO.....	1395	1	1	1	11	3		1	185	112	4	10	22	2	3	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Gazzettino	Il Giornale	Giornale di Brescia	Giornale di Sicilia	Il Giornale di Vicenza	Italia Oggi	Libero	Libertà	Il Mattino	Il Mattino di Padova
POPOLAZIONE	52676	201	150	4246	436	647	630	401	439	243	165	339	160	874	189
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	210			33		1	1	1		1		1		1	
ALTO ADIGE.....	250			47		1	2	1			1	1		1	1
L'ARENA.....	239			32			7	1		1		2			
AVVENIRE.....	385	3	1	31	3	9	14	13	2	4	7	9		6	1
IL CENTRO.....	369			69			7				3	1		1	
CORRIERE ADRIATICO.....	275			67			7				1	4		1	
CORRIERE DELLE ALPI.....	61			12		27	1				1	2			4
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	20	7	531	17	55	105	71	17	17	27	60	13	105	19
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	1	8	641	38	5	39	2	31	1	11	29		163	3
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI.....															
AR MAREMMA.....	360			108			4				1	6			
L'ECO DI BERGAMO.....	340			54			6	4			2	7			
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	2	1	40	2	9	9	2	3	1	6	10	1	7	4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	1	1	39			3	2				2			1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701			274	2		21				12	12		10	
GAZZETTA DI PARMA.....	201	201	5	24	1		1				1	2	2		1
GAZZETTA DI REGGIO.....	150	5	150	33			1					1			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	24	33	4246	49	128	118	127	55	50	23	65	23	110	42
GAZZETTA DEL SUD.....	436	1		49	436		6		6		8	2			
IL GAZZETTINO.....	647			128		647	28			11	5	18			51
IL GIORNALE.....	630	1	1	118	6	28	630	14	7	11	10	91	1	10	2
GIORNALE DI BRESCIA.....	401			127			14	401			5	12			
GIORNALE DI SICILIA.....	439			55	6		7		439		4	3			
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243			50		11	11			243		1			2
ITALIA OGGI.....	165	1		23	8	5	10	5	4		165	7		4	1
LIBERO.....	339	2	1	65	2	18	91	12	3	1	7	339	2	3	1
LIBERTÀ.....	160	2		23			1					2	160		
IL MATTINO.....	874			110			10				4	3		874	
IL MATTINO DI PADOVA.....	189	1		42		51	2			2	1	1			189
IL MESSAGGERO.....	1274			170	33	1	33			1	12	23		4	
MESSAGGERO VENETO.....	267	1		52		59	12				4	5			1
LA NUOVA FERRARA.....	89			19		4	1								1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160	1	5	25			3								1
LA NUOVA SARDEGNA.....	310			32			2				2	1		1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112	1		13		48					3	7			4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291			85			7								
IL PICCOLO.....	192			29		6	5				2	2			2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	366			79			5	1			8	5			
LA PROVINCIA (CR).....	163	1		47			6	1			1	1			
LA PROVINCIA PAVESE.....	176	1		42			6								1
QN IL GIORNO.....	394			103		1	19	2			5	7	1		
QN LA NAZIONE.....	949			220			15				4	8		1	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	5	38	243		12	21				4	18	2		
LA REPUBBLICA.....	3008	14	11	328	23	40	56	30	42	10	25	28	9	130	9
IL SECOLO XIX.....	484			73			8	1			2				
LA SICILIA.....	531			80	6		9		92		4	3			
IL SOLE 24 ORE.....	1034	5	4	143	14	30	59	23	15	15	63	30	4	23	6
LA STAMPA.....	1667	1	2	264	1	5	46	3	3	3	10	20	5	8	3
IL TEMPO.....	199			30			20				2	7		1	
IL TIRRENO.....	652			132			8				4	8		1	1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140	1		30		50	2				3			1	1
TUTTOSPORT.....	1108	1	5	526	22	16	37	11	25	2	6	15	2	43	5
L'UNIONE SARDA.....	364			33			5				4	4			
L'UNITÀ.....	281	3	3	59	4	1	8	2	3		4	5		6	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	1		38	2	10	10	11	3		2	9		3	3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	934	7	4	47	3	10	18	10	5		6	11	1	20	4
IO DONNA.....	1251	9	6	77	3	16	30	31	1	1	10	19	3	15	10
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1293	20	10	581	7	44	28	59	4	14	7	22	7	9	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	10	6	174	11	39	34	28	12	3	12	21	6	56	13
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	175			29			6					2			
LEGGO.....	1352			145	1	12	25	8			2	13		15	1
METRO.....	1395			137		1	36	3		2	4	15		5	1

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Il Mes- saggero	Mes- saggero Veneto	La Nuova Ferrara	Nuova Gazzetta di Mode- na/Carpi	La Nuova Sardegna	La Nuova di Venezia e Mestre	Nuovo Quotidia- no di Puglia	Il Piccolo	La Provincia CO/LC/ SO/VA	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	QN La Nazione	QN Il Resto del Carlino	
POPOLAZIONE	52676	1274	267	89	160	310	112	291	192	366	163	176	394	949	1263	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	210															
ALTO ADIGE.....	250		1	1			1		1							
L'ARENA.....	239															1
AVVENIRE.....	385	16	4		1	2		4	1	5	8	1	10	7	11	
IL CENTRO.....	369	42														
CORRIERE ADRIATICO.....	275	45														82
CORRIERE DELLE ALPI.....	61		1	1			1		1	1						
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	117	28	4	6	18	6	24	16	36	25	40	83	49	79	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	287	3	2	10	23		41	3	3	2	2	9	87	96	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI.....																103
AR MAREMMA.....	380	55														1
L'ECO DI BERGAMO.....	340												6			
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	30	6	2	2	3	3	7	6	5	2	2	3	15	18	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182		1	1	3		1				3	1	1		3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	31						94								
GAZZETTA DI PARMA.....	201		1		1		1				1	1			5	
GAZZETTA DI REGGIO.....	150				5										38	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	170	52	19	25	32	13	85	29	79	47	42	103	220	243	
GAZZETTA DEL SUD.....	436	33														
IL GAZZETTINO.....	647	1	59	4			48		6				1		12	
IL GIORNALE.....	630	33	12	1	3	2		7	5	5	6	6	19	15	21	
GIORNALE DI BRESCIA.....	401								1	1			2			
GIORNALE DI SICILIA.....	439															
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243	1														
ITALIA OGGI.....	165	12	4			2		3	2	8	1		5	4	4	
LIBERO.....	339	23	5			1		7	2	5	1		7	8	18	
LIBERTA'.....	160												1		2	
IL MATTINO.....	874	4				1									1	
IL MATTINO DI PADOVA.....	189		1	1	1		4					1				
IL MESSAGGERO.....	1274	1274				1		92	2		1		1	16	36	
MESSAGGERO VENETO.....	267		267	1	1		1		19			1				
LA NUOVA FERRARA.....	89		1	89			1		1						42	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160		1		160		1					1			45	
LA NUOVA SARDEGNA.....	310	1				310										
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112		1	1	1		112					1				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291	92						291	1							
IL PICCOLO.....	192		19	1			1		192							
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	366									366			25			
LA PROVINCIA (CR).....	163	1									163		2			
LA PROVINCIA PAVESE.....	176		1		1		1					176	7			
QN IL GIORNO.....	394	1								25	2	7	394		1	
QN LA NAZIONE.....	949	16												949	1	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	36		42	45								1	1	1263	
LA REPUBBLICA.....	3008	169	19	6	14	42	31	25	16	12	14	6	28	92	181	
IL SECOLO XIX.....	484											1		23		
LA SICILIA.....	531	1														
IL SOLE 24 ORE.....	1034	53	13	1	8	6	2	16	11	9	8	7	19	37	52	
LA STAMPA.....	1667	20		1	4	1		9	2	2	2	3	3	8	65	
IL TEMPO.....	199	70						1							1	
IL TIRRENO.....	652	2	1	1			1		1					222		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140		1	1	1		3		1			1				
TUTTOSPORT.....	1108	62	3	3	7	7	3	29	4	10	8	9	27	63	49	
L'UNIONE SARDA.....	364	1				67										
L'UNITA'.....	281	18		3	4	2		1			2		3	17	41	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	24	4	1		3	5	3	4	1	3	2	1	6	14	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	934	47	4	3	4	3	6	1	4		5	4	3	16	30	
IO DONNA.....	1251	34	9	2	3	12	2	4	7	12	19	5	16	16	18	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1293	35	13	10	11	6	6	17	6	16	31	8	32	36	70	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	104	14	5	4	16	12	6	15	4	7	4	12	66	67	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	175	26								1			7			
LEGGO.....	1352	171					4	2	1	16	1	1	42	7	6	
METRO.....	1395	184	1			7				3	2	1	44	5	7	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Il Tempo	Il Tirreno	La Tribuna di Treviso	Tutto-Sport	L'Unione Sarda	L'Unità	DNews	Leggo	Metro	
POPOLAZIONE	52676	3008	484	531	1034	1667	199	652	140	1108	364	281	175	1352	1395	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	210	15			15	1				5						1
ALTO ADIGE.....	250	17			17	1		1		5						1
L'ARENA.....	239	17			9	4				3		1				1
AVVENIRE.....	385	48	9	4	29	24	4	1		10	3	5	2	10		11
IL CENTRO.....	369	14			11	3	22			15		3		2		3
CORRIERE ADRIATICO.....	275	22			14	1	1			8		1				
CORRIERE DELLE ALPI.....	61	3			4	3		1	2	1						1
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	537	25	25	237	137	20	22	12	126	32	39	33	197		185
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	191	5	22	47	45	49	42		298	41	32	15	134		112
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI.....																
AR MAREMMA.....	380	26			13	3	20	6		30		7		5		4
L'ECO DI BERGAMO.....	340	11			10	2				7		1	9	11		10
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	144	6	2	30	49	6	9	1	21	5	21	4	20		22
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	10			3	16			1	7		4	2	2		2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	87			39	34	6			64		5	1	16		3
GAZZETTA DI PARMA.....	201	14			5	1			1	1		3				
GAZZETTA DI REGGIO.....	150	11			4	2				5		3				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	328	73	80	143	264	30	132	30	526	33	59	29	145		137
GAZZETTA DEL SUD.....	436	23		6	14	1				22		4		1		
IL GAZZETTINO.....	647	40			30	5			50	16		1		12		1
IL GIORNALE.....	630	56	8	9	59	46	20	8	2	37	5	8	6	25		36
GIORNALE DI BRESCIA.....	401	30	1		23	3				11		2		8		3
GIORNALE DI SICILIA.....	439	42		92	15	3				25		3				
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243	10			15	3				2						2
ITALIA OGGI.....	165	25	2	4	63	10	2	4		6	4	4		2		4
LIBERO.....	339	28		3	30	20	7	8	3	15	4	5	2	13		15
LIBERTA'.....	160	9			4	5				2						
IL MATTINO.....	874	130			23	8	1	1		43		6		15		5
IL MATTINO DI PADOVA.....	189	9			6	3		1	1	5		2		1		1
IL MESSAGGERO.....	1274	169		1	53	20	70	2		62	1	18	26	171		184
MESSAGGERO VENETO.....	267	19			13			1	1	3						1
LA NUOVA FERRARA.....	89	6			1	1		1	1	3		3				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160	14			8	4			1	7		4				
LA NUOVA SARDEGNA.....	310	42			6	1				7	67	2				7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112	31			2			1	3	3				4		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291	25			16	9	1			29		1		2		
IL PICCOLO.....	192	16			11	2		1	1	4				1		
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	366	12			9	2				10			1	16		3
LA PROVINCIA (CR).....	163	14			8	2				8		2		1		2
LA PROVINCIA PAVESE.....	176	6	1		7	3			1	9				1		1
QN IL GIORNO.....	394	28			19	3				27		3	7	42		44
QN LA NAZIONE.....	949	92	23		37	8		222		63		17		7		5
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	181			52	65	1			49		41		6		7
LA REPUBBLICA.....	3008	3008		39	222	202	27	48	6	98	28	86	21	182		194
IL SECOLO XIX.....	484	34	484		12	54	1			14		4		1		14
LA SICILIA.....	531	39		531	12	3				31						
IL SOLE 24 ORE.....	1034	222	12	12	1034	85	9	17	2	35	17	15	11	42		43
LA STAMPA.....	1667	202	54	3	85	1667	8	3	2	148	1	25	1	27		85
IL TEMPO.....	199	27	1		9	8	199			13		1	2	32		34
IL TIRRENO.....	652	48			17	3		652	1	33		19		2		1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140	6			2	2			1	2						
TUTTOSPORT.....	1108	98	14	31	35	148	13	33	2	1108	15	23	6	62		67
L'UNIONE SARDA.....	364	28			17	1				15	364	3				10
L'UNITA'.....	281	86	4		15	25	1	19		23	3	281	2	15		15
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	225	6	6	52	29	3	5	1	11	5	17	2	18		18
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	934	388	8	7	48	65	5	12	2	19	7	17	10	48		51
IO DONNA.....	1251	178	5	2	65	45	9	11	3	16	9	10	5	67		67
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1293	96	17	3	33	90	7	25	4	111	6	15	16	44		51
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	786	22	14	111	141	15	38	4	51	20	43	18	106		111
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	175	21			11	1	2			6		2	175	132		137
LEGGO.....	1352	182	1		42	27	32	2		62		15	132	1352		896
METRO.....	1395	194	14		43	85	34	1		67	10	15	137	896		1395

QUOTIDIANI: CONTATTI MEDI PER COPIA

- **Per Adulti, Uomini, Donne
e Responsabili Acquisti**

QUOTIDIANI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52676			25326			27350			25176		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	210	1.2	245	121	1.1	135	89	1.2	110	91	1.2	113
ALTO ADIGE	250	1.1	282	148	1.1	162	102	1.2	120	110	1.1	124
L'ARENA	239	1.2	290	123	1.2	149	116	1.2	140	108	1.2	130
AVVENIRE	385	1.4	532	177	1.4	249	208	1.4	283	194	1.5	285
IL CENTRO	369	1.1	422	217	1.1	242	151	1.2	180	127	1.2	147
CORRIERE ADRIATICO	275	1.1	303	174	1.1	188	101	1.1	114	98	1.1	112
CORRIERE DELLE ALPI	61	1.0	62	36	1.0	36	25	1.0	26	26	1.0	27
CORRIERE DELLA SERA	2964	1.4	4140	1802	1.4	2519	1161	1.4	1621	1194	1.4	1701
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1809	1.4	2586	1632	1.5	2377	177	1.2	209	344	1.4	479
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI												
SI AR MAREMMA	380	1.1	436	256	1.2	295	124	1.1	141	127	1.2	149
L'ECO DI BERGAMO	340	1.2	425	164	1.2	195	176	1.3	230	158	1.4	217
IL FATTO QUOTIDIANO	481	1.5	731	307	1.5	463	173	1.6	269	213	1.5	324
GAZZETTA DI MANTOVA	182	1.6	293	93	1.6	145	89	1.7	148	96	1.7	160
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	701	1.5	1074	536	1.6	862	165	1.3	212	173	1.4	245
GAZZETTA DI PARMA	201	1.1	222	107	1.1	117	94	1.1	105	97	1.1	106
GAZZETTA DI REGGIO	150	1.0	155	87	1.0	89	63	1.0	66	64	1.0	66
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4246	1.3	5329	3786	1.3	4764	461	1.2	565	840	1.2	1048
GAZZETTA DEL SUD	436	1.5	638	289	1.5	429	147	1.4	210	139	1.4	194
IL GAZZETTINO	647	1.2	806	392	1.2	481	255	1.3	325	280	1.2	347
IL GIORNALE	630	1.4	888	396	1.4	556	235	1.4	332	267	1.4	374
GIORNALE DI BRESCIA	401	1.5	588	244	1.4	350	157	1.5	238	173	1.5	263
GIORNALE DI SICILIA	439	1.3	583	295	1.3	395	144	1.3	188	157	1.3	206
IL GIORNALE DI VICENZA	243	1.1	277	134	1.2	159	110	1.1	118	104	1.1	111
ITALIA OGGI	165	1.4	227	116	1.4	163	49	1.3	64	55	1.3	72
LIBERO	339	1.4	468	225	1.5	331	114	1.2	137	134	1.4	184
LIBERTA'	160	1.1	181	83	1.2	96	77	1.1	85	78	1.1	89
IL MATTINO	874	1.6	1416	592	1.6	959	282	1.6	457	261	1.6	405
IL MATTINO DI PADOVA	189	1.4	258	117	1.3	157	71	1.4	101	82	1.3	109
IL MESSAGGERO	1274	1.5	1873	818	1.5	1231	455	1.4	642	457	1.4	649
MESSAGGERO VENETO	267	1.5	392	159	1.4	220	108	1.6	172	118	1.5	179
LA NUOVA FERRARA	89	1.3	116	56	1.2	66	33	1.5	51	40	1.5	59
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	160	1.1	180	104	1.1	115	57	1.2	65	65	1.1	74
LA NUOVA SARDEGNA	310	1.1	353	174	1.1	199	136	1.1	154	128	1.2	148
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	112	1.4	158	63	1.2	74	49	1.7	84	54	1.7	89
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	291	1.4	401	196	1.4	281	95	1.3	121	83	1.5	125
IL PICCOLO	192	1.4	262	100	1.4	136	92	1.4	126	95	1.4	133
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	366	1.3	474	201	1.2	250	164	1.4	225	178	1.4	242
LA PROVINCIA (CR)	163	1.6	258	93	1.6	145	70	1.6	113	73	1.6	116
LA PROVINCIA PAVESE	176	1.3	225	89	1.3	114	86	1.3	112	104	1.3	136
QN IL GIORNO	394	1.4	537	237	1.4	325	157	1.3	211	166	1.4	226
QN LA NAZIONE	949	1.2	1182	557	1.3	701	393	1.2	480	387	1.2	478
QN IL RESTO DEL CARLINO	1263	1.2	1533	720	1.2	860	543	1.2	673	574	1.2	705
LA REPUBBLICA	3008	1.5	4384	1660	1.5	2456	1349	1.4	1927	1342	1.5	1993
IL SECOLO XIX	484	1.4	669	269	1.4	367	215	1.4	303	239	1.4	336
LA SICILIA	531	1.2	654	358	1.2	423	173	1.3	231	185	1.3	240
IL SOLE 24 ORE	1034	1.5	1526	689	1.5	1051	345	1.4	475	382	1.5	572
LA STAMPA	1667	1.4	2385	985	1.4	1384	683	1.5	1001	781	1.5	1135
IL TEMPO	199	1.3	261	133	1.2	166	66	1.4	95	73	1.4	102
IL TIRRENO	652	1.2	790	344	1.2	430	308	1.2	360	304	1.2	360
LA TRIBUNA DI TREVISO	140	1.2	164	76	1.1	87	64	1.2	77	62	1.1	69
TUTTOSPORT	1108	1.3	1418	995	1.3	1291	112	1.1	127	220	1.2	266
L'UNIONE SARDA	364	1.2	425	217	1.2	266	147	1.1	159	140	1.3	177
L'UNITA'	281	1.3	368	197	1.2	245	84	1.5	123	112	1.3	146
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS	175	1.1	197	107	1.1	118	68	1.2	79	66	1.1	74
LEGGO	1352	1.2	1565	702	1.2	809	650	1.2	756	495	1.1	551
METRO	1395	1.1	1593	692	1.2	811	703	1.1	782	535	1.1	596

**QUOTIDIANI:
VALORE
MEDIO DELLA
PROBABILITÀ
INDIVIDUALE
DI LETTURA**

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo classe di frequenza**

Adulti

Valore medio della probabilità di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	591	210	0.355	253	4	0.016	124	33	0.266	214	173	0.808
ALTO ADIGE.....	740	250	0.338	267	3	0.011	214	51	0.238	260	196	0.754
L'ARENA.....	875	239	0.273	448	8	0.018	213	45	0.211	215	186	0.865
AVVENIRE.....	2409	385	0.160	1456	19	0.013	620	102	0.165	333	264	0.793
IL CENTRO.....	1060	369	0.348	361	8	0.022	333	84	0.252	365	276	0.756
CORRIERE ADRIATICO.....	958	275	0.287	418	10	0.024	311	75	0.241	230	190	0.826
CORRIERE DELLE ALPI.....	233	61	0.262	123	1	0.008	52	12	0.231	57	48	0.842
CORRIERE DELLA SERA.....	15483	2964	0.191	8242	98	0.012	4719	944	0.200	2522	1922	0.762
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	7633	1809	0.237	3200	48	0.015	2925	652	0.223	1508	1109	0.735
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....												
SI AR MAREMMA.....	1466	380	0.259	591	13	0.022	520	104	0.200	356	263	0.739
L'ECO DI BERGAMO.....	960	340	0.354	404	13	0.032	241	57	0.237	315	270	0.857
IL FATTO QUOTIDIANO.....	3112	481	0.155	1935	20	0.010	765	155	0.203	412	306	0.743
GAZZETTA DI MANTOVA.....	426	182	0.427	128	3	0.023	106	18	0.170	193	162	0.839
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	2377	701	0.295	993	7	0.007	623	135	0.217	760	559	0.736
GAZZETTA DI PARMA.....	494	201	0.407	138	2	0.014	189	55	0.291	167	144	0.862
GAZZETTA DI REGGIO.....	437	150	0.343	140			171	50	0.292	126	100	0.794
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	13951	4246	0.304	4881	125	0.026	5320	1203	0.226	3751	2919	0.778
GAZZETTA DEL SUD.....	1747	436	0.250	822	14	0.017	461	83	0.180	465	339	0.729
IL GAZZETTINO.....	2562	647	0.253	1199	28	0.023	798	168	0.211	566	450	0.795
IL GIORNALE.....	4711	630	0.134	3189	29	0.009	974	188	0.193	548	414	0.755
GIORNALE DI BRESCIA.....	994	401	0.403	255	8	0.031	351	77	0.219	387	316	0.817
GIORNALE DI SICILIA.....	1990	439	0.221	915	8	0.009	678	136	0.201	397	295	0.743
IL GIORNALE DI VICENZA.....	794	243	0.306	298	10	0.034	272	46	0.169	223	188	0.843
ITALIA OGGI.....	973	165	0.170	605	6	0.010	253	66	0.261	115	92	0.800
LIBERO.....	2634	339	0.129	1890	16	0.008	475	115	0.242	268	208	0.776
LIBERTA'.....	297	160	0.539	61	2	0.033	83	20	0.241	153	139	0.908
IL MATTINO.....	3124	874	0.280	1072	11	0.010	1116	255	0.228	937	607	0.648
IL MATTINO DI PADOVA.....	906	189	0.209	447	8	0.018	295	64	0.217	165	117	0.709
IL MESSAGGERO.....	5546	1274	0.230	2751	31	0.011	1691	374	0.221	1104	869	0.787
MESSAGGERO VENETO.....	731	267	0.365	287	9	0.031	182	37	0.203	263	221	0.840
LA NUOVA FERRARA.....	333	89	0.267	139	4	0.029	116	27	0.233	78	58	0.744
LA NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	475	160	0.337	150	2	0.013	202	56	0.277	123	102	0.829
LA NUOVA SARDEGNA.....	977	310	0.317	430	10	0.023	213	41	0.192	335	259	0.773
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	541	112	0.207	310	7	0.023	150	37	0.247	81	68	0.840
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	933	291	0.312	376	10	0.027	291	59	0.203	266	223	0.838
IL PICCOLO.....	485	192	0.396	195	7	0.036	119	34	0.286	171	152	0.889
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	1150	366	0.318	435	10	0.023	406	96	0.236	308	260	0.844
LA PROVINCIA (CR).....	367	163	0.444	112	1	0.009	104	25	0.240	151	137	0.907
LA PROVINCIA PAVESE.....	414	176	0.425	99	4	0.040	142	33	0.232	172	139	0.808
QN IL GIORNO.....	1613	394	0.244	848	9	0.011	455	113	0.248	310	272	0.877
QN LA NAZIONE.....	2677	949	0.355	924	16	0.017	871	200	0.230	881	734	0.833
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	3403	1263	0.371	1138	18	0.016	1035	228	0.220	1230	1017	0.827
LA REPUBBLICA.....	14658	3008	0.205	7559	105	0.014	4521	957	0.212	2578	1947	0.755
IL SECOLO XIX.....	1295	484	0.374	490	9	0.018	433	145	0.335	371	330	0.889
LA SICILIA.....	1792	531	0.296	659	9	0.014	654	145	0.222	479	377	0.787
IL SOLE 24 ORE.....	7425	1034	0.139	4705	39	0.008	1801	330	0.183	919	666	0.725
LA STAMPA.....	6260	1667	0.266	2985	42	0.014	1775	380	0.214	1500	1245	0.830
IL TEMPO.....	1708	199	0.117	1160	10	0.009	380	72	0.189	169	118	0.698
IL TIRRENO.....	1680	652	0.388	515	6	0.012	523	134	0.256	642	512	0.798
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	635	140	0.220	311	2	0.006	195	41	0.210	129	97	0.752
TUTTOSPORT.....	5566	1108	0.199	2800	48	0.017	1801	351	0.195	965	709	0.735
L'UNIONE SARDA.....	1181	364	0.308	524	9	0.017	317	68	0.215	340	288	0.847
L'UNITA'.....	2427	281	0.116	1783	13	0.007	409	91	0.222	234	178	0.761
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	842	175	0.208	517	4	0.008	187	50	0.267	138	121	0.877
LEGGO.....	5736	1352	0.236	3300	37	0.011	1346	380	0.282	1089	935	0.859
METRO.....	5838	1395	0.239	3271	46	0.014	1480	442	0.299	1087	907	0.834

Valore medio della probabilità di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	340	121	0.356	151	2	0.013	63	16	0.254	126	103	0.817
ALTO ADIGE.....	423	148	0.350	149	2	0.013	121	31	0.256	153	115	0.752
L'ARENA.....	444	123	0.277	230	4	0.017	101	19	0.188	113	100	0.885
AVVENIRE.....	1072	177	0.165	663	11	0.017	258	44	0.171	152	122	0.803
IL CENTRO.....	554	217	0.392	147	5	0.034	186	41	0.220	221	172	0.778
CORRIERE ADRIATICO.....	526	174	0.331	207	7	0.034	171	43	0.251	148	125	0.845
CORRIERE DELLE ALPI.....	132	36	0.273	71			27	7	0.259	34	29	0.853
CORRIERE DELLA SERA.....	8406	1802	0.214	4154	49	0.012	2677	566	0.211	1575	1187	0.754
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	6227	1632	0.262	2368	38	0.016	2478	581	0.234	1380	1013	0.734
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....												
SI AR MAREMMA.....	805	256	0.318	262	6	0.023	297	63	0.212	245	187	0.763
L'ECO DI BERGAMO.....	463	164	0.354	188	9	0.048	132	34	0.258	142	121	0.852
IL FATTO QUOTIDIANO.....	1813	307	0.169	1100	12	0.011	450	97	0.216	263	198	0.753
GAZZETTA DI MANTOVA.....	218	93	0.427	65	2	0.031	56	10	0.179	97	81	0.835
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1427	536	0.376	504	2	0.004	341	81	0.238	582	452	0.777
GAZZETTA DI PARMA.....	246	107	0.435	61	1	0.016	97	28	0.289	88	77	0.875
GAZZETTA DI REGGIO.....	237	87	0.367	78			84	26	0.310	75	60	0.800
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	11142	3786	0.340	3275	96	0.029	4452	1035	0.232	3416	2655	0.777
GAZZETTA DEL SUD.....	974	289	0.297	420	8	0.019	251	55	0.219	304	226	0.743
IL GAZZETTINO.....	1326	392	0.296	555	17	0.031	427	102	0.239	344	272	0.791
IL GIORNALE.....	2604	396	0.152	1698	16	0.009	562	112	0.199	344	268	0.779
GIORNALE DI BRESCIA.....	517	244	0.472	97	3	0.031	185	40	0.216	235	201	0.855
GIORNALE DI SICILIA.....	1088	295	0.271	423	3	0.007	379	76	0.201	286	215	0.752
IL GIORNALE DI VICENZA.....	401	134	0.334	134	5	0.037	140	23	0.164	128	106	0.828
ITALIA OGGI.....	650	116	0.178	398	4	0.010	180	50	0.278	72	61	0.847
LIBERO.....	1525	225	0.148	1039	13	0.013	299	71	0.237	187	142	0.759
LIBERTA'.....	150	83	0.553	36	1	0.028	29	6	0.207	85	76	0.894
IL MATTINO.....	1800	592	0.329	541	6	0.011	601	141	0.235	658	444	0.675
IL MATTINO DI PADOVA.....	462	117	0.253	204	4	0.020	155	35	0.226	103	78	0.757
IL MESSAGGERO.....	3009	818	0.272	1334	15	0.011	964	230	0.239	710	573	0.807
MESSAGGERO VENETO.....	395	159	0.403	154	5	0.032	81	18	0.222	160	136	0.850
LA NUOVA FERRARA.....	180	56	0.311	67	1	0.015	64	18	0.281	49	37	0.755
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	263	104	0.395	75	1	0.013	106	35	0.330	82	67	0.817
LA NUOVA SARDEGNA.....	473	174	0.368	181	6	0.033	113	22	0.195	179	146	0.816
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	291	63	0.216	160	3	0.019	78	19	0.244	53	41	0.774
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	541	196	0.362	193	2	0.010	156	34	0.218	192	160	0.833
IL PICCOLO.....	253	100	0.395	98	3	0.031	65	17	0.262	90	80	0.889
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	590	201	0.341	210	6	0.029	217	55	0.253	163	140	0.859
LA PROVINCIA (CR).....	195	93	0.477	63			43	12	0.279	90	81	0.900
LA PROVINCIA PAVESE.....	205	89	0.434	45	1	0.022	65	14	0.215	95	74	0.779
QN IL GIORNO.....	916	237	0.259	466	4	0.009	256	67	0.262	193	165	0.855
QN LA NAZIONE.....	1407	557	0.396	451	10	0.022	424	102	0.241	532	444	0.835
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1788	720	0.403	560	10	0.018	523	118	0.226	704	591	0.839
LA REPUBBLICA.....	7791	1660	0.213	3796	61	0.016	2584	552	0.214	1411	1046	0.741
IL SECOLO XIX.....	666	269	0.404	238	3	0.013	216	77	0.356	212	189	0.892
LA SICILIA.....	995	358	0.360	306	5	0.016	359	91	0.253	330	262	0.794
IL SOLE 24 ORE.....	4474	689	0.154	2700	24	0.009	1164	223	0.192	610	442	0.725
LA STAMPA.....	3301	985	0.298	1472	25	0.017	919	205	0.223	910	754	0.829
IL TEMPO.....	952	133	0.140	597	6	0.010	243	48	0.198	112	80	0.714
IL TIRRENO.....	853	344	0.403	273	3	0.011	227	63	0.278	352	278	0.790
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	340	76	0.224	166	1	0.006	94	18	0.191	79	57	0.722
TUTTOSPORT.....	4600	995	0.216	2164	39	0.018	1550	311	0.201	885	645	0.729
L'UNIONE SARDA.....	601	217	0.361	249	4	0.016	152	34	0.224	200	179	0.895
L'UNITA'.....	1401	197	0.141	975	10	0.010	273	64	0.234	153	124	0.810
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	443	107	0.242	264	4	0.015	87	22	0.253	92	81	0.880
LEGGO.....	2861	702	0.245	1627	21	0.013	653	177	0.271	581	504	0.867
METRO.....	2936	692	0.236	1626	23	0.014	769	230	0.299	540	439	0.813

Donne

Valore medio della probabilità di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	251	89	0.355	102	2	0.020	61	17	0.279	89	70	0.787
ALTO ADIGE.....	317	102	0.322	117	1	0.009	93	20	0.215	107	81	0.757
L'ARENA.....	431	116	0.269	218	4	0.018	112	26	0.232	101	86	0.851
AVVENIRE.....	1337	208	0.156	794	9	0.011	362	58	0.160	181	142	0.785
IL CENTRO.....	506	151	0.298	214	4	0.019	147	43	0.293	144	105	0.729
CORRIERE ADRIATICO.....	432	101	0.234	210	3	0.014	140	32	0.229	82	65	0.793
CORRIERE DELLE ALPI.....	101	25	0.248	52	1	0.019	25	6	0.240	23	19	0.826
CORRIERE DELLA SERA.....	7077	1161	0.164	4088	49	0.012	2042	378	0.185	947	735	0.776
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1406	177	0.126	831	10	0.012	447	71	0.159	128	96	0.750
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....												
SI AR MAREMMA.....	661	124	0.188	328	7	0.021	222	41	0.185	110	76	0.691
L'ECO DI BERGAMO.....	497	176	0.354	215	4	0.019	109	23	0.211	173	149	0.861
IL FATTO QUOTIDIANO.....	1299	173	0.133	835	7	0.008	315	58	0.184	149	108	0.725
GAZZETTA DI MANTOVA.....	208	89	0.428	62	1	0.016	50	7	0.140	96	81	0.844
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	950	165	0.174	489	4	0.008	282	53	0.188	178	107	0.601
GAZZETTA DI PARMA.....	248	94	0.379	78	1	0.013	91	27	0.297	80	67	0.838
GAZZETTA DI REGGIO.....	200	63	0.315	62			87	23	0.264	51	40	0.784
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2809	461	0.164	1606	29	0.018	868	167	0.192	336	264	0.786
GAZZETTA DEL SUD.....	773	147	0.190	402	6	0.015	210	28	0.133	161	113	0.702
IL GAZZETTINO.....	1236	255	0.206	644	11	0.017	370	66	0.178	222	178	0.802
IL GIORNALE.....	2107	235	0.112	1491	13	0.009	413	76	0.184	204	146	0.716
GIORNALE DI BRESCIA.....	477	157	0.329	159	5	0.031	166	38	0.229	153	115	0.752
GIORNALE DI SICILIA.....	903	144	0.159	492	4	0.008	298	60	0.201	112	80	0.714
IL GIORNALE DI VICENZA.....	393	110	0.280	164	5	0.030	133	22	0.165	96	83	0.865
ITALIA OGGI.....	322	49	0.152	207	2	0.010	74	16	0.216	42	31	0.738
LIBERO.....	1108	114	0.103	851	4	0.005	176	44	0.250	81	67	0.827
LIBERTA'.....	147	77	0.524	25			54	13	0.241	68	63	0.926
IL MATTINO.....	1324	282	0.213	531	5	0.009	514	114	0.222	279	163	0.584
IL MATTINO DI PADOVA.....	444	71	0.160	243	4	0.016	140	29	0.207	62	39	0.629
IL MESSAGGERO.....	2537	455	0.179	1416	16	0.011	727	144	0.198	394	295	0.749
MESSAGGERO VENETO.....	337	108	0.320	134	4	0.030	101	19	0.188	102	85	0.833
LA NUOVA FERRARA.....	154	33	0.214	72	3	0.042	52	9	0.173	29	22	0.759
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	212	57	0.269	76	1	0.013	96	21	0.219	41	35	0.854
LA NUOVA SARDEGNA.....	504	136	0.270	249	4	0.016	100	18	0.180	155	114	0.735
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	250	49	0.196	150	4	0.027	72	18	0.250	28	26	0.929
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	392	95	0.242	183	8	0.044	135	25	0.185	74	63	0.851
IL PICCOLO.....	232	92	0.397	97	4	0.041	54	17	0.315	81	71	0.877
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	560	164	0.293	225	4	0.018	189	40	0.212	146	120	0.822
LA PROVINCIA (CR).....	172	70	0.407	49	1	0.020	61	14	0.230	61	55	0.902
LA PROVINCIA PAVESE.....	209	86	0.411	54	3	0.056	77	19	0.247	77	65	0.844
QN IL GIORNO.....	697	157	0.225	382	5	0.013	199	46	0.231	116	106	0.914
QN LA NAZIONE.....	1270	393	0.309	473	6	0.013	448	97	0.217	349	289	0.828
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1615	543	0.336	578	8	0.014	512	109	0.213	526	426	0.810
LA REPUBBLICA.....	6868	1349	0.196	3763	43	0.011	1937	405	0.209	1167	901	0.772
IL SECOLO XIX.....	629	215	0.342	252	6	0.024	217	68	0.313	159	142	0.893
LA SICILIA.....	798	173	0.217	354	4	0.011	296	54	0.182	148	115	0.777
IL SOLE 24 ORE.....	2952	345	0.117	2006	14	0.007	637	107	0.168	309	224	0.725
LA STAMPA.....	2959	683	0.231	1513	17	0.011	856	174	0.203	590	491	0.832
IL TEMPO.....	756	66	0.087	563	4	0.007	136	24	0.176	57	38	0.667
IL TIRRENO.....	827	308	0.372	242	3	0.012	296	71	0.240	290	234	0.807
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	295	64	0.217	145	1	0.007	101	23	0.228	50	40	0.800
TUTTOSPORT.....	966	112	0.116	636	8	0.013	251	40	0.159	80	64	0.800
L'UNIONE SARDA.....	581	147	0.253	275	5	0.018	165	34	0.206	140	109	0.779
L'UNITA'.....	1025	84	0.082	809	3	0.004	135	27	0.200	82	54	0.659
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	398	68	0.171	253			100	28	0.280	46	40	0.870
LEGGO.....	2874	650	0.226	1673	16	0.010	693	203	0.293	508	432	0.850
METRO.....	2902	703	0.242	1644	24	0.015	711	212	0.298	547	468	0.856

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	256	91	0.355	104	2	0.019	59	16	0.271	93	73	0.785
ALTO ADIGE.....	321	110	0.343	113	1	0.009	91	20	0.220	117	89	0.761
L'ARENA.....	399	108	0.271	209	1	0.005	88	20	0.227	102	86	0.843
AVVENIRE.....	1207	194	0.161	689	7	0.010	344	54	0.157	174	133	0.764
IL CENTRO.....	457	127	0.278	192	4	0.021	137	35	0.255	128	89	0.695
CORRIERE ADRIATICO.....	395	98	0.248	193	3	0.016	125	33	0.264	78	62	0.795
CORRIERE DELLE ALPI.....	101	26	0.257	51			24	5	0.208	25	21	0.840
CORRIERE DELLA SERA.....	6271	1194	0.190	3469	40	0.012	1803	356	0.197	999	799	0.800
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1658	344	0.207	798	9	0.011	559	118	0.211	301	218	0.724
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....												
SI AR MAREMMA.....	619	127	0.205	288	5	0.017	223	45	0.202	107	77	0.720
L'ECO DI BERGAMO.....	455	158	0.347	204	6	0.029	107	26	0.243	143	127	0.888
IL FATTO QUOTIDIANO.....	1366	213	0.156	843	8	0.009	334	57	0.171	189	148	0.783
GAZZETTA DI MANTOVA.....	203	96	0.473	58	2	0.034	41	6	0.146	104	87	0.837
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	799	173	0.217	405	4	0.010	193	37	0.192	201	132	0.657
GAZZETTA DI PARMA.....	238	97	0.408	72	1	0.014	87	27	0.310	79	69	0.873
GAZZETTA DI REGGIO.....	189	64	0.339	53			82	22	0.268	53	42	0.792
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3273	840	0.257	1373	25	0.018	1199	261	0.218	701	553	0.789
GAZZETTA DEL SUD.....	696	139	0.200	369	6	0.016	181	32	0.177	146	101	0.692
IL GAZZETTINO.....	1207	280	0.232	580	12	0.021	381	75	0.197	245	193	0.788
IL GIORNALE.....	1904	267	0.140	1286	10	0.008	386	73	0.189	232	184	0.793
GIORNALE DI BRESCIA.....	451	173	0.384	125	4	0.032	151	34	0.225	175	135	0.771
GIORNALE DI SICILIA.....	812	157	0.193	427	3	0.007	243	47	0.193	142	107	0.754
IL GIORNALE DI VICENZA.....	350	104	0.297	146	4	0.027	111	17	0.153	94	83	0.883
ITALIA OGGI.....	378	55	0.146	250	3	0.012	85	20	0.235	43	32	0.744
LIBERO.....	1073	134	0.125	788	6	0.008	177	39	0.220	108	88	0.815
LIBERTA'.....	151	78	0.517	33			45	12	0.267	72	66	0.917
IL MATTINO.....	1131	261	0.231	436	4	0.009	416	86	0.207	279	171	0.613
IL MATTINO DI PADOVA.....	386	82	0.212	187	3	0.016	127	28	0.220	72	51	0.708
IL MESSAGGERO.....	2202	457	0.208	1135	11	0.010	680	142	0.209	387	303	0.783
MESSAGGERO VENETO.....	327	118	0.361	122	6	0.049	94	19	0.202	111	93	0.838
LA NUOVA FERRARA.....	158	40	0.253	77	3	0.039	43	7	0.163	38	30	0.789
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	210	65	0.310	80	2	0.025	77	20	0.260	52	43	0.827
LA NUOVA SARDEGNA.....	441	128	0.290	203	4	0.020	90	16	0.178	148	109	0.736
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	253	54	0.213	142	5	0.035	72	15	0.208	39	34	0.872
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	332	83	0.250	158	5	0.032	99	20	0.202	74	58	0.784
IL PICCOLO.....	227	95	0.419	104	4	0.038	33	9	0.273	90	82	0.911
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	546	178	0.326	199	4	0.020	189	44	0.233	159	130	0.818
LA PROVINCIA (CR).....	169	73	0.432	55	1	0.018	47	12	0.255	67	61	0.910
LA PROVINCIA PAVESE.....	211	104	0.493	42	2	0.048	71	19	0.268	98	83	0.847
QN IL GIORNO.....	662	166	0.251	361	6	0.017	169	43	0.254	132	118	0.894
QN LA NAZIONE.....	1192	387	0.325	436	6	0.014	403	93	0.231	354	288	0.814
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1579	574	0.364	520	7	0.013	512	111	0.217	547	457	0.835
LA REPUBBLICA.....	6038	1342	0.222	3078	31	0.010	1780	372	0.209	1180	939	0.796
IL SECOLO XIX.....	651	239	0.367	242	6	0.025	234	73	0.312	175	160	0.914
LA SICILIA.....	717	185	0.258	288	5	0.017	259	51	0.197	170	129	0.759
IL SOLE 24 ORE.....	2890	382	0.132	1874	14	0.007	674	117	0.174	343	251	0.732
LA STAMPA.....	2859	781	0.273	1349	20	0.015	801	173	0.216	710	589	0.830
IL TEMPO.....	691	73	0.106	485	4	0.008	144	28	0.194	62	41	0.661
IL TIRRENO.....	776	304	0.392	222	3	0.014	274	66	0.241	280	234	0.836
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	307	62	0.202	146	1	0.007	113	24	0.212	47	37	0.787
TUTTOSPORT.....	1247	220	0.176	677	10	0.015	403	80	0.199	166	131	0.789
L'UNIONE SARDA.....	528	140	0.265	263	6	0.023	137	29	0.212	127	105	0.827
L'UNITA'.....	1020	112	0.110	771	3	0.004	143	28	0.196	107	80	0.748
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	378	66	0.175	234			98	28	0.286	46	38	0.826
LEGGO.....	2325	495	0.213	1393	11	0.008	558	165	0.296	374	318	0.850
METRO.....	2351	535	0.228	1367	21	0.015	589	175	0.297	395	339	0.858

QUOTIDIANI: LETTORI CUMULATI

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti**

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite

Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52676	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	210	0.4	294	327	357	373	591
ALTO ADIGE.....	250	0.5	353	396	441	469	740
L'ARENA.....	239	0.5	339	385	446	490	875
AVVENIRE.....	385	0.7	559	651	813	949	2409
IL CENTRO.....	369	0.7	519	583	652	695	1060
CORRIERE ADRIATICO.....	275	0.5	393	446	512	558	958
CORRIERE DELLE ALPI.....	61	0.1	88	100	114	124	233
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	5.6	4310	5007	6177	7151	15483
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	3.4	2619	3010	3587	4036	7633
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR.....							
MAREMMA.....	380	0.7	545	622	724	801	1466
L'ECO DI BERGAMO.....	340	0.6	484	543	608	648	960
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	0.9	711	835	1058	1247	3112
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	0.3	250	277	303	316	426
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	1.3	995	1124	1282	1392	2377
GAZZETTA DI PARMA.....	201	0.4	281	313	341	357	494
GAZZETTA DI REGGIO.....	150	0.3	211	238	268	289	437
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	8.1	6010	6802	7799	8501	13951
GAZZETTA DEL SUD.....	436	0.8	625	712	829	914	1747
IL GAZZETTINO.....	647	1.2	928	1061	1248	1391	2562
IL GIORNALE.....	630	1.2	936	1108	1435	1721	4711
GIORNALE DI BRESCIA.....	401	0.8	562	628	694	731	994
GIORNALE DI SICILIA.....	439	0.8	640	738	887	1004	1990
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243	0.5	343	387	442	478	794
ITALIA OGGI.....	165	0.3	246	286	352	407	973
LIBERO.....	339	0.6	510	608	798	966	2634
LIBERTA'.....	160	0.3	215	236	250	254	297
IL MATTINO.....	874	1.7	1256	1427	1650	1807	3124
IL MATTINO DI PADOVA.....	189	0.4	280	324	394	447	906
IL MESSAGGERO.....	1274	2.4	1822	2085	2465	2758	5546
MESSAGGERO VENETO.....	267	0.5	372	416	463	492	731
LA NUOVA FERRARA.....	89	0.2	130	148	171	188	333
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160	0.3	229	258	293	315	475
LA NUOVA SARDEGNA.....	310	0.6	434	487	548	586	977
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112	0.2	161	186	226	258	541
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291	0.6	412	464	528	572	933
IL PICCOLO.....	192	0.4	265	294	322	336	485
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	366	0.7	516	582	660	712	1150
LA PROVINCIA (CR).....	163	0.3	226	250	272	284	367
LA PROVINCIA PAVESE.....	176	0.3	243	269	294	307	414
QN IL GIORNO.....	394	0.7	568	650	770	864	1613
QN LA NAZIONE.....	949	1.8	1324	1483	1655	1762	2677
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	2.4	1741	1943	2157	2287	3403
LA REPUBBLICA.....	3008	5.7	4361	5044	6144	7039	14658
IL SECOLO XIX.....	484	0.9	676	756	836	883	1295
LA SICILIA.....	531	1.0	755	853	971	1052	1792
IL SOLE 24 ORE.....	1034	2.0	1548	1837	2386	2867	7425
LA STAMPA.....	1667	3.2	2354	2670	3090	3396	6260
IL TEMPO.....	199	0.4	303	362	480	584	1708
IL TIRRENO.....	652	1.2	907	1011	1115	1173	1680
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140	0.3	207	238	288	327	635
TUTTOSPORT.....	1108	2.1	1619	1880	2310	2665	5566
L'UNIONE SARDA.....	364	0.7	511	576	651	700	1181
L'UNITA'.....	281	0.5	427	510	674	820	2427
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS.....	175	0.3	252	291	354	405	842
LEGGO.....	1352	2.6	1906	2169	2542	2825	5736
METRO.....	1395	2.6	1978	2251	2634	2923	5838

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25326	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	121	0.5	168	184	194	203	340
ALTO ADIGE.....	148	0.6	205	226	255	266	423
L'ARENA.....	123	0.5	175	199	231	256	444
AVVENIRE.....	177	0.7	264	309	370	413	1072
IL CENTRO.....	217	0.9	304	338	372	389	554
CORRIERE ADRIATICO.....	174	0.7	240	275	310	335	526
CORRIERE DELLE ALPI.....	36	0.1	52	59	65	69	132
CORRIERE DELLA SERA.....	1802	7.1	2599	2995	3638	4101	8406
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1632	6.4	2343	2680	3165	3527	6227
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR.....							
MAREMMA.....	256	1.0	351	399	459	493	805
L'ECO DI BERGAMO.....	164	0.6	240	274	304	328	463
IL FATTO QUOTIDIANO.....	307	1.2	450	517	659	759	1813
GAZZETTA DI MANTOVA.....	93	0.4	125	142	154	163	218
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	536	2.1	734	815	897	944	1427
GAZZETTA DI PARMA.....	107	0.4	143	159	175	184	246
GAZZETTA DI REGGIO.....	87	0.3	125	136	150	159	237
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3786	14.9	5301	5954	6745	7263	11142
GAZZETTA DEL SUD.....	289	1.1	408	454	519	563	974
IL GAZZETTINO.....	392	1.5	554	627	726	791	1326
IL GIORNALE.....	396	1.6	584	668	837	989	2604
GIORNALE DI BRESCIA.....	244	1.0	334	357	389	406	517
GIORNALE DI SICILIA.....	295	1.2	417	460	538	608	1088
IL GIORNALE DI VICENZA.....	134	0.5	194	214	239	251	401
ITALIA OGGI.....	116	0.5	163	190	243	272	650
LIBERO.....	225	0.9	333	388	498	586	1525
LIBERTA'.....	83	0.3	112	119	127	130	150
IL MATTINO.....	592	2.3	828	931	1070	1154	1800
IL MATTINO DI PADOVA.....	117	0.5	167	192	226	258	462
IL MESSAGGERO.....	818	3.2	1144	1288	1512	1651	3009
MESSAGGERO VENETO.....	159	0.6	213	235	259	275	395
LA NUOVA FERRARA.....	56	0.2	80	88	99	111	180
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	104	0.4	147	165	185	192	263
LA NUOVA SARDEGNA.....	174	0.7	235	261	295	312	473
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	63	0.2	88	103	125	143	291
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	196	0.8	269	299	327	347	541
IL PICCOLO.....	100	0.4	141	154	172	182	253
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	201	0.8	277	308	355	384	590
LA PROVINCIA (CR).....	93	0.4	125	135	147	153	195
LA PROVINCIA PAVESE.....	89	0.4	122	139	149	153	205
QN IL GIORNO.....	237	0.9	340	393	456	497	916
QN LA NAZIONE.....	557	2.2	774	855	933	973	1407
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	720	2.8	967	1062	1176	1232	1788
LA REPUBBLICA.....	1660	6.6	2396	2785	3374	3859	7791
IL SECOLO XIX.....	269	1.1	361	393	433	449	666
LA SICILIA.....	358	1.4	496	551	609	646	995
IL SOLE 24 ORE.....	689	2.7	1019	1189	1530	1805	4474
LA STAMPA.....	985	3.9	1359	1520	1728	1875	3301
IL TEMPO.....	133	0.5	199	238	302	354	952
IL TIRRENO.....	344	1.4	484	535	574	599	853
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	76	0.3	116	130	163	178	340
TUTTOSPORT.....	995	3.9	1448	1680	2048	2332	4600
L'UNIONE SARDA.....	217	0.9	290	318	354	378	601
L'UNITA'.....	197	0.8	297	345	443	524	1401
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS.....	107	0.4	147	169	197	224	443
LEGGO.....	702	2.8	984	1107	1275	1402	2861
METRO.....	692	2.7	985	1114	1319	1459	2936

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite

Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27350	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	89	0.3	126	143	163	169	251
ALTO ADIGE.....	102	0.4	148	170	186	203	317
L'ARENA.....	116	0.4	164	187	216	234	431
AVVENIRE.....	208	0.8	295	342	443	536	1337
IL CENTRO.....	151	0.6	215	245	280	306	506
CORRIERE ADRIATICO.....	101	0.4	153	171	202	223	432
CORRIERE DELLE ALPI.....	25	0.1	35	41	49	55	101
CORRIERE DELLA SERA.....	1161	4.2	1711	2012	2540	3050	7077
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	177	0.6	276	330	422	509	1406
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR.....							
MAREMMA.....	124	0.5	194	223	266	308	661
L'ECO DI BERGAMO.....	176	0.6	244	269	304	320	497
IL FATTO QUOTIDIANO.....	173	0.6	261	319	399	488	1299
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89	0.3	125	135	148	153	208
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	165	0.6	261	310	386	448	950
GAZZETTA DI PARMA.....	94	0.3	138	154	166	173	248
GAZZETTA DI REGGIO.....	63	0.2	87	102	118	130	200
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	461	1.7	709	848	1054	1238	2809
GAZZETTA DEL SUD.....	147	0.5	217	258	310	351	773
IL GAZZETTINO.....	255	0.9	375	434	523	601	1236
IL GIORNALE.....	235	0.9	352	440	598	733	2107
GIORNALE DI BRESCIA.....	157	0.6	228	271	304	325	477
GIORNALE DI SICILIA.....	144	0.5	223	278	349	396	903
IL GIORNALE DI VICENZA.....	110	0.4	149	173	203	227	393
ITALIA OGGI.....	49	0.2	83	96	110	136	322
LIBERO.....	114	0.4	176	220	300	379	1108
LIBERTA'.....	77	0.3	104	117	123	125	147
IL MATTINO.....	282	1.0	428	496	580	653	1324
IL MATTINO DI PADOVA.....	71	0.3	113	132	168	189	444
IL MESSAGGERO.....	455	1.7	678	797	954	1107	2537
MESSAGGERO VENETO.....	108	0.4	160	181	204	217	337
LA NUOVA FERRARA.....	33	0.1	51	60	72	76	154
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	57	0.2	82	93	109	123	212
LA NUOVA SARDEGNA.....	136	0.5	199	227	253	273	504
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	49	0.2	73	83	101	115	250
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	95	0.3	142	165	201	225	392
IL PICCOLO.....	92	0.3	125	140	151	155	232
LA PROVINCIA (CO/LC/SONA).....	164	0.6	239	273	304	328	560
LA PROVINCIA (CR).....	70	0.3	100	115	124	131	172
LA PROVINCIA PAVESE.....	86	0.3	122	131	146	153	209
QN IL GIORNO.....	157	0.6	228	257	314	366	697
QN LA NAZIONE.....	393	1.4	550	628	722	789	1270
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	543	2.0	773	880	981	1055	1615
LA REPUBBLICA.....	1349	4.9	1966	2259	2771	3180	6868
IL SECOLO XIX.....	215	0.8	315	363	404	434	629
LA SICILIA.....	173	0.6	260	302	362	405	798
IL SOLE 24 ORE.....	345	1.3	529	648	857	1062	2952
LA STAMPA.....	683	2.5	995	1150	1362	1521	2959
IL TEMPO.....	66	0.2	103	125	178	230	756
IL TIRRENO.....	308	1.1	422	477	541	574	827
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	64	0.2	91	108	125	149	295
TUTTOSPORT.....	112	0.4	171	200	262	333	966
L'UNIONE SARDA.....	147	0.5	221	257	297	322	581
L'UNITA'.....	84	0.3	130	165	232	297	1025
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS.....	68	0.2	105	123	156	180	398
LEGGO.....	650	2.4	922	1061	1266	1423	2874
METRO.....	703	2.6	993	1137	1315	1464	2902

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25176	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	91	0.4	128	144	164	170	256
ALTO ADIGE.....	110	0.4	158	175	195	215	321
L'ARENA.....	108	0.4	153	172	192	206	399
AVVENIRE.....	194	0.8	276	322	411	481	1207
IL CENTRO.....	127	0.5	181	214	251	281	457
CORRIERE ADRIATICO.....	98	0.4	142	159	187	205	395
CORRIERE DELLE ALPI.....	26	0.1	38	43	51	57	101
CORRIERE DELLA SERA.....	1194	4.7	1702	1951	2394	2775	6271
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	344	1.4	511	584	695	780	1658
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR.....							
MAREMMA.....	127	0.5	198	225	260	292	619
L'ECO DI BERGAMO.....	158	0.6	220	244	282	300	455
IL FATTO QUOTIDIANO.....	213	0.8	312	365	452	536	1366
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96	0.4	130	137	150	154	203
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	173	0.7	260	307	367	415	799
GAZZETTA DI PARMA.....	97	0.4	139	157	165	168	238
GAZZETTA DI REGGIO.....	64	0.3	89	98	110	123	189
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	840	3.3	1232	1404	1639	1803	3273
GAZZETTA DEL SUD.....	139	0.6	209	239	279	314	696
IL GAZZETTINO.....	280	1.1	404	459	537	607	1207
IL GIORNALE.....	267	1.1	387	463	596	717	1904
GIORNALE DI BRESCIA.....	173	0.7	244	280	320	335	451
GIORNALE DI SICILIA.....	157	0.6	237	274	332	373	812
IL GIORNALE DI VICENZA.....	104	0.4	146	166	184	204	350
ITALIA OGGI.....	55	0.2	86	101	119	138	378
LIBERO.....	134	0.5	195	235	312	377	1073
LIBERTA'.....	78	0.3	103	118	125	127	151
IL MATTINO.....	261	1.0	380	436	519	585	1131
IL MATTINO DI PADOVA.....	82	0.3	124	141	166	184	386
IL MESSAGGERO.....	457	1.8	665	770	910	1028	2202
MESSAGGERO VENETO.....	118	0.5	170	192	212	225	327
LA NUOVA FERRARA.....	40	0.2	58	67	76	81	158
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	65	0.3	88	99	115	125	210
LA NUOVA SARDEGNA.....	128	0.5	188	208	228	243	441
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	54	0.2	75	89	105	115	253
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	83	0.3	126	148	174	197	332
IL PICCOLO.....	95	0.4	121	134	141	147	227
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	178	0.7	253	291	323	347	546
LA PROVINCIA (CR).....	73	0.3	103	114	122	131	169
LA PROVINCIA PAVESE.....	104	0.4	138	148	162	164	211
QN IL GIORNO.....	166	0.7	237	257	302	343	662
QN LA NAZIONE.....	387	1.5	537	611	686	737	1192
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	574	2.3	806	907	983	1042	1579
LA REPUBBLICA.....	1342	5.3	1909	2164	2565	2906	6038
IL SECOLO XIX.....	239	0.9	342	384	420	447	651
LA SICILIA.....	185	0.7	276	318	373	411	717
IL SOLE 24 ORE.....	382	1.5	576	696	906	1099	2890
LA STAMPA.....	781	3.1	1099	1242	1431	1557	2859
IL TEMPO.....	73	0.3	116	141	186	225	691
IL TIRRENO.....	304	1.2	401	452	509	539	776
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	62	0.2	94	110	126	149	307
TUTTOSPORT.....	220	0.9	321	366	456	532	1247
L'UNIONE SARDA.....	140	0.6	204	232	263	291	528
L'UNITA'.....	112	0.4	169	206	275	325	1020
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS.....	66	0.3	102	116	142	165	378
LEGGO.....	495	2.0	706	822	971	1099	2325
METRO.....	535	2.1	774	887	1035	1145	2351

**QUOTIDIANI:
LETTORI
NEI 7 GIORNI
DELLA SETTIMANA**

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo giorno di lettura**

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	52676	52676	52676	52676	52676	52676	52676
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	193	236	202	234	204	191	192
ALTO ADIGE	253	292	256	269	262	224	167
L'ARENA	230	222	215	232	228	248	268
AVVENIRE		329	315	374	373	334	563
IL CENTRO	410	363	334	388	345	401	298
CORRIERE ADRIATICO	255	266	264	279	283	305	259
CORRIERE DELLE ALPI	44	60	69	65	60	68	60
CORRIERE DELLA SERA	2690	2957	2698	3091	3188	3104	2603
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2420	1448	1610	1532	1584	2018	1895
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	408	393	354	399	402	365	297
L'ECO DI BERGAMO	351	313	318	340	386	337	305
IL FATTO QUOTIDIANO		496	450	460	486	458	512
GAZZETTA DI MANTOVA	182	181	159	187	173	187	181
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	579	658	685	784	770	726	607
GAZZETTA DI PARMA	191	210	171	193	180	207	243
GAZZETTA DI REGGIO	146	141	159	183	164	120	135
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5501	3657	3590	3831	3919	4515	4052
GAZZETTA DEL SUD	396	411	446	466	433	467	383
IL GAZZETTINO	606	621	579	690	681	677	612
IL GIORNALE	561	637	608	675	679	623	575
GIORNALE DI BRESCIA	358	394	420	401	382	420	408
GIORNALE DI SICILIA	399	475	401	452	419	450	435
IL GIORNALE DI VICENZA	227	244	243	249	226	249	237
ITALIA OGGI		164	156	153	175	174	
LIBERO		322	283	328	344	327	410
LIBERTA'	139	146	165	148	137	167	202
IL MATTINO	833	913	813	833	825	943	853
IL MATTINO DI PADOVA	215	177	166	178	179	178	210
IL MESSAGGERO	1215	1202	1245	1294	1349	1262	1161
MESSAGGERO VENETO	251	245	277	279	286	268	237
LA NUOVA FERRARA	85	93	100	98	81	90	71
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	129	160	175	205	173	147	116
LA NUOVA SARDEGNA	302	310	301	298	329	301	301
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	101	104	98	100	120	126	112
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	237	259	242	293	290	335	351
IL PICCOLO	161	189	186	182	202	201	193
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	347	365	363	379	369	406	314
LA PROVINCIA (CR)	152	152	142	167	162	168	184
LA PROVINCIA PAVESE	198	168	158	172	180	182	141
QN IL GIORNO	363	426	409	393	434	384	317
QN LA NAZIONE	947	950	958	971	999	887	828
QN IL RESTO DEL CARLINO	1168	1323	1331	1375	1400	1195	980
LA REPUBBLICA	2722	3002	2878	3106	3653	2871	2415
IL SECOLO XIX		466	453	463	494	428	571
LA SICILIA	473	507	563	522	534	637	438
IL SOLE 24 ORE	1085	1137	1119	1215	1222	766	607
LA STAMPA	1578	1649	1624	1704	1861	1600	1513
IL TEMPO	171	211	190	209	244	193	158
IL TIRRENO	625	671	676	691	652	588	590
LA TRIBUNA DI TREVISO	109	140	152	139	144	151	132
TUTTOSPORT	1435	951	966	1046	1026	1200	1031
L'UNIONE SARDA	340	353	343	363	366	392	363
L'UNITA'	241	289	293	275	334	286	215
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	142	152	168	171	181		
LEGGO	1138	1165	1141	1357	1417		
METRO	1254	1251	1192	1348	1533		

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	25326	25326	25326	25326	25326	25326	25326
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	111	150	120	139	119	99	99
ALTO ADIGE	148	176	158	163	151	126	95
L'ARENA	122	125	126	116	120	124	118
AVVENIRE		164	139	183	162	153	244
IL CENTRO	245	213	194	229	214	234	170
CORRIERE ADRIATICO	160	170	169	186	179	189	157
CORRIERE DELLE ALPI	29	38	40	35	35	39	35
CORRIERE DELLA SERA	1636	1822	1633	1878	1946	1889	1577
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2185	1282	1484	1365	1437	1825	1712
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	269	265	254	267	268	251	196
L'ECO DI BERGAMO	156	157	150	163	190	169	149
IL FATTO QUOTIDIANO		324	297	298	309	286	313
GAZZETTA DI MANTOVA	96	95	83	93	91	91	92
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	493	513	593	594	558	473
GAZZETTA DI PARMA	93	131	88	112	97	95	121
GAZZETTA DI REGGIO	81	82	84	111	103	74	70
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4839	3308	3235	3449	3502	4006	3576
GAZZETTA DEL SUD	285	279	288	287	288	316	249
IL GAZZETTINO	384	374	362	420	405	395	363
IL GIORNALE	346	413	381	421	441	378	359
GIORNALE DI BRESCIA	227	234	251	238	239	261	240
GIORNALE DI SICILIA	291	316	280	294	282	302	271
IL GIORNALE DI VICENZA	122	145	136	132	125	138	121
ITALIA OGGI		109	112	104	122	130	
LIBERO		210	194	209	231	214	274
LIBERTA'	77	77	83	81	72	89	98
IL MATTINO	573	640	559	563	550	642	548
IL MATTINO DI PADOVA	130	103	108	109	121	116	127
IL MESSAGGERO	820	780	803	844	849	804	721
MESSAGGERO VENETO	152	152	173	161	167	155	141
LA NUOVA FERRARA	54	60	72	60	47	51	43
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	80	112	112	128	108	102	71
LA NUOVA SARDEGNA	172	177	167	162	187	172	169
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	61	68	48	58	69	63	57
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	167	179	166	198	193	216	231
IL PICCOLO	87	99	91	103	111	105	87
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	183	211	193	216	210	219	166
LA PROVINCIA (CR)	90	90	80	101	96	90	98
LA PROVINCIA PAVESE	99	87	84	89	90	87	71
QN IL GIORNO	217	264	248	240	252	230	185
QN LA NAZIONE	569	537	569	574	564	528	501
QN IL RESTO DEL CARLINO	684	733	776	789	792	673	561
LA REPUBBLICA	1506	1706	1636	1746	1989	1533	1294
IL SECOLO XIX		267	242	273	276	231	306
LA SICILIA	340	344	386	352	367	409	284
IL SOLE 24 ORE	736	754	759	793	774	554	401
LA STAMPA	940	998	969	1006	1085	960	862
IL TEMPO	115	133	131	142	172	129	96
IL TIRRENO	349	366	357	357	337	307	302
LA TRIBUNA DI TREVISO	61	81	89	73	68	87	63
TUTTOSPORT	1274	857	859	956	928	1083	925
L'UNIONE SARDA	202	209	211	206	214	241	215
L'UNITA'	172	206	218	190	225	192	156
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	96	98	105	109	106		
LEGGO	617	634	584	720	702		
METRO	628	646	611	664	735		

Donne

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	27350	27350	27350	27350	27350	27350	27350
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	82	86	82	96	86	92	93
ALTO ADIGE	104	116	98	106	111	98	72
L'ARENA	108	97	90	116	108	125	150
AVVENIRE		165	177	191	211	180	319
IL CENTRO	165	150	141	160	132	166	129
CORRIERE ADRIATICO	95	95	96	94	103	116	101
CORRIERE DELLE ALPI	15	22	28	30	25	30	25
CORRIERE DELLA SERA	1055	1134	1066	1213	1241	1216	1026
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	236	166	126	167	148	193	183
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	139	128	100	132	134	114	101
L'ECO DI BERGAMO	195	157	167	177	196	168	156
IL FATTO QUOTIDIANO		172	153	162	177	173	199
GAZZETTA DI MANTOVA	86	86	77	94	83	96	89
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	119	165	172	191	176	168	133
GAZZETTA DI PARMA	98	78	82	81	83	112	123
GAZZETTA DI REGGIO	65	60	75	72	61	46	64
LA GAZZETTA DELLO SPORT	662	349	354	381	417	509	476
GAZZETTA DEL SUD	111	132	157	179	145	151	133
IL GAZZETTINO	222	247	217	270	276	281	249
IL GIORNALE	216	224	226	254	238	245	216
GIORNALE DI BRESCIA	131	159	169	163	143	159	167
GIORNALE DI SICILIA	108	158	121	159	137	147	165
IL GIORNALE DI VICENZA	105	100	108	116	101	111	116
ITALIA OGGI		55	44	49	52	44	
LIBERO		112	89	119	113	113	136
LIBERTA'	62	69	82	67	65	77	104
IL MATTINO	259	273	254	270	275	301	305
IL MATTINO DI PADOVA	84	74	58	69	58	63	83
IL MESSAGGERO	395	422	442	450	500	458	439
MESSAGGERO VENETO	98	94	105	118	119	114	96
LA NUOVA FERRARA	30	34	28	37	34	39	27
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	48	48	63	77	65	45	45
LA NUOVA SARDEGNA	130	133	134	136	142	130	133
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	40	36	50	42	51	64	55
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	69	80	77	94	97	119	120
IL PICCOLO	74	90	95	79	92	96	106
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	164	154	170	164	159	187	148
LA PROVINCIA (CR)	62	62	62	66	67	78	86
LA PROVINCIA PAVESE	99	81	74	84	90	95	70
QN IL GIORNO	146	163	161	153	182	154	132
QN LA NAZIONE	378	413	390	397	435	359	327
QN IL RESTO DEL CARLINO	484	591	555	586	608	523	419
LA REPUBBLICA	1216	1296	1242	1360	1665	1338	1120
IL SECOLO XIX		200	211	190	218	196	265
LA SICILIA	134	163	177	170	167	228	154
IL SOLE 24 ORE	349	383	360	422	448	212	207
LA STAMPA	638	651	654	699	777	640	651
IL TEMPO	56	78	59	68	72	64	62
IL TIRRENO	275	305	319	335	315	282	288
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	59	63	66	75	64	69
TUTTOSPORT	161	94	107	90	99	116	106
L'UNIONE SARDA	139	144	131	157	152	151	148
L'UNITA'	70	83	75	85	109	94	59
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	46	54	63	62	75		
LEGGO	521	532	557	637	716		
METRO	626	605	581	685	798		

Responsabili Acquisti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	25176	25176	25176	25176	25176	25176	25176
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	80	90	89	102	86	92	91
ALTO ADIGE	112	132	113	123	113	95	70
L'ARENA	112	102	91	107	101	110	124
AVVENIRE		165	165	183	190	162	290
IL CENTRO	132	129	116	130	115	141	105
CORRIERE ADRIATICO	89	91	97	100	107	107	90
CORRIERE DELLE ALPI	17	25	31	29	24	28	27
CORRIERE DELLA SERA	1106	1147	1105	1243	1255	1230	1119
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	487	267	315	284	295	383	357
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	146	128	109	127	134	125	107
L'ECO DI BERGAMO	166	145	137	153	172	164	154
IL FATTO QUOTIDIANO		218	196	202	233	197	227
GAZZETTA DI MANTOVA	94	98	90	97	85	99	95
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	125	162	172	202	197	179	155
GAZZETTA DI PARMA	101	87	89	83	86	105	122
GAZZETTA DI REGGIO	62	64	71	75	64	50	60
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1176	688	706	714	767	917	799
GAZZETTA DEL SUD	116	134	154	158	128	141	124
IL GAZZETTINO	274	274	247	303	289	279	268
IL GIORNALE	242	253	252	299	295	254	247
GIORNALE DI BRESCIA	153	174	184	174	158	176	178
GIORNALE DI SICILIA	144	173	138	165	148	159	161
IL GIORNALE DI VICENZA	93	105	107	110	96	104	100
ITALIA OGGI		53	55	56	54	56	
LIBERO		137	119	133	130	123	155
LIBERTA'	66	75	78	73	67	84	100
IL MATTINO	250	257	232	248	259	286	260
IL MATTINO DI PADOVA	96	74	68	77	80	75	94
IL MESSAGGERO	411	436	434	449	499	454	432
MESSAGGERO VENETO	110	103	115	128	132	120	104
LA NUOVA FERRARA	41	40	37	46	33	45	33
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	67	60	66	88	62	52	54
LA NUOVA SARDEGNA	127	136	130	121	138	124	113
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	53	49	48	46	57	64	52
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	69	69	72	87	87	98	96
IL PICCOLO	82	98	82	91	95	96	104
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	176	180	189	178	188	173	154
LA PROVINCIA (CR)	67	68	67	71	69	78	83
LA PROVINCIA PAVESE	125	113	89	106	105	100	75
QN IL GIORNO	141	172	179	154	191	172	145
QN LA NAZIONE	374	396	396	384	428	362	327
QN IL RESTO DEL CARLINO	528	595	583	630	635	549	468
LA REPUBBLICA	1235	1295	1217	1340	1633	1348	1135
IL SECOLO XIX		234	231	220	231	216	297
LA SICILIA	145	166	184	186	183	239	177
IL SOLE 24 ORE	407	420	421	433	477	251	241
LA STAMPA	757	783	759	808	881	716	700
IL TEMPO	69	86	56	78	93	63	56
IL TIRRENO	271	300	322	326	299	285	291
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	61	63	62	61	68	66
TUTTOSPORT	302	184	207	186	206	244	195
L'UNIONE SARDA	131	132	123	145	145	150	144
L'UNITA'	107	117	106	104	131	111	92
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	45	57	65	67	73		
LEGGO	392	401	414	492	551		
METRO	472	461	447	531	612		

QUOTIDIANI: LETTORI SECONDO REGIONI

- **Per lettori**
Ultimi 3 mesi,
Ultimi 30 giorni,
Ultimi 7 giorni,
Giorno Medio

Adulti

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Cala- bria	Sicilia	Sar- degna	
POPOLAZIONE	52676	4031	1443	8594	884	4280	1090	3877	3303	1371	797	4980	1463	4948	3531	514	1747	4339	1484	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																				
L'ADIGE.....	591	8	6	41	440	52	11	9	12		1	5	1		6					
ALTO ADIGE.....	740	12	4	32	612	40	5	8	13	1	3	4	1	2	3					
L'ARENA.....	875	5		34	20	776	2	10	2	1	1	7	1	2	3		5	6		
AVVENIRE.....	2409	169	50	505	32	271	40	196	112	48	38	371	49	126	159	16	72	97	57	
IL CENTRO.....	1060	1		2	2	4		3	6	9	4	54	961	5	10					
CORRIERE ADRIATICO.....	958	5		9	3	10	3	4	9	821	15	23	31	9	11			1	5	
CORRIERE DELLE ALPI.....	233	4		8	12	192	5	4		2	7						1			
CORRIERE DELLA SERA.....	15483	764	265	4215	274	1345	371	1034	729	354	262	1772	351	1086	922	152	445	731	411	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	7633	259	48	510	47	266	75	527	490	130	265	1647	261	1261	653	95	332	474	294	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....																				
SI AR MAREMMA.....	1466	2	1	6	3			3	372	4	640	423	3		4	1	2		2	
L'ECO DI BERGAMO.....	960	6		907	2	4	6	3	4	1		10		7				4	5	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	3112	281	93	450	34	247	92	290	232	87	51	512	81	114	169	40	91	102	147	
LA GAZZETTA DI MANTOVA.....	426	1		376	9	20		13	4			1			1	2				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	2377	17	6	11	8	8	9	11	5	2	3	34	9	15	1927	251	40	16	3	
GAZZETTA DI PARMA.....	494	5	3	49	3	8	2	394	12			8			4	2	3	2	1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	437	4	1	11		6		395	1			6			8	2				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	13951	815	403	2842	236	1309	315	1113	918	382	288	1056	412	984	1062	147	434	892	345	
GAZZETTA DEL SUD.....	1747	16	4	43	2	11	6	18	7	2	7	43	4	12	19	9	1085	457	3	
IL GAZZETTINO.....	2562	6		12	7	2067	433	13		1	2	4		2	7	3	6			
IL GIORNALE.....	4711	310	94	1023	71	447	137	268	253	105	111	690	153	180	275	54	174	238	129	
GIORNALE DI BRESCIA.....	994	2		964	6			3	1			10	1		3	2			3	
GIORNALE DI SICILIA.....	1990	23	2	23	10	10	2	9	9	1	5	26			5	1	12	1851	2	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	794	1		4	4	768	2	7	3	1					1	4				
ITALIA OGGI.....	973	50	26	148	10	43	11	53	33	21	19	133	30	58	97	26	101	61	52	
LIBERO.....	2634	182	53	556	49	282	98	185	161	71	49	352	60	68	168	28	59	114	100	
LIBERTA'.....	297			30		1	1	245	5			4								
IL MATTINO.....	3124	37	2	18	12	20	8	26	29	6	4	154	18	2674	26	52	23	8	7	
IL MATTINO DI PADOVA.....	906	2	1	13		860	6	5	4	2		4	2		3			5		
IL MESSAGGERO.....	5546	39	1	118	18	53	9	22	47	398	321	2984	428	91	613	8	295	62	37	
MESSAGGERO VENETO.....	731	1	2	6	1	46	656	4				6	3	3	2			2		
LA NUOVA FERRARA.....	333	3		17	1	44		259		1	2	3			4					
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	475		2	3	3	8		437	9	1	2	3			3	4				
LA NUOVA SARDEGNA.....	977	12	2	20	2	7		4	10	1	6	20	1	1	4				887	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	541	4		10	3	505	4	3				4	3	2	2		2			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	933	2		11	1	3	5	3				12	3	2	886	2		4		
IL PICCOLO.....	485	13	2	4	1	30	410	3	2	1		4		9	4				1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	1150	2		1130				2	4		2	6			2	1			2	
LA PROVINCIA (CR).....	367	3		351	3			5							1		2	2		
LA PROVINCIA PAVESE.....	414	23		382		2		3	3										1	
QN IL GIORNO.....	1613	58	6	1373		21	2	89	22	13	4	6	1	2	2		7	1	4	
QN LA NAZIONE.....	2677	5	160	30	1	5	1	28	2073	6	309	31	1	5	12	1	4	2		
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	3403	15	3	49	5	191	6	2253	43	706	21	30	30	7	22	2	9	7	6	
LA REPUBBLICA.....	14658	916	398	2071	214	1055	309	1390	1139	298	313	2224	337	1155	891	137	496	876	439	
IL SECOLO XIX.....	1295	83	1065	34	2	12	2	11	23	1		19	2	4	13	1	8	5	8	
LA SICILIA.....	1792	8		33	4	8	3	4	6	1	5	26		5	4	1	13	1667	2	
IL SOLE 24 ORE.....	7425	540	196	1381	167	775	188	651	429	162	164	891	203	280	423	88	255	379	253	
LA STAMPA.....	6260	3018	437	485	35	272	41	539	196	49	42	466	75	132	156	67	86	120	47	
IL TEMPO.....	1708	12	1	23		20	9	13	18	13	31	1078	276	71	80	7	33	10	14	
IL TIRRENO.....	1680	3	15	30	3	12		8	1553	1	1	31	2	5	5	2	4	4		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	635	5				609	8	5						5	5			3		
TUTTOSPORT.....	5566	760	117	750	52	408	76	338	411	131	143	515	137	364	466	72	254	416	157	
L'UNIONE SARDA.....	1181	21	4	25	1	12		4	5	2	6	28		2	5		4		1063	
L'UNITA'.....	2427	110	64	328	27	165	39	389	301	54	63	324	79	61	127	27	72	104	93	
QUOTIDIANI GRATUITI																				
DNEWS.....	842	16	9	436		12	2		10	2	2	293	5	21	23	4	2	2	3	
LEGGO.....	5736	480	92	1724	10	334	11	97	232	4	21	1996	21	424	218	4	30	12	24	
METRO.....	5838	670	161	1710	12	145	22	119	214	9	36	2175	30	182	50	8	28	21	247	

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	1.1	0.2	0.4	0.5	49.8	1.2	1.0	0.2	0.4		0.2	0.1	0.1	0.2					
ALTO ADIGE.....	1.4	0.3	0.3	0.4	69.3	0.9	0.5	0.2	0.4	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1					
L'ARENA.....	1.7	0.1		0.4	2.2	18.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1			0.3	0.1	
AVVENIRE.....	4.6	4.2	3.5	5.9	3.6	6.3	3.7	5.0	3.4	3.5	4.7	7.4	3.4	2.6	4.5	3.1	4.1	2.2	3.8
IL CENTRO.....	2.0				0.3	0.1		0.1	0.2	0.6	0.5	1.1	65.7	0.1	0.3				
CORRIERE ADRIATICO.....	1.8	0.1		0.1	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	59.9	1.9	0.5	2.1	0.2	0.3				0.3
CORRIERE DELLE ALPI.....	0.4	0.1		0.1	1.3	4.5	0.4	0.1			0.2	0.1							
CORRIERE DELLA SERA.....	29.4	19.0	18.3	49.0	31.0	31.4	34.1	26.7	22.1	25.8	32.9	35.6	24.0	22.0	26.1	29.6	25.5	16.9	27.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	14.5	6.4	3.3	5.9	5.4	6.2	6.8	13.6	14.8	9.5	33.3	33.1	17.8	25.5	18.5	18.4	19.0	10.9	19.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....																			
SI AR MAREMMA.....	2.8		0.1	0.1	0.4			0.1	11.3	0.3	80.3	8.5	0.2		0.1	0.2	0.1		0.1
L'ECO DI BERGAMO.....	1.8	0.2		10.6	0.2	0.1	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2		0.2				0.1	0.3
IL FATTO QUOTIDIANO.....	5.9	7.0	6.5	5.2	3.8	5.8	8.4	7.5	7.0	6.4	6.4	10.3	5.6	2.3	4.8	7.8	5.2	2.4	9.9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.8			4.4	1.0	0.5		0.3	0.1						0.2	0.1			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	4.5	0.4	0.4	0.1	0.9	0.2	0.8	0.3	0.2	0.1	0.4	0.7	0.6	0.3	54.6	48.8	2.3	0.4	0.2
GAZZETTA DI PARMA.....	0.9	0.1	0.2	0.6	0.4	0.2	0.2	10.2	0.4			0.2			0.1	0.3	0.2		0.1
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.8	0.1	0.1	0.1		0.1		10.2				0.1		0.1	0.2	0.4			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	26.5	20.2	27.9	33.1	26.7	30.6	28.9	28.7	27.8	27.9	36.1	21.2	28.2	19.9	30.1	28.6	24.8	20.6	23.3
GAZZETTA DEL SUD.....	3.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.2	0.5	0.5	0.2	0.1	0.9	0.9	0.2	0.2	0.5	1.8	62.1	10.5	0.2
IL GAZZETTINO.....	4.9	0.2		0.1	0.8	48.3	39.8	0.3		0.1	0.2	0.1			0.2	0.5	0.3		
IL GIORNALE.....	8.9	7.7	6.5	11.9	8.0	10.5	12.5	6.9	7.6	7.6	13.9	13.9	10.4	3.6	7.8	10.5	10.0	5.5	8.7
GIORNALE DI BRESCIA.....	1.9			11.2	0.6			0.1					0.1		0.1		0.1		0.2
GIORNALE DI SICILIA.....	3.8	0.6	0.2	0.3	1.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.6	0.5			0.1	0.2	0.7	42.6	0.1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	1.5				0.4	17.9	0.2	0.2	0.1	0.1					0.8				
ITALIA OGGI.....	1.8	1.2	1.8	1.7	1.2	1.0	1.0	1.4	1.0	1.6	2.4	2.7	2.1	1.2	2.8	5.1	5.8	1.4	3.5
LIBERO.....	5.0	4.5	3.7	6.5	5.5	6.6	9.0	4.8	4.9	5.2	6.1	7.1	4.1	1.4	4.7	5.4	3.4	2.6	6.7
LIBERTA'.....	0.6			0.3			0.1	6.3	0.2			0.1			0.1	0.2	0.1		0.1
IL MATTINO.....	5.9	0.9	0.1	0.2	1.3	0.5	0.7	0.7	0.9	0.4	0.5	3.1	1.2	54.0	0.7	10.2	1.3	0.2	0.5
IL MATTINO DI PADOVA.....	1.7	0.1	0.1	0.2		20.1	0.5	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1		0.1			0.1	
IL MESSAGGERO.....	10.5	1.0	0.1	1.4	2.0	1.2	0.8	0.6	1.4	29.0	40.3	59.9	29.3	1.8	17.4	1.5	16.9	1.4	2.5
MESSAGGERO VENETO.....	1.4		0.1	0.1	0.2	1.1	60.2	0.1				0.1	0.2	0.1					
LA NUOVA FERRARA.....	0.6	0.1		0.2	0.1	1.0		6.7		0.1	0.2		0.2		0.1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.9		0.1		0.4	0.2		11.3	0.3	0.1	0.3	0.1			0.1	0.7			
LA NUOVA SARDEGNA.....	1.9	0.3	0.1	0.2	0.3	0.2		0.1	0.3	0.1	0.7	0.4	0.1		0.1				59.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	1.0	0.1		0.1	0.3	11.8	0.4	0.1					0.2	0.1	0.1		0.1		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	1.8	0.1		0.1	0.2	0.1	0.4	0.1				0.2	0.2		25.1	0.4		0.1	
IL PICCOLO.....	0.9	0.3	0.1	0.1	0.1	0.7	37.7	0.1	0.1	0.1		0.1		0.2	0.1				0.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SONA).....	2.2			13.1				0.1	0.1		0.2	0.1			0.1	0.2			0.1
LA PROVINCIA (CR).....	0.7	0.1		4.1		0.1		0.1									0.1	0.1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.8	0.6		4.4				0.1	0.1										0.1
QN IL GIORNO.....	3.1	1.5	0.4	16.0		0.5	0.1	2.3	0.7	1.0	0.5	0.1	0.1		0.1		0.4		0.2
QN LA NAZIONE.....	5.1	0.1	11.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.7	62.8	0.4	38.8	0.6	0.1	0.1	0.4	0.3			
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	6.5	0.4	0.2	0.6	0.5	4.5	0.5	58.1	1.3	51.5	2.6	0.6	2.0	0.1	0.6	0.4	0.5	0.2	0.4
LA REPUBBLICA.....	27.8	22.7	27.6	24.1	24.2	24.6	28.3	35.9	34.5	21.7	39.3	44.7	23.1	23.4	25.2	26.6	28.4	20.2	29.6
IL SECOLO XIX.....	2.5	2.0	73.8	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3	0.7	0.1		0.4	0.1	0.1	0.4	0.3	0.5	0.1	0.6
LA SICILIA.....	3.4	0.2		0.4	0.5	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.7	0.5		0.1	0.1	0.2	0.8	38.4	0.1
IL SOLE 24 ORE.....	14.1	13.4	13.6	16.1	18.9	18.1	17.2	16.8	13.0	11.8	20.6	17.9	13.9	5.7	12.0	17.1	14.6	8.7	17.0
LA STAMPA.....	11.9	74.9	30.3	5.6	3.9	6.3	3.7	13.9	5.9	3.6	5.3	9.4	5.2	2.7	4.4	12.9	4.9	2.8	3.2
IL TEMPO.....	3.2	0.3	0.1	0.3		0.5	0.8	0.3	0.5	1.0	3.9	21.7	18.8	1.4	2.3	1.4	1.9	0.2	0.9
IL TIRRENO.....	3.2	0.1	1.0	0.4	0.3	0.3		0.2	47.0	0.1	0.1	0.6	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	1.2	0.1				14.2	0.7	0.1							0.1			0.1	
TUTTOSPORT.....	10.6	18.8	8.1	8.7	5.9	9.5	6.9	8.7	12.4	9.6	17.9	10.3	9.3	7.4	13.2	14.0	14.5	9.6	10.6
L'UNIONE SARDA.....	2.2	0.5	0.3	0.3	0.1	0.3		0.1	0.1	0.1	0.7	0.6		0.1	0.1		0.2		71.6
L'UNITA'.....	4.6	2.7	4.5	3.8	3.0	3.9	3.6	10.0	9.1	3.9	7.9	6.5	5.4	1.2	3.6	5.3	4.1	2.4	6.3
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	1.6	0.4	0.6	5.1		0.3	0.2		0.3	0.1	0.3	5.9	0.4	0.4	0.6	0.8	0.1	0.1	0.2
LEGGO.....	10.9	11.9	6.4	20.1	1.2	7.8	1.0	2.5	7.0	0.3	2.7	40.1	1.4	8.6	6.2	0.9	1.7	0.3	1.6
METRO.....	11.1	16.6	11.1	19.9	1.3	3.4	2.0	3.1	6.5	0.7	4.5	43.7	2.1	3.7	1.4	1.6	1.6	0.5	16.6

Adulti

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
POPOLAZIONE	52676	4031	1443	8594	884	4280	1090	3877	3303	1371	797	4980	1463	4948	3531	514	1747	4339	1484	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																				
L'ADIGE	460		2	23	404	18	7	1	3				1							
ALTO ADIGE	635	4		20	577	26		2	4			1	1							
L'ARENA	763	4		23	16	702	2	7	2			6								
AVVENIRE	1810	127	47	450	25	194	34	157	79	34	17	250	36	86	114	14	48	64	32	
IL CENTRO	962	1		1		4		3	3	5	2	22	910	2	10					
CORRIERE ADRIATICO	839	5		4		6		3	2	3	773	2	4	24	5	6				3
CORRIERE DELLE ALPI	187			3	8	172	3													
CORRIERE DELLA SERA	13250	600	217	3932	225	1121	323	912	598	301	182	1414	296	980	786	140	317	577	331	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	6839	206	45	464	28	206	58	503	448	112	230	1472	235	1198	593	93	291	406	250	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																				
SI AR MAREMMA	1270	1	1	1				3	340	3	570	343	3		4	1				
L'ECO DI BERGAMO	892	4		859	1		6	3	2	1		4		6				2	5	
IL FATTO QUOTIDIANO	2437	234	70	344	31	199	74	231	184	71	36	383	63	96	140	40	66	69	106	
GAZZETTA DI MANTOVA	397	1		364	7	10		10	2			1								
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2066	4	6	5	2		2	3	2	1		6	5	10	1766	228	22	4		
GAZZETTA DI PARMA	445	4	3	23		8		391	10			3			2			1		
GAZZETTA DI REGGIO	409		1	7		6		387				2			4	1				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	12843	747	377	2717	217	1178	288	1065	855	362	251	907	391	915	971	143	353	823	283	
GAZZETTA DEL SUD	1437	9		19		1	6	10	3	1		13		3	16	5	966	386	1	
IL GAZZETTINO	2286	1		5	7	1875	379	13			1	2		2			1			
IL GIORNALE	3524	231	73	890	39	334	108	208	192	76	61	498	121	144	169	49	103	149	82	
GIORNALE DI BRESCIA	964	2		956	3			3					1							
GIORNALE DI SICILIA	1733	13	1	3	1				3			7				1	7	1697		
IL GIORNALE DI VICENZA	709	1		2		701		5												
ITALIA OGGI	746	34	22	140	10	24	11	46	20	16	12	88	24	47	76	23	67	45	40	
LIBERO	2023	130	35	493	31	200	80	156	123	56	31	268	48	56	127	24	32	71	63	
LIBERTA'	278			27			1	235	5			3			2		1	1	2	
IL MATTINO	2783	23	2	6	6	4	7	12	16	2		78	13	2546	11	44	9	4		
IL MATTINO DI PADOVA	785	1	1	9		759	2	3	1	2		1			3			2		
IL MESSAGGERO	4579	20		64	9	17	5	13	25	350	264	2616	369	57	503	5	217	26	17	
MESSAGGERO VENETO	664			5	1	28	621	4				2	3							
LA NUOVA FERRARA	294	3		11	1	35		242		1	2									
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	456		2	3		8		433	5	1	2				1					
LA NUOVA SARDEGNA	819	4	1	5	2	2		1	4	1		7	1						789	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	446	2		6		426	4	2					4							
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	840			6		3	2					1		2	825					
IL PICCOLO	422	8	2	2		11	391	1		1		3		1	2					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	1028	2		1018				2				3			2					2
LA PROVINCIA (CR)	345	2		335		1		5							1					
LA PROVINCIA PAVESE	382	12		365		2		1	3											
QN IL GIORNO	1444	35	3	1286		8	1	73	14	11		6	1		2		2			3
QN LA NAZIONE	2423	1	149	11		4	1	18	1951	2	260	11		5	7	1	2			
QN IL RESTO DEL CARLINO	3076	4	3	16		137	2	2172	17	650	12	15	17	2	20	4	2			
LA REPUBBLICA	12641	752	359	1806	182	874	279	1306	1040	265	237	1866	286	1090	744	132	356	732	334	
IL SECOLO XIX	1164	65	1024	22	2	3		7	14			9		3	9		1	4	3	
LA SICILIA	1548	4		9	1		2		4			4				6	1517			
IL SOLE 24 ORE	5885	445	158	1201	133	599	153	563	349	136	114	646	154	230	322	81	168	274	161	
LA STAMPA	5297	2831	401	372	24	170	35	470	125	29	20	325	57	96	126	58	56	71	29	
IL TEMPO	1239	7		7		13	5	6	4	4	9	813	221	63	50	4	19	7	7	
IL TIRRENO	1525	1	2	7	3	3		2	1480			14		5	5	2	1			
LA TRIBUNA DI TREVISO	572	5				546	8	5							5			3		
TUTTOSPORT	4884	689	110	695	47	330	59	313	367	114	126	405	126	337	422	65	207	341	129	
L'UNIONE SARDA	1007	9	4	6	1				2	2		10							972	
L'UNITA'	1733	86	47	258	18	77	25	315	229	34	40	234	59	44	76	22	45	62	61	
QUOTIDIANI GRATUITI																				
DNEWS	718	14	9	399		7			10			246	3	6	19			2	2	
LEGGO	4592	354	66	1568	2	177	10	62	156		11	1715	10	292	138	4	17	3	7	
METRO	4727	544	133	1553	4	74	12	80	135	2	18	1814	17	118	38	4	10	12	159	

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	0.9		0.2	0.3	45.7	0.4	0.7		0.1						0.1				
ALTO ADIGE.....	1.2	0.1		0.2	65.2	0.6		0.1	0.1						0.1				
L'ARENA.....	1.4	0.1		0.3	1.8	16.4	0.2	0.2	0.1										
AVVENIRE.....	3.4	3.2	3.3	5.2	2.8	4.5	3.1	4.1	2.4	2.5	2.2	5.0	2.5	1.7	3.2	2.8	2.7	1.5	2.2
IL CENTRO.....	1.8					0.1		0.1	0.1	0.4	0.3	0.4	62.2		0.3				
CORRIERE ADRIATICO.....	1.6	0.1				0.1	0.3	0.1	0.1	56.4	0.2	0.1	1.6	0.1	0.2				0.2
CORRIERE DELLE ALPI.....	0.4				1.0	4.0	0.3												
CORRIERE DELLA SERA.....	25.2	14.9	15.0	45.8	25.4	26.2	29.7	23.5	18.1	21.9	22.8	28.4	20.2	19.8	22.3	27.2	18.1	13.3	22.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	13.0	5.1	3.1	5.4	3.2	4.8	5.3	13.0	13.6	8.1	28.9	29.6	16.1	24.2	16.8	18.1	16.6	9.4	16.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....																			
SI AR MAREMMA.....	2.4		0.1					0.1	10.3	0.2	71.6	6.9	0.2		0.1	0.2			
L'ECO DI BERGAMO.....	1.7	0.1		10.0	0.1		0.6	0.1	0.1	0.1		0.1			0.2				0.3
IL FATTO QUOTIDIANO.....	4.6	5.8	4.9	4.0	3.5	4.6	6.8	6.0	5.6	5.2	4.5	7.7	4.3	1.9	4.0	7.7	3.8	1.6	7.1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.8			4.2	0.8	0.2		0.2	0.1										
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	3.9	0.1	0.4	0.1	0.2		0.2	0.1	0.1	0.1		0.1	0.4	0.2	50.0	44.4	1.3	0.1	
GAZZETTA DI PARMA.....	0.8	0.1	0.2	0.3		0.2		10.1	0.3			0.1			0.1		0.1		
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.8		0.1	0.1		0.1		10.0							0.1	0.1			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	24.4	18.5	26.2	31.6	24.5	27.5	26.4	27.5	25.9	26.4	31.5	18.2	26.7	18.5	27.5	27.7	20.2	19.0	19.0
GAZZETTA DEL SUD.....	2.7	0.2		0.2			0.5	0.3	0.1	0.1		0.3		0.1	0.5	0.9	55.3	8.9	0.1
IL GAZZETTINO.....	4.3			0.1	0.8	43.8	34.8	0.3			0.1						0.1		
IL GIORNALE.....	6.7	5.7	5.1	10.4	4.4	7.8	9.9	5.4	5.8	5.5	7.6	10.0	8.2	2.9	4.8	9.5	5.9	3.4	5.5
GIORNALE DI BRESCIA.....	1.8			11.1	0.3			0.1					0.1						
GIORNALE DI SICILIA.....	3.3	0.3	0.1		0.1				0.1			0.1			0.2	0.4	39.1		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	1.3					16.4		0.1											
ITALIA OGGI.....	1.4	0.9	1.5	1.6	1.1	0.6	1.0	1.2	0.6	1.2	1.5	1.8	1.7	1.0	2.1	4.5	3.8	1.0	2.7
LIBERO.....	3.8	3.2	2.4	5.7	3.5	4.7	7.4	4.0	3.7	4.1	4.0	5.4	3.3	1.1	3.6	4.6	1.8	1.6	4.2
LIBERTA'.....	0.5			0.3			0.1	6.1	0.2			0.1			0.1		0.1		0.1
IL MATTINO.....	5.3	0.6	0.1	0.1	0.6	0.1	0.6	0.3	0.5	0.2		1.6	0.9	51.5	0.3	8.6	0.5	0.1	
IL MATTINO DI PADOVA.....	1.5		0.1	0.1		17.7	0.2	0.1		0.1					0.1			0.1	
IL MESSAGGERO.....	8.7	0.5		0.7	1.1	0.4	0.5	0.3	0.7	25.5	33.1	52.5	25.2	1.2	14.3	1.1	12.4	0.6	1.1
MESSAGGERO VENETO.....	1.3			0.1	0.2	0.7	57.0	0.1					0.2						
LA NUOVA FERRARA.....	0.6	0.1		0.1	0.1	0.8		6.2		0.1	0.2								
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.9		0.1			0.2		11.2	0.2	0.1	0.3								
LA NUOVA SARDEGNA.....	1.6	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1			0.1	0.1		0.1	0.1						53.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.8	0.1		0.1		10.0	0.4	0.1					0.2		0.1				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	1.6			0.1		0.1	0.2								23.4				
IL PICCOLO.....	0.8	0.2	0.1			0.3	35.8			0.1		0.1			0.1				
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	2.0			11.8				0.1				0.1			0.1				0.1
LA PROVINCIA (CR).....	0.7	0.1		3.9				0.1											
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.7	0.3		4.2					0.1										
QN IL GIORNO.....	2.7	0.9	0.2	15.0		0.2	0.1	1.9	0.4	0.8		0.1	0.1		0.1		0.1		0.2
QN LA NAZIONE.....	4.6		10.3	0.1		0.1	0.1	0.5	59.1	0.1	32.6	0.2		0.1	0.2	0.3	0.1		
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	5.8	0.1	0.2	0.2		3.2	0.2	56.0	0.5	47.4	1.6	0.3	1.1		0.6		0.2	0.1	
LA REPUBBLICA.....	24.0	18.6	24.9	21.0	20.6	20.4	25.6	33.7	31.5	19.3	29.7	37.5	19.5	22.0	21.1	25.6	20.4	16.9	22.5
IL SECOLO XIX.....	2.2	1.6	71.0	0.3	0.2	0.1		0.2	0.4			0.2		0.1	0.3			0.1	0.2
LA SICILIA.....	2.9	0.1		0.1	0.1		0.1		0.1			0.1					0.4	35.0	
IL SOLE 24 ORE.....	11.2	11.0	10.9	14.0	15.1	14.0	14.0	14.5	10.6	9.9	14.3	13.0	10.5	4.7	9.1	15.8	9.6	6.3	10.9
LA STAMPA.....	10.1	70.2	27.8	4.3	2.7	4.0	3.2	12.1	3.8	2.1	2.5	6.5	3.9	1.9	3.6	11.3	3.2	1.6	1.9
IL TEMPO.....	2.4	0.2		0.1		0.3	0.4	0.2	0.1	0.3	1.1	16.3	15.1	1.3	1.4	0.7	1.1	0.2	0.5
IL TIRRENO.....	2.9		0.1	0.1	0.3	0.1			44.8			0.3		0.1	0.1	0.3			
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	1.1	0.1				12.8	0.7	0.1							0.1				0.1
TUTTOSPORT.....	9.3	17.1	7.6	8.1	5.3	7.7	5.4	8.1	11.1	8.3	15.8	8.1	8.6	6.8	12.0	12.7	11.8	7.9	8.7
L'UNIONE SARDA.....	1.9	0.2	0.3	0.1	0.1				0.1	0.1		0.2							65.5
L'UNITA'.....	3.3	2.1	3.3	3.0	2.0	1.8	2.3	8.1	6.9	2.5	5.1	4.7	4.0	0.9	2.1	4.4	2.6	1.4	4.1
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	1.4	0.3	0.6	4.6		0.2			0.3			4.9	0.2	0.1	0.5			0.1	0.1
LEGGO.....	8.7	8.8	4.6	18.2	0.3	4.1	0.9	1.6	4.7		1.4	34.4	0.7	5.9	3.9	0.7	1.0	0.1	0.5
METRO.....	9.0	13.5	9.2	18.1	0.5	1.7	1.1	2.1	4.1	0.2	2.2	36.4	1.1	2.4	1.1	0.7	0.6	0.3	10.7

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	52676	4031	1443	8594	884	4280	1090	3877	3303	1371	797	4980	1463	4948	3531	514	1747	4339	1484
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	360			8	341	9	2												
ALTO ADIGE.....	456			3	444	7			1										
L'ARENA.....	433			14	5	408		6											
AVVENIRE.....	822	63	37	237	9	77	19	66	33	12	6	110	20	34	42	5	20	18	15
IL CENTRO.....	709									4		8	688	2	8				
CORRIERE ADRIATICO.....	544									529		1	13						
CORRIERE DELLE ALPI.....	107			1	1	104													
CORRIERE DELLA SERA.....	6692	252	105	2490	124	499	143	450	261	131	62	634	148	543	299	64	121	233	133
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	4120	72	23	197	5	65	32	271	282	74	152	1003	155	899	297	62	185	189	157
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....																			
SI AR MAREMMA.....	838		1							225	3	412	196			1			
L'ECO DI BERGAMO.....	610	2		603			2	3											
IL FATTO QUOTIDIANO.....	1024	73	29	143	12	79	25	101	87	30	12	173	44	41	54	5	44	29	42
GAZZETTA DI MANTOVA.....	319			311		3		5				1							
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1204		2		1							1		2	1029	158	10		
GAZZETTA DI PARMA.....	350	3	1	6		3		332	4								1		
GAZZETTA DI REGGIO.....	288			5		6		277											
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	8767	489	244	2034	162	762	205	786	661	273	190	448	281	559	660	106	213	518	173
GAZZETTA DEL SUD.....	850			7			2	1				4		2	6		612	215	1
IL GAZZETTINO.....	1398	1		1	3	1167	210	10				2		2			1		
IL GIORNALE.....	1416	83	39	405	13	135	50	69	46	33	23	175	71	58	77	14	40	53	31
GIORNALE DI BRESCIA.....	779	1		778	1														
GIORNALE DI SICILIA.....	968	3										1				1	1	961	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	444			1		441		2											
ITALIA OGGI.....	331	16	12	55	4	10	9	16	9	7	5	45	13	9	29	12	27	21	28
LIBERO.....	718	35	6	210	7	70	33	45	34	22	13	104	17	26	48	6	7	16	19
LIBERTA'.....	240			11			1	222	4			2							
IL MATTINO.....	1840	4	2		4			5	4			22	5	1763	3	24	4		
IL MATTINO DI PADOVA.....	485					481	2					1							
IL MESSAGGERO.....	2575	4		11	1	8	3	1	7	180	138	1665	190	20	230	2	110	5	2
MESSAGGERO VENETO.....	442					7	433	1											
LA NUOVA FERRARA.....	194	2		4		17		170		1									
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	298					2		293	4										
LA NUOVA SARDEGNA.....	529		1	3								1	1						523
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	248					248							1						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	495			6										1	488				
IL PICCOLO.....	309	5	2			4	298	1											
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	713			711															2
LA PROVINCIA (CR).....	260	1		254		1		4											
LA PROVINCIA PAVESE.....	327	6		318		2		1											
QN IL GIORNO.....	760	7	3	734		5		6		2		2							1
QN LA NAZIONE.....	1708		111	1		3	1	2	1412	1	168	8				1			
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	2160	2	1	8		65		1673	3	400	2	1	5						
LA REPUBBLICA.....	6620	398	170	906	84	368	134	774	544	138	110	1117	134	707	351	72	140	306	167
IL SECOLO XIX.....	783	15	752	10					1			5							
LA SICILIA.....	1049																	1049	
IL SOLE 24 ORE.....	2509	208	60	544	74	239	78	233	131	70	57	265	67	109	110	38	76	93	59
LA STAMPA.....	3149	2169	257	131	11	38	8	196	40	8	10	87	34	23	63	37	17	16	4
IL TEMPO.....	486								1	2	1	330	115	17	15	1	2	2	1
IL TIRRENO.....	1138		1	2		3		2	1122			5		2					
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	303					303													
TUTTOSPORT.....	2573	402	58	385	24	125	27	164	188	51	56	209	76	203	210	44	114	168	68
L'UNIONE SARDA.....	652				1							1							650
L'UNITA'.....	635	28	13	112	2	20	2	143	88	15	20	83	21	20	16	9	12	9	21
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	270	1	3	154		2						99		5	6				
LEGGO.....	2104	114	13	773		53	2	12	41		3	921	6	91	67	1	6		
METRO.....	2242	264	61	747	4	17	3	13	41		3	961	8	32	8	1	3		75

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Cala- bria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	0.7			0.1	38.6	0.2	0.2												
ALTO ADIGE.....	0.9				50.3	0.2													
L'ARENA.....	0.8			0.2	0.5	9.5		0.2											
AVVENIRE.....	1.6	1.6	2.6	2.8	1.1	1.8	1.7	1.7	1.0	0.9	0.7	2.2	1.4	0.7	1.2	0.9	1.1	0.4	1.0
IL CENTRO.....	1.3									0.3		0.2	47.0		0.2				
CORRIERE ADRIATICO.....	1.0									38.6			0.9						
CORRIERE DELLE ALPI.....	0.2				0.1	2.4													
CORRIERE DELLA SERA.....	12.7	6.3	7.3	29.0	14.0	11.7	13.1	11.6	7.9	9.6	7.8	12.7	10.1	11.0	8.5	12.4	6.9	5.4	9.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	7.8	1.8	1.6	2.3	0.6	1.5	2.9	7.0	8.5	5.4	19.1	20.1	10.6	18.2	8.4	12.1	10.6	4.4	10.6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....																			
SI AR MAREMMA.....	1.6		0.1						6.8	0.2	51.7	3.9			0.2				
L'ECO DI BERGAMO.....	1.2	0.1		7.0			0.2	0.1											
IL FATTO QUOTIDIANO.....	1.9	1.8	2.0	1.7	1.4	1.9	2.3	2.6	2.6	2.2	1.5	3.5	3.0	0.8	1.5	1.0	2.5	0.7	2.8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.6			3.6	0.1			0.1											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	2.3		0.1		0.2										29.2	30.8	0.6		
GAZZETTA DI PARMA.....	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		8.6	0.1								0.1		
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.5			0.1	0.1			7.2											
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	16.6	12.1	16.9	23.7	18.3	17.8	18.8	20.3	20.0	19.9	23.9	9.0	19.2	11.3	18.7	20.7	12.2	11.9	11.7
GAZZETTA DEL SUD.....	1.6			0.1				0.2				0.1			0.2		35.1	5.0	0.1
IL GAZZETTINO.....	2.7				0.4	27.3	19.3	0.3									0.1		
IL GIORNALE.....	2.7	2.1	2.7	4.7	1.5	3.2	4.5	1.8	1.4	2.4	2.8	3.5	4.9	1.2	2.2	2.7	2.3	1.2	2.1
GIORNALE DI BRESCIA.....	1.5			9.0	0.1														
GIORNALE DI SICILIA.....	1.8	0.1													0.2	0.1	22.1		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0.8					10.3		0.1											
ITALIA OGGI.....	0.6	0.4	0.9	0.6	0.5	0.2	0.9	0.4	0.3	0.5	0.7	0.9	0.9	0.2	0.8	2.3	1.6	0.5	1.9
LIBERO.....	1.4	0.9	0.4	2.4	0.8	1.6	3.0	1.1	1.0	1.6	1.7	2.1	1.2	0.5	1.3	1.2	0.4	0.4	1.3
LIBERTA'.....	0.5			0.1			0.1	5.7	0.1										
IL MATTINO.....	3.5	0.1	0.1		0.5			0.1	0.1			0.4	0.3	35.6	0.1	4.6	0.3		
IL MATTINO DI PADOVA.....	0.9					11.2	0.2												
IL MESSAGGERO.....	4.9	0.1		0.1	0.1	0.2	0.2		0.2	13.1	17.3	33.4	13.0	0.4	6.5	0.4	6.3	0.1	0.1
MESSAGGERO VENETO.....	0.8				0.2	39.8													
LA NUOVA FERRARA.....	0.4			0.1	0.4			4.4	0.1										
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.6							7.5	0.1										
LA NUOVA SARDEGNA.....	1.0		0.1										0.1						35.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.5					5.8													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	0.9			0.1											13.8				
IL PICCOLO.....	0.6	0.1	0.1		0.1	27.3													
LA PROVINCIA (CO/LC/SONA).....	1.4			8.3															0.1
LA PROVINCIA (CR).....	0.5			3.0				0.1											
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.6	0.2		3.7															
QN IL GIORNO.....	1.4	0.2	0.2	8.5		0.1		0.1		0.1									0.1
QN LA NAZIONE.....	3.2		7.7		0.1	0.1			42.7	0.1	21.1	0.2							
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	4.1	0.1	0.1	0.1	1.5		43.1	0.1	29.2	0.3			0.3						
LA REPUBBLICA.....	12.6	9.9	11.8	10.5	9.4	8.6	12.3	20.0	16.5	10.1	13.8	22.4	9.1	14.3	9.9	14.1	8.0	7.1	11.2
IL SECOLO XIX.....	1.5	0.4	52.1	0.1								0.1							
LA SICILIA.....	2.0																	24.2	
IL SOLE 24 ORE.....	4.8	5.2	4.1	6.3	8.4	5.6	7.1	6.0	4.0	5.1	7.2	5.3	4.6	2.2	3.1	7.3	4.4	2.1	4.0
LA STAMPA.....	6.0	53.8	17.8	1.5	1.2	0.9	0.7	5.1	1.2	0.6	1.2	1.8	2.3	0.5	1.8	7.2	0.9	0.4	0.3
IL TEMPO.....	0.9									0.1	0.1	6.6	7.9	0.3	0.4	0.1	0.1		0.1
IL TIRRENO.....	2.2		0.1		0.1				34.0			0.1							
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.6				7.1														
TUTTOSPORT.....	4.9	10.0	4.0	4.5	2.7	2.9	2.5	4.2	5.7	3.7	7.1	4.2	5.2	4.1	6.0	8.6	6.5	3.9	4.6
L'UNIONE SARDA.....	1.2				0.1														43.8
L'UNITA'.....	1.2	0.7	0.9	1.3	0.2	0.5	0.2	3.7	2.7	1.1	2.6	1.7	1.5	0.4	0.4	1.8	0.7	0.2	1.4
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	0.5		0.2	1.8								2.0		0.1	0.2				
LEGGO.....	4.0	2.8	0.9	9.0		1.2	0.2	0.3	1.2		0.4	18.5	0.4	1.8	1.9	0.1	0.3		
METRO.....	4.3	6.6	4.2	8.7	0.5	0.4	0.3	0.3	1.3		0.4	19.3	0.6	0.7	0.2	0.1	0.1		5.0

Adulti

Lettori giorno medio
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna	
POPOLAZIONE	52676	4031	1443	8594	884	4280	1090	3877	3303	1371	797	4980	1463	4948	3531	514	1747	4339	1484	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																				
L'ADIGE.....	210			2	207	1														
ALTO ADIGE.....	250			1	247	2														
L'ARENA.....	239			1	1	235		1												
AVVENIRE.....	385	33	18	119	6	42	9	23	18	11	2	35	8	16	17	2	6	11	9	
IL CENTRO.....	369									1		2	358		8					
CORRIERE ADRIATICO.....	275									267			8							
CORRIERE DELLE ALPI.....	61			1		60														
CORRIERE DELLA SERA.....	2964	90	45	1297	45	186	55	187	103	48	19	260	48	260	133	31	35	70	51	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	27	6	81	3	16	15	123	114	32	60	455	74	389	175	32	76	67	65	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI.....																				
SI AR MAREMMA.....	380								89	1	189	101								
L'ECO DI BERGAMO.....	340	1		339																
IL FATTO QUOTIDIANO.....	481	43	14	64	6	37	11	49	46	19	5	79	10	21	27	3	13	15	19	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182			177		1		4												
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701														601	97	2			
GAZZETTA DI PARMA.....	201	1		2		1		195	2											
GAZZETTA DI REGGIO.....	150							149												
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4246	229	132	1048	67	325	102	405	343	134	87	182	125	228	409	66	90	200	74	
GAZZETTA DEL SUD.....	436			1				1				1		1	3		300	128	1	
IL GAZZETTINO.....	647				1	533	108	3												
IL GIORNALE.....	630	44	22	206	2	53	22	26	25	14	7	79	32	24	28	6	11	19	9	
GIORNALE DI BRESCIA.....	401			401	1															
GIORNALE DI SICILIA.....	439																		438	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	243					243														
ITALIA OGGI.....	165	8	4	41	1	3	5	9	5	3	2	19	7	5	14	7	15	9	8	
LIBERO.....	339	18	2	111	1	32	11	26	15	12	3	48	7	14	22	2	2	6	7	
LIBERTA'.....	160			6				153												
IL MATTINO.....	874	1			1			1	1			8	5	843	2	12	1			
IL MATTINO DI PADOVA.....	189					188														
IL MESSAGGERO.....	1274	3		2		2		1	2	95	64	842	89	10	115		45	2	1	
MESSAGGERO VENETO.....	267					2	265													
LA NUOVA FERRARA.....	89	1		2		7		80												
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	160					1		158	1											
LA NUOVA SARDEGNA.....	310			1								1							307	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	112					112														
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	291			1											290					
IL PICCOLO.....	192	1				2	189													
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	366			365																
LA PROVINCIA (CR).....	163			160				2												
LA PROVINCIA PAVESE.....	176	2		173		1														
QN IL GIORNO.....	394	3	2	384		2		2												
QN LA NAZIONE.....	949		60						804	1										
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1263	1	1			26		1011	2	219			2							
LA REPUBBLICA.....	3008	171	91	415	30	163	46	408	237	54	29	534	44	319	149	41	52	140	84	
IL SECOLO XIX.....	484	5	470	6								2								
LA SICILIA.....	531																		531	
IL SOLE 24 ORE.....	1034	92	24	221	31	87	28	100	57	30	17	115	24	40	56	18	22	48	25	
LA STAMPA.....	1667	1203	136	56	3	20	4	107	20	3	2	30	13	8	34	16	6	6	1	
IL TEMPO.....	199											139	41	7	9	1	1			
IL TIRRENO.....	652					1			648			2		1						
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	140					140														
TUTTOSPORT.....	1108	193	25	169	8	43	7	68	83	20	23	93	26	93	105	23	39	64	24	
L'UNIONE SARDA.....	364																		364	
L'UNITA'.....	281	10	9	46	1	8		68	41	8	6	37	11	12	4	4	7	4	5	
QUOTIDIANI GRATUITI																				
DNEWS.....	175	1		101		2						66		5	1					
LEGGO.....	1352	71	5	527		23	1	7	18			616	2	41	35		4			
METRO.....	1395	160	33	484	1	9	3	7	14			626	5	15	6		1		31	

Lettori giorno medio
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	0.4				23.4														
ALTO ADIGE	0.5				27.9														
L'ARENA	0.5				0.1	5.5													
AVVENIRE	0.7	0.8	1.2	1.4	0.7	1.0	0.9	0.6	0.5	0.8	0.2	0.7	0.6	0.3	0.5	0.4	0.4	0.2	0.6
IL CENTRO	0.7									0.1			24.5						
CORRIERE ADRIATICO	0.5									19.5			0.5						
CORRIERE DELLE ALPI	0.1					1.4													
CORRIERE DELLA SERA	5.6	2.2	3.1	15.1	5.1	4.3	5.1	4.8	3.1	3.5	2.3	5.2	3.3	5.3	3.8	6.0	2.0	1.6	3.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	3.4	0.7	0.4	0.9	0.3	0.4	1.4	3.2	3.5	2.3	7.5	9.1	5.1	7.9	4.9	6.2	4.4	1.5	4.4
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																			
SI AR MAREMMA	0.7									2.7	0.1	23.7	2.0			0.1			
L'ECO DI BERGAMO	0.6			3.9												0.1			
IL FATTO QUOTIDIANO	0.9	1.1	1.0	0.7	0.7	0.9	1.0	1.3	1.4	1.4	0.6	1.6	0.6	0.4	0.8	0.6	0.7	0.3	1.3
GAZZETTA DI MANTOVA	0.3			2.1				0.1											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.3														17.0	18.9	0.1		
GAZZETTA DI PARMA	0.4							5.0	0.1										
GAZZETTA DI REGGIO	0.3							3.9											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8.1	5.7	9.1	12.2	7.6	7.6	9.3	10.4	10.4	9.8	11.0	3.6	8.5	4.6	11.6	12.7	5.2	4.6	5.0
GAZZETTA DEL SUD	0.8														0.1		17.2	2.9	0.1
IL GAZZETTINO	1.2				0.1	12.5	9.9	0.1											
IL GIORNALE	1.2	1.1	1.5	2.4	0.2	1.2	2.0	0.7	0.8	1.0	0.9	1.6	2.2	0.5	0.8	1.2	0.6	0.4	0.6
GIORNALE DI BRESCIA	0.8			4.7	0.1														
GIORNALE DI SICILIA	0.8																	10.1	
IL GIORNALE DI VICENZA	0.5					5.7													
ITALIA OGGI	0.3	0.2	0.3	0.5	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.5	0.1	0.4	1.3	0.9	0.2	0.6
LIBERO	0.6	0.4	0.1	1.3	0.2	0.7	1.0	0.7	0.5	0.9	0.4	1.0	0.5	0.3	0.6	0.5	0.1	0.1	0.5
LIBERTA'	0.3			0.1				4.0											
IL MATTINO	1.7				0.1							0.2	0.3	17.0	0.1	2.4			
IL MATTINO DI PADOVA	0.4					4.4													
IL MESSAGGERO	2.4	0.1								0.1	6.9	8.0	16.9	6.1	0.2	3.3	2.6		0.1
MESSAGGERO VENETO	0.5						24.3												
LA NUOVA FERRARA	0.2				0.2			2.1											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.3							4.1											
LA NUOVA SARDEGNA	0.6																		20.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.2					2.6													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	0.6														8.2				
IL PICCOLO	0.4						17.3												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	0.7			4.3															
LA PROVINCIA (CR)	0.3			1.9				0.1											
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.1		2.0															
QN IL GIORNO	0.7	0.1	0.2	4.5															
QN LA NAZIONE	1.8		4.1														0.1		
QN IL RESTO DEL CARLINO	2.4					0.6		26.1	0.1	16.0			0.1						
LA REPUBBLICA	5.7	4.3	6.3	4.8	3.3	3.8	4.3	10.5	7.2	3.9	3.7	10.7	3.0	6.5	4.2	8.0	3.0	3.2	5.7
IL SECOLO XIX	0.9	0.1	32.6	0.1															
LA SICILIA	1.0																		12.2
IL SOLE 24 ORE	2.0	2.3	1.7	2.6	3.5	2.0	2.6	2.6	1.7	2.2	2.1	2.3	1.6	0.8	1.6	3.5	1.2	1.1	1.7
LA STAMPA	3.2	29.9	9.4	0.6	0.3	0.5	0.3	2.8	0.6	0.2	0.3	0.6	0.9	0.2	1.0	3.1	0.3	0.1	0.1
IL TEMPO	0.4											2.8	2.8	0.1	0.3	0.1	0.1		
IL TIRRENO	1.2								19.6										
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.3					3.3													
TUTTOSPORT	2.1	4.8	1.7	2.0	0.9	1.0	0.7	1.8	2.5	1.5	2.9	1.9	1.7	1.9	3.0	4.5	2.3	1.5	1.6
L'UNIONE SARDA	0.7																		24.5
L'UNITA'	0.5	0.3	0.6	0.5	0.1	0.2		1.7	1.2	0.6	0.8	0.7	0.7	0.2	0.1	0.7	0.4	0.1	0.4
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS	0.3			1.2								1.3		0.1					
LEGGO	2.6	1.8	0.4	6.1		0.5	0.1	0.2	0.5		0.1	12.4	0.2	0.8	1.0	0.1	0.2		
METRO	2.6	4.0	2.3	5.6	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4		0.2	12.6	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1		2.1

QUOTIDIANI: LETTORI PER SINGOLE REGIONI

- **Secondo caratteri socio-demografici:**
 - sexso**
 - classe di età**
 - classe socio-economica**
 - titolo di studio**
 - categoria socio-professionale**
 - condizione professionale**
 - ampiezza centri**
 - comuni**
- **Province**
- **Duplicazioni di lettura**

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4031	90	229	171	92	1203	193	77	68	111	168	71	160
SESSO													
UOMINI	1938	46	205	96	65	703	178	23	16	100	94	43	85
DONNE	2093	44	24	75	27	501	15	54	53	11	75	28	76
RESPONSABILI ACQUISTI	2071	42	50	89	32	563	32	53	47	24	90	26	68
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	379	7	40	27	10	134	27	5	1	14	19	12	19
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1692	34	10	61	22	429	6	48	46	10	71	14	49
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	152	7	13	4	4	28	10		1	5		9	13
18-24 ANNI	284	11	26	18	5	56	9	5	2	18	10	17	24
25-34 ANNI	525	9	40	18	11	155	33	11	12	13	15	7	25
35-44 ANNI	735	20	46	35	21	235	49	24	16	29	51	17	40
45-54 ANNI	686	13	39	27	19	209	29	4	8	13	24	7	19
55-64 ANNI	604	8	30	32	19	207	33	11	5	17	32	6	15
65 ANNI ED OLTRE	1045	22	34	38	13	313	29	22	24	14	36	7	24
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	49	3	3	4	5	19	1	1		3	4	1	3
MEDIA-SUPERIORE	471	17	32	38	34	193	25	19	9	15	37	9	13
MEDIA	3187	62	185	121	49	924	157	56	59	87	125	51	127
MEDIA-INFERIORE	297	8	9	9	4	64	10	1		6	1	10	16
INFERIORE	28		1			4							1
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	441	31	19	51	27	166	18	21	20	18	47	7	15
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1379	25	97	69	51	479	86	36	28	35	80	26	53
LICENZA MEDIA INFERIORE	1539	29	97	47	14	425	71	17	14	52	32	29	79
LICENZA ELEMENTARE	602	4	16	3	1	126	18	3	5	5	9	8	12
NESSUN TITOLO	70		1	2		8			2	1			1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	254	11	25	20	23	108	26	7	3	12	22	4	9
CETI MEDI	841	16	62	48	29	309	50	19	17	29	51	13	32
AGRICOLTORI	31	1	3	1		10	2	1			2		
INTELLETTUALI													
DOCENTI	94	6	3	9	3	35	1	6	4	3	11	2	2
STUDENTI	317	11	23	13	5	57	12	4	1	10	3	19	31
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	594	10	44	9	5	135	36	4	4	18	9	12	23
PENSIONATI ED ALTRI	1480	31	68	61	23	455	65	29	31	35	53	19	46
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	335	4	1	7	4	81	2	7	7	2	17	1	12
FAM. OPERAIE	86			4		13		1	1	1			5
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	254	11	25	20	23	108	26	7	3	12	22	4	9
IMPIEGATI(2)	483	12	17	31	19	154	24	13	12	18	33	6	20
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	217	2	30	10	5	92	14	3	4	9	14	3	9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	90	1	13	4	5	48	9			3	4	1	2
AGRICOLTORI(5)	31	1	3	1		10	2	1			2		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	94	6	3	9	3	35	1	6	4	3	11	2	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	594	10	44	9	5	135	36	4	4	18	9	12	23
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	21	2		2	1	10		1			3		
*** DI COND.2,6(9)	41	1		2		13		2	3		7		2
*** DI COND.3-5(10)	59				2	13				2	3		2
*** DI COND.7(11)	86			4		13		1	1	1			5
*** ALTRE COND.(12)	215	1	1	2	1	44	1	3	4	1	3	1	9
STUDENTI(13)	317	11	23	13	5	57	12	4	1	10	3	19	31
PENSIONATI(14)	1179	23	51	46	18	381	48	23	25	22	42	11	27
ALTRI(15)	350	9	18	18	5	89	19	9	6	13	11	10	20
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	1648	30	115	44	33	466	83	16	15	39	30	12	26
10 - 30 MILA ABITANTI	743	11	34	22	15	185	31	3	2	9	18	8	11
30 - 100 MILA ABITANTI	751	13	41	23	17	217	30	4	8	14	25	22	36
100 - 250 MILA ABITANTI	92	5	6	2	1	30	1	1	3	2	2	1	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	797	31	34	80	25	306	47	54	41	47	93	29	87
COMUNI													
CAPOLUOGO	1231	47	65	93	35	447	58	58	49	57	106	33	92
NON CAPOLUOGO	2800	43	164	78	57	756	135	19	19	53	62	38	68

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	48.1	50.7	89.6	56.2	70.4	58.4	92.3	30.1	23.0	90.0	55.7	60.9	52.8
DONNE	51.9	49.3	10.4	43.8	29.6	41.6	7.7	69.9	77.0	10.0	44.3	39.1	47.2
RESPONSABILI ACQUISTI	51.4	46.3	21.7	51.7	34.5	46.8	16.8	69.5	68.4	21.4	53.3	37.4	42.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.4	8.0	17.6	15.9	10.8	11.1	13.9	6.8	1.2	12.3	11.2	17.2	11.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	42.0	38.3	4.2	35.8	23.7	35.6	3.0	62.7	67.1	9.1	42.1	20.2	30.8
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	3.8	8.3	5.7	2.2	4.2	2.3	5.2		2.1	5.0		12.8	8.1
18-24 ANNI	7.0	11.8	11.4	10.4	5.6	4.7	4.6	6.9	2.6	16.5	5.7	23.4	15.2
25-34 ANNI	13.0	9.8	17.6	10.5	12.4	12.9	17.4	14.5	17.5	12.0	9.0	10.5	15.7
35-44 ANNI	18.2	22.2	20.1	20.2	23.2	19.5	25.2	31.2	23.4	26.0	30.4	24.4	25.1
45-54 ANNI	17.0	14.9	17.0	15.6	20.6	17.4	15.1	5.7	11.0	12.2	14.5	9.6	11.7
55-64 ANNI	15.0	8.5	13.3	18.9	20.2	17.2	17.2	13.7	7.9	15.6	18.8	8.8	9.2
65 ANNI ED OLTRE	25.9	24.5	15.0	22.2	13.7	26.0	15.2	28.1	35.5	12.9	21.6	10.4	15.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	1.2	3.1	1.3	2.1	5.4	1.6	0.3	0.9		2.4	2.7	1.1	2.2
MEDIA-SUPERIORE	11.7	19.4	14.0	22.2	36.8	16.0	13.1	24.3	13.6	13.6	22.2	12.1	8.0
MEDIA	79.1	68.8	80.5	70.5	53.1	76.7	81.4	73.0	86.4	78.2	74.5	72.5	79.2
MEDIA-INFERIORE	7.4	8.7	3.8	5.2	4.7	5.3	5.3	1.7		5.8	0.7	14.2	9.9
INFERIORE	0.7		0.3			0.3							0.7
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	10.9	34.5	8.2	29.8	29.5	13.8	9.4	27.1	29.5	15.9	28.0	9.9	9.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.2	28.0	42.3	40.0	55.0	39.8	44.6	46.7	40.6	32.0	47.7	37.4	33.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.2	32.6	42.1	27.4	14.8	35.3	36.6	22.8	19.8	47.0	19.0	41.4	49.6
LICENZA ELEMENTARE	14.9	4.4	7.0	1.6	0.7	10.5	9.4	3.4	7.0	4.2	5.3	11.3	7.8
NESSUN TITOLO	1.7	0.4	0.4	1.2		0.7			3.0	0.8			0.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	6.3	11.9	10.9	11.9	25.1	9.0	13.3	8.9	4.9	11.3	13.3	6.1	5.8
CETI MEDI	20.9	17.8	27.1	28.0	31.1	25.6	25.7	24.6	24.5	26.6	30.5	18.3	20.3
AGRICOLTORI	0.8	0.7	1.2	0.6	0.2	0.9	0.8	0.9			1.1		
INTELLETTUALI													
DOCENTI	2.3	6.7	1.3	5.3	2.8	2.9	0.6	7.3	6.4	2.6	6.5	3.0	1.3
STUDENTI	7.9	12.2	10.0	7.3	5.8	4.8	6.1	5.2	2.1	8.8	1.8	26.6	19.2
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	14.7	11.3	19.2	5.1	5.6	11.2	18.9	5.7	5.3	16.0	5.3	17.6	14.1
PENSIONATI ED ALTRI	36.7	34.5	29.6	35.7	25.2	37.8	33.7	37.7	44.7	32.1	31.3	26.8	28.7
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	8.3	4.9	0.6	3.9	4.0	6.7	0.9	8.5	10.9	2.1	10.3	1.6	7.7
FAM. OPERAIE	2.1		0.1	2.2	0.2	1.1		1.2	1.1	0.6			2.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.3	11.9	10.9	11.9	25.1	9.0	13.3	8.9	4.9	11.3	13.3	6.1	5.8
IMPIEGATI(2)	12.0	13.3	7.6	18.0	21.0	12.8	12.5	16.5	18.2	15.9	19.8	8.4	12.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.4	2.6	13.2	5.8	4.9	7.6	7.0	4.2	6.2	7.9	8.2	4.9	5.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.2	1.1	5.8	2.3	5.1	4.0	4.7			2.8	2.5	2.0	1.3
AGRICOLTORI(5)	0.8	0.7	1.2	0.6	0.2	0.9	0.8	0.9			1.1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.3	6.7	1.3	5.3	2.8	2.9	0.6	7.3	6.4	2.6	6.5	3.0	1.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.7	11.3	19.2	5.1	5.6	11.2	18.9	5.7	5.3	16.0	5.3	17.6	14.1
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.5	2.1		1.1	1.3	0.8		1.8			2.0		
"" DI COND.2,6(9)	1.0	1.6		1.2		1.1	0.2	2.4	4.6		4.3	0.1	1.2
"" DI COND.3-5(10)	1.5			0.2	1.8	1.1				1.7	1.9		1.2
"" DI COND.7(11)	2.1		0.1	2.2	0.2	1.1		1.2	1.1	0.6			2.8
"" ALTRE COND.(12)	5.3	1.3	0.6	1.4	0.9	3.7	0.8	4.3	6.4	0.5	2.0	1.5	5.4
STUDENTI(13)	7.9	12.2	10.0	7.3	5.8	4.8	6.1	5.2	2.1	8.8	1.8	26.6	19.2
PENSIONATI(14)	29.3	25.5	22.5	27.0	19.8	31.7	25.1	29.4	36.1	20.1	25.0	15.7	16.9
ALTRI(15)	8.7	9.8	7.7	10.5	5.4	7.4	10.1	12.2	8.6	12.0	6.3	14.0	12.5
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	40.9	33.2	50.2	25.5	35.9	38.7	43.2	20.3	22.2	35.2	18.0	16.3	16.5
10 - 30 MILA ABITANTI	18.4	12.0	14.7	12.9	16.8	15.4	16.2	3.7	2.3	8.1	10.6	11.2	7.2
30 - 100 MILA ABITANTI	18.6	14.5	17.8	13.5	18.3	18.0	15.6	4.8	11.7	12.6	15.0	30.6	22.2
100 - 250 MILA ABITANTI	2.3	5.7	2.5	1.3	1.6	2.5	0.7	1.1	4.3	1.5	1.3	1.5	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	19.8	34.6	14.9	46.7	27.3	25.4	24.3	70.0	59.5	42.6	55.1	40.4	54.1
COMUNI													
CAPOLUOGO	30.5	51.9	28.5	54.3	38.2	37.2	30.1	75.0	72.3	51.8	63.1	46.2	57.3
NON CAPOLUOGO	69.5	48.1	71.5	45.7	61.8	62.8	69.9	25.0	27.7	48.2	36.9	53.8	42.7

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Torino	Aosta	Vercelli	Novara	Cuneo	Asti	Ales-sandria	Biella	Verba-nia
POPOLAZIONE	4031	2020	111	160	325	516	195	394	165	145	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	90	39	1	4	10	11	5	10	5	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	229	73	11	11	21	45	4	40	8	16	
LA REPUBBLICA	171	118	4	3	5	22	2	11	4	3	
IL SOLE 24 ORE	92	50		3	6	9	2	12	2	6	
LA STAMPA	1203	591	40	45	76	192	70	113	38	38	
TUTTOSPORT	193	110	2	8	8	39	11	4	6	6	
QUOTIDIANI GRATUITI											
LEGGO	71	63		2	4	1				1	
METRO	160	146		3	3	6			1	1	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1644	832	49	59	114	242	80	159	54	55	

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE		100.0	50.1	2.8	4.0	8.1	12.8	4.8	9.8	4.1	3.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	100.0	42.9	0.8	5.0	10.9	12.5	5.4	11.1	5.1	6.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	31.7	4.9	4.7	9.3	19.5	1.7	17.5	3.7	7.1	
LA REPUBBLICA	100.0	68.9	2.2	1.6	3.1	12.8	1.2	6.3	2.2	1.7	
IL SOLE 24 ORE	100.0	54.8		3.6	6.9	10.1	2.0	13.2	2.4	7.0	
LA STAMPA	100.0	49.1	3.4	3.7	6.4	15.9	5.8	9.4	3.2	3.2	
TUTTOSPORT	100.0	57.0	1.1	4.0	4.3	20.2	5.5	1.9	3.0	3.0	
QUOTIDIANI GRATUITI											
LEGGO	100.0	89.3		3.5	5.4	1.1				0.8	
METRO	100.0	91.1		1.8	2.2	3.8			0.7	0.5	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	50.6	3.0	3.6	6.9	14.7	4.9	9.7	3.3	3.4	

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4031	90	229	171	92	1203	193	71	160
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	90	90	14	19	10	50	11	1	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	229	14	229	20	10	154	61	2	9
LA REPUBBLICA	171	19	20	171	12	96	20	5	23
IL SOLE 24 ORE	92	10	10	12	92	54	4	2	2
LA STAMPA	1203	50	154	96	54	1203	129	18	69
TUTTOSPORT	193	11	61	20	4	129	193	2	17
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO									
D-LA REPUBBLICA	77	8	4	24	4	42	7	3	10
IO DONNA	68	14	6	18	2	30	4	2	8
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	111	7	36	15	6	61	21	1	14
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	168	13	18	53	10	95	18	2	16
QUOTIDIANI GRATUITI									
LEGGO	71	1	2	5	2	18	2	71	42
METRO	160	7	9	23	2	69	17	42	160

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta dello Sport	ON La Nazione	La Repub- blica	Il Secolo XIX	La Stampa	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	1443	132	60	91	470	136	65
SESSO							
UOMINI	677	118	32	48	263	66	30
DONNE	766	14	27	43	207	70	34
RESPONSABILI ACQUISTI	790	30	25	41	231	79	38
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	148	22	4	8	56	22	8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	642	8	21	33	175	57	30
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	48	10	4		7	1	
18-24 ANNI	95	13	1	6	28	5	3
25-34 ANNI	157	19	4	14	52	13	8
35-44 ANNI	249	36	9	14	90	25	8
45-54 ANNI	245	22	10	17	97	27	13
55-64 ANNI	217	15	14	13	83	20	10
65 ANNI ED OLTRE	432	17	17	27	114	45	23
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	18			4	13	5	2
MEDIA-SUPERIORE	95	7	9	14	39	6	10
MEDIA	1218	119	50	69	395	115	49
MEDIA-INFERIORE	103	5	1	3	21	9	2
INFERIORE	9	1		1	2	1	1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	155	6	5	23	56	11	17
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	538	57	24	48	217	65	31
LICENZA MEDIA INFERIORE	490	54	20	15	141	42	13
LICENZA ELEMENTARE	242	14	10	5	55	17	4
NESSUN TITOLO	18	1			1	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	78	15	7	11	33	8	6
CETI MEDI	301	27	11	20	121	34	15
AGRICOLTORI	7	2			2		
INTELLETTUALI							
DOCENTI	33		1	3	13	5	3
STUDENTI	98	15	4	5	22	5	3
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	182	26	5	6	65	16	1
BRACCIANTI	4	2			1		
PENSIONATI ED ALTRI	557	40	27	38	167	54	32
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	161	2	5	7	43	12	4
FAM. OPERAIE	23	1			4	2	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	78	15	7	11	33	8	6
IMPIEGATI(2)	178	14	7	14	74	20	10
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	83	9	3	5	31	9	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	19	4		1	8	1	
AGRICOLTORI(5)	7	2			2		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	33		1	3	13	5	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	186	28	5	6	66	16	1
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	12		1		2	1	2
*** DI COND.2,6(9)	18		1	1	7	3	1
*** DI COND.3-5(10)	16	2			9	1	
*** DI COND.7(11)	23	1			4	2	1
*** ALTRE COND.(12)	116		4	7	24	7	1
STUDENTI(13)	98	15	4	5	22	5	3
PENSIONATI(14)	443	26	24	27	138	49	26
ALTRI(15)	135	15	3	11	37	9	8
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	400	33	21	16	117	42	13
10 - 30 MILA ABITANTI	243	27	14	9	76	36	9
30 - 100 MILA ABITANTI	257	27	24	20	76	39	15
OLTRE 250 MILA ABITANTI	543	44		45	200	20	27
COMUNI							
CAPOLUOGO	722	64	24	59	252	45	39
NON CAPOLUOGO	721	68	36	32	218	91	26

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta dello Sport	QN La Nazione	La Repub- blica	Il Secolo XIX	La Stampa	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	46.9	89.8	54.3	52.3	56.0	48.8	46.9
DONNE	53.1	10.2	45.7	47.7	44.0	51.2	53.1
RESPONSABILI ACQUISTI	54.7	23.0	41.1	45.1	49.2	58.3	59.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.2	16.6	6.3	9.0	12.0	16.1	12.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	44.5	6.4	34.9	36.1	37.2	42.2	46.2
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	3.3	7.5	6.5	0.2	1.5	1.0	
18-24 ANNI	6.6	9.6	1.7	6.3	5.9	3.5	5.0
25-34 ANNI	10.8	14.7	7.2	15.4	11.1	9.7	12.5
35-44 ANNI	17.3	27.5	15.3	15.8	19.1	18.1	12.0
45-54 ANNI	17.0	16.4	17.4	18.6	20.6	19.8	20.1
55-64 ANNI	15.0	11.4	23.3	14.3	17.6	14.5	15.1
65 ANNI ED OLTRE	29.9	12.9	28.7	29.4	24.3	33.3	35.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	1.2			4.3	2.8	3.8	3.2
MEDIA-SUPERIORE	6.6	5.5	14.7	15.8	8.3	4.6	16.1
MEDIA	84.4	90.1	83.7	76.2	84.1	84.2	75.8
MEDIA-INFERIORE	7.1	3.7	1.4	3.2	4.4	6.7	3.8
INFERIORE	0.6	0.7	0.1	0.6	0.4	0.7	1.2
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	10.8	4.6	8.7	25.5	12.0	8.3	26.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	37.3	43.3	40.9	52.3	46.2	47.5	47.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	33.9	41.0	33.9	17.0	29.9	30.8	20.1
LICENZA ELEMENTARE	16.7	10.7	16.4	5.1	11.7	12.4	5.9
NESSUN TITOLO	1.3	0.4	0.1	0.1	0.3	1.0	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	5.4	11.5	12.3	12.3	7.1	6.1	8.9
CETI MEDI	20.8	20.4	17.7	21.7	25.8	24.7	23.1
AGRICOLTORI	0.5	1.9			0.4		
INTELLETTUALI							
DOCENTI	2.3	0.3	1.0	3.5	2.7	3.9	5.4
STUDENTI	6.8	11.4	6.5	6.0	4.6	3.8	5.0
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	12.6	20.0	9.0	6.3	13.8	11.5	1.6
BRACCIANTI	0.3	1.6			0.2		
PENSIONATI ED ALTRI	38.6	30.2	45.0	41.8	35.6	39.9	48.9
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	11.2	1.8	8.1	8.2	9.1	8.8	6.0
FAM. OPERAIE	1.6	0.9	0.4	0.2	0.9	1.2	1.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.4	11.5	12.3	12.3	7.1	6.1	8.9
IMPIEGATI(2)	12.3	10.3	11.6	15.5	15.7	14.4	15.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.7	6.6	5.0	5.3	6.7	6.9	3.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.3	3.1	0.2	0.7	1.8	0.7	
AGRICOLTORI(5)	0.5	1.9			0.4		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.3	0.3	1.0	3.5	2.7	3.9	5.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	12.9	21.6	9.0	6.3	14.0	11.5	1.6
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.8		0.9		0.4	0.4	2.5
"" DI COND.2,6(9)	1.2	0.2	0.9	1.0	1.5	2.1	2.0
"" DI COND.3-5(10)	1.1	1.5	0.3		2.0	1.0	
"" DI COND.7(11)	1.6	0.9	0.4	0.2	0.9	1.2	1.1
"" ALTRE COND.(12)	8.1	0.1	6.0	7.2	5.2	5.2	1.6
STUDENTI(13)	6.8	11.4	6.5	6.0	4.6	3.8	5.0
PENSIONATI(14)	30.7	19.5	40.3	29.6	29.3	35.8	39.9
ALTRI(15)	9.4	11.2	5.6	12.5	7.8	6.8	12.5
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	27.7	25.0	35.4	18.0	25.0	30.7	20.5
10 - 30 MILA ABITANTI	16.8	20.7	24.2	9.6	16.2	26.3	13.7
30 - 100 MILA ABITANTI	17.8	20.6	40.4	22.5	16.3	28.6	23.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	37.6	33.7		49.8	42.6	14.4	42.5
COMUNI							
CAPOLUOGO	50.0	48.6	39.9	65.1	53.5	33.0	59.8
NON CAPOLUOGO	50.0	51.4	60.1	34.9	46.5	67.0	40.2

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Province			
		Genova	La Spezia	Imperia	Savona
POPOLAZIONE	1443	788	200	198	257
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	132	62	21	24	25
QN LA NAZIONE	60	1	59		
LA REPUBBLICA	91	61	12	7	11
IL SECOLO XIX	470	304	41	55	70
LA STAMPA	136	27	1	49	59
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	755	421	96	104	134

(percentuali di composizione)

	Totale	Genova	La Spezia	Imperia	Savona
POPOLAZIONE	100.0	54.6	13.9	13.7	17.8
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	46.7	15.9	18.3	19.0
QN LA NAZIONE	100.0	1.0	98.5		0.5
LA REPUBBLICA	100.0	67.0	13.3	8.0	11.7
IL SECOLO XIX	100.0	64.7	8.6	11.8	14.8
LA STAMPA	100.0	20.0	0.9	35.8	43.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	55.8	12.7	13.8	17.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta dello Sport	QN La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa
POPOLAZIONE	1443	132	60	91	470	136
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
LA GAZZETTA DELLO SPORT	132	132	14	9	72	17
QN LA NAZIONE	60	14	60	7	23	2
LA REPUBBLICA	91	9	7	91	33	10
IL SECOLO XIX	470	72	23	33	470	52
LA STAMPA.....	136	17	2	10	52	136
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	65	6	3	29	20	7

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	La Repubblica
POPOLAZIONE	8594	119	1297	81	339	64	177	1048	206	401	111	365	160	173	384	415
SESSO																
UOMINI	4164	54	750	78	163	39	88	935	118	243	69	201	91	88	231	214
DONNE	4430	65	547	3	176	25	89	113	89	157	41	164	69	85	153	201
RESPONSABILI ACQUISTI	4307	63	611	19	157	38	95	259	103	173	56	178	72	102	161	204
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	872	13	180	18	27	17	19	196	28	39	20	37	15	38	55	51
RESPONSABILI ACQ. DONNE	3435	50	431	1	130	21	76	63	74	134	36	141	57	65	106	153
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	337	6	26	2	6		3	54	1	11		8	5	4	8	7
18-24 ANNI	637	8	90	4	20	3	10	127	9	19	6	15	8	13	29	39
25-34 ANNI	1221	12	176	11	67	9	22	182	17	68	9	45	22	11	48	65
35-44 ANNI	1683	6	209	31	59	12	42	244	28	103	18	73	32	30	56	66
45-54 ANNI	1483	31	243	11	68	13	34	178	39	90	21	71	40	36	69	87
55-64 ANNI	1241	31	216	7	47	10	24	113	29	53	23	66	25	36	63	72
65 ANNI ED OLTRE	1992	24	338	15	72	17	42	150	82	57	34	87	28	42	111	78
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	324	10	86	2	28	4	11	43	18	39	7	10	18		12	39
MEDIA-SUPERIORE	781	16	193	2	35	15	22	77	30	46	21	27	17	15	22	68
MEDIA	6732	91	945	66	261	41	128	847	142	289	79	299	115	150	323	288
MEDIA-INFERIORE	677	2	70	11	15	4	15	72	15	26	2	25	10	8	22	18
INFERIORE	80		2		1			10	2	1	1	5			5	2
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1046	33	305	4	41	10	22	64	27	52	18	31	21	17	34	127
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	2942	47	531	28	127	33	63	370	96	133	46	129	62	64	123	175
LICENZA MEDIA INFERIORE	3280	29	351	36	110	16	63	494	56	180	35	143	52	65	162	94
LICENZA ELEMENTARE	1231	9	103	13	58	6	27	114	27	34	11	59	24	26	62	16
NESSUN TITOLO	95	1	7		3		1	5	1	2	1	4	1		2	2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	518	10	168	2	26	9	15	70	21	45	16	17	14	9	14	60
CETI MEDI	1839	27	313	24	93	16	47	249	46	117	24	76	43	31	75	97
AGRICOLTORI	33				2		1	1		1		1	2	1		
INTELLETTUALI																
DOCENTI	245	11	46		5	3	7	10	4	8	3	10	7	3	13	25
STUDENTI	782	14	104	7	22	2	8	119	7	22	4	20	12	11	27	48
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	1380	7	124	25	49	7	32	294	19	83	14	70	26	29	63	29
BRACCIANTI	3															
PENSIONATI ED ALTRI	2845	41	452	23	96	23	54	292	94	87	44	139	42	69	162	128
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	725	6	81		30	4	10	10	16	26	5	21	13	14	24	24
FAM. OPERAIE	224	1	9		16	1	3	3		11	1	11	2	5	5	3
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	518	10	168	2	26	9	15	70	21	45	16	17	14	9	14	60
IMPIEGATI(2)	1187	16	190	13	71	7	22	111	24	64	8	48	27	21	45	66
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	373	3	69	4	12	5	14	78	13	33	9	20	11	9	20	8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	205	4	44	4	6	3	8	46	6	14	6	6	3		8	20
AGRICOLTORI(5)	33				2		1	1		1		1	2	1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	245	11	46		5	3	7	10	4	8	3	10	7	3	13	25
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	1383	7	124	25	49	7	32	294	19	83	14	70	26	29	64	29
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	65	1	13		4			1	2	1		2	2	1	3	6
*** DI COND.2,6(9)	123	3	12		5	1	1	2	2	7	2	4	1	2	4	6
*** DI COND.3-5(10)	116	2	14		3	1	3	3	5	7	1	5	5	4	5	3
*** DI COND.7(11)	224	1	9		16	1	3	3		11	1	11	2	5	5	3
*** ALTRE COND.(12)	421	1	42		19	1	7	4	8	12	2	10	5	7	12	9
STUDENTI(13)	782	14	104	7	22	2	8	119	7	22	4	20	12	11	27	48
PENSIONATI(14)	2296	39	385	16	80	20	45	205	86	68	43	112	37	60	134	106
ALTRI(15)	624	7	76	10	20	3	12	101	11	25	3	29	7	10	30	26
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	3493	47	379	30	221	29	105	460	69	176	43	252	110	91	113	115
10 - 30 MILA ABITANTI	2086	31	300	26	76	11	47	275	44	158	21	42	8	24	126	96
30 - 100 MILA ABITANTI	1488	21	254	11	3	12	24	170	43		22	70	42	58	97	75
100 - 250 MILA ABITANTI	374	7	68	2	32	2	1	35	16	66	8				10	25
OLTRE 250 MILA ABITANTI	1153	13	296	11	6	11		108	35		17	1			37	104
COMUNI																
CAPOLUOGO	1938	28	412	17	40	14	24	189	64	66	28	52	32	20	60	146
NON CAPOLUOGO	6656	91	885	64	299	51	153	859	142	334	83	313	128	152	324	268

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub- blica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Re- pubblica	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	8594	221	56	169	68	126	555	437	294	101	527	484
SESSO												
UOMINI	4164	147	32	153	51	28	144	388	136	66	278	230
DONNE	4430	75	23	16	17	99	411	50	157	35	249	254
RESPONSABILI ACQUISTI	4307	84	31	46	33	93	365	84	169	38	196	174
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	872	32	13	34	18	11	31	62	35	15	54	41
RESPONSABILI ACQ. DONNE	3435	52	18	12	15	82	335	22	134	24	143	133
CLASSE DI ETÀ'												
14-17 ANNI	337	3		5	1	1	10	23	1	1	14	18
18-24 ANNI	637	12	3	12	6	8	26	67	21	17	81	89
25-34 ANNI	1221	43	4	20		20	53	94	33	13	97	82
35-44 ANNI	1683	45	10	41	6	32	112	112	51	34	103	105
45-54 ANNI	1483	53	14	25	22	20	95	72	74	11	73	65
55-64 ANNI	1241	40	9	27	18	27	104	33	62	11	61	46
65 ANNI ED OLTRE	1992	26	15	38	16	18	156	35	52	14	98	79
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	324	31	2	2	12	18	50	26	37	1	16	14
MEDIA-SUPERIORE	781	49	10	7	21	28	96	37	53	2	23	26
MEDIA	6732	136	42	144	35	75	383	325	190	66	398	370
MEDIA-INFERIORE	677	3	1	15		5	25	43	14	27	75	64
INFERIORE	80	1					1	6		5	16	10
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	1046	81	12	9	21	48	173	34	103	16	82	78
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	2942	106	26	48	34	46	245	183	139	36	221	192
LICENZA MEDIA INFERIORE	3280	30	12	89	13	30	104	188	44	30	161	161
LICENZA ELEMENTARE	1231	4	5	23		2	34	30	7	20	62	51
NESSUN TITOLO	95	1		1				1			1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	518	62	6	8	21	24	73	30	46	3	32	33
CETI MEDI	1839	68	17	32	11	26	120	118	72	27	119	99
AGRICOLTORI	33							1				
INTELLETTUALI												
DOCENTI	245	5	6	1	4	12	44	4	32	1	15	12
STUDENTI	782	16	2	11	7	9	30	65	21	15	87	96
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	1380	16	6	50	1	8	29	124	13	21	73	73
BRACCIANTI	3											
PENSIONATI ED ALTRI	2845	47	16	65	23	35	189	89	87	30	165	138
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	725	7	3	1	2	9	59	5	18	3	27	27
FAM. OPERAIE	224			1		4	10		5		10	8
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	518	62	6	8	21	24	73	30	46	3	32	33
IMPIEGATI(2)	1187	50	8	18	6	21	89	53	53	15	86	74
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	373	10	1	6	3	1	16	33	6	4	15	11
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	205	7	4	6	1	2	11	25	11	9	14	12
AGRICOLTORI(5)	33							1				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	245	5	6	1	4	12	44	4	32	1	15	12
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	1383	16	6	51	1	8	29	124	13	21	73	73
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8)	65	1			1	4	10		4		6	4
"" DI COND.2,6(9)	123	1				2	12	3	3		3	5
"" DI COND.3-5(10)	116	2		1			6		4		1	5
"" DI COND.7(11)	224			1		4	10		5		10	8
"" ALTRE COND.(12)	421	3	2		1	3	31	2	7	3	16	13
STUDENTI(13)	782	16	2	11	7	9	30	65	21	15	87	96
PENSIONATI(14)	2296	38	16	56	23	31	167	51	77	18	111	92
ALTRI(15)	624	10	3	12		6	26	46	12	12	58	48
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	3493	81	25	79	23	27	147	201	88	7	70	69
10 - 30 MILA ABITANTI	2086	61	16	43	13	21	117	116	59	23	107	96
30 - 100 MILA ABITANTI	1488	36	8	22	12	30	95	65	44	8	112	104
100 - 250 MILA ABITANTI	374	10	1	6	5	15	42	5	36	2	16	8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	1153	34	5	19	15	34	154	50	67	61	222	208
COMUNI												
CAPOLUOGO	1938	56	12	31	22	58	228	79	114	63	246	220
NON CAPOLUOGO	6656	166	43	138	46	69	327	358	180	38	282	264

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	La Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.5	45.3	57.8	96.6	48.1	60.8	49.9	89.2	57.0	60.7	62.8	55.0	56.9	51.0	60.2	51.6
DONNE	51.5	54.7	42.2	3.4	51.9	39.2	50.1	10.8	43.0	39.3	37.2	45.0	43.1	49.0	39.8	48.4
RESPONSABILI ACQUISTI	50.1	53.0	47.1	23.5	46.4	59.0	53.7	24.7	49.7	43.1	50.3	48.6	45.0	59.3	42.0	49.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.2	10.9	13.9	22.5	7.9	26.4	10.8	18.7	13.8	9.7	18.2	10.1	9.4	21.7	14.4	12.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.0	42.1	33.2	1.0	38.5	32.7	42.9	6.0	35.9	33.4	32.1	38.5	35.7	37.6	27.6	36.9
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	3.9	4.8	2.0	2.1	1.8		1.5	5.1	0.7	2.8	0.4	2.2	3.3	2.3	2.1	1.8
18-24 ANNI	7.4	7.0	6.9	5.2	5.8	4.8	5.7	12.1	4.3	4.7	5.3	4.2	5.1	7.5	7.5	9.5
25-34 ANNI	14.2	10.1	13.6	13.5	19.8	14.2	12.3	17.4	8.2	17.1	7.8	12.2	13.7	6.4	12.4	15.6
35-44 ANNI	19.6	5.1	16.1	38.1	17.3	18.7	23.8	23.2	13.6	25.6	16.6	20.0	19.9	17.4	14.7	15.8
45-54 ANNI	17.3	26.2	18.7	14.0	20.0	20.7	19.4	17.0	19.0	22.4	18.7	19.3	24.8	20.8	17.9	20.9
55-64 ANNI	14.4	26.4	16.7	9.1	14.0	15.7	13.7	10.8	14.3	13.2	20.6	18.1	15.5	21.1	16.4	17.4
65 ANNI ED OLTRE	23.2	20.5	26.0	17.9	21.3	25.9	23.7	14.3	39.8	14.2	30.6	23.8	17.5	24.5	29.0	18.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	3.8	8.2	6.7	2.6	8.1	6.8	6.3	4.1	8.8	9.7	6.3	2.8	11.2		3.2	9.3
MEDIA-SUPERIORE	9.1	13.5	14.9	2.0	10.4	23.5	12.7	7.3	14.4	11.5	19.2	7.3	10.6	8.6	5.7	16.3
MEDIA	78.3	76.4	72.9	81.1	76.8	63.9	72.3	80.8	69.0	72.2	71.4	81.8	72.1	87.1	84.1	69.3
MEDIA-INFERIORE	7.9	1.7	5.4	14.1	4.4	5.8	8.7	6.9	7.0	6.5	2.2	6.8	6.2	4.3	5.8	4.4
INFERIORE	0.9	0.2	0.2	0.1	0.2			0.9	0.7	0.1	1.0	1.3			1.2	0.6
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	12.2	27.9	23.5	5.0	12.2	15.9	12.7	6.1	13.0	12.9	15.8	8.5	13.0	10.0	8.8	30.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.2	39.5	41.0	34.9	37.6	51.2	35.7	35.3	46.4	33.2	41.6	35.4	38.9	37.0	32.1	42.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.2	24.2	27.0	44.4	32.3	24.2	35.6	47.2	27.1	45.0	31.9	39.1	32.4	37.8	42.2	22.7
LICENZA ELEMENTARE	14.3	7.5	8.0	15.5	17.0	8.8	15.5	10.9	13.0	8.5	10.0	16.0	15.2	15.2	16.2	3.9
NESSUN TITOLO	1.1	0.9	0.5	0.1	1.0		0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	1.0	0.5		0.6	0.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	6.0	8.4	12.9	2.4	7.7	13.2	8.5	6.7	9.9	11.2	14.2	4.7	8.9	5.3	3.6	14.6
CETI MEDI	21.4	23.1	24.1	29.5	27.3	24.9	26.3	23.8	22.1	29.2	21.5	20.8	26.6	17.7	19.5	23.3
AGRICOLTORI	0.4			0.4	0.6	0.2	0.8	0.1		0.2		0.3	1.5	0.4	0.1	
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.9	9.1	3.6		1.4	4.2	3.7	1.0	2.0	2.0	2.8	2.8	4.3	2.0	3.3	6.0
STUDENTI	9.1	11.8	8.0	8.4	6.6	3.2	4.4	11.4	3.4	5.6	3.4	5.6	7.3	6.7	7.1	11.6
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	16.1	6.2	9.6	30.7	14.5	11.0	18.3	28.1	9.2	20.7	13.1	19.1	15.9	16.8	16.5	7.0
BRACCIANTI				0.1											0.1	
PENSIONATI ED ALTRI	33.1	35.0	34.8	28.3	28.3	35.6	30.4	27.8	45.3	21.8	40.2	37.9	26.1	40.1	42.3	30.9
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	8.4	5.3	6.2	0.3	8.9	5.8	5.6	0.9	7.9	6.6	4.4	5.7	8.0	8.4	6.2	5.8
FAM. OPERAIE	2.6	1.2	0.7		4.7	1.8	2.0	0.3	0.1	2.7	0.5	3.1	1.4	2.8	1.3	0.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.0	8.4	12.9	2.4	7.7	13.2	8.5	6.7	9.9	11.2	14.2	4.7	8.9	5.3	3.6	14.6
IMPIEGATI(2)	13.8	13.3	14.7	15.6	20.8	11.6	12.4	10.5	11.7	16.1	8.9	13.1	17.1	12.0	11.7	15.8
NEGOZIANZI E ARTIGIANI(3)	4.3	2.4	5.3	4.9	3.7	8.0	7.7	7.4	6.4	8.3	8.2	5.5	6.7	5.0	5.1	1.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.4	3.4	3.4	4.6	1.8	5.1	4.5	4.4	2.7	3.5	5.7	1.6	1.7	0.1	2.2	4.7
AGRICOLTORI(5)	0.4			0.4	0.6	0.2	0.8	0.1		0.2		0.3	1.5	0.4	0.1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.9	9.1	3.6		1.4	4.2	3.7	1.0	2.0	2.0	2.8	2.8	4.3	2.0	3.3	6.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	16.1	6.2	9.6	30.8	14.5	11.0	18.3	28.1	9.2	20.7	13.1	19.1	15.9	16.8	16.6	7.0
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.8	0.5	1.0		1.1	0.6		0.1	0.9	0.2		0.5	1.2	0.8	0.8	1.4
*** DI COND.2,6(9)	1.4	2.7	0.9		1.3	1.1	0.3	0.2	0.9	1.7	2.1	1.0	0.6	0.9	1.0	1.4
*** DI COND.3-5(10)	1.4	1.4	1.1		0.9	1.8	1.4	0.2	2.5	1.7	0.7	1.4	2.9	2.4	1.2	0.7
*** DI COND.7(11)	2.6	1.2	0.7		4.7	1.8	2.0	0.3	0.1	2.7	0.5	3.1	1.4	2.8	1.3	0.7
*** ALTRE COND.(12)	4.9	0.8	3.2	0.3	5.5	2.3	3.9	0.4	3.7	3.0	1.5	2.7	3.4	4.3	3.2	2.3
STUDENTI(13)	9.1	11.8	8.0	8.4	6.6	3.2	4.4	11.4	3.4	5.6	3.4	5.6	7.3	6.7	7.1	11.6
PENSIONATI(14)	26.7	32.7	29.7	20.0	23.6	30.4	25.4	19.6	41.5	16.9	38.5	30.7	23.0	34.6	35.0	25.5
ALTRI(15)	7.3	6.2	5.9	12.7	5.8	5.3	6.6	9.7	5.2	6.2	2.4	7.8	4.3	6.0	7.7	6.4
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	40.6	39.8	29.2	37.3	65.3	45.3	59.4	43.9	33.6	43.9	38.7	69.1	68.5	52.7	29.5	27.8
10 - 30 MILA ABITANTI	24.3	25.9	23.1	32.1	22.5	17.1	26.3	26.2	21.3	39.6	19.4	11.4	5.2	13.7	32.9	23.2
30 - 100 MILA ABITANTI	17.3	17.7	19.6	14.1	1.0	18.1	13.8	16.2	20.6		19.8	19.2	26.4	33.3	25.3	18.0
100 - 250 MILA ABITANTI	4.4	5.6	5.3	2.5	9.5	2.3	0.4	3.4	7.7	16.5	7.0				2.6	5.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	13.4	11.0	22.9	14.0	1.6	17.2		10.3	16.8		15.1	0.3		0.3	9.7	25.0
COMUNI																
CAPOLUOGO	22.6	23.2	31.7	21.5	11.8	21.5	13.7	18.0	31.1	16.6	25.2	14.3	19.8	11.9	15.6	35.3
NON CAPOLUOGO	77.4	76.8	68.3	78.5	88.2	78.5	86.3	82.0	68.9	83.4	74.8	85.7	80.2	88.1	84.4	64.7

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub- blica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Re- pubblica	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO												
UOMINI	48.5	66.3	57.7	90.3	75.7	21.8	26.0	88.6	46.4	65.3	52.7	47.5
DONNE	51.5	33.7	42.3	9.7	24.3	78.2	74.0	11.4	53.6	34.7	47.3	52.5
RESPONSABILI ACQUISTI	50.1	37.8	56.5	27.4	48.9	73.3	65.8	19.2	57.5	38.0	37.2	35.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.2	14.5	23.7	20.4	26.6	8.7	5.6	14.3	12.0	14.4	10.2	8.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.0	23.3	32.8	7.1	22.4	64.6	60.3	5.0	45.5	23.6	27.0	27.5
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	3.9	1.2	0.9	2.8	1.9	1.0	1.8	5.4	0.2	1.1	2.6	3.7
18-24 ANNI	7.4	5.3	5.6	7.4	8.2	6.5	4.6	15.4	7.2	17.0	15.4	18.4
25-34 ANNI	14.2	19.4	6.6	11.9		15.8	9.5	21.6	11.4	12.7	18.4	17.0
35-44 ANNI	19.6	20.3	17.9	24.4	8.5	25.4	20.1	25.7	17.3	33.9	19.6	21.7
45-54 ANNI	17.3	23.8	25.6	14.8	31.8	16.0	17.2	16.4	25.1	11.0	13.8	13.4
55-64 ANNI	14.4	18.2	17.1	16.1	26.4	21.0	18.6	7.6	21.2	10.9	11.6	9.5
65 ANNI ED OLTRE	23.2	11.8	26.4	22.7	23.1	14.3	28.2	8.0	17.6	13.4	18.6	16.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	3.8	14.1	4.2	1.4	17.4	14.1	9.0	5.8	12.7	1.4	3.0	2.9
MEDIA-SUPERIORE	9.1	22.2	18.2	4.1	31.1	22.4	17.3	8.4	17.9	1.7	4.4	5.4
MEDIA	78.3	61.6	75.2	85.2	51.5	59.3	69.0	74.4	64.8	65.5	75.4	76.3
MEDIA-INFERIORE	7.9	1.6	2.5	9.0		4.2	4.5	9.9	4.7	26.7	14.2	13.2
INFERIORE	0.9	0.5		0.2			0.2	1.4		4.7	3.0	2.1
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	12.2	36.4	21.7	5.4	30.7	38.0	31.1	7.9	35.1	15.5	15.6	16.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.2	47.7	47.3	28.3	49.6	36.7	44.0	41.9	47.3	35.2	41.9	39.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.2	13.7	21.3	52.5	19.6	23.8	18.7	43.0	15.1	30.0	30.5	33.2
LICENZA ELEMENTARE	14.3	1.8	9.6	13.4		1.5	6.2	7.0	2.5	19.3	11.8	10.6
NESSUN TITOLO	1.1	0.5	0.1	0.4				0.2			0.3	0.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	6.0	27.9	10.7	4.4	30.9	18.9	13.2	6.9	15.6	3.2	6.1	6.7
CETI MEDI	21.4	30.9	29.7	19.0	15.6	20.6	21.6	27.1	24.7	27.0	22.5	20.4
AGRICOLTORI	0.4							0.3				
INTELLETTUALI												
DOCENTI	2.9	2.1	10.1	0.5	5.3	9.7	7.9	0.9	10.8	1.0	2.8	2.4
STUDENTI	9.1	7.3	4.2	6.5	10.2	7.1	5.4	14.8	7.3	14.8	16.4	19.8
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	16.1	7.3	10.5	29.8	2.0	6.2	5.3	28.4	4.4	20.3	13.9	15.0
BRACCIANTI												
PENSIONATI ED ALTRI	33.1	21.2	29.3	38.3	33.5	27.4	34.1	20.5	29.6	30.2	31.3	28.5
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	8.4	3.4	4.8	0.9	2.5	6.9	10.6	1.1	6.0	3.2	5.1	5.5
FAM. OPERAIE	2.6		0.8	0.5		3.1	1.9	0.1	1.7	0.4	1.9	1.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.0	27.9	10.7	4.4	30.9	18.9	13.2	6.9	15.6	3.2	6.1	6.7
IMPIEGATI(2)	13.8	22.6	15.2	10.4	9.3	16.3	16.1	12.1	18.0	14.6	16.2	15.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.3	4.7	2.4	3.6	5.1	0.9	3.0	7.5	2.0	3.8	2.9	2.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.4	3.0	7.2	3.3	1.2	1.5	1.9	5.6	3.8	8.6	2.6	2.4
AGRICOLTORI(5)	0.4							0.3				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.9	2.1	10.1	0.5	5.3	9.7	7.9	0.9	10.8	1.0	2.8	2.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	16.1	7.3	10.5	29.8	2.0	6.2	5.3	28.4	4.4	20.3	13.9	15.0
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.8	0.5			1.4	2.9	1.8	0.1	1.3		1.2	0.8
*** DI COND.2.6(9)	1.4	0.4		0.3		1.7	2.2	0.6	1.0		0.6	1.0
*** DI COND.3-5(10)	1.4	1.0	0.5	0.4			1.1		1.5		0.2	1.0
*** DI COND.7(11)	2.6		0.8	0.5		3.1	1.9	0.1	1.7	0.4	1.9	1.6
*** ALTRE COND.(12)	4.9	1.4	4.3	0.2	1.2	2.4	5.5	0.5	2.2	3.2	3.1	2.7
STUDENTI(13)	9.1	7.3	4.2	6.5	10.2	7.1	5.4	14.8	7.3	14.8	16.4	19.8
PENSIONATI(14)	26.7	17.1	28.2	33.1	33.5	24.5	30.0	11.6	26.4	17.9	21.1	19.0
ALTRI(15)	7.3	4.7	5.9	6.9		4.6	4.7	10.6	4.0	12.2	11.0	9.9
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	40.6	36.5	45.1	46.9	34.5	21.2	26.5	45.9	29.8	6.8	13.3	14.2
10 - 30 MILA ABITANTI	24.3	27.6	29.0	25.3	19.7	16.5	21.1	26.5	20.0	23.3	20.3	19.7
30 - 100 MILA ABITANTI	17.3	16.2	15.3	13.3	17.0	23.9	17.2	14.9	15.0	7.8	21.2	21.5
100 - 250 MILA ABITANTI	4.4	4.6	1.1	3.5	7.2	11.7	7.6	1.2	12.4	2.2	3.1	1.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	13.4	15.2	9.5	11.0	21.7	26.6	27.7	11.4	22.8	59.9	42.0	42.9
COMUNI												
CAPOLUOGO	22.6	25.1	22.5	18.5	32.6	45.5	41.1	18.1	38.7	62.5	46.6	45.4
NON CAPOLUOGO	77.4	74.9	77.5	81.5	67.4	54.5	58.9	81.9	61.3	37.5	53.4	54.6

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Milano	Varese	Como	Sondrio	Bergamo	Brescia	Pavia	Cremona	Mantova	Lecco	Lodi	Monza e della Brianza
POPOLAZIONE	8594	2749	768	516	160	938	1075	483	318	362	294	197	734
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
AVVENIRE	119	27	14	4		5	23	2	10	9	4	4	18
CORRIERE DELLA SERA	1297	603	90	47	11	102	103	74	40	17	36	25	150
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	81	35	11	4		4	4	6	2	5	2	1	7
L'ECO DI BERGAMO	339	8				311	3				14		3
IL FATTO QUOTIDIANO	64	26	4	6	1	1	7	5	2	3	4	1	5
GAZZETTA DI MANTOVA	177	2					3		1	170			1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1048	276	89	71	10	98	178	68	55	48	27	27	101
IL GIORNALE	206	73	10	8	4	12	26	11	12	4	1	10	34
GIORNALE DI BRESCIA	401					3	393		1		2		
LIBERO	111	38	5	8		15	19	3	3	2	2	4	12
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	365	2	68	197	37	1	1				53		6
LA PROVINCIA (CR)	160	1	1			2			153	2			
LA PROVINCIA PAVESE	173	5	1					166					
QN IL GIORNO	384	152	16	13	27	10	6	8	5	1	9	17	121
LA REPUBBLICA	415	213	25	10	3	38	44	15	19	12	7	5	25
IL SOLE 24 ORE	221	71	18	2	4	19	37	14	10	7	2	5	32
LA STAMPA	56	15	5	2		2	7	3	1	20	1		
TUTTOSPORT	169	49	8	10	6	10	16	16	10	7	5	8	25
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS	101	90	1			1			1				8
LEGGO	527	404	16	19		9	16	2	4			6	52
METRO	484	378	12	6		3	7	7	5		1	6	59
QUOTIDIANI AUDIPRESS	4363	1453	290	286	71	466	550	257	200	208	121	86	375

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	32.0	8.9	6.0	1.9	10.9	12.5	5.6	3.7	4.2	3.4	2.3	8.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
AVVENIRE	100.0	22.8	12.0	3.2		4.0	19.0	1.5	8.1	7.8	3.0	3.4	15.1
CORRIERE DELLA SERA	100.0	46.5	6.9	3.6	0.9	7.9	8.0	5.7	3.1	1.3	2.7	1.9	11.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	43.7	13.2	5.2		4.4	4.3	7.8	2.7	6.5	2.0	1.5	8.6
L'ECO DI BERGAMO	100.0	2.3				91.7	0.8		0.1		4.1		0.9
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	39.9	6.7	9.1	1.3	1.8	10.5	8.3	3.5	4.9	5.6	0.9	7.7
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	1.1					1.5	0.2	0.8	95.9	0.3		0.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	26.4	8.5	6.8	0.9	9.3	17.0	6.5	5.2	4.6	2.6	2.6	9.7
IL GIORNALE	100.0	35.6	5.0	4.0	2.0	5.9	12.7	5.2	5.8	2.1	0.4	5.1	16.4
GIORNALE DI BRESCIA	100.0					0.9	98.2		0.2	0.6	0.1		
LIBERO	100.0	34.1	4.8	6.9	0.2	13.6	17.4	2.3	2.6	2.0	2.0	3.4	10.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	0.6	18.6	54.0	10.1	0.3	0.3				14.5		1.5
LA PROVINCIA (CR)	100.0	0.7	0.7			1.2	0.1		95.7	1.5			
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	3.1	0.4					96.3				0.3	
QN IL GIORNO	100.0	39.5	4.2	3.4	7.0	2.6	1.4	2.0	1.4	0.3	2.3	4.4	31.5
LA REPUBBLICA	100.0	51.3	6.1	2.4	0.6	9.1	10.6	3.7	4.6	2.8	1.6	1.3	6.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	32.2	8.2	1.1	1.7	8.6	16.6	6.4	4.7	3.0	0.9	2.3	14.4
LA STAMPA	100.0	26.3	9.7	3.0		3.8	11.8	5.3	2.1	35.7	1.2	0.7	0.3
TUTTOSPORT	100.0	28.7	4.9	6.1	3.3	6.1	9.6	9.5	5.7	3.9	3.1	4.7	14.6
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS	100.0	89.4	0.8			1.2			0.7				8.0
LEGGO	100.0	76.6	3.1	3.7	0.1	1.6	3.0	0.4	0.7			1.1	9.8
METRO	100.0	78.1	2.4	1.3	0.1	0.7	1.4	1.5	0.9		0.1	1.3	12.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	33.3	6.6	6.6	1.6	10.7	12.6	5.9	4.6	4.8	2.8	2.0	8.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	La Repubblica
POPOLAZIONE	8594	119	1297	81	339	64	177	1048	206	401	111	365	160	173	384	415
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
AVVENIRE	119	119	36	1	3	2	7	11	5	13	3	5	8	1	10	10
CORRIERE DELLA SERA	1297	36	1297	23	52	19	13	241	50	71	27	36	25	40	80	154
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	81	1	23	81	2	1	4	47	4	2	2	3	2	2	8	3
L'ECO DI BERGAMO	339	3	52	2	339	1	54	6	4	4	2	1	1	6	6	11
IL FATTO QUOTIDIANO	64	2	19	1	1	64	2	6	1	2	1	5	2	2	3	18
GAZZETTA DI MANTOVA	177	7	13	4	2	177	37	3	2	2	2	3	3	1	9	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1048	11	241	47	54	6	37	1048	43	127	18	79	45	41	100	49
IL GIORNALE	206	5	50	4	6	1	3	43	206	14	29	5	6	6	18	12
GIORNALE DI BRESCIA	401	13	71	2	4	2	2	127	14	401	12	1	1	2	30	7
LIBERO	111	3	27	2	7	1	2	18	29	12	111	5	1	7	7	7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	365	5	36	3	2	5	79	5	1	5	365			25	12	12
LA PROVINCIA (CR)	160	8	25	2	1	2	3	45	6	1	1		160	2	14	14
LA PROVINCIA PAVESE	173	1	40	2	2	2	41	6						173	7	5
QN IL GIORNO	384	10	80	8	6	3	1	100	18	2	7	25	2	7	384	28
LA REPUBBLICA	415	10	154	3	11	18	9	49	12	30	7	12	14	5	28	415
IL SOLE 24 ORE	221	9	80	6	10	5	3	37	17	23	11	9	8	7	18	36
LA STAMPA	56	2	18	2	6	16	10	4	3	1	2	1	1	1	14	14
TUTTOSPORT	169	3	40	32	7	1	4	82	9	11	4	10	8	9	25	9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	68	4	23	1	2	3	3	7	6	11	6	1	3	2	1	34
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	126	4	30	1	6	3	6	8	8	10	5		5	3	2	51
IO DONNA	555	13	247	2	15	5	8	35	19	31	10	12	19	5	15	56
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	437	5	96	14	17	2	15	220	15	58	12	16	30	7	31	19
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	294	9	76	2	12	8	7	26	11	28	8	4	7	3	11	111
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS	101	1	24	5	9		2	22	4		1	1			7	7
LEGGO	527	4	136	12	11	3	2	93	15	8	3	16	1	1	42	43
METRO	484	4	114	7	10	2	2	64	21	3	4	3	2	1	44	41

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	8594	221	56	169	101	527	484
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
AVVENIRE	119	9	2	3	1	4	4
CORRIERE DELLA SERA	1297	80	18	40	24	136	114
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	81	6		32	5	12	7
L'ECO DI BERGAMO	339	10	2	7	9	11	10
IL FATTO QUOTIDIANO	64	5	6	1	3	3	2
GAZZETTA DI MANTOVA	177	3	16	4	2	2	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1048	37	10	82	22	93	64
IL GIORNALE	206	17	4	9	4	15	21
GIORNALE DI BRESCIA	401	23	3	11	8	8	3
LIBERO	111	11	1	4	1	3	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	365	9	2	10	1	16	3
LA PROVINCIA (CR)	160	8	1	8		1	2
LA PROVINCIA PAVESE	173	7		9		1	1
QN IL GIORNO	384	18	1	25	7	42	44
LA REPUBBLICA	415	36	14	9	7	43	41
IL SOLE 24 ORE	221	221	4	6	9	23	19
LA STAMPA	56	4	56	2		3	2
TUTTOSPORT	169	6	2	169	6	26	19
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	68	12	3	1		3	1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	126	8	3	2	3	9	7
IO DONNA	555	29	5	3	4	46	37
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	437	9	2	29	15	33	27
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	294	20	4	3	6	21	18
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	101	9		6	101	82	79
LEGGO	527	23	3	26	82	527	362
METRO	484	19	2	19	79	362	484

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	884	207	247	67
SESSO				
UOMINI	430	118	146	59
DONNE	454	89	101	8
RESPONSABILI ACQUISTI	431	91	109	16
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	78	20	26	10
RESPONSABILI ACQ. DONNE	353	70	83	6
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI	43	8	5	6
18-24 ANNI	76	9	16	8
25-34 ANNI	119	24	33	7
35-44 ANNI	176	45	63	18
45-54 ANNI	156	50	53	12
55-64 ANNI	121	31	34	8
65 ANNI ED OLTRE	193	40	42	8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	18	3	4	
MEDIA-SUPERIORE	113	32	45	9
MEDIA	653	153	166	44
MEDIA-INFERIORE	93	16	29	11
INFERIORE	6	3	3	3
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	89	20	24	3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	277	81	113	27
LICENZA MEDIA INFERIORE	367	73	78	29
LICENZA ELEMENTARE	148	31	31	8
NESSUN TITOLO	3	1	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	44	17	21	6
CETI MEDI	183	52	67	12
AGRICOLTORI	25	3	8	1
INTELLETTUALI				
DOCENTI	34	5	11	1
STUDENTI	87	16	17	11
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	157	42	44	16
BRACCIANTI	4			
PENSIONATI ED ALTRI	248	56	62	18
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	66	14	12	2
FAM. OPERAIE	36	3	6	
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	44	17	21	6
IMPIEGATI(2)	128	35	43	6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	26	11	12	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	19	3	6	2
AGRICOLTORI(5)	25	3	8	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	34	5	11	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	161	42	44	16
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	3	1		
"" DI COND.2,6(9)	17	4	4	1
"" DI COND.3-5(10)	8	2	1	
"" DI COND.7(11)	36	3	6	
"" ALTRE COND.(12)	38	8	6	1
STUDENTI(13)	87	16	17	11
PENSIONATI(14)	216	46	53	13
ALTRI(15)	43	12	15	7
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	518	119	135	41
10 - 30 MILA ABITANTI	113	25	28	7
30 - 100 MILA ABITANTI	65	11	20	6
100 - 250 MILA ABITANTI	188	51	64	12
COMUNI				
CAPOLUOGO	188	51	64	12
NON CAPOLUOGO	696	156	182	55

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO				
UOMINI	48.6	57.2	59.0	88.0
DONNE	51.4	42.8	41.0	12.0
RESPONSABILI ACQUISTI	48.8	43.9	44.1	23.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.8	9.8	10.3	15.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.9	34.0	33.7	8.2
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI	4.9	3.9	2.1	8.9
18-24 ANNI	8.6	4.2	6.4	11.6
25-34 ANNI	13.5	11.8	13.5	11.1
35-44 ANNI	19.9	21.7	25.5	26.1
45-54 ANNI	17.6	24.1	21.5	17.3
55-64 ANNI	13.7	15.2	13.9	12.6
65 ANNI ED OLTRE	21.8	19.1	17.2	12.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	2.1	1.6	1.8	0.7
MEDIA-SUPERIORE	12.8	15.2	18.1	13.2
MEDIA	73.9	73.8	67.1	65.9
MEDIA-INFERIORE	10.6	7.9	11.8	15.8
INFERIORE	0.7	1.5	1.3	4.4
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	10.0	9.6	9.6	4.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31.3	39.3	45.9	40.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	41.5	35.2	31.6	43.5
LICENZA ELEMENTARE	16.8	15.1	12.4	11.7
NESSUN TITOLO	0.3	0.7	0.6	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	5.0	8.3	8.6	8.8
CETI MEDI	20.7	25.2	27.3	18.2
AGRICOLTORI	2.8	1.4	3.2	1.8
INTELLETTUALI				
DOCENTI	3.8	2.3	4.3	0.9
STUDENTI	9.9	7.6	6.7	17.2
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	17.7	20.3	17.8	23.2
BRACCIANTI	0.5			
PENSIONATI ED ALTRI	28.1	26.8	25.1	27.6
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	7.5	6.9	4.8	2.3
FAM. OPERAIE	4.1	1.2	2.2	
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.0	8.3	8.6	8.8
IMPIEGATI(2)	14.5	16.8	17.4	8.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2.9	5.2	5.0	4.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.2	1.6	2.4	2.6
AGRICOLTORI(5)	2.8	1.4	3.2	1.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.8	2.3	4.3	0.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	18.2	20.3	17.8	23.2
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4	0.3	0.1	
" DI COND.2,6(9)	1.9	1.8	1.7	0.8
" DI COND.3-5(10)	0.9	1.1	0.6	
" DI COND.7(11)	4.1	1.2	2.2	
" ALTRE COND.(12)	4.3	3.7	2.4	1.6
STUDENTI(13)	9.9	7.6	6.7	17.2
PENSIONATI(14)	24.4	22.4	21.6	19.4
ALTRI(15)	4.8	6.0	6.0	11.1
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	58.6	57.7	54.7	61.4
10 - 30 MILA ABITANTI	12.8	12.2	11.1	11.2
30 - 100 MILA ABITANTI	7.4	5.5	8.1	9.6
100 - 250 MILA ABITANTI	21.3	24.6	26.1	17.8
COMUNI				
CAPOLUOGO	21.3	24.6	26.1	17.8
NON CAPOLUOGO	78.7	75.4	73.9	82.2

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trento	Bolzano
POPOLAZIONE	884	454	430
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	207	204	3
ALTO ADIGE	247	161	85
LA GAZZETTA DELLO SPORT	67	48	19
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	396	286	111

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	51.4	48.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	100.0	98.5	1.5
ALTO ADIGE	100.0	65.4	34.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	71.9	28.1
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	72.1	27.9

Trentino - Alto Adige

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	884	207	247	67
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
L'ADIGE	207	207	114	33
ALTO ADIGE	247	114	247	46
LA GAZZETTA DELLO SPORT	67	33	46	67

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere delle Alpi	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	4280	235	60	186	325	533	53	243	188	112	163	87	140	83	107	132
SESSO																
UOMINI	2075	121	35	124	274	324	40	134	117	63	104	62	76	28	89	63
DONNE	2205	114	25	62	51	210	14	110	71	49	59	25	64	56	17	69
RESPONSABILI ACQUISTI	2029	106	26	63	85	231	13	103	82	54	73	36	62	49	35	64
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	396	16	5	21	56	66	4	20	32	12	21	15	13	4	22	14
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1633	91	21	43	29	165	10	83	50	42	53	21	50	45	13	50
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	178	6	2	15	17	11	1	9	5	2	4	2	3	8	3	3
18-24 ANNI	332	10	3	14	28	25	4	21	8	10	11	6	8	2	8	11
25-34 ANNI	571	38	10	20	57	60	3	25	24	11	20	8	18	8	17	15
35-44 ANNI	823	41	10	19	81	103	9	55	47	30	17	15	20	6	45	11
45-54 ANNI	782	44	11	40	55	126	14	52	39	19	31	32	41	26	21	28
55-64 ANNI	611	33	9	38	38	85	9	31	27	14	29	13	18	20	7	29
65 ANNI ED OLTRE	984	63	14	40	50	123	12	49	38	26	52	11	32	12	5	36
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	13	2		1	2	1	1	3			1	1		1		
MEDIA-SUPERIORE	279	14	7	35	33	61	9	23	16	11	17	15	12	16	11	16
MEDIA	3073	200	45	134	241	341	37	194	160	67	118	69	61	64	83	111
MEDIA-INFERIORE	901	19	8	15	47	129	7	23	12	33	28	2	65	2	13	5
INFERIORE	14				2	2				1			2			
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	467	21	7	45	37	66	5	29	21	16	51	17	15	27	13	42
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1369	77	25	77	107	203	27	84	70	42	62	44	50	30	49	47
LICENZA MEDIA INFERIORE	1667	94	21	56	150	192	20	101	69	37	34	22	53	25	43	38
LICENZA ELEMENTARE	729	42	7	7	31	68	2	26	27	16	16	3	21	1	2	5
NESSUN TITOLO	48	1				4		2	1		1		2			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	210	12	2	24	23	37	8	17	15	3	13	15	11	9	9	10
CETI MEDI	894	55	18	37	85	127	14	72	46	22	33	33	26	21	47	35
AGRICOLTORI	26	2		1	2	4			1	1	1		5			1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	121	4	1	9	5	21	2	5	3	3	12	1	1	6	2	8
STUDENTI	417	18	4	31	34	31	5	23	11	10	13	9	11	10	7	10
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	709	36	12	16	82	91	7	43	39	28	12	9	28	3	23	6
BRACCIANTI	1	1														
PENSIONATI ED ALTRI	1309	80	18	54	86	171	16	63	52	31	66	17	42	17	15	51
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	472	20	5	13	7	43	2	18	21	12	13	1	12	15	3	12
FAM. OPERAIE	121	7		2	1	9		2	1	2		2	5	1		
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	210	12	2	24	23	37	8	17	15	3	13	15	11	9	9	10
IMPIEGATI(2)	567	41	7	24	40	69	7	44	27	13	27	25	17	13	23	24
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	223	10	8	8	34	44	5	21	14	8	2	5	7	5	19	6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	65	4		4	6	9	3	6	4	4	4	2	1	2	1	3
AGRICOLTORI(5)	26	2		1	2	4			1	1	1		5			1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	121	4	1	9	5	21	2	5	3	3	12	1	1	6	2	8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	710	37	12	16	82	91	7	43	39	28	12	9	28	3	23	6
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	27	2				5		1	2		2		1	2		1
"" DI COND.2,6(9)	62	5		3	1	6		4	5		1	1		5	1	2
"" DI COND.3-5(10)	78	3	1	3	3	8	1	2	5	3	2		1	1		1
"" DI COND.7(11)	121	7		2	1	9		2	1	2		2	5	1		
"" ALTRE COND.(12)	304	10	4	7	3	23	1	11	9	9	9	1	10	7	1	7
STUDENTI(13)	417	18	4	31	34	31	5	23	11	10	13	9	11	10	7	10
PENSIONATI(14)	1003	69	14	49	65	134	12	54	42	24	58	15	32	16	7	46
ALTRI(15)	344	13	7	6	26	42	3	10	12	8	9	3	11	3	12	8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	1552	74	47	72	128	168	18	108	73	9	33	32	52	25	40	30
10 - 30 MILA ABITANTI	1526	82	1	43	121	187	20	80	63	48	50	32	50	18	34	34
30 - 100 MILA ABITANTI	451	7	11	23	27	78	6	20	4	20	22	7	38	9	11	13
100 - 250 MILA ABITANTI	285		1	27	28	31	6	35	46	1	16	10	1	21	12	25
OLTRE 250 MILA ABITANTI	466	71		20	21	70	4		2	34	42	7		9	10	30
COMUNI																
CAPOLUOGO	901	72	12	58	63	137	12	35	49	36	67	17	16	38	24	61
NON CAPOLUOGO	3379	163	48	128	261	396	42	208	139	75	97	70	125	46	83	71

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere delle Alpi	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.5	51.4	57.9	66.6	84.3	60.7	74.7	54.9	62.1	56.1	63.8	71.1	54.2	33.2	83.9	47.7
DONNE	51.5	48.6	42.1	33.4	15.7	39.3	25.3	45.1	37.9	43.9	36.2	28.9	45.8	66.8	16.1	52.3
RESPONSABILI ACQUISTI	47.4	45.2	43.8	34.0	26.3	43.3	25.0	42.5	43.7	48.2	44.8	41.4	44.5	58.7	33.0	48.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.2	6.7	8.8	11.0	17.3	12.3	7.1	8.2	17.1	10.6	12.6	17.5	9.0	5.3	20.9	10.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.2	38.5	35.0	23.0	9.0	31.0	17.9	34.2	26.6	37.6	32.2	23.9	35.4	53.4	12.0	37.9
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	4.2	2.8	3.8	8.0	5.1	2.1	2.5	3.5	2.9	1.6	2.4	2.0	2.2	9.8	2.9	2.1
18-24 ANNI	7.8	4.3	5.1	7.4	8.6	4.8	7.9	8.7	4.2	9.0	6.9	7.1	5.6	2.4	7.2	8.5
25-34 ANNI	13.3	16.0	16.7	10.6	17.4	11.2	6.2	10.5	12.6	10.0	12.1	8.7	12.9	10.2	16.1	11.2
35-44 ANNI	19.2	17.4	16.0	10.5	24.8	19.3	17.6	22.8	24.8	26.5	10.1	17.1	14.5	7.3	42.5	8.1
45-54 ANNI	18.3	18.9	18.6	21.7	17.0	23.7	25.9	21.3	20.6	16.9	18.9	37.2	28.9	31.7	19.5	21.2
55-64 ANNI	14.3	14.0	15.6	20.2	11.6	15.9	17.3	12.9	14.5	12.7	17.5	15.1	13.1	23.9	6.9	22.0
65 ANNI ED OLTRE	23.0	26.6	24.1	21.6	15.4	23.0	22.6	20.3	20.4	23.3	32.1	12.8	22.8	14.7	4.8	26.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	0.3	0.7		0.8	0.7	0.3	1.6	1.3			0.9	0.7		1.2		0.3
MEDIA-SUPERIORE	6.5	5.9	11.5	19.0	10.3	11.4	16.7	9.6	8.4	9.8	10.1	17.6	8.5	18.7	9.9	12.3
MEDIA	71.8	85.0	74.6	72.1	74.2	63.9	68.3	79.8	85.2	59.8	72.0	79.2	43.7	77.3	77.6	83.8
MEDIA-INFERIORE	21.0	8.2	14.0	7.9	14.3	24.2	13.4	9.3	6.4	30.0	17.0	2.5	46.5	2.8	12.1	3.6
INFERIORE	0.3	0.2		0.2	0.6	0.3				0.5			1.3		0.4	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	10.9	9.0	10.8	24.3	11.4	12.4	10.1	12.0	11.3	14.5	31.1	20.0	10.5	31.8	12.0	31.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	32.0	32.8	41.5	41.6	32.9	38.1	50.1	34.7	37.3	37.8	37.8	50.9	35.7	36.1	46.1	35.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.9	39.8	35.6	30.2	46.3	36.0	36.7	41.7	36.5	33.5	20.8	25.4	37.5	30.6	40.3	28.7
LICENZA ELEMENTARE	17.0	17.8	11.3	3.9	9.4	12.7	3.1	10.7	14.3	14.2	9.8	3.8	14.6	1.4	1.6	3.9
NESSUN TITOLO	1.1	0.6	0.8		0.1	0.8		0.9	0.6		0.5		1.6			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	4.9	5.2	3.7	12.9	7.1	7.0	14.6	7.1	8.1	2.3	7.7	17.7	8.0	11.2	8.5	7.5
CETI MEDI	20.9	23.5	29.5	19.8	26.2	23.8	26.5	29.6	24.5	19.4	20.2	37.7	18.5	25.7	44.2	26.8
AGRICOLTORI	0.6	0.8	0.4	0.4	0.5	0.7	0.7		0.3	0.5	0.4		3.3		0.5	
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.8	1.8	1.4	4.7	1.4	3.9	4.0	2.0	1.5	2.6	7.3	1.5	0.8	7.7	2.0	6.3
STUDENTI	9.8	7.5	7.1	16.5	10.4	5.9	9.1	9.6	5.7	9.3	8.0	9.8	7.8	12.2	6.3	7.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	16.6	15.1	19.9	8.8	25.2	17.1	12.2	17.6	20.8	25.4	7.6	10.8	19.7	3.7	21.9	4.4
BRACCIANTI		0.5														
PENSIONATI ED ALTRI	30.6	34.1	29.9	29.2	26.5	32.1	29.3	25.9	27.5	27.8	40.6	19.1	30.1	21.0	14.3	38.4
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	11.0	8.6	7.7	6.8	2.2	8.0	3.6	7.3	11.0	10.8	8.2	1.5	8.5	17.5	2.6	8.7
FAM. OPERAIE	2.8	2.9	0.5	0.9	0.4	1.6		0.8	0.6	1.9		1.9	3.4	1.1	0.3	
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.9	5.2	3.7	12.9	7.1	7.0	14.6	7.1	8.1	2.3	7.7	17.7	8.0	11.2	8.5	7.5
IMPIEGATI(2)	13.3	17.2	12.4	12.8	12.5	12.9	12.3	17.9	14.2	11.5	16.3	28.6	12.2	15.8	21.7	18.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.2	4.1	12.9	4.4	10.6	8.2	9.5	8.5	7.3	7.4	1.5	5.9	5.0	5.7	17.8	4.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.5	1.6		2.1	1.8	1.6	4.7	2.6	1.9	0.2	2.2	2.1	0.7	2.8	1.2	2.4
AGRICOLTORI(5)	0.6	0.8	0.4	0.4	0.5	0.7	0.7		0.3	0.5	0.4		3.3		0.5	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.8	1.8	1.4	4.7	1.4	3.9	4.0	2.0	1.5	2.6	7.3	1.5	0.8	7.7	2.0	6.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	16.6	15.7	19.9	8.8	25.2	17.1	12.2	17.6	20.8	25.4	7.6	10.8	19.7	3.7	21.9	4.4
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.6	0.8		0.3	0.1	0.9	0.6	0.6	0.9	0.2	1.2		0.8	2.3		1.0
*** DI COND.2,6(9)	1.5	2.1		1.4	0.2	1.2		1.5	2.6	0.3	0.5	0.7	0.1	5.7	1.2	1.6
*** DI COND.3-5(10)	1.8	1.4	0.8	1.6	1.0	1.5	1.5	0.9	2.7	2.7	0.9		0.8	1.0		0.6
*** DI COND.7(11)	2.8	2.9	0.5	0.9	0.4	1.6		0.8	0.6	1.9		1.9	3.4	1.1	0.3	
*** ALTRE COND.(12)	7.1	4.3	6.8	3.5	0.9	4.4	1.4	4.3	4.8	7.6	5.6	0.8	6.8	8.6	1.3	5.5
STUDENTI(13)	9.8	7.5	7.1	16.5	10.4	5.9	9.1	9.6	5.7	9.3	8.0	9.8	7.8	12.2	6.3	7.4
PENSIONATI(14)	23.4	29.1	22.8	26.4	20.0	25.2	23.3	22.2	22.1	21.2	35.4	17.2	22.7	19.0	6.4	34.6
ALTRI(15)	8.0	5.5	11.3	3.2	7.9	7.9	6.0	4.2	6.5	6.9	5.4	3.0	8.2	3.3	11.5	5.7
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	36.3	31.5	78.1	38.9	39.5	31.5	34.0	44.5	38.7	8.0	20.5	37.0	36.8	30.2	37.3	22.5
10 - 30 MILA ABITANTI	35.7	34.8	1.4	23.2	37.2	35.0	36.7	33.1	33.7	43.1	30.8	36.7	35.6	22.0	31.8	25.5
30 - 100 MILA ABITANTI	10.5	3.1	18.0	12.6	8.3	14.7	11.2	8.1	2.0	18.3	13.4	7.7	27.1	11.2	10.2	10.2
100 - 250 MILA ABITANTI	6.7	0.2	2.1	14.4	8.6	5.8	11.2	14.3	24.4	0.6	9.8	11.0	0.5	25.3	11.7	18.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	10.9	30.4	0.3	11.0	6.3	13.1	6.9		1.2	30.1	25.5	7.6		11.3	9.0	23.1
COMUNI																
CAPOLUOGO	21.1	30.6	20.5	30.9	19.5	25.7	21.7	14.3	26.0	32.4	41.0	19.8	11.2	45.2	22.3	46.3
NON CAPOLUOGO	78.9	69.4	79.5	69.1	80.5	74.3	78.3	85.7	74.0	67.6	59.0	80.2	88.8	54.8	77.7	53.7

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Venezia	Verona	Vicenza	Belluno	Rovigo	Treviso	Padova
POPOLAZIONE	4280	757	794	746	188	221	762	812
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ARENA	235		233	1				1
CORRIERE DELLE ALPI	60				55			5
CORRIERE DELLA SERA	186	19	26	28	10	5	39	59
LA GAZZETTA DELLO SPORT	325	45	44	69	19	27	49	71
IL GAZZETTINO	533	195	1	22	55	42	112	106
IL GIORNALE	53	9	9	18	6		5	6
IL GIORNALE DI VICENZA	243		1	239			1	1
IL MATTINO DI PADOVA	188	6	4	2	1		1	176
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	112	105					4	3
LA REPUBBLICA	163	50	36	19	6	2	26	25
IL SOLE 24 ORE	87	7	19	23	6	2	8	21
LA TRIBUNA DI TREVISO	140	1		2	2		133	1
QUOTIDIANI AUDIPRESS	1755	314	316	316	102	74	286	348

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	17.7	18.6	17.4	4.4	5.2	17.8	19.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
L'ARENA	100.0			99.2	0.3		0.2		0.2
CORRIERE DELLE ALPI	100.0	0.3			91.2				8.5
CORRIERE DELLA SERA	100.0	10.4	14.2	15.0	5.3	2.8	20.7		31.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	13.8	13.6	21.1	5.9	8.4	15.2		21.9
IL GAZZETTINO	100.0	36.5	0.1	4.2	10.3	7.8	21.1		20.0
IL GIORNALE	100.0	16.7	17.1	33.0	10.9		10.2		12.1
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0		0.6	98.4			0.4		0.6
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	3.1	1.9	0.8	0.3		0.3		93.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	100.0	94.1					3.7		2.3
LA REPUBBLICA	100.0	30.4	21.8	11.9	3.4	1.0	16.1		15.3
IL SOLE 24 ORE	100.0	8.0	21.8	26.9	6.7	2.6	9.8		24.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0.5		1.4	1.7	0.3	95.0		1.1
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	17.9	18.0	18.0	5.8	4.2	16.3		19.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere delle Alpi	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso
POPOLAZIONE	4280	235	60	186	325	533	53	243	188	112	163	87	140
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ARENA	235	235		7	30		7	1	1		16	9	
CORRIERE DELLE ALPI	60		60	6	12	27	1		4	1	3	3	2
CORRIERE DELLA SERA	186	7	6	186	35	43	7	17	19	6	23	19	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	325	30	12	35	325	103	12	50	42	13	17	16	30
IL GAZZETTINO	533		27	43	103	533	21	11	51	48	31	21	50
IL GIORNALE	53	7	1	7	12	21	53	11	2		3	8	2
IL GIORNALE DI VICENZA	243	1		17	50	11	11	243	2		10	15	
IL MATTINO DI PADOVA	188	1	4	19	42	51	2	2	188	4	8	6	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	112		1	6	13	48			4	112	31	2	3
LA REPUBBLICA	163	16	3	23	17	31	3	10	8	31	163	10	6
IL SOLE 24 ORE	87	9	3	19	16	21	8	15	6	2	10	87	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	140		2	12	30	50	2		1	3	6	2	140
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
IO DONNA	83	4	4	22	7	16	1	1	10	2	9	5	3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	107	2	9	14	40	35	3	14	11	6	6	5	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	132	4	5	15	12	30	2	3	13	12	39	8	4

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo
POPOLAZIONE	1090	55	102	108	265	189
SESSO						
UOMINI	522	39	96	64	157	99
DONNE	568	16	5	44	108	90
RESPONSABILI ACQUISTI	559	22	27	46	118	94
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	87	8	24	7	20	20
RESPONSABILI ACQ. DONNE	472	14	3	40	98	74
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI.....	50	2	7	3	6	10
18-24 ANNI.....	63	2	9	3	10	10
25-34 ANNI.....	137	9	23	14	41	21
35-44 ANNI.....	199	14	18	21	46	25
45-54 ANNI.....	184	9	13	28	54	33
55-64 ANNI.....	169	10	17	21	56	30
65 ANNI ED OLTRE.....	288	10	15	17	51	60
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	10	1			1	3
MEDIA-SUPERIORE	119	13	7	18	30	40
MEDIA	856	40	90	84	219	135
MEDIA-INFERIORE	97	2	4	5	13	10
INFERIORE.....	8		1	1	2	1
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA.....	109	11	4	17	28	24
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	380	28	48	37	102	78
LICENZA MEDIA INFERIORE	430	14	41	43	96	68
LICENZA ELEMENTARE	157	2	9	12	38	17
NESSUN TITOLO	14	1			2	2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	58	8	4	9	13	20
CETI MEDI	204	13	26	30	53	30
AGRICOLTORI	13			4	1	
INTELLETTUALI						
DOCENTI.....	40	2		6	12	6
STUDENTI.....	96	3	14	5	15	25
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI.....	164	13	24	18	50	22
PENSIONATI ED ALTRI	399	14	32	31	94	73
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE.....	87	2	1	5	17	12
FAM. OPERAIE.....	29			1	9	
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	58	8	4	9	13	20
IMPIEGATI(2).....	113	7	10	14	27	18
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	45	3	4	8	10	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	17	1	4	4	7	5
AGRICOLTORI(5).....	13			4	1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	40	2		6	12	6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	164	13	24	18	50	22
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	5			1	2	1
*** DI COND.2,6(9).....	9					1
*** DI COND.3-5(10).....	11				6	1
*** DI COND.7(11).....	29			1	9	
*** ALTRE COND.(12).....	62	1	1	3	10	10
STUDENTI(13).....	96	3	14	5	15	25
PENSIONATI(14).....	326	14	26	27	77	66
ALTRI(15).....	103	4	14	9	26	9
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	498	20	49	47	160	30
10 - 30 MILA ABITANTI.....	243	11	28	37	50	32
30 - 100 MILA ABITANTI.....	165	13	12	23	54	20
100 - 250 MILA ABITANTI.....	184	11	14	1	1	107
COMUNI						
CAPOLUOGO	349	24	25	24	55	128
NON CAPOLUOGO	741	31	76	84	210	61

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO						
UOMINI	47.9	71.3	94.7	59.5	59.4	52.2
DONNE	52.1	28.7	5.3	40.5	40.6	47.8
RESPONSABILI ACQUISTI	51.3	40.1	26.7	43.0	44.4	49.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.0	15.1	23.4	6.1	7.4	10.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	43.3	25.0	3.3	36.8	37.0	39.2
CLASSE DI ETÀ						
14-17 ANNI	4.6	2.9	6.8	2.6	2.3	5.5
18-24 ANNI	5.7	2.9	8.5	3.2	3.9	5.4
25-34 ANNI	12.6	16.7	22.5	13.2	15.5	11.1
35-44 ANNI	18.2	24.4	17.7	19.6	17.3	13.2
45-54 ANNI	16.9	16.9	13.0	25.6	20.5	17.4
55-64 ANNI	15.5	18.1	16.4	19.9	21.2	15.7
65 ANNI ED OLTRE	26.4	18.2	15.2	16.0	19.3	31.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	0.9	1.3			0.5	1.7
MEDIA-SUPERIORE	10.9	23.4	6.6	16.7	11.3	21.3
MEDIA	78.5	72.5	88.1	77.2	82.4	71.2
MEDIA-INFERIORE	8.9	2.7	4.1	4.9	5.0	5.2
INFERIORE	0.7		1.2	1.2	0.7	0.6
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	10.0	19.3	3.9	15.4	10.4	12.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.9	51.2	46.8	34.4	38.4	41.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.4	24.8	40.7	39.3	36.4	35.9
LICENZA ELEMENTARE	14.4	3.6	8.5	10.8	14.2	8.9
NESSUN TITOLO	1.2	1.1		0.1	0.6	0.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	5.3	14.5	3.8	8.1	5.0	10.7
CETI MEDI	18.7	23.8	25.8	27.4	20.1	16.1
AGRICOLTORI	1.2	0.3	0.2	3.4	0.5	0.1
INTELLETTUALI						
DOCENTI	3.7	4.1	0.3	5.3	4.5	2.9
STUDENTI	8.8	5.3	13.9	4.3	5.5	13.1
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	15.0	23.0	23.9	17.0	19.0	11.8
PENSIONATI ED ALTRI	36.6	26.0	31.0	29.0	35.3	38.9
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	7.9	2.7	0.8	4.7	6.5	6.3
FAM. OPERAIE	2.6	0.2	0.2	0.8	3.5	0.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.3	14.5	3.8	8.1	5.0	10.7
IMPIEGATI(2)	10.3	11.9	9.9	12.5	10.1	9.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.1	5.3	3.8	7.2	3.7	2.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.6	1.4	4.2	3.7	2.8	2.6
AGRICOLTORI(5)	1.2	0.3	0.2	3.4	0.5	0.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.7	4.1	0.3	5.3	4.5	2.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	15.0	23.0	23.9	17.0	19.0	11.8
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4	0.9		0.8	0.7	0.6
"" DI COND.2,6(9)	0.8	0.4		0.3		0.4
"" DI COND.3-5(10)	1.0			0.5	2.2	0.3
"" DI COND.7(11)	2.6	0.2	0.2	0.8	3.5	0.1
"" ALTRE COND.(12)	5.7	1.4	0.8	3.1	3.6	5.0
STUDENTI(13)	8.8	5.3	13.9	4.3	5.5	13.1
PENSIONATI(14)	29.9	24.4	25.2	25.0	28.9	35.1
ALTRI(15)	9.4	6.7	13.6	8.0	9.9	5.0
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	45.7	36.6	47.9	43.6	60.5	15.7
10 - 30 MILA ABITANTI	22.3	19.5	27.1	34.4	18.7	16.8
30 - 100 MILA ABITANTI	15.1	23.5	11.4	21.2	20.5	10.8
100 - 250 MILA ABITANTI	16.9	20.4	13.6	0.8	0.4	56.7
COMUNI						
CAPOLUOGO	32.0	43.9	25.0	22.0	20.9	67.5
NON CAPOLUOGO	68.0	56.1	75.0	78.0	79.1	32.5

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Trieste	Gorizia	Porde- none	Udine
POPOLAZIONE	1090	211	126	274	479	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	55	13	6	13	24	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	102	16	13	21	52	
IL GAZZETTINO.....	108	1	2	71	35	
MESSAGGERO VENETO	265	1	10	57	198	
IL PICCOLO	189	121	50	3	15	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	564	132	65	117	250	

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	19.4	11.6	25.1	43.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLA SERA	100.0	23.1	10.0	24.2	42.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	16.1	12.6	20.2	51.2
IL GAZZETTINO.....	100.0	1.0	1.6	65.3	32.2
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.4	3.6	21.4	74.5
IL PICCOLO	100.0	63.8	26.5	1.8	7.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	23.5	11.4	20.8	44.3

Friuli - Venezia Giulia

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo
POPOLAZIONE	1090	55	102	108	265	189
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	55	55	16	11	28	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	102	16	102	24	52	28
IL GAZZETTINO.....	108	11	24	108	58	6
MESSAGGERO VENETO	265	28	52	58	265	18
IL PICCOLO	189	16	28	6	18	189

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	QN Il Resto del Carlino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	D-La Repubblica
POPOLAZIONE	3877	187	123	195	149	405	153	80	158	1011	408	100	107	68	68	122
SESSO																
UOMINI	1867	117	106	103	86	349	80	48	102	572	198	60	66	64	54	20
DONNE	2010	71	17	93	63	56	73	32	57	439	210	41	42	5	14	102
RESPONSABILI ACQUISTI	1972	83	36	95	64	96	76	38	63	481	211	49	59	11	25	78
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	364	25	27	17	19	66	18	10	17	110	53	13	28	9	13	4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1608	58	9	78	44	29	58	27	47	371	159	35	31	1	12	74
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	140	5	5	2	6	24	2	2	4	24	10	2	1	6	2	6
18-24 ANNI	264	9	12	14	9	43	9	3	10	58	30	4	4	12	4	4
25-34 ANNI	527	27	21	23	28	91	17	11	27	132	57	17	20	16	2	16
35-44 ANNI	730	37	29	28	25	82	17	23	28	218	83	21	16	9	2	25
45-54 ANNI	676	40	18	34	28	57	39	15	32	199	87	24	20	6	14	28
55-64 ANNI	553	28	11	25	19	42	25	13	29	158	63	18	12	8	14	19
65 ANNI ED OLTRE	987	42	27	67	33	66	45	12	28	223	79	14	35	11	29	25
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	28	3				2	2		2	9	6	4	1	1	1	1
MEDIA-SUPERIORE	299	27	13	14	3	36	29	5	10	82	40	25	7	2	6	15
MEDIA	3275	154	102	179	141	350	118	68	142	854	349	69	88	57	52	106
MEDIA-INFERIORE	260	4	9	2	5	17	5	6	5	64	12	2	12	8	8	
INFERIORE	15									3	1				1	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	487	54	12	23	6	35	24	5	13	126	111	44	31	3	4	32
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1356	66	45	63	50	171	60	33	55	409	177	42	36	27	17	59
LICENZA MEDIA INFERIORE	1282	54	46	70	67	146	44	34	63	319	98	12	25	27	24	29
LICENZA ELEMENTARE	635	13	17	38	24	50	20	6	27	139	19	2	11	9	21	2
NESSUN TITOLO	117	1	2	2	2	3	5	2	2	18	2		4	2	2	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	210	25	5	10	3	16	15	3	11	64	39	18	7	2	2	10
CETI MEDI	914	49	38	38	38	121	40	18	40	277	133	42	27	16	13	38
AGRICOLTORI	60	2	1	2	5	4	1		2	16	5	1	2		1	1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	119	8	2	6	6	5	4	2	3	36	30	6	4	2	1	12
STUDENTI	305	11	12	10	11	49	10	4	6	65	34	4	2	11	3	11
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	615	27	24	35	28	86	17	22	36	165	41	4	19	16	6	12
BRACCIANTI	10			1	4					1						
PENSIONATI ED ALTRI																
PENSIONATI ED ALTRI	1330	52	39	77	47	119	54	27	53	329	107	22	45	20	41	31
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	236	10	1	13	5	3	10	1	4	48	16	2	1	1	1	8
FAM. OPERAIE	78	2	1	3	3	2	1	3	4	11	4	1				1
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	210	25	5	10	3	16	15	3	11	64	39	18	7	2	2	10
IMPIEGATI(2)	608	33	16	21	18	53	28	12	20	171	107	36	18	5	8	33
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	200	13	17	14	11	44	8	2	18	68	15	3	6	9	5	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	80	3	2	1	9	19	3	2	3	23	10	2	3	1	2	
AGRICOLTORI(5)	60	2	1	2	5	4	1		2	16	5	1	2		1	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	119	8	2	6	6	5	4	2	3	36	30	6	4	2	1	12
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	625	27	24	36	31	86	17	22	36	166	41	4	19	16	6	12
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	15	1	1	1			1		1	3	2	1				1
*** DI COND.2,6(9)	36	1		1	2		2			5	1					
*** DI COND.3-5(10)	33	1		1	1				1	8	2	1	1		1	2
*** DI COND.7(11)	78	2	1	3	3	2	1	3	4	11	4	1			1	1
*** ALTRE COND.(12)	153	7	1	9	1	2	7	1	2	32	12	1	1	1	5	5
STUDENTI(13)	305	11	12	10	11	49	10	4	6	65	34	4	2	11	3	11
PENSIONATI(14)	1104	44	35	71	41	87	49	15	39	267	88	18	38	15	35	29
ALTRI(15)	253	8	7	8	7	38	6	13	13	77	20	6	7	6	6	3
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	956	41	20	66	40	107	69	14	37	207	75	15	30	20	18	10
10 - 30 MILA ABITANTI	1036	48	35	49	65	109	25	25	63	266	93	24	23	20	15	35
30 - 100 MILA ABITANTI	501	17	21	1	53	6	6	24	150	57	15	21	14	13	13	13
100 - 250 MILA ABITANTI	1050	66	33	80	44	120	59	34	34	232	83	35	31	14	16	38
OLTRE 250 MILA ABITANTI	334	16	14			16		1		156	99	11	2	1	6	26
COMUNI																
CAPOLUOGO	1384	82	47	80	44	136	59	35	34	388	182	46	33	15	22	64
NON CAPOLUOGO	2493	106	76	115	106	269	94	45	124	623	225	54	74	53	45	59

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	3877	87	165	208
SESSO				
UOMINI	1867	22	140	91
DONNE	2010	65	25	117
RESPONSABILI ACQUISTI	1972	57	15	120
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	364	10	6	18
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1608	47	9	101
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI	140	9	16	5
18-24 ANNI	264	8	33	8
25-34 ANNI	527	7	47	19
35-44 ANNI	730	23	33	42
45-54 ANNI	676	7	18	50
55-64 ANNI	553	13	12	41
65 ANNI ED OLTRE	987	20	7	43
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	28	2	2	3
MEDIA-SUPERIORE	299	13	10	18
MEDIA	3275	65	148	182
MEDIA-INFERIORE	260	7	5	5
INFERIORE	15			
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	487	20	12	74
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1356	36	69	84
LICENZA MEDIA INFERIORE	1282	29	76	42
LICENZA ELEMENTARE	635	2	7	7
NESSUN TITOLO	117		1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	210	13	8	18
CETI MEDI	914	25	54	66
AGRICOLTORI	60	1		4
INTELLETTUALI				
DOCENTI	119	2	4	15
STUDENTI	305	13	27	11
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	615	5	37	18
BRACCIANTI	10			
PENSIONATI ED ALTRI	1330	19	34	58
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	236	9		14
FAM. OPERAIE	78		1	4
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	210	13	8	18
IMPIEGATI(2)	608	17	21	49
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	200	4	22	14
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	80	2	6	2
AGRICOLTORI(5)	60	1		4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	119	2	4	15
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	625	5	37	18
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	15	1		2
"" DI COND.2,6(9)	36	1		1
"" DI COND.3-5(10)	33			
"" DI COND.7(11)	78		1	4
"" ALTRE COND.(12)	153	7		11
STUDENTI(13)	305	13	27	11
PENSIONATI(14)	1104	17	11	48
ALTRI(15)	253	3	27	11
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	956	19	39	27
10 - 30 MILA ABITANTI	1036	23	56	43
30 - 100 MILA ABITANTI	501	5	16	37
100 - 250 MILA ABITANTI	1050	38	46	70
OLTRE 250 MILA ABITANTI	334	1	8	31
COMUNI				
CAPOLUOGO	1384	39	54	101
NON CAPOLUOGO	2493	48	111	107

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	ON Il Resto del Carlino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	D-La Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.2	62.2	86.5	52.6	57.7	86.1	52.1	60.4	64.3	56.6	48.5	59.3	61.1	93.1	79.6	16.4
DONNE	51.8	37.8	13.5	47.4	42.3	13.9	47.9	39.6	35.7	43.4	51.5	40.7	38.9	6.9	20.4	83.6
RESPONSABILI ACQUISTI	50.9	44.3	28.9	48.7	42.6	23.6	49.3	47.4	40.1	47.6	51.8	48.5	54.8	15.7	36.3	63.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.4	13.2	21.7	8.5	12.9	16.4	11.7	13.1	10.4	10.9	12.9	13.2	25.8	13.5	19.0	3.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.5	31.1	7.3	40.2	29.7	7.2	37.7	34.3	29.6	36.7	38.9	35.3	29.0	2.2	17.2	60.1
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	3.6	2.6	4.2	1.3	4.2	6.0	1.4	2.0	2.3	2.4	2.4	2.1	0.6	9.5	3.6	4.7
18-24 ANNI	6.8	4.9	9.4	7.3	6.3	10.5	5.7	4.2	6.4	5.7	7.2	3.7	3.4	17.8	6.2	3.2
25-34 ANNI	13.6	14.2	16.8	12.0	18.8	22.5	11.2	14.2	17.3	13.0	13.9	16.9	18.8	23.7	3.2	13.2
35-44 ANNI	18.8	19.8	23.8	14.2	16.8	20.2	10.8	29.3	17.7	21.6	20.3	21.1	15.2	13.3	2.5	20.5
45-54 ANNI	17.4	21.3	14.5	17.7	18.9	14.1	25.4	18.9	20.5	19.7	21.4	24.3	18.5	8.3	20.7	22.5
55-64 ANNI	14.3	15.0	9.2	13.0	12.9	10.4	16.1	16.1	18.3	15.6	15.4	18.1	11.1	11.6	20.9	15.2
65 ANNI ED OLTRE	25.5	22.1	22.1	34.6	22.0	16.2	29.3	15.2	17.6	22.0	19.3	13.9	32.3	15.7	42.8	20.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	0.7	1.5	0.2	0.1		0.4	1.1	0.4	1.0	0.9	1.5	4.2	1.2	1.3	1.0	1.0
MEDIA-SUPERIORE	7.7	14.2	10.3	6.9	2.3	8.8	19.0	6.7	6.3	8.1	9.8	25.0	6.2	3.6	9.4	12.3
MEDIA	84.5	82.1	82.6	92.0	94.4	86.5	77.0	85.2	89.7	84.4	85.5	69.2	81.9	83.7	76.8	86.7
MEDIA-INFERIORE	6.7	2.1	7.0	1.0	3.3	4.2	3.0	7.8	3.0	6.3	3.0	1.6	10.7	11.4	11.9	
INFERIORE	0.4									0.3	0.2				0.9	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	12.6	29.0	9.7	11.6	4.3	8.7	15.7	6.8	8.0	12.5	27.3	43.6	29.2	4.3	6.4	25.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	35.0	35.2	36.9	32.1	33.6	42.2	39.2	41.4	34.6	40.4	43.5	42.2	33.5	40.2	25.1	48.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	33.1	28.7	37.8	35.8	44.5	36.1	28.9	42.5	39.5	31.5	24.1	12.0	23.5	39.4	34.9	23.4
LICENZA ELEMENTARE	16.4	6.8	13.8	19.4	16.2	12.3	13.0	7.5	16.9	13.8	4.7	2.2	10.3	13.3	30.7	1.7
NESSUN TITOLO	3.0	0.3	1.9	1.1	1.4	0.9	3.2	1.9	1.0	1.8	0.5		3.5	2.8	2.8	1.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	5.4	13.6	4.3	4.9	2.0	4.0	10.0	4.1	6.7	6.3	9.6	18.2	6.6	3.2	2.7	8.1
CETI MEDI	23.6	26.2	30.6	19.3	25.7	29.9	26.1	22.2	25.5	27.4	32.7	41.8	25.5	23.3	18.9	30.9
AGRICOLTORI	1.6	1.1	1.1	0.8	3.4	1.0	0.8		1.4	1.6	1.2	1.0	1.5	0.3	1.4	0.8
INTELLETTUALI																
DOCENTI	3.1	4.5	1.8	3.3	4.3	1.1	2.5	2.6	2.0	3.5	7.3	6.0	3.9	3.2	0.8	9.6
STUDENTI	7.9	6.1	9.4	5.3	7.3	12.0	6.2	4.6	3.5	6.4	8.2	4.2	2.2	15.8	4.3	8.8
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	15.9	14.5	19.2	18.2	18.6	21.2	11.0	28.1	22.7	16.4	10.0	3.8	17.4	23.6	9.0	9.5
BRACCIANTI	0.2	0.1		0.5	2.4	0.1				0.1						
PENSIONATI ED ALTRI	34.3	27.6	31.4	39.6	31.5	29.3	35.5	33.7	33.2	32.5	26.2	22.4	41.6	29.8	60.8	25.6
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	6.1	5.4	1.1	6.6	3.1	0.7	6.8	1.0	2.7	4.8	4.0	2.1	1.3	0.9	1.7	6.2
FAM. OPERAIE	2.0	1.1	1.1	1.7	1.7	0.5	1.0	3.6	2.2	1.1	0.9	0.5	0.1		0.5	0.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.4	13.6	4.3	4.9	2.0	4.0	10.0	4.1	6.7	6.3	9.6	18.2	6.6	3.2	2.7	8.1
IMPIEGATI(2)	15.7	17.4	12.7	10.6	11.7	13.0	18.1	15.0	12.8	16.9	26.2	36.2	16.6	7.3	11.8	27.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.2	6.8	14.1	7.4	7.1	10.8	5.4	2.9	11.1	6.7	3.6	3.1	5.5	13.7	6.7	2.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.1	1.5	1.3	0.6	5.9	4.7	2.2	3.1	1.6	2.3	2.4	1.5	2.8	1.7	0.3	1.3
AGRICOLTORI(5)	1.6	1.1	1.1	0.8	3.4	1.0	0.8		1.4	1.6	1.2	1.0	1.5	0.3	1.4	0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.1	4.5	1.8	3.3	4.3	1.1	2.5	2.6	2.0	3.5	7.3	6.0	3.9	3.2	0.8	9.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	16.1	14.6	19.2	18.6	21.0	21.3	11.0	28.1	22.7	16.4	10.0	3.8	17.4	23.6	9.0	9.5
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4	0.6	0.5	0.7	0.2		0.6	0.1	0.8	0.3	0.4	1.0	0.2			1.1
" DI COND.2,6(9)	0.9	0.5		0.7	1.2		1.2	0.1	0.3	0.5	0.3					
" DI COND.3-5(10)	0.9	0.6	0.1	0.8	0.9	0.1	0.3		0.5	0.8	0.4	0.5	0.5		1.0	1.3
" DI COND.7(11)	2.0	1.1	1.1	1.7	1.7	0.5	1.0	3.6	2.2	1.1	0.9	0.5	0.1		0.5	0.5
" ALTRE COND.(12)	3.9	3.7	0.5	4.4	0.8	0.6	4.8	0.8	1.1	3.2	2.9	0.5	0.6	0.9	0.7	3.9
STUDENTI(13)	7.9	6.1	9.4	5.3	7.3	12.0	6.2	4.6	3.5	6.4	8.2	4.2	2.2	15.8	4.3	8.8
PENSIONATI(14)	28.5	23.6	28.1	36.3	27.5	21.4	32.3	18.6	24.8	26.4	21.7	17.7	35.6	22.0	52.1	23.3
ALTRI(15)	6.5	4.5	5.8	4.0	4.9	9.4	3.7	16.4	8.5	7.6	5.0	5.6	6.5	8.4	8.7	2.3
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	24.7	21.8	16.2	34.1	26.7	26.3	45.1	17.7	23.2	20.4	18.4	15.2	28.2	28.9	26.0	8.5
10 - 30 MILA ABITANTI	26.7	25.5	28.7	24.9	43.4	27.0	16.5	30.9	39.8	26.4	22.8	23.8	21.7	28.7	22.5	28.8
30 - 100 MILA ABITANTI	12.9	9.2	16.7		0.5	13.0		7.7	15.3	14.9	14.0	15.1	19.4	20.5	18.5	10.5
100 - 250 MILA ABITANTI	27.1	35.1	27.0	41.0	29.4	29.7	38.4	43.0	21.8	22.9	20.5	35.1	29.3	19.8	24.3	30.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8.6	8.5	11.4		4.0			0.6		15.4	24.3	10.8	1.4	2.1	8.6	21.3
COMUNI																
CAPOLUOGO	35.7	43.5	38.5	41.0	29.4	33.6	38.4	43.7	21.8	38.4	44.7	45.9	30.7	21.9	32.9	52.2
NON CAPOLUOGO	64.3	56.5	61.5	59.0	70.6	66.4	61.6	56.3	78.2	61.6	55.3	54.1	69.3	78.1	67.1	47.8

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO				
UOMINI	48.2	24.7	85.0	43.8
DONNE	51.8	75.3	15.0	56.2
RESPONSABILI ACQUISTI	50.9	65.6	9.0	57.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.4	11.2	3.6	8.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.5	54.4	5.5	48.7
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI	3.6	10.0	9.9	2.5
18-24 ANNI	6.8	8.8	20.0	3.8
25-34 ANNI	13.6	8.4	28.4	9.3
35-44 ANNI	18.8	26.1	19.9	20.1
45-54 ANNI	17.4	8.5	10.8	24.1
55-64 ANNI	14.3	14.8	7.0	19.5
65 ANNI ED OLTRE	25.5	23.4	4.0	20.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	0.7	1.8	0.9	1.5
MEDIA-SUPERIORE	7.7	15.2	6.0	8.6
MEDIA	84.5	75.3	89.8	87.7
MEDIA-INFERIORE	6.7	7.7	3.2	2.3
INFERIORE	0.4			
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	12.6	23.0	7.1	35.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	35.0	41.7	41.7	40.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	33.1	33.5	46.2	20.4
LICENZA ELEMENTARE	16.4	1.7	4.5	3.4
NESSUN TITOLO	3.0		0.5	0.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	5.4	15.1	5.0	8.7
CETI MEDI	23.6	28.2	32.7	31.5
AGRICOLTORI	1.6	1.2		1.9
INTELLETTUALI				
DOCENTI	3.1	2.2	2.5	7.3
STUDENTI	7.9	14.5	16.6	5.1
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	15.9	6.3	22.3	8.9
BRACCIANTI	0.2			
PENSIONATI ED ALTRI	34.3	22.3	20.4	27.7
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	6.1	10.2		6.9
FAM. OPERAIE	2.0		0.5	1.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.4	15.1	5.0	8.7
IMPIEGATI(2)	15.7	19.7	12.5	23.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.2	4.4	13.5	6.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.1	2.7	3.9	0.8
AGRICOLTORI(5)	1.6	1.2		1.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.1	2.2	2.5	7.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	16.1	6.3	22.3	8.9
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4	1.3		1.1
" DI COND.2,6(9)	0.9	1.0		0.4
" DI COND.3-5(10)	0.9			
" DI COND.7(11)	2.0		0.5	1.8
" ALTRE COND.(12)	3.9	7.8		5.4
STUDENTI(13)	7.9	14.5	16.6	5.1
PENSIONATI(14)	28.5	19.8	6.6	22.9
ALTRI(15)	6.5	4.0	16.5	5.3
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	24.7	22.3	23.6	13.0
10 - 30 MILA ABITANTI	26.7	27.0	33.8	20.8
30 - 100 MILA ABITANTI	12.9	5.9	9.7	17.8
100 - 250 MILA ABITANTI	27.1	44.1	28.1	33.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8.6	0.6	4.9	14.7
COMUNI				
CAPOLUOGO	35.7	44.8	33.0	48.4
NON CAPOLUOGO	64.3	55.2	67.0	51.6

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bologna	Pia- cenza	Reggio Emilia	Modena	Parma	Ferrara	Ravenna	Forlì	Rimini
POPOLAZIONE	3877	872	256	454	607	388	323	345	346	286
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	187	34	18	24	26	33	9	16	16	12
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	123	41		14	18	1	6	12	19	12
GAZZETTA DI PARMA.....	195		2	10		183				
GAZZETTA DI REGGIO.....	149			147	1	1				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	405	54	34	72	49	34	32	39	54	36
LIBERTA'	153	1	150		2	1				
LA NUOVA FERRARA	80	1					79			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	158			6	152					
QN IL RESTO DEL CARLINO	1011	418		97	122	1	85	104	105	78
LA REPUBBLICA	408	189	11	29	54	29	12	23	40	21
IL SOLE 24 ORE.....	100	21	5	13	21	8	5	8	12	8
LA STAMPA.....	107	6	5	10	10	1	1	23	34	16
TUTTOSPORT	68	12	3	11	12	1	5	3	8	15
L'UNITA'.....	68	18		4	12	3	4	11	13	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	2162	567	172	279	328	231	155	149	163	118

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	22.5	6.6	11.7	15.7	10.0	8.3	8.9	8.9	7.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	100.0	17.9	9.5	12.8	14.1	17.8	4.8	8.4	8.5	6.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	33.5		11.0	14.9	0.8	4.9	9.6	15.6	9.8
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0		1.1	4.9		93.9				
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0		0.1	98.4	1.0	0.4	0.1			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	13.2	8.4	17.9	12.2	8.4	7.9	9.6	13.5	8.8
LIBERTA'	100.0	0.4	97.8		1.3	0.5				
LA NUOVA FERRARA	100.0	0.8					99.2			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0			4.1	95.9					
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	41.3		9.6	12.1	0.1	8.5	10.3	10.4	7.7
LA REPUBBLICA	100.0	46.4	2.7	7.0	13.3	7.1	2.9	5.7	9.8	5.0
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	21.0	4.7	13.0	21.3	8.3	4.8	7.8	11.6	7.7
LA STAMPA.....	100.0	5.6	4.3	9.6	9.1	1.2	1.2	21.5	32.1	15.4
TUTTOSPORT	100.0	16.9	4.0	16.0	17.7	1.0	7.1	4.9	11.1	21.4
L'UNITA'.....	100.0	27.2		6.3	17.4	4.8	5.3	15.5	18.6	5.0
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	26.2	7.9	12.9	15.2	10.7	7.2	6.9	7.5	5.5

Emilia - Romagna

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena/Carpi	QN Il Resto del Carlino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	
POPOLAZIONE	3877	187	123	195	149	405	153	80	158	1011	408	100	107	68	68	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
CORRIERE DELLA SERA	187	187	6	19	7	31	13	3	5	62	41	15	18	5	9	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	123	6	123	1	8	59		2	10	83	19	8	12	17	11	
GAZZETTA DI PARMA.....	195	19	1	195	5	23	2			5	12	5	1	1	3	
GAZZETTA DI REGGIO.....	149	7	8	5	149	33			5	38	10	4	2	5	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	405	31	59	23	33	405	23	15	25	181	45	13	36	37	24	
LIBERTA'	153	13		2		23	153			2	9	4	5	2		
LA NUOVA FERRARA	80	3	2			15		80		37	5	1	1	3	3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	158	5	10		5	25			158	45	13	8	4	7	4	
QN IL RESTO DEL CARLINO	1011	62	83	5	38	181	2	37	45	1011	158	37	61	35	38	
LA REPUBBLICA	408	41	19	12	10	45	9	5	13	158	408	27	38	5	21	
IL SOLE 24 ORE.....	100	15	8	5	4	13	4	1	8	37	27	100	7	3	3	
LA STAMPA.....	107	18	12	1	2	36	5	1	4	61	38	7	107	4	10	
TUTTOSPORT	68	5	17	1	5	37	2	3	7	35	5	3	4	68	5	
L'UNITA'	68	9	11	3	3	24		3	4	38	21	3	10	5	68	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	122	11	1	6	3	3	1	2	3	27	60	4	8		1	
IO DONNA	87	23	4	8	6	7	3	1	3	14	10	3	3			
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	165	6	13	19	10	76	6	6	11	55	12	1	6	13	6	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	208	20	6	8	6	20	6	4	3	55	93	10	15	2	6	

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Conere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	ON La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	D-La Repubblica	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	3303	103	114	89	343	804	237	57	648	83	75	89	211
SESSO													
UOMINI	1574	68	101	67	301	465	127	38	343	70	14	80	97
DONNE	1729	36	13	22	43	339	111	18	306	14	61	9	113
RESPONSABILI ACQUISTI	1616	37	31	27	60	333	112	17	303	18	48	22	104
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	270	7	21	9	39	66	20	2	64	9	2	14	23
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1346	30	9	18	21	266	92	15	238	8	46	9	80
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	116	4	3	1	20	13	7		11	4		8	7
18-24 ANNI	233	8	7	8	45	38	22	2	38	10	5	13	14
25-34 ANNI	439	13	24	14	66	123	28	6	91	8	14	25	41
35-44 ANNI	597	18	23	12	80	146	45	8	112	20	12	22	37
45-54 ANNI	556	16	24	17	45	166	42	17	134	14	11	7	34
55-64 ANNI	489	24	18	20	41	127	43	10	111	14	13	4	44
65 ANNI ED OLTRE	873	20	15	16	45	190	50	12	151	13	20	10	34
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	28	1		1	1	2	5	4	4	1	2		4
MEDIA-SUPERIORE	318	25	5	7	31	91	32	18	75	11	16	4	40
MEDIA	2570	70	98	70	282	645	176	33	486	67	54	81	149
MEDIA-INFERIORE	364	7	12	10	30	62	22	2	82	5	4	3	16
INFERIORE	23					4	2		1				2
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	347	32	8	10	20	75	54	16	64	2	29	2	63
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1091	38	51	35	126	327	104	33	239	29	36	50	94
LICENZA MEDIA INFERIORE	1170	27	40	26	154	274	61	5	236	40	9	38	48
LICENZA ELEMENTARE	612	6	15	15	41	121	15	4	99	12	1		5
NESSUN TITOLO	82			2	3	7	3		10	1	1		1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	171	10	4	4	20	54	16	19	37	4	6	3	21
CETI MEDI	680	28	33	23	92	215	69	18	146	21	20	21	53
AGRICOLTORI	23		2	1	3	5	2		7				
INTELLETTUALI													
DOCENTI	60	4	3	3		16	12	4	6		6		12
STUDENTI	268	8	9	5	48	34	20	2	36	11	5	18	21
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	496	10	25	17	86	130	30	2	111	24	3	23	22
BRACCIANTI	3												
PENSIONATI ED ALTRI	1230	38	39	32	91	298	74	10	228	23	29	23	67
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	297	4		4	2	43	15	2	59	1	5	2	11
FAM. OPERAIE	74	1			2	9	1		19		1		3
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	171	10	4	4	20	54	16	19	37	4	6	3	21
IMPIEGATI(2)	421	17	16	11	42	129	55	11	88	6	19	16	41
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	154	3	7	6	27	48	7	2	34	7	1	1	6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	71	6	6	5	17	22	2	4	14	7		2	3
AGRICOLTORI(5)	23		2	1	3	5	2		7				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	60	4	3	3		16	12	4	6		6		12
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	499	10	25	17	86	130	30	2	111	24	3	23	22
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	15					2	1		3				
III DI COND.2,6(9)	30	2		1	1	5	4	1	4		3		3
III DI COND.3-5(10)	56			1	1	15	2		14	1	1	1	3
III DI COND.7(11)	74	1			2	9	1		19		1		3
III ALTRE COND.(12)	196	2		2	1	22	8	1	38		2	2	5
STUDENTI(13)	268	8	9	5	48	34	20	2	36	11	5	18	21
PENSIONATI(14)	930	29	27	26	65	229	59	8	165	18	22	12	49
ALTRI(15)	334	11	15	8	32	84	19	3	74	6	7	13	21
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	726	17	27	39	69	169	26	13	135	16	13	16	28
10 - 30 MILA ABITANTI	962	23	22	24	111	235	57	14	164	29	16	30	50
30 - 100 MILA ABITANTI	895	28	30	9	94	226	63	17	234	24	19	33	57
100 - 250 MILA ABITANTI	394	13	14	16	46	91	21	5	110	7	5	7	19
OLTRE 250 MILA ABITANTI	326	21	20	1	24	82	70	7	5	7	22	4	57
COMUNI													
CAPOLUOGO	1136	43	49	26	115	288	116	19	237	22	35	27	95
NON CAPOLUOGO	2167	60	66	63	229	516	121	37	411	62	40	62	116

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Unità VI RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	QN La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	D-La Repubblica	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	47.7	65.5	88.6	75.4	87.5	57.9	53.4	67.7	52.8	83.8	19.1	90.2	46.2
DONNE	52.3	34.5	11.4	24.6	12.5	42.1	46.6	32.3	47.2	16.2	80.9	9.8	53.8
RESPONSABILI ACQUISTI	48.9	36.3	26.8	30.4	17.5	41.4	47.4	30.9	46.7	21.2	63.8	25.1	49.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.2	6.9	18.7	10.1	11.3	8.3	8.6	4.3	9.9	11.2	2.3	15.3	11.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.8	29.4	8.1	20.3	6.2	33.1	38.8	26.6	36.8	10.1	61.5	9.8	38.1
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	3.5	4.2	2.4	1.1	5.9	1.7	2.8	0.4	1.7	4.6	0.4	8.7	3.3
18-24 ANNI	7.1	7.9	6.3	8.7	13.2	4.7	9.2	3.8	5.9	12.2	6.0	14.9	6.7
25-34 ANNI	13.3	12.1	20.9	15.6	19.3	15.2	12.0	11.4	14.1	9.3	18.8	28.5	19.3
35-44 ANNI	18.1	17.3	20.2	14.0	23.3	18.2	19.1	14.4	17.3	23.7	16.4	24.8	17.5
45-54 ANNI	16.8	15.7	21.0	19.5	13.1	20.6	17.9	30.3	20.6	17.3	15.1	7.3	16.3
55-64 ANNI	14.8	23.1	16.1	22.5	12.0	15.9	17.9	18.5	17.2	17.1	16.8	4.6	20.7
65 ANNI ED OLTRE	26.4	19.6	13.1	18.5	13.1	23.7	21.2	21.1	23.3	15.7	26.4	11.2	16.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	0.8	1.1	0.1	1.0	0.2	0.2	1.9	6.2	0.7	1.4	2.6		1.8
MEDIA-SUPERIORE	9.6	24.5	4.3	8.2	9.1	11.4	13.6	32.5	11.6	12.7	20.9	4.8	18.9
MEDIA	77.8	67.8	85.3	78.9	82.0	80.2	74.3	57.8	75.0	80.2	71.5	91.3	70.8
MEDIA-INFERIORE	11.0	6.7	10.1	11.8	8.6	7.7	9.3	3.4	12.7	5.6	5.0	3.9	7.8
INFERIORE	0.7		0.2	0.2	0.1	0.5	0.9		0.1				0.8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	10.5	30.9	6.7	11.5	5.8	9.4	22.9	27.7	9.9	3.0	39.1	1.7	30.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	33.0	37.2	44.9	40.0	36.7	40.7	44.0	57.7	36.8	34.2	47.4	55.6	44.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.4	26.1	34.6	29.1	44.8	34.1	25.6	8.3	36.5	48.3	11.4	42.8	22.6
LICENZA ELEMENTARE	18.5	5.5	13.5	17.4	12.0	15.0	6.3	6.3	15.2	13.8	0.9		2.4
NESSUN TITOLO	2.5	0.3	0.3	2.0	0.8	0.9	1.1		1.6	0.7	1.2		0.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	5.2	10.0	3.4	4.4	5.8	6.8	6.8	32.8	5.7	4.3	7.7	3.5	10.2
CETI MEDI	20.6	26.7	28.7	26.0	26.9	26.8	29.0	32.6	22.5	24.7	26.7	23.2	25.2
AGRICOLTORI	0.7	0.2	1.7	0.7	0.9	0.6	0.7		1.0	0.1			
INTELLETTUALI													
DOCENTI	1.8	3.7	2.3	3.1		2.0	4.9	7.1	0.8		8.1		5.7
STUDENTI	8.1	8.1	7.6	6.0	13.9	4.2	8.5	3.6	5.6	13.2	6.4	19.7	10.0
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	15.0	9.9	22.2	18.8	24.9	16.1	12.5	2.7	17.1	28.5	3.9	25.4	10.5
BRACCIANTI	0.1			0.2	0.1								
PENSIONATI ED ALTRI	37.2	36.7	33.8	36.6	26.4	37.0	31.1	17.2	35.2	27.7	38.7	25.6	31.8
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	9.0	4.2	0.2	4.0	0.6	5.4	6.3	4.0	9.1	1.4	7.3	2.7	5.4
FAM. OPERAIE	2.2	0.5		0.1	0.5	1.1	0.3		3.0	0.2	1.2		1.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.2	10.0	3.4	4.4	5.8	6.8	6.8	32.8	5.7	4.3	7.7	3.5	10.2
IMPIEGATI(2)	12.7	16.3	14.3	12.5	12.3	16.1	23.2	19.7	13.5	6.7	25.3	17.5	19.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.7	2.6	6.4	6.3	7.9	6.0	2.9	2.8	5.2	8.5	1.5	1.3	2.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.2	6.0	4.9	5.6	4.8	2.8	1.0	6.8	2.1	8.4		1.9	1.4
AGRICOLTORI(5)	0.7	0.2	1.7	0.7	0.9	0.6	0.7		1.0	0.1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.8	3.7	2.3	3.1		2.0	4.9	7.1	0.8		8.1		5.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	15.1	9.9	22.2	19.1	25.0	16.1	12.5	2.7	17.1	28.5	3.9	25.4	10.5
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4	0.4				0.2	0.5		0.4	0.2			
*** DI COND.2,6(9)	0.9	1.9		0.6	0.3	0.6	1.7	1.9	0.6	0.4	4.1		1.5
*** DI COND.3-5(10)	1.7	0.2		1.0	0.2	1.9	0.8		2.2	0.7	0.9	0.9	1.5
*** DI COND.7(11)	2.2	0.5		0.1	0.5	1.1	0.3		3.0	0.2	1.2		1.3
*** ALTRE COND.(12)	5.9	1.7	0.2	2.4	0.2	2.7	3.3	2.0	5.9		2.2	1.9	2.4
STUDENTI(13)	8.1	8.1	7.6	6.0	13.9	4.2	8.5	3.6	5.6	13.2	6.4	19.7	10.0
PENSIONATI(14)	28.2	27.9	23.8	29.5	18.9	28.5	25.0	14.5	25.5	22.0	29.8	13.1	23.4
ALTRI(15)	10.1	10.7	13.0	8.8	9.3	10.5	8.1	6.0	11.4	6.7	8.9	15.0	9.8
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	22.0	17.0	23.4	44.1	20.0	21.1	11.1	23.6	20.8	19.5	17.7	17.4	13.2
10 - 30 MILA ABITANTI	29.1	22.5	19.6	26.8	32.4	29.2	24.1	25.2	25.3	35.3	20.9	33.7	23.8
30 - 100 MILA ABITANTI	27.1	27.1	26.6	10.0	27.4	28.1	26.4	29.3	36.1	28.8	25.3	36.4	27.1
100 - 250 MILA ABITANTI	11.9	12.9	12.5	17.8	13.3	11.3	9.0	8.8	17.0	8.4	6.2	7.9	9.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	9.9	20.5	17.8	1.4	6.9	10.2	29.4	13.0	0.7	8.0	29.9	4.5	26.8
COMUNI													
CAPOLUOGO	34.4	41.7	42.5	29.1	33.4	35.8	48.9	33.8	36.6	25.9	46.7	30.2	44.9
NON CAPOLUOGO	65.6	58.3	57.5	70.9	66.6	64.2	51.1	66.2	63.4	74.1	53.3	69.8	55.1

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Firenze	Massa Carrara	Lucca	Livorno	Pisa	Grosseto	Pistoia	Arezzo	Siena	Prato
POPOLAZIONE	3303	876	182	348	304	367	203	258	308	241	216
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	103	37	6	9	7	7	5	9	13	5	6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	114	39	6	8	8	11	7	9	10	8	9
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI											
SI AR MAREMMA	89	2					9		46	33	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	343	78	20	29	36	40	23	32	45	13	26
QN LA NAZIONE	804	238	61	78	18	73	37	102	63	52	82
LA REPUBBLICA	237	117	12	14	14	15	10	15	11	17	12
IL SOLE 24 ORE	57	20	4	6	2	7	3	3	3	3	6
IL TIRRENO	648	29	48	71	161	137	72	78		3	49
TUTTOSPORT	83	26	5	11	11	4	7	8	3	5	4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	1652	412	105	151	186	195	105	151	124	102	122

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	26.5	5.5	10.5	9.2	11.1	6.1	7.8	9.3	7.3	6.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
CORRIERE DELLA SERA	100.0	35.7	5.4	8.3	6.6	6.8	5.1	8.6	12.8	4.6	6.1	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	34.3	5.7	6.7	7.1	9.3	6.0	7.7	8.9	6.9	7.5	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	100.0	1.9					9.7		51.6	36.9		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	22.7	6.0	8.5	10.5	11.6	6.7	9.5	13.2	3.9	7.5	
QN LA NAZIONE	100.0	29.6	7.6	9.7	2.2	9.1	4.6	12.7	7.8	6.4	10.2	
LA REPUBBLICA	100.0	49.4	4.9	6.1	5.9	6.3	4.2	6.5	4.6	7.2	4.9	
IL SOLE 24 ORE	100.0	34.8	6.2	10.1	3.4	13.0	5.3	5.5	4.7	5.8	11.0	
IL TIRRENO	100.0	4.4	7.4	10.9	24.8	21.2	11.0	12.1	0.1	0.4	7.6	
TUTTOSPORT	100.0	30.9	5.7	13.2	13.3	4.5	8.4	10.1	3.0	5.8	5.0	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	24.9	6.3	9.1	11.3	11.8	6.3	9.1	7.5	6.2	7.4	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	QN La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tuttosport
POPOLAZIONE	3303	103	114	89	343	804	237	57	648	83
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	103	103	4	2	20	39	20	11	21	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	114	4	114	8	55	69	17		42	22
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI										
SI AR MAREMMA	89	2	8	89	31	43	8	2	6	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	343	20	55	31	343	173	38	8	130	46
QN LA NAZIONE	804	39	69	43	173	804	76	30	222	45
LA REPUBBLICA	237	20	17	8	38	76	237	14	47	11
IL SOLE 24 ORE	57	11		2	8	30	14	57	17	
IL TIRRENO	648	21	42	6	130	222	47	17	648	33
TUTTOSPORT	83	4	22	6	46	45	11		33	83
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO										
D-LA REPUBBLICA	75	6	1	1	5	13	38	5	12	1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	89	3	9	8	42	24	10	1	25	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	211	14	11	6	24	57	85	9	37	4

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	La Gaz- zetta dello Sport	Il Messag- gero	ON Il Resto del Carlino	La Repub- blica	Il Venerdi di Re- pubblica
POPOLAZIONE	1371	267	134	95	219	54	55
SESSO							
UOMINI	660	169	118	60	126	34	28
DONNE	711	98	16	34	93	20	27
RESPONSABILI ACQUISTI.....	637	95	20	36	85	18	27
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100	23	12	12	18	4	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	537	72	8	25	67	14	24
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI.....	56	5	6	1	8	1	1
18-24 ANNI.....	105	14	15	3	22	6	3
25-34 ANNI.....	193	50	31	13	31	6	6
35-44 ANNI.....	244	55	18	19	30	10	12
45-54 ANNI.....	227	49	22	24	40	11	12
55-64 ANNI.....	193	53	22	15	37	9	10
65 ANNI ED OLTRE.....	353	41	19	20	50	10	11
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE.....	24	8	3	4	6	3	2
MEDIA-SUPERIORE.....	194	51	23	19	41	20	24
MEDIA.....	885	173	89	59	134	26	25
MEDIA-INFERIORE.....	249	34	19	12	38	6	4
INFERIORE.....	18	1			1		
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	164	36	12	14	32	16	22
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	493	113	65	48	90	22	22
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	418	84	43	22	60	13	8
LICENZA ELEMENTARE.....	232	31	12	11	27	2	3
NESSUN TITOLO.....	65	3	2		10	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	87	30	14	10	19	7	10
CETI MEDI	314	80	38	27	63	16	16
AGRICOLTORI	17	3	1		1		
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	34	8	2	4	8	3	3
STUDENTI.....	131	13	15	3	20	5	4
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI.....	190	40	26	17	26	4	2
PENSIONATI ED ALTRI	481	80	36	28	68	19	18
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE.....	98	13	1	4	10		1
FAM. OPERAIE.....	18	1	1	1	3		
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	87	30	14	10	19	7	10
IMPIEGATI(2).....	180	46	20	12	39	12	12
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	96	27	11	12	19	1	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	28	5	3	2	3	2	2
AGRICOLTORI(5).....	17	3	1		1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	34	8	2	4	8	3	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	190	40	26	17	26	4	2
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	5	1					
*** DI COND.2,6(9).....	15	3		1	2		1
*** DI COND.3-5(10).....	15	5			3		
*** DI COND.7(11).....	18	1	1	1	3		
*** ALTRE COND.(12).....	63	4	1	3	5		
STUDENTI(13).....	131	13	15	3	20	5	4
PENSIONATI(14).....	368	55	24	21	54	13	12
ALTRI(15).....	122	26	15	10	16	6	6
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	514	94	55	33	83	19	17
10 - 30 MILA ABITANTI.....	302	64	30	19	49	8	7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	465	83	39	34	77	21	21
100 - 250 MILA ABITANTI.....	90	26	10	9	9	6	10
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	289	57	30	27	47	14	19
NON CAPOLUOGO.....	1082	210	104	68	172	40	36

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	La Gaz- zetta dello Sport	Il Messag- gero	QN Il Resto del Carino	La Repub- blica	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	48.1	63.4	87.8	63.7	57.7	62.2	50.7
DONNE	51.9	36.6	12.2	36.3	42.3	37.8	49.3
RESPONSABILI ACQUISTI	46.5	35.5	15.2	38.2	38.9	33.3	48.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.3	8.7	9.0	12.2	8.3	8.2	5.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.2	26.9	6.2	25.9	30.6	25.1	43.2
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	4.1	1.9	4.7	1.4	3.8	2.7	2.1
18-24 ANNI	7.7	5.3	11.5	3.4	10.2	10.8	4.9
25-34 ANNI	14.1	18.7	23.2	13.8	14.3	10.6	10.4
35-44 ANNI	17.8	20.5	13.3	19.8	13.6	18.6	21.5
45-54 ANNI	16.6	18.5	16.7	25.0	18.1	21.3	22.5
55-64 ANNI	14.1	19.9	16.5	16.0	16.9	16.9	18.8
65 ANNI ED OLTRE	25.7	15.2	14.1	20.8	23.0	19.1	19.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	1.7	2.8	2.4	3.8	2.6	4.7	4.4
MEDIA-SUPERIORE	14.2	19.1	16.9	20.3	18.6	36.2	42.8
MEDIA	64.6	64.9	66.1	62.5	61.0	48.1	45.3
MEDIA-INFERIORE	18.2	12.8	14.3	12.9	17.3	10.3	7.5
INFERIORE	1.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	12.0	13.4	9.2	14.8	14.6	30.0	39.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	35.9	42.3	48.7	50.1	41.3	41.7	40.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	30.5	31.4	32.0	23.3	27.4	23.6	14.7
LICENZA ELEMENTARE	16.9	11.8	9.0	11.6	12.4	3.3	5.2
NESSUN TITOLO	4.7	1.1	1.1	0.2	4.4	1.3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	6.4	11.2	10.6	11.0	8.7	12.3	18.9
CETI MEDI	22.9	29.9	28.1	28.5	29.0	29.3	28.7
AGRICOLTORI INTELLETTUALI	1.2	1.2	0.8		0.4		
DOCENTI	2.5	2.9	1.7	3.8	3.8	5.5	5.9
STUDENTI	9.5	4.7	11.5	3.4	9.3	8.8	6.9
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	13.9	15.0	19.7	17.8	11.7	8.1	4.1
PENSIONATI ED ALTRI	35.1	29.8	26.7	29.5	31.2	35.1	33.2
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	7.2	5.0	0.5	4.6	4.8	0.9	2.2
FAM. OPERAIE	1.3	0.2	0.4	1.2	1.2		
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.4	11.2	10.6	11.0	8.7	12.3	18.9
IMPIEGATI(2)	13.1	17.3	15.0	12.2	17.7	22.6	21.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	7.0	10.0	8.4	12.2	8.8	2.5	4.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.1	1.9	1.9	1.6	1.4	3.5	2.8
AGRICOLTORI(5)	1.2	1.2	0.8		0.4		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.5	2.9	1.7	3.8	3.8	5.5	5.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	13.9	15.0	19.7	17.8	11.7	8.1	4.1
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND. 1(8)	0.4	0.3			0.2	0.2	
*** DI COND. 2,6(9)	1.1	1.1		0.6	1.1		1.8
*** DI COND. 3-5(10)	1.1	1.9		0.5	1.3		
*** DI COND. 7(11)	1.3	0.2	0.4	1.2	1.2		
*** ALTRE COND.(12)	4.6	1.7	0.5	3.5	2.2	0.7	0.4
STUDENTI(13)	9.5	4.7	11.5	3.4	9.3	8.8	6.9
PENSIONATI(14)	26.9	20.6	18.2	21.8	24.8	25.0	22.6
ALTRI(15)	8.9	9.9	11.4	10.2	7.4	10.8	10.6
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	37.5	35.2	41.2	35.0	38.0	34.5	30.9
10 - 30 MILA ABITANTI	22.0	23.8	22.6	20.0	22.5	15.4	12.9
30 - 100 MILA ABITANTI	33.9	31.1	28.9	35.8	35.3	38.5	38.8
100 - 250 MILA ABITANTI	6.6	9.8	7.3	9.2	4.2	11.5	17.4
COMUNI							
CAPOLUOGO	21.1	21.4	22.3	28.7	21.5	25.2	34.6
NON CAPOLUOGO	78.9	78.6	77.7	71.3	78.5	74.8	65.4

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Ancona	Pesaro Urbino	Mace- rata	Ascoli Piceno	Fermo
POPOLAZIONE	1371	421	320	285	189	156
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE ADRIATICO	267	109	34	48	39	37
LA GAZZETTA DELLO SPORT	134	42	29	32	20	11
IL MESSAGGERO	95	29	12	21	26	7
QN IL RESTO DEL CARLINO	219	43	85	51	26	14
LA REPUBBLICA	54	22	15	7	7	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	577	183	141	111	80	62

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	30.7	23.3	20.8	13.8	11.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE ADRIATICO	100.0	41.0	12.8	17.9	14.5	13.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	31.0	21.7	24.1	15.1	8.1
IL MESSAGGERO	100.0	30.4	12.7	22.2	26.9	7.8
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	19.6	39.0	23.1	11.7	6.6
LA REPUBBLICA	100.0	41.0	27.3	12.8	13.7	5.1
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	31.8	24.4	19.3	13.8	10.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	La Gaz- zetta dello Sport	Il Messag- gero	QN Il Resto del Carlino	La Repub- blica
POPOLAZIONE	1371	267	134	95	219	54
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE ADRIATICO	267	267	65	43	81	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	134	65	134	23	50	9
IL MESSAGGERO	95	43	23	95	35	8
QN IL RESTO DEL CARLINO	219	81	50	35	219	20
LA REPUBBLICA	54	22	9	8	20	54
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	55	15	10	4	9	14

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	QN La Nazione
POPOLAZIONE	797	60	189	87	64	83
SESSO						
UOMINI	381	53	124	74	47	57
DONNE	416	7	65	14	16	26
RESPONSABILI ACQUISTI.....	379	9	62	14	19	29
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	49	5	16	9	7	9
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	330	3	47	5	12	20
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI.....	31	6	4	6	1	2
18-24 ANNI.....	59	8	15	14	2	7
25-34 ANNI.....	111	4	35	18	5	15
35-44 ANNI.....	140	9	35	11	11	13
45-54 ANNI.....	131	10	35	18	13	14
55-64 ANNI.....	115	10	32	13	13	15
65 ANNI ED OLTRE.....	210	13	33	8	19	17
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE.....	5		2		1	2
MEDIA-SUPERIORE.....	70	5	16	5	10	8
MEDIA.....	395	35	109	50	34	57
MEDIA-INFERIORE.....	320	19	61	31	18	16
INFERIORE.....	8	1	1		1	
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA.....	102	4	21	5	13	10
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	265	24	70	28	18	33
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	275	26	75	48	24	31
LICENZA ELEMENTARE.....	128	5	19	4	7	7
NESSUN TITOLO.....	27	1	4	3	1	2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI.....	34	2	11	4	6	6
CETI MEDI.....	153	12	44	16	11	14
AGRICOLTORI.....	7	1	3			2
INTELLETTUALI						
DOCENTI.....	28	1	8	2	1	3
STUDENTI.....	69	9	11	12	2	5
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI.....	116	12	33	25	15	16
BRACCIANTI.....	2		2	2		
PENSIONATI ED ALTRI.....	287	21	66	25	25	35
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE.....	71	1	7		2	1
FAM. OPERAIE.....	30		6			
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	34	2	11	4	6	6
IMPIEGATI(2).....	86	5	20	5	5	9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	40	4	16	11	3	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	13	1	2		2	1
AGRICOLTORI(5).....	7	1	3			2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	28	1	8	2	1	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	117	12	35	26	15	16
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	5					
*** DI COND.2,6(9).....	9		1			
*** DI COND.3-5(10).....	12		2			
*** DI COND.7(11).....	30		6			
*** ALTRE COND.(12).....	46	1	4		2	1
STUDENTI(13).....	69	9	11	12	2	5
PENSIONATI(14).....	223	18	47	15	23	26
ALTRI(15).....	77	6	25	11	3	10
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI.....	192	17	47	23	20	22
10 - 30 MILA ABITANTI.....	206	13	49	25	8	23
30 - 100 MILA ABITANTI.....	151	8	47	20	8	19
100 - 250 MILA ABITANTI.....	248	22	47	20	27	19
COMUNI						
CAPOLUOGO.....	248	22	47	20	27	19
NON CAPOLUOGO.....	549	38	142	68	37	64

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	ON La Nazione
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO						
UOMINI	47.8	87.9	65.7	84.2	74.7	68.4
DONNE	52.2	12.1	34.3	15.8	25.3	31.6
RESPONSABILI ACQUISTI	47.6	14.7	33.0	15.7	29.6	35.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.2	9.2	8.3	10.3	11.3	10.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.4	5.5	24.7	5.4	18.3	24.6
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI	3.9	10.0	2.3	7.1	0.8	2.0
18-24 ANNI	7.4	12.9	8.2	16.3	2.5	8.7
25-34 ANNI	13.9	6.0	18.3	20.1	8.1	17.6
35-44 ANNI	17.6	15.6	18.4	12.4	18.1	15.5
45-54 ANNI	16.4	17.0	18.5	20.1	20.7	16.5
55-64 ANNI	14.4	17.5	17.1	14.6	20.1	18.6
65 ANNI ED OLTRE	26.3	21.0	17.3	9.4	29.7	21.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	0.6	0.2	0.9	0.1	0.9	2.0
MEDIA-SUPERIORE	8.7	8.6	8.5	6.1	16.4	10.0
MEDIA	49.5	57.9	57.5	57.8	52.8	68.4
MEDIA-INFERIORE	40.2	31.4	32.4	35.5	28.6	19.6
INFERIORE	1.0	2.0	0.7	0.6	1.3	
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	12.8	6.4	11.2	5.3	20.5	12.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	33.2	39.6	36.9	32.6	28.3	39.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.5	44.0	39.8	54.9	38.5	37.2
LICENZA ELEMENTARE	16.1	8.8	10.0	4.4	10.8	8.8
NESSUN TITOLO	3.4	1.2	2.1	2.9	1.7	2.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	4.3	3.5	5.8	4.9	9.6	7.6
CETI MEDI	19.2	20.8	23.1	18.4	17.7	17.3
AGRICOLTORI	0.9	1.6	1.4	0.5	0.2	2.7
INTELLETTUALI						
DOCENTI	3.5	1.3	4.1	2.6	1.4	3.6
STUDENTI	8.7	15.8	5.6	14.2	3.9	6.0
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	14.5	20.1	17.7	28.2	23.6	19.3
BRACCIANTI	0.2		0.9	1.9		
PENSIONATI ED ALTRI	36.0	35.2	34.9	28.9	39.6	41.8
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	8.9	1.5	3.5	0.4	3.7	1.7
FAM. OPERAIE	3.7		3.1		0.3	
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.3	3.5	5.8	4.9	9.6	7.6
IMPIEGATI(2)	10.7	7.8	10.7	5.4	8.4	10.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.1	7.0	8.3	12.5	4.4	4.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.6	1.5	1.0		3.7	0.8
AGRICOLTORI(5)	0.9	1.6	1.4	0.5	0.2	2.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.5	1.3	4.1	2.6	1.4	3.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.7	20.1	18.6	30.1	23.6	19.3
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.6				0.1	
" DI COND.2,6(9)	1.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.6
" DI COND.3-5(10)	1.5	0.2	0.8	0.3	0.4	0.2
" DI COND.7(11)	3.7		3.1		0.3	
" ALTRE COND.(12)	5.7	1.2	2.3		2.8	0.9
STUDENTI(13)	8.7	15.8	5.6	14.2	3.9	6.0
PENSIONATI(14)	28.0	29.7	24.8	16.7	36.1	31.3
ALTRI(15)	9.7	10.0	13.1	12.7	4.7	11.5
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	24.1	27.9	24.8	26.6	31.4	26.2
10 - 30 MILA ABITANTI	25.8	21.6	25.7	28.6	13.2	27.6
30 - 100 MILA ABITANTI	18.9	14.2	24.7	22.4	13.1	23.2
100 - 250 MILA ABITANTI	31.1	36.4	24.8	22.4	42.3	23.1
COMUNI						
CAPOLUOGO	31.1	36.4	24.8	22.4	42.3	23.1
NON CAPOLUOGO	68.9	63.6	75.2	77.6	57.7	76.9

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Perugia	Terni
POPOLAZIONE	797	589	208	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	60	35	24	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI				
SI AR MAREMMA	189	154	35	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	87	70	18	
IL MESSAGGERO	64	34	30	
QN LA NAZIONE	83	73	10	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	326	246	79	

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	73.9	26.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	59.2	40.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	100.0	81.7	18.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	79.7	20.3
IL MESSAGGERO	100.0	53.3	46.7
QN LA NAZIONE	100.0	88.4	11.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	75.6	24.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Comere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	QN La Nazione
POPOLAZIONE	797	60	189	87	64	83
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	60	60	36	25	26	16
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI						
SI AR MAREMMA.....	189	36	189	62	27	60
LA GAZZETTA DELLO SPORT	87	25	62	87	13	33
IL MESSAGGERO	64	26	27	13	64	14
QN LA NAZIONE	83	16	60	33	14	83

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto-sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica	Io Donna	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	4980	260	455	101	79	182	79	842	534	115	139	93	115	208	112	429
SESSO																
UOMINI	2370	134	391	64	49	153	47	509	275	78	89	76	68	63	26	196
DONNE	2610	126	64	36	30	29	32	334	259	37	51	17	47	145	86	233
RESPONSABILI ACQUISTI	2353	111	86	38	36	22	35	333	255	45	54	20	53	138	73	233
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	364	21	48	11	12	11	8	78	46	17	15	13	8	13	3	33
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1989	90	38	27	25	10	28	255	209	28	39	8	46	125	70	200
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	211	11	20	2		21		16	12	3	1	6		1	3	4
18-24 ANNI	405	29	59	5	7	35	3	45	39	7	7	14	5	14	8	27
25-34 ANNI	718	38	73	19	13	35	5	119	76	16	16	17	5	24	9	59
35-44 ANNI	943	52	81	25	16	30	12	149	117	30	29	22	23	40	33	76
45-54 ANNI	857	45	90	23	16	27	16	181	95	26	28	15	14	39	21	77
55-64 ANNI	710	39	54	16	9	16	17	128	80	18	28	9	20	33	16	77
65 ANNI ED OLTRE	1136	47	78	11	18	16	26	205	116	14	30	10	48	56	22	109
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	326	45	13	4	11	5	7	62	93	27	8	2	42	46	18	78
MEDIA-SUPERIORE	926	91	62	5	22	28	16	173	166	49	29	21	46	90	54	167
MEDIA	2936	111	332	68	41	132	49	548	248	38	91	54	27	69	37	172
MEDIA-INFERIORE	741	12	45	23	4	16	7	53	24	1	11	15		2	2	8
INFERIORE	51	1	4	1	1	1	1	7	2	1	1	1		1	2	4
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	747	88	16	12	25	6	12	97	185	56	16	8	69	94	31	162
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1854	106	182	41	36	84	35	381	235	50	65	36	34	92	63	207
LICENZA MEDIA INFERIORE	1683	57	218	39	13	83	23	281	100	9	49	42	9	21	14	54
LICENZA ELEMENTARE	596	8	38	8	6	8	7	78	13		9	7	1	3	6	6
NESSUN TITOLO	100	1	2	1			2	5	1				1	1	1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	352	44	20	8	9	5	7	67	90	46	8	5	24	31	18	66
CETI MEDI	1044	62	118	28	22	43	17	244	139	27	42	22	21	50	35	103
AGRICOLTORI	18		1			1		1	1							
INTELLETTUALI																
DOCENTI	122	13	3	2	5	1	2	17	23	3	4		9	15	1	24
STUDENTI	533	40	59	8	9	48	2	55	43	14	8	16	4	14	9	30
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	539	15	95	18	5	39	10	94	36	3	21	22	4	10	3	20
BRACCIANTI	7			1												
PENSIONATI ED ALTRI	1511	64	139	28	24	40	28	264	155	18	41	24	44	65	28	138
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	704	20	17	4	6	4	12	89	44	3	14	3	8	20	15	43
FAM. OPERAIE	150	2	2	3	1	1		11	3		1			3	2	6
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	352	44	20	8	9	5	7	67	90	46	8	5	24	31	18	66
IMPIEGATI(2)	727	45	69	17	18	25	9	166	110	19	23	11	17	40	27	76
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	177	8	26	7	2	7	3	45	14	3	13	5	4	7	5	15
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	64	2	10	2	2	2	1	13	8	1	3	2	1	3	7	7
AGRICOLTORI(5)	18		1		1			1	1							
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	122	13	3	2	5	1	2	17	23	3	4		9	15	1	24
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	546	15	95	19	5	39	10	94	36	3	21	22	4	10	3	20
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	47	3	1			1	1	9	8		1		3	5	5	6
*** DI COND.2,6(9)	125	2	2		1	1	3	15	10		3		1	4	4	8
*** DI COND.3-5(10)	59	1	1	1	1			9	3	1		1		1	1	1
*** DI COND.7(11)	150	2	2	3		1		11	3		1			3	2	6
*** ALTRE COND.(12)	474	14	13	3	4	2	7	56	23	2	10	2	5	11	6	28
STUDENTI(13)	533	40	59	8	9	48	2	55	43	14	8	16	4	14	9	30
PENSIONATI(14)	1025	51	92	14	19	22	25	198	115	16	31	13	41	58	23	109
ALTRI(15)	563	21	60	17	6	27	7	85	48	6	14	15	3	6	7	34
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	749	21	66	53	10	34	12	96	50	12	28	12	6	14	5	32
10 - 30 MILA ABITANTI	709	30	64	22	10	27	17	99	50	16	20	16	2	13	13	29
30 - 100 MILA ABITANTI	1024	46	102	22	12	47	14	189	80	18	31	25	15	33	12	59
100 - 250 MILA ABITANTI	104	4	4		1	5	4	6	5	1	5	1		1		4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	2394	159	219	3	46	69	31	452	349	67	55	38	91	147	82	306
COMUNI																
CAPOLUOGO	2638	164	235	25	50	82	38	475	357	71	71	44	93	150	83	314
NON CAPOLUOGO	2342	96	220	75	30	100	41	368	177	44	68	49	22	58	29	116

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4980	66	616	626
SESSO				
UOMINI	2370	35	318	307
DONNE	2610	31	298	319
RESPONSABILI ACQUISTI.....	2353	27	240	264
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	364	6	40	46
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	1989	21	199	218
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI.....	211	2	16	16
18-24 ANNI.....	405	6	85	83
25-34 ANNI.....	718	10	104	97
35-44 ANNI.....	943	10	115	126
45-54 ANNI.....	857	19	108	113
55-64 ANNI.....	710	8	76	76
65 ANNI ED OLTRE.....	1136	12	111	115
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	326	2	38	45
MEDIA-SUPERIORE	926	17	162	161
MEDIA.....	2936	41	369	369
MEDIA-INFERIORE	741	5	46	49
INFERIORE.....	51		1	2
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA.....	747	11	81	83
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1854	28	277	277
LICENZA MEDIA INFERIORE	1683	21	199	210
LICENZA ELEMENTARE	596	5	53	51
NESSUN TITOLO	100	1	7	5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	352	1	41	45
CETI MEDI	1044	20	178	180
AGRICOLTORI	18			
INTELLETTUALI				
DOCENTI.....	122	4	11	13
STUDENTI.....	533	9	90	85
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI.....	539	8	71	66
BRACCIANTI	7			
PENSIONATI ED ALTRI	1511	19	148	150
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE.....	704	5	68	77
FAM. OPERAIE.....	150	1	10	10
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	352	1	41	45
IMPIEGATI(2).....	727	18	127	125
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	177	1	24	25
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	64	1	5	8
AGRICOLTORI(5).....	18			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	122	4	11	13
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	546	8	71	66
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	47		3	5
*** DI COND.2,6(9).....	125	1	19	18
*** DI COND.3-5(10).....	59		4	5
*** DI COND.7(11).....	150	1	10	10
*** ALTRE COND.(12).....	474	3	43	49
STUDENTI(13).....	533	9	90	85
PENSIONATI(14).....	1025	11	96	95
ALTRI(15).....	563	7	73	78
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	749	9	39	46
10 - 30 MILA ABITANTI.....	709	1	31	32
30 - 100 MILA ABITANTI.....	1024	9	84	88
100 - 250 MILA ABITANTI.....	104		2	2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	2394	46	460	459
COMUNI				
CAPOLUOGO	2638	46	465	462
NON CAPOLUOGO	2342	19	152	164

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto-sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica	Io Donna	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	47.6	51.4	85.9	63.9	62.4	84.0	59.7	60.4	51.6	67.4	63.7	81.9	58.8	30.4	23.5	45.7
DONNE	52.4	48.6	14.1	36.1	37.6	16.0	40.3	39.6	48.4	32.6	36.3	18.1	41.2	69.6	76.5	54.3
RESPONSABILI ACQUISTI	47.2	42.7	19.0	37.5	46.1	12.0	44.9	39.5	47.8	39.5	38.5	21.9	46.6	66.5	65.6	54.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.3	8.0	10.6	10.7	14.8	6.2	9.7	9.2	8.6	15.0	10.5	13.6	6.9	6.3	3.0	7.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.9	34.7	8.4	26.8	31.3	5.8	35.2	30.3	39.2	24.5	28.0	8.3	39.7	60.2	62.6	46.5
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	4.2	4.1	4.3	2.1		11.7	0.1	1.9	2.3	2.4	0.4	6.7		0.3	3.1	0.9
18-24 ANNI	8.1	11.0	13.0	4.7	8.3	19.4	3.9	5.3	7.4	6.5	5.2	14.8	4.3	6.6	7.1	6.4
25-34 ANNI	14.4	14.5	16.1	18.9	15.8	19.5	5.9	14.1	14.1	13.9	11.7	18.0	4.4	11.7	8.1	13.8
35-44 ANNI	18.9	20.1	17.9	24.8	20.3	16.6	15.7	17.7	21.9	26.4	21.0	23.3	20.2	19.4	29.7	17.7
45-54 ANNI	17.2	17.2	19.9	22.5	20.7	14.8	19.7	21.5	17.8	22.3	20.3	16.1	12.1	18.9	18.7	17.9
55-64 ANNI	14.3	14.9	11.8	15.9	11.9	8.9	21.1	15.2	14.9	15.9	19.8	9.8	17.4	16.0	14.1	18.0
65 ANNI ED OLTRE	22.8	18.1	17.0	11.0	22.9	9.0	33.5	24.3	21.6	12.6	21.5	11.3	41.7	27.1	19.2	25.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	6.5	17.5	2.8	3.9	13.3	2.9	9.0	7.3	17.4	23.4	5.5	1.9	36.2	22.1	16.0	18.2
MEDIA-SUPERIORE	18.6	34.9	13.7	4.8	27.9	15.2	20.0	20.6	31.2	42.3	20.7	22.7	40.3	43.3	47.8	38.8
MEDIA	59.0	42.8	72.8	67.5	52.4	72.6	61.6	65.1	46.5	32.7	65.2	58.1	23.4	33.1	32.8	40.1
MEDIA-INFERIORE	14.9	4.5	10.0	22.5	4.8	9.0	8.5	6.2	4.5	1.1	8.2	16.3		1.0	1.6	1.8
INFERIORE	1.0	0.2	0.8	1.3	1.7	0.3	0.9	0.8	0.4	0.5	0.4	1.0		0.5	1.8	1.0
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	15.0	33.8	3.6	11.7	31.3	3.6	15.2	11.5	34.6	48.4	11.7	8.4	60.6	45.3	27.7	37.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	37.2	40.8	39.9	40.4	45.2	46.2	44.1	45.3	44.1	43.4	46.9	38.8	30.0	44.4	55.9	48.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	33.8	22.0	47.8	39.0	16.2	45.8	29.4	33.4	18.7	8.1	34.9	44.9	7.8	10.3	12.3	12.6
LICENZA ELEMENTARE	12.0	3.0	8.3	8.0	7.3	4.4	8.4	9.3	2.4	0.1	6.2	7.8	0.7		3.1	1.3
NESSUN TITOLO	2.0	0.4	0.4	0.8			2.9	0.6	0.3	0.1	0.3	0.1	0.9		1.0	0.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	7.1	16.9	4.4	8.2	11.3	2.8	9.4	8.0	16.8	40.3	5.8	5.1	20.8	15.0	16.3	15.3
CETI MEDI	21.0	24.0	26.0	27.7	27.6	23.6	21.2	28.9	26.1	23.1	30.2	23.7	18.5	24.2	30.9	24.1
AGRICOLTORI	0.4		0.2	0.4		0.4		0.1	0.1		0.1					
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.4	4.8	0.6	1.9	5.8	0.3	2.1	2.1	4.4	2.8	2.8	0.2	7.8	7.3	1.1	5.7
STUDENTI	10.7	15.2	13.0	7.6	10.8	26.5	3.1	6.5	8.1	12.6	5.6	17.2	3.9	6.6	8.1	6.9
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	10.8	5.9	20.9	18.0	6.5	21.4	13.2	11.2	6.7	2.4	14.8	23.9	3.8	4.9	3.1	4.7
BRACCIANTI	0.1			0.9						0.2	0.3					
PENSIONATI ED ALTRI	30.3	24.6	30.6	27.8	30.5	22.1	35.9	31.3	29.0	15.8	29.5	26.2	38.2	31.0	25.1	32.0
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	14.1	7.6	3.8	4.2	7.5	2.2	15.1	10.5	8.3	2.8	9.9	3.5	7.1	9.7	13.7	9.9
FAM. OPERAIE	3.0	0.8	0.5	3.3		0.6		1.3	0.5		1.0	0.2		1.2	1.7	1.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	7.1	16.9	4.4	8.2	11.3	2.8	9.4	8.0	16.8	40.3	5.8	5.1	20.8	15.0	16.3	15.3
IMPIEGATI(2)	14.6	17.1	15.2	17.1	22.5	13.7	11.9	19.7	20.5	16.4	16.4	12.4	14.5	19.2	24.4	17.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.6	3.0	5.8	6.9	2.5	3.9	4.3	5.3	2.7	2.8	9.2	5.3	3.5	3.5	4.5	3.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.3	0.8	2.2	0.4	2.1	1.2	0.8	1.6	1.5	1.1	2.1	2.1	0.5	1.5		1.6
AGRICOLTORI(5)	0.4		0.2	0.4		0.4		0.1	0.1		0.1					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.4	4.8	0.6	1.9	5.8	0.3	2.1	2.1	4.4	2.8	2.8	0.2	7.8	7.3	1.1	5.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.0	5.9	20.9	18.9	6.5	21.4	13.2	11.2	6.7	2.6	15.2	23.9	3.8	4.9	3.1	4.7
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.9	1.2	0.2		0.4	0.4	1.6	1.1	1.5	0.3	0.4	0.3	2.2	2.3	4.2	1.3
*** DI COND.2,6(9)	2.5	0.8	0.5	0.4	1.3	0.4	4.4	1.8	1.9	0.1	2.0	0.3	0.7	2.2	3.7	2.0
*** DI COND.3-5(10)	1.2	0.3	0.2	0.7	0.7	0.2		1.0	0.6	0.5	0.3	0.9			0.6	0.2
*** DI COND.7(11)	3.0	0.8	0.5	3.3		0.6		1.3	0.5		1.0	0.2		1.2	1.7	1.4
*** ALTRE COND.(12)	9.5	5.3	2.8	3.1	5.0	1.2	9.1	6.7	4.3	1.9	7.2	2.0	4.2	5.2	5.2	6.5
STUDENTI(13)	10.7	15.2	13.0	7.6	10.8	26.5	3.1	6.5	8.1	12.6	5.6	17.2	3.9	6.6	8.1	6.9
PENSIONATI(14)	20.6	19.5	20.2	14.4	23.7	12.0	31.6	23.5	21.5	13.8	22.0	14.1	35.8	28.1	20.6	25.3
ALTRI(15)	11.3	8.3	13.3	16.8	7.4	14.9	8.5	10.1	9.0	4.8	9.9	16.1	2.4	3.0	6.5	7.9
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	15.0	8.1	14.5	52.6	12.0	18.7	14.8	11.3	9.3	10.6	20.3	12.8	5.5	6.8	4.6	7.5
10 - 30 MILA ABITANTI	14.2	11.5	14.1	22.1	12.6	14.9	21.7	11.8	9.4	13.9	14.0	17.4	1.8	6.1	11.8	6.7
30 - 100 MILA ABITANTI	20.6	17.8	22.3	22.3	15.7	25.9	18.3	22.4	15.0	16.0	22.5	27.5	13.4	15.7	10.6	13.7
100 - 250 MILA ABITANTI	2.1	1.4	1.0		1.8	2.6	5.5	0.7	0.9	0.9	3.6	1.1		0.6		0.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	48.1	61.1	48.2	3.0	57.8	37.8	39.7	53.7	65.4	58.6	39.5	41.2	79.3	70.8	73.1	71.3
COMUNI																
CAPOLUOGO	53.0	63.2	51.7	25.3	62.6	45.2	48.2	56.4	66.9	61.6	51.0	47.6	81.1	72.2	73.7	73.1
NON CAPOLUOGO	47.0	36.8	48.3	74.7	37.4	54.8	51.8	43.6	33.1	38.4	49.0	52.4	18.9	27.8	26.3	26.9

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO				
UOMINI	47.6	53.0	51.6	49.0
DONNE	52.4	47.0	48.4	51.0
RESPONSABILI ACQUISTI	47.2	41.2	38.9	42.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.3	8.9	6.5	7.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.9	32.3	32.4	34.9
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI	4.2	2.5	2.7	2.6
18-24 ANNI	8.1	9.2	13.7	13.3
25-34 ANNI	14.4	15.1	16.9	15.6
35-44 ANNI	18.9	15.1	18.6	20.1
45-54 ANNI	17.2	28.4	17.6	18.0
55-64 ANNI	14.3	11.9	12.4	12.1
65 ANNI ED OLTRE	22.8	17.8	18.1	18.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	6.5	3.0	6.2	7.2
MEDIA-SUPERIORE	18.6	26.2	26.3	25.7
MEDIA	59.0	63.1	59.8	58.9
MEDIA-INFERIORE	14.9	7.6	7.4	7.9
INFERIORE	1.0		0.2	0.3
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	15.0	16.3	13.1	13.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	37.2	42.4	44.9	44.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	33.8	31.9	32.2	33.5
LICENZA ELEMENTARE	12.0	7.8	8.7	8.1
NESSUN TITOLO	2.0	1.5	1.1	0.8
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	7.1	1.8	6.7	7.2
CETI MEDI	21.0	30.5	28.8	28.8
AGRICOLTORI	0.4			
INTELLETTUALI				
DOCENTI	2.4	6.2	1.8	2.0
STUDENTI	10.7	13.1	14.6	13.6
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	10.8	12.2	11.5	10.5
BRACCIANTI	0.1			0.1
PENSIONATI ED ALTRI	30.3	28.4	23.9	24.0
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	14.1	7.1	11.1	12.2
FAM. OPERAIE	3.0	0.8	1.6	1.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	7.1	1.8	6.7	7.2
IMPIEGATI(2)	14.6	28.1	20.6	20.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.6	0.8	3.8	4.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.3	1.7	0.8	1.2
AGRICOLTORI(5)	0.4			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.4	6.2	1.8	2.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.0	12.2	11.5	10.6
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.9		0.4	0.8
"" DI COND.2,6(9)	2.5	1.9	3.0	2.9
"" DI COND.3-5(10)	1.2		0.6	0.8
"" DI COND.7(11)	3.0	0.8	1.6	1.6
"" ALTRE COND.(12)	9.5	5.2	7.0	7.9
STUDENTI(13)	10.7	13.1	14.6	13.6
PENSIONATI(14)	20.6	17.5	15.5	15.1
ALTRI(15)	11.3	10.9	11.9	12.4
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	15.0	13.6	6.3	7.3
10 - 30 MILA ABITANTI	14.2	1.7	5.0	5.1
30 - 100 MILA ABITANTI	20.6	14.2	13.6	14.0
100 - 250 MILA ABITANTI	2.1		0.4	0.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	48.1	70.4	74.7	73.2
COMUNI				
CAPOLUOGO	53.0	70.6	75.4	73.8
NON CAPOLUOGO	47.0	29.4	24.6	26.2

ADULTI	Totale	Roma	Viterbo	Rieti	Latina	Frosi- none
POPOLAZIONE	4980	3636	283	142	481	438
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	260	231	4	2	11	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	455	364	32	15	24	20
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI						
SI AR MAREMMA	101	6	67	27		
IL FATTO QUOTIDIANO	79	69	1	1	3	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	182	122	16	7	17	19
IL GIORNALE	79	44	3	2	19	11
IL MESSAGGERO	842	740	31	19	31	21
LA REPUBBLICA	534	483	13	2	19	18
IL SOLE 24 ORE	115	93	5	1	5	10
IL TEMPO	139	85	17	9	14	15
TUTTOSPORT	93	66	9	3	8	7
QUOTIDIANI GRATUITI						
DNEWS	66	63	1	1		
LEGGO	616	588	11	6	7	5
METRO	626	600	9	6	6	4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	2370	1966	127	55	122	100

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	73.0	5.7	2.9	9.7	8.8
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	100.0	88.9	1.6	0.8	4.3	4.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	80.0	7.0	3.4	5.3	4.3
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	100.0	6.0	67.0	27.0		
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	87.3	1.8	1.8	3.6	5.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	67.3	8.9	4.0	9.3	10.4
IL GIORNALE	100.0	55.9	3.3	2.9	23.5	14.5
IL MESSAGGERO	100.0	87.8	3.7	2.3	3.7	2.6
LA REPUBBLICA	100.0	90.5	2.4	0.4	3.5	3.3
IL SOLE 24 ORE	100.0	81.2	4.7	1.0	4.7	8.4
IL TEMPO	100.0	60.6	12.2	6.6	10.2	10.5
TUTTOSPORT	100.0	71.2	9.5	3.3	8.9	7.2
QUOTIDIANI GRATUITI						
DNEWS	100.0	96.0	1.7	1.2	0.7	0.5
LEGGO	100.0	95.5	1.7	0.9	1.1	0.8
METRO	100.0	95.9	1.5	1.0	0.9	0.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	82.9	5.3	2.3	5.1	4.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tuttosport	DNews	Leggo	Metro	
POPOLAZIONE	4980	260	455	101	79	182	79	842	534	115	139	93	66	616	626	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
CORRIERE DELLA SERA.....	260	260	38	3	9	23	7	85	95	35	13	11	6	50	49	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	455	38	455	27	7	90	8	196	61	7	36	52	7	105	91	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI																
SI AR MAREMMA	101	3	27	101	1	14	2	27	6	4	20	8		4	4	
IL FATTO QUOTIDIANO	79	9	7	1	79	2		20	33	5	4	2	4	10	10	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	182	23	90	14	2	182	4	61	24	4	13	38	4	39	40	
IL GIORNALE.....	79	7	8	2		4	79	15	8	4	10	2	3	10	11	
IL MESSAGGERO	842	85	196	27	20	61	15	842	129	31	52	26	26	168	179	
LA REPUBBLICA	534	95	61	6	33	24	8	129	534	47	22	13	14	114	113	
IL SOLE 24 ORE.....	115	35	7	4	5	4	4	31	47	115	7	2	2	13	15	
IL TEMPO.....	139	13	36	20	4	13	10	52	22	7	139	10	2	31	32	
TUTTOSPORT	93	11	52	8	2	38	2	26	13	2	10	93		28	27	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	115	17	6		8		1	21	68	11	2	2	2	13	14	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	208	21	11	1	12	6	2	37	100	14	4	3	6	32	31	
IO DONNA	112	31	5	1	6	3	2	24	38	12	7	4	2	19	19	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	429	48	31	4	22	10	4	79	189	25	13	7	12	73	67	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS	66	6	7		4	4	3	26	14	2	2		66	49	51	
LEGGO	616	50	105	4	10	39	10	168	114	13	31	28	49	616	470	
METRO	626	49	91	4	10	40	11	179	113	15	32	27	51	470	626	

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero
POPOLAZIONE	1463	358	74	125	89
SESSO					
UOMINI	708	215	64	114	61
DONNE	755	143	10	10	28
RESPONSABILI ACQUISTI.....	673	127	21	12	32
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	109	24	13	8	12
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	564	103	7	4	20
CLASSE DI ETÀ'					
14-17 ANNI.....	63	9	8	10	3
18-24 ANNI.....	124	30	7	21	9
25-34 ANNI.....	213	67	10	29	15
35-44 ANNI.....	254	73	10	25	13
45-54 ANNI.....	244	66	12	15	14
55-64 ANNI.....	211	50	10	14	14
65 ANNI ED OLTRE.....	354	64	16	11	23
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	54	17	5	3	4
MEDIA-SUPERIORE	291	65	19	29	22
MEDIA.....	910	243	35	79	57
MEDIA-INFERIORE	193	31	14	13	6
INFERIORE.....	15	2	2	1	1
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA.....	177	45	11	11	18
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	531	158	24	55	36
LICENZA MEDIA INFERIORE	479	118	31	51	24
LICENZA ELEMENTARE	222	31	8	8	12
NESSUN TITOLO	54	4			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	79	25	9	10	8
CETI MEDI	336	98	13	37	19
AGRICOLTORI	15	5	1	2	1
INTELLETTUALI					
DOCENTI.....	27	6	1	1	4
STUDENTI.....	159	33	14	25	8
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI.....	177	55	13	19	13
BRACCIANTI.....	1				
PENSIONATI ED ALTRI	483	106	22	31	33
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE.....	141	22	1		3
FAM. OPERAIE.....	44	9		1	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	79	25	9	10	8
IMPIEGATI(2).....	196	55	6	16	14
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	93	25	3	11	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	27	10	2	5	1
AGRICOLTORI(5).....	15	5	1	2	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	27	6	1	1	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	178	55	13	19	13
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	7	1			
*** DI COND.2,6(9).....	25	5			1
*** DI COND.3-5(10).....	23	4			
*** DI COND.7(11).....	44	9		1	1
*** ALTRE COND.(12).....	86	11	1		2
STUDENTI(13).....	159	33	14	25	8
PENSIONATI(14).....	352	71	17	14	24
ALTRI(15).....	152	42	7	21	11
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI.....	666	152	33	57	39
10 - 30 MILA ABITANTI.....	306	76	12	26	15
30 - 100 MILA ABITANTI.....	384	98	21	34	27
100 - 250 MILA ABITANTI.....	107	32	8	8	9
COMUNI					
CAPOLUOGO.....	332	92	19	27	28
NON CAPOLUOGO.....	1131	266	55	97	61

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO					
UOMINI	48.4	60.0	87.0	91.8	68.4
DONNE	51.6	40.0	13.0	8.2	31.6
RESPONSABILI ACQUISTI	46.0	35.5	28.0	9.9	36.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.4	6.7	17.9	6.4	14.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.6	28.7	10.1	3.5	22.2
CLASSE DI ETÀ'					
14-17 ANNI	4.3	2.5	10.2	7.6	2.9
18-24 ANNI	8.5	8.3	10.1	16.8	10.1
25-34 ANNI	14.6	18.7	14.1	22.9	16.3
35-44 ANNI	17.4	20.3	13.3	20.4	14.7
45-54 ANNI	16.7	18.3	16.1	11.9	15.6
55-64 ANNI	14.4	14.0	14.2	11.4	15.1
65 ANNI ED OLTRE	24.2	17.8	22.1	8.9	25.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	3.7	4.7	6.3	2.5	4.3
MEDIA-SUPERIORE	19.9	18.1	25.8	23.0	24.7
MEDIA	62.2	68.0	47.1	63.0	63.3
MEDIA-INFERIORE	13.2	8.8	18.5	10.5	6.2
INFERIORE	1.0	0.5	2.3	1.1	1.4
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	12.1	12.7	15.5	9.2	19.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	36.3	44.3	32.3	43.8	39.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.8	33.1	41.4	41.0	26.6
LICENZA ELEMENTARE	15.2	8.8	10.4	6.1	13.4
NESSUN TITOLO	3.7	1.2	0.4		0.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	5.4	7.1	12.1	8.2	9.4
CETI MEDI	23.0	27.3	17.4	29.4	21.0
AGRICOLTORI	1.0	1.4	1.7	1.2	0.6
INTELLETTUALI					
DOCENTI	1.8	1.6	1.6	0.7	4.3
STUDENTI	10.9	9.1	18.6	19.8	8.9
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	12.1	15.4	16.9	14.9	14.4
BRACCIANTI	0.1				
PENSIONATI ED ALTRI	33.0	29.6	30.3	25.1	37.4
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	9.7	6.0	1.2	0.3	3.1
FAM. OPERAIE	3.0	2.5	0.1	0.4	0.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.4	7.1	12.1	8.2	9.4
IMPIEGATI(2)	13.4	15.5	8.5	13.1	15.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	6.3	7.1	4.1	9.1	3.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.9	2.7	3.0	4.3	1.0
AGRICOLTORI(5)	1.0	1.4	1.7	1.2	0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.8	1.6	1.6	0.7	4.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	12.2	15.4	16.9	14.9	14.4
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.5	0.3			0.3
"" DI COND.2,6(9)	1.7	1.5		0.1	0.6
"" DI COND.3-5(10)	1.6	1.2			0.1
"" DI COND.7(11)	3.0	2.5	0.1	0.4	0.9
"" ALTRE COND.(12)	5.9	3.0	1.2	0.2	2.0
STUDENTI(13)	10.9	9.1	18.6	19.8	8.9
PENSIONATI(14)	24.1	19.8	22.7	11.4	27.2
ALTRI(15)	10.4	11.8	9.4	16.4	11.9
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	45.5	42.3	44.3	45.4	43.7
10 - 30 MILA ABITANTI	20.9	21.2	16.8	21.2	16.3
30 - 100 MILA ABITANTI	26.2	27.4	27.9	26.9	30.0
100 - 250 MILA ABITANTI	7.3	9.1	11.0	6.5	10.0
COMUNI					
CAPOLUOGO	22.7	25.7	26.0	21.9	31.1
NON CAPOLUOGO	77.3	74.3	74.0	78.1	68.9

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	L'Aquila	Teramo	Pescara	Chieti	Campo- basso	Isernia
POPOLAZIONE	1463	275	273	282	350	204	79	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
IL CENTRO	358	91	88	75	86	10	9	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	74	16	17	18	11	10	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	125	26	29	24	25	16	4	
IL MESSAGGERO	89	24	23	23	10	7	3	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	597	134	132	111	134	65	22	

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	18.8	18.7	19.3	23.9	13.9	5.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
IL CENTRO	100.0	25.3	24.5	21.0	23.9	2.8	2.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	21.7	23.4	24.0	14.5	13.4	3.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	21.1	23.1	19.5	20.0	13.0	3.2
IL MESSAGGERO	100.0	26.3	26.0	25.3	10.9	8.0	3.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	22.4	22.1	18.6	22.4	11.0	3.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero
POPOLAZIONE	1463	358	74	125	89
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
IL CENTRO	358	358	32	68	41
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	74	32	74	24	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT	125	68	24	125	17
IL MESSAGGERO	89	41	27	17	89

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Tuttosport	D-La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	4948	260	389	228	843	319	93	73	156
SESSO									
UOMINI	2376	188	372	220	568	191	92	31	81
DONNE	2572	72	18	8	274	128	1	42	75
RESPONSABILI ACQUISTI	2107	65	46	21	252	103	5	27	50
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	277	21	37	17	72	23	5	8	9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1830	43	9	4	180	80	1	19	41
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	279	5	20	11	24	12	7	4	4
18-24 ANNI	536	28	59	46	84	41	17	12	12
25-34 ANNI	795	59	85	57	163	62	17	19	43
35-44 ANNI	900	61	94	42	178	59	18	8	22
45-54 ANNI	824	50	59	32	167	69	15	11	36
55-64 ANNI	673	39	42	20	121	54	12	9	25
65 ANNI ED OLTRE	941	17	30	20	106	21	8	10	14
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	122	19	4	3	28	24	1	5	9
MEDIA-SUPERIORE	479	56	40	25	103	79	12	18	39
MEDIA	2827	159	270	146	572	188	56	45	92
MEDIA-INFERIORE	1106	22	59	43	107	25	18	3	14
INFERIORE	413	4	16	11	31	2	6	2	2
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	446	54	26	22	119	95	3	21	47
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1620	127	151	102	365	158	52	43	82
LICENZA MEDIA INFERIORE	1857	68	179	91	295	62	33	8	26
LICENZA ELEMENTARE	799	11	32	12	59	4	3		
NESSUN TITOLO	226		1	2	5		2		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	220	41	21	14	69	56	5	10	24
CETI MEDI	729	75	94	53	195	82	24	17	39
AGRICOLTORI	25		1		3				
INTELLETTUALI									
DOCENTI	112	12	4	5	27	16	1	3	13
STUDENTI	561	25	49	32	77	44	10	13	13
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	527	29	80	45	101	18	23	4	13
BRACCIANTI	24				2				
PENSIONATI ED ALTRI	1654	63	136	77	272	76	30	21	42
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	822	12	3	2	76	20		4	8
FAM. OPERAIE	274	3	1		21	6			3
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	220	41	21	14	69	56	5	10	24
IMPIEGATI(2)	446	48	46	23	114	63	13	12	30
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	182	20	32	18	51	9	5	4	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	61	2	5	7	20	7	3	1	4
AGRICOLTORI(5)	25		1		3				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	112	12	4	5	27	16	1	3	13
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	552	29	81	45	103	19	23	4	13
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	29		1		6	4		2	2
*** DI COND.2,6(9)	150	6			17	3		2	3
*** DI COND.3-5(10)	78	1			7	5		1	1
*** DI COND.7(11)	274	3	1		21	6			3
*** ALTRE COND.(12)	565	5	2	1	47	8			2
STUDENTI(13)	561	25	49	32	77	44	10	13	13
PENSIONATI(14)	793	22	39	26	118	30	9	8	20
ALTRI(15)	901	46	108	57	165	48	24	14	24
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	1131	68	82	74	168	68	32	18	38
10 - 30 MILA ABITANTI	1220	46	80	55	179	77	16	19	30
30 - 100 MILA ABITANTI	1573	69	115	79	247	90	39	23	50
100 - 250 MILA ABITANTI	219	11	14	8	48	17	3	5	10
OLTRE 250 MILA ABITANTI	805	66	99	12	201	68	3	8	28
COMUNI									
CAPOLUOGO	1095	78	115	25	250	88	11	15	41
NON CAPOLUOGO	3853	182	275	204	593	231	83	57	115

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Tuttosport	D-La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO									
UOMINI	48.0	72.3	95.5	96.5	67.4	59.9	98.5	42.2	52.0
DONNE	52.0	27.7	4.5	3.5	32.6	40.1	1.5	57.8	48.0
RESPONSABILI ACQUISTI	42.6	24.9	11.8	9.2	29.9	32.3	5.8	37.5	32.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	5.6	8.2	9.6	7.6	8.6	7.2	5.3	11.0	6.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.0	16.7	2.2	1.6	21.3	25.1	0.6	26.5	26.0
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI	5.6	2.1	5.1	5.0	2.8	3.9	7.4	5.6	2.6
18-24 ANNI	10.8	10.9	15.2	20.2	10.0	12.8	18.0	16.4	7.8
25-34 ANNI	16.1	22.7	21.9	25.0	19.3	19.4	18.7	26.5	27.5
35-44 ANNI	18.2	23.5	24.2	18.3	21.1	18.5	19.0	11.0	14.1
45-54 ANNI	16.7	19.1	15.2	14.0	19.8	21.7	16.2	14.8	22.9
55-64 ANNI	13.6	15.0	10.7	8.7	14.4	17.0	12.4	12.0	16.0
65 ANNI ED OLTRE	19.0	6.6	7.7	8.8	12.6	6.6	8.3	13.7	9.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	2.5	7.3	1.1	1.1	3.4	7.6	0.9	7.0	5.6
MEDIA-SUPERIORE	9.7	21.5	10.3	11.2	12.2	24.6	12.9	25.3	24.8
MEDIA	57.1	61.1	69.5	63.9	67.9	59.0	60.2	61.2	59.3
MEDIA-INFERIORE	22.4	8.4	15.1	18.9	12.7	8.0	19.4	3.8	9.1
INFERIORE	8.4	1.6	4.0	4.9	3.7	0.8	6.6	2.7	1.3
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	9.0	20.9	6.6	9.4	14.1	29.7	3.6	28.8	30.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	32.7	48.9	38.8	44.7	43.3	49.6	56.1	59.6	52.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	37.5	26.0	46.0	39.7	35.1	19.3	34.9	11.6	16.9
LICENZA ELEMENTARE	16.1	4.1	8.2	5.3	7.0	1.4	3.7		
NESSUN TITOLO	4.6	0.1	0.4	0.8	0.6		1.7		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	4.4	15.8	5.3	6.3	8.2	17.6	5.7	13.6	15.6
CETI MEDI	14.7	28.8	24.2	23.1	23.1	25.6	25.4	23.9	25.1
AGRICOLTORI	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3		0.5		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	2.3	4.4	1.1	2.1	3.2	5.1	1.6	4.2	8.5
STUDENTI	11.3	9.7	12.6	14.1	9.1	13.8	10.4	17.9	8.6
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	10.7	11.2	20.6	19.6	12.0	5.7	24.1	5.6	8.3
BRACCIANTI	0.5		0.1		0.2	0.1			
PENSIONATI ED ALTRI	33.4	24.2	34.9	33.9	32.3	23.8	32.1	29.0	26.9
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	16.6	4.6	0.8	0.7	9.1	6.2	0.3	5.9	5.3
FAM. OPERAIE	5.5	1.1	0.3		2.5	1.9			1.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.4	15.8	5.3	6.3	8.2	17.6	5.7	13.6	15.6
IMPIEGATI(2)	9.0	18.3	11.8	10.0	13.5	19.8	13.9	15.8	18.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.7	7.6	8.3	7.7	6.0	2.9	5.0	5.1	2.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.2	0.6	1.3	2.9	2.3	2.2	3.4	1.4	2.4
AGRICOLTORI(5)	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3		0.5		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.3	4.4	1.1	2.1	3.2	5.1	1.6	4.2	8.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.1	11.2	20.7	19.6	12.2	5.8	24.1	5.6	8.3
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.6	0.1	0.1		0.8	1.4	0.1	2.1	1.0
*** DI COND.2,6(9)	3.0	2.4	0.1	0.1	2.0	1.0		2.2	2.2
*** DI COND.3-5(10)	1.6	0.2		0.1	0.8	1.4		1.6	0.9
*** DI COND.7(11)	5.5	1.1	0.3		2.5	1.9			1.7
*** ALTRE COND.(12)	11.4	1.9	0.6	0.6	5.5	2.4	0.2		1.2
STUDENTI(13)	11.3	9.7	12.6	14.1	9.1	13.8	10.4	17.9	8.6
PENSIONATI(14)	16.0	8.6	10.0	11.5	14.0	9.5	9.5	11.6	12.6
ALTRI(15)	18.2	17.9	27.7	24.9	19.6	15.0	25.7	19.0	15.2
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	22.9	26.2	21.0	32.5	19.9	21.2	34.5	24.4	24.3
10 - 30 MILA ABITANTI	24.7	17.8	20.6	24.0	21.3	24.2	17.3	26.7	19.3
30 - 100 MILA ABITANTI	31.8	26.7	29.5	34.7	29.3	28.1	42.2	31.1	32.0
100 - 250 MILA ABITANTI	4.4	4.1	3.6	3.5	5.7	5.2	3.1	6.5	6.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.3	25.3	25.3	5.2	23.9	21.3	2.8	11.3	18.1
COMUNI									
CAPOLUOGO	22.1	30.0	29.5	10.8	29.6	27.6	11.4	21.2	26.4
NON CAPOLUOGO	77.9	70.0	70.5	89.2	70.4	72.4	88.6	78.8	73.6

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Napoli	Caserta	Bene- vento	Avellino	Salerno
POPOLAZIONE	4948	2583	773	251	383	958
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	260	125	48	13	23	52
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	389	229	64	17	31	49
LA GAZZETTA DELLO SPORT	228	63	47	15	30	73
IL MATTINO	843	494	67	38	72	172
LA REPUBBLICA	319	183	36	11	34	55
TUTTOSPORT	93	13	24	2	9	45
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1533	856	171	71	131	303

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	52.2	15.6	5.1	7.7	19.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	100.0	48.0	18.3	5.0	8.8	20.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	58.7	16.4	4.5	7.9	12.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	27.5	20.5	6.7	13.3	32.1
IL MATTINO	100.0	58.7	7.9	4.5	8.5	20.5
LA REPUBBLICA	100.0	57.4	11.1	3.5	10.6	17.3
TUTTOSPORT	100.0	14.2	26.0	2.3	9.5	48.1
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	55.9	11.2	4.7	8.6	19.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Tuttosport
POPOLAZIONE	4948	260	389	228	843	319	93
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	260	260	71	30	96	58	13
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	389	71	389	94	157	46	38
LA GAZZETTA DELLO SPORT	228	30	94	228	98	28	49
IL MATTINO	843	96	157	98	843	118	38
LA REPUBBLICA	319	58	46	28	118	319	9
TUTTOSPORT	93	13	38	49	38	9	93
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	73	10	5	2	17	19	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	156	21	14	12	50	53	7

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	3531	133	175	601	409	115	290	149	56	105	52	83
SESSO												
UOMINI	1695	84	163	463	382	90	195	95	39	99	46	63
DONNE	1836	50	12	138	27	26	95	54	17	7	5	20
RESPONSABILI ACQUISTI	1535	30	27	150	61	20	83	42	16	25	8	36
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	282	8	21	57	47	11	27	10	8	20	2	22
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1253	22	6	93	14	9	56	32	8	5	5	13
CLASSE DI ETÀ'												
14-17 ANNI	177	12	10	13	19	7	14	6	1	5		2
18-24 ANNI	348	19	22	60	57	10	34	16	2	13	13	4
25-34 ANNI	546	24	31	124	93	17	56	25	18	27	19	5
35-44 ANNI	623	23	38	133	91	26	67	22	16	23	14	13
45-54 ANNI	577	24	26	112	70	25	46	42	11	15	3	26
55-64 ANNI	503	17	24	86	42	12	35	19	7	12	1	17
65 ANNI ED OLTRE	757	14	24	72	37	19	37	20	2	12	2	16
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	34	6	3	8	5		1	5	4	3	1	2
MEDIA-SUPERIORE	389	27	12	80	38	15	26	39	19	9	9	27
MEDIA	2315	86	125	399	271	76	212	90	29	78	37	48
MEDIA-INFERIORE	620	12	29	89	71	21	40	13	3	11	5	5
INFERIORE	172	2	5	26	24	3	10	3	1	5		
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	307	38	11	80	25	9	32	50	24	7	8	24
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1128	57	56	237	156	40	115	60	24	33	29	40
LICENZA MEDIA INFERIORE	1228	35	80	210	182	52	108	34	7	55	12	18
LICENZA ELEMENTARE	632	2	23	65	40	14	31	5		9	1	
NESSUN TITOLO	236	1	4	9	6	1	4			1		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	150	21	7	46	19	6	17	24	16	4	4	13
CETI MEDI	544	27	43	142	98	27	74	33	20	25	14	24
AGRICOLTORI	15			4	1			1				1
INTELLETTUALI												
DOCENTI	59	9	2	16	5	1	4	11	1		1	4
STUDENTI	370	26	21	49	45	11	29	16	6	10	6	6
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	433	13	37	109	96	24	47	11	3	27	10	4
BRACCIANTI	80	3	2	11	9	1	5	3		5		
PENSIONATI ED ALTRI	1071	29	59	188	129	43	98	40	8	32	17	29
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	575	5	2	23	4	2	11	8		2		2
FAM. OPERAIE	234	1	1	14	2	1	4	2	1			
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	150	21	7	46	19	6	17	24	16	4	4	13
IMPIEGATI(2)	321	17	15	76	33	14	46	21	16	8	10	15
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	152	9	20	44	44	8	18	7	3	9	3	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	37	1	5	12	10	2	4	1	1	5	1	5
AGRICOLTORI(5)	15			4	1			1				1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	59	9	2	16	5	1	4	11	1		1	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	513	16	39	119	105	24	52	14	3	32	10	4
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8)	18	1		1			1	1				1
"" DI COND.2,6(9)	60	1		7	2	1	3	1		1		1
"" DI COND.3-5(10)	78	1	1	6			4	2				1
"" DI COND.7(11)	234	1	1	14	2	1	4	2	1			
"" ALTRE COND.(12)	419	2		9	1	1	4	3		1		
STUDENTI(13)	370	26	21	49	45	11	29	16	6	10	6	6
PENSIONATI(14)	620	18	33	96	52	26	50	21	4	16	2	21
ALTRI(15)	487	12	30	102	88	21	54	23	5	19	15	10
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	577	23	27	95	68	28	90	21	8	21	17	12
10 - 30 MILA ABITANTI	1195	36	56	173	142	46	103	51	18	34	13	29
30 - 100 MILA ABITANTI	1101	46	57	195	130	32	74	45	20	35	14	22
100 - 250 MILA ABITANTI	381	22	20	84	44	8	22	17	7	11	5	8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	277	6	14	54	25	1	1	15	3	5	3	12
COMUNI												
CAPOLUOGO	814	35	42	154	81	24	49	39	13	26	5	22
NON CAPOLUOGO	2717	99	133	447	328	91	241	110	43	79	47	61

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO												
UOMINI	48.0	62.8	93.3	77.1	93.4	77.9	67.3	63.5	68.8	93.7	89.4	76.3
DONNE	52.0	37.2	6.7	22.9	6.6	22.1	32.7	36.5	31.2	6.3	10.6	23.7
RESPONSABILI ACQUISTI	43.5	22.4	15.6	24.9	15.0	17.2	28.5	27.9	28.0	23.7	14.7	42.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.0	5.9	11.9	9.5	11.6	9.6	9.3	6.5	13.8	19.1	4.0	26.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	35.5	16.5	3.7	15.4	3.4	7.6	19.2	21.4	14.1	4.5	10.6	16.1
CLASSE DI ETÀ'												
14-17 ANNI	5.0	9.1	5.6	2.2	4.7	5.9	4.8	3.9	0.9	5.0		2.9
18-24 ANNI	9.9	14.4	12.8	10.0	14.0	8.3	11.8	10.5	3.5	12.1	24.9	4.2
25-34 ANNI	15.5	18.0	17.8	20.6	22.7	14.9	19.3	16.6	32.1	25.4	36.2	6.5
35-44 ANNI	17.6	16.9	21.5	22.1	22.2	22.2	23.2	14.7	29.1	21.6	28.0	16.0
45-54 ANNI	16.3	17.7	14.7	18.7	17.0	21.7	16.0	28.0	19.3	13.9	5.5	30.8
55-64 ANNI	14.2	13.1	13.7	14.3	10.3	10.5	12.1	12.8	12.0	11.1	1.1	20.1
65 ANNI ED OLTRE	21.4	10.8	13.9	12.0	9.0	16.6	12.8	13.4	3.1	10.9	4.4	19.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	1.0	4.5	1.6	1.3	1.1	0.4	0.3	3.1	6.9	2.5	1.3	2.9
MEDIA-SUPERIORE	11.0	20.4	6.8	13.2	9.3	13.1	9.0	26.2	33.2	8.7	17.9	32.8
MEDIA	65.6	64.4	71.6	66.4	66.3	65.4	73.1	60.4	52.6	73.8	71.1	58.2
MEDIA-INFERIORE	17.6	9.0	16.8	14.7	17.5	18.4	13.9	8.4	5.3	10.2	9.8	6.1
INFERIORE	4.9	1.7	3.1	4.3	5.8	2.7	3.6	1.8	2.1	4.9		
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	8.7	28.3	6.1	13.3	6.0	7.4	11.1	33.2	43.6	6.2	16.4	29.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31.9	42.9	32.1	39.4	38.2	34.8	39.5	40.4	43.1	31.5	56.8	48.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.8	26.4	45.9	34.9	44.6	44.7	37.3	23.1	13.3	52.3	24.0	22.2
LICENZA ELEMENTARE	17.9	1.3	13.4	10.9	9.8	12.1	10.7	3.2		8.8	2.7	
NESSUN TITOLO	6.7	1.0	2.5	1.5	1.3	1.0	1.4	0.1		1.2		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	4.3	15.5	4.0	7.7	4.6	5.4	6.0	16.1	28.3	3.7	7.5	15.8
CETI MEDI	15.4	20.2	24.7	23.6	24.1	23.7	25.5	22.3	35.8	23.3	27.0	28.6
AGRICOLTORI	0.4			0.7	0.3			0.7				1.8
INTELLETTUALI												
DOCENTI	1.7	6.7	1.2	2.7	1.3	0.9	1.3	7.3	2.2	0.4	2.4	4.3
STUDENTI	10.5	19.2	12.3	8.2	11.0	9.5	10.1	10.9	9.9	9.7	11.5	6.8
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	12.3	9.8	21.2	18.1	23.4	20.4	16.2	7.4	5.7	25.4	19.1	5.1
BRACCIANTI	2.3	2.0	1.1	1.8	2.3	0.7	1.8	2.0		5.2		
PENSIONATI ED ALTRI	30.3	22.1	34.0	31.2	31.6	37.4	33.8	26.9	14.8	30.5	32.5	34.7
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	16.3	3.9	1.2	3.8	0.9	1.5	4.0	5.3	0.7	1.6		2.9
FAM. OPERAIE	6.6	0.7	0.3	2.3	0.5	0.5	1.4	1.1	2.6	0.3		
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.3	15.5	4.0	7.7	4.6	5.4	6.0	16.1	28.3	3.7	7.5	15.8
IMPIEGATI(2)	9.1	12.4	8.4	12.6	8.2	11.8	15.8	13.9	28.0	7.3	18.7	18.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.3	6.7	11.3	7.4	10.8	6.8	6.3	4.7	5.1	8.8	5.3	1.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.0	0.9	3.0	2.1	2.5	1.5	1.2	0.4	1.0	4.8	1.3	6.0
AGRICOLTORI(5)	0.4			0.7	0.3			0.7				1.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.7	6.7	1.2	2.7	1.3	0.9	1.3	7.3	2.2	0.4	2.4	4.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.5	11.8	22.3	19.8	25.7	21.1	18.0	9.5	5.7	30.5	19.1	5.1
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.5	0.8	0.2	0.2			0.2	0.8	0.4			0.7
" DI COND.2,6(9)	1.7	1.0	0.2	1.2	0.5	0.6	0.9	0.8		0.6		1.2
" DI COND.3-5(10)	2.2	0.5	0.7	1.0		0.1	1.3	1.4	0.4			1.0
" DI COND.7(11)	6.6	0.7	0.3	2.3	0.5	0.5	1.4	1.1	2.6	0.3		
" ALTRE COND.(12)	11.9	1.6	0.2	1.5	0.4	0.8	1.5	2.3		0.9		
STUDENTI(13)	10.5	19.2	12.3	8.2	11.0	9.5	10.1	10.9	9.9	9.7	11.5	6.8
PENSIONATI(14)	17.5	13.2	19.0	15.9	12.7	22.7	17.4	14.4	7.2	15.1	4.4	25.6
ALTRI(15)	13.8	9.1	17.0	16.9	21.4	18.2	18.6	15.8	9.2	17.9	29.9	12.5
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	16.3	17.1	15.6	15.8	16.6	24.5	31.1	13.9	13.8	19.6	33.3	13.9
10 - 30 MILA ABITANTI	33.8	27.0	32.4	28.7	34.7	39.6	35.5	34.0	31.7	32.0	25.2	34.6
30 - 100 MILA ABITANTI	31.2	34.8	32.6	32.5	31.8	28.0	25.5	30.4	36.0	33.2	27.0	26.9
100 - 250 MILA ABITANTI	10.8	16.7	11.2	14.0	10.9	7.3	7.7	11.4	12.3	10.5	8.9	10.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7.8	4.4	8.1	9.0	6.0	0.5	0.3	10.3	6.1	4.8	5.6	14.6
COMUNI												
CAPOLUOGO	23.1	26.1	23.9	25.6	19.8	21.1	16.9	26.2	22.4	25.1	9.4	27.1
NON CAPOLUOGO	76.9	73.9	76.1	74.4	80.2	78.9	83.1	73.8	77.6	74.9	90.6	72.9

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bari	Foggia	Taranto	Brindisi	Lecce	Barietta Andria Trani
POPOLAZIONE	3531	1086	547	502	351	712	333
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	133	37	16	28	16	19	17
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	175	58	21	23	18	30	26
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	601	212	102	74	45	76	92
LA GAZZETTA DELLO SPORT	409	120	62	52	43	74	58
IL MESSAGGERO	115	6	2	19	23	62	3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	290	3	1	54	52	177	3
LA REPUBBLICA	149	61	11	19	13	28	17
IL SOLE 24 ORE	56	18	9	5	6	13	5
TUTTOSPORT	105	28	11	21	18	13	14
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1188	345	158	160	120	273	131

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	30.8	15.5	14.2	9.9	20.2	9.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	100.0	27.6	12.0	20.7	12.3	14.4	12.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	33.0	12.1	13.1	10.2	17.0	14.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	100.0	35.3	17.0	12.3	7.5	12.7	15.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	29.3	15.1	12.8	10.6	18.1	14.1
IL MESSAGGERO	100.0	5.0	2.1	16.5	20.4	53.8	2.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	1.1	0.5	18.5	17.8	61.1	1.1
LA REPUBBLICA	100.0	40.9	7.2	12.4	8.9	19.0	11.5
IL SOLE 24 ORE	100.0	31.7	16.6	9.8	10.1	22.9	8.9
TUTTOSPORT	100.0	26.5	10.4	20.1	16.8	12.7	13.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	29.1	13.3	13.5	10.1	23.0	11.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport
POPOLAZIONE	3531	133	175	601	409	115	290	149	56	105
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	133	133	18	71	40	11	24	38	15	15
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	175	18	175	102	108	23	41	10	5	51
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	601	71	102	601	234	31	94	63	29	53
LA GAZZETTA DELLO SPORT	409	40	108	234	409	48	85	26	13	66
IL MESSAGGERO	115	11	23	31	48	115	92	9	8	15
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	290	24	41	94	85	92	290	25	16	29
LA REPUBBLICA	149	38	10	63	26	9	25	149	12	7
IL SOLE 24 ORE	56	15	5	29	13	8	16	12	56	4
TUTTOSPORT	105	15	51	53	66	15	29	7	4	105
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO										
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	52	2	10	23	27	6	17	4	2	5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	83	9	2	25	14	4	6	26	3	2

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno	La Gaz- zetta dello Sport
POPOLAZIONE	514	97	66
SESSO			
UOMINI	247	72	55
DONNE	267	26	10
RESPONSABILI ACQUISTI	231	22	12
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	37	9	8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	194	14	3
CLASSE DI ETA'			
14-17 ANNI	25	1	5
18-24 ANNI	49	8	7
25-34 ANNI	75	26	18
35-44 ANNI	88	22	16
45-54 ANNI	86	16	11
55-64 ANNI	73	13	6
65 ANNI ED OLTRE	118	10	2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	14	4	1
MEDIA-SUPERIORE	70	15	5
MEDIA	328	74	54
MEDIA-INFERIORE	92	3	4
INFERIORE	10	1	1
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	61	21	6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	168	46	30
LICENZA MEDIA INFERIORE	176	26	25
LICENZA ELEMENTARE	82	3	3
NESSUN TITOLO	28	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	29	7	2
CETI MEDI	99	32	23
AGRICOLTORI	3		
INTELLETTUALI			
DOCENTI	11	2	
STUDENTI	51	10	12
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	63	14	12
BRACCIANTI	10	1	1
PENSIONATI ED ALTRI	171	25	15
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	56	4	
FAM. OPERAIE	20	2	
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	29	7	2
IMPIEGATI(2)	43	17	11
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	37	12	10
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	9	1	
AGRICOLTORI(5)	3		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	11	2	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	73	15	13
CASALINGHE CON			
CAPOFAM. DI COND.1(8)	4	1	
"" DI COND.2,6(9)	9	1	
"" DI COND.3-5(10)	9	1	
"" DI COND.7(11)	20	2	
"" ALTRE COND.(12)	35	2	
STUDENTI(13)	51	10	12
PENSIONATI(14)	113	14	4
ALTRI(15)	67	13	13
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	279	51	35
10 - 30 MILA ABITANTI	122	21	18
30 - 100 MILA ABITANTI	113	25	13
COMUNI			
CAPOLUOGO	113	25	13
NON CAPOLUOGO	401	72	53

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno	La Gaz- zetta dello Sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0
SESSO			
UOMINI	48.1	73.8	84.6
DONNE	51.9	26.2	15.4
RESPONSABILI ACQUISTI	44.9	22.8	17.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.2	8.9	12.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.8	14.0	5.0
CLASSE DI ETÀ'			
14-17 ANNI.....	4.9	1.5	7.7
18-24 ANNI.....	9.5	8.7	11.3
25-34 ANNI.....	14.6	26.6	26.7
35-44 ANNI.....	17.1	23.1	24.7
45-54 ANNI.....	16.7	16.4	17.0
55-64 ANNI.....	14.2	13.6	8.9
65 ANNI ED OLTRE.....	23.0	10.2	3.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE.....	2.7	4.1	2.0
MEDIA-SUPERIORE.....	13.5	15.0	7.7
MEDIA.....	63.9	76.3	82.5
MEDIA-INFERIORE.....	17.9	3.5	6.1
INFERIORE.....	2.0	1.1	1.8
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA.....	11.8	21.6	9.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	32.6	47.6	46.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	34.2	26.4	38.9
LICENZA ELEMENTARE.....	16.0	3.3	5.0
NESSUN TITOLO.....	5.5	1.1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI.....	5.5	6.7	2.7
CETI MEDI.....	19.2	33.3	35.5
AGRICOLTORI.....	0.6		
INTELLETTUALI			
DOCENTI.....	2.1	2.6	
STUDENTI.....	10.0	9.8	17.9
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI.....	12.2	14.8	17.7
BRACCIANTI.....	2.0	1.0	2.0
PENSIONATI ED ALTRI.....	33.3	25.5	23.1
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE.....	11.0	4.1	0.6
FAM. OPERAIE.....	4.0	2.2	0.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.5	6.7	2.7
IMPIEGATI(2).....	8.4	17.3	17.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	7.3	12.5	15.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.7	1.0	
AGRICOLTORI(5).....	0.6		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.1	2.6	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.3	15.8	19.7
CASALINGHE CON			
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.7	0.6	0.6
*** DI COND.2,6(9).....	1.8	1.0	
*** DI COND.3-5(10).....	1.7	1.0	
*** DI COND.7(11).....	4.0	2.2	0.6
*** ALTRE COND.(12).....	6.8	1.6	
STUDENTI(13).....	10.0	9.8	17.9
PENSIONATI(14).....	22.0	14.5	6.0
ALTRI(15).....	13.1	13.4	20.0
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI.....	54.3	52.5	54.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	23.7	21.7	26.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	22.0	25.8	19.1
COMUNI			
CAPOLUOGO.....	22.0	25.8	19.1
NON CAPOLUOGO.....	78.0	74.2	80.9

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Potenza	Matera
POPOLAZIONE	514	337	177
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	97	72	26
LA GAZZETTA DELLO SPORT	66	52	14
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	175	130	45

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	65.6	34.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	73.7	26.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	78.9	21.1
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	74.5	25.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno	La Gaz- zetta dello Sport
POPOLAZIONE	514	97	66
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	97	97	39
LA GAZZETTA DELLO SPORT	66	39	66

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica
POPOLAZIONE	1747	76	90	300	52
SESSO					
UOMINI	844	73	85	204	32
DONNE	903	3	5	96	20
RESPONSABILI ACQUISTI	782	13	8	91	17
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	141	11	6	26	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	641	2	2	65	14
CLASSE DI ETÀ'					
14-17 ANNI.....	88	5	12	14	2
18-24 ANNI.....	179	9	15	32	3
25-34 ANNI.....	276	16	17	49	7
35-44 ANNI.....	295	23	22	59	14
45-54 ANNI.....	287	10	7	53	9
55-64 ANNI.....	245	6	8	40	9
65 ANNI ED OLTRE.....	377	7	9	53	9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE.....	25	1	1	7	3
MEDIA-SUPERIORE.....	160	10	8	48	10
MEDIA.....	977	49	60	162	33
MEDIA-INFERIORE.....	529	15	20	80	5
INFERIORE.....	56	1	1	3	
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA.....	210	10	10	43	17
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	639	33	30	139	24
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	545	28	41	90	9
LICENZA ELEMENTARE.....	253	5	8	24	3
NESSUN TITOLO.....	100	1	1	3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	81	6	4	24	8
CETI MEDI	340	26	21	82	13
AGRICOLTORI	2				
INTELLETTUALI					
DOCENTI.....	57	3	3	11	4
STUDENTI.....	203	10	20	31	3
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI.....	147	10	13	33	2
BRACCIANTI.....	42	1	1	5	
PENSIONATI ED ALTRI	603	20	28	93	18
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE.....	210	1		16	3
FAM. OPERAIE.....	62			6	
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	81	6	4	24	8
IMPIEGATI(2).....	203	12	9	47	10
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	109	11	11	29	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	10	2		3	
AGRICOLTORI(5).....	2				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	57	3	3	11	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	189	12	14	38	2
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	11			1	1
*** DI COND.2,6(9).....	33			4	1
*** DI COND.3-5(10).....	24	1		2	
*** DI COND.7(11).....	62			6	
*** ALTRE COND.(12).....	142			9	
STUDENTI(13).....	203	10	20	31	3
PENSIONATI(14).....	352	6	12	52	12
ALTRI(15).....	271	15	16	43	8
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI.....	876	38	48	141	21
10 - 30 MILA ABITANTI.....	323	14	18	51	11
30 - 100 MILA ABITANTI.....	387	15	17	60	12
100 - 250 MILA ABITANTI.....	161	10	8	49	8
COMUNI					
CAPOLUOGO.....	385	19	14	78	16
NON CAPOLUOGO.....	1362	57	76	222	36

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO					
UOMINI	48.3	96.3	94.3	68.0	62.3
DONNE	51.7	3.7	5.7	32.0	37.7
RESPONSABILI ACQUISTI	44.8	16.8	9.0	30.4	33.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.1	14.6	7.0	8.8	6.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	36.7	2.2	2.0	21.6	26.8
CLASSE DI ETÀ'					
14-17 ANNI	5.0	7.1	13.2	4.8	3.1
18-24 ANNI	10.2	12.3	16.3	10.6	4.9
25-34 ANNI	15.8	20.5	18.7	16.3	13.7
35-44 ANNI	16.9	29.9	24.3	19.6	26.7
45-54 ANNI	16.4	12.6	7.9	17.8	16.9
55-64 ANNI	14.0	8.4	9.3	13.2	18.1
65 ANNI ED OLTRE	21.6	9.1	10.3	17.7	16.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	1.4	0.8	0.7	2.4	6.4
MEDIA-SUPERIORE	9.2	13.8	9.4	15.9	18.7
MEDIA	55.9	64.2	66.2	54.1	64.3
MEDIA-INFERIORE	30.3	20.0	22.1	26.7	9.9
INFERIORE	3.2	1.3	1.5	0.9	0.7
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	12.0	13.2	11.0	14.4	32.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	36.6	43.6	33.2	46.4	45.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.2	36.2	45.5	30.1	17.1
LICENZA ELEMENTARE	14.5	6.3	9.0	8.1	5.3
NESSUN TITOLO	5.7	0.8	1.5	1.0	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	4.6	7.4	4.3	8.1	16.4
CETI MEDI	19.5	34.2	22.9	27.4	24.8
AGRICOLTORI	0.1				
INTELLETTUALI					
DOCENTI	3.2	3.7	3.6	3.5	7.1
STUDENTI	11.6	12.8	22.0	10.2	6.6
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	8.4	13.5	14.7	10.9	3.3
BRACCIANTI	2.4	1.7	0.7	1.7	0.6
PENSIONATI ED ALTRI	34.5	25.8	31.1	30.8	35.2
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	12.0	0.8	0.2	5.4	5.9
FAM. OPERAIE	3.5	0.2	0.5	1.9	0.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.6	7.4	4.3	8.1	16.4
IMPIEGATI(2)	11.6	16.4	9.7	15.8	19.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	6.2	13.8	12.3	9.7	2.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	0.6	2.0	0.5	1.0	0.5
AGRICOLTORI(5)	0.1				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.2	3.7	3.6	3.5	7.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	10.8	15.1	15.3	12.5	3.9
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.6			0.5	2.7
"" DI COND.2,6(9)	1.9		0.2	1.4	2.2
"" DI COND.3-5(10)	1.4	0.8		0.6	0.1
"" DI COND.7(11)	3.5	0.2	0.5	1.9	0.1
"" ALTRE COND.(12)	8.2			3.0	0.9
STUDENTI(13)	11.6	12.8	22.0	10.2	6.6
PENSIONATI(14)	20.1	8.5	13.8	17.3	22.4
ALTRI(15)	15.5	19.3	17.8	14.5	14.5
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	50.1	49.2	52.9	46.9	40.3
10 - 30 MILA ABITANTI	18.5	17.9	20.0	17.1	21.3
30 - 100 MILA ABITANTI	22.2	19.7	18.7	19.8	22.6
100 - 250 MILA ABITANTI	9.2	13.2	8.4	16.2	15.8
COMUNI					
CAPOLUOGO	22.0	25.1	15.6	26.0	30.4
NON CAPOLUOGO	78.0	74.9	84.4	74.0	69.6

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Reggio Calabria	Cosenza	Catanzaro	Crotone	Vibo Valentia
POPOLAZIONE	1747	489	644	321	149	144
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	76	24	29	12	5	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	90	24	37	15	8	6
GAZZETTA DEL SUD	300	143	68	55	12	22
LA REPUBBLICA	52	19	18	6	5	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	481	186	138	90	28	39

(percentuali di composizione)

		Reggio Calabria	Cosenza	Catanzaro	Crotone	Vibo Valentia
POPOLAZIONE	100.0	28.0	36.9	18.4	8.5	8.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	32.0	38.3	15.7	6.5	7.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	27.2	41.0	16.7	8.8	6.3
GAZZETTA DEL SUD	100.0	47.7	22.8	18.3	3.9	7.3
LA REPUBBLICA	100.0	36.3	35.6	11.5	10.0	6.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	38.7	28.7	18.7	5.8	8.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica
POPOLAZIONE	1747	76	90	300	52
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	76	76	29	34	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	90	29	90	39	8
GAZZETTA DEL SUD	300	34	39	300	20
LA REPUBBLICA	52	3	8	20	52

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tutto-sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	4339	70	67	200	128	438	140	531	64	83
SESSO										
UOMINI	2080	48	52	183	79	294	83	358	56	43
DONNE	2259	21	15	17	49	144	56	173	8	40
RESPONSABILI ACQUISTI	2013	17	15	31	45	157	58	185	13	36
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	341	9	8	26	13	57	16	56	7	2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1672	8	6	5	32	100	42	130	6	34
CLASSE DI ETÀ'										
14-17 ANNI	228	6	5	15	7	12	3	21	6	
18-24 ANNI	449	12	13	41	7	45	11	58	12	
25-34 ANNI	670	11	14	44	12	87	22	89	15	16
35-44 ANNI	746	8	13	35	27	77	27	92	11	15
45-54 ANNI	703	11	7	26	22	84	34	103	7	16
55-64 ANNI	607	11	11	26	24	71	22	83	8	18
65 ANNI ED OLTRE	936	10	3	12	28	61	21	85	5	18
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	60	4	1	2	4	12	12	7	1	8
MEDIA-SUPERIORE	298	12	7	20	4	60	42	55	3	23
MEDIA	2023	32	28	92	63	226	63	282	24	39
MEDIA-INFERIORE	1607	21	31	81	48	129	22	167	35	11
INFERIORE	352			5	9	11	1	21	1	1
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	380	21	5	17	17	52	55	71	4	42
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1297	27	26	84	53	188	62	200	25	32
LICENZA MEDIA INFERIORE	1667	19	27	81	40	155	18	199	26	9
LICENZA ELEMENTARE	685	3	9	15	16	34	4	50	9	
NESSUN TITOLO	310		1	3	3	9	1	11		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	192	12	4	13	13	34	21	42	4	10
CETI MEDI	684	14	13	46	33	118	40	131	14	23
AGRICOLTORI	16					1		2		
INTELLETTUALI										
DOCENTI	84	2	1	2	1	12	14	12		10
STUDENTI	451	10	7	34	12	40	13	42	10	3
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	351	7	14	36	12	36	4	79	13	2
BRACCIANTI	67	1	1	6		7		12	2	
PENSIONATI ED ALTRI	1353	20	22	57	45	139	36	157	17	24
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	889	2	2	2	8	41	9	36	1	8
FAM. OPERAIE	250	1	2	3	3	11	3	19	2	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	192	12	4	13	13	34	21	42	4	10
IMPIEGATI(2)	439	10	10	27	20	81	31	75	7	19
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	151	3	1	12	7	21	5	40	5	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	64	1	1	5	2	12	2	11	2	1
AGRICOLTORI(5)	16					1		2		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	84	2	1	2	1	12	14	12		10
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	419	8	14	42	12	42	4	91	16	2
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	13					1		2		
"" DI COND.2,6(9)	148	1			2	13	4	8		2
"" DI COND.3-5(10)	89		1	1		5	2	3		
"" DI COND.7(11)	250	1	2	3	3	11	3	19	2	2
"" ALTRE COND.(12)	639	1	1	1	5	22	2	22	1	5
STUDENTI(13)	451	10	7	34	12	40	13	42	10	3
PENSIONATI(14)	730	10	7	18	32	70	26	86	7	18
ALTRI(15)	654	11	15	42	17	73	12	76	11	7
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	928	13	16	46	41	82	21	92	16	9
10 - 30 MILA ABITANTI	1095	20	21	62	16	107	32	171	18	20
30 - 100 MILA ABITANTI	1186	16	15	54	7	123	29	162	19	13
100 - 250 MILA ABITANTI	320	8	6	14	64	10	10	28	5	4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	810	12	9	24		115	48	79	6	37
COMUNI										
CAPOLUOGO	1380	26	20	51	65	165	67	150	17	41
NON CAPOLUOGO	2959	44	46	149	63	273	72	381	47	42

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tutto-sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
UOMINI	47.9	69.6	77.4	91.6	61.8	67.1	59.6	67.4	88.0	51.5
DONNE	52.1	30.4	22.6	8.4	38.2	32.9	40.4	32.6	12.0	48.5
RESPONSABILI ACQUISTI	46.4	24.7	21.9	15.7	35.2	35.9	41.6	34.9	20.1	43.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.9	13.4	12.1	13.0	10.3	13.0	11.4	10.5	10.3	2.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.5	11.3	9.7	2.7	24.9	22.9	30.3	24.4	9.8	40.7
CLASSE DI ETÀ'										
14-17 ANNI.....	5.3	9.1	7.7	7.7	5.8	2.8	2.4	4.0	8.9	
18-24 ANNI.....	10.3	17.7	19.0	20.7	5.4	10.3	7.7	11.0	19.5	
25-34 ANNI.....	15.4	15.1	21.7	21.9	9.3	19.9	15.7	16.7	23.6	19.1
35-44 ANNI.....	17.2	12.1	20.2	17.6	21.4	17.6	19.0	17.3	17.4	17.7
45-54 ANNI.....	16.2	15.6	9.9	13.1	17.4	19.2	24.2	19.5	11.0	19.5
55-64 ANNI.....	14.0	16.5	16.4	13.2	18.5	16.3	15.8	15.6	11.9	21.9
65 ANNI ED OLTRE.....	21.6	14.0	5.1	5.9	22.2	13.8	15.2	15.9	7.6	21.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	1.4	5.5	0.8	1.1	3.4	2.8	8.5	1.3	2.2	9.6
MEDIA-SUPERIORE	6.9	17.5	10.3	10.0	3.2	13.7	30.1	10.3	4.1	28.2
MEDIA.....	46.6	45.8	41.5	45.9	49.5	51.6	45.1	53.0	37.7	47.1
MEDIA-INFERIORE	37.0	30.6	46.8	40.5	37.2	29.4	15.6	31.4	54.7	13.9
INFERIORE.....	8.1	0.7	0.6	2.4	6.8	2.6	0.7	3.9	1.3	1.3
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA.....	8.8	29.7	6.9	8.4	12.9	11.8	39.7	13.4	5.8	50.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	29.9	39.3	38.4	42.2	41.2	43.0	44.4	37.7	39.1	38.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.4	26.9	40.5	40.3	31.2	35.4	12.7	37.4	41.4	11.1
LICENZA ELEMENTARE	15.8	3.8	13.2	7.7	12.2	7.7	2.9	9.4	13.5	
NESSUN TITOLO	7.1	0.4	1.0	1.4	2.5	2.0	0.4	2.1	0.3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	4.4	17.6	6.3	6.7	10.2	7.7	15.2	7.9	6.2	12.5
CETI MEDI.....	15.8	19.7	19.1	22.9	26.1	26.9	28.9	24.6	21.5	28.0
AGRICOLTORI.....	0.4	0.5	0.1	0.2	0.1	0.3		0.4	0.5	
INTELLETTUALI										
DOCENTI	1.9	3.0	1.6	0.8	0.6	2.7	9.9	2.3	0.4	12.4
STUDENTI	10.4	14.7	11.0	16.8	9.3	9.2	9.1	7.8	15.7	3.6
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI.....	8.1	9.9	20.5	18.0	9.6	8.1	3.2	14.8	20.9	2.4
BRACCIANTI	1.6	1.2	1.0	3.2	0.2	1.5		2.2	3.8	
PENSIONATI ED ALTRI	31.2	28.8	33.5	28.7	35.1	31.6	25.5	29.6	26.7	29.2
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE.....	20.5	2.9	3.6	1.0	6.3	9.4	6.1	6.7	1.6	9.1
FAM. OPERAIE.....	5.8	1.8	3.3	1.7	2.6	2.4	2.1	3.6	2.7	2.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	4.4	17.6	6.3	6.7	10.2	7.7	15.2	7.9	6.2	12.5
IMPIEGATI(2).....	10.1	14.2	14.8	13.7	15.8	18.5	22.3	14.1	11.0	22.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.5	3.7	2.2	6.0	5.7	4.7	3.6	7.5	7.3	2.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.5	1.1	1.8	2.4	1.5	2.7	1.4	2.1	2.4	0.7
AGRICOLTORI(5).....	0.4	0.5	0.1	0.2	0.1	0.3		0.4	0.5	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1.9	3.0	1.6	0.8	0.6	2.7	9.9	2.3	0.4	12.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	9.7	11.1	21.5	21.2	9.7	9.7	3.2	17.0	24.8	2.4
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.3					0.3	0.1	0.3		0.6
*** DI COND.2,6(9).....	3.4	1.7	0.4		1.8	3.0	2.9	1.6		2.8
*** DI COND.3-5(10).....	2.1	0.3	1.9	0.6	0.3	1.1	1.3	0.6		
*** DI COND.7(11).....	5.8	1.8	3.3	1.7	2.6	2.4	2.1	3.6	2.7	2.8
*** ALTRE COND.(12).....	14.7	0.9	1.3	0.4	4.3	5.1	1.8	4.2	1.6	5.7
STUDENTI(13).....	10.4	14.7	11.0	16.8	9.3	9.2	9.1	7.8	15.7	3.6
PENSIONATI(14).....	16.8	14.1	10.9	8.8	25.0	15.9	18.4	16.2	10.6	22.3
ALTRI(15).....	15.1	15.5	22.8	20.8	13.2	16.7	8.7	14.3	16.9	8.7
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	21.4	18.8	23.8	23.1	31.8	18.8	14.8	17.3	24.8	10.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	25.2	29.1	31.0	31.1	12.2	24.5	23.0	32.2	28.1	24.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	27.3	22.8	23.0	26.9	5.6	28.2	20.7	30.4	29.1	16.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.4	11.8	8.4	6.9	50.1	2.3	6.9	5.3	8.2	5.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	18.7	17.5	13.8	12.1	0.3	26.2	34.7	14.8	9.9	44.4
COMUNI										
CAPOLUOGO.....	31.8	37.3	30.7	25.6	50.6	37.7	48.1	28.2	26.5	49.7
NON CAPOLUOGO.....	68.2	62.7	69.3	74.4	49.4	62.3	51.9	71.8	73.5	50.3

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Palermo	Trapani	Agri- gento	Caltanissetta	Enna	Ragusa	Siracusa	Messina	Catania
POPOLAZIONE	4339	1066	377	390	232	149	273	349	574	929
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	70	11	5	5	4	6	6	11	7	15
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	67	19	6	11	3		4	12	4	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	200	36	14	15	23	11	16	23	22	40
GAZZETTA DEL SUD	128			1			1	2	121	3
GIORNALE DI SICILIA	438	200	61	45	21	20	27	33	11	20
LA REPUBBLICA	140	55	2	4	8	8	6	15	9	32
LA SICILIA.....	531	5	6	23	47	49	60	83	12	247
TUTTOSPORT.....	64	8	4	8	6	1	3	12	4	15
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1245	275	80	73	79	68	88	114	165	302

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	24.6	8.7	9.0	5.3	3.4	6.3	8.0	13.2	21.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	100.0	15.6	6.7	7.0	5.7	8.5	9.2	15.6	10.1	21.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	28.6	8.8	16.9	4.9	0.3	6.0	18.6	6.0	9.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	17.9	7.0	7.7	11.4	5.5	8.2	11.4	10.9	20.0
GAZZETTA DEL SUD	100.0			0.5		0.3	0.9	1.8	94.5	2.0
GIORNALE DI SICILIA	100.0	45.7	13.8	10.2	4.8	4.6	6.3	7.6	2.6	4.5
LA REPUBBLICA	100.0	39.6	1.7	2.6	6.0	5.9	4.0	10.6	6.5	23.0
LA SICILIA.....	100.0	1.0	1.2	4.4	8.8	9.2	11.2	15.5	2.2	46.4
TUTTOSPORT	100.0	13.0	7.0	12.9	9.5	2.2	5.5	19.2	6.6	24.2
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	22.1	6.4	5.9	6.4	5.5	7.1	9.1	13.2	24.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tutto-Sport
POPOLAZIONE	4339	70	67	200	128	438	140	531	64
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	70	70	10	17	4	16	14	25	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	67	10	67	26	3	31	3	22	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT	200	17	26	200	9	54	13	80	28
GAZZETTA DEL SUD	128	4	3	9	128	6	2	6	3
GIORNALE DI SICILIA	438	16	31	54	6	438	41	92	25
LA REPUBBLICA	140	14	3	13	2	41	140	39	6
LA SICILIA	531	25	22	80	6	92	39	531	31
TUTTOSPORT	64	8	20	28	3	25	6	31	64
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO									
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	83	3	1	2		12	25	14	

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	1484	51	65	74	307	84	364	60
SESSO								
UOMINI	718	33	62	65	172	49	217	29
DONNE	766	18	3	10	134	36	147	31
RESPONSABILI ACQUISTI	691	14	18	15	127	38	139	30
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	176	4	16	13	41	16	46	12
RESPONSABILI ACQ. DONNE	515	10	2	2	86	22	93	18
CLASSE DI ETÀ								
14-17 ANNI	56	2	2	3	3	1	14	4
18-24 ANNI	125	5	5	13	27	9	24	3
25-34 ANNI	220	9	15	17	55	17	57	6
35-44 ANNI	277	12	17	20	66	13	72	11
45-54 ANNI	261	5	12	7	62	13	62	8
55-64 ANNI	219	5	6	6	42	15	62	15
65 ANNI ED OLTRE	326	12	8	8	52	18	74	14
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	66	4	2	4	20	7	19	5
MEDIA-SUPERIORE	228	18	11	20	53	20	79	21
MEDIA	904	26	38	41	195	52	225	32
MEDIA-INFERIORE	219	3	12	8	27	3	32	2
INFERIORE	67	3	3	2	11	1	8	
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	175	15	2	9	42	19	57	16
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	409	22	22	22	92	31	120	26
LICENZA MEDIA INFERIORE	580	12	35	37	126	26	132	14
LICENZA ELEMENTARE	264	2	6	6	39	8	51	3
NESSUN TITOLO	57				7		3	2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	85	3	3	5	24	11	27	7
CETI MEDI	208	10	13	10	49	15	69	13
AGRICOLTORI	13	1			6		4	
INTELLETTUALI								
DOCENTI	36	2		3	10	6	8	3
STUDENTI	130	5	3	12	23	9	28	6
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	186	3	14	16	43	7	49	4
BRACCIANTI	4		1	1	1		1	
PENSIONATI ED ALTRI	552	24	29	27	108	27	138	24
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	206	2	1	1	32	5	29	3
FAM. OPERAIE	62	2			12	4	10	
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	85	3	3	5	24	11	27	7
IMPIEGATI(2)	121	4	1	3	32	9	38	8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	57	1	8	4	13	5	23	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	17	3	1	2	1		5	
AGRICOLTORI(5)	13	1			6		4	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	36	2		3	10	6	8	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	191	3	14	17	44	7	50	4
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	6				1		1	
*** DI COND.2,6(9)	25	1			3		5	
*** DI COND.3-5(10)	25				7	2	4	
*** DI COND.7(11)	62	2			12	4	10	
*** ALTRE COND.(12)	150	1	1	1	21	3	19	3
STUDENTI(13)	130	5	3	12	23	9	28	6
PENSIONATI(14)	290	13	10	11	55	20	78	16
ALTRI(15)	275	12	22	18	56	8	62	9
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	686	23	30	38	144	38	166	16
10 - 30 MILA ABITANTI	334	8	18	15	53	12	85	11
30 - 100 MILA ABITANTI	210	8	6	8	56	16	50	9
100 - 250 MILA ABITANTI	254	12	10	14	55	19	63	25
COMUNI								
CAPOLUOGO	403	20	14	19	96	32	102	32
NON CAPOLUOGO	1081	32	51	56	211	53	261	28

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO								
UOMINI	48.4	64.4	95.9	86.8	56.2	57.5	59.6	48.6
DONNE	51.6	35.6	4.1	13.2	43.8	42.5	40.4	51.4
RESPONSABILI ACQUISTI	46.6	27.2	27.2	19.8	41.5	45.1	38.3	49.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	11.8	8.3	24.9	17.2	13.3	18.8	12.6	19.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	34.7	18.9	2.4	2.5	28.2	26.3	25.7	30.1
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI	3.8	4.2	3.2	4.1	1.1	1.7	3.7	5.8
18-24 ANNI	8.4	10.6	7.0	17.1	8.9	10.2	6.7	4.8
25-34 ANNI	14.8	17.9	23.6	22.9	17.9	19.5	15.6	10.1
35-44 ANNI	18.7	23.2	26.3	26.8	21.4	15.2	19.7	18.7
45-54 ANNI	17.6	10.3	18.2	10.0	20.2	15.2	16.9	13.3
55-64 ANNI	14.8	9.6	9.8	8.7	13.6	17.3	17.1	24.1
65 ANNI ED OLTRE	22.0	24.2	11.8	10.4	16.9	20.9	20.3	23.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	4.4	7.8	2.6	5.0	6.6	8.4	5.3	8.7
MEDIA-SUPERIORE	15.4	36.0	16.6	26.4	17.3	23.9	21.7	34.7
MEDIA	60.9	50.2	58.2	55.5	63.7	62.0	62.0	52.8
MEDIA-INFERIORE	14.7	6.0	18.1	10.8	8.8	4.0	8.8	3.8
INFERIORE	4.5		4.6	2.3	3.7	1.7	2.1	
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	11.8	28.9	3.1	11.9	13.7	22.7	15.7	26.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	27.5	43.1	33.3	30.0	30.1	36.4	33.1	42.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.1	24.0	53.6	50.1	41.2	31.2	36.3	23.7
LICENZA ELEMENTARE	17.8	3.7	9.3	8.0	12.7	9.3	14.0	4.3
NESSUN TITOLO	3.8	0.3	0.7		2.3	0.3	1.0	3.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	5.8	5.1	4.6	6.8	7.7	13.5	7.3	11.7
CETI MEDI	14.0	18.8	19.8	12.9	15.9	18.2	18.9	22.2
AGRICOLTORI	0.9	1.9	0.5	0.5	2.0	0.2	1.1	
INTELLETTUALI								
DOCENTI	2.4	3.8	0.5	3.4	3.1	6.6	2.2	4.3
STUDENTI	8.7	10.7	5.3	15.8	7.5	10.4	7.8	10.7
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	12.5	5.0	21.4	22.1	13.9	8.9	13.5	6.7
BRACCIANTI	0.3		0.9	0.8	0.4		0.4	
PENSIONATI ED ALTRI	37.2	46.6	45.3	36.9	35.2	31.5	37.9	39.9
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	13.9	4.8	1.7	0.9	10.4	6.4	8.1	4.6
FAM. OPERAIE	4.2	3.2			3.9	4.3	2.9	
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.8	5.1	4.6	6.8	7.7	13.5	7.3	11.7
IMPIEGATI(2)	8.2	7.2	1.9	3.7	10.3	10.5	10.5	13.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.9	2.6	12.4	5.0	4.3	5.6	6.2	7.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.1	6.7	1.1	2.6	0.5		1.4	
AGRICOLTORI(5)	0.9	1.9	0.5	0.5	2.0	0.2	1.1	
NSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.4	3.8	0.5	3.4	3.1	6.6	2.2	4.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	12.8	5.0	22.3	22.9	14.3	8.9	13.9	6.7
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	0.2	
" DI COND.2,6(9)	1.7	1.2			0.9	0.5	1.4	
" DI COND.3-5(10)	1.7	0.6	0.3		2.1	2.0	1.1	0.2
" DI COND.7(11)	4.2	3.2			3.9	4.3	2.9	
" ALTRE COND.(12)	10.1	2.5	1.1	0.8	7.0	3.6	5.3	4.4
STUDENTI(13)	8.7	10.7	5.3	15.8	7.5	10.4	7.8	10.7
PENSIONATI(14)	19.6	26.3	15.3	14.4	17.8	23.5	21.6	26.7
ALTRI(15)	18.5	22.6	34.5	24.2	18.4	10.1	17.1	14.6
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	46.2	45.5	46.4	50.6	46.8	45.3	45.5	26.6
10 - 30 MILA ABITANTI	22.5	15.7	28.3	20.5	17.3	13.9	23.3	17.7
30 - 100 MILA ABITANTI	14.2	15.7	9.9	10.4	18.1	18.7	13.8	14.7
100 - 250 MILA ABITANTI	17.1	23.1	15.5	18.5	17.8	22.2	17.3	41.0
COMUNI								
CAPOLUOGO	27.2	38.1	21.9	25.4	31.2	37.6	28.1	53.1
NON CAPOLUOGO	72.8	61.9	78.1	74.6	68.8	62.4	71.9	46.9

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Cagliari	Sassari	Nuoro	Ori- stano	Olbia Tempio	Ogliastra	Medio Campi- dano	Carbo- nia Iglesias
POPOLAZIONE	1484	499	298	141	149	138	51	91	117
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	51	15	9	3	14	4	2	2	2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	65	25	8	3	10	3	1	6	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	74	22	17	7	9	8	2	6	4
LA NUOVA SARDEGNA	307	14	124	58	36	51	12	2	9
LA REPUBBLICA	84	25	14	14	14	5	5	2	5
L'UNIONE SARDA	364	181	11	18	56	13	18	30	35
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	718	240	147	74	78	66	30	34	48

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	33.6	20.1	9.5	10.0	9.3	3.4	6.1	7.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	100.0	29.7	16.7	5.7	27.8	7.2	4.4	4.0	4.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	38.1	13.1	4.5	15.0	4.3	1.8	8.6	14.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	29.3	22.8	9.5	11.8	10.4	2.5	7.8	5.9
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	4.6	40.4	18.9	11.8	16.7	4.0	0.7	2.9
LA REPUBBLICA	100.0	29.8	16.8	16.3	16.6	6.5	5.7	1.8	6.5
L'UNIONE SARDA	100.0	49.9	3.0	5.1	15.5	3.6	4.9	8.2	9.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	33.4	20.5	10.4	10.9	9.2	4.1	4.8	6.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	1484	51	65	74	307	84	364
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	51	51	4	8	18	8	32
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	65	4	65	20	22	4	41
LA GAZZETTA DELLO SPORT	74	8	20	74	32	8	33
LA NUOVA SARDEGNA	307	18	22	32	307	42	67
LA REPUBBLICA	84	8	4	8	42	84	28
L'UNIONE SARDA	364	32	41	33	67	28	364
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	60	5	3	3	16	14	20

PERIODICI: LETTORI ULTIMO PERIODO

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo caratteri socio demografici:**
 - classe di età**
 - classe socio-economica**
 - titolo di studio**
 - numero componenti**
 - categoria socio-professionale**
 - ampiezza centri
comuni**
 - presenza bambini e ragazzi**
 - regioni**
 - area geografica**
 - classe di reddito**
 - condizione professionale**

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	52676	4.3	8.3	14.3	18.4	17.0	14.3	23.4	2.3	10.6	68.5	16.1	2.6	11.2	33.7	36.3	15.7	3.	
A-ANNA	586	2.1	7.9	16.7	21.0	23.5	14.7	14.1	2.8	20.9	65.5	9.9	0.9	18.0	46.3	26.8	8.2	0.	
AUTOSPRINT	547	4.7	14.8	18.1	27.3	16.7	11.4	7.0	3.5	11.3	74.7	9.3	1.2	8.9	41.2	41.8	8.1	0.	
CHI	3305	4.4	9.9	15.1	21.0	17.8	13.5	18.2	2.1	9.5	72.5	14.7	1.2	6.7	35.4	41.3	15.1	1.	
CONFIDENZE TRA AMICHE	519	0.6	2.8	7.3	8.7	20.7	20.6	39.3	0.8	8.9	75.1	13.0	2.3	5.1	25.1	35.3	29.7	4.	
DIPIU' TV	2590	7.6	11.3	13.6	15.7	15.1	13.7	23.0	1.5	7.3	72.8	16.5	1.8	5.9	31.1	44.5	16.3	2.	
DIVA E DONNA	747	5.2	12.4	15.2	19.1	15.1	12.7	20.3	3.1	12.4	67.5	14.9	2.0	8.1	38.3	37.0	14.7	1.	
DONNA MODERNA	2576	3.0	8.1	15.0	22.9	19.5	14.7	16.8	2.2	13.3	73.1	10.7	0.6	13.5	40.3	34.4	10.5	1.	
L'ESPRESSO	2504	2.2	7.4	14.4	16.3	22.0	20.1	17.6	5.8	19.1	68.9	6.0	0.3	26.8	44.7	23.2	4.9	0.	
FAMIGLIA CRISTIANA	2259	3.3	4.7	8.9	11.9	16.3	16.8	38.1	2.4	10.6	73.9	12.2	0.9	12.8	32.1	32.4	20.5	2.	
GENTE	2558	3.0	4.9	11.9	17.3	19.0	16.5	27.4	2.8	10.0	72.8	12.6	1.7	10.3	30.5	41.0	16.5	1.	
GIOIA	639	1.9	6.9	14.7	18.4	20.4	16.3	21.3	3.6	12.8	70.9	10.9	1.8	15.5	33.5	36.3	13.1	1.	
IL GIORNALINO	110	26.6	12.1	5.0	31.5	9.6	5.0	10.2	3.5	8.7	78.1	8.3	1.4	10.4	31.6	51.6	6.0	0.	
GRAZIA	832	2.6	6.8	11.0	19.8	19.5	17.9	22.7	3.9	15.8	67.0	12.2	1.2	16.8	34.5	36.7	11.1	0.	
GUIDA TV	1186	3.9	6.8	12.1	13.3	16.9	16.2	30.9	1.4	7.6	71.5	16.0	3.5	7.8	26.8	44.2	19.2	2.	
INTIMITA'	804	1.1	3.9	9.7	13.2	15.5	18.4	38.2	1.4	6.6	75.6	14.6	1.7	5.8	27.9	38.6	26.0	1.	
MILANO FINANZA	295	2.1	5.0	17.7	12.4	24.6	20.3	17.9	9.6	21.8	62.7	5.9		32.6	46.2	17.8	3.3	0.	
IL MONDO	123	7.1	15.2	25.8	20.0	15.6	6.5	9.9	12.9	23.0	63.7	0.4		37.5	36.0	23.9	2.6		
MOTOSPRINT	622	10.3	15.6	22.3	25.4	12.4	8.3	5.7	1.8	8.7	74.3	13.3	1.9	5.1	38.9	49.7	5.8	0.	
NOVELLA 2000	866	3.7	9.1	14.9	21.1	16.6	15.3	19.2	1.8	6.8	72.2	15.9	3.3	7.6	30.3	42.9	16.8	2.	
OGGI	3216	2.8	5.7	10.7	15.5	19.5	16.0	29.7	2.9	9.8	74.0	12.2	1.1	10.3	34.3	37.9	15.9	1.	
PANORAMA	2127	3.2	8.5	12.3	19.9	21.1	16.4	18.6	4.6	17.2	69.2	8.5	0.5	18.5	46.6	28.3	6.2	0.	
SETTIMANALE DIPIU'	2962	5.3	10.1	15.2	19.5	15.4	12.8	21.6	1.3	7.4	71.0	18.6	1.7	5.9	32.2	43.1	17.3	1.	
SORRISI E CANZONI TV	4047	5.2	7.8	14.4	19.4	16.8	14.9	21.5	1.4	7.6	76.6	12.6	1.8	8.1	34.0	39.9	15.9	2.	
TELEPIU'	895	3.7	5.9	12.4	20.2	17.5	15.9	24.4	1.0	8.1	69.2	18.8	2.9	8.4	27.8	44.0	17.4	2.	
TELESETTE	1421	3.8	6.8	9.4	13.8	17.2	14.5	34.5	2.1	10.2	71.2	14.9	1.7	8.3	31.9	38.7	18.4	2.	
TOPOLINO	1063	13.9	11.3	17.9	26.4	14.9	8.9	6.7	3.0	16.1	66.5	12.3	2.0	14.2	36.8	43.3	5.1	0.	
TU STYLE	501	7.5	12.7	24.6	23.4	16.8	8.2	6.7	2.6	11.3	72.7	12.8	0.6	17.0	42.3	34.9	5.6	0.	
VANITY FAIR	1567	5.2	11.1	24.2	25.4	16.7	10.5	7.0	5.7	18.5	66.7	8.2	0.9	22.1	49.1	25.0	3.7	0.	
VISTO	1315	5.4	10.9	17.4	21.8	16.9	12.8	14.8	1.7	7.1	71.3	17.9	2.0	7.0	30.8	44.4	15.8	2.	
VIVERSANI & BELLI	795	2.2	3.8	16.0	26.3	15.1	14.0	22.6	2.9	10.1	71.9	13.9	1.2	11.2	36.9	35.9	14.9	1.	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	1.0	4.6	5.3	14.6	18.5	23.7	32.4	16.7	32.1	45.9	4.1	1.1	41.4	39.9	16.4	1.6	0.	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA	934	2.3	6.2	15.1	19.7	17.5	16.5	22.6	9.5	26.8	60.9	2.2	0.6	35.8	45.0	18.0	0.9	0.	
IO DONNA	1251	4.0	5.6	11.5	19.9	18.1	17.3	23.6	7.4	21.0	66.3	5.1	0.2	28.9	45.1	21.5	4.1	0.	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																			
DELLO SPORT	1293	7.1	16.6	22.5	26.1	13.0	7.4	7.4	2.7	10.2	77.9	8.4	0.8	8.7	44.9	41.9	4.3	0.	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	1.7	5.7	13.8	18.4	20.3	19.4	20.8	7.8	24.5	62.4	4.8	0.5	33.4	45.6	18.4	2.4	0.	

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	52676	4.3	8.3	14.3	18.4	17.0	14.3	23.4	2.3	10.6	68.5	16.1	2.6	11.2	33.7	36.3	15.7	3.
AD ARCHITECTURAL DIGEST	602	0.9	3.6	18.0	30.2	22.6	12.8	11.9	12.1	27.1	56.1	4.4	0.2	37.4	43.2	16.8	2.6	
AIRONE	827	5.0	8.5	15.0	14.9	24.2	19.8	12.5	4.0	16.5	70.3	8.5	0.7	17.2	44.7	33.1	4.9	0.
AM AUTOMESE	463	4.7	12.0	24.4	25.4	16.0	8.9	8.7	1.6	9.9	77.3	9.8	1.4	7.9	44.7	43.9	3.3	0.
AMICA	1036	3.2	5.5	12.6	17.7	21.0	16.1	23.9	4.2	17.8	63.7	12.8	1.4	15.6	36.7	33.9	12.4	1.
ASTRA	244	7.6	11.8	24.9	19.0	17.6	8.9	10.1	1.7	8.5	62.0	25.9	1.9	10.5	35.5	49.4	4.2	0.
AUTO	756	6.0	12.6	19.2	28.6	18.1	7.4	8.2	2.3	10.2	74.1	11.5	1.9	9.5	36.2	47.4	6.9	
BELL'EUROPA	376	1.2	5.3	13.1	20.5	26.1	17.1	16.7	7.0	20.3	66.8	6.0		27.7	46.5	21.6	4.3	
BELL'ITALIA	886	1.0	4.2	14.2	18.7	25.5	21.3	15.2	6.2	17.5	65.6	9.7	1.0	26.8	45.2	23.0	4.9	0.
BIMBISANI & BELLI	451	0.8	3.8	36.3	35.2	11.7	7.3	4.9	1.3	13.0	68.2	15.6	1.9	19.7	34.6	40.6	4.8	0.
BRAVA CASA	761	1.6	3.9	15.9	27.2	24.1	16.9	10.5	5.6	21.5	65.2	6.9	0.7	22.9	47.2	23.2	6.3	0.
BURDA	315	0.3	10.6	11.3	17.0	16.6	18.1	26.1	1.9	11.4	72.0	13.6	1.1	8.6	39.4	34.4	16.4	1.
CAPITAL	213	3.3	3.9	5.9	19.1	29.0	21.4	17.5	8.3	25.3	51.4	15.0		25.4	37.0	29.3	8.3	
CASA FACILE	718	1.4	4.2	21.5	28.5	20.5	16.6	7.3	3.6	18.1	69.6	7.8	1.0	23.9	41.3	29.6	4.3	0.
CASAVIVA	914	1.4	3.3	14.8	26.0	22.1	17.0	15.4	4.1	19.4	66.0	9.5	1.0	18.5	43.9	31.1	5.9	0.
CASE DA ABITARE	327	0.8	4.5	15.5	28.7	22.3	16.0	12.3	6.5	23.9	59.6	9.4	0.6	24.9	45.9	24.7	4.4	
CIAK	284	10.2	9.8	27.7	15.3	17.7	12.6	6.8	5.0	15.5	67.5	11.6	0.4	22.7	41.4	31.3	4.6	
CLASS	116	4.0	6.5	8.7	9.9	27.7	19.2	24.0	5.6	21.5	63.2	8.0	1.6	19.2	45.6	21.7	13.5	
CLUB 3 VIVERE	110	5.6	7.7	5.6	2.8	15.0	15.1	48.1	2.0	7.0	84.0	4.6	2.4	7.8	24.3	45.7	20.9	1.

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	52676	4.3	8.3	14.3	18.4	17.0	14.3	23.4	2.3	10.6	68.5	16.1	2.6	11.2	33.7	36.3	15.7	3.1
COSE DI CASA.....	1569	2.7	6.9	22.2	27.7	17.9	12.3	10.3	2.8	15.9	69.9	11.0	0.5	18.3	46.1	29.0	6.4	0.1
COSMOPOLITAN.....	733	9.1	19.6	29.0	22.1	10.6	7.0	2.6	4.3	18.0	65.0	11.5	1.2	21.9	43.8	31.3	2.9	0.2
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	1.7	4.0	12.8	20.8	21.9	17.6	21.2	4.6	14.0	70.3	9.9	1.1	17.0	36.2	31.5	14.1	1.3
CUCINA MODERNA.....	1468	2.8	5.4	14.7	22.4	23.5	16.8	14.4	1.9	11.7	72.1	13.0	1.2	14.6	35.8	38.2	10.7	0.7
CUCINA NO PROBLEM.....	209	1.9	3.3	11.9	26.6	26.7	15.5	14.0	0.9	7.2	71.8	17.5	2.6	12.3	29.7	41.2	15.0	1.9
CUCINARE BENE.....	908	3.4	6.3	13.3	26.2	21.2	16.0	13.6	2.1	9.0	72.0	16.2	0.8	10.4	33.2	43.6	11.8	1.0
DONNA & MAMMA.....	371	1.7	4.5	35.5	43.4	7.3	4.4	3.2	2.3	10.9	70.6	15.5	0.7	25.2	33.8	36.3	4.0	0.7
DOVE.....	516	3.1	8.1	13.9	21.0	23.0	17.1	13.8	9.9	23.2	60.9	5.5	0.5	28.2	46.9	20.9	4.0	0.1
ELLE.....	658	8.5	16.2	19.8	22.8	14.5	10.4	7.7	5.6	21.9	61.4	10.9	0.2	20.7	46.0	28.9	4.1	0.2
ELLE DECOR.....	163	4.2	4.2	21.2	33.1	13.5	14.8	9.1	9.3	26.5	60.4	3.8		23.4	54.6	15.6	6.5	
FOCUS.....	5854	6.3	13.4	19.8	22.0	18.5	10.9	9.1	3.9	14.9	72.0	8.6	0.5	17.6	44.8	32.4	4.9	0.4
FOR MEN MAGAZINE.....	472	5.4	16.5	22.7	30.8	13.6	6.8	4.3	3.1	11.6	75.2	9.0	1.1	11.5	45.5	39.5	2.5	1.0
GARDENIA.....	465	2.6	3.2	6.3	19.8	21.1	19.5	27.5	6.8	15.4	70.4	6.5	0.9	20.3	39.3	30.2	9.9	0.3
GENTE MOTORI.....	743	4.1	8.7	17.6	23.1	21.8	14.1	10.5	2.0	10.9	74.5	11.0	1.6	7.0	41.0	45.5	6.4	0.1
GEO.....	416	6.0	13.5	19.8	22.2	13.1	13.1	12.3	4.1	16.7	68.7	9.5	1.0	17.5	47.3	30.4	4.5	0.2
GLAMOUR.....	1056	7.6	21.1	30.5	20.3	10.1	6.7	3.6	5.1	16.1	65.5	12.2	1.1	20.2	49.9	25.6	4.0	0.2
GQ.....	433	4.3	15.1	23.7	32.3	13.3	8.6	2.7	1.3	15.0	73.8	9.3	0.6	13.3	57.3	27.0	2.4	
GS GUERIN SPORTIVO.....	288	9.6	10.3	19.6	23.6	17.9	11.0	7.9	1.0	10.8	74.8	12.7	0.7	10.0	37.3	46.5	6.1	
INSIEME.....	219	4.0	3.2	37.4	38.0	7.9	6.3	3.2	2.6	8.0	73.0	14.5	1.9	17.3	38.1	39.9	4.7	
IO E IL MIO BAMBINO.....	640	1.2	3.8	37.8	40.8	7.7	6.3	2.4	2.1	11.9	70.0	14.9	1.1	24.8	39.5	32.8	2.9	
MARIE CLAIRE.....	645	3.8	9.6	18.7	27.3	20.9	10.5	9.2	4.9	16.7	66.1	11.4	0.8	18.7	49.1	26.3	5.1	0.9
MARIE CLAIRE MAISON.....	212	3.0	4.5	23.6	26.7	19.1	13.4	9.8	8.4	19.2	59.4	12.9		26.3	49.4	19.7	3.9	0.7
MAX.....	715	5.1	13.2	26.6	29.0	13.4	6.9	5.7	3.5	11.0	71.0	12.5	2.0	13.7	44.9	37.7	3.1	0.5
MEN'S HEALTH.....	456	2.2	13.1	34.8	33.7	9.8	4.0	2.6	3.6	14.1	74.5	6.3	1.4	20.0	51.4	26.5	2.2	
MERIDIANI.....	206	4.4	10.8	7.2	16.5	24.7	17.9	18.4	5.0	25.0	59.3	9.9	0.8	34.6	37.2	24.7	3.5	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1075	1.6	2.5	7.6	12.3	15.9	17.4	42.7	2.9	12.0	68.2	15.1	1.8	12.2	30.4	32.2	23.3	1.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1445	5.0	10.3	18.2	22.3	19.3	13.0	11.9	5.4	20.4	68.7	5.3	0.1	24.5	46.9	25.6	2.7	0.2
NATURAL STYLE.....	217	4.6	5.6	15.0	28.2	23.0	15.6	8.1	2.4	8.9	76.5	12.2		9.6	56.1	27.8	5.4	1.2
NAUTICA.....	223	2.6	10.4	20.4	21.0	15.9	15.2	14.4	8.0	14.2	70.5	6.3	1.1	25.1	40.8	28.6	5.2	0.3
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	432	1.8	6.4	8.2	14.9	22.9	19.2	26.7	2.9	13.4	70.1	12.3	1.3	16.7	32.6	36.9	11.8	2.0
PANORAMA TRAVEL.....	260	2.1	8.3	19.1	21.7	21.4	15.1	12.4	7.8	12.6	73.4	6.1		26.6	39.5	30.2	3.3	0.3
PANORAMAUTO.....	333	6.2	12.7	12.8	25.7	16.8	14.3	11.4	2.0	9.9	69.5	14.6	4.1	9.0	37.0	48.0	5.8	0.2
PC PROFESSIONALE.....	493	5.9	12.7	24.3	30.1	14.1	7.1	5.9	2.4	13.0	73.5	10.9	0.2	15.4	50.9	32.1	1.6	
QUATTORRUOTE.....	4055	4.4	11.9	20.4	24.0	17.3	11.8	10.1	3.1	13.3	70.8	11.8	1.1	12.8	41.0	39.7	6.2	0.3
LA REPUBBLICA XL.....	578	5.5	18.5	19.5	19.7	17.4	14.1	5.2	5.2	19.1	64.7	10.2	0.8	27.7	48.0	21.3	3.0	
SALE & PEPE.....	781	1.4	4.0	16.7	22.1	21.6	17.5	16.8	2.1	15.0	70.9	10.8	1.2	16.7	43.0	28.4	11.0	1.0
LE SCIENZE.....	441	6.1	12.4	15.7	17.6	22.5	16.0	9.7	7.6	21.2	65.7	5.4		37.5	35.3	23.1	3.6	0.4
IN SELLA.....	1368	13.2	21.2	22.4	20.7	13.3	6.5	2.8	2.3	9.8	74.0	12.8	1.1	7.7	40.6	48.0	3.6	0.1
SILHOUETTE DONNA.....	794	5.1	9.3	24.0	22.9	17.9	10.8	10.0	2.1	13.4	67.6	15.4	1.5	12.1	43.9	37.3	6.1	0.5
STARBENE.....	1497	3.1	5.8	17.5	24.5	20.0	14.8	14.2	1.8	10.5	71.6	15.3	0.8	15.5	35.7	38.6	9.5	0.7
IN VIAGGIO.....	267	2.0	5.1	24.7	24.2	20.0	13.2	10.8	3.4	11.3	77.0	7.8	0.4	20.3	44.7	29.8	4.8	0.4
VILLE & CASALI.....	405	1.7	2.3	18.5	26.2	22.6	16.6	12.1	7.6	25.7	60.3	6.4		25.6	45.8	24.6	3.6	0.3
VOGUE ITALIA.....	1023	11.0	20.8	23.2	19.7	13.3	7.6	4.4	4.3	17.1	65.7	12.1	0.7	17.6	44.6	33.9	3.8	0.1
AL VOLANTE.....	2272	6.4	15.7	22.1	23.6	16.8	9.5	5.9	3.1	13.3	69.1	13.1	1.4	10.8	43.8	41.3	3.9	0.2

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai
POPOLAZIONE	52676	11.4	27.4	25.9	25.7	9.6	5.4	19.6	0.7	2.5	9.5	13.3	0.5	33.3	11.7	3.4
A-ANNA	586	8.9	23.7	28.4	29.8	9.2	7.4	25.5	0.1	4.6	8.8	10.8		22.1	16.3	4.4
AUTOSPRINT	547	8.4	18.8	30.0	30.5	12.2	7.5	28.7	0.4	1.1	12.4	25.3	0.2	23.8	0.4	0.1
CHI	3305	10.4	24.5	27.9	27.1	10.1	2.9	19.4	0.7	2.3	9.7	14.4	0.3	28.4	16.0	5.9
CONFIDENZE TRA AMICHE	519	14.8	33.5	22.4	22.0	7.2	1.8	11.1	0.1	2.1	3.5	8.3	0.3	37.7	29.0	6.0
DIPIU' TV	2590	11.4	26.5	24.9	26.9	10.3	2.4	15.7	0.2	2.2	13.8	13.0	0.5	32.3	15.3	4.6
DIVA E DONNA	747	10.5	25.3	27.8	26.6	9.8	3.8	16.7	0.2	2.5	12.8	12.2	0.3	29.7	16.7	5.1
DONNA MODERNA	2576	9.9	24.9	28.1	28.7	8.4	4.7	22.6	0.4	3.7	8.4	12.2	0.2	25.9	16.0	5.9
L'ESPRESSO	2504	9.9	27.9	29.4	25.6	7.2	12.0	25.4	0.2	5.8	8.3	10.9	0.2	30.8	5.5	0.8
FAMIGLIA CRISTIANA	2259	15.1	31.9	23.7	20.7	8.5	4.9	16.0	0.5	3.4	7.2	7.4	0.1	43.4	14.4	2.6
GENTE	2558	13.0	28.5	26.3	24.3	7.9	3.5	18.5	0.4	2.6	5.5	14.2	0.1	36.4	15.1	3.6
GIOIA	639	10.6	26.7	29.2	25.0	8.5	5.7	17.3	0.6	5.4	6.2	12.0	0.6	27.7	18.1	6.4
IL GIORNALINO	110	5.5	16.8	38.0	22.0	17.6	3.6	22.8		4.2	34.5	2.4		20.5	5.1	6.8
GRAZIA	832	13.3	28.5	24.1	26.5	7.6	6.6	17.9		5.4	6.2	9.9	0.4	27.6	20.9	5.1
GUIDA TV	1186	14.3	33.7	22.4	20.8	8.8	2.9	14.4	0.7	1.7	7.2	12.2	0.6	42.7	13.7	3.9
INTIMITA'	804	18.0	32.9	21.5	20.2	7.5	2.3	15.2	0.4	0.7	4.6	8.2	0.5	39.8	21.8	6.4
MILANO FINANZA	295	7.1	31.5	27.7	24.1	9.7	19.5	32.4	0.3	3.9	4.9	5.5		29.9	3.6	
IL MONDO	123	1.5	36.4	25.5	27.2	9.4	15.6	34.5		6.9	19.1	4.8		16.6	2.5	
MOTOSPRINT	622	6.5	20.7	32.3	32.7	7.8	5.2	23.0	0.7	1.3	16.4	28.8	0.3	23.6	0.5	0.2
NOVELLA 2000	866	11.2	25.0	25.7	26.9	11.1	2.7	17.4		2.1	9.6	16.1	0.1	29.8	14.8	7.4
OGGI	3216	12.8	30.7	25.9	23.7	7.0	4.0	19.0	0.5	2.9	6.5	12.0	0.2	37.6	13.9	3.4
PANORAMA	2127	8.3	28.2	28.4	26.8	8.3	10.0	25.2	0.3	4.0	8.9	12.0	0.3	30.8	6.5	1.9
SETTIMANALE DIPIU'	2962	10.3	24.1	25.8	28.3	11.4	2.4	15.1	0.7	2.3	10.3	14.1	0.7	30.7	17.9	5.8
SORRISI E CANZONI TV	4047	9.4	27.7	28.5	25.0	9.4	3.5	19.2	0.7	2.3	10.1	13.9	0.4	32.7	13.1	4.1
TELEPIU'	895	12.9	29.7	23.7	24.5	9.2	4.0	13.7	0.6	2.7	8.0	15.5	0.8	33.8	15.3	5.7
TELESETTE	1421	14.7	30.0	26.8	20.9	7.6	4.2	15.3	0.3	1.4	8.5	12.1	0.4	41.7	12.5	3.7
TOPOLINO	1063	7.0	17.1	27.3	35.3	13.4	8.2	21.6		2.7	21.5	14.6	0.1	19.3	8.6	3.4
TU STYLE	501	5.5	17.0	31.9	32.8	12.8	4.5	25.5		3.3	17.9	11.1		21.5	10.7	5.5
VANITY FAIR	1567	9.8	21.4	29.1	31.2	8.5	9.5	28.7	0.5	4.5	15.2	10.1	0.1	19.9	9.4	2.3
VISTO	1315	9.5	21.3	26.5	29.6	13.1	2.7	17.6	0.4	1.9	11.1	15.2	0.2	27.8	16.0	7.1
VIVERSANI & BELLI	795	14.4	27.5	26.3	24.1	7.8	3.7	21.7	0.3	2.8	6.4	12.3		32.0	15.7	5.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	11.2	36.5	28.0	19.0	5.3	21.4	18.4	1.2	5.3	4.1	4.7		40.4	4.5	0.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	934	10.8	28.2	29.2	24.8	6.9	12.1	24.7	0.2	7.7	8.6	5.1		31.8	8.8	1.1
IO DONNA	1251	13.2	27.8	26.7	24.7	7.7	11.9	22.8	0.3	6.9	8.4	5.5		30.1	12.3	2.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																
DELLO SPORT	1293	6.0	19.5	33.0	30.8	10.7	6.5	29.9	0.3	1.6	16.1	21.8		22.2	1.3	0.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	11.9	26.8	28.5	25.8	7.0	13.1	25.6	0.4	7.0	6.8	6.2		32.0	7.6	1.3

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai
POPOLAZIONE	52676	11.4	27.4	25.9	25.7	9.6	5.4	19.6	0.7	2.5	9.5	13.3	0.5	33.3	11.7	3.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	602	13.3	21.1	29.4	28.4	7.9	24.3	25.4	0.1	5.4	7.0	8.4		20.9	8.0	0.4
AIRONE	827	9.6	25.3	29.3	27.1	8.7	8.5	24.3	0.6	5.3	12.3	14.6	0.1	26.0	7.1	1.3
AM AUTOMESE	463	7.8	22.1	31.6	29.0	9.5	4.6	33.8	0.2	0.8	10.3	25.9	0.3	23.9	0.2	0.1
AMICA	1036	14.3	28.8	25.0	24.7	7.1	6.4	20.3	0.1	5.6	7.1	8.8	0.1	31.5	16.2	3.9
ASTRA	244	14.2	21.0	23.2	30.5	11.1	2.4	20.3		5.6	13.4	14.8	0.8	25.5	12.5	4.7
AUTO	756	6.9	18.7	32.5	30.4	11.5	7.8	28.8	0.7	0.7	10.9	27.2	0.5	22.1	1.1	0.2
BELL'EUROPA	376	16.5	28.5	28.2	20.0	6.9	15.0	29.1	1.2	6.0	6.0	9.5		27.0	5.4	0.8
BELL'ITALIA	886	13.0	28.6	28.3	22.8	7.2	14.7	25.3	0.5	5.6	5.3	10.4		31.2	6.0	1.0
BIMBISANI & BELLI	451	5.9	11.5	35.3	33.3	13.9	5.1	28.9		3.8	3.2	16.6	0.5	16.6	16.2	9.1
BRAVA CASA	761	9.5	25.2	29.2	28.5	7.6	11.1	27.3	0.6	4.8	5.4	10.5	0.1	22.9	14.6	2.6
BURDA	315	13.3	30.0	29.2	20.5	6.9	2.3	15.7		2.7	6.8	7.8	0.4	31.4	24.3	8.5
CAPITAL	213	8.7	26.5	26.9	29.5	8.4	21.0	23.7		3.1	7.2	7.6	0.5	25.1	8.5	3.2
CASA FACILE	718	12.0	22.3	29.3	26.2	10.2	8.6	29.5	0.1	5.9	5.8	9.5	0.1	21.2	14.6	4.7
CASAVIVA	914	13.3	25.2	28.3	25.9	7.3	9.2	25.1	0.3	3.7	4.8	10.4		26.3	16.3	4.1
CASE DA ABITARE	327	12.3	25.2	30.4	22.9	9.2	16.6	30.3	0.3	6.4	6.5	8.1	0.1	18.9	10.7	2.2
CIAK	284	11.3	20.6	27.5	31.4	9.2	12.9	17.9	0.2	5.0	24.4	11.3	0.5	19.5	4.8	3.5
CLASS	116	7.9	37.9	26.3	24.2	3.7	13.9	24.2		3.2	7.2	6.3		36.5	8.4	0.2
CLUB 3 VIVERE	110	14.5	35.9	22.1	20.6	6.8	1.8	11.7		1.1	12.2	8.5		53.2	9.5	2.0

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai	
POPOLAZIONE	52676	11.4	27.4	25.9	25.7	9.6	5.4	19.6	0.7	2.5	9.5	13.3	0.5	33.3	11.7	3.4	
COSE DI CASA.....	1569	8.1	22.5	31.4	28.5	9.4	7.6	26.2	0.4	3.8	8.7	11.6	0.3	22.3	14.1	5.0	
COSMOPOLITAN.....	733	5.5	15.3	26.9	39.0	13.2	7.2	22.6	0.1	2.7	25.1	10.4		19.7	8.5	3.6	
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	12.5	30.7	25.5	22.8	8.4	8.0	20.9	0.6	4.3	5.3	10.9	0.4	28.7	15.5	5.5	
CUCINA MODERNA.....	1468	11.3	24.6	26.3	29.2	8.6	4.3	21.7	0.3	4.4	6.3	13.5	0.3	25.2	17.7	6.3	
CUCINA NO PROBLEM.....	209	9.5	27.4	23.6	27.8	11.7	1.7	22.0	0.3	6.3	3.9	9.8		27.9	19.9	8.1	
CUCINARE BENE.....	908	7.8	25.2	27.6	29.1	10.3	3.3	20.6	0.5	3.7	6.2	12.8	0.6	25.5	19.4	7.4	
DONNA & MAMMA.....	371	5.4	14.2	36.8	32.1	11.5	7.4	29.6	0.3	3.0	4.6	17.8	0.4	13.4	15.4	8.1	
DOVE.....	516	12.9	27.5	28.1	26.0	5.6	14.8	28.1	0.7	5.3	9.9	8.5		24.0	8.0	0.6	
ELLE.....	658	9.8	20.0	25.9	32.4	12.0	7.3	26.4	0.1	5.2	19.9	11.2		18.7	8.3	2.9	
ELLE DECOR.....	163	13.3	19.1	38.5	20.0	9.1	18.8	29.6		3.7	8.7	7.0		18.2	12.6	1.2	
FOCUS.....	5854	7.6	21.3	29.2	32.3	9.6	9.0	27.0	0.7	3.8	15.4	13.9	0.2	22.4	5.7	2.0	
FOR MEN MAGAZINE.....	472	6.1	18.2	28.7	32.4	14.5	8.6	29.7	0.7	0.7	15.4	20.3	0.2	22.6	1.3	0.5	
GARDENIA.....	465	15.0	34.1	23.4	21.5	6.0	8.7	23.3	0.5	6.6	4.2	6.9	0.2	35.8	12.5	1.3	
GENTE MOTORI.....	743	6.2	25.0	28.5	30.3	10.0	7.2	25.7	0.7	1.2	10.3	25.8	0.4	26.8	1.1	0.8	
GEO.....	416	7.6	25.8	26.5	26.6	13.5	7.2	23.9	0.3	4.2	16.1	16.0		25.5	3.2	3.5	
GLAMOUR.....	1056	4.8	16.7	28.8	36.0	13.7	5.7	26.5	0.2	3.4	22.8	12.7	0.2	19.8	6.5	2.2	
GQ.....	433	8.3	17.5	29.0	32.1	13.2	9.7	34.1	1.3	1.8	14.2	13.5	0.1	20.0	4.3	0.9	
GS GUERIN SPORTIVO.....	288	7.7	22.1	34.2	29.0	7.1	6.7	25.6	0.3	0.6	13.8	18.6		33.6	0.7		
INSIEME.....	219	5.6	12.8	38.6	30.7	12.2	4.6	27.9		2.6	7.0	15.5		15.8	17.4	9.1	
IO E IL MIO BAMBINO.....	640	4.1	13.6	38.2	30.8	13.4	5.7	33.9	0.4	5.2	3.2	12.1	0.6	14.6	12.6	11.7	
MARIE CLAIRE.....	645	9.7	20.8	28.1	30.6	10.7	5.5	32.8	0.3	6.2	10.5	8.7		20.5	11.7	3.6	
MARIE CLAIRE MAISON.....	212	11.2	21.6	28.1	27.7	11.3	11.1	30.0		5.1	9.7	6.8		23.8	10.4	3.0	
MAX.....	715	9.8	18.3	30.8	28.5	12.7	8.7	25.0	0.4	3.2	11.7	22.4		22.4	3.3	2.9	
MEN'S HEALTH.....	456	6.4	15.1	32.9	35.3	10.3	12.0	34.1	0.3	2.1	12.1	18.8		20.1	0.3	0.2	
MERIDIANI.....	206	18.0	23.5	26.6	24.8	7.1	14.3	23.3		9.1	11.9	7.8		26.9	5.5	1.2	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1075	13.6	36.9	26.1	16.3	7.1	4.3	13.0	0.5	3.2	4.2	9.4	0.2	46.3	15.6	3.2	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1445	9.1	24.8	31.3	26.4	8.3	11.2	26.6	0.5	5.3	14.3	11.1	0.1	25.1	4.8	1.1	
NATURAL STYLE.....	217	3.6	25.2	24.3	34.7	12.2	5.6	28.2		3.8	10.2	13.4		20.0	12.9	5.9	
NAUTICA.....	223	13.4	24.0	25.5	29.4	7.7	15.1	23.6	0.8	2.0	11.9	16.1		25.6	4.5	0.4	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	432	10.0	30.9	27.3	24.8	6.9	5.8	20.0	0.4	2.6	5.6	10.1		34.8	15.6	5.1	
PANORAMA TRAVEL.....	260	9.2	27.0	30.5	25.6	7.7	13.7	28.5	0.5	6.1	6.4	13.8		26.4	2.9	1.5	
PANORAMAUTO.....	333	6.8	20.9	29.0	32.6	10.7	7.7	22.5	0.8	1.1	14.2	21.6		26.5	3.4	2.2	
PC PROFESSIONALE.....	493	8.2	21.9	30.2	29.0	10.7	10.6	34.1	0.9	3.0	14.2	16.0	0.3	19.0	1.5	0.6	
QUATTORRUOTE.....	4055	8.0	21.6	29.7	30.6	10.2	7.8	27.5	1.1	1.9	11.2	22.1	0.4	26.1	1.4	0.5	
LA REPUBBLICA XL.....	578	9.8	14.8	29.4	33.9	12.2	15.1	24.7	0.9	4.4	21.8	6.8		20.9	4.7	0.8	
SALE & PEPE.....	781	10.2	25.4	26.7	25.0	12.6	5.9	23.3	0.7	4.4	5.5	10.6	0.3	27.4	17.7	4.3	
LE SCIENZE.....	441	9.4	25.2	28.8	28.4	8.1	14.9	24.1	0.9	8.2	17.1	5.1		23.9	4.6	1.2	
IN SELLA.....	1368	3.6	16.2	30.3	35.9	14.0	4.8	24.4	0.5	0.8	22.2	25.2	0.5	20.0	1.1	0.5	
SILHOUETTE DONNA.....	794	7.5	20.2	28.5	32.2	11.5	4.4	22.5	0.1	3.5	13.6	13.0	0.2	20.3	17.1	5.6	
STARBENE.....	1497	10.9	24.4	25.1	29.6	10.0	4.5	21.8	0.5	3.9	7.1	14.3	0.1	27.2	14.4	6.1	
IN VIAGGIO.....	267	8.5	28.8	26.4	29.1	7.2	8.7	34.3	0.3	2.8	5.2	13.4		26.9	6.9	1.5	
VILLE & CASALI.....	405	9.7	21.6	29.4	31.1	8.2	21.1	27.9	1.6	3.1	5.8	8.1		21.2	9.6	1.6	
VOGUE ITALIA.....	1023	7.9	17.3	27.6	34.3	12.9	5.3	25.3	0.3	4.3	26.8	11.0	0.1	16.0	7.0	3.7	
AL VOLANTE.....	2272	6.3	16.9	30.1	34.2	12.4	7.5	30.0	0.5	1.4	13.8	22.8	0.4	22.3	1.1	0.3	

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	52676	31.1	24.2	21.2	8.4	15.0	29.5	70.5	23.5	5.8	4.3	6.4	13.7	13.9	76.5
A-ANNA	586	30.4	22.1	23.6	7.8	16.0	29.7	70.3	25.5	5.8	6.1	5.9	14.4	15.8	74.5
AUTOSPRINT	547	37.0	21.0	16.2	9.4	16.3	31.0	69.0	28.3	9.6	5.3	7.3	16.8	15.9	71.7
CHI	3305	32.0	22.2	21.3	7.6	16.9	30.7	69.3	27.4	7.1	5.1	7.5	16.4	15.1	72.6
CONFIDENZE TRA AMICHE	519	31.2	25.6	22.2	4.9	16.1	25.9	74.1	13.7	3.7	2.6	3.9	8.7	6.9	86.3
DIPIU' TV	2590	30.7	24.0	20.1	8.0	17.2	30.9	69.1	23.3	5.2	3.8	6.4	13.1	14.1	76.7
DIVA E DONNA	747	27.9	23.7	19.8	9.4	19.1	32.7	67.3	26.1	6.7	4.8	6.1	14.6	15.7	73.9
DONNA MODERNA	2576	32.1	24.7	19.2	8.0	16.0	28.7	71.3	29.1	7.6	5.5	8.2	17.7	16.4	70.9
L'ESPRESSO	2504	26.9	22.1	21.2	8.2	21.6	37.9	62.1	20.8	5.1	3.7	5.3	12.2	12.0	79.2
FAMIGLIA CRISTIANA	2259	35.3	26.1	19.1	8.4	11.1	25.2	74.8	16.9	4.1	3.5	4.1	9.2	11.2	83.1
GENTE	2558	31.9	22.5	19.4	8.3	17.9	32.0	68.0	22.8	5.3	4.5	6.5	13.5	13.4	77.2
GIOIA	639	33.5	20.8	19.8	7.5	18.5	33.4	66.6	24.3	5.3	4.4	6.9	13.8	14.7	75.7
IL GIORNALINO	110	30.8	19.8	19.3	7.2	22.9	34.5	65.5	41.9	9.5	7.1	9.0	19.5	28.2	58.1
GRAZIA	832	27.5	22.3	20.8	9.2	20.2	36.0	64.0	22.5	5.1	4.6	5.9	12.7	14.1	77.5
GUIDA TV	1186	25.5	21.4	21.3	7.8	24.0	38.0	62.0	19.1	3.6	2.7	5.3	10.3	11.8	80.9
INTIMITA'	804	33.7	25.8	20.7	7.4	12.4	25.5	74.5	16.9	4.4	2.7	5.1	10.1	9.9	83.1
MILANO FINANZA	295	23.2	24.6	18.3	10.8	23.1	39.7	60.3	22.5	7.3	3.8	5.2	15.2	11.4	77.5
IL MONDO	123	19.9	24.7	19.9	10.2	25.3	42.5	57.5	22.3	11.6	8.4	2.5	18.2	5.9	77.7
MOTOSPRINT	622	32.7	23.2	22.5	8.4	13.2	28.9	71.1	25.0	6.6	2.4	6.5	13.0	16.0	75.0
NOVELLA 2000	866	31.2	22.8	19.6	9.1	17.2	30.9	69.1	27.9	7.8	5.3	8.8	18.2	15.2	72.1
OGGI	3216	31.2	22.7	19.8	8.8	17.5	32.8	67.2	20.2	4.5	4.0	5.9	11.8	11.7	79.8
PANORAMA	2127	28.6	23.1	20.4	8.8	19.1	34.8	65.2	24.4	5.9	3.7	5.5	13.1	14.9	75.6
SETTIMANALE DIPIU'	2962	30.6	22.4	23.6	8.0	15.4	29.5	70.5	27.1	7.0	5.1	7.5	16.2	15.7	72.9
SORRISI E CANZONI TV	4047	31.0	24.6	20.1	7.3	17.1	29.2	70.8	23.5	5.9	4.0	5.9	13.4	14.1	76.5
TELEPIU'	895	32.2	17.8	23.0	8.4	18.6	33.4	66.6	23.0	5.5	3.5	7.6	14.0	14.4	77.0
TELESETTE	1421	28.2	22.0	22.0	9.7	18.0	34.3	65.7	19.6	5.1	2.5	6.2	11.6	11.2	80.4
TOPOLINO	1063	27.3	23.5	21.6	8.4	19.2	34.9	65.1	37.4	7.5	5.6	10.1	18.6	26.4	62.6
TU STYLE	501	33.9	19.8	22.9	7.7	15.8	29.2	70.8	32.7	7.9	6.8	8.3	19.9	17.9	67.3
VANITY FAIR	1567	27.1	23.7	21.6	9.6	18.1	32.9	67.1	27.9	8.6	5.5	6.5	16.9	15.1	72.1
VISTO	1315	31.2	24.2	20.8	7.7	16.2	28.5	71.5	27.2	8.0	5.4	7.2	17.4	15.3	72.8
VIVERSANI & BELLI	795	31.8	25.1	20.2	8.9	13.9	29.1	70.9	27.5	5.8	6.0	9.7	17.6	13.9	72.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	20.4	14.2	19.0	8.4	38.1	52.5	47.5	16.2	3.9	3.5	4.6	10.0	9.7	83.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	934	16.3	17.1	18.1	12.5	36.0	53.7	46.3	23.2	6.7	4.7	6.8	14.1	13.1	76.8
IO DONNA	1251	26.0	18.6	18.6	12.2	24.5	44.2	55.8	23.8	4.5	4.7	7.1	13.6	13.9	76.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1293	37.3	24.7	17.7	8.1	12.1	26.9	73.1	27.7	6.3	5.4	8.5	16.9	15.1	72.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	19.2	17.0	19.6	12.4	31.8	49.9	50.1	21.9	4.8	4.3	6.1	12.7	13.1	78.1

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	52676	31.1	24.2	21.2	8.4	15.0	29.5	70.5	23.5	5.8	4.3	6.4	13.7	13.9	76.5
AD ARCHITECTURAL DIGEST	602	25.7	23.0	18.5	8.4	24.4	37.5	62.5	28.8	8.2	7.3	8.5	20.0	13.8	71.2
AIRONE	827	27.7	25.0	19.2	8.6	19.6	33.8	66.2	22.5	5.6	4.0	6.8	13.1	12.2	77.5
AM AUTOMESE	463	34.8	19.6	20.2	5.7	19.6	30.7	69.3	28.0	5.4	5.1	5.5	14.4	18.0	72.0
AMICA	1036	27.6	21.8	23.2	9.4	18.0	33.9	66.1	22.9	5.2	4.4	6.4	13.3	13.4	77.1
ASTRA	244	31.2	19.5	18.1	9.6	21.5	37.2	62.8	33.0	9.4	10.0	8.5	21.6	16.9	67.0
AUTO	756	35.8	22.4	20.0	6.4	15.4	28.0	72.0	34.7	9.1	6.4	9.0	20.8	18.2	65.3
BELL'EUROPA	376	31.2	19.2	18.6	8.9	22.0	38.1	61.9	19.8	5.8	4.2	4.4	11.4	11.8	80.2
BELL'ITALIA	886	29.5	21.9	18.8	8.5	21.3	37.4	62.6	24.2	6.4	5.0	5.1	13.2	15.1	75.8
BIMBISANI & BELLI	451	34.0	24.4	20.7	4.7	16.2	27.0	73.0	63.4	38.3	18.0	17.5	55.5	18.8	36.6
BRAVA CASA	761	32.5	20.0	18.9	9.1	19.5	33.9	66.1	30.2	8.7	6.2	7.8	17.5	17.3	69.8
BURDA	315	31.3	24.0	18.7	6.9	19.2	31.2	68.8	22.3	6.4	3.3	4.3	12.9	12.6	77.7
CAPITAL	213	27.0	23.6	17.7	11.4	20.4	34.4	65.6	24.5	5.7	3.9	6.5	12.9	16.6	75.5
CASA FACILE	718	32.6	18.8	20.0	9.5	19.1	33.5	66.5	32.0	9.1	5.6	7.7	18.0	18.1	68.0
CASAVIVA	914	32.0	22.4	19.9	8.5	17.2	33.7	66.3	28.5	5.7	6.1	9.1	17.6	16.0	71.5
CASE DA ABITARE	327	27.4	25.8	17.5	10.4	18.9	35.0	65.0	28.0	9.0	5.6	6.7	17.0	15.5	72.0
CIAK	284	28.3	20.1	19.8	6.8	25.0	35.4	64.6	17.0	4.0	2.5	5.3	8.4	11.2	83.0
CLASS	116	32.9	22.8	19.8	7.3	17.3	34.1	65.9	15.6	2.1	3.3	1.5	6.4	10.6	84.4
CLUB 3 VIVERE	110	36.4	22.9	13.7	12.2	14.7	31.8	68.2	14.7	3.8	1.0	2.7	6.7	9.5	85.3

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capoluogo	non capoluogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni
POPOLAZIONE	52676	31.1	24.2	21.2	8.4	15.0	29.5	70.5	23.5	5.8	4.3	6.4	13.7	13.9	76.5
COSE DI CASA	1569	32.8	22.6	21.5	7.6	15.5	28.9	71.1	31.1	9.3	6.1	8.7	19.6	16.1	68.9
COSMOPOLITAN	733	29.7	22.7	20.7	9.0	17.9	31.1	68.9	30.3	7.5	6.0	10.9	19.7	15.8	69.7
LA CUCINA ITALIANA	1047	28.2	22.4	19.7	10.9	18.8	36.0	64.0	24.8	5.6	4.6	7.2	14.5	14.0	75.2
CUCINA MODERNA	1468	35.1	22.3	19.9	8.9	13.8	29.0	71.0	29.1	7.1	4.5	8.8	16.9	16.7	70.9
CUCINA NO PROBLEM	209	30.2	24.9	16.4	6.4	22.1	33.1	66.9	29.9	10.3	4.7	12.4	20.0	15.7	70.1
CUCINARE BENE	908	33.2	24.1	22.8	8.1	11.8	25.7	74.3	33.1	8.5	7.5	9.7	21.2	18.9	66.9
DONNA & MAMMA	371	36.1	23.2	23.7	4.8	12.2	22.2	77.8	65.4	41.8	13.8	17.8	57.7	20.2	34.6
DOVE	516	30.4	18.7	18.5	9.3	23.1	39.4	60.6	26.0	6.3	4.9	7.6	15.1	14.2	74.0
ELLE	658	32.5	22.5	21.3	7.1	16.5	32.0	68.0	26.2	7.0	4.9	6.0	15.5	16.5	73.8
ELLE DECOR	163	31.5	16.9	20.7	8.4	22.5	36.3	63.7	35.6	11.4	9.1	10.0	25.9	16.2	64.4
FOCUS	5854	33.1	24.0	18.6	8.4	15.9	29.7	70.3	27.9	7.0	5.2	8.0	16.3	15.7	72.1
FOR MEN MAGAZINE	472	26.3	27.1	21.4	7.5	17.8	29.6	70.4	27.9	7.6	5.8	8.9	18.5	15.7	72.1
GARDENIA	465	35.5	20.3	19.7	9.3	15.1	31.0	69.0	24.4	5.8	2.5	5.6	11.7	16.8	75.6
GENTE MOTORI	743	37.0	24.9	17.1	7.0	14.0	27.2	72.8	30.5	8.6	5.2	7.8	17.5	18.3	69.5
GEO	416	39.3	20.7	19.3	6.6	14.1	26.9	73.1	27.8	6.4	4.9	7.9	15.2	16.8	72.2
GLAMOUR	1056	31.1	24.7	21.1	8.3	14.8	29.2	70.8	28.0	6.0	6.7	8.2	16.5	16.4	72.0
GQ	433	26.8	25.1	21.5	7.1	19.4	32.3	67.7	29.5	9.6	6.1	10.3	21.0	14.4	70.5
GS GUERIN SPORTIVO	288	25.4	17.7	19.9	8.4	28.5	41.0	59.0	20.1	4.0	3.3	5.1	12.4	11.6	79.9
INSIEME	219	37.3	22.4	23.4	5.3	11.6	20.9	79.1	66.6	39.8	17.7	19.2	60.7	19.9	33.4
IO E IL MIO BAMBINO	640	34.2	21.6	23.6	5.4	15.2	24.9	75.1	68.8	44.7	16.4	18.0	61.1	19.4	31.2
MARIE CLAIRE	645	28.7	26.2	22.9	8.4	13.9	29.3	70.7	29.6	7.4	4.7	9.3	18.4	16.6	70.4
MARIE CLAIRE MAISON	212	29.5	17.9	21.8	13.1	17.7	37.2	62.8	33.9	11.4	5.0	7.1	18.5	19.9	66.1
MAX	715	32.8	25.2	20.0	6.3	15.7	28.4	71.6	30.4	7.6	7.9	7.7	18.9	16.0	69.6
MEN'S HEALTH	456	26.3	25.9	19.8	10.3	17.8	33.0	67.0	30.9	10.2	8.2	8.2	20.7	15.5	69.1
MERIDIANI	206	27.1	19.9	20.2	15.2	17.6	42.1	57.9	28.2	7.2	3.7	9.9	17.1	17.2	71.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1075	34.9	26.5	17.1	9.4	12.1	27.5	72.5	14.2	2.8	4.0	2.8	7.5	8.5	85.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1445	27.1	21.1	18.4	8.8	24.7	40.7	59.3	24.6	5.9	5.1	6.6	13.7	13.9	75.4
NATURAL STYLE	217	31.9	25.2	22.0	9.8	11.1	23.4	76.6	35.8	10.3	8.3	9.5	21.0	21.7	64.2
NAUTICA	223	22.9	18.0	22.1	14.7	22.3	41.8	58.2	24.2	10.6	1.7	5.4	15.4	13.3	75.8
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	432	36.1	19.4	20.5	8.5	15.5	31.4	68.6	19.8	4.6	4.0	5.4	10.8	11.6	80.2
PANORAMA TRAVEL	260	30.5	23.8	13.6	9.6	22.5	38.0	62.0	24.1	5.8	5.9	6.4	16.7	13.7	75.9
PANORAMAUTO	333	31.5	23.3	21.6	11.9	11.7	28.3	71.7	28.1	6.8	5.5	8.3	17.7	14.9	71.9
PC PROFESSIONALE	493	33.1	22.9	20.7	9.2	14.1	29.3	70.7	26.3	8.0	5.4	7.1	16.8	13.3	73.7
QUATTORRUOTE	4055	34.0	24.0	19.6	8.0	14.4	28.1	71.9	27.1	6.8	5.2	7.8	16.5	15.2	72.9
LA REPUBBLICA XL	578	32.3	21.6	19.1	8.7	18.3	30.7	69.3	21.5	4.3	5.8	4.9	11.6	13.5	78.5
SALE & PEPE	781	30.1	22.4	19.4	8.8	19.2	32.6	67.4	30.5	6.7	6.1	10.1	19.2	17.7	69.5
LE SCIENZE	441	28.0	19.0	22.4	8.2	22.4	37.3	62.7	24.0	5.2	4.8	4.7	12.4	13.4	76.0
IN SELLA	1368	36.3	24.5	19.2	7.9	12.1	27.4	72.6	29.8	9.7	4.3	7.3	17.4	17.6	70.2
SILHOUETTE DONNA	794	25.9	26.3	24.9	6.4	16.4	30.2	69.8	31.1	7.9	6.4	9.8	19.3	17.2	68.9
STARBENE	1497	31.9	24.6	22.0	7.3	14.2	28.5	71.5	29.0	6.3	6.0	8.7	16.9	16.5	71.0
IN VIAGGIO	267	22.8	24.1	21.3	8.0	23.8	39.0	61.0	28.7	10.3	6.2	10.1	21.2	15.3	71.3
VILLE & CASALI	405	38.8	25.3	16.3	10.3	9.4	27.4	72.6	30.5	8.9	7.1	6.4	19.4	15.2	69.5
VOGUE ITALIA	1023	29.8	23.7	22.3	6.7	17.6	31.0	69.0	26.7	7.3	4.9	6.8	15.2	15.2	73.3
AL VOLANTE	2272	36.0	23.2	19.7	8.0	13.2	27.0	73.0	30.4	8.2	5.6	8.4	17.9	17.5	69.6

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	52676	7.7	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
A-ANNA	586	10.5	3.9	19.6	1.5	5.6	2.3	14.3	6.8	3.1	0.9	8.0
AUTOSPRINT	547	11.5	4.8	23.3	1.8	6.2	1.9	11.6	6.3	4.0	0.3	7.6
CHI	3305	8.2	2.8	22.6	0.5	6.2	1.9	8.5	5.7	3.4	2.0	12.1
CONFIDENZE TRA AMICHE	519	12.9	4.3	19.3	0.6	7.7	2.2	3.6	5.3	4.6	1.1	11.1
DIPIU' TV	2590	9.7	2.4	18.2	0.8	4.4	2.0	5.4	6.2	3.0	1.8	11.0
DIVA E DONNA	747	6.0	1.6	17.8	0.4	6.8	1.1	6.1	4.3	5.8	2.6	13.5
DONNA MODERNA	2576	8.8	2.9	25.3	1.2	8.2	2.1	10.1	5.4	3.3	2.1	10.4
L'ESPRESSO	2504	9.4	3.6	15.0	1.1	8.5	2.6	9.1	7.0	2.8	2.2	13.3
FAMIGLIA CRISTIANA	2259	7.8	2.5	29.5	2.0	13.5	2.4	6.2	3.7	1.6	1.2	6.1
GENTE	2558	9.5	6.9	20.5	0.9	8.5	2.1	6.6	4.7	3.3	1.7	11.2
GIOIA	639	10.1	9.8	20.5	1.4	4.8	0.7	4.2	7.7	3.0	2.1	10.0
IL GIORNALINO	110	14.9	4.9	19.3	6.2	8.4	6.8	2.0	9.4		2.9	3.0
GRAZIA	832	10.4	2.2	24.5	1.1	5.2	2.0	10.0	3.5	3.1	1.4	9.2
GUIDA TV	1186	15.0	4.8	23.7	1.6	4.7	3.0	8.3	6.0	1.6	1.3	8.5
INTIMITA'	804	13.7	2.7	21.3	1.5	7.8	2.8	6.4	7.8	2.2	1.8	10.6
MILANO FINANZA	295	8.1	3.2	25.4		2.6	2.9	9.5	6.2	1.7	1.2	14.4
IL MONDO	123	13.1	2.6	35.3			1.2	9.1	3.9	0.7		13.6
MOTOSPRINT	622	9.9	3.7	23.3	1.0	3.5		12.7	4.3	4.9	2.1	10.8
NOVELLA 2000	866	7.5	3.4	20.3	1.1	3.8	0.6	9.1	5.0	4.5	0.7	12.8
OGGI	3216	10.5	5.8	22.2	1.1	8.5	2.9	8.0	4.1	3.6	2.1	9.7
PANORAMA	2127	11.3	3.4	21.6	0.9	7.3	2.3	7.2	5.9	2.8	2.7	10.1
SETTIMANALE DIPIU'	2962	7.8	1.9	17.4	0.6	5.8	1.2	6.4	6.6	2.1	2.1	12.2
SORRISI E CANZONI TV	4047	9.4	4.2	21.6	0.4	9.4	1.8	9.3	6.0	2.9	1.6	8.4
TELEPIU'	895	13.3	4.4	15.1	0.6	9.1	1.4	6.5	5.5	2.1	1.1	9.4
TELESETTE	1421	13.0	2.0	18.8	0.8	8.6	4.5	7.3	4.5	3.1	0.9	11.4
TOPOLINO	1063	11.6	2.6	14.8	1.7	8.0	3.5	6.2	7.9	0.9	2.0	15.1
TU STYLE	501	8.5	4.0	28.0		9.9	1.3	5.9	2.3	4.3	2.0	10.2
VANITY FAIR	1567	9.6	3.2	27.0	0.7	6.6	1.2	9.4	7.8	3.4	1.5	10.4
VISTO	1315	7.5	1.6	21.2	0.7	4.4	1.4	6.5	4.9	4.2	1.5	10.1
VIVERSANI & BELLI	795	10.9	2.6	24.5	0.7	9.0	3.4	8.1	4.3	2.5	0.9	8.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	7.4	2.6	15.6	2.4	6.0	3.1	7.3	8.0	1.9	1.3	26.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	934	8.2	2.6	13.5	1.2	4.1	1.5	13.1	8.0	1.3	1.5	22.3
IO DONNA	1251	5.5	1.2	44.4	1.5	6.7	2.2	6.9	3.6	1.6	2.4	8.9
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA												
DELLO SPORT	1293	8.6	3.2	33.8	1.4	8.2	2.5	12.8	6.9	3.3	2.3	2.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	7.8	3.0	13.6	1.2	6.1	2.2	9.6	9.8	2.6	2.0	19.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	52676	7.7	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
AD ARCHITECTURAL DIGEST	602	6.4	4.8	25.8	0.6	7.6	2.1	7.7	8.5	1.5	2.3	14.9
AIRONE	827	13.6	3.9	21.3	2.0	10.7	2.5	9.0	7.4	2.3	1.6	9.8
AM AUTOMESE	463	15.5	2.6	11.8	2.1	2.9	1.5	8.6	3.2	0.7		18.8
AMICA	1036	10.8	2.8	19.0	1.3	5.8	2.1	8.6	6.3	7.2	2.6	9.6
ASTRA	244	20.6	5.2	12.1		7.0	4.5	3.8	5.8	0.7	0.7	10.8
AUTO	756	15.2	3.5	18.9	1.8	6.3	1.1	10.5	4.4	2.1	0.8	9.2
BELL'EUROPA	376	10.9	4.5	21.2	0.9	13.8	4.6	9.2	7.1	2.1	0.3	11.0
BELL'ITALIA	886	8.6	2.4	23.7	1.1	10.6	2.8	13.8	7.1	1.8	2.7	14.1
BIMBISANI & BELLI	451	8.9	1.9	15.4	1.4	4.1	3.4	8.9	4.8	3.1	0.7	10.0
BRAVA CASA	761	10.5	1.2	21.8	3.0	6.2	3.2	5.2	5.2	3.8	1.1	12.7
BURDA	315	12.7	4.0	12.1	4.2	6.9	1.2	6.2	9.6	1.9	0.4	10.5
CAPITAL	213	10.3	2.9	14.9	0.6	4.9	4.9	7.1	6.4	0.5	2.0	10.0
CASA FACILE	718	11.1	1.7	20.3	1.6	5.9	4.2	9.8	5.5	2.4	1.3	11.3
CASAVIVA	914	6.2	3.0	21.8	1.8	6.7	3.0	4.5	7.6	3.3	0.2	13.4
CASE DA ABITARE	327	12.3	3.6	21.8	3.1	4.8	3.7	7.0	4.0	4.2	1.6	8.8
CIAK	284	9.9	3.3	17.0		10.7	2.2	10.4	7.3	2.8		15.3
CLASS	116	8.9		22.0		12.5	2.2	7.4	10.6	3.3		4.3
CLUB 3 VIVERE	110	12.3	6.3	27.5	4.0	14.3	1.7	9.3		0.8		2.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	52676	7.7	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
COSE DI CASA.....	1569	7.2	2.2	16.7	1.3	7.4	3.7	6.5	5.4	3.0	1.8	13.4
COSMOPOLITAN.....	733	8.0	2.6	18.4	2.6	9.8	3.8	6.8	7.3	3.4	1.1	12.0
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	9.3	3.4	22.7	1.5	6.7	3.5	11.1	5.9	2.5	1.1	11.3
CUCINA MODERNA.....	1468	7.8	1.9	19.9	1.7	8.6	3.9	9.4	7.1	2.8	2.5	11.9
CUCINA NO PROBLEM.....	209	15.1	4.8	17.0		6.8	1.4	8.6	7.2	2.9		11.0
CUCINARE BENE.....	908	8.7	1.3	15.2	1.1	4.0	4.2	6.2	6.7	2.9	2.4	14.2
DONNA & MAMMA.....	371	6.4	3.6	18.0		5.5	0.9	8.1	6.4	1.6	3.2	11.6
DOVE.....	516	11.5	2.9	25.9	0.6	7.8	1.8	14.3	7.3	1.8	2.1	10.8
ELLE.....	658	12.4	3.7	18.1	1.0	7.8	1.7	11.8	4.2	6.2	1.6	9.0
ELLE DECOR.....	163	6.4	2.5	32.2	0.8	5.4	4.9	19.5	4.6	5.5		9.7
FOCUS.....	5854	9.8	3.3	20.0	1.5	9.7	2.8	8.4	5.5	2.1	1.8	10.2
FOR MEN MAGAZINE.....	472	12.9	1.8	16.1	0.8	4.3	2.4	8.6	2.1	1.3	0.9	13.2
GARDENIA.....	465	16.9	3.2	27.9	1.2	8.8	4.8	8.1	7.5	1.2	0.5	9.4
GENTE MOTORI.....	743	13.1	3.1	21.2	1.2	6.6	1.9	10.6	2.5	2.9	1.9	9.3
GEO.....	416	11.0	0.6	18.7	6.7	8.8	2.4	7.8	4.4	0.7	2.3	11.5
GLAMOUR.....	1056	5.8	2.2	16.9	1.1	8.3	1.6	7.7	6.6	5.5	1.7	12.5
GQ.....	433	15.3	2.7	14.6	1.7	5.8	1.8	7.9	9.0	2.8	3.9	8.0
GS GUERIN SPORTIVO.....	288	28.0	6.0	6.4		2.0	2.8	4.4	2.9		1.3	17.5
INSIEME.....	219	3.6		23.5	2.0	10.3	1.6	7.2	10.2	2.8		11.2
IO E IL MIO BAMBINO.....	640	4.6	1.3	17.2	1.4	6.0	2.9	5.8	5.3	2.3	1.6	12.2
MARIE CLAIRE.....	645	6.6	3.1	16.4	0.8	6.7	3.1	12.7	4.3	7.5	1.3	9.7
MARIE CLAIRE MAISON.....	212	11.5	2.1	15.8	0.8	13.7	1.5	11.4	4.7	2.2		10.1
MAX.....	715	8.2	4.6	20.7	1.8	4.9	2.3	8.2	4.7	2.7	1.2	10.2
MEN'S HEALTH.....	456	6.5	3.7	14.2	0.6	8.4	1.2	10.3	4.7	3.9	2.1	13.4
MERIDIANI.....	206	14.7	3.7	17.1	4.4	13.3	9.7	7.6	6.6	2.7		9.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1075	5.9	2.3	16.6	2.5	14.9	3.2	5.1	2.2	2.1	1.2	10.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1445	12.4	2.9	19.6	1.6	9.4	3.1	10.1	6.1	1.4	0.9	15.8
NATURAL STYLE.....	217	9.1	1.5	12.9	3.5	12.9	3.0	13.5	12.3	4.6	3.2	6.5
NAUTICA.....	223	5.8	6.3	14.9		7.2	3.5	5.0	14.4	2.1	1.9	10.7
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	432	14.4	0.5	21.0	1.0	5.7	1.2	7.2	10.4	2.9	2.8	5.4
PANORAMA TRAVEL.....	260	11.9	2.7	20.7	3.2	5.5	5.1	7.9	6.6	5.7		10.3
PANORAMAUTO.....	333	5.5	0.8	13.2	1.8	4.8	3.7	7.4	7.4	2.0	5.0	8.4
PC PROFESSIONALE.....	493	8.6	3.8	12.1	1.4	13.0	2.9	10.0	2.5	1.9	1.5	13.3
QUATTORRUOTE.....	4055	8.3	2.8	20.0	1.8	8.3	2.3	7.3	5.8	3.4	2.2	9.8
LA REPUBBLICA XL.....	578	11.2	0.8	11.1	0.9	9.2	2.5	9.7	8.7	3.1	1.4	14.7
SALE & PEPE.....	781	9.5	2.9	20.4	0.7	8.8	3.6	11.2	10.5	1.2	1.4	9.7
LE SCIENZE.....	441	15.7	1.6	18.4	1.8	8.9	4.1	7.9	6.0	0.8	0.7	17.4
IN SELLA.....	1368	5.7	3.2	19.8	1.3	8.7	2.9	7.4	6.8	3.1	2.1	10.3
SILHOUETTE DONNA.....	794	5.6	2.2	10.8	0.5	7.6	3.3	5.6	6.6	2.9	1.0	14.2
STARBENE.....	1497	10.8	2.0	19.2	0.2	8.3	2.9	6.6	7.4	2.6	2.0	10.4
IN VIAGGIO.....	267	16.0	5.1	15.0	2.1	10.9	1.8	12.6	0.5	2.9		7.7
VILLE & CASALI.....	405	12.8	1.6	22.2	0.2	6.7	1.8	3.3	9.2	2.9	4.5	9.8
VOGUE ITALIA.....	1023	6.0	2.4	20.4	0.9	6.6	2.2	8.4	6.7	3.9	2.9	15.3
AL VOLANTE.....	2272	6.9	3.1	18.5	0.7	7.7	2.0	8.1	5.5	2.7	1.8	9.9

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	52676	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
A-ANNA	586	1.1	11.8	2.9	2.6	0.9	2.2	2.0	34.0	23.7	18.9	19.3	4.2
AUTOSPRINT	547	1.8	6.9	4.5	0.7	2.4	2.0	2.6	39.6	21.4	18.2	16.3	4.5
CHI	3305	2.5	11.2	4.5	1.5	1.9	2.4	2.1	33.6	17.1	23.2	21.6	4.5
CONFIDENZE TRA AMICHE	519	2.9	11.9	6.0	1.4	1.1	1.0	3.3	36.5	14.0	22.0	23.3	4.2
DIPIU' TV	2590	2.5	13.5	4.4	1.5	3.5	6.8	2.9	30.3	12.5	22.0	25.5	9.7
DIVA E DONNA	747	4.9	14.8	6.2	0.8	1.5	4.0	1.8	25.5	14.4	26.2	28.2	5.8
DONNA MODERNA	2576	1.9	8.2	4.0	1.4	1.1	2.2	1.4	37.1	21.6	21.2	16.6	3.5
L'ESPRESSO	2504	2.8	8.8	4.4	2.2	1.6	2.6	3.1	28.0	21.2	25.3	19.8	5.7
FAMIGLIA CRISTIANA	2259	2.0	8.2	3.9	1.2	1.9	3.7	2.6	39.8	24.1	12.6	17.2	6.3
GENTE	2558	2.0	9.8	3.9	1.5	2.1	2.5	2.2	37.0	18.2	20.9	19.3	4.7
GIOIA	639	1.7	12.0	3.1	3.0	2.4	1.9	1.6	40.4	11.1	22.9	22.1	3.5
IL GIORNALINO	110	1.3	2.0	3.1		3.9	2.5	9.5	39.0	23.4	15.3	10.3	12.0
GRAZIA	832	1.7	12.3	5.0	1.4	2.9	2.9	1.3	37.0	18.3	17.2	23.3	4.2
GUIDA TV	1186	1.9	7.8	4.6	0.4	1.0	3.9	2.0	43.5	17.6	17.4	15.7	5.9
INTIMITA'	804	2.5	7.7	4.1	1.4	1.3	1.3	3.0	37.7	18.5	22.4	17.1	4.3
MILANO FINANZA	295	3.3	4.8	4.7	1.2	1.3	5.8	3.8	36.6	15.0	23.5	15.3	9.6
IL MONDO	123	5.5	4.7	8.1	1.8	0.5			50.9	10.3	18.2	20.6	
MOTOSPRINT	622	2.5	5.9	5.2	1.7	0.9	4.1	3.4	36.9	17.2	22.1	16.2	7.5
NOVELLA 2000	866	3.0	14.8	4.2	1.8	1.9	2.1	3.3	31.3	14.6	23.0	25.7	5.4
OGGI	3216	2.1	8.6	3.4	1.2	1.5	2.3	2.3	38.5	20.5	19.5	16.8	4.6
PANORAMA	2127	1.8	8.2	3.8	1.3	2.8	4.4	2.5	36.3	17.6	21.4	17.8	6.9
SETTIMANALE DIPIU'	2962	3.1	15.3	6.6	2.1	2.8	3.2	2.7	27.0	14.0	23.1	29.9	6.0
SORRISI E CANZONI TV	4047	2.1	10.0	3.2	0.9	2.4	4.2	2.3	35.2	20.9	18.9	18.6	6.4
TELEPIU'	895	1.9	12.6	3.1	0.8	4.5	6.2	2.3	32.8	17.7	18.1	23.0	8.5
TELESETTE	1421	1.8	9.6	4.3	1.1	1.4	4.7	2.1	33.8	21.2	20.0	18.2	6.8
TOPOLINO	1063	4.3	5.3	4.4	0.5	1.7	5.4	4.2	28.9	19.4	25.9	16.2	9.6
TU STYLE	501	3.5	9.8	2.4	1.8	1.8	1.4	3.0	40.5	17.1	18.8	19.2	4.4
VANITY FAIR	1567	2.0	8.5	3.7	1.0	0.8	1.8	1.4	39.8	17.9	23.1	16.0	3.2
VISTO	1315	3.2	17.1	5.7	1.7	1.6	3.0	3.8	30.3	13.0	20.6	29.2	6.8
VIVERSANI & BELLI	795	2.0	7.4	4.2	2.3	1.5	3.9	3.2	38.0	21.1	16.3	17.4	7.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	1.8	2.5	4.7		1.2	4.6	3.4	25.6	18.7	37.6	10.2	8.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	934	2.6	7.8	3.7	1.6	1.2	3.5	2.1	24.3	19.9	33.2	16.9	5.7
IO DONNA	1251	1.6	3.0	3.5	1.3	1.5	1.6	2.6	51.1	17.2	16.6	10.9	4.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA													
DELLO SPORT	1293	2.1	2.3	4.0	1.8	1.4	1.4	1.4	45.6	24.8	15.2	11.6	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	2.1	7.2	3.8	1.2	1.4	3.8	2.8	24.4	19.1	34.2	15.7	6.6

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	52676	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	602	0.5	5.8	3.0	0.8	2.0	4.7	1.1	37.0	18.0	27.2	12.0	5.8
AIRONE	827	1.9	4.2	3.9	0.7	1.4	2.9	1.1	38.7	24.2	21.1	12.0	4.0
AM AUTOMESE	463	2.3	16.0	2.1	0.7	5.6	2.8	2.7	30.0	15.1	22.8	26.7	5.5
AMICA	1036	2.3	8.5	3.6	0.5	1.8	5.1	2.1	32.6	17.8	25.6	16.8	7.2
ASTRA	244	1.7	10.1	4.5	2.4	3.3	4.8	2.2	37.9	15.3	17.9	22.0	7.0
AUTO	756	2.0	6.1	5.7	2.9	1.7	4.3	3.6	37.6	19.7	16.5	18.4	7.9
BELL'EUROPA	376	1.4	4.9	1.2	0.6	0.8	1.2	4.3	36.7	28.5	20.5	8.9	5.5
BELL'ITALIA	886	0.2	4.6	2.2	1.0	0.8	1.3	1.3	34.7	28.2	25.8	8.7	2.6
BIMBISANI & BELLI	451	3.4	5.4	8.6	0.8	3.7	10.7	4.7	26.2	17.8	18.6	22.1	15.4
BRAVA CASA	761	2.4	7.8	4.0	3.4	0.9	5.5	2.0	33.6	17.6	22.8	18.5	7.5
BURDA	315	2.1	5.6	5.6	2.3	1.5	10.6	2.7	28.8	18.4	22.5	17.1	13.2
CAPITAL	213	1.6	9.8	6.6	1.4	6.0	8.8	1.1	28.1	17.6	19.0	25.4	9.9
CASA FACILE	718	1.0	9.2	5.6	1.6	1.3	3.5	2.9	33.0	21.5	20.4	18.7	6.4
CASAVIVA	914	3.2	6.0	6.8	1.4	3.6	5.1	2.3	31.0	16.0	24.6	21.0	7.4
CASE DA ABITARE	327	3.2	6.0	6.2		0.6	7.5	1.6	37.7	18.6	18.5	16.1	9.1
CIAK	284	1.7	8.7	2.6		1.6	2.7	3.6	30.2	23.4	25.4	14.7	6.3
CLASS	116	7.4	8.5	1.2	1.1		8.9	1.8	30.9	22.1	18.2	18.1	10.7
CLUB 3 VIVERE	110		10.0	2.4	2.2	2.6	1.3	3.3	46.0	29.3	3.0	17.2	4.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	52676	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
COSE DI CASA.....	1569	2.7	8.4	5.7	2.5	3.2	6.4	2.6	26.1	18.9	23.5	22.5	9.0
COSMOPOLITAN.....	733	2.5	5.6	5.4	0.9	2.0	4.1	3.5	29.0	23.1	23.8	16.5	7.7
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	2.7	5.0	4.8	0.8	2.9	3.0	1.9	35.3	22.8	20.8	16.2	4.9
CUCINA MODERNA.....	1468	3.2	4.3	4.4	1.8	1.6	4.0	3.2	29.6	23.5	24.2	15.4	7.2
CUCINA NO PROBLEM.....	209	0.7	12.2	2.7	3.6	1.8	1.4	2.7	36.9	16.8	21.1	21.0	4.1
CUCINARE BENE.....	908	3.8	9.8	7.3	1.8	3.4	3.5	3.5	25.2	15.4	26.2	26.1	7.1
DONNA & MAMMA.....	371	2.5	4.9	9.7	3.1	3.4	8.7	2.3	28.1	14.5	22.8	23.6	11.0
DOVE.....	516	2.0	3.6	3.0	0.6	0.7	1.3	1.9	40.4	24.5	22.0	9.9	3.2
ELLE.....	658	3.8	6.3	3.8	1.5	2.4	3.2	1.6	34.3	22.3	21.0	17.7	4.8
ELLE DECOR.....	163		2.5	1.4		2.9	1.6		41.0	30.7	19.7	6.9	1.6
FOCUS.....	5854	2.4	8.2	4.7	1.1	1.8	3.8	3.0	33.0	22.4	19.6	18.2	6.7
FOR MEN MAGAZINE.....	472	2.2	16.1	5.3	1.0	3.8	4.0	3.1	30.9	16.1	17.5	28.4	7.2
GARDENIA.....	465	2.5	1.5	1.9	0.5	0.6	1.5	1.9	48.0	22.9	18.7	7.0	3.4
GENTE MOTORI.....	743	2.7	6.5	5.2	1.8	2.4	4.2	2.9	37.4	20.2	16.7	18.7	7.1
GEO.....	416	2.6	5.4	6.4	2.3	1.5	3.1	3.6	30.3	25.7	18.9	18.3	6.7
GLAMOUR.....	1056	3.6	10.7	5.3	1.7	2.2	3.8	2.7	24.9	18.8	26.2	23.6	6.5
GQ.....	433	2.8	13.5	2.3	2.2	1.1	2.7	1.8	32.7	17.2	23.8	21.9	4.5
GS GUERIN SPORTIVO.....	288	1.8	9.4	6.6	1.5	1.9	2.0	5.6	40.4	9.2	21.7	21.2	7.5
INSIEME.....	219	1.3	5.3	3.8	2.2	2.5	9.1	3.2	27.1	21.3	24.2	15.2	12.2
IO E IL MIO BAMBINO.....	640	3.0	9.9	9.6	1.4	5.2	8.3	2.1	23.1	16.2	21.3	29.1	10.3
MARIE CLAIRE.....	645	1.9	10.1	2.9	0.7	2.5	5.0	4.7	26.1	23.3	22.9	18.1	9.6
MARIE CLAIRE MAISON.....	212	5.6	2.4	7.2	0.5	3.9	5.4	1.3	29.3	27.4	16.9	19.6	6.7
MAX.....	715	3.6	7.9	6.1	3.3	3.2	4.7	1.9	33.5	17.1	18.8	24.0	6.6
MEN'S HEALTH.....	456	3.3	15.1	6.5	1.6	2.2	0.2	2.2	24.4	20.5	24.1	28.7	2.4
MERIDIANI.....	206	1.1	3.5		0.7	1.6	2.6	1.3	35.5	35.0	18.7	6.9	3.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1075	2.1	6.7	10.4	0.1	4.6	4.2	5.0	24.8	25.7	16.3	24.0	9.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1445	1.5	5.8	2.6	0.9	1.4	2.5	1.9	34.9	24.2	24.3	12.2	4.4
NATURAL STYLE.....	217		5.7	2.5	1.5	3.0	3.5	0.8	23.5	32.9	26.5	12.7	4.3
NAUTICA.....	223		9.5	8.5	1.0	2.2	3.7	3.4	27.0	15.7	29.1	21.2	7.1
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	432	1.7	11.8	4.1	1.3	1.2	2.7	4.7	35.9	15.2	21.4	20.2	7.3
PANORAMA TRAVEL.....	260	2.4	6.8	3.7	0.5	0.8	4.4	2.0	35.3	21.7	22.6	14.1	6.4
PANORAMAUTO.....	333	1.7	11.4	4.9	2.0	3.7	10.7	5.6	19.5	17.8	22.8	23.7	16.3
PC PROFESSIONALE.....	493	2.4	9.5	4.8	1.3	6.7	3.7	0.8	24.5	27.3	19.1	24.7	4.5
QUATTORRUOTE.....	4055	3.2	7.5	4.9	1.7	3.7	4.6	2.4	31.1	19.7	21.3	21.0	7.0
LA REPUBBLICA XL.....	578	2.9	11.2	2.6	2.4	3.8	2.4	1.4	23.2	22.3	27.9	22.9	3.8
SALE & PEPE.....	781	2.9	7.8	4.3	0.7	0.7	1.5	2.1	32.8	24.3	22.9	16.4	3.6
LE SCIENZE.....	441		6.2	2.1	2.2	1.3	3.7	1.3	35.7	22.7	24.8	11.8	5.0
IN SELLA.....	1368	3.2	6.7	4.7	1.7	4.2	6.4	1.7	28.7	20.4	22.3	20.5	8.1
SILHOUETTE DONNA.....	794	4.1	18.3	6.2	2.6	3.3	4.3	1.2	18.5	17.0	24.6	34.4	5.4
STARBENE.....	1497	3.1	7.0	6.2	1.9	3.0	4.1	2.3	31.9	18.1	22.3	21.2	6.5
IN VIAGGIO.....	267	3.4	6.2	2.1	0.6	3.4	6.8	3.1	36.1	27.3	11.0	15.7	9.9
VILLE & CASALI.....	405	2.6	6.4	3.8	1.1	3.3	5.6	2.1	36.6	12.1	26.4	17.2	7.7
VOGUE ITALIA.....	1023	2.4	6.2	4.6	2.4	2.9	4.5	1.2	28.8	18.1	28.9	18.5	5.7
AL VOLANTE.....	2272	3.8	7.9	6.8	2.3	4.1	5.8	2.4	28.5	18.5	19.9	24.9	8.2

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE		52676	0.8	2.1	6.5	8.2	12.2	9.4	8.5	8.0	8.7	8.8	10.4	8.3	5.5	2.7
A-ANNA	586	0.1	0.3	3.0	4.8	9.6	6.6	8.6	7.5	9.1	11.9	13.4	12.8	7.9	4.5	
AUTOSPRINT	547	0.1	0.9	3.9	3.6	12.4	8.1	7.4	7.3	9.7	10.2	11.8	12.5	7.2	4.7	
CHI	3305	0.5	1.3	5.9	7.0	12.0	9.2	7.9	8.8	9.2	11.1	10.4	8.0	6.4	2.2	
CONFIDENZE TRA AMICHE	519	0.2	2.7	7.4	13.3	11.0	9.8	7.6	10.0	8.5	7.4	10.2	6.1	3.7	2.1	
DIPIU' TV	2590	0.7	1.8	6.3	9.9	11.8	10.9	9.9	8.9	9.1	9.0	9.0	7.2	4.2	1.3	
DIVA E DONNA	747	0.3	1.5	5.4	7.2	11.3	9.4	10.7	8.4	8.2	9.1	11.4	9.6	3.8	3.6	
DONNA MODERNA	2576	0.5	0.8	4.6	5.4	10.2	9.1	7.9	8.6	10.1	10.4	12.2	9.6	7.0	3.5	
L'ESPRESSO	2504	0.1	0.4	3.1	3.9	8.4	7.8	8.6	7.4	8.9	11.0	13.8	13.1	8.6	5.1	
FAMIGLIA CRISTIANA	2259	0.4	2.1	6.1	8.3	11.4	9.7	8.4	8.0	8.9	8.7	10.9	7.6	7.0	2.8	
GENTE	2558	0.5	1.1	6.1	7.0	11.4	8.9	9.0	9.1	8.7	10.6	11.2	7.8	5.7	2.7	
GIOIA	639	0.4	0.4	5.2	7.1	11.9	8.5	10.1	7.8	8.5	7.9	10.4	9.1	7.7	5.0	
IL GIORNALINO	110	1.1	0.7	0.7	6.7	13.1	9.6	8.2	5.9	9.0	15.2	6.9	9.7	9.2	4.0	
GRAZIA	832	0.6	0.5	4.2	5.8	11.2	10.5	7.7	6.4	7.8	11.0	11.7	9.6	7.3	5.7	
GUIDA TV	1186	1.0	2.4	9.2	9.7	11.9	9.2	9.9	9.0	7.2	8.6	9.2	7.0	4.2	1.7	
INTIMITA'	804	0.5	1.4	8.9	11.3	12.6	9.8	9.7	9.6	7.3	8.3	9.1	5.3	4.7	1.5	
MILANO FINANZA	295	0.6	0.7	2.8	4.0	5.0	7.4	6.7	5.7	8.4	11.2	15.3	13.8	9.3	8.9	
IL MONDO	123			5.7	2.8	6.0	6.4	3.7	10.5	9.7	7.9	15.0	14.9	7.6	10.0	
MOTOSPRINT	622	0.3	0.9	4.8	4.7	10.6	7.6	9.9	6.5	11.5	14.2	10.9	9.2	5.4	3.5	
NOVELLA 2000	866	0.7	1.0	6.6	8.9	11.4	8.0	10.9	9.8	9.6	9.7	9.9	7.1	5.2	1.3	
OGGI	3216	0.4	1.3	4.8	7.0	11.6	8.6	8.6	9.0	9.9	10.5	11.6	8.2	5.6	3.1	
PANORAMA	2127	0.4	0.5	3.5	4.2	10.0	7.0	8.1	8.8	9.6	8.8	14.3	12.0	7.9	4.7	
SETTIMANALE DIPIU'	2962	0.6	1.7	6.1	8.7	14.4	10.6	9.2	9.4	8.1	9.0	10.1	6.7	3.8	1.6	
SORRISI E CANZONI TV	4047	0.5	1.2	5.6	7.5	11.5	9.9	9.5	9.2	8.5	10.0	11.4	8.1	5.3	1.8	
TELEPIU'	895	0.6	1.9	6.9	9.4	14.3	12.8	8.9	8.6	7.0	7.9	8.8	7.6	4.0	1.4	
TELESETTE	1421	0.4	1.1	6.6	10.6	12.9	9.9	8.4	8.9	9.6	7.4	9.2	7.8	4.6	2.8	
TOPOLINO	1063	0.6	1.6	4.8	5.1	10.8	9.8	7.1	7.0	9.3	10.0	10.6	10.6	8.3	4.3	
TU STYLE	501	0.5	0.4	4.4	4.8	8.1	10.8	7.1	7.9	8.8	11.1	12.8	12.4	7.3	3.6	
VANITY FAIR	1567	0.5	0.8	3.6	3.7	7.4	6.7	7.1	7.6	9.6	12.7	12.4	12.5	9.6	5.9	
VISTO	1315	0.7	1.4	6.4	9.5	13.7	8.5	10.4	7.1	8.5	10.1	10.3	6.5	4.4	2.3	
VIVERSANI & BELLI	795	0.7	0.7	6.1	8.7	11.0	8.5	8.0	9.4	9.0	9.0	12.2	6.8	5.3	4.6	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	0.4	0.2	2.1	1.6	4.8	5.2	5.7	5.2	7.3	9.7	13.5	15.4	11.9	17.0	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	934		0.1	2.1	2.2	5.7	7.3	5.6	6.8	8.8	9.8	15.0	17.3	10.2	9.2	
IO DONNA	1251		0.4	5.1	3.3	5.3	6.5	8.7	7.7	8.0	10.7	12.6	13.6	9.4	8.8	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																
DELLO SPORT	1293	0.2	0.3	3.1	1.6	7.1	7.9	5.9	7.5	10.1	11.7	17.1	11.6	10.9	5.1	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	0.5	0.4	2.0	2.9	6.3	6.2	6.5	7.1	8.8	9.8	14.4	15.2	11.4	8.3	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE		52676	0.8	2.1	6.5	8.2	12.2	9.4	8.5	8.0	8.7	8.8	10.4	8.3	5.5	2.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	602	0.2	0.3	2.0	1.4	4.8	5.5	6.0	6.1	7.7	11.0	13.4	16.6	12.9	12.1	
AIRONE	827	0.3	0.6	3.0	3.6	8.2	7.6	8.2	8.4	8.2	11.1	15.3	10.6	9.3	5.6	
AM AUTOMESE	463	1.1	0.4	2.6	5.6	12.9	9.8	11.4	7.5	9.8	7.2	13.7	9.7	4.8	3.6	
AMICA	1036	1.0	1.4	4.2	6.8	11.0	7.9	8.8	7.8	8.6	8.1	10.3	11.2	8.0	4.8	
ASTRA	244	1.0	0.6	4.7	9.0	17.3	11.1	6.3	8.0	12.8	5.9	10.9	9.2	1.7	1.4	
AUTO	756	0.6	0.8	3.9	5.0	11.6	8.7	8.1	7.3	10.3	10.0	12.2	11.2	6.5	3.8	
BELL'EUROPA	376	0.3	0.7	3.4	2.7	8.1	10.6	6.1	6.6	9.8	9.2	15.4	11.3	8.4	7.5	
BELL'ITALIA	886	0.3	0.5	2.9	1.8	6.5	9.3	7.1	6.7	7.5	10.8	16.0	13.6	11.7	5.3	
BIMBISANI & BELLI	451	1.1	1.0	2.3	6.6	10.7	10.2	11.1	7.9	8.4	10.8	12.0	6.4	8.3	3.0	
BRAVA CASA	761	0.8	0.9	2.5	3.9	8.0	8.5	8.6	7.2	8.6	7.9	12.9	13.7	9.9	6.6	
BURDA	315	0.3	1.1	4.7	7.4	13.6	7.7	8.9	8.5	9.9	8.6	11.9	9.9	5.2	2.3	
CAPITAL	213			4.8	1.8	4.6	8.0	9.4	4.6	9.5	9.6	16.1	15.3	5.4	10.9	
CASA FACILE	718	0.2	0.5	3.7	4.7	9.1	9.6	7.5	7.7	8.9	8.6	13.8	10.3	10.7	4.7	
CASAVIVA	914	0.6	0.6	4.6	6.9	8.1	8.2	8.2	8.0	8.8	8.6	13.1	10.0	9.0	5.2	
CASE DA ABITARE	327	0.8	1.9	6.5	3.9	5.6	9.1	4.4	4.5	8.8	6.9	13.3	13.9	13.9	6.4	
CIAM	284	0.4	0.8	3.0	5.3	6.8	9.0	10.5	5.4	13.2	10.2	10.6	9.7	8.5	6.5	
CLASS	116	1.0	1.1	2.6	5.3	3.8	9.2	7.8	8.0	8.8	10.5	17.9	9.9	7.3	6.8	
CLUB 3 VIVERE	110	1.9		7.6	6.2	9.9	10.1	5.3	11.0	11.5	12.4	12.8	8.9	2.0	0.5	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO														
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																
POPOLAZIONE	52676	0.8	2.1	6.5	8.2	12.2	9.4	8.5	8.0	8.7	8.8	10.4	8.3	5.5	2.7	
COSE DI CASA.....	1569	0.3	0.6	3.4	4.1	10.3	8.4	9.8	7.5	9.4	11.2	12.7	10.2	8.5	3.4	
COSMOPOLITAN.....	733	0.3	0.8	2.5	2.8	8.6	7.9	7.6	8.0	9.8	9.9	15.0	11.9	10.0	4.9	
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	0.6	0.7	4.4	8.0	9.5	8.4	8.3	7.5	8.4	8.7	11.8	11.3	8.3	4.2	
CUCINA MODERNA.....	1468	0.7	1.1	4.6	5.4	8.8	8.8	8.1	7.9	10.5	10.3	13.5	9.6	7.7	3.0	
CUCINA NO PROBLEM.....	209	0.6	1.9	3.1	9.5	9.2	12.3	8.2	7.4	11.1	12.4	14.2	5.9	2.4	1.8	
CUCINARE BENE.....	908	0.5	1.0	4.6	6.1	13.5	10.6	9.3	8.0	9.1	8.3	10.9	9.3	6.0	2.8	
DONNA & MAMMA.....	371	1.6	2.0	3.3	5.1	7.1	7.4	10.5	8.5	11.4	9.0	14.4	10.0	7.3	2.4	
DOVE.....	516	0.2	2.2	4.7	7.4	4.9	5.3	6.0	10.9	9.4	13.5	11.7	12.3	11.5		
ELLE.....	658	0.3	0.9	3.7	2.6	7.5	6.7	7.1	8.9	8.5	10.4	12.5	13.5	10.2	7.2	
ELLE DECOR.....	163			3.6	5.0	3.2	5.3	3.5	4.5	8.5	13.1	16.5	16.5	11.3	8.9	
FOCUS.....	5854	0.3	0.6	3.3	4.1	8.2	8.0	8.5	8.2	9.1	11.7	14.0	10.9	9.0	4.3	
FOR MEN MAGAZINE.....	472		1.0	2.8	4.4	10.7	8.8	8.9	8.5	10.1	9.9	14.4	9.8	7.3	3.3	
GARDENIA.....	465	0.2	0.9	3.7	3.8	6.3	8.7	10.6	6.2	7.2	11.2	12.1	11.7	9.5	7.9	
GENTE MOTORI.....	743	0.2	0.8	4.6	4.1	10.4	5.5	10.2	7.4	12.2	10.5	15.3	9.5	7.1	2.2	
GEO.....	416	0.3	0.5	3.2	3.6	7.8	8.2	6.2	10.7	11.2	9.3	15.4	10.7	9.7	3.2	
GLAMOUR.....	1056	0.4	1.1	3.3	3.6	7.3	8.0	7.2	6.8	10.6	10.9	12.5	13.1	9.7	5.6	
GQ.....	433	0.2	0.3	2.7	2.7	9.6	6.3	9.1	7.1	10.5	10.3	19.9	11.4	7.0	3.0	
GS GUERIN SPORTIVO.....	288		0.7	6.1	6.1	15.1	7.4	8.4	7.4	8.7	8.3	17.1	10.0	2.9	1.9	
INSIEME.....	219	1.3	2.2	2.7	6.7	8.8	9.0	9.2	7.9	9.7	16.5	12.2	6.5	4.0	3.4	
IO E IL MIO BAMBINO.....	640	1.1	1.0	3.1	4.8	10.3	11.1	9.9	5.1	9.4	11.5	13.0	9.5	7.7	2.4	
MARIE CLAIRE.....	645	0.4	0.7	2.7	4.3	8.3	7.6	6.6	7.1	10.4	9.9	15.1	11.7	9.7	5.3	
MARIE CLAIRE MAISON.....	212	0.2	1.1	1.7	4.3	8.4	7.9	7.7	3.5	11.9	12.4	11.1	11.2	9.9	8.7	
MAX.....	715	0.6	0.5	4.3	4.9	9.0	9.0	9.2	9.0	11.0	8.8	13.3	9.2	7.2	3.8	
MEN'S HEALTH.....	456	0.3	0.6	1.3	3.7	10.7	6.9	5.3	8.6	9.8	14.7	13.2	12.1	8.0	4.8	
MERIDIANI.....	206			3.3	3.5	10.0	6.7	6.4	4.1	8.8	7.9	18.1	14.1	11.4	5.6	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1075	0.8	1.7	6.4	7.6	10.4	10.9	10.3	7.8	9.3	9.1	10.0	7.7	5.6	2.5	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1445	0.1	0.2	2.4	3.3	8.1	8.6	6.6	6.8	10.1	9.4	15.4	13.8	10.1	5.1	
NATURAL STYLE.....	217		1.5	4.9	2.7	8.1	8.8	6.7	10.9	14.3	11.3	11.8	10.5	5.0	3.5	
NAUTICA.....	223		1.0	3.4	3.8	9.9	7.9	13.1	3.2	9.7	4.9	11.8	12.5	7.7	11.0	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	432	0.6	0.6	2.6	5.9	9.7	7.6	8.9	11.4	11.0	13.1	10.5	6.8	7.5	3.8	
PANORAMA TRAVEL.....	260		3.2	2.0	2.5	5.4	7.0	5.2	9.7	5.9	11.5	18.9	11.8	9.7	7.2	
PANORAMAUTO.....	333	1.3	1.0	4.0	3.9	13.1	10.2	9.6	4.6	10.4	8.5	13.9	10.0	6.4	3.0	
PC PROFESSIONALE.....	493		0.9	3.4	3.7	9.2	8.3	8.4	8.1	10.7	9.9	18.1	7.7	6.6	4.8	
QUATTORRUOTE.....	4055	0.3	0.9	3.9	4.5	10.4	8.3	7.1	8.4	8.5	9.9	14.5	11.3	7.8	4.1	
LA REPUBBLICA XL.....	578	1.0	0.1	2.8	2.8	6.2	8.1	7.0	7.5	7.3	10.7	16.6	13.8	10.0	6.2	
SALE & PEPE.....	781	0.6	1.0	5.7	4.5	9.3	7.2	7.0	8.3	8.7	8.7	14.1	12.9	8.3	3.7	
LE SCIENZE.....	441	0.1	0.2	1.2	2.1	5.2	8.7	6.2	8.2	10.6	11.4	14.6	13.2	11.5	6.9	
IN SELLA.....	1368	0.4	0.7	3.5	3.8	9.4	9.6	9.9	6.4	8.7	11.1	14.2	11.6	6.8	3.6	
SILHOUETTE DONNA.....	794	0.8	1.3	2.3	7.7	10.9	11.4	8.2	9.0	9.3	9.3	11.7	8.2	5.9	3.9	
STARBENE.....	1497	0.7	0.9	4.5	6.1	11.6	8.2	9.4	6.9	9.3	9.5	14.1	8.4	7.8	2.6	
IN VIAGGIO.....	267	0.7	0.2	4.6	3.1	8.2	6.8	5.6	10.4	13.2	11.8	13.7	9.7	7.0	4.9	
VILLE & CASALI.....	405	0.4	0.3	1.4	1.9	7.1	6.5	6.6	7.3	6.8	10.3	13.0	14.6	13.0	10.9	
VOGUE ITALIA.....	1023	0.4	0.6	2.4	3.3	8.5	7.5	8.1	7.6	9.4	11.9	12.5	14.2	8.5	5.2	
AL VOLANTE.....	2272	0.6	0.8	3.5	4.1	11.4	8.0	7.5	6.9	10.5	10.1	13.4	11.2	8.3	3.7	

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	52676	5.4	12.2	4.6	1.7	0.7	2.5	13.8	0.6	1.8	1.5	3.4	7.8	9.5	23.5	10.9
A-ANNA.....	586	7.4	19.1	4.4	1.0	0.1	4.6	10.8	1.4	2.6	3.6	4.4	8.6	8.8	16.0	7.0
AUTOSPRINT.....	547	7.5	15.3	7.6	4.2	0.4	1.1	25.6	0.2	0.1	0.1	0.1	12.4	12.1	13.3	
CHI.....	3305	2.9	12.6	4.5	1.4	0.7	2.3	14.8	1.2	2.7	2.7	5.9	9.3	9.7	17.7	11.6
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	519	1.8	7.4	3.3	0.3	0.1	2.1	8.7	0.9	5.2	1.8	6.0	21.1	3.5	31.1	6.6
DIPIU' TV.....	2590	2.4	10.5	3.5	0.9	0.2	2.2	13.5	0.6	2.6	1.9	4.6	10.2	13.8	21.2	11.8
DIVA E DONNA.....	747	3.8	12.8	2.6	0.8	0.2	2.5	12.5	1.5	2.4	3.0	5.1	9.7	12.8	19.1	11.1
DONNA MODERNA.....	2576	4.7	17.6	3.5	0.9	0.4	3.7	12.4	1.5	3.7	3.2	5.9	7.6	8.4	17.5	9.0
L'ESPRESSO.....	2504	12.0	17.6	4.1	2.6	0.2	5.8	11.1	0.7	1.3	0.7	0.8	2.9	8.3	23.4	8.5
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2259	4.9	10.8	2.9	1.4	0.5	3.4	7.5	0.8	2.4	1.3	2.6	9.9	7.2	37.2	7.1
GENTE.....	2558	3.5	11.9	4.3	1.6	0.4	2.6	14.2	1.0	2.6	2.0	3.6	9.5	5.5	27.1	9.9
GIOIA.....	639	5.7	12.9	3.3	0.4	0.6	5.4	12.6	1.0	3.1	3.5	6.4	10.5	6.2	19.9	8.5
IL GIORNALINO.....	110	3.6	16.4	3.2	1.8		4.2	2.4	1.3	0.4	2.4	6.8	1.1	34.5	10.3	11.6
GRAZIA.....	832	6.6	12.8	4.0	0.4		5.4	10.3	1.8	4.7	3.3	5.1	11.1	6.2	21.8	6.4
GUIDA TV.....	1186	2.9	8.3	4.0	1.6	0.7	1.7	12.8	0.5	1.9	1.2	3.9	10.0	7.2	31.6	11.6
INTIMITA'.....	804	2.3	10.2	4.3	0.6	0.4	0.7	8.7	1.0	2.6	1.6	6.4	16.7	4.8	32.0	8.0
MILANO FINANZA.....	295	19.5	19.1	6.2	6.0	0.3	3.9	5.5	0.4	1.1	0.7		1.4	4.9	22.8	8.2
IL MONDO.....	123	15.6	24.0	3.2	6.3		6.9	4.8	1.2				1.3	19.1	10.9	6.6
MOTOSPRINT.....	622	5.2	10.1	6.2	4.4	0.7	1.3	29.1			0.1	0.2	0.4	16.4	10.0	15.8
NOVELLA 2000.....	866	2.7	12.5	4.0	0.6		2.1	16.1	0.7	1.6	2.1	7.4	10.3	9.6	19.2	11.0
OGGI.....	3216	4.0	13.2	3.9	1.2	0.5	2.9	12.2	0.9	1.9	2.1	3.4	9.1	6.5	29.9	8.6
PANORAMA.....	2127	10.0	15.1	5.4	2.8	0.3	4.0	12.3	0.7	1.6	1.2	1.9	3.1	8.9	22.7	9.9
SETTIMANALE DIPIU'.....	2962	2.4	10.1	3.8	0.5	0.7	2.3	14.7	1.0	3.1	2.2	5.8	11.7	10.3	19.0	12.4
SORRISI E CANZONI TV.....	4047	3.5	12.6	4.3	1.2	0.7	2.3	14.3	0.7	2.2	2.1	4.1	8.2	10.1	22.6	11.2
TELEPIU'.....	895	4.0	9.7	3.0	0.2	0.6	2.7	16.2	0.6	1.6	1.8	5.7	11.3	8.0	22.3	12.3
TELESETTE.....	1421	4.2	9.5	3.4	1.3	0.3	1.4	12.5	0.4	1.9	1.3	3.7	9.0	8.5	33.7	9.0
TOPOLINO.....	1063	8.2	14.3	4.8	1.3		2.7	14.8	1.0	1.9	1.9	3.4	3.8	21.5	8.9	11.6
TU STYLE.....	501	4.5	21.6	3.3	0.6		3.3	11.1	0.5	2.9	2.3	5.5	5.0	17.9	8.3	13.3
VANITY FAIR.....	1567	9.5	22.1	3.9	2.0	0.5	4.5	10.2	1.5	2.8	1.2	2.3	3.8	15.2	9.0	11.5
VISTO.....	1315	2.7	12.9	3.6	0.8	0.4	1.9	15.5	0.5	2.3	3.4	7.1	9.7	11.1	15.3	12.8
VIVERSANI & BELLI.....	795	3.7	16.5	4.0	0.5	0.3	2.8	12.3	1.2	2.3	1.9	5.0	10.4	6.4	22.0	10.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	21.4	12.2	3.6	1.6	1.2	5.3	4.7	1.3	0.3	0.3	0.1	2.6	4.1	35.4	6.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	934	12.1	19.4	2.7	1.5	0.2	7.7	5.1	1.9	2.1	0.8	1.1	4.1	8.6	25.4	7.5
IO DONNA.....	1251	11.9	17.0	3.5	1.6	0.3	6.9	5.5	2.1	2.5	1.8	2.0	6.0	8.4	24.8	6.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....																
DELLO SPORT.....	1293	6.5	15.0	9.0	3.3	0.3	1.6	21.8		0.4	0.4	0.3	0.5	16.1	10.3	14.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	13.1	18.4	3.9	2.2	0.4	7.0	6.2	1.2	1.6	0.9	1.3	3.8	6.8	24.8	8.3

Lettori ultimo periodo

secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	52676	5.4	12.2	4.6	1.7	0.7	2.5	13.8	0.6	1.8	1.5	3.4	7.8	9.5	23.5	10.9
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	602	24.3	16.0	5.8	3.5	0.1	5.4	8.4	2.1	1.6	1.8	0.4	2.5	7.0	13.9	7.2
AIRONE.....	827	8.5	16.0	5.4	1.4	0.6	5.3	14.7	0.8	1.1	0.9	1.3	4.2	12.3	19.3	8.2
AM AUTOMESE.....	463	4.6	16.2	10.4	4.6	0.2	0.8	26.2		0.2		0.1	10.3	12.8	13.7	
AMICA.....	1036	6.4	14.9	4.4	0.7	0.1	5.6	8.9	1.7	2.7	1.4	3.9	10.5	7.1	22.1	9.8
ASTRA.....	244	2.4	15.8	2.3	1.6		5.6	15.6	0.9	1.9	2.5	4.7	7.3	13.4	10.4	15.7
AUTO.....	756	7.8	15.0	7.8	4.0	0.7	0.7	27.6	0.1	0.4	0.2	0.2	0.4	10.9	11.9	12.3
BELL'EUROPA.....	376	15.0	20.1	5.1	2.7	1.2	6.0	9.5	1.0	0.6	0.3	0.8	3.5	6.0	20.6	7.7
BELL'ITALIA.....	886	14.7	17.5	5.1	2.1	0.5	5.6	10.4	1.1	1.4	0.6	1.0	2.8	5.3	22.9	8.9
BIMBISANI & BELLI.....	451	5.1	22.3	4.1	1.4		3.8	17.1	1.0	4.3	6.7	9.1	4.2	3.2	6.8	10.9
BRAVA CASA.....	761	11.1	18.3	6.2	1.8	0.6	4.8	10.7	1.9	3.5	2.5	2.6	6.8	5.4	14.5	9.4
BURDA.....	315	2.3	11.5	2.6	0.4		2.7	8.2	0.3	4.6	3.5	8.5	15.9	6.8	23.1	9.6
CAPITAL.....	213	21.0	14.9	7.0	1.9		3.1	8.1	1.4	1.2	1.2	3.2	4.7	7.2	20.1	5.0
CASA FACILE.....	718	8.6	20.2	7.0	1.1	0.1	5.9	9.6	2.0	3.3	3.3	4.7	6.1	5.8	13.3	9.1
CASAVIVA.....	914	9.2	18.8	4.0	1.7	0.3	3.7	10.4	2.1	2.9	2.8	4.1	8.4	4.8	18.5	8.4
CASE DA ABITARE.....	327	16.6	19.7	7.3	2.6	0.3	6.4	8.2	1.5	1.2	2.4	2.2	5.6	6.5	12.3	7.5
CIAK.....	284	12.9	12.1	0.6	4.5	0.2	5.0	11.8	0.3	1.1	1.0	3.5	2.4	24.4	9.3	11.0
CLASS.....	116	13.9	15.1	4.4	4.0		3.2	6.3	1.6	0.9	1.5	0.2	4.4	7.2	30.1	7.1
CLUB 3 VIVERE.....	110	1.8	5.4	4.5	1.1		1.1	8.5	0.8	0.7		2.0	8.0	12.2	47.2	6.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agni- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Opera Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	52676	5.4	12.2	4.6	1.7	0.7	2.5	13.8	0.6	1.8	1.5	3.4	7.8	9.5	23.5	10.9
COSE DI CASA.....	1569	7.6	18.7	4.1	1.9	0.4	3.8	11.9	1.6	3.5	2.5	5.0	6.5	8.7	12.2	11.6
COSMOPOLITAN.....	733	7.2	17.4	2.9	1.4	0.1	2.7	10.4	0.9	1.5	2.6	3.6	3.6	25.1	4.4	16.2
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	8.0	15.7	3.6	0.8	0.6	4.3	11.2	1.1	2.6	1.6	5.5	10.2	5.3	22.0	7.4
CUCINA MODERNA.....	1468	4.3	15.1	4.3	1.2	0.3	4.4	13.8	1.7	2.4	3.6	6.3	10.1	6.3	16.3	9.9
CUCINA NO PROBLEM.....	209	1.7	15.1	4.7	0.2	0.3	6.3	9.8	1.0	3.6	4.4	8.1	11.0	3.9	17.1	12.9
CUCINARE BENE.....	908	3.3	14.5	4.3	1.4	0.5	3.7	13.4	1.4	3.5	2.9	7.4	11.6	6.2	14.6	11.3
DONNA & MAMMA.....	371	7.4	23.2	2.9	1.8	0.3	3.0	18.1	0.6	3.6	5.1	8.1	6.2	4.6	2.2	12.9
DOVE.....	516	14.8	18.5	5.4	2.6	0.7	5.3	8.5	2.2	2.1	0.9	0.6	2.8	9.9	17.4	8.3
ELLE.....	658	7.3	16.6	6.1	2.7	0.1	5.2	11.2	1.8	1.0	0.7	2.9	4.9	19.9	9.1	10.6
ELLE DECOR.....	163	18.8	13.0	11.9	4.4		3.7	7.0	2.0	1.3	2.9	1.2	6.4	8.7	11.1	7.5
FOCUS.....	5854	9.0	17.7	5.1	2.3	0.7	3.8	14.1	0.8	1.4	1.0	2.0	2.6	15.4	11.9	12.3
FOR MEN MAGAZINE.....	472	8.6	16.8	7.1	2.7	0.7	0.7	20.6	0.1	0.4	0.3	0.5	0.4	15.4	7.2	18.4
GARDENIA.....	465	8.7	14.2	5.3	2.3	0.5	6.6	7.1	1.5	2.2	1.6	1.3	7.3	4.2	30.5	6.9
GENTE MOTORI.....	743	7.2	11.6	8.3	3.6	0.7	1.2	26.3	0.1	0.4		0.8	0.6	10.3	17.4	11.6
GEO.....	416	7.2	18.0	3.7	0.9	0.3	4.2	16.0	0.3	0.5		3.5	2.3	16.1	16.7	10.0
GLAMOUR.....	1056	5.7	19.5	4.5	1.4	0.2	3.4	12.9	0.7	1.9	1.6	2.2	2.3	22.8	5.4	15.6
GQ.....	433	9.7	19.8	8.8	4.3	1.3	1.8	13.7	0.7	1.4	0.5	0.9	1.8	14.2	5.2	16.0
GS GUERIN SPORTIVO.....	288	6.7	10.4	6.9	6.2	0.3	0.6	18.6					0.7	13.8	13.7	22.0
INSIEME.....	219	4.6	21.2	5.0	0.2		2.6	15.5	1.3	9.3	2.9	9.1	3.9	7.0	4.1	13.2
IO E IL MIO BAMBINO.....	640	5.7	26.1	4.4	2.0	0.4	5.2	12.7	1.7	3.7	3.5	11.7	3.8	3.2	4.5	11.5
MARIE CLAIRE.....	645	5.5	23.5	6.6	1.5	0.3	6.2	8.7	1.0	2.7	2.0	3.6	6.0	10.5	9.5	12.3
MARIE CLAIRE MAISON.....	212	11.1	21.6	5.4	3.0		5.1	6.8	1.9	0.4	3.4	3.0	4.6	9.7	13.0	10.8
MAX.....	715	8.7	12.8	6.6	3.8	0.4	3.2	22.4	0.3	0.9	0.3	2.9	1.8	11.7	6.8	17.4
MEN'S HEALTH.....	456	12.0	19.8	8.0	4.3	0.3	2.1	18.8				0.2	0.3	12.1	4.1	18.0
MERIDIANI.....	206	14.3	18.0	3.5	1.4		9.1	7.8	0.8	0.9	1.1	1.2	2.8	11.9	23.8	3.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1075	4.3	8.2	2.8	1.0	0.5	3.2	9.6	0.9	1.9	1.1	3.2	11.6	4.2	39.5	7.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1445	11.2	17.9	5.2	1.8	0.5	5.3	11.2	1.1	1.5	0.5	1.1	1.7	14.3	15.8	11.0
NATURAL STYLE.....	217	5.6	19.1	5.6	2.1		3.8	13.4	1.0	2.4	2.9	5.9	6.5	10.2	13.0	8.5
NAUTICA.....	223	15.1	11.7	4.4	3.2	0.8	2.0	16.1	1.4			0.4	3.1	11.9	17.6	12.3
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	432	5.8	13.1	4.5	2.1	0.4	2.6	10.1	1.0	3.5	2.2	5.1	9.0	5.6	27.8	7.3
PANORAMA TRAVEL.....	260	13.7	15.7	9.6	1.5	0.5	6.1	13.8	0.3	0.3	0.6	1.5	1.7	6.4	17.5	10.7
PANORAMAUTO.....	333	7.7	10.8	7.7	3.1	0.8	1.1	21.6	0.5	0.3		2.2	2.6	14.2	16.1	11.2
PC PROFESSIONALE.....	493	10.6	21.0	6.5	4.7	0.9	3.0	16.3	0.2	0.4	0.2	0.6	0.7	14.2	7.7	13.2
QUATTORRUOTE.....	4055	7.8	15.0	7.0	3.4	1.1	1.9	22.5	0.2	0.3	0.3	0.5	0.7	11.2	15.0	13.2
LA REPUBBLICA XL.....	578	15.1	14.6	4.8	3.9	0.9	4.4	6.8	1.6	1.1	0.6	0.8	1.5	21.8	9.6	12.7
SALE & PEPE.....	781	5.9	17.3	4.1	0.6	0.7	4.4	10.8	1.5	3.5	3.8	4.3	8.9	5.5	18.9	9.8
LE SCIENZE.....	441	14.9	18.1	2.9	2.3	0.9	8.2	5.1	0.5	1.0	1.4	1.2	1.7	17.1	14.0	10.7
IN SELLA.....	1368	4.8	12.7	6.3	2.9	0.5	0.8	25.7	0.2	0.4	0.1	0.5	0.5	22.2	5.1	17.4
SILHOUETTE DONNA.....	794	4.4	16.4	4.7	1.1	0.1	3.5	13.1	1.0	3.8	3.4	5.6	9.0	13.6	8.9	11.6
STARBENE.....	1497	4.5	15.3	4.4	1.3	0.5	3.9	14.4	1.3	2.6	2.2	6.1	8.2	7.1	16.0	12.1
IN VIAGGIO.....	267	8.7	21.7	6.5	2.9	0.3	2.8	13.4	0.4	2.7	0.9	1.5	2.8	5.2	15.8	14.2
VILLE & CASALI.....	405	21.1	16.5	8.2	2.6	1.6	3.1	8.1	1.8	2.7	1.7	1.6	3.4	5.8	15.8	5.9
VOGUE ITALIA.....	1023	5.3	16.8	6.1	1.7	0.3	4.3	11.2	0.8	2.1	1.2	3.7	2.8	26.8	5.5	11.2
AL VOLANTE.....	2272	7.5	15.6	8.2	3.5	0.5	1.4	23.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.6	13.8	9.9	15.0

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	25326	4.6	8.8	15.0	19.1	17.5	14.5	20.5	2.8	11.4	68.6	14.9	2.3	11.0	35.4	39.3	12.6	1.6	
A-ANNA	47		5.5	25.4	19.7	28.9	9.1	11.4	1.8	27.3	64.7	6.2		27.3	50.8	15.7	6.2		
AUTOSPRINT	512	5.0	15.2	18.4	28.1	17.1	10.5	5.8	3.3	11.1	74.6	9.7	1.3	8.7	41.0	42.9	7.2	0.2	
CHI	706	5.2	8.5	19.6	21.9	16.3	14.5	13.9	2.7	11.4	73.7	11.3	0.9	6.8	35.3	45.9	11.7	0.3	
CONFIDENZE TRA AMICHE	30		5.4	10.7	5.8	21.3	28.8	28.1		8.5	81.2	10.4		18.3	25.4	36.1	20.2		
DIPIU' TV	739	8.4	9.6	14.3	14.8	19.1	14.1	19.7	1.2	7.1	74.2	15.0	2.5	4.1	32.0	50.9	12.6	0.4	
DIVA E DONNA	65	2.6	9.5	23.4	30.3	13.1	6.1	15.1	8.0	14.0	54.6	20.5	2.9	13.6	41.0	31.7	12.7	0.9	
DONNA MODERNA	226	2.6	2.5	11.9	24.9	25.7	16.6	15.9	3.9	19.8	70.3	5.7	0.3	17.6	35.3	41.4	5.3	0.5	
L'ESPRESSO	1581	2.2	7.4	15.3	17.4	20.6	19.7	17.4	6.5	17.4	69.7	6.1	0.4	25.1	45.1	25.5	4.4		
FAMIGLIA CRISTIANA	881	3.7	5.2	9.4	14.7	17.5	15.5	34.0	4.2	12.4	71.2	11.0	1.1	15.2	36.0	34.7	13.3	0.7	
GENTE	796	2.2	4.7	14.4	19.9	20.6	15.7	22.5	2.6	9.4	71.8	13.3	2.9	8.8	34.3	45.0	11.6	0.4	
GIOIA	54			16.3	38.2	16.2	12.3	17.1	4.2	15.3	73.9	4.4	2.2	14.0	39.5	37.1	9.5		
IL GIORNALINO	60	35.0	7.7	4.4	24.0	5.7	4.5	18.5	0.9	10.2	75.4	11.5	2.0	5.4	31.2	59.5	3.9		
GRAZIA	45	1.4	11.2	8.0	5.0	24.0	23.2	27.3	6.3	31.8	48.3	11.0	2.7	28.0	42.5	26.0	3.5		
GUIDA TV	522	4.5	8.9	15.4	14.9	15.9	14.3	26.2	1.9	6.7	73.9	13.8	3.7	8.2	28.2	48.3	14.2	1.1	
INTIMITA'	84	2.3	1.6	10.6	11.3	17.4	19.2	37.6	5.5	9.3	67.2	18.0		8.4	35.4	38.4	17.1	0.7	
MILANO FINANZA	240	2.2	5.1	16.3	14.2	23.6	19.4	19.2	10.2	23.1	59.8	6.9		32.4	47.1	17.8	2.6	0.2	
IL MONDO	83	8.8	18.9	25.2	18.4	16.0	7.0	5.8	11.4	27.5	61.2			29.8	41.7	27.1	1.4		
MOTOSPRINT	576	10.2	15.5	22.9	25.3	12.8	7.9	5.4	1.9	8.9	74.0	13.2	2.0	5.1	38.3	51.3	5.3	0.1	
NOVELLA 2000	155	4.9	6.6	13.8	23.1	24.2	16.7	10.7	3.4	5.4	73.7	14.5	3.0	3.9	28.4	56.3	11.5		
OGGI	998	2.7	4.8	10.0	17.4	21.1	17.0	27.1	3.2	9.7	73.0	12.7	1.3	8.6	38.2	40.5	12.4	0.4	
PANORAMA	1302	3.2	8.3	13.4	20.7	20.5	15.2	18.7	5.1	16.7	70.6	7.4	0.3	18.0	47.8	27.8	6.0	0.3	
SETTIMANALE DIPIU'	739	5.8	10.2	14.0	20.9	17.2	12.5	19.3	1.1	7.1	73.2	17.2	1.5	4.3	32.1	51.3	11.3	0.9	
SORRISI E CANZONI TV	1640	5.4	7.0	14.2	21.3	16.4	13.6	22.2	1.8	8.0	77.1	11.5	1.6	8.1	36.6	40.7	13.9	0.7	
TELEPIU'	324	3.1	6.2	12.4	22.4	20.7	18.1	17.2	1.1	7.9	72.8	14.6	3.5	7.6	35.6	45.6	10.0	1.1	
TELESETTE	609	3.9	7.6	8.4	16.7	17.6	13.4	32.4	3.1	12.5	69.4	13.8	1.3	10.2	35.7	35.6	16.9	1.7	
TOPOLINO	530	15.3	12.9	15.9	24.7	14.5	9.2	7.6	3.5	16.4	63.4	14.4	2.3	12.0	35.1	46.8	6.0	0.1	
TU STYLE	27	6.3	6.5	16.4	16.8	21.0	16.5	16.4	4.9	6.2	88.9			4.6	18.4	60.7	16.3		
VANITY FAIR	254	5.6	8.5	23.9	22.9	17.0	13.2	9.0	10.0	18.2	66.2	5.6		23.7	49.0	25.2	2.1		
VISTO	269	5.0	4.8	16.7	29.4	22.3	12.3	9.6	3.1	4.7	69.8	19.0	3.4	5.5	29.8	53.7	10.7	0.5	
VIVERSANI & BELLI	94	1.3	2.4	10.2	27.7	14.8	20.4	23.2	2.7	6.2	72.1	18.2	0.8	8.8	45.2	31.7	13.4	0.9	
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	302	0.6	6.4	4.7	14.8	18.7	22.6	32.2	15.5	29.1	48.4	5.3	1.7	40.6	39.5	17.2	2.1	0.5	
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA	277	2.1	5.0	9.2	15.6	16.9	22.8	28.3	10.2	27.8	58.9	1.3	1.7	34.7	47.8	16.6	0.9		
IO DONNA	313	2.5	2.8	10.3	17.6	17.3	18.6	31.0	10.2	27.2	60.0	2.5		33.7	44.6	19.0	2.7		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																			
DELLO SPORT	1129	7.4	16.5	22.1	26.0	13.5	7.6	6.8	2.7	10.0	78.2	8.3	0.8	8.2	44.0	43.3	4.2	0.2	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1056	1.9	5.7	12.6	17.7	20.1	20.5	21.6	8.0	24.4	63.3	3.7	0.6	30.8	48.0	19.1	2.0	0.2	

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25326	4.6	8.8	15.0	19.1	17.5	14.5	20.5	2.8	11.4	68.6	14.9	2.3	11.0	35.4	39.3	12.6	1.6
AD ARCHITECTURAL DIGEST	288	1.4	2.8	17.8	34.1	22.5	11.8	9.6	14.5	28.4	53.9	2.8	0.5	35.7	45.0	17.3	2.0	
AIRONE	440	4.2	9.6	14.0	15.8	24.2	20.7	11.4	4.2	19.4	66.6	8.8	1.0	14.4	46.2	35.2	4.0	0.2
AM AUTOMESE	449	4.8	11.6	24.3	25.8	16.2	9.0	8.3	1.4	10.2	77.2	9.8	1.5	8.1	44.3	44.4	2.9	0.2
AMICA	109	1.3		14.3	14.6	26.2	20.1	23.5	4.4	15.0	61.1	17.2	2.3	19.0	36.4	33.0	11.5	
ASTRA	28			11.5	23.1	50.2	15.2				73.5	26.5			27.6	72.4		
AUTO	698	5.7	13.1	18.0	28.4	18.8	7.9	8.1	2.5	10.4	73.2	12.1	1.9	8.7	35.2	49.5	6.6	
BELL'EUROPA	185	2.0	1.7	16.8	22.3	23.6	17.1	16.6	7.6	23.8	64.1	4.6		27.1	48.6	20.1	4.1	
BELL'ITALIA	451	1.4	3.1	11.2	18.1	28.2	21.8	16.2	6.3	15.9	66.1	10.7	1.0	20.6	45.3	26.9	7.1	
BIMBISANI & BELLI	64		4.5	17.1	41.8	17.7	6.4	12.6		23.7	52.2	19.9	4.2	13.3	31.5	48.7	6.4	
BRAVA CASA	185	0.5	1.7	21.5	35.8	17.4	13.2	10.0	13.0	23.8	56.5	6.0	0.6	29.0	48.4	18.6	3.9	
BURDA	12			27.5	20.2		26.1	26.2		11.3	88.7			21.6	29.2	20.8	19.3	9.1
CAPITAL	143	1.4	3.3	8.1	21.2	26.6	18.9	20.5	10.8	28.2	50.2	10.8		27.4	38.7	26.6	7.3	
CASA FACILE	123	0.6	4.9	20.3	33.0	17.0	13.7	10.5	6.0	27.9	56.7	6.6	2.7	22.7	42.9	26.6	6.0	1.8
CASAVIVA	213	1.2	2.5	15.3	29.5	18.0	15.9	17.8	6.5	22.3	63.4	6.2	1.6	16.1	48.4	30.8	3.6	1.1
CASE DA ABITARE	138	0.7	6.1	17.9	21.5	23.4	14.7	15.6	9.1	31.2	49.5	9.4	0.9	24.6	48.4	23.3	3.7	
CIAK	152	7.8	11.5	26.8	14.2	22.1	13.4	4.2	4.7	20.1	67.0	7.4	0.8	21.9	45.8	26.5	5.8	
CLASS	45	1.8	3.3	11.8	8.1	23.9	26.5	24.7	5.5	23.4	57.6	10.8	2.6	25.5	41.9	25.1	7.4	
CLUB 3 VIVERE	37	3.9	7.8	7.7	5.1	12.7	13.2	49.6	1.6	13.5	72.6	6.8	5.5	13.6	31.1	47.2	8.2	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25326	4.6	8.8	15.0	19.1	17.5	14.5	20.5	2.8	11.4	68.6	14.9	2.3	11.0	35.4	39.3	12.6	1.6
COSE DI CASA	358	2.5	5.7	27.3	33.7	13.4	7.2	10.2	4.1	21.1	62.7	12.2		21.3	46.9	26.1	5.7	
COSMOPOLITAN	83	7.2	8.1	18.8	33.9	15.4	9.7	6.8	4.4	8.8	67.1	15.1	4.7	13.8	41.1	35.6	9.0	0.6
LA CUCINA ITALIANA	261	2.4	5.5	14.8	18.3	23.0	14.9	21.2	7.9	16.9	65.0	9.3	0.8	17.7	36.8	36.8	8.3	0.4
CUCINA MODERNA	211	5.1	7.7	20.1	12.2	24.2	20.7	10.0	1.6	11.5	72.6	12.8	1.5	8.9	33.4	47.8	9.7	0.3
CUCINA NO PROBLEM	33		6.2	21.6	27.0	10.8	25.3	9.1	1.5	4.7	69.5	20.7	3.7	11.7	15.6	60.4	12.3	
CUCINARE BENE	152	7.0	8.0	19.8	18.7	15.8	16.2	14.4	1.2	9.2	76.2	12.6	0.8	13.7	24.2	53.0	9.0	
DONNA & MAMMA	36			20.5	58.6	13.2	7.7		5.8	21.4	64.8	3.6	4.5	33.3	22.4	44.2		
DOVE	202	1.3	9.0	16.9	14.9	23.8	17.2	16.9	12.8	24.2	59.8	2.5	0.8	27.4	52.2	18.9	1.2	0.2
ELLE	71	9.4	4.0	38.0	15.7	14.7	8.5	9.7	5.9	11.9	75.0	7.2		26.9	40.2	32.1	0.7	
ELLE DECOR	56		0.9	27.0	33.2	15.8	15.2	7.9	12.5	25.5	61.2	0.8		32.8	50.1	17.1		
FOCUS	3257	6.4	13.3	19.1	22.6	18.5	11.4	8.7	4.5	15.6	71.2	8.3	0.4	15.5	45.8	34.5	4.1	0.1
FOR MEN MAGAZINE	430	5.3	16.9	22.8	30.1	13.6	6.5	4.7	3.4	12.8	74.1	8.8	0.9	11.2	48.1	37.5	2.1	1.1
GARDENIA	151	4.7	5.1	5.7	17.9	17.9	16.2	32.3	8.8	14.0	73.0	4.2		16.0	41.2	33.8	8.9	0.1
GENTE MOTORI	682	3.6	9.1	18.0	23.1	22.1	14.1	10.0	2.0	11.2	74.5	10.4	1.8	7.5	40.7	45.9	6.0	
GEO	235	5.2	8.8	20.7	23.7	14.1	14.9	12.5	4.3	20.0	64.4	10.3	1.0	14.0	56.1	26.7	2.8	0.4
GLAMOUR	147	5.6	10.0	29.1	28.7	10.8	8.2	7.6	6.1	20.5	61.7	11.3	0.3	20.2	49.6	26.2	3.6	0.3
GQ	336	3.4	14.1	24.9	35.1	12.6	8.1	1.8	0.9	12.4	77.1	8.7	0.8	14.6	57.2	27.0	1.2	
GS GUERIN SPORTIVO	277	10.0	10.4	18.2	24.2	18.2	11.2	7.8	0.8	11.2	74.8	12.5	0.8	9.3	37.1	48.1	5.6	
INSIEME	16			51.4	41.1			7.5		9.7	86.4	3.9			37.8	54.7	7.5	
IO E IL MIO BAMBINO	96	2.9		22.8	38.5	16.3	14.9	4.6		15.4	67.5	13.7	3.4	18.6	29.8	47.1	4.5	
MARIE CLAIRE	22	6.6	13.9		30.3	17.7	22.0	9.6	2.3	18.6	79.1			3.8	57.5	31.8	6.9	
MARIE CLAIRE MAISON	31		5.3	5.0	32.7	26.2	23.7	7.2	17.1	23.0	48.2	11.7		22.2	65.3	3.9	8.7	
MAX	525	3.9	12.2	27.3	30.1	14.3	7.8	4.5	2.9	12.2	71.4	11.3	2.3	11.7	48.6	36.1	3.5	0.2
MEN'S HEALTH	400	2.1	13.6	33.2	35.6	9.9	3.4	2.2	3.9	13.9	74.0	6.5	1.6	16.9	53.3	27.4	2.5	
MERIDIANI	80	4.0	7.6	5.8	13.6	31.7	16.4	20.9	1.0	34.1	53.1	11.8		33.4	32.3	29.5	4.9	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	388	1.9	2.5	6.8	17.2	14.6	14.9	42.1	4.1	12.2	67.3	14.9	1.5	11.9	34.9	36.6	15.2	1.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	892	4.4	9.3	17.9	23.1	20.2	12.7	12.3	6.0	20.5	68.3	5.2		22.9	48.7	26.0	2.3	0.1
NATURAL STYLE	40	7.5	3.5	9.8	24.6	29.6	21.9	3.1	4.8	19.2	74.8	1.2		8.6	49.7	41.7		
NAUTICA	189	2.8	10.1	21.4	20.6	16.1	15.6	13.4	8.2	13.9	70.3	6.3	1.3	22.6	40.2	31.8	5.0	0.4
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	108	1.8	7.7	7.7	16.4	20.0	13.0	33.4	1.1	17.1	62.3	16.5	3.1	8.4	43.1	39.3	7.6	1.7
PANORAMA TRAVEL	165	1.4	9.5	17.5	17.7	22.6	19.4	11.9	7.1	11.4	78.8	2.6		24.9	40.3	31.1	3.1	0.5
PANORAMAUTO	277	6.6	12.7	12.3	26.6	16.7	14.5	10.5	1.8	10.3	68.8	15.2	3.9	8.5	36.0	48.6	6.6	0.2
PC PROFESSIONALE	434	6.3	13.5	23.2	29.5	14.2	6.7	6.5	2.5	12.5	73.4	11.4	0.2	13.5	51.4	33.4	1.6	
QUATTORRUOTE	3488	4.4	11.2	20.2	24.3	17.4	12.2	10.4	3.4	13.5	70.1	11.9	1.1	11.7	40.5	41.4	6.2	0.2
LA REPUBBLICA XL	333	4.2	20.0	17.1	21.1	17.1	15.8	4.7	5.4	17.3	65.9	10.5	0.9	20.3	55.1	22.8	1.9	
SALE & PEPE	127	1.3	5.7	25.4	12.6	23.5	20.4	11.2	5.4	15.5	68.5	7.0	3.6	17.1	47.7	28.6	6.2	0.4
LE SCIENZE	259	7.4	11.3	18.5	14.5	20.7	14.9	12.7	9.1	16.7	69.7	4.5		33.2	38.9	25.5	2.2	0.3
IN SELLA	1219	12.7	21.9	22.5	20.4	12.9	6.7	2.8	2.3	9.7	74.5	12.5	1.1	7.6	40.7	48.1	3.5	0.1
SILHOUETTE DONNA	32		2.3	28.8	9.7	25.2	8.7	25.4	6.2	31.5	43.5	18.9		9.3	59.4	27.6	3.7	
STARBENE	240	5.0	2.6	14.4	25.9	22.6	16.5	13.1	3.8	12.4	68.9	14.7	0.2	15.3	32.6	45.5	6.4	0.2
IN VIAGGIO	128	0.6	6.3	27.2	23.3	18.9	13.0	10.7	5.0	8.7	81.2	4.3	0.8	16.5	52.6	28.0	2.0	0.8
VILLE & CASALI	182	2.0	1.1	19.4	32.8	20.6	14.8	9.3	10.3	23.3	60.9	5.5		26.5	50.4	21.2	1.9	
VOGUE ITALIA	190	7.2	10.4	20.4	24.5	20.6	12.1	4.8	4.4	19.7	67.0	8.8		12.9	41.6	42.5	2.9	
AL VOLANTE	2052	6.1	14.9	22.2	23.9	17.2	9.8	6.0	3.0	13.4	69.1	13.2	1.3	10.2	43.1	42.8	3.8	0.2

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai	
POPOLAZIONE	25326	8.0	28.0	27.4	26.9	9.7	7.9	23.2	1.0	1.3	9.6	18.7	0.6	37.7			
A-ANNA	47	5.4	21.5	37.6	30.4	5.1	12.6	35.5			4.1	22.4		25.4			
AUTOSPRINT	512	8.6	18.2	29.0	31.7	12.6	7.6	28.5	0.5	1.2	12.3	26.6	0.2	23.1			
CHI	706	5.0	24.3	30.9	29.1	10.7	5.6	25.1	1.2	0.8	9.4	24.6	0.3	33.0			
CONFIDENZE TRA AMICHE	30	13.3	26.6	27.6	30.2	2.3	6.7	19.9			3.1	13.8		56.5			
DIPIU' TV	739	4.4	34.1	23.9	27.7	9.8	3.9	21.9	0.1	0.5	12.4	20.8	0.3	39.9			
DIVA E DONNA	65	8.7	29.7	21.4	31.8	8.4	8.4	26.6			1.5	9.2		35.2			
DONNA MODERNA	226	5.8	24.6	30.8	27.6	11.2	11.0	34.7	2.3	0.7	4.2	20.1		27.1			
L'ESPRESSO	1581	8.2	27.9	31.5	25.6	6.8	14.4	27.5	0.2	3.3	8.0	13.3	0.4	32.8			
FAMIGLIA CRISTIANA	881	9.6	31.5	25.5	24.0	9.4	8.8	21.1	0.5	2.1	8.0	11.8		47.5			
GENTE	796	8.9	30.1	27.4	25.7	7.7	6.6	23.0	1.1	0.6	4.1	23.1	0.1	41.2			
GIOIA	54	14.1	26.5	34.6	23.3	1.4	14.6	27.8	6.0	1.4		20.6		29.5			
IL GIORNALINO	60	10.1	16.4	39.6	17.0	16.9	4.7	21.6			41.3	4.4		28.0			
GRAZIA	45	11.2	31.4	16.8	35.5	5.1	19.7	19.2		2.6	8.0	8.0		42.5			
GUIDA TV	522	9.3	33.7	23.8	23.1	10.1	3.6	19.2	1.4	0.6	8.9	17.3	0.8	48.2			
INTIMITA'	84	7.0	34.7	27.6	22.7	8.0	7.9	19.7	0.6		2.3	11.1	1.9	56.5			
MILANO FINANZA	240	7.9	29.6	28.8	23.4	10.3	20.9	34.2	0.3	2.3	5.0	5.5		31.8			
IL MONDO	83		31.6	27.7	28.8	11.8	15.6	34.1		3.7	25.0	7.0		14.6			
MOTOSPRINT	576	6.9	20.5	32.0	32.6	7.9	5.6	23.3	0.8	1.4	16.2	29.3	0.3	23.2			
NOVELLA 2000	155	5.4	24.0	31.0	28.4	11.3	5.8	20.9		0.6	7.1	35.3		30.4			
OGGI	998	8.5	33.4	26.8	24.2	7.1	5.9	22.8	0.7	0.9	5.1	18.1		46.6			
PANORAMA	1302	7.0	28.7	31.3	25.8	7.2	13.1	28.0	0.4	2.1	8.5	15.2	0.2	32.5			
SETTIMANALE DIPIU'	739	5.1	26.3	26.9	30.4	11.3	4.1	18.3	1.9	1.4	9.5	24.6	1.5	38.6			
SORRISI E CANZONI TV	1640	6.5	31.1	29.1	23.8	9.6	6.1	23.5	1.2	0.8	9.0	20.4	0.5	38.6			
TELEPIU'	324	7.9	31.2	26.9	26.1	7.9	6.4	17.3	0.7	1.5	6.9	25.4	1.1	40.5			
TELESETTE	609	8.7	33.3	28.3	22.6	7.1	7.0	19.5	0.5	0.4	8.2	16.4	0.6	47.3			
TOPOLINO	530	3.9	18.2	30.1	36.9	10.9	10.4	21.4		0.8	22.5	20.4	0.1	24.4			
TU STYLE	27	4.1	25.0	18.5	36.9	15.4	2.8	25.4		4.2	9.6	22.0		36.0			
VANITY FAIR	254	11.7	21.4	27.3	30.8	8.7	19.7	27.3	0.9	1.5	14.8	13.3		22.5			
VISTO	269	5.5	23.8	30.1	25.7	14.8	4.6	22.6	1.4	0.4	7.8	28.2	0.7	34.3			
VIVERSANI & BELLI	94	15.6	24.9	29.0	21.5	9.0	4.8	26.7	1.6		3.5	16.9		46.4			
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	302	7.8	35.7	30.0	20.5	6.1	25.6	19.2	1.8	3.1	4.8	5.4		40.2			
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA	277	9.5	29.7	29.9	24.3	6.6	20.2	23.2	0.6	3.4	4.8	6.6		41.3			
IO DONNA	313	10.3	32.7	25.4	25.3	6.3	22.3	28.1	0.3	2.9	4.4	4.0		37.9			
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																	
DELLO SPORT	1129	5.8	20.1	33.1	30.4	10.5	7.2	29.2	0.3	1.5	15.9	23.3		22.5			
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1056	10.0	27.5	29.4	26.4	6.8	17.3	29.4	0.7	3.9	6.5	7.4		34.8			

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai	
POPOLAZIONE	25326	8.0	28.0	27.4	26.9	9.7	7.9	23.2	1.0	1.3	9.6	18.7	0.6	37.7			
AD ARCHITECTURAL DIGEST	288	12.0	19.4	32.3	28.9	7.4	37.7	26.5	0.3	1.2	5.1	11.4		17.8			
AIRONE	440	7.9	25.2	28.5	29.2	9.2	11.7	25.8	1.0	1.9	11.5	18.0	0.2	30.0			
AM AUTOMESE	449	7.4	21.9	32.4	28.8	9.5	4.6	34.6	0.2	0.8	10.2	25.8	0.3	23.5			
AMICA	109	6.8	29.1	33.9	24.8	5.4	13.4	25.6		2.5	2.8	8.2		47.4			
ASTRA	28	14.1	15.4	11.9	28.8	29.9	5.2	31.7		1.8		27.4		34.0			
AUTO	698	5.9	19.2	32.8	29.9	12.2	8.3	28.1	0.8	0.8	10.4	28.2	0.5	22.8			
BELL'EUROPA	185	11.7	31.1	29.6	21.0	6.7	17.9	36.1	2.5	1.5	2.5	13.0		26.5			
BELL'ITALIA	451	8.7	30.4	29.7	24.7	6.5	17.6	26.1	0.8	2.6	3.8	16.6		32.5			
BIMBISANI & BELLI	64	4.0	10.5	28.8	39.4	17.4	15.2	27.5				32.6		24.7			
BRAVA CASA	185	9.4	22.6	30.6	32.4	5.1	25.8	33.9	1.6	1.4	3.4	12.6		21.3			
BURDA	12	23.1	35.7	25.3	10.6	5.3	15.8	26.7				11.2		46.3			
CAPITAL	143	8.8	26.6	26.5	31.6	6.5	27.1	24.7			1.0	5.0	0.7	32.5			
CASA FACILE	123	18.9	26.5	21.5	27.5	5.7	21.1	31.5	0.5	0.4	5.9	11.7	0.7	28.1			
CASAVIVA	213	13.1	27.1	27.7	29.1	3.0	17.9	30.0	1.1	1.3	3.9	17.6		28.3			
CASE DA ABITARE	138	13.8	20.6	35.8	25.3	4.5	28.0	30.4	0.6	2.7	6.9	7.3		24.2			
CIAK	152	9.5	17.9	29.3	34.3	9.0	17.3	24.6	0.3	5.6	18.9	15.6	0.9	16.7			
CLASS	45	9.7	38.6	21.2	27.8	2.7	18.7	27.9			1.8	6.3		45.3			
CLUB 3 VIVERE	37	10.5	39.0	18.9	20.2	11.4	5.3	10.8			9.0	12.1		62.8			

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	25326	8.0	28.0	27.4	26.9	9.7	7.9	23.2	1.0	1.3	9.6	18.7	0.6	37.7		
COSE DI CASA	358	7.3	21.5	37.3	28.1	5.9	16.7	33.2	0.9	1.1	8.9	16.0		23.3		
COSMOPOLITAN	83	7.9	17.7	31.1	31.0	12.2	13.4	18.1	1.0	0.6	12.4	22.6		31.9		
LA CUCINA ITALIANA	261	6.5	33.2	30.1	21.0	9.2	14.5	21.9	1.5	1.1	7.6	18.4	0.3	34.8		
CUCINA MODERNA	211	12.6	21.0	25.9	29.5	11.1	6.5	25.2	0.5	2.3	8.0	26.5	0.5	30.4		
CUCINA NO PROBLEM	33	10.8	27.5	2.3	49.5	9.9	5.3	36.8			2.7	10.7		44.4		
CUCINARE BENE	152	5.2	33.6	24.0	25.9	11.2	7.1	25.3	0.9	0.5	8.3	14.7		43.2		
DONNA & MAMMA	36		7.2	40.4	50.2	2.2	25.4	40.3				16.1		18.2		
DOVE	202	15.4	31.8	22.7	26.6	3.6	23.4	29.1	1.0	1.1	8.9	10.7		25.7		
ELLE	71	4.1	20.8	37.2	27.7	10.2	13.3	47.2	1.2		11.0	5.5		21.8		
ELLE DECOR	56	5.4	15.5	49.2	25.2	4.7	38.1	34.4			1.8	2.6		23.0		
FOCUS	3257	7.2	20.5	29.8	33.0	9.5	11.9	28.5	1.0	1.9	14.8	18.0	0.3	23.5		
FOR MEN MAGAZINE	430	6.6	19.3	27.4	32.2	14.5	9.4	30.9	0.7	0.7	15.2	20.9		22.2		
GARDENIA	151	8.6	34.1	27.6	26.2	3.5	14.8	24.8	1.6		7.7	11.1		40.0		
GENTE MOTORI	682	6.1	24.7	28.5	30.5	10.2	7.8	26.9	0.8	1.1	9.4	27.3	0.5	26.3		
GEO	235	5.0	29.3	31.6	24.0	10.1	9.4	29.2		3.3	12.9	17.4		27.8		
GLAMOUR	147	0.5	23.4	21.4	36.8	18.0	16.4	26.2	0.6	0.5	12.5	20.7		23.1		
GQ	336	9.2	17.4	30.3	30.7	12.5	12.4	36.6	1.6	1.3	11.6	15.3	0.2	20.9		
GS GUERIN SPORTIVO	277	6.9	21.8	34.6	29.3	7.4	7.0	26.7	0.3	0.6	14.1	17.9		33.4		
INSIEME	16		16.2	70.0	13.9		4.6	55.2			14.2	18.5		7.5		
IO E IL MIO BAMBINO	96	1.4	15.6	42.2	26.1	14.7	9.3	41.1		1.7	4.3	19.3	1.2	23.0		
MARIE CLAIRE	22		21.7	27.9	29.3	21.1	11.9	37.9			15.5	9.9		24.9		
MARIE CLAIRE MAISON	31	5.1	23.2	38.8	25.2	7.7	27.3	42.4			1.7			28.6		
MAX	525	8.5	18.5	32.2	28.5	12.2	9.8	27.5	0.5	2.4	9.4	25.0		25.4		
MEN'S HEALTH	400	5.8	14.5	32.2	36.3	11.2	12.4	34.4	0.3	1.7	12.3	20.0		18.9		
MERIDIANI	80	16.5	22.5	29.8	22.4	8.7	24.6	14.6		5.5	10.9	18.4		26.1		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	388	9.0	37.4	30.7	16.2	6.6	6.6	16.1	0.7	2.2	4.3	13.2	0.3	56.5		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	892	8.5	26.8	31.0	26.3	7.4	14.5	28.4	0.7	3.2	12.7	13.9	0.1	26.3		
NATURAL STYLE	40	1.5	17.4	37.5	36.9	6.6	17.5	39.6			11.0	7.7		24.1		
NAUTICA	189	12.2	21.8	27.4	29.5	9.1	15.8	23.1	0.3	2.4	11.6	19.1		27.9		
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	108	6.4	27.8	24.4	34.0	7.4	4.0	20.8	1.8	0.9	5.8	18.6		48.0		
PANORAMA TRAVEL	165	6.0	29.6	30.0	28.3	6.2	15.7	31.3	0.9	3.7	5.2	16.2		27.0		
PANORAMAUTO	277	5.4	20.1	31.1	33.3	10.1	9.1	24.8	1.0	0.8	14.3	23.5		26.7		
PC PROFESSIONALE	434	8.3	22.7	30.6	28.8	9.6	11.4	35.2	1.0	2.2	14.2	17.3		18.6		
QUATTORRUOTE	3488	7.7	22.1	29.5	30.8	9.9	8.3	28.0	1.3	1.4	10.4	23.6	0.4	26.6		
LA REPUBBLICA XL	333	8.1	13.9	31.4	37.1	9.6	17.9	31.2	1.2	3.9	17.6	9.1		19.1		
SALE & PEPE	127	3.9	24.2	29.2	26.0	16.7	11.8	30.7		1.9	7.1	17.0		31.4		
LE SCIENZE	259	9.7	22.6	30.6	28.6	8.4	14.7	26.2	1.3	4.2	18.5	7.0		28.1		
IN SELLA	1219	3.4	16.1	30.7	35.4	14.5	5.1	25.5	0.4	0.7	21.8	26.5	0.5	19.4		
SILHOUETTE DONNA	32	3.7	24.5	17.7	40.4	13.6	8.2	37.3	2.5		3.0	7.2		41.9		
STARBENE	240	8.5	24.5	21.6	35.6	9.8	8.9	30.6	2.2	2.7	6.2	21.4	0.2	27.9		
IN VIAGGIO	128	8.7	27.0	27.7	31.1	5.5	8.1	40.0	0.6	1.9	5.6	15.0		28.8		
VILLE & CASALI	182	7.4	20.1	32.9	33.2	6.5	34.2	33.0	2.7	0.2	3.6	10.4		16.1		
VOGUE ITALIA	190	10.6	13.9	32.7	34.3	8.6	11.2	36.5	0.4	0.5	14.4	19.7		17.2		
AL VOLANTE	2052	6.3	17.2	30.4	33.6	12.4	8.0	30.5	0.6	1.3	12.7	23.8	0.4	22.7		

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25326	31.4	24.3	21.2	8.4	14.6	29.1	70.9	23.3	5.9	4.2	6.4	13.8	13.7	76.7
A-ANNA	47	28.2	23.1	30.1	12.4	6.1	19.9	80.1	35.9	5.0	1.7	5.0	11.7	27.6	64.1
AUTOSPRINT	512	37.3	21.4	15.7	8.6	17.0	30.3	69.7	29.4	9.9	5.5	7.3	17.1	16.5	70.6
CHI	706	36.7	20.9	19.7	7.2	15.6	28.8	71.2	25.9	7.1	3.7	6.6	14.8	14.6	74.1
CONFIDENZE TRA AMICHE	30	24.1	28.6	10.4	10.0	26.8	36.8	63.2	18.4	7.2	2.6	2.6	9.8	8.6	81.6
DIPIU' TV	739	30.3	26.2	17.7	9.5	16.2	31.5	68.5	21.6	4.3	3.6	4.8	11.2	13.5	78.4
DIVA E DONNA	65	31.9	25.2	9.1	6.2	27.6	34.3	65.7	23.4	2.7	7.8	6.3	14.1	14.2	76.6
DONNA MODERNA	226	28.3	26.0	20.1	8.2	17.3	30.3	69.7	31.6	11.5	4.0	10.6	21.2	17.9	68.4
L'ESPRESSO	1581	27.7	22.1	21.4	7.6	21.3	36.5	63.5	20.9	5.3	3.4	5.2	12.4	11.8	79.1
FAMIGLIA CRISTIANA	881	36.2	24.3	19.3	9.3	10.9	26.5	73.5	19.5	4.0	4.2	5.0	10.5	14.2	80.5
GENTE	796	30.0	24.6	18.8	9.2	17.3	31.5	68.5	23.5	6.0	4.3	6.4	13.6	13.9	76.5
GIOIA	54	45.9	16.1	16.5	5.5	15.9	24.9	75.1	29.7	12.1	2.4	5.4	19.8	15.3	70.3
IL GIORNALINO	60	16.3	19.4	28.4	10.5	25.3	40.3	59.7	38.7	9.7	8.0	10.4	18.6	21.7	61.3
GRAZIA	45	34.0	12.5	15.8	18.1	19.5	41.4	58.6	17.0		1.8	3.5	5.3	17.0	83.0
GUIDA TV	522	26.2	24.0	19.1	7.6	23.1	36.6	63.4	21.0	3.8	2.7	5.1	11.1	12.3	79.0
INTIMITA'	84	33.8	28.9	20.7	8.1	8.5	25.8	74.2	14.3	5.8	2.1	3.4	8.5	6.2	85.7
MILANO FINANZA	240	22.1	25.4	16.2	12.1	24.2	40.7	59.3	24.0	8.7	4.2	5.3	16.8	12.2	76.0
IL MONDO	83	14.7	23.4	20.6	13.3	27.9	50.0	50.0	19.3	6.8	11.1	1.0	15.4	6.6	80.7
MOTOSPRINT	576	31.8	23.3	22.7	8.0	14.2	29.7	70.3	25.8	6.9	2.3	6.7	13.4	16.4	74.2
NOVELLA 2000	155	29.8	34.4	12.9	6.6	16.4	27.5	72.5	29.7	11.9	5.5	7.3	20.0	14.2	70.3
OGGI	998	32.0	25.1	19.7	8.5	14.8	30.4	69.6	20.8	5.0	4.0	4.5	12.0	12.9	79.2
PANORAMA	1302	27.6	23.4	20.6	8.6	19.8	34.5	65.5	23.9	6.3	3.3	5.2	13.4	14.1	76.1
SETTIMANALE DIPIU'	739	32.6	23.8	20.9	8.6	14.1	28.6	71.4	26.1	7.0	3.4	8.2	15.3	16.0	73.9
SORRISI E CANZONI TV	1640	32.3	24.7	20.2	6.8	16.0	27.9	72.1	23.2	6.1	4.0	5.3	13.3	14.4	76.8
TELEPIU'	324	31.5	19.2	21.0	11.1	17.2	35.7	64.3	23.1	6.4	2.3	9.5	15.8	13.9	76.9
TELESETTE	609	28.1	22.0	19.4	11.3	19.3	35.7	64.3	20.5	6.9	1.5	6.1	12.7	11.8	79.5
TUPOLO	530	28.0	25.4	19.1	8.4	19.1	33.8	66.2	33.3	7.7	4.5	8.4	16.4	24.1	66.7
TOP STYLE	27	42.5	17.7	9.6	10.2	20.0	35.7	64.3	17.3	7.0	2.8	2.8	9.8	7.6	82.7
VANITY FAIR	254	26.9	26.1	20.1	10.6	16.3	32.2	67.8	22.9	8.6	3.6	4.6	14.6	12.2	77.1
VISTO	269	32.0	26.0	22.7	3.9	15.3	22.6	77.4	21.7	7.2	2.9	4.7	13.0	13.3	78.3
VIVERSANI & BELLI	94	15.8	33.5	31.2	11.9	7.6	26.8	73.2	21.3	4.7	3.6	7.2	11.9	15.8	78.7
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	302	20.9	16.3	20.3	8.3	34.3	48.1	51.9	16.8	4.0	3.3	4.9	10.2	11.0	83.2
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	277	13.1	18.7	21.7	14.6	32.0	52.3	47.7	17.3	3.8	3.5	5.8	10.3	11.0	82.7
IO DONNA	313	25.0	19.7	14.7	12.6	27.9	46.8	53.2	21.6	1.9	3.3	7.6	11.2	15.4	78.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1129	37.1	24.7	18.5	7.2	12.5	26.6	73.4	28.1	6.3	5.7	8.6	17.2	15.1	71.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1056	18.9	17.3	19.6	13.7	30.5	49.8	50.2	21.4	4.7	4.2	6.4	12.9	12.9	78.6

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25326	31.4	24.3	21.2	8.4	14.6	29.1	70.9	23.3	5.9	4.2	6.4	13.8	13.7	76.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	288	26.4	23.0	16.2	7.8	26.6	38.4	61.6	29.3	7.6	8.1	9.7	21.2	11.8	70.7
AIRONE	440	26.5	26.9	18.8	8.5	19.4	32.8	67.2	21.9	5.5	3.6	6.0	12.7	13.2	78.1
AM AUTOMESE	449	34.1	20.0	20.3	5.9	19.6	31.1	68.9	28.6	5.3	5.1	5.6	14.5	18.5	71.4
AMICA	109	24.3	24.7	22.8	12.5	15.8	33.9	66.1	22.8	5.0	3.5	9.2	15.6	10.7	77.2
ASTRA	28	28.7	16.3	17.3	8.9	28.9	41.6	58.4	35.5	10.2	15.2	8.4	25.5	16.9	64.5
AUTO	698	35.1	23.1	19.8	6.9	15.1	28.2	71.8	33.7	7.9	6.8	8.7	19.7	18.2	66.3
BELL'EUROPA	185	29.0	19.2	18.6	11.7	21.5	39.5	60.5	21.1	4.7	4.1	4.4	11.4	13.9	78.9
BELL'ITALIA	451	33.2	22.7	20.0	9.2	15.0	32.8	67.2	24.8	6.3	6.3	4.7	13.8	15.5	75.2
BIMBISANI & BELLI	64	29.3	30.6	26.2	7.4	6.5	26.4	73.6	54.5	35.3	14.5	18.4	49.8	22.1	45.5
BRAVA CASA	185	33.3	23.9	17.7	11.4	13.7	27.0	73.0	33.4	14.3	7.2	9.6	24.9	15.2	66.6
BURDA	12	17.3	25.8	30.8	26.1		36.7	63.3	21.6	11.0			11.0	10.6	78.4
CAPITAL	143	26.0	27.9	14.4	10.8		21.0	34.0	66.0	25.7	5.3	4.1	8.2	14.6	74.3
CASA FACILE	123	34.1	27.0	13.9	9.4	15.7	29.7	70.3	25.2	8.8	3.4	7.9	17.4	14.1	74.8
CASAVIVA	213	37.4	26.5	16.6	6.4	13.1	28.2	71.8	24.2	5.9	4.3	13.9	19.4	9.8	75.8
CASE DA ABITARE	138	32.2	29.4	10.4	11.3	16.7	32.1	67.9	23.5	9.0	6.5	5.5	16.5	9.3	76.5
CIAK	152	26.8	20.7	19.4	8.8	24.3	35.1	64.9	21.1	5.0	2.0	6.1	10.3	13.2	78.9
CLASS	45	35.1	15.1	19.7	9.3	20.8	40.6	59.4	10.9	1.1	2.5	1.1	3.6	7.3	89.1
CLUB 3 VIVERE	37	45.9	17.8	15.8	5.9	14.6	26.7	73.3	20.7	8.8	2.9	1.2	10.4	14.7	79.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni
POPOLAZIONE	25326	31.4	24.3	21.2	8.4	14.6	29.1	70.9	23.3	5.9	4.2	6.4	13.8	13.7	76.7
COSE DI CASA.....	358	36.6	21.9	17.7	8.2	15.6	31.1	68.9	31.3	11.1	7.9	8.5	23.1	13.8	68.7
COSMOPOLITAN.....	83	26.6	28.9	15.7	9.5	19.3	30.1	69.9	24.7	2.8	3.2	9.4	12.6	19.2	75.3
LA CUCINA ITALIANA.....	261	29.2	24.8	22.3	10.1	13.6	33.2	66.8	20.0	2.7	4.6	7.3	11.7	11.5	80.0
CUCINA MODERNA.....	211	41.6	25.1	14.4	9.6	9.3	27.2	72.8	27.6	7.0	3.1	5.8	15.5	15.2	72.4
CUCINA NO PROBLEM.....	33	30.6	40.4	9.0	10.5	9.4	22.6	77.4	20.9	9.2	8.5	10.9	20.9	13.2	79.1
CUCINARE BENE.....	152	36.3	26.0	20.9	9.6	7.3	24.5	75.5	25.4	7.4	5.5	9.3	18.6	12.4	74.6
DONNA & MAMMA.....	36	41.8	22.3	33.2	2.7	25.7	74.3	68.2	42.5	14.9	28.1	63.7	19.3	31.8	
DOVE.....	202	33.3	15.8	15.7	9.2	26.1	41.5	58.5	23.4	5.6	4.8	5.8	12.7	13.5	76.6
ELLE.....	71	33.3	20.6	25.8	6.0	14.4	34.3	65.7	35.1	14.6	8.3	10.8	29.3	15.3	64.9
ELLE DECOR.....	56	39.4	10.4	23.9	18.2	8.1	33.1	66.9	47.3	17.7	17.1	17.6	41.8	7.7	52.7
FOCUS.....	3257	33.1	25.1	19.0	7.8	15.0	28.4	71.6	27.1	6.8	5.2	7.9	16.3	15.0	72.9
FOR MEN MAGAZINE.....	430	26.9	25.4	21.3	7.7	18.7	30.9	69.1	26.1	7.4	5.3	8.6	17.2	14.2	73.9
GARDENIA.....	151	34.7	24.8	20.4	10.4	9.6	30.3	69.7	25.3	6.4	2.4	6.1	12.8	16.6	74.7
GENTE MOTORI.....	682	36.0	24.8	17.4	7.3	14.5	28.3	71.7	30.8	9.1	5.3	7.5	17.8	18.2	69.2
GEO.....	235	36.6	23.7	20.0	4.6	15.1	27.1	72.9	25.5	7.0	5.3	4.3	13.8	14.3	74.5
GLAMOUR.....	147	40.1	26.1	16.5	8.5	8.8	22.4	77.6	27.8	8.6	7.4	8.5	16.7	19.6	72.2
GQ.....	336	24.6	27.0	21.8	6.2	20.4	32.5	67.5	28.0	8.8	6.4	10.5	20.7	13.1	72.0
GS GUERIN SPORTIVO.....	277	23.9	17.7	20.0	8.7	29.7	42.7	57.3	21.0	4.1	3.4	5.4	12.9	12.1	79.0
INSIEME.....	16	31.4	35.9	18.8	13.9	17.5	82.5	54.7	36.2	8.5	13.9	44.7	10.0	45.3	
IO E IL MIO BAMBINO.....	96	30.2	30.1	26.4	5.0	8.3	21.9	78.1	57.3	36.9	8.0	15.0	48.2	20.9	42.7
MARIE CLAIRE.....	22	43.1	16.6	30.4	9.9	26.4	73.6	46.5	15.9	10.4	22.0	37.9	21.9	53.5	
MARIE CLAIRE MAISON.....	31	26.8	22.1	10.4	38.0	2.7	42.0	58.0	42.0	24.3	9.5	26.0	21.7	58.0	
MAX.....	525	32.3	27.2	19.6	5.6	15.3	26.6	73.4	27.6	7.1	6.4	7.4	16.7	15.4	72.4
MEN'S HEALTH.....	400	25.7	25.4	19.9	10.4	18.6	33.8	66.2	31.0	9.7	6.9	8.9	20.2	16.8	69.0
MERIDIANI.....	80	34.3	21.4	17.6	11.3	15.4	35.8	64.2	32.8	0.6	4.9	15.8	18.2	25.4	67.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	388	35.7	27.3	20.0	8.7	8.4	24.0	76.0	16.0	2.4	5.4	3.8	9.2	9.3	84.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	892	25.9	22.2	18.6	9.4	24.0	41.3	58.7	21.7	4.4	4.8	5.0	11.1	12.8	78.3
NATURAL STYLE.....	40	52.4	19.5	17.5	7.8	2.8	15.9	84.1	28.2	12.9	0.9	13.8	18.2	71.8	
NAUTICA.....	189	23.5	18.8	22.7	16.6	18.5	40.3	59.7	23.9	10.5	1.4	5.7	16.1	13.1	76.1
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	108	36.6	13.6	22.6	11.1	16.0	36.4	63.6	25.0	3.8	7.5	7.1	15.5	16.1	75.0
PANORAMA TRAVEL.....	165	33.3	23.7	12.0	8.3	22.7	36.1	63.9	27.9	5.8	7.0	6.9	18.9	15.5	72.1
PANORAMAUTO.....	277	33.1	24.1	21.5	10.5	10.8	26.8	73.2	29.6	7.5	5.7	7.4	17.7	15.9	70.4
PC PROFESSIONALE.....	434	33.2	23.1	19.6	10.0	14.1	29.9	70.1	25.7	7.9	5.6	6.0	16.2	12.5	74.3
QUATTORRUOTE.....	3488	33.8	24.1	20.0	8.0	14.0	27.8	72.2	27.3	6.9	5.3	7.9	16.8	15.2	72.7
LA REPUBBLICA XL.....	333	34.6	20.1	19.8	9.2	16.2	29.4	70.6	23.2	4.6	6.8	5.8	13.7	14.1	76.8
SALE & PEPE.....	127	37.4	21.2	21.2	4.8	15.5	26.8	73.2	24.9	4.4	5.3	9.1	14.5	13.3	75.1
LE SCIENZE.....	259	24.1	21.2	22.8	10.3	21.6	40.8	59.2	21.9	2.3	5.8	5.5	11.9	12.4	78.1
IN SELLA.....	1219	36.5	24.4	19.6	7.8	11.7	27.4	72.6	28.7	9.8	3.9	6.8	16.7	16.7	71.3
SILHOUETTE DONNA.....	32	18.0	25.7	23.6	7.5	25.1	40.4	59.6	24.2	3.8	3.2	8.2	12.0	16.1	75.8
STARBENE.....	240	32.3	25.9	21.9	6.4	13.5	27.0	73.0	30.2	5.7	6.2	9.2	17.2	17.6	69.8
IN VIAGGIO.....	128	20.0	24.1	25.9	8.2	21.9	42.7	57.3	30.1	9.4	5.7	12.4	24.1	15.0	69.9
VILLE & CASALI.....	182	43.2	25.5	15.6	10.9	4.8	23.4	76.6	34.7	13.0	7.0	10.0	26.3	13.5	65.3
VOGUE ITALIA.....	190	37.4	20.1	18.4	8.1	16.0	30.6	69.4	27.9	7.3	4.6	9.5	17.9	13.3	72.1
AL VOLANTE.....	2052	35.5	23.0	20.0	8.0	13.5	27.1	72.9	30.0	7.9	5.6	8.2	17.3	17.5	70.0

SETTIMANALI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25326	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.4	6.2	2.6	1.5	9.4
A-ANNA	47	8.1	9.3	16.1	9.1			27.0	14.1			2.7
AUTOSPRINT	512	11.0	4.8	24.1	1.6	6.4	2.0	11.0	6.2	3.9	0.4	7.8
CHI	706	6.5	3.3	26.5	0.5	7.5	2.6	8.0	4.7	2.5	2.1	10.5
CONFIDENZE TRA AMICHE	30	14.0	4.1	19.2		18.4		4.8	5.0			8.1
DIPIU' TV	739	9.7	2.7	16.2	0.1	7.4	3.6	4.1	7.8	2.6	0.4	11.8
DIVA E DONNA	65	4.4	3.5	21.9				1.4	2.4	5.5		27.0
DONNA MODERNA	226	4.6	3.4	34.2	1.9	9.9	0.6	10.1	4.5	6.4	3.6	7.6
L'ESPRESSO	1581	10.8	3.9	15.1	1.1	7.8	1.8	9.7	6.5	2.8	2.3	12.5
FAMIGLIA CRISTIANA	881	9.3	1.6	28.1	2.3	13.1	2.0	6.0	3.8	2.1	2.2	5.8
GENTE	796	8.7	8.7	23.3	1.2	7.7	1.1	5.2	5.1	2.8	2.2	8.8
GIOIA	54	8.2	15.4	27.6	7.8				2.1	6.8	6.5	4.6
IL GIORNALINO	60	19.2	8.9	11.4	6.2	8.1		3.7	12.8		5.3	
GRAZIA	45	3.6	2.0	11.4	9.5	2.4		12.4	13.7	8.1		13.6
GUIDA TV	522	13.3	6.0	23.9	1.0	5.9	2.0	8.0	6.9	0.7	0.4	10.2
INTIMITA'	84	16.4		18.1			14.8	6.2	7.4	10.5	2.4	9.3
MILANO FINANZA	240	6.6	3.9	25.8		3.2	1.7	11.7	5.2	1.8	1.5	16.5
IL MONDO	83	19.2		23.5			1.8	12.6	4.3	1.0		12.3
MOTOSPRINT	576	9.9	4.0	23.7	1.1	2.3		12.4	4.7	4.3	2.3	11.1
NOVELLA 2000	155	8.6	4.6	30.0	3.3	7.7	1.7	1.0	4.4	1.1		14.8
OGGI	998	9.6	6.8	21.0	1.1	10.4	2.8	7.2	3.4	3.5	2.8	7.3
PANORAMA	1302	13.0	3.9	19.7	0.4	6.3	2.1	7.6	6.6	3.0	1.6	10.0
SETTIMANALE DIPIU'	739	7.7	3.7	18.3	0.3	4.7	1.4	7.1	6.3	1.5	0.8	10.7
SORRISI E CANZONI TV	1640	9.3	5.0	21.8	0.7	8.3	2.0	10.6	6.4	2.6	1.3	6.4
TELEPIU'	324	16.4	4.9	13.5		8.2	1.4	5.3	6.6	3.2	0.7	9.5
TELESETTE	609	11.3	2.1	17.3	1.2	9.7	6.0	8.2	4.2	2.9	1.0	10.3
TOPOLINO	530	7.3	3.3	15.0	2.5	8.9	3.1	7.0	5.8		1.5	17.6
TU STYLE	27	12.7		29.5		14.3			6.9		11.4	6.5
VANITY FAIR	254	9.1	6.3	37.6	0.6	3.9	3.1	9.6	9.0	1.2		8.9
VISTO	269	7.2		26.1		3.1	3.0	3.7	4.1	5.3		10.2
VIVERSANI & BELLI	94	11.9	2.0	30.2		13.3		4.7	3.2	4.0		4.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	302	8.6	2.3	17.0	2.5	6.6	2.4	6.6	5.9	2.8	1.5	22.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	277	8.3	1.8	9.9	2.5	4.8	1.3	7.3	5.2	1.4	1.4	22.8
IO DONNA	313	5.0	0.7	46.1	2.0	8.8	2.2	6.9	1.8	1.9	1.7	8.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA												
DELLO SPORT	1129	8.8	3.4	34.3	1.5	7.9	2.7	12.4	7.1	2.6	1.8	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1056	8.9	2.9	12.9	1.7	6.0	2.0	8.6	9.2	2.7	1.8	18.6

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25326	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.4	6.2	2.6	1.5	9.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	288	5.6	4.0	33.3		3.5	2.9	9.1	5.9	1.0	3.1	16.7
AIRONE	440	16.5	2.4	18.3	0.9	9.5	2.2	9.0	8.1	1.6	2.1	10.2
AM AUTOMESE	449	14.6	2.7	12.1	2.2	3.0	1.5	8.9	3.3	0.7		18.9
AMICA	109	8.5	3.8	22.7	3.9	3.8	0.5	11.5	10.6	1.3		13.3
ASTRA	28	23.6		29.7		11.1			9.2			20.9
AUTO	698	14.1	3.8	18.8	1.8	6.0	1.2	10.4	4.8	1.9	0.9	9.2
BELL'EUROPA	185	10.2	7.2	20.1		12.1	4.1	6.2	8.0	3.6		11.5
BELL'ITALIA	451	10.4	2.6	23.4	0.9	10.3	2.1	15.7	3.5	2.2	3.5	9.0
BIMBISANI & BELLI	64		6.0	25.8		5.3	1.8	8.8			5.2	6.1
BRAVA CASA	185	5.9	0.4	31.5	5.9	5.2	2.9	7.3	2.1	2.4	2.1	10.7
BURDA	12			11.1		21.6		26.1				
CAPITAL	143	11.8	2.7	17.5	0.9	1.6	3.6	7.0	1.8	0.8	1.3	12.3
CASA FACILE	123	9.2	0.6	21.8	3.4	4.9	7.3	4.2		1.1		14.5
CASAVIVA	213	4.2	3.2	23.4	1.6	6.6	5.1	5.7	4.5	1.6		14.2
CASE DA ABITARE	138	12.7	2.2	25.9	5.1	6.0	3.4	3.7	5.5	3.3	3.7	6.7
CIAK	152	12.7	2.9	19.1		6.5		11.8	8.1	4.2		12.4
CLASS	45	13.2		12.1		12.0		9.5	11.4	2.5		5.7
CLUB 3 VIVERE	37	17.8		25.7		17.5	4.9					6.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25326	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.4	6.2	2.6	1.5	9.4
COSE DI CASA.....	358	5.7	0.2	19.5	2.0	10.7	6.7	4.8	2.6	0.8	3.1	18.3
COSMOPOLITAN.....	83	2.9	1.6	18.2		25.7	3.2	8.7	6.1	1.7		6.0
LA CUCINA ITALIANA.....	261	4.4	3.2	28.2	1.0	10.0	2.2	15.6	5.4	4.9	1.2	9.3
CUCINA MODERNA.....	211	7.3	1.3	19.5		9.2	7.0	6.3	10.8	2.0	2.2	15.0
CUCINA NO PROBLEM.....	33	17.4		9.9				10.9	13.1			15.3
CUCINARE BENE.....	152	6.2	1.5	13.4	4.3	4.4	4.1	8.6	7.1	4.0	1.4	11.7
DONNA & MAMMA.....	36	3.3	10.6	24.0		9.4	9.5		11.3			
DOVE.....	202	12.9	3.9	28.0	0.6	1.5		19.3	5.5	1.1	1.6	7.1
ELLE.....	71		14.4	19.8		8.4		14.4	7.0	16.1	2.0	7.6
ELLE DECOR.....	56	7.7		39.4		4.3	7.4	17.2	8.8			4.3
FOCUS.....	3257	9.4	2.6	19.0	1.3	10.3	2.3	8.9	5.6	2.4	1.9	10.4
FOR MEN MAGAZINE.....	430	13.0	2.0	15.8	0.9	4.7	2.1	6.7	2.3	1.5	1.0	13.9
GARDENIA.....	151	13.8	4.0	31.5	0.7	11.9	4.6	3.7	6.8	0.9		5.8
GENTE MOTORI.....	682	12.5	3.4	21.9	1.1	6.7	1.5	10.7	2.8	2.4	1.3	9.9
GEO.....	235	12.2	1.1	19.6	6.3	7.4	0.5	6.5	6.9	0.6	2.4	8.6
GLAMOUR.....	147	2.2	0.5	24.6		12.0		3.1	9.1	6.7	2.0	10.2
GQ.....	336	18.7	3.0	14.3	2.2	5.4	2.3	7.1	8.9	2.8	3.6	7.2
GS GUERIN SPORTIVO.....	277	27.2	6.3	6.7		2.1	2.9	4.6	3.1		1.4	18.2
INSIEME.....	16			34.9					35.6			
IO E IL MIO BAMBINO.....	96			13.1		6.5	5.6	3.3	10.1			11.5
MARIE CLAIRE.....	22			13.2	15.0	10.9	5.1	6.9	26.2	6.6		
MARIE CLAIRE MAISON.....	31			31.4		25.5	6.8	8.0		5.3		11.1
MAX.....	525	9.6	4.1	21.4	2.1	3.4	2.6	6.3	4.6	3.5	1.6	9.8
MEN'S HEALTH.....	400	7.4	4.2	13.3	0.7	6.2	1.4	10.8	5.3	3.7	2.4	14.7
MERIDIANI.....	80	19.0	9.5	26.0	4.5	10.9	4.6	3.9	6.6	3.8		5.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	388	3.9	3.3	24.4	0.3	16.9	4.4	4.6	1.4	2.4	1.6	8.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	892	12.7	3.0	19.3	2.0	8.0	2.3	9.6	6.7	1.6	1.5	16.5
NATURAL STYLE.....	40	22.3		16.8		10.6	6.9	4.8	9.3	6.1		13.0
NAUTICA.....	189	5.0	4.6	15.9		6.5	4.1	4.3	15.1	2.5	2.2	9.2
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	108	18.0		18.8		6.9	1.2	5.6	14.4			1.1
PANORAMA TRAVEL.....	165	13.2	3.1	24.6	3.0	2.8	2.6	10.3	4.7	6.2		8.8
PANORAMAUTO.....	277	6.7	0.9	12.4	1.5	4.8	4.1	6.6	8.7	2.4	4.3	7.7
PC PROFESSIONALE.....	434	9.8	3.6	12.2	1.5	13.2	2.7	11.4	2.8	2.1	0.9	11.8
QUATTORRUOTE.....	3488	8.3	2.8	19.8	1.5	8.0	2.2	7.5	5.6	3.4	2.2	9.8
LA REPUBBLICA XL.....	333	14.2	0.4	10.1	1.5	10.2	2.6	11.0	9.0	2.8	1.0	12.2
SALE & PEPE.....	127	6.2	0.6	25.1		10.1	3.9	3.8	11.3	1.9		10.7
LE SCIENZE.....	259	15.4	1.4	19.4	1.1	7.1	5.4	8.7	6.1	0.8	1.1	16.2
IN SELLA.....	1219	6.0	3.0	19.6	1.1	7.6	2.3	7.6	7.4	3.3	2.2	10.4
SILHOUETTE DONNA.....	32					7.5		10.0	3.9			30.4
STARBENE.....	240	7.1		23.6		8.3	4.5	3.6	6.1	1.4	0.6	13.8
IN VIAGGIO.....	128	18.0	2.8	20.5	2.5	6.0		11.1	1.0	3.0		6.4
VILLE & CASALI.....	182	14.3		22.1	0.5	7.9	3.2	4.7	10.0	2.8	3.5	8.1
VOGUE ITALIA.....	190	6.5	3.9	26.1		4.5	2.6	4.4	9.1	3.4	1.1	12.7
AL VOLANTE.....	2052	6.6	3.4	18.2	0.7	7.8	2.2	8.3	5.5	3.0	2.0	9.9

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25326	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
A-ANNA	47	4.3					3.1	6.2	33.5	36.0	16.8	4.3	9.4
AUTOSPRINT	512	2.0	6.1	4.8	0.8	2.5	2.0	2.7	39.9	21.1	18.2	16.1	4.7
CHI	706	2.4	11.4	3.7	2.0	1.5	2.1	2.1	36.4	18.6	19.9	21.0	4.1
CONFIDENZE TRA AMICHE	30		8.6	5.4		4.3		8.2	37.2	23.2	13.1	18.3	8.2
DIPIU' TV	739	2.5	13.0	5.4	1.4	4.5	4.6	2.2	28.5	15.2	22.7	26.8	6.8
DIVA E DONNA	65	2.9	7.3	9.8			14.0		29.8	1.4	34.9	20.0	14.0
DONNA MODERNA	226	2.3	4.2	2.2	2.2		1.6	0.8	42.2	22.5	22.0	10.9	2.4
L'ESPRESSO	1581	2.5	8.9	4.9	2.0	1.5	3.0	2.8	29.7	20.4	24.1	19.9	5.8
FAMIGLIA CRISTIANA	881	2.0	7.1	4.5	1.9	2.0	3.2	3.2	39.0	23.4	13.9	17.4	6.3
GENTE	796	1.1	9.6	5.6	1.0	1.4	3.8	2.5	40.7	15.2	19.0	18.8	6.3
GIOIA	54		11.7	5.1				4.2	51.2	7.8	20.0	16.8	4.2
IL GIORNALINO	60		3.6	5.7		3.5		11.6	39.4	18.0	18.1	12.8	11.6
GRAZIA	45	3.5	5.7				3.5	10.6	17.1	24.3	35.4	9.2	14.0
GUIDA TV	522	3.2	5.5	5.1	0.5	1.3	4.0	2.1	43.2	16.9	18.2	15.6	6.1
INTIMITA'	84		7.4		2.7		1.9	2.9	34.6	28.4	22.2	10.0	4.8
MILANO FINANZA	240	3.4	3.6	4.3	1.4	1.0	4.9	3.8	36.3	16.5	24.9	13.6	8.7
IL MONDO	83	7.0	3.0	11.8	2.7	0.7			42.7	14.4	17.6	25.3	
MOTOSPRINT	576	2.5	6.4	4.9	1.8	1.0	4.5	3.1	37.6	15.9	22.3	16.5	7.6
NOVELLA 2000	155	2.7	6.5	4.8	3.0	4.5	1.2		43.2	13.7	20.4	21.6	1.2
OGGI	998	1.1	10.0	5.4	1.5	1.3	2.1	2.8	37.4	21.4	17.1	19.3	4.8
PANORAMA	1302	2.0	9.1	3.7	1.2	2.1	4.8	3.0	36.6	16.4	21.1	18.1	7.8
SETTIMANALE DIPIU'	739	2.4	14.6	7.5	2.1	3.9	3.1	3.7	29.6	13.6	19.4	30.5	6.9
SORRISI E CANZONI TV	1640	3.0	8.5	4.8	1.3	2.3	3.1	2.6	36.0	21.6	16.7	20.0	5.7
TELEPIU'	324	2.9	13.0	2.6		4.5	4.0	3.3	34.8	14.9	20.0	23.0	7.3
TELESETTE	609	2.5	10.4	4.8	1.1	1.0	5.0	0.9	30.7	25.1	18.5	19.9	5.9
TOPOLINO	530	4.3	6.4	4.5	0.5	2.2	4.5	5.4	25.7	21.5	24.9	17.9	10.0
TU STYLE	27		6.3				12.4		42.2	14.3	24.8	6.3	12.4
VANITY FAIR	254	0.9	4.1	1.7			2.3	1.5	53.0	17.3	19.1	6.8	3.8
VISTO	269	3.3	12.4	10.8	4.4	2.0	2.7	1.5	33.3	9.8	19.6	33.0	4.2
VIVERSANI & BELLI	94	3.7	4.1	2.6		1.3	5.2	9.5	44.1	18.0	11.5	11.7	14.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	302	1.5	2.8	6.4		1.0	5.7	4.0	28.0	18.1	32.5	11.7	9.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	277	3.7	11.1	6.0	0.9	1.6	6.0	4.1	20.1	15.8	30.8	23.3	10.1
IO DONNA	313	2.2	3.0	4.3	0.7	0.5	1.1	2.6	51.8	19.9	13.8	10.7	3.8
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA													
DELLO SPORT	1129	2.0	2.5	4.1	2.0	1.5	1.3	1.2	46.5	24.5	14.4	12.0	2.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1056	2.1	7.7	6.0	0.9	1.3	4.0	2.8	24.7	18.3	32.2	18.0	6.8

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25326	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
AD ARCHITECTURAL DIGEST	288		4.3	2.9	0.8	3.2	2.7	1.1	43.0	15.4	26.6	11.2	3.8
AIRONE	440	1.1	4.9	5.8	1.0	1.0	3.9	1.5	37.2	21.5	22.0	13.9	5.5
AM AUTOMESE	449	2.4	16.5	2.1	0.8	4.7	2.9	2.8	29.4	15.6	23.0	26.4	5.7
AMICA	109		4.3	2.3	0.7		10.9	2.0	34.9	19.7	25.2	7.4	12.9
ASTRA	28							5.5	53.3	11.1	30.1		5.5
AUTO	698	2.1	6.3	6.1	2.8	1.8	4.5	3.3	36.6	19.4	16.9	19.2	7.8
BELL'EUROPA	185	2.4	7.9	2.4	1.2			3.1	37.5	22.4	23.1	13.9	3.1
BELL'ITALIA	451	0.3	7.0	3.8	1.4	1.0	1.3	1.6	36.4	29.0	18.1	13.5	3.0
BIMBISANI & BELLI	64			12.2		10.2	11.4	7.2	31.8	15.9	11.3	22.4	18.6
BRAVA CASA	185	1.3	5.8	5.0			9.6	1.9	37.8	21.3	17.3	12.1	11.5
BURDA	12			20.4			20.8		11.1	47.7		20.4	20.8
CAPITAL	143	2.4	8.4	9.1	2.1	6.7	8.3	1.7	32.0	13.2	16.1	28.7	10.0
CASA FACILE	123	3.4	11.6	8.5		0.6	2.6	6.2	31.6	19.9	15.6	24.1	8.8
CASAVIVA	213	4.8	2.2	8.9	0.8	4.6	4.4	4.4	30.8	18.9	20.2	21.3	8.8
CASE DA ABITARE	138	5.2	4.5	5.0		1.4	5.8		40.7	18.1	19.3	16.1	5.8
CIAK	152	3.3	6.5	4.9		3.0	1.7	2.9	34.8	18.3	24.7	17.6	4.6
CLASS	45	3.8	7.2		2.7		15.2	4.7	25.2	21.6	19.6	13.7	19.9
CLUB 3 VIVERE	37		19.9			7.7			43.6	22.4	6.4	27.6	

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	25326	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
COSE DI CASA.....	358	3.5	3.2	4.0	1.8	3.5	7.5	1.9	25.4	24.2	24.9	16.0	9.5
COSMOPOLITAN.....	83		6.4	11.0	1.4	5.0	2.2		22.7	37.5	13.9	23.7	2.2
LA CUCINA ITALIANA.....	261	1.9	3.8	3.6	0.9	1.8	1.3	1.2	35.8	28.9	20.9	12.0	2.5
CUCINA MODERNA.....	211	1.8	5.0	4.4	2.8	1.4	1.1	3.0	28.1	22.5	30.0	15.3	4.2
CUCINA NO PROBLEM.....	33		13.0		6.4	1.1	1.6	11.2	27.4	10.9	28.5	20.4	12.8
CUCINARE BENE.....	152	4.1	9.5	6.5	3.7	2.0	5.1	2.4	21.1	21.3	24.3	25.8	7.5
DONNA & MAMMA.....	36		5.4	8.8	4.9	8.0	4.7		37.9	18.9	11.3	27.2	4.7
DOVE.....	202	4.1	2.7	4.4	0.6	1.8		4.9	44.8	21.5	15.2	13.6	4.9
ELLE.....	71			1.0	9.2				34.2	22.8	32.8	10.3	
ELLE DECOR.....	56		2.4			8.4			47.1	28.9	13.1	10.9	
FOCUS.....	3257	2.6	8.6	4.8	1.3	2.1	3.8	2.8	31.1	22.8	20.2	19.3	6.6
FOR MEN MAGAZINE.....	430	2.4	16.8	5.8	0.8	3.5	3.9	3.0	30.8	14.3	18.7	29.3	6.9
GARDENIA.....	151	5.2	1.2	5.8			2.2	1.9	49.4	20.9	13.5	12.2	4.1
GENTE MOTORI.....	682	2.7	7.1	5.6	1.6	2.7	3.8	2.5	37.8	20.1	16.3	19.6	6.3
GEO.....	235	3.4	5.9	7.7	1.8	1.4	3.6	4.0	32.9	20.7	18.6	20.2	7.6
GLAMOUR.....	147		10.2	4.0	2.8	4.0	3.1	5.5	27.4	15.1	27.9	21.0	8.6
GQ.....	336	2.7	12.7	2.5	2.2	0.8	1.7	1.8	36.0	17.0	22.6	20.9	3.6
GS GUERIN SPORTIVO.....	277	1.9	8.3	6.8	1.5	1.2	2.1	5.8	40.2	9.5	22.6	19.7	7.9
INSIEME.....	16			19.8			9.7		34.9		35.6	19.8	9.7
IO E IL MIO BAMBINO.....	96	6.7	7.4	14.0		11.4	10.3		13.1	15.4	21.6	39.6	10.3
MARIE CLAIRE.....	22	2.3	13.9						13.2	37.9	32.8	16.1	
MARIE CLAIRE MAISON.....	31	3.4	4.5			4.0			31.4	40.3	16.4	11.9	
MAX.....	525	4.0	8.6	6.9	3.2	2.1	4.3	2.0	35.2	14.4	19.4	24.7	6.3
MEN'S HEALTH.....	400	3.7	15.2	5.6	1.2	1.9	0.3	2.1	24.9	19.0	26.1	27.7	2.4
MERIDIANI.....	80		3.8		1.9				54.4	23.9	16.1	5.6	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	388	1.7	4.6	10.4	0.4	1.8	4.9	4.5	31.6	26.1	14.1	18.8	9.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	892	1.7	5.7	3.5	1.0	0.8	2.1	2.1	35.1	21.8	26.3	12.7	4.1
NATURAL STYLE.....	40		3.8				6.6		39.1	22.2	28.4	3.8	6.6
NAUTICA.....	189		9.4	9.1	1.2	2.6	4.4	4.0	25.5	14.9	29.0	22.3	8.3
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	108		15.6	2.1	1.3	1.5	3.9	9.5	36.8	13.8	15.5	20.6	13.4
PANORAMA TRAVEL.....	165	3.0	8.8	2.8	0.7	1.3	2.3	2.0	40.8	18.7	19.6	16.6	4.3
PANORAMAUTO.....	277	1.1	12.3	5.1	1.6	3.8	9.7	6.2	20.0	17.0	23.1	23.9	16.0
PC PROFESSIONALE.....	434	2.3	9.8	5.2	1.4	5.4	2.9	0.9	25.6	28.9	17.7	24.1	3.7
QUATTORRUOTE.....	3488	3.2	8.3	5.1	1.7	3.7	4.6	2.4	30.8	19.1	21.1	22.0	7.0
LA REPUBBLICA XL.....	333	4.5	11.8	3.5	0.4	2.1	2.3	0.4	24.7	25.3	25.0	22.3	2.7
SALE & PEPE.....	127	4.2	8.8	9.3			1.1	2.9	31.8	17.8	24.0	22.4	3.9
LE SCIENZE.....	259		7.3	2.9	2.3	1.5	2.7	0.6	36.2	22.2	24.2	14.0	3.4
IN SELLA.....	1219	3.3	7.2	5.1	1.8	4.0	6.6	1.5	28.7	18.7	23.3	21.4	8.0
SILHOUETTE DONNA.....	32	6.7	8.5	10.0		7.6	7.6	7.8		17.5	34.3	32.8	15.4
STARBENE.....	240	3.6	5.5	9.7	1.7	4.6	5.5	0.2	30.7	16.5	21.9	25.1	5.7
IN VIAGGIO.....	128	6.6	7.3	2.4		5.4	4.5	2.5	41.3	19.6	10.4	21.7	7.1
VILLE & CASALI.....	182	2.4	6.3	3.7	1.1	3.0	5.2	1.2	36.4	16.3	24.4	16.5	6.3
VOGUE ITALIA.....	190	2.2	6.6	8.2	3.1	0.7	3.4	1.3	36.5	11.6	26.4	20.8	4.8
AL VOLANTE.....	2052	3.9	8.4	7.1	2.0	3.5	5.7	2.0	28.2	19.0	20.3	24.9	7.6

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE		25326	0.7	1.3	5.2	7.1	11.9	9.6	8.6	7.8	9.1	9.2	11.2	9.2	6.0	3.1
A-ANNA	47			1.4	4.1	8.6	7.5	11.1	10.9	5.4	10.1	11.3	15.8	9.5	4.3	
AUTOSPRINT	512	0.1	1.0	4.1	3.8	12.9	8.0	6.8	7.1	9.8	10.2	12.3	12.1	7.3	4.4	
CHI	706		0.9	2.8	3.8	10.2	10.1	6.5	9.9	10.3	12.5	12.7	10.2	7.9	2.4	
CONFIDENZE TRA AMICHE	30			2.3	3.9	5.1	17.7	5.0	25.6	7.2	5.6	10.7	7.7	9.2		
DIPIU' TV	739	0.9	0.4	5.7	7.4	11.0	11.9	11.9	8.0	10.7	9.0	10.2	7.8	4.4	0.7	
DIVA E DONNA	65		0.9	8.3	8.3	5.9	16.7	6.5	6.1	9.4	9.0	9.7	8.8	6.0	4.3	
DONNA MODERNA	226		0.3	1.6	3.6	3.0	9.6	6.7	7.3	11.2	18.3	11.1	11.4	11.7	4.1	
L'ESPRESSO	1581		0.1	2.4	3.3	8.2	8.4	8.8	7.7	9.2	11.5	14.2	13.1	7.8	5.4	
FAMIGLIA CRISTIANA	881	0.3	1.4	4.4	6.1	11.0	8.0	9.4	8.3	10.1	8.6	12.9	6.7	8.3	4.3	
GENTE	796	1.1	0.9	5.3	5.4	12.4	7.7	10.1	8.3	9.6	11.1	12.5	7.4	5.6	2.7	
GIOIA	54	3.2		1.9	6.7	11.9	7.6	8.0	13.9	2.1	3.4	16.5	7.5	11.8	5.5	
IL GIORNALINO	60	2.0		1.3	6.1	11.9	14.4	13.1	1.3	15.0	12.3	3.7	7.1	10.7	1.2	
GRAZIA	45	4.0			3.5	0.4	9.5	1.2	4.7	3.3	10.8	11.5	27.6	14.4	9.0	
GUIDA TV	522	1.3	1.0	9.1	6.7	10.3	10.6	10.6	8.9	8.5	9.6	9.5	8.6	3.3	2.2	
INTIMITA'	84		0.3	3.0	7.7	8.0	8.8	9.5	12.8	5.1	9.3	15.4	4.9	10.2	5.0	
MILANO FINANZA	240	0.2	0.9	2.3	4.0	4.6	6.9	6.4	4.7	8.9	11.6	15.7	14.3	9.0	10.5	
IL MONDO	83			4.5	2.4	8.4	4.8	3.3	7.2	9.6	10.6	16.0	15.0	9.5	8.7	
MOTOSPRINT	576	0.3	1.0	4.9	4.7	11.0	7.6	9.4	6.4	10.8	14.1	10.5	9.8	5.8	3.8	
NOVELLA 2000	155			6.3	7.2	8.8	5.5	12.7	11.7	9.3	9.3	15.1	5.6	5.9	2.6	
OGGI	998	0.6	1.4	4.1	5.2	11.8	8.2	11.2	7.9	11.0	10.9	11.8	7.9	4.9	3.1	
PANORAMA	1302	0.2	0.5	3.2	3.6	10.4	6.9	8.5	8.3	10.0	8.8	14.9	12.4	7.1	5.1	
SETTIMANALE DIPIU'	739	0.4	1.1	4.8	5.6	15.5	9.7	9.9	9.7	7.9	11.1	12.8	6.7	4.2	0.6	
SORRISI E CANZONI TV	1640	0.6	0.7	4.8	5.7	11.4	9.4	10.5	9.1	8.3	10.0	12.7	8.9	5.5	2.4	
TELEPIU'	324		0.2	5.8	9.0	13.5	11.1	10.7	9.7	7.9	6.6	11.5	8.0	5.2	0.8	
TELESETTE	609	0.6	0.5	4.3	7.0	14.4	10.3	7.7	8.9	11.8	7.3	9.7	8.2	5.7	3.6	
TOPOLINO	530	0.7	1.2	4.8	4.3	10.8	10.3	5.9	6.9	10.3	11.7	9.6	9.7	8.1	5.9	
TU STYLE	27				6.5	5.0	12.3	10.0	9.0	12.2	14.8		10.4	16.6	3.3	
VANITY FAIR	254	0.2	1.4	1.6	2.5	7.9	6.6	5.6	4.0	9.6	14.2	11.6	14.9	9.4	10.5	
VISTO	269	1.0	0.9	6.0	6.4	14.0	8.0	10.5	8.6	9.4	11.6	10.3	5.2	5.0	3.2	
VIVERSANI & BELLI	94	1.7	0.8	7.3	9.6	8.9	7.8	7.3	13.5	12.6	6.7	11.8	5.1	5.5	1.5	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	302	0.2	0.3	2.4	1.1	4.8	4.8	5.9	4.8	6.7	10.0	14.9	16.2	11.8	16.3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	277			1.0	2.3	3.6	8.9	6.2	8.4	6.8	11.3	14.7	19.5	6.7	10.6	
IO DONNA	313			4.3	1.0	3.7	5.2	9.7	6.1	4.7	8.4	14.5	16.8	12.8	12.7	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																
DELLO SPORT	1129	0.2	0.3	3.0	1.6	7.4	8.4	6.1	7.6	9.9	11.6	17.2	11.3	10.5	5.1	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1056	0.5	0.5	1.9	2.4	6.3	6.7	7.0	7.0	8.3	10.0	15.0	15.3	10.5	8.4	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE		25326	0.7	1.3	5.2	7.1	11.9	9.6	8.6	7.8	9.1	9.2	11.2	9.2	6.0	3.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	288		0.7	2.4	0.5	3.7	1.9	5.3	5.8	7.0	11.9	15.5	15.9	15.0	14.3	
AIRONE	440	0.5	0.4	3.0	2.6	8.2	7.4	8.0	8.2	7.2	11.6	17.1	10.1	9.6	6.1	
AM AUTOMESE	449	1.2	0.5	2.2	5.1	13.1	9.6	11.2	7.7	9.9	7.4	14.1	9.7	4.8	3.6	
AMICA	109	2.6	2.1	2.2	4.9	11.3	8.6	14.5	8.4	5.3	7.6	8.9	12.3	6.9	4.4	
ASTRA	28				5.9	20.2	2.8	19.1		11.2	4.8	20.0	15.9			
AUTO	698	0.5	0.8	4.0	4.4	11.7	9.1	8.0	6.8	10.8	10.1	12.3	11.1	6.5	4.0	
BELL'EUROPA	185	0.6	0.2	3.7	2.3	7.6	9.2	5.9	8.8	10.1	5.3	18.1	11.0	10.0	7.3	
BELL'ITALIA	451	0.4		4.5	1.1	5.4	11.8	6.5	6.7	7.6	9.0	17.2	11.5	13.2	5.0	
BIMBISANI & BELLI	64	3.6		3.9	5.2	10.0	11.4	5.4	2.7	5.8	14.9	13.9	6.5	11.4	5.4	
BRAVA CASA	185	1.3	0.7		0.5	3.9	9.3	7.7	5.5	7.8	6.8	14.9	19.3	10.2	12.2	
BURDA	12			12.1	2.4	11.2	7.9	2.0	9.7		3.7	21.8	17.1	12.1		
CAPITAL	143			6.0	2.4	3.9	6.4	8.3	2.8	8.7	8.3	20.2	17.8	3.4	11.6	
CASA FACILE	123	1.0	1.3	1.7	3.5	7.5	6.5	6.8	9.4	7.7	6.6	14.5	16.0	11.4	6.2	
CASAVIVA	213	0.2	1.1	1.2	7.5	5.1	7.9	7.3	7.7	7.3	5.0	18.4	11.1	11.6	8.4	
CASE DA ABITARE	138	1.3	1.3	6.0	3.5	2.3	6.1	3.4	3.7	7.2	3.7	21.3	15.2	16.8	8.2	
CIAK	152	0.8	0.7	3.2	1.5	6.1	9.1	9.9	6.7	13.3	10.6	8.3	11.9	11.2	6.6	
CLASS	45	2.6	2.9	1.8	3.0	2.2	10.4	7.5	5.2	9.8	8.3	22.0	18.3	2.4	3.8	
CLUB 3 VIVERE	37	5.5		4.0	6.2	8.0	7.1	4.5	11.1	4.7	16.9	19.2	11.1		1.6	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO														
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																
POPOLAZIONE	25326	0.7	1.3	5.2	7.1	11.9	9.6	8.6	7.8	9.1	9.2	11.2	9.2	6.0	3.1	
COSE DI CASA.....	358	0.8	0.4	2.0	1.5	8.0	7.0	9.4	6.1	9.3	9.5	14.2	17.6	10.0	4.2	
COSMOPOLITAN.....	83			5.2	6.8	5.9	11.8	9.8	9.0	15.7	5.6	10.8	9.7	3.9	5.8	
LA CUCINA ITALIANA.....	261	0.6		2.9	4.8	7.5	11.0	5.6	5.5	7.3	8.6	16.6	11.6	11.2	6.8	
CUCINA MODERNA.....	211	1.9	0.5	1.3	3.8	6.6	13.1	6.4	7.4	9.2	10.4	18.0	11.3	6.9	3.4	
CUCINA NO PROBLEM.....	33	3.7	5.3		11.8	9.3	11.0	13.3			10.4	18.5	8.0	7.3	1.5	
CUCINARE BENE.....	152	0.8	1.1	4.7	4.3	14.6	11.9	6.6	8.4	7.3	7.4	14.4	12.4	5.0	1.1	
DONNA & MAMMA.....	36	4.5					16.3	7.1	5.5	4.3		11.8	22.0	11.0	17.5	
DOVE.....	202	0.6		4.4	2.3	7.8	3.2	5.7	5.4	10.9	8.7	15.1	11.1	10.2	14.6	
ELLE.....	71			4.5	2.0	11.9	6.9	7.3	19.2	3.1	7.1	8.9	7.2	16.6	5.1	
ELLE DECOR.....	56			4.2			5.0	3.6	4.4	4.1	13.9	23.0	18.0	11.3	12.5	
FOCUS.....	3257	0.1	0.5	3.1	3.3	8.7	7.7	8.3	8.1	9.6	10.6	15.4	10.8	9.1	4.8	
FOR MEN MAGAZINE.....	430		1.1	2.6	4.3	10.8	8.1	7.7	8.6	10.8	10.4	14.2	10.0	7.8	3.6	
GARDENIA.....	151	0.6	0.1	4.5	0.9	7.7	11.0	9.3	5.9	6.4	11.4	13.2	13.2	6.7	9.2	
GENTE MOTORI.....	682	0.1	0.8	4.9	3.7	9.9	5.7	10.0	6.5	12.5	10.8	16.0	10.3	6.6	2.2	
GEO.....	235	0.5	0.6	3.3	2.9	6.6	6.8	6.8	14.6	10.5	7.3	17.6	9.4	10.5	2.5	
GLAMOUR.....	147			1.8	0.9	5.3	8.9	3.9	8.6	12.6	10.7	14.1	14.6	10.4	8.1	
GQ.....	336		0.4	2.3	2.4	10.5	5.9	9.3	7.3	11.8	9.4	22.1	10.0	5.7	2.9	
GS GUERIN SPORTIVO.....	277		0.8	6.0	4.4	15.3	7.7	8.4	7.7	9.0	8.6	17.7	9.7	2.8	1.9	
INSIEME.....	16						10.0			3.6	9.8	40.4	17.7		13.8	
IO E IL MIO BAMBINO.....	96	1.0		4.7	6.5	12.2	9.6	5.3	4.1	6.3	12.1	12.9	12.0	13.4	4.6	
MARIE CLAIRE.....	22				5.0	0.9	11.4	5.4	10.2	2.1	23.5	19.3	3.7	14.8	3.8	
MARIE CLAIRE MAISON.....	31				2.9	9.9	4.3	7.3	11.7	1.9	16.0	12.3	8.5	7.9	17.2	
MAX.....	525	0.7	0.4	4.3	4.5	8.7	7.6	8.4	9.7	11.7	8.8	13.6	9.9	8.1	3.4	
MEN'S HEALTH.....	400	0.4	0.6	0.9	3.3	11.1	6.3	4.6	9.3	9.8	15.5	13.2	12.4	7.8	5.0	
MERIDIANI.....	80			3.3	0.7	8.9	5.4	5.4	6.9	7.5	5.4	21.6	17.3	12.3	5.3	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	388	1.1	0.7	6.3	4.5	8.5	9.1	10.5	10.3	11.3	10.1	10.0	8.0	6.3	3.2	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	892	0.1	0.1	2.8	2.6	8.1	7.4	6.7	7.2	11.0	9.1	15.1	14.7	9.6	5.5	
NATURAL STYLE.....	40				1.5	6.5	6.4	4.2	12.8	22.7	13.0	9.4	13.0	6.8	3.7	
NAUTICA.....	189		0.3	3.0	4.5	10.4	6.8	14.5	2.7	9.8	4.7	11.8	12.7	8.1	10.8	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	108	2.1	1.1	3.9	2.1	7.7	7.1	7.2	12.5	14.5	15.1	11.8	7.6	5.6	1.7	
PANORAMA TRAVEL.....	165			2.6	1.3	4.6	5.6	7.4	10.7	8.1	13.8	18.8	13.2	8.3	5.4	
PANORAMAUTO.....	277	1.0	0.9	3.2	2.7	14.3	10.4	8.9	4.8	10.4	10.0	13.8	9.7	7.1	2.9	
PC PROFESSIONALE.....	434		0.5	3.8	3.1	8.8	7.5	8.4	9.1	11.1	9.8	19.4	7.3	6.8	4.5	
QUATTORRUOTE.....	3488	0.4	0.8	3.8	4.6	10.7	8.6	7.0	8.3	8.4	9.7	14.0	11.6	7.8	4.2	
LA REPUBBLICA XL.....	333	0.8	0.2	1.8	3.2	4.1	7.5	5.2	8.2	8.4	11.1	20.0	13.3	9.7	6.4	
SALE & PEPE.....	127	1.2	1.4	3.6	3.2	4.7	5.0	8.1	6.2	9.0	6.4	17.0	14.6	11.8	7.7	
LE SCIENZE.....	259	0.1	0.3	1.3	2.3	5.5	5.2	7.2	9.3	11.2	11.2	16.9	10.8	10.4	8.3	
IN SELLA.....	1219	0.4	0.8	3.2	3.8	9.7	9.4	9.6	6.5	8.4	11.2	14.6	11.7	6.8	3.8	
SILHOUETTE DONNA.....	32			6.2	7.0	9.4	5.2	9.6	9.6	2.1	3.1	15.2	11.0	11.1	10.4	
STARBENE.....	240	0.7		4.9	6.6	10.2	10.5	7.4	5.5	9.3	6.9	15.1	8.8	11.1	2.9	
IN VIAGGIO.....	128	0.8		5.7	1.8	9.5	4.9	7.2	4.5	16.5	7.8	17.7	12.5	5.7	5.6	
VILLE & CASALI.....	182	0.4		2.0	1.5	7.3	3.1	7.5	6.3	3.9	8.5	17.5	15.0	13.4	13.5	
VOGUE ITALIA.....	190		0.5	2.8	0.8	9.6	5.4	12.1	5.8	8.1	12.0	13.5	12.7	10.4	6.3	
AL VOLANTE.....	2052	0.6	0.7	3.6	4.1	11.6	8.0	7.4	6.9	10.8	10.1	13.1	11.2	8.2	3.7	

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25326	7.9	12.0	6.6	2.9	1.0	1.3	19.3						9.6	26.5	12.8
A-ANNA.....	47	12.6	20.6	8.6	4.0			22.4						4.1	17.7	10.0
AUTOSPRINT.....	512	7.6	14.8	7.6	4.5	0.5	1.2	26.9						12.3	10.8	14.0
CHI.....	706	5.6	10.7	8.5	4.1	1.2	0.8	24.9						9.4	21.4	13.5
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	30	6.7	10.7	9.2				13.8						3.1	47.6	8.9
DIPIU' TV.....	739	3.9	11.6	6.0	2.6	0.1	0.5	21.2						12.4	26.2	15.4
DIVA E DONNA.....	65	8.4	13.6	8.8	2.1		1.5	19.1						9.2	19.1	18.3
DONNA MODERNA.....	226	11.0	19.6	7.7	5.3	2.3	0.7	20.1						4.2	21.0	8.2
L'ESPRESSO.....	1581	14.4	17.2	5.1	3.7	0.2	3.3	13.7						8.0	24.8	9.5
FAMIGLIA CRISTIANA.....	881	8.8	11.7	4.4	3.2	0.5	2.1	11.8						8.0	40.9	8.5
GENTE.....	796	6.6	11.0	7.0	3.2	1.1	0.6	23.3						4.1	29.5	13.5
GIOIA.....	54	14.6	5.3	21.3	1.2	6.0	1.4	20.6							19.8	9.6
IL GIORNALINO.....	60	4.7	12.5	3.2	3.3			4.4					41.3	18.9	11.8	
GRAZIA.....	45	19.7	5.9	11.3	2.0		2.6	8.0						8.0	39.1	3.4
GUIDA TV.....	522	3.6	8.7	6.6	2.8	1.4	0.6	18.1						8.9	34.0	15.3
INTIMITA'.....	84	7.9	10.6	7.5	1.5	0.6		13.0						2.3	48.6	7.9
MILANO FINANZA.....	240	20.9	18.5	7.6	6.7	0.3	2.3	5.5						5.0	23.9	9.3
IL MONDO.....	83	15.6	20.6	3.8	8.3		3.7	7.0						25.0	8.2	7.8
MOTOSPRINT.....	576	5.6	9.8	6.4	4.8	0.8	1.4	29.6						16.2	10.0	15.5
NOVELLA 2000.....	155	5.8	13.8	4.4	1.2		0.8	35.3						7.1	18.4	13.6
OGGI.....	998	5.9	12.8	5.5	2.9	0.7	0.9	18.1						5.1	36.1	12.1
PANORAMA.....	1302	13.1	14.6	7.0	3.7	0.4	2.1	15.4						8.5	24.4	11.0
SETTIMANALE DIPIU'.....	739	4.1	8.5	6.5	1.6	1.9	1.4	26.1						9.5	23.9	16.6
SORRISI E CANZONI TV.....	1640	6.1	12.3	6.8	2.7	1.2	0.8	20.9						9.0	27.5	12.8
TELEPIU'.....	324	6.4	10.6	5.4	0.1	0.7	1.5	26.5						6.9	24.8	16.9
TELESETTE.....	609	7.0	9.5	5.4	2.7	0.5	0.4	17.1						8.2	37.8	11.4
TOPOLINO.....	530	10.4	11.0	5.9	2.3		0.8	20.5						22.5	11.3	15.3
TU STYLE.....	27	2.8	14.1	4.1	7.2		4.2	22.0						9.6	32.3	3.7
VANITY FAIR.....	254	19.7	13.2	7.5	5.3	0.9	1.5	13.3						14.8	12.5	11.3
VISTO.....	269	4.6	11.6	8.1	2.6	1.4	0.4	29.0						7.8	17.4	17.2
VIVERSANI & BELLI.....	94	4.8	17.9	8.7	0.2	1.6		16.9						3.5	31.7	14.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	302	25.6	11.6	3.9	2.3	1.8	3.1	5.4						4.8	35.1	6.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	277	20.2	13.2	4.6	3.5	0.6	3.4	6.6						4.8	33.6	9.6
IO DONNA.....	313	22.3	14.3	8.3	4.1	0.3	2.9	4.0						4.4	34.0	5.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....																
DELLO SPORT.....	1129	7.2	13.8	9.0	3.7	0.3	1.5	23.4						15.9	10.2	15.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1056	17.3	18.9	4.8	3.9	0.7	3.9	7.4						6.5	28.0	8.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25326	7.9	12.0	6.6	2.9	1.0	1.3	19.3						9.6	26.5	12.8
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	288	37.7	13.9	7.9	4.5	0.3	1.2	11.4						5.1	10.9	7.1
AIRONE.....	440	11.7	14.3	6.6	2.1	1.0	1.9	18.2						11.5	21.6	11.1
AM AUTOMESE.....	449	4.6	16.5	10.7	4.7	0.2	0.8	26.1						10.2	12.6	13.6
AMICA.....	109	13.4	13.9	9.6	2.1		2.5	8.2						2.8	31.3	16.1
ASTRA.....	28	5.2	17.7	3.6	5.1		1.8	27.4							4.6	34.6
AUTO.....	698	8.3	14.0	7.8	4.2	0.8	0.8	28.7						10.4	12.2	12.8
BELL'EUROPA.....	185	17.9	22.5	7.5	3.7	2.5	1.5	13.0						2.5	21.1	7.8
BELL'ITALIA.....	451	17.6	14.3	8.1	3.2	0.8	2.6	16.6						3.8	25.1	7.8
BIMBISANI & BELLI.....	64	15.2	7.7	7.3	8.0			32.6							14.0	15.3
BRAVA CASA.....	185	25.8	15.1	11.0	5.2	1.6	1.4	12.6						3.4	14.8	9.1
BURDA.....	12	15.8	17.0	9.7				11.2							46.3	
CAPITAL.....	143	27.1	14.4	7.6	2.8		1.0	9.7						5.0	25.8	6.8
CASA FACILE.....	123	21.1	12.9	14.4	3.3	0.5	0.4	12.4						5.9	16.9	12.1
CASAVIVA.....	213	17.9	11.9	10.6	5.8	1.1	1.3	17.6						3.9	22.8	7.2
CASE DA ABITARE.....	138	28.0	14.4	9.8	6.2	0.6	2.7	7.3						6.9	16.0	8.1
CIAK.....	152	17.3	16.8	0.5	5.9	0.3	5.6	16.5						18.9	8.2	10.0
CLASS.....	45	18.7	10.7	8.7	6.8			6.3						1.8	35.1	12.0
CLUB 3 VIVERE.....	37	5.3		7.6	3.3			12.1						9.0	51.7	11.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricultori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25326	7.9	12.0	6.6	2.9	1.0	1.3	19.3						9.6	26.5	12.8
COSE DI CASA.....	358	16.7	18.0	7.0	4.6	0.9	1.1	16.0						8.9	13.7	13.2
COSMOPOLITAN.....	83	13.4	11.3	5.2	1.7	1.0	0.6	22.6						12.4	10.8	21.1
LA CUCINA ITALIANA.....	261	14.5	11.2	7.2	2.7	1.5	1.1	18.7						7.6	28.6	6.9
CUCINA MODERNA.....	211	6.5	9.9	8.5	4.7	0.5	2.3	27.0						8.0	20.2	12.4
CUCINA NO PROBLEM.....	33	5.3	26.7	8.1	1.1			10.7						2.7	19.0	26.3
CUCINARE BENE.....	152	7.1	15.2	6.7	2.0	0.9	0.5	14.7						8.3	25.5	19.1
DONNA & MAMMA.....	36	25.4	7.7	10.4	11.0			16.1							2.4	27.0
DOVE.....	202	23.4	17.4	6.1	3.6	1.0	1.1	10.7						8.9	22.0	5.7
ELLE.....	71	13.3	18.4	18.2	10.6	1.2		5.5						11.0	11.8	10.0
ELLE DECOR.....	56	38.1	9.2	22.2	2.2			2.6						1.8	12.2	11.7
FOCUS.....	3257	11.9	15.6	6.8	3.7	1.0	1.9	18.4						14.8	13.2	12.6
FOR MEN MAGAZINE.....	430	9.4	16.9	7.7	3.0	0.7	0.7	20.9						15.2	7.4	18.1
GARDENIA.....	151	14.8	11.1	7.0	3.4	1.6		11.1						7.7	37.4	5.9
GENTE MOTORI.....	682	7.8	11.6	8.9	3.9	0.8	1.1	27.7						9.4	16.9	11.8
GEO.....	235	9.4	21.1	5.7	1.0		3.3	17.4						12.9	19.1	10.1
GLAMOUR.....	147	16.4	12.7	6.9	4.6	0.6	0.5	20.7						12.5	8.7	16.5
GQ.....	336	12.4	19.2	10.3	5.6	1.6	1.3	15.5						11.6	5.5	16.9
GS GUERIN SPORTIVO.....	277	7.0	10.8	7.2	6.5	0.3	0.6	17.9						14.1	13.8	21.8
INSIEME.....	16	4.6	36.7	18.5				18.5						14.2	7.5	
IO E IL MIO BAMBINO.....	96	9.3	21.5	9.2	4.9		1.7	20.6						4.3	11.0	17.5
MARIE CLAIRE.....	22	11.9		32.4	5.5			9.9						15.5	24.9	
MARIE CLAIRE MAISON.....	31	27.3	15.7	12.9	13.8									1.7	23.3	5.3
MAX.....	525	9.8	13.1	7.3	4.9	0.5	2.4	25.0						9.4	7.1	20.5
MEN'S HEALTH.....	400	12.4	19.3	7.9	4.9	0.3	1.7	20.0						12.3	3.6	17.6
MERIDIANI.....	80	24.6	5.7	4.9	3.0		5.5	18.4						10.9	24.7	2.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	388	6.6	7.5	4.4	1.9	0.7	2.2	13.5						4.3	48.5	10.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	892	14.5	17.5	6.2	2.5	0.7	3.2	14.1						12.7	16.4	12.2
NATURAL STYLE.....	40	17.5	17.5	14.6	7.4			7.7						11.0	17.3	6.9
NAUTICA.....	189	15.8	10.1	4.8	3.2	0.3	2.4	19.1						11.6	18.9	13.9
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	108	4.0	9.4	5.7	5.4	1.8	0.9	18.6						5.8	39.9	8.4
PANORAMA TRAVEL.....	165	15.7	16.0	10.9	1.8	0.9	3.7	16.2						5.2	18.8	10.8
PANORAMAUTO.....	277	9.1	11.4	8.9	3.5	1.0	0.8	23.5						14.3	15.7	11.9
PC PROFESSIONALE.....	434	11.4	21.1	7.0	4.9	1.0	2.2	17.3						14.2	8.4	12.4
QUATTORRUOTE.....	3488	8.3	14.2	7.6	3.9	1.3	1.4	24.0						10.4	15.7	13.1
LA REPUBBLICA XL.....	333	17.9	17.2	6.3	5.3	1.2	3.9	9.1						17.6	8.4	13.1
SALE & PEPE.....	127	11.8	19.8	5.1	2.9		1.9	17.0						7.1	19.6	14.7
LE SCIENZE.....	259	14.7	18.0	3.9	3.0	1.3	4.2	7.0						18.5	17.4	12.0
IN SELLA.....	1219	5.1	12.4	7.0	3.2	0.4	0.7	27.0						21.8	5.4	16.8
SILHOUETTE DONNA.....	32	8.2	11.6	16.9	8.8	2.5		7.2						3.0	21.9	19.9
STARBENE.....	240	8.9	16.2	7.6	5.1	2.2	2.7	21.6						6.2	19.6	10.0
IN VIAGGIO.....	128	8.1	24.4	10.1	3.4	0.6	1.9	15.0						5.6	16.5	14.4
VILLE & CASALI.....	182	34.2	14.8	11.1	5.9	2.7	0.2	10.4						3.6	12.7	4.6
VOGUE ITALIA.....	190	11.2	16.9	13.5	4.7	0.4	0.5	19.7						14.4	8.2	10.3
AL VOLANTE.....	2052	8.0	15.2	8.6	3.9	0.6	1.3	24.2						12.7	10.3	15.2

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	27350	4.0	7.8	13.6	17.8	16.5	14.2	26.0	1.9	9.8	68.4	17.1	2.8	11.4	32.0	33.6	18.5	4.5	
A-ANNA	539	2.2	8.2	16.0	21.1	23.0	15.2	14.4	2.9	20.3	65.6	10.2	1.0	17.2	45.9	27.8	8.4	0.8	
AUTOSPRINT	35		9.3	14.1	16.9	11.7	23.6	24.3	6.7	13.8	75.7	2.6	1.2	11.2	43.2	25.4	20.2		
CHI	2599	4.2	10.3	13.8	20.8	18.2	13.3	19.4	1.9	9.0	72.1	15.6	1.3	6.7	35.4	40.1	16.1	1.7	
CONFIDENZE TRA AMICHE	489	0.6	2.6	7.1	8.9	20.6	20.1	40.0	0.9	8.9	74.7	13.1	2.4	4.3	25.1	35.3	30.2	5.1	
DIPIU' TV	1851	7.3	12.0	13.4	16.0	13.5	13.5	24.4	1.6	7.4	72.3	17.2	1.6	6.6	30.8	42.0	17.7	3.0	
DIVA E DONNA	681	5.5	12.7	14.4	18.1	15.3	13.3	20.8	2.6	12.3	68.8	14.4	1.9	7.6	38.1	37.5	14.8	2.0	
DONNA MODERNA	2350	3.1	8.6	15.3	22.7	18.9	14.5	16.9	2.1	12.7	73.4	11.2	0.6	13.1	40.8	33.7	11.0	1.3	
L'ESPRESSO	923	2.1	7.3	12.9	14.4	24.5	20.9	18.0	4.7	21.9	67.5	5.8	0.1	29.8	44.1	19.4	5.9	0.9	
FAMIGLIA CRISTIANA	1378	3.1	4.3	8.6	10.1	15.4	17.6	40.8	1.2	9.4	75.6	13.0	0.7	11.2	29.7	31.0	25.0	3.1	
GENTE	1763	3.3	5.0	10.8	16.1	18.2	16.9	29.6	3.0	10.3	73.3	12.2	1.2	10.9	28.9	39.2	18.7	2.3	
GIOIA	585	2.1	7.6	14.5	16.6	20.8	16.7	21.7	3.6	12.6	70.6	11.5	1.8	15.6	32.9	36.2	13.4	1.9	
IL GIORNALINO	50	16.4	17.4	5.8	40.4	14.4	5.6		6.7	6.8	81.3	4.4	0.7	16.4	32.1	42.2	8.5	0.8	
GRAZIA	787	2.6	6.5	11.1	20.4	19.2	17.6	22.5	3.7	14.9	68.1	12.2	1.1	16.2	34.0	37.3	11.5	0.9	
GUIDA TV	663	3.4	5.1	9.4	12.1	17.7	17.7	34.6	1.1	8.2	69.6	17.9	3.3	7.5	25.7	41.1	23.1	2.6	
INTIMITA'	720	0.9	4.2	9.6	13.4	15.3	18.3	38.3	1.0	6.3	76.6	14.2	1.9	5.5	27.1	38.7	27.0	1.8	
MILANO FINANZA	55	1.8	4.7	24.1	4.3	28.8	24.5	11.8	6.8	16.5	75.3	1.4		33.4	42.1	17.9	6.6		
IL MONDO	39	3.5	7.4	27.3	23.3	14.6	5.4	18.6	16.1	13.4	69.2	1.3		54.0	23.8	16.8	5.4		
MOTOSPRINT	46	12.8	16.7	15.7	26.1	6.8	12.8	9.1		6.2	77.9	14.6	1.4	5.9	46.7	29.3	12.4	5.7	
NOVELLA 2000	711	3.5	9.7	15.2	20.6	15.0	15.0	21.1	1.5	7.1	71.8	16.2	3.3	8.4	30.7	40.0	18.0	2.9	
OGGI	2218	2.8	6.1	11.0	14.7	18.8	15.6	30.9	2.7	9.8	74.4	12.0	1.0	11.1	32.5	36.8	17.5	2.1	
PANORAMA	824	3.2	8.9	10.5	18.6	22.2	18.3	18.4	3.9	17.9	67.1	10.2	0.9	19.3	44.5	29.0	6.6	0.5	
SETTIMANALE DIPIU'	2223	5.1	10.1	15.6	19.0	14.8	12.9	22.4	1.3	7.5	70.3	19.1	1.8	6.4	32.2	40.3	19.3	1.8	
SORRISI E CANZONI TV	2407	5.1	8.3	14.5	18.2	17.1	15.8	21.0	1.1	7.4	76.3	13.3	1.9	8.1	32.3	39.4	17.2	3.1	
TELEPIU'	572	4.0	5.8	12.4	18.9	15.7	14.7	28.4	1.0	8.2	67.1	21.1	2.6	8.8	23.3	43.1	21.6	3.1	
TELESETTE	812	3.7	6.2	10.2	11.6	16.9	15.3	36.1	1.4	8.4	72.5	15.8	1.9	7.0	29.0	41.0	19.6	3.4	
TOPOLINO	532	12.6	9.6	19.8	28.2	15.2	8.6	5.8	2.5	15.9	69.6	10.2	1.8	16.3	38.6	39.8	4.2	1.1	
TU STYLE	474	7.6	13.1	25.0	23.7	16.6	7.8	6.2	2.4	11.6	71.8	13.5	0.6	17.7	43.7	33.4	5.0	0.2	
VANITY FAIR	1313	5.2	11.6	24.2	25.9	16.6	10.0	6.6	4.8	18.6	66.8	8.7	1.1	21.7	49.1	25.0	4.0	0.2	
VISTO	1046	5.5	12.4	17.6	19.8	15.5	13.0	16.2	1.4	7.7	71.7	17.6	1.6	7.3	31.0	42.0	17.1	2.5	
VIVERSANI & BELLI	701	2.3	4.0	16.8	26.1	15.1	13.2	22.5	3.0	10.6	71.9	13.3	1.2	11.6	35.8	36.4	15.1	1.1	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	135	1.9	0.5	6.8	14.1	17.8	26.2	32.7	19.4	38.8	40.4	1.4		43.2	40.9	14.5	0.6	0.8	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA	657	2.4	6.7	17.7	21.5	17.7	13.9	20.1	9.2	26.4	61.7	2.6	0.2	36.3	43.8	18.6	0.9	0.3	
IO DONNA	938	4.6	6.5	12.0	20.7	18.3	16.9	21.1	6.4	18.9	68.4	6.0	0.3	27.3	45.2	22.3	4.5	0.5	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																			
DELLO SPORT	164	5.0	17.1	24.9	26.3	9.5	5.5	11.7	3.0	11.0	75.9	9.4	0.7	12.4	50.6	32.6	4.4		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1106	1.5	5.7	14.9	19.0	20.4	18.4	20.0	7.5	24.7	61.6	5.8	0.4	35.8	43.4	17.8	2.8	0.2	

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	27350	4.0	7.8	13.6	17.8	16.5	14.2	26.0	1.9	9.8	68.4	17.1	2.8	11.4	32.0	33.6	18.5	4.5
AD ARCHITECTURAL DIGEST	314	0.5	4.2	18.2	26.7	22.7	13.6	14.1	10.0	25.9	58.2	5.9		39.1	41.5	16.3	3.1	
AIRONE	387	5.8	7.3	16.1	13.8	24.2	18.8	13.9	3.8	13.1	74.5	8.3	0.3	20.4	43.1	30.7	5.9	
AM AUTOMESE	14		23.0	27.3	12.6	9.5	7.0	20.5	10.2	2.0	78.8	9.0		2.0	56.0	27.2	14.8	
AMICA	927	3.4	6.1	12.4	18.1	20.3	15.6	24.0	4.2	18.1	64.0	12.3	1.3	15.2	36.8	34.0	12.5	1.5
ASTRA	217	8.6	13.4	26.6	18.4	13.5	8.1	11.4	1.9	9.5	60.6	25.8	2.2	11.8	36.5	46.4	4.8	0.5
AUTO	58	9.3	6.7	33.1	30.9	9.9	0.9	9.2		7.4	85.8	4.5	2.4	19.2	48.1	22.5	10.3	
BELL'EUROPA	191	0.5	8.7	9.5	18.9	28.5	17.2	16.8	6.4	16.9	69.4	7.3		28.2	44.4	23.0	4.4	
BELL'ITALIA	435	0.7	5.3	17.2	19.3	22.6	20.7	14.2	6.0	19.2	65.0	8.7	1.1	33.3	45.1	18.9	2.6	0.2
BIMBISANI & BELLI	387	0.9	3.7	39.4	34.1	10.8	7.4	3.6	1.5	11.3	70.8	14.8	1.6	20.8	35.2	39.2	4.5	0.4
BRAVA CASA	576	1.9	4.5	14.1	24.5	26.3	18.1	10.6	3.2	20.8	68.0	7.2	0.8	20.9	46.8	24.6	7.0	0.6
BURDA	303	0.3	11.0	10.7	16.9	17.2	17.8	26.1	2.0	11.4	71.3	14.2	1.2	8.1	39.8	34.9	16.3	0.7
CAPITAL	70	7.1	5.2	1.4	14.6	34.0	26.5	11.2	3.1	19.3	54.0	23.6		21.3	33.4	34.8	10.5	
CASA FACILE	595	1.6	4.0	21.8	27.6	21.2	17.2	6.6	3.1	16.0	72.3	8.1	0.6	24.1	40.9	30.3	4.0	0.7
CASAVIVA	701	1.5	3.5	14.7	24.9	23.4	17.3	14.7	3.3	18.6	66.8	10.5	0.8	19.2	42.6	31.2	6.6	0.4
CASE DA ABITARE	189	0.8	3.4	13.7	33.9	21.4	17.0	9.8	4.6	18.6	66.8	9.5	0.5	25.1	44.2	25.8	5.0	
CIAK	132	12.9	7.8	28.7	16.7	12.6	11.6	9.7	5.4	10.2	68.1	16.3		23.7	36.2	36.7	3.3	
CLASS	70	5.5	8.7	6.8	11.0	30.1	14.4	23.5	5.6	20.2	66.9	6.2	1.0	15.2	47.9	19.6	17.4	
CLUB 3 VIVERE	73	6.5	7.7	4.5	1.7	16.1	16.1	47.4	2.2	3.7	89.9	3.5	0.7	4.8	20.8	45.0	27.4	1.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	27350	4.0	7.8	13.6	17.8	16.5	14.2	26.0	1.9	9.8	68.4	17.1	2.8	11.4	32.0	33.6	18.5	4.5
COSE DI CASA	1211	2.7	7.2	20.8	26.0	19.2	13.8	10.3	2.4	14.4	72.0	10.6	0.6	17.5	45.9	29.9	6.6	0.2
COSMOPOLITAN	649	9.3	21.1	30.3	20.6	10.0	6.6	2.1	4.3	19.2	64.7	11.0	0.7	22.9	44.2	30.7	2.1	0.1
LA CUCINA ITALIANA	786	1.4	3.5	12.1	21.7	21.6	18.5	21.2	3.5	13.1	72.1	10.1	1.2	16.7	36.0	29.7	18.0	1.6
CUCINA MODERNA	1257	2.4	5.0	13.8	24.1	23.4	16.2	15.1	2.0	11.7	72.0	13.1	1.2	15.6	36.2	36.6	10.8	0.7
CUCINA NO PROBLEM	176	2.2	2.8	10.1	26.6	29.7	13.7	14.9	0.8	7.6	72.2	16.9	2.4	12.4	32.3	37.6	15.5	2.2
CUCINARE BENE	756	2.7	6.0	12.0	27.7	22.3	16.0	13.4	2.2	8.9	71.1	16.9	0.8	9.8	35.0	41.8	12.3	1.2
DONNA & MAMMA	335	1.9	4.9	37.1	41.8	6.7	4.1	3.6	2.0	9.8	71.2	16.7	0.3	24.3	35.0	35.4	4.5	0.8
DOVE	314	4.3	7.4	11.9	25.0	22.5	17.0	11.8	8.0	22.6	61.7	7.4	0.3	28.7	43.5	22.1	5.7	
ELLE	587	8.4	17.7	17.6	23.7	14.4	10.6	7.5	5.5	23.1	59.8	11.4	0.2	19.9	46.8	28.6	4.5	0.3
ELLE DECOR	107	6.4	5.9	18.2	33.0	12.2	14.6	9.8	7.6	27.0	60.0	5.4		18.4	56.9	14.8	9.9	
FOCUS	2596	6.1	13.5	20.6	21.3	18.5	10.3	9.7	3.2	14.1	72.9	9.0	0.8	20.3	43.5	29.7	5.8	0.7
FOR MEN MAGAZINE	42	6.3	11.9	21.0	37.7	12.9	10.0				86.8	10.7	2.4	15.1	19.7	59.0	6.1	
GARDENIA	314	1.6	2.3	6.5	20.8	22.6	21.0	25.1	5.8	16.1	69.2	7.6	1.3	22.4	38.4	28.4	10.3	0.5
GENTE MOTORI	61	10.3	4.0	13.8	22.3	19.0	13.9	16.8	1.3	7.3	74.0	17.4		1.6	44.2	41.7	11.0	1.5
GEO	181	6.9	19.5	18.7	20.2	11.7	10.8	12.2	3.7	12.5	74.3	8.5	0.9	22.0	35.9	35.4	6.7	
GLAMOUR	908	7.9	22.9	30.7	19.0	10.0	6.5	3.0	4.9	15.3	66.1	12.4	1.2	20.2	50.0	25.5	4.1	0.2
GQ	96	7.2	18.7	19.6	22.9	15.8	10.0	5.8	2.5	23.8	62.1	11.6		8.8	57.8	26.9	6.5	
GS GUERIN SPORTIVO	12		8.3	53.2	10.2	10.4	7.6	10.3	6.0	2.3	73.6	18.1		28.1	43.6	10.3	18.1	
INSIEME	203	4.4	3.5	36.3	37.7	8.5	6.8	2.8	2.8	7.8	71.9	15.3	2.1	18.6	38.2	38.7	4.5	
IO E IL MIO BAMBINO	544	0.9	4.5	40.5	41.2	6.1	4.7	2.0	2.5	11.3	70.5	15.1	0.7	25.9	41.2	30.3	2.7	
MARIE CLAIRE	623	3.7	9.5	19.4	27.2	21.0	10.1	9.2	5.0	16.6	65.7	11.8	0.9	19.2	48.8	26.1	5.0	0.9
MARIE CLAIRE MAISON	181	3.5	4.4	26.7	25.6	17.9	11.6	10.2	7.0	18.6	61.3	13.1		26.9	46.7	22.3	3.1	0.9
MAX	190	8.5	15.9	24.8	26.1	10.9	4.6	9.1	5.0	7.6	69.9	16.0	1.4	19.4	34.8	42.2	2.1	1.5
MEN'S HEALTH	56	3.1	9.4	45.9	19.6	8.7	8.3	5.0	1.6	15.3	78.1	5.0		42.0	37.8	20.2		
MERIDIANI	126	4.7	12.8	8.0	18.4	20.3	18.9	16.9	7.5	19.3	63.3	8.6	1.3	35.3	40.3	21.7	2.6	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	687	1.4	2.4	8.1	9.6	16.6	18.8	43.1	2.3	11.9	68.6	15.2	1.9	12.3	27.9	29.7	27.9	2.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	553	5.9	11.9	18.7	20.9	17.8	13.6	11.2	4.5	20.3	69.4	5.5	0.4	27.1	44.1	25.0	3.3	0.5
NATURAL STYLE	177	3.9	6.0	16.1	29.0	21.5	14.2	9.3	1.9	6.6	76.8	14.7		9.8	57.5	24.6	6.6	1.4
NAUTICA	34	1.5	12.2	14.9	23.2	15.0	13.0	20.2	7.2	15.5	71.2	6.0		39.3	43.8	10.7	6.3	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	324	1.8	5.9	8.3	14.5	23.8	21.3	24.4	3.5	12.1	72.7	10.9	0.7	19.5	29.1	36.1	13.2	2.1
PANORAMA TRAVEL	95	3.2	6.1	22.0	28.7	19.4	7.4	13.2	9.0	14.7	64.0	12.3		29.7	38.1	28.7	3.6	
PANORAMAUTO	57	4.4	12.6	15.1	21.5	17.2	13.3	16.0	2.8	7.7	72.8	12.1	4.6	11.2	41.8	45.1	1.9	
PC PROFESSIONALE	60	2.7	7.1	32.5	34.5	12.8	9.4	1.0	1.3	17.1	73.8	7.8		29.0	47.4	22.5	1.0	
QUATTORRUOTE	568	4.4	16.2	22.3	22.4	16.8	9.6	8.5	1.3	12.1	74.8	10.7	1.2	19.6	44.3	29.4	6.3	0.4
LA REPUBBLICA XL	244	7.4	16.5	22.8	17.8	17.9	11.7	5.9	4.9	21.5	63.1	9.9	0.6	37.8	38.3	19.3	4.6	
SALE & PEPE	653	1.4	3.7	15.0	23.9	21.2	17.0	17.9	1.5	14.9	71.3	11.5	0.7	16.6	42.0	28.3	11.9	1.1
LE SCIENZE	183	4.2	14.0	11.9	21.9	25.0	17.6	5.4	5.5	27.7	60.1	6.7		43.6	30.3	19.8	5.6	0.7
IN SELLA	150	16.6	15.3	21.2	22.9	16.2	4.9	2.9	2.3	10.9	70.2	15.9	0.7	8.6	39.2	47.7	3.9	0.6
SILHOUETTE DONNA	762	5.3	9.6	23.8	23.4	17.6	10.9	9.3	1.9	12.6	68.7	15.2	1.6	12.2	43.3	37.7	6.2	0.5
STARBENE	1257	2.7	6.5	18.1	24.3	19.5	14.5	14.4	1.4	10.2	72.1	15.4	0.9	15.6	36.3	37.3	10.1	0.8
IN VIAGGIO	140	3.2	4.0	22.4	24.9	21.0	13.4	11.0	1.9	13.8	73.2	11.1		23.7	37.5	31.5	7.4	
VILLE & CASALI	223	1.5	3.3	17.8	20.7	24.2	18.1	14.4	5.4	27.6	59.9	7.1		25.0	42.1	27.4	5.0	0.6
VOGUE ITALIA	833	11.9	23.2	23.8	18.7	11.6	6.6	4.3	4.3	16.5	65.4	12.9	0.9	18.7	45.3	31.9	3.9	0.1
AL VOLANTE	220	8.9	23.6	21.8	21.4	12.9	6.2	5.1	3.5	13.2	69.2	11.9	2.2	15.6	49.8	30.0	4.6	

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFessionALE									CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai	
POPOLAZIONE	27350	14.5	26.8	24.6	24.6	9.5	3.1	16.2	0.3	3.6	9.5	8.4	0.4	29.4	22.5	6.6	
A-ANNA	539	9.2	23.9	27.6	29.7	9.5	6.9	24.6	0.2	5.0	9.2	9.8		21.8	17.7	4.8	
AUTOSPRINT	35	6.8	28.6	44.7	13.5	6.4	6.2	31.9			14.1	6.1		34.6	5.7	1.2	
CHI	2599	11.9	24.6	27.0	26.5	10.0	2.2	17.8	0.6	2.7	9.7	11.7	0.3	27.1	20.3	7.5	
CONFIDENZE TRA AMICHE	489	14.9	33.9	22.1	21.5	7.5	1.5	10.5	0.1	2.2	3.6	8.0	0.4	36.6	30.8	6.4	
DIPIU' TV	1851	14.2	23.4	25.3	26.5	10.6	1.8	13.2	0.3	2.9	14.3	9.9	0.6	29.3	21.3	6.4	
DIVA E DONNA	681	10.7	24.9	28.4	26.1	9.9	3.4	15.7	0.2	2.6	13.2	11.5	0.3	29.2	18.3	5.6	
DONNA MODERNA	2350	10.3	24.9	27.8	28.8	8.2	4.1	21.5	0.2	4.0	8.8	11.4	0.2	25.7	17.5	6.5	
L'ESPRESSO	923	12.9	27.7	26.0	25.6	7.8	7.9	21.7	0.1	10.1	9.0	6.7		27.4	15.0	2.1	
FAMIGLIA CRISTIANA	1378	18.6	32.2	22.6	18.6	8.0	2.3	12.7	0.4	4.2	6.7	4.7	0.2	40.8	23.6	4.3	
GENTE	1763	14.8	27.8	25.8	23.6	7.9	2.1	16.4	0.1	3.6	6.2	10.1	0.1	34.2	21.9	5.3	
GIOIA	585	10.2	26.7	28.7	25.2	9.2	4.8	16.4	0.1	5.8	6.7	11.2	0.6	27.5	19.8	7.0	
IL GIORNALINO	50		17.3	36.0	28.1	18.5	2.2	24.4			9.4	26.3		11.4	11.4	15.0	
GRAZIA	787	13.4	28.3	24.5	26.0	7.7	5.9	17.9		5.5	6.1	10.1	0.4	26.7	22.1	5.4	
GUIDA TV	663	18.3	33.6	21.4	19.0	7.7	2.3	10.6	0.2	2.6	5.9	8.1	0.5	38.3	24.4	6.9	
INTIMITA'	720	19.2	32.7	20.8	19.9	7.4	1.6	14.7	0.3	0.8	4.9	7.9	0.3	37.8	24.4	7.2	
MILANO FINANZA	55	3.5	39.7	22.8	27.0	7.0	13.5	24.8		10.7	4.6	5.4		21.5	19.5		
IL MONDO	39	4.6	46.5	20.9	23.8	4.3	15.5	35.4		13.7	6.6			20.9	7.8		
MOTOSPRINT	46	1.6	22.2	36.1	33.4	6.7	0.9	18.8			18.9	22.5		29.3	7.2	2.3	
NOVELLA 2000	711	12.5	25.3	24.5	26.6	11.1	2.1	16.7		2.4	10.2	11.9	0.1	29.7	18.0	9.0	
OGGI	2218	14.7	29.4	25.5	23.5	6.9	3.1	17.3	0.4	3.8	7.1	9.3	0.3	33.6	20.1	4.9	
PANORAMA	824	10.3	27.6	23.9	28.3	9.9	5.1	20.7	0.2	7.0	9.6	7.1	0.4	28.0	16.9	5.0	
SETTIMANALE DIPIU'	2223	12.1	23.3	25.5	27.6	11.5	1.8	14.0	0.3	2.6	10.6	10.6	0.4	28.1	23.9	7.7	
SORRISI E CANZONI TV	2407	11.4	25.4	28.1	25.8	9.3	1.8	16.2	0.3	3.3	10.9	9.4	0.4	28.7	22.1	6.9	
TELEPIU'	572	15.6	28.9	21.9	23.6	10.0	2.6	11.7	0.5	3.3	8.6	9.8	0.6	30.0	24.0	9.0	
TELESETTE	812	19.3	27.5	25.7	19.6	8.0	2.2	12.1	0.1	2.2	8.7	8.8	0.2	37.5	21.8	6.4	
TOPOLINO	532	10.0	16.0	24.5	33.7	15.8	5.9	21.9		4.7	20.5	8.9	0.2	14.1	17.1	6.8	
TU STYLE	474	5.6	16.5	32.6	32.6	12.6	4.6	25.5		3.2	18.3	10.4		20.7	11.3	5.9	
VANITY FAIR	1313	9.4	21.5	29.4	31.3	8.4	7.5	28.9	0.4	5.1	15.2	9.5	0.1	19.4	11.2	2.7	
VISTO	1046	10.6	20.6	25.6	30.6	12.6	2.3	16.2	0.1	2.2	12.0	11.9	0.1	26.2	20.1	8.9	
VIVERSANI & BELLI	701	14.2	27.8	25.9	24.4	7.6	3.6	21.0	0.2	3.2	6.8	11.7		30.1	17.9	5.6	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	135	18.8	38.2	23.8	15.8	3.5	12.0	16.5		10.4	2.4	3.1		40.8	14.5	0.3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA	657	11.4	27.6	28.9	25.0	7.1	8.7	25.4		9.5	10.2	4.5		27.7	12.5	1.6	
IO DONNA	938	14.1	26.1	27.1	24.5	8.1	8.4	21.0	0.3	8.2	9.8	6.0		27.5	16.4	2.6	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																	
DELLO SPORT	164	7.0	15.4	32.4	33.3	11.8	1.4	34.9		2.5	17.5	11.3		20.2	10.3	2.0	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1106	13.7	26.2	27.6	25.2	7.2	9.2	22.0	0.2	9.9	7.0	5.1		29.3	14.9	2.5	

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFessionALE									CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai	
POPOLAZIONE	27350	14.5	26.8	24.6	24.6	9.5	3.1	16.2	0.3	3.6	9.5	8.4	0.4	29.4	22.5	6.6	
AD ARCHITECTURAL DIGEST	314	14.4	22.6	26.6	27.9	8.5	12.1	24.4		9.3	8.8	5.7		23.7	15.2	0.7	
AIRONE	387	11.7	25.4	30.2	24.7	8.1	4.8	22.7	0.2	9.2	13.1	10.7		21.5	15.1	2.8	
AM AUTOMESE	14	20.8	29.0	7.0	34.1	9.0	2.0	7.0			16.1	29.3		37.0	6.5	2.1	
AMICA	927	15.2	28.8	24.0	24.7	7.3	5.6	19.7	0.1	6.0	7.6	8.9	0.1	29.6	18.1	4.3	
ASTRA	217	14.2	21.7	24.6	30.7	8.7	2.0	18.9		6.1	15.1	13.2	0.9	24.4	14.1	5.3	
AUTO	58	19.8	11.9	29.1	36.7	2.6	1.0	36.6			16.6	14.3		13.5	14.8	3.2	
BELL'EUROPA	191	21.2	26.0	26.8	19.0	7.1	12.1	22.4		10.3	9.3	6.0		27.5	10.7	1.5	
BELL'ITALIA	435	17.5	26.7	26.9	20.9	7.9	11.6	24.6	0.3	8.7	6.9	3.9		29.9	12.2	2.0	
BIMBISANI & BELLI	387	6.3	11.6	36.4	32.3	13.3	3.4	29.1		4.5	3.8	14.0	0.6	15.2	18.8	10.6	
BRAVA CASA	576	9.5	26.1	28.7	27.3	8.5	6.4	25.2	0.2	5.9	6.0	9.8	0.2	23.4	19.3	3.5	
BURDA	303	13.0	29.8	29.3	20.9	7.0	1.8	15.3		2.8	7.1	7.7	0.4	30.8	25.3	8.8	
CAPITAL	70	8.5	26.2	27.9	25.1	12.3	8.6	21.7		7.5	11.8	4.8		9.8	26.1	9.7	
CASA FACILE	595	10.6	21.4	31.0	25.9	11.1	6.1	29.0		7.1	5.7	9.1		19.8	17.6	5.7	
CASAVIVA	701	13.4	24.7	28.5	24.9	8.6	6.6	23.6		4.4	5.0	8.2		25.7	21.2	5.3	
CASE DA ABITARE	189	11.2	28.5	26.5	21.2	12.6	8.3	30.3		9.0	6.2	8.7	0.2	15.1	18.4	3.7	
CIAK	132	13.4	23.7	25.3	28.0	9.5	7.7	10.3		4.4	30.7	6.4		22.6	10.3	7.5	
CLASS	70	6.7	37.5	29.6	21.8	4.4	10.9	21.7		5.3	10.8	6.3		30.9	13.8	0.4	
CLUB 3 VIVERE	73	16.6	34.4	23.7	20.8	4.5		12.1		1.6	13.8	6.7		48.3	14.4	3.1	

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie	
POPOLAZIONE	27350	14.5	26.8	24.6	24.6	9.5	3.1	16.2	0.3	3.6	9.5	8.4	0.4	29.4	22.5	6.6	
COSE DI CASA.....	1211	8.3	22.8	29.7	28.7	10.4	4.9	24.1	0.2	4.7	8.7	10.2	0.4	21.9	18.3	6.5	
COSMOPOLITAN.....	649	5.2	15.0	26.4	40.0	13.3	6.4	23.2		3.0	26.8	8.9		18.2	9.6	4.1	
LA CUCINA ITALIANA.....	786	14.5	29.8	24.0	23.5	8.1	5.8	20.6	0.3	5.4	4.5	8.4	0.4	26.7	20.7	7.3	
CUCINA MODERNA.....	1257	11.1	25.2	26.4	29.2	8.1	3.9	21.1	0.2	4.8	6.0	11.3	0.3	24.3	20.7	7.4	
CUCINA NO PROBLEM.....	176	9.2	27.4	27.6	23.8	12.0	1.0	19.3	0.4	7.4	4.2	9.6		24.9	23.6	9.6	
CUCINARE BENE.....	756	8.3	23.5	28.3	29.7	10.1	2.5	19.6	0.5	4.3	5.8	12.4	0.7	21.9	23.4	8.9	
DONNA & MAMMA.....	335	5.9	14.9	36.4	30.2	12.5	5.5	28.5	0.3	3.3	5.1	17.9	0.4	12.8	17.1	8.9	
DOVE.....	314	11.3	24.7	31.6	25.5	6.8	9.2	27.5	0.5	8.0	10.5	7.1		22.9	13.1	1.1	
ELLE.....	587	10.4	19.9	24.5	33.0	12.2	6.6	23.9		5.8	21.0	11.9		18.3	9.3	3.2	
ELLE DECOR.....	107	17.5	21.0	32.9	17.2	11.4	8.6	27.0		5.7	12.3	9.4		15.8	19.3	1.9	
FOCUS.....	2596	8.0	22.3	28.5	31.5	9.7	5.4	25.1	0.3	6.1	16.2	8.7	0.1	20.9	12.8	4.5	
FOR MEN MAGAZINE.....	42	1.2	7.4	41.7	34.6	15.1		17.8			18.3	15.0	2.5	26.2	14.1	6.1	
GARDENIA.....	314	18.1	34.1	21.4	19.2	7.1	5.8	22.6		9.8	2.5	4.9	0.3	33.7	18.6	1.9	
GENTE MOTORI.....	61	6.6	28.1	29.3	27.8	8.1	0.9	12.0		1.6	20.4	10.0		32.4	13.1	9.7	
GEO.....	181	11.0	21.3	19.9	30.0	17.9	4.3	16.9	0.6	5.5	20.4	14.2		22.6	7.4	8.1	
GLAMOUR.....	908	5.5	15.6	30.0	35.9	13.0	4.0	26.6	0.2	3.9	24.4	11.4	0.2	19.3	7.5	2.5	
GO.....	96	5.0	18.1	24.4	36.9	15.6	0.4	25.2		3.5	23.3	7.4		17.0	19.3	3.9	
GS GUERIN SPORTIVO.....	12	25.1	28.1	24.4	22.5						8.3	35.2		38.4	18.1		
INSIEME.....	203	6.1	12.6	36.2	32.0	13.2	4.6	25.8		2.8	6.5	15.3		16.4	18.8	9.8	
IO E IL MIO BAMBINO.....	544	4.5	13.3	37.4	31.7	13.1	5.1	32.6	0.4	5.8	3.0	10.8	0.5	13.1	14.8	13.8	
MARIE CLAIRE.....	623	10.1	20.8	28.1	30.6	10.4	5.3	32.7	0.4	6.4	10.4	8.7		20.4	12.1	3.8	
MARIE CLAIRE MAISON.....	181	12.3	21.3	26.3	28.1	11.9	8.4	28.0		5.9	11.0	8.0		23.0	12.1	3.5	
MAX.....	190	13.1	17.5	26.7	28.4	14.3	5.6	18.1		5.4	18.0	15.4		14.1	12.5	10.9	
MEN'S HEALTH.....	56	11.2	19.0	38.1	27.9	3.9	9.0	32.3		4.5	10.8	10.5		28.7	2.7	1.5	
MERIDIANI.....	126	18.9	24.1	24.5	26.3	6.1	7.8	28.7		11.4	12.6	1.1		27.4	9.0	1.9	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	687	16.1	36.6	23.5	16.4	7.3	3.1	11.3	0.3	3.8	4.2	7.3	0.1	40.8	24.3	5.0	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	553	10.0	21.7	31.8	26.8	9.9	5.7	23.8		8.6	16.8	6.5		23.2	12.6	2.8	
NATURAL STYLE.....	177	4.0	27.0	21.3	34.1	13.5	2.9	25.7		4.6	10.0	14.7		19.1	15.8	7.2	
NAUTICA.....	34	20.3	36.3	15.0	28.4		11.0	26.8	3.6		13.7			12.9	29.7	2.3	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	324	11.2	32.0	28.2	21.8	6.8	6.3	19.7		3.2	5.5	7.3		30.4	20.8	6.8	
PANORAMA TRAVEL.....	95	14.8	22.5	31.4	21.0	10.4	10.3	23.6		10.3	8.6	9.6		25.5	7.9	4.2	
PANORAMAUTO.....	57	14.1	24.9	18.5	29.1	13.4	1.0	11.3		2.8	14.1	12.4		25.5	19.7	13.1	
PC PROFESSIONALE.....	60	7.5	16.3	27.4	30.1	18.8	4.4	25.6		8.5	14.0	6.8	2.1	21.2	12.7	4.7	
QUATTORRUOTE.....	568	9.8	18.5	30.7	29.2	11.8	4.8	24.5		4.8	15.8	12.6	0.1	23.3	10.3	3.8	
LA REPUBBLICA XL.....	244	12.0	16.1	26.7	29.4	15.8	11.4	15.8	0.4	5.2	27.4	3.5		23.2	11.2	1.8	
SALE & PEPE.....	653	11.4	25.7	26.3	24.9	11.8	4.7	21.8	0.8	4.9	5.2	9.3	0.3	26.6	21.2	5.1	
LE SCIENZE.....	183	9.0	28.9	26.3	28.0	7.8	15.1	21.1	0.5	13.8	15.1	2.3		18.0	11.2	2.9	
IN SELLA.....	150	5.5	17.1	27.0	40.1	10.3	2.3	15.6	0.7	1.4	25.4	14.9		24.7	10.1	4.9	
SILHOUETTE DONNA.....	762	7.7	20.0	29.0	31.9	11.5	4.2	21.9		3.6	14.0	13.2	0.2	19.3	17.8	5.8	
STARBENE.....	1257	11.3	24.3	25.8	28.4	10.1	3.7	20.1	0.2	4.1	7.3	12.9	0.1	27.1	17.2	7.3	
IN VIAGGIO.....	140	8.4	30.5	25.2	27.3	8.7	9.2	29.2		3.7	4.9	11.9		25.2	13.2	2.8	
VILLE & CASALI.....	223	11.6	22.9	26.6	29.3	9.6	10.5	23.7	0.8	5.4	7.7	6.3		25.3	17.5	2.9	
VOGUE ITALIA.....	833	7.3	18.1	26.5	34.3	13.8	4.0	22.8	0.3	5.1	29.6	9.0	0.2	15.8	8.6	4.6	
AL VOLANTE.....	220	6.4	14.4	27.6	39.0	12.5	3.1	24.6		1.9	24.4	13.4		18.6	11.1	3.0	

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI							
	fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"	
POPOLAZIONE 27350	30.8	24.2	21.2	8.5	15.4	29.9	70.1	23.6	5.7	4.4	6.4	13.6	14.1	76.4	
A-ANNA	539	30.6	22.0	23.1	7.4	16.9	30.5	69.5	24.6	5.8	6.5	6.0	14.7	14.8	75.4
AUTOSPRINT	35	33.4	15.8	23.7	21.3	5.8	42.2	57.8	12.5	3.8	2.4	7.4	12.5	6.2	87.5
CHI	2599	30.7	22.6	21.8	7.7	17.2	31.2	68.8	27.8	7.0	5.5	7.8	16.8	15.3	72.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	489	31.6	25.4	22.9	4.6	15.5	25.3	74.7	13.4	3.5	2.6	4.0	8.6	6.8	86.6
DIPIU' TV	1851	30.9	23.1	21.0	7.4	17.6	30.6	69.4	24.0	5.5	3.9	7.0	13.9	14.3	76.0
DIVA E DONNA	681	27.5	23.6	20.8	9.7	18.3	32.6	67.4	26.4	7.1	4.5	6.0	14.7	15.8	73.6
DONNA MODERNA	2350	32.5	24.6	19.2	8.0	15.8	28.6	71.4	28.9	7.2	5.7	8.0	17.3	16.2	71.1
L'ESPRESSO	923	25.5	22.2	20.9	9.4	22.1	40.3	59.7	20.7	4.8	4.1	5.4	12.0	12.5	79.3
FAMIGLIA CRISTIANA	1378	34.7	27.3	19.0	7.9	11.2	24.4	75.6	15.1	4.2	3.1	3.5	8.4	9.3	84.9
GENTE	1763	32.7	21.5	19.6	7.9	18.2	32.3	67.7	22.6	5.0	4.6	6.5	13.4	13.2	77.4
GIOIA	585	32.3	21.2	20.1	7.7	18.7	34.2	65.8	23.7	4.7	4.6	7.0	13.2	14.6	76.3
IL GIORNALINO	50	48.3	20.3	8.2	3.1	20.1	27.4	72.6	45.9	9.4	6.0	7.2	20.5	36.1	54.1
GRAZIA	787	27.2	22.8	21.1	8.7	20.3	35.7	64.3	22.8	5.4	4.8	6.1	13.1	13.9	77.2
GUIDA TV	663	24.9	19.3	23.0	8.0	24.8	39.1	60.9	17.5	3.5	2.7	5.5	9.6	11.3	82.5
INTIMITA'	720	33.7	25.5	20.7	7.3	12.8	25.5	74.5	17.2	4.2	2.8	5.3	10.2	10.4	82.8
MILANO FINANZA	55	28.2	21.5	27.1	4.9	18.3	35.6	64.4	15.7	1.2	2.1	4.7	8.0	7.7	84.3
IL MONDO	39	31.0	27.4	18.3	3.5	19.9	26.5	73.5	28.7	21.8	2.4	5.6	24.2	4.5	71.3
MOTOSPRINT	46	44.6	21.0	20.6	13.8	18.9	18.9	81.1	14.7	2.7	2.7	5.0	7.7	10.2	85.3
NOVELLA 2000	711	31.5	20.3	21.1	9.6	17.4	31.6	68.4	27.6	6.9	5.2	9.2	17.8	15.4	72.4
OGGI	2218	30.9	21.7	19.8	8.9	18.7	33.9	66.1	19.9	4.3	4.0	6.5	11.7	11.1	80.1
PANORAMA	824	30.1	22.5	20.1	9.2	18.0	35.1	64.9	25.3	5.3	4.5	6.1	12.7	16.2	74.7
SETTIMANALE DIPIU'	2223	29.9	21.9	24.5	7.8	15.8	29.8	70.2	27.4	7.0	5.7	7.3	16.5	15.5	72.6
SORRISI E CANZONI TV	2407	30.0	24.5	20.0	7.6	17.9	30.1	69.9	23.6	5.8	4.1	6.3	13.4	13.8	76.4
TELEPIU'	572	32.6	16.9	24.1	6.9	19.5	32.1	67.9	22.9	5.1	4.2	6.5	13.0	14.6	77.1
TELESETTE	812	28.4	22.0	24.0	8.5	17.1	33.3	66.7	18.9	3.7	3.2	6.3	10.7	10.8	81.1
TOPOLINO	532	26.5	21.6	24.2	8.3	19.4	36.0	64.0	41.5	7.3	6.6	11.8	20.8	28.7	58.5
TU STYLE	474	33.5	19.9	23.6	7.5	15.5	28.9	71.1	33.6	8.0	7.1	8.7	20.5	18.5	66.4
VANITY FAIR	1313	27.1	23.3	21.8	9.4	18.4	33.1	66.9	28.9	8.6	5.9	6.8	17.4	15.6	71.1
VISTO	1046	31.0	23.7	20.3	8.7	16.4	30.0	70.0	28.6	8.2	6.0	7.8	18.5	15.8	71.4
VIVERSANI & BELLI	701	34.0	24.0	18.8	8.5	14.7	29.4	70.6	28.3	5.9	6.3	10.1	18.4	13.6	71.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	135	19.4	9.3	16.2	8.6	46.6	62.3	37.7	14.8	3.6	3.8	3.8	9.7	6.8	85.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	657	17.7	16.4	16.6	11.7	37.7	54.3	45.7	25.7	7.9	5.2	7.2	15.6	14.0	74.3
IO DONNA	938	26.4	18.2	19.9	12.1	23.4	43.3	56.7	24.6	5.4	5.1	7.0	14.4	13.4	75.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	164	38.9	24.9	12.2	14.7	9.3	28.9	71.1	24.9	6.2	3.3	7.9	15.2	15.1	75.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1106	19.5	16.7	19.5	11.2	33.1	49.9	50.1	22.5	5.0	4.5	5.8	12.6	13.4	77.5

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI							
	fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"	
POPOLAZIONE 27350	30.8	24.2	21.2	8.5	15.4	29.9	70.1	23.6	5.7	4.4	6.4	13.6	14.1	76.4	
AD ARCHITECTURAL DIGEST	314	25.1	22.9	20.7	8.9	22.4	36.7	63.3	28.4	8.8	6.6	7.4	19.0	15.7	71.6
AIRONE	387	29.1	22.9	19.6	8.7	19.7	34.9	65.1	23.1	5.8	4.5	7.6	13.7	11.2	76.9
AM AUTOMESE	14	57.5	6.5	18.2	17.9	19.9	80.1	10.6	8.5	6.5	2.0	8.5	2.1	89.4	
AMICA	927	28.0	21.4	23.2	9.0	18.3	34.0	66.0	22.9	5.2	4.5	6.1	13.0	13.7	77.1
ASTRA	217	31.5	19.9	18.2	9.7	20.6	36.6	63.4	32.7	9.3	9.3	8.6	21.1	17.0	67.3
AUTO	58	44.0	14.7	22.5	18.8	25.8	74.2	46.2	24.0	1.9	12.7	33.8	18.3	53.8	
BELL'EUROPA	191	33.4	19.3	18.5	6.3	22.6	36.7	63.3	18.5	6.9	4.2	4.3	11.3	9.7	81.5
BELL'ITALIA	435	25.7	21.1	17.6	7.7	27.9	42.1	57.9	23.7	6.5	3.6	5.6	12.6	14.8	76.3
BIMBISANI & BELLI	387	34.7	23.4	19.8	4.3	17.8	27.1	72.9	64.9	38.8	18.6	17.4	56.5	18.2	35.1
BRAVA CASA	576	32.2	18.8	19.2	8.4	21.4	36.1	63.9	29.2	6.9	6.0	7.2	15.1	18.0	70.8
BURDA	303	31.8	23.9	18.2	6.1	19.9	31.0	69.0	22.4	6.2	3.5	4.4	12.9	12.7	77.6
CAPITAL	70	28.9	14.8	24.7	12.6	19.0	35.2	64.8	22.2	6.6	3.5	3.0	9.6	12.6	77.8
CASA FACILE	595	32.3	17.1	21.2	9.5	19.9	34.3	65.7	33.4	9.1	6.1	7.7	18.1	18.9	66.6
CASAVIVA	701	30.4	21.2	20.8	9.2	18.4	35.4	64.6	29.8	5.7	6.6	7.6	17.1	17.9	70.2
CASE DA ABITARE	189	24.0	23.2	22.7	9.7	20.5	37.1	62.9	31.2	9.0	4.9	7.5	17.5	20.1	68.8
CIAK	132	30.1	19.5	20.3	4.4	25.7	35.8	64.2	12.4	2.8	3.0	4.4	6.2	8.9	87.6
CLASS	70	31.5	27.7	19.9	5.9	15.0	30.0	70.0	18.5	2.8	3.7	1.7	8.2	12.7	81.5
CLUB 3 VIVERE	73	31.6	25.5	12.6	15.5	14.8	34.4	65.6	11.6	1.3	3.4	4.7	6.9	88.4	

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 2500000 abit.	oltre 2500000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni
POPOLAZIONE	27350	30.8	24.2	21.2	8.5	15.4	29.9	70.1	23.6	5.7	4.4	6.4	13.6	14.1	76.4
COSE DI CASA.....	1211	31.7	22.8	22.6	7.5	15.5	28.3	71.7	31.1	8.7	5.5	8.7	18.6	16.8	68.9
COSMOPOLITAN.....	649	30.1	21.9	21.4	8.9	17.7	31.2	68.8	31.0	8.1	6.4	11.1	20.6	15.4	69.0
LA CUCINA ITALIANA.....	786	27.9	21.6	18.8	11.2	20.5	37.0	63.0	26.4	6.5	4.6	7.2	15.5	14.9	73.6
CUCINA MODERNA.....	1257	34.0	21.8	20.9	8.8	14.5	29.3	70.7	29.3	7.1	4.8	9.3	17.2	16.9	70.7
CUCINA NO PROBLEM.....	176	30.1	22.0	17.8	5.6	24.5	35.0	65.0	31.5	10.5	4.0	12.7	19.9	16.2	68.5
CUCINARE BENE.....	756	32.6	23.7	23.2	7.8	12.7	25.9	74.1	34.7	8.8	7.9	9.8	21.7	20.2	65.3
DONNA & MAMMA.....	335	35.5	23.3	22.7	5.3	13.2	21.9	78.1	65.1	41.7	13.6	16.7	57.1	20.3	34.9
DOVE.....	314	28.5	20.6	20.3	9.4	21.2	38.1	61.9	27.8	6.7	5.0	8.8	16.6	14.6	72.2
ELLE.....	587	32.4	22.8	20.8	7.3	16.8	31.8	68.2	25.2	6.1	4.4	5.5	13.8	16.7	74.8
ELLE DECOR.....	107	27.3	20.3	19.0	3.2	30.1	38.0	62.0	29.4	8.0	4.9	6.0	17.5	20.7	70.6
FOCUS.....	2596	33.0	22.6	18.2	9.1	17.1	31.4	68.6	29.1	7.3	5.1	8.1	16.3	16.6	70.9
FOR MEN MAGAZINE.....	42	19.7	44.5	21.9	4.6	9.4	16.9	83.1	46.0	9.6	10.8	11.4	31.8	31.3	54.0
GARDENIA.....	314	35.9	18.2	19.4	8.8	17.8	31.3	68.7	23.9	5.6	2.6	5.3	11.2	16.9	76.1
GENTE MOTORI.....	61	49.1	25.6	13.9	2.9	8.5	14.8	85.2	27.5	2.8	4.4	10.8	14.0	19.0	72.5
GEO.....	181	42.8	16.9	18.3	9.2	12.8	26.5	73.5	30.7	5.6	4.4	12.6	17.1	20.0	69.3
GLAMOUR.....	908	29.6	24.5	21.8	8.3	15.8	30.4	69.6	28.1	5.5	6.5	8.1	16.5	15.9	71.9
GQ.....	96	34.5	18.3	20.7	10.3	16.2	31.8	68.2	34.9	12.6	5.1	9.6	21.9	18.8	65.1
GS GUERIN SPORTIVO.....	12	62.0	18.1	17.6	2.3		2.3	97.7							100.0
INSIEME.....	203	37.8	21.3	23.7	5.7	11.5	21.2	78.8	67.5	40.1	18.4	19.7	62.0	20.6	32.5
IO E IL MIO BAMBINO.....	544	35.0	20.1	23.1	5.4	16.4	25.5	74.5	70.9	46.0	17.9	18.5	63.3	19.1	29.1
MARIE CLAIRE.....	623	28.2	26.5	22.6	8.3	14.4	29.4	70.6	29.0	7.1	4.5	8.9	17.7	16.5	71.0
MARIE CLAIRE MAISON.....	181	29.9	17.1	23.7	9.0	20.3	36.4	63.6	32.6	9.3	5.8	6.7	17.3	19.6	67.4
MAX.....	190	34.2	19.6	21.0	8.3	16.8	33.4	66.6	38.0	9.1	12.0	8.6	25.1	17.6	62.0
MEN'S HEALTH.....	56	30.0	29.2	19.2	9.4	12.1	27.2	72.8	30.3	14.4	17.2	3.0	24.2	6.0	69.7
MERIDIANI.....	126	22.5	19.0	21.8	17.7	18.9	46.1	53.9	25.3	11.4	2.9	6.1	16.5	12.1	74.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	687	34.5	26.1	15.4	9.8	14.1	29.4	70.6	13.2	3.0	3.2	2.2	6.6	8.1	86.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	553	29.2	19.2	18.0	7.8	25.7	39.6	60.4	29.2	8.4	5.6	9.2	18.0	15.7	70.8
NATURAL STYLE.....	177	27.2	26.5	23.0	10.2	13.0	25.0	75.0	37.5	9.7	10.0	11.7	22.6	22.4	62.5
NAUTICA.....	34	19.8	13.6	18.8	4.3	43.5	49.9	50.1	25.9	11.2	2.9	3.4	11.2	14.7	74.1
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	324	35.9	21.4	19.8	7.6	15.3	29.7	70.3	18.1	4.8	2.9	4.8	9.3	10.0	81.9
PANORAMA TRAVEL.....	95	25.7	24.1	16.3	11.7	22.2	41.2	58.8	17.7	5.9	4.0	5.4	12.9	10.7	82.3
PANORAMAUTO.....	57	23.3	19.2	22.2	19.0	16.3	35.4	64.6	20.8	3.3	4.2	12.8	17.9	10.3	79.2
PC PROFESSIONALE.....	60	32.0	21.3	29.0	3.2	14.6	24.5	75.5	31.3	8.7	3.9	14.8	21.1	18.7	68.7
QUATTORRUOTE.....	568	35.4	22.9	17.3	8.2	16.3	30.0	70.0	26.3	6.2	4.9	6.9	14.8	15.1	73.7
LA REPUBBLICA XL.....	244	29.0	23.6	18.2	8.1	21.1	32.6	67.4	19.1	3.9	4.5	3.8	8.7	12.6	80.9
SALE & PEPE.....	653	28.7	22.6	19.1	9.6	20.0	33.7	66.3	31.6	7.2	6.3	10.3	20.2	18.6	68.4
LE SCIENZE.....	183	33.4	16.0	21.8	5.3	23.6	32.2	67.8	27.0	9.3	3.3	3.7	13.2	14.9	73.0
IN SELLA.....	150	34.4	25.5	15.6	8.6	15.9	27.8	72.2	38.7	8.8	7.5	11.4	23.3	25.0	61.3
SILHOUETTE DONNA.....	762	26.2	26.3	25.0	6.4	16.1	29.8	70.2	31.4	8.0	6.5	9.9	19.6	17.3	68.6
STARBENE.....	1257	31.9	24.3	22.0	7.5	14.3	28.8	71.2	28.8	6.4	5.9	8.6	16.9	16.3	71.2
IN VIAGGIO.....	140	25.5	24.0	17.2	7.8	25.5	35.7	64.3	27.5	11.1	6.7	8.0	18.6	15.6	72.5
VILLE & CASALI.....	223	35.2	25.1	16.9	9.8	13.1	30.7	69.3	27.1	5.5	7.2	3.4	13.8	16.6	72.9
VOGUE ITALIA.....	833	28.0	24.5	23.2	6.3	17.9	31.0	69.0	26.5	7.3	4.9	6.1	14.6	15.6	73.5
AL VOLANTE.....	220	40.4	24.6	16.2	8.6	10.2	25.7	74.3	34.0	11.7	5.9	10.4	23.6	17.6	66.0

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	27350	7.7	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.5
A-ANNA	539	10.7	3.5	19.9	0.8	6.1	2.4	13.2	6.2	3.4	1.0	8.5
AUTOSPRINT	35	17.8	5.6	12.3	4.6	2.9		19.2	8.0	5.0		5.1
CHI	2599	8.7	2.7	21.5	0.5	5.8	1.7	8.7	6.0	3.7	1.9	12.5
CONFIDENZE TRA AMICHE	489	12.8	4.3	19.3	0.6	7.0	2.3	3.5	5.3	4.8	1.2	11.2
DIPIU' TV	1851	9.7	2.2	19.0	1.1	3.2	1.4	5.9	5.6	3.2	2.3	10.7
DIVA E DONNA	681	6.2	1.5	17.5	0.5	7.4	1.2	6.5	4.5	5.8	2.9	12.2
DONNA MODERNA	2350	9.2	2.9	24.5	1.2	8.0	2.2	10.1	5.5	3.0	1.9	10.7
L'ESPRESSO	923	7.0	3.3	14.8	0.9	9.7	4.0	7.9	7.8	2.8	2.0	14.8
FAMIGLIA CRISTIANA	1378	6.9	3.0	30.5	1.7	13.8	2.6	6.3	3.6	1.4	0.5	6.3
GENTE	1763	9.9	6.1	19.3	0.8	8.8	2.6	7.3	4.5	3.5	1.4	12.3
GIOIA	585	10.3	9.3	19.8	0.8	5.2	0.8	4.6	8.2	2.6	1.7	10.5
IL GIORNALINO	50	9.6		28.9	6.2	8.7	15.1		5.3			6.6
GRAZIA	787	10.8	2.2	25.2	0.6	5.4	2.1	9.8	2.9	2.8	1.5	8.9
GUIDA TV	663	16.2	3.8	23.6	2.1	3.8	3.7	8.5	5.3	2.2	2.1	7.1
INTIMITA'	720	13.3	3.1	21.7	1.7	7.0	2.4	6.3	7.4	2.2	2.0	10.8
MILANO FINANZA	55	14.4		23.8			8.4		10.8	1.2		5.3
IL MONDO	39		8.0	60.4				1.5	3.1			16.6
MOTOSPRINT	46	9.7		18.3		17.6		16.4		12.5		6.8
NOVELLA 2000	711	7.3	3.2	18.2	0.6	2.9	0.3	10.9	5.2	5.2	0.8	12.4
OGGI	2218	11.0	5.4	22.7	1.2	7.6	2.9	8.4	4.4	3.7	1.7	10.8
PANORAMA	824	8.6	2.6	24.6	1.6	8.8	2.6	6.5	4.8	2.6	4.3	10.2
SETTIMANALE DIPIU'	2223	7.8	1.3	17.1	0.7	6.1	1.1	6.1	6.7	2.3	2.5	12.7
SORRISI E CANZONI TV	2407	9.4	3.7	21.5	0.2	10.1	1.6	8.5	5.8	3.0	1.9	9.7
TELEPIU'	572	11.6	4.0	16.0	1.0	9.7	1.4	7.2	4.8	1.5	1.4	9.3
TELESETTE	812	14.3	1.9	19.9	0.6	7.8	3.5	6.5	4.8	3.3	0.9	12.3
TOPOLINO	532	15.8	1.9	14.5	0.9	7.2	3.8	5.4	10.0	1.7	2.4	12.7
TU STYLE	474	8.3	4.2	27.9		9.6	1.4	6.2	2.1	4.5	1.5	10.4
VANITY FAIR	1313	9.7	2.6	25.0	0.7	7.2	0.8	9.4	7.6	3.9	1.8	10.7
VISTO	1046	7.6	2.0	19.9	0.9	4.7	1.0	7.2	5.1	3.9	1.9	10.0
VIVERSANI & BELLI	701	10.7	2.7	23.7	0.8	8.4	3.8	8.5	4.5	2.3	1.0	9.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	135	4.6	3.3	12.3	2.1	4.5	4.7	8.7	12.8		1.0	35.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	657	8.2	2.9	15.1	0.7	3.8	1.6	15.6	9.2	1.3	1.6	22.0
IO DONNA	938	5.6	1.4	43.8	1.3	5.9	2.1	7.0	4.2	1.5	2.6	9.1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA												
DELLO SPORT	164	6.7	2.3	30.3	0.5	10.4	0.8	15.1	5.3	7.8	5.9	1.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1106	6.7	3.1	14.2	0.8	6.3	2.3	10.6	10.3	2.5	2.3	21.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	27350	7.7	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.5
AD ARCHITECTURAL DIGEST	314	7.2	5.5	18.9	1.1	11.4	1.3	6.4	10.8	1.9	1.6	13.4
AIRONE	387	10.2	5.7	24.6	3.2	12.1	2.8	9.0	6.6	3.0	1.1	9.3
AM AUTOMESE	14	46.1		3.7								16.6
AMICA	927	11.1	2.6	18.6	1.0	6.0	2.3	8.2	5.8	7.9	2.9	9.2
ASTRA	217	20.2	5.9	9.8		6.4	5.1	4.3	5.3	0.8	0.8	9.5
AUTO	58	28.3		20.6	1.0	9.5		12.1		3.5		8.2
BELL'EUROPA	191	11.6	1.9	22.4	1.7	15.5	5.1	12.0	6.3	0.6	0.6	10.4
BELL'ITALIA	435	6.8	2.2	24.0	1.3	10.8	3.4	11.9	10.8	1.4	2.0	19.4
BIMBISANI & BELLI	387	10.4	1.2	13.6	1.6	3.9	3.7	8.9	5.6	3.6		10.6
BRAVA CASA	576	12.0	1.5	18.7	2.1	6.5	3.3	4.6	6.3	4.2	0.7	13.3
BURDA	303	13.2	4.1	12.1	4.3	6.3	1.2	5.4	10.0	2.0	0.4	10.9
CAPITAL	70	7.3	3.3	9.5		11.6	7.6	7.4	16.0		3.6	5.4
CASA FACILE	595	11.5	1.9	20.0	1.2	6.2	3.6	10.9	6.6	2.6	1.6	10.6
CASAVIVA	701	6.8	3.0	21.3	1.9	6.7	2.4	4.1	8.6	3.9	0.3	13.2
CASE DA ABITARE	189	12.1	4.6	18.8	1.6	3.9	4.0	9.5	2.8	4.8		10.3
CIAK	132	6.7	3.8	14.5		15.6	4.8	8.7	6.3	1.1		18.7
CLASS	70	6.1		28.4		12.8	3.6	6.0	10.1	3.8		3.3
CLUB 3 VIVERE	73	9.4	9.5	28.3	6.0	12.7		14.1		1.2		

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	27350	7.7	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.5
COSE DI CASA.....	1211	7.7	2.8	15.9	1.0	6.4	2.9	7.1	6.2	3.6	1.4	11.9
COSMOPOLITAN.....	649	8.7	2.7	18.4	3.0	7.8	3.9	6.6	7.5	3.6	1.2	12.8
LA CUCINA ITALIANA.....	786	10.9	3.4	20.8	1.6	5.6	3.9	9.6	6.1	1.6	1.1	11.9
CUCINA MODERNA.....	1257	7.9	2.0	19.9	2.0	8.5	3.4	9.9	6.4	2.9	2.6	11.3
CUCINA NO PROBLEM.....	176	14.7	5.7	18.3		8.1	1.7	8.1	6.1	3.5		10.2
CUCINARE BENE.....	756	9.2	1.3	15.6	0.4	3.9	4.2	5.7	6.6	2.7	2.6	14.7
DONNA & MAMMA.....	335	6.7	2.9	17.4		5.1		8.9	5.8	1.8	3.6	12.8
DOVE.....	314	10.7	2.3	24.6	0.5	11.9	2.9	11.0	8.4	2.3	2.5	13.1
ELLE.....	587	13.9	2.4	17.9	1.2	7.7	1.9	11.4	3.9	5.0	1.6	9.2
ELLE DECOR.....	107	5.6	3.8	28.4	1.3	6.0	3.6	20.8	2.3	8.4		12.5
FOCUS.....	2596	10.2	4.0	21.3	1.7	8.9	3.6	7.8	5.3	1.7	1.6	10.0
FOR MEN MAGAZINE.....	42	12.3		19.6				6.1	27.9			5.5
GARDENIA.....	314	18.4	2.8	26.2	1.4	7.3	4.9	10.3	7.9	1.4	0.8	11.1
GENTE MOTORI.....	61	19.2		13.8	2.3	5.0	6.3	8.4		9.0	9.2	2.8
GEO.....	181	9.4		17.6	7.2	10.6	4.9	9.6	1.2	0.9	2.1	15.2
GLAMOUR.....	908	6.4	2.5	15.6	1.3	7.7	1.8	8.5	6.2	5.3	1.6	12.9
GQ.....	96	3.6	1.5	16.0		7.1		10.7	9.5	2.7	5.2	10.8
GS GUERIN SPORTIVO.....	12	45.5										
INSIEME.....	203	3.9		22.6	2.2	11.1	1.8	7.8	8.2	3.0		12.1
IO E IL MIO BAMBINO.....	544	5.4	1.5	17.9	1.6	6.0	2.5	6.3	4.5	2.7	1.8	12.3
MARIE CLAIRE.....	623	6.8	3.2	16.5	0.3	6.6	3.0	12.9	3.5	7.6	1.4	10.1
MARIE CLAIRE MAISON.....	181	13.4	2.4	13.1	1.0	11.7	0.6	12.0	5.5	1.6		9.9
MAX.....	190	4.2	5.8	18.9	1.0	9.0	1.4	13.3	5.1	0.5		11.3
MEN'S HEALTH.....	56			20.9		24.2		6.8		5.3		3.9
MERIDIANI.....	126	12.0		11.5	4.4	14.9	12.9	9.9	6.6	2.1		11.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	687	7.0	1.8	12.2	3.8	13.7	2.6	5.4	2.7	2.0	1.0	11.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	553	12.0	2.7	20.0	1.1	11.6	4.3	11.0	5.1	1.2		14.7
NATURAL STYLE.....	177	6.2	1.8	12.0	4.3	13.4	2.2	15.5	13.0	4.2	3.9	5.0
NAUTICA.....	34	10.1	15.7	9.3		10.9		9.1	10.3			19.2
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	324	13.2	0.6	21.8	1.4	5.3	1.2	7.8	9.1	3.8	3.7	6.8
PANORAMA TRAVEL.....	95	9.7	2.0	13.9	3.6	10.2	9.4	3.8	9.8	4.9		13.0
PANORAMAUTO.....	57			17.1	3.4	4.7	1.8	11.6	0.8			11.6
PC PROFESSIONALE.....	60		5.2	11.4		10.9	4.3				5.4	24.2
QUATTORRUOTE.....	568	8.7	2.8	20.9	3.6	10.4	3.2	6.5	6.7	3.8	1.9	10.0
LA REPUBBLICA XL.....	244	7.2	1.4	12.5		7.8	2.3	8.0	8.4	3.4	1.9	18.2
SALE & PEPE.....	653	10.2	3.3	19.5	0.8	8.6	3.5	12.7	10.3	1.1	1.7	9.5
LE SCIENZE.....	183	16.2	1.8	17.0	2.7	11.5	2.4	6.8	5.9	0.9		19.0
IN SELLA.....	150	2.6	5.1	21.2	2.8	17.4	8.1	6.1	2.3	1.1	1.3	9.9
SILHOUETTE DONNA.....	762	5.8	2.2	11.3	0.5	7.6	3.5	5.4	6.7	3.0	1.0	13.5
STARBENE.....	1257	11.5	2.4	18.3	0.3	8.3	2.6	7.2	7.6	2.8	2.2	9.7
IN VIAGGIO.....	140	14.2	7.2	9.9	1.7	15.4	3.4	13.9		2.8		8.9
VILLE & CASALI.....	223	11.6	2.9	22.2		5.8	0.7	2.2	8.5	2.9	5.3	11.2
VOGUE ITALIA.....	833	5.9	2.0	19.2	1.1	7.1	2.1	9.3	6.2	4.1	3.3	15.9
AL VOLANTE.....	220	9.9		21.1	1.0	6.1	0.3	6.5	6.2		0.7	9.3

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27350	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.1	20.0	23.2	11.1
A-ANNA	539	0.9	12.8	3.1	2.8	1.0	2.1	1.6	34.0	22.6	19.1	20.6	3.8
AUTOSPRINT	35		17.8				1.6		35.6	26.8	18.2	17.8	1.6
CHI	2599	2.5	11.1	4.7	1.4	2.0	2.4	2.1	32.9	16.7	24.1	21.7	4.5
CONFIDENZE TRA AMICHE	489	3.1	12.1	6.0	1.5	0.9	1.0	3.0	36.4	13.5	22.6	23.6	4.0
DIPIU' TV	1851	2.5	13.8	4.0	1.5	3.1	7.7	3.2	30.9	11.5	21.8	24.9	10.9
DIVA E DONNA	681	5.0	15.5	5.9	0.9	1.6	3.1	1.9	25.1	15.6	25.4	28.9	5.0
DONNA MODERNA	2350	1.9	8.6	4.1	1.3	1.2	2.2	1.4	36.6	21.5	21.2	17.1	3.6
L'ESPRESSO	923	3.1	8.6	3.7	2.5	1.8	1.8	3.6	25.0	22.5	27.4	19.7	5.4
FAMIGLIA CRISTIANA	1378	2.0	8.8	3.6	0.7	1.9	4.0	2.3	40.3	24.5	11.8	17.1	6.3
GENTE	1763	2.4	9.8	3.2	1.7	2.4	1.9	2.1	35.3	19.5	21.7	19.6	3.9
GIOIA	585	1.8	12.0	2.9	3.3	2.6	2.1	1.3	39.4	11.4	23.2	22.6	3.4
IL GIORNALINO	50	2.8				4.3	5.6	6.9	38.5	30.0	11.9	7.1	12.4
GRAZIA	787	1.6	12.7	5.3	1.5	3.1	2.9	0.8	38.2	17.9	16.2	24.1	3.6
GUIDA TV	663	0.9	9.5	4.3	0.3	0.8	3.8	1.9	43.6	18.2	16.7	15.8	5.7
INTIMITA'	720	2.8	7.8	4.6	1.3	1.4	1.2	3.0	38.1	17.4	22.4	17.9	4.2
MILANO FINANZA	55	2.9	10.3	6.6		3.0	9.7	3.6	38.2	8.4	17.4	22.7	13.4
IL MONDO	39	2.2	8.2						68.5	1.5	19.7	10.4	
MOTOSPRINT	46	2.2		9.0	0.9			6.6	28.0	34.0	19.4	12.1	6.6
NOVELLA 2000	711	3.1	16.6	4.1	1.5	1.3	2.3	4.0	28.7	14.8	23.6	26.8	6.4
OGGI	2218	2.6	8.0	2.5	1.0	1.6	2.4	2.1	39.1	20.1	20.6	15.7	4.5
PANORAMA	824	1.3	6.8	3.9	1.3	4.0	3.6	1.8	35.8	19.5	21.9	17.4	5.4
SETTIMANALE DIPIU'	2223	3.4	15.5	6.3	2.1	2.4	3.3	2.4	26.2	14.1	24.3	29.7	5.7
SORRISI E CANZONI TV	2407	1.4	11.1	2.2	0.5	2.5	5.0	2.0	34.6	20.4	20.3	17.7	7.0
TELEPIU'	572	1.4	12.3	3.4	1.2	4.5	7.4	1.7	31.6	19.3	17.1	22.9	9.1
TELESETTE	812	1.2	8.9	4.0	1.0	1.7	4.4	3.0	36.1	18.4	21.2	16.9	7.4
TOPOLINO	532	4.2	4.2	4.3	0.5	1.2	6.3	3.0	32.2	17.3	26.8	14.4	9.3
TU STYLE	474	3.7	9.9	2.5	1.9	1.9	0.8	3.2	40.4	17.2	18.5	20.0	4.0
VANITY FAIR	1313	2.2	9.3	4.1	1.2	1.0	1.7	1.4	37.2	18.0	23.9	17.8	3.0
VISTO	1046	3.1	18.3	4.4	1.0	1.4	3.1	4.4	29.5	13.9	20.9	28.2	7.5
VIVERSANI & BELLI	701	1.8	7.8	4.4	2.6	1.5	3.8	2.4	37.1	21.6	17.0	18.2	6.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	135	2.6	1.7	1.0		1.7	2.0	2.0	20.2	20.0	48.9	7.0	4.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	657	2.1	6.4	2.8	1.8	1.0	2.5	1.3	26.2	21.7	34.2	14.2	3.8
IO DONNA	938	1.4	3.0	3.2	1.6	1.8	1.8	2.6	50.8	16.3	17.5	11.0	4.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA													
DELLO SPORT	164	3.3	0.9	3.3		1.0	2.2	2.1	39.4	26.9	20.9	8.5	4.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1106	2.1	6.8	1.8	1.5	1.4	3.6	2.8	24.1	19.9	36.1	13.5	6.4

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27350	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.1	20.0	23.2	11.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	314	0.9	7.1	3.0	0.8	0.8	6.5	1.2	31.5	20.3	27.8	12.7	7.7
AIRONE	387	2.8	3.4	1.6	0.4	1.8	1.7	0.6	40.5	27.2	20.0	9.9	2.3
AM AUTOMESE	14					33.6			49.8		16.6	33.6	
AMICA	927	2.6	9.0	3.7	0.5	2.1	4.4	2.1	32.4	17.6	25.7	17.9	6.5
ASTRA	217	1.9	11.4	5.0	2.7	3.8	5.4	1.7	35.9	15.8	16.4	24.8	7.2
AUTO	58		4.4		3.9		1.9	6.6	48.9	22.6	11.7	8.3	8.5
BELL'EUROPA	191	0.5	1.9			1.6	2.3	5.6	35.9	34.3	17.9	4.0	7.9
BELL'ITALIA	435		2.1	0.4	0.5	0.6	1.2	1.0	33.0	27.5	33.7	3.6	2.2
BIMBISANI & BELLI	387	4.0	6.4	8.0	1.0	2.7	10.6	4.3	25.2	18.1	19.8	22.0	14.9
BRAVA CASA	576	2.8	8.5	3.7	4.5	1.2	4.2	2.1	32.2	16.5	24.6	20.5	6.3
BURDA	303	2.2	5.8	5.1	2.4	1.6	10.2	2.8	29.4	17.3	23.3	17.0	12.9
CAPITAL	70		12.6	1.4		4.6	9.8		20.0	26.6	25.0	18.6	9.8
CASA FACILE	595	0.5	8.7	5.0	1.9	1.5	3.6	2.2	33.3	21.8	21.4	17.6	5.9
CASAVIVA	701	2.7	7.2	6.2	1.6	3.2	5.3	1.6	31.1	15.2	25.9	20.9	6.9
CASE DA ABITARE	189	1.8	7.1	7.1			8.8	2.8	35.5	19.0	17.9	16.1	11.6
CIAK	132		11.3				3.9	4.4	25.1	29.1	26.2	11.3	8.3
CLASS	70	9.7	9.3	2.0			4.8		34.5	22.4	17.3	20.9	4.8
CLUB 3 VIVERE	73		4.8	3.7	3.3		1.9	4.9	47.3	32.9	1.2	11.8	6.9

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27350	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.1	20.0	23.2	11.1
COSE DI CASA.....	1211	2.5	10.0	6.2	2.8	3.0	6.0	2.8	26.4	17.3	23.1	24.5	8.8
COSMOPOLITAN.....	649	2.8	5.5	4.7	0.9	1.6	4.4	4.0	29.8	21.2	25.0	15.5	8.4
LA CUCINA ITALIANA.....	786	3.0	5.3	5.3	0.8	3.2	3.5	2.2	35.2	20.8	20.8	17.6	5.7
CUCINA MODERNA.....	1257	3.5	4.2	4.4	1.6	1.7	4.5	3.3	29.9	23.7	23.3	15.4	7.7
CUCINA NO PROBLEM.....	176	0.8	12.0	3.2	3.1	2.0	1.4	1.1	38.7	17.9	19.7	21.1	2.5
CUCINARE BENE.....	756	3.7	9.9	7.5	1.4	3.6	3.2	3.7	26.1	14.2	26.6	26.2	7.0
DONNA & MAMMA.....	335	2.8	4.9	9.8	2.9	2.9	9.2	2.5	27.0	14.0	24.0	23.2	11.7
DOVE.....	314	0.6	4.2	2.1	0.7		2.2		37.6	26.4	26.3	7.6	2.2
ELLE.....	587	4.2	7.0	4.1	0.6	2.6	3.5	1.8	34.3	22.2	19.6	18.6	5.4
ELLE DECOR.....	107		2.6	2.2			2.5		37.8	31.7	23.2	4.8	2.5
FOCUS.....	2596	2.3	7.7	4.6	0.9	1.4	3.8	3.2	35.4	22.0	18.7	16.9	6.9
FOR MEN MAGAZINE.....	42		9.6		3.2	6.4	5.1	4.4	31.8	33.9	5.5	19.2	9.5
GARDENIA.....	314	1.2	1.6		0.8	0.9	1.2	1.9	47.4	23.9	21.2	4.5	3.1
GENTE MOTORI.....	61	3.0		1.5	3.9		7.7	8.0	33.0	22.0	21.0	8.4	15.6
GEO.....	181	1.6	4.8	4.7	2.9	1.7	2.6	3.0	27.0	32.3	19.4	15.8	5.6
GLAMOUR.....	908	4.2	10.8	5.5	1.5	1.9	3.9	2.3	24.5	19.4	25.9	24.0	6.2
GQ.....	96	2.9	16.3	1.6	2.2	2.3	5.9	1.7	21.1	17.8	28.1	25.3	7.6
GS GUERIN SPORTIVO.....	12		36.4			18.1			45.5			54.5	
INSIEME.....	203	1.5	5.7	2.6	2.4	2.7	9.0	3.4	26.5	22.9	23.3	14.9	12.4
IO E IL MIO BAMBINO.....	544	2.3	10.3	8.8	1.7	4.1	7.9	2.4	24.9	16.3	21.3	27.2	10.3
MARIE CLAIRE.....	623	1.9	9.9	3.0	0.7	2.6	5.2	4.8	26.5	22.8	22.5	18.2	10.0
MARIE CLAIRE MAISON.....	181	6.0	2.0	8.4	0.6	3.9	6.3	1.5	29.0	25.3	17.0	20.9	7.8
MAX.....	190	2.5	5.7	3.9	3.8	6.3	5.9	1.4	28.9	24.7	16.9	22.2	7.4
MEN'S HEALTH.....	56		14.7	12.6	4.6	4.2		2.7	20.9	31.1	9.2	36.1	2.7
MERIDIANI.....	126	1.7	3.4			2.6	4.3	2.2	23.5	42.0	20.4	7.7	6.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	687	2.4	7.9	10.4		6.2	3.8	5.4	21.0	25.5	17.6	26.9	9.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	553	1.3	5.8	1.2	0.7	2.4	3.2	1.6	34.7	28.0	21.0	11.4	4.8
NATURAL STYLE.....	177		6.1	3.1	1.8	3.7	2.8	1.0	20.0	35.3	26.1	14.8	3.8
NAUTICA.....	34		10.2	5.2					35.1	20.0	29.5	15.4	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	324	2.3	10.6	4.7	1.3	1.1	2.3	3.1	35.6	15.7	23.4	20.1	5.3
PANORAMA TRAVEL.....	95	1.3	3.2	5.3			8.1	1.9	25.6	26.9	27.7	9.8	10.1
PANORAMAUTO.....	57	4.7	6.7	4.1	4.0	3.2	15.4	2.4	17.1	21.4	21.0	22.7	17.8
PC PROFESSIONALE.....	60	3.4	7.4	1.8		16.3	9.7		16.6	15.2	29.6	28.9	9.7
QUATTORRUOTE.....	568	2.8	2.6	3.5	1.7	3.8	4.3	2.7	32.4	23.8	22.5	14.4	7.0
LA REPUBBLICA XL.....	244	0.7	10.5	1.4	5.1	6.1	2.6	2.7	21.0	18.1	31.9	23.7	5.3
SALE & PEPE.....	653	2.6	7.6	3.4	0.8	0.9	1.6	2.0	33.0	25.5	22.7	15.2	3.5
LE SCIENZE.....	183		4.7	0.9	2.1	1.0	5.0	2.3	35.0	23.4	25.7	8.6	7.3
IN SELLA.....	150	2.0	2.7	1.4	0.9	6.2	5.4	3.5	29.0	34.3	14.6	13.3	8.8
SILHOUETTE DONNA.....	762	4.0	18.7	6.0	2.7	3.1	4.1	0.9	19.3	17.0	24.2	34.5	5.0
STARBENE.....	1257	3.0	7.3	5.5	1.9	2.7	3.9	2.7	32.1	18.5	22.4	20.4	6.6
IN VIAGGIO.....	140	0.6	5.2	1.8	1.2	1.5	8.9	3.6	31.3	34.3	11.6	10.2	12.5
VILLE & CASALI.....	223	2.8	6.4	3.9	1.2	3.5	6.0	2.9	36.7	8.6	27.9	17.8	8.9
VOGUE ITALIA.....	833	2.5	6.1	3.7	2.2	3.4	4.8	1.1	27.1	19.6	29.5	18.0	5.9
AL VOLANTE.....	220	2.9	3.3	4.0	5.2	10.0	6.7	7.0	31.0	13.9	16.1	25.3	13.7

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	27350	0.8	2.9	7.6	9.2	12.4	9.2	8.4	8.1	8.3	8.5	9.6	7.5	5.0	2.4
A-ANNA.....	539	0.1	0.3	3.1	4.8	9.7	6.5	8.4	7.2	9.4	12.0	13.6	12.6	7.8	4.5
AUTOSPRINT.....	35			1.2		5.7	10.6	15.8	9.7	8.1	9.8	5.0	18.5	5.9	9.6
CHI.....	2599	0.7	1.5	6.7	7.9	12.5	9.0	8.3	8.5	8.8	10.7	9.8	7.4	6.0	2.2
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	489	0.2	2.8	7.7	13.9	11.4	9.4	7.7	9.0	8.6	7.6	10.2	6.0	3.3	2.3
DIPIU' TV.....	1851	0.6	2.3	6.5	10.9	12.2	10.5	9.2	9.3	8.4	9.0	8.5	7.0	4.2	1.6
DIVA E DONNA.....	681	0.4	1.6	5.1	7.1	11.8	8.7	11.1	8.7	8.1	9.1	11.6	9.7	3.5	3.6
DONNA MODERNA.....	2350	0.6	0.8	4.9	5.6	10.9	9.1	8.0	8.8	10.0	9.6	12.3	9.5	6.6	3.4
L'ESPRESSO.....	923	0.3	0.8	4.2	5.0	8.8	6.8	8.2	6.9	8.3	10.1	13.1	13.0	9.9	4.6
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1378	0.4	2.4	7.1	9.7	11.7	10.7	7.7	7.8	8.1	8.7	9.6	8.1	6.1	1.8
GENTE.....	1763	0.3	1.2	6.5	7.7	11.0	9.4	8.6	9.5	8.3	10.4	10.6	8.0	5.8	2.7
GIOIA.....	585	0.1	0.4	5.5	7.2	11.9	8.6	10.3	7.2	9.2	8.4	9.9	9.3	7.3	4.9
IL GIORNALINO.....	50		1.5		7.5	14.6	3.9	2.3	11.5	1.9	18.6	10.8	12.8	7.3	7.3
GRAZIA.....	787	0.4	0.5	4.4	5.9	11.8	10.6	8.0	6.5	8.0	11.0	11.7	8.5	6.9	5.5
GUIDA TV.....	663	0.7	3.6	9.3	12.1	13.1	8.1	9.4	9.0	6.1	7.8	9.0	5.7	4.9	1.3
INTIMITA'.....	720	0.6	1.5	9.6	11.7	13.2	9.9	9.7	9.2	7.6	8.2	8.4	5.4	4.0	1.1
MILANO FINANZA.....	55	2.4		5.2	3.8	6.8	9.7	8.0	10.2	6.4	9.5	13.5	11.7	10.6	2.1
IL MONDO.....	39			8.1	3.5	1.0	9.6	4.4	17.6	9.9	2.0	12.8	14.7	3.5	12.9
MOTOSPRINT.....	46			3.5	5.6	6.3	6.9	15.6	7.4	21.5	14.5	15.7	1.7	1.2	
NOVELLA 2000.....	711	0.8	1.2	6.7	9.3	11.9	8.6	10.5	9.3	9.7	9.8	8.7	7.4	5.1	1.1
OGGI.....	2218	0.3	1.3	5.1	7.8	11.4	8.7	7.4	9.4	9.5	10.3	11.5	8.3	5.9	3.1
PANORAMA.....	824	0.7	0.4	4.1	5.2	9.4	7.2	7.4	9.6	8.9	8.8	13.4	11.5	9.3	4.2
SETTIMANALE DIPIU'.....	2223	0.6	1.9	6.6	9.7	14.0	10.9	9.0	9.3	8.2	8.3	9.3	6.8	3.7	1.9
SORRISI E CANZONI TV.....	2407	0.4	1.6	6.1	8.7	11.6	10.3	8.8	9.2	8.6	10.0	10.5	7.6	5.2	1.4
TELEPIU'.....	572	0.9	2.8	7.6	9.6	14.8	13.7	7.9	8.0	6.6	8.6	7.2	7.3	3.4	1.7
TELESETTE.....	812	0.2	1.5	8.2	13.2	11.7	9.6	8.9	8.8	8.0	7.5	8.8	7.5	3.8	2.2
TOPOLINO.....	532	0.6	2.0	4.8	6.0	10.8	9.3	8.4	7.1	8.4	8.3	11.6	11.5	8.5	2.7
TU STYLE.....	474	0.5	0.4	4.7	4.7	8.3	10.7	6.9	7.8	8.7	10.9	13.5	12.5	6.8	3.6
VANITY FAIR.....	1313	0.6	0.7	4.0	3.9	7.3	6.8	7.4	8.3	9.6	12.4	12.5	12.0	9.6	5.0
VISTO.....	1046	0.6	1.5	6.5	10.4	13.6	8.6	10.4	6.7	8.3	9.7	10.3	6.8	4.3	2.1
VIVERSANI & BELLI.....	701	0.5	0.7	5.9	8.5	11.2	8.7	8.1	8.9	8.5	9.3	12.3	7.1	5.3	5.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	135	0.8		1.5	2.6	4.7	6.2	5.2	6.2	8.8	9.1	10.2	13.9	12.0	18.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	657		0.1	2.5	2.2	6.6	6.6	5.4	6.1	9.7	9.2	15.1	16.3	11.7	8.6
IO DONNA.....	938		0.6	5.4	4.0	5.8	6.9	8.3	8.2	9.1	11.4	11.9	12.6	8.2	7.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....				3.9	1.1	5.4	5.0	5.0	7.0	11.4	12.2	16.7	14.2	13.1	4.9
DELLO SPORT.....	164			3.9	1.1	5.4	5.0	5.0	7.0	11.4	12.2	16.7	14.2	13.1	4.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1106	0.6	0.3	2.1	3.4	6.3	5.8	6.0	7.2	9.3	9.7	13.7	15.0	12.2	8.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	27350	0.8	2.9	7.6	9.2	12.4	9.2	8.4	8.1	8.3	8.5	9.6	7.5	5.0	2.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	314	0.4		1.7	2.2	5.7	8.7	6.7	6.4	8.4	10.1	11.5	17.1	10.9	10.1
AIRONE.....	387		0.7	3.1	4.7	8.2	7.8	8.5	8.6	9.5	10.5	13.3	11.2	9.0	5.0
AM AUTOMESE.....	14			15.0	22.9	7.0	16.6	16.8		7.0			9.1	2.0	3.7
AMICA.....	927	0.8	1.3	4.5	7.0	10.9	7.8	8.1	7.7	9.0	8.2	10.5	11.1	8.1	4.9
ASTRA.....	217	1.1	0.6	5.3	9.4	17.0	12.2	4.7	9.1	13.0	6.1	9.7	8.4	1.9	1.6
AUTO.....	58	1.9		2.4	12.5	11.1	4.1	9.3	13.3	4.4	9.3	11.8	12.2	6.3	1.3
BELL'EUROPA.....	191		1.2	3.0	3.2	8.7	11.9	6.3	4.5	9.6	13.0	12.7	11.5	6.8	7.7
BELL'ITALIA.....	435	0.2	0.9	1.3	2.5	7.7	6.8	7.7	6.6	7.4	12.7	14.6	15.8	10.2	5.6
BIMBISANI & BELLI.....	387	0.7	1.2	2.1	6.9	10.8	10.1	12.1	8.8	8.9	10.1	11.6	6.4	7.7	2.6
BRAVA CASA.....	576	0.6	1.0	3.3	5.0	9.3	8.2	8.8	7.7	8.9	8.3	12.3	11.9	9.9	4.9
BURDA.....	303	0.3	1.2	4.4	7.6	13.7	7.7	9.2	8.4	10.3	8.8	11.5	9.6	5.0	2.4
CAPITAL.....	70			2.4	0.5	6.0	11.2	11.7	8.3	11.2	12.1	7.7	10.1	9.5	9.4
CASA FACILE.....	595	0.1	0.3	4.1	5.0	9.4	10.3	7.6	7.4	9.2	9.0	13.6	9.1	10.6	4.4
CASAVIVA.....	701	0.7	0.5	5.6	6.7	9.0	8.3	8.5	8.1	9.2	9.7	11.5	9.7	8.3	4.2
CASE DA ABITARE.....	189	0.5	2.4	6.9	4.3	8.0	11.4	5.1	5.1	9.9	9.2	7.4	12.9	11.8	5.2
CIAK.....	132		1.0	2.7	9.6	7.7	8.9	11.3	4.0	13.0	9.7	13.3	7.1	5.5	6.3
CLASS.....	70			3.1	6.9	4.8	8.4	8.0	9.8	8.1	11.9	15.2	4.4	10.5	8.8
CLUB 3 VIVERE.....	73			9.5	6.2	10.9	11.6	5.7	10.9	15.0	10.0	9.5	7.7	3.0	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		Totale	fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro
POPOLAZIONE	27350	0.8	2.9	7.6	9.2	12.4	9.2	8.4	8.1	8.3	8.5	9.6	7.5	5.0	2.4
COSE DI CASA.....	1211	0.2	0.7	3.9	4.9	11.0	8.9	9.9	7.9	9.4	11.7	12.3	8.1	8.1	3.2
COSMOPOLITAN.....	649	0.3	0.9	2.2	2.3	9.0	7.4	7.3	7.9	9.0	10.4	15.6	12.1	10.7	4.8
LA CUCINA ITALIANA.....	786	0.6	1.0	4.8	9.1	10.1	7.5	9.2	8.1	8.8	8.7	10.2	11.2	7.4	3.3
CUCINA MODERNA.....	1257	0.5	1.2	5.1	5.7	9.2	8.1	8.4	8.0	10.7	10.2	12.8	9.3	7.8	2.9
CUCINA NO PROBLEM.....	176		1.3	3.6	9.1	9.2	12.5	7.2	8.8	13.2	12.8	13.4	5.5	1.5	1.8
CUCINARE BENE.....	756	0.4	0.9	4.6	6.4	13.3	10.4	9.8	8.0	9.4	8.4	10.2	8.7	6.2	3.1
DONNA & MAMMA.....	335	1.3	2.2	3.6	5.6	7.9	6.4	10.9	8.8	12.1	9.9	14.7	8.8	6.9	0.8
DOVE.....	314			0.8	6.2	7.1	6.0	5.0	6.4	10.8	9.9	12.5	12.0	13.7	9.5
ELLE.....	587	0.3	1.0	3.6	2.7	7.0	6.7	7.0	7.7	9.1	10.7	12.9	14.3	9.4	7.5
ELLE DECOR.....	107			3.3	7.7	4.9	5.5	3.5	4.5	10.9	12.7	13.0	15.8	11.3	7.1
FOCUS.....	2596	0.4	0.7	3.6	5.2	7.6	8.3	8.7	8.3	8.4	13.1	12.2	11.1	8.8	3.7
FOR MEN MAGAZINE.....	42		0.5	4.6	5.5	9.7	16.1	21.6	7.8	3.3	4.4	16.8	7.4	2.2	
GARDENIA.....	314		1.3	3.4	5.2	5.7	7.6	11.3	6.3	7.5	11.1	11.6	11.0	10.9	7.2
GENTE MOTORI.....	61	1.3		1.5	9.2	15.2	3.8	11.4	18.2	8.5	6.9	8.2	0.4	13.1	2.5
GEO.....	181		0.2	3.1	4.5	9.4	10.0	5.3	5.6	12.2	11.8	12.6	12.3	8.7	4.1
GLAMOUR.....	908	0.4	1.3	3.6	4.0	7.6	7.9	7.7	6.5	10.2	10.9	12.2	12.9	9.6	5.2
GQ.....	96	0.8		3.7	3.8	6.5	7.9	8.4	6.3	6.0	13.5	12.4	16.1	11.2	3.3
GS GUERIN SPORTIVO.....	12			10.3	44.3	10.4		10.2				2.3	16.5	6.0	
INSIEME.....	203	1.4	2.4	2.9	7.2	9.4	8.9	9.9	8.2	9.7	14.6	11.7	7.0	3.2	3.3
IO E IL MIO BAMBINO.....	544	1.2	1.2	2.9	4.5	9.9	11.4	10.7	5.3	10.0	11.4	13.0	9.1	6.7	2.8
MARIE CLAIRE.....	623	0.4	0.8	2.8	4.3	8.6	7.5	6.7	7.0	10.7	9.5	14.9	11.9	9.6	5.4
MARIE CLAIRE MAISON.....	181	0.2	1.3	2.0	4.5	8.2	8.5	7.7	2.1	13.5	11.8	10.9	11.7	10.3	7.2
MAX.....	190	0.5	0.9	4.2	6.1	9.7	12.9	11.2	7.2	9.4	8.8	12.4	7.1	4.9	4.8
MEN'S HEALTH.....	56		0.4	4.0	6.4	8.6	11.0	10.0	3.3	9.9	9.1	13.6	10.3	9.4	3.9
MERIDIANI.....	126			3.3	5.3	10.8	7.6	7.0	2.3	9.7	9.6	15.9	12.1	10.8	5.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	687	0.6	2.3	6.5	9.4	11.4	11.9	10.1	6.3	8.2	8.5	10.1	7.6	5.1	2.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	553		0.3	1.8	4.3	8.3	10.4	6.4	6.2	8.7	10.0	16.0	12.3	10.9	4.4
NATURAL STYLE.....	177		1.8	6.0	2.9	8.5	9.4	7.2	10.4	12.4	10.9	12.4	10.0	4.6	3.5
NAUTICA.....	34		4.4	6.2		7.2	14.5	5.2	5.5	9.4	6.0	12.2	11.7	5.4	12.3
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	324	0.2	0.4	2.1	7.1	10.4	7.7	9.5	11.0	9.8	12.5	10.1	6.5	8.2	4.5
PANORAMA TRAVEL.....	95		8.7	1.0	4.6	6.8	9.5	1.1	7.9	2.0	7.5	19.0	9.4	12.0	10.3
PANORAMAUTO.....	57	2.5	1.7	7.8	10.1	7.5	9.4	13.3	3.4	10.2	1.3	14.5	11.4	3.2	3.6
PC PROFESSIONALE.....	60		4.3		7.8	11.5	14.6	8.7	1.4	8.1	11.1	9.3	10.9	4.9	7.5
QUATTORRUOTE.....	568		1.2	4.7	4.2	9.0	6.5	7.6	9.2	9.0	11.0	17.1	9.3	8.0	3.2
LA REPUBBLICA XL.....	244	1.2		4.0	2.4	9.2	8.8	9.5	6.4	5.8	10.1	11.8	14.5	10.3	5.9
SALE & PEPE.....	653	0.5	0.9	6.1	4.7	10.2	7.6	6.8	8.7	8.7	9.2	13.5	12.5	7.6	3.0
LE SCIENZE.....	183			1.1	1.7	4.9	13.5	4.9	6.8	9.6	11.8	11.4	16.5	13.0	4.9
IN SELLA.....	150	0.5		6.2	3.9	7.2	11.6	12.8	6.1	10.9	10.0	11.2	10.3	7.0	2.2
SILHOUETTE DONNA.....	762	0.8	1.4	2.1	7.8	11.0	11.6	8.1	8.9	9.6	9.6	11.6	8.1	5.7	3.6
STARBENE.....	1257	0.7	1.1	4.5	6.0	11.8	7.8	9.8	7.1	9.3	10.0	13.9	8.4	7.1	2.5
IN VIAGGIO.....	140	0.6	0.5	3.6	4.4	7.0	8.5	4.2	15.8	10.2	15.5	10.1	7.1	8.3	4.3
VILLE & CASALI.....	223	0.4	0.5	0.9	2.3	6.9	9.2	5.8	8.1	9.1	11.8	9.4	14.2	12.7	8.7
VOGUE ITALIA.....	833	0.5	0.7	2.4	3.8	8.2	7.9	7.2	8.0	9.7	11.9	12.2	14.5	8.1	4.9
AL VOLANTE.....	220		2.4	3.1	4.2	9.2	7.5	8.2	7.2	7.3	10.4	16.4	10.8	10.0	3.0

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	27350	3.1	12.5	2.7	0.6	0.3	3.6	8.8	1.1	3.4	2.9	6.6	15.1	9.5	20.6	9.2
A-ANNA	539	6.9	19.0	4.0	0.7	0.2	5.0	9.8	1.5	2.8	3.9	4.8	9.4	9.2	15.9	6.8
AUTOSPRINT	35	6.2	23.5	8.5				6.1		3.5	2.2	1.2		14.1	31.8	2.8
CHI	2599	2.2	13.1	3.4	0.6	0.6	2.7	12.0	1.6	3.5	3.5	7.5	11.8	9.7	16.7	11.0
CONFIDENZE TRA AMICHE	489	1.5	7.2	2.9	0.4	0.1	2.2	8.3	0.9	5.5	1.9	6.4	22.4	3.6	30.1	6.4
DIPIU' TV	1851	1.8	10.1	2.5	0.3	0.3	2.9	10.5	0.8	3.6	2.7	6.4	14.3	14.3	19.2	10.4
DIVA E DONNA	681	3.4	12.7	2.0	0.7	0.2	2.6	11.8	1.7	2.6	3.3	5.6	10.7	13.2	19.2	10.4
DONNA MODERNA	2350	4.1	17.4	3.1	0.5	0.2	4.0	11.6	1.6	4.1	3.5	6.5	8.3	8.8	17.2	9.0
L'ESPRESSO	923	7.9	18.3	2.3	0.8	0.1	10.1	6.7	1.9	3.6	1.8	2.1	7.8	9.0	21.0	6.8
FAMIGLIA CRISTIANA	1378	2.3	10.3	2.0	0.2	0.4	4.2	4.8	1.4	3.9	2.1	4.3	16.2	6.7	34.8	6.3
GENTE	1763	2.1	12.3	3.1	0.9	0.1	3.6	10.2	1.5	3.8	2.8	5.3	13.7	6.2	26.1	8.2
GIOIA	585	4.8	13.6	1.6	0.3	0.1	5.8	11.8	1.1	3.4	3.9	7.0	11.5	6.7	19.9	8.4
IL GIORNALINO	50	2.2	21.2	3.2			9.4		2.9	0.8	5.2	15.0	2.5	26.3		11.4
GRAZIA	787	5.9	13.2	3.6	0.3		5.5	10.5	2.0	5.0	3.5	5.4	11.7	6.1	20.9	6.6
GUIDA TV	663	2.3	7.9	1.9	0.7	0.2	2.6	8.6	0.8	3.4	2.2	6.9	18.0	5.9	29.7	8.8
INTIMITA'	720	1.6	10.1	3.9	0.5	0.3	0.8	8.2	1.1	2.9	1.8	7.2	18.6	4.9	30.0	8.0
MILANO FINANZA	55	13.5	21.7		3.1		10.7	5.4	2.1	6.1	3.6		7.6	4.6	18.1	3.4
IL MONDO	39	15.5	31.4	2.0	1.9		13.7						4.2	6.6	16.6	4.3
MOTOSPRINT	46	0.9	15.1	3.7				22.5		0.4	1.5	2.3	5.3	18.9	9.5	19.9
NOVELLA 2000	711	2.1	12.2	3.9	0.5		2.4	12.0	0.9	2.0	2.6	9.0	12.6	10.2	19.4	10.4
OGGI	2218	3.1	13.3	3.1	0.5	0.4	3.8	9.6	1.3	2.7	3.0	4.9	13.1	7.1	27.1	7.0
PANORAMA	824	5.1	16.0	3.0	1.4	0.2	7.0	7.5	1.9	4.1	3.0	5.0	7.9	9.6	20.0	8.3
SETTIMANALE DIPIU'	2223	1.8	10.6	2.9	0.1	0.3	2.6	11.0	1.4	4.1	2.9	7.7	15.6	10.6	17.4	11.0
SORRISI E CANZONI TV	2407	1.8	12.8	2.5	0.3	0.3	3.3	9.8	1.2	3.7	3.5	6.9	13.8	10.9	19.2	10.2
TELEPIU'	572	2.6	9.1	1.7	0.2	0.5	3.3	10.4	1.0	2.4	2.8	9.0	17.7	8.6	20.9	9.8
TELESETTE	812	2.2	9.5	1.9	0.3	0.1	2.2	9.0	0.6	3.3	2.2	6.4	15.7	8.7	30.7	7.2
TOPOLINO	532	5.9	17.7	3.6	0.3		4.7	9.1	1.9	3.9	3.8	6.8	7.6	20.5	6.5	7.9
TU STYLE	474	4.6	22.0	3.3	0.3		3.2	10.4	0.5	3.1	2.4	5.9	5.3	18.3	6.9	13.8
VANITY FAIR	1313	7.5	23.8	3.2	1.4	0.4	5.1	9.6	1.8	3.3	1.5	2.7	4.5	15.2	8.4	11.6
VISTO	1046	2.3	13.2	2.5	0.3	0.1	2.2	12.0	0.6	2.9	4.3	8.9	12.2	12.0	14.7	11.7
VIVERSANI & BELLI	701	3.6	16.3	3.4	0.5	0.2	3.2	11.7	1.4	2.6	2.1	5.6	11.8	6.8	20.7	10.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	135	12.0	13.5	2.9			10.4	3.1	4.2	1.1	1.0	0.3	8.3	2.4	36.0	4.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	657	8.7	22.0	1.9	0.6		9.5	4.5	2.7	3.0	1.1	1.6	5.8	10.2	21.9	6.6
IO DONNA	938	8.4	17.8	1.9	0.7	0.3	8.2	6.0	2.7	3.3	2.4	2.6	7.9	9.8	21.8	6.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																
DELLO SPORT	164	1.4	23.0	9.6	0.9		2.5	11.3	0.3	3.2	2.8	2.0	4.0	17.5	10.5	11.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1106	9.2	17.9	3.1	0.5	0.2	9.9	5.1	2.4	3.2	1.8	2.5	7.5	7.0	21.8	8.0

Lettori ultimo periodo

secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	27350	3.1	12.5	2.7	0.6	0.3	3.6	8.8	1.1	3.4	2.9	6.6	15.1	9.5	20.6	9.2
AD ARCHITECTURAL DIGEST	314	12.1	17.9	3.9	2.6		9.3	5.7	4.0	3.0	3.4	0.7	4.8	8.8	16.5	7.2
AIRONE	387	4.8	17.9	4.0	0.5	0.2	9.2	10.7	1.8	2.3	2.0	2.8	9.0	13.1	16.8	4.9
AM AUTOMESE	14	2.0	7.0					29.3		6.5		2.1		16.1	20.5	16.5
AMICA	927	5.6	15.0	3.8	0.5	0.1	6.0	9.0	1.9	3.0	1.5	4.3	11.7	7.6	21.0	9.1
ASTRA	217	2.0	15.6	2.1	1.2		6.1	14.1	1.0	2.1	2.8	5.3	8.2	15.1	11.1	13.3
AUTO	58	1.0	27.9	7.3	1.4			14.3	1.3	5.6	3.2	3.2	4.7	16.6	7.3	6.2
BELL'EUROPA	191	12.1	17.8	2.8	1.7		10.3	6.0	2.1	1.2	0.6	1.5	6.9	9.3	20.1	7.6
BELL'ITALIA	435	11.6	20.9	1.9	1.0	0.3	8.7	3.9	2.2	2.9	1.3	2.0	5.8	6.9	20.5	10.1
BIMBISANI & BELLI	387	3.4	24.8	3.5	0.3		4.5	14.6	1.2	5.0	7.8	10.6	4.9	3.8	5.6	10.2
BRAVA CASA	576	6.4	19.4	4.7	0.7	0.2	5.9	10.0	2.5	4.6	3.2	3.5	9.0	6.0	14.4	9.4
BURDA	303	1.8	11.3	2.3	0.4		2.8	8.1	0.3	4.8	3.7	8.8	16.5	7.1	22.2	10.0
CAPITAL	70	8.6	16.0	5.7			7.5	4.8	4.3	3.8	3.6	9.7	14.4	11.8	8.4	1.4
CASA FACILE	595	6.1	21.7	5.5	0.7		7.1	9.1	2.4	3.9	3.9	5.7	7.4	5.7	12.5	8.5
CASAVIVA	701	6.6	20.9	2.0	0.4		4.4	8.2	2.7	3.8	3.7	5.3	11.0	5.0	17.2	8.8
CASE DA ABITARE	189	8.3	23.5	5.4			9.0	8.9	2.5	2.0	4.2	3.7	9.7	6.2	9.6	7.0
CIAK	132	7.7	6.7	0.7	2.9		4.4	6.4	0.6	2.4	2.2	7.5	5.2	30.7	10.5	12.1
CLASS	70	10.9	17.9	1.7	2.2		5.3	6.3	2.6	1.5	2.5	0.4	7.2	10.8	27.0	3.9
CLUB 3 VIVERE	73		8.1	2.9			1.6	6.7	1.1	1.1		3.1	12.1	13.8	45.0	4.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	27350	3.1	12.5	2.7	0.6	0.3	3.6	8.8	1.1	3.4	2.9	6.6	15.1	9.5	20.6	9.2
COSE DI CASA	1211	4.9	18.9	3.2	1.1	0.2	4.7	10.6	2.0	4.6	3.3	6.5	8.5	8.7	11.8	11.1
COSMOPOLITAN	649	6.4	18.2	2.6	1.3		3.0	8.9	1.0	1.7	2.9	4.1	4.0	26.8	3.6	15.5
LA CUCINA ITALIANA	786	5.8	17.2	2.4	0.2	0.3	5.4	8.8	1.5	3.5	2.1	7.3	13.6	4.5	19.8	7.6
CUCINA MODERNA	1257	3.9	16.0	3.6	0.7	0.2	4.8	11.6	2.0	2.8	4.1	7.4	11.8	6.0	15.6	9.5
CUCINA NO PROBLEM	176	1.0	12.9	4.0		0.4	7.4	9.6	1.2	4.2	5.2	9.6	13.0	4.2	16.8	10.4
CUCINARE BENE	756	2.5	14.3	3.8	1.3	0.5	4.3	13.1	1.7	4.2	3.5	8.9	13.9	5.8	12.4	9.8
DONNA & MAMMA	335	5.5	24.9	2.1	0.8	0.3	3.3	18.3	0.7	4.0	5.6	8.9	6.8	5.1	2.2	11.4
DOVE	314	9.2	19.3	5.0	1.9	0.5	8.0	7.1	3.6	3.5	1.4	1.1	4.6	10.5	14.4	9.9
ELLE	587	6.6	16.4	4.6	1.7		5.8	11.9	2.0	1.1	0.7	3.2	5.5	21.0	8.8	10.6
ELLE DECOR	107	8.6	15.0	6.4	5.7		5.7	9.4	3.1	2.1	4.4	1.9	9.8	12.3	10.5	5.3
FOCUS	2596	5.4	20.4	3.0	0.5	0.3	6.1	8.8	1.7	3.1	2.2	4.5	5.8	16.2	10.3	11.8
FOR MEN MAGAZINE	42		16.1	1.7				17.5	1.4	4.3	3.6	6.1	4.8	18.3	4.8	21.5
GARDENIA	314	5.8	15.6	4.4	1.7		9.8	5.2	2.2	3.3	2.3	1.9	10.8	2.5	27.2	7.3
GENTE MOTORI	61	0.9	10.8	1.2			1.6	10.0	1.2	5.2		9.7	6.7	20.4	23.2	9.2
GEO	181	4.3	14.1	1.1	0.8	0.6	5.5	14.2	0.8	1.3		8.1	5.4	20.4	13.6	9.9
GLAMOUR	908	4.0	20.6	4.1	0.9	0.2	3.9	11.6	0.8	2.2	1.8	2.5	2.7	24.4	4.8	15.5
GQ	96	0.4	21.9	3.3			3.5	7.4	3.0	6.2	2.2	3.9	7.9	23.3	4.0	13.0
GS GUERIN SPORTIVO	12							35.2					18.1	8.3	10.3	28.1
INSIEME	203	4.6	20.0	3.9	0.2		2.8	15.3	1.4	10.0	3.2	9.8	4.2	6.5	3.9	14.3
IO E IL MIO BAMBINO	544	5.1	26.9	3.6	1.5	0.4	5.8	11.3	2.0	4.4	4.1	13.8	4.4	3.0	3.4	10.4
MARIE CLAIRE	623	5.3	24.3	5.7	1.4	0.4	6.4	8.7	1.1	2.8	2.1	3.8	6.2	10.4	8.9	12.7
MARIE CLAIRE MAISON	181	8.4	22.6	4.2	1.2		5.9	8.0	2.2	0.5	4.0	3.5	5.4	11.0	11.3	11.8
MAX	190	5.6	12.2	4.7	0.7		5.4	15.4	1.1	3.5	1.3	10.9	6.6	18.0	5.8	8.8
MEN'S HEALTH	56	9.0	23.2	9.1			4.5	10.5				1.5	2.7	10.8	7.9	20.8
MERIDIANI	126	7.8	25.7	2.6	0.4		11.4	1.1	1.3	1.4	1.8	1.9	4.5	12.6	23.3	4.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	687	3.1	8.6	1.9	0.4	0.3	3.8	7.4	1.5	3.0	1.7	5.0	18.1	4.2	34.5	6.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	553	5.7	18.5	3.7	0.7		8.6	6.5	2.8	4.0	1.4	2.8	4.5	16.8	14.9	9.1
NATURAL STYLE	177	2.9	19.4	3.5	0.9		4.6	14.7	1.3	2.9	3.6	7.2	8.0	10.0	12.1	8.9
NAUTICA	34	11.0	20.8	2.3	3.0	3.6			9.4			2.3	20.3	13.7	10.0	3.5
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	324	6.3	14.3	4.1	0.9		3.2	7.3	1.4	4.6	2.9	6.8	12.0	5.5	23.7	6.9
PANORAMA TRAVEL	95	10.3	15.1	7.4	1.1		10.3	9.6	0.8	0.9	1.6	4.2	4.6	8.6	15.1	10.4
PANORAMAUTO	57	1.0	7.7	2.1	1.5		2.8	12.4	2.7	1.6		13.1	15.4	14.1	18.1	7.4
PC PROFESSIONALE	60	4.4	20.6	2.4	2.7		8.5	8.9	1.9	3.0	1.8	4.7	6.0	14.0	2.4	18.9
QUATTORRUOTE	568	4.8	19.6	3.4	0.6		4.8	12.8	1.3	2.2	2.0	3.8	4.9	15.8	10.7	13.5
LA REPUBBLICA XL	244	11.4	11.2	2.8	1.9	0.4	5.2	3.5	3.7	2.6	1.4	1.8	3.6	27.4	11.2	12.0
SALE & PEPE	653	4.7	16.8	3.9	0.2	0.8	4.9	9.6	1.8	4.2	4.6	5.1	10.6	5.2	18.8	8.9
LE SCIENZE	183	15.1	18.2	1.6	1.3	0.5	13.8	2.3	1.3	2.5	3.4	2.9	4.0	15.1	9.2	8.8
IN SELLA	150	2.3	15.5	0.1		0.7	1.4	14.9	1.6	3.3	1.0	4.9	4.2	25.4	2.7	21.9
SILHOUETTE DONNA	762	4.2	16.8	4.2	0.8		3.6	13.4	1.0	3.9	3.5	5.8	9.4	14.0	8.4	11.3
STARBENE	1257	3.7	15.1	3.8	0.5	0.2	4.1	13.0	1.6	3.1	2.6	7.3	9.8	7.3	15.3	12.5
IN VIAGGIO	140	9.2	19.3	3.3	2.5		3.7	11.9	0.8	5.2	1.7	2.8	5.4	4.9	15.2	14.0
VILLE & CASALI	223	10.5	17.9	5.8		0.8	5.4	6.3	3.3	4.9	3.0	2.9	6.2	7.7	18.3	7.0
VOGUE ITALIA	833	4.0	16.8	4.5	1.0	0.3	5.1	9.2	1.0	2.6	1.5	4.6	3.4	29.6	4.9	11.3
AL VOLANTE	220	3.1	19.5	4.6			1.9	13.4	1.4	1.7	2.0	3.0	6.0	24.4	6.3	12.8

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	25176	0.1	0.9	9.9	20.7	20.3	17.5	30.6	2.1	9.8	67.7	17.3	3.2	11.4	30.6	32.6	20.8	4.6	
A-ANNA	411		0.7	10.5	24.6	27.8	19.1	17.3	2.7	22.1	64.3	9.7	1.2	18.9	43.1	26.8	10.3	1.0	
AUTOSPRINT	100		1.0	12.0	32.2	20.5	20.5	13.8	5.6	12.7	69.2	11.5	1.1	16.1	32.7	33.4	17.2	0.5	
CHI	2054		1.4	10.9	24.4	22.3	17.1	23.9	2.2	10.0	71.6	15.0	1.3	6.8	32.5	39.6	19.2	1.8	
CONFIDENZE TRA AMICHE	416			4.2	9.0	20.7	23.0	43.0	0.8	8.8	76.4	11.9	2.1	4.6	21.1	37.5	33.0	3.7	
DIPIU' TV	1388	0.1	0.8	10.6	19.8	18.1	18.4	32.1	1.6	6.5	73.7	16.3	1.9	6.6	28.5	39.2	22.3	3.4	
DIVA E DONNA	487		0.7	11.9	24.1	19.3	17.1	27.0	3.6	13.5	68.4	12.8	1.8	8.9	33.4	35.6	20.0	2.2	
DONNA MODERNA	1845	0.2	1.1	11.1	26.4	23.3	17.8	20.1	2.4	13.2	72.4	11.4	0.6	13.1	39.1	33.7	12.9	1.2	
L'ESPRESSO	1018	0.1	0.3	8.9	16.7	28.3	24.1	21.7	5.4	21.6	66.3	6.4	0.2	29.4	43.2	20.3	6.3	0.8	
FAMIGLIA CRISTIANA	1311	0.1	0.6	5.5	11.8	17.6	18.9	45.5	1.2	9.0	75.2	13.4	1.1	11.2	28.0	30.7	27.0	3.0	
GENTE	1604	0.2	0.7	8.4	17.7	21.7	19.4	32.0	3.0	10.5	72.0	12.4	2.1	10.0	28.8	38.9	20.3	2.0	
GIOIA	473		1.4	8.7	19.1	24.8	20.4	25.6	3.9	13.0	68.6	12.4	2.1	14.4	31.4	36.5	15.3	2.3	
IL GIORNALINO	36			5.8	56.3	24.3	8.3	5.2	10.7		82.8	2.2	4.3	24.4	27.5	43.7	3.4	1.1	
GRAZIA	651	0.2	0.8	8.3	22.3	22.5	21.0	24.9	3.8	16.3	66.7	11.9	1.4	16.9	31.9	37.1	13.1	1.0	
GUIDA TV	633	0.1	0.2	7.7	13.0	18.8	20.3	39.9	0.9	6.7	71.2	17.0	4.2	6.7	26.0	39.9	26.4	3.0	
INTIMITA'	609			6.0	14.1	16.7	20.1	43.1	1.0	5.5	77.7	13.6	2.2	4.1	24.6	39.9	29.5	1.9	
MILANO FINANZA	92		1.4	12.4	8.9	29.8	26.8	20.8	10.9	19.7	62.3	7.0		28.7	43.2	23.7	4.4		
IL MONDO	29			28.5	37.7	16.7		17.1	14.1	14.0	70.2	1.8		65.6	16.4	16.3	1.8		
MOTOSPRINT	115		0.5	17.1	37.8	18.8	16.3	9.5		10.9	71.2	14.1	3.8	4.4	38.8	42.6	11.7	2.5	
NOVELLA 2000	554	0.2	0.6	10.8	23.1	19.9	19.1	26.4	1.7	7.1	71.6	15.8	3.9	8.2	24.5	41.2	22.5	3.5	
OGGI	1990	0.1	0.4	6.6	16.5	22.6	19.2	34.6	3.1	10.2	72.4	12.7	1.5	10.3	32.0	36.3	19.5	1.9	
PANORAMA	875	0.1	0.4	8.6	22.3	24.0	20.6	24.0	4.6	18.5	65.7	10.0	1.1	20.3	44.0	26.5	8.6	0.6	
SETTIMANALE DIPIU'	1723	0.2	1.1	12.3	23.1	19.0	17.1	27.2	1.4	7.6	71.6	17.9	1.5	6.4	29.5	39.2	22.9	2.1	
SORRISI E CANZONI TV	2044		0.7	9.9	21.1	21.4	20.2	26.5	1.1	7.4	75.9	13.6	2.1	8.1	31.0	36.6	20.8	3.5	
TELEPIU'	511		0.3	8.2	20.0	19.8	19.0	32.6	1.3	6.7	70.5	18.6	3.0	7.6	25.5	39.3	24.1	3.5	
TELESETTE	753		0.1	6.0	13.6	20.2	17.3	42.8	1.8	7.2	73.4	15.1	2.5	7.1	26.1	39.2	23.5	4.0	
TOPOLINO	406			16.8	37.9	21.3	13.9	10.2	2.4	15.9	66.9	12.4	2.4	19.2	38.6	35.0	5.8	1.5	
TU STYLE	271	0.3	1.4	16.8	34.0	25.5	12.8	9.1	1.6	14.5	72.1	11.0	0.8	14.9	45.2	33.6	6.2		
VANITY FAIR	904		1.2	17.7	33.5	23.7	14.8	9.2	5.5	18.6	65.9	8.6	1.4	20.8	49.9	24.0	5.0	0.2	
VISTO	763	0.2	1.5	12.6	24.3	21.8	18.1	21.5	2.0	6.9	72.6	17.3	1.2	5.8	25.7	42.2	23.0	3.4	
VIVERSANI & BELLI	613	0.2	0.9	10.6	28.9	18.2	16.1	25.1	3.3	9.1	72.0	14.2	1.4	9.6	33.7	39.1	16.3	1.2	
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	189		0.3	4.8	17.6	15.4	26.0	35.9	18.0	34.4	43.1	3.4	1.1	41.6	39.5	15.9	2.0	1.1	
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA	577		0.2	11.2	25.2	19.2	18.6	25.5	10.4	28.8	58.8	1.9	0.2	37.8	42.5	18.0	1.4	0.4	
IO DONNA	811		0.2	7.2	24.3	20.9	20.3	27.1	7.5	22.0	65.9	4.3	0.4	29.9	45.2	19.1	5.2	0.6	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																			
DELLO SPORT	251	0.5	1.1	14.3	35.5	22.9	12.8	13.1	1.6	8.2	79.6	8.0	2.6	8.8	46.1	40.5	4.7		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1116		0.2	8.7	22.0	22.7	22.4	24.0	8.2	24.2	60.9	5.9	0.8	35.1	43.9	17.6	3.2	0.3	

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25176	0.1	0.9	9.9	20.7	20.3	17.5	30.6	2.1	9.8	67.7	17.3	3.2	11.4	30.6	32.6	20.8	4.6
AD ARCHITECTURAL DIGEST	317		1.4	10.8	29.7	25.4	16.6	16.2	10.6	28.6	55.5	4.9	0.4	38.0	40.2	18.0	3.8	
AIRONE	360	0.2	0.9	11.8	14.0	32.2	23.7	17.2	3.3	15.0	70.6	10.4	0.7	18.7	46.4	29.2	5.7	
AM AUTOMESE	72		0.6	22.9	35.4	16.8	11.9	12.4	4.5	10.8	74.1	9.1	1.5	4.8	45.9	41.4	6.4	1.5
AMICA	762		0.6	8.8	20.1	24.2	18.9	27.4	4.2	19.6	61.2	13.4	1.7	16.3	34.3	33.7	14.4	1.3
ASTRA	151		0.9	27.9	25.5	16.6	12.7	16.5	1.6	11.1	61.7	23.1	2.5	11.4	40.4	41.3	6.3	0.7
AUTO	147		1.2	22.5	30.7	25.0	9.5	11.2		11.3	73.0	13.5	2.1	13.9	37.4	38.0	10.8	
BELL'EUROPA	200		0.6	6.3	20.7	32.5	19.5	20.4	6.1	21.1	65.2	7.6		27.8	45.7	20.9	5.6	
BELL'ITALIA	443	0.3	0.4	9.6	20.8	27.0	24.5	17.4	7.0	19.8	64.4	7.7	1.1	31.5	44.4	19.8	4.3	
BIMBISANI & BELLI	345		1.2	36.1	38.2	12.7	7.5	4.3	1.3	11.4	71.4	14.2	1.6	20.7	35.1	39.3	4.9	
BRAVA CASA	501		0.6	9.4	26.2	30.7	20.5	12.6	3.3	24.8	64.8	6.2	0.8	21.2	46.6	22.8	8.7	0.7
BURDA	246		0.2	10.1	18.9	21.0	20.3	29.5	1.2	12.3	73.5	11.6	1.4	7.7	35.1	38.8	17.5	0.9
CAPITAL	92		1.8	3.7	22.7	29.9	22.2	19.8	2.4	25.0	53.6	19.1		21.5	42.8	21.6	14.1	
CASA FACILE	512		0.9	13.1	32.3	25.6	19.9	8.1	3.7	18.6	68.2	8.5	0.9	23.5	41.0	30.6	4.0	0.8
CASAVIVA	614		0.2	9.9	27.1	26.8	18.9	17.1	3.2	21.0	65.6	9.3	0.8	18.1	43.5	31.2	6.5	0.6
CASE DA ABITARE	198			10.0	36.0	23.7	16.5	13.8	4.6	26.9	57.6	10.5	0.5	26.3	42.8	25.2	5.6	
CIAK	88		1.7	14.2	18.8	25.3	26.4	13.6	1.0	6.2	80.1	11.3	1.3	17.0	46.4	29.4	7.2	
CLASS	62		0.4	4.1	12.4	36.0	18.7	28.5	2.5	19.4	69.0	6.0	3.0	14.2	51.6	12.8	21.4	
CLUB 3 VIVERE	61			3.1	2.0	19.2	23.8	52.0	1.0	6.0	86.6	4.7	1.6	1.0	19.2	44.8	32.8	2.3

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25176	0.1	0.9	9.9	20.7	20.3	17.5	30.6	2.1	9.8	67.7	17.3	3.2	11.4	30.6	32.6	20.8	4.6
COSE DI CASA.....	949		1.0	14.7	31.7	23.0	16.2	13.5	2.3	16.6	70.1	10.4	0.6	16.4	47.1	28.5	8.0	
COSMOPOLITAN.....	308	0.9	1.9	23.9	35.4	20.3	13.8	3.8	4.0	23.5	59.0	12.7	0.8	28.1	45.2	23.1	3.5	0.2
LA CUCINA ITALIANA.....	712		0.9	9.2	21.2	24.9	20.0	23.9	3.0	14.4	71.4	10.2	1.0	17.1	34.7	29.1	17.4	1.6
CUCINA MODERNA.....	1081		0.6	10.1	26.0	27.5	18.8	17.0	2.1	12.5	70.7	13.2	1.5	14.6	34.1	38.2	12.1	0.9
CUCINA NO PROBLEM.....	160			6.4	28.8	33.3	15.4	16.1	0.9	7.5	74.4	15.2	2.0	12.6	28.0	39.9	17.1	2.4
CUCINARE BENE.....	657		1.6	10.0	30.2	26.4	17.6	14.1	2.5	10.4	69.5	16.7	0.9	9.3	34.3	42.1	13.0	1.3
DONNA & MAMMA.....	309		2.1	37.4	45.0	7.3	4.4	3.9	2.1	10.6	71.5	15.7	0.1	24.0	35.9	34.4	4.8	0.9
DOVE.....	291		0.3	13.9	27.0	26.7	18.6	13.5	9.4	22.3	62.5	4.9	0.9	31.3	45.9	18.4	4.2	0.2
ELLE.....	345	0.3	2.1	12.6	31.3	23.8	17.7	12.2	4.3	24.0	59.6	11.6	0.4	23.3	44.8	25.5	5.8	0.5
ELLE DECOR.....	94			16.8	39.4	15.1	16.2	12.5	3.6	32.4	59.6	4.5		20.8	62.2	8.9	8.1	
FOCUS.....	2193	0.2	1.2	16.3	27.6	26.2	14.7	13.8	2.8	14.6	73.6	8.3	0.7	20.6	43.3	28.3	7.0	0.8
FOR MEN MAGAZINE.....	92			21.6	46.8	15.1	11.9	4.6	2.0	10.0	78.6	7.8	1.6	12.2	35.6	48.2	3.5	0.5
GARDENIA.....	317		0.5	5.8	21.3	23.3	22.0	27.1	5.5	16.8	69.4	7.0	1.3	22.0	41.3	25.1	11.1	0.5
GENTE MOTORI.....	148			15.8	25.2	27.0	14.3	17.7	1.9	11.1	66.5	18.7	1.8	11.3	31.6	44.9	11.6	0.6
GEO.....	151		2.1	17.8	27.8	16.4	16.9	19.0	3.4	14.2	70.7	9.9	1.7	28.7	33.5	32.1	7.0	0.6
GLAMOUR.....	418	0.6	3.2	25.3	32.1	19.5	13.5	5.9	4.1	14.6	65.7	13.8	1.8	21.3	45.9	26.4	6.1	0.3
GQ.....	101		4.5	13.8	37.5	20.0	15.8	8.4	1.3	28.4	64.1	6.3		11.1	64.6	17.6	6.7	
GS GUERIN SPORTIVO.....	45			20.5	25.3	27.5	14.9	11.7	2.8	13.3	72.0	9.1	2.7	15.6	49.1	29.3	6.0	
INSIEME.....	174		2.8	37.2	39.9	9.1	7.7	3.3	3.3	8.9	72.6	13.2	2.0	21.1	38.7	37.3	2.8	
IO E IL MIO BAMBINO.....	509		2.1	39.3	45.2	6.5	4.5	2.4	2.7	11.5	70.8	14.3	0.7	26.2	40.8	29.9	3.1	
MARIE CLAIRE.....	435	0.3	1.1	10.5	33.6	29.0	13.8	11.8	3.8	15.1	68.0	12.3	0.8	17.0	49.6	25.8	6.4	1.2
MARIE CLAIRE MAISON.....	135			16.0	29.4	25.0	15.5	14.1	6.6	24.8	56.7	11.9		21.2	49.9	23.1	4.6	1.2
MAX.....	206	0.3	2.8	26.1	30.3	21.5	10.4	8.6	3.9	12.6	67.3	15.1	1.1	17.4	43.6	35.6	3.1	0.2
MEN'S HEALTH.....	72		1.2	39.6	36.3	9.6	6.2	7.1	1.3	16.3	74.6	6.6	1.2	34.4	42.9	19.0	3.8	
MERIDIANI.....	122	0.5	3.3	7.6	17.7	28.6	22.2	20.2	6.8	22.7	62.8	6.4	1.4	38.6	39.4	19.3	2.7	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	667		0.1	4.6	10.1	18.3	20.1	46.8	1.6	10.9	70.7	14.6	2.2	12.1	27.0	30.9	28.0	2.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	536		0.8	15.1	26.2	25.9	17.2	14.9	4.8	22.5	65.0	7.4	0.3	32.2	42.9	20.7	3.6	0.6
NATURAL STYLE.....	128		3.5	10.3	35.0	27.9	18.5	4.9	1.2	7.4	75.3	16.1		8.8	59.3	24.7	5.3	2.0
NAUTICA.....	76			19.5	26.8	18.8	16.3	18.6	10.2	11.2	73.1	3.7	1.8	35.7	31.8	28.0	4.5	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	286		0.2	6.4	15.1	27.8	24.3	26.3	4.0	12.0	70.9	11.6	1.5	17.0	29.3	37.3	13.9	2.6
PANORAMA TRAVEL.....	86		0.7	16.9	32.2	27.9	9.0	13.4	6.6	15.6	65.0	12.9		25.7	42.1	27.0	5.1	
PANORAMAUTO.....	76			6.1	38.7	22.4	14.5	18.3	4.5	11.3	74.0	6.7	3.5	16.4	31.9	41.1	10.7	
PC PROFESSIONALE.....	105		1.2	27.6	36.4	14.4	10.7	9.6	4.1	7.5	81.1	7.3		22.6	53.2	20.1	4.1	
QUATTORRUOTE.....	925	0.3	1.5	17.4	30.3	22.4	14.1	14.0	2.3	12.9	70.9	12.1	1.8	16.1	38.0	36.6	8.8	0.5
LA REPUBBLICA XL.....	193			13.5	28.7	29.9	18.5	9.5	6.4	27.1	58.1	8.1	0.4	35.1	39.1	18.8	7.0	
SALE & PEPE.....	571	0.2	0.7	10.4	24.6	24.5	19.8	19.7	1.7	15.8	68.8	12.8	0.9	15.9	42.3	28.0	12.9	1.0
LE SCIENZE.....	182		1.7	11.7	26.4	29.1	20.6	10.5	6.8	29.5	56.7	7.0		48.0	32.3	14.0	5.0	0.7
IN SELLA.....	172	1.2	2.6	15.8	33.2	25.4	13.2	8.6	2.6	10.8	70.3	15.7	0.5	11.9	42.8	38.0	6.8	0.5
SILHOUETTE DONNA.....	531		1.9	17.2	29.5	23.5	15.4	12.4	1.4	13.1	68.5	14.9	2.2	11.0	39.8	40.2	8.2	0.8
STARBENE.....	1023		1.1	13.2	28.6	24.2	16.8	16.1	1.3	10.6	71.6	15.4	1.1	14.4	34.7	38.9	11.1	0.9
IN VIAGGIO.....	135	0.4	0.3	19.7	24.8	27.5	16.9	10.4	1.2	14.6	76.0	8.2		21.9	42.9	28.9	6.3	
VILLE & CASALI.....	204		1.4	8.8	24.8	28.5	20.4	16.1	5.4	28.2	60.2	6.2		20.5	46.0	27.3	5.6	0.6
VOGUE ITALIA.....	451		3.4	21.8	30.9	22.3	13.6	8.0	4.0	19.4	62.7	12.9	0.9	23.7	43.6	25.5	6.8	0.3
AL VOLANTE.....	392	0.7	2.4	22.4	34.2	17.2	12.4	10.8	3.6	14.7	65.7	13.5	2.5	17.3	40.2	36.9	4.8	0.9

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai
POPOLAZIONE	25176	23.8	30.4	21.6	18.5	5.7	4.5	17.9	0.5	3.6	0.5	9.9	0.4	33.3	22.6	6.7
A-ANNA	411	12.6	28.2	26.5	26.1	6.6	8.5	25.6		6.2	0.7	10.6		20.9	22.2	5.2
AUTOSPRINT	100	46.3	21.9	20.1	7.5	4.3	9.0	33.7	0.5	1.9		25.2		27.3	2.0	0.4
CHI	2054	16.8	28.1	26.4	22.4	6.3	3.0	18.7	0.8	3.0	0.4	11.5	0.5	28.7	24.1	9.3
CONFIDENZE TRA AMICHE	416	18.5	35.9	21.5	18.1	6.0	2.0	9.8	0.2	2.3	0.3	8.8	0.1	37.5	32.9	6.1
DIPIU' TV	1388	21.3	29.2	24.2	19.4	6.0	2.6	14.2	0.4	3.1	0.5	10.4	0.7	33.0	26.7	8.5
DIVA E DONNA	487	16.1	29.5	28.0	20.1	6.2	3.8	17.7	0.3	3.2	0.4	11.7	0.4	32.1	22.7	7.6
DONNA MODERNA	1845	13.8	28.7	27.3	24.6	5.6	4.9	22.0	0.3	4.4	0.4	11.5	0.2	28.8	21.4	7.9
L'ESPRESSO	1018	24.4	29.6	23.0	17.9	5.1	11.2	24.8	0.1	8.4	0.4	9.0	0.2	31.1	13.0	1.8
FAMIGLIA CRISTIANA	1311	26.0	34.6	20.5	14.0	5.0	3.5	12.8	0.6	4.2	0.3	6.3	0.2	45.1	22.8	4.1
GENTE	1604	20.7	29.8	24.2	20.0	5.3	2.7	17.6	0.2	3.5	0.2	11.0	0.1	35.9	23.1	5.5
GIOIA	473	14.3	30.4	28.0	21.3	6.0	5.8	17.6	0.1	5.8	0.2	10.3	0.5	27.5	23.5	8.7
IL GIORNALINO	36	16.7	21.4	25.7	25.2	11.0	6.0	33.5		10.1				14.5	15.5	20.4
GRAZIA	651	16.9	30.2	23.5	23.7	5.6	7.0	18.1		6.0	0.5	10.4	0.3	26.7	25.1	6.0
GUIDA TV	633	26.8	35.0	19.3	12.7	6.1	2.8	12.2	0.2	2.5	0.2	8.5		43.4	23.4	6.8
INTIMITA'	609	23.7	33.9	19.4	17.6	5.4	1.5	14.9	0.5	0.6	0.2	7.6	0.4	40.2	26.5	7.7
MILANO FINANZA	92	22.6	36.9	14.3	20.4	5.8	16.4	25.1		6.5		8.6		31.8	11.6	
IL MONDO	29	6.3	53.9	22.0	17.8		13.3	40.0		15.5		10.8		12.4	8.0	
MOTOSPRINT	115	35.2	28.0	26.4	7.0	3.5	6.5	25.1		1.6		36.0	0.6	26.5	2.9	0.9
NOVELLA 2000	554	17.5	30.0	23.5	22.9	6.1	2.4	18.0		2.3		12.5	0.1	31.2	22.2	11.2
OGGI	1990	20.6	32.3	23.5	19.1	4.5	3.8	17.5	0.5	3.7	0.3	9.6	0.4	38.3	20.7	5.3
PANORAMA	875	20.2	30.3	22.8	20.4	6.4	8.6	22.7	0.3	6.9	0.6	8.3	0.1	33.3	14.8	4.5
SETTIMANALE DIPIU'	1723	17.8	27.2	24.4	23.2	7.4	2.4	15.7	0.4	2.6	0.8	10.6	0.6	28.6	28.6	9.7
SORRISI E CANZONI TV	2044	18.7	30.4	24.6	19.8	6.5	2.9	17.7	0.4	2.9	0.3	10.2	0.6	32.7	24.5	7.7
TELEPIU'	511	22.5	33.7	20.0	18.1	5.7	3.1	12.9	0.7	2.5	0.6	11.3	0.6	33.2	25.4	9.7
TELESETTE	753	27.8	30.6	22.2	15.7	3.7	3.1	12.1	0.2	2.4		10.0	0.6	43.4	22.1	6.3
TOPOLINO	406	18.2	23.2	23.8	26.4	8.4	7.2	26.5		5.3	0.3	11.5	0.3	19.1	21.6	8.3
TU STYLE	271	10.2	21.4	34.9	28.4	5.0	5.2	30.5		4.8	0.6	12.0		18.6	18.0	10.3
VANITY FAIR	904	17.0	26.3	28.3	24.5	3.9	9.6	32.4	0.4	4.9	1.8	11.8	0.1	20.0	15.2	3.8
VISTO	763	16.4	25.4	24.6	24.5	9.1	2.9	16.2	0.2	2.7	0.4	13.1	0.2	26.3	25.8	12.2
VIVERSANI & BELLI	613	18.6	30.9	25.4	19.6	5.5	3.5	20.4	0.2	3.2	0.5	12.9		33.0	20.0	6.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	189	25.7	35.9	24.6	10.6	3.1	16.3	17.3		9.3	0.3	3.2		43.3	10.1	0.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	577	17.5	31.1	26.4	20.1	4.8	11.6	27.0		9.1	0.2	4.8		31.8	14.0	1.5
IO DONNA	811	20.3	29.9	23.9	20.5	5.4	11.2	22.8	0.3	8.1	0.2	4.8		31.4	18.4	2.8
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																
DELLO SPORT	251	30.8	28.0	22.7	14.0	4.5	5.5	37.2	0.9	3.8	0.9	19.0		24.6	6.7	1.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1116	23.0	29.5	22.7	19.3	5.4	11.5	23.5	0.3	9.5	0.5	5.4		32.5	14.5	2.4

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai
POPOLAZIONE	25176	23.8	30.4	21.6	18.5	5.7	4.5	17.9	0.5	3.6	0.5	9.9	0.4	33.3	22.6	6.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	317	25.2	23.0	23.0	21.3	7.5	18.1	26.9		7.0	1.3	7.5		24.1	14.6	0.4
AIRONE	360	22.2	29.4	27.3	16.8	4.4	6.9	23.8	0.4	9.5	0.7	13.3		27.1	15.2	3.0
AM AUTOMESE	72	50.0	20.1	10.6	17.2	2.0	6.2	34.1		1.6		34.4		22.0	1.3	0.4
AMICA	762	19.5	31.4	23.0	20.8	5.3	7.1	20.1	0.1	6.6	0.4	9.6	0.1	30.4	20.5	4.9
ASTRA	151	23.1	24.5	26.3	21.0	5.0	2.9	24.1		7.1		14.4	1.3	24.4	18.3	7.6
AUTO	147	35.7	26.0	18.6	18.5	1.2	6.6	27.5		2.7		30.1	0.4	26.7	4.7	1.2
BELL'EUROPA	200	31.0	29.8	21.9	13.3	3.9	16.6	23.7	1.1	9.3	0.1	7.7		30.3	9.9	1.5
BELL'ITALIA	443	26.1	29.4	22.7	17.9	3.9	12.5	26.3	0.9	8.4	0.9	5.1		33.0	11.0	1.9
BIMBISANI & BELLI	345	7.8	13.1	36.1	31.6	11.4	3.7	31.1		4.4	0.4	15.0	0.7	14.5	19.0	11.1
BRAVA CASA	501	14.4	28.6	25.0	25.3	6.7	7.7	28.6	0.3	6.2	0.1	9.7	0.2	22.5	20.9	3.8
BURDA	246	17.0	33.9	28.4	16.8	4.0	1.5	15.4		2.9		9.1	0.5	32.3	28.3	10.0
CAPITAL	92	20.2	29.8	25.3	18.8	5.9	18.3	23.7		5.7	1.8	4.1	1.1	20.6	18.8	5.8
CASA FACILE	512	16.9	23.6	27.9	24.1	7.5	7.8	29.6	0.1	7.1	1.0	8.0		21.4	18.6	6.6
CASAVIVA	614	19.8	26.9	26.2	21.2	6.0	7.9	25.1		4.4	0.3	9.6		25.4	21.5	5.7
CASE DA ABITARE	198	20.3	29.0	24.6	18.5	7.5	17.3	29.3		9.0		7.2	0.2	18.0	15.4	3.6
CIAK	88	36.4	28.3	21.4	11.3	2.6	6.5	20.7	0.6	6.6	1.3	9.5	1.6	34.3	11.5	7.4
CLASS	62	14.6	43.5	28.0	12.0	1.9	11.1	20.6		4.5		7.9		39.9	15.5	0.4
CLUB 3 VIVERE	61	26.3	38.7	13.9	15.1	6.0	0.9	14.1				11.1		56.1	15.8	2.0

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																	
POPOLAZIONE	25176	23.8	30.4	21.6	18.5	5.7	4.5	17.9	0.5	3.6	0.5	9.9	0.4	33.3	22.6	6.7	
COSE DI CASA.....	949	13.4	26.6	26.8	25.7	7.6	6.0	27.4	0.3	5.0	0.5	11.2		20.6	20.9	8.1	
COSMOPOLITAN.....	308	13.2	23.6	27.9	27.8	7.5	9.7	33.3		4.5	1.4	10.1		15.0	17.9	8.0	
LA CUCINA ITALIANA.....	712	18.4	31.2	22.7	22.0	5.7	6.9	20.8	0.4	4.7	0.8	7.8	0.3	28.5	21.7	7.9	
CUCINA MODERNA.....	1081	15.3	26.6	25.3	26.3	6.6	4.1	21.9	0.3	5.1	0.1	12.3	0.2	25.0	22.5	8.4	
CUCINA NO PROBLEM.....	160	12.4	28.9	25.4	23.2	10.1	1.6	18.4	0.4	6.9		11.0		25.5	25.6	10.6	
CUCINARE BENE.....	657	10.8	26.8	26.5	28.3	7.6	3.0	21.2	0.5	4.0		13.0	0.7	21.8	25.5	10.3	
DONNA & MAMMA.....	309	6.4	16.4	37.1	29.4	10.7	5.4	31.0	0.3	3.6		19.2	0.4	12.6	18.5	8.9	
DOVE.....	291	22.9	26.5	26.7	20.9	3.1	12.7	28.8	1.3	8.4	1.4	8.5		24.6	13.2	1.1	
ELLE.....	345	18.6	24.5	24.3	27.7	4.9	8.6	29.1		6.3	1.1	15.2		21.2	13.9	4.7	
ELLE DECOR.....	94	23.1	25.0	28.7	12.7	10.5	17.4	27.6		6.5		8.6		16.9	21.0	2.1	
FOCUS.....	2193	20.2	27.3	23.8	23.7	5.1	8.8	28.8	0.6	6.7	0.8	12.7	0.2	22.0	14.5	4.8	
FOR MEN MAGAZINE.....	92	31.2	24.3	22.5	11.7	10.3	11.9	24.1			4.2	29.4	1.2	20.0	6.5	2.8	
GARDENIA.....	317	22.1	34.6	20.9	16.9	5.4	6.6	24.5		9.0		5.4	0.3	35.6	16.7	1.9	
GENTE MOTORI.....	148	31.0	26.3	18.7	16.8	7.2	6.9	23.3		2.8	2.9	22.1	0.4	32.1	5.4	4.0	
GEO.....	151	20.9	29.3	20.6	20.3	8.8	5.4	19.9	0.8	6.5	0.4	19.2		31.1	8.6	8.0	
GLAMOUR.....	418	12.1	24.3	29.0	27.7	6.9	5.2	33.2	0.3	4.1	1.8	15.2	0.5	19.4	15.1	5.2	
GQ.....	101	35.4	19.3	16.5	19.5	9.3	10.7	38.9		1.9	3.9	9.2		14.9	16.7	3.8	
GS GUERIN SPORTIVO.....	45	49.1	32.5	11.6	6.8		14.7	29.0			5.4	21.4		24.9	4.7		
INSIEME.....	174	7.1	13.8	37.7	29.9	11.5	5.0	26.6		3.3	0.7	17.3		14.6	21.9	10.6	
IO E IL MIO BAMBINO.....	509	5.1	14.6	39.3	29.7	11.3	5.2	34.6	0.5	6.0	1.0	11.2	0.5	11.1	15.7	14.3	
MARIE CLAIRE.....	435	14.4	23.5	26.7	29.3	6.1	5.4	35.8	0.5	7.6	0.3	10.0		19.7	15.8	4.9	
MARIE CLAIRE MAISON.....	135	17.7	24.0	19.9	27.7	10.7	7.2	34.7		6.4		9.5		22.8	14.6	4.7	
MAX.....	206	33.9	18.5	21.4	17.6	8.7	9.8	24.8		8.3	1.0	19.5		17.3	10.2	9.1	
MEN'S HEALTH.....	72	41.0	13.5	26.7	18.5	0.3	15.9	36.0	0.7	5.8		12.1		26.8	1.5	1.2	
MERIDIANI.....	122	30.3	24.0	25.2	17.8	2.7	12.8	29.0		12.4	1.0	3.4		30.1	9.3	2.0	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	667	21.8	38.1	21.4	12.8	5.8	3.9	10.8	0.4	3.4		8.6	0.1	44.6	23.6	4.5	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	536	24.5	25.5	25.9	17.6	6.5	12.3	26.0	0.3	10.2	0.9	8.8		26.4	12.3	2.8	
NATURAL STYLE.....	128	6.1	27.3	20.2	33.5	12.9	4.0	28.9		4.7	1.7	19.5		17.8	15.4	8.1	
NAUTICA.....	76	39.5	31.0	18.9	8.8	1.8	20.3	22.0	1.6	2.2	3.5	14.2		22.8	13.4		
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	286	15.2	34.6	25.0	19.4	5.8	5.7	19.9	0.2	3.4		8.9		32.1	22.2	7.7	
PANORAMA TRAVEL.....	86	27.8	27.6	25.9	12.2	6.5	12.0	22.8	0.7	13.3	0.7	16.6		22.5	6.8	4.6	
PANORAMAUTO.....	76	30.2	27.2	21.9	14.0	6.7	11.4	20.0		2.1		16.9		27.9	13.8	7.9	
PC PROFESSIONALE.....	105	38.5	24.5	15.1	14.8	7.1	10.7	38.6	1.7	7.2		13.9	1.2	16.8	7.2	2.6	
QUATTORRUOTE.....	925	34.9	23.2	21.1	16.7	4.2	9.6	27.4	1.1	2.7	1.3	21.8	0.3	27.5	6.0	2.3	
LA REPUBBLICA XL.....	193	29.2	23.2	19.3	21.8	6.5	18.4	23.3	2.6	4.5	0.7	8.0		26.5	13.7	2.3	
SALE & PEPE.....	571	14.0	26.5	27.5	22.5	9.5	5.2	21.9	0.9	4.7	0.2	9.2		28.6	23.4	5.9	
LE SCIENZE.....	182	22.8	31.8	20.4	19.3	5.6	19.2	26.7	1.5	16.1	1.1	3.0		20.0	9.9	2.6	
IN SELLA.....	172	28.7	24.2	20.8	21.2	5.1	6.8	27.6	1.0	1.7	2.0	23.0	1.3	24.6	7.7	4.2	
SILHOUETTE DONNA.....	531	11.3	23.5	26.6	29.6	9.0	4.3	22.8		4.2	0.3	16.0	0.2	20.0	23.9	8.3	
STARBENE.....	1023	15.9	26.7	25.3	24.8	7.2	3.8	21.2	0.1	4.4	0.1	14.5	0.2	27.4	19.5	8.7	
IN VIAGGIO.....	135	16.9	30.8	24.2	21.4	6.7	9.7	30.0		3.8	2.5	13.7		24.8	13.6	1.9	
VILLE & CASALI.....	204	19.3	25.8	22.6	23.5	8.8	11.9	28.2	1.2	5.1	0.8	7.5		25.3	16.9	3.2	
VOGUE ITALIA.....	451	17.9	25.7	24.9	23.9	7.5	5.8	32.3	0.6	6.8	2.3	11.2	0.3	18.0	14.8	7.9	
AL VOLANTE.....	392	36.8	20.8	21.6	16.9	3.9	12.4	27.3	0.3	3.0	1.8	24.3	0.4	22.9	6.0	1.7	

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25176	30.7	23.6	20.9	8.9	16.0	31.1	68.9	22.5	6.0	4.5	6.3	13.8	12.9	77.5
A-ANNA	411	27.6	22.3	22.9	7.4	19.7	33.3	66.7	29.0	7.0	8.4	7.5	18.2	17.1	71.0
AUTOSPRINT	100	36.7	19.0	18.9	7.4	18.1	34.2	65.8	14.6	2.9	2.1	7.9	11.2	5.5	85.4
CHI	2054	31.4	22.3	20.0	7.5	18.7	32.7	67.3	29.8	8.4	6.2	8.7	19.2	15.5	70.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	416	33.1	24.2	21.9	4.3	16.4	26.5	73.5	15.0	4.6	2.7	3.8	9.5	7.3	85.0
DIPIU' TV	1388	29.6	24.1	19.9	7.2	19.2	31.6	68.4	24.3	6.5	4.4	7.7	15.5	13.3	75.7
DIVA E DONNA	487	28.4	22.8	20.7	8.7	19.5	32.4	67.6	28.8	9.1	5.8	6.5	17.8	16.3	71.2
DONNA MODERNA	1845	32.2	23.7	19.8	7.8	16.4	29.2	70.8	31.8	8.5	6.6	9.0	19.9	17.5	68.2
L'ESPRESSO	1018	24.8	21.4	20.6	8.6	24.7	41.5	58.5	19.7	4.4	4.4	5.4	12.2	11.1	80.3
FAMIGLIA CRISTIANA	1311	34.0	26.8	19.9	7.8	11.5	25.3	74.7	13.6	4.2	2.9	2.8	7.4	8.3	86.4
GENTE	1604	30.6	21.4	19.5	8.2	20.3	34.9	65.1	22.0	5.6	4.6	6.2	13.5	12.4	78.0
GIOIA	473	32.6	20.7	17.3	8.7	20.7	35.5	64.5	25.5	5.5	5.5	7.6	15.0	15.4	74.5
IL GIORNALINO	36	45.2	27.7	9.0	3.4	14.7	20.7	79.3	57.3	11.0	4.8	6.9	22.7	44.4	42.7
GRAZIA	651	27.3	22.5	21.1	9.8	19.2	35.4	64.6	24.1	5.9	4.7	6.2	13.6	15.2	75.9
GUIDA TV	633	22.9	21.0	20.9	8.7	26.5	40.9	59.1	16.3	3.8	2.3	5.2	9.0	10.6	83.7
INTIMITA'	609	33.5	25.8	20.2	7.5	13.0	25.2	74.8	17.4	5.0	3.0	5.4	10.9	9.9	82.6
MILANO FINANZA	92	26.4	22.8	18.5	8.4	23.8	41.2	58.8	15.0	3.5	1.3	1.5	6.3	8.6	85.0
IL MONDO	29	21.7	28.7	20.9	4.7	24.1	30.4	69.6	33.1	23.8	3.3	7.6	27.1	6.0	66.9
MOTOSPRINT	115	44.2	15.6	23.5	9.9	6.8	26.9	73.1	14.7	3.9	2.0	4.4	9.1	6.8	85.3
NOVELLA 2000	554	33.0	22.1	19.4	9.9	15.6	29.6	70.4	27.1	7.9	5.9	9.2	19.0	14.6	72.9
OGGI	1990	30.2	22.1	19.6	8.5	19.5	34.8	65.2	19.8	4.8	4.5	6.4	12.6	10.6	80.2
PANORAMA	875	28.9	21.9	19.6	9.1	20.6	37.4	62.6	23.8	6.5	4.8	5.4	13.7	13.5	76.2
SETTIMANALE DIPIU'	1723	29.9	21.5	23.9	8.3	16.4	30.5	69.5	28.8	8.1	6.5	7.5	18.1	16.1	71.2
SORRISI E CANZONI TV	2044	30.2	23.6	19.8	7.4	18.9	30.7	69.3	23.3	6.3	4.2	6.5	14.0	13.1	76.7
TELEPIU'	511	33.7	17.1	23.0	7.4	18.9	33.0	67.0	23.0	5.2	4.2	7.0	13.7	15.1	77.0
TELESETTE	753	29.1	20.4	22.3	9.1	19.0	34.7	65.3	16.2	3.6	2.3	4.9	9.2	9.3	83.8
TOPOLINO	406	28.0	21.6	21.5	8.5	20.5	36.1	63.9	42.0	9.3	7.5	11.1	22.7	28.1	58.0
TU STYLE	271	34.8	17.7	23.2	8.9	15.4	30.8	69.2	46.1	12.6	10.3	11.9	30.5	22.8	53.9
VANITY FAIR	904	27.3	22.0	21.0	9.4	20.3	35.0	65.0	35.5	11.8	7.8	7.8	22.4	17.8	64.5
VISTO	763	31.0	24.0	19.1	9.0	17.0	30.1	69.9	31.5	10.2	7.3	9.4	22.5	16.3	68.5
VIVERSANI & BELLI	613	33.3	24.0	17.2	8.9	16.6	30.7	69.3	28.7	6.2	6.9	9.9	18.8	14.0	71.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	189	18.4	10.4	15.6	11.2	44.3	61.2	38.8	14.6	3.4	4.6	3.6	10.6	5.3	85.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	577	15.0	15.5	17.9	12.9	38.7	57.4	42.6	27.8	8.8	6.7	7.9	18.1	14.2	72.2
IO DONNA	811	24.1	17.3	19.8	13.7	25.1	46.6	53.4	25.4	5.9	5.9	6.9	15.6	13.3	74.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	251	33.8	20.9	21.2	9.9	14.2	33.3	66.7	21.8	7.7	3.4	7.2	15.8	9.3	78.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1116	19.1	15.9	19.2	11.3	34.5	51.5	48.5	23.1	5.2	5.2	6.5	13.8	13.1	76.9

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25176	30.7	23.6	20.9	8.9	16.0	31.1	68.9	22.5	6.0	4.5	6.3	13.8	12.9	77.5
AD ARCHITECTURAL DIGEST	317	20.3	21.4	18.9	8.0	31.5	44.9	55.1	28.9	7.2	7.8	8.2	19.6	15.2	71.1
AIRONE	360	30.6	20.6	19.3	7.5	22.0	36.7	63.3	22.8	5.8	4.8	8.5	14.6	10.4	77.2
AM AUTOMESE	72	49.5	15.2	18.3	1.6	15.4	20.0	80.0	19.9	4.2	6.3	5.3	13.3	10.7	80.1
AMICA	762	28.7	20.5	22.5	9.8	18.5	35.2	64.8	24.4	5.7	5.3	7.3	14.8	14.1	75.6
ASTRA	151	34.2	17.7	16.1	10.0	22.0	36.5	63.5	34.6	12.1	12.0	9.1	24.5	15.6	65.4
AUTO	147	38.4	20.6	15.7	6.4	18.9	28.1	71.9	27.4	15.4	7.3	4.8	21.3	8.8	72.6
BELL'EUROPA	200	34.3	14.5	18.1	6.8	26.2	39.3	60.7	16.7	6.4	2.3	4.7	9.5	10.2	83.3
BELL'ITALIA	443	26.8	17.9	20.0	7.5	27.9	44.7	55.3	23.5	5.7	4.1	6.1	12.5	14.9	76.5
BIMBISANI & BELLI	345	34.3	24.6	19.1	3.7	18.3	27.4	72.6	68.2	42.4	19.2	18.3	59.8	19.4	31.8
BRAVA CASA	501	30.2	18.9	19.7	8.8	22.4	38.0	62.0	28.4	7.1	5.1	7.9	14.7	17.3	71.6
BURDA	246	31.1	22.2	18.0	6.0	22.8	32.4	67.6	21.9	6.9	3.3	4.8	13.5	12.3	78.1
CAPITAL	92	27.7	15.8	21.3	13.9	21.2	37.4	62.6	16.9	3.4	2.6	5.4	8.8	11.2	83.1
CASA FACILE	512	30.2	17.2	19.8	9.9	22.9	37.5	62.5	35.5	10.4	6.4	8.8	20.3	19.4	64.5
CASAVIVA	614	28.7	22.3	20.9	7.9	20.2	35.7	64.3	28.9	6.0	6.0	8.4	16.9	17.4	71.1
CASE DA ABITARE	198	22.9	24.3	18.6	10.6	23.7	41.5	58.5	29.2	8.2	5.4	8.2	18.1	16.6	70.8
CIAK	88	24.0	15.8	18.8	4.7	36.7	46.9	53.1	10.5	0.4	1.6	2.5	4.2	7.6	89.5
CLASS	62	36.2	21.7	18.7	8.8	14.7	31.8	68.2	16.3	3.1	4.2	1.9	9.3	9.7	83.7
CLUB 3 VIVERE	61	34.4	25.5	9.5	13.6	17.0	36.0	64.0	13.4	3.5	1.0	2.7	7.3	8.1	86.6

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni
POPOLAZIONE	25176	30.7	23.6	20.9	8.9	16.0	31.1	68.9	22.5	6.0	4.5	6.3	13.8	12.9	77.5
COSE DI CASA	949	29.5	21.1	22.6	7.8	18.9	31.9	68.1	34.7	10.6	6.3	10.3	22.0	18.1	65.3
COSMOPOLITAN	308	26.4	17.0	25.9	5.9	24.8	35.1	64.9	46.1	15.5	12.9	17.6	35.7	19.6	53.9
LA CUCINA ITALIANA	712	27.3	22.3	19.1	10.3	21.1	37.4	62.6	26.8	6.5	4.9	7.2	15.6	15.4	73.2
CUCINA MODERNA	1081	33.9	21.8	20.5	8.4	15.4	30.3	69.7	30.1	8.1	4.5	9.7	18.0	17.3	69.9
CUCINA NO PROBLEM	160	28.8	22.5	17.5	4.7	26.5	36.3	63.7	32.1	11.6	4.5	13.1	21.0	16.1	67.9
CUCINARE BENE	657	31.5	24.6	22.4	8.2	13.3	27.1	72.9	35.0	9.1	8.4	10.6	22.9	19.9	65.0
DONNA & MAMMA	309	33.7	22.6	24.3	5.6	13.9	23.5	76.5	68.2	44.6	14.1	18.1	61.0	20.0	31.8
DOVE	291	28.4	17.9	18.9	10.3	24.4	42.6	57.4	26.7	7.2	4.2	8.2	15.8	14.7	73.3
ELLE	345	31.4	18.8	23.2	7.4	19.3	36.1	63.9	31.8	8.7	6.9	6.5	19.0	21.4	68.2
ELLE DECOR	94	32.4	20.8	11.6	3.3	32.0	39.3	60.7	31.3	8.9	10.4	5.6	22.4	20.1	68.7
FOCUS	2193	33.2	21.6	18.3	9.2	17.6	32.7	67.3	31.1	8.5	6.1	9.0	18.7	16.9	68.9
FOR MEN MAGAZINE	92	29.7	26.0	21.6	8.3	14.4	26.9	73.1	32.6	8.5	5.9	11.9	25.3	18.7	67.4
GARDENIA	317	35.4	16.8	21.8	8.2	17.8	32.7	67.3	23.5	5.6	2.2	5.3	10.8	16.5	76.5
GENTE MOTORI	148	34.0	24.1	21.6	8.2	12.0	28.0	72.0	21.9	5.9	5.4	5.3	13.6	12.9	78.1
GEO	151	35.7	20.3	19.6	10.1	14.3	29.4	70.6	33.3	6.2	5.5	13.0	21.3	18.0	66.7
GLAMOUR	418	27.3	22.8	24.2	5.3	20.4	33.1	66.9	41.4	9.6	12.5	13.7	28.5	21.2	58.6
GQ	101	27.5	15.6	16.1	11.9	29.0	46.3	53.7	30.6	11.5	4.8	9.2	20.3	17.0	69.4
GS GUERIN SPORTIVO	45	29.1	24.1	7.3	2.6	36.9	44.3	55.7	4.1	2.2		1.0	3.2	0.8	95.9
INSIEME	174	36.3	22.0	26.1	5.0	10.6	19.3	80.7	69.6	42.3	18.7	20.6	64.5	21.0	30.4
IO E IL MIO BAMBINO	509	33.1	21.0	23.9	5.6	16.4	26.1	73.9	73.1	48.8	17.8	18.3	65.8	19.7	26.9
MARIE CLAIRE	435	28.2	25.2	22.1	8.5	16.0	31.3	68.7	36.0	9.2	5.5	11.4	22.4	20.8	64.0
MARIE CLAIRE MAISON	135	29.5	16.4	21.3	7.2	25.6	40.9	59.1	38.8	11.3	5.8	9.3	21.4	24.6	61.2
MAX	206	35.1	16.7	22.3	8.1	17.8	35.4	64.6	34.5	7.7	11.7	8.0	23.0	16.8	65.5
MEN'S HEALTH	72	22.0	34.1	15.0	11.1	17.8	35.1	64.9	28.1	13.6	13.5	3.7	22.7	8.5	71.9
MERIDIANI	122	29.1	16.7	18.7	13.7	21.8	45.6	54.4	24.5	8.8	3.0	7.3	15.0	12.9	75.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	667	34.0	25.4	16.1	9.4	15.1	29.8	70.2	12.3	3.0	3.1	1.9	6.2	7.6	87.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	536	27.2	17.0	18.4	9.1	28.2	44.7	55.3	29.2	8.2	5.5	9.5	17.9	15.1	70.8
NATURAL STYLE	128	26.4	28.3	25.2	8.0	12.2	20.9	79.1	46.2	11.4	11.9	13.3	28.3	27.4	53.8
NAUTICA	76	17.0	14.0	32.0	9.8	27.2	43.7	56.3	18.3	8.5		4.9	11.9	8.9	81.7
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	286	36.7	21.3	19.5	8.3	14.2	29.7	70.3	18.6	5.1	2.5	5.5	10.2	9.6	81.4
PANORAMA TRAVEL	86	31.0	28.1	15.5	4.9	20.6	33.4	66.6	19.4	7.5	2.7	7.0	14.5	11.4	80.6
PANORAMAUTO	76	18.9	17.4	23.0	15.5	27.1	45.3	54.7	19.7	3.5	1.3	6.1	11.0	14.3	80.3
PC PROFESSIONALE	105	32.1	25.7	21.8	6.9	13.6	29.6	70.4	22.1	8.0	3.1	7.5	14.6	14.2	77.9
QUATTORRUOTE	925	33.9	22.0	19.2	9.0	15.9	31.6	68.4	22.0	5.8	5.2	5.4	13.7	12.2	78.0
LA REPUBBLICA XL	193	20.6	25.5	14.8	8.9	30.3	41.8	58.2	21.5	5.0	8.2	6.3	13.2	13.2	78.5
SALE & PEPE	571	28.2	22.0	20.1	10.0	19.7	34.1	65.9	33.7	7.7	7.4	10.4	21.7	19.9	66.3
LE SCIENZE	182	34.5	16.4	18.6	7.9	22.5	32.9	67.1	24.4	9.2	4.0	3.9	13.1	13.2	75.8
IN SELLA	172	37.8	17.6	19.9	6.8	17.9	34.8	65.2	30.4	10.7	10.5	11.6	23.8	13.0	69.6
SILHOUETTE DONNA	531	26.3	24.5	24.1	5.6	19.6	32.5	67.5	38.6	11.5	8.7	13.3	26.7	19.7	61.4
STARBENE	1023	32.5	23.5	22.5	7.1	14.4	28.9	71.1	31.4	7.7	7.0	9.5	19.2	17.4	68.6
IN VIAGGIO	135	26.3	17.3	21.0	7.1	28.5	40.4	59.6	27.5	9.5	5.9	8.4	17.3	16.9	72.5
VILLE & CASALI	204	34.6	23.0	17.3	9.6	15.4	31.6	68.4	28.5	6.8	6.6	4.8	15.2	17.3	71.5
VOGUE ITALIA	451	28.8	20.8	23.9	5.4	21.1	34.4	65.6	34.3	12.2	8.1	8.9	22.5	18.0	65.7
AL VOLANTE	392	35.7	18.9	19.3	8.3	17.9	32.2	67.8	24.1	10.6	7.2	8.0	19.8	8.7	75.9

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25176	8.2	3.1	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
A-ANNA	411	13.4	3.5	20.9	2.1	5.0	3.2	13.0	6.8	2.7	0.5	8.7
AUTOSPRINT	100	7.7	12.7	34.0	1.6	2.1	1.7	7.6	4.1	4.1		7.2
CHI	2054	9.4	3.2	22.3	0.7	6.3	2.2	9.7	5.9	3.9	1.5	12.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	416	13.1	5.1	20.5	0.7	6.6	2.7	3.4	4.6	5.1	1.4	11.6
DIPIU' TV	1388	11.8	1.9	19.9	1.0	3.5	1.7	6.3	6.3	3.1	2.1	11.6
DIVA E DONNA	487	7.2	2.0	18.2	0.6	7.0	1.7	8.6	4.5	5.9	2.9	12.6
DONNA MODERNA	1845	9.2	3.5	25.1	1.5	7.6	2.4	10.2	5.8	3.3	2.0	10.8
L'ESPRESSO	1018	8.9	3.1	15.7	1.1	11.1	3.6	7.6	7.6	3.1	1.2	15.8
FAMIGLIA CRISTIANA	1311	7.5	3.6	31.0	1.8	13.2	2.6	6.4	4.0	1.5	0.4	7.1
GENTE	1604	10.2	6.5	20.1	1.0	8.5	2.7	7.7	4.6	3.4	1.4	12.8
GIOIA	473	11.1	10.8	20.8	1.9	4.8	0.9	3.7	8.6	2.7	1.4	11.6
IL GIORNALINO	36	3.0		33.1		15.3	9.6	1.5				7.0
GRAZIA	651	11.4	2.0	24.0	1.4	5.4	2.5	11.1	3.5	2.5	1.8	9.2
GUIDA TV	633	16.2	4.9	25.0	2.2	4.2	2.9	8.5	6.3	2.7	1.6	6.7
INTIMITA'	609	12.9	3.6	22.0	1.5	7.5	3.0	7.4	7.4	2.2	1.9	10.7
MILANO FINANZA	92	14.1	4.5	18.7		2.2	5.0	7.0	6.4			11.4
IL MONDO	29		10.9	41.8					4.3			18.2
MOTOSPRINT	115	4.9	2.4	18.6	1.3	12.1		14.5	10.3	3.3		7.7
NOVELLA 2000	554	7.5	3.6	20.8	0.8	3.2	0.4	11.0	5.6	5.3	1.1	10.6
OGGI	1990	11.1	6.1	22.9	1.3	8.1	3.5	7.9	4.7	3.7	1.5	11.0
PANORAMA	875	9.6	2.8	25.6	1.0	8.5	2.5	7.7	3.4	2.6	3.5	10.1
SETTIMANALE DIPIU'	1723	8.6	1.4	18.7	1.0	5.4	1.6	8.5	7.3	2.3	2.4	11.7
SORRISI E CANZONI TV	2044	9.6	4.6	22.6	0.2	8.9	1.9	9.3	5.3	2.7	1.9	8.7
TELEPIU'	511	13.4	3.0	16.8	1.1	8.2	2.2	7.3	5.5	2.1	0.9	9.5
TELESETTE	753	13.6	2.8	21.3	0.8	9.4	3.1	7.4	3.0	3.3	0.7	12.1
TOPOLINO	406	17.5	1.7	18.5	1.2	4.2	3.6	5.9	7.8	1.3	2.8	11.6
TU STYLE	271	8.1	6.7	31.3		7.2	2.4	8.3	2.7	4.0	1.3	10.9
VANITY FAIR	904	11.5	2.7	26.9	1.2	6.7	0.6	11.3	7.9	2.8	2.0	9.2
VISTO	763	9.0	1.5	21.8	1.3	4.2	1.4	8.8	5.1	5.0	1.3	9.2
VIVERSANI & BELLI	613	11.4	2.6	24.8	0.9	8.6	4.4	8.1	4.7	2.8	1.2	9.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	189	7.2	2.8	17.6	1.5	5.4	3.3	6.7	10.7	0.7	1.0	28.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	577	9.2	3.1	16.1	0.5	3.7	1.8	13.5	8.3	1.0	1.6	23.9
IO DONNA	811	5.8	0.8	45.1	1.8	6.0	1.9	7.0	4.6	1.4	2.1	9.1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA												
DELLO SPORT	251	9.4	2.4	33.5	0.3	14.0	3.4	5.9	8.9	3.9	2.5	1.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1116	8.0	3.4	15.1	1.0	5.8	2.6	10.7	9.3	2.4	2.0	20.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25176	8.2	3.1	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	317	6.4	5.4	23.4	1.1	9.3	2.0	7.3	9.7		0.5	16.4
AIRONE	360	13.6	5.9	26.1	1.4	10.0	3.1	7.9	7.9	3.2	0.4	9.0
AM AUTOMESE	72	19.3	1.1	14.4		9.5		6.8				19.5
AMICA	762	12.4	3.0	19.6	1.8	5.9	1.9	8.4	6.1	7.2	3.0	9.1
ASTRA	151	28.9	6.2	8.6		4.0	7.3	6.2	3.0	1.1	1.1	8.1
AUTO	147	18.1	0.5	14.8	2.9	12.6	1.7	11.4	1.2	1.4		12.6
BELL'EUROPA	200	12.4	1.8	22.1	1.6	16.8	6.7	10.6	7.7	0.6		12.9
BELL'ITALIA	443	8.7	2.1	26.5	0.7	8.1	3.8	12.7	9.5	1.0	1.4	18.0
BIMBISANI & BELLI	345	11.7	1.3	15.6	1.8	3.7	4.1	7.9	4.7	4.1		9.9
BRAVA CASA	501	13.2	1.7	18.6	3.3	4.8	2.2	5.4	7.2	4.3	0.9	15.1
BURDA	246	14.0	5.1	11.7	3.4	5.0	1.5	5.7	7.4	2.5		13.4
CAPITAL	92	5.5	2.5	13.4		9.5	9.2	15.3	9.7			8.0
CASA FACILE	512	14.1	2.2	20.7	2.2	4.5	3.2	10.3	6.3	1.4	1.4	12.0
CASAVIVA	614	7.0	2.9	24.0	1.7	5.8	2.7	3.7	8.8	3.4	0.3	14.7
CASE DA ABITARE	198	13.1	4.4	20.4	2.1	3.7	4.9	8.2	2.7	3.1		11.1
CIAK	88	12.8	8.7	13.1		7.7	7.2	7.3	5.7	2.9		17.4
CLASS	62	9.3		28.6		10.9	4.1	10.9	11.4	4.3		
CLUB 3 VIVERE	61	16.7	8.1	24.9	7.2	16.4		16.9				3.9

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25176	8.2	3.1	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
COSE DI CASA.....	949	7.9	3.2	16.1	1.4	6.1	2.3	8.6	5.9	2.3	1.0	13.6
COSMOPOLITAN.....	308	15.6	1.2	12.4	2.5	8.7	4.7	6.5	11.1	1.6	0.5	16.3
LA CUCINA ITALIANA.....	712	11.6	3.5	21.9	1.8	6.9	4.0	8.9	5.7	1.8	0.6	12.6
CUCINA MODERNA.....	1081	8.6	2.4	19.7	1.4	7.9	3.7	9.0	7.0	2.7	2.8	13.6
CUCINA NO PROBLEM.....	160	16.2	6.3	20.5		4.2		9.5	4.3	3.8		13.1
CUCINARE BENE.....	657	9.5	1.1	15.4	0.6	4.0	3.7	6.0	7.6	2.4	1.9	16.6
DONNA & MAMMA.....	309	7.3	3.1	18.5		3.8		9.7	7.6	1.9	3.8	12.9
DOVE.....	291	12.6	3.2	27.8	0.6	8.4	1.6	15.3	6.3	1.1	2.7	11.3
ELLE.....	345	16.4	2.6	15.4	1.5	6.2	0.9	16.2	5.7	3.4	0.5	8.4
ELLE DECOR.....	94	8.3	4.3	32.7	1.5	7.2		5.2	20.5			9.7
FOCUS.....	2193	10.8	4.1	24.2	2.0	9.7		4.1	9.1	5.3	1.6	8.4
FOR MEN MAGAZINE.....	92	14.1	5.2	21.8				5.0	16.7	3.3		7.3
GARDENIA.....	317	19.0	4.3	24.8	1.4	7.1	5.5	10.5	7.3		1.4	11.3
GENTE MOTORI.....	148	7.6	2.4	25.1	0.9	11.6	4.3	7.2		6.1	3.8	9.8
GEO.....	151	14.0		16.2	4.6	7.2	3.6	8.5	3.8		1.7	15.0
GLAMOUR.....	418	12.5	4.3	13.6	1.1	8.7	1.2	8.9	7.6	4.3	0.3	12.3
GQ.....	101	17.0	4.3	10.4		6.8		14.3	6.8	1.6		11.3
GS GUERIN SPORTIVO.....	45	53.2		3.2		3.4	1.7					11.7
INSIEME.....	174	4.6		26.3	2.6	7.8	2.1	9.1	9.6	2.4		12.2
IO E IL MIO BAMBINO.....	509	5.8	1.6	18.8	1.7	6.7	2.7	5.2	6.0	2.3	2.0	12.3
MARIE CLAIRE.....	435	6.0	3.9	16.4	0.4	7.8	3.5	13.9	4.1	4.9	0.7	11.0
MARIE CLAIRE MAISON.....	135	13.2	3.3	9.4	1.3	14.1	2.3	16.2	5.0			13.3
MAX.....	206	8.2	4.6	22.0	0.9	7.4	2.5	12.9	7.0	0.5		12.3
MEN'S HEALTH.....	72			11.9		24.4	2.9	17.3		5.3		6.9
MERIDIANI.....	122	15.2	5.6	16.0	1.9	7.7	14.6	8.5	8.7	2.1		12.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	667	7.3	1.6	15.3	2.8	14.4	2.7	6.1	2.7	2.1	0.7	11.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	536	14.7	3.0	20.7	0.4	11.5	4.8	9.5	6.8	1.0		15.5
NATURAL STYLE.....	128	7.4		16.7	5.9	4.6		20.3	16.3	4.0	1.7	6.9
NAUTICA.....	76	9.5	8.4	13.2		11.1	2.8	6.0	9.7	3.5		11.2
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	286	13.3	0.7	22.8	1.6	4.4	1.8	7.9	10.2	3.6	2.0	6.5
PANORAMA TRAVEL.....	86	8.6	2.2	15.3	9.7	10.0	10.2	4.2	2.4	1.3		13.2
PANORAMAUTO.....	76	11.4		13.5	2.5	3.5	1.3	11.4	7.5		4.2	12.6
PC PROFESSIONALE.....	105	6.7	5.9	12.9		19.7	2.5	11.1	1.2	1.8		9.6
QUATTORRUOTE.....	925	8.5	4.3	20.5	1.4	9.4	3.3	7.6	6.8	2.1	0.7	10.2
LA REPUBBLICA XL.....	193	10.1	1.8	12.2		8.5	4.6	16.2	10.5	1.2	1.0	18.5
SALE & PEPE.....	571	9.9	2.4	21.1	0.9	6.0	4.0	13.4	10.0	1.3	2.0	10.5
LE SCIENZE.....	182	16.2	2.0	20.7	4.2	12.5	2.4	7.1	6.6			19.9
IN SELLA.....	172	3.6	5.3	20.4		17.4		7.5	3.1	4.2	3.9	14.0
SILHOUETTE DONNA.....	531	6.6	2.3	12.0	0.7	9.0	5.0	7.7	7.2	2.5	1.1	13.4
STARBENE.....	1023	11.3	2.6	21.2	0.3	8.2	3.3	7.4	7.7	2.0	1.5	10.4
IN VIAGGIO.....	135	16.3	5.0	16.0	1.7	6.7	3.5	14.4		4.0		9.5
VILLE & CASALI.....	204	6.9	3.2	21.5		4.7	1.8	3.1	8.6	3.3	4.3	13.5
VOGUE ITALIA.....	451	8.4	4.4	19.7	1.3	7.0	3.5	10.5	5.0	2.3	3.0	17.2
AL VOLANTE.....	392	8.5	2.4	18.6	1.0	11.7	1.5	8.1	7.8	0.8	1.2	10.4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25176	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
A-ANNA	411	0.7	12.8	1.4	1.0	0.3	1.5	2.4	37.7	23.4	18.7	16.3	3.9
AUTOSPRINT	100	3.3	5.0	3.3			2.1	3.6	54.4	13.0	15.4	11.5	5.7
CHI	2054	2.3	9.9	4.0	1.0	1.4	2.2	2.1	34.8	18.8	23.5	18.5	4.3
CONFIDENZE TRA AMICHE	416	3.0	9.3	5.4	1.8	1.1	1.2	3.5	38.7	13.4	22.7	20.6	4.7
DIPIU' TV	1388	2.2	13.0	2.9	0.7	3.0	6.5	2.5	33.7	12.5	23.0	21.8	9.0
DIVA E DONNA	487	6.3	13.9	3.8		1.3	1.8	1.6	27.4	17.9	25.9	25.3	3.4
DONNA MODERNA	1845	2.0	7.9	3.5	1.0	0.9	1.7	1.5	37.9	21.7	21.8	15.4	3.2
L'ESPRESSO	1018	2.9	7.5	3.0	0.6	1.5	2.1	3.7	27.7	23.4	27.7	15.5	5.8
FAMIGLIA CRISTIANA	1311	2.2	7.7	2.5	0.4	1.9	4.1	2.0	42.2	24.0	13.1	14.7	6.1
GENTE	1604	2.1	8.6	3.0	1.2	1.5	2.6	2.4	36.8	19.8	22.2	16.3	4.9
GIOIA	473	1.1	9.5	3.0	2.3	1.9	2.1	1.7	42.7	11.3	24.3	17.8	3.8
IL GIORNALINO	36						7.6	23.1	36.1	26.4	7.0		30.6
GRAZIA	651	1.7	10.0	5.8	0.9	2.9	2.9	1.0	37.5	20.4	16.9	21.3	3.9
GUIDA TV	633	0.9	7.9	3.1	0.4	0.3	4.2	2.1	46.0	17.8	17.3	12.5	6.4
INTIMITA'	609	2.6	8.4	3.3	1.5	0.4	0.8	2.9	38.5	19.4	22.1	16.3	3.7
MILANO FINANZA	92		6.5	8.9		1.8	7.1	6.4	37.3	14.2	17.8	17.2	13.5
IL MONDO	29	3.0	11.1	10.8					52.7		22.5	24.9	
MOTOSPRINT	115	5.5	1.3	2.8	2.0	0.5	6.4	6.3	25.9	27.9	21.3	12.3	12.7
NOVELLA 2000	554	2.8	14.9	4.9	0.9	1.0	2.4	3.2	31.8	15.4	22.6	24.6	5.6
OGGI	1990	2.1	6.8	2.5	0.7	1.3	2.6	2.1	40.1	20.8	20.9	13.5	4.7
PANORAMA	875	1.0	7.7	3.6	0.9	2.5	4.3	2.7	38.0	19.7	19.5	15.8	7.0
SETTIMANALE DIPIU'	1723	3.2	13.2	5.7	1.8	2.0	3.4	2.0	28.7	16.5	23.7	25.8	5.4
SORRISI E CANZONI TV	2044	2.1	11.2	2.0	0.3	1.9	5.0	2.0	36.8	20.2	18.6	17.4	7.0
TELEPIU'	511	2.5	9.8	3.0	1.4	4.4	6.9	2.2	33.2	18.7	18.0	21.0	9.0
TELESETTE	753	1.2	9.2	2.8	0.6	2.0	4.6	2.2	37.7	20.7	19.0	15.8	6.8
TOPOLINO	406	4.5	4.4	4.4	0.2	0.6	6.4	3.4	37.7	14.8	23.5	14.1	9.8
TU STYLE	271	4.2	5.7	1.4	0.6	1.1	1.3	3.0	46.0	17.8	18.9	13.0	4.2
VANITY FAIR	904	2.2	8.2	3.3	0.6	1.2	1.1	0.8	41.0	19.9	21.8	15.4	1.9
VISTO	763	2.8	17.1	3.8	0.3	1.2	2.6	3.7	32.3	15.7	20.6	25.2	6.3
VIVERSANI & BELLI	613	2.1	5.3	4.1	0.9	0.7	3.8	3.6	38.8	22.0	18.6	13.1	7.4
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	189	2.2	2.1			1.9	3.1	5.6	27.5	16.9	40.7	6.2	8.6
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	577	2.2	4.7	2.7	1.0	1.3	2.3	2.9	28.4	19.6	34.8	12.0	5.2
IO DONNA	811	1.8	2.8	3.6	1.1	1.8	1.4	1.8	51.7	16.8	17.1	11.2	3.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA													
DELLO SPORT	251	2.4	2.9	3.0	1.3	1.1	2.0	1.4	45.3	23.7	17.0	10.7	3.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1116	2.2	4.5	3.2	1.4	1.6	3.2	2.7	26.6	20.1	34.5	12.9	5.9

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25176	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	317	0.9	5.6	3.4		1.5	6.0	1.2	35.2	19.7	26.5	11.3	7.2
AIRONE	360	2.6	2.9	1.1	0.4	0.7	2.5	1.2	45.6	22.4	20.4	7.7	3.8
AM AUTOMESE	72	4.2	10.9			3.7	3.3	7.4	34.7	16.3	19.5	18.8	10.7
AMICA	762	2.3	7.2	3.6	0.3	1.3	4.5	2.3	35.1	18.0	25.5	14.7	6.8
ASTRA	151	1.9	10.0	3.3	2.4	1.1	4.6	2.2	43.8	17.5	13.2	18.7	6.8
AUTO	147	1.7	2.0	7.7	2.9		4.5	4.1	33.4	28.5	15.1	14.3	8.6
BELL'EUROPA	200	0.4	1.6				1.0	3.6	36.4	35.9	21.2	2.0	4.5
BELL'ITALIA	443		2.4	0.7	0.7	0.6	2.0	1.0	37.4	25.3	29.8	4.5	3.0
BIMBISANI & BELLI	345	3.9	5.7	8.0	1.1	2.2	9.7	4.5	28.6	17.5	18.7	20.9	14.3
BRAVA CASA	501	3.2	7.4	3.4	3.4	1.0	2.6	2.3	33.5	15.7	27.5	18.4	4.9
BURDA	246	1.8	5.9	5.3	0.7	0.7	12.4	3.4	30.8	15.6	23.3	14.4	15.9
CAPITAL	92		9.6	3.9		1.8	9.0	2.6	21.4	34.0	17.7	15.3	11.6
CASA FACILE	512	0.6	7.9	6.1	1.1	0.7	3.1	2.4	37.0	20.2	21.1	16.3	5.5
CASAVIVA	614	3.1	7.0	6.0	0.7	2.0	4.4	1.7	33.9	14.0	27.2	18.7	6.1
CASE DA ABITARE	198	3.8	7.5	6.1		1.0	7.1	0.9	37.9	18.9	16.9	18.3	7.9
CIAK	88		4.3	1.5		2.9	2.3	6.3	34.6	22.1	26.0	8.7	8.6
CLASS	62	8.4	3.2				5.4	3.4	37.9	26.0	15.7	11.6	8.8
CLUB 3 VIVERE	61							5.9	49.8	40.4	3.9		5.9

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	25176	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
COSE DI CASA.....	949	2.8	10.0	5.3	1.4	2.3	6.4	3.2	27.2	18.5	22.9	21.8	9.6
COSMOPOLITAN.....	308	3.4	4.8	4.4			2.3	4.0	29.2	22.4	29.6	12.5	6.3
LA CUCINA ITALIANA.....	712	2.7	5.3	5.4	0.2	2.7	2.5	2.0	37.0	21.6	20.7	16.2	4.5
CUCINA MODERNA.....	1081	3.0	3.8	4.2	1.4	1.3	3.4	4.1	30.6	22.0	26.2	13.7	7.5
CUCINA NO PROBLEM.....	160	0.9	11.2	3.6	1.4	2.4		2.6	43.0	13.8	21.3	19.4	2.6
CUCINARE BENE.....	657	3.9	9.3	6.7	1.3	3.2	2.7	4.0	26.0	14.3	28.6	24.6	6.6
DONNA & MAMMA.....	309	3.0	5.3	9.2	1.3	2.7	7.5	2.3	28.9	13.5	26.3	21.5	9.8
DOVE.....	291	0.7	2.2	2.7		0.7	1.5	1.4	43.6	25.9	21.4	6.3	2.9
ELLE.....	345	4.3	5.2	4.0	0.4	3.1	4.0	1.9	34.4	24.9	18.0	16.9	5.9
ELLE DECOR.....	94		2.9	2.5					45.4	34.3	14.9	5.4	
FOCUS.....	2193	2.3	5.4	3.8	0.6	1.0	3.5	3.3	39.1	24.8	16.3	13.0	6.8
FOR MEN MAGAZINE.....	92		7.0			4.8	9.9	5.0	41.1	21.7	10.6	11.7	14.9
GARDENIA.....	317	0.8	1.6			0.9	1.1	2.2	48.1	24.6	20.7	3.3	3.3
GENTE MOTORI.....	148	3.4	0.9	6.6	1.9		5.3	3.1	35.1	24.0	19.7	12.7	8.4
GEO.....	151	2.0	4.3	5.5	1.4	1.9	1.6	8.7	30.2	23.9	20.5	15.1	10.3
GLAMOUR.....	418	4.8	10.8	4.1		1.6	2.4	1.8	30.3	19.8	24.5	21.3	4.1
GQ.....	101	2.8	15.8		0.9		3.0	4.9	31.7	21.1	19.8	19.5	7.9
GS GUERIN SPORTIVO.....	45	5.7	5.4		1.9	4.7	3.0	6.1	56.4	5.1	11.7	17.7	9.0
INSIEME.....	174	1.4	4.4	3.0	1.4	2.2	7.9	3.2	30.9	21.5	24.1	12.4	11.0
IO E IL MIO BAMBINO.....	509	2.2	10.4	7.8	0.9	3.9	7.8	1.9	26.2	16.3	22.5	25.3	9.7
MARIE CLAIRE.....	435	2.4	9.9	2.8	0.4	2.3	5.0	4.8	26.3	25.6	20.6	17.7	9.8
MARIE CLAIRE MAISON.....	135	3.9	2.7	8.1		5.2	1.9		25.9	33.9	18.3	19.9	1.9
MAX.....	206	3.9	5.5	2.6		2.2	5.9	1.6	34.9	23.6	19.8	14.3	7.5
MEN'S HEALTH.....	72	4.0	13.2	12.2		1.8			11.9	44.7	12.2	31.2	
MERIDIANI.....	122	1.8	3.5		1.2		1.1		36.8	32.7	23.0	6.5	1.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	667	2.3	9.0	8.4	0.2	4.3	4.0	4.3	24.2	25.9	17.4	24.3	8.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	536	1.4	4.2	0.2	0.3	1.0	2.9	2.1	38.4	26.3	23.3	7.1	5.0
NATURAL STYLE.....	128		5.9	4.3		2.6	1.9	1.4	24.1	30.8	29.0	12.8	3.3
NAUTICA.....	76		9.9	3.4		2.1		9.2	31.2	19.9	24.4	15.4	9.2
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	286	2.1	12.0	3.4	1.5	0.4	1.0	4.6	36.8	15.7	22.4	19.4	5.6
PANORAMA TRAVEL.....	86	2.2	2.9	4.2			7.7	5.9	26.1	34.0	16.9	9.2	13.6
PANORAMAUTO.....	76	3.5	11.4	3.1	3.2		6.4	4.4	24.9	18.8	24.3	21.2	10.8
PC PROFESSIONALE.....	105		4.9	5.1		8.6	7.1	3.1	25.5	33.2	12.6	18.6	10.1
QUATTORRUOTE.....	925	4.1	4.0	4.0	1.2	2.4	4.5	4.9	33.3	21.7	19.8	15.8	9.4
LA REPUBBLICA XL.....	193	1.8	4.4	1.7		4.2	1.8	1.6	24.0	29.3	31.2	12.0	3.4
SALE & PEPE.....	571	3.1	7.5	3.1	0.4	0.5	1.8	2.2	33.4	24.3	23.8	14.6	4.0
LE SCIENZE.....	182		2.4		0.7	1.4	2.9	1.1	38.8	26.3	26.5	4.4	4.0
IN SELLA.....	172	4.8	4.5		0.5	3.3	4.7	2.7	29.4	24.9	25.3	13.1	7.3
SILHOUETTE DONNA.....	531	3.7	16.9	5.5	0.7	2.5	2.5	0.7	20.9	22.5	24.1	29.3	3.2
STARBENE.....	1023	3.7	6.4	5.6	0.9	1.7	3.1	2.6	35.1	19.3	21.6	18.3	5.7
IN VIAGGIO.....	135	0.6	6.4	1.9	1.2	1.5	6.1	5.1	37.3	26.3	13.5	11.6	11.2
VILLE & CASALI.....	204	4.5	8.9	3.0		3.3	6.2	3.2	31.6	9.6	29.7	19.7	9.4
VOGUE ITALIA.....	451	1.9	3.4	3.1	0.6	3.7	4.1	0.8	32.5	22.3	27.5	12.8	5.0
AL VOLANTE.....	392	6.1	3.6	6.0	2.4	2.6	5.2	1.9	29.5	22.4	20.3	20.7	7.1

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE		25176	1.2	3.4	8.5	10.3	13.6	9.8	8.7	7.8	8.1	7.5	8.5	6.4	4.1	2.1
A-ANNA	411			2.9	5.3	11.2	7.1	6.3	6.1	10.5	13.7	13.8	11.6	7.2	4.4	
AUTOSPRINT	100	0.6	0.9	8.9	7.0	20.8	10.7	12.8	6.9	3.4	3.0	5.7	7.4	5.4	6.5	
CHI	2054	0.8	1.7	6.6	8.5	13.9	8.7	7.9	8.5	9.2	9.6	9.3	7.3	5.7	2.1	
CONFIDENZE TRA AMICHE	416	0.2	2.2	8.4	16.1	11.7	10.0	8.5	8.3	7.6	7.4	10.1	5.4	2.2	2.0	
DIPIU' TV	1388	0.8	2.4	7.8	12.5	13.2	11.2	9.4	9.1	7.7	8.5	7.7	5.6	2.6	1.4	
DIVA E DONNA	487	0.4	1.7	5.5	7.1	11.7	8.6	11.7	8.7	8.8	8.7	10.0	9.8	3.1	4.2	
DONNA MODERNA	1845	0.6	1.0	5.3	6.3	11.9	9.6	8.4	8.2	9.9	9.5	11.9	7.9	6.4	3.0	
L'ESPRESSO	1018	0.2	0.7	4.5	6.2	9.5	8.1	9.0	8.2	8.6	8.8	11.9	11.9	8.2	4.1	
FAMIGLIA CRISTIANA	1311	0.4	3.0	8.0	11.1	13.2	11.0	7.9	7.2	8.0	7.9	8.8	6.3	5.5	1.8	
GENTE	1604	0.8	1.5	7.0	8.5	12.4	10.0	8.3	9.5	7.7	9.3	10.2	7.4	5.0	2.6	
GIOIA	473	0.6	0.3	5.0	7.0	13.2	10.0	8.7	7.0	9.9	8.0	9.1	9.7	7.0	4.4	
IL GIORNALINO	36	3.3		2.1	13.9	9.0	9.0	4.6	12.8	4.8	7.9	16.8	8.9		7.0	
GRAZIA	651	0.5	0.6	4.7	6.5	11.9	9.7	7.7	6.3	8.0	11.9	12.6	8.1	6.4	5.1	
GUIDA TV	633	1.3	3.5	11.4	12.2	13.3	11.0	8.8	7.5	6.6	6.3	7.7	5.0	4.2	1.1	
INTIMITA'	609	0.7	1.7	9.9	12.6	14.1	10.3	11.0	7.6	7.3	7.0	8.4	4.7	3.5	1.1	
MILANO FINANZA	92	2.0	2.3	4.6	5.2	9.9	5.3	10.6	7.7	9.2	9.2	10.9	9.0	6.7	7.4	
IL MONDO	29				4.7	1.3	13.0	2.5	26.0	7.7	2.8	11.9	7.9	4.7	17.5	
MOTOSPRINT	115	1.6		8.3	7.5	13.7	10.7	9.9	7.4	17.6	5.0	8.0	5.4	4.5	0.4	
NOVELLA 2000	554	0.7	1.4	8.0	10.7	12.3	9.5	9.2	8.5	9.4	8.7	8.6	6.4	5.4	1.2	
OGGI	1990	0.5	1.9	5.6	8.9	13.2	8.9	7.9	8.8	9.2	9.4	10.2	7.6	4.9	3.0	
PANORAMA	875	0.8	0.6	4.5	6.1	12.6	7.5	7.9	8.3	9.1	7.2	12.4	11.0	7.7	4.2	
SETTIMANALE DIPIU'	1723	0.7	2.2	6.6	10.5	15.0	11.3	8.8	8.9	8.0	8.0	9.1	6.1	3.0	1.9	
SORRISI E CANZONI TV	2044	0.5	1.7	6.9	10.0	13.0	11.0	9.7	8.7	8.5	9.5	9.6	6.3	3.4	1.3	
TELEPIU'	511	1.0	2.9	7.7	10.7	16.0	15.2	7.9	7.8	7.6	6.4	7.3	7.1	2.0	0.6	
TELESETTE	753	0.7	1.8	8.3	15.6	13.4	9.6	8.7	8.9	8.5	6.4	7.4	6.1	2.7	2.0	
TOPOLINO	406	0.7	2.9	5.0	7.7	13.2	10.5	7.3	4.9	7.4	8.2	12.1	10.3	7.0	2.8	
TU STYLE	271	0.9	0.7	3.6	4.9	9.4	11.1	6.2	7.7	7.8	16.1	13.4	10.9	4.9	2.5	
VANITY FAIR	904	0.7	1.3	4.5	4.3	8.2	6.9	7.9	8.2	9.4	12.0	11.9	12.1	7.6	5.0	
VISTO	763	0.5	1.8	7.9	11.8	14.3	9.1	10.4	6.3	8.0	7.3	10.5	6.2	3.9	2.0	
VIVERSANI & BELL	613	0.9	0.9	7.6	9.1	11.4	9.3	7.4	8.6	9.1	8.6	12.1	7.1	3.4	4.5	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	189	0.6	0.4	4.2	3.4	4.7	5.5	8.5	6.5	9.7	7.1	9.6	12.1	10.5	17.3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	577			2.9	2.4	6.3	7.2	6.6	7.1	9.9	8.9	14.1	15.1	10.4	9.1	
IO DONNA	811		0.7	5.4	3.7	6.2	7.6	9.1	7.8	8.2	11.0	12.3	11.9	7.8	8.4	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																
DELLO SPORT	251	0.5	0.7	7.6	2.2	11.9	9.2	9.6	7.8	11.0	9.3	11.0	8.4	8.8	2.0	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1116	0.7	0.8	2.6	3.9	7.0	7.2	7.4	7.7	9.1	8.4	12.9	14.1	9.8	8.4	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE		25176	1.2	3.4	8.5	10.3	13.6	9.8	8.7	7.8	8.1	7.5	8.5	6.4	4.1	2.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	317	0.4	0.4	2.6	2.4	6.4	6.1	7.7	7.8	10.0	9.4	10.5	16.7	10.7	9.0	
AIRONE	360	0.3	0.9	2.7	6.0	12.1	8.5	8.3	9.0	7.4	10.2	12.5	9.8	7.7	4.5	
AM AUTOMESE	72		0.9	6.4	8.4	24.3	13.5	12.8	10.1	5.4	0.9	7.0	6.9	0.4	3.2	
AMICA	762	0.8	1.9	4.5	7.0	11.3	8.2	8.9	6.8	9.4	8.8	9.9	10.1	7.7	4.7	
ASTRA	151	0.9	0.9	7.0	8.2	19.1	12.3	5.5	4.1	15.0	7.1	7.3	8.7	2.5	1.4	
AUTO	147	1.1	0.8	7.7	11.3	16.4	10.9	9.3	10.8	8.8	5.3	7.4	8.0	1.7	0.5	
BELL'EUROPA	200		1.0	5.0	3.5	8.9	12.3	7.5	4.6	9.2	9.4	12.7	12.3	8.1	5.5	
BELL'ITALIA	443	0.4	0.9	2.6	2.5	8.4	7.7	8.8	5.3	8.2	12.8	14.2	14.7	8.3	5.3	
BIMBISANI & BELL	345	1.5	0.9	2.1	7.0	10.2	10.1	13.6	9.2	8.1	10.0	11.2	6.1	7.9	2.1	
BRAVA CASA	501	1.2	1.1	2.2	5.0	8.8	7.9	8.2	7.0	9.0	8.4	12.8	14.8	8.5	5.1	
BURDA	246	0.4	0.9	5.2	9.0	15.6	8.8	9.0	7.6	9.3	8.2	11.9	7.2	4.8	2.2	
CAPITAL	92			3.6	1.2	6.8	10.0	11.5	6.3	12.3	8.6	14.3	10.8	7.6	7.2	
CASA FACILE	512	0.2	0.4	3.2	5.7	10.8	11.0	8.3	7.6	9.7	9.6	12.4	9.0	7.9	4.2	
CASAVIVA	614	0.7	0.2	4.4	7.4	9.2	9.2	8.1	8.4	9.0	9.8	11.2	10.7	7.7	4.0	
CASE DA ABITARE	198	0.8	2.9	6.4	4.1	7.9	9.8	4.8	5.3	10.1	8.3	6.6	15.0	12.3	5.6	
CIAK	88	1.3		4.4	13.4	12.7	9.7	19.3	7.1	9.6	7.8	7.7	3.1	3.1	0.8	
CLASS	62	1.9	2.1	0.9	8.8	6.2	6.6	10.8	8.1	6.6	12.5	13.8	3.2	12.5	6.0	
CLUB 3 VIVERE	61	0.8		6.5	8.4	13.8	10.3	5.7	10.3	14.2	7.9	13.2	6.4	2.4		

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di reddito

MENSILI

Totale

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO

		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	25176	1.2	3.4	8.5	10.3	13.6	9.8	8.7	7.8	8.1	7.5	8.5	6.4	4.1	2.1
COSE DI CASA.....	949	0.3	0.8	2.7	5.7	11.1	9.1	10.7	7.9	9.5	11.3	12.1	9.4	6.5	2.8
COSMOPOLITAN.....	308	0.5	1.8	2.7	2.9	9.8	6.3	7.5	9.2	8.8	10.1	15.2	12.4	9.0	3.8
LA CUCINA ITALIANA.....	712	0.6	1.1	5.7	8.7	11.1	6.7	8.7	7.8	9.4	8.9	10.2	10.9	7.4	2.9
CUCINA MODERNA.....	1081	0.7	1.3	5.1	6.0	9.5	8.8	8.5	8.2	10.9	9.9	11.9	9.5	6.9	2.7
CUCINA NO PROBLEM.....	160	0.7	1.5	4.0	8.9	11.4	12.6	7.4	7.7	11.2	11.4	14.4	5.9	2.2	0.6
CUCINARE BENE.....	657	0.7	1.1	4.8	6.9	14.4	10.6	9.6	7.2	9.3	8.0	10.0	9.0	5.3	3.2
DONNA & MAMMA.....	309	1.4	2.4	3.4	5.8	8.2	5.1	11.6	7.3	12.0	10.4	15.1	9.7	6.6	0.9
DOVE.....	291	0.4		3.9	7.5	8.2	4.9	4.7	4.4	11.0	9.7	11.4	11.4	12.8	9.8
ELLE.....	345	0.6	1.5	3.7	4.4	9.3	7.2	7.3	7.6	11.2	9.1	13.1	11.2	7.2	6.5
ELLE DECOR.....	94			4.2	7.5	5.6	4.0	4.6	4.8	11.9	12.2	12.7	17.5	8.4	6.6
FOCUS.....	2193	0.4	1.0	3.8	6.0	9.5	9.6	9.0	8.8	8.7	11.9	11.8	9.4	7.1	3.0
FOR MEN MAGAZINE.....	92		3.7	8.2	5.1	13.5	13.6	13.6	5.8	8.7	3.0	16.4	4.1	3.5	0.8
GARDENIA.....	317		1.3	2.8	5.2	6.2	8.0	12.1	5.1	6.5	11.1	11.7	12.2	11.1	6.6
GENTE MOTORI.....	148	0.5	0.5	11.1	6.6	18.4	6.1	9.9	10.2	11.8	6.9	4.3	6.6	6.1	1.0
GEO.....	151	0.8	0.7	4.7	5.1	12.2	11.6	9.8	2.3	7.4	9.3	14.2	11.3	8.6	2.0
GLAMOUR.....	418	0.2	2.4	3.2	6.0	9.6	9.0	7.3	7.7	10.3	11.7	10.4	10.6	7.5	4.1
GQ.....	101	0.8		6.3	3.7	11.5	5.8	15.0	6.7	6.9	7.8	14.5	12.7	5.2	3.2
GS GUERIN SPORTIVO.....	45			9.8	12.2	32.3	6.2	10.8	6.4	1.8	0.9	11.8	5.6		2.1
INSIEME.....	174	1.7	2.8	2.6	7.0	10.3	7.5	9.5	6.8	9.5	14.4	13.0	7.3	3.8	3.8
IO E IL MIO BAMBINO.....	509	1.2	1.2	2.2	4.5	10.5	11.0	11.6	5.4	10.4	11.3	11.9	9.3	6.7	2.7
MARIE CLAIRE.....	435	0.4	1.1	2.9	4.2	9.9	8.1	6.8	8.4	10.8	10.0	13.5	11.8	8.3	3.9
MARIE CLAIRE MAISON.....	135	0.3	1.8	1.0	5.0	9.2	5.2	9.3	3.2	15.9	11.6	8.1	13.4	9.4	6.7
MAX.....	206	1.0	0.8	6.0	6.2	12.7	14.0	10.6	7.1	8.6	6.7	10.2	7.2	7.0	1.8
MEN'S HEALTH.....	72	0.9	1.9	1.2	10.4	14.2	10.5	11.5	7.1	10.1	7.9	10.1	5.9	7.1	1.3
MERIDIANI.....	122			3.5	4.6	14.1	6.9	7.4	3.4	8.3	8.2	14.6	12.1	10.2	6.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	667	1.0	2.1	7.5	9.1	12.0	13.0	11.3	6.1	8.0	7.8	10.2	6.2	4.4	1.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	536	0.2	0.5	2.4	4.3	11.4	10.7	6.5	5.8	8.2	8.8	15.2	12.7	9.0	4.3
NATURAL STYLE.....	128		1.5	5.3	3.7	10.3	7.8	7.2	12.6	13.1	9.3	13.3	8.0	5.6	2.3
NAUTICA.....	76		2.0	6.7	4.0	11.2	11.5	14.8	3.9	9.5	4.0	8.4	11.7	5.8	6.4
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	286	0.6	0.6	2.8	7.7	12.1	7.3	8.9	10.4	10.4	12.8	9.1	5.2	7.7	4.4
PANORAMA TRAVEL.....	86		9.6	2.3	2.3	11.1	7.6	5.1	7.5	4.0	4.8	21.1	6.2	10.5	7.9
PANORAMAUTO.....	76	1.9	1.3	3.6	10.4	14.1	9.4	20.5	0.8	7.1	4.7	11.4	7.5	2.7	4.6
PC PROFESSIONALE.....	105		3.4	4.7	3.6	15.8	10.7	14.8	8.6	14.5	6.1	8.3	2.8	3.1	3.6
QUATTORRUOTE.....	925	0.6	2.2	6.8	6.7	15.7	10.6	8.5	8.1	7.8	7.0	10.8	7.6	5.0	2.6
LA REPUBBLICA XL.....	193	2.1	0.4	2.8	3.3	7.1	8.8	7.7	8.8	3.6	7.8	14.6	16.0	11.3	5.7
SALE & PEPE.....	571	0.7	1.1	6.6	4.9	10.7	7.9	6.7	7.6	9.2	7.8	14.1	11.5	8.3	2.8
LE SCIENZE.....	182	0.2	0.5	0.2	1.7	3.9	11.8	6.5	9.4	12.5	9.5	12.7	12.0	13.5	5.5
IN SELLA.....	172	0.5	0.4	6.4	7.1	12.3	14.1	13.1	7.9	5.2	7.2	8.9	8.0	6.7	2.3
SILHOUETTE DONNA.....	531	0.8	1.3	2.3	10.1	11.1	10.0	8.8	8.1	9.9	7.6	13.1	8.2	6.3	2.5
STARBENE.....	1023	0.9	1.1	4.7	7.5	12.4	8.2	10.2	6.9	9.7	9.4	13.4	7.8	5.6	2.2
IN VIAGGIO.....	135	0.6	0.5	6.4	3.4	9.4	8.5	5.0	12.9	10.9	13.6	9.2	8.8	7.8	3.0
VILLE & CASALI.....	204	0.7	0.5	0.8	2.7	10.7	8.2	7.1	6.3	9.6	10.1	9.3	13.6	11.9	8.4
VOGUE ITALIA.....	451	0.7	1.0	3.6	4.3	10.7	6.7	9.4	9.3	8.4	11.4	10.9	12.9	6.9	3.8
AL VOLANTE.....	392	1.5	1.9	7.9	6.6	16.4	8.2	8.2	8.1	9.8	5.4	9.1	7.1	7.1	2.6

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25176	4.5	12.4	3.7	1.1	0.5	3.6	10.4	1.1	3.4	2.9	6.7	15.2	0.5	26.7	7.3
A-ANNA	411	8.5	19.0	4.5	1.0		6.2	10.6	2.0	3.3	5.2	5.2	11.7	0.7	18.9	3.2
AUTOSPRINT	100	9.0	18.8	9.8	3.8	0.5	1.9	25.2		1.2	0.8	0.4			23.5	5.1
CHI	2054	3.0	12.8	4.2	0.9	0.8	3.0	12.0	1.8	4.1	4.1	9.3	14.1	0.4	21.0	8.5
CONFIDENZE TRA AMICHE	416	2.0	7.2	2.2	0.4	0.2	2.3	8.9	0.8	5.1	2.1	6.1	25.0	0.3	32.8	4.7
DIPIU' TV	1388	2.6	10.2	2.9	0.6	0.4	3.1	11.1	1.0	4.5	3.3	8.5	18.0	0.5	26.4	7.0
DIVA E DONNA	487	3.8	13.9	3.1	0.8	0.3	3.2	12.2	2.1	3.6	3.7	7.6	13.2	0.4	25.1	7.1
DONNA MODERNA	1845	4.9	17.0	3.6	0.7	0.3	4.4	11.8	1.9	5.0	4.3	7.9	10.3	0.4	20.5	6.9
L'ESPRESSO	1018	11.2	17.9	3.6	2.3	0.1	8.4	9.1	1.7	3.1	1.6	1.8	6.7	0.4	26.1	6.0
FAMIGLIA CRISTIANA	1311	3.5	8.9	2.1	0.9	0.6	4.2	6.5	1.3	3.8	1.9	4.1	15.8	0.3	40.2	5.8
GENTE	1604	2.7	12.0	4.0	1.5	0.2	3.5	11.1	1.7	3.9	2.9	5.5	14.7	0.2	29.1	7.0
GIOIA	473	5.8	13.8	2.3	0.4	0.1	5.8	10.9	1.3	4.2	4.4	8.7	13.6	0.2	22.9	5.6
IL GIORNALINO	36	6.0	21.4	7.8			10.1		3.9	1.1	7.1	20.4	3.4		2.0	16.8
GRAZIA	651	7.0	12.3	4.6	0.4		6.0	10.7	2.4	5.9	4.0	6.0	12.9	0.5	23.7	3.8
GUIDA TV	633	2.8	7.8	2.6	1.4	0.2	2.5	8.5	0.9	3.2	2.2	6.8	17.1	0.2	36.7	7.1
INTIMITA'	609	1.5	10.5	3.7	0.4	0.5	0.6	8.0	0.8	3.0	1.9	7.7	20.8	0.2	34.9	5.5
MILANO FINANZA	92	16.4	16.2	3.9	4.6		6.5	8.6	1.3	3.6	2.1		4.5		27.1	5.2
IL MONDO	29	13.3	37.2	2.8			15.5	10.8	4.9				3.1		12.4	
MOTOSPRINT	115	6.5	9.1	6.0	8.2		1.6	36.5		0.2	0.6	0.9	2.1		15.4	13.0
NOVELLA 2000	554	2.4	12.3	5.0	0.5		2.3	12.6	1.1	2.6	2.9	11.2	15.6		24.4	7.0
OGGI	1990	3.8	12.6	3.5	1.0	0.5	3.7	10.0	1.4	2.4	3.2	5.3	13.7	0.3	31.9	6.9
PANORAMA	875	8.6	15.9	3.5	2.3	0.3	6.9	8.4	1.8	3.4	2.7	4.5	7.0	0.6	26.9	7.2
SETTIMANALE DIPIU'	1723	2.4	11.6	3.6	0.2	0.4	2.6	11.2	1.7	5.1	3.4	9.7	18.4	0.8	22.1	6.8
SORRISI E CANZONI TV	2044	2.9	13.2	2.9	0.7	0.4	2.9	10.8	1.2	3.9	4.0	7.7	15.4	0.3	25.9	7.7
TELEPIU'	511	3.1	10.5	1.5	0.3	0.7	2.5	11.9	0.9	2.7	3.0	9.7	18.8	0.6	26.2	7.5
TELESETTE	753	3.1	8.1	2.4	0.6	0.2	2.4	10.5	0.7	3.5	2.3	6.3	15.6		38.5	5.8
TOPOLINO	406	7.2	20.2	5.0	1.3		5.3	11.8	2.5	4.7	4.7	8.3	9.7	0.3	12.4	6.7
TU STYLE	271	5.2	25.1	5.0	0.4		4.8	12.0	0.9	4.9	3.7	10.3	8.5	0.6	10.6	8.0
VANITY FAIR	904	9.6	25.4	4.5	2.0	0.4	4.9	12.0	2.5	4.6	1.9	3.8	6.1	1.8	11.7	8.8
VISTO	763	2.9	13.1	2.9	0.2	0.2	2.7	13.3	0.7	3.8	5.4	12.2	16.0	0.4	19.8	6.5
VIVERSANI & BELLI	613	3.5	15.4	4.2	0.2	0.2	3.2	12.9	1.5	3.0	2.4	6.4	13.0	0.5	24.0	9.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	189	16.3	13.6	3.1	0.5		9.3	3.2	2.8	0.8	0.7	0.2	5.9	0.3	38.1	5.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	577	11.6	22.0	2.6	1.4		9.1	4.8	3.1	3.4	1.0	1.5	6.6	0.2	28.1	4.6
IO DONNA	811	11.2	18.0	2.5	1.4	0.3	8.1	4.8	3.2	3.7	2.5	2.8	9.0	0.2	28.2	4.1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA																
DELLO SPORT	251	5.5	18.8	11.4	4.6	0.9	3.8	19.0	0.2	2.1	1.9	1.3	2.6	0.9	16.6	10.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1116	11.5	17.7	3.7	1.3	0.3	9.5	5.4	2.3	3.0	1.7	2.4	7.4	0.5	27.6	5.7

Lettori ultimo periodo

secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25176	4.5	12.4	3.7	1.1	0.5	3.6	10.4	1.1	3.4	2.9	6.7	15.2	0.5	26.7	7.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	317	18.1	19.8	3.9	3.2		7.0	7.5	4.0	2.4	3.4	0.4	4.8	1.3	18.5	5.7
AIRONE	360	6.9	17.3	4.4	0.9	0.4	9.5	13.3	1.9	2.5	1.9	3.0	9.0	0.7	21.7	6.6
AM AUTOMESE	72	6.2	5.9	12.9	12.5		1.6	34.4		1.3		0.4			17.8	7.0
AMICA	762	7.1	14.7	4.2	0.8	0.1	6.6	9.7	2.1	3.6	1.7	4.9	13.1	0.4	24.2	6.6
ASTRA	151	2.9	17.8	3.7	2.7		7.1	15.7	0.7	3.1	3.4	7.6	11.0		16.4	8.0
AUTO	147	6.6	16.6	6.7	3.8		2.7	30.5	0.5	2.2	1.3	1.2	0.7		15.6	11.5
BELL'EUROPA	200	16.6	17.9	2.3	3.2	1.1	9.3	7.7	2.0	1.1	0.6	1.5	6.2	0.1	24.1	6.4
BELL'ITALIA	443	12.5	20.2	3.1	2.5	0.9	8.4	5.1	2.2	2.9	1.3	1.9	4.7	0.9	26.0	7.4
BIMBISANI & BELLI	345	3.7	26.3	3.8	0.3		4.4	15.7	1.3	5.2	7.6	11.1	4.9	0.4	6.8	8.5
BRAVA CASA	501	7.7	20.4	6.3	1.2	0.3	6.2	9.9	2.6	5.0	3.3	3.8	10.1	0.1	16.8	6.4
BURDA	246	1.5	11.1	2.6	0.5		2.9	9.6	0.3	4.7	4.5	10.0	18.8		26.3	7.3
CAPITAL	92	18.3	18.9	2.0	2.8		5.7	5.2	3.3	2.9	2.8	5.8	9.9	1.8	17.8	2.8
CASA FACILE	512	7.8	21.3	6.0	0.8	0.1	7.1	8.0	2.5	4.6	3.7	6.6	7.8	1.0	15.2	7.6
CASAVIVA	614	7.9	20.7	2.7	1.2		4.4	9.6	3.0	3.7	3.5	5.7	11.4	0.3	20.2	5.8
CASE DA ABITARE	198	17.3	20.6	6.6	0.7		9.0	7.4	2.4	1.8	2.9	3.6	8.3		13.2	6.1
CIAK	88	6.5	15.7		4.7	0.6	6.6	11.1	0.8	3.5	0.9	7.4	6.3	1.3	20.2	14.5
CLASS	62	11.1	18.2	1.9			4.5	7.9	2.9	1.7	2.8	0.4	8.1		35.9	4.5
CLUB 3 VIVERE	61	0.9	6.3	4.4	2.0			11.1		1.3		2.0	14.5		52.8	4.7

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1	2,6	3-5	7	altre 12			
POPOLAZIONE	25176	4.5	12.4	3.7	1.1	0.5	3.6	10.4	1.1	3.4	2.9	6.7	15.2	0.5	26.7	7.3
COSE DI CASA.....	949	6.0	20.7	4.0	1.3	0.3	5.0	11.2	2.4	5.4	3.4	8.1	9.8	0.5	14.9	7.0
COSMOPOLITAN.....	308	9.7	25.9	4.7	2.0		4.5	10.1	2.0	3.2	5.0	8.0	7.7	1.4	7.3	8.4
LA CUCINA ITALIANA.....	712	6.9	18.6	2.7	0.8	0.4	4.7	8.1	1.6	3.3	2.4	7.9	14.5	0.8	23.1	6.2
CUCINA MODERNA.....	1081	4.1	15.4	4.7	1.1	0.3	5.1	12.5	2.1	2.7	4.7	8.4	13.0	0.1	18.4	7.5
CUCINA NO PROBLEM.....	160	1.6	12.5	4.4	0.2	0.4	6.9	11.0	0.8	4.7	5.7	10.6	14.4		18.5	8.3
CUCINARE BENE.....	657	3.0	14.7	4.7	1.6	0.5	4.0	13.6	2.0	4.4	4.0	10.3	15.1		14.0	8.1
DONNA & MAMMA.....	309	5.4	26.8	2.2	0.9	0.3	3.6	19.7	0.7	4.3	6.1	8.9	7.4		2.4	11.3
DOVE.....	291	12.7	19.6	6.2	2.6	1.3	8.4	8.5	3.9	3.1	1.5	1.1	4.6	1.4	17.7	7.1
ELLE.....	345	8.6	19.5	5.8	2.9		6.3	15.2	3.4	1.0	0.9	4.7	8.6	1.1	14.8	7.2
ELLE DECOR.....	94	17.4	12.8	9.0	5.9		6.5	8.6	3.5	2.3	4.1	2.1	11.0		13.3	3.6
FOCUS.....	2193	8.8	20.8	4.5	1.9	0.6	6.7	12.9	1.9	3.6	2.6	4.8	6.3	0.8	15.8	7.9
FOR MEN MAGAZINE.....	92	11.9	12.7	10.4				30.6	0.6	2.0	1.6	2.8	2.2	4.2	11.5	9.4
GARDENIA.....	317	6.6	16.4	4.4	2.0		9.0	5.7	1.8	3.0	2.3	1.9	9.6		30.4	6.8
GENTE MOTORI.....	148	6.9	11.2	5.0	4.8		2.8	22.6	0.5	2.2		4.0	2.8	2.9	25.2	9.1
GEO.....	151	5.4	15.6	0.9	1.0	0.8	6.5	19.2	0.9	1.2		8.0	6.5	0.4	22.3	11.3
GLAMOUR.....	418	5.2	23.7	6.8	1.6	0.3	4.1	15.7	1.4	4.7	3.6	5.2	5.3	1.8	10.0	10.5
GQ.....	101	10.7	32.0	2.9	2.6		1.9	9.2	2.9	5.9	2.1	3.8	5.8	3.9	9.2	7.1
GS GUERIN SPORTIVO.....	45	14.7	17.8	5.1	4.3			21.4					4.7	5.4	20.0	6.6
INSIEME.....	174	5.0	21.1	3.7	0.3		3.3	17.3	1.6	11.7	3.7	10.6	4.9	0.7	4.2	11.8
IO E IL MIO BAMBINO.....	509	5.2	28.1	4.0	1.3	0.5	6.0	11.7	2.1	4.7	4.4	14.3	4.6	1.0	3.8	8.4
MARIE CLAIRE.....	435	5.4	26.6	6.9	1.5	0.5	7.6	10.0	1.5	3.9	2.7	4.9	7.7	0.3	12.2	8.3
MARIE CLAIRE MAISON.....	135	7.2	27.4	4.4	2.9		6.4	9.5	3.0	0.6	3.8	4.7	7.2		15.1	7.8
MAX.....	206	9.8	14.8	8.1	1.8		8.3	19.5	1.0	3.3	0.8	9.1	5.1	1.0	8.9	8.4
MEN'S HEALTH.....	72	15.9	22.3	12.4	1.4	0.7	5.8	12.1				1.2	1.5		9.3	17.6
MERIDIANI.....	122	12.8	24.1	3.9	0.4		12.4	3.4	1.4	1.4	1.8	2.0	4.6	1.0	27.0	3.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	667	3.9	7.0	2.3	0.7	0.4	3.4	8.7	1.2	3.1	1.8	4.5	17.4		39.5	5.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	536	12.3	19.1	4.1	1.9	0.3	10.2	8.8	2.7	3.8	1.4	2.8	4.3	0.9	20.2	7.2
NATURAL STYLE.....	128	4.0	22.4	4.3	2.2		4.7	19.5	0.8	2.2	5.0	8.1	7.4	1.7	12.1	5.7
NAUTICA.....	76	20.3	12.2	2.1	1.3	1.6	2.2	14.2	4.2				9.1	3.5	19.8	9.4
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	286	5.7	14.8	4.2	0.7	0.2	3.4	8.9	1.5	4.6	3.3	7.7	12.8		27.3	4.9
PANORAMA TRAVEL.....	86	12.0	8.4	9.0	3.7	0.7	13.3	16.6	0.8	1.0	1.8	4.6	3.2	0.7	17.6	6.5
PANORAMAUTO.....	76	11.4	7.1	6.5	3.5		2.1	16.9	2.0	1.2		7.9	10.6		20.0	10.7
PC PROFESSIONALE.....	105	10.7	27.3	6.4	3.2	1.7	7.2	15.1	1.1	1.7	1.0	2.6	3.4		12.2	6.3
QUATTORRUOTE.....	925	9.6	15.3	6.5	4.2	1.1	2.7	22.1	0.6	1.3	1.1	2.3	2.9	1.3	18.7	10.2
LA REPUBBLICA XL.....	193	18.4	13.8	4.6	3.9	2.6	4.5	8.0	4.7	3.3	1.3	2.3	4.5	0.7	18.4	9.0
SALE & PEPE.....	571	5.2	17.2	3.6	0.4	0.9	4.7	9.2	2.1	4.4	5.2	5.9	11.8	0.2	21.6	7.7
LE SCIENZE.....	182	19.2	19.1	2.7	4.3	1.5	16.1	3.0	0.7	2.2	2.9	2.6	4.0	1.1	14.9	5.7
IN SELLA.....	172	6.8	20.3	2.8	2.5	1.0	1.7	24.4	0.7	2.8	0.9	4.2	3.2	2.0	11.9	14.8
SILHOUETTE DONNA.....	531	4.3	17.0	4.8	1.0		4.2	16.2	1.2	5.2	5.1	8.3	12.5	0.3	11.1	8.8
STARBENE.....	1023	3.8	16.0	4.2	0.5	0.1	4.4	14.6	1.7	3.7	3.1	8.7	11.0	0.1	18.1	9.8
IN VIAGGIO.....	135	9.7	23.1	4.2	1.5		3.8	13.7	0.9	5.4	1.7	1.9	5.6	2.5	17.1	8.8
VILLE & CASALI.....	204	11.9	19.2	7.5	1.2	1.2	5.1	7.5	3.7	4.5	2.9	3.2	5.9	0.8	21.1	4.6
VOGUE ITALIA.....	451	5.8	21.6	8.2	1.7	0.6	6.8	11.5	1.9	4.2	2.8	7.9	5.9	2.3	9.9	8.9
AL VOLANTE.....	392	12.4	17.1	6.7	1.7	0.3	3.0	24.7	0.8	0.9	0.9	1.7	3.4	1.8	15.5	9.2

DUPLICAZIONI DI LETTURA PER PERIODICI

- **Adulti**

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'Espresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grazia	Guida TV
POPOLAZIONE	52676	586	547	3305	519	2590	747	2576	2504	2259	2558	639	110	832	1186
A-ANNA	586	586	8	122	22	67	59	165	49	23	100	91	4	104	24
AUTOSPRINT	547	8	547	42		48	4	13	86	43	63	15	7	5	38
CHI	3305	122	42	3305	71	517	343	588	199	194	700	224	8	214	180
CONFIDENZE TRA AMICHE	519	22		71	519	84	36	98	23	63	56	19		40	57
DIPIU' TV	2590	67	48	517	84	2590	168	249	140	157	316	90	2	110	154
DIVA E DONNA	747	59	4	343	36	168	747	194	49	48	162	67	5	91	38
DONNA MODERNA	2576	165	13	588	98	249	194	2576	195	186	395	201	5	261	86
L'ESPRESSO	2504	49	86	199	23	140	49	195	2504	172	220	67	9	72	93
FAMIGLIA CRISTIANA	2259	23	43	194	63	157	48	186	172	2259	223	73	30	82	101
GENTE	2558	100	63	700	56	316	162	395	220	223	2558	193	15	190	138
GIOIA	639	91	15	224	19	90	67	201	67	73	193	639	6	139	55
IL GIORNALINO	110	4	7	8		2	5	5	9	30	15	6	110	6	10
GRAZIA	832	104	5	214	40	110	91	261	72	82	190	139	6	832	32
GUIDA TV	1186	24	38	180	57	154	38	86	93	101	138	55	10	32	1186
INTIMITA'	804	27	1	109	168	103	28	97	26	66	84	28		46	42
MILANO FINANZA	295	4	21	28	1	10	6	14	75	21	35	4	3	9	15
IL MONDO	123		5	6		3	2	9	41	10	14	1	3		5
MOTOSPRINT	622	6	134	52	1	45	9	12	90	43	57	6	8	6	38
NOVELLA 2000	866	41	19	362	41	197	112	172	85	74	214	86	3	101	64
OGGI	3216	114	54	774	63	406	159	464	275	259	930	207	7	174	164
PANORAMA	2127	45	90	242	8	148	63	183	468	153	263	56	15	73	86
SETTIMANALE DIPIU'	2962	69	49	863	76	599	253	362	144	153	483	121	6	149	171
SORRISI E CANZONI TV	4047	87	50	611	74	422	153	369	248	268	454	140	12	128	220
TELEPIU'	895	16	12	157	12	140	49	72	57	60	117	30	2	32	90
TELESETTE	1421	22	25	152	47	115	34	92	76	99	100	33	1	42	71
TOPOLINO	1063	35	41	103	17	79	22	93	103	78	88	29	20	36	37
TU STYLE	501	57	4	122	7	64	47	155	29	24	65	31		69	10
VANITY FAIR	1567	128	9	295	25	132	124	314	104	72	164	95	7	139	30
VISTO	1315	40	30	462	43	258	154	230	99	94	233	99	3	91	91
VIVERSANI & BELLI	795	42	9	157	19	105	75	201	72	68	139	63	3	80	32
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	5	7	23	4	15	4	21	65	20	20	6	3	11	6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	934	18	11	59	16	50	25	74	102	48	60	21	4	40	33
IO DONNA	1251	35	14	125	22	80	31	117	112	76	84	31	3	50	51
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA															
DELLO SPORT	1293	17	32	74	2	60	10	44	102	59	61	9	7	4	35
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	42	29	123	22	107	30	147	251	108	118	36	10	51	55

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'Espresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grazia	Guida TV
POPOLAZIONE	52676	586	547	3305	519	2590	747	2576	2504	2259	2558	639	110	832	1186
AD ARCHITECTURAL DIGEST	602	11	12	55	2	27	15	56	89	34	37	21	1	23	11
AIRONE	827	19	23	63	13	54	13	60	114	51	76	22	7	28	36
AM AUTOMESE	463		55	31	1	35	2	4	43	12	29	5	3		28
AMICA	1036	114	7	197	42	123	69	177	78	88	160	91	6	122	54
ASTRA	244	12	5	55	5	53	10	22	19	16	38	29		14	24
AUTO	756	9	104	68	4	61	7	23	88	41	95	11	11	14	41
BELL'EUROPA	376	9	11	31	3	32	12	30	70	31	35	12		12	13
BELL'ITALIA	886	25	20	67	8	51	16	79	131	70	55	19	4	24	28
BIMBISANI & BELLI	451	20	3	56	9	35	23	51	15	18	42	18	3	18	16
BRAVA CASA	761	44	6	115	21	52	51	122	71	41	81	48	5	58	20
BURDA	315	13	4	47	11	35	15	41	25	29	39	15		17	16
CAPITAL	213	8	6	37	3	24	11	18	40	18	15	10	1	10	13
CASA FACILE	718	41	3	108	14	44	33	125	61	40	79	31	1	54	22
CASAVIVA	914	28	11	140	19	87	49	126	74	64	112	41	4	56	42
CASE DA ABITARE	327	14	7	36	1	28	15	33	36	13	25	13	3	16	8
CIAK	284	3	5	27	3	16	5	10	27	12	25	9	3	14	23
CLASS	116	4	4	19	2	6	6	10	16	7	12	8	2	5	3
CLUB 3 VIVERE	110			19	6	13	7	11	14	23	12	1	2	9	5

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E-spresso	Famiglia Cristiana	Gente	Giola	Il Giornalino	Grazia	Guida TV
POPOLAZIONE	52676	586	547	3305	519	2590	747	2576	2504	2259	2558	639	110	832	1186
COSE DI CASA.....	1569	52	20	217	29	117	66	199	104	106	154	60	4	67	42
COSMOPOLITAN.....	733	56	2	106	11	64	44	127	58	34	68	35	6	49	28
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	32	17	124	32	108	45	129	98	66	110	40	4	47	51
CUCINA MODERNA.....	1468	54	11	210	42	145	63	249	103	108	160	60	5	83	68
CUCINA NO PROBLEM.....	209	10	4	43	4	38	19	30	18	21	42	10	1	23	15
CUCINARE BENE.....	908	24	8	144	24	121	29	115	76	56	112	31	7	42	47
DONNA & MAMMA.....	371	15	4	54	8	41	28	59	16	17	33	15	23	13	
DOVE.....	516	28	12	53	2	31	19	55	62	35	40	11	8	29	7
ELLE.....	658	55	2	127	14	56	40	101	59	29	69	43	1	78	19
ELLE DECOR.....	163	5	3	19	2	14	7	13	21	9	22	4	15	4	
FOCUS.....	5854	119	141	561	53	352	118	426	608	300	409	111	33	140	177
FOR MEN MAGAZINE.....	472	8	30	35	2	25	3	14	47	12	30	2	2	6	10
GARDENIA.....	465	9	9	50	4	32	18	53	49	42	45	22	1	27	16
GENTE MOTORI.....	743	4	88	64	2	52	15	23	96	55	78	11	11	8	39
GEO.....	416	10	11	35	5	26	12	29	47	29	31	12	4	11	12
GLAMOUR.....	1056	67	10	181	18	106	68	177	64	48	94	67	3	61	18
GQ.....	433	9	37	37	2	22	7	30	59	15	40	13	2	11	11
GS GUERIN SPORTIVO.....	288	1	35	18		25	3	6	54	26	26	7	4	1	24
INSIEME.....	219	11	1	28	8	31	15	31	10	17	21	9	10	9	
IO E IL MIO BAMBINO.....	640	19	4	79	11	56	29	78	24	30	63	21	1	33	20
MARIE CLAIRE.....	645	57		129	10	57	40	106	37	34	62	43	1	69	12
MARIE CLAIRE MAISON.....	212	13		29	3	14	13	30	24	11	21	12	2	17	5
MAX.....	715	18	50	96	3	57	18	42	80	33	74	22	16	16	24
MEN'S HEALTH.....	456	6	24	33	4	16	9	16	50	16	36	9	2	7	13
MERIDIANI.....	206	9	5	15	2	19	5	28	33	11	12	5	11	3	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1075	15	16	83	23	71	28	81	62	193	96	27	3	29	46
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1445	16	39	84	11	76	10	91	254	99	91	27	10	29	56
NATURAL STYLE.....	217	16	1	17	4	20	8	32	19	9	17	8	3	7	13
NAUTICA.....	223	3	11	16	1	6	1	7	24	9	17	6	3	8	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	432	16	4	54	17	38	14	55	32	26	36	12	2	20	26
PANORAMA TRAVEL.....	260	11	12	26	1	22	6	11	36	13	27	3	14	17	
PANORAMAUTO.....	333	1	36	31	2	27	5	15	39	18	29	3	2	18	
PC PROFESSIONALE.....	493	2	36	32	3	26	4	11	75	19	37	7	7	5	28
QUATTORRUOTE.....	4055	35	247	265	14	213	49	140	374	185	270	46	19	45	141
LA REPUBBLICA XL.....	578	17	11	38	2	37	19	39	124	39	32	10	1	23	11
SALE & PEPE.....	781	35	14	90	22	67	28	106	60	68	86	26	61	43	
LE SCIENZE.....	441	12	6	18	2	35	8	29	94	28	20	10	3	9	13
IN SELLA.....	1368	11	94	77	3	83	16	27	122	46	61	5	9	6	51
SILHOUETTE DONNA.....	794	36	2	157	29	98	41	133	61	48	100	40	6	49	31
STARBENE.....	1497	82	10	238	34	158	75	240	101	93	172	76	6	92	69
IN VIAGGIO.....	267	11	13	31	4	24	12	23	44	17	22	4	2	17	17
VILLE & CASALI.....	405	6	11	40	2	27	13	26	66	16	30	9	1	15	11
VOGUE ITALIA.....	1023	59	17	171	8	112	51	137	84	57	87	56	2	70	28
AL VOLANTE.....	2272	8	137	144	3	135	19	57	218	82	109	12	7	13	61

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Settimanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair
POPOLAZIONE	52676	804	295	123	622	866	3216	2127	2962	4047	895	1421	1063	501	1567
A-ANNA	586	27	4		6	41	114	45	69	87	16	22	35	57	128
AUTOSPRINT	547	1	21	5	134	19	54	90	49	50	12	25	41	4	9
CHI	3305	109	28	6	52	362	774	242	863	611	157	152	103	122	295
CONFIDENZE TRA AMICHE	519	168	1		1	41	63	8	76	74	12	47	17	7	25
DIPIU' TV	2590	103	10	3	45	197	406	148	599	422	140	115	79	64	132
DIVA E DONNA	747	28	6	2	9	112	159	63	253	153	49	34	22	47	124
DONNA MODERNA	2576	97	14	9	12	172	464	183	362	369	72	92	93	155	314
L'ESPRESSO	2504	26	75	41	90	85	275	468	144	248	57	76	103	29	104
FAMIGLIA CRISTIANA	2259	66	21	10	43	74	259	153	153	268	60	99	78	24	72
GENTE	2558	84	35	14	57	214	930	263	483	454	117	100	88	65	164
GIOIA	639	28	4	1	6	86	207	56	121	140	30	33	29	31	95
IL GIORNALINO	110		3	3	8	3	7	15	6	12	2	1	20		7
GRAZIA	832	46	9		6	101	174	73	149	128	32	42	36	69	139
GUIDA TV	1186	42	15	5	38	64	164	86	171	220	90	71	37	10	30
INTIMITA'	804	804	7	3		36	96	26	110	92	26	61	31	16	29
MILANO FINANZA	295	7	295	29	16	2	43	73	13	19	8	10	20	3	13
IL MONDO	123	3	29	123	8	6	15	31	5	4	3	3	4		10
MOTOSPRINT	622		16	8	622	16	50	80	53	80	30	19	45	16	19
NOVELLA 2000	866	36	2	6	16	866	238	81	255	200	53	49	31	22	86
OGGI	3216	96	43	15	50	238	3216	290	474	555	114	153	87	80	205
PANORAMA	2127	26	73	31	80	81	290	2127	161	366	79	91	118	52	161
SETTIMANALE DIPIU'	2962	110	13	5	53	255	474	161	2962	492	181	158	88	87	172
SORRISI E CANZONI TV	4047	92	19	4	80	200	555	366	492	4047	161	151	160	104	185
TELEPIU'	895	26	8	3	30	53	114	79	181	161	895	74	21	17	22
TELESETTE	1421	61	10	3	19	49	153	91	158	151	74	1421	74	16	39
TOPOLINO	1063	31	20	4	45	31	87	118	88	160	21	74	1063	13	68
TU STYLE	501	16	3		16	22	80	52	87	104	17	16	13	501	108
VANITY FAIR	1567	29	13	10	19	86	205	161	172	185	22	39	68	108	1567
VISTO	1315	51	9	10	18	220	283	106	401	242	67	71	45	31	120
VIVERSANI & BELLI	795	51	3	2	8	57	143	68	157	146	38	42	43	47	102
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	3	13	6	6	2	28	41	13	27	5	10	9	5	15
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	934	19	13	2	4	17	80	60	58	72	21	28	32	16	55
IO DONNA	1251	24	13	8	10	32	116	87	94	113	24	34	34	30	90
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA															
DELLO SPORT	1293	12	18	9	42	13	60	89	47	150	22	34	29	9	47
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	27	26	13	28	40	184	168	114	163	45	65	66	30	96

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Settimanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair
POPOLAZIONE	52676	804	295	123	622	866	3216	2127	2962	4047	895	1421	1063	501	1567
AD ARCHITECTURAL DIGEST	602	7	19	3	12	16	47	64	35	45	9	12	23	13	62
AIRONE	827	22	20	16	18	23	96	100	52	96	19	47	34	15	49
AM AUTOMESE	463	1	11	8	46	10	24	56	45	53	23	16	20	1	2
AMICA	1036	46	4	2	5	76	153	75	135	134	31	42	35	44	125
ASTRA	244	10	2		6	29	51	18	49	52	15	9	8	11	21
AUTO	756	10	22	9	93	23	82	89	66	101	36	38	42	11	10
BELL'EUROPA	376	6	11	5	3	17	44	41	25	52	7	13	24	13	21
BELL'ITALIA	886	17	16	11	19	30	113	97	54	114	21	44	42	20	51
BIMBISANI & BELLI	451	11	4	1	5	18	35	25	66	43	18	14	29	10	30
BRAVA CASA	761	16	13	2	7	25	79	66	76	80	25	26	42	11	87
BURDA	315	17	4	1	2	7	43	23	36	43	11	17	8	9	24
CAPITAL	213	4	21	6	10	4	28	40	14	23	7	9	6	3	14
CASA FACILE	718	19	6	4	3	32	83	41	79	97	21	41	36	29	67
CASAVIVA	914	28	5	6	8	41	135	63	91	96	31	38	22	31	82
CASE DA ABITARE	327	9	5	2	7	12	35	33	19	21	5	9	10	8	27
CIAK	284	3	8	4	12	7	30	32	17	32	5	9	19	15	28
CLASS	116	2	12	4	3	4	14	10	9	9	2	2	4	4	9
CLUB 3 VIVERE	110	6	1			7	19	12	15	14	4	6	3	1	4

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Set-timanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair
POPOLAZIONE	52676	804	295	123	622	866	3216	2127	2962	4047	895	1421	1063	501	1567
COSE DI CASA.....	1569	53	12	3	13	61	168	115	171	162	42	85	56	40	109
COSMOPOLITAN.....	733	19	8		8	44	99	60	67	92	15	20	33	53	128
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	53	22	12	12	59	132	56	100	136	43	49	51	14	47
CUCINA MODERNA.....	1468	57	11	4	13	75	187	87	159	221	46	51	58	37	108
CUCINA NO PROBLEM.....	209	5	2		7	25	46	12	54	52	17	3	10	5	17
CUCINARE BENE.....	908	46	12	5	17	44	113	44	129	131	35	44	43	19	43
DONNA & MAMMA.....	371	9	2	4	4	16	34	25	57	49	20	13	30	14	36
DOVE.....	516	4	14	5	8	12	58	64	28	56	20	13	28	19	50
ELLE.....	658	17	7	3	2	34	86	50	66	59	13	24	21	38	123
ELLE DECOR.....	163	5	5		2	8	19	21	14	10		3	2	7	20
FOCUS.....	5854	84	75	42	168	159	498	520	433	627	152	203	276	102	357
FOR MEN MAGAZINE.....	472	1	11	5	36	10	29	55	35	48	14	22	14	4	11
GARDENIA.....	465	13	12	6	10	21	48	32	41	50	12	22	26	7	29
GENTE MOTORI.....	743	5	22	7	78	24	72	76	50	102	24	33	33	8	13
GEO.....	416	9	16	6	14	18	50	48	29	33	9	9	19	6	26
GLAMOUR.....	1056	26	10	1	9	77	122	70	139	118	20	33	25	87	218
GQ.....	433	4	20	8	32	15	28	58	34	46	13	12	19	8	33
GS GUERIN SPORTIVO.....	288	1	11	4	30	11	27	51	30	44	20	22	25	3	3
INSIEME.....	219	12	1	4		19	20	9	25	31	8	9	9	13	14
IO E IL MIO BAMBINO.....	640	19	4	8	3	25	41	36	78	67	21	25	31	20	46
MARIE CLAIRE.....	645	17	4	1		41	82	46	72	87	25	26	19	43	104
MARIE CLAIRE MAISON.....	212	5	9		2	9	25	27	24	20	4	12	11	10	32
MAX.....	715	10	17	11	46	31	70	69	58	109	22	23	43	11	37
MEN'S HEALTH.....	456	3	15	7	25	7	22	47	22	54	11	12	16	6	25
MERIDIANI.....	206	5	7	3	1	5	24	28	14	15	4	11	2	4	17
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1075	25	8	1	13	28	109	55	87	132	27	56	21	11	26
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1445	16	38	26	46	25	114	153	69	124	35	62	73	13	72
NATURAL STYLE.....	217	1	1	2	4	5	25	16	35	29	8	9	8	16	16
NAUTICA.....	223	4	7	2	10	3	17	21	8	26	9	7	6	1	4
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	432	23	6	1	2	15	74	27	37	46	19	29	20	16	28
PANORAMA TRAVEL.....	260	6	16	6	10	4	35	55	25	32	8	17	15	4	22
PANORAMAUTO.....	333	5	6	3	18	12	38	45	28	44	9	12	22	2	1
PC PROFESSIONALE.....	493	7	19	11	36	6	31	46	22	54	15	21	25	3	9
QUATTORRUOTE.....	4055	42	73	23	210	71	278	332	218	389	99	120	140	24	108
LA REPUBBLICA XL.....	578	8	9	6	10	17	44	77	36	52	9	14	30	21	41
SALE & PEPE.....	781	31	9	3	6	29	84	55	83	118	34	38	41	24	52
LE SCIENZE.....	441	9	11	7	9	6	36	41	18	29	10	15	18	7	27
IN SELLA.....	1368	12	23	10	156	26	75	90	67	134	26	33	53	11	26
SILHOUETTE DONNA.....	794	30	2	1	3	50	92	62	124	111	24	50	19	33	90
STARBENE.....	1497	63	8	8	11	86	213	103	192	191	52	56	41	43	129
IN VIAGGIO.....	267	1	5	3	13	10	30	44	22	40	12	14	6	10	16
VILLE & CASALI.....	405	11	9	4	5	22	28	49	29	40	9	14	7	7	29
VOGUE ITALIA.....	1023	24	18	1	28	65	118	78	112	123	26	16	38	55	150
AL VOLANTE.....	2272	14	36	11	146	39	146	192	129	184	45	96	96	15	32

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI						
		Visto	Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica Suppl.	Io Donna Suppl.	SW-Sport Week La Gazzetta dello Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.
POPOLAZIONE	52676	1315	795	437	934	1251	1293	2161
A-ANNA	586	40	42	5	18	35	17	42
AUTOSPRINT	547	30	9	7	11	14	32	29
CHI	3305	462	157	23	59	125	74	123
CONFIDENZE TRA AMICHE	519	43	19	4	16	22	2	22
DIPIU' TV	2590	258	105	15	50	80	60	107
DIVA E DONNA	747	154	75	4	25	31	10	30
DONNA MODERNA	2576	230	201	21	74	117	44	147
L'ESPRESSO	2504	99	72	65	102	112	102	251
FAMIGLIA CRISTIANA	2259	94	68	20	48	76	59	108
GENTE	2558	233	139	20	60	84	61	118
GIOIA	639	99	63	6	21	31	9	36
IL GIORNALINO	110	3	3	3	4	3	7	10
GRAZIA	832	91	80	11	40	50	4	51
GUIDA TV	1186	91	32	6	33	51	35	55
INTIMITA'	804	51	51	3	19	24	12	27
MILANO FINANZA	295	9	3	13	13	13	18	26
IL MONDO	123	10	2	6	2	8	9	13
MOTOSPRINT	622	18	8	6	4	10	42	28
NOVELLA 2000	866	220	57	2	17	32	13	40
OGGI	3216	283	143	28	80	116	60	184
PANORAMA	2127	106	68	41	60	87	89	168
SETTIMANALE DIPIU'	2962	401	157	13	58	94	47	114
SORRISI E CANZONI TV	4047	242	146	27	72	113	150	163
TELEPIU'	895	67	38	5	21	24	22	45
TELESETTE	1421	71	42	10	28	34	34	65
TOPOLINO	1063	45	43	9	32	34	29	66
TU STYLE	501	31	47	5	16	30	9	30
VANITY FAIR	1567	120	102	15	55	90	47	96
VISTO	1315	1315	84	5	29	45	32	60
VIVERSANI & BELLI	795	84	795	12	37	30	15	48
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI								
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	5	12	437	194	57	26	311
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
D-LA REPUBBLICA	934	29	37	194	934	215	31	623
IO DONNA	1251	45	30	57	215	1251	63	310
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA								
DELLO SPORT	1293	32	15	26	31	63	1293	129
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	60	48	311	623	310	129	2161

Lettori ultimo periodo

secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI						
		Visto	Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica Suppl.	Io Donna Suppl.	SW-Sport Week La Gazzetta dello Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.
POPOLAZIONE	52676	1315	795	437	934	1251	1293	2161
AD ARCHITECTURAL DIGEST	602	16	18	19	43	50	33	81
AIRONE	827	33	26	13	25	26	28	49
AM AUTOMESE	463	17	1	7	5	2	21	26
AMICA	1036	83	55	11	42	65	17	80
ASTRA	244	28	18	3	8	14	6	7
AUTO	756	31	6	7	9	11	86	32
BELL'EUROPA	376	9	10	10	15	22	9	29
BELL'ITALIA	886	38	26	25	41	51	28	83
BIMBISANI & BELLI	451	24	26	7	16	12	14	18
BRAVA CASA	761	47	38	11	46	52	27	63
BURDA	315	22	16	4	8	10	1	21
CAPITAL	213	7	6	9	10	8	6	20
CASA FACILE	718	42	52	9	32	49	25	59
CASAVIVA	914	50	41	17	50	56	17	68
CASE DA ABITARE	327	11	15	11	20	23	17	28
CIAK	284	11	9	4	14	8	10	27
CLASS	116	2	2	7	6	10	1	13
CLUB 3 VIVERE	110	9	5	2	1	5	4	3

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI						
		Visto	Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica Suppl.	Io Donna Suppl.	SW-Sport Week La Gazzetta dello Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.
POPOLAZIONE	52676	1315	795	437	934	1251	1293	2161
COSE DI CASA.....	1569	93	73	26	51	68	40	96
COSMOPOLITAN.....	733	49	31	5	28	42	24	50
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	69	44	17	35	62	21	76
CUCINA MODERNA.....	1468	94	91	17	48	72	39	98
CUCINA NO PROBLEM.....	209	17	17		6	14	1	19
CUCINARE BENE.....	908	56	58	9	32	46	23	46
DONNA & MAMMA.....	371	36	22	3	20	23	14	26
DOVE.....	516	16	22	9	23	37	17	49
ELLE.....	658	39	29	6	25	47	18	44
ELLE DECOR.....	163	5	7	7	18	14	6	18
FOCUS.....	5854	216	152	65	154	193	268	344
FOR MEN MAGAZINE.....	472	16	10	3	4	5	50	26
GARDENIA.....	465	13	24	7	23	32	17	45
GENTE MOTORI.....	743	32	13	12	11	15	53	40
GEO.....	416	15	9	7	14	16	21	28
GLAMOUR.....	1056	76	52	5	37	53	26	66
GQ.....	433	23	11	4	17	19	34	36
GS GUERIN SPORTIVO.....	288	16	1	2	5	2	28	21
INSIEME.....	219	18	18	3	9	14	6	11
IO E IL MIO BAMBINO.....	640	48	34	5	27	30	12	38
MARIE CLAIRE.....	645	39	24	2	32	41	10	51
MARIE CLAIRE MAISON.....	212	10	15	3	11	21	5	15
MAX.....	715	54	15	6	13	15	63	38
MEN'S HEALTH.....	456	22	15	4	13	15	36	35
MERIDIANI.....	206	4	14	12	14	9	3	28
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1075	53	26	12	27	28	17	47
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1445	33	41	36	57	65	88	135
NATURAL STYLE.....	217	9	14	2	11	15	2	17
NAUTICA.....	223	2	2	5	4	6	9	18
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	432	25	39	7	14	21	9	32
PANORAMA TRAVEL.....	260	9	12	3	5	9	21	16
PANORAMAUTO.....	333	22	8	6	7	5	19	17
PC PROFESSIONALE.....	493	17	3	4	3	5	32	30
QUATTORRUOTE.....	4055	124	56	53	75	92	268	195
LA REPUBBLICA XL.....	578	24	16	17	26	29	24	54
SALE & PEPE.....	781	47	47	13	36	37	14	56
LE SCIENZE.....	441	9	8	11	17	19	20	40
IN SELLA.....	1368	39	14	15	21	24	99	56
SILHOUETTE DONNA.....	794	69	95	5	19	25	6	32
STARBENE.....	1497	92	153	11	47	74	37	88
IN VIAGGIO.....	267	16	16	4	7	5	14	24
VILLE & CASALI.....	405	12	23	7	15	12	15	28
VOGUE ITALIA.....	1023	67	41	9	37	43	20	59
AL VOLANTE.....	2272	58	19	22	34	37	167	120

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Facile	Casa-viva
POPOLAZIONE	52676	602	827	463	1036	244	756	376	886	451	761	315	213	718	914
A-ANNA	586	11	19		114	12	9	9	25	20	44	13	8	41	28
AUTOSPRINT	547	12	23	55	7	5	104	11	20	3	6	4	6	3	11
CHI	3305	55	63	31	197	55	68	31	67	56	115	47	37	108	140
CONFIDENZE TRA AMICHE	519	2	13	1	42	5	4	3	8	9	21	11	3	14	19
DIPIU' TV	2590	27	54	35	123	53	61	32	51	35	52	35	24	44	87
DIVA E DONNA	747	15	13	2	69	10	7	12	16	23	51	15	11	33	49
DONNA MODERNA	2576	56	60	4	177	22	23	30	79	51	122	41	18	125	126
L'ESPRESSO	2504	89	114	43	78	19	88	70	131	15	71	25	40	61	74
FAMIGLIA CRISTIANA	2259	34	51	12	88	16	41	31	70	18	41	29	18	40	64
GENTE	2558	37	76	29	160	38	95	35	55	42	81	39	15	79	112
GIOIA	639	21	22	5	91	29	11	12	19	18	48	15	10	31	41
IL GIORNALINO	110	1	7	3	6		11		4	3	5		1	1	4
GRAZIA	832	23	28		122	14	14	12	24	18	58	17	10	54	56
GUIDA TV	1186	11	36	28	54	24	41	13	28	16	20	16	13	22	42
INTIMITA'	804	7	22	1	46	10	10	6	17	11	16	17	4	19	28
MILANO FINANZA	295	19	20	11	4	2	22	11	16	4	13	4	21	6	5
IL MONDO	123	3	16	8	2		9	5	11	1	2	1	6	4	6
MOTOSPRINT	622	12	18	46	5	6	93	3	19	5	7	2	10	3	8
NOVELLA 2000	866	16	23	10	76	29	23	17	30	18	25	7	4	32	41
OGGI	3216	47	96	24	153	51	82	44	113	35	79	43	28	83	135
PANORAMA	2127	64	100	56	75	18	89	41	97	25	66	23	40	41	63
SETTIMANALE DIPIU'	2962	35	52	45	135	49	66	25	54	66	76	36	14	79	91
SORRISI E CANZONI TV	4047	45	96	53	134	52	101	52	114	43	80	43	23	97	96
TELEPIU'	895	9	19	23	31	15	36	7	21	18	25	11	7	21	31
TELESETTE	1421	12	47	16	42	9	38	13	44	14	26	17	9	41	38
TOPOLINO	1063	23	34	20	35	8	42	24	42	29	42	8	6	36	22
TU STYLE	501	13	15	1	44	11	11	13	20	10	11	9	3	29	31
VANITY FAIR	1567	62	49	2	125	21	10	21	51	30	87	24	14	67	82
VISTO	1315	16	33	17	83	28	31	9	38	24	47	22	7	42	50
VIVERSANI & BELLI	795	18	26	1	55	18	6	10	26	26	38	16	6	52	41
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	19	13	7	11	3	7	10	25	7	11	4	9	9	17
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	934	43	25	5	42	8	9	15	41	16	46	8	10	32	50
IO DONNA	1251	50	26	2	65	14	11	22	51	12	52	10	8	49	56
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA															
DELLO SPORT	1293	33	28	21	17	6	86	9	28	14	27	1	6	25	17
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	81	49	26	80	7	32	29	83	18	63	21	20	59	68

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Facile	Casa-viva
POPOLAZIONE	52676	602	827	463	1036	244	756	376	886	451	761	315	213	718	914
AD ARCHITECTURAL DIGEST	602	602	21	6	37	2	16	38	66	11	100	13	18	63	91
AIRONE	827	21	827	26	42	10	38	49	100	15	45	11	16	21	54
AM AUTOMESE	463	6	26	463	5	6	112	9	13		4	2	7	7	4
AMICA	1036	37	42	5	1036	49	12	20	54	32	107	45	27	49	122
ASTRA	244	2	10	6	49	244	9	9	11	8	12	9	10	3	13
AUTO	756	16	38	112	12	9	756	21	34	16	17		11	18	18
BELL'EUROPA	376	38	49	9	20	9	21	376	163	7	32	8	7	15	29
BELL'ITALIA	886	66	100	13	54	11	34	163	886	20	69	11	14	36	67
BIMBISANI & BELLI	451	11	15		32	8	16	7	20	451	24	14	2	34	36
BRAVA CASA	761	100	45	4	107	12	17	32	69	24	761	21	20	126	186
BURDA	315	13	11	2	45	9		8	11	14	21	315	3	26	30
CAPITAL	213	18	16	7	27	10	11	7	14	2	20	3	213	2	18
CASA FACILE	718	63	21	7	49	3	18	15	36	34	126	26	2	718	142
CASAVIVA	914	91	54	4	122	13	18	29	67	36	186	30	18	142	914
CASE DA ABITARE	327	58	19		32	7	14	21	41	13	48	7	13	41	67
CIAK	284	12	30	5	18	13	11	9	15	5	6	10	7	8	12
CLASS	116	12	8	4	20	3	2	13	9	5	11	5	22	5	21
CLUB 3 VIVERE	110	1	6		11	3	5	9	10	2	4	2			4

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell'Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Facile	Casa- viva
POPOLAZIONE	52676	602	827	463	1036	244	756	376	886	451	761	315	213	718	914
COSE DI CASA.....	1569	111	68	24	112	16	44	39	85	58	213	46	29	239	253
COSMOPOLITAN.....	733	35	48	3	86	32	13	22	46	27	62	9	25	46	51
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	39	51	16	126	22	30	26	57	37	101	31	24	70	96
CUCINA MODERNA.....	1468	35	57	11	151	26	32	42	80	54	87	61	14	130	115
CUCINA NO PROBLEM.....	209	7	10	3	21	5	9	12	10	8	24	10	1	23	11
CUCINARE BENE.....	908	28	28	11	76	21	40	20	37	53	70	26	20	65	59
DONNA & MAMMA.....	371	11	8		47	6	15	16	13	113	25	9	2	17	24
DOVE.....	516	46	46	12	49	5	28	34	88	9	60	1	14	34	40
ELLE.....	658	40	31	3	139	8	22	21	35	10	53	11	13	33	51
ELLE DECOR.....	163	63	16		15		7	9		1	28	5	9	17	40
FOCUS.....	5854	153	368	133	193	74	235	166	274	89	193	59	93	151	216
FOR MEN MAGAZINE.....	472	14	28	41	3		56	10	17	10	17	2	18	9	7
GARDENIA.....	465	42	34	9	38	4	12	27	49	3	39	24	8	33	50
GENTE MOTORI.....	743	12	40	89	26	14	178	13	35	15	22	4	22	11	28
GEO.....	416	9	53	8	29	12	17	36	53	3	15	6	11	10	14
GLAMOUR.....	1056	64	45	10	156	44	26	18	51	32	58	17	21	37	80
GQ.....	433	34	25	31	27	5	42	12	25	9	17	21	23	13	24
GS GUERIN SPORTIVO.....	288	2	14	63	5		73	12	17	3	3	1	7		5
INSIEME.....	219	3	4		23	2	2	3	3	57	12	4		21	16
IO E IL MIO BAMBINO.....	640	22	10	2	49	12	17	6	13	183	46	9	2	43	21
MARIE CLAIRE.....	645	46	13	5	130	13	8	18	38	30	44	18	13	36	81
MARIE CLAIRE MAISON.....	212	32	15		33	13	5	8	16	11	39	11	9	23	41
MAX.....	715	17	38	35	40	18	87	25	34	22	30	9	25	17	40
MEN'S HEALTH.....	456	35	17	16	12	6	30	7	10	6	9		9	10	6
MERIDIANI.....	206	18	42	3	23	18	4	34	44	9	24	11	10	16	23
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1075	25	32	12	55	6	25	22	37	28	18	21	7	26	46
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1445	53	152	35	56	31	72	91	144	33	44	23	31	44	50
NATURAL STYLE.....	217	4	16		32	12	1	5	11	8	16	10	5	13	23
NAUTICA.....	223	16	9	18	10		11	4	18		10	1	16	5	7
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	432	9	10	7	50	12	13	14	25	8	30	16	6	19	30
PANORAMA TRAVEL.....	260	18	36	15	21	3	19	26	39	4	20	6	14	10	10
PANORAMAUTO.....	333	16	32	32	11		82	13	39	6	10	2	4	11	22
PC PROFESSIONALE.....	493	8	30	33	9	10	50	18	36	5	12		13	9	11
QUATTORRUOTE.....	4055	85	136	166	75	32	408	70	168	50	103	28	66	63	98
LA REPUBBLICA XL.....	578	39	41	7	33	2	29	31	56	14	32	6	23	28	30
SALE & PEPE.....	781	27	25	7	61	9	11	29	56	26	66	38	7	54	73
LE SCIENZE.....	441	24	39	3	23	12	6	32	41	10	24	13	15	22	20
IN SELLA.....	1368	25	56	90	31	9	149	25	63	9	30	4	14	14	30
SILHOUETTE DONNA.....	794	23	35	4	97	22	8	14	21	37	43	34	7	43	62
STARBENE.....	1497	33	60	16	155	56	36	26	56	76	108	50	28	100	125
IN VIAGGIO.....	267	9	36	4	18	3	19	20	51	16	13	11	5	15	17
VILLE & CASALI.....	405	81	35	8	30	5	20	20	33	2	55	7	24	30	55
VOGUE ITALIA.....	1023	68	42	15	137	37	28	20	42	47	72	32	34	62	59
AL VOLANTE.....	2272	40	65	163	25	14	284	45	86	28	30	3	19	35	65

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
POPOLAZIONE	52676	327	284	116	110	1569	733	1047	1468	209	908	371	516	658	163
A-ANNA	586	14	3	4		52	56	32	54	10	24	15	28	55	5
AUTOSPRINT	547	7	5	4		20	2	17	11	4	8	4	12	2	3
CHI	3305	36	27	19	19	217	106	124	210	43	144	54	53	127	19
CONFIDENZE TRA AMICHE	519	1	3	2	6	29	11	32	42	4	24	8	2	14	2
DIPIU' TV	2590	28	16	6	13	117	64	108	145	38	121	41	31	56	14
DIVA E DONNA	747	15	5	6	7	66	44	45	63	19	29	28	19	40	7
DONNA MODERNA	2576	33	10	10	11	199	127	129	249	30	115	59	55	101	13
L'ESPRESSO	2504	36	27	16	14	104	58	98	103	18	76	16	62	59	21
FAMIGLIA CRISTIANA	2259	13	12	7	23	106	34	66	108	21	56	17	35	29	9
GENTE	2558	25	25	12	12	154	68	110	160	42	112	33	40	69	22
GIOIA	639	13	9	8	1	60	35	40	60	10	31	15	11	43	4
IL GIORNALINO	110	3	3	2	2	4	6	4	5	1	7		8	1	
GRAZIA	832	16	14	5	9	67	49	47	83	23	42	23	29	78	15
GUIDA TV	1186	8	23	3	5	42	28	51	68	15	47	13	7	19	4
INTIMITA'	804	9	3	2	6	53	19	53	57	5	46	9	4	17	5
MILANO FINANZA	295	5	8	12	1	12	8	22	11	2	12	2	14	7	5
IL MONDO	123	2	4	4		3		12	4		5	4	5	3	
MOTOSPRINT	622	7	12	3		13	8	12	13	7	17	4	8	2	2
NOVELLA 2000	866	12	7	4	7	61	44	59	75	25	44	16	12	34	8
OGGI	3216	35	30	14	19	168	99	132	187	46	113	34	58	86	19
PANORAMA	2127	33	32	10	12	115	60	56	87	12	44	25	64	50	21
SETTIMANALE DIPIU'	2962	19	17	9	15	171	67	100	159	54	129	57	28	66	14
SORRISI E CANZONI TV	4047	21	32	9	14	162	92	136	221	52	131	49	56	59	10
TELEPIU'	895	5	5	2	4	42	15	43	46	17	35	20	20	13	
TELESETTE	1421	9	9	2	6	85	20	49	51	3	44	13	13	24	3
TOPOLINO	1063	10	19	4	3	56	33	51	58	10	43	30	28	21	2
TU STYLE	501	8	15	4	1	40	53	14	37	5	19	14	19	38	7
VANITY FAIR	1567	27	28	9	4	109	128	47	108	17	43	36	50	123	20
VISTO	1315	11	11	2	9	93	49	69	94	17	56	36	16	39	5
VIVERSANI & BELLI	795	15	9	2	5	73	31	44	91	17	58	22	22	29	7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	11	4	7	2	26	5	17	17		9	3	9	6	7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	934	20	14	6	1	51	28	35	48	6	32	20	23	25	18
IO DONNA	1251	23	8	10	5	68	42	62	72	14	46	23	37	47	14
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA															
DELLO SPORT	1293	17	10	1	4	40	24	21	39	1	23	14	17	18	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	28	27	13	3	96	50	76	98	19	46	26	49	44	18

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
POPOLAZIONE	52676	327	284	116	110	1569	733	1047	1468	209	908	371	516	658	163
AD ARCHITECTURAL DIGEST	602	58	12	12	1	111	35	39	35	7	28	11	46	40	63
AIRONE	827	19	30	8	6	68	48	51	57	10	28	8	46	31	16
AM AUTOMESE	463		5	4		24	3	16	11	3	11		12	3	
AMICA	1036	32	18	20	11	112	86	126	151	21	76	47	49	139	15
ASTRA	244	7	13	3	3	16	32	22	26	5	21	6	5	8	
AUTO	756	14	11	2	5	44	13	30	32	9	40	15	28	22	7
BELL'EUROPA	376	21	9	13	9	39	22	26	42	12	20	16	34	21	9
BELL'ITALIA	886	41	15	9	10	85	46	57	80	10	37	13	88	35	9
BIMBISANI & BELLI	451	13	5	5	2	58	27	37	54	8	53	113	9	10	1
BRAVA CASA	761	48	6	11	4	213	62	101	87	24	70	25	60	53	28
BURDA	315	7	10	5	2	46	9	31	61	10	26	9	1	11	5
CAPITAL	213	13	7	22		29	25	24	14	1	20	2	14	13	9
CASA FACILE	718	41	8	5		239	46	70	130	23	65	17	34	33	17
CASAVIVA	914	67	12	21	4	253	51	96	115	11	59	24	40	51	40
CASE DA ABITARE	327	327	6	5	4	90	17	35	34	6	25	8	26	17	21
CIAK	284	6	284	8	3	20	25	18	20	5	12	2	17	23	6
CLASS	116	5	8	116	4	16	7	9	14	2	11	1	10	7	2
CLUB 3 VIVERE	110	4	3	4	110	8		14	19	7	8	7	1	4	2

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
POPOLAZIONE	52676	327	284	116	110	1569	733	1047	1468	209	908	371	516	658	163
COSE DI CASA.....	1569	90	20	16	8	1569	61	116	205	25	105	42	55	64	31
COSMOPOLITAN.....	733	17	25	7		61	733	46	70	12	40	22	37	114	19
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	35	18	9	14	116	46	1047	243	46	178	29	42	49	9
CUCINA MODERNA.....	1468	34	20	14	19	205	70	243	1468	88	318	42	48	56	10
CUCINA NO PROBLEM.....	209	6	5	2	7	25	12	46	88	209	72	12	15	5	4
CUCINARE BENE.....	908	25	12	11	8	105	40	178	318	72	908	33	12	31	9
DONNA & MAMMA.....	371	8	2	1	7	42	22	29	42	12	33	371	12	16	
DOVE.....	516	26	17	10	1	55	37	42	48	15	12	12	516	30	21
ELLE.....	658	17	23	7	4	64	114	49	56	5	31	16	30	658	39
ELLE DECOR.....	163	21	6	2	2	31	19	9	10	4	9		21	39	163
FOCUS.....	5854	71	90	27	23	362	204	232	315	64	183	92	130	150	37
FOR MEN MAGAZINE.....	472	11	2	8		18	19	9	16	3	8	6	14	13	7
GARDENIA.....	465	26	5	5	9	52	12	52	51	13	35	7	22	13	8
GENTE MOTORI.....	743	4	8	8	2	41	17	37	38	10	24	10	19	7	5
GEO.....	416	9	22	7	7	32	17	34	39	17	18	8	26	17	5
GLAMOUR.....	1056	21	32	9	5	114	235	69	66	13	46	21	37	176	26
GQ.....	433	18	14	11	3	30	39	20	18		12	10	25	28	12
GS GUERIN SPORTIVO.....	288	3	4	1	2	6	7	10	8	3	10		16	2	2
INSIEME.....	219	9			2	21	14	15	25	2	14	73		11	4
IO E IL MIO BAMBINO.....	640	14		1	2	49	32	26	64	18	33	175	27	13	4
MARIE CLAIRE.....	645	20	13	12	3	98	91	58	64	15	39	29	40	136	39
MARIE CLAIRE MAISON.....	212	18	9	2	5	45	34	17	22	3	12	9	19	45	17
MAX.....	715	24	34	8	6	45	43	41	51	6	40	28	26	41	8
MEN'S HEALTH.....	456	11	5		3	22	23	29	13	1	6	5	8	13	11
MERIDIANI.....	206	17	7	6	4	28	20	32	31	7	21	2	25	5	4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1075	15	6	9	11	68	14	58	72	12	45	15	6	22	3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1445	33	45	16	8	72	54	90	58	14	54	25	91	35	21
NATURAL STYLE.....	217	1	8	1	2	21	23	21	45	10	30		8	23	2
NAUTICA.....	223	3	4	3		9	10	10	9	3	8	5	7	17	3
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	432	18	10	5	8	37	19	46	66	16	37	8	18	10	5
PANORAMA TRAVEL.....	260	11	11	9	3	28	12	16	13	12	19	1	26	12	4
PANORAMAUTO.....	333	6	4	8	5	28	5	12	25	3	8	12	15	16	4
PC PROFESSIONALE.....	493	10	9	5	2	28	13	25	22	5	24	5	8	9	9
QUATTORRUOTE.....	4055	64	41	24	20	181	67	119	144	26	68	44	65	64	25
LA REPUBBLICA XL.....	578	28	27	10	9	48	29	28	35	8	15	12	23	22	16
SALE & PEPE.....	781	13	6	5	2	95	29	183	195	54	122	32	20	28	16
LE SCIENZE.....	441	10	11	8	5	25	20	38	30	14	20	10	24	15	6
IN SELLA.....	1368	6	20	6	2	77	25	36	45	6	29	9	26	18	3
SILHOUETTE DONNA.....	794	17	8	13	6	87	74	44	92	14	60	37	11	77	10
STARBENE.....	1497	29	25	20	17	190	88	120	245	35	152	59	30	90	17
IN VIAGGIO.....	267	13	10	3	2	20	21	22	34	11	18	15	44	18	5
VILLE & CASALI.....	405	47	3	9	5	93	21	28	41	10	26	4	33	28	20
VOGUE ITALIA.....	1023	38	25	11	8	133	163	68	97	20	51	28	52	175	45
AL VOLANTE.....	2272	16	23	18	5	112	40	38	54	12	54	25	54	21	6

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Insieme	Io e il Mio Bambino	Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health
POPOLAZIONE	52676	5854	472	465	743	416	1056	433	288	219	640	645	212	715	456
A-ANNA	586	119	8	9	4	10	67	9	1	11	19	57	13	18	6
AUTOSPRINT	547	141	30	9	88	11	10	37	35	1	4			50	24
CHI	3305	561	35	50	64	35	181	37	18	28	79	129	29	96	33
CONFIDENZE TRA AMICHE	519	53	2	4	2	5	18	2		8	11	10	3	3	4
DIPIU' TV	2590	352	25	32	52	26	106	22	25	31	56	57	14	57	16
DIVA E DONNA	747	118	3	18	15	12	68	7	3	15	29	40	13	18	9
DONNA MODERNA	2576	426	14	53	23	29	177	30	6	31	78	106	30	42	16
L'ESPRESSO	2504	608	47	49	96	47	64	59	54	10	24	37	24	80	50
FAMIGLIA CRISTIANA	2259	300	12	42	55	29	48	15	26	17	30	34	11	33	16
GENTE	2558	409	30	45	78	31	94	40	26	21	63	62	21	74	36
GIOIA	639	111	2	22	11	12	67	13	7	9	21	43	12	22	9
IL GIORNALINO	110	33	2	1	11	4	3	2	4		1	1	2	16	2
GRAZIA	832	140	6	27	8	11	61	11	1	10	33	69	17	16	7
GUIDA TV	1186	177	10	16	39	12	18	11	24	9	20	12	5	24	13
INTIMITA'	804	84	1	13	5	9	26	4	1	12	19	17	5	10	3
MILANO FINANZA	295	75	11	12	22	16	10	20	11	1	4	4	9	17	15
IL MONDO	123	42	5	6	7	6	1	8	4	4	8	1		11	7
MOTOSPRINT	622	168	36	10	78	14	9	32	30		3		2	46	25
NOVELLA 2000	866	159	10	21	24	18	77	15	11	19	25	41	9	31	7
OGGI	3216	498	29	48	72	50	122	28	27	20	41	82	25	70	22
PANORAMA	2127	520	55	32	76	48	70	58	51	9	36	46	27	69	47
SETTIMANALE DIPIU'	2962	433	35	41	50	29	139	34	30	25	78	72	24	58	22
SORRISI E CANZONI TV	4047	627	48	50	102	33	118	46	44	31	67	87	20	109	54
TELEPIU'	895	152	14	12	24	9	20	13	20	8	21	25	4	22	11
TELESETTE	1421	203	22	22	33	9	33	12	22	9	25	26	12	23	12
TOPOLINO	1063	276	14	26	33	19	25	19	25	9	31	19	11	43	16
TU STYLE	501	102	4	7	8	6	87	8	3	13	20	43	10	11	6
VANITY FAIR	1567	357	11	29	13	26	218	33	3	14	46	104	32	37	25
VISTO	1315	216	16	13	32	15	76	23	16	18	48	39	10	54	22
VIVERSANI & BELLI	795	152	10	24	13	9	52	11	1	18	34	24	15	15	15
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	65	3	7	12	7	5	4	2	3	5	2	3	6	4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	934	154	4	23	11	14	37	17	5	9	27	32	11	13	13
IO DONNA	1251	193	5	32	15	16	53	19	2	14	30	41	21	15	15
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA															
DELLO SPORT	1293	268	50	17	53	21	26	34	28	6	12	10	5	63	36
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	344	26	45	40	28	66	36	21	11	38	51	15	38	35

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Insieme	Io e il Mio Bambino	Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health
POPOLAZIONE	52676	5854	472	465	743	416	1056	433	288	219	640	645	212	715	456
AD ARCHITECTURAL DIGEST	602	153	14	42	12	9	64	34	2	3	22	46	32	17	35
AIRONE	827	368	28	34	40	53	45	25	14	4	10	13	15	38	17
AM AUTOMESE	463	133	41	9	89	8	10	31	63		2	5		35	16
AMICA	1036	193	3	38	26	29	156	27	5	23	49	130	33	40	12
ASTRA	244	74		4	14	12	44	5		2	12	13	13	18	6
AUTO	756	235	56	12	178	17	26	42	73	2	17	8	5	87	30
BELL'EUROPA	376	166	10	27	13	36	18	12	12	3	6	18	8	25	7
BELL'ITALIA	886	274	17	49	35	53	51	25	17	3	13	38	16	34	10
BIMBISANI & BELLI	451	89	10	3	15	3	32	9	3	57	183	30	11	22	6
BRAVA CASA	761	193	17	39	22	15	58	17	3	12	46	44	39	30	9
BURDA	315	59	2	24	4	6	17		1	4	9	18	11	9	
CAPITAL	213	93	18	8	22	11	21	23	7		2	13	9	25	9
CASA FACILE	718	151	9	33	11	10	37	13		21	43	36	23	17	10
CASAVIVA	914	216	7	50	28	14	80	24	5	16	21	81	41	40	6
CASE DA ABITARE	327	71	11	26	4	9	21	18	3	9	14	20	18	24	11
CIAK	284	90	2	5	8	22	32	14	4			13	9	34	5
CLASS	116	27	8	5	8	7	9	11	1		1	12	2	8	
CLUB 3 VIVERE	110	23		9	2	7	5	3	2	2	2	3	5	6	3

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GO	GS Guerin Sportivo	Insieme	Io e il Mio Bambino	Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health
POPOLAZIONE	52676	5854	472	465	743	416	1056	433	288	219	640	645	212	715	456
COSE DI CASA.....	1569	362	18	52	41	32	114	30	6	21	49	98	45	45	22
COSMOPOLITAN.....	733	204	19	12	17	17	235	39	7	14	32	91	34	43	23
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	232	9	52	37	34	69	20	10	15	26	58	17	41	29
CUCINA MODERNA.....	1468	315	16	51	38	39	66	18	8	25	64	64	22	51	13
CUCINA NO PROBLEM.....	209	64	3	13	10	17	13		3	2	18	15	3	6	1
CUCINARE BENE.....	908	183	8	35	24	18	46	12	10	14	33	39	12	40	6
DONNA & MAMMA.....	371	92	6	7	10	8	21	10		73	175	29	9	28	5
DOVE.....	516	130	14	22	19	26	37	25	16		27	40	19	26	8
ELLE.....	658	150	13	13	7	17	176	28	2	11	13	136	45	41	13
ELLE DECOR.....	163	37	7	8	5	5	26	12	2	4	4	39	17	8	11
FOCUS.....	5854	5854	196	114	232	190	260	160	99	43	133	158	46	283	176
FOR MEN MAGAZINE.....	472	196	472	6	40	8	29	55	43	5	5	7	4	88	88
GARDENIA.....	465	114	6	465	14	16	15		4	4	11	10	14	8	2
GENTE MOTORI.....	743	232	40	14	743	26	21	50	44	5	11	10	7	86	34
GEO.....	416	190	8	16	26	416	51	12	6	10	5	23	14	35	20
GLAMOUR.....	1056	260	29	15	21	51	1056	44	9	15	31	166	43	64	34
GQ.....	433	160	55	50	12	44	433	48			8	30	12	84	48
GS GUERIN SPORTIVO.....	288	99	43	4	44	6	9	48	288			3		34	17
INSIEME.....	219	43	5	4	5	10	15			219	114	15	5	16	4
IO E IL MIO BAMBINO.....	640	133	5	11	11	5	31	8		114	640	26	13	21	5
MARIE CLAIRE.....	645	158	7	10	10	23	166	30	3	15	26	645	67	27	19
MARIE CLAIRE MAISON.....	212	46	4	14	7	14	43	12		5	13	67	212	6	8
MAX.....	715	283	88	8	86	35	64	84	34	16	21	27	6	715	79
MEN'S HEALTH.....	456	176	88	2	34	20	34	48	17	4	5	19	8	79	456
MERIDIANI.....	206	80	2	22	8	24	24	4	5		3	15	14	20	4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1075	135	10	23	39	14	24	3	4	5	12	26	4	28	7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1445	577	51	39	81	118	62	60	52	11	32	26	12	81	40
NATURAL STYLE.....	217	55	7	11	2	14	23	5		4	1	30	6	12	4
NAUTICA.....	223	63	19	9	37	15	13	18	5	1	5	1	5	15	3
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	432	83	4	23	10	17	11	9	3	10	16	16	9	11	1
PANORAMA TRAVEL.....	260	123	18	11	17	30	25	25	9		4	17	16	19	13
PANORAMAUTO.....	333	114	23	8	70	13	8	21	23	11	8	4	1	33	16
PC PROFESSIONALE.....	493	199	30	6	30	30	23	31	18		7	17	2	34	34
QUATTORRUOTE.....	4055	1050	138	65	455	78	100	132	101	13	56	34	25	222	133
LA REPUBBLICA XL.....	578	198	17	9	28	33	52	28	21	10	20	15	9	50	24
SALE & PEPE.....	781	144	7	46	11	6	45	7	3	11	33	39	11	26	12
LE SCIENZE.....	441	188	14	20	19	46	18	13	2	7	8	13	5	12	5
IN SELLA.....	1368	425	83	20	183	21	33	64	28	4	16	11	4	94	66
SILHOUETTE DONNA.....	794	186	6	17	5	17	134	12	4	22	49	64	19	36	10
STARBENE.....	1497	418	50	38	37	31	143	25	4	35	69	98	23	85	41
IN VIAGGIO.....	267	104	24	7	18	20	20	26	13	9	15	15	2	23	9
VILLE & CASALI.....	405	102	11	42	22	11	44	14		2	10	27	33	16	9
VOGUE ITALIA.....	1023	255	38	15	36	48	263	41	11	14	23	162	53	102	33
AL VOLANTE.....	2272	637	111	18	236	35	73	96	70	8	39	19	12	121	87

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Oggi OK Salute e Benessere	Panorama Travel	Panorama	PC Professionale	Quattro ruote	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella
POPOLAZIONE	52676	206	1075	1445	217	223	432	260	333	493	4055	578	781	441	1368
A-ANNA	586	9	15	16	16	3	16	11	1	2	35	17	35	12	11
AUTOSPRINT	547	5	16	39	1	11	4	12	36	36	247	11	14	6	94
CHI	3305	15	83	84	17	16	54	26	31	32	265	38	90	18	77
CONFIDENZE TRA AMICHE	519	2	23	11	4	1	17	1	2	3	14	2	22	2	3
DIPIU' TV	2590	19	71	76	20	6	38	22	27	26	213	37	67	35	83
DIVA E DONNA	747	5	28	10	8	1	14	6	5	4	49	19	28	8	16
DONNA MODERNA	2576	28	81	91	32	7	55	11	15	11	140	39	106	29	27
L'ESPRESSO	2504	33	62	254	19	24	32	36	39	75	374	124	60	94	122
FAMIGLIA CRISTIANA	2259	11	193	99	9	9	26	13	18	19	185	39	68	28	46
GENTE	2558	12	96	91	17	17	36	27	29	37	270	32	86	20	61
GIOIA	639	5	27	27	8	6	12	3	3	7	46	10	26	10	5
IL GIORNALINO	110		3	10	3		2			7	19	1		3	9
GRAZIA	832	11	29	29	7	3	20	14	2	5	45	23	61	9	6
GUIDA TV	1186	3	46	56	13	8	26	17	18	28	141	11	43	13	51
INTIMITA'	804	5	25	16	1	4	23	6	5	7	42	8	31	9	12
MILANO FINANZA	295	7	8	38	1	7	6	16	6	19	73	9	9	11	23
IL MONDO	123	3	1	26	2	2	1	6	3	11	23	6	3	7	10
MOTOSPRINT	622	1	13	46	4	10	2	10	18	36	210	10	6	9	156
NOVELLA 2000	866	5	28	25	5	3	15	4	12	6	71	17	29	6	26
OGGI	3216	24	109	114	25	17	74	35	38	31	278	44	84	36	75
PANORAMA	2127	28	55	153	16	21	27	55	45	46	332	77	55	41	90
SETTIMANALE DIPIU'	2962	14	87	69	35	8	37	25	28	22	218	36	83	18	67
SORRISI E CANZONI TV	4047	15	132	124	29	26	46	32	44	54	389	52	118	29	134
TELEPIU'	895	4	27	35	8	9	19	8	9	15	99	9	34	10	26
TELESETTE	1421	11	56	62	9	7	29	17	12	21	120	14	38	15	33
TOPOLINO	1063	2	21	73	8	6	20	15	22	25	140	30	41	18	53
TU STYLE	501	4	11	13	16	1	16	4	2	3	24	21	24	7	11
VANITY FAIR	1567	17	26	72	16	4	28	22	1	9	108	41	52	27	26
VISTO	1315	4	53	33	9	2	25	9	22	17	124	24	47	9	39
VIVERSANI & BELLI	795	14	26	41	14	2	39	12	8	3	56	16	47	8	14
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	12	12	36	2	5	7	3	6	4	53	17	13	11	15
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	934	14	27	57	11	4	14	5	7	3	75	26	36	17	21
IO DONNA	1251	9	28	65	15	6	21	9	5	5	92	29	37	19	24
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA															
DELLO SPORT	1293	3	17	88	2	9	9	21	19	32	268	24	14	20	99
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2161	28	47	135	17	18	32	16	17	30	195	54	56	40	56

Lettori ultimo periodo

secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Oggi OK Salute e Benessere	Panorama Travel	Panorama	PC Professionale	Quattro ruote	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella
POPOLAZIONE	52676	206	1075	1445	217	223	432	260	333	493	4055	578	781	441	1368
AD ARCHITECTURAL DIGEST	602	18	25	53	4	16	9	18	16	8	85	39	27	24	25
AIRONE	827	42	32	152	16	9	10	36	32	30	136	41	25	39	56
AM AUTOMESE	463	3	12	35		18	7	15	32	33	166	7	7	3	90
AMICA	1036	23	55	56	32	10	50	21	11	9	75	33	61	23	31
ASTRA	244	18	6	31	12		12	3		10	32	2	9	12	9
AUTO	756	4	25	72	1	11	13	19	82	50	408	29	11	6	149
BELL'EUROPA	376	34	22	91	5	4	14	26	13	18	70	31	29	32	25
BELL'ITALIA	886	44	37	144	11	18	25	39	39	36	168	56	56	41	63
BIMBISANI & BELLI	451	9	28	33	8		8	4	6	5	50	14	26	10	9
BRAVA CASA	761	24	18	44	16	10	30	20	10	12	103	32	66	24	30
BURDA	315	11	21	23	10	1	16	6	2		28	6	38	13	4
CAPITAL	213	10	7	31	5	16	6	14	4	13	66	23	7	15	14
CASA FACILE	718	16	26	44	13	5	19	10	11	9	63	28	54	22	14
CASAVIVA	914	23	46	50	23	7	30	10	22	11	98	30	73	20	30
CASE DA ABITARE	327	17	15	33	1	3	18	11	6	10	64	28	13	10	6
CIAK	284	7	6	45	8	4	10	11	4	9	41	27	6	11	20
CLASS	116	6	9	16	1	3	5	9	8	5	24	10	5	8	6
CLUB 3 VIVERE	110	4	11	8	2		8	3	5	2	20	9	2	5	2

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Oggi OK Salute e Benessere	Panorama Travel	Panorama Auto	PC Professionale	Quattro ruote	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella
POPOLAZIONE	52676	206	1075	1445	217	223	432	260	333	493	4055	578	781	441	1368
COSE DI CASA.....	1569	28	68	72	21	9	37	28	28	28	181	48	95	25	77
COSMOPOLITAN.....	733	20	14	54	23	10	19	12	5	13	67	29	29	20	25
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	32	58	90	21	10	46	16	12	25	119	28	183	38	36
CUCINA MODERNA.....	1468	31	72	58	45	9	66	13	25	22	144	35	195	30	45
CUCINA NO PROBLEM.....	209	7	12	14	10	3	16	12	3	5	26	8	54	14	6
CUCINARE BENE.....	908	21	45	54	30	8	37	19	8	24	68	15	122	20	29
DONNA & MAMMA.....	371	2	15	25		5	8	1	12	5	44	12	32	10	9
DOVE.....	516	25	6	91	8	7	18	26	15	8	65	23	20	24	26
ELLE.....	658	5	22	35	23	17	10	12	16	9	64	22	28	15	18
ELLE DECOR.....	163	4	3	21	2	3	5	4	4	9	25	16	16	6	3
FOCUS.....	5854	80	135	577	55	63	83	123	114	199	1050	198	144	188	425
FOR MEN MAGAZINE.....	472	2	10	51	7	19	4	18	23	30	138	17	7	14	83
GARDENIA.....	465	22	23	39	11	9	23	11	8	6	65	9	46	20	20
GENTE MOTORI.....	743	8	39	81	2	37	10	17	70	30	455	28	11	19	183
GEO.....	416	24	14	118	14	15	17	30	13	30	78	33	6	46	21
GLAMOUR.....	1056	24	24	62	23	13	11	25	8	23	100	52	45	18	33
GQ.....	433	4	3	60	5	18	9	25	21	31	132	28	7	13	64
GS GUERIN SPORTIVO.....	288	5	4	52		5	3	9	23	18	101	21	3	2	28
INSIEME.....	219		5	11	4	1	10		11		13	10	11	7	4
IO E IL MIO BAMBINO.....	640	3	12	32	1	5	16	4	8	7	56	20	33	8	16
MARIE CLAIRE.....	645	15	26	26	30	1	16	17	4	17	34	15	39	13	11
MARIE CLAIRE MAISON.....	212	14	4	12	6	5	9	16	1	2	25	9	11	5	4
MAX.....	715	20	28	81	12	15	11	19	33	34	222	50	26	12	94
MEN'S HEALTH.....	456	4	7	40	4	3	1	13	16	34	133	24	12	5	66
MERIDIANI.....	206	206	6	52	8	2	14	10	5	11	38	23	23	27	6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1075	6	1075	32	5	7	30	6	19	18	93	13	35	18	26
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1445	52	32	1445	18	35	22	50	21	68	264	86	45	114	80
NATURAL STYLE.....	217	8	5	18	217		19	4	3	3	15	7	15	5	12
NAUTICA.....	223	2	7	35		223	3	11	20	11	97	10	8	3	42
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	432	14	30	22	19	3	432	8	4	6	29	8	22	9	6
PANORAMA TRAVEL.....	260	10	6	50	4	11	8	260	12	21	85	15	10	10	25
PANORAMAUTO.....	333	5	19	21	3	20	4	12	333	21	147	34	8	2	71
PC PROFESSIONALE.....	493	11	18	68	3	11	6	21	21	493	137	27	5	38	52
QUATTORRUOTE.....	4055	38	93	264	15	97	29	85	147	137	4055	129	58	41	621
LA REPUBBLICA XL.....	578	23	13	86	7	10	8	15	34	27	129	578	22	46	40
SALE & PEPE.....	781	23	35	45	15	8	22	10	8	5	58	22	781	7	10
LE SCIENZE.....	441	27	18	114	5	3	9	10	2	38	41	46	7	441	17
IN SELLA.....	1368	6	26	80	12	42	6	25	71	52	621	40	10	17	1368
SILHOUETTE DONNA.....	794	9	21	29	41		35		17	16	57	35	53	14	9
STARBENE.....	1497	20	75	88	57	9	92	19	37	28	163	55	111	30	51
IN VIAGGIO.....	267	12	3	53	9	8	13	43	7	16	46	24	28	18	29
VILLE & CASALI.....	405	13	7	31	2	10	11	8	11	7	68	19	15	12	21
VOGUE ITALIA.....	1023	17	23	63	27	17	23	23	21	32	132	49	49	39	37
AL VOLANTE.....	2272	17	41	127	13	56	18	41	107	86	963	74	24	33	562

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI					
		Silhouette Donna	Starbene	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52676	794	1497	267	405	1023	2272
A-ANNA.....	586	36	82	11	6	59	8
AUTOSPRINT.....	547	2	10	13	11	17	137
CHI.....	3305	157	238	31	40	171	144
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	519	29	34	4	2	8	3
DIPIU' TV.....	2590	98	158	24	27	112	135
DIVA E DONNA.....	747	41	75	12	13	51	19
DONNA MODERNA.....	2576	133	240	23	26	137	57
L'ESPRESSO.....	2504	61	101	44	66	84	218
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2259	48	93	17	16	57	82
GENTE.....	2558	100	172	22	30	87	109
GIOIA.....	639	40	76	4	9	56	12
IL GIORNALINO.....	110	6	6	2	1	2	7
GRAZIA.....	832	49	92	17	15	70	13
GUIDA TV.....	1186	31	69	17	11	28	61
INTIMITA'.....	804	30	63	1	11	24	14
MILANO FINANZA.....	295	2	8	5	9	18	36
IL MONDO.....	123	1	8	3	4	1	11
MOTOSPRINT.....	622	3	11	13	5	28	146
NOVELLA 2000.....	866	50	86	10	22	65	39
OGGI.....	3216	92	213	30	28	118	146
PANORAMA.....	2127	62	103	44	49	78	192
SETTIMANALE DIPIU'.....	2962	124	192	22	29	112	129
SORRISI E CANZONI TV.....	4047	111	191	40	40	123	184
TELEPIU'.....	895	24	52	12	9	26	45
TELESETTE.....	1421	50	56	14	14	16	96
TOPOLINO.....	1063	19	41	6	7	38	96
TU STYLE.....	501	33	43	10	7	55	15
VANITY FAIR.....	1567	90	129	16	29	150	32
VISTO.....	1315	69	92	16	12	67	58
VIVERSANI & BELLI.....	795	95	153	16	23	41	19
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	5	11	4	7	9	22
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA.....	934	19	47	7	15	37	34
IO DONNA.....	1251	25	74	5	12	43	37
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....							
DELLO SPORT.....	1293	6	37	14	15	20	167
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	32	88	24	28	59	120

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI					
		Silhouette Donna	Starbene	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52676	794	1497	267	405	1023	2272
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	602	23	33	9	81	68	40
AIRONE.....	827	35	60	36	35	42	65
AM AUTOMESE.....	463	4	18	4	8	15	163
AMICA.....	1036	97	155	18	30	137	25
ASTRA.....	244	22	56	3	5	37	14
AUTO.....	756	8	36	19	20	28	284
BELL'EUROPA.....	376	14	26	20	20	20	45
BELL'ITALIA.....	886	21	56	51	33	42	86
BIMBISANI & BELLI.....	451	37	76	16	2	47	28
BRAVA CASA.....	761	43	108	13	55	72	30
BURDA.....	315	34	50	11	7	32	3
CAPITAL.....	213	7	28	5	24	34	19
CASA FACILE.....	718	43	100	15	30	62	35
CASAVIVA.....	914	62	125	17	55	59	65
CASE DA ABITARE.....	327	17	29	13	47	38	16
CIAK.....	284	8	25	10	3	25	23
CLASS.....	116	13	20	3	9	11	18
CLUB 3 VIVERE.....	110	6	17	2	5	8	5

Lettori ultimo periodo

secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI					
		Silhouette Donna	Starbene	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52676	794	1497	267	405	1023	2272
COSE DI CASA	1569	87	190	20	93	133	112
COSMOPOLITAN	733	74	88	21	21	163	40
LA CUCINA ITALIANA	1047	44	120	22	28	68	38
CUCINA MODERNA	1468	92	245	34	41	97	54
CUCINA NO PROBLEM	209	14	35	11	10	20	12
CUCINARE BENE	908	60	152	18	26	51	54
DONNA & MAMMA	371	37	59	15	4	28	25
DOVE	516	11	30	44	33	52	54
ELLE	658	77	90	18	28	175	21
ELLE DECOR	163	10	17	5	20	45	6
FOCUS	5854	186	418	104	102	255	637
FOR MEN MAGAZINE	472	6	50	24	11	38	111
GARDENIA	465	17	38	7	42	15	18
GENTE MOTORI	743	5	37	18	22	36	236
GEO	416	17	31	20	11	48	35
GLAMOUR	1056	134	143	20	44	263	73
GQ	433	12	25	26	14	41	96
GS GUERIN SPORTIVO	288	4	4	13		11	70
INSIEME	219	22	35	9	2	14	8
IO E IL MIO BAMBINO	640	49	69	15	10	23	39
MARIE CLAIRE	645	64	98	15	27	162	19
MARIE CLAIRE MAISON	212	19	23	2	33	53	12
MAX	715	36	85	23	16	102	121
MEN'S HEALTH	456	10	41	9	9	33	87
MERIDIANI	206	9	20	12	13	17	17
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1075	21	75	3	7	23	41
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1445	29	88	53	31	63	127
NATURAL STYLE	217	41	57	9	2	27	13
NAUTICA	223		9	8	10	17	56
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	432	35	92	13	11	23	18
PANORAMA TRAVEL	260		19	43	8	23	41
PANORAMAUTO	333	17	37	7	11	21	107
PC PROFESSIONALE	493	16	28	16	7	32	86
QUATTORRUOTE	4055	57	163	46	68	132	963
LA REPUBBLICA XL	578	35	55	24	19	49	74
SALE & PEPE	781	53	111	28	15	49	24
LE SCIENZE	441	14	30	18	12	39	33
IN SELLA	1368	9	51	29	21	37	562
SILHOUETTE DONNA	794	794	191	22	22	91	21
STARBENE	1497	191	1497	40	44	160	69
IN VIAGGIO	267	22	40	267	19	12	38
VILLE & CASALI	405	22	44	19	405	45	28
VOGUE ITALIA	1023	91	160	12	45	1023	52
AL VOLANTE	2272	21	69	38	28	52	2272

PERIODICI: CONTATTI MEDI PER PAGINA

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti**

Lettori ultimo periodo
secondo: • contatti medi per pagina • sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52676			25326			27350			25176		
A-ANNA.....	586	1.5	871	47	2.0	94	539	1.4	777	411	1.6	656
AUTOSPRINT.....	547	1.5	798	512	1.5	755	35	1.2	43	100	1.2	116
CHI.....	3305	1.4	4769	706	1.2	865	2599	1.5	3904	2054	1.5	3065
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	519	1.7	897	30	2.5	75	489	1.7	822	416	1.7	695
DIPIU' TV.....	2590	1.9	4986	739	1.9	1418	1851	1.9	3568	1388	2.0	2834
DIVA E DONNA.....	747	1.6	1164	65	1.7	112	681	1.5	1052	487	1.5	738
DONNA MODERNA.....	2576	1.6	4245	226	1.4	315	2350	1.7	3930	1845	1.7	3082
L'ESPRESSO.....	2504	1.7	4232	1581	1.6	2564	923	1.8	1668	1018	1.9	1928
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2259	1.6	3605	881	1.5	1354	1378	1.6	2251	1311	1.6	2084
GENTE.....	2558	1.6	3990	796	1.4	1076	1763	1.7	2914	1604	1.7	2697
GIOIA.....	639	1.4	910	54	1.9	105	585	1.4	805	473	1.4	683
IL GIORNALINO.....	110	1.9	204	60	1.2	75	50	2.6	129	36	2.3	85
GRAZIA.....	832	1.4	1205	45	1.8	79	787	1.4	1126	651	1.5	991
GUIDA TV.....	1186	1.9	2207	522	1.8	943	663	1.9	1264	633	1.8	1156
INTIMITA'.....	804	1.9	1517	84	1.6	135	720	1.9	1382	609	1.9	1143
MILANO FINANZA.....	295	1.9	562	240	2.0	483	55	1.4	79	92	2.1	194
IL MONDO.....	123	1.4	172	83	1.4	118	39	1.4	55	29	1.7	49
MOTOSPRINT.....	622	1.7	1033	576	1.7	976	46	1.3	57	115	1.6	181
NOVELLA 2000.....	866	1.4	1191	155	1.2	191	711	1.4	1000	554	1.3	720
OGGI.....	3216	1.5	4928	998	1.4	1354	2218	1.6	3574	1990	1.6	3210
PANORAMA.....	2127	1.5	3285	1302	1.5	1998	824	1.6	1287	875	1.6	1416
SETTIMANALE DIPIU'.....	2962	1.7	5132	739	1.6	1187	2223	1.8	3945	1723	1.7	2920
SORRISI E CANZONI TV.....	4047	1.9	7730	1640	1.7	2857	2407	2.0	4872	2044	2.0	4100
TELEPIU'.....	895	1.9	1695	324	1.8	593	572	1.9	1102	511	1.9	967
TELESETTE.....	1421	2.2	3167	609	2.3	1377	812	2.2	1791	753	2.3	1741
TOPOLINO.....	1063	1.9	2027	530	2.0	1041	532	1.9	985	406	1.9	754
TU STYLE.....	501	1.6	818	27	1.1	29	474	1.7	789	271	1.8	500
VANITY FAIR.....	1567	1.7	2603	254	1.2	299	1313	1.8	2305	904	1.7	1576
VISTO.....	1315	1.5	1977	269	1.2	313	1046	1.6	1664	763	1.4	1097
VIVERSANI & BELLI.....	795	1.7	1376	94	1.8	172	701	1.7	1204	613	1.7	1032
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	1.2	513	302	1.2	359	135	1.1	153	189	1.2	219
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	934	1.3	1233	277	1.0	281	657	1.4	952	577	1.4	803
IO DONNA.....	1251	1.2	1543	313	1.1	333	938	1.3	1210	811	1.3	1073
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....												
DELLO SPORT.....	1293	1.2	1524	1129	1.2	1311	164	1.3	212	251	1.3	318
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	1.4	3035	1056	1.4	1440	1106	1.4	1595	1116	1.5	1636

Lettori ultimo periodo
secondo: • contatti medi per pagina • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52676			25326			27350			25176		
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	602	2.1	1259	288	1.9	537	314	2.3	722	317	2.3	731
AIRONE.....	827	1.7	1430	440	1.7	747	387	1.8	683	360	1.8	640
AM AUTOMESE.....	463	2.0	943	449	2.1	936	14	0.5	7	72	2.3	168
AMICA.....	1036	1.5	1541	109	1.3	137	927	1.5	1403	762	1.5	1173
ASTRA.....	244	1.6	387	28	0.8	21	217	1.7	365	151	1.6	234
AUTO.....	756	1.7	1264	698	1.7	1172	58	1.6	93	147	2.0	297
BELL'EUROPA.....	376	2.0	758	185	2.1	397	191	1.9	362	200	2.2	445
BELL'ITALIA.....	886	1.6	1481	451	1.5	691	435	1.8	770	443	1.8	796
BIMBISANI & BELLI.....	451	2.2	998	64	0.9	60	387	2.4	938	345	2.5	851
BRAVA CASA.....	761	1.8	1339	185	1.8	328	576	1.8	1011	501	1.8	917
BURDA.....	315	2.5	790	12	1.2	14	303	2.6	776	246	2.5	613
CAPITAL.....	213	1.4	302	143	1.6	226	70	1.1	77	92	1.4	125
CASA FACILE.....	718	1.9	1374	123	2.2	273	595	1.9	1101	512	2.1	1100
CASAVIVA.....	914	2.1	1928	213	2.2	461	701	2.1	1467	614	2.1	1284
CASE DA ABITARE.....	327	2.2	706	138	2.3	312	189	2.1	393	198	2.2	445
CIAK.....	284	1.7	478	152	1.6	235	132	1.8	243	88	2.0	179
CLASS.....	116	1.2	142	45	1.6	71	70	1.0	70	62	0.9	58
CLUB 3 VIVERE.....	110	1.9	210	37	1.8	68	73	1.9	142	61	2.2	137

MENSILI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52676			25326			27350			25176		
COSE DI CASA	1569	2.0	3089	358	2.2	798	1211	1.9	2291	949	2.0	1921
COSMOPOLITAN.....	733	2.0	1477	83	1.1	92	649	2.1	1385	308	2.3	721
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	1.7	1823	261	1.3	331	786	1.9	1492	712	1.8	1316
CUCINA MODERNA.....	1468	1.8	2617	211	1.6	328	1257	1.8	2289	1081	1.8	1966
CUCINA NO PROBLEM.....	209	1.9	403	33	1.2	40	176	2.1	364	160	1.8	288
CUCINARE BENE.....	908	1.9	1700	152	1.5	229	756	1.9	1471	657	1.9	1264
DONNA & MAMMA.....	371	1.8	657	36	1.1	39	335	1.8	618	309	1.8	555
DOVE.....	516	1.6	848	202	1.6	326	314	1.7	522	291	1.7	491
ELLE.....	658	1.7	1101	71	1.6	116	587	1.7	985	345	1.8	607
ELLE DECOR.....	163	1.9	310	56	2.2	122	107	1.8	188	94	2.0	185
FOCUS.....	5854	1.8	10436	3257	1.8	5726	2596	1.8	4710	2193	1.8	4014
FOR MEN MAGAZINE.....	472	1.3	614	430	1.3	570	42	1.0	44	92	1.4	127
GARDENIA.....	465	2.2	1023	151	1.7	264	314	2.4	759	317	2.4	757
GENTE MOTORI.....	743	1.5	1105	682	1.5	1034	61	1.1	70	148	1.4	200
GEO.....	416	1.6	672	235	1.6	374	181	1.6	298	151	1.8	264
GLAMOUR.....	1056	1.9	1963	147	1.4	199	908	1.9	1764	418	2.2	924
GQ.....	433	1.6	684	336	1.5	499	96	1.9	185	101	2.8	284
GS GUERIN SPORTIVO.....	288	1.9	544	277	1.9	532	12	1.0	11	45	2.2	100
INSIEME.....	219	1.6	361	16	0.9	14	203	1.7	347	174	1.8	311
IO E IL MIO BAMBINO.....	640	2.0	1268	96	1.7	160	544	2.0	1109	509	2.0	1032
MARIE CLAIRE.....	645	1.9	1214	22	2.0	44	623	1.9	1170	435	2.0	857
MARIE CLAIRE MAISON.....	212	2.0	425	31	1.9	59	181	2.0	366	135	2.5	334
MAX.....	715	1.2	872	525	1.2	604	190	1.4	267	206	1.3	277
MEN'S HEALTH.....	456	1.4	625	400	1.4	575	56	0.9	50	72	1.2	90
MERIDIANI.....	206	2.0	402	80	1.7	135	126	2.1	267	122	2.2	270
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1075	1.6	1676	388	1.5	562	687	1.6	1114	667	1.7	1119
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1445	2.0	2936	892	2.0	1811	553	2.0	1125	536	2.2	1196
NATURAL STYLE.....	217	1.9	412	40	2.0	81	177	1.9	330	128	1.9	237
NAUTICA.....	223	1.6	359	189	1.7	316	34	1.3	44	76	1.7	125
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	432	1.4	614	108	1.1	119	324	1.5	495	286	1.5	417
PANORAMA TRAVEL.....	260	1.1	298	165	1.0	159	95	1.5	140	86	1.3	115
PANORAMAUTO.....	333	1.3	450	277	1.4	388	57	1.1	61	76	1.4	104
PC PROFESSIONALE.....	493	2.0	977	434	2.0	876	60	1.7	101	105	2.2	232
QUATTORRUOTE.....	4055	1.5	6144	3488	1.6	5459	568	1.2	685	925	1.6	1459
LA REPUBBLICA XL.....	578	1.5	878	333	1.5	494	244	1.6	384	193	1.6	307
SALE & PEPE.....	781	1.9	1501	127	1.4	175	653	2.0	1326	571	1.8	1026
LE SCIENZE.....	441	1.7	751	259	1.7	452	183	1.6	298	182	1.8	328
IN SELLA.....	1368	1.8	2485	1219	1.9	2268	150	1.4	217	172	1.8	311
SILHOUETTE DONNA.....	794	1.7	1341	32	1.7	53	762	1.7	1287	531	1.8	947
STARBENE.....	1497	1.6	2321	240	1.7	404	1257	1.5	1917	1023	1.5	1552
IN VIAGGIO.....	267	1.9	503	128	1.6	208	140	2.1	295	135	1.5	207
VILLE & CASALI.....	405	1.9	785	182	2.2	399	223	1.7	386	204	1.9	378
VOGUE ITALIA.....	1023	1.6	1648	190	1.4	265	833	1.7	1382	451	1.7	750
AL VOLANTE.....	2272	1.7	3960	2052	1.8	3597	220	1.6	363	392	2.1	839

PERIODICI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo classe di frequenza**

Adulti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000
A-ANNA.....	2374	586	0.247	1450	139	0.096	673	241	0.358	251	206	0.821
AUTOSPRINT.....	2351	547	0.233	1383	117	0.085	742	252	0.340	226	178	0.788
CHI.....	12570	3305	0.263	7251	812	0.112	4156	1496	0.360	1163	998	0.858
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	1514	519	0.343	687	46	0.067	535	225	0.421	292	248	0.849
DIPIU' TV.....	6821	2590	0.380	3091	349	0.113	2221	835	0.376	1509	1406	0.932
DIVA E DONNA.....	3567	747	0.209	2214	187	0.084	1042	324	0.311	311	235	0.756
DONNA MODERNA.....	9469	2576	0.272	5135	407	0.079	3115	1095	0.352	1219	1074	0.881
L'ESPRESSO.....	9392	2504	0.267	5286	445	0.084	2813	941	0.335	1294	1118	0.864
FAMIGLIA CRISTIANA.....	6724	2259	0.336	3373	293	0.087	1846	602	0.326	1506	1364	0.906
GENTE.....	11405	2558	0.224	7091	608	0.086	3396	1151	0.339	918	800	0.871
GIOIA.....	4008	639	0.159	2748	201	0.073	1053	278	0.264	207	160	0.773
IL GIORNALINO.....	337	110	0.326	174	22	0.126	103	34	0.330	59	53	0.898
GRAZIA.....	4430	832	0.188	2910	188	0.065	1182	367	0.310	338	276	0.817
GUIDA TV.....	2958	1186	0.401	1358	149	0.110	926	419	0.452	674	618	0.917
INTIMITA'.....	2080	804	0.387	988	105	0.106	609	259	0.425	482	440	0.913
MILANO FINANZA.....	979	295	0.301	503	40	0.080	315	110	0.349	161	146	0.907
IL MONDO.....	623	123	0.197	431	34	0.079	136	42	0.309	57	47	0.825
MOTOSPRINT.....	2308	622	0.269	1352	106	0.078	669	250	0.374	288	266	0.924
NOVELLA 2000.....	4750	866	0.182	3156	296	0.094	1334	369	0.277	260	201	0.773
OGGI.....	12759	3216	0.252	7543	725	0.096	3894	1342	0.345	1322	1150	0.870
PANORAMA.....	9911	2127	0.215	6142	455	0.074	2815	893	0.317	954	778	0.816
SETTIMANALE DIPIU'.....	8194	2962	0.361	3895	483	0.124	2899	1220	0.421	1400	1258	0.899
SORRISI E CANZONI TV.....	9689	4047	0.418	4179	393	0.094	2764	1080	0.391	2746	2574	0.937
TELEPIU'.....	2323	895	0.385	1070	114	0.107	719	295	0.410	535	486	0.908
TELESETTE.....	2811	1421	0.506	1029	97	0.094	770	347	0.451	1012	976	0.964
TOPOLINO.....	3214	1063	0.331	1612	173	0.107	956	337	0.353	645	553	0.857
TU STYLE.....	1864	501	0.269	1015	60	0.059	563	189	0.336	286	252	0.881
VANITY FAIR.....	5636	1567	0.278	3132	299	0.095	1746	605	0.347	758	663	0.875
VISTO.....	5730	1315	0.229	3490	320	0.092	1761	592	0.336	479	402	0.839
VIVERSANI & BELLI.....	4620	795	0.172	2935	181	0.062	1297	314	0.242	387	300	0.775
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	1363	437	0.321	696	36	0.052	323	89	0.276	343	311	0.907
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	3336	934	0.280	1800	119	0.066	876	235	0.268	660	581	0.880
IO DONNA.....	4729	1251	0.265	2711	168	0.062	1199	349	0.291	819	735	0.897
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....												
DELLO SPORT.....	3408	1293	0.379	1481	118	0.080	1075	398	0.370	851	777	0.913
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	6697	2161	0.323	3295	186	0.056	1883	575	0.305	1519	1400	0.922

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	1908	602	0.316	1073	94	0.088	546	245	0.449	289	262	0.907
AIRONE.....	3323	827	0.249	2121	226	0.107	926	348	0.376	275	254	0.924
AM AUTOMESE.....	1162	463	0.398	609	102	0.167	374	190	0.508	180	171	0.950
AMICA.....	3524	1036	0.294	2304	325	0.141	965	483	0.501	255	228	0.894
ASTRA.....	997	244	0.245	762	109	0.143	175	84	0.480	59	52	0.881
AUTO.....	2356	756	0.321	1335	169	0.127	795	391	0.492	227	195	0.859
BELL'EUROPA.....	1706	376	0.220	1120	82	0.073	460	185	0.402	126	108	0.857
BELL'ITALIA.....	3733	886	0.237	2504	266	0.106	979	400	0.409	251	221	0.880
BIMBISANI & BELLI.....	1775	451	0.254	1118	122	0.109	483	187	0.387	174	141	0.810
BRAVA CASA.....	2914	761	0.261	1762	204	0.116	896	364	0.406	256	193	0.754
BURDA.....	1243	315	0.253	773	69	0.089	335	139	0.415	135	107	0.793
CAPITAL.....	1347	213	0.158	1013	81	0.080	293	96	0.328	41	36	0.878
CASA FACILE.....	2787	718	0.258	1781	218	0.122	782	307	0.393	224	194	0.866
CASAVIVA.....	3713	914	0.246	2380	296	0.124	1060	399	0.376	274	218	0.796
CASE DA ABITARE.....	1328	327	0.246	855	109	0.127	382	144	0.377	91	74	0.813
CIAK.....	1029	284	0.276	683	70	0.102	238	119	0.500	108	95	0.880
CLASS.....	723	116	0.160	587	49	0.083	111	50	0.450	25	17	0.680
CLUB 3 VIVERE.....	374	110	0.294	235	15	0.064	78	35	0.449	61	60	0.984
COSE DI CASA.....	5857	1569	0.268	3597	463	0.129	1788	724	0.405	472	383	0.811
COSMOPOLITAN.....	2845	733	0.258	1928	188	0.098	677	329	0.486	240	216	0.900
LA CUCINA ITALIANA.....	3091	1047	0.339	1754	266	0.152	1009	478	0.474	329	302	0.918

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000
CUCINA MODERNA	4194	1468	0.350	2298	346	0.151	1446	706	0.488	450	416	0.924
CUCINA NO PROBLEM	637	209	0.328	352	40	0.114	213	110	0.516	72	59	0.819
CUCINARE BENE	2786	908	0.326	1571	237	0.151	921	410	0.445	294	262	0.891
DONNA & MAMMA	1156	371	0.321	678	88	0.130	307	137	0.446	172	145	0.843
DOVE	1789	516	0.288	1087	128	0.118	513	217	0.423	189	171	0.905
ELLE	2602	658	0.253	1751	212	0.121	668	291	0.436	183	155	0.847
ELLE DECOR	555	163	0.294	312	32	0.103	165	62	0.376	78	69	0.885
FOCUS	15188	5854	0.385	7618	1052	0.138	5430	2819	0.519	2140	1983	0.927
FOR MEN MAGAZINE	1778	472	0.265	1214	185	0.152	448	188	0.420	116	100	0.862
GARDENIA	1889	465	0.246	1235	107	0.087	460	182	0.396	194	176	0.907
GENTE MOTORI	2890	743	0.257	1943	237	0.122	775	352	0.454	171	155	0.906
GEO	1924	416	0.216	1258	96	0.076	552	220	0.399	114	101	0.886
GLAMOUR	3637	1056	0.290	2140	201	0.094	1094	502	0.459	403	353	0.876
GQ	1810	433	0.239	1221	107	0.088	481	233	0.484	108	92	0.852
GS GUERIN SPORTIVO	775	288	0.372	402	52	0.129	282	157	0.557	91	79	0.868
INSIEME	863	219	0.254	542	57	0.105	237	85	0.359	84	77	0.917
IO E IL MIO BAMBINO	1578	640	0.406	781	153	0.196	524	258	0.492	273	229	0.839
MARIE CLAIRE	2615	645	0.247	1758	201	0.114	690	300	0.435	167	144	0.862
MARIE CLAIRE MAISON	1082	212	0.196	743	58	0.078	266	90	0.338	73	64	0.877
MAX	3415	715	0.209	2549	313	0.123	740	287	0.388	126	115	0.913
MEN'S HEALTH	1700	456	0.268	1175	152	0.129	414	200	0.483	111	104	0.937
MERIDIANI	1011	206	0.204	687	68	0.099	269	91	0.338	56	47	0.839
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2123	1075	0.506	839	115	0.137	493	224	0.454	790	736	0.932
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	4599	1445	0.314	2639	305	0.116	1387	602	0.434	573	538	0.939
NATURAL STYLE	824	217	0.263	550	70	0.127	203	84	0.414	71	63	0.887
NAUTICA	894	223	0.249	599	71	0.119	222	90	0.405	74	61	0.824
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	1447	432	0.299	831	106	0.128	456	185	0.406	160	140	0.875
PANORAMA TRAVEL	1514	260	0.172	1095	87	0.079	357	117	0.328	61	55	0.902
PANORAMAUTO	1509	333	0.221	1047	133	0.127	370	137	0.370	93	63	0.677
PC PROFESSIONALE	1250	493	0.394	564	82	0.145	462	203	0.439	224	209	0.933
QUATTORRUOTE	11676	4055	0.347	7171	1188	0.166	3279	1787	0.545	1226	1080	0.881
LA REPUBBLICA XL	1695	578	0.341	1011	153	0.151	508	267	0.526	176	158	0.898
SALE & PEPE	2486	781	0.314	1473	200	0.136	722	323	0.447	291	258	0.887
LE SCIENZE	1508	441	0.292	887	89	0.100	455	200	0.440	165	153	0.927
IN SELLA	3155	1368	0.434	1525	275	0.180	1117	634	0.568	513	460	0.897
SILHOUETTE DONNA	2984	794	0.266	1998	277	0.139	834	393	0.471	152	123	0.809
STARBENE	5230	1497	0.286	3355	496	0.148	1513	683	0.451	362	318	0.878
IN VIAGGIO	1173	267	0.228	822	94	0.114	295	134	0.454	56	39	0.696
VILLE & CASALI	1963	405	0.206	1370	131	0.096	454	158	0.348	138	116	0.841
VOGUE ITALIA	4223	1023	0.242	2939	342	0.116	995	413	0.415	288	269	0.934
AL VOLANTE	5905	2272	0.385	3237	526	0.162	1870	1009	0.540	798	737	0.924

Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000
A-ANNA.....	214	47	0.220	161	20	0.124	25	4	0.160	27	22	0.815
AUTOSPRINT.....	2191	512	0.234	1300	109	0.084	686	241	0.351	205	162	0.790
CHI.....	3229	706	0.219	2104	199	0.095	863	281	0.326	262	225	0.859
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	115	30	0.261	61	3	0.049	26	9	0.346	27	18	0.667
DIPIU' TV.....	2040	739	0.362	953	86	0.090	662	243	0.367	424	409	0.965
DIVA E DONNA.....	379	65	0.172	273	24	0.088	69	13	0.188	37	29	0.784
DONNA MODERNA.....	1007	226	0.224	619	36	0.058	225	50	0.222	163	141	0.865
L'ESPRESSO.....	5674	1581	0.279	3156	248	0.079	1744	661	0.379	775	671	0.866
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2708	881	0.325	1423	106	0.074	687	231	0.336	598	544	0.910
GENTE.....	3604	796	0.221	2401	194	0.081	932	361	0.387	271	241	0.889
GIOIA.....	507	54	0.107	397	18	0.045	92	20	0.217	18	16	0.889
IL GIORNALINO.....	179	60	0.335	106	17	0.160	43	17	0.395	30	27	0.900
GRAZIA.....	444	45	0.101	342	11	0.032	67	8	0.119	36	26	0.722
GUIDA TV.....	1277	522	0.409	603	67	0.111	383	182	0.475	291	273	0.938
INTIMITA'.....	221	84	0.380	118	8	0.068	49	26	0.531	55	50	0.909
MILANO FINANZA.....	799	240	0.300	412	33	0.080	257	90	0.350	129	116	0.899
IL MONDO.....	395	83	0.210	269	17	0.063	95	38	0.400	31	29	0.935
MOTOSPRINT.....	2136	576	0.270	1251	103	0.082	621	229	0.369	265	245	0.925
NOVELLA 2000.....	1103	155	0.141	815	71	0.087	229	47	0.205	60	37	0.617
OGGI.....	4297	998	0.232	2736	234	0.086	1155	413	0.358	405	351	0.867
PANORAMA.....	5743	1302	0.227	3540	279	0.079	1609	532	0.331	593	492	0.830
SETTIMANALE DIPIU'.....	2112	739	0.350	1072	125	0.117	690	302	0.438	351	312	0.889
SORRISI E CANZONI TV.....	3875	1640	0.423	1665	126	0.076	1054	440	0.417	1157	1075	0.929
TELEPIU'.....	829	324	0.391	371	43	0.116	281	125	0.445	177	155	0.876
TELESETTE.....	1226	609	0.497	498	48	0.096	323	165	0.511	405	396	0.978
TOPOLINO.....	1620	530	0.327	831	91	0.110	442	136	0.308	347	303	0.873
TU STYLE.....	154	27	0.175	105	9	0.086	34	4	0.118	16	15	0.938
VANITY FAIR.....	1038	254	0.245	645	60	0.093	231	46	0.199	163	147	0.902
VISTO.....	1437	269	0.187	983	72	0.073	340	113	0.332	114	83	0.728
VIVERSANI & BELLI.....	788	94	0.119	561	19	0.034	172	35	0.203	56	40	0.714
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	915	302	0.330	479	31	0.065	204	61	0.299	233	210	0.901
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	1051	277	0.264	616	49	0.080	228	59	0.259	206	169	0.820
IO DONNA.....	974	313	0.321	539	43	0.080	215	66	0.307	219	205	0.936
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....												
DELLO SPORT.....	2916	1129	0.387	1247	103	0.083	933	359	0.385	735	667	0.907
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3218	1056	0.328	1619	86	0.053	863	284	0.329	735	686	0.933

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	809	288	0.356	445	44	0.099	235	125	0.532	128	119	0.930
AIRONE.....	1723	440	0.255	1095	123	0.112	483	181	0.375	145	136	0.938
AM AUTOMESE.....	1067	449	0.421	541	91	0.168	350	188	0.537	176	171	0.972
AMICA.....	370	109	0.295	285	47	0.165	51	30	0.588	34	33	0.971
ASTRA.....	151	28	0.185	107	3	0.028	30	11	0.367	14	14	1.000
AUTO.....	2111	698	0.331	1168	153	0.131	739	370	0.501	203	175	0.862
BELL'EUROPA.....	769	185	0.241	505	46	0.091	200	77	0.385	64	62	0.969
BELL'ITALIA.....	1794	451	0.251	1216	132	0.109	433	185	0.427	145	134	0.924
BIMBISANI & BELLI.....	299	64	0.214	210	28	0.133	64	18	0.281	25	19	0.760
BRAVA CASA.....	633	185	0.292	404	47	0.116	169	86	0.509	59	52	0.881
BURDA.....	44	12	0.273	30			9	6	0.667	5	5	1.000
CAPITAL.....	851	143	0.168	631	44	0.070	188	72	0.383	32	27	0.844
CASA FACILE.....	611	123	0.201	428	40	0.093	141	49	0.348	42	35	0.833
CASAVIVA.....	851	213	0.250	544	56	0.103	231	96	0.416	76	62	0.816
CASE DA ABITARE.....	528	138	0.261	340	49	0.144	143	55	0.385	45	34	0.756
CIAK.....	563	152	0.270	380	33	0.087	110	54	0.491	73	64	0.877
CLASS.....	398	45	0.113	330	20	0.061	57	21	0.368	11	4	0.364
CLUB 3 VIVERE.....	138	37	0.268	92	9	0.098	26	10	0.385	19	18	0.947
COSE DI CASA.....	1338	358	0.268	830	95	0.114	375	153	0.408	133	111	0.835
COSMOPOLITAN.....	583	83	0.142	487	35	0.072	89	43	0.483	7	5	0.714
LA CUCINA ITALIANA.....	712	261	0.367	433	75	0.173	186	97	0.522	93	89	0.957

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000
CUCINA MODERNA	722	211	0.292	460	63	0.137	208	96	0.462	55	52	0.945
CUCINA NO PROBLEM	103	33	0.320	58	5	0.086	28	15	0.536	17	12	0.706
CUCINARE BENE	493	152	0.308	306	43	0.141	132	59	0.447	54	51	0.944
DONNA & MAMMA	186	36	0.194	132	8	0.061	38	17	0.447	15	11	0.733
DOVE	729	202	0.277	453	57	0.126	206	84	0.408	70	61	0.871
ELLE	382	71	0.186	289	23	0.080	69	30	0.435	24	18	0.750
ELLE DECOR	118	56	0.475	49	8	0.163	32	20	0.625	36	29	0.806
FOCUS	7946	3257	0.410	3890	590	0.152	2931	1610	0.549	1124	1058	0.941
FOR MEN MAGAZINE	1552	430	0.277	1040	173	0.166	412	173	0.420	100	83	0.830
GARDENIA	604	151	0.250	419	38	0.091	125	55	0.440	59	58	0.983
GENTE MOTORI	2589	682	0.263	1730	216	0.125	714	334	0.468	145	131	0.903
GEO	1089	235	0.216	702	62	0.088	328	123	0.375	59	50	0.847
GLAMOUR	646	147	0.228	479	45	0.094	118	57	0.483	49	45	0.918
GQ	1273	336	0.264	829	80	0.097	374	192	0.513	70	64	0.914
GS GUERIN SPORTIVO	736	277	0.376	372	41	0.110	274	157	0.573	90	78	0.867
INSIEME	126	16	0.127	103	3	0.029	18	8	0.444	4	4	1.000
IO E IL MIO BAMBINO	252	96	0.381	150	41	0.273	68	28	0.412	33	27	0.818
MARIE CLAIRE	284	22	0.077	243	3	0.012	30	10	0.333	11	9	0.818
MARIE CLAIRE MAISON	130	31	0.238	98	8	0.082	16	6	0.375	17	17	1.000
MAX	2286	525	0.230	1696	238	0.140	505	212	0.420	85	75	0.882
MEN'S HEALTH	1356	400	0.295	904	130	0.144	352	176	0.500	100	94	0.940
MERIDIANI	492	80	0.163	350	36	0.103	121	28	0.231	21	15	0.714
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	801	388	0.484	336	47	0.140	183	78	0.426	282	263	0.933
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2720	892	0.328	1588	203	0.128	809	383	0.473	324	306	0.944
NATURAL STYLE	126	40	0.317	83	14	0.169	35	18	0.514	8	8	1.000
NAUTICA	733	189	0.258	504	66	0.131	179	79	0.441	50	44	0.880
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	373	108	0.290	259	33	0.127	66	27	0.409	48	47	0.979
PANORAMA TRAVEL	798	165	0.207	570	54	0.095	187	74	0.396	40	37	0.925
PANORAMAUTO	1223	277	0.226	816	109	0.134	333	117	0.351	73	51	0.699
PC PROFESSIONALE	1089	434	0.399	479	63	0.132	412	186	0.451	198	185	0.934
QUATTORRUOTE	9569	3488	0.365	5709	991	0.174	2856	1596	0.559	1003	901	0.898
LA REPUBBLICA XL	965	333	0.345	565	90	0.159	297	152	0.512	103	92	0.893
SALE & PEPE	412	127	0.308	261	35	0.134	94	42	0.447	57	50	0.877
LE SCIENZE	893	259	0.290	543	48	0.088	263	130	0.494	87	81	0.931
IN SELLA	2780	1219	0.438	1302	235	0.180	1028	580	0.564	451	404	0.896
SILHOUETTE DONNA	211	32	0.152	161	5	0.031	38	15	0.395	12	12	1.000
STARBENE	1086	240	0.221	774	76	0.098	237	95	0.401	74	69	0.932
IN VIAGGIO	601	128	0.213	424	33	0.078	158	80	0.506	19	15	0.789
VILLE & CASALI	819	182	0.222	563	57	0.101	188	68	0.362	68	57	0.838
VOGUE ITALIA	1067	190	0.178	828	78	0.094	176	49	0.278	63	63	1.000
AL VOLANTE	5127	2052	0.400	2743	485	0.177	1696	931	0.549	688	636	0.924

Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000
A-ANNA.....	2161	539	0.249	1288	119	0.092	648	237	0.366	224	183	0.817
AUTOSPRINT.....	160	35	0.219	83	8	0.096	55	11	0.200	22	16	0.727
CHI.....	9341	2599	0.278	5147	612	0.119	3293	1215	0.369	901	772	0.857
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	1400	489	0.349	626	43	0.069	509	216	0.424	265	230	0.868
DIPIU' TV.....	4781	1851	0.387	2137	263	0.123	1558	592	0.380	1085	996	0.918
DIVA E DONNA.....	3189	681	0.214	1941	163	0.084	974	312	0.320	274	206	0.752
DONNA MODERNA.....	8462	2350	0.278	4516	372	0.082	2890	1046	0.362	1056	933	0.884
L'ESPRESSO.....	3719	923	0.248	2130	197	0.092	1069	280	0.262	519	446	0.859
FAMIGLIA CRISTIANA.....	4016	1378	0.343	1949	187	0.096	1159	371	0.320	908	820	0.903
GENTE.....	7801	1763	0.226	4690	414	0.088	2464	789	0.320	647	559	0.864
GIOIA.....	3501	585	0.167	2352	183	0.078	960	258	0.269	189	144	0.762
IL GIORNALINO.....	158	50	0.316	69	6	0.087	60	18	0.300	29	26	0.897
GRAZIA.....	3986	787	0.197	2568	178	0.069	1116	359	0.322	302	251	0.831
GUIDA TV.....	1682	663	0.394	756	81	0.107	543	237	0.436	383	344	0.898
INTIMITA'.....	1858	720	0.388	870	97	0.111	560	233	0.416	428	390	0.911
MILANO FINANZA.....	180	55	0.306	91	6	0.066	58	19	0.328	32	29	0.906
IL MONDO.....	228	39	0.171	162	17	0.105	41	4	0.098	25	18	0.720
MOTOSPRINT.....	172	46	0.267	101	3	0.030	48	22	0.458	23	21	0.913
NOVELLA 2000.....	3647	711	0.195	2341	225	0.096	1105	322	0.291	201	163	0.811
OGGI.....	8463	2218	0.262	4807	491	0.102	2739	929	0.339	917	799	0.871
PANORAMA.....	4168	824	0.198	2602	177	0.068	1205	361	0.300	361	286	0.792
SETTIMANALE DIPIU'.....	6081	2223	0.366	2823	359	0.127	2209	918	0.416	1049	946	0.902
SORRISI E CANZONI TV.....	5813	2407	0.414	2514	268	0.107	1710	641	0.375	1589	1498	0.943
TELEPIU'.....	1495	572	0.383	699	71	0.102	438	170	0.388	358	331	0.925
TELESETTE.....	1585	812	0.512	530	49	0.092	447	182	0.407	608	580	0.954
TOPOLINO.....	1594	532	0.334	781	81	0.104	515	201	0.390	298	250	0.839
TU STYLE.....	1709	474	0.277	910	51	0.056	529	185	0.350	270	237	0.878
VANITY FAIR.....	4597	1313	0.286	2487	238	0.096	1515	559	0.369	596	516	0.866
VISTO.....	4293	1046	0.244	2508	248	0.099	1421	479	0.337	365	319	0.874
VIVERSANI & BELLI.....	3831	701	0.183	2375	161	0.068	1125	279	0.248	331	261	0.789
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	447	135	0.302	217	5	0.023	120	28	0.233	110	101	0.918
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	2285	657	0.288	1183	70	0.059	648	176	0.272	454	411	0.905
IO DONNA.....	3755	938	0.250	2171	125	0.058	983	283	0.288	600	530	0.883
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....												
DELLO SPORT.....	492	164	0.333	234	15	0.064	142	39	0.275	116	110	0.948
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3479	1106	0.318	1676	100	0.060	1020	291	0.285	784	715	0.912

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	1099	314	0.286	627	51	0.081	311	120	0.386	161	143	0.888
AIRONE.....	1599	387	0.242	1027	103	0.100	443	166	0.375	130	118	0.908
AM AUTOMESE.....	95	14	0.147	67	11	0.164	24	2	0.083	4	1	0.250
AMICA.....	3154	927	0.294	2019	278	0.138	914	453	0.496	221	196	0.887
ASTRA.....	846	217	0.257	655	107	0.163	145	72	0.497	45	38	0.844
AUTO.....	246	58	0.236	167	17	0.102	55	21	0.382	24	20	0.833
BELL'EUROPA.....	937	191	0.204	616	36	0.058	260	108	0.415	61	46	0.754
BELL'ITALIA.....	1939	435	0.224	1287	134	0.104	546	214	0.392	106	87	0.821
BIMBISANI & BELLI.....	1476	387	0.262	908	95	0.105	419	170	0.406	150	122	0.813
BRAVA CASA.....	2281	576	0.253	1358	158	0.116	727	278	0.382	196	141	0.719
BURDA.....	1199	303	0.253	743	69	0.093	326	132	0.405	130	102	0.785
CAPITAL.....	496	70	0.141	382	37	0.097	105	24	0.229	9	9	1.000
CASA FACILE.....	2176	595	0.273	1353	178	0.132	641	258	0.402	182	159	0.874
CASAVIVA.....	2862	701	0.245	1836	241	0.131	829	304	0.367	197	156	0.792
CASE DA ABITARE.....	799	189	0.237	515	60	0.117	239	89	0.372	45	41	0.911
CIAK.....	466	132	0.283	304	36	0.118	128	65	0.508	35	30	0.857
CLASS.....	325	70	0.215	257	29	0.113	55	29	0.527	14	13	0.929
CLUB 3 VIVERE.....	237	73	0.308	143	6	0.042	52	25	0.481	42	42	1.000
COSE DI CASA.....	4520	1211	0.268	2767	368	0.133	1413	571	0.404	339	272	0.802
COSMOPOLITAN.....	2263	649	0.287	1441	153	0.106	588	285	0.485	233	210	0.901
LA CUCINA ITALIANA.....	2379	786	0.330	1321	191	0.145	822	381	0.464	236	213	0.903

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000
CUCINA MODERNA	3472	1257	0.362	1839	283	0.154	1238	610	0.493	395	364	0.922
CUCINA NO PROBLEM	535	176	0.329	294	34	0.116	185	96	0.519	55	47	0.855
CUCINARE BENE	2293	756	0.330	1266	194	0.153	788	351	0.445	239	211	0.883
DONNA & MAMMA	970	335	0.345	545	80	0.147	269	121	0.450	156	134	0.859
DOVE	1061	314	0.296	635	70	0.110	307	133	0.433	120	111	0.925
ELLE	2220	587	0.264	1462	189	0.129	599	261	0.436	158	137	0.867
ELLE DECOR	437	107	0.245	262	24	0.092	132	42	0.318	42	41	0.976
FOCUS	7242	2596	0.358	3728	462	0.124	2499	1209	0.484	1015	925	0.911
FOR MEN MAGAZINE	226	42	0.186	174	11	0.063	36	15	0.417	16	16	1.000
GARDENIA	1285	314	0.244	815	69	0.085	335	127	0.379	135	118	0.874
GENTE MOTORI	301	61	0.203	213	21	0.099	62	17	0.274	26	23	0.885
GEO	834	181	0.217	556	34	0.061	224	97	0.433	54	50	0.926
GLAMOUR	2991	908	0.304	1662	155	0.093	975	445	0.456	354	308	0.870
GQ	537	96	0.179	392	27	0.069	106	41	0.387	38	28	0.737
GS GUERIN SPORTIVO	39	12	0.308	30	11	0.367	8			1	1	1.000
INSIEME	736	203	0.276	438	54	0.123	219	77	0.352	79	73	0.924
IO E IL MIO BAMBINO	1326	544	0.410	630	112	0.178	456	230	0.504	240	202	0.842
MARIE CLAIRE	2331	623	0.267	1515	199	0.131	660	290	0.439	156	134	0.859
MARIE CLAIRE MAISON	952	181	0.190	645	50	0.078	250	84	0.336	56	47	0.839
MAX	1129	190	0.168	852	75	0.088	236	74	0.314	41	41	1.000
MEN'S HEALTH	344	56	0.163	271	22	0.081	61	24	0.393	11	11	1.000
MERIDIANI	519	126	0.243	337	32	0.095	147	63	0.429	35	32	0.914
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1322	687	0.520	503	68	0.135	310	146	0.471	508	473	0.931
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1879	553	0.294	1051	102	0.097	578	219	0.379	249	232	0.932
NATURAL STYLE	698	177	0.254	468	56	0.120	168	66	0.393	63	55	0.873
NAUTICA	162	34	0.210	95	5	0.053	43	11	0.256	24	18	0.750
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	1073	324	0.302	572	73	0.128	390	158	0.405	112	93	0.830
PANORAMA TRAVEL	716	95	0.133	525	33	0.063	170	43	0.253	21	18	0.857
PANORAMAUTO	287	57	0.199	230	23	0.100	37	21	0.568	19	13	0.684
PC PROFESSIONALE	161	60	0.373	86	19	0.221	50	17	0.340	25	24	0.960
QUATTORRUOTE	2107	568	0.270	1461	197	0.135	423	191	0.452	223	179	0.803
LA REPUBBLICA XL	730	244	0.334	446	63	0.141	211	115	0.545	73	66	0.904
SALE & PEPE	2074	653	0.315	1212	165	0.136	628	281	0.447	234	207	0.885
LE SCIENZE	614	183	0.298	344	41	0.119	192	70	0.365	78	72	0.923
IN SELLA	375	150	0.400	223	40	0.179	89	54	0.607	62	56	0.903
SILHOUETTE DONNA	2773	762	0.275	1837	272	0.148	796	378	0.475	141	112	0.794
STARBENE	4145	1257	0.303	2581	420	0.163	1276	588	0.461	288	249	0.865
IN VIAGGIO	572	140	0.245	398	61	0.153	137	54	0.394	37	24	0.649
VILLE & CASALI	1144	223	0.195	807	74	0.092	266	90	0.338	70	58	0.829
VOGUE ITALIA	3156	833	0.264	2111	264	0.125	819	364	0.444	225	205	0.911
AL VOLANTE	778	220	0.283	494	41	0.083	175	78	0.446	109	101	0.927

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000
A-ANNA.....	1579	411	0.260	922	85	0.092	490	189	0.386	167	137	0.820
AUTOSPRINT.....	457	100	0.219	260	28	0.108	149	40	0.268	48	32	0.667
CHI.....	7241	2054	0.284	4015	486	0.121	2538	968	0.381	688	600	0.872
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	1188	416	0.350	528	34	0.064	431	173	0.401	230	208	0.904
DIPIU' TV.....	3334	1388	0.416	1451	178	0.123	1079	456	0.423	804	754	0.938
DIVA E DONNA.....	2214	487	0.220	1389	128	0.092	622	201	0.323	203	157	0.773
DONNA MODERNA.....	6378	1845	0.289	3352	304	0.091	2201	804	0.365	826	738	0.893
L'ESPRESSO.....	3858	1018	0.264	2168	185	0.085	1132	346	0.306	559	486	0.869
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3712	1311	0.353	1763	178	0.101	1084	349	0.322	865	783	0.905
GENTE.....	6752	1604	0.238	4005	389	0.097	2191	730	0.333	556	485	0.872
GIOIA.....	2804	473	0.169	1863	151	0.081	780	200	0.256	162	122	0.753
IL GIORNALINO.....	127	36	0.283	57	6	0.105	46	9	0.196	24	21	0.875
GRAZIA.....	3187	651	0.204	2025	128	0.063	895	304	0.340	267	220	0.824
GUIDA TV.....	1510	633	0.419	666	77	0.116	459	192	0.418	385	364	0.945
INTIMITA'.....	1588	609	0.384	735	66	0.090	481	200	0.416	372	342	0.919
MILANO FINANZA.....	304	92	0.303	165	17	0.103	89	27	0.303	51	48	0.941
IL MONDO.....	195	29	0.149	134	12	0.090	43	4	0.093	18	13	0.722
MOTOSPRINT.....	432	115	0.266	252	20	0.079	136	57	0.419	44	38	0.864
NOVELLA 2000.....	2838	554	0.195	1851	186	0.100	836	253	0.303	151	115	0.762
OGGI.....	7141	1990	0.279	4049	431	0.106	2276	832	0.366	816	727	0.891
PANORAMA.....	3989	875	0.219	2413	186	0.077	1178	371	0.315	398	318	0.799
SETTIMANALE DIPIU'.....	4551	1723	0.379	2117	287	0.136	1605	690	0.430	828	746	0.901
SORRISI E CANZONI TV.....	4733	2044	0.432	2017	214	0.106	1342	548	0.408	1374	1282	0.933
TELEPIU'.....	1304	511	0.392	584	67	0.115	420	172	0.410	299	271	0.906
TELESETTE.....	1439	753	0.523	475	49	0.103	416	170	0.409	548	533	0.973
TOPOLINO.....	1214	406	0.334	642	73	0.114	341	138	0.405	231	194	0.840
TU STYLE.....	999	271	0.271	544	32	0.059	289	94	0.325	166	145	0.873
VANITY FAIR.....	3061	904	0.295	1669	167	0.100	947	353	0.373	446	384	0.861
VISTO.....	3181	763	0.240	1893	167	0.088	1040	384	0.369	249	212	0.851
VIVERSANI & BELLI.....	3153	613	0.194	1943	144	0.074	916	236	0.258	295	233	0.790
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	578	189	0.327	270	8	0.030	155	41	0.265	153	141	0.922
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	1928	577	0.299	1013	58	0.057	489	135	0.276	426	384	0.901
IO DONNA.....	2873	811	0.282	1598	83	0.052	727	226	0.311	548	501	0.914
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA.....												
DELLO SPORT.....	731	251	0.343	337	39	0.116	240	65	0.271	153	147	0.961
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3280	1116	0.340	1544	94	0.061	936	286	0.306	799	736	0.921

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	1051	317	0.302	621	49	0.079	296	142	0.480	134	125	0.933
AIRONE.....	1454	360	0.248	899	99	0.110	424	143	0.337	131	117	0.893
AM AUTOMESE.....	202	72	0.356	109	20	0.183	63	23	0.365	30	30	1.000
AMICA.....	2528	762	0.301	1595	236	0.148	769	382	0.497	164	145	0.884
ASTRA.....	587	151	0.257	440	63	0.143	114	59	0.518	34	28	0.824
AUTO.....	476	147	0.309	280	43	0.154	157	67	0.427	39	37	0.949
BELL'EUROPA.....	911	200	0.220	598	43	0.072	253	108	0.427	59	48	0.814
BELL'ITALIA.....	1879	443	0.236	1208	112	0.093	545	222	0.407	126	109	0.865
BIMBISANI & BELLI.....	1260	345	0.274	773	84	0.109	356	154	0.433	131	107	0.817
BRAVA CASA.....	1994	501	0.251	1216	155	0.127	601	220	0.366	177	126	0.712
BURDA.....	992	246	0.248	618	54	0.087	265	106	0.400	110	86	0.782
CAPITAL.....	504	92	0.183	366	40	0.109	124	37	0.298	15	15	1.000
CASA FACILE.....	1836	512	0.279	1144	157	0.137	542	225	0.415	151	130	0.861
CASAVIVA.....	2558	614	0.240	1654	214	0.129	727	256	0.352	177	145	0.819
CASE DA ABITARE.....	749	198	0.264	491	69	0.141	214	89	0.416	44	40	0.909
CIAK.....	358	88	0.246	252	22	0.087	71	33	0.465	36	33	0.917
CLASS.....	305	62	0.203	248	29	0.117	43	20	0.465	13	13	1.000
CLUB 3 VIVERE.....	196	61	0.311	116	6	0.052	42	18	0.429	37	37	1.000
COSE DI CASA.....	3682	949	0.258	2297	287	0.125	1116	441	0.395	269	221	0.822
COSMOPOLITAN.....	1305	308	0.236	926	94	0.102	267	119	0.446	111	94	0.847
LA CUCINA ITALIANA.....	2130	712	0.334	1204	193	0.160	716	328	0.458	210	191	0.910

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000
CUCINA MODERNA	2958	1081	0.365	1559	243	0.156	1042	504	0.484	357	334	0.936
CUCINA NO PROBLEM	437	160	0.366	253	34	0.134	145	88	0.607	39	38	0.974
CUCINARE BENE.....	1967	657	0.334	1093	169	0.155	654	299	0.457	219	189	0.863
DONNA & MAMMA.....	831	309	0.372	472	78	0.165	222	114	0.514	137	117	0.854
DOVE	902	291	0.323	516	64	0.124	273	121	0.443	113	107	0.947
ELLE	1400	345	0.246	965	135	0.140	339	127	0.375	96	83	0.865
ELLE DECOR	328	94	0.287	202	27	0.134	88	33	0.375	38	34	0.895
FOCUS.....	5983	2193	0.367	3062	372	0.121	2046	1016	0.497	875	804	0.919
FOR MEN MAGAZINE.....	365	92	0.252	271	39	0.144	78	37	0.474	16	16	1.000
GARDENIA	1224	317	0.259	771	68	0.088	308	121	0.393	145	127	0.876
GENTE MOTORI	669	148	0.221	452	58	0.128	173	56	0.324	43	34	0.791
GEO	809	151	0.187	531	24	0.045	234	89	0.380	43	37	0.860
GLAMOUR	1683	418	0.248	1065	88	0.083	450	187	0.416	168	143	0.851
GQ.....	508	101	0.199	351	20	0.057	121	55	0.455	36	26	0.722
GS GUERIN SPORTIVO	116	45	0.388	67	12	0.179	37	21	0.568	12	12	1.000
INSIEME	627	174	0.278	377	42	0.111	182	67	0.368	69	65	0.942
IO E IL MIO BAMBINO	1163	509	0.438	546	104	0.190	393	208	0.529	223	197	0.883
MARIE CLAIRE	1721	435	0.253	1157	149	0.129	456	189	0.414	108	97	0.898
MARIE CLAIRE MAISON	679	135	0.199	473	33	0.070	158	60	0.380	48	42	0.875
MAX	976	206	0.211	747	100	0.134	191	68	0.356	38	38	1.000
MEN'S HEALTH	435	72	0.166	319	26	0.082	109	39	0.358	7	7	1.000
MERIDIANI.....	492	122	0.248	312	34	0.109	147	58	0.395	33	30	0.909
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1274	667	0.524	469	60	0.128	302	146	0.483	502	461	0.918
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1726	536	0.311	954	108	0.113	550	212	0.385	222	215	0.968
NATURAL STYLE	455	128	0.281	291	33	0.113	115	47	0.409	49	48	0.980
NAUTICA	300	76	0.253	172	14	0.081	94	31	0.330	34	30	0.882
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	943	286	0.303	518	64	0.124	328	135	0.412	96	86	0.896
PANORAMA TRAVEL	621	86	0.138	451	32	0.071	151	34	0.225	19	19	1.000
PANORAMAUTO	343	76	0.222	229	23	0.100	89	30	0.337	25	23	0.920
PC PROFESSIONALE	241	105	0.436	115	22	0.191	73	31	0.425	54	52	0.963
QUATTORRUOTE	3022	925	0.306	1971	278	0.141	744	370	0.497	308	276	0.896
LA REPUBBLICA XL.....	625	193	0.309	383	62	0.162	168	70	0.417	74	61	0.824
SALE & PEPE.....	1827	571	0.313	1068	139	0.130	562	249	0.443	197	183	0.929
LE SCIENZE	606	182	0.300	346	41	0.118	173	59	0.341	87	83	0.954
IN SELLA	504	172	0.341	285	48	0.168	147	63	0.429	73	61	0.836
SILHOUETTE DONNA.....	2004	531	0.265	1343	187	0.139	560	262	0.468	100	82	0.820
STARBENE	3392	1023	0.302	2102	334	0.159	1057	490	0.464	233	199	0.854
IN VIAGGIO	542	135	0.249	376	47	0.125	134	64	0.478	33	24	0.727
VILLE & CASALI	1120	204	0.182	809	62	0.077	248	85	0.343	63	57	0.905
VOGUE ITALIA	1946	451	0.232	1392	176	0.126	429	168	0.392	124	107	0.863
AL VOLANTE	1179	392	0.332	666	84	0.126	329	134	0.407	184	173	0.940

PERIODICI: LETTORI CUMULATI

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti**

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52676	100.0					
A-ANNA.....	586	1.1	930	1208	1800	2164	2374
AUTOSPRINT.....	547	1.0	886	1162	1757	2129	2351
CHI.....	3305	6.3	5254	6803	9985	11753	12570
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	519	1.0	767	958	1321	1483	1514
DIPIU' TV.....	2590	4.9	3713	4568	6143	6766	6821
DIVA E DONNA.....	747	1.4	1238	1645	2552	3161	3567
DONNA MODERNA.....	2576	4.9	4016	5160	7519	8841	9469
L'ESPRESSO.....	2504	4.8	3908	5031	7368	8713	9392
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2259	4.3	3316	4137	5738	6510	6724
GENTE.....	2558	4.9	4163	5481	8365	10228	11405
GIOIA.....	639	1.2	1117	1533	2553	3353	4008
IL GIORNALINO.....	110	0.2	166	207	288	327	337
GRAZIA.....	832	1.6	1399	1878	3000	3817	4430
GUIDA TV.....	1186	2.3	1674	2043	2707	2946	2958
INTIMITA'.....	804	1.5	1149	1410	1887	2069	2080
MILANO FINANZA.....	295	0.6	446	563	801	927	979
IL MONDO.....	123	0.2	205	272	428	541	623
MOTOSPRINT.....	622	1.2	966	1243	1815	2143	2308
NOVELLA 2000.....	866	1.6	1484	2004	3216	4094	4750
OGGI.....	3216	6.1	5119	6649	9863	11756	12759
PANORAMA.....	2127	4.0	3492	4618	7129	8801	9911
SETTIMANALE DIPIU'.....	2962	5.6	4329	5372	7312	8106	8194
SORRISI E CANZONI TV.....	4047	7.7	5598	6767	8880	9647	9689
TELEPIU'.....	895	1.7	1278	1568	2100	2307	2323
TELESETTE.....	1421	2.7	1848	2163	2688	2811	2811
TOPOLINO.....	1063	2.0	1582	1986	2765	3130	3214
TU STYLE.....	501	1.0	767	983	1440	1714	1864
VANITY FAIR.....	1567	3.0	2439	3129	4535	5300	5636
VISTO.....	1315	2.5	2133	2800	4250	5169	5730
VIVERSANI & BELLI.....	795	1.5	1369	1862	3040	3927	4620
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	0.8	649	814	1142	1308	1363
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA.....	934	1.8	1423	1814	2630	3100	3336
IO DONNA.....	1251	2.4	1940	2493	3663	4355	4729
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO... SPORT.....	1293	2.5	1845	2267	3051	3372	3408
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2161	4.1	3191	3999	5601	6414	6697

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52676	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	602	1.1	911	1151	1620	1845	1908
AIRONE.....	827	1.6	1316	1710	2547	3048	3323
AM AUTOMESE.....	463	0.9	658	804	1067	1161	1162
AMICA.....	1036	2.0	1618	2072	2961	3396	3524
ASTRA.....	244	0.5	400	523	782	927	997
AUTO.....	756	1.4	1150	1456	2039	2303	2356
BELL'EUROPA.....	376	0.7	617	816	1249	1530	1706
BELL'ITALIA.....	886	1.7	1429	1868	2813	3394	3733
BIMBISANI & BELLI.....	451	0.9	722	939	1389	1647	1775
BRAVA CASA.....	761	1.4	1218	1578	2315	2725	2914
BURDA.....	315	0.6	505	656	971	1151	1243
CAPITAL.....	213	0.4	380	522	869	1133	1347
CASA FACILE.....	718	1.4	1148	1488	2194	2592	2787
CASAVIVA.....	914	1.7	1479	1932	2877	3428	3713
CASE DA ABITARE.....	327	0.6	533	698	1040	1233	1328
CIAK.....	284	0.5	445	573	831	971	1029
CLASS.....	116	0.2	207	281	465	607	723
CLUB 3 VIVERE.....	110	0.2	168	212	304	354	374
COSE DI CASA.....	1569	3.0	2502	3240	4728	5525	5857
COSMOPOLITAN.....	733	1.4	1157	1497	2208	2626	2845
LA CUCINA ITALIANA.....	1047	2.0	1568	1966	2717	3040	3091

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52676	100.0					
CUCINA MODERNA	1468	2.8	2192	2740	3752	4156	4194
CUCINA NO PROBLEM	209	0.4	310	388	541	616	637
CUCINARE BENE.....	908	1.7	1381	1745	2433	2735	2786
DONNA & MAMMA.....	371	0.7	553	694	971	1111	1156
DOVE.....	516	1.0	812	1041	1493	1718	1789
ELLE.....	658	1.2	1051	1367	2025	2407	2602
ELLE DECOR.....	163	0.3	249	317	453	525	555
FOCUS.....	5854	11.1	8453	10410	13914	15141	15188
FOR MEN MAGAZINE.....	472	0.9	755	978	1431	1675	1778
GARDENIA.....	465	0.9	730	946	1413	1709	1889
GENTE MOTORI.....	743	1.4	1189	1544	2277	2691	2890
GEO.....	416	0.8	683	904	1393	1715	1924
GLAMOUR.....	1056	2.0	1638	2094	3000	3466	3637
GQ.....	433	0.8	708	930	1394	1667	1810
GS GUERIN SPORTIVO.....	288	0.5	421	522	703	771	775
INSIEME.....	219	0.4	352	457	673	798	863
IO E IL MIO BAMBINO.....	640	1.2	909	1110	1463	1578	1578
MARIE CLAIRE.....	645	1.2	1033	1346	2005	2399	2615
MARIE CLAIRE MAISON.....	212	0.4	359	482	761	953	1082
MAX.....	715	1.4	1201	1600	2475	3047	3415
MEN'S HEALTH.....	456	0.9	731	947	1382	1610	1700
MERIDIANI.....	206	0.4	352	467	727	897	1011
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1075	2.0	1399	1635	2030	2123	2123
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1445	2.7	2206	2797	3937	4472	4599
NATURAL STYLE.....	217	0.4	345	446	656	772	824
NAUTICA.....	223	0.4	369	483	712	838	894
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	432	0.8	668	851	1213	1391	1447
PANORAMA TRAVEL.....	260	0.5	449	612	998	1288	1514
PANORAMAUTO.....	333	0.6	556	736	1123	1366	1509
PC PROFESSIONALE.....	493	0.9	703	861	1146	1248	1250
QUATTORRUOTE.....	4055	7.7	6065	7594	10425	11565	11676
LA REPUBBLICA XL.....	578	1.1	863	1080	1491	1667	1695
SALE & PEPE.....	781	1.5	1190	1508	2124	2414	2486
LE SCIENZE.....	441	0.8	682	869	1244	1437	1508
IN SELLA.....	1368	2.6	1899	2293	2966	3155	3155
SILHOUETTE DONNA.....	794	1.5	1273	1650	2414	2819	2984
STARBENE.....	1497	2.8	2364	3042	4372	5027	5230
IN VIAGGIO.....	267	0.5	443	582	883	1066	1173
VILLE & CASALI.....	405	0.8	679	905	1406	1739	1963
VOGUE ITALIA.....	1023	1.9	1649	2156	3226	3869	4223
AL VOLANTE.....	2272	4.3	3291	4057	5420	5891	5905

Uomini

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25326	100.0					
A-ANNA.....	47	0.2	77	103	163	200	214
AUTOSPRINT.....	512	2.0	832	1090	1653	1988	2191
CHI.....	706	2.8	1173	1567	2456	2975	3229
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	30	0.1	46	68	98	110	115
DIPIU' TV.....	739	2.9	1063	1359	1837	2017	2040
DIVA E DONNA.....	65	0.3	104	140	261	329	379
DONNA MODERNA.....	226	0.9	348	470	744	930	1007
L'ESPRESSO.....	1581	6.2	2430	3113	4502	5280	5674
FAMIGLIA CRISTIANA.....	881	3.5	1295	1631	2283	2595	2708
GENTE.....	796	3.1	1265	1699	2622	3216	3604
GIOIA.....	54	0.2	109	151	290	409	507
IL GIORNALINO.....	60	0.2	90	113	158	175	179
GRAZIA.....	45	0.2	84	129	250	357	444
GUIDA TV.....	522	2.1	747	901	1186	1271	1277
INTIMITA'.....	84	0.3	116	158	199	220	221
MILANO FINANZA.....	240	0.9	362	458	651	754	799
IL MONDO.....	83	0.3	136	180	274	348	395
MOTOSPRINT.....	576	2.3	898	1155	1685	1988	2136
NOVELLA 2000.....	155	0.6	284	420	714	921	1103
OGGI.....	998	3.9	1609	2156	3278	3940	4297
PANORAMA.....	1302	5.1	2120	2818	4228	5130	5743
SETTIMANALE DIPIU'.....	739	2.9	1076	1346	1844	2084	2112
SORRISI E CANZONI TV.....	1640	6.5	2257	2770	3562	3854	3875
TELEPIU'.....	324	1.3	459	572	756	820	829
TELESETTE.....	609	2.4	810	954	1171	1226	1226
TOPOLINO.....	530	2.1	795	1021	1424	1583	1620
TU STYLE.....	27	0.1	45	75	110	140	154
VANITY FAIR.....	254	1.0	386	538	819	975	1038
VISTO.....	269	1.1	467	651	1016	1258	1437
VIVERSANI & BELLI.....	94	0.4	167	261	455	632	788
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	302	1.2	441	552	777	881	915
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA.....	277	1.1	433	577	853	981	1051
IO DONNA.....	313	1.2	454	590	797	913	974
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO... SPORT.....	1129	4.5	1602	1961	2627	2886	2916
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1056	4.2	1531	1937	2722	3093	3218

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25326	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	288	1.1	417	507	713	785	809
AIRONE.....	440	1.7	714	916	1346	1590	1723
AM AUTOMESE.....	449	1.8	625	757	983	1066	1067
AMICA.....	109	0.4	168	225	315	359	370
ASTRA.....	28	0.1	45	57	99	134	151
AUTO.....	698	2.8	1054	1336	1853	2068	2111
BELL'EUROPA.....	185	0.7	300	393	591	697	769
BELL'ITALIA.....	451	1.8	714	932	1375	1634	1794
BIMBISANI & BELLI.....	64	0.3	107	150	230	273	299
BRAVA CASA.....	185	0.7	286	368	525	595	633
BURDA.....	12		17	22	33	42	44
CAPITAL.....	143	0.6	254	343	560	717	851
CASA FACILE.....	123	0.5	196	274	447	559	611
CASAVIVA.....	213	0.8	344	452	658	786	851
CASE DA ABITARE.....	138	0.5	220	289	426	499	528
CIAK.....	152	0.6	228	307	449	531	563
CLASS.....	45	0.2	91	126	229	319	398
CLUB 3 VIVERE.....	37	0.1	61	76	112	128	138
COSE DI CASA.....	358	1.4	568	737	1111	1270	1338
COSMOPOLITAN.....	83	0.3	153	242	392	502	583
LA CUCINA ITALIANA.....	261	1.0	366	464	620	695	712

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25326	100.0					
CUCINA MODERNA	211	0.8	347	456	632	716	722
CUCINA NO PROBLEM	33	0.1	45	60	83	99	103
CUCINARE BENE	152	0.6	224	295	433	481	493
DONNA & MAMMA	36	0.1	58	88	150	177	186
DOVE	202	0.8	322	420	600	700	729
ELLE	71	0.3	118	172	279	342	382
ELLE DECOR	56	0.2	77	88	108	116	118
FOCUS	3257	12.9	4621	5682	7364	7921	7946
FOR MEN MAGAZINE	430	1.7	687	885	1278	1473	1552
GARDENIA	151	0.6	245	322	468	554	604
GENTE MOTORI	682	2.7	1091	1411	2060	2408	2589
GEO	235	0.9	392	527	809	986	1089
GLAMOUR	147	0.6	244	332	544	615	646
GQ	336	1.3	541	700	1016	1182	1273
GS GUERIN SPORTIVO	277	1.1	401	501	669	733	736
INSIEME	16	0.1	35	55	84	111	126
IO E IL MIO BAMBINO	96	0.4	141	177	234	252	252
MARIE CLAIRE	22	0.1	47	84	177	229	284
MARIE CLAIRE MAISON	31	0.1	48	71	99	117	130
MAX	525	2.1	865	1145	1719	2080	2286
MEN'S HEALTH	400	1.6	625	801	1141	1290	1356
MERIDIANI	80	0.3	147	211	340	434	492
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	388	1.5	512	596	762	801	801
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	892	3.5	1355	1715	2356	2652	2720
NATURAL STYLE	40	0.2	63	78	108	122	126
NAUTICA	189	0.7	316	409	592	692	733
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	108	0.4	162	203	308	359	373
PANORAMA TRAVEL	165	0.7	271	353	560	702	798
PANORAMAUTO	277	1.1	462	614	919	1113	1223
PC PROFESSIONALE	434	1.7	607	748	999	1087	1089
QUATTORRUOTE	3488	13.8	5160	6423	8629	9480	9569
LA REPUBBLICA XL	333	1.3	493	623	854	951	965
SALE & PEPE	127	0.5	194	251	355	401	412
LE SCIENZE	259	1.0	404	508	740	846	893
IN SELLA	1219	4.8	1692	2046	2620	2780	2780
SILHOUETTE DONNA	32	0.1	57	89	149	191	211
STARBENE	240	0.9	397	550	850	1018	1086
IN VIAGGIO	128	0.5	211	285	429	530	601
VILLE & CASALI	182	0.7	295	389	600	728	819
VOGUE ITALIA	190	0.8	322	464	748	954	1067
AL VOLANTE	2052	8.1	2959	3640	4760	5115	5127

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27350	100.0					
A-ANNA.....	539	2.0	852	1105	1637	1965	2161
AUTOSPRINT.....	35	0.1	54	72	104	141	160
CHI.....	2599	9.5	4081	5236	7529	8777	9341
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	489	1.8	721	890	1223	1373	1400
DIPIU' TV.....	1851	6.8	2650	3210	4306	4749	4781
DIVA E DONNA.....	681	2.5	1133	1504	2290	2832	3189
DONNA MODERNA.....	2350	8.6	3668	4690	6775	7911	8462
L'ESPRESSO.....	923	3.4	1478	1918	2866	3433	3719
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1378	5.0	2021	2506	3456	3915	4016
GENTE.....	1763	6.4	2898	3782	5743	7013	7801
GIOIA.....	585	2.1	1008	1382	2263	2944	3501
IL GIORNALINO.....	50	0.2	76	94	130	151	158
GRAZIA.....	787	2.9	1315	1749	2750	3460	3986
GUIDA TV.....	663	2.4	927	1141	1521	1675	1682
INTIMITA'.....	720	2.6	1032	1252	1688	1849	1858
MILANO FINANZA.....	55	0.2	84	105	150	173	180
IL MONDO.....	39	0.1	69	92	154	194	228
MOTOSPRINT.....	46	0.2	68	88	130	155	172
NOVELLA 2000.....	711	2.6	1200	1585	2502	3174	3647
OGGI.....	2218	8.1	3510	4493	6585	7816	8463
PANORAMA.....	824	3.0	1371	1800	2901	3671	4168
SETTIMANALE DIPIU'.....	2223	8.1	3253	4026	5468	6022	6081
SORRISI E CANZONI TV.....	2407	8.8	3341	3997	5318	5793	5813
TELEPIU'.....	572	2.1	819	996	1345	1486	1495
TELESETTE.....	812	3.0	1038	1209	1516	1585	1585
TOPOLINO.....	532	1.9	787	965	1341	1548	1594
TU STYLE.....	474	1.7	722	908	1330	1574	1709
VANITY FAIR.....	1313	4.8	2053	2591	3716	4325	4597
VISTO.....	1046	3.8	1666	2150	3234	3911	4293
VIVERSANI & BELLI.....	701	2.6	1201	1601	2585	3295	3831
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	135	0.5	208	262	365	426	447
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA.....	657	2.4	990	1238	1777	2119	2285
IO DONNA.....	938	3.4	1485	1903	2866	3443	3755
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO... SPORT.....	164	0.6	242	306	424	486	492
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1106	4.0	1660	2062	2879	3321	3479

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27350	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	314	1.1	493	644	906	1060	1099
AIRONE.....	387	1.4	602	794	1201	1458	1599
AM AUTOMESE.....	14	0.1	32	46	84	95	95
AMICA.....	927	3.4	1450	1847	2646	3037	3154
ASTRA.....	217	0.8	354	466	683	794	846
AUTO.....	58	0.2	96	121	186	234	246
BELL'EUROPA.....	191	0.7	317	422	658	833	937
BELL'ITALIA.....	435	1.6	715	937	1438	1760	1939
BIMBISANI & BELLI.....	387	1.4	615	789	1159	1374	1476
BRAVA CASA.....	576	2.1	932	1209	1790	2130	2281
BURDA.....	303	1.1	488	635	938	1109	1199
CAPITAL.....	70	0.3	127	179	309	416	496
CASA FACILE.....	595	2.2	951	1214	1747	2033	2176
CASAVIVA.....	701	2.6	1135	1480	2219	2642	2862
CASE DA ABITARE.....	189	0.7	313	410	614	734	799
CIAK.....	132	0.5	217	267	382	440	466
CLASS.....	70	0.3	116	155	237	287	325
CLUB 3 VIVERE.....	73	0.3	107	136	192	226	237
COSE DI CASA.....	1211	4.4	1935	2503	3617	4256	4520
COSMOPOLITAN.....	649	2.4	1005	1255	1816	2124	2263
LA CUCINA ITALIANA.....	786	2.9	1202	1502	2097	2345	2379

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27350	100.0					
CUCINA MODERNA	1257	4.6	1845	2284	3120	3440	3472
CUCINA NO PROBLEM	176	0.6	266	328	459	517	535
CUCINARE BENE.....	756	2.8	1157	1450	2001	2253	2293
DONNA & MAMMA	335	1.2	495	606	821	934	970
DOVE	314	1.1	490	621	893	1018	1061
ELLE	587	2.1	933	1195	1746	2065	2220
ELLE DECOR	107	0.4	173	229	344	410	437
FOCUS.....	2596	9.5	3832	4728	6549	7221	7242
FOR MEN MAGAZINE.....	42	0.2	69	93	153	202	226
GARDENIA	314	1.1	485	624	945	1155	1285
GENTE MOTORI	61	0.2	98	134	218	282	301
GEO	181	0.7	291	377	584	729	834
GLAMOUR	908	3.3	1394	1762	2455	2851	2991
GQ.....	96	0.4	168	230	378	486	537
GS GUERIN SPORTIVO	12		20	21	34	37	39
INSIEME	203	0.7	316	402	590	687	736
IO E IL MIO BAMBINO	544	2.0	768	933	1229	1326	1326
MARIE CLAIRE	623	2.3	986	1262	1828	2170	2331
MARIE CLAIRE MAISON	181	0.7	310	412	662	836	952
MAX	190	0.7	336	455	756	967	1129
MEN'S HEALTH	56	0.2	106	146	242	320	344
MERIDIANI	126	0.5	204	256	386	463	519
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	687	2.5	886	1038	1268	1322	1322
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	553	2.0	852	1082	1581	1820	1879
NATURAL STYLE	177	0.6	282	368	548	650	698
NAUTICA	34	0.1	53	74	120	146	162
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	324	1.2	506	648	905	1033	1073
PANORAMA TRAVEL	95	0.3	178	259	439	586	716
PANORAMAUTO	57	0.2	94	121	205	253	287
PC PROFESSIONALE.....	60	0.2	96	113	148	161	161
QUATTORRUOTE	568	2.1	905	1171	1796	2085	2107
LA REPUBBLICA XL.....	244	0.9	370	457	637	716	730
SALE & PEPE	653	2.4	996	1257	1769	2013	2074
LE SCIENZE	183	0.7	278	361	505	591	614
IN SELLA	150	0.5	207	247	347	375	375
SILHOUETTE DONNA.....	762	2.8	1216	1561	2266	2628	2773
STARBENE	1257	4.6	1967	2491	3522	4009	4145
IN VIAGGIO	140	0.5	233	297	454	536	572
VILLE & CASALI	223	0.8	384	516	805	1010	1144
VOGUE ITALIA	833	3.0	1328	1692	2478	2915	3156
AL VOLANTE	220	0.8	332	417	660	775	778

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25176	100.0					
A-ANNA.....	411	1.6	647	828	1208	1443	1579
AUTOSPRINT.....	100	0.4	155	208	321	404	457
CHI.....	2054	8.2	3232	4103	5878	6800	7241
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	416	1.7	615	752	1029	1165	1188
DIPIU' TV.....	1388	5.5	1942	2307	3035	3308	3334
DIVA E DONNA.....	487	1.9	787	1035	1593	1974	2214
DONNA MODERNA.....	1845	7.3	2872	3641	5157	5992	6378
L'ESPRESSO.....	1018	4.0	1601	2017	2995	3583	3858
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1311	5.2	1906	2344	3183	3608	3712
GENTE.....	1604	6.4	2606	3377	5057	6116	6752
GIOIA.....	473	1.9	814	1121	1818	2356	2804
IL GIORNALINO.....	36	0.1	61	73	101	122	127
GRAZIA.....	651	2.6	1077	1414	2218	2780	3187
GUIDA TV.....	633	2.5	864	1040	1376	1504	1510
INTIMITA'.....	609	2.4	868	1058	1432	1580	1588
MILANO FINANZA.....	92	0.4	139	176	252	285	304
IL MONDO.....	29	0.1	56	73	126	165	195
MOTOSPRINT.....	115	0.5	180	227	333	400	432
NOVELLA 2000.....	554	2.2	945	1245	1952	2472	2838
OGGI.....	1990	7.9	3126	3961	5685	6627	7141
PANORAMA.....	875	3.5	1421	1819	2861	3551	3989
SETTIMANALE DIPIU'.....	1723	6.8	2486	3052	4087	4506	4551
SORRISI E CANZONI TV.....	2044	8.1	2793	3309	4331	4713	4733
TELEPIU'.....	511	2.0	738	884	1172	1297	1304
TELESETTE.....	753	3.0	958	1097	1372	1439	1439
TOPOLINO.....	406	1.6	604	736	1033	1185	1214
TU STYLE.....	271	1.1	418	544	790	923	999
VANITY FAIR.....	904	3.6	1387	1756	2492	2876	3061
VISTO.....	763	3.0	1220	1561	2347	2858	3181
VIVERSANI & BELLI.....	613	2.4	1044	1372	2152	2734	3153
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	189	0.8	285	356	487	550	578
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA.....	577	2.3	852	1064	1516	1785	1928
IO DONNA.....	811	3.2	1233	1549	2235	2650	2873
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO... SPORT.....	251	1.0	380	479	655	725	731
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1116	4.4	1604	1975	2729	3127	3280

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25176	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	317	1.3	481	618	875	1011	1051
AIRONE.....	360	1.4	561	736	1086	1316	1454
AM AUTOMESE.....	72	0.3	108	135	186	202	202
AMICA.....	762	3.0	1193	1515	2136	2446	2528
ASTRA.....	151	0.6	239	310	470	553	587
AUTO.....	147	0.6	226	284	398	462	476
BELL'EUROPA.....	200	0.8	328	436	650	816	911
BELL'ITALIA.....	443	1.8	706	903	1386	1706	1879
BIMBISANI & BELLI.....	345	1.4	551	692	1005	1173	1260
BRAVA CASA.....	501	2.0	808	1046	1563	1865	1994
BURDA.....	246	1.0	402	526	774	918	992
CAPITAL.....	92	0.4	158	213	337	430	504
CASA FACILE.....	512	2.0	806	1036	1484	1720	1836
CASAVIVA.....	614	2.4	997	1295	1954	2350	2558
CASE DA ABITARE.....	198	0.8	313	406	585	689	749
CIAK.....	88	0.4	147	191	285	334	358
CLASS.....	62	0.2	102	136	218	269	305
CLUB 3 VIVERE.....	61	0.2	92	112	163	188	196
COSE DI CASA.....	949	3.8	1526	1975	2917	3453	3682
COSMOPOLITAN.....	308	1.2	504	650	986	1200	1305
LA CUCINA ITALIANA.....	712	2.8	1088	1371	1885	2097	2130

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità** individuale

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25176	100.0					
CUCINA MODERNA	1081	4.3	1581	1953	2650	2929	2958
CUCINA NO PROBLEM	160	0.6	234	285	382	426	437
CUCINARE BENE	657	2.6	1007	1263	1718	1925	1967
DONNA & MAMMA	309	1.2	447	542	716	804	831
DOVE	291	1.2	440	549	766	866	902
ELLE	345	1.4	564	726	1083	1289	1400
ELLE DECOR	94	0.4	147	186	265	311	328
FOCUS	2193	8.7	3173	3891	5362	5962	5983
FOR MEN MAGAZINE	92	0.4	154	189	279	345	365
GARDENIA	317	1.3	483	616	925	1122	1224
GENTE MOTORI	148	0.6	251	325	505	627	669
GEO	151	0.6	256	345	553	704	809
GLAMOUR	418	1.7	677	878	1323	1578	1683
GQ	101	0.4	171	232	375	461	508
GS GUERIN SPORTIVO	45	0.2	65	75	102	115	116
INSIEME	174	0.7	270	347	498	584	627
IO E IL MIO BAMBINO	509	2.0	706	834	1076	1163	1163
MARIE CLAIRE	435	1.7	698	896	1336	1593	1721
MARIE CLAIRE MAISON	135	0.5	232	299	479	600	679
MAX	206	0.8	349	460	718	880	976
MEN'S HEALTH	72	0.3	129	188	304	393	435
MERIDIANI	122	0.5	203	255	379	447	492
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	667	2.7	858	1008	1219	1274	1274
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	536	2.1	824	1054	1480	1680	1726
NATURAL STYLE	128	0.5	198	256	361	426	455
NAUTICA	76	0.3	121	159	232	279	300
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	286	1.1	438	552	788	904	943
PANORAMA TRAVEL	86	0.3	164	219	384	504	621
PANORAMAUTO	76	0.3	126	160	251	305	343
PC PROFESSIONALE	105	0.4	142	175	229	241	241
QUATTORRUOTE	925	3.7	1417	1786	2602	2980	3022
LA REPUBBLICA XL	193	0.8	301	392	555	613	625
SALE & PEPE	571	2.3	865	1091	1549	1768	1827
LE SCIENZE	182	0.7	273	351	500	579	606
IN SELLA	172	0.7	251	328	466	504	504
SILHOUETTE DONNA	531	2.1	858	1113	1619	1886	2004
STARBENE	1023	4.1	1608	2034	2877	3273	3392
IN VIAGGIO	135	0.5	221	276	419	505	542
VILLE & CASALI	204	0.8	349	473	768	973	1120
VOGUE ITALIA	451	1.8	744	967	1475	1776	1946
AL VOLANTE	392	1.6	576	705	1031	1173	1179

