

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia



VOLUME DI SINTESI: NOTA METODOLOGICA

QUESTIONARI

ANALISI DELLA POPOLAZIONE

LETTORI DI QUOTIDIANI
E PERIODICI

DUPLICAZIONI DI LETTURA

Rilevazione:

Quotidiani - 1° ciclo 2012: da gennaio a marzo 2012
2° ciclo 2012: da aprile a luglio 2012

Periodici - 3° ciclo 2011: da settembre a dicembre 2011
1° ciclo 2012: da gennaio a marzo 2012
2° ciclo 2012: da aprile a luglio 2012

Universo: 52.676.000 (adulti + 14 anni)

Audipress 2012/II

DOXA - IPSOS

Indice

	pag.		pag.
1. Avvertenza	V	Quotidiani: Lettori cumulati	
2. Soci Audipress	VI	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	89
3. Consiglio di Amministrazione Audipress	VI	Quotidiani: Lettori nei 7 giorni della settimana	
4. Comitato Tecnico Audipress	VII	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	95
5. I Committenti Audipress 2012/II	VIII	Quotidiani: Lettori secondo regioni	
6. Istituti esecutori	IX	• per lettori Ultimi 3 mesi, Ultimi 30 giorni, Ultimi 7 giorni, Giorno Medio.....	101
7. Universo considerato	IX	Quotidiani: Lettori per singole regioni	
8. Campioni per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento	IX	• secondo caratteri socio-demografici, province, duplicazioni di lettura.....	111
9. Numero dei comuni di campionamento	IX	Piemonte - Val d'Aosta.....	112
10. Controlli sul field ed elaborazione	IX	Liguria.....	116
11. Nota metodologica	XI	Lombardia	120
12. Questionari	XXXV	Trentino Alto Adige	126
Analisi della popolazione italiana		Veneto	130
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici	1	Friuli Venezia Giulia	134
Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane		Emilia Romagna	138
• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici	5	Toscana	144
Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche		Marche	148
• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici	13	Umbria.....	152
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)		Lazio	156
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti lettori stampa/visitatori sito web		Abruzzi - Molise.....	162
• per Adulti, secondo periodi omogenei	21	Campania	166
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici		Puglia.....	170
• Adulti.....	35	Basilicata	174
Quotidiani e Supplementi di quotidiani: Lettori in un giorno medio		Calabria	178
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici.....	45	Sicilia	182
Duplicazioni di lettura tra quotidiani		Sardegna	186
• Adulti.....	75	Periodici: Lettori ultimo periodo	
Quotidiani: Contatti medi per copia		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici.....	191
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.....	81	Duplicazioni di lettura per periodici	
Quotidiani: Valore medio della probabilità individuale di lettura		• Adulti.....	249
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza	83	Periodici: Contatti medi per pagina	
		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	267
		Periodici: Valore medio della probabilità individuale di lettura	
		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza.....	271
		Periodici: Lettori cumulati	
		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	281

1. Avvertenza

Con l'edizione **Audipress 2012/II** viene proposta in un solo volume una sintesi dei dati fondamentali, utilizzabili per una rapida consultazione.

I dati completi di readership sono disponibili sul sito www.audipress.it.

2. Soci Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSAP SERVIZI SRL	Via Larga, 31 - Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Via San Calocero, 2 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio di Amministrazione Audipress

Presidente:	Giulio Anselmi
FIEG:	Flavio Biondi - Azzurra Caltagirone - Stefano De Alessandri - Uberto Fornara - Massimo Ghedini - Piet Scott Jovane - Monica Mondardini - Michele Muzii - Carlo Perrone - Angelo Sajeve - Donatella Tre Luigi Vanetti
UPA:	Marcella Bergamini - Margherita De Laurenti - Valerio Di Natale - Carlo Fornaro - Giuseppe Lavazza Stefano Lucchini - Giovanna Maggioni
ASSAP SERVIZI:	Alessandro Campanini - Sandra Grifoni - Marco Muraglia - Fidelio Perchinelli
UNICOM:	Gianluca Bovoli - Claudio Capovilla

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Renata Cavallina - Donata Crescini - Anna Di Taranto - Sara Fedrizzi - Caterina Marzorati - Pierluigi Masini - Cristina Perego - Giovanni Sanfilippo
UPA:	Raffaele Pastore - Simonetta Rech - Alberto Vivaldelli
ASSAP SERVIZI SRL:	Erik Rollini - Emanuela Tomassoli
UNICOM:	Tiziana Bartolini
AUDITEL:	Tiziana Morandi
COORDINATORE:	Dino Bichisao

5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 2012/II

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI:

- S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SPA: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA SPA: Alto Adige
- ATHESIS SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Centro Sud): Il Centro
- CORRIERE ADRIATICO SPA: Corriere Adriatico
- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL: Corriere dell'Umbria
- SESAAB SPA: L'Eco di Bergamo
- EDITORIALE IL FATTO SPA: Il Fatto Quotidiano
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione NordOvest): Corriere delle Alpi, Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi, La Provincia Pavese
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- GAZZETTA DI PARMA SRL: Gazzetta di Parma
- S.E.S SOCIETA' EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- IL GAZZETTINO SPA: Il Gazzettino
- SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA: Il Giorno, La Nazione, Il Resto del Carlino
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- EDITORIALE LIBERO SRL: Libero
- EDITORIALE LIBERTA' SPA: Libertà
- IL MATTINO SPA: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Nord-Est): Corriere delle Alpi, Il Mattino di Padova, Messaggero Veneto, La Nuova di Venezia e Mestre, Il Piccolo, La Tribuna di Treviso
- IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA: Nuovo Quotidiano di Puglia
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio/Varese)
- S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia (Cremona)
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- QUOTIDIANO IL TEMPO SRL: Il Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SPA: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SPA: L'Unità

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI gratuiti:

- MAG EDITORIALE SRL: DNews
- LEGGO SPA: Leggo
- NME-NEW MEDIA ENTERPRISE SRL: Metro

I Committenti per la lettura dei supplementi a pagamento:

- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. QUOTIDIANI: Io Donna, SW Sportweek - La Gazzetta dello Sport
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D La Repubblica, Il Venerdì di Repubblica

I Committenti per la lettura dei supplementi gratuiti:

- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): La Repubblica Affari & Finanza

I Committenti per la lettura dei PERIODICI:

- ARNOLDO MONDADORI EDITORE SPA: Casa Facile, Casaviva, Chi, Ciak, Confidenze Tra Amiche, Cucina Moderna, Cucina No Problem, Donna Moderna, Grazia, Guida TV, Men's Health, Panorama, Panorama Travel, Panoramauto, PC Professionale, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu Style
- CAIRO EDITORE SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, DiPiù TV, Diva Donna, For Men Magazine, Gardenia, Natural Style, Nuovo, Settimanale DiPiù, In Viaggio
- CLASS EDITORI SPA: Capital, Class
- CONTI EDITORE SPA: AM Automese, Auto, Autosprint, GS Guerini Sportivo, Motosprint
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene
- EDITORIALE DOMUS SPA: Meridiani, Quattroruote
- EDITRICE ABITARE SEGESTA SPA: Case da Abitare
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD Architectural Digest, Glamour, GQ Vanity Fair, Vogue Italia
- EDIZIONI DEL DUCA SRL: Telesette
- EDIZIONI RAFFI SRL: Burda
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GRUNER UND JAHR / MONDADORI SPA: Focus, Geo, Jack
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso, National Geographic Italia, La Repubblica XL, Velvet
- HEARST MAGAZINES ITALIA SPA: Cosmopolitan, Elle, Elle Decor, Gente, Gente Motori, Gioia, Hearst Home, Marie Claire, Marie Claire Maison
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- NAUTICA EDITRICE SRL: Nautica
- PERIODICI SAN PAOLO SRL: Famiglia Cristiana, Il Giornalino
- PPFMC - MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. PERIODICI: A-Anna, Amica, Astra, Brava Casa, Dove, Max, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Oggi Ok Salute e Benessere, Visto
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. SFERA: Donna & Mamma, Insieme, Io e il mio Bambino,
- ST PAULS INTERNATIONAL SRL: Club3 Vivere
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA SRL: Topolino
- TOURING CLUB ITALIANO: Touring - Il Nostro Modo di Viaggiare
- TRE D EDITORIALE SRL: Silhouette Donna
- UNIBETA SRL: In Sella
- UNIMEDIA SRL: Al Volante
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SRL: Cose di Casa

6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: **Doxa**
- Field: **Doxa, Ipsos**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Doxa, Ipsos**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Reply**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Doxa**
- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Doxa**

7. UNIVERSO considerato

52.676.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni ed oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

Rilevazione 3° ciclo 2011

1. Indagine Periodici: 8.074 intervistati dal 19 settembre al 18 dicembre 2011

Rilevazione 1° ciclo 2012

1. Indagine Quotidiani: 14.897 intervistati dal 9 gennaio al 25 marzo 2012

2. Indagine Periodici: 7.854 intervistati dal 9 gennaio al 25 marzo 2012

Rilevazione 2° ciclo 2012

1. Indagine Quotidiani: 14.956 intervistati dal 2 aprile all'8 luglio 2012

2. Indagine Periodici: 7.790 intervistati dal 2 aprile all'8 luglio 2012

Avvertenza: per la cumulazione dei cicli, sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, si vedano le osservazioni riportate nella Nota Metodologica (par. 4.2).

9. Numero dei comuni di campionamento

Rilevazione 3° ciclo 2011

1. Indagine Periodici: 724 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 1° ciclo 2012

1. Indagine Quotidiani: 1.160 comuni e 1.692 CDC (Centri di Campionamento)

2. Indagine Periodici: 723 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 1° ciclo 2012

1. Indagine Quotidiani: 1.170 comuni e 1.714 CDC (Centri di Campionamento)

2. Indagine Periodici: 725 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field ed elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste ed i controlli su tutte le fasi di trattamento ed elaborazione dei dati, sono stati effettuati da Reply.

**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS 2012/II**

1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress 2012/II si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici, realizzate con:

- campioni indipendenti, ciascuno rappresentativo della popolazione adulta a livello nazionale
- sistema di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) – doppio schermo, attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

In un anno standard vi sono tre cicli di rilevazione, indicativamente tra: metà gennaio-marzo; aprile-metà luglio; metà settembre – dicembre. La rilevazione viene quindi sospesa solo nei periodi estivo e natalizio: si tratta dunque di un'indagine continuativa.

Per l'indagine Quotidiani, la dimensione campionaria annua è di 33.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 11.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i due cicli più recenti (11.000 interviste x 2 = 22.000 interviste base). Per l'indagine Periodici, la dimensione campionaria annua è di 21.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 7.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i tre cicli più recenti (7.000 interviste x 3 = 21.000 interviste base).

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "raccordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.

Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress.

Per l'elaborazione dei dati della presente Edizione Audipress 2012/II sono stati cumulati i campioni delle rilevazioni Audipress 3° ciclo 2011, 1° ciclo 2012 e 2° ciclo 2012 per l'indagine Periodici e delle rilevazioni Audipress 1° ciclo 2012 e 2° ciclo 2012 per l'indagine Quotidiani, attribuendo a ciascuno ciclo un peso uguale.

L'Edizione Audipress 2012/II si compone, per ognuna delle rilevazioni (3° ciclo 2011, 1° ciclo 2012 e 2° ciclo 2012) di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono¹:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

(1) Le descrizioni fanno riferimento, per ragioni di chiarezza, ad una sola rilevazione, quella del 2° ciclo 2012, ma si intendono estese – salvo eventuali specifiche indicate caso per caso – alle rilevazioni del 3° ciclo 2011 e del 1° ciclo 2012, in quanto invariate.

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati vengono sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni con questionari (che variano a seconda del campione di appartenenza) adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'Indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

La tecnica dell'intervista prevede, inoltre, l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate ed il ricordo degli eventi di lettura, di uno schermo indipendente da quello del PC dell'intervistatore, sul quale appaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.

L'uso di uno schermo a colori è stato introdotto, per la prima volta, nella rilevazione dell'Autunno 2005, ed ha sostituito l'utilizzo dei cartellini cartacei in bianco e nero.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le seguenti:

Per i QUOTIDIANI "lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione: sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato; sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI "lettori ultimo periodo"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è

un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile; sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, va considerata equivalente alla stima dei lettori del numero medio. Infatti, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono *in una data settimana*, una o più volte, *qualunque numero* del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato), è equivalente alla stima delle persone che leggono *in qualunque settimana* (di un lungo periodo), una o più volte, *un dato numero* del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

In altre parole, sono "lettori ultimo periodo" tutti coloro che leggono o leggeranno, prima o poi, un dato numero di una testata, non solo nel periodo di presenza del numero nelle edicole, ma anche nei periodi successivi, se e fino a quando almeno una parte delle copie del numero sopravvivrà fisicamente nella disponibilità dei potenziali lettori.

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali, sull'ammontare della popolazione italiana residente e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress 2012/II, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/2010; Stime Istat al 1°/01/2011.*

2.2 – METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo la rilevazione Audipress 2012/II composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti, per ognuna delle due indagini, due campioni indipendenti ciascuno rappresentativo della popolazione italiana.

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

- Utilizzo di *tre stadi di selezione delle unità di campionamento* (che sono: 1 - *i comuni*; 2 - *le aree sub-comunali definite dalle sezioni elettorali*; 3 - *gli individui* iscritti nelle liste elettorali sezionali).
- Proporzionalità alla popolazione adulta italiana* del campione totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte rilevante di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".
- Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento secondo *caratteri geografici* (che sono: 1 - *le 110 province*; 2 - *le classi di ampiezza demografica dei comuni*; 3 - *la caratteristica capoluoghi di provincia / non capoluoghi*²⁾).
- Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b.), allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime nelle province a dimensione campionaria critica, e cioè nelle *province in generale* (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o nel capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in *alcune province in particolare*, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.
- Sovracampionamento* degli appartenenti alle «CSS = Classi Sociali Superiori» (imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e loro familiari), da selezionare con un metodo per quota, allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime di lettura, che in tale segmento particolare della popolazione sono presunte come altamente esposte ai fenomeni di lettura.
- Casualità* controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1) *per i comuni* - criterio *sistematico casuale* di estrazione su lista organizzata all'interno di ogni provincia, per tenere sotto controllo in modo ottimale la proporzionalità, sia secondo le sub-aree territoriali della provincia e sia secondo l'ampiezza demografica dei comuni; 2) *per le sezioni elettorali delle grandi città* - criterio *sistematico casuale* previa stratificazione secondo *collegi elettorali*; 3) *per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli* - criterio *sistematico casuale* che utilizza la *numerazione delle sezioni*; 4) *per gli individui* da intervistare - criterio *casuale* dalle liste degli elettori iscritti nelle sezioni.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 – STADI E UNITA' DI CAMPIONAMENTO

Gli *stadi* del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di *unità di campionamento*:

- Nel *primo stadio* vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i *comuni*, che vengono selezionati dall'u-

(2) Si segnala che per l'indagine Audipress viene considerato un solo capoluogo per ciascuna delle 110 province italiane. Per le province che nei files Istat hanno più di un comune capoluogo è stato scelto come capoluogo la sede amministrativa della provincia. Quindi per la provincia di Pesaro-Urbino: capoluogo Pesaro; provincia Barletta-Andria-Trani: capoluogo Barletta; provincia Olbia-Tempio: capoluogo Olbia; provincia Carbonia-Iglesias: capoluogo Carbonia; provincia Ogliastra: capoluogo Lanusei; provincia Medio Campidano: capoluogo Sanluri.

niverso di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, come sopra descritto (paragrafo 2.2, punto d).

2. Nel *secondo stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità secondarie di campionamento, che sono le aree *sub-comunali*, definite dalle *sezioni elettorali*.
3. Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità *terziarie* o *finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 – SOVRACAMPIONAMENTI PROVINCIALI

Le *sovracampionamenti provinciali*, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità geografica del campione all'universo, sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate province che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'Indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

a. Sovracampionamenti provinciali minimali

Indagine Quotidiani

Il "campione nazionale-base", viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo e al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente.

Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a determinati valori soglia minimi prefissati (112 interviste per la provincia e 16 interviste per il capoluogo nei 2/3 del campione complessivo annuo), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

Indagine Periodici

Tutto il campione viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite al capoluogo non sia inferiore ai valori soglia minimi prefissati (24 interviste per il capoluogo e 24 interviste per i non capoluoghi nel campione complessivo annuo), così che i totali, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

b. Sovracampionamenti provinciali integrativi

Indagine Quotidiani

Per i quotidiani sono previste due ulteriori forme di sovracampionamento: 1) la prima consiste in un incremento generalizzato del 16% del campione base nelle province sedi di edizione dei quotidiani partecipanti all'Indagine Audipress; 2) la seconda consiste nel portare il numero minimo di interviste della provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 240 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 32 interviste nei 2/3 del campione complessivo annuo.

c. Sovracampionamenti CSS – Indagine Quotidiani e Indagine Periodici

Sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici è previsto un sovracampionamento del segmento di popolazione definito come "CSS = classi sociali superiori", cioè "imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro familiari".

Per questo sovracampionamento di CSS sono state eseguite, per l'insieme delle 2 indagini (l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici) 683 interviste nella rilevazione 2° ciclo 2012, 820 interviste nella rilevazione 1° ciclo 2012 e 395 interviste nella rilevazione 3° ciclo 2011 (in quest'ultimo caso, viene considerata solo l'indagine Periodici).

È importante ricordare che i sovracampionamenti descritti ai punti a, b e c non hanno come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicurano soltanto una stima più accurata, poiché naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque eliminate (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione.

2.5 – CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili a livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo comune capoluogo e altri comuni, con i criteri di proporzionalità e sovracampionamento voluti, basando l'attribuzione proporzionale delle interviste sulla popolazione adulta residente.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = *Centro di Campionamento*. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 1 sezione elettorale del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC tra le varie province e tra due tipi di comuni in ogni provincia: comune *capoluogo* e l'insieme dei comuni *non capoluogo* (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi vengono operate successive distribuzioni e ordinamenti dei comuni che consentono di tenere sotto controllo sia l'ampiezza demografica del comune e sia la sub-area territoriale nella quale il comune è ubicato.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando sulla lista dei comuni di ogni provincia: lista che contiene tutti i comuni esistenti nella provincia, ad esclusione del comune capoluogo (che deve essere scelto comunque per il campionamento). La lista dei comuni non capoluogo di ogni provincia viene organizzata per sub-area territoriale della provincia e per ampiezza demografica, e cioè viene formata raggruppando i comuni prima secondo sub-aree nella provincia, poi ordinandoli nella sub-area secondo ampiezza demografica, ora crescente ed ora decrescente, e cioè facendo in modo che, passando da una sub-area all'altra, risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche.

Al comune *capoluogo* (designato comunque per il campionamento) viene attribuito il numero di CDC previsto nel piano di distribu-

(3) Order= variabile di stratificazione territoriale

zione. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è organizzata nel quadro delle operazioni di estrazione delle unità di secondo stadio (sezioni), presso gli uffici elettorali dei comuni.

Per i comuni non capoluogo, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

I comuni di ogni provincia vengono raggruppati per order³ e ordinati per popolazione adulta all'interno dell'order (in modo alternativamente crescente e decrescente).

Al comune n-simo riportato nella lista di ogni provincia viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (P_n) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune n-simo (C_n). All'interno della provincia la popolazione totale di tutti i comuni (P_{tot}) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia (c), ottenendo così il modulo di estrazione (M). Viene scelto casualmente un numero di partenza P che sia inferiore a M . Vengono calcolati c numeri di estrazione E , aggiungendo a P zero, una, due, tre, ecc. fino a $c - 1$ volte il valore M , e cioè: $E_1 = P$; $E_2 = P + M$; $E_3 = P + 2M$; $E_4 = P + 3M$; ...; $E_{(c-1)} = P + (c-2)M$; $E_c = P + (c-1)M$. Vengono scelti, come sedi di CDC, i comuni il cui valore di cumulata C_n è il più vicino ad uno dei numeri di estrazione E . Quando un comune ha una popolazione così ampia che il suo numero di cumulata C_n risulta il più vicino a più di uno dei numeri di estrazione, a quel comune viene assegnata più di una unità CDC.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati:

1. Una distribuzione nazionale dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione voluta del campione tra le province.
2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste), all'interno delle province, equilibrata per ampiezza demografica del comune e per ubicazione territoriale nella provincia. Infatti: a) la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione residente nel comune, poiché il margine ($C_n - C_{n-1} = P_n$) entro il quale può cadere un numero di estrazione E è ampio quanto la popolazione del comune; b) la probabilità di estrazione di un CDC appartenente a ciascuna delle sub-aree territoriali in cui è stata suddivisa la provincia è direttamente proporzionale alla popolazione residente nella sub-area.

L'effettiva sussistenza di queste 2 proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori sul numero di CDC assegnato ad ogni classe di ampiezza demografica e ad ogni sub-area della provincia, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste dei CDC estratti per le varie province, parte capoluogo e parte non capoluogo, vengono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione, in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

- a. Istituto esecutore
- b. CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario

(applicabile solo all'Indagine Periodici)

- c. Settimana di rilevazione
- d. CDC in cui intervistare, oltre ad un numero fisso di adulti dai 18 anni in su (8), anche un giovane di 14-17 anni.

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distribuzione casuale dei CDC, in osservanza dei seguenti criteri:

- e. Omogeneità nella ripartizione delle interviste tra i 2 Istituti in termini quantitativi, sia temporali (settimane) che geografici (regioni/province/ampiezza demografica)
- f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata anche un'intervista ad un giovane di 14-17 anni.
- g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni, siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto, o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri insuperabili impedimenti. L'Istituto in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore) ma inutilmente ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione è possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza e della stessa sub-area territoriale.

2.6 – CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare 9 intervistati (4 uomini e 4 donne, più un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune ed assicurando una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui). Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è inferiore o uguale al numero delle sezioni da estrarre (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte.

Nello scegliere i numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare per una delle 2 indagini, se possibile, la stessa sezione eventualmente utilizzata per lo stesso comune, ove questo risultasse campionato anche per l'altra delle due indagini.

Se il comune viene utilizzato sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, e il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra le 2 indagini, si fa in modo, nelle sezioni duplicate, di differenziare i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto modulo di estrazione (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un numero di partenza P, che non sia superiore a M. Il numero P corrisponde al numero S1 della prima sezione da estrarre ($S1 = P$).
3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre ($S2, S3, \dots, Sn$) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P ($S2 = S1 + M; S3 = S2 + M; \dots; Sn = S1_{n-1} + M$).

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a spirale, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (*random*) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 7 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Genova, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, viene adottato il seguente metodo:

le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti, fino al 2005, per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata sub-area del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Genova, 6 a Palermo e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, scegliendo ordinatamente una sezione ogni r, essendo r il rapporto tra S (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e s (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni

già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) *estrazione casuale* di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, negli *uffici elettorali* dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, sul campo. Per il sovracampione CSS la selezione avviene con il metodo *per quota*.

a. Scelta dalle liste elettorali

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 9, di cui 4 a maschi e 4 a femmine, più un nominativo di un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva. All'incaricato dell'estrazione, l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di *regole per la sostituzione* del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

b. Scelta finale sul campo

Sulle liste dei nominativi assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo estratto: nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli dello stesso sesso che sono stati estratti come riserve. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

c. Scelta per il sovracampione di CSS

Per il sovracampione CSS (Classi Sociali Superiori) il campionamento degli individui da intervistare avviene sul campo, in base ad un metodo per quota. L'intervistatore viene invitato a scegliere, negli stessi comuni prescelti per il normale campione, una persona rispondente alla seguente definizione: *essere appartenente (capo-famiglia o familiare) ad una famiglia il cui capofamiglia esercita - o, se pensionato, aveva esercitato durante l'attività lavorativa - una professione del gruppo "Imprenditori; Liberi professionisti; Dirigenti"*.

La scelta è vincolata dall'imposizione del genere (sesso) e della fascia di età della persona da intervistare.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'Indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate *faccia-a-faccia, nell'abitazione dell'intervistato*, seguendo un *questionario completamente strutturato*, con ben precisate modalità esecutive. Tutte le interviste vengono effettuate utilizzando un computer portatile attrezzato con programma speciale per la visualizzazione e gestione dei CDC, delle interviste e dei questionari assegnati, la registrazione assistita e controllata delle risposte e la trasmissione telematica dei dati delle interviste all'Istituto (sistema C.A.P.I.). Viene, inoltre, utilizzata la "tablet", cioè uno schermo sul quale compaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'Indagine Audipress sono le singole *letture*, e cioè gli *atti di lettura di singole testate* quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura) e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste determinate forme delle domande e procedure di somministrazione, che sono state verificate nella loro idoneità a consentire stime attendibili, esenti da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono presentate all'intervistato le riproduzioni in fac-simile dei logo delle testate partecipanti all'indagine.

Tali riproduzioni, a colori, vengono visualizzate sulla "tablet": uno schermo, collegato al PC portatile dell'intervistatore mediante tecnologia Wi-Fi, cioè senza fili.

I logo delle testate visualizzati sulla tablet misurano 800 X 358 pixel e appaiono all'intervistato in modo "random", cioè in ordine sparso casuale, per evitare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione.

L'apparizione dei logo sulla tablet è guidata dal programma installato sul PC portatile dell'intervistatore.

3.3 - QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

L'edizione Audipress 2012/II si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici. Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

- con il questionario dell'Indagine Quotidiani vengono rilevate le letture di tutte le testate quotidiane e dei Supplementi dei quotidiani aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto⁴
- con il questionario dell'Indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali e dei mensili aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto⁴

In entrambe le indagini è presente una sezione relativa alla visita dei siti web delle testate, derivata da domande somministrate esclusivamente a coloro che hanno dichiarato di aver letto la testata X su carta e che ha l'obiettivo di stimare la duplicazione della lettura su carta con la visita del sito web della testata corrispondente. Le domande relative alla visita dei siti web delle testate dichiarate sono collocate al termine della sezione relativa alla lettura della testata su supporto cartaceo.

Vengono definiti visitatori del sito web tutti coloro che hanno dichiarato di aver visitato il sito web della testata indipendentemente dalle modalità di accesso/fruizione. Ad esempio: accesso diretto al sito web della testata, ovvero al portale del gruppo editoriale, ovvero accesso attraverso un motore di ricerca, ecc.

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

Fase di screening (o di filtro):

- *Indagine Quotidiani*: in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i quotidiani e per i supplementi settimanali di quotidiani; per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).
- *Indagine Periodici*: in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i settimanali e *12 mesi* per i mensili; per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).

In entrambe le indagini l'intervistatore chiede all'intervistato di guardare i logo delle testate che si presentano, in ordine casuale, sulla tablet. L'intervistatore legge sul PC portatile il titolo della testata che in quel momento appare e chiede all'intervistato se l'ha letta o sfogliata almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (indipendentemente dalla provenienza della copia e dalla data di uscita del numero). Se l'intervistato dichiara di avere letto o sfogliato la testata almeno una volta nel periodo lungo, l'intervistatore chiede anche se ha visitato almeno una volta, sempre nel periodo lungo, il relativo sito web. Questa domanda viene chiesta solo se la testata ha un sito Internet.

Fase di sviluppo:

Questa fase viene proposta in automatico dal PC portatile sempre e solo per le testate selezionate nella fase di screening come lette o sfogliate nel *periodo lungo*.

(4) La lista delle testate aderenti all'indagine può cambiare, per l'ingresso di nuove testate e/o l'uscita di altre, da una rilevazione all'altra.

Le categorie di testate vengono trattate, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, nell'ordine prescritto dal questionario, che segue il criterio qui sotto specificato a proposito dell'edizione del questionario.

L'ordine di presentazione di tutte le singole testate, sia nella fase di screening sia in quella di sviluppo, è casuale ed imposto dal programma.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla *frequenza di lettura*; sull'epoca *dell'ultima lettura* e se l'*ultima lettura* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (per l'Indagine Quotidiani: *ultimo giorno*, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani e *ultimi 7 giorni* per i supplementi settimanali di quotidiani; per l'Indagine Periodici: *ultimi 7 giorni* per i settimanali e *ultimi 30 giorni* per i mensili).

In entrambe le indagini, si chiede anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.

Per i quotidiani si chiede anche in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.

Per i periodici si chiede anche *quante pagine* ha letto o sfogliato.

In entrambe le indagini si chiede anche qual è stato il *modo di acquisizione (fonte di provenienza)* della copia letta o sfogliata l'ultima volta nell'ultimo periodo.

In entrambe le indagini sono presenti anche le domande sulla visita dei siti Internet delle testate. Queste domande vengono proposte in automatico dal PC portatile sempre e solo se l'intervistato ha dichiarato di aver visitato il relativo sito Internet nel *periodo lungo* nella fase di screening. Per i Quotidiani si chiede la *frequenza di visita del sito Internet* nel periodo lungo, quando è stata l'*ultima visita* e se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo (ultimo giorno* compreso negli ultimi 7); si chiede, inoltre, in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha visitato il sito Internet e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato. Per i Periodici e per i supplementi di quotidiani si chiede se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo (ultimi 7 giorni* per i settimanali ed i supplementi settimanali ed *ultimi 30 giorni* per i mensili), la *frequenza di visita del sito* nell'ultimo periodo e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato.

Nell'Indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani Pay Press; 2) Supplementi di quotidiani 3) Quotidiani Free Press. Per l'Indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili; 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'Indagine Quotidiani che nell'Indagine Periodici, vi sono anche delle domande sulla lettura delle categorie di testate diverse da quelle trattate come principali. Queste domande sono dette "leggere", perché meno dettagliate, ma sufficienti per consentire con l'adozione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio) di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite dalle domande di lettura "leggere" e da altre domande, che hanno lo scopo di rilevare i parametri per la classificazione socio-demografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso, età e condizione professionale dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.

3.4 – STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori ultimo periodo* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato nel paragrafo intitolato *Le stime dei lettori*) e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima occasione di lettura (o delle ultime), permettono di selezionare i lettori nell'*ultimo periodo* (da designare come quello *breve*, quando si vuole distinguerlo dal periodo *lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità* di lettura per tutte le categorie; i dati sui lettori nei *singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la *stima dei lettori nel giorno medio*); i dati sui *contatti/copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o sui *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente volume.

Per i QUOTIDIANI

a. **Definizione-tetto: Lettori totali**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

b. **Definizione principale: Lettori giorno medio**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno. Per i quotidiani sportivi vengono utilizzate anche due altre definizioni: *Lettori ultimo lunedì* e *Lettori giorno medio escluso lunedì*.

c. **Definizioni di frequenza:**

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta)*, *1-3 giorni la settimana (media)* / *meno di 1 giorno la settimana (bassa)*.

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *7 giorni alla settimana* / *6 giorni la settimana* / *5 giorni la settimana* / *4 giorni la settimana* / *3 giorni la settimana* / *2 giorni la settimana* / *1 giorno alla settimana* / *2-3 volte in 1 mese* / *1 volta al mese* / *occasionalmente in 3 mesi*.

d. **Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana): Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc.**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica* / *il sabato* / *il venerdì*, ecc.

e. **Definizioni secondarie: Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni* / *in 7 giorni*.

f. **Definizioni collettive: Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio.** Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano⁵ almeno una

(5) L'espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o meno nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

volta, rispettivamente: in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno.

g. Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)

Quanti – tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo – hanno visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano X:

- negli ultimi 3 mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio – cfr. tavole “Lettori di quotidiani nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane” e “Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) – Lettori stampa/visitatori sito web”. Si ricorda che il dato “giorno medio” (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI E I SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

a. Definizione-tetto: Lettori totali

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile.

b. Definizione principale: Lettori ultimo periodo

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile.

c. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano / dodici mesi se mensile), con la seguente frequenza: *9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa).*

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in 3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno.*

d. Definizioni collettive: Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori ultimo periodo. Quanti leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali e Lettori ultimo periodo.*

Per periodici si intendono convenzionalmente testate settimanali e mensili.

g. Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)

Quanti – tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo – hanno visitato almeno una volta il sito Internet della testata X:

- negli ultimi 3 mesi / 12 mesi / ultimo periodo (cioè 7 giorni per le periodicità settimanali / 30 giorni per le periodicità mensili) – cfr. tavole “Lettori di periodici nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche” e “Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) – Lettori stampa/visitatori sito web”.

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite per l'esecuzione tra i due Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano entrambi gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le settimane di rilevazione (13 per il 3° ciclo 2011 dell'indagine Periodici, 11 per il 1° ciclo 2012 e 14 per il 2° ciclo 2012).

L'equipartizione per settimana opera a livello regionale e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

3.6 – SISTEMA C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la trasmissione delle stesse – per via telematica – dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

L'intervistatore viene dotato anche di uno schermo a colori (la tablet), collegato al PC portatile tramite tecnologia Wi-Fi. La tablet ha il solo scopo di visualizzare a favore dell'intervistato i logo delle testate, mentre la scelta delle immagini da mostrare viene guidata da programmi installati sul PC portatile.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito dal PC, specialmente nella somministrazione delle domande di screening, per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo, e per il successivo passaggio – solo per le testate selezionate – alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

3.7 – ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo a cura di ciascun Istituto nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista dei nominativi per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esempificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova. Ciascun intervistatore viene chiamato ad effettuare parte dell'intervista simulata, al fine di verificare l'apprendimento dell'utilizzo del PC e della Tablet.
- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'Indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

3.8 – CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione di ciascun Istituto viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione).

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).
2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli a *tavolino* hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. (*cleaning in tempo reale*) vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di *cleaning ex-post*. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione delle interviste o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di Riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;
- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista) la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, ed in particolare:
 - la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
 - il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
 - la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte, anche dopo l'intervista, sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

Il controllore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene ricercato in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).
- Se l'intervistatore era un uomo o una donna.
- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).

zione privata).

- Se l'intervistatore aveva una tablet sulla quale comparivano i "logo di giornali o riviste"
- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).
- Oltre al sesso, all'età, al grado di istruzione e alla condizione professionale dell'intervistato, si rileva il numero, il sesso, l'età e la condizione professionale dei componenti la famiglia.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste telefoniche di controllo, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni, ove necessario, e per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli descritti sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a tutti gli intervistatori e riguardano tutti i CDC eseguiti e tutte le interviste di ciascun CDC.

4. Elaborazioni

4.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di controllo e *cleaning* dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte, a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, indipendentemente per l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna Indagine. Successivamente alla fase di *merging*, il trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico per l'insieme delle due indagini.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumolazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti **su carta** e **sul sito www.audipress.it**, con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio **su supporto informatico (cd-rom)** detto "nastro di pianificazione", con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi principali di trattamento e produzione dei dati sono, per ciascuna delle due rilevazioni per l'indagine Quotidiani (1° ciclo 2012 e 2° ciclo 2012) e per ciascuna delle tre rilevazioni per l'indagine

Periodici (3° ciclo 2011, 1° ciclo 2012 e 2° ciclo 2012), nell'ordine le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
- 3) il "merging" (v.4.4 - 4.5)
- 4) l'attribuzione dei "contatti" (v. 4.6)
- 5) i "pattern di lettura" (v. 4.7)

4.2 – LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'Indagine Quotidiani e per l'Indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popolazione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché bisogna: 1) ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province; 2) ripristinare con precisione la proporzionalità dell'universo secondo il carattere "CSS/non CSS" all'interno delle singole regioni o areole, perché questo segmento della popolazione è stato fatto oggetto di sovracampionamento.⁶

La ponderazione offre inoltre, in **via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri (noti per l'universo) degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

La ponderazione del campione viene effettuata per l'indagine Quotidiani sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 2° ciclo 2012 con quello intervistato nel 1° ciclo 2012 e per l'indagine Periodici sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 2° ciclo 2012 con quello intervistato nel 1° ciclo 2012 e con quello intervistato nel 3° ciclo 2011 (cfr. numerosità campionaria a pag. VII).

I caratteri geografici tenuti sotto controllo sono:

- le singole province (110);
- comune capoluogo e non capoluoghi, entro la provincia;
- classi di ampiezza demografica dei comuni, entro la regione nell'Indagine Periodici, ed entro la areola nell'Indagine Quotidiani (areola = 71 singole province o gruppi di province della stessa regione).

In ogni areola per l'Indagine Quotidiani e in ogni regione per l'Indagine Periodici vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri individuali:

- sesso incrociato con classi di età;
- ruolo di capofamiglia e non;
- ruolo di responsabile acquisti e non;
- caratteristica di CSS e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

(6) Gli appartenenti al segmento CSS, che rappresentano circa il 10% della popolazione sono stati sovracampionati nella misura di circa il 4% dell'intero campione: pertanto la ponderazione ha avuto la funzione di contenere entro la giusta dimensione di circa 10% il peso di tutti i CSS intervistati, sia quelli trovati nel campione normale e sia quelli scelti per il sovracampione.

Per l'indagine Quotidiani ai fini della cumulazione dei due campioni (2° ciclo 2012 + 1° ciclo 2012), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 52.676 migliaia di adulti.

Analogamente, per l'indagine Periodici ai fini della cumulazione dei tre campioni del rilevamento (2° ciclo 2012 + 1° ciclo 2012 + 3° ciclo 2011), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 52.676 migliaia di adulti.

4.3 – TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio" il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.

Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente:

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno} + \text{lettura nel 2° giorno} + \dots(\text{ecc.}) + \text{lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la "lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4 – IL MERGING

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera". Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'Indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'Indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula "pesante") di Settimanali/Mensili.
- gli individui dell'Indagine Periodici della lettura in forma completa (formula "pesante") di Quotidiani/Supplementi di quotidiani.

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di "merging", che provvedono a trasferire la lettura dichiarata con formula pesante delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.

Una volta eseguito il "merging", l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'Indagine Quotidiani ed il campione dell'Indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili dall'altra.

Propedeutica all'esecuzione del "merging" è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche.

La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il "merging" è sinteticamente rappresentabile come segue:

CAMPIONI	Domande con formula pesante	Domande con formula leggera
INDAGINE QUOTIDIANI	Quotidiani Supplementi di quotidiani	Settimanali Mensili
INDAGINE PERIODICI	Settimanali Mensili	Quotidiani Supplementi di quotidiani

Le operazioni di "merging" finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell'Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell'Indagine Periodici sono le seguenti:

- **Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali e Mensili.
- **Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di "merging" consiste nel trovare coppie di individui lettori, l'uno di un campione e l'altro dell'altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall'individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all'individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).

La formazione delle coppie di individui "simili" avviene in modo controllato all'interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in subordine età, titolo di studio e classe socio-economica), sia sul profilo di lettura (singole testate lette e quantità delle testate lette).

4.5 – ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente.

Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3, in quanto tra D e R1 è maggiore che tra D e R2 il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per tutte le testate lette da D, in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

4.6 – ATTRIBUZIONE DEI "CONTATTI"

4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per copia media

CALCOLO

L'informazione unica, raccolta in sede di intervista, "Pensi all'ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano " viene trattata per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per copia media*.

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: *numero di contatti medi per copia media*.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l'informazione desiderata.

ESTENSIONE

Il questionario Audipress dell'Indagine Quotidiani raccoglie l'informazione sopra citata esclusivamente per i lettori ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per copia media" solo per tali lettori. Tuttavia, poiché l'informazione "contatti medi per copia media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per copia media.

L'estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all'interno delle celle di popolazione definite sia dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia dai caratteri geo-socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata, all'interno della stessa cella, per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione), si opera passando al livello superiore della segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimi 7 giorni...) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per copia.

4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per pagina media

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, "in questi ultimi 7/30 giorni quante volte le è capitato di leggere o sfogliare " e "Pensi all'ultima volta Quante pagine ha letto o sfogliato ..." vengono trattate mediante ponderazione per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per pagina media*.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i seguenti.

“Quante volte...”:

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

“Quante pagine...”:

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

ESTENSIONE

Nel questionario Audipress dell'Indagine Periodici, le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai lettori ultimo periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica “contatti medi per pagina media”. Tuttavia, tenuto conto che l'informazione “contatti medi per pagina media” deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui lettori ultimo periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia da caratteri socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i lettori ultimo periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimo periodo (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per pagina media. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.7 - I “PATTERN DI LETTURA”

4.7.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del “nastro di pianificazione”.

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici (Si=1; No=0) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1a, 3a, 7a, 10a e 12a
- 7 uscite non viste, la 2a, 4a, 5a, 6a, 8a, 9a e 11a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne

risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteggio dei valori (1=Si) all'interno del pattern. Così delle prime 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.⁷

4.7.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel “nastro di pianificazione” i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel “nastro di pianificazione” per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	Periodici
- Lettura allargata	Ultimi 3 mesi	Ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	Giorno medio	Ultimo periodo
- Frequenza di lettura	Da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 Altri lettori in 7 giorni Lettori 1 volta al mese Lettori 2-3 volte in 3 mesi	Da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

PRINCIPI GENERALI

- Per consentire i calcoli di pianificazione basati sui “pattern di lettura”, garantendo al tempo stesso la coerenza con le altre variabili normalmente utilizzate nei processi di pianificazione, viene costruita anzitutto una nuova variabile strumentale detta *frequenza di lettura normalizzata*, che tiene conto sia della frequenza di lettura dichiarata, sia del valore di probabilità di lettura, sia degli obiettivi di rappresentazione o simulazione voluti con i pattern. Tale variabile corrisponde, in misura precisa e coerente con la probabilità matematica di lettura ma in forma *discreta* (o *discontinua*, cioè per valori interi e non continui), al *numero delle uscite* a cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.
- In coerenza con la *frequenza di lettura normalizzata*, i “pattern di lettura” corrispondono al posizionamento delle uscite a cui i vari lettori sono esposti. Questo posizionamento viene generato scegliendo casualmente tra tutte le numerosissime sequenze possibili e facendo in modo che tutte le possibili sequenze vengano considerate come ugualmente probabili, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che la dichiarazione di frequenza dichiarata è comunque generica e cioè non presuppone alcuna combinazione particolare di uscite nel periodo lungo.
- Condizione essenziale della produzione dei “pattern di lettura” è che venga riprodotto, con riferimento agli esposti attribuiti ad ogni uscita, il giusto profilo geo-socio-demografico dei lettori ultimo periodo, considerando l'intero bacino del periodo lungo

(7) Ciò vale non con riferimento alla lettura di specifici numeri di una testata, ma con riferimento alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nelle varie unità di tempo considerate (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, di 12 mesi per i mensili).

e controllando al tempo stesso la coerenza con il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29mo punto del pattern.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 29 possibili) del pattern posto uguale a 1. I lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori del giorno medio.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, 12 mesi per i mensili, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno 1 numero su 12 calcolati dal pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.
- Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde una scelta casuale di uscite tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura ultimo periodo.

5. Definizione e note per l'uso delle tavole

5.1 – I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo

Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita e al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
 - (2) *Liberi professionisti*: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
 - (3) *Dirigenti*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
 - (4) *Quadri o funzionari*: coloro che esercitano la propria attività come dipendente di una azienda (privata o ente pubblico) ad un livello intermedio (non direttivo).
 - (5) *Ufficiali superiori di un corpo delle forze armate o funzionario di un corpo paramilitare*: coloro che hanno ottenuto i gradi dal maggiore in su nell'esercito, nella marina, nell'aviazione, nella polizia, nei carabinieri, nella guardia di finanza, nei vigili del fuoco, nei guardacoste, nel corpo forestale.
 - (6) *Possidenti*: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
 - (7) *Impiegati*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
 - (8) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.
Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).
 - (9) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano un'attività in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione e senza avere un'azienda (agenti di commercio, rappresentanti, infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili).
 - (10) *Agricoltori*: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
- (11) *Insegnanti*: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
 - (12) *Giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.
 - (13) *Operai*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
 - (14) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.
- I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":
- (15) *Casalinghe*: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.
 - (16) *Studenti*: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
 - (17) *Pensionati*: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
 - (18) *Altri*: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili (religiosi, militari, lavoratori a domicilio, familiari coadiuvanti).

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri, ufficiali superiori e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio, militari e religiosi
- Agricoltori	Agricoltori conduttori e coadiuvanti
- Intellettuali docenti	Insegnanti, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Insegnanti, giornalisti, artisti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

5.2 – AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura “GIORNO MEDIO” per i quotidiani e “ULTIMO PERIODO” per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme:

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 52.676, che significa 52.676.000 individui di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Al fine di rendere la stima più esatta, nei pesi utilizzati per il calcolo delle tavole sono stati utilizzati 6 decimali.

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfoglarla.

Da questa informazione viene ricavato “il numero di contatti di lettura per copia”.

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta o sfogliata rappresenta bene il “contatto medio”.

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfoglarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione in cui ha letto o sfogliato la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato “numero di contatti di lettura per pagina” (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V.$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono ben distribuite lungo l'intero arco della settimana o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo “contatto”, descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il “contatto medio”.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino all'uscita di riferimento.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati, che coincide con il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (paragrafo 4.7.3). La stima dei lettori “giorno medio” è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino a all'uscita di riferimento.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite coincide con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi settimanali di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori “ultimo periodo” è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti derivano dal rapporto tra le stime di lettura del periodo breve “B” (“ultimo periodo” per periodici e supplementi di quotidiani e “giorno medio” per i quotidiani), e quelle del periodo lungo “A” (“ultimi 12 mesi” per mensili, “ultimi 3 mesi” per i settimanali, supplementi settimanali di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.

Le stime della frequenza di lettura utilizzate per l'analisi sono dedotte direttamente dalle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 – NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali gratuiti di quotidiani (LA REPUBBLICA AFFARI&FINANZA de La Repubblica) e per i supplementi settimanali a pagamento di quotidiani (IO DONNA del Corriere della Sera, D-LA REPUBBLICA e IL VENERDI' de La Repubblica, SW SPORTWEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport) sono gli stessi adottati per i settimanali.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media naturalmente deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7: per questi quotidiani, l'eventuale lettore dichiaratosi tale per il giorno di non uscita viene tolto dai lettori di quel giorno ed aggiunto ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata, e la somma viene divisa per 6 invece che per 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" nell'edizione Audipress 2012/II si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	Non esce il/la...
AVVENIRE	lunedì
LIBERO	lunedì
IL SECOLO XIX	lunedì
IL FATTO QUOTIDIANO	lunedì

Quotidiani che escono 5 giorni su 7

Per i quotidiani che escono 5 giorni su sette, il calcolo dei "lettori giorno medio" si basa su una divisione per cinque invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 5° giorno (esclusi i lettori dei giorni di non uscita), diviso cinque.

I quotidiani che escono 5 giorni su 7 sono i seguenti.

	Non esce il/la...
Quotidiani a pagamento	
ITALIA OGGI	domenica, lunedì
Quotidiani gratuiti	
DNEWS	sabato, domenica
LEGGO	sabato, domenica
METRO	sabato, domenica

Inoltre, i quotidiani gratuiti sospendono la pubblicazione nei seguenti periodi dell'anno:

- Agosto
- Dicembre-Gennaio: dalla vigilia di Natale all'Epifania

AVVENIRE (Quotidiano)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

Avvertenza relativa al quotidiano ALTO ADIGE

Fino all'edizione 2011/III il dato di lettura del quotidiano Alto Adige comprendeva l'edizione locale Corriere delle Alpi, che dalla rilevazione del 1° ciclo 2012 viene rilevata come testata a sé stante. Dall'edizione 2012/II il dato di lettura di Alto Adige viene pubblicato interamente senza il dato del Corriere delle Alpi, pertanto non può essere confrontato con quello pubblicato nelle edizioni precedenti.

5.4 - PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di fre-

quenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
<i>Per i quotidiani:</i>	
bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana
<i>Per i periodici e supplementi di quotidiani:</i>	
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "ultimo periodo" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di "ultima lettura" dell'intervistato.

6. Gli intervalli fiduciarci delle stime

6.1 – PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime espone nei rapporti dell'edizione Audipress 2012/II, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95% (di seguito sono indicate le modalità di applicazione della formula).

6.2 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2012/II

a) Intervalli fiduciarci a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e quella dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore dell'intervallo fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

i.f. = intervallo fiduciario, al livello di confidenza del 95%

p = percentuale di penetrazione

n = numero di interviste nel campione (base proporzionale nazionale esclusi i sovracampionamenti provinciali, regionali, opzionali e CSS) dell'Indagine Quotidiani, con riferimento alla somma della rilevazione del 1° ciclo 2012 più la rilevazione del 2° ciclo 2012.

L'intervallo fiduciario relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 385 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 214 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,56.$$

L'intervallo fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 70 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,56 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 39 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori degli intervalli fiduciarci indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima dell'intervallo fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile, per valutare l'intervallo fiduciario, fare riferimento agli intervalli fiduciarci delle stime regionali dei quotidiani.

Tavola 1 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2012/II

QUOTIDIANI A PAGAMENTO	Lettori U7gg		Lettori GM	
	Stima in '000	Int. Fid.	Stima in '000	Int. Fid.
L'ADIGE	385	70	214	39
ALTO ADIGE	479	77	252	41
L'ARENA	498	79	300	48
AVVENIRE	912	106	397	46
IL CENTRO	676	92	348	47
CORRIERE ADRIATICO	639	89	326	46
CORRIERE DELLE ALPI	114	38	66	22
CORRIERE DELLA SERA	7.069	278	3.194	126
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	4.169	220	1.816	96
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI				
AR MAREMMA	810	100	344	43
L'ECO DI BERGAMO	636	89	383	54
IL FATTO QUOTIDIANO	1.091	116	510	54
GAZZETTA DI MANTOVA	349	66	197	37
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.212	122	701	71
GAZZETTA DI PARMA	369	68	209	39
GAZZETTA DI REGGIO	288	60	135	28
LA GAZZETTA DELLO SPORT	9.033	308	4.361	149
GAZZETTA DEL SUD	930	107	512	59
IL GAZZETTINO	1.482	135	667	61
IL GIORNALE	1.579	139	678	60
GIORNALE DI BRESCIA	732	96	376	49
GIORNALE DI SICILIA	858	103	370	45
IL GIORNALE DI VICENZA	500	79	265	42
ITALIA OGGI	367	68	193	36
LIBERO	859	103	407	49
LIBERTÀ	236	55	164	38
IL MATTINO	2.147	161	1.080	81
IL MATTINO DI PADOVA	511	80	190	30
IL MESSAGGERO	2.683	179	1.352	90
MESSAGGERO VENETO	445	75	257	43
LA NUOVA FERRARA	215	52	104	25
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	303	62	150	31
LA NUOVA SARDEGNA	556	83	331	50
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	287	60	128	27
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	514	80	311	48
IL PICCOLO	297	61	193	40
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	781	99	437	55
LA PROVINCIA (CR)	306	62	187	38
LA PROVINCIA PAVESE	347	66	194	37
QN IL GIORNO	798	100	395	49
QN LA NAZIONE	1.694	144	972	83
QN IL RESTO DEL CARLINO	2.234	164	1.314	97
LA REPUBBLICA	6.926	276	3.199	127
IL SECOLO XIX	811	100	536	66
LA SICILIA	958	109	506	58
IL SOLE 24 ORE	2.925	187	1.191	76
LA STAMPA	3.395	200	1.980	117
IL TEMPO	473	77	182	30
IL TIRRENO	1.202	122	717	73
LA TRIBUNA DI TREVISO	331	65	161	31
TUTTOSPORT	2.581	176	1.107	76
L'UNIONE SARDA	730	95	433	57
L'UNITÀ	641	89	249	35
QUOTIDIANI GRATUITI				
DNEWS	306	62	201	41
LEGGO	2.374	169	1.424	102
METRO	2.381	170	1.463	104
Universo Adulti 2012/II	52.676			
Campione Quotidiani 2012/II	16.000			

SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	0,80	422	0,14	73

SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
D - LA REPUBBLICA	1,95	1.029	0,21	113
IO DONNA	2,63	1.388	0,25	131
SW SPORTWEEK - La Gazzetta dello Sport	2,73	1.438	0,25	133
IL VENERDÌ DI REPUBBLICA	4,67	2.462	0,33	172
Universo Adulti 2012/II	52.676			
Campione Quotidiani 2012/II	16.000			

b) Intervalli fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamento".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per gli intervalli fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima l'intervallo fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2012/II

Piemonte - Valle d'Aosta	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	316	46	136	20
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	107	28	50	13
IL FATTO QUOTIDIANO	101	27	53	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	587	61	294	30
LA REPUBBLICA	443	54	219	27
IL SOLE 24 ORE	257	42	130	21
LA STAMPA	2.405	85	1.511	53
TUTTOSPORT	456	55	230	28
LEGGO	139	31	78	18
METRO	326	47	207	30
Universo Adulti 2012/II	4.031			
Campione Quotidiani 2012/II	2.102			

Liguria	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DELLO SPORT	232	35	128	19
QN LA NAZIONE	109	25	74	17
LA REPUBBLICA	186	32	106	18
IL SECOLO XIX	776	48	525	32
LA STAMPA	265	37	152	21
Universo Adulti 2012/II	1.443			
Campione Quotidiani 2012/II	880			

Lombardia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
AVVENIRE	277	45	126	20
CORRIERE DELLA SERA	2.562	116	1.321	60
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	165	35	63	13
L'ECO DI BERGAMO	632	66	382	40
IL FATTO QUOTIDIANO	158	34	84	18
GAZZETTA DI MANTOVA	318	48	181	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.982	106	1.038	56
IL GIORNALE	473	58	221	27
GIORNALE DI BRESCIA	732	71	376	36
LIBERO	252	43	115	19
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	774	72	435	41
LA PROVINCIA (CR)	302	47	184	28
LA PROVINCIA PAVESE	335	49	190	28
QN IL GIORNO	763	72	380	36
LA REPUBBLICA	977	80	421	35
IL SOLE 24 ORE	582	63	252	27
LA STAMPA	148	33	59	13
TUTTOSPORT	321	48	132	20
DNEWS	151	33	100	22
LEGGO	833	75	539	48
METRO	760	72	491	46
Universo Adulti 2012/II	8.594			
Campione Quotidiani 2012/II	4.446			

Trentino Alto Adige	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
L'ADIGE	370	38	211	21
ALTO ADIGE	461	38	247	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT	141	28	61	12
Universo Adulti 2012/II	884			
Campione Quotidiani 2012/II	519			

Veneto	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
L'ARENA	478	57	295	35
CORRIERE DELLE ALPI	110	28	64	17
CORRIERE DELLA SERA	592	62	215	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT	812	71	356	31
IL GAZZETTINO	1.231	81	554	37
IL GIORNALE DI VICENZA	497	58	264	31

IL MATTINO DI PADOVA	510	58	190	22
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	273	44	123	20
LA REPUBBLICA	420	53	174	22
IL SOLE 24 ORE	313	47	99	15
LA TRIBUNA DI TREVISO	325	48	158	23
Universo Adulti 2012/II	4.280			
Campione Quotidiani 2012/II	2.176			

Friuli Venezia Giulia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	184	28	84	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	225	30	101	14
IL GAZZETTINO	228	31	109	15
MESSAGGERO VENETO	437	37	255	21
IL PICCOLO	286	33	189	22
LA REPUBBLICA	180	28	70	11
Universo Adulti 2012/II	1.090			
Campione Quotidiani 2012/II	811			

Emilia Romagna	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	461	53	200	23
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	269	41	121	19
IL FATTO QUOTIDIANO	104	26	57	14
GAZZETTA DI PARMA	340	46	202	27
GAZZETTA DI REGGIO	272	42	131	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT	752	64	402	34
LIBERTA'	225	38	158	27
LA NUOVA FERRARA	183	35	94	18
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	292	43	147	22
QN IL RESTO DEL CARLINO	1.703	81	1.053	50
LA REPUBBLICA	787	66	417	35
IL SOLE 24 ORE	282	42	117	17
LA STAMPA	194	36	100	18
TUTTOSPORT	162	33	64	13
Universo Adulti 2012/II	3.877			
Campione Quotidiani 2012/II	2.177			

Toscana	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	262	44	102	17
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	300	47	118	18
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR				
MAREMMA	233	41	90	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	720	67	348	32
QN LA NAZIONE	1.427	80	834	47
LA REPUBBLICA	543	60	230	25
IL SOLE 24 ORE	175	36	74	15
IL TIRRENO	1.187	78	712	47
TUTTOSPORT	206	39	86	16
Universo Adulti 2012/II	3.303			
Campione Quotidiani 2012/II	1.595			

Marche	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE ADRIATICO	614	39	316	20
CORRIERE DELLA SERA	161	25	65	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	284	32	146	16
IL MESSAGGERO	189	27	97	14
QN IL RESTO DEL CARLINO	435	37	227	19
LA REPUBBLICA	143	24	71	12
Universo Adulti 2012/II	1.371			
Campione Quotidiani 2012/II	1.166			

Umbria	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	145	26	59	11
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR				
MAREMMA	418	34	178	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	198	29	89	13
IL MESSAGGERO	141	26	61	11

QN LA NAZIONE	150	26	63	11
Universo Adulti 2012/II	797			
Campione Quotidiani 2012/II	541			

Lazio	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	631	58	281	26
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1.013	70	474	33
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR				
MAREMMA	156	30	75	15
IL FATTO QUOTIDIANO	210	35	93	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	496	52	199	21
IL GIORNALE	207	35	84	14
LIBERO	122	27	57	13
IL MESSAGGERO	1.753	84	914	44
LA REPUBBLICA	1.122	73	572	37
IL SOLE 24 ORE	320	43	134	18
IL TEMPO	290	41	123	17
TUTTOSPORT	168	32	72	14
DNEWS	134	28	93	20
LEGGO	944	69	609	44
METRO	942	69	582	42
Universo Adulti 2012/II	4.980			
Campione Quotidiani 2012/II	3.113			

Abruzzi-Molise	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
IL CENTRO	663	43	347	22
CORRIERE DELLA SERA	169	27	56	9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	179	28	77	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	281	34	121	15
IL MESSAGGERO	221	31	100	14
LA REPUBBLICA	159	27	50	8
Universo Adulti 2012/II	1.463			
Campione Quotidiani 2012/II	1.113			

Campania	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	587	64	291	32
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	904	77	401	34
LA GAZZETTA DELLO SPORT	630	66	247	26
IL MATTINO	2.071	98	1.047	50
LA REPUBBLICA	744	71	356	34
IL SOLE 24 ORE	141	33	58	14
TUTTOSPORT	224	41	105	19
LEGGO	196	39	76	15
Universo Adulti 2012/II	4.948			
Campione Quotidiani 2012/II	2.383			

Puglia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	274	46	129	22
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	269	45	129	22
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	996	77	570	44
LA GAZZETTA DELLO SPORT	617	65	362	38
IL MESSAGGERO	214	41	108	21
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	506	60	308	36
LA REPUBBLICA	305	48	123	19
TUTTOSPORT	199	39	90	18
Universo Adulti 2012/II	3.531			
Campione Quotidiani 2012/II	1.643			

Basilicata	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	198	28	124	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	135	25	82	15
LA REPUBBLICA	96	22	55	13
Universo Adulti 2012/II	514			
Campione Quotidiani 2012/II	311			

Calabria	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	183	32	81	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	245	36	108	16
GAZZETTA DEL SUD	641	51	344	27
LA REPUBBLICA	166	31	68	13
TUTTOSPORT	136	28	56	12
Universo Adulti 2012/II	1.747			
Campione Quotidiani 2012/II	1.068			

Sicilia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	211	37	64	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	182	34	58	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	494	54	193	21
GAZZETTA DEL SUD	269	41	162	25
GIORNALE DI SICILIA	851	67	370	29
LA REPUBBLICA	292	43	123	18
LA SICILIA	951	70	505	37
TUTTOSPORT	154	31	60	12
Universo Adulti 2012/II	4.339			
Campione Quotidiani 2012/II	2.503			

Sardegna	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	152	24	56	9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	176	26	78	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	202	28	86	12
LA NUOVA SARDEGNA	547	39	327	23
LA REPUBBLICA	180	26	84	12
L'UNIONE SARDA	720	40	429	24
METRO	114	21	57	11
Universo Adulti 2012/II	1.484			
Campione Quotidiani 2012/II	1.306			

6.3 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2012/II

Per il calcolo dell'intervallo fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'Indagine Periodici, sommando le interviste della rilevazione del 3° ciclo 2011, del 1° ciclo 2012 e del 2° ciclo 2012.

p = percentuale di penetrazione sul totale campione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità dell'intervallo fiduciario, cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori dell'ultimo periodo".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto $p \times q \times n$ è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$. Essendo $4,8 < 9$ la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse $n=70$, per cui $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$, la percentuale potrebbe essere accolta, perché $11,2 > 9$ e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

**Tavola 3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME
DEI SETTIMANALI AUDIPRESS
NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2012/II**

SETTIMANALI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
A-ANNA	1,1	605	0,14	76
AUTOSPRINT	1,2	606	0,14	76
CHI	6,8	3.607	0,34	180
CONFIDENZE TRA AMICHE	1,1	579	0,14	74
DIPIÙ TV	5,3	2.811	0,30	160
DIVA E DONNA	1,6	841	0,17	89
DONNA MODERNA	5,3	2.777	0,30	159
L'ESPRESSO	5,1	2.685	0,30	157
FAMIGLIA CRISTIANA	4,6	2.439	0,28	150
GENTE	5,5	2.877	0,31	162
GIOIA	1,3	694	0,15	81
IL GIORNALINO	0,2	104	0,06	32
GRAZIA	1,8	932	0,18	94
GUIDA TV	2,5	1.335	0,21	112
INTIMITÀ	1,7	892	0,17	92
MILANO FINANZA	0,6	311	0,10	55
IL MONDO	0,2	127	0,07	35
MOTOSPRINT	1,2	638	0,15	78
NOVELLA 2000	2,0	1.037	0,19	99
OGGI	6,7	3.544	0,34	178
PANORAMA	4,5	2.366	0,28	148
SETTIMANALE DIPIÙ	6,0	3.181	0,32	170
SORRISI E CANZONI TV	8,4	4.426	0,38	198
TELEPIÙ	1,8	927	0,18	94
TELESETTE	2,9	1.503	0,23	119
TOPOLINO	2,2	1.147	0,20	104
TU STYLE	1,0	510	0,13	70
VANITY FAIR	3,3	1.713	0,24	126
VISTO	2,7	1.404	0,22	115
VIVERSANI & BELLI	1,8	931	0,18	94
Universo Adulti 2012/II	52.676			
Campione Settimanali 2012/II	21.000			

**Tavola 4 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI MENSILI
AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2012/II**

MENSILI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AD Architectural Digest	1,2	634	0,15	78
AIRONE	1,7	897	0,17	92
AM AUTOMESE	1,0	518	0,13	70
AMICA	2,0	1.076	0,19	101
ASTRA	0,5	252	0,09	49
AUTO	1,5	812	0,17	88
BELL'EUROPA	0,7	368	0,11	59
BELL'ITALIA	1,8	949	0,18	95
BIMBISANI & BELLI	0,9	498	0,13	69
BRAVA CASA	1,6	856	0,17	90
BURDA	0,7	375	0,11	60
CAPITAL	0,5	241	0,09	48
CASA FACILE	1,5	777	0,16	86
CASAVIVA	1,9	982	0,18	96
CASE DA ABITARE	0,7	344	0,11	57
CIAK	0,7	358	0,11	59
CLASS	0,2	131	0,07	35
CLUB 3 VIVERE	0,3	163	0,08	40
COSE DI CASA	3,1	1.644	0,24	124
COSMOPOLITAN	1,4	715	0,16	82

LA CUCINA ITALIANA	2,2	1.164	0,20	105
CUCINA MODERNA	3,0	1.562	0,23	121
CUCINA NO PROBLEM	0,6	292	0,10	53
CUCINARE BENE	2,0	1.028	0,19	99
DONNA & MAMMA	0,8	412	0,12	63
DOVE	1,0	532	0,13	71
ELLE	1,3	661	0,15	79
ELLE DECOR	0,3	148	0,07	38
FOCUS	11,7	6.189	0,43	229
FOR MEN MAGAZINE	0,9	451	0,13	66
GARDENIA	1,0	538	0,14	72
GENTE MOTORI	1,6	827	0,17	89
GEO	0,9	465	0,13	67
GLAMOUR	2,1	1.094	0,19	102
GQ	0,9	496	0,13	69
GS GUERIN SPORTIVO	0,6	319	0,10	55
Hearst HOME	0,2	104	0,06	32
INSIEME	0,4	234	0,09	47
IO E IL MIO BAMBINO	1,3	667	0,15	80
JACK	0,6	302	0,10	54
MARIE CLAIRE	1,3	681	0,15	80
MARIE CLAIRE MAISON	0,4	226	0,09	47
MAX	1,4	740	0,16	84
MEN'S HEALTH	0,9	492	0,13	69
MERIDIANI	0,4	217	0,09	46
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2,1	1.126	0,20	103
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2,9	1.503	0,23	119
NATURAL STYLE	0,4	228	0,09	47
NAUTICA	0,4	214	0,09	45
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	1,0	515	0,13	70
PANORAMA TRAVEL	0,5	242	0,09	48
PANORAMAUTO	0,6	327	0,11	56
PC PROFESSIONALE	1,0	545	0,14	72
QUATTORRUOTE	8,2	4.327	0,37	196
LA REPUBBLICA XL	1,3	691	0,15	81
SALE & PEPE	1,7	921	0,18	93
LE SCIENZE	0,9	478	0,13	68
IN SELLA	2,8	1.499	0,22	118
SILHOUETTE DONNA	1,7	872	0,17	91
STARBENE	3,0	1.567	0,23	121
VELVET	0,6	313	0,10	55
IN VIAGGIO	0,5	289	0,10	53
VILLE & CASALI	0,8	430	0,12	64
VOGUE ITALIA	2,1	1.091	0,19	101
AL VOLANTE	4,5	2.394	0,28	148
Universo Adulti 2012/II	52.676			
Campione Mensili 2012/II	21.000			

I QUESTIONARI UTILIZZATI PER LA RILEVAZIONE



Via Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.19.33.20



Via M. Macchi, 61 Milano
Tel. 02/67.33.01

AUDIPRESS 2° Ciclo 2012

– Indagine Quotidiani e Supplementi –

Edizione Unica

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

QUOTIDIANI PAY PRESS – Fase di SCREENING (3 mesi)

Q1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcuni giornali quotidiani. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

–Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... (nome del quotidiano)?

(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO A" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

Q1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (nome del quotidiano)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

Q1B. Le appariranno ora a video anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e per ciascuno di essi mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa.

–Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... (nome del quotidiano)?

(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO B" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

Q1Bbis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (nome del quotidiano)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

Q1C. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa e me li dica.

(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

QUOTIDIANI PAY PRESS

QUOTIDIANI AUDIPRESS

QUOTIDIANI NON AUDIPRESS

01	L'ADIGE	58	L'AVVISATORE MARITTIMO
02	ALTO ADIGE	59	BRESCIAOGGI
03	L'ARENA	60	IL CITTADINO
04	AVENIRE	64	CORRIERE MERCANTILE
05	IL CENTRO	65	DOLOMITEN
61	CORRIERE ADRIATICO	67	IL FOGLIO
93	CORRIERE DELLE ALPI	68	LA GAZZETTA DEL MATTINO
07	CORRIERE DELLA SERA	70	IL GIORNALE DI CALABRIA
08	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	72	LUCANIA
06	CORRIERE DELL'UMBRIA	24	IL MANIFESTO
09	L'ECO DI BERGAMO	74	MF - Il quotidiano dei Mercati Finanziari
92	IL FATTO QUOTIDIANO	77	L'OSSERVATORE ROMANO
13	GAZZETTA DI MANTOVA	78	LA PADANIA
11	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	80	LA PREALPINA
14	GAZZETTA DI PARMA	81	PRIMORSKI
15	GAZZETTA DI REGGIO	82	PUGLIA
10	LA GAZZETTA DELLO SPORT	90	IL QUOTIDIANO
12	GAZZETTA DEL SUD	84	SECOLO D'ITALIA
16	IL GAZZETTINO	86	LA VOCE DI MANTOVA
17	IL GIORNALE	-	Nessuno di questi
18	GIORNALE DI BRESCIA		
19	GIORNALE DI SICILIA		
20	IL GIORNALE DI VICENZA		
21	IL GIORNO		
22	ITALIA OGGI		
51	LIBERO		
23	LIBERTA'		
25	IL MATTINO		
26	IL MATTINO DI PADOVA		
27	IL MESSAGGERO		
28	MESSAGGERO VENETO		
29	LA NAZIONE		
30	LA NUOVA FERRARA		
31	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI		
32	LA NUOVA SARDEGNA		
33	LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		
50	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		
34	IL PICCOLO		
35	LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		
36	LA PROVINCIA (CR)		
37	LA PROVINCIA PAVESE		
38	LA REPUBBLICA		
39	IL RESTO DEL CARLINO		
40	IL SECOLO XIX		
41	LA SICILIA		
42	IL SOLE 24 ORE		
43	LA STAMPA		
44	IL TEMPO		
45	IL TIRRENO		
46	LA TRIBUNA DI TREVISO		
47	TUTTOSPORT		
48	L'UNIONE SARDA		
49	L'UNITA'		

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (*i titoli*) di supplementi settimanali di un quotidiano. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Le è capitato di leggere o sfogliare, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*) in casa o fuori di casa, almeno una volta il supplemento settimanale di quotidiano ... (*nome supplemento settimanale di quotidiano*)? (APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni supplemento letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento settimanale ... (*nome del supplemento settimanale*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI

90	D - LA REPUBBLICA
92	IO DONNA
86	LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA
91	SW SPORTWEEK - La Gazzetta dello Sport
96	IL VENERDI di Repubblica
-	Nessuno di questi

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (12 mesi)

Li1. Sul video che ha di fronte appare il nome (*il titolo*) di un supplemento mensile di un quotidiano. Mi dica se Lei l'ha letto o sfogliato, in questi ultimi 12 mesi (*e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO LUOGHI DELL'INFINITO)

Se il supplemento mensile è stato letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi, chiedere anche:

Li1bis. E, sempre in questi ultimi 12 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento mensile ... (*nome del supplemento mensile*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI

97	LUOGHI DELL'INFINITO
----	----------------------

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

QUOTIDIANI FREE PRESS – Fase di SCREENING (3 mesi)

QF1. Sul video che ha di fronte Le appariranno ora i nomi (*i titoli*) di alcuni giornali quotidiani che vengono distribuiti gratuitamente. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano gratuito... (*nome del quotidiano*)? (APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

QF1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano gratuito ... (*nome del quotidiano*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

QUOTIDIANI FREE PRESS

04	DNEWS
02	LEGGO
03	METRO

QUOTIDIANI PAY PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

Q2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano . . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistato: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, per l'indicazione della frequenza dovrà dichiarare tutte le volte in cui ha letto ciascuna testata. Fare l'esempio: se legge 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una 2 giorni e l'altra 3 giorni alla settimana, la frequenza di lettura complessiva è 5 giorni alla settimana; se ne legge una 7 giorni alla settimana e l'altra 2/3 volte in un mese, la frequenza di lettura nel complesso è 7 giorni alla settimana.

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi

0. Mai in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

Q3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistato: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

1. Ieri
 2. Da 2 a 7 giorni fa
 3. Da 8 a 30 giorni fa
 4. Più di 30 giorni fa
- **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

Q4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (indicarlo). Cominciamo da ieri, che era . . . (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano . . . (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè . . . scorso? E il giorno prima, e cioè . . . scorso? E . . . scorso? Ecc.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistato: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, registrare tutti i giorni in cui ha letto almeno una di esse. Ad esempio, se ha letto 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una lunedì e martedì e l'altra mercoledì e giovedì, i giorni di lettura sono tutti e 4: lunedì, martedì, mercoledì e giovedì.

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Questionario **Quotidiani**

Audipress 2° ciclo 2012 pag. 5

Q5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano . . . (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Q6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei supplementi settimanali di quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

S2. Di . . . (nome del supplemento), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal . . . (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
1. 1 numero in 3 mesi
 2. 2 numeri in 3 mesi
 3. 3 numeri in 3 mesi
 4. 4 numeri in 3 mesi
 5. 5 numeri in 3 mesi
 6. 6 numeri in 3 mesi
 7. 7 numeri in 3 mesi
 8. 8 numeri in 3 mesi
 9. 9 numeri in 3 mesi
 10. 10 numeri in 3 mesi
 11. 11 numeri in 3 mesi
 12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato . . . (nome del supplemento)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
 2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
 3. Da 8 giorni a 30 giorni fa
 4. Da 30 giorni a 3 mesi fa
 5. Più di 3 mesi fa
- **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

Questionario **Quotidiani**

Audipress 2° ciclo 2012 pag. 6

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da...scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di ... (nome del supplemento) compresa l'ultima volta?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. Neanche una volta → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del supplemento) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappare a video il cartellino del supplemento mensile di quotidiano LETTO O SFOGLIATO negli ultimi 12 mesi. Leggere:*

L12. Di ... (nome del suppl. mensile) sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 12 mesi → **PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO**

1. 1 numero in 12 mesi
2. 2 numeri in 12 mesi
3. 3 numeri in 12 mesi
4. 4 numeri in 12 mesi
5. 5 numeri in 12 mesi
6. 6 numeri in 12 mesi
7. 7 numeri in 12 mesi
8. 8 numeri in 12 mesi
9. 9 numeri in 12 mesi
10. 10 numeri in 12 mesi
11. 11 numeri in 12 mesi
12. 12 numeri in 12 mesi

L13. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del supplemento mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

Questionario **Quotidiani**

Audipress 2° ciclo 2012 pag. 7

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Negli ultimi 7 giorni
 2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
 3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
 4. Da 30 giorni a 3 mesi fa
 5. Da 3 mesi a 6 mesi fa
 6. Più di 6 mesi fa
- **PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO**
→ **PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO**
→ **PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO**

L14. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal ... del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di ... (nome del suppl. mensile) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. neanche una volta → **PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO**
1. 1 volta
 2. 2 volte
 3. 3 volte
 4. 4 volte
 5. 5 o più volte

L15. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del suppl. mensile) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

L16. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

Audipress 2° ciclo 2012 pag. 8

QUOTIDIANI FREE PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani Free Press LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

QF2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)?
Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

QF3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
 2. Da 2 a 7 giorni fa
 3. Da 8 a 30 giorni fa
 4. Più di 30 giorni fa
- **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

QF4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito . . . (indicarlo). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ ecc....). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano. . . (indicarlo) in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... scorso? Ecc.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

QF5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano. . . (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QF6. Era una copia presa da Lei personalmente oppure da altri della sua famiglia dall'apposito contenitore per le copie gratuite del quotidiano, oppure ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle stesse, oppure trovata in qualche altro posto da Lei o da altri della sua famiglia (treno, mezzo pubblico, sala di aspetto, ufficio, bar, parrucchiere, ecc.), oppure avuta (prestata) da qualcun altro?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

Intervistatore: *chiarire che questo quotidiano non si può acquistare né in edicola né in altro luogo, perché è un quotidiano che viene distribuito gratuitamente.*

Intervistatore: *chiarire la distinzione tra copia "presa nell'apposito contenitore (cestello)" e copia "trovata in un altro luogo".*

1. Presa dall'apposito contenitore di copie gratuite del quotidiano
2. Ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle copie gratuite del quotidiano
3. Trovata in altro luogo
4. Avuta da altri/Prestata

**QUOTIDIANI PAY PRESS –
FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO ON LINE**
Se il sito Internet del quotidiano è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. Q1bis, Q1Bbis e
cod. diverso da zero alla domanda Q2:

Parliamo ora dei quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli
ultimi 3 mesi.

Q7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (nome del quotidiano)?
Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q7 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

Q8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano .
. . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q8 CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa
4. Più di 30 giorni fa

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

Q9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del
quotidiano. . . . (indicare). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha
visitato il sito Internet del quotidiano . . . (indicare)? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno
prima, e cioè... scorso? E... scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Q10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . .
(nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta?
Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q10 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SUPPLEMENTO SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del supplemento settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. S1bis,
cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei supplementi settimanali di quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito
Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento
settimanale ... (nome del supplemento settimanale)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del supplemento
settimanale ... (nome del supplemento settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che
appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni su 7
2. 4-6 giorni su 7
3. 2-3 giorni su 7
4. 1 giorno su 7
5. Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale ...
(nome del supplemento settimanale), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra
quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SUPPLEMENTO MENSILE ON LINE

Se il sito Internet del supplemento mensile è stato visitato negli ultimi 12 mesi – si a dom. L1bis e
cod. diverso da zero alla domanda L2:

Parliamo ora dei supplementi mensili di quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet
almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

L17. In questi ultimi 30 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento
mensile ... (nome del supplemento mensile)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO ON LINE

L18. E, sempre in questi ultimi 30 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del supplemento mensile ... (nome del supplemento mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA L18 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 10 giorni su 30 o più spesso
2. 7-10 giorni su 30
3. 4-6 giorni su 30
4. 2-3 giorni su 30
5. 1 giorno su 30
6. Non ricordo quanti giorni

L19. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del supplemento mensile ... (nome del supplemento mensile), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA L19 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QUOTIDIANI FREE PRESS –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO GRATUITO ON LINE

Se il sito Internet del quotidiano gratuito è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. QF1bis cod. diverso da zero alla domanda QF2:

Parliamo ora dei quotidiani gratuiti di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

QF7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF7 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi

0. Mai in 3 mesi → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

QF8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF8 CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa
4. Più di 30 giorni fa

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

QF9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (indicarlo). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (indicarlo)? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

QF10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF10 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SETTIMANALI - DOMANDE LEGGERE

S.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di riviste settimanali. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 3 mesi?

(APPALONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista); negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

MENSILI - DOMANDE LEGGERE

M.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di riviste mensili. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 12 mesi? (Lista dei mensili)

(APPALONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 12 mesi chiedere:

M.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista); negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A M.1)

1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)?
(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti;
le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

N° _____ persone

B. Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di
ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età
precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.

(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)

Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al
più giovane.

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B0. Nome di battesimo del componente

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

2. Coniuge/convivente

3. Padre

4. Madre

5. Fratello/sorella

6. Figlio/a

7. Padre del coniuge

8. Madre del coniuge

9. Nonno/a

10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)

11. Figlio del fratello/sorella

12. Cugino/a

13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)

14. Figlio del figlio

15. Altro (specificare)

B2. Sesso

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Maschio

2. Femmina

B3. Et  (anni compiuti) _____ anni

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B4. Lavora?

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. SÌ

2. NO

Questionario **Quotidiani**

AudiPress 2° ciclo 2012 pag. 15

B5. Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con pi  di 10 addetti (*vanno inclusi nel conteggio degli addetti
l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda*)

2. Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)

3. Titolare o gestore di un'attivit  commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)

4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)

5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)

6. Lavoratore in proprio senza azienda n  addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)

7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica Amministrazione)

8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)

9. Libero professionista⁴

10. Professore universitario (ordinario o associato)

11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)

12. Giornalista

13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)

14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare
(*esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco,
guardacoste, corpo forestale*)

15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di *esercito,
marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo
forestale*)

16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)

17. Agricoltore dipendente/Bracciante

18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)

19. Impiegato o assimilato

20. Operai o assimilato

21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante

22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, sceneggiatore, stilista, ecc.)

23. Religioso

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad
altre imprese o negozi (e cio  che non vende direttamente al pubblico) che non abbia per  carattere
artigianale.

² Per attivit  commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attivit  di vendita diretta al pubblico, sia
al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attivit  (per esempio negozi di abbigliamento,
scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi
artigiani, e cio  i panettieri, i pasticceri, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attivit . Le imprese artigiane di servizi (e cio  gli idraulici,
gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cio  aziende a
carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti,
laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per
esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli
psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti
finanziari, i grafici, ecc.

Questionario **Quotidiani**

AudiPress 2° ciclo 2012 pag. 16

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)

C1. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
RA è la persona n° _____

F. Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video
(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress. Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

- 1.** REDMEN
 1. < 0,400
 2. 0,401 – 0,650
 3. 0,651 – 0,900
 4. 0,901 – 1,150
 5. 1,151 – 1,400
 6. 1,401 – 1,650
 7. 1,651 – 1,900
 8. 1,901 – 2,150
 9. 2,151 – 2,400
 10. 2,401 – 2,650
 11. 2,651 – 3,250
 12. 3,251 – 3,850
 13. 3,851 – 5,000
 14. > 5,000
- 2.** CSE
 1. S
 2. MS
 3. M
 4. MI
 5. I

AUDIPRESS 2° Ciclo 2012 - Indagine Periodici -

Edizione MS

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

MENSILI- FASE DI SCREENING (12 MESI)

M1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste mensili. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 12 mesi (e, cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 12 mesi (e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il mensile ... (nome del mensile)?
(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni mensile letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi, che ha un sito Internet:

M1bis. E, sempre in questi ultimi 12 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

02	AD Architectural Digest	49	IO E IL MIO BAMBINO
03	AIRONE	98	JACK
103	AM AUTOMESE	52	MARIE CLAIRE
102	AMICA	120	MARIE CLAIRE MAISON
06	ASTRA	53	MAX
08	AUTO	93	MEN'S HEALTH
10	BELL'EUROPA	54	MERIDIANI
11	BELL'ITALIA	55	MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO
13	BIMBISANI & BELLI	59	NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA
14	BRAVA CASA	114	NATURAL STYLE
16	BURDA	60	NAUTICA
17	CAPITAL	117	OGGI OK SALUTE E BENESSERE
19	CASA FACILE	62	PANORAMA TRAVEL
21	CASAVIVA	99	PANORAMAUTO
101	CASE DA ABITARE	111	PC PROFESSIONALE
23	CIAK	118	PSYCHOLOGIES MAGAZINE
25	CLASS	66	QUATTORRUOTE
26	CLUB 3 VIVERE	123	LA REPUBBLICA XL
29	COSE DI CASA	70	SALE & PEPE
91	COSMOPOLITAN	72	LE SCIENZE
30	LA CUCINA ITALIANA	97	IN SELLA
31	CUCINA MODERNA	74	SILHOUETTE DONNA
106	CUCINA NO PROBLEM	77	STARBENE
32	CUCINARE BENE	126	TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE
34	DONNA & MAMMA	122	VELVET
35	DOVE	48	IN VIAGGIO
36	ELLE	94	VILLE & CASALI
37	ELLE DECOR	87	VOGUE ITALIA
39	FOCUS	90	AL VOLANTE
112	FOR MEN MAGAZINE	-	Nessuno di questi
40	GARDENIA		
43	GENTE MOTORI		
119	GEO		
45	GLAMOUR		
92	GQ		
125	GS GUERIN SPORTIVO		
124	HEARST HOME		
47	INSIEME		

MENSILI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei mensili LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 12 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

M2. Di ... (nome del mensile), sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... (dodicesimo mese precedente) dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 12 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
1. 1 numero in 12 mesi
2. 2 numeri in 12 mesi
3. 3 numeri in 12 mesi
4. 4 numeri in 12 mesi
5. 5 numeri in 12 mesi
6. 6 numeri in 12 mesi
7. 7 numeri in 12 mesi
8. 8 numeri in 12 mesi
9. 9 numeri in 12 mesi
10. 10 numeri in 12 mesi
11. 11 numeri in 12 mesi
12. 12 numeri in 12 mesi

M3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
6. Più di 6 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

M4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal...del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del mensile) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. neanche una volta → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

M5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di.... (nome del mensile) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SETTIMANALI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste settimanali. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il settimanale ... (nome del settimanale)?

(APPATTONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni settimanale letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SETTIMANALI

02	A-ANNA	23	MILANO FINANZA
04	AUTOSPRINT	24	IL MONDO
06	CHI	25	MOTOSPRINT
07	CONFIDENZE TRA AMICHE	26	NOVELLA 2000
40	DIPIU' TV	45	NUOVO
44	DIVA E DONNA	27	OGGI
09	DONNA MODERNA	28	PANORAMA
10	L'ESPRESSO	41	PANORAMA ECONOMY
12	FAMIGLIA CRISTIANA	39	SETTIMANALE DIPIU'
14	GENTE	29	SORRISI E CANZONI TV
15	GIOIA	31	TELEPIU'
16	IL GIORNALINO	32	TELESETTE
18	GRAZIA	33	TOPOLINO
20	GUIDA TV	36	TU STYLE
21	INTIMITA'	38	VANITY FAIR
		34	VISTO
		35	VIVERSANI & BELLI
		-	Nessuno di questi

M6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

- (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
 2. Ricevuta in abbonamento
 3. Avuta da altri/prestata
 4. Trovata

SETTIMANALI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei settimanali LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:

S2. Di (nome del settimanale), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
1. 1 numero in 3 mesi
2. 2 numeri in 3 mesi
3. 3 numeri in 3 mesi
4. 4 numeri in 3 mesi
5. 5 numeri in 3 mesi
6. 6 numeri in 3 mesi
7. 7 numeri in 3 mesi
8. 8 numeri in 3 mesi
9. 9 numeri in 3 mesi
10. 10 numeri in 3 mesi
11. 11 numeri in 3 mesi
12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
5. Più di 3 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da.....scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del settimanale) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. Neanche una volta → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di.... (nome del settimanale) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

MENSILI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL MENSILE ON LINE

Se il sito *Internet del mensile* è stato visitato negli ultimi 12 mesi – si a dom. M1bis e cod. diverso da zero alla domanda M2:

Parliamo ora dei mensili di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

M7. In questi ultimi 30 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → **PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA**

M8. E, sempre in questi ultimi 30 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA M8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 10 giorni su 30 o più spesso
2. 7-10 giorni su 30
3. 4-6 giorni su 30
4. 2-3 giorni su 30
5. 1 giorno su 30
6. Non ricordo quanti giorni

M9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del mensile ... (nome del mensile), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA M9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SETTIMANALI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei settimanali di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ...

(nome del settimanale)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì

2. No → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del settimanale

... (nome del settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni su 7

2. 4-6 giorni su 7

3. 2-3 giorni su 7

4. 1 giorno su 7

5. Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del settimanale ... (nome del

settimanale), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta

2. 2 volte

3. 3 volte

4. 4 volte

5. 5 o più volte

QUOTIDIANI PAY PRESS - DOMANDE LEGGERE

Q.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

(APPAIONO PRIMA CARTELLI MULTIPLI A RANDOM, POI CARTELLI MULTIPLI B RANDOM E INFINE CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

Q.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A Q.1)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

1. Negli ultimi 7 giorni

2. Più di 7 giorni fa

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

S.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di supplementi settimanali che vengono venduti assieme ai quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni supplemento di quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del supplemento): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

1. Negli ultimi 7 giorni

2. Più di 7 giorni fa

B5. Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. *Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)*
2. Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. *Dirigente* (di azienda privata, pubblica o della Pubblica Amministrazione)
8. *Quadro o Funzionario* (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. *Libero professionista⁴*
10. *Professore universitario (ordinario o associato)*
11. *Insegnante* (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. *Giornalista*
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. *Ufficiale superiore* dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (*esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
15. *Militare o paramilitare* (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di *esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
16. *Agricoltore conduttore* (fino a 10 addetti)
17. *Agricoltore dipendente/Bracciante*
18. *Familiare coadiuvante di agricoltore* (cat. 16)
19. *Impiegato o assimilato*
20. *Operato o assimilato*
21. *Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante*
22. *Artista* (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. *Religioso*

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

² Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticceri, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)

C1. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
RA è la persona n° _____

F. Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video
(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress.
Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

1. REDMEN

1. < 0,400
2. 0,401 – 0,650
3. 0,651 – 0,900
4. 0,901 – 1,150
5. 1,151 – 1,400
6. 1,401 – 1,650
7. 1,651 – 1,900
8. 1,901 – 2,150
9. 2,151 – 2,400
10. 2,401 – 2,650
11. 2,651 – 3,250
12. 3,251 – 3,850
13. 3,851 – 5,000
14. > 5,000)

2. CSE

1. S
2. MS
3. M
4. MI
5. I

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- **Secondo Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
e caratteri socio-demografici:**
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri
comuni
 - area geografica
 - regioni

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	52676	100.0	25326	100.0	27350	100.0	25176	100.0
SESSO								
UOMINI.....	25326	48.1	25326	100.0			4287	17.0
DONNE.....	27350	51.9			27350	100.0	20889	83.0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	25176	47.8	4287	16.9	20889	76.4	25176	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	4287	8.1	4287	16.9			4287	17.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	20889	39.7			20889	76.4	20889	83.0
CLASSI DI ETÀ'								
14-17 ANNI.....	2281	4.3	1171	4.6	1110	4.1	15	0.1
18-24 ANNI.....	4361	8.3	2245	8.9	2116	7.7	242	1.0
25-34 ANNI.....	7522	14.3	3803	15.0	3719	13.6	2529	10.0
35-44 ANNI.....	9720	18.5	4842	19.1	4877	17.8	5244	20.8
45-54 ANNI.....	8929	16.9	4406	17.4	4523	16.5	5099	20.3
55-64 ANNI.....	7594	14.4	3668	14.5	3926	14.4	4407	17.5
65 ANNI ED OLTRE.....	12270	23.3	5191	20.5	7079	25.9	7640	30.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE.....	1238	2.4	698	2.8	541	2.0	538	2.1
MEDIA-SUPERIORE.....	5505	10.4	2953	11.7	2552	9.3	2327	9.2
MEDIA.....	36120	68.6	17282	68.2	18838	68.9	17098	67.9
MEDIA-INFERIORE.....	8526	16.2	3824	15.1	4701	17.2	4439	17.6
INFERIORE.....	1287	2.4	569	2.2	717	2.6	774	3.1
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA.....	5709	10.8	2743	10.8	2965	10.8	2767	11.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	17657	33.5	8939	35.3	8718	31.9	7657	30.4
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	19271	36.6	9990	39.4	9281	33.9	8283	32.9
LICENZA ELEMENTARE.....	8399	15.9	3224	12.7	5175	18.9	5329	21.2
NESSUN TITOLO.....	1641	3.1	430	1.7	1210	4.4	1141	4.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	2801	5.3	2022	8.0	779	2.8	1078	4.3
CETI MEDI	10327	19.6	5848	23.1	4479	16.4	4568	18.1
AGRICOLTORI	326	0.6	254	1.0	72	0.3	109	0.4
INTELLETTUALI								
DOCENTI.....	1248	2.4	321	1.3	927	3.4	876	3.5
STUDENTI.....	5051	9.6	2467	9.7	2584	9.4	138	0.5
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI.....	7158	13.6	4793	18.9	2365	8.6	2520	10.0
BRACCIANTI.....	248	0.5	164	0.6	84	0.3	97	0.4
PENSIONATI ED ALTRI	17273	32.8	9458	37.3	7815	28.6	8133	32.3
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	6325	12.0			6325	23.1	5881	23.4
FAMIGLIE OPERAIE.....	1920	3.6			1920	7.0	1776	7.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	2801	5.3	2022	8.0	779	2.8	1078	4.3
IMPIEGATI(2).....	6530	12.4	3031	12.0	3499	12.8	3235	12.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2322	4.4	1638	6.5	683	2.5	881	3.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	886	1.7	743	2.9	143	0.5	255	1.0
AGRICOLTORI(5).....	326	0.6	254	1.0	72	0.3	109	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1248	2.4	321	1.3	927	3.4	876	3.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7405	14.1	4957	19.6	2449	9.0	2617	10.4
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	333	0.6			333	1.2	308	1.2
"" DI COND.2,6(9).....	954	1.8			954	3.5	890	3.5
"" DI COND.3-5(10).....	810	1.5			810	3.0	750	3.0
"" DI COND.7(11).....	1920	3.6			1920	7.0	1776	7.1
"" ALTRE COND.(12).....	4228	8.0			4228	15.5	3933	15.6
STUDENTI(13).....	5051	9.6	2467	9.7	2584	9.4	138	0.5
PENSIONATI(14).....	12416	23.6	6800	26.9	5616	20.5	6611	26.3
ALTRI(15).....	5446	10.3	3094	12.2	2352	8.6	1719	6.8

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	52676	100.0	25326	100.0	27350	100.0	25176	100.0
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	16389	31.1	8021	31.7	8368	30.6	7714	30.6
10-30 MILA ABITANTI.....	12764	24.2	6088	24.0	6676	24.4	5943	23.6
30-100 MILA ABITANTI.....	11167	21.2	5359	21.2	5808	21.2	5279	21.0
100-250 MILA ABITANTI.....	4451	8.4	2150	8.5	2301	8.4	2197	8.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7905	15.0	3707	14.6	4198	15.3	4044	16.1
COMUNI								
CAPOLUOGO.....	15546	29.5	7393	29.2	8153	29.8	7811	31.0
NON CAPOLUOGO.....	37130	70.5	17933	70.8	19197	70.2	17365	69.0
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST.....	14068	26.7	6779	26.8	7289	26.7	7168	28.5
NORD-EST.....	10131	19.2	4894	19.3	5237	19.1	4991	19.8
CENTRO.....	10451	19.8	4985	19.7	5466	20.0	4985	19.8
SUD.....	12203	23.2	5870	23.2	6333	23.2	5328	21.2
ISOLE.....	5823	11.1	2798	11.0	3025	11.1	2704	10.7
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	4031	7.7	1938	7.7	2093	7.7	2071	8.2
LIGURIA.....	1443	2.7	677	2.7	766	2.8	790	3.1
LOMBARDIA.....	8594	16.3	4164	16.4	4430	16.2	4307	17.1
TRENTINO ALTO ADIGE.....	884	1.7	430	1.7	454	1.7	431	1.7
VENETO.....	4280	8.1	2075	8.2	2205	8.1	2029	8.1
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	1090	2.1	522	2.1	568	2.1	559	2.2
EMILIA ROMAGNA.....	3877	7.4	1867	7.4	2010	7.3	1972	7.8
TOSCANA.....	3303	6.3	1574	6.2	1729	6.3	1616	6.4
MARCHE.....	1371	2.6	660	2.6	711	2.6	637	2.5
UMBRIA.....	797	1.5	381	1.5	416	1.5	379	1.5
LAZIO.....	4980	9.5	2370	9.4	2610	9.5	2353	9.3
ABRUZZI E MOLISE.....	1463	2.8	708	2.8	755	2.8	673	2.7
CAMPANIA.....	4948	9.4	2376	9.4	2572	9.4	2107	8.4
PUGLIA.....	3531	6.7	1695	6.7	1836	6.7	1535	6.1
BASILICATA.....	514	1.0	247	1.0	267	1.0	231	0.9
CALABRIA.....	1747	3.3	844	3.3	903	3.3	782	3.1
SICILIA.....	4339	8.2	2080	8.2	2259	8.3	2013	8.0
SARDEGNA.....	1484	2.8	718	2.8	766	2.8	691	2.7

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- **Per Adulti,**
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE QUOTIDIANE^(*)

- **Per Adulti,**
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di “visita al sito web” cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	52676	43920	43663	10600	42266	9453	34529	5584	23720	3366	8756
SESSO											
UOMINI	25326	22711	22637	6496	22222	5909	19466	3695	14198	2274	2615
DONNE	27350	21209	21027	4104	20044	3545	15063	1889	9522	1092	6141
RESPONSABILI ACQUISTI	25176	19627	19466	3733	18694	3294	14513	1839	9641	1094	5549
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4287	3706	3696	1090	3619	998	3159	627	2344	380	581
RESPONSABILI ACQ. DONNE	20889	15921	15770	2642	15075	2295	11354	1212	7296	714	4968
CLASSE DI ETÀ'											
14-17 ANNI	2281	1989	1986	567	1912	502	1467	298	828	149	292
18-24 ANNI	4361	3874	3854	1423	3721	1267	3024	740	1950	434	487
25-34 ANNI	7522	6531	6501	2278	6338	2039	5265	1258	3593	758	991
35-44 ANNI	9720	8344	8304	2517	8074	2270	6631	1343	4577	793	1376
45-54 ANNI	8929	7713	7674	1843	7465	1623	6227	931	4336	580	1215
55-64 ANNI	7594	6365	6323	1231	6141	1103	5107	648	3556	414	1229
65 ANNI ED OLTRE	12270	9104	9021	741	8617	649	6808	366	4880	238	3166
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	1238	1125	1125	528	1101	479	975	318	756	223	113
MEDIA-SUPERIORE	5505	4992	4979	1963	4865	1775	4237	1135	3154	739	513
MEDIA	36120	31119	30902	7108	30062	6350	24804	3669	17052	2142	5001
MEDIA-INFERIORE	8526	5962	5942	921	5585	783	4085	427	2508	237	2564
INFERIORE	1287	722	716	80	653	67	428	36	250	25	565
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	5709	5229	5223		5127		4509		3300		480
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	17657	15804	15737		15370		12991		9134		1853
LICENZA MEDIA INFERIORE	19271	16310	16211		15669		12674		8487		2961
LICENZA ELEMENTARE	8399	5921	5840		5516		3971		2557		2478
NESSUN TITOLO	1641	656	653		585		384		242		984
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	2801	2640	2638		2609		2388		1809		161
CETI MEDI	10327	9277	9239		9079		7770		5628		1050
AGRICOLTORI	326	254	250		244		202		135		72
INTELLETTUALI											
DOCENTI	1248	1137	1135		1113		954		665		110
STUDENTI	5051	4525	4513		4359		3471		2151		526
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	7158	6258	6215		6057		5112		3501		900
BRACCIANTI	248	173	170		160		111		66		74
PENSIONATI ED ALTRI	17273	14096	14015		13496		10968		7671		3177
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE	6325	4268	4218		3960		2764		1664		2057
FAMIGLIE OPERAIE	1920	1291	1270		1189		789		430		629
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2801	2640	2638		2609		2388		1809		161
IMPIEGATI(2)	6530	5892	5863		5759		4910		3519		638
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2322	2048	2041		2004		1727		1261		274
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	886	811	808		800		687		509		75
AGRICOLTORI(5)	326	254	250		244		202		135		72
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1248	1137	1135		1113		954		665		110
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7405	6432	6385		6217		5223		3567		974
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8)	333	293	291		279		228		155		40
"" DI COND.2,6(9)	954	772	763		716		516		302		182
"" DI COND.3-5(10)	810	607	596		564		405		238		203
"" DI COND.7(11)	1920	1291	1270		1189		789		430		629
"" ALTRE COND.(12)	4228	2596	2568		2401		1614		970		1632
STUDENTI(13)	5051	4525	4513		4359		3471		2151		526
PENSIONATI(14)	12416	10014	9944		9567		7840		5639		2402
ALTRI(15)	5446	4609	4598		4445		3574		2371		837

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	52676	43920	43663	10600	42266	9453	34529	5584	23720	3366	8756
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	16389	13585	13436		13040		10569		7210		2804
10 - 30 MILA ABITANTI.....	12764	10407	10346		9980		8073		5317		2357
30 - 100 MILA ABITANTI.....	11167	8979	8942		8605		6925		4721		2188
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4451	3867	3858		3742		3159		2244		584
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	7905	7082	7082		6901		5802		4228		823
COMUNI											
CAPOLUOGO	15546	13641	13609		13223		11087		7965		1905
NON CAPOLUOGO	37130	30280	30055		29043		23443		15755		6850
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	14068	12194	12074		11830		10143		7260		1874
NORD-EST	10131	9084	9000		8794		7382		5078		1047
CENTRO	10451	9156	9153		8812		7275		5142		1295
SUD	12203	8952	8901		8531		6558		4259		3251
ISOLE	5823	4535	4535		4298		3171		1981		1288
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	4031	3331	3324		3215		2740		1947		700
LIGURIA	1443	1262	1261		1250		1044		797		181
LOMBARDIA	8594	7602	7489		7366		6359		4517		992
TRENTINO ALTO ADIGE.....	884	811	729		706		602		417		73
VENETO	4280	3795	3795		3669		2908		1858		485
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	1090	982	980		958		832		582		108
EMILIA ROMAGNA	3877	3496	3495		3461		3041		2221		381
TOSCANA	3303	2889	2887		2831		2433		1735		414
MARCHE	1371	1179	1178		1154		941		648		192
UMBRIA	797	708	708		666		531		326		89
LAZIO	4980	4380	4380		4161		3371		2433		600
ABRUZZI E MOLISE	1463	1201	1200		1159		922		596		262
CAMPANIA	4948	3658	3656		3550		2894		1802		1290
PUGLIA	3531	2345	2339		2202		1582		1094		1186
BASILICATA	514	379	365		353		281		210		135
CALABRIA.....	1747	1369	1341		1267		879		556		378
SICILIA.....	4339	3156	3156		2963		2058		1183		1183
SARDEGNA.....	1484	1379	1379		1335		1113		798		105

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	83.4	82.9	20.1	80.2	17.9	65.6	10.6	45.0	6.4	16.6
SESSO											
UOMINI	100.0	89.7	89.4	25.7	87.7	23.3	76.9	14.6	56.1	9.0	10.3
DONNE	100.0	77.5	76.9	15.0	73.3	13.0	55.1	6.9	34.8	4.0	22.5
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	78.0	77.3	14.8	74.3	13.1	57.6	7.3	38.3	4.3	22.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	86.4	86.2	25.4	84.4	23.3	73.7	14.6	54.7	8.9	13.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	76.2	75.5	12.6	72.2	11.0	54.4	5.8	34.9	3.4	23.8
CLASSE DI ETÀ'											
14-17 ANNI	100.0	87.2	87.1	24.8	83.8	22.0	64.3	13.1	36.3	6.6	12.8
18-24 ANNI	100.0	88.8	88.4	32.6	85.3	29.0	69.3	17.0	44.7	9.9	11.2
25-34 ANNI	100.0	86.8	86.4	30.3	84.3	27.1	70.0	16.7	47.8	10.1	13.2
35-44 ANNI	100.0	85.8	85.4	25.9	83.1	23.4	68.2	13.8	47.1	8.2	14.2
45-54 ANNI	100.0	86.4	85.9	20.6	83.6	18.2	69.7	10.4	48.6	6.5	13.6
55-64 ANNI	100.0	83.8	83.3	16.2	80.9	14.5	67.3	8.5	46.8	5.5	16.2
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	74.2	73.5	6.0	70.2	5.3	55.5	3.0	39.8	1.9	25.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE.....	100.0	90.9	90.8	42.6	88.9	38.7	78.8	25.7	61.1	18.0	9.1
MEDIA-SUPERIORE	100.0	90.7	90.5	35.7	88.4	32.2	77.0	20.6	57.3	13.4	9.3
MEDIA.....	100.0	86.2	85.6	19.7	83.2	17.6	68.7	10.2	47.2	5.9	13.8
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	69.9	69.7	10.8	65.5	9.2	47.9	5.0	29.4	2.8	30.1
INFERIORE.....	100.0	56.1	55.6	6.2	50.7	5.2	33.3	2.8	19.5	1.9	43.9
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	100.0	91.6	91.5		89.8		79.0		57.8		8.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	89.5	89.1		87.0		73.6		51.7		10.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	84.6	84.1		81.3		65.8		44.0		15.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	70.5	69.5		65.7		47.3		30.4		29.5
NESSUN TITOLO.....	100.0	40.0	39.8		35.7		23.4		14.7		60.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	100.0	94.3	94.2		93.2		85.3		64.6		5.7
CETI MEDI	100.0	89.8	89.5		87.9		75.2		54.5		10.2
AGRICOLTORI	100.0	78.0	76.8		74.7		61.8		41.4		22.0
INTELLETTUALI											
DOCENTI	100.0	91.1	91.0		89.2		76.5		53.3		8.9
STUDENTI.....	100.0	89.6	89.3		86.3		68.7		42.6		10.4
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	100.0	87.4	86.8		84.6		71.4		48.9		12.6
BRACCIANTI.....	100.0	70.0	68.7		64.6		44.9		26.5		30.0
PENSIONATI ED ALTRI											
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	67.5	66.7		62.6		43.7		26.3		32.5
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	67.2	66.1		62.0		41.1		22.4		32.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	100.0	94.3	94.2		93.2		85.3		64.6		5.7
IMPIEGATI(2)	100.0	90.2	89.8		88.2		75.2		53.9		9.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	88.2	87.9		86.3		74.4		54.3		11.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	100.0	91.6	91.3		90.3		77.5		57.5		8.4
AGRICOLTORI(5).....	100.0	78.0	76.8		74.7		61.8		41.4		22.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	100.0	91.1	91.0		89.2		76.5		53.3		8.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	100.0	86.9	86.2		84.0		70.5		48.2		13.1
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	87.9	87.4		83.9		68.6		46.5		12.1
"" DI COND.2,6(9)	100.0	80.9	79.9		75.0		54.1		31.6		19.1
"" DI COND.3-5(10).....	100.0	74.9	73.6		69.6		50.0		29.4		25.1
"" DI COND.7(11).....	100.0	67.2	66.1		62.0		41.1		22.4		32.8
"" ALTRE COND.(12).....	100.0	61.4	60.7		56.8		38.2		22.9		38.6
STUDENTI(13)	100.0	89.6	89.3		86.3		68.7		42.6		10.4
PENSIONATI(14).....	100.0	80.7	80.1		77.1		63.1		45.4		19.3
ALTRI(15).....	100.0	84.6	84.4		81.6		65.6		43.5		15.4

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	83.4	82.9	20.1	80.2	17.9	65.6	10.6	45.0	6.4	16.6
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	82.9	82.0		79.6		64.5		44.0		17.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	81.5	81.1		78.2		63.2		41.7		18.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	80.4	80.1		77.1		62.0		42.3		19.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	86.9	86.7		84.1		71.0		50.4		13.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	89.6	89.6		87.3		73.4		53.5		10.4
COMUNI											
CAPOLUOGO	100.0	87.7	87.5		85.1		71.3		51.2		12.3
NON CAPOLUOGO	100.0	81.6	80.9		78.2		63.1		42.4		18.4
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	100.0	86.7	85.8		84.1		72.1		51.6		13.3
NORD-EST	100.0	89.7	88.8		86.8		72.9		50.1		10.3
CENTRO	100.0	87.6	87.6		84.3		69.6		49.2		12.4
SUD	100.0	73.4	72.9		69.9		53.7		34.9		26.6
ISOLE	100.0	77.9	77.9		73.8		54.5		34.0		22.1
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	82.6	82.5		79.8		68.0		48.3		17.4
LIGURIA	100.0	87.4	87.4		86.6		72.3		55.2		12.6
LOMBARDIA	100.0	88.5	87.1		85.7		74.0		52.6		11.5
TRENTINO ALTO ADIGE.....	100.0	91.8	82.5		79.9		68.1		47.2		8.2
VENETO	100.0	88.7	88.7		85.7		67.9		43.4		11.3
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	100.0	90.1	89.9		87.9		76.3		53.4		9.9
EMILIA ROMAGNA	100.0	90.2	90.2		89.3		78.4		57.3		9.8
TOSCANA	100.0	87.5	87.4		85.7		73.7		52.5		12.5
MARCHE	100.0	86.0	85.9		84.2		68.6		47.3		14.0
UMBRIA	100.0	88.9	88.9		83.6		66.6		40.9		11.1
LAZIO	100.0	87.9	87.9		83.5		67.7		48.8		12.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0	82.1	82.0		79.2		63.0		40.8		17.9
CAMPANIA	100.0	73.9	73.9		71.7		58.5		36.4		26.1
PUGLIA	100.0	66.4	66.2		62.4		44.8		31.0		33.6
BASILICATA	100.0	73.7	71.1		68.6		54.8		40.9		26.3
CALABRIA.....	100.0	78.3	76.7		72.5		50.3		31.8		21.7
SICILIA	100.0	72.7	72.7		68.3		47.4		27.3		27.3
SARDEGNA.....	100.0	92.9	92.9		90.0		75.0		53.8		7.1

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO											
UOMINI	48.1	51.7	51.8	61.3	52.6	62.5	56.4	66.2	59.9	67.6	29.9
DONNE	51.9	48.3	48.2	38.7	47.4	37.5	43.6	33.8	40.1	32.4	70.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	47.8	44.7	44.6	35.2	44.2	34.8	42.0	32.9	40.6	32.5	63.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	8.1	8.4	8.5	10.3	8.6	10.6	9.1	11.2	9.9	11.3	6.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	39.7	36.3	36.1	24.9	35.7	24.3	32.9	21.7	30.8	21.2	56.7
CLASSE DI ETÀ'											
14-17 ANNI	4.3	4.5	4.5	5.3	4.5	5.3	4.2	5.3	3.5	4.4	3.3
18-24 ANNI	8.3	8.8	8.8	13.4	8.8	13.4	8.8	13.3	8.2	12.9	5.6
25-34 ANNI	14.3	14.9	14.9	21.5	15.0	21.6	15.2	22.5	15.1	22.5	11.3
35-44 ANNI	18.5	19.0	19.0	23.7	19.1	24.0	19.2	24.0	19.3	23.5	15.7
45-54 ANNI	16.9	17.6	17.6	17.4	17.7	17.2	18.0	16.7	18.3	17.2	13.9
55-64 ANNI	14.4	14.5	14.5	11.6	14.5	11.7	14.8	11.6	15.0	12.3	14.0
65 ANNI ED OLTRE.....	23.3	20.7	20.7	7.0	20.4	6.9	19.7	6.5	20.6	7.1	36.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE.....	2.4	2.6	2.6	5.0	2.6	5.1	2.8	5.7	3.2	6.6	1.3
MEDIA-SUPERIORE	10.4	11.4	11.4	18.5	11.5	18.8	12.3	20.3	13.3	22.0	5.9
MEDIA.....	68.6	70.9	70.8	67.1	71.1	67.2	71.8	65.7	71.9	63.6	57.1
MEDIA-INFERIORE.....	16.2	13.6	13.6	8.7	13.2	8.3	11.8	7.6	10.6	7.0	29.3
INFERIORE.....	2.4	1.6	1.6	0.8	1.5	0.7	1.2	0.6	1.1	0.7	6.5
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	10.8	11.9	12.0		12.1		13.1		13.9		5.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.5	36.0	36.0		36.4		37.6		38.5		21.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	36.6	37.1	37.1		37.1		36.7		35.8		33.8
LICENZA ELEMENTARE	15.9	13.5	13.4		13.1		11.5		10.8		28.3
NESSUN TITOLO.....	3.1	1.5	1.5		1.4		1.1		1.0		11.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	5.3	6.0	6.0		6.2		6.9		7.6		1.8
CETI MEDI	19.6	21.1	21.2		21.5		22.5		23.7		12.0
AGRICOLTORI	0.6	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.8
INTELLETTUALI											
DOCENTI	2.4	2.6	2.6		2.6		2.8		2.8		1.3
STUDENTI.....	9.6	10.3	10.3		10.3		10.1		9.1		6.0
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	13.6	14.2	14.2		14.3		14.8		14.8		10.3
BRACCIANTI.....	0.5	0.4	0.4		0.4		0.3		0.3		0.8
PENSIONATI ED ALTRI	32.8	32.1	32.1		31.9		31.8		32.3		36.3
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	12.0	9.7	9.7		9.4		8.0		7.0		23.5
FAMIGLIE OPERAIE.....	3.6	2.9	2.9		2.8		2.3		1.8		7.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	5.3	6.0	6.0		6.2		6.9		7.6		1.8
IMPIEGATI(2)	12.4	13.4	13.4		13.6		14.2		14.8		7.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.4	4.7	4.7		4.7		5.0		5.3		3.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.7	1.8	1.9		1.9		2.0		2.1		0.9
AGRICOLTORI(5).....	0.6	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	2.4	2.6	2.6		2.6		2.8		2.8		1.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	14.1	14.6	14.6		14.7		15.1		15.0		11.1
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.6	0.7	0.7		0.7		0.7		0.7		0.5
"" DI COND.2,6(9).....	1.8	1.8	1.7		1.7		1.5		1.3		2.1
"" DI COND.3-5(10).....	1.5	1.4	1.4		1.3		1.2		1.0		2.3
"" DI COND.7(11).....	3.6	2.9	2.9		2.8		2.3		1.8		7.2
"" ALTRE COND.(12).....	8.0	5.9	5.9		5.7		4.7		4.1		18.6
STUDENTI(13).....	9.6	10.3	10.3		10.3		10.1		9.1		6.0
PENSIONATI(14).....	23.6	22.8	22.8		22.6		22.7		23.8		27.4
ALTRI(15).....	10.3	10.5	10.5		10.5		10.3		10.0		9.6

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	31.1	30.9	30.8		30.9		30.6		30.4		32.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.2	23.7	23.7		23.6		23.4		22.4		26.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	20.4	20.5		20.4		20.1		19.9		25.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.4	8.8	8.8		8.9		9.1		9.5		6.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	15.0	16.1	16.2		16.3		16.8		17.8		9.4
COMUNI											
CAPOLUOGO	29.5	31.1	31.2		31.3		32.1		33.6		21.8
NON CAPOLUOGO	70.5	68.9	68.8		68.7		67.9		66.4		78.2
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	26.7	27.8	27.7		28.0		29.4		30.6		21.4
NORD-EST	19.2	20.7	20.6		20.8		21.4		21.4		12.0
CENTRO	19.8	20.8	21.0		20.8		21.1		21.7		14.8
SUD	23.2	20.4	20.4		20.2		19.0		18.0		37.1
ISOLE	11.1	10.3	10.4		10.2		9.2		8.4		14.7
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.7	7.6	7.6		7.6		7.9		8.2		8.0
LIGURIA	2.7	2.9	2.9		3.0		3.0		3.4		2.1
LOMBARDIA	16.3	17.3	17.2		17.4		18.4		19.0		11.3
TRENTINO ALTO ADIGE.....	1.7	1.8	1.7		1.7		1.7		1.8		0.8
VENETO	8.1	8.6	8.7		8.7		8.4		7.8		5.5
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	2.1	2.2	2.2		2.3		2.4		2.5		1.2
EMILIA ROMAGNA	7.4	8.0	8.0		8.2		8.8		9.4		4.4
TOSCANA	6.3	6.6	6.6		6.7		7.0		7.3		4.7
MARCHE	2.6	2.7	2.7		2.7		2.7		2.7		2.2
UMBRIA	1.5	1.6	1.6		1.6		1.5		1.4		1.0
LAZIO	9.5	10.0	10.0		9.8		9.8		10.3		6.9
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.7	2.7		2.7		2.7		2.5		3.0
CAMPANIA.....	9.4	8.3	8.4		8.4		8.4		7.6		14.7
PUGLIA	6.7	5.3	5.4		5.2		4.6		4.6		13.5
BASILICATA	1.0	0.9	0.8		0.8		0.8		0.9		1.5
CALABRIA.....	3.3	3.1	3.1		3.0		2.5		2.3		4.3
SICILIA	8.2	7.2	7.2		7.0		6.0		5.0		13.5
SARDEGNA.....	2.8	3.1	3.2		3.2		3.2		3.4		1.2

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE PERIODICHE^(*)

- Per Adulti,
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di “visita al sito web” cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	52676	37911	2003	23516	463	34101	3492	22066	1261	43321	4728	32843	1594
SESSO													
UOMINI	25326	15917	1125	8933	263	16484	2204	10630	791	19714	2844	14460	977
DONNE	27350	21994	878	14584	200	17617	1289	11436	470	23607	1884	18383	616
RESPONSABILI ACQUISTI.....	25176	19224	751	12553	181	15645	1117	10110	420	21026	1615	16192	550
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	4287	2710	239	1474	66	2720	416	1744	169	3280	548	2371	213
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	20889	16514	512	11080	115	12925	701	8366	251	17746	1066	13821	337
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	2281	1722	115	1041	17	1621	194	1037	59	1968	270	1499	69
18-24 ANNI	4361	3227	244	1968	61	3348	557	2253	219	3847	685	2972	256
25-34 ANNI	7522	5546	472	3295	125	5814	944	4034	368	6638	1200	5157	456
35-44 ANNI	9720	7263	490	4327	111	7169	903	4837	335	8419	1183	6504	411
45-54 ANNI	8929	6681	312	4186	68	6163	453	4010	153	7557	661	5746	204
55-64 ANNI	7594	5533	221	3465	50	4611	284	2867	80	6165	453	4583	124
65 ANNI ED OLTRE.....	12270	7939	150	5235	30	5375	158	3028	47	8727	276	6382	72
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	1238	960	131	566	33	973	178	696	64	1109	251	894	87
MEDIA-SUPERIORE	5505	4186	395	2507	101	4251	655	2887	246	4881	891	3834	323
MEDIA	36120	26695	1276	17041	284	24080	2253	15804	819	30434	3045	23456	1017
MEDIA-INFERIORE	8526	5426	180	3094	44	4343	377	2459	123	6155	495	4231	155
INFERIORE.....	1287	643	22	308	1	454	30	221	9	742	46	427	11
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	5709	4453		2728		4577		3245		5169		4175	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	17657	13541		8388		13277		9113		15662		12317	
LICENZA MEDIA INFERIORE	19271	13958		8705		12567		7779		15973		11891	
LICENZA ELEMENTARE	8399	5290		3340		3362		1790		5783		4023	
NESSUN TITOLO.....	1641	669		356		318		140		734		437	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	2801	2101		1224		2269		1634		2537		2040	
CETI MEDI	10327	7702		4691		7739		5378		8990		7068	
AGRICOLTORI	326	198		110		199		132		248		190	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	1248	1022		662		969		691		1135		925	
STUDENTI.....	5051	3840		2320		3868		2553		4490		3454	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	7158	5022		3009		5084		3321		5989		4505	
BRACCIANTI.....	248	122		56		108		53		147		91	
PENSIONATI ED ALTRI	17273	11618		7425		9400		5582		13093		9654	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	6325	4757		3085		3317		2020		5062		3749	
FAMIGLIE OPERAIE.....	1920	1529		935		1147		701		1631		1168	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	2801	2101		1224		2269		1634		2537		2040	
IMPIEGATI(2)	6530	5060		3127		5015		3550		5813		4651	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2322	1576		949		1604		1069		1893		1426	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	886	618		353		640		429		742		562	
AGRICOLTORI(5).....	326	198		110		199		132		248		190	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	1248	1022		662		969		691		1135		925	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	7405	5144		3065		5192		3374		6135		4595	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	333	299		199		262		187		317		257	
"" DI COND.2,6(9).....	954	794		538		642		420		851		672	
"" DI COND.3-5(10).....	810	655		410		524		351		695		520	
"" DI COND.7(11).....	1920	1529		935		1147		701		1631		1168	
"" ALTRE COND.(12).....	4228	3008		1938		1888		1062		3199		2300	
STUDENTI(13).....	5051	3840		2320		3868		2553		4490		3454	
PENSIONATI(14).....	12416	8165		5357		6097		3538		9089		6714	
ALTRI(15).....	5446	3900		2330		3784		2374		4546		3368	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	52676	37911	2003	23516	463	34101	3492	22066	1261	43321	4728	32843	1594
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	16389	11530		7189		10588		6919		13373		10184	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	12764	9187		5661		8210		5288		10479		7880	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	11167	7927		4761		7029		4450		9003		6693	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4451	3341		1984		3050		1948		3798		2852	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	7905	5925		3922		5223		3461		6669		5234	
COMUNI													
CAPOLUOGO	15546	11470		7193		10218		6660		12990		9941	
NON CAPOLUOGO	37130	26441		16324		23883		15406		30331		22902	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	14068	10350		7597		9181		6509		11887		9854	
NORD-EST	10131	7688		4866		7268		4870		8862		7042	
CENTRO	10451	8094		4793		7497		4639		9084		6820	
SUD.....	12203	8409		4750		7314		4484		9548		6723	
ISOLE.....	5823	3370		1511		2840		1564		3940		2404	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	4031	2917		2100		2672		1854		3337		2700	
LIGURIA	1443	1062		867		862		671		1197		1069	
LOMBARDIA	8594	6372		4630		5646		3985		7353		6085	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	884	480		241		541		320		645		438	
VENETO	4280	3386		1988		3107		1971		3794		2900	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	1090	874		539		842		569		978		801	
EMILIA ROMAGNA	3877	2947		2098		2778		2010		3444		2903	
TOSCANA	3303	2423		1430		2225		1389		2763		2033	
MARCHE.....	1371	1033		708		904		623		1169		961	
UMBRIA	797	651		353		628		381		717		529	
LAZIO	4980	3987		2302		3741		2246		4435		3296	
ABRUZZI E MOLISE	1463	993		532		932		577		1155		824	
CAMPANIA.....	4948	3560		2489		2973		2024		3993		3205	
PUGLIA	3531	2432		1029		2076		1130		2750		1640	
BASILICATA	514	343		252		310		224		383		317	
CALABRIA.....	1747	1081		449		1023		528		1267		737	
SICILIA	4339	2364		958		1843		1008		2754		1592	
SARDEGNA.....	1484	1006		553		997		557		1186		811	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	72.0	3.8	44.6	0.9	64.7	6.6	41.9	2.4	82.2	9.0	62.3	3.0
SESSO													
UOMINI	100.0	62.8	4.4	35.3	1.0	65.1	8.7	42.0	3.1	77.8	11.2	57.1	3.9
DONNE	100.0	80.4	3.2	53.3	0.7	64.4	4.7	41.8	1.7	86.3	6.9	67.2	2.3
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	76.4	3.0	49.9	0.7	62.1	4.4	40.2	1.7	83.5	6.4	64.3	2.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	63.2	5.6	34.4	1.5	63.4	9.7	40.7	3.9	76.5	12.8	55.3	5.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	79.1	2.5	53.0	0.6	61.9	3.4	40.0	1.2	85.0	5.1	66.2	1.6
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	100.0	75.5	5.1	45.6	0.8	71.1	8.5	45.5	2.6	86.3	11.8	65.7	3.0
18-24 ANNI	100.0	74.0	5.6	45.1	1.4	76.8	12.8	51.7	5.0	88.2	15.7	68.1	5.9
25-34 ANNI	100.0	73.7	6.3	43.8	1.7	77.3	12.6	53.6	4.9	88.3	16.0	68.6	6.1
35-44 ANNI	100.0	74.7	5.0	44.5	1.1	73.8	9.3	49.8	3.4	86.6	12.2	66.9	4.2
45-54 ANNI	100.0	74.8	3.5	46.9	0.8	69.0	5.1	44.9	1.7	84.6	7.4	64.4	2.3
55-64 ANNI	100.0	72.9	2.9	45.6	0.7	60.7	3.7	37.8	1.1	81.2	6.0	60.3	1.6
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	64.7	1.2	42.7	0.2	43.8	1.3	24.7	0.4	71.1	2.3	52.0	0.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	100.0	77.5	10.6	45.7	2.7	78.5	14.4	56.2	5.1	89.6	20.3	72.2	7.1
MEDIA-SUPERIORE	100.0	76.0	7.2	45.6	1.8	77.2	11.9	52.5	4.5	88.7	16.2	69.6	5.9
MEDIA.....	100.0	73.9	3.5	47.2	0.8	66.7	6.2	43.8	2.3	84.3	8.4	64.9	2.8
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	63.6	2.1	36.3	0.5	50.9	4.4	28.8	1.4	72.2	5.8	49.6	1.8
INFERIORE.....	100.0	50.0	1.7	23.9	0.1	35.3	2.3	17.1	0.7	57.6	3.6	33.2	0.8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	78.0		47.8		80.2		56.8		90.5		73.1	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	76.7		47.5		75.2		51.6		88.7		69.8	
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	72.4		45.2		65.2		40.4		82.9		61.7	
LICENZA ELEMENTARE	100.0	63.0		39.8		40.0		21.3		68.9		47.9	
NESSUN TITOLO.....	100.0	40.8		21.7		19.4		8.5		44.7		26.6	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	100.0	75.0		43.7		81.0		58.3		90.6		72.8	
CETI MEDI	100.0	74.6		45.4		74.9		52.1		87.1		68.4	
AGRICOLTORI	100.0	60.7		33.7		61.0		40.5		76.0		58.2	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	81.9		53.0		77.7		55.4		91.0		74.1	
STUDENTI.....	100.0	76.0		45.9		76.6		50.5		88.9		68.4	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	70.2		42.0		71.0		46.4		83.7		62.9	
BRACCIANTI.....	100.0	49.2		22.7		43.8		21.4		59.2		36.6	
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	67.3		43.0		54.4		32.3		75.8		55.9	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	75.2		48.8		52.4		31.9		80.0		59.3	
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	79.6		48.7		59.7		36.5		85.0		60.9	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	100.0	75.0		43.7		81.0		58.3		90.6		72.8	
IMPIEGATI(2)	100.0	77.5		47.9		76.8		54.4		89.0		71.2	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	67.9		40.9		69.1		46.1		81.5		61.4	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	100.0	69.8		39.8		72.2		48.5		83.8		63.4	
AGRICOLTORI(5).....	100.0	60.7		33.7		61.0		40.5		76.0		58.2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	100.0	81.9		53.0		77.7		55.4		91.0		74.1	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	100.0	69.5		41.4		70.1		45.6		82.8		62.1	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	89.9		59.8		78.8		56.3		95.2		77.2	
*** DI COND.2,6(9).....	100.0	83.2		56.4		67.3		44.0		89.1		70.4	
*** DI COND.3-5(10).....	100.0	80.9		50.6		64.7		43.3		85.8		64.2	
*** DI COND.7(11).....	100.0	79.6		48.7		59.7		36.5		85.0		60.9	
*** ALTRE COND.(12).....	100.0	71.1		45.8		44.7		25.1		75.7		54.4	
STUDENTI(13).....	100.0	76.0		45.9		76.6		50.5		88.9		68.4	
PENSIONATI(14).....	100.0	65.8		43.1		49.1		28.5		73.2		54.1	
ALTRI(15).....	100.0	71.6		42.8		69.5		43.6		83.5		61.8	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	72.0	3.8	44.6	0.9	64.7	6.6	41.9	2.4	82.2	9.0	62.3	3.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	70.4		43.9		64.6		42.2		81.6		62.1	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	72.0		44.3		64.3		41.4		82.1		61.7	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	71.0		42.6		62.9		39.8		80.6		59.9	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	75.1		44.6		68.5		43.8		85.3		64.1	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	74.9		49.6		66.1		43.8		84.4		66.2	
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	73.8		46.3		65.7		42.8		83.6		63.9	
NON CAPOLUOGO	100.0	71.2		44.0		64.3		41.5		81.7		61.7	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	73.6		54.0		65.3		46.3		84.5		70.0	
NORD-EST	100.0	75.9		48.0		71.7		48.1		87.5		69.5	
CENTRO	100.0	77.4		45.9		71.7		44.4		86.9		65.3	
SUD	100.0	68.9		38.9		59.9		36.7		78.2		55.1	
ISOLE	100.0	57.9		25.9		48.8		26.9		67.7		41.3	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	100.0	72.4		52.1		66.3		46.0		82.8		67.0	
LIGURIA	100.0	73.6		60.1		59.8		46.5		82.9		74.0	
LOMBARDIA	100.0	74.1		53.9		65.7		46.4		85.6		70.8	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	100.0	54.3		27.2		61.2		36.2		73.0		49.6	
VENETO	100.0	79.1		46.5		72.6		46.1		88.7		67.8	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	100.0	80.2		49.4		77.2		52.2		89.8		73.5	
EMILIA ROMAGNA	100.0	76.0		54.1		71.7		51.8		88.8		74.9	
TOSCANA	100.0	73.4		43.3		67.4		42.1		83.7		61.6	
MARCHE	100.0	75.4		51.6		65.9		45.4		85.3		70.1	
UMBRIA	100.0	81.7		44.2		78.8		47.8		90.0		66.4	
LAZIO	100.0	80.1		46.2		75.1		45.1		89.1		66.2	
ABRUZZI E MOLISE	100.0	67.9		36.3		63.7		39.4		78.9		56.4	
CAMPANIA	100.0	72.0		50.3		60.1		40.9		80.7		64.8	
PUGLIA	100.0	68.9		29.1		58.8		32.0		77.9		46.4	
BASILICATA	100.0	66.7		49.0		60.2		43.6		74.5		61.6	
CALABRIA	100.0	61.9		25.7		58.6		30.2		72.5		42.2	
SICILIA	100.0	54.5		22.1		42.5		23.2		63.5		36.7	
SARDEGNA.....	100.0	67.8		37.3		67.2		37.5		80.0		54.7	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)				
	Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo		
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO													
UOMINI	48.1	42.0	56.2	38.0	56.8	48.3	63.1	48.2	62.7	45.5	60.1	44.0	61.3
DONNE	51.9	58.0	43.8	62.0	43.2	51.7	36.9	51.8	37.3	54.5	39.9	56.0	38.7
RESPONSABILI ACQUISTI	47.8	50.7	37.5	53.4	39.1	45.9	32.0	45.8	33.3	48.5	34.1	49.3	34.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.1	7.1	11.9	6.3	14.3	8.0	11.9	7.9	13.4	7.6	11.6	7.2	13.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.7	43.6	25.6	47.1	24.8	37.9	20.1	37.9	19.9	41.0	22.6	42.1	21.1
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	4.3	4.5	5.8	4.4	3.7	4.8	5.6	4.7	4.7	4.5	5.7	4.6	4.3
18-24 ANNI	8.3	8.5	12.2	8.4	13.2	9.8	15.9	10.2	17.3	8.9	14.5	9.0	16.1
25-34 ANNI	14.3	14.6	23.6	14.0	27.1	17.0	27.0	18.3	29.2	15.3	25.4	15.7	28.6
35-44 ANNI	18.5	19.2	24.4	18.4	24.0	21.0	25.9	21.9	26.5	19.4	25.0	19.8	25.8
45-54 ANNI	16.9	17.6	15.6	17.8	14.7	18.1	13.0	18.2	12.2	17.4	14.0	17.5	12.8
55-64 ANNI	14.4	14.6	11.0	14.7	10.8	13.5	8.1	13.0	6.4	14.2	9.6	14.0	7.8
65 ANNI ED OLTRE	23.3	20.9	7.5	22.3	6.4	15.8	4.5	13.7	3.7	20.1	5.8	19.4	4.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	2.4	2.5	6.5	2.4	7.2	2.9	5.1	3.2	5.0	2.6	5.3	2.7	5.5
MEDIA-SUPERIORE	10.4	11.0	19.7	10.7	21.7	12.5	18.7	13.1	19.5	11.3	18.9	11.7	20.3
MEDIA	68.6	70.4	63.7	72.5	61.3	70.6	64.5	71.6	65.0	70.3	64.4	71.4	63.8
MEDIA-INFERIORE	16.2	14.3	9.0	13.2	9.4	12.7	10.8	11.1	9.8	14.2	10.5	12.9	9.7
INFERIORE	2.4	1.7	1.1	1.3	0.3	1.3	0.9	1.0	0.7	1.7	1.0	1.3	0.7
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	10.8	11.7		11.6		13.4		14.7		11.9		12.7	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	33.5	35.7		35.7		38.9		41.3		36.2		37.5	
LICENZA MEDIA INFERIORE	36.6	36.8		37.0		36.9		35.3		36.9		36.2	
LICENZA ELEMENTARE	15.9	14.0		14.2		9.9		8.1		13.4		12.2	
NESSUN TITOLO	3.1	1.8		1.5		0.9		0.6		1.7		1.3	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	5.3	5.5		5.2		6.7		7.4		5.9		6.2	
CETI MEDI	19.6	20.3		19.9		22.7		24.4		20.8		21.5	
AGRICOLTORI	0.6	0.5		0.5		0.6		0.6		0.6		0.6	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	2.4	2.7		2.8		2.8		3.1		2.6		2.8	
STUDENTI	9.6	10.1		9.9		11.3		11.6		10.4		10.5	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	13.6	13.2		12.8		14.9		15.1		13.8		13.7	
BRACCIANTI	0.5	0.3		0.2		0.3		0.2		0.3		0.3	
PENSIONATI ED ALTRI	32.8	30.6		31.6		27.6		25.3		30.2		29.4	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	12.0	12.5		13.1		9.7		9.2		11.7		11.4	
FAMIGLIE OPERAIE	3.6	4.0		4.0		3.4		3.2		3.8		3.6	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.3	5.5		5.2		6.7		7.4		5.9		6.2	
IMPIEGATI(2)	12.4	13.3		13.3		14.7		16.1		13.4		14.2	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.4	4.2		4.0		4.7		4.8		4.4		4.3	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.7	1.6		1.5		1.9		1.9		1.7		1.7	
AGRICOLTORI(5)	0.6	0.5		0.5		0.6		0.6		0.6		0.6	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.4	2.7		2.8		2.8		3.1		2.6		2.8	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.1	13.6		13.0		15.2		15.3		14.2		14.0	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.6	0.8		0.8		0.8		0.8		0.7		0.8	
"" DI COND.2,6(9)	1.8	2.1		2.3		1.9		1.9		2.0		2.0	
"" DI COND.3-5(10)	1.5	1.7		1.7		1.5		1.6		1.6		1.6	
"" DI COND.7(11)	3.6	4.0		4.0		3.4		3.2		3.8		3.6	
"" ALTRE COND.(12)	8.0	7.9		8.2		5.5		4.8		7.4		7.0	
STUDENTI(13)	9.6	10.1		9.9		11.3		11.6		10.4		10.5	
PENSIONATI(14)	23.6	21.5		22.8		17.9		16.0		21.0		20.4	
ALTRI(15)	10.3	10.3		9.9		11.1		10.8		10.5		10.3	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	31.1	30.4		30.6		31.1		31.4		30.9		31.0	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.2	24.2		24.1		24.1		24.0		24.2		24.0	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	20.9		20.2		20.6		20.2		20.8		20.4	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.4	8.8		8.4		8.9		8.8		8.8		8.7	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	15.0	15.6		16.7		15.3		15.7		15.4		15.9	
COMUNI													
CAPOLUOGO	29.5	30.3		30.6		30.0		30.2		30.0		30.3	
NON CAPOLUOGO	70.5	69.7		69.4		70.0		69.8		70.0		69.7	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	26.7	27.3		32.3		26.9		29.5		27.4		30.0	
NORD-EST	19.2	20.3		20.7		21.3		22.1		20.5		21.4	
CENTRO	19.8	21.3		20.4		22.0		21.0		21.0		20.8	
SUD	23.2	22.2		20.2		21.4		20.3		22.0		20.5	
ISOLE	11.1	8.9		6.4		8.3		7.1		9.1		7.3	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	7.7	7.7		8.9		7.8		8.4		7.7		8.2	
LIGURIA	2.7	2.8		3.7		2.5		3.0		2.8		3.3	
LOMBARDIA	16.3	16.8		19.7		16.6		18.1		17.0		18.5	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	1.7	1.3		1.0		1.6		1.4		1.5		1.3	
VENETO	8.1	8.9		8.5		9.1		8.9		8.8		8.8	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	2.1	2.3		2.3		2.5		2.6		2.3		2.4	
EMILIA ROMAGNA	7.4	7.8		8.9		8.1		9.1		8.0		8.8	
TOSCANA	6.3	6.4		6.1		6.5		6.3		6.4		6.2	
MARCHE	2.6	2.7		3.0		2.6		2.8		2.7		2.9	
UMBRIA	1.5	1.7		1.5		1.8		1.7		1.7		1.6	
LAZIO	9.5	10.5		9.8		11.0		10.2		10.2		10.0	
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.6		2.3		2.7		2.6		2.7		2.5	
CAMPANIA	9.4	9.4		10.6		8.7		9.2		9.2		9.8	
PUGLIA	6.7	6.4		4.4		6.1		5.1		6.3		5.0	
BASILICATA	1.0	0.9		1.1		0.9		1.0		0.9		1.0	
CALABRIA	3.3	2.9		1.9		3.0		2.4		2.9		2.2	
SICILIA	8.2	6.2		4.1		5.4		4.6		6.4		4.8	
SARDEGNA.....	2.8	2.7		2.4		2.9		2.5		2.7		2.5	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

LETTORI STAMPA/ VISITATORI SITO WEB^(*)

- Per Adulti, secondo periodi omogenei

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di “visita al sito web” cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52676	25326	27350	25176	4287	20889
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	214	125	89	90	15	74
ALTO ADIGE	252	143	108	124	27	96
L'ARENA	300	156	145	139	27	112
AVVENIRE	397	198	199	191	39	152
IL CENTRO	348	220	128	124	25	99
CORRIERE ADRIATICO	326	208	118	115	26	89
CORRIERE DELLE ALPI	66	38	27	34	8	25
CORRIERE DELLA SERA	3194	1888	1305	1325	352	974
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1816	1655	161	335	230	104
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	344	216	128	121	21	101
L'ECO DI BERGAMO	383	192	191	185	35	150
IL FATTO QUOTIDIANO	510	325	185	213	58	154
GAZZETTA DI MANTOVA	197	107	89	89	17	72
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	701	524	178	183	76	107
GAZZETTA DI PARMA	209	104	105	101	17	85
GAZZETTA DI REGGIO	135	82	52	58	14	44
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4361	3919	442	844	600	245
GAZZETTA DEL SUD	512	354	158	167	57	110
IL GAZZETTINO	667	413	254	283	77	206
IL GIORNALE	678	425	254	292	86	206
GIORNALE DI BRESCIA	376	212	164	167	34	133
GIORNALE DI SICILIA	370	261	109	125	47	77
IL GIORNALE DI VICENZA	265	160	105	124	36	87
ITALIA OGGI	193	139	54	60	13	47
LIBERO	407	255	151	178	50	129
LIBERTA'	164	86	78	86	25	60
IL MATTINO	1080	680	401	346	69	277
IL MATTINO DI PADOVA	190	104	86	88	37	51
IL MESSAGGERO	1352	838	515	540	131	409
MESSAGGERO VENETO	257	156	101	100	20	80
LA NUOVA FERRARA	104	65	40	49	15	33
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	150	100	50	58	11	47
LA NUOVA SARDEGNA	331	186	145	137	38	99
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	128	78	50	53	7	46
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	311	226	85	87	36	51
IL PICCOLO	193	91	102	100	19	81
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	437	244	193	207	51	157
LA PROVINCIA (CR)	187	100	87	87	12	75
LA PROVINCIA PAVESE	194	99	95	111	35	76
QN IL GIORNO	395	231	164	170	53	117
QN LA NAZIONE	972	569	403	385	71	314
QN IL RESTO DEL CARLINO	1314	722	592	618	137	481
LA REPUBBLICA	3199	1789	1409	1412	322	1089
IL SECOLO XIX	536	292	245	291	75	217
LA SICILIA	506	363	143	157	49	108
IL SOLE 24 ORE	1191	769	421	448	125	322
LA STAMPA	1980	1111	869	927	213	715
IL TEMPO	182	117	64	75	21	54
IL TIRRENO	717	399	318	300	49	251
LA TRIBUNA DI TREVISO	161	99	62	60	12	49
TUTTOSPORT	1107	1007	100	203	145	58
L'UNIONE SARDA	433	258	175	168	49	119
L'UNITA'	249	174	75	107	40	67
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2457	2239	218	466	313	153
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5737	5093	644	1189	818	372
TUTTOSPORT	1405	1255	150	297	193	104
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1710	1558	152	313	216	96
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4136	3727	409	787	564	224
TUTTOSPORT	1058	966	92	187	137	51
QUOTIDIANI GRATUITI						
DNEWS	201	109	92	90	22	68
LEGGO	1424	729	695	559	112	447
METRO	1463	703	759	607	121	486

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.8	8.1	39.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	100.0	58.4	41.6	41.8	7.0	34.7
ALTO ADIGE	100.0	56.9	43.1	49.2	10.8	38.3
L'ARENA	100.0	51.8	48.2	46.2	8.9	37.3
AVVENIRE	100.0	49.9	50.1	48.1	9.8	38.4
IL CENTRO	100.0	63.2	36.8	35.6	7.1	28.5
CORRIERE ADRIATICO	100.0	63.8	36.2	35.1	8.0	27.2
CORRIERE DELLE ALPI	100.0	58.5	41.5	51.1	12.8	38.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	59.1	40.9	41.5	11.0	30.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	91.1	8.9	18.4	12.7	5.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	100.0	62.7	37.3	35.3	6.0	29.3
L'ECO DI BERGAMO	100.0	50.1	49.9	48.4	9.1	39.3
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	63.7	36.3	41.7	11.4	30.2
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	54.6	45.4	45.3	8.9	36.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	74.7	25.3	26.1	10.9	15.3
GAZZETTA DI PARMA	100.0	50.0	50.0	48.5	8.0	40.5
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	61.2	38.8	42.8	10.2	32.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	89.9	10.1	19.4	13.7	5.6
GAZZETTA DEL SUD	100.0	69.2	30.8	32.6	11.1	21.5
IL GAZZETTINO	100.0	61.9	38.1	42.5	11.6	30.9
IL GIORNALE	100.0	62.6	37.4	43.1	12.7	30.4
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	56.5	43.5	44.4	9.1	35.3
GIORNALE DI SICILIA	100.0	70.5	29.5	33.7	12.8	20.9
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	60.4	39.6	46.8	13.7	33.0
ITALIA OGGI	100.0	72.0	28.0	31.3	6.8	24.5
LIBERO	100.0	62.8	37.2	43.9	12.3	31.6
LIBERTA'	100.0	52.4	47.6	52.2	15.4	36.8
IL MATTINO	100.0	62.9	37.1	32.0	6.3	25.7
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	54.5	45.5	46.3	19.3	27.0
IL MESSAGGERO	100.0	61.9	38.1	39.9	9.7	30.3
MESSAGGERO VENETO	100.0	60.8	39.2	38.9	7.7	31.2
LA NUOVA FERRARA	100.0	62.0	38.0	46.6	14.7	31.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	66.7	33.3	38.6	7.5	31.1
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	56.2	43.8	41.4	11.6	29.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	60.8	39.2	41.7	5.5	36.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	72.7	27.3	28.1	11.6	16.5
IL PICCOLO	100.0	47.3	52.7	51.6	9.7	42.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	55.9	44.1	47.5	11.6	35.8
LA PROVINCIA (CR)	100.0	53.7	46.3	46.6	6.2	40.4
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	51.1	48.9	57.1	18.0	39.1
QN IL GIORNO	100.0	58.4	41.6	43.1	13.5	29.6
QN LA NAZIONE	100.0	58.6	41.4	39.6	7.3	32.3
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	54.9	45.1	47.0	10.4	36.6
LA REPUBBLICA	100.0	55.9	44.1	44.1	10.1	34.1
IL SECOLO XIX	100.0	54.4	45.6	54.3	13.9	40.4
LA SICILIA	100.0	71.7	28.3	30.9	9.7	21.3
IL SOLE 24 ORE	100.0	64.6	35.4	37.6	10.5	27.1
LA STAMPA	100.0	56.1	43.9	46.8	10.7	36.1
IL TEMPO	100.0	64.5	35.5	41.5	11.7	29.7
IL TIRRENO	100.0	55.7	44.3	41.9	6.8	35.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	61.6	38.4	37.5	7.4	30.1
TUTTOSPORT	100.0	90.9	9.1	18.3	13.1	5.3
L'UNIONE SARDA	100.0	59.6	40.4	38.9	11.4	27.5
L'UNITA'	100.0	69.7	30.3	42.8	16.0	26.8
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	91.1	8.9	19.0	12.8	6.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	88.8	11.2	20.7	14.3	6.5
TUTTOSPORT	100.0	89.3	10.7	21.1	13.7	7.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	91.1	8.9	18.3	12.7	5.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	90.1	9.9	19.0	13.6	5.4
TUTTOSPORT	100.0	91.3	8.7	17.7	12.9	4.8
QUOTIDIANI GRATUITI						
DNEWS	100.0	54.3	45.7	44.8	10.8	33.9
LEGGO	100.0	51.2	48.8	39.2	7.8	31.4
METRO	100.0	48.1	51.9	41.5	8.2	33.2

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE	572	57	482	43	385	33	214	10
ALTO ADIGE	737	61	655	52	479	34	252	15
L'ARENA	903	101	788	75	498	31	300	9
AVVENIRE	2508	183	1925	119	912	36	397	20
IL CENTRO	1033	169	923	145	676	77	348	40
CORRIERE ADRIATICO	1016	154	937	145	639	53	326	26
CORRIERE DELLE ALPI	206	27	166	23	114	14	66	6
CORRIERE DELLA SERA	15537	3163	13416	2674	7069	1236	3194	727
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7642	1094	6790	957	4169	526	1816	225
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	1506	163	1256	132	810	63	344	25
L'ECO DI BERGAMO	988	175	892	154	636	104	383	49
IL FATTO QUOTIDIANO	3151	1017	2494	791	1091	332	510	188
GAZZETTA DI MANTOVA	478	44	443	43	349	8	197	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2358	268	2036	200	1212	88	701	46
GAZZETTA DI PARMA	479	84	435	79	369	63	209	31
GAZZETTA DI REGGIO	409	32	385	22	288	11	135	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	13966	2259	12882	2013	9033	1162	4361	574
GAZZETTA DEL SUD	1821	209	1563	153	930	65	512	22
IL GAZZETTINO	2675	458	2334	381	1482	194	667	73
IL GIORNALE	5051	611	3797	413	1579	165	678	91
GIORNALE DI BRESCIA	970	184	923	181	732	87	376	54
GIORNALE DI SICILIA	1833	241	1596	202	858	79	370	30
IL GIORNALE DI VICENZA	812	48	727	30	500	7	265	6
ITALIA OGGI	1037	165	798	131	367	64	193	27
LIBERO	2726	400	2094	244	859	77	407	48
LIBERTA'	309	8	289	8	236	2	164	1
IL MATTINO	3316	273	2978	233	2147	123	1080	67
IL MATTINO DI PADOVA	892	159	777	143	511	82	190	32
IL MESSAGGERO	5568	685	4696	562	2683	253	1352	131
MESSAGGERO VENETO	754	110	661	84	445	41	257	15
LA NUOVA FERRARA	329	35	309	32	215	13	104	6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ...	442	44	416	42	303	14	150	12
LA NUOVA SARDEGNA	1001	154	853	138	556	78	331	33
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	550	95	432	68	287	31	128	17
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	922	129	846	126	514	81	311	59
IL PICCOLO	483	55	418	44	297	17	193	10
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	1215	106	1093	76	781	40	437	22
LA PROVINCIA (CR)	400	38	381	37	306	8	187	5
LA PROVINCIA PAVESE	444	53	410	48	347	17	194	7
QN IL GIORNO	1754	136	1560	124	798	35	395	26
QN LA NAZIONE	2759	262	2485	202	1694	93	972	45
QN IL RESTO DEL CARLINO	3506	328	3212	272	2234	124	1314	57
LA REPUBBLICA	15057	3901	12997	3263	6926	1516	3199	948
IL SECOLO XIX	1327	164	1210	127	811	64	536	48
LA SICILIA	1714	313	1478	263	958	104	506	60
IL SOLE 24 ORE	7808	1692	6273	1373	2925	593	1191	327
LA STAMPA	6446	909	5402	697	3395	320	1980	166
IL TEMPO	1661	151	1213	113	473	33	182	16
IL TIRRENO	1726	183	1564	144	1202	82	717	41
LA TRIBUNA DI TREVISO	620	103	538	86	331	51	161	31
TUTTOSPORT	5388	699	4715	589	2581	256	1107	127
L'UNIONE SARDA	1207	294	1076	254	730	140	433	58
L'UNITA'	2442	320	1746	214	641	63	249	37
QUOTIDIANI GRATUITI								
DNEWS	1075	16	866	13	306	6	201	2
LEGGO	6621	167	5336	114	2374	39	1424	20
METRO	6556	117	5419	70	2381	17	1463	6

N.B. ' _ ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE	100.0	10.0	100.0	9.0	100.0	8.6	100.0	4.8
ALTO ADIGE	100.0	8.3	100.0	7.9	100.0	7.2	100.0	6.0
L'ARENA	100.0	11.1	100.0	9.5	100.0	6.2	100.0	3.1
AVVENIRE	100.0	7.3	100.0	6.2	100.0	4.0	100.0	5.1
IL CENTRO	100.0	16.4	100.0	15.7	100.0	11.4	100.0	11.4
CORRIERE ADRIATICO	100.0	15.1	100.0	15.5	100.0	8.2	100.0	7.9
CORRIERE DELLE ALPI	100.0	13.0	100.0	13.8	100.0	12.0	100.0	9.0
CORRIERE DELLA SERA	100.0	20.4	100.0	19.9	100.0	17.5	100.0	22.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	14.3	100.0	14.1	100.0	12.6	100.0	12.4
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR								
MAREMMA	100.0	10.8	100.0	10.5	100.0	7.8	100.0	7.3
L'ECO DI BERGAMO	100.0	17.7	100.0	17.3	100.0	16.3	100.0	12.7
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	32.3	100.0	31.7	100.0	30.5	100.0	36.9
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	9.2	100.0	9.8	100.0	2.4	100.0	1.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	11.4	100.0	9.8	100.0	7.3	100.0	6.5
GAZZETTA DI PARMA	100.0	17.6	100.0	18.1	100.0	17.1	100.0	14.7
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	7.8	100.0	5.8	100.0	3.7	100.0	3.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	16.2	100.0	15.6	100.0	12.9	100.0	13.2
GAZZETTA DEL SUD	100.0	11.5	100.0	9.8	100.0	7.0	100.0	4.3
IL GAZZETTINO	100.0	17.1	100.0	16.3	100.0	13.1	100.0	11.0
IL GIORNALE	100.0	12.1	100.0	10.9	100.0	10.4	100.0	13.4
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	19.0	100.0	19.6	100.0	11.9	100.0	14.4
GIORNALE DI SICILIA	100.0	13.1	100.0	12.7	100.0	9.2	100.0	8.1
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	5.9	100.0	4.2	100.0	1.3	100.0	2.1
ITALIA OGGI	100.0	15.9	100.0	16.4	100.0	17.4	100.0	13.8
LIBERO	100.0	14.7	100.0	11.7	100.0	9.0	100.0	11.9
LIBERTA'	100.0	2.7	100.0	2.7	100.0	0.8	100.0	0.5
IL MATTINO	100.0	8.2	100.0	7.8	100.0	5.7	100.0	6.2
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	17.8	100.0	18.4	100.0	16.0	100.0	16.7
IL MESSAGGERO	100.0	12.3	100.0	12.0	100.0	9.4	100.0	9.7
MESSAGGERO VENETO	100.0	14.6	100.0	12.7	100.0	9.2	100.0	5.6
LA NUOVA FERRARA	100.0	10.6	100.0	10.4	100.0	5.9	100.0	5.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ...	100.0	10.0	100.0	10.2	100.0	4.7	100.0	7.8
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	15.4	100.0	16.1	100.0	14.0	100.0	9.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	17.2	100.0	15.7	100.0	11.0	100.0	13.0
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	14.0	100.0	14.9	100.0	15.8	100.0	19.1
IL PICCOLO	100.0	11.4	100.0	10.6	100.0	5.7	100.0	5.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	8.7	100.0	6.9	100.0	5.1	100.0	5.0
LA PROVINCIA (CR)	100.0	9.5	100.0	9.7	100.0	2.5	100.0	2.9
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	11.9	100.0	11.6	100.0	4.9	100.0	3.4
QN IL GIORNO	100.0	7.8	100.0	7.9	100.0	4.4	100.0	6.6
QN LA NAZIONE	100.0	9.5	100.0	8.1	100.0	5.5	100.0	4.7
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	9.3	100.0	8.5	100.0	5.5	100.0	4.3
LA REPUBBLICA	100.0	25.9	100.0	25.1	100.0	21.9	100.0	29.6
IL SECOLO XIX	100.0	12.4	100.0	10.5	100.0	7.9	100.0	9.0
LA SICILIA	100.0	18.3	100.0	17.8	100.0	10.8	100.0	11.9
IL SOLE 24 ORE	100.0	21.7	100.0	21.9	100.0	20.3	100.0	27.5
LA STAMPA	100.0	14.1	100.0	12.9	100.0	9.4	100.0	8.4
IL TEMPO	100.0	9.1	100.0	9.3	100.0	6.9	100.0	8.8
IL TIRRENO	100.0	10.6	100.0	9.2	100.0	6.8	100.0	5.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	16.6	100.0	16.0	100.0	15.4	100.0	19.5
TUTTOSPORT	100.0	13.0	100.0	12.5	100.0	9.9	100.0	11.5
L'UNIONE SARDA	100.0	24.4	100.0	23.6	100.0	19.1	100.0	13.5
L'UNITA'	100.0	13.1	100.0	12.2	100.0	9.8	100.0	14.7
QUOTIDIANI GRATUITI								
DNEWS	100.0	1.5	100.0	1.5	100.0	1.9	100.0	0.8
LEGGO	100.0	2.5	100.0	2.1	100.0	1.7	100.0	1.4
METRO	100.0	1.8	100.0	1.3	100.0	0.7	100.0	0.4

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52676	25326	27350	25176	4287	20889
A-ANNA.....	605	46	558	417	8	410
AUTOSPRINT.....	606	572	34	115	98	17
CHI.....	3607	773	2835	2289	130	2159
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	579	33	546	463	4	459
DIPIU' TV.....	2811	842	1969	1454	91	1363
DIVA E DONNA.....	841	57	784	557	12	545
DONNA MODERNA.....	2777	241	2536	1979	42	1937
L'ESPRESSO.....	2685	1709	975	1047	316	731
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2439	945	1494	1407	202	1205
GENTE.....	2877	856	2021	1813	177	1636
GIOIA.....	694	61	633	517	23	494
IL GIORNALINO.....	104	62	42	33	9	24
GRAZIA.....	932	56	876	700	12	688
GUIDA TV.....	1335	572	762	745	113	632
INTIMITA'.....	892	84	808	712	9	703
MILANO FINANZA.....	311	243	68	106	57	49
IL MONDO.....	127	89	38	35	14	22
MOTOSPRINT.....	638	592	46	130	112	18
NOVELLA 2000.....	1037	185	852	652	28	625
OGGI.....	3544	1099	2446	2176	211	1964
PANORAMA.....	2366	1507	859	939	261	678
SETTIMANALE DIPIU'.....	3181	739	2441	1896	87	1809
SORRISI E CANZONI TV.....	4426	1786	2640	2187	294	1893
TELEPIU'.....	927	343	584	537	77	460
TELESETTE.....	1503	619	884	805	100	705
TOPOLINO.....	1147	572	576	463	74	389
TU STYLE.....	510	32	478	271	8	264
VANITY FAIR.....	1713	243	1469	1008	63	945
VISTO.....	1404	303	1100	819	50	769
VIVERSANI & BELLI.....	931	136	794	708	36	672
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	305	117	171	58	113
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA.....	1029	339	690	596	54	542
IO DONNA.....	1388	321	1068	936	84	852
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	1233	206	303	181	122
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	1204	1257	1215	210	1006

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52676	25326	27350	25176	4287	20889
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	634	293	341	313	58	255
AIRONE.....	897	481	417	408	88	320
AM AUTOMESE.....	518	498	20	82	65	17
AMICA.....	1076	102	974	814	24	789
ASTRA.....	252	32	220	169	12	157
AUTO.....	812	755	57	141	104	37
BELL'EUROPA.....	368	190	178	175	42	133
BELL'ITALIA.....	949	496	453	449	91	359
BIMBISANI & BELLI.....	498	59	439	396	16	380
BRAVA CASA.....	856	193	662	574	26	548
BURDA.....	375	11	364	295	3	292
CAPITAL.....	241	171	70	99	48	51
CASA FACILE.....	777	151	627	544	33	511
CASAVIVA.....	982	212	771	694	50	643
CASE DA ABITARE.....	344	126	218	219	35	184
CIAK.....	358	221	137	116	40	76
CLASS.....	131	72	59	57	12	45
CLUB 3 VIVERE.....	163	58	105	98	15	83
COSE DI CASA.....	1644	366	1278	1041	73	969
COSMOPOLITAN.....	715	69	646	321	15	306
LA CUCINA ITALIANA.....	1164	252	912	839	60	779

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52676	25326	27350	25176	4287	20889
CUCINA MODERNA	1562	211	1351	1150	45	1105
CUCINA NO PROBLEM	292	41	251	222	6	217
CUCINARE BENE.....	1028	163	866	753	31	722
DONNA & MAMMA	412	28	385	353	3	349
DOVE	532	216	316	307	51	256
ELLE	661	70	591	332	17	315
ELLE DECOR	148	60	87	83	18	65
FOCUS.....	6189	3429	2760	2367	558	1809
FOR MEN MAGAZINE.....	451	421	30	99	78	21
GARDENIA	538	182	356	355	36	318
GENTE MOTORI	827	764	63	164	125	39
GEO	465	253	212	184	48	137
GLAMOUR	1094	122	971	463	13	451
GQ.....	496	396	100	136	77	60
GS GUERIN SPORTIVO	319	306	13	56	50	6
HEARST HOME.....	104	24	79	66	10	56
INSIEME	234	13	221	194		194
IO E IL MIO BAMBINO	667	81	586	545	8	537
JACK	302	245	57	58	30	29
MARIE CLAIRE	681	51	630	443	11	432
MARIE CLAIRE MAISON	226	36	190	150	10	140
MAX	740	566	174	193	99	94
MEN'S HEALTH	492	450	42	86	61	25
MERIDIANI.....	217	99	118	119	29	91
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1126	392	734	711	100	610
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1503	936	566	570	168	402
NATURAL STYLE	228	33	195	136	3	133
NAUTICA	214	191	23	70	53	17
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	515	116	398	342	19	323
PANORAMA TRAVEL	242	155	86	85	19	65
PANORAMAUTO	327	270	57	79	44	35
PC PROFESSIONALE	545	458	87	121	70	50
QUATTORRUOTE	4327	3682	646	989	587	402
LA REPUBBLICA XL.....	691	391	300	254	81	173
SALE & PEPE	921	136	785	681	36	645
LE SCIENZE	478	273	205	197	64	133
IN SELLA	1499	1320	179	218	135	82
SILHOUETTE DONNA.....	872	41	831	592	4	588
STARBENE	1567	215	1351	1124	40	1084
VELVET	313	89	224	144	25	119
IN VIAGGIO	289	147	141	147	35	111
VILLE & CASALI	430	207	223	217	46	172
VOGUE ITALIA	1091	229	862	495	51	444
AL VOLANTE	2394	2137	257	380	233	147

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.8	8.1	39.7
A-ANNA.....	100.0	7.7	92.3	69.0	1.3	67.7
AUTOSPRINT.....	100.0	94.4	5.6	19.0	16.2	2.8
CHI.....	100.0	21.4	78.6	63.4	3.6	59.8
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	100.0	5.7	94.3	79.9	0.7	79.3
DIPIU' TV.....	100.0	30.0	70.0	51.7	3.2	48.5
DIVA E DONNA.....	100.0	6.8	93.2	66.2	1.4	64.8
DONNA MODERNA.....	100.0	8.7	91.3	71.2	1.5	69.7
L'ESPRESSO.....	100.0	63.7	36.3	39.0	11.8	27.2
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	38.7	61.3	57.7	8.3	49.4
GENTE.....	100.0	29.8	70.2	63.0	6.2	56.9
GIOIA.....	100.0	8.7	91.3	74.5	3.4	71.1
IL GIORNALINO.....	100.0	59.7	40.3	32.2	8.6	23.5
GRAZIA.....	100.0	6.0	94.0	75.1	1.3	73.8
GUIDA TV.....	100.0	42.9	57.1	55.8	8.5	47.3
INTIMITA'.....	100.0	9.4	90.6	79.8	1.0	78.8
MILANO FINANZA.....	100.0	78.2	21.8	34.0	18.2	15.8
IL MONDO.....	100.0	70.2	29.8	27.7	10.7	17.0
MOTOSPRINT.....	100.0	92.8	7.2	20.4	17.6	2.8
NOVELLA 2000.....	100.0	17.9	82.1	62.9	2.7	60.2
OGGI.....	100.0	31.0	69.0	61.4	6.0	55.4
PANORAMA.....	100.0	63.7	36.3	39.7	11.0	28.6
SETTIMANALE DIPIU'.....	100.0	23.2	76.8	59.6	2.7	56.9
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	40.3	59.7	49.4	6.6	42.8
TELEPIU'.....	100.0	37.0	63.0	58.0	8.3	49.7
TELESETTE.....	100.0	41.2	58.8	53.6	6.6	46.9
TOPOLINO.....	100.0	49.8	50.2	40.4	6.4	33.9
TU STYLE.....	100.0	6.3	93.7	53.2	1.5	51.7
VANITY FAIR.....	100.0	14.2	85.8	58.9	3.7	55.2
VISTO.....	100.0	21.6	78.4	58.3	3.6	54.8
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	14.6	85.4	76.1	3.8	72.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	100.0	72.3	27.7	40.4	13.7	26.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA.....	100.0	33.0	67.0	57.9	5.2	52.7
IO DONNA.....	100.0	23.1	76.9	67.4	6.1	61.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	85.7	14.3	21.1	12.6	8.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	48.9	51.1	49.4	8.5	40.8

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.8	8.1	39.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	100.0	46.2	53.8	49.4	9.1	40.3
AIRONE.....	100.0	53.6	46.4	45.5	9.9	35.7
AM AUTOMESE.....	100.0	96.2	3.8	15.9	12.6	3.3
AMICA.....	100.0	9.5	90.5	75.6	2.3	73.3
ASTRA.....	100.0	12.6	87.4	67.2	4.9	62.3
AUTO.....	100.0	93.0	7.0	17.4	12.8	4.6
BELL'EUROPA.....	100.0	51.5	48.5	47.4	11.4	36.0
BELL'ITALIA.....	100.0	52.3	47.7	47.4	9.6	37.8
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	11.8	88.2	79.6	3.3	76.4
BRAVA CASA.....	100.0	22.6	77.4	67.1	3.0	64.1
BURDA.....	100.0	2.9	97.1	78.6	0.8	77.8
CAPITAL.....	100.0	71.1	28.9	41.1	19.9	21.2
CASA FACILE.....	100.0	19.4	80.6	69.9	4.2	65.7
CASAVIVA.....	100.0	21.5	78.5	70.6	5.1	65.5
CASE DA ABITARE.....	100.0	36.5	63.5	63.6	10.2	53.4
CIAK.....	100.0	61.6	38.4	32.3	11.0	21.3
CLASS.....	100.0	55.0	45.0	43.9	9.4	34.5
CLUB 3 VIVERE.....	100.0	35.7	64.3	60.0	9.1	50.9
COSE DI CASA.....	100.0	22.3	77.7	63.3	4.4	58.9
COSMOPOLITAN.....	100.0	9.6	90.4	44.9	2.1	42.8
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	21.7	78.3	72.1	5.1	67.0

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.8	8.1	39.7
CUCINA MODERNA	100.0	13.5	86.5	73.6	2.9	70.7
CUCINA NO PROBLEM	100.0	14.1	85.9	76.3	1.9	74.3
CUCINARE BENE	100.0	15.8	84.2	73.2	3.0	70.2
DONNA & MAMMA	100.0	6.7	93.3	85.5	0.8	84.7
DOVE	100.0	40.7	59.3	57.8	9.6	48.1
ELLE	100.0	10.6	89.4	50.1	2.5	47.6
ELLE DECOR	100.0	40.9	59.1	56.1	11.9	44.2
FOCUS	100.0	55.4	44.6	38.3	9.0	29.2
FOR MEN MAGAZINE	100.0	93.3	6.7	22.0	17.4	4.6
GARDENIA	100.0	33.9	66.1	65.9	6.7	59.2
GENTE MOTORI	100.0	92.4	7.6	19.8	15.1	4.7
GEO	100.0	54.4	45.6	39.7	10.3	29.4
GLAMOUR	100.0	11.2	88.8	42.3	1.1	41.2
GQ	100.0	79.8	20.2	27.5	15.5	12.0
GS GUERIN SPORTIVO	100.0	96.0	4.0	17.6	15.7	1.9
HEARST HOME	100.0	23.5	76.5	64.1	10.0	54.1
INSIEME	100.0	5.6	94.4	82.9		82.9
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	12.1	87.9	81.6	1.2	80.4
JACK	100.0	81.2	18.8	19.4	9.9	9.5
MARIE CLAIRE	100.0	7.6	92.4	65.0	1.6	63.4
MARIE CLAIRE MAISON	100.0	15.8	84.2	66.2	4.3	61.9
MAX	100.0	76.4	23.6	26.1	13.4	12.8
MEN'S HEALTH	100.0	91.5	8.5	17.6	12.4	5.2
MERIDIANI	100.0	45.7	54.3	55.1	13.2	41.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	100.0	34.8	65.2	63.1	8.9	54.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	62.3	37.7	37.9	11.2	26.7
NATURAL STYLE	100.0	14.6	85.4	59.7	1.2	58.5
NAUTICA	100.0	89.3	10.7	32.7	24.7	8.0
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	100.0	22.6	77.4	66.4	3.7	62.7
PANORAMA TRAVEL	100.0	64.3	35.7	35.0	7.9	27.0
PANORAMAUTO	100.0	82.5	17.5	24.2	13.5	10.7
PC PROFESSIONALE	100.0	84.0	16.0	22.2	12.9	9.3
QUATTORRUOTE	100.0	85.1	14.9	22.8	13.6	9.3
LA REPUBBLICA XL	100.0	56.6	43.4	36.8	11.8	25.1
SALE & PEPE	100.0	14.7	85.3	73.9	3.9	70.1
LE SCIENZE	100.0	57.1	42.9	41.2	13.4	27.8
IN SELLA	100.0	88.0	12.0	14.5	9.0	5.5
SILHOUETTE DONNA	100.0	4.7	95.3	67.9	0.5	67.5
STARBENE	100.0	13.7	86.3	71.8	2.6	69.2
VELVET	100.0	28.4	71.6	46.0	8.1	37.9
IN VIAGGIO	100.0	51.0	49.0	50.7	12.2	38.5
VILLE & CASALI	100.0	48.2	51.8	50.5	10.6	39.9
VOGUE ITALIA	100.0	21.0	79.0	45.4	4.7	40.7
AL VOLANTE	100.0	89.3	10.7	15.9	9.7	6.1

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 7 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
A-ANNA	2429	54	605	6
AUTOSPRINT	2609	140	606	33
CHI.....	12796	-	3607	-
CONFIDENZE TRA AMICHE	1629	-	579	-
DIPIU' TV	7057	-	2811	-
DIVA E DONNA.....	3573	-	841	-
DONNA MODERNA.....	9838	249	2777	39
L'ESPRESSO	9821	684	2685	150
FAMIGLIA CRISTIANA.....	7113	126	2439	16
GENTE	12012	-	2877	-
GIOIA	4040	-	694	-
IL GIORNALINO.....	368	7	104	2
GRAZIA.....	4583	77	932	15
GUIDA TV	3236	-	1335	-
INTIMITA'	2249	-	892	-
MILANO FINANZA.....	1000	177	311	55
IL MONDO.....	621	31	127	1
MOTOSPRINT	2444	173	638	40
NOVELLA 2000.....	5197	53	1037	4
OGGI.....	13334	166	3544	17
PANORAMA.....	10371	376	2366	41
SETTIMANALE DIPIU'	8478	-	3181	-
SORRISI E CANZONI TV.....	10202	164	4426	23
TELEPIU'	2479	-	927	-
TELESETTE	2905	-	1503	-
TOPOLINO.....	3292	87	1147	24
TU STYLE	1813	-	510	-
VANITY FAIR.....	5660	269	1713	63
VISTO	5814	59	1404	7
VIVERSANI & BELLI	4878	-	931	-
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1364	131	422	14
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA.....	3579	146	1029	27
IO DONNA	4751	117	1388	22
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	4061	149	1438	23
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	7082	-	2462	-

N.B. ' _ ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	1940	-	634	-
AIRONE	3410	-	897	-
AM AUTOMESE.....	1237	63	518	18
AMICA	3887	48	1076	7
ASTRA	1036	24	252	11
AUTO.....	2453	187	812	52
BELL'EUROPA.....	1706	-	368	-
BELL'ITALIA	3898	-	949	-
BIMBISANI & BELLI	1813	-	498	-
BRAVA CASA.....	3130	72	856	9
BURDA	1327	51	375	23
CAPITAL	1328	-	241	-
CASA FACILE	2906	63	777	5
CASAVIVA.....	3802	-	982	-
CASE DA ABITARE.....	1394	55	344	3
CIAK	1158	-	358	-
CLASS	646	-	131	-
CLUB 3 VIVERE.....	477	6	163	-
COSE DI CASA.....	5836	-	1644	-
COSMOPOLITAN	2786	139	715	46
LA CUCINA ITALIANA	3270	159	1164	37
CUCINA MODERNA.....	4415	132	1562	50
CUCINA NO PROBLEM	768	-	292	-
CUCINARE BENE.....	2994	-	1028	-
DONNA & MAMMA	1165	43	412	19
DOVE	1821	95	532	15
ELLE	2584	96	661	31
ELLE DECOR.....	506	-	148	-
FOCUS	15390	1018	6189	283
FOR MEN MAGAZINE.....	1823	-	451	-
GARDENIA.....	1961	-	538	-
GENTE MOTORI.....	3103	131	827	30
GEO	1994	127	465	21
GLAMOUR.....	3509	185	1094	67
GQ	1924	80	496	18
GS GUERIN SPORTIVO	837	30	319	8
HEARST HOME.....	298	-	104	-
INSIEME	828	22	234	11
IO E IL MIO BAMBINO.....	1608	50	667	22
JACK.....	1082	69	302	10
MARIE CLAIRE.....	2623	71	681	16
MARIE CLAIRE MAISON.....	1126	-	226	-
MAX.....	3430	124	740	6
MEN'S HEALTH.....	1832	92	492	11
MERIDIANI.....	1012	-	217	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2187	28	1126	-
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	4695	582	1503	135
NATURAL STYLE.....	831	-	228	-
NAUTICA	906	83	214	21
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	1510	37	515	13
PANORAMA TRAVEL	1346	41	242	4
PANORAMAUTO	1390	-	327	-
PC PROFESSIONALE	1299	213	545	75
QUATTRORUOTE.....	12119	1224	4327	368
LA REPUBBLICA XL.....	1944	196	691	53
SALE & PEPE	2676	-	921	-
LE SCIENZE	1479	144	478	50
IN SELLA	3329	-	1499	-
SILHOUETTE DONNA.....	3396	-	872	-
STARBENE	5345	123	1567	21
VELVET	1273	49	313	8
IN VIAGGIO	1215	-	289	-
VILLE & CASALI	1986	92	430	18
VOGUE ITALIA.....	4064	215	1091	82
AL VOLANTE.....	6156	422	2394	149

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 7 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
A-ANNA	100.0	2.2	100.0	1.1
AUTOSPRINT	100.0	5.4	100.0	5.4
CHI	100.0	-	100.0	-
CONFIDENZE TRA AMICHE	100.0	-	100.0	-
DIPIU' TV	100.0	-	100.0	-
DIVA E DONNA	100.0	-	100.0	-
DONNA MODERNA	100.0	2.5	100.0	1.4
L'ESPRESSO	100.0	7.0	100.0	5.6
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.8	100.0	0.7
GENTE	100.0	-	100.0	-
GIOIA	100.0	-	100.0	-
IL GIORNALINO	100.0	2.0	100.0	2.2
GRAZIA	100.0	1.7	100.0	1.6
GUIDA TV	100.0	-	100.0	-
INTIMITA'	100.0	-	100.0	-
MILANO FINANZA	100.0	17.7	100.0	17.5
IL MONDO	100.0	5.1	100.0	0.5
MOTOSPRINT	100.0	7.1	100.0	6.3
NOVELLA 2000	100.0	1.0	100.0	0.4
OGGI	100.0	1.2	100.0	0.5
PANORAMA	100.0	3.6	100.0	1.7
SETTIMANALE DIPIU'	100.0	-	100.0	-
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.6	100.0	0.5
TELEPIU'	100.0	-	100.0	-
TELESETTE	100.0	-	100.0	-
TOPOLINO	100.0	2.6	100.0	2.1
TU STYLE	100.0	-	100.0	-
VANITY FAIR	100.0	4.8	100.0	3.7
VISTO	100.0	1.0	100.0	0.5
VIVERSANI & BELLI	100.0	-	100.0	-
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	100.0	9.6	100.0	3.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA	100.0	4.1	100.0	2.7
IO DONNA	100.0	2.5	100.0	1.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	3.7	100.0	1.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	-	100.0	-

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

MENSILI	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	100.0	-	100.0	-
AIRONE	100.0	-	100.0	-
AM AUTOMESE.....	100.0	5.1	100.0	3.6
AMICA	100.0	1.2	100.0	0.6
ASTRA	100.0	2.4	100.0	4.4
AUTO.....	100.0	7.6	100.0	6.4
BELL'EUROPA.....	100.0	-	100.0	-
BELL'ITALIA.....	100.0	-	100.0	-
BIMBISANI & BELLI	100.0	-	100.0	-
BRAVA CASA.....	100.0	2.3	100.0	1.0
BURDA	100.0	3.8	100.0	6.2
CAPITAL	100.0	-	100.0	-
CASA FACILE	100.0	2.2	100.0	0.6
CASAVIVA.....	100.0	-	100.0	-
CASE DA ABITARE.....	100.0	4.0	100.0	0.8
CIAK	100.0	-	100.0	-
CLASS	100.0	-	100.0	-
CLUB 3 VIVERE.....	100.0	1.2	100.0	-
COSE DI CASA.....	100.0	-	100.0	-
COSMOPOLITAN	100.0	5.0	100.0	6.4
LA CUCINA ITALIANA	100.0	4.9	100.0	3.2
CUCINA MODERNA.....	100.0	3.0	100.0	3.2
CUCINA NO PROBLEM	100.0	-	100.0	-
CUCINARE BENE.....	100.0	-	100.0	-
DONNA & MAMMA	100.0	3.7	100.0	4.6
DOVE	100.0	5.2	100.0	2.9
ELLE	100.0	3.7	100.0	4.7
ELLE DECOR.....	100.0	-	100.0	-
FOCUS	100.0	6.6	100.0	4.6
FOR MEN MAGAZINE.....	100.0	-	100.0	-
GARDENIA.....	100.0	-	100.0	-
GENTE MOTORI.....	100.0	4.2	100.0	3.6
GEO	100.0	6.4	100.0	4.5
GLAMOUR.....	100.0	5.3	100.0	6.1
GQ	100.0	4.1	100.0	3.7
GS GUERIN SPORTIVO	100.0	3.6	100.0	2.5
HEARST HOME.....	100.0	-	100.0	-
INSIEME	100.0	2.6	100.0	4.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	3.1	100.0	3.3
JACK.....	100.0	6.4	100.0	3.4
MARIE CLAIRE.....	100.0	2.7	100.0	2.3
MARIE CLAIRE MAISON.....	100.0	-	100.0	-
MAX	100.0	3.6	100.0	0.9
MEN'S HEALTH.....	100.0	5.0	100.0	2.2
MERIDIANI.....	100.0	-	100.0	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	100.0	1.3	100.0	-
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	12.4	100.0	9.0
NATURAL STYLE.....	100.0	-	100.0	-
NAUTICA	100.0	9.2	100.0	9.9
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	100.0	2.4	100.0	2.4
PANORAMA TRAVEL	100.0	3.1	100.0	1.7
PANORAMAUTO	100.0	-	100.0	-
PC PROFESSIONALE	100.0	16.4	100.0	13.8
QUATTORRUOTE	100.0	10.1	100.0	8.5
LA REPUBBLICA XL.....	100.0	10.1	100.0	7.7
SALE & PEPE	100.0	-	100.0	-
LE SCIENZE	100.0	9.7	100.0	10.5
IN SELLA	100.0	-	100.0	-
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	-	100.0	-
STARBENE	100.0	2.3	100.0	1.3
VELVET	100.0	3.8	100.0	2.6
IN VIAGGIO	100.0	-	100.0	-
VILLE & CASALI	100.0	4.6	100.0	4.2
VOGUE ITALIA.....	100.0	5.3	100.0	7.5
AL VOLANTE	100.0	6.8	100.0	6.2

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

- **Adulti**

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E-spresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grazia	Guida TV	
SETTIMANALI																
POPOLAZIONE	52676	605	606	3607	579	2811	841	2777	2685	2439	2877	694	104	932	1335	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	214	2	2	6	4	3	3	16	8	17	11	3	1	1	4	
ALTO ADIGE.....	252	5	2	15	2	6	7	15	9	18	18	7		7	7	
L'ARENA.....	300	1	3	23	7	9	2	11	20	19	18	2		3	5	
AVVENIRE.....	397	6	7	32	5	21	4	21	30	30	33	7	2	16	10	
IL CENTRO.....	348	4	4	22	2	11	7	14	17	12	12	5		8	6	
CORRIERE ADRIATICO.....	326	4	5	28	2	23	11	21	20	10	20	3		7	8	
CORRIERE DELLE ALPI.....	66		1	3		1			4	4	2					
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	50	41	224	28	177	63	205	299	222	190	47	10	71	104	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	7	48	95	6	106	19	33	138	66	88	9	5	10	50	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA.....	344	2	8	28	1	27	3	12	17	12	25	2	2	4	9	
L'ECO DI BERGAMO.....	383	2	9	46	9	29	4	41	1	34	27	7		9	14	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	4	10	27	1	25	3	26	74	25	25	6	1	9	13	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197		3	15	1	6	3	7	12	7	7	4		4	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	5	11	42	4	42	5	24	56	30	46	11	2	4	16	
GAZZETTA DI PARMA.....	209	2		13		11	2	20	16	5	14			4	7	
GAZZETTA DI REGGIO.....	135	1	1	5	1	5	2	8	7	10	4			1	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	23	127	230	10	207	26	113	320	204	202	28	16	32	124	
GAZZETTA DEL SUD.....	512	2	5	17		18	5	9	13	7	16	1		2	1	
IL GAZZETTINO.....	667	5	8	37	2	17	8	28	36	45	36	5	2	13	19	
IL GIORNALE.....	678	13	12	45	6	37	12	47	55	50	50	7	2	17	16	
GIORNALE DI BRESCIA.....	376	10	17	57	2	22	10	46	20	26	29	12	2	21	8	
GIORNALE DI SICILIA.....	370	1	1	4		12	1	6	13	9	5	1			5	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265	2	1	18	3	4	3	6	13	26	6	2		1	1	
ITALIA OGGI.....	193		4	12	3	8	1	12	25	13	10	1		3	2	
LIBERO.....	407	5	4	22	3	16	7	24	26	31	27	4	1	6	8	
LIBERTA'.....	164	1		11	3	5	1	7	4	1	11	1		1	4	
IL MATTINO.....	1080	20	11	87	9	82	25	52	93	62	69	18	1	18	23	
IL MATTINO DI PADOVA.....	190	3	2	8		4	2	8	15	19	8	3		6	7	
IL MESSAGGERO.....	1352	9	14	98	18	73	23	72	97	40	78	11	1	19	33	
MESSAGGERO VENETO.....	257	6	3	15	1	8	5	14	18	15	17	2	1	4	7	
LA NUOVA FERRARA.....	104			3	1	4	1	4	2	2	3			2	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150		1	7	2	5	3	7	7	8	8			1	2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	331	4	2	19	4	13	5	11	31	12	18	2		3	5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128			4	2	1	1	7	7	4	6			1	3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311	1	2	7		11	1	11	11	6	7	3	1	3	5	
IL PICCOLO.....	193	3	3	10		10	3	5	15	9	9	1	1	2	3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437	6	13	43	14	28	11	37	23	37	36	9	2	10	13	
LA PROVINCIA (CR).....	187	5	1	19	3	8	3	13	8	22	13	6		9	2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	194		10	13	1	16	2	14	12	8	15	2	3	2	6	
QN IL GIORNO.....	395	6	5	33	5	22	6	31	17	44	24	4	2	9	17	
QN LA NAZIONE.....	972	10	19	66	2	52	8	39	60	20	42	14	3	7	22	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	23	22	86	11	67	26	84	81	52	70	7		28	45	
LA REPUBBLICA.....	3199	58	42	182	29	152	39	190	359	151	179	46	8	73	95	
IL SECOLO XIX.....	536	14	17	46	5	31	4	49	36	23	68	24	2	16	23	
LA SICILIA.....	506	1	3	10		13	4	7	19	12	9	3		6	7	
IL SOLE 24 ORE.....	1191	16	21	74	8	44	12	70	147	69	57	10	3	19	32	
LA STAMPA.....	1980	37	67	170	32	154	39	149	194	130	177	49	10	58	135	
IL TEMPO.....	182	2	3	12	1	9	4	8	16	8	11	2		6	4	
IL TIRRENO.....	717	9	12	54		30	6	32	43	8	32	13	2	8	17	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161		5	7		2	2	7	6	16	15	2		5		
TUTTOSPORT.....	1107	5	46	48	5	69	4	27	92	60	71	14	8	8	46	
L'UNIONE SARDA.....	433	6	6	24	5	16	1	12	32	23	15	3	1	3	7	
L'UNITA'.....	249	6	5	11	4	7	4	9	26	15	13	4		3	7	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	5	5	18	5	9	7	17	69	19	22	3	1	5	9	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	1029	39	10	79	27	57	32	87	124	56	78	23	2	54	39	
IO DONNA.....	1388	57	8	171	30	99	40	153	134	105	118	38	1	68	60	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	11	66	107	2	80	6	54	130	66	84	14	8	9	50	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	63	39	165	33	134	43	194	313	118	163	49	8	71	85	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	201		4	22	2	11	2	10	8	9	21	3		7	11	
LEGGO.....	1424	18	28	135	9	95	38	87	95	67	101	26	8	40	62	
METRO.....	1463	22	38	139	17	113	41	94	117	80	103	27	9	40	73	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	Settima- nale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair	
SETTIMANALI																
POPOLAZIONE	52676	892	311	127	638	1037	3544	2366	3181	4426	927	1503	1147	510	1713	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	214	4			5	3	12	7	7	7	5	8	14		3	
ALTO ADIGE.....	252	5			4	8	19	12	8	7	6	7	10		4	
L'ARENA.....	300	5	2	1	3	2	49	24	13	26	7	7	10	6	4	
AVVENIRE.....	397	9	6	1	7	8	41	36	14	31	5	13	8	4	8	
IL CENTRO.....	348	7	5	3	8	8	20	17	20	19	7	6	14	4	7	
CORRIERE ADRIATICO.....	326	1	2		14	11	38	16	20	37	7	4	4	3	9	
CORRIERE DELLE ALPI.....	66		3		1		1	1	1	4	1	1	2		2	
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	37	51	21	47	63	246	254	182	318	54	93	87	40	141	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	7	12	5	48	28	105	118	108	158	38	57	63	7	25	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA.....	344	5			6	4	30	16	20	23	8	13	12	2	12	
L'ECO DI BERGAMO.....	383	16	4		12	10	44	16	36	61	20	13	12	5	15	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	5	7	2	10	7	31	41	29	49	10	17	17	3	18	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197	2			4	1	12	9	7	12	2	2	1	1	10	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	4	3	1	12	19	42	36	54	49	10	14	13	4	14	
GAZZETTA DI PARMA.....	209	3	1		2	1	12	4	13	23	4	5			12	
GAZZETTA DI REGGIO.....	135	3			2	3	9	4	9	25	4	6			7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	24	30	20	137	66	244	312	192	402	71	122	135	30	85	
GAZZETTA DEL SUD.....	512	2	2	3	2	4	6	25	19	31	8	8	6	2	4	
IL GAZZETTINO.....	667	6	7	2	2	15	38	37	29	75	11	20	23	7	16	
IL GIORNALE.....	678	10	9	1	8	18	64	74	41	57	11	19	21	11	33	
GIORNALE DI BRESCIA.....	376	8	7	2	12	18	47	31	16	32	2	11	11	7	20	
GIORNALE DI SICILIA.....	370		1		1	2	6	15	6	13	3	3	6		3	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265	6			5	3	16	17	9	16	9	12	5	1	6	
ITALIA OGGI.....	193		3	1	3	2	13	18	12	13	3	1	5	2	9	
LIBERO.....	407	4	5	1	5	7	35	37	21	34	3	15	14	4	20	
LIBERTA'.....	164	1	1	3	2		12	9	9	10	3		1	2	13	
IL MATTINO.....	1080	16	6	2	10	27	93	74	109	118	19	35	15	8	36	
IL MATTINO DI PADOVA.....	190	2	2		1	5	11	5	5	36	3	6	6		3	
IL MESSAGGERO.....	1352	23	13	3	18	29	89	68	95	111	29	44	32	13	40	
MESSAGGERO VENETO.....	257	4	3	2	1	1	30	14	10	27	2	6	10		4	
LA NUOVA FERRARA.....	104	3			2	2	3	4	1	6	4	4	4	1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150	1	2		5	2	10	10	5	20	5	10	2		2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	331	6	5		1	6	23	19	29	19	8	3	9	7	11	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128		1		2	8	8	8	6	13	6	1		4	3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311	3	1		3	3	8	9	6	8	3	3	5		4	
IL PICCOLO.....	193	6	2	1	1		14	10	11	17	1	13	3	3	10	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437	6	1	4	5	13	45	25	41	55	5	13	14	4	16	
LA PROVINCIA (CR).....	187	3	3		3	8	15	15	6	19	3	4	5	3	15	
LA PROVINCIA PAVESE.....	194	4	1	1	3	4	29	16	13	34	6	5	11	4	6	
QN IL GIORNO.....	395	9	2	3	7	5	34	24	28	51	10	18	10	7	20	
QN LA NAZIONE.....	972	11	5	2	18	14	61	52	58	66	19	26	30	7	27	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	18	9	2	32	39	100	51	48	146	16	47	30	11	45	
LA REPUBBLICA.....	3199	45	45	16	41	59	243	209	156	291	49	104	78	31	132	
IL SECOLO XIX.....	536	13	4	3	14	8	81	30	27	82	20	21	13	6	27	
LA SICILIA.....	506		5		3	7	16	24	12	16	7	7	8		4	
IL SOLE 24 ORE.....	1191	10	20	17	14	17	67	103	50	107	16	39	36	17	58	
LA STAMPA.....	1980	55	21	18	40	40	225	180	150	223	64	129	75	31	100	
IL TEMPO.....	182	2	5	1	5	7	10	16	16	13	3	7	4	2	6	
IL TIRRENO.....	717	11	5	1	5	17	38	30	46	38	11	12	12	4	15	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161		1	1		2	9	6	4	12	1	2	2	1	6	
TUTTOSPORT.....	1107	13	10	9	43	23	82	98	61	98	33	48	32	7	15	
L'UNIONE SARDA.....	433	7	2		8	4	22	24	19	32	6	4	12		5	
L'UNITA'.....	249	6	3	1	2	4	17	18	14	23	3	8	7	1	7	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	4	14	5	5	5	26	36	12	43	9	14	10	2	17	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	1029	29	11	5	6	28	85	66	78	100	29	42	25	24	83	
IO DONNA.....	1388	41	16	10	6	46	169	90	123	142	37	47	35	33	97	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	6	17	10	59	28	92	126	75	155	46	39	39	14	40	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	47	38	15	26	43	216	170	127	227	56	92	72	32	137	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	201		1		5	3	12	14	15	22	5	6	8	4	11	
LEGGO.....	1424	18	16	3	26	38	111	89	90	143	31	43	53	21	68	
METRO.....	1463	24	12	8	31	42	122	100	110	151	42	50	54	27	73	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Visto	Viver sani & Belli	SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI La Repub- blica Affari e Finanza
POPOLAZIONE	52676	1404	931	422
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
L'ADIGE	214	2		5
ALTO ADIGE	252	9	3	5
L'ARENA	300	4	5	1
AVVENIRE	397	14	8	6
IL CENTRO	348	9	7	8
CORRIERE ADRIATICO	326	16	4	4
CORRIERE DELLE ALPI	66		2	2
CORRIERE DELLA SERA	3194	93	63	72
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1816	43	13	21
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	344	6	9	2
L'ECO DI BERGAMO	383	17	12	3
IL FATTO QUOTIDIANO	510	9	6	29
GAZZETTA DI MANTOVA	197		4	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	701	27	14	5
GAZZETTA DI PARMA	209	6		2
GAZZETTA DI REGGIO	135	2	2	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4361	106	39	42
GAZZETTA DEL SUD	512	8	5	6
IL GAZZETTINO	667	14	10	10
IL GIORNALE	678	23	14	10
GIORNALE DI BRESCIA	376	28	13	6
GIORNALE DI SICILIA	370	2	2	1
IL GIORNALE DI VICENZA	265	5	10	5
ITALIA OGGI	193	3	3	8
LIBERO	407	16	12	5
LIBERTA'	164	2	1	1
IL MATTINO	1080	40	20	8
IL MATTINO DI PADOVA	190	2	3	4
IL MESSAGGERO	1352	37	15	25
MESSAGGERO VENETO	257	8	3	2
LA NUOVA FERRARA	104		5	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	150	1	1	
LA NUOVA SARDEGNA	331	19	5	4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	128	2	4	4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	311	7	2	1
IL PICCOLO	193		4	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	437	19	14	
LA PROVINCIA (CR)	187	9	6	6
LA PROVINCIA PAVESE	194	10	4	
QN IL GIORNO	395	7	6	2
QN LA NAZIONE	972	16	12	6
QN IL RESTO DEL CARLINO	1314	31	25	15
LA REPUBBLICA	3199	65	56	206
IL SECOLO XIX	536	5	9	2
LA SICILIA	506	6	10	2
IL SOLE 24 ORE	1191	27	25	53
LA STAMPA	1980	71	60	39
IL TEMPO	182	5	4	5
IL TIRRENO	717	10	12	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	161	1	2	2
TUTTOSPORT	1107	30	13	14
L'UNIONE SARDA	433	10	13	5
L'UNITA'	249	4	4	13
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	3	12	422
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA	1029	45	49	182
IO DONNA	1388	66	52	60
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	51	13	36
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	63	67	320
QUOTIDIANI GRATUITI				
DNEWS	201	11	6	2
LEGGO	1424	56	19	13
METRO	1463	59	30	15

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	SUPPL. SETTIM. A PAGAM.				SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO
		D-La Repubblica	Io Donna	SW-SportWeek La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica	
POPOLAZIONE	52676	1029	1388	1438	2462	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE.....	214	5	2	10	9	
ALTO ADIGE.....	252	6	6	12	13	
L'ARENA.....	300	1	12	8	7	
AVVENIRE.....	397	15	33	10	36	
IL CENTRO.....	348	7	6	16	13	
CORRIERE ADRIATICO.....	326	6	9	23	17	
CORRIERE DELLE ALPI.....	66	5	6	3	5	
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	130	437	168	320	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	37	21	136	118	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR						
MAREMMA.....	344	5	11	29	27	
L'ECO DI BERGAMO.....	383	4	16	11	9	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	39	29	19	87	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197	2	8	19	14	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	13	19	40	38	
GAZZETTA DI PARMA.....	209	6	10	14	17	
GAZZETTA DI REGGIO.....	135	5	5	10	16	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	59	81	630	206	
GAZZETTA DEL SUD.....	512	3	5	9	9	
IL GAZZETTINO.....	667	11	23	48	36	
IL GIORNALE.....	678	21	30	33	40	
GIORNALE DI BRESCIA.....	376	6	23	47	22	
GIORNALE DI SICILIA.....	370	6	1	7	13	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265	3	2	26	11	
ITALIA OGGI.....	193	7	13	12	22	
LIBERO.....	407	10	18	23	23	
LIBERTA'.....	164	1	5	5	10	
IL MATTINO.....	1080	31	16	28	82	
IL MATTINO DI PADOVA.....	190	3	12	10	12	
IL MESSAGGERO.....	1352	42	31	33	111	
MESSAGGERO VENETO.....	257	7	11	9	16	
LA NUOVA FERRARA.....	104	3	3	5	8	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150	2	4	10	2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	331	2	11	11	19	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128	5	7	12	13	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311	2	4	14	12	
IL PICCOLO.....	193	4	9	6	13	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437	4	6	20	11	
LA PROVINCIA (CR).....	187	7	18	38	24	
LA PROVINCIA PAVESE.....	194	1	10	13	3	
QN IL GIORNO.....	395	7	20	44	14	
QN LA NAZIONE.....	972	29	17	46	73	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	40	26	72	99	
LA REPUBBLICA.....	3199	391	208	121	857	
IL SECOLO XIX.....	536	9	5	18	30	
LA SICILIA.....	506	7	3	6	13	
IL SOLE 24 ORE.....	1191	61	82	49	164	
LA STAMPA.....	1980	104	84	118	210	
IL TEMPO.....	182	4	6	3	12	
IL TIRRENO.....	717	21	15	29	50	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161	3	5	9	7	
TUTTOSPORT.....	1107	30	17	131	70	
L'UNIONE SARDA.....	433	13	13	13	31	
L'UNITA'.....	249	18	13	7	38	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	182	60	36	320	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA.....	1029	1029	229	65	721	
IO DONNA.....	1388	229	1388	77	359	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	65	77	1438	185	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	721	359	185	2462	
QUOTIDIANI GRATUITI						
DNEWS.....	201	7	9	10	11	
LEGGO.....	1424	42	78	49	103	
METRO.....	1463	61	94	54	135	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	AD	Airone	AM	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Facile	Casa- viva	
		Architectural Digest		Automese												
MENSILI																
POPOLAZIONE	52676	634	897	518	1076	252	812	368	949	498	856	375	241	777	982	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	214	1	2	1	1		4		2		7	5		6	7	
ALTO ADIGE.....	252	1	3	5	6		5	2	4	3	6	7		7	9	
L'ARENA.....	300		6		3		3	4	11	1	3		2	4	4	
AVVENIRE.....	397	9	14	6	14	1	3	4	12	4	8	2	6	10	13	
IL CENTRO.....	348	2	4	4	6		8	2	2	3	2		1	4	8	
CORRIERE ADRIATICO.....	326	2	6	3	15	2	6	3	3	3	7	3	1	4	7	
CORRIERE DELLE ALPI.....	66		2		2		1		1	2	1	2		1	2	
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	77	95	53	81	20	74	39	94	24	74	22	24	65	75	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	18	31	63	16	4	68	17	44	10	15	2	9	16	16	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA.....	344	3	3	3	6		7	2	8	1	6	4	5	7	4	
L'ECO DI BERGAMO.....	383	5	3	9	13	3	4	2	6	2	4		1	12	10	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	14	18	10	14	4	15	10	21	3	8	3	5	8	11	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197	5	6	1	5		3	1	1		2	1		4	6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	6	6	6	12	1	20		13	10	11	3	5	13	18	
GAZZETTA DI PARMA.....	209	1	2			1		1	7			1		1		
GAZZETTA DI REGGIO.....	135	1	2	2	1		1		1	2				2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	49	88	89	45	11	172	33	105	20	48	7	33	38	52	
GAZZETTA DEL SUD.....	512	4	4	5	3	2	5	1	2		3			3	3	
IL GAZZETTINO.....	667	10	16	8	13	3	27	5	20	5	13	5	6	9	20	
IL GIORNALE.....	678	13	19	9	21	4	19	9	25	3	15	4	7	11	15	
GIORNALE DI BRESCIA.....	376	19	15	3	13		10	1	6	8	13	2	5	13	18	
GIORNALE DI SICILIA.....	370	4	6	3	4	1	5		1	2	5	2	2	2	3	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265		5	4	3		7	5	3	3	6	3	3	5	2	
ITALIA OGGI.....	193	2	2	1	1		3	2	9		5		4	1	3	
LIBERO.....	407	9	11	6	10	3	7	4	12	4	12	2	8	5	6	
LIBERTA'.....	164		1	1	4							2	1	1		
IL MATTINO.....	1080	10	9	23	17	4	14	7	21	4	15	5	9	16	14	
IL MATTINO DI PADOVA.....	190	3	6		4		2	7	7	1	2	2		3	5	
IL MESSAGGERO.....	1352	16	35	31	23	2	22	13	34	9	20	6	5	22	32	
MESSAGGERO VENETO.....	257	4	3	2	3	1	11		3	6	8		5	5	10	
LA NUOVA FERRARA.....	104				1	1	2		3					3	3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150	4	4		3		7	1	3	1	1	1	3	2	3	
LA NUOVA SARDEGNA.....	331	3	4	8	5	2	5	4	7	4	6	1	1	7	5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128	3	7	2	3		6	1	5		6			3	3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311	2	1	1	3	1	5			3		1	1	3	13	
IL PICCOLO.....	193	6	2		5	3	1	6	6		3		3	4	4	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437	1	11	4	9		9	3	21	5	13	4	1	1	7	
LA PROVINCIA (CR).....	187	14	2		9	2	7	1	8	1	13	1	1	4	7	
LA PROVINCIA PAVESE.....	194		6	2	2		4	1	2		2	2	1		6	
QN IL GIORNO.....	395	1	12	2	14	5	10	1	7	1	6	1	2	2	3	
QN LA NAZIONE.....	972	24	18	9	18	5	16	8	23	8	17	7	10	13	19	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	12	33	21	32	6	27	15	41	15	28	3	6	35	24	
LA REPUBBLICA.....	3199	95	104	48	94	9	60	49	111	24	88	18	30	72	92	
IL SECOLO XIX.....	536	6	12	7	15	1	14	8	14	8	6	8	1	5	11	
LA SICILIA.....	506	3	3	5	6	1	5	1	1	9	8	3	6	9	9	
IL SOLE 24 ORE.....	1191	46	47	16	27	8	32	18	46	5	38	4	21	23	41	
LA STAMPA.....	1980	32	81	60	77	22	90	31	68	26	55	18	24	74	59	
IL TEMPO.....	182	5	4	5	1		3	2	7	2	3	1	2	2	4	
IL TIRRENO.....	717	16	16	3	8	3	14	10	15	9	15	3	5	14	18	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161	3	2		4		5	1	2	1	1	2	1	1	3	
TUTTOSPORT.....	1107	13	21	37	12	3	57	9	26	2	15		10	12	13	
L'UNIONE SARDA.....	433	4	3	14	7	1	8	2	4	5	8		3	5	10	
L'UNITA'.....	249	5	9	4	8	1	7	3	5	2	4	2	2	6	7	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	15	12	6	9	5	9	9	28	5	11	2	7	11	16	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	1029	39	47	15	57	8	18	18	50	13	42	11	8	40	53	
IO DONNA.....	1388	43	47	7	90	7	11	26	58	18	56	12	12	44	56	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	28	37	39	13	6	80	16	38	4	27	6	12	12	17	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	90	81	33	85	14	43	42	111	31	92	18	23	70	100	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	201	5	3		3	1	11	3	5	6	4			6	8	
LEGGO.....	1424	24	36	18	32	8	35	13	26	16	16	4	6	29	32	
METRO.....	1463	28	45	27	37	14	43	16	34	16	25	9	7	34	40	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
MENSILI	POPOLAZIONE	344	358	131	163	1644	715	1164	1562	292	1028	412	532	661	148
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	214					5	2	5	14		1				
ALTO ADIGE.....	252	2	1		1	5	2	4	13		4		1	1	
L'ARENA.....	300		4	1		13	7	8	5				5	1	2
AVVENIRE.....	397	6	2	1	2	19	6	17	17	4	9	1	5	10	1
IL CENTRO.....	348	4	1	2		11	6	9	11		10	3	3	6	
CORRIERE ADRIATICO.....	326	3	4			12	4	9	13	3	7	1	1	13	1
CORRIERE DELLE ALPI.....	66	1			1	4		1	6		3	2		2	
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	29	27	21	12	117	54	95	104	16	57	26	64	48	16
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	8	22	3	6	38	12	17	29	7	16	5	16	13	5
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA.....	344	3		1	1	17	3	15	18		15	6	4	5	1
L'ECO DI BERGAMO.....	383	3		3	2	14	10	14	8	8	13	6	4	5	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	2	5	1	2	18	4	8	16	3	14	3	9	6	3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197	1				6	3	3	7			1	3	3	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	2				14	8	10	13	2	14	5	6	8	1
GAZZETTA DI PARMA.....	209		1		3	4		6	5		4	1			
GAZZETTA DI REGGIO.....	135				1	4	1	2	4	2	2	4	3		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	33		10	8	82	45	67	78	12	48	10	41	39	10
GAZZETTA DEL SUD.....	512		3		3	10	3	5	5		9	6		3	1
IL GAZZETTINO.....	667	8	11	4	2	33	3	12	25	1	11	6	12	10	2
IL GIORNALE.....	678	8	8	6	4	28	10	19	27	2	12	7	13	8	3
GIORNALE DI BRESCIA.....	376	8	4	2		17	10	16	16		3	9	7	6	6
GIORNALE DI SICILIA.....	370	2		1		5	1	1	4		1	1			
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265	1	4		2	3	3	2	4	3	3	2	2	3	1
ITALIA OGGI.....	193	6	2	1	1	5	1	7	5		4	1	2	1	1
LIBERO.....	407	3	3	4	1	17	3	11	19	2	6	7	8	7	1
LIBERTA'.....	164	6	2			3		1	2			1	3	2	
IL MATTINO.....	1080	5	5	4	6	29	5	18	12	4	25	2	8	7	2
IL MATTINO DI PADOVA.....	190	1	2		4	11		2	11	3	3	3	3	6	2
IL MESSAGGERO.....	1352	9	14	2	2	60	13	25	47	8	27	8	11	13	4
MESSAGGERO VENETO.....	257	3	1	2	1	10	4	4	10	1	3	2	2	6	
LA NUOVA FERRARA.....	104		3		1	4			7	2	2			3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150		1			2	2	3	7	1	3	1	2	1	2
LA NUOVA SARDEGNA.....	331	2	4			14	7	2	10	1	7	2	4	1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128	1				13		4	3		1		6		3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311	3			2	5	3	5	7		10	2	2		
IL PICCOLO.....	193	4	3	1	1	10	11	5	9	1	3		2	3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	437	1	2		2	8		21	19	1	7	3	6	5	
LA PROVINCIA (CR).....	187	2	2			12	5	15	15	1	10	1		11	4
LA PROVINCIA PAVESE.....	194		3	1		6	2	7	7		3		3	3	1
QN IL GIORNO.....	395	1	3		2	10	8	11	12	2	8	2	8	3	
QN LA NAZIONE.....	972	10	5	6		30	9	24	30	5	24	10	17	8	3
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	5	18	7	3	51	22	49	52	15	29	7	16	28	5
LA REPUBBLICA.....	3199	33	36	16	11	119	55	109	107	18	66	27	61	50	16
IL SECOLO XIX.....	536		7		6	14	8	17	14	1	5	5	7	14	
LA SICILIA.....	506	3	3	2	1	11	3	2	4	1	3	5		2	1
IL SOLE 24 ORE.....	1191	18	15	13	5	44	27	34	40	4	18	10	28	25	6
LA STAMPA.....	1980	25	20	8	11	67	42	83	67	29	57	26	36	55	5
IL TEMPO.....	182	1	1	1		6	1	4	9	2	4	2	2	4	2
IL TIRRENO.....	717	3	7	3		24	8	20	18	3	24	7	7	7	1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161	1	2		1	6	2	2	4		1		2	2	
TUTTOSPORT.....	1107	11	12	3	2	18	10	16	17	4	10	3	9	11	3
L'UNIONE SARDA.....	433	3	2	1	1	18	4	6	15	3	12	1	5	3	
L'UNITA'.....	249	2	1	2	4	14	1	9	8	1	5		5	4	1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	9	5	6	5	20	5	12	22	1	11	1	21	4	1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	1029	24	8	6	7	58	33	38	67	9	35	19	36	23	10
IO DONNA.....	1388	22	13	17	8	78	36	79	81	24	51	23	49	44	14
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	19	14	1	7	35	28	23	30	8	18	6	12	20	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	37	22	16	9	130	55	98	106	25	70	30	55	42	20
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	201	4	9			10	6	4	9	2	6		1	5	1
LEGGO.....	1424	11	25		3	40	31	33	61	16	32	10	10	28	8
METRO.....	1463	16	28		5	53	35	42	65	15	27	12	14	27	7

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Focus	For Men Magazi- ne	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hearst Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Marie Claire Maison	
MENSILI																
POPOLAZIONE	52676	6189	451	538	827	465	1094	496	319	104	234	667	302	681	226	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	214	22	3	4	3	3	1	7	4	1	1	1		3	1	
ALTO ADIGE.....	252	32	3	3	5	5	3	7	4	1	1	4		3	1	
L'ARENA.....	300	51		3	2	5	4	4			1		1	3	3	
AVVENIRE.....	397	57	1	9	6	3	8	2	1	2	1	7	1	10	1	
IL CENTRO.....	348	43	4	3	9	4	11	6	3	1		6	1	2		
CORRIERE ADRIATICO.....	326	57	3	3	8	1	16	7			1	2	3	10		
CORRIERE DELLE ALPI.....	66	9		4	1		1		1	1						
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	516	38	52	81	40	75	42	25	6	13	43	26	47	26	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	273	55	13	69	24	23	40	42	3	4	11	25	8	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	344	39	1	4	11	1	8	6	2			3	3	4		
L'ECO DI BERGAMO.....	383	70		3	7	9	13	3				8	2	5	2	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	93	7	9	16	7	11	8	6	3	1	8	4	6	4	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197	39	1	6	1	6	3	1				3		10	2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	79	10	2	16	8	11	10	7		1	16	3	3	6	
GAZZETTA DI PARMA.....	209	27	3	3			6	1						1		
GAZZETTA DI REGGIO.....	135	16	5	2	6	2	1	1		1	1	2	2			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	699	99	31	166	48	62	109	76	4	10	33	55	30	13	
GAZZETTA DEL SUD.....	512	22	5	1	8		3	1	4	1		7		3	1	
IL GAZZETTINO.....	667	112	3	10	17	9	11	3	1	1	3	5	7	13	4	
IL GIORNALE.....	678	118	5	11	17	7	18	5	8	1	2	4	8	8	4	
GIORNALE DI BRESCIA.....	376	103	2	19	23	5	7	6			3	13	5	15	7	
GIORNALE DI SICILIA.....	370	28	4		5	1	3		1			1	3	4	2	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265	24		5	8	1	6	8	1	1		8	1	4	4	
ITALIA OGGI.....	193	41	5	1	5	3	4	1	1			2	3	3		
LIBERO.....	407	57	3	4	7	4	13	4	4	2	1	3	4	6	2	
LIBERTA'.....	164	19		1	3		2	1		1		1		2		
IL MATTINO.....	1080	156	22	3	22	4	30	16	9			12	12	12	3	
IL MATTINO DI PADOVA.....	190	28	1	3	2	1	7	2		1	4			4	5	
IL MESSAGGERO.....	1352	157	15	15	26	12	27	9	14	4	4	11	11	13	3	
MESSAGGERO VENETO.....	257	31		5	10	2	2	6			2	7	4	5		
LA NUOVA FERRARA.....	104	18		2	4		1	1				2	2	2		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150	25	3	1	5	1		1			1	2	3	2	3	
LA NUOVA SARDEGNA.....	331	61	4	2	5	3	13		4	1	1	3		3	1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128	31	3		1	3	2				1		3	4		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311	41	2	2	6	1	8	1	1			5		1	1	
IL PICCOLO.....	193	26	2	2	2	4	4	1					1	2	2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437	62		7	17	9	1	9	5		2	6		2		
LA PROVINCIA (CR).....	187	49	4	8	2	3	9			1	1	3	3	10	3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	194	16		3	5	1	5	1						3		
QN IL GIORNO.....	395	55	1	6	16	5	6	3	2			3		6	1	
QN LA NAZIONE.....	972	101	9	9	18	11	17	16	5	2	6	8	8	7	4	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	177	8	8	28	9	35	23	5	2	4	13	20	24	13	
LA REPUBBLICA.....	3199	531	45	44	56	45	88	48	27	11	12	36	31	68	26	
IL SECOLO XIX.....	536	87	3	6	5	2	6	9	2		2	9		13		
LA SICILIA.....	506	46	6	4	5	3	7	1	5	1	3	3		5	3	
IL SOLE 24 ORE.....	1191	240	10	23	31	22	33	32	9	3	3	13	10	26	12	
LA STAMPA.....	1980	439	43	40	62	19	41	48	70	7	7	26	28	35	22	
IL TEMPO.....	182	29	7		3	2	3	3	2	1	1	4	1	2		
IL TIRRENO.....	717	74	4	11	4	8	19	7	2	4	5	14	4	5	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161	29	2		8	4	4					1	2	2	1	
TUTTOSPORT.....	1107	191	47	5	53	13	15	37	50	4	1	7	19	7	1	
L'UNIONE SARDA.....	433	65	4	3	13	8	10	5	9	5	2	3		6	3	
L'UNITA'.....	249	36	2	3	6	3	4	1	3			1	3	3	2	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	79	8	6	7	6	4	7	3	1	1	3	2	7	2	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	1029	180	12	14	24	12	54	19	11	5	5	15	8	49	15	
IO DONNA.....	1388	236	6	30	16	23	61	13	7	4	16	33	6	59	30	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	350	42	9	77	21	32	50	51	5	2	14	25	13	4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	468	39	42	42	36	73	38	30	7	8	41	15	65	19	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	201	39	9		6	4	6	1			2	1		3	2	
LEGGO.....	1424	211	25	20	30	13	42	17	14	2	8	23	12	23	8	
METRO.....	1463	253	28	16	35	15	45	25	25	7	9	20	17	27	11	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Oggi Ok Salute e Benessere	Panorama Travel	Panorama	PC Professionale	Quattro ruote	La Repubblica XL	Sale & Pepe	
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE		52676	740	492	217	1126	1503	228	214	515	242	327	545	4327	691	921
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	214	4	3	4	6	4			4			2	23	1	1	
ALTO ADIGE.....	252	4	3	5	5	6			4	1		2	25		1	
L'ARENA.....	300	1	3		5	13		1	1			1	30	2	3	
AVVENIRE.....	397	2	4	2	10	21	2	3	4	1	3	5	30	10	9	
IL CENTRO.....	348	9	11		6	4		2	1	4	2	3	47	3	10	
CORRIERE ADRIATICO.....	326	7	6	1	7	5	3	1	1	2	2	3	47	7	2	
CORRIERE DELLE ALPI.....	66	2	1		3				1				7	3	2	
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	64	56	24	60	148	20	16	45	24	35	58	377	81	67	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	51	50	8	34	67	6	14	10	12	39	42	291	36	16	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA.....	344	1	3	1	3	8	3	1	4		4	6	41	4	5	
L'ECO DI BERGAMO.....	383	4	1		9	7	4	1	4	4	1	3	25	1	4	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	12	6	5	10	34	3	1	6	4	2	12	60	17	8	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197	2	1	1	2	9			4			4	24	2	9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	17	6		18	12		3	3	3	8	9	92	7	14	
GAZZETTA DI PARMA.....	209		3	1		4			3	2	1	2	10	8	1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	135	1	2	1	2	2			3	2	1	2	9	1	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	145	90	22	64	172	12	38	29	27	67	70	771	81	50	
GAZZETTA DEL SUD.....	512	7	2		12	4		3	4		6	7	51	3	1	
IL GAZZETTINO.....	667	17	9	5	34	24	3	3	9	2	5	14	91	13	12	
IL GIORNALE.....	678	12	7	6	18	33	2		10	6	9	9	97	15	14	
GIORNALE DI BRESCIA.....	376	8	1		18	21	1	3	3	2	5	6	85	8	8	
GIORNALE DI SICILIA.....	370	1			2	6			1		3	4	29		1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265	7	4	3	11	7	2		2	2	1	4	24	6	12	
ITALIA OGGI.....	193	3	4	2	7	12		1	3	2	1	5	26	5	2	
LIBERO.....	407	5	7	3	8	28	1	5	4	8	4	5	51	10	6	
LIBERTA'.....	164	1			1	1			1				9		2	
IL MATTINO.....	1080	22	39	1	23	31	2	5	9	9	11	18	119	19	16	
IL MATTINO DI PADOVA.....	190	5	2	2	13	10	3	2	2	1		2	19	1	4	
IL MESSAGGERO.....	1352	18	20	8	38	39	5	8	12	7	11	18	139	24	19	
MESSAGGERO VENETO.....	257	9	1	3	5	16		3	3		4	9	44	6	3	
LA NUOVA FERRARA.....	104	3	1		1	1			2	1	1		10	1	3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150	1	4	1	1	7	1		1	1	1	3	17	3	2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	331	3	4		15	6	3	2	7	2	6	1	20	6	8	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128	3	1	1	6	4			2		3	2	20	3	3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311	8	1		11	1		3	1	1	1	1	39		3	
IL PICCOLO.....	193		3	3		10	1	4		2		7	21	3	6	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437	3		1	10	23	1	4	3	1	5	7	51	3	10	
LA PROVINCIA (CR).....	187	7	2		2	15			5		2		33	1	16	
LA PROVINCIA PAVESE.....	194	4	2	1	2	6			3			3	10		6	
QN IL GIORNO.....	395	2	1	9	7	16	1	1	4	4	3	1	51	3	5	
QN LA NAZIONE.....	972	17	10	4	6	41	4	9	14	3	10	12	78	28	32	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	32	22	13	26	66	11	9	14	7	13	21	145	38	33	
LA REPUBBLICA.....	3199	67	53	29	67	176	15	26	35	27	24	66	345	105	87	
IL SECOLO XIX.....	536	11	6	2	6	18	1	1	1	2	1	8	58	3	7	
LA SICILIA.....	506	7	4		3	7	1	3	1		6	6	49	2	2	
IL SOLE 24 ORE.....	1191	27	22	24	27	81	6	8	17	14	13	34	170	46	25	
LA STAMPA.....	1980	35	28	28	36	119	12	13	32	27	16	35	248	52	87	
IL TEMPO.....	182	5	4		7	8		2	1	2	3		18	4	4	
IL TIRRENO.....	717	6	6	6	3	28	3	12	12	2	7	4	54	15	10	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161	3	1	4	4	5		1	4	1	1	1	26	3	5	
TUTTOSPORT.....	1107	35	29	5	17	53	3	11	11	12	20	31	226	20	15	
L'UNIONE SARDA.....	433	7	7		16	10		4	8	3	5	3	29	2	3	
L'UNITA'.....	249	3		1	6	15	2	4	2	2	3	2	30	12	7	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	5	10	9	13	36		1	5	5	5	12	48	17	8	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	1029	16	16	17	27	62	11	2	11	10	9	14	89	47	35	
IO DONNA.....	1388	14	9	15	34	76	20	7	29	6	9	10	96	44	52	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	72	47	7	18	86	8	9	14	17	15	47	334	30	18	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	44	46	40	64	165	22	22	29	30	15	39	246	93	91	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	201	5	3	1	8	15	1	2	3	3	3	1	21	4	6	
LEGGO.....	1424	25	16	4	25	44	7	6	17	6	7	13	140	34	37	
METRO.....	1463	38	24	7	27	69	6	7	21	13	9	21	149	38	42	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
MENSILI		Totale								
POPOLAZIONE		478	1499	872	1567	313	289	430	1091	2394
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
L'ADIGE.....	214	6	5	1	3		4		1	5
ALTO ADIGE.....	252	3	3	1	3		5		1	6
L'ARENA.....	300	1	2	4	13		4	5	9	9
AVVENIRE.....	397	3	14	6	13	4	4	7	13	20
IL CENTRO.....	348		15	10	16	1	1	3	3	23
CORRIERE ADRIATICO.....	326	1	17	1	18	3	1	2	9	20
CORRIERE DELLE ALPI.....	66		1	1	2			1		2
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	48	118	63	109	28	29	43	88	184
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	20	100	15	31	12	17	20	31	181
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR										
MAREMMA.....	344	2	16	8	14	1		4	11	24
L'ECO DI BERGAMO.....	383	2	22	5	6	1		4	14	16
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	12	12	5	13	5	5	8	16	33
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197	1	12	3	3		1	5	2	7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	5	24	16	22	7	3	3	11	55
GAZZETTA DI PARMA.....	209		1	2	5	2			2	8
GAZZETTA DI REGGIO.....	135	2	2	1	4	1				16
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	48	283	25	77	19	30	43	92	445
GAZZETTA DEL SUD.....	512	1	14	5	5		2	4	7	27
IL GAZZETTINO.....	667	6	35	10	19	7	2	4	9	40
IL GIORNALE.....	678	7	31	6	25	5	8	7	18	44
GIORNALE DI BRESCIA.....	376	6	28	9	21	1	3	13	18	33
GIORNALE DI SICILIA.....	370	2	15	1	1			3	1	20
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265		7	5	13	2	3	2	7	14
ITALIA OGGI.....	193	4	12	1	8		1	2	2	18
LIBERO.....	407	7	18	5	17	1	1	3	8	21
LIBERTA'.....	164	3	5		2		1	3	1	1
IL MATTINO.....	1080	13	37	31	28	10	5	12	20	74
IL MATTINO DI PADOVA.....	190	3	10	3	8	2	2	4	4	10
IL MESSAGGERO.....	1352	14	42	31	40	8	8	13	29	85
MESSAGGERO VENETO.....	257	6	12	4	5	6		1	7	26
LA NUOVA FERRARA.....	104		5	1	1					5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150	1	7	1	4		1	2	3	13
LA NUOVA SARDEGNA.....	331	1	6	4	13	1	3	6	7	14
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128		7	1	1				1	11
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311		7	3	12	1	1	3	3	24
IL PICCOLO.....	193	5	7	3	6	1	2	4	4	5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437	1	14	6	23	1		1	13	25
LA PROVINCIA (CR).....	187	1	11	3	11	1	1	10	12	12
LA PROVINCIA PAVESE.....	194	1	1	1	4		1		3	8
QN IL GIORNO.....	395	3	17	2	12		6	1	9	28
QN LA NAZIONE.....	972	2	36	10	25	7	3	13	31	45
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	8	53	13	40	14	15	7	35	84
LA REPUBBLICA.....	3199	63	82	48	105	38	32	54	95	172
IL SECOLO XIX.....	536	1	20	7	9	3	5	3	7	29
LA SICILIA.....	506	6	20	3	6	2	1	5	8	23
IL SOLE 24 ORE.....	1191	32	52	19	38	10	14	18	35	88
LA STAMPA.....	1980	60	57	36	92	14	38	22	48	122
IL TEMPO.....	182	3	9	5	11		4	2	5	14
IL TIRRENO.....	717	2	26	14	25	5	1	13	24	33
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161		18	1	3	2		1	4	20
TUTTOSPORT.....	1107	22	93	8	28	5	20	14	13	128
L'UNIONE SARDA.....	433	2	12	1	10	3	3	4	7	13
L'UNITA'.....	249	3	8	4	5	3	3	6	2	13
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI										
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	15	8	6	12	7	8	8	13	26
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO										
D-LA REPUBBLICA.....	1029	20	24	33	54	25	5	21	54	31
IO DONNA.....	1388	27	20	38	100	23	9	21	58	46
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	15	130	10	37	12	8	13	42	173
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	60	62	60	135	43	33	60	76	128
QUOTIDIANI GRATUITI										
DNEWS.....	201	4	1	3	9	5	3	1	5	7
LEGGO.....	1424	23	31	33	56	7	5	10	45	77
METRO.....	1463	25	35	35	61	11	14	10	50	79

QUOTIDIANI E SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti**
secondo caratteri socio demografici:
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - numero componenti
 - categoria socio-professionale
 - ampiezza centri
comuni
 - presenza bambini e ragazzi
 - regioni
 - area geografica
 - classe di reddito
 - condizione professionale

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media-Superiore	Media	Media-Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	52676	4.3	8.3	14.3	18.5	16.9	14.4	23.3	2.4	10.4	68.6	16.2	2.4	10.8	33.5	36.6	15.9	3.1	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	214	3.6	6.8	10.2	20.5	20.3	18.1	20.5	2.9	17.3	74.7	4.1	1.0	8.4	40.1	33.1	17.8	0.6	
ALTO ADIGE.....	252	1.3	3.2	11.8	23.7	22.3	15.9	21.7	3.0	19.0	66.2	10.3	1.5	10.3	41.2	31.4	16.5	0.6	
L'ARENA.....	300	1.9	5.7	15.1	18.0	18.8	13.0	27.6	0.9	10.8	82.9	5.1	0.3	11.8	33.7	40.1	14.3		
AVVENIRE.....	397	1.5	6.1	11.6	11.5	17.3	21.0	30.9	6.3	20.3	65.1	7.8	0.5	26.1	38.6	23.3	10.1	1.9	
IL CENTRO.....	348	1.8	6.9	18.5	16.6	22.1	15.2	18.9	6.9	19.7	61.7	11.6	0.1	14.2	39.8	35.6	9.3	1.0	
CORRIERE ADRIATICO.....	326	2.2	6.1	20.2	18.2	17.5	17.2	18.7	1.8	15.8	71.7	10.6		10.7	43.0	34.5	10.9	0.8	
CORRIERE DELLE ALPI.....	66	2.8	4.0	18.8	17.6	19.1	14.7	23.0	0.9	7.9	86.0	5.1	0.1	8.6	47.3	34.8	9.3		
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	3.6	8.1	15.2	17.2	19.1	15.4	21.4	6.5	19.0	67.7	5.8	0.9	25.1	40.6	27.5	6.3	0.5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	5.9	12.1	19.5	21.4	15.3	11.8	13.9	1.8	10.4	69.6	16.6	1.6	7.7	37.4	45.1	9.2	0.6	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	344	2.2	9.0	16.6	18.2	15.9	19.8	18.4	2.0	7.8	59.3	30.3	0.6	10.1	38.1	37.3	13.1	1.4	
L'ECO DI BERGAMO.....	383	1.3	6.5	17.8	21.7	19.1	13.9	19.6	7.1	8.8	72.5	10.6	1.0	11.0	36.1	37.4	14.7	0.9	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	1.8	6.2	16.2	19.5	19.8	16.4	20.2	4.6	20.1	68.1	6.1	1.1	22.3	50.2	19.9	6.9	0.8	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197	1.9	7.0	15.1	28.1	15.3	12.7	19.8	6.2	11.3	74.3	8.2		11.7	39.9	34.4	13.7	0.3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	3.2	10.9	19.1	22.5	17.6	14.3	12.5	2.8	12.7	68.0	13.7	2.8	12.5	42.7	36.7	6.5	1.5	
GAZZETTA DI PARMA.....	209	1.2	5.2	17.3	15.2	15.7	14.7	30.7	0.1	4.7	94.2	0.9		14.6	35.8	30.2	17.9	1.6	
GAZZETTA DI REGGIO.....	135	3.9	5.6	13.0	21.9	18.6	13.9	23.1	0.2	3.3	92.1	4.4		6.7	35.4	38.8	18.5	0.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	6.0	12.9	19.8	22.4	15.7	11.0	12.2	1.7	10.1	74.3	12.3		7.5	38.5	44.5	8.8	0.6	
GAZZETTA DEL SUD.....	512	4.7	8.0	17.3	20.0	18.9	14.8	16.2	2.5	10.1	56.0	28.7	2.7	13.8	42.1	34.3	8.0	1.9	
IL GAZZETTINO.....	667	1.7	5.0	13.4	19.8	21.9	16.2	22.0	0.4	13.1	67.8	18.3	0.4	13.0	37.2	37.2	12.0	0.6	
IL GIORNALE.....	678	1.8	7.3	10.4	12.6	18.2	16.7	32.9	5.1	20.9	65.7	7.7	0.5	16.2	45.9	28.9	8.7	0.4	
GIORNALE DI BRESCIA.....	376	2.7	5.7	18.6	28.3	19.5	11.6	13.7	7.9	11.8	73.0	6.8	0.4	10.5	35.1	44.5	9.7	0.3	
GIORNALE DI SICILIA.....	370	2.6	9.8	19.3	21.6	20.7	12.1	13.9	2.9	11.8	55.2	27.1	2.9	12.9	42.0	34.0	8.5	2.6	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265	2.4	6.1	12.6	21.2	22.3	12.2	23.3		12.3	77.2	10.5		10.4	34.1	41.0	12.8	1.7	
ITALIA OGGI.....	193	1.6	4.7	11.8	22.7	31.9	18.9	8.5	11.7	33.4	48.8	5.5	0.5	34.6	52.9	10.1	2.3	0.2	
LIBERO.....	407	1.5	4.5	8.6	16.8	18.9	20.7	29.0	8.5	22.6	62.2	6.5	0.2	20.7	42.3	29.2	7.1	0.6	
LIBERTA'.....	164	0.9	4.5	13.1	17.1	22.2	15.3	26.9	0.8	17.9	78.1	3.1		15.6	43.5	25.7	13.5	1.8	
IL MATTINO.....	1080	3.5	9.8	18.0	21.7	19.0	15.2	12.8	3.1	13.2	65.5	15.0	3.1	11.6	43.5	35.3	8.5	1.1	
IL MATTINO DI PADOVA.....	190	2.6	5.1	14.5	16.9	24.5	15.1	21.3		4.3	89.5	6.2		12.3	37.5	36.5	13.7	0.1	
IL MESSAGGERO.....	1352	1.8	5.8	13.9	18.1	19.5	17.0	24.0	4.4	19.5	63.3	12.4	0.5	12.2	43.5	33.3	10.1	0.9	
MESSAGGERO VENETO.....	257	1.6	4.7	14.4	20.0	17.6	18.8	22.9	0.3	11.8	85.2	2.7		11.3	39.6	35.8	11.5	1.8	
LA NUOVA FERRARA.....	104	3.2	5.2	10.7	27.8	19.7	12.9	20.5	0.7	7.5	87.7	4.1		5.3	35.7	41.6	15.6	1.8	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150	1.2	3.7	15.4	16.6	22.0	20.1	21.0	2.8	6.4	89.4	1.0	0.3	11.9	32.6	35.1	19.6	0.9	
LA NUOVA SARDEGNA.....	331	1.6	7.5	20.4	21.9	18.2	14.3	16.2	6.9	18.2	63.7	9.5	1.7	14.1	32.1	41.0	10.0	2.8	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128	1.2	6.1	8.3	35.8	15.0	13.3	20.3	1.0	14.5	62.2	22.3		16.3	46.5	28.0	9.2		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311	3.8	10.0	19.1	22.9	15.2	15.1	14.0	0.9	8.7	75.9	12.7	1.8	8.7	43.9	36.7	8.1	2.6	
IL PICCOLO.....	193	6.8	4.2	11.6	15.1	14.0	15.5	32.7	2.2	18.6	72.8	6.5		13.9	38.7	38.4	8.9	0.1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437	2.7	5.9	11.6	24.7	16.0	18.9	20.2	1.0	6.9	87.1	4.4	0.6	5.8	37.4	40.1	15.8	0.9	
LA PROVINCIA (CR).....	187	2.5	4.8	16.3	20.5	20.6	14.1	21.3	9.3	9.8	73.6	7.4		10.1	39.1	36.7	14.1		
LA PROVINCIA PAVESE.....	194	1.6	4.7	12.5	13.5	22.3	22.4	23.0	0.4	4.0	92.0	3.5		5.3	38.2	39.8	16.4	0.3	
QN IL GIORNO.....	395	2.7	7.6	12.0	18.3	16.0	16.1	27.3	2.6	5.9	85.1	5.4	1.0	8.4	38.3	36.2	16.5	0.6	
QN LA NAZIONE.....	972	2.8	5.6	13.2	20.0	19.8	15.8	22.8	0.8	13.8	76.6	8.3	0.5	10.0	36.6	37.9	14.4	1.1	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	2.2	6.0	15.1	19.8	19.5	15.1	22.3	1.4	9.1	83.3	6.1	0.1	13.9	38.7	33.3	12.3	1.8	
LA REPUBBLICA.....	3199	2.7	8.0	14.4	16.2	20.3	18.8	19.6	6.3	20.1	66.7	6.3	0.6	27.1	43.8	23.5	5.1	0.5	
IL SECOLO XIX.....	536	2.0	3.5	13.6	19.5	20.2	16.0	25.3	1.7	7.1	88.9	1.8	0.4	11.1	38.8	38.0	11.3	0.8	
LA SICILIA.....	506	4.2	11.3	15.6	18.3	20.4	15.8	14.3	2.0	13.0	55.4	25.8	3.8	16.3	36.2	36.3	8.7	2.6	
IL SOLE 24 ORE.....	1191	1.7	6.4	17.4	22.7	24.8	15.5	11.5	8.6	29.4	58.9	3.0	0.1	35.3	48.3	12.9	3.3	0.2	
LA STAMPA.....	1980	2.0	5.6	12.0	19.8	18.5	15.1	27.0	1.6	14.5	80.2	3.3	0.4	13.4	37.6	36.8	11.5	0.7	
IL TEMPO.....	182	0.8	4.5	13.0	23.2	19.7	16.1	22.7	4.5	24.9	58.7	10.4	1.6	15.4	47.1	29.1	6.1	2.4	
IL TIRRENO.....	717	2.2	5.6	12.3	20.7	20.5	17.5	21.2	0.3	11.9	76.6	10.9	0.2	8.2	35.7	38.4	16.5	1.3	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161	0.9	5.3	20.4	17.6	23.1	17.8	15.0		6.5	52.4	40.6	0.5	13.6	31.0	40.6	14.4	0.4	
TUTTOSPORT.....	1107	5.9	12.2	17.6	21.3	14.6	13.0	15.3	1.5	10.2	71.6	14.7	1.8	7.2	34.5	46.8	10.5	1.0	
L'UNIONE SARDA.....	433	2.8	6.6	15.5	21.2	17.5	16.0	20.4	5.6	20.0	60.9	12.4	1.1	17.9	30.6	36.5	14.0	0.9	
L'UNITA'.....	249	0.9	4.3	7.9	9.6	15.8	25.0	36.6	3.5	13.3	67.5	14.8	0.9	14.3	30.8	36.0	17.0	1.9	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2457	6.1	11.4	18.1	21.1	16.4	12.3	14.6	2.2	10.5	69.0	16.8	1.4	7.7	36.2	45.1	10.2	0.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5737	6.6	12.6	19.3	21.1	16.4	11.8	12.3	2.0	10.1	74.5	12.1	1.3	8.6	37.8	43.9	9.2	0.6	
TUTTOSPORT.....	1405	5.6	10.8	19.2	20.7	14.4	14.2	15.1	1.6	9.9	70.2	16.3	2.0	6.9	34.7	45.7	11.9	0.9	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1710	5.9	12.3	19.9	21.5	15.1	11.7	13.7	1.7	10.3	69.8	16.5	1.7	7.7	37.7	45.0	9.0	0.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4136	5.9	13.0	19.9	22.6	15.5	10.9	12.1	1.7	10.1	74.3	12.4	1.5	7.3	38.7	44.6	8.8	0.6	
TUTTOSPORT.....	1058	6.0	12.5	17.3	21.5	14.7	12.7	15.4	1.5	10.3	72.0	14.4	1.8	7.3	34.5	47.0	10.2	1.4	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	0.9	3.6	5.6	11.8	24.5	24.7	28.8	11.9	33.5	50.9	2.8	0.9	37.1	45.0	15.1	2.9		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA.....	1029	2.0	6.1																

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

QUOTIDIANI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni
POPOLAZIONE	52676	31.1	24.2	21.2	8.4	15.0	29.5	70.5	23.5	5.9	4.3	6.6	13.8	14.0	76.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	214	62.1	10.8	4.1	23.0		23.1	76.9	30.8	8.5	6.1	13.0	21.2	19.9	69.2
ALTO ADIGE.....	252	51.7	11.9	8.1	27.6	0.7	28.4	71.6	30.1	9.8	6.7	12.7	21.6	17.5	69.9
L'ARENA.....	300	28.0	35.0	2.9	1.2	33.0	34.2	65.8	20.1	5.7	6.1	3.8	11.0	11.1	79.9
AVVENIRE.....	397	33.4	21.2	19.4	9.9	16.2	32.2	67.8	18.6	4.5	2.3	6.0	10.9	11.5	81.4
IL CENTRO.....	348	42.0	20.1	28.4	9.2	0.2	27.8	72.2	21.4	5.4	3.3	4.2	11.0	12.0	78.6
CORRIERE ADRIATICO.....	326	35.9	25.8	29.6	8.4	0.2	20.0	80.0	22.6	4.4	3.4	8.3	13.0	12.4	77.4
CORRIERE DELLE ALPI.....	66	78.7	1.2	17.8	1.6	0.7	20.1	79.9	23.1	6.9	6.7	7.4	16.0	9.4	76.9
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	26.8	20.7	20.5	9.3	22.7	37.6	62.4	22.5	5.3	4.0	6.5	13.0	13.3	77.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	25.3	20.1	24.6	7.9	22.2	34.8	65.2	27.9	7.6	4.6	8.3	17.2	16.4	72.1
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA.....	344	38.9	20.1	19.7	21.2		30.0	70.0	26.2	7.3	4.3	6.2	14.7	15.5	73.8
L'ECO DI BERGAMO.....	383	64.9	22.6	0.2	11.8	0.6	12.4	87.6	20.5	5.7	2.7	2.5	9.7	14.3	79.5
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	26.8	20.6	20.1	8.6	23.9	38.7	61.3	21.4	5.4	3.5	8.6	14.2	10.7	78.6
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197	52.3	30.9	15.4	1.0	0.5	14.9	85.1	24.9	5.6	6.8	7.7	16.5	14.6	75.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	24.7	29.6	29.5	10.3	5.9	21.0	79.0	28.3	6.5	4.9	8.0	15.8	17.9	71.7
GAZZETTA DI PARMA.....	209	29.7	28.4	0.5	41.4	0.1	41.5	58.5	14.2	2.7	1.1	6.2	8.8	7.4	85.8
GAZZETTA DI REGGIO.....	135	30.0	34.6	0.2	35.2		35.4	64.6	27.5	8.0	5.7	8.3	18.7	12.0	72.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	35.7	25.6	20.1	9.0	9.7	24.9	75.1	26.3	6.3	4.8	7.7	15.6	15.2	73.7
GAZZETTA DEL SUD.....	512	45.1	15.4	15.0	24.4	0.1	31.5	68.5	27.3	6.3	4.8	7.3	15.5	17.6	72.7
IL GAZZETTINO.....	667	37.2	31.2	15.3	6.2	10.1	24.5	75.5	21.5	6.2	4.6	4.5	12.8	13.4	78.5
IL GIORNALE.....	678	27.1	22.6	24.0	9.5	16.8	34.0	66.0	18.3	4.9	2.5	3.8	9.8	12.1	81.7
GIORNALE DI BRESCIA.....	376	44.7	38.6	0.1	16.6		16.6	83.4	30.5	8.4	4.9	10.5	20.6	15.6	69.5
GIORNALE DI SICILIA.....	370	19.6	22.3	27.7	3.9	26.6	40.1	59.9	29.6	7.7	6.2	8.4	17.9	19.3	70.4
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265	41.2	37.1	7.1	14.6		14.6	85.4	30.2	6.4	4.1	8.4	15.0	23.3	69.8
ITALIA OGGI.....	193	31.4	28.6	21.9	7.8	10.3	25.7	74.3	31.8	4.3	6.9	6.1	13.9	21.6	68.2
LIBERO.....	407	32.7	22.2	19.3	9.2	16.6	33.0	67.0	20.1	4.3	1.9	5.7	10.2	12.8	79.9
LIBERTA'.....	164	49.1	14.0	0.5	36.4		36.6	63.4	17.5	4.8	4.7	2.9	11.7	8.4	82.5
IL MATTINO.....	1080	22.0	22.0	29.0	5.6	21.3	27.3	72.7	28.4	7.5	5.8	8.3	17.3	16.9	71.6
IL MATTINO DI PADOVA.....	190	40.1	37.7	0.6	21.4	0.3	21.9	78.1	21.5	7.2	3.2	3.6	12.9	12.0	78.5
IL MESSAGGERO.....	1352	18.7	16.3	24.0	5.8	35.2	46.6	53.4	20.9	4.6	3.5	6.3	12.6	13.2	79.1
MESSAGGERO VENETO.....	257	57.4	20.9	20.7	1.0		21.7	78.3	22.5	3.3	2.6	7.4	11.2	15.6	77.5
LA NUOVA FERRARA.....	104	20.2	35.6	7.3	36.1	0.8	38.6	61.4	30.6	5.8	3.4	9.1	16.4	20.3	69.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150	21.7	38.4	18.5	21.1	0.3	21.5	78.5	21.6	2.9	6.3	6.6	11.7	15.3	78.4
LA NUOVA SARDEGNA.....	331	47.9	17.6	15.8	18.2	0.4	30.8	69.2	19.9	3.0	3.9	5.3	10.2	12.6	80.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128	11.7	37.5	17.1	1.0	32.7	33.8	66.2	19.8	5.4	1.9	7.4	13.1	13.3	80.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311	38.5	31.1	26.9	3.5		16.4	83.6	25.4	7.1	4.9	7.7	15.5	16.7	74.6
IL PICCOLO.....	193	17.1	17.2	10.5	55.2		65.7	34.3	17.1	3.4	3.2	3.6	9.3	10.6	82.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437	71.8	9.0	18.8	0.1	0.3	14.4	85.6	20.8	5.5	5.3	5.4	13.3	12.0	79.2
LA PROVINCIA (CR).....	187	66.7	5.2	25.9	1.1	1.1	21.1	78.9	26.5	6.9	6.5	9.5	17.1	11.7	73.5
LA PROVINCIA PAVESE.....	194	62.9	8.4	28.0	0.5	0.2	12.7	87.3	15.0	2.8	4.2	5.1	10.2	8.6	85.0
QN IL GIORNO.....	395	31.2	27.8	27.6	2.9	10.4	17.5	82.5	22.9	7.0	4.2	5.3	14.0	13.2	77.1
QN LA NAZIONE.....	972	20.9	29.3	28.0	12.2	9.6	35.3	64.7	23.6	6.4	3.9	7.0	14.4	13.7	76.4
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	26.1	25.1	19.8	18.4	10.6	32.6	67.4	24.2	6.1	4.4	7.5	15.0	13.9	75.8
LA REPUBBLICA.....	3199	22.3	19.9	20.6	8.4	28.7	42.4	57.6	21.9	5.3	4.0	6.3	12.8	12.7	78.1
IL SECOLO XIX.....	536	25.8	15.4	16.9	0.2	41.7	53.5	46.5	20.6	6.5	4.9	4.5	12.9	9.6	79.4
LA SICILIA.....	506	18.0	32.7	28.8	6.3	14.3	29.8	70.2	29.9	7.0	6.4	7.0	17.0	19.0	70.1
IL SOLE 24 ORE.....	1191	27.0	22.9	19.7	12.0	18.4	37.2	62.8	28.2	7.1	5.4	8.2	16.5	16.3	71.8
LA STAMPA.....	1980	34.9	18.2	18.6	3.5	24.9	37.0	63.0	22.3	4.0	4.5	6.0	12.6	13.2	77.7
IL TEMPO.....	182	26.6	12.4	24.4	4.2	32.3	47.9	52.1	21.3	4.9	4.0	6.2	12.0	12.8	78.7
IL TIRRENO.....	717	19.0	28.4	37.6	13.5	1.5	32.3	67.7	23.8	8.7	4.5	6.7	17.1	10.9	76.2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161	36.1	40.8	22.0	0.8	0.4	13.2	86.8	21.4	5.9	5.2	6.0	13.2	12.4	78.6
TUTTOSPORT.....	1107	31.6	22.8	22.1	7.7	15.8	28.5	71.5	26.1	6.7	5.0	8.1	17.1	15.0	73.9
L'UNIONE SARDA.....	433	47.9	22.4	14.2	15.2	0.4	25.6	74.4	19.8	4.0	4.0	7.3	13.2	9.9	80.2
L'UNITA'.....	249	27.4	21.0	19.7	9.0	22.8	39.2	60.8	12.6	2.5	1.6	3.7	6.8	9.0	87.4
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2457	24.6	19.0	24.7	8.2	23.5	36.3	63.7	28.1	7.6	4.7	8.4	17.2	16.3	71.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5737	35.8	24.8	20.0	9.0	10.5	25.8	74.2	25.6	6.3	4.9	7.3	15.5	14.6	74.4
TUTTOSPORT.....	1405	31.7	23.0	21.9	7.2	16.2	29.1	70.9	26.6	7.1	4.5	8.5	17.1	15.6	73.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1710	25.4	20.3	24.5	7.8	21.9	34.4	65.6	27.9	7.6	4.6	8.3	17.2	16.5	72.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4136	35.7	25.8	20.1	9.0	9.5	24.8	75.2	26.4	6.4	4.7	7.8	15.7	15.4	73.6
TUTTOSPORT.....	1058	31.6	22.8	22.1	7.8	15.7	28.3	71.7	25.9	6.7	5.1	8.0	17.1	14.8	74.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	24.1	17.7	19.9	9.2	29.0	44.6	55.4	16.3	3.4	2.6	5.4	8.9	9.9	83.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	1029	17.3	17.5	19.4	9.9	35.9	52.8	47.2	22.3	5.9	3.5	6.7	13.7	11.9	77.7
IO DONNA.....	1388	24.6	22.2	17.4	9.6	26.1	41.3	58.7	22.5	5.0	4.4	7.4	13.9	12.5	77.5
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	37.1	24.5	19.0	8.1	11.3	26.4	73.6	27.7	5.6	4.9	8.7	16.0	16.3	72.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	22.1	19.2	19.3	10.3	29.1	45.4	54.6	21.4	5.5	4.3	6.3	13.1	11.6	78.6
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	201	9.7	12.6	14.7	1.6	61.4	63.1	36.9	20.4	4.5	3.9	7.5	12.9	12.4	79.6
LEGGO.....	1424	11.5	14.2	16.5	2.4	55.4	59.0	41.0	24.5	6.8	4.0	7.1	15.1	15.0	75.5
METRO.....	1463	11.8	13.7	16.8	3.6	54.0	58.7	41.3	23.8	6.3	3.8	6.5	14.2	13.8	76.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI

Totale

REGIONI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	52676	7.7	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	214			0.6	98.6	0.6						
ALTO ADIGE.....	252			0.8	98.0	1.0				0.1		
L'ARENA.....	300			1.0	0.3	98.4	0.2	0.1				
AVVENIRE.....	397	7.9	3.3	31.8	1.4	9.2	0.7	7.2	2.7	3.6	0.5	9.4
IL CENTRO.....	348									0.1		0.3
CORRIERE ADRIATICO.....	326							0.6		96.8		0.3
CORRIERE DELLE ALPI.....	66			2.6		97.4						
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	4.3	1.0	41.4	1.4	6.7	2.6	6.3	3.2	2.0	0.7	8.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	2.8	0.5	3.5	0.4	0.9	0.6	6.7	6.5	1.6	3.2	26.1
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR												
MAREMMA.....	344								26.1	0.4	51.7	21.9
L'ECO DI BERGAMO.....	383			99.8								
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	10.5	3.3	16.4	0.9	7.7	2.4	11.2	5.3	3.3	1.0	18.3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197			92.0	0.1	2.6		5.2				0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701						0.1		0.8			
GAZZETTA DI PARMA.....	209		0.1	1.2		1.1		96.6	0.8			
GAZZETTA DI REGGIO.....	135			1.1		1.4		97.5				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	6.8	2.9	23.8	1.4	8.2	2.3	9.2	8.0	3.3	2.0	4.6
GAZZETTA DEL SUD.....	512			0.2				0.1				0.1
IL GAZZETTINO.....	667			0.1	0.2	83.1	16.3	0.2				
IL GIORNALE.....	678	6.5	3.9	32.5	0.7	6.0	3.7	6.3	3.5	3.6	1.4	12.4
GIORNALE DI BRESCIA.....	376			100.0								
GIORNALE DI SICILIA.....	370	0.1										0.1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265					99.8			0.2			
ITALIA OGGI.....	193	9.5	3.6	18.7	1.4	6.8	3.6	5.4	3.0	1.5	0.6	11.5
LIBERO.....	407	8.0	0.7	28.2	0.7	8.3	5.2	8.9	4.8	5.0	0.8	14.1
LIBERTA'.....	164			3.3			0.3	96.4				
IL MATTINO.....	1080				0.1				0.1			0.5
IL MATTINO DI PADOVA.....	190					99.9	0.1					
IL MESSAGGERO.....	1352			0.7		0.2	0.2	0.1	0.2	7.1	4.5	67.6
MESSAGGERO VENETO.....	257					1.0	99.0					
LA NUOVA FERRARA.....	104			4.6		5.4		89.9		0.1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150			0.1		1.5		98.0	0.4			
LA NUOVA SARDEGNA.....	331			0.5		0.1		0.1				0.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128			0.1		96.4	3.4					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311			0.7								
IL PICCOLO.....	193	0.5				1.3	98.1	0.1				
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437			99.6								0.4
LA PROVINCIA (CR).....	187			98.4				1.6				
LA PROVINCIA PAVESE.....	194	0.8		97.8		1.0		0.4				
QN IL GIORNO.....	395	1.1	1.1	96.2		0.5		0.9		0.1		0.1
QN LA NAZIONE.....	972		7.6									
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314			0.2		1.9		80.1		17.3		0.1
LA REPUBBLICA.....	3199	6.8	3.3	13.2	1.0	5.4	2.2	13.0	7.2	2.2	0.9	17.9
IL SECOLO XIX.....	536	0.8	97.9	0.4					0.3			0.1
LA SICILIA.....	506				0.1							
IL SOLE 24 ORE.....	1191	10.9	2.2	21.2	2.6	8.3	3.1	9.8	6.2	2.2	1.5	11.3
LA STAMPA.....	1980	76.3	7.7	3.0	0.1	0.7	0.1	5.0	0.8	0.1	0.1	1.7
IL TEMPO.....	182					0.1				0.1	0.4	67.9
IL TIRRENO.....	717		0.1	0.2		0.3		99.2				0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161					98.1	1.9					
TUTTOSPORT.....	1107	20.8	2.0	11.9	1.0	4.4	0.9	5.8	7.8	1.9	1.9	6.5
L'UNIONE SARDA.....	433		0.3	0.4	0.1				0.1			
L'UNITA'.....	249	7.7	4.3	16.2	0.3	4.6	0.4	16.9	14.3	3.3	0.9	13.9
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2457	1.9	0.4	3.7	0.3	1.6	0.8	6.6	6.5	1.6	3.4	28.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5737	6.0	3.2	23.9	1.7	9.1	2.6	9.2	7.8	3.3	2.0	4.9
TUTTOSPORT.....	1405	19.5	2.0	14.0	1.2	5.7	1.1	5.2	8.6	1.7	1.6	7.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1710	3.0	0.5	3.4	0.4	0.7	0.6	6.7	6.5	1.6	3.2	25.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4136	6.9	2.9	23.8	1.3	7.9	2.3	9.2	8.0	3.3	2.1	4.5
TUTTOSPORT.....	1058	21.1	2.0	11.5	1.0	4.1	0.8	5.9	7.6	1.9	1.9	6.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	10.3	1.9	12.8	2.0	9.0	3.7	8.4	5.8	2.8	1.7	22.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	1029	11.6	2.2	11.2	1.0	4.9	2.7	12.8	9.4	2.4	1.3	20.2
IO DONNA.....	1388	7.5	1.0	42.2	0.6	8.9	2.1	6.6	3.7	2.2	1.6	8.5
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	10.4	2.3	28.9	1.8	11.8	1.7	10.2	6.2	3.6	2.5	2.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	10.1	2.7	13.2	1.0	6.5	2.3	11.0	9.3	2.2	1.7	17.7
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	201			49.9								46.4
LEGGO.....	1424	5.5	0.5	37.8		1.9		0.7	3.2			42.8
METRO.....	1463	14.1	2.0	33.6		1.1		0.9	3.0		0.1	39.8

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI						AREA GEOGRAFICA					
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	52676	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE.....	214		0.2						0.6	99.2		0.2	
ALTO ADIGE.....	252		0.1						0.8	98.9	0.1	0.1	
L'ARENA.....	300								1.0	99.0			
AVVENIRE.....	397	2.6	7.2	5.0	1.8	1.8	1.9	1.9	43.0	18.5	16.2	18.4	3.8
IL CENTRO.....	348	99.6									0.4	99.6	
CORRIERE ADRIATICO.....	326	2.3								0.6	97.0	2.3	
CORRIERE DELLE ALPI.....	66								2.6	97.4			
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	1.8	9.1	4.0	1.4	1.5	2.0	1.8	46.6	17.0	14.8	17.8	3.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	4.3	22.1	7.1	1.8	4.5	3.2	4.3	6.7	8.6	37.5	39.8	7.5
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	344										100.0		
L'ECO DI BERGAMO.....	383		0.2						99.8			0.2	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	2.9	3.6	3.5	1.1	2.6	2.4	3.6	30.2	22.1	28.0	13.7	6.0
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197								92.0	7.9	0.1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701			81.3	17.7	0.1				0.1	0.8	99.1	
GAZZETTA DI PARMA.....	209					0.2			1.3	97.7	0.8	0.2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	135								1.1	98.9			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	2.8	5.7	8.3	1.9	2.5	4.4	2.0	33.5	21.1	17.9	21.1	6.4
GAZZETTA DEL SUD.....	512		0.5		0.2	67.2	31.7	0.2	0.2	0.1	0.1	67.8	31.9
IL GAZZETTINO.....	667		0.1						0.1	99.8		0.1	
IL GIORNALE.....	678	2.9	5.6	2.4	1.3	1.1	4.5	1.6	42.9	16.8	20.9	13.2	6.1
GIORNALE DI BRESCIA.....	376								100.0				
GIORNALE DI SICILIA.....	370					0.1	99.8	0.1	0.1		0.1	0.1	99.8
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265									99.8	0.2		
ITALIA OGGI.....	193	1.7	6.0	7.7	2.2	7.8	3.0	6.1	31.8	17.2	16.5	25.4	9.0
LIBERO.....	407	2.5	4.2	2.8	0.4	1.4	2.1	1.9	36.9	23.1	24.7	11.3	4.0
LIBERTA'.....	164								3.3	96.7			
IL MATTINO.....	1080	0.5	96.9	0.1	1.4	0.4				0.1	0.6	99.3	
IL MATTINO DI PADOVA.....	190									100.0			
IL MESSAGGERO.....	1352	7.4	0.6	8.0		3.2	0.2	0.1	0.7	0.5	79.5	19.1	0.3
MESSAGGERO VENETO.....	257									100.0			
LA NUOVA FERRARA.....	104								4.6	95.3	0.1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150								0.1	99.4	0.4		
LA NUOVA SARDEGNA.....	331	0.1						98.8	0.5	0.1	0.5	0.1	98.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128	0.1							0.1	99.8		0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311			99.3					0.7			99.3	
IL PICCOLO.....	193								0.5	99.5			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437							0.1	99.6		0.4		0.1
LA PROVINCIA (CR).....	187								98.4	1.6			
LA PROVINCIA PAVESE.....	194								98.6	1.4			
QN IL GIORNO.....	395								98.4	1.4	0.1		
QN LA NAZIONE.....	972								7.6		92.3		
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	0.1	0.1					0.1	0.3	82.0	17.4	0.2	0.1
LA REPUBBLICA.....	3199	1.6	11.1	3.8	1.7	2.1	3.8	2.6	23.3	21.7	28.1	20.4	6.5
IL SECOLO XIX.....	536		0.1					0.2	99.2		0.4	0.1	0.3
LA SICILIA.....	506		0.1				99.8			0.1		0.1	99.8
IL SOLE 24 ORE.....	1191	2.4	4.9	3.5	1.7	2.5	3.2	2.5	34.3	23.8	21.1	15.0	5.7
LA STAMPA.....	1980	0.8	0.4	1.2	1.0	0.6	0.2	0.2	87.0	5.9	2.6	4.0	0.4
IL TEMPO.....	182	26.7	2.9	0.7		0.5	0.3	0.4		0.1	68.4	30.8	0.7
IL TIRRENO.....	717								0.3	0.3	99.4		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161									100.0			
TUTTOSPORT.....	1107	2.5	9.4	8.1	1.9	5.1	5.4	2.8	34.8	12.1	18.0	26.9	8.2
L'UNIONE SARDA.....	433							99.2	0.7	0.1	0.1		99.2
L'UNITA'.....	249	3.9	3.8	2.1	1.4	1.1	3.1	1.8	28.2	22.1	32.4	12.4	4.9
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2457	4.0	21.6	5.0	1.6	4.2	3.6	4.5	6.0	9.3	40.1	36.5	8.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5737	2.9	5.7	6.3	1.7	2.7	4.9	2.2	33.1	22.5	18.0	19.3	7.1
TUTTOSPORT.....	1405	2.5	7.9	5.9	1.7	4.7	5.5	3.9	35.6	13.1	19.0	22.8	9.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1710	4.3	22.2	7.6	1.9	4.5	3.1	4.3	6.9	8.4	36.8	40.5	7.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4136	2.7	5.6	8.8	1.9	2.4	4.3	1.9	33.6	20.7	17.9	21.5	6.2
TUTTOSPORT.....	1058	2.5	9.8	8.6	1.9	5.1	5.4	2.6	34.6	11.8	17.8	27.8	7.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	3.9	6.1	1.9		2.1	2.5	2.9	25.0	23.1	32.5	14.0	5.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	1029	1.9	9.0	1.9	1.5	1.8	1.9	2.4	25.0	21.4	33.3	16.1	4.3
IO DONNA.....	1388	1.4	3.8	2.2	1.3	2.0	1.6	2.7	50.7	18.3	16.0	10.7	4.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	2.9	3.9	3.4	2.2	1.6	1.7	2.0	41.6	25.6	15.1	14.0	3.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	1.6	9.5	2.7	1.3	1.7	2.5	2.9	26.0	20.9	30.9	16.8	5.4
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS.....	201		2.0	0.7					0.1	50.7	46.4	2.8	0.1
LEGGO.....	1424	0.3	5.3	1.7		0.2			43.8	2.7	46.0	7.5	
METRO.....	1463	0.3	0.7	0.4				3.9	49.8	2.0	42.8	1.5	3.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE		52676	0.7	2.1	6.1	8.1	12.2	9.5	8.3	8.2	8.9	9.2	10.4	8.3	5.4	2.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	214	0.1	0.9	1.5	6.3	5.0	12.2	13.6	9.4	10.6	8.0	11.2	9.7	8.5	3.0	
ALTO ADIGE	252	0.3	1.7	0.5	4.9	8.3	11.1	9.2	8.2	10.6	9.6	13.4	12.1	6.9	3.1	
L'ARENA	300	0.2	0.3	2.7	6.2	9.4	8.6	6.8	12.5	15.7	11.6	12.4	9.2	3.3	1.1	
AVVENIRE	397	0.4	0.6	5.3	3.3	9.5	6.6	6.0	7.8	10.4	8.6	15.1	12.0	9.1	5.2	
IL CENTRO	348	0.5	1.3	2.2	5.8	13.8	6.9	7.3	10.1	9.6	8.3	8.3	13.8	8.1	4.0	
CORRIERE ADRIATICO	326	0.7	0.5	1.6	3.8	5.3	5.1	8.5	7.4	10.3	12.5	17.3	13.2	10.5	3.3	
CORRIERE DELLE ALPI	66			0.4	2.3	1.2	5.2	12.7	7.7	8.2	11.9	9.6	27.2	9.7	4.0	
CORRIERE DELLA SERA	3194	0.2	0.7	4.6	4.1	8.0	7.3	7.2	8.5	10.0	10.0	12.7	10.9	9.2	6.6	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1816	0.5	0.8	4.0	7.1	13.1	12.0	11.1	9.6	7.6	9.8	10.3	7.9	4.1	2.1	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA	344	0.3	0.3	0.8	2.8	9.1	5.9	10.9	9.3	9.3	12.5	14.8	11.7	8.1	4.3	
L'ECO DI BERGAMO	383	0.2	0.6	3.6	3.4	6.6	11.8	5.5	9.6	8.2	16.5	8.8	9.8	6.3	9.1	
IL FATTO QUOTIDIANO	510	0.3	0.9	2.8	4.0	6.9	6.5	7.3	10.6	10.7	12.2	12.2	13.0	7.8	4.8	
GAZZETTA DI MANTOVA	197	0.6	0.7	0.7	3.5	3.7	6.3	3.0	2.4	9.1	14.7	16.7	19.9	12.5	6.3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	701	0.3	0.7	5.6	7.4	17.6	12.0	9.7	6.6	7.6	8.0	8.6	6.3	5.9	3.7	
GAZZETTA DI PARMA	209			0.9	3.8	12.7	9.4	7.4	3.7	10.6	6.5	16.8	16.3	10.7	1.3	
GAZZETTA DI REGGIO	135		0.2	3.3	2.8	7.9	5.7	9.3	7.7	9.1	12.4	18.3	15.8	5.6	1.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4361	0.6	0.7	4.1	5.4	10.4	9.0	7.6	8.4	10.3	10.9	13.7	9.7	6.3	3.0	
GAZZETTA DEL SUD	512	2.2	2.3	4.3	7.2	16.9	12.8	8.8	6.8	8.4	6.9	9.8	7.3	4.5	1.7	
IL GAZZETTINO	667	0.2	0.4	1.6	3.8	6.3	5.2	6.6	6.9	11.3	11.2	16.4	12.7	15.3	2.1	
IL GIORNALE	678	0.5	0.8	5.0	4.0	7.2	7.2	7.9	8.6	11.8	8.6	12.8	11.0	8.7	5.9	
GIORNALE DI BRESCIA	376	0.6		0.4	1.3	3.7	7.8	3.5	4.9	8.9	14.0	14.5	13.2	18.8	8.4	
GIORNALE DI SICILIA	370	1.3	2.0	7.1	10.1	17.1	13.4	10.0	5.2	5.3	4.6	10.3	10.3	2.4	1.0	
IL GIORNALE DI VICENZA	265	1.6	1.2	8.0	13.9	18.7	10.3	5.3	1.7	7.1	8.6	14.1	6.7	2.6	0.4	
ITALIA OGGI	193			4.0	1.8	2.3	4.5	6.9	3.6	7.2	10.6	14.8	20.5	11.7	12.0	
LIBERO	407	0.5	0.4	2.9	3.0	5.1	7.4	6.8	7.0	10.4	10.0	12.7	14.0	9.5	10.3	
LIBERTA'	164		0.1	0.8	2.4	5.6	6.5	7.5	10.7	12.5	10.3	13.4	13.6	8.2	8.2	
IL MATTINO	1080	0.2	1.7	3.5	11.5	20.1	12.3	11.1	9.5	8.7	4.8	6.9	3.6	3.6	2.4	
IL MATTINO DI PADOVA	190		1.7	1.8	3.8	5.8	9.4	9.0	9.3	27.1	13.1	9.4	4.8	4.0	0.6	
IL MESSAGGERO	1352	0.5	0.7	2.4	4.4	11.0	14.0	8.4	11.1	7.0	10.4	8.8	12.8	4.9	3.5	
MESSAGGERO VENETO	257		0.1	0.6	3.0	6.5	3.5	8.8	7.9	11.0	10.4	15.1	11.3	17.6	4.2	
LA NUOVA FERRARA	104		0.9	3.1	1.8	4.5	6.5	4.9	7.6	8.0	13.3	25.5	14.8	7.4	1.6	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	150		0.3	1.2	2.7	9.6	7.7	6.9	5.4	11.2	13.8	22.3	12.0	5.7	1.1	
LA NUOVA SARDEGNA	331	0.5	1.9	4.6	10.2	13.5	8.7	12.6	9.8	8.6	8.3	10.6	6.1	3.1	1.5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	128		0.1	2.0	1.1	5.7	3.1	8.8	7.3	6.4	12.4	27.4	13.8	11.1	0.8	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	311	0.4	1.3	5.7	11.4	27.0	7.5	4.6	4.5	9.1	8.5	7.8	5.2	3.8	3.1	
IL PICCOLO	193	0.1	0.6	4.9	5.2	10.7	8.8	7.1	5.7	8.0	9.6	9.8	15.2	8.9	5.3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	437		0.6	9.6	4.6	12.1	7.0	7.8	9.8	11.9	14.5	10.3	7.7	2.5	1.6	
LA PROVINCIA (CR)	187			0.8	0.3	4.7	8.1	3.8	4.0	7.2	13.5	17.7	12.8	16.9	10.2	
LA PROVINCIA PAVESE	194	0.1	2.4	26.5	4.5	10.3	7.1	9.3	11.0	8.3	5.4	6.2	3.8	4.1	1.1	
QN IL GIORNO	395	0.2	0.7	10.8	5.2	8.2	7.7	8.6	11.1	10.3	8.6	13.2	8.1	4.6	2.9	
QN LA NAZIONE	972	0.6	0.2	3.1	3.3	7.6	7.4	7.7	7.1	9.9	12.3	13.7	12.1	8.0	6.8	
QN IL RESTO DEL CARLINO	1314	0.1	0.4	3.3	3.8	5.5	6.0	7.2	7.3	9.7	11.8	18.2	14.0	10.2	2.6	
LA REPUBBLICA	3199	0.3	0.5	2.6	4.3	7.8	7.7	7.6	8.5	9.5	9.3	12.8	14.4	8.7	6.0	
IL SECOLO XIX	536	0.3	0.8	6.4	6.3	16.3	10.2	8.5	9.8	13.1	9.0	8.1	5.5	2.8	2.8	
LA SICILIA	506	1.1	2.1	6.4	13.8	14.1	11.3	7.0	7.3	9.2	7.2	8.3	5.4	4.4	2.3	
IL SOLE 24 ORE	1191	0.1	0.3	2.3	1.2	5.4	5.1	6.1	6.5	10.1	9.3	15.1	14.5	13.9	10.0	
LA STAMPA	1980	0.2	0.7	3.5	6.3	9.9	7.1	8.3	9.2	11.2	11.0	15.3	9.6	5.0	2.7	
IL TEMPO	182	0.9	1.8	2.6	5.4	8.4	12.9	7.3	11.8	7.5	11.1	9.8	12.1	5.2	3.2	
IL TIRRENO	717	1.2	0.4	3.8	3.6	8.8	6.1	7.8	8.4	9.7	11.1	13.3	11.1	8.3	6.3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	161	0.1	0.5	1.9	3.1	6.3	5.2	7.0	4.0	6.0	7.7	24.3	15.3	15.6	2.9	
TUTTOSPORT	1107	0.5	0.7	3.1	7.2	11.8	9.8	9.1	8.6	10.4	10.3	13.5	7.1	5.5	2.4	
L'UNIONE SARDA	433	0.9	2.2	5.0	11.0	14.3	7.2	10.2	10.1	7.8	8.8	12.0	7.0	2.7	0.8	
L'UNITA'	249	0.4	1.3	4.3	6.3	9.3	9.6	7.9	9.0	9.6	10.9	11.5	10.8	4.9	4.0	
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2457	0.8	0.8	3.9	7.6	12.7	11.4	10.5	9.6	7.2	9.2	11.0	8.7	4.4	2.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5737	0.5	0.8	4.1	5.3	10.1	9.0	7.7	8.7	10.5	10.4	13.1	9.8	6.8	3.2	
TUTTOSPORT	1405	0.5	0.8	3.9	7.4	11.0	9.8	8.7	9.1	11.0	10.9	12.7	6.9	5.0	2.3	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1710	0.5	0.8	4.1	7.0	13.2	12.1	11.2	9.6	7.7	9.9	10.1	7.7	4.0	2.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4136	0.6	0.7	4.0	5.4	10.5	9.0	7.6	8.4	10.3	11.0	13.9	9.6	6.2	2.9	
TUTTOSPORT	1058	0.5	0.7	3.0	7.1	11.9	9.8	9.2	8.5	10.2	10.2	13.7	7.2	5.6	2.4	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	0.3	0.3	1.4	2.7	3.8	6.7	5.3	6.8	6.7	8.2	14.9	17.8	12.7	12.4	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	1029	0.3	0.3	1.0	2.8	6.7	8.2	6.7	7.6	9.8	9.7	13.7	14.8	11.2	7.2	
IO DONNA	1388	0.5	0.5	4.4	3.4	7.4	6.6	6.8	9.3	8.7	10.6	13.4	12.1	8.5	8.4	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	0.6	0.4	2.6	3.0	7.8	6.9	5.4	9.3	11.8	13.0	18.2	10.5	7.2	3.2	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	0.2	0.8	1.6	3.3	7.0	7.1	5.9	8.1	10.2	9.4	14.9	15.0	9.5	7.1	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS	201	1.6	0.5	7.1	7.4	3.7	12.9	5.3	14.0	7.8	9.6	10.0	11.5	3.1	5.4	
LEGGO	1424	0.4	0.5	4.2	4.9	7.9	12.5	8.2	10.0	7.4	12.0	10.6	12.3	4.6	4.5	
METRO	1463	0.6	0.7	4.1	5.6	8.5	11.3	7.9	9.9	7.6	11.5	10.8	12.3	4.8	4.4	

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • condizione professionale

QUOTIDIANI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	52676	5.3	12.4	4.4	1.7	0.6	2.4	14.1	0.6	1.8	1.5	3.6	8.0	9.6	23.6	10.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
ALDIGE.....	214	8.6	14.5	4.4	3.2	3.0	3.6	15.8	0.1	2.8	1.9	1.0	3.1	5.7	26.8	5.4
ALTO ADIGE.....	252	8.6	13.6	6.2	2.3	4.7	4.7	16.6	0.1	2.6	0.6	2.0	3.8	2.4	26.0	5.8
L'ARENA.....	300	5.7	17.7	2.8	2.3	1.2	2.7	20.1	0.6	0.9	0.7	1.5	6.1	6.3	27.3	4.1
AVVENIRE.....	397	11.4	12.5	1.4	2.2	0.3	5.7	8.8	0.9	1.8	0.8	1.2	4.8	7.5	33.1	7.7
IL CENTRO.....	348	8.5	13.3	7.8	2.3	1.4	2.5	15.8	0.7	1.3	1.2	1.7	2.5	6.4	22.5	12.2
CORRIERE ADRIATICO.....	326	8.6	16.9	7.7	2.5	1.3	2.3	17.6	0.5	0.7	0.6	1.4	2.3	7.0	22.8	7.9
CORRIERE DELLE ALPI.....	66	6.1	14.5	4.0	1.0	0.3	5.4	24.5			0.5	0.5	5.3	5.5	23.6	8.7
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	12.5	15.6	3.6	2.3	0.3	4.2	10.6	1.2	1.3	0.8	1.1	3.4	10.3	24.4	8.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	4.9	13.7	7.1	2.5	0.3	1.2	20.4	0.1	0.3	0.2	0.5	0.8	13.0	18.3	16.6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA.....	344	5.6	13.8	6.8	1.6	0.7	2.9	17.8	0.2	0.5	0.8	2.7	3.5	7.1	25.1	10.9
L'ECO DI BERGAMO.....	383	8.1	18.4	5.6	1.4	0.6	2.0	16.8	0.9	2.3	0.9	3.3	4.8	6.4	23.6	5.0
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	10.9	20.2	3.7	2.5	0.1	4.0	11.2	0.7	0.7	0.8	0.5	3.5	8.4	23.4	9.6
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197	11.5	13.1	8.0	3.5	0.9	4.3	16.9		0.3	3.6	1.7	2.0	5.0	22.5	6.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	8.2	13.2	8.7	2.1	0.2	1.5	17.6	0.3	1.3	0.9	1.1	2.2	7.7	16.5	18.5
GAZZETTA DI PARMA.....	209	4.4	17.8	7.3	0.4	0.7	3.1	14.7	0.5	1.4	1.4	1.5	4.0	4.2	33.8	4.8
GAZZETTA DI REGGIO.....	135	1.4	10.7	6.1	4.5	3.0	5.2	20.0	0.5	1.4	0.7	2.2	1.5	6.7	28.9	7.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	6.0	12.5	8.3	3.1	0.6	1.1	23.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.5	13.4	17.3	13.2
GAZZETTA DEL SUD.....	512	9.1	15.3	8.7	1.0		2.5	12.3	0.7	2.3	1.1	1.8	3.4	9.8	17.7	14.3
IL GAZZETTINO.....	667	9.7	15.1	6.9	1.4	0.4	2.5	16.8	0.6	0.8	1.4	2.0	3.7	5.8	26.5	6.4
IL GIORNALE.....	678	10.8	12.0	4.1	1.9	0.5	1.3	10.9	0.9	0.9	0.6	1.4	4.3	7.3	34.3	8.9
GIORNALE DI BRESCIA.....	376	9.2	16.7	9.6	5.1	0.9	1.6	21.5	0.3	1.0	2.1	3.6	3.5	5.5	15.5	3.8
GIORNALE DI SICILIA.....	370	8.2	18.7	5.2	2.7	0.4	2.6	12.0	0.3	2.9	1.3	2.2	4.6	7.3	14.9	16.5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265	4.9	14.9	6.2	2.1		3.5	20.7	0.7	0.6	1.6		2.5	6.6	25.9	7.0
ITALIA OGGI.....	193	36.4	23.7	2.7	1.2	0.9	2.9	6.3	1.2	0.6		0.3	0.5	5.0	11.4	6.9
LIBERO.....	407	14.5	9.3	6.1	2.6	0.6	2.9	10.7	0.5	1.4	0.7	1.0	4.0	5.5	32.9	7.2
LIBERTA'.....	164	11.4	18.6	6.3	2.7	0.4	2.8	11.0	0.8	0.3	0.2	0.8	2.6	5.2	29.9	6.9
IL MATTINO.....	1080	6.2	15.1	5.0	1.9	0.4	3.0	11.6	0.8	2.2	1.2	2.9	7.3	9.9	14.4	18.1
IL MATTINO DI PADOVA.....	190	5.0	16.9	5.5	3.2	0.6	2.5	15.8	0.8	2.1	2.2	1.6	5.4	6.5	23.8	8.2
IL MESSAGGERO.....	1352	7.4	16.5	4.8	2.0	0.5	2.0	13.3	0.6	2.1	0.6	1.4	5.0	6.2	27.1	10.5
MESSAGGERO VENETO.....	257	6.3	11.3	5.7	1.6	0.3	4.0	16.9	0.5	0.1	0.4	2.2	3.3	7.7	30.3	9.5
LA NUOVA FERRARA.....	104	4.6	10.1	5.9	3.6	1.9	1.7	26.6		0.1	0.5	2.0	1.7	7.6	24.4	9.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150	5.1	16.2	6.5	1.9	1.2	4.3	23.0	1.0	1.3	0.6	1.5	2.5	2.6	28.8	3.5
LA NUOVA SARDEGNA.....	331	6.0	12.5	4.9	0.4	1.9	2.8	14.6	0.4	0.4	2.9	3.3	4.7	7.4	19.8	18.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128	12.0	19.9	8.1	0.6		2.3	14.6	0.4	0.8	1.4	0.8	4.4	5.1	23.4	6.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311	4.4	17.6	10.1	0.7	0.8	1.1	16.6		1.2	0.8	1.9	0.8	8.6	18.2	17.2
IL PICCOLO.....	193	8.8	11.3	4.3	1.2		2.4	9.0	0.7	0.3	0.4	1.8	6.9	14.4	35.4	3.0
LA PROVINCIA (CO/LC/ISO/VA).....	437	4.0	14.5	4.6	2.8	0.1	3.0	18.3	1.1	2.3	1.3	2.9	2.0	6.6	29.7	6.9
LA PROVINCIA (CR).....	187	6.5	17.6	6.2	1.2	1.8	2.9	18.5	0.9	0.6	3.6	2.0	3.3	5.7	25.5	3.8
LA PROVINCIA PAVESE.....	194	5.0	8.6	2.2	2.4	0.4	2.5	19.2	1.4	1.8	2.6	4.5	6.1	6.6	29.9	6.7
QN IL GIORNO.....	395	3.8	13.9	5.0	1.3		4.2	15.6	0.7	0.7	0.9	0.8	3.3	8.5	33.5	7.9
QN LA NAZIONE.....	972	6.7	14.9	6.1	2.8	0.3	1.7	16.4	0.5	0.8	1.1	1.5	4.1	6.6	26.2	10.4
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	6.2	17.0	6.3	2.0	1.1	4.0	16.8	0.7	0.9	0.9	1.1	3.5	6.1	26.8	6.5
LA REPUBBLICA.....	3199	12.9	17.9	3.4	1.8	0.3	5.7	8.6	0.9	1.4	0.7	1.1	2.6	9.4	25.0	8.3
IL SECOLO XIX.....	536	7.2	14.0	7.3	2.6	0.3	1.4	15.6	0.4	0.4	1.2	2.5	5.3	4.6	29.4	8.0
LA SICILIA.....	506	10.3	13.5	7.0	2.4	0.7	3.2	16.9	0.2	1.0	1.3	2.9	4.5	8.4	14.3	13.4
IL SOLE 24 ORE.....	1191	25.4	26.4	3.6	2.2	0.6	3.5	6.0	0.7	0.9	0.3	0.6	1.2	7.5	14.5	6.8
LA STAMPA.....	1980	8.9	15.1	7.4	2.3	0.7	2.1	10.8	0.4	0.7	1.0	1.8	4.0	6.4	31.1	7.2
IL TEMPO.....	182	7.1	17.9	7.0	3.7	0.5	1.4	13.9	0.4	1.4	0.2	1.8	4.4	4.7	24.5	11.0
IL TIRRENO.....	717	5.5	14.0	5.8	3.3	0.9	0.8	19.1	1.0	0.3	1.3	2.5	5.1	4.7	24.8	11.0
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161	7.7	15.4	3.4	4.4	1.9	2.2	27.8	0.5	0.5	2.9	2.3	4.3	3.7	18.1	4.9
TUTTOSPORT.....	1107	5.7	11.1	6.6	2.9	0.4	1.0	23.9	0.1	0.2	0.2	0.4	1.0	11.7	20.8	14.0
L'UNIONE SARDA.....	433	7.3	11.6	4.9	2.0	0.7	2.6	14.4	0.6	1.1	0.5	3.1	5.6	7.2	23.0	15.4
L'UNITA'.....	249	8.6	9.9	3.5	2.7	0.3	2.3	10.7	1.0	1.4	1.2	0.7	2.3	4.6	45.0	6.1
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2457	5.5	12.9	6.8	2.7	0.3	1.1	19.8	0.2	0.4	0.2	0.5	1.2	12.8	18.8	16.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5737	6.3	12.9	7.5	2.9	0.6	1.1	22.8	0.1	0.3	0.2	0.4	0.7	13.7	17.7	12.8
TUTTOSPORT.....	1405	5.7	10.8	5.4	3.1	0.5	1.2	25.0	0.2	0.2	0.3	0.8	1.3	10.6	21.5	13.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1710	4.8	13.9	7.1	2.5	0.3	1.2	20.5	0.1	0.3	0.2	0.6	0.8	13.0	18.2	16.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4136	5.9	12.4	8.5	3.2	0.6	1.1	23.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.5	13.3	17.2	13.3
TUTTOSPORT.....	1058	5.7	11.2	6.9	2.8	0.3	0.9	23.7	0.1	0.1	0.2	0.3	0.9	12.0	20.7	14.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	22.3	15.2	4.5	1.9	0.2	5.5	3.6	0.8	0.6	0.3	0.4	1.7	3.4	34.3	5.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	1029	13.3	19.9	3.1	2.2	0.1	6.5	5.7	1.4	2.3	0.9	1.4	3.7	7.7	25.5	6.5
IO DONNA.....	1388	10.0	17.3	2.8	2.0	0.1	6.5	6.6	2.5	3.1	1.7	2.4	6.8	7.3	23.9	7.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	4.8	17.2	8.5	2.3	0.4	1.9	25.0	0.1	0.4	0.2	0.4	0.5	15.6	9.3	13.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	12.6	20.0	3.9	2.0	0.2	5.8	7.5	1.3	1.9	1.0	1.0	3.7	7.0	25.1	6.9
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	201	3.8	16.5	0.7	3.0		3.0	19.1	0.3	2.4	3.5	1.8	3.4	12.7	20.3	9.4
LEGGO.....	1424	5.1	16.3	2.5	1.9		2.8	16.2	0.8	2.2	1.1	1.7	5.4	15.8	17.7	10.6
METRO.....	1463	5.7	16.4	2.9	1.5		2.4	15.6	0.8	1.9	1.1	1.9	5.3	15.4	18.2	10.9

Lettori in un giorno medio

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25326	4.6	8.9	15.0	19.1	17.4	14.5	20.5	2.8	11.7	68.2	15.1	2.2	10.8	35.3	39.4	12.7	1.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE.....	125	4.9	8.0	10.2	17.8	20.9	19.9	18.3	2.6	16.9	76.6	2.3	1.6	8.2	35.8	37.5	18.2	0.3
ALTO ADIGE.....	143	1.4	4.2	12.5	21.0	21.2	17.2	22.3	3.2	19.3	66.2	9.0	2.3	10.7	40.0	32.9	16.2	0.1
L'ARENA.....	156	0.4	4.7	16.5	22.3	18.1	14.3	23.8	0.5	11.7	80.4	6.8	0.5	11.0	30.8	43.4	14.8	
AVVENIRE.....	198	0.8	5.3	11.5	15.0	15.8	24.2	27.5	8.4	22.4	59.6	8.9	0.7	26.5	41.6	20.9	10.0	1.0
IL CENTRO.....	220	1.4	6.1	19.0	16.0	21.2	15.6	20.6	6.9	20.7	59.2	13.0	0.2	10.7	40.3	38.8	8.9	1.3
CORRIERE ADRIATICO.....	208	2.0	6.5	17.9	18.5	16.9	18.5	19.7	1.8	16.7	70.9	10.7		10.5	40.7	37.2	11.0	0.6
CORRIERE DELLE ALPI.....	38	2.9	4.6	18.3	20.0	19.0	20.2	15.1	1.6	10.8	82.4	5.1	0.1	9.1	50.7	36.1	4.2	
CORRIERE DELLA SERA.....	1888	3.5	7.8	15.3	17.4	19.7	15.5	20.8	6.6	19.4	66.9	6.0	1.1	24.3	40.5	28.9	5.9	0.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1655	5.9	12.1	19.4	21.7	15.5	11.7	13.7	1.8	9.9	69.9	17.0	1.5	7.1	37.2	46.0	9.1	0.6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	216	1.3	9.8	16.9	15.9	15.9	20.3	20.0	2.7	7.3	63.9	25.8	0.3	7.3	38.4	40.3	12.7	1.2
L'ECO DI BERGAMO.....	192	2.1	5.5	17.9	24.9	18.8	12.0	18.9	10.2	9.7	68.8	10.1	1.1	12.0	41.4	34.2	12.1	0.4
IL FATTO QUOTIDIANO.....	325	1.8	7.2	15.9	19.6	21.5	15.7	18.2	4.7	20.9	69.1	4.8	0.6	23.3	52.1	19.0	4.7	0.9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	107	2.3	8.7	16.8	28.0	14.3	13.9	16.1	7.9	13.1	71.0	8.0		11.5	39.9	36.7	11.4	0.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	524	2.5	11.0	17.7	20.4	18.9	15.0	14.6	3.3	12.4	65.1	15.6	3.6	9.6	42.0	38.8	7.6	2.0
GAZZETTA DI PARMA.....	104	2.1	5.0	15.5	16.2	17.2	15.8	28.2		5.4	93.5	1.0	0.1	15.8	33.4	33.8	16.5	0.5
GAZZETTA DI REGGIO.....	82	3.8	5.3	12.6	20.5	19.9	13.9	24.0		4.3	88.6	7.1		6.3	34.1	40.1	19.2	0.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3919	6.0	12.2	19.8	22.4	16.0	11.2	12.4	1.7	10.3	73.9	12.5	1.5	7.3	38.0	45.1	9.0	0.6
GAZZETTA DEL SUD.....	354	3.8	8.8	16.0	18.3	19.2	16.6	17.3	2.9	10.4	53.3	30.2	3.2	12.0	40.7	36.4	9.1	1.8
IL GAZZETTINO.....	413	2.0	4.2	13.6	20.5	21.2	16.8	21.7	0.5	15.6	63.9	19.3	0.7	12.8	39.9	35.9	11.1	0.4
IL GIORNALE.....	425	1.2	6.6	10.3	12.1	20.1	15.8	34.0	5.5	21.7	63.1	8.9	0.8	16.8	47.0	27.2	8.9	0.1
GIORNALE DI BRESCIA.....	212	2.1	6.2	18.0	29.3	17.7	12.7	14.0	11.7	13.8	71.2	2.5	0.8	11.3	35.4	44.9	8.3	
GIORNALE DI SICILIA.....	261	2.0	9.6	19.6	21.7	22.0	11.6	13.6	3.1	11.6	54.5	28.0	2.7	11.5	42.8	34.6	8.4	2.7
IL GIORNALE DI VICENZA.....	160	2.7	7.0	13.2	21.0	21.7	10.7	23.8		13.7	73.5	12.8		10.6	31.7	44.7	11.8	1.2
ITALIA OGGI.....	139	2.3	5.3	12.8	19.2	30.9	20.7	8.8	10.1	36.6	46.7	5.8	0.7	33.9	52.9	11.7	1.6	
LIBERO.....	255	1.7	4.1	6.0	16.8	21.0	20.6	29.8	10.5	22.2	57.9	9.2	0.2	20.5	45.2	26.7	7.2	0.5
LIBERTA'.....	86	1.2	5.2	14.1	17.6	25.7	15.8	20.3	0.1	18.4	79.0	2.6		13.8	43.6	33.0	9.1	0.5
IL MATTINO.....	680	3.5	9.7	16.2	21.5	19.3	15.9	13.8	2.9	12.8	65.0	16.3	3.1	10.7	43.9	38.4	6.6	0.5
IL MATTINO DI PADOVA.....	104	2.5	4.1	15.2	18.2	23.7	13.9	22.4		6.4	89.7	3.9		13.1	39.5	37.8	9.5	0.1
IL MESSAGGERO.....	838	1.9	5.4	13.5	18.9	20.8	16.1	23.4	4.3	19.0	63.7	12.6	0.4	12.0	41.9	35.7	9.6	0.8
MESSAGGERO VENETO.....	156	0.9	3.2	17.9	24.0	17.5	17.0	19.6	0.2	13.1	85.2	1.5		11.6	49.1	29.8	9.4	
LA NUOVA FERRARA.....	65	1.4	5.8	12.1	31.4	19.5	12.2	17.7	1.1	7.9	89.2	1.8		7.1	39.9	39.2	12.9	0.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100	1.5	4.0	17.8	17.2	19.3	18.4	21.7	3.2	8.1	87.4	0.8	0.5	14.4	27.7	37.4	20.5	
LA NUOVA SARDEGNA.....	186	1.9	6.7	21.5	22.2	18.4	15.8	13.5	9.5	21.4	60.1	7.8	1.2	13.9	28.3	47.0	10.1	0.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	78	0.7	8.2	8.4	38.7	15.5	12.6	15.8	1.6	17.8	60.3	20.4		15.1	51.7	26.1	7.2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	226	2.5	7.9	19.0	22.8	15.8	15.7	16.3	1.2	9.3	72.3	15.1	2.1	6.9	45.5	34.5	9.8	3.3
IL PICCOLO.....	91	3.2	3.7	16.0	8.8	18.8	15.8	33.7	2.7	20.1	71.1	6.1		17.3	33.6	41.7	7.3	0.1
LA PROVINCIA (COLC/SO/VA).....	244	2.9	5.3	10.3	28.3	13.6	19.1	20.5	1.1	7.8	85.5	5.3	0.3	5.2	35.3	45.2	13.3	1.0
LA PROVINCIA (CR).....	100	2.7	5.6	18.8	20.6	20.7	12.7	18.8	10.5	10.4	70.4	8.7		7.4	39.6	41.8	11.2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	99	2.8	5.4	10.8	11.2	20.2	25.8	23.8	0.4	2.1	91.8	5.7		4.1	40.6	42.0	12.7	0.6
QN IL GIORNO.....	231	2.3	4.9	12.7	20.2	17.2	18.4	24.3	3.3	5.8	84.9	5.1	1.0	10.5	36.6	38.8	13.5	0.6
QN LA NAZIONE.....	569	2.6	5.9	14.0	20.9	18.1	16.5	21.9	1.2	14.5	75.1	8.7	0.5	9.2	35.2	40.9	14.0	0.6
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	722	2.0	6.1	16.0	19.7	19.1	14.3	22.8	1.3	9.7	82.6	6.3	0.1	12.6	36.5	37.4	12.5	1.0
LA REPUBBLICA.....	1789	2.3	8.3	14.3	15.4	20.3	19.3	20.1	6.2	19.4	67.7	6.3	0.5	23.3	45.8	25.7	4.9	0.3
IL SECOLO XIX.....	292	1.6	3.6	14.6	20.4	21.0	16.4	22.3	2.4	8.9	85.5	2.4	0.8	11.0	38.0	39.2	11.1	0.7
LA SICILIA.....	363	4.3	11.3	14.6	17.9	21.3	15.9	14.7	1.7	12.5	55.2	26.2	4.4	15.4	33.9	38.1	9.0	3.6
IL SOLE 24 ORE.....	769	1.7	5.7	16.4	20.5	26.8	16.1	12.9	9.4	30.2	57.4	2.9	0.1	36.3	46.5	13.5	3.4	0.3
LA STAMPA.....	1111	2.3	6.1	12.3	19.6	19.4	15.8	24.5	1.5	16.2	78.4	3.5	0.4	12.9	36.8	40.0	9.7	0.6
IL TEMPO.....	117	1.2	3.5	14.3	26.5	17.5	17.0	20.1	4.7	23.2	60.1	11.2	0.6	14.1	46.4	31.1	6.7	1.7
IL TIRRENO.....	399	1.7	4.8	11.6	21.8	22.0	18.0	20.0	0.2	11.8	78.4	9.3	0.2	7.1	37.6	39.4	15.2	0.7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	99	0.8	3.8	19.7	21.1	22.9	18.4	13.2		7.0	48.2	44.0	0.8	11.7	29.4	47.9	10.4	0.6
TUTTOSPORT.....	1007	5.8	12.2	17.2	21.8	14.5	13.2	15.3	1.6	10.4	70.7	15.4	1.9	6.9	33.8	47.9	10.4	1.0
L'UNIONE SARDA.....	258	3.2	7.6	14.5	20.8	18.9	15.9	19.0	5.4	20.4	58.5	14.1	1.6	11.9	32.9	41.4	12.9	0.8
L'UNITA'.....	174	1.3	3.8	8.5	9.9	14.7	23.7	38.0	4.0	12.6	66.2	15.9	1.3	12.0	31.8	36.1	19.0	1.1
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2239	6.2	11.0	18.5	21.1	16.6	12.0	14.5	2.2	10.2	69.0	17.3	1.3	7.3	36.2	45.6	10.1	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5093	6.6	11.9	19.4	21.3	16.5	11.9	12.4	2.0	10.3	74.0	12.4	1.4	8.5	37.2	44.5	9.2	0.6
TUTTOSPORT.....	1255	6.0	10.9	18.5	21.4	13.8	14.3	15.1	1.5	9.8	69.5	17.2	2.0	6.6	33.6	47.2	11.7	0.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1558	5.9	12.3	19.6	21.9	15.2	11.6	13.5	1.7	9.8	70.1	16.9	1.5	7.0	37.5	46.1	8.8	0.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3727	5.9	12.3	19.9	22.6	15.9	11.0	12.4	1.7	10.3	74.0	12.5	1.6	7.1	38.2	45.2	8.9	0.6
TUTTOSPORT.....	966	5.8	12.4	17.0	21.9	14.7	12.9	15.3	1.7	10.5	71.0	15.0	1.9	6.9	33.9	48.0	10.1	1.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	305	0.9	4.3	3.7	10.5	24.4	23.6	32.6	11.6	33.2	50.8	3.2	1.2	36.9	43.8	16.0	3.3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA.....	339	1.9	3.3	13.5														

Uomini

Lettori in un giorno medio

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

QUOTIDIANI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operarie	Operarie		
POPOLAZIONE	25326	8.4	28.2	27.2	26.7	9.6	8.0	23.1	1.0	1.3	9.7	18.9	0.6	37.3				
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE.....	125	6.6	28.7	24.1	33.2	7.5	11.4	21.1	4.1	1.4	6.4	21.2		34.5				
ALTO ADIGE.....	143	8.2	27.4	25.7	27.4	11.4	10.6	23.3	6.6	1.7	2.4	18.4		36.9				
L'ARENA.....	156	7.6	32.0	29.7	25.1	5.7	9.1	22.6	1.1	0.2	4.1	27.6	1.4	34.0				
AVVENIRE.....	198	9.5	31.2	29.7	19.9	9.6	19.5	21.7	0.3	1.8	6.6	11.5	0.2	38.4				
IL CENTRO.....	220	6.5	25.9	27.7	29.4	10.5	9.9	28.1	2.1	1.1	5.2	18.0		35.6				
CORRIERE ADRIATICO.....	208	5.5	25.1	32.7	27.8	9.0	11.5	29.0	1.6	1.5	5.2	19.6		31.7				
CORRIERE DELLE ALPI.....	38	4.4	29.9	36.3	26.3	3.2	10.2	14.3	0.5	3.6	6.0	33.1	1.0	31.3				
CORRIERE DELLA SERA.....	1888	9.6	29.1	25.2	27.2	9.0	15.8	24.8	0.5	2.1	9.5	13.4	0.2	33.7				
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1655	6.5	21.1	26.3	32.0	14.1	5.0	26.2	0.3	1.1	12.8	21.2	0.3	33.2				
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																		
MAREMMA.....	216	5.6	26.9	28.5	30.7	8.3	7.1	23.9	0.8	2.2	7.1	19.5		39.4				
L'ECO DI BERGAMO.....	192	12.5	29.5	25.6	25.7	6.7	13.9	26.3		2.0	6.1	23.9		27.9				
IL FATTO QUOTIDIANO.....	325	7.3	26.1	30.9	27.7	8.0	13.6	31.6	0.2	3.3	8.4	13.3	0.1	29.6				
GAZZETTA DI MANTOVA.....	107	5.9	36.4	29.5	24.9	3.3	15.7	28.5	1.6	2.0	6.1	18.7		27.4				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	524	4.9	24.6	23.7	34.3	12.5	9.0	27.2	0.3	0.8	6.6	18.3	2.2	35.7				
GAZZETTA DI PARMA.....	104	14.2	36.7	28.1	17.4	3.7	6.2	27.5		2.7	4.5	18.7	0.9	39.5				
GAZZETTA DI REGGIO.....	82	11.8	32.0	31.5	20.0	4.8	1.9	25.6	4.7	2.2	5.8	21.1		38.7				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3919	7.8	22.8	29.6	29.6	10.2	6.4	26.0	0.7	0.8	12.8	23.6	0.6	29.1				
GAZZETTA DEL SUD.....	354	6.2	23.8	25.1	32.3	12.6	10.8	31.7		0.5	8.7	14.3	0.2	33.9				
IL GAZZETTINO.....	413	8.8	31.0	29.9	24.7	5.7	13.3	25.0	0.7	0.9	6.2	19.4	0.1	34.5				
IL GIORNALE.....	425	10.0	35.4	25.7	20.7	8.3	13.1	21.8	0.8	0.6	6.0	13.3	0.4	44.0				
GIORNALE DI BRESCIA.....	212	11.6	28.3	26.7	27.1	6.2	14.2	32.3	1.6	0.3	4.9	26.7		20.0				
GIORNALE DI SICILIA.....	261	7.8	22.0	24.6	32.3	13.3	9.9	30.9	0.6	1.5	6.4	14.2	1.7	34.8				
IL GIORNALE DI VICENZA.....	160	9.5	29.7	24.5	25.5	10.8	7.1	27.4		1.8	7.9	24.3	0.7	30.7				
ITALIA OGGI.....	139	3.7	22.4	32.8	32.7	8.5	40.2	27.3	1.2	0.8	6.3	7.0	0.2	17.0				
LIBERO.....	255	10.0	36.6	24.1	21.5	7.7	19.1	18.9	0.7	2.0	5.3	12.4	0.1	41.4				
LIBERTA'.....	86	10.7	31.1	33.7	18.5	6.0	12.5	32.9	0.8	3.1	6.2	13.1	1.0	30.6				
IL MATTINO.....	680	5.3	19.9	22.6	32.9	19.3	7.2	28.3	0.6	1.3	9.2	15.1	0.2	38.1				
IL MATTINO DI PADOVA.....	104	11.4	28.2	32.0	22.8	5.6	8.6	28.1	1.0	1.0	5.6	19.7		36.0				
IL MESSAGGERO.....	838	8.1	30.4	25.5	27.6	8.4	9.3	29.5	0.6	0.8	5.3	17.0	0.5	37.0				
MESSAGGERO VENETO.....	156	10.0	30.8	28.8	23.9	6.4	8.6	24.8	0.5	2.0	7.6	19.4		37.1				
LA NUOVA FERRARA.....	65	9.3	29.8	34.7	20.6	5.6	5.8	18.9	2.6	1.0	6.3	29.6		35.9				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100	6.9	35.3	30.7	24.3	2.8	7.7	25.6	0.9	2.6	2.8	26.5		34.0				
LA NUOVA SARDEGNA.....	186	9.8	22.5	27.3	30.8	9.7	8.1	21.6	3.3	1.6	6.9	20.7	0.4	37.4				
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	78	7.0	24.1	35.0	25.4	8.5	18.0	28.9		0.8	5.4	17.3		29.5				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	226	6.3	24.4	24.3	34.9	10.1	4.8	34.2	1.1	0.5	5.5	16.6	3.6	33.7				
IL PICCOLO.....	91	14.9	41.1	21.6	20.0	2.4	11.6	18.2	0.1	1.0	11.4	11.2		46.5				
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	244	8.5	33.4	28.9	22.1	7.1	6.9	21.2		2.6	6.5	26.2	0.2	36.3				
LA PROVINCIA (CR).....	100	6.6	26.9	34.8	23.7	8.1	9.7	29.7	2.8	0.4	7.3	23.5	0.5	26.0				
LA PROVINCIA PAVESE.....	99	8.8	36.5	35.9	15.3	3.5	8.5	11.7	0.8	1.7	8.3	27.4		41.7				
QN IL GIORNO.....	231	7.1	32.3	26.7	27.7	6.2	5.9	21.0		3.2	5.8	20.9	0.3	43.0				
QN LA NAZIONE.....	569	6.4	28.5	30.5	25.9	8.7	9.0	27.5	0.3	0.3	6.5	19.6		36.8				
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	722	8.3	31.2	32.1	22.9	5.5	7.7	27.2	1.4	1.9	6.2	20.1		35.6				
LA REPUBBLICA.....	1789	9.0	28.6	27.9	26.1	8.4	15.1	27.0	0.3	2.6	8.8	11.5		34.6				
IL SECOLO XIX.....	292	16.3	37.0	29.9	13.2	3.5	11.3	26.1	0.3	0.4	3.6	20.0		38.3				
LA SICILIA.....	363	6.4	19.8	24.7	32.9	16.1	11.8	26.4	0.9	1.5	7.1	19.2	3.2	29.9				
IL SOLE 24 ORE.....	769	7.7	25.3	30.0	29.7	7.3	31.2	31.6	0.8	2.0	6.6	7.2	0.1	20.5				
LA STAMPA.....	1111	10.3	34.2	30.9	20.3	4.3	12.1	26.8	1.1	1.4	6.1	13.7		38.8				
IL TEMPO.....	117	12.9	26.6	28.0	25.6	6.8	9.3	36.9	0.8		3.7	16.7	0.1	32.6				
IL TIRRENO.....	399	6.7	29.2	32.9	24.5	6.7	7.1	29.9	1.6	0.4	3.4	21.1		36.5				
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	99	7.5	32.1	32.8	22.9	4.6	8.5	24.0	2.8	0.5	3.0	34.0		27.2				
TUTTOSPORT.....	1007	6.8	24.0	28.4	29.6	11.2	5.9	23.3	0.4	0.9	11.2	24.2	0.7	33.4				
L'UNIONE SARDA.....	258	4.6	28.2	30.1	30.3	6.8	7.5	21.6	1.2	1.2	7.8	18.5	0.1	42.1				
L'UNITA'.....	174	13.8	41.2	24.0	16.8	4.2	9.2	18.0	0.4	1.1	4.1	13.5		53.8				
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2239	6.8	21.2	27.4	30.9	13.6	5.7	25.7	0.4	1.1	12.6	20.6	0.2	33.7				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5093	8.5	22.5	29.9	29.3	9.8	6.8	25.2	0.7	0.8	13.3	23.4	0.5	29.3				
TUTTOSPORT.....	1255	7.9	24.1	28.3	28.0	11.7	6.0	21.6	0.6	0.9	10.8	25.7	0.6	33.8				
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1558	6.5	21.1	26.0	32.3	14.2	4.8	26.4	0.3	1.1	12.8	21.3	0.3	33.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3727	7.6	22.9	29.6	29.7	10.3	6.3	26.2	0.7	0.9	12.7	23.7	0.6	29.0				
TUTTOSPORT.....	966	6.6	24.0	28.4	30.0	11.0	5.8	23.6	0.4	0.9	11.3	24.0	0.7	33.2				
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	305	9.2	38.0	23.3	22.8	6.7	23.9	22.9	0.2	4.9	3.6	2.9		41.6				
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA.....	339	6.7	32.5	29.8	22.5	8.5	19.9	25.4	0.2	2.3	5.6	7.3		39.2				
IO DONNA.....	321	12.3	35.2	27.7	20.2	4.6	21.9	24.6		2.5	2.6	6.2		42.2				
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1233	8.0	18.2	31.9	32.4	9.4	5.5	30.4	0.5	1.1	15.6	25.8	0.3	20.8				
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1204	8.6	28.9	28.9	26.1	7.4	16.2	30.2	0.3	3.6	6.2	9.2		34.2				
QUOTIDIANI GRATUITI																		
DNEWS.....	109	6.0	23.9	35.3	27.3	7.5	4.9	19.8		2.7	12.2	26.2		34.2				
LEGGO.....	729	6.9	25.3	28.1	29.0	10.7	7.1	24.4		1.9	15.3	23.0		28.3				
METRO.....	703	6.7	27.1	29.7	27.8	8.7	7.7	24.3		1.3	14.6	21.4		30.6				

Lettori in un giorno medio
secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

QUOTIDIANI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25326	31.7	24.0	21.2	8.5	14.6	29.2	70.8	23.4	6.0	4.2	6.5	13.8	13.8	76.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	125	61.4	10.4	4.5	23.6		23.6	76.4	29.8	7.9	6.0	13.2	19.9	20.3	70.2
ALTO ADIGE.....	143	55.7	11.0	8.1	24.0	1.2	25.3	74.7	28.0	9.6	7.3	11.0	19.4	17.3	72.0
L'ARENA.....	156	27.8	35.8	4.1	2.0	30.2	32.3	67.7	21.1	7.1	9.0	4.9	14.0	9.1	78.9
AVVENIRE.....	198	32.3	22.9	16.2	11.3	17.2	34.6	65.4	17.3	4.7	1.8	5.5	10.8	10.3	82.7
IL CENTRO.....	220	44.6	20.6	26.7	7.9	0.2	24.8	75.2	19.7	5.5	3.3	3.8	10.8	10.6	80.3
CORRIERE ADRIATICO.....	208	35.5	27.2	29.6	7.4	0.2	20.6	79.4	22.0	4.3	3.5	8.0	12.3	12.4	78.0
CORRIERE DELLE ALPI.....	38	78.5	1.7	17.1	2.7		19.8	80.2	17.3	4.2	6.2	9.6	13.9	7.4	82.7
CORRIERE DELLA SERA.....	1888	28.2	20.9	20.2	8.8	21.9	36.3	63.7	22.7	5.0	4.4	6.3	13.0	13.5	77.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1655	25.8	20.0	24.6	7.9	21.7	34.3	65.7	28.1	7.5	4.7	8.5	17.4	16.6	71.9
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR.....															
MAREMMA.....	216	39.9	21.8	19.7	18.5	0.1	26.1	73.9	24.3	6.3	3.9	4.8	12.6	15.0	75.7
L'ECO DI BERGAMO.....	192	63.9	23.0	0.4	12.5	0.2	12.7	87.3	21.5	5.8	3.3	3.9	11.2	14.6	78.5
IL FATTO QUOTIDIANO.....	325	26.1	21.0	20.7	9.9	22.2	37.9	62.1	23.3	6.6	4.0	9.5	15.8	12.2	76.7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	107	45.1	35.2	17.1	1.7	0.8	16.4	83.6	23.4	6.0	7.7	4.5	15.8	11.5	76.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	524	24.8	28.0	30.6	11.0	5.6	22.6	77.4	26.5	6.9	3.7	7.5	14.3	16.6	73.5
GAZZETTA DI PARMA.....	104	29.8	32.2	0.9	36.9	0.1	37.1	62.9	12.5	0.6	0.1	6.2	6.2	6.6	87.5
GAZZETTA DI REGGIO.....	82	33.9	31.0		35.0	0.1	35.0	65.0	23.0	6.6	6.2	5.1	15.6	7.4	77.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3919	36.0	25.3	20.3	8.7	9.7	24.9	75.1	26.5	6.2	4.8	8.0	15.8	15.4	73.5
GAZZETTA DEL SUD.....	354	47.7	14.9	15.4	21.8	0.2	28.5	71.5	25.2	6.7	5.0	5.7	14.4	15.9	74.8
IL GAZZETTINO.....	413	36.6	32.4	15.7	5.8	9.5	23.2	76.8	19.6	6.8	4.0	4.4	11.8	11.8	80.4
IL GIORNALE.....	425	28.5	23.2	24.6	9.1	14.6	30.0	70.0	18.8	5.5	2.6	4.4	10.8	11.7	81.2
GIORNALE DI BRESCIA.....	212	46.1	37.8	0.1	16.0		16.0	84.0	31.1	7.9	6.6	11.9	22.2	14.8	68.9
GIORNALE DI SICILIA.....	261	21.1	23.8	27.6	3.5	24.0	36.9	63.1	28.3	8.3	5.4	8.9	17.9	17.9	71.7
IL GIORNALE DI VICENZA.....	160	38.4	39.8	6.1	15.7		15.7	84.3	29.9	6.8	4.6	8.1	16.4	23.1	70.1
ITALIA OGGI.....	139	28.9	30.8	22.0	6.2	12.0	24.9	75.1	28.7	3.4	5.6	6.2	12.2	18.8	71.3
LIBERO.....	255	33.0	23.7	19.7	9.2	14.4	29.8	70.2	17.7	3.6	1.2	4.0	7.7	11.9	82.3
LIBERTA'.....	86	50.8	15.4	0.6	33.2		33.5	66.5	18.8	5.8	4.2	3.8	13.6	7.5	81.2
IL MATTINO.....	680	24.6	20.4	28.5	5.4	21.0	26.6	73.4	28.6	8.3	5.6	8.3	18.2	16.1	71.4
IL MATTINO DI PADOVA.....	104	40.5	34.4	0.6	24.3	0.2	25.1	74.9	19.5	7.1	3.7	3.9	13.6	10.0	80.5
IL MESSAGGERO.....	838	19.7	17.8	22.9	6.3	33.2	44.9	55.1	21.3	4.4	3.5	6.4	12.7	14.2	78.7
MESSAGGERO VENETO.....	156	56.0	22.2	20.4	1.4		21.8	78.2	23.7	3.9	2.6	5.1	9.7	17.3	76.3
LA NUOVA FERRARA.....	65	23.0	31.8	5.0	38.9	1.3	41.5	58.5	26.6	4.8	2.8	9.5	17.1	15.6	73.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100	19.0	36.2	19.7	24.5	0.5	25.0	75.0	19.6	2.1	6.0	6.5	10.8	11.6	80.4
LA NUOVA SARDEGNA.....	186	47.7	18.1	18.1	16.1	0.1	29.5	70.5	18.6	4.1	3.1	4.6	9.7	11.0	81.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	78	8.2	41.4	20.0	1.7	28.7	30.5	69.5	23.3	7.4	1.8	9.2	15.6	15.7	76.7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	226	37.4	31.1	27.3	4.3		16.7	83.3	27.0	7.8	4.9	8.0	16.2	17.9	73.0
IL PICCOLO.....	91	13.7	17.6	10.0	58.7		68.7	31.3	17.1	3.0	1.8	4.4	8.1	11.1	82.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	244	72.7	8.8	18.3	0.1		13.6	86.4	18.4	4.7	5.9	5.7	13.3	10.4	81.6
LA PROVINCIA (CR).....	100	71.5	6.5	21.3	0.3	0.3	15.9	84.1	27.0	7.0	6.8	7.3	16.2	13.2	73.0
LA PROVINCIA PAVESE.....	99	64.9	5.5	28.4	0.9	0.4	13.7	86.3	12.3	1.8	1.2	5.9	8.1	6.9	87.7
QN IL GIORNO.....	231	33.3	30.6	25.8	3.1	7.2	13.9	86.1	24.7	9.0	3.5	6.7	16.0	14.4	75.3
QN LA NAZIONE.....	569	21.0	29.4	27.7	12.3	9.6	35.5	64.5	25.2	6.6	4.5	7.6	15.8	14.5	74.8
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	722	26.5	26.2	20.9	17.1	9.3	30.3	69.7	22.7	6.8	4.4	6.8	14.7	12.5	77.3
LA REPUBBLICA.....	1789	24.2	19.8	21.7	8.5	25.8	40.0	60.0	22.2	5.4	4.1	6.7	13.4	12.8	77.8
IL SECOLO XIX.....	292	25.3	16.0	15.1	0.1	43.5	53.9	46.1	20.8	8.5	4.9	4.1	13.8	7.7	79.2
LA SICILIA.....	363	18.9	31.8	29.9	6.6	12.7	29.5	70.5	29.6	6.8	6.7	7.0	16.6	18.4	70.4
IL SOLE 24 ORE.....	769	25.5	24.0	21.3	11.3	18.0	36.1	63.9	26.5	6.1	4.2	7.2	14.5	15.7	73.5
LA STAMPA.....	1111	37.3	18.0	18.6	3.7	22.4	34.7	65.3	22.6	3.8	4.0	6.6	13.0	12.6	77.4
IL TEMPO.....	117	26.9	14.2	22.4	4.9	31.6	45.3	54.7	20.4	5.6	4.0	7.7	13.2	10.7	79.6
IL TIRRENO.....	399	19.1	28.6	37.9	13.3	1.1	32.3	67.7	25.7	9.4	5.3	8.6	19.5	10.3	74.3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	99	35.6	42.0	20.8	1.2	0.4	10.6	89.4	21.6	6.7	7.2	6.7	15.9	10.6	78.4
TUTTOSPORT.....	1007	32.0	23.1	22.0	7.8	15.2	27.7	72.3	27.1	7.0	5.0	8.4	17.6	15.7	72.9
L'UNIONE SARDA.....	258	49.4	21.8	13.0	15.1	0.6	25.6	74.4	21.2	3.7	3.0	8.4	13.6	11.3	78.8
L'UNITA'.....	174	28.2	20.8	20.1	8.7	22.3	36.9	63.1	11.9	3.2	1.2	4.0	7.0	8.0	88.1
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2239	25.2	19.3	24.7	8.3	22.5	35.5	64.5	28.1	7.6	4.8	8.7	17.4	16.1	71.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5093	36.3	24.4	19.8	8.8	10.6	25.9	74.1	25.9	6.3	4.9	7.6	15.8	14.6	74.1
TUTTOSPORT.....	1255	32.3	22.9	21.3	7.5	16.1	29.1	70.9	27.4	7.2	4.6	8.9	17.7	15.9	72.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1558	25.9	20.2	24.5	7.8	21.6	34.0	66.0	28.1	7.5	4.7	8.5	17.4	16.7	71.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3727	35.9	25.5	20.4	8.7	9.5	24.7	75.3	26.7	6.2	4.7	8.1	15.8	15.6	73.3
TUTTOSPORT.....	966	31.9	23.1	22.2	7.8	15.0	27.4	72.6	26.9	6.9	5.1	8.3	17.6	15.7	73.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	305	26.9	17.4	19.3	9.6	26.8	41.9	58.1	14.9	3.2	2.4	5.0	7.8	9.7	85.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	339	17.0	16.0	22.6	10.4	34.1	52.0	48.0	19.6	5.5	3.3	7.5	13.7	9.7	80.4
IO DONNA.....	321	27.4	17.9	14.5	15.4	24.8	44.7	55.3	15.2	1.6	3.4	7.2	10.0	7.2	84.8
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1233	36.8	24.7	19.0	7.6	11.8	26.6	73.4	27.4	5.9	4.6	8.4	15.7	16.0	72.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1204	23.2	19.0	20.0	11.4	26.3	43.3	56.7	22.3	5.7	4.8	6.9	14.5	11.4	77.7
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	109	8.8	14.8	16.1	3.0	57.3	60.5	39.5	19.9	3.7	4.1	4.8	12.6	14.8	80.1
LEGGO.....	729	12.0	14.5	17.1	3.1	53.2	57.7	42.3	27.0	7.5	4.3	8.0	17.1	17.0	73.0
METRO.....	703	12.6	13.9	17.0	4.0	52.6	57.7	42.3	25.6	6.3	3.9	6.8	14.9	15.4	74.4

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25326	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.4	6.2	2.6	1.5	9.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	125			1.0	97.8	0.9						
ALTO ADIGE.....	143			1.5	96.5	1.6				0.2		
L'ARENA.....	156			0.7	0.6	98.2	0.5					
AVVENIRE.....	198	5.9	5.9	31.8	1.4	8.4	0.6	7.7	4.9	2.3	1.0	9.0
IL CENTRO.....	220									0.1		0.4
CORRIERE ADRIATICO.....	208									96.7		0.4
CORRIERE DELLE ALPI.....	38			3.0		97.0						
CORRIERE DELLA SERA.....	1888	3.8	1.0	38.4	1.7	6.7	3.1	6.3	3.5	2.0	0.4	8.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1655	2.9	0.5	3.5	0.4	0.7	0.7	6.5	6.3	1.7	2.9	25.0
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	216								29.5	0.6	47.6	22.4
L'ECO DI BERGAMO.....	192			100.0								
IL FATTO QUOTIDIANO.....	325	12.3	2.1	11.7	1.0	8.3	3.0	13.1	4.0	3.6	1.2	18.7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	107			88.4		4.7		6.8				0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	524						0.1					
GAZZETTA DI PARMA.....	104			0.6		2.2		95.4	1.6			
GAZZETTA DI REGGIO.....	82			0.1		2.3		97.6				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3919	6.7	3.0	23.3	1.4	8.0	2.3	9.0	7.7	3.5	2.0	4.3
GAZZETTA DEL SUD.....	354			0.2				0.2				0.1
IL GAZZETTINO.....	413	0.1			0.2	83.2	16.3	0.2				
IL GIORNALE.....	425	6.5	2.3	29.8	1.0	6.6	4.0	7.9	3.8	3.5	1.2	13.1
GIORNALE DI BRESCIA.....	212			100.0								
GIORNALE DI SICILIA.....	261	0.1										0.1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	160					99.7			0.3			
ITALIA OGGI.....	139	12.9	3.9	12.5	0.5	8.1	5.0	3.5	2.3	1.3	0.6	12.9
LIBERO.....	255	7.4	0.2	31.1	0.7	8.7	4.9	6.9	6.0	4.5	1.0	13.4
LIBERTA'.....	86			1.5			0.5	98.0				
IL MATTINO.....	680	0.1			0.1			0.1	0.1			0.5
IL MATTINO DI PADOVA.....	104					99.8	0.2					
IL MESSAGGERO.....	838			0.6		0.2	0.1		0.3	6.7	4.9	64.8
MESSAGGERO VENETO.....	156					1.6	98.4					
LA NUOVA FERRARA.....	65			4.7		5.3		89.8		0.2		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100					2.0		97.3	0.7			
LA NUOVA SARDEGNA.....	186			0.3					0.1			
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	78					94.2	5.7					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	226			0.8								
IL PICCOLO.....	91	0.4				1.7	97.8	0.2				
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	244			99.5								0.5
LA PROVINCIA (CR).....	100			97.6				2.4				
LA PROVINCIA PAVESE.....	99	0.3		97.7		2.0						
QN IL GIORNO.....	231	1.4		96.2		0.6		1.5		0.1		0.1
QN LA NAZIONE.....	569		7.1			0.1			85.8		7.0	0.1
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	722					2.0		79.1		18.4	0.1	0.1
LA REPUBBLICA.....	1789	6.9	3.6	12.7	0.9	5.6	2.4	12.3	6.7	2.4	1.0	17.4
IL SECOLO XIX.....	292	0.8	97.8	0.6					0.4			0.2
LA SICILIA.....	363				0.1							0.1
IL SOLE 24 ORE.....	769	11.0	1.9	20.5	2.0	9.2	3.0	8.4	7.0	2.1	1.8	11.5
LA STAMPA.....	1111	75.2	6.8	3.1	0.1	0.7		5.6	1.0	0.1	0.1	1.6
IL TEMPO.....	117					0.2				0.2	0.1	68.8
IL TIRRENO.....	399		0.2	0.3		0.4			99.0			0.2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	99					96.9	3.1					
TUTTOSPORT.....	1007	20.1	1.6	11.9	0.9	4.5	0.9	5.9	7.9	1.9	1.7	6.1
L'UNIONE SARDA.....	258		0.5	0.3					0.1			
L'UNITA'.....	174	8.4	3.4	16.6	0.2	4.3	0.3	17.5	16.0	2.9	0.6	12.4
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2239	2.1	0.3	3.6	0.4	1.4	0.9	6.5	6.4	1.7	3.0	26.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5093	5.9	3.3	23.3	1.7	9.1	2.5	9.0	7.6	3.5	1.9	4.7
TUTTOSPORT.....	1255	19.3	1.9	13.3	1.2	5.8	1.2	5.5	8.5	1.7	1.3	6.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1558	3.1	0.5	3.4	0.4	0.5	0.7	6.5	6.2	1.7	2.9	24.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3727	6.9	2.9	23.3	1.4	7.7	2.2	8.9	7.7	3.5	2.0	4.3
TUTTOSPORT.....	966	20.3	1.6	11.6	0.8	4.2	0.9	5.9	7.8	2.0	1.8	6.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	305	12.9	1.1	13.4	2.1	9.6	2.2	7.9	3.7	3.9	1.4	20.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	339	18.7	2.1	6.4	0.5	6.0	1.6	5.4	9.7	1.9	1.2	19.0
IO DONNA.....	321	8.9	0.9	38.0	1.1	11.6	2.6	7.2	1.4	2.2	0.9	8.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1233	10.4	2.2	30.2	1.9	11.2	1.3	9.4	5.7	3.8	2.1	3.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1204	10.6	3.0	13.4	1.0	7.2	1.9	10.2	8.4	3.0	1.2	16.6
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	109			52.5								44.6
LEGGO.....	729	6.8	0.4	36.2		1.6	0.1	0.6	2.8		0.1	43.5
METRO.....	703	15.1	1.8	31.6	0.1	1.1		1.6	3.1		0.1	39.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25326	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE.....	125		0.3						1.0	98.7		0.3	
ALTO ADIGE.....	143		0.3						1.5	98.1	0.2	0.3	
L'ARENA.....	156								0.7	99.3			
AVVENIRE.....	198	3.1	4.5	5.2	0.6	2.9	2.7	2.0	43.6	18.0	17.2	16.4	4.7
IL CENTRO.....	220	99.5									0.5	99.5	
CORRIERE ADRIATICO.....	208	2.9									97.1	2.9	
CORRIERE DELLE ALPI.....	38								3.0	97.0			
CORRIERE DELLA SERA.....	1888	1.9	10.5	4.9	1.2	1.6	2.6	1.9	43.2	17.8	14.4	20.1	4.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1655	4.2	23.1	7.2	1.7	4.7	3.4	4.6	6.9	8.3	35.9	41.0	7.9
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR													
MAREMMA.....	216										100.0		
L'ECO DI BERGAMO.....	192												
IL FATTO QUOTIDIANO.....	325	3.1	4.4	3.6	1.3	3.3	1.6	3.8	100.0	25.4	27.5	15.6	5.4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	107								88.4	11.5	0.1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	524			82.4	17.4					0.1		99.9	
GAZZETTA DI PARMA.....	104					0.2			0.6	97.6	1.6	0.2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	82								0.1	99.9			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3919	3.0	6.0	8.7	1.9	2.6	4.6	2.0	33.1	20.7	17.5	22.1	6.6
GAZZETTA DEL SUD.....	354		0.3		0.2	66.6	32.4		0.2	0.2	0.1	67.1	32.4
IL GAZZETTINO.....	413		0.1						0.1	99.8		0.1	
IL GIORNALE.....	425	2.1	7.9	2.2	1.1	0.9	4.5	1.5	38.7	19.6	21.5	14.2	6.0
GIORNALE DI BRESCIA.....	212								100.0				
GIORNALE DI SICILIA.....	261						99.8	0.1	0.1		0.1		99.8
IL GIORNALE DI VICENZA.....	160									99.7	0.3		
ITALIA OGGI.....	139	1.2	7.0	7.0	3.0	7.1	3.4	7.7	29.4	17.1	17.0	25.3	11.2
LIBERO.....	255	1.6	5.0	3.0	0.4	0.9	2.1	2.3	38.7	21.2	24.9	10.9	4.3
LIBERTA'.....	86								1.5	98.5			
IL MATTINO.....	680	0.3	96.3	0.1	1.9	0.5			0.1	0.2	0.6	99.1	
IL MATTINO DI PADOVA.....	104									100.0			
IL MESSAGGERO.....	838	7.3	0.9	9.8		4.2	0.1	0.1	0.6	0.3	76.7	22.2	0.2
MESSAGGERO VENETO.....	156									100.0			
LA NUOVA FERRARA.....	65								4.7	95.1	0.2		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100									99.3	0.7		
LA NUOVA SARDEGNA.....	186	0.1						99.5	0.3		0.1	0.1	99.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	78	0.2								99.8		0.2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	226			99.2					0.8			99.2	
IL PICCOLO.....	91								0.4	99.6			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	244								99.5		0.5		
LA PROVINCIA (CR).....	100								97.6	2.4			
LA PROVINCIA PAVESE.....	99								98.0	2.0			
QN IL GIORNO.....	231							0.1	97.6	2.1	0.2		0.1
QN LA NAZIONE.....	569								7.1	0.1	92.9		
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	722	0.2						0.2		81.1	18.5	0.2	0.2
LA REPUBBLICA.....	1789	1.7	11.9	3.9	2.1	2.4	3.8	2.5	23.2	21.1	27.5	21.9	6.2
IL SECOLO XIX.....	292						0.1	0.1	99.3		0.5		0.2
LA SICILIA.....	363						99.8			0.1	0.1		99.8
IL SOLE 24 ORE.....	769	2.6	5.2	3.2	1.8	2.3	3.7	2.8	33.4	22.6	22.4	15.0	6.5
LA STAMPA.....	1111	1.0	0.6	1.6	1.4	0.6	0.2	0.3	85.1	6.4	2.8	5.2	0.5
IL TEMPO.....	117	24.4	3.9	1.1		0.8	0.4	0.2		0.2	69.1	30.1	0.6
IL TIRRENO.....	399								0.5	0.4	99.2		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	99									100.0			
TUTTOSPORT.....	1007	2.6	10.3	8.4	1.9	5.1	5.4	2.9	33.6	12.2	17.6	28.2	8.4
L'UNIONE SARDA.....	258							99.0	0.8		0.2		99.0
L'UNITA'.....	174	2.8	4.2	1.1	1.9	1.3	4.5	1.7	28.4	22.2	31.9	11.3	6.2
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2239	4.3	22.8	5.4	1.5	4.4	3.9	4.7	6.0	9.1	37.9	38.4	8.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5093	3.1	6.1	6.4	1.8	2.7	5.2	2.2	32.5	22.4	17.7	20.1	7.4
TUTTOSPORT.....	1255	2.3	8.8	6.5	1.6	4.8	5.9	4.1	34.4	13.7	18.0	24.0	10.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1558	4.2	23.2	7.7	1.8	4.8	3.3	4.5	7.1	8.0	35.4	41.6	7.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3727	2.9	6.0	9.2	1.9	2.5	4.5	2.0	33.2	20.3	17.5	22.6	6.4
TUTTOSPORT.....	966	2.7	10.6	8.8	1.9	5.2	5.3	2.7	33.4	11.9	17.6	29.2	8.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	305	4.4	6.2	2.5		2.5	2.9	3.1	27.4	21.7	29.1	15.7	6.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	339	3.3	13.5	2.1	0.9	2.2	2.7	2.9	27.1	13.5	31.7	22.0	5.6
IO DONNA.....	321	2.0	4.3	3.4		1.4	1.7	3.9	47.9	22.6	12.8	11.1	5.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1233	3.1	4.3	3.3	2.5	1.9	1.7	1.7	42.8	23.9	14.7	15.2	3.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1204	1.5	9.9	3.5	1.0	1.8	2.7	3.0	27.0	20.3	29.3	17.6	5.8
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS.....	109		2.0	0.6					0.2	52.5	44.6	2.6	0.2
LEGGO.....	729	0.2	5.2	2.1		0.4			43.4	2.3	46.4	7.9	
METRO.....	703	0.4	0.8	0.7					48.5	2.7	42.2	2.0	4.5

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25326	0.6	1.2	4.9	7.1	11.6	9.6	8.6	8.1	9.4	9.4	11.3	9.1	5.9	3.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	125		1.3	0.2	4.1	4.4	13.8	15.0	11.1	12.0	7.3	9.7	9.0	9.3	2.9
ALTO ADIGE	143		0.5	0.5	2.7	8.1	11.7	10.0	8.3	12.6	8.2	14.1	12.9	7.1	3.4
L'ARENA	156	0.4	0.6	1.4	4.9	6.1	10.2	7.4	16.0	19.3	12.1	9.3	8.7	2.6	0.9
AVVENIRE	198	0.5	0.4	5.3	5.2	10.6	5.2	5.6	5.7	12.0	7.3	13.4	10.9	11.6	6.3
IL CENTRO	220	0.4	0.7	1.9	6.3	15.3	6.0	7.1	9.4	9.2	7.7	9.1	15.6	8.2	3.0
CORRIERE ADRIATICO	208	0.9	0.3	1.6	3.5	4.2	4.4	6.5	9.3	11.8	13.8	17.0	12.8	10.7	3.1
CORRIERE DELLE ALPI	38			0.7	1.1	0.5	4.8	8.3	7.0	3.5	14.5	11.4	29.1	14.9	4.1
CORRIERE DELLA SERA	1888	0.1	0.7	4.4	3.6	8.5	7.2	7.4	8.2	10.5	9.6	12.8	11.1	9.2	6.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1655	0.5	0.7	4.2	7.1	13.6	12.2	11.3	9.6	7.7	9.6	10.6	7.2	3.6	2.1
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA	216	0.5	0.2	1.1	1.5	7.5	5.5	9.4	10.8	8.6	14.4	17.3	12.3	6.9	4.0
L'ECO DI BERGAMO	192			3.0	2.8	6.2	9.3	4.8	8.7	8.7	18.1	7.4	10.1	8.6	12.5
IL FATTO QUOTIDIANO	325	0.1	1.1	2.0	2.3	5.6	6.5	7.7	11.2	12.1	11.4	12.1	15.5	7.5	4.8
GAZZETTA DI MANTOVA	107		0.6	0.6	1.8	3.8	6.8	2.7	1.4	7.8	10.7	20.7	23.0	12.5	7.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	524	0.1	0.7	7.2	8.1	19.6	13.1	9.9	5.9	6.0	6.5	8.5	5.4	5.4	3.5
GAZZETTA DI PARMA	104			1.5	2.7	11.2	11.9	5.9	3.8	12.4	6.9	18.0	17.1	7.7	0.9
GAZZETTA DI REGGIO	82		0.4	4.5	3.4	8.4	3.7	9.3	8.7	7.7	9.6	18.8	19.7	4.1	1.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3919	0.6	0.8	4.0	5.5	10.6	9.2	7.7	8.5	10.3	10.8	13.6	9.5	6.1	2.9
GAZZETTA DEL SUD	354	2.0	2.1	4.5	7.1	16.6	12.6	10.0	6.9	7.6	7.2	10.2	7.3	3.9	1.9
IL GAZZETTINO	413	0.3		1.1	3.6	5.2	4.9	6.1	6.7	11.1	11.5	17.5	13.5	16.1	2.4
IL GIORNALE	425	0.6	0.6	4.9	3.8	5.4	7.9	7.9	8.6	13.6	7.5	13.6	10.2	9.0	6.6
GIORNALE DI BRESCIA	212	1.0		0.5	0.8	2.2	8.1	3.1	4.3	8.6	15.0	13.6	12.9	17.4	12.5
GIORNALE DI SICILIA	261	1.3	1.6	7.8	9.9	17.1	13.3	10.5	5.5	5.6	3.8	12.0	8.8	2.0	0.9
IL GIORNALE DI VICENZA	160	1.7	0.2	6.5	10.3	20.0	12.6	6.4	2.1	5.7	9.5	13.1	7.9	3.4	0.6
ITALIA OGGI	139			5.6	1.0	2.3	5.3	7.0	2.1	6.3	8.1	17.3	21.2	14.3	9.6
LIBERO	255	0.7	0.1	3.3	2.7	5.1	6.9	6.4	5.6	10.6	8.6	13.7	14.2	10.1	11.9
LIBERTA'	86				1.7	4.9	4.3	5.6	11.6	13.2	13.4	9.7	18.8	7.7	9.0
IL MATTINO	680	0.3	0.9	3.5	11.9	20.9	12.8	10.7	9.8	8.6	4.6	7.2	2.9	3.1	2.7
IL MATTINO DI PADOVA	104			1.0	4.5	6.6	11.1	10.9	9.6	24.1	9.6	11.6	5.4	5.0	0.6
IL MESSAGGERO	838	0.3	0.3	2.1	4.6	11.4	14.5	7.3	11.0	6.9	11.0	8.8	13.3	5.3	3.1
MESSAGGERO VENETO	156		0.1	0.3	2.1	3.6	2.1	8.0	7.8	13.4	12.8	15.1	12.4	18.7	3.5
LA NUOVA FERRARA	65		0.7	1.9	2.1	4.5	5.2	6.0	6.4	6.7	14.1	25.2	14.3	10.7	2.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100		0.5	0.5	2.0	11.8	7.1	5.7	5.8	13.2	10.9	22.9	12.9	6.0	0.7
LA NUOVA SARDEGNA	186	0.6	1.6	3.6	11.3	12.0	7.8	11.5	9.3	10.0	7.7	13.0	6.5	3.2	1.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	78			1.8	1.8	4.6	7.0	8.7	8.2	12.4	24.1	20.2	11.1		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	226	0.3	1.4	5.9	12.3	28.3	6.6	4.2	4.5	9.1	8.8	7.6	5.0	3.3	2.7
IL PICCOLO	91	0.2	0.1	2.7	5.3	12.8	7.8	8.6	5.9	10.8	6.3	9.9	13.8	10.3	5.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	244		0.6	8.9	3.6	10.7	5.4	6.6	10.4	13.8	15.4	11.7	8.4	3.0	1.6
LA PROVINCIA (CR)	100			0.2	0.1	3.3	11.1	5.1	3.9	5.6	14.7	18.4	10.5	13.6	13.6
LA PROVINCIA PAVESE	99	0.2	1.8	32.2	5.3	10.6	4.0	10.6	8.0	8.5	6.7	5.7	4.3	1.7	0.4
QN IL GIORNO	231	0.3	0.8	10.6	4.2	6.8	8.0	9.4	10.7	11.7	8.4	11.3	8.3	6.0	3.5
QN LA NAZIONE	569	0.9		1.5	3.2	7.2	6.5	7.9	6.9	9.6	14.0	14.9	13.3	6.9	7.1
QN IL RESTO DEL CARLINO	722	0.2	0.1	2.6	3.0	5.7	6.4	7.6	7.3	10.0	11.1	20.0	13.8	10.2	2.1
LA REPUBBLICA	1789	0.3	0.3	2.5	3.5	7.8	7.9	8.2	8.5	9.8	9.4	13.6	14.4	7.8	5.9
IL SECOLO XIX	292	0.6	0.5	5.0	5.9	14.3	10.7	8.8	8.4	14.6	8.4	9.5	6.1	3.5	3.6
LA SICILIA	363	0.7	2.2	7.0	13.6	12.8	11.9	7.1	7.7	9.1	8.0	8.5	5.1	4.6	1.6
IL SOLE 24 ORE	769	0.1	0.1	2.1	1.0	5.5	5.1	6.7	6.3	10.7	7.6	14.9	15.1	13.7	11.2
LA STAMPA	1111	0.2	0.3	2.9	4.8	8.5	6.3	9.4	9.0	12.4	10.4	17.0	10.5	5.4	3.0
IL TEMPO	117	0.1	1.9	1.7	5.7	8.3	14.1	5.4	12.9	8.0	11.9	9.7	11.8	5.9	2.7
IL TIRRENO	399	1.3		2.3	3.0	8.8	7.1	8.8	8.0	9.7	11.5	12.2	12.1	8.4	6.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	99	0.2		1.1	2.9	5.8	5.3	5.8	5.0	3.9	9.0	29.4	15.0	14.1	2.4
TUTTOSPORT	1007	0.4	0.8	2.9	7.1	12.0	9.9	9.3	8.8	10.2	10.3	13.3	7.1	5.4	2.5
L'UNIONE SARDA	258	1.4	1.6	5.3	11.4	13.3	6.7	10.9	8.7	9.6	8.2	12.3	7.3	2.7	0.6
L'UNITA'	174	0.2	1.6	4.4	6.2	11.1	9.7	8.8	9.7	8.9	9.4	12.7	9.2	4.0	4.1
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2239	0.7	0.8	4.0	7.6	13.3	11.3	10.9	9.7	7.3	9.0	11.1	8.2	3.8	2.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5093	0.5	0.9	4.2	5.4	10.3	9.3	7.7	8.6	10.6	10.3	13.0	9.7	6.5	3.1
TUTTOSPORT	1255	0.5	0.8	3.6	7.4	11.1	10.0	9.4	9.2	10.9	10.6	12.3	6.8	5.1	2.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1558	0.4	0.7	4.2	7.0	13.7	12.4	11.4	9.6	7.8	9.7	10.4	7.0	3.6	2.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3727	0.6	0.7	4.0	5.5	10.7	9.2	7.6	8.5	10.2	10.9	13.8	9.4	6.0	2.9
TUTTOSPORT	966	0.4	0.8	2.7	7.1	12.2	9.8	9.4	8.7	10.0	10.2	13.5	7.2	5.5	2.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	305		0.2	1.6	1.7	3.8	6.5	5.9	7.1	6.8	8.1	16.8	17.3	12.6	11.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	339		0.5	0.7	3.4	8.0	6.8	5.4	8.4	7.5	9.7	14.3	17.5	10.7	7.2
IO DONNA	321			4.8	1.7	6.7	5.2	8.1	8.2	8.8	10.4	12.9	13.9	10.3	9.1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1233	0.6	0.5	2.6	3.2	8.0	6.5	5.7	9.4	11.4	13.1	17.8	10.4	7.7	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1204	0.2	0.5	1.8	2.8	6.1	6.9	5.4	8.9	9.1	9.2	16.0	16.6	9.0	7.6
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS	109	1.8		5.0	1.8	2.9	12.8	8.5	17.7	8.4	12.8	9.3	8.4	3.6	6.8
LEGGO	729	0.3	0.4	3.8	3.9	7.7	12.0	9.3	10.8	8.0	13.2	10.7	10.8	4.7	4.5
METRO	703	0.6	0.4	3.8	4.3	7.6	11.3	8.4	11.4	8.7	12.7	10.8	10.9	4.7	4.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • condizione professionale

QUOTIDIANI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25326	8.0	12.0	6.5	2.9	1.0	1.3	19.6						9.7	26.9	12.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	125	11.4	9.7	6.4	3.2	4.1	1.4	21.2						6.4	28.4	7.8
ALTO ADIGE.....	143	10.6	10.0	9.0	2.0	6.6	1.7	18.4						2.4	30.0	9.3
L'ARENA.....	156	9.1	13.0	4.4	3.9	1.1	0.2	29.0						4.1	31.4	3.9
AVVENIRE.....	198	19.5	11.1	1.8	3.5	0.3	1.8	11.7						6.6	35.1	8.5
IL CENTRO.....	220	9.9	11.7	9.1	3.5	2.1	1.1	18.0						5.2	26.0	13.4
CORRIERE ADRIATICO.....	208	11.5	13.6	9.3	3.9	1.6	1.5	19.6						5.2	25.9	8.1
CORRIERE DELLE ALPI.....	38	10.2	8.2	3.7	0.5	0.5	3.6	34.1						6.0	23.4	9.9
CORRIERE DELLA SERA.....	1888	15.8	14.7	4.6	3.3	0.5	2.1	13.6						9.5	26.7	9.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1655	5.0	13.3	7.5	2.7	0.3	1.1	21.4						12.8	18.6	17.4
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	216	7.1	11.9	8.1	1.9	0.8	2.2	19.5						7.1	29.8	11.5
L'ECO DI BERGAMO.....	192	13.9	15.6	7.0	2.9		2.0	23.9						6.1	24.8	3.9
IL FATTO QUOTIDIANO.....	325	13.6	20.5	4.7	3.5	0.2	3.3	13.4						8.4	22.6	9.8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	107	15.7	9.5	10.7	5.4	1.6	2.0	18.7						6.1	21.6	8.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	524	9.0	11.8	10.4	2.6	0.3	0.8	20.5						6.6	19.4	18.7
GAZZETTA DI PARMA.....	104	6.2	17.3	9.4	0.9		2.7	19.6						4.5	34.2	5.3
GAZZETTA DI REGGIO.....	82	1.9	9.8	8.6	6.0	4.7	2.2	21.1						5.8	32.7	7.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3919	6.4	11.9	8.4	3.4	0.7	0.8	24.2						12.8	18.0	13.4
GAZZETTA DEL SUD.....	354	10.8	16.9	12.0	1.3		0.5	14.6						8.7	21.1	14.2
IL GAZZETTINO.....	413	13.3	12.8	8.9	2.0	0.7	0.9	19.5						6.2	30.4	5.5
IL GIORNALE.....	425	13.1	10.3	5.2	2.9	0.8	0.6	13.7						6.0	37.5	10.0
GIORNALE DI BRESCIA.....	212	14.2	12.5	12.6	6.9	1.6	0.3	26.7						4.9	18.0	2.2
GIORNALE DI SICILIA.....	261	9.9	19.6	6.2	3.8	0.6	1.5	15.9						6.4	17.7	18.5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	160	7.1	12.6	8.8	3.5		1.8	25.0						7.9	26.4	6.9
ITALIA OGGI.....	139	40.2	20.4	3.2	1.7	1.2	0.8	7.2						6.3	12.1	6.8
LIBERO.....	255	19.1	5.1	7.3	4.0	0.7	2.0	12.6						5.3	36.2	7.8
LIBERTA'.....	86	12.5	15.6	10.1	3.5	0.8	3.1	14.0						6.2	27.7	6.6
IL MATTINO.....	680	7.2	17.2	6.5	2.9	0.6	1.3	15.3						9.2	19.8	20.1
IL MATTINO DI PADOVA.....	104	8.6	13.8	7.9	5.1	1.0	1.0	19.7						5.6	29.4	7.8
IL MESSAGGERO.....	838	9.3	16.6	6.2	2.9	0.6	0.8	17.5						5.3	30.2	10.6
MESSAGGERO VENETO.....	156	8.6	10.9	7.9	2.3	0.5	2.0	19.4						7.6	29.9	10.9
LA NUOVA FERRARA.....	65	5.8	9.2	4.5	4.9	2.6	1.0	29.6						6.3	25.4	10.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100	7.7	15.9	6.7	2.3	0.9	2.6	26.5						2.8	30.3	4.3
LA NUOVA SARDEGNA.....	186	8.1	13.0	5.6	0.6	3.3	1.6	21.1						6.9	22.0	17.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	78	18.0	18.8	8.0	1.0		0.8	17.3						5.4	21.6	9.0
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	226	4.8	17.1	13.3	1.0	1.1	0.5	20.2						5.5	21.3	15.3
IL PICCOLO.....	91	11.6	10.2	4.5	2.5	0.1	1.0	11.2						11.4	43.2	4.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	244	6.9	8.7	7.1	4.8		2.6	26.5						6.5	30.3	6.5
LA PROVINCIA (CR).....	100	9.7	18.1	8.6	2.3	2.8	0.4	24.0						7.3	25.3	1.5
LA PROVINCIA PAVESE.....	99	8.5	2.6	2.8	4.5	0.8	1.7	27.4						8.3	35.6	7.9
QN IL GIORNO.....	231	5.9	11.4	7.5	1.8		3.2	21.2						5.8	35.7	7.5
QN LA NAZIONE.....	569	9.0	12.6	8.1	3.8	0.3	0.3	19.6						6.5	28.5	11.2
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	722	7.7	13.0	8.7	3.2	1.4	1.9	20.1						6.2	30.2	7.7
LA REPUBBLICA.....	1789	15.1	17.5	4.8	2.9	0.3	2.6	11.5						8.8	27.7	8.7
IL SECOLO XIX.....	292	11.3	11.6	9.6	3.7	0.3	0.4	20.0						3.6	30.2	9.4
LA SICILIA.....	363	11.8	13.6	8.4	3.2	0.9	1.5	22.4						7.1	17.2	13.9
IL SOLE 24 ORE.....	769	31.2	21.5	4.5	2.7	0.8	2.0	7.3						6.6	16.1	7.3
LA STAMPA.....	1111	12.1	12.3	9.6	3.7	1.1	1.4	13.7						6.1	32.6	7.4
IL TEMPO.....	117	9.3	20.4	7.8	5.3	0.8		16.8						3.7	26.3	9.6
IL TIRRENO.....	399	7.1	13.3	7.7	5.1	1.6	0.4	21.1						3.4	28.5	11.7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	99	8.5	12.1	3.7	7.1	2.8	0.5	34.0						3.0	23.0	5.4
TUTTOSPORT.....	1007	5.9	10.7	7.2	3.1	0.4	0.9	24.9						11.2	21.6	14.0
L'UNIONE SARDA.....	258	7.5	9.5	6.5	2.4	1.2	1.2	18.6						7.8	26.8	18.5
L'UNITA'.....	174	9.2	9.0	4.7	3.7	0.4	1.1	13.5						4.1	48.2	6.1
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2239	5.7	12.6	7.1	2.9	0.4	1.1	20.8						12.6	19.2	17.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5093	6.8	12.3	7.6	3.2	0.7	0.8	23.9						13.3	18.4	13.0
TUTTOSPORT.....	1255	6.0	10.0	5.9	3.4	0.6	0.9	26.3						10.8	22.5	13.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1558	4.8	13.5	7.5	2.6	0.3	1.1	21.6						12.8	18.4	17.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3727	6.3	11.8	8.6	3.5	0.7	0.9	24.2						12.7	17.9	13.5
TUTTOSPORT.....	966	5.8	10.8	7.5	3.0	0.4	0.9	24.7						11.3	21.5	14.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	305	23.9	13.5	4.8	2.6	0.2	4.9	2.9						3.6	37.7	5.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	339	19.9	15.3	3.9	4.2	0.2	2.3	7.3						5.6	31.7	9.6
IO DONNA.....	321	21.9	15.0	4.1	4.2		2.5	6.2						2.6	37.8	5.7
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1233	5.5	16.4	8.8	2.6	0.5	1.1	26.2						15.6	9.7	13.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1204	16.2	19.5	4.9	3.6	0.3	3.6	9.2						6.2	28.3	8.2
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	109	4.9	11.8	1.2	5.5		2.7	26.2						12.2	24.1	11.4
LEGGO.....	729	7.1	14.6	3.1	3.3		1.9	23.0						15.3	19.6	12.0
METRO.....	703	7.7	14.2	4.1	2.7		1.3	21.4						14.6	21.3	12.7

Donne

Lettori in un giorno medio

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media-Superiore	Media	Media-Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	27350	4.1	7.7	13.6	17.8	16.5	14.4	25.9	2.0	9.3	68.9	17.2	2.6	10.8	31.9	33.9	18.9	4.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	89	1.7	5.2	10.3	24.3	19.4	15.5	23.6	3.3	17.8	72.1	6.6	0.2	8.6	46.0	27.0	17.4	1.0
ALTO ADIGE	108	1.2	1.9	10.9	27.2	23.7	14.3	20.9	2.6	18.7	66.1	12.1	0.4	9.7	42.8	29.4	16.8	1.2
L'ARENA	145	3.5	6.7	13.5	13.4	19.5	11.6	31.7	1.4	9.8	85.6	3.3		12.7	36.9	36.7	13.8	
AVVENIRE	199	2.3	7.0	11.8	7.9	18.9	17.8	34.3	4.2	18.2	70.6	6.6	0.3	25.6	35.6	25.6	10.3	2.9
IL CENTRO	128	2.4	8.3	17.6	17.7	23.5	14.6	15.9	6.9	18.0	65.9	9.2		20.3	38.9	30.2	9.9	0.7
CORRIERE ADRIATICO	118	2.6	5.5	24.1	17.6	18.4	15.0	16.7	1.9	14.4	73.2	10.5		11.1	47.2	29.8	10.7	1.1
CORRIERE DELLE ALPI	27	2.6	3.1	19.5	14.3	19.2	7.1	34.1		3.8	91.1	5.1		8.0	42.5	33.1	16.4	
CORRIERE DELLA SERA	1305	3.8	8.7	15.1	16.9	18.2	15.2	22.2	6.3	18.5	68.8	5.7	0.7	26.2	40.6	25.5	7.0	0.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	161	5.8	12.0	20.9	18.5	14.2	12.9	15.6	2.1	15.7	66.8	12.2	3.2	13.9	38.8	35.3	10.6	1.3
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	128	3.8	7.7	16.0	22.0	15.8	19.1	15.6	0.7	8.7	51.6	37.9	1.1	14.9	37.6	32.1	13.7	1.7
L'ECO DI BERGAMO	191	0.6	7.5	17.8	18.6	19.4	15.9	20.2	4.0	7.9	76.2	11.1	0.8	10.0	30.7	40.7	17.3	1.3
IL FATTO QUOTIDIANO	185	1.8	4.3	16.8	19.2	16.8	17.5	23.6	4.4	18.7	66.4	8.5	2.0	20.5	46.8	21.4	10.7	0.5
GAZZETTA DI MANTOVA	89	1.4	5.0	13.0	28.4	16.5	11.4	24.4	4.2	9.2	78.2	8.4		12.1	39.9	31.5	16.5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	178	5.3	10.5	23.2	28.9	13.8	12.1	6.3	1.4	13.6	76.4	8.2	0.4	21.2	44.8	30.5	3.3	0.2
GAZZETTA DI PARMA	105	0.3	5.3	19.0	14.3	14.3	13.6	33.2	0.1	4.1	94.9	0.8		13.4	38.2	26.6	19.2	2.6
GAZZETTA DI REGGIO	52	4.2	6.1	13.6	24.1	16.5	14.0	21.6	0.5	1.5	97.6	0.3		7.2	37.6	36.8	17.3	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	442	6.5	19.2	19.8	22.0	12.7	9.8	9.9	1.7	8.8	77.8	10.8	0.9	9.3	43.0	39.4	7.7	0.6
GAZZETTA DEL SUD	158	6.8	6.3	20.4	23.8	18.1	10.9	13.9	1.5	9.5	62.0	25.3	1.6	17.9	45.2	29.5	5.3	2.1
IL GAZZETTINO	254	1.2	6.4	13.2	18.6	23.1	15.1	22.4	0.1	8.9	74.2	16.7		13.3	32.8	39.4	13.6	0.9
IL GIORNALE	254	2.8	8.4	10.6	13.6	15.1	18.3	31.2	4.4	19.7	70.1	5.8		15.2	43.9	31.7	8.4	0.8
GIORNALE DI BRESCIA	164	3.4	4.9	19.5	27.0	21.7	10.0	13.4	2.9	9.2	75.5	12.4		9.4	34.6	43.9	11.4	0.6
GIORNALE DI SICILIA	109	4.0	10.3	18.6	21.3	17.7	13.3	14.8	2.3	12.4	56.9	25.1	3.3	16.1	40.0	32.5	8.8	2.6
IL GIORNALE DI VICENZA	105	1.8	4.7	11.7	21.5	23.3	14.6	22.5		10.1	82.9	6.9		10.1	37.7	35.3	14.4	2.5
ITALIA OGGI	54		3.1	9.2	31.6	34.3	14.3	7.6	15.9	25.2	54.3	4.6		36.4	52.9	6.2	4.0	0.6
LIBERO	151	1.2	5.1	13.0	16.8	15.4	20.7	27.8	5.2	23.3	69.5	1.9	0.1	21.2	37.5	33.5	7.0	0.8
LIBERTA'	78	0.6	3.6	12.0	16.4	18.3	14.8	34.2	1.6	17.4	77.2	3.8		17.5	43.2	17.6	18.5	3.2
IL MATTINO	401	3.5	9.9	21.1	21.9	18.5	14.0	11.1	3.5	14.0	66.5	12.9	3.1	13.2	42.9	30.0	11.7	2.1
IL MATTINO DI PADOVA	86	2.7	6.3	13.6	15.3	25.5	16.6	20.0		1.8	89.3	8.9		11.3	35.0	34.9	18.7	0.2
IL MESSAGGERO	515	1.6	6.4	14.7	16.8	17.2	18.4	24.9	4.5	20.2	62.7	12.0	0.6	12.5	46.0	29.4	10.9	1.2
MESSAGGERO VENETO	101	2.7	7.0	9.1	14.0	17.8	21.5	27.9	0.6	9.8	85.1	4.5		10.8	24.8	45.2	14.6	4.6
LA NUOVA FERRARA	40	6.2	4.3	8.5	21.9	20.0	14.1	24.9		6.9	85.2	7.9		2.4	28.8	45.4	20.1	3.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	50	0.5	3.1	10.7	15.4	27.5	23.4	19.4	2.0	3.0	93.4	1.5		6.8	42.3	30.5	17.7	2.7
LA NUOVA SARDEGNA	145	1.1	8.5	19.0	21.5	17.9	12.3	19.7	3.6	14.0	68.3	11.7	2.4	14.3	36.9	33.4	10.0	5.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	50	2.0	2.7	8.1	31.3	14.2	14.4	27.3	0.1	9.3	65.3	25.3		18.2	38.6	30.8	12.4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	85	7.4	15.6	19.3	23.1	13.6	13.4	7.7	0.1	7.0	85.3	6.5	1.1	13.6	39.6	42.5	3.6	0.7
IL PICCOLO	102	10.1	4.6	7.7	20.8	9.6	15.4	31.7	1.7	17.1	74.3	6.9		10.8	43.2	35.4	10.4	0.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	193	2.5	6.5	13.3	20.1	18.9	18.7	19.9	0.9	5.8	89.0	3.4	0.9	6.6	40.0	33.7	18.9	0.8
LA PROVINCIA (CR)	87	2.2	3.8	13.3	20.3	20.5	15.6	24.2	7.9	9.0	77.3	5.9		13.2	38.5	30.8	17.4	
LA PROVINCIA PAVESE	95	0.3	4.1	14.2	16.0	24.4	18.9	22.2	0.5	5.9	92.3	1.2		6.5	35.8	37.5	20.3	
QN IL GIORNO	164	3.2	11.3	11.1	15.6	14.5	12.8	31.4	1.6	6.2	85.2	5.9	1.2	5.5	40.7	32.6	20.7	0.6
QN LA NAZIONE	403	3.0	5.1	12.1	18.7	22.1	14.9	24.1	0.3	12.9	78.6	7.6	0.6	11.1	38.6	33.5	15.0	1.7
QN IL RESTO DEL CARLINO	592	2.5	5.9	14.1	19.8	20.0	16.0	21.8	1.5	8.4	84.1	5.9	0.1	15.4	41.5	28.3	12.0	2.8
LA REPUBBLICA	1409	3.2	7.6	14.6	17.4	20.4	18.0	18.9	6.4	21.0	65.5	6.4	0.7	31.9	41.3	20.7	5.4	0.7
IL SECOLO XIX	245	2.4	3.4	12.3	18.5	19.2	15.4	28.7	0.9	4.9	93.0	1.1		11.2	39.8	36.6	11.6	0.8
LA SICILIA	143	4.1	11.3	18.2	19.5	18.3	15.5	13.1	2.6	14.5	55.8	24.6	2.5	18.3	41.9	31.6	7.9	0.2
IL SOLE 24 ORE	421	1.7	7.6	19.3	26.9	21.0	14.6	9.0	7.3	27.8	61.6	3.2	0.1	33.4	51.6	11.9	2.9	0.1
LA STAMPA	869	1.8	4.9	11.6	20.0	17.4	14.2	30.2	1.7	12.3	82.6	3.0	0.5	14.0	38.5	32.9	13.7	0.9
IL TEMPO	64	0.2	6.2	10.6	17.2	23.8	14.5	27.6	4.1	27.9	56.0	8.9	3.3	17.9	48.2	25.4	5.0	3.5
IL TIRRENO	318	2.7	6.5	13.2	19.3	18.6	16.9	22.7	0.4	12.1	74.4	13.0	0.1	9.5	33.3	37.1	18.1	1.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	62	1.0	7.7	21.4	11.9	23.5	16.7	17.7		5.6	59.1	35.3		16.7	33.4	29.0	21.0	
TUTTOSPORT	100	6.7	12.4	21.7	16.6	15.3	11.4	15.9	0.6	9.0	80.8	8.2	1.3	10.7	41.7	35.4	11.5	0.7
L'UNIONE SARDA	175	2.2	5.2	17.0	21.6	15.4	16.2	22.4	5.9	19.4	64.4	9.9	0.4	26.8	27.2	29.3	15.6	1.1
L'UNITA'	75	0.1	5.3	6.4	8.6	18.3	27.9	33.5	2.3	14.8	70.4	12.5		19.5	28.4	35.8	12.4	3.9
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	218	4.8	14.5	13.9	21.7	14.6	14.9	15.7	2.5	14.6	68.7	11.2	3.0	11.4	36.1	39.7	10.8	1.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	644	6.6	17.9	18.9	19.7	15.0	10.5	11.4	2.1	9.2	78.2	9.8	0.6	9.0	42.6	38.5	8.9	0.9
TUTTOSPORT	150	1.8	9.9	25.0	14.5	19.6	13.2	16.0	2.0	10.5	76.0	9.5	2.0	9.2	44.3	32.5	13.0	1.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	152	6.0	11.5	22.7	17.7	14.0	12.5	15.6	1.9	15.9	66.4	12.5	3.2	14.5	39.6	34.2	10.6	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	409	6.5	19.6	20.1	22.6	12.1	9.7	9.5	1.6	8.7	77.7	11.1	0.9	9.4	43.1	39.6	7.3	0.5
TUTTOSPORT	92	8.1	13.1	20.8	17.2	14.1	10.9	15.9	0.2	8.6	82.1	7.9	1.2	11.0	41.0	36.3	11.1	0.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	117	1.1	2.0	10.6	15.0	24.8	27.4	19.1	12.7	34.2	51.2	1.8		37.6	48.0	12.6	1.9	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	690	2.1	7.5	15.9	17.0	23.0	16.1	18.4	7.1	23.8	65.8	3.2	0.2	34.5	43.5	18.2	3.7	0.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

QUOTIDIANI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
POPOLAZIONE	27350	14.6	26.3	24.4	25.0	9.7	2.8	16.4	0.3	3.4	9.4	8.6	0.3	28.6	23.1	7.0		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE.....	89	15.6	23.3	20.4	30.2	10.5	4.7	26.0	1.4	6.7	4.8	8.3		26.6	19.1	2.4		
ALTO ADIGE.....	108	15.6	21.6	22.7	28.7	11.5	5.8	24.4	2.3	8.6	2.3	14.2		21.3	16.5	4.6		
L'ARENA.....	145	15.0	27.9	25.5	26.1	5.5	2.0	25.4	1.2	5.4	8.6	9.8		26.4	17.2	3.2		
AVVENIRE.....	199	13.3	29.3	22.9	19.1	15.4	3.3	16.5	0.2	9.6	8.5	5.8	0.1	37.1	16.7	2.3		
IL CENTRO.....	128	7.1	25.0	26.1	29.7	12.0	6.1	21.8	0.1	4.8	8.5	11.5	0.6	26.5	15.2	4.7		
CORRIERE ADRIATICO.....	118	9.7	23.4	25.9	33.9	7.1	3.4	27.8	0.8	3.7	10.1	14.0		24.9	11.3	4.0		
CORRIERE DELLE ALPI.....	27	20.0	24.6	31.1	16.7	7.5	0.3	30.8		8.0	4.9	11.0		29.5	14.1	1.3		
CORRIERE DELLA SERA.....	1305	14.0	26.7	25.6	25.5	8.2	7.7	20.4	0.1	7.3	11.4	6.4	0.1	27.9	16.1	2.7		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	161	7.6	23.5	27.2	28.2	13.5	4.2	22.1	0.2	2.2	14.8	9.7		24.1	16.6	6.2		
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																		
MAREMMA.....	128	12.3	18.2	27.4	33.2	8.9	3.0	23.9	0.5	4.1	7.0	15.1		25.9	13.2	7.3		
L'ECO DI BERGAMO.....	191	14.7	25.5	28.7	24.3	6.9	2.3	26.6	1.2	2.0	6.6	9.7		27.2	17.8	6.6		
IL FATTO QUOTIDIANO.....	185	15.6	32.6	22.2	21.7	7.9	6.2	23.5		5.1	8.4	7.4		32.6	15.3	1.4		
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89	14.8	22.2	29.3	28.0	5.7	6.4	23.4		7.1	3.7	14.8		27.7	12.9	3.8		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	178	4.0	13.5	34.1	36.3	12.1	5.8	22.6		3.5	10.9	8.8	0.5	25.2	18.6	4.2		
GAZZETTA DI PARMA.....	105	15.3	30.6	28.7	16.4	9.0	2.7	23.5	1.4	3.4	3.8	9.9		37.7	14.7	2.9		
GAZZETTA DI REGGIO.....	52	11.8	24.0	19.7	34.5	10.0	0.6	16.6	0.5	9.9	8.1	18.3		29.8	10.6	5.6		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	442	8.8	18.9	26.6	32.6	13.2	2.7	26.6		3.5	18.1	13.9	0.1	21.7	10.0	3.4		
GAZZETTA DEL SUD.....	158	7.5	16.9	24.8	36.6	14.3	5.2	14.3		7.1	12.5	5.6	1.7	23.4	24.3	6.0		
IL GAZZETTINO.....	254	15.9	25.6	26.4	25.0	7.1	3.9	23.8	0.1	5.1	5.2	12.4		27.3	17.0	5.2		
IL GIORNALE.....	254	16.6	31.1	27.3	19.1	6.0	7.1	18.8		2.5	9.4	6.1		34.3	18.0	3.7		
GIORNALE DI BRESCIA.....	164	7.6	28.0	29.6	24.5	10.4	2.7	31.6		3.2	6.2	14.8		17.0	16.1	8.4		
GIORNALE DI SICILIA.....	109	7.9	22.1	22.2	34.5	13.3	4.2	20.3		5.3	9.6	2.8		19.5	31.0	7.3		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	105	9.3	22.6	23.0	32.8	12.3	1.6	20.7		5.9	4.5	14.1		32.3	13.7	7.2		
ITALIA OGGI.....	54	3.6	15.2	36.5	34.0	10.6	26.4	33.6		8.3	1.8	4.2		16.4	8.2	1.1		
LIBERO.....	151	12.2	30.8	26.8	21.1	9.1	6.7	21.6	0.5	4.6	5.7	6.9	0.7	32.6	17.8	2.8		
LIBERTA'.....	78	17.5	42.1	22.1	15.4	2.8	10.3	28.2		2.6	4.0	7.7		37.3	8.2	1.6		
IL MATTINO.....	401	6.1	18.3	26.5	32.0	17.1	4.5	14.9	0.2	6.0	11.0	4.8	0.5	19.4	30.9	7.8		
IL MATTINO DI PADOVA.....	86	10.1	26.8	30.7	24.5	7.9	0.7	26.6		4.3	7.5	11.1		23.1	23.0	3.6		
IL MESSAGGERO.....	515	13.4	30.0	25.6	24.9	6.1	4.4	20.0	0.2	3.9	7.6	6.1	0.4	31.9	21.9	3.6		
MESSAGGERO VENETO.....	101	15.4	31.9	20.9	23.6	8.3	2.6	15.2		7.2	7.8	13.0		37.7	11.0	5.5		
LA NUOVA FERRARA.....	40	11.8	26.7	24.7	28.7	8.1	2.6	22.9	0.8	2.8	9.7	21.7		28.2	6.0	5.2		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	50	13.3	25.6	18.5	30.5	12.1		24.0	1.8	7.7	2.3	16.0		27.4	16.1	4.6		
LA NUOVA SARDEGNA.....	145	10.8	26.1	24.7	27.9	10.6	3.4	16.0		4.3	8.1	6.2		35.1	19.4	7.4		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	50	34.3	23.6	23.4	16.9	1.8	2.6	29.7		4.6	4.7	10.4		28.2	17.9	2.0		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	85	4.3	22.0	26.7	35.3	11.6	3.2	22.1		2.9	16.7	4.4	2.5	30.7	10.5	7.0		
IL PICCOLO.....	102	21.4	35.1	22.3	15.9	5.4	6.4	16.4		3.6	17.1	7.0		30.3	15.8	3.5		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	193	16.7	25.4	28.6	20.5	8.8	0.4	24.1	0.2	3.4	6.7	8.0		35.6	15.0	6.5		
LA PROVINCIA (CR).....	87	3.6	34.4	31.1	24.5	6.4	2.8	22.6	0.6	5.8	3.7	12.1		30.1	17.9	4.2		
LA PROVINCIA PAVESE.....	95	13.7	30.2	31.4	20.8	3.9	1.4	16.7		3.3	4.8	10.7		29.5	24.4	9.1		
QN IL GIORNO.....	164	12.4	31.3	25.8	23.2	7.2	0.7	20.0		5.7	12.3	7.7		38.2	13.4	2.0		
QN LA NAZIONE.....	403	11.4	29.1	23.8	27.7	8.0	3.4	23.5	0.3	3.7	6.8	11.9		31.3	15.7	3.6		
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	592	14.0	28.5	25.1	25.2	7.2	4.3	26.3	0.7	6.6	6.0	12.8		27.4	13.3	2.5		
LA REPUBBLICA.....	1409	16.0	25.4	26.4	24.4	7.8	10.1	20.7	0.2	9.5	10.0	4.7	0.1	29.4	12.9	2.5		
IL SECOLO XIX.....	245	20.1	34.6	21.4	20.2	3.6	2.3	25.4	0.1	2.5	5.8	10.3		32.2	15.9	5.5		
LA SICILIA.....	143	11.3	20.0	23.1	32.5	13.1	6.3	17.1		7.7	11.6	2.8	0.2	19.2	24.7	10.4		
IL SOLE 24 ORE.....	421	10.5	19.0	29.3	33.3	7.9	14.7	38.6	0.3	6.2	9.1	3.6		17.2	8.6	1.7		
LA STAMPA.....	869	16.0	35.2	22.1	21.8	4.9	4.8	25.4	0.2	3.1	6.9	7.0		34.3	14.1	4.1		
IL TEMPO.....	64	15.4	25.0	30.8	24.7	4.1	3.2	19.7		4.1	6.4	8.6		34.8	18.3	5.0		
IL TIRRENO.....	318	13.6	28.1	28.3	22.3	7.7	3.4	19.9		1.4	6.2	16.5		29.6	17.4	5.6		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	62	9.5	24.7	32.0	27.7	6.0	6.5	24.0	0.4	4.8	4.8	18.0		14.1	21.4	5.9		
TUTTOSPORT.....	100	10.4	25.1	25.5	30.5	8.5	4.2	17.9		1.7	16.7	13.9		25.5	16.0	4.2		
L'UNIONE SARDA.....	175	11.4	25.0	31.0	24.6	7.9	7.1	19.1		4.6	6.3	8.3		27.8	19.1	7.7		
L'UNITA'.....	75	15.0	32.3	22.1	25.8	4.8	7.4	12.8		5.1	5.5	4.3		43.6	19.1	2.2		
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	218	6.7	26.4	25.1	30.5	11.3	3.8	20.7		1.2	14.8	10.0		21.3	22.2	6.0		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	644	9.2	19.9	26.0	33.5	11.5	2.7	26.5		3.4	16.5	14.3		22.3	11.1	3.3		
TUTTOSPORT.....	150	9.6	28.8	27.2	25.0	9.3	3.3	18.2		4.0	9.4	14.2		25.0	18.9	7.2		
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	152	7.8	22.7	27.7	27.7	14.0	4.3	22.4	0.3	2.4	14.9	9.6		24.7	15.1	6.2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	409	8.7	18.6	26.7	32.3	13.7	2.7	26.6		3.5	18.5	13.8	0.1	21.5	9.7	3.5		
TUTTOSPORT.....	92	10.6	24.1	25.0	32.1	8.3	4.4	17.8		1.0	18.7	13.9		25.7	15.2	3.3		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	117	17.5	31.1	27.4	17.8	6.2	17.9	23.9		7.2	3.1	5.1		29.1	12.0	1.6		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA.....	690	13.0	26.6	28.5	24.2	7.6	10.1	26.3		8.5	8.7	4.9		27.0	12.4	2.1		
IO DONNA.....	1068	13.0	26.1	26.4	27.1	7.4	6.4	22.3	0.1	7.7	8.7	6.7		26.6	18.4	3.1		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	206	8.6	15.2	31.7	32.1	12.4	0.9	30.5		6.3	15.5	17.9		17.4	8.6	2.9		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1257	13.9	26.9	26.6	25.3	7.2	9.1	24.7	0.1	7.9	7.7	5.9		27.3	15.3	2.0		
QUOTIDIANI GRATUITI																		
DNEWS.....	92	18.1	25.7	26.2	23.9	6.0	2.5	22.2		3.5	13.3	10.7		22.8	21.1	4.0		
LEGGO.....	695	12.7	24.4	27.5	25.5	9.9	3.0	20.5		3.7	16.3	9.0	0.1	24.4	19.6	3.4		
METRO.....	759	12.5	24.1	27.4	26.2	9.8	3.8	21.2		3.4	16.2	10.2		24.2	17.3	3.6		

Donne

Lettori in un giorno medio

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

QUOTIDIANI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	27350	30.6	24.4	21.2	8.4	15.3	29.8	70.2	23.7	5.9	4.4	6.6	13.8	14.2	76.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	89	62.9	11.5	3.4	22.1		22.3	77.7	32.0	9.5	6.3	12.7	23.1	19.4	68.0
ALTO ADIGE.....	108	46.5	13.0	8.0	32.4		32.4	67.6	32.9	10.0	5.9	15.0	24.6	17.9	67.1
L'ARENA.....	145	28.1	34.2	1.5	0.3	35.9	36.3	63.7	19.1	4.1	2.9	2.7	7.8	13.2	80.9
AVVENIRE.....	199	34.4	19.5	22.5	8.5	15.1	29.7	70.3	19.9	4.3	2.8	6.5	10.9	12.7	80.1
IL CENTRO.....	128	37.5	19.2	31.5	11.6	0.2	32.8	67.2	24.3	5.3	3.5	4.8	11.2	14.2	75.7
CORRIERE ADRIATICO.....	118	36.6	23.5	29.7	10.3		19.0	81.0	23.6	4.4	3.2	8.8	14.4	12.2	76.4
CORRIERE DELLE ALPI.....	27	79.1	0.4	18.9		1.6	20.5	79.5	31.3	10.8	7.3	4.3	19.0	12.3	68.7
CORRIERE DELLA SERA.....	1305	24.8	20.5	20.8	10.0	23.8	39.5	60.5	22.2	5.6	3.6	6.8	13.1	13.0	77.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	161	19.8	20.4	24.3	8.1	27.3	39.7	60.3	26.4	8.2	3.1	5.8	15.1	14.9	73.6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA.....	128	37.2	17.2	19.8	25.8		36.7	63.3	29.3	9.1	4.9	8.6	18.2	16.5	70.7
L'ECO DI BERGAMO.....	191	65.8	22.2		11.1	0.9	12.0	88.0	19.4	5.6	2.0	1.1	8.2	14.0	80.6
IL FATTO QUOTIDIANO.....	185	27.8	19.9	19.1	6.3	26.8	40.1	59.9	18.0	3.3	2.6	7.0	11.5	8.1	82.0
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89	60.9	25.6	13.4	0.1		13.0	87.0	26.8	5.1	5.6	11.6	17.3	18.3	73.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	178	24.3	34.4	26.2	8.1	7.0	16.4	83.6	33.4	5.3	8.2	9.6	20.1	21.7	66.6
GAZZETTA DI PARMA.....	105	29.5	24.5	0.1	45.9		45.9	54.1	15.9	4.7	2.2	6.3	11.3	8.3	84.1
GAZZETTA DI REGGIO.....	52	23.9	40.1	0.5	35.5		36.0	64.0	34.8	10.3	5.0	13.3	23.6	19.2	65.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	442	32.9	28.2	18.1	11.2	9.6	25.3	74.7	23.8	7.4	4.7	5.4	14.6	14.2	76.2
GAZZETTA DEL SUD.....	158	39.3	16.5	14.0	30.3		38.1	61.9	32.1	5.5	4.2	10.8	18.1	21.4	67.9
IL MAZZETTINO.....	254	38.2	29.4	14.6	6.8	11.0	26.5	73.5	24.7	5.3	5.6	4.8	14.5	16.2	75.3
IL GIORNALE.....	254	24.7	21.7	23.0	10.1	20.5	40.7	59.3	17.5	3.8	2.4	2.8	8.2	12.7	82.5
GIORNALE DI BRESCIA.....	164	42.9	39.7		17.3		17.3	82.7	29.7	8.9	2.7	8.8	18.4	16.6	70.3
GIORNALE DI SICILIA.....	109	15.9	18.5	27.9	4.8	33.0	47.7	52.3	32.6	6.3	8.1	7.2	18.0	22.7	67.4
IL GIORNALE DI VICENZA.....	105	45.5	32.9	8.5	13.1		13.1	86.9	30.6	5.8	3.3	8.7	12.8	23.6	69.4
ITALIA OGGI.....	54	37.9	22.9	21.6	12.0	5.7	27.9	72.1	39.8	6.7	10.2	6.0	18.2	29.0	60.2
LIBERO.....	151	32.1	19.7	18.6	9.2	20.4	38.3	61.7	24.0	5.5	3.1	8.5	14.5	14.3	76.0
LIBERTA'.....	78	47.3	12.4	0.3	39.9		40.1	59.9	16.0	3.7	5.2	1.9	9.5	9.5	84.0
IL MATTINO.....	401	17.6	24.8	29.8	6.0	21.8	28.3	71.7	28.1	6.2	6.0	8.3	15.7	18.4	71.9
IL MATTINO DI PADOVA.....	86	39.6	41.6	0.7	17.8	0.3	18.1	81.9	24.0	7.3	2.6	3.3	12.0	14.4	76.0
IL MESSAGGERO.....	515	17.1	13.9	25.6	5.0	38.3	49.3	50.7	20.2	5.0	3.6	6.1	12.5	11.6	79.8
MESSAGGERO VENETO.....	101	59.5	19.0	21.2	0.2		21.5	78.5	20.7	2.4	2.6	11.0	13.6	13.1	79.3
LA NUOVA FERRARA.....	40	15.6	41.9	10.9	31.6		33.8	66.2	37.2	7.5	4.4	8.3	15.2	27.8	62.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	50	27.0	42.6	16.2	14.2		14.5	85.5	25.6	4.5	7.0	6.6	13.6	22.6	74.4
LA NUOVA SARDEGNA.....	145	48.1	17.1	13.0	20.9	0.9	32.5	67.5	21.4	1.6	4.9	6.2	10.9	14.7	78.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	50	17.1	31.5	12.7		38.8	38.9	61.1	14.4	2.4	2.0	4.6	9.1	9.5	85.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	85	41.4	31.3	25.9	1.4		15.3	84.7	21.2	5.2	4.8	7.1	13.6	13.8	78.8
IL PICCOLO.....	102	20.1	16.8	11.0	52.1		63.1	36.9	17.0	3.7	4.4	2.9	10.3	10.1	83.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	193	70.7	9.2	19.4		0.7	15.5	84.5	23.9	6.5	4.6	5.1	13.4	14.0	76.1
LA PROVINCIA (CR).....	87	61.1	3.7	31.2	2.0	2.0	27.1	72.9	26.0	6.8	6.2	12.0	18.1	9.9	74.0
LA PROVINCIA PAVESE.....	95	60.8	11.5	27.6			11.6	88.4	17.9	3.9	7.2	4.2	12.4	10.4	82.1
QN IL GIORNO.....	164	28.3	24.0	30.2	2.7	14.9	22.5	77.5	20.4	4.2	5.3	3.2	11.2	11.5	79.6
QN LA NAZIONE.....	403	20.7	29.2	28.4	12.1	9.6	35.1	64.9	21.4	6.3	3.0	6.1	12.5	12.5	78.6
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	592	25.7	23.7	18.4	20.0	12.3	35.3	64.7	26.1	5.4	4.3	8.4	15.4	15.7	73.9
LA REPUBBLICA.....	1409	20.0	19.9	19.3	8.3	32.5	45.4	54.6	21.4	5.2	3.7	5.7	12.1	12.5	78.6
IL SECOLO XIX.....	245	26.4	14.7	19.1	0.3	39.5	53.0	47.0	20.4	4.1	4.9	4.9	11.8	11.9	79.6
LA SICILIA.....	143	15.6	34.9	25.8	5.4	18.4	30.8	69.2	30.5	7.4	5.8	7.1	17.9	20.4	69.5
IL SOLE 24 ORE.....	421	29.8	21.0	16.8	13.3	19.2	39.2	60.8	31.4	9.0	7.5	9.9	20.0	17.5	68.6
LA STAMPA.....	869	31.7	18.4	18.6	3.2	28.1	40.0	60.0	22.0	4.3	5.2	5.2	12.1	14.1	78.0
IL TEMPO.....	64	26.1	9.1	28.0	2.9	33.8	52.7	47.3	23.0	3.5	4.0	3.4	9.8	16.6	77.0
IL TIRRENO.....	318	18.8	28.1	37.3	13.9	1.9	32.3	67.7	21.4	7.8	3.5	4.4	14.1	11.5	78.6
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	62	36.8	38.9	23.9		0.4	17.4	82.6	21.0	4.6	2.1	4.9	8.8	15.3	79.0
TUTTOSPORT.....	100	28.4	20.0	22.9	6.7	22.0	35.9	64.1	16.2	4.6	4.4	5.8	11.9	7.9	83.8
L'UNIONE SARDA.....	175	45.5	23.2	16.1	15.2		25.6	74.4	17.8	4.5	5.4	5.5	12.7	7.9	82.2
L'UNITA'.....	75	25.7	21.6	19.0	9.6	24.1	44.7	55.3	14.4	1.1	2.3	3.0	6.4	11.4	85.6
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	218	18.6	16.6	23.8	7.7	33.2	44.4	55.6	28.6	6.9	3.5	5.5	14.4	18.5	71.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	644	31.3	28.3	21.2	10.2	9.1	24.7	75.3	23.0	5.7	5.1	5.3	13.2	15.0	77.0
TUTTOSPORT.....	150	27.5	23.7	26.6	5.1	17.1	29.3	70.7	19.9	6.1	4.0	5.4	12.7	13.4	80.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	152	20.1	21.4	24.5	8.2	25.8	38.4	61.6	25.8	8.5	3.0	5.9	15.3	14.0	74.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	409	33.3	28.2	17.3	11.5	9.8	25.4	74.6	24.0	7.9	4.6	5.5	14.9	13.9	76.0
TUTTOSPORT.....	92	28.7	18.9	21.9	7.2	23.3	37.7	62.3	15.2	4.2	4.5	5.9	11.6	6.3	84.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	117	16.6	18.6	21.7	8.2	34.9	51.4	48.6	19.9	4.1	3.0	6.6	11.7	10.4	80.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	690	17.5	18.3	17.9	9.6	36.7	53.1	46.9	23.6	6.0	3.6	6.3	13.6	12.9	76.4
IO DONNA.....	1068	23.8	23.5	18.3	7.9	26.6	40.2	59.8	24.7	6.0	4.7	7.5	15.1	14.1	75.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	206	38.8	22.8	19.1	11.0	8.4	25.7	74.3	29.5	3.8	6.5	10.3	18.2	18.0	70.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1257	20.9	19.3	18.7	9.3	31.8	47.3	52.7	20.5	5.4	3.9	5.6	11.8	11.8	79.5
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	92	10.7	9.9	13.2		66.2	66.2	33.8	20.9	5.5	3.7	10.6	13.4	9.6	79.1
LEGGO.....	695	11.0	13.8	16.0	1.6	57.6	60.3	39.7	22.0	6.0	3.6	6.2	13.0	12.8	78.0
METRO.....	759	11.1	13.6	16.7	3.3	55.3	59.7	40.3	22.1	6.3	3.7	6.2	13.7	12.2	77.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	27350	7.7	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	89				99.9	0.1						
ALTO ADIGE	108				99.8	0.2						
L'ARENA	145			1.2		98.6		0.2				
AVVENIRE	199	9.9	0.6	31.9	1.4	10.0	0.8	6.8	0.4	4.8		9.9
IL CENTRO	128									0.1		0.2
CORRIERE ADRIATICO	118							1.8		96.8		
CORRIERE DELLE ALPI	27			2.0		98.0						
CORRIERE DELLA SERA	1305	5.0	1.0	45.7	0.9	6.8	1.9	6.3	2.7	2.0	1.2	9.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	161	1.1	0.3	3.5	0.1	3.0	0.2	8.5	8.6	0.3	6.6	37.9
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI												
SI AR MAREMMA	128								20.3		58.5	21.2
L'ECO DI BERGAMO	191			99.5								
IL FATTO QUOTIDIANO	185	7.3	5.3	24.7	0.8	6.6	1.3	7.7	7.7	2.8	0.6	17.7
GAZZETTA DI MANTOVA	89			96.3	0.3			3.3				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	178			0.1					3.1			
GAZZETTA DI PARMA	105		0.2	1.8				97.8				
GAZZETTA DI REGGIO	52			2.5				97.5				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	442	6.9	2.4	28.0	1.2	9.6	2.6	11.3	10.5	2.1	2.4	6.5
GAZZETTA DEL SUD	158											
IL GAZZETTINO	254			0.2	0.2	82.9	16.4	0.2				0.1
IL GIORNALE	254	6.3	6.6	37.0	0.2	5.0	3.4	3.7	3.1	3.8	1.6	11.3
GIORNALE DI BRESCIA	164			100.0								
GIORNALE DI SICILIA	109											
IL GIORNALE DI VICENZA	105					100.0						
ITALIA OGGI	54	0.5	2.9	34.7	3.8	3.3		10.2	4.8	2.0	0.4	8.1
LIBERO	151	9.1	1.5	23.2	0.7	7.7	5.6	12.3	2.8	5.9	0.4	15.3
LIBERTA'	78			5.4				94.6				
IL MATTINO	401											0.5
IL MATTINO DI PADOVA	86					100.0						
IL MESSAGGERO	515			0.8		0.2	0.3	0.3	0.1	7.8	3.9	72.2
MESSAGGERO VENETO	101						100.0					
LA NUOVA FERRARA	40			4.3		5.6		90.0				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	50			0.4		0.4		99.3				
LA NUOVA SARDEGNA	145			0.9		0.2						0.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	50			0.2		99.8						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	85			0.5								
IL PICCOLO	102	0.6				1.0	98.5					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	193			99.6								0.3
LA PROVINCIA (CR)	87			99.3				0.7				
LA PROVINCIA PAVESE	95	1.3		97.9				0.8				
QN IL GIORNO	164	0.7	2.7	96.2		0.4						
QN LA NAZIONE	403		8.4						85.8		5.8	
QN IL RESTO DEL CARLINO	592		0.1	0.5		1.8		81.4	0.1	15.9		
LA REPUBBLICA	1409	6.8	3.0	13.8	1.2	5.2	2.0	14.0	7.7	1.9	0.8	18.5
IL SECOLO XIX	245	0.8	98.1	0.1			0.1		0.2			
LA SICILIA	143											
IL SOLE 24 ORE	421	10.7	2.9	22.4	3.8	6.7	3.3	12.3	4.9	2.3	0.7	10.8
LA STAMPA	869	77.7	8.8	2.8	0.1	0.6	0.3	4.4	0.5		0.1	1.9
IL TEMPO	64										0.9	66.2
IL TIRRENO	318		0.1	0.1		0.1			99.6			0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	62					100.0						
TUTTOSPORT	100	27.7	6.3	12.8	2.3	3.2	0.1	5.2	6.7	1.4	3.4	10.7
L'UNIONE SARDA	175			0.4	0.2							
L'UNITA'	75	6.1	6.5	15.2	0.7	5.3	0.5	15.4	10.4	4.3	1.7	17.1
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	218	0.6	0.8	4.7		4.0		7.3	7.9	0.8	7.6	46.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	644	6.2	2.8	29.2	1.2	8.7	2.9	10.5	9.1	1.6	2.8	7.2
TUTTOSPORT	150	21.6	3.3	20.6	0.8	4.5		3.3	9.0	2.3	4.2	12.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	152	1.2	0.2	3.2	0.2	2.8	0.2	8.7	8.8	0.1	6.3	36.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	409	7.1	2.3	27.7	1.3	9.8	2.6	11.5	10.8	2.2	2.3	6.3
TUTTOSPORT	92	29.4	7.2	10.7	2.7	2.9	0.1	5.7	6.0	1.2	3.1	10.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	117	3.6	3.9	11.2	1.7	7.5	7.6	9.8	11.2		2.8	27.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	690	8.2	2.3	13.5	1.3	4.3	3.2	16.5	9.2	2.7	1.3	20.8
IO DONNA	1068	7.1	1.0	43.4	0.5	8.1	1.9	6.4	4.4	2.2	1.8	8.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	206	10.0	2.6	21.6	1.4	15.3	4.2	14.9	9.3	2.9	4.4	0.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1257	9.7	2.3	13.1	1.0	5.9	2.7	11.8	10.2	1.5	2.1	18.6
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS	92	1.7		46.8								48.6
LEGGO	695	4.1	0.6	39.6		2.1		0.9	3.5			42.1
METRO	759	13.2	2.2	35.5		1.2		0.2	2.9			40.6

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27350	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.1	20.0	23.2	11.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE.....	89									100.0			
ALTO ADIGE.....	108								100.0				
L'ARENA.....	145								1.2	98.8			
AVVENIRE.....	199	2.2	9.9	4.8	3.0	0.7	1.1	1.8	42.4	19.0	15.1	20.5	2.9
IL CENTRO.....	128	99.7									0.3	99.7	
CORRIERE ADRIATICO.....	118	1.4								1.8	96.8	1.4	
CORRIERE DELLE ALPI.....	27								2.0	98.0			
CORRIERE DELLA SERA.....	1305	1.6	7.2	2.8	1.5	1.4	1.2	1.5	51.6	15.8	15.2	14.5	2.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	161	4.5	11.7	5.8	3.0	2.1	1.4	1.5	4.9	11.8	53.3	27.0	2.9
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR													
MAREMMA.....	128										100.0		
L'ECO DI BERGAMO.....	191		0.5						99.5			0.5	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	185	2.6	2.3	3.2	0.9	1.4	3.7	3.3	37.3	16.4	28.8	10.4	7.0
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89								96.3	3.7			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	178			77.9	18.5	0.4				0.1	3.1	96.8	
GAZZETTA DI PARMA.....	105					0.2			2.0	97.8		0.2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	52								2.5	97.5			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	442	1.1	2.2	4.9	1.8	1.9	2.8	1.7	37.3	24.8	21.5	11.9	4.6
GAZZETTA DEL SUD.....	158		0.9			68.5	30.0	0.6				69.4	30.6
IL GAZZETTINO.....	254								0.2	99.7	0.1		
IL GIORNALE.....	254	4.2	1.7	2.6	1.7	1.4	4.5	1.8	50.0	12.2	19.9	11.6	6.3
GIORNALE DI BRESCIA.....	164								100.0				
GIORNALE DI SICILIA.....	109					0.2	99.8					0.2	99.8
IL GIORNALE DI VICENZA.....	105									100.0			
ITALIA OGGI.....	54	3.0	3.5	9.5		9.8	1.7	1.7	38.1	17.3	15.3	25.8	3.5
LIBERO.....	151	4.1	3.0	2.5	0.4	2.1	2.0	1.4	33.8	26.3	24.5	12.0	3.4
LIBERTA'.....	78								5.4	94.6			
IL MATTINO.....	401	0.9	97.8		0.6	0.1					0.5	99.5	
IL MATTINO DI PADOVA.....	86									100.0			
IL MESSAGGERO.....	515	7.5		5.0		1.5	0.4		0.8	0.8	84.0	14.0	0.4
MESSAGGERO VENETO.....	101									100.0			
LA NUOVA FERRARA.....	40								4.3	95.7			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	50								0.4	99.6			
LA NUOVA SARDEGNA.....	145							98.0	0.9	0.2	0.9		98.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	50								0.2	99.8			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	85			99.5					0.5			99.5	
IL PICCOLO.....	102								0.6	99.4			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	193								99.6		0.3		0.1
LA PROVINCIA (CR).....	87								99.3	0.7			
LA PROVINCIA PAVESE.....	95								99.2	0.8			
QN IL GIORNO.....	164								99.6	0.4			
QN LA NAZIONE.....	403								8.4		91.6		
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	592		0.2						0.6	83.2	16.0	0.2	
LA REPUBBLICA.....	1409	1.4	10.2	3.8	1.3	1.8	3.9	2.8	23.5	22.4	28.9	18.5	6.8
IL SECOLO XIX.....	245		0.3					0.4	99.0	0.1	0.2	0.3	0.4
LA SICILIA.....	143		0.4				99.6					0.4	99.6
IL SOLE 24 ORE.....	421	2.2	4.2	4.1	1.6	2.9	2.2	2.0	36.0	26.1	18.7	15.0	4.2
LA STAMPA.....	869	0.6		0.6	0.6	0.6	0.2	0.1	89.4	5.4	2.4	2.5	0.3
IL TEMPO.....	64	30.9	1.0			0.1		0.8			67.1	32.0	0.8
IL TIRRENO.....	318								0.2	0.1	99.6		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	62									100.0			
TUTTOSPORT.....	100	1.3	1.1	4.9	1.9	4.7	4.8	1.5	46.8	10.7	22.2	14.0	6.3
L'UNIONE SARDA.....	175							99.4	0.4	0.2			99.4
L'UNITA'.....	75	6.4	2.9	4.6	0.4	0.6		2.0	27.7	21.8	33.5	14.9	2.0
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	218	1.2	9.4	1.7	2.5	2.5	0.8	2.0	6.1	11.3	62.5	17.3	2.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	644	1.4	2.7	5.0	1.1	2.6	3.0	2.1	38.2	23.2	20.6	12.9	5.0
TUTTOSPORT.....	150	4.4	1.0	1.1	2.7	4.3	2.0	2.8	45.5	8.6	27.6	13.5	4.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	152	5.3	12.2	6.8	3.0	2.0	1.6	1.4	4.6	11.8	51.2	29.4	3.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	409	1.0	2.1	4.9	2.0	1.7	2.8	1.7	37.1	25.2	21.7	11.6	4.4
TUTTOSPORT.....	92	0.5	1.1	6.0	1.6	4.8	5.6	1.2	47.3	11.4	20.6	14.0	6.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	117	2.6	5.7	0.2		1.1	1.3	2.6	18.7	26.5	41.2	9.6	3.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	690	1.2	6.8	1.8	1.8	1.6	1.5	2.1	23.9	25.3	34.1	13.2	3.6
IO DONNA.....	1068	1.2	3.6	1.9	1.7	2.1	1.6	2.4	51.5	17.0	17.0	10.5	3.9
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO													
SPORT.....	206	1.3	1.7	3.8			1.9	3.8	34.2	35.8	17.5	6.9	5.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1257	1.6	9.2	2.0	1.6	1.7	2.2	2.9	25.1	21.5	32.4	16.0	5.0
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS.....	92		2.0	0.9					48.5		48.6	3.0	
LEGGO.....	695	0.3	5.5	1.4					44.3	3.0	45.6	7.1	
METRO.....	759	0.3	0.7	0.1				3.3	50.9	1.4	43.4	1.1	3.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE		27350	0.7	2.8	7.3	8.9	12.7	9.4	8.1	8.4	8.4	9.0	9.6	7.5	4.9	2.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	89	0.2	0.3	3.2	9.5	5.7	9.9	11.7	7.1	8.7	9.0	13.2	10.6	7.5	3.3	
ALTO ADIGE	108	0.6	3.3	0.5	7.9	8.7	10.2	8.2	8.0	8.0	11.5	12.5	11.2	6.7	2.6	
L'ARENA	145			4.1	7.6	12.9	6.9	6.1	8.8	11.9	11.0	15.8	9.7	4.1	1.3	
AVVENIRE	199	0.2	0.8	5.4	1.4	8.4	8.1	6.4	9.8	8.9	9.9	16.7	13.2	6.6	4.2	
IL CENTRO	128	0.7	2.2	2.7	5.1	11.3	8.6	7.7	11.3	10.2	9.2	6.8	10.8	7.8	5.7	
CORRIERE ADRIATICO	118	0.5	0.7	1.6	4.3	7.2	6.4	11.9	3.9	7.7	10.2	17.9	13.8	10.2	3.7	
CORRIERE DELLE ALPI	27				3.8	2.2	5.8	18.8	8.5	14.8	8.4	7.0	24.4	2.4	3.7	
CORRIERE DELLA SERA	1305	0.3	0.7	4.8	4.9	7.3	7.4	7.0	8.8	9.3	10.5	12.7	10.7	9.1	6.5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	161	0.8	2.1	2.7	7.1	7.3	9.8	9.1	9.5	6.7	11.3	7.5	14.6	9.2	2.2	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA	128		0.3	0.4	4.9	11.8	6.6	13.6	6.6	10.5	9.2	10.6	10.6	10.0	4.8	
L'ECO DI BERGAMO	191	0.3	1.3	4.2	4.0	7.1	14.4	6.1	10.6	7.7	14.8	10.2	9.6	3.9	5.8	
IL FATTO QUOTIDIANO	185	0.7	0.6	4.0	7.0	9.2	6.4	6.5	9.6	8.3	13.6	12.4	8.5	8.3	5.0	
GAZZETTA DI MANTOVA	89	1.3	0.9	0.8	5.5	3.4	5.7	3.4	3.6	10.5	19.4	12.0	16.1	12.6	4.7	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	178	0.8	0.8	0.8	5.5	11.4	8.8	8.9	8.6	12.3	12.4	8.9	8.7	7.6	4.5	
GAZZETTA DI PARMA	105			0.3	4.9	14.3	6.9	8.9	3.6	8.7	6.0	15.5	15.6	13.7	1.6	
GAZZETTA DI REGGIO	52			1.4	1.9	7.0	8.9	9.4	6.1	11.2	16.8	17.5	9.8	8.0	2.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	442	0.5	0.3	4.4	3.9	8.2	7.3	7.2	8.0	10.1	12.0	14.4	11.3	8.5	3.9	
GAZZETTA DEL SUD	158	2.7	2.6	4.0	7.5	17.4	13.3	6.0	6.6	10.2	6.2	9.1	7.3	5.9	1.2	
IL GAZZETTINO	254		0.9	2.4	4.2	8.1	5.6	7.4	7.3	11.6	10.9	14.6	11.6	13.9	1.5	
IL GIORNALE	254	0.3	1.2	5.3	4.4	10.0	6.1	8.0	8.7	8.9	10.3	11.4	12.4	8.1	4.7	
GIORNALE DI BRESCIA	164			0.3	2.0	5.8	7.4	3.8	5.6	9.3	12.8	15.8	13.6	20.5	3.1	
GIORNALE DI SICILIA	109	1.2	3.0	5.4	10.6	17.0	13.5	8.9	4.5	4.7	6.7	6.1	14.0	3.3	1.1	
IL GIORNALE DI VICENZA	105	1.4	2.6	10.1	19.4	16.7	6.8	3.5	0.9	9.2	7.2	15.7	5.0	1.3	0.1	
ITALIA OGGI	54				3.8	2.5	2.6	6.7	7.6	9.3	17.0	8.7	18.7	5.0	18.2	
LIBERO	151		0.9	2.3	3.5	5.0	8.2	7.6	9.2	10.2	12.5	11.0	13.7	8.5	7.5	
LIBERTA'	78		0.2	1.7	3.2	6.5	9.0	9.6	9.7	11.7	6.9	17.5	8.0	8.8	7.3	
IL MATTINO	401	0.2	2.9	3.4	10.8	18.8	11.5	11.8	9.1	8.9	5.1	6.4	4.6	4.6	1.9	
IL MATTINO DI PADOVA	86		3.8	2.8	2.9	4.9	7.4	6.7	9.0	30.7	17.4	6.8	4.0	2.9	0.6	
IL MESSAGGERO	515	1.0	1.3	3.0	4.1	10.5	13.2	10.2	11.1	7.1	9.5	8.7	12.0	4.2	4.3	
MESSAGGERO VENETO	101		0.1	0.9	4.5	10.9	5.7	10.1	8.0	7.3	6.5	15.1	9.5	16.0	5.4	
LA NUOVA FERRARA	40		1.3	5.0	1.4	4.4	8.7	3.1	9.4	10.2	12.1	26.0	15.5	2.1	0.8	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	50			2.7	4.2	5.0	8.9	9.4	4.4	7.3	19.6	21.1	10.4	5.2	1.8	
LA NUOVA SARDEGNA	145	0.4	2.3	5.9	8.8	15.6	9.8	14.1	10.4	6.9	8.9	7.5	5.6	2.9	1.0	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	50		0.3	5.0		11.6	0.8	11.6	5.2	3.7	12.4	32.4	3.9	11.1	2.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	85	0.7	1.0	5.3	8.9	23.8	10.0	5.8	4.4	9.1	7.9	8.2	5.5	5.2	4.2	
IL PICCOLO	102		1.1	6.9	5.1	8.9	9.7	5.8	5.6	5.5	12.5	9.8	16.5	7.7	5.1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	193		0.7	10.4	5.9	13.9	9.0	9.4	9.0	9.5	13.4	8.6	6.8	1.9	1.5	
LA PROVINCIA (CR)	87			1.5	0.6	6.4	4.6	2.3	4.2	9.0	12.1	16.8	15.5	20.6	6.3	
LA PROVINCIA PAVESE	95		3.0	20.4	3.7	10.0	10.3	7.9	14.1	8.1	4.0	6.7	3.2	6.7	1.9	
QN IL GIORNO	164		0.4	11.1	6.6	10.3	7.2	7.5	11.6	8.4	8.7	15.8	7.7	2.8	2.0	
QN LA NAZIONE	403	0.2	0.4	5.5	3.6	8.3	8.7	7.3	7.4	10.2	9.8	12.1	10.4	9.6	6.4	
QN IL RESTO DEL CARLINO	592		0.7	4.1	4.9	5.3	5.5	6.7	7.3	9.4	12.8	15.9	14.2	10.1	3.2	
LA REPUBBLICA	1409	0.3	0.8	2.7	5.4	7.7	7.3	6.9	8.4	9.1	9.1	11.7	14.5	9.9	6.2	
IL SECOLO XIX	245		1.2	8.0	6.9	18.6	9.7	8.2	11.4	11.2	9.8	6.3	4.9	2.0	1.9	
LA SICILIA	143	2.2	1.7	5.0	14.5	17.4	9.6	6.8	6.4	9.6	5.4	7.6	6.2	3.8	3.8	
IL SOLE 24 ORE	421	0.2	0.6	2.8	1.7	5.3	5.0	5.1	6.9	9.1	12.5	15.4	13.4	14.2	7.8	
LA STAMPA	869	0.1	1.2	4.4	8.2	11.7	8.1	6.8	9.4	9.8	11.8	13.2	8.5	4.6	2.2	
IL TEMPO	64	2.3	1.8	4.3	5.0	8.6	10.9	10.6	9.8	6.7	9.6	9.9	12.5	4.0	3.9	
IL TIRRENO	318	1.2	0.9	5.8	4.3	8.7	4.9	6.6	8.8	9.7	10.7	14.6	9.9	8.2	5.7	
LA TRIBUNA DI TREVISO	62		1.3	3.2	3.5	7.2	4.9	8.9	2.5	9.4	5.6	16.1	15.8	18.0	3.7	
TUTTOSPORT	100	0.9	0.3	5.6	7.5	9.0	9.6	6.2	7.2	12.2	10.9	16.3	7.2	6.1	1.2	
L'UNIONE SARDA	175	0.2	3.0	4.6	10.4	15.8	8.0	9.3	12.0	5.2	9.6	11.5	6.7	2.8	0.9	
L'UNITA'	75	1.1	0.6	4.2	6.6	5.1	9.6	5.8	7.3	11.1	14.3	8.8	14.6	7.1	3.7	
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	218	1.0	1.1	2.7	7.3	6.7	12.4	6.0	8.9	6.5	11.3	9.7	13.7	10.9	1.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	644	0.4	0.4	3.8	4.4	8.6	6.8	7.3	9.7	9.5	11.1	14.0	11.0	9.0	4.2	
TUTTOSPORT	150		0.3	6.2	7.3	10.2	8.9	3.4	8.5	12.3	14.2	15.8	7.2	4.5	1.2	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	152	0.7	2.4	2.7	7.0	7.5	9.2	9.9	9.6	6.7	11.3	7.0	14.9	8.8	2.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	409	0.5	0.2	4.5	3.8	8.1	7.4	7.1	7.5	10.4	12.3	14.6	11.4	8.4	3.8	
TUTTOSPORT	92	1.2	0.3	5.4	7.6	8.7	9.8	7.0	6.8	12.1	10.0	16.4	7.1	6.5	1.3	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	117	1.0	0.4	0.8	5.3	3.6	7.4	3.6	6.1	6.6	8.3	9.8	19.2	13.1	14.6	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	690	0.4	0.3	1.1	2.5	6.0	8.9	7.3	7.2	10.9	9.8	13.4	13.5	11.5	7.3	
IO DONNA	1068		0.7	4.3	3.9	7.6	7.1	6.4	9.6	8.6	10.6	13.5	11.6	7.9	8.1	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	206	0.5		2.9	1.7	6.5	9.2	3.4	8.7	14.7	12.7	20.9	11.4	4.0	3.4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1257	0.2	1.1	1.5	3.7	7.9	7.2	6.3	7.3	11.2	9.5	13.8	13.5	10.0	6.6	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS	92	1.4	1.0	9.6	14.0	4.6	12.9	1.6	9.7	7.1	5.8	10.8	15.2	2.5	3.8	
LEGGO	695	0.4	0.6	4.7	6.0	8.1	12.9	7.1	9.2	6.9	10.8	10.6	13.8	4.5	4.4	
METRO	759	0.7	1.0	4.4	6.8	9.2	11.4	7.4	8.6	6.7	10.4	10.9	13.5	4.8	4.3	

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • condizione professionale

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	27350	2.8	12.8	2.5	0.5	0.3	3.4	9.0	1.2	3.5	3.0	7.0	15.5	9.4	20.5	8.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	89	4.7	21.2	1.7	3.1	1.4	6.7	8.3	0.2	6.8	4.7	2.4	7.5	4.8	24.5	2.1
ALTO ADIGE.....	108	5.8	18.4	2.6	2.7	2.3	8.6	14.2	0.2	6.0	1.4	4.6	8.9	2.3	20.9	1.1
L'ARENA.....	145	2.0	22.8	1.1	0.7	1.2	5.4	10.5	1.3	1.9	1.4	3.2	12.6	8.6	23.0	4.4
AVVENIRE.....	199	3.3	13.9	1.0	0.8	0.2	9.6	5.9	1.9	3.6	1.6	2.3	9.6	8.5	31.0	6.8
IL CENTRO.....	128	6.1	16.0	5.5	0.3	0.1	4.8	12.1	1.8	3.5	3.2	4.7	6.7	8.5	16.5	10.1
CORRIERE ADRIATICO.....	118	3.4	22.8	4.9	0.1	0.8	3.7	14.0	1.3	1.8	1.7	4.0	6.5	10.1	17.3	7.6
CORRIERE DELLE ALPI.....	27	0.3	23.3	4.4	1.6		8.0	11.0			1.3	1.3	12.8	4.9	24.0	7.0
CORRIERE DELLA SERA.....	1305	7.7	16.8	2.2	0.9	0.1	7.3	6.4	2.9	3.1	1.9	2.7	8.2	11.4	21.1	7.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	161	4.2	17.9	3.1	1.0	0.2	2.2	9.7	1.2	3.7	2.2	6.2	9.5	14.8	15.8	8.4
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA.....	128	3.0	16.9	4.7	1.2	0.5	4.1	15.1	0.4	1.3	2.1	7.3	9.4	7.0	17.3	9.8
L'ECO DI BERGAMO.....	191	2.3	21.2	4.1		1.2	2.0	9.7	1.8	4.6	1.7	6.6	9.7	6.6	22.5	6.0
IL FATTO QUOTIDIANO.....	185	6.2	19.7	1.9	0.7		5.1	7.4	1.8	1.9	2.1	1.4	9.5	8.4	24.7	9.2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89	6.4	17.4	4.9	1.1		7.1	14.8		0.7	7.8	3.8	4.4	3.7	23.5	4.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	178	5.8	17.3	3.7	0.7		3.5	9.3	1.3	5.2	3.5	4.2	8.6	10.9	8.0	18.1
GAZZETTA DI PARMA.....	105	2.7	18.3	5.2		1.4	3.4	9.9	1.1	2.8	2.8	2.9	8.0	3.8	33.3	4.4
GAZZETTA DI REGGIO.....	52	0.6	12.2	2.1	2.3	0.5	9.9	18.3	1.3	3.6	1.8	5.6	3.8	8.1	22.9	6.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	442	2.7	17.3	7.5	0.5		3.5	14.0	0.5	2.2	2.1	3.4	5.2	18.1	11.6	11.4
GAZZETTA DEL SUD.....	158	5.2	11.6	1.2	0.3		7.1	7.2	2.2	7.6	3.5	6.0	11.0	12.5	10.1	14.5
IL GAZZETTINO.....	254	3.9	18.9	3.7	0.3	0.1	5.1	12.4	1.6	2.1	3.6	5.2	9.7	5.2	20.3	7.9
IL GIORNALE.....	254	7.1	14.8	2.1	0.2		2.5	6.1	2.5	2.4	1.5	3.7	11.6	9.4	28.9	7.1
GIORNALE DI BRESCIA.....	164	2.7	22.0	5.7	2.8		3.2	14.8	0.7	2.4	4.9	8.4	8.1	6.2	12.1	5.9
GIORNALE DI SICILIA.....	109	4.2	16.7	2.9	0.2		5.3	2.8	1.1	9.8	4.5	7.3	15.7	9.6	8.2	11.9
IL GIORNALE DI VICENZA.....	105	1.6	18.4	2.3			5.9	14.1	1.7	1.5	4.1	7.2	6.3	4.5	25.2	7.1
ITALIA OGGI.....	54	26.4	32.1	1.3			8.3	4.2	4.3	2.0		1.1	1.9	1.8	9.5	7.1
LIBERO.....	151	6.7	16.3	4.0	0.3	0.5	4.6	7.7	1.4	3.8	1.8	2.8	10.8	5.7	27.3	6.3
LIBERTA'.....	78	10.3	21.9	2.1	1.8		2.6	7.7	1.7	0.6	0.4	1.6	5.5	4.0	32.4	7.3
IL MATTINO.....	401	4.5	11.5	2.5	0.2	0.2	6.0	5.3	2.1	5.9	3.3	7.8	19.6	11.0	5.4	14.7
IL MATTINO DI PADOVA.....	86	0.7	20.5	2.7	1.0		4.3	11.1	1.7	4.6	4.9	3.6	11.8	7.5	16.9	8.6
IL MESSAGGERO.....	515	4.4	16.3	2.4	0.4	0.2	3.9	6.5	1.6	5.6	1.6	3.6	13.1	7.6	22.2	10.5
MESSAGGERO VENETO.....	101	2.6	12.0	2.2	0.5		7.2	13.0	1.4	0.2	1.0	5.5	8.4	7.8	31.0	7.2
LA NUOVA FERRARA.....	40	2.6	11.5	8.3	1.3	0.8	2.8	21.7		0.2	1.3	5.2	4.5	9.7	22.9	7.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	50		16.6	6.1	1.0	1.8	7.7	16.0	2.9	3.9	1.9	4.6	7.4	2.3	25.8	1.9
LA NUOVA SARDEGNA.....	145	3.4	12.0	4.0			4.3	6.2	0.9	1.0	6.7	7.4	10.8	8.1	16.9	18.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	50	2.6	21.5	8.1			4.6	10.4	1.1	2.0	3.6	2.0	11.1	4.7	26.2	2.0
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	85	3.2	19.0	1.7			2.9	6.9		4.5	2.9	7.0	3.1	16.7	9.9	22.2
IL PICCOLO.....	102	6.4	12.4	4.0			3.6	7.0	1.4	0.5	0.7	3.5	13.1	17.1	28.4	1.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	193	0.4	21.8	1.3	0.3	0.2	3.4	8.0	2.5	5.1	2.9	6.5	4.5	6.7	28.9	7.3
LA PROVINCIA (CR).....	87	2.8	17.0	3.5		0.6	5.8	12.1	1.9	1.2	7.8	4.2	7.1	3.7	25.8	6.5
LA PROVINCIA PAVESE.....	95	1.4	14.9	1.7	0.1		3.3	10.7	2.9	3.6	5.4	9.1	12.5	4.8	24.0	5.5
QN IL GIORNO.....	164	0.7	17.4	1.4	0.7		5.7	7.7	1.6	1.7	2.2	2.0	7.8	12.3	30.3	8.3
QN LA NAZIONE.....	403	3.4	18.1	3.2	1.3	0.3	3.7	11.9	1.3	2.0	2.6	3.6	9.8	6.8	22.9	9.3
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	592	4.3	21.9	3.4	0.6	0.7	6.6	12.8	1.5	2.1	2.0	2.5	7.7	6.0	22.8	5.0
LA REPUBBLICA.....	1409	10.1	18.4	1.7	0.5	0.2	9.5	4.8	2.0	3.3	1.6	2.5	6.0	10.0	21.6	7.9
IL SECOLO XIX.....	245	2.3	16.8	4.6	1.4	0.1	2.5	10.3	0.8	0.9	2.6	5.5	11.6	5.8	28.5	6.3
LA SICILIA.....	143	6.3	13.2	3.5	0.2		7.7	3.0	0.8	3.5	4.5	10.4	15.8	11.6	7.2	12.2
IL SOLE 24 ORE.....	421	14.7	35.3	1.9	1.2	0.3	6.2	3.6	1.8	2.6	0.8	1.7	3.4	9.1	11.5	5.9
LA STAMPA.....	869	4.8	18.7	4.5	0.4	0.2	3.1	7.1	0.9	1.7	2.4	4.1	9.2	6.9	29.1	7.0
IL TEMPO.....	64	3.2	13.5	5.4	0.7		4.1	8.6	1.2	3.9	0.7	5.0	12.5	6.4	21.3	13.6
IL TIRRENO.....	318	3.4	14.8	3.6	0.9		1.4	16.5	2.3	0.7	2.8	5.6	11.6	6.2	20.0	10.1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	62	6.5	20.7	2.8		0.4	4.8	18.0	1.3	1.4	7.5	5.9	11.1	4.8	10.4	4.2
TUTTOSPORT.....	100	4.2	15.7	1.0	0.7		1.7	13.9	1.4	1.7	2.1	4.2	10.8	16.7	12.3	13.6
L'UNIONE SARDA.....	175	7.1	14.8	2.6	1.3		4.6	8.3	1.4	2.6	1.3	7.7	13.7	6.3	17.3	10.9
L'UNITA'.....	75	7.4	11.9	0.6	0.4		5.1	4.3	3.2	4.5	3.9	2.2	7.5	5.5	37.5	6.0
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	218	3.8	16.2	3.5	0.8		1.2	10.0	1.9	4.6	2.4	6.0	13.3	14.8	14.8	6.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	644	2.7	17.5	6.9	0.8		3.4	14.3	0.7	2.5	2.1	3.3	5.8	16.5	12.4	11.2
TUTTOSPORT.....	150	3.3	17.1	1.1			4.0	14.2	1.6	1.8	3.2	7.2	12.3	9.4	12.8	12.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	152	4.3	18.4	3.0	1.0	0.3	2.4	9.6	1.0	3.5	2.1	6.2	8.6	14.9	16.0	8.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	409	2.7	17.3	7.6	0.4		3.5	13.9	0.5	2.2	2.1	3.5	5.0	18.5	11.4	11.4
TUTTOSPORT.....	92	4.4	15.3	1.0	0.9		1.0	13.9	1.3	1.7	1.8	3.3	10.4	18.7	12.2	14.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	117	17.9	19.6	3.7			7.2	5.1	2.8	2.0	1.2	1.6	6.0	3.1	25.3	4.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	690	10.1	22.1	2.7	1.2		8.5	4.9	2.1	3.4	1.4	2.1	5.5	8.7	22.4	4.9
IO DONNA.....	1068	6.4	18.0	2.5	1.3	0.1	7.7	6.7	3.3	4.1	2.2	3.1	8.9	8.7	19.8	7.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	206	0.9	21.9	6.8	0.5		6.3	17.9	1.0	2.9	1.2	2.9	3.5	15.5	6.6	12.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1257	9.1	20.6	2.9	0.6	0.1	7.9	5.9	2.5	3.6	1.9	2.0	7.3	7.7	22.1	5.8
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	92	2.5	22.2				3.5	10.7	0.7	5.2	7.7	4.0	7.4	13.3	15.7	7.1
LEGGO.....	695	3.0	18.0	1.9	0.4		3.7	9.1	1.7	4.4	2.4	3.4	11.1	16.3	15.7	9.0
METRO.....	759	3.8	18.4	1.8	0.5		3.4	10.2	1.5	3.6	2.0	3.6	10.2	16.2	15.4	9.3

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI	Totale	CLASSE DI ETÀ						CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25176	0.1	1.0	10.0	20.8	20.3	17.5	30.3	2.1	9.2	67.9	17.6	3.1	11.0	30.4	32.9	21.2	4.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	90		0.5	8.5	23.8	22.5	21.0	23.6	2.2	17.2	74.8	5.6	0.2	9.6	44.0	25.8	19.8	1.0
ALTO ADIGE	124		0.3	8.6	26.9	24.0	17.1	23.2	1.8	17.9	67.0	12.9	0.4	9.1	42.5	28.3	18.8	1.2
L'ARENA	139			7.4	18.0	24.4	15.1	35.1	1.3	12.0	82.5	3.6	0.4	13.9	32.4	37.4	16.3	
AVVENIRE	191			6.7	10.4	20.5	23.2	39.2	3.1	18.7	68.3	9.0	0.8	25.3	33.7	26.5	11.8	2.7
IL CENTRO	124	0.6	1.3	10.8	22.7	27.1	17.7	19.8	8.5	19.2	63.6	8.7		20.0	35.6	32.1	11.9	0.4
CORRIERE ADRIATICO	115		0.1	12.7	24.2	21.9	17.8	23.3	2.0	12.9	71.1	14.0		9.4	40.2	34.3	16.1	
CORRIERE DELLE ALPI	34			15.9	24.3	19.2	11.0	29.6	1.0	3.2	87.8	7.8	0.1	7.5	43.2	35.7	13.6	
CORRIERE DELLA SERA	1325		0.4	11.1	19.9	21.7	19.1	27.8	6.3	18.8	68.1	5.9	0.8	27.2	41.3	22.6	8.4	0.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	335	0.2	1.0	16.7	26.0	17.2	16.6	22.3	2.3	12.0	70.1	13.4	2.1	13.8	37.2	34.7	13.6	0.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	121		0.4	13.9	19.8	19.7	24.8	21.4	0.9	9.3	53.6	35.4	0.8	15.1	34.8	30.8	17.3	2.0
L'ECO DI BERGAMO	185		0.4	13.2	22.2	20.4	18.6	25.1	3.1	8.2	73.8	14.1	0.9	13.3	25.2	39.3	21.5	0.8
IL FATTO QUOTIDIANO	213		0.3	10.5	20.4	20.1	23.5	25.2	4.3	21.2	63.6	8.6	2.4	23.4	45.7	19.0	11.2	0.8
GAZZETTA DI MANTOVA	89			5.8	35.8	19.2	14.7	24.6	5.4	8.6	75.8	10.3		13.1	40.4	30.2	16.3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	183	0.6	1.8	18.2	32.4	17.9	16.7	12.5	2.1	16.7	67.4	11.9	1.9	16.4	46.1	28.6	7.8	1.0
GAZZETTA DI PARMA	101		0.6	14.8	15.4	16.8	14.4	38.0	0.2	5.5	93.4	0.9	0.1	14.8	32.6	29.1	20.8	2.7
GAZZETTA DI REGGIO	58			13.7	26.7	20.0	15.8	23.9	0.5	4.0	94.8	0.8		9.4	40.3	33.3	15.5	1.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	844	0.2	1.7	16.7	29.2	19.5	15.4	17.4	1.3	8.8	76.2	11.5	2.1	9.9	37.2	39.7	12.7	0.5
GAZZETTA DEL SUD	167		1.3	11.9	25.9	22.4	16.5	22.0	3.1	8.6	63.0	23.8	1.5	14.4	47.6	27.1	9.1	1.8
IL GAZZETTINO	283			11.8	19.8	24.6	18.2	25.7	0.2	10.1	70.5	18.1	1.0	13.1	32.6	38.1	14.8	1.4
IL GIORNALE	292		1.1	5.7	12.1	20.1	20.6	40.4	3.8	18.6	70.8	6.5	0.3	15.0	45.8	28.3	10.3	0.8
GIORNALE DI BRESCIA	167		1.0	17.7	28.8	25.0	11.9	15.5	3.8	10.3	71.2	13.7	1.0	10.3	31.8	43.4	13.9	0.6
GIORNALE DI SICILIA	125		0.8	10.3	26.3	28.8	13.5	20.3	3.5	12.7	56.9	21.5	5.4	13.8	41.1	30.3	9.6	3.2
IL GIORNALE DI VICENZA	124		0.3	8.3	21.5	26.2	15.3	28.5		7.5	81.8	10.8		8.7	34.4	38.6	16.0	2.3
ITALIA OGGI	60		2.1	2.1	31.2	34.4	17.0	13.3	17.6	26.4	50.9	3.7	1.4	35.1	52.7	7.6	4.1	0.5
LIBERO	178			6.2	19.5	15.9	23.6	34.8	6.3	21.0	68.0	4.2	0.4	19.3	36.1	35.4	7.7	1.5
LIBERTA'	86		0.6	4.2	19.0	23.4	16.0	36.7	0.3	18.1	79.1	2.5		12.3	40.1	25.5	19.0	3.2
IL MATTINO	346	0.1	0.3	11.3	26.8	24.0	18.4	19.2	4.5	14.2	63.4	14.1	3.8	11.4	40.4	30.4	15.1	2.7
IL MATTINO DI PADOVA	88			16.1	14.6	26.8	20.1	22.5		2.9	89.0	8.1		10.3	37.8	35.8	15.8	0.3
IL MESSAGGERO	540		0.5	9.5	18.9	20.7	20.2	30.2	4.7	20.6	59.7	14.4	0.6	12.9	42.3	29.8	13.9	1.1
MESSAGGERO VENETO	100			9.7	17.0	19.4	25.8	28.1	0.6	12.9	82.5	4.0		13.0	27.2	42.0	14.3	3.5
LA NUOVA FERRARA	49			4.1	29.9	21.1	16.6	28.2	1.1	6.1	86.4	6.4		9.1	31.4	44.2	23.0	2.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	58			10.0	17.0	26.2	24.2	22.6	0.4	3.3	93.3	2.1	0.9	10.3	37.0	29.0	22.7	1.0
LA NUOVA SARDEGNA	137		1.4	11.2	27.7	22.3	16.9	20.5	9.0	11.5	67.1	11.2	1.1	14.5	28.7	43.8	8.6	4.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	53			7.4	33.0	17.1	16.2	26.4	0.1	13.1	67.3	19.4		19.8	38.2	30.3	11.7	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	87		2.9	12.6	34.4	16.8	15.3	18.1	0.1	10.6	71.9	13.4	4.0	10.2	41.1	35.3	10.4	3.0
IL PICCOLO	100		0.2	6.7	21.1	12.4	20.5	39.1	1.8	18.8	70.4	9.0		12.6	44.1	32.7	10.4	0.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	207	0.1	0.4	9.7	24.7	21.1	20.9	23.2	0.5	4.7	90.3	3.7	0.7	4.5	36.9	37.2	20.8	0.7
LA PROVINCIA (CR)	87		0.2	13.8	19.8	20.0	17.7	28.5	7.1	7.3	78.2	7.3		12.3	37.3	29.6	20.8	
LA PROVINCIA PAVESE	111		0.8	5.4	15.9	26.4	24.9	26.7	0.5	6.3	91.6	1.7		6.6	37.1	36.5	19.8	
QN IL GIORNO	170			5.5	22.2	17.4	18.8	36.0	1.4	8.0	83.3	5.1	2.3	8.7	35.8	31.5	23.4	0.6
QN LA NAZIONE	385		0.6	6.4	20.2	25.1	18.3	29.4	0.9	13.1	76.7	8.6	0.7	10.9	34.8	35.3	17.1	1.9
QN IL RESTO DEL CARLINO	618	0.2	0.4	11.7	20.4	23.0	17.8	26.5	1.6	7.8	83.4	7.1	0.2	14.7	41.0	26.6	15.3	2.4
LA REPUBBLICA	1412		0.3	10.2	19.5	24.4	22.3	23.3	6.8	21.2	64.6	6.5	1.0	33.1	41.1	18.8	6.5	0.6
IL SECOLO XIX	291		0.8	10.9	19.3	21.1	18.6	29.3	0.7	5.6	90.2	2.7	0.8	10.9	38.2	37.6	12.3	0.9
LA SICILIA	157		2.0	15.3	22.4	25.5	18.4	16.4	2.7	13.6	55.0	25.0	3.6	18.7	39.6	32.1	8.7	0.9
IL SOLE 24 ORE	448		1.0	12.2	31.5	25.7	17.3	12.4	8.7	29.9	59.3	2.0	0.1	35.2	51.0	10.2	3.6	0.1
LA STAMPA	927		0.2	7.7	21.9	20.5	16.5	33.1	1.6	12.5	82.5	3.1	0.4	13.6	36.5	34.4	14.7	0.7
IL TEMPO	75		0.7	7.2	18.7	22.9	19.8	30.8	3.4	25.6	58.3	9.9	2.8	15.9	43.9	29.5	5.8	4.9
IL TIRRENO	300	0.1	0.9	8.6	19.7	22.2	21.1	27.4	0.6	12.2	72.0	15.0	0.1	8.2	31.8	37.1	21.2	1.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	60			12.4	16.2	29.0	19.2	23.2		5.7	54.4	38.5	1.4	12.1	34.9	27.4	24.6	1.0
TUTTOSPORT	203		0.7	11.6	27.1	19.5	18.3	22.7	1.2	10.3	71.6	15.1	1.7	6.7	36.4	40.2	16.3	0.4
L'UNIONE SARDA	168	0.1	0.2	7.1	25.8	23.3	18.3	25.2	5.5	17.5	65.9	10.3	0.8	22.5	26.7	34.2	15.5	1.1
L'UNITA'	107		1.6	2.4	8.7	19.5	32.4	35.4	3.8	12.0	64.4	17.9	1.8	15.9	22.6	40.6	18.2	2.7
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	466	0.2	1.4	14.6	25.8	19.3	16.4	22.2	3.7	10.7	69.0	14.3	2.3	15.1	34.2	34.9	14.7	1.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1189	0.5	1.6	18.2	26.8	19.9	15.5	17.6	1.8	8.8	76.3	11.2	1.9	10.5	37.9	37.4	13.4	0.6
TUTTOSPORT	297		1.3	15.5	25.5	17.9	19.7	20.1	2.1	11.1	68.9	16.6	1.3	7.6	37.0	37.0	17.7	0.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	313	0.2	0.9	17.2	26.0	16.7	16.6	22.3	2.0	12.3	70.4	13.2	2.0	13.4	38.0	34.6	13.3	0.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	787	0.1	1.8	16.3	29.8	19.4	15.4	17.3	1.2	8.8	76.2	11.6	2.2	9.8	37.0	40.3	12.5	0.4
TUTTOSPORT	187		0.5	10.6	27.6	20.0	17.9	23.4	1.0	10.1	72.4	14.7	1.8	6.5	36.3	40.9	15.9	0.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171			7.3	17.9	25.1	23.3	26.4	11.2	32.5	51.6	3.5	1.2	37.4	46.4	13.4	2.8	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	596			11.6	19.0	27.2	19.7	22.5	7.3	26.8	63.8	2.0	0.1	36.1	43.5	16.3	4.0	0.2
IO DONNA	936		0.6	7.8	21.7	26.3	18.5	25.1	6.1	19.1	68.2	6.1	0.6	24.4	46.6	22.6	5.9	0.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	303	0.8	2.1	16.1	35.2	23.9	12.5											

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

QUOTIDIANI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFSSIONALE										
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE		
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																	
POPOLAZIONE	25176	24.3	29.8	21.3	18.5	6.0	4.3	18.1	0.4	3.5	0.5	10.0	0.4	32.3	23.4	7.1	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																	
L'ADIGE.....	90	24.8	26.3	14.9	23.4	10.6	8.3	20.1	1.4	6.6		12.2		32.8	16.2	2.4	
ALTO ADIGE.....	124	23.1	24.4	20.0	21.6	10.8	7.4	21.3	2.6	7.6		17.0		26.5	13.6	4.0	
L'ARENA.....	139	24.1	31.2	23.4	18.8	2.4	4.8	22.2	1.0	5.6		14.0	0.7	32.6	16.6	2.5	
AVVENIRE.....	191	23.7	32.3	23.0	12.9	8.2	6.5	18.7	0.2	8.8	0.7	5.6	0.3	40.3	16.4	2.4	
IL CENTRO.....	124	18.9	29.2	23.3	21.2	7.5	8.7	19.7	0.8	5.3	0.6	13.1	0.6	30.8	15.6	4.8	
CORRIERE ADRIATICO.....	115	20.1	27.1	24.1	24.9	3.8	4.3	28.7	2.2	3.6	0.1	13.4		34.4	9.5	3.9	
CORRIERE DELLE ALPI.....	34	21.3	26.8	30.6	17.5	3.9	2.4	26.4		5.7		21.6		31.4	11.5	1.0	
CORRIERE DELLA SERA.....	1325	27.4	30.6	21.3	16.8	3.9	11.7	21.6	0.2	7.0	1.0	7.5	0.2	33.6	14.8	2.5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	335	36.0	27.3	20.0	11.9	4.8	7.6	29.2	0.5	2.5	1.1	12.0	0.1	37.2	7.1	2.7	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																	
MAREMMA.....	121	22.9	23.2	21.9	25.9	6.1	4.4	22.3	0.5	4.0		17.1		30.3	13.9	7.4	
L'ECO DI BERGAMO.....	185	28.1	29.4	22.4	15.7	4.4	5.8	22.0		3.6	0.8	10.8		32.0	18.3	6.8	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	213	24.8	33.0	19.5	18.0	4.6	11.1	26.2		5.0	2.0	7.9	0.1	33.8	12.7	1.2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89	21.9	25.0	26.0	23.7	3.3	10.0	24.2		7.2		13.0		29.9	12.0	3.8	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	183	18.0	25.2	28.1	22.2	6.6	7.3	28.2		2.7	0.9	9.6	1.8	31.6	14.9	3.1	
GAZZETTA DI PARMA.....	101	30.4	32.1	21.0	11.5	5.0	5.5	20.9	1.4	4.1		9.3		40.7	15.1	3.0	
GAZZETTA DI REGGIO.....	58	27.5	24.1	17.2	25.7	5.5	2.4	23.9	0.4	9.0		15.6		36.2	9.6	2.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	844	40.7	24.6	17.4	13.0	4.4	7.9	29.7	0.3	2.2	1.3	19.4	0.4	32.6	4.5	1.6	
GAZZETTA DEL SUD.....	167	20.2	26.0	20.9	24.3	8.5	5.9	22.2		6.6	1.2	5.9	1.8	29.7	20.9	5.6	
IL GAZZETTINO.....	283	27.0	27.9	23.2	18.2	3.6	6.5	23.9	0.3	4.3		14.1		31.7	14.5	4.6	
IL GIORNALE.....	292	28.9	35.6	21.1	10.7	3.7	8.5	21.0		2.0	0.5	5.5	0.1	44.4	14.8	3.1	
GIORNALE DI BRESCIA.....	167	22.2	28.0	23.3	19.8	6.7	5.0	34.3		1.7	0.4	16.4		18.9	15.0	8.2	
GIORNALE DI SICILIA.....	125	23.3	26.1	19.5	24.0	7.0	6.1	26.7		5.2		5.3		25.5	25.3	5.9	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	124	20.1	28.3	18.2	25.5	7.9	2.6	18.4		6.5		15.3		40.7	10.5	6.1	
ITALIA OGGI.....	60	11.6	19.9	34.1	25.7	8.6	34.0	31.2		7.5		2.1		17.0	7.4	1.0	
LIBERO.....	178	24.7	33.4	23.5	13.6	4.8	9.2	21.0	0.4	3.0		7.4	0.6	40.9	15.1	2.4	
LIBERTA'.....	86	26.7	38.0	21.7	11.4	2.1	10.1	29.3		1.6		7.4	1.0	42.3	6.8	1.5	
IL MATTINO.....	346	17.6	22.7	20.5	27.4	11.8	4.9	19.1	0.2	6.3	0.5	5.1	0.7	20.4	34.4	8.4	
IL MATTINO DI PADOVA.....	88	23.4	34.5	22.9	12.3	6.8	6.6	32.2		2.7		12.9		28.3	14.7	2.6	
IL MESSAGGERO.....	540	25.3	32.6	20.6	17.6	4.0	6.9	21.2	0.4	3.9	0.9	7.1	0.3	36.0	20.0	3.2	
MESSAGGERO VENETO.....	100	31.1	32.9	19.5	14.6	1.9	5.5	21.2		7.1		11.9		38.3	11.0	5.0	
LA NUOVA FERRARA.....	49	22.0	30.0	26.3	14.9	6.9	3.9	24.6	0.7	2.3		21.5		38.2	4.9	4.0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	58	23.4	25.2	17.4	24.2	9.9	0.5	27.0	1.5	7.5		14.8		30.7	13.9	4.0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	137	24.7	30.1	18.4	21.4	5.5	8.4	19.2		3.3	1.7	8.7		34.5	16.5	7.7	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	53	42.5	23.1	18.3	14.4	1.7	7.9	27.0		4.3		11.5		30.8	16.6	1.9	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	87	20.4	31.2	17.8	25.4	5.2	2.7	35.5	1.7	2.8		4.3	2.7	33.8	10.2	6.3	
IL PICCOLO.....	100	35.5	37.5	17.2	7.9	2.0	8.7	18.8		3.5	1.5	7.2		40.7	16.1	3.5	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	207	25.5	29.2	22.8	15.9	6.5	1.8	18.3	0.2	4.3	0.5	15.3		40.3	13.5	5.9	
LA PROVINCIA (CR).....	87	11.1	39.7	26.2	17.8	5.1	2.2	20.5	0.7	5.3		15.9		34.0	17.2	4.2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	111	19.6	35.3	22.8	18.3	4.0	7.8	16.0		3.7	1.8	12.5		35.4	16.3	6.6	
QN IL GIORNO.....	170	21.6	34.6	23.5	16.2	4.1	1.9	22.5		7.5		9.4		45.3	11.5	1.9	
QN LA NAZIONE.....	385	21.4	31.5	20.9	20.7	5.5	4.8	22.8	0.3	3.7	0.3	12.2		36.4	15.7	3.7	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	618	23.1	30.4	22.7	18.8	5.0	5.2	27.0	0.9	6.2	0.8	12.5		32.9	12.2	2.4	
LA REPUBBLICA.....	1412	27.3	28.3	23.1	16.8	4.5	13.7	23.1	0.3	8.9	0.4	5.2	0.2	34.0	12.2	2.1	
IL SECOLO XIX.....	291	33.3	32.7	18.8	13.4	1.8	4.9	26.3	0.1	2.1		13.0		35.6	13.3	4.7	
LA SICILIA.....	157	25.3	23.0	23.2	20.9	7.6	9.6	23.3	0.6	8.1		5.3	2.5	19.6	22.4	8.6	
IL SOLE 24 ORE.....	448	23.1	22.4	24.9	24.2	5.3	23.3	37.5	0.6	5.5	0.8	3.3		19.4	7.9	1.6	
LA STAMPA.....	927	27.3	36.0	17.5	15.1	4.0	7.6	25.4	0.2	2.8	0.1	9.0		38.6	12.6	3.7	
IL TEMPO.....	75	33.3	21.5	26.0	17.0	2.2	5.0	19.8		3.5	0.3	10.6		40.9	15.6	4.3	
IL TIRRENO.....	300	23.2	30.2	24.4	17.7	4.5	4.4	20.0	0.8	1.4	0.2	16.0		33.8	17.9	5.5	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	60	22.2	26.9	25.2	22.9	2.9	4.9	20.8	0.4	4.7		20.9		21.0	21.9	5.4	
TUTTOSPORT.....	203	39.1	27.5	16.8	13.9	2.7	6.4	23.3	0.8	2.2	0.6	19.5	1.3	37.2	6.9	1.9	
L'UNIONE SARDA.....	168	19.0	33.1	23.0	20.1	4.9	6.7	23.4	0.3	4.3	0.2	12.2		28.6	17.5	6.7	
L'UNITA'.....	107	33.2	34.0	14.6	17.2	1.0	9.1	11.8		3.6	1.6	9.7		49.6	13.2	1.5	
ULTIMO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	466	35.7	26.3	19.0	13.7	5.4	8.3	26.4	0.4	2.0	1.2	13.0	0.1	36.1	9.8	2.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1189	41.3	24.2	17.9	12.7	3.9	8.2	29.3	0.5	2.5	1.6	19.6	0.4	31.2	5.1	1.7	
TUTTOSPORT.....	297	38.1	26.9	19.5	12.4	3.1	7.2	21.9	0.3	3.8	1.1	18.0	0.7	35.0	8.6	3.2	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	313	36.1	27.6	20.3	11.4	4.7	7.5	29.9	0.5	2.6	1.1	11.8	0.1	37.4	6.4	2.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	787	40.5	24.7	17.3	13.1	4.5	7.8	29.9	0.3	2.2	1.2	19.3	0.4	33.0	4.3	1.6	
TUTTOSPORT.....	187	39.3	27.7	16.1	14.3	2.6	6.2	23.7	0.9	1.7	0.4	19.9	1.4	37.7	6.4	1.5	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	171	28.5	31.2	22.9	12.3	5.1	19.9	25.8		5.8		4.1		35.2	8.1	1.1	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA.....	596	18.8	29.9	26.4	20.2	4.6	12.0	28.5		8.9		4.3		30.4	13.8	2.0	
IO DONNA.....	936	19.0	31.1	23.4	20.9	5.6	8.8	23.8	0.1	7.6	0.8	6.6		28.8	20.3	3.2	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO																	
SPORT.....	303	38.4	23.1	20.6	12.6	5.3	4.0	35.3	0.3	4.5	2.1	24.2	0.2	22.5	5.2	1.9	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1215	22.9	30.4	22.7	19.3	4.7	11.4	25.9	0.1	8.0	0.3	6.3		31.0	15.3	1.7	
QUOTIDIANI GRATUITI																	
DNEWS.....	90	25.7	30.2	29.4	12.6	2.1	2.6	21.7		6.8	1.7	19.1		28.7	15.4	4.1	
LEGGO.....	559	24.8	30.8	24.1	15.1	5.2	4.0	21.1		4.9	1.0	13.7	0.1	30.4	21.3	3.5	
METRO.....	607	23.4	31.9	22.6	16.1	6.0	5.7	21.3		3.9	1.3	13.8		31.0	19.4	3.7	

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

QUOTIDIANI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25176	30.6	23.6	21.0	8.7	16.1	31.0	69.0	22.7	6.3	4.5	6.6	14.1	12.9	77.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	90	59.0	13.7	3.6	23.8		23.9	76.1	29.5	9.6	6.3	10.4	21.0	18.9	70.5
ALTO ADIGE.....	124	46.5	13.4	7.8	32.4		32.4	67.6	28.4	9.2	5.2	11.1	20.0	16.6	71.6
L'ARENA.....	139	26.7	30.2	2.0	0.4	40.7	41.1	58.9	21.6	5.6	3.2	3.2	9.9	12.1	78.4
AVVENIRE.....	191	32.9	19.1	21.2	9.9	16.9	32.8	67.2	16.6	4.4	2.5	4.8	9.1	10.9	83.4
IL CENTRO.....	124	37.5	19.3	30.3	12.7	0.2	32.9	67.1	20.4	4.6	3.8	4.9	10.7	10.9	79.6
CORRIERE ADRIATICO.....	115	35.1	23.1	32.1	9.7		20.0	80.0	25.1	4.5	3.7	9.3	15.5	13.2	74.9
CORRIERE DELLE ALPI.....	34	83.9	0.5	13.9	0.4	1.3	15.6	84.4	29.4	9.8	10.9	7.4	20.4	9.0	70.6
CORRIERE DELLA SERA.....	1325	25.1	19.4	19.7	10.7	25.1	41.6	58.4	20.2	5.7	3.4	6.3	12.8	11.2	79.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	335	22.4	20.5	21.3	10.6	25.2	41.3	58.7	17.2	5.2	2.5	2.9	9.1	10.1	82.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA.....	121	36.2	19.2	17.6	26.9	0.1	36.9	63.1	25.9	8.4	5.7	9.3	18.4	12.0	74.1
L'ECO DI BERGAMO.....	185	57.6	26.1	0.2	15.3	0.8	16.1	83.9	19.1	5.9	2.0	1.1	8.6	13.4	80.9
IL FATTO QUOTIDIANO.....	213	27.1	19.9	19.0	8.5	25.5	39.8	60.2	16.9	3.3	3.6	7.2	12.0	6.6	83.1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89	52.8	30.2	15.5	0.5	1.0	15.6	84.4	29.3	5.4	7.6	12.7	20.7	16.6	70.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	183	24.0	33.2	29.2	7.0	6.6	19.7	80.3	30.0	5.5	7.1	7.8	18.8	17.2	70.0
GAZZETTA DI PARMA.....	101	26.8	21.0	0.1	52.0	0.1	52.1	47.9	16.5	4.9	2.3	6.5	11.6	8.6	83.5
GAZZETTA DI REGGIO.....	58	27.0	37.7	0.5	34.7	0.1	35.3	64.7	31.2	11.4	4.5	9.6	21.0	17.5	68.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	844	34.0	24.7	18.8	12.4	10.1	28.1	71.9	16.6	5.6	3.6	4.5	11.2	8.6	83.4
GAZZETTA DEL SUD.....	167	41.2	14.7	14.3	29.9		38.4	61.6	27.0	4.6	3.2	9.3	14.6	18.1	73.0
IL GAZZETTINO.....	283	40.3	28.9	14.5	6.6	9.6	24.5	75.5	23.0	6.4	5.8	4.7	14.8	13.3	77.0
IL GIORNALE.....	292	23.9	19.9	24.8	10.3	21.1	41.4	58.6	15.2	3.3	2.2	2.6	7.0	10.8	84.8
GIORNALE DI BRESCIA.....	167	43.2	35.9		20.7		20.8	79.2	28.2	8.7	2.2	8.8	18.0	15.4	71.8
GIORNALE DI SICILIA.....	125	17.2	16.2	22.7	4.8	39.1	52.9	47.1	24.9	5.3	6.4	6.9	15.1	16.6	75.1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	124	43.3	31.8	10.7	14.2		14.2	85.8	29.4	7.7	2.8	7.3	13.5	22.4	70.6
ITALIA OGGI.....	60	35.6	27.3	17.8	11.5	7.7	29.4	70.6	38.0	6.4	10.3	6.2	17.8	27.6	62.0
LIBERO.....	178	31.8	19.9	20.2	10.4	17.7	36.7	63.3	21.5	4.9	2.5	7.2	12.7	13.1	78.5
LIBERTA'.....	86	52.3	8.7	0.3	38.6		38.8	61.2	14.1	3.4	4.5	1.7	8.4	8.5	85.9
IL MATTINO.....	346	18.8	24.2	30.0	4.6	22.4	28.8	71.2	28.6	6.2	6.1	8.2	15.7	19.5	71.4
IL MATTINO DI PADOVA.....	88	42.1	40.2	0.7	16.7	0.3	17.0	83.0	19.7	8.2	2.9	2.4	12.8	10.2	80.3
IL MESSAGGERO.....	540	17.0	13.5	24.0	5.1	40.4	51.5	48.5	19.1	4.5	3.7	5.9	11.9	11.0	80.9
MESSAGGERO VENETO.....	100	60.1	16.9	22.9	0.1		23.0	77.0	13.8	2.4	2.6	7.5	10.2	6.6	86.2
LA NUOVA FERRARA.....	49	15.8	31.3	9.1	42.6	1.3	45.4	54.6	28.7	6.9	3.6	8.9	15.2	20.4	71.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	58	30.0	37.9	17.7	13.5	0.9	14.4	85.6	21.8	3.9	6.0	5.7	11.8	19.2	78.2
LA NUOVA SARDEGNA.....	137	45.2	14.9	17.3	21.7	0.9	34.9	65.1	21.4	2.2	4.4	6.0	10.9	14.9	78.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	53	13.6	30.2	16.0		40.1	40.3	59.7	15.5	2.3	1.9	4.3	8.5	10.9	84.5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	87	41.2	28.9	27.3	2.6		15.5	84.5	25.8	7.2	5.2	9.6	19.1	14.0	74.2
IL PICCOLO.....	100	13.7	17.2	11.0	58.2		69.1	30.9	14.8	3.3	4.5	1.9	9.7	7.8	85.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	207	72.5	8.3	18.7	0.1	0.4	13.8	86.2	22.4	5.4	5.1	4.4	11.9	14.0	77.6
LA PROVINCIA (CR).....	87	58.5	4.1	33.2	2.2	2.0	27.5	72.5	27.6	6.8	6.2	11.9	18.0	11.7	72.4
LA PROVINCIA PAVESE.....	111	59.3	11.6	29.1			13.3	86.7	17.1	4.9	5.7	5.0	12.4	10.1	82.9
QN IL GIORNO.....	170	33.9	24.9	25.2	2.8	13.2	22.2	77.8	23.6	7.4	7.1	2.7	14.2	13.6	76.4
QN LA NAZIONE.....	385	19.3	27.8	29.3	13.1	10.5	39.7	60.3	20.8	7.4	3.1	6.9	14.4	10.2	79.2
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	618	22.9	23.2	19.0	21.8	13.0	37.3	62.7	23.6	5.2	3.4	8.1	13.9	14.3	76.4
LA REPUBBLICA.....	1412	19.8	19.0	19.0	9.6	32.6	47.3	52.7	19.9	5.4	3.9	5.7	12.4	10.8	80.1
IL SECOLO XIX.....	291	27.7	13.9	17.7	0.3	40.3	52.4	47.6	16.9	5.3	3.5	3.9	11.0	8.3	83.1
LA SICILIA.....	157	18.4	33.5	25.6	7.4	15.0	28.3	71.7	26.9	8.2	4.7	6.5	17.3	16.6	73.1
IL SOLE 24 ORE.....	448	29.6	20.9	16.7	14.2	18.6	39.5	60.5	30.9	10.1	6.7	9.0	20.3	16.9	69.1
LA STAMPA.....	927	33.9	17.7	18.5	4.0	25.9	38.6	61.4	20.8	4.2	5.2	5.3	12.0	12.7	79.2
IL TEMPO.....	75	28.1	8.5	26.2	5.4	31.7	50.3	49.7	19.3	3.0	3.4	3.0	8.5	13.7	80.7
IL TIRRENO.....	300	19.2	25.3	39.2	14.9	1.5	32.9	67.1	21.4	7.7	3.8	5.3	15.0	10.5	78.6
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	60	38.3	40.7	19.8		1.1	16.3	83.7	22.5	6.7	3.9	7.0	12.1	13.6	77.5
TUTTOSPORT.....	203	26.8	20.7	23.2	10.0	19.4	37.2	62.8	14.9	5.3	4.1	6.2	12.1	5.0	85.1
L'UNIONE SARDA.....	168	38.7	24.1	19.0	18.1		26.5	73.5	16.8	2.0	2.7	6.0	9.8	10.3	83.2
L'UNITA'.....	107	25.6	20.2	17.0	8.8	28.4	44.0	56.0	7.5	0.7	1.6	1.9	4.3	5.7	92.5
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	466	21.1	18.1	19.8	13.1	27.8	45.3	54.7	19.0	4.5	3.0	3.7	9.4	12.2	81.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1189	32.5	23.3	19.6	11.0	13.7	30.4	69.6	16.5	5.2	4.4	4.5	11.4	8.3	83.5
TUTTOSPORT.....	297	25.6	22.1	24.7	8.9	18.7	35.6	64.4	16.1	5.4	4.2	5.2	11.8	7.9	83.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	313	22.7	21.1	21.7	10.0	24.5	40.2	59.8	16.8	5.4	2.3	2.6	9.0	9.5	83.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	787	34.4	25.1	18.5	12.7	9.2	27.5	72.5	16.7	5.7	3.4	4.5	11.1	8.7	83.3
TUTTOSPORT.....	187	27.1	20.2	22.7	10.4	19.6	37.6	62.4	14.6	5.2	4.0	6.5	12.2	4.2	85.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	171	22.2	17.8	18.9	13.3	27.8	46.9	53.1	14.3	3.0	2.3	5.4	9.1	6.8	85.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	596	15.0	16.8	18.1	12.4	37.7	56.2	43.8	24.6	7.3	4.0	7.0	15.6	12.3	75.4
IO DONNA.....	936	23.2	20.7	18.7	9.9	27.6	43.5	56.5	25.1	6.6	4.7	7.7	15.9	13.7	74.9
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	303	36.1	24.2	19.4	10.8	9.4	27.0	73.0	18.9	4.1	4.4	6.4	13.4	9.7	81.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1215	21.2	17.8	17.5	10.9	32.6	49.3	50.7	20.4	5.7	4.1	6.1	12.4	11.4	79.6
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	90	4.6	7.7	8.6	0.3	78.8	79.1	20.9	17.2	4.5	3.7	10.2	12.0	7.7	82.8
LEGGO.....	559	9.1	10.2	14.1	1.3	65.4	67.7	32.3	22.5	7.1	4.6	6.4	14.8	12.4	77.5
METRO.....	607	8.7	9.8	15.7	2.4	63.3	66.7	33.3	23.3	7.4	4.6	6.7	15.6	12.4	76.7

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25176	8.2	3.1	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	90				99.1	0.9						
ALTO ADIGE.....	124				99.4	0.6						
L'ARENA.....	139			1.0	0.1	98.9						
AVVENIRE.....	191	7.1	3.0	30.1	2.3	10.8	0.7	7.2	0.5	5.1	0.6	10.4
IL CENTRO.....	124									0.1		0.2
CORRIERE ADRIATICO.....	115							1.8		96.5		
CORRIERE DELLE ALPI.....	34			1.7		98.3						
CORRIERE DELLA SERA.....	1325	4.8	1.2	47.9	1.2	7.1	2.8	6.7	2.7	2.0	0.7	8.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	335	3.4	1.2	5.9	0.9	0.4	0.5	11.5	7.5	1.8	3.4	28.6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	121								20.5		57.3	22.2
L'ECO DI BERGAMO.....	185			99.5								
IL FATTO QUOTIDIANO.....	213	7.1	4.2	24.5	1.0	5.6	1.0	10.4	6.1	2.1	0.3	18.9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89			94.0	0.3	1.0		4.6				0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	183						0.3					0.1
GAZZETTA DI PARMA.....	101		0.2	0.9		0.3		98.4				
GAZZETTA DI REGGIO.....	58			2.5				97.5				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	844	8.2	4.8	26.6	1.9	10.3	3.2	11.6	6.5	2.4	1.7	3.9
GAZZETTA DEL SUD.....	167											
IL GAZZETTINO.....	283			0.2	0.3	82.6	16.8					0.1
IL GIORNALE.....	292	6.0	6.3	35.4	0.2	5.2	5.3	6.4	2.8	4.2	1.6	11.4
GIORNALE DI BRESCIA.....	167			100.0								
GIORNALE DI SICILIA.....	125					100.0						
IL GIORNALE DI VICENZA.....	124											
ITALIA OGGI.....	60	3.7	4.3	30.8	3.4	3.5		11.8	3.5	2.0		5.6
LIBERO.....	178	7.8	1.3	26.5	0.8	9.2	7.7	12.4	2.9	3.7	0.4	16.1
LIBERTA'.....	86			4.3				95.7				
IL MATTINO.....	346											0.7
IL MATTINO DI PADOVA.....	88					100.0						
IL MESSAGGERO.....	540			1.4	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1	8.1	4.2	70.0
MESSAGGERO VENETO.....	100						100.0					
LA NUOVA FERRARA.....	49			4.2		4.2		91.3		0.3		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	58							98.9	1.1			
LA NUOVA SARDEGNA.....	137			0.9		0.2						0.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	53			0.2		97.7	2.0					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	87			0.5								
IL PICCOLO.....	100	0.6				1.0	98.4					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	207			99.8								0.2
LA PROVINCIA (CR).....	87			98.6				1.4				
LA PROVINCIA PAVESE.....	111	1.1		97.8		0.4		0.7				
QN IL GIORNO.....	170	1.8		94.7		1.1		0.5				
QN LA NAZIONE.....	385		10.4						84.3		5.3	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	618			0.4		1.5		84.5		13.3		
LA REPUBBLICA.....	1412	7.0	3.5	14.2	1.2	6.1	2.3	15.1	7.6	1.8	0.9	17.5
IL SECOLO XIX.....	291	0.8	98.1	0.1			0.1		0.2			0.2
LA SICILIA.....	157				0.2							
IL SOLE 24 ORE.....	448	10.8	3.3	21.7	4.0	9.2	3.9	13.9	4.7	1.6	0.6	11.5
LA STAMPA.....	927	76.0	9.1	3.2	0.1	0.8	0.1	6.0	0.5			1.4
IL TEMPO.....	75					0.3					0.8	62.8
IL TIRRENO.....	300			0.1		0.2		99.6				0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	60					98.2	1.8					
TUTTOSPORT.....	203	24.6	6.7	13.1	3.0	4.9	1.3	5.6	7.5	2.0	1.9	7.6
L'UNIONE SARDA.....	168			0.5	0.2							0.1
L'UNITA'.....	107	7.0	4.2	20.4	0.5	5.1	0.5	16.7	8.7	1.7	1.5	17.9
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	466	2.9	1.0	4.9	0.6	1.6	0.8	9.5	7.7	1.1	4.7	31.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1189	7.9	5.3	28.4	1.7	10.9	3.0	10.6	7.0	2.2	1.6	4.3
TUTTOSPORT.....	297	21.6	4.8	16.4	1.7	6.3	1.9	5.5	9.7	1.5	2.0	10.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	313	3.5	1.2	6.2	0.9	0.1	0.4	12.0	7.4	2.0	3.1	27.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	787	8.2	4.7	26.1	1.9	10.1	3.3	11.8	6.4	2.4	1.7	3.8
TUTTOSPORT.....	187	25.4	7.2	12.2	3.3	4.6	1.2	5.6	6.9	2.1	1.8	6.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	171	6.9	2.7	10.8	1.1	7.8	5.2	11.6	7.7	2.5	2.7	20.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	596	8.5	2.8	14.0	1.2	3.6	3.6	16.7	8.4	2.5	1.4	21.3
IO DONNA.....	936	8.1	1.2	45.3	0.6	7.8	2.1	6.9	3.5	2.0	1.4	7.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	303	12.1	3.9	26.1	0.9	18.0	2.7	9.0	9.5	4.0	0.6	0.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1215	10.2	2.9	14.1	1.1	6.1	2.7	12.3	9.5	1.6	1.8	17.7
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	90			49.3								49.4
LEGGO.....	559	7.1	0.2	41.4		0.8		1.1	1.1			42.2
METRO.....	607	16.5	1.8	35.1		0.2		0.7	0.6			40.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI						AREA GEOGRAFICA					
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25176	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE.....	90									100.0			
ALTO ADIGE.....	124									100.0			
L'ARENA.....	139								1.0	99.0			
AVVENIRE.....	191	2.4	10.3	4.2	1.4	1.8	1.2	0.7	40.3	21.1	16.5	20.2	2.0
IL CENTRO.....	124	99.7									0.3	99.7	
CORRIERE ADRIATICO.....	115	1.7								1.8	96.5	1.7	
CORRIERE DELLE ALPI.....	34								1.7	98.3			
CORRIERE DELLA SERA.....	1325	1.5	5.6	2.7	0.8	1.7	1.3	1.1	53.8	17.9	13.5	12.3	2.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	335	3.9	11.2	7.7	2.0	3.7	2.4	4.1	10.4	13.3	41.3	28.5	6.5
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR													
MAREMMA.....	121										100.0		
L'ECO DI BERGAMO.....	185		0.5						99.5			0.5	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	213	2.4	1.0	4.8	0.8	1.8	4.1	3.9	35.8	18.0	27.4	10.8	7.9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89								94.0	5.9	0.1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	183			82.4	16.9	0.4				0.3	0.1	99.7	
GAZZETTA DI PARMA.....	101					0.2			1.1	98.7		0.2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	58								2.5	97.5			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	844	1.5	2.2	7.0	1.3	1.0	3.4	2.5	39.6	27.0	14.5	13.1	5.9
GAZZETTA DEL SUD.....	167		0.9			65.8	32.7	0.6				66.7	33.3
IL GAZZETTINO.....	283								0.2	99.7	0.1		
IL GIORNALE.....	292	3.1	2.9	0.8	0.6	1.1	5.1	1.5	47.7	17.1	20.1	8.5	6.6
GIORNALE DI BRESCIA.....	167								100.0				
GIORNALE DI SICILIA.....	125					0.2	99.7	0.2				0.2	99.8
IL GIORNALE DI VICENZA.....	124									100.0			
ITALIA OGGI.....	60	2.7	6.0	2.5	1.9	10.2	3.6	4.4	38.9	18.7	11.1	23.3	8.0
LIBERO.....	178	3.5	3.7	0.3	0.4		1.8	1.6	35.6	30.1	23.1	7.8	3.4
LIBERTA'.....	86								4.3	95.7			
IL MATTINO.....	346	1.1	97.8		0.3	0.1		0.1			0.7	99.3	0.1
IL MATTINO DI PADOVA.....	88									100.0			
IL MESSAGGERO.....	540	7.4		5.0		2.8			1.4	0.8	82.4	15.3	0.1
MESSAGGERO VENETO.....	100									100.0			
LA NUOVA FERRARA.....	49								4.2	95.5	0.3		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	58									98.9	1.1		
LA NUOVA SARDEGNA.....	137							97.9	0.9	0.2	0.9		97.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	53								0.2	99.8			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	87			99.5					0.5			99.5	
IL PICCOLO.....	100								0.6	99.4			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	207								99.8		0.2		
LA PROVINCIA (CR).....	87								98.6	1.4			
LA PROVINCIA PAVESE.....	111								98.9	1.1			
QN IL GIORNO.....	170								98.4	1.6			
QN LA NAZIONE.....	385								10.4		89.6		
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	618		0.2					0.2	0.4	86.0	13.3	0.2	0.2
LA REPUBBLICA.....	1412	1.5	8.8	3.1	1.0	2.1	3.6	2.9	24.7	24.6	27.9	16.4	6.5
IL SECOLO XIX.....	291		0.3					0.4	98.9	0.1	0.3	0.3	0.4
LA SICILIA.....	157		0.4				99.4			0.2		0.4	99.4
IL SOLE 24 ORE.....	448	2.4	2.8	2.2	0.8	2.4	1.6	2.4	35.9	31.0	18.4	10.7	4.0
LA STAMPA.....	927	0.6		1.1	0.5	0.3	0.2	0.1	88.3	7.0	1.9	2.5	0.3
IL TEMPO.....	75	31.4	2.0	1.7				1.0		0.3	63.6	35.1	1.0
IL TIRRENO.....	300								0.1	0.2	99.7		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	60									100.0			
TUTTOSPORT.....	203	1.6	1.5	8.9	0.9	1.9	3.6	3.6	44.4	14.8	19.0	14.6	7.2
L'UNIONE SARDA.....	168							99.3	0.5	0.2	0.1		99.3
L'UNITA'.....	107	4.6	2.0	2.3		0.8	4.1	2.0	31.7	22.8	29.8	9.6	6.1
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	466	2.8	12.9	4.7	1.7	3.6	2.1	5.8	8.8	12.5	45.0	25.9	7.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1189	1.3	1.6	5.6	1.0	1.2	3.7	2.7	41.7	26.2	15.1	10.7	6.4
TUTTOSPORT.....	297	2.9	0.7	5.6	0.6	0.7	1.8	6.0	42.8	15.4	23.4	10.6	7.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	313	4.2	10.8	8.5	2.1	3.7	2.5	3.7	10.8	13.5	40.4	29.1	6.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	787	1.6	2.4	7.4	1.4	1.0	3.4	2.4	39.0	27.2	14.3	13.7	5.8
TUTTOSPORT.....	187	1.2	1.7	9.7	0.9	2.2	4.0	3.0	44.8	14.7	17.8	15.7	7.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	171	3.2	5.6			2.9	3.6	5.4	20.4	25.7	33.1	11.7	9.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	596	1.6	5.4	1.3	0.5	2.3	1.5	3.3	25.3	25.1	33.6	11.2	4.8
IO DONNA.....	936	1.2	3.1	1.8	1.3	2.2	1.5	2.3	54.6	17.5	14.4	9.7	3.9
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	303	1.1	2.2	3.6	1.3	0.7	2.0	1.9	42.0	30.7	14.5	8.9	3.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1215	1.4	7.3	2.5	1.2	2.1	2.4	3.2	27.2	22.1	30.5	14.5	5.6
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS.....	90			1.0									
LEGGO.....	559	0.2	4.9	1.0					49.3		49.4	1.0	0.3
METRO.....	607	0.2	0.3	0.3					48.7	1.9	43.3	6.0	
									53.4	0.9	41.1	0.7	3.8

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE		25176	1.0	3.3	8.2	10.2	13.9	9.9	8.6	8.1	8.2	7.9	8.3	6.4	4.1	2.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	90	0.2	1.2	3.5	10.1	8.3	11.9	14.4	7.6	8.7	8.6	9.8	6.5	7.0	2.2	
ALTO ADIGE.....	124	0.5	3.3	0.5	7.8	10.6	12.7	10.3	8.0	7.5	11.3	11.4	8.9	5.3	1.8	
L'ARENA.....	139	0.4		4.4	8.4	12.8	10.8	5.6	9.6	12.3	11.2	12.3	6.5	4.3	1.3	
AVVENIRE.....	191	0.7	0.8	6.4	3.2	12.3	9.2	6.6	8.3	9.7	8.2	14.8	10.6	5.5	3.5	
IL CENTRO.....	124	0.7	2.9	2.8	7.6	14.1	8.4	6.8	11.8	9.4	7.6	6.6	9.8	6.7	4.7	
CORRIERE ADRIATICO.....	115	0.5	0.7	3.4	6.8	9.0	8.5	13.6	4.1	10.2	10.0	14.9	9.4	6.9	2.0	
CORRIERE DELLE ALPI.....	34			0.8	4.4	2.3	6.8	18.4	9.5	12.3	15.8	6.3	18.6	1.4	3.5	
CORRIERE DELLA SERA.....	1325	0.2	1.1	5.1	5.5	9.2	8.6	8.6	9.1	10.1	9.0	10.6	9.0	7.8	6.1	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	335	1.0	2.2	7.7	9.7	12.8	11.5	11.9	9.3	6.8	7.1	6.3	7.5	4.7	1.4	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	121		0.7	0.8	6.6	14.3	6.4	15.2	7.5	10.8	8.9	10.1	5.7	8.8	4.2	
L'ECO DI BERGAMO.....	185	0.3	1.3	6.2	6.2	9.8	17.7	5.4	10.5	8.8	12.3	9.6	5.4	2.2	4.3	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	213	0.7	1.4	4.6	6.9	8.8	6.6	7.9	9.4	10.3	11.4	12.4	9.3	6.5	3.9	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89	1.3	1.6	1.5	5.5	5.2	7.0	3.0	3.8	10.9	16.5	13.1	15.5	10.1	4.8	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	183	0.7	1.1	8.3	7.7	16.5	9.2	12.1	6.0	11.4	7.3	3.3	7.1	6.8	2.6	
GAZZETTA DI PARMA.....	101			0.6	6.2	16.9	12.7	11.2	2.9	9.0	6.5	13.1	10.9	8.4	1.7	
GAZZETTA DI REGGIO.....	58		0.5	3.4	2.7	13.9	8.8	12.1	6.1	9.2	12.8	16.4	6.7	5.5	1.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	844	1.2	1.3	7.7	8.3	14.2	12.1	9.0	8.8	10.1	7.0	8.9	5.5	4.0	1.9	
GAZZETTA DEL SUD.....	167	3.5	2.2	5.5	8.4	18.0	15.9	9.8	7.8	4.7	4.3	7.1	7.3	3.8	1.7	
IL GAZZETTINO.....	283	0.5	0.9	3.2	6.2	10.9	6.0	8.3	8.0	12.8	10.2	12.2	8.5	10.8	1.5	
IL GIORNALE.....	292	1.0	1.6	7.0	5.2	10.3	8.5	9.0	9.1	8.6	8.8	9.2	11.2	6.7	3.8	
GIORNALE DI BRESCIA.....	167	1.3		0.9	2.0	7.8	11.4	4.0	7.3	7.5	12.3	13.8	9.8	18.2	3.7	
GIORNALE DI SICILIA.....	125	2.8	2.7	5.9	10.1	18.7	13.4	10.3	3.8	4.2	6.6	5.5	12.8	2.6	0.6	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	124		1.6	10.7	19.4	17.8	13.2	3.6	0.8	9.7	7.0	10.4	4.1	1.8	0.1	
ITALIA OGGI.....	60			2.1	3.5	2.3	3.4	5.0	7.2	9.6	15.7	9.4	18.6	7.5	15.7	
LIBERO.....	178		0.8	4.7	4.3	4.8	11.1	7.5	9.3	10.3	11.1	9.6	10.9	8.0	7.5	
LIBERTA'.....	86		0.2	1.6	2.8	9.8	8.2	9.2	15.7	14.4	5.7	10.7	9.1	7.0	5.4	
IL MATTINO.....	346	0.7	3.4	5.0	14.0	18.2	10.3	11.0	9.7	8.3	4.2	5.0	3.8	4.3	2.0	
IL MATTINO DI PADOVA.....	88		3.8	3.5	5.0	5.9	8.9	7.6	9.1	30.5	13.2	8.8	0.9	2.3	0.5	
IL MESSAGGERO.....	540	1.0	1.5	4.3	5.3	11.7	15.0	9.5	11.0	6.8	7.6	6.9	12.0	3.7	3.6	
MESSAGGERO VENETO.....	100		0.3	1.5	4.8	13.8	6.9	11.3	12.7	9.1	4.4	12.6	7.3	12.5	3.0	
LA NUOVA FERRARA.....	49		2.0	6.1	3.0	5.3	10.4	6.5	10.0	13.5	14.1	17.8	8.6	2.0	0.9	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	58		0.9	3.1	4.6	7.0	9.7	10.5	4.6	9.1	16.6	18.5	10.3	4.8	0.2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	137	0.6	1.5	5.1	13.6	14.7	10.3	13.3	12.5	5.8	7.7	6.4	3.3	2.5	2.5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	53		0.3	4.7	0.2	10.9	0.7	12.0	5.0	4.3	13.1	30.3	4.6	11.9	1.9	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	87	0.7	2.3	10.0	12.3	26.7	8.3	6.9	4.0	9.1	4.0	6.1	3.0	4.3	2.5	
IL PICCOLO.....	100	0.2	1.2	6.1	5.3	14.7	11.7	7.8	4.5	5.8	9.6	7.9	13.4	7.8	4.0	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	207		1.0	13.0	6.1	16.7	9.2	8.7	8.9	10.9	10.7	7.2	5.7	1.6	0.4	
LA PROVINCIA (CR).....	87			1.6	0.7	7.0	9.3	3.9	4.4	9.7	14.0	11.8	14.7	17.8	5.1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	111	0.1	2.9	23.4	6.0	10.7	9.3	8.7	12.6	5.3	3.1	6.6	4.6	4.8	1.6	
QN IL GIORNO.....	170	0.4	1.4	13.6	9.1	9.8	7.3	8.3	11.3	11.1	6.2	11.1	6.8	1.9	1.6	
QN LA NAZIONE.....	385	0.7	0.4	6.3	5.9	10.0	8.7	7.7	7.2	10.7	10.7	8.4	9.9	9.2	4.2	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	618	0.2	0.8	5.3	5.8	6.8	7.2	8.4	8.3	10.5	11.2	14.6	11.9	7.2	2.0	
LA REPUBBLICA.....	1412	0.5	0.9	3.4	6.3	9.2	8.0	8.1	8.5	9.3	8.1	10.2	13.2	8.4	5.9	
IL SECOLO XIX.....	291	0.6	1.5	7.8	7.4	21.4	11.9	8.1	10.5	11.7	8.4	4.1	3.3	1.4	1.8	
LA SICILIA.....	157	2.3	2.8	5.9	18.0	19.0	9.4	6.8	5.1	8.2	5.5	7.5	3.8	3.0	2.7	
IL SOLE 24 ORE.....	448	0.3	0.5	2.0	2.3	6.2	5.2	6.5	7.6	10.8	11.2	14.7	11.7	12.5	8.5	
LA STAMPA.....	927	0.2	1.1	4.7	9.8	12.8	8.2	8.8	9.7	9.1	9.3	12.8	8.0	3.7	1.9	
IL TEMPO.....	75	2.0	4.0	3.1	5.3	11.5	16.0	8.4	10.8	8.8	6.1	9.0	8.6	3.7	2.5	
IL TIRRENO.....	300	2.3	1.1	6.9	5.0	10.3	5.3	8.2	8.5	9.0	10.8	12.2	8.7	7.1	4.8	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	60	0.3	1.4	4.5	6.1	9.1	6.4	12.2	4.6	10.4	5.5	13.6	11.5	11.3	2.9	
TUTTOSPORT.....	203	1.6	0.7	6.8	11.9	13.9	11.8	11.0	6.7	10.5	7.1	10.0	3.3	3.5	1.4	
L'UNIONE SARDA.....	168	1.4	2.6	3.1	13.0	20.7	9.0	8.5	11.2	5.9	7.0	8.8	5.0	2.4	1.4	
L'UNITA'.....	107	1.0	2.5	5.8	9.7	10.0	11.5	7.7	7.3	9.4	9.1	7.4	11.0	5.0	2.5	
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	466	1.9	1.7	6.6	10.2	13.3	11.9	9.9	8.6	6.8	7.3	7.3	8.2	4.5	1.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1189	1.2	1.6	7.4	8.8	13.0	12.2	8.8	9.5	9.7	6.3	8.2	6.3	4.5	2.4	
TUTTOSPORT.....	297	1.2	0.4	7.5	11.3	13.0	10.4	9.7	8.8	10.2	9.4	10.2	3.7	2.5	1.6	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	313	0.8	2.3	8.0	9.6	12.7	11.4	12.3	9.5	6.8	7.1	6.1	7.3	4.8	1.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	787	1.3	1.3	7.8	8.1	14.5	12.0	9.0	8.6	10.2	7.2	9.0	5.3	3.9	1.7	
TUTTOSPORT.....	187	1.7	0.7	6.6	12.1	14.2	12.2	11.4	6.1	10.5	6.4	9.9	3.2	3.7	1.3	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	171	0.7	0.7	2.3	4.6	4.3	6.9	7.8	8.0	7.9	7.8	10.2	16.1	10.3	12.4	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	596	0.3	0.1	1.4	2.7	6.4	8.8	8.5	8.4	11.1	9.3	12.0	14.4	10.8	5.8	
IO DONNA.....	936		0.6	4.9	4.0	7.6	6.8	7.7	9.1	9.1	10.4	13.7	10.7	8.2	7.1	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	303	1.6	1.1	6.0	7.0	10.3	11.7	6.0	7.4	14.7	9.8	11.6	7.5	4.0	1.4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1215	0.4	1.2	2.5	4.2	8.9	8.0	6.8	7.5	10.7	9.4	12.3	12.8	9.0	6.3	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	90	1.4	1.1	9.8	14.8	4.6	16.9	3.7	14.8	6.5	4.8	6.8	10.6	1.9	2.3	
LEGGO.....	559	0.5	1.1	6.6	8.8	9.2	16.4	8.3	10.9	5.9	9.2	8.4	9.8	1.9	3.0	
METRO.....	607	0.9	1.4	5.0	10.1	10.3	14.0	8.1	10.5	6.1	8.2	9.1	10.4	2.5	3.4	

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • condizione professionale

QUOTIDIANI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25176	4.3	12.8	3.5	1.0	0.4	3.5	10.4	1.2	3.5	3.0	7.1	15.6	0.5	26.3	6.8
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	90	8.3	17.9	2.2		1.4	6.6	12.2	0.2	6.8	4.2	2.4	5.1		30.6	2.3
ALTO ADIGE.....	124	7.4	15.4	4.8	0.1	2.6	7.6	17.0	0.1	5.3	1.2	4.0	7.0		25.5	1.9
L'ARENA.....	139	4.8	18.8	1.1	1.3	1.0	5.6	14.8	1.2	1.9	1.5	2.5	11.9		29.0	4.5
AVVENIRE.....	191	6.5	14.1	1.0	0.9	0.2	8.8	5.9	1.9	3.7	1.7	2.4	9.1	0.7	37.0	6.0
IL CENTRO.....	124	8.7	13.0	6.3	0.3	0.8	5.3	13.7	1.9	3.6	3.3	4.8	6.8	0.6	21.4	9.4
CORRIERE ADRIATICO.....	115	4.3	20.2	7.1	0.7	2.2	3.6	13.4	1.3	0.6	1.8	3.9	5.7	0.1	25.9	9.1
CORRIERE DELLE ALPI.....	34	2.4	19.3	4.5	1.3		5.7	21.6			1.0	1.0	10.4		23.0	9.6
CORRIERE DELLA SERA.....	1325	11.7	16.2	2.9	1.5	0.2	7.0	7.7	2.6	3.0	1.6	2.5	7.7	1.0	28.9	5.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	335	7.6	16.8	7.2	3.0	0.5	2.5	12.2	0.6	1.7	0.6	2.7	4.3	1.1	27.6	11.7
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA.....	121	4.4	15.0	4.3	1.4	0.5	4.0	17.1	0.5	1.4	2.2	7.4	9.9		25.7	6.3
L'ECO DI BERGAMO.....	185	5.8	16.2	4.4	0.1		3.6	10.8	1.8	4.7	1.8	6.8	10.0	0.8	28.8	4.4
IL FATTO QUOTIDIANO.....	213	11.1	20.5	2.1	1.7		5.0	8.0	1.4	1.6	1.7	1.2	7.9	2.0	28.0	7.8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89	10.0	15.1	6.4	0.2		7.2	13.0		0.7	6.8	3.8	4.4		24.7	7.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	183	7.3	16.6	7.6	1.9		2.7	11.3	1.2	5.1	2.9	3.1	5.7	0.9	16.7	16.9
GAZZETTA DI PARMA.....	101	5.5	15.0	5.6	0.3	1.4	4.1	9.3	1.1	2.9	2.9	3.0	8.2		37.7	3.0
GAZZETTA DI REGGIO.....	58	2.4	15.9	3.9	4.1	0.4	9.0	15.6	1.2	3.3	1.7	2.8	3.4		27.0	9.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	844	7.9	14.5	9.3	3.6	0.3	2.2	19.8	0.3	1.0	1.0	1.6	2.2	1.3	23.5	11.4
GAZZETTA DEL SUD.....	167	5.9	13.8	5.6	1.3		6.6	7.7	2.0	7.2	3.3	5.6	8.4	1.2	20.0	11.2
IL GAZZETTINO.....	283	6.5	15.7	6.2	1.1	0.3	4.3	14.1	1.2	1.7	3.2	4.6	8.4		26.2	6.4
IL GIORNALE.....	292	8.5	14.1	4.1	0.7		2.0	5.6	1.8	2.1	1.1	3.1	9.8	0.5	39.2	7.3
GIORNALE DI BRESCIA.....	167	5.0	20.6	8.9	3.5		1.7	16.4	0.7	2.4	4.8	8.2	7.3	0.4	15.2	5.1
GIORNALE DI SICILIA.....	125	6.1	19.9	3.0	2.2		5.2	5.3	0.8	7.9	3.9	5.9	12.7		15.6	11.4
IL GIORNALE DI VICENZA.....	124	2.6	13.0	3.7	0.1		6.5	15.3	0.7	1.3	3.5	6.1	5.0		32.4	9.9
ITALIA OGGI.....	60	34.0	25.8	3.4			7.5	2.1	3.8	1.8		1.0	1.7		13.6	5.3
LIBERO.....	178	9.2	14.6	4.4	0.4	0.4	3.0	8.0	1.2	3.2	1.5	2.4	9.2		36.6	5.9
LIBERTA'.....	86	10.1	19.8	6.3	1.7		1.6	8.4	1.6	0.5	0.4	1.5	4.3		37.2	6.7
IL MATTINO.....	346	4.9	13.1	5.0	0.8	0.2	6.3	5.8	2.0	6.4	3.6	8.4	22.4	0.5	13.2	7.5
IL MATTINO DI PADOVA.....	88	6.6	17.1	7.0	6.5		2.7	12.9	0.6	1.5	3.5	2.6	9.2		22.9	6.8
IL MESSAGGERO.....	540	6.9	14.8	4.2	1.0	0.4	3.9	7.4	1.5	5.3	1.0	3.2	12.1	0.9	29.5	7.7
MESSAGGERO VENETO.....	100	5.5	16.1	1.5	1.5		7.1	11.9	1.4	0.2	1.0	5.0	8.5		34.7	5.6
LA NUOVA FERRARA.....	49	3.9	14.8	7.9	1.1	0.7	2.3	21.5		0.2	1.1	4.0	3.7		30.7	8.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	58	0.5	16.6	6.7	3.5	1.5	7.5	14.8	2.5	3.4	1.7	4.0	6.4		28.5	2.5
LA NUOVA SARDEGNA.....	137	8.4	10.8	6.5	0.7		3.3	8.7	0.7	0.9	4.8	7.7	10.1	1.7	21.2	14.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	53	7.9	17.6	9.3			4.3	11.5	0.9	1.9	3.4	1.9	10.5		28.2	2.7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	87	2.7	23.1	9.7	0.9	1.7	2.8	7.1		4.4	2.8	6.3	3.0		18.9	16.6
IL PICCOLO.....	100	8.7	12.7	5.6	0.5		3.5	7.2	1.4	0.6	0.8	3.5	13.3	1.5	39.4	1.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	207	1.8	15.0	1.9	0.8	0.2	4.3	15.3	2.2	4.8	2.7	5.9	3.8	0.5	33.1	7.8
LA PROVINCIA (CR).....	87	2.2	14.9	3.2		0.7	5.3	15.9	1.9	1.2	7.7	4.2	6.4		31.1	5.2
LA PROVINCIA PAVESE.....	111	7.8	9.0	1.8	3.6		3.7	12.5	2.5	1.7	4.6	6.6	7.4	1.8	30.8	6.2
QN IL GIORNO.....	170	1.9	16.0	5.0	1.1		7.5	9.4	1.4	1.6	1.2	1.9	7.3		38.8	7.0
QN LA NAZIONE.....	385	4.8	16.1	4.3	1.7	0.3	3.7	12.2	1.3	2.0	2.6	3.7	9.8	0.3	29.6	7.6
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	618	5.2	20.6	4.7	1.0	0.9	6.2	12.5	1.3	2.0	1.6	2.4	7.3	0.8	29.3	4.4
LA REPUBBLICA.....	1412	13.7	18.2	3.0	1.3	0.3	8.9	5.4	1.9	3.1	1.4	2.1	5.8	0.4	28.1	6.5
IL SECOLO XIX.....	291	4.9	15.8	6.2	2.6	0.1	2.1	13.0	0.7	0.7	2.2	4.7	9.8		31.7	5.6
LA SICILIA.....	157	9.6	15.9	6.5	0.5	0.6	8.1	7.9	0.8	3.0	4.1	8.6	14.5		10.2	9.7
IL SOLE 24 ORE.....	448	23.3	32.5	2.4	1.4	0.6	5.5	3.3	1.7	2.4	0.7	1.6	3.0	0.8	15.5	5.2
LA STAMPA.....	927	7.6	16.8	5.7	1.2	0.2	2.8	9.0	0.8	1.5	2.1	3.7	8.2	0.1	34.0	6.2
IL TEMPO.....	75	5.0	12.3	5.0	2.3		3.5	10.6	1.0	3.3	0.5	4.3	10.7	0.3	31.4	9.8
IL TIRRENO.....	300	4.4	13.7	3.7	1.0	0.8	1.4	16.0	2.4	0.7	2.8	5.5	12.1	0.2	26.8	8.5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	60	4.9	13.4	4.7	2.2	0.4	4.7	20.9	1.3	1.5	7.7	5.4	11.4		17.8	3.7
TUTTOSPORT.....	203	6.4	12.4	6.4	2.5	0.8	2.2	20.8	0.7	0.8	0.5	1.9	4.9	0.6	28.6	10.6
L'UNIONE SARDA.....	168	6.7	12.3	6.0	3.0	0.3	4.3	12.2	1.4	2.7	0.9	6.7	12.5	0.2	21.0	9.7
L'UNITA'.....	107	9.1	8.8	1.4	1.6		3.6	9.7	2.2	3.2	2.6	1.5	5.2	1.6	43.0	6.6
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	466	8.3	15.4	6.8	1.9	0.4	2.0	13.1	0.9	2.2	0.6	2.6	6.2	1.2	26.0	12.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1189	8.2	14.9	9.1	3.5	0.5	2.5	20.0	0.4	1.0	0.9	1.7	2.8	1.6	23.5	9.5
TUTTOSPORT.....	297	7.2	12.4	4.9	3.2	0.3	3.8	18.8	0.8	0.9	1.0	3.2	5.9	1.1	27.0	9.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	313	7.5	17.1	7.3	3.3	0.5	2.6	12.0	0.5	1.5	0.6	2.7	3.8	1.1	28.0	11.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	787	7.8	14.4	9.3	3.7	0.3	2.2	19.7	0.2	0.9	1.0	1.6	2.1	1.2	23.6	11.9
TUTTOSPORT.....	187	6.2	12.5	6.7	2.4	0.9	1.7	21.3	0.7	0.8	0.4	1.5	4.6	0.4	29.0	10.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	171	19.9	17.1	4.7	1.6		5.8	4.1	1.8	1.4	0.8	1.1	4.1		29.5	8.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	596	12.0	22.8	3.5	1.7		8.9	4.3	2.4	3.8	1.6	2.0	6.0		26.9	4.0
IO DONNA.....	936	8.8	18.9	2.9	1.5	0.1	7.6	6.6	3.7	4.6	2.5	3.2	9.5	0.8	24.7	4.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	303	4.0	19.4	10.8	2.1	0.3	4.5	24.3	0.7	2.0	0.8	1.9	1.7	2.1	13.4	12.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1215	11.4	19.9	3.6	1.3	0.1	8.0	6.3	2.5	3.7	2.0	1.7	7.1	0.3	26.7	5.3
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	90	2.6	21.5				6.8	19.1	0.7	5.3	1.7	4.1	7.6	1.7	23.9	5.0
LEGGO.....	559	4.0	18.6	1.7	0.6		4.9	13.8	2.1	5.1	1.9	3.5	12.2	1.0	24.5	6.2
METRO.....	607	5.7	18.1	1.6	0.8		3.9	13.8	1.8	4.1	1.6	3.7	11.9	1.3	24.8	6.8

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI

- **Adulti**

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Il Centro	Corriere Adriatico	Corriere delle Alpi	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta del Mezzogiorno	
POPOLAZIONE	52676	214	252	300	397	348	326	66	3194	1816	344	383	510	197	701	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	214	214	102	2	3				21	2			2			
ALTO ADIGE.....	252	102	252	1	4			2	29	3			3	1		
L'ARENA.....	300	2	1	300	7				32	2			2	2		
AVVENIRE.....	397	3	4	7	397	2	7	1	80	8		6	10	1	11	
IL CENTRO.....	348				2	348	6		18	35			4			
CORRIERE ADRIATICO.....	326				7	6	326		28	15			5			
CORRIERE DELLE ALPI.....	66		2		1			66	7	1			2	1		
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	21	29	32	80	18	28	7	3194	207	19	57	72	15	98	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	2	3	2	8	35	15	1	207	1816	66	1	24	6	97	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	344								19	66	344		4			
L'ECO DI BERGAMO.....	383				6				57	1		383	8	1		
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	2	3	2	10	4	5	2	72	24	4	8	510	2	5	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197		1	2	1			1	15	6		1	2	197		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701				11				98	97			5		701	
GAZZETTA DI PARMA.....	209		1		2			1	15	3			2	2		
GAZZETTA DI REGGIO.....	135		1		1			1	5	8			2	2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	27	36	44	32	65	83	12	557	626	101	62	43	33	270	
GAZZETTA DEL SUD.....	512				1				22	49			2		1	
IL GAZZETTINO.....	667		1	1	9			36	69	6			9			
IL GIORNALE.....	678	1	3	6	14	5	7	1	114	36	5	9	12	2	18	
GIORNALE DI BRESCIA.....	376	1			15				54	2		2	3	3		
GIORNALE DI SICILIA.....	370				1				12	17			1			
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265			2	3				24	2			3			
ITALIA OGGI.....	193		1		7	1	1		39	11		2	7		13	
LIBERO.....	407	2	1	4	13	2	5	1	75	23	7	9	9	1	8	
LIBERTA'.....	164								16				1			
IL MATTINO.....	1080	1	1		9	1	1		138	178		1	6		15	
IL MATTINO DI PADOVA.....	190		1	1	2			1	13	1			8	1		
IL MESSAGGERO.....	1352	1	1		23	44	47		152	281	55		39		42	
MESSAGGERO VENETO.....	257		2		1			1	37	4			6	1		
LA NUOVA FERRARA.....	104		1		2			1	2	2			4	4		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150		1		3			1	8	9			3	4		
LA NUOVA SARDEGNA.....	331				2				20	28			5			
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128		2					1	9				5	1		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311				4				22	28			4		119	
IL PICCOLO.....	193		1	1				1	22	3			4	1		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437				5			1	56	2		2	5			
LA PROVINCIA (CR).....	187				12				33	4		2	3	5		
LA PROVINCIA PAVESE.....	194		1		1			1	34	2			1	1		
QN IL GIORNO.....	395				11				94	6		5	7	1		
QN LA NAZIONE.....	972				5				53	84	84		9		3	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314				15		84		91	88	1	1	21	5		
LA REPUBBLICA.....	3199	14	19	13	54	21	25	7	600	206	25	14	157	15	81	
IL SECOLO XIX.....	536				6				22	6			8			
LA SICILIA.....	506				2				32	22			1			
IL SOLE 24 ORE.....	1191	15	18	10	30	11	11	2	284	59	15	16	36	8	34	
LA STAMPA.....	1980	1	1	2	26	3	1		175	66	2	1	55	12	32	
IL TEMPO.....	182				6	19	1		27	43	11		8		1	
IL TIRRENO.....	717		1		1			2	29	41	12		9	1		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161		1					2	10	1			2	1		
TUTTOSPORT.....	1107	6	6	6	7	12	9	3	109	271	24	5	16	8	64	
L'UNIONE SARDA.....	433				3				37	50			4			
L'UNITA'.....	249		1		9	4	4		33	31	4	1	25	2	3	
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	5	5	1	6	8	4	2	72	21	2	3	29	1	5	
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	1029	5	6	1	15	7	6	5	130	37	5	4	39	2	13	
IO DONNA.....	1388	2	6	12	33	6	9	6	437	21	11	16	29	8	19	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	10	12	8	10	16	23	3	168	136	29	11	19	19	40	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	9	13	7	36	13	17	5	320	118	27	9	87	14	38	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	201				1				32	16	1	4	5		1	
LEGGO.....	1424			2	9	3	1		200	132	2	12	26		10	
METRO.....	1463			1	9	5	1		190	107	2	5	29		6	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Gazzettino	Il Giornale	Giornale di Brescia	Giornale di Sicilia	Il Giornale di Vicenza	Italia Oggi	Libero	Libertà	Il Mattino	Il Mattino di Padova	
POPOLAZIONE	52676	209	135	4361	512	667	678	376	370	265	193	407	164	1080	190	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	214			27			1	1				2		1		
ALTO ADIGE.....	252	1	1	36		1	3				1	1		1	1	
L'ARENA.....	300			44		1	6					4			1	
AVVENIRE.....	397	2	1	32	1	9	14	15	1	3	7	13		9	2	
IL CENTRO.....	348			65			5				1	2		1		
CORRIERE ADRIATICO.....	326			83			7				1	5		1		
CORRIERE DELLE ALPI.....	66	1	1	12		36	1					1			1	
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	15	5	557	22	69	114	54	12	24	39	75	16	138	13	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	3	8	626	49	6	36	2	17	2	11	23		178	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	344			101			5					7				
L'ECO DI BERGAMO.....	383			62			9	2			2	9		1		
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	2	2	43	2	9	12	3	1	3	7	9	1	6	8	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197	2	2	33			2	3				1			1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701			270	1		18				13	8		15		
GAZZETTA DI PARMA.....	209	209	3	18	1		1					1	1		2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	135	3	135	21		1									1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	18	21	4361	71	140	107	115	48	59	29	66	30	101	32	
GAZZETTA DEL SUD.....	512	1		71	512		6		5		7	1		2		
IL GAZZETTINO.....	667		1	140		667	20			18	9	18			55	
IL GIORNALE.....	678	1		107	6	20	678	13	13	8	11	102	1	15	2	
GIORNALE DI BRESCIA.....	376			115			13	376			2	12				
GIORNALE DI SICILIA.....	370			48	5		13		370		2	3				
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265			59		18	8			265		6			4	
ITALIA OGGI.....	193			29	7	9	11	2	2		193	6	1	10	1	
LIBERO.....	407	1		66	1	18	102	12	3	6	6	407	2	3	2	
LIBERTÀ.....	164	1		30			1				1	2	164			
IL MATTINO.....	1080			101	2		15				10	3		1080		
IL MATTINO DI PADOVA.....	190	2	1	32		55	2			4	1	2			190	
IL MESSAGGERO.....	1352			173	35	1	35		1	1	12	20		3		
MESSAGGERO VENETO.....	257	1	1	49		60	10				3	12			2	
LA NUOVA FERRARA.....	104	1	1	26			3								2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150	2	4	41			4				1	1			1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	331			40			3				4	2				
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128	2	1	26		61					3	1			2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311			85			4				3	4				
IL PICCOLO.....	193	1	1	26		4	7				1	4			3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437			93			12				4	12				
LA PROVINCIA (CR).....	187	1		63			6	6			2	2	1			
LA PROVINCIA PAVESE.....	194	2	1	32		1	12				1	1	2		2	
QN IL GIORNO.....	395			103		2	20	3			6	8				
QN LA NAZIONE.....	972			225			16				5	9				
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	4	25	247		9	31				8	24	1	1	2	
LA REPUBBLICA.....	3199	21	9	351	29	53	74	19	32	19	48	31	7	176	10	
IL SECOLO XIX.....	536			80			13	1			4	1		1		
LA SICILIA.....	506			79	8		12		72		3	4		1		
IL SOLE 24 ORE.....	1191	7	3	168	15	35	66	22	12	10	91	38	5	31	7	
LA STAMPA.....	1980	1	1	303	2	3	50	2	2	3	24	32	3	11		
IL TEMPO.....	182			27			16				2	11		1		
IL TIRRENO.....	717	2	1	138		1	5				4	10		1	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161	2	1	37		63	2				3	3			3	
TUTTOSPORT.....	1107	1	3	514	32	17	34	13	21	3	6	17	2	54	2	
L'UNIONE SARDA.....	433			50			7				9	5				
L'UNITÀ.....	249	2	3	40		3	6		2	2	5	5		5	2	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	2	1	42	6	10	10	6	1	5	8	5	1	8	4	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	1029	6	5	59	3	11	21	6	6	3	7	10	1	31	3	
IO DONNA.....	1388	10	5	81	5	23	30	23	1	2	13	18	5	16	12	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	14	10	630	9	48	33	47	7	26	12	23	5	28	10	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	17	16	206	9	36	40	22	13	11	22	23	10	82	12	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	201			23			3					4		1		
LEGGO.....	1424			152		9	34	4			3	17		21	2	
METRO.....	1463			140		1	44	1		4	3	19		3	1	

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Il Mes- saggero	Mes- saggero Veneto	La Nuova Ferrara	Nuova Gazzetta di Mode- na/Carpi	La Nuova Sardegna	La Nuova di Venezia e Mestre	Nuovo Quotidia- no di Puglia	Il Piccolo	La Provincia CO/LC/ SO/VA	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	QN La Nazione	QN Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	52676	1352	257	104	150	331	128	311	193	437	187	194	395	972	1314
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	214	1													
ALTO ADIGE.....	252	1	2	1	1		2		1			1			
L'ARENA.....	300								1						
AVVENIRE.....	397	23	1	2	3	2		4		5	12	1	11	5	15
IL CENTRO.....	348	44													
CORRIERE ADRIATICO.....	326	47													84
CORRIERE DELLE ALPI.....	66		1	1	1		1		1	1		1			
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	152	37	2	8	20	9	22	22	56	33	34	94	53	91
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	281	4	2	9	28		28	3	2	4	2	6	84	88
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	344	55												84	1
L'ECO DI BERGAMO.....	383									2	2		5		1
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	39	6	4	3	5	5	4	4	5	3	1	7	9	21
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197		1	4	4		1		1	5	5	1	1		5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	42						119						3	
GAZZETTA DI PARMA.....	209		1	1	2		2		1		1	2			4
GAZZETTA DI REGGIO.....	135		1	1	4		1		1		1	1			25
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	173	49	26	41	40	26	85	26	93	63	32	103	225	247
GAZZETTA DEL SUD.....	512	35													
IL GAZZETTINO.....	667	1	60				61		4			1	2		9
IL GIORNALE.....	678	35	10	3	4	3		4	7	12	6	12	20	16	31
GIORNALE DI BRESCIA.....	376										6		3		
GIORNALE DI SICILIA.....	370	1													
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265	1													
ITALIA OGGI.....	193	12	3	1	4	3	3	1	4	2	2	1	6	5	8
LIBERO.....	407	20	12		1	2	1	4	4	12	2	1	8	9	24
LIBERTA'.....	164										1	2			1
IL MATTINO.....	1080	3													1
IL MATTINO DI PADOVA.....	190		2	2	1		2		3			2			2
IL MESSAGGERO.....	1352	1352				1		88				1	2	13	39
MESSAGGERO VENETO.....	257		257	1	2		4		13			1			
LA NUOVA FERRARA.....	104		1	104	2		2		2			1			45
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150		2	2	150		2		1			2	2		56
LA NUOVA SARDEGNA.....	331	1				331				1					1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128		4	2	2		128		2			1			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311	88						311		1					
IL PICCOLO.....	193		13	2	1		2		193			1			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437					1		1		437			39		
LA PROVINCIA (CR).....	187										187		5		
LA PROVINCIA PAVESE.....	194	1	1	1	2		1		1			194	6		2
QN IL GIORNO.....	395	2			2					39	5	6	395		
QN LA NAZIONE.....	972	13												972	1
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	39		45	56	1							2	1	1314
LA REPUBBLICA.....	3199	220	29	7	11	30	28	22	18	18	17	9	36	101	189
IL SECOLO XIX.....	536												1	30	1
LA SICILIA.....	506	2													1
IL SOLE 24 ORE.....	1191	60	15	1	5	7	6	13	12	13	8	5	29	55	67
LA STAMPA.....	1980	26			3	4		10	2	3	4	3	9	7	58
IL TEMPO.....	182	68													1
IL TIRRENO.....	717	2	1	1	1		1		1			1		216	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161		3	2	2		3		2			2			
TUTTOSPORT.....	1107	51	5	4	11	13	2	26	4	8	7	6	20	45	46
L'UNIONE SARDA.....	433	1				77				1					1
L'UNITA'.....	249	20		1	4	1	1	2			3		5	17	22
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	25	2	1		4	4	1	4		6		2	6	15
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	1029	42	7	3	2	2	5	2	4	4	7	1	7	29	40
IO DONNA.....	1388	31	11	3	4	11	7	4	9	6	18	10	20	17	26
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	33	9	5	10	11	12	14	6	20	38	13	44	46	72
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	111	16	8	2	19	13	12	13	11	24	3	14	73	99
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	201	28											5		
LEGGO.....	1424	169			1		3			26	1	3	33	18	7
METRO.....	1463	170			2	14				6	1	3	32	19	10

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Il Tempo	Il Tirreno	La Tribuna di Treviso	Tutto-Sport	L'Unione Sarda	L'Unità	DNews	Leggo	Metro	
POPOLAZIONE	52676	3199	536	506	1191	1980	182	717	161	1107	433	249	201	1424	1463	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	214	14			15	1				6						
ALTO ADIGE.....	252	19			18	1		1	1	6		1				
L'ARENA.....	300	13			10	2				6				2	1	
AVVENIRE.....	397	54	6	2	30	26	6	1		7	3	9	1	9	9	
IL CENTRO.....	348	21			11	3	19			12		4		3	5	
CORRIERE ADRIATICO.....	326	25			11	1	1			9		4		1	1	
CORRIERE DELLE ALPI.....	66	7			2			2	2	3						
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	600	22	32	284	175	27	29	10	109	37	33	32	200	190	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	206	6	22	59	66	43	41	1	271	50	31	16	132	107	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA.....	344	25			15	2	11	12		24		4	1	2	2	
L'ECO DI BERGAMO.....	383	14			16	1				5		1	4	12	5	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	157	8	1	36	55	8	9	2	16	4	25	5	26	29	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197	15			8	12		1	1	8		2				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	81			34	32	1			64		3	1	10	6	
GAZZETTA DI PARMA.....	209	21			7	1		2	2	1		2				
GAZZETTA DI REGGIO.....	135	9			3	1		1	1	3		3				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	351	80	79	168	303	27	138	37	514	50	40	23	152	140	
GAZZETTA DEL SUD.....	512	29		8	15	2				32						
IL GAZZETTINO.....	667	53			35	3		1	63	17		3		9	1	
IL GIORNALE.....	678	74	13	12	66	50	16	5	2	34	7	6	3	34	44	
GIORNALE DI BRESCIA.....	376	19	1		22	2				13				4	1	
GIORNALE DI SICILIA.....	370	32		72	12	2				21		2				
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265	19			10	3				3		2				4
ITALIA OGGI.....	193	48	4	3	91	24	2	4	3	6	9	5	5	3	3	
LIBERO.....	407	31	1	4	38	32	11	10	3	17	5	5	4	17	19	
LIBERTA'.....	164	7			5	3				2						
IL MATTINO.....	1080	176	1	1	31	11	1	1		54		5	1	21	3	
IL MATTINO DI PADOVA.....	190	10			7			1	3	2		2		2	1	
IL MESSAGGERO.....	1352	220		2	60	26	68	2		51	1	20	28	169	170	
MESSAGGERO VENETO.....	257	29			15			1	3	5						
LA NUOVA FERRARA.....	104	7			1			1	2	4		1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150	11			5	3		1	2	11		4		1	2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	331	30			7	4				13	77	1			14	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128	28			6			1	3	2		1		3		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311	22			13	10				26		2				
IL PICCOLO.....	193	18			12	2		1	2	4						
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437	18			13	3				8	1			26	6	
LA PROVINCIA (CR).....	187	17			8	4				7		3		1	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	194	9			5	3		1	2	6				3	3	
QN IL GIORNO.....	395	36	1		29	9				20		5	5	33	32	
QN LA NAZIONE.....	972	101	30		55	7		216		45		17		18	19	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	189	1	1	67	58	1			46	1	22		7	10	
LA REPUBBLICA.....	3199	3199	59	36	253	240	31	61	11	110	35	70	28	177	200	
IL SECOLO XIX.....	536	59	536		18	66				14	1	7		1	17	
LA SICILIA.....	506	36		506	10	3				26		2				
IL SOLE 24 ORE.....	1191	253	18	10	1191	129	13	28	6	34	22	21	9	52	53	
LA STAMPA.....	1980	240	66	3	129	1980	5	4		197	2	23	2	44	124	
IL TEMPO.....	182	31			13	5	182			9	1	3	4	32	26	
IL TIRRENO.....	717	61			28	4		717	2	41		16		4	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161	11			6			2	161	7		1		2	1	
TUTTOSPORT.....	1107	110	14	26	34	197	9	41	7	1107	18	22	11	57	74	
L'UNIONE SARDA.....	433	35	1		22	2	1			18	433	3			28	
L'UNITA'.....	249	70	7	2	21	23	3	16	1	22	3	249	4	24	26	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	206	2	2	53	39	5	6	2	14	5	13	2	13	15	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	1029	391	9	7	61	104	4	21	3	30	13	18	7	42	61	
IO DONNA.....	1388	208	5	3	82	84	6	15	5	17	13	13	9	78	94	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO																
SPORT.....	1438	121	18	6	49	118	3	29	9	131	13	7	10	49	54	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	857	30	13	164	210	12	50	7	70	31	38	11	103	135	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	201	28			9	2	4			11		4	201	165	162	
LEGGO.....	1424	177	1		52	44	32	4	2	57		24	165	1424	881	
METRO.....	1463	200	17		53	124	26	3	1	74	28	26	162	881	1463	

QUOTIDIANI: CONTATTI MEDI PER COPIA

- Per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti

QUOTIDIANI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52676			25326			27350			25176		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	214	1.3	268	125	1.2	153	89	1.3	115	90	1.3	115
ALTO ADIGE	252	1.2	304	143	1.1	162	108	1.3	143	124	1.3	156
L'ARENA	300	1.3	401	156	1.3	198	145	1.4	203	139	1.4	197
AVVENIRE	397	1.4	564	198	1.4	287	199	1.4	278	191	1.5	287
IL CENTRO	348	1.1	386	220	1.1	243	128	1.1	143	124	1.1	135
CORRIERE ADRIATICO	326	1.1	374	208	1.2	245	118	1.1	128	115	1.1	124
CORRIERE DELLE ALPI	66	1.2	82	38	1.2	48	27	1.3	34	34	1.3	44
CORRIERE DELLA SERA	3194	1.4	4508	1888	1.4	2682	1305	1.4	1826	1325	1.4	1896
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1816	1.4	2561	1655	1.4	2372	161	1.2	190	335	1.4	456
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR												
MAREMMA	344	1.2	400	216	1.1	235	128	1.3	166	121	1.3	154
L'ECO DI BERGAMO	383	1.4	546	192	1.4	269	191	1.5	277	185	1.5	283
IL FATTO QUOTIDIANO	510	1.6	791	325	1.6	504	185	1.5	287	213	1.6	338
GAZZETTA DI MANTOVA	197	1.7	328	107	1.6	168	89	1.8	159	89	1.7	155
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	701	1.4	1015	524	1.5	784	178	1.3	231	183	1.4	264
GAZZETTA DI PARMA	209	1.1	237	104	1.1	118	105	1.1	119	101	1.1	110
GAZZETTA DI REGGIO	135	1.1	155	82	1.1	93	52	1.2	62	58	1.1	66
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4361	1.3	5482	3919	1.3	4943	442	1.2	540	844	1.2	1032
GAZZETTA DEL SUD	512	1.4	728	354	1.4	489	158	1.5	239	167	1.5	243
IL GAZZETTINO	667	1.3	839	413	1.2	495	254	1.4	344	283	1.3	370
IL GIORNALE	678	1.4	964	425	1.4	599	254	1.4	365	292	1.5	435
GIORNALE DI BRESCIA	376	1.5	551	212	1.4	301	164	1.5	250	167	1.5	246
GIORNALE DI SICILIA	370	1.3	492	261	1.3	347	109	1.3	145	125	1.4	169
IL GIORNALE DI VICENZA	265	1.2	307	160	1.2	189	105	1.1	117	124	1.1	141
ITALIA OGGI	193	1.5	293	139	1.6	224	54	1.3	69	60	1.4	83
LIBERO	407	1.4	588	255	1.5	372	151	1.4	217	178	1.6	281
LIBERTA'	164	1.1	187	86	1.1	97	78	1.1	89	86	1.1	96
IL MATTINO	1080	1.7	1861	680	1.7	1162	401	1.7	698	346	1.7	603
IL MATTINO DI PADOVA	190	1.2	235	104	1.3	135	86	1.2	100	88	1.2	102
IL MESSAGGERO	1352	1.4	1897	838	1.4	1189	515	1.4	708	540	1.4	751
MESSAGGERO VENETO	257	1.5	393	156	1.4	221	101	1.7	172	100	1.7	173
LA NUOVA FERRARA	104	1.2	130	65	1.2	75	40	1.4	55	49	1.3	65
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	150	1.3	190	100	1.2	125	50	1.3	65	58	1.3	73
LA NUOVA SARDEGNA	331	1.2	402	186	1.2	223	145	1.2	179	137	1.3	173
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	128	1.4	184	78	1.3	101	50	1.6	83	53	1.6	86
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	311	1.2	383	226	1.3	296	85	1.0	87	87	1.3	110
IL PICCOLO	193	1.4	275	91	1.5	133	102	1.4	141	100	1.4	140
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	437	1.3	557	244	1.2	295	193	1.4	262	207	1.4	282
LA PROVINCIA (CR)	187	1.6	290	100	1.4	145	87	1.7	145	87	1.7	150
LA PROVINCIA PAVESE	194	1.2	230	99	1.2	117	95	1.2	113	111	1.2	132
QN IL GIORNO	395	1.3	502	231	1.3	303	164	1.2	200	170	1.3	217
QN LA NAZIONE	972	1.3	1230	569	1.3	721	403	1.3	509	385	1.3	488
QN IL RESTO DEL CARLINO	1314	1.2	1586	722	1.2	875	592	1.2	711	618	1.2	753
LA REPUBBLICA	3199	1.5	4731	1789	1.5	2657	1409	1.5	2074	1412	1.5	2077
IL SECOLO XIX	536	1.3	702	292	1.3	382	245	1.3	321	291	1.3	380
LA SICILIA	506	1.3	633	363	1.2	447	143	1.3	186	157	1.3	201
IL SOLE 24 ORE	1191	1.5	1761	769	1.5	1150	421	1.5	611	448	1.5	665
LA STAMPA	1980	1.5	2876	1111	1.4	1575	869	1.5	1301	927	1.5	1367
IL TEMPO	182	1.3	233	117	1.2	144	64	1.4	89	75	1.3	101
IL TIRRENO	717	1.3	923	399	1.3	536	318	1.2	387	300	1.2	362
LA TRIBUNA DI TREVISO	161	1.1	179	99	1.1	111	62	1.1	68	60	1.1	67
TUTTOSPORT	1107	1.3	1447	1007	1.3	1334	100	1.1	113	203	1.2	245
L'UNIONE SARDA	433	1.2	524	258	1.3	327	175	1.1	197	168	1.3	225
L'UNITA'	249	1.4	352	174	1.4	248	75	1.4	105	107	1.4	148
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS	201	1.1	219	109	1.1	116	92	1.1	102	90	1.1	99
LEGGO	1424	1.1	1610	729	1.1	824	695	1.1	786	559	1.1	618
METRO	1463	1.1	1639	703	1.1	802	759	1.1	836	607	1.1	671

**QUOTIDIANI:
VALORE
MEDIO DELLA
PROBABILITÀ
INDIVIDUALE
DI LETTURA**

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo classe di frequenza**

Adulti

Valore medio della probabilità di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	572	214	0.374	214	5	0.023	150	40	0.267	208	169	0.813
ALTO ADIGE.....	737	252	0.342	257	5	0.019	245	57	0.233	234	190	0.812
L'ARENA.....	903	300	0.332	431	11	0.026	191	43	0.225	281	246	0.875
AVVENIRE.....	2508	397	0.158	1473	25	0.017	692	116	0.168	343	256	0.746
IL CENTRO.....	1033	348	0.337	321	7	0.022	327	66	0.202	385	276	0.717
CORRIERE ADRIATICO.....	1016	326	0.321	379	11	0.029	377	100	0.265	259	216	0.834
CORRIERE DELLE ALPI.....	206	66	0.320	91	2	0.022	52	11	0.212	63	53	0.841
CORRIERE DELLA SERA.....	15537	3194	0.206	7882	116	0.015	4948	1021	0.206	2707	2057	0.760
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	7642	1816	0.238	3179	51	0.016	2925	646	0.221	1539	1119	0.727
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR												
MAREMMA.....	1506	344	0.228	641	14	0.022	548	92	0.168	317	237	0.748
L'ECO DI BERGAMO.....	988	383	0.388	392	11	0.028	254	69	0.272	342	303	0.886
IL FATTO QUOTIDIANO.....	3151	510	0.162	1955	28	0.014	773	158	0.204	424	324	0.764
GAZZETTA DI MANTOVA.....	478	197	0.412	150	4	0.027	140	33	0.236	188	160	0.851
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	2358	701	0.297	982	11	0.011	622	129	0.207	754	562	0.745
GAZZETTA DI PARMA.....	479	209	0.436	116	2	0.017	185	57	0.308	178	150	0.843
GAZZETTA DI REGGIO.....	409	135	0.330	114			185	53	0.286	109	81	0.743
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	13966	4361	0.312	4641	124	0.027	5512	1262	0.229	3814	2975	0.780
GAZZETTA DEL SUD.....	1821	512	0.281	817	15	0.018	473	89	0.188	531	408	0.768
IL GAZZETTINO.....	2675	667	0.249	1250	28	0.022	837	178	0.213	588	461	0.784
IL GIORNALE.....	5051	678	0.134	3304	28	0.008	1158	211	0.182	589	439	0.745
GIORNALE DI BRESCIA.....	970	376	0.388	278	7	0.025	332	71	0.214	361	298	0.825
GIORNALE DI SICILIA.....	1833	370	0.202	833	5	0.006	656	124	0.189	343	241	0.703
IL GIORNALE DI VICENZA.....	812	265	0.326	284	9	0.032	292	60	0.205	236	196	0.831
ITALIA OGGI.....	1037	193	0.186	618	9	0.015	270	62	0.230	149	121	0.812
LIBERO.....	2726	407	0.149	1853	20	0.011	541	132	0.244	332	255	0.768
LIBERTA'.....	309	164	0.531	80	3	0.038	72	16	0.222	157	144	0.917
IL MATTINO.....	3316	1080	0.326	1046	14	0.013	1181	303	0.257	1089	763	0.701
IL MATTINO DI PADOVA.....	892	190	0.213	418	11	0.026	310	67	0.216	164	112	0.683
IL MESSAGGERO.....	5568	1352	0.243	2653	34	0.013	1767	398	0.225	1148	921	0.802
MESSAGGERO VENETO.....	754	257	0.341	311	11	0.035	204	43	0.211	239	203	0.849
LA NUOVA FERRARA.....	329	104	0.316	127	4	0.031	107	28	0.262	95	73	0.768
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	442	150	0.339	132	1	0.008	187	50	0.267	124	99	0.798
LA NUOVA SARDEGNA.....	1001	331	0.331	430	8	0.019	223	41	0.184	348	282	0.810
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	550	128	0.233	301	10	0.033	153	38	0.248	95	80	0.842
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	922	311	0.337	368	13	0.035	263	58	0.221	291	239	0.821
IL PICCOLO.....	483	193	0.400	198	6	0.030	102	27	0.265	183	160	0.874
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	1215	437	0.360	436	10	0.023	386	88	0.228	393	339	0.863
LA PROVINCIA (CR).....	400	187	0.468	88	1	0.011	141	32	0.227	172	154	0.895
LA PROVINCIA PAVESE.....	444	194	0.437	123	8	0.065	129	24	0.186	192	162	0.844
QN IL GIORNO.....	1754	395	0.225	960	14	0.015	472	105	0.222	322	277	0.860
QN LA NAZIONE.....	2759	972	0.352	1000	17	0.017	810	179	0.221	950	776	0.817
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	3506	1314	0.375	1207	22	0.018	1024	240	0.234	1276	1051	0.824
LA REPUBBLICA.....	15057	3199	0.212	7569	100	0.013	4727	1010	0.214	2761	2089	0.757
IL SECOLO XIX.....	1327	536	0.404	498	10	0.020	372	120	0.323	458	406	0.886
LA SICILIA.....	1714	506	0.295	669	9	0.013	584	123	0.211	461	374	0.811
IL SOLE 24 ORE.....	7808	1191	0.153	4795	74	0.015	1970	352	0.179	1042	765	0.734
LA STAMPA.....	6446	1980	0.307	2867	38	0.013	1664	358	0.215	1914	1584	0.828
IL TEMPO.....	1661	182	0.110	1133	14	0.012	379	65	0.172	149	103	0.691
IL TIRRENO.....	1726	717	0.415	501	7	0.014	497	125	0.252	728	586	0.805
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	620	161	0.260	275	6	0.022	208	42	0.202	137	113	0.825
TUTTOSPORT.....	5388	1107	0.205	2550	50	0.020	1844	352	0.191	995	706	0.710
L'UNIONE SARDA.....	1207	433	0.359	462	10	0.022	343	66	0.192	401	357	0.890
L'UNITA'.....	2442	249	0.102	1779	14	0.008	460	87	0.189	203	148	0.729
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	1075	201	0.187	705	4	0.006	186	51	0.274	184	147	0.799
LEGGO.....	6621	1424	0.215	3830	42	0.011	1576	421	0.267	1215	961	0.791
METRO.....	6556	1463	0.223	3591	49	0.014	1791	475	0.265	1174	939	0.800

Valore medio della probabilità di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	303	125	0.413	114	3	0.026	65	19	0.292	124	104	0.839
ALTO ADIGE.....	400	143	0.358	133	3	0.023	136	35	0.257	132	105	0.795
L'ARENA.....	474	156	0.329	234	6	0.026	93	19	0.204	146	130	0.890
AVVENIRE.....	1090	198	0.182	613	14	0.023	312	56	0.179	165	128	0.776
IL CENTRO.....	561	220	0.392	148	3	0.020	171	35	0.205	241	182	0.755
CORRIERE ADRIATICO.....	557	208	0.373	173	6	0.035	213	57	0.268	170	145	0.853
CORRIERE DELLE ALPI.....	112	38	0.339	48	1	0.021	28	8	0.286	36	30	0.833
CORRIERE DELLA SERA.....	8531	1888	0.221	4083	65	0.016	2833	594	0.210	1615	1229	0.761
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	6312	1655	0.262	2402	41	0.017	2471	569	0.230	1438	1045	0.727
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR												
MAREMMA.....	810	216	0.267	291	9	0.031	311	56	0.180	208	151	0.726
L'ECO DI BERGAMO.....	478	192	0.402	182	6	0.033	126	34	0.270	171	152	0.889
IL FATTO QUOTIDIANO.....	1860	325	0.175	1110	16	0.014	469	100	0.213	281	209	0.744
GAZZETTA DI MANTOVA.....	240	107	0.446	65	2	0.031	68	17	0.250	106	88	0.830
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1425	524	0.368	495	5	0.010	373	84	0.225	557	435	0.781
GAZZETTA DI PARMA.....	244	104	0.426	63	2	0.032	95	31	0.326	85	72	0.847
GAZZETTA DI REGGIO.....	233	82	0.352	69			97	32	0.330	67	51	0.761
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	11291	3919	0.347	3169	95	0.030	4630	1094	0.236	3492	2730	0.782
GAZZETTA DEL SUD.....	1026	354	0.345	393	8	0.020	264	56	0.212	369	290	0.786
IL GAZZETTINO.....	1424	413	0.290	586	17	0.029	480	115	0.240	358	280	0.782
IL GIORNALE.....	2763	425	0.154	1718	15	0.009	683	128	0.187	362	281	0.776
GIORNALE DI BRESCIA.....	509	212	0.417	132	3	0.023	173	38	0.220	204	171	0.838
GIORNALE DI SICILIA.....	1027	261	0.254	381	2	0.005	400	75	0.188	247	184	0.745
IL GIORNALE DI VICENZA.....	445	160	0.360	145	3	0.021	158	34	0.215	141	123	0.872
ITALIA OGGI.....	723	139	0.192	426	6	0.014	192	45	0.234	105	87	0.829
LIBERO.....	1591	255	0.160	1039	15	0.014	346	84	0.243	206	156	0.757
LIBERTA'.....	149	86	0.577	38	1	0.026	26	5	0.192	86	80	0.930
IL MATTINO.....	1882	680	0.361	514	6	0.012	648	166	0.256	720	508	0.706
IL MATTINO DI PADOVA.....	458	104	0.227	205	7	0.034	171	39	0.228	82	58	0.707
IL MESSAGGERO.....	3042	838	0.275	1338	18	0.013	969	221	0.228	734	599	0.816
MESSAGGERO VENETO.....	404	156	0.386	155	9	0.058	107	25	0.234	143	123	0.860
LA NUOVA FERRARA.....	171	65	0.380	56	2	0.036	58	17	0.293	57	47	0.825
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	262	100	0.382	68	1	0.015	105	29	0.276	88	70	0.795
LA NUOVA SARDEGNA.....	491	186	0.379	193	4	0.021	106	19	0.179	191	162	0.848
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	300	78	0.260	151	6	0.040	90	23	0.256	59	48	0.814
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	536	226	0.422	170	4	0.024	138	33	0.239	228	189	0.829
IL PICCOLO.....	258	91	0.353	112	3	0.027	62	16	0.258	84	72	0.857
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	640	244	0.381	208	6	0.029	207	48	0.232	224	190	0.848
LA PROVINCIA (CR).....	200	100	0.500	38			73	19	0.260	89	81	0.910
LA PROVINCIA PAVESE.....	215	99	0.460	51	4	0.078	65	14	0.215	99	81	0.818
QN IL GIORNO.....	978	231	0.236	535	7	0.013	255	64	0.251	187	160	0.856
QN LA NAZIONE.....	1471	569	0.387	490	9	0.018	415	93	0.224	567	467	0.824
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1818	722	0.397	604	11	0.018	510	124	0.243	704	587	0.834
LA REPUBBLICA.....	8143	1789	0.220	3934	60	0.015	2655	565	0.213	1554	1164	0.749
IL SECOLO XIX.....	679	292	0.430	254	4	0.016	164	58	0.354	261	230	0.881
LA SICILIA.....	957	363	0.379	301	6	0.020	310	72	0.232	346	285	0.824
IL SOLE 24 ORE.....	4691	769	0.164	2785	48	0.017	1239	226	0.182	667	496	0.744
LA STAMPA.....	3430	1111	0.324	1463	21	0.014	888	197	0.222	1079	893	0.828
IL TEMPO.....	932	117	0.126	592	8	0.014	237	38	0.160	103	71	0.689
IL TIRRENO.....	918	399	0.435	269	2	0.007	226	61	0.270	423	337	0.797
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	327	99	0.303	134	4	0.030	109	24	0.220	84	71	0.845
TUTTOSPORT.....	4535	1007	0.222	2011	38	0.019	1595	309	0.194	930	660	0.710
L'UNIONE SARDA.....	637	258	0.405	227	4	0.018	166	32	0.193	244	222	0.910
L'UNITA'.....	1461	174	0.119	1003	8	0.008	329	65	0.198	129	100	0.775
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	566	109	0.193	361	2	0.006	97	25	0.258	108	82	0.759
LEGGO.....	3259	729	0.224	1855	17	0.009	767	202	0.263	638	510	0.799
METRO.....	3268	703	0.215	1802	18	0.010	904	240	0.265	561	445	0.793

Donne

Valore medio della probabilità di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	269	89	0.331	101	3	0.030	85	21	0.247	83	66	0.795
ALTO ADIGE.....	336	108	0.321	125	1	0.008	110	23	0.209	102	84	0.824
L'ARENA.....	429	145	0.338	197	5	0.025	97	23	0.237	135	116	0.859
AVVENIRE.....	1418	199	0.140	860	11	0.013	380	61	0.161	178	127	0.713
IL CENTRO.....	473	128	0.271	173	3	0.017	156	31	0.199	144	94	0.653
CORRIERE ADRIATICO.....	459	118	0.257	206	4	0.019	164	43	0.262	89	71	0.798
CORRIERE DELLE ALPI.....	94	27	0.287	43	1	0.023	24	3	0.125	27	23	0.852
CORRIERE DELLA SERA.....	7006	1305	0.186	3799	51	0.013	2115	426	0.201	1093	828	0.758
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1330	161	0.121	776	10	0.013	453	77	0.170	101	74	0.733
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR												
MAREMMA.....	696	128	0.184	350	6	0.017	237	37	0.156	109	86	0.789
L'ECO DI BERGAMO.....	510	191	0.375	210	5	0.024	128	35	0.273	172	151	0.878
IL FATTO QUOTIDIANO.....	1291	185	0.143	845	12	0.014	304	58	0.191	142	115	0.810
GAZZETTA DI MANTOVA.....	239	89	0.372	84	2	0.024	72	17	0.236	82	71	0.866
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	933	178	0.191	487	6	0.012	249	45	0.181	197	127	0.645
GAZZETTA DI PARMA.....	235	105	0.447	53			89	26	0.292	93	78	0.839
GAZZETTA DI REGGIO.....	176	52	0.295	46			89	22	0.247	42	30	0.714
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2676	442	0.165	1472	29	0.020	882	169	0.192	322	244	0.758
GAZZETTA DEL SUD.....	795	158	0.199	424	7	0.017	209	33	0.158	162	118	0.728
IL GAZZETTINO.....	1251	254	0.203	664	10	0.015	357	63	0.176	230	181	0.787
IL GIORNALE.....	2289	254	0.111	1587	13	0.008	475	83	0.175	227	158	0.696
GIORNALE DI BRESCIA.....	460	164	0.357	146	4	0.027	158	33	0.209	156	127	0.814
GIORNALE DI SICILIA.....	806	109	0.135	453	3	0.007	257	50	0.195	97	57	0.588
IL GIORNALE DI VICENZA.....	367	105	0.286	139	6	0.043	133	26	0.195	95	73	0.768
ITALIA OGGI.....	313	54	0.173	192	2	0.010	77	17	0.221	44	34	0.773
LIBERO.....	1135	151	0.133	814	5	0.006	195	48	0.246	126	98	0.778
LIBERTA'.....	160	78	0.488	42	2	0.048	47	11	0.234	71	65	0.915
IL MATTINO.....	1434	401	0.280	532	8	0.015	534	137	0.257	369	255	0.691
IL MATTINO DI PADOVA.....	434	86	0.198	213	4	0.019	139	28	0.201	81	54	0.667
IL MESSAGGERO.....	2526	515	0.204	1315	16	0.012	798	177	0.222	414	322	0.778
MESSAGGERO VENETO.....	350	101	0.289	156	3	0.019	97	18	0.186	96	80	0.833
LA NUOVA FERRARA.....	159	40	0.252	71	2	0.028	49	11	0.224	39	26	0.667
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	181	50	0.276	63	1	0.016	82	20	0.244	36	29	0.806
LA NUOVA SARDEGNA.....	510	145	0.284	237	4	0.017	117	22	0.188	156	119	0.763
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	250	50	0.200	151	3	0.020	63	15	0.238	36	31	0.861
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	386	85	0.220	198	9	0.045	125	26	0.208	64	50	0.781
IL PICCOLO.....	225	102	0.453	87	2	0.023	40	11	0.275	99	88	0.889
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	575	193	0.336	228	4	0.018	178	40	0.225	170	148	0.871
LA PROVINCIA (CR).....	200	87	0.435	50	1	0.020	68	13	0.191	83	73	0.880
LA PROVINCIA PAVESE.....	229	95	0.415	73	4	0.055	64	10	0.156	93	81	0.871
QN IL GIORNO.....	776	164	0.211	425	7	0.016	216	41	0.190	135	117	0.867
QN LA NAZIONE.....	1288	403	0.313	510	7	0.014	395	86	0.218	383	310	0.809
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1688	592	0.351	603	11	0.018	513	116	0.226	572	464	0.811
LA REPUBBLICA.....	6914	1409	0.204	3635	40	0.011	2072	445	0.215	1207	925	0.766
IL SECOLO XIX.....	648	245	0.378	244	6	0.025	208	63	0.303	197	176	0.893
LA SICILIA.....	757	143	0.189	367	3	0.008	274	51	0.186	116	89	0.767
IL SOLE 24 ORE.....	3116	421	0.135	2010	26	0.013	731	126	0.172	375	269	0.717
LA STAMPA.....	3015	869	0.288	1404	17	0.012	776	161	0.207	835	691	0.828
IL TEMPO.....	729	64	0.088	541	6	0.011	142	26	0.183	47	32	0.681
IL TIRRENO.....	808	318	0.394	232	4	0.017	271	64	0.236	305	249	0.816
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	293	62	0.212	141	2	0.014	99	18	0.182	53	42	0.792
TUTTOSPORT.....	853	100	0.117	539	11	0.020	249	43	0.173	65	46	0.708
L'UNIONE SARDA.....	570	175	0.307	236	5	0.021	178	34	0.191	157	135	0.860
L'UNITA'.....	981	75	0.076	776	6	0.008	130	22	0.169	75	47	0.627
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	509	92	0.181	344	1	0.003	89	26	0.292	76	64	0.842
LEGGO.....	3361	695	0.207	1975	25	0.013	810	219	0.270	577	451	0.782
METRO.....	3288	759	0.231	1789	31	0.017	886	235	0.265	613	494	0.806

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilita' di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	272	90	0.331	109	3	0.028	83	23	0.277	80	64	0.800
ALTO ADIGE.....	337	124	0.368	108	1	0.009	111	27	0.243	118	96	0.814
L'ARENA.....	417	139	0.333	194	4	0.021	91	21	0.231	133	113	0.850
AVVENIRE.....	1339	191	0.143	801	10	0.012	368	58	0.158	170	123	0.724
IL CENTRO.....	435	124	0.285	154	3	0.019	138	29	0.210	144	92	0.639
CORRIERE ADRIATICO.....	421	115	0.273	184	4	0.022	149	41	0.275	88	70	0.795
CORRIERE DELLE ALPI.....	95	34	0.358	41	1	0.024	21	4	0.190	33	29	0.879
CORRIERE DELLA SERA.....	6219	1325	0.213	3245	48	0.015	1842	398	0.216	1131	880	0.778
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1656	335	0.202	802	12	0.015	559	114	0.204	295	209	0.708
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR												
MAREMMA.....	629	121	0.192	293	5	0.017	220	33	0.150	116	84	0.724
L'ECO DI BERGAMO.....	461	185	0.401	186	6	0.032	111	32	0.288	164	147	0.896
IL FATTO QUOTIDIANO.....	1345	213	0.158	845	10	0.012	316	61	0.193	184	142	0.772
GAZZETTA DI MANTOVA.....	232	89	0.384	81	2	0.025	64	14	0.219	87	73	0.839
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	834	183	0.219	430	5	0.012	201	44	0.219	203	134	0.660
GAZZETTA DI PARMA.....	232	101	0.435	53	1	0.019	93	28	0.301	87	73	0.839
GAZZETTA DI REGGIO.....	185	58	0.314	47			93	25	0.269	45	33	0.733
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3187	844	0.265	1295	28	0.022	1176	259	0.220	716	557	0.778
GAZZETTA DEL SUD.....	717	167	0.233	370	8	0.022	187	33	0.176	160	126	0.788
IL GAZZETTINO.....	1210	283	0.234	587	11	0.019	362	67	0.185	261	206	0.789
IL GIORNALE.....	2112	292	0.138	1392	11	0.008	449	75	0.167	272	206	0.757
GIORNALE DI BRESCIA.....	429	167	0.389	123	2	0.016	141	29	0.206	166	135	0.813
GIORNALE DI SICILIA.....	740	125	0.169	376	2	0.005	240	46	0.192	124	76	0.613
IL GIORNALE DI VICENZA.....	352	124	0.352	128	4	0.031	101	19	0.188	122	101	0.828
ITALIA OGGI.....	370	60	0.162	227	3	0.013	95	18	0.189	49	39	0.796
LIBERO.....	1185	178	0.150	811	8	0.010	220	50	0.227	155	121	0.781
LIBERTA'.....	159	86	0.541	38	2	0.053	39	9	0.231	82	74	0.902
IL MATTINO.....	1209	346	0.286	472	6	0.013	419	109	0.260	319	231	0.724
IL MATTINO DI PADOVA.....	379	88	0.232	166	4	0.024	129	29	0.225	84	56	0.667
IL MESSAGGERO.....	2276	540	0.237	1111	13	0.012	701	156	0.223	464	372	0.802
MESSAGGERO VENETO.....	351	100	0.285	160	5	0.031	97	17	0.175	94	78	0.830
LA NUOVA FERRARA.....	157	49	0.312	66	2	0.030	43	11	0.256	48	36	0.750
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	178	58	0.326	56	1	0.018	73	18	0.247	49	38	0.776
LA NUOVA SARDEGNA.....	456	137	0.300	204	4	0.020	104	18	0.173	148	115	0.777
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	237	53	0.224	133	5	0.038	61	13	0.213	42	36	0.857
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	366	87	0.238	178	7	0.039	109	23	0.211	78	58	0.744
IL PICCOLO.....	230	100	0.435	96	2	0.021	37	9	0.243	97	88	0.907
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	602	207	0.344	229	6	0.026	190	43	0.226	183	159	0.869
LA PROVINCIA (CR).....	192	87	0.453	49	1	0.020	59	11	0.186	85	75	0.882
LA PROVINCIA PAVESE.....	234	111	0.474	64	5	0.078	63	13	0.206	107	93	0.869
QN IL GIORNO.....	758	170	0.224	425	10	0.024	188	37	0.197	145	123	0.848
QN LA NAZIONE.....	1219	385	0.316	467	5	0.011	385	86	0.223	367	294	0.801
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1641	618	0.377	564	11	0.020	468	109	0.233	609	498	0.818
LA REPUBBLICA.....	6180	1412	0.228	3041	30	0.010	1887	412	0.218	1251	969	0.775
IL SECOLO XIX.....	692	291	0.421	227	4	0.018	226	71	0.314	239	216	0.904
LA SICILIA.....	665	157	0.236	300	4	0.013	221	43	0.195	144	110	0.764
IL SOLE 24 ORE.....	3078	448	0.146	1960	33	0.017	711	125	0.176	408	289	0.708
LA STAMPA.....	2888	927	0.321	1252	22	0.018	727	156	0.215	909	750	0.825
IL TEMPO.....	702	75	0.107	483	8	0.017	163	30	0.184	57	38	0.667
IL TIRRENO.....	774	300	0.388	240	5	0.021	254	62	0.244	280	233	0.832
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	288	60	0.208	129	3	0.023	110	20	0.182	49	37	0.755
TUTTOSPORT.....	1147	203	0.177	590	13	0.022	393	73	0.186	164	117	0.713
L'UNIONE SARDA.....	537	168	0.313	226	4	0.018	154	31	0.201	157	133	0.847
L'UNITA'.....	1053	107	0.102	783	5	0.006	166	26	0.157	104	75	0.721
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	482	90	0.187	317	1	0.003	86	26	0.302	79	62	0.785
LEGGO.....	2753	559	0.203	1654	17	0.010	637	172	0.270	462	369	0.799
METRO.....	2747	607	0.221	1557	23	0.015	732	204	0.279	459	380	0.828

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52676	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	214	0.4	299	333	365	382	572
ALTO ADIGE.....	252	0.5	356	400	447	476	737
L'ARENA.....	300	0.6	421	471	528	565	903
AVVENIRE.....	397	0.8	586	686	860	1007	2508
IL CENTRO.....	348	0.7	494	556	623	665	1033
CORRIERE ADRIATICO.....	326	0.6	465	526	597	644	1016
CORRIERE DELLE ALPI.....	66	0.1	92	103	115	122	206
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	6.1	4623	5347	6513	7465	15537
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	3.4	2624	3012	3583	4026	7642
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA.....	344	0.7	500	573	678	758	1506
L'ECO DI BERGAMO.....	383	0.7	534	596	657	691	988
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	1.0	754	882	1106	1297	3151
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197	0.4	275	306	335	350	478
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701	1.3	989	1116	1272	1378	2358
GAZZETTA DI PARMA.....	209	0.4	291	324	350	363	479
GAZZETTA DI REGGIO.....	135	0.3	194	219	249	269	409
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	8.3	6165	6970	7960	8646	13966
GAZZETTA DEL SUD.....	512	1.0	725	821	943	1029	1821
IL GAZZETTINO.....	667	1.3	956	1091	1282	1428	2675
IL GIORNALE.....	678	1.3	1012	1198	1551	1859	5051
GIORNALE DI BRESCIA.....	376	0.7	529	593	657	695	970
GIORNALE DI SICILIA.....	370	0.7	546	632	773	887	1833
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265	0.5	371	418	472	509	812
ITALIA OGGI.....	193	0.4	282	326	394	449	1037
LIBERO.....	407	0.8	607	714	905	1068	2726
LIBERTA'.....	164	0.3	219	239	253	258	309
IL MATTINO.....	1080	2.1	1537	1734	1956	2099	3316
IL MATTINO DI PADOVA.....	190	0.4	283	326	394	448	892
IL MESSAGGERO.....	1352	2.6	1931	2205	2590	2881	5568
MESSAGGERO VENETO.....	257	0.5	361	405	452	482	754
LA NUOVA FERRARA.....	104	0.2	151	172	195	211	329
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150	0.3	215	243	275	295	442
LA NUOVA SARDEGNA.....	331	0.6	462	517	579	618	1001
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128	0.2	185	212	246	271	550
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311	0.6	436	489	551	593	922
IL PICCOLO.....	193	0.4	270	300	328	342	483
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437	0.8	609	682	759	806	1215
LA PROVINCIA (CR).....	187	0.4	256	283	306	317	400
LA PROVINCIA PAVESE.....	194	0.4	269	298	325	337	444
QN IL GIORNO.....	395	0.7	570	656	790	896	1754
QN LA NAZIONE.....	972	1.8	1354	1517	1693	1803	2759
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314	2.5	1821	2035	2259	2393	3506
LA REPUBBLICA.....	3199	6.1	4615	5324	6444	7348	15057
IL SECOLO XIX.....	536	1.0	737	822	903	947	1327
LA SICILIA.....	506	1.0	716	809	922	999	1714
IL SOLE 24 ORE.....	1191	2.3	1770	2085	2661	3157	7808
LA STAMPA.....	1980	3.8	2765	3107	3508	3773	6446
IL TEMPO.....	182	0.3	278	336	452	557	1661
IL TIRRENO.....	717	1.4	994	1105	1207	1258	1726
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161	0.3	232	265	309	341	620
TUTTOSPORT.....	1107	2.1	1618	1875	2287	2623	5388
L'UNIONE SARDA.....	433	0.8	600	671	747	793	1207
L'UNITA'.....	249	0.5	382	464	633	785	2442
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS.....	201	0.4	294	341	417	478	1075
LEGGO.....	1424	2.7	2031	2326	2774	3128	6621
METRO.....	1463	2.8	2088	2391	2844	3200	6556

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite

Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25326	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	125	0.5	166	181	194	201	303
ALTO ADIGE	143	0.6	202	226	250	265	400
L'ARENA	156	0.6	220	243	271	292	474
AVVENIRE	198	0.8	289	337	413	474	1090
IL CENTRO	220	0.9	298	330	361	378	561
CORRIERE ADRIATICO	208	0.8	289	322	354	376	557
CORRIERE DELLE ALPI	38	0.2	54	59	67	69	112
CORRIERE DELLA SERA	1888	7.5	2714	3110	3748	4231	8531
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1655	6.5	2365	2706	3188	3559	6312
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA.....	216	0.9	307	353	419	459	810
L'ECO DI BERGAMO	192	0.8	262	293	321	339	478
IL FATTO QUOTIDIANO	325	1.3	476	553	691	803	1860
GAZZETTA DI MANTOVA.....	107	0.4	148	162	182	186	240
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	524	2.1	715	792	884	938	1425
GAZZETTA DI PARMA	104	0.4	147	164	175	182	244
GAZZETTA DI REGGIO.....	82	0.3	116	126	142	150	233
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3919	15.5	5491	6174	6974	7507	11291
GAZZETTA DEL SUD	354	1.4	485	544	607	656	1026
IL GAZZETTINO.....	413	1.6	576	648	743	818	1424
IL GIORNALE.....	425	1.7	626	729	936	1081	2763
GIORNALE DI BRESCIA	212	0.8	297	329	356	378	509
GIORNALE DI SICILIA.....	261	1.0	371	428	502	563	1027
IL GIORNALE DI VICENZA	160	0.6	215	238	262	276	445
ITALIA OGGI	139	0.5	202	234	278	317	723
LIBERO	255	1.0	381	446	542	633	1591
LIBERTA'	86	0.3	107	116	121	124	149
IL MATTINO	680	2.7	964	1100	1223	1315	1882
IL MATTINO DI PADOVA	104	0.4	159	178	217	236	458
IL MESSAGGERO	838	3.3	1162	1310	1517	1665	3042
MESSAGGERO VENETO.....	156	0.6	219	237	259	272	404
LA NUOVA FERRARA	65	0.3	91	104	113	120	171
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100	0.4	141	161	178	185	262
LA NUOVA SARDEGNA	186	0.7	246	273	299	313	491
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	78	0.3	115	131	150	171	300
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	226	0.9	302	330	360	381	536
IL PICCOLO	91	0.4	136	148	165	175	258
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	244	1.0	338	381	418	444	640
LA PROVINCIA (CR).....	100	0.4	140	149	159	163	200
LA PROVINCIA PAVESE	99	0.4	134	148	167	177	215
QN IL GIORNO	231	0.9	335	383	466	525	978
QN LA NAZIONE.....	569	2.2	786	863	950	1013	1471
QN IL RESTO DEL CARLINO	722	2.9	997	1106	1207	1256	1818
LA REPUBBLICA	1789	7.1	2583	2963	3562	4030	8143
IL SECOLO XIX	292	1.2	402	436	463	484	679
LA SICILIA.....	363	1.4	487	538	607	639	957
IL SOLE 24 ORE	769	3.0	1131	1317	1679	1967	4691
LA STAMPA	1111	4.4	1526	1702	1892	2027	3430
IL TEMPO.....	117	0.5	180	212	280	335	932
IL TIRRENO	399	1.6	552	593	654	678	918
LA TRIBUNA DI TREVISO	99	0.4	140	163	188	201	327
TUTTOSPORT	1007	4.0	1465	1689	2035	2322	4535
L'UNIONE SARDA	258	1.0	345	382	411	432	637
L'UNITA'.....	174	0.7	260	316	424	516	1461
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	109	0.4	161	178	218	245	566
LEGGO.....	729	2.9	1031	1158	1384	1538	3259
METRO	703	2.8	1008	1152	1382	1540	3268

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite

Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27350	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	89	0.3	133	151	171	181	269
ALTO ADIGE.....	108	0.4	155	174	197	211	336
L'ARENA.....	145	0.5	201	228	257	273	429
AVVENIRE.....	199	0.7	297	350	447	533	1418
IL CENTRO.....	128	0.5	196	225	262	287	473
CORRIERE ADRIATICO.....	118	0.4	176	204	243	268	459
CORRIERE DELLE ALPI.....	27	0.1	38	44	48	53	94
CORRIERE DELLA SERA.....	1305	4.8	1909	2237	2765	3233	7006
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	161	0.6	259	306	395	467	1330
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA.....	128	0.5	193	219	259	299	696
L'ECO DI BERGAMO.....	191	0.7	272	304	336	352	510
IL FATTO QUOTIDIANO.....	185	0.7	278	329	416	494	1291
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89	0.3	127	144	153	164	239
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	178	0.6	274	324	388	440	933
GAZZETTA DI PARMA.....	105	0.4	144	159	175	181	235
GAZZETTA DI REGGIO.....	52	0.2	78	93	108	119	176
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	442	1.6	674	795	986	1138	2676
GAZZETTA DEL SUD.....	158	0.6	240	277	336	372	795
IL GAZZETTINO.....	254	0.9	380	443	540	610	1251
IL GIORNALE.....	254	0.9	385	469	615	778	2289
GIORNALE DI BRESCIA.....	164	0.6	232	264	301	317	460
GIORNALE DI SICILIA.....	109	0.4	175	204	271	324	806
IL GIORNALE DI VICENZA.....	105	0.4	156	180	210	232	367
ITALIA OGGI.....	54	0.2	80	92	116	133	313
LIBERO.....	151	0.6	226	268	362	436	1135
LIBERTA'.....	78	0.3	111	123	132	134	160
IL MATTINO.....	401	1.5	573	633	733	784	1434
IL MATTINO DI PADOVA.....	86	0.3	123	148	178	212	434
IL MESSAGGERO.....	515	1.9	770	895	1073	1216	2526
MESSAGGERO VENETO.....	101	0.4	142	168	193	211	350
LA NUOVA FERRARA.....	40	0.1	60	68	82	91	159
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	50	0.2	74	82	97	110	181
LA NUOVA SARDEGNA.....	145	0.5	216	244	280	305	510
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	50	0.2	70	81	96	100	250
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	85	0.3	134	159	191	212	386
IL PICCOLO.....	102	0.4	134	152	163	166	225
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	193	0.7	272	301	341	362	575
LA PROVINCIA (CR).....	87	0.3	116	133	146	154	200
LA PROVINCIA PAVESE.....	95	0.3	135	150	158	160	229
QN IL GIORNO.....	164	0.6	234	273	324	371	776
QN LA NAZIONE.....	403	1.5	569	653	743	790	1288
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	592	2.2	824	928	1052	1137	1688
LA REPUBBLICA.....	1409	5.2	2032	2362	2882	3318	6914
IL SECOLO XIX.....	245	0.9	336	386	439	463	648
LA SICILIA.....	143	0.5	229	271	315	360	757
IL SOLE 24 ORE.....	421	1.5	639	768	982	1190	3116
LA STAMPA.....	869	3.2	1238	1405	1616	1746	3015
IL TEMPO.....	64	0.2	99	124	172	222	729
IL TIRRENO.....	318	1.2	442	513	553	580	808
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	62	0.2	93	102	121	140	293
TUTTOSPORT.....	100	0.4	153	186	252	301	853
L'UNIONE SARDA.....	175	0.6	256	289	336	361	570
L'UNITA'.....	75	0.3	122	147	209	269	981
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS.....	92	0.3	132	163	199	233	509
LEGGO.....	695	2.5	1000	1168	1391	1590	3361
METRO.....	759	2.8	1080	1240	1462	1660	3288

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilità individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25176	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	90	0.4	130	148	166	171	272
ALTO ADIGE.....	124	0.5	174	193	216	231	337
L'ARENA.....	139	0.6	195	222	248	264	417
AVVENIRE.....	191	0.8	288	334	417	503	1339
IL CENTRO.....	124	0.5	184	214	249	273	435
CORRIERE ADRIATICO.....	115	0.5	166	195	230	255	421
CORRIERE DELLE ALPI.....	34	0.1	44	48	52	56	95
CORRIERE DELLA SERA.....	1325	5.3	1894	2179	2624	2995	6219
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	335	1.3	496	571	681	768	1656
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA.....	121	0.5	184	212	248	283	629
L'ECO DI BERGAMO.....	185	0.7	253	281	309	324	461
IL FATTO QUOTIDIANO.....	213	0.8	314	365	447	539	1345
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89	0.4	127	143	152	161	232
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	183	0.7	275	317	384	437	834
GAZZETTA DI PARMA.....	101	0.4	143	157	169	173	232
GAZZETTA DI REGGIO.....	58	0.2	79	93	106	119	185
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	844	3.4	1199	1358	1582	1753	3187
GAZZETTA DEL SUD.....	167	0.7	239	272	323	356	717
IL GAZZETTINO.....	283	1.1	407	467	547	616	1210
IL GIORNALE.....	292	1.2	434	508	645	778	2112
GIORNALE DI BRESCIA.....	167	0.7	236	264	304	318	429
GIORNALE DI SICILIA.....	125	0.5	196	233	289	337	740
IL GIORNALE DI VICENZA.....	124	0.5	173	192	210	228	352
ITALIA OGGI.....	60	0.2	92	104	130	147	370
LIBERO.....	178	0.7	261	304	397	477	1185
LIBERTA'.....	86	0.3	114	123	132	135	159
IL MATTINO.....	346	1.4	490	543	609	651	1209
IL MATTINO DI PADOVA.....	88	0.3	125	132	161	185	379
IL MESSAGGERO.....	540	2.1	771	887	1027	1152	2276
MESSAGGERO VENETO.....	100	0.4	149	172	196	211	351
LA NUOVA FERRARA.....	49	0.2	69	76	87	95	157
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	58	0.2	84	90	100	112	178
LA NUOVA SARDEGNA.....	137	0.5	197	223	254	276	456
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	53	0.2	76	85	97	105	237
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	87	0.3	135	158	191	212	366
IL PICCOLO.....	100	0.4	132	144	157	164	230
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	207	0.8	296	330	366	386	602
LA PROVINCIA (CR).....	87	0.3	115	131	141	146	192
LA PROVINCIA PAVESE.....	111	0.4	155	173	181	181	234
QN IL GIORNO.....	170	0.7	240	278	336	392	758
QN LA NAZIONE.....	385	1.5	547	628	714	758	1219
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	618	2.5	855	948	1052	1114	1641
LA REPUBBLICA.....	1412	5.6	2004	2306	2758	3103	6180
IL SECOLO XIX.....	291	1.2	398	449	499	514	692
LA SICILIA.....	157	0.6	240	283	328	366	665
IL SOLE 24 ORE.....	448	1.8	667	793	997	1209	3078
LA STAMPA.....	927	3.7	1300	1460	1625	1746	2888
IL TEMPO.....	75	0.3	116	144	196	246	702
IL TIRRENO.....	300	1.2	418	476	515	540	774
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	60	0.2	98	110	130	153	288
TUTTOSPORT.....	203	0.8	305	347	442	506	1147
L'UNIONE SARDA.....	168	0.7	239	271	305	326	537
L'UNITA'.....	107	0.4	168	196	261	328	1053
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS.....	90	0.4	128	154	187	220	482
LEGGO.....	559	2.2	813	943	1115	1257	2753
METRO.....	607	2.4	868	999	1174	1324	2747

**QUOTIDIANI:
LETTORI
NEI 7 GIORNI
DELLA SETTIMANA**

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo giorno di lettura**

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni

secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	52676	52676	52676	52676	52676	52676	52676
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	206	236	220	231	224	188	177
ALTO ADIGE	242	282	267	253	263	252	184
L'ARENA	299	288	269	308	283	305	324
AVVENIRE		341	339	401	362	317	601
IL CENTRO	355	349	331	378	364	360	274
CORRIERE ADRIATICO	286	307	324	317	331	353	351
CORRIERE DELLE ALPI	48	64	71	69	68	75	57
CORRIERE DELLA SERA	2957	3336	2990	3450	3454	3229	2642
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2457	1520	1640	1514	1581	1991	1855
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	383	326	341	347	368	342	259
L'ECO DI BERGAMO	387	384	346	361	404	399	368
IL FATTO QUOTIDIANO		516	477	529	526	442	545
GAZZETTA DI MANTOVA	184	179	175	204	192	217	206
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	606	696	661	764	725	707	658
GAZZETTA DI PARMA	198	235	179	208	211	185	235
GAZZETTA DI REGGIO	135	146	126	161	140	112	120
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5737	3733	3877	3978	4026	4643	4157
GAZZETTA DEL SUD	450	485	507	550	528	551	462
IL GAZZETTINO	634	652	646	707	691	648	629
IL GIORNALE	608	702	685	720	726	666	573
GIORNALE DI BRESCIA	327	356	369	374	364	432	383
GIORNALE DI SICILIA	350	368	356	389	357	356	379
IL GIORNALE DI VICENZA	250	283	271	255	217	259	285
ITALIA OGGI		195	179	184	197	204	
LIBERO		407	355	394	418	360	487
LIBERTA'	144	152	172	150	151	168	199
IL MATTINO	1030	1102	1004	1042	1033	1173	1068
IL MATTINO DI PADOVA	202	171	174	176	176	178	237
IL MESSAGGERO	1310	1286	1282	1385	1373	1360	1336
MESSAGGERO VENETO	239	223	268	264	270	258	256
LA NUOVA FERRARA	105	101	107	100	109	117	83
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	136	145	169	210	172	116	95
LA NUOVA SARDEGNA	328	323	330	328	334	334	326
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	109	123	118	142	125	145	114
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	241	284	255	307	286	351	419
IL PICCOLO	165	188	190	191	209	197	192
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	433	443	439	458	467	458	345
LA PROVINCIA (CR)	166	177	158	192	177	209	216
LA PROVINCIA PAVESE	208	194	177	197	205	202	163
QN IL GIORNO	367	419	389	412	441	390	317
QN LA NAZIONE	963	1017	968	970	1005	912	855
QN IL RESTO DEL CARLINO	1268	1380	1414	1478	1426	1213	952
LA REPUBBLICA	2965	3206	3015	3242	3981	2997	2706
IL SECOLO XIX		520	504	512	592	470	592
LA SICILIA	449	496	525	481	509	584	456
IL SOLE 24 ORE	1308	1338	1272	1336	1394	858	740
LA STAMPA	1968	2025	1990	1993	2052	1917	1790
IL TEMPO	165	194	187	206	199	183	118
IL TIRRENO	718	780	713	738	712	651	662
LA TRIBUNA DI TREVISO	132	160	169	159	182	149	173
TUTTOSPORT	1405	946	937	1025	978	1266	1092
L'UNIONE SARDA	453	419	412	436	420	439	438
L'UNITA'	215	255	244	264	280	251	206
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	175	169	191	193	213		
LEGGO	1212	1228	1198	1414	1501		
METRO	1293	1273	1299	1429	1554		

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	25326	25326	25326	25326	25326	25326	25326
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	132	147	134	136	124	102	89
ALTO ADIGE	143	160	156	146	140	137	107
L'ARENA	154	154	145	156	154	154	161
AVVENIRE		189	166	210	175	155	278
IL CENTRO	230	220	211	238	236	227	162
CORRIERE ADRIATICO	179	200	202	212	209	224	222
CORRIERE DELLE ALPI	32	36	43	40	40	42	31
CORRIERE DELLA SERA	1776	1998	1783	2049	2059	1864	1526
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2239	1394	1507	1377	1466	1800	1666
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	247	205	214	212	232	221	154
L'ECO DI BERGAMO	195	187	171	177	197	209	191
IL FATTO QUOTIDIANO		318	317	346	328	281	337
GAZZETTA DI MANTOVA	95	97	97	111	111	121	111
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	468	512	484	572	549	533	484
GAZZETTA DI PARMA	100	122	92	100	118	82	111
GAZZETTA DI REGGIO	80	94	70	100	92	72	68
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5093	3390	3528	3586	3653	4146	3696
GAZZETTA DEL SUD	336	335	357	363	367	381	307
IL GAZZETTINO	392	405	401	451	426	395	384
IL GIORNALE	385	441	434	460	446	419	346
GIORNALE DI BRESCIA	190	200	210	203	207	247	212
GIORNALE DI SICILIA	260	263	264	262	246	251	257
IL GIORNALE DI VICENZA	148	174	171	152	138	158	158
ITALIA OGGI		134	130	126	148	153	
LIBERO		246	217	251	254	232	316
LIBERTA'	86	80	89	79	83	85	96
IL MATTINO	655	710	641	655	664	720	640
IL MATTINO DI PADOVA	104	80	98	89	108	110	129
IL MESSAGGERO	840	801	784	870	856	829	808
MESSAGGERO VENETO	135	136	168	164	162	157	157
LA NUOVA FERRARA	68	63	75	65	64	68	46
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	101	104	109	132	112	80	60
LA NUOVA SARDEGNA	192	182	180	177	190	188	183
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	71	83	70	89	70	91	57
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	185	208	190	235	208	245	287
IL PICCOLO	70	87	93	94	98	101	86
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	247	253	247	260	263	251	180
LA PROVINCIA (CR)	90	93	82	104	96	111	117
LA PROVINCIA PAVESE	102	94	98	101	108	101	84
QN IL GIORNO	211	257	212	236	267	227	185
QN LA NAZIONE	573	592	567	564	586	538	507
QN IL RESTO DEL CARLINO	700	742	760	811	781	686	546
LA REPUBBLICA	1676	1843	1706	1839	2194	1629	1490
IL SECOLO XIX		280	264	294	321	251	321
LA SICILIA	330	369	377	348	366	403	320
IL SOLE 24 ORE	865	865	823	832	862	602	484
LA STAMPA	1118	1149	1128	1117	1152	1080	967
IL TEMPO	103	117	126	129	140	117	76
IL TIRRENO	397	435	390	430	408	357	357
LA TRIBUNA DI TREVISO	83	100	116	102	105	99	88
TUTTOSPORT	1255	866	867	937	905	1160	969
L'UNIONE SARDA	263	245	245	255	252	265	272
L'UNITA'	156	178	178	177	190	176	142
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	98	94	116	107	110		
LEGGO	609	653	626	755	760		
METRO	611	643	646	683	740		

Donne

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	27350	27350	27350	27350	27350	27350	27350
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	74	89	86	95	100	86	88
ALTO ADIGE	99	122	111	107	123	114	77
L'ARENA	145	135	124	152	129	151	163
AVVENIRE		153	173	191	187	162	323
IL CENTRO	125	129	121	140	128	134	111
CORRIERE ADRIATICO	107	107	122	104	122	128	129
CORRIERE DELLE ALPI	16	28	28	29	28	33	26
CORRIERE DELLA SERA	1181	1338	1207	1401	1395	1366	1116
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	218	126	133	137	114	190	188
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	136	122	128	136	137	122	105
L'ECO DI BERGAMO	192	197	174	183	207	191	176
IL FATTO QUOTIDIANO		198	160	183	198	160	208
GAZZETTA DI MANTOVA	89	82	79	93	80	96	95
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	138	184	178	192	176	174	174
GAZZETTA DI PARMA	98	113	87	108	93	103	123
GAZZETTA DI REGGIO	55	52	56	61	49	40	53
LA GAZZETTA DELLO SPORT	644	342	350	392	372	497	461
GAZZETTA DEL SUD	115	150	150	187	161	170	155
IL GAZZETTINO	242	246	245	256	265	253	245
IL GIORNALE	223	261	251	261	280	248	228
GIORNALE DI BRESCIA	136	156	160	171	156	185	172
GIORNALE DI SICILIA	90	105	92	127	112	105	122
IL GIORNALE DI VICENZA	102	109	100	104	79	101	127
ITALIA OGGI		61	49	58	49	51	
LIBERO		161	138	143	164	129	171
LIBERTA'	58	73	83	70	68	84	103
IL MATTINO	375	392	363	387	369	453	428
IL MATTINO DI PADOVA	99	91	76	87	68	69	108
IL MESSAGGERO	470	485	498	515	517	532	528
MESSAGGERO VENETO	104	87	100	100	109	101	99
LA NUOVA FERRARA	38	39	33	35	44	49	37
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	35	41	59	78	60	36	35
LA NUOVA SARDEGNA	135	142	150	151	144	145	143
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	38	39	48	53	55	54	56
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	55	76	65	72	78	106	133
IL PICCOLO	95	101	98	97	111	96	106
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	186	190	192	199	204	207	166
LA PROVINCIA (CR)	75	84	77	87	82	98	98
LA PROVINCIA PAVESE	106	100	79	96	97	101	78
QN IL GIORNO	156	162	177	176	174	163	133
QN LA NAZIONE	390	425	401	406	418	374	348
QN IL RESTO DEL CARLINO	568	638	655	667	646	527	406
LA REPUBBLICA	1289	1363	1309	1403	1787	1367	1216
IL SECOLO XIX		240	239	218	271	219	271
LA SICILIA	119	127	147	133	144	180	136
IL SOLE 24 ORE	443	473	450	504	532	256	257
LA STAMPA	849	876	862	876	900	837	823
IL TEMPO	63	77	61	77	59	66	42
IL TIRRENO	322	345	324	308	304	294	305
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	59	52	57	77	50	85
TUTTOSPORT	150	81	71	88	74	106	123
L'UNIONE SARDA	190	174	168	181	168	173	166
L'UNITA'	59	78	66	88	90	74	64
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	77	75	75	87	103		
LEGGO	603	575	572	659	741		
METRO	681	630	653	746	814		

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	25176	25176	25176	25176	25176	25176	25176
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	82	88	92	97	98	82	80
ALTO ADIGE	116	140	134	120	135	126	89
L'ARENA	146	132	116	145	126	136	162
AVVENIRE		164	168	184	178	147	299
IL CENTRO	114	120	121	133	135	130	100
CORRIERE ADRIATICO	92	110	120	105	116	133	122
CORRIERE DELLE ALPI	21	34	34	34	35	40	33
CORRIERE DELLA SERA	1247	1360	1233	1420	1419	1346	1135
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	466	259	304	268	277	395	343
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	131	112	124	116	128	121	103
L'ECO DI BERGAMO	182	194	170	180	199	183	172
IL FATTO QUOTIDIANO		230	200	215	229	175	220
GAZZETTA DI MANTOVA	90	85	84	93	78	93	93
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	148	179	172	205	201	177	182
GAZZETTA DI PARMA	102	111	85	102	93	94	117
GAZZETTA DI REGGIO	53	62	62	69	60	42	53
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1189	716	713	765	737	945	782
GAZZETTA DEL SUD	135	165	165	194	163	181	149
IL GAZZETTINO	291	266	262	294	308	264	269
IL GIORNALE	263	294	280	311	316	287	268
GIORNALE DI BRESCIA	140	159	160	175	154	200	170
GIORNALE DI SICILIA	126	127	112	142	115	109	131
IL GIORNALE DI VICENZA	116	134	129	111	104	125	138
ITALIA OGGI		70	55	59	56	60	
LIBERO		181	160	168	185	165	203
LIBERTA'	71	83	88	81	76	92	105
IL MATTINO	319	338	312	342	327	389	357
IL MATTINO DI PADOVA	92	91	81	89	87	73	96
IL MESSAGGERO	505	527	518	538	544	541	540
MESSAGGERO VENETO	98	92	98	97	110	94	103
LA NUOVA FERRARA	46	51	43	47	49	56	44
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	48	53	70	87	63	41	40
LA NUOVA SARDEGNA	136	134	139	132	134	148	131
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	42	47	47	54	57	55	64
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	60	84	75	79	85	99	125
IL PICCOLO	89	102	92	97	104	98	107
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	198	208	211	220	232	207	170
LA PROVINCIA (CR)	73	84	79	84	84	100	99
LA PROVINCIA PAVESE	127	123	95	114	113	109	88
QN IL GIORNO	142	174	174	170	199	184	137
QN LA NAZIONE	373	404	378	390	397	360	349
QN IL RESTO DEL CARLINO	590	650	672	706	676	556	447
LA REPUBBLICA	1296	1397	1298	1417	1741	1380	1230
IL SECOLO XIX		293	282	271	317	257	321
LA SICILIA	142	145	154	151	164	182	142
IL SOLE 24 ORE	493	493	485	502	537	299	301
LA STAMPA	947	959	909	936	984	860	839
IL TEMPO	66	93	73	91	76	72	47
IL TIRRENO	294	315	315	308	288	275	288
LA TRIBUNA DI TREVISO	49	57	54	59	69	53	78
TUTTOSPORT	297	165	163	172	176	226	202
L'UNIONE SARDA	184	160	157	176	162	177	159
L'UNITA'	92	113	92	113	120	106	97
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	74	79	85	81	95		
LEGGO	491	462	456	512	589		
METRO	538	522	524	575	644		

QUOTIDIANI: LETTORI SECONDO REGIONI

- **Per lettori**
Ultimi 3 mesi,
Ultimi 30 giorni,
Ultimi 7 giorni,
Giorno Medio

Adulti

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Cala- bria	Sicilia	Sar- degna	
POPOLAZIONE	52676	4031	1443	8594	884	4280	1090	3877	3303	1371	797	4980	1463	4948	3531	514	1747	4339	1484	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																				
L'ADIGE.....	572	7	3	35	453	43	4	8	6	3	2	4	3							1
ALTO ADIGE.....	737	7		35	631	31	2	11	4	2	2	2	1	6						2
L'ARENA.....	903	6	1	39	28	795	2	6	4	2	4	2	4	4				2	7	2
AVVENIRE.....	2508	189	48	562	33	269	34	170	108	54	24	428	68	131	139	23	71	89		67
IL CENTRO.....	1033	4			2	5		6	6	7	9	59	926	7	3					
CORRIERE ADRIATICO.....	1016	5		4	2	4	4	11	9	910	1	17	38	5	1					4
CORRIERE DELLE ALPI.....	206			11	9	177	3	4				1						1		
CORRIERE DELLA SERA.....	15537	928	196	4200	286	1457	443	1007	711	372	263	1708	362	1049	788	146	497	696	429	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	7642	341	46	460	43	307	83	468	548	120	250	1613	295	1203	608	100	386	449	322	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																				
MAREMMA.....	1506	1		3	2		2	3	403	5	640	441	2		2					2
L'ECO DI BERGAMO.....	988	10		933	2	6	2		12	1		10		2	4			2	2	2
IL FATTO QUOTIDIANO.....	3151	330	92	447	35	278	83	281	208	87	42	561	90	106	127	41	101	90	152	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	478	2		407	9	30		23	4	1	1	1				1				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	2358	17	4	17	4	11	11	12	11	4	6	36	5	16	1859	295	29	17	3	
GAZZETTA DI PARMA.....	479	4	4	48	2	15	2	381	4		1	3			3	1	4	2	4	
GAZZETTA DI REGGIO.....	409	1	1	12		9		370	5	2		1			3	1	1	1	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	13966	932	363	2730	227	1349	338	1029	998	406	278	1046	426	989	953	170	464	882	388	
GAZZETTA DEL SUD.....	1821	21		38	6	4	8	3	3	4	23		16	11	14	1145	524	1		
IL GAZZETTINO.....	2675	1		13	15	2149	459	5	4	1	7	1	2	2	2	2	4	3	6	
IL GIORNALE.....	5051	319	101	1154	78	482	165	302	261	110	109	703	146	203	247	60	206	239	165	
GIORNALE DI BRESCIA.....	970	5		932	9	3	2	1		1	2	10	1				2	2		
GIORNALE DI SICILIA.....	1833	21	1	16	6	5	2	11	10	3	2	19	2		3		12	1714	6	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	812			2	6	785	6	3	3	3						3	1			
ITALIA OGGI.....	1037	75	22	151	13	74	20	62	37	12	20	120	40	83	75	20	103	50	57	
LIBERO.....	2726	190	50	619	34	320	121	209	120	63	48	375	70	66	141	26	67	93	113	
LIBERTA'.....	309	1		32			1	254	3		2	2			2	2	4	1	6	
IL MATTINO.....	3316	38	2	34	10	18	6	17	25	4	10	111	26	2889	16	50	31	9	20	
IL MATTINO DI PADOVA.....	892	3	1	15	4	838	10	4	4	2		4	3				1	2	2	
IL MESSAGGERO.....	5568	42		129	26	60	18	24	65	415	313	3027	454	76	519	7	275	63	54	
MESSAGGERO VENETO.....	754	7	1	3	3	53	669					5	4	3				2	3	
LA NUOVA FERRARA.....	329	1	2	12	48		2	256	3	1		1	2							
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	442		1	2	3	12		406	9	1	2				1	3			2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	1001	10	2	20	4	5	1	3	12	1		26	1	1	1			1	913	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	550	5		7	3	502	18	1		2		5	3						1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	922	2		11		9	5	6				5		2	874	2		4	2	
IL PICCOLO.....	483	15			1	30	405	6	6	1	1	10		6	1				1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	1215	3		1179		3			3			24		1					2	
LA PROVINCIA (CR).....	400	2		382				7				6		1			1			
LA PROVINCIA PAVESE.....	444	21	1	408		6	1	1	3	2									1	
QN IL GIORNO.....	1754	69	10	1501	1	18	2	78	26	12	3	3	1		4		10	8	6	
QN LA NAZIONE.....	2759	4	153	17	4	10	6	41	2164	7	312	18		3	6		6	3	6	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	3506	11	5	42	11	188	7	2285	51	765	11	31	34	9	11	2	9	21	11	
LA REPUBBLICA.....	15057	956	390	2159	228	1176	345	1314	1196	336	277	2235	356	1224	819	150	558	857	481	
IL SECOLO XIX.....	1327	83	1085	31	3	17	5	9	25	2	1	20	1	8	7		5	13	11	
LA SICILIA.....	1714	29		26	4	1	4	3	8		1	16	1	7	2	1	11	1592	4	
IL SOLE 24 ORE.....	7808	641	164	1442	162	876	190	664	475	152	183	915	228	317	383	79	283	370	285	
LA STAMPA.....	6446	3100	442	562	54	307	44	482	204	41	49	449	83	128	124	93	81	115	87	
IL TEMPO.....	1661	15	1	16	2	31	13	12	24	10	31	1008	291	95	25	10	33	15	29	
IL TIRRENO.....	1726	8	20	22	2	8		5	1617	3	3	22		1	3	4	3	2	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	620	6		2		574	22	4			1			9				2		
TUTTOSPORT.....	5388	794	99	654	60	407	94	289	420	122	141	484	151	393	390	67	276	358	190	
L'UNIONE SARDA.....	1207	24	12	24	1	2	3	4	3	1		19	1	3	2			1	1108	
L'UNITA'.....	2442	152	59	331	31	180	44	321	313	58	58	313	79	77	106	36	77	81	128	
QUOTIDIANI GRATUITI																				
DNEWS.....	1075	11	3	565		16		6	12		3	385	4	30	27	4	1	3	6	
LEGGO.....	6621	557	101	1951	12	459	21	164	382	9	20	2068	19	527	219	9	43	28	31	
METRO.....	6556	852	171	1908	14	180	29	161	283	13	33	2262	24	168	66	9	29	32	322	

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	1.1	0.2	0.2	0.4	51.3	1.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3		0.3	0.1					0.1
ALTO ADIGE.....	1.4	0.2		0.4	71.4	0.7	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3		0.1	0.1					0.1
L'ARENA.....	1.7	0.1	0.1	0.4	3.1	18.6	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4		0.1					0.1	0.2
AVVENIRE.....	4.8	4.7	3.3	6.5	3.7	6.3	3.1	4.4	3.3	4.0	3.1	8.6	4.6	2.7	3.9	4.5	4.0	2.1	4.5
IL CENTRO.....	2.0	0.1			0.2	0.1		0.1	0.2	0.5	1.1	1.2	63.3	0.1	0.1				
CORRIERE ADRIATICO.....	1.9	0.1			0.2	0.1	0.4	0.3	0.3	66.4	0.2	0.3	2.6	0.1					0.3
CORRIERE DELLE ALPI.....	0.4			0.1	1.1	4.1	0.2	0.1											0.1
CORRIERE DELLA SERA.....	29.5	23.0	13.6	48.9	32.4	34.0	40.6	26.0	21.5	27.1	32.9	34.3	24.7	21.2	22.3	28.4	28.5	16.0	28.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	14.5	8.5	3.2	5.4	4.8	7.2	7.7	12.1	16.6	8.7	31.4	32.4	20.2	24.3	17.2	19.5	22.1	10.3	21.7
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																			
MAREMMA.....	2.9				0.2		0.2	0.1	12.2	0.4	80.3	8.9	0.1						0.1
L'ECO DI BERGAMO.....	1.9	0.2		10.9	0.2	0.1	0.2	0.4	0.1			0.2			0.1			0.1	0.1
IL FATTO QUOTIDIANO.....	6.0	8.2	6.4	5.2	3.9	6.5	7.6	7.2	6.3	6.3	5.3	11.3	6.2	2.1	3.6	7.9	5.8	2.1	10.2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.9	0.1		4.7	1.0	0.7		0.6	0.1	0.1	0.1					0.2			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	4.5	0.4	0.2	0.2	0.5	0.3	1.0	0.3	0.3	0.3	0.8	0.7	0.3	0.3	52.6	57.4	1.7	0.4	0.2
GAZZETTA DI PARMA.....	0.9	0.1	0.3	0.6	0.2	0.4	0.2	9.8	0.1		0.1	0.1			0.1	0.2	0.2		0.3
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.8		0.1	0.1		0.2		9.5	0.1	0.1				0.1	0.2	0.2			0.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	26.5	23.1	25.1	31.8	25.7	31.5	31.0	26.5	30.2	29.6	34.9	21.0	29.1	20.0	27.0	33.2	26.5	20.3	26.1
GAZZETTA DEL SUD.....	3.5	0.5		0.4	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2	0.5	0.5		0.3	0.3	2.6	65.5	12.1	0.1	0.1
IL GAZZETTINO.....	5.1			0.1	1.7	50.2	42.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4
IL GIORNALE.....	9.6	7.9	7.0	13.4	8.8	11.3	15.1	7.8	7.9	8.0	13.7	14.1	10.0	4.1	7.0	11.7	11.8	5.5	11.1
GIORNALE DI BRESCIA.....	1.8	0.1		10.8	1.0	0.1	0.2		0.1	0.2	0.2	0.2	0.1				0.1	0.1	
GIORNALE DI SICILIA.....	3.5	0.5	0.1	0.2	0.6	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.1		0.1			0.7	39.5	0.4
IL GIORNALE DI VICENZA.....	1.5				0.7	18.3	0.5	0.1	0.1	0.2						0.6	0.1		
ITALIA OGGI.....	2.0	1.9	1.5	1.8	1.5	1.7	1.9	1.6	1.1	0.9	2.6	2.4	2.7	1.7	2.1	3.9	5.9	1.2	3.8
LIBERO.....	5.2	4.7	3.5	7.2	3.8	7.5	11.1	5.4	3.6	4.6	6.0	7.5	4.8	1.3	4.0	5.0	3.8	2.1	7.6
LIBERTA'.....	0.6			0.4			0.1	6.6	0.1		0.2				0.1	0.3	0.2		0.4
IL MATTINO.....	6.3	0.9	0.2	0.4	1.1	0.4	0.6	0.4	0.8	0.3	1.3	2.2	1.8	58.4	0.5	9.7	1.8	0.2	1.4
IL MATTINO DI PADOVA.....	1.7	0.1	0.1	0.2	0.4	19.6	1.0	0.1	0.1	0.1		0.1	0.2				0.1		0.1
IL MESSAGGERO.....	10.6	1.0		1.5	2.9	1.4	1.6	0.6	2.0	30.3	39.2	60.8	31.1	1.5	14.7	1.4	15.7	1.5	3.7
MESSAGGERO VENETO.....	1.4	0.2	0.1	0.4	1.2	61.3						0.1	0.3	0.1				0.1	0.2
LA NUOVA FERRARA.....	0.6		0.1	0.1	1.1	0.2		6.6	0.1	0.1									
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.8		0.1		0.4	0.3		10.5	0.3	0.1	0.3					0.6			0.1
LA NUOVA SARDEGNA.....	1.9	0.2	0.1	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1		0.5	0.1						61.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	1.0	0.1		0.1	0.4	11.7	1.6			0.1		0.1	0.2	0.1					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	1.8			0.1	0.2	0.4	0.2					0.1			24.8	0.3		0.1	0.2
IL PICCOLO.....	0.9	0.4			0.1	0.7	37.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2		0.1					0.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	2.3	0.1		13.7	0.1				0.1			0.5							0.1
LA PROVINCIA (CR).....	0.8	0.1		4.4				0.2			0.1	0.1							0.1
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.8	0.5	0.1	4.7		0.1	0.1		0.1	0.1									0.1
QN IL GIORNO.....	3.3	1.7	0.7	17.5	0.1	0.4	0.2	2.0	0.8	0.9	0.4	0.1	0.1		0.1		0.6	0.2	0.4
QN LA NAZIONE.....	5.2	0.1	10.6	0.2	0.4	0.2	0.5	1.1	65.5	0.5	39.2	0.4		0.1	0.2		0.3	0.1	0.4
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	6.7	0.3	0.3	0.5	1.3	4.4	0.6	58.9	1.5	55.8	1.4	0.6	2.3	0.2	0.3	0.5	0.5	0.5	0.8
LA REPUBBLICA.....	28.6	23.7	27.0	25.1	25.8	27.5	31.6	33.9	36.2	24.5	34.8	44.9	24.4	24.7	23.2	29.1	31.9	19.8	32.4
IL SECOLO XIX.....	2.5	2.1	75.2	0.4	0.4	0.4	0.5	0.2	0.8	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.2		0.3	0.3	0.8
LA SICILIA.....	3.3	0.7		0.3	0.4		0.4	0.1	0.3		0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.6	36.7	0.3
IL SOLE 24 ORE.....	14.8	15.9	11.4	16.8	18.3	20.5	17.4	17.1	14.4	11.1	22.9	18.4	15.6	6.4	10.9	15.5	16.2	8.5	19.2
LA STAMPA.....	12.2	76.9	30.6	6.5	6.1	7.2	4.0	12.4	6.2	3.0	6.1	9.0	5.7	2.6	3.5	18.2	4.6	2.7	5.9
IL TEMPO.....	3.2	0.4		0.2	0.2	0.7	1.2	0.3	0.7	0.7	3.9	20.2	19.9	1.9	0.7	1.8	1.9	0.4	2.0
IL TIRRENO.....	3.3	0.2	1.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	49.0	0.2	0.4	0.4			0.1	0.7	0.2		0.2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	1.2	0.1			13.4	2.0	0.1				0.2				0.2				
TUTTOSPORT.....	10.2	19.7	6.9	7.6	6.8	9.5	8.6	7.5	12.7	8.9	17.6	9.7	10.3	7.9	11.0	13.0	15.8	8.2	12.8
L'UNIONE SARDA.....	2.3	0.6	0.8	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1		0.4	0.1	0.1	0.1				74.6
L'UNITA'.....	4.6	3.8	4.1	3.9	3.5	4.2	4.0	8.3	9.5	4.2	7.2	6.3	5.4	1.6	3.0	6.9	4.4	1.9	8.6
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	2.0	0.3	0.2	6.6		0.4		0.1	0.4		0.3	7.7	0.3	0.6	0.8	0.9		0.1	0.4
LEGGO.....	12.6	13.8	7.0	22.7	1.4	10.7	1.9	4.2	11.6	0.6	2.5	41.5	1.3	10.7	6.2	1.8	2.5	0.6	2.1
METRO.....	12.4	21.1	11.9	22.2	1.6	4.2	2.7	4.1	8.6	0.9	4.1	45.4	1.6	3.4	1.9	1.8	1.7	0.7	21.7

Adulti

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	52676	4031	1443	8594	884	4280	1090	3877	3303	1371	797	4980	1463	4948	3531	514	1747	4339	1484
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	482	4	3	25	424	17	4	1					1	3					1
ALTO ADIGE.....	655	5		16	609	14		4		2		1	1	3					1
L'ARENA.....	788	4	1	26	16	723	2	3				2	2	2					
AVVENIRE.....	1925	144	39	508	25	195	27	147	77	42	13	294	58	101	21	45	50		38
IL CENTRO.....	923	1				5		4	2	3	6	26	874	2					
CORRIERE ADRIATICO.....	937	4		1		4		5	7	873	1	9	25	1					1
CORRIERE DELLE ALPI.....	166			6	6	153	2												
CORRIERE DELLA SERA.....	13416	780	165	3956	222	1191	390	935	572	323	185	1416	302	952	655	131	395	514	333
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	6790	288	42	403	28	214	73	451	477	106	222	1448	260	1142	546	96	343	389	262
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	1256	1						3	350	5	574	319	2		2				
L'ECO DI BERGAMO.....	892	2		864		1	2		12	1		1		2	4		2		
IL FATTO QUOTIDIANO.....	2494	288	88	367	30	220	70	234	155	65	32	402	75	88	102	36	73	61	109
GAZZETTA DI MANTOVA.....	443	2		385	8	22		22	2	1		1							
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	2036	6	4	8	4		5	9	5	1		11	1	5	1680	273	13	9	
GAZZETTA DI PARMA.....	435	2	4	27		15		377	2			1			2		4		1
GAZZETTA DI REGGIO.....	385	1	1	11		9		359	1	2							1		1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	12882	866	345	2618	207	1217	317	983	940	385	243	884	404	927	869	167	403	788	319
GAZZETTA DEL SUD.....	1563	9		22			4	8	1	2		7		10	7	7	1025	458	1
IL GAZZETTINO.....	2334	1		10	12	1902	394	5				2	1	2	2				1
IL GIORNALE.....	3797	228	84	977	35	322	121	260	185	87	79	520	122	170	158	53	115	176	104
GIORNALE DI BRESCIA.....	923			912	2	3				1	2	2	1						
GIORNALE DI SICILIA.....	1596	11		8	3					6	3	1	3				9	1549	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	727					721		3	3										
ITALIA OGGI.....	798	65	15	133	10	45	18	52	26	9	17	76	27	69	66	20	76	33	41
LIBERO.....	2094	144	40	541	23	229	94	183	89	49	32	279	56	52	102	19	42	54	63
LIBERTA'.....	289			25			1	251	3			1		2			3	1	2
IL MATTINO.....	2978	18	2	4	4	7	5	9	9			44	13	2785	9	43	20	2	3
IL MATTINO DI PADOVA.....	777	1	1	2		754	6	2	4	2			1						2
IL MESSAGGERO.....	4696	21		77	16	25	15	14	35	385	256	2719	401	42	436	1	199	30	24
MESSAGGERO VENETO.....	661	2		2	2	27	623					1	4						1
LA NUOVA FERRARA.....	309	1	2	12		43	2	245	3	1									
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	416		1	2		12		390	5	1	2				1				2
LA NUOVA SARDEGNA.....	853	4		6	3	5	1		11	1		17	1					1	803
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	432			7		408	14						3						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	846			10		5	3					1		2	824				
IL PICCOLO.....	418	7			1	11	389	1	3	1		3		1					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	1093	1		1076		2			1			9		1					2
LA PROVINCIA (CR).....	381	1		366				7				6		1					
LA PROVINCIA PAVESE.....	410	11	1	388		6	1	1	3										
QN IL GIORNO.....	1560	42	10	1382		9	1	60	25	10	1	2	1		4		6	6	1
QN LA NAZIONE.....	2485		145	11		4		30	2012	2	265	5		2	3		3		3
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	3212	3	5	18	4	136	3	2226	25	721	6	19	19	7	6		4	6	3
LA REPUBBLICA.....	12997	814	359	1874	187	971	291	1240	1072	309	205	1885	301	1137	685	140	441	716	372
IL SECOLO XIX.....	1210	66	1057	15		7	1	7	22	2		8		8	3		3	9	2
LA SICILIA.....	1478	12		8	3		4		5			2		2		1	9	1431	
IL SOLE 24 ORE.....	6273	518	145	1254	127	679	163	584	369	129	127	697	191	259	277	74	211	279	189
LA STAMPA.....	5402	2952	416	424	24	170	33	408	111	29	26	306	64	92	98	85	49	74	42
IL TEMPO.....	1213	12		7		9	11	8	10	6	13	757	248	71	12	7	17	10	16
IL TIRRENO.....	1564	1	6	10	2	5		3	1524			8		1	1	2			1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	538	6				506	14	4						6					2
TUTTOSPORT.....	4715	725	92	609	50	347	73	272	361	110	125	363	134	364	356	64	241	277	151
L'UNIONE SARDA.....	1076	11	8	16	1				3	1		17	1	2					1015
L'UNITA'.....	1746	122	48	267	21	104	29	259	225	41	31	207	62	61	66	29	41	52	81
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	866	8	3	492		8		6	12			298	2	10	20	2		3	3
LEGGO.....	5336	428	81	1728	11	230	19	125	275	2	16	1786	12	415	163	5	23	10	8
METRO.....	5419	741	149	1704	6	86	22	128	193	8	24	1919	17	123	44	5	12	10	228

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	0.9	0.1	0.2	0.3	48.0	0.4	0.3						0.1	0.1					0.1
ALTO ADIGE.....	1.2	0.1		0.2	68.9	0.3		0.1		0.1			0.1	0.1					0.1
L'ARENA.....	1.5	0.1	0.1	0.3	1.8	16.9	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3						0.1		
AVVENIRE.....	3.7	3.6	2.7	5.9	2.8	4.6	2.4	3.8	2.3	3.1	1.7	5.9	4.0	2.0	2.9	4.1	2.6	1.1	2.5
IL CENTRO.....	1.8					0.1		0.1	0.1	0.2	0.7	0.5	59.7						
CORRIERE ADRIATICO.....	1.8	0.1				0.1	0.4	0.1	0.2	63.7	0.2	0.2	1.7						0.1
CORRIERE DELLE ALPI.....	0.3			0.1	0.7	3.6	0.1												
CORRIERE DELLA SERA.....	25.5	19.4	11.5	46.0	25.1	27.8	35.8	24.1	17.3	23.6	23.2	28.4	20.6	19.2	18.5	25.4	22.6	11.8	22.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	12.9	7.2	2.9	4.7	3.1	5.0	6.7	11.6	14.4	7.7	27.8	29.1	17.8	23.1	15.5	18.8	19.6	9.0	17.7
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																			
MAREMMA.....	2.4							0.1	10.6	0.4	72.1	6.4	0.1						
L'ECO DI BERGAMO.....	1.7	0.1		10.1			0.2		0.4	0.1					0.1		0.1		
IL FATTO QUOTIDIANO.....	4.7	7.1	6.1	4.3	3.3	5.1	6.4	6.0	4.7	4.8	4.0	8.1	5.1	1.8	2.9	6.9	4.2	1.4	7.3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.8	0.1		4.5	0.9	0.5		0.6	0.1	0.1									
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	3.9	0.2	0.2	0.1	0.5		0.5	0.2	0.2	0.1		0.2	0.1	0.1	47.6	53.1	0.7	0.2	
GAZZETTA DI PARMA.....	0.8	0.1	0.3	0.3		0.3		9.7	0.1								0.2		0.1
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.7		0.1	0.1		0.2		9.3		0.1									0.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	24.5	21.5	23.9	30.5	23.4	28.4	29.1	25.3	28.4	28.1	30.4	17.8	27.6	18.7	24.6	32.6	23.1	18.2	21.5
GAZZETTA DEL SUD.....	3.0	0.2		0.3			0.3	0.2		0.2		0.1		0.2	0.2	1.4	58.7	10.6	0.1
IL GAZZETTINO.....	4.4			0.1	1.4	44.4	36.1	0.1					0.1		0.1				0.1
IL GIORNALE.....	7.2	5.7	5.8	11.4	4.0	7.5	11.1	6.7	5.6	6.4	9.9	10.4	8.4	3.4	4.5	10.2	6.6	4.0	7.0
GIORNALE DI BRESCIA.....	1.8			10.6	0.3	0.1				0.1	0.2		0.1						
GIORNALE DI SICILIA.....	3.0	0.3		0.1	0.3				0.2	0.3	0.1	0.1					0.5	35.7	0.1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	1.4					16.9		0.1	0.1										
ITALIA OGGI.....	1.5	1.6	1.1	1.5	1.2	1.0	1.6	1.3	0.8	0.6	2.1	1.5	1.8	1.4	1.9	3.9	4.4	0.8	2.8
LIBERO.....	4.0	3.6	2.8	6.3	2.6	5.4	8.7	4.7	2.7	3.6	4.1	5.6	3.8	1.1	2.9	3.7	2.4	1.3	4.3
LIBERTA'.....	0.5			0.3			0.1	6.5	0.1						0.1		0.1		0.1
IL MATTINO.....	5.7	0.4	0.2		0.4	0.2	0.4	0.2	0.3	0.1		0.9	0.9	56.3	0.3	8.3	1.1	0.1	0.2
IL MATTINO DI PADOVA.....	1.5		0.1			17.6	0.6	0.1	0.1	0.1			0.1						
IL MESSAGGERO.....	8.9	0.5		0.9	1.8	0.6	1.4	0.4	1.1	28.1	32.2	54.6	27.4	0.8	12.3	0.3	11.4	0.7	1.6
MESSAGGERO VENETO.....	1.3	0.1			0.2	0.6	57.1						0.3						
LA NUOVA FERRARA.....	0.6		0.1	0.1		1.0	0.2	6.3	0.1	0.1									
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.8		0.1		0.3		10.1	0.1	0.1	0.3									0.1
LA NUOVA SARDEGNA.....	1.6	0.1		0.1	0.3	0.1	0.1		0.3	0.1		0.3	0.1	0.2					54.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.8			0.1		9.5	1.2												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	1.6			0.1		0.1	0.3								23.3				
IL PICCOLO.....	0.8	0.2			0.1	0.2	35.7		0.1	0.1		0.1							
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	2.1			12.5								0.2							0.1
LA PROVINCIA (CR).....	0.7			4.3				0.2				0.1							
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.8	0.3	0.1	4.5		0.1	0.1		0.1										
QN IL GIORNO.....	3.0	1.1	0.7	16.1		0.2	0.1	1.5	0.8	0.7	0.2		0.1		0.1		0.3	0.1	0.1
QN LA NAZIONE.....	4.7		10.1	0.1		0.1		0.8	60.9	0.1	33.3	0.1			0.1		0.1		0.2
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	6.1	0.1	0.3	0.2	0.4	3.2	0.3	57.4	0.8	52.6	0.8	0.4	1.3	0.2	0.2		0.2	0.1	0.2
LA REPUBBLICA.....	24.7	20.2	24.9	21.8	21.1	22.7	26.7	32.0	32.5	22.5	25.7	37.9	20.6	23.0	19.4	27.3	25.3	16.5	25.1
IL SECOLO XIX.....	2.3	1.6	73.2	0.2		0.2	0.1	0.2	0.7	0.1		0.2		0.2	0.1		0.2	0.2	0.2
LA SICILIA.....	2.8	0.3		0.1	0.3		0.4		0.2							0.2	0.5	33.0	
IL SOLE 24 ORE.....	11.9	12.9	10.0	14.6	14.4	15.9	15.0	15.1	11.2	9.4	16.0	14.0	13.1	5.2	7.8	14.4	12.1	6.4	12.8
LA STAMPA.....	10.3	73.2	28.8	4.9	2.7	4.0	3.0	10.5	3.4	2.1	3.3	6.1	4.4	1.9	2.8	16.5	2.8	1.7	2.8
IL TEMPO.....	2.3	0.3		0.1		0.2	1.0	0.2	0.3	0.4	1.6	15.2	16.9	1.4	0.3	1.3	1.0	0.2	1.1
IL TIRRENO.....	3.0		0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	46.2				0.2				0.1	0.1		0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	1.0	0.1				11.8	1.3	0.1							0.2				
TUTTOSPORT.....	9.0	18.0	6.4	7.1	5.7	8.1	6.7	7.0	10.9	8.0	15.7	7.3	9.2	7.4	10.1	12.4	13.8	6.4	10.2
L'UNIONE SARDA.....	2.0	0.3	0.6	0.2	0.1				0.1	0.1		0.3	0.1		0.1				68.4
L'UNITA'.....	3.3	3.0	3.3	3.1	2.3	2.4	2.7	6.7	6.8	3.0	3.9	4.2	4.2	1.2	1.9	5.7	2.4	1.2	5.5
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	1.6	0.2	0.2	5.7		0.2		0.1	0.4			6.0	0.1	0.2	0.6	0.3		0.1	0.2
LEGGO.....	10.1	10.6	5.6	20.1	1.3	5.4	1.8	3.2	8.3	0.1	2.0	35.9	0.8	8.4	4.6	0.9	1.3	0.2	0.5
METRO.....	10.3	18.4	10.3	19.8	0.7	2.0	2.0	3.3	5.8	0.6	3.0	38.5	1.1	2.5	1.2	1.0	0.7	0.2	15.4

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Cala- bria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	52676	4031	1443	8594	884	4280	1090	3877	3303	1371	797	4980	1463	4948	3531	514	1747	4339	1484
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	385			4	370	7	2							3					
ALTO ADIGE.....	479			7	461	6				2				3					
L'ARENA.....	498			13	4	478	1	3											
AVVENIRE.....	912	62	26	277	14	93	10	72	32	20	7	110	23	55	45	14	19	18	16
IL CENTRO.....	676									2		11	663						
CORRIERE ADRIATICO.....	639							3		614		3	18						
CORRIERE DELLE ALPI.....	114			4		110													
CORRIERE DELLA SERA.....	7069	316	86	2562	126	592	184	461	262	161	80	631	169	587	274	85	131	211	152
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	4169	107	30	165	14	76	35	269	300	58	145	1013	179	904	269	62	183	182	176
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																			
MAREMMA.....	810								233	3	418	156							
L'ECO DI BERGAMO.....	636			632			2							2					
IL FATTO QUOTIDIANO.....	1091	101	40	158	12	94	28	104	69	29	11	210	38	39	37	9	41	26	43
GAZZETTA DI MANTOVA.....	349			318	2	10		19				1							
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1212				2		3		5			1			996	198	5	2	
GAZZETTA DI PARMA.....	369	1	1	12		10		340	2										
GAZZETTA DI REGGIO.....	288			6		9		272										3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	9033	587	232	1982	141	812	225	752	720	284	198	496	281	630	617	135	245	494	202
GAZZETTA DEL SUD.....	930			6			1	1				1	5	2	3	641	269	1	
IL GAZZETTINO.....	1482	1		6	6	1231	228	5				2	2	1					
IL GIORNALE.....	1579	98	46	473	13	106	59	100	47	47	26	207	60	86	55	22	25	75	36
GIORNALE DI BRESCIA.....	732			732															
GIORNALE DI SICILIA.....	858	1										1			1		2	851	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	500					497			3										
ITALIA OGGI.....	367	34	13	52	7	23	10	21	13	5	5	44	9	22	31	7	35	16	21
LIBERO.....	859	55	6	252	8	83	48	63	40	30	13	122	22	38	27	6	8	22	17
LIBERTA'.....	236			10			1	225											
IL MATTINO.....	2147	1			2			3	4			17	6	2071	2	27	9	2	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	511					510	2												
IL MESSAGGERO.....	2683			20	3	10	6	2	8	189	141	1753	221	15	214		89	10	4
MESSAGGERO VENETO.....	445					8	437												
LA NUOVA FERRARA.....	215			10		18		183	2	1									
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	303			1		7		292	2										
LA NUOVA SARDEGNA.....	556			3		1			2			1	1						547
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	287			3		273	10						1						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	514			8											506				
IL PICCOLO.....	297	2				7	286	1											
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	781			774								5							2
LA PROVINCIA (CR).....	306			302				4											
LA PROVINCIA PAVESE.....	347	6		335		5		1											
QN IL GIORNO.....	798	9	6	763		6		9		2		2					1		1
QN LA NAZIONE.....	1694		109	1		2		3	1427		150	3							
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	2234	1	2	7		69	1	1703	3	435	4	3	2						2
LA REPUBBLICA.....	6926	443	186	977	88	420	180	787	543	143	94	1122	159	744	305	96	166	292	180
IL SECOLO XIX.....	811	12	776	5			1		5			4						2	2
LA SICILIA.....	958				3							1		2		1		951	
IL SOLE 24 ORE.....	2925	257	49	582	76	313	102	282	175	70	56	320	78	141	106	40	97	100	81
LA STAMPA.....	3395	2405	265	148	7	30	6	194	31	4	9	85	42	19	50	50	21	20	10
IL TEMPO.....	473					1			1	1	3	290	133	21	7	4	3	4	3
IL TIRRENO.....	1202		3	4		5			1187			4							
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	331					325	6												
TUTTOSPORT.....	2581	456	50	321	26	131	32	162	206	50	60	168	75	224	199	45	136	154	86
L'UNIONE SARDA.....	730		3	4	1				2			1							720
L'UNITA'.....	641	46	18	113	3	32	6	110	90	13	8	81	18	31	17	10	11	15	21
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	306	3		151		2						134		8	8				1
LEGGO.....	2374	139	15	833		61	1	27	88		1	944	9	196	57		4		
METRO.....	2381	326	54	760	2	28		27	78		4	942	6	26	13		1		114

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	0.7			0.1	41.9	0.2	0.2							0.1					
ALTO ADIGE.....	0.9			0.1	52.2	0.1				0.1				0.1					
L'ARENA.....	0.9			0.1	0.5	11.2	0.1	0.1											
AVVENIRE.....	1.7	1.5	1.8	3.2	1.6	2.2	0.9	1.8	1.0	1.5	0.8	2.2	1.6	1.1	1.3	2.7	1.1	0.4	1.1
IL CENTRO.....	1.3									0.2		0.2	45.3						
CORRIERE ADRIATICO.....	1.2							0.1		44.8		0.1	1.3						
CORRIERE DELLE ALPI.....	0.2					2.6													
CORRIERE DELLA SERA.....	13.4	7.8	6.0	29.8	14.2	13.8	16.8	11.9	7.9	11.8	10.1	12.7	11.5	11.9	7.8	16.5	7.5	4.9	10.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	7.9	2.6	2.1	1.9	1.5	1.8	3.2	6.9	9.1	4.2	18.2	20.3	12.3	18.3	7.6	12.1	10.5	4.2	11.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	1.5								7.0	0.2	52.5	3.1							
L'ECO DI BERGAMO.....	1.2			7.4			0.2												
IL FATTO QUOTIDIANO.....	2.1	2.5	2.8	1.8	1.4	2.2	2.5	2.7	2.1	2.1	1.4	4.2	2.6	0.8	1.1	1.8	2.4	0.6	2.9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.7			3.7	0.2	0.2		0.5											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	2.3				0.2		0.3		0.2						28.2	38.6	0.3	0.1	
GAZZETTA DI PARMA.....	0.7		0.1	0.1		0.2		8.8	0.1								0.2		
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.5			0.1		0.2		7.0											
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	17.1	14.6	16.1	23.1	15.9	19.0	20.6	19.4	21.8	20.7	24.9	10.0	19.2	12.7	17.5	26.2	14.1	11.4	13.6
GAZZETTA DEL SUD.....	1.8			0.1			0.1							0.1	0.1	0.6	36.7	6.2	0.1
IL GAZZETTINO.....	2.8			0.1	0.6	28.8	21.0	0.1											
IL GIORNALE.....	3.0	2.4	3.2	5.5	1.5	2.5	5.4	2.6	1.4	3.4	3.2	4.1	4.1	1.7	1.5	4.3	1.4	1.7	2.4
GIORNALE DI BRESCIA.....	1.4			8.5															
GIORNALE DI SICILIA.....	1.6																0.1	19.6	0.1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	1.0					11.6			0.1										
ITALIA OGGI.....	0.7	0.8	0.9	0.6	0.8	0.5	1.0	0.5	0.4	0.4	0.6	0.9	0.6	0.5	0.9	1.3	2.0	0.4	1.4
LIBERO.....	1.6	1.4	0.4	2.9	0.9	1.9	4.4	1.6	1.2	2.2	1.7	2.4	1.5	0.8	0.8	1.2	0.5	0.5	1.2
LIBERTA'.....	0.4			0.1			0.1	5.8											
IL MATTINO.....	4.1				0.2			0.1	0.1			0.3	0.4	41.9	0.1	5.3	0.5	0.1	0.1
IL MATTINO DI PADOVA.....	1.0					11.9	0.2												
IL MESSAGGERO.....	5.1			0.2	0.3	0.2	0.5	0.1	0.3	13.8	17.6	35.2	15.1	0.3	6.0		5.1	0.2	0.2
MESSAGGERO VENETO.....	0.8					0.2	40.1												
LA NUOVA FERRARA.....	0.4			0.1				4.7	0.1	0.1									
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.6					0.2		7.5	0.1										
LA NUOVA SARDEGNA.....	1.1								0.1				0.1						36.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.5					6.4	0.9						0.1						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	1.0			0.1											14.3				
IL PICCOLO.....	0.6	0.1				0.2	26.3												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	1.5			9.0								0.1							0.1
LA PROVINCIA (CR).....	0.6			3.5				0.1											
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.7	0.2		3.9		0.1													
QN IL GIORNO.....	1.5	0.2	0.4	8.9		0.1		0.2		0.1									0.1
QN LA NAZIONE.....	3.2			7.5		0.1		0.1	43.2		18.8	0.1							
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	4.2			0.2	1.6	0.1	43.9	0.1	31.7	0.5	0.1	0.1							0.1
LA REPUBBLICA.....	13.1	11.0	12.9	11.4	9.9	9.8	16.5	20.3	16.4	10.5	11.8	22.5	10.8	15.0	8.6	18.6	9.5	6.7	12.2
IL SECOLO XIX.....	1.5	0.3	53.8	0.1			0.1		0.2			0.1		0.1					0.2
LA SICILIA.....	1.8				0.3											0.2		21.9	
IL SOLE 24 ORE.....	5.6	6.4	3.4	6.8	8.6	7.3	9.3	7.3	5.3	5.1	7.0	6.4	5.3	2.9	3.0	7.7	5.6	2.3	5.4
LA STAMPA.....	6.4	59.7	18.4	1.7	0.8	0.7	0.5	5.0	0.9	0.3	1.1	1.7	2.9	0.4	1.4	9.8	1.2	0.5	0.7
IL TEMPO.....	0.9									0.1	0.4	5.8	9.1	0.4	0.2	0.7	0.2	0.1	0.2
IL TIRRENO.....	2.3		0.2			0.1			35.9			0.1							
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.6					7.6	0.6												
TUTTOSPORT.....	4.9	11.3	3.4	3.7	3.0	3.0	3.0	4.2	6.2	3.7	7.5	3.4	5.1	4.5	5.6	8.8	7.8	3.6	5.8
L'UNIONE SARDA.....	1.4		0.2		0.1				0.1										48.5
L'UNITA'.....	1.2	1.1	1.2	1.3	0.3	0.8	0.5	2.8	2.7	0.9	1.0	1.6	1.2	0.6	0.5	1.8	0.6	0.3	1.4
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	0.6	0.1		1.8								2.7	0.2	0.2					0.1
LEGGO.....	4.5	3.5	1.0	9.7		1.4	0.1	0.7	2.7		0.1	18.9	0.6	4.0	1.6		0.2		
METRO.....	4.5	8.1	3.7	8.8	0.2	0.7		0.7	2.4		0.5	18.9	0.4	0.5	0.4		0.1		7.7

Adulti

Lettori giorno medio
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna	
POPOLAZIONE	52676	4031	1443	8594	884	4280	1090	3877	3303	1371	797	4980	1463	4948	3531	514	1747	4339	1484	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																				
L'ADIGE.....	214			1	211	1														
ALTO ADIGE.....	252			2	247	2														
L'ARENA.....	300			3	1	295	1													
AVVENIRE.....	397	31	13	126	6	36	3	29	11	14	2	37	10	29	20	7	7	7	8	
IL CENTRO.....	348											1	347							
CORRIERE ADRIATICO.....	326									316		1	8							
CORRIERE DELLE ALPI.....	66			2		64														
CORRIERE DELLA SERA.....	3194	136	32	1321	45	215	84	200	102	65	23	281	56	291	129	44	49	64	56	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1816	50	9	63	7	16	12	121	118	29	59	474	77	401	129	33	81	58	78	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	344								90	1	178	75								
L'ECO DI BERGAMO.....	383			382										1						
IL FATTO QUOTIDIANO.....	510	53	17	84	5	39	12	57	27	17	5	93	15	18	18	6	13	12	18	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	197			181		5		10												
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	701								5					570	124	1				
GAZZETTA DI PARMA.....	209			3		2		202	2											
GAZZETTA DI REGGIO.....	135			1		2		131												
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4361	294	128	1038	61	356	101	402	348	146	89	199	121	247	362	82	108	193	86	
GAZZETTA DEL SUD.....	512			1				1						2		1	344	162	1	
LIBERO.....	667			1	1	554	109	1												
IL GIORNALE.....	678	44	27	221	5	41	25	43	24	24	9	84	20	38	16	9	7	31	11	
GIORNALE DI BRESCIA.....	376			376																
GIORNALE DI SICILIA.....	370																	370		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	265					264														
ITALIA OGGI.....	193	18	7	36	3	13	7	10	6	3	1	22	3	12	15	4	15	6	12	
LIBERO.....	407	33	3	115	3	34	21	36	20	20	3	57	10	17	11	2	6	8	8	
LIBERTA'.....	164			5				158												
IL MATTINO.....	1080				1				1			6	6	1047	1	15	4			
IL MATTINO DI PADOVA.....	190					190														
IL MESSAGGERO.....	1352			9	1	2	3	1	3	97	61	914	100	8	108		43	3	1	
MESSAGGERO VENETO.....	257					2	255													
LA NUOVA FERRARA.....	104			5		6		94												
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	150					2		147	1											
LA NUOVA SARDEGNA.....	331			2								1							327	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	128					123	4													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	311			2										308						
IL PICCOLO.....	193	1				3	189													
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	437			435								2								
LA PROVINCIA (CR).....	187			184				3												
LA PROVINCIA PAVESE.....	194	2		190		2		1												
QN IL GIORNO.....	395	4	4	380		2		3												
QN LA NAZIONE.....	972		74						834		63									
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1314			3		25		1053		227	1	1	2	1					1	
LA REPUBBLICA.....	3199	219	106	421	32	174	70	417	230	71	28	572	50	356	123	55	68	123	84	
IL SECOLO XIX.....	536	4	525	2					2					1					1	
LA SICILIA.....	506													1					505	
IL SOLE 24 ORE.....	1191	130	27	252	32	99	37	117	74	26	17	134	29	58	41	21	30	38	30	
LA STAMPA.....	1980	1511	152	59	2	13	2	100	15	1	1	34	17	7	23	21	12	4	4	
IL TEMPO.....	182										1	123	49	5	1				1	
IL TIRRENO.....	717		1	2		2			712			1								
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	161					158	3													
TUTTOSPORT.....	1107	230	23	132	11	48	10	64	86	21	21	72	27	105	90	21	56	60	31	
L'UNIONE SARDA.....	433		1	2															429	
L'UNITA'.....	249	19	11	40	1	11	1	42	36	8	2	35	10	10	5	4	3	8	4	
QUOTIDIANI GRATUITI																				
DNEWS.....	201	2		100								93		4	2					
LEGGO.....	1424	78	7	539		26	1	11	45			609	4	76	25		3			
METRO.....	1463	207	29	491	1	16		13	43			582	5	11	6					57

Lettori giorno medio
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	0.4				23.9														
ALTO ADIGE.....	0.5				27.9	0.1													
L'ARENA.....	0.6				0.1	6.9	0.1												
AVVENIRE.....	0.8	0.8	0.9	1.5	0.6	0.9	0.3	0.7	0.3	1.0	0.3	0.8	0.7	0.6	0.6	1.4	0.4	0.2	0.5
IL CENTRO.....	0.7												23.7						
CORRIERE ADRIATICO.....	0.6							0.1		23.0			0.5						
CORRIERE DELLE ALPI.....	0.1					1.5													
CORRIERE DELLA SERA.....	6.1	3.4	2.2	15.4	5.1	5.0	7.7	5.2	3.1	4.7	2.9	5.6	3.8	5.9	3.7	8.5	2.8	1.5	3.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	3.4	1.2	0.6	0.7	0.8	0.4	1.1	3.1	3.6	2.1	7.4	9.5	5.3	8.1	3.7	6.4	4.7	1.3	5.3
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	0.7								2.7	0.1	22.3	1.5							
L'ECO DI BERGAMO.....	0.7			4.4															
IL FATTO QUOTIDIANO.....	1.0	1.3	1.2	1.0	0.5	0.9	1.1	1.5	0.8	1.2	0.7	1.9	1.0	0.4	0.5	1.1	0.8	0.3	1.2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.4			2.1		0.1		0.3											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1.3								0.2						16.1	24.2	0.1		
GAZZETTA DI PARMA.....	0.4					0.1		5.2											
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.3							3.4											
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	8.3	7.3	8.8	12.1	7.0	8.3	9.2	10.4	10.6	10.6	11.2	4.0	8.3	5.0	10.3	15.9	6.2	4.5	5.8
GAZZETTA DEL SUD.....	1.0														0.2	19.7		3.7	0.1
IL GAZZETTINO.....	1.3				0.1	12.9	10.0												
IL GIORNALE.....	1.3	1.1	1.8	2.6	0.6	1.0	2.3	1.1	0.7	1.8	1.2	1.7	1.3	0.8	0.5	1.7	0.4	0.7	0.7
GIORNALE DI BRESCIA.....	0.7			4.4															
GIORNALE DI SICILIA.....	0.7																		8.5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0.5					6.2													
ITALIA OGGI.....	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.6	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.4	0.8	0.9	0.1	0.8
LIBERO.....	0.8	0.8	0.2	1.3	0.3	0.8	1.9	0.9	0.6	1.5	0.4	1.2	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.5
LIBERTA'.....	0.3			0.1				4.1											
IL MATTINO.....	2.1				0.1							0.1	0.4	21.2		3.0	0.2		
IL MATTINO DI PADOVA.....	0.4					4.4													
IL MESSAGGERO.....	2.6			0.1	0.1			0.3	0.1	7.0	7.6	18.4	6.8	0.2	3.1		2.4	0.1	0.1
MESSAGGERO VENETO.....	0.5					0.1	23.4												
LA NUOVA FERRARA.....	0.2			0.1		0.1		2.4											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.3					0.1		3.8											
LA NUOVA SARDEGNA.....	0.6																		22.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.2					2.9	0.4												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	0.6														8.7				
IL PICCOLO.....	0.4					0.1	17.4												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	0.8			5.1															
LA PROVINCIA (CR).....	0.4			2.1				0.1											
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.4			2.2															
QN IL GIORNO.....	0.7	0.1	0.3	4.4				0.1											
QN LA NAZIONE.....	1.8		5.1						25.2		7.9								
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	2.5				0.6			27.2		16.5	0.1		0.1						0.1
LA REPUBBLICA.....	6.1	5.4	7.3	4.9	3.7	4.1	6.5	10.7	7.0	5.2	3.5	11.5	3.4	7.2	3.5	10.7	3.9	2.8	5.7
IL SECOLO XIX.....	1.0	0.1	36.4																0.1
LA SICILIA.....	1.0																	11.6	
IL SOLE 24 ORE.....	2.3	3.2	1.8	2.9	3.6	2.3	3.4	3.0	2.2	1.9	2.2	2.7	2.0	1.2	1.2	4.0	1.7	0.9	2.0
LA STAMPA.....	3.8	37.5	10.5	0.7	0.2	0.3	0.2	2.6	0.5	0.1	0.2	0.7	1.1	0.1	0.6	4.0	0.7	0.1	0.3
IL TEMPO.....	0.3										0.1	2.5	3.3	0.1				0.1	
IL TIRRENO.....	1.4		0.1						21.5										
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.3					3.7	0.3												
TUTTOSPORT.....	2.1	5.7	1.6	1.5	1.3	1.1	0.9	1.7	2.6	1.5	2.6	1.4	1.9	2.1	2.5	4.0	3.2	1.4	2.1
L'UNIONE SARDA.....	0.8		0.1																28.9
L'UNITA'.....	0.5	0.5	0.7	0.5	0.1	0.3	0.1	1.1	1.1	0.6	0.3	0.7	0.7	0.2	0.2	0.7	0.2	0.2	0.3
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	0.4			1.2								1.9		0.1					
LEGGO.....	2.7	1.9	0.5	6.3		0.6	0.1	0.3	1.4			12.2	0.2	1.5			0.2		
METRO.....	2.8	5.1	2.0	5.7	0.1	0.4		0.3	1.3		0.1	11.7	0.3	0.2	0.2				3.8

QUOTIDIANI: LETTORI PER SINGOLE REGIONI

- **Secondo caratteri socio-demografici:**
 - sexso**
 - classe di età**
 - classe socio-economica**
 - titolo di studio**
 - categoria socio-professionale**
 - condizione professionale**
 - ampiezza centri
comuni**
- **Province**
- **Duplicazioni di lettura**

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4031	136	50	53	294	219	130	1511	230	120	105	149	249	78	207
SESSO															
UOMINI	1938	71	48	40	264	123	85	836	203	63	29	128	127	49	106
DONNE	2093	65	2	14	30	96	45	675	28	56	76	21	122	29	100
RESPONSABILI ACQUISTI	2071	64	11	15	69	99	48	705	50	51	76	37	123	40	100
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	364	13	11	3	55	24	10	144	36	6	3	23	20	19	29
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1707	51	1	13	14	75	38	561	14	44	73	14	103	21	71
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	152	7	5	1	12	4	3	33	13			8		7	12
18-24 ANNI	284	8	7	6	37	25	8	84	14	7		28	13	10	23
25-34 ANNI	525	27	4	9	53	28	20	195	37	25	13	22	27	17	32
35-44 ANNI	735	27	7	12	63	37	30	290	54	16	20	36	52	20	48
45-54 ANNI	686	22	16	4	48	42	28	269	36	24	25	26	66	12	26
55-64 ANNI	604	13	5	12	34	40	21	218	31	19	20	16	43	5	19
65 ANNI ED OLTRE	1045	32	7	9	47	43	20	422	46	29	27	11	48	8	45
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	32	3			1	2	2	8		1	1	1	3	1	1
MEDIA-SUPERIORE	483	22	4	15	36	48	47	221	29	22	18	17	52	3	18
MEDIA	3262	108	45	38	251	161	78	1234	192	96	80	125	190	64	168
MEDIA-INFERIORE	233	3	1		6	7	2	44	9		5	7	5	11	19
INFERIORE	20							6							1
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	402	30	1	13	11	52	35	170	16	32	32	10	59	5	27
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1329	41	10	24	121	99	78	562	77	54	40	52	116	24	55
LICENZA MEDIA INFERIORE	1617	55	36	16	139	56	14	575	115	28	29	76	62	44	95
LICENZA ELEMENTARE	622	9	3	1	23	9	2	192	22	5	3	9	12	5	28
NESSUN TITOLO	61				1	3	1	12	1		2	1			2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	259	15		8	22	27	35	126	20	16	13	4	35	3	7
CETI MEDI	895	36	13	14	82	62	38	402	62	34	27	47	75	26	56
AGRICOLTORI	30				2		1	12							
INTELLETTUALI															
DOCENTI	70	3			2	9	2	29	2	2	7	1	11	1	4
STUDENTI	339	14	7	6	35	19	11	94	20	6		22	9	12	25
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	539	23	16	7	64	17	3	163	45	6	7	36	19	21	37
BRACCIANTI	1														
PENSIONATI ED ALTRI	1464	38	14	16	83	69	33	560	78	51	41	37	75	12	59
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	336	4		1	4	12	4	99	3	4	9	1	20	3	15
FAM. OPERAIE	96	2		1	1	3	2	25		1	2	1	4		4
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	259	15		8	22	27	35	126	20	16	13	4	35	3	7
IMPIEGATI(2)	530	25	6	8	34	45	35	239	29	25	18	26	48	20	42
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	239	8	4	5	33	14	2	112	24	4	4	12	15	3	11
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	76	2	2		11	2	2	31	3	5	3	6	7		1
AGRICOLTORI(5)	30				2		1	12							
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	70	3			2	9	2	29	2	2	7	1	11	1	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	540	23	16	7	64	17	3	163	45	6	7	36	19	21	37
CASALINGHE CON															
CAPOFAM. DI COND.1(8)	12	1				1	1	4					2		
*** DI COND.2,6(9)	32					4		13		2	3		5		2
*** DI COND.3-5(10)	57						1	15					5		2
*** DI COND.7(11)	96	2		1	1	3	2	25		1	2	1	4		4
*** ALTRE COND.(12)	236	3		1	4	7	2	68	2	2	6	1	8		11
STUDENTI(13)	339	14	7	6	35	19	11	94	20	6		22	9	12	25
PENSIONATI(14)	1185	34	10	13	67	54	28	481	64	41	33	21	58	7	40
ALTRI(15)	329	6	3	3	20	16	5	99	20	10	11	19	22	8	21
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	1648	43	15	16	125	48	43	534	64	9	17	39	36	17	33
10 - 30 MILA ABITANTI	743	14	4	9	43	22	21	251	34	6	8	12	29	8	24
30 - 100 MILA ABITANTI	751	30	10	7	51	33	24	261	28	16	13	16	35	16	34
100 - 250 MILA ABITANTI	92	7		1	6	2	4	22	3	2	2		4	1	1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	797	41	20	20	70	114	38	444	101	86	65	81	146	35	114
COMUNI															
CAPOLUOGO	1231	64	24	24	100	127	53	594	111	92	71	90	160	42	122
NON CAPOLUOGO	2800	72	26	30	194	92	77	918	119	28	34	59	89	37	85

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO															
UOMINI	48.1	52.1	96.6	74.6	89.7	56.3	65.2	55.3	87.9	53.0	27.4	86.1	51.1	63.2	51.5
DONNE	51.9	47.9	3.4	25.4	10.3	43.7	34.8	44.7	12.1	47.0	72.6	13.9	48.9	36.8	48.5
RESPONSABILI ACQUISTI	51.4	47.0	22.4	28.4	23.4	45.1	37.3	46.6	21.7	42.3	72.7	24.6	49.5	50.9	48.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.0	9.6	21.2	4.8	18.7	10.8	7.7	9.5	15.4	5.4	3.3	15.2	8.1	24.7	13.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	42.3	37.4	1.1	23.5	4.8	34.3	29.6	37.1	6.2	36.9	69.4	9.4	41.4	26.2	34.4
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI.....	3.8	5.3	10.1	2.2	4.2	1.8	2.0	2.2	5.5			5.4		9.2	5.6
18-24 ANNI.....	7.0	6.1	13.3	11.3	12.6	11.2	6.4	5.6	6.2	5.8		19.0	5.1	12.2	11.3
25-34 ANNI.....	13.0	19.8	8.3	16.9	18.2	12.8	15.1	12.9	16.0	20.5	12.3	15.1	11.0	21.2	15.7
35-44 ANNI.....	18.2	19.6	13.2	22.4	21.4	16.9	23.2	19.2	23.3	13.1	18.6	24.3	21.0	25.7	23.4
45-54 ANNI.....	17.0	15.9	31.4	7.9	16.2	19.3	21.7	17.8	15.5	20.2	23.6	17.7	26.4	16.0	12.8
55-64 ANNI.....	15.0	9.8	9.2	22.6	11.5	18.2	16.5	14.4	13.4	16.1	19.3	10.9	17.2	6.0	9.4
65 ANNI ED OLTRE.....	25.9	23.4	14.4	16.7	16.1	19.8	15.3	27.9	20.1	24.3	26.2	7.6	19.3	9.7	21.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE.....	0.8	2.5		0.8	0.5	0.8	1.8	0.5	0.2	0.6	0.7	0.7	1.1	0.7	0.4
MEDIA-SUPERIORE.....	12.0	16.0	7.9	28.3	12.2	22.1	36.4	14.6	12.5	18.8	17.5	11.3	20.7	4.3	8.8
MEDIA.....	80.9	79.7	89.6	70.9	85.4	73.7	60.3	81.6	83.3	80.6	76.9	83.6	76.1	81.4	81.3
MEDIA-INFERIORE.....	5.8	1.9	2.5		1.9	3.3	1.5	2.9	3.7		4.9	4.4	2.1	13.7	9.2
INFERIORE.....	0.5					0.1		0.4	0.2						0.3
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA.....	10.0	22.3	2.4	23.6	3.6	23.8	26.9	11.3	6.9	26.7	30.3	7.0	23.6	7.0	13.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.0	30.3	19.9	45.9	41.0	45.2	60.1	37.2	33.3	45.3	37.9	51.2	46.6	30.4	26.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	40.1	40.3	71.9	29.5	47.1	25.6	11.1	38.0	49.9	23.5	27.4	51.3	25.1	55.8	46.1
LICENZA ELEMENTARE.....	15.4	6.9	5.0	1.0	7.9	4.1	1.5	12.7	9.4	4.4	2.6	5.9	4.7	6.8	13.4
NESSUN TITOLO.....	1.5	0.3	0.7		0.5	1.2	0.4	0.8	0.5		1.8	0.6			0.8
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI.....	6.4	10.8	1.0	15.6	7.5	12.2	27.2	8.4	8.5	13.2	12.7	2.5	14.2	3.3	3.5
CETI MEDI.....	22.2	26.8	25.3	25.4	27.9	28.5	29.6	26.6	26.8	28.3	25.8	31.6	30.1	32.9	27.0
AGRICOLTORI.....	0.8				0.8	0.1	1.0	0.8	0.1						
INTELLETTUALI															
DOCENTI.....	1.7	2.1	0.6		0.7	4.3	1.9	1.9	1.0	1.9	6.3	0.5	4.5	1.7	1.7
STUDENTI.....	8.4	10.3	14.2	11.4	11.8	8.6	8.1	6.2	8.6	4.7		14.7	3.7	15.3	12.2
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI.....	13.4	17.1	31.1	13.0	21.8	7.9	2.3	10.8	19.6	5.1	6.3	24.5	7.8	27.4	17.8
BRACCIANTI.....															
PENSIONATI ED ALTRI															
PENSIONATI.....	36.3	28.2	27.0	30.5	28.1	31.5	25.6	37.0	34.0	42.7	39.0	25.0	29.9	15.7	28.3
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE.....	8.3	2.9	0.3	2.2	1.2	5.7	3.1	6.6	1.3	3.0	8.1	0.4	8.0	3.6	7.3
FAM. OPERAIE.....	2.4	1.8	0.6	1.9	0.2	1.2	1.2	1.7	0.2	1.1	1.8	0.9	1.7		2.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	6.4	10.8	1.0	15.6	7.5	12.2	27.2	8.4	8.5	13.2	12.7	2.5	14.2	3.3	3.5
MPIEGATI(2).....	13.1	18.7	12.3	15.5	11.5	20.4	26.6	15.8	12.4	20.8	17.3	17.3	19.1	25.1	20.1
VEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.9	5.6	8.6	9.9	11.2	6.4	1.5	7.4	10.4	3.1	3.5	8.3	6.2	4.4	5.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.9	1.7	4.3		3.9	1.1	1.5	2.1	1.5	4.4	2.5	4.3	2.8	0.3	0.3
AGRICOLTORI(5).....	0.8				0.8	0.1	1.0	0.8	0.1						
NSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1.7	2.1	0.6		0.7	4.3	1.9	1.9	1.0	1.9	6.3	0.5	4.5	1.7	1.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	13.4	17.1	31.1	13.0	21.8	7.9	2.3	10.8	19.6	5.1	6.3	24.5	7.8	27.4	17.8
CASALINGHE CON															
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.3	0.4				0.4	1.0	0.3					0.8		
" DI COND.2,6(9).....	0.8	0.3				1.9	0.3	0.8	0.2	1.6	2.9		2.0		1.1
" DI COND.3-5(10).....	1.4	0.2				0.2	0.6	1.0	0.1				2.0		0.9
" DI COND.7(11).....	2.4	1.8	0.6	1.9	0.2	1.2	1.2	1.7	0.2	1.1	1.8	0.9	1.7		2.1
" ALTRE COND.(12).....	5.8	1.9	0.3	2.2	1.2	3.1	1.2	4.5	1.0	1.4	5.3	0.4	3.2	3.6	5.3
STUDENTI(13).....	8.4	10.3	14.2	11.4	11.8	8.6	8.1	6.2	8.6	4.7		14.7	3.7	15.3	12.2
PENSIONATI(14).....	29.4	24.8	20.4	25.3	22.8	24.6	21.6	31.8	27.9	34.5	31.4	14.2	23.2	8.9	19.4
ALTRI(15).....	8.2	4.3	6.7	5.3	6.7	7.4	4.0	6.5	8.5	8.2	10.1	12.5	8.8	9.9	10.3
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI.....	40.9	31.9	30.9	30.7	42.5	21.8	32.9	35.3	28.0	7.8	16.6	26.4	14.4	22.1	16.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	18.4	10.6	8.3	17.6	14.5	10.2	16.4	16.6	14.9	4.9	7.5	8.3	11.5	10.4	11.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	18.6	22.3	20.9	12.7	17.3	15.0	18.5	17.3	12.1	13.7	12.1	10.9	13.9	20.7	16.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2.3	5.4	0.5	2.3	2.0	0.9	3.2	1.4	1.3	2.1	1.9	0.2	1.5	1.5	0.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	19.8	29.9	39.4	36.7	23.7	52.1	29.0	29.4	43.7	71.5	62.0	54.2	58.8	45.3	55.2
COMUNI															
CAPOLUOGO.....	30.5	47.4	48.3	44.6	34.0	58.0	41.1	39.3	48.1	76.8	67.8	60.4	64.1	53.1	59.1
VON CAPOLUOGO.....	69.5	52.6	51.7	55.4	66.0	42.0	58.9	60.7	51.9	23.2	32.2	39.6	35.9	46.9	40.9

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Torino	Aosta	Vercelli	Novara	Cuneo	Asti	Ales- sandria	Biella	Verba- nia
POPOLAZIONE	4031	2020	111	160	325	516	195	394	165	145
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	136	60	2	8	16	24	10	8	4	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	50	31		1	2	7		6		2
IL FATTO QUOTIDIANO	53	35	1	2	3	8		1	1	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	294	130	15	9	21	51	9	33	13	11
LA REPUBBLICA	219	169	5	2	5	18	3	8	4	4
IL SOLE 24 ORE	130	70	3	4	11	16	4	15	4	3
LA STAMPA	1511	809	51	40	71	252	90	118	43	38
TUTTOSPORT	230	178	2	2	8	21	6	6	4	3
QUOTIDIANI GRATUITI										
LEGGO	78	63		2	5	2	1	3		1
METRO	207	187		2	4	7	1	5		1
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1947	1058	61	55	114	288	104	156	58	52

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	50.1	2.8	4.0	8.1	12.8	4.8	9.8	4.1	3.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	100.0	44.1	1.8	5.8	12.0	17.5	7.0	5.9	2.6	3.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	62.8	0.3	2.2	3.1	14.6		12.0	0.8	4.2
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	65.8	2.3	3.1	5.3	14.5	0.4	2.4	1.7	4.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	44.1	5.3	3.2	7.1	17.4	3.1	11.4	4.6	3.9
LA REPUBBLICA	100.0	77.3	2.4	1.1	2.5	8.0	1.6	3.5	1.8	1.8
IL SOLE 24 ORE	100.0	54.0	2.1	3.2	8.4	12.1	3.2	11.2	3.4	2.4
LA STAMPA	100.0	53.5	3.4	2.6	4.7	16.7	6.0	7.8	2.9	2.5
TUTTOSPORT	100.0	77.4	1.0	0.8	3.3	9.3	2.8	2.4	1.8	1.2
QUOTIDIANI GRATUITI										
LEGGO	100.0	80.7		2.8	6.6	2.8	1.7	4.3	0.2	0.9
METRO	100.0	90.3		1.2	1.8	3.3	0.6	2.4		0.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	54.4	3.1	2.8	5.9	14.8	5.3	8.0	3.0	2.7

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4031	136	50	53	294	219	130	1511	230	78	207
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	136	136	5	7	22	37	10	91	13	3	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	50	5	50		20	5	1	36	16	7	1
IL FATTO QUOTIDIANO	53	7		53	4	16	5	35	6	3	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	294	22	20	4	294	26	15	201	78	12	23
LA REPUBBLICA	219	37	5	16	26	219	26	143	29	4	34
IL SOLE 24 ORE.....	130	10	1	5	15	26	130	94	6	2	2
LA STAMPA.....	1511	91	36	35	201	143	94	1511	169	33	106
TUTTOSPORT	230	13	16	6	78	29	6	169	230	9	35
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO											
D-LA REPUBBLICA	120	16	3	9	14	44	11	82	16	4	14
IO DONNA	105	18	1	4	3	40	6	66	11	1	9
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	149	11	13	4	52	19	5	95	36	11	21
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	249	26	3	14	23	88	20	157	33	4	27
QUOTIDIANI GRATUITI											
LEGGO	78	3	7	3	12	4	2	33	9	78	47
METRO	207	8	1	6	23	34	2	106	35	47	207

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta dello Sport	QN La Nazione	La Repub- blica	Il Secolo XIX	La Stampa	Il Venerdi di Re- pubblica
POPOLAZIONE	1443	128	74	106	525	152	66
SESSO							
UOMINI	677	117	40	64	285	75	37
DONNE	766	10	34	42	240	77	29
RESPONSABILI ACQUISTI	790	41	40	50	286	84	35
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	144	34	14	15	74	18	9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	646	7	25	35	212	67	27
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	47	8	3	4	11	1	
18-24 ANNI	93	7	1	5	19	5	2
25-34 ANNI	165	22	3	17	73	8	11
35-44 ANNI	243	30	14	17	104	36	9
45-54 ANNI	245	23	18	18	105	35	11
55-64 ANNI	217	19	13	19	83	22	14
65 ANNI ED OLTRE	432	19	22	26	132	44	19
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	12			2	9	3	2
MEDIA-SUPERIORE	87	8	13	15	36	15	7
MEDIA	1283	115	59	85	469	131	55
MEDIA-INFERIORE	54	2	2	3	9	2	1
INFERIORE	7	2			2	1	1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	137	9	9	22	56	19	9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	521	39	24	50	207	58	40
LICENZA MEDIA INFERIORE	525	63	25	25	198	63	10
LICENZA ELEMENTARE	243	17	15	8	61	12	6
NESSUN TITOLO	17		1		4	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	70	11	7	12	37	10	4
CETI MEDI	300	24	17	27	138	32	24
AGRICOLTORI	4	1			1		1
INTELLETTUALI							
DOCENTI	29	1	3	6	7	3	2
STUDENTI	108	10	3	7	25	7	1
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	192	30	7	7	83	16	1
BRACCIANTI	1						
PENSIONATI ED ALTRI	561	47	27	42	186	69	28
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	147	2	8	2	36	11	5
FAM. OPERAIE	30	1		3	14	4	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	70	11	7	12	37	10	4
IMPIEGATI(2)	174	13	11	19	75	12	19
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	81	8	4	4	39	13	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	22	2		1	14	5	1
AGRICOLTORI(5)	4	1			1		1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	29	1	3	6	7	3	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	193	30	7	7	83	16	1
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	8				1		1
"" DI COND.2,6(9)	14		1	1	2	1	1
"" DI COND.3-5(10)	13				6	3	
"" DI COND.7(11)	30	1		3	14	4	1
"" ALTRE COND.(12)	112	1	6	1	27	7	2
STUDENTI(13)	108	10	3	7	25	7	1
PENSIONATI(14)	449	29	24	31	154	52	19
ALTRI(15)	136	19	6	14	42	20	12
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	400	31	25	24	136	51	21
10 - 30 MILA ABITANTI	243	25	19	15	79	42	7
30 - 100 MILA ABITANTI	257	29	30	22	89	43	11
OLTRE 250 MILA ABITANTI	543	43		45	222	16	26
COMUNI							
CAPOLUOGO	722	63	29	58	284	42	35
NON CAPOLUOGO	721	64	45	48	242	110	31

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta dello Sport	QN La Nazione	La Repub- blica	Il Secolo XIX	La Stampa	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	46.9	91.8	54.3	60.6	54.3	49.4	55.8
DONNE	53.1	8.2	45.7	39.4	45.7	50.6	44.2
RESPONSABILI ACQUISTI	54.7	31.8	53.9	47.1	54.4	55.5	53.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.0	26.6	19.4	14.4	14.0	11.7	13.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	44.8	5.2	34.5	32.8	40.4	43.8	40.6
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	3.2	6.3	4.7	3.6	2.0	0.7	
18-24 ANNI	6.5	5.8	0.8	4.9	3.6	3.4	2.8
25-34 ANNI	11.5	17.0	4.2	16.5	13.8	5.4	16.4
35-44 ANNI	16.9	23.6	18.3	16.1	19.7	23.9	14.3
45-54 ANNI	17.0	17.7	24.0	16.7	19.9	22.9	16.8
55-64 ANNI	15.0	14.6	17.9	18.1	15.8	14.4	20.6
65 ANNI ED OLTRE	29.9	14.9	29.9	24.1	25.2	29.3	29.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	0.9	0.1		2.1	1.7	2.2	2.4
MEDIA-SUPERIORE	6.0	6.5	16.9	14.0	6.9	9.5	9.9
MEDIA	88.9	90.3	80.0	80.6	89.3	85.9	84.4
MEDIA-INFERIORE	3.7	1.8	2.6	2.8	1.8	1.5	2.2
INFERIORE	0.5	1.3	0.5	0.5	0.4	0.8	1.1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	9.5	7.0	12.6	21.1	10.6	12.3	13.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	36.1	30.2	31.9	47.6	39.4	37.9	61.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	36.4	49.1	34.4	23.8	37.6	41.2	15.8
LICENZA ELEMENTARE	16.8	13.3	19.7	7.5	11.6	8.1	9.9
NESSUN TITOLO	1.2	0.3	1.4	0.1	0.8	0.6	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	4.9	8.8	9.9	11.0	6.9	6.7	6.1
CETI MEDI	20.8	18.8	23.5	25.4	26.2	21.2	36.2
AGRICOLTORI	0.3	1.1			0.2		1.0
INTELLETTUALI							
DOCENTI	2.0	0.5	4.1	5.6	1.3	1.8	3.5
STUDENTI	7.5	8.2	4.7	7.0	4.7	4.8	0.9
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	13.3	23.8	9.7	6.7	15.8	10.5	1.4
BRACCIANTI							
PENSIONATI ED ALTRI	38.9	36.9	36.9	39.6	35.4	45.4	42.7
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	10.2	1.3	11.2	1.9	6.9	7.1	7.0
FAM. OPERAIE	2.1	0.7		2.9	2.6	2.5	1.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.9	8.8	9.9	11.0	6.9	6.7	6.1
IMPIEGATI(2)	12.1	10.3	14.6	18.0	14.2	7.9	28.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.6	6.1	5.4	3.4	7.5	8.3	1.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.5	1.4		1.3	2.7	3.1	2.0
AGRICOLTORI(5)	0.3	1.1			0.2		1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.0	0.5	4.1	5.6	1.3	1.8	3.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	13.4	23.8	9.7	6.7	15.8	10.5	1.4
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.5		0.6	0.4	0.3		1.7
"" DI COND.2,6(9)	1.0		1.8	0.8	0.4	0.8	1.7
"" DI COND.3-5(10)	0.9	0.3			1.1	1.9	
"" DI COND.7(11)	2.1	0.7		2.9	2.6	2.5	1.1
"" ALTRE COND.(12)	7.8	1.0	8.8	0.8	5.1	4.3	3.7
STUDENTI(13)	7.5	8.2	4.7	7.0	4.7	4.8	0.9
PENSIONATI(14)	31.1	22.8	32.0	29.2	29.3	34.3	28.6
ALTRI(15)	9.4	15.1	8.5	13.0	8.0	13.1	18.4
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	27.7	24.3	33.8	22.4	25.8	33.6	32.4
10 - 30 MILA ABITANTI	16.8	19.9	26.2	13.8	15.0	27.8	10.7
30 - 100 MILA ABITANTI	17.8	22.4	40.0	21.1	17.0	28.0	16.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	37.6	33.5		42.7	42.2	10.6	40.1
COMUNI							
CAPOLUOGO	50.0	49.7	39.8	55.0	54.0	27.6	52.8
NON CAPOLUOGO	50.0	50.3	60.2	45.0	46.0	72.4	47.2

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Genova	La Spezia	Imperia	Savona
POPOLAZIONE	1443	788	200	198	257
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	128	66	27	19	17
QN LA NAZIONE	74	2	71		
LA REPUBBLICA	106	63	24	7	12
IL SECOLO XIX	525	336	60	43	86
LA STAMPA.....	152	27	2	47	76
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	797	442	117	90	147

(percentuali di composizione)

		Genova	La Spezia	Imperia	Savona
POPOLAZIONE	100.0	54.6	13.9	13.7	17.8
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	51.4	20.9	14.6	13.1
QN LA NAZIONE	100.0	3.3	96.7		
LA REPUBBLICA	100.0	59.7	22.9	6.2	11.2
IL SECOLO XIX	100.0	64.0	11.4	8.3	16.4
LA STAMPA.....	100.0	17.7	1.3	31.2	49.8
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	55.5	14.7	11.3	18.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta dello Sport	QN La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa
POPOLAZIONE	1443	128	74	106	525	152
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
LA GAZZETTA DELLO SPORT	128	128	19	17	79	18
QN LA NAZIONE	74	19	74	15	30	2
LA REPUBBLICA	106	17	15	106	57	7
IL SECOLO XIX	525	79	30	57	525	63
LA STAMPA.....	152	18	2	7	63	152
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	66	8	6	26	28	5

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	La Repubblica
POPOLAZIONE	8594	126	1321	63	382	84	181	1038	221	376	115	435	184	190	380	421
SESSO																
UOMINI	4164	63	725	57	192	38	95	914	127	212	79	243	98	97	222	227
DONNE	4430	63	596	6	190	46	86	124	94	164	35	192	86	93	158	194
RESPONSABILI ACQUISTI	4307	58	634	20	184	52	84	225	103	167	47	207	86	108	161	200
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	843	13	148	17	35	7	15	153	28	34	15	51	11	35	49	42
RESPONSABILI ACQ. DONNE	3464	44	486	3	149	45	69	71	75	133	32	156	75	74	112	158
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	341	4	26	3	5		2	55	2	10	1	12	5	3	10	10
18-24 ANNI	646	9	81	6	25	2	10	112	18	21	7	25	9	9	29	30
25-34 ANNI	1203	13	175	11	68	17	28	199	21	70	4	51	30	24	47	51
35-44 ANNI	1677	17	199	15	82	21	52	261	30	106	25	108	38	26	66	62
45-54 ANNI	1484	24	257	12	73	13	29	157	43	73	23	70	38	42	63	89
55-64 ANNI	1251	28	226	6	53	9	24	119	38	43	25	82	26	42	61	83
65 ANNI ED OLTRE	1992	31	356	10	75	21	36	136	68	52	31	87	37	44	103	95
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	322	15	91	3	27	2	12	44	15	30	18	4	17	1	10	23
MEDIA-SUPERIORE	710	17	173	3	34	11	21	78	30	44	21	30	18	7	23	53
MEDIA	6668	91	981	49	277	57	131	833	163	274	73	380	135	175	323	323
MEDIA-INFERIORE	797	3	66	8	41	9	16	77	11	25	2	19	14	7	20	16
INFERIORE	97		10		4	4		7	2	2	1	3			4	5
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	986	32	310	6	41	13	20	79	24	39	27	25	19	9	32	104
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	2875	49	514	21	138	49	72	369	98	132	41	162	72	71	150	168
LICENZA MEDIA INFERIORE	3330	35	379	26	143	15	63	495	69	167	36	174	68	77	133	121
LICENZA ELEMENTARE	1301	11	111	10	56	6	25	92	29	36	9	69	25	32	62	27
NESSUN TITOLO	102		7		3		1	2	1	1	1	4		1	2	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	510	15	150	4	31	5	21	73	19	35	21	18	12	9	14	51
CETI MEDI	1748	23	280	13	101	26	48	260	45	120	27	98	49	27	81	77
AGRICOLTORI	26		2		2	1	2	5	1	3		3	3	1		1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	249	9	62	1	8	3	8	19	1	6	6	13	5	4	16	31
STUDENTI	773	14	97	6	24	5	9	120	17	21	5	29	11	13	32	31
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	1416	13	130	22	64	14	31	270	31	81	11	79	34	37	55	49
BRACCIANTI	2											1	1	1	1	
PENSIONATI ED ALTRI	2838	41	473	17	105	25	48	278	85	70	38	156	50	69	156	158
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	795	7	114		34	6	11	13	17	26	6	29	16	22	22	21
FAM. OPERAIE	238	2	13		13		3	1	4	14	1	12	4	9	3	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	510	15	150	4	31	5	21	73	19	35	21	18	12	9	14	51
IMPIEGATI(2)	1134	12	184	9	70	20	25	140	25	63	9	63	33	16	54	52
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	341	2	40	2	21	2	13	76	9	36	10	20	12	4	20	8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	191	3	41	2	6	2	7	33	5	19	5	12	2	5	5	14
AGRICOLTORI(5)	26		2		2	1	2	5	1	3		3	3	1		1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	249	9	62	1	8	3	8	19	1	6	6	13	5	4	16	31
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	1418	13	130	22	64	14	31	270	31	81	11	80	34	37	56	49
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	79	1	22		3			1	3	1		5	2	3	3	5
*** DI COND.2,6(9)	147	2	20		9			2	1	4	1	10	1	3	3	3
*** DI COND.3-5(10)	127	2	15		3		7	4	1	8	1	6	7	5	4	3
*** DI COND.7(11)	238	2	13		13		3	1	4	14	1	12	4	9	3	2
*** ALTRE COND.(12)	442	3	57		18	5	4	5	12	13	3	8	6	11	13	9
STUDENTI(13)	773	14	97	6	24	5	9	120	17	21	5	29	11	13	32	31
PENSIONATI(14)	2294	37	404	12	90	24	41	198	72	58	35	128	45	58	126	136
ALTRI(15)	625	9	86	5	19	2	10	91	20	14	5	30	7	12	31	24
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	3493	57	376	26	248	34	99	481	72	168	42	312	122	121	121	138
10 - 30 MILA ABITANTI	2086	29	294	14	86	17	56	257	50	145	32	39	10	15	107	90
30 - 100 MILA ABITANTI	1488	19	248	11	1	16	26	152	54	54	21	82	48	54	106	86
100 - 250 MILA ABITANTI	374	6	63	1	45	6		42	10	62	8		2		11	22
OLTRE 250 MILA ABITANTI	1153	15	340	12	2	10		106	35		11	1	2		35	85
COMUNI																
CAPOLUOGO	1938	28	453	14	47	19	26	189	56	62	24	62	39	23	62	128
NON CAPOLUOGO	6656	98	869	50	335	65	155	849	165	313	91	373	145	167	318	293

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub- blica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Re- pubblica	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	8594	252	59	132	54	115	585	416	325	100	539	491
SESSO												
UOMINI	4164	158	35	119	41	22	122	372	161	57	264	222
DONNE	4430	94	25	13	13	93	463	44	164	43	275	269
RESPONSABILI ACQUISTI	4307	97	30	27	18	83	425	79	172	44	231	213
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	843	23	9	17	6	2	36	52	25	12	50	43
RESPONSABILI ACQ. DONNE	3464	74	20	10	12	81	389	27	147	32	181	170
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	341	2		6			6	26		2	15	16
18-24 ANNI	646	19	5	13	1	5	28	59	14	14	86	90
25-34 ANNI	1203	36	4	26	2	19	57	102	48	20	92	77
35-44 ANNI	1677	54	15	25	2	22	99	107	54	15	106	90
45-54 ANNI	1484	69	11	16	23	18	136	61	81	19	84	79
55-64 ANNI	1251	44	8	20	12	24	89	32	62	9	56	49
65 ANNI ED OLTRE	1992	29	15	27	15	27	170	29	66	22	99	90
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	322	30	6	6	6	5	49	15	22	2	16	13
MEDIA-SUPERIORE	710	46	9	5	12	24	76	20	47	3	37	39
MEDIA	6668	172	41	106	36	86	420	342	242	81	395	365
MEDIA-INFERIORE	797	3	3	14			36	39	12	12	81	64
INFERIORE	97						5		2	2	11	10
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	986	87	12	6	12	30	134	22	105	10	72	62
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	2875	117	22	35	26	44	275	179	142	37	199	187
LICENZA MEDIA INFERIORE	3330	43	20	70	17	34	134	193	70	39	209	186
LICENZA ELEMENTARE	1301	4	4	21		7	41	22	9	13	53	50
NESSUN TITOLO	102		1	1			2			1	7	7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	510	57	11	6	10	12	50	17	33	5	22	27
CETI MEDI	1748	87	11	18	18	28	125	125	94	15	98	83
AGRICOLTORI	26			1				2				
INTELLETTUALI												
DOCENTI	249	12	2	1	3	6	36	4	29	1	22	14
STUDENTI	773	14	4	14	1	4	27	58	14	15	86	88
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	1416	18	9	44	2	5	40	137	20	22	108	90
BRACCIANTI	2											
PENSIONATI ED ALTRI	2838	53	16	48	19	44	199	68	113	33	151	143
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	795	10	4	1	3	12	91	6	19	10	41	36
FAM. OPERAIE	238	1	2			4	17		3		11	11
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	510	57	11	6	10	12	50	17	33	5	22	27
IMPIEGATI(2)	1134	56	6	12	9	20	94	70	66	10	66	58
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	341	11	1	1	7	1	15	33	6	1	10	9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	191	10	2	4	1	7	13	12	18	5	15	11
AGRICOLTORI(5)	26			1				2				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	249	12	2	1	3	6	36	4	29	1	22	14
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	1418	18	9	44	2	5	40	137	20	22	108	90
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8)	79	3			1	1	19		4		3	4
"" DI COND.2,6(9)	147	4			1	1	19	3	3	1	6	4
"" DI COND.3-5(10)	127		2			3	10	1	5	6	8	7
"" DI COND.7(11)	238	1	2			4	17		3		11	11
"" ALTRE COND.(12)	442	3	2	1	1	7	43	2	8	3	25	21
STUDENTI(13)	773	14	4	14	1	4	27	58	14	15	86	88
PENSIONATI(14)	2294	36	14	38	19	38	168	47	95	25	108	96
ALTRI(15)	625	26	3	11	1	6	35	30	22	8	50	52
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	3493	85	31	63	25	27	154	201	116	12	87	72
10 - 30 MILA ABITANTI	2086	70	13	33	12	32	143	106	71	17	115	100
30 - 100 MILA ABITANTI	1488	36	8	18	11	26	88	72	63	21	100	104
100 - 250 MILA ABITANTI	374	15	1	8	3	9	29	8	25	2	23	16
OLTRE 250 MILA ABITANTI	1153	47	5	10	3	21	171	29	51	49	214	200
COMUNI												
CAPOLUOGO	1938	73	11	22	8	37	220	56	92	51	240	217
NON CAPOLUOGO	6656	179	48	110	47	78	365	361	234	49	299	274

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	La Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.5	49.8	54.9	91.0	50.2	45.4	52.5	88.1	57.4	56.5	69.4	55.9	53.2	51.0	58.4	54.0
DONNE	51.5	50.2	45.1	9.0	49.8	54.6	47.5	11.9	42.6	43.5	30.6	44.1	46.8	49.0	41.6	46.0
RESPONSABILI ACQUISTI	50.1	45.6	48.0	31.2	48.2	62.2	46.3	21.6	46.9	44.4	41.3	47.6	46.7	57.1	42.4	47.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.8	10.4	11.2	26.7	9.1	8.5	8.5	14.8	12.7	9.1	13.3	11.7	6.0	18.2	12.9	9.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.3	35.1	36.8	4.5	39.1	53.7	37.8	6.9	34.2	35.3	28.0	35.9	40.7	39.0	29.5	37.5
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	4.0	3.3	2.0	4.0	1.3	0.5	1.4	5.3	0.9	2.7	0.4	2.7	2.5	1.6	2.6	2.3
18-24 ANNI	7.5	6.8	6.2	9.2	6.6	2.8	5.5	10.8	8.2	5.7	5.7	5.9	4.9	4.9	7.6	7.1
25-34 ANNI	14.0	10.1	13.2	18.0	17.9	20.9	15.6	19.1	9.5	18.6	3.1	11.7	16.6	12.7	12.3	12.1
35-44 ANNI	19.5	13.7	15.1	24.2	21.5	24.6	28.7	25.1	13.7	28.3	22.0	24.8	20.7	13.6	17.5	14.8
45-54 ANNI	17.3	18.8	19.5	19.8	19.1	15.6	15.9	15.1	19.6	19.5	20.3	16.0	20.9	22.0	16.6	21.2
55-64 ANNI	14.6	22.3	17.1	9.6	14.0	10.4	13.2	11.5	17.3	11.6	21.7	18.9	14.2	21.9	16.2	19.8
65 ANNI ED OLTRE	23.2	24.9	26.9	15.3	19.6	25.2	19.8	13.1	30.7	13.7	26.7	20.0	20.3	23.3	27.2	22.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	3.7	12.1	6.9	5.1	7.1	2.8	6.7	4.2	6.8	7.9	15.4	1.0	9.4	0.5	2.6	5.6
MEDIA-SUPERIORE	8.3	13.3	13.1	5.3	8.8	13.6	11.8	7.5	13.5	11.8	18.3	6.8	9.6	3.9	6.0	12.5
MEDIA	77.6	72.2	74.2	76.8	72.4	68.0	72.6	80.2	73.9	73.0	63.8	87.3	73.5	92.1	85.1	76.8
MEDIA-INFERIORE	9.3	2.4	5.0	12.7	10.6	11.3	8.9	7.4	5.1	6.8	2.1	4.3	7.5	3.6	5.2	3.9
INFERIORE	1.1		0.7		1.0	4.4		0.7	0.7	0.4	0.5	0.6		1.1	1.3	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	11.5	25.3	23.5	9.1	10.8	16.0	11.2	7.6	10.8	10.5	23.7	5.8	10.1	5.0	8.4	24.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	33.5	38.4	38.9	33.6	36.2	58.3	40.0	35.6	44.2	35.1	35.9	37.4	39.0	37.5	39.4	39.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.8	27.7	28.7	40.9	37.5	17.6	34.7	47.7	31.5	44.5	31.6	40.1	37.1	40.5	35.1	28.8
LICENZA ELEMENTARE	15.1	8.4	8.4	15.8	14.7	7.8	13.7	8.9	13.2	9.7	8.0	15.9	13.8	16.8	16.4	6.4
NESSUN TITOLO	1.2	0.1	0.5	0.7	0.9	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.8	0.9		0.3	0.6	0.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	5.9	12.3	11.4	6.5	8.1	5.4	11.8	7.0	8.8	9.2	17.9	4.1	6.6	4.7	3.8	12.1
CETI MEDI	20.3	18.4	21.2	20.9	26.3	30.6	26.5	25.0	20.6	32.0	23.2	22.6	26.9	14.0	21.2	18.2
AGRICOLTORI	0.3		0.1	0.5	0.6	0.6	0.9	0.5	0.4	0.9		0.1	1.8	0.4		0.3
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.9	7.5	4.7	1.2	2.0	3.9	4.3	1.8	0.4	1.6	5.1	3.0	2.8	2.1	4.2	7.3
STUDENTI	9.0	11.3	7.3	9.5	6.4	6.5	4.8	11.6	7.6	5.5	4.2	6.6	5.7	6.8	8.4	7.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	16.5	10.4	9.9	34.2	16.8	16.3	17.2	26.0	14.0	21.5	9.8	18.3	18.4	19.5	14.6	11.7
BRACCIANTI												0.1	0.3		0.2	
PENSIONATI ED ALTRI	33.0	32.5	35.8	26.8	27.6	30.1	26.5	26.8	38.5	18.7	33.3	35.9	27.0	36.1	41.0	37.5
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	9.2	5.8	8.6	0.4	8.8	6.6	6.0	1.2	7.8	7.0	5.4	6.6	8.4	11.8	5.8	4.9
FAM. OPERAIE	2.8	1.8	1.0		3.3		1.9	0.1	1.8	3.6	1.0	2.9	2.0	4.6	0.9	0.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.9	12.3	11.4	6.5	8.1	5.4	11.8	7.0	8.8	9.2	17.9	4.1	6.6	4.7	3.8	12.1
IMPIEGATI(2)	13.2	9.7	13.9	13.7	18.4	23.8	13.7	13.5	11.3	16.7	8.1	14.6	17.9	8.3	14.3	12.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.0	1.9	3.0	3.7	5.4	2.6	7.3	7.4	3.9	9.6	8.9	4.6	6.3	2.3	5.2	2.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.2	2.4	3.1	2.7	1.4	2.9	3.8	3.2	2.2	5.1	4.4	2.8	1.2	2.4	1.4	3.3
AGRICOLTORI(5)	0.3		0.1	0.5	0.6	0.6	0.9	0.5	0.4	0.9		0.1	1.8	0.4		0.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.9	7.5	4.7	1.2	2.0	3.9	4.3	1.8	0.4	1.6	5.1	3.0	2.8	2.1	4.2	7.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	16.5	10.4	9.9	34.2	16.8	16.3	17.2	26.0	14.0	21.5	9.8	18.4	18.7	19.5	14.7	11.7
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.9	1.1	1.6		0.8	0.3		0.1	1.5	0.3	0.3	1.1	0.9	1.4	0.7	1.3
"" DI COND.2,6(9)	1.7	1.2	1.5	0.2	2.3	0.4		0.2	0.7	1.0	1.2	2.3	0.6	1.8	0.7	0.8
"" DI COND.3-5(10)	1.5	1.3	1.1	0.2	0.9	0.3	3.9	0.4	0.3	2.1	1.3	1.3	3.7	2.5	1.0	0.6
"" DI COND.7(11)	2.8	1.8	1.0		3.3		1.9	0.1	1.8	3.6	1.0	2.9	2.0	4.6	0.9	0.5
"" ALTRE COND.(12)	5.1	2.3	4.3		4.8	5.7	2.2	0.5	5.4	3.5	2.7	1.9	3.3	6.0	3.4	2.2
STUDENTI(13)	9.0	11.3	7.3	9.5	6.4	6.5	4.8	11.6	7.6	5.5	4.2	6.6	5.7	6.8	8.4	7.4
PENSIONATI(14)	26.7	29.6	30.5	19.8	23.7	28.9	22.5	19.1	32.6	15.5	30.6	29.5	24.6	30.5	33.2	32.3
ALTRI(15)	7.3	7.4	6.5	7.8	5.0	2.5	5.7	8.7	9.1	3.8	4.5	6.9	3.9	6.5	8.2	5.7
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	40.6	44.8	28.5	40.9	64.8	40.4	54.8	46.3	32.4	44.7	36.8	71.9	66.5	63.8	31.8	32.7
10 - 30 MILA ABITANTI	24.3	23.1	22.3	22.5	22.6	20.5	30.7	24.8	22.9	38.6	28.3	9.1	5.3	7.8	28.1	21.5
30 - 100 MILA ABITANTI	17.3	14.9	18.8	17.2	0.2	18.9	14.3	14.6	24.3	0.1	18.6	18.8	26.3	28.3	28.0	20.4
100 - 250 MILA ABITANTI	4.4	5.0	4.8	1.1	11.8	7.7		4.0	4.5	16.6	6.8	0.1	0.9		2.9	5.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	13.4	12.2	25.7	18.3	0.6	12.4	0.2	10.2	15.9		9.5	0.2	0.9	0.2	9.3	20.1
COMUNI																
CAPOLUOGO	22.6	22.4	34.3	21.6	12.4	22.3	14.3	18.2	25.3	16.6	20.8	14.3	21.1	12.1	16.3	30.4
NON CAPOLUOGO	77.4	77.6	65.7	78.4	87.6	77.7	85.7	81.8	74.7	83.4	79.2	85.7	78.9	87.9	83.7	69.6

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub- blica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Re- pubblica	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO												
UOMINI	48.5	62.6	58.5	90.3	75.8	18.9	20.8	89.4	49.5	57.2	49.0	45.2
DONNE	51.5	37.4	41.5	9.7	24.2	81.1	79.2	10.6	50.5	42.8	51.0	54.8
RESPONSABILI ACQUISTI	50.1	38.5	49.9	20.1	34.2	72.7	72.6	19.0	52.8	44.2	42.9	43.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.8	9.3	15.4	12.6	11.1	1.8	6.2	12.5	7.6	12.4	9.3	8.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.3	29.2	34.5	7.5	23.0	70.9	66.4	6.5	45.3	31.8	33.6	34.6
CLASSE DI ETÀ'												
14-17 ANNI	4.0	0.8	0.8	4.9			1.1	6.2	0.1	2.1	2.7	3.4
18-24 ANNI	7.5	7.6	8.7	9.7	1.2	4.6	4.7	14.1	4.4	13.7	16.0	18.3
25-34 ANNI	14.0	14.1	7.5	19.5	4.1	16.3	9.7	24.6	14.6	20.1	17.2	15.6
35-44 ANNI	19.5	21.4	25.2	18.5	3.6	19.5	16.9	25.7	16.6	14.5	19.7	18.4
45-54 ANNI	17.3	27.2	19.4	12.1	42.3	15.3	23.3	14.7	24.9	18.8	15.6	16.1
55-64 ANNI	14.6	17.5	13.6	14.9	22.0	21.1	15.2	7.7	19.0	8.7	10.4	10.0
65 ANNI ED OLTRE	23.2	11.4	24.8	20.3	26.8	23.2	29.1	7.0	20.3	22.1	18.4	18.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	3.7	12.1	11.0	4.6	10.4	4.6	8.3	3.7	6.9	1.7	2.9	2.7
MEDIA-SUPERIORE	8.3	18.2	15.2	3.8	22.7	20.5	12.9	4.8	14.5	3.3	6.8	8.0
MEDIA	77.6	68.3	68.7	80.4	66.9	74.9	71.8	82.2	74.5	81.0	73.2	74.3
MEDIA-INFERIORE	9.3	1.4	5.2	11.0			6.2	9.3	3.7	12.3	15.0	13.0
INFERIORE	1.1			0.2			0.8		0.5	1.7	2.0	2.0
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	11.5	34.6	20.1	4.3	21.5	26.0	22.9	5.3	32.2	9.8	13.3	12.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	33.5	46.6	36.6	26.7	47.7	37.9	46.9	43.0	43.6	36.7	37.0	38.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.8	17.2	34.3	52.7	30.8	29.7	22.9	46.4	21.4	39.3	38.7	37.8
LICENZA ELEMENTARE	15.1	1.5	7.5	15.5		6.4	6.9	5.4	2.7	13.1	9.8	10.2
NESSUN TITOLO	1.2	0.1	1.5	0.8			0.3			1.1	1.2	1.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	5.9	22.7	19.4	4.2	17.7	10.2	8.5	4.2	10.2	4.5	4.1	5.5
CETI MEDI	20.3	34.5	17.9	13.9	32.7	24.5	21.4	30.0	28.9	15.4	18.2	16.9
AGRICOLTORI	0.3			0.4				0.5				
INTELLETTUALI												
DOCENTI	2.9	4.7	4.0	0.5	5.3	5.2	6.1	0.9	8.8	1.0	4.0	2.9
STUDENTI	9.0	5.5	6.8	10.6	1.2	3.1	4.7	13.8	4.2	14.7	15.9	17.8
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	16.5	7.0	14.6	33.5	4.3	4.5	6.8	32.8	6.1	21.7	20.0	18.4
BRACCIANTI												
PENSIONATI ED ALTRI	33.0	21.0	26.4	36.4	34.2	38.5	34.0	16.3	34.8	33.0	27.9	29.1
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	9.2	4.2	6.7	0.5	4.8	10.9	15.6	1.4	6.0	9.5	7.7	7.3
FAM. OPERAIE	2.8	0.5	4.1			3.1	2.9	0.1	1.1	0.4	2.1	2.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.9	22.7	19.4	4.2	17.7	10.2	8.5	4.2	10.2	4.5	4.1	5.5
IMPIEGATI(2)	13.2	22.3	10.2	9.4	16.6	17.4	16.1	16.8	20.3	9.8	12.2	11.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.0	4.5	2.3	1.0	13.7	1.2	2.5	7.9	1.9	0.7	1.8	1.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.2	4.0	3.0	3.1	1.3	5.7	2.3	3.0	5.6	4.8	2.8	2.2
AGRICOLTORI(5)	0.3			0.4				0.5				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.9	4.7	4.0	0.5	5.3	5.2	6.1	0.9	8.8	1.0	4.0	2.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	16.5	7.0	14.6	33.5	4.3	4.5	6.8	32.8	6.1	21.7	20.0	18.4
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.9	1.2	0.8		1.6	1.3	3.3		1.1		0.6	0.8
"" DI COND.2,6(9)	1.7	1.5			1.5	0.7	3.3	0.7	0.9	0.6	1.0	0.8
"" DI COND.3-5(10)	1.5	0.2	3.1			2.8	1.7	0.3	1.5	5.9	1.5	1.5
"" DI COND.7(11)	2.8	0.5	4.1			3.1	2.9	0.1	1.1	0.4	2.1	2.2
"" ALTRE COND.(12)	5.1	1.3	2.9	0.5	1.7	6.0	7.3	0.5	2.5	3.0	4.6	4.2
STUDENTI(13)	9.0	5.5	6.8	10.6	1.2	3.1	4.7	13.8	4.2	14.7	15.9	17.8
PENSIONATI(14)	26.7	14.5	24.4	28.5	34.2	33.5	28.6	11.4	29.2	24.7	20.1	19.6
ALTRI(15)	7.3	10.1	4.5	8.3	1.1	5.2	6.0	7.3	6.6	8.2	9.2	10.6
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	40.6	33.7	53.0	47.7	46.9	23.4	26.3	48.4	35.5	11.8	16.1	14.7
10 - 30 MILA ABITANTI	24.3	27.9	22.7	25.1	21.4	27.8	24.4	25.4	21.9	16.5	21.3	20.3
30 - 100 MILA ABITANTI	17.3	14.1	12.8	13.6	19.5	22.8	15.1	17.4	19.5	20.8	18.6	21.2
100 - 250 MILA ABITANTI	4.4	5.8	2.3	6.3	6.2	7.7	4.9	2.0	7.6	1.8	4.2	3.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	13.4	18.5	9.1	7.4	5.9	18.4	29.3	6.8	15.5	49.0	39.8	40.7
COMUNI												
CAPOLUOGO	22.6	29.0	18.4	16.9	14.1	31.9	37.5	13.3	28.1	50.8	44.5	44.2
NON CAPOLUOGO	77.4	71.0	81.6	83.1	85.9	68.1	62.5	86.7	71.9	49.2	55.5	55.8

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Milano	Varese	Como	Sondrio	Bergamo	Brescia	Pavia	Cremona	Mantova	Lecco	Lodi	Monza e della Brianza
POPOLAZIONE	8594	2749	768	516	160	938	1075	483	318	362	294	197	734
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
AVVENIRE	126	28	15	3		10	34	2	15	2	1	2	13
CORRIERE DELLA SERA	1321	652	89	60	13	100	103	59	50	20	25	18	131
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	63	24	9	2		1	4	5	4	3	2	4	6
L'ECO DI BERGAMO	382	4				366	3				6		2
IL FATTO QUOTIDIANO	84	35		6	1	16	9		5	3	2		7
GAZZETTA DI MANTOVA	181	1					3		3	175			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1038	288	82	80	18	98	165	54	73	37	22	23	98
IL GIORNALE	221	88	20	10	2	14	20	15	8	5	1	6	31
GIORNALE DI BRESCIA	376					3	365		4	3			
LIBERO	115	29	12	10		16	20	2	3	3		1	16
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	435	3	82	253	38	1					57		2
LA PROVINCIA (CR)	184	2				4	4	2	166	6			
LA PROVINCIA PAVESE	190	6	1					183					
QN IL GIORNO	380	153	29	13	22	9	4	8	8	1	23	15	95
LA REPUBBLICA	421	189	21	21	4	45	44	13	26	15	8	8	27
IL SOLE 24 ORE	252	80	15	2	4	23	46	7	11	12	5	9	40
LA STAMPA	59	9	2	2		4	9	7	5	19			1
TUTTOSPORT	132	23	13	6	1	6	22	14	9	6	10	5	16
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS	100	89				1		1	1				8
LEGGO	539	410	25	14		13	14	5	4		3	5	46
METRO	491	392	8	5		8	2	8	3		5	5	56
QUOTIDIANI AUDIPRESS	4517	1506	282	330	70	515	560	260	216	223	119	78	358

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	32.0	8.9	6.0	1.9	10.9	12.5	5.6	3.7	4.2	3.4	2.3	8.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
AVVENIRE	100.0	22.5	11.7	2.5	0.4	8.2	27.2	1.5	11.8	1.7	0.7	1.4	10.6	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	49.4	6.7	4.5	1.0	7.6	7.8	4.5	3.8	1.6	1.9	1.4	9.9	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	37.8	13.8	3.0	0.6	2.0	6.1	7.6	5.8	5.2	2.5	5.6	10.0	
L'ECO DI BERGAMO	100.0	1.0				95.9	0.8		0.1		1.6		0.6	
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	42.2	0.5	7.5	0.7	19.4	10.2	0.5	6.2	3.0	1.8		8.0	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	0.4					1.4		1.5	96.7				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	27.8	7.9	7.7	1.7	9.5	15.9	5.2	7.0	3.6	2.2	2.3	9.4	
IL GIORNALE	100.0	39.7	8.9	4.6	0.8	6.5	9.2	6.9	3.6	2.4	0.4	2.9	14.1	
GIORNALE DI BRESCIA	100.0					0.8	97.2		1.1	0.8				
LIBERO	100.0	25.6	10.2	8.5	0.4	14.0	17.7	1.7	2.6	2.8	2.1	0.9	13.6	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	0.6	18.9	58.3	8.7	0.2					13.0		0.4	
LA PROVINCIA (CR)	100.0	1.1				2.4	2.0	1.1	90.4	3.0				
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	3.3	0.3					96.4						
QN IL GIORNO	100.0	40.3	7.6	3.5	5.8	2.3	0.9	2.2	2.0	0.2	6.0	4.1	25.0	
LA REPUBBLICA	100.0	45.0	4.9	4.9	0.9	10.6	10.5	3.1	6.2	3.6	2.0	1.8	6.4	
IL SOLE 24 ORE	100.0	31.7	6.0	0.7	1.7	8.9	18.1	2.8	4.2	4.8	1.9	3.4	15.7	
LA STAMPA	100.0	14.6	4.2	4.1	0.8	7.5	14.5	11.9	7.8	32.7	0.5	0.4	0.9	
TUTTOSPORT	100.0	17.7	9.5	4.6	0.9	4.6	16.4	10.9	6.9	4.8	7.8	4.1	11.9	
QUOTIDIANI GRATUITI														
DNEWS	100.0	89.1				1.2		1.3	0.6				7.8	
LEGGO	100.0	76.1	4.7	2.6		2.4	2.6	0.8	0.7		0.5	1.0	8.6	
METRO	100.0	79.7	1.6	1.0	0.1	1.7	0.4	1.5	0.6		1.0	0.9	11.5	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	33.3	6.2	7.3	1.6	11.4	12.4	5.7	4.8	4.9	2.6	1.7	7.9	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	La Repubblica
POPOLAZIONE	8594	126	1321	63	382	84	181	1038	221	376	115	435	184	190	380	421
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
AVVENIRE	126	126	39		6	3	1	15	5	15	4	5	12	1	10	9
CORRIERE DELLA SERA	1321	39	1321	9	57	13	15	246	51	54	35	56	33	33	92	141
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	63		9	63	1		2	32	3	2	1	2	4	2	6	4
L'ECO DI BERGAMO	382	6	57	1	382	8	1	62	9	2	9	2	2		5	14
IL FATTO QUOTIDIANO	84	3	13		8	84	1	4	2	3		5	3		6	24
GAZZETTA DI MANTOVA.....	181	1	15	2	1	1	181	27	2	3	1		5		1	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1038	15	246	32	62	4	27	1038	35	115	22	93	63	32	100	56
IL GIORNALE.....	221	5	51	3	9	2	2	35	221	13	28	12	5	12	20	14
GIORNALE DI BRESCIA	376	15	54	2	2	3	3	115	13	376	12		6		3	19
LIBERO	115	4	35	1	9		1	22	28	12	115	12		1	7	3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	435	5	56	2	2	5		93	12		12	435			39	17
LA PROVINCIA (CR).....	184	12	33	4	2	3	5	63	5	6	2		184		5	17
LA PROVINCIA PAVESE	190	1	33	2				32	12		1			190	6	7
QN IL GIORNO	380	10	92	6	5	6	1	100	20	3	7	39	5	6	380	34
LA REPUBBLICA	421	9	141	4	14	24	11	56	14	19	3	17	17	7	34	421
IL SOLE 24 ORE.....	252	11	102	2	16	4	8	43	23	22	12	13	8	5	27	29
LA STAMPA.....	59	1	18		1	3	12	13	3	2	2	3	4	2	5	11
TUTTOSPORT.....	132	3	22	17	5		4	62	6	13	2	8	7	6	16	6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	54	2	17		3	3		7	2	6	1		6		2	22
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	115	4	30	1	4	6		6	5	6	3	4	7		6	37
IO DONNA	585	18	263	2	16	8	7	36	16	23	10	6	18	9	19	48
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	416	5	88	15	11	6	15	222	14	47	12	19	38	12	44	24
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	325	8	81	5	9	14	11	35	7	22	6	11	24	2	13	100
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS	100		22	6	4			18	2		2				5	10
LEGGO	539	3	121	12	12	8		88	20	4	5	26	1	3	33	37
METRO	491	2	103	11	5	5		65	24	1	5	6	1	3	31	33

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	8594	252	59	132	100	539	491
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
AVVENIRE	126	11	1	3		3	2
CORRIERE DELLA SERA	1321	102	18	22	22	121	103
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	63	2		17	6	12	11
L'ECO DI BERGAMO.....	382	16	1	5	4	12	5
IL FATTO QUOTIDIANO	84	4	3			8	5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	181	8	12	4			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1038	43	13	62	18	88	65
IL GIORNALE.....	221	23	3	6	2	20	24
GIORNALE DI BRESCIA	376	22	2	13	4	4	1
LIBERO	115	12	2	2	2	5	5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	435	13	3	8		26	6
LA PROVINCIA (CR).....	184	8	4	7		1	1
LA PROVINCIA PAVESE	190	5	2	6		3	3
QN IL GIORNO	380	27	5	16	5	33	31
LA REPUBBLICA	421	29	11	6	10	37	33
IL SOLE 24 ORE.....	252	252	6	4	6	18	18
LA STAMPA.....	59	6	59	2		2	3
TUTTOSPORT.....	132	4	2	132	7	20	16
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	54	8	2			1	1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	115	5	3		3	7	7
IO DONNA	585	36	4	1	9	49	53
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	416	16	4	16	9	31	27
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	325	24	7	5	3	20	21
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	100	6		7	100	90	82
LEGGO	539	18	2	20	90	539	358
METRO	491	18	3	16	82	358	491

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	884	211	247	61
SESSO				
UOMINI	430	122	138	56
DONNE	454	89	108	5
RESPONSABILI ACQUISTI	431	89	123	16
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	78	14	27	11
RESPONSABILI ACQ. DONNE	353	74	96	5
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI.....	43	8	3	6
18-24 ANNI.....	76	15	8	8
25-34 ANNI.....	120	22	29	3
35-44 ANNI.....	175	43	58	17
45-54 ANNI.....	156	43	55	10
55-64 ANNI.....	121	37	39	8
65 ANNI ED OLTRE.....	193	44	54	10
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	22	6	8	1
MEDIA-SUPERIORE	117	37	48	8
MEDIA.....	656	157	162	43
MEDIA-INFERIORE	80	9	26	7
INFERIORE.....	10	2	4	3
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA.....	78	18	24	2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	284	86	103	29
LICENZA MEDIA INFERIORE	354	69	78	22
LICENZA ELEMENTARE	162	38	40	9
NESSUN TITOLO	6	1	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	48	18	21	5
CETI MEDI	175	48	58	14
AGRICOLTORI	26	6	12	
INTELLETTUALI				
DOCENTI	32	8	12	1
STUDENTI	85	12	6	10
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI.....	166	33	42	12
BRACCIANTI	5			
PENSIONATI ED ALTRI	238	66	74	19
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE.....	76	17	18	2
FAM. OPERAIE.....	33	2	5	
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	48	18	21	5
IMPIEGATI(2).....	117	31	33	5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	35	9	16	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	16	7	5	2
AGRICOLTORI(5)	26	6	12	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	32	8	12	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	171	33	42	12
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	3			
"" DI COND.2,6(9).....	15	6	7	1
"" DI COND.3-5(10).....	9	4	2	
"" DI COND.7(11).....	33	2	5	
"" ALTRE COND.(12).....	50	7	10	1
STUDENTI(13).....	85	12	6	10
PENSIONATI(14)	205	56	64	15
ALTRI(15).....	40	11	12	8
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	518	131	129	39
10 - 30 MILA ABITANTI.....	113	23	29	7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	65	9	20	7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	188	49	69	9
COMUNI				
CAPOLUOGO	188	49	69	9
NON CAPOLUOGO	696	163	178	52

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO				
UOMINI	48.6	57.8	56.1	91.1
DONNE	51.4	42.2	43.9	8.9
RESPONSABILI ACQUISTI	48.8	42.0	49.9	26.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.8	6.8	10.8	18.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.0	35.2	39.1	8.0
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI	4.9	3.6	1.3	9.4
18-24 ANNI	8.6	6.9	3.3	12.2
25-34 ANNI	13.6	10.3	11.7	5.5
35-44 ANNI	19.8	20.5	23.7	27.4
45-54 ANNI	17.6	20.4	22.3	16.5
55-64 ANNI	13.7	17.7	15.8	13.4
65 ANNI ED OLTRE	21.8	20.6	21.9	15.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	2.5	2.8	3.0	1.8
MEDIA-SUPERIORE	13.2	17.5	19.4	12.8
MEDIA	74.2	74.5	65.7	70.1
MEDIA-INFERIORE	9.1	4.1	10.4	11.0
INFERIORE	1.1	1.0	1.5	4.3
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	8.8	8.4	9.8	3.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	32.1	40.4	41.6	46.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	40.1	32.7	31.6	35.4
LICENZA ELEMENTARE	18.3	17.9	16.4	14.4
NESSUN TITOLO	0.7	0.6	0.6	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	5.4	8.7	8.6	7.6
CETI MEDI	19.8	22.8	23.3	22.4
AGRICOLTORI	3.0	3.0	4.8	0.5
INTELLETTUALI				
DOCENTI	3.7	3.6	4.8	0.8
STUDENTI	9.6	5.8	2.4	15.7
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	18.8	15.8	16.9	18.9
BRACCIANTI	0.6			
PENSIONATI ED ALTRI	26.9	31.1	29.9	30.9
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	8.6	8.1	7.3	3.2
FAM. OPERAIE	3.7	1.0	2.0	
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.4	8.7	8.6	7.6
IMPIEGATI(2)	13.2	14.6	13.5	8.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.0	4.2	6.4	6.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.8	3.1	2.2	2.5
AGRICOLTORI(5)	3.0	3.0	4.8	0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.7	3.6	4.8	0.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	19.3	15.8	16.9	18.9
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.3	0.1	0.1	
"" DI COND.2,6(9)	1.7	2.9	2.7	1.3
"" DI COND.3-5(10)	1.0	2.0	0.6	
"" DI COND.7(11)	3.7	1.0	2.0	
"" ALTRE COND.(12)	5.6	3.1	3.9	1.9
STUDENTI(13)	9.6	5.8	2.4	15.7
PENSIONATI(14)	23.2	26.7	26.2	23.8
ALTRI(15)	4.5	5.3	5.0	12.2
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	58.6	62.0	52.3	63.4
10 - 30 MILA ABITANTI	12.8	10.8	11.7	11.0
30 - 100 MILA ABITANTI	7.4	4.1	8.2	10.9
100 - 250 MILA ABITANTI	21.3	23.1	27.8	14.8
COMUNI				
CAPOLUOGO	21.3	23.1	27.8	14.8
NON CAPOLUOGO	78.7	76.9	72.2	85.2

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trento	Bolzano
POPOLAZIONE	884	454	430
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	211	205	7
ALTO ADIGE	247	151	96
LA GAZZETTA DELLO SPORT	61	41	20
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	417	293	124

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	51.4	48.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	100.0	96.9	3.1
ALTO ADIGE	100.0	61.2	38.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	67.3	32.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	70.3	29.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	884	211	247	61
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
L'ADIGE	211	211	102	27
ALTO ADIGE	247	102	247	35
LA GAZZETTA DELLO SPORT	61	27	35	61

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere delle Alpi	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	4280	295	64	215	356	554	264	190	123	174	99	158	50	124	170	161
SESSO																
UOMINI	2075	153	37	127	314	343	159	103	73	100	71	96	20	37	138	86
DONNE	2205	143	27	88	42	211	105	86	50	73	28	62	30	87	32	74
RESPONSABILI ACQUISTI	2029	137	33	95	87	234	124	88	52	86	41	59	22	73	55	74
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	411	26	8	35	66	63	36	37	6	26	20	11	3	9	32	22
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1618	111	25	60	20	171	87	51	46	60	22	49	18	63	23	52
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	178	5	2	13	14	10	6	5	2	6	4	1	2	6	6	5
18-24 ANNI	323	17	3	20	32	24	16	10	8	12	9	9	8	6	17	15
25-34 ANNI	608	45	12	24	69	74	33	27	10	15	14	32	5	19	31	10
35-44 ANNI	820	53	12	27	97	111	56	32	42	16	17	28	1	12	60	27
45-54 ANNI	756	56	13	46	67	118	59	47	19	40	31	36	16	36	41	48
55-64 ANNI	611	37	9	31	34	88	32	28	17	35	14	28	10	19	10	28
65 ANNI ED OLTRE	984	82	14	55	42	129	62	40	26	49	10	24	8	25	5	28
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	15	2	1	3		2				2			1	1	1	2
MEDIA-SUPERIORE	344	32	5	41	29	68	32	8	16	26	24	9	10	24	17	27
MEDIA	3042	246	55	160	269	364	204	170	79	124	65	82	33	92	133	119
MEDIA-INFERIORE	865	15	3	11	55	118	28	12	28	22	9	66	5	6	18	11
INFERIORE	15	1			2	3					1	1	2	1	1	2
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	470	35	6	56	44	74	27	23	21	40	32	22	12	39	18	34
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1373	99	31	89	115	199	90	71	55	74	44	47	22	50	75	81
LICENZA MEDIA INFERIORE	1650	119	22	56	164	206	108	69	35	43	19	65	13	26	70	39
LICENZA ELEMENTARE	747	42	6	13	32	72	34	26	12	15	3	23	2	7	7	6
NESSUN TITOLO	40			1	1	4	4			2		1		1	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	227	16	4	23	22	53	13	10	12	16	19	11	9	13	12	19
CETI MEDI	858	71	13	49	99	140	65	52	37	29	36	38	8	34	63	45
AGRICOLTORI	40	3		1	1	2		1				3				2
INTELLETTUALI																
DOCENTI	110	8	4	9	4	13	9	5	3	9	2	4	2	11	2	6
STUDENTI	409	18	4	30	35	30	17	12	6	17	12	6	10	14	19	18
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	746	56	16	16	99	89	53	30	19	12	8	44	1	6	48	13
BRACCIANTI	4	3			3		1				1					
PENSIONATI ED ALTRI	1305	90	19	71	87	178	83	57	37	72	19	36	12	31	21	43
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	457	25	4	16	6	38	14	20	9	16	2	13	7	15	3	14
FAM. OPERAIE	125	5			1	11	8	3	1	1	1	4		2		
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	227	16	4	23	22	53	13	10	12	16	19	11	9	13	12	19
IMPIEGATI(2)	572	52	9	38	44	88	39	32	25	21	32	24	8	27	38	38
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	162	8	3	4	32	39	16	11	10	5	2	5		3	16	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	73	7		5	16	8	6	6	1	2	1	7		2	2	
AGRICOLTORI(5)	40	3		1	1	2		1				3				2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	110	8	4	9	4	13	9	5	3	9	2	4	2	11	2	6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	750	59	16	16	101	89	55	30	19	12	9	44	1	6	48	13
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	28	2		2		3	2	1		3		1	2	3		3
"" DI COND.2,6(9)	59	3		2	2	5	2	4	1	3		1	2	2	2	2
"" DI COND.3-5(10)	80	2		3	2	9	4	4	2	3		5		3	1	2
"" DI COND.7(11)	125	5			1	11	8	3	1	1	1	4		2		
"" ALTRE COND.(12)	289	18	3	10	2	21	7	10	6	7	1	7	3	7		7
STUDENTI(13)	409	18	4	30	35	30	17	12	6	17	12	6	10	14	19	18
PENSIONATI(14)	1018	81	15	59	59	149	69	45	30	61	13	29	10	25	10	38
ALTRI(15)	337	12	6	14	35	34	18	15	8	13	6	8	3	7	19	10
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	1552	82	51	74	136	193	109	76	12	46	32	55	9	40	66	40
10 - 30 MILA ABITANTI	1526	104	1	59	133	175	98	72	46	46	36	66	15	33	67	53
30 - 100 MILA ABITANTI	451	8	11	22	40	80	19	1	22	32	10	35	10	15	14	25
100 - 250 MILA ABITANTI	285	2	1	23	18	39	39	41	1	16	8	1	9	16	7	17
OLTRE 250 MILA ABITANTI	466	99		37	29	66			42	33	12	1	7	21	16	26
COMUNI																
CAPOLUOGO	901	101	12	68	62	140	39	42	43	62	24	21	23	45	26	51
NON CAPOLUOGO	3379	194	52	147	294	414	226	148	80	111	75	137	27	80	144	109

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere delle Alpi	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.5	51.7	58.2	58.9	88.1	61.9	60.3	54.5	59.4	57.7	71.5	60.8	40.6	30.1	81.4	53.8
DONNE	51.5	48.3	41.8	41.1	11.9	38.1	39.7	45.5	40.6	42.3	28.5	39.2	59.4	69.9	18.6	46.2
RESPONSABILI ACQUISTI	47.4	46.5	51.6	44.0	24.4	42.3	46.9	46.4	42.3	49.3	41.6	37.5	43.4	58.5	32.2	46.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.6	8.9	13.1	16.1	18.6	11.4	13.8	19.3	4.8	14.7	19.7	6.8	6.7	7.4	18.8	13.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.8	37.6	38.5	27.9	5.8	30.9	33.1	27.1	37.5	34.6	21.8	30.7	36.7	51.1	13.4	32.4
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	4.2	1.8	2.8	5.9	3.9	1.8	2.4	2.6	1.2	3.4	4.1	0.9	4.4	5.2	3.5	3.0
18-24 ANNI	7.6	5.7	4.1	9.4	9.0	4.4	6.1	5.1	6.3	7.2	8.9	5.4	15.6	5.1	9.9	9.6
25-34 ANNI	14.2	15.3	19.3	11.3	19.5	13.3	12.6	14.5	8.2	8.7	13.7	20.5	9.5	15.2	18.1	6.5
35-44 ANNI	19.1	17.9	18.1	12.6	27.4	20.0	21.1	16.9	34.5	9.1	17.3	17.6	1.4	10.0	35.3	16.6
45-54 ANNI	17.7	18.9	19.6	21.2	18.8	21.4	22.3	24.5	15.1	23.1	31.2	22.9	32.9	29.2	24.1	29.7
55-64 ANNI	14.3	12.6	13.6	14.2	9.7	15.9	12.2	15.0	13.5	20.4	14.2	17.5	20.0	15.3	6.0	17.6
65 ANNI ED OLTRE	23.0	27.8	22.5	25.4	11.7	23.2	23.3	21.4	21.1	28.1	10.5	15.2	16.1	20.0	3.2	17.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	0.4	0.8	1.0	1.3		0.3				1.0	0.4		1.8	0.7	0.5	1.1
MEDIA-SUPERIORE	8.0	10.7	8.1	18.9	8.3	12.3	12.3	4.3	13.0	14.7	24.1	5.9	19.2	19.2	9.9	17.0
MEDIA	71.1	83.2	85.7	74.5	75.4	65.6	77.2	89.5	63.9	71.6	65.5	52.1	65.0	74.0	78.6	73.8
MEDIA-INFERIORE	20.2	5.1	5.2	5.2	15.6	21.3	10.5	6.2	23.1	12.6	8.9	41.4	10.5	5.0	10.5	7.1
INFERIORE	0.4	0.2	0.1		0.7	0.5				0.1	1.1	0.5	3.4	1.1	0.5	1.1
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	11.0	12.0	8.9	25.9	12.4	13.3	10.3	12.3	16.8	22.8	32.5	13.9	24.5	31.4	10.5	21.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	32.1	33.6	47.8	41.2	32.3	36.0	34.1	37.4	44.9	42.5	44.6	29.9	44.5	40.4	44.2	50.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.6	40.2	34.0	26.2	45.9	37.1	41.0	36.5	28.7	24.6	19.3	41.1	26.5	21.1	41.0	24.1
LICENZA ELEMENTARE	17.5	14.2	9.3	6.0	9.1	12.9	12.8	13.7	9.6	8.8	3.4	14.7	4.5	5.9	4.0	4.0
NESSUN TITOLO	0.9			0.6	0.3	0.7	1.7	0.1		1.3	0.2	0.4		1.1	0.3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	5.3	5.6	6.3	10.8	6.2	9.6	4.9	5.0	9.5	9.3	19.3	7.2	17.3	10.1	7.3	11.5
CETI MEDI	20.0	24.1	20.3	22.6	27.9	25.2	24.7	27.4	29.7	16.8	36.0	23.8	16.8	27.0	37.2	28.3
AGRICOLTORI	0.9	1.2	0.3	0.3	0.2	0.4		0.6		0.2	0.3	1.9			1.2	
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.6	2.7	5.6	4.0	1.1	2.3	3.5	2.5	2.4	5.1	1.7	2.2	5.0	8.6	1.2	3.7
STUDENTI	9.6	6.1	5.7	13.9	9.8	5.4	6.6	6.5	5.3	9.7	12.3	3.8	20.1	11.2	11.2	11.2
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	17.4	18.9	24.6	7.4	27.7	16.0	20.2	15.8	15.2	7.1	8.0	27.8	1.6	4.5	28.4	8.4
BRACCIANTI	0.1	1.1	0.6		0.7	0.1	0.4				0.7					
PENSIONATI ED ALTRI	30.5	30.4	30.3	33.2	24.5	32.1	31.4	30.1	30.0	41.7	18.9	22.6	24.2	25.0	12.5	26.7
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	10.7	8.4	5.9	7.6	1.8	6.9	5.4	10.5	7.2	9.2	1.9	8.4	15.0	12.0	1.9	9.0
FAM. OPERAIE	2.9	1.6	0.5	0.2	0.2	2.0	2.9	1.6	0.8	0.7	0.9	2.3		1.6	0.2	
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.3	5.6	6.3	10.8	6.2	9.6	4.9	5.0	9.5	9.3	19.3	7.2	17.3	10.1	7.3	11.5
IMPIEGATI(2)	13.4	17.8	14.2	17.9	12.3	15.9	14.8	16.9	20.5	12.2	32.3	15.4	15.4	21.7	22.3	24.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.8	2.8	4.1	2.0	8.9	7.1	6.2	5.5	8.4	2.8	2.1	3.1		2.5	9.6	1.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.7	2.4	0.3	2.1	4.6	1.4	2.1	3.2	0.5	1.4	1.2	4.5		1.6	1.2	
AGRICOLTORI(5)	0.9	1.2	0.3	0.3	0.2	0.4		0.6		0.2	0.3	1.9				1.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.6	2.7	5.6	4.0	1.1	2.3	3.5	2.5	2.4	5.1	1.7	2.2	5.0	8.6	1.2	3.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	17.5	20.0	25.2	7.4	28.4	16.1	20.6	15.8	15.2	7.1	8.8	27.8	1.6	4.5	28.4	8.4
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.7	0.6		0.7	0.1	0.6	0.7	0.8	0.4	1.7	0.2	0.5	4.3	2.6	0.2	1.9
"" DI COND.2,6(9)	1.4	0.9		1.0	0.7	0.9	0.6	2.1	0.8	1.7		0.6	4.7	1.3	1.0	1.5
"" DI COND.3-5(10)	1.9	0.7	0.5	1.3	0.6	1.6	1.6	2.2	1.4	1.6	0.4	2.9		2.3	0.8	1.3
"" DI COND.7(11)	2.9	1.6	0.5	0.2	0.2	2.0	2.9	1.6	0.8	0.7	0.9	2.3		1.6	0.2	
"" ALTRE COND.(12)	6.8	6.2	5.3	4.6	0.4	3.8	2.5	5.4	4.5	4.2	1.3	4.4	6.0	5.7		4.3
STUDENTI(13)	9.6	6.1	5.7	13.9	9.8	5.4	6.6	6.5	5.3	9.7	12.3	3.8	20.1	11.2	11.2	11.2
PENSIONATI(14)	23.8	27.4	23.2	27.4	16.7	26.9	26.0	23.7	24.2	34.9	13.5	18.5	20.3	20.5	5.6	23.9
ALTRI(15)	7.9	4.1	8.9	6.4	9.9	6.1	7.0	8.2	6.1	7.3	5.8	5.0	5.3	5.7	11.1	6.1
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	36.3	27.7	80.3	34.3	38.2	34.8	41.3	40.0	9.7	26.3	32.8	34.8	17.4	31.9	38.9	25.0
10 - 30 MILA ABITANTI	35.7	35.2	1.0	27.4	37.4	31.5	37.0	37.7	37.7	26.5	36.6	41.6	30.6	26.7	39.4	33.0
30 - 100 MILA ABITANTI	10.5	2.8	17.1	10.4	11.1	14.5	7.1	0.6	17.7	18.7	10.0	22.4	20.4	12.2	8.3	15.3
100 - 250 MILA ABITANTI	6.7	0.8	1.6	10.7	5.1	7.1	14.6	21.4	1.0	9.2	8.3	0.8	17.7	12.6	4.1	10.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	10.9	33.5		17.2	8.2	12.0		0.3	33.9	19.3	12.3	0.4	14.0	16.6	9.4	16.4
COMUNI																
CAPOLUOGO	21.1	34.4	18.7	31.4	17.4	25.2	14.6	21.9	35.0	35.9	23.9	13.5	46.7	35.9	15.3	31.9
NON CAPOLUOGO	78.9	65.6	81.3	68.6	82.6	74.8	85.4	78.1	65.0	64.1	76.1	86.5	53.3	64.1	84.7	68.1

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Venezia	Verona	Vicenza	Belluno	Rovigo	Treviso	Padova
POPOLAZIONE	4280	757	794	746	188	221	762	812
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ARENA	295		289	3		1		2
CORRIERE DELLE ALPI	64				62			2
CORRIERE DELLA SERA	215	26	50	41	13	5	26	54
LA GAZZETTA DELLO SPORT	356	60	58	68	20	26	63	61
IL GAZZETTINO	554	183	1	24	62	31	130	122
IL GIORNALE DI VICENZA	264		2	253			3	6
IL MATTINO DI PADOVA	190	1	2	1		1	1	184
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	123	119					1	3
LA REPUBBLICA	174	42	31	32	9	4	29	27
IL SOLE 24 ORE	99	18	22	15	5	3	13	24
LA TRIBUNA DI TREVISO	158	3		1	1		151	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	1858	303	367	323	108	75	306	377

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	17.7	18.6	17.4	4.4	5.2	17.8	19.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
L'ARENA	100.0		97.8	1.1		0.5			0.6
CORRIERE DELLE ALPI	100.0				97.3				2.7
CORRIERE DELLA SERA	100.0	12.2	23.4	19.2	5.9	2.2	12.1		25.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	16.9	16.3	19.1	5.5	7.2	17.8		17.2
IL GAZZETTINO	100.0	33.1	0.1	4.4	11.2	5.7	23.5		22.1
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	0.2	0.9	95.6			1.0		2.4
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	0.7	0.9	0.5		0.6	0.5		96.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	100.0	96.9					0.5		2.6
LA REPUBBLICA	100.0	24.3	17.9	18.2	5.1	2.5	16.8		15.3
IL SOLE 24 ORE	100.0	18.3	22.0	15.5	4.6	3.1	12.7		23.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	2.0		0.5	0.4		95.5		1.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	16.3	19.8	17.4	5.8	4.0	16.4		20.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere delle Alpi	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso
POPOLAZIONE	4280	295	64	215	356	554	264	190	123	174	99	158
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ARENA	295	295		30	43	1	2	1		13	9	
CORRIERE DELLE ALPI	64		64	7	12	36		1	1	7	2	2
CORRIERE DELLA SERA	215	30	7	215	31	50	24	13	8	31	24	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	356	43	12	31	356	111	59	32	24	19	20	36
IL GAZZETTINO	554	1	36	50	111	554	18	55	58	37	26	61
IL GIORNALE DI VICENZA	264	2		24	59	18	264	4		18	10	
IL MATTINO DI PADOVA	190	1	1	13	32	55	4	190	2	10	7	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	123		1	8	24	58		2	123	28	5	2
LA REPUBBLICA	174	13	7	31	19	37	18	10	28	174	12	10
IL SOLE 24 ORE	99	9	2	24	20	26	10	7	5	12	99	4
LA TRIBUNA DI TREVISO	158		2	9	36	61		3	2	10	4	158
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	50	1	5	6	3	7	3	3	4	20	3	3
IO DONNA	124	10	5	33	9	19	2	12	7	13	4	5
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	170	8	3	15	62	43	26	10	12	9	12	9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	161	7	4	19	16	26	11	12	13	45	10	7

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Mes-saggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	1090	84	101	109	255	189	70	58
SESSO								
UOMINI	522	59	89	67	154	89	43	23
DONNE	568	25	12	42	101	100	28	34
RESPONSABILI ACQUISTI	559	38	27	48	100	98	32	33
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	87	16	20	14	20	19	6	2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	472	21	7	34	80	79	26	30
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI	40	3	5	1	4	13	1	3
18-24 ANNI	73	3	11	9	12	8	1	
25-34 ANNI	142	13	16	16	37	22	9	1
35-44 ANNI	194	17	16	21	51	29	8	3
45-54 ANNI	186	17	20	26	44	26	22	16
55-64 ANNI	167	12	20	19	48	30	20	19
65 ANNI ED OLTRE	288	18	13	18	58	61	9	15
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	9	2			1	4	2	
MEDIA-SUPERIORE	117	20	15	18	30	36	17	14
MEDIA	858	59	83	86	217	137	50	43
MEDIA-INFERIORE	101	2	2	4	7	13	2	1
INFERIORE	5							
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	111	14	4	12	29	27	19	12
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	391	44	46	47	100	72	29	24
LICENZA MEDIA INFERIORE	416	23	42	41	92	73	20	20
LICENZA ELEMENTARE	157	3	9	8	29	17	3	2
NESSUN TITOLO	15				5			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	65	12	7	11	15	17	10	7
CETI MEDI	201	22	28	23	53	32	17	7
AGRICOLTORI	6			1	1			
INTELLETTUALI								
DOCENTI	41	2	1	4	10	5	6	4
STUDENTI	106	6	15	8	20	28	2	3
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	161	12	21	23	43	17	7	6
PENSIONATI ED ALTRI	391	25	29	33	96	71	24	23
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	89	4	1	4	11	16	4	5
FAM. OPERAIE	28	2		2	6	4	1	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	65	12	7	11	15	17	10	7
IMPIEGATI(2)	120	12	9	12	28	21	12	6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	48	6	9	7	15	8	4	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	13		3	1	4	2	1	
AGRICOLTORI(5)	6			1	1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	41	2	1	4	10	5	6	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	161	12	21	23	43	17	7	6
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	5	1		1	1	1		1
"" DI COND.2,6(9)	8				1	1	1	2
"" DI COND.3-5(10)	7					1		
"" DI COND.7(11)	28	2		2	6	4	1	1
"" ALTRE COND.(12)	70	3	1	3	8	13	3	3
STUDENTI(13)	106	6	15	8	20	28	2	3
PENSIONATI(14)	324	24	24	27	78	66	19	22
ALTRI(15)	89	5	11	9	24	6	6	1
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	498	32	50	54	147	33	26	19
10 - 30 MILA ABITANTI	243	19	23	33	53	31	14	14
30 - 100 MILA ABITANTI	165	18	11	21	53	20	17	11
100 - 250 MILA ABITANTI	184	14	17	1	1	106	14	13
COMUNI								
CAPOLUOGO	349	32	28	22	55	126	31	25
NON CAPOLUOGO	741	52	72	87	200	64	40	33

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Mes-saggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO								
UOMINI	47.9	70.6	88.4	61.6	60.4	47.1	60.5	40.7
DONNE	52.1	29.4	11.6	38.4	39.6	52.9	39.5	59.3
RESPONSABILI ACQUISTI	51.3	45.1	27.2	43.8	39.3	51.8	45.3	56.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.0	19.6	20.0	13.0	7.8	9.9	9.1	3.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	43.3	25.6	7.2	30.7	31.5	41.9	36.3	52.9
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI.....	3.7	3.9	4.8	1.1	1.6	7.0	1.8	5.8
18-24 ANNI.....	6.7	3.7	10.7	8.0	4.8	4.3	1.3	
25-34 ANNI.....	13.0	16.1	15.8	14.4	14.6	11.9	13.1	2.4
35-44 ANNI.....	17.8	20.0	16.4	18.9	20.1	15.4	11.5	5.9
45-54 ANNI.....	17.1	20.1	19.4	24.2	17.3	13.8	31.8	27.2
55-64 ANNI.....	15.3	14.9	19.8	17.2	18.7	15.7	28.2	33.3
65 ANNI ED OLTRE.....	26.4	21.4	13.1	16.2	22.9	32.0	12.3	25.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	0.8	2.5		0.4	0.4	2.2	2.4	
MEDIA-SUPERIORE	10.8	24.5	14.9	16.6	11.8	18.9	24.1	23.5
MEDIA.....	78.8	70.4	82.7	79.0	85.1	72.3	71.4	74.9
MEDIA-INFERIORE	9.2	2.7	2.4	4.0	2.7	6.6	2.1	1.6
INFERIORE.....	0.4							
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA.....	10.2	16.4	3.7	10.7	11.4	14.1	26.7	20.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	35.9	52.5	46.2	43.3	39.2	38.1	41.1	41.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	38.2	27.9	41.6	38.0	36.2	38.8	27.7	34.9
LICENZA ELEMENTARE.....	14.4	3.3	8.6	7.7	11.4	8.9	4.5	3.1
NESSUN TITOLO.....	1.4			0.3	1.8	0.1		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	6.0	14.3	7.4	10.5	6.1	8.9	13.9	12.5
CETI MEDI	18.5	26.2	27.6	20.6	20.7	17.1	23.7	12.6
AGRICOLTORI	0.5	0.1	0.1	0.7	0.3		0.3	
INTELLETTUALI								
DOCENTI.....	3.8	2.1	0.6	3.8	4.1	2.4	8.6	6.4
STUDENTI.....	9.7	7.1	14.6	7.3	7.8	14.7	3.1	5.8
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI.....	14.8	13.8	20.4	20.7	17.0	9.1	9.7	11.3
PENSIONATI ED ALTRI	35.9	29.9	28.6	30.3	37.5	37.4	33.4	40.7
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE.....	8.2	4.4	0.8	4.0	4.3	8.5	5.5	9.5
FAM. OPERAIE.....	2.6	2.1		2.0	2.2	1.9	1.8	1.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	6.0	14.3	7.4	10.5	6.1	8.9	13.9	12.5
IMPIEGATI(2).....	11.0	14.1	9.1	10.7	11.0	11.1	16.4	9.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.4	7.6	8.9	6.4	5.7	4.4	5.5	2.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.1	0.5	3.3	1.1	1.6	1.2	0.8	0.8
AGRICOLTORI(5).....	0.5	0.1	0.1	0.7	0.3		0.3	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.8	2.1	0.6	3.8	4.1	2.4	8.6	6.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.8	13.8	20.4	20.7	17.0	9.1	9.7	11.3
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.4	0.7		0.9	0.5	0.8	0.5	1.1
" DI COND.2,6(9).....	0.8				0.1	0.3	0.8	3.0
" DI COND.3-5(10).....	0.6				0.4	0.4		
" DI COND.7(11).....	2.6	2.1		2.0	2.2	1.9	1.8	1.2
" ALTRE COND.(12).....	6.4	3.7	0.8	3.1	3.3	7.0	4.2	5.4
STUDENTI(13).....	9.7	7.1	14.6	7.3	7.8	14.7	3.1	5.8
PENSIONATI(14).....	29.7	28.2	24.1	24.6	30.5	34.8	26.5	38.4
ALTRI(15).....	8.1	5.7	10.8	8.2	9.6	3.1	7.9	2.3
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI.....	45.7	38.8	49.5	49.7	57.8	17.4	37.3	33.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	22.3	23.2	22.4	30.3	20.8	16.3	19.3	23.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	15.1	21.2	10.8	19.2	20.9	10.6	23.9	19.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	16.9	16.8	17.4	0.8	0.5	55.8	19.4	23.4
COMUNI								
CAPOLUOGO.....	32.0	38.0	28.1	20.0	21.4	66.3	43.4	42.8
NON CAPOLUOGO.....	68.0	62.0	71.9	80.0	78.6	33.7	56.6	57.2

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trieste	Gorizia	Porde- none	Udine
POPOLAZIONE	1090	211	126	274	479
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLA SERA	84	17	12	22	33
LA GAZZETTA DELLO SPORT	101	19	12	26	44
IL GAZZETTINO.....	109	2	1	71	36
MESSAGGERO VENETO	255	1	7	57	190
IL PICCOLO	189	120	57	2	11
LA REPUBBLICA	70	15	10	21	24
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	582	139	72	126	244

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	19.4	11.6	25.1	43.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	100.0	20.1	14.1	26.6	39.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	18.6	12.1	25.7	43.6	
IL GAZZETTINO.....	100.0	1.4	1.0	64.8	32.8	
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.5	2.6	22.4	74.4	
IL PICCOLO	100.0	63.2	30.0	1.0	5.8	
LA REPUBBLICA	100.0	21.4	13.9	30.3	34.5	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	23.9	12.4	21.7	42.0	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica
POPOLAZIONE	1090	84	101	109	255	189	70
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	84	84	24	18	37	22	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	101	24	101	28	49	26	13
IL GAZZETTINO	109	18	28	109	59	4	16
MESSAGGERO VENETO	255	37	49	59	255	12	27
IL PICCOLO	189	22	26	4	12	189	16
LA REPUBBLICA	70	22	13	16	27	16	70
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	58	9	6	9	15	12	18

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	QN Il Resto del Carlino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	D-La Repubblica
POPOLAZIONE	3877	200	121	57	202	131	402	158	94	147	1053	417	117	100	64	132
SESSO																
UOMINI	1867	118	107	43	100	80	351	84	58	98	571	220	65	62	59	18
DONNE	2010	82	14	14	102	51	50	74	36	50	482	197	52	38	5	114
RESPONSABILI ACQUISTI	1972	89	39	22	100	56	98	82	44	57	522	213	62	55	11	100
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	367	26	30	11	16	14	70	25	15	11	117	62	17	25	10	4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1605	63	9	11	83	43	28	57	29	47	405	151	46	30	2	95
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	145	11	5	4	3	5	21	2	3	2	23	11	2	3	5	3
18-24 ANNI	259	12	12	4	11	8	46	7	4	5	61	30	2	2	11	8
25-34 ANNI	508	28	22	6	35	17	86	22	10	22	153	65	20	11	14	17
35-44 ANNI	762	42	28	12	30	29	87	26	27	25	214	82	28	25	13	27
45-54 ANNI	663	45	17	12	32	24	64	35	16	32	206	85	21	19	2	33
55-64 ANNI	553	32	16	8	30	18	38	24	12	30	157	74	30	14	6	22
65 ANNI ED OLTRE	987	31	22	9	62	30	59	43	21	31	240	70	13	27	14	21
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	35	5	1	2			4	1	1	4	11	6	5	2	1	2
MEDIA-SUPERIORE	272	37	6	7	9	4	33	29	7	10	71	50	22	6	4	26
MEDIA	3361	156	100	46	192	122	343	123	82	132	921	350	90	87	50	104
MEDIA-INFERIORE	199	2	15	1	2	5	22	5	4	2	50	11		5	9	
INFERIORE	11															
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	506	57	9	13	29	8	33	26	5	18	142	122	45	29	5	50
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1378	78	40	25	72	46	163	68	30	47	403	180	50	31	21	56
LICENZA MEDIA INFERIORE	1266	56	53	13	62	52	159	40	41	52	359	96	13	32	27	20
LICENZA ELEMENTARE	622	10	18	6	36	25	43	22	16	29	132	18	9	8	8	4
NESSUN TITOLO	106	1	1		3	1	3	3	2	1	17				2	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	188	22	4	10	9	2	17	19	4	7	56	45	19	9	3	13
CETI MEDI	890	57	33	19	51	29	120	48	17	37	289	122	49	31	13	46
AGRICOLTORI	51	2			1	4	4	1	1	2	12		3			
INTELLETTUALI																
DOCENTI	137	11	2	1	6	7	3	5	1	6	46	33	4	4	3	15
STUDENTI	315	20	11	8	9	8	49	8	7	4	62	33	5	4	7	8
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	623	28	25	5	30	27	87	17	26	34	178	48	5	14	15	9
BRACCIANTI	5				1	1	1	1								
PENSIONATI ED ALTRI	1344	49	43	12	78	46	114	53	33	47	337	118	25	35	23	31
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	245	10	1	2	15	6	3	6	2	8	61	15	6	2	1	9
FAM. OPERAIE	79	3	2	1	3	3	3	1	2	2	13	2		1		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	188	22	4	10	9	2	17	19	4	7	56	45	19	9	3	13
IMPIEGATI(2)	595	38	13	13	35	14	58	28	9	23	184	94	43	15	3	35
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	184	9	15	2	14	8	38	10	6	10	65	13	3	12	8	6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	76	8	2	2	1	6	16	4	2	3	25	11	1	3	1	3
AGRICOLTORI(5)	51	2			1	4	4	1	1	2	12		3			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	137	11	2	1	6	7	3	5	1	6	46	33	4	4	3	15
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	628	28	25	5	30	27	88	17	26	34	178	48	5	14	15	9
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	22	2			1	1		1		1	6	4	1			2
"" DI COND.2,6(9)	36	1			3	2	2			2	7	1	2			3
"" DI COND.3-5(10)	42	1		1	3	1			1	1	10	2	1	1		
"" DI COND.7(11)	79	3	2	1	3	3	3	1	2	2	13	2		1		1
"" ALTRE COND.(12)	145	5			8	2	1	4	2	4	38	9		1		4
STUDENTI(13)	315	20	11	8	9	8	49	8	7	4	62	33	5	4	7	8
PENSIONATI(14)	1135	40	30	10	68	38	81	47	24	43	287	98	23	34	15	29
ALTRI(15)	244	11	15	4	10	10	41	10	9	5	63	24	4	2	8	3
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	956	51	25	18	60	40	108	77	18	32	231	80	20	24	13	20
10 - 30 MILA ABITANTI	1036	45	38	15	56	45	115	22	33	56	279	94	27	19	26	28
30 - 100 MILA ABITANTI	501	21	17	10			57		6	28	172	53	14	20	12	15
100 - 250 MILA ABITANTI	1050	67	25	11	85	47	102	60	37	31	232	80	39	34	10	24
OLTRE 250 MILA ABITANTI	334	17	17	3			19		1		139	111	16	3	4	45
COMUNI																
CAPOLUOGO	1384	84	42	14	85	47	121	60	37	31	371	190	56	38	13	69
NON CAPOLUOGO	2493	117	79	43	116	85	281	99	56	116	682	226	61	62	51	64

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	3877	91	147	272
SESSO				
UOMINI	1867	23	116	123
DONNE	2010	68	31	149
RESPONSABILI ACQUISTI	1972	65	27	150
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	367	14	16	30
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1605	51	11	119
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI.....	145	6	10	6
18-24 ANNI.....	259	8	26	17
25-34 ANNI.....	508	15	36	33
35-44 ANNI.....	762	24	31	50
45-54 ANNI.....	663	12	30	64
55-64 ANNI.....	553	12	9	51
65 ANNI ED OLTRE.....	987	15	5	51
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	35			4
MEDIA-SUPERIORE	272	19	11	37
MEDIA.....	3361	65	132	224
MEDIA-INFERIORE	199	7	4	7
INFERIORE.....	11			
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	506	29	16	96
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1378	36	78	104
LICENZA MEDIA INFERIORE	1266	23	48	56
LICENZA ELEMENTARE	622	3	6	17
NESSUN TITOLO	106			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	188	12	8	24
CETI MEDI	890	28	47	75
AGRICOLTORI	51	1	1	
INTELLETTUALI				
DOCENTI	137	2	8	23
STUDENTI	315	10	24	17
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI.....	623	8	32	24
BRACCIANTI	5			
PENSIONATI ED ALTRI	1344	21	24	89
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE.....	245	9	1	15
FAM. OPERAIE.....	79		1	3
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	188	12	8	24
IMPIEGATI(2).....	595	22	21	56
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	184	3	20	14
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	76	4	3	3
AGRICOLTORI(5)	51	1	1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	137	2	8	23
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	628	8	32	24
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	22	2		3
"" DI COND.2,6(9).....	36	3	1	2
"" DI COND.3-5(10).....	42			1
"" DI COND.7(11)	79		1	3
"" ALTRE COND.(12).....	145	4		10
STUDENTI(13).....	315	10	24	17
PENSIONATI(14)	1135	17	8	74
ALTRI(15).....	244	4	19	17
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	956	19	34	54
10 - 30 MILA ABITANTI.....	1036	30	45	54
30 - 100 MILA ABITANTI.....	501	6	21	42
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1050	32	42	69
OLTRE 250 MILA ABITANTI	334	5	5	53
COMUNI				
CAPOLUOGO	1384	37	47	122
NON CAPOLUOGO	2493	54	100	150

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena/Carpi	QN Il Resto del Carlino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	D-La Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.2	59.1	88.7	74.8	49.4	61.2	87.5	53.3	61.9	66.2	54.2	52.7	55.6	61.9	91.9	14.0
DONNE	51.8	40.9	11.3	25.2	50.6	38.8	12.5	46.7	38.1	33.8	45.8	47.3	44.4	38.1	8.1	86.0
RESPONSABILI ACQUISTI	50.9	44.4	31.9	39.0	49.4	42.8	24.3	51.8	47.3	38.9	49.6	51.1	53.3	55.2	17.7	75.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.5	12.8	24.5	19.3	8.1	10.3	17.4	15.9	15.9	7.2	11.1	14.8	14.3	24.8	15.2	3.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.4	31.6	7.4	19.7	41.4	32.4	6.9	35.8	31.4	31.7	38.4	36.3	39.0	30.5	2.5	72.2
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	3.8	5.6	4.0	7.4	1.2	3.5	5.2	1.0	3.5	1.0	2.2	2.6	2.1	2.6	7.1	2.0
18-24 ANNI	6.7	5.8	9.6	7.7	5.3	5.8	11.4	4.5	4.5	3.7	5.8	7.2	1.7	1.6	17.4	6.4
25-34 ANNI	13.1	14.1	18.1	10.5	17.5	13.1	21.4	13.6	10.7	15.2	14.5	15.7	17.2	10.9	21.3	13.1
35-44 ANNI	19.7	20.8	22.8	21.7	15.0	22.4	21.8	16.6	29.0	17.0	20.3	19.7	24.3	25.4	20.6	20.6
45-54 ANNI	17.1	22.3	14.0	21.9	15.6	18.6	16.0	22.1	17.4	21.9	19.6	20.5	18.0	18.9	3.0	25.1
55-64 ANNI	14.3	15.9	13.0	14.9	14.7	13.9	9.5	14.9	12.8	20.3	14.9	17.7	25.3	14.1	8.6	16.6
65 ANNI ED OLTRE	25.5	15.6	18.5	15.8	30.5	22.6	14.8	27.3	22.2	20.9	22.7	16.7	11.4	26.5	22.1	16.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	0.9	2.5	0.8	4.0			1.0	0.7	0.5	2.9	1.0	1.5	4.1	2.3	1.6	1.4
MEDIA-SUPERIORE	7.0	18.6	4.6	12.0	4.2	3.3	8.2	18.6	7.4	6.5	6.8	11.9	18.7	5.9	5.8	20.0
MEDIA	86.7	78.0	82.4	81.7	94.9	92.6	85.5	77.6	87.4	89.5	87.4	83.9	76.8	86.6	78.6	78.6
MEDIA-INFERIORE	5.1	0.8	12.1	2.3	0.8	4.0	5.4	3.1	4.6	1.1	4.8	2.7	0.4	5.1	14.0	
INFERIORE	0.3															
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	13.1	28.3	7.7	22.8	14.5	6.3	8.3	16.1	5.6	11.9	13.5	29.4	38.7	29.0	8.1	38.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	35.5	38.8	33.2	43.8	35.5	35.0	40.6	42.7	31.5	31.8	38.2	43.1	42.6	30.9	33.4	42.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.6	27.8	43.4	23.0	30.5	39.2	39.7	25.2	44.0	35.5	34.1	23.0	10.7	31.7	42.5	15.5
LICENZA ELEMENTARE	16.0	4.9	14.7	10.4	17.9	18.9	10.7	14.1	17.0	19.8	12.5	4.4	7.8	8.2	12.9	3.3
NESSUN TITOLO	2.7	0.3	1.0		1.6	0.7	0.7	1.9	1.9	0.9	1.6	0.1	0.2	0.2	3.1	0.8
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	4.8	10.9	3.7	17.4	4.2	1.3	4.2	11.8	4.0	5.0	5.3	10.9	16.2	9.4	4.6	10.2
CETI MEDI	23.0	28.3	27.5	32.7	25.0	22.0	29.8	30.3	18.0	24.8	27.4	29.4	42.4	30.9	20.1	34.6
AGRICOLTORI	1.3	1.0	0.2		0.7	3.1	1.1	0.4	1.4	1.2	1.1		2.7	0.1		
INTELLETTUALI																
DOCENTI	3.5	5.4	1.9	1.3	2.9	5.0	0.9	3.0	1.2	4.2	4.3	7.9	3.8	3.6	4.0	11.1
STUDENTI	8.1	9.9	8.9	14.3	4.3	6.3	12.2	5.2	7.6	2.5	5.9	8.0	4.4	4.0	11.4	5.8
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	16.1	13.9	20.6	8.6	14.6	20.6	21.7	10.5	27.8	23.4	16.9	11.5	4.3	13.8	22.6	6.9
BRACCIANTI	0.1	0.1			0.5		0.2	0.5								
PENSIONATI ED ALTRI	34.7	24.3	35.2	21.5	38.7	35.2	28.5	33.4	35.5	31.8	32.0	28.3	21.1	35.2	35.8	23.8
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	6.3	4.8	0.7	2.9	7.5	4.2	0.7	4.0	2.5	5.5	5.8	3.7	4.8	1.8	1.2	6.9
FAM. OPERAIE	2.0	1.4	1.2	1.3	1.5	2.2	0.8	0.8	1.8	1.6	1.2	0.4	0.4	1.1	0.2	0.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.8	10.9	3.7	17.4	4.2	1.3	4.2	11.8	4.0	5.0	5.3	10.9	16.2	9.4	4.6	10.2
IMPIEGATI(2)	15.4	18.8	11.1	22.3	17.5	10.4	14.6	17.9	9.1	15.7	17.5	22.5	37.3	15.1	5.1	26.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.7	4.2	12.1	3.4	7.1	6.2	9.3	6.4	6.2	6.6	6.2	3.2	2.2	11.9	12.6	4.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.0	3.9	2.0	3.9	0.4	4.7	4.1	2.8	2.4	1.9	2.4	2.8	1.0	3.0	1.8	2.4
AGRICOLTORI(5)	1.3	1.0	0.2		0.7	3.1	1.1	0.4	1.4	1.2	1.1		2.7	0.1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.5	5.4	1.9	1.3	2.9	5.0	0.9	3.0	1.2	4.2	4.3	7.9	3.8	3.6	4.0	11.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	16.2	14.1	20.6	8.6	15.1	20.6	21.9	11.1	27.8	23.4	16.9	11.5	4.3	13.8	22.6	6.9
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.6	1.1	0.1	0.2	0.5	0.5		0.9		1.0	0.6	0.9	1.0			1.9
*** DI COND.2,6(9)	0.9	0.6	0.1		1.5	1.4	0.4	0.3	0.1	1.3	0.6	0.2	1.6	0.3		2.0
*** DI COND.3-5(10)	1.1	0.7	0.3	1.9	1.5	0.7		0.2	0.5	0.7	0.9	0.6	0.8	0.7		
*** DI COND.7(11)	2.0	1.4	1.2	1.3	1.5	2.2	0.8	0.8	1.8	1.6	1.2	0.4	0.4	1.1	0.2	0.8
*** ALTRE COND.(12)	3.7	2.5	0.3	0.7	4.1	1.5	0.2	2.7	1.9	2.5	3.6	2.1	1.4	0.8	1.2	3.0
STUDENTI(13)	8.1	9.9	8.9	14.3	4.3	6.3	12.2	5.2	7.6	2.5	5.9	8.0	4.4	4.0	11.4	5.8
PENSIONATI(14)	29.3	20.0	24.8	18.4	33.7	28.7	20.1	30.0	26.1	29.1	27.3	23.5	19.4	33.7	23.4	22.1
ALTRI(15)	6.3	5.6	12.7	6.2	4.9	7.3	10.2	6.5	9.8	3.2	6.0	5.7	3.6	2.4	13.0	2.6
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	24.7	25.3	20.5	31.5	29.9	30.3	27.0	48.4	19.2	22.0	21.9	19.2	17.3	24.1	20.2	15.2
10 - 30 MILA ABITANTI	26.7	22.5	31.4	26.5	27.7	34.1	28.7	13.7	34.9	38.3	26.5	22.5	23.1	18.7	40.4	21.4
30 - 100 MILA ABITANTI	12.9	10.3	13.7	17.9			14.2	0.2	6.0	18.8	16.3	12.6	12.0	19.7	18.7	11.5
100 - 250 MILA ABITANTI	27.1	33.5	20.7	19.2	42.4	35.6	25.3	37.7	39.2	20.9	22.0	19.1	33.6	34.3	15.0	18.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8.6	8.4	13.7	4.9			4.7		0.7		13.2	26.6	14.1	3.3	5.8	33.9
COMUNI																
CAPOLUOGO	35.7	41.9	34.4	24.1	42.4	35.6	30.1	37.7	39.9	20.9	35.2	45.7	47.7	37.6	20.8	51.9
NON CAPOLUOGO	64.3	58.1	65.6	75.9	57.6	64.4	69.9	62.3	60.1	79.1	64.8	54.3	52.3	62.4	79.2	48.1

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO				
UOMINI	48.2	25.3	79.2	45.3
DONNE	51.8	74.7	20.8	54.7
RESPONSABILI ACQUISTI.....	50.9	71.1	18.6	55.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.5	15.1	11.2	11.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.4	56.0	7.4	43.9
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI.....	3.8	6.5	7.0	2.3
18-24 ANNI.....	6.7	8.9	17.5	6.2
25-34 ANNI.....	13.1	16.5	24.8	12.3
35-44 ANNI.....	19.7	26.7	20.8	18.4
45-54 ANNI.....	17.1	12.9	20.4	23.6
55-64 ANNI.....	14.3	12.6	6.1	18.6
65 ANNI ED OLTRE.....	25.5	15.9	3.4	18.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	0.9			1.3
MEDIA-SUPERIORE	7.0	20.6	7.5	13.7
MEDIA.....	86.7	71.4	89.7	82.3
MEDIA-INFERIORE	5.1	7.9	2.8	2.7
INFERIORE.....	0.3			
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA.....	13.1	31.9	10.9	35.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	35.5	39.2	52.8	38.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.6	25.3	32.5	20.5
LICENZA ELEMENTARE	16.0	3.6	3.8	6.1
NESSUN TITOLO	2.7			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	4.8	13.6	5.7	8.9
CETI MEDI	23.0	31.0	32.1	27.7
AGRICOLTORI	1.3	1.3	0.5	
INTELLETTUALI				
DOCENTI	3.5	2.6	5.2	8.5
STUDENTI	8.1	10.4	16.6	6.4
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI.....	16.1	8.3	22.0	8.7
BRACCIANTI	0.1			
PENSIONATI ED ALTRI	34.7	22.9	16.5	32.9
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE.....	6.3	10.0	0.7	5.6
FAM. OPERAIE.....	2.0		0.6	1.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	4.8	13.6	5.7	8.9
IMPIEGATI(2).....	15.4	23.5	14.5	20.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.7	3.4	13.9	5.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	2.0	4.0	2.4	1.1
AGRICOLTORI(5)	1.3	1.3	0.5	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.5	2.6	5.2	8.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	16.2	8.3	22.0	8.7
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.6	1.9		0.9
"" DI COND.2,6(9).....	0.9	3.2	0.7	0.7
"" DI COND.3-5(10).....	1.1			0.3
"" DI COND.7(11)	2.0		0.6	1.3
"" ALTRE COND.(12).....	3.7	4.9		3.6
STUDENTI(13).....	8.1	10.4	16.6	6.4
PENSIONATI(14)	29.3	18.3	5.2	27.3
ALTRI(15).....	6.3	4.6	12.6	6.3
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	24.7	20.4	23.0	19.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	26.7	32.8	30.9	19.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	12.9	6.1	14.0	15.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	27.1	35.0	28.8	25.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8.6	5.6	3.3	19.6
COMUNI				
CAPOLUOGO	35.7	40.7	32.1	44.9
NON CAPOLUOGO	64.3	59.3	67.9	55.1

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bologna	Pia- cenza	Reggio Emilia	Modena	Parma	Ferrara	Ravenna	Forlì	Rimini
POPOLAZIONE	3877	872	256	454	607	388	323	345	346	286
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	200	38	20	20	29	28	4	20	19	21
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	121	43		14	20	6	4	12	12	11
IL FATTO QUOTIDIANO	57	15	2	4	8	2	2	12	7	5
GAZZETTA DI PARMA.....	202			7		195				
GAZZETTA DI REGGIO.....	131			130	1					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	402	66	36	56	62	30	34	36	47	36
LIBERTA'	158		154	1		1			1	
LA NUOVA FERRARA	94	2			1		91			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	147	1		7	138		1			
QN IL RESTO DEL CARLINO	1053	379		98	147	1	104	104	120	99
LA REPUBBLICA	417	203	8	30	46	33	15	29	29	25
IL SOLE 24 ORE.....	117	32	3	13	18	12	5	11	9	14
LA STAMPA.....	100	6	4	5	14	1		22	25	23
TUTTOSPORT	64	11	4	8	16	2	4	4	5	10
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	2221	553	171	270	324	245	173	160	179	147

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	22.5	6.6	11.7	15.7	10.0	8.3	8.9	8.9	7.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	100.0	19.1	10.2	10.0	14.6	14.1	2.0	10.1	9.7	10.2	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	35.4		11.6	16.8	4.7	3.4	9.6	9.5	9.0	
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	25.6	3.2	7.2	14.6	3.0	4.0	21.7	11.7	9.0	
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0			3.6		96.4					
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0			99.2	0.8						
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	16.5	8.9	13.9	15.4	7.4	8.6	8.9	11.6	8.9	
LIBERTA'	100.0		97.5	0.4		0.9			0.9	0.3	
LA NUOVA FERRARA	100.0	1.7			1.3		97.1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	0.6		5.0	93.9		0.4				
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	36.0		9.3	13.9	0.1	9.9	9.9	11.4	9.4	
LA REPUBBLICA	100.0	48.7	1.9	7.1	11.1	7.9	3.5	6.9	6.9	5.9	
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	27.8	2.8	10.7	15.3	10.2	4.4	9.3	7.7	11.8	
LA STAMPA.....	100.0	6.3	3.5	5.4	14.5	0.9	0.2	22.2	24.6	22.5	
TUTTOSPORT	100.0	17.3	6.8	11.7	25.1	3.5	6.7	5.7	7.6	15.6	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	24.9	7.7	12.2	14.6	11.0	7.8	7.2	8.1	6.6	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena/Carpi	QN Il Resto del Carlino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	
POPOLAZIONE	3877	200	121	57	202	131	402	158	94	147	1053	417	117	100	64	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
CORRIERE DELLA SERA	200	200	5	9	15	5	26	16	2	8	65	42	19	14	1	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	121	5	121	1	3	8	58		2	9	70	14	7	9	19	
IL FATTO QUOTIDIANO	57	9	1	57	1	1	9	1	2	2	17	22	6	8	1	
GAZZETTA DI PARMA.....	202	15	3	1	202	3	17	1			4	19	7	1	1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	131	5	8	1	3	131	20			4	25	8	3	1	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	402	26	58	9	17	20	402	29	24	41	181	42	13	32	36	
LIBERTA'	158	16		1	1		29	158			1	7	3	3	2	
LA NUOVA FERRARA	94	2	2	2			24		94	1	45	5	1		4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	147	8	9	2		4	41		1	147	56	10	5	3	11	
QN IL RESTO DEL CARLINO	1053	65	70	17	4	25	181	1	45	56	1053	166	57	56	34	
LA REPUBBLICA	417	42	14	22	19	8	42	7	5	10	166	417	34	29	6	
IL SOLE 24 ORE.....	117	19	7	6	7	3	13	3	1	5	57	34	117	8	2	
LA STAMPA.....	100	14	9	8	1	1	32	3		3	56	29	8	100	4	
TUTTOSPORT	64	1	19	1	1	3	36	2	4	11	34	6	2	4	64	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	132	9	1	2	5	4	2	1	2	1	32	56	8	7		
IO DONNA	91	28	1	1	9	5	7	5	2	3	20	15	3	2		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO																
SPORT.....	147	2	12	1	13	10	60	5	5	10	53	14	3	6	13	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	272	28	8	7	16	15	23	10	6	1	83	117	19	17	2	

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	QN La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	D-La Repubblica	lo Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	3303	102	118	90	348	834	230	74	712	86	97	51	90	229
SESSO														
UOMINI	1574	67	104	64	302	488	120	54	395	79	33	5	71	101
DONNE	1729	36	14	26	46	346	109	20	316	7	64	47	19	128
RESPONSABILI ACQUISTI	1616	35	25	25	55	325	107	21	299	15	50	33	29	116
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	249	4	13	4	24	55	15	4	49	9	3		10	17
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1367	31	12	21	31	270	93	17	250	6	47	33	19	99
CLASSE DI ETÀ'														
14-17 ANNI	119	4	5	1	18	22	5	2	16	3			9	9
18-24 ANNI	230	7	7	12	50	46	17	3	40	7	5	2	9	9
25-34 ANNI	433	13	25	13	57	116	21	13	88	12	19	12	24	35
35-44 ANNI	603	19	22	13	81	168	38	15	148	12	10	10	25	45
45-54 ANNI	556	16	20	11	57	166	51	26	145	18	19	10	6	49
55-64 ANNI	489	22	13	21	41	131	34	6	125	17	15	3	6	33
65 ANNI ED OLTRE	873	22	26	19	46	185	63	9	150	17	29	14	11	49
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	31	3				7	8	6	2		4	1		5
MEDIA-SUPERIORE	367	22	7	9	43	114	34	23	85	15	19	12	13	48
MEDIA	2524	71	90	70	269	646	170	44	546	60	70	32	65	156
MEDIA-INFERIORE	360	6	20	10	36	64	17	1	77	10	4	7	11	17
INFERIORE	21					4	1		1				1	2
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA	352	25	6	12	19	83	59	24	57	8	39	17	5	70
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1060	41	44	31	141	311	91	35	254	27	35	25	50	99
LICENZA MEDIA INFERIORE	1167	26	45	30	146	313	55	12	274	36	16	7	33	51
LICENZA ELEMENTARE	641	11	21	14	40	118	24	3	117	13	6	2	1	8
NESSUN TITOLO	82		1	2	2	9	1	1	9	1				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	163	13	1	3	13	54	26	23	38	5	14	8	1	24
CETI MEDI	703	23	35	22	95	220	58	28	181	21	25	10	21	62
AGRICOLTORI	22	1	2	1	4	3	2		6					
INTELLETTUALI														
DOCENTI	47	1	3	2		11	9	3	5	1	4	1		10
STUDENTI	272	13	11	8	48	55	19	4	34	8	3		16	16
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI	506	9	21	14	81	145	20	3	137	17	10	8	21	27
BRACCIANTI	1													
PENSIONATI ED ALTRI	1204	36	43	37	100	279	84	11	238	31	31	13	25	72
CASALINGHE														
FAM. NON OPERAIE	308	7	1	2	3	53	11	2	55	3	8	8	4	14
FAM. OPERAIE	77	1	1		3	13	2		18	1	2	3	2	4
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	163	13	1	3	13	54	26	23	38	5	14	8	1	24
IMPIEGATI(2)	436	17	19	14	46	125	43	17	99	9	21	10	14	51
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	146	3	7	4	28	51	10	7	42	8	2		3	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	83	2	4	3	14	27	2	3	23	4			2	2
AGRICOLTORI(5)	22	1	2	1	4	3	2		6					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	47	1	3	2		11	9	3	5	1	4	1		10
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	507	9	21	14	81	145	20	3	137	17	10	8	21	27
CASALINGHE CON														
CAPOFAM. DI COND.1(8)	24	1				5	1		7	1				4
*** DI COND.2,6(9)	31	2			1	6	4	1	2		1			2
*** DI COND.3-5(10)	48					10	2		9	1	2	4		2
*** DI COND.7(11)	77	1	1		3	13	2		18	1	2	3	2	4
*** ALTRE COND.(12)	206	4		1	1	33	4		37	1	5	5	4	6
STUDENTI(13)	272	13	11	8	48	55	19	4	34	8	3		16	16
PENSIONATI(14)	929	28	31	29	67	212	71	10	176	22	28	10	12	59
ALTRI(15)	312	9	17	9	41	85	15	3	79	9	5	3	14	14
AMPIEZZA CENTRI														
FINO 10 MILA ABITANTI	726	13	24	45	72	168	32	11	134	15	14	6	15	32
10 - 30 MILA ABITANTI	962	24	28	21	101	247	59	16	202	26	24	16	24	56
30 - 100 MILA ABITANTI	895	32	31	11	94	227	55	26	269	28	25	13	32	64
100 - 250 MILA ABITANTI	394	16	18	13	60	99	25	12	96	13	12	10	17	26
OLTRE 250 MILA ABITANTI	326	17	17		22	93	59	9	10	4	22	7	2	52
COMUNI														
CAPOLUOGO	1136	50	44	24	121	294	104	35	230	25	49	25	38	108
NON CAPOLUOGO	2167	52	73	66	227	540	126	40	482	61	48	26	52	120

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	QN La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO														
UOMINI	47.7	65.0	88.3	70.9	86.7	58.5	52.4	72.4	55.6	92.2	34.0	9.0	78.7	44.1
DONNE	52.3	35.0	11.7	29.1	13.3	41.5	47.6	27.6	44.4	7.8	66.0	91.0	21.3	55.9
RESPONSABILI ACQUISTI	48.9	34.3	21.3	27.8	15.7	38.9	46.8	28.3	42.0	17.7	52.1	64.3	32.0	50.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.5	4.3	11.4	4.1	6.8	6.6	6.4	5.5	6.9	10.4	3.6		10.7	7.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.4	30.0	9.9	23.7	8.8	32.4	40.4	22.9	35.2	7.3	48.5	64.3	21.3	43.3
CLASSE DI ETÀ														
14-17 ANNI.....	3.6	3.6	4.3	1.4	5.0	2.6	2.3	2.4	2.2	3.2			9.7	3.9
18-24 ANNI.....	7.0	7.3	6.2	13.1	14.3	5.5	7.5	3.7	5.6	8.1	4.8	3.2	10.4	4.0
25-34 ANNI.....	13.1	13.1	21.0	15.0	16.3	13.9	9.2	18.0	12.4	14.1	19.4	24.0	26.5	15.2
35-44 ANNI.....	18.3	18.5	18.4	14.0	23.2	20.1	16.4	20.9	20.8	13.8	10.3	19.3	28.2	19.5
45-54 ANNI.....	16.8	15.3	16.8	11.7	16.5	19.9	22.1	35.3	20.4	21.5	19.8	20.2	6.3	21.4
55-64 ANNI.....	14.8	21.2	11.0	23.1	11.7	15.7	14.8	7.6	17.5	20.1	15.3	6.7	6.9	14.6
65 ANNI ED OLTRE.....	26.4	21.1	22.3	21.7	13.1	22.2	27.6	12.2	21.0	19.3	30.3	26.6	12.0	21.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE.....	0.9	2.8	0.3	0.2	0.1	0.8	3.6	7.6	0.3	0.3	3.8	1.0		2.2
MEDIA-SUPERIORE.....	11.1	21.4	5.8	10.5	12.3	13.7	14.9	30.7	11.9	17.9	19.4	24.1	14.0	21.1
MEDIA.....	76.4	69.7	76.6	77.6	77.2	77.5	73.8	59.8	76.8	69.4	72.2	61.9	73.0	68.4
MEDIA-INFERIORE.....	10.9	6.2	17.1	11.7	10.2	7.6	7.3	1.9	10.8	12.0	4.5	12.9	12.1	7.6
INFERIORE.....	0.6		0.2		0.1	0.4	0.4		0.2	0.3			0.9	0.8
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA.....	10.7	24.5	5.0	13.7	5.5	9.9	25.8	32.2	8.0	9.6	40.6	34.0	5.3	30.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	32.1	39.6	37.6	35.1	40.4	37.3	39.4	47.0	35.7	31.5	36.3	48.9	56.3	43.4
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	35.3	25.6	38.3	34.0	42.0	37.5	23.8	16.1	38.5	42.1	16.8	12.8	37.3	22.3
LICENZA ELEMENTARE.....	19.4	10.3	17.9	15.3	11.6	14.2	10.3	4.0	16.5	15.5	6.4	4.4	1.2	3.6
NESSUN TITOLO.....	2.5		1.2	1.9	0.6	1.0	0.6	0.7	1.3	1.3				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI.....	4.9	12.6	1.2	3.0	3.8	6.5	11.4	31.6	5.4	5.3	14.4	15.5	0.7	10.7
CETI MEDI.....	21.3	22.3	29.6	24.6	27.2	26.4	25.0	37.9	25.4	24.7	26.0	19.8	23.0	27.0
AGRICOLTORI.....	0.7	0.6	2.0	1.4	1.2	0.3	0.9		0.9	0.1				
INTELLETTUALI														
DOCENTI.....	1.4	0.7	2.2	2.4	0.1	1.3	3.7	4.0	0.7	0.6	4.1	2.1		4.2
STUDENTI.....	8.2	12.9	9.5	9.2	13.9	6.6	8.1	5.8	4.7	9.4	3.1		18.3	7.1
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI.....	15.3	8.4	17.8	15.7	23.3	17.4	8.6	3.8	19.2	20.1	10.3	14.9	23.7	11.6
BRACCIANTI.....														
PENSIONATI ED ALTRI.....	36.4	34.7	36.7	41.1	28.7	33.5	36.7	14.5	33.4	35.5	32.5	26.1	28.3	31.3
CASALINGHE														
FAM. NON OPERAIE.....	9.3	6.8	0.6	2.3	0.8	6.4	4.8	2.4	7.7	3.2	7.9	15.9	3.9	6.2
FAM. OPERAIE.....	2.3	0.9	0.5	0.3	0.8	1.6	0.7		2.5	1.2	1.7	5.7	2.0	1.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	4.9	12.6	1.2	3.0	3.8	6.5	11.4	31.6	5.4	5.3	14.4	15.5	0.7	10.7
IMPIEGATI(2).....	13.2	16.7	16.5	15.1	13.1	15.0	18.8	23.3	13.9	10.3	22.2	19.8	16.1	22.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.4	2.5	6.0	4.9	7.9	6.1	4.2	8.8	5.9	8.8	1.9		3.4	3.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	2.5	2.4	3.1	3.5	4.0	3.2	1.1	3.6	3.3	4.8	0.5		1.7	0.8
AGRICOLTORI(5).....	0.7	0.6	2.0	1.4	1.2	0.3	0.9		0.9	0.1				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1.4	0.7	2.2	2.4	0.1	1.3	3.7	4.0	0.7	0.6	4.1	2.1		4.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	15.4	8.4	17.8	15.7	23.4	17.4	8.6	3.8	19.2	20.1	10.3	14.9	23.7	11.6
CASALINGHE CON														
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.7	0.7		0.5	0.1	0.6	0.3	0.4	1.0	0.8				1.6
"" DI COND.2,6(9).....	0.9	2.3			0.3	0.7	1.6	1.2	0.3		1.0			0.8
"" DI COND.3-5(10).....	1.4	0.1	0.3	0.5	0.1	1.2	1.0	0.2	1.3	1.0	1.9	6.9		1.1
"" DI COND.7(11).....	2.3	0.9	0.5	0.3	0.8	1.6	0.7		2.5	1.2	1.7	5.7	2.0	1.9
"" ALTRE COND.(12).....	6.3	3.7	0.2	1.3	0.4	3.9	1.9	0.6	5.1	1.4	4.9	9.0	3.9	2.7
STUDENTI(13).....	8.2	12.9	9.5	9.2	13.9	6.6	8.1	5.8	4.7	9.4	3.1		18.3	7.1
PENSIONATI(14).....	28.1	26.9	26.3	31.9	19.2	25.4	31.1	12.8	24.7	26.1	29.1	19.7	13.9	26.0
ALTRI(15).....	9.5	8.5	14.2	10.4	11.7	10.2	6.6	3.9	11.1	10.2	4.9	6.4	16.1	5.9
AMPIEZZA CENTRI														
FINO 10 MILA ABITANTI.....	22.0	12.4	20.7	50.0	20.8	20.1	13.8	14.6	18.9	17.5	14.4	11.4	16.4	13.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	29.1	23.8	23.6	23.5	29.0	29.6	25.9	21.0	28.4	30.6	24.3	30.5	27.2	24.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	27.1	31.0	26.4	12.3	26.9	27.2	23.7	35.6	37.9	32.6	25.8	25.3	35.2	27.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	11.9	16.0	15.3	14.2	17.1	11.9	10.9	16.2	13.4	14.9	12.5	19.4	19.0	11.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	9.9	16.8	14.0		6.2	11.1	25.6	12.6	1.4	4.4	23.0	13.3	2.2	22.5
COMUNI														
CAPOLUOGO.....	34.4	49.2	37.8	26.5	34.8	35.2	45.1	46.7	32.3	28.8	50.3	49.7	42.5	47.4
NON CAPOLUOGO.....	65.6	50.8	62.2	73.5	65.2	64.8	54.9	53.3	67.7	71.2	49.7	50.3	57.5	52.6

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Firenze	Massa Carrara	Lucca	Livorno	Pisa	Grosseto	Pistoia	Arezzo	Siena	Prato
POPOLAZIONE	3303	876	182	348	304	367	203	258	308	241	216
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	102	27	6	4	7	7	11	12	15	7	6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	118	43	6	4	15	10	8	4	13	6	9
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	90						17		42	30	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	348	72	23	29	36	40	27	23	50	15	33
QN LA NAZIONE	834	266	57	83	18	62	39	91	79	47	92
LA REPUBBLICA	230	112	9	12	19	21	11	14	12	10	10
IL SOLE 24 ORE	74	23	6	6	2	8	2	8	11	1	8
IL TIRRENO	712	37	58	93	165	147	102	82	2		26
TUTTOSPORT	86	18	6	8	17	12	7	4	3	7	6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	1735	448	107	166	193	192	131	145	129	98	125

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	26.5	5.5	10.5	9.2	11.1	6.1	7.8	9.3	7.3	6.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	100.0	26.8	5.9	4.1	6.7	7.1	10.5	11.6	14.2	6.7	6.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	36.7	4.8	3.8	12.7	8.5	6.4	3.6	10.8	5.1	7.6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	100.0				0.2		19.1		46.9	33.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	20.5	6.6	8.4	10.2	11.5	7.6	6.6	14.4	4.4	9.6
QN LA NAZIONE	100.0	31.8	6.9	10.0	2.1	7.4	4.7	10.9	9.5	5.6	11.0
LA REPUBBLICA	100.0	48.8	4.0	5.1	8.4	9.0	4.6	5.9	5.3	4.3	4.6
IL SOLE 24 ORE	100.0	30.4	8.0	8.7	2.3	10.1	2.9	10.2	14.3	1.9	11.2
IL TIRRENO	100.0	5.2	8.2	13.1	23.2	20.6	14.3	11.5	0.2		3.7
TUTTOSPORT	100.0	20.6	7.2	9.3	19.7	13.6	7.6	4.5	2.9	7.8	6.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	25.8	6.2	9.5	11.1	11.1	7.6	8.4	7.5	5.7	7.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	QN La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tuttosport
POPOLAZIONE	3303	102	118	90	348	834	230	74	712	86
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	102	102	8	5	21	41	22	17	29	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	118	8	118	13	54	69	13	3	40	25
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	90	5	13	90	35	44	8	2	12	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	348	21	54	35	348	186	28	14	137	43
QN LA NAZIONE	834	41	69	44	186	834	78	41	216	37
LA REPUBBLICA	230	22	13	8	28	78	230	19	59	9
IL SOLE 24 ORE.....	74	17	3	2	14	41	19	74	28	1
IL TIRRENO	712	29	40	12	137	216	59	28	712	41
TUTTOSPORT	86	5	25	6	43	37	9	1	41	86
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO										
D-LA REPUBBLICA	97	6	3	2	7	23	36	4	19	2
IO DONNA	51	7	2		4	13	8	3	14	2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	90	5	7	10	41	34	8	1	29	9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	229	10	5	9	26	62	71	15	48	6

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Il Messag- gero	QN Il Resto del Carlino	La Repub- blica	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	1371	316	65	146	97	227	71	52	55
SESSO									
UOMINI	660	201	38	137	56	133	44	46	36
DONNE	711	114	27	9	40	94	27	6	18
RESPONSABILI ACQUISTI	637	111	27	20	44	82	26	12	19
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	85	25	7	15	11	17	6	8	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	552	85	20	5	33	65	19	4	14
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI	56	7	3	8		5	2	5	1
18-24 ANNI	105	19	6	21	2	17	7	10	5
25-34 ANNI	193	65	10	31	10	38	8	13	7
35-44 ANNI	244	58	15	24	16	39	15	10	11
45-54 ANNI	227	56	9	16	20	41	12	6	15
55-64 ANNI	193	53	8	18	17	37	17	5	7
65 ANNI ED OLTRE	353	58	12	28	31	50	11	3	9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	25	5	3	4	1	7	3	1	2
MEDIA-SUPERIORE	190	49	19	16	22	45	23	5	20
MEDIA	904	229	40	111	57	146	41	42	31
MEDIA-INFERIORE	241	33	3	15	15	28	4	4	2
INFERIORE	10					1			
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	161	34	18	13	17	37	16	5	12
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	500	138	29	59	37	94	35	22	28
LICENZA MEDIA INFERIORE	420	106	17	57	23	60	15	24	12
LICENZA ELEMENTARE	231	36	1	16	17	29	4	1	3
NESSUN TITOLO	58	3		2	3	7			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	82	27	10	10	11	23	9	4	9
CETI MEDI	300	91	16	36	16	57	18	14	15
AGRICOLTORI	14	4		1	1	2		2	1
INTELLETTUALI									
DOCENTI	39	8	4	2	4	7	2	2	2
STUDENTI	139	22	8	20	2	16	8	9	6
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	211	57	6	31	13	35	5	12	6
PENSIONATI ED ALTRI	457	89	20	45	45	72	25	9	16
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	106	13	1		3	12	3		1
FAM. OPERAIE	21	4		1	1	2			
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	82	27	10	10	11	23	9	4	9
IMPIEGATI(2)	191	54	13	22	9	38	14	5	9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	73	25	2	11	5	14	2	6	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	23	8		1	1	1	1		2
AGRICOLTORI(5)	14	4		1	1	2		2	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	39	8	4	2	4	7	2	2	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	211	57	6	31	13	35	5	12	6
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	5	2				1	1		1
"" DI COND.2,6(9)	16	2	1			4			
"" DI COND.3-5(10)	20	2				2	2		
"" DI COND.7(11)	21	4		1	1	2			
"" ALTRE COND.(12)	66	8			2	6			1
STUDENTI(13)	139	22	8	20	2	16	8	9	6
PENSIONATI(14)	362	70	15	37	38	61	18	5	11
ALTRI(15)	107	24	6	11	8	15	7	6	5
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	514	116	21	54	35	98	20	22	16
10 - 30 MILA ABITANTI	302	78	15	36	15	40	11	9	10
30 - 100 MILA ABITANTI	465	96	24	48	38	83	27	14	22
100 - 250 MILA ABITANTI	90	25	4	8	8	6	12	7	7
COMUNI									
CAPOLUOGO	289	62	17	30	29	49	21	13	19
NON CAPOLUOGO	1082	254	48	116	68	178	49	39	36

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Il Messag- gero	QN Il Resto del Carlino	La Repub- blica	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO									
UOMINI	48.1	63.8	59.1	93.7	58.4	58.4	61.9	88.8	66.4
DONNE	51.9	36.2	40.9	6.3	41.6	41.6	38.1	11.2	33.6
RESPONSABILI ACQUISTI	46.5	35.0	40.8	13.9	45.5	36.1	36.4	23.0	34.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.2	8.1	10.5	10.2	11.7	7.7	8.9	15.1	8.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.2	26.9	30.3	3.8	33.8	28.4	27.5	7.9	26.2
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI	4.1	2.2	5.4	5.6	0.5	2.1	2.3	8.8	1.8
18-24 ANNI	7.7	6.1	9.7	14.5	1.6	7.4	10.1	18.5	8.8
25-34 ANNI	14.1	20.5	15.4	21.5	10.1	16.7	10.9	25.2	13.4
35-44 ANNI	17.8	18.5	23.6	16.1	16.9	17.0	20.5	19.7	19.7
45-54 ANNI	16.6	17.6	14.4	10.7	20.3	18.0	16.6	11.6	27.4
55-64 ANNI	14.1	16.8	12.7	12.6	18.1	16.5	24.4	9.5	13.0
65 ANNI ED OLTRE	25.7	18.3	18.9	19.1	32.6	22.2	15.2	6.5	15.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	1.8	1.5	3.9	2.5	1.4	3.1	3.9	1.8	4.2
MEDIA-SUPERIORE	13.9	15.6	29.6	10.9	23.2	19.8	33.1	10.2	35.6
MEDIA	66.0	72.5	61.5	76.1	59.4	64.3	57.6	80.6	56.8
MEDIA-INFERIORE	17.6	10.5	5.0	10.5	16.0	12.5	5.3	7.3	3.3
INFERIORE	0.7					0.3			
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	11.7	10.7	27.8	8.6	17.6	16.3	23.3	9.6	21.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	36.5	43.7	44.0	40.4	38.2	41.6	49.9	42.3	50.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	30.7	33.4	26.8	38.9	24.0	26.4	21.0	46.8	22.6
LICENZA ELEMENTARE	16.8	11.3	1.3	10.9	17.4	12.7	5.2	1.3	5.7
NESSUN TITOLO	4.3	0.8		1.1	2.8	3.0	0.6		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	6.0	8.4	15.5	7.2	11.5	10.0	12.5	8.1	15.5
CETI MEDI	21.9	29.0	24.6	24.8	16.1	25.2	26.0	26.0	27.0
AGRICOLTORI	1.1	1.3		0.5	1.3	0.7		3.3	1.6
INTELLETTUALI									
DOCENTI	2.9	2.4	5.5	1.4	4.5	3.2	3.3	3.9	3.0
STUDENTI	10.2	7.0	12.3	13.4	2.1	7.3	11.6	17.5	11.2
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	15.4	18.0	9.8	21.0	13.3	15.5	7.4	23.9	11.0
PENSIONATI ED ALTRI	33.3	28.3	30.3	31.0	47.1	31.8	34.9	17.3	28.5
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	7.7	4.2	2.0	0.1	3.6	5.4	3.7		2.2
FAM. OPERAIE	1.5	1.4		0.6	0.5	1.0	0.6		
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.0	8.4	15.5	7.2	11.5	10.0	12.5	8.1	15.5
MPIEGATI(2)	13.9	17.1	19.5	15.1	9.8	16.9	20.2	10.3	17.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.3	7.8	3.1	7.3	5.1	6.4	3.1	11.7	5.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.7	2.6	0.6	0.6	0.7	0.4	2.1	0.9	4.3
AGRICOLTORI(5)	1.1	1.3		0.5	1.3	0.7		3.3	1.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.9	2.4	5.5	1.4	4.5	3.2	3.3	3.9	3.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	15.4	18.0	9.8	21.0	13.3	15.5	7.4	23.9	11.0
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4	0.5	0.7		0.2	0.3	0.7		1.2
" DI COND.2,6(9)	1.1	0.7	0.8		0.5	1.7			
" DI COND.3-5(10)	1.4	0.6			0.8	0.9	2.3		
" DI COND.7(11)	1.5	1.4		0.6	0.5	1.0	0.6		
" ALTRE COND.(12)	4.8	2.4	0.5	0.1	2.0	2.5	0.7		1.1
STUDENTI(13)	10.2	7.0	12.3	13.4	2.1	7.3	11.6	17.5	11.2
PENSIONATI(14)	26.4	22.2	23.0	25.4	39.6	26.7	25.9	9.4	20.1
ALTRI(15)	7.8	7.6	8.7	7.3	8.1	6.6	9.6	10.9	9.1
IMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	37.5	36.9	33.0	36.8	36.4	43.0	28.6	42.6	28.6
10 - 30 MILA ABITANTI	22.0	24.8	23.5	25.0	15.5	17.7	16.2	18.1	18.6
30 - 100 MILA ABITANTI	33.9	30.3	36.9	32.9	39.8	36.5	37.8	26.6	39.4
100 - 250 MILA ABITANTI	6.6	8.0	6.7	5.4	8.3	2.8	17.4	12.7	13.4
COMUNI									
CAPOLUOGO	21.1	19.6	26.5	20.3	29.8	21.7	30.3	25.2	35.0
NON CAPOLUOGO	78.9	80.4	73.5	79.7	70.2	78.3	69.7	74.8	65.0

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Ancona	Pesaro Urbino	Mace- rata	Ascoli Piceno	Fermo
POPOLAZIONE	1371	421	320	285	189	156
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE ADRIATICO	316	121	42	52	42	59
CORRIERE DELLA SERA	65	17	17	13	11	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	146	45	36	30	19	17
IL MESSAGGERO	97	25	23	16	25	7
QN IL RESTO DEL CARLINO	227	33	79	58	32	25
LA REPUBBLICA	71	30	17	10	10	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	648	200	136	129	94	88

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	30.7	23.3	20.8	13.8	11.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE ADRIATICO	100.0	38.4	13.4	16.4	13.3	18.5	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	26.7	26.3	19.6	17.3	10.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	30.8	24.4	20.6	12.8	11.4	
IL MESSAGGERO	100.0	26.1	24.1	16.5	26.0	7.4	
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	14.4	34.8	25.4	14.2	11.2	
LA REPUBBLICA	100.0	42.8	24.4	14.7	14.4	3.7	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	30.9	21.0	19.9	14.6	13.6	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Il Messag- gero	QN Il Resto del Carlino	La Repub- blica
POPOLAZIONE	1371	316	65	146	97	227	71
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE ADRIATICO	316	316	26	79	46	81	25
CORRIERE DELLA SERA	65	26	65	16	7	23	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	146	79	16	146	17	56	13
IL MESSAGGERO	97	46	7	17	97	37	12
QN IL RESTO DEL CARLINO	227	81	23	56	37	227	21
LA REPUBBLICA	71	25	7	13	12	21	71
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	52	23	4	24	6	14	3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	55	17	4	10	6	13	16

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	QN La Nazione
POPOLAZIONE	797	59	178	89	61	63
SESSO						
UOMINI	381	48	103	78	41	40
DONNE	416	11	75	11	20	23
RESPONSABILI ACQUISTI	379	11	70	14	23	20
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	43	6	11	10	8	2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	336	6	58	4	15	18
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI.....	31	3	4	4		2
18-24 ANNI.....	59	6	15	13	4	7
25-34 ANNI.....	111	6	28	22	5	9
35-44 ANNI.....	140	12	35	19	11	13
45-54 ANNI.....	131	6	30	15	10	8
55-64 ANNI.....	115	10	33	8	12	9
65 ANNI ED OLTRE.....	210	16	33	8	18	14
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	4		2		1	1
MEDIA-SUPERIORE	59	3	13	5	6	8
MEDIA.....	359	29	84	50	28	39
MEDIA-INFERIORE	367	27	78	33	27	15
INFERIORE.....	8		1			1
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA.....	77	4	14	10	6	5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	287	19	70	37	23	20
LICENZA MEDIA INFERIORE	272	26	66	36	21	30
LICENZA ELEMENTARE.....	130	9	25	6	9	8
NESSUN TITOLO	31		3		1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	29	1	7	3	2	3
CETI MEDI	153	11	42	29	10	13
AGRICOLTORI	7					
INTELLETTUALI						
DOCENTI	23	1	6	4	1	3
STUDENTI	66	5	10	9	2	6
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI.....	137	13	37	25	10	7
PENSIONATI ED ALTRI	271	26	58	18	28	28
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE.....	73	2	11		4	2
FAM. OPERAIE.....	38		6		2	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	29	1	7	3	2	3
IMPIEGATI(2).....	93	7	23	15	5	9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	37	3	14	12	2	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	8	1	2	3	1	
AGRICOLTORI(5).....	7					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	23	1	6	4	1	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	137	13	37	25	10	7
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	4					
"" DI COND.2,6(9).....	4		1			1
"" DI COND.3-5(10).....	10		1			1
"" DI COND.7(11).....	38		6		2	1
"" ALTRE COND.(12).....	55	2	9		3	1
STUDENTI(13).....	66	5	10	9	2	6
PENSIONATI(14).....	215	22	43	12	23	18
ALTRI(15).....	71	5	18	7	7	10
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	192	14	42	26	15	9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	206	13	38	24	10	18
30 - 100 MILA ABITANTI.....	151	6	37	18	8	15
100 - 250 MILA ABITANTI.....	248	25	60	21	28	20
COMUNI						
CAPOLUOGO.....	248	25	60	21	28	20
NON CAPOLUOGO.....	549	34	117	68	33	43

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	QN La Nazione
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO						
UOMINI	47.8	82.1	57.8	88.0	67.0	62.9
DONNE	52.2	17.9	42.2	12.0	33.0	37.1
RESPONSABILI ACQUISTI	47.6	19.3	39.2	16.1	37.2	32.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	5.4	9.9	6.3	11.5	12.7	3.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	42.1	9.4	32.9	4.6	24.6	29.1
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI	3.9	5.1	2.1	4.7	0.5	2.7
18-24 ANNI	7.4	10.9	8.2	14.1	6.9	11.7
25-34 ANNI	13.9	10.6	16.0	24.7	7.4	14.6
35-44 ANNI	17.6	19.6	19.7	21.0	18.3	20.7
45-54 ANNI	16.4	10.3	17.0	16.8	16.9	13.0
55-64 ANNI	14.4	16.7	18.6	9.3	20.2	14.9
65 ANNI ED OLTRÉ	26.3	26.8	18.4	9.5	29.8	22.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	0.6		1.0	0.3	1.0	1.5
MEDIA-SUPERIORE	7.4	5.1	7.3	5.5	9.4	12.4
MEDIA	45.1	48.6	47.1	56.4	45.4	61.3
MEDIA-INFERIORE	46.0	45.7	43.8	37.3	44.0	23.2
INFERIORE	1.0	0.6	0.8	0.4	0.2	1.6
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	9.6	7.3	7.6	10.8	10.6	7.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	36.0	32.5	39.2	41.6	37.3	32.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.2	44.6	37.3	40.8	35.1	46.9
LICENZA ELEMENTARE	16.3	15.6	14.1	6.6	15.0	12.1
NESSUN TITOLO	3.9		1.8	0.3	2.0	1.6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	3.7	1.9	4.2	3.7	3.5	5.0
CETI MEDI	19.2	18.6	23.4	32.9	16.8	20.6
AGRICOLTORI	0.9					
INTELLETTUALI						
DOCENTI	2.9	1.1	3.5	4.2	2.2	4.0
STUDENTI	8.3	8.4	5.7	9.9	3.6	9.2
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	17.1	21.2	20.8	27.7	17.3	11.6
PENSIONATI ED ALTRI	34.1	44.4	32.9	20.7	46.3	44.5
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	9.2	3.6	6.2	0.4	6.5	2.9
FAM. OPERAIE	4.7	0.8	3.4	0.5	3.8	2.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	3.7	1.9	4.2	3.7	3.5	5.0
IMPIEGATI(2)	11.7	11.1	12.9	16.3	8.6	14.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.7	4.6	7.6	13.3	3.5	6.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.0	2.0	1.2	2.9	1.2	0.4
AGRICOLTORI(5)	0.9					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.9	1.1	3.5	4.2	2.2	4.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	17.1	21.2	20.8	27.7	17.3	11.6
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.5		0.1		0.3	
"" DI COND.2.6(9)	0.5	0.2	0.4	0.1	0.7	1.1
"" DI COND.3-5(10)	1.3		0.7		0.8	0.9
"" DI COND.7(11)	4.7	0.8	3.4	0.5	3.8	2.2
"" ALTRE COND.(12)	6.9	3.4	5.0	0.2	4.7	0.9
STUDENTI(13)	8.3	8.4	5.7	9.9	3.6	9.2
PENSIONATI(14)	27.0	36.8	24.3	13.3	38.1	28.8
ALTRI(15)	8.9	8.6	10.1	7.8	11.7	15.6
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	24.1	23.8	23.9	29.1	24.0	15.0
10 - 30 MILA ABITANTI	25.8	22.5	21.4	26.6	15.9	29.3
30 - 100 MILA ABITANTI	18.9	10.6	20.8	20.5	13.9	24.2
100 - 250 MILA ABITANTI	31.1	43.1	33.9	23.8	46.2	31.5
COMUNI						
CAPOLUOGO	31.1	43.1	33.9	23.8	46.2	31.5
NON CAPOLUOGO	68.9	56.9	66.1	76.2	53.8	68.5

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Perugia	Terni
POPOLAZIONE	797	589	208
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	59	31	27
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	178	134	43
LA GAZZETTA DELLO SPORT	89	72	17
IL MESSAGGERO	61	29	32
QN LA NAZIONE	63	54	9
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	326	234	92

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	73.9	26.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	53.4	46.6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	100.0	75.7	24.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	81.2	18.8
IL MESSAGGERO	100.0	47.7	52.3
QN LA NAZIONE	100.0	85.5	14.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	71.8	28.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **uplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	QN La Nazione
POPOLAZIONE	797	59	178	89	61	63
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	59	59	32	23	25	14
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	178	32	178	54	30	40
LA GAZZETTA DELLO SPORT	89	23	54	89	10	21
IL MESSAGGERO	61	25	30	10	61	11
QN LA NAZIONE	63	14	40	21	11	63

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libero	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tuttosport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica	Io Donna
POPOLAZIONE	4980	281	474	75	93	199	84	57	914	572	134	123	72	93	208	118
SESSO																
UOMINI	2370	159	413	48	61	170	55	34	543	311	89	81	61	62	64	27
DONNE	2610	122	61	27	33	29	29	23	371	261	46	43	11	32	143	92
RESPONSABILI ACQUISTI	2353	108	96	27	40	33	33	29	378	248	51	47	15	34	127	70
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	347	25	47	6	14	14	9	9	80	42	17	13	8	3	9	1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	2006	84	49	21	26	18	24	20	298	206	34	34	7	32	118	69
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	211	6	23	3	1	18	1	1	16	9		1	5		6	3
18-24 ANNI	405	24	47	5	10	29	6	3	53	45	8	5	8	6	10	12
25-34 ANNI	718	47	92	15	14	43	10	3	125	87	21	15	7	6	23	14
35-44 ANNI	943	61	105	14	24	41	10	12	174	96	43	32	21	12	32	19
45-54 ANNI	857	50	72	13	16	33	17	10	182	108	29	24	14	11	43	20
55-64 ANNI	710	36	55	15	11	15	16	12	149	108	17	19	8	23	38	29
65 ANNI ED OLTRE	1136	57	79	11	17	19	25	15	215	119	15	28	9	37	56	21
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	303	38	11	5	10	2	8	7	49	88	31	3		30	44	16
MEDIA-SUPERIORE	894	88	63	4	24	31	26	20	178	166	54	27	14	43	78	43
MEDIA	3026	142	347	50	54	141	43	26	601	291	46	78	47	19	76	52
MEDIA-INFERIORE	713	13	50	16	5	22	7	4	81	27	4	13	10	2	10	6
INFERIORE	42		3	1	1	1			5	1		2	1			1
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	730	91	31	9	21	17	17	15	109	178	64	18	8	54	100	27
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1831	112	176	29	49	79	39	20	401	254	58	61	19	30	84	65
LICENZA MEDIA INFERIORE	1744	65	230	31	18	91	23	20	321	122	10	39	41	6	23	22
LICENZA ELEMENTARE	570	10	33	6	4	11	5	2	79	17	3	5	4	3	1	4
NESSUN TITOLO	105	2	4		1	1			4	1						
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	332	35	20	9	10	9	12	7	64	84	45	6	4	20	33	11
CETI MEDI	1073	72	135	19	31	63	16	11	250	141	39	39	18	15	51	31
AGRICOLTORI	19		2	1					3	2						
INTELLETTUALI																
DOCENTI	108	12	5	2	4	2	3	1	14	26	5	2		4	15	3
STUDENTI	532	34	60	6	11	40	6	3	57	54	10	7	11	4	13	13
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	553	31	100	10	4	35	10	5	119	45	9	21	16	5	10	6
BRACCIANTI	6							1	1							
PENSIONATI ED ALTRI	1488	75	135	23	27	44	30	22	299	177	21	37	19	41	71	35
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	709	20	14	4	6	4	8	7	93	40	4	8	3	4	13	17
FAM. OPERAIE	160	2	3	3		1			14	4	1	3	1		2	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	332	35	20	9	10	9	12	7	64	84	45	6	4	20	33	11
IMPIEGATI(2)	733	53	83	11	25	30	6	7	172	107	31	22	12	12	41	23
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	182	7	27	6	2	16	4	1	36	14	2	9	2	2	7	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	82	3	12	2	6	3	2	19	10	2	2	5	2	1	3	4
AGRICOLTORI(5)	19		2	1					3	2						
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	108	12	5	2	4	2	3	1	14	26	5	2		4	15	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	558	31	100	10	5	35	10	6	120	45	9	21	16	5	10	6
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	50	5	2		1		1		7	8	1	1		1	4	4
*** DI COND.2,6(9)	131	5	4	1	1	1	3	3	24	11	1	1		1	3	5
*** DI COND.3-5(10)	69	1	1	1	1	2			6	1						
*** DI COND.7(11)	160	2	3	3	1				14	4	1	3	1		2	2
*** ALTRE COND.(12)	459	10	8	2	3	2	5	4	56	19	3	6	1	2	6	9
STUDENTI(13)	532	34	60	6	11	40	6	3	57	54	10	7	11	4	13	13
PENSIONATI(14)	1050	58	93	15	18	23	25	16	230	140	16	27	11	40	67	29
ALTRI(15)	514	27	55	10	12	33	9	7	92	47	9	12	10	2	4	8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	749	24	68	46	10	43	11	9	95	52	16	24	11	8	12	12
10 - 30 MILA ABITANTI	709	33	59	10	8	38	28	9	125	62	16	14	13	6	15	11
30 - 100 MILA ABITANTI	1024	58	115	19	18	48	14	9	206	109	31	26	23	10	26	18
100 - 250 MILA ABITANTI	104	4	7		7	1			16	3	1	3	2		1	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	2394	163	225		58	62	31	31	472	346	70	57	24	69	153	77
COMUNI																
CAPOLUOGO	2638	169	240	19	60	76	36	34	500	354	73	67	29	69	161	82
NON CAPOLUOGO	2342	111	234	56	34	123	48	24	414	217	61	56	43	24	47	37

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4980	435	93	609	582
SESSO					
UOMINI	2370	200	49	317	274
DONNE	2610	234	45	292	308
RESPONSABILI ACQUISTI	2353	215	44	236	246
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	347	29	9	35	31
RESPONSABILI ACQ. DONNE	2006	185	35	201	214
CLASSE DI ETÀ'					
14-17 ANNI.....	211	1	2	14	19
18-24 ANNI.....	405	34	7	76	71
25-34 ANNI.....	718	63	14	91	83
35-44 ANNI.....	943	59	16	120	109
45-54 ANNI.....	857	79	23	104	100
55-64 ANNI.....	710	92	15	82	78
65 ANNI ED OLTRE.....	1136	107	16	122	122
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE.....	303	82	4	35	34
MEDIA-SUPERIORE.....	894	144	27	141	138
MEDIA.....	3026	195	52	383	361
MEDIA-INFERIORE.....	713	12	9	47	47
INFERIORE.....	42	2	1	3	3
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA.....	730	171	17	84	78
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1831	208	38	250	237
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	1744	50	33	227	222
LICENZA ELEMENTARE.....	570	5	5	43	41
NESSUN TITOLO.....	105		1	5	5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	332	63	3	35	30
CETI MEDI	1073	111	24	158	147
AGRICOLTORI	19				
INTELLETTUALI					
DOCENTI.....	108	22	5	13	15
STUDENTI.....	532	34	8	82	83
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI.....	553	23	16	76	71
BRACCIANTI.....	6				
PENSIONATI ED ALTRI	1488	142	24	162	151
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE.....	709	37	9	73	75
FAM. OPERAIE.....	160	3	3	10	9
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	332	63	3	35	30
IMPIEGATI(2).....	733	84	22	117	104
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	182	16	1	20	20
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	82	8	1	7	8
AGRICOLTORI(5).....	19				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	108	22	5	13	15
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	558	23	16	76	71
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	50	9	1	6	7
" DI COND.2,6(9).....	131	8	4	21	21
" DI COND.3-5(10).....	69	1	1	6	6
" DI COND.7(11).....	160	3	3	10	9
" ALTRE COND.(12).....	459	20	3	40	42
STUDENTI(13).....	532	34	8	82	83
PENSIONATI(14).....	1050	126	16	110	104
ALTRI(15).....	514	19	9	65	62
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI.....	749	35	7	38	34
10 - 30 MILA ABITANTI.....	709	41	5	33	37
30 - 100 MILA ABITANTI.....	1024	63	9	79	81
100 - 250 MILA ABITANTI.....	104	1	1	3	1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	2394	294	71	457	429
COMUNI					
CAPOLUOGO.....	2638	307	72	462	433
NON CAPOLUOGO.....	2342	128	21	147	149

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libero	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto-sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica	Io Donna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	47.6	56.7	87.1	64.0	65.0	85.5	65.9	59.6	59.4	54.4	66.0	65.4	85.2	66.0	31.0	22.5
DONNE	52.4	43.3	12.9	36.0	35.0	14.5	34.1	40.4	40.6	45.6	34.0	34.6	14.8	34.0	69.0	77.5
RESPONSABILI ACQUISTI	47.2	38.5	20.1	35.7	43.0	16.5	39.5	49.9	41.4	43.3	38.2	38.4	21.5	36.9	61.1	58.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.0	8.8	9.9	7.5	14.7	7.3	11.1	15.8	8.7	7.3	12.6	10.5	11.1	2.9	4.5	0.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.3	29.8	10.2	28.3	28.3	9.2	28.4	34.1	32.6	36.0	25.6	27.9	10.4	34.0	56.6	58.2
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	4.2	2.0	4.9	3.5	1.6	9.1	1.0	1.9	1.7	1.6	0.3	1.2	7.3		2.7	2.2
18-24 ANNI.....	8.1	8.6	9.9	6.1	10.6	14.5	6.9	4.9	5.8	7.9	6.0	3.7	11.0	6.1	4.6	10.3
25-34 ANNI.....	14.4	16.9	19.5	20.1	15.2	21.9	12.0	6.0	13.7	15.2	16.0	12.3	9.4	6.0	11.2	11.6
35-44 ANNI.....	18.9	21.6	22.1	19.1	25.9	20.9	11.9	21.0	19.0	16.8	32.1	25.5	29.0	12.9	15.4	16.2
45-54 ANNI.....	17.2	17.9	15.3	17.6	16.6	16.8	19.8	18.1	19.9	18.9	21.8	19.2	18.9	11.4	20.6	17.0
55-64 ANNI.....	14.3	12.8	11.6	19.3	12.1	7.6	18.5	21.3	16.3	18.9	12.7	15.5	11.7	24.5	18.4	24.7
65 ANNI ED OLTRE.....	22.8	20.2	16.7	14.4	18.1	9.3	29.9	26.8	23.5	20.7	11.2	22.6	12.6	39.1	27.1	18.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	6.1	13.5	2.4	6.4	10.3	1.2	9.7	11.7	5.3	15.3	23.0	2.6	0.5	31.7	21.2	13.8
MEDIA-SUPERIORE	18.0	31.2	13.2	5.2	26.0	15.8	31.3	35.5	19.5	29.0	40.4	21.5	18.9	45.8	37.4	36.4
MEDIA.....	60.8	50.6	73.2	66.3	57.4	71.0	50.7	46.1	65.8	50.8	33.9	63.1	65.0	20.3	36.7	43.9
MEDIA-INFERIORE	14.3	4.5	10.5	21.2	4.9	11.3	8.1	6.8	8.9	4.7	2.7	10.9	14.0	2.2	4.7	5.2
INFERIORE.....	0.8	0.2	0.7	0.9	1.4	0.7	0.2		0.5	0.2		1.9	1.6			0.7
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	14.7	32.5	6.6	11.7	22.3	8.3	20.5	25.4	12.0	31.1	47.3	14.9	10.8	58.4	47.9	22.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	36.8	39.9	37.1	38.4	52.4	39.8	46.5	35.3	43.9	44.5	43.0	49.0	27.0	32.6	40.6	54.8
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	35.0	23.2	48.4	41.6	19.4	45.8	27.3	35.6	35.1	21.3	7.6	31.8	56.7	6.0	11.2	19.0
LICENZA ELEMENTARE.....	11.4	3.5	7.1	8.3	4.5	5.7	5.5	3.6	8.6	3.0	2.1	4.2	5.2	3.0	0.3	3.7
NESSUN TITOLO.....	2.1	0.8	0.7		1.4	0.4	0.2		0.5	0.2		0.1	0.3			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	6.7	12.4	4.3	11.3	10.9	4.3	13.7	13.0	7.0	14.7	33.9	5.1	5.5	21.5	16.0	9.3
CETI MEDI	21.5	25.8	28.4	24.6	33.5	31.9	18.9	19.0	27.3	24.7	28.8	31.5	25.2	16.5	24.6	26.0
AGRICOLTORI	0.4		0.4	1.6		0.2	0.2		0.4	0.3		0.4				
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	2.2	4.3	1.0	2.2	4.3	0.9	3.0	2.0	1.6	4.5	3.8	1.8		4.7	7.0	2.8
STUDENTI.....	10.7	12.0	12.7	7.9	11.4	20.0	7.0	4.9	6.3	9.4	7.6	5.7	15.3	3.8	6.0	10.9
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	11.1	11.1	21.2	13.0	4.6	17.8	12.2	8.0	13.0	7.9	6.8	16.8	22.6	5.2	5.0	5.1
BRACCIANTI.....	0.1	0.1		0.2		0.2		1.9	0.1			0.1				
PENSIONATI ED ALTRI	29.9	26.6	28.4	30.2	29.0	22.2	35.7	38.8	32.7	30.9	15.6	29.7	26.3	44.2	34.2	29.9
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE.....	14.2	7.2	3.0	5.2	6.0	2.1	9.2	12.3	10.2	7.0	3.1	6.8	4.4	4.0	6.3	14.6
FAM. OPERAIE.....	3.2	0.6	0.6	4.1	0.2	0.5	0.1		1.5	0.6	0.5	2.2	0.7		0.9	1.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	6.7	12.4	4.3	11.3	10.9	4.3	13.7	13.0	7.0	14.7	33.9	5.1	5.5	21.5	16.0	9.3
IMPIEGATI(2).....	14.7	18.7	17.6	14.4	26.3	15.0	6.9	11.7	18.8	18.7	23.4	17.5	17.2	13.1	19.9	19.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.6	2.4	5.7	7.3	2.2	8.0	5.0	1.8	3.9	2.5	1.4	7.4	2.3	2.0	3.2	1.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.7	1.1	2.5	0.4	1.9	2.9	3.1	3.5	2.1	1.7	1.4	4.3	3.1	1.4	1.4	3.5
AGRICOLTORI(5).....	0.4		0.4	1.6		0.2	0.2		0.4	0.3		0.4				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.2	4.3	1.0	2.2	4.3	0.9	3.0	2.0	1.6	4.5	3.8	1.8		4.7	7.0	2.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	11.2	11.2	21.2	13.0	4.8	17.8	12.2	9.9	13.1	7.9	6.8	16.9	22.6	5.2	5.0	5.1
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.0	1.7	0.3		0.6	0.1	0.8	0.4	0.8	1.4	0.5	0.6	0.2	1.0	1.9	3.3
"" DI COND.2,6(9).....	2.6	1.7	0.8	1.3	1.0	0.4	3.0	4.9	2.6	2.0	0.6	1.1	1.1	0.9	1.6	3.9
"" DI COND.3-5(10).....	1.4	0.4	0.2	1.3	0.7	0.8			0.6	0.3		0.1	1.4			
"" DI COND.7(11).....	3.2	0.6	0.6	4.1	0.2	0.5	0.1		1.5	0.6	0.5	2.2	0.7		0.9	1.3
"" ALTRE COND.(12).....	9.2	3.4	1.7	2.7	3.7	0.8	5.4	7.0	6.2	3.4	2.0	5.0	1.7	2.0	2.9	7.4
STUDENTI(13).....	10.7	12.0	12.7	7.9	11.4	20.0	7.0	4.9	6.3	9.4	7.6	5.7	15.3	3.8	6.0	10.9
PENSIONATI(14).....	21.1	20.5	19.5	19.3	18.9	11.5	29.5	28.4	25.2	24.5	11.6	22.2	15.1	42.6	32.5	24.8
ALTRI(15).....	10.3	9.7	11.5	13.4	13.2	16.9	10.2	12.4	10.1	8.2	6.5	9.8	13.7	1.6	1.7	7.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI.....	15.0	8.4	14.4	60.9	10.2	21.7	12.8	15.2	10.4	9.1	12.2	19.4	14.6	8.9	5.7	9.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	14.2	11.7	12.5	13.4	8.1	19.3	32.8	14.8	13.7	10.9	11.7	11.0	18.2	6.0	7.2	9.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.6	20.6	24.2	25.6	19.7	24.2	17.0	15.7	22.6	19.1	23.0	21.2	31.4	11.0	12.6	15.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2.1	1.3	1.4		0.1	3.6	0.8		1.7	0.5	0.6	2.1	2.8		0.7	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	48.1	58.1	47.5	0.2	61.9	31.2	36.7	54.3	51.6	60.4	52.5	46.4	33.0	74.1	73.8	65.0
COMUNI																
CAPOLUOGO.....	53.0	60.4	50.7	25.4	63.8	38.2	43.0	58.6	54.7	62.0	54.4	54.4	40.5	74.1	77.5	69.0
NON CAPOLUOGO.....	47.0	39.6	49.3	74.6	36.2	61.8	57.0	41.4	45.3	38.0	45.6	45.6	59.5	25.9	22.5	31.0

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO					
UOMINI	47.6	46.1	52.2	52.0	47.1
DONNE	52.4	53.9	47.8	48.0	52.9
RESPONSABILI ACQUISTI	47.2	49.4	47.6	38.7	42.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.0	6.8	9.7	5.7	5.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.3	42.6	37.9	33.0	36.8
CLASSE DI ETÀ'					
14-17 ANNI	4.2	0.3	2.2	2.4	3.2
18-24 ANNI	8.1	7.8	7.5	12.5	12.3
25-34 ANNI	14.4	14.6	14.8	14.9	14.3
35-44 ANNI	18.9	13.6	16.8	19.6	18.7
45-54 ANNI	17.2	18.1	24.9	17.1	17.2
55-64 ANNI	14.3	21.1	16.5	13.5	13.3
65 ANNI ED OLTRE	22.8	24.5	17.3	20.0	21.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	6.1	18.8	4.0	5.7	5.8
MEDIA-SUPERIORE	18.0	33.2	28.7	23.2	23.7
MEDIA	60.8	44.9	55.8	62.9	62.0
MEDIA-INFERIORE	14.3	2.7	10.1	7.8	8.0
INFERIORE	0.8	0.5	1.3	0.5	0.5
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	14.7	39.4	17.9	13.8	13.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	36.8	48.0	40.6	41.0	40.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.0	11.5	35.1	37.2	38.1
LICENZA ELEMENTARE	11.4	1.2	5.4	7.1	7.1
NESSUN TITOLO	2.1		1.0	0.9	0.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	6.7	14.4	3.1	5.7	5.1
CETI MEDI	21.5	25.4	25.5	25.9	25.3
AGRICOLTORI	0.4				
INTELLETTUALI					
DOCENTI	2.2	5.1	5.5	2.2	2.5
STUDENTI	10.7	7.7	8.7	13.5	14.3
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	11.1	5.2	17.3	12.5	12.2
BRACCIANTI	0.1				
PENSIONATI ED ALTRI	29.9	32.7	26.0	26.6	26.0
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	14.2	8.6	10.2	11.9	12.9
FAM. OPERAIE	3.2	0.8	3.6	1.7	1.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.7	14.4	3.1	5.7	5.1
IMPIEGATI(2)	14.7	19.3	23.7	19.2	17.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.6	3.6	0.7	3.3	3.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.7	1.8	1.2	1.2	1.4
AGRICOLTORI(5)	0.4				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.2	5.1	5.5	2.2	2.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.2	5.2	17.3	12.5	12.2
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8)	1.0	2.0	0.7	1.0	1.1
*** DI COND.2,6(9)	2.6	1.8	4.5	3.4	3.6
*** DI COND.3-5(10)	1.4	0.3	1.3	0.9	1.0
*** DI COND.7(11)	3.2	0.8	3.6	1.7	1.6
*** ALTRE COND.(12)	9.2	4.5	3.7	6.5	7.2
STUDENTI(13)	10.7	7.7	8.7	13.5	14.3
PENSIONATI(14)	21.1	28.9	16.9	18.1	17.9
ALTRI(15)	10.3	4.5	9.1	10.7	10.7
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	15.0	8.1	7.9	6.3	5.8
10 - 30 MILA ABITANTI	14.2	9.3	5.2	5.4	6.3
30 - 100 MILA ABITANTI	20.6	14.6	9.3	12.9	13.9
100 - 250 MILA ABITANTI	2.1	0.3	1.3	0.5	0.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	48.1	67.7	76.3	75.0	73.7
COMUNI					
CAPOLUOGO	53.0	70.5	77.7	75.9	74.4
NON CAPOLUOGO	47.0	29.5	22.3	24.1	25.6

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Roma	Viterbo	Rieti	Latina	Frosi- none
POPOLAZIONE	4980	3636	283	142	481	438
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	281	251	6	3	9	12
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	474	383	33	9	27	23
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	75		52	22		
IL FATTO QUOTIDIANO	93	85	2	2	1	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	199	118	23	7	30	21
IL GIORNALE	84	53	2	2	10	17
LIBERO	57	48	6	1	1	1
IL MESSAGGERO	914	774	36	18	54	31
LA REPUBBLICA	572	515	12	6	16	24
IL SOLE 24 ORE	134	107	8	1	7	11
IL TEMPO	123	88	8	8	6	12
TUTTOSPORT	72	48	5	3	6	9
QUOTIDIANI GRATUITI						
DNEWS	93	87	2	1	2	2
LEGGO	609	581	8	4	7	9
METRO	582	557	9	4	5	8
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	2433	2008	118	53	136	117

(percentuali di composizione)

		Roma	Viterbo	Rieti	Latina	Frosi- none
POPOLAZIONE	100.0	73.0	5.7	2.9	9.7	8.8
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	100.0	89.3	2.1	1.0	3.2	4.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	80.7	6.9	1.9	5.6	4.9
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	100.0	0.6	69.3	29.4	0.3	0.4
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	91.2	2.5	2.2	1.5	2.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	59.3	11.8	3.3	15.2	10.5
IL GIORNALE	100.0	62.9	2.6	2.3	12.2	20.0
LIBERO	100.0	83.5	11.0	2.5	1.9	1.0
IL MESSAGGERO	100.0	84.7	4.0	2.0	5.9	3.4
LA REPUBBLICA	100.0	90.0	2.0	1.0	2.8	4.2
IL SOLE 24 ORE	100.0	79.6	5.7	0.9	5.4	8.5
IL TEMPO	100.0	71.5	6.5	6.7	5.1	10.1
TUTTOSPORT	100.0	66.4	7.6	4.2	8.9	13.0
QUOTIDIANI GRATUITI						
DNEWS	100.0	93.7	1.7	0.7	2.0	2.0
LEGGO	100.0	95.4	1.3	0.6	1.2	1.5
METRO	100.0	95.6	1.6	0.7	0.8	1.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	82.5	4.9	2.2	5.6	4.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libero	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tuttosport	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4980	281	474	75	93	199	84	57	914	572	134	123	72	93	609	582
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
CORRIERE DELLA SERA	281	281	59	5	15	24	9	10	109	105	27	19	6	8	60	57
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	474	59	474	20	14	88	9	7	203	75	16	31	39	9	96	80
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	75	5	20	75	1	12	2	4	25	6	6	11	5	1	2	1
IL FATTO QUOTIDIANO	93	15	14	1	93	2	2	2	30	41	10	5	5	5	11	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	199	24	88	12	2	199	5	2	70	29	5	16	26	4	32	31
IL GIORNALE	84	9	9	2	2	5	84	14	19	11	8	7	1	1	9	10
LIBERO	57	10	7	4	2	2	14	57	14	7	5	7	2	2	11	12
IL MESSAGGERO	914	109	203	25	30	70	19	14	914	166	43	52	22	28	164	162
LA REPUBBLICA	572	105	75	6	41	29	11	7	166	572	47	24	10	17	109	101
IL SOLE 24 ORE	134	27	16	6	10	5	8	5	43	47	134	10	1	3	21	19
IL TEMPO	123	19	31	11	5	16	7	7	52	24	10	123	5	4	31	25
TUTTOSPORT	72	6	39	5		26	1	2	22	10	1	5	72	4	20	17
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	93	17	6		6	1	1	1	15	63	11	2		2	9	9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	208	25	12	1	10	4	2	3	36	106	17	2	4	3	24	28
IO DONNA	118	26	5	1	5	1	5	2	25	36	13	5	1	1	23	23
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	435	59	38	5	21	8	7	5	89	202	35	11	4	8	60	65
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS	93	8	9	1	5	4	1	2	28	17	3	4	4	93	75	75
LEGGO	609	60	96	2	11	32	9	11	164	109	21	31	20	75	609	431
METRO	582	57	80	1	12	31	10	12	162	101	19	25	17	75	431	582

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica
POPOLAZIONE	1463	347	56	77	121	100	50
SESSO							
UOMINI	708	219	36	70	116	61	30
DONNE	755	128	20	7	5	38	20
RESPONSABILI ACQUISTI	673	123	19	13	13	40	21
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	93	25	4	9	9	6	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	580	99	15	4	3	34	14
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	63	6	2	5	7	2	1
18-24 ANNI	124	24	6	8	16	8	4
25-34 ANNI	213	64	10	14	35	22	7
35-44 ANNI	254	58	10	12	18	14	9
45-54 ANNI	244	76	15	18	21	17	10
55-64 ANNI	211	53	8	9	14	12	9
65 ANNI ED OLTRE	354	66	5	11	9	25	10
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	76	24	7	5	6	7	4
MEDIA-SUPERIORE	326	68	15	20	26	25	14
MEDIA	830	214	32	38	72	57	28
MEDIA-INFERIORE	223	40	2	15	16	12	3
INFERIORE	8				1		
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	174	49	11	8	10	11	15
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	506	139	29	31	56	49	17
LICENZA MEDIA INFERIORE	477	123	14	30	47	25	15
LICENZA ELEMENTARE	230	32	2	7	6	11	3
NESSUN TITOLO	76	4		1	1	3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	81	30	9	9	7	7	8
CETI MEDI	316	89	16	23	34	27	10
AGRICOLTORI	15	5	1		2	1	1
INTELLETTUALI							
DOCENTI	35	9	3		1	2	1
STUDENTI	148	22	8	10	18	8	5
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	192	54	7	13	23	12	7
BRACCIANTI	2	1					
PENSIONATI ED ALTRI	481	112	10	22	35	39	15
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	149	19	2			4	2
FAM. OPERAIE	44	6				1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	81	30	9	9	7	7	8
IMPIEGATI(2)	188	46	12	11	14	17	7
NEGOZIANTE E ARTIGIANI(3)	79	27	3	3	9	6	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	27	8		5	5	2	
AGRICOLTORI(5)	15	5	1		2	1	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	35	9	3		1	2	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	194	55	7	13	23	12	7
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	8	2	1				
"" DI COND.2,6(9)	22	4				1	
"" DI COND.3-5(10)	22	4					
"" DI COND.7(11)	44	6				1	
"" ALTRE COND.(12)	97	9	1			3	1
STUDENTI(13)	148	22	8	10	18	8	5
PENSIONATI(14)	350	78	7	15	15	29	11
ALTRI(15)	152	42	3	11	25	13	5
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	666	146	23	32	57	44	20
10 - 30 MILA ABITANTI	306	70	8	15	23	16	6
30 - 100 MILA ABITANTI	384	99	20	23	32	30	17
100 - 250 MILA ABITANTI	107	32	5	8	9	10	7
COMUNI							
CAPOLUOGO	332	96	21	25	30	29	16
NON CAPOLUOGO	1131	251	35	52	91	71	35

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	48.4	63.2	63.6	90.6	95.9	61.6	59.8
DONNE	51.6	36.8	36.4	9.4	4.1	38.4	40.2
RESPONSABILI ACQUISTI	46.0	35.6	34.8	16.8	10.4	40.2	40.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.4	7.1	7.8	11.1	7.7	6.2	12.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.6	28.5	27.1	5.7	2.7	33.9	28.5
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	4.3	1.8	3.4	7.0	6.1	2.1	2.9
18-24 ANNI	8.5	6.9	10.4	10.9	13.3	7.7	8.0
25-34 ANNI	14.6	18.5	18.0	18.2	29.1	21.8	13.3
35-44 ANNI	17.4	16.6	18.5	15.3	15.0	14.1	17.3
45-54 ANNI	16.7	21.9	26.6	22.9	17.4	17.0	20.1
55-64 ANNI	14.4	15.3	14.8	11.1	11.4	12.0	18.8
65 ANNI ED OLTRE	24.2	19.0	8.2	14.6	7.6	25.4	19.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	5.2	6.9	12.7	6.3	5.2	6.6	8.8
MEDIA-SUPERIORE	22.3	19.7	26.7	25.4	21.2	24.8	28.4
MEDIA	56.7	61.6	57.8	48.9	59.7	56.8	56.1
MEDIA-INFERIORE	15.2	11.6	2.8	18.8	13.5	11.6	6.7
INFERIORE	0.5	0.1		0.6	0.4	0.2	
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	11.9	14.1	19.5	10.6	8.0	11.2	30.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.6	40.0	51.7	39.9	46.5	49.5	34.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.6	35.5	25.4	39.3	39.2	25.5	29.0
LICENZA ELEMENTARE	15.7	9.3	3.0	9.4	5.3	10.7	6.6
NESSUN TITOLO	5.2	1.0	0.5	0.9	1.0	3.1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	5.6	8.5	15.9	12.1	5.8	6.9	16.3
CETI MEDI	21.6	25.7	27.9	29.6	28.4	26.6	20.4
AGRICOLTORI	1.0	1.4	1.7		1.6	0.9	2.4
INTELLETTUALI							
DOCENTI	2.4	2.5	4.5		0.8	2.4	2.0
STUDENTI	10.1	6.4	13.9	12.3	15.2	7.6	10.2
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	13.1	15.7	13.3	16.8	19.3	11.6	14.5
BRACCIANTI	0.1	0.2			0.1		
PENSIONATI ED ALTRI	32.9	32.2	18.2	28.7	28.6	39.1	30.7
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	10.2	5.6	4.3	0.4	0.2	4.4	3.3
FAM. OPERAIE	3.0	1.7	0.2		0.1	0.5	0.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.6	8.5	15.9	12.1	5.8	6.9	16.3
IMPIEGATI(2)	12.9	13.2	21.4	14.5	11.8	17.5	12.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.4	7.8	5.4	4.1	7.7	5.5	6.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.9	2.3	0.8	6.2	4.3	1.5	0.7
AGRICOLTORI(5)	1.0	1.4	1.7		1.6	0.9	2.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.4	2.5	4.5		0.8	2.4	2.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	13.2	15.9	13.3	16.8	19.4	11.6	14.5
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.6	0.7	1.4				0.5
"" DI COND.2,6(9)	1.5	1.3	0.7	0.2		1.3	0.8
"" DI COND.3-5(10)	1.5	1.2				0.1	0.3
"" DI COND.7(11)	3.0	1.7	0.2		0.1	0.5	0.3
"" ALTRE COND.(12)	6.6	2.5	2.2	0.3	0.2	3.1	1.8
STUDENTI(13)	10.1	6.4	13.9	12.3	15.2	7.6	10.2
PENSIONATI(14)	23.9	22.6	12.7	19.2	12.7	28.6	21.7
ALTRI(15)	10.4	12.0	5.8	14.3	20.6	12.6	9.5
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	45.5	42.1	40.7	41.1	47.4	44.0	40.0
10 - 30 MILA ABITANTI	20.9	20.1	14.3	18.9	19.1	16.0	12.6
30 - 100 MILA ABITANTI	26.2	28.4	35.4	29.2	26.5	29.7	33.0
100 - 250 MILA ABITANTI	7.3	9.3	9.6	10.8	7.1	10.3	14.4
COMUNI							
CAPOLUOGO	22.7	27.7	37.3	32.4	24.7	29.3	31.2
NON CAPOLUOGO	77.3	72.3	62.7	67.6	75.3	70.7	68.8

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	L'Aquila	Teramo	Pescara	Chieti	Campo- basso	Isernia
POPOLAZIONE	1463	275	273	282	350	204	79	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
IL CENTRO	347	92	75	81	87	4	8	
CORRIERE DELLA SERA	56	12	8	7	11	13	5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	77	14	15	18	15	12	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	121	23	27	23	25	15	8	
IL MESSAGGERO	100	24	19	23	24	5	4	
LA REPUBBLICA	50	11	9	13	8	5	5	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	596	136	110	119	145	57	30	

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	18.8	18.7	19.3	23.9	13.9	5.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
IL CENTRO	100.0	26.6	21.6	23.2	25.1	1.2	2.2
CORRIERE DELLA SERA	100.0	21.8	13.7	13.1	18.9	23.0	9.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	17.7	19.0	23.4	19.6	15.1	5.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	19.4	22.1	18.8	20.6	12.7	6.5
IL MESSAGGERO	100.0	24.5	19.2	22.8	24.0	5.4	4.1
LA REPUBBLICA	100.0	21.6	17.2	25.4	16.3	10.0	9.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	22.7	18.4	20.0	24.3	9.5	5.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica
POPOLAZIONE	1463	347	56	77	121	100	50
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
IL CENTRO	347	347	18	34	64	43	21
CORRIERE DELLA SERA	56	18	56	9	11	9	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	77	34	9	77	33	23	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	121	64	11	33	121	24	8
IL MESSAGGERO	100	43	9	23	24	100	10
LA REPUBBLICA	50	21	8	6	8	10	50

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica	Leggo
POPOLAZIONE	4948	291	401	247	1047	356	58	105	93	52	56	235	76
SESSO													
UOMINI	2376	197	382	237	655	212	40	103	46	14	52	119	38
DONNE	2572	94	19	10	392	144	18	1	47	39	3	116	38
RESPONSABILI ACQUISTI	2107	75	38	19	338	124	12	3	32	29	7	89	27
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	246	19	28	15	68	25	3	2	4	7	7	10	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1861	56	10	4	270	100	9	1	28	22		79	24
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	279	7	28	18	38	17		5	5	5	2	5	5
18-24 ANNI	536	36	60	52	103	39	4	10	10	7	9	14	9
25-34 ANNI	795	64	92	57	188	69	22	24	20	12	11	52	13
35-44 ANNI	900	62	92	55	224	59	10	21	12	11	15	36	8
45-54 ANNI	824	48	57	30	198	65	8	21	19	6	9	48	8
55-64 ANNI	688	46	44	22	161	67	9	12	14	5	5	45	17
65 ANNI ED OLTRE	926	27	29	13	135	39	6	11	12	7	5	36	15
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	117	23	5	2	32	25	9	2	7	6	1	16	2
MEDIA-SUPERIORE	477	69	42	28	137	68	20	11	17	13	8	41	10
MEDIA	2805	159	268	143	686	217	26	61	57	25	38	145	34
MEDIA-INFERIORE	1171	31	73	62	159	42	3	26	10	9	9	25	26
INFERIORE	379	9	13	12	33	4		5	2			8	3
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	433	64	40	24	117	79	28	6	20	13	4	55	5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1672	139	162	104	457	190	25	52	55	29	35	117	22
LICENZA MEDIA INFERIORE	1829	70	169	103	370	73	3	39	17	10	17	50	32
LICENZA ELEMENTARE	795	15	28	15	91	10	2	7	1	1		13	15
NESSUN TITOLO	219	2	1	1	12	4							2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	217	40	25	19	65	50	17	7	13	6	7	31	1
CETI MEDI	789	77	98	53	241	88	19	22	18	10	19	62	12
AGRICOLTORI	20	1	1	1	4			1					
INTELLETTUALI													
DOCENTI	101	11	6	2	32	19	3	1	4	3	1	12	
STUDENTI	576	32	60	48	102	55	6	12	17	12	9	24	12
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	510	34	72	49	117	23	3	29	7	1	8	21	6
BRACCIANTI	27				3								
PENSIONATI ED ALTRI	1541	76	133	74	328	86	10	33	25	11	13	61	26
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	870	16	4	1	123	25			10	7		22	16
FAM. OPERAIE	298	4	2	1	31	10				1		1	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	217	40	25	19	65	50	17	7	13	6	7	31	1
IMPIEGATI(2)	486	54	54	29	155	63	12	12	13	7	9	38	8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	198	10	27	12	53	14	4	3	2	2	4	15	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	63	7	7	5	20	7	3	4	1	2	4	6	2
AGRICOLTORI(5)	20	1	1	1	4			1					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	101	11	6	2	32	19	3	1	4	3	1	12	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	537	34	72	49	121	23	3	29	7	1	8	21	6
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	37	2			8	2			1			2	2
*** DI COND.2,6(9)	156	7	1		23	8			4	2		7	3
*** DI COND.3-5(10)	96	1	1		13	4			1	1		3	2
*** DI COND.7(11)	298	4	2	1	31	10			1	1		1	2
*** ALTRE COND.(12)	580	6	2	1	78	11			4	3		11	9
STUDENTI(13)	576	32	60	48	102	55	6	12	17	12	9	24	12
PENSIONATI(14)	771	35	41	18	151	52	7	12	10	5	5	43	13
ALTRI(15)	812	46	104	62	190	38	4	23	16	6	10	21	14
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	1131	63	82	78	222	75	11	23	21	16	17	61	3
10 - 30 MILA ABITANTI	1220	58	87	62	232	97	16	23	26	7	12	68	16
30 - 100 MILA ABITANTI	1573	75	122	73	306	97	17	40	33	19	22	52	22
100 - 250 MILA ABITANTI	219	13	18	10	60	16	5	6	3	2	2	14	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	805	83	93	23	227	71	9	11	10	8	4	39	34
COMUNI													
CAPOLUOGO	1095	97	111	41	287	88	14	17	18	10	9	53	34
NON CAPOLUOGO	3853	194	290	206	760	268	44	88	75	42	47	181	41

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica	Leggo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	48.0	67.8	95.3	96.0	62.6	59.6	69.2	99.0	49.2	26.2	93.8	50.7	50.0
DONNE	52.0	32.2	4.7	4.0	37.4	40.4	30.8	1.0	50.8	73.8	6.2	49.3	50.0
RESPONSABILI ACQUISTI	42.6	25.7	9.4	7.5	32.3	34.9	21.6	2.8	35.0	54.5	11.7	37.9	36.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	5.0	6.4	6.9	6.1	6.5	6.9	5.4	2.3	4.6	13.3	11.7	4.4	4.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.6	19.3	2.5	1.4	25.8	28.0	16.2	0.5	30.4	41.3		33.5	32.0
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	5.6	2.6	6.9	7.3	3.6	4.7		5.0	5.3	9.2	2.9	2.2	6.2
18-24 ANNI	10.8	12.4	14.9	21.0	9.8	11.1	6.1	10.0	10.4	13.8	16.2	5.8	12.4
25-34 ANNI	16.1	22.2	22.9	23.1	17.9	19.5	37.9	22.9	21.9	22.2	20.0	22.3	17.0
35-44 ANNI	18.2	21.2	22.9	22.3	21.4	16.5	16.6	20.4	13.1	20.2	26.8	15.2	11.0
45-54 ANNI	16.7	16.6	14.3	12.0	18.9	18.3	14.1	19.9	20.7	10.6	17.0	20.2	10.4
55-64 ANNI	13.9	15.7	11.1	9.0	15.3	18.9	15.8	11.6	15.2	9.8	8.1	19.0	22.6
65 ANNI ED OLTRE	18.7	9.4	7.1	5.3	12.9	11.0	9.6	10.1	13.4	14.2	9.0	15.4	20.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	2.4	7.9	1.3	0.8	3.1	7.0	15.7	1.9	7.3	11.3	2.2	6.9	2.2
MEDIA-SUPERIORE	9.6	23.8	10.4	11.4	13.1	19.2	35.3	10.5	18.6	24.9	13.9	17.3	13.6
MEDIA	56.7	54.6	66.8	58.0	65.5	61.0	44.6	58.4	61.3	47.1	67.5	61.6	45.4
MEDIA-INFERIORE	23.7	10.6	18.2	25.0	15.2	11.8	4.4	24.6	10.4	16.6	16.4	10.6	34.9
INFERIORE	7.7	3.1	3.3	4.9	3.2	1.0		4.5	2.3			3.6	3.9
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	8.7	22.1	10.0	9.8	11.2	22.2	48.6	6.1	21.6	24.2	7.6	23.4	7.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	33.8	47.6	40.4	42.2	43.7	53.2	42.7	49.5	58.9	54.6	61.9	49.9	28.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	37.0	24.2	42.2	41.7	35.3	20.6	5.7	37.7	18.0	19.1	30.6	21.3	42.4
LICENZA ELEMENTARE	16.1	5.2	7.0	6.0	8.7	2.9	3.0	6.7	1.5	2.1		5.4	19.9
NESSUN TITOLO	4.4	0.8	0.3	0.3	1.1	1.0							2.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	4.4	13.7	6.3	7.6	6.2	14.1	29.8	6.5	13.6	11.9	11.7	13.4	2.0
CETI MEDI	15.9	26.4	24.5	21.5	23.1	24.8	33.4	20.9	19.1	19.9	34.4	26.6	15.3
AGRICOLTORI	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4			0.5					
INTELLETTUALI													
DOCENTI	2.0	3.7	1.4	0.8	3.0	5.4	5.0	0.7	4.4	5.1	1.3	5.0	
STUDENTI	11.6	11.0	15.1	19.4	9.8	15.4	9.9	11.4	18.3	23.2	15.8	10.2	16.4
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	10.3	11.8	17.8	19.8	11.2	6.5	4.5	27.9	7.2	2.7	14.1	9.0	7.9
BRACCIANTI	0.5				0.3	0.1							0.5
PENSIONATI ED ALTRI	31.2	26.1	33.3	29.8	31.3	24.1	17.4	31.6	26.9	21.5	22.8	25.9	34.3
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	17.6	5.5	1.0	0.5	11.8	7.0		0.3	10.5	14.2		9.4	21.0
FAM. OPERAIE	6.0	1.5	0.4	0.5	3.0	2.7		0.3		1.5		0.5	2.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.4	13.7	6.3	7.6	6.2	14.1	29.8	6.5	13.6	11.9	11.7	13.4	2.0
IMPIEGATI(2)	9.8	18.6	13.4	11.9	14.8	17.8	20.1	11.7	14.0	12.5	15.6	16.3	10.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.0	3.4	6.7	4.9	5.1	3.8	6.3	3.3	2.6	4.0	7.5	6.5	0.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.3	2.4	1.7	2.0	1.9	2.0	4.4	3.8	1.2	3.4	7.5	2.7	2.0
AGRICOLTORI(5)	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4			0.5					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.0	3.7	1.4	0.8	3.0	5.4	5.0	0.7	4.4	5.1	1.3	5.0	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	10.8	11.8	17.8	19.8	11.5	6.6	4.5	27.9	7.2	2.7	14.1	9.0	8.4
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.8	0.6			0.8	0.7		0.1	0.7	0.6		0.8	2.2
"" DI COND.2,6(9)	3.2	2.4	0.3		2.2	2.2			4.5	4.7		2.9	4.3
"" DI COND.3-5(10)	1.9	0.3	0.2	0.2	1.2	1.1			1.5	2.7		1.1	2.9
"" DI COND.7(11)	6.0	1.5	0.4	0.5	3.0	2.7		0.3		1.5		0.5	2.6
"" ALTRE COND.(12)	11.7	2.2	0.6	0.3	7.5	3.0		0.2	3.8	6.4		4.6	11.6
STUDENTI(13)	11.6	11.0	15.1	19.4	9.8	15.4	9.9	11.4	18.3	23.2	15.8	10.2	16.4
PENSIONATI(14)	15.6	12.1	10.1	7.4	14.5	14.5	12.4	11.8	11.2	9.3	8.2	18.1	17.4
ALTRI(15)	16.4	16.0	25.9	25.1	18.2	10.8	7.6	21.9	17.0	12.2	18.4	9.0	19.1
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	22.9	21.6	20.4	31.7	21.2	21.0	19.0	22.3	23.0	31.4	30.5	26.0	4.3
10 - 30 MILA ABITANTI	24.7	19.8	21.6	25.3	22.2	27.2	27.1	22.3	27.7	14.2	21.1	29.1	20.9
30 - 100 MILA ABITANTI	31.8	25.8	30.4	29.4	29.2	27.4	29.5	38.4	35.2	36.1	38.8	22.3	29.5
100 - 250 MILA ABITANTI	4.4	4.3	4.4	4.2	5.7	4.4	8.4	6.0	3.0	3.6	2.8	6.1	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.3	28.5	23.2	9.4	21.7	20.0	15.9	11.0	11.0	14.6	6.8	16.5	45.3
COMUNI													
CAPOLUOGO	22.1	33.3	27.8	16.6	27.4	24.7	23.7	15.8	19.6	19.6	16.6	22.8	45.3
NON CAPOLUOGO	77.9	66.7	72.2	83.4	72.6	75.3	76.3	84.2	80.4	80.4	83.4	77.2	54.7

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Napoli	Caserta	Bene- vento	Avellino	Salerno
POPOLAZIONE	4948	2583	773	251	383	958
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	291	157	23	7	26	78
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	401	227	70	14	25	66
LA GAZZETTA DELLO SPORT	247	89	36	15	38	68
IL MATTINO	1047	622	101	43	92	188
LA REPUBBLICA	356	204	40	16	29	67
IL SOLE 24 ORE	58	29	9	3	5	11
TUTTOSPORT	105	46	15	1	6	36
QUOTIDIANI GRATUITI						
LEGGO	76	73				2
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1802	1005	211	75	165	344

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	52.2	15.6	5.1	7.7	19.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	100.0	53.9	8.0	2.4	8.8	27.0	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	56.6	17.5	3.4	6.2	16.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	36.1	14.7	6.0	15.6	27.7	
IL MATTINO	100.0	59.5	9.7	4.1	8.7	18.0	
LA REPUBBLICA	100.0	57.4	11.1	4.5	8.2	18.8	
IL SOLE 24 ORE	100.0	50.9	16.0	6.0	8.0	19.2	
TUTTOSPORT	100.0	43.8	14.6	1.2	5.8	34.7	
QUOTIDIANI GRATUITI							
LEGGO	100.0	96.8				3.2	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	55.8	11.7	4.2	9.2	19.1	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	Leggo
POPOLAZIONE	4948	291	401	247	1047	356	58	105	76
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	291	291	62	33	130	82	17	20	2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	401	62	401	99	167	48	5	40	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	247	33	99	247	88	33	3	41	4
IL MATTINO	1047	130	167	88	1047	163	26	48	20
LA REPUBBLICA	356	82	48	33	163	356	20	18	5
IL SOLE 24 ORE.....	58	17	5	3	26	20	58	3	2
TUTTOSPORT	105	20	40	41	48	18	3	105	3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO									
D-LA REPUBBLICA	93	14	6	6	26	27	2	3	
IO DONNA	52	13		1	14	11	3		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	56	10	15	16	23	12		7	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	235	35	28	15	76	73	10	11	4
QUOTIDIANI GRATUITI									
LEGGO	76	2	9	4	20	5	2	3	76

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Tuttosport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	3531	129	129	570	362	108	308	123	90	67
SESSO										
UOMINI	1695	92	120	432	341	82	224	70	85	42
DONNE	1836	37	9	138	22	26	84	53	5	25
RESPONSABILI ACQUISTI	1535	36	26	151	59	27	87	43	18	30
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	271	17	23	66	47	13	36	10	15	10
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1264	19	3	84	12	15	51	33	3	20
CLASSE DI ETÀ'										
14-17 ANNI	177	11	8	16	21	4	12	4	5	3
18-24 ANNI	348	17	22	63	54	5	31	11	18	2
25-34 ANNI	546	19	22	108	76	17	59	18	18	5
35-44 ANNI	623	22	28	126	71	22	71	20	19	10
45-54 ANNI	577	26	15	99	59	16	46	28	8	22
55-64 ANNI	520	16	17	82	41	23	47	21	11	14
65 ANNI ED OLTRE	740	17	17	77	41	21	43	21	10	12
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	49	7	2	15	3		3	8	3	2
MEDIA-SUPERIORE	342	26	12	69	33	12	27	27	10	13
MEDIA	2340	78	90	383	241	74	233	80	61	51
MEDIA-INFERIORE	656	13	22	86	65	22	40	7	12	2
INFERIORE	143	5	3	17	20	1	6	1	3	
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	284	31	9	70	16	7	27	40	5	16
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1169	58	56	235	141	42	135	52	35	33
LICENZA MEDIA INFERIORE	1253	34	54	211	164	44	113	25	39	18
LICENZA ELEMENTARE	626	6	10	44	34	14	25	5	8	1
NESSUN TITOLO	199	1	1	11	6	2	8		2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	149	20	5	50	19	5	14	21	5	10
CETI MEDI	571	23	33	139	82	23	96	25	22	23
AGRICOLTORI	10					1	2	1	1	1
INTELLETTUALI										
DOCENTI	48	3	2	6	2	1	3	4	1	4
STUDENTI	358	23	17	39	41	8	27	10	10	5
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	445	12	21	97	79	15	40	7	20	5
BRACCIANTI	90	4	3	11	15	6	10	1	5	
PENSIONATI ED ALTRI	1050	39	46	195	121	43	101	45	26	16
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	586	4	1	28	2	6	9	6		4
FAM. OPERAIE	226	2	2	5	2	1	6	2	1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	149	20	5	50	19	5	14	21	5	10
IMPIEGATI(2)	312	13	11	68	28	9	55	18	9	16
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	170	8	15	47	35	10	31	3	6	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	39		5	12	8		2	1	4	1
AGRICOLTORI(5)	10					1	2	1	1	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	48	3	2	6	2	1	3	4	1	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	535	16	24	108	94	21	50	8	25	5
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	11			2				1		
"" DI COND.2,6(9)	78			8		2	4	3		2
"" DI COND.3-5(10)	65			5		1	2			
"" DI COND.7(11)	226	2	2	5	2	1	6	2	1	
"" ALTRE COND.(12)	431	3	1	14	1	2	3	2		2
STUDENTI(13)	358	23	17	39	41	8	27	10	10	5
PENSIONATI(14)	614	20	25	99	53	31	56	24	13	12
ALTRI(15)	485	20	23	107	78	16	53	24	15	6
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	577	24	19	101	61	35	118	24	18	10
10 - 30 MILA ABITANTI	1195	27	39	169	118	37	96	30	26	22
30 - 100 MILA ABITANTI	1101	44	42	187	117	30	84	44	28	20
100 - 250 MILA ABITANTI	381	28	17	72	45	5	11	16	13	9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	277	6	13	41	22	1		10	4	6
COMUNI										
CAPOLUOGO	814	39	39	128	84	24	51	29	22	22
NON CAPOLUOGO	2717	90	90	442	278	84	258	94	67	46

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Tuttosport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
UOMINI	48.0	71.6	92.8	75.7	94.0	76.0	72.7	56.8	94.5	62.9
DONNE	52.0	28.4	7.2	24.3	6.0	24.0	27.3	43.2	5.5	37.1
RESPONSABILI ACQUISTI	43.5	27.7	20.0	26.5	16.3	25.1	28.2	35.4	20.0	44.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.7	12.8	17.6	11.7	13.0	11.6	11.7	8.3	17.0	14.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	35.8	14.8	2.5	14.8	3.3	13.5	16.5	27.1	3.1	30.1
CLASSE DI ETÀ'										
14-17 ANNI.....	5.0	8.8	6.3	2.7	5.8	4.0	3.8	3.2	5.6	4.1
18-24 ANNI.....	9.9	13.5	17.1	11.0	14.9	4.9	10.1	9.1	20.2	3.1
25-34 ANNI.....	15.5	14.6	16.8	18.9	21.0	15.4	19.0	14.4	20.6	7.2
35-44 ANNI.....	17.6	16.9	21.6	22.2	19.6	20.5	23.0	16.4	21.1	14.3
45-54 ANNI.....	16.3	20.3	11.9	17.3	16.2	14.5	15.0	22.9	8.9	32.9
55-64 ANNI.....	14.7	12.8	13.2	14.4	11.2	21.6	15.1	17.1	12.3	21.0
65 ANNI ED OLTRE	21.0	13.1	13.2	13.5	11.2	19.1	13.9	16.9	11.3	17.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	1.4	5.2	1.4	2.7	0.7	0.1	0.9	6.8	3.3	2.8
MEDIA-SUPERIORE	9.7	20.2	9.0	12.1	9.2	10.9	8.7	21.7	11.5	19.0
MEDIA	66.3	60.5	70.0	67.1	66.6	68.4	75.7	65.0	68.3	75.7
MEDIA-INFERIORE	18.6	10.2	16.9	15.0	18.0	19.9	12.8	5.5	13.9	2.5
INFERIORE.....	4.1	3.9	2.7	3.0	5.4	0.8	1.8	1.0	3.0	
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA.....	8.0	23.7	6.6	12.3	4.6	6.5	8.8	32.4	6.0	23.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.1	45.0	43.0	41.2	38.9	38.4	43.8	42.7	39.2	48.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.5	26.1	41.8	37.0	45.3	40.7	36.6	20.3	43.9	27.0
LICENZA ELEMENTARE	17.7	4.9	7.4	7.6	9.4	13.0	8.2	4.4	8.8	1.0
NESSUN TITOLO	5.6	0.4	1.1	1.9	1.8	1.4	2.7	0.2	2.2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	4.2	15.4	4.1	8.7	5.3	4.8	4.4	17.4	5.5	14.7
CETI MEDI	16.2	17.6	25.4	24.4	22.6	21.2	31.0	20.6	24.2	34.6
AGRICOLTORI	0.3	0.3				0.9	0.8	0.7	0.6	1.7
INTELLETTUALI										
DOCENTI.....	1.3	2.4	1.5	1.1	0.6	0.7	1.1	3.2	1.2	5.3
STUDENTI	10.1	17.5	13.3	6.8	11.3	7.3	8.6	8.0	11.0	7.3
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI.....	12.6	9.3	16.0	16.9	21.9	14.3	13.0	5.9	22.3	7.6
BRACCIANTI	2.5	3.0	2.3	2.0	4.2	5.1	3.3	0.9	5.3	
PENSIONATI ED ALTRI	29.7	29.9	35.5	34.2	33.3	39.4	32.9	36.5	28.6	23.1
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE.....	16.6	3.2	0.7	5.0	0.5	5.2	2.9	4.8	0.5	5.6
FAM. OPERAIE.....	6.4	1.4	1.3	0.9	0.4	1.1	1.9	2.0	0.8	
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	4.2	15.4	4.1	8.7	5.3	4.8	4.4	17.4	5.5	14.7
IMPIEGATI(2).....	8.8	10.1	8.2	12.0	7.6	8.0	17.7	14.4	10.3	24.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.8	6.2	11.5	8.2	9.7	9.2	10.1	2.6	6.9	3.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.1	0.3	3.5	2.2	2.3		0.7	1.0	3.9	1.3
AGRICOLTORI(5)	0.3	0.3				0.9	0.8	0.7	0.6	1.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.3	2.4	1.5	1.1	0.6	0.7	1.1	3.2	1.2	5.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	15.1	12.2	18.2	18.9	26.1	19.3	16.3	6.8	27.6	7.6
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.3	0.4		0.3		0.1		0.5		
*** DI COND.2,6(9).....	2.2	0.2	0.1	1.3	0.1	2.2	1.2	2.7		3.3
*** DI COND.3-5(10).....	1.8	0.3		0.8	0.1	0.9	0.8	0.3		
*** DI COND.7(11).....	6.4	1.4	1.3	0.9	0.4	1.1	1.9	2.0	0.8	
*** ALTRE COND.(12).....	12.2	2.3	0.7	2.5	0.2	1.9	0.9	1.3	0.5	2.3
STUDENTI(13).....	10.1	17.5	13.3	6.8	11.3	7.3	8.6	8.0	11.0	7.3
PENSIONATI(14).....	17.4	15.1	19.5	17.4	14.6	28.5	18.0	19.7	14.7	18.5
ALTRI(15).....	13.7	15.7	18.2	18.8	21.6	15.0	17.3	19.4	17.0	9.6
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	16.3	18.8	14.8	17.7	16.7	32.0	38.3	19.5	20.3	15.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	33.8	21.0	30.5	29.6	32.6	33.9	31.1	24.6	29.1	32.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	31.2	34.1	32.1	32.9	32.2	27.8	27.1	35.6	31.0	29.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	10.8	21.4	12.8	12.6	12.5	5.1	3.5	12.6	14.9	13.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7.8	4.7	9.7	7.3	6.0	1.2		7.8	4.7	8.5
COMUNI										
CAPOLUOGO	23.1	30.0	30.4	22.5	23.2	22.2	16.5	23.3	24.9	32.2
NON CAPOLUOGO	76.9	70.0	69.6	77.5	76.8	77.8	83.5	76.7	75.1	67.8

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Bari	Foggia	Taranto	Brindisi	Lecce	Barletta Andria Trani
POPOLAZIONE	3531	1086	547	502	351	712	333	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
CORRIERE DELLA SERA	129	25	16	31	10	21	27	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	129	35	11	23	8	29	23	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	570	187	55	63	54	100	110	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	362	110	51	46	32	74	49	
IL MESSAGGERO	108	5	2	14	27	61		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	308	1	4	49	55	198	2	
LA REPUBBLICA	123	41	5	20	11	29	17	
TUTTOSPORT	90	18	9	20	10	19	14	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1094	298	97	158	115	288	138	

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	30.8	15.5	14.2	9.9	20.2	9.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	100.0	19.1	12.5	24.2	7.5	15.9	20.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	27.3	8.5	17.8	6.3	22.1	18.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	100.0	32.8	9.7	11.0	9.5	17.6	19.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	30.5	14.2	12.6	8.8	20.4	13.6
IL MESSAGGERO	100.0	4.3	1.6	12.5	25.2	56.3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	0.3	1.2	16.0	17.8	64.1	0.5
LA REPUBBLICA	100.0	33.2	4.1	16.2	9.0	23.3	14.2
TUTTOSPORT	100.0	19.6	10.0	22.3	11.6	21.5	15.1
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	27.3	8.9	14.4	10.5	26.3	12.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Tuttosport
POPOLAZIONE	3531	129	129	570	362	108	308	123	90
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	129	129	15	70	39	8	22	36	12
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	129	15	129	71	74	14	28	10	28
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	570	70	71	570	214	42	119	53	51
LA GAZZETTA DELLO SPORT	362	39	74	214	362	40	85	17	53
IL MESSAGGERO	108	8	14	42	40	108	88	8	11
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	308	22	28	119	85	88	308	21	26
LA REPUBBLICA	123	36	10	53	17	8	21	123	4
TUTTOSPORT	90	12	28	51	53	11	26	4	90
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO									
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	67	9	5	20	7	5	12	21	2

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno	La Gaz- zetta dello Sport	La Repub- blica
POPOLAZIONE	514	124	82	55
SESSO				
UOMINI	247	91	74	37
DONNE	267	33	8	18
RESPONSABILI ACQUISTI	231	31	11	14
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	30	9	8	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	201	22	3	11
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI	25	3	5	3
18-24 ANNI	49	14	14	6
25-34 ANNI	75	26	18	11
35-44 ANNI	88	29	17	6
45-54 ANNI	86	25	15	13
55-64 ANNI	73	18	7	10
65 ANNI ED OLTRE	118	11	6	7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	15	4		5
MEDIA-SUPERIORE	66	20	10	13
MEDIA	318	87	56	35
MEDIA-INFERIORE	96	10	13	2
INFERIORE	21	2	2	
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	55	18	3	12
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	184	62	44	27
LICENZA MEDIA INFERIORE	176	42	32	16
LICENZA ELEMENTARE	70	2	2	
NESSUN TITOLO	29			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	29	8	2	9
CETI MEDI	108	41	23	15
AGRICOLTORI	7	1		1
INTELLETTUALI				
DOCENTI	14	4	1	2
STUDENTI	51	11	13	9
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	55	15	14	2
BRACCIANTI	3	1		1
PENSIONATI ED ALTRI	170	36	28	15
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	54	4		1
FAM. OPERAIE	23	2		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	29	8	2	9
IMPIEGATI(2)	57	22	13	10
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	40	14	7	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	7	3	2	
AGRICOLTORI(5)	7	1		1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	14	4	1	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	58	16	14	3
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	2	1		
"" DI COND.2,6(9)	10	2		
"" DI COND.3-5(10)	8	1		1
"" DI COND.7(11)	23	2		1
"" ALTRE COND.(12)	34	1		
STUDENTI(13)	51	11	13	9
PENSIONATI(14)	116	16	9	8
ALTRI(15)	59	23	20	7
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	279	72	47	32
10 - 30 MILA ABITANTI	122	34	23	13
30 - 100 MILA ABITANTI	113	19	12	11
COMUNI				
CAPOLUOGO	113	19	12	11
NON CAPOLUOGO	401	106	70	45

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno	La Gaz- zetta dello Sport	La Repub- blica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO				
UOMINI	48.1	73.5	90.3	67.2
DONNE	51.9	26.5	9.7	32.8
RESPONSABILI ACQUISTI.....	44.9	25.0	13.6	25.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	5.8	7.4	10.0	5.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.1	17.6	3.7	19.7
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI.....	4.9	2.2	6.4	6.2
18-24 ANNI.....	9.5	11.2	16.9	11.3
25-34 ANNI.....	14.6	20.8	21.5	19.3
35-44 ANNI.....	17.1	23.2	21.0	10.3
45-54 ANNI.....	16.7	19.8	18.2	23.2
55-64 ANNI.....	14.2	14.2	8.7	17.4
65 ANNI ED OLTRE.....	23.0	8.5	7.3	12.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	2.8	3.5	0.1	9.0
MEDIA-SUPERIORE	12.8	16.0	12.1	23.9
MEDIA	61.8	70.4	68.6	62.9
MEDIA-INFERIORE	18.6	8.3	16.1	4.3
INFERIORE.....	4.0	1.8	3.1	
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA.....	10.7	14.3	4.1	21.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	35.9	50.1	54.1	48.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.1	33.7	39.7	29.6
LICENZA ELEMENTARE	13.7	1.9	2.1	0.6
NESSUN TITOLO	5.6			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CATEG. SUPERIORI	5.7	6.2	2.1	16.8
CATEG. MEDI.....	21.1	33.1	28.2	26.8
AGRICOLTORI.....	1.3	1.1	0.4	1.3
CATEG. INTELLETTUALI				
DOCENTI.....	2.8	3.4	0.6	3.6
STUDENTI	9.8	9.0	16.4	16.2
CATEG. OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI.....	10.7	12.0	17.0	4.4
BRACCIANTI	0.6	0.8	0.5	1.6
PENSIONATI ED ALTRI	33.0	29.2	34.4	26.6
CATEG. CASALINGHE				
CASALINGHE AM. NON OPERAIE.....	10.5	3.5		1.8
CASALINGHE AM. OPERAIE.....	4.5	1.7	0.4	1.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPRENDITORI/DIR./LIB.PROF.(1).....	5.7	6.2	2.1	16.8
PIEGATI(2).....	11.0	17.6	15.5	18.1
REGOLANTI E ARTIGIANI(3).....	7.7	11.4	9.1	7.4
REGOLANTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.3	2.0	2.9	0.9
AGRICOLTORI(5)	1.3	1.1	0.4	1.3
REGOLANTI E GIORNALISTI(6)	2.8	3.4	0.6	3.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	11.4	12.9	17.5	6.0
CATEG. CASALINGHE CON CONDIZIONE				
CASALINGHE CON CONDIZIONE 1(8).....	0.3	0.6		
CASALINGHE CON CONDIZIONE 2,6(9).....	1.9	1.3		
CASALINGHE CON CONDIZIONE 3-5(10).....	1.6	0.9		1.8
CASALINGHE CON CONDIZIONE 7(11).....	4.5	1.7	0.4	1.0
CASALINGHE CON ALTRE CONDIZIONI(12).....	6.6	0.8		
STUDENTI(13).....	9.8	9.0	16.4	16.2
PENSIONATI(14)	22.6	13.0	11.1	15.2
ALTRI(15).....	11.5	18.2	24.0	11.9
POPOLAZIONE CENTRI				
POPOLAZIONE INFERIORE A 10 MILA ABITANTI	54.3	57.8	57.6	57.6
POPOLAZIONE DA 10 A 30 MILA ABITANTI.....	23.7	27.2	27.6	23.3
POPOLAZIONE DA 30 A 100 MILA ABITANTI.....	22.0	15.0	14.8	19.1
POPOLAZIONE COMUNI				
POPOLAZIONE IN CAPOLUOGO.....	22.0	15.0	14.8	19.1
POPOLAZIONE FUORI CAPOLUOGO.....	78.0	85.0	85.2	80.9

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Potenza	Matera
POPOLAZIONE	514	337	177
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	124	101	24
LA GAZZETTA DELLO SPORT	82	67	14
LA REPUBBLICA	55	43	12
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	210	163	47

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	65.6	34.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	100.0	81.1	18.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	82.3	17.7
LA REPUBBLICA	100.0	77.7	22.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	77.6	22.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE	514	124	82	55
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	124	124	56	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT	82	56	82	17
LA REPUBBLICA	55	27	17	55

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica	Tutto Sport
POPOLAZIONE	1747	81	108	344	68	56
SESSO						
UOMINI	844	78	100	236	43	51
DONNE	903	3	8	108	25	5
RESPONSABILI ACQUISTI	782	12	9	110	29	4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	133	10	5	35	10	4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	649	2	4	74	19	
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI.....	88	6	13	17	4	4
18-24 ANNI.....	179	9	16	32	4	7
25-34 ANNI.....	276	21	23	65	5	18
35-44 ANNI.....	295	15	20	61	13	12
45-54 ANNI.....	287	13	10	66	14	3
55-64 ANNI.....	245	11	14	50	16	6
65 ANNI ED OLTRE.....	377	6	12	52	12	6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	21	1	1	4	1	
MEDIA-SUPERIORE	146	3	9	41	12	1
MEDIA.....	958	54	72	205	47	38
MEDIA-INFERIORE	563	23	26	90	8	17
INFERIORE.....	59	1		3		
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA.....	217	5	12	49	21	12
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	606	39	45	140	28	19
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	546	30	39	119	16	15
LICENZA ELEMENTARE.....	242	7	9	28	3	8
NESSUN TITOLO.....	137		3	7		1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI.....	91	6	7	29	7	4
CETI MEDI.....	335	21	31	87	20	11
AGRICOLTORI.....	3					
INTELLETTUALI						
DOCENTI.....	47	1	3	11	7	1
STUDENTI.....	191	11	22	35	6	7
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI.....	142	15	12	39	3	9
BRACCIANTI.....	33	1	1	3		1
PENSIONATI ED ALTRI.....	598	26	31	107	20	23
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE.....	232	1	1	26	4	
FAM. OPERAIE.....	75			8		
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	91	6	7	29	7	4
IMPIEGATI(2).....	215	12	16	50	17	3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	95	8	14	31	2	6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	11	1	1	3		2
AGRICOLTORI(5).....	3					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	47	1	3	11	7	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	176	16	13	42	3	10
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	13			3	1	
"" DI COND.2,6(9).....	41		1	7	1	
"" DI COND.3-5(10).....	27			4	1	
"" DI COND.7(11).....	75			8		
"" ALTRE COND.(12).....	152		1	11	1	
STUDENTI(13).....	191	11	22	35	6	7
PENSIONATI(14).....	352	13	18	55	13	10
ALTRI(15).....	259	13	14	55	7	12
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI.....	876	49	62	168	26	36
10 - 30 MILA ABITANTI.....	323	10	15	64	18	5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	387	19	25	67	18	12
100 - 250 MILA ABITANTI.....	161	5	6	45	7	3
COMUNI						
CAPOLUOGO.....	385	14	17	79	18	8
NON CAPOLUOGO.....	1362	68	92	265	50	48

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica	Tutto Sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO						
UOMINI	48.3	95.9	92.4	68.6	63.4	91.5
DONNE	51.7	4.1	7.6	31.4	36.6	8.5
RESPONSABILI ACQUISTI	44.8	15.0	8.1	31.9	42.9	6.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.6	12.0	4.9	10.3	14.3	6.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.2	3.0	3.3	21.6	28.6	0.4
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI	5.0	7.4	12.4	5.0	6.3	8.0
18-24 ANNI	10.2	10.9	14.4	9.3	5.5	12.5
25-34 ANNI	15.8	26.1	21.0	19.0	7.6	31.7
35-44 ANNI	16.9	18.0	18.6	17.6	19.0	21.3
45-54 ANNI	16.4	16.3	9.5	19.3	20.2	4.8
55-64 ANNI	14.0	13.6	13.3	14.6	23.7	10.7
65 ANNI ED OLTRE	21.6	7.7	10.9	15.3	17.8	11.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	1.2	0.9	0.9	1.3	2.2	0.8
MEDIA-SUPERIORE	8.3	3.9	8.4	12.1	17.6	1.9
MEDIA	54.8	66.1	66.6	59.6	68.3	67.3
MEDIA-INFERIORE	32.2	28.3	23.6	26.2	11.6	29.6
INFERIORE	3.4	0.8	0.4	0.9	0.4	0.5
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	12.4	6.6	11.3	14.3	30.2	21.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.7	47.4	41.1	40.7	41.2	34.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.2	36.5	35.9	34.6	23.9	26.9
LICENZA ELEMENTARE	13.8	9.1	8.5	8.3	4.1	15.1
NESSUN TITOLO	7.8	0.3	3.1	2.1	0.6	2.2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	5.2	7.1	6.8	8.4	10.5	7.3
CETI MEDI	19.2	25.6	28.6	25.3	30.0	20.2
AGRICOLTORI	0.2				0.2	
INTELLETTUALI						
DOCENTI	2.7	1.7	2.4	3.1	10.9	1.9
STUDENTI	10.9	13.3	19.9	10.1	9.4	12.2
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	8.1	18.7	11.5	11.3	3.7	16.1
BRACCIANTI	1.9	1.1	0.8	0.9		1.4
PENSIONATI ED ALTRI	34.2	31.4	28.8	31.1	29.2	40.2
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	13.3	0.7	1.3	7.4	6.1	0.5
FAM. OPERAIE	4.3	0.4		2.3		0.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.2	7.1	6.8	8.4	10.5	7.3
IMPIEGATI(2)	12.3	14.7	14.6	14.7	25.5	5.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.4	9.4	12.7	8.9	3.5	11.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	0.6	1.4	0.8	0.9	0.4	3.4
AGRICOLTORI(5)	0.2				0.2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.7	1.7	2.4	3.1	10.9	1.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	10.0	19.8	12.2	12.2	3.7	17.5
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.7			1.0	1.4	
" DI COND.2,6(9)	2.4		0.5	2.0	1.2	0.2
" DI COND.3-5(10)	1.5	0.5		1.1	1.5	
" DI COND.7(11)	4.3	0.4		2.3		0.2
" ALTRE COND.(12)	8.7	0.1	0.8	3.3	2.0	0.3
STUDENTI(13)	10.9	13.3	19.9	10.1	9.4	12.2
PENSIONATI(14)	20.2	15.4	16.8	16.0	19.3	18.1
ALTRI(15)	14.8	16.0	12.5	16.0	10.5	22.2
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	50.1	59.5	57.5	48.9	38.3	64.7
10 - 30 MILA ABITANTI	18.5	11.9	13.9	18.7	25.7	9.3
30 - 100 MILA ABITANTI	22.2	22.8	23.3	19.3	25.8	21.3
100 - 250 MILA ABITANTI	9.2	5.8	5.4	13.0	10.2	4.7
COMUNI						
CAPOLUOGO	22.0	17.1	15.5	23.0	26.8	14.8
NON CAPOLUOGO	78.0	82.9	84.5	77.0	73.2	85.2

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Reggio Calabria	Cosenza	Catanzaro	Crotone	Vibo Valentia
POPOLAZIONE	1747	489	644	321	149	144
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	81	18	34	19	6	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	108	24	44	22	11	7
GAZZETTA DEL SUD	344	140	95	73	11	25
LA REPUBBLICA	68	24	24	10	5	5
TUTTOSPORT	56	13	20	16	5	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	556	183	193	106	30	44

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	28.0	36.9	18.4	8.5	8.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	21.7	41.8	23.4	7.0	6.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	22.5	41.0	20.2	10.0	6.2	
GAZZETTA DEL SUD	100.0	40.7	27.7	21.1	3.3	7.2	
LA REPUBBLICA	100.0	34.8	35.8	14.6	7.3	7.5	
TUTTOSPORT	100.0	23.2	34.9	28.0	8.4	5.5	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	33.0	34.7	19.1	5.4	7.8	

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica	Tutto Sport
POPOLAZIONE	1747	81	108	344	68	56
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	81	81	27	44	4	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	108	27	108	54	7	23
GAZZETTA DEL SUD	344	44	54	344	25	26
LA REPUBBLICA	68	4	7	25	68	1
TUTTOSPORT	56	17	23	26	1	56

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tuttosport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	4339	64	58	193	162	370	123	505	60	60
SESSO										
UOMINI	2080	48	56	181	115	260	67	363	55	33
DONNE	2259	16	2	12	47	109	55	143	5	27
RESPONSABILI ACQUISTI	2013	17	8	29	55	124	51	156	7	29
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	336	9	7	23	21	47	13	49	6	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1677	7	1	6	33	77	38	107	2	23
CLASSE DI ETÀ'										
14-17 ANNI	228	7	8	26	7	10	3	21	6	1
18-24 ANNI	449	7	11	36	9	36	10	57	17	1
25-34 ANNI	670	12	10	36	23	71	24	79	10	12
35-44 ANNI	746	11	17	33	41	80	19	92	16	16
45-54 ANNI	703	8	4	29	29	77	23	103	6	9
55-64 ANNI	607	6	5	21	24	45	21	80	3	10
65 ANNI ED OLTRE	936	13	2	13	29	52	23	72	2	12
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	85	4	1	2	8	11	9	10	1	4
MEDIA-SUPERIORE	281	16	3	14	9	44	39	66	3	21
MEDIA	2036	26	26	96	78	204	53	279	26	33
MEDIA-INFERIORE	1557	16	24	70	56	101	20	130	23	3
INFERIORE	381	3	4	11	11	11	3	19	6	
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	354	20	4	15	21	48	43	82	3	30
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1292	22	16	69	72	155	51	183	21	26
LICENZA MEDIA INFERIORE	1637	18	34	92	55	126	20	183	29	5
LICENZA ELEMENTARE	748	2	4	15	12	32	8	44	6	
NESSUN TITOLO	308	1	1	3	2	10	1	13	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	182	15	4	11	17	30	18	52	3	10
CETI MEDI	690	12	13	46	46	103	30	120	14	19
AGRICOLTORI	15			1		2		3		
INTELLETTUALI										
DOCENTI	79	1			1	10	9	16		5
STUDENTI	445	12	14	39	16	27	12	42	11	5
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	369	6	11	35	19	40	6	74	15	1
BRACCIANTI	64			3		4		12	1	
PENSIONATI ED ALTRI	1323	17	14	56	48	112	35	136	15	14
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	903	2	1	2	12	34	11	35	1	5
FAM. OPERAIE	268	1		1	2	8	2	15		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	182	15	4	11	17	30	18	52	3	10
IMPIEGATI(2)	438	7	5	23	28	69	24	68	7	14
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	160	3	5	13	13	19	3	35	2	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	60	1	2	7	2	10	2	12	3	1
AGRICOLTORI(5)	15			1		2		3		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	79	1			1	10	9	16		5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	433	6	11	37	19	45	6	85	16	1
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	13					1	1	1		
*** DI COND.2,6(9)	134				5	11	5	5		3
*** DI COND.3-5(10)	89	1			2	5	2	6		1
*** DI COND.7(11)	268	1		1	2	8	2	15		1
*** ALTRE COND.(12)	667	1		2	6	17	4	23	1	1
STUDENTI(13)	445	12	14	39	16	27	12	42	11	5
PENSIONATI(14)	739	12	3	17	34	55	26	73	3	11
ALTRI(15)	617	5	12	41	18	61	10	68	13	6
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	928	13	15	46	60	73	21	90	14	8
10 - 30 MILA ABITANTI	1095	19	16	54	14	82	29	165	14	9
30 - 100 MILA ABITANTI	1186	18	17	51	9	102	21	145	19	15
100 - 250 MILA ABITANTI	320	6	5	15	79	14	5	32	6	5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	810	8	5	27		98	46	72	6	23
COMUNI										
CAPOLUOGO	1380	20	14	57	80	148	59	151	18	30
NON CAPOLUOGO	2959	45	44	136	82	222	64	354	42	30

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tutto-sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
UOMINI	47.9	75.1	96.1	93.6	70.8	70.5	54.8	71.8	92.0	54.7
DONNE	52.1	24.9	3.9	6.4	29.2	29.5	45.2	28.2	8.0	45.3
RESPONSABILI ACQUISTI	46.4	26.2	14.0	15.0	33.7	33.6	41.5	30.8	12.1	47.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.7	14.7	11.6	11.9	13.2	12.8	10.3	9.6	9.2	9.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.7	11.6	2.4	3.2	20.5	20.9	31.2	21.2	2.9	38.2
CLASSE DI ETÀ'										
14-17 ANNI	5.3	11.1	13.9	13.7	4.3	2.6	2.7	4.2	9.4	2.4
18-24 ANNI	10.3	11.1	19.6	18.5	5.6	9.7	8.2	11.3	29.1	1.4
25-34 ANNI	15.4	18.1	17.0	18.4	14.5	19.3	19.3	15.6	16.9	19.8
35-44 ANNI	17.2	16.7	29.8	17.1	25.2	21.6	15.1	18.2	26.4	25.8
45-54 ANNI	16.2	13.1	6.7	15.0	17.6	20.7	18.5	20.5	10.6	14.1
55-64 ANNI	14.0	9.5	8.9	10.7	14.7	12.1	17.2	15.8	4.4	16.9
65 ANNI ED OLTRE	21.6	20.4	4.1	6.7	18.1	13.9	19.0	14.3	3.2	19.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	1.9	6.9	1.7	1.0	5.1	2.8	7.1	2.0	1.2	6.3
MEDIA-SUPERIORE	6.5	24.7	5.4	7.3	5.4	11.8	31.6	13.0	5.1	34.8
MEDIA	46.9	40.2	44.8	49.6	48.2	55.2	43.2	55.3	44.2	54.6
MEDIA-INFERIORE	35.9	24.2	41.3	36.3	34.7	27.2	16.0	25.8	39.3	4.3
INFERIORE	8.8	4.1	6.8	5.8	6.6	2.9	2.1	3.8	10.2	
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	8.2	31.5	7.6	8.0	13.1	12.9	35.3	16.2	4.8	50.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	29.8	34.2	26.6	35.6	44.4	42.0	41.4	36.2	35.4	42.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	37.7	28.7	58.1	47.5	34.0	34.0	16.1	36.3	48.6	7.7
LICENZA ELEMENTARE	17.2	3.5	6.6	7.6	7.2	8.5	6.8	8.7	9.9	
NESSUN TITOLO	7.1	2.0	1.1	1.4	1.4	2.6	0.4	2.6	1.4	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	4.2	23.3	7.2	5.6	10.5	8.2	14.8	10.3	5.1	16.6
CETI MEDI	15.9	18.2	22.6	23.9	28.6	27.7	24.7	23.7	22.7	31.2
AGRICOLTORI	0.4		0.2	0.7		0.4		0.7	0.6	
INTELLETTUALI										
DOCENTI	1.8	0.9	0.3	0.3	0.8	2.6	7.2	3.2	0.6	8.4
STUDENTI	10.3	18.2	23.8	20.2	9.6	7.3	9.5	8.4	18.1	8.6
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	8.5	8.7	18.9	17.9	11.8	10.9	4.6	14.6	24.6	2.1
BRACCIANTI	1.5		0.3	1.4	0.2	1.2		2.3	1.9	
PENSIONATI ED ALTRI	30.5	25.8	24.9	28.8	29.8	30.3	28.6	27.0	24.8	23.0
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	20.8	3.6	1.7	0.9	7.7	9.2	9.2	7.0	1.3	8.5
FAM. OPERAIE	6.2	1.3	0.2	0.3	1.0	2.2	1.4	2.9	0.3	1.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.2	23.3	7.2	5.6	10.5	8.2	14.8	10.3	5.1	16.6
IMPIEGATI(2)	10.1	11.0	9.2	12.0	17.1	18.7	19.8	13.5	12.1	22.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.7	5.1	8.1	6.8	8.3	5.2	2.2	7.0	4.0	3.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.4	1.4	3.8	3.8	1.2	2.8	1.9	2.4	4.9	1.1
AGRICOLTORI(5)	0.4		0.2	0.7		0.4		0.7	0.6	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.8	0.9	0.3	0.3	0.8	2.6	7.2	3.2	0.6	8.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	10.0	8.7	19.2	19.3	12.0	12.1	4.6	16.9	26.6	2.1
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.3	0.4	0.2			0.3	0.7	0.2		0.7
*** DI COND.2,6(9)	3.1	0.4	0.2		3.1	2.9	3.9	1.0	0.4	5.7
*** DI COND.3-5(10)	2.0	0.9	0.5		1.1	1.3	1.5	1.3		0.9
*** DI COND.7(11)	6.2	1.3	0.2	0.3	1.0	2.2	1.4	2.9	0.3	1.6
*** ALTRE COND.(12)	15.4	1.9	0.8	0.9	3.5	4.6	3.2	4.5	0.9	1.1
STUDENTI(13)	10.3	18.2	23.8	20.2	9.6	7.3	9.5	8.4	18.1	8.6
PENSIONATI(14)	17.0	18.9	5.5	8.7	20.7	14.9	21.2	14.4	5.2	17.6
ALTRI(15)	14.2	7.6	20.8	21.4	11.0	16.6	8.2	13.4	21.3	9.1
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	21.4	20.9	26.5	23.7	37.1	19.6	17.5	17.9	24.1	13.3
10 - 30 MILA ABITANTI	25.2	29.3	27.2	27.7	8.4	22.3	24.0	32.7	23.5	15.7
30 - 100 MILA ABITANTI	27.3	27.6	29.9	26.5	5.7	27.6	16.9	28.8	32.1	24.8
100 - 250 MILA ABITANTI	7.4	9.3	7.8	8.0	48.5	3.8	4.3	6.3	10.8	7.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	18.7	12.8	8.6	14.1	0.3	26.6	37.4	14.3	9.6	38.6
COMUNI										
CAPOLUOGO	31.8	30.5	24.0	29.7	49.4	40.0	47.8	29.9	30.0	50.4
NON CAPOLUOGO	68.2	69.5	76.0	70.3	50.6	60.0	52.2	70.1	70.0	49.6

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Palermo	Trapani	Agri- gento	Calta- nissetta	Enna	Ragusa	Sira- cusa	Messina	Catania
POPOLAZIONE	4339	1066	377	390	232	149	273	349	574	929
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	64	5	4	6	5	6	7	9	4	19
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	58	12	4	5	6	1	2	8	5	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	193	38	13	12	21	12	10	26	21	39
GAZZETTA DEL SUD	162					1	3	5	152	2
GIORNALE DI SICILIA	370	172	48	40	25	12	28	31	3	10
LA REPUBBLICA	123	53	2	2	8	7	9	10	7	26
LA SICILIA.....	505	2	6	15	61	42	61	90	8	219
TUTTOSPORT	60	13	2	3	10	2	3	8	6	12
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1183	242	72	63	87	58	88	122	179	272

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	24.6	8.7	9.0	5.3	3.4	6.3	8.0	13.2	21.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	100.0	7.3	6.2	8.7	7.4	9.6	10.3	14.5	6.7	29.4	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	20.9	7.3	8.1	10.9	2.1	4.0	13.1	9.2	24.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	19.6	6.7	6.4	11.1	6.0	5.3	13.7	11.1	20.1	
GAZZETTA DEL SUD	100.0	0.2	0.2	0.2		0.4	1.6	2.9	93.5	1.0	
GIORNALE DI SICILIA	100.0	46.6	13.1	10.7	6.7	3.4	7.5	8.4	0.9	2.7	
LA REPUBBLICA	100.0	42.8	1.5	1.7	6.6	5.4	7.0	7.7	5.8	21.5	
LA SICILIA.....	100.0	0.4	1.2	3.0	12.1	8.2	12.1	17.8	1.6	43.4	
TUTTOSPORT	100.0	22.6	2.5	4.5	16.8	4.1	4.3	14.2	10.2	20.8	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	20.5	6.1	5.4	7.4	4.9	7.4	10.3	15.1	23.0	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tutto-Sport
POPOLAZIONE	4339	64	58	193	162	370	123	505	60
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	64	64	4	13	5	12	9	32	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	58	4	58	28	5	17	4	22	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	193	13	28	193	16	47	10	78	30
GAZZETTA DEL SUD	162	5	5	16	162	5	4	8	6
GIORNALE DI SICILIA	370	12	17	47	5	370	31	72	21
LA REPUBBLICA	123	9	4	10	4	31	123	36	6
LA SICILIA.....	505	32	22	78	8	72	36	505	26
TUTTOSPORT.....	60	5	19	30	6	21	6	26	60
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO									
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	60	4	1	4		13	14	13	1

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda	Il Venerdì di Repubblica	Metro
POPOLAZIONE	1484	56	78	86	327	84	429	72	57
SESSO									
UOMINI	718	37	76	78	185	44	256	36	32
DONNE	766	20	2	8	142	40	174	36	25
RESPONSABILI ACQUISTI	691	15	14	21	134	41	167	39	23
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	160	4	13	19	38	12	49	12	11
RESPONSABILI ACQ. DONNE	531	11	1	2	96	29	118	27	12
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI	58	2	1	3	5	1	12	6	3
18-24 ANNI	123	6	9	11	25	3	29	3	4
25-34 ANNI	220	13	17	18	67	19	67	6	9
35-44 ANNI	277	10	21	24	72	17	91	11	10
45-54 ANNI	261	8	13	10	60	13	75	16	13
55-64 ANNI	219	6	11	8	46	14	68	16	10
65 ANNI ED OLTRE	326	11	7	10	52	17	88	14	9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	65	7	2	4	23	9	24	8	2
MEDIA-SUPERIORE	227	18	16	20	59	25	86	24	6
MEDIA	889	28	46	52	209	44	262	40	37
MEDIA-INFERIORE	251	2	13	8	31	5	53	1	11
INFERIORE	52	1	1	1	6		4		
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	184	21	6	8	46	30	77	24	8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	396	23	28	23	106	32	132	28	16
LICENZA MEDIA INFERIORE	590	9	36	49	133	16	156	18	26
LICENZA ELEMENTARE	264	3	7	6	33	5	60	2	5
NESSUN TITOLO	50				9		4	1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	77	7	4	5	20	12	32	9	5
CETI MEDI	223	9	16	16	63	20	88	17	11
AGRICOLTORI	13	1		2	6		3		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	37	4		2	9	6	11	4	1
STUDENTI	137	7	8	12	24	6	31	9	5
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	195	4	17	20	47	5	62	5	9
BRACCIANTI	4			1	1				
PENSIONATI ED ALTRI	547	21	32	28	118	27	156	20	20
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	190	2	1	1	28	6	33	8	4
FAM. OPERAIE	61				10	1	13	1	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	77	7	4	5	20	12	32	9	5
IMPIEGATI(2)	138	5	6	5	42	16	50	12	7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	52	1	5	4	16	3	20	3	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	16	2	1	1	1		8		1
AGRICOLTORI(5)	13	1		2	6		3		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	37	4		2	9	6	11	4	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	199	4	17	20	48	5	62	5	9
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	10				1		2		
"" DI COND.2,6(9)	20				1	1	5	4	1
"" DI COND.3-5(10)	23	1			10	1	2		
"" DI COND.7(11)	61				10	1	13	1	2
"" ALTRE COND.(12)	137	1		1	16	4	24	4	3
STUDENTI(13)	137	7	8	12	24	6	31	9	5
PENSIONATI(14)	307	13	13	14	63	20	98	17	11
ALTRI(15)	257	10	23	19	60	8	67	5	10
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	686	24	38	40	158	28	206	18	12
10 - 30 MILA ABITANTI	334	9	17	18	57	18	96	16	9
30 - 100 MILA ABITANTI	210	9	11	11	52	15	61	11	6
100 - 250 MILA ABITANTI	254	14	12	16	60	23	66	28	30
COMUNI									
CAPOLUOGO	403	23	18	26	100	37	109	36	31
NON CAPOLUOGO	1081	34	60	60	227	46	320	36	26

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda	Il Venerdì di Repubblica	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO									
UOMINI	48.4	64.9	96.8	91.0	56.5	52.5	59.5	50.3	56.4
DONNE	51.6	35.1	3.2	9.0	43.5	47.5	40.5	49.7	43.6
RESPONSABILI ACQUISTI	46.6	26.9	17.5	24.5	41.0	48.3	39.0	54.1	41.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.8	7.1	16.1	22.0	11.7	13.9	11.5	16.5	19.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	35.8	19.7	1.4	2.5	29.3	34.4	27.5	37.6	21.2
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI.....	3.9	3.9	1.4	4.1	1.6	0.8	2.8	8.6	4.5
18-24 ANNI.....	8.3	9.8	11.3	13.2	7.5	3.9	6.7	4.0	6.8
25-34 ANNI.....	14.8	23.8	22.0	21.5	20.6	22.2	15.6	8.2	15.3
35-44 ANNI.....	18.7	17.6	26.4	27.9	21.9	20.4	21.2	15.5	17.3
45-54 ANNI.....	17.6	14.6	16.3	12.2	18.4	16.0	17.4	22.5	22.9
55-64 ANNI.....	14.8	10.4	13.6	9.6	14.2	16.5	15.8	22.1	16.9
65 ANNI ED OLTRE.....	22.0	19.9	9.0	11.5	15.8	20.1	20.4	19.1	16.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	4.4	12.7	2.8	4.8	6.9	11.0	5.6	11.3	3.1
MEDIA-SUPERIORE	15.3	31.5	20.0	22.9	17.9	30.4	20.1	32.8	11.3
MEDIA.....	59.9	50.0	59.3	60.9	63.8	52.0	61.0	54.5	65.2
MEDIA-INFERIORE	16.9	4.4	16.4	9.7	9.6	6.2	12.2	1.3	19.6
INFERIORE.....	3.5	1.4	1.6	1.6	1.8	0.5	1.0		0.7
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA.....	12.4	37.7	8.1	8.7	14.0	35.6	18.0	32.9	14.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	26.7	40.2	35.7	27.2	32.4	37.9	30.8	39.2	28.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.7	16.4	46.2	56.6	40.7	19.5	36.4	24.4	45.7
LICENZA ELEMENTARE	17.8	5.7	9.6	7.3	10.1	6.5	13.9	2.5	9.5
NESSUN TITOLO	3.4		0.4	0.1	2.8	0.5	0.9	1.0	1.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	5.2	11.7	5.3	5.8	6.1	13.8	7.4	11.8	9.0
CETI MEDI	15.0	16.6	20.7	18.7	19.4	24.1	20.5	23.3	19.3
AGRICOLTORI	0.9	2.0		2.1	1.9	0.2	0.7		0.4
INTELLETTUALI									
DOCENTI.....	2.5	7.2	0.2	2.2	2.8	6.9	2.6	5.6	2.6
STUDENTI.....	9.3	12.9	9.9	14.1	7.4	7.3	7.2	12.6	8.3
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI.....	13.2	7.5	21.8	23.6	14.5	6.6	14.5	7.5	15.7
BRACCIANTI	0.3			0.2	0.2		0.1		
PENSIONATI ED ALTRI	36.9	38.1	40.7	32.2	36.1	31.9	36.3	27.5	34.7
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE.....	12.8	3.9	1.0	1.2	8.6	7.5	7.7	11.0	7.2
FAM. OPERAIE.....	4.1		0.4		3.1	1.7	3.0	0.7	2.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.2	11.7	5.3	5.8	6.1	13.8	7.4	11.8	9.0
IMPIEGATI(2).....	9.3	9.5	7.1	6.3	12.7	19.5	11.7	16.6	11.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.5	1.5	6.7	5.2	4.9	3.8	4.7	3.6	2.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.1	2.9	1.1	1.1	0.4	0.3	2.0		2.4
AGRICOLTORI(5).....	0.9	2.0		2.1	1.9	0.2	0.7		0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.5	7.2	0.2	2.2	2.8	6.9	2.6	5.6	2.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	13.4	7.5	21.8	23.8	14.7	6.6	14.5	7.5	15.7
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.7	0.1	0.3		0.4	0.2	0.6	0.5	
*** DI COND.2,6(9).....	1.4		0.2		0.4	1.3	1.1	5.2	1.3
*** DI COND.3-5(10).....	1.5	1.6	0.2	0.1	3.0	1.0	0.5		0.4
*** DI COND.7(11).....	4.1		0.4		3.1	1.7	3.0	0.7	2.9
*** ALTRE COND.(12).....	9.2	2.3	0.2	1.1	4.8	5.0	5.6	5.3	5.4
STUDENTI(13).....	9.3	12.9	9.9	14.1	7.4	7.3	7.2	12.6	8.3
PENSIONATI(14).....	20.7	22.4	16.4	16.1	19.3	23.4	22.8	23.0	19.3
ALTRI(15).....	17.3	18.4	30.0	22.1	18.2	9.1	15.6	7.5	17.7
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	46.2	42.7	49.0	47.0	48.3	33.8	48.1	25.0	20.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	22.5	15.7	22.4	21.3	17.5	21.3	22.3	21.7	15.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	14.2	16.6	13.6	13.2	15.9	17.6	14.3	15.1	11.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	17.1	24.9	15.0	18.4	18.3	27.4	15.3	38.2	52.8
COMUNI									
CAPOLUOGO	27.2	40.4	23.0	30.2	30.6	44.6	25.4	50.4	53.9
NON CAPOLUOGO	72.8	59.6	77.0	69.8	69.4	55.4	74.6	49.6	46.1

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Cagliari	Sassari	Nuoro	Ori- stano	Olbia Tempio	Ogliastra	Medio Campi- dano	Carbo- nia Iglesias
POPOLAZIONE	1484	499	298	141	149	138	51	91	117
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	56	17	8	7	10	3	3	4	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	78	31	8	7	12	7	2	4	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	86	27	20	12	9	6	3	5	5
LA NUOVA SARDEGNA	327	17	141	61	27	54	11	5	13
LA REPUBBLICA	84	32	16	10	7	6	3	2	7
L'UNIONE SARDA	429	212	11	18	74	16	20	33	46
QUOTIDIANI GRATUITI									
METRO	57	39	16		1				1
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	798	275	166	75	87	71	30	40	55

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	33.6	20.1	9.5	10.0	9.3	3.4	6.1	7.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	100.0	29.6	14.0	12.1	17.7	4.8	5.5	7.4	8.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	39.1	9.9	9.1	14.9	8.6	2.1	5.4	11.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	30.8	22.7	13.9	10.7	6.8	4.1	5.4	5.5
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	5.2	43.0	18.5	8.3	16.4	3.3	1.4	3.9
LA REPUBBLICA	100.0	37.6	18.6	12.4	8.8	7.7	3.9	2.7	8.3
L'UNIONE SARDA	100.0	49.3	2.7	4.1	17.3	3.7	4.7	7.7	10.6
QUOTIDIANI GRATUITI									
METRO	100.0	69.0	27.7		1.1			0.7	1.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	34.4	20.8	9.4	10.8	8.9	3.7	5.1	6.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda	Metro
POPOLAZIONE	1484	56	78	86	327	84	429	57
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
CORRIERE DELLA SERA	56	56	9	8	19	8	37	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	78	9	78	26	28	3	49	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	86	8	26	86	40	5	50	5
LA NUOVA SARDEGNA	327	19	28	40	327	30	76	14
LA REPUBBLICA	84	8	3	5	30	84	35	5
L'UNIONE SARDA	429	37	49	50	76	35	429	28
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	72	8	6	5	18	23	31	4
QUOTIDIANI GRATUITI								
METRO	57	4	5	5	14	5	28	57

PERIODICI: LETTORI ULTIMO PERIODO

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti**
secondo caratteri socio demografici:
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - numero componenti
 - categoria socio-professionale
 - ampiezza centri
comuni
 - presenza bambini e ragazzi
 - regioni
 - area geografica
 - classe di reddito
 - condizione professionale

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	52676	4.3	8.3	14.3	18.5	16.9	14.4	23.3	2.4	10.4	68.6	16.2	2.4	10.8	33.5	36.6	15.9	3.1	
A-ANNA	605	2.0	8.1	17.2	17.6	23.6	17.7	13.7	3.0	20.4	66.1	10.0	0.5	22.3	42.3	27.4	7.5	0.5	
AUTOSPRINT	606	4.0	15.7	19.4	25.0	17.1	11.0	7.8	2.2	6.4	80.1	10.8	0.5	5.2	34.6	53.0	7.1	0.1	
CHI	3607	4.4	10.5	14.7	21.0	17.4	13.6	18.3	1.9	8.5	74.3	14.2	1.2	7.1	33.9	43.0	14.6	1.4	
CONFIDENZE TRA AMICHE	579	1.5	4.7	6.3	11.8	19.5	18.2	38.1	1.0	8.0	76.0	12.8	2.1	5.0	27.0	36.7	28.6	2.6	
DIPIU' TV	2811	7.6	11.6	13.0	15.6	15.5	13.7	23.0	1.6	7.5	73.4	15.7	1.8	6.1	29.7	45.3	17.1	1.9	
DIVA E DONNA	841	7.1	10.9	15.3	18.6	17.3	11.5	19.4	1.9	10.4	71.7	14.8	1.3	7.6	35.8	40.5	14.5	1.6	
DONNA MODERNA	2777	4.3	8.4	14.1	22.6	21.1	14.8	14.7	2.1	11.2	75.4	10.9	0.4	11.4	39.9	37.7	10.2	0.8	
L'ESPRESSO	2685	2.6	7.5	13.7	16.8	23.2	19.4	16.8	4.9	19.6	68.6	6.4	0.6	25.6	44.4	24.8	4.7	0.4	
FAMIGLIA CRISTIANA	2439	2.8	5.0	10.9	11.4	15.2	17.8	36.9	2.3	10.7	73.1	12.5	1.3	12.8	33.2	31.3	20.6	2.1	
GENTE	2877	2.8	5.4	12.4	16.8	18.1	17.0	27.5	2.1	9.5	74.0	12.9	1.6	9.0	31.6	41.3	16.7	1.4	
GIOIA	694	2.4	7.6	11.8	16.9	19.6	18.7	23.0	2.6	9.2	76.0	11.0	1.3	9.2	35.2	38.6	14.9	2.1	
IL GIORNALINO	104	20.7	13.8	6.3	32.7	8.7	9.5	8.3	3.9	10.4	76.9	7.7	1.1	11.6	33.6	49.2	5.7		
GRAZIA	932	2.7	7.7	15.3	16.6	18.0	17.7	21.9	3.1	13.9	71.1	11.3	0.7	18.1	34.3	36.0	9.8	1.9	
GUIDA TV	1335	2.0	5.8	12.7	15.3	17.4	17.7	29.1	1.5	5.6	75.6	14.8	2.5	9.0	26.7	45.5	19.4	2.4	
INTIMITA'	892	0.9	3.8	8.1	14.5	16.4	17.7	38.6	1.0	6.5	76.8	14.7	1.0	6.1	26.9	38.3	26.9	1.8	
MILANO FINANZA	311	1.3	6.9	11.1	14.1	26.0	21.8	18.7	7.9	24.6	62.6	4.4	0.5	27.7	54.4	15.2	2.6	0.1	
IL MONDO	127	7.3	8.1	10.9	23.6	21.3	13.2	15.6	10.4	24.9	61.5	3.3	40.2	38.9	18.2	2.4	0.4		
MOTOSPRINT	638	11.3	17.0	16.6	28.0	14.9	6.7	5.4	1.9	9.0	74.6	13.6	0.9	3.0	34.1	57.7	5.2		
NOVELLA 2000	1037	3.9	9.6	14.0	20.5	18.3	14.6	19.0	1.8	5.5	73.0	17.6	2.1	6.7	29.7	45.1	15.8	2.7	
OGGI	3544	2.3	6.7	11.8	15.3	18.6	17.5	27.7	2.2	9.1	76.4	11.4	0.8	9.1	35.0	39.3	15.2	1.5	
PANORAMA	2366	3.6	7.6	13.3	18.7	21.1	16.2	19.5	4.0	16.0	70.1	9.5	0.4	17.1	42.7	33.9	6.1	0.2	
SETTIMANALE DIPIU'	3181	5.4	10.8	14.8	17.4	17.9	12.9	20.9	1.5	7.0	73.5	16.3	1.8	5.4	33.0	43.6	16.2	1.8	
SORRISI E CANZONI TV	4426	5.4	8.6	15.7	19.8	16.0	14.1	20.4	1.6	7.7	76.2	13.0	1.5	8.5	34.2	39.8	15.7	1.8	
TELEPIU'	927	3.7	5.1	14.4	15.4	20.3	17.0	24.0	0.9	5.9	73.1	18.7	1.5	6.9	26.2	47.3	17.7	1.9	
TELESETTE	1503	3.2	5.5	10.7	15.3	19.5	14.9	30.9	1.7	8.9	72.7	15.8	0.9	9.1	32.2	38.5	18.7	1.4	
TOPOLINO	1147	13.0	13.7	16.9	25.4	14.7	8.8	7.5	4.3	14.3	69.2	10.4	1.8	14.0	39.3	41.1	5.0	0.6	
TU STYLE	510	7.7	16.5	25.4	22.9	15.3	8.1	4.1	2.2	12.4	75.9	9.1	0.4	15.4	46.3	35.9	2.3	0.2	
VANITY FAIR	1713	5.5	11.2	24.6	24.5	16.0	10.4	7.8	4.3	16.3	70.8	8.1	0.5	21.3	45.3	28.9	4.4	0.2	
VISTO	1404	4.8	12.8	16.1	20.6	17.4	13.2	15.0	1.7	7.0	71.6	18.1	1.6	5.8	30.6	47.3	14.8	1.5	
VIVERSANI & BELLI	931	1.8	4.5	15.7	27.0	18.1	14.7	18.3	2.7	8.6	73.4	14.2	1.1	10.6	37.3	39.3	12.2	0.6	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	0.9	3.6	5.6	11.8	24.5	24.7	28.8	11.9	33.5	50.9	2.8	0.9	37.1	45.0	15.1	2.9		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA	1029	2.0	6.1	15.1	16.0	21.8	18.2	20.7	7.4	24.5	64.4	3.2	0.5	34.4	43.1	19.2	3.2	0.1	
IO DONNA	1388	2.7	5.6	13.2	17.2	21.8	16.3	23.1	6.5	19.0	66.6	7.2	0.6	25.6	45.2	23.8	4.9	0.5	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	6.8	15.3	24.0	25.6	14.9	7.5	5.9	1.5	8.7	78.8	10.4	0.5	7.4	46.5	41.9	4.0	0.2	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	1.8	5.5	13.6	16.9	22.9	19.2	20.1	6.8	22.1	65.8	4.7	0.7	30.3	45.6	20.2	3.8		

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	52676	4.3	8.3	14.3	18.5	16.9	14.4	23.3	2.4	10.4	68.6	16.2	2.4	10.8	33.5	36.6	15.9	3.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	634	1.5	4.1	19.2	28.1	21.8	14.7	10.5	12.0	23.9	59.8	4.3	0.1	37.1	41.2	19.2	2.4	
AIRONE	897	4.2	7.3	15.7	15.9	22.8	19.4	14.7	4.6	14.6	71.3	8.8	0.7	17.8	44.0	32.4	5.3	0.4
AM AUTOMESE	518	6.2	10.4	21.8	26.1	16.1	9.5	9.9	3.3	11.5	75.2	8.5	1.5	7.6	40.6	47.5	4.0	0.3
AMICA	1076	3.2	5.5	14.0	18.5	21.1	16.5	21.4	4.5	15.7	69.1	10.1	0.6	16.4	36.1	35.9	10.6	1.0
ASTRA	252	3.5	9.5	23.1	22.2	21.2	8.0	12.5	1.4	11.4	63.8	22.6	0.8	7.6	34.9	46.2	10.5	0.8
AUTO	812	5.4	11.5	19.8	25.9	20.0	9.3	8.2	3.0	12.0	76.1	7.6	1.3	9.3	37.1	46.9	6.5	0.2
BELL'EUROPA	368	2.6	5.6	12.2	21.5	23.1	16.9	18.1	5.9	24.6	66.2	3.3		28.9	45.3	22.2	3.3	0.3
BELL'ITALIA	949	2.0	4.7	12.5	18.4	26.1	19.1	17.1	5.9	17.7	66.8	8.9	0.7	25.7	43.8	25.6	4.8	
BIMBISANI & BELLI	498	0.8	5.4	34.3	37.9	8.2	7.4	6.0	2.0	9.1	69.4	17.3	2.2	14.7	35.8	40.1	8.9	0.5
BRAVA CASA	856	1.2	3.8	13.5	29.3	25.3	16.6	10.2	6.2	18.8	65.1	9.6	0.4	19.5	46.2	26.3	7.8	0.2
BURDA	375	1.0	5.8	16.5	18.9	15.8	15.4	26.7	1.6	11.7	73.1	13.6		11.3	39.0	35.3	13.5	0.8
CAPITAL	241	1.0	5.4	8.8	19.2	25.4	22.5	17.6	7.7	31.6	53.2	7.1	0.4	25.4	45.4	24.4	4.7	
CASA FACILE	777	0.8	4.4	19.2	33.6	19.7	11.4	10.8	3.7	15.7	70.7	9.5	0.5	23.2	42.0	27.9	6.6	0.3
CASAVIVA	982	1.4	3.3	12.4	26.1	24.2	17.4	15.1	4.7	17.0	69.8	8.0	0.6	17.8	38.8	35.4	7.8	0.2
CASE DA ABITARE	344	1.2	6.4	14.3	29.4	22.2	13.5	13.0	6.4	21.1	63.4	8.4	0.6	24.5	44.4	27.3	3.2	0.6
CIAK	358	7.7	7.6	23.2	20.1	20.8	13.2	7.4	3.4	15.7	68.3	11.5	1.0	18.0	43.2	33.6	4.8	0.3
CLASS	131	4.4	4.6	10.3	21.8	21.6	18.4	18.9	7.0	32.9	51.3	7.4	1.4	23.7	43.3	24.3	8.5	0.3
CLUB 3 VIVERE	163	6.0	5.2	7.3	6.0	13.5	14.6	47.5	3.1	11.6	77.5	5.9	1.8	12.3	30.9	37.7	16.0	3.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	52676	4.3	8.3	14.3	18.5	16.9	14.4	23.3	2.4	10.4	68.6	16.2	2.4	10.8	33.5	36.6	15.9	3.1
COSE DI CASA.....	1644	2.2	6.9	19.7	28.9	18.9	12.7	10.8	3.5	15.2	70.1	10.7	0.4	18.5	44.4	29.6	7.2	0.4
COSMOPOLITAN.....	715	7.1	22.9	28.6	23.7	9.9	6.0	1.7	4.7	15.0	68.2	11.4	0.8	20.9	46.6	30.0	2.3	0.1
LA CUCINA ITALIANA.....	1164	1.6	5.0	11.4	22.3	24.0	18.8	16.8	5.0	12.9	69.5	11.6	0.9	15.0	34.5	36.0	13.8	0.8
CUCINA MODERNA.....	1562	2.5	5.5	13.8	23.2	22.3	18.5	14.2	2.4	11.1	72.2	13.0	1.3	12.5	34.4	38.4	13.7	1.0
CUCINA NO PROBLEM.....	292	1.3	3.5	14.7	27.5	20.9	18.4	13.7	2.4	6.0	71.8	17.9	1.8	4.5	28.6	46.3	18.8	1.7
CUCINARE BENE.....	1028	2.5	6.0	13.7	27.6	21.3	16.0	12.9	2.3	10.1	71.9	15.3	0.4	10.3	34.1	42.1	12.7	0.7
DONNA & MAMMA.....	412	1.2	5.3	42.6	37.0	6.0	3.4	4.7	2.4	11.8	69.9	15.2	0.6	22.3	34.7	37.4	5.1	0.6
DOVE.....	532	2.7	4.8	12.6	22.4	25.4	17.0	15.0	7.6	26.6	58.6	7.0	0.3	25.5	48.2	21.2	4.6	0.5
ELLE.....	661	8.0	16.4	22.8	21.5	13.3	9.4	8.5	4.6	17.1	68.8	9.1	0.5	20.2	45.0	28.1	5.8	0.9
ELLE DECOR.....	148	2.9	7.5	13.2	29.8	21.7	18.8	6.0	8.1	23.7	65.2	3.0		25.2	55.1	18.2	1.5	
FOCUS.....	6189	6.5	12.9	20.1	22.4	17.6	11.3	9.1	3.7	14.5	71.8	9.4	0.5	16.8	44.0	33.9	5.0	0.2
FOR MEN MAGAZINE.....	451	5.4	19.5	27.6	27.6	11.8	6.1	2.0	4.8	11.1	74.2	9.2	0.6	14.6	48.3	34.3	2.8	0.1
GARDENIA.....	538	3.2	2.9	8.2	22.7	19.6	18.2	25.2	5.8	15.2	71.9	6.5	0.6	20.8	39.7	29.4	9.9	0.1
GENTE MOTORI.....	827	5.7	8.1	15.9	21.6	25.3	14.0	9.3	3.0	11.6	73.6	10.2	1.6	7.3	40.7	45.2	6.1	0.6
GEO.....	465	8.2	8.8	18.0	18.6	18.7	13.6	14.1	3.6	12.9	69.8	12.5	1.2	11.9	44.1	39.7	4.2	0.1
GLAMOUR.....	1094	7.9	22.9	27.6	21.7	10.1	6.2	3.7	4.5	16.1	67.6	11.0	0.8	19.6	49.9	26.3	3.8	0.4
GQ.....	496	6.2	14.6	23.6	32.7	14.5	6.4	2.1	1.3	16.2	75.1	5.8	1.7	12.6	53.8	31.6	2.1	
GS GUERIN SPORTIVO.....	319	12.5	12.9	16.1	25.4	16.3	8.3	8.4	0.4	11.5	73.9	12.1	2.1	6.3	37.7	51.9	4.0	0.1
HEARST HOME.....	104	1.6	12.9	27.7	29.4	15.7	7.9	4.8	3.1	18.8	70.6	6.8	0.7	31.3	44.3	22.0	2.3	
INSIEME.....	234	1.3	5.0	31.9	40.5	9.0	8.0	4.3	3.1	9.8	71.3	15.2	0.6	12.4	38.0	43.8	5.8	
IO E IL MIO BAMBINO.....	667	0.6	5.5	37.7	42.2	6.4	5.1	2.6	2.4	9.4	72.4	14.4	1.4	20.1	43.9	32.8	3.2	0.1
JACK.....	302	8.3	13.7	25.6	32.8	11.7	6.7	1.2	4.9	14.5	70.6	9.6	0.4	12.2	49.9	36.0	1.4	0.5
MARIE CLAIRE.....	681	4.6	8.7	18.6	27.7	20.1	9.2	11.0	5.7	17.4	67.0	9.6	0.4	20.6	42.4	31.0	5.2	0.8
MARIE CLAIRE MAISON.....	226	1.5	7.1	15.9	23.0	24.6	13.8	14.2	9.2	21.1	60.0	9.7		24.5	46.1	25.5	3.8	
MAX.....	740	7.0	16.0	22.4	28.1	14.3	6.4	5.7	3.2	11.6	69.8	13.8	1.6	9.8	44.4	40.7	4.3	0.8
MEN'S HEALTH.....	492	4.2	12.3	34.1	30.8	12.2	4.1	2.3	4.0	14.1	70.8	9.0	2.0	17.6	53.3	27.5	1.6	
MERIDIANI.....	217	1.9	10.4	9.4	22.6	27.9	16.7	11.1	5.7	29.3	54.4	10.6		41.7	31.2	25.4	1.4	0.3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1126	1.2	1.7	8.9	10.8	16.3	19.6	41.5	2.2	11.3	68.4	16.5	1.6	9.7	30.9	30.2	26.5	2.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1503	4.2	10.2	17.0	22.1	20.6	12.9	13.0	5.8	19.6	68.2	6.0	0.5	26.6	44.2	26.1	3.1	
NATURAL STYLE.....	228	3.9	7.9	17.4	23.9	24.9	13.4	8.6	0.4	11.0	73.1	15.6		9.1	53.2	32.8	4.9	
NAUTICA.....	214	4.3	8.4	15.8	22.9	22.0	14.4	12.1	6.9	19.0	68.9	4.6	0.7	20.5	46.7	31.2	1.7	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	515	1.8	6.5	9.7	17.7	25.5	17.1	21.7	2.2	13.3	70.4	13.3	0.7	13.2	40.5	34.0	11.0	1.3
PANORAMA TRAVEL.....	242	2.6	7.1	13.9	30.4	21.5	13.6	11.0	6.7	18.2	68.5	6.6		26.4	38.4	31.2	4.0	
PANORAMAUTO.....	327	6.2	13.5	15.0	23.0	22.2	11.8	8.4	2.3	12.4	70.4	12.5	2.4	8.7	38.6	48.6	4.1	
PC PROFESSIONALE.....	545	7.1	12.3	23.4	29.8	15.1	7.7	4.6	1.8	13.6	76.9	7.6	0.1	15.2	53.6	29.5	1.7	
QUATTORRUOTE.....	4327	4.7	12.3	20.6	22.8	17.6	11.7	10.2	3.2	12.5	71.2	11.8	1.3	12.2	40.3	40.8	6.4	0.3
LA REPUBBLICA XL.....	691	5.2	18.1	21.8	20.1	17.9	12.1	4.7	6.5	20.6	62.4	9.4	1.1	26.4	48.1	22.7	2.6	0.2
SALE & PEPE.....	921	1.8	3.8	14.8	21.0	23.8	15.9	18.9	2.9	11.9	73.6	10.1	1.5	15.8	38.9	32.9	11.7	0.6
LE SCIENZE.....	478	7.4	11.9	15.7	18.4	20.6	14.5	11.4	5.5	21.6	66.3	6.3	0.2	32.3	38.6	25.1	3.9	0.1
IN SELLA.....	1499	12.6	21.1	21.9	23.0	12.7	6.0	2.7	2.6	9.4	75.0	11.7	1.2	7.5	39.9	48.8	3.4	0.4
SILHOUETTE DONNA.....	872	4.7	9.0	22.0	23.2	17.0	13.4	10.8	3.1	12.8	67.3	15.6	1.2	12.2	40.3	38.0	8.2	1.3
STARBENE.....	1567	2.0	4.8	17.0	26.3	21.4	14.4	14.1	1.9	10.0	71.7	15.5	0.9	13.6	33.1	41.7	10.8	0.7
VELVET.....	313	9.1	15.5	20.2	22.7	16.3	8.6	7.7	7.1	13.6	66.1	12.3	0.8	24.7	43.3	26.7	5.2	0.1
IN VIAGGIO.....	289	1.7	5.5	20.0	24.7	19.2	14.5	14.3	2.4	11.7	80.2	4.9	0.8	21.9	40.7	30.9	5.9	0.6
VILLE & CASALI.....	430	2.3	4.5	16.9	25.5	23.8	16.1	10.9	6.8	24.9	61.8	6.1	0.3	26.7	45.1	23.4	4.8	
VOGUE ITALIA.....	1091	10.1	18.5	23.0	22.6	13.2	7.0	5.7	4.0	16.2	67.7	11.8	0.2	18.4	41.9	34.7	4.8	0.2
AL VOLANTE.....	2394	6.5	16.0	22.1	22.8	17.6	9.2	5.7	2.6	13.2	70.2	13.0	1.0	10.6	43.9	40.7	4.5	0.3

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE		
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																	
POPOLAZIONE	52676	11.6	27.2	25.7	25.8	9.6	5.3	19.6	0.6	2.4	9.6	13.6	0.5	32.8	12.0	3.6	
A-ANNA	605	7.2	25.7	28.2	30.2	8.5	7.2	23.9	0.2	8.0	7.6	9.3		25.9	13.8	4.2	
AUTOSPRINT	606	9.3	20.6	33.3	26.5	10.3	4.8	26.0	0.6	0.2	13.5	28.9	0.2	25.4	0.1	0.3	
CHI	3607	11.4	24.3	27.3	27.3	9.7	3.0	19.5	0.6	2.2	10.0	14.3	0.1	26.9	17.3	6.1	
CONFIDENZE TRA AMICHE	579	16.7	34.3	22.7	19.2	7.1	1.2	14.0	0.2	2.2	4.0	7.3	0.4	38.3	25.2	7.2	
DIPIU' TV	2811	11.0	26.5	25.0	27.4	10.1	2.3	15.2	0.2	2.3	13.6	13.9	0.3	31.8	15.4	5.0	
DIVA E DONNA	841	9.7	23.7	28.6	27.4	10.6	2.0	17.4	0.1	2.4	14.6	10.7	0.5	28.2	18.2	6.0	
DONNA MODERNA	2777	10.5	23.4	27.7	29.1	9.3	4.3	22.4	0.4	3.6	10.3	11.5	0.2	23.8	17.7	5.7	
L'ESPRESSO	2685	10.1	27.3	28.6	26.8	7.3	11.4	27.4	0.3	5.2	8.7	10.4	0.1	29.9	5.3	1.2	
FAMIGLIA CRISTIANA	2439	15.7	31.7	23.0	20.8	8.7	5.6	15.3	0.5	3.6	7.0	8.8	0.2	42.3	14.5	2.2	
GENTE	2877	13.2	29.3	26.1	23.2	8.3	3.0	18.9	0.5	2.5	5.9	13.5	0.2	35.7	15.8	3.9	
GIOIA	694	13.8	26.1	31.7	21.4	7.1	3.4	18.5	0.5	3.0	6.2	12.7	0.3	31.6	17.8	6.0	
IL GIORNALINO	104	5.3	21.3	26.6	32.8	13.9	4.8	21.2		2.9	26.9	12.1		18.5	9.6	4.0	
GRAZIA	932	13.0	30.1	24.7	25.5	6.7	5.5	19.6	0.1	4.1	7.4	9.6	0.1	28.9	19.7	4.9	
GUIDA TV	1335	14.1	33.3	23.9	20.7	7.9	3.6	14.5	0.7	1.8	5.4	13.6	0.2	41.0	15.0	4.3	
INTIMITA'	892	19.8	31.5	23.3	18.5	7.0	2.2	15.2	0.4	1.3	4.0	7.3	0.1	40.3	22.3	6.9	
MILANO FINANZA	311	9.9	35.1	26.3	22.8	6.0	23.1	30.2	0.1	0.6	6.3	7.0		28.8	3.7	0.3	
IL MONDO	127	6.6	34.4	27.1	28.1	3.8	21.4	23.9		5.7	11.4	6.2		27.1	3.0	1.3	
MOTOSPRINT	638	9.9	20.4	30.6	28.7	10.4	4.1	23.3	0.4	0.6	20.2	28.2	0.1	22.4	0.2	0.5	
NOVELLA 2000	1037	11.0	25.5	26.8	26.6	10.1	2.3	19.6	0.2	2.3	9.8	16.3	0.6	26.4	15.2	7.2	
OGGI	3544	13.4	29.6	27.0	22.8	7.2	3.4	20.0	0.5	2.5	6.5	12.6	0.2	36.0	14.7	3.5	
PANORAMA	2366	9.6	26.6	29.7	25.5	8.5	10.1	24.0	0.3	3.5	8.6	13.1	0.2	31.5	6.8	2.0	
SETTIMANALE DIPIU'	3181	9.8	24.6	25.1	28.6	11.8	2.3	15.9	0.3	2.4	10.8	13.8	0.3	30.5	17.3	6.3	
SORRISI E CANZONI TV	4426	9.8	26.5	28.8	25.7	9.2	3.7	19.7	0.7	2.2	10.9	14.9	0.2	31.2	12.3	4.3	
TELEPIU'	927	14.4	28.2	25.1	24.1	8.3	2.3	16.7	0.6	2.1	7.5	16.9	0.3	32.6	15.7	5.3	
TELESETTE	1503	14.3	31.0	26.8	21.2	6.7	4.6	16.1	0.4	1.9	7.5	13.3	0.3	39.7	12.3	3.9	
TOPOLINO	1147	7.7	16.9	27.2	36.4	11.9	7.7	22.3		2.8	22.6	13.9	0.4	21.0	7.2	2.1	
TU STYLE	510	4.8	16.5	35.0	34.3	9.5	3.7	28.5	0.1	2.9	19.6	11.7		18.7	10.1	4.7	
VANITY FAIR	1713	9.8	20.2	30.5	30.9	8.6	7.6	26.6	0.3	4.6	15.1	11.1	0.1	19.5	12.5	2.8	
VISTO	1404	10.4	21.1	28.1	29.0	11.4	2.3	18.6	0.2	1.8	11.1	15.0	0.5	27.2	16.2	7.2	
VIVERSANI & BELLI	931	12.7	25.4	28.2	25.6	8.1	4.0	22.9	0.4	3.1	5.5	12.1		28.2	16.2	7.5	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	11.5	36.1	24.4	21.4	6.5	22.3	23.1	0.2	5.5	3.4	3.6		38.1	3.3	0.4	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA	1029	10.9	28.6	29.0	23.7	7.9	13.3	26.0	0.1	6.5	7.7	5.7		31.0	8.3	1.4	
IO DONNA	1388	12.8	28.2	26.7	25.5	6.7	10.0	22.9	0.1	6.5	7.3	6.6		30.2	14.1	2.4	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	8.1	17.8	31.9	32.4	9.9	4.8	30.4	0.4	1.9	15.6	24.7	0.3	20.4	1.2	0.4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	11.3	27.9	27.8	25.7	7.3	12.6	27.4	0.2	5.8	7.0	7.5		30.7	7.8	1.0	

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																
POPOLAZIONE	52676	11.6	27.2	25.7	25.8	9.6	5.3	19.6	0.6	2.4	9.6	13.6	0.5	32.8	12.0	3.6
AD ARCHITECTURAL DIGEST	634	12.8	20.5	27.5	30.0	9.2	20.1	28.9	0.1	5.1	7.4	7.2		20.0	9.0	2.2
AIRONE	897	10.7	27.7	27.9	25.1	8.6	8.4	22.8	0.9	4.8	10.3	15.5		28.6	6.7	2.1
AM AUTOMESE	518	8.8	19.2	33.7	29.1	9.2	6.9	30.0	0.3	0.6	12.9	24.8		23.2	0.5	0.5
AMICA	1076	13.0	28.4	24.3	26.7	7.6	5.5	22.8	0.2	5.1	7.7	8.4	0.1	30.1	14.9	5.1
ASTRA	252	16.3	22.5	21.8	34.0	5.4	2.1	24.7		2.8	8.6	18.7		25.6	10.4	7.1
AUTO	812	6.7	18.4	32.3	32.4	10.2	7.6	27.2	1.4	0.7	11.5	28.1	0.2	21.6	0.9	0.7
BELL'EUROPA	368	11.1	29.1	30.5	20.3	9.0	14.9	28.0		5.7	8.0	9.4		26.3	7.3	0.4
BELL'ITALIA	949	12.5	27.4	26.4	25.1	8.5	12.8	26.9	0.2	4.0	6.9	12.1		29.0	7.0	1.1
BIMBISANI & BELLI	498	5.8	18.6	33.8	29.0	12.8	5.6	25.9		3.7	3.6	14.0		19.0	15.9	12.3
BRAVA CASA	856	7.6	24.0	28.2	32.2	8.1	10.0	27.7	0.7	5.4	4.2	10.3	0.1	22.2	14.6	4.9
BURDA	375	14.4	24.7	30.7	23.2	7.0	2.9	21.4		3.4	5.2	5.7	0.3	31.9	19.8	9.4
CAPITAL	241	9.3	29.2	31.6	23.4	6.5	22.8	25.1	0.3	3.9	3.1	8.9		29.0	4.4	2.5
CASA FACILE	777	11.5	22.5	26.4	30.1	9.5	8.9	27.7	0.2	5.8	4.7	11.1	0.3	20.2	15.8	5.5
CASAVIVA	982	10.2	26.5	26.3	30.1	6.9	9.8	25.1	0.4	4.6	3.4	10.3	0.1	25.1	17.0	4.2
CASE DA ABITARE	344	11.6	21.8	32.4	23.6	10.6	17.3	24.4	0.3	3.9	7.0	11.5	0.3	21.7	10.8	2.7
CIAK	358	10.3	19.9	29.7	29.7	10.3	11.4	24.8		5.1	15.0	15.0	0.3	20.7	5.5	2.1
CLASS	131	6.8	29.0	25.3	32.1	6.8	17.6	22.3		3.7	7.9	8.0		31.9	7.6	1.0
CLUB 3 VIVERE	163	21.1	32.1	19.8	20.8	6.1	0.8	9.3		0.7	10.5	4.7		59.5	12.8	1.9

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operarie	Operarie		
POPOLAZIONE	52676	11.6	27.2	25.7	25.8	9.6	5.3	19.6	0.6	2.4	9.6	13.6	0.5	32.8	12.0	3.6		
COSE DI CASA.....	1644	9.0	23.9	28.4	29.6	9.1	7.7	27.8	0.5	4.0	7.6	10.1	0.3	22.2	14.5	5.4		
COSMOPOLITAN.....	715	6.7	15.2	25.6	40.1	12.2	6.7	22.6	0.1	5.5	24.9	12.3		15.2	8.1	4.6		
LA CUCINA ITALIANA.....	1164	10.0	29.2	26.1	24.1	10.6	6.9	20.4	0.5	3.5	5.4	11.9	0.2	27.5	16.6	7.2		
CUCINA MODERNA.....	1562	10.1	24.8	26.5	28.8	9.9	4.0	21.6	0.4	4.5	5.4	13.2	0.4	23.6	19.1	7.8		
CUCINA NO PROBLEM.....	292	11.0	25.6	22.3	30.2	10.8		20.5	0.3	3.3	4.2	17.6		27.7	19.4	7.0		
CUCINARE BENE.....	1028	9.5	24.5	28.1	27.5	10.4	3.3	22.4	0.5	3.7	5.9	13.6	0.3	22.4	20.3	7.7		
DONNA & MAMMA.....	412	3.9	18.9	36.0	31.5	9.8	6.7	26.1		4.9	4.7	15.0	0.2	16.5	15.0	10.9		
DOVE.....	532	15.7	27.7	25.5	24.9	6.2	14.3	27.8	0.3	5.7	7.7	7.4		24.3	10.0	2.5		
ELLE.....	661	6.1	19.9	26.0	35.6	12.4	6.5	25.0	0.2	4.4	21.4	9.6		22.5	8.6	1.7		
ELLE DECOR.....	148	11.5	21.6	30.3	25.2	11.5	18.3	36.7	0.4	4.4	8.7	7.6		14.9	7.4	1.6		
FOCUS.....	6189	8.4	21.1	30.1	30.9	9.5	8.5	26.4	0.6	3.7	16.4	15.1	0.2	21.6	5.5	2.0		
FOR MEN MAGAZINE.....	451	12.1	13.6	32.6	27.8	13.9	9.3	31.0	0.3	1.4	13.9	19.7	0.6	21.7	1.4	0.6		
GARDENIA.....	538	13.1	34.3	22.1	23.3	7.2	8.6	19.3	0.7	7.0	5.5	10.5	0.3	35.8	10.8	1.3		
GENTE MOTORI.....	827	7.2	21.0	30.2	31.8	9.8	7.6	27.8	0.7	1.2	10.6	24.0	0.4	26.1	1.5	0.2		
GEO.....	465	9.0	26.4	24.9	27.9	11.8	8.2	20.8	0.6	2.1	15.7	17.7	0.5	25.9	6.3	2.2		
GLAMOUR.....	1094	5.5	14.6	28.8	37.6	13.4	7.1	25.3	0.2	4.4	23.8	12.7	0.1	16.2	8.1	2.2		
GQ.....	496	10.1	16.9	32.6	30.2	10.1	10.4	33.9	0.4	2.7	14.7	18.3		17.1	1.9	0.6		
GS GUERIN SPORTIVO.....	319	9.3	21.2	30.3	30.7	8.5	6.8	23.3	0.3	1.9	18.0	19.4		29.7	0.3	0.3		
HEARST HOME.....	104	18.4	18.7	20.7	33.9	8.3	10.6	28.8		1.2	8.7	13.1		23.6	6.3	6.4		
INSIEME.....	234	5.1	15.4	34.0	31.7	13.7	3.8	24.1		5.3	4.0	13.8	0.5	20.1	12.7	15.7		
IO E IL MIO BAMBINO.....	667	3.2	14.7	35.8	34.2	12.1	5.8	33.5		5.0	2.5	12.8	0.1	15.4	12.3	12.6		
JACK.....	302	6.8	19.4	32.1	33.8	8.0	14.2	28.9	0.6	1.5	15.8	23.6		12.5	2.4	0.5		
MARIE CLAIRE.....	681	8.6	21.8	26.7	32.3	10.5	7.7	27.0	0.5	5.5	11.8	10.0	0.1	20.1	13.0	4.1		
MARIE CLAIRE MAISON.....	226	14.8	22.7	24.8	30.3	7.4	11.8	28.3		4.6	7.2	6.9		25.9	13.5	1.6		
MAX.....	740	8.8	18.5	31.3	30.6	10.8	8.7	26.5		2.0	15.4	19.4	0.6	21.7	3.5	2.1		
MEN'S HEALTH.....	492	7.5	16.8	32.3	33.8	9.6	10.3	37.9		2.3	12.4	19.9		15.9	1.2	0.1		
MERIDIANI.....	217	12.0	26.4	28.8	26.4	6.4	18.6	32.9		6.9	8.5	9.5		20.0	3.3	0.3		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1126	14.3	33.6	23.7	19.6	8.8	5.4	12.3	0.5	2.3	3.4	6.9	0.4	46.6	17.3	5.0		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1503	9.9	24.3	30.0	28.1	7.6	11.9	25.9	0.7	5.5	12.4	13.6	0.3	24.4	4.4	1.0		
NATURAL STYLE.....	228	4.4	24.7	24.5	36.7	9.7	4.8	24.2	0.5	3.9	11.5	14.8		20.6	13.5	6.2		
NAUTICA.....	214	13.8	30.0	29.6	20.5	6.2	15.7	26.1	0.7	2.1	10.4	16.1		27.5	1.3			
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	515	7.5	26.9	28.7	26.4	10.6	6.2	22.6		3.2	6.3	10.7		28.3	16.8	5.8		
PANORAMA TRAVEL.....	242	7.7	23.1	27.3	25.6	16.4	15.5	29.9	0.7	3.6	7.7	13.5	1.0	22.2	4.0	1.9		
PANORAMAUTO.....	327	9.2	19.2	26.4	32.4	12.9	7.4	27.3	1.6	0.4	13.4	21.5	0.2	24.4	2.7	1.1		
PC PROFESSIONALE.....	545	6.9	22.3	29.8	31.3	9.7	10.8	34.8	0.3	2.2	17.1	14.5	0.7	17.6	1.8	0.1		
QUATTORRUOTE.....	4327	8.5	21.3	29.2	31.1	9.8	8.7	27.4	1.1	1.3	11.3	23.1	0.3	24.1	1.7	0.8		
LA REPUBBLICA XL.....	691	11.5	16.1	28.4	32.3	11.7	13.7	25.3	0.9	4.2	20.9	9.5		19.2	5.8	0.6		
SALE & PEPE.....	921	11.9	25.1	26.9	24.5	11.7	5.9	23.1	0.4	3.7	4.7	10.0	0.1	27.7	18.5	5.8		
LE SCIENZE.....	478	11.4	22.4	29.8	28.3	8.2	12.6	24.3	0.7	7.7	19.3	6.5	0.4	21.9	5.5	1.1		
IN SELLA.....	1499	5.9	16.8	29.8	33.6	13.9	6.7	25.2	1.2	1.0	22.6	24.9	0.4	16.7	0.8	0.5		
SILHOUETTE DONNA.....	872	10.2	20.8	28.6	30.9	9.5	5.5	20.7	0.2	3.3	11.7	13.0	0.4	20.8	18.3	6.0		
STARBENE.....	1567	9.6	25.1	26.5	27.9	10.9	4.2	22.4	0.6	4.0	5.5	15.6	0.2	24.5	16.1	6.9		
VELVET.....	313	11.1	17.2	29.4	29.3	13.0	9.4	21.8		6.3	18.2	11.4	0.3	20.8	8.5	3.3		
IN VIAGGIO.....	289	10.9	27.3	25.5	27.8	8.6	8.4	32.9		4.5	6.2	12.7		26.3	7.5	1.6		
VILLE & CASALI.....	430	10.8	21.3	29.1	29.7	9.1	18.5	31.9	0.9	3.7	6.5	5.5	0.3	21.6	8.7	2.5		
VOGUE ITALIA.....	1091	9.3	17.6	27.1	34.8	11.2	7.9	25.6	0.3	5.1	23.1	11.4	0.2	16.8	6.5	3.2		
AL VOLANTE.....	2394	5.5	17.1	29.7	35.9	11.7	7.5	28.1	1.0	1.7	15.8	23.2	0.2	20.6	1.0	0.8		

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	52676	31.1	24.2	21.2	8.4	15.0	29.5	70.5	23.5	5.9	4.3	6.6	13.8	14.0	76.5
A-ANNA	605	26.6	25.8	23.0	8.7	15.9	31.2	68.8	25.5	7.8	5.8	7.4	16.7	13.7	74.5
AUTOSPRINT	606	38.3	18.0	14.7	9.8	19.2	32.8	67.2	29.8	8.5	5.0	7.3	17.4	16.8	70.2
CHI	3607	32.8	23.0	20.7	7.5	16.0	29.4	70.6	27.1	6.7	4.5	7.9	16.0	15.9	72.9
CONFIDENZE TRA AMICHE	579	30.7	23.4	20.7	6.0	19.2	30.3	69.7	15.4	4.3	2.1	3.8	8.1	8.7	84.6
DIPIU' TV	2811	29.5	24.8	20.8	7.2	17.6	30.2	69.8	23.5	5.5	3.7	7.3	13.8	14.0	76.5
DIVA E DONNA	841	31.3	24.3	18.3	9.6	16.4	30.8	69.2	28.2	6.1	5.1	7.7	15.8	17.2	71.8
DONNA MODERNA	2777	31.5	24.8	19.6	8.3	15.8	28.8	71.2	29.0	7.7	5.0	7.8	16.5	17.6	71.0
L'ESPRESSO	2685	26.3	22.0	20.9	8.0	22.8	37.9	62.1	21.5	5.0	3.7	5.8	12.2	12.4	78.5
FAMIGLIA CRISTIANA	2439	36.0	25.8	18.3	7.1	12.8	26.1	73.9	16.3	4.2	3.2	3.8	8.8	10.8	83.7
GENTE	2877	29.9	23.9	20.2	8.2	17.7	31.5	68.5	22.6	4.9	4.2	6.7	13.1	13.2	77.4
GIOIA	694	28.4	23.2	22.7	7.5	18.1	34.6	65.4	23.4	5.5	3.6	5.8	12.7	13.6	76.6
IL GIORNALINO	104	21.7	27.9	22.2	7.5	20.7	34.9	65.1	38.3	6.7	8.8	14.9	21.3	27.5	61.7
GRAZIA	932	27.1	25.0	22.0	7.8	18.2	32.5	67.5	22.1	5.2	4.0	6.1	13.2	12.6	77.9
GUIDA TV	1335	21.3	22.8	22.6	6.8	26.5	38.6	61.4	21.5	4.8	3.1	6.8	12.1	13.5	78.5
INTIMITA'	892	34.1	23.4	19.8	6.9	15.9	28.0	72.0	17.7	4.6	2.0	4.5	9.5	10.3	82.3
MILANO FINANZA	311	23.9	22.6	17.2	11.0	25.4	40.9	59.1	18.5	5.7	2.2	4.9	12.0	9.7	81.5
IL MONDO	127	24.6	17.8	19.7	8.1	29.8	43.8	56.2	24.7	8.9	4.5	9.1	18.2	10.8	75.3
MOTOSPRINT	638	36.8	25.0	18.0	6.7	13.5	26.5	73.5	24.8	4.3	3.4	7.4	12.9	16.8	75.2
NOVELLA 2000	1037	30.5	22.7	23.1	7.6	16.1	29.5	70.5	26.3	6.0	4.8	7.6	16.1	15.8	73.7
OGGI	3544	31.5	24.0	19.3	7.8	17.4	31.0	69.0	20.7	4.7	3.5	5.6	12.0	11.8	79.3
PANORAMA	2366	26.7	23.5	21.1	8.2	20.4	35.0	65.0	22.8	5.7	4.3	5.9	12.8	14.0	77.2
SETTIMANALE DIPIU'	3181	31.9	22.4	22.4	7.1	16.1	29.2	70.8	27.1	7.2	4.8	7.4	15.9	16.4	72.9
SORRISI E CANZONI TV	4426	31.4	23.9	20.8	7.7	16.2	29.1	70.9	23.9	6.6	4.5	6.5	14.5	13.5	76.1
TELEPIU'	927	31.9	20.4	22.6	7.0	18.1	31.4	68.6	20.5	4.3	3.2	7.0	12.3	12.4	79.5
TELESETTE	1503	28.2	22.4	19.1	10.5	19.8	35.5	64.5	19.7	4.2	3.5	6.9	11.9	11.8	80.3
TOPOLINO	1147	27.1	23.4	21.1	9.6	18.9	35.7	64.3	38.0	8.8	6.4	10.0	20.5	26.3	62.0
TU STYLE	510	35.2	21.7	20.9	7.6	14.5	28.1	71.9	29.6	7.5	6.0	6.3	16.9	16.5	70.4
VANITY FAIR	1713	29.1	22.7	19.4	9.1	19.6	34.3	65.7	29.1	8.3	6.1	6.5	16.8	16.7	70.9
VISTO	1404	31.3	23.0	19.3	7.6	18.8	30.6	69.4	27.1	7.0	5.4	8.5	17.0	15.3	72.9
VIVERSANI & BELLI	931	32.5	24.2	23.1	8.3	11.8	27.6	72.4	32.0	9.0	5.6	10.2	20.6	17.0	68.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	24.1	17.7	19.9	9.2	29.0	44.6	55.4	16.3	3.4	2.6	5.4	8.9	9.9	83.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	1029	17.3	17.5	19.4	9.9	35.9	52.8	47.2	22.3	5.9	3.5	6.7	13.7	11.9	77.7
IO DONNA	1388	24.6	22.2	17.4	9.6	26.1	41.3	58.7	22.5	5.0	4.4	7.4	13.9	12.5	77.5
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	37.1	24.5	19.0	8.1	11.3	26.4	73.6	27.7	5.6	4.9	8.7	16.0	16.3	72.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	22.1	19.2	19.3	10.3	29.1	45.4	54.6	21.4	5.5	4.3	6.3	13.1	11.6	78.6

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	52676	31.1	24.2	21.2	8.4	15.0	29.5	70.5	23.5	5.9	4.3	6.6	13.8	14.0	76.5
AD ARCHITECTURAL DIGEST	634	25.7	20.9	18.2	9.2	26.0	40.2	59.8	28.4	7.4	6.5	8.6	18.1	15.9	71.6
AIRONE	897	24.8	23.7	18.3	9.6	23.6	37.9	62.1	20.0	3.9	4.0	4.6	9.8	12.6	80.0
AM AUTOMESE	518	29.6	19.2	18.3	7.3	25.6	38.1	61.9	31.0	6.4	5.6	6.8	16.4	18.3	69.0
AMICA	1076	27.5	24.1	22.3	8.6	17.6	33.9	66.1	22.3	5.9	3.8	5.8	12.9	13.9	77.7
ASTRA	252	30.0	20.7	19.9	10.6	18.8	34.2	65.8	29.9	9.6	9.0	8.4	20.6	13.9	70.1
AUTO	812	34.3	24.0	16.0	5.2	20.6	31.3	68.7	33.2	9.0	6.3	9.8	21.2	18.4	66.8
BELL'EUROPA	368	24.9	21.2	18.7	10.2	25.0	40.5	59.5	24.1	6.9	4.7	7.3	15.3	14.4	75.9
BELL'ITALIA	949	27.4	22.8	17.8	10.1	21.9	37.7	62.3	23.7	5.4	4.4	6.7	13.2	15.1	76.3
BIMBISANI & BELLI	498	30.6	27.1	20.3	5.3	16.7	26.1	73.9	59.8	38.6	13.2	17.6	52.5	16.4	40.2
BRAVA CASA	856	31.3	20.7	19.5	8.5	19.9	35.1	64.9	32.3	9.7	6.6	10.0	19.7	19.3	67.7
BURDA	375	32.6	20.7	23.5	7.0	16.1	30.4	69.6	23.3	7.2	4.8	6.3	15.2	11.7	76.7
CAPITAL	241	26.7	23.7	20.0	10.2	19.4	34.4	65.6	19.1	4.6	3.9	7.2	12.7	9.0	80.9
CASA FACILE	777	32.6	18.9	20.0	8.6	19.9	32.9	67.1	35.2	10.3	6.2	10.1	21.7	20.4	64.8
CASAVIVA	982	29.0	25.0	18.6	10.0	17.4	33.7	66.3	29.1	6.6	7.1	8.2	17.4	17.6	70.9
CASE DA ABITARE	344	31.9	18.9	21.6	10.2	17.4	35.1	64.9	30.5	9.6	8.4	9.0	20.2	16.6	69.5
CIAK	358	27.6	22.5	20.0	6.3	23.6	35.0	65.0	23.1	4.0	4.0	5.7	10.3	15.3	76.9
CLASS	131	34.5	24.7	12.7	11.0	17.1	31.2	68.8	24.1	6.2	2.6	3.6	10.2	17.7	75.9
CLUB 3 VIVERE	163	30.3	25.2	18.0	7.3	19.2	33.0	67.0	14.9	4.4	0.9	5.2	7.8	10.6	85.1

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	52676	31.1	24.2	21.2	8.4	15.0	29.5	70.5	23.5	5.9	4.3	6.6	13.8	14.0	76.5
COSE DI CASA	1644	32.6	23.2	21.5	7.1	15.6	28.7	71.3	30.6	9.0	6.3	7.8	18.7	17.2	69.4
COSMOPOLITAN	715	32.9	22.4	18.6	10.5	15.7	28.9	71.1	31.0	7.4	7.1	10.7	20.9	16.2	69.0
LA CUCINA ITALIANA	1164	30.6	23.0	20.3	7.4	18.6	32.5	67.5	25.5	5.2	5.3	7.8	15.1	15.7	74.5
CUCINA MODERNA	1562	29.9	24.3	21.0	10.2	14.7	30.3	69.7	29.3	6.9	4.9	8.4	16.6	18.2	70.7
CUCINA NO PROBLEM	292	26.6	20.3	17.7	8.0	27.4	39.6	60.4	30.2	9.3	5.5	11.1	20.8	16.5	69.8
CUCINARE BENE	1028	34.5	21.5	22.4	7.0	14.6	28.3	71.7	32.0	6.9	6.8	8.0	18.4	20.8	68.0
DONNA & MAMMA	412	37.6	24.6	21.3	4.4	12.1	23.8	76.2	61.6	41.4	14.8	12.4	54.8	18.5	38.4
DOVE	532	24.6	23.5	19.2	9.0	23.8	38.1	61.9	26.5	6.7	4.9	6.0	15.2	16.3	73.5
ELLE	661	34.7	20.0	19.2	10.1	16.2	32.4	67.6	27.1	7.1	7.1	6.2	16.0	15.6	72.9
ELLE DECOR	148	32.7	16.6	18.3	8.3	24.0	37.2	62.8	33.4	12.6	7.9	9.1	23.3	16.1	66.6
FOCUS	6189	33.4	23.2	18.7	7.9	16.8	30.8	69.2	27.9	7.1	5.1	7.5	16.2	16.4	72.1
FOR MEN MAGAZINE	451	25.6	24.7	22.0	7.1	20.6	32.4	67.6	25.0	6.5	7.7	9.0	17.4	12.9	75.0
GARDENIA	538	35.2	18.4	17.6	10.8	18.0	34.4	65.6	24.6	4.2	4.2	9.0	13.6	15.0	75.4
GENTE MOTORI	827	36.7	25.4	16.6	7.9	13.4	26.4	73.6	31.9	6.5	5.7	10.9	19.1	19.3	68.1
GEO	465	35.8	19.6	17.7	7.6	19.3	31.4	68.6	27.1	6.8	4.7	8.3	16.3	16.9	72.9
GLAMOUR	1094	33.4	24.0	20.0	8.8	13.9	28.4	71.6	29.8	6.4	6.0	8.1	17.0	16.9	70.2
GQ	496	27.7	26.5	19.9	9.3	16.6	29.5	70.5	31.7	10.7	7.8	9.3	22.6	15.0	68.3
GS GUERIN SPORTIVO	319	21.5	18.1	20.3	8.4	31.7	44.9	55.1	25.4	3.7	3.3	7.4	13.9	17.3	74.6
HEARST HOME	104	29.0	24.7	22.3	7.2	16.9	31.9	68.1	29.0	8.3	3.5	11.5	21.4	13.1	71.0
INSIEME	234	35.9	26.1	19.3	5.5	13.2	24.0	76.0	64.2	38.7	13.2	15.5	55.6	21.1	35.8
IO E IL MIO BAMBINO	667	37.3	22.1	21.0	5.8	13.8	24.4	75.6	69.2	45.8	15.4	19.3	61.9	19.7	30.8
JACK	302	27.4	24.8	20.8	8.5	18.5	30.8	69.2	30.9	8.3	6.2	9.2	19.9	16.0	69.1
MARIE CLAIRE	681	28.9	24.3	22.1	8.2	16.5	31.3	68.7	29.8	6.0	6.9	8.3	17.7	17.6	70.2
MARIE CLAIRE MAISON	226	26.0	21.5	16.0	11.2	25.2	41.9	58.1	28.6	10.8	4.6	5.4	16.0	16.0	71.4
MAX	740	29.1	25.4	18.9	8.6	18.1	31.2	68.8	28.9	7.6	7.5	7.9	18.7	14.9	71.1
MEN'S HEALTH	492	21.5	24.6	23.6	14.3	16.0	36.2	63.8	28.2	11.2	5.9	8.1	19.9	12.8	71.8
MERIDIANI	217	26.3	21.8	18.9	12.2	20.8	37.9	62.1	27.6	5.4	2.7	8.6	15.6	19.8	72.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1126	35.3	25.9	17.9	9.5	11.4	27.1	72.9	13.8	2.7	2.3	3.4	7.2	9.8	86.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1503	28.2	20.0	19.5	7.7	24.6	39.2	60.8	26.6	6.2	5.7	7.4	15.9	15.2	73.4
NATURAL STYLE	228	31.1	25.3	19.1	10.4	14.1	26.1	73.9	31.8	5.0	7.6	13.6	21.8	20.2	68.2
NAUTICA	214	20.2	19.8	21.6	15.5	22.9	44.6	55.4	25.4	8.9	3.2	7.3	16.1	12.3	74.6
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	515	33.4	23.3	21.3	8.1	13.9	28.6	71.4	24.1	5.9	3.9	7.2	13.7	13.8	75.9
PANORAMA TRAVEL	242	25.3	28.0	15.2	10.3	21.2	35.8	64.2	29.8	6.0	7.4	8.6	18.7	17.2	70.2
PANORAMAUTO	327	29.9	26.9	19.0	11.2	13.1	27.6	72.4	30.1	6.5	5.6	8.9	16.5	17.6	69.9
PC PROFESSIONALE	545	32.1	21.1	22.5	8.7	15.6	31.3	68.7	29.4	7.7	7.9	9.1	19.1	15.9	70.6
QUATTORRUOTE	4327	33.5	24.4	19.1	8.4	14.6	28.2	71.8	27.4	6.7	4.5	8.3	16.1	16.3	72.6
LA REPUBBLICA XL	691	24.9	24.6	19.0	10.5	21.1	36.1	63.9	25.0	5.3	5.4	7.1	14.1	15.9	75.0
SALE & PEPE	921	27.8	23.0	17.9	8.3	23.0	35.7	64.3	28.3	6.6	6.7	10.1	19.3	15.5	71.7
LE SCIENZE	478	28.2	16.4	20.1	8.5	26.8	40.6	59.4	21.5	4.5	4.4	5.0	11.4	13.3	78.5
IN SELLA	1499	35.4	26.1	19.3	8.0	11.2	25.4	74.6	28.0	7.0	4.6	8.1	16.0	17.2	72.0
SILHOUETTE DONNA	872	28.3	23.6	22.5	7.1	18.6	32.4	67.6	29.8	5.9	6.5	11.2	19.4	16.5	70.2
STARBENE	1567	33.1	22.3	21.9	8.6	14.2	29.5	70.5	30.3	7.3	6.7	10.0	18.8	17.3	69.7
VELVET	313	26.6	25.2	19.6	10.9	17.7	34.9	65.1	24.6	4.9	3.8	3.8	11.6	16.5	75.4
IN VIAGGIO	289	26.9	25.5	16.2	5.1	26.4	36.5	63.5	29.5	7.8	8.9	8.7	19.9	16.0	70.5
VILLE & CASALI	430	37.5	23.6	17.4	9.9	11.6	26.4	73.6	28.2	8.1	4.2	6.3	16.5	18.0	71.8
VOGUE ITALIA	1091	33.1	24.5	19.9	7.7	14.8	28.5	71.5	27.4	7.8	6.3	7.6	17.4	14.6	72.6
AL VOLANTE	2394	35.9	24.2	18.9	7.7	13.2	26.9	73.1	29.4	7.8	5.3	8.6	17.7	17.1	70.6

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI

Settimanale	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	52676	7.7	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
A-ANNA	605	12.0	4.4	20.1	1.4	5.7	2.7	9.3	6.5	4.3	0.6	5.5
AUTOSPRINT	606	16.4	5.1	24.8	0.6	5.2	1.1	9.4	6.7	2.2	1.9	7.5
CHI	3607	8.9	3.2	23.7	0.9	6.6	1.7	8.5	5.9	3.2	2.0	10.0
CONFIDENZE TRA AMICHE	579	12.0	3.4	23.1	1.1	8.9	1.0	6.0	1.9	4.0	0.7	10.6
DIPIU' TV	2811	9.8	3.0	18.2	0.8	4.3	1.7	5.6	6.0	3.8	1.7	10.7
DIVA E DONNA	841	9.7	1.8	18.5	1.7	6.3	1.5	7.6	3.4	6.0	2.2	11.2
DONNA MODERNA	2777	10.9	4.0	25.4	1.6	7.7	1.7	8.3	4.9	2.8	1.6	9.8
L'ESPRESSO	2685	10.4	3.4	15.1	0.9	7.7	2.1	9.3	6.1	2.9	1.8	13.1
FAMIGLIA CRISTIANA	2439	9.1	2.4	29.8	2.0	13.4	2.2	5.9	3.3	2.1	0.7	6.0
GENTE	2877	10.7	6.4	20.7	1.1	7.5	1.8	7.3	5.0	3.2	2.1	9.4
GIOIA	694	11.8	7.8	23.4	2.0	5.1	0.8	4.9	7.2	2.2	1.6	7.1
IL GIORNALINO	104	15.9	4.1	36.5	1.7	4.2	2.8	2.3	8.1	1.9	8.0	3.7
GRAZIA	932	12.3	3.6	25.2	1.2	6.0	1.8	8.5	3.1	3.7	1.5	8.4
GUIDA TV	1335	18.0	4.4	22.6	0.7	4.5	2.7	9.0	4.7	1.4	1.5	9.1
INTIMITA'	892	13.5	3.5	23.1	1.3	7.1	2.8	7.3	6.1	1.9	1.5	8.3
MILANO FINANZA	311	11.3	2.4	23.8		6.2	2.8	7.6	5.5	3.2	0.8	10.8
IL MONDO	127	19.5	2.4	29.3		6.7	4.0	9.9	2.0	1.0		5.9
MOTOSPRINT	638	11.3	4.8	23.8	0.9	3.4	0.4	11.6	4.3	4.5	1.6	10.0
NOVELLA 2000	1037	7.6	2.7	20.3	1.4	6.0	0.5	8.9	5.4	4.6	1.3	9.9
OGGI	3544	11.6	5.9	22.2	1.2	8.3	2.8	7.6	4.6	4.3	2.1	8.6
PANORAMA	2366	12.9	2.9	21.3	0.8	8.0	1.9	6.1	5.6	2.7	2.2	9.5
SETTIMANALE DIPIU'	3181	8.0	2.5	18.1	0.8	4.7	1.8	5.6	5.8	2.8	1.9	13.0
SORRISI E CANZONI TV	4426	8.9	4.8	21.1	0.4	9.7	2.3	9.1	5.5	3.6	1.5	8.9
TELEPIU'	927	14.7	5.6	16.3	1.0	6.3	1.2	7.2	4.0	2.5	2.1	10.6
TELESETTE	1503	16.1	3.0	19.5	0.8	7.8	2.6	9.0	4.8	2.2	1.5	10.0
TOPOLINO	1147	9.9	2.4	18.2	2.1	9.8	4.0	6.5	7.9	1.7	2.3	11.4
TU STYLE	510	10.7	3.6	25.5		9.9	2.6	7.2	5.7	3.8	1.6	8.5
VANITY FAIR	1713	11.7	4.0	24.8	0.4	7.2	1.7	9.6	7.1	2.2	1.4	10.0
VISTO	1404	8.5	1.9	22.8	1.2	4.1	1.5	5.6	3.8	4.8	1.5	10.8
VIVERSANI & BELLI	931	10.3	2.7	23.0	0.6	8.0	2.0	8.2	4.8	2.7	1.8	8.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	10.3	1.9	12.8	2.0	9.0	3.7	8.4	5.8	2.8	1.7	22.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	1029	11.6	2.2	11.2	1.0	4.9	2.7	12.8	9.4	2.4	1.3	20.2
IO DONNA	1388	7.5	1.0	42.2	0.6	8.9	2.1	6.6	3.7	2.2	1.6	8.5
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	10.4	2.3	28.9	1.8	11.8	1.7	10.2	6.2	3.6	2.5	2.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	10.1	2.7	13.2	1.0	6.5	2.3	11.0	9.3	2.2	1.7	17.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI

Mensile	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	52676	7.7	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
AD ARCHITECTURAL DIGEST	634	6.7	3.6	25.5	0.2	7.7	4.4	5.8	11.8	0.5	2.0	12.7
AIRONE	897	14.2	2.9	22.6	1.4	10.8	2.2	9.1	6.7	2.8	1.1	10.9
AM AUTOMESE	518	17.1	2.4	10.4	1.5	3.1	0.9	9.3	4.4	1.1	0.3	17.4
AMICA	1076	12.2	2.5	20.0	1.8	7.1	1.9	6.6	5.0	6.9	2.4	8.4
ASTRA	252	19.9	2.4	16.1		4.3	5.9	5.7	9.3	3.0	0.4	7.0
AUTO	812	16.8	2.9	17.8	1.5	9.4	1.9	8.1	5.3	2.6	0.7	9.4
BELL'EUROPA	368	13.6	4.4	17.5	1.9	14.9	2.6	8.1	7.7	3.1		13.0
BELL'ITALIA	949	12.4	2.2	21.8	1.5	10.9	2.7	13.1	6.6	1.2	2.3	12.6
BIMBISANI & BELLI	498	9.2	3.3	16.3	0.8	6.6	3.8	7.7	6.2	2.9		10.0
BRAVA CASA	856	11.2	1.5	19.5	1.9	7.3	3.5	4.3	6.6	5.0	1.3	11.7
BURDA	375	11.8	5.2	12.1	4.3	7.5	0.4	3.4	9.4	3.0	1.3	9.1
CAPITAL	241	13.1	0.7	17.6		7.5	6.2	6.8	10.9	2.1	1.7	5.2
CASA FACILE	777	14.1	2.0	17.3	1.9	5.9	3.1	8.1	5.9	2.4	1.5	9.6
CASAVIVA	982	9.7	2.5	19.0	2.1	7.5	3.6	5.3	7.3	3.1	0.5	12.2
CASE DA ABITARE	344	11.9	1.3	19.0	1.2	6.0	6.1	6.8	2.9	4.5	2.7	9.2
CIAK	358	6.8	4.2	18.5		12.7	3.2	11.1	6.5	2.6		13.8
CLASS	131	9.0		17.1		14.9	4.1	5.6	11.7	2.3	3.0	3.1
CLUB 3 VIVERE	163	13.2	8.1	24.7	1.0	15.0	2.9	7.9	1.0	1.6		3.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	52676	7.7	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
COSE DI CASA	1644	7.8	2.4	16.2	1.0	9.2	3.9	6.7	5.8	3.8	1.9	13.5
COSMOPOLITAN	715	11.2	2.6	20.8	3.2	9.3	2.7	6.6	7.4	3.4	1.0	11.3
LA CUCINA ITALIANA	1164	12.5	3.0	24.5	1.2	5.6	2.4	9.1	6.6	2.6	1.7	8.2
CUCINA MODERNA	1562	8.5	2.1	20.6	2.3	8.1	3.1	9.2	5.6	3.3	2.9	10.9
CUCINA NO PROBLEM	292	19.3	2.3	14.4		7.4	1.5	11.8	5.6	2.5	0.9	10.0
CUCINARE BENE	1028	9.8	1.9	16.5	0.8	4.3	2.3	6.8	7.3	2.1	2.9	12.3
DONNA & MAMMA	412	8.4	2.5	19.2		6.4	1.5	7.0	6.7	2.0	3.4	11.4
DOVE	532	13.5	2.9	25.5	0.8	11.6	1.6	11.8	6.4	1.6	2.5	9.4
ELLE	661	14.5	3.5	17.0	0.6	8.9	3.0	10.2	6.2	5.5	2.0	8.8
ELLE DECOR	148	5.8	3.3	27.2	0.8	3.5	5.9	15.5	11.6	2.7		11.6
FOCUS	6189	12.0	3.4	19.4	1.4	9.5	2.6	8.3	4.9	2.6	1.7	9.4
FOR MEN MAGAZINE	451	15.1	1.3	15.1	1.5	3.4	2.0	7.5	4.1	1.5	0.5	11.2
GARDENIA	538	14.4	3.9	26.6	2.2	9.5	4.3	6.2	9.3	1.1	0.9	9.4
GENTE MOTORI	827	12.6	2.1	21.3	1.0	8.0	2.4	9.4	3.7	2.9	2.1	8.6
GEO	465	9.4	1.6	21.9	5.9	11.5	2.9	6.6	5.6	0.9	1.5	10.3
GLAMOUR	1094	6.8	2.0	17.9	1.2	8.4	1.9	7.9	6.8	5.1	1.4	11.8
GQ	496	16.9	2.2	19.4	2.5	8.0	3.1	7.3	6.2	3.9	2.5	6.8
GS GUERIN SPORTIVO	319	33.1	4.3	7.3	2.2	1.9	0.3	4.3	4.5		1.8	13.1
HEARST HOME	104	9.3		8.1	1.1	14.3	0.8	8.8	13.6			14.0
INSIEME	234	8.5	1.6	19.3	1.5	13.9	1.9	6.5	11.4	3.3		11.5
IO E IL MIO BAMBINO	667	7.7	3.0	19.0	0.9	8.3	3.5	4.2	6.4	1.9	1.2	9.2
JACK	302	14.0		17.1	0.6	8.1	5.9	11.0	8.9	2.5	2.9	11.4
MARIE CLAIRE	681	6.6	4.3	17.5	0.5	8.6	3.1	8.9	6.2	7.4	1.2	10.9
MARIE CLAIRE MAISON	226	15.2	1.3	19.3	0.5	15.2	3.2	11.9	7.0		0.6	6.5
MAX	740	8.6	3.8	17.0	0.8	7.9	2.2	9.8	5.6	3.0	0.4	10.5
MEN'S HEALTH	492	6.5	4.5	11.7	1.0	9.1	0.9	10.3	6.1	4.0	1.7	10.5
MERIDIANI	217	17.1	1.8	16.9	5.1	14.6	5.3	13.2	6.4	2.9		9.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1126	5.0	2.0	13.7	2.5	15.7	2.4	4.5	2.3	2.5	1.2	10.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1503	13.5	2.7	19.2	1.3	11.3	3.4	10.3	6.9	1.7	1.2	13.4
NATURAL STYLE	228	9.4	0.9	17.4	2.5	18.1	1.2	8.6	9.9	5.6	3.4	5.3
NAUTICA	214	8.6		14.5		6.9	4.4	9.5	15.4	0.9		12.6
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	515	12.0	0.4	23.6	1.7	8.1	0.7	7.4	8.7	2.5	1.2	7.0
PANORAMA TRAVEL	242	14.7	2.4	19.8	1.5	5.2	1.5	7.4	4.8	5.1		12.6
PANORAMAUTO	327	4.6	2.3	16.5	0.4	6.2	3.4	9.1	7.3	0.9	3.0	7.4
PC PROFESSIONALE	545	7.8	3.0	16.3	1.1	9.0	4.9	9.0	4.9	1.5	2.6	14.6
QUATTORRUOTE	4327	8.8	3.1	19.3	1.8	8.5	2.8	7.3	5.2	3.3	2.6	9.5
LA REPUBBLICA XL	691	10.1	0.8	9.5	0.3	9.6	3.3	13.0	7.7	3.6	1.1	15.6
SALE & PEPE	921	15.2	2.3	20.8	0.2	8.7	2.1	10.8	8.6	1.2	0.8	7.9
LE SCIENZE	478	20.7	0.7	18.7	2.4	8.1	4.0	4.5	3.3	1.4	0.6	17.7
IN SELLA	1499	6.7	3.8	20.4	0.9	9.2	2.8	7.3	6.3	3.7	2.1	10.0
SILHOUETTE DONNA	872	7.5	3.2	12.2	0.4	7.5	1.9	4.9	5.9	1.6	1.0	15.1
STARBENE	1567	12.1	1.3	19.9	0.7	9.0	2.6	5.7	6.8	4.3	2.0	9.3
VELVET	313	5.5	2.5	12.9		6.8	4.2	12.1	6.3	3.0	0.9	15.1
IN VIAGGIO	289	20.3	3.5	15.6	2.2	12.7	0.6	10.5	4.0	1.0		6.6
VILLE & CASALI	430	11.4	0.7	20.8	0.2	9.2	1.4	3.5	11.4	2.5	4.3	9.2
VOGUE ITALIA	1091	6.6	1.3	20.7	0.5	8.1	3.0	8.8	9.1	3.2	3.5	13.6
AL VOLANTE	2394	8.1	2.4	18.4	0.7	8.5	2.5	7.9	5.5	2.5	2.6	9.7

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	52676	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
A-ANNA	605	1.8	14.5	3.8	2.2	0.9	2.3	2.1	36.6	19.0	16.9	23.1	4.4
AUTOSPRINT.....	606	1.4	5.3	3.0	1.2	2.5	3.1	2.6	46.2	16.3	18.4	13.4	5.7
CHI.....	3607	2.7	10.8	3.2	2.4	1.7	2.2	2.4	35.8	17.8	21.1	20.7	4.6
CONFIDENZE TRA AMICHE	579	2.0	12.5	5.6	1.8		1.4	4.1	38.4	16.9	17.3	21.9	5.5
DIPIU' TV.....	2811	2.3	12.9	5.3	1.8	3.3	6.3	2.6	31.1	12.4	22.1	25.5	8.9
DIVA E DONNA	841	4.5	14.2	4.1	1.6	1.2	3.1	1.4	30.0	17.2	22.9	25.5	4.5
DONNA MODERNA	2777	2.4	8.1	3.5	1.7	1.5	2.4	1.6	40.4	19.2	19.1	17.3	4.0
L'ESPRESSO	2685	2.5	9.1	4.0	2.9	1.8	3.2	3.6	29.0	20.0	23.9	20.3	6.8
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2439	1.6	8.6	3.7	1.4	1.7	3.3	2.9	41.2	23.5	12.1	17.0	6.2
GENTE	2877	1.7	10.6	4.0	1.7	1.6	2.9	2.3	37.8	17.7	19.7	19.6	5.2
GIOIA.....	694	3.1	9.8	5.8	2.2	1.8	1.5	1.7	43.1	12.9	18.2	22.6	3.2
IL GIORNALINO	104	1.4	1.7	2.3				5.4	56.4	11.0	21.7	5.5	5.4
GRAZIA	932	2.1	9.8	5.4	1.6	1.5	2.8	1.5	41.1	17.4	16.8	20.4	4.3
GUIDA TV.....	1335	1.7	8.0	4.2	0.5	0.6	3.8	2.3	45.1	17.0	16.7	15.1	6.1
INTIMITA'.....	892	3.3	10.3	3.5	1.4	0.8	0.7	3.3	40.1	18.5	17.9	19.4	4.0
MILANO FINANZA	311	3.4	6.2	3.6		3.2	4.5	4.6	37.5	16.7	20.3	16.4	9.1
IL MONDO	127	7.0	3.8	3.1	1.6	3.7			51.2	20.6	8.9	19.3	
MOTOSPRINT.....	638	2.7	6.3	3.2	2.4	1.9	3.7	3.3	39.9	16.2	20.5	16.4	7.0
NOVELLA 2000	1037	3.1	13.4	4.5	3.2	1.7	2.7	2.8	30.7	16.8	21.1	25.9	5.5
OGGI	3544	2.3	8.3	3.1	1.5	1.2	2.0	2.2	39.7	20.0	19.7	16.4	4.3
PANORAMA	2366	2.0	8.6	3.8	2.1	3.1	4.0	2.6	37.0	16.8	20.0	19.7	6.6
SETTIMANALE DIPIU'	3181	3.0	15.2	5.7	2.4	2.6	3.1	2.7	28.6	13.0	23.6	29.0	5.8
SORRISI E CANZONI TV.....	4426	1.9	10.9	2.7	1.2	2.1	3.4	2.0	34.8	21.5	19.4	18.8	5.4
TELEPIU'	927	2.3	10.9	2.8	1.7	2.9	5.2	2.6	36.7	15.7	19.2	20.5	7.9
TELESETTE	1503	1.9	9.4	2.9	1.3	1.8	3.7	1.7	38.6	20.2	18.5	17.3	5.4
TOPOLINO	1147	3.6	4.9	3.9	0.5	1.4	5.3	4.3	30.5	22.4	23.2	14.3	9.6
TU STYLE	510	3.2	8.6	1.2	1.8	2.4	1.1	2.7	39.9	19.6	19.5	17.2	3.8
VANITY FAIR.....	1713	2.5	8.6	3.3	1.2	0.5	2.1	1.6	40.6	18.9	20.7	16.0	3.8
VISTO	1404	2.7	13.9	5.5	2.8	1.9	2.9	3.7	33.2	12.4	20.9	26.9	6.6
VIVERSANI & BELLI	931	2.8	9.2	3.9	2.6	1.6	3.8	3.2	35.9	18.9	18.0	20.2	7.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	3.9	6.1	1.9		2.1	2.5	2.9	25.0	23.1	32.5	14.0	5.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	1029	1.9	9.0	1.9	1.5	1.8	1.9	2.4	25.0	21.4	33.3	16.1	4.3
IO DONNA.....	1388	1.4	3.8	2.2	1.3	2.0	1.6	2.7	50.7	18.3	16.0	10.7	4.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	2.9	3.9	3.4	2.2	1.6	1.7	2.0	41.6	25.6	15.1	14.0	3.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	1.6	9.5	2.7	1.3	1.7	2.5	2.9	26.0	20.9	30.9	16.8	5.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	52676	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	634	0.6	6.1	4.3	0.9	1.4	4.3	1.6	35.9	18.1	26.9	13.3	5.8
AIRONE.....	897	1.6	4.7	1.6	0.6	1.5	3.3	1.8	39.7	23.5	21.6	10.1	5.2
AM AUTOMESE	518	2.8	13.6	3.1	0.9	3.6	3.7	4.4	29.9	14.8	23.2	24.0	8.1
AMICA	1076	3.0	7.6	3.8	2.0	1.6	4.8	2.4	34.6	17.4	22.7	18.1	7.2
ASTRA.....	252	2.2	6.4	3.8	2.1	4.4	4.1	3.0	38.3	16.0	19.8	18.8	7.1
AUTO	812	2.5	6.1	4.3	2.5	1.4	3.5	3.4	37.5	20.8	17.9	16.8	6.9
BELL'EUROPA	368	1.1	5.7	0.9		0.8	1.7	3.0	35.4	27.5	23.8	8.6	4.7
BELL'ITALIA.....	949	1.0	4.6	2.2	1.5	0.6	0.5	2.2	36.5	28.2	22.7	9.8	2.8
BIMBISANI & BELLI	498	2.4	7.9	7.3	0.7	0.9	9.8	4.3	28.8	18.9	19.1	19.2	14.1
BRAVA CASA	856	2.1	8.8	2.9	3.2	0.6	5.7	2.6	32.3	17.2	24.6	17.6	8.3
BURDA	375	0.8	8.8	6.6	3.1	3.0	8.2	2.1	29.1	15.6	22.8	22.3	10.3
CAPITAL	241	1.8	9.7	5.8		1.5	7.2	2.2	31.4	20.4	20.0	18.8	9.4
CASA FACILE.....	777	2.3	9.5	5.1	1.8	2.8	3.7	3.0	33.4	19.0	19.4	21.4	6.7
CASAVIVA.....	982	3.6	5.3	6.4	1.4	3.0	4.1	3.4	31.2	18.6	23.1	19.6	7.5
CASE DA ABITARE	344	4.3	7.3	6.1	0.3	1.1	7.1	2.1	32.3	20.1	19.3	19.1	9.2
CIAK	358	0.5	6.5	2.3	0.6	1.3	4.0	5.3	29.5	26.9	22.9	11.3	9.4
CLASS	131	8.3	11.2	1.4			5.7	2.4	26.2	24.6	20.2	20.9	8.1
CLUB 3 VIVERE.....	163	2.3	10.1	2.6	1.2	2.7	1.6	1.1	46.0	26.8	5.6	19.0	2.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	52676	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
COSE DI CASA	1644	2.5	7.3	5.0	1.8	2.8	5.0	3.4	26.4	20.8	25.1	19.4	8.4
COSMOPOLITAN	715	2.5	5.5	3.4	1.4	1.3	3.6	2.6	34.6	21.9	23.1	14.2	6.2
LA CUCINA ITALIANA	1164	2.3	7.1	4.5	1.0	3.1	2.9	1.7	40.0	18.3	19.1	18.0	4.6
CUCINA MODERNA	1562	2.5	5.5	4.8	1.4	2.0	4.0	3.4	31.2	22.7	22.6	16.2	7.3
CUCINA NO PROBLEM	292	0.6	10.0	3.0	4.2	2.0	1.8	2.9	36.0	20.6	19.0	19.7	4.7
CUCINARE BENE	1028	3.4	10.5	7.3	1.8	3.2	3.9	3.0	28.2	14.1	24.6	26.1	6.9
DONNA & MAMMA	412	4.1	4.2	6.8	2.4	3.5	8.3	1.9	30.2	15.0	23.5	21.1	10.2
DOVE	532	1.0	5.2	1.9	0.5	0.3	1.1	2.5	41.9	25.8	19.9	8.9	3.6
ELLE	661	3.3	7.0	3.3	1.6	1.6	1.5	1.6	35.1	22.6	22.5	16.8	3.1
ELLE DECOR	148		3.9	1.2	1.4	4.1	1.6		36.2	25.6	25.9	10.6	1.6
FOCUS	6189	2.8	8.1	4.4	1.2	1.7	3.4	3.2	34.7	21.8	18.7	18.2	6.6
FOR MEN MAGAZINE	451	2.3	13.6	5.4	1.6	5.8	4.5	3.6	31.5	14.3	17.2	28.7	8.1
GARDENIA	538	1.8	4.0	1.9	1.2	0.2	1.2	1.9	44.9	22.2	20.7	9.0	3.1
GENTE MOTORI	827	2.7	6.6	4.5	2.1	2.8	3.9	3.3	36.0	20.9	17.3	18.7	7.2
GEO	465	2.1	5.1	4.2	2.4	1.3	2.3	4.2	32.9	26.9	18.4	15.1	6.6
GLAMOUR	1094	3.8	11.2	3.5	2.5	1.7	3.2	3.1	26.7	19.4	25.0	22.7	6.3
GQ	496	2.5	9.1	3.2	1.6	0.7	2.4	1.8	38.5	20.8	19.4	17.1	4.2
GS GUERIN SPORTIVO	319	1.5	9.0	5.8	0.9	1.4	3.8	4.9	44.7	8.7	19.4	18.6	8.7
HEARST HOME	104	1.9	3.8			7.3	8.9	7.9	17.5	25.1	27.6	13.0	16.9
INSIEME	234	1.0	3.3	1.1	1.7	3.0	7.6	2.9	29.4	23.9	26.3	10.0	10.4
IO E IL MIO BAMBINO	667	3.6	11.9	8.6	0.8	2.5	5.6	1.6	29.7	16.9	18.8	27.4	7.2
JACK	302	1.3	11.2	1.3	0.9	1.2	1.6		31.1	25.7	25.8	15.9	1.6
MARIE CLAIRE	681	1.6	11.6	1.3	1.5	1.6	3.7	3.5	28.4	21.1	25.7	17.6	7.2
MARIE CLAIRE MAISON	226	2.3	4.1	4.0	1.8	1.1	3.4	2.6	35.8	30.7	14.2	13.3	6.0
MAX	740	3.7	9.5	5.3	2.3	2.9	4.2	2.4	29.4	20.7	19.6	23.7	6.7
MEN'S HEALTH	492	4.2	17.5	3.6	1.1	1.1	2.5	3.7	22.7	21.3	22.3	27.4	6.2
MERIDIANI	217	1.0	0.9		0.8	0.7	2.0	1.4	35.9	38.2	19.1	3.4	3.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1126	2.5	9.5	11.1	0.6	4.5	3.4	6.1	20.7	25.2	16.4	28.1	9.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1503	1.2	6.0	1.7	0.7	1.2	2.4	1.9	35.3	26.3	23.2	10.8	4.4
NATURAL STYLE	228	1.1	7.1	2.4	1.3	1.5	2.6	1.8	27.8	30.3	24.2	13.3	4.4
NAUTICA	214	1.8	7.9	7.0		3.8	2.5	4.4	23.1	20.8	28.9	20.4	6.8
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	515	2.1	10.8	4.0	1.4	1.2	2.5	4.5	36.0	18.0	19.4	19.5	7.0
PANORAMA TRAVEL	242	3.1	9.0	7.2			3.3	2.4	36.9	15.6	22.6	19.3	5.6
PANORAMAUTO	327	1.3	14.2	4.1	3.6	2.8	8.6	4.3	23.4	19.0	18.6	26.0	13.0
PC PROFESSIONALE	545	1.4	10.2	2.1	1.7	4.8	3.9	0.9	27.2	24.2	23.6	20.3	4.8
QUATTORRUOTE	4327	3.3	7.8	4.8	1.6	3.3	4.9	2.2	31.2	20.4	20.6	20.8	7.1
LA REPUBBLICA XL	691	2.5	9.9	2.6	1.4	3.4	2.5	3.1	20.4	26.2	27.9	19.8	5.7
SALE & PEPE	921	2.5	9.1	4.3	1.0	0.7	1.8	2.0	38.3	21.7	18.5	17.6	3.8
LE SCIENZE	478	0.5	6.5	1.5	1.9	1.9	3.9	1.6	40.1	19.0	23.0	12.3	5.5
IN SELLA	1499	3.9	6.9	2.7	1.4	3.5	6.8	1.8	30.8	20.1	22.1	18.4	8.6
SILHOUETTE DONNA	872	3.7	17.0	6.0	3.4	3.1	4.7	1.0	22.9	14.7	23.5	33.2	5.7
STARBENE	1567	2.9	7.7	5.6	1.9	1.7	3.3	3.3	33.3	18.0	22.4	19.8	6.6
VELVET	313	2.2	11.1	3.5	2.2	2.4	5.6	3.7	20.9	23.1	25.2	21.3	9.3
IN VIAGGIO	289	2.4	7.6	2.2	1.8	2.6	2.4	3.9	39.5	26.1	11.5	16.6	6.3
VILLE & CASALI	430	2.2	6.6	3.3	0.4	3.8	5.6	3.5	32.9	14.3	27.4	16.2	9.1
VOGUE ITALIA	1091	1.7	6.1	3.3	2.6	1.9	4.2	1.8	28.6	20.5	29.3	15.7	6.0
AL VOLANTE	2394	4.2	8.7	5.3	2.2	4.1	4.7	1.9	29.0	19.6	20.3	24.5	6.6

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI

Settimanale	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	52676	0.7	2.1	6.1	8.1	12.2	9.5	8.3	8.2	8.9	9.2	10.4	8.3	5.4	2.7
A-ANNA	605	0.1	0.5	3.0	4.5	8.5	6.0	9.8	9.2	8.4	10.0	15.0	11.4	9.2	4.6
AUTOSPRINT	606	0.3	0.2	4.1	4.8	10.3	10.0	8.3	9.3	10.9	11.3	11.7	10.3	6.2	2.4
CHI	3607	0.5	0.9	5.4	7.0	13.0	9.6	8.3	7.9	10.0	10.1	10.6	7.8	6.3	2.5
CONFIDENZE TRA AMICHE	579	0.3	3.2	6.6	11.2	13.0	8.2	9.2	9.7	8.5	10.6	8.2	5.9	4.2	1.1
DIPIU' TV	2811	0.5	1.3	5.6	9.3	13.2	10.9	9.7	9.3	8.7	9.1	9.9	6.4	4.6	1.7
DIVA E DONNA	841	0.3	0.9	4.2	6.4	11.1	9.2	10.5	7.9	9.0	10.1	12.2	10.1	5.0	3.1
DONNA MODERNA	2777	0.4	1.0	4.3	5.8	9.9	10.2	7.1	9.1	10.2	10.9	12.8	9.0	6.5	3.0
L'ESPRESSO	2685	0.2	0.7	2.6	4.2	7.7	7.8	7.8	8.3	8.8	10.7	14.9	13.2	8.2	5.0
FAMIGLIA CRISTIANA	2439	0.5	1.8	7.2	7.8	11.8	9.2	8.0	8.3	7.9	8.6	11.0	8.8	5.9	3.3
GENTE	2877	0.4	1.0	5.7	6.3	11.7	9.0	8.9	9.4	10.1	11.4	10.5	7.3	5.8	2.4
GIOIA	694	0.5	0.5	4.9	7.6	14.3	9.9	8.9	8.9	8.3	9.3	10.2	7.5	5.7	3.7
IL GIORNALINO	104	1.1	2.5	1.9	3.3	8.8	11.9	6.4	5.6	10.0	12.7	16.9	9.6	3.3	5.8
GRAZIA	932	0.5	0.6	3.7	6.5	11.7	8.5	7.6	8.2	8.0	9.6	11.8	10.1	8.6	4.7
GUIDA TV	1335	0.3	1.8	6.7	9.3	12.8	11.5	9.7	9.4	9.0	10.9	8.0	5.9	3.2	1.6
INTIMITA'	892	0.2	1.4	6.0	12.1	14.3	8.9	10.6	10.0	8.9	8.7	7.4	5.3	4.3	1.9
MILANO FINANZA	311	0.4		2.0	3.9	5.5	7.2	5.5	5.9	8.3	11.8	14.4	14.7	12.5	8.0
IL MONDO	127			2.9	2.2	9.5	6.7	6.9	8.2	5.1	3.2	17.7	12.9	12.5	12.2
MOTOSPRINT	638	1.0	0.7	5.2	5.5	11.3	9.0	5.4	7.8	11.9	14.1	10.4	7.8	6.7	3.1
NOVELLA 2000	1037	0.6	1.4	5.5	7.1	13.9	8.7	10.2	9.2	9.1	10.0	10.1	6.1	6.5	1.8
OGGI	3544	0.5	1.0	5.7	6.4	11.0	8.7	9.0	8.7	10.2	10.3	11.5	8.3	5.9	2.8
PANORAMA	2366	0.3	0.6	3.8	5.3	9.0	7.7	8.0	9.2	9.7	9.2	14.6	11.1	6.6	4.7
SETTIMANALE DIPIU'	3181	0.4	1.4	5.0	7.8	15.1	10.2	10.3	9.6	9.0	9.7	9.2	6.7	4.0	1.5
SORRISI E CANZONI TV	4426	0.4	1.3	4.9	6.9	11.5	9.5	9.2	9.9	10.9	9.9	10.9	7.9	4.9	2.0
TELEPIU'	927	1.0	2.0	5.5	7.8	16.3	10.3	9.4	10.5	6.6	10.2	8.7	6.2	3.8	1.6
TELESETTE	1503	0.1	1.1	5.7	8.4	12.7	10.0	9.4	8.9	11.6	9.7	8.9	6.5	4.8	2.2
TOPOLINO	1147	0.5	1.1	4.4	4.6	9.2	8.5	8.1	7.1	10.1	11.9	12.2	9.6	7.9	4.9
TU STYLE	510	0.3	0.7	3.0	3.0	5.9	8.1	5.9	9.5	10.5	11.0	18.7	11.2	9.1	3.1
VANITY FAIR	1713	0.3	0.5	4.2	3.5	8.7	7.7	7.0	6.7	9.7	12.0	14.1	11.2	9.5	4.8
VISTO	1404	0.6	1.5	5.1	8.0	13.8	9.9	10.5	7.2	9.9	10.9	9.4	7.3	4.1	1.7
VIVERSANI & BELLI	931	0.5	0.9	3.7	7.6	12.7	9.8	8.5	9.2	10.2	10.4	10.5	5.4	7.6	3.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	0.3	0.3	1.4	2.7	3.8	6.7	5.3	6.8	6.7	8.2	14.9	17.8	12.7	12.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	1029	0.3	0.3	1.0	2.8	6.7	8.2	6.7	7.6	9.8	9.7	13.7	14.8	11.2	7.2
IO DONNA	1388		0.5	4.4	3.4	7.4	6.6	6.8	9.3	8.7	10.6	13.4	12.1	8.5	8.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	0.6	0.4	2.6	3.0	7.8	6.9	5.4	9.3	11.8	13.0	18.2	10.5	7.2	3.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	0.2	0.8	1.6	3.3	7.0	7.1	5.9	8.1	10.2	9.4	14.9	15.0	9.5	7.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

Mensile	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	52676	0.7	2.1	6.1	8.1	12.2	9.5	8.3	8.2	8.9	9.2	10.4	8.3	5.4	2.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	634	0.1	0.4	2.6	1.9	4.6	4.9	5.9	5.9	8.4	12.6	13.9	16.1	11.8	11.0
AIRONE	897	0.4	0.3	4.2	2.8	10.2	5.9	8.3	9.4	9.1	11.4	14.9	9.9	8.9	4.3
AM AUTOMESE	518	0.6		2.9	4.9	12.8	10.9	8.7	9.8	10.2	9.6	12.1	9.2	5.3	2.8
AMICA	1076	0.4	0.8	3.5	4.9	9.3	9.1	9.3	9.7	8.0	10.5	11.4	10.8	8.0	4.3
ASTRA	252	1.0	2.8	3.7	2.6	17.9	10.6	7.8	8.6	8.9	10.1	11.5	7.8	5.5	1.2
AUTO	812	0.3	0.1	2.2	4.6	10.1	9.5	7.0	8.1	10.5	10.6	14.1	10.2	8.9	3.7
BELL'EUROPA	368	0.1	0.7	3.8	1.7	5.6	8.0	6.4	7.6	11.7	9.5	18.9	10.1	9.0	6.9
BELL'ITALIA	949	0.1	1.1	3.0	2.0	6.0	8.2	6.5	7.4	7.5	10.9	18.7	14.0	9.6	5.0
BIMBISANI & BELLI	498	1.3	1.5	4.1	5.9	13.8	9.6	8.1	9.5	9.1	10.6	12.0	5.9	5.2	3.4
BRAVA CASA	856	0.5	0.2	2.3	2.9	8.2	9.8	7.6	8.2	7.5	10.1	13.6	12.6	10.4	6.1
BURDA	375	0.4	2.4	2.9	5.5	15.1	9.2	7.6	8.4	9.5	10.3	12.2	8.5	5.6	2.4
CAPITAL	241	0.5	0.4	1.8	3.4	4.6	5.6	8.5	4.5	11.4	8.6	17.9	12.7	10.3	9.8
CASA FACILE	777	0.4	0.6	2.7	4.4	9.1	12.8	7.1	10.0	8.2	11.3	10.0	10.0	9.7	3.6
CASAVIVA	982	0.5	0.7	3.5	4.6	8.4	8.1	7.7	8.2	9.3	11.5	12.4	11.4	8.8	4.9
CASE DA ABITARE	344	0.9	1.4	3.8	3.9	7.0	10.8	4.7	6.6	8.4	8.5	13.3	12.6	11.3	6.9
CIAK	358	0.6	0.7	3.4	3.2	8.2	8.8	9.7	7.2	15.2	9.9	10.7	8.6	8.8	4.9
CLASS	131	0.9	0.6	3.7	0.6	3.7	5.9	6.8	6.0	9.2	14.9	14.2	11.8	12.5	9.1
CLUB 3 VIVERE	163	1.1	0.5	8.6	9.5	10.0	9.5	7.8	9.1	11.7	7.9	7.6	9.0	4.8	2.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	52676	0.7	2.1	6.1	8.1	12.2	9.5	8.3	8.2	8.9	9.2	10.4	8.3	5.4	2.7
COSE DI CASA	1644	0.2	1.0	3.3	3.7	9.8	9.1	8.7	8.6	9.6	10.9	11.9	10.8	8.6	3.8
COSMOPOLITAN	715	0.4	0.8	2.5	2.6	6.5	8.9	7.2	9.2	8.9	11.2	13.3	14.9	9.8	3.8
LA CUCINA ITALIANA	1164	0.3	0.9	4.4	6.8	9.6	10.0	6.1	6.7	10.0	9.6	12.0	10.5	7.7	5.5
CUCINA MODERNA	1562	0.6	1.3	4.1	5.5	11.0	8.2	7.0	8.3	11.2	10.3	12.6	9.8	7.0	3.2
CUCINA NO PROBLEM	292	1.1	2.6	4.5	5.0	13.5	15.8	5.8	7.7	9.0	12.7	9.3	6.8	2.5	3.8
CUCINARE BENE	1028	0.5	1.3	3.7	5.1	12.1	11.4	7.4	11.1	9.8	9.5	11.4	8.3	5.6	3.1
DONNA & MAMMA	412	1.3	1.1	3.1	5.2	13.0	10.2	8.1	7.1	9.4	10.3	12.0	8.8	7.9	2.5
DOVE	532	0.2	0.7	2.8	3.8	8.6	6.7	5.9	4.7	7.9	11.0	13.5	11.0	13.7	9.6
ELLE	661		0.7	1.7	4.1	6.3	6.2	6.4	8.0	9.4	13.0	13.2	13.9	10.5	6.6
ELLE DECOR	148			3.5	1.1	1.6	2.8	4.6	7.2	6.4	19.8	17.9	11.7	15.2	8.2
FOCUS	6189	0.2	0.6	2.8	4.1	7.9	8.2	8.4	8.7	9.5	12.1	15.1	10.5	7.8	4.0
FOR MEN MAGAZINE	451	0.3		2.8	6.3	11.5	8.4	6.8	10.9	8.1	9.8	13.3	11.7	6.8	3.3
GARDENIA	538	0.7	1.5	3.6	3.2	6.4	9.6	7.9	8.3	9.0	12.3	11.2	9.4	8.7	8.2
GENTE MOTORI	827	0.1	0.8	4.2	4.1	9.2	6.9	9.6	6.7	10.9	11.4	14.7	9.8	8.2	3.2
GEO	465	0.3	0.7	3.7	5.9	6.8	7.5	8.3	11.7	10.5	11.5	12.8	10.6	6.9	2.8
GLAMOUR	1094	0.4	0.7	2.9	2.4	7.5	7.1	6.7	8.2	11.0	13.0	13.2	12.4	9.9	4.7
GQ	496	0.2	0.5	3.0	2.5	7.8	8.6	8.9	6.9	12.3	14.6	17.4	7.4	5.4	4.5
GS GUERIN SPORTIVO	319	0.2	0.1	3.7	5.9	14.9	6.2	6.0	11.7	8.7	10.3	17.9	7.6	6.7	0.1
HEARST HOME	104		2.2	1.6	6.2	8.7	9.9	3.8	8.5	12.3	12.7	14.3	11.4	5.0	3.4
INSIEME	234	0.4	0.4	2.2	5.9	12.2	9.8	6.7	12.0	7.5	13.5	10.9	9.7	4.9	4.0
IO E IL MIO BAMBINO	667	0.4	0.7	2.8	4.2	12.6	10.0	9.5	8.9	8.5	13.6	10.5	8.6	7.0	2.6
JACK	302			1.9	2.5	10.1	7.2	5.9	6.7	9.2	14.1	14.6	10.6	11.4	5.7
MARIE CLAIRE	681	0.1	1.3	2.2	3.9	8.1	7.4	7.2	6.4	10.9	8.9	12.6	12.0	11.8	7.0
MARIE CLAIRE MAISON	226		1.6	4.6	4.6	7.1	7.8	6.0	4.3	11.3	9.3	10.7	12.3	11.1	9.2
MAX	740	0.8	0.9	3.4	6.2	10.7	7.6	8.6	8.0	10.0	10.3	14.8	8.7	6.1	3.9
MEN'S HEALTH	492	0.8	0.5	1.5	4.4	10.9	8.0	7.0	5.2	12.6	13.7	12.8	11.9	7.2	3.5
MERIDIANI	217			3.4	4.1	8.2	4.3	4.6	5.1	11.4	11.2	18.1	11.5	10.1	8.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1126	0.2	2.2	6.7	9.4	10.0	11.4	9.9	8.1	7.6	9.7	10.1	7.3	4.8	2.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1503		0.4	2.4	2.9	8.0	7.3	7.1	6.4	10.9	11.2	15.7	12.5	9.6	5.5
NATURAL STYLE	228		1.4	5.4	1.7	6.6	9.2	6.7	14.1	13.1	15.4	11.3	10.8	4.5	5.5
NAUTICA	214	1.1		2.6	5.5	10.7	7.9	5.6	4.2	11.9	8.0	14.9	14.1	4.8	8.8
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	515	0.7	0.5	2.7	4.8	7.4	9.2	7.0	12.2	9.5	15.0	10.7	9.3	7.6	3.4
PANORAMA TRAVEL	242		0.8	1.8	3.5	5.1	9.3	6.9	10.5	8.0	11.5	18.4	10.5	6.6	7.1
PANORAMAUTO	327	1.3		3.2	3.7	14.2	7.9	10.8	7.6	7.7	10.6	11.5	11.7	7.2	2.6
PC PROFESSIONALE	545	0.2	0.3	2.0	2.9	6.9	8.2	9.8	9.5	10.6	12.2	16.5	9.9	7.8	3.2
QUATTORRUOTE	4327	0.3	0.8	3.1	4.0	9.5	8.6	7.7	8.4	10.5	10.7	13.6	10.5	7.9	4.3
LA REPUBBLICA XL	691	0.9	0.2	2.6	3.7	4.9	9.2	8.3	7.6	7.9	9.3	15.1	13.5	9.7	7.1
SALE & PEPE	921	0.3	1.7	5.0	5.0	9.2	7.2	6.7	9.4	9.2	11.3	12.2	11.7	6.8	4.3
LE SCIENZE	478	1.0	0.7	1.6	3.8	4.8	8.4	5.2	8.3	12.3	10.2	15.4	16.4	7.5	4.4
IN SELLA	1499	0.3	0.2	3.5	5.0	8.9	8.3	8.0	7.7	10.7	13.2	13.7	9.7	7.4	3.5
SILHOUETTE DONNA	872	0.4	1.9	3.8	6.8	11.7	11.7	7.0	8.8	9.9	9.4	9.2	9.1	6.3	3.9
STARBENE	1567	0.5	1.0	4.3	5.4	11.8	10.2	7.3	9.3	10.0	9.9	11.9	8.1	7.9	2.4
VELVET	313	0.2	0.5	2.2	5.2	10.3	9.1	9.3	8.5	8.0	8.6	10.7	10.3	9.2	7.9
IN VIAGGIO	289	0.4	0.9	4.4	4.5	9.6	9.6	9.8	8.2	12.5	10.7	13.2	7.8	6.9	1.4
VILLE & CASALI	430		1.8	2.3	3.3	6.1	6.0	7.0	7.7	7.1	9.7	12.6	13.9	11.5	11.0
VOGUE ITALIA	1091	0.4	0.7	3.5	3.9	6.6	7.7	6.7	8.0	8.9	12.2	13.3	13.1	9.7	5.2
AL VOLANTE	2394	0.4	0.3	2.9	3.6	10.1	7.7	7.5	8.1	10.6	11.7	13.5	12.1	8.1	3.4

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	52676	5.3	12.4	4.4	1.7	0.6	2.4	14.1	0.6	1.8	1.5	3.6	8.0	9.6	23.6	10.3
A-ANNA	605	7.2	17.6	4.1	0.8	0.2	8.0	9.3	1.6	3.6	2.4	4.2	6.1	7.6	17.8	9.6
AUTOSPRINT	606	4.8	12.1	7.3	5.0	0.6	0.2	29.1	0.1	0.3	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5	13.5
CHI	3607	3.0	13.0	4.1	1.2	0.6	2.2	14.5	1.2	2.9	6.1	10.7	10.0	17.0	11.1	11.1
CONFIDENZE TRA AMICHE	579	1.2	10.8	2.4	0.5	0.2	2.2	7.7	0.8	4.8	2.1	7.2	17.5	4.0	31.6	7.0
DIPIU' TV	2811	2.3	10.3	3.3	0.8	0.2	2.3	14.2	0.6	2.4	2.2	5.0	10.2	13.6	21.5	11.1
DIVA E DONNA	841	2.0	12.7	3.2	0.6	0.1	2.4	11.1	1.8	3.6	2.8	6.0	10.0	14.6	18.1	11.1
DONNA MODERNA	2777	4.3	17.2	3.6	0.8	0.4	3.6	11.7	1.7	4.7	2.9	5.7	8.4	10.3	15.6	9.0
L'ESPRESSO	2685	11.4	19.3	4.0	3.0	0.3	5.2	10.5	0.5	1.3	0.7	1.2	2.8	8.7	22.3	8.6
FAMIGLIA CRISTIANA	2439	5.6	10.3	2.9	1.2	0.5	3.6	9.0	0.7	2.4	1.1	2.2	10.3	7.0	36.8	6.5
GENTE	2877	3.0	12.5	3.6	1.4	0.5	2.5	13.7	1.1	2.3	2.0	3.9	10.5	5.9	27.1	10.0
GIOIA	694	3.4	13.9	3.3	0.3	0.5	3.0	13.0	1.0	4.2	2.2	6.0	10.3	6.2	23.8	8.9
IL GIORNALINO	104	4.8	14.5	3.2	1.7	0.1	2.9	12.1	2.1	2.9	1.6	4.0	3.0	26.9	9.2	11.1
GRAZIA	932	5.5	14.7	3.6	0.7	0.1	4.1	9.8	2.0	5.1	2.4	4.9	10.3	7.4	21.4	8.1
GUIDA TV	1335	3.6	9.3	3.4	1.4	0.7	1.8	13.8	0.5	1.9	1.4	4.3	11.1	5.4	30.1	11.4
INTIMITA'	892	2.2	9.7	3.8	1.2	0.4	1.3	7.4	0.7	3.1	1.8	6.9	16.7	4.0	33.5	7.3
MILANO FINANZA	311	23.1	19.5	5.0	4.9	0.1	0.6	7.0	0.6	1.7	0.2	0.3	1.1	6.3	23.5	5.9
IL MONDO	127	21.4	14.0	5.3	2.4	0.1	5.7	6.2	0.7	0.1	1.3	2.3	11.4	20.1	9.2	9.2
MOTOSPRINT	638	4.1	10.6	7.5	3.8	0.4	0.6	28.3	0.1	0.5	0.1	0.5	0.1	20.2	9.3	14.4
NOVELLA 2000	1037	2.3	12.6	4.5	1.4	0.2	2.3	16.9	0.8	2.5	1.8	7.2	10.1	9.8	16.9	10.6
OGGI	3544	3.4	13.9	4.0	1.1	0.5	2.5	12.8	1.0	1.8	2.0	3.5	9.9	6.5	28.9	8.2
PANORAMA	2366	10.1	14.5	5.6	2.2	0.3	3.5	13.2	0.7	1.7	0.9	2.0	3.5	8.6	23.4	9.9
SETTIMANALE DIPIU'	3181	2.3	10.7	3.7	0.4	0.3	2.4	14.1	0.8	2.8	2.1	6.3	11.5	10.8	19.5	12.0
SORRISI E CANZONI TV	4426	3.7	13.3	4.1	1.1	0.7	2.2	15.1	0.8	2.1	1.6	4.3	7.8	10.9	21.4	10.9
TELEPIU'	927	2.3	10.7	3.9	0.6	0.6	2.1	17.2	0.8	3.2	1.5	5.3	10.1	7.5	23.3	10.8
TELESETTE	1503	4.6	10.3	3.7	0.8	0.4	1.9	13.6	0.7	1.8	1.3	3.9	8.4	7.5	31.3	9.8
TOPOLINO	1147	7.7	16.4	2.9	1.6	0.1	2.8	14.3	1.0	1.7	1.1	2.1	3.4	22.6	10.9	11.5
TU STYLE	510	3.7	20.6	5.8	1.2	0.1	2.9	11.7	1.4	3.9	1.0	4.7	3.9	19.6	6.4	13.2
VANITY FAIR	1713	7.6	20.7	3.5	1.4	0.3	4.6	11.2	2.1	3.6	2.3	2.8	4.5	15.1	8.7	11.7
VISTO	1404	2.3	13.1	3.7	0.8	0.2	1.8	15.5	0.4	3.0	2.7	7.2	10.1	11.1	15.5	12.7
VIVERSANI & BELLI	931	4.0	16.2	4.6	0.9	0.4	3.1	12.1	1.3	3.6	3.6	7.5	7.7	5.5	20.2	9.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	22.3	15.2	4.5	1.9	0.2	5.5	3.6	0.8	0.6	0.3	0.4	1.7	3.4	34.3	5.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	1029	13.3	19.9	3.1	2.2	0.1	6.5	5.7	1.4	2.3	0.9	1.4	3.7	7.7	25.5	6.5
IO DONNA	1388	10.0	17.3	2.8	2.0	0.1	6.5	6.6	2.5	3.1	1.7	2.4	6.8	7.3	23.9	7.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	4.8	17.2	8.5	2.3	0.4	1.9	25.0	0.1	0.4	0.2	0.4	0.5	15.6	9.3	13.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	12.6	20.0	3.9	2.0	0.2	5.8	7.5	1.3	1.9	1.0	1.0	3.7	7.0	25.1	6.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	52676	5.3	12.4	4.4	1.7	0.6	2.4	14.1	0.6	1.8	1.5	3.6	8.0	9.6	23.6	10.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	634	20.1	17.7	6.0	4.4	0.1	5.1	7.2	2.4	2.0	1.8	2.2	2.9	7.4	13.6	7.2
AIRONE	897	8.4	16.9	4.1	0.9	0.9	4.8	15.5	0.9	0.9	0.8	2.1	4.1	10.3	20.6	8.9
AM AUTOMESE	518	6.9	14.2	9.5	4.7	0.3	0.6	25.1	0.5	0.5	0.5	0.5	12.9	13.8	10.9	10.9
AMICA	1076	5.5	16.3	4.5	0.6	0.2	5.1	8.5	1.6	2.7	2.0	5.1	8.6	7.7	21.6	9.8
ASTRA	252	2.1	15.0	4.5	2.1	0.1	2.8	18.7	0.6	1.1	2.4	7.1	6.4	8.6	11.7	17.0
AUTO	812	7.6	13.4	6.8	5.0	1.4	0.7	28.3	0.1	0.6	0.2	0.7	0.1	11.5	12.7	10.9
BELL'EUROPA	368	14.9	20.9	2.1	3.2	0.1	5.7	9.4	1.1	1.7	0.9	0.4	3.5	8.0	20.3	7.8
BELL'ITALIA	949	12.8	19.0	4.7	1.7	0.2	4.0	12.1	1.3	1.3	1.3	1.1	3.1	6.9	22.8	7.7
BIMBISANI & BELLI	498	5.6	21.5	2.7	0.5	0.1	3.7	14.0	0.6	4.1	4.9	12.3	6.3	3.6	6.9	13.4
BRAVA CASA	856	10.0	19.5	4.9	2.0	0.7	5.4	10.4	1.7	3.7	3.9	4.9	5.3	4.2	14.4	9.0
BURDA	375	2.9	15.6	3.9	1.2	0.1	3.4	6.1	1.0	4.7	2.1	9.4	12.0	5.2	23.6	8.9
CAPITAL	241	22.8	13.3	7.7	4.1	0.3	3.9	8.9	0.3	0.6	0.8	2.5	2.8	3.1	23.3	5.7
CASA FACILE	777	8.9	19.3	5.5	1.7	0.2	5.8	11.3	1.9	4.4	3.1	5.5	6.4	4.7	12.5	8.8
CASAVIVA	982	9.8	17.6	4.8	1.5	0.4	4.6	10.3	2.1	3.7	2.8	4.2	8.4	3.4	17.5	8.9
CASE DA ABITARE	344	17.3	14.8	5.6	2.3	0.3	3.9	11.8	1.6	3.2	2.0	2.7	4.0	7.0	16.0	7.6
CIAK	358	11.4	16.0	4.4	3.0	0.1	5.1	15.2	0.9	1.1	0.8	2.1	2.9	15.0	9.0	13.1
CLASS	131	17.6	12.9	4.3	3.6	0.1	3.7	8.0	1.3	1.0	2.0	1.0	3.3	7.9	25.1	8.3
CLUB 3 VIVERE	163	0.8	5.7	1.6	1.5	0.1	0.7	4.7	0.4	2.6	0.6	1.9	9.3	10.5	48.0	11.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agra- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	52676	5.3	12.4	4.4	1.7	0.6	2.4	14.1	0.6	1.8	1.5	3.6	8.0	9.6	23.6	10.3
COSE DI CASA.....	1644	7.7	19.9	4.5	1.9	0.5	4.0	10.4	1.9	3.0	2.8	5.4	6.8	7.6	13.2	10.6
COSMOPOLITAN.....	715	6.7	18.4	2.8	1.1	0.1	5.5	12.3	1.0	1.2	2.2	4.6	3.6	24.9	3.4	12.0
LA CUCINA ITALIANA.....	1164	6.9	15.2	2.9	0.9	0.5	3.5	12.0	1.6	3.5	1.6	7.2	9.9	5.4	20.1	8.8
CUCINA MODERNA.....	1562	4.0	15.7	3.7	1.0	0.4	4.5	13.6	1.9	3.8	2.9	7.8	10.4	5.4	15.8	9.0
CUCINA NO PROBLEM.....	292		14.1	3.9	1.0	0.3	3.3	17.6	1.3	3.5	3.9	7.0	10.7	4.2	17.0	12.3
CUCINARE BENE.....	1028	3.3	15.6	4.5	0.8	0.5	3.7	13.9	1.2	4.5	3.0	7.7	11.6	5.9	13.4	10.5
DONNA & MAMMA.....	412	6.7	21.0	2.8	0.6		4.9	15.2	0.8	4.7	3.5	10.9	6.0	4.7	3.7	14.5
DOVE.....	532	14.3	18.4	4.9	3.2	0.3	5.7	7.4	3.2	2.2	1.4	2.5	3.2	7.7	18.2	7.5
ELLE.....	661	6.5	17.7	5.2	0.7	0.2	4.4	9.6	1.9	1.2	1.4	1.7	4.1	21.4	9.3	14.6
ELLE DECOR.....	148	18.3	22.1	11.1	3.5	0.4	4.4	7.6	3.2	0.6	1.4	1.6	2.3	8.7	10.9	3.9
FOCUS.....	6189	8.5	18.2	4.6	1.9	0.6	3.7	15.3	0.8	1.4	0.9	2.0	2.3	16.4	12.5	10.8
FOR MEN MAGAZINE.....	451	9.3	17.9	6.1	2.9	0.3	1.4	20.3		0.4		0.6	1.0	13.9	4.6	21.2
GARDENIA.....	538	8.6	12.4	4.4	1.8	0.7	7.0	10.9	2.2	1.7	1.4	1.3	5.5	5.5	30.0	6.5
GENTE MOTORI.....	827	7.6	12.2	9.7	3.5	0.7	1.2	24.4	0.1	0.2	0.3	0.2	1.0	10.6	16.8	11.7
GEO.....	465	8.2	15.3	4.2	0.8	0.6	2.1	18.2	0.5	1.6	0.7	2.2	3.4	15.7	17.6	8.9
GLAMOUR.....	1094	7.1	19.3	3.5	1.7	0.2	4.4	12.7	0.7	2.2	1.8	2.2	3.3	23.8	4.7	12.3
GQ.....	496	10.4	17.1	10.3	5.1	0.4	2.7	18.3	0.5	0.3	0.4	0.6	0.6	14.7	5.5	13.0
GS GUERIN SPORTIVO.....	319	6.8	12.0	7.5	3.2	0.3	1.9	19.4				0.3	0.3	18.0	12.9	17.5
HEARST HOME.....	104	10.6	24.6	1.5	2.0	1.3	1.2	13.1	3.1		2.1	6.4	1.0	8.7	8.6	15.6
INSIEME.....	234	3.8	18.4	3.0			5.3	14.3	1.2	5.6	2.9	15.7	3.0	4.0	6.3	16.5
IO E IL MIO BAMBINO.....	667	5.8	25.7	3.6	1.7		5.0	12.9	1.7	3.2	3.6	12.6	3.9	2.5	3.6	14.2
JACK.....	302	14.2	17.0	6.8	2.1	0.6	1.5	23.6	0.2	1.0	0.7	0.5	0.4	15.8	4.5	11.0
MARIE CLAIRE.....	681	7.7	19.9	5.7	1.0	0.5	5.5	10.1	1.9	3.7	2.3	4.1	5.2	11.8	11.6	8.8
MARIE CLAIRE MAISON.....	226	11.8	20.3	4.7	3.2		4.6	6.9	2.5	2.0	2.0	1.6	7.1	7.2	16.3	9.8
MAX.....	740	8.7	13.2	6.2	4.5		2.0	20.1	0.2	1.5	0.5	2.1	1.3	15.4	6.6	17.7
MEN'S HEALTH.....	492	10.3	22.5	7.9	4.0		2.3	19.9		0.8	0.2	0.1	0.2	12.4	4.1	15.5
MERIDIANI.....	217	18.6	27.2	3.7	1.2		6.9	9.5	1.1	0.7	0.8	0.3	0.8	8.5	15.5	5.3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1126	5.4	7.7	2.1	1.1	0.5	2.3	7.4	0.7	2.9	1.6	5.0	12.1	3.4	38.6	9.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1503	11.9	17.6	4.8	1.7	0.7	5.5	13.8	0.9	1.5	0.7	1.0	1.4	12.4	16.5	9.6
NATURAL STYLE.....	228	4.8	18.1	4.0	2.0	0.5	3.9	14.8	0.4	4.2	3.5	6.2	5.4	11.5	12.6	8.1
NAUTICA.....	214	15.7	10.6	9.9	1.7	0.7	2.1	16.1	0.6			0.7	0.7	10.4	18.1	13.4
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	515	6.2	15.7	4.5	0.7		3.2	10.7	0.7	4.6	2.7	5.8	8.9	6.3	22.4	7.4
PANORAMA TRAVEL.....	242	15.5	17.6	7.8	2.3	0.7	3.6	14.5	0.7	0.2	1.0	1.9	2.2	7.7	15.8	8.5
PANORAMAUTO.....	327	7.4	12.9	8.5	2.8	1.6	0.4	21.7	0.2	0.5	0.4	1.1	1.7	13.4	12.4	15.0
PC PROFESSIONALE.....	545	10.8	22.2	5.7	3.9	0.3	2.2	15.2	0.4	0.3	0.5	0.1	0.6	17.1	7.8	12.8
QUATTORRUOTE.....	4327	8.7	15.1	7.1	3.2	1.1	1.3	23.4	0.2	0.4	0.4	0.8	0.8	11.3	14.5	11.7
LA REPUBBLICA XL.....	691	13.7	17.7	2.7	3.9	0.9	4.2	9.5	1.6	1.6	1.1	0.6	1.5	20.9	8.7	11.3
SALE & PEPE.....	921	5.9	16.7	4.9	0.4	0.4	3.7	10.1	1.5	4.1	3.4	5.8	9.6	4.7	20.0	8.7
LE SCIENZE.....	478	12.6	18.2	2.8	3.1	0.7	7.7	7.0	0.8	1.1	0.1	1.1	3.5	19.3	13.9	8.1
IN SELLA.....	1499	6.7	14.2	6.6	2.4	1.2	1.0	25.3	0.1	0.3	0.1	0.5	0.3	22.6	5.2	13.6
SILHOUETTE DONNA.....	872	5.5	14.5	4.8	1.1	0.2	3.3	13.4	1.1	4.5	3.4	6.0	9.3	11.7	10.9	10.1
STARBENE.....	1567	4.2	16.2	4.8	0.6	0.6	4.0	15.8	1.4	3.3	2.8	6.9	8.5	5.5	15.1	10.2
VELVET.....	313	9.4	14.8	4.3	2.3		6.3	11.7	1.2	0.9		3.3	6.4	18.2	8.3	13.0
IN VIAGGIO.....	289	8.4	21.8	7.1	1.3		4.5	12.7	0.9	1.3	0.7	1.6	4.6	6.2	17.9	11.1
VILLE & CASALI.....	430	18.5	17.9	8.6	3.1	0.9	3.7	5.8	2.2	1.4	1.5	2.5	3.6	6.5	14.1	9.8
VOGUE ITALIA.....	1091	7.9	17.5	6.0	1.4	0.3	5.1	11.6	0.7	1.0	1.5	3.2	3.3	23.1	6.8	10.6
AL VOLANTE.....	2394	7.5	15.1	7.1	3.5	1.0	1.7	23.4	0.2	0.2	0.3	0.8	0.4	15.8	10.0	13.0

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	25326	4.6	8.9	15.0	19.1	17.4	14.5	20.5	2.8	11.7	68.2	15.1	2.2	10.8	35.3	39.4	12.7	1.7	
A-ANNA	46	1.3	4.4	20.7	18.4	22.3	18.6	14.5	2.1	22.4	67.6	8.0		22.0	50.9	19.5	7.6		
AUTOSPRINT	572	4.2	16.4	18.5	25.3	17.5	11.1	7.0	2.1	6.4	79.6	11.5	0.5	4.3	34.7	54.2	6.7	0.2	
CHI	773	5.2	11.2	18.1	22.2	15.9	13.2	14.2	2.4	10.3	74.6	12.0	0.8	8.3	34.5	46.4	10.7	0.1	
CONFIDENZE TRA AMICHE	33		12.8	7.6	6.2	8.7	18.8	45.9		12.8	73.0	14.2		9.6	31.7	30.6	26.4	1.6	
DIPIU' TV	842	8.8	8.9	15.0	14.4	19.3	14.0	19.6	1.8	7.1	74.1	15.5	1.5	5.5	27.0	54.0	12.8	0.6	
DIVA E DONNA	57	12.1	17.0	15.5	21.1	3.1	10.2	21.1	3.6	17.8	58.0	18.5	2.1	2.6	38.7	40.6	18.2		
DONNA MODERNA	241	2.5	6.5	9.3	22.2	28.3	16.9	14.3	3.2	19.0	71.0	6.9		15.5	38.5	40.1	6.0		
L'ESPRESSO	1709	2.2	7.3	14.5	17.0	24.3	19.0	15.7	4.9	18.1	69.9	6.3	0.8	23.6	46.1	26.8	3.5	0.1	
FAMIGLIA CRISTIANA	945	2.8	5.2	13.0	14.0	16.9	16.5	31.5	3.8	13.3	69.1	12.9	0.8	15.8	37.5	32.9	12.9	1.0	
GENTE	856	2.1	4.3	14.5	21.8	20.3	16.2	20.9	2.5	8.8	73.3	13.4	1.9	9.1	34.1	46.1	10.2	0.4	
GIOIA	61		1.7	23.7	25.0	12.3	15.8	21.6	0.6	10.0	80.2	6.8	2.3	5.0	44.5	42.0	8.2	0.4	
IL GIORNALINO	62	21.5	14.5	9.6	32.1	4.9	8.5	8.9		7.6	82.2	8.3	1.9	6.6	44.1	45.0	4.2		
GRAZIA	56		7.8	11.9	8.5	18.1	19.8	34.0	4.1	21.0	64.9	8.0	2.1	23.7	46.2	27.9	2.2		
GUIDA TV	572	2.7	7.2	14.7	17.8	16.3	17.0	24.2	2.5	6.0	76.2	12.3	3.0	9.1	27.4	47.7	15.3	0.5	
INTIMITA'	84	4.0	3.9	4.5	7.5	23.2	17.8	39.0	1.8	5.7	67.4	25.1		1.1	27.1	50.6	20.2	1.0	
MILANO FINANZA	243	0.9	5.5	10.6	15.4	24.1	22.1	21.3	8.4	29.5	56.2	5.2	0.6	29.5	53.3	14.9	2.1	0.2	
IL MONDO	89	6.9	8.9	6.1	25.7	24.7	16.3	11.4	9.4	29.6	60.4	0.7		42.5	39.3	16.6	1.6		
MOTOSPRINT	592	10.8	17.2	16.0	28.8	15.2	6.5	5.5	2.0	9.0	74.7	13.3	1.0	2.6	34.5	57.9	5.0		
NOVELLA 2000	185	3.3	5.6	16.3	24.5	23.9	17.0	9.5	1.5	4.6	75.1	16.5	2.2	7.6	25.4	56.1	10.1	0.8	
OGGI	1099	2.4	5.2	12.9	17.3	19.8	17.0	25.4	2.1	9.2	77.0	10.8	0.8	7.8	37.3	42.6	11.7	0.6	
PANORAMA	1507	3.7	6.8	14.5	20.1	20.4	15.7	18.7	4.3	17.8	68.6	8.9	0.4	17.8	45.0	32.3	4.8	0.2	
SETTIMANALE DIPIU'	739	5.7	10.1	14.3	18.0	16.4	12.9	22.7	1.2	7.2	74.5	15.4	1.7	4.1	34.0	48.7	12.4	0.8	
SORRISI E CANZONI TV	1786	5.2	7.8	16.6	21.7	16.7	13.0	19.0	2.2	9.0	74.9	12.2	1.8	8.3	38.1	40.5	12.5	0.7	
TELEPIU'	343	2.9	7.8	15.1	17.2	21.9	18.2	16.8	1.3	4.9	76.9	15.3	1.7	3.0	37.0	46.4	13.0	0.6	
TELESETTE	619	3.9	6.3	10.4	19.2	19.4	13.6	27.2	2.6	11.9	67.4	16.7	1.4	11.2	35.0	37.6	15.4	0.8	
TOPOLINO	572	16.0	15.5	13.4	25.0	13.7	9.0	7.3	5.1	15.4	65.7	11.3	2.4	11.5	33.7	47.9	6.8	0.2	
TU STYLE	32	7.3	20.6	17.4	18.5	19.6	12.2	4.5	3.1	8.6	76.8	11.4		4.4	46.7	43.7	5.2		
VANITY FAIR	243	4.0	6.1	21.5	28.2	18.1	12.6	9.5	7.9	17.7	67.1	6.6	0.6	24.4	40.4	30.7	4.6		
VISTO	303	4.2	7.3	19.4	24.1	22.9	10.4	11.7	2.4	6.5	70.7	17.9	2.4	5.9	29.9	52.3	11.5	0.3	
VIVERSANI & BELLI	136		1.4	19.0	22.7	18.6	17.9	20.4	3.7	9.5	68.2	17.3	1.3	9.7	42.1	34.2	14.0		
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	305	0.9	4.3	3.7	10.5	24.4	23.6	32.6	11.6	33.2	50.8	3.2	1.2	36.9	43.8	16.0	3.3		
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA	339	1.9	3.3	13.5	14.1	19.2	22.5	25.6	8.1	25.9	61.5	3.3	1.3	34.3	42.4	21.2	2.1		
IO DONNA	321	0.6	3.1	13.8	11.5	20.7	18.5	31.9	7.1	22.6	65.1	4.6	0.6	33.0	40.7	22.4	3.6	0.4	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1233	6.8	15.4	24.7	24.7	14.8	7.5	6.1	1.7	8.1	78.9	10.8	0.5	6.9	45.0	43.7	4.1	0.2	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1204	1.5	5.2	13.3	17.4	21.7	20.6	20.3	7.0	22.2	66.4	3.7	0.7	28.5	48.2	20.6	2.7	0.1	

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25326	4.6	8.9	15.0	19.1	17.4	14.5	20.5	2.8	11.7	68.2	15.1	2.2	10.8	35.3	39.4	12.7	1.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	293	1.8	3.2	18.3	28.2	22.2	17.2	9.2	12.7	25.6	59.3	2.3		35.8	43.4	18.7	2.2	
AIRONE	481	4.5	7.4	15.8	16.1	22.3	18.9	15.0	4.0	13.7	70.8	10.4	1.2	14.6	44.4	33.9	6.6	0.5
AM AUTOMESE	498	6.4	10.9	21.3	25.9	16.3	9.6	9.5	2.9	11.4	75.3	8.8	1.6	7.6	39.3	49.0	3.7	0.3
AMICA	102	2.2	2.6	14.2	17.3	31.9	15.6	16.3	5.9	15.3	68.3	7.2	3.4	15.5	42.8	32.0	8.8	0.9
ASTRA	32			16.3	10.7	56.2	14.3	2.6		7.0	62.9	30.1		7.6	17.3	61.6	10.4	3.1
AUTO	755	5.3	11.6	19.2	25.7	20.4	9.6	8.3	3.2	12.2	75.8	7.6	1.2	8.8	36.2	48.6	6.2	0.2
BELL'EUROPA	190	3.2	1.7	13.7	21.4	24.9	15.7	19.5	4.2	23.8	71.1	0.8		24.0	50.5	22.0	3.5	
BELL'ITALIA	496	1.9	3.4	10.7	17.5	29.9	19.7	17.0	5.5	15.4	69.3	9.3	0.5	22.7	44.2	28.3	4.8	
BIMBISANI & BELLI	59	3.6		21.2	52.4	9.1	6.5	7.2	2.5	21.6	50.8	14.3	10.9	13.1	33.6	42.4	10.9	
BRAVA CASA	193	0.8	0.8	14.9	35.5	21.9	17.2	8.8	12.1	19.8	60.5	6.4	1.1	23.5	50.4	19.9	6.2	
BURDA	11			16.5	49.0		27.2	7.3			16.5	83.5		20.4	52.3	27.3		
CAPITAL	171		1.6	10.7	22.4	25.3	23.9	16.1	9.9	33.1	51.5	5.0	0.6	28.1	48.4	19.3	4.2	
CASA FACILE	151		5.9	23.5	31.4	17.4	10.4	11.3	9.6	20.7	63.3	5.1	1.3	18.7	54.5	19.6	6.0	1.3
CASAVIVA	212	1.8	3.4	15.3	25.6	23.6	16.7	13.5	7.1	21.1	67.0	3.9	0.9	13.6	52.3	29.2	4.1	0.7
CASE DA ABITARE	126	2.4	4.7	14.8	19.5	29.6	14.2	14.9	9.8	26.3	55.0	8.1	1.0	27.2	43.2	25.9	3.1	0.5
CIAK	221	7.4	7.1	25.8	18.0	24.4	14.3	3.1	2.4	19.6	64.3	11.9	1.7	18.5	47.4	29.2	4.9	
CLASS	72	2.5		13.5	19.8	19.2	24.8	20.2	9.4	31.2	50.7	7.0	1.6	27.8	44.1	24.5	3.6	
CLUB 3 VIVERE	58	3.5	8.3	9.2	8.5	16.3	6.9	47.2	1.0	19.9	66.5	8.8	3.7	15.2	44.4	33.7	6.7	

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25326	4.6	8.9	15.0	19.1	17.4	14.5	20.5	2.8	11.7	68.2	15.1	2.2	10.8	35.3	39.4	12.7	1.7
COSE DI CASA.....	366	2.4	3.9	23.7	34.8	15.1	10.6	9.4	7.1	19.8	60.1	12.5	0.5	20.7	44.2	28.7	6.1	0.3
COSMOPOLITAN.....	69	12.4	4.2	18.1	32.7	17.5	11.8	3.3	7.8	11.2	72.1	8.4	0.5	13.2	43.7	34.2	8.4	0.5
LA CUCINA ITALIANA.....	252	3.2	10.2	13.0	15.5	27.1	16.5	14.4	7.1	15.4	65.3	11.3	0.8	16.3	41.4	33.8	8.5	
CUCINA MODERNA.....	211	5.5	8.8	8.7	21.3	22.2	23.8	9.6	2.1	15.0	70.5	10.7	1.7	9.3	33.9	47.0	9.8	
CUCINA NO PROBLEM.....	41		8.3	17.4	29.2	9.3	21.3	14.5		1.7	70.8	24.7	2.8	1.2	14.1	60.3	23.2	1.3
CUCINARE BENE.....	163	5.0	6.1	17.6	31.5	14.5	15.1	10.2	2.0	6.8	71.5	19.1	0.7	7.1	33.0	49.8	9.5	0.6
DONNA & MAMMA.....	28			37.3	46.5	9.1	7.1			29.4	59.5	4.9	6.2	41.6	23.4	35.0		
DOVE.....	216	3.0	4.4	13.4	20.8	23.6	19.4	15.4	8.3	27.8	57.3	5.9	0.7	23.2	53.1	21.3	2.2	0.2
ELLE.....	70	5.7	4.4	30.0	23.3	18.5	12.0	6.1	2.4	12.6	80.7	4.4		25.3	38.3	33.3	3.1	
ELLE DECOR.....	60	1.0	1.7	13.8	30.7	27.3	17.3	8.3	11.6	22.2	63.2	3.0		28.7	58.7	11.2	1.4	
FOCUS.....	3429	6.7	13.2	19.8	22.5	17.3	11.6	8.9	4.2	15.2	70.7	9.2	0.6	15.1	44.6	35.7	4.5	0.1
FOR MEN MAGAZINE.....	421	5.0	20.2	26.5	27.7	12.0	6.3	2.2	5.2	11.9	73.9	8.5	0.5	13.6	49.6	33.8	2.9	0.1
GARDENIA.....	182	5.6	4.5	8.4	21.1	19.4	16.8	24.3	7.0	14.8	71.6	6.6		16.0	39.1	37.3	7.6	
GENTE MOTORI.....	764	5.8	8.7	15.5	21.4	25.8	14.1	8.7	3.0	11.8	73.5	10.2	1.6	6.9	40.5	46.4	5.8	0.4
GEO.....	253	4.6	5.1	21.4	18.0	24.4	13.7	12.9	4.6	14.4	67.7	11.6	1.7	10.4	48.4	38.7	2.3	0.2
GLAMOUR.....	122	3.6	7.0	30.1	32.0	11.1	7.3	8.9	10.3	20.7	55.9	12.5	0.5	17.7	50.2	29.0	2.8	0.3
GQ.....	396	5.2	13.5	23.5	35.6	14.8	5.7	1.8	1.3	15.1	76.3	5.5	1.8	11.9	54.9	32.2	1.0	
GS GUERIN SPORTIVO.....	306	11.3	13.4	16.3	26.5	16.5	7.8	8.1	0.4	11.5	74.6	11.3	2.1	6.5	38.0	52.4	3.0	
HEARST HOME.....	24		20.7	27.3	17.0	16.4	4.6	14.0	1.6	19.1	76.2		3.1	20.7	46.6	26.5	6.1	
INSIEME.....	13		11.1	18.4	33.3	11.2	18.1	7.7		11.2	81.0	7.7			44.6	29.6	25.9	
IO E IL MIO BAMBINO.....	81	3.3		25.2	44.7	12.5	9.9	4.4		8.8	72.2	13.4	5.6	12.7	37.4	46.3	3.6	
JACK.....	245	6.7	12.8	27.9	34.9	11.5	5.5	0.8	5.4	14.3	72.6	7.2	0.5	10.4	52.5	35.7	1.4	
MARIE CLAIRE.....	51	5.6	9.8	8.4	26.3	26.5	10.8	12.5	5.1	21.8	69.2	3.9		21.0	47.9	29.2	1.9	
MARIE CLAIRE MAISON.....	36		3.5	10.6	24.0	36.2	10.3	15.4	14.2	32.0	51.9	1.9		23.9	70.0		6.1	
MAX.....	566	6.4	13.8	23.1	29.2	16.1	7.1	4.3	2.8	12.7	70.1	12.3	2.1	9.4	47.1	39.2	4.1	0.2
MEN'S HEALTH.....	450	4.3	12.3	34.8	31.2	11.3	3.6	2.5	4.2	13.5	70.7	9.3	2.2	15.5	54.0	28.9	1.6	
MERIDIANI.....	99	1.6	8.8	7.3	25.2	30.3	13.2	13.5	2.9	33.9	50.0	13.3		40.8	23.8	33.5	1.9	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	392	1.8	1.9	9.4	14.3	16.5	16.4	39.8	2.9	11.7	68.4	14.9	2.0	10.7	36.1	31.2	20.5	1.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	936	3.7	9.1	17.6	20.6	22.1	13.8	13.1	6.0	18.1	69.0	6.4	0.5	22.9	47.6	27.1	2.4	
NATURAL STYLE.....	33	8.6	4.5	6.6	22.4	35.2	6.7	16.0		16.9	83.1			6.2	68.6	25.2		
NAUTICA.....	191	4.9	7.0	16.7	22.9	22.9	14.0	11.6	7.3	17.5	70.1	4.4	0.7	17.8	47.2	33.2	1.9	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	116	0.7	7.0	10.1	13.0	26.4	14.1	28.7	2.4	17.6	57.4	20.2	2.4	12.4	45.2	32.4	8.6	1.4
PANORAMA TRAVEL.....	155	2.8	7.6	9.3	28.3	23.8	17.3	11.0	3.5	19.8	74.2	2.5		23.3	39.3	33.8	3.6	
PANORAMAUTO.....	270	6.1	13.9	14.9	22.6	22.2	12.2	8.1	2.3	11.6	70.1	13.6	2.4	8.0	38.6	49.2	4.2	
PC PROFESSIONALE.....	458	7.6	11.7	22.3	30.2	16.0	7.5	4.6	1.9	12.9	76.9	8.1	0.1	13.8	54.1	30.4	1.7	
QUATTORRUOTE.....	3682	4.6	12.1	19.8	22.7	18.1	12.1	10.6	3.5	12.9	70.3	12.0	1.2	11.0	40.1	42.4	6.2	0.3
LA REPUBBLICA XL.....	391	4.3	19.1	20.2	18.4	18.8	14.1	5.0	6.6	19.5	62.8	9.1	2.0	19.0	52.8	25.6	2.5	0.1
SALE & PEPE.....	136	1.6	4.2	12.9	23.5	24.4	17.1	16.3	4.5	15.0	68.6	7.8	4.1	14.2	47.4	27.4	11.0	
LE SCIENZE.....	273	7.1	12.1	15.8	16.0	23.2	15.4	10.5	5.3	20.9	67.4	6.0	0.4	28.9	45.1	24.8	1.0	0.2
IN SELLA.....	1320	11.6	22.2	21.4	23.1	13.1	6.1	2.5	2.7	9.9	74.7	11.5	1.1	7.5	40.2	48.7	3.3	0.3
SILHOUETTE DONNA.....	41		2.9	27.0	9.3	19.3	8.8	32.7	5.0	31.2	44.7	19.1		11.6	48.1	30.2	8.7	1.3
STARBENE.....	215	3.3	3.2	13.4	26.1	23.6	18.7	11.7	3.6	11.8	70.5	13.0	1.1	13.3	31.3	50.0	5.1	0.3
VELVET.....	89	1.8	9.8	27.6	27.7	16.8	5.7	10.5	9.1	16.3	67.9	4.0	2.8	26.5	46.5	23.3	3.7	
IN VIAGGIO.....	147		5.2	20.7	29.3	19.4	12.5	12.9	3.3	9.9	82.8	3.1	0.8	20.9	49.2	26.1	2.9	0.9
VILLE & CASALI.....	207	2.0	1.9	18.3	29.7	22.6	15.1	10.4	9.3	24.6	62.8	3.3		23.5	51.6	22.8	2.1	
VOGUE ITALIA.....	229	5.1	12.8	17.5	28.9	20.8	7.5	7.4	4.4	19.9	70.7	5.1		12.1	43.5	42.5	1.9	
AL VOLANTE.....	2137	6.1	15.4	22.2	22.9	18.0	9.3	6.0	2.4	13.3	70.2	13.1	1.0	10.2	43.5	41.5	4.5	0.3

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie		
POPOLAZIONE	25326	8.4	28.2	27.2	26.7	9.6	8.0	23.1	1.0	1.3	9.7	18.9	0.6	37.3				
A-ANNA	46		28.7	33.2	36.8	1.3	11.7	32.1		1.3	8.8	14.7		31.4				
AUTOSPRINT	572	9.4	19.9	33.3	27.3	10.1	5.1	26.4	0.6	0.2	13.6	29.5	0.2	24.4				
CHI	773	6.8	22.3	31.1	29.9	9.9	7.3	24.4	1.2	0.6	10.6	23.0	0.1	32.8				
CONFIDENZE TRA AMICHE	33		57.8	23.9	13.6	4.7		33.8			1.5	1.6		63.2				
DIPIU' TV	842	4.8	29.8	28.3	26.4	10.8	4.9	19.2	0.4	0.7	12.9	22.1	0.1	39.7				
DIVA E DONNA	57	5.8	28.7	27.4	31.2	6.9	8.8	22.7			22.9	15.6		30.0				
DONNA MODERNA	241	5.9	23.7	29.1	28.6	12.8	16.8	32.4	2.4	0.6	6.2	15.4		26.3				
L'ESPRESSO	1709	8.4	27.5	29.7	27.7	6.7	14.1	29.3	0.3	3.4	8.0	13.7	0.1	31.1				
FAMIGLIA CRISTIANA	945	10.2	32.3	25.3	23.0	9.2	9.2	20.5	0.9	2.3	7.0	12.2	0.4	47.5				
GENTE	856	8.9	30.1	26.8	25.8	8.5	5.5	23.9	1.4	1.2	4.7	22.5	0.4	40.5				
GIOIA	61	18.0	24.2	35.6	20.5	1.7	8.7	20.7	2.5		2.8	23.3	3.7	38.4				
IL GIORNALINO	62	7.0	19.2	33.3	22.7	17.8	3.1	27.2			30.1	17.8		21.8				
GRAZIA	56	8.2	41.5	25.1	25.3		9.3	26.1	1.4	4.6	0.8	14.9		42.9				
GUIDA TV	572	9.0	32.6	26.5	22.5	9.4	5.2	17.3	1.3	0.6	6.7	21.6	0.2	47.1				
INTIMITA'	84	1.8	45.5	28.0	18.6	6.1	4.9	19.8	1.0	0.7	5.8	10.6		57.2				
MILANO FINANZA	243	10.1	35.3	27.1	22.0	5.5	26.4	30.1	0.1	0.3	5.3	7.6		30.2				
IL MONDO	89	7.0	31.4	29.3	28.8	3.6	26.3	23.1		5.9	10.4	7.3		27.1				
MOTOSPRINT	592	10.5	20.8	30.3	28.4	10.0	4.3	24.1	0.5	0.3	19.4	29.3	0.1	22.0				
NOVELLA 2000	185	9.7	19.9	31.3	29.5	9.6	5.0	22.9	0.9	1.2	5.3	36.0	2.0	26.5				
OGGI	1099	9.1	32.2	28.0	23.4	7.2	6.1	23.1	0.7	0.8	5.9	19.0	0.3	44.1				
PANORAMA	1507	7.9	27.0	31.1	25.3	8.6	13.5	26.4	0.5	2.1	8.1	16.5	0.1	32.9				
SETTIMANALE DIPIU'	739	6.0	27.7	25.9	28.8	11.5	4.8	18.8	0.4	1.0	9.4	22.7	0.2	42.7				
SORRISI E CANZONI TV	1786	7.6	28.4	27.9	26.9	9.2	6.8	23.0	1.0	1.2	9.8	22.2	0.1	35.9				
TELEPIU'	343	11.6	28.3	25.6	24.2	10.3	3.0	22.4	1.2	0.9	7.2	25.3	0.3	39.7				
TELESETTE	619	8.0	32.7	28.0	24.2	7.1	8.0	21.1	0.7	0.1	7.6	19.2	0.5	42.7				
TOPOLINO	572	5.8	17.1	30.3	35.7	11.1	10.5	19.0	0.1	1.2	26.5	18.2	0.7	23.9				
TU STYLE	32	12.3	9.6	35.8	37.0	5.3	7.4	36.2			18.7	20.4		17.3				
VANITY FAIR	243	10.1	20.8	30.2	29.1	9.7	25.0	20.8	0.4	1.3	11.4	18.3		22.8				
VISTO	303	8.0	23.9	32.8	23.8	11.5	4.2	24.3	0.2	1.6	7.5	27.8	1.4	32.9				
VIVERSANI & BELLÌ	136	12.3	28.6	27.7	24.7	6.7	6.2	29.3	1.8	1.4	1.7	18.3		41.3				
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	305	9.2	38.0	23.3	22.8	6.7	23.9	22.9	0.2	4.9	3.6	2.9		41.6				
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	339	6.7	32.5	29.8	22.5	8.5	19.9	25.4	0.2	2.3	5.6	7.3		39.2				
IO DONNA	321	12.3	35.2	27.7	20.2	4.6	21.9	24.6		2.5	2.6	6.2		42.2				
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1233	8.0	18.2	31.9	32.4	9.4	5.5	30.4	0.5	1.1	15.6	25.8	0.3	20.8				
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1204	8.6	28.9	28.9	26.1	7.4	16.2	30.2	0.3	3.6	6.2	9.2		34.2				

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie		
POPOLAZIONE	25326	8.4	28.2	27.2	26.7	9.6	8.0	23.1	1.0	1.3	9.7	18.9	0.6	37.3				
AD ARCHITECTURAL DIGEST	293	9.8	23.2	28.3	29.5	9.1	31.0	34.4	0.2	1.9	5.6	6.9		20.2				
AIRONE	481	10.2	30.1	28.3	24.2	7.3	11.0	22.8	1.6	1.6	10.3	18.0		34.6				
AM AUTOMESE	498	9.1	18.9	33.3	29.3	9.4	7.0	29.9	0.3	0.4	13.1	25.8	0.2	23.2				
AMICA	102	7.5	25.6	27.4	32.1	7.5	9.9	39.7		2.0	5.7	9.7		32.9				
ASTRA	32	15.4	13.9	18.4	45.7	6.5		24.2		2.0		38.3		35.5				
AUTO	755	6.5	19.2	32.9	31.4	9.9	8.2	27.4	1.6	0.8	11.0	29.4	0.2	21.5				
BELL'EUROPA	190	9.7	30.7	31.0	18.2	10.4	18.3	32.7		2.1	5.2	13.7		28.1				
BELL'ITALIA	496	9.1	28.3	29.1	26.0	7.4	18.0	27.5	0.1	1.9	4.8	16.8		30.9				
BIMBISANI & BELLÌ	59	7.8	15.6	38.0	25.0	13.6	16.4	21.8		2.2	3.6	26.5		29.5				
BRAVA CASA	193	5.1	23.5	28.5	36.3	6.6	22.6	37.9	1.6	1.4	3.0	10.6		22.8				
BURDA	11	13.0	38.6	10.2	38.2		12.2	50.1				10.3		27.4				
CAPITAL	171	8.4	30.5	34.2	21.4	5.4	28.7	28.1	0.4	1.8	0.9	9.2		30.9				
CASA FACILE	151	11.2	24.3	27.1	26.8	10.7	20.5	36.3	0.7		7.1	11.0	0.5	23.9				
CASAVIVA	212	10.5	25.2	27.2	30.2	6.9	24.6	31.8		1.5	3.9	13.2		25.0				
CASE DA ABITARE	126	12.1	20.2	36.5	22.8	8.4	30.4	25.5			6.6	12.8		24.7				
CIAK	221	8.6	18.2	32.1	29.0	12.1	13.9	31.8		6.0	13.4	16.6		18.3				
CLASS	72	8.7	31.4	20.5	31.6	7.7	19.2	29.4		0.9	2.5	9.3		38.7				
CLUB 3 VIVERE	58	11.2	33.5	22.0	23.5	9.7	1.1	10.2			11.3	4.6		72.7				

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai	
POPOLAZIONE	25326	8.4	28.2	27.2	26.7	9.6	8.0	23.1	1.0	1.3	9.7	18.9	0.6	37.3			
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																	
COSE DI CASA.....	366	9.7	18.8	31.5	31.2	8.8	18.0	38.7	0.7	0.6	7.4	13.1	0.3	21.3			
COSMOPOLITAN.....	69	12.1	15.1	35.8	27.1	9.9	17.2	25.9		1.6	16.1	17.9		21.1			
LA CUCINA ITALIANA.....	252	6.1	28.8	28.5	27.0	9.7	13.6	26.0	1.2	1.8	8.8	18.8	0.3	29.5			
CUCINA MODERNA.....	211	10.3	23.3	29.8	27.7	8.9	5.9	29.9	1.4	0.3	8.6	25.1	0.8	28.0			
CUCINA NO PROBLEM.....	41	10.7	24.8	14.8	41.9	7.7		29.2			4.0	27.7		39.0			
CUCINARE BENE.....	163	9.5	26.2	26.3	27.2	10.9	3.9	27.1	1.8	2.1	7.6	23.7		33.9			
DONNA & MAMMA.....	28	4.7	7.6	40.0	42.5	5.1	13.4	38.6		7.3		10.7		30.1			
DOVE.....	216	15.8	28.5	24.2	25.9	5.6	21.0	33.6		1.5	8.2	10.7		25.0			
ELLE.....	70	12.2	20.5	28.4	30.2	8.8	10.4	46.6			11.5	7.0		24.6			
ELLE DECOR.....	60	10.2	19.3	33.3	26.9	10.3	28.4	45.4	1.0		3.9	1.4		20.0			
FOCUS.....	3429	8.2	21.4	30.7	30.5	9.2	11.3	27.5	0.9	1.7	16.2	19.4	0.3	22.7			
FOR MEN MAGAZINE.....	421	12.7	14.4	32.1	28.0	12.8	9.6	32.1	0.3	1.1	13.5	20.4	0.3	22.6			
GARDENIA.....	182	9.0	37.4	18.2	25.9	9.5	12.2	18.4	2.2	1.4	9.0	16.5		40.2			
GENTE MOTORI.....	764	7.4	21.1	29.6	32.4	9.5	8.0	28.6	0.7	0.9	10.6	25.6	0.4	25.3			
GEO.....	253	7.1	28.0	27.7	25.1	12.1	11.5	26.1	1.1	2.7	10.3	20.9	0.8	26.6			
GLAMOUR.....	122	3.3	21.0	23.5	36.5	15.6	16.4	32.6		1.9	9.5	21.0	0.5	18.2			
GQ.....	396	11.3	17.9	33.5	28.0	9.3	12.0	36.2	0.5	1.7	12.6	20.2		16.8			
GS GUERIN SPORTIVO.....	306	9.6	20.2	30.7	30.7	8.8	7.1	24.3	0.3	2.0	16.6	19.9		29.9			
HEARST HOME.....	24	27.9	20.2	23.4	17.3	11.1	18.3	24.6			12.1	13.5		31.4			
INSIEME.....	13		4.9	60.6	20.5	13.9	11.2	51.8				11.1		25.9			
IO E IL MIO BAMBINO.....	81	3.5	16.2	43.1	24.5	12.7	5.4	45.2			1.7	3.3		22.1			
JACK.....	245	7.6	22.0	29.8	33.9	6.8	14.9	31.1	0.7	0.2	14.3	26.0		12.7			
MARIE CLAIRE.....	51	4.4	17.1	30.7	36.1	11.8	9.5	34.9		4.6	9.3	17.5		24.3			
MARIE CLAIRE MAISON.....	36	18.3	18.5	35.6	23.9	3.6	32.0	41.6						26.4			
MAX.....	566	10.1	18.7	31.5	28.7	11.0	10.1	29.3		1.5	13.8	21.4	0.8	23.1			
MEN'S HEALTH.....	450	8.1	16.8	30.3	35.2	9.5	10.0	38.9		1.5	12.7	20.6		16.2			
MERIDIANI.....	99	6.0	32.0	34.6	19.2	8.2	25.3	29.9		1.6	7.3	14.3		21.5			
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	392	9.5	37.8	25.5	19.3	7.8	10.8	18.0	0.8	0.8	5.2	8.5	0.6	55.2			
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	936	9.8	25.4	32.2	26.4	6.3	14.4	27.5	0.9	3.4	10.0	17.3	0.4	26.1			
NATURAL STYLE.....	33	4.1	20.4	36.9	28.4	10.1	16.4	36.3	3.3		11.1	5.4		27.5			
NAUTICA.....	191	13.5	29.8	30.2	20.4	6.1	15.3	26.6	0.8	1.0	10.3	18.1		27.9			
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	116	6.0	24.1	29.2	32.6	8.1	10.6	25.8		0.9	5.4	16.7		40.7			
PANORAMA TRAVEL.....	155	4.3	23.7	23.9	30.1	18.0	16.5	32.8	1.1	2.2	7.8	15.6	0.8	23.2			
PANORAMAUTO.....	270	9.8	19.1	26.5	31.4	13.2	8.7	28.6	2.0	0.2	12.8	23.1	0.2	24.3			
PC PROFESSIONALE.....	458	6.8	21.8	31.2	30.2	10.0	11.4	37.4	0.4	1.8	16.6	15.4	0.5	16.6			
QUATTORRUOTE.....	3682	8.4	21.9	29.2	30.9	9.6	9.3	27.6	1.3	0.9	10.8	25.1	0.4	24.6			
LA REPUBBLICA XL.....	391	11.0	16.5	31.1	30.6	10.7	16.9	27.4	1.2	3.5	19.4	13.1		18.4			
SALE & PEPE.....	136	9.3	31.7	26.6	19.7	12.8	13.1	34.7		0.8	1.4	15.3	0.5	34.2			
LE SCIENZE.....	273	11.0	20.9	32.2	26.5	9.4	14.9	25.4	1.2	6.2	18.0	8.5	0.8	24.9			
IN SELLA.....	1320	6.1	15.8	30.4	34.1	13.6	7.3	25.6	1.2	0.7	22.0	26.2	0.3	16.5			
SILHOUETTE DONNA.....	41	6.3	23.9	16.2	43.9	9.8	9.1	26.5			3.0	5.2		56.2			
STARBENE.....	215	9.7	26.0	22.9	28.6	12.8	11.0	28.3	3.0	2.4	5.0	22.7		27.7			
VELVET.....	89	18.7	17.4	30.2	25.7	8.0	14.7	27.7		6.1	6.7	25.7		19.1			
IN VIAGGIO.....	147	11.8	27.9	26.5	25.2	8.5	10.8	40.2		2.5	2.7	16.1		27.7			
VILLE & CASALI.....	207	11.6	17.9	31.3	29.9	9.3	28.6	37.3	1.8	0.6	3.6	7.7	0.6	19.7			
VOGUE ITALIA.....	229	11.3	18.3	25.6	34.2	10.6	12.3	34.5		3.9	12.2	19.4	0.3	17.4			
AL VOLANTE.....	2137	5.8	17.4	30.4	35.1	11.2	7.9	28.8	1.1	1.5	14.7	24.6	0.2	21.2			

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25326	31.7	24.0	21.2	8.5	14.6	29.2	70.8	23.4	6.0	4.2	6.5	13.8	13.8	76.6
A-ANNA	46	16.6	44.3	23.3	14.5	1.3	17.1	82.9	31.7	13.8	3.2	16.9	18.0	68.3	
AUTOSPRINT	572	37.2	18.2	15.0	9.3	20.4	33.3	66.7	30.8	8.4	5.3	7.2	17.8	17.5	69.2
CHI	773	35.0	21.9	21.6	6.3	15.2	29.0	71.0	25.4	6.2	3.4	7.5	14.5	15.8	74.6
CONFIDENZE TRA AMICHE	33	24.0	19.4	16.9	18.3	21.3	42.1	57.9	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	93.8	
DIPIU' TV	842	29.3	25.6	19.9	8.2	17.0	31.0	69.0	23.7	6.6	3.1	6.4	13.4	13.2	76.3
DIVA E DONNA	57	47.4	25.6	12.1	3.3	11.5	19.4	80.6	36.5	6.0	9.1	7.8	18.2	22.1	63.5
DONNA MODERNA	241	33.8	26.4	18.0	7.8	14.0	24.8	75.2	35.0	14.4	3.5	9.3	21.2	19.7	65.0
L'ESPRESSO	1709	27.5	21.5	20.6	7.6	22.7	36.5	63.5	22.6	5.4	4.0	6.1	13.2	12.9	77.4
FAMIGLIA CRISTIANA	945	37.9	25.8	15.8	7.9	12.7	25.9	74.1	18.8	4.8	3.7	4.5	11.1	12.6	81.2
GENTE	856	28.9	26.4	19.7	7.5	17.5	30.2	69.8	26.3	5.7	5.5	7.4	15.4	15.1	73.7
GIOIA	61	39.8	29.5	11.4	4.0	15.3	22.6	77.4	38.1	17.2	8.7	9.0	33.5	7.9	61.9
IL GIORNALINO	62	14.9	21.1	25.9	11.3	26.8	45.3	54.7	41.8	5.6	13.0	18.5	24.6	24.6	58.2
GRAZIA	56	32.1	30.3	16.1	6.6	14.9	25.7	74.3	13.0	1.1	5.4	2.3	7.3	5.7	87.0
GUIDA TV	572	23.0	23.9	20.1	6.8	26.2	38.7	61.3	23.1	4.4	3.4	8.2	14.2	13.5	76.9
INTIMITA'	84	38.5	27.4	21.2	7.1	5.9	18.7	81.3	3.6	1.7	1.9	3.6	3.6	96.4	
MILANO FINANZA	243	22.4	21.0	17.3	11.7	27.7	43.8	56.2	18.8	5.8	2.3	5.8	12.9	9.5	81.2
IL MONDO	89	18.8	18.8	20.9	9.6	31.9	48.2	51.8	26.3	6.6	6.5	10.5	18.9	11.3	73.7
MOTOSPRINT	592	35.4	26.0	18.5	6.4	13.7	26.5	73.5	25.6	4.7	3.4	7.2	13.0	17.5	74.4
NOVELLA 2000	185	34.5	25.4	20.7	2.6	16.8	27.4	72.6	31.4	8.1	5.8	6.9	18.0	17.3	68.6
OGGI	1099	34.0	24.6	18.9	7.1	15.4	28.0	72.0	22.7	4.4	4.0	5.6	12.9	13.4	77.3
PANORAMA	1507	26.7	22.2	20.6	8.0	22.4	36.4	63.6	22.8	5.7	4.6	5.9	13.4	13.8	77.2
SETTIMANALE DIPIU'	739	34.5	24.7	19.1	6.8	15.0	28.1	71.9	27.0	8.7	4.3	8.1	16.7	14.9	73.0
SORRISI E CANZONI TV	1786	32.8	23.0	20.2	8.5	15.5	28.9	71.1	23.2	5.9	5.4	6.5	14.9	12.9	76.8
TELEPIU'	343	33.8	22.9	20.6	7.2	15.5	29.9	70.1	24.0	5.2	4.0	10.8	16.9	12.9	76.0
TELESETTE	619	30.4	20.4	16.4	13.5	19.3	37.6	62.4	21.5	5.9	3.7	7.8	14.4	12.4	78.5
TOPOLINO	572	30.1	22.1	20.7	10.1	17.0	34.5	65.5	35.1	7.4	5.5	7.1	17.1	26.1	64.9
TU STYLE	32	23.5	35.0	11.2	13.1	17.2	32.6	67.4	19.8	4.5	2.9	2.9	7.4	12.3	80.2
VANITY FAIR	243	25.2	25.6	16.7	9.3	23.2	37.0	63.0	25.9	8.7	4.6	3.9	14.0	16.3	74.1
VISTO	303	34.3	21.5	20.1	4.8	19.2	27.7	72.3	24.3	7.2	4.4	7.7	15.2	12.5	75.7
VIVERSANI & BELLI	136	27.7	24.7	27.1	12.1	8.5	29.6	70.4	28.6	11.1	2.8	11.2	19.9	14.4	71.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	305	26.9	17.4	19.3	9.6	26.8	41.9	58.1	14.9	3.2	2.4	5.0	7.8	9.7	85.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	339	17.0	16.0	22.6	10.4	34.1	52.0	48.0	19.6	5.5	3.3	7.5	13.7	9.7	80.4
IO DONNA	321	27.4	17.9	14.5	15.4	24.8	44.7	55.3	15.2	1.6	3.4	7.2	10.0	7.2	84.8
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1233	36.8	24.7	19.0	7.6	11.8	26.6	73.4	27.4	5.9	4.6	8.4	15.7	16.0	72.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1204	23.2	19.0	20.0	11.4	26.3	43.3	56.7	22.3	5.7	4.8	6.9	14.5	11.4	77.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25326	31.7	24.0	21.2	8.5	14.6	29.2	70.8	23.4	6.0	4.2	6.5	13.8	13.8	76.6
AD ARCHITECTURAL DIGEST	293	26.1	20.3	17.1	9.7	26.9	40.9	59.1	32.2	10.0	6.3	11.2	22.0	15.6	67.8
AIRONE	481	23.9	25.5	18.0	7.6	25.0	37.2	62.8	17.1	3.6	4.0	3.9	8.7	11.5	82.9
AM AUTOMESE	498	29.7	18.7	18.4	7.2	26.1	38.3	61.7	30.7	6.4	5.2	6.4	15.7	18.5	69.3
AMICA	102	25.1	25.2	22.5	11.5	15.7	33.5	66.5	26.4	10.4	4.0	11.0	20.9	9.4	73.6
ASTRA	32	22.6	26.7	7.0	9.1	34.6	49.3	50.7	36.8	11.6	12.5	6.1	25.9	12.6	63.2
AUTO	755	33.9	23.7	16.1	5.3	21.0	31.7	68.3	32.7	9.1	6.2	9.6	20.9	17.9	67.3
BELL'EUROPA	190	26.1	21.9	15.7	11.9	24.4	41.0	59.0	27.1	7.9	6.2	7.6	19.2	15.5	72.9
BELL'ITALIA	496	26.1	25.1	18.3	10.0	20.5	36.1	63.9	25.5	5.2	3.8	7.7	13.9	16.9	74.5
BIMBISANI & BELLI	59	19.1	39.5	25.8	4.1	11.6	24.1	75.9	58.9	43.0	16.3	18.2	56.7	12.8	41.1
BRAVA CASA	193	33.2	22.5	19.5	12.4	12.5	28.7	71.3	36.0	15.2	8.5	11.0	25.7	17.4	64.0
BURDA	11	8.8	24.4	29.9	5.9	30.9	49.0	51.0	29.9	17.8	17.8	17.8	17.8	12.2	70.1
CAPITAL	171	25.6	23.3	19.1	9.0	23.1	35.5	64.5	22.3	5.6	4.8	9.4	15.5	8.8	77.7
CASA FACILE	151	40.4	24.5	15.5	9.8	9.8	26.3	73.7	27.3	7.3	7.9	8.1	19.2	14.4	72.7
CASAVIVA	212	35.1	32.0	15.8	7.1	10.0	23.8	76.2	28.4	6.2	4.8	10.2	17.8	17.0	71.6
CASE DA ABITARE	126	38.7	20.6	14.7	9.1	16.9	31.6	68.4	28.6	7.0	8.7	9.3	21.7	13.8	71.4
CIAK	221	29.0	21.2	20.5	4.6	24.7	32.4	67.6	24.7	4.5	4.1	6.7	11.0	16.6	75.3
CLASS	72	32.6	22.0	12.0	12.4	21.0	35.9	64.1	15.8	5.2	5.6	8.0	11.3	84.2	
CLUB 3 VIVERE	58	33.1	13.6	20.2	9.4	23.7	38.0	62.0	21.3	6.6	2.6	5.6	12.1	17.0	78.7

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni
POPOLAZIONE	25326	31.7	24.0	21.2	8.5	14.6	29.2	70.8	23.4	6.0	4.2	6.5	13.8	13.8	76.6
COSE DI CASA	366	37.4	25.2	15.8	7.2	14.5	28.7	71.3	35.1	13.6	10.6	6.6	24.2	16.0	64.9
COSMOPOLITAN	69	24.9	33.2	12.1	16.0	13.9	27.3	72.7	31.2	10.4	2.1	19.8	23.9	12.6	68.8
LA CUCINA ITALIANA	252	34.5	24.0	20.8	6.9	13.9	29.8	70.2	23.7	3.6	4.7	7.8	13.2	14.7	76.3
CUCINA MODERNA	211	28.8	23.6	25.4	10.0	12.2	31.6	68.4	25.1	6.5	1.1	4.9	12.5	18.4	74.9
CUCINA NO PROBLEM	41	23.0	25.8	15.2	17.8	18.2	37.2	62.8	30.2	5.1	11.7	6.7	23.5	24.1	69.8
CUCINARE BENE	163	40.2	17.5	25.3	7.9	9.1	24.8	75.2	33.5	5.1	8.3	8.0	19.5	21.3	66.5
DONNA & MAMMA	28	28.1	35.2	31.8	4.9		19.1	80.9	63.3	40.6	13.8	14.0	54.0	22.7	36.7
DOVE	216	24.4	21.3	18.9	11.4	24.0	39.9	60.1	26.3	7.5	3.3	5.4	13.6	16.2	73.7
ELLE	70	32.9	20.2	19.4	15.8	11.7	32.9	67.1	35.0	18.8	9.6	9.2	29.4	10.7	65.0
ELLE DECOR	60	34.8	15.8	22.5	12.2	14.7	30.6	69.4	39.9	20.7	14.0	13.8	37.1	9.3	60.1
FOCUS	3429	33.5	23.8	18.0	8.0	16.8	30.7	69.3	26.9	7.0	4.9	7.3	15.8	15.3	73.1
FOR MEN MAGAZINE	421	24.3	23.5	22.9	7.2	22.1	34.3	65.7	23.3	6.2	6.2	7.6	15.5	12.2	76.7
GARDENIA	182	37.9	22.1	15.5	8.2	16.2	31.4	68.6	25.8	5.3	5.7	11.8	16.9	14.1	74.2
GENTE MOTORI	764	35.8	25.4	16.9	8.2	13.7	27.3	72.7	32.0	6.7	5.8	11.0	19.4	19.1	68.0
GEO	253	29.2	24.0	21.1	6.5	19.2	32.2	67.8	27.1	8.0	4.3	6.2	15.3	17.2	72.9
GLAMOUR	122	38.5	27.7	17.1	7.6	9.1	23.0	77.0	31.2	8.6	4.2	10.2	19.0	20.0	68.8
GQ	396	23.9	27.9	20.7	9.1	18.3	30.4	69.6	30.0	10.2	6.9	9.7	22.4	13.3	70.0
GS GUERIN SPORTIVO	306	22.1	17.9	19.9	8.3	31.8	45.0	55.0	26.1	3.9	3.4	7.7	14.5	17.6	73.9
HEARST HOME	24	25.7	27.4	15.3		31.5	35.5	64.5	9.7	7.3		4.0	9.7		90.3
INSIEME	13	11.1	29.3	23.4	2.8	33.3	36.1	63.9	51.8	51.8		14.6	51.8		48.2
IO E IL MIO BAMBINO	81	31.3	27.5	30.3	1.8	9.2	21.2	78.8	58.0	48.4	3.3	13.7	54.3	15.6	42.0
JACK	245	27.7	25.5	18.5	7.9	20.4	32.2	67.8	32.4	9.6	5.4	10.9	21.8	16.0	67.6
MARIE CLAIRE	51	31.2	27.5	32.0	4.3	5.0	17.6	82.4	37.5	9.9	7.0	9.8	22.5	18.7	62.5
MARIE CLAIRE MAISON	36	20.2	31.8	10.0	27.2	10.8	40.9	59.1	31.8	18.8		6.5	20.7	14.8	68.2
MAX	566	28.9	24.9	19.4	8.7	18.1	30.1	69.9	26.3	7.5	5.1	7.0	15.6	15.4	73.7
MEN'S HEALTH	450	21.1	24.9	23.2	14.8	16.1	36.6	63.4	28.8	12.1	5.7	8.2	20.4	13.0	71.2
MERIDIANI	99	27.9	22.5	19.0	13.2	17.4	36.7	63.3	32.7	4.3	2.5	11.1	16.3	25.1	67.3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	392	36.3	26.8	16.8	9.9	10.1	26.4	73.6	16.2	2.1	3.0	4.3	8.4	11.8	83.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	936	27.6	21.7	18.8	8.0	23.9	38.8	61.2	24.0	5.5	5.4	6.9	15.1	13.0	76.0
NATURAL STYLE	33	38.4	21.0	28.1	7.2	5.4	23.4	76.6	35.8	7.4	9.5	14.9	26.5	22.0	64.2
NAUTICA	191	21.2	19.8	21.5	15.6	21.9	43.7	56.3	25.3	9.4	2.9	6.9	16.0	11.9	74.7
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	116	37.7	16.3	22.2	10.9	12.8	30.9	69.1	26.0	5.4	3.9	6.6	14.3	16.8	74.0
PANORAMA TRAVEL	155	27.4	31.0	12.0	7.8	21.8	31.8	68.2	32.3	3.7	10.4	8.6	19.6	19.4	67.7
PANORAMAUTO	270	30.5	27.3	18.9	10.3	13.0	27.3	72.7	32.2	7.9	6.4	8.9	17.6	17.9	67.8
PC PROFESSIONALE	458	30.3	22.5	23.4	8.3	15.6	30.8	69.2	30.8	7.9	8.5	9.6	20.2	16.1	69.2
QUATTORRUOTE	3682	33.2	24.0	19.5	8.1	15.2	28.6	71.4	27.1	6.6	4.4	8.1	15.8	16.3	72.9
LA REPUBBLICA XL	391	25.7	25.0	18.5	11.3	19.6	34.7	65.3	25.2	5.2	4.9	8.4	14.6	16.3	74.8
SALE & PEPE	136	33.4	21.5	25.5	4.9	14.7	28.5	71.5	25.1	9.1	8.1	8.0	20.1	8.6	74.9
LE SCIENZE	273	27.5	16.0	19.0	9.1	28.4	42.9	57.1	19.6	3.8	4.7	4.2	10.1	11.7	80.4
IN SELLA	1320	34.8	25.7	19.7	7.8	12.0	26.3	73.7	27.5	7.4	4.5	7.7	15.9	16.5	72.5
SILHOUETTE DONNA	41	29.5	13.5	26.1	10.2	20.7	40.5	59.5	20.9	7.1	2.4	3.6	10.6	16.4	79.1
STARBENE	215	40.8	23.2	17.1	7.2	11.7	24.5	75.5	28.0	6.9	5.4	9.8	16.0	15.8	72.0
VELVET	89	27.0	30.1	15.3	11.0	16.6	32.8	67.2	24.4	10.4	4.4	1.5	16.0	16.3	75.6
IN VIAGGIO	147	30.2	19.8	16.0	4.0	30.0	39.8	60.2	31.7	8.4	9.6	12.0	22.7	15.5	68.3
VILLE & CASALI	207	40.8	23.1	15.3	13.0	7.9	25.7	74.3	33.2	12.5	3.4	7.6	21.6	18.9	66.8
VOGUE ITALIA	229	32.7	23.7	17.7	9.4	16.5	30.4	69.6	31.4	12.0	7.4	11.3	23.9	12.5	68.6
AL VOLANTE	2137	34.9	23.8	19.4	7.9	14.0	27.7	72.3	28.9	7.7	5.4	8.4	17.4	16.4	71.1

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI

Totale

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

REGIONI

		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25326	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.4	6.2	2.6	1.5	9.4
A-ANNA	46	8.3	10.9	11.2	8.8	6.0		27.2	5.9			2.7
AUTOSPRINT	572	16.6	5.1	24.7	0.4	5.3	1.2	9.0	6.5	2.3	1.5	8.0
CHI	773	6.8	4.7	25.5	0.9	6.8	2.1	7.8	3.6	2.7	2.2	9.5
CONFIDENZE TRA AMICHE	33	7.6	3.3	22.8	13.8	8.8		7.2		2.3		12.8
DIPIU' TV	842	10.2	3.2	14.6	0.2	5.8	3.0	4.6	8.5	4.2	1.4	12.4
DIVA E DONNA	57	9.6	3.6	15.4		6.0		7.1		9.9		21.7
DONNA MODERNA	241	5.0	5.3	37.2	1.7	7.1	1.4	8.9	2.9	4.0	1.3	9.7
L'ESPRESSO	1709	11.2	4.0	15.7	0.6	6.3	2.0	9.9	5.1	3.2	2.0	12.2
FAMIGLIA CRISTIANA	945	10.2	1.2	29.2	2.9	13.6	1.8	6.2	3.4	2.2	1.3	5.6
GENTE	856	8.1	8.5	21.8	1.1	7.5	1.2	5.5	4.5	2.9	3.6	9.6
GIOIA	61	9.3	14.2	19.0	6.7	7.6		2.4	5.8	5.0	4.3	3.2
IL GIORNALINO	62	19.7	6.8	23.4	2.8	2.9		3.8	12.7		11.2	2.1
GRAZIA	56	3.1		12.5	4.8	12.2		13.9	8.7	5.7	5.3	8.8
GUIDA TV	572	17.9	3.4	22.8	1.0	5.4	3.1	9.1	5.0	1.1	0.4	9.7
INTIMITA'	84	13.9	3.6	22.6	2.8	8.4	5.7	4.9	8.7	1.5		5.9
MILANO FINANZA	243	9.5	3.1	25.5		5.3	1.7	9.1	5.4	4.1		13.2
IL MONDO	89	27.7	3.5	23.1			5.7	14.1	2.9	0.7		2.5
MOTOSPRINT	592	11.7	5.2	23.5	0.9	3.3	0.4	10.3	4.7	4.4	1.7	10.3
NOVELLA 2000	185	6.6	1.8	31.0	1.1	6.6	1.3		3.6	5.0	1.7	10.8
OGGI	1099	9.8	6.8	20.4	1.4	9.1	2.7	8.5	3.0	4.5	2.6	8.4
PANORAMA	1507	13.6	3.4	19.8	0.4	7.3	2.1	6.0	6.0	2.7	1.7	9.3
SETTIMANALE DIPIU'	739	8.1	3.2	19.3	0.5	3.7	2.9	5.0	5.1	2.6	0.9	11.1
SORRISI E CANZONI TV	1786	8.8	4.9	21.1	0.5	8.6	3.1	11.6	4.6	2.9	1.2	7.7
TELEPIU'	343	19.8	7.1	14.5	0.7	5.8	0.7	5.1	4.0	3.2	1.8	7.5
TELESETTE	619	13.5	2.3	18.0	0.5	8.3	3.3	10.7	3.6	2.8	2.5	9.5
TOPOLINO	572	7.0	2.9	18.4	3.1	9.5	4.4	6.1	5.7	0.5	1.6	12.6
TU STYLE	32	8.8		20.4		19.1			15.6		16.5	6.1
VANITY FAIR	243	9.3	5.6	34.0		7.4	2.1	9.5	8.3	1.2		6.4
VISTO	303	7.9		27.1		3.3	4.2	3.2	2.2	4.8	1.0	11.6
VIVERSANI & BELLI	136	7.6	3.0	31.0		8.4		10.3	2.8	3.5		8.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	305	12.9	1.1	13.4	2.1	9.6	2.2	7.9	3.7	3.9	1.4	20.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	339	18.7	2.1	6.4	0.5	6.0	1.6	5.4	9.7	1.9	1.2	19.0
IO DONNA	321	8.9	0.9	38.0	1.1	11.6	2.6	7.2	1.4	2.2	0.9	8.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1233	10.4	2.2	30.2	1.9	11.2	1.3	9.4	5.7	3.8	2.1	3.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1204	10.6	3.0	13.4	1.0	7.2	1.9	10.2	8.4	3.0	1.2	16.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI

Totale

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

REGIONI

		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25326	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.4	6.2	2.6	1.5	9.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	293	9.1	2.4	31.1		4.4	5.0	6.1	9.9	1.0	2.8	12.3
AIRONE	481	18.7	3.4	20.0	0.3	10.8	0.6	9.1	6.3	1.6	0.9	11.3
AM AUTOMESE	498	17.8	2.1	9.3	1.5	3.3	1.0	9.6	4.6	1.2	0.3	17.0
AMICA	102	13.4	4.6	21.8	6.1	4.3		9.8	9.0	3.6		8.8
ASTRA	32	17.4		15.6		6.7		2.7	22.0			15.7
AUTO	755	16.2	3.1	17.9	1.3	9.6	2.1	7.9	5.7	2.5	0.7	9.4
BELL'EUROPA	190	9.9	7.8	14.2	1.6	16.1	4.0	8.7	7.1	4.7		13.5
BELL'ITALIA	496	12.5	3.5	20.3	1.4	9.9	2.3	15.1	3.9	1.1	3.0	10.8
BIMBISANI & BELLI	59		5.3	25.3		14.8		11.2				9.9
BRAVA CASA	193	3.5	1.8	29.7	4.2	3.2	5.1	7.3	7.7	2.8	3.2	7.5
BURDA	11			7.3		12.2		13.0	8.2			
CAPITAL	171	15.9	0.9	15.9		4.6	5.7	7.3	10.4	3.0	0.6	6.4
CASA FACILE	151	5.7	1.7	16.9	4.1	9.0	7.9	2.8	6.4	1.9	3.0	5.5
CASAVIVA	212	5.0	3.7	19.7	0.5	9.2	5.6	6.0	6.3	2.4	0.6	8.6
CASE DA ABITARE	126	9.8		25.0	3.4	6.9	3.3	6.5	3.8	5.4	5.1	3.1
CIAK	221	8.4	4.6	19.5		9.0		10.7	6.5	3.6		14.0
CLASS	72	8.5		11.8		12.4	3.9	3.9	14.2	2.2	5.5	5.7
CLUB 3 VIVERE	58	22.7		20.9		12.0	4.9	2.1				4.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MESILI

Totale

REGIONI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25326	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.4	6.2	2.6	1.5	9.4
COSE DI CASA.....	366	8.0	0.8	18.2	1.7	11.2	6.1	4.4	5.0	2.6	2.5	16.6
COSMOPOLITAN.....	69	4.3		30.7		11.7	5.3	7.2	9.2	1.7		12.0
LA CUCINA ITALIANA.....	252	1.8	4.7	29.8		13.2	1.9	10.0	8.7	6.1	2.7	6.0
CUCINA MODERNA.....	211	3.9	2.0	17.9		7.0	4.0	7.5	12.2	2.7	5.9	15.1
CUCINA NO PROBLEM.....	41	11.7		4.8				8.4	10.0		6.4	30.2
CUCINARE BENE.....	163	8.2		9.8	2.6	7.3	1.9	6.8	5.7	4.8	4.8	13.2
DONNA & MAMMA.....	28	9.5	5.7	19.1		6.7	17.1		7.2		13.8	4.7
DOVE.....	216	15.1	1.9	25.8	1.4	7.3		14.6	4.7	2.7	2.3	8.6
ELLE.....	70		17.1	15.3		8.3		15.7	10.7	14.3		7.4
ELLE DECOR.....	60	9.1	1.7	30.8		4.4	5.8	15.3	12.3			8.1
FOCUS.....	3429	11.7	3.0	17.8	1.1	9.9	2.0	9.3	4.6	2.8	1.6	10.0
FOR MEN MAGAZINE.....	421	16.2	1.4	14.8	1.6	3.6	1.8	6.7	4.4	1.6		12.0
GARDENIA.....	182	7.8	5.6	32.0	0.8	16.0	1.3	5.4	4.5	0.7		11.0
GENTE MOTORI.....	764	12.0	2.2	21.1	0.9	8.3	2.3	9.4	4.0	2.2	1.9	9.1
GEO.....	253	11.3	1.0	21.2	4.7	10.1	1.1	6.2	5.8	1.1	2.3	9.4
GLAMOUR.....	122	7.4	1.4	16.7		12.9		1.3	15.7	11.1		12.2
GQ.....	396	19.7	2.4	18.3	3.1	8.5	2.3	5.7	5.6	3.8	1.5	7.2
GS GUERIN SPORTIVO.....	306	33.7	4.5	6.2	2.2	1.1	0.3	4.5	4.7		1.8	13.2
HEARST HOME.....	24	30.2				25.1						27.1
INSIEME.....	13			40.8					41.1			
IO E IL MIO BAMBINO.....	81		0.7	16.6		4.3	5.8		10.7			14.0
JACK.....	245	17.2		18.3		7.4	7.3	12.7	6.2		1.5	9.6
MARIE CLAIRE.....	51	14.1	8.0	8.6	4.3	17.1			10.0	14.1		2.9
MARIE CLAIRE MAISON.....	36		2.8	36.2		25.1	7.0	9.5	8.9			
MAX.....	566	10.5	4.1	17.1	0.8	7.3	2.4	7.7	5.6	3.8	0.5	9.8
MEN'S HEALTH.....	450	7.1	4.9	10.2	1.1	8.5	1.0	10.5	6.3	3.6	1.8	11.5
MERIDIANI.....	99	19.8	4.0	23.1	3.9	14.9	0.7	13.1	4.7	3.1		7.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	392	5.0	2.7	17.6	1.4	20.2	2.4	3.3	2.2	1.7	1.1	9.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	936	13.1	2.7	19.1	1.6	11.5	2.9	9.6	6.0	1.4	1.6	14.4
NATURAL STYLE.....	33	19.4				20.0			17.6	6.7		24.6
NAUTICA.....	191	9.6		14.8		5.8	4.9	9.3	14.1	1.0		10.8
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	116	11.5		22.1		8.8	1.1	6.8	15.3		0.6	1.8
PANORAMA TRAVEL.....	155	17.9	2.4	20.6	2.3	2.1		8.6	4.0	7.0		10.2
PANORAMAUTO.....	270	5.6	2.8	15.8		4.6	3.5	8.4	8.8	1.1	2.8	6.6
PC PROFESSIONALE.....	458	9.3	2.9	16.4	1.3	9.9	3.6	9.1	4.9	1.7	2.5	13.8
QUATTORRUOTE.....	3682	8.8	3.1	18.3	1.5	8.4	2.6	7.3	5.2	3.4	2.4	9.5
LA REPUBBLICA XL.....	391	12.7	1.4	8.2	0.5	10.2	2.8	15.1	8.2	3.4	1.3	9.3
SALE & PEPE.....	136	12.3	0.6	18.4		14.2		6.5	13.9	1.7		7.8
LE SCIENZE.....	273	18.7	0.8	16.5	3.6	8.1	5.8	3.9	3.7		1.1	18.0
IN SELLA.....	1320	7.2	3.4	19.6	0.8	8.4	2.6	7.9	6.2	3.4	2.2	10.7
SILHOUETTE DONNA.....	41			2.3		10.5		3.9	10.0			40.1
STARBENE.....	215	6.0		22.2		10.6	3.5	7.4	8.3	5.2		10.5
VELVET.....	89	6.7	5.3	11.7		7.6	5.5	21.0	4.7		1.6	10.7
IN VIAGGIO.....	147	23.5	2.5	16.7	2.7	8.0		10.1	3.6	1.2		7.3
VILLE & CASALI.....	207	9.5	1.5	22.1	0.5	11.6	1.5	3.8	7.3	3.2	4.5	8.7
VOGUE ITALIA.....	229	8.6	2.6	16.7		8.9	3.0	8.1	13.9	4.7	1.4	6.6
AL VOLANTE.....	2137	7.8	2.7	17.7	0.7	8.3	2.8	8.4	5.4	2.4	2.7	10.0

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	25326	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
A-ANNA	46	3.9	4.8	2.8				7.6	30.3	42.0	8.6	11.5	7.6
AUTOSPRINT	572	1.5	4.8	3.2	1.3	2.6	3.3	2.8	46.4	15.9	18.3	13.5	6.0
CHI	773	2.4	11.0	3.6	3.9	2.4	1.8	2.3	37.0	17.7	18.0	23.3	4.1
CONFIDENZE TRA AMICHE	33		9.6	6.7				5.1	33.6	29.8	15.1	16.4	5.1
DIPIU' TV	842	2.1	12.8	5.9	1.6	3.1	3.9	2.5	28.0	13.5	26.6	25.5	6.5
DIVA E DONNA	57	8.2	9.2					9.3	28.6	13.1	31.7	17.4	9.3
DONNA MODERNA	241	3.4	3.4	2.4	2.0	0.6	1.6	2.2	47.5	19.0	17.9	11.9	3.7
L'ESPRESSO	1709	2.1	10.1	3.7	3.0	2.0	3.9	3.1	30.8	18.8	22.5	20.9	6.9
FAMIGLIA CRISTIANA	945	1.4	7.9	3.4	1.7	1.8	3.4	2.8	40.6	24.4	12.5	16.3	6.2
GENTE	856	1.2	12.0	4.5	1.1	1.8	3.1	2.0	38.4	15.3	20.6	20.6	5.1
GIOIA	61	1.4	8.7	9.2				3.3	42.5	16.7	18.3	19.3	3.3
IL GIORNALINO	62		2.9	3.9				7.8	49.9	9.5	25.9	6.9	7.8
GRAZIA	56	5.0	5.7	2.5			5.4	6.5	15.5	30.9	28.5	13.2	11.9
GUIDA TV	572	2.5	6.4	5.0	0.5	0.7	3.4	2.5	44.1	18.6	16.2	15.2	5.9
INTIMITA'	84	3.5	12.3		4.3			2.0	40.1	21.8	16.1	20.1	2.0
MILANO FINANZA	243	4.1	5.4	2.8		3.3	3.7	4.1	38.1	16.0	22.7	15.4	7.8
IL MONDO	89	7.5	2.6	4.4		5.3			54.3	19.7	6.1	19.8	
MOTOSPRINT	592	2.6	6.7	3.1	2.3	2.0	3.6	3.1	40.4	15.0	21.1	16.8	6.7
NOVELLA 2000	185	3.9	11.6	3.9	7.1	3.0	0.9		39.4	9.0	21.1	29.5	0.9
OGGI	1099	1.5	10.9	3.7	1.7	1.0	1.8	2.2	37.1	21.8	18.4	18.7	4.0
PANORAMA	1507	1.9	9.8	3.8	1.7	2.7	4.4	3.2	36.9	15.8	19.8	19.9	7.6
SETTIMANALE DIPIU'	739	2.3	16.6	5.7	2.7	3.1	3.3	4.1	30.5	12.0	19.6	30.4	7.4
SORRISI E CANZONI TV	1786	2.6	10.6	3.4	1.5	1.8	2.9	2.3	34.8	23.8	16.4	19.8	5.2
TELEPIU'	343	4.2	11.5	3.0	1.0	1.8	4.7	3.6	41.4	12.3	16.6	21.5	8.3
TELESETTE	619	3.0	12.5	2.0	1.0	3.0	2.6	0.7	33.8	22.8	18.5	21.6	3.3
TOPOLINO	572	5.0	6.7	3.4	0.7	1.4	5.2	5.8	28.3	23.1	20.4	17.2	11.1
TU STYLE	32		2.7				10.9		29.2	19.1	38.2	2.7	10.9
VANITY FAIR	243	2.1	5.1	2.8			3.5	2.7	48.9	19.0	15.9	10.0	6.2
VISTO	303	3.6	7.9	7.9	6.5	3.8	3.8	1.3	35.0	10.7	19.6	29.7	5.1
VIVERSANI & BELLI	136	2.4	6.6	3.7	1.7		5.7	5.0	41.6	18.7	14.7	14.4	10.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	305	4.4	6.2	2.5		2.5	2.9	3.1	27.4	21.7	29.1	15.7	6.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	339	3.3	13.5	2.1	0.9	2.2	2.7	2.9	27.1	13.5	31.7	22.0	5.6
IO DONNA	321	2.0	4.3	3.4		1.4	1.7	3.9	47.9	22.6	12.8	11.1	5.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1233	3.1	4.3	3.3	2.5	1.9	1.7	1.7	42.8	23.9	14.7	15.2	3.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1204	1.5	9.9	3.5	1.0	1.8	2.7	3.0	27.0	20.3	29.3	17.6	5.8

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	25326	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
AD ARCHITECTURAL DIGEST	293	0.6	4.8	3.9	0.7	1.5	2.5	1.9	42.6	15.5	26.1	11.4	4.4
AIRONE	481	0.2	5.8	2.4	0.7	1.9	3.8	2.2	42.1	20.8	20.1	11.0	6.0
AM AUTOMESE	498	2.9	14.2	2.7	0.9	3.1	3.9	4.6	29.3	15.4	23.1	23.8	8.4
AMICA	102	2.0	2.6	3.3	1.5	3.2	4.6	1.4	39.8	20.2	21.5	12.6	6.0
ASTRA	32					13.5		6.4	33.0	9.5	37.7	13.5	6.4
AUTO	755	2.6	6.3	4.3	2.1	1.5	3.5	3.4	37.3	20.8	18.3	16.8	6.9
BELL'EUROPA	190	2.1	6.3	1.8				2.2	31.9	30.4	25.2	10.3	2.2
BELL'ITALIA	496	1.8	7.0	3.0	1.4	1.1	0.4	1.6	36.3	28.6	18.8	14.3	2.0
BIMBISANI & BELLI	59			9.4			17.2	6.9	30.7	26.0	9.9	9.4	24.1
BRAVA CASA	193	1.0	6.1	3.7			9.6	3.5	35.0	19.8	21.2	10.8	13.2
BURDA	11		5.9				53.3		7.3	25.2	8.2	5.9	53.3
CAPITAL	171	2.2	9.9	5.5		1.0	7.5	3.1	32.7	17.7	20.4	18.6	10.6
CASA FACILE	151	7.5	4.8	4.2	1.5	6.5	5.0	5.5	24.3	23.9	16.9	24.5	10.5
CASAVIVA	212	7.3	3.4	9.0	1.3	4.6	2.6	4.5	28.3	21.2	17.8	25.6	7.0
CASE DA ABITARE	126	5.6	3.8	5.8	0.8	3.0	7.8	0.8	34.8	20.1	17.4	19.1	8.6
CIAK	221	0.8	7.1	3.3	1.0	2.2	5.8	3.6	32.4	19.7	24.1	14.3	9.4
CLASS	72	9.2	9.5				8.8	4.4	20.3	20.1	27.6	18.7	13.2
CLUB 3 VIVERE	58		21.5	4.0		7.6			43.6	18.9	4.5	33.0	

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25326	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
COSE DI CASA.....	366	4.1	1.4	1.7	1.7	4.2	6.0	3.6	27.0	23.4	26.8	13.2	9.6
COSMOPOLITAN.....	69	0.8	6.1	5.4		5.7			34.9	24.2	22.8	18.0	
LA CUCINA ITALIANA.....	252	2.0	3.2	2.7		4.2	1.2	1.7	36.3	25.1	23.6	12.0	2.9
CUCINA MODERNA.....	211	3.0	5.6	3.0	2.1	3.4	1.8	2.9	23.8	18.5	35.9	17.1	4.7
CUCINA NO PROBLEM.....	41		8.7		6.9		2.4	10.5	16.5	8.4	46.6	15.6	12.9
CUCINARE BENE.....	163	4.5	7.3	5.2	2.3	4.9	3.7	6.9	18.1	18.6	28.5	24.2	10.6
DONNA & MAMMA.....	28					11.1	5.0		34.4	23.8	25.7	11.1	5.0
DOVE.....	216	2.5	4.7	3.3		0.7			42.8	23.2	18.3	11.2	4.5
ELLE.....	70		3.5		1.5	4.6	1.7		32.4	24.0	32.3	9.6	1.7
ELLE DECOR.....	60		2.5			10.0			41.6	25.6	20.4	12.4	
FOCUS.....	3429	2.5	9.1	4.3	1.3	2.1	3.8	3.1	32.4	22.3	19.1	19.2	7.0
FOR MEN MAGAZINE.....	421	2.5	13.8	5.2	1.3	4.6	4.8	3.4	32.5	13.8	18.0	27.5	8.3
GARDENIA.....	182	3.1	4.9	2.5	0.9		2.1	1.5	45.3	23.4	16.2	11.4	3.7
GENTE MOTORI.....	764	2.7	7.2	4.8	2.0	3.1	3.7	2.9	35.4	21.0	17.2	19.8	6.6
GEO.....	253	2.8	7.1	5.2	2.5	1.7	2.4	4.2	33.5	22.1	18.5	19.4	6.5
GLAMOUR.....	122	0.4	6.4	2.6	2.3	2.2	1.9	5.6	25.4	14.1	39.0	14.0	7.5
GQ.....	396	2.7	10.5	3.2	1.4	0.5	1.7	1.8	40.5	19.6	18.0	18.4	3.5
GS GUERIN SPORTIVO.....	306	1.6	9.4	6.0	0.9	0.8	3.9	5.1	44.3	8.2	19.7	18.8	9.0
HEARST HOME.....	24		9.5				4.1	3.9	30.2	25.1	27.1	9.5	8.0
INSIEME.....	13						18.1		40.8		41.1		18.1
IO E IL MIO BAMBINO.....	81	6.3	17.9	12.1		3.7	7.9		17.3	10.2	24.7	39.9	7.9
JACK.....	245	0.9	11.9	0.5	1.1	0.8	1.9		35.5	27.3	20.0	15.3	1.9
MARIE CLAIRE.....	51	2.1	9.8		6.3			2.7	30.7	21.3	27.0	18.2	2.7
MARIE CLAIRE MAISON.....	36	3.1	4.2			3.1			39.0	41.7	8.9	10.4	
MAX.....	566	3.7	10.6	5.8	2.0	2.3	3.4	2.7	31.7	18.2	19.7	24.3	6.1
MEN'S HEALTH.....	450	4.6	17.7	3.9	0.8	0.5	2.7	3.3	22.2	21.1	23.3	27.5	6.0
MERIDIANI.....	99		1.9		1.7	1.6			46.8	32.6	15.3	5.2	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	392	1.8	10.4	8.7	1.6	2.2	3.5	5.1	25.3	27.2	14.1	24.8	8.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	936	1.6	6.8	1.9	0.6	1.3	2.0	1.8	35.0	25.7	23.4	12.2	3.8
NATURAL STYLE.....	33		11.6						19.4	20.0	49.0	11.6	
NAUTICA.....	191	2.0	7.9	7.8		4.3	2.8	4.9	24.5	20.0	26.0	22.0	7.7
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	116	1.1	13.6	0.7	0.7	1.2	5.3	9.4	33.6	16.7	17.6	17.4	14.6
PANORAMA TRAVEL.....	155	4.2	10.1	4.5			3.5	2.6	40.9	12.9	21.2	18.8	6.2
PANORAMAUTO.....	270	1.6	17.2	3.0	2.7	2.6	8.4	4.5	24.1	16.4	19.4	27.1	12.9
PC PROFESSIONALE.....	458	1.4	11.2	2.5	1.6	3.2	3.3	1.1	28.7	24.0	22.9	20.0	4.4
QUATTORRUOTE.....	3682	3.4	8.6	5.0	1.8	3.4	5.1	2.1	30.3	19.8	20.6	22.2	7.2
LA REPUBBLICA XL.....	391	3.5	10.5	2.7	0.8	2.9	3.2	3.2	22.4	28.6	22.2	20.4	6.4
SALE & PEPE.....	136	2.0	9.5	7.4		2.7	3.0	3.0	31.3	20.6	23.4	18.9	5.8
LE SCIENZE.....	273	0.9	9.4	1.7	1.8	2.0	3.3	0.8	35.9	21.5	22.8	15.7	4.1
IN SELLA.....	1320	4.0	7.6	2.9	1.5	3.1	7.1	1.5	30.2	19.7	22.6	19.0	8.6
SILHOUETTE DONNA.....	41	4.2	5.7	8.7		5.0	4.9	4.6	2.3	14.4	50.1	23.6	9.6
STARBENE.....	215	3.4	6.4	7.3	2.0	2.9	3.9	0.4	28.3	21.5	24.0	22.0	4.2
VELVET.....	89	3.8	7.0	3.6	2.8	1.8	4.9	1.4	23.7	34.1	17.0	19.0	6.3
IN VIAGGIO.....	147	4.7	7.9	4.3		3.3	1.4	2.8	42.7	20.8	12.2	20.1	4.2
VILLE & CASALI.....	207	3.4	5.0	5.9		3.0	6.7	1.9	33.1	17.3	23.6	17.3	8.6
VOGUE ITALIA.....	229	1.8	7.4	5.3	2.3	2.0	4.5	2.2	28.0	20.0	26.7	18.8	6.7
AL VOLANTE.....	2137	4.3	9.1	5.4	2.0	3.9	4.9	1.6	28.2	20.2	20.5	24.7	6.5

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI

Settimanale	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	25326	0.6	1.2	4.9	7.1	11.6	9.6	8.6	8.1	9.4	9.4	11.3	9.1	5.9	3.1
A-ANNA	46			2.7	5.9	9.9	8.0	8.3	8.8	4.7	7.4	12.6	17.1	9.9	4.6
AUTOSPRINT.....	572	0.3	0.2	3.9	5.0	10.6	10.2	6.9	8.9	10.8	12.0	11.9	10.8	6.1	2.3
CHI.....	773		0.8	2.5	3.7	10.5	9.4	8.6	9.2	13.0	10.0	13.5	9.4	6.8	2.5
CONFIDENZE TRA AMICHE	33			2.2	6.5	6.2	8.9	12.2	18.4	0.9	19.0	2.6	18.3	4.8	
DIPIU' TV	842	0.5	0.9	3.4	6.0	12.5	11.5	11.5	8.4	11.5	9.7	11.3	5.9	4.8	2.2
DIVA E DONNA	57			7.4	4.3	3.6	17.7	14.2	9.7	9.3	8.4	10.8	10.7	1.4	2.6
DONNA MODERNA	241		1.8	2.9	3.4	1.6	9.7	5.9	6.3	14.0	11.3	11.3	15.8	11.2	4.8
L'ESPRESSO	1709	0.2	0.7	2.0	3.5	7.9	7.9	7.7	8.4	10.1	10.6	15.3	12.8	8.1	4.7
FAMIGLIA CRISTIANA	945	0.5	1.4	5.0	6.6	10.2	7.4	9.3	8.5	7.8	8.4	13.3	9.7	6.8	4.9
GENTE	856	0.9	0.4	4.7	4.3	10.9	9.3	10.7	8.2	11.7	12.8	10.1	7.8	5.3	3.0
GIOIA	61	2.7		3.3	5.0	21.4	10.8	9.1	11.9	5.0	3.5	9.4	8.8	5.5	3.7
IL GIORNALINO	62	1.9		0.7	5.6	5.4	16.8	8.7	3.4	15.9	10.4	18.2	7.3	4.4	1.5
GRAZIA	56	2.1		3.9	0.7	3.2	3.4	1.6	3.2	4.5	14.0	9.5	27.9	18.8	7.3
GUIDA TV	572	0.2	0.9	6.1	6.8	9.8	12.9	11.3	10.2	9.8	12.3	8.1	7.1	1.9	2.7
INTIMITA'	84			1.9	11.8	8.6	6.3	16.0	7.4	13.4	11.6	6.8	6.0	7.0	3.1
MILANO FINANZA	243	0.5		1.7	3.3	5.1	7.3	4.5	5.2	9.5	12.4	15.6	15.9	10.2	8.6
IL MONDO	89					11.6	7.7	7.4	6.2	7.2	2.2	22.5	12.8	10.4	11.8
MOTOSPRINT	592	1.1	0.7	4.9	5.7	11.8	9.2	4.7	8.0	12.0	14.3	9.8	7.8	6.7	3.4
NOVELLA 2000	185	1.1		2.7	5.1	10.7	7.5	12.8	8.8	10.0	9.3	13.1	8.6	7.4	2.8
OGGI	1099	0.8	0.8	4.2	5.6	11.6	8.3	10.2	8.4	11.3	11.1	11.7	8.3	5.5	2.2
PANORAMA	1507	0.2	0.4	3.6	5.1	9.6	7.9	7.2	9.1	9.7	8.8	15.6	10.8	6.9	5.2
SETTIMANALE DIPIU'	739	0.4	1.9	3.8	6.4	14.7	10.2	10.9	10.6	9.1	11.3	9.1	6.4	4.2	1.1
SORRISI E CANZONI TV.....	1786	0.3	1.1	3.4	5.6	11.3	8.6	9.5	10.0	11.4	9.9	11.7	9.5	5.0	2.6
TELEPIU'	343	1.7	0.6	3.2	7.9	15.9	9.1	9.9	12.1	6.3	12.5	9.4	5.0	4.4	1.9
TELESETTE	619		0.5	4.0	7.6	10.6	9.4	9.0	7.7	14.1	9.9	10.9	7.8	5.8	2.9
TOPOLOGIA	572	0.6	0.3	5.7	4.5	8.2	7.7	7.7	7.7	10.0	11.5	12.8	7.5	9.9	5.9
TU STYLE	32		2.0	0.6	3.5		9.2	5.8	8.9	13.6	10.9	12.5	23.9	7.6	1.5
VANITY FAIR	243		1.2	4.7	3.1	6.0	8.6	6.3	4.2	10.3	7.5	16.5	12.6	11.5	7.5
VISTO	303	0.7	2.5	3.9	6.2	12.4	8.2	9.4	9.9	9.2	12.8	9.8	7.7	5.3	2.0
VIVERSANI & BELLI	136	1.4	0.5	6.5	9.3	9.1	6.8	7.7	10.7	10.1	11.3	9.4	5.6	9.0	2.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	305		0.2	1.6	1.7	3.8	6.5	5.9	7.1	6.8	8.1	16.8	17.3	12.6	11.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	339		0.5	0.7	3.4	8.0	6.8	5.4	8.4	7.5	9.7	14.3	17.5	10.7	7.2
IO DONNA.....	321			4.8	1.7	6.7	5.2	8.1	8.2	8.8	10.4	12.9	13.9	10.3	9.1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1233	0.6	0.5	2.6	3.2	8.0	6.5	5.7	9.4	11.4	13.1	17.8	10.4	7.7	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1204	0.2	0.5	1.8	2.8	6.1	6.9	5.4	8.9	9.1	9.2	16.0	16.6	9.0	7.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

Mensile	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	25326	0.6	1.2	4.9	7.1	11.6	9.6	8.6	8.1	9.4	9.4	11.3	9.1	5.9	3.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	293	0.2		1.7	1.2	2.4	1.7	6.4	6.2	8.6	11.8	16.4	17.2	14.2	12.0
AIRONE	481	0.8	0.3	5.2	2.3	9.8	6.0	10.1	10.0	8.3	10.8	16.3	8.2	8.0	3.7
AM AUTOMESE	498	0.6		2.4	5.1	13.3	11.1	8.7	9.8	9.7	9.7	12.2	9.4	5.3	2.6
AMICA	102	2.6		1.7	0.9	5.7	7.6	18.9	7.8	4.2	8.8	7.8	12.4	12.2	9.6
ASTRA	32		8.7			22.1	5.5	26.7	3.9	6.4		15.7	9.5	1.3	
AUTO	755	0.2	0.1	2.2	4.5	10.2	9.2	6.8	8.1	11.1	10.1	13.9	10.7	8.8	3.9
BELL'EUROPA	190	0.3		2.2	0.7	5.7	6.8	8.2	10.0	15.0	8.1	18.0	8.7	11.2	5.3
BELL'ITALIA.....	496		0.5	3.3	1.5	6.0	9.9	6.8	6.6	8.8	10.9	18.5	12.1	10.5	4.6
BIMBISANI & BELLI	59	5.6	0.7	8.7	5.0	17.3	7.4	4.0	1.4	3.5	7.4	21.2	5.0	4.1	8.7
BRAVA CASA	193	0.6	0.2	0.8	1.4	4.0	7.9	7.6	5.5	7.8	7.7	16.2	15.5	11.7	13.1
BURDA	11			3.1	10.3			4.2	8.8	31.9		19.3		14.2	8.2
CAPITAL	171	0.7	0.6	0.5	2.8	3.9	5.6	8.0	3.1	10.4	8.9	20.9	15.2	8.5	11.1
CASA FACILE.....	151	1.1	0.5	1.3	2.0	3.8	9.3	10.4	7.7	8.0	12.0	13.7	10.8	11.6	7.7
CASAVIVA	212	0.2		1.9	2.8	7.7	6.0	7.3	6.9	11.4	11.5	13.9	12.5	9.4	8.5
CASE DA ABITARE.....	126	2.5	1.6	3.3	2.6	4.6	7.3	7.1	9.1	6.5	5.2	13.1	14.7	13.5	9.0
CIAK	221	0.5	0.5	3.5	2.4	7.3	9.1	10.8	7.7	15.1	9.9	8.7	9.4	10.5	4.5
CLASS	72	1.6	0.6	0.6			6.0	9.1	2.2	12.3	17.2	13.8	13.7	12.1	10.7
CLUB 3 VIVERE.....	58	3.0		11.2	5.0	4.7	7.1	5.4	15.7	5.8	11.6	9.8	12.0	5.4	3.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro
POPOLAZIONE	25326	0.6	1.2	4.9	7.1	11.6	9.6	8.6	8.1	9.4	9.4	11.3	9.1	5.9	3.1
COSE DI CASA.....	366		0.8	2.2	3.3	5.1	10.2	9.1	7.0	7.8	9.3	12.1	17.0	10.3	5.7
COSMOPOLITAN.....	69			1.3		1.5	8.4	7.8	14.5	12.3	10.0	12.1	17.7	7.9	6.5
LA CUCINA ITALIANA.....	252	0.4		4.9	4.1	5.5	9.8	4.2	6.1	7.7	9.9	17.1	12.2	9.7	8.5
CUCINA MODERNA.....	211	1.4	0.3	2.4	3.5	7.9	8.6	3.5	7.8	9.5	12.6	20.7	11.0	6.7	4.1
CUCINA NO PROBLEM.....	41	2.8	6.4	1.0	7.0	24.1	21.7	4.2	5.7	0.9	7.4	9.1	5.7	2.3	1.7
CUCINARE BENE.....	163	0.7	3.1	0.9	5.0	12.8	11.3	6.2	12.2	8.6	11.3	14.1	10.7	1.5	1.5
DONNA & MAMMA.....	28	6.2				8.2	10.4		9.6	2.6		14.0	21.0	23.3	4.5
DOVE.....	216	0.5	0.2	3.9	2.6	7.3	5.1	6.5	4.4	8.0	10.2	17.6	10.6	11.6	11.4
ELLE.....	70			1.9	0.7	12.9	1.8	12.4	5.6	4.4	8.6	14.7	10.6	23.9	2.5
ELLE DECOR.....	60			8.6		2.5		2.4	9.0	0.6	16.4	28.3	11.8	10.3	10.0
FOCUS.....	3429	0.2	0.4	2.3	3.9	8.2	8.4	8.3	8.5	10.6	10.6	15.9	10.3	8.0	4.4
FOR MEN MAGAZINE.....	421	0.3		1.7	6.4	12.2	8.5	6.8	10.7	8.7	9.7	13.3	11.5	6.7	3.6
GARDENIA.....	182	2.1	1.4	3.3	1.5	8.0	9.5	7.9	5.6	7.8	15.5	11.1	9.3	8.3	8.7
GENTE MOTORI.....	764		0.7	4.4	3.9	9.2	7.4	9.6	6.1	11.1	11.2	15.0	10.4	7.8	3.3
GEO.....	253	0.5	0.9	3.1	4.9	5.0	7.1	8.5	12.6	12.5	9.3	16.0	9.1	7.5	3.0
GLAMOUR.....	122	0.3		3.8	0.5	3.6	3.9	7.0	5.3	13.6	8.2	16.5	11.6	15.7	9.9
GQ.....	396	0.3	0.3	2.4	2.3	8.3	9.0	8.5	7.4	14.0	13.8	18.3	6.7	4.7	4.0
GS GUERIN SPORTIVO.....	306		0.1	3.3	5.8	14.8	6.1	6.3	11.7	9.0	9.5	18.3	8.0	7.0	0.1
HEARST HOME.....	24				15.6	15.7	14.0	9.8	14.1	3.5	9.2	9.9	6.4		1.9
INSIEME.....	13					12.2			24.7		22.3	40.8			
IO E IL MIO BAMBINO.....	81			5.7	3.4	10.5	7.1	3.6	12.9	10.2	12.5	17.1	8.7	8.3	
JACK.....	245			1.7	2.1	11.4	8.0	5.0	7.5	9.7	13.4	15.2	10.3	10.8	4.9
MARIE CLAIRE.....	51		2.1		2.4	2.5	5.4	15.0	9.5	7.9	7.0	10.7	16.1	10.8	10.6
MARIE CLAIRE MAISON.....	36			9.0		10.5	5.9	5.4	10.4	4.0	11.3	10.8	8.0	9.3	15.3
MAX.....	566	1.1	0.9	3.4	5.6	11.3	6.3	7.3	8.9	11.0	10.1	16.1	8.6	5.7	3.8
MEN'S HEALTH.....	450	0.9	0.6	0.8	4.3	11.7	8.7	7.3	5.5	11.9	13.2	13.3	11.5	6.9	3.4
MERIDIANI.....	99			5.5	0.9	4.7	3.1	3.5	8.1	16.6	9.1	18.9	11.9	10.0	7.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	392	0.4	1.1	7.0	9.0	8.2	10.5	9.6	7.1	9.0	9.7	12.9	7.3	4.6	3.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	936		0.3	2.3	2.3	8.1	6.7	8.1	6.3	12.6	10.8	16.2	12.5	8.3	5.4
NATURAL STYLE.....	33			4.1		4.2	10.4	6.7	15.2	15.1	14.0	15.3	11.8	3.1	
NAUTICA.....	191	1.2		2.1	5.0	11.0	8.6	6.3	4.4	11.9	8.6	14.3	14.4	3.8	8.5
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	116	3.0	0.3	3.6	4.0	6.6	8.0	5.7	12.7	8.1	16.8	11.9	5.9	6.0	7.2
PANORAMA TRAVEL.....	155			1.7	1.5	2.2	10.4	8.4	11.6	9.1	14.0	18.7	12.6	5.0	4.8
PANORAMAUTO.....	270	1.6		2.7	3.6	15.8	6.7	9.8	7.7	7.5	11.5	11.8	12.1	6.6	2.4
PC PROFESSIONALE.....	458		0.3	2.3	2.5	7.2	8.0	10.3	10.7	11.2	10.7	16.9	9.0	8.1	2.7
QUATTORRUOTE.....	3682	0.4	0.7	2.8	4.1	9.9	8.7	7.9	8.2	10.5	10.7	13.2	10.7	7.8	4.5
LA REPUBBLICA XL.....	391	0.8	0.2	1.8	2.6	5.3	10.8	8.0	7.5	8.6	8.6	15.9	12.9	10.2	7.0
SALE & PEPE.....	136	1.1	2.2	3.7	3.7	7.0	9.8	4.1	7.7	7.3	11.1	11.9	14.1	7.4	8.8
LE SCIENZE.....	273	0.7		0.8	2.4	5.5	5.4	5.8	9.0	15.5	9.1	18.9	13.6	9.1	4.2
IN SELLA.....	1320	0.3	0.1	3.1	4.8	9.3	8.5	7.7	7.4	10.4	13.3	13.9	9.9	7.7	3.7
SILHOUETTE DONNA.....	41	0.7		9.1	4.4	4.3	7.8	3.4	13.8	1.9	5.4	10.3	16.4	8.0	14.5
STARBENE.....	215	1.1		5.9	4.6	8.3	10.3	5.8	9.4	11.5	11.2	12.4	5.1	9.4	5.2
VELVET.....	89			2.1	5.5	12.6	3.9	13.2	12.6	10.9	2.9	9.3	13.2	7.6	6.3
IN VIAGGIO.....	147	0.8		3.1	2.3	8.8	8.2	12.2	8.4	14.6	7.9	19.2	7.1	5.2	2.1
VILLE & CASALI.....	207		0.6	1.2	2.7	5.8	3.3	7.0	9.1	6.3	8.3	15.5	14.8	13.0	12.4
VOGUE ITALIA.....	229			1.3	5.1	7.5	3.2	11.3	7.1	9.5	10.4	16.4	14.1	8.4	5.5
AL VOLANTE.....	2137	0.4	0.3	2.6	3.9	10.7	8.0	7.3	7.6	10.6	11.6	13.5	12.3	7.9	3.3

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agi- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25326	8.0	12.0	6.5	2.9	1.0	1.3	19.6						9.7	26.9	12.2
A-ANNA.....	46	11.7	14.8	12.3	2.1		1.3	14.7						8.8	26.2	8.1
AUTOSPRINT.....	572	5.1	12.3	7.6	4.8	0.6	0.2	29.7						13.6	12.8	13.3
CHI.....	773	7.3	11.7	6.9	3.2	1.2	0.6	23.2						10.6	20.1	15.4
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	33		25.5	6.5				1.6						1.5	57.1	7.8
DIPIU' TV.....	842	4.9	9.6	5.8	2.2	0.4	0.7	22.2						12.9	26.6	14.7
DIVA E DONNA.....	57	8.8	11.2	5.0				15.6						22.9	26.1	10.3
DONNA MODERNA.....	241	16.8	16.8	8.7	4.3	2.4	0.6	15.4						6.2	19.0	9.9
L'ESPRESSO.....	1709	14.1	18.5	5.1	4.3	0.3	3.4	13.8						8.0	22.7	9.8
FAMIGLIA CRISTIANA.....	945	9.2	12.1	4.6	2.4	0.9	2.3	12.6						7.0	40.1	8.8
GENTE.....	856	5.5	12.1	5.8	3.1	1.4	1.2	22.9						4.7	29.2	14.2
GIOIA.....	61	8.7	1.5	12.5	1.8	2.5		27.0						2.8	28.2	15.1
IL GIORNALINO.....	62	3.1	18.1	3.1	2.8			17.8						30.1	12.5	12.5
GRAZIA.....	56	9.3	8.3	10.5	6.6	1.4	4.6	14.9						0.8	38.4	5.1
GUIDA TV.....	572	5.2	8.1	5.6	2.6	1.3	0.6	21.8						6.7	33.3	14.7
INTIMITA'.....	84	4.9	7.4	6.2	5.0	1.0	0.7	10.6						5.8	50.6	7.8
MILANO FINANZA.....	243	26.4	18.1	5.1	6.0	0.1	0.3	7.6						5.3	25.6	5.6
IL MONDO.....	89	26.3	10.7	6.8	2.5		5.9	7.3						10.4	19.4	10.8
MOTOSPRINT.....	592	4.3	10.6	8.0	4.1	0.5	0.3	29.4						19.4	9.6	13.9
NOVELLA 2000.....	185	5.0	10.8	5.7	3.8	0.9	1.2	38.1						5.3	16.2	12.9
OGGI.....	1099	6.1	12.5	6.5	1.9	0.7	0.8	19.3						5.9	35.3	10.9
PANORAMA.....	1507	13.5	14.5	6.5	2.9	0.5	2.1	16.6						8.1	24.6	10.8
SETTIMANALE DIPIU'.....	739	4.8	9.9	5.7	1.0	0.4	1.0	22.9						9.4	27.4	17.5
SORRISI E CANZONI TV.....	1786	6.8	11.9	6.8	2.5	1.0	1.2	22.3						9.8	24.6	13.1
TELEPIU'.....	343	3.0	12.1	6.5	1.3	1.2	0.9	25.7						7.2	24.1	18.2
TELESETTE.....	619	8.0	12.3	5.4	1.7	0.7	0.1	19.7						7.6	33.7	10.7
TOPOLINO.....	572	10.5	10.6	3.1	2.8	0.1	1.2	18.9						26.5	12.8	13.5
TU STYLE.....	32	7.4	10.3	10.3	12.0			20.4						18.7	13.1	7.9
VANITY FAIR.....	243	25.0	7.5	6.2	4.9	0.4	1.3	18.3						11.4	12.9	12.1
VISTO.....	303	4.2	12.6	6.7	2.7	0.2	1.6	29.2						7.5	16.0	19.3
VIVERSANI & BELLI.....	136	6.2	16.3	10.3	1.8	1.8	1.4	18.3						1.7	29.6	12.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	305	23.9	13.5	4.8	2.6	0.2	4.9	2.9						3.6	37.7	5.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	339	19.9	15.3	3.9	4.2	0.2	2.3	7.3						5.6	31.7	9.6
IO DONNA.....	321	21.9	15.0	4.1	4.2		2.5	6.2						2.6	37.8	5.7
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1233	5.5	16.4	8.8	2.6	0.5	1.1	26.2						15.6	9.7	13.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1204	16.2	19.5	4.9	3.6	0.3	3.6	9.2						6.2	28.3	8.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agi- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25326	8.0	12.0	6.5	2.9	1.0	1.3	19.6						9.7	26.9	12.2
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	293	31.0	16.5	9.1	7.6	0.2	1.9	6.9						5.6	14.2	7.1
AIRONE.....	481	11.0	14.7	5.4	1.4	1.6	1.6	18.0						10.3	24.4	11.6
AM AUTOMESE.....	498	7.0	13.9	9.6	4.9	0.3	0.4	26.1						13.1	13.5	11.2
AMICA.....	102	9.9	19.9	13.4	3.4			9.7						5.7	21.8	14.1
ASTRA.....	32		15.4		8.7		2.0	38.3							5.1	30.5
AUTO.....	755	8.2	12.9	7.0	5.4	1.6	0.8	29.6						11.0	12.8	10.8
BELL'EUROPA.....	190	18.3	21.9	2.0	5.9		2.1	13.7						5.2	22.5	8.5
BELL'ITALIA.....	496	18.0	16.3	7.3	2.5	0.1	1.9	16.8						4.8	24.5	7.8
BIMBISANI & BELLI.....	59	16.4	9.8		4.2		2.2	26.5						3.6	6.6	30.8
BRAVA CASA.....	193	22.6	17.5	11.5	5.9	1.6	1.4	10.6						3.0	17.8	8.1
BURDA.....	11	12.2	33.1	17.0				10.3							27.4	
CAPITAL.....	171	28.7	13.3	9.0	5.8	0.4	1.8	9.2						0.9	25.0	6.0
CASA FACILE.....	151	20.5	14.6	12.1	6.3	0.7		11.5						7.1	15.5	11.6
CASAVIVA.....	212	24.6	13.8	10.9	4.8		1.5	13.2						3.9	18.2	9.1
CASE DA ABITARE.....	126	30.4	12.2	8.1	3.5			12.8						6.6	18.2	8.1
CIAK.....	221	13.9	18.4	6.8	4.3		6.0	16.6						13.4	7.5	13.1
CLASS.....	72	19.2	14.4	7.0	5.3		0.9	9.3						2.5	29.7	11.7
CLUB 3 VIVERE.....	58	1.1	1.7	3.2	4.3			4.6						11.3	50.6	23.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agi- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25326	8.0	12.0	6.5	2.9	1.0	1.3	19.6						9.7	26.9	12.2
COSE DI CASA.....	366	18.0	18.7	10.8	5.2	0.7	0.6	13.4						7.4	15.0	10.2
COSMOPOLITAN.....	69	17.2	6.9	9.0	10.1		1.6	17.9						16.1	8.2	13.0
LA CUCINA ITALIANA.....	252	13.6	14.4	6.1	3.2	1.2	1.8	19.1						8.8	23.8	8.1
CUCINA MODERNA.....	211	5.9	14.0	8.7	5.6	1.4	0.3	25.9						8.6	21.2	8.4
CUCINA NO PROBLEM.....	41		13.4	12.0	1.7			27.7						4.0	22.5	18.7
CUCINARE BENE.....	163	3.9	14.1	7.2	2.6	1.8	2.1	23.7						7.6	19.4	17.6
DONNA & MAMMA.....	28	13.4	9.2	5.1	8.8		7.3	10.7								45.4
DOVE.....	216	21.0	21.2	5.7	5.4		1.5	10.7						8.2	21.1	5.2
ELLE.....	70	10.4	16.6	19.3	5.5			7.0						11.5	11.7	17.9
ELLE DECOR.....	60	28.4	22.8	20.4	2.2	1.0		1.4						3.9	12.7	7.2
FOCUS.....	3429	11.3	16.5	6.0	3.1	0.9	1.7	19.6						16.2	13.8	10.9
FOR MEN MAGAZINE.....	421	9.6	18.3	6.3	3.1	0.3	1.1	20.7						13.5	4.7	22.4
GARDENIA.....	182	12.2	8.2	5.5	3.5	2.2	1.4	16.5						9.0	32.7	8.8
GENTE MOTORI.....	764	8.0	11.8	10.3	3.8	0.7	0.9	26.0						10.6	16.4	11.5
GEO.....	253	11.5	17.4	6.3	1.3	1.1	2.7	21.8						10.3	19.3	8.4
GLAMOUR.....	122	16.4	15.4	6.9	9.8		1.9	21.5						9.5	8.2	10.3
GQ.....	396	12.0	15.4	12.6	6.4	0.5	1.7	20.2						12.6	5.0	13.6
GS GUERIN SPORTIVO.....	306	7.1	12.5	7.8	3.3	0.3	2.0	19.9						16.6	12.4	18.2
HEARST HOME.....	24	18.3	21.7	3.0				13.5						12.1	18.6	12.8
INSIEME.....	13	11.2	33.0	18.7				11.1							13.7	12.2
IO E IL MIO BAMBINO.....	81	5.4	16.0	11.5	7.6		1.7	22.3						3.3	5.6	26.7
JACK.....	245	14.9	18.4	6.6	2.5	0.7	0.2	26.0						14.3	3.8	12.5
MARIE CLAIRE.....	51	9.5	12.4	10.7	8.8		4.6	17.5						9.3	19.6	7.6
MARIE CLAIRE MAISON.....	36	32.0	15.6	11.9	14.2										19.0	7.4
MAX.....	566	10.1	13.8	6.9	5.6		1.5	22.1						13.8	6.8	19.2
MEN'S HEALTH.....	450	10.0	22.6	8.1	4.3		1.5	20.6						12.7	4.2	15.9
MERIDIANI.....	99	25.3	20.3	6.0	2.7		1.6	14.3						7.3	15.2	7.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	392	10.8	7.1	4.6	2.8	0.8	0.8	9.1						5.2	45.7	12.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	936	14.4	16.0	6.8	2.4	0.9	3.4	17.7						10.0	17.6	10.8
NATURAL STYLE.....	33	16.4	17.0	8.8	9.5	3.3		5.4						11.1	23.4	5.1
NAUTICA.....	191	15.3	9.2	11.1	2.0	0.8	1.0	18.1						10.3	18.4	13.8
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	116	10.6	12.7	6.1	2.7		0.9	16.7						5.4	34.3	10.6
PANORAMA TRAVEL.....	155	16.5	18.0	7.8	3.6	1.1	2.2	16.4						7.8	17.7	8.8
PANORAMAUTO.....	270	8.7	12.5	10.1	3.5	2.0	0.2	23.3						12.8	11.8	15.0
PC PROFESSIONALE.....	458	11.4	22.9	6.5	4.6	0.4	1.8	15.8						16.6	8.0	11.9
QUATTORRUOTE.....	3682	9.3	14.0	7.9	3.6	1.3	0.9	25.5						10.8	15.3	11.4
LA REPUBBLICA XL.....	391	16.9	17.0	3.7	5.2	1.2	3.5	13.1						19.4	9.9	10.1
SALE & PEPE.....	136	13.1	19.1	10.8	1.9		0.8	15.7						1.4	24.7	12.5
LE SCIENZE.....	273	14.9	16.9	3.2	4.9	1.2	6.2	9.3						18.0	17.3	8.0
IN SELLA.....	1320	7.3	13.5	7.4	2.5	1.2	0.7	26.5						22.0	5.3	13.4
SILHOUETTE DONNA.....	41	9.1	6.6	11.5	6.2			5.2						3.0	34.9	23.5
STARBENE.....	215	11.0	13.4	12.7	2.3	3.0	2.4	22.7						5.0	20.5	7.1
VELVET.....	89	14.7	15.8	5.3	5.4		6.1	25.7						6.7	10.2	10.1
IN VIAGGIO.....	147	10.8	25.3	10.9	2.0		2.5	16.1						2.7	18.7	11.0
VILLE & CASALI.....	207	28.6	16.0	11.5	5.4	1.8	0.6	8.3						3.6	14.1	10.1
VOGUE ITALIA.....	229	12.3	14.0	14.5	4.4		3.9	19.7						12.2	10.5	8.6
AL VOLANTE.....	2137	7.9	14.9	7.6	3.8	1.1	1.5	24.7						14.7	10.4	13.3

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																			
POPOLAZIONE	27350	4.1	7.7	13.6	17.8	16.5	14.4	25.9	2.0	9.3	68.9	17.2	2.6	10.8	31.9	33.9	18.9	4.4	
A-ANNA	558	2.1	8.5	16.9	17.6	23.7	17.6	13.7	3.1	20.3	66.0	10.1	0.5	22.4	41.5	28.1	7.4	0.6	
AUTOSPRINT	34		3.5	34.7	20.9	10.5	9.8	20.6	4.0	7.5	88.5			20.4	32.8	33.0	13.8		
CHI	2835	4.1	10.3	13.7	20.7	17.9	13.8	19.5	1.7	8.0	74.3	14.8	1.3	6.8	33.7	42.0	15.7	1.8	
CONFIDENZE TRA AMICHE	546	1.6	4.2	6.2	12.2	20.1	18.2	37.6	1.1	7.7	76.2	12.8	2.3	4.8	26.7	37.0	28.8	2.7	
DIPIU' TV	1969	7.1	12.8	12.1	16.1	14.0	13.5	24.4	1.6	7.6	73.1	15.8	1.9	6.3	30.8	41.5	18.9	2.5	
DIVA E DONNA	784	6.7	10.5	15.3	18.4	18.3	11.6	19.3	1.7	9.8	72.7	14.5	1.2	8.0	35.6	40.5	14.2	1.7	
DONNA MODERNA	2536	4.5	8.6	14.6	22.6	20.4	14.6	14.8	2.0	10.5	75.9	11.3	0.4	11.0	40.1	37.5	10.6	0.9	
L'ESPRESSO	975	3.2	8.0	12.4	16.5	21.2	20.2	18.6	4.9	22.1	66.4	6.5	0.1	29.2	41.6	21.2	7.0	1.0	
FAMIGLIA CRISTIANA	1494	2.9	4.8	9.6	9.8	14.1	18.6	40.3	1.3	9.1	75.7	12.2	1.6	11.0	30.5	30.3	25.5	2.7	
GENTE	2021	3.0	5.8	11.5	14.7	17.2	17.4	30.3	1.9	9.7	74.2	12.7	1.4	8.9	30.5	39.2	19.5	1.9	
GIOIA	633	2.6	8.2	10.7	16.1	20.3	18.9	23.2	2.8	9.1	75.6	11.4	1.2	9.6	34.3	38.3	15.5	2.2	
IL GIORNALINO	42	19.5	12.6	1.6	33.6	14.4	11.0	7.3	9.7	14.4	69.1	6.8		18.8	17.9	55.3	8.0		
GRAZIA	876	2.9	7.7	15.5	17.1	18.0	17.6	21.2	3.0	13.4	71.5	11.5	0.6	17.7	33.5	36.5	10.3	2.0	
GUIDA TV	762	1.5	4.7	11.2	13.4	18.1	18.3	32.8	0.7	5.3	75.2	16.7	2.2	8.9	26.1	38.6	22.6	3.8	
INTIMITA'	808	0.6	3.7	8.4	15.3	15.7	17.7	38.6	1.0	6.6	77.7	13.6	1.1	6.6	26.9	37.1	27.5	1.9	
MILANO FINANZA	68	2.6	12.0	12.9	9.6	32.9	20.8	9.3	5.8	7.1	85.3	1.8		21.3	58.0	16.4	4.3		
IL MONDO	38	8.4	6.4	22.1	18.6	13.1	5.8	25.5	12.7	13.8	64.0	9.4		34.7	37.9	22.0	4.2	1.2	
MOTOSPRINT	46	18.1	14.3	25.4	18.2	10.4	9.4	4.2		8.6	74.6	16.8		8.9	28.3	54.6	8.2		
NOVELLA 2000	852	4.1	10.5	13.5	19.6	17.1	14.1	21.1	1.8	5.7	72.6	17.9	2.1	6.5	30.6	42.7	17.0	3.1	
OGGI	2446	2.2	7.4	11.4	14.4	18.1	17.7	28.8	2.3	9.1	76.2	11.6	0.8	9.7	33.9	37.8	16.7	1.9	
PANORAMA	859	3.5	9.0	11.0	16.2	22.3	17.0	20.8	3.4	13.0	72.8	10.5	0.4	15.9	38.8	36.7	8.3	0.3	
SETTIMANALE DIPIU'	2441	5.3	11.0	14.9	17.2	18.3	12.8	20.3	1.5	7.0	73.1	16.6	1.8	5.8	32.7	42.1	17.3	2.1	
SORRISI E CANZONI TV	2640	5.5	9.1	15.0	18.5	15.6	14.9	21.4	1.2	6.8	77.1	13.5	1.4	8.6	31.6	39.4	17.8	2.5	
TELEPIU'	584	4.2	3.5	14.0	14.3	19.4	16.3	28.3	0.6	6.6	70.8	20.7	1.3	9.3	19.9	47.8	20.4	2.7	
TELESETTE	884	2.7	4.9	11.0	12.5	19.6	15.8	33.5	1.1	6.8	76.4	15.2	0.6	7.6	30.3	39.1	21.1	1.9	
TOPOLINO	576	10.1	11.9	20.4	25.8	15.6	8.6	7.6	3.5	13.3	72.7	9.4	1.2	16.4	44.9	34.5	3.2	0.9	
TU STYLE	478	7.8	16.2	26.0	23.2	15.0	7.8	4.1	2.2	12.7	75.8	9.0	0.4	16.1	46.2	35.4	2.1	0.2	
VANITY FAIR	1469	5.8	12.1	25.1	23.9	15.7	10.0	7.5	3.7	16.1	71.4	8.3	0.5	20.8	46.1	28.6	4.4	0.2	
VISTO	1100	5.0	14.4	15.2	19.7	15.9	14.0	15.9	1.5	7.2	71.9	18.2	1.3	5.8	30.7	46.0	15.6	1.8	
VIVERSANI & BELLÌ	794	2.1	5.0	15.2	27.7	18.0	14.1	17.9	2.5	8.5	74.3	13.7	1.0	10.7	36.5	40.2	11.9	0.7	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	117	1.1	2.0	10.6	15.0	24.8	27.4	19.1	12.7	34.2	51.2	1.8		37.6	48.0	12.6	1.9		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA	690	2.1	7.5	15.9	17.0	23.0	16.1	18.4	7.1	23.8	65.8	3.2	0.2	34.5	43.5	18.2	3.7	0.2	
IO DONNA	1068	3.3	6.4	13.1	19.0	22.1	15.6	20.5	6.3	18.0	67.0	8.0	0.7	23.4	46.5	24.2	5.3	0.6	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	206	6.5	15.0	19.8	30.6	15.7	7.5	4.9	0.8	12.2	78.6	8.3	0.2	10.0	55.4	30.8	3.4	0.4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1257	2.1	5.7	13.9	16.4	24.1	17.9	19.9	6.6	21.9	65.2	5.6	0.7	32.0	43.2	19.9	4.9		

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	27350	4.1	7.7	13.6	17.8	16.5	14.4	25.9	2.0	9.3	68.9	17.2	2.6	10.8	31.9	33.9	18.9	4.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	341	1.3	4.9	20.0	28.1	21.5	12.5	11.7	11.3	22.4	60.1	6.0	0.2	38.3	39.4	19.6	2.6	
AIRONE	417	3.9	7.2	15.6	15.7	23.4	19.9	14.3	5.2	15.7	72.0	7.0		21.5	43.5	30.7	3.9	0.4
AM AUTOMESE	20			34.4	29.9	11.1	6.8	17.7	14.8	13.1	72.0			7.1	73.2	8.7	11.0	
AMICA	974	3.3	5.8	13.9	18.6	19.9	16.6	21.9	4.4	15.8	69.1	10.4	0.3	16.5	35.4	36.3	10.8	1.0
ASTRA	220	4.1	10.9	24.1	23.8	16.1	7.0	13.9	1.6	12.0	64.0	21.5	0.9	7.6	37.5	44.0	10.5	0.4
AUTO	57	6.7	10.6	27.3	28.9	14.5	5.4	6.5		10.5	79.3	7.9	2.3	16.1	48.8	24.5	10.6	
BELL'EUROPA	178	2.0	9.8	10.5	21.6	21.2	18.2	16.6	7.7	25.4	60.9	5.9		34.1	39.8	22.4	3.1	0.6
BELL'ITALIA	453	2.2	6.2	14.4	19.5	22.1	18.4	17.2	6.3	20.3	64.1	8.4	0.9	29.0	43.4	22.6	4.8	0.1
BIMBISANI & BELLÌ	439	0.4	6.2	36.1	35.9	8.1	7.5	5.8	2.0	7.4	71.9	17.7	1.1	14.9	36.1	39.8	8.6	0.5
BRAVA CASA	662	1.3	4.6	13.2	27.5	26.3	16.4	10.6	4.5	18.5	66.4	10.5	0.2	18.3	45.0	28.2	8.3	0.2
BURDA	364	1.0	6.0	16.5	18.0	16.2	15.1	27.3	1.7	11.5	72.7	14.0		11.0	38.6	35.6	13.9	0.9
CAPITAL	70	3.5	14.8	4.0	11.4	25.8	19.1	21.4	2.6	28.0	57.1	12.3		18.8	38.2	36.9	6.1	
CASA FACILE	627	1.0	4.1	18.2	34.1	20.2	11.7	10.7	2.3	14.5	72.4	10.5	0.3	24.3	39.0	29.9	6.8	
CASAVIVA	771	1.2	3.3	11.6	26.3	24.4	17.6	15.6	4.0	15.9	70.6	9.1	0.5	19.0	35.0	37.1	8.8	0.1
CASE DA ABITARE	218	0.5	7.4	14.1	35.1	18.0	13.1	11.9	4.5	18.1	68.3	8.7	0.4	22.9	45.1	28.2	3.3	0.6
CIAK	137	8.2	8.5	19.0	23.4	15.0	11.6	14.3	5.0	9.5	74.6	10.9		17.3	36.5	40.7	4.6	0.9
CLASS	59	6.8	10.1	6.3	24.2	24.6	10.6	17.3	4.1	34.9	51.9	7.9	1.1	18.6	42.3	24.0	14.5	0.7
CLUB 3 VIVERE	105	7.3	3.4	6.3	4.5	11.9	18.9	47.7	4.3	7.0	83.7	4.3	0.7	10.6	23.4	40.0	21.2	4.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	27350	4.1	7.7	13.6	17.8	16.5	14.4	25.9	2.0	9.3	68.9	17.2	2.6	10.8	31.9	33.9	18.9	4.4
COSE DI CASA.....	1278	2.1	7.7	18.5	27.2	20.0	13.3	11.2	2.5	13.9	72.9	10.2	0.4	17.8	44.4	29.8	7.6	0.4
COSMOPOLITAN.....	646	6.6	24.9	29.7	22.8	9.1	5.4	1.6	4.4	15.4	67.7	11.7	0.8	21.8	47.0	29.5	1.7	0.1
LA CUCINA ITALIANA.....	912	1.2	3.6	11.0	24.1	23.2	19.5	17.5	4.4	12.2	70.7	11.7	1.0	14.6	32.5	36.6	15.3	1.0
CUCINA MODERNA.....	1351	2.1	5.0	14.6	23.5	22.3	17.6	14.9	2.4	10.5	72.5	13.4	1.2	13.0	34.4	37.0	14.3	1.2
CUCINA NO PROBLEM.....	251	1.5	2.7	14.2	27.3	22.8	17.9	13.6	2.8	6.8	72.0	16.8	1.6	5.1	31.0	44.0	18.1	1.8
CUCINARE BENE.....	866	2.1	6.0	13.0	26.8	22.6	16.2	13.3	2.4	10.7	71.9	14.7	0.3	10.9	34.3	40.7	13.3	0.7
DONNA & MAMMA.....	385	1.3	5.6	43.0	36.3	5.7	3.1	5.0	2.6	10.5	70.7	16.0	0.1	20.9	35.5	37.5	5.4	0.7
DOVE.....	316	2.6	5.0	12.1	23.5	26.7	15.4	14.8	7.1	25.8	59.4	7.7	27.0	44.9	21.1	6.3	0.6	
ELLE.....	591	8.3	17.8	22.0	21.3	12.7	9.1	8.8	4.8	17.6	67.4	9.6	0.5	19.6	45.7	27.5	6.1	1.0
ELLE DECOR.....	87	4.3	11.5	12.8	29.2	17.9	19.8	4.5	5.7	24.7	66.6	3.0	22.8	52.6	23.0	1.5		
FOCUS.....	2760	6.3	12.6	20.6	22.2	18.1	11.0	9.3	3.1	13.5	73.2	9.8	0.4	18.9	43.4	31.7	5.7	0.3
FOR MEN MAGAZINE.....	30	9.8	9.3	41.7	26.5	9.1	3.5				78.1	18.5	3.3	28.1	30.1	40.8	0.9	
GARDENIA.....	356	1.9	2.0	8.2	23.5	19.7	19.0	25.7	5.2	15.4	72.0	6.5	0.9	23.3	40.0	25.4	11.2	0.2
GENTE MOTORI.....	63	4.8	0.8	20.9	24.5	19.1	12.5	17.4	3.1	9.8	74.8	10.6	1.6	12.5	42.7	31.4	10.5	3.0
GEO.....	212	12.6	13.3	13.8	19.3	12.0	13.5	15.4	2.4	11.1	72.3	13.7	0.5	13.7	38.9	41.0	6.4	
GLAMOUR.....	971	8.4	24.8	27.3	20.4	9.9	6.0	3.1	3.8	15.5	69.1	10.8	0.8	19.9	49.8	26.0	3.9	0.4
GQ.....	100	10.4	19.2	23.7	21.1	13.2	9.3	3.2	1.2	20.4	70.2	7.1	1.0	15.4	49.1	29.0	6.6	
GS GUERIN SPORTIVO.....	13	41.0		11.4		11.2	21.7	14.7			11.4	56.0	32.6		29.4	41.0	27.2	2.4
HEARST HOME.....	79	2.1	10.5	27.8	33.2	15.5	8.9	2.0	3.6	18.7	68.9	8.9		34.6	43.6	20.6	1.2	
INSIEME.....	221	1.4	4.6	32.7	40.9	8.9	7.4	4.0	3.2	9.7	70.7	15.6	0.7	13.2	37.6	44.6	4.6	
IO E IL MIO BAMBINO.....	586	0.2	6.3	39.4	41.8	5.5	4.4	2.4	2.8	9.5	72.4	14.6	0.8	21.1	44.8	30.9	3.2	0.1
JACK.....	57	15.2	17.7	15.5	23.6	12.9	12.3	2.9	2.8	15.1	62.3	19.8		19.9	38.5	37.4	1.7	2.4
MARIE CLAIRE.....	630	4.5	8.6	19.5	27.9	19.6	9.0	10.9	5.7	17.0	66.8	10.0	0.5	20.5	41.9	31.1	5.5	0.9
MARIE CLAIRE MAISON.....	190	1.7	7.8	16.9	22.8	22.4	14.4	13.9	8.2	19.1	61.5	11.2		24.7	41.7	30.3	3.4	
MAX.....	174	9.1	23.1	20.0	24.5	8.6	4.3	10.3	4.2	8.1	68.9	18.5	0.3	11.2	35.6	45.8	4.7	2.7
MEN'S HEALTH.....	42	3.3	12.2	25.7	27.5	21.5	9.8		1.9	19.7	72.2	6.1		40.3	46.2	12.6	1.0	
MERIDIANI.....	118	2.2	11.7	11.1	20.5	25.8	19.7	9.1	8.0	25.6	58.1	8.3		42.5	37.4	18.6	1.0	0.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	734	1.0	1.6	8.6	8.9	16.2	21.3	42.4	1.9	11.0	68.4	17.4	1.3	9.3	28.1	29.7	29.7	3.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	566	5.2	11.9	16.2	24.6	18.1	11.4	12.6	5.5	22.0	66.7	5.3	0.4	32.7	38.6	24.5	4.2	
NATURAL STYLE.....	195	3.1	8.4	19.3	24.2	23.2	14.5	7.3	0.4	10.0	71.3	18.3		9.6	50.5	34.1	5.8	
NAUTICA.....	23		20.3	8.0	22.7	14.7	17.9	16.4	3.6	31.5	58.8	6.1		43.2	42.0	14.8		
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	398	2.1	6.4	9.6	19.1	25.2	18.0	19.7	2.2	12.1	74.2	11.3	0.2	13.5	39.1	34.5	11.7	1.3
PANORAMA TRAVEL.....	86	2.3	6.3	22.2	34.1	17.4	6.9	10.9	12.3	15.2	58.3	14.1		32.0	36.9	26.5	4.5	
PANORAMAUTO.....	57	6.4	11.5	15.9	24.9	22.1	9.7	9.4	2.4	16.0	71.6	7.4	2.6	12.0	38.5	45.5	3.9	
PC PROFESSIONALE.....	87	4.6	15.7	28.7	27.3	10.4	8.8	4.5	1.3	17.2	77.1	4.4		23.0	51.0	24.6	1.3	
QUATTORRUOTE.....	646	5.4	13.3	25.5	23.3	15.2	9.5	7.8	1.5	10.2	76.3	10.3	1.6	19.0	41.7	31.6	7.5	0.3
LA REPUBBLICA XL.....	300	6.5	16.9	23.9	22.3	16.6	9.4	4.4	6.4	22.1	61.8	9.7		36.1	42.0	18.9	2.7	0.2
SALE & PEPE.....	785	1.9	3.7	15.1	20.6	23.7	15.7	19.3	2.6	11.4	74.5	10.5	1.1	16.1	37.5	33.8	11.9	0.7
LE SCIENZE.....	205	7.8	11.7	15.7	21.6	17.1	13.5	12.6	5.8	22.5	64.9	6.7		36.8	30.1	25.5	7.6	
IN SELLA.....	179	20.1	13.3	25.5	22.4	9.6	5.0	4.1	1.6	5.8	77.8	13.2	1.7	7.4	37.5	50.0	4.1	1.0
SILHOUETTE DONNA.....	831	4.9	9.3	21.7	23.8	16.9	13.6	9.7	3.0	11.9	68.4	15.5	1.2	12.2	39.9	38.4	8.2	1.3
STARBENE.....	1351	1.8	5.1	17.5	26.3	21.1	13.8	14.4	1.6	9.7	71.9	15.9	0.9	13.6	33.4	40.4	11.7	0.8
VELVET.....	224	11.9	17.7	17.2	20.7	16.0	9.8	6.6	6.4	12.6	65.4	15.6		24.0	42.0	28.0	5.8	0.1
IN VIAGGIO.....	141	3.5	5.8	19.4	19.9	19.0	16.7	15.7	1.5	13.5	77.5	6.8	0.7	22.9	31.7	35.8	9.1	0.4
VILLE & CASALI.....	223	2.5	7.0	15.5	21.5	24.9	17.1	11.4	4.5	25.2	60.8	8.8	0.6	29.7	39.1	24.0	7.2	
VOGUE ITALIA.....	862	11.4	20.0	24.4	21.0	11.1	6.8	5.2	4.0	15.2	67.0	13.6	0.2	20.1	41.5	32.6	5.5	0.2
AL VOLANTE.....	257	9.4	20.6	21.2	22.0	14.6	8.9	3.2	4.4	12.5	70.7	11.6	0.9	13.7	47.2	34.6	3.7	0.8

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFessionALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie		
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	27350	14.6	26.3	24.4	25.0	9.7	2.8	16.4	0.3	3.4	9.4	8.6	0.3	28.6	23.1	7.0		
A-ANNA	558	7.8	25.5	27.8	29.7	9.1	6.9	23.2	0.2	8.6	7.5	8.8		25.5	14.9	4.6		
AUTOSPRINT	34	8.6	32.7	33.8	12.3	12.6		17.9			11.7	18.3		43.4	2.6	6.1		
CHI	2835	12.7	24.8	26.2	26.6	9.7	1.9	18.1	0.4	2.6	9.9	12.0	0.1	25.3	22.0	7.7		
CONFIDENZE TRA AMICHE	546	17.7	32.9	22.6	19.5	7.2	1.3	12.8	0.2	2.3	4.1	7.7	0.4	36.8	26.8	7.6		
DIPIU' TV	1969	13.7	25.1	23.5	27.8	9.8	1.1	13.5	0.1	3.0	13.9	10.4	0.4	28.5	21.9	7.2		
DIVA E DONNA	784	10.0	23.4	28.7	27.1	10.8	1.5	17.1	0.1	2.6	14.0	10.3	0.5	28.1	19.5	6.4		
DONNA MODERNA	2536	11.0	23.3	27.6	29.1	9.0	3.1	21.4	0.3	3.9	10.7	11.1	0.3	23.6	19.3	6.3		
L'ESPRESSO	975	13.1	27.0	26.5	25.1	8.3	6.7	24.1	0.3	8.4	9.9	4.8		27.8	14.7	3.4		
FAMIGLIA CRISTIANA	1494	19.2	31.4	21.6	19.4	8.3	3.3	12.1	0.2	4.4	6.9	6.7	0.1	39.1	23.7	3.5		
GENTE	2021	15.0	28.9	25.8	22.1	8.1	1.9	16.8	0.2	3.1	6.4	9.7	0.1	33.7	22.5	5.5		
GIOIA	633	13.3	26.3	31.3	21.5	7.6	2.9	18.3	0.3	3.3	6.5	11.7		31.0	19.5	6.6		
IL GIORNALINO	42	2.9	24.5	16.7	47.8	8.2	7.4	12.4		7.3	22.1	3.7		13.6	23.8	9.9		
GRAZIA	876	13.3	29.4	24.6	25.5	7.2	5.2	19.2		4.0	7.9	9.3	0.1	28.0	21.0	5.3		
GUIDA TV	762	17.9	33.8	22.0	19.4	6.8	2.3	12.4	0.3	2.6	4.4	7.5	0.2	36.5	26.2	7.5		
INTIMITA'	808	21.6	30.0	22.8	18.5	7.1	1.9	14.7	0.3	1.4	3.8	7.0	0.1	38.5	24.6	7.6		
MILANO FINANZA	68	8.8	34.3	23.4	25.8	7.7	11.1	30.8		1.9	9.7	5.0		23.5	16.7	1.3		
IL MONDO	38	5.8	41.4	22.1	26.5	4.2	9.9	25.9		5.3	13.8	3.6		27.1	10.0	4.4		
MOTOSPRINT	46	1.7	14.4	34.2	33.8	16.0	1.4	12.1		4.3	31.0	14.3		26.7	3.3	6.9		
NOVELLA 2000	852	11.3	26.7	25.9	26.0	10.2	1.7	18.9	0.1	2.5	10.8	12.1	0.3	26.3	18.5	8.8		
OGGI	2446	15.4	28.5	26.6	22.5	7.1	2.2	18.7	0.4	3.2	6.8	9.7	0.2	32.4	21.4	5.1		
PANORAMA	859	12.6	26.0	27.3	25.7	8.4	4.2	19.9		5.9	9.5	7.0	0.4	29.0	18.7	5.4		
SETTIMANALE DIPIU'	2441	11.0	23.6	24.9	28.6	11.9	1.6	15.0	0.3	2.8	11.3	11.2	0.3	26.8	22.5	8.2		
SORRISI E CANZONI TV	2640	11.3	25.2	29.4	24.9	9.2	1.6	17.5	0.4	2.8	11.7	9.9	0.4	27.9	20.7	7.2		
TELEPIU'	584	16.0	28.2	24.8	24.0	7.1	1.9	13.4	0.2	2.9	7.6	11.9	0.3	28.5	24.9	8.4		
TELESETTE	884	18.8	29.8	26.0	19.1	6.4	2.1	12.6	0.1	3.2	7.5	9.2	0.1	37.5	20.9	6.7		
TOPOLINO	576	9.5	16.6	24.0	37.0	12.8	4.9	25.7		4.4	18.7	9.6	0.2	18.0	14.3	4.1		
TU STYLE	478	4.3	17.0	34.9	34.1	9.7	3.4	27.9	0.1	3.1	19.7	11.1		18.8	10.8	5.0		
VANITY FAIR	1469	9.7	20.1	30.5	31.2	8.4	4.7	27.6	0.2	5.2	15.7	9.9	0.1	18.9	14.5	3.2		
VISTO	1100	11.0	20.3	26.9	30.5	11.3	1.7	17.1	0.1	1.8	12.1	11.5	0.3	25.6	20.6	9.1		
VIVERSANI & BELLI	794	12.8	24.8	28.3	25.7	8.4	3.7	21.8	0.2	3.4	6.2	11.0		26.0	18.9	8.8		
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	117	17.5	31.1	27.4	17.8	6.2	17.9	23.9		7.2	3.1	5.1		29.1	12.0	1.6		
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	690	13.0	26.6	28.5	24.2	7.6	10.1	26.3		8.5	8.7	4.9		27.0	12.4	2.1		
IO DONNA	1068	13.0	26.1	26.4	27.1	7.4	6.4	22.3	0.1	7.7	8.7	6.7		26.6	18.4	3.1		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	206	8.6	15.2	31.7	32.1	12.4	0.9	30.5		6.3	15.5	17.9		17.4	8.6	2.9		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1257	13.9	26.9	26.6	25.3	7.2	9.1	24.7	0.1	7.9	7.7	5.9		27.3	15.3	2.0		

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFessionALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE		
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie			
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																			
POPOLAZIONE	27350	14.6	26.3	24.4	25.0	9.7	2.8	16.4	0.3	3.4	9.4	8.6	0.3	28.6	23.1	7.0			
AD ARCHITECTURAL DIGEST	341	15.5	18.3	26.7	30.3	9.2	10.8	24.1		7.8	8.9	7.5		20.0	16.7	4.1			
AIRONE	417	11.2	24.8	27.6	26.2	10.2	5.3	22.8		8.5	10.2	12.6		21.6	14.3	4.5			
AM AUTOMESE	20		26.4	43.9	25.5	4.2	5.8	32.5		4.2	7.4			22.4	13.7	14.0			
AMICA	974	13.6	28.7	24.0	26.1	7.6	5.1	21.0	0.3	5.4	7.9	8.3	0.1	29.8	16.5	5.7			
ASTRA	220	16.4	23.7	22.3	32.4	5.2	2.4	24.8		2.9	9.8	15.9		24.1	11.9	8.1			
AUTO	57	9.2	8.0	23.8	44.7	14.3	0.7	24.8			19.4	10.5		21.9	13.1	9.7			
BELL'EUROPA	178	12.7	27.3	30.0	22.5	7.6	11.3	23.0		9.5	11.0	4.9		24.5	15.1	0.8			
BELL'ITALIA	453	16.3	26.4	23.4	24.2	9.7	7.0	26.2	0.2	6.4	9.3	7.0		27.0	14.7	2.2			
BIMBISANI & BELLI	439	5.6	19.0	33.2	29.6	12.7	4.1	26.5		3.9	3.6	12.3		17.6	18.0	13.9			
BRAVA CASA	662	8.3	24.1	28.1	31.0	8.5	6.3	24.7	0.5	6.5	4.5	10.2	0.1	22.0	18.9	6.3			
BURDA	364	14.5	24.2	31.3	22.7	7.2	2.7	20.5		3.5	5.3	5.6	0.3	32.0	20.3	9.7			
CAPITAL	70	11.7	26.0	25.0	28.3	9.0	8.4	17.8		9.0	8.7	8.0		24.3	15.4	8.5			
CASA FACILE	627	11.6	22.1	26.2	30.8	9.3	6.1	25.7	0.1	7.1	4.1	11.1	0.2	19.3	19.6	6.8			
CASAVIVA	771	10.2	26.8	26.1	30.1	6.8	5.8	23.3	0.5	5.4	3.2	9.4	0.1	25.2	21.7	5.3			
CASE DA ABITARE	218	11.3	22.7	30.0	24.1	11.9	9.8	23.8	0.5	6.1	7.3	10.7	0.5	20.0	17.1	4.3			
CIAK	137	13.1	22.7	26.0	31.0	7.3	7.5	13.6		3.7	17.5	12.3	0.7	24.7	14.5	5.6			
CLASS	59	4.4	26.0	31.2	32.7	5.7	15.7	13.7		7.1	14.5	6.4		23.5	16.8	2.3			
CLUB 3 VIVERE	105	26.6	31.3	18.6	19.4	4.2	0.6	8.7		1.0	10.0	4.7		52.1	20.0	2.9			

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
POPOLAZIONE	27350	14.6	26.3	24.4	25.0	9.7	2.8	16.4	0.3	3.4	9.4	8.6	0.3	28.6	23.1	7.0		
COSE DI CASA.....	1278	8.8	25.4	27.5	29.1	9.2	4.7	24.7	0.4	5.0	7.7	9.2	0.3	22.4	18.6	6.9		
COSMOPOLITAN.....	646	6.2	15.2	24.6	41.5	12.5	5.6	22.2	0.1	5.9	25.8	11.8		14.6	8.9	5.1		
LA CUCINA ITALIANA.....	912	11.1	29.3	25.4	23.3	10.9	5.1	18.8	0.4	4.0	4.4	9.9	0.1	26.9	21.2	9.2		
CUCINA MODERNA.....	1351	10.1	25.0	25.9	28.9	10.1	3.7	20.3	0.2	5.2	4.9	11.4	0.3	22.9	22.1	9.1		
CUCINA NO PROBLEM.....	251	11.1	25.7	23.5	28.3	11.4		19.1	0.3	3.8	4.2	16.0		25.9	22.6	8.2		
CUCINARE BENE.....	866	9.5	24.2	28.5	27.5	10.3	3.2	21.5	0.2	4.0	5.5	11.7	0.3	20.2	24.1	9.1		
DONNA & MAMMA.....	385	3.8	19.7	35.7	30.7	10.1	6.2	25.2		4.7	5.0	15.3	0.2	15.5	16.1	11.7		
DOVE.....	316	15.7	27.2	26.3	24.2	6.6	9.8	23.8	0.5	8.6	7.4	5.2		23.8	16.8	4.2		
ELLE.....	591	5.4	19.8	25.8	36.2	12.8	6.0	22.5	0.3	5.0	22.6	9.9		22.2	9.6	2.0		
ELLE DECOR.....	87	12.3	23.1	28.3	24.0	12.4	11.3	30.7		7.4	12.1	11.9		11.4	12.6	2.7		
FOCUS.....	2760	8.7	20.7	29.2	31.3	10.0	5.1	25.0	0.2	6.3	16.5	9.8	0.1	20.2	12.3	4.6		
FOR MEN MAGAZINE.....	30	4.3	2.6	40.1	24.8	28.3	5.3	16.4		6.5	19.1	9.4	5.0	8.7	20.7	8.8		
GARDENIA.....	356	15.3	32.7	24.0	21.9	6.0	6.8	19.8		9.8	3.7	7.5	0.5	33.6	16.4	2.0		
GENTE MOTORI.....	63	5.0	20.4	37.5	24.5	12.7	3.0	18.5		4.4	10.7	4.4		35.9	20.1	3.1		
GEO.....	212	11.3	24.6	21.5	31.2	11.4	4.2	14.5		1.4	22.3	13.9		25.1	13.7	4.9		
GLAMOUR.....	971	5.7	13.8	29.5	37.8	13.2	5.9	24.4	0.2	4.7	25.6	11.6		16.0	9.1	2.5		
GQ.....	100	5.6	13.1	29.1	38.8	13.4	3.8	25.1		6.3	23.3	11.1		18.3	9.2	2.9		
GS GUERIN SPORTIVO.....	13		47.5	20.2	32.3						52.4	8.8		24.0	8.4	6.5		
HEARST HOME.....	79	15.5	18.2	19.9	39.0	7.4	8.3	30.1	1.7	1.6	7.7	13.0		21.2	8.2	8.3		
INSIEME.....	221	5.4	16.0	32.5	32.4	13.7	3.4	22.5		5.6	4.2	13.9	0.5	19.8	13.4	16.6		
IO E IL MIO BAMBINO.....	586	3.2	14.5	34.8	35.6	12.0	5.9	31.9		5.4	2.4	11.4	0.1	14.5	14.0	14.3		
JACK.....	57	3.5	8.0	41.9	33.3	13.2	11.1	19.4		7.1	22.1	13.4		11.6	12.7	2.7		
MARIE CLAIRE.....	630	9.0	22.2	26.4	32.0	10.4	7.6	26.3	0.5	5.6	12.0	9.4	0.1	19.8	14.1	4.5		
MARIE CLAIRE MAISON.....	190	14.1	23.5	22.8	31.5	8.1	8.0	25.8		5.5	8.6	8.3		25.8	16.1	2.0		
MAX.....	174	4.8	17.7	30.6	36.8	10.1	4.2	17.2		3.6	20.3	13.1	0.2	17.3	15.0	9.0		
MEN'S HEALTH.....	42		16.5	53.2	18.7	11.7	13.7	27.4		10.4	9.3	11.4		13.1	13.7	1.0		
MERIDIANI.....	118	17.1	21.7	23.9	32.5	4.9	12.9	35.5		11.4	9.4	5.5		18.7	6.1	0.5		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	734	16.9	31.4	22.8	19.8	9.2	2.4	9.2	0.4	3.1	2.4	6.1	0.3	41.9	26.5	7.7		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	566	10.2	22.6	26.5	31.0	9.7	7.8	23.4	0.2	9.1	16.3	7.4		21.6	11.6	2.6		
NATURAL STYLE.....	195	4.4	25.5	22.3	38.2	9.6	2.9	22.2		4.6	11.6	16.4		19.4	15.8	7.3		
NAUTICA.....	23	16.0	32.2	24.4	21.2	6.3	18.9	21.9		11.8	10.6			24.8	11.9			
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	398	8.0	27.7	28.5	24.5	11.3	4.9	21.6		3.9	6.6	9.0		24.7	21.8	7.5		
PANORAMA TRAVEL.....	86	13.8	21.9	33.4	17.5	13.5	13.7	24.7		6.2	7.6	9.6	1.4	20.4	11.2	5.4		
PANORAMAUTO.....	57	6.4	19.5	25.7	37.0	11.4	1.2	21.3		1.4	15.9	13.8		24.7	15.7	6.1		
PC PROFESSIONALE.....	87	7.6	24.9	22.8	36.7	8.0	7.7	21.1		4.1	19.6	9.9	2.1	23.2	11.4	0.7		
QUATTORRUOTE.....	646	9.2	17.9	29.5	32.2	11.3	5.6	26.2		3.7	14.2	11.8	0.1	21.5	11.4	5.7		
LA REPUBBLICA XL.....	300	12.2	15.4	24.8	34.6	13.0	9.6	22.5	0.4	5.2	22.7	4.8		20.2	13.3	1.3		
SALE & PEPE.....	785	12.3	24.0	26.9	25.3	11.5	4.7	21.0	0.5	4.2	5.3	9.1		26.6	21.8	6.8		
LE SCIENZE.....	205	11.9	24.4	26.6	30.6	6.6	9.5	22.8		9.7	21.0	3.8		17.9	12.9	2.5		
IN SELLA.....	179	4.3	23.7	25.4	30.2	16.4	2.4	22.1	0.7	2.7	27.1	15.3	0.8	18.2	6.7	3.9		
SILHOUETTE DONNA.....	831	10.3	20.7	29.2	30.2	9.5	5.4	20.4	0.2	3.5	12.2	13.4	0.4	19.0	19.2	6.3		
STARBENE.....	1351	9.6	24.9	27.1	27.8	10.6	3.1	21.5	0.2	4.2	5.6	14.5	0.2	24.0	18.7	8.0		
VELVET.....	224	8.1	17.1	29.1	30.8	15.0	7.2	19.5		6.4	22.8	5.8	0.4	21.4	11.9	4.6		
IN VIAGGIO.....	141	9.9	26.6	24.4	30.5	8.6	5.9	25.2		6.6	9.8	9.1		24.9	15.3	3.2		
VILLE & CASALI.....	223	10.1	24.4	27.0	29.5	9.0	9.1	26.8		6.5	9.2	3.4		23.3	16.8	4.9		
VOGUE ITALIA.....	862	8.8	17.4	27.5	34.9	11.4	6.7	23.2	0.4	5.4	25.9	9.3	0.2	16.6	8.2	4.0		
AL VOLANTE.....	257	3.0	14.6	23.9	42.6	15.9	4.4	22.1		2.9	24.8	12.0	0.6	16.0	9.7	7.6		

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	27350	30.6	24.4	21.2	8.4	15.3	29.8	70.2	23.7	5.9	4.4	6.6	13.8	14.2	76.3
A-ANNA	558	27.4	24.3	23.0	8.2	17.1	32.3	67.7	25.0	7.3	6.2	7.7	16.7	13.3	75.0
AUTOSPRINT	34	56.0	15.0	9.8	19.2		22.7	77.3	12.8	11.5		7.5	11.5	5.3	87.2
CHI	2835	32.2	23.3	20.5	7.9	16.2	29.5	70.5	27.6	6.8	4.8	8.0	16.4	15.9	72.4
CONFIDENZE TRA AMICHE	546	31.1	23.6	21.0	5.2	19.1	29.6	70.4	15.9	4.2	2.2	3.6	8.2	9.2	84.1
DIPIU' TV	1969	29.7	24.5	21.2	6.7	17.9	29.8	70.2	23.5	5.1	3.9	7.7	14.0	14.4	76.5
DIVA E DONNA	784	30.1	24.2	18.8	10.1	16.8	31.6	68.4	27.6	6.1	4.8	7.7	15.6	16.8	72.4
DONNA MODERNA	2536	31.3	24.7	19.7	8.4	16.0	29.1	70.9	28.5	7.1	5.2	7.7	16.1	17.4	71.5
L'ESPRESSO	975	24.2	22.9	21.5	8.6	22.9	40.4	59.6	19.4	4.3	3.1	5.2	10.6	11.5	80.6
FAMIGLIA CRISTIANA	1494	34.8	25.9	19.9	6.6	12.8	26.2	73.8	14.7	3.9	2.9	3.4	7.4	9.7	85.3
GENTE	2021	30.4	22.9	20.4	8.5	17.8	32.0	68.0	21.0	4.6	3.6	6.4	12.2	12.5	79.0
GIOIA	633	27.3	22.6	23.8	7.9	18.3	35.8	64.2	22.0	4.4	3.1	5.5	10.7	14.1	78.0
IL GIORNALINO	42	31.9	37.9	16.8	1.9	11.6	19.4	80.6	33.1	8.3	2.4	9.5	16.5	31.8	66.9
GRAZIA	876	26.8	24.7	22.3	7.8	18.4	32.9	67.1	22.6	5.4	3.9	6.4	13.6	13.1	77.4
GUIDA TV	762	20.0	22.0	24.5	6.8	26.7	38.5	61.5	20.2	5.2	2.8	5.8	10.6	13.5	79.8
INTIMITA'	808	33.6	23.0	19.6	6.8	16.9	29.0	71.0	19.2	4.9	2.2	4.7	10.1	11.4	80.8
MILANO FINANZA	68	29.2	28.4	17.0	8.3	17.1	30.3	69.7	17.5	5.2	2.0	1.7	8.8	10.4	82.5
IL MONDO	38	38.1	15.6	17.0	4.5	24.8	33.6	66.4	21.1	14.4		5.7	16.5	9.8	78.9
MOTOSPRINT	46	55.2	11.7	11.6	10.7	10.8	26.8	73.2	14.8		2.4	10.4	12.8	6.9	85.2
NOVELLA 2000	852	29.7	22.1	23.6	8.7	15.9	29.9	70.1	25.2	5.5	4.6	7.7	15.7	15.5	74.8
OGGI	2446	30.3	23.8	19.4	8.1	18.3	32.4	67.6	19.9	4.8	3.3	5.6	11.6	11.1	80.1
PANORAMA	859	26.8	25.8	21.9	8.7	16.9	32.6	67.4	22.9	5.7	3.6	5.8	11.8	14.1	77.1
SETTIMANALE DIPIU'	2441	31.1	21.8	23.4	7.2	16.4	29.5	70.5	27.2	6.7	5.0	7.2	15.6	16.8	72.8
SORRISI E CANZONI TV	2640	30.3	24.6	21.2	7.1	16.7	29.3	70.7	24.3	7.0	3.9	6.5	14.2	13.9	75.7
TELEPIU'	584	30.8	18.9	23.8	6.9	19.6	32.3	67.7	18.4	3.8	2.7	4.7	9.6	12.2	81.6
TELESETTE	884	26.6	23.9	20.9	8.4	20.1	34.0	66.0	18.5	3.0	3.3	6.2	10.2	11.5	81.5
TOPOLINO	576	24.2	24.6	21.4	9.0	20.7	37.0	63.0	41.0	10.1	7.4	12.9	23.9	26.6	59.0
TU STYLE	478	36.0	20.8	21.6	7.2	14.4	27.8	72.2	30.2	7.7	6.2	6.5	17.6	16.7	69.8
VANITY FAIR	1469	29.8	22.3	19.9	9.0	19.0	33.8	66.2	29.7	8.2	6.3	7.0	17.2	16.8	70.3
VISTO	1100	30.4	23.4	19.1	8.3	18.7	31.4	68.6	27.9	7.0	5.6	8.7	17.6	16.1	72.1
VIVERSANI & BELLI	794	33.3	24.1	22.4	7.7	12.4	27.3	72.7	32.6	8.6	6.1	10.0	20.7	17.4	67.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	117	16.6	18.6	21.7	8.2	34.9	51.4	48.6	19.9	4.1	3.0	6.6	11.7	10.4	80.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	690	17.5	18.3	17.9	9.6	36.7	53.1	46.9	23.6	6.0	3.6	6.3	13.6	12.9	76.4
IO DONNA	1068	23.8	23.5	18.3	7.9	26.6	40.2	59.8	24.7	6.0	4.7	7.5	15.1	14.1	75.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	206	38.8	22.8	19.1	11.0	8.4	25.7	74.3	29.5	3.8	6.5	10.3	18.2	18.0	70.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1257	20.9	19.3	18.7	9.3	31.8	47.3	52.7	20.5	5.4	3.9	5.6	11.8	11.8	79.5

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	27350	30.6	24.4	21.2	8.4	15.3	29.8	70.2	23.7	5.9	4.4	6.6	13.8	14.2	76.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	341	25.4	21.5	19.1	8.7	25.2	39.5	60.5	25.2	5.1	6.7	6.4	14.8	16.1	74.8
AIRONE	417	25.8	21.5	18.7	12.0	22.0	38.7	61.3	23.3	4.1	3.9	5.3	11.1	14.0	76.7
AM AUTOMESE	20	27.9	32.0	15.6	11.3	13.3	33.2	66.8	37.6	6.6	16.5	16.8	33.3	14.2	62.4
AMICA	974	27.7	24.0	22.3	8.3	17.8	33.9	66.1	21.9	5.5	3.7	5.2	12.0	14.4	78.1
ASTRA	220	31.1	19.8	21.7	10.9	16.6	32.0	68.0	28.9	9.3	8.4	8.8	19.9	14.1	71.1
AUTO	57	39.2	28.0	14.0	3.5	15.3	26.0	74.0	39.9	7.9	7.1	13.1	24.9	24.1	60.1
BELL'EUROPA	178	23.6	20.5	22.0	8.3	25.6	40.0	60.0	20.8	5.8	3.0	6.8	11.2	13.3	79.2
BELL'ITALIA	453	28.7	20.4	17.2	10.2	23.5	39.5	60.5	21.8	5.6	5.0	5.7	12.4	13.2	78.2
BIMBISANI & BELLI	439	32.2	25.4	19.5	5.4	17.4	26.4	73.6	59.9	38.0	12.8	17.5	51.9	16.8	40.1
BRAVA CASA	662	30.8	20.2	19.5	7.3	22.1	37.0	63.0	31.3	8.1	6.0	9.7	18.0	19.8	68.7
BURDA	364	33.3	20.6	23.3	7.1	15.7	29.8	70.2	23.1	6.8	5.0	6.0	15.2	11.7	76.9
CAPITAL	70	29.6	24.7	22.5	13.0	10.3	31.6	68.4	11.3	2.0	1.9	1.9	5.7	9.3	88.7
CASA FACILE	627	30.7	17.6	21.1	8.3	22.4	34.5	65.5	37.1	11.0	5.8	10.6	22.3	21.9	62.9
CASAVIVA	771	27.3	23.1	19.4	10.8	19.4	36.4	63.6	29.2	6.7	7.7	7.7	17.3	17.8	70.8
CASE DA ABITARE	218	28.1	17.9	25.6	10.8	17.6	37.2	62.8	31.6	11.1	8.3	8.8	19.3	18.3	68.4
CIAK	137	25.3	24.6	19.2	9.1	21.9	39.1	60.9	20.5	3.1	3.8	4.1	9.2	13.3	79.5
CLASS	59	36.7	28.1	13.6	9.3	12.3	25.5	74.5	34.2	7.6	5.7	1.1	13.0	25.5	65.8
CLUB 3 VIVERE	105	28.7	31.7	16.8	6.1	16.6	30.2	69.8	11.4	3.1		5.0	5.4	7.0	88.6

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	fino a 10000 ab.it.	da 10000 a 30000 ab.it.	da 30000 a 100000 ab.it.	da 100000 a 250000 ab.it.	oltre 250000 ab.it.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni
POPOLAZIONE	27350	30.6	24.4	21.2	8.4	15.3	29.8	70.2	23.7	5.9	4.4	6.6	13.8	14.2	76.3
COSE DI CASA	1278	31.3	22.6	23.2	7.0	15.9	28.7	71.3	29.3	7.7	5.1	8.2	17.1	17.6	70.7
COSMOPOLITAN	646	33.7	21.2	19.3	9.9	15.9	29.1	70.9	31.0	7.0	7.7	9.7	20.6	16.6	69.0
LA CUCINA ITALIANA	912	29.6	22.7	20.2	7.5	19.9	33.3	66.7	26.0	5.6	5.5	7.8	15.6	16.0	74.0
CUCINA MODERNA	1351	30.1	24.4	20.3	10.2	15.0	30.1	69.9	29.9	7.0	5.5	8.9	17.2	18.2	70.1
CUCINA NO PROBLEM	251	27.2	19.5	18.1	6.4	28.9	39.9	60.1	30.2	10.0	4.5	11.9	20.4	15.2	69.8
CUCINARE BENE	866	33.5	22.3	21.8	6.8	15.6	29.0	71.0	31.8	7.3	6.5	8.0	18.2	20.8	68.2
DONNA & MAMMA	385	38.2	23.9	20.6	4.3	13.0	24.1	75.9	61.5	41.4	14.8	12.3	54.9	18.2	38.5
DOVE	316	24.7	24.9	19.4	7.4	23.6	36.8	63.2	26.6	6.2	5.9	6.4	16.2	16.3	73.4
ELLE	591	34.9	19.9	19.1	9.4	16.7	32.3	67.7	26.1	5.8	6.8	5.9	14.4	16.2	73.9
ELLE DECOR	87	31.3	17.1	15.5	5.7	30.5	41.8	58.2	28.9	6.9	3.8	5.8	13.7	20.7	71.1
FOCUS	2760	33.4	22.4	19.5	7.9	16.8	30.8	69.2	29.1	7.1	5.3	7.7	16.7	17.7	70.9
FOR MEN MAGAZINE	30	42.7	40.9	10.2	6.2		6.2	93.8	49.1	9.7	28.5	27.1	43.7	21.4	50.9
GARDENIA	356	33.8	16.5	18.7	12.1	18.9	35.9	64.1	23.9	3.6	3.4	7.6	11.9	15.5	76.1
GENTE MOTORI	63	46.8	26.2	13.6	4.2	9.1	14.6	85.4	31.0	3.1	5.4	9.8	15.3	21.8	69.0
GEO	212	43.8	14.4	13.5	8.9	19.4	30.5	69.5	27.1	5.3	5.2	10.7	17.6	16.5	72.9
GLAMOUR	971	32.8	23.5	20.3	8.9	14.5	29.1	70.9	29.6	6.2	6.2	7.8	16.8	16.5	70.4
GQ	100	42.6	20.9	16.9	10.0	9.7	26.0	74.0	38.7	12.5	11.3	7.3	23.4	22.0	61.3
GS GUERIN SPORTIVO	13	8.6	22.1	30.4	9.5	29.4	43.0	57.0	9.5					9.5	90.5
HEARST HOME	79	29.9	23.9	24.4	9.4	12.4	30.7	69.3	34.9	8.7	4.5	13.8	25.0	17.1	65.1
INSIEME	221	37.4	25.9	19.0	5.7	12.0	23.2	76.8	64.9	37.9	14.0	15.6	55.8	22.3	35.1
IO E IL MIO BAMBINO	586	38.1	21.4	19.7	6.4	14.4	24.9	75.1	70.7	45.4	17.1	20.0	62.9	20.3	29.3
JACK	57	26.1	21.6	30.7	10.9	10.8	24.8	75.2	24.0	2.9	9.6	1.8	11.5	15.8	76.0
MARIE CLAIRE	630	28.7	24.0	21.3	8.5	17.5	32.4	67.6	29.2	5.7	6.9	8.1	17.3	17.5	70.8
MARIE CLAIRE MAISON	190	27.1	19.6	17.2	8.2	27.9	42.1	57.9	28.0	9.3	5.4	5.2	15.2	16.2	72.0
MAX	174	29.6	27.1	17.3	8.0	18.0	34.8	65.2	37.2	8.0	15.2	11.1	28.7	13.1	62.8
MEN'S HEALTH	42	26.8	21.8	27.2	8.4	15.8	31.1	68.9	21.6	2.2	8.7	7.5	14.0	10.7	78.4
MERIDIANI	118	25.0	21.2	18.9	11.4	23.6	38.9	61.1	23.3	6.4	2.8	6.6	14.9	15.3	76.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	734	34.8	25.4	18.5	9.3	12.1	27.5	72.5	12.5	3.0	1.9	3.0	6.6	8.7	87.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	566	29.0	17.2	20.7	7.3	25.8	40.0	60.0	30.9	7.2	6.2	8.2	17.3	18.7	69.1
NATURAL STYLE	195	29.9	26.1	17.6	10.9	15.5	26.6	73.4	31.2	4.6	7.3	13.4	21.0	19.9	68.8
NAUTICA	23	11.9	20.1	21.9	14.2	31.9	52.0	48.0	26.2	4.7	5.9	11.0	16.9	15.6	73.8
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	398	32.2	25.3	21.0	7.3	14.2	27.9	72.1	23.6	6.0	4.0	7.3	13.5	12.9	76.4
PANORAMA TRAVEL	86	21.5	22.7	20.9	14.8	20.2	43.0	57.0	25.3	10.1	2.0	8.8	17.2	13.3	74.7
PANORAMAUTO	57	27.0	25.3	19.0	15.0	13.7	29.2	70.8	20.5		2.1	8.8	11.0	16.2	79.5
PC PROFESSIONALE	87	41.7	13.9	17.6	10.9	15.8	34.2	65.8	21.6	6.9	5.2	6.6	13.3	14.9	78.4
QUATTORRUOTE	646	35.5	26.4	16.5	9.8	11.7	25.7	74.3	29.0	7.4	5.0	9.0	17.6	16.5	71.0
LA REPUBBLICA XL	300	23.7	24.1	19.8	9.4	23.0	38.0	62.0	24.7	5.4	6.0	5.5	13.5	15.5	75.3
SALE & PEPE	785	26.9	23.2	16.6	8.9	24.4	36.9	63.1	28.9	6.1	6.5	10.5	19.1	16.7	71.1
LE SCIENZE	205	29.1	16.9	21.7	7.8	24.5	37.6	62.4	24.1	5.5	4.0	6.1	13.0	15.3	75.9
IN SELLA	179	39.4	29.4	16.6	9.4	5.2	18.2	81.8	31.5	4.7	5.3	10.6	16.5	22.2	68.5
SILHOUETTE DONNA	831	28.2	24.0	22.3	7.0	18.5	32.0	68.0	30.2	5.8	6.7	11.6	19.8	16.6	69.8
STARBENE	1351	31.9	22.1	22.6	8.8	14.6	30.2	69.8	30.6	7.4	6.9	10.1	19.3	17.5	69.4
VELVET	224	26.4	23.3	21.2	10.9	18.1	35.8	64.2	24.7	2.7	3.5	4.7	9.9	16.6	75.3
IN VIAGGIO	141	23.4	31.4	16.3	6.3	22.5	33.1	66.9	27.2	7.1	8.3	5.4	16.9	16.5	72.8
VILLE & CASALI	223	34.4	24.1	19.4	6.9	15.1	27.1	72.9	23.4	4.0	5.0	5.0	11.8	17.1	76.6
VOGUE ITALIA	862	33.2	24.8	20.5	7.2	14.4	28.0	72.0	26.3	6.6	5.9	6.7	15.7	15.1	73.7
AL VOLANTE	257	43.8	28.2	15.3	5.9	6.8	19.9	80.1	33.7	8.6	5.0	10.8	20.1	22.9	66.3

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI

SETTIMANALI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	27350	7.7	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.5
A-ANNA	558	12.3	3.9	20.9	0.8	5.6	2.9	7.8	6.5	4.6	0.7	5.7
AUTOSPRINT	34	13.4	4.7	25.2	4.6	4.2		14.8	10.8		9.5	
CHI	2835	9.4	2.8	23.2	0.9	6.6	1.6	8.7	6.5	3.3	1.9	10.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	546	12.2	3.4	23.1	0.3	8.9	1.0	5.9	2.0	4.1	0.7	10.5
DIPIU' TV	1969	9.7	3.0	19.8	1.1	3.7	1.2	6.0	4.9	3.6	1.8	9.9
DIVA E DONNA	784	9.7	1.7	18.7	1.9	6.4	1.6	7.6	3.7	5.7	2.4	10.5
DONNA MODERNA	2536	11.5	3.9	24.3	1.5	7.7	1.7	8.2	5.0	2.7	1.6	9.9
L'ESPRESSO	975	9.1	2.5	14.2	1.3	10.2	2.3	8.3	7.9	2.5	1.5	14.5
FAMIGLIA CRISTIANA	1494	8.4	3.1	30.1	1.5	13.2	2.4	5.7	3.3	2.0	0.4	6.2
GENTE	2021	11.8	5.5	20.2	1.1	7.5	2.1	8.1	5.3	3.3	1.5	9.3
GIOIA	633	12.0	7.2	23.9	1.6	4.9	0.8	5.2	7.4	2.0	1.4	7.5
IL GIORNALINO	42	10.1		56.0		6.2	7.1		1.3	4.7	3.3	6.0
GRAZIA	876	12.9	3.8	26.1	0.9	5.6	1.9	8.1	2.8	3.6	1.3	8.4
GUIDA TV	762	18.2	5.2	22.5	0.5	3.9	2.4	8.9	4.5	1.6	2.3	8.6
INTIMITA'	808	13.5	3.5	23.1	1.2	6.9	2.5	7.5	5.8	2.0	1.7	8.6
MILANO FINANZA	68	17.5		17.7		9.7	6.9	2.4	5.9		3.7	2.3
IL MONDO	38			44.0		22.5				1.7		13.8
MOTOSPRINT	46	6.2		27.3		3.4		28.2		6.0		6.6
NOVELLA 2000	852	7.8	2.9	18.0	1.5	5.8	0.3	10.9	5.7	4.5	1.2	9.7
OGGI	2446	12.4	5.5	23.0	1.1	8.0	2.9	7.2	5.3	4.3	1.9	8.7
PANORAMA	859	11.5	1.9	23.8	1.4	9.3	1.5	6.4	4.9	2.7	2.9	9.8
SETTIMANALE DIPIU'	2441	8.0	2.3	17.7	0.9	5.0	1.5	5.8	6.1	2.9	2.2	13.6
SORRISI E CANZONI TV	2640	8.9	4.8	21.2	0.3	10.5	1.8	7.4	6.1	4.0	1.6	9.7
TELEPIU'	584	11.7	4.7	17.4	1.2	6.5	1.6	8.4	4.0	2.0	2.3	12.4
TELESETTE	884	17.9	3.5	20.5	1.1	7.4	2.2	7.8	5.5	1.7	0.9	10.4
TOPOLINO	576	12.9	1.9	18.0	1.0	10.0	3.6	7.0	10.0	2.9	3.0	10.2
TU STYLE	478	10.9	3.9	25.9		9.3	2.7	7.7	5.0	4.0	0.6	8.6
VANITY FAIR	1469	12.1	3.8	23.3	0.5	7.2	1.6	9.6	6.9	2.4	1.7	10.6
VISTO	1100	8.7	2.4	21.6	1.5	4.4	0.7	6.3	4.2	4.8	1.7	10.6
VIVERSANI & BELLI	794	10.7	2.6	21.6	0.7	8.0	2.3	7.9	5.2	2.6	2.1	8.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	117	3.6	3.9	11.2	1.7	7.5	7.6	9.8	11.2		2.8	27.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	690	8.2	2.3	13.5	1.3	4.3	3.2	16.5	9.2	2.7	1.3	20.8
IO DONNA	1068	7.1	1.0	43.4	0.5	8.1	1.9	6.4	4.4	2.2	1.8	8.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	206	10.0	2.6	21.6	1.4	15.3	4.2	14.9	9.3	2.9	4.4	0.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1257	9.7	2.3	13.1	1.0	5.9	2.7	11.8	10.2	1.5	2.1	18.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	27350	7.7	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.5
AD ARCHITECTURAL DIGEST	341	4.7	4.6	20.8	0.3	10.5	3.8	5.7	13.3		1.4	13.0
AIRONE	417	8.9	2.3	25.7	2.5	10.9	4.1	9.0	7.2	4.2	1.5	10.4
AM AUTOMESE	20		8.7	36.8								27.1
AMICA	974	12.0	2.3	19.8	1.4	7.4	2.1	6.2	4.6	7.2	2.6	8.4
ASTRA	220	20.2	2.7	16.2		4.0	6.8	6.2	7.5	3.5	0.5	5.7
AUTO	57	25.0		16.0	4.1	7.1		10.3		3.7		9.6
BELL'EUROPA	178	17.5	0.7	20.9	2.3	13.5	1.1	7.5	8.4	1.5		12.5
BELL'ITALIA	453	12.3	0.8	23.6	1.7	12.0	3.2	11.0	9.6	1.3	1.5	14.6
BIMBISANI & BELLI	439	10.5	3.0	15.1	1.0	5.5	4.3	7.2	7.0	3.3		10.0
BRAVA CASA	662	13.4	1.5	16.6	1.3	8.5	3.1	3.5	6.3	5.7	0.7	12.9
BURDA	364	12.2	5.3	12.2	4.4	7.3	0.5	3.1	9.4	3.1	1.3	9.4
CAPITAL	70	6.3		21.7		14.4	7.2	5.6	12.2		4.5	2.3
CASA FACILE	627	16.1	2.1	17.4	1.4	5.2	1.9	9.3	5.8	2.5	1.1	10.6
CASAVIVA	771	11.0	2.2	18.8	2.6	7.1	3.0	5.2	7.5	3.3	0.4	13.2
CASE DA ABITARE	218	13.2	2.1	15.5		5.4	7.7	6.9	2.4	4.0	1.3	12.6
CIAK	137	4.3	3.5	17.0		18.5	8.2	11.8	6.5	1.0		13.4
CLASS	59	9.6		23.7		18.0	4.4	7.7	8.8	2.4		
CLUB 3 VIVERE	105	8.0	12.6	26.8	1.5	16.6	1.8	11.2	1.6	2.5		2.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	27350	7.7	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.5
COSE DI CASA.....	1278	7.7	2.9	15.6	0.9	8.6	3.3	7.3	6.1	4.1	1.7	12.7
COSMOPOLITAN.....	646	12.0	2.9	19.7	3.6	9.0	2.5	6.6	7.2	3.6	1.1	11.2
LA CUCINA ITALIANA.....	912	15.4	2.6	23.0	1.5	3.5	2.5	8.9	5.9	1.7	1.4	8.7
CUCINA MODERNA.....	1351	9.2	2.1	21.1	2.7	8.2	2.9	9.5	4.5	3.4	2.4	10.2
CUCINA NO PROBLEM.....	251	20.5	2.7	15.9		8.6	1.7	12.4	4.8	2.9		6.7
CUCINARE BENE.....	866	10.1	2.3	17.7	0.4	3.7	2.3	6.8	7.6	1.6	2.6	12.1
DONNA & MAMMA.....	385	8.3	2.3	19.2		6.4	0.4	7.5	6.7	2.1	2.7	11.9
DOVE.....	316	12.4	3.5	25.3	0.4	14.5	2.7	10.0	7.5	0.9	2.6	9.9
ELLE.....	591	16.2	1.9	17.2	0.7	8.9	3.3	9.5	5.6	4.5	2.2	8.9
ELLE DECOR.....	87	3.4	4.4	24.7	1.4	2.8	5.9	15.6	11.1	4.6		14.0
FOCUS.....	2760	12.3	3.9	21.4	1.8	8.9	3.3	7.2	5.3	2.4	1.8	8.7
FOR MEN MAGAZINE.....	30			18.4			3.6	18.8			7.0	
GARDENIA.....	356	17.8	3.0	23.9	2.9	6.1	5.9	6.7	11.8	1.3	1.4	8.5
GENTE MOTORI.....	63	19.8		23.2	2.3	4.8	2.5	9.9		10.2	4.3	3.0
GEO.....	212	7.1	2.2	22.8	7.4	13.1	5.1	7.1	5.4	0.7	0.7	11.5
GLAMOUR.....	971	6.7	2.1	18.0	1.4	7.8	2.1	8.7	5.6	4.3	1.6	11.7
GQ.....	100	5.7	1.1	23.7		5.9	6.3	13.5	8.5	4.5	6.8	4.9
GS GUERIN SPORTIVO.....	13	18.0		34.9		20.8						11.4
HEARST HOME.....	79	2.9		10.6	1.5	11.0	1.0	11.5	17.8			10.0
INSIEME.....	221	9.0	1.7	18.0	1.6	14.8	2.1	6.9	9.7	3.5		12.2
IO E IL MIO BAMBINO.....	586	8.8	3.3	19.3	1.1	8.8	3.1	4.8	5.9	2.2	1.4	8.5
JACK.....	57			12.0	3.3	11.6		3.8	20.8	1.8	9.0	19.2
MARIE CLAIRE.....	630	6.0	4.0	18.2	0.2	7.9	3.4	9.6	5.9	6.8	1.3	11.6
MARIE CLAIRE MAISON.....	190	18.1	1.1	16.1	0.6	13.3	2.4	12.3	6.7		0.8	7.8
MAX.....	174	2.5	3.0	16.7	0.8	9.8	1.5	16.6	5.7	0.6		12.9
MEN'S HEALTH.....	42			27.7		15.4		8.7	4.6	7.4		
MERIDIANI.....	118	14.9		11.8	6.1	14.4	9.1	13.2	7.9	2.7		11.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	734	5.0	1.6	11.7	3.2	13.4	2.5	5.1	2.3	2.9	1.2	11.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	566	14.0	2.6	19.3	0.7	11.1	4.2	11.5	8.3	2.3	0.4	11.9
NATURAL STYLE.....	195	7.7	1.1	20.4	2.9	17.7	1.4	10.0	8.6	5.4	3.9	2.0
NAUTICA.....	23			11.4		16.6		11.0	26.4			26.9
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	398	12.2	0.5	24.0	2.2	7.9	0.6	7.6	6.7	3.2	1.5	8.6
PANORAMA TRAVEL.....	86	8.9	2.4	18.4		10.7	4.3	5.2	6.3	1.6		17.0
PANORAMAUTO.....	57			19.9	2.4	13.7	2.8	12.4			3.8	11.0
PC PROFESSIONALE.....	87		3.5	15.5		4.5	12.0	8.6	4.8		3.5	19.2
QUATTORRUOTE.....	646	8.6	2.8	24.9	3.4	9.1	4.0	7.1	5.3	2.8	3.4	9.1
LA REPUBBLICA XL.....	300	6.6		11.2		8.7	4.1	10.3	7.0	3.8	0.7	23.8
SALE & PEPE.....	785	15.7	2.6	21.2	0.2	7.7	2.5	11.5	7.7	1.1	0.9	7.9
LE SCIENZE.....	205	23.4	0.6	21.8	0.7	8.2	1.5	5.2	2.8	3.2		17.2
IN SELLA.....	179	2.9	6.6	26.4	1.3	14.7	4.6	2.8	6.7	5.6	1.2	5.1
SILHOUETTE DONNA.....	831	7.8	3.3	12.7	0.4	7.4	2.0	4.9	5.7	1.7	1.1	13.8
STARBENE.....	1351	13.0	1.5	19.5	0.8	8.7	2.5	5.5	6.6	4.1	2.3	9.1
VELVET.....	224	5.1	1.4	13.4		6.6	3.7	8.6	6.9	4.2	0.6	16.8
IN VIAGGIO.....	141	16.9	4.6	14.5	1.7	17.7	1.3	10.9	4.3	0.7		5.9
VILLE & CASALI.....	223	13.2		19.6		7.0	1.4	3.1	15.2	1.9	4.1	9.7
VOGUE ITALIA.....	862	6.1	0.9	21.7	0.6	7.9	3.0	9.0	7.8	2.8	4.0	15.4
AL VOLANTE.....	257	11.0		24.6	0.6	10.0	0.3	3.9	6.5	3.0	1.4	7.6

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27350	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.1	20.0	23.2	11.1
A-ANNA	558	1.7	15.3	3.8	2.4	0.9	2.5	1.7	37.1	17.1	17.6	24.1	4.2
AUTOSPRINT	34		12.8						43.3	23.6	20.3	12.8	
CHI	2835	2.7	10.7	3.0	2.0	1.6	2.4	2.4	35.4	17.8	21.9	20.0	4.8
CONFIDENZE TRA AMICHE	546	2.1	12.7	5.5	1.9		1.5	4.0	38.7	16.1	17.4	22.3	5.5
DIPIU' TV	1969	2.3	12.9	5.0	1.9	3.4	7.3	2.6	32.4	11.9	20.2	25.6	9.9
DIVA E DONNA	784	4.2	14.5	4.4	1.7	1.3	2.6	1.5	30.1	17.5	22.2	26.1	4.2
DONNA MODERNA	2536	2.3	8.6	3.6	1.7	1.6	2.5	1.5	39.7	19.2	19.2	17.8	4.1
L'ESPRESSO	975	3.2	7.2	4.5	2.8	1.4	2.1	4.6	25.8	22.1	26.3	19.1	6.7
FAMIGLIA CRISTIANA	1494	1.7	9.1	3.8	1.1	1.6	3.3	3.0	41.6	22.9	11.9	17.4	6.3
GENTE	2021	1.8	10.0	3.8	2.0	1.5	2.9	2.4	37.6	18.7	19.3	19.1	5.3
GIOIA	633	3.2	10.0	5.5	2.4	1.9	1.7	1.5	43.1	12.5	18.2	23.0	3.2
IL GIORNALINO	42	3.5						1.9	66.1	13.2	15.3	3.5	1.9
GRAZIA	876	2.0	10.0	5.6	1.7	1.6	2.6	1.2	42.7	16.6	16.1	20.8	3.8
GUIDA TV	762	1.1	9.3	3.6	0.5	0.6	4.1	2.1	45.9	15.7	17.1	15.1	6.2
INTIMITA'	808	3.3	10.1	3.9	1.1	0.9	0.8	3.4	40.2	18.2	18.1	19.3	4.2
MILANO FINANZA	68	0.9	9.2	6.7		3.2	7.4	6.5	35.2	19.0	12.0	19.9	13.9
IL MONDO	38	6.0	6.6		5.4				44.0	22.5	15.5	18.0	
MOTOSPRINT	46	2.9		4.1	3.5		4.4	7.1	33.6	31.7	12.6	10.6	11.5
NOVELLA 2000	852	3.0	13.8	4.7	2.4	1.4	3.0	3.4	28.8	18.5	21.1	25.2	6.5
OGGI	2446	2.7	7.1	2.8	1.4	1.3	2.1	2.2	40.9	19.2	20.2	15.3	4.4
PANORAMA	859	2.1	6.5	3.9	2.8	3.9	3.4	1.5	37.2	18.4	20.3	19.2	4.9
SETTIMANALE DIPIU'	2441	3.2	14.8	5.7	2.3	2.5	3.1	2.3	28.0	13.2	24.7	28.6	5.4
SORRISI E CANZONI TV	2640	1.4	11.2	2.3	0.9	2.3	3.7	1.8	34.8	20.0	21.5	18.1	5.6
TELEPIU'	584	1.2	10.5	2.6	2.1	3.5	5.6	2.1	33.9	17.7	20.8	20.0	7.7
TELESETTE	884	1.1	7.2	3.6	1.4	0.9	4.5	2.4	41.9	18.4	18.5	14.3	6.9
TOPOLINO	576	2.2	3.1	4.5	0.3	1.4	5.3	2.8	32.7	21.7	26.1	11.5	8.1
TU STYLE	478	3.4	9.0	1.2	1.9	2.6	0.4	2.9	40.6	19.7	18.2	18.2	3.3
VANITY FAIR	1469	2.5	9.1	3.3	1.4	0.6	1.9	1.4	39.2	18.9	21.6	17.0	3.3
VISTO	1100	2.5	15.6	4.9	1.8	1.3	2.7	4.4	32.7	12.9	21.3	26.1	7.0
VIVERSANI & BELLI	794	2.8	9.7	3.9	2.8	1.9	3.5	2.9	34.9	18.9	18.6	21.1	6.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	117	2.6	5.7	0.2		1.1	1.3	2.6	18.7	26.5	41.2	9.6	3.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	690	1.2	6.8	1.8	1.8	1.6	1.5	2.1	23.9	25.3	34.1	13.2	3.6
IO DONNA	1068	1.2	3.6	1.9	1.7	2.1	1.6	2.4	51.5	17.0	17.0	10.5	3.9
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	206	1.3	1.7	3.8			1.9	3.8	34.2	35.8	17.5	6.9	5.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1257	1.6	9.2	2.0	1.6	1.7	2.2	2.9	25.1	21.5	32.4	16.0	5.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27350	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.1	20.0	23.2	11.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	341	0.7	7.2	4.6	1.1	1.4	5.8	1.3	30.1	20.4	27.6	14.9	7.0
AIRONE	417	3.3	3.5	0.8	0.4	1.1	2.8	1.5	36.9	26.5	23.2	9.0	4.3
AM AUTOMESE	20			12.1		15.2			45.6		27.1	27.3	
AMICA	974	3.1	8.1	3.9	2.1	1.4	4.8	2.5	34.1	17.1	22.8	18.7	7.3
ASTRA	220	2.5	7.4	4.4	2.4	3.1	4.7	2.5	39.1	16.9	17.2	19.6	7.2
AUTO	57		4.4	4.2	8.0		3.9	3.8	41.0	21.5	13.3	16.6	7.6
BELL'EUROPA	178		5.1			1.7	3.5	3.9	39.1	24.4	22.4	6.8	7.4
BELL'ITALIA	453		1.9	1.4	1.7		0.7	2.9	36.7	27.8	27.0	5.0	3.6
BIMBISANI & BELLI	439	2.7	9.0	7.1	0.8	1.0	8.8	3.9	28.5	17.9	20.3	20.5	12.7
BRAVA CASA	662	2.4	9.6	2.6	4.1	0.8	4.6	2.4	31.4	16.4	25.6	19.6	6.9
BURDA	364	0.8	8.9	6.8	3.2	3.1	6.8	2.1	29.7	15.3	23.2	22.8	9.0
CAPITAL	70	0.8	9.3	6.8		2.6	6.5		28.0	27.1	19.0	19.4	6.5
CASA FACILE	627	1.0	10.6	5.3	1.8	2.0	3.4	2.4	35.6	17.8	20.0	20.7	5.8
CASAVIVA	771	2.5	5.8	5.7	1.4	2.6	4.5	3.1	32.0	17.9	24.5	18.0	7.6
CASE DA ABITARE	218	3.6	9.3	6.3			6.7	2.9	30.8	20.1	20.3	19.2	9.6
CIAK	137		5.7	0.7			1.2	8.2	24.8	38.5	20.9	6.4	9.4
CLASS	59	7.1	13.3	3.2			1.9		33.2	30.1	11.2	23.6	1.9
CLUB 3 VIVERE	105	3.7	3.7	1.8	1.9		2.4	1.7	47.4	31.2	6.3	11.1	4.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27350	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.1	20.0	23.2	11.1
COSE DI CASA.....	1278	2.0	9.0	5.9	1.8	2.4	4.7	3.3	26.2	20.1	24.6	21.1	8.0
COSMOPOLITAN.....	646	2.7	5.4	3.2	1.5	0.9	4.0	2.9	34.6	21.6	23.2	13.7	6.9
LA CUCINA ITALIANA.....	912	2.4	8.1	5.1	1.3	2.8	3.4	1.7	41.0	16.4	17.8	19.7	5.0
CUCINA MODERNA.....	1351	2.4	5.5	5.0	1.3	1.8	4.3	3.4	32.3	23.4	20.5	16.1	7.7
CUCINA NO PROBLEM.....	251	0.7	10.2	3.5	3.8	2.4	1.7	1.7	39.2	22.6	14.5	20.4	3.3
CUCINARE BENE.....	866	3.2	11.1	7.7	1.7	2.8	4.0	2.2	30.1	13.3	23.8	26.5	6.2
DONNA & MAMMA.....	385	4.4	4.5	7.3	2.6	2.9	8.6	2.0	29.9	14.3	23.4	21.8	10.6
DOVE.....	316	5.5	1.0	0.8	0.8	1.8	1.1	41.2	27.6	21.0	7.3	2.9	
ELLE.....	591	3.7	7.4	3.7	1.6	1.3	1.5	1.8	35.4	22.4	21.3	17.6	3.3
ELLE DECOR.....	87	5.0	2.1	2.3	2.8	2.8	2.8	2.8	32.5	25.7	29.6	9.4	2.8
FOCUS.....	2760	3.1	7.0	4.5	0.9	1.3	3.0	3.3	37.6	21.2	18.1	16.8	6.3
FOR MEN MAGAZINE.....	30	10.9	7.9	5.4	22.0	6.1	18.4	22.4	7.0	46.1	6.1	6.1	
GARDENIA.....	356	1.1	3.6	1.5	1.4	0.2	0.8	2.1	44.7	21.6	23.0	7.8	2.9
GENTE MOTORI.....	63	2.8	3.2	3.2	6.0	7.9	43.0	19.6	17.5	6.0	13.9	6.7	
GEO.....	212	1.1	2.8	3.1	2.3	0.8	2.3	4.4	32.2	32.8	18.3	10.1	6.7
GLAMOUR.....	971	4.2	11.8	3.6	2.5	1.6	3.3	2.8	26.9	20.0	23.2	23.7	6.1
GQ.....	100	1.8	3.1	3.2	2.4	1.5	5.5	1.5	30.5	25.7	24.7	12.1	7.1
GS GUERIN SPORTIVO.....	13	14.8	14.8	14.8	14.8	14.8	14.8	14.8	52.9	20.8	11.4	14.8	
HEARST HOME.....	79	2.5	2.1	9.5	10.4	9.1	13.5	25.1	27.8	14.1	19.6	10.0	
INSIEME.....	221	1.1	3.4	1.1	1.8	3.1	6.9	3.1	28.7	25.3	25.4	10.6	10.0
IO E IL MIO BAMBINO.....	586	3.3	11.1	8.1	0.9	2.4	5.3	1.9	31.4	17.8	18.0	25.7	7.1
JACK.....	57	2.8	8.3	4.7	2.7	12.0	18.7	50.8	18.6	18.6	18.6	18.6	
MARIE CLAIRE.....	630	1.6	11.8	1.4	1.1	1.7	4.0	3.6	28.2	21.1	25.6	17.5	7.6
MARIE CLAIRE MAISON.....	190	2.2	4.1	4.7	2.1	0.7	4.0	3.0	35.2	28.7	15.2	13.8	7.1
MAX.....	174	3.8	6.0	3.7	3.2	4.9	6.8	1.7	22.1	28.6	19.2	21.6	8.5
MEN'S HEALTH.....	42	15.6	4.2	7.4	9.0	27.7	24.1	12.0	27.3	9.0	6.3	6.3	
MERIDIANI.....	118	1.8	7.7	26.6	42.9	22.4	1.8	6.3	6.3				
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	734	2.8	9.0	12.3	5.8	3.4	6.7	18.3	24.1	17.6	29.9	10.1	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	566	0.5	4.6	1.3	0.9	1.1	3.1	2.2	35.9	27.4	23.0	8.4	5.3
NATURAL STYLE.....	195	1.2	6.4	2.8	1.5	1.7	3.0	2.1	29.2	32.1	20.0	13.5	5.2
NAUTICA.....	23	7.7	11.4	27.6	53.3	7.7	4.8	4.8					
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	398	2.4	10.0	5.0	1.5	1.3	1.7	3.1	36.7	18.4	19.9	20.2	4.8
PANORAMA TRAVEL.....	86	1.2	7.2	12.0	2.8	1.9	29.7	20.3	25.0	20.3	4.7	4.7	
PANORAMAUTO.....	57	9.2	8.0	3.7	9.7	3.4	19.9	31.4	14.8	20.9	13.1	6.4	
PC PROFESSIONALE.....	87	1.6	4.9	2.4	12.8	6.7	19.0	25.1	27.5	21.7	6.7	6.7	
QUATTORRUOTE.....	646	3.2	2.7	3.7	0.9	2.6	3.6	2.9	36.2	23.6	20.7	13.1	6.4
LA REPUBBLICA XL.....	300	1.2	9.0	2.5	2.1	4.1	1.6	3.0	17.8	23.1	35.4	19.0	4.7
SALE & PEPE.....	785	2.6	9.0	3.7	1.2	0.9	1.7	1.8	39.5	21.9	17.7	17.4	3.5
LE SCIENZE.....	205	2.6	1.3	2.0	1.9	4.7	2.7	45.8	15.7	23.3	7.8	7.4	
IN SELLA.....	179	3.1	2.1	0.9	0.9	6.5	4.3	4.2	35.9	23.4	18.7	13.5	8.5
SILHOUETTE DONNA.....	831	3.6	17.6	5.9	3.5	3.0	4.7	0.8	23.9	14.8	22.2	33.6	5.5
STARBENE.....	1351	2.8	7.9	5.3	1.9	1.5	3.2	3.7	34.0	17.5	22.1	19.4	6.9
VELVET.....	224	1.5	12.7	3.4	2.0	2.6	5.9	4.7	19.9	18.8	28.5	22.3	10.6
IN VIAGGIO.....	141	7.4	3.7	1.9	3.4	5.1	36.0	31.6	10.9	12.9	8.5	8.5	
VILLE & CASALI.....	223	1.0	8.1	0.8	0.8	4.6	4.7	5.0	32.8	11.6	30.9	15.2	9.6
VOGUE ITALIA.....	862	1.6	5.8	2.8	2.7	1.9	4.1	1.8	28.7	20.6	30.0	14.9	5.8
AL VOLANTE.....	257	3.2	5.9	4.4	3.8	6.1	3.7	4.1	35.6	14.7	18.4	23.4	7.8

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	27350	0.7	2.8	7.3	8.9	12.7	9.4	8.1	8.4	8.4	9.0	9.6	7.5	4.9	2.3
A-ANNA	558	0.1	0.5	3.0	4.4	8.4	5.8	10.0	9.2	8.7	10.2	15.2	10.9	9.1	4.6
AUTOSPRINT	34			7.5	1.9	4.0	6.9	30.6	15.1	12.6		7.7	2.3	7.5	4.0
CHI	2835	0.6	1.0	6.2	7.9	13.6	9.7	8.3	7.6	9.2	10.1	9.8	7.3	6.2	2.4
CONFIDENZE TRA AMICHE	546	0.3	3.3	6.9	11.5	13.5	8.1	9.0	9.2	9.0	10.1	8.6	5.2	4.1	1.2
DIPIU' TV	1969	0.5	1.5	6.5	10.6	13.4	10.6	8.9	9.7	7.6	8.8	9.3	6.6	4.5	1.5
DIVA E DONNA	784	0.3	1.0	3.9	6.5	11.7	8.6	10.2	7.8	8.9	10.2	12.3	10.1	5.2	3.1
DONNA MODERNA	2536	0.4	0.9	4.5	6.0	10.7	10.3	7.2	9.3	9.8	10.8	12.9	8.4	6.0	2.8
L'ESPRESSO	975	0.1	0.8	3.5	5.4	7.3	7.5	8.1	7.9	6.6	10.9	14.2	13.7	8.6	5.5
FAMIGLIA CRISTIANA	1494	0.5	2.0	8.5	8.6	12.9	10.3	7.1	8.2	7.9	8.8	9.5	8.3	5.3	2.3
GENTE	2021	0.2	1.3	6.1	7.1	12.1	8.9	8.1	10.0	9.4	10.7	10.7	7.1	6.1	2.2
GIOIA	633	0.3	0.5	5.0	7.8	13.6	9.8	8.9	8.6	8.6	9.8	10.3	7.4	5.8	3.6
IL GIORNALINO	42		6.3	3.8		13.9	4.6	2.8	8.9	1.3	16.2	15.1	13.1	1.8	12.1
GRAZIA	876	0.4	0.6	3.7	6.9	12.2	8.8	8.0	8.5	8.2	9.4	11.9	8.9	8.0	4.6
GUIDA TV	762	0.5	2.5	7.1	11.1	15.1	10.5	8.5	8.8	8.3	9.9	7.9	4.9	4.1	0.7
INTIMITA'	808	0.2	1.5	6.4	12.1	14.9	9.2	10.0	10.3	8.4	8.4	7.5	5.2	4.0	1.8
MILANO FINANZA	68			3.2	6.2	7.0	6.6	9.0	8.1	3.8	9.5	9.9	10.4	20.7	5.6
IL MONDO	38			9.8	7.4	4.3	4.3	5.6	12.9		5.4	6.6	13.2	17.4	13.1
MOTOSPRINT	46			8.7	3.0	4.8	7.4	14.4	5.3	11.1	12.1	19.1	7.6	6.6	
NOVELLA 2000	852	0.4	1.7	6.2	7.5	14.6	8.9	9.6	9.3	8.9	10.2	9.4	5.6	6.3	1.5
OGGI	2446	0.3	1.2	6.4	6.7	10.7	8.8	8.5	8.9	9.7	10.0	11.4	8.3	6.1	3.0
PANORAMA	859	0.5	0.9	4.3	5.6	8.1	7.4	9.5	9.5	9.6	9.9	12.9	11.6	6.2	4.0
SETTIMANALE DIPIU'	2441	0.4	1.2	5.4	8.2	15.3	10.2	10.2	9.3	9.0	9.2	9.2	6.8	4.0	1.7
SORRISI E CANZONI TV	2640	0.4	1.5	5.8	7.8	11.7	10.2	9.0	9.7	10.6	9.9	10.2	6.8	4.8	1.6
TELEPIU'	584	0.7	2.9	6.8	7.8	16.5	11.1	9.2	9.6	6.8	8.9	8.3	6.9	3.5	1.4
TELESETTE	884	0.2	1.6	6.9	9.0	14.2	10.5	9.7	9.7	9.8	9.5	7.4	5.6	4.2	1.7
TOPOLINO	576	0.4	1.9	3.2	4.8	10.3	9.2	8.4	6.5	10.1	12.3	11.5	11.6	5.9	4.0
TU STYLE	478	0.4	0.6	3.2	3.0	6.3	8.0	5.9	9.5	10.3	11.0	19.1	10.4	9.2	3.2
VANITY FAIR	1469	0.4	0.4	4.1	3.6	9.1	7.6	7.1	7.1	9.6	12.8	13.7	11.0	9.1	4.4
VISTO	1100	0.6	1.2	5.4	8.5	14.1	10.4	10.8	6.5	10.1	10.4	9.3	7.2	3.8	1.6
VIVERSANI & BELLI	794	0.4	1.0	3.2	7.3	13.3	10.3	8.7	9.0	10.3	10.2	10.7	5.3	7.3	3.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	117	1.0	0.4	0.8	5.3	3.6	7.4	3.6	6.1	6.6	8.3	9.8	19.2	13.1	14.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	690	0.4	0.3	1.1	2.5	6.0	8.9	7.3	7.2	10.9	9.8	13.4	13.5	11.5	7.3
IO DONNA	1068		0.7	4.3	3.9	7.6	7.1	6.4	9.6	8.6	10.6	13.5	11.6	7.9	8.1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	206	0.5		2.9	1.7	6.5	9.2	3.4	8.7	14.7	12.7	20.9	11.4	4.0	3.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1257	0.2	1.1	1.5	3.7	7.9	7.2	6.3	7.3	11.2	9.5	13.8	13.5	10.0	6.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	27350	0.7	2.8	7.3	8.9	12.7	9.4	8.1	8.4	8.4	9.0	9.6	7.5	4.9	2.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	341		0.7	3.4	2.4	6.5	7.6	5.5	5.7	8.2	13.2	11.7	15.2	9.8	10.2
AIRONE	417		0.3	3.1	3.3	10.6	5.8	6.2	8.6	9.9	12.2	13.3	11.8	9.9	5.0
AM AUTOMESE	20			15.0			6.5	9.9	10.2	23.1	7.4	9.6	4.2	5.7	8.2
AMICA	974	0.2	0.8	3.6	5.3	9.6	9.3	8.3	9.9	8.4	10.7	11.8	10.7	7.6	3.8
ASTRA	220	1.1	2.0	4.2	2.9	17.3	11.3	5.1	9.3	9.3	11.6	10.8	7.5	6.1	1.4
AUTO	57	1.7		2.3	6.4	8.8	13.3	10.2	7.8	2.6	17.0	15.9	3.3	9.6	1.2
BELL'EUROPA	178		1.4	5.5	2.6	5.5	9.3	4.5	5.1	8.2	11.0	19.8	11.7	6.7	8.6
BELL'ITALIA	453	0.3	1.7	2.6	2.4	6.0	6.4	6.1	8.3	6.2	10.9	18.9	16.2	8.6	5.5
BIMBISANI & BELLI	439	0.8	1.6	3.5	6.0	13.4	9.9	8.6	10.6	9.8	11.0	10.7	6.0	5.3	2.7
BRAVA CASA	662	0.4	0.3	2.8	3.3	9.5	10.3	7.6	9.0	7.4	10.8	12.8	11.7	10.1	4.1
BURDA	364	0.4	2.5	2.9	5.4	15.5	9.5	7.7	8.4	8.8	10.6	12.0	8.7	5.4	2.2
CAPITAL	70			5.0	4.7	6.3	5.6	9.9	7.7	13.9	7.8	10.5	6.7	14.9	6.9
CASA FACILE	627	0.2	0.6	3.1	5.0	10.3	13.6	6.3	10.6	8.2	11.1	9.1	9.9	9.2	2.6
CASAVIVA	771	0.6	0.9	3.9	5.1	8.6	8.7	7.8	8.6	8.7	11.6	12.0	11.1	8.6	3.9
CASE DA ABITARE	218		1.4	4.0	4.6	8.4	12.8	3.2	5.1	9.4	10.5	13.4	11.4	10.0	5.6
CIAK	137	0.6	1.1	3.2	4.6	9.7	8.4	8.0	6.3	15.2	10.0	14.0	7.3	6.1	5.5
CLASS	59		0.7	7.5	1.2	8.3	5.9	4.1	10.6	5.5	12.0	14.6	9.4	12.9	7.1
CLUB 3 VIVERE	105		0.8	7.2	12.1	12.9	10.8	9.1	5.4	15.0	5.9	6.4	7.4	4.5	2.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO														
	fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro	
POPOLAZIONE 27350	0.7	2.8	7.3	8.9	12.7	9.4	8.1	8.4	8.4	9.0	9.6	7.5	4.9	2.3	
COSE DI CASA.....	1278	0.2	1.1	3.6	3.8	11.1	8.7	8.6	9.1	10.0	11.4	11.9	9.0	8.2	3.3
COSMOPOLITAN.....	646	0.4	0.9	2.6	2.9	7.1	9.0	7.2	8.6	8.6	11.3	13.4	14.6	10.0	3.5
LA CUCINA ITALIANA.....	912	0.3	1.2	4.3	7.5	10.7	10.1	6.6	6.8	10.6	9.5	10.7	10.0	7.1	4.7
CUCINA MODERNA.....	1351	0.5	1.4	4.3	5.8	11.4	8.1	7.6	8.4	11.4	9.9	11.3	9.7	7.1	3.1
CUCINA NO PROBLEM.....	251	0.8	1.9	5.1	4.6	11.8	14.9	6.1	8.0	10.3	13.6	9.4	7.0	2.5	4.1
CUCINARE BENE.....	866	0.5	0.9	4.2	5.1	11.9	11.4	7.6	10.9	10.0	9.1	10.9	7.8	6.3	3.4
DONNA & MAMMA.....	385	0.9	1.1	3.3	5.5	13.3	10.2	8.7	6.9	9.9	11.1	11.9	8.0	6.8	2.4
DOVE.....	316		1.0	1.9	4.6	9.5	7.8	5.4	5.0	7.9	11.6	10.6	11.3	15.2	8.4
ELLE.....	591		0.8	1.6	4.5	5.5	6.7	5.7	8.3	10.0	13.5	13.0	14.3	8.9	7.1
ELLE DECOR.....	87				1.8	1.0	4.8	6.1	6.0	10.4	22.1	10.7	11.7	18.6	7.0
FOCUS.....	2760	0.2	0.8	3.4	4.4	7.6	8.0	8.5	8.9	8.2	14.0	14.2	10.9	7.5	3.5
FOR MEN MAGAZINE.....	30			18.0	5.4	1.5	7.9	6.7	13.8		11.3	13.0	14.6	7.9	
GARDENIA.....	356		1.5	3.8	4.0	5.6	9.6	8.0	9.7	9.6	10.6	11.2	9.5	8.9	8.0
GENTE MOTORI.....	63	1.3	1.6	1.6	7.3	9.2	1.4	10.7	14.8	8.4	13.7	10.9	2.8	13.8	2.4
GEO.....	212		0.5	4.5	7.2	9.0	7.9	8.0	10.7	8.1	14.1	9.0	12.3	6.2	2.7
GLAMOUR.....	971	0.5	0.7	2.8	2.6	8.0	7.4	6.6	8.6	10.7	13.6	12.8	12.5	9.2	4.1
GQ.....	100		1.0	5.3	3.3	5.9	7.0	10.3	5.1	5.8	18.0	13.6	10.0	8.5	6.1
GS GUERIN SPORTIVO.....	13	4.1		11.4	8.4	18.1	8.2		11.0		29.7	9.2			
HEARST HOME.....	79		2.8	2.1	3.3	6.5	8.7	1.9	6.8	15.0	13.7	15.7	13.0	6.6	3.9
INSIEME.....	221	0.4	0.4	2.3	6.2	12.2	10.4	7.1	11.2	8.0	12.9	9.1	10.3	5.2	4.3
IO E IL MIO BAMBINO.....	586	0.4	0.8	2.4	4.3	12.9	10.4	10.4	8.4	8.3	13.7	9.6	8.6	6.8	3.0
JACK.....	57			3.0	4.4	4.6	3.7	9.8	3.5	7.2	16.8	12.3	11.7	14.2	8.9
MARIE CLAIRE.....	630	0.1	1.3	2.4	4.0	8.6	7.6	6.5	6.2	11.1	9.1	12.7	11.7	11.9	6.7
MARIE CLAIRE MAISON.....	190		1.9	3.8	5.5	6.5	8.1	6.2	3.2	12.6	8.9	10.7	13.1	11.5	8.1
MAX.....	174		1.1	3.2	8.4	8.7	11.9	12.9	5.4	6.8	10.7	10.7	8.7	7.3	4.1
MEN'S HEALTH.....	42			8.8	5.1	3.2		3.5	1.9	20.1	18.9	7.1	16.3	10.6	4.5
MERIDIANI.....	118			1.5	6.7	11.1	5.2	5.5	2.6	7.1	12.9	17.4	11.1	10.2	8.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	734	0.1	2.8	6.5	9.7	11.0	11.9	10.0	8.6	6.8	9.7	8.6	7.2	4.9	2.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	566		0.4	2.7	3.7	7.8	8.2	5.5	6.6	8.2	12.0	14.8	12.6	11.8	5.8
NATURAL STYLE.....	195		1.6	5.7	2.0	7.0	8.9	6.7	13.9	12.7	15.6	10.6	10.7	4.7	
NAUTICA.....	23			6.5	9.7	8.2	2.3		2.6	11.7	2.9	19.6	11.8	13.5	11.3
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	398		0.5	2.4	5.1	7.6	9.6	7.4	12.1	10.0	14.4	10.3	10.2	8.1	2.3
PANORAMA TRAVEL.....	86		2.2	2.0	7.1	10.4	7.2	4.2	8.6	6.0	6.9	17.9	6.9	9.4	11.2
PANORAMAUTO.....	57			5.3	4.3	6.6	13.5	15.3	6.8	8.3	6.4	10.3	9.8	9.6	3.8
PC PROFESSIONALE.....	87	0.9		0.6	5.0	5.4	9.1	6.8	3.2	7.6	19.8	14.8	14.5	6.3	6.0
QUATTRORUOTE.....	646	0.1	1.8	4.9	3.5	7.5	7.7	6.4	9.6	10.5	10.8	15.9	9.5	8.7	3.1
LA REPUBBLICA XL.....	300	1.1	0.1	3.8	5.1	4.4	7.2	8.8	7.7	6.9	10.3	14.0	14.2	9.0	7.3
SALE & PEPE.....	785	0.1	1.6	5.2	5.3	9.6	6.7	7.2	9.7	9.5	11.3	12.3	11.3	6.7	3.5
LE SCIENZE.....	205	1.4	1.6	2.8	5.6	3.9	12.4	4.3	7.4	7.9	11.6	10.7	20.3	5.5	4.6
IN SELLA.....	179		0.6	6.5	6.9	5.8	7.0	10.4	10.0	12.8	12.5	12.7	7.6	5.4	1.9
SILHOUETTE DONNA.....	831	0.4	2.0	3.5	7.0	12.1	11.9	7.2	8.6	10.3	9.6	9.2	8.7	6.2	3.4
STARBENE.....	1351	0.4	1.2	4.0	5.5	12.3	10.1	7.5	9.3	9.8	9.7	11.9	8.6	7.6	2.0
VELVET.....	224	0.2	0.7	2.3	5.1	9.4	11.1	7.7	6.9	6.9	10.9	11.2	9.2	9.8	8.6
IN VIAGGIO.....	141		1.9	5.8	6.8	10.4	11.0	7.3	7.9	10.3	13.7	7.0	8.5	8.7	0.7
VILLE & CASALI.....	223		2.9	3.3	3.9	6.5	8.5	6.9	6.4	7.8	10.9	9.9	13.0	10.2	9.8
VOGUE ITALIA.....	862	0.5	0.9	4.1	3.5	6.4	8.9	5.5	8.3	8.8	12.6	12.5	12.8	10.1	5.1
AL VOLANTE.....	257		0.7	4.8	1.5	5.8	5.0	8.8	12.5	10.6	11.9	13.7	10.0	10.3	4.3

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	27350	2.8	12.8	2.5	0.5	0.3	3.4	9.0	1.2	3.5	3.0	7.0	15.5	9.4	20.5	8.6
A-ANNA	558	6.9	17.8	3.4	0.7	0.2	8.6	8.8	1.8	3.9	2.6	4.6	6.6	7.5	17.1	9.7
AUTOSPRINT	34		8.2	2.3	7.5			18.3		2.6		6.1		11.7	25.5	17.9
CHI	2835	1.9	13.4	3.3	0.6	0.4	2.6	12.1	1.5	3.7	3.3	7.7	13.6	9.9	16.2	9.9
CONFIDENZE TRA AMICHE	546	1.3	9.9	2.2	0.5	0.2	2.3	8.1	0.9	5.1	2.2	7.6	18.6	4.1	30.0	7.0
DIPIU' TV	1969	1.1	10.6	2.2	0.3	0.1	3.0	10.7	0.9	3.4	3.1	7.2	14.5	13.9	19.4	9.5
DIVA E DONNA	784	1.5	12.8	3.1	0.6	0.1	2.6	10.8	1.9	3.9	3.0	6.4	10.8	14.0	17.5	11.2
DONNA MODERNA	2536	3.1	17.3	3.1	0.5	0.3	3.9	11.3	1.8	5.1	3.2	6.3	9.2	10.7	15.3	8.9
L'ESPRESSO	975	6.7	20.8	2.1	0.8	0.3	8.4	4.8	1.4	3.7	1.9	3.4	7.8	9.9	21.6	6.5
FAMIGLIA CRISTIANA	1494	3.3	9.1	1.9	0.3	0.2	4.4	6.7	1.2	3.9	1.7	3.5	16.8	6.9	34.7	5.1
GENTE	2021	1.9	12.7	2.7	0.7	0.2	3.1	9.8	1.5	3.3	2.8	5.5	14.9	6.4	26.3	8.3
GIOIA	633	2.9	15.1	2.4	0.2	0.3	3.3	11.7	1.1	4.6	2.4	6.6	11.3	6.5	23.3	8.4
IL GIORNALINO	42	7.4	9.2	3.2			7.3	3.7	5.3	7.1	4.0	9.9	7.4	22.1	4.4	9.1
GRAZIA	876	5.2	15.2	3.2	0.3		4.0	9.4	2.1	5.4	2.6	5.3	11.0	7.9	20.3	8.2
GUIDA TV	762	2.3	10.2	1.7	0.5	0.3	2.6	7.7	0.9	3.4	2.4	7.5	19.4	4.4	27.7	9.0
INTIMITA'	808	1.9	10.0	3.5	0.8	0.3	1.4	7.1	0.8	3.5	2.0	7.6	18.4	3.8	31.7	7.2
MILANO FINANZA	68	11.1	24.7	4.8	1.2		1.9	5.0	3.0	7.9	0.9	1.3	4.9	9.7	16.2	7.2
IL MONDO	38	9.9	22.0	1.7	2.2		5.3	3.6	2.3			4.4	7.7	13.8	21.7	5.4
MOTOSPRINT	46	1.4	9.8	1.8	0.5		4.3	14.3			1.6	6.9	1.7	31.0	5.2	21.5
NOVELLA 2000	852	1.7	12.9	4.3	0.8	0.1	2.5	12.3	1.0	3.1	2.2	8.8	12.3	10.8	17.0	10.1
OGGI	2446	2.2	14.5	2.8	0.7	0.4	3.2	9.9	1.5	2.6	2.9	5.1	14.3	6.8	26.1	7.0
PANORAMA	859	4.2	14.6	4.0	0.8		5.9	7.4	2.0	4.6	2.6	5.4	9.5	9.5	21.2	8.3
SETTIMANALE DIPIU'	2441	1.6	11.0	3.1	0.2	0.3	2.8	11.5	1.1	3.7	2.8	8.2	14.9	11.3	17.1	10.3
SORRISI E CANZONI TV	2640	1.6	14.2	2.3	0.2	0.4	2.8	10.3	1.3	3.5	2.7	7.2	13.1	11.7	19.3	9.3
TELEPIU'	584	1.9	9.9	2.4	0.3	0.2	2.9	12.2	1.3	5.1	2.4	8.4	16.1	7.6	22.9	6.4
TELESETTE	884	2.1	8.8	2.4	0.1	0.1	3.2	9.3	1.2	3.1	2.3	6.7	14.3	7.5	29.6	9.1
TOPOLINO	576	4.9	22.1	2.8	0.4		4.4	9.8	2.1	3.4	2.2	4.1	6.7	18.7	8.9	9.5
TU STYLE	478	3.4	21.3	5.5	0.5	0.1	3.1	11.1	1.5	4.2	1.0	5.0	4.2	19.7	5.9	13.5
VANITY FAIR	1469	4.7	22.9	3.0	0.8	0.2	5.2	10.0	2.4	4.2	2.6	3.2	5.3	15.7	8.0	11.7
VISTO	1100	1.7	13.3	2.8	0.3	0.1	1.8	11.8	0.5	3.8	3.5	9.1	12.8	12.1	15.3	10.9
VIVERSANI & BELLI	794	3.7	16.1	3.7	0.7	0.2	3.4	11.0	1.5	4.2	4.2	8.8	9.0	6.2	18.6	8.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	117	17.9	19.6	3.7			7.2	5.1	2.8	2.0	1.2	1.6	6.0	3.1	25.3	4.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	690	10.1	22.1	2.7	1.2		8.5	4.9	2.1	3.4	1.4	2.1	5.5	8.7	22.4	4.9
IO DONNA	1068	6.4	18.0	2.5	1.3	0.1	7.7	6.7	3.3	4.1	2.2	3.1	8.9	8.7	19.8	7.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	206	0.9	21.9	6.8	0.5		6.3	17.9	1.0	2.9	1.2	2.9	3.5	15.5	6.6	12.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1257	9.1	20.6	2.9	0.6	0.1	7.9	5.9	2.5	3.6	1.9	2.0	7.3	7.7	22.1	5.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	27350	2.8	12.8	2.5	0.5	0.3	3.4	9.0	1.2	3.5	3.0	7.0	15.5	9.4	20.5	8.6
AD ARCHITECTURAL DIGEST	341	10.8	18.7	3.3	1.7		7.8	7.5	4.4	3.6	3.3	4.1	5.4	8.9	13.1	7.2
AIRONE	417	5.3	19.4	2.7	0.4		8.5	12.6	1.9	1.9	1.7	4.5	8.8	10.2	16.2	5.7
AM AUTOMESE	20	5.8	23.3	7.0			4.2			13.7		14.0		7.4	22.4	2.2
AMICA	974	5.1	15.9	3.6	0.4	0.3	5.4	8.4	1.7	3.0	2.2	5.7	9.6	7.9	21.6	9.3
ASTRA	220	2.4	14.9	5.1	1.2		2.9	15.9	0.7	1.2	2.8	8.1	7.3	9.8	12.6	15.1
AUTO	57	0.7	19.5	3.9				10.5	1.2	8.0	2.2	9.7	1.7	19.4	10.9	12.3
BELL'EUROPA	178	11.3	20.0	2.2	0.4		9.5	4.9	2.3	3.6	1.9	0.8	7.2	11.0	17.9	7.2
BELL'ITALIA	453	7.0	22.1	1.8	0.9	0.2	6.4	7.0	2.8	2.8	2.7	2.2	6.4	9.3	20.9	7.5
BIMBISANI & BELLI	439	4.1	23.0	3.0			3.9	12.3	0.7	4.7	5.5	13.9	7.1	3.6	6.9	11.1
BRAVA CASA	662	6.3	20.1	3.0	0.9	0.5	6.5	10.4	2.2	4.8	5.0	6.3	6.8	4.5	13.4	9.2
BURDA	364	2.7	15.1	3.5	1.2		3.5	5.9	1.0	4.8	2.2	9.7	12.3	5.3	23.5	9.2
CAPITAL	70	8.4	13.3	4.5			9.0	8.0	1.0	2.2	2.6	8.5	9.5	8.7	19.1	5.2
CASA FACILE	627	6.1	20.4	3.9	0.6	0.1	7.1	11.3	2.4	5.5	3.9	6.8	7.9	4.1	11.8	8.1
CASAVIVA	771	5.8	18.6	3.1	0.6	0.5	5.4	9.6	2.7	4.7	3.5	5.3	10.7	3.2	17.4	8.8
CASE DA ABITARE	218	9.8	16.3	4.1	1.5	0.5	6.1	11.2	2.5	5.1	3.2	4.3	6.3	7.3	14.7	7.2
CIAK	137	7.5	12.1	0.6	0.9		3.7	13.0	2.3	2.8	2.0	5.6	7.5	17.5	11.5	13.2
CLASS	59	15.7	11.1	1.1	1.4		7.1	6.4	2.8	2.2	4.5	2.3	7.4	14.5	19.5	4.0
CLUB 3 VIVERE	105	0.6	8.0	0.8			1.0	4.7	0.5	4.0	1.0	2.9	14.4	10.0	46.6	5.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI

Totale
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Negoz- ianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agi- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	27350	2.8	12.8	2.5	0.5	0.3	3.4	9.0	1.2	3.5	3.0	7.0	15.5	9.4	20.5	8.6
COSE DI CASA.....	1278	4.7	20.2	2.6	0.9	0.4	5.0	9.5	2.4	3.9	3.6	6.9	8.7	7.7	12.7	10.7
COSMOPOLITAN.....	646	5.6	19.6	2.2	0.2	0.1	5.9	11.8	1.1	1.4	2.5	5.1	3.9	25.8	2.9	11.9
LA CUCINA ITALIANA.....	912	5.1	15.5	2.0	0.2	0.4	4.0	10.1	2.0	4.5	2.1	9.2	12.7	4.4	19.1	9.0
CUCINA MODERNA.....	1351	3.7	16.0	2.9	0.2	0.2	5.2	11.7	2.2	4.4	3.4	9.1	12.1	4.9	14.9	9.1
CUCINA NO PROBLEM.....	251	14.2	2.6	0.8	0.3	3.8	16.0	1.5	4.1	4.5	8.2	12.4	4.2	16.1	11.3	
CUCINARE BENE.....	866	3.2	15.9	4.0	0.4	0.2	4.0	12.0	1.5	5.3	3.6	9.1	13.8	5.5	12.3	9.2
DONNA & MAMMA.....	385	6.2	21.9	2.6			4.7	15.5	0.9	5.0	3.8	11.7	6.4	5.0	3.9	12.3
DOVE.....	316	9.8	16.5	4.3	1.6	0.5	8.6	5.2	5.4	3.7	2.3	4.2	5.4	7.4	16.2	9.1
ELLE.....	591	6.0	17.8	3.6	0.2	0.3	5.0	9.9	2.1	1.4	1.5	2.0	4.6	22.6	9.0	14.2
ELLE DECOR.....	87	11.3	21.6	4.7	4.4		7.4	11.9	5.4	1.1	2.3	2.7	3.8	12.1	9.7	1.7
FOCUS.....	2760	5.1	20.5	2.8	0.5	0.2	6.3	9.9	1.8	3.2	2.1	4.6	5.2	16.5	11.0	10.6
FOR MEN MAGAZINE.....	30	5.3	12.6	3.9			6.5	14.4		6.1		8.8	14.6	19.1	4.2	4.4
GARDENIA.....	356	6.8	14.6	3.8	1.0		9.8	8.0	3.3	2.6	2.1	2.0	8.3	3.7	28.7	5.4
GENTE MOTORI.....	63	3.0	16.0	2.6			4.4	4.4	1.1	2.2	3.8	3.1	13.0	10.7	21.5	14.3
GEO.....	212	4.2	12.7	1.7	0.2		1.4	13.9	1.2	3.4	1.6	4.9	7.5	22.3	15.6	9.5
GLAMOUR.....	971	5.9	19.8	3.1	0.7	0.2	4.7	11.6	0.8	2.5	2.0	2.5	3.7	25.6	4.2	12.6
GQ.....	100	3.8	23.9	1.1			6.3	11.1	2.5	1.5	2.0	2.9	3.1	23.3	7.8	10.6
GS GUERIN SPORTIVO.....	13							8.8				6.5	8.4	52.4	24.0	
HEARST HOME.....	79	8.3	25.5	1.1	2.7	1.7	1.6	13.0	4.0		2.8	8.3	1.4	7.7	5.5	16.5
INSIEME.....	221	3.4	17.5	2.1			5.6	14.5	1.2	5.9	3.1	16.6	3.2	4.2	5.9	16.8
IO E IL MIO BAMBINO.....	586	5.9	27.1	2.5	0.9		5.4	11.5	1.9	3.6	4.1	14.3	4.4	2.4	3.3	12.5
JACK.....	57	11.1	10.8	8.0			7.1	13.4	1.2	5.6	3.6	2.7	2.3	22.1	7.7	4.5
MARIE CLAIRE.....	630	7.6	20.5	5.3	0.4	0.5	5.6	9.5	2.0	4.0	2.5	4.5	5.6	12.0	11.0	8.9
MARIE CLAIRE MAISON.....	190	8.0	21.2	3.3	1.1		5.5	8.3	2.9	2.3	2.4	2.0	8.4	8.6	15.7	10.2
MAX.....	174	4.2	11.0	4.0	1.2		3.6	13.3	1.1	6.3	2.1	9.0	5.5	20.3	5.9	12.5
MEN'S HEALTH.....	42	13.7	20.8	5.6			10.4	11.4		9.6	2.2	1.0	1.9	9.3	2.9	11.2
MERIDIANI.....	118	12.9	33.0	1.7			11.4	5.5	2.0	1.3	1.4	0.5	1.4	9.4	15.7	3.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	734	2.4	7.9	0.7	0.2	0.4	3.1	6.4	1.0	4.4	2.5	7.7	18.5	2.4	34.8	7.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	566	7.8	20.4	1.6	0.6	0.2	9.1	7.4	2.3	4.0	1.8	2.6	3.6	16.3	14.7	7.7
NATURAL STYLE.....	195	2.9	18.3	3.2	0.7		4.6	16.4	0.4	4.9	4.1	7.3	6.3	11.6	10.8	8.6
NAUTICA.....	23	18.9	21.9				11.8		5.4				6.5	10.6	15.1	9.7
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	398	4.9	16.6	4.1	0.2		3.9	9.0	1.0	5.9	3.4	7.5	11.4	6.6	18.9	6.5
PANORAMA TRAVEL.....	86	13.7	16.8	7.9			6.2	10.9	2.0	0.5	2.7	5.4	6.1	7.6	12.4	8.0
PANORAMAUTO.....	57	1.2	14.8	1.1			1.4	13.8	1.2	2.7	2.1	6.1	9.6	15.9	14.9	15.2
PC PROFESSIONALE.....	87	7.7	18.2	1.5			4.1	12.1	2.4	2.1	3.1	0.7	3.8	19.6	7.2	17.5
QUATTORRUOTE.....	646	5.6	21.3	2.7	0.8		3.7	11.9	1.3	2.5	2.5	5.7	5.1	14.2	10.0	12.9
LA REPUBBLICA XL.....	300	9.6	18.7	1.5	2.3	0.4	5.2	4.8	3.8	3.6	2.5	1.3	3.4	22.7	7.2	13.0
SALE & PEPE.....	785	4.7	16.3	3.9	0.1	0.5	4.2	9.1	1.7	4.8	3.9	6.8	11.3	5.3	19.2	8.1
LE SCIENZE.....	205	9.5	19.9	2.3	0.6		9.7	3.8	1.8	2.5	0.3	2.5	8.3	21.0	9.5	8.4
IN SELLA.....	179	2.4	18.9	0.9	1.6	0.7	2.7	16.2	0.7	2.7	1.0	3.9	2.4	27.1	3.9	15.0
SILHOUETTE DONNA.....	831	5.4	14.9	4.5	0.9	0.2	3.5	13.8	1.1	4.8	3.5	6.3	9.8	12.2	9.8	9.4
STARBENE.....	1351	3.1	16.7	3.6	0.3	0.2	4.2	14.8	1.6	3.9	3.3	8.0	9.9	5.6	14.2	10.7
VELVET.....	224	7.2	14.3	3.9	1.0		6.4	6.2	1.7	1.2		4.6	9.0	22.8	7.6	14.1
IN VIAGGIO.....	141	5.9	18.1	3.2	0.5		6.6	9.1	1.9	2.7	1.3	3.2	9.3	9.8	17.0	11.2
VILLE & CASALI.....	223	9.1	19.7	6.0	0.9		6.5	3.4	4.3	2.7	3.0	4.9	6.9	9.2	14.1	9.5
VOGUE ITALIA.....	862	6.7	18.4	3.8	0.6	0.4	5.4	9.5	0.9	1.2	1.9	4.0	4.2	25.9	5.9	11.2
AL VOLANTE.....	257	4.4	17.5	2.7	1.3		2.9	12.6	1.7	1.6	3.0	7.6	3.3	24.8	6.6	9.9

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	25176	0.1	1.0	10.0	20.8	20.3	17.5	30.3	2.1	9.2	67.9	17.6	3.1	11.0	30.4	32.9	21.2	4.5	
A-ANNA	417		0.4	11.9	18.8	30.2	22.0	16.8	2.7	23.3	62.3	11.4	0.2	23.0	38.7	27.9	9.6	0.8	
AUTOSPRINT	115		2.5	16.4	30.0	19.4	17.7	13.9	5.0	6.2	73.9	14.9		12.6	24.6	46.8	16.0		
CHI	2289	0.1	1.6	11.2	24.0	21.8	17.4	23.8	1.7	8.1	74.6	14.3	1.2	6.7	30.9	42.0	18.4	1.9	
CONFIDENZE TRA AMICHE	463			4.9	12.4	21.4	20.0	41.4	1.3	6.8	78.1	11.5	2.3	5.0	21.0	39.9	31.1	3.0	
DIPIU' TV	1454	0.2	0.9	9.3	20.1	18.6	18.5	32.3	1.6	7.2	75.3	13.8	2.0	7.0	26.4	39.4	24.1	3.1	
DIVA E DONNA	557		0.5	12.8	23.7	23.3	15.3	24.4	2.0	10.1	72.0	14.5	1.4	9.1	32.3	38.6	18.0	1.9	
DONNA MODERNA	1979	0.1	1.0	11.2	26.1	25.8	18.0	17.8	2.1	11.0	75.0	11.5	0.4	11.2	39.1	36.3	12.3	1.0	
L'ESPRESSO	1047	0.1	0.7	6.9	18.5	27.2	24.8	21.9	5.1	21.8	65.4	6.8	0.9	28.1	41.1	22.3	7.4	1.1	
FAMIGLIA CRISTIANA	1407	0.1	0.3	6.7	11.6	16.0	20.7	44.6	1.3	9.4	74.1	13.3	1.9	11.0	28.1	30.6	27.6	2.8	
GENTE	1813	0.1	0.7	8.2	17.1	20.2	20.4	33.3	1.9	9.6	73.4	13.1	2.1	8.1	29.6	38.9	21.8	1.7	
GIOIA	517		0.9	7.8	17.9	24.1	23.5	25.8	2.3	9.5	74.0	12.6	1.6	8.7	31.1	39.2	18.4	2.5	
IL GIORNALINO	33		2.7		57.9	22.8	15.0	1.6	12.2	14.2	68.9	1.2	3.5	32.1	24.0	37.8	6.2		
GRAZIA	700	0.1	0.6	12.2	19.2	21.9	21.8	24.3	2.9	14.9	68.7	12.7	0.8	18.6	30.4	37.0	11.8	2.2	
GUIDA TV	745	0.2	0.4	9.2	14.8	19.2	19.6	36.6	1.1	5.0	75.0	16.2	2.6	8.9	24.7	38.4	24.5	3.4	
INTIMITA'	712			5.0	16.6	17.2	19.8	41.4	1.1	6.1	78.5	13.0	1.3	5.2	23.7	39.6	29.6	1.8	
MILANO FINANZA	106		2.1	4.5	14.4	32.8	24.4	21.8	9.7	25.5	62.3	1.1	1.4	25.7	54.1	16.9	3.4		
IL MONDO	35			13.3	37.8	24.3	4.1	20.6	14.9	20.4	57.9	6.8		70.0	21.7	8.2			
MOTOSPRINT	130	1.8	1.2	11.0	42.4	22.1	14.6	6.9	2.8	8.6	76.2	10.0	2.4	5.4	32.4	51.7	10.5		
NOVELLA 2000	652	0.2	1.3	9.5	22.7	22.5	18.1	25.7	2.0	4.8	72.6	18.4	2.2	6.7	25.7	43.4	20.9	3.4	
OGGI	2176	0.1	0.8	7.1	17.0	21.3	21.6	32.2	2.5	9.3	75.6	11.4	1.1	9.3	31.8	38.3	18.9	1.8	
PANORAMA	939		0.3	8.3	21.0	25.3	19.5	25.6	3.5	14.7	70.9	10.3	0.6	17.0	39.8	34.2	8.8	0.3	
SETTIMANALE DIPIU'	1896	0.1	1.3	11.5	21.7	23.4	16.9	25.1	1.8	6.9	73.5	16.0	1.8	5.4	28.7	43.2	20.5	2.2	
SORRISI E CANZONI TV	2187	0.1	0.8	10.4	22.3	20.5	19.0	26.9	1.5	6.3	76.5	14.1	1.6	8.8	30.4	36.9	21.3	2.6	
TELEPIU'	537		0.3	11.3	14.6	23.1	19.2	31.5	0.3	6.4	73.0	18.5	1.8	7.5	21.8	46.8	20.8	3.1	
TELESETTE	805			6.7	15.4	22.4	17.1	38.4	1.2	6.9	75.1	15.7	1.0	8.8	28.7	36.9	23.7	1.9	
TOPOLINO	463			19.1	36.7	20.9	11.7	11.6	4.2	12.4	71.0	9.8	2.6	19.2	44.8	30.8	4.4	0.8	
TU STYLE	271	0.4	2.9	18.6	34.6	24.9	11.0	7.7	1.9	16.8	72.8	7.8	0.7	13.3	45.9	36.7	3.9	0.3	
VANITY FAIR	1008		2.0	18.0	32.1	23.0	14.5	10.3	4.3	18.5	67.6	8.8	0.8	19.7	46.2	28.2	5.7	0.1	
VISTO	819	0.1	1.9	12.3	24.4	22.2	18.9	20.2	1.4	6.2	73.9	17.3	1.2	5.4	23.5	47.8	21.3	2.1	
VIVERSANI & BELLI	708		0.8	11.6	30.4	21.1	16.4	19.6	2.5	7.9	73.1	15.3	1.1	9.0	35.3	42.6	12.3	0.7	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171			7.3	17.9	25.1	23.3	26.4	11.2	32.5	51.6	3.5	1.2	37.4	46.4	13.4	2.8		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA	596			11.6	19.0	27.2	19.7	22.5	7.3	26.8	63.8	2.0	0.1	36.1	43.5	16.3	4.0	0.2	
IO DONNA	936		0.6	7.8	21.7	26.3	18.5	25.1	6.1	19.1	68.2	6.1	0.6	24.4	46.6	22.6	5.9	0.6	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	303	0.8	2.1	16.1	35.2	23.9	12.5	9.4	0.7	8.1	81.9	8.0	1.2	8.5	46.2	40.5	4.7	0.2	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1215		0.3	8.3	19.0	27.6	21.3	23.5	7.3	23.1	63.5	5.1	1.0	33.6	42.1	19.3	5.0		

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25176	0.1	1.0	10.0	20.8	20.3	17.5	30.3	2.1	9.2	67.9	17.6	3.1	11.0	30.4	32.9	21.2	4.5
AD ARCHITECTURAL DIGEST	313		0.8	10.6	28.2	27.0	18.0	15.2	12.9	25.4	56.7	5.0		39.9	37.7	19.0	3.3	
AIRONE	408	0.3	0.8	11.2	17.7	29.6	23.6	16.9	4.8	17.8	68.9	8.2	0.3	23.1	44.8	27.5	4.2	0.4
AM AUTOMESE	82			16.8	44.0	16.2	13.0	9.9	8.8	9.9	75.7	5.5		9.1	40.3	43.2	6.8	0.6
AMICA	814		0.8	9.5	20.7	24.0	19.9	25.1	4.8	16.1	67.8	10.8	0.5	17.6	32.8	36.2	12.2	1.2
ASTRA	169			22.9	26.6	22.5	9.4	18.6	1.5	11.0	65.7	21.0	0.8	6.9	35.8	43.3	13.4	0.6
AUTO	141			18.7	35.9	21.6	14.2	9.6	5.3	9.5	74.8	9.9	0.6	17.2	37.5	32.8	12.5	
BELL'EUROPA	175			6.7	22.0	28.8	19.7	22.8	4.8	23.0	66.0	6.1		32.2	44.4	19.3	3.5	0.6
BELL'ITALIA	449	0.3	0.2	8.9	22.0	26.8	21.3	20.4	6.6	20.0	65.1	7.4	0.9	29.5	43.7	20.5	6.3	0.1
BIMBISANI & BELLI	396		3.0	34.4	39.4	8.9	7.4	6.9	1.1	6.9	72.2	18.0	1.8	14.0	35.8	40.4	9.7	0.2
BRAVA CASA	574		0.6	9.6	27.0	31.2	19.4	12.2	5.0	19.9	65.3	9.4	0.3	17.8	43.3	28.7	10.0	0.3
BURDA	295			12.4	19.2	19.4	17.1	31.8	1.3	11.7	73.0	14.0		10.3	34.0	39.3	15.9	0.6
CAPITAL	99		1.6	6.7	19.1	28.5	19.3	24.8	3.4	20.2	70.9	5.5		24.0	40.0	29.1	6.9	
CASA FACILE	544		1.2	13.2	35.4	23.1	14.3	12.9	2.8	15.4	70.3	10.8	0.7	22.3	38.6	30.8	8.2	0.2
CASAVIVA	694		0.4	9.2	25.1	28.5	19.8	17.0	4.1	17.7	69.3	8.5	0.4	18.9	34.2	37.7	9.0	0.1
CASE DA ABITARE	219		1.7	11.1	34.0	23.6	13.7	15.9	4.7	20.9	66.0	8.0	0.4	25.4	42.9	27.4	3.3	0.9
CIAK	116		1.3	12.0	20.8	25.0	24.4	16.5	0.9	8.6	80.1	9.5	1.0	15.9	48.7	26.4	9.0	
CLASS	57			3.7	29.7	29.2	15.8	21.6	5.8	31.4	56.0	4.8	2.0	28.3	37.9	17.5	15.5	0.8
CLUB 3 VIVERE	98			2.1	3.1	17.0	21.9	55.9	2.5	11.6	79.4	5.2	1.2	9.2	26.1	36.0	24.8	3.9

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25176	0.1	1.0	10.0	20.8	20.3	17.5	30.3	2.1	9.2	67.9	17.6	3.1	11.0	30.4	32.9	21.2	4.5
COSE DI CASA.....	1041		0.8	13.8	31.4	23.9	16.6	13.5	2.7	14.4	72.2	10.4	0.3	16.5	43.9	30.4	9.0	0.2
COSMOPOLITAN.....	321	0.3	3.4	26.1	36.7	18.5	11.4	3.6	4.5	21.4	55.4	17.4	1.3	26.4	45.0	24.4	3.9	0.3
LA CUCINA ITALIANA.....	839		1.3	7.5	23.9	26.8	21.2	19.2	3.0	11.6	73.3	11.2	0.9	14.9	31.1	36.3	16.8	0.9
CUCINA MODERNA.....	1150		0.8	10.2	26.0	26.5	20.4	16.1	2.1	10.8	71.6	14.2	1.3	12.8	32.2	38.4	15.8	0.9
CUCINA NO PROBLEM.....	222		1.0	9.8	29.1	26.2	18.9	15.0	0.2	5.1	74.8	17.8	2.0	4.9	25.4	48.7	19.0	2.0
CUCINARE BENE.....	753		1.6	9.9	29.3	26.6	18.6	14.0	2.0	10.1	72.3	15.0	0.5	10.8	32.4	42.3	14.1	0.5
DONNA & MAMMA.....	353		3.0	44.5	37.7	6.1	3.3	5.5	2.4	10.2	71.4	16.0		20.4	35.8	37.3	5.8	0.7
DOVE.....	307			9.2	25.1	31.6	18.8	15.4	7.7	26.6	58.5	6.7	0.5	29.4	46.4	17.6	5.9	0.8
ELLE.....	332	0.3	0.8	16.2	30.6	22.7	15.9	13.5	3.7	20.1	65.7	9.6	0.9	20.9	42.9	26.4	8.1	1.8
ELLE DECOR.....	83		2.1	8.9	32.4	30.8	20.3	5.6	3.5	23.6	70.8	2.2		28.1	54.0	15.3	2.6	
FOCUS.....	2367	0.2	0.8	17.0	28.5	25.1	15.1	13.2	3.4	14.0	72.9	9.2	0.5	19.4	43.6	30.1	6.6	0.3
FOR MEN MAGAZINE.....	99			32.1	37.4	17.8	8.9	3.7	8.8	10.0	68.1	11.6	1.4	18.7	49.2	30.2	1.5	0.4
GARDENIA.....	355		0.4	6.3	23.0	22.0	21.0	27.3	4.7	16.5	72.5	5.4	0.9	22.4	42.3	23.1	12.1	0.2
GENTE MOTORI.....	164		2.3	6.2	31.9	24.0	17.1	18.5	5.0	10.0	73.1	8.4	3.6	11.0	39.6	37.7	10.5	1.1
GEO.....	184		1.3	11.4	27.4	19.7	18.6	21.6	3.5	11.2	70.9	12.8	1.6	16.1	40.6	34.4	8.6	0.3
GLAMOUR.....	463	0.2	3.2	23.2	36.8	19.4	11.4	5.8	4.2	16.5	63.4	14.9	1.1	22.3	47.4	22.7	7.0	0.6
GQ.....	136		1.1	21.9	39.0	25.1	9.9	2.8	0.6	22.3	71.8	3.6	1.7	21.5	56.6	17.6	4.3	
GS GUERIN SPORTIVO.....	56			10.3	30.0	29.1	11.8	18.9		16.8	74.5	5.9	2.8	16.5	34.6	37.8	10.5	0.5
HEARST HOME.....	66		0.4	28.7	38.1	18.6	6.7	7.5	4.3	19.5	64.5	10.6	1.1	28.4	45.4	23.4	2.8	
INSIEME.....	194		1.8	33.6	42.6	10.2	7.7	4.1	3.7	10.4	68.6	16.6	0.8	15.0	36.2	45.3	3.5	
IO E IL MIO BAMBINO.....	545		2.2	40.3	44.2	6.0	4.8	2.5	3.0	9.7	71.7	14.7	0.8	21.4	43.8	31.4	3.3	0.1
JACK.....	58	1.0		25.7	43.4	13.9	13.7	2.2	2.6	19.5	70.4	7.5		15.6	63.0	15.0	4.0	2.3
MARIE CLAIRE.....	443	0.1	0.7	11.1	34.0	28.0	12.7	13.4	5.2	17.6	66.8	9.8	0.7	18.8	40.8	32.7	6.7	1.0
MARIE CLAIRE MAISON.....	150			12.1	21.8	32.1	17.2	16.7	8.8	23.8	59.2	8.2		23.0	44.4	28.6	4.0	
MAX.....	193	0.3	4.1	20.7	34.8	23.7	9.3	7.1	2.6	11.1	66.4	17.6	2.3	13.6	40.2	39.5	6.7	
MEN'S HEALTH.....	86			30.2	37.3	20.1	10.3	2.0	6.0	12.3	68.4	10.4	2.9	29.5	46.3	22.9	1.3	
MERIDIANI.....	119	0.5	2.0	7.3	24.8	33.5	21.3	10.4	7.9	28.1	58.1	5.9		45.9	31.4	21.7	0.4	0.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	711			4.2	10.5	18.8	22.6	43.9	1.6	10.5	69.4	17.0	1.5	8.5	28.1	30.2	30.2	3.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	570		0.8	12.7	29.1	25.2	15.9	16.2	6.3	21.9	65.4	5.8	0.6	36.3	38.6	20.2	4.8	
NATURAL STYLE.....	136		2.8	11.5	29.3	32.9	17.2	6.4	0.6	10.5	67.7	21.2		6.5	52.4	35.6	5.6	
NAUTICA.....	70			15.4	32.6	20.3	18.9	12.8	8.3	20.2	66.0	3.3	2.0	32.0	35.4	32.0	0.6	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	342		0.5	7.0	20.4	28.2	21.4	22.5	2.6	11.7	73.3	11.8	0.7	14.0	37.3	34.0	13.4	1.3
PANORAMA TRAVEL.....	85		1.9	15.5	38.7	25.1	8.8	9.9	8.6	16.6	63.7	11.1		31.5	38.6	27.4	2.5	
PANORAMAUTO.....	79			10.3	35.4	31.7	13.1	9.4	1.7	14.1	78.4	3.9	1.9	15.6	30.9	45.9	7.6	
PC PROFESSIONALE.....	121			26.6	38.0	13.9	13.4	8.2	1.0	13.3	77.9	7.8		27.1	50.9	18.5	3.5	
QUATTORRUOTE.....	989	0.3	1.6	18.8	30.4	21.8	15.0	12.1	3.7	12.1	71.2	10.3	2.7	17.2	38.1	35.6	8.5	0.5
LA REPUBBLICA XL.....	254		0.9	18.5	28.1	29.9	15.8	6.8	7.7	23.6	58.4	9.5	0.8	34.5	43.6	17.0	4.7	0.3
SALE & PEPE.....	681		1.1	9.3	22.1	27.4	17.8	22.3	2.8	12.5	71.5	11.4	1.7	14.3	37.2	34.1	13.8	0.6
LE SCIENZE.....	197		1.6	13.8	27.2	25.3	17.7	14.4	6.6	25.4	58.9	9.1		45.4	31.9	15.5	6.9	0.3
IN SELLA.....	218	1.2	2.9	18.9	45.0	14.7	10.0	7.3	3.9	13.3	74.6	6.9	1.3	18.2	35.3	38.0	6.5	2.1
SILHOUETTE DONNA.....	592		1.7	16.0	28.7	22.1	18.1	13.4	2.2	11.3	68.3	16.6	1.7	9.9	37.0	40.3	11.1	1.7
STARBENE.....	1124		0.9	12.8	29.0	25.0	16.2	16.1	1.5	8.3	73.1	16.0	1.1	11.0	31.2	44.0	13.0	0.9
VELVET.....	144			13.6	30.0	30.2	15.3	10.9	7.5	17.3	60.6	14.1	0.5	29.8	39.1	23.1	7.7	0.2
IN VIAGGIO.....	147	0.4		15.8	30.8	24.2	15.6	13.2	1.4	15.0	77.1	5.8	0.7	26.7	35.4	28.6	8.9	0.4
VILLE & CASALI.....	217		2.5	9.8	23.7	31.1	19.4	13.5	5.3	25.8	59.5	8.9	0.5	21.5	45.1	26.1	7.3	
VOGUE ITALIA.....	495		2.6	20.6	34.9	20.3	12.5	9.1	4.1	15.1	65.7	14.9	0.3	23.4	42.0	26.2	8.2	0.2
AL VOLANTE.....	380	0.7	1.1	18.6	33.5	21.3	15.2	9.7	3.7	13.6	70.9	10.5	1.3	16.1	41.8	36.7	4.6	0.8

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie		
POPOLAZIONE	25176	24.3	29.8	21.3	18.5	6.0	4.3	18.1	0.4	3.5	0.5	10.0	0.4	32.3	23.4	7.1		
A-ANNA	417	10.5	28.9	27.4	26.8	6.3	8.1	23.6	0.2	9.4	0.3	8.8		25.1	18.5	5.9		
AUTOSPRINT	115	49.1	25.1	15.6	5.8	4.4	6.9	26.8		0.6	1.0	31.7		30.3	0.8	1.8		
CHI	2289	18.0	28.3	25.5	22.2	6.0	2.4	19.0	0.5	2.4	0.6	12.8	0.2	27.3	25.5	9.3		
CONFIDENZE TRA AMICHE	463	20.8	36.8	21.0	14.8	6.6	1.5	11.9	0.3	2.2	0.3	8.3	0.3	37.5	30.0	7.8		
DIPIU' TV	1454	21.3	30.5	21.4	20.7	6.1	2.3	14.3	0.2	3.2	0.7	10.5	0.5	31.4	27.7	9.2		
DIVA E DONNA	557	14.7	27.3	28.4	22.8	6.8	2.4	19.4	0.1	3.0	0.2	10.2	0.7	30.2	25.1	8.8		
DONNA MODERNA	1979	14.8	27.1	26.8	25.2	6.2	3.6	23.2	0.3	4.5	0.4	11.2	0.3	25.3	23.4	7.7		
L'ESPRESSO	1047	25.9	30.9	22.4	16.0	4.8	10.2	26.4	0.3	8.0	0.8	7.0		31.3	12.9	3.1		
FAMIGLIA CRISTIANA	1407	27.3	34.5	19.5	14.1	4.7	4.6	11.3	0.2	3.7	0.3	7.7	0.3	44.5	24.0	3.5		
GENTE	1813	20.9	31.9	23.5	17.9	5.8	2.3	18.0	0.3	2.8	0.3	10.6	0.2	36.2	23.4	5.9		
GIOIA	517	18.5	28.9	29.4	18.0	5.3	3.1	19.6	0.4	3.0	0.2	11.8	0.4	31.1	22.2	8.1		
IL GIORNALINO	33	16.6	19.8	21.8	41.9		9.2	23.9		9.1	2.7	5.8		11.8	25.0	12.4		
GRAZIA	700	17.2	33.0	23.6	20.9	5.2	5.5	20.8		4.3	0.3	9.6		29.3	24.0	6.2		
GUIDA TV	745	25.3	34.2	20.4	14.7	5.4	3.1	13.9	0.3	2.6	0.2	9.2		39.2	24.4	7.0		
INTIMITA'	712	24.7	32.4	21.2	15.9	5.8	2.0	14.4	0.4	1.3	0.2	7.8	0.1	39.9	25.9	8.1		
MILANO FINANZA	106	29.0	35.2	15.4	19.2	1.2	26.7	23.2		1.9		6.9		30.0	10.5	0.8		
IL MONDO	35	23.8	41.9	7.7	26.6		22.3	31.1		13.3		3.9		20.6	5.4	3.4		
MOTOSPRINT	130	48.4	22.1	17.7	7.8	4.0	5.9	28.6		1.3	2.7	28.2	0.7	29.0	1.2	2.4		
NOVELLA 2000	652	17.5	30.4	25.5	20.0	6.6	2.7	19.9	0.1	2.7	0.3	13.2	0.3	29.1	21.3	10.5		
OGGI	2176	21.9	31.9	24.5	17.0	4.6	3.3	19.0	0.4	3.2	0.2	9.6	0.3	35.8	22.7	5.5		
PANORAMA	939	24.2	28.4	23.8	17.9	5.7	7.5	22.6		5.8	0.1	9.4	0.2	33.5	16.1	4.8		
SETTIMANALE DIPIU'	1896	16.5	28.1	24.1	23.4	7.9	2.3	16.5	0.4	2.8	0.4	11.8	0.4	28.4	26.9	10.1		
SORRISI E CANZONI TV	2187	19.8	29.9	25.8	18.6	5.9	3.0	19.3	0.5	2.8	0.2	11.5	0.4	31.9	22.6	7.8		
TELEPIU'	537	24.8	30.2	21.7	17.9	5.4	2.0	14.3	0.6	2.5	0.3	13.0	0.3	34.1	24.2	8.7		
TELESETTE	805	26.8	32.0	21.3	15.5	4.3	3.7	13.7	0.1	3.2		10.6	0.4	39.9	21.4	7.0		
TOPOLINO	463	19.0	21.7	23.4	27.9	8.0	7.8	28.3		5.5	0.9	12.4	0.7	22.2	17.4	4.8		
TU STYLE	271	9.0	21.7	37.6	27.1	4.5	4.7	33.8	0.1	2.5	0.7	15.6		16.8	17.7	8.1		
VANITY FAIR	1008	16.6	24.0	28.2	26.7	4.5	7.2	30.6	0.4	5.0	1.3	11.6	0.2	19.1	20.0	4.5		
VISTO	819	17.8	23.7	26.1	23.4	9.1	2.7	16.8	0.2	1.7	0.7	13.1	0.4	27.0	25.4	12.1		
VIVERSANI & BELLI	708	16.7	27.1	27.7	22.2	6.4	3.3	22.8	0.2	2.8	0.2	12.2		28.5	20.5	9.6		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171	28.5	31.2	22.9	12.3	5.1	19.9	25.8		5.8		4.1		35.2	8.1	1.1		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	596	18.8	29.9	26.4	20.2	4.6	12.0	28.5		8.9		4.3		30.4	13.8	2.0		
IO DONNA	936	19.0	31.1	23.4	20.9	5.6	8.8	23.8	0.1	7.6	0.8	6.6		28.8	20.3	3.2		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	303	38.4	23.1	20.6	12.6	5.3	4.0	35.3	0.3	4.5	2.1	24.2	0.2	22.5	5.2	1.9		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1215	22.9	30.4	22.7	19.3	4.7	11.4	25.9	0.1	8.0	0.3	6.3		31.0	15.3	1.7		

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie		
POPOLAZIONE	25176	24.3	29.8	21.3	18.5	6.0	4.3	18.1	0.4	3.5	0.5	10.0	0.4	32.3	23.4	7.1		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	313	26.0	21.4	20.4	25.4	6.8	15.6	25.0		8.0	1.5	5.8		22.4	17.5	4.2		
AIRONE	408	23.4	27.7	23.7	18.1	7.1	7.9	24.5	0.5	8.7	1.1	13.7		25.0	14.1	4.5		
AM AUTOMESE	82	55.3	11.4	18.6	11.9	2.8	10.1	38.5	1.1	1.8		23.7		18.2	3.3	3.3		
AMICA	814	17.2	31.5	23.3	21.1	6.9	6.0	22.0	0.3	5.6		9.0	0.1	31.5	18.7	6.6		
ASTRA	169	24.2	26.0	19.9	26.3	3.5	3.1	27.8		3.4		17.8		23.3	13.9	10.6		
AUTO	141	38.7	20.4	19.1	20.9	0.9	10.1	23.5	0.9	0.9		29.9	0.6	24.8	5.3	3.9		
BELL'EUROPA	175	23.5	31.4	26.8	13.5	4.8	13.2	26.0		10.8	0.7	4.1		29.3	15.1	0.8		
BELL'ITALIA	449	26.5	28.5	20.7	17.2	7.1	9.3	29.1		6.4	0.8	7.7		30.4	14.3	2.0		
BIMBISANI & BELLI	396	7.3	20.7	32.2	29.4	10.4	4.0	27.3		3.5	1.1	13.2		16.9	19.0	14.9		
BRAVA CASA	574	11.3	27.1	26.8	28.0	6.8	6.8	25.7	0.5	6.5	0.3	11.0	0.2	21.7	20.2	7.1		
BURDA	295	18.4	27.3	30.9	17.8	5.6	2.0	19.1		3.9		7.3	0.4	32.3	23.6	11.4		
CAPITAL	99	22.7	37.1	20.0	17.7	2.4	15.6	17.2		8.7	0.7	8.8		32.4	10.8	6.0		
CASA FACILE	544	16.5	24.9	23.2	28.4	7.1	6.8	26.4	0.1	6.1	0.6	11.5	0.2	20.7	20.0	7.6		
CASAVIVA	694	14.5	28.8	24.8	26.7	5.2	7.3	24.0	0.6	4.9		10.3	0.1	25.1	21.8	5.8		
CASE DA ABITARE	219	18.2	25.3	25.9	22.2	8.4	14.1	25.5	0.5	5.8	2.4	10.4	0.5	22.9	13.8	4.1		
CIAK	116	32.0	25.1	24.6	16.1	2.3	8.3	22.5		6.9		13.2	0.8	26.0	15.5	6.6		
CLASS	57	15.4	28.1	29.3	26.0	1.1	16.9	18.1		6.1		7.3		33.1	17.2	1.2		
CLUB 3 VIVERE	98	35.2	35.4	9.1	14.9	5.4	1.1	8.6				3.9		63.3	19.9	3.1		

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE							CASALINGHE DI FAMIGLIE		
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	25176	24.3	29.8	21.3	18.5	6.0	4.3	18.1	0.4	3.5	0.5	10.0	0.4	32.3	23.4	7.1
COSE DI CASA.....	1041	14.2	29.2	25.8	23.7	7.0	5.5	27.7	0.5	4.9	0.4	10.6	0.2	21.5	20.5	8.2
COSMOPOLITAN.....	321	15.0	23.7	26.8	28.0	6.4	9.0	30.7	0.2	7.7	1.0	14.3		10.4	16.7	10.1
LA CUCINA ITALIANA.....	839	13.9	32.2	24.8	21.4	7.7	6.2	19.7	0.4	3.6	0.9	10.2	0.1	27.5	21.7	9.7
CUCINA MODERNA.....	1150	13.7	26.9	26.0	25.5	7.8	3.8	20.7	0.2	4.8	0.2	12.4	0.4	23.3	24.0	10.1
CUCINA NO PROBLEM.....	222	14.5	27.7	21.8	24.8	11.1		17.4	0.3	4.3		16.9		28.2	23.7	9.2
CUCINARE BENE.....	753	13.0	26.3	27.5	25.6	7.6	3.4	21.3	0.4	4.0	0.5	12.6	0.4	20.6	26.4	10.5
DONNA & MAMMA.....	353	4.5	20.9	35.8	29.9	8.9	5.4	26.8		4.5	1.1	16.7	0.3	15.7	16.9	12.8
DOVE.....	307	27.3	24.8	21.5	20.6	5.9	12.9	28.2	0.5	8.1		4.1		25.8	16.6	3.7
ELLE.....	332	12.2	28.1	23.9	28.8	7.0	8.1	29.6	0.5	5.6	0.6	13.8		24.2	14.7	3.0
ELLE DECOR.....	83	20.4	26.8	24.3	17.7	10.8	15.9	36.7		7.8	0.4	7.3		15.8	13.3	2.8
FOCUS.....	2367	22.0	25.6	24.9	21.4	6.1	8.1	29.4	0.5	6.7	1.1	13.3	0.1	22.5	13.4	4.8
FOR MEN MAGAZINE.....	99	55.1	11.4	14.9	7.3	11.2	17.6	40.7				16.2	2.9	13.6	6.3	2.7
GARDENIA.....	355	19.9	34.5	21.8	18.1	5.6	7.1	20.9		9.3	0.4	7.0	0.5	36.6	16.2	2.0
GENTE MOTORI.....	164	36.4	24.7	18.8	14.6	5.5	9.7	26.2	0.6	2.0	1.4	14.2		37.6	7.2	1.2
GEO.....	184	22.7	30.2	22.1	16.4	8.7	7.5	18.7	0.5	1.7	0.4	19.5		31.4	14.8	5.6
GLAMOUR.....	463	12.9	22.5	30.7	27.7	6.2	7.8	34.1	0.5	5.5	1.0	14.1		14.9	16.8	5.3
GO.....	136	36.9	15.9	16.8	23.2	7.3	14.4	40.2		5.2		14.9		16.3	6.7	2.2
GS GUERIN SPORTIVO.....	56	52.7	26.6	12.7		8.0	13.0	27.6		2.4		13.3		40.4	1.9	1.5
HEARST HOME.....	66	28.7	21.3	18.7	26.3	5.0	8.4	34.4	2.0	1.9		16.3		18.1	9.0	10.0
INSIEME.....	194	6.2	17.9	32.0	32.3	11.6	3.8	22.3		6.4		15.8	0.6	17.8	15.3	17.8
IO E IL MIO BAMBINO.....	545	3.9	15.4	35.4	34.5	10.7	6.0	33.3		5.3	0.7	12.3		13.4	14.4	14.6
JACK.....	58	35.4	18.3	22.5	21.9	1.9	15.4	38.9	3.1	4.5	1.0	13.5		9.2	11.8	2.6
MARIE CLAIRE.....	443	13.3	25.4	26.6	27.5	7.3	7.7	30.1	0.7	5.1	0.2	12.0	0.2	19.9	18.3	5.7
MARIE CLAIRE MAISON.....	150	22.3	24.7	19.3	26.8	6.9	9.5	29.6		4.5		8.5		30.0	15.4	2.5
MAX.....	193	33.8	15.7	22.8	22.3	5.3	9.5	24.6		5.6	0.6	20.0	0.2	22.3	9.5	7.7
MEN'S HEALTH.....	86	42.4	19.2	23.3	11.0	4.0	12.2	43.6		5.6		14.4		17.0	6.7	0.5
MERIDIANI.....	119	21.8	27.4	26.0	21.4	3.4	13.6	41.4		10.3	1.7	5.9		21.5	5.1	0.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	711	22.7	32.3	21.3	17.2	6.6	3.2	11.4	0.6	2.7		6.3	0.3	44.2	23.9	7.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	570	26.1	25.8	22.1	20.3	5.6	13.4	26.2	0.5	9.8	0.4	10.4	0.1	26.0	10.6	2.6
NATURAL STYLE.....	136	7.4	25.3	23.8	35.9	7.6	2.9	23.9		3.6	1.7	19.2		19.5	18.9	10.4
NAUTICA.....	70	42.1	26.9	19.7	7.3	4.1	22.6	23.5	2.3	6.5		17.1		24.1	3.9	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	342	11.3	31.6	26.4	20.8	9.8	5.2	21.5		3.5	0.4	9.6		27.4	23.8	8.8
PANORAMA TRAVEL.....	85	22.1	25.5	28.3	13.2	10.9	16.0	31.9		7.9	0.8	11.3	1.4	17.9	9.3	3.6
PANORAMAUTO.....	79	38.1	19.1	20.4	18.0	4.5	7.8	34.1		1.0		20.0		22.5	10.2	4.4
PC PROFESSIONALE.....	121	31.1	31.7	17.5	15.6	4.1	10.9	40.0	1.5	6.1		11.3	1.5	20.5	7.6	0.5
QUATTORRUOTE.....	989	37.2	22.3	19.2	16.9	4.4	10.3	29.1	1.1	2.4	1.3	20.0	0.3	25.1	6.8	3.7
LA REPUBBLICA XL.....	254	31.3	21.8	18.3	22.6	5.9	15.3	30.1	2.3	5.6	1.2	9.2		19.8	14.8	1.6
SALE & PEPE.....	681	16.0	26.9	25.1	23.0	8.9	4.4	21.3	0.6	4.4		8.9		28.9	23.9	7.6
LE SCIENZE.....	197	27.6	26.9	23.1	17.5	4.9	16.9	29.2	0.9	12.3	2.3	5.0		19.3	11.6	2.6
IN SELLA.....	218	40.8	25.4	14.2	11.8	7.8	12.4	36.0	1.9	3.2	1.2	18.7	1.2	16.8	5.3	3.2
SILHOUETTE DONNA.....	592	14.9	23.3	25.5	28.3	8.0	4.7	22.0	0.3	3.1	0.3	14.7	0.6	20.3	25.2	8.7
STARBENE.....	1124	13.4	27.1	25.7	25.3	8.4	2.7	21.1	0.3	4.6	0.2	16.2	0.3	24.1	21.1	9.4
VELVET.....	144	24.1	23.5	23.4	23.4	5.6	11.1	27.9		7.7		7.7	0.6	19.7	18.2	7.1
IN VIAGGIO.....	147	21.4	26.4	22.3	22.0	7.8	10.1	33.9		6.4	0.4	11.6		21.1	13.3	3.1
VILLE & CASALI.....	217	21.4	28.3	19.9	22.6	7.8	12.0	26.2		6.6	2.0	7.1	0.6	23.3	17.3	5.0
VOGUE ITALIA.....	495	20.6	25.3	24.4	23.2	6.6	9.7	31.4	0.5	6.5	1.0	11.2	0.4	19.3	13.9	6.0
AL VOLANTE.....	380	34.8	19.5	20.0	20.8	4.9	11.6	29.9	0.7	3.6	1.3	17.8	0.6	23.4	6.3	4.7

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25176	30.6	23.6	21.0	8.7	16.1	31.0	69.0	22.7	6.3	4.5	6.6	14.1	12.9	77.3
A-ANNA	417	26.9	24.0	22.4	8.0	18.8	33.7	66.3	29.6	9.6	7.8	9.3	20.9	15.0	70.4
AUTOSPRINT	115	42.6	18.1	14.1	4.7	20.5	29.1	70.9	11.2	6.0	0.3	4.7	8.3	5.4	88.8
CHI	2289	32.2	22.3	20.4	7.7	17.5	31.3	68.7	28.7	8.1	5.4	8.9	18.5	15.3	71.3
CONFIDENZE TRA AMICHE	463	31.7	22.3	21.9	4.0	20.2	30.1	69.9	15.6	4.2	2.4	3.1	8.0	8.9	84.4
DIPIU' TV	1454	28.4	24.0	21.0	6.5	20.1	31.5	68.5	23.9	6.5	4.5	8.7	16.3	13.6	76.1
DIVA E DONNA	557	28.2	23.9	20.2	10.0	17.7	32.7	67.3	32.2	8.5	6.4	9.2	20.4	17.8	67.8
DONNA MODERNA	1979	30.6	24.1	20.3	7.8	17.2	29.8	70.2	31.5	8.5	6.1	8.9	18.8	18.4	68.5
L'ESPRESSO	1047	24.7	21.5	19.3	9.1	25.4	42.1	57.9	18.6	4.7	3.3	5.0	10.9	10.2	81.4
FAMIGLIA CRISTIANA	1407	34.9	24.4	19.8	6.8	14.1	27.9	72.1	13.4	4.3	2.9	3.4	7.6	8.1	86.6
GENTE	1813	28.7	22.1	21.2	8.4	19.5	34.2	65.8	21.3	5.4	3.7	6.5	12.8	12.3	78.7
GIOIA	517	27.2	22.4	24.0	7.0	19.4	36.1	63.9	23.8	5.6	3.9	6.0	12.7	14.4	76.2
IL GIORNALINO	33	25.2	35.3	20.4	8.0	11.2	25.4	74.6	39.6	8.1	4.3	14.5	25.2	30.7	60.4
GRAZIA	700	26.3	22.6	23.7	8.2	19.2	34.8	65.2	25.4	6.5	4.5	7.5	15.9	14.4	74.6
GUIDA TV	745	18.9	23.4	22.9	7.4	27.4	39.3	60.7	18.9	5.6	2.8	5.9	10.9	11.6	81.1
INTIMITA'	712	33.7	22.8	19.9	6.4	17.2	28.4	71.6	19.2	5.4	2.4	5.0	10.9	10.9	80.8
MILANO FINANZA	106	24.9	20.8	17.5	9.8	27.0	41.2	58.8	8.9	0.9	2.6	2.9	5.0	3.9	91.1
IL MONDO	35	29.2	14.5	7.0	4.1	45.2	49.4	50.6	27.5	13.6	4.1	12.8	22.6	13.1	72.5
MOTOSPRINT	130	39.2	26.3	18.0	4.5	11.9	25.5	74.5	13.1	4.0	2.0	5.7	10.5	6.8	86.9
NOVELLA 2000	652	31.1	22.5	23.5	7.9	15.0	28.5	71.5	26.5	6.4	5.2	8.6	17.7	16.0	73.5
OGGI	2176	30.4	23.2	18.9	7.8	19.7	33.6	66.4	19.6	5.5	3.4	5.4	12.0	10.5	80.4
PANORAMA	939	26.2	23.0	21.9	9.1	19.8	36.2	63.8	21.1	6.4	3.8	5.8	12.5	11.5	78.9
SETTIMANALE DIPIU'	1896	31.1	22.0	23.2	7.3	16.4	29.5	70.5	28.6	8.3	5.8	8.3	18.1	16.7	71.4
SORRISI E CANZONI TV	2187	29.9	23.2	21.8	7.7	17.3	30.6	69.4	24.0	8.2	4.4	6.7	15.4	12.5	76.0
TELEPIU'	537	31.0	19.5	24.8	7.0	17.8	30.7	69.3	19.1	4.5	3.2	5.0	11.0	12.0	80.9
TELESETTE	805	26.3	22.8	21.2	9.5	20.2	35.2	64.8	17.9	3.6	3.5	5.6	10.4	10.5	82.1
TOPOLINO	463	28.8	21.0	20.0	10.4	19.8	38.1	61.9	44.7	13.5	9.3	15.3	30.2	26.2	55.3
TU STYLE	271	36.3	19.6	22.5	7.2	14.3	30.9	69.1	42.3	12.9	9.8	9.2	27.5	20.6	57.7
VANITY FAIR	1008	29.2	20.8	18.9	9.3	21.7	36.4	63.6	37.6	11.4	8.8	8.8	22.9	20.4	62.4
VISTO	819	31.9	21.6	18.3	8.5	19.7	32.4	67.6	30.7	8.5	6.7	10.7	21.3	16.4	69.3
VIVERSANI & BELLI	708	31.2	25.0	22.0	8.1	13.7	28.5	71.5	33.9	9.2	6.7	10.6	22.1	17.8	66.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171	22.2	17.8	18.9	13.3	27.8	46.9	53.1	14.3	3.0	2.3	5.4	9.1	6.8	85.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	596	15.0	16.8	18.1	12.4	37.7	56.2	43.8	24.6	7.3	4.0	7.0	15.6	12.3	75.4
IO DONNA	936	23.2	20.7	18.7	9.9	27.6	43.5	56.5	25.1	6.6	4.7	7.7	15.9	13.7	74.9
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	303	36.1	24.2	19.4	10.8	9.4	27.0	73.0	18.9	4.1	4.4	6.4	13.4	9.7	81.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1215	21.2	17.8	17.5	10.9	32.6	49.3	50.7	20.4	5.7	4.1	6.1	12.4	11.4	79.6

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25176	30.6	23.6	21.0	8.7	16.1	31.0	69.0	22.7	6.3	4.5	6.6	14.1	12.9	77.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	313	21.8	17.9	18.0	6.9	35.3	46.2	53.8	27.3	4.7	7.2	8.4	17.0	15.9	72.7
AIRONE	408	27.2	20.4	16.9	10.6	25.0	39.9	60.1	23.0	4.0	4.5	5.6	11.7	13.4	77.0
AM AUTOMESE	82	32.9	25.1	10.6	6.5	24.9	34.0	66.0	18.1	5.6	3.9	4.0	12.0	8.5	81.9
AMICA	814	27.3	23.5	21.2	8.3	19.7	36.2	63.8	24.7	6.5	4.5	6.3	14.3	15.7	75.3
ASTRA	169	32.0	15.5	21.0	12.5	18.9	36.0	64.0	33.4	12.1	11.9	10.6	25.9	13.1	66.6
AUTO	141	39.0	23.0	9.8	4.6	23.7	31.5	68.5	25.4	9.8	7.4	5.8	18.3	10.7	74.6
BELL'EUROPA	175	31.6	15.5	17.6	10.0	25.3	38.8	61.2	21.8	7.2	2.2	9.1	13.9	13.7	78.2
BELL'ITALIA	449	29.6	19.8	15.7	10.1	24.7	40.1	59.9	22.0	5.8	5.2	6.5	13.4	13.2	78.0
BIMBISANI & BELLI	396	32.8	27.0	17.3	4.7	18.2	26.2	73.8	64.5	41.1	14.2	18.9	55.9	17.7	35.5
BRAVA CASA	574	31.1	20.1	17.8	6.7	24.3	38.3	61.7	31.2	8.3	5.4	10.3	18.1	19.7	68.8
BURDA	295	34.7	18.8	21.9	6.1	18.5	30.9	69.1	24.4	8.0	4.8	6.9	16.6	12.1	75.6
CAPITAL	99	30.5	18.4	19.5	12.4	19.3	36.0	64.0	18.8	1.4	1.3	4.3	7.0	7.8	89.2
CASA FACILE	544	30.3	16.1	20.6	8.3	24.7	37.1	62.9	38.1	11.3	5.6	11.7	23.2	22.6	61.9
CASAVIVA	694	26.8	22.7	19.4	10.1	21.0	37.3	62.7	28.8	7.1	6.9	7.7	17.0	17.3	71.2
CASE DA ABITARE	219	29.7	17.7	22.2	9.9	20.5	37.7	62.3	32.2	10.2	9.8	9.6	20.9	17.6	67.8
CIAK	116	23.0	13.2	23.1	12.4	28.3	49.8	50.2	22.6	3.6	3.8	4.8	10.2	14.8	77.4
CLASS	57	39.3	20.1	14.5	9.2	16.8	31.4	68.6	31.7	7.7	4.7	2.7	13.7	22.8	68.3
CLUB 3 VIVERE	98	29.7	23.2	18.4	8.0	20.8	36.1	63.9	11.7	4.7	0.8	5.3	7.9	6.2	88.3

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni
POPOLAZIONE	25176	30.6	23.6	21.0	8.7	16.1	31.0	69.0	22.7	6.3	4.5	6.6	14.1	12.9	77.3
COSE DI CASA.....	1041	31.9	21.2	21.5	6.5	19.0	30.2	69.8	32.0	8.9	5.6	9.0	19.3	18.8	68.0
COSMOPOLITAN.....	321	28.6	20.7	16.0	10.8	23.9	37.5	62.5	44.2	12.4	13.9	14.4	33.5	20.5	55.8
LA CUCINA ITALIANA.....	839	30.1	23.2	19.7	6.3	20.8	32.6	67.4	26.2	5.7	5.3	8.2	16.0	15.7	73.8
CUCINA MODERNA.....	1150	29.9	21.8	20.6	11.0	16.7	32.6	67.4	30.4	7.9	5.4	9.2	18.2	18.3	69.6
CUCINA NO PROBLEM.....	222	28.6	17.4	16.1	5.3	32.5	42.6	57.4	32.0	11.2	4.6	13.0	22.1	15.4	68.0
CUCINARE BENE.....	753	33.3	21.8	22.2	7.0	15.6	29.8	70.2	33.3	7.8	6.9	9.2	19.9	20.7	66.7
DONNA & MAMMA.....	353	36.7	24.2	21.5	4.4	13.2	24.6	75.4	65.5	45.0	16.2	12.7	59.4	18.1	34.5
DOVE.....	307	21.4	24.5	18.0	7.8	28.3	42.3	57.7	26.3	6.6	6.1	5.8	16.1	16.4	73.7
ELLE.....	332	34.2	19.1	18.2	9.7	18.7	35.2	64.8	35.2	9.4	11.8	7.8	22.3	19.5	64.8
ELLE DECOR.....	83	34.3	14.8	13.2	5.9	31.8	43.0	57.0	29.8	7.2	8.1	5.2	17.6	19.6	70.2
FOCUS.....	2367	33.0	21.3	18.7	8.5	18.5	33.6	66.4	31.0	8.8	6.3	8.6	19.5	17.4	69.0
FOR MEN MAGAZINE.....	99	30.8	25.4	16.2	7.9	19.7	30.1	69.9	19.7	4.0	10.3	11.1	17.7	8.3	80.3
GARDENIA.....	355	33.5	16.4	19.8	11.2	19.2	36.6	63.4	24.5	4.1	3.4	7.5	12.4	15.5	75.5
GENTE MOTORI.....	164	41.7	27.5	12.0	6.0	12.9	21.9	78.1	20.3	3.3	4.6	4.8	9.8	12.7	79.7
GEO.....	184	43.2	14.4	14.5	10.6	17.3	30.7	69.3	28.7	7.2	6.6	9.9	20.8	15.6	71.3
GLAMOUR.....	463	31.3	22.1	19.7	8.2	18.8	32.8	67.2	44.9	12.0	11.5	13.8	30.8	21.1	55.1
GQ.....	136	27.2	19.4	17.4	8.9	27.0	42.4	57.6	32.0	15.5	8.3	6.9	24.2	13.7	68.0
GS GUERIN SPORTIVO.....	56	29.6	11.5	11.2	4.6	43.1	53.0	47.0	8.0			4.9	4.9	3.1	92.0
HEARST HOME.....	66	25.2	23.0	23.9	6.1	21.8	37.8	62.2	33.2	8.6	5.4	13.5	25.3	16.6	66.8
INSIEME.....	194	34.9	26.8	20.2	5.1	13.0	23.8	76.2	66.6	40.0	13.8	15.9	57.3	23.0	33.4
IO E IL MIO BAMBINO.....	545	38.4	21.5	18.8	5.6	15.7	26.0	74.0	73.4	47.7	18.2	21.1	66.1	20.4	26.6
JACK.....	58	30.2	20.9	19.1	14.4	15.4	31.9	68.1	22.4	2.8	9.3	0.7	10.1	14.4	77.6
MARIE CLAIRE.....	443	27.2	23.7	20.0	7.9	21.2	35.5	64.5	36.8	7.0	9.2	11.0	22.8	21.9	63.2
MARIE CLAIRE MAISON.....	150	23.7	14.8	16.0	10.7	34.8	52.9	47.1	30.3	10.0	4.9	6.6	16.3	19.0	69.7
MAX.....	193	35.4	21.9	21.0	7.6	14.1	31.5	68.5	36.0	9.2	14.4	8.0	26.6	14.5	64.0
MEN'S HEALTH.....	86	18.3	26.0	20.4	12.5	22.9	40.6	59.4	16.0	4.1	4.2	6.0	10.4	7.7	84.0
MERIDIANI.....	119	28.1	14.4	17.5	15.5	24.5	43.9	56.1	26.1	4.4	2.8	9.6	16.0	18.9	73.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	711	35.7	24.0	18.5	9.4	12.5	28.4	71.6	13.4	2.9	2.0	3.7	7.3	9.0	86.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	570	30.4	15.4	21.0	7.6	25.7	41.5	58.5	29.9	7.6	5.9	10.0	19.2	15.8	70.1
NATURAL STYLE.....	136	26.6	26.9	20.8	10.6	15.1	25.9	74.1	42.4	6.2	10.4	18.2	29.6	26.3	57.6
NAUTICA.....	70	20.8	13.3	27.9	13.3	24.7	47.7	52.3	20.9	6.4	1.9	7.5	14.3	11.3	79.1
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	342	33.6	25.3	21.4	7.7	12.1	26.3	73.7	24.0	6.2	4.1	8.2	14.5	12.5	76.0
PANORAMA TRAVEL.....	85	26.9	24.9	18.6	11.9	17.7	34.9	65.1	29.7	8.4	2.0	11.2	17.9	17.0	70.3
PANORAMAUTO.....	79	25.2	23.2	14.6	9.3	27.7	39.3	60.7	14.8	3.0	1.5	3.3	7.8	11.9	85.2
PC PROFESSIONALE.....	121	38.4	21.5	19.4	12.2	8.5	29.7	70.3	17.8	5.0	6.2	7.8	12.5	11.7	82.2
QUATTORRUOTE.....	989	33.6	25.1	16.0	8.9	16.5	30.3	69.7	22.2	6.8	4.0	6.5	14.3	11.6	77.8
LA REPUBBLICA XL.....	254	21.9	22.2	14.7	11.2	30.0	45.3	54.7	27.8	5.7	7.5	8.1	16.5	16.6	72.2
SALE & PEPE.....	681	27.9	21.7	17.2	9.6	23.6	37.1	62.9	30.0	6.6	6.9	10.9	20.5	17.0	70.0
LE SCIENZE.....	197	28.2	16.3	19.9	10.8	24.8	42.9	57.1	23.0	7.6	5.0	5.4	14.5	12.6	77.0
IN SELLA.....	218	34.2	22.6	17.9	5.5	19.8	29.1	70.9	20.7	6.5	4.7	7.6	13.8	10.5	79.3
SILHOUETTE DONNA.....	592	27.7	23.2	22.3	6.6	20.3	34.3	65.7	37.0	8.1	9.1	15.8	27.1	18.4	63.0
STARBENE.....	1124	32.7	21.3	22.6	9.0	14.5	30.4	69.6	34.4	8.4	7.8	11.9	22.2	19.0	65.6
VELVET.....	144	21.8	21.2	18.9	10.7	27.4	45.5	54.5	30.6	4.3	5.5	5.7	14.0	19.0	69.4
IN VIAGGIO.....	147	23.2	28.0	16.5	5.0	27.3	35.5	64.5	28.2	6.7	9.3	7.1	17.5	16.7	71.8
VILLE & CASALI.....	217	33.4	22.6	15.8	9.7	18.5	33.8	66.2	24.3	5.0	3.8	5.6	12.6	17.7	75.7
VOGUE ITALIA.....	495	30.3	24.2	18.6	7.8	19.1	34.4	65.6	34.6	11.6	9.8	10.0	25.5	16.7	65.4
AL VOLANTE.....	380	38.1	23.4	17.2	6.6	14.8	27.9	72.1	24.3	11.1	5.4	7.7	18.8	12.4	75.7

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

Totale	REGIONI										
	Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE 25176	8.2	3.1	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
A-ANNA.....	417	16.0	4.1	21.0	2.0	5.4	3.9	7.7	7.4	2.8	5.1
AUTOSPRINT.....	115	20.0	9.0	33.3	1.4	2.0		6.2	4.6	2.0	2.8
CHI.....	2289	10.2	3.4	23.2	0.9	7.3	1.7	9.8	7.3	3.3	1.6
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	463	12.1	4.0	25.2	0.4	7.4	1.2	5.8	2.4	4.2	0.6
DIPIU' TV.....	1454	12.3	2.6	20.1	1.2	3.6	1.7	5.8	5.7	4.2	1.5
DIVA E DONNA.....	557	11.9	1.0	19.7	2.3	7.8	1.4	9.4	4.4	5.2	2.3
DONNA MODERNA.....	1979	12.9	4.1	24.2	1.8	7.5	1.7	8.3	5.0	2.9	1.9
L'ESPRESSO.....	1047	9.6	1.6	17.1	1.0	11.3	2.0	9.5	7.9	2.9	1.0
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1407	8.9	3.6	30.9	1.6	12.0	2.4	6.1	3.7	2.0	0.4
GENTE.....	1813	11.7	6.0	21.0	1.2	7.6	2.0	9.0	5.3	3.4	1.1
GIOIA.....	517	12.7	8.2	23.3	2.4	6.2	1.0	3.9	7.8	2.1	0.9
IL GIORNALINO.....	33			63.6		4.5			1.6	5.9	
GRAZIA.....	700	13.8	4.0	24.9	1.3	5.6	2.4	10.0	3.1	3.0	1.6
GUIDA TV.....	745	18.5	4.9	23.4	0.6	5.1	2.1	8.4	4.5	2.0	2.1
INTIMITA'.....	712	13.3	4.0	23.4	1.1	6.1	3.0	8.5	5.2	2.1	1.5
MILANO FINANZA.....	106	17.4	4.5	19.6		3.7	4.4	7.7	8.6		
IL MONDO.....	35	9.7		54.9		7.1					
MOTOSPRINT.....	130	11.8	8.9	18.6	1.1	4.1		11.8	7.5	3.4	
NOVELLA 2000.....	652	8.4	2.8	18.2	1.6	7.2	0.4	11.6	5.3	5.6	2.0
OGGI.....	2176	12.4	6.1	24.2	1.3	8.5	3.2	6.8	5.4	4.1	1.7
PANORAMA.....	939	12.2	2.2	25.6	0.9	8.5	1.8	7.4	4.1	2.3	2.3
SETTIMANALE DIPIU'.....	1896	9.3	2.5	18.8	1.3	5.2	1.7	6.5	6.6	2.6	1.9
SORRISI E CANZONI TV.....	2187	8.8	5.6	22.5	0.3	9.5	2.1	9.0	5.3	3.7	1.7
TELEPIU'.....	537	14.6	3.9	16.0	1.4	5.5	1.7	7.7	4.8	2.7	1.8
TELESETTE.....	805	16.6	4.3	21.3	1.2	8.7	2.1	9.3	3.8	1.8	1.1
TOPOLINO.....	463	13.2	1.3	22.3	1.3	8.2	3.9	5.8	8.0	2.7	3.4
TU STYLE.....	271	11.1	6.1	27.8		8.0	2.6	7.3	6.1	2.7	0.5
VANITY FAIR.....	1008	12.8	3.6	23.0	0.7	8.1	1.5	11.8	7.5	2.1	2.0
VISTO.....	819	10.5	2.0	22.5	1.8	4.2	1.0	7.8	4.3	5.6	1.1
VIVERSANI & BELLI.....	708	11.6	2.5	23.0	0.8	6.5	2.6	8.7	5.8	2.5	2.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI											
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	171	6.9	2.7	10.8	1.1	7.8	5.2	11.6	7.7	2.5	2.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO											
D-LA REPUBBLICA.....	596	8.5	2.8	14.0	1.2	3.6	3.6	16.7	8.4	2.5	1.4
IO DONNA.....	936	8.1	1.2	45.3	0.6	7.8	2.1	6.9	3.5	2.0	1.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	303	12.1	3.9	26.1	0.9	18.0	2.7	9.0	9.5	4.0	0.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1215	10.2	2.9	14.1	1.1	6.1	2.7	12.3	9.5	1.6	1.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

Totale	REGIONI										
	Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE 25176	8.2	3.1	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	313	7.7	5.0	23.6	0.4	7.3	3.3	4.1	14.8		15.2
AIRONE.....	408	11.5	2.7	25.7	2.0	11.3	3.4	7.8	6.1	4.3	0.2
AM AUTOMESE.....	82	17.3	2.9	21.7		6.3		2.0		0.8	14.7
AMICA.....	814	14.4	2.6	20.5	1.9	7.5	2.1	5.8	4.8	6.2	2.5
ASTRA.....	169	26.4	1.8	14.3		3.0	8.8	8.5	7.9	4.5	0.7
AUTO.....	141	17.2	3.0	12.1	4.7	16.9	1.3	8.7	1.1	4.0	14.7
BELL'EUROPA.....	175	12.9	0.7	23.2	2.3	20.8	3.0	8.3	9.1	0.8	11.7
BELL'ITALIA.....	449	13.7	0.8	24.8	2.0	9.8	2.5	12.0	9.6	1.6	0.8
BIMBISANI & BELLI.....	396	11.6	3.3	16.2	1.1	7.3	4.7	6.3	5.6	3.7	9.3
BRAVA CASA.....	574	15.1	1.7	16.2	2.2	7.4	2.8	3.3	7.3	5.7	0.4
BURDA.....	295	13.1	6.6	11.1	4.2	6.8	0.6	3.1	7.6	3.8	0.8
CAPITAL.....	99	8.3		27.0		9.4	8.1	8.9	12.9		6.4
CASA FACILE.....	544	19.0	2.4	16.9	2.3	5.4	2.2	8.2	6.1	1.0	1.3
CASAVIVA.....	694	11.4	2.1	19.2	2.6	7.2	3.4	4.6	7.4	3.4	0.5
CASE DA ABITARE.....	219	14.4	2.1	17.9	1.9	5.4	6.0	6.6	2.4	4.0	1.3
CIAK.....	116	7.7	5.9	17.8		16.3	9.8	10.9	4.2	1.3	5.2
CLASS.....	57	13.3		27.9		13.7	6.5	7.9	9.0	2.5	
CLUB 3 VIVERE.....	98	13.3	13.5	30.2	1.6	16.6	1.9	8.0	1.7	1.5	4.1

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25176	8.2	3.1	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
COSE DI CASA.....	1041	9.0	3.5	15.2	1.1	8.4	2.9	8.3	6.0	3.3	1.4	14.0
COSMOPOLITAN.....	321	19.5	1.1	16.9	3.0	9.1	3.5	5.7	9.8	1.8	0.3	13.9
LA CUCINA ITALIANA.....	839	16.1	2.5	25.2	1.6	5.3	1.9	7.8	4.8	1.4	1.0	9.6
CUCINA MODERNA.....	1150	10.4	2.4	19.2	2.6	7.1	3.0	10.0	4.4	3.4	2.6	12.5
CUCINA NO PROBLEM.....	222	23.1	3.1	15.5	0.4	6.2	0.8	12.2	3.9	3.3		9.2
CUCINARE BENE.....	753	10.0	1.6	16.2	0.8	4.1	2.0	7.2	8.4	1.7	2.2	13.2
DONNA & MAMMA.....	353	9.1	2.5	18.9		6.1	0.4	7.3	7.1	2.3	2.9	12.5
DOVE.....	307	15.3	3.8	27.3	0.4	12.0	1.9	11.8	5.7	1.7	2.7	9.9
ELLE.....	332	18.9	2.1	14.5	1.2	8.9	1.0	13.7	7.7	3.5	1.9	8.8
ELLE DECOR.....	83	7.3	4.6	29.8	1.5	6.2	2.6	12.4	13.1	4.8		11.4
FOCUS.....	2367	13.6	4.2	21.3	2.3	9.7	3.7	8.9	5.4	2.3	1.4	7.8
FOR MEN MAGAZINE.....	99	13.2		16.0		5.1	4.1	11.1	0.9	4.1		9.6
GARDENIA.....	355	17.6	4.5	23.5	2.9	6.6	5.1	7.2	10.4	1.3	1.4	8.8
GENTE MOTORI.....	164	8.5		26.8	1.7	11.3	2.1	10.4		6.9	1.6	9.8
GEO.....	184	12.2		20.5	6.8	13.8	5.0	6.7	5.7			10.6
GLAMOUR.....	463	11.2	3.5	21.8	1.3	10.6	0.5	9.2	6.9	2.9		9.3
GO.....	136	21.9	3.6	21.4		4.8	4.6	10.0	4.6	2.8		11.6
GS GUERIN SPORTIVO.....	56	53.8		6.3			1.9	2.6				7.1
HEARST HOME.....	66	11.1		8.4	1.8	15.1	1.2	13.8	18.1			13.7
INSIEME.....	194	8.8	2.0	20.5	1.8	10.9	2.3	7.9	11.0	3.0		12.4
IO E IL MIO BAMBINO.....	545	8.7	3.6	19.0	1.2	9.5	3.4	4.5	6.6	2.4	1.5	8.6
JACK.....	58	21.6		21.5		6.7		13.4	15.4	1.7	3.4	9.4
MARIE CLAIRE.....	443	7.3	5.2	15.0	0.3	10.4	4.0	10.3	6.5	5.0	0.6	12.1
MARIE CLAIRE MAISON.....	150	18.8	1.4	15.0	0.8	14.5	2.8	14.2	7.1			9.9
MAX.....	193	8.5	2.5	21.5	0.7	10.5	2.3	11.1	7.4	3.2	0.7	7.6
MEN'S HEALTH.....	86	4.5	6.5	13.7		16.5	3.5	13.7	2.2	4.7		11.4
MERIDIANI.....	119	17.0	2.6	13.0	3.3	8.7	9.6	19.5	8.9	2.6		11.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	711	5.2	1.7	13.1	2.7	12.4	2.7	5.9	2.4	2.8	1.0	10.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	570	15.9	2.0	21.0	0.9	11.6	3.8	9.8	9.9	2.0	0.4	12.7
NATURAL STYLE.....	136	9.6		25.1	4.1	10.2		12.5	10.7	5.5	1.5	2.9
NAUTICA.....	70	8.9		15.5		10.6	4.3	7.8	10.4			18.3
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	342	13.2		25.8	2.6	6.1	1.1	8.1	6.4	2.6	0.8	7.5
PANORAMA TRAVEL.....	85	6.4	2.5	14.2	4.2	13.4	4.4	5.3	2.3	1.7		19.3
PANORAMAUTO.....	79	9.6	4.6	9.7	1.8	9.9	2.0	17.0	5.6		2.7	12.1
PC PROFESSIONALE.....	121	5.9	5.6	18.6		11.7	8.7	9.2	2.9	1.8		10.4
QUATTORRUOTE.....	989	9.3	4.5	20.7	1.6	9.4	3.8	7.4	5.2	3.0	1.5	9.2
LA REPUBBLICA XL.....	254	10.2		11.9		9.5	3.4	17.0	10.6	1.4	0.9	20.6
SALE & PEPE.....	681	16.3	1.8	23.9	0.2	6.1	2.8	11.9	7.4	1.1	0.9	7.8
LE SCIENZE.....	197	17.9	1.1	24.9	1.3	8.5	2.2	5.0	4.1	1.0		20.4
IN SELLA.....	218	12.0	4.7	22.6		12.1	0.7	4.7	5.0	4.3	2.8	9.3
SILHOUETTE DONNA.....	592	8.0	2.7	12.9	0.6	8.2	2.8	6.5	5.6	1.0	1.2	13.8
STARBENE.....	1124	12.7	1.8	22.2	1.0	8.8	2.7	6.3	6.7	3.5	2.0	9.3
VELVET.....	144	5.4	1.4	12.6		8.7	4.2	14.8	7.6	1.1		18.2
IN VIAGGIO.....	147	25.1	4.5	13.0	2.9	11.0	1.3	10.5	2.7	0.7		6.4
VILLE & CASALI.....	217	8.4		17.7		9.8	2.8	3.2	11.3	4.0	1.9	11.4
VOGUE ITALIA.....	495	8.0	1.6	21.4	0.5	7.9	5.0	10.0	9.5	1.9	2.9	14.9
AL VOLANTE.....	380	12.8	1.4	19.6	1.0	14.3	1.2	5.3	4.2	2.2	1.0	11.1

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA					
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione														
POPOLAZIONE	25176	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7	
A-ANNA	417	1.5	15.0	2.0	1.3	0.9	1.4	2.6	41.1	19.0	15.3	20.6	4.0	
AUTOSPRINT	115	3.6	1.8	2.4			1.8	4.3	62.3	9.5	14.4	7.7	6.1	
CHI	2289	2.6	9.7	2.5	1.6	1.1	1.6	2.7	36.7	19.6	21.9	17.4	4.3	
CONFIDENZE TRA AMICHE	463	2.4	10.1	5.0	1.8		1.8	4.7	41.2	14.7	18.2	19.4	6.5	
DIPIU' TV	1454	1.9	12.2	4.1	1.2	2.3	7.3	2.1	35.0	12.3	21.7	21.6	9.3	
DIVA E DONNA	557	4.8	12.9	2.7	0.3	1.5	2.0	1.2	32.5	21.0	21.1	22.2	3.2	
DONNA MODERNA	1979	2.3	8.3	3.1	1.2	1.1	2.2	1.5	41.3	19.3	19.7	16.0	3.7	
L'ESPRESSO	1047	2.6	6.0	3.4	1.4	1.2	2.1	4.8	28.3	23.9	26.3	14.6	6.8	
FAMIGLIA CRISTIANA	1407	1.4	8.4	3.1	0.8	1.6	3.8	2.8	43.4	22.1	12.4	15.5	6.6	
GENTE	1813	1.6	8.5	3.2	1.3	1.1	3.2	2.9	38.6	19.9	19.8	15.7	6.1	
GIOIA	517	2.9	8.3	6.1	1.2	1.1	1.7	2.0	44.3	13.4	19.1	19.6	3.6	
IL GIORNALINO	33							16.8	63.6	4.5	15.0		16.8	
GRAZIA	700	1.8	8.1	5.2	0.8	2.0	2.8	1.5	42.8	19.2	15.7	17.9	4.3	
GUIDA TV	745	1.2	7.8	3.7	0.3	0.5	4.1	2.1	46.8	16.1	17.4	13.5	6.2	
INTIMITA'	712	3.7	9.8	3.4	1.3	0.1	0.4	3.6	40.7	18.8	18.2	18.3	4.0	
MILANO FINANZA	106		3.9	4.3		2.0	4.8	6.4	41.5	15.9	21.3	10.2	11.2	
IL MONDO	35	6.4	7.1						64.5	7.1	14.9	13.5		
MOTOSPRINT	130	6.1	1.6		2.5		7.6	5.2	39.3	17.0	20.7	10.2	12.8	
NOVELLA 2000	652	3.0	12.7	5.1	1.2	1.4	3.5	2.7	29.4	20.8	20.2	23.4	6.2	
OGGI	2176	2.1	6.2	2.4	0.8	1.1	2.2	2.4	42.6	19.8	20.4	12.7	4.6	
PANORAMA	939	1.6	7.2	3.6	1.8	2.7	3.4	2.4	40.0	18.6	18.8	16.8	5.8	
SETTIMANALE DIPIU'	1896	3.0	12.5	5.5	1.8	2.2	3.1	2.5	30.6	14.7	24.2	24.9	5.6	
SORRISI E CANZONI TV	2187	1.8	11.2	2.2	0.5	1.9	3.4	1.6	36.9	20.8	19.7	17.6	5.0	
TELEPIU'	537	2.1	10.1	3.4	2.0	3.6	5.4	1.9	34.6	16.3	20.6	21.3	7.3	
TELESETTE	805	1.1	7.2	2.5	0.8	1.1	4.6	2.2	42.1	21.3	17.1	12.7	6.8	
TOPOLINO	463	3.1	3.7	4.3	0.2	1.3	5.4	3.6	36.8	19.2	22.3	12.6	9.1	
TU STYLE	271	5.4	6.5	0.4	0.6	2.7	0.8	3.1	45.0	18.0	17.6	15.5	3.9	
VANITY FAIR	1008	2.7	7.9	2.3	0.9	0.8	1.6	1.4	39.4	22.0	20.9	14.6	3.0	
VISTO	819	2.0	15.0	4.8	1.4	1.1	1.7	3.8	35.0	14.7	20.4	24.4	5.5	
VIVERSANI & BELLI	708	3.1	7.2	3.4	1.6	1.7	3.5	3.8	37.2	18.6	19.9	17.0	7.2	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171	3.2	5.6			2.9	3.6	5.4	20.4	25.7	33.1	11.7	9.1	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA	596	1.6	5.4	1.3	0.5	2.3	1.5	3.3	25.3	25.1	33.6	11.2	4.8	
IO DONNA	936	1.2	3.1	1.8	1.3	2.2	1.5	2.3	54.6	17.5	14.4	9.7	3.9	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	303	1.1	2.2	3.6	1.3	0.7	2.0	1.9	42.0	30.7	14.5	8.9	3.9	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1215	1.4	7.3	2.5	1.2	2.1	2.4	3.2	27.2	22.1	30.5	14.5	5.6	

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	25176	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	313	0.7	4.7	4.2	0.8	1.5	5.5	1.4	36.3	15.1	29.9	11.9	6.8
AIRONE	408	3.0	3.1	0.8	0.4	0.6	3.7	2.0	39.8	24.6	22.0	7.9	5.7
AM AUTOMESE	82	5.1	7.6	2.9	3.3	3.6	2.5	9.2	41.8	8.3	15.5	22.5	11.8
AMICA	814	2.9	6.9	3.7	1.3	1.2	4.0	2.7	37.5	17.3	22.5	16.0	6.8
ASTRA	169	1.6	5.5	2.1	2.0	1.1	3.2	4.4	42.5	20.4	17.2	12.3	7.6
AUTO	141	2.0	2.9	2.6	2.9		3.5	2.6	32.3	31.5	19.8	10.3	6.1
BELL'EUROPA	175		2.7				2.2	2.2	36.9	34.3	21.6	2.7	4.5
BELL'ITALIA	449		1.8	1.2	0.8		0.7	2.9	39.4	26.3	27.1	3.7	3.6
BIMBISANI & BELLI	396	2.1	8.4	6.5	0.8	0.3	9.1	3.7	31.1	19.4	18.6	18.2	12.8
BRAVA CASA	574	2.6	8.0	2.4	3.6	0.9	3.3	2.6	32.9	15.8	27.9	17.5	5.9
BURDA	295	1.0	7.2	7.6	1.4	2.3	8.5	2.6	30.8	14.6	23.9	19.5	11.2
CAPITAL	99	0.5	6.6	4.7			4.2	3.0	35.3	26.4	19.3	11.8	7.2
CASA FACILE	544	1.7	9.7	5.2	1.1	0.6	3.6	2.5	38.3	18.2	19.1	18.3	6.1
CASAVIVA	694	3.3	4.7	5.3	0.9	2.5	4.6	3.1	32.8	17.8	25.1	16.7	7.6
CASE DA ABITARE	219	5.3	8.3	4.5	0.5		5.2	2.0	34.5	20.0	19.7	18.6	7.2
CIAK	116		5.3	2.6	0.5		2.6	10.0	31.4	36.9	10.7	8.4	12.6
CLASS.	57	4.2	9.8				2.0	3.4	41.1	28.1	11.5	14.0	5.4
CLUB 3 VIVERE	98	3.9	1.8					1.8	57.0	28.2	7.3	5.7	1.8

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	25176	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
COSE DI CASA.....	1041	2.3	8.5	5.5	1.1	1.3	4.3	4.0	27.7	20.7	24.7	18.6	8.3
COSMOPOLITAN.....	321	4.0	4.4	1.4	0.5		2.3	2.8	37.5	21.3	25.8	10.3	5.1
LA CUCINA ITALIANA.....	839	2.1	8.1	4.5	0.9	2.6	2.8	1.8	43.8	16.6	16.8	18.2	4.6
CUCINA MODERNA.....	1150	2.2	5.3	4.8	1.1	1.6	3.4	4.1	32.0	22.6	22.8	15.0	7.5
CUCINA NO PROBLEM.....	222	0.8	9.6	3.9	2.8	2.0	0.8	2.7	41.7	19.3	16.4	19.1	3.5
CUCINARE BENE.....	753	3.7	10.9	7.4	1.1	3.0	3.0	3.5	27.9	14.1	25.4	26.1	6.5
DONNA & MAMMA.....	353	4.8	5.0	8.0	0.8	2.5	8.0	1.7	30.6	13.8	24.8	21.1	9.7
DOVE.....	307	3.0	3.0	1.1			1.1	2.4	46.3	26.1	20.0	4.1	3.5
ELLE.....	332	4.4	5.5	3.3	0.3	1.3	1.2	1.7	35.5	24.7	21.9	14.9	2.9
ELLE DECOR.....	83		2.9	2.2			1.2		41.7	22.6	29.4	5.1	1.2
FOCUS.....	2367	2.7	5.4	3.8	0.6	0.8	2.8	3.6	39.1	24.6	16.7	13.2	6.4
FOR MEN MAGAZINE.....	99		10.7	2.4	0.6	11.1	6.2	4.8	29.2	20.4	14.7	24.8	11.0
GARDENIA.....	355	0.6	4.3	1.5	0.5	0.2	1.0	2.4	45.7	21.8	21.9	7.2	3.5
GENTE MOTORI.....	164	2.8	0.9	4.9	1.4		5.6	5.2	35.4	25.5	18.4	10.0	10.8
GEO.....	184	1.3	0.8	4.6	1.5	0.9		9.5	32.8	32.3	16.3	9.1	9.5
GLAMOUR.....	463	4.5	10.4	2.0	0.8	1.3	1.6	2.2	36.5	21.7	19.0	19.0	3.8
GQ.....	136	1.3	6.9		0.5		1.7	4.1	47.0	19.4	19.1	8.8	5.8
GS GUERIN SPORTIVO.....	56	4.9	5.4	6.3	1.8	3.4		6.3	60.2	4.5	7.1	21.9	6.3
HEARST HOME.....	66	3.0	2.5			5.5		5.9	19.5	31.9	31.8	10.9	5.9
INSIEME.....	194	1.2	1.9	1.3	1.0	3.6	7.9	2.5	31.3	22.9	26.4	9.0	10.4
IO E IL MIO BAMBINO.....	545	3.0	11.1	7.0	0.3	2.5	5.8	1.3	31.2	18.6	19.2	24.0	7.1
JACK.....	58			2.4	1.8	2.6			43.1	20.1	30.0	6.8	
MARIE CLAIRE.....	443	2.3	12.4	0.8	0.7	1.1	3.4	2.6	27.5	25.0	24.2	17.3	6.0
MARIE CLAIRE MAISON.....	150	2.8	3.4	3.7	1.1	0.9	1.9	1.9	35.2	32.2	16.9	11.9	3.8
MAX.....	193	4.8	4.9	2.4	0.7	2.8	5.0	3.3	32.5	24.7	18.9	15.6	8.3
MEN'S HEALTH.....	86		13.8			2.0	5.5	2.0	24.6	33.7	18.4	15.8	7.5
MERIDIANI.....	119	1.7			1.4				32.7	41.0	23.1	3.2	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	711	2.6	10.5	11.1	0.3	5.2	3.0	6.8	20.0	23.7	16.9	29.7	9.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	570	0.8	2.6	0.4	0.6	0.6	2.2	2.9	38.9	26.1	25.0	4.9	5.1
NATURAL STYLE.....	136	0.4	5.1	4.0		2.4	3.0	3.1	34.6	26.8	20.7	11.9	6.0
NAUTICA.....	70	4.2	4.6	3.5				11.9	24.4	22.7	28.6	12.3	11.9
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	342	2.0	11.6	3.7	1.8	1.5	1.8	3.5	39.0	17.9	17.3	20.5	5.3
PANORAMA TRAVEL.....	85	2.3	2.9	7.8			6.5	6.8	23.0	27.4	23.3	13.0	13.3
PANORAMAUTO.....	79		9.4	6.6	2.7		6.2		24.0	30.6	20.4	18.7	6.2
PC PROFESSIONALE.....	121		9.0			7.2	5.7	3.4	30.0	29.5	15.2	16.3	9.1
QUATTORRUOTE.....	989	3.7	4.8	3.5	1.3	2.8	3.6	4.7	34.5	22.2	18.9	16.0	8.4
LA REPUBBLICA XL.....	254	2.4	5.6	1.2	0.2	1.6	0.9	2.5	22.1	29.9	33.5	11.0	3.4
SALE & PEPE.....	681	2.8	8.4	3.0	0.6	0.5	2.2	2.0	42.0	21.2	17.2	15.3	4.2
LE SCIENZE.....	197		5.4		1.0	1.7	3.6	2.0	43.9	17.0	25.5	8.1	5.6
IN SELLA.....	218	4.6	5.1		0.3	4.4	5.9	1.3	39.4	17.5	21.4	14.4	7.3
SILHOUETTE DONNA.....	592	4.3	16.7	6.0	2.3	3.1	3.5	0.6	23.6	18.2	21.7	32.5	4.1
STARBENE.....	1124	3.2	6.4	5.5	1.0	1.2	2.3	3.5	36.7	18.8	21.5	17.2	5.8
VELVET.....	144	1.7	10.2	1.6		2.6	2.5	7.3	19.4	27.7	26.9	16.2	9.8
IN VIAGGIO.....	147		8.0	0.8	2.2	1.5	3.0	6.4	42.6	25.7	9.8	12.6	9.4
VILLE & CASALI.....	217	3.8	7.2	1.9		4.0	7.0	5.5	26.1	15.8	28.6	17.0	12.5
VOGUE ITALIA.....	495	1.2	4.1	2.8	1.2	2.3	2.9	2.0	31.1	23.3	29.2	11.5	4.9
AL VOLANTE.....	380	7.1	5.1	4.2	1.9	2.7	2.5	2.2	33.8	21.9	18.5	21.1	4.7

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25176	1.0	3.3	8.2	10.2	13.9	9.9	8.6	8.1	8.2	7.9	8.3	6.4	4.1	2.1
A-ANNA	417	0.1	0.7	2.4	5.0	9.2	6.1	9.7	9.2	7.9	11.1	15.2	10.5	8.4	4.3
AUTOSPRINT	115		0.2	8.9	14.3	21.3	9.4	9.5	7.6	6.8	4.2	7.6	2.0	4.8	3.4
CHI	2289	0.7	1.1	6.4	8.4	15.4	9.6	7.9	7.9	9.4	9.6	9.2	6.8	5.3	2.3
CONFIDENZE TRA AMICHE	463	0.4	3.4	7.8	13.4	14.1	8.8	9.2	9.5	7.9	9.0	7.5	4.3	3.2	1.4
DIPIU' TV	1454	0.7	1.6	7.1	11.8	14.7	11.4	8.6	9.9	7.5	8.6	7.9	5.3	3.3	1.5
DIVA E DONNA	557	0.3	1.0	3.6	7.4	12.9	7.8	10.2	9.3	9.3	11.1	10.9	9.1	3.9	3.1
DONNA MODERNA	1979	0.4	1.0	4.5	6.9	11.9	10.6	7.0	9.0	9.9	10.6	12.4	7.9	5.5	2.5
L'ESPRESSO	1047	0.2	1.1	4.0	6.5	9.2	8.4	7.9	8.3	8.0	9.7	13.0	12.1	7.2	4.4
FAMIGLIA CRISTIANA	1407	0.8	2.6	9.6	9.9	14.8	10.9	8.0	7.5	6.8	7.1	8.6	6.8	3.9	2.4
GENTE	1813	0.5	1.5	6.7	7.7	13.3	9.9	8.2	10.2	8.9	9.6	10.3	6.6	4.6	2.1
GIOIA	517	0.6	0.1	4.8	8.8	16.0	11.0	7.4	8.6	7.8	8.7	10.3	7.9	5.2	2.9
IL GIORNALINO	33	3.5		3.1	2.5	8.3	20.1	1.3	6.4	1.6	15.3	16.6	7.7		13.5
GRAZIA	700	0.6	0.5	4.1	7.9	12.9	9.0	8.2	7.7	7.6	9.2	11.8	8.3	7.5	4.6
GUIDA TV	745	0.6	2.4	9.2	11.8	15.1	12.8	7.9	8.5	8.9	7.7	7.1	3.9	3.2	0.9
INTIMITA'	712	0.2	1.6	6.4	13.0	16.4	9.4	10.7	10.3	8.7	7.3	6.9	5.0	2.9	1.3
MILANO FINANZA	106			2.2	5.3	7.0	3.3	6.5	8.4	13.4	6.8	12.0	12.7	15.2	7.2
IL MONDO	35				4.2			10.1	14.0	10.6	5.2	5.4	14.6	10.2	10.5
MOTOSPRINT	130	4.6	1.4	8.7	11.9	17.8	12.3	5.9	5.6	7.0	8.8	6.7	4.8	4.5	
NOVELLA 2000	652	0.6	2.0	6.4	7.7	15.7	9.2	9.9	9.8	8.1	10.0	8.5	4.9	5.4	2.0
OGGI	2176	0.5	1.4	7.3	7.7	12.3	8.8	9.0	8.9	9.8	8.8	10.4	7.5	4.8	2.7
PANORAMA	939	0.8	0.9	5.9	7.6	10.0	7.4	8.2	9.2	10.0	8.8	11.9	10.2	5.7	3.4
SETTIMANALE DIPIU'	1896	0.5	1.3	6.1	8.9	16.3	10.4	10.1	10.0	8.9	8.3	8.7	6.0	3.1	1.6
SORRISI E CANZONI TV	2187	0.4	1.6	6.1	9.1	13.7	10.3	9.6	9.9	11.1	8.6	9.2	5.6	3.1	1.5
TELEPIU'	537	1.4	3.1	6.0	9.7	18.9	11.9	9.2	9.6	7.7	7.1	6.9	5.8	2.1	0.6
TELESETTE	805	0.2	1.9	6.3	11.4	13.8	10.1	10.3	9.0	10.8	7.8	7.5	5.3	4.1	1.5
TOPOLINO	463	1.0	1.5	4.8	6.1	14.2	9.4	7.9	6.1	9.6	9.7	10.4	9.0	5.9	4.5
TU STYLE	271		0.7	2.3	3.9	7.8	7.9	7.5	10.7	11.1	11.2	16.9	9.8	7.7	2.5
VANITY FAIR	1008	0.5	0.7	4.0	4.2	10.0	7.6	7.2	7.6	9.2	12.0	13.6	10.8	8.6	4.1
VISTO	819	0.6	1.6	6.1	9.4	16.3	10.7	10.9	7.1	9.3	8.4	9.4	5.7	3.1	1.4
VIVERSANI & BELLI	708	0.5	1.2	4.6	7.7	13.5	10.4	8.9	9.3	9.5	9.8	10.6	4.9	6.1	2.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171	0.7	0.7	2.3	4.6	4.3	6.9	7.8	8.0	7.9	7.8	10.2	16.1	10.3	12.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	596	0.3	0.1	1.4	2.7	6.4	8.8	8.5	8.4	11.1	9.3	12.0	14.4	10.8	5.8
IO DONNA	936		0.6	4.9	4.0	7.6	6.8	7.7	9.1	9.1	10.4	13.7	10.7	8.2	7.1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	303	1.6	1.1	6.0	7.0	10.3	11.7	6.0	7.4	14.7	9.8	11.6	7.5	4.0	1.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1215	0.4	1.2	2.5	4.2	8.9	8.0	6.8	7.5	10.7	9.4	12.3	12.8	9.0	6.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25176	1.0	3.3	8.2	10.2	13.9	9.9	8.6	8.1	8.2	7.9	8.3	6.4	4.1	2.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	313	0.2	0.7	5.0	3.0	6.8	6.0	6.4	6.7	9.2	11.8	10.8	14.2	9.7	9.6
AIRONE	408	0.6	0.4	5.1	3.6	14.0	5.9	6.5	8.5	9.1	9.9	12.9	10.5	8.9	4.1
AM AUTOMESE	82			9.0	7.8	18.7	9.0	7.2	15.8	9.0	2.9	8.0	3.7	1.7	7.2
AMICA	814	0.3	1.0	3.6	5.5	10.3	9.7	9.3	9.2	9.2	9.7	11.1	10.4	6.9	3.7
ASTRA	169	0.8	3.2	4.7	2.6	19.0	11.4	7.4	4.7	10.3	12.7	9.0	6.6	6.2	1.5
AUTO	141	0.7		3.1	11.6	17.1	9.6	7.6	9.9	8.4	9.5	7.6	6.5	6.2	2.3
BELL'EUROPA	175		1.5	6.8	2.4	6.1	10.4	6.3	5.9	11.0	10.4	16.6	11.0	6.7	4.9
BELL'ITALIA	449	0.3	1.7	4.4	2.9	8.3	7.8	7.1	7.0	7.5	11.2	15.7	14.4	6.2	5.5
BIMBISANI & BELLI	396	1.2	1.9	4.1	5.7	14.9	10.0	9.1	11.2	9.9	9.4	9.6	6.2	5.1	1.5
BRAVA CASA	574	0.7	0.4	1.9	3.0	9.6	8.8	7.8	9.1	8.4	10.5	12.6	12.9	9.9	4.4
BURDA	295	0.5	3.1	3.2	6.7	16.9	10.1	8.0	8.3	7.9	11.0	11.2	7.3	4.3	1.5
CAPITAL	99	1.3		4.4	4.4	5.5	5.9	14.7	6.4	14.1	7.8	11.1	9.7	7.6	7.0
CASA FACILE	544	0.4	0.8	3.0	5.3	10.9	14.0	7.0	10.7	7.6	12.4	7.7	9.5	8.1	2.6
CASAVIVA	694	0.6	1.0	3.2	5.6	8.9	8.8	8.1	8.5	9.3	11.1	11.5	11.8	7.8	3.7
CASE DA ABITARE	219		2.3	3.3	4.6	8.9	10.8	5.0	6.6	9.4	9.7	13.6	10.9	10.1	4.9
CIAK	116	1.8	1.7	5.9	8.3	15.4	7.5	9.6	9.4	13.3	9.0	7.8	4.8	4.1	1.4
CLASS	57	2.0	1.5	3.0	1.3	8.5	8.7	6.8	7.4	2.4	12.4	14.0	9.6	13.7	8.8
CLUB 3 VIVERE	98		0.8	11.8	12.8	13.3	9.3	9.5	5.1	11.5	6.2	6.9	6.5	5.3	1.1

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	25176	1.0	3.3	8.2	10.2	13.9	9.9	8.6	8.1	8.2	7.9	8.3	6.4	4.1	2.1
COSE DI CASA.....	1041	0.1	1.3	3.3	3.9	11.4	9.6	9.8	9.5	9.9	10.8	10.8	8.7	7.6	3.1
COSMOPOLITAN.....	321	0.8	0.9	2.6	3.6	7.3	11.3	6.5	9.8	10.9	10.4	13.1	11.6	7.9	3.2
LA CUCINA ITALIANA.....	839	0.2	1.3	5.3	7.7	11.4	10.4	6.9	6.8	12.0	9.5	10.0	9.2	6.2	3.2
CUCINA MODERNA.....	1150	0.5	1.7	4.0	6.6	12.8	8.8	7.4	8.7	12.3	9.5	9.8	9.4	6.0	2.7
CUCINA NO PROBLEM.....	222	1.4	2.4	5.9	5.2	14.3	15.3	6.4	7.8	9.2	12.7	9.3	6.8	2.6	0.8
CUCINARE BENE.....	753	0.6	1.4	4.4	6.2	13.3	11.9	7.9	10.6	10.2	9.0	9.5	7.8	4.6	2.7
DONNA & MAMMA.....	353	1.0	1.3	3.5	5.4	13.4	9.9	9.3	6.8	9.6	10.9	12.4	8.1	6.6	1.9
DOVE.....	307	0.4	1.1	4.6	4.7	10.7	6.9	7.0	4.4	6.9	10.8	10.8	10.7	13.6	7.3
ELLE.....	332	1.5	1.1	5.4	8.2	4.7	5.6	9.1	10.8	13.2	12.0	13.1	8.5	6.7	6.7
ELLE DECOR.....	83			5.6	1.9	2.9	5.1	5.0	7.6	11.4	14.6	13.5	10.2	15.8	6.5
FOCUS.....	2367	0.2	0.9	3.6	5.4	9.4	9.1	9.3	9.6	9.1	12.6	12.1	9.5	5.8	3.2
FOR MEN MAGAZINE.....	99	1.3		5.8	7.9	21.9	6.4	10.5	13.0	2.5	7.7	13.1	5.1	2.4	2.3
GARDENIA.....	355	0.8	1.9	3.6	4.3	6.4	9.5	7.5	8.9	9.4	10.8	12.3	9.6	7.8	7.2
GENTE MOTORI.....	164		2.3	9.6	11.5	12.2	6.1	9.5	5.5	11.4	8.2	9.7	3.2	7.6	3.2
GEO.....	184	0.6	1.8	4.7	9.2	10.6	6.9	13.0	6.9	4.5	12.7	10.4	10.7	5.2	2.9
GLAMOUR.....	463	0.9	1.4	3.3	3.6	10.8	5.9	6.7	9.3	10.6	13.3	12.4	9.8	8.1	3.8
GQ.....	136		1.7	6.4	3.9	7.9	9.6	10.7	8.1	12.5	10.6	13.6	5.3	3.4	6.2
GS GUERIN SPORTIVO.....	56	0.9		3.1	13.0	27.3	4.6	8.7	13.5	2.7	7.7	11.3	6.3	0.8	0.8
HEARST HOME.....	66		3.4		9.6	9.9	8.6	1.7	2.1	14.2	10.4	15.3	12.3	7.8	4.6
INSIEME.....	194	0.5	0.4	2.3	6.5	13.1	8.9	5.8	11.5	7.7	11.8	10.0	10.6	5.9	4.9
IO E IL MIO BAMBINO.....	545	0.5	0.7	2.4	4.0	13.0	10.8	10.5	8.3	8.3	13.7	9.9	8.8	6.4	2.7
JACK.....	58			7.1	3.7	13.1	9.5	7.7	9.1	4.1	11.7	12.1	7.8	6.8	7.2
MARIE CLAIRE.....	443		1.8	1.7	4.9	11.1	7.2	6.5	6.3	11.9	9.6	12.8	11.1	9.8	5.4
MARIE CLAIRE MAISON.....	150		2.4	4.5	6.4	7.8	4.4	7.0	3.4	14.5	6.3	11.3	11.6	11.1	9.2
MAX.....	193	1.2	3.1	3.9	9.0	17.9	9.5	10.1	7.3	7.4	8.5	8.9	5.4	4.6	3.2
MEN'S HEALTH.....	86	2.3		2.2	16.9	10.7	4.5	7.3	4.0	11.9	19.2	9.3	7.2	2.2	2.2
MERIDIANI.....	119			4.6	4.6	11.1	5.5	4.2	3.1	14.1	10.6	13.8	9.6	10.5	8.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	711	0.2	3.1	6.8	9.7	11.5	13.5	9.4	8.3	7.4	8.8	8.3	7.9	3.6	1.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	570		0.7	3.3	3.9	9.6	8.8	7.6	6.1	10.9	10.4	12.9	11.1	9.0	5.7
NATURAL STYLE.....	136		2.3	7.4	2.9	8.4	9.2	8.0	14.7	11.7	12.3	10.5	9.4	3.3	
NAUTICA.....	70			6.4	7.5	14.2	9.0	5.3	3.9	5.1	7.8	17.9	9.7	6.0	7.3
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	342	0.3	0.1	3.4	6.1	8.7	10.5	6.0	13.5	9.7	15.7	8.5	7.1	8.1	2.4
PANORAMA TRAVEL.....	85		2.3	2.1	7.5	8.4	11.1	11.6	7.2	6.2	5.4	18.2	5.6	7.4	7.1
PANORAMAUTO.....	79			3.9	5.9	18.6	7.4	13.7	11.8	6.3	5.9	12.6	6.9	3.9	3.1
PC PROFESSIONALE.....	121			2.8	6.1	9.9	11.7	10.7	11.5	10.5	11.1	9.7	8.0	5.5	2.5
QUATTORRUOTE.....	989	0.5	2.9	5.9	6.8	12.9	10.7	9.5	9.1	9.7	7.8	9.1	7.2	4.8	3.1
LA REPUBBLICA XL.....	254	1.7	0.5	4.2	6.5	5.1	6.7	10.4	10.0	6.1	7.0	13.1	13.3	8.9	6.5
SALE & PEPE.....	681	0.1	2.0	5.7	6.1	10.3	7.7	7.4	9.9	10.0	9.3	11.9	9.5	6.7	3.3
LE SCIENZE.....	197	1.1		3.0	5.5	4.6	9.5	7.8	8.2	14.7	11.8	9.2	13.1	6.6	4.9
IN SELLA.....	218	0.3	0.9	5.3	9.0	12.8	12.3	10.6	9.7	9.3	7.1	5.3	6.9	8.0	2.3
SILHOUETTE DONNA.....	592	0.6	2.4	2.9	9.0	12.1	12.5	7.2	8.9	9.7	7.7	10.4	8.8	6.1	1.8
STARBENE.....	1124	0.5	1.3	4.2	6.3	13.9	9.8	7.9	9.7	10.0	9.9	11.1	7.3	6.2	1.9
VELVET.....	144	0.4	1.0	3.4	6.7	11.7	7.6	10.4	10.2	7.7	6.6	10.3	10.2	5.5	8.5
IN VIAGGIO.....	147		1.8	5.9	6.8	14.0	12.0	7.6	6.8	8.0	10.3	10.0	9.1	7.4	0.2
VILLE & CASALI.....	217		3.5	3.3	5.4	9.5	8.3	6.1	7.7	7.5	9.7	9.0	13.0	8.7	8.5
VOGUE ITALIA.....	495	0.7	1.2	4.7	4.2	8.9	8.1	5.9	9.2	10.1	12.2	12.1	9.4	8.7	4.6
AL VOLANTE.....	380	0.2	1.0	6.5	5.4	13.4	9.2	9.3	11.4	11.5	7.9	6.3	7.8	6.7	3.4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agra-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25176	4.3	12.8	3.5	1.0	0.4	3.5	10.4	1.2	3.5	3.0	7.1	15.6	0.5	26.3	6.8
A-ANNA	417	8.1	17.3	3.3	1.0	0.2	9.4	8.8	2.3	4.7	3.5	5.9	8.0	0.3	21.2	6.0
AUTOSPRINT	115	6.9	14.6	6.4	5.5		0.6	31.7		0.8		1.8		1.0	24.0	6.6
CHI	2289	2.4	13.2	3.8	0.9	0.5	2.4	13.0	1.8	4.2	3.7	9.3	15.9	0.6	20.6	7.8
CONFIDENZE TRA AMICHE	463	1.5	9.1	2.0	0.6	0.3	2.2	8.6	1.0	5.3	2.6	7.8	21.1	0.3	32.4	5.4
DIPIU' TV	1454	2.3	10.0	3.3	0.4	0.2	3.2	11.1	1.1	4.3	4.0	9.2	18.4	0.7	26.5	5.5
DIVA E DONNA	557	2.4	14.5	3.3	0.9	0.1	3.0	10.9	2.5	5.3	4.0	8.8	13.3	0.2	23.2	7.7
DONNA MODERNA	1979	3.6	17.9	3.9	0.5	0.3	4.5	11.6	2.3	6.4	3.8	7.7	10.9	0.4	19.0	7.2
L'ESPRESSO	1047	10.2	20.0	3.0	2.3	0.3	8.0	7.0	1.3	3.2	1.7	3.1	6.7	0.8	26.7	5.7
FAMIGLIA CRISTIANA	1407	4.6	8.1	1.8	0.7	0.2	3.7	7.9	1.3	3.7	1.9	3.5	17.1	0.3	40.1	5.0
GENTE	1813	2.3	13.1	3.2	0.7	0.3	2.8	10.8	1.5	3.4	2.8	5.9	15.7	0.3	30.5	6.5
GIOIA	517	3.1	14.8	3.1	0.2	0.4	3.0	12.3	1.4	5.3	3.0	8.1	12.6	0.2	27.2	5.4
IL GIORNALINO	33	9.2	11.0	4.1	3.0		9.1	5.8	6.6	8.9	5.0	12.4	4.5	2.7	2.7	14.9
GRAZIA	700	5.5	15.6	4.2	0.4		4.3	9.6	2.6	6.4	2.7	6.2	12.3	0.3	24.4	5.6
GUIDA TV	745	3.1	10.0	2.7	0.9	0.3	2.6	9.2	1.0	3.4	2.2	7.0	17.8	0.2	32.4	7.1
INTIMITA'	712	2.0	9.2	3.8	1.0	0.4	1.3	7.9	0.8	3.4	2.2	8.1	19.5	0.2	35.3	5.1
MILANO FINANZA	106	26.7	15.5	6.1	1.6		1.9	6.9	1.9	4.8	0.6	0.8	3.1		29.1	1.0
IL MONDO	35	22.3	20.4		5.2			13.3	3.9	2.4		3.4	3.0		20.6	5.5
MOTOSPRINT	130	5.9	11.9	9.0	6.2		1.3	28.9			0.6	2.4	0.6	2.7	14.9	15.6
NOVELLA 2000	652	2.7	12.5	5.4	1.2	0.1	2.7	13.5	1.2	3.8	2.4	10.5	13.9	0.3	22.1	7.8
OGGI	2176	3.3	13.9	3.4	0.8	0.4	3.2	9.9	1.6	2.5	3.1	5.5	15.5	0.2	30.9	5.8
PANORAMA	939	7.5	15.1	4.9	1.6		5.8	9.6	1.9	3.9	2.2	4.8	8.1	0.1	26.9	7.6
SETTIMANALE DIPIU'	1896	2.3	11.6	4.0	0.3	0.4	2.8	12.2	1.4	4.5	3.2	10.1	17.8	0.4	22.6	6.5
SORRISI E CANZONI TV	2187	3.0	14.8	3.0	0.7	0.5	2.8	11.9	1.5	3.7	3.0	7.8	14.4	0.2	25.9	6.8
TELEPIU'	537	2.0	10.5	3.1	0.3	0.6	2.5	13.3	1.3	5.1	2.3	8.7	15.6	0.3	27.3	7.2
TELESETTE	805	3.7	9.1	2.7	0.5	0.1	3.2	11.0	1.3	3.2	2.0	7.0	14.9		34.6	6.6
TOPOLINO	463	7.8	23.3	3.4	1.4		5.5	13.1	2.6	4.2	2.6	4.8	8.1	0.9	14.1	8.4
TU STYLE	271	4.7	23.5	8.8	0.8	0.1	2.5	15.6	2.4	6.5	1.8	8.1	7.0	0.7	11.0	6.6
VANITY FAIR	1008	7.2	24.6	4.1	0.8	0.4	5.0	11.8	3.4	5.9	3.8	4.5	6.9	1.3	11.4	8.8
VISTO	819	2.7	11.3	3.9	0.6	0.2	1.7	13.5	0.7	4.9	4.2	12.1	15.5	0.7	20.3	7.8
VIVERSANI & BELLI	708	3.3	16.6	4.5	0.6	0.2	2.8	12.2	1.5	4.8	4.7	9.6	9.4	0.2	21.2	8.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171	19.9	17.1	4.7	1.6		5.8	4.1	1.8	1.4	0.8	1.1	4.1		29.5	8.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	596	12.0	22.8	3.5	1.7		8.9	4.3	2.4	3.8	1.6	2.0	6.0		26.9	4.0
IO DONNA	936	8.8	18.9	2.9	1.5	0.1	7.6	6.6	3.7	4.6	2.5	3.2	9.5	0.8	24.7	4.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	303	4.0	19.4	10.8	2.1	0.3	4.5	24.3	0.7	2.0	0.8	1.9	1.7	2.1	13.4	12.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1215	11.4	19.9	3.6	1.3	0.1	8.0	6.3	2.5	3.7	2.0	1.7	7.1	0.3	26.7	5.3

Lettori ultimo periodo

secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agra-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25176	4.3	12.8	3.5	1.0	0.4	3.5	10.4	1.2	3.5	3.0	7.1	15.6	0.5	26.3	6.8
AD ARCHITECTURAL DIGEST	313	15.6	17.9	3.7	2.6		8.0	5.8	4.7	3.5	3.6	4.2	5.8	1.5	17.5	5.8
AIRONE	408	7.9	18.9	3.8	0.8	0.5	8.7	13.7	1.9	2.0	1.7	4.5	8.6	1.1	20.5	5.5
AM AUTOMESE	82	10.1	13.4	11.9	11.1	1.1	1.8	23.7		3.3		3.3			16.9	3.4
AMICA	814	6.0	16.2	3.9	0.8	0.3	5.6	9.1	2.1	3.5	2.4	6.6	10.7		25.1	7.6
ASTRA	169	3.1	16.2	6.2	2.5		3.4	17.8	0.8	1.4	3.1	10.6	8.6		17.2	9.0
AUTO	141	10.1	11.5	3.7	6.2	0.9	0.9	30.5	0.5	3.2	0.9	3.9	0.7		15.4	11.5
BELL'EUROPA	175	13.2	18.6	4.1	2.7		10.8	4.1	2.4	3.6	2.0	0.8	7.1	0.7	23.6	6.3
BELL'ITALIA	449	9.3	22.4	3.3	1.9		6.4	7.7	2.6	2.8	2.7	2.0	6.2	0.8	25.2	6.7
BIMBISANI & BELLI	396	4.0	23.9	2.6			3.5	13.2	0.5	4.9	6.1	14.9	7.5	1.1	7.8	9.9
BRAVA CASA	574	6.8	19.7	4.4	1.0	0.5	6.5	11.1	2.6	5.5	5.1	7.1	6.9	0.3	15.5	6.8
BURDA	295	2.0	13.7	4.2	0.4		3.9	7.7	1.2	4.9	2.6	11.4	14.9		27.1	6.1
CAPITAL	99	15.6	12.9	2.1	2.2		8.7	8.8	0.7	1.6	1.8	6.0	6.7	0.7	25.2	7.2
CASA FACILE	544	6.8	20.0	4.6	0.9	0.1	6.1	11.7	2.4	5.7	3.7	7.6	8.2	0.6	14.6	7.0
CASAVIVA	694	7.3	18.5	3.6	0.9	0.6	4.9	10.4	3.0	4.8	3.1	5.8	10.9		19.2	6.9
CASE DA ABITARE	219	14.1	16.7	5.0	1.8	0.5	5.8	10.9	2.5	5.1	1.9	4.1	4.3	2.4	19.4	5.3
CIAK	116	8.3	15.3	2.8	4.4		6.9	14.0	2.7	3.3	0.7	6.6	8.9		17.4	8.6
CLASS	57	16.9	14.8				6.1	7.3	2.9	2.2	4.6	1.2	7.5		26.3	10.1
CLUB 3 VIVERE	98	1.1	6.4	0.8	1.3			3.9	0.6	3.2	1.1	3.1	15.0		55.2	8.1

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • condizione professionale

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Negoz- ianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25176	4.3	12.8	3.5	1.0	0.4	3.5	10.4	1.2	3.5	3.0	7.1	15.6	0.5	26.3	6.8
COSE DI CASA	1041	5.5	21.5	3.8	1.0	0.5	4.9	10.8	2.7	4.2	3.8	8.2	9.8	0.4	15.6	7.4
COSMOPOLITAN	321	9.0	25.3	3.9	1.1	0.2	7.7	14.3	2.2	2.8	3.8	10.1	7.9	1.0	5.9	5.0
LA CUCINA ITALIANA	839	6.2	15.6	2.1	0.7	0.4	3.6	10.3	2.0	4.2	2.3	9.7	13.2	0.9	21.9	6.8
CUCINA MODERNA	1150	3.8	16.0	3.5	0.4	0.2	4.8	12.8	2.4	4.6	4.0	10.1	13.0	0.2	17.2	6.9
CUCINA NO PROBLEM	222		13.5	2.9	0.9	0.3	4.3	16.9	0.9	4.6	5.1	9.2	13.1		17.1	11.1
CUCINARE BENE	753	3.4	15.3	4.7	0.5	0.4	4.0	12.9	1.6	5.8	4.1	10.5	15.0	0.5	13.9	7.5
DONNA & MAMMA	353	5.4	23.0	2.8			4.5	16.9	1.0	5.4	4.1	12.8	6.3	1.1	4.3	12.3
DOVE	307	12.9	20.1	5.5	2.4	0.5	8.1	4.1	5.2	3.8	2.4	3.7	5.2		18.3	7.7
ELLE	332	8.1	23.5	4.0	0.7	0.5	5.6	13.8	3.8	1.8	2.2	3.0	6.8	0.6	14.9	10.7
ELLE DECOR	83	15.9	25.1	5.4	6.2		7.8	7.3	5.7	1.1	2.5	2.8	4.0	0.4	11.3	4.6
FOCUS	2367	8.1	21.7	4.5	1.5	0.5	6.7	13.4	2.0	3.5	2.4	4.8	5.5	1.1	16.2	8.0
FOR MEN MAGAZINE	99	17.6	30.5	6.6	1.9			19.1		1.9		2.7	4.5		7.3	8.0
GARDENIA	355	7.1	14.5	4.1	1.1		9.3	7.5	3.3	2.4	2.1	2.0	8.4	0.4	31.2	6.6
GENTE MOTORI	164	9.7	10.1	9.1	4.9	0.6	2.0	14.2	0.4	0.8	1.5	1.2	4.5	1.4	26.7	13.0
GEO	184	7.5	13.3	3.7	0.2	0.5	1.7	19.5	1.4	2.9	1.8	5.6	8.6	0.4	23.6	9.3
GLAMOUR	463	7.8	26.1	5.4	1.4	0.5	5.5	14.1	1.7	4.6	3.9	5.3	6.6	1.0	8.2	8.0
QM	136	14.4	31.2	3.2	3.3		5.2	14.9	1.9	1.1	1.5	2.2	2.3		7.9	10.9
GS GUERIN SPORTIVO	56	13.0	18.0	7.0	2.7		2.4	13.3				1.5	1.9		27.3	13.1
HEARST HOME	66	8.4	28.9	1.3	3.2	2.0	1.9	16.3	4.8		3.3	10.0	0.9		10.1	9.0
INSIEME	194	3.8	18.6	1.7			6.4	16.4	1.4	6.7	3.5	17.8	3.7		6.2	13.6
IO E IL MIO BAMBINO	545	6.0	28.2	2.7	0.6		5.3	12.3	1.9	3.9	4.4	14.6	4.1	0.7	3.6	11.7
JACK	58	15.4	25.5	5.1	6.1	3.1	4.5	13.5	1.2	4.9	3.5	2.6	2.2	1.0	9.2	2.2
MARIE CLAIRE	443	7.7	23.2	6.0	0.7	0.7	5.1	12.2	2.9	5.5	3.2	5.7	6.8	0.2	14.7	5.4
MARIE CLAIRE MAISON	150	9.5	23.6	3.5	2.3		4.5	8.5	3.7	3.0	1.2	2.5	7.4		19.6	10.7
MAX	193	9.5	12.0	5.9	3.8		5.6	20.2	1.0	5.0	1.5	7.7	2.0	0.6	9.1	16.0
MEN'S HEALTH	86	12.2	31.2	9.3	0.7		5.6	14.4		4.7	1.1	0.5	0.9		5.9	13.5
MERIDIANI	119	13.6	35.5	3.6	1.0		10.3	5.9	1.9	0.4	1.4	0.5	1.4	1.7	16.3	6.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	711	3.2	7.6	1.4	1.2	0.6	2.7	6.7	1.1	4.2	2.3	7.3	16.3		38.8	6.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	570	13.4	19.1	2.8	2.2	0.5	9.8	10.5	2.3	3.4	1.8	2.6	3.1	0.4	20.4	7.7
NATURAL STYLE	136	2.9	18.6	3.3	2.0		3.6	19.2	0.6	5.3	5.9	10.4	7.1	1.7	11.9	7.6
NAUTICA	70	22.6	12.5	3.3	1.4	2.3	6.5	17.1	1.8				2.1		18.8	11.5
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	342	5.2	16.4	4.1	0.2		3.5	9.6	1.1	6.3	3.8	8.8	12.5	0.4	22.7	5.4
PANORAMA TRAVEL	85	16.0	16.9	9.2	3.6		7.9	12.6	2.0	0.5	2.8	3.6	4.0	0.8	13.3	6.9
PANORAMAUTO	79	7.8	19.0	4.8	7.7		1.0	20.0	0.9	1.9	1.5	4.4	5.8		14.3	10.7
PC PROFESSIONALE	121	10.9	27.3	3.8	5.0	1.5	6.1	12.8	1.7	1.5	2.3	0.5	2.1		13.4	11.0
QUATTORRUOTE	989	10.3	17.8	6.1	3.6	1.1	2.4	20.3	0.7	1.6	1.6	3.7	3.0	1.3	16.8	9.8
LA REPUBBLICA XL	254	15.3	23.2	2.2	3.8	2.3	5.6	9.2	4.5	3.7	2.7	1.6	4.1	1.2	12.7	8.0
SALE & PEPE	681	4.4	15.9	4.9	0.3	0.6	4.4	8.9	1.9	5.0	4.2	7.6	12.8		22.6	6.5
LE SCIENZE	197	16.9	23.5	2.4	3.3	0.9	12.3	5.0	1.5	2.6		2.6	7.6	2.3	13.4	5.9
IN SELLA	218	12.4	23.3	7.0	2.0	1.9	3.2	19.9	0.6	2.0	0.8	3.2	1.9	1.2	9.5	11.2
SILHOUETTE DONNA	592	4.7	15.0	5.7	1.2	0.3	3.1	15.3	1.2	6.3	4.6	8.7	13.1	0.3	12.9	7.6
STARBENE	1124	2.7	16.3	3.9	0.2	0.3	4.6	16.4	1.8	4.3	3.9	9.4	11.0	0.2	16.7	8.2
VELVET	144	11.1	20.9	3.6	2.9		7.7	8.3	2.7	1.9		7.1	13.6		12.7	7.5
IN VIAGGIO	147	10.1	24.4	5.6	1.2		6.4	11.6	1.3	2.6	1.3	3.1	8.2	0.4	14.0	9.8
VILLE & CASALI	217	12.0	15.3	7.6	1.5		6.6	7.7	4.4	2.8	3.0	5.0	7.1	2.0	16.5	8.4
VOGUE ITALIA	495	9.7	22.5	6.6	1.3	0.5	6.5	11.6	1.5	1.9	3.3	6.0	7.2	1.0	10.8	9.6
AL VOLANTE	380	11.6	18.0	6.6	2.8	0.7	3.6	18.4	1.2	1.1	1.8	4.7	2.2	1.3	15.7	10.1

DUPLICAZIONI DI LETTURA PER PERIODICI

- **Adulti**

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E-spresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grazia	Guida TV
POPOLAZIONE	52676	605	606	3607	579	2811	841	2777	2685	2439	2877	694	104	932	1335
A-ANNA	605	605	6	133	38	65	74	176	57	35	115	100	1	125	18
AUTOSPRINT	606	6	606	50		58	3	13	99	48	74	6	5	5	42
CHI	3607	133	50	3607	95	661	399	687	200	241	767	248	6	278	218
CONFIDENZE TRA AMICHE	579	38		95	579	86	40	112	32	79	87	34		54	48
DIPIU' TV	2811	65	58	661	86	2811	201	287	176	192	415	116	5	145	216
DIVA E DONNA	841	74	3	399	40	201	841	259	71	44	220	79	3	131	56
DONNA MODERNA	2777	176	13	687	112	287	259	2777	195	208	489	208	11	284	122
L'ESPRESSO	2685	57	99	200	32	176	71	195	2685	187	224	62	11	86	94
FAMIGLIA CRISTIANA	2439	35	48	241	79	192	44	208	187	2439	276	92	30	99	125
GENTE	2877	115	74	767	87	415	220	489	224	276	2877	204	11	243	195
GIOIA	694	100	6	248	34	116	79	208	62	92	204	694	7	170	60
IL GIORNALINO	104	1	5	6		5	3	11	11	30	11	7	104	11	8
GRAZIA	932	125	5	278	54	145	131	284	86	99	243	170	11	932	51
GUIDA TV	1335	18	42	218	48	216	56	122	94	125	195	60	8	51	1335
INTIMITA'	892	31	2	131	180	120	54	118	37	89	108	44		64	42
MILANO FINANZA	311	3	26	32	2	12	5	16	80	22	32	6	3	15	19
IL MONDO	127		6	5	2	8	8	17	43	19	16	3	6	3	5
MOTOSPRINT	638	8	137	51		61	13	11	111	43	63	4	10	7	49
NOVELLA 2000	1037	53	27	414	51	253	142	249	84	97	308	87		126	75
OGGI	3544	109	67	921	95	532	216	569	324	315	1034	229	9	242	214
PANORAMA	2366	60	112	268	22	172	80	191	486	191	287	66	12	98	123
SETTIMANALE DIPIU'	3181	86	51	965	82	704	293	481	152	174	586	152	5	171	209
SORRISI E CANZONI TV	4426	99	68	746	88	533	195	465	288	322	547	166	12	193	264
TELEPIU'	927	12	20	187	28	174	56	78	65	80	156	34	4	44	105
TELESETTE	1503	26	26	172	46	136	25	122	102	111	154	40		55	86
TOPOLINO	1147	38	55	107	18	102	42	94	108	92	101	33	28	45	44
TU STYLE	510	57	4	138	20	63	61	163	36	35	76	31		89	17
VANITY FAIR	1713	128	15	338	30	162	164	386	141	107	214	110	4	155	42
VISTO	1404	65	37	565	54	319	167	272	102	119	304	123	3	116	94
VIVERSANI & BELLI	931	57	13	204	34	122	100	222	96	69	173	63	3	89	45
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	5	5	18	5	9	7	17	69	19	22	3	1	5	9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	1029	39	10	79	27	57	32	87	124	56	78	23	2	54	39
IO DONNA	1388	57	8	171	30	99	40	153	134	105	118	38	1	68	60
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	11	66	107	2	80	6	54	130	66	84	14	8	9	50
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	63	39	165	33	134	43	194	313	118	163	49	8	71	85

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E-spresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grazia	Guida TV
POPOLAZIONE	52676	605	606	3607	579	2811	841	2777	2685	2439	2877	694	104	932	1335
AD ARCHITECTURAL DIGEST	634	17	11	52	1	24	15	67	96	42	36	17	2	23	18
AIRONE	897	21	37	51	14	49	14	70	131	78	80	13	7	24	44
AM AUTOMESE	518		62	38	1	37	6	10	62	11	49	7	1	1	33
AMICA	1076	114	6	202	55	114	84	205	109	109	196	92	4	135	54
ASTRA	252	15	2	53	6	49	13	28	21	29	46	27		16	20
AUTO	812	10	120	77	2	75	12	33	98	49	92	14	10	13	51
BELL'EUROPA	368	12	8	36	2	36	12	32	57	32	41	10		9	21
BELL'ITALIA	949	32	21	95	5	55	24	99	154	80	85	19	8	35	29
BIMBISANI & BELLI	498	15	5	93	13	57	27	60	29	26	64	19	2	32	20
BRAVA CASA	856	60	4	131	35	71	49	159	83	61	105	54	3	71	26
BURDA	375	20	4	51	17	35	15	56	22	49	52	24		23	20
CAPITAL	241	9	7	36	4	25	8	23	39	14	25	6	1	11	10
CASA FACILE	777	36	8	129	21	68	33	156	66	40	101	35	2	77	29
CASAVIVA	982	39	11	150	26	75	55	158	89	85	139	41	1	77	37
CASE DA ABITARE	344	13	6	43	4	26	18	40	35	18	41	12	1	22	11
CIAK	358	7	10	43	6	27	14	25	51	16	29	7	3	14	29
CLASS	131	4	2	17	4	7	6	14	17	12	14	5	5	9	2
CLUB 3 VIVERE	163	2		20	11	18	8	12	17	28	22	8		11	10

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Divas e Donna	Donna Moderna	L'Espresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grazia	Guida TV
POPOLAZIONE	52676	605	606	3607	579	2811	841	2777	2685	2439	2877	694	104	932	1335
COSE DI CASA.....	1644	60	25	240	30	122	75	226	115	124	176	67	3	92	57
COSMOPOLITAN.....	715	50	8	138	15	68	60	158	68	46	94	48	4	68	30
LA CUCINA ITALIANA.....	1164	43	14	169	45	134	75	162	112	96	143	52	2	66	70
CUCINA MODERNA.....	1562	51	18	245	46	172	71	266	107	162	222	71	3	108	81
CUCINA NO PROBLEM.....	292	15	4	66	14	43	20	47	26	28	56	16	3	25	27
CUCINARE BENE.....	1028	36	11	171	30	127	54	152	81	75	132	40	4	59	51
DONNA & MAMMA.....	412	15	2	80	10	58	30	77	26	20	43	16	3	39	16
DOVE.....	532	29	11	55	8	29	30	66	77	43	59	13	6	39	15
ELLE.....	661	59	3	116	19	57	44	119	74	46	93	41	1	81	18
ELLE DECOR.....	148	10	1	18	4	9	7	11	25	13	18	6		12	6
FOCUS.....	6189	125	174	595	62	413	156	514	656	343	498	124	31	175	222
FOR MEN MAGAZINE.....	451	3	32	33	4	25	5	20	52	20	30	5	2	7	10
GARDENIA.....	538	20	6	65	7	34	18	63	65	60	59	21	1	34	17
GENTE MOTORI.....	827	10	96	57	4	62	9	21	102	61	95	16	9	16	40
GEO.....	465	10	9	49	7	28	20	41	49	36	41	11	3	14	19
GLAMOUR.....	1094	72	9	179	18	93	78	177	79	61	123	65	3	84	21
GQ.....	496	12	41	38	4	39	6	34	75	26	45	9	1	20	13
GS GUERIN SPORTIVO.....	319		48	16	4	35		5	55	30	28	3	4	1	23
HEARST HOME.....	104	3	3	13		11	3	16	15	9	3	7		7	2
INSIEME.....	234	9		52	8	33	8	29	16	17	30	4		16	10
IO E IL MIO BAMBINO.....	667	16	2	112	15	69	34	94	33	35	65	20	1	31	24
JACK.....	302	3	19	27	6	23	5	18	43	19	30	8	3	8	17
MARIE CLAIRE.....	681	69	1	140	15	59	55	123	59	43	86	42		76	18
MARIE CLAIRE MAISON.....	226	23		34	5	18	17	42	28	16	32	15	1	23	4
MAX.....	740	20	46	93	6	59	23	37	80	30	56	18	10	19	25
MEN'S HEALTH.....	492	6	21	27	4	22	5	22	55	20	30	10		8	13
MERIDIANI.....	217	7	3	15		11	7	31	41	18	15	6		10	8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1126	19	11	94	21	89	32	86	56	202	107	40	6	26	53
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1503	28	53	105	18	71	21	87	295	94	109	22	9	27	74
NATURAL STYLE.....	228	16	2	32	5	23	16	44	20	20	22	13	2	17	9
NAUTICA.....	214	1	12	11	2	9	2	8	20	13	14	2	2	3	9
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	515	22	3	61	20	55	17	83	45	32	58	17	2	25	38
PANORAMA TRAVEL.....	242	7	14	19	1	23	4	14	35	13	28	4	2	7	14
PANORAMAUTO.....	327	3	38	30	2	39	9	14	45	29	30	5		5	17
PC PROFESSIONALE.....	545	4	32	32	4	24	10	28	76	25	35	9	7	9	29
QUATTORRUOTE.....	4327	34	277	273	19	238	54	151	419	222	302	50	22	59	135
LA REPUBBLICA XL.....	691	30	16	54	6	51	22	50	142	47	41	13	3	25	16
SALE & PEPE.....	921	33	3	122	40	85	50	143	72	78	128	34		83	47
LE SCIENZE.....	478	17	8	29	1	34	7	30	82	34	31	13	6	17	11
IN SELLA.....	1499	14	117	96	4	88	24	52	125	62	81	8	11	16	47
SILHOUETTE DONNA.....	872	36	4	183	32	107	58	170	69	66	114	46	3	69	38
STARBENE.....	1567	61	11	291	46	180	98	265	115	132	217	79	5	98	82
VELVET.....	313	26	6	40	2	33	20	35	52	20	36	19	1	22	7
IN VIAGGIO.....	289	13	17	34	4	28	12	34	51	24	37	7	1	19	21
VILLE & CASALI.....	430	13	10	38	6	20	10	43	57	23	38	11		20	8
VOGUE ITALIA.....	1091	55	22	184	16	117	57	148	91	80	132	46	2	76	29
AL VOLANTE.....	2394	8	162	173	7	161	31	83	244	108	136	12	8	22	60

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Settimanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair
POPOLAZIONE	52676	892	311	127	638	1037	3544	2366	3181	4426	927	1503	1147	510	1713
A-ANNA	605	31	3		8	53	109	60	86	99	12	26	38	57	128
AUTOSPRINT	606	2	26	6	137	27	67	112	51	68	20	26	55	4	15
CHI	3607	131	32	5	51	414	921	268	965	746	187	172	107	138	338
CONFIDENZE TRA AMICHE	579	180	2	2		51	95	22	82	88	28	46	18	20	30
DIPIU' TV	2811	120	12	8	61	253	532	172	704	533	174	136	102	63	162
DIVA E DONNA	841	54	5	8	13	142	216	80	293	195	56	25	42	61	164
DONNA MODERNA	2777	118	16	17	11	249	569	191	481	465	78	122	94	163	386
L'ESPRESSO	2685	37	80	43	111	84	324	486	152	288	65	102	108	36	141
FAMIGLIA CRISTIANA	2439	89	22	19	43	97	315	191	174	322	80	111	92	35	107
GENTE	2877	108	32	16	63	308	1034	287	586	547	156	154	101	76	214
GIOIA	694	44	6	3	4	87	229	66	152	166	34	40	33	31	110
IL GIORNALINO	104		3	6	10		9	12	5	12	4		28		4
GRAZIA	932	64	15	3	7	126	242	98	171	193	44	55	45	89	155
GUIDA TV	1335	42	19	5	49	75	214	123	209	264	105	86	44	17	42
INTIMITA'	892	892	2	1	5	56	117	31	134	125	26	65	38	20	38
MILANO FINANZA	311	2	311	22	22	1	39	82	14	21	4	10	23	2	11
IL MONDO	127	1	22	127	5	7	19	38	11	7	6	8	8	3	14
MOTOSPRINT	638	5	22	5	638	18	64	82	48	95	26	31	53	8	22
NOVELLA 2000	1037	56	1	7	18	1037	305	87	288	265	88	53	41	30	96
OGGI	3544	117	39	19	64	305	3544	336	615	664	170	200	100	111	264
PANORAMA	2366	31	82	38	82	87	336	2366	196	418	76	112	106	63	162
SETTIMANALE DIPIU'	3181	134	14	11	48	288	615	196	3181	583	204	155	91	89	198
SORRISI E CANZONI TV	4426	125	21	7	95	265	664	418	583	4426	171	189	152	117	234
TELEPIU'	927	26	4	6	26	88	170	76	204	171	927	81	29	16	34
TELESETTE	1503	65	10	8	31	53	200	112	155	189	81	1503	60	20	56
TOPOLINO	1147	38	23	8	53	41	100	106	91	152	29	60	1147	18	69
TU STYLE	510	20	2	3	8	30	111	63	89	117	16	20	18	510	127
VANITY FAIR	1713	38	11	14	22	96	264	162	198	234	34	56	69	127	1713
VISTO	1404	72	9	14	24	248	341	132	450	307	86	82	37	36	123
VIVERSANI & BELLI	931	63	5	7	15	75	188	87	203	187	50	59	40	54	111
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	4	14	5	5	5	26	36	12	43	9	14	10	2	17
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	1029	29	11	5	6	28	85	66	78	100	29	42	25	24	83
IO DONNA	1388	41	16	10	6	46	169	90	123	142	37	47	35	33	97
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	6	17	10	59	28	92	126	75	155	46	39	39	14	40
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	47	38	15	26	43	216	170	127	227	56	92	72	32	137

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Settimanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair
POPOLAZIONE	52676	892	311	127	638	1037	3544	2366	3181	4426	927	1503	1147	510	1713
AD ARCHITECTURAL DIGEST	634	9	22	4	9	15	68	70	40	59	7	11	25	23	72
AIRONE	897	17	15	18	23	22	98	113	58	107	16	44	52	14	46
AM AUTOMESE	518	1	12	9	46	10	45	73	50	78	20	17	26	2	6
AMICA	1076	59	5	11	8	88	180	83	134	169	34	52	46	37	127
ASTRA	252	13	4	2	8	25	51	23	51	49	19	12	12	8	20
AUTO	812	7	24	9	103	34	84	113	81	121	31	35	58	11	20
BELL'EUROPA	368	6	11	5	3	24	60	42	25	55	6	17	27	10	24
BELL'ITALIA	949	21	23	19	24	33	131	114	74	126	28	53	51	24	59
BIMBISANI & BELLI	498	18	3	3	5	22	63	25	84	69	18	14	39	11	41
BRAVA CASA	856	26	16	6	9	32	116	71	102	116	24	34	31	21	86
BURDA	375	23	5		4	14	50	27	49	41	14	12	9	10	29
CAPITAL	241	4	18	9	12	5	34	54	20	20	5	8	11	5	15
CASA FACILE	777	19	7	6	7	33	114	45	95	114	25	58	21	35	73
CASAVIVA	982	47	13	7	11	48	147	76	111	128	36	53	25	17	82
CASE DA ABITARE	344	11	4	5	2	20	54	28	24	33	11	13	16	4	27
CIAM	358	4	3	4	22	13	40	59	21	52	15	10	30	14	26
CLASS	131	2	10	7	4	4	14	21	10	15	3	4	7	4	10
CLUB 3 VIVERE	163	11	3			7	33	14	19	24	4	8	6	5	11

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Settimanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair
POPOLAZIONE	52676	892	311	127	638	1037	3544	2366	3181	4426	927	1503	1147	510	1713
COSE DI CASA.....	1644	56	11	10	8	58	198	131	183	210	42	95	59	44	122
COSMOPOLITAN.....	715	12	8	6	12	49	119	53	91	125	15	23	34	73	140
LA CUCINA ITALIANA.....	1164	49	10	9	14	69	178	77	139	168	47	63	57	20	73
CUCINA MODERNA.....	1562	67	9	5	19	87	215	99	186	251	62	73	76	53	117
CUCINA NO PROBLEM.....	292	20	3		8	32	58	27	55	63	23	26	10	9	15
CUCINARE BENE.....	1028	42	11	2	27	57	146	57	172	168	43	49	49	30	57
DONNA & MAMMA.....	412	14	2	1	7	22	59	27	70	69	22	12	34	16	60
DOVE.....	532	7	19	7	8	12	70	64	20	78	14	20	20	19	61
ELLE.....	661	24	4	2	6	43	89	51	73	82	14	29	32	53	123
ELLE DECOR.....	148	2	6	2		7	23	17	12	21	4	9	4	8	18
FOCUS.....	6189	109	82	41	197	190	589	606	477	729	145	240	296	120	401
FOR MEN MAGAZINE.....	451	2	7	7	30	13	32	59	36	54	9	15	12	11	18
GARDENIA.....	538	18	12	5	10	21	64	43	39	59	17	30	26	14	38
GENTE MOTORI.....	827	4	22	7	83	30	95	93	68	116	28	45	44	15	23
GEO.....	465	13	9	7	11	25	69	49	49	44	10	16	25	8	35
GLAMOUR.....	1094	25	6	4	12	80	148	59	181	137	13	38	42	90	230
GQ.....	496	3	10	11	30	15	37	79	40	54	13	16	22	9	37
GS GUERIN SPORTIVO.....	319	1	5	7	33	9	24	63	28	46	18	28	22	1	4
HEARST HOME.....	104		2		1	5	5	12	8	12	1	3	1	5	14
INSIEME.....	234	12	1	2		19	32	8	35	44	7	14	11	13	24
IO E IL MIO BAMBINO.....	667	26	8	4	4	28	72	32	72	99	15	25	38	18	58
JACK.....	302	7	2	7	26	13	31	30	25	28	10	12	11	8	20
MARIE CLAIRE.....	681	26	5	7	2	49	111	49	90	102	23	21	20	41	119
MARIE CLAIRE MAISON.....	226	6	6	1		7	31	29	21	27	8	14	11	9	37
MAX.....	740	7	12	11	47	37	81	81	72	108	21	29	28	10	39
MEN'S HEALTH.....	492	2	5	7	19	3	44	60	41	59	10	19	13	8	19
MERIDIANI.....	217	2	7	2		4	20	26	10	19	4	12	5	4	28
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1126	34	10	6	15	33	112	60	90	144	30	58	29	9	36
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1503	16	41	26	46	30	131	158	88	146	46	63	96	15	79
NATURAL STYLE.....	228	5		3	4	7	33	23	35	38	9	12	10	20	23
NAUTICA.....	214	4	10	1	20	3	16	26	8	20	9	8	6	1	4
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	515	19	1	2	2	27	93	30	59	78	22	23	23	17	42
PANORAMA TRAVEL.....	242	5	13	7	4	6	32	43	17	24	8	9	10	4	22
PANORAMAUTO.....	327	4	3	4	27	27	42	62	35	58	7	16	21	2	5
PC PROFESSIONALE.....	545	9	13	14	34	13	44	61	30	84	12	20	26	11	17
QUATTORRUOTE.....	4327	43	71	21	248	80	348	413	263	488	88	161	178	36	101
LA REPUBBLICA XL.....	691	14	20	4	19	23	52	78	44	68	19	17	32	24	57
SALE & PEPE.....	921	57	9	6	8	42	128	72	118	143	42	73	46	34	72
LE SCIENZE.....	478	4	13	9	12	15	43	52	27	35	12	20	27	8	31
IN SELLA.....	1499	16	17	8	176	28	103	119	88	165	28	43	70	17	39
SILHOUETTE DONNA.....	872	29	1	2	3	56	130	67	144	137	33	76	25	45	114
STARBENE.....	1567	76	13	4	21	94	262	114	254	219	62	72	68	50	150
VELVET.....	313	8	2	2	6	19	30	25	42	29	12	8	17	24	43
IN VIAGGIO.....	289	2	6	8	11	14	44	46	31	46	20	17	1	13	24
VILLE & CASALI.....	430	3	15	10	13	12	47	56	36	45	13	10	9	9	44
VOGUE ITALIA.....	1091	20	18	7	26	62	137	90	140	153	24	32	62	50	151
AL VOLANTE.....	2394	12	39	12	143	51	161	235	153	255	53	98	104	25	57

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI						
		Visto	Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica Suppl.	Io Donna Suppl.	SW-Sport Week La Gazzetta dello Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.
POPOLAZIONE	52676	1404	931	422	1029	1388	1438	2462
A-ANNA	605	65	57	5	39	57	11	63
AUTOSPRINT	606	37	13	5	10	8	66	39
CHI	3607	565	204	18	79	171	107	165
CONFIDENZE TRA AMICHE	579	54	34	5	27	30	2	33
DIPIU' TV	2811	319	122	9	57	99	80	134
DIVA E DONNA	841	167	100	7	32	40	6	43
DONNA MODERNA	2777	272	222	17	87	153	54	194
L'ESPRESSO	2685	102	96	69	124	134	130	313
FAMIGLIA CRISTIANA	2439	119	69	19	56	105	66	118
GENTE	2877	304	173	22	78	118	84	163
GIOIA	694	123	63	3	23	38	14	49
IL GIORNALINO	104	3	3	1	2	1	8	8
GRAZIA	932	116	89	5	54	68	9	71
GUIDA TV	1335	94	45	9	39	60	50	85
INTIMITA'	892	72	63	4	29	41	6	47
MILANO FINANZA	311	9	5	14	11	16	17	38
IL MONDO	127	14	7	5	5	10	10	15
MOTOSPRINT	638	24	15	5	6	6	59	26
NOVELLA 2000	1037	248	75	5	28	46	28	43
OGGI	3544	341	188	26	85	169	92	216
PANORAMA	2366	132	87	36	66	90	126	170
SETTIMANALE DIPIU'	3181	450	203	12	78	123	75	127
SORRISI E CANZONI TV	4426	307	187	43	100	142	155	227
TELEPIU'	927	86	50	9	29	37	46	56
TELESETTE	1503	82	59	14	42	47	39	92
TOPOLINO	1147	37	40	10	25	35	39	72
TU STYLE	510	36	54	2	24	33	14	32
VANITY FAIR	1713	123	111	17	83	97	40	137
VISTO	1404	1404	89	3	45	66	51	63
VIVERSANI & BELLI	931	89	931	12	49	52	13	67
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI								
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	3	12	422	182	60	36	320
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
D-LA REPUBBLICA	1029	45	49	182	1029	229	65	721
IO DONNA	1388	66	52	60	229	1388	77	359
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	51	13	36	65	77	1438	185
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	63	67	320	721	359	185	2462

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI						
		Visto	Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica Suppl.	Io Donna Suppl.	SW-Sport Week La Gazzetta dello Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.
POPOLAZIONE	52676	1404	931	422	1029	1388	1438	2462
AD ARCHITECTURAL DIGEST	634	17	26	15	39	43	28	90
AIRONE	897	36	37	12	47	47	37	81
AM AUTOMESE	518	29	4	6	15	7	39	33
AMICA	1076	73	79	9	57	90	13	85
ASTRA	252	32	24	5	8	7	6	14
AUTO	812	46	6	9	18	11	80	43
BELL'EUROPA	368	15	11	9	18	26	16	42
BELL'ITALIA	949	43	46	28	50	58	38	111
BIMBISANI & BELLI	498	48	44	5	13	18	4	31
BRAVA CASA	856	64	59	11	42	56	27	92
BURDA	375	24	25	2	11	12	6	18
CAPITAL	241	8	7	7	8	12	12	23
CASA FACILE	777	51	61	11	40	44	12	70
CASAVIVA	982	61	55	16	53	56	17	100
CASE DA ABITARE	344	17	17	9	24	22	19	37
CIAK	358	16	5	5	8	13	14	22
CLASS	131	6	3	6	6	17	1	16
CLUB 3 VIVERE	163	9	3	5	7	8	7	9

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI						
		Visto	Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica Suppl.	Io Donna Suppl.	SW-Sport Week La Gazzetta dello Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.
POPOLAZIONE	52676	1404	931	422	1029	1388	1438	2462
COSE DI CASA.....	1644	98	104	20	58	78	35	130
COSMOPOLITAN.....	715	64	39	5	33	36	28	55
LA CUCINA ITALIANA.....	1164	94	66	12	38	79	23	98
CUCINA MODERNA.....	1562	118	121	22	67	81	30	106
CUCINA NO PROBLEM.....	292	30	26	1	9	24	8	25
CUCINARE BENE.....	1028	82	88	11	35	51	18	70
DONNA & MAMMA.....	412	40	40	1	19	23	6	30
DOVE.....	532	21	30	21	36	49	12	55
ELLE.....	661	37	31	4	23	44	20	42
ELLE DECOR.....	148	7	7	1	10	14	4	20
FOCUS.....	6189	250	194	79	180	236	350	468
FOR MEN MAGAZINE.....	451	21	12	8	12	6	42	39
GARDENIA.....	538	25	30	6	14	30	9	42
GENTE MOTORI.....	827	44	16	7	24	16	77	42
GEO.....	465	32	10	6	12	23	21	36
GLAMOUR.....	1094	72	58	4	54	61	32	73
GQ.....	496	24	15	7	19	13	50	38
GS GUERIN SPORTIVO.....	319	6	4	3	11	7	51	30
HEARST HOME.....	104	7	3	1	5	4	5	7
INSIEME.....	234	20	23	1	5	16	2	8
IO E IL MIO BAMBINO.....	667	49	52	3	15	33	14	41
JACK.....	302	16	8	2	8	6	25	15
MARIE CLAIRE.....	681	49	45	7	49	59	13	65
MARIE CLAIRE MAISON.....	226	14	25	2	15	30	4	19
MAX.....	740	58	12	5	16	14	72	44
MEN'S HEALTH.....	492	21	18	10	16	9	47	46
MERIDIANI.....	217	3	11	9	17	15	7	40
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1126	68	41	13	27	34	18	64
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1503	43	37	36	62	76	86	165
NATURAL STYLE.....	228	23	22		11	20	8	22
NAUTICA.....	214	1	4	1	2	7	9	22
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	515	37	53	5	11	29	14	29
PANORAMA TRAVEL.....	242	6	11	5	10	6	17	30
PANORAMAUTO.....	327	23	5	5	9	9	15	15
PC PROFESSIONALE.....	545	22	6	12	14	10	47	39
QUATTORRUOTE.....	4327	142	67	48	89	96	334	246
LA REPUBBLICA XL.....	691	28	18	17	47	44	30	93
SALE & PEPE.....	921	52	69	8	35	52	18	91
LE SCIENZE.....	478	15	11	15	20	27	15	60
IN SELLA.....	1499	38	32	8	24	20	130	62
SILHOUETTE DONNA.....	872	62	89	6	33	38	10	60
STARBENE.....	1567	116	193	12	54	100	37	135
VELVET.....	313	14	15	7	25	23	12	43
IN VIAGGIO.....	289	25	18	8	5	9	8	33
VILLE & CASALI.....	430	8	26	8	21	21	13	60
VOGUE ITALIA.....	1091	73	54	13	54	58	42	76
AL VOLANTE.....	2394	67	23	26	31	46	173	128

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Facile	Casa-viva
POPOLAZIONE	52676	634	897	518	1076	252	812	368	949	498	856	375	241	777	982
A-ANNA	605	17	21		114	15	10	12	32	15	60	20	9	36	39
AUTOSPRINT	606	11	37	62	6	2	120	8	21	5	4	4	7	8	11
CHI	3607	52	51	38	202	53	77	36	95	93	131	51	36	129	150
CONFIDENZE TRA AMICHE	579	1	14	1	55	6	2	2	5	13	35	17	4	21	26
DIPIU' TV	2811	24	49	37	114	49	75	36	55	57	71	35	25	68	75
DIVA E DONNA	841	15	14	6	84	13	12	12	24	27	49	15	8	33	55
DONNA MODERNA	2777	67	70	10	205	28	33	32	99	60	159	56	23	156	158
L'ESPRESSO	2685	96	131	62	109	21	98	57	154	29	83	22	39	66	89
FAMIGLIA CRISTIANA	2439	42	78	11	109	29	49	32	80	26	61	49	14	40	85
GENTE	2877	36	80	49	196	46	92	41	85	64	105	52	25	101	139
GIOIA	694	17	13	7	92	27	14	10	19	19	54	24	6	35	41
IL GIORNALINO	104	2	7	1	4		10		8	2	3		1	2	1
GRAZIA	932	23	24	1	135	16	13	9	35	32	71	23	11	77	77
GUIDA TV	1335	18	44	33	54	20	51	21	29	20	26	20	10	29	37
INTIMITA'	892	9	17	1	59	13	7	6	21	18	26	23	4	19	47
MILANO FINANZA	311	22	15	12	5	4	24	11	23	3	16	5	18	7	13
IL MONDO	127	4	18	9	11	2	9	5	19	3	6		9	6	7
MOTOSPRINT	638	9	23	46	8	8	103	3	24	5	9	4	12	7	11
NOVELLA 2000	1037	15	22	10	88	25	34	24	33	22	32	14	5	33	48
OGGI	3544	68	98	45	180	51	84	60	131	63	116	50	34	114	147
PANORAMA	2366	70	113	73	83	23	113	42	114	25	71	27	54	45	76
SETTIMANALE DIPIU'	3181	40	58	50	134	51	81	25	74	84	102	49	20	95	111
SORRISI E CANZONI TV	4426	59	107	78	169	49	121	55	126	69	116	41	20	114	128
TELEPIU'	927	7	16	20	34	19	31	6	28	18	24	14	5	25	36
TELESETTE	1503	11	44	17	52	12	35	17	53	14	34	12	8	58	53
TOPOLINO	1147	25	52	26	46	12	58	27	51	39	31	9	11	21	25
TU STYLE	510	23	14	2	37	8	11	10	24	11	21	10	5	35	17
VANITY FAIR	1713	72	46	6	127	20	20	24	59	41	86	29	15	73	82
VISTO	1404	17	36	29	73	32	46	15	43	48	64	24	8	51	61
VIVERSANI & BELLI	931	26	37	4	79	24	6	11	46	44	59	25	7	61	55
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	15	12	6	9	5	9	9	28	5	11	2	7	11	16
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	1029	39	47	15	57	8	18	18	50	13	42	11	8	40	53
IO DONNA	1388	43	47	7	90	7	11	26	58	18	56	12	12	44	56
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	28	37	39	13	6	80	16	38	4	27	6	12	12	17
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	90	81	33	85	14	43	42	111	31	92	18	23	70	100

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Facile	Casa-viva
POPOLAZIONE	52676	634	897	518	1076	252	812	368	949	498	856	375	241	777	982
AD ARCHITECTURAL DIGEST	634	634	39	9	49	3	27	30	67	13	111	20	31	54	98
AIRONE	897	39	897	37	42	4	36	56	118	6	41	12	14	25	39
AM AUTOMESE	518	9	37	518	4	5	126	6	19	11	4	2	5	4	6
AMICA	1076	49	42	4	1076	36	11	20	57	37	129	40	21	65	133
ASTRA	252	3	4	5	36	252	8	7	11	8	13	14	6	8	13
AUTO	812	27	36	126	11	8	812	16	44	11	26	16	16	20	25
BELL'EUROPA	368	30	56	6	20	7	16	368	156	9	32	9	11	10	32
BELL'ITALIA	949	67	118	19	57	11	44	156	949	24	60	17	18	33	72
BIMBISANI & BELLI	498	13	6	11	37	8	11	9	24	498	35	17	1	39	27
BRAVA CASA	856	111	41	4	129	13	26	32	60	35	856	33	19	152	239
BURDA	375	20	12	2	40	14		9	17	17	33	375	3	29	36
CAPITAL	241	31	14	5	21	6	16	11	18	1	19	3	241	3	16
CASA FACILE	777	54	25	4	65	8	20	10	33	39	152	29	3	777	154
CASAVIVA	982	98	39	6	133	13	25	32	72	27	239	36	16	154	982
CASE DA ABITARE	344	74	24	1	40	5	12	24	41	18	70	13	10	47	78
CIAK	358	16	35	7	15	12	17	16	18	9	9	8	17	11	12
CLASS	131	17	11		17	1	5	16	12	4	10	3	37	6	20
CLUB 3 VIVERE	163	5	9		23	5	3	13	16	2	6	2	2	3	11

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Capital	Casa Facile	Casa- viva
POPOLAZIONE	52676	634	897	518	1076	252	812	368	949	498	856	375	241	777	982
COSE DI CASA.....	1644	120	64	21	140	22	45	33	88	57	234	62	26	239	267
COSMOPOLITAN.....	715	49	44	9	95	31	16	19	36	28	60	13	19	43	56
LA CUCINA ITALIANA.....	1164	41	52	17	128	25	39	36	79	43	102	40	18	70	110
CUCINA MODERNA.....	1562	35	53	8	163	34	28	33	72	65	98	73	18	127	145
CUCINA NO PROBLEM.....	292	7	11	3	31	8	10	13	9	16	32	18	3	41	30
CUCINARE BENE.....	1028	21	30	15	102	28	38	14	47	46	88	35	10	81	68
DONNA & MAMMA.....	412	12	6	49	6	11	14	14	135	27	16	1	30	26	26
DOVE.....	532	47	39	12	66	9	17	36	85	19	64	7	19	36	44
ELLE.....	661	47	30	4	135	9	16	15	33	19	51	27	12	46	50
ELLE DECOR.....	148	63	21	19	2	8	12	7	1	34	6	7	14	22	22
FOCUS.....	6189	167	405	165	212	65	298	165	336	110	230	70	88	178	265
FOR MEN MAGAZINE.....	451	22	19	40	6	60	12	21	10	14	2	18	22	7	7
GARDENIA.....	538	52	66	6	46	6	15	31	69	15	54	24	7	57	71
GENTE MOTORI.....	827	15	38	95	29	15	221	13	46	14	27	4	26	16	30
GEO.....	465	17	75	14	34	18	22	38	59	3	25	7	9	20	16
GLAMOUR.....	1094	63	49	7	145	31	23	22	49	40	70	26	17	53	74
GQ.....	496	38	26	34	27	5	52	10	27	13	18	27	17	16	27
GS GUERIN SPORTIVO.....	319	3	11	56	4	71	13	18	8	5	1	4	8	5	5
HEARST HOME.....	104	18	6	4	11	11	7	4	4	3	17	2	4	25	13
INSIEME.....	234	9	2	24	2	2	5	9	64	24	10	10	18	24	24
IO E IL MIO BAMBINO.....	667	27	8	5	40	11	6	9	15	217	62	16	3	50	26
JACK.....	302	28	25	16	9	6	29	5	24	4	8	2	12	9	9
MARIE CLAIRE.....	681	51	30	3	131	6	10	21	39	17	57	29	18	40	82
MARIE CLAIRE MAISON.....	226	41	20	1	38	9	3	15	17	6	50	12	8	32	52
MAX.....	740	23	32	37	29	20	92	25	34	18	19	4	21	16	24
MEN'S HEALTH.....	492	39	19	19	12	3	29	12	9	13	12	13	13	15	13
MERIDIANI.....	217	20	44	2	12	8	7	28	37	4	26	10	8	16	24
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1126	18	38	11	59	8	29	17	32	26	31	32	9	40	52
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1503	71	172	36	66	28	80	94	180	34	63	26	28	47	66
NATURAL STYLE.....	228	11	14	32	6	7	8	7	8	9	26	8	3	30	24
NAUTICA.....	214	16	15	25	3	12	4	15	1	10	17	17	3	6	6
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	515	16	19	10	50	7	7	17	36	16	37	21	9	27	28
PANORAMA TRAVEL.....	242	14	29	14	17	3	24	23	21	13	6	9	15	8	8
PANORAMAUTO.....	327	16	31	35	13	5	95	14	31	4	10	2	4	12	19
PC PROFESSIONALE.....	545	14	33	28	14	9	36	19	31	7	15	5	14	15	14
QUATTORRUOTE.....	4327	93	168	210	98	31	489	68	200	47	97	28	71	88	94
LA REPUBBLICA XL.....	691	50	50	10	36	7	34	42	82	13	34	11	26	35	45
SALE & PEPE.....	921	25	30	4	95	13	16	22	75	28	58	44	4	63	109
LE SCIENZE.....	478	22	39	5	25	13	9	31	49	12	28	11	10	25	28
IN SELLA.....	1499	44	69	109	36	5	173	22	66	15	38	4	22	29	26
SILHOUETTE DONNA.....	872	28	42	7	109	26	9	12	29	43	67	40	10	59	72
STARBENE.....	1567	27	61	16	172	56	42	35	86	93	120	72	11	87	121
VELVET.....	313	32	19	4	49	13	2	18	36	10	22	10	7	17	27
IN VIAGGIO.....	289	15	43	5	28	4	16	23	49	7	13	13	7	17	19
VILLE & CASALI.....	430	99	39	12	24	8	23	20	38	8	64	10	31	44	84
VOGUE ITALIA.....	1091	78	51	20	140	36	30	32	59	30	77	39	38	72	65
AL VOLANTE.....	2394	46	70	159	15	9	285	37	94	29	34	7	21	61	62

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
POPOLAZIONE	52676	344	358	131	163	1644	715	1164	1562	292	1028	412	532	661	148
A-ANNA	605	13	7	4	2	60	50	43	51	15	36	15	29	59	10
AUTOSPRINT	606	6	10	2		25	8	14	18	4	11	2	11	3	1
CHI	3607	43	43	17	20	240	138	169	245	66	171	80	55	116	18
CONFIDENZE TRA AMICHE	579	4	6	4	11	30	15	45	46	14	30	10	8	19	4
DIPIU' TV	2811	26	27	7	18	122	68	134	172	43	127	58	29	57	9
DIVA E DONNA	841	18	14	6	8	75	60	75	71	20	54	30	30	44	7
DONNA MODERNA	2777	40	25	14	12	226	158	162	266	47	152	77	66	119	11
L'ESPRESSO	2685	35	51	17	17	115	68	112	107	26	81	26	77	74	25
FAMIGLIA CRISTIANA	2439	18	16	12	28	124	46	96	162	28	75	20	43	46	13
GENTE	2877	41	29	14	22	176	94	143	222	56	132	43	59	93	18
GIOIA	694	12	7	5	8	67	48	52	71	16	40	16	13	41	6
IL GIORNALINO	104	1	3	5		3	4	2	3	3	4		6	1	
GRAZIA	932	22	14	9	11	92	68	66	108	25	59	39	39	81	12
GUIDA TV	1335	11	29	2	10	57	30	70	81	27	51	16	15	18	6
INTIMITA'	892	11	4	2	11	56	12	49	67	20	42	14	7	24	2
MILANO FINANZA	311	4	3	10	3	11	8	10	9	3	11	2	19	4	6
IL MONDO	127	5	4	7		10	6	9	5		2	1	7	2	2
MOTOSPRINT	638	2	22	4		8	12	14	19	8	27	7	8	6	
NOVELLA 2000	1037	20	13	4	7	58	49	69	87	32	57	22	12	43	7
OGGI	3544	54	40	14	33	198	119	178	215	58	146	59	70	89	23
PANORAMA	2366	28	59	21	14	131	53	77	99	27	57	27	64	51	17
SETTIMANALE DIPIU'	3181	24	21	10	19	183	91	139	186	55	172	70	20	73	12
SORRISI E CANZONI TV	4426	33	52	15	24	210	125	168	251	63	168	69	78	82	21
TELEPIU'	927	11	15	3	4	42	15	47	62	23	43	22	14	14	4
TELESETTE	1503	13	10	4	8	95	23	63	73	26	49	12	20	29	9
TOPOLINO	1147	16	30	7	6	59	34	57	76	10	49	34	20	32	4
TU STYLE	510	4	14	4	5	44	73	20	53	9	30	16	19	53	8
VANITY FAIR	1713	27	26	10	11	122	140	73	117	15	57	60	61	123	18
VISTO	1404	17	16	6	9	98	64	94	118	30	82	40	21	37	7
VIVERSANI & BELLI	931	17	5	3	3	104	39	66	121	26	88	40	30	31	7
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	9	5	6	5	20	5	12	22	1	11	1	21	4	1
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	1029	24	8	6	7	58	33	38	67	9	35	19	36	23	10
IO DONNA	1388	22	13	17	8	78	36	79	81	24	51	23	49	44	14
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	19	14	1	7	35	28	23	30	8	18	6	12	20	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	37	22	16	9	130	55	98	106	25	70	30	55	42	20

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
POPOLAZIONE	52676	344	358	131	163	1644	715	1164	1562	292	1028	412	532	661	148
AD ARCHITECTURAL DIGEST	634	74	16	17	5	120	49	41	35	7	21	12	47	47	63
AIRONE	897	24	35	11	9	64	44	52	53	11	30	6	39	30	21
AM AUTOMESE	518	1	7			21	9	17	8	3	15		12	4	
AMICA	1076	40	15	17	23	140	95	128	163	31	102	49	66	135	19
ASTRA	252	5	12	1	5	22	31	25	34	8	28	6	9	9	2
AUTO	812	12	17	5	3	45	16	39	28	10	38	11	17	16	8
BELL'EUROPA	368	24	16	16	13	33	19	36	33	13	14	14	36	15	12
BELL'ITALIA	949	41	18	12	16	88	36	79	72	9	47	14	85	33	7
BIMBISANI & BELLI	498	18	9	4	2	57	28	43	65	16	46	135	19	19	1
BRAVA CASA	856	70	9	10	6	234	60	102	98	32	88	27	64	51	34
BURDA	375	13	8	3	2	62	13	40	73	18	35	16	7	27	6
CAPITAL	241	10	17	37	2	26	19	18	18	3	10	1	19	12	7
CASA FACILE	777	47	11	6	3	239	43	70	127	41	81	30	36	46	14
CASAVIVA	982	78	12	20	11	267	56	110	145	30	68	26	44	50	22
CASE DA ABITARE	344	344	10	7	5	99	18	44	49	9	32	9	25	18	19
CIAK	358	10	358	10	6	23	21	19	28	5	19	3	17	15	3
CLASS	131	7	10	131	5	19	10	10	15	4	13	3	11	7	3
CLUB 3 VIVERE	163	5	6	5	163	14	15	15	22	9	12	5	5	5	3

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
POPOLAZIONE	52676	344	358	131	163	1644	715	1164	1562	292	1028	412	532	661	148
COSE DI CASA	1644	99	23	19	14	1644	70	130	244	34	130	53	60	68	25
COSMOPOLITAN	715	18	21	10		70	715	46	60	9	34	35	37	108	15
LA CUCINA ITALIANA	1164	44	19	10	15	130	46	1164	279	80	216	41	51	54	10
CUCINA MODERNA	1562	49	28	15	22	244	60	279	1562	110	363	53	61	85	18
CUCINA NO PROBLEM	292	9	5	4	9	34	9	80	110	292	107	14	15	11	3
CUCINARE BENE	1028	32	19	13	12	130	34	216	363	107	1028	37	16	33	7
DONNA & MAMMA	412	9	3	3	5	53	35	41	53	14	37	412	13	25	
DOVE	532	25	17	11	5	60	37	51	61	15	16	13	532	32	15
ELLE	661	18	15	7	5	68	108	54	85	11	33	25	32	661	38
ELLE DECOR	148	19	3	3	3	25	15	10	18	3	7		15	38	148
FOCUS	6189	80	112	49	32	434	201	253	335	87	254	106	149	165	44
FOR MEN MAGAZINE	451	11	5	5		15	20	9	18	2	2	11	16	14	7
GARDENIA	538	25	12	4	12	64	23	54	47	15	35	12	28	28	14
GENTE MOTORI	827	13	16	9	4	56	22	41	43	15	33	9	25	10	5
GEO	465	11	28	11	10	38	22	29	40	25	33	8	27	17	8
GLAMOUR	1094	25	16	8	9	121	228	74	73	13	49	36	40	175	22
GL	496	14	19	19	4	21	35	15	27	2	9	14	26	29	9
GS GUERIN SPORTIVO	319	1	11		1	7	4	10	3	2	3		13	5	
HEARST HOME	104	7				37	10	13	9	2	6	3	5	4	11
INSIEME	234	11			2	28	14	17	34	9	24	72	8	8	
IO E IL MIO BAMBINO	667	13	2	4	2	53	42	26	67	23	43	187	21	19	3
JACK	302	4	14	5	4	18	12	12	18		10	4	10	11	8
MARIE CLAIRE	681	19	9	13	4	111	83	74	68	10	37	20	48	126	26
MARIE CLAIRE MAISON	226	23	8	7	6	56	41	23	19	5	11	10	28	45	27
MAX	740	19	46	12	13	33	34	17	30	6	34	25	26	37	7
MEN'S HEALTH	492	7	9	6	2	20	18	13	15			9	12	18	8
MERIDIANI	217	18	7	5	5	30	16	33	37	7	10	2	39	14	4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1126	16	9	12	8	78	11	58	84	22	57	13	13	25	4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1503	47	59	26	7	90	50	118	64	27	50	25	80	51	14
NATURAL STYLE	228	4	5	5	3	19	22	16	65	17	37	4	7	31	3
NAUTICA	214	7	7	1		9	11	10	7	3	8	2	6	8	4
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	515	25	14	8	11	52	22	48	70	19	56	17	20	16	6
PANORAMA TRAVEL	242	12	12	8	5	14	10	15	4	8	10	2	16	14	4
PANORAMAUTO	327	6	11	8	7	27	4	10	29	3	16	9	12	12	5
PC PROFESSIONALE	545	13	17	4		45	22	39	30	9	20	2	10	11	9
QUATTORRUOTE	4327	67	66	38	15	186	81	131	157	28	89	46	81	63	22
LA REPUBBLICA XL	691	34	34	13	10	69	33	42	41	10	26	18	28	26	13
SALE & PEPE	921	12	8	9	7	98	45	221	243	66	164	39	33	35	12
LE SCIENZE	478	17	9	12	5	28	22	42	37	21	31	18	24	21	7
IN SELLA	1499	10	14	9	2	91	26	47	49	7	33	11	29	22	6
SILHOUETTE DONNA	872	19	10	11	12	99	84	60	97	36	70	52	14	70	13
STARBENE	1567	40	27	13	22	185	72	142	222	50	169	84	36	84	12
VELVET	313	17	8	5	7	37	28	35	34	8	23	15	28	36	10
IN VIAGGIO	289	12	8	3	3	23	21	28	32	13	16	12	48	16	8
VILLE & CASALI	430	50	7	12	8	98	28	34	59	11	28	5	35	22	29
VOGUE ITALIA	1091	27	21	15	11	132	165	61	90	25	60	32	52	169	49
AL VOLANTE	2394	19	31	13	5	111	42	46	64	22	58	27	37	23	10

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hearst Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Marie Claire Maison
POPOLAZIONE	52676	6189	451	538	827	465	1094	496	319	104	234	667	302	681	226
A-ANNA	605	125	3	20	10	10	72	12		3	9	16	3	69	23
AUTOSPRINT	606	174	32	6	96	9	9	41	48	3		2	19	1	
CHI	3607	595	33	65	57	49	179	38	16	13	52	112	27	140	34
CONFIDENZE TRA AMICHE	579	62	4	7	4	7	18	4	4		8	15	6	15	5
DIPIU' TV	2811	413	25	34	62	28	93	39	35	11	33	69	23	59	18
DIVA E DONNA	841	156	5	18	9	20	78	6		3	8	34	5	55	17
DONNA MODERNA	2777	514	20	63	21	41	177	34	5	16	29	94	18	123	42
L'ESPRESSO	2685	656	52	65	102	49	79	75	55	15	16	33	43	59	28
FAMIGLIA CRISTIANA	2439	343	20	60	61	36	61	26	30	9	17	35	19	43	16
GENTE	2877	498	30	59	95	41	123	45	28	3	30	65	30	86	32
GIOIA	694	124	5	21	16	11	65	9	3	7	4	20	8	42	15
IL GIORNALINO	104	31	2	1	9	3	3	1	4			1	3		1
GRAZIA	932	175	7	34	16	14	84	20	1	7	16	31	8	76	23
GUIDA TV	1335	222	10	17	40	19	21	13	23	2	10	24	17	18	4
INTIMITA'	892	109	2	18	4	13	25	3	1		12	26	7	26	6
MILANO FINANZA	311	82	7	12	22	9	6	10	5	2	1	8	2	5	6
IL MONDO	127	41	7	5	7	7	4	11	7		2	4	7	7	1
MOTOSPRINT	638	197	30	10	83	11	12	30	33	1		4	26	2	
NOVELLA 2000	1037	190	13	21	30	25	80	15	9	5	19	28	13	49	7
OGGI	3544	589	32	64	95	69	148	37	24	5	32	72	31	111	31
PANORAMA	2366	606	59	43	93	49	59	79	63	12	8	32	30	49	29
SETTIMANALE DIPIU'	3181	477	36	39	68	49	181	40	28	8	35	72	25	90	21
SORRISI E CANZONI TV	4426	729	54	59	116	44	137	54	46	12	44	99	28	102	27
TELEPIU'	927	145	9	17	28	10	13	13	18	1	7	15	10	23	8
TELESETTE	1503	240	15	30	45	16	38	16	28	3	14	25	12	21	14
TOPOLINO	1147	296	12	26	44	25	42	22	22	1	11	38	11	20	11
TU STYLE	510	120	11	14	15	8	90	9	1	5	13	18	8	41	9
VANITY FAIR	1713	401	18	38	23	35	230	37	4	14	24	58	20	119	37
VISTO	1404	250	21	25	44	32	72	24	6	7	20	49	16	49	14
VIVERSANI & BELLI	931	194	12	30	16	10	58	15	4	3	23	52	8	45	25
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	79	8	6	7	6	4	7	3	1	1	3	2	7	2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	1029	180	12	14	24	12	54	19	11	5	5	15	8	49	15
IO DONNA	1388	236	6	30	16	23	61	13	7	4	16	33	6	59	30
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	350	42	9	77	21	32	50	51	5	2	14	25	13	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	468	39	42	42	36	73	38	30	7	8	41	15	65	19

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hearst Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Marie Claire Maison
POPOLAZIONE	52676	6189	451	538	827	465	1094	496	319	104	234	667	302	681	226
AD ARCHITECTURAL DIGEST	634	167	22	52	15	17	63	38	3	18	9	27	28	51	41
AIRONE	897	405	19	66	38	75	49	26	11	6	2	8	25	30	20
AM AUTOMESE	518	165	40	6	95	14	7	34	56	4		5	16	3	1
AMICA	1076	212	6	46	29	34	145	27	4	11	24	40	9	131	38
ASTRA	252	65		6	15	18	31	5		11	2	11	6	6	9
AUTO	812	298	60	15	221	22	23	52	71	7		6	29	10	3
BELL'EUROPA	368	165	12	31	13	38	22	10	13	4	5	9	5	21	15
BELL'ITALIA	949	336	21	69	46	59	49	27	18	4	9	15	24	39	17
BIMBISANI & BELLI	498	110	10	15	14	3	40	13	8	3	64	217	4	17	6
BRAVA CASA	856	230	14	54	27	25	70	18	5	17	24	62	8	57	50
BURDA	375	70	2	24	4	7	26	1		2	10	16	2	29	12
CAPITAL	241	88	18	7	26	9	17	27	4	4		3	12	18	8
CASA FACILE	777	178	22	57	16	20	53	16	8	25	18	50	9	40	32
CASAVIVA	982	265	7	71	30	16	74	27	5	13	24	26	9	82	52
CASE DA ABITARE	344	80	11	25	13	11	25	14	1	7	11	13	4	19	23
CIAK	358	112	5	12	16	28	16	19	11			2	14	9	8
CLASS	131	49	5	4	9	11	8	19				4	5	13	7
CLUB 3 VIVERE	163	32		12	4	10	9	4	1		2	2	4	4	6

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hearst Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Marie Claire Maison
POPOLAZIONE	52676	6189	451	538	827	465	1094	496	319	104	234	667	302	681	226
COSE DI CASA.....	1644	434	15	64	56	38	121	21	7	37	28	53	18	111	56
COSMOPOLITAN.....	715	201	20	23	22	22	228	35	4	10	14	42	12	83	41
LA CUCINA ITALIANA.....	1164	253	9	54	41	29	74	15	10	13	17	26	12	74	23
CUCINA MODERNA.....	1562	335	18	47	43	40	73	27	3	9	34	67	18	68	19
CUCINA NO PROBLEM.....	292	87	2	15	15	25	13	2	2	2	9	23		10	5
CUCINARE BENE.....	1028	254	2	35	33	33	49	9	3	6	24	43	10	37	11
DONNA & MAMMA.....	412	106	11	12	9	8	36	14	3	72	187	4	20	10	10
DOVE.....	532	149	16	28	25	27	40	26	13	5	8	21	10	48	28
ELLE.....	661	165	14	28	10	17	175	29	5	4	8	19	11	126	45
ELLE DECOR.....	148	44	7	14	5	8	22	9		11		3	8	26	27
FOCUS.....	6189	6189	153	164	247	228	284	197	110	28	47	140	155	178	47
FOR MEN MAGAZINE.....	451	153	451	10	40	8	24	51	50	3	6	9	38	5	4
GARDENIA.....	538	164	10	538	18	24	22	5	5	8	7	18	2	24	19
GENTE MOTORI.....	827	247	40	18	827	31	19	50	36	5	4	15	42	15	6
GEO.....	465	228	8	24	31	465	46	21	5	4	11	9	14	15	10
GLAMOUR.....	1094	284	24	22	19	46	1094	41	7	28	15	38	12	176	55
GQ.....	496	197	51	5	50	21	41	496	38	8		11	53	24	14
GS GUERIN SPORTIVO.....	319	110	50	5	36	5	7	38	319	5			16		
HEARST HOME.....	104	28	3	8	5	4	28	8	5	104	3		4	16	9
INSIEME.....	234	47	6	7	4	11	15			3	234	117		12	4
IO E IL MIO BAMBINO.....	667	140	9	18	15	9	38	11		3	117	667	6	16	9
JACK.....	302	155	38	2	42	14	12	53	16	4		6	302	7	4
MARIE CLAIRE.....	681	178	5	24	15	15	176	24		16	12	16	7	681	76
MARIE CLAIRE MAISON.....	226	47	4	19	6	10	55	14		9	4	9	4	76	226
MAX.....	740	302	77	8	85	42	58	77	40	14	13	14	44	28	7
MEN'S HEALTH.....	492	164	114	6	41	15	30	66	25	2	5	9	32	15	6
MERIDIANI.....	217	73	1	19	5	22	16	9	4	4		6	3	9	10
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1126	150	11	32	34	12	27	5	3		10	28	2	31	9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1503	598	41	78	100	117	65	68	42	14	13	34	49	34	13
NATURAL STYLE.....	228	58	4	8	6	16	25	17		6	6	12	6	26	4
NAUTICA.....	214	62	7	11	34	15	5	10	4	1	1	4			6
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	515	107	8	28	19	21	29	5	5	1	12	12	7	21	7
PANORAMA TRAVEL.....	242	107	12	12	17	20	17	15	7	4		1	6	13	9
PANORAMAUTO.....	327	108	23	7	66	8	7	17	21		6	8	8	7	2
PC PROFESSIONALE.....	545	206	30	10	33	32	22	31	8	4	3	6	49	14	
QUATTORRUOTE.....	4327	1163	134	81	510	78	110	146	116	10	22	60	95	57	29
LA REPUBBLICA XL.....	691	251	20	13	26	43	63	21	21	16	12	16	22	25	17
SALE & PEPE.....	921	179	4	38	15	17	69	9	4	11	17	43	4	57	21
LE SCIENZE.....	478	192	11	22	17	57	21	20	7	9	13	10	9	15	4
IN SELLA.....	1499	447	88	25	176	20	41	69	42	9	4	19	53	20	4
SILHOUETTE DONNA.....	872	200	12	20	11	25	123	15	3	6	28	52	10	67	32
STARBENE.....	1567	465	29	52	31	39	148	16	2	12	41	78	15	85	33
VELVET.....	313	90	7	8	12	13	85	24	9	17	1	6	17	46	18
IN VIAGGIO.....	289	111	23	16	19	19	24	33	11	5	7	11	16	19	3
VILLE & CASALI.....	430	119	15	45	25	13	36	22	1	15	5	8		28	31
VOGUE ITALIA.....	1091	310	35	33	37	48	278	57	13	28	9	33	29	166	59
AL VOLANTE.....	2394	628	94	22	255	31	63	102	62	10	6	30	51	22	10

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Oggi OK Salute e Benessere	Panorama Travel	Panorama	PC Professionale	Quattro ruote	La Repubblica XL	Sale & Pepe
POPOLAZIONE	52676	740	492	217	1126	1503	228	214	515	242	327	545	4327	691	921
A-ANNA	605	20	6	7	19	28	16	1	22	7	3	4	34	30	33
AUTOSPRINT	606	46	21	3	11	53	2	12	3	14	38	32	277	16	3
CHI	3607	93	27	15	94	105	32	11	61	19	30	32	273	54	122
CONFIDENZE TRA AMICHE	579	6	4		21	18	5	2	20	1	2	4	19	6	40
DIPIU' TV	2811	59	22	11	89	71	23	9	55	23	39	24	238	51	85
DIVA E DONNA	841	23	5	7	32	21	16	2	17	4	9	10	54	22	50
DONNA MODERNA	2777	37	22	31	86	87	44	8	83	14	14	28	151	50	143
L'ESPRESSO	2685	80	55	41	56	295	20	20	45	35	45	76	419	142	72
FAMIGLIA CRISTIANA	2439	30	20	18	202	94	20	13	32	13	29	25	222	47	78
GENTE	2877	56	30	15	107	109	22	14	58	28	30	35	302	41	128
GIOIA	694	18	10	6	40	22	13	2	17	4	5	9	50	13	34
IL GIORNALINO	104	10			6	9	2	2	2	2		7	22	3	
GRAZIA	932	19	8	10	26	27	17	3	25	7	5	9	59	25	83
GUIDA TV	1335	25	13	8	53	74	9	9	38	14	17	29	135	16	47
INTIMITA'	892	7	2	2	34	16	5	4	19	5	4	9	43	14	57
MILANO FINANZA	311	12	5	7	10	41		10	1	13	3	13	71	20	9
IL MONDO	127	11	7	2	6	26	3	1	2	7	4	14	21	4	6
MOTOSPRINT	638	47	19		15	46	4	20	2	4	27	34	248	19	8
NOVELLA 2000	1037	37	3	4	33	30	7	3	27	6	27	13	80	23	42
OGGI	3544	81	44	20	112	131	33	16	93	32	42	44	348	52	128
PANORAMA	2366	81	60	26	60	158	23	26	30	43	62	61	413	78	72
SETTIMANALE DIPIU'	3181	72	41	10	90	88	35	8	59	17	35	30	263	44	118
SORRISI E CANZONI TV	4426	108	59	19	144	146	38	20	78	24	58	84	488	68	143
TELEPIU'	927	21	10	4	30	46	9	9	22	8	7	12	88	19	42
TELESETTE	1503	29	19	12	58	63	12	8	23	9	16	20	161	17	73
TOPOLINO	1147	28	13	5	29	96	10	6	23	10	21	26	178	32	46
TU STYLE	510	10	8	4	9	15	20	1	17	4	2	11	36	24	34
VANITY FAIR	1713	39	19	28	36	79	23	4	42	22	5	17	101	57	72
VISTO	1404	58	21	3	68	43	23	1	37	6	23	22	142	28	52
VIVERSANI & BELLI	931	12	18	11	41	37	22	4	53	11	5	6	67	18	69
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	5	10	9	13	36		1	5	5	5	12	48	17	8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	1029	16	16	17	27	62	11	2	11	10	9	14	89	47	35
IO DONNA	1388	14	9	15	34	76	20	7	29	6	9	10	96	44	52
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	72	47	7	18	86	8	9	14	17	15	47	334	30	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	44	46	40	64	165	22	22	29	30	15	39	246	93	91

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Oggi OK Salute e Benessere	Panorama Travel	Panorama	PC Professionale	Quattro ruote	La Repubblica XL	Sale & Pepe
POPOLAZIONE	52676	740	492	217	1126	1503	228	214	515	242	327	545	4327	691	921
AD ARCHITECTURAL DIGEST	634	23	39	20	18	71	11	16	16	14	16	14	93	50	25
AIRONE	897	32	19	44	38	172	14	15	19	29	31	33	168	50	30
AM AUTOMESE	518	37	19	2	11	36		25	10	14	35	28	210	10	4
AMICA	1076	29	12	12	59	66	32	3	50	17	13	14	98	36	95
ASTRA	252	20	3	8	8	28	6		7	3	5	9	31	7	13
AUTO	812	92	29	7	29	80		12	7	24	95	36	489	34	16
BELL'EUROPA	368	25	12	28	17	94	7	4	17	23	14	19	68	42	22
BELL'ITALIA	949	34	9	37	32	180	8	15	36	21	31	31	200	82	75
BIMBISANI & BELLI	498	18	13	4	26	34	9	1	16		4	7	47	13	28
BRAVA CASA	856	19	12	26	31	63	26	10	37	13	10	15	97	34	58
BURDA	375	4		10	32	26	8		21	6	2	5	28	11	44
CAPITAL	241	21	13	8	9	28	3	17	9	9	4	14	71	26	4
CASA FACILE	777	16	15	16	40	47	30	3	27	15	12	15	88	35	63
CASAVIVA	982	24	13	24	52	66	24	6	28	8	19	14	94	45	109
CASE DA ABITARE	344	19	7	18	16	47	4	7	25	12	6	13	67	34	12
CIAK	358	46	9	7	9	59	5	7	14	12	11	17	66	34	8
CLASS	131	12	6	5	12	26	5	1	8	8	8	4	38	13	9
CLUB 3 VIVERE	163	13	2	5	8	7	3		11	5	7		15	10	7

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Oggi OK Salute e Benessere	Panorama Travel	Panorama	PC Professionale	Quattro ruote	La Repubblica XL	Sale & Pepe
POPOLAZIONE	52676	740	492	217	1126	1503	228	214	515	242	327	545	4327	691	921
COSE DI CASA	1644	33	20	30	78	90	19	9	52	14	27	45	186	69	98
COSMOPOLITAN	715	34	18	16	11	50	22	11	22	10	4	22	81	33	45
LA CUCINA ITALIANA	1164	17	13	33	58	118	16	10	48	15	10	39	131	42	221
CUCINA MODERNA	1562	30	15	37	84	64	65	7	70	4	29	30	157	41	243
CUCINA NO PROBLEM	292	6		7	22	27	17	3	19	8	3	9	28	10	66
CUCINARE BENE	1028	34		10	57	50	37	8	56	10	16	20	89	26	164
DONNA & MAMMA	412	25	9	2	13	25	4	2	17	2	9	2	46	18	39
DOVE	532	26	12	39	13	80	7	6	20	16	12	10	81	28	33
ELLE	661	37	18	14	25	51	31	8	16	14	12	11	63	26	35
ELLE DECOR	148	7	8	4	4	14	3	4	6	4	5	9	22	13	12
FOCUS	6189	302	164	73	150	598	58	62	107	107	108	206	1163	251	179
FOR MEN MAGAZINE	451	77	114	1	11	41	4	7	8	12	23	30	134	20	4
GARDENIA	538	8	6	19	32	78	8	11	28	12	7	10	81	13	38
GENTE MOTORI	827	85	41	5	34	100	6	34	19	17	66	33	510	26	15
GEO	465	42	15	22	12	117	16	15	21	20	8	32	78	43	17
GLAMOUR	1094	58	30	16	27	65	25	5	29	17	7	22	110	63	69
GQ	496	77	66	9	5	68	17	10	5	15	17	31	146	21	9
GS GUERIN SPORTIVO	319	40	25	4	3	42		4	5	7	21	8	116	21	4
HEARST HOME	104	14	2	4		14	6	1	1	4		4	10	16	11
INSIEME	234	13	5		10	13	6	1	12		6	3	22	12	17
IO E IL MIO BAMBINO	667	14	9	6	28	34	12	4	12	1	8	6	60	16	43
JACK	302	44	32	3	2	49	6		7	6	8	49	95	22	4
MARIE CLAIRE	681	28	15	9	31	34	26		21	13	7	14	57	25	57
MARIE CLAIRE MAISON	226	7	6	10	9	13	4	6	7	9	2		29	17	21
MAX	740	740	80	9	29	85	13	8	17	25	24	31	196	59	19
MEN'S HEALTH	492	80	492	4	2	32	7	4	5	1	14	38	127	29	10
MERIDIANI	217	9	4	217	8	63	2	1	13	10	4	12	32	32	19
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1126	29	2	8	1126	39	17	3	37	6	19	19	104	16	41
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1503	85	32	63	39	1503	21	38	29	54	21	81	272	105	60
NATURAL STYLE	228	13	7	2	17	21	228		24	3	3	3	18	8	21
NAUTICA	214	8	4	1	3	38		214	3	8	17	16	96	11	8
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	515	17	5	13	37	29	24	3	515	7	8	9	38	12	22
PANORAMA TRAVEL	242	25	1	10	6	54	3	8	7	242	9	16	67	20	12
PANORAMAUTO	327	24	14	4	19	21	3	17	8	9	327	20	157	32	7
PC PROFESSIONALE	545	31	38	12	19	81	3	16	9	16	20	545	158	39	9
QUATTORRUOTE	4327	196	127	32	104	272	18	96	38	67	157	158	4327	162	59
LA REPUBBLICA XL	691	59	29	32	16	105	8	11	12	20	32	39	162	691	29
SALE & PEPE	921	19	10	19	41	60	21	8	22	12	7	9	59	29	921
LE SCIENZE	478	10	10	33	17	133	9	4	14	18	3	48	52	48	17
IN SELLA	1499	88	72		27	81	8	24	12	15	65	85	699	54	11
SILHOUETTE DONNA	872	44	14	6	29	26	45		35	5	18	17	62	22	63
STARBENE	1567	60	26	17	70	88	51	9	111	22	38	24	173	67	141
VELVET	313	27	9	18	8	50	16	1	7	7	11	6	40	73	17
IN VIAGGIO	289	22	11	16	13	55	7	10	16	41	4	24	55	23	33
VILLE & CASALI	430	15	16	10	17	37	3	16	12	9	10	11	83	16	16
VOGUE ITALIA	1091	105	42	16	34	84	26	26	23	19	16	38	173	63	58
AL VOLANTE	2394	90	88	8	22	137	8	47	24	32	113	82	1017	80	40

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI								
		Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52676	478	1499	872	1567	313	289	430	1091	2394
A-ANNA	605	17	14	36	61	26	13	13	55	8
AUTOSPRINT	606	8	117	4	11	6	17	10	22	162
CHI	3607	29	96	183	291	40	34	38	184	173
CONFIDENZE TRA AMICHE	579	1	4	32	46	2	4	6	16	7
DIPIU' TV	2811	34	88	107	180	33	28	20	117	161
DIVA E DONNA	841	7	24	58	98	20	12	10	57	31
DONNA MODERNA	2777	30	52	170	265	35	34	43	148	83
L'ESPRESSO	2685	82	125	69	115	52	51	57	91	244
FAMIGLIA CRISTIANA	2439	34	62	66	132	20	24	23	80	108
GENTE	2877	31	81	114	217	36	37	38	132	136
GIOIA	694	13	8	46	79	19	7	11	46	12
IL GIORNALINO	104	6	11	3	5	1	1		2	8
GRAZIA	932	17	16	69	98	22	19	20	76	22
GUIDA TV	1335	11	47	38	82	7	21	8	29	60
INTIMITA'	892	4	16	29	76	8	2	3	20	12
MILANO FINANZA	311	13	17	1	13	2	6	15	18	39
IL MONDO	127	9	8	2	4	2	8	10	7	12
MOTOSPRINT	638	12	176	3	21	6	11	13	26	143
NOVELLA 2000	1037	15	28	56	94	19	14	12	62	51
OGGI	3544	43	103	130	262	30	44	47	137	161
PANORAMA	2366	52	119	67	114	25	46	56	90	235
SETTIMANALE DIPIU'	3181	27	88	144	254	42	31	36	140	153
SORRISI E CANZONI TV	4426	35	165	137	219	29	46	45	153	255
TELEPIU'	927	12	28	33	62	12	20	13	24	53
TELESETTE	1503	20	43	76	72	8	17	10	32	98
TOPOLINO	1147	27	70	25	68	17	1	9	62	104
TU STYLE	510	8	17	45	50	24	13	9	50	25
VANITY FAIR	1713	31	39	114	150	43	24	44	151	57
VISTO	1404	15	38	62	116	14	25	8	73	67
VIVERSANI & BELLI	931	11	32	89	193	15	18	26	54	23
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI										
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	422	15	8	6	12	7	8	8	13	26
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO										
D-LA REPUBBLICA	1029	20	24	33	54	25	5	21	54	31
IO DONNA	1388	27	20	38	100	23	9	21	58	46
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1438	15	130	10	37	12	8	13	42	173
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2462	60	62	60	135	43	33	60	76	128

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI								
		Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52676	478	1499	872	1567	313	289	430	1091	2394
AD ARCHITECTURAL DIGEST	634	22	44	28	27	32	15	99	78	46
AIRONE	897	39	69	42	61	19	43	39	51	70
AM AUTOMESE	518	5	109	7	16	4	5	12	20	159
AMICA	1076	25	36	109	172	49	28	24	140	15
ASTRA	252	13	5	26	56	13	4	8	36	9
AUTO	812	9	173	9	42	2	16	23	30	285
BELL'EUROPA	368	31	22	12	35	18	23	20	32	37
BELL'ITALIA	949	49	66	29	86	36	49	38	59	94
BIMBISANI & BELLI	498	12	15	43	93	10	7	8	30	29
BRAVA CASA	856	28	38	67	120	22	13	64	77	34
BURDA	375	11	4	40	72	10	13	10	39	7
CAPITAL	241	10	22	10	11	7	7	31	38	21
CASA FACILE	777	25	29	59	87	17	17	44	72	61
CASAVIVA	982	28	26	72	121	27	19	84	65	62
CASE DA ABITARE	344	17	10	19	40	17	12	50	27	19
CIAK	358	9	14	10	27	8	8	7	21	31
CLASS	131	12	9	11	13	5	3	12	15	13
CLUB 3 VIVERE	163	5	2	12	22	7	3	8	11	5

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI								
		Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52676	478	1499	872	1567	313	289	430	1091	2394
COSE DI CASA.....	1644	28	91	99	185	37	23	98	132	111
COSMOPOLITAN.....	715	22	26	84	72	28	21	28	165	42
LA CUCINA ITALIANA.....	1164	42	47	60	142	35	28	34	61	46
CUCINA MODERNA.....	1562	37	49	97	222	34	32	59	90	64
CUCINA NO PROBLEM.....	292	21	7	36	50	8	13	11	25	22
CUCINARE BENE.....	1028	31	33	70	169	23	16	28	60	58
DONNA & MAMMA.....	412	18	11	52	84	15	12	5	32	27
DOVE.....	532	24	29	14	36	28	48	35	52	37
ELLE.....	661	21	22	70	84	36	16	22	169	23
ELLE DECOR.....	148	7	6	13	12	10	8	29	49	10
FOCUS.....	6189	192	447	200	465	90	111	119	310	628
FOR MEN MAGAZINE.....	451	11	88	12	29	7	23	15	35	94
GARDENIA.....	538	22	25	20	52	8	16	45	33	22
GENTE MOTORI.....	827	17	176	11	31	12	19	25	37	255
GEO.....	465	57	20	25	39	13	19	13	48	31
GLAMOUR.....	1094	21	41	123	148	85	24	36	278	63
GQ.....	496	20	69	15	16	24	33	22	57	102
GS GUERIN SPORTIVO.....	319	7	42	3	2	9	11	1	13	62
HEARST HOME.....	104	9	9	6	12	17	5	15	28	10
INSIEME.....	234	13	4	28	41	1	7	5	9	6
IO E IL MIO BAMBINO.....	667	10	19	52	78	6	11	8	33	30
JACK.....	302	9	53	10	15	17	16		29	51
MARIE CLAIRE.....	681	15	20	67	85	46	19	28	166	22
MARIE CLAIRE MAISON.....	226	4	4	32	33	18	3	31	59	10
MAX.....	740	10	88	44	60	27	22	15	105	90
MEN'S HEALTH.....	492	10	72	14	26	9	11	16	42	88
MERIDIANI.....	217	33		6	17	18	16	10	16	8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1126	17	27	29	70	8	13	17	34	22
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1503	133	81	26	88	50	55	37	84	137
NATURAL STYLE.....	228	9	8	45	51	16	7	3	26	8
NAUTICA.....	214	4	24		9	1	10	16	26	47
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	515	14	12	35	111	7	16	12	23	24
PANORAMA TRAVEL.....	242	18	15	5	22	7	41	9	19	32
PANORAMAUTO.....	327	3	65	18	38	11	4	10	16	113
PC PROFESSIONALE.....	545	48	85	17	24	6	24	11	38	82
QUATTORRUOTE.....	4327	52	699	62	173	40	55	83	173	1017
LA REPUBBLICA XL.....	691	48	54	22	67	73	23	16	63	80
SALE & PEPE.....	921	17	11	63	141	17	33	16	58	40
LE SCIENZE.....	478	478	13	18	41	13	14	12	41	33
IN SELLA.....	1499	13	1499	15	39	24	31	31	50	589
SILHOUETTE DONNA.....	872	18	15	872	213	32	23	21	109	23
STARBENE.....	1567	41	39	213	1567	36	32	42	157	65
VELVET.....	313	13	24	32	36	313	13	19	58	23
IN VIAGGIO.....	289	14	31	23	32	13	289	25	21	36
VILLE & CASALI.....	430	12	31	21	42	19	25	430	49	53
VOGUE ITALIA.....	1091	41	50	109	157	58	21	49	1091	73
AL VOLANTE.....	2394	33	589	23	65	23	36	53	73	2394

PERIODICI: CONTATTI MEDI PER PAGINA

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • contatti medi per pagina • sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52676			25326			27350			25176		
A-ANNA.....	605	1.3	800	46	2.0	91	558	1.3	708	417	1.4	577
AUTOSPRINT.....	606	1.4	863	572	1.4	824	34	1.1	39	115	1.2	139
CHI.....	3607	1.4	4883	773	1.2	936	2835	1.4	3947	2289	1.4	3162
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	579	1.5	882	33	1.4	47	546	1.5	836	463	1.6	727
DIPIU' TV.....	2811	1.8	5019	842	1.8	1534	1969	1.8	3485	1454	1.9	2699
DIVA E DONNA.....	841	1.6	1310	57	1.4	80	784	1.6	1229	557	1.6	897
DONNA MODERNA.....	2777	1.4	4013	241	1.3	306	2536	1.5	3708	1979	1.5	2935
L'ESPRESSO.....	2685	1.6	4286	1709	1.5	2588	975	1.7	1698	1047	1.6	1724
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2439	1.6	3900	945	1.5	1431	1494	1.7	2468	1407	1.7	2337
GENTE.....	2877	1.4	4100	856	1.3	1118	2021	1.5	2981	1813	1.5	2739
GIOIA.....	694	1.2	838	61	1.8	107	633	1.2	731	517	1.2	623
IL GIORNALINO.....	104	1.4	144	62	1.3	83	42	1.5	61	33	1.4	47
GRAZIA.....	932	1.4	1262	56	1.4	78	876	1.4	1184	700	1.4	1002
GUIDA TV.....	1335	1.7	2255	572	1.8	1014	762	1.6	1240	745	1.7	1289
INTIMITA'.....	892	1.6	1465	84	1.1	94	808	1.7	1370	712	1.7	1226
MILANO FINANZA.....	311	1.7	528	243	1.9	464	68	0.9	64	106	1.6	171
IL MONDO.....	127	1.3	167	89	1.3	118	38	1.3	50	35	1.4	48
MOTOSPRINT.....	638	1.7	1091	592	1.7	1033	46	1.3	58	130	1.7	223
NOVELLA 2000.....	1037	1.3	1376	185	1.3	248	852	1.3	1128	652	1.3	819
OGGI.....	3544	1.4	5031	1099	1.3	1441	2446	1.5	3590	2176	1.5	3254
PANORAMA.....	2366	1.5	3479	1507	1.5	2195	859	1.5	1284	939	1.5	1417
SETTIMANALE DIPIU'.....	3181	1.7	5361	739	1.5	1125	2441	1.7	4236	1896	1.7	3256
SORRISI E CANZONI TV.....	4426	1.9	8351	1786	1.8	3170	2640	2.0	5181	2187	1.9	4177
TELEPIU'.....	927	1.8	1640	343	1.5	512	584	1.9	1128	537	2.0	1079
TELESETTE.....	1503	2.2	3242	619	2.2	1353	884	2.1	1890	805	2.3	1821
TOPOLINO.....	1147	1.9	2151	572	2.0	1161	576	1.7	990	463	1.9	866
TU STYLE.....	510	1.5	780	32	1.1	35	478	1.6	745	271	1.7	474
VANITY FAIR.....	1713	1.5	2640	243	1.3	310	1469	1.6	2329	1008	1.6	1634
VISTO.....	1404	1.4	2020	303	1.2	362	1100	1.5	1657	819	1.4	1162
VIVERSANI & BELLI.....	931	1.6	1519	136	1.5	207	794	1.7	1312	708	1.6	1158
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	1.2	504	305	1.2	372	117	1.1	132	171	1.1	195
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	1029	1.3	1332	339	1.1	366	690	1.4	966	596	1.4	835
IO DONNA.....	1388	1.2	1695	321	1.1	350	1068	1.3	1345	936	1.3	1217
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	1.1	1541	1233	1.1	1318	206	1.1	224	303	1.1	321
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	1.3	3314	1204	1.3	1540	1257	1.4	1774	1215	1.4	1706

Lettori ultimo periodo
secondo: • contatti medi per pagina • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52676			25326			27350			25176		
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	634	2.0	1243	293	1.7	498	341	2.2	745	313	2.1	663
AIRONE.....	897	1.7	1522	481	1.6	751	417	1.9	771	408	1.8	743
AM AUTOMESE.....	518	2.0	1047	498	2.0	1021	20	1.3	26	82	1.7	136
AMICA.....	1076	1.3	1453	102	1.5	153	974	1.3	1300	814	1.4	1109
ASTRA.....	252	1.6	413	32	1.3	42	220	1.7	371	169	1.6	271
AUTO.....	812	1.7	1345	755	1.6	1242	57	1.8	103	141	2.2	303
BELL'EUROPA.....	368	2.1	771	190	2.2	424	178	1.9	347	175	2.2	375
BELL'ITALIA.....	949	1.7	1613	496	1.6	810	453	1.8	804	449	1.8	826
BIMBISANI & BELLI.....	498	1.9	947	59	1.0	58	439	2.0	889	396	2.1	839
BRAVA CASA.....	856	1.7	1475	193	1.6	314	662	1.8	1161	574	1.8	1054
BURDA.....	375	2.1	803	11	1.4	16	364	2.2	787	295	2.2	651
CAPITAL.....	241	1.3	318	171	1.4	232	70	1.2	86	99	1.5	144
CASA FACILE.....	777	1.9	1445	151	2.0	300	627	1.8	1145	544	2.0	1092
CASAVIVA.....	982	2.0	1970	212	2.0	429	771	2.0	1541	694	2.0	1409
CASE DA ABITARE.....	344	2.2	742	126	2.0	251	218	2.3	492	219	2.4	525
CIAK.....	358	1.6	587	221	1.6	349	137	1.7	238	116	1.6	189
CLASS.....	131	1.4	188	72	1.7	120	59	1.2	68	57	1.1	63
CLUB 3 VIVERE.....	163	1.7	282	58	1.9	110	105	1.6	172	98	1.9	186

MENSILI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52676			25326			27350			25176		
COSE DI CASA	1644	2.0	3223	366	2.1	776	1278	1.9	2447	1041	2.0	2134
COSMOPOLITAN	715	1.7	1213	69	1.5	103	646	1.7	1109	321	1.6	498
LA CUCINA ITALIANA	1164	1.9	2188	252	1.6	398	912	2.0	1790	839	1.9	1574
CUCINA MODERNA	1562	1.8	2815	211	1.6	328	1351	1.8	2486	1150	1.9	2138
CUCINA NO PROBLEM	292	1.9	547	41	1.2	47	251	2.0	500	222	1.7	377
CUCINARE BENE	1028	2.0	2038	163	1.9	312	866	2.0	1726	753	2.0	1487
DONNA & MAMMA	412	1.6	669	28	1.2	32	385	1.7	636	353	1.6	571
DOVE	532	1.8	959	216	1.9	404	316	1.8	555	307	1.7	525
ELLE	661	1.6	1039	70	2.1	146	591	1.5	893	332	1.5	502
ELLE DECOR	148	1.8	272	60	2.0	123	87	1.7	149	83	1.9	159
FOCUS	6189	1.7	10664	3429	1.7	5887	2760	1.7	4777	2367	1.8	4330
FOR MEN MAGAZINE	451	1.4	626	421	1.4	594	30	1.1	32	99	1.6	158
GARDENIA	538	2.0	1077	182	1.9	342	356	2.1	735	355	2.1	760
GENTE MOTORI	827	1.5	1253	764	1.5	1176	63	1.2	77	164	1.4	229
GEO	465	1.8	813	253	1.6	412	212	1.9	401	184	2.0	373
GLAMOUR	1094	1.7	1838	122	1.4	176	971	1.7	1662	463	1.8	854
GO	496	1.6	771	396	1.5	598	100	1.7	173	136	2.2	298
GS GUERIN SPORTIVO	319	1.7	536	306	1.7	529	13	0.6	7	56	1.9	104
HEARST HOME	104	1.9	201	24	0.9	23	79	2.2	178	66	1.9	125
INSIEME	234	1.7	386	13	0.5	6	221	1.7	380	194	1.6	319
IO E IL MIO BAMBINO	667	1.8	1196	81	1.4	111	586	1.9	1085	545	1.8	980
JACK	302	1.5	456	245	1.5	365	57	1.6	92	58	1.3	77
MARIE CLAIRE	681	1.7	1167	51	1.4	70	630	1.7	1098	443	1.8	799
MARIE CLAIRE MAISON	226	2.1	478	36	1.9	67	190	2.2	411	150	2.5	373
MAX	740	1.2	868	566	1.1	638	174	1.3	230	193	1.4	262
MEN'S HEALTH	492	1.5	718	450	1.5	673	42	1.1	45	86	2.2	191
MERIDIANI	217	1.8	396	99	1.5	150	118	2.1	245	119	2.0	239
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1126	1.6	1814	392	1.5	603	734	1.6	1210	711	1.6	1162
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1503	2.0	3015	936	2.0	1893	566	2.0	1122	570	2.1	1193
NATURAL STYLE	228	1.7	386	33	2.3	78	195	1.6	308	136	1.7	225
NAUTICA	214	1.6	341	191	1.7	317	23	1.1	24	70	1.4	99
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	515	1.3	694	116	1.1	133	398	1.4	561	342	1.4	473
PANORAMA TRAVEL	242	1.6	380	155	1.3	197	86	2.1	183	85	2.0	173
PANORAMAUTO	327	1.3	440	270	1.4	381	57	1.0	60	79	1.3	103
PC PROFESSIONALE	545	1.9	1010	458	1.8	845	87	1.9	166	121	1.9	231
QUATTORRUOTE	4327	1.5	6516	3682	1.6	5851	646	1.0	665	989	1.5	1463
LA REPUBBLICA XL	691	1.5	1067	391	1.6	607	300	1.5	460	254	1.7	420
SALE & PEPE	921	1.7	1605	136	1.6	220	785	1.8	1385	681	1.6	1118
LE SCIENZE	478	1.9	888	273	1.8	503	205	1.9	385	197	2.2	435
IN SELLA	1499	1.7	2602	1320	1.8	2399	179	1.1	203	218	1.7	368
SILHOUETTE DONNA	872	1.6	1404	41	1.8	74	831	1.6	1330	592	1.7	998
STARBENE	1567	1.4	2156	215	1.3	282	1351	1.4	1874	1124	1.4	1555
VELVET	313	1.5	482	89	1.3	116	224	1.6	365	144	1.5	215
IN VIAGGIO	289	2.0	571	147	1.8	264	141	2.2	307	147	1.7	243
VILLE & CASALI	430	2.0	859	207	2.2	458	223	1.8	401	217	2.0	434
VOGUE ITALIA	1091	1.5	1634	229	1.3	300	862	1.5	1334	495	1.5	738
AL VOLANTE	2394	1.8	4323	2137	1.8	3940	257	1.5	383	380	2.3	882

PERIODICI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo classe di frequenza**

Adulti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000
A-ANNA.....	2429	605	0.249	1478	170	0.115	733	254	0.347	218	180	0.826
AUTOSPRINT.....	2609	606	0.232	1476	116	0.079	903	304	0.337	230	187	0.813
CHI.....	12796	3607	0.282	7118	899	0.126	4418	1637	0.371	1259	1070	0.850
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	1629	579	0.355	748	72	0.096	567	234	0.413	314	274	0.873
DIPIU' TV.....	7057	2811	0.398	3100	352	0.114	2329	983	0.422	1628	1475	0.906
DIVA E DONNA.....	3573	841	0.235	2131	215	0.101	1130	377	0.334	312	250	0.801
DONNA MODERNA.....	9838	2777	0.282	5263	493	0.094	3371	1228	0.364	1204	1056	0.877
L'ESPRESSO.....	9821	2685	0.273	5445	495	0.091	3044	1052	0.346	1333	1138	0.854
FAMIGLIA CRISTIANA.....	7113	2439	0.343	3471	364	0.105	2083	671	0.322	1559	1404	0.901
GENTE.....	12012	2877	0.240	7346	687	0.094	3689	1331	0.361	977	860	0.880
GIOIA.....	4040	694	0.172	2704	226	0.084	1144	328	0.287	192	140	0.729
IL GIORNALINO.....	368	104	0.283	197	22	0.112	117	33	0.282	54	49	0.907
GRAZIA.....	4583	932	0.203	2914	228	0.078	1330	429	0.323	339	276	0.814
GUIDA TV.....	3236	1335	0.413	1410	161	0.114	1110	505	0.455	717	668	0.932
INTIMITA'.....	2249	892	0.397	1035	128	0.124	693	280	0.404	520	484	0.931
MILANO FINANZA.....	1000	311	0.311	520	44	0.085	321	132	0.411	159	135	0.849
IL MONDO.....	621	127	0.205	402	25	0.062	158	53	0.335	61	50	0.820
MOTOSPRINT.....	2444	638	0.261	1310	113	0.086	832	262	0.315	302	262	0.868
NOVELLA 2000.....	5197	1037	0.200	3449	361	0.105	1474	451	0.306	274	225	0.821
OGGI.....	13334	3544	0.266	7750	825	0.106	4187	1514	0.362	1397	1206	0.863
PANORAMA.....	10371	2366	0.228	6316	513	0.081	3053	1021	0.334	1002	833	0.831
SETTIMANALE DIPIU'.....	8478	3181	0.375	3878	483	0.125	3142	1369	0.436	1457	1328	0.911
SORRISI E CANZONI TV.....	10202	4426	0.434	4357	441	0.101	2907	1231	0.423	2938	2754	0.937
TELEPIU'.....	2479	927	0.374	1154	110	0.095	775	305	0.394	550	512	0.931
TELESETTE.....	2905	1503	0.517	991	83	0.084	857	389	0.454	1057	1031	0.975
TOPOLINO.....	3292	1147	0.348	1588	190	0.120	989	342	0.346	715	616	0.862
TU STYLE.....	1813	510	0.281	979	76	0.078	571	198	0.347	263	236	0.897
VANITY FAIR.....	5660	1713	0.303	3086	342	0.111	1750	638	0.365	824	732	0.888
VISTO.....	5814	1404	0.241	3480	327	0.094	1812	631	0.348	522	445	0.852
VIVERSANI & BELLI.....	4878	931	0.191	2948	208	0.071	1511	397	0.263	419	326	0.778
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	1364	422	0.309	695	33	0.047	336	100	0.298	333	290	0.871
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	3579	1029	0.288	1891	134	0.071	1011	287	0.284	677	608	0.898
IO DONNA.....	4751	1388	0.292	2638	211	0.080	1266	431	0.340	847	747	0.882
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4061	1438	0.354	1932	157	0.081	1228	457	0.372	901	824	0.915
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	7082	2462	0.348	3421	229	0.067	2034	722	0.355	1627	1511	0.929

Valore medio della probabilita' individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	1940	634	0.327	1052	108	0.103	602	270	0.449	285	256	0.898
AIRONE.....	3410	897	0.263	2068	240	0.116	1067	405	0.380	274	252	0.920
AM AUTOMESE.....	1237	518	0.419	592	93	0.157	456	253	0.555	189	171	0.905
AMICA.....	3887	1076	0.277	2535	375	0.148	1108	488	0.440	244	213	0.873
ASTRA.....	1036	252	0.243	795	121	0.152	180	77	0.428	61	53	0.869
AUTO.....	2453	812	0.331	1337	192	0.144	882	418	0.474	235	201	0.855
BELL'EUROPA.....	1706	368	0.216	1111	76	0.068	465	188	0.404	130	104	0.800
BELL'ITALIA.....	3898	949	0.243	2540	276	0.109	1079	438	0.406	279	234	0.839
BIMBISANI & BELLI.....	1813	498	0.275	1145	145	0.127	482	207	0.429	185	146	0.789
BRAVA CASA.....	3130	856	0.273	1828	205	0.112	1037	432	0.417	266	218	0.820
BURDA.....	1327	375	0.283	778	81	0.104	415	183	0.441	134	112	0.836
CAPITAL.....	1328	241	0.181	963	89	0.092	309	103	0.333	57	49	0.860
CASA FACILE.....	2906	777	0.267	1746	216	0.124	924	356	0.385	236	205	0.869
CASAVIVA.....	3802	982	0.258	2334	273	0.117	1186	482	0.406	281	227	0.808
CASE DA ABITARE.....	1394	344	0.247	914	118	0.129	378	142	0.376	102	85	0.833
CIAC.....	1158	358	0.309	712	77	0.108	283	126	0.445	163	155	0.951
CLASS.....	646	131	0.203	478	50	0.105	139	54	0.388	29	27	0.931
CLUB 3 VIVERE.....	477	163	0.342	269	28	0.104	128	55	0.430	80	80	1.000
COSE DI CASA.....	5836	1644	0.282	3375	435	0.129	2000	832	0.416	461	377	0.818
COSMOPOLITAN.....	2786	715	0.257	1882	213	0.113	688	308	0.448	216	194	0.898
LA CUCINA ITALIANA.....	3270	1164	0.356	1818	284	0.156	1092	556	0.509	361	324	0.898

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000
CUCINA MODERNA	4415	1562	0.354	2424	389	0.160	1524	749	0.491	467	424	0.908
CUCINA NO PROBLEM	768	292	0.380	380	47	0.124	300	166	0.553	87	79	0.908
CUCINARE BENE	2994	1028	0.343	1687	264	0.156	993	483	0.486	314	281	0.895
DONNA & MAMMA	1165	412	0.354	678	119	0.176	337	169	0.501	150	124	0.827
DOVE	1821	532	0.292	1077	127	0.118	539	218	0.404	204	187	0.917
ELLE	2584	661	0.256	1738	214	0.123	666	289	0.434	180	158	0.878
ELLE DECOR	506	148	0.292	292	35	0.120	153	60	0.392	61	53	0.869
FOCUS	15390	6189	0.402	7461	1035	0.139	5737	3103	0.541	2192	2051	0.936
FOR MEN MAGAZINE	1823	451	0.247	1195	161	0.135	519	189	0.364	109	100	0.917
GARDENIA	1961	538	0.274	1242	129	0.104	494	194	0.393	226	215	0.951
GENTE MOTORI	3103	827	0.267	2051	267	0.130	867	390	0.450	185	169	0.914
GEO	1994	465	0.233	1258	114	0.091	609	235	0.386	126	115	0.913
GLAMOUR	3509	1094	0.312	2069	259	0.125	1097	529	0.482	343	306	0.892
GQ	1924	496	0.258	1249	132	0.106	537	245	0.456	138	119	0.862
GS GUERIN SPORTIVO	837	319	0.381	390	46	0.118	350	198	0.566	96	74	0.771
HEARST HOME	298	104	0.349	146	15	0.103	102	38	0.373	50	50	1.000
INSIEME	828	234	0.283	530	67	0.126	213	94	0.441	86	73	0.849
IO E IL MIO BAMBINO	1608	667	0.415	803	172	0.214	530	270	0.509	275	225	0.818
JACK	1082	302	0.279	689	67	0.097	283	138	0.488	110	96	0.873
MARIE CLAIRE	2623	681	0.260	1709	184	0.108	723	335	0.463	192	162	0.844
MARIE CLAIRE MAISON	1126	226	0.201	769	54	0.070	287	112	0.390	70	60	0.857
MAX	3430	740	0.216	2558	337	0.132	755	295	0.391	118	108	0.915
MEN'S HEALTH	1832	492	0.269	1239	178	0.144	471	203	0.431	122	112	0.918
MERIDIANI	1012	217	0.214	681	64	0.094	272	95	0.349	59	58	0.983
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2187	1126	0.515	889	150	0.169	512	245	0.479	786	731	0.930
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	4695	1503	0.320	2737	323	0.118	1371	629	0.459	587	550	0.937
NATURAL STYLE	831	228	0.274	548	84	0.153	212	82	0.387	70	62	0.886
NAUTICA	906	214	0.236	597	59	0.099	237	94	0.397	72	62	0.861
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	1510	515	0.341	801	131	0.164	516	209	0.405	194	175	0.902
PANORAMA TRAVEL	1346	242	0.180	954	56	0.059	325	124	0.382	67	62	0.925
PANORAMAUTO	1390	327	0.235	959	125	0.130	343	138	0.402	88	64	0.727
PC PROFESSIONALE	1299	545	0.420	620	100	0.161	437	219	0.501	242	226	0.934
QUATTORRUOTE	12119	4327	0.357	7318	1310	0.179	3565	1902	0.534	1236	1115	0.902
LA REPUBBLICA XL	1944	691	0.355	1163	179	0.154	552	305	0.553	229	207	0.904
SALE & PEPE	2676	921	0.344	1467	199	0.136	908	451	0.497	301	271	0.900
LE SCIENZE	1479	478	0.323	830	91	0.110	458	213	0.465	191	174	0.911
IN SELLA	3329	1499	0.450	1547	295	0.191	1229	716	0.583	552	488	0.884
SILHOUETTE DONNA	3396	872	0.257	2233	272	0.122	1001	477	0.477	162	123	0.759
STARBENE	5345	1567	0.293	3312	471	0.142	1688	800	0.474	345	295	0.855
VELVET	1273	313	0.246	881	103	0.117	284	114	0.401	108	96	0.889
IN VIAGGIO	1215	289	0.238	814	89	0.109	331	152	0.459	69	47	0.681
VILLE & CASALI	1986	430	0.217	1357	143	0.105	490	169	0.345	139	119	0.856
VOGUE ITALIA	4064	1091	0.268	2757	362	0.131	1021	474	0.464	286	255	0.892
AL VOLANTE	6156	2394	0.389	3318	582	0.175	1989	1029	0.517	849	784	0.923

Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000
A-ANNA.....	201	46	0.229	153	19	0.124	24	5	0.208	25	22	0.880
AUTOSPRINT.....	2428	572	0.236	1361	110	0.081	868	298	0.343	199	165	0.829
CHI.....	3263	773	0.237	2042	210	0.103	935	318	0.340	286	244	0.853
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	125	33	0.264	68	2	0.029	29	8	0.276	28	23	0.821
DIPIU' TV.....	2143	842	0.393	964	88	0.091	688	306	0.445	491	448	0.912
DIVA E DONNA.....	315	57	0.181	226	29	0.128	71	18	0.254	18	11	0.611
DONNA MODERNA.....	1072	241	0.225	676	46	0.068	247	69	0.279	149	126	0.846
L'ESPRESSO.....	5973	1709	0.286	3225	291	0.090	1936	719	0.371	811	700	0.863
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2826	945	0.334	1424	138	0.097	774	244	0.315	628	563	0.896
GENTE.....	3701	856	0.231	2426	228	0.094	980	374	0.382	295	254	0.861
GIOIA.....	490	61	0.124	382	24	0.063	89	21	0.236	19	16	0.842
IL GIORNALINO.....	180	62	0.344	101	16	0.158	45	14	0.311	34	32	0.941
GRAZIA.....	460	56	0.122	352	14	0.040	64	15	0.234	43	28	0.651
GUIDA TV.....	1365	572	0.419	607	69	0.114	455	213	0.468	303	291	0.960
INTIMITA'.....	213	84	0.394	94	5	0.053	58	21	0.362	62	58	0.935
MILANO FINANZA.....	816	243	0.298	431	35	0.081	264	108	0.409	121	100	0.826
IL MONDO.....	409	89	0.218	256	13	0.051	119	45	0.378	34	31	0.912
MOTOSPRINT.....	2244	592	0.264	1192	111	0.093	786	251	0.319	265	231	0.872
NOVELLA 2000.....	1199	185	0.154	874	87	0.100	259	51	0.197	67	47	0.701
OGGI.....	4478	1099	0.245	2849	294	0.103	1212	442	0.365	417	364	0.873
PANORAMA.....	6054	1507	0.249	3631	330	0.091	1799	656	0.365	623	521	0.836
SETTIMANALE DIPIU'.....	2142	739	0.345	1076	116	0.108	746	330	0.442	320	293	0.916
SORRISI E CANZONI TV.....	4027	1786	0.444	1759	159	0.090	1036	472	0.456	1232	1155	0.938
TELEPIU'.....	900	343	0.381	425	32	0.075	295	143	0.485	181	167	0.923
TELESETTE.....	1225	619	0.505	452	47	0.104	365	177	0.485	408	395	0.968
TOPOLINO.....	1653	572	0.346	815	105	0.129	471	139	0.295	368	328	0.891
TU STYLE.....	159	32	0.201	96	7	0.073	37	3	0.081	25	22	0.880
VANITY FAIR.....	1015	243	0.239	635	54	0.085	225	44	0.196	154	145	0.942
VISTO.....	1405	303	0.216	940	82	0.087	351	123	0.350	114	98	0.860
VIVERSANI & BELLI.....	834	136	0.163	586	36	0.061	181	42	0.232	68	59	0.868
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	936	305	0.326	476	28	0.059	225	74	0.329	235	203	0.864
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	1117	339	0.303	604	49	0.081	299	108	0.361	213	183	0.859
IO DONNA.....	970	321	0.331	549	50	0.091	223	90	0.404	198	180	0.909
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3431	1233	0.359	1596	140	0.088	1089	412	0.378	746	681	0.913
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3384	1204	0.356	1650	111	0.067	952	355	0.373	782	738	0.944

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	818	293	0.358	420	47	0.112	262	124	0.473	136	122	0.897
AIRONE.....	1822	481	0.264	1093	137	0.125	575	204	0.355	154	140	0.909
AM AUTOMESE.....	1141	498	0.436	526	85	0.162	434	249	0.574	180	164	0.911
AMICA.....	398	102	0.256	301	47	0.156	71	30	0.423	26	24	0.923
ASTRA.....	148	32	0.216	110	10	0.091	30	14	0.467	8	8	1.000
AUTO.....	2169	755	0.348	1139	183	0.161	815	389	0.477	215	183	0.851
BELL'EUROPA.....	773	190	0.246	507	50	0.099	202	81	0.401	64	58	0.906
BELL'ITALIA.....	1847	496	0.269	1199	152	0.127	515	223	0.433	133	121	0.910
BIMBISANI & BELLI.....	269	59	0.219	172	22	0.128	80	23	0.288	17	13	0.765
BRAVA CASA.....	687	193	0.281	427	44	0.103	197	94	0.477	63	56	0.889
BURDA.....	52	11	0.212	41			2	1	0.500	10	10	1.000
CAPITAL.....	881	171	0.194	641	66	0.103	201	74	0.368	39	31	0.795
CASA FACILE.....	608	151	0.248	390	51	0.131	163	55	0.337	55	45	0.818
CASAVIVA.....	854	212	0.248	558	60	0.108	213	88	0.413	83	63	0.759
CASE DA ABITARE.....	541	126	0.233	358	43	0.120	145	51	0.352	38	31	0.816
CIAK.....	674	221	0.328	405	45	0.111	157	67	0.427	113	108	0.956
CLASS.....	370	72	0.195	280	26	0.093	75	31	0.413	15	15	1.000
CLUB 3 VIVERE.....	173	58	0.335	96	18	0.188	52	16	0.308	25	25	1.000
COSE DI CASA.....	1368	366	0.268	816	107	0.131	429	153	0.357	123	106	0.862
COSMOPOLITAN.....	533	69	0.129	446	31	0.070	73	26	0.356	14	11	0.786
LA CUCINA ITALIANA.....	705	252	0.357	440	79	0.180	183	93	0.508	83	80	0.964

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000
CUCINA MODERNA	733	211	0.288	473	64	0.135	207	95	0.459	54	52	0.963
CUCINA NO PROBLEM	99	41	0.414	50	5	0.100	29	18	0.621	21	17	0.810
CUCINARE BENE	494	163	0.330	313	51	0.163	130	65	0.500	51	47	0.922
DONNA & MAMMA	139	28	0.201	98	13	0.133	32	11	0.344	9	3	0.333
DOVE	728	216	0.297	440	53	0.120	211	92	0.436	78	72	0.923
ELLE	336	70	0.208	258	20	0.078	56	30	0.536	22	20	0.909
ELLE DECOR	119	60	0.504	44	9	0.205	43	26	0.605	32	26	0.813
FOCUS	8102	3429	0.423	3911	582	0.149	3044	1750	0.575	1147	1097	0.956
FOR MEN MAGAZINE	1595	421	0.264	1025	155	0.151	474	179	0.378	95	87	0.916
GARDENIA	617	182	0.295	401	39	0.097	124	51	0.411	93	93	1.000
GENTE MOTORI	2742	764	0.279	1791	250	0.140	799	373	0.467	152	141	0.928
GEO	1146	253	0.221	736	77	0.105	349	120	0.344	62	56	0.903
GLAMOUR	588	122	0.207	447	41	0.092	102	47	0.461	38	34	0.895
GQ	1365	396	0.290	852	98	0.115	417	210	0.504	97	88	0.907
GS GUERIN SPORTIVO	796	306	0.384	368	43	0.117	339	194	0.572	90	70	0.778
HEARST HOME	108	24	0.222	58	7	0.121	41	8	0.195	9	9	1.000
INSIEME	119	13	0.109	88	2	0.023	27	6	0.222	4	4	1.000
IO E IL MIO BAMBINO	235	81	0.345	139	29	0.209	68	31	0.456	28	21	0.750
JACK	846	245	0.290	518	45	0.087	239	121	0.506	90	79	0.878
MARIE CLAIRE	286	51	0.178	219	14	0.064	55	29	0.527	11	8	0.727
MARIE CLAIRE MAISON	140	36	0.257	97	5	0.052	27	15	0.556	16	16	1.000
MAX	2326	566	0.243	1702	266	0.156	550	234	0.425	75	66	0.880
MEN'S HEALTH	1469	450	0.306	957	155	0.162	404	195	0.483	108	100	0.926
MERIDIANI	538	99	0.184	377	33	0.088	135	39	0.289	27	27	1.000
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	804	392	0.488	355	55	0.155	169	75	0.444	280	261	0.932
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2794	936	0.335	1660	227	0.137	793	390	0.492	342	319	0.933
NATURAL STYLE	152	33	0.217	114	19	0.167	31	7	0.226	7	7	1.000
NAUTICA	745	191	0.256	500	57	0.114	195	87	0.446	51	47	0.922
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	375	116	0.309	233	34	0.146	93	33	0.355	49	49	1.000
PANORAMA TRAVEL	679	155	0.228	467	42	0.090	177	82	0.463	35	32	0.914
PANORAMAUTO	1135	270	0.238	773	108	0.140	300	117	0.390	62	45	0.726
PC PROFESSIONALE	1114	458	0.411	521	69	0.132	393	203	0.517	200	186	0.930
QUATTORRUOTE	9911	3682	0.372	5788	1062	0.183	3097	1680	0.542	1026	940	0.916
LA REPUBBLICA XL	1096	391	0.357	650	87	0.134	310	180	0.581	137	124	0.905
SALE & PEPE	421	136	0.323	243	29	0.119	129	59	0.457	50	48	0.960
LE SCIENZE	876	273	0.312	509	46	0.090	258	123	0.477	109	103	0.945
IN SELLA	2928	1320	0.451	1325	249	0.188	1139	663	0.582	463	407	0.879
SILHOUETTE DONNA	232	41	0.177	172	5	0.029	50	25	0.500	11	11	1.000
STARBENE	1056	215	0.204	766	72	0.094	235	93	0.396	55	50	0.909
VELVET	376	89	0.237	295	41	0.139	44	14	0.318	37	33	0.892
IN VIAGGIO	629	147	0.234	408	32	0.078	190	89	0.468	31	27	0.871
VILLE & CASALI	872	207	0.237	594	67	0.113	213	86	0.404	65	55	0.846
VOGUE ITALIA	1026	229	0.223	775	88	0.114	189	81	0.429	62	61	0.984
AL VOLANTE	5284	2137	0.404	2821	536	0.190	1756	945	0.538	707	656	0.928

Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000
A-ANNA.....	2228	558	0.250	1325	151	0.114	710	249	0.351	193	158	0.819
AUTOSPRINT.....	181	34	0.188	115	6	0.052	35	6	0.171	31	22	0.710
CHI.....	9533	2835	0.297	5077	689	0.136	3483	1319	0.379	973	826	0.849
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	1504	546	0.363	680	70	0.103	538	226	0.420	286	250	0.874
DIPIU' TV.....	4914	1969	0.401	2136	265	0.124	1641	677	0.413	1137	1027	0.903
DIVA E DONNA.....	3258	784	0.241	1904	186	0.098	1058	359	0.339	295	238	0.807
DONNA MODERNA.....	8766	2536	0.289	4586	447	0.097	3124	1160	0.371	1056	930	0.881
L'ESPRESSO.....	3849	975	0.253	2219	204	0.092	1108	333	0.301	521	438	0.841
FAMIGLIA CRISTIANA.....	4286	1494	0.349	2047	226	0.110	1309	427	0.326	931	841	0.903
GENTE.....	8311	2021	0.243	4919	458	0.093	2710	957	0.353	682	605	0.887
GIOIA.....	3549	633	0.178	2322	203	0.087	1054	307	0.291	173	124	0.717
IL GIORNALINO.....	188	42	0.223	96	5	0.052	72	19	0.264	20	17	0.850
GRAZIA.....	4123	876	0.212	2562	214	0.084	1265	414	0.327	296	248	0.838
GUIDA TV.....	1872	762	0.407	803	93	0.116	655	293	0.447	414	377	0.911
INTIMITA'.....	2036	808	0.397	942	122	0.130	636	260	0.409	459	426	0.928
MILANO FINANZA.....	185	68	0.368	89	9	0.101	57	24	0.421	39	34	0.872
IL MONDO.....	212	38	0.179	147	11	0.075	39	8	0.205	27	19	0.704
MOTOSPRINT.....	200	46	0.230	118	2	0.017	46	12	0.261	36	31	0.861
NOVELLA 2000.....	3998	852	0.213	2575	274	0.106	1215	400	0.329	207	178	0.860
OGGI.....	8856	2446	0.276	4900	531	0.108	2976	1072	0.360	981	842	0.858
PANORAMA.....	4317	859	0.199	2685	182	0.068	1254	365	0.291	378	312	0.825
SETTIMANALE DIPIU'.....	6336	2441	0.385	2803	367	0.131	2396	1039	0.434	1137	1035	0.910
SORRISI E CANZONI TV.....	6175	2640	0.428	2598	282	0.109	1871	759	0.406	1706	1599	0.937
TELEPIU'.....	1578	584	0.370	729	78	0.107	480	162	0.338	369	344	0.932
TELESETTE.....	1680	884	0.526	539	36	0.067	492	211	0.429	649	636	0.980
TOPOLINO.....	1638	576	0.352	773	85	0.110	518	203	0.392	347	288	0.830
TU STYLE.....	1654	478	0.289	883	69	0.078	533	195	0.366	237	214	0.903
VANITY FAIR.....	4646	1469	0.316	2451	288	0.118	1524	595	0.390	670	587	0.876
VISTO.....	4409	1100	0.249	2540	246	0.097	1460	508	0.348	409	347	0.848
VIVERSANI & BELLI.....	4044	794	0.196	2362	172	0.073	1330	355	0.267	351	267	0.761
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	427	117	0.274	218	5	0.023	111	25	0.225	98	87	0.888
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	2463	690	0.280	1287	85	0.066	711	179	0.252	465	425	0.914
IO DONNA.....	3782	1068	0.282	2090	160	0.077	1044	341	0.327	648	567	0.875
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	630	206	0.327	336	17	0.051	139	45	0.324	155	143	0.923
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3698	1257	0.340	1771	117	0.066	1082	367	0.339	845	773	0.915

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	1121	341	0.304	632	61	0.097	340	145	0.426	149	134	0.899
AIRONE.....	1588	417	0.263	974	103	0.106	492	201	0.409	121	112	0.926
AM AUTOMESE.....	96	20	0.208	65	8	0.123	22	4	0.182	9	7	0.778
AMICA.....	3489	974	0.279	2234	328	0.147	1037	458	0.442	218	189	0.867
ASTRA.....	888	220	0.248	685	112	0.164	149	63	0.423	53	45	0.849
AUTO.....	284	57	0.201	198	10	0.051	67	29	0.433	20	18	0.900
BELL'EUROPA.....	933	178	0.191	604	26	0.043	263	107	0.407	66	45	0.682
BELL'ITALIA.....	2051	453	0.221	1341	124	0.092	564	215	0.381	146	113	0.774
BIMBISANI & BELLI.....	1544	439	0.284	973	123	0.126	402	184	0.458	168	133	0.792
BRAVA CASA.....	2443	662	0.271	1401	162	0.116	840	339	0.404	202	162	0.802
BURDA.....	1275	364	0.285	737	81	0.110	413	181	0.438	125	102	0.816
CAPITAL.....	448	70	0.156	322	23	0.071	108	29	0.269	18	18	1.000
CASA FACILE.....	2299	627	0.273	1356	165	0.122	761	301	0.396	182	161	0.885
CASAVIVA.....	2948	771	0.262	1776	213	0.120	974	394	0.405	198	164	0.828
CASE DA ABITARE.....	854	218	0.255	557	74	0.133	234	91	0.389	64	53	0.828
CIAK.....	484	137	0.283	307	32	0.104	126	59	0.468	50	46	0.920
CLASS.....	276	59	0.214	198	24	0.121	64	23	0.359	14	12	0.857
CLUB 3 VIVERE.....	303	105	0.347	172	10	0.058	76	39	0.513	55	55	1.000
COSE DI CASA.....	4468	1278	0.286	2559	328	0.128	1571	679	0.432	338	271	0.802
COSMOPOLITAN.....	2253	646	0.287	1436	182	0.127	615	281	0.457	202	183	0.906
LA CUCINA ITALIANA.....	2565	912	0.356	1378	205	0.149	909	463	0.509	278	243	0.874

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000
CUCINA MODERNA	3682	1351	0.367	1951	325	0.167	1317	654	0.497	413	372	0.901
CUCINA NO PROBLEM	668	251	0.376	330	42	0.127	272	147	0.540	66	61	0.924
CUCINARE BENE	2500	866	0.346	1375	214	0.156	862	418	0.485	263	234	0.890
DONNA & MAMMA	1026	385	0.375	580	106	0.183	305	157	0.515	141	121	0.858
DOVE	1092	316	0.289	637	74	0.116	328	126	0.384	126	115	0.913
ELLE	2248	591	0.263	1480	194	0.131	610	259	0.425	158	138	0.873
ELLE DECOR	388	87	0.224	248	26	0.105	110	34	0.309	30	27	0.900
FOCUS	7288	2760	0.379	3551	454	0.128	2692	1353	0.503	1045	953	0.912
FOR MEN MAGAZINE	228	30	0.132	170	6	0.035	45	10	0.222	13	13	1.000
GARDENIA	1344	356	0.265	841	90	0.107	370	144	0.389	133	122	0.917
GENTE MOTORI	361	63	0.175	260	17	0.065	69	17	0.246	33	28	0.848
GEO	848	212	0.250	522	37	0.071	260	116	0.446	65	59	0.908
GLAMOUR	2921	971	0.332	1622	218	0.134	995	481	0.483	304	272	0.895
GQ	559	100	0.179	397	34	0.086	120	35	0.292	41	31	0.756
GS GUERIN SPORTIVO	40	13	0.325	23	3	0.130	11	5	0.455	6	5	0.833
HEARST HOME	190	79	0.416	88	8	0.091	61	30	0.492	41	41	1.000
INSIEME	709	221	0.312	442	64	0.145	186	88	0.473	81	69	0.852
IO E IL MIO BAMBINO	1373	586	0.427	664	144	0.217	462	239	0.517	247	203	0.822
JACK	236	57	0.242	171	22	0.129	44	18	0.409	20	17	0.850
MARIE CLAIRE	2337	630	0.270	1489	170	0.114	667	306	0.459	181	154	0.851
MARIE CLAIRE MAISON	987	190	0.193	673	50	0.074	259	96	0.371	55	44	0.800
MAX	1104	174	0.158	856	71	0.083	205	61	0.298	43	42	0.977
MEN'S HEALTH	363	42	0.116	282	22	0.078	67	8	0.119	14	12	0.857
MERIDIANI	474	118	0.249	305	31	0.102	138	55	0.399	32	32	1.000
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1383	734	0.531	535	95	0.178	343	169	0.493	506	470	0.929
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1901	566	0.298	1078	97	0.090	578	239	0.413	246	231	0.939
NATURAL STYLE	679	195	0.287	434	65	0.150	181	74	0.409	64	55	0.859
NAUTICA	161	23	0.143	97	2	0.021	42	6	0.143	21	15	0.714
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	1135	398	0.351	568	96	0.169	423	176	0.416	145	126	0.869
PANORAMA TRAVEL	667	86	0.129	487	14	0.029	148	42	0.284	31	30	0.968
PANORAMAUTO	255	57	0.224	185	17	0.092	44	21	0.477	26	19	0.731
PC PROFESSIONALE	185	87	0.470	99	32	0.323	44	16	0.364	42	39	0.929
QUATTORRUOTE	2207	646	0.293	1529	249	0.163	468	222	0.474	210	175	0.833
LA REPUBBLICA XL	848	300	0.354	513	92	0.179	242	125	0.517	92	83	0.902
SALE & PEPE	2254	785	0.348	1225	170	0.139	779	392	0.503	251	223	0.888
LE SCIENZE	603	205	0.340	321	45	0.140	199	89	0.447	82	70	0.854
IN SELLA	402	179	0.445	222	46	0.207	90	53	0.589	89	81	0.910
SILHOUETTE DONNA	3164	831	0.263	2062	267	0.129	951	451	0.474	151	113	0.748
STARBENE	4289	1351	0.315	2545	399	0.157	1453	706	0.486	291	246	0.845
VELVET	897	224	0.250	586	61	0.104	240	100	0.417	71	63	0.887
IN VIAGGIO	586	141	0.241	407	58	0.143	141	64	0.454	38	20	0.526
VILLE & CASALI	1114	223	0.200	763	76	0.100	277	84	0.303	74	64	0.865
VOGUE ITALIA	3038	862	0.284	1982	275	0.139	832	393	0.472	224	194	0.866
AL VOLANTE	873	257	0.294	498	46	0.092	233	84	0.361	142	128	0.901

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000
A-ANNA.....	1643	417	0.254	982	117	0.119	526	189	0.359	136	112	0.824
AUTOSPRINT.....	507	115	0.227	290	22	0.076	160	48	0.300	58	45	0.776
CHI.....	7463	2289	0.307	3976	578	0.145	2730	1048	0.384	757	662	0.875
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	1275	463	0.363	568	65	0.114	451	167	0.370	257	231	0.899
DIPIU' TV.....	3466	1454	0.420	1509	185	0.123	1134	505	0.445	823	764	0.928
DIVA E DONNA.....	2245	557	0.248	1362	149	0.109	676	234	0.346	207	174	0.841
DONNA MODERNA.....	6694	1979	0.296	3486	356	0.102	2397	908	0.379	811	714	0.880
L'ESPRESSO.....	3970	1047	0.264	2209	214	0.097	1238	391	0.316	524	442	0.844
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3977	1407	0.354	1898	218	0.115	1198	386	0.322	881	802	0.910
GENTE.....	7176	1813	0.253	4236	436	0.103	2364	857	0.363	576	520	0.903
GIOIA.....	2872	517	0.180	1876	168	0.090	857	246	0.287	139	104	0.748
IL GIORNALINO.....	128	33	0.258	66	5	0.076	43	13	0.302	19	16	0.842
GRAZIA.....	3336	700	0.210	2066	152	0.074	1029	356	0.346	240	192	0.800
GUIDA TV.....	1732	745	0.430	736	95	0.129	573	250	0.436	422	400	0.948
INTIMITA'.....	1759	712	0.405	780	99	0.127	552	216	0.391	426	397	0.932
MILANO FINANZA.....	310	106	0.342	155	13	0.084	97	41	0.423	58	51	0.879
IL MONDO.....	206	35	0.170	138	8	0.058	48	14	0.292	20	14	0.700
MOTOSPRINT.....	468	130	0.278	228	17	0.075	178	61	0.343	61	53	0.869
NOVELLA 2000.....	3105	652	0.210	2045	232	0.113	911	298	0.327	149	122	0.819
OGGI.....	7523	2176	0.289	4180	496	0.119	2521	955	0.379	822	724	0.881
PANORAMA.....	4213	939	0.223	2567	201	0.078	1247	402	0.322	398	336	0.844
SETTIMANALE DIPIU'.....	4792	1896	0.396	2153	307	0.143	1766	779	0.441	873	809	0.927
SORRISI E CANZONI TV.....	5066	2187	0.432	2145	246	0.115	1499	634	0.423	1423	1307	0.918
TELEPIU'.....	1391	537	0.386	628	80	0.127	447	162	0.362	316	295	0.934
TELESETTE.....	1512	805	0.532	457	33	0.072	457	181	0.396	598	591	0.988
TOPOLINO.....	1264	463	0.366	613	69	0.113	375	162	0.432	277	233	0.841
TU STYLE.....	968	271	0.280	512	39	0.076	307	96	0.313	149	136	0.913
VANITY FAIR.....	3110	1008	0.324	1634	212	0.130	1002	385	0.384	474	411	0.867
VISTO.....	3303	819	0.248	1924	173	0.090	1103	406	0.368	275	240	0.873
VIVERSANI & BELLI.....	3398	708	0.208	2015	160	0.079	1079	309	0.286	304	239	0.786
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	532	171	0.321	260	12	0.046	130	32	0.246	142	127	0.894
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	2056	596	0.290	1053	68	0.065	575	142	0.247	428	386	0.902
IO DONNA.....	2956	936	0.317	1558	125	0.080	825	295	0.358	572	517	0.904
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	832	303	0.364	388	38	0.098	239	77	0.322	206	189	0.917
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3489	1215	0.348	1644	109	0.066	993	322	0.324	852	784	0.920

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	1020	313	0.307	582	58	0.100	320	150	0.469	117	105	0.897
AIRONE.....	1543	408	0.264	900	111	0.123	511	177	0.346	133	121	0.910
AM AUTOMESE.....	198	82	0.414	97	21	0.216	69	31	0.449	32	31	0.969
AMICA.....	2798	814	0.291	1763	282	0.160	871	395	0.454	164	136	0.829
ASTRA.....	654	169	0.258	500	76	0.152	113	59	0.522	41	35	0.854
AUTO.....	499	141	0.283	286	28	0.098	180	81	0.450	33	31	0.939
BELL'EUROPA.....	882	175	0.198	572	29	0.051	256	107	0.418	54	39	0.722
BELL'ITALIA.....	1989	449	0.226	1276	130	0.102	566	200	0.353	148	120	0.811
BIMBISANI & BELLI.....	1315	396	0.301	802	96	0.120	364	181	0.497	149	120	0.805
BRAVA CASA.....	2143	574	0.268	1261	145	0.115	707	292	0.413	175	137	0.783
BURDA.....	1061	295	0.278	626	65	0.104	337	150	0.445	98	80	0.816
CAPITAL.....	476	99	0.208	314	30	0.096	140	47	0.336	22	22	1.000
CASA FACILE.....	1911	544	0.285	1105	149	0.135	660	271	0.411	145	124	0.855
CASAVIVA.....	2666	694	0.260	1608	198	0.123	899	362	0.403	159	135	0.849
CASE DA ABITARE.....	802	219	0.273	543	89	0.164	203	82	0.404	56	47	0.839
CIAK.....	408	116	0.284	281	31	0.110	78	36	0.462	49	49	1.000
CLASS.....	279	57	0.204	210	24	0.114	56	21	0.375	13	13	1.000
CLUB 3 VIVERE.....	267	98	0.367	136	6	0.044	73	34	0.466	58	58	1.000
COSE DI CASA.....	3659	1041	0.285	2054	252	0.123	1329	572	0.430	276	217	0.786
COSMOPOLITAN.....	1326	321	0.242	888	113	0.127	358	148	0.413	79	61	0.772
LA CUCINA ITALIANA.....	2296	839	0.365	1255	210	0.167	789	408	0.517	252	222	0.881

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000
CUCINA MODERNA	3115	1150	0.369	1653	263	0.159	1105	564	0.510	357	324	0.908
CUCINA NO PROBLEM	554	222	0.401	286	38	0.133	224	142	0.634	44	42	0.955
CUCINARE BENE	2143	753	0.351	1202	200	0.166	721	363	0.503	220	190	0.864
DONNA & MAMMA	880	353	0.401	495	103	0.208	261	141	0.540	125	109	0.872
DOVE	947	307	0.324	513	73	0.142	316	123	0.389	118	111	0.941
ELLE	1425	332	0.233	974	125	0.128	357	126	0.353	94	80	0.851
ELLE DECOR	305	83	0.272	194	27	0.139	78	27	0.346	33	29	0.879
FOCUS	6072	2367	0.390	2937	383	0.130	2210	1121	0.507	926	863	0.932
FOR MEN MAGAZINE	367	99	0.270	250	40	0.160	100	42	0.420	18	18	1.000
GARDENIA	1267	355	0.280	776	85	0.110	344	134	0.390	147	136	0.925
GENTE MOTORI	725	164	0.226	489	70	0.143	190	55	0.289	45	40	0.889
GEO	856	184	0.215	522	33	0.063	277	97	0.350	58	55	0.948
GLAMOUR	1668	463	0.278	1036	126	0.122	512	230	0.449	121	108	0.893
GQ	552	136	0.246	363	36	0.099	148	70	0.473	41	31	0.756
GS GUERIN SPORTIVO	138	56	0.406	65	8	0.123	57	34	0.596	16	14	0.875
HEARST HOME	157	66	0.420	69	3	0.043	51	27	0.529	36	36	1.000
INSIEME	617	194	0.314	384	51	0.133	164	83	0.506	69	60	0.870
IO E IL MIO BAMBINO	1221	545	0.446	577	134	0.232	414	217	0.524	229	194	0.847
JACK	225	58	0.258	145	15	0.103	57	24	0.421	23	20	0.870
MARIE CLAIRE	1748	443	0.253	1162	136	0.117	470	208	0.443	116	99	0.853
MARIE CLAIRE MAISON	734	150	0.204	497	35	0.070	189	74	0.392	49	41	0.837
MAX	956	193	0.202	747	97	0.130	174	61	0.351	36	35	0.972
MEN'S HEALTH	484	86	0.178	335	35	0.104	133	35	0.263	17	17	1.000
MERIDIANI	479	119	0.248	291	25	0.086	155	61	0.394	34	33	0.971
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1325	711	0.537	509	96	0.189	319	155	0.486	496	460	0.927
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1792	570	0.318	983	118	0.120	570	228	0.400	238	224	0.941
NATURAL STYLE	445	136	0.306	276	40	0.145	120	49	0.408	49	47	0.959
NAUTICA	318	70	0.220	184	12	0.065	100	27	0.270	34	31	0.912
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	979	342	0.349	482	82	0.170	376	153	0.407	121	107	0.884
PANORAMA TRAVEL	558	85	0.152	396	21	0.053	129	33	0.256	32	31	0.969
PANORAMAUTO	310	79	0.255	191	16	0.084	92	39	0.424	28	24	0.857
PC PROFESSIONALE	239	121	0.506	109	24	0.220	60	29	0.483	70	67	0.957
QUATTORRUOTE	3116	989	0.317	1995	314	0.157	799	389	0.487	321	286	0.891
LA REPUBBLICA XL	770	254	0.330	476	87	0.183	202	87	0.431	92	80	0.870
SALE & PEPE	1999	681	0.341	1088	139	0.128	695	350	0.504	216	192	0.889
LE SCIENZE	562	197	0.351	302	38	0.126	162	72	0.444	99	87	0.879
IN SELLA	547	218	0.399	269	41	0.152	180	91	0.506	97	85	0.876
SILHOUETTE DONNA	2312	592	0.256	1536	195	0.127	674	315	0.467	103	82	0.796
STARBENE	3524	1124	0.319	2082	316	0.152	1207	609	0.505	236	199	0.843
VELVET	566	144	0.254	404	54	0.134	114	46	0.404	48	43	0.896
IN VIAGGIO	565	147	0.260	376	43	0.114	147	75	0.510	42	28	0.667
VILLE & CASALI	1103	217	0.197	760	72	0.095	271	81	0.299	72	64	0.889
VOGUE ITALIA	1964	495	0.252	1336	180	0.135	503	219	0.435	124	95	0.766
AL VOLANTE	1232	380	0.308	675	75	0.111	363	126	0.347	194	179	0.923

PERIODICI: LETTORI CUMULATI

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti**

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52676	100.0					
A-ANNA.....	605	1.1	978	1273	1889	2245	2429
AUTOSPRINT.....	606	1.2	978	1279	1935	2353	2609
CHI.....	3607	6.8	5680	7307	10544	12201	12796
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	579	1.1	847	1052	1439	1605	1629
DIPIU' TV.....	2811	5.3	3970	4844	6431	7020	7057
DIVA E DONNA.....	841	1.6	1368	1794	2703	3258	3573
DONNA MODERNA.....	2777	5.3	4323	5542	8003	9308	9838
L'ESPRESSO.....	2685	5.1	4174	5361	7805	9174	9821
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2439	4.6	3567	4442	6131	6923	7113
GENTE.....	2877	5.5	4627	6046	9081	10940	12012
GIOIA.....	694	1.3	1198	1625	2650	3429	4040
IL GIORNALINO.....	104	0.2	161	206	298	348	368
GRAZIA.....	932	1.8	1562	2084	3257	4048	4583
GUIDA TV.....	1335	2.5	1863	2261	2976	3227	3236
INTIMITA'.....	892	1.7	1268	1550	2059	2241	2249
MILANO FINANZA.....	311	0.6	474	599	845	965	1000
IL MONDO.....	127	0.2	215	287	445	551	621
MOTOSPRINT.....	638	1.2	1005	1297	1907	2261	2444
NOVELLA 2000.....	1037	2.0	1747	2335	3663	4571	5197
OGGI.....	3544	6.7	5600	7234	10594	12463	13334
PANORAMA.....	2366	4.5	3812	4998	7606	9296	10371
SETTIMANALE DIPIU'.....	3181	6.0	4613	5697	7675	8424	8478
SORRISI E CANZONI TV.....	4426	8.4	6062	7290	9465	10191	10202
TELEPIU'.....	927	1.8	1338	1651	2228	2457	2479
TELESETTE.....	1503	2.9	1937	2256	2784	2905	2905
TOPOLINO.....	1147	2.2	1689	2103	2889	3233	3292
TU STYLE.....	510	1.0	781	996	1441	1693	1813
VANITY FAIR.....	1713	3.3	2629	3344	4749	5443	5660
VISTO.....	1404	2.7	2258	2948	4418	5310	5814
VIVERSANI & BELLI.....	931	1.8	1558	2088	3322	4215	4878
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	422	0.8	628	788	1116	1290	1364
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA.....	1029	2.0	1562	1987	2859	3348	3579
IO DONNA.....	1388	2.6	2105	2672	3832	4468	4751
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1438	2.7	2110	2624	3591	4001	4061
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2462	4.7	3577	4440	6109	6893	7082

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52676	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	634	1.2	944	1186	1655	1879	1940
AIRONE.....	897	1.7	1431	1852	2719	3194	3410
AM AUTOMESE.....	518	1.0	726	880	1153	1237	1237
AMICA.....	1076	2.0	1705	2199	3185	3696	3887
ASTRA.....	252	0.5	414	543	809	960	1036
AUTO.....	812	1.5	1230	1550	2152	2412	2453
BELL'EUROPA.....	368	0.7	616	816	1255	1533	1706
BELL'ITALIA.....	949	1.8	1546	2024	3019	3598	3898
BIMBISANI & BELLI.....	498	0.9	780	1002	1457	1704	1813
BRAVA CASA.....	856	1.6	1353	1747	2538	2958	3130
BURDA.....	375	0.7	591	760	1095	1268	1327
CAPITAL.....	241	0.5	414	562	901	1146	1328
CASA FACILE.....	777	1.5	1242	1609	2350	2744	2906
CASAVIVA.....	982	1.9	1575	2045	3013	3552	3802
CASE DA ABITARE.....	344	0.7	560	730	1086	1291	1394
CIAK.....	358	0.7	544	689	971	1112	1158
CLASS.....	131	0.2	224	299	466	575	646
CLUB 3 VIVERE.....	163	0.3	236	292	402	458	477
COSE DI CASA.....	1644	3.1	2607	3361	4848	5592	5836
COSMOPOLITAN.....	715	1.4	1148	1489	2196	2594	2786
LA CUCINA ITALIANA.....	1164	2.2	1723	2148	2931	3242	3270

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52676	100.0					
CUCINA MODERNA	1562	3.0	2333	2915	3980	4385	4415
CUCINA NO PROBLEM	292	0.6	419	515	692	762	768
CUCINARE BENE	1028	2.0	1545	1939	2668	2964	2994
DONNA & MAMMA	412	0.8	608	759	1038	1153	1165
DOVE	532	1.0	824	1052	1506	1739	1821
ELLE	661	1.3	1062	1382	2040	2409	2584
ELLE DECOR	148	0.3	227	288	414	481	506
FOCUS	6189	11.7	8817	10783	14252	15384	15390
FOR MEN MAGAZINE	451	0.9	737	965	1432	1696	1823
GARDENIA	538	1.0	840	1077	1564	1835	1961
GENTE MOTORI	827	1.6	1320	1707	2493	2920	3103
GEO	465	0.9	758	995	1505	1817	1994
GLAMOUR	1094	2.1	1684	2140	3016	3421	3509
GQ	496	0.9	786	1016	1498	1779	1924
GS GUERIN SPORTIVO	319	0.6	463	570	765	833	837
HEARST HOME	104	0.2	153	189	261	293	298
INSIEME	234	0.4	363	466	672	784	828
IO E IL MIO BAMBINO	667	1.3	945	1151	1506	1608	1608
JACK	302	0.6	470	604	875	1020	1082
MARIE CLAIRE	681	1.3	1076	1393	2051	2431	2623
MARIE CLAIRE MAISON	226	0.4	387	514	801	993	1126
MAX	740	1.4	1247	1659	2549	3102	3430
MEN'S HEALTH	492	0.9	785	1017	1483	1733	1832
MERIDIANI	217	0.4	362	480	741	908	1012
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1126	2.1	1460	1704	2105	2187	2187
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1503	2.9	2272	2867	4019	4561	4695
NATURAL STYLE	228	0.4	360	465	677	788	831
NAUTICA	214	0.4	348	455	685	824	906
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	515	1.0	777	976	1344	1494	1510
PANORAMA TRAVEL	242	0.5	411	555	897	1152	1346
PANORAMAUTO	327	0.6	533	700	1053	1268	1390
PC PROFESSIONALE	545	1.0	762	924	1209	1299	1299
QUATTORRUOTE	4327	8.2	6451	8055	10969	12050	12119
LA REPUBBLICA XL	691	1.3	1024	1277	1743	1929	1944
SALE & PEPE	921	1.7	1377	1726	2376	2644	2676
LE SCIENZE	478	0.9	722	910	1275	1442	1479
IN SELLA	1499	2.8	2058	2468	3158	3329	3329
SILHOUETTE DONNA	872	1.7	1410	1835	2707	3185	3396
STARBENE	1567	3.0	2457	3150	4504	5159	5345
VELVET	313	0.6	504	658	980	1171	1273
IN VIAGGIO	289	0.5	469	615	925	1112	1215
VILLE & CASALI	430	0.8	708	937	1443	1775	1986
VOGUE ITALIA	1091	2.1	1741	2256	3291	3842	4064
AL VOLANTE	2394	4.5	3463	4263	5680	6150	6156

Uomini

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25326	100.0					
A-ANNA.....	46	0.2	73	95	157	185	201
AUTOSPRINT.....	572	2.3	925	1215	1815	2199	2428
CHI.....	773	3.1	1220	1636	2561	3074	3263
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	33	0.1	52	68	107	123	125
DIPIU' TV.....	842	3.3	1180	1466	1932	2126	2143
DIVA E DONNA.....	57	0.2	109	153	241	294	315
DONNA MODERNA.....	241	1.0	397	534	821	998	1072
L'ESPRESSO.....	1709	6.7	2627	3361	4819	5601	5973
FAMIGLIA CRISTIANA.....	945	3.7	1380	1741	2418	2729	2826
GENTE.....	856	3.4	1381	1815	2769	3347	3701
GIOIA.....	61	0.2	119	174	291	400	490
IL GIORNALINO.....	62	0.2	91	118	152	171	180
GRAZIA.....	56	0.2	103	149	282	381	460
GUIDA TV.....	572	2.3	802	981	1268	1360	1365
INTIMITA'.....	84	0.3	110	129	191	212	213
MILANO FINANZA.....	243	1.0	371	480	678	784	816
IL MONDO.....	89	0.4	146	188	293	363	409
MOTOSPRINT.....	592	2.3	933	1204	1761	2085	2244
NOVELLA 2000.....	185	0.7	346	481	801	1033	1199
OGGI.....	1099	4.3	1748	2304	3504	4161	4478
PANORAMA.....	1507	6.0	2389	3104	4627	5517	6054
SETTIMANALE DIPIU'.....	739	2.9	1082	1389	1892	2118	2142
SORRISI E CANZONI TV.....	1786	7.1	2393	2900	3724	4021	4027
TELEPIU'.....	343	1.4	491	592	799	890	900
TELESETTE.....	619	2.4	807	963	1173	1225	1225
TOPOLINO.....	572	2.3	842	1067	1456	1626	1653
TU STYLE.....	32	0.1	52	76	113	140	159
VANITY FAIR.....	243	1.0	376	540	830	967	1015
VISTO.....	303	1.2	493	662	1035	1257	1405
VIVERSANI & BELLI.....	136	0.5	227	325	513	694	834
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	305	1.2	445	559	785	893	936
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA.....	339	1.3	513	645	933	1061	1117
IO DONNA.....	321	1.3	466	586	814	918	970
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1233	4.9	1810	2243	3062	3380	3431
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1204	4.8	1714	2167	2940	3297	3384

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25326	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	293	1.2	423	516	701	797	818
AIRONE.....	481	1.9	778	1030	1471	1709	1822
AM AUTOMESE.....	498	2.0	693	833	1066	1141	1141
AMICA.....	102	0.4	167	227	318	382	398
ASTRA.....	32	0.1	51	75	100	129	148
AUTO.....	755	3.0	1137	1420	1947	2135	2169
BELL'EUROPA.....	190	0.7	315	418	613	722	773
BELL'ITALIA.....	496	2.0	798	1038	1507	1728	1847
BIMBISANI & BELLI.....	59	0.2	100	137	219	250	269
BRAVA CASA.....	193	0.8	299	393	571	651	687
BURDA.....	11		16	21	39	46	52
CAPITAL.....	171	0.7	289	398	612	761	881
CASA FACILE.....	151	0.6	233	326	493	566	608
CASAVIVA.....	212	0.8	340	454	669	793	854
CASE DA ABITARE.....	126	0.5	207	281	419	503	541
CIAK.....	221	0.9	324	420	574	651	674
CLASS.....	72	0.3	125	163	258	324	370
CLUB 3 VIVERE.....	58	0.2	90	110	149	168	173
COSE DI CASA.....	366	1.4	574	783	1155	1320	1368
COSMOPOLITAN.....	69	0.3	136	204	371	470	533
LA CUCINA ITALIANA.....	252	1.0	361	447	622	693	705

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25326	100.0					
CUCINA MODERNA	211	0.8	324	445	638	724	733
CUCINA NO PROBLEM	41	0.2	57	67	90	98	99
CUCINARE BENE	163	0.6	240	309	440	487	494
DONNA & MAMMA	28	0.1	49	70	113	134	139
DOVE	216	0.9	336	425	615	702	728
ELLE	70	0.3	112	156	252	309	336
ELLE DECOR	60	0.2	78	92	112	117	119
FOCUS	3429	13.5	4825	5899	7599	8099	8102
FOR MEN MAGAZINE	421	1.7	688	888	1292	1498	1595
GARDENIA	182	0.7	277	356	494	577	617
GENTE MOTORI	764	3.0	1220	1572	2257	2602	2742
GEO	253	1.0	430	581	868	1041	1146
GLAMOUR	122	0.5	207	313	478	562	588
GQ	396	1.6	610	788	1119	1288	1365
GS GUERIN SPORTIVO	306	1.2	443	547	729	793	796
HEARST HOME	24	0.1	39	59	95	106	108
INSIEME	13	0.1	31	51	83	106	119
IO E IL MIO BAMBINO	81	0.3	116	152	219	235	235
JACK	245	1.0	381	485	691	800	846
MARIE CLAIRE	51	0.2	85	125	215	257	286
MARIE CLAIRE MAISON	36	0.1	51	71	104	123	140
MAX	566	2.2	937	1229	1821	2170	2326
MEN'S HEALTH	450	1.8	703	894	1249	1414	1469
MERIDIANI	99	0.4	173	237	385	475	538
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	392	1.5	508	591	757	804	804
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	936	3.7	1396	1763	2419	2716	2794
NATURAL STYLE	33	0.1	57	80	121	143	152
NAUTICA	191	0.8	306	397	579	683	745
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	116	0.5	169	217	333	369	375
PANORAMA TRAVEL	155	0.6	250	331	500	616	679
PANORAMAUTO	270	1.1	445	584	871	1040	1135
PC PROFESSIONALE	458	1.8	648	787	1033	1114	1114
QUATTORRUOTE	3682	14.5	5455	6781	9063	9854	9911
LA REPUBBLICA XL	391	1.5	575	713	974	1085	1096
SALE & PEPE	136	0.5	200	272	379	417	421
LE SCIENZE	273	1.1	407	531	747	852	876
IN SELLA	1320	5.2	1816	2182	2787	2928	2928
SILHOUETTE DONNA	41	0.2	70	94	160	207	232
STARBENE	215	0.9	366	513	830	1001	1056
VELVET	89	0.4	144	200	290	343	376
IN VIAGGIO	147	0.6	232	312	472	573	629
VILLE & CASALI	207	0.8	338	445	658	791	872
VOGUE ITALIA	229	0.9	392	522	795	950	1026
AL VOLANTE	2137	8.4	3087	3789	4914	5279	5284

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27350	100.0					
A-ANNA.....	558	2.0	905	1178	1733	2060	2228
AUTOSPRINT.....	34	0.1	52	64	120	154	181
CHI.....	2835	10.4	4461	5671	7983	9127	9533
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	546	2.0	795	984	1332	1482	1504
DIPIU' TV.....	1969	7.2	2790	3378	4499	4893	4914
DIVA E DONNA.....	784	2.9	1259	1641	2462	2964	3258
DONNA MODERNA.....	2536	9.3	3926	5009	7181	8310	8766
L'ESPRESSO.....	975	3.6	1547	2000	2986	3573	3849
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1494	5.5	2187	2700	3713	4194	4286
GENTE.....	2021	7.4	3246	4231	6312	7593	8311
GIOIA.....	633	2.3	1078	1451	2359	3028	3549
IL GIORNALINO.....	42	0.2	70	88	146	177	188
GRAZIA.....	876	3.2	1460	1935	2975	3667	4123
GUIDA TV.....	762	2.8	1061	1280	1707	1867	1872
INTIMITA'.....	808	3.0	1158	1421	1868	2029	2036
MILANO FINANZA.....	68	0.2	103	120	167	181	185
IL MONDO.....	38	0.1	69	98	151	188	212
MOTOSPRINT.....	46	0.2	72	93	145	176	200
NOVELLA 2000.....	852	3.1	1401	1853	2862	3537	3998
OGGI.....	2446	8.9	3852	4930	7090	8302	8856
PANORAMA.....	859	3.1	1423	1894	2979	3779	4317
SETTIMANALE DIPIU'.....	2441	8.9	3530	4308	5783	6306	6336
SORRISI E CANZONI TV.....	2640	9.7	3669	4390	5742	6169	6175
TELEPIU'.....	584	2.1	847	1059	1429	1568	1578
TELESETTE.....	884	3.2	1130	1292	1611	1680	1680
TOPOLINO.....	576	2.1	847	1036	1433	1606	1638
TU STYLE.....	478	1.7	729	919	1327	1553	1654
VANITY FAIR.....	1469	5.4	2253	2804	3919	4477	4646
VISTO.....	1100	4.0	1765	2286	3383	4053	4409
VIVERSANI & BELLI.....	794	2.9	1331	1764	2809	3520	4044
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	117	0.4	183	229	331	398	427
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA.....	690	2.5	1049	1342	1926	2288	2463
IO DONNA.....	1068	3.9	1639	2086	3018	3550	3782
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	206	0.8	300	381	529	620	630
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1257	4.6	1864	2273	3169	3596	3698

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27350	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	341	1.2	521	670	954	1083	1121
AIRONE.....	417	1.5	652	822	1247	1485	1588
AM AUTOMESE.....	20	0.1	33	47	86	96	96
AMICA.....	974	3.6	1537	1973	2867	3315	3489
ASTRA.....	220	0.8	363	467	709	831	888
AUTO.....	57	0.2	93	130	204	277	284
BELL'EUROPA.....	178	0.7	301	398	641	811	933
BELL'ITALIA.....	453	1.7	748	986	1512	1870	2051
BIMBISANI & BELLI.....	439	1.6	680	864	1238	1454	1544
BRAVA CASA.....	662	2.4	1055	1354	1966	2307	2443
BURDA.....	364	1.3	575	739	1057	1221	1275
CAPITAL.....	70	0.3	126	164	289	385	448
CASA FACILE.....	627	2.3	1009	1283	1857	2178	2299
CASAVIVA.....	771	2.8	1235	1591	2344	2759	2948
CASE DA ABITARE.....	218	0.8	353	449	667	788	854
CIAK.....	137	0.5	220	268	397	462	484
CLASS.....	59	0.2	98	136	208	251	276
CLUB 3 VIVERE.....	105	0.4	146	182	253	290	303
COSE DI CASA.....	1278	4.7	2033	2578	3693	4272	4468
COSMOPOLITAN.....	646	2.4	1012	1285	1825	2124	2253
LA CUCINA ITALIANA.....	912	3.3	1363	1701	2309	2549	2565

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27350	100.0					
CUCINA MODERNA	1351	4.9	2009	2471	3341	3661	3682
CUCINA NO PROBLEM	251	0.9	362	448	602	664	668
CUCINARE BENE	866	3.2	1305	1631	2228	2477	2500
DONNA & MAMMA	385	1.4	560	689	925	1019	1026
DOVE	316	1.2	488	627	891	1036	1092
ELLE	591	2.2	950	1226	1788	2100	2248
ELLE DECOR	87	0.3	149	196	302	364	388
FOCUS	2760	10.1	3992	4885	6653	7285	7288
FOR MEN MAGAZINE	30	0.1	48	76	139	198	228
GARDENIA	356	1.3	564	721	1070	1258	1344
GENTE MOTORI	63	0.2	100	135	236	318	361
GEO	212	0.8	327	414	636	776	848
GLAMOUR	971	3.6	1477	1827	2538	2858	2921
GQ	100	0.4	176	228	379	491	559
GS GUERIN SPORTIVO	13		20	23	35	40	40
HEARST HOME	79	0.3	114	130	166	187	190
INSIEME	221	0.8	332	415	589	677	709
IO E IL MIO BAMBINO	586	2.1	829	998	1287	1373	1373
JACK	57	0.2	90	119	185	220	236
MARIE CLAIRE	630	2.3	990	1268	1836	2174	2337
MARIE CLAIRE MAISON	190	0.7	336	443	697	870	987
MAX	174	0.6	310	430	727	931	1104
MEN'S HEALTH	42	0.2	83	123	234	319	363
MERIDIANI	118	0.4	190	243	356	433	474
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	734	2.7	953	1113	1348	1383	1383
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	566	2.1	876	1104	1600	1845	1901
NATURAL STYLE	195	0.7	303	385	555	645	679
NAUTICA	23	0.1	41	58	106	141	161
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	398	1.5	608	759	1011	1126	1135
PANORAMA TRAVEL	86	0.3	161	224	397	536	667
PANORAMAUTO	57	0.2	89	115	182	228	255
PC PROFESSIONALE	87	0.3	113	137	176	185	185
QUATTORRUOTE	646	2.4	995	1274	1906	2196	2207
LA REPUBBLICA XL	300	1.1	449	564	769	844	848
SALE & PEPE	785	2.9	1177	1454	1997	2227	2254
LE SCIENZE	205	0.8	315	379	528	589	603
IN SELLA	179	0.7	241	286	372	402	402
SILHOUETTE DONNA	831	3.0	1340	1741	2547	2978	3164
STARBENE	1351	4.9	2092	2637	3675	4158	4289
VELVET	224	0.8	360	458	690	827	897
IN VIAGGIO	141	0.5	236	303	453	539	586
VILLE & CASALI	223	0.8	369	492	784	984	1114
VOGUE ITALIA	862	3.2	1350	1733	2497	2891	3038
AL VOLANTE	257	0.9	376	474	767	872	873

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25176	100.0					
A-ANNA.....	417	1.7	671	875	1280	1524	1643
AUTOSPRINT	115	0.5	180	233	365	444	507
CHI	2289	9.1	3555	4498	6304	7160	7463
CONFIDENZE TRA AMICHE	463	1.8	676	825	1133	1254	1275
DIPIU' TV	1454	5.8	2011	2453	3183	3453	3466
DIVA E DONNA.....	557	2.2	889	1145	1696	2038	2245
DONNA MODERNA	1979	7.9	3054	3896	5518	6366	6694
L'ESPRESSO	1047	4.2	1628	2113	3135	3710	3970
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1407	5.6	2045	2521	3455	3881	3977
GENTE	1813	7.2	2921	3765	5557	6602	7176
GIOIA	517	2.1	879	1181	1900	2454	2872
IL GIORNALINO.....	33	0.1	52	67	99	119	128
GRAZIA	700	2.8	1168	1554	2383	2955	3336
GUIDA TV	745	3.0	1014	1229	1608	1727	1732
INTIMITA'	712	2.8	1018	1227	1612	1753	1759
MILANO FINANZA	106	0.4	160	200	274	301	310
IL MONDO.....	35	0.1	65	87	136	175	206
MOTOSPRINT	130	0.5	196	250	371	434	468
NOVELLA 2000.....	652	2.6	1098	1451	2203	2734	3105
OGGI	2176	8.6	3403	4310	6120	7087	7523
PANORAMA	939	3.7	1515	1980	3018	3747	4213
SETTIMANALE DIPIU'.....	1896	7.5	2734	3316	4385	4767	4792
SORRISI E CANZONI TV	2187	8.7	3043	3637	4710	5062	5066
TELEPIU'	537	2.1	770	954	1264	1382	1391
TELESETTE.....	805	3.2	1029	1175	1442	1512	1512
TOPOLINO.....	463	1.8	668	810	1110	1242	1264
TU STYLE	271	1.1	416	524	774	912	968
VANITY FAIR.....	1008	4.0	1555	1927	2633	3011	3110
VISTO.....	819	3.3	1302	1689	2513	3032	3303
VIVERSANI & BELLI.....	708	2.8	1168	1534	2383	2973	3398
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	171	0.7	255	313	440	508	532
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	596	2.4	905	1142	1623	1907	2056
IO DONNA	936	3.7	1403	1738	2421	2797	2956
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	303	1.2	439	557	747	822	832
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1215	4.8	1766	2154	2990	3391	3489

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25176	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	313	1.2	476	606	861	984	1020
AIRONE	408	1.6	647	824	1222	1445	1543
AM AUTOMESE.....	82	0.3	119	141	189	198	198
AMICA.....	814	3.2	1286	1642	2351	2665	2798
ASTRA	169	0.7	272	350	529	614	654
AUTO	141	0.6	217	278	414	492	499
BELL'EUROPA.....	175	0.7	300	388	612	772	882
BELL'ITALIA.....	449	1.8	741	984	1487	1826	1989
BIMBISANI & BELLI.....	396	1.6	602	757	1066	1241	1315
BRAVA CASA.....	574	2.3	921	1197	1738	2024	2143
BURDA.....	295	1.2	472	614	871	1017	1061
CAPITAL.....	99	0.4	169	220	340	423	476
CASA FACILE	544	2.2	870	1108	1576	1817	1911
CASAVIVA.....	694	2.8	1122	1452	2117	2494	2666
CASE DA ABITARE.....	219	0.9	349	444	651	749	802
CIAK.....	116	0.5	174	218	347	392	408
CLASS	57	0.2	96	132	200	242	279
CLUB 3 VIVERE	98	0.4	134	155	222	253	267
COSE DI CASA	1041	4.1	1663	2119	3026	3505	3659
COSMOPOLITAN.....	321	1.3	539	694	1036	1243	1326
LA CUCINA ITALIANA.....	839	3.3	1248	1553	2077	2278	2296

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25176	100.0					
CUCINA MODERNA	1150	4.6	1695	2074	2811	3095	3115
CUCINA NO PROBLEM	222	0.9	316	380	503	552	554
CUCINARE BENE	753	3.0	1134	1405	1913	2123	2143
DONNA & MAMMA	353	1.4	510	621	805	877	880
DOVE	307	1.2	462	573	795	908	947
ELLE	332	1.3	557	740	1105	1321	1425
ELLE DECOR	83	0.3	133	171	243	288	305
FOCUS	2367	9.4	3381	4142	5559	6069	6072
FOR MEN MAGAZINE	99	0.4	156	197	277	335	367
GARDENIA	355	1.4	551	697	1003	1183	1267
GENTE MOTORI	164	0.7	278	370	547	663	725
GEO	184	0.7	302	394	630	770	856
GLAMOUR	463	1.8	744	951	1408	1620	1668
GQ	136	0.5	220	272	399	492	552
GS GUERIN SPORTIVO	56	0.2	76	92	132	138	138
HEARST HOME	66	0.3	96	112	142	154	157
INSIEME	194	0.8	286	359	510	586	617
IO E IL MIO BAMBINO	545	2.2	759	900	1148	1221	1221
JACK	58	0.2	91	115	173	210	225
MARIE CLAIRE	443	1.8	708	919	1362	1625	1748
MARIE CLAIRE MAISON	150	0.6	261	340	527	660	734
MAX	193	0.8	322	433	693	845	956
MEN'S HEALTH	86	0.3	158	226	366	446	484
MERIDIANI	119	0.5	187	243	368	443	479
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	711	2.8	918	1069	1288	1325	1325
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	570	2.3	873	1087	1539	1745	1792
NATURAL STYLE	136	0.5	207	262	368	422	445
NAUTICA	70	0.3	121	159	239	290	318
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	342	1.4	517	646	868	968	979
PANORAMA TRAVEL	85	0.3	154	212	361	472	558
PANORAMAUTO	79	0.3	123	150	222	280	310
PC PROFESSIONALE	121	0.5	159	177	227	239	239
QUATTORRUOTE	989	3.9	1506	1909	2746	3094	3116
LA REPUBBLICA XL	254	1.0	402	502	696	765	770
SALE & PEPE	681	2.7	1024	1261	1757	1973	1999
LE SCIENZE	197	0.8	290	351	487	550	562
IN SELLA	218	0.9	290	370	506	547	547
SILHOUETTE DONNA	592	2.4	954	1243	1842	2168	2312
STARBENE	1124	4.5	1740	2171	3017	3413	3524
VELVET	144	0.6	239	303	449	524	566
IN VIAGGIO	147	0.6	235	295	434	519	565
VILLE & CASALI	217	0.9	355	480	778	971	1103
VOGUE ITALIA	495	2.0	800	1057	1553	1840	1964
AL VOLANTE	380	1.5	572	711	1107	1231	1232

