

volume di

Sintesi

DOXA - IPSOS

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia



VOLUME DI SINTESI: NOTA METODOLOGICA

QUESTIONARI

ANALISI DELLA POPOLAZIONE

LETTORI DI QUOTIDIANI
E PERIODICI

DUPLICAZIONI DI LETTURA

Rilevazione:

Quotidiani - 2° ciclo 2011: da aprile a luglio 2011

3° ciclo 2011: da settembre a dicembre 2011

Periodici - 1° ciclo 2011: da gennaio a marzo 2011

2° ciclo 2011: da aprile a luglio 2011

3° ciclo 2011: da settembre a dicembre 2011

Universo: 52.676.000 (adulti + 14 anni)

Audipress 2011/III

Indice

	pag.		pag.
1. Avvertenza	V	Quotidiani: Lettori cumulati	
2. Soci Audipress	VI	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	89
3. Consiglio di Amministrazione Audipress	VI	Quotidiani: Lettori nei 7 giorni della settimana	
4. Comitato Tecnico Audipress	VII	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	95
5. I Committenti Audipress 2011/III	VIII	Quotidiani: Lettori secondo regioni	
6. Istituti esecutori	IX	• per lettori Ultimi 3 mesi, Ultimi 30 giorni, Ultimi 7 giorni, Giorno Medio.....	101
7. Universo considerato	IX	Quotidiani: Lettori per singole regioni	
8. Campioni per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento	IX	• secondo caratteri socio-demografici, province, duplicazioni di lettura.....	111
9. Numero dei comuni di campionamento	IX	Piemonte - Val d'Aosta.....	112
10. Controlli sul field ed elaborazione	IX	Liguria.....	116
11. Nota metodologica	XI	Lombardia	120
12. Questionari	XXXV	Trentino Alto Adige	126
		Veneto	130
Analisi della popolazione italiana		Friuli Venezia Giulia	136
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici	1	Emilia Romagna	140
Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane		Toscana	146
• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici	5	Marche	150
Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche		Umbria.....	154
• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici	13	Lazio	158
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)		Abruzzi - Molise.....	164
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti		Campania	168
lettori stampa/visitatori sito web		Puglia.....	172
• per Adulti, secondo periodi omogenei	21	Basilicata	176
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici		Calabria	180
• Adulti.....	35	Sicilia	184
Quotidiani e Supplementi di quotidiani: Lettori in un giorno medio		Sardegna.....	188
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici.....	45	Periodici: Lettori ultimo periodo	
Duplicazioni di lettura tra quotidiani		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici.....	193
• Adulti.....	75	Duplicazioni di lettura per periodici	
Quotidiani: Contatti medi per copia		• Adulti.....	251
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti	81	Periodici: Contatti medi per pagina	
Quotidiani: Valore medio della probabilità individuale di lettura		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	269
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza	83	Periodici: Valore medio della probabilità individuale di lettura	
		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza	273
		Periodici: Lettori cumulati	
		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	283

1. Avvertenza

Con l'edizione **Audipress 2011/III** viene proposta in un solo volume una sintesi dei dati fondamentali, utilizzabili per una rapida consultazione.

I dati completi di readership sono disponibili sul sito www.audipress.it.

2. Soci Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSAP SERVIZI SRL	Via Larga, 31 - Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Via San Calocero, 2 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio di Amministrazione Audipress

Amministratore delegato: Stefano De Alessandri

FIEG:	Flavio Biondi - Azzurra Caltagirone - Stefano De Alessandri - Uberto Fornara - Monica Mondardini - Michele Muzii - Antonello Perricone - Carlo Perrone - Angelo Sajevo - Donatella Treu - Fabio Vaccarone - Luigi Vanetti
UPA:	Marcella Bergamini - Margherita De Laurenti - Valerio Di Natale - Carlo Fornaro - Giuseppe Lavazza - Stefano Lucchini - Giovanna Maggioni
ASSAP SERVIZI:	Alessandro Campanini - Sandra Grifoni - Marco Muraglia - Fidello Perchinelli
UNICOM:	Claudio Capovilla - Rosaria Coppola

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Renata Cavallina - Donata Crescini - Anna Di Taranto - Sara Fedrizzi - Caterina Marzorati - Ennio Mazzel - Cristina Perego - Giovanni Sanfilippo
UPA:	Raffaele Pastore - Alberto Vivaldelli
ASSAP SERVIZI SRL:	Erik Rollini - Emanuela Tomassoli
UNICOM:	Tiziana Bartolini
AUDITEL:	Tiziana Morandi
COORDINATORE:	Dino Bichisao

5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 2011/III

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI:

- S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SPA: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA SPA: Alto Adige
- ATHEISIS SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Pescara): Il Centro
- CORRIERE ADRIATICO SPA: Corriere Adriatico
- RCS EDITORI SPA Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL: Corriere dell'Umbria
- SESAAB SPA: L'Eco di Bergamo
- EDITORIALE IL FATTO SPA: Il Fatto Quotidiano
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione NordOvest): Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi, La Provincia Pavese
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- GAZZETTA DI PARMA SRL: Gazzetta di Parma
- S.E.S SOCIETA' EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- IL GAZZETTINO SPA: Il Gazzettino
- SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA: Il Giorno, La Nazione, Il Resto del Carlino
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- EDITORIALE LIBERO SRL: Libero
- EDITORIALE LIBERTA' SPA: Libertà
- IL MATTINO SPA: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Nord-Est): Il Mattino di Padova, Messaggero Veneto, La Nuova di Venezia e Mestre, Il Piccolo, La Tribuna di Treviso
- IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA: Nuovo Quotidiano di Puglia
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio/Varese)
- S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia (Cremona)
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- QUOTIDIANO IL TEMPO SRL: Il Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SPA: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SRL: L'Unità

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI gratuiti:

- CITY ITALIA SPA: City
- MAG EDITORIALE SRL: DNews
- LEGGO SPA: Leggo
- NME-NEW MEDIA ENTERPRISE SRL: Metro

I Committenti per la lettura dei supplementi a pagamento:

- RCS EDITORI Settore QUOTIDIANI: Io Donna, Sport Week - La Gazzetta dello Sport
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D La Repubblica, Il Venerdì di Repubblica
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Luoghi dell'Infinito

I Committenti per la lettura dei supplementi gratuiti:

- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): La Repubblica Affari & Finanza

I Committenti per la lettura dei PERIODICI:

- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Cambio Panoramauto, Casa Facile, Casaviva, Chi, Ciak, Confidenze Tra Amiche, Cucina Moderna, Cucina No Problem, Donna Moderna, Flair, Grazia, Guida TV, Men's Health, Panorama, Panorama Economy, Panorama Travel, PC Professionale, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu Style
- CAIRO EDITORE SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, DiPiù TV, Diva e Donna, For Men Magazine, Gardenia, Natural Style, Settimanale DiPiù, In Viaggio
- CLASS EDITORI SRL: Capital, Class
- CONTI EDITORE SPA: AM Automese, Auto, Autosprint, GS Guerin Sportivo, Motosprint
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene
- EDITORIALE DOMUS SPA: Meridiani, Quattroruote
- EDITRICE ABITARE SEGESTA SPA: Case da Abitare
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD Architectural Digest, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue Italia
- EDIZIONI DEL DUCA SRL: Telesette
- EDIZIONI RAFFI SRL: Burda
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GRUNER UND JAHR / MONDADORI SPA: Focus, Geo, Jack
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso, National Geographic Italia, La Repubblica XL, Velvet
- HEARST MAGAZINES ITALIA SPA: Cosmopolitan, Elle, Elle Decor, Gente, Gente Motori, Gioia, Hachette Home, Marie Claire, Marie Claire Maison, Psychologies Magazine
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- NAUTICA EDITRICE SRL: Nautica
- PERIODICI SAN PAOLO SRL: Famiglia Cristiana, Il Giornalino
- PROVINCIA PADOVANA FMC - MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- RCS PERIODICI: A-Anna, Amica, Astra, Brava Casa, Max, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Ok la Salute Prima di Tutto, Visto
- RIZZOLI PUBLISHING ITALIA: Dove
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- SFERA EDITORE: Donna & Mamma, Insieme, Io e il mio Bambino,
- ST PAULS INTERNATIONAL: Club3 Vivere
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- TOURING CLUB ITALIANO: Qui Touring
- TRE D EDITORIALE SRL: Silhouette Donna
- UNIBETA SRL: In Sella
- UNIMEDIA SRL: Al Volante
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SRL: Cose di Casa

6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: **Doxa**
- Field: **Doxa, Ipsos**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Doxa, Ipsos**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Reply**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Doxa**
- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Doxa**

7. UNIVERSO considerato

52.676.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni ed oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

Rilevazione 1° ciclo 2011

2. Indagine Periodici: 8.048 intervistati dal 10 gennaio al 27 marzo 2011

Rilevazione 2° ciclo 2011

1. Indagine Quotidiani: 16.926 intervistati dal 4 aprile al 10 luglio 2011

2. Indagine Periodici: 8.029 intervistati dal 4 aprile al 10 luglio 2011

Rilevazione 3° ciclo 2011

1. Indagine Quotidiani: 15.699 intervistati dal 19 settembre al 18 dicembre 2011

2. Indagine Periodici: 8.074 intervistati dal 19 settembre al 18 dicembre 2011

Avvertenza: per la cumulazione dei cicli, sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, si vedano le osservazioni riportate nella Nota Metodologica (par. 4.2).

9. Numero dei comuni di campionamento

Rilevazione 1° ciclo 2011

2. Indagine Periodici: 723 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 2° ciclo 2011

1. Indagine Quotidiani: 1.228 comuni e 1.864 CDC (Centri di Campionamento)

2. Indagine Periodici: 723 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 3° ciclo 2011

1. Indagine Quotidiani: 1.171 comuni e 1.728 CDC (Centri di Campionamento)

2. Indagine Periodici: 724 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field ed elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste ed i controlli su tutte le fasi di trattamento ed elaborazione dei dati, sono stati effettuati da Reply.

**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS 2011/III**

1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress 2011/III si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici, realizzate con:

- campioni indipendenti, ciascuno rappresentativo della popolazione adulta a livello nazionale
- sistema di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) – doppio schermo, attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

In un anno standard vi sono tre cicli di rilevazione, indicativamente tra: metà gennaio-marzo; aprile-metà luglio; metà settembre – dicembre. La rilevazione viene quindi sospesa solo nei periodi estivo e natalizio: si tratta dunque di un'indagine continuativa.

Per l'indagine Quotidiani, la dimensione campionaria annua è di 33.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 11.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i due cicli più recenti (11.000 interviste x 2 = 22.000 interviste base). Per l'indagine Periodici, la dimensione campionaria annua è di 21.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 7.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i tre cicli più recenti (7.000 interviste x 3 = 21.000 interviste base).

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "ricordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.

Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress.

Per l'elaborazione dei dati della presente Edizione Audipress 2011/III sono stati cumulati i campioni delle rilevazioni Audipress 1° ciclo 2011, 2° ciclo 2011 e 3° ciclo 2011 per l'indagine Periodici e delle rilevazioni Audipress 2° ciclo 2011 e 3° ciclo 2011 per l'indagine Quotidiani, attribuendo a ciascuno ciclo un peso uguale.

L'Edizione Audipress 2011/III si compone, per ognuna delle rilevazioni (1° ciclo 2011, 2° ciclo 2011 e 3° ciclo 2011) di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono¹:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

(1) Le descrizioni fanno riferimento, per ragioni di chiarezza, ad una sola rilevazione, quella del 3° ciclo 2011, ma si intendono estese – salvo eventuali specifici che indicate caso per caso – alle rilevazioni del 1° ciclo 2011 e del 2° ciclo 2011, in quanto invariate.

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati vengono sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni con questionari (che variano a seconda del campione di appartenenza) adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'Indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

La tecnica dell'intervista prevede, inoltre, l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate ed il ricordo degli eventi di lettura, di uno schermo indipendente da quello del PC dell'intervistatore, sul quale appaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.

L'uso di uno schermo a colori è stato introdotto, per la prima volta, nella rilevazione dell'Autunno 2005, ed ha sostituito l'utilizzo dei cartellini cartacei in bianco e nero.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le seguenti:

Per i QUOTIDIANI "lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione: sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato; sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI "lettori ultimo periodo"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è

un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile o un supplemento mensile di quotidiano; sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, va considerata equivalente alla stima dei lettori del numero medio. Infatti, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono *in una data settimana*, una o più volte, *qualunque numero* del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato), è equivalente alla stima delle persone che leggono *in qualunque settimana* (di un lungo periodo), una o più volte, *un dato numero* del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali, sull'ammontare della popolazione italiana residente e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress 2011/III, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/2010; Stime Istat al 1°/01/2011.*

2.2 – METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo la rilevazione Audipress 2011/III composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti, per ognuna delle due indagini, due campioni indipendenti ciascuno rappresentativo della popolazione italiana.

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

- Utilizzo di tre stadi di selezione delle unità di campionamento (che sono: 1 - i comuni; 2 - le aree sub-comunali definite dalle sezioni elettorali; 3 - gli individui iscritti nelle liste elettorali sezionali).
- Proporzionalità alla popolazione adulta italiana del campione

totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte rilevante di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".

- Stratificazione (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento secondo caratteri geografici (che sono: 1 - le 110 province; 2 - le classi di ampiezza demografica dei comuni; 3 - la caratteristica capoluoghi di provincia / non capoluoghi²).
- Sovracampionamenti (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b.), allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime nelle province a dimensione campionaria critica, e cioè nelle province in generale (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o nel capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in alcune province in particolare, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.
- Sovracampionamento degli appartenenti alle «CSS = Classi Sociali Superiori» (imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e loro familiari), da selezionare con un metodo per quota, allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime di lettura, che in tale segmento particolare della popolazione sono presunte come altamente esposte ai fenomeni di lettura.
- Casualità controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1) per i comuni - criterio sistematico casuale di estrazione su lista organizzata all'interno di ogni provincia, per tenere sotto controllo in modo ottimale la proporzionalità, sia secondo le sub-aree territoriali della provincia e sia secondo l'ampiezza demografica dei comuni; 2) per le sezioni elettorali delle grandi città - criterio sistematico casuale previa stratificazione secondo collegi elettorali; 3) per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli - criterio sistematico casuale che utilizza la numerazione delle sezioni; 4) per gli individui da intervistare - criterio casuale dalle liste degli elettori iscritti nelle sezioni.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 – STADI E UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

Gli stadi del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di unità di campionamento:

- Nel primo stadio vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i comuni, che vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari sovracampionamenti, come sopra descritto (paragrafo 2.2, punto d).
- Nel secondo stadio vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità secondarie di campiona-

⁽²⁾ Si segnala che per l'indagine Audipress viene considerato un solo capoluogo per ciascuna delle 110 province italiane. Per le province che nei files Istat hanno più di un comune capoluogo è stato scelto come capoluogo la sede amministrativa della provincia. Quindi per la provincia di Pesaro-Urbino: capoluogo Pesaro; provincia Barletta-Andria-Trani: capoluogo Barletta; provincia Olbia-Tempio: capoluogo Olbia; provincia Carbonia-Iglesias: capoluogo Carbonia; provincia Ogliastra: capoluogo Lanusei; provincia Medio Campidano: capoluogo Sanluri.

to, che sono le aree sub-comunali, definite dalle sezioni elettorali.

3. Nel terzo stadio vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità terziarie o finali di campionamento, cioè gli elettori, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 – SOVRACAMPIONAMENTI PROVINCIALI

I sovracampionamenti provinciali, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità geografica del campione all'universo, sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate province che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'Indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

a. Sovracampionamenti provinciali minimali

Indagine Quotidiani

Il "campione nazionale-base", viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo e al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente.

Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a determinati valori soglia minimi prefissati (112 interviste per la provincia e 16 interviste per il capoluogo nei 2/3 del campione complessivo annuo), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

Indagine Periodici

Tutto il campione viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite al capoluogo non sia inferiore ai valori soglia minimi prefissati (24 interviste per il capoluogo e 24 interviste per i non capoluoghi nel campione complessivo annuo), così che i totali, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

b. Sovracampionamenti provinciali integrativi

Indagine Quotidiani

Per i quotidiani sono previste due ulteriori forme di sovracampionamento: 1) la prima consiste in un incremento generalizzato del 16% del campione base nelle province sedi di edizione dei quotidiani partecipanti all'Indagine Audipress; 2) la seconda consiste nel portare il numero minimo di interviste della provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 240 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 32 interviste nei 2/3 del campione complessivo annuo.

c. Sovracampionamenti CSS – Indagine Quotidiani e Indagine Periodici

Sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici è previsto un sovracampionamento del segmento di popolazione definito come "CSS = classi sociali superiori", cioè "imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro familiari".

Per questo sovracampionamento di CSS sono state eseguite, per l'insieme delle 2 indagini (l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici) 1.153 interviste nella rilevazione 3° ciclo 2011, 1.032 interviste nella rilevazione 2° ciclo 2011 e 334 interviste nella rileva-

zione 1° ciclo 2011 (in quest'ultimo caso, viene considerata solo l'indagine Periodici).

E' importante ricordare che i sovracampionamenti descritti ai punti a, b e c non hanno come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicurano soltanto una stima più accurata, poiché naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque eliminate (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione.

2.5 – CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili a livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo comune capoluogo e altri comuni, con i criteri di proporzionalità e sovracampionamento voluti, basando l'attribuzione proporzionale delle interviste sulla popolazione adulta residente.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = Centro di Campionamento. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 1 sezione elettorale del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC tra le varie province e tra due tipi di comuni in ogni provincia: comune capoluogo e l'insieme dei comuni non capoluogo (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi vengono operate successive distribuzioni e ordinamenti dei comuni che consentono di tenere sotto controllo sia l'ampiezza demografica del comune e sia la sub-area territoriale nella quale il comune è ubicato.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando sulla lista dei comuni di ogni provincia: lista che contiene tutti i comuni esistenti nella provincia, ad esclusione del comune capoluogo (che deve essere scelto comunque per il campionamento). La lista dei comuni non capoluogo di ogni provincia viene organizzata per sub-area territoriale della provincia e per ampiezza demografica, e cioè viene formata raggruppando i comuni prima secondo sub-aree nella provincia, poi ordinandoli nella sub-area secondo ampiezza demografica, ora crescente ed ora decrescente, e cioè facendo in modo che, passando da una sub-area all'altra, risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche.

Al comune capoluogo (designato comunque per il campionamento) viene attribuito il numero di CDC previsto nel piano di distribuzione. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è organizzata nel quadro delle operazioni di estrazione delle unità di secondo stadio (sezioni), presso gli uffici elettorali dei comuni.

Per i comuni non capoluogo, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

I comuni di ogni provincia vengono raggruppati per order³ e ordinati per popolazione adulta all'interno dell'order (in modo alternativamente crescente e decrescente).

(3) Order= variabile di stratificazione territoriale

Al comune n-simo riportato nella lista di ogni provincia viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (P_n) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune n-simo (C_n). All'interno della provincia la popolazione totale di tutti i comuni (P_{tot}) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia (c), ottenendo così il modulo di estrazione (M). Viene scelto casualmente un numero di partenza P che sia inferiore a M . Vengono calcolati c numeri di estrazione E , aggiungendo a P zero, una, due, tre, ecc. fino a $c - 1$ volte il valore M , e cioè: $E_1 = P$; $E_2 = P + M$; $E_3 = P + 2M$; $E_4 = P + 3M$; ...; $E_{(c-1)} = P + (c-2)M$; $E_c = P + (c-1)M$. Vengono scelti, come sedi di CDC, i comuni il cui valore di cumulata C_n è il più vicino ad uno dei numeri di estrazione E . Quando un comune ha una popolazione così ampia che il suo numero di cumulata C_n risulta il più vicino a più di uno dei numeri di estrazione, a quel comune viene assegnata più di una unità CDC.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati:

1. Una distribuzione nazionale dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione voluta del campione tra le province.
2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste), all'interno delle province, equilibrata per ampiezza demografica del comune e per ubicazione territoriale nella provincia. Infatti: a) la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione residente nel comune, poiché il margine ($C_n - C_{n-1} = P_n$) entro il quale può cadere un numero di estrazione E è ampio quanto la popolazione del comune; b) la probabilità di estrazione di un CDC appartenente a ciascuna delle sub-aree territoriali in cui è stata suddivisa la provincia è direttamente proporzionale alla popolazione residente nella sub-area.

L'effettiva sussistenza di queste 2 proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori sul numero di CDC assegnato ad ogni classe di ampiezza demografica e ad ogni sub-area della provincia, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste dei CDC estratti per le varie province, parte capoluogo e parte non capoluogo, vengono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione, in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

- a. Istituto esecutore
- b. CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario (applicabile solo all'Indagine Periodici)
- c. Settimana di rilevazione
- d. CDC in cui intervistare, oltre ad un numero fisso di adulti dai 18 anni in su (8), anche un giovane di 14-17 anni.

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distribuzione casuale dei CDC, in osservanza dei seguenti criteri:

- a. Omogeneità nella ripartizione delle interviste tra i 2 Istituti in termini quantitativi, sia temporali (settimane) che geografici (regioni/province/ampiezza demografica)

- f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata anche un'intervista ad un giovane di 14-17 anni.
- g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni, siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto, o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri insuperabili impedimenti. L'Istituto in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore) ma inutilmente ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione è possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza e della stessa sub-area territoriale.

2.6 - CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare 9 intervistati (4 uomini e 4 donne, più un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune ed assicurando una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui). Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è inferiore o uguale al numero delle sezioni da estrarre (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte. Nello scegliere i numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare per una delle 2 indagini, se possibile, la stessa sezione eventualmente utilizzata per lo stesso comune, ove questo risultasse campionato anche per l'altra delle due indagini.

Se il comune viene utilizzato sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, e il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra le 2 indagini, si fa in modo, nelle sezioni duplicate, di differenziare i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto modulo di estrazione (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un numero di partenza P, che non sia superiore a M. Il numero P corrisponde al numero S1 della prima sezione da estrarre ($S1 = P$).
3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre ($S2, S3, \dots, Sn$) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P ($S2 = S1 + M; S3 = S2 + M; \dots; Sn = S1_{n-1} + M$).

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a spirale, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (random) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 7 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Genova, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, viene adottato il seguente metodo:

Le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti, fino al 2005, per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata sub-area del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Genova, 6 a Palermo e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, scegliendo ordinatamente una sezione ogni r, essendo r il rapporto tra S (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e s (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè

degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) estrazione casuale di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, negli uffici elettorali dei comuni selezionati; 2) scelta finale, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, sul campo. Per il sovracampione CSS la selezione avviene con il metodo *per quota*.

a. Scelta dalle liste elettorali

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 9, di cui 4 a maschi e 4 a femmine, più un nominativo di un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva. All'incaricato dell'estrazione, l'Istituto assegna i numeri d'ordine dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di regole per la sostituzione del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

b. Scelta finale sul campo

Sulle liste dei nominativi assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo estratto: nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli dello stesso sesso che sono stati estratti come riserve. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

c. Scelta per il sovracampione di CSS

Per il sovracampione CSS (Classi Sociali Superiori) il campionamento degli individui da intervistare avviene sul campo, in base ad un metodo per quota. L'intervistatore viene invitato a scegliere, negli stessi comuni prescelti per il normale campione, una persona rispondente alla seguente definizione: *essere appartenente (capo-famiglia o familiare) ad una famiglia il cui capofamiglia esercita - o, se pensionato, aveva esercitato durante l'attività lavorativa - una professione del gruppo "Imprenditori; Liberi professionisti; Dirigenti"*.

La scelta è vincolata dall'imposizione del genere (sesso) e della fascia di età della persona da intervistare.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'Indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate *faccia-a-faccia, nell'abitazione dell'intervistato*, seguendo un *questionario completamente strutturato*, con ben precisate modalità esecutive. Tutte le interviste vengono effettuate utilizzando un computer portatile attrezzato con programma speciale per la visualizzazione e gestione dei CDC, delle interviste e dei questionari assegnati, la registrazione assistita e controllata delle risposte e la trasmissione telematica dei dati delle interviste all'Istituto (sistema C.A.P.I.). Viene, inoltre, utilizzata la "tablet", cioè uno schermo sul quale compaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'Indagine Audipress sono le singole *letture*, e cioè gli *atti di lettura di singole testate* quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura) e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste determinate forme delle domande e procedure di somministrazione, che sono state verificate nella loro idoneità a consentire stime attendibili, esenti da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono presentate all'intervistato le riproduzioni in fac-simile del logo delle testate partecipanti all'indagine.

Tali riproduzioni, a colori, vengono visualizzate sulla "tablet": uno schermo, collegato al PC portatile dell'intervistatore mediante tecnologia Wi-Fi, cioè senza fili.

I logo delle testate visualizzati sulla tablet misurano 800 X 358 pixel e appaiono all'intervistato in modo "random", cioè in ordine sparso casuale, per evitare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione.

L'apparizione dei logo sulla tablet è guidata dal programma installato sul PC portatile dell'intervistatore.

3.3 - QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

L'edizione Audipress 2011/III si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici. Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

- con il questionario dell'Indagine Quotidiani vengono rilevate le

letture di tutte le testate quotidiane e dei Supplementi dei quotidiani aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto⁴

- con il questionario dell'Indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali e dei mensili aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto⁴

In entrambe le indagini è presente una sezione relativa alla visita dei siti web delle testate, derivata da domande somministrate esclusivamente a coloro che hanno dichiarato di aver letto la testata X su carta e che ha l'obiettivo di stimare la duplicazione della lettura su carta con la visita del sito web della testata corrispondente. Le domande relative alla visita dei siti web delle testate dichiarate sono collocate al termine della sezione relativa alla lettura della testata su supporto cartaceo.

Vengono definiti visitatori del sito web tutti coloro che hanno dichiarato di aver visitato il sito web della testata indipendentemente dalle modalità di accesso/fruizione. Ad esempio: accesso diretto al sito web della testata, ovvero al portale del gruppo editoriale, ovvero accesso attraverso un motore di ricerca, ecc.

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

Fase di screening (o di filtro):

- **Indagine Quotidiani:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i quotidiani e per i supplementi settimanali di quotidiani e *12 mesi* per i supplementi mensili di quotidiani; per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).
- **Indagine Periodici:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i settimanali e *12 mesi* per i mensili; per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).

In entrambe le indagini l'intervistatore chiede all'intervistato di guardare i logo delle testate che si presentano, in ordine casuale, sulla tablet. L'intervistatore legge sul PC portatile il titolo della testata che in quel momento appare e chiede all'intervistato se l'ha letta o sfogliata almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (indipendentemente dalla provenienza della copia e dalla data di uscita del numero). Se l'intervistato dichiara di avere letto o sfogliato la testata almeno una volta nel periodo lungo, l'intervistatore chiede anche se ha visitato almeno una volta, sempre nel periodo lungo, il relativo sito web. Questa domanda viene chiesta solo se la testata ha un sito Internet.

Fase di sviluppo:

Questa fase viene proposta in automatico dal PC portatile sempre e solo per le testate selezionate nella fase di screening come lette o sfogliate nel *periodo lungo*.

Le categorie di testate vengono trattate, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, nell'ordine prescritto dal questionario, che segue il criterio qui sotto specificato a proposito dell'edizione del questionario.

L'ordine di presentazione di tutte le singole testate, sia nella fase di screening sia in quella di sviluppo, è casuale ed imposto dal programma.

⁽⁴⁾ La lista delle testate aderenti all'indagine può cambiare, per l'ingresso di nuove testate e/o l'uscita di altre, da una rilevazione all'altra.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla *frequenza di lettura*; sull'*epoca dell'ultima lettura* e se l'*ultima lettura* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (per l'Indagine Quotidiani: *ultimo giorno*, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani, *ultimi 7 giorni* per i supplementi settimanali di quotidiani, *ultimi 30 giorni* per i supplementi mensili di quotidiani; per l'Indagine Periodici: *ultimi 7 giorni* per i settimanali e *ultimi 30 giorni* per i mensili).

In entrambe le indagini, si chiede anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.

Per i quotidiani si chiede anche in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.

Per i periodici si chiede anche *quante pagine* ha letto o sfogliato.

In entrambe le indagini si chiede anche qual è stato il *modo di acquisizione (fonte di provenienza)* della copia letta o sfogliata l'ultima volta nell'ultimo periodo.

In entrambe le indagini sono presenti anche le domande sulla visita dei siti Internet delle testate. Queste domande vengono proposte in automatico dal PC portatile sempre e solo se l'intervistato ha dichiarato di aver visitato il relativo sito Internet nel *periodo lungo* nella fase di screening. Per i Quotidiani si chiede la *frequenza di visita del sito Internet* nel periodo lungo, quando è stata l'*ultima visita* e se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo (ultimo giorno compreso negli ultimi 7)*; si chiede, inoltre, in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha visitato il sito Internet e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato. Per i Periodici e per i supplementi di quotidiani si chiede se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo (ultimi 7 giorni per i settimanali ed i supplementi settimanali ed ultimi 30 giorni per i mensili ed i supplementi mensili)*, la *frequenza di visita del sito* nell'ultimo periodo e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato.

Nell'Indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani Pay Press; 2) Supplementi di quotidiani 3) Quotidiani Free Press. Per l'Indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili; 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'Indagine Quotidiani che nell'Indagine Periodici, vi sono anche delle domande sulla lettura delle categorie di testate diverse da quelle trattate come principali. Queste domande sono dette "leggere", perché meno dettagliate, ma sufficienti per consentire con l'adozione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio) di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite dalle domande di lettura "leggere" e da altre domande, che hanno lo scopo di rilevare i parametri per la classificazione socio-demografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso, età e condizione professionale dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.

3.4 - STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori ultimo periodo* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato nel paragrafo inti-

tolato *Le stime dei lettori*) e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima occasione di lettura (o delle ultime), permettono di selezionare i lettori nell'*ultimo periodo* (da designare come quello breve, quando si vuole distinguerlo dal periodo lungo).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità* di lettura per tutte le categorie; i dati sui lettori nei *singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la *stima dei lettori nel giorno medio*); i dati sui *contatti/copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o sui *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente volume.

Per i QUOTIDIANI

a. Definizione-tetto: Lettori totali

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

b. Definizione principale: Lettori giorno medio

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno. Per i quotidiani sportivi vengono utilizzate anche due altre definizioni: *Lettori ultimo lunedì* e *Lettori giorno medio escluso lunedì*.

c. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta)*, *1-3 giorni la settimana (media)* / *meno di 1 giorno la settimana (bassa)*.

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *7 giorni alla settimana / 6 giorni la settimana / 5 giorni la settimana / 4 giorni la settimana / 3 giorni la settimana / 2 giorni la settimana / 1 giorno alla settimana / 2-3 volte in 1 mese / 1 volta al mese / occasionalmente in 3 mesi*.

d. Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana): Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc.

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica / il sabato / il venerdì, ecc.*

e. Definizioni secondarie: Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni / in 7 giorni*.

f. Definizioni collettive: Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio.

Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano⁵ almeno una volta, rispettivamente: *in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno*.

g. Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)

Quanti - tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo

(5) L'espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o meno nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

- hanno visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano X;
- negli ultimi 3 mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio - cfr. tavole "Lettori di quotidiani nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane" e "Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) - Lettori stampa/visitatori sito web". Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI E I SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

a. **Definizione-tetto: Lettori totali**

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

b. **Definizione principale: Lettori ultimo periodo**

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

c. **Definizioni di frequenza:**

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano / dodici mesi se mensile o supplemento mensile di quotidiano), con la seguente frequenza: *9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa).*

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in 3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno.*

d. Definizioni collettive: *Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori ultimo periodo.* Quanti leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali e Lettori ultimo periodo.* Per periodici si intendono convenzionalmente testate settimanali e mensili.

g. **Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)**

Quanti - tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo - hanno visitato almeno una volta il sito Internet della testata X:

- negli ultimi 3 mesi / 12 mesi / ultimo periodo (cioè 7 giorni per le periodicità settimanali / 30 giorni per le periodicità mensili) - cfr. tavole "Lettori di periodici nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche" e "Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) - Lettori stampa/visitatori sito web".

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite per l'esecuzione tra i due Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano entrambi gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le settimane di rilevazione (11 per il 1° ciclo 2011 dell'indagine Periodici, 14 per il 2° ciclo 2011 e 13 per il 3° ciclo 2011).

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

3.6 - SISTEMA C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la trasmissione delle stesse - per via telematica - dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

L'intervistatore viene dotato anche di uno schermo a colori (la tablet), collegato al PC portatile tramite tecnologia Wi-Fi. La tablet ha il solo scopo di visualizzare a favore dell'intervistato i logo delle testate, mentre la scelta delle immagini da mostrare viene guidata da programmi installati sul PC portatile.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito dal PC, specialmente nella somministrazione delle domande di screening, per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo, e per il successivo passaggio - solo per le testate selezionate - alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

3.7 - ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo a cura di ciascun Istituto nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista dei nominativi per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esempificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova. Ciascun intervistatore viene chiamato ad effettuare parte dell'intervista simulata, al fine di verificare l'apprendimento dell'utilizzo del PC e della Tablet.
- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

3.8 - CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione di ciascun Istituto viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione).

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. A tavolo, esaminando criticamente il materiale di rilevazione

inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).

2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli a tavolino hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. (*cleaning in tempo reale*) vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di *cleaning ex-post*. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione delle interviste o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di Riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;
- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista) la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, ed in particolare:
 - la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
 - il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
 - la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte, anche dopo l'intervista, sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

Il controllore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene ricercato in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).
- Se l'intervistatore era un uomo o una donna.
- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).
- Se l'intervistatore aveva una tablet sulla quale comparivano i "logo di giornali o riviste"

- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).

- Oltre al sesso, all'età, al grado di istruzione e alla condizione professionale dell'intervistato, si rileva il numero, il sesso, l'età e la condizione professionale dei componenti la famiglia.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste telefoniche di controllo, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni, ove necessario, e per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli descritti sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a tutti gli intervistatori e riguardano tutti i CDC eseguiti e tutte le interviste di ciascun CDC.

4. Elaborazioni

4.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di controllo e *cleaning* dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte, a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, indipendentemente per l'indagine Quotidiani e l'indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna indagine. Successivamente alla fase di *merging*, il trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico per l'insieme delle due indagini.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumolazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti **su carta** e **sul sito www.audipress.it**, con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio **su supporto informatico (cd-rom)** detto "nastro di pianificazione", con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi principali di trattamento e produzione dei dati sono, per ciascuna delle due rilevazioni per l'indagine Quotidiani (2° ciclo 2011 e 3° ciclo 2011) e per ciascuna delle tre rilevazioni per l'indagine Periodici (1° ciclo 2011, 2° ciclo 2011 e 3° ciclo 2011), nell'ordine le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)

- 2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
- 3) il "merging" (v.4.4 - 4.5)
- 4) l'attribuzione dei "contatti" (v. 4.6)
- 5) i "pattern di lettura" (v. 4.7)

4.2 – LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'Indagine Quotidiani e per l'Indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popolazione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché bisogna: 1) ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province; 2) ripristinare con precisione la proporzionalità dell'universo secondo il carattere "CSS/non CSS" all'interno delle singole regioni o areole, perché questo segmento della popolazione è stato fatto oggetto di sovracampionamento.⁶

La ponderazione offre inoltre, in **via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri (noti per l'universo) degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

La ponderazione del campione viene effettuata per l'indagine Quotidiani sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 3° ciclo 2011 con quello intervistato nel 2° ciclo 2011 e per l'indagine Periodici sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 3° ciclo 2011 con quello intervistato nel 2° ciclo 2011 e con quello intervistato nel 1° ciclo 2011 (cfr. numerosità campionaria a pag. VII).

I caratteri geografici tenuti sotto controllo sono:

- le singole province (110);
- comune capoluogo e non capoluoghi, entro la provincia;
- classi di ampiezza demografica dei comuni, entro la regione nell'Indagine Periodici, ed entro la areola nell'Indagine Quotidiani (areola = 71 singole province o gruppi di province della stessa regione).

In ogni areola per l'Indagine Quotidiani e in ogni regione per l'Indagine Periodici vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri individuali:

- sesso incrociato con classi di età;
- ruolo di capofamiglia e non;
- ruolo di responsabile acquisti e non;
- caratteristica di CSS e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

Per l'Indagine Quotidiani ai fini della cumulazione dei due campioni (3° ciclo 2011 + 2° ciclo 2011), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 52.676 migliaia di adulti.

Analogamente, per l'indagine Periodici ai fini della cumulazione dei

tre campioni del rilevamento (3° ciclo 2011 + 2° ciclo 2011 + 1° ciclo 2011), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 52.676 migliaia di adulti.

4.3 – TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio" il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.

Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente:

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno} + \text{lettura nel 2° giorno} + \dots (\text{ecc.}) + \text{lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la "lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4 – IL MERGING

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera". Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'Indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'Indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'Indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula "pesante") di Settimanali/Mensili.
- gli individui dell'Indagine Periodici della lettura in forma completa (formula "pesante") di Quotidiani/Supplementi di quotidiani.

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di "merging", che provvedono a trasferire la lettura dichiarata con formula pesante delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.

Una volta eseguito il "merging", l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'Indagine Quotidiani ed il campione dell'Indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili dall'altra.

Propedeutica all'esecuzione del "merging" è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche.

La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il "merging" è sinteticamente rappresentabile come segue:

(6) Gli appartenenti al segmento CSS, che rappresentano circa il 10% della popolazione sono stati sovracampionati nella misura di circa il 10% dell'intero campione: pertanto la ponderazione ha avuto la funzione di contenere entro la giusta dimensione di circa 10% il peso di tutti i CSS intervistati, sia quelli trovati nel campione normale e sia quelli scelti per il sovracampionamento.

CAMPIONI	Domande con formula pesante	Domande con formula leggera
INDAGINE QUOTIDIANI	Quotidiani Supplementi di quotidiani	Settimanali Mensili
INDAGINE PERIODICI	Settimanali Mensili	Quotidiani Supplementi di quotidiani

Le operazioni di "merging" finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell'Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell'Indagine Periodici sono le seguenti:

- Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali e Mensili.
- Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di "merging" consiste nel trovare coppie di individui lettori, l'uno di un campione e l'altro dell'altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall'individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all'individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).

La formazione delle coppie di individui "simili" avviene in modo controllato all'interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in subordine età, titolo di studio e classe socio-economica), sia sul profilo di lettura (singole testate lette e quantità delle testate lette).

4.5 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente.

Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3, in quanto tra D e R1 è maggiore che tra D e R2 il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui. Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per tutte le testate lette da D, in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

4.6 - ATTRIBUZIONE DEI "CONTATTI"

4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per copia media

CALCOLO

L'informazione unica, raccolta in sede di intervista, "Pensi all'ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano " viene trattata per generare un'unica informazione: numero di contatti medi per copia media.

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: numero di contatti medi per copia media.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l'informazione desiderata.

ESTENSIONE

Il questionario Audipress dell'Indagine Quotidiani raccoglie l'informazione sopra citata esclusivamente per i lettori ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per copia media" solo per tali lettori. Tuttavia, poiché l'informazione "contatti medi per copia media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta estensione dei contatti medi per copia media.

L'estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all'interno delle celle di popolazione definite sia dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia dai caratteri geo-socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata, all'interno della stessa cella, per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione), si opera passando al livello superiore della segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimi 7 giorni...) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per copia.

4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per pagina media

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, "in questi ultimi 7/30 giorni quante volte le è capitato di leggere o sfogliare " e "Pensi all'ultima volta Quante pagine ha letto o sfogliato ..." vengono trattate mediante ponderazione per generare un'unica informazione: numero di contatti medi per pagina media.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i seguenti.

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

"Quante pagine...":

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

ESTENSIONE

Nel questionario Audipress dell'Indagine Periodici, le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai lettori ultimo periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per pagina media". Tuttavia, tenuto conto che l'informazione "contatti medi per pagina media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta estensione dei contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui lettori ultimo periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia da caratteri socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i lettori ultimo periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimo periodo (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per pagina media. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.7 - I "PATTERN DI LETTURA"

4.7.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici (Si=1; No=0) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1a, 3a, 7a, 10a e 12a
- 7 uscite non viste, la 2a, 4a, 5a, 6a, 8a, 9a e 11a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne

risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteggio dei valori (1=Si) all'interno del pattern. Così delle prime 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.⁷

4.7.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	Periodici
- Lettura allargata	Ultimi 3 mesi	Ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	Giorno medio	Ultimo periodo
- Frequenza di lettura	Da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 Altri lettori in 7 giorni Lettori 1 volta al mese Lettori 2-3 volte in 3 mesi	Da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

PRINCIPI GENERALI

- Per consentire i calcoli di pianificazione basati sui "pattern di lettura", garantendo al tempo stesso la coerenza con le altre variabili normalmente utilizzate nei processi di pianificazione, viene costruita anzitutto una nuova variabile strumentale detta *frequenza di lettura normalizzata*, che tiene conto sia della frequenza di lettura dichiarata, sia del valore di probabilità di lettura, sia degli obiettivi di rappresentazione o simulazione voluti con i pattern. Tale variabile corrisponde, in misura precisa e coerente con la probabilità matematica di lettura ma in forma *discreta* (o *discontinua*, cioè per valori interi e non continui), al *numero delle uscite* a cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.
- In coerenza con la *frequenza di lettura normalizzata*, i "pattern di lettura" corrispondono al posizionamento delle uscite a cui i vari lettori sono esposti. Questo posizionamento viene generato scegliendo casualmente tra tutte le numerosissime sequenze possibili e facendo in modo che tutte le possibili sequenze vengano considerate come ugualmente probabili, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che la dichiarazione di frequenza dichiarata è comunque generica e cioè non presuppone alcuna combinazione particolare di uscite nel periodo lungo.
- Condizione essenziale della produzione dei "pattern di lettura" è che venga riprodotto, con riferimento agli esposti attribuiti ad ogni uscita, il giusto profilo geo-socio-demografico dei lettori ultimo periodo, considerando l'intero bacino del periodo lungo

(7) Ciò vale non con riferimento alla lettura di specifici numeri di una testata, ma con riferimento alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nelle varie unità di tempo considerate (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, di 12 mesi per i mensili e i supplementi mensili di quotidiani).

e controllando al tempo stesso la coerenza con il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29mo punto del pattern.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 29 possibili) del pattern posto uguale a 1. I lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori del giorno medio.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, 12 mesi per i mensili ed i supplementi mensili di quotidiani, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno 1 numero su 12 calcolati dal pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.
- Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde una scelta casuale di uscite tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura ultimo periodo.

5. Definizione e note per l'uso delle tavole

5.1 – I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie.

Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo

Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita e al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
 - (2) *Liberi professionisti*: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
 - (3) *Dirigenti*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
 - (4) *Quadri o funzionari*: coloro che esercitano la propria attività come dipendente di una azienda (privata o ente pubblico) ad un livello intermedio (non direttivo).
 - (5) *Ufficiali superiori di un corpo delle forze armate o funzionario di un corpo paramilitare*: coloro che hanno ottenuto i gradi dal maggiore in su nell'esercito, nella marina, nell'aviazione, nella polizia, nei carabinieri, nella guardia di finanza, nei vigili del fuoco, nei guardacoste, nel corpo forestale.
 - (6) *Possidenti*: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
 - (7) *Impiegati*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
 - (8) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.
Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).
 - (9) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano un'attività in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione e senza avere un'azienda (agenti di commercio, rappresentanti, infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili).
 - (10) *Agricoltori*: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
- (11) *Insegnanti*: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
 - (12) *Giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.
 - (13) *Operai*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
 - (14) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.
- I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":
- (15) *Casalinghe*: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.
 - (16) *Studenti*: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
 - (17) *Pensionati*: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
 - (18) *Altri*: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili (religiosi, militari, lavoratori a domicilio, familiari coadiuvanti).

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri, ufficiali superiori e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio, militari e religiosi
- Agricoltori	Agricoltori conduttori e coadiuvanti
- Intellettuali docenti	Insegnanti, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditori, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Insegnanti, giornalisti, artisti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "GIORNO MEDIO" per i quotidiani e "ULTIMO PERIODO" per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme:

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 52.676, che significa 52.676.000 individui di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Al fine di rendere la stima più esatta, nei pesi utilizzati per il calcolo delle tavole sono stati utilizzati 6 decimali.

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia".

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta o sfogliata rappresenta bene il "contatto medio".

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione in cui ha letto o sfogliato la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V.$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono ben distribuite lungo l'intero arco della settimana o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo "contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino all'uscita di riferimento.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati, che coincide con il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (paragrafo 4.7.3). La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino a all'uscita di riferimento.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite coincide con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili e supplementi mensili di quotidiani) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi settimanali di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "ultimo periodo" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti derivano dal rapporto tra le stime di lettura del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo lungo "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili e supplementi mensili di quotidiani, "ultimi 3 mesi" per i settimanali, supplementi settimanali di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.

Le stime della frequenza di lettura utilizzate per l'analisi sono dedotte direttamente dalle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali gratuiti di quotidiani (LA REPUBBLICA AFFARI&FINANZA de La Repubblica) e per i supplementi settimanali a pagamento di quotidiani (IO DONNA del Corriere della Sera, D-LA REPUBBLICA e IL VENERDI' de La Repubblica, SPORT WEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport) sono gli stessi adottati per i settimanali.

Supplementi mensili di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi mensili di quotidiani (LUOGHI DELL'INFINITO di Avvenire) sono gli stessi adottati per i mensili.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media naturalmente deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7: per questi quotidiani, l'eventuale lettore dichiaratosi tale per il giorno di non uscita viene tolto dai lettori di quel giorno ed aggiunto ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata, e la somma viene divisa per 6 invece che per 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" nell'edizione Audipress 2011/III si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	Non esce il/la...
AVVENIRE	lunedì
LIBERO	lunedì
IL SECOLO XIX	lunedì

Quotidiani che escono 5 giorni su 7

Per i quotidiani che escono 5 giorni su sette, il calcolo dei "lettori giorno medio" si basa su una divisione per cinque invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 5° giorno (esclusi i lettori dei giorni di non uscita), diviso cinque.

I quotidiani che escono 5 giorni su 7 sono i seguenti.

	Non esce il/la...
Quotidiani a pagamento	
ITALIA OGGI	domenica, lunedì
Quotidiani gratuiti	
CITY	sabato, domenica
DNEWS	sabato, domenica
LEGGO	sabato, domenica
METRO	sabato, domenica

Inoltre, i quotidiani gratuiti sospendono la pubblicazione nei seguenti periodi dell'anno:

- Agosto
- Dicembre-Gennaio: dalla vigilia di Natale all'Epifania

AVVENIRE (Quotidiano)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

5.4 - PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
<i>Per i quotidiani:</i>	
bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana
<i>Per i periodici e supplementi di quotidiani:</i>	
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "ultimo periodo" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di "ultima lettura" dell'intervistato.

6. Gli intervalli fiduciarci delle stime

6.1 - PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime espone nei rapporti dell'edizione Audipress 2011/III, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95% (di seguito sono indicate le modalità di applicazione della formula).

6.2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/III

a) Intervalli fiduciarci a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e quella dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato. Il valore dell'intervallo fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

i.f. = intervallo fiduciario, al livello di confidenza del 95%
 p = percentuale di penetrazione
 n = numero di interviste nel campione (base proporzionale nazionale esclusi i sovracampionamenti provinciali, regionali, opzionali e CSS) dell'Indagine Quotidiani, con riferimento alla somma della rilevazione del 2° ciclo 2011 più la rilevazione del 3° ciclo 2011.

L'intervallo fiduciario relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 360 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 203 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,56.$$

L'intervallo fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 67 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,56 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 38 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori degli intervalli fiduciarci indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima dell'intervallo fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile, per valutare l'intervallo fiduciario, fare riferimento agli intervalli fiduciarci delle stime regionali dei quotidiani.

Tavola 1 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/III

QUOTIDIANI A PAGAMENTO	Lettori U7gg		Lettori GM	
	Stima in '000	Int. Fid.	Stima in '000	Int. Fid.
L'ADIGE	360	67	203	38
ALTO ADIGE	539	82	306	47
L'ARENA	557	83	263	39
AVVENIRE	854	103	352	43
IL CENTRO	602	87	336	48
CORRIERE ADRIATICO	652	90	347	48
CORRIERE DELLA SERA	7.517	285	3.430	130
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	4.244	222	1.866	98
CORRIERE DELL'UMBRIA	884	105	398	47
L'ECO DI BERGAMO	652	90	393	54
GAZZETTA DI MANTOVA	318	63	196	39
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.303	127	703	68
GAZZETTA DI PARMA	355	67	226	43
GAZZETTA DI REGGIO	266	58	147	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	9.415	313	4.377	145
GAZZETTA DEL SUD	907	106	439	51
IL GAZZETTINO	1.293	126	604	59
IL GIORNALE	1.639	142	746	65
GIORNALE DI BRESCIA	767	98	389	50
GIORNALE DI SICILIA	948	109	416	48
IL GIORNALE DI VICENZA	524	81	275	43
IL GIORNO	803	100	356	44
ITALIA OGGI	374	68	203	37
LIBERO	918	107	422	49
LIBERTÀ	253	56	169	38
IL MATTINO	2.226	164	1.109	82
IL MATTINO DI PADOVA	513	80	208	32
IL MESSAGGERO	3.031	190	1.607	101
MESSAGGERO VENETO	477	77	270	44
LA NAZIONE	1.767	147	936	78
LA NUOVA FERRARA	191	49	110	28
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	297	61	141	29
LA NUOVA SARDEGNA	529	81	368	57
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	243	55	100	23
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	632	89	378	53
IL PICCOLO	299	61	191	39
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	770	98	409	52
LA PROVINCIA (CR)	273	59	166	36
LA PROVINCIA PAVESE	345	66	212	40
LA REPUBBLICA	7.475	285	3.523	134
IL RESTO DEL CARLINO	2.315	167	1.333	96
IL SECOLO XIX	843	102	541	66
LA SICILIA	918	107	478	56
IL SOLE 24 ORE	2.839	184	1.179	77
LA STAMPA	3.843	212	2.321	128
IL TEMPO	467	77	197	32
IL TIRRENO	1.054	114	594	64
LA TRIBUNA DI TREVISO	302	62	137	28
TUTTOSPORT	2.552	175	1.074	74
L'UNIONE SARDA	687	93	481	62
L'UNITÀ	756	97	306	39
QUOTIDIANI GRATUITI				
CITY	2.955	188	1.746	111
DNEWS	398	71	262	47
LEGGO	3.213	195	1.920	117
METRO	2.596	177	1.542	105
Universo Adulti 2011/III	52.676			
Campione Quotidiani 2011/III	16.000			

SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1,07	566	0,16	84

SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
D - LA REPUBBLICA	1,86	980	0,21	110
IO DONNA	2,71	1.428	0,25	133
SPORT WEEK - La Gazzetta dello Sport	3,00	1.581	0,26	139
IL VENERDÌ DI REPUBBLICA	4,89	2.574	0,33	176

SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LUOGHI DELL'INFINITO	0,27	143	0,08	42
Universo Adulti 2011/III	52.676			
Campione Supplementi 2011/III	16.000			

b) Intervalli fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamento".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per gli intervalli fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima l'intervallo fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/III

Piemonte - Valle d'Aosta	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	335	46	146	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT	520	55	269	29
IL GIORNALE	105	26	55	14
LA REPUBBLICA	498	54	276	30
IL SOLE 24 ORE	213	37	112	19
LA STAMPA	2.735	77	1.803	51
TUTTOSPORT	477	53	240	27
CITY	254	40	143	23
LEGGO	329	45	192	26
METRO	166	33	89	17
Universo Adulti 2011/III	4.031			
Campione Quotidiani 2011/III	2.293			

Liguria	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	110	25	53	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	241	36	125	19
LA NAZIONE	115	26	76	17
LA REPUBBLICA	251	36	134	19
IL SECOLO XIX	806	48	527	31
LA STAMPA	279	38	175	24
Universo Adulti 2011/III	1.443			
Campione Quotidiani 2011/III	869			

Lombardia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
AVVENIRE	296	42	123	17
CORRIERE DELLA SERA	2.701	106	1.319	52
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	163	31	63	12
L'ECO DI BERGAMO	650	60	393	36
GAZZETTA DI MANTOVA	305	42	193	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.215	100	1.087	49
IL GIORNALE	461	51	206	23
GIORNALE DI BRESCIA	759	65	387	33
IL GIORNO	744	64	335	29
LIBERO	265	39	126	19
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	768	65	408	35
LA PROVINCIA (CR)	272	40	166	24
LA PROVINCIA PAVESE	315	43	196	27
LA REPUBBLICA	1.128	77	488	33
IL SOLE 24 ORE	658	61	278	26
LA STAMPA	192	34	81	14
TUTTOSPORT	384	47	147	18
CITY	846	68	504	41
DNEWS	201	34	123	21
LEGGO	897	70	543	42
METRO	944	71	551	42
Universo Adulti 2011/III	8.594			
Campione Quotidiani 2011/III	5.445			

Trentino Alto Adige	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
L'ADIGE	347	36	200	21
ALTO ADIGE	438	37	251	21
CORRIERE DELLA SERA	139	27	60	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	148	27	59	11
Universo Adulti 2011/III	884			
Campione Quotidiani 2011/III	563			

Veneto	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
ALTO ADIGE	98	26	53	14
L'ARENA	533	57	255	27
CORRIERE DELLA SERA	530	57	200	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	809	68	326	27

IL GAZZETTINO	1.042	74	467	33
IL GIORNALE	97	26	54	14
IL GIORNALE DI VICENZA	523	57	275	30
IL MATTINO DI PADOVA	507	56	206	23
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	236	40	99	17
LA REPUBBLICA	376	49	146	19
IL SOLE 24 ORE	247	40	93	15
LA TRIBUNA DI TREVISO	294	44	134	20
LEGGO	267	42	125	20
Universo Adulti 2011/III	4.280			
Campione Quotidiani 2011/III	2.348			

Friuli Venezia Giulia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	180	27	74	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	255	31	119	15
IL GAZZETTINO	246	31	136	17
MESSAGGERO VENETO	470	36	267	21
IL PICCOLO	290	32	188	21
LA REPUBBLICA	150	25	62	10
Universo Adulti 2011/III	1.090			
Campione Quotidiani 2011/III	847			

Emilia Romagna	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	530	52	206	20
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	288	40	111	15
GAZZETTA DI PARMA	342	43	224	28
GAZZETTA DI REGGIO	261	38	146	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	793	61	362	28
LIBERTA'	230	36	161	25
LA NUOVA FERRARA	177	32	105	19
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	295	40	141	19
LA REPUBBLICA	883	63	414	30
IL RESTO DEL CARLINO	1.767	75	1.054	45
IL SOLE 24 ORE	224	35	82	13
LA STAMPA	212	34	82	13
TUTTOSPORT	166	31	67	12
L'UNITA'	181	32	62	11
CITY	143	28	70	14
LEGGO	105	25	52	12
Universo Adulti 2011/III	3.877			
Campione Quotidiani 2011/III	2.534			

Toscana	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	346	47	139	19
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	307	44	118	17
CORRIERE DELL'UMBRIA	279	43	126	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	716	63	346	30
LA NAZIONE	1.493	76	801	41
LA REPUBBLICA	663	61	323	30
IL SOLE 24 ORE	201	37	89	16
IL TIRRENO	1.041	71	588	40
CITY	231	39	118	20
LEGGO	219	38	101	18
METRO	193	36	92	17
Universo Adulti 2011/III	3.303			
Campione Quotidiani 2011/III	1.790			

Marche	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE ADRIATICO	639	39	344	21
CORRIERE DELLA SERA	125	22	58	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	342	34	170	17
IL MESSAGGERO	216	28	107	14
LA REPUBBLICA	163	25	87	13
IL RESTO DEL CARLINO	445	36	243	20
Universo Adulti 2011/III	1.371			
Campione Quotidiani 2011/III	1.204			

Umbria	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	145	26	55	10
CORRIERE DELL'UMBRIA	393	33	158	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	160	27	63	11
IL MESSAGGERO	133	25	60	11
LA NAZIONE	147	26	53	9
Universo Adulti 2011/III	797			
Campione Quotidiani 2011/III	552			

Lazio	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	696	58	338	28
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	1.096	70	550	35
CORRIERE DELL'UMBRIA	199	33	108	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	609	55	260	24
IL GIORNALE	295	40	130	18
LIBERO	109	25	53	12
IL MESSAGGERO	2.000	83	1.095	45
LA REPUBBLICA	1.128	71	580	36
IL SOLE 24 ORE	277	39	110	15
LA STAMPA	122	26	56	12
IL TEMPO	272	38	120	17
TUTTOSPORT	215	34	96	15
CITY	802	62	572	44
DNEWS	182	32	134	23
LEGGO	901	65	639	46
METRO	941	66	653	46
Universo Adulti 2011/III	4.980			
Campione Quotidiani 2011/III	3.349			

Abruzzi-Molise	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
IL CENTRO	589	41	331	23
CORRIERE DELLA SERA	198	29	77	11
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	203	29	102	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	270	33	131	16
IL MESSAGGERO	211	30	103	14
LA REPUBBLICA	170	27	64	10
IL TEMPO	133	24	51	9
Universo Adulti 2011/III	1.463			
Campione Quotidiani 2011/III	1.184			

Campania	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	667	67	366	37
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	972	78	396	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	705	69	272	27
IL MATTINO	2.138	98	1.075	49
LA REPUBBLICA	791	72	386	35
IL SOLE 24 ORE	139	33	57	13
TUTTOSPORT	213	40	105	20
CITY	342	50	174	25
LEGGO	309	48	170	26
Universo Adulti 2011/III	4.948			
Campione Quotidiani 2011/III	2.425			

Puglia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	318	47	133	20
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	281	45	151	24
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.063	76	560	40
LA GAZZETTA DELLO SPORT	635	63	340	34
IL MESSAGGERO	319	47	177	26
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	625	63	378	38
LA REPUBBLICA	379	51	162	22
IL SOLE 24 ORE	141	32	71	16
TUTTOSPORT	157	34	68	15

CITY	130	31	67	16
LEGGIO	117	30	60	15
Universo Adulti 2011/III	3.531			
Campione Quotidiani 2011/III	1.754			

Basilicata	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	89	21	53	13
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	217	28	136	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	116	23	77	16
LA REPUBBLICA	102	22	62	14
Universo Adulti 2011/III	514			
Campione Quotidiani 2011/III	326			

Calabria	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	145	28	55	11
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	195	32	73	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	199	32	80	13
GAZZETTA DEL SUD	654	49	309	23
LA REPUBBLICA	169	30	63	11
Universo Adulti 2011/III	1.747			
Campione Quotidiani 2011/III	1.146			

Sicilia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	197	34	71	12
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	170	32	70	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	511	52	222	23
GAZZETTA DEL SUD	243	37	127	20
GIORNALE DI SICILIA	944	67	415	30
LA REPUBBLICA	271	39	113	16
LA SICILIA	912	66	474	35
IL SOLE 24 ORE	118	27	53	12
TUTTOSPORT	134	28	50	11
Universo Adulti 2011/III	4.339			
Campione Quotidiani 2011/III	2.728			

Sardegna	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	118	22	53	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	172	26	69	10
LA NUOVA SARDEGNA	528	39	367	27
LA REPUBBLICA	145	24	84	14
L'UNIONE SARDA	676	40	458	27
Universo Adulti 2011/III	1.484			
Campione Quotidiani 2011/III	1.288			

6.3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/III

Per il calcolo dell'intervallo fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'Indagine Periodici, sommando le interviste della rilevazione del 1° ciclo 2011, del 2° ciclo 2011 e del 3° ciclo 2011.

p = percentuale di penetrazione sul totale campione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità dell'intervallo fiduciario, cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori dell'ultimo periodo".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto $p \times q \times n$ è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$. Essendo $4,8 < 9$ la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse $n=70$, per cui $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$, la percentuale potrebbe essere accolta, perché $11,2 > 9$ e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI SETTIMANALI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/III

SETTIMANALI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
A-ANNA	1,1	588	0,14	75
AUTOSPRINT	1,2	613	0,14	76
CHI	6,9	3.614	0,34	180
CONFIDENZE TRA AMICHE	1,0	524	0,13	71
DIPIÙ TV	5,5	2.886	0,31	162
DIVA E DONNA	1,4	727	0,16	83
DONNA MODERNA	5,1	2.710	0,30	157
L'ESPRESSO	4,8	2.538	0,29	153
FAMIGLIA CRISTIANA	4,6	2.401	0,28	149
GENTE	4,9	2.602	0,29	154
GIOIA	1,4	726	0,16	83
IL GIORNALINO	0,2	128	0,07	35
GRAZIA	1,5	810	0,17	88
GUIDA TV	2,3	1.208	0,20	107
INTIMITÀ	1,7	899	0,17	92
MILANO FINANZA	0,6	318	0,10	55
IL MONDO	0,2	107	0,06	32
MOTOSPRINT	1,3	685	0,15	81
NOVELLA 2000	1,9	1.015	0,19	98
OGGI	6,3	3.319	0,33	173
PANORAMA	4,7	2.468	0,29	151
PANORAMA ECONOMY	0,3	159	0,07	39
SETTIMANALE DIPIÙ	5,8	3.077	0,32	167
SORRISI E CANZONI TV	8,3	4.398	0,37	197
TELEPIÙ	1,8	955	0,18	95
TELESETTE	2,7	1.445	0,22	116
TOPOLINO	2,0	1.063	0,19	100
TU STYLE	1,0	508	0,13	70
VANITY FAIR	3,0	1.602	0,23	122
VISTO	2,4	1.275	0,21	109
VIVERSANI & BELLI	1,7	908	0,18	93
Universo Adulti 2011/III	52.676			
Campione Settimanali 2011/III	21.000			

Tavola 4 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI MENSILI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/III

MENSILI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AD Architectural Digest	1,2	657	0,15	79
AIRONE	1,4	762	0,16	85
AM AUTOMESE	0,9	481	0,13	68
AMICA	2,0	1.072	0,19	101
ASTRA	0,5	242	0,09	48
AUTO	1,5	806	0,17	87
BELL'EUROPA	0,6	309	0,10	54
BELL'ITALIA	1,6	868	0,17	91
BIMBISANI & BELLI	1,2	606	0,14	76
BRAVA CASA	1,6	855	0,17	90
BURDA	0,7	362	0,11	59
CAMBIO - PANORAMAUTO	0,4	215	0,09	45
CAPITAL	0,5	238	0,09	48
CASA FACILE	1,5	775	0,16	86
CASAVIVA	1,8	967	0,18	96
CASE DA ABITARE	0,7	354	0,11	58
CIAK	0,7	395	0,12	61
CLASS	0,2	114	0,06	33
CLUB 3 VIVERE	0,4	211	0,09	45

COSE DI CASA	3,0	1.581	0,23	122
COSMOPOLITAN	1,3	687	0,15	81
LA CUCINA ITALIANA	1,9	985	0,18	96
CUCINA MODERNA	2,8	1.478	0,22	118
CUCINA NO PROBLEM	0,6	310	0,10	55
CUCINARE BENE	1,9	982	0,18	96
DONNA & MAMMA	0,8	433	0,12	64
DOVE	0,9	464	0,13	67
ELLE	1,1	580	0,14	74
ELLE DECOR	0,3	134	0,07	36
FLAIR	0,6	302	0,10	54
FOCUS	12,2	6.441	0,44	233
FOR MEN MAGAZINE	0,9	454	0,13	66
GARDENIA	1,0	542	0,14	72
GENTE MOTORI	1,5	810	0,17	88
GEO	0,8	436	0,12	65
GLAMOUR	2,1	1.091	0,19	101
GQ	0,9	481	0,13	68
GS GUERIN SPORTIVO	0,5	274	0,10	51
HACHETTE HOME	0,2	121	0,06	34
INSIEME	0,5	252	0,09	49
IO E IL MIO BAMBINO	1,4	738	0,16	84
JACK	0,6	322	0,11	56
MARIE CLAIRE	1,3	709	0,16	82
MARIE CLAIRE MAISON	0,4	234	0,09	47
MAX	1,3	699	0,16	82
MEN'S HEALTH	0,9	480	0,13	68
MERIDIANI	0,4	200	0,08	44
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2,2	1.150	0,20	104
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2,6	1.390	0,22	114
NATURAL STYLE	0,5	239	0,09	48
NAUTICA	0,4	232	0,09	47
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	1,0	525	0,13	71
PANORAMA TRAVEL	0,4	188	0,08	42
PC PROFESSIONALE	1,1	578	0,14	74
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	0,6	297	0,10	53
QUATTORRUOTE	8,3	4.353	0,37	196
QUI TOURING	1,1	598	0,14	75
LA REPUBBLICA XL	1,3	694	0,15	81
SALE & PEPE	1,8	924	0,18	94
LE SCIENZE	0,9	489	0,13	68
IN SELLA	2,9	1.533	0,23	120
SILHOUETTE DONNA	1,8	922	0,18	93
STARBENE	2,9	1.532	0,23	120
VELVET	0,6	327	0,11	56
IN VIAGGIO	0,6	292	0,10	53
VILLE & CASALI	0,8	440	0,12	65
VOGUE ITALIA	1,9	992	0,18	97
AL VOLANTE	4,5	2.379	0,28	148
Universo Adulti 2011/III	52.676			
Campione Mensili 2011/III	21.000			



Via Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.19.33.20



Via M. Macchi, 61 Milano
Tel. 02/67.33.01

AUDIPRESS 3° Ciclo 2011

– Indagine Quotidiani e Supplementi –

Edizione Unica

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

QUOTIDIANI PAY PRESS – Fase di SCREENING (3 mesi)

Q1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (*i titoli*) di alcuni giornali quotidiani. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

-Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?

(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO A" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

Q1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

Q1B. Le appariranno ora a video anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e per ciascuno di essi mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa.

-Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?

(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO B" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

Q1Bbis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

Q1C. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa e me li dica.

(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?"; "Nessun altro?"

QUOTIDIANI PAY PRESS

QUOTIDIANI AUDIPRESS

QUOTIDIANI NON AUDIPRESS

01	L'ADIGE	56	L'AGENZIA DI VIAGGI
02	ALTO ADIGE	57	L'AVANTI
03	L'ARENA	58	L'AVVISATORE MARITTIMO
04	AVVENIRE	59	BRESCIAOGGI
05	IL CENTRO	60	IL CITTADINO
61	CORRIERE ADRIATICO	64	CORRIERE MERCANTILE
07	CORRIERE DELLA SERA	65	DOLOMITEN
08	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	67	IL FOGLIO
09	CORRIERE DELL'UMBRIA	68	LA GAZZETTA DEL MATTINO
06	L'ECO DI BERGAMO	70	IL GIORNALE DI CALABRIA
92	IL FATTO QUOTIDIANO	88	LIBERAZIONE
13	GAZZETTA DI MANTOVA	72	LUCANIA
11	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	24	IL MANIFESTO
14	GAZZETTA DI PARMA	74	MF - Il quotidiano dei Mercati Finanziari
15	GAZZETTA DI REGGIO	77	L'OSSERVATORE ROMANO
10	LA GAZZETTA DELLO SPORT	78	LA PADANIA
12	GAZZETTA DEL SUD	79	IL POPOLO
16	IL GAZZETTINO	80	LA PREALPINA
17	IL GIORNALE	81	PRIMORSKI
18	GIORNALE DI BRESCIA	82	PUGLIA
19	GIORNALE DI SICILIA	90	IL QUOTIDIANO
20	IL GIORNALE DI VICENZA	84	SECOLO D'ITALIA
21	IL GIORNO	86	LA VOCE DI MANTOVA
22	ITALIA OGGI	87	LA VOCE REPUBBLICANA
51	LIBERO	-	Nessuno di questi
23	LIBERTA'		
25	IL MATTINO		
26	IL MATTINO DI PADOVA		
27	IL MESSAGGERO		
28	MESSAGGERO VENETO		
29	LA NAZIONE		
30	LA NUOVA FERRARA		
31	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI		
32	LA NUOVA SARDEGNA		
33	LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		
50	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		
34	IL PICCOLO		
35	LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		
36	LA PROVINCIA (CR)		
37	LA PROVINCIA PAVESE		
38	LA REPUBBLICA		
39	IL RESTO DEL CARLINO		
40	IL SECOLO XIX		
41	LA SICILIA		
42	IL SOLE 24 ORE		
43	LA STAMPA		
44	IL TEMPO		
45	IL TIRRENO		
46	LA TRIBUNA DI TREVISO		
47	TUTTOSPORT		
48	L'UNIONE SARDA		
49	L'UNITA'		

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (*i titoli*) di supplementi settimanali di un quotidiano. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Le è capitato di leggere o sfogliare, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*) in casa o fuori di casa, almeno una volta il supplemento settimanale di quotidiano ... (*nome supplemento settimanale di quotidiano*)? (APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni supplemento letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento settimanale ... (*nome del supplemento settimanale*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI

90	D - LA REPUBBLICA
92	IO DONNA
86	LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA
91	SPORT WEEK – La Gazzetta dello Sport
96	IL VENERDÌ di Repubblica
-	Nessuno di questi

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (12 mesi)

Li1. Sul video che ha di fronte appare il nome (*il titolo*) di un supplemento mensile di un quotidiano. Mi dica se Lei l'ha letto o sfogliato, in questi ultimi 12 mesi (*e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO LUOGHI DELL'INFINITO)

Se il supplemento mensile è stato letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi, chiedere anche:

Li1bis. E, sempre in questi ultimi 12 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento mensile ... (*nome del supplemento mensile*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI

97	LUOGHI DELL'INFINITO
----	----------------------

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

QUOTIDIANI FREE PRESS– Fase di SCREENING (3 mesi)

QF1. Sul video che ha di fronte Le appariranno ora i nomi (*i titoli*) di alcuni giornali quotidiani che vengono distribuiti gratuitamente. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano gratuito... (*nome del quotidiano*)? (APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

QF1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano gratuito ... (*nome del quotidiano*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

QUOTIDIANI FREE PRESS

01	CITY
04	DNEWS
02	LEGGO
03	METRO

QUOTIDIANI PAY PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

Q2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano ... (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)
Istruzione per testate con edizioni locali:
Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, per l'indicazione della frequenza dovrà dichiarare tutte le volte in cui ha letto ciascuna testata. Fare l'esempio: se legge 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una 2 giorni e l'altra 3 giorni alla settimana, la frequenza di lettura complessiva è 5 giorni alla settimana; se ne legge una 7 giorni alla settimana e l'altra 2/3 volte in un mese, la frequenza di lettura nel complesso è 7 giorni alla settimana.

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

Q3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano ... (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa
4. Più di 30 giorni fa
- **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
- **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

Q4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano... (indicare). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ ecc...). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... scorso? E... scorso? E...

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, registrare tutti i giorni in cui ha letto almeno una di esse. Ad esempio, se ha letto 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una lunedì e martedì e l'altra mercoledì e giovedì, i giorni di lettura sono tutti e 4: lunedì, martedì, mercoledì e giovedì.

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Questionario **Quotidiani**

Audipress 3° ciclo 2011 pag. 5

Q5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano ... (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano ... (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Q6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei supplementi settimanali di quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

S2. Di ... (nome del supplemento), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso quodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
1. 1 numero in 3 mesi
2. 2 numeri in 3 mesi
3. 3 numeri in 3 mesi
4. 4 numeri in 3 mesi
5. 5 numeri in 3 mesi
6. 6 numeri in 3 mesi
7. 7 numeri in 3 mesi
8. 8 numeri in 3 mesi
9. 9 numeri in 3 mesi
10. 10 numeri in 3 mesi
11. 11 numeri in 3 mesi
12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del supplemento)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
5. Più di 3 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

Questionario **Quotidiani**

Audipress 3° ciclo 2011 pag. 6

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Negli ultimi 7 giorni
 2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
 3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
 4. Da 30 giorni a 3 mesi fa
 5. Da 3 mesi a 6 mesi fa
 6. Più di 6 mesi fa
- PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO
→ PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO
→ PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO

Li4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal... del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di ... (nome del suppl. mensile) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. neanche una volta
 1. 1 volta
 2. 2 volte
 3. 3 volte
 4. 4 volte
 5. 5 o più volte
- PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO

Li5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del suppl. mensile) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

Li6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da...scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di ... (nome del supplemento) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

→ MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del supplemento) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riappare a video il cartellino del supplemento mensile di quotidiano LETTO O SFOGLIATO negli ultimi 12 mesi. Leggere:

Li2. Di ... (nome del suppl. mensile), sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 12 mesi → PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO

1. 1 numero in 12 mesi
2. 2 numeri in 12 mesi
3. 3 numeri in 12 mesi
4. 4 numeri in 12 mesi
5. 5 numeri in 12 mesi
6. 6 numeri in 12 mesi
7. 7 numeri in 12 mesi
8. 8 numeri in 12 mesi
9. 9 numeri in 12 mesi
10. 10 numeri in 12 mesi
11. 11 numeri in 12 mesi
12. 12 numeri in 12 mesi

Li3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del supplemento mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

Questionario **Quotidiani**

Audipress 3° ciclo 2011 pag. 7

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Negli ultimi 7 giorni
 2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
 3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
 4. Da 30 giorni a 3 mesi fa
 5. Da 3 mesi a 6 mesi fa
 6. Più di 6 mesi fa
- PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO
→ PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO
→ PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO

Li4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal... del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di ... (nome del suppl. mensile) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. neanche una volta
 1. 1 volta
 2. 2 volte
 3. 3 volte
 4. 4 volte
 5. 5 o più volte
- PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO

Li5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del suppl. mensile) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

Li6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

Questionario **Quotidiani**

Audipress 3° ciclo 2011 pag. 8

QUOTIDIANI FREE PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappalano a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani Free Press LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

QF2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)?

Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
 2. 6 giorni alla settimana
 3. 5 giorni alla settimana
 4. 4 giorni alla settimana
 5. 3 giorni alla settimana
 6. 2 giorni alla settimana
 7. 1 giorno alla settimana
 8. 2/3 volte in un mese
 9. Circa una volta in un mese
 10. Occasionalmente in 3 mesi
- 0.** Mai in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

QF3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito.

.. (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
 2. Da 2 a 7 giorni fa
 3. Da 8 a 30 giorni fa
 4. Più di 30 giorni fa
- **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

QF4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito

.... (indicare). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha letto o

sfogliato un numero del quotidiano. . . (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... scorso? Ecc.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

QF5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . .

(nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del

quotidiano. . . (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QF6. Era una copia presa da Lei personalmente oppure da altri della sua famiglia dall'apposito contenitore per le copie gratuite del quotidiano, oppure ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle stesse, oppure trovata in qualche altro posto da Lei o da altri della sua famiglia (treno, mezzo pubblico, sala di aspetto, ufficio, bar, parrucchiere, ecc.), oppure avuta (prestata) da qualcun altro?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

intervistatore: *chiarire che questo quotidiano non si può acquistare né in edicola né in altro luogo,*

perché è un quotidiano che viene distribuito gratuitamente.

Intervistatore: *chiarire la distinzione tra copia "presa nell'apposito contenitore (cestello)" e copia "trovata in un altro luogo".*

1. Presa dall'apposito contenitore di copie gratuite del quotidiano
2. Ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle copie gratuite del quotidiano
3. Trovata in altro luogo
4. Avuta da altri/Prestata

QUOTIDIANI PAY PRESS –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO ON LINE

Se il sito Internet del quotidiano è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. Q1bis, Q18bis e cod. diverso da zero alla domanda Q2:

Parliamo ora dei quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

Q7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (nome del quotidiano)?
Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q7 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
 2. 6 giorni alla settimana
 3. 5 giorni alla settimana
 4. 4 giorni alla settimana
 5. 3 giorni alla settimana
 6. 2 giorni alla settimana
 7. 1 giorno alla settimana
 8. 2/3 volte in un mese
 9. Circa una volta in un mese
 10. Occasionalmente in 3 mesi
 0. Mai in 3 mesi
- PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

Q8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q8 CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
 2. Da 2 a 7 giorni fa
 3. Da 8 a 30 giorni fa
 4. Più di 30 giorni fa
- PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA
→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

Q9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (indicare). Cominciamo da ieri, che era . . . (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (indicare)? E l'altro ieri, e cioè . . . scorso? E il giorno prima, e cioè . . . scorso? E . . . scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Q10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q10 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SUPPLEMENTO SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del supplemento settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei supplementi settimanali di quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento settimanale . . . (nome del supplemento settimanale)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale . . . (nome del supplemento settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni su 7
2. 4-6 giorni su 7
3. 2-3 giorni su 7
4. 1 giorno su 7
5. Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale . . . (nome del supplemento settimanale), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SUPPLEMENTO MENSILE ON LINE

Se il sito Internet del supplemento mensile è stato visitato negli ultimi 12 mesi – si a dom. L1bis e cod. diverso da zero alla domanda L2:

Parliamo ora dei supplementi mensili di quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

L17. In questi ultimi 30 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento mensile . . . (nome del supplemento mensile)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO ON LINE

LI8. E, sempre in questi ultimi 30 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del supplemento mensile ... (*nome del supplemento mensile*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA LI8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 10 giorni su 30 o più spesso
2. 7-10 giorni su 30
3. 4-6 giorni su 30
4. 2-3 giorni su 30
5. 1 giorno su 30
6. Non ricordo quanti giorni

LI9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del supplemento mensile ... (*nome del supplemento mensile*), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA LI9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QUOTIDIANI FREE PRESS –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO GRATUITO ON LINE

Se il sito Internet del quotidiano gratuito è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. QFIbis cod. diverso da zero alla domanda Q2:

Parliamo ora dei quotidiani gratuiti di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

QF7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. ... (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF7 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi

0. Mai in 3 mesi → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

QF8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. ... (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF8 CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa
4. Più di 30 giorni fa

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

QF9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito.... (*indicarlo*). Cominciamo da ieri, che era... (*lunedì/martedì/ecc...*). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito... (*indicare*)? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

QF10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. ... (*nome del quotidiano*). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF10 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SETTIMANALI - DOMANDE LEGGERE

S.1 – Le appaiono ora a video i nomi (*i titoli*) di riviste settimanali. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 3 mesi?

(APPALIONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando e' stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (*nome della rivista*): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

MENSILI - DOMANDE LEGGERE

M.1 – Le appaiono ora a video i nomi (*i titoli*) di riviste mensili. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 12 mesi? (*Lista dei mensili*)

(APPALIONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 12 mesi chiedere:

M.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (*nome della rivista*): negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A M.1)

1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)?
(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti;
le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
N° _____ persone

B. Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di
ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età
precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)
Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al
più giovane.
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B0. Nome di battesimo del componente
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

B2. Sesso
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Maschio
2. Femmina

B3. Et  (anni compiuti) | | | | | anni
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B4. Lavora?
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. SÌ
2. No

B5. Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con pi  di 10 addetti (vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)
2. Titolare o amministratore di un'azienda industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attivit  commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda n  addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica Amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista⁴
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operato o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cio  che non vende direttamente al pubblico) che non abbia per  carattere artigianale.

² Per attivit  commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attivit  di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attivit  (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cio  i panettieri, i pasticceri, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attivit . Le imprese artigiane di servizi (e cio  gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cio  aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, gli interpreti/dattilisti, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

Questionario **Quotidiani**

Audipress 3° ciclo 2011 pag. 15

Audipress 3° ciclo 2011 pag. 16

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, reddito, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)

CL. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per BS) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è...

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

RA è la persona n° _____

F. Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video
(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo AudiPress.
Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

1. REDMEN

1. < 0,400
2. 0,401 - 0,650
3. 0,651 - 0,900
4. 0,901 - 1,150
5. 1,151 - 1,400
6. 1,401 - 1,650
7. 1,651 - 1,900
8. 1,901 - 2,150
9. 2,151 - 2,400
10. 2,401 - 2,650
11. 2,651 - 3,250
12. 3,251 - 3,850
13. 3,851 - 5,000
14. > 5,000

2. CSE

1. S
2. MS
3. M
4. MI
5. I

AUDIIPRESS 3° Ciclo 2011
- Indagine Periodici -

Edizione MS

(APPARE LOGO AUDIIPRESS)

MENSILI- FASE DI SCREENING (12 MESI)

M1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste mensili. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 12 mesi (e, cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 12 mesi (e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il mensile ... (nome del mensile)?
(APPAZIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni mensile letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi, che ha un sito Internet:

M1bis. E, sempre in questi ultimi 12 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

MENSILI

02	AD Architectural Digest	49	IO E IL MIO BAMBINO
03	AURONE	98	JACK
103	AM AUTOMESE	52	MARIE CLAIRE
102	AMICA	120	MARIE CLAIRE MAISON
06	ASTRA	53	MAX
08	AUTO	93	MEN'S HEALTH
10	BELL'EUROPA	54	MERIDJANI
11	BELL'ITALIA	55	MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO
13	BIMBISANI & BELLI	59	NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA
14	BRAVA CASA	114	NATURAL STYLE
16	BURDA	60	NAUTICA
99	CAMBIO-PANORAMAUTO	117	OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO
17	CAPTAL	62	PANORAMA TRAVEL
19	CASA FACILE	111	PC PROFESSIONALE
21	CASAVIVA	118	PSYCHOLOGIES MAGAZINE
101	CASE DA ABITARE	66	QUATTRORUOTE
23	CIAK	68	QUI TOURING
25	CLASS	123	LA REPUBBLICA XL
26	CLUB 3 VIVERE	70	SALE & PEPE
29	COSE DI CASA	72	LE SCIENZE
91	COSMOPOLITAN	97	IN SELLA
30	LA CUCINA ITALIANA	74	SILHOUETTE DONNA
31	CUCINA MODERNA	77	STARBENE
106	CUCINA NO PROBLEM	122	VELVET
32	CUCINARE BENE	48	IN VIAGGIO
34	DONNA & MAMMA	94	VILLE & CASALI
35	DOVE	87	VOGUE ITALIA
36	ELLE	90	AL VOLANTE
37	ELLE DECOR	-	Nessuno di questi
110	FLAIR		
39	FOCUS		
112	FOR MEN MAGAZINE		
40	GARDENIA		
43	GENTE MOTORI		
119	GEO		
45	GLAMOUR		
92	GQ		
125	GS GUERIN SPORTIVO		
124	HACHETTE HOME		
47	INSIEME		

(APPARE LOGO AUDIPRESS)
SETTIMANALI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste settimanali. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il settimanale ... (nome del settimanale)?
 (APPALONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni settimanale letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet.
S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SETTIMANALI

02	A-ANNA	23	MILANO FINANZA
04	AUTOSPRINT	24	IL MONDO
06	CHI	25	MOTOSPRINT
07	CONFIDENZE TRA AMICHE	26	NOVELLA 2000
40	DIPIU' TV	27	OGGI
44	DIVA E DONNA	28	PANORAMA
09	DONNA MODERNA	41	PANORAMA ECONOMY
10	L'ESPRESSO	39	SETTIMANALE DIPIU'
12	FAMIGLIA CRISTIANA	29	SORRISI E CANZONI TV
14	GENTE	31	TELEPIU'
15	GIOIA	32	TELESETTE
16	IL GIORNALINO	33	TOPOLINO
18	GRAZIA	36	TU STYLE
20	GUIDA TV	38	VANITY FAIR
21	INTIMITA'	34	VISTO
		35	VIVERSANI & BELLI
		-	Nessuno di questi

MENSILI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei mensili LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 12 mesi. Per ciascuna testata leggere:

M2. Di ... (nome del mensile) sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... (dodicesimo mese precedente) dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 12 mesi → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
1. 1 numero in 12 mesi
2. 2 numeri in 12 mesi
3. 3 numeri in 12 mesi
4. 4 numeri in 12 mesi
5. 5 numeri in 12 mesi
6. 6 numeri in 12 mesi
7. 7 numeri in 12 mesi
8. 8 numeri in 12 mesi
9. 9 numeri in 12 mesi
10. 10 numeri in 12 mesi
11. 11 numeri in 12 mesi
12. 12 numeri in 12 mesi

M3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
6. Più di 6 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

M4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal...del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del mensile) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. neanche una volta → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

M5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del mensile) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

M6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SETTIMANALI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei settimanali LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:

S2. Di (nome del settimanale), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 3 mesi → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

1. 1 numero in 3 mesi
2. 2 numeri in 3 mesi
3. 3 numeri in 3 mesi
4. 4 numeri in 3 mesi
5. 5 numeri in 3 mesi
6. 6 numeri in 3 mesi
7. 7 numeri in 3 mesi
8. 8 numeri in 3 mesi
9. 9 numeri in 3 mesi
10. 10 numeri in 3 mesi
11. 11 numeri in 3 mesi
12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
5. Più di 3 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da..... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del settimanale) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. Neanche una volta → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di.... (nome del settimanale) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

MENSILI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL MENSILE ON LINE

Se il sito Internet del mensile è stato visitato negli ultimi 12 mesi – si a dom. Mibis e cod. diverso da zero alla domanda M2:

Parliamo ora dei mensili di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

M7. In questi ultimi 30 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

M8. E, sempre in questi ultimi 30 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA M8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 10 giorni su 30 o più spesso
2. 7-10 giorni su 30
3. 4-6 giorni su 30
4. 2-3 giorni su 30
5. 1 giorno su 30
6. Non ricordo quanti giorni

M9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del mensile ... (nome del mensile), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA M9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QUOTIDIANI PAY PRESS - DOMANDE LEGGERE

Q.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

(APPAIONO PRIMA CARTELLI MULTIPLI A RANDOM, POI CARTELLI MULTIPLI B RANDOM E INFINE CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

Q.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano) negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A Q.1)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

S.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di supplementi settimanali che vengono venduti assieme ai quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni supplemento di quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del supplemento) negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

SETTIMANALI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei settimanali di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni su 7
2. 4-6 giorni su 7
3. 2-3 giorni su 7
4. 1 giorno su 7
5. Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

N° _____ persone

B. Dunque, in questa famiglia ci sono (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via).
Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B0. Nome di battesimo del componente
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

B2. Sesso
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Maschio
2. Femmina

B3. Età (anni compiuti) | _ | _ | _ | _ | anni
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B4. Lavora?
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Sì
2. No

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

L1.1. Sul video che ha di fronte appare il nome (il titolo) di un supplemento mensile che viene venduto insieme a un quotidiano. Mi dica se le è capitato di leggerlo o sfoglierlo, in questi ultimi 12 mesi (e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

(APPARE IL CARTELLINO LUOGHI DELL'INFINITO)

Se il supplemento di quotidiano è stato letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi chiedere:

L1.7 - Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del supplemento mensile di quotidiano); negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO LUOGHI DELL'INFINITO)

1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

QUOTIDIANI FREE PRESS - DOMANDE LEGGERE

QF.1 - Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di quotidiani che vengono distribuiti gratuitamente. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

(APPARE CARTELLINO MULTIPLO)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

QF.2 - Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano); negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A QF.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

B5. Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)
2. Titolare o amministratore di un'azienda industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica Amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista⁴
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

² Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticceri, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

Questionario **Periodici**

Audipress 3° ciclo 2011 pag. 11

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)

C1. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è...

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

RA è la persona n° _____

F. Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video
(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

Questionario **Periodici**

Audipress 3° ciclo 2011 pag. 12

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress.
Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

1. REDMEN
 1. < 0,400
 2. 0,401 - 0,650
 3. 0,651 - 0,900
 4. 0,901 - 1,150
 5. 1,151 - 1,400
 6. 1,401 - 1,650
 7. 1,651 - 1,900
 8. 1,901 - 2,150
 9. 2,151 - 2,400
 10. 2,401 - 2,650
 11. 2,651 - 3,250
 12. 3,251 - 3,850
 13. 3,851 - 5,000
 14. > 5,000)
2. CSE
 1. S
 2. MS
 3. M
 4. MI
 5. I

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- **Secondo Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
e caratteri socio-demografici:**
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri
 - comuni
 - area geografica
 - regioni

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	52676	100.0	25326	100.0	27350	100.0	25176	100.0
SESSO								
UOMINI.....	25326	48.1	25326	100.0			4153	16.5
DONNE.....	27350	51.9			27350	100.0	21023	83.5
RESPONSABILI ACQUISTI.....	25176	47.8	4153	16.4	21023	76.9	25176	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	4153	7.9	4153	16.4			4153	16.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	21023	39.9			21023	76.9	21023	83.5
CLASSI DI ETÀ								
14-17 ANNI.....	2269	4.3	1161	4.6	1108	4.1	15	0.1
18-24 ANNI.....	4380	8.3	2254	8.9	2126	7.8	261	1.0
25-34 ANNI.....	7472	14.2	3767	14.9	3705	13.5	2526	10.0
35-44 ANNI.....	9721	18.5	4850	19.1	4872	17.8	5255	20.9
45-54 ANNI.....	8976	17.0	4431	17.5	4545	16.6	5121	20.3
55-64 ANNI.....	7609	14.4	3685	14.5	3925	14.4	4416	17.5
65 ANNI ED OLTRE.....	12248	23.3	5178	20.4	7070	25.8	7582	30.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE.....	1193	2.3	686	2.7	507	1.9	542	2.2
MEDIA-SUPERIORE.....	5966	11.3	3174	12.5	2792	10.2	2556	10.2
MEDIA.....	35867	68.1	17129	67.6	18738	68.5	17026	67.6
MEDIA-INFERIORE.....	8296	15.7	3728	14.7	4567	16.7	4281	17.0
INFERIORE.....	1354	2.6	609	2.4	746	2.7	770	3.1
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA.....	5584	10.6	2632	10.4	2952	10.8	2798	11.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	17450	33.1	8756	34.6	8695	31.8	7596	30.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	19268	36.6	10143	40.0	9125	33.4	8094	32.1
LICENZA ELEMENTARE.....	8606	16.3	3311	13.1	5294	19.4	5466	21.7
NESSUN TITOLO.....	1767	3.4	484	1.9	1283	4.7	1222	4.9
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI.....	2908	5.5	2124	8.4	784	2.9	1118	4.4
CETI MEDI.....	10672	20.3	6047	23.9	4625	16.9	4639	18.4
AGRICOLTORI.....	319	0.6	242	1.0	76	0.3	105	0.4
INTELLETTUALI								
DOCENTI.....	1246	2.4	324	1.3	923	3.4	849	3.4
STUDENTI.....	5035	9.6	2439	9.6	2597	9.5	148	0.6
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI.....	7104	13.5	4787	18.9	2317	8.5	2528	10.0
BRACCIANTI.....	297	0.6	168	0.7	130	0.5	134	0.5
PENSIONATI ED ALTRI.....	16819	31.9	9196	36.3	7623	27.9	7961	31.6
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	6237	11.8			6237	22.8	5813	23.1
FAMIGLIE OPERAIE.....	2039	3.9			2039	7.5	1882	7.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	2908	5.5	2124	8.4	784	2.9	1118	4.4
IMPIEGATI(2).....	6852	13.0	3282	13.0	3570	13.1	3365	13.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2420	4.6	1675	6.6	745	2.7	852	3.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	841	1.6	659	2.6	182	0.7	253	1.0
AGRICOLTORI(5).....	319	0.6	242	1.0	76	0.3	105	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1246	2.4	324	1.3	923	3.4	849	3.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7401	14.1	4954	19.6	2447	8.9	2661	10.6
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	318	0.6			318	1.2	297	1.2
" DI COND.2,6(9).....	970	1.8			970	3.5	896	3.6
" DI COND.3-5(10).....	842	1.6			842	3.1	798	3.2
" DI COND.7(11).....	2039	3.9			2039	7.5	1882	7.5
" ALTRE COND.(12).....	4107	7.8			4107	15.0	3822	15.2
STUDENTI(13).....	5035	9.6	2439	9.6	2597	9.5	148	0.6
PENSIONATI(14).....	12539	23.8	6881	27.2	5658	20.7	6683	26.5
ALTRI(15).....	4839	9.2	2746	10.8	2093	7.7	1448	5.8

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	52676	100.0	25326	100.0	27350	100.0	25176	100.0
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	16389	31.1	8043	31.8	8346	30.5	7708	30.6
10-30 MILA ABITANTI.....	12764	24.2	6091	24.0	6673	24.4	5878	23.3
30-100 MILA ABITANTI.....	11167	21.2	5356	21.1	5811	21.2	5252	20.9
100-250 MILA ABITANTI.....	4451	8.4	2125	8.4	2326	8.5	2204	8.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	7905	15.0	3711	14.7	4194	15.3	4135	16.4
COMUNI								
CAPOLUOGO.....	15546	29.5	7382	29.1	8164	29.8	7905	31.4
NON CAPOLUOGO.....	37130	70.5	17944	70.9	19186	70.2	17271	68.6
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST.....	14068	26.7	6779	26.8	7289	26.7	7168	28.5
NORD-EST.....	10131	19.2	4894	19.3	5237	19.1	4991	19.8
CENTRO.....	10451	19.8	4985	19.7	5466	20.0	4985	19.8
SUD.....	12203	23.2	5870	23.2	6333	23.2	5328	21.2
ISOLE.....	5823	11.1	2798	11.0	3025	11.1	2704	10.7
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	4031	7.7	1938	7.7	2093	7.7	2071	8.2
LIGURIA.....	1443	2.7	677	2.7	766	2.8	790	3.1
LOMBARDIA.....	8594	16.3	4164	16.4	4430	16.2	4307	17.1
TRENTINO ALTO ADIGE.....	884	1.7	430	1.7	454	1.7	431	1.7
VENETO.....	4280	8.1	2075	8.2	2205	8.1	2029	8.1
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	1090	2.1	522	2.1	568	2.1	559	2.2
EMILIA ROMAGNA.....	3877	7.4	1867	7.4	2010	7.3	1972	7.8
TOSCANA.....	3303	6.3	1574	6.2	1729	6.3	1616	6.4
MARCHE.....	1371	2.6	660	2.6	711	2.6	637	2.5
UMBRIA.....	797	1.5	381	1.5	416	1.5	379	1.5
LAZIO.....	4980	9.5	2370	9.4	2610	9.5	2353	9.3
ABRUZZI E MOLISE.....	1463	2.8	708	2.8	755	2.8	673	2.7
CAMPANIA.....	4948	9.4	2376	9.4	2572	9.4	2107	8.4
PUGLIA.....	3531	6.7	1695	6.7	1836	6.7	1535	6.1
BASILICATA.....	514	1.0	247	1.0	267	1.0	231	0.9
CALABRIA.....	1747	3.3	844	3.3	903	3.3	782	3.1
SICILIA.....	4339	8.2	2080	8.2	2259	8.3	2013	8.0
SARDEGNA.....	1484	2.8	718	2.8	766	2.8	691	2.7

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri
comuni
 - area geografica
 - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE QUOTIDIANE^(*)

- Per Adulti,
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita al sito web" cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (†)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	52676	44517	44251	9331	42996	8424	35810	5037	24928	3188	8159
SESSO											
UOMINI	25326	22886	22789	5680	22415	5258	19794	3343	14630	2188	2440
DONNE	27350	21630	21463	3651	20580	3166	16017	1694	10299	1001	5720
RESPONSABILI ACQUISTI	25176	20032	19868	3192	19133	2846	15285	1661	10233	1061	5144
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4153	3636	3618	926	3555	866	3151	562	2393	389	517
RESPONSABILI ACQ. DONNE	21023	16396	16249	2267	15578	1980	12134	1099	7840	672	4627
CLASSE DI ETÀ											
14-17 ANNI	2269	2006	2002	529	1941	469	1557	248	936	138	263
18-24 ANNI	4380	3957	3942	1280	3832	1159	3176	703	2119	421	424
25-34 ANNI	7472	6534	6493	1975	6334	1760	5314	1058	3664	697	938
35-44 ANNI	9721	8400	8352	2160	8136	1957	6834	1195	4747	729	1322
45-54 ANNI	8976	7938	7894	1703	7701	1567	6607	919	4735	612	1038
55-64 ANNI	7609	6455	6403	1109	6233	1016	5250	638	3733	417	1155
65 ANNI ED OLTRE	12248	9228	9165	575	8819	495	7073	276	4995	175	3020
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	1193	1118	1115	473	1109	444	1011	297	795	209	74
MEDIA-SUPERIORE	5966	5540	5527	1995	5447	1844	4833	1174	3634	792	426
MEDIA	35867	31250	31026	6117	30275	5481	25517	3202	17789	1975	4617
MEDIA-INFERIORE	8296	5863	5839	687	5481	608	4013	349	2458	207	2432
INFERIORE	1354	745	745	59	683	48	437	15	252	6	610
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	5584	5187	5173		5102		4605		3469		397
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	17450	15875	15816		15504		13428		9620		1575
LICENZA MEDIA INFERIORE	19268	16500	16371		15890		13047		8794		2768
LICENZA ELEMENTARE	8606	6187	6124		5803		4277		2769		2419
NESSUN TITOLO	1767	768	766		697		453		277		1000
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	2908	2773	2769		2746		2548		1975		135
CETI MEDI	10672	9746	9706		9541		8359		6151		926
AGRICOLTORI	319	270	260		257		206		127		48
INTELLETTUALI											
DOCENTI	1246	1149	1144		1120		972		669		97
STUDENTI	5035	4612	4597		4487		3724		2416		423
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	7104	6164	6121		5987		5089		3542		940
BRACCIANTI	297	222	222		200		130		85		75
PENSIONATI ED ALTRI	16819	13760	13664		13241		10874		7631		3058
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE	6237	4380	4343		4087		2966		1809		1857
FAMIGLIE OPERAIE	2039	1440	1425		1329		921		524		600
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2908	2773	2769		2746		2548		1975		135
IMPIEGATI(2)	6852	6300	6277		6175		5419		3977		552
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2420	2162	2150		2105		1844		1352		258
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	841	770	766		755		651		488		71
AGRICOLTORI(5)	319	270	260		257		206		127		48
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1246	1149	1144		1120		972		669		97
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7401	6386	6343		6187		5218		3627		1015
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8)	318	285	283		278		230		154		33
** DI COND.2,6(9)	970	786	778		745		579		352		184
** DI COND.3-5(10)	842	644	635		593		440		255		198
** DI COND.7(11)	2039	1440	1425		1329		921		524		600
** ALTRE COND.(12)	4107	2666	2647		2471		1738		1048		1441
STUDENTI(13)	5035	4612	4597		4487		3724		2416		423
PENSIONATI(14)	12539	10152	10075		9784		8090		5826		2387
ALTRI(15)	4839	4123	4102		3965		3230		2139		717

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(†) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (†)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	52676	44517	44251	9331	42996	8424	35810	5037	24928	3188	8159
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	16389	13745	13574		13154		10894		7374		2644
10 - 30 MILA ABITANTI.....	12764	10620	10577		10281		8416		5717		2144
30 - 100 MILA ABITANTI.....	11167	9104	9064		8794		7161		4969		2063
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4451	3852	3846		3726		3181		2239		599
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	7905	7195	7190		7041		6159		4629		710
COMUNI											
CAPOLUOGO	15546	13722	13691		13346		11486		8407		1824
NON CAPOLUOGO	37130	30794	30560		29650		24324		16521		6335
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	14068	12469	12365		12164		10656		7775		1599
NORD-EST	10131	9121	9017		8850		7561		5118		1010
CENTRO	10451	9268	9260		9006		7557		5545		1183
SUD	12203	9129	9078		8692		6944		4516		3074
ISOLE	5823	4531	4531		4283		3092		1974		1292
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	4031	3526	3517		3464		3082		2289		505
LIGURIA	1443	1312	1310		1293		1147		879		131
LOMBARDIA	8594	7631	7538		7408		6427		4608		963
TRENTINO ALTO ADIGE.....	884	823	725		711		593		416		61
VENETO	4280	3762	3761		3645		2956		1806		518
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	1090	987	985		968		853		614		103
EMILIA ROMAGNA.....	3877	3549	3546		3526		3169		2282		328
TOSCANA	3303	2926	2925		2877		2390		1764		377
MARCHE	1371	1187	1186		1173		1001		692		184
UMBRIA	797	727	727		672		525		316		70
LAZIO	4980	4427	4423		4284		3641		2774		553
ABRUZZI E MOLISE	1463	1169	1168		1117		868		580		294
CAMPANIA.....	4948	3778	3777		3647		3098		2016		1170
PUGLIA	3531	2462	2455		2363		1798		1212		1069
BASILICATA	514	380	366		349		290		224		134
CALABRIA.....	1747	1341	1312		1215		889		484		406
SICILIA.....	4339	3165	3165		2961		2006		1139		1174
SARDEGNA.....	1484	1366	1366		1322		1086		835		118

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(†) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	84.5	84.0	17.7	81.6	16.0	68.0	9.6	47.3	6.1	15.5
SESSO											
UOMINI	100.0	90.4	90.0	22.4	88.5	20.8	78.2	13.2	57.8	8.6	9.6
DONNE	100.0	79.1	78.5	13.3	75.2	11.6	58.6	6.2	37.7	3.7	20.9
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	79.6	78.9	12.7	76.0	11.3	60.7	6.6	40.6	4.2	20.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	87.6	87.1	22.3	85.6	20.9	75.9	13.5	57.6	9.4	12.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	78.0	77.3	10.8	74.1	9.4	57.7	5.2	37.3	3.2	22.0
CLASSE DI ETÀ											
14-17 ANNI	100.0	88.4	88.2	23.3	85.5	20.7	68.6	10.9	41.2	6.1	11.6
18-24 ANNI	100.0	90.3	90.0	29.2	87.5	26.5	72.5	16.0	48.4	9.6	9.7
25-34 ANNI	100.0	87.4	86.9	26.4	84.8	23.6	71.1	14.2	49.0	9.3	12.6
35-44 ANNI	100.0	86.4	85.9	22.2	83.7	20.1	70.3	12.3	48.8	7.5	13.6
45-54 ANNI	100.0	88.4	88.0	19.0	85.8	17.5	73.6	10.2	52.7	6.8	11.6
55-64 ANNI	100.0	84.8	84.1	14.6	81.9	13.4	69.0	8.4	49.1	5.5	15.2
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	75.3	74.8	4.7	72.0	4.0	57.7	2.3	40.8	1.4	24.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE.....	100.0	93.8	93.5	39.7	93.0	37.2	84.7	24.9	66.7	17.5	6.2
MEDIA-SUPERIORE	100.0	92.9	92.6	33.4	91.3	30.9	81.0	19.7	60.9	13.3	7.1
MEDIA.....	100.0	87.1	86.5	17.1	84.4	15.3	71.1	8.9	49.6	5.5	12.9
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	70.7	70.4	8.3	66.1	7.3	48.4	4.2	29.6	2.5	29.3
INFERIORE.....	100.0	55.0	55.0	4.3	50.5	3.6	32.3	1.1	18.6	0.5	45.0
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	100.0	92.9	92.6		91.4		82.5		62.1		7.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	91.0	90.6		88.8		76.9		55.1		9.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	85.6	85.0		82.5		67.7		45.6		14.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	71.9	71.2		67.4		49.7		32.2		28.1
NESSUN TITOLO.....	100.0	43.4	43.3		39.4		25.6		15.6		56.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI.....	100.0	95.3	95.2		94.4		87.6		67.9		4.7
CETI MEDI	100.0	91.3	91.0		89.4		78.3		57.6		8.7
AGRICOLTORI	100.0	84.8	81.6		80.6		64.7		40.0		15.2
INTELLETTUALI											
DOCENTI	100.0	92.2	91.8		89.9		78.0		53.7		7.8
STUDENTI.....	100.0	91.6	91.3		89.1		74.0		48.0		8.4
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	100.0	86.8	86.2		84.3		71.6		49.9		13.2
BRACCIANTI.....	100.0	74.8	74.7		67.3		43.6		28.5		25.2
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	81.8	81.2		78.7		64.7		45.4		18.2
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	70.2	69.6		65.5		47.9		29.0		29.8
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	70.6	69.9		65.2		45.2		25.7		29.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	100.0	95.3	95.2		94.4		87.6		67.9		4.7
IMPIEGATI(2).....	100.0	92.0	91.6		90.1		79.1		58.0		8.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	89.3	88.8		87.0		76.2		55.9		10.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	100.0	91.5	91.2		89.8		77.5		58.0		8.5
AGRICOLTORI(5).....	100.0	84.8	81.6		80.6		64.7		40.0		15.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	100.0	92.2	91.8		89.9		78.0		53.7		7.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	100.0	86.3	85.7		83.6		70.5		49.0		13.7
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	89.5	88.9		87.4		72.4		48.4		10.5
"" DI COND.2,6(9)	100.0	81.0	80.2		76.8		59.6		36.3		19.0
"" DI COND.3-5(10).....	100.0	76.5	75.4		70.4		52.2		30.3		23.5
"" DI COND.7(11)	100.0	70.6	69.9		65.2		45.2		25.7		29.4
"" ALTRE COND.(12).....	100.0	64.9	64.5		60.2		42.3		25.5		35.1
STUDENTI(13)	100.0	91.6	91.3		89.1		74.0		48.0		8.4
PENSIONATI(14).....	100.0	81.0	80.4		78.0		64.5		46.5		19.0
ALTRI(15).....	100.0	85.2	84.8		81.9		66.7		44.2		14.8

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	84.5	84.0	17.7	81.6	16.0	68.0	9.6	47.3	6.1	15.5
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	83.9	82.8		80.3		66.5		45.0		16.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	83.2	82.9		80.5		65.9		44.8		16.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	81.5	81.2		78.8		64.1		44.5		18.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	86.5	86.4		83.7		71.5		50.3		13.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	91.0	91.0		89.1		77.9		58.6		9.0
COMUNI											
CAPOLUOGO	100.0	88.3	88.1		85.8		73.9		54.1		11.7
NON CAPOLUOGO	100.0	82.9	82.3		79.9		65.5		44.5		17.1
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	100.0	88.6	87.9		86.5		75.7		55.3		11.4
NORD-EST	100.0	90.0	89.0		87.4		74.6		50.5		10.0
CENTRO	100.0	88.7	88.6		86.2		72.3		53.1		11.3
SUD	100.0	74.8	74.4		71.2		56.9		37.0		25.2
ISOLE	100.0	77.8	77.8		73.6		53.1		33.9		22.2
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	87.5	87.2		85.9		76.5		56.8		12.5
LIGURIA	100.0	90.9	90.8		89.6		79.5		60.9		9.1
LOMBARDIA	100.0	88.8	87.7		86.2		74.8		53.6		11.2
TRENTINO ALTO ADIGE.....	100.0	93.1	82.1		80.5		66.0		47.1		6.9
VENETO	100.0	87.9	87.9		85.2		69.1		42.2		12.1
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	100.0	90.5	90.3		88.8		78.2		56.3		9.5
EMILIA ROMAGNA	100.0	91.6	91.5		90.9		81.7		58.9		8.4
TOSCANA	100.0	88.6	88.5		87.1		72.4		53.4		11.4
MARCHE	100.0	86.6	86.5		85.5		73.0		50.5		13.4
UMBRIA	100.0	91.2	91.2		84.3		65.9		39.6		8.8
LAZIO	100.0	88.9	88.8		86.0		73.1		55.7		11.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0	79.9	79.8		76.4		59.3		39.6		20.1
CAMPANIA.....	100.0	76.4	76.3		73.7		62.6		40.7		23.6
PUGLIA	100.0	69.7	69.5		66.9		50.9		34.3		30.3
BASILICATA	100.0	73.8	71.3		68.0		56.5		43.5		26.2
CALABRIA.....	100.0	76.7	75.1		69.6		50.9		27.7		23.3
SICILIA	100.0	72.9	72.9		68.3		46.2		26.2		27.1
SARDEGNA.....	100.0	92.0	92.0		89.1		73.2		56.3		8.0

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (†)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO											
UOMINI	48.1	51.4	51.5	60.9	52.1	62.4	55.3	66.4	58.7	68.6	29.9
DONNE	51.9	48.6	48.5	39.1	47.9	37.6	44.7	33.6	41.3	31.4	70.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	47.8	45.0	44.9	34.2	44.5	33.8	42.7	33.0	41.0	33.3	63.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	7.9	8.2	8.2	9.9	8.3	10.3	8.8	11.2	9.6	12.2	6.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	39.9	36.8	36.7	24.3	36.2	23.5	33.9	21.8	31.4	21.1	56.7
CLASSE DI ETÀ											
14-17 ANNI	4.3	4.5	4.5	5.7	4.5	5.6	4.3	4.9	3.8	4.3	3.2
18-24 ANNI	8.3	8.9	8.9	13.7	8.9	13.8	8.9	14.0	8.5	13.2	5.2
25-34 ANNI	14.2	14.7	14.7	21.2	14.7	20.9	14.8	21.0	14.7	21.9	11.5
35-44 ANNI	18.5	18.9	18.9	23.1	18.9	23.2	19.1	23.7	19.0	22.9	16.2
45-54 ANNI	17.0	17.8	17.8	18.2	17.9	18.6	18.4	18.3	19.0	19.2	12.7
55-64 ANNI	14.4	14.5	14.5	11.9	14.5	12.1	14.7	12.7	15.0	13.1	14.2
65 ANNI ED OLTRE.....	23.3	20.7	20.7	6.2	20.5	5.9	19.8	5.5	20.0	5.5	37.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE.....	2.3	2.5	2.5	5.1	2.6	5.3	2.8	5.9	3.2	6.5	0.9
MEDIA-SUPERIORE.....	11.3	12.4	12.5	21.4	12.7	21.9	13.5	23.3	14.6	24.8	5.2
MEDIA.....	68.1	70.2	70.1	65.6	70.4	65.1	71.3	63.6	71.4	61.9	56.6
MEDIA-INFERIORE.....	15.7	13.2	13.2	7.4	12.7	7.2	11.2	6.9	9.9	6.5	29.8
INFERIORE.....	2.6	1.7	1.7	0.6	1.6	0.6	1.2	0.3	1.0	0.2	7.5
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA.....	10.6	11.7	11.7		11.9		12.9		13.9		4.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.1	35.7	35.7		36.1		37.5		38.6		19.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	36.6	37.1	37.0		37.0		36.4		35.3		33.9
LICENZA ELEMENTARE.....	16.3	13.9	13.8		13.5		11.9		11.1		29.6
NESSUN TITOLO.....	3.4	1.7	1.7		1.6		1.3		1.1		12.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI.....	5.5	6.2	6.3		6.4		7.1		7.9		1.7
CETI MEDI.....	20.3	21.9	21.9		22.2		23.3		24.7		11.3
AGRICOLTORI.....	0.6	0.6	0.6		0.6		0.6		0.5		0.6
INTELLETTUALI											
DOCENTI.....	2.4	2.6	2.6		2.6		2.7		2.7		1.2
STUDENTI.....	9.6	10.4	10.4		10.4		10.4		9.7		5.2
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI.....	13.5	13.8	13.8		13.9		14.2		14.2		11.5
BRACCIANTI.....	0.6	0.5	0.5		0.5		0.4		0.3		0.9
PENSIONATI ED ALTRI											
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.8	9.8	9.8		9.5		8.3		7.3		22.8
FAMIGLIE OPERAIE.....	3.9	3.2	3.2		3.1		2.6		2.1		7.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	5.5	6.2	6.3		6.4		7.1		7.9		1.7
IMPIEGATI(2).....	13.0	14.2	14.2		14.4		15.1		16.0		6.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.6	4.9	4.9		4.9		5.1		5.4		3.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.6	1.7	1.7		1.8		1.8		2.0		0.9
AGRICOLTORI(5).....	0.6	0.6	0.6		0.6		0.6		0.5		0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	2.4	2.6	2.6		2.6		2.7		2.7		1.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	14.1	14.3	14.3		14.4		14.6		14.5		12.4
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.6	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.4
"" DI COND.2,6(9).....	1.8	1.8	1.8		1.7		1.6		1.4		2.3
"" DI COND.3-5(10).....	1.6	1.4	1.4		1.4		1.2		1.0		2.4
"" DI COND.7(11).....	3.9	3.2	3.2		3.1		2.6		2.1		7.3
"" ALTRE COND.(12).....	7.8	6.0	6.0		5.7		4.9		4.2		17.7
STUDENTI(13).....	9.6	10.4	10.4		10.4		10.4		9.7		5.2
PENSIONATI(14).....	23.8	22.8	22.8		22.8		22.6		23.4		29.2
ALTRI(15).....	9.2	9.3	9.3		9.2		9.0		8.6		8.8

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(†) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (†)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	31.1	30.9	30.7		30.6		30.4		29.6		32.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.2	23.9	23.9		23.9		23.5		22.9		26.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	20.5	20.5		20.5		20.0		19.9		25.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.4	8.7	8.7		8.7		8.9		9.0		7.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	15.0	16.2	16.2		16.4		17.2		18.6		8.7
COMUNI											
CAPOLUOGO	29.5	30.8	30.9		31.0		32.1		33.7		22.4
NON CAPOLUOGO	70.5	69.2	69.1		69.0		67.9		66.3		77.6
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST.....	26.7	28.0	27.9		28.3		29.8		31.2		19.6
NORD-EST.....	19.2	20.5	20.4		20.6		21.1		20.5		12.4
CENTRO.....	19.8	20.8	20.9		20.9		21.1		22.2		14.5
SUD.....	23.2	20.5	20.5		20.2		19.4		18.1		37.7
ISOLE.....	11.1	10.2	10.2		10.0		8.6		7.9		15.8
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.7	7.9	7.9		8.1		8.6		9.2		6.2
LIGURIA.....	2.7	2.9	3.0		3.0		3.2		3.5		1.6
LOMBARDIA.....	16.3	17.1	17.0		17.2		17.9		18.5		11.8
TRENTINO ALTO ADIGE.....	1.7	1.8	1.6		1.7		1.6		1.7		0.7
VENETO.....	8.1	8.5	8.5		8.5		8.3		7.2		6.4
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	2.1	2.2	2.2		2.3		2.4		2.5		1.3
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	8.0	8.0		8.2		8.8		9.2		4.0
TOSCANA.....	6.3	6.6	6.6		6.7		6.7		7.1		4.6
MARCHE.....	2.6	2.7	2.7		2.7		2.8		2.8		2.3
UMBRIA.....	1.5	1.6	1.6		1.6		1.5		1.3		0.9
LAZIO.....	9.5	9.9	10.0		10.0		10.2		11.1		6.8
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.6	2.6		2.6		2.4		2.3		3.6
CAMPANIA.....	9.4	8.5	8.5		8.5		8.7		8.1		14.3
PUGLIA.....	6.7	5.5	5.5		5.5		5.0		4.9		13.1
BASILICATA.....	1.0	0.9	0.8		0.8		0.8		0.9		1.6
CALABRIA.....	3.3	3.0	3.0		2.8		2.5		1.9		5.0
SICILIA.....	8.2	7.1	7.2		6.9		5.6		4.6		14.4
SARDEGNA.....	2.8	3.1	3.1		3.1		3.0		3.3		1.4

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(†) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri
comuni
 - area geografica
 - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE PERIODICHE^(*)

- Per Adulti,
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita al sito web" cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	52676	38310	2011	23555	435	34455	3326	22640	1281	43427	4625	33079	1598
SESSO													
UOMINI	25326	16334	1145	9121	267	16716	2138	10952	825	19856	2828	14762	1017
DONNE	27350	21976	866	14434	168	17739	1189	11689	456	23571	1797	18317	581
RESPONSABILE ACQUISTI.....	25176	19331	701	12477	148	15830	1012	10287	375	21097	1501	16155	476
RESPONSABILE ACQ. UOMINI	4153	2600	191	1424	58	2637	322	1692	113	3152	435	2272	152
RESPONSABILE ACQ. DONNE.....	21023	16732	510	11054	90	13194	690	8595	262	17945	1066	13883	324
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	2269	1724	124	1023	18	1600	223	1063	85	1962	292	1501	96
18-24 ANNI	4380	3302	258	1961	45	3414	548	2374	241	3870	694	3029	270
25-34 ANNI	7472	5600	446	3357	127	5817	806	4116	314	6566	1065	5191	403
35-44 ANNI	9721	7454	485	4532	115	7390	826	5101	314	8565	1125	6746	393
45-54 ANNI	8976	6845	317	4229	63	6272	502	4058	163	7675	729	5860	215
55-64 ANNI	7609	5531	217	3404	42	4711	279	2910	109	6217	441	4589	144
65 ANNI ED OLTRE.....	12248	7854	164	5048	26	5251	142	3018	56	8572	279	6162	77
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	1193	939	125	583	33	982	166	735	77	1081	227	906	100
MEDIA-SUPERIORE	5966	4798	454	2836	111	4834	723	3394	294	5427	970	4309	367
MEDIA.....	35867	26698	1234	16868	261	24112	2092	16001	794	30258	2939	23432	994
MEDIA-INFERIORE.....	8296	5223	176	2959	27	4121	313	2296	108	5928	441	4016	129
INFERIORE.....	1354	651	21	309	2	406	33	214	8	734	48	417	8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	5584	4578		2845		4626		3400		5158		4282	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	17450	13570		8465		13495		9403		15610		12458	
LICENZA MEDIA INFERIORE	19268	14095		8625		12682		7976		16016		11953	
LICENZA ELEMENTARE	8606	5404		3263		3325		1702		5911		3956	
NESSUN TITOLO.....	1767	662		356		328		159		732		431	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	2908	2295		1366		2431		1778		2670		2183	
CETI MEDI	10672	8141		5056		8282		5837		9451		7558	
AGRICOLTORI	319	203		109		212		138		248		187	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	1246	1021		650		1012		724		1142		940	
STUDENTI.....	5035	3893		2305		3910		2692		4499		3522	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	7104	5040		2985		5026		3261		5902		4454	
BRACCIANTI.....	297	171		80		147		77		198		122	
PENSIONATI ED ALTRI													
PENSIONATI ED ALTRI.....	16819	11236		7059		8951		5448		12588		9244	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	6237	4689		2918		3263		1969		5004		3611	
FAMIGLIE OPERAIE.....	2039	1620		1028		1220		717		1726		1259	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	2908	2295		1366		2431		1778		2670		2183	
IMPIEGATI(2)	6852	5412		3421		5445		3861		6182		5009	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2420	1723		1085		1765		1214		2058		1610	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	841	586		308		632		462		709		559	
AGRICOLTORI(5).....	319	203		109		212		138		248		187	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1246	1021		650		1012		724		1142		940	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7401	5211		3065		5174		3338		6100		4576	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	318	278		185		249		187		300		254	
*** DI COND.2,6(9).....	970	817		525		655		407		870		656	
*** DI COND.3-5(10).....	842	708		441		582		379		763		581	
*** DI COND.7(11).....	2039	1620		1028		1220		717		1726		1259	
*** ALTRE COND.(12).....	4107	2886		1766		1777		995		3070		2121	
STUDENTI(13).....	5035	3893		2305		3910		2692		4499		3522	
PENSIONATI(14).....	12539	8208		5269		8067		3595		9102		6650	
ALTRI(15).....	4839	3448		2033		3324		2153		3988		2974	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	52676	38310	2011	23555	435	34455	3326	22640	1281	43427	4625	33079	1598
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	16389	11763		7341		10685		7145		13428		10345	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	12764	9255		5538		8434		5483		10537		7900	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	11167	8005		4822		6927		4414		8959		6678	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4451	3340		2009		3048		1984		3796		2890	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	7905	5946		3845		5362		3615		6707		5266	
COMUNI													
CAPOLUOGO	15546	11513		7207		10398		6907		13040		10063	
NON CAPOLUOGO	37130	26796		16347		24058		15733		30388		23015	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	14068	10650		7500		9495		6753		11951		9927	
NORD-EST	10131	7705		4845		7285		4973		8800		7018	
CENTRO	10451	8165		4840		7697		4920		9148		6945	
SUD	12203	8402		4800		7219		4451		9598		6761	
ISOLE	5823	3389		1570		2760		1543		3931		2427	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	4031	3141		2304		2878		2030		3493		2945	
LIGURIA	1443	1060		844		884		663		1209		1040	
LOMBARDIA	8594	6449		4352		5734		4060		7249		5943	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	884	513		292		532		353		641		472	
VENETO	4280	3407		1960		3179		2074		3808		2931	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	1090	832		552		825		561		959		776	
EMILIA ROMAGNA	3877	2952		2041		2749		1984		3392		2839	
TOSCANA	3303	2485		1389		2300		1439		2815		2039	
MARCHE	1371	1080		761		952		719		1205		989	
UMBRIA	797	639		327		629		367		713		524	
LAZIO	4980	3960		2362		3816		2395		4415		3393	
ABRUZZI E MOLISE	1463	1050		581		948		603		1188		864	
CAMPANIA	4948	3518		2349		2803		1869		3980		3093	
PUGLIA	3531	2315		1061		2032		1133		2668		1647	
BASILICATA	514	368		287		347		257		404		343	
CALABRIA.....	1747	1150		521		1090		590		1358		814	
SICILIA	4339	2424		1071		1911		1056		2804		1672	
SARDEGNA.....	1484	965		499		849		487		1126		755	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	72.7	3.8	44.7	0.8	65.4	6.3	43.0	2.4	82.4	8.8	62.8	3.0
SESSO													
UOMINI	100.0	64.5	4.5	36.0	1.1	66.0	8.4	43.2	3.3	78.4	11.2	58.3	4.0
DONNE	100.0	80.4	3.2	52.8	0.6	64.9	4.3	42.7	1.7	86.2	6.6	67.0	2.1
RESPONSABILE ACQUISTI	100.0	76.8	2.8	49.6	0.6	62.9	4.0	40.9	1.5	83.8	6.0	64.2	1.9
RESPONSABILE ACQ. UOMINI	100.0	62.6	4.6	34.3	1.4	63.5	7.8	40.7	2.7	75.9	10.5	54.7	3.7
RESPONSABILE ACQ. DONNE	100.0	79.6	2.4	52.6	0.4	62.8	3.3	40.9	1.2	85.4	5.1	66.0	1.5
CLASSE DI ETÀ													
14-17 ANNI	100.0	76.0	5.4	45.1	0.8	70.5	9.8	46.8	3.7	86.5	12.9	66.2	4.2
18-24 ANNI	100.0	75.4	5.9	44.8	1.0	77.9	12.5	54.2	5.5	88.3	15.9	69.1	6.2
25-34 ANNI	100.0	75.0	6.0	44.9	1.7	77.9	10.8	55.1	4.2	87.9	14.3	69.5	5.4
35-44 ANNI	100.0	76.7	5.0	46.6	1.2	76.0	8.5	52.5	3.2	88.1	11.6	69.4	4.0
45-54 ANNI	100.0	76.3	3.5	47.1	0.7	69.9	5.6	45.2	1.8	85.5	8.1	65.3	2.4
55-64 ANNI	100.0	72.7	2.8	44.7	0.5	61.9	3.7	38.2	1.4	81.7	5.8	60.3	1.9
65 ANNI ED OLTRE	100.0	64.1	1.3	41.2	0.2	42.9	1.2	24.6	0.5	70.0	2.3	50.3	0.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	78.7	10.5	48.9	2.8	82.4	13.9	61.6	6.5	90.7	19.0	75.9	8.4
MEDIA-SUPERIORE	100.0	80.4	7.6	47.5	1.9	81.0	12.1	56.9	4.9	91.0	16.3	72.2	6.2
MEDIA	100.0	74.4	3.4	47.0	0.7	67.2	5.8	44.6	2.2	84.4	8.2	65.3	2.8
MEDIA-INFERIORE	100.0	63.0	2.1	35.7	0.3	49.7	3.8	27.7	1.3	71.5	5.3	48.4	1.6
INFERIORE	100.0	48.1	1.6	22.8	0.2	30.0	2.4	15.8	0.6	54.2	3.6	30.8	0.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	82.0		51.0		82.8		60.9		92.4		76.7	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	77.8		48.5		77.3		53.9		89.5		71.4	
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	73.2		44.8		65.8		41.4		83.1		62.0	
LICENZA ELEMENTARE	100.0	62.8		37.9		38.6		19.8		68.7		46.0	
NESSUN TITOLO	100.0	37.4		20.1		18.5		9.0		41.4		24.4	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	100.0	78.9		47.0		83.6		61.1		91.8		75.0	
CETI MEDI	100.0	76.3		47.4		77.6		54.7		88.6		70.8	
AGRICOLTORI	100.0	63.7		34.2		66.7		43.3		77.8		58.7	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	82.0		52.1		81.2		58.1		91.6		75.4	
STUDENTI	100.0	77.3		45.8		77.7		53.5		89.4		69.9	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	70.9		42.0		70.8		45.9		83.1		62.7	
BRACCIANTI	100.0	57.4		26.8		49.6		26.1		66.6		41.0	
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	66.8		42.0		53.2		32.4		74.8		55.0	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	75.2		46.8		52.3		31.6		80.2		57.9	
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	79.5		50.4		59.8		35.2		84.6		61.7	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	100.0	78.9		47.0		83.6		61.1		91.8		75.0	
IMPIEGATI(2)	100.0	79.0		49.9		79.5		56.3		90.2		73.1	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	71.2		44.8		72.9		50.2		85.0		66.5	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	69.7		36.6		75.1		54.9		84.3		66.5	
AGRICOLTORI(5)	100.0	63.7		34.2		66.7		43.3		77.8		58.7	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	82.0		52.1		81.2		58.1		91.6		75.4	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	70.4		41.4		69.9		45.1		82.4		61.8	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0	87.3		58.1		78.2		58.7		94.4		79.7	
** DI COND.2,6(9)	100.0	84.2		54.1		67.5		42.0		89.7		67.6	
** DI COND.3-5(10)	100.0	84.1		52.4		69.1		45.0		90.7		68.9	
** DI COND.7(11)	100.0	79.5		50.4		59.8		35.2		84.6		61.7	
** ALTRE COND.(12)	100.0	70.3		43.0		43.3		24.2		74.8		51.6	
STUDENTI(13)	100.0	77.3		45.8		77.7		53.5		89.4		69.9	
PENSIONATI(14)	100.0	65.5		42.0		48.4		28.7		72.6		53.0	
ALTRI(15)	100.0	71.2		42.0		68.7		44.5		82.4		61.4	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	72.7	3.8	44.7	0.8	65.4	6.3	43.0	2.4	82.4	8.8	62.8	3.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	71.8		44.8		65.2		43.6		81.9		63.1	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	72.5		43.4		66.1		43.0		82.5		61.9	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	71.7		43.2		62.0		39.5		80.2		59.8	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	75.0		45.1		68.5		44.6		85.3		64.9	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	75.2		48.6		67.8		45.7		84.9		66.6	
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	74.1		46.4		66.9		44.4		83.9		64.7	
NON CAPOLUOGO	100.0	72.2		44.0		64.8		42.4		81.8		62.0	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	75.7		53.3		67.5		48.0		84.9		70.6	
NORD-EST	100.0	76.1		47.8		71.9		49.1		86.9		69.3	
CENTRO	100.0	78.1		46.3		73.6		47.1		87.5		66.5	
SUD	100.0	68.9		39.3		59.2		36.5		78.7		55.4	
ISOLE	100.0	58.2		27.0		47.4		26.5		67.5		41.7	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA....	100.0	77.9		57.2		71.4		50.4		86.7		73.1	
LIGURIA	100.0	73.4		58.5		61.2		45.9		83.8		72.1	
LOMBARDIA	100.0	75.0		50.6		66.7		47.2		84.3		69.1	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	100.0	58.1		33.0		60.2		39.9		72.5		53.3	
VENETO	100.0	79.6		45.8		74.3		48.5		89.0		68.5	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	100.0	78.3		50.6		75.7		51.5		88.0		71.2	
EMILIA ROMAGNA	100.0	76.2		52.7		70.9		51.2		87.5		73.2	
TOSCANA	100.0	75.2		42.1		69.6		43.6		85.2		61.7	
MARCHE	100.0	78.8		55.5		69.4		52.5		87.9		72.1	
UMBRIA	100.0	80.2		41.1		78.9		46.1		89.5		65.7	
LAZIO	100.0	79.5		47.4		76.6		48.1		88.6		68.1	
ABRUZZI E MOLISE	100.0	71.8		39.7		64.8		41.2		81.2		59.0	
CAMPANIA	100.0	71.1		47.5		56.7		37.8		80.4		62.5	
PUGLIA	100.0	65.6		30.1		57.5		32.1		75.5		46.6	
BASILICATA	100.0	71.6		55.9		67.5		50.0		78.5		66.8	
CALABRIA	100.0	65.8		29.8		62.4		33.8		77.7		46.6	
SICILIA	100.0	55.9		24.7		44.0		24.3		64.6		38.5	
SARDEGNA.....	100.0	65.0		33.6		57.2		32.8		75.9		50.9	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: i caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	48.1	42.6	56.9	38.7	61.4	48.5	64.3	48.4	64.4	45.7	61.1	44.6	63.7
DONNE	51.9	57.4	43.1	61.3	38.6	51.5	35.7	51.6	35.6	54.3	38.9	55.4	36.3
RESPONSABILE ACQUISTI.....	47.8	50.5	34.9	53.0	34.0	45.9	30.4	45.4	29.3	48.6	32.5	48.8	29.8
RESPONSABILE ACQ. UOMINI	7.9	6.8	9.5	6.0	13.3	7.7	9.7	7.5	8.8	7.3	9.4	6.9	9.5
RESPONSABILE ACQ. DONNE.....	39.9	43.7	25.4	46.9	20.8	38.3	20.7	38.0	20.5	41.3	23.0	42.0	20.3
CLASSE DI ETÀ													
14-17 ANNI	4.3	4.5	6.1	4.3	4.1	4.6	6.7	4.7	6.6	4.5	6.3	4.5	6.0
18-24 ANNI	8.3	8.6	12.9	8.3	10.3	9.9	16.5	10.5	18.8	8.9	15.0	9.2	16.9
25-34 ANNI	14.2	14.6	22.2	14.3	29.3	16.9	24.2	18.2	24.5	15.1	23.0	15.7	25.2
35-44 ANNI	18.5	19.5	24.1	19.2	26.4	21.4	24.8	22.5	24.5	19.7	24.3	20.4	24.6
45-54 ANNI	17.0	17.9	15.8	18.0	14.6	18.2	15.1	17.9	12.7	17.7	15.8	17.7	13.5
55-64 ANNI	14.4	14.4	10.8	14.5	9.6	13.7	8.4	12.9	8.5	14.3	9.5	13.9	9.0
65 ANNI ED OLTRE.....	23.3	20.5	8.1	21.4	5.9	15.2	4.3	13.3	4.3	19.7	6.0	18.6	4.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	2.3	2.5	6.2	2.5	7.6	2.9	5.0	3.2	6.0	2.5	4.9	2.7	6.3
MEDIA-SUPERIORE	11.3	12.5	22.6	12.0	25.6	14.0	21.7	15.0	23.0	12.5	21.0	13.0	23.0
MEDIA.....	68.1	69.7	61.4	71.6	60.0	70.0	62.9	70.7	62.0	69.7	63.5	70.8	62.2
MEDIA-INFERIORE.....	15.7	13.6	8.7	12.6	6.3	12.0	9.4	10.1	8.4	13.6	9.5	12.1	8.1
INFERIORE.....	2.6	1.7	1.1	1.3	0.5	1.2	1.0	0.9	0.6	1.7	1.0	1.3	0.5
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	10.6	12.0		12.1		13.4		15.0		11.9		12.9	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.1	35.4		35.9		39.2		41.5		35.9		37.7	
LICENZA MEDIA INFERIORE	36.6	36.8		36.6		36.8		35.2		36.9		36.1	
LICENZA ELEMENTARE	16.3	14.1		13.9		9.7		7.5		13.6		12.0	
NESSUN TITOLO.....	3.4	1.7		1.5		1.0		0.7		1.7		1.3	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	5.5	6.0		5.8		7.1		7.9		6.1		6.6	
CETI MEDI	20.3	21.2		21.5		24.0		25.8		21.8		22.8	
AGRICOLTORI	0.6	0.5		0.5		0.6		0.6		0.6		0.6	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	2.4	2.7		2.8		2.9		3.2		2.6		2.8	
STUDENTI.....	9.6	10.2		9.8		11.3		11.9		10.4		10.6	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	13.5	13.2		12.7		14.6		14.4		13.6		13.5	
BRACCIANTI.....	0.6	0.4		0.3		0.4		0.3		0.5		0.4	
PENSIONATI ED ALTRI													
CASALINGHE	31.9	29.3		30.0		26.0		24.1		29.0		27.9	
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.8	12.2		12.4		9.5		8.7		11.5		10.9	
FAMIGLIE OPERAIE.....	3.9	4.2		4.4		3.5		3.2		4.0		3.8	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	5.5	6.0		5.8		7.1		7.9		6.1		6.6	
IMPIEGATI(2)	13.0	14.1		14.5		15.8		17.1		14.2		15.1	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.6	4.5		4.6		5.1		5.4		4.7		4.9	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.6	1.5		1.3		1.8		2.0		1.6		1.7	
AGRICOLTORI(5).....	0.6	0.5		0.5		0.6		0.6		0.6		0.6	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	2.4	2.7		2.8		2.9		3.2		2.6		2.8	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)...	14.1	13.6		13.0		15.0		14.7		14.0		13.8	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.6	0.7		0.8		0.7		0.8		0.7		0.8	
*** DI COND.2,6(9).....	1.8	2.1		2.2		1.9		1.8		2.0		2.0	
*** DI COND.3-5(10).....	1.6	1.8		1.9		1.7		1.7		1.8		1.8	
*** DI COND.7(11).....	3.9	4.2		4.4		3.5		3.2		4.0		3.8	
*** ALTRE COND.(12).....	7.8	7.5		7.5		5.2		4.4		7.1		6.4	
STUDENTI(13).....	9.6	10.2		9.8		11.3		11.9		10.4		10.6	
PENSIONATI(14).....	23.8	21.4		22.4		17.6		15.9		21.0		20.1	
ALTRI(15).....	9.2	9.0		8.6		9.6		9.5		9.2		9.0	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: **I caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	31.1	30.7		31.2		31.0		31.6		30.9		31.3	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.2	24.2		23.5		24.5		24.2		24.3		23.9	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	20.9		20.5		20.1		19.5		20.6		20.2	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.4	8.7		8.5		8.8		8.8		8.7		8.7	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	15.0	15.5		16.3		15.6		16.0		15.4		15.9	
COMUNI													
CAPOLUOGO	29.5	30.1		30.6		30.2		30.5		30.0		30.4	
NON CAPOLUOGO	70.5	69.9		69.4		69.8		69.5		70.0		69.6	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	26.7	27.8		31.8		27.6		29.8		27.5		30.0	
NORD-EST	19.2	20.1		20.6		21.1		22.0		20.3		21.2	
CENTRO	19.8	21.3		20.5		22.3		21.7		21.1		21.0	
SUD	23.2	21.9		20.4		21.0		19.7		22.1		20.4	
ISOLE	11.1	8.8		6.7		8.0		6.8		9.1		7.3	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	7.7	8.2		9.8		8.4		9.0		8.0		8.9	
LIGURIA	2.7	2.8		3.6		2.6		2.9		2.8		3.1	
LOMBARDIA	16.3	16.8		18.5		16.6		17.9		16.7		18.0	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	1.7	1.3		1.2		1.5		1.6		1.5		1.4	
VENETO	8.1	8.9		8.3		9.2		9.2		8.8		8.9	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	2.1	2.2		2.3		2.4		2.5		2.2		2.3	
EMILIA ROMAGNA	7.4	7.7		8.7		8.0		8.8		7.8		8.6	
TOSCANA	6.3	6.5		5.9		6.7		6.4		6.5		6.2	
MARCHE	2.6	2.8		3.2		2.8		3.2		2.8		3.0	
UMBRIA	1.5	1.7		1.4		1.8		1.6		1.6		1.6	
LAZIO	9.5	10.3		10.0		11.1		10.6		10.2		10.3	
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.7		2.5		2.8		2.7		2.7		2.6	
CAMPANIA	9.4	9.2		10.0		8.1		8.3		9.2		9.4	
PUGLIA	6.7	6.0		4.5		5.9		5.0		6.1		5.0	
BASILICATA	1.0	1.0		1.2		1.0		1.1		0.9		1.0	
CALABRIA.....	3.3	3.0		2.2		3.2		2.6		3.1		2.5	
SICILIA	8.2	6.3		4.5		5.5		4.7		6.5		5.1	
SARDEGNA.....	2.8	2.5		2.1		2.5		2.2		2.6		2.3	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

LETTORI STAMPA/ VISITATORI SITO WEB^(*)

- Per Adulti, secondo periodi omogenei

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita al sito web" cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52676	25326	27350	25176	4153	21023
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	203	106	96	105	24	81
ALTO ADIGE	306	162	144	147	33	114
L'ARENA	263	138	125	125	31	94
AVVENIRE	352	184	168	207	64	143
IL CENTRO	336	211	125	112	27	85
CORRIERE ADRIATICO	347	222	125	119	26	93
CORRIERE DELLA SERA	3430	1995	1435	1454	381	1073
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	1677	189	312	184	128
CORRIERE DELL'UMBRIA	398	252	146	149	39	110
L'ECO DI BERGAMO	393	211	182	185	36	150
GAZZETTA DI MANTOVA	196	96	100	95	12	83
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703	503	201	192	65	127
GAZZETTA DI PARMA	226	127	99	117	28	89
GAZZETTA DI REGGIO	147	90	57	66	18	48
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	3915	462	791	532	260
GAZZETTA DEL SUD	439	296	143	135	32	102
IL GAZZETTINO	604	365	239	258	61	197
IL GIORNALE	746	447	299	332	86	246
GIORNALE DI BRESCIA	389	225	164	172	39	133
GIORNALE DI SICILIA	416	285	131	153	49	105
IL GIORNALE DI VICENZA	275	164	112	121	26	95
IL GIORNO	356	215	141	153	46	107
ITALIA OGGI	203	128	75	92	34	58
LIBERO	422	270	152	177	46	131
LIBERTA'	189	93	76	83	20	63
IL MATTINO	1109	692	417	370	65	305
IL MATTINO DI PADOVA	208	125	82	80	24	56
IL MESSAGGERO	1607	997	610	619	143	476
MESSAGGERO VENETO	270	169	101	111	27	83
LA NAZIONE	936	571	365	371	96	275
LA NUOVA FERRARA	110	60	50	51	11	40
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141	88	53	62	21	42
LA NUOVA SARDEGNA	368	193	174	166	34	132
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100	60	40	45	8	37
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378	272	106	98	27	71
IL PICCOLO	191	106	86	99	24	75
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	409	241	168	191	58	134
LA PROVINCIA (CR)	166	84	81	80	13	68
LA PROVINCIA PAVESE	212	130	82	100	35	65
LA REPUBBLICA	3523	1907	1616	1524	329	1195
IL RESTO DEL CARLINO	1333	758	575	586	134	452
IL SECOLO XIX	541	277	264	290	60	230
LA SICILIA	478	349	129	137	49	88
IL SOLE 24 ORE	1179	752	428	484	155	329
LA STAMPA	2321	1246	1076	1133	261	873
IL TEMPO	197	110	87	85	15	70
IL TIRRENO	594	362	231	223	59	163
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	76	61	57	8	49
TUTTOSPORT	1074	984	91	192	133	59
L'UNIONE SARDA	461	262	200	203	49	154
L'UNITA'	306	203	103	122	45	77
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2466	2202	263	413	244	170
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5797	5146	651	1108	740	368
TUTTOSPORT	1331	1216	116	262	184	78
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1768	1591	177	296	175	121
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4144	3713	431	739	497	242
TUTTOSPORT	1032	946	87	180	125	56
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	1746	878	867	676	121	555
DNEWS	262	146	116	106	22	84
LEGGO	1920	989	932	761	154	607
METRO	1542	743	799	632	118	515

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.8	7.9	39.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	100.0	52.5	47.5	51.8	11.8	40.0
ALTO ADIGE	100.0	53.0	47.0	48.2	10.9	37.2
L'ARENA	100.0	52.5	47.5	47.5	11.9	35.7
AVVENIRE	100.0	52.2	47.8	58.7	18.3	40.5
IL CENTRO	100.0	62.9	37.1	33.4	8.0	25.3
CORRIERE ADRIATICO	100.0	64.1	35.9	34.2	7.4	26.8
CORRIERE DELLA SERA	100.0	58.2	41.8	42.4	11.1	31.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	89.9	10.1	16.7	9.9	6.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	63.3	36.7	37.4	9.8	27.7
L'ECO DI BERGAMO	100.0	53.8	46.2	47.1	9.0	38.0
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	49.2	50.8	48.3	6.0	42.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	71.5	28.5	27.2	9.2	18.0
GAZZETTA DI PARMA	100.0	56.1	43.9	51.6	12.2	39.4
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	61.3	38.7	45.1	12.6	32.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	89.4	10.6	18.1	12.1	5.9
GAZZETTA DEL SUD	100.0	67.4	32.6	30.7	7.4	23.3
IL GAZZETTINO	100.0	60.4	39.6	42.8	10.1	32.7
IL GIORNALE	100.0	60.0	40.0	44.5	11.5	33.0
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	57.7	42.3	44.3	10.1	34.2
GIORNALE DI SICILIA	100.0	68.4	31.6	36.9	11.7	25.2
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	59.4	40.6	43.9	9.5	34.4
IL GIORNO	100.0	60.4	39.6	43.0	12.9	30.2
ITALIA OGGI	100.0	63.1	36.9	45.5	16.6	28.8
LIBERO	100.0	64.0	36.0	41.9	10.9	31.0
LIBERTA'	100.0	55.2	44.8	49.1	12.0	37.1
IL MATTINO	100.0	62.4	37.6	33.3	5.8	27.5
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	60.3	39.7	38.7	11.7	27.0
IL MESSAGGERO	100.0	62.0	38.0	38.5	8.9	29.6
MESSAGGERO VENETO	100.0	62.7	37.3	41.0	10.0	31.0
LA NAZIONE	100.0	61.0	39.0	39.6	10.2	29.4
LA NUOVA FERRARA	100.0	54.7	45.3	46.2	10.2	36.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	62.2	37.8	44.2	14.6	29.6
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	52.6	47.4	45.3	9.3	36.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	60.3	39.7	44.7	7.9	36.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	72.0	28.0	26.0	7.1	18.9
IL PICCOLO	100.0	55.2	44.8	51.9	12.5	39.4
LA PROVINCIA (CO/ILC/SOVA)	100.0	58.9	41.1	46.7	14.1	32.6
LA PROVINCIA (CR)	100.0	50.8	49.2	48.6	7.7	40.9
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	61.3	38.7	47.5	16.6	30.8
LA REPUBBLICA	100.0	54.1	45.9	43.3	9.3	33.9
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	56.9	43.1	44.0	10.1	33.9
IL SECOLO XIX	100.0	51.2	48.8	53.7	11.2	42.5
LA SICILIA	100.0	73.0	27.0	28.7	10.2	18.5
IL SOLE 24 ORE	100.0	63.7	36.3	41.1	13.1	27.9
LA STAMPA	100.0	53.7	46.3	48.8	11.2	37.6
IL TEMPO	100.0	55.8	44.2	43.4	7.8	35.6
IL TIRRENO	100.0	61.0	39.0	37.5	10.0	27.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	55.3	44.7	41.4	6.1	35.3
TUTTOSPORT	100.0	91.6	8.4	17.9	12.4	5.5
L'UNIONE SARDA	100.0	58.7	41.3	44.1	10.6	33.4
L'UNITA'	100.0	66.2	33.8	39.8	14.6	25.2
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	89.3	10.7	16.8	9.9	6.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	88.8	11.2	19.1	12.8	6.3
TUTTOSPORT	100.0	91.3	8.7	19.7	13.8	5.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	90.0	10.0	16.7	9.9	6.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	89.6	10.4	17.8	12.0	5.8
TUTTOSPORT	100.0	91.6	8.4	17.5	12.1	5.4
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	100.0	50.3	49.7	38.7	6.9	31.8
DNEWS	100.0	55.6	44.4	40.5	8.4	32.1
LEGGO	100.0	51.5	48.5	39.6	8.0	31.6
METRO	100.0	48.2	51.8	41.0	7.6	33.4

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • periodi omogenei

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE.....	570	55	466	37	360	23	203	12
ALTO ADIGE.....	857	84	766	66	539	27	306	16
L'ARENA.....	882	107	766	71	557	30	263	16
AVVENIRE.....	2270	136	1757	101	854	38	352	24
IL CENTRO.....	982	179	863	148	602	94	336	48
CORRIERE ADRIATICO.....	1008	141	929	117	652	48	347	25
CORRIERE DELLA SERA.....	15797	2722	13761	2303	7517	1130	3430	680
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	7400	917	6640	804	4244	472	1866	236
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	1566	93	1350	68	884	28	398	15
L'ECO DI BERGAMO.....	947	167	900	162	652	90	393	50
GAZZETTA DI MANTOVA.....	440	68	403	59	318	26	196	18
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	2418	246	2161	224	1303	92	703	49
GAZZETTA DI PARMA.....	491	42	446	42	355	21	226	7
GAZZETTA DI REGGIO.....	396	32	366	26	266	9	147	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	14479	2112	13451	1917	9415	1086	4377	607
GAZZETTA DEL SUD.....	1899	229	1551	180	907	57	439	24
IL GAZZETTINO.....	2605	365	2189	294	1293	105	604	52
IL GIORNALE.....	4898	537	3834	388	1639	117	746	62
GIORNALE DI BRESCIA.....	1050	168	989	147	767	68	389	30
GIORNALE DI SICILIA.....	1913	213	1665	191	948	81	416	45
IL GIORNALE DI VICENZA.....	852	72	739	62	524	23	275	10
IL GIORNO.....	1794	138	1514	96	803	32	356	13
ITALIA OGGI.....	1071	134	849	98	374	45	203	24
LIBERO.....	2755	408	2097	297	918	120	422	69
LIBERTA'.....	304	8	293	5	253	1	169	
IL MATTINO.....	3428	284	3075	240	2226	157	1109	73
IL MATTINO DI PADOVA.....	886	184	762	151	513	59	208	21
IL MESSAGGERO.....	5907	672	4980	541	3031	246	1607	136
MESSAGGERO VENETO.....	746	59	659	42	477	17	270	5
LA NAZIONE.....	2831	221	2597	187	1767	113	906	58
LA NUOVA FERRARA.....	317	23	267	15	191	9	110	8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	460	12	438	11	297	3	141	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	877	102	739	76	529	24	368	10
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	573	63	480	33	243	16	100	8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	1009	130	922	119	632	63	378	31
IL PICCOLO.....	453	30	386	27	299	13	191	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	1194	167	1053	154	770	67	409	24
LA PROVINCIA (CR).....	334	27	325	26	273	13	166	4
LA PROVINCIA PAVESE.....	489	34	451	34	345	21	212	17
LA REPUBBLICA.....	15108	3489	13272	3008	7475	1617	3523	1057
IL RESTO DEL CARLINO.....	3564	211	3271	180	2315	68	1333	37
IL SECOLO XIX.....	1351	144	1170	114	843	80	541	53
LA SICILIA.....	1690	276	1446	234	918	101	478	53
IL SOLE 24 ORE.....	7316	1426	5938	1150	2839	559	1179	310
LA STAMPA.....	6830	721	5849	562	3843	270	2321	159
IL TEMPO.....	1611	154	1225	96	467	43	197	21
IL TIRRENO.....	1708	163	1530	147	1054	79	594	31
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	614	85	526	57	302	28	137	9
TUTTOSPORT.....	5497	578	4710	477	2552	218	1074	126
L'UNIONE SARDA.....	1195	186	1059	156	687	71	461	44
L'UNITA'.....	2677	434	1982	335	756	99	306	54
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY.....	7120	81	6181	62	2955	23	1746	11
DNEWS.....	1124	13	979	11	398	2	262	2
LEGGO.....	8152	168	6919	118	3213	51	1920	33
METRO.....	6575	98	5481	78	2596	10	1542	7

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(†) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE.....	100.0	9.6	100.0	8.0	100.0	6.4	100.0	5.8
ALTO ADIGE.....	100.0	9.8	100.0	8.7	100.0	5.0	100.0	5.3
L'ARENA.....	100.0	12.2	100.0	9.2	100.0	5.4	100.0	6.0
AVVENIRE.....	100.0	6.0	100.0	5.7	100.0	4.4	100.0	6.8
IL CENTRO.....	100.0	18.2	100.0	17.1	100.0	15.7	100.0	14.2
CORRIERE ADRIATICO.....	100.0	14.0	100.0	12.6	100.0	7.4	100.0	7.1
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	17.2	100.0	16.7	100.0	15.0	100.0	19.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	12.4	100.0	12.1	100.0	11.1	100.0	12.7
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	6.0	100.0	5.0	100.0	3.2	100.0	3.8
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	17.7	100.0	18.0	100.0	13.8	100.0	12.7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	15.5	100.0	14.6	100.0	8.3	100.0	9.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	10.2	100.0	10.3	100.0	7.0	100.0	6.9
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	8.6	100.0	9.4	100.0	6.0	100.0	3.3
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	8.1	100.0	7.0	100.0	3.5	100.0	4.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	14.6	100.0	14.3	100.0	11.5	100.0	13.9
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	12.1	100.0	11.6	100.0	6.3	100.0	5.5
IL GAZZETTINO.....	100.0	14.0	100.0	13.4	100.0	8.1	100.0	8.5
IL GIORNALE.....	100.0	11.0	100.0	10.1	100.0	7.1	100.0	8.3
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	16.0	100.0	14.8	100.0	8.9	100.0	7.8
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	11.1	100.0	11.5	100.0	8.6	100.0	10.7
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	8.4	100.0	8.4	100.0	4.5	100.0	3.5
IL GIORNO.....	100.0	7.7	100.0	6.4	100.0	4.0	100.0	3.5
ITALIA OGGI.....	100.0	12.6	100.0	11.5	100.0	12.0	100.0	11.7
LIBERO.....	100.0	14.8	100.0	14.1	100.0	13.1	100.0	16.4
LIBERTA'.....	100.0	2.5	100.0	1.8	100.0	0.4	100.0	0.1
IL MATTINO.....	100.0	8.3	100.0	7.8	100.0	7.1	100.0	6.6
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	20.7	100.0	19.8	100.0	11.6	100.0	10.0
IL MESSAGGERO.....	100.0	11.4	100.0	10.9	100.0	8.1	100.0	8.4
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	7.9	100.0	6.4	100.0	3.7	100.0	1.7
LA NAZIONE.....	100.0	7.8	100.0	7.2	100.0	6.4	100.0	6.2
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	7.2	100.0	5.7	100.0	4.8	100.0	7.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	2.6	100.0	2.6	100.0	1.1	100.0	1.0
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	11.7	100.0	10.3	100.0	4.6	100.0	2.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100.0	10.9	100.0	6.9	100.0	6.7	100.0	7.7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100.0	12.9	100.0	12.9	100.0	9.9	100.0	8.3
IL PICCOLO.....	100.0	6.7	100.0	6.9	100.0	4.4	100.0	2.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	100.0	14.0	100.0	14.7	100.0	8.7	100.0	5.9
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	8.1	100.0	7.9	100.0	4.7	100.0	2.3
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	7.0	100.0	7.6	100.0	6.2	100.0	8.1
LA REPUBBLICA.....	100.0	23.1	100.0	22.7	100.0	21.6	100.0	30.0
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	5.9	100.0	5.5	100.0	2.9	100.0	2.8
IL SECOLO XIX.....	100.0	10.7	100.0	9.8	100.0	9.5	100.0	9.8
LA SICILIA.....	100.0	16.3	100.0	16.2	100.0	11.0	100.0	11.2
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	19.5	100.0	19.4	100.0	19.7	100.0	26.3
LA STAMPA.....	100.0	10.6	100.0	9.6	100.0	7.0	100.0	6.9
IL TEMPO.....	100.0	9.5	100.0	7.9	100.0	9.2	100.0	10.8
IL TIRRENO.....	100.0	9.6	100.0	9.6	100.0	7.5	100.0	5.1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	13.9	100.0	10.8	100.0	9.2	100.0	6.5
TUTTOSPORT.....	100.0	10.5	100.0	10.1	100.0	8.6	100.0	11.7
L'UNIONE SARDA.....	100.0	15.6	100.0	14.7	100.0	10.3	100.0	9.5
L'UNITA'.....	100.0	16.2	100.0	16.9	100.0	13.0	100.0	17.5
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY.....	100.0	1.1	100.0	1.0	100.0	0.8	100.0	0.7
DNEWS.....	100.0	1.2	100.0	1.1	100.0	0.4	100.0	0.6
LEGGO.....	100.0	2.1	100.0	1.7	100.0	1.6	100.0	1.7
METRO.....	100.0	1.5	100.0	1.4	100.0	0.4	100.0	0.5

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(†) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52676	25326	27350	25176	4153	21023
A-ANNA.....	588	39	548	406		406
AUTOSPRINT.....	613	574	39	115	97	18
CHI.....	3614	754	2860	2317	104	2213
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	524	36	489	416	5	411
DIPIU' TV.....	2886	886	2000	1516	87	1429
DIVA E DONNA.....	727	52	675	487	9	478
DONNA MODERNA.....	2710	252	2458	1913	24	1890
L'ESPRESSO.....	2538	1670	868	965	333	652
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2401	883	1518	1388	136	1252
GENTE.....	2602	743	1859	1708	142	1566
GIOIA.....	726	64	662	539	14	525
IL GIORNALINO.....	128	61	67	45	8	37
GRAZIA.....	810	73	738	580	11	569
GUIDA TV.....	1208	506	703	641	83	558
INTIMITA'.....	899	106	793	701	10	691
MILANO FINANZA.....	318	239	79	118	55	63
IL MONDO.....	107	70	36	45	23	22
MOTOSPRINT.....	685	609	77	121	93	28
NOVELLA 2000.....	1015	152	863	678	28	650
OGGI.....	3319	1014	2305	2062	157	1905
PANORAMA.....	2468	1532	936	1009	270	739
PANORAMA ECONOMY.....	159	112	47	56	23	33
SETTIMANALE DIPIU'.....	3077	671	2405	1848	92	1755
SORRISI E CANZONI TV.....	4398	1753	2645	2131	263	1868
TELEPIU'.....	955	367	588	513	68	445
TELESETTE.....	1445	581	864	798	79	720
TOPOLINO.....	1063	571	492	405	70	335
TU STYLE.....	508	57	452	285	10	275
VANITY FAIR.....	1602	226	1376	953	45	907
VISTO.....	1275	291	984	760	30	730
VIVERSANI & BELLI.....	908	147	762	637	16	622
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	566	386	180	218	72	147
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA.....	980	243	737	638	56	582
IO DONNA.....	1428	320	1108	923	61	862
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1581	1313	268	330	168	163
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2574	1199	1375	1312	221	1091
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO						
LUOGHI DELL'INFINITO.....	143	66	77	89	25	64

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52676	25326	27350	25176	4153	21023
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	657	305	353	301	59	241
AIRONE.....	762	397	366	336	68	268
AM AUTOMESE.....	481	445	36	88	60	27
AMICA.....	1072	69	1002	780	15	764
ASTRA.....	242	43	199	138	7	131
AUTO.....	806	741	66	142	101	40
BELL'EUROPA.....	309	162	148	139	44	95
BELL'ITALIA.....	868	447	421	405	97	308
BIMBISANI & BELLI.....	606	65	541	477	10	468
BRAVA CASA.....	855	179	675	617	35	582
BURDA.....	382	16	347	293	8	285
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	215	183	32	49	38	11
CAPITAL.....	238	164	74	96	37	59
CASA FACILE.....	775	200	575	479	24	454
CASAVIVA.....	967	212	755	694	49	645
CASE DA ABITARE.....	354	143	211	190	24	166
CIAK.....	395	236	158	142	49	94
CLASS.....	114	75	39	44	15	29
CLUB 3 VIVERE.....	211	81	130	134	22	112
COSE DI CASA.....	1581	348	1233	1041	71	970
COSMOPOLITAN.....	687	82	605	292	9	283

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52676	25326	27350	25176	4153	21023
LA CUCINA ITALIANA.....	985	234	750	686	53	633
CUCINA MODERNA.....	1478	184	1294	1094	32	1062
CUCINA NO PROBLEM.....	310	31	279	239	2	237
CUCINARE BENE.....	982	128	854	722	25	697
DONNA & MAMMA.....	433	42	392	343	2	341
DOVE.....	464	210	253	253	55	199
ELLE.....	580	35	545	300	8	292
ELLE DECOR.....	134	37	97	91	18	73
FLAIR.....	302	30	272	147	1	146
FOCUS.....	6441	3543	2898	2415	502	1914
FOR MEN MAGAZINE.....	454	393	61	109	71	37
GARDENIA.....	542	209	333	309	36	272
GENTE MOTORI.....	810	719	91	169	104	65
GEO.....	436	220	216	185	43	143
GLAMOUR.....	1091	111	980	483	14	469
GQ.....	481	377	104	137	79	58
GS GUERIN SPORTIVO.....	274	239	35	52	32	21
HACHETTE HOME.....	121	24	97	83	9	74
INSIEME.....	252	22	230	200	3	198
IO E IL MIO BAMBINO.....	738	101	637	566	3	563
JACK.....	322	278	44	52	31	21
MARIE CLAIRE.....	709	64	645	466	7	460
MARIE CLAIRE MAISON.....	234	30	205	158	12	146
MAX.....	699	554	145	164	90	74
MEN'S HEALTH.....	480	429	51	121	88	33
MERIDIANI.....	200	119	81	101	40	60
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1150	434	716	703	97	606
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1390	803	586	506	139	367
NATURAL STYLE.....	239	36	203	146	2	145
NAUTICA.....	232	211	21	62	46	16
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	525	137	389	328	25	303
PANORAMA TRAVEL.....	188	108	80	85	22	63
PC PROFESSIONALE.....	578	492	87	155	95	61
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	297	60	237	171	14	157
QUATTORRUOTE.....	4353	3719	634	926	526	401
QUI TOURING.....	598	360	237	268	81	187
LA REPUBBLICA XL.....	694	388	306	237	64	173
SALE & PEPE.....	924	152	773	690	39	651
LE SCIENZE.....	489	265	225	190	43	147
IN SELLA.....	1533	1344	190	254	153	101
SILHOUETTE DONNA.....	922	36	886	620	1	619
STARBENE.....	1532	213	1319	1095	43	1052
VELVET.....	327	107	220	156	25	131
IN VIAGGIO.....	292	157	135	110	27	84
VILLE & CASALI.....	440	195	245	246	55	191
VOGUE ITALIA.....	992	213	778	451	33	417
AL VOLANTE.....	2379	2119	260	398	242	156

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.8	7.9	39.9
A-ANNA	100.0	6.7	93.3	69.0		69.0
AUTOSPRINT	100.0	93.7	6.3	18.8	15.8	2.9
CHI	100.0	20.9	79.1	64.1	2.9	61.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	100.0	6.8	93.2	79.2	0.9	78.3
DIPIU' TV	100.0	30.7	69.3	52.5	3.0	49.5
DIVA E DONNA	100.0	7.2	92.8	66.9	1.2	65.8
DONNA MODERNA	100.0	9.3	90.7	70.6	0.9	69.7
L'ESPRESSO	100.0	65.8	34.2	38.8	13.1	25.7
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	36.8	63.2	57.8	5.7	52.1
GENTE	100.0	28.5	71.5	65.6	5.5	60.2
GIOIA	100.0	8.8	91.2	74.3	2.0	72.3
IL GIORNALINO	100.0	47.7	52.3	34.7	6.0	28.7
GRAZIA	100.0	9.0	91.0	71.5	1.3	70.2
GUIDA TV	100.0	41.8	58.2	53.0	6.9	46.2
INTIMITA'	100.0	11.8	88.2	78.0	1.2	76.8
MILANO FINANZA	100.0	75.1	24.9	37.1	17.4	19.8
IL MONDO	100.0	65.8	34.2	42.1	21.3	20.8
MOTOSPRINT	100.0	88.8	11.2	17.7	13.6	4.0
NOVELLA 2000	100.0	15.0	85.0	66.9	2.8	64.1
OGGI	100.0	30.5	69.5	62.1	4.7	57.4
PANORAMA	100.0	62.1	37.9	40.9	10.9	30.0
PANORAMA ECONOMY	100.0	70.3	29.7	35.3	14.7	20.6
SETTIMANALE DIPIU'	100.0	21.8	78.2	60.1	3.0	57.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	39.9	60.1	48.5	6.0	42.5
TELEPIU'	100.0	38.4	61.6	53.7	7.1	46.6
TELESETTE	100.0	40.2	59.8	55.3	5.4	49.8
TOPOLINO	100.0	53.7	46.3	38.1	6.6	31.6
TU STYLE	100.0	11.1	88.9	56.1	2.1	54.1
VANITY FAIR	100.0	14.1	85.9	59.5	2.8	56.6
VISTO	100.0	22.8	77.2	59.6	2.3	57.3
VIVERSANI & BELLI	100.0	16.1	83.9	70.2	1.7	68.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	100.0	68.3	31.7	38.5	12.6	25.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA	100.0	24.8	75.2	65.1	5.7	59.4
IO DONNA	100.0	22.4	77.6	64.6	4.3	60.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	83.0	17.0	20.9	10.6	10.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	46.6	53.4	51.0	8.6	42.4
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO						
LUOGHI DELL'INFINITO	100.0	46.2	53.8	62.1	17.3	44.8

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.8	7.9	39.9
AD ARCHITECTURAL DIGEST	100.0	46.3	53.7	45.7	9.0	36.7
AIRONE	100.0	52.0	48.0	44.1	9.0	35.1
AM AUTOMESE	100.0	92.5	7.5	18.2	12.6	5.6
AMICA	100.0	6.5	93.5	72.8	1.4	71.3
ASTRA	100.0	17.7	82.3	57.0	2.8	54.3
AUTO	100.0	91.8	8.2	17.5	12.6	5.0
BELL'EUROPA	100.0	52.2	47.8	45.0	14.4	30.7
BELL'ITALIA	100.0	51.5	48.5	46.6	11.2	35.4
BIMBISANI & BELLI	100.0	10.7	89.3	78.8	1.6	77.2
BRAVA CASA	100.0	21.0	79.0	72.1	4.1	68.1
BURDA	100.0	4.3	95.7	80.9	2.2	78.7
CAMBIO-PANORAMAUTO	100.0	85.0	15.0	22.8	17.6	5.1
CAPITAL	100.0	68.9	31.1	40.4	15.6	24.8
CASA FACILE	100.0	25.8	74.2	61.8	3.1	58.6
CASAVIVA	100.0	21.9	78.1	71.8	5.0	66.7
CASE DA ABITARE	100.0	40.3	59.7	53.7	6.7	47.0
CIAK	100.0	59.9	40.1	36.1	12.4	23.7
CLASS	100.0	66.0	34.0	38.6	13.3	25.3
CLUB 3 VIVERE	100.0	38.4	61.6	63.3	10.4	52.9
COSE DI CASA	100.0	22.0	78.0	65.8	4.5	61.4
COSMOPOLITAN	100.0	12.0	88.0	42.5	1.3	41.3

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.8	7.9	39.9
LA CUCINA ITALIANA	100.0	23.8	76.2	69.7	5.4	64.3
CUCINA MODERNA	100.0	12.4	87.6	74.0	2.2	71.8
CUCINA NO PROBLEM	100.0	10.1	89.9	77.0	0.7	76.2
CUCINARE BENE	100.0	13.0	87.0	73.5	2.5	70.9
DONNA & MAMMA	100.0	9.6	90.4	79.2	0.5	78.6
DOVE	100.0	45.4	54.6	54.6	11.8	42.8
ELLE	100.0	6.1	93.9	51.7	1.3	50.4
ELLE DECOR	100.0	27.7	72.3	68.1	13.4	54.7
FLAIR	100.0	9.9	90.1	48.9	0.4	48.5
FOCUS	100.0	55.0	45.0	37.5	7.8	29.7
FOR MEN MAGAZINE	100.0	86.5	13.5	23.9	15.7	8.2
GARDENIA	100.0	38.6	61.4	57.0	6.7	50.3
GENTE MOTORI	100.0	88.8	11.2	20.9	12.8	8.1
GEO	100.0	50.4	49.6	42.5	9.8	32.7
GLAMOUR	100.0	10.2	89.8	44.3	1.3	43.0
GQ	100.0	78.3	21.7	28.6	16.4	12.2
GS GUERIN SPORTIVO	100.0	87.1	12.9	19.1	11.6	7.5
HACHETTE HOME	100.0	19.9	80.1	68.1	7.3	60.9
INSIEME	100.0	8.7	91.3	79.6	1.1	78.4
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	13.7	86.3	76.7	0.4	76.3
JACK	100.0	86.2	13.8	16.0	9.6	6.4
MARIE CLAIRE	100.0	9.0	91.0	65.8	1.0	64.8
MARIE CLAIRE MAISON	100.0	12.6	87.4	67.6	5.1	62.4
MAX	100.0	79.3	20.7	23.5	12.8	10.6
MEN'S HEALTH	100.0	89.4	10.6	25.2	18.3	6.9
MERIDIANI	100.0	59.4	40.6	50.3	20.1	30.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	100.0	37.7	62.3	61.1	8.4	52.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	57.8	42.2	36.4	10.0	26.4
NATURAL STYLE	100.0	15.0	85.0	61.3	0.7	60.6
NAUTICA	100.0	90.9	9.1	27.0	19.9	7.0
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	100.0	26.0	74.0	62.4	4.7	57.7
PANORAMA TRAVEL	100.0	57.3	42.7	45.4	11.6	33.7
PC PROFESSIONALE	100.0	85.0	15.0	26.9	16.4	10.5
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	100.0	20.3	79.7	57.6	4.6	53.0
QUATTORRUOTE	100.0	85.4	14.6	21.3	12.1	9.2
QUI TOURING	100.0	60.3	39.7	44.8	13.5	31.3
LA REPUBBLICA XL	100.0	55.9	44.1	34.1	9.2	24.9
SALE & PEPE	100.0	16.4	83.6	74.7	4.2	70.5
LE SCIENZE	100.0	54.1	45.9	38.8	8.8	30.0
IN SELLA	100.0	87.6	12.4	16.6	10.0	6.6
SILHOUETTE DONNA	100.0	3.9	96.1	67.3	0.2	67.1
STARBENE	100.0	13.9	86.1	71.5	2.8	68.7
VELVET	100.0	32.6	67.4	47.8	7.7	40.1
IN VIAGGIO	100.0	53.9	46.1	37.8	9.2	28.6
VILLE & CASALI	100.0	44.3	55.7	55.8	12.4	43.4
VOGUE ITALIA	100.0	21.5	78.5	45.4	3.4	42.1
AL VOLANTE	100.0	89.1	10.9	16.7	10.2	6.6

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • periodi omogenei

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 7 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
A-ANNA.....	2553	52	588	3
AUTOSPRINT.....	2753	143	613	22
CHI.....	12818	-	3614	-
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	1558	-	524	-
DIPIU' TV.....	7253	-	2886	-
DIVA E DONNA.....	3381	-	727	-
DONNA MODERNA.....	9644	235	2710	48
L'ESPRESSO.....	9653	699	2538	165
FAMIGLIA CRISTIANA.....	7302	122	2401	11
GENTE.....	11883	-	2602	-
GIOIA.....	3911	-	726	-
IL GIORNALINO.....	422	20	128	3
GRAZIA.....	4369	53	810	9
GUIDA TV.....	3105	-	1208	-
INTIMITA'.....	2375	-	899	-
MILANO FINANZA.....	1100	164	318	43
IL MONDO.....	607	28	107	3
MOTOSPRINT.....	2644	147	685	21
NOVELLA 2000.....	5238	47	1015	7
OGGI.....	13223	116	3319	5
PANORAMA.....	10818	455	2468	51
PANORAMA ECONOMY.....	930	-	159	-
SETTIMANALE DIPIU'.....	8184	-	3077	-
SORRISI E CANZONI TV.....	10331	154	4398	30
TELEPIU'.....	2514	-	955	-
TELESETTE.....	2850	-	1445	-
TOPOLINO.....	3138	84	1063	18
TU STYLE.....	1669	-	508	-
VANITY FAIR.....	5402	214	1602	37
VISTO.....	5485	60	1275	4
VIVERSANI & BELLI.....	4991	-	908	-
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	1901	155	566	31
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA.....	3189	163	980	34
IO DONNA.....	4823	115	1428	13
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4821	222	1581	33
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	7238	-	2574	-

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • periodi omogenei

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	2038	-	657	-
AIRONE.....	3291	-	762	-
AM AUTOMESE.....	1292	54	481	9
AMICA.....	4221	81	1072	14
ASTRA.....	1056	20	242	6
AUTO.....	2489	172	806	36
BELL'EUROPA.....	1591	-	309	-
BELL'ITALIA.....	3874	-	868	-
BIMBISANI & BELLI.....	2017	-	606	-
BRAVA CASA.....	3182	74	855	10
BURDA.....	1295	34	362	14
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	933	-	215	-
CAPITAL.....	1364	-	238	-
CASA FACILE.....	2793	60	775	10
CASAVIVA.....	3766	-	967	-
CASE DA ABITARE.....	1450	35	354	12
CIAK.....	1199	-	395	-
CLASS.....	638	-	114	-
CLUB 3 VIVERE.....	540	5	211	-
COSE DI CASA.....	5661	-	1581	-
COSMOPOLITAN.....	2698	114	687	42
LA CUCINA ITALIANA.....	3066	162	985	49
CUCINA MODERNA.....	4230	100	1478	22
CUCINA NO PROBLEM.....	778	-	310	-
CUCINARE BENE.....	2830	-	982	-
DONNA & MAMMA.....	1189	37	433	10
DOVE.....	1814	56	464	2
ELLE.....	2378	87	580	29
ELLE DECOR.....	510	-	134	-
FLAIR.....	1324	-	302	-
FOCUS.....	15805	1029	6441	294
FOR MEN MAGAZINE.....	1993	-	454	-
GARDENIA.....	1807	-	542	-
GENTE MOTORI.....	3005	117	810	28
GEO.....	1945	79	436	13
GLAMOUR.....	3351	148	1091	51
GO.....	2000	108	481	39
GS GUERIN SPORTIVO.....	782	57	274	17
HACHETTE HOME.....	377	-	121	-
INSIEME.....	937	15	252	5
IO E IL MIO BAMBINO.....	1767	53	738	18
JACK.....	1215	67	322	14
MARIE CLAIRE.....	2479	66	709	24
MARIE CLAIRE MAISON.....	1077	-	234	-
MAX.....	3455	162	699	26
MEN'S HEALTH.....	1794	70	480	13
MERIDIANI.....	977	-	200	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	2210	13	1150	1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	4495	516	1390	114
NATURAL STYLE.....	854	-	239	-
NAUTICA.....	893	81	232	22
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	1507	35	525	15
PANORAMA TRAVEL.....	1015	32	188	9
PC PROFESSIONALE.....	1320	208	578	92
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	838	37	297	14
QUATTORRUOTE.....	12190	1145	4353	384
QUI TOURING.....	1435	56	598	11
LA REPUBBLICA XL.....	2158	179	694	47
SALE & PEPE.....	2785	-	924	-
LE SCIENZE.....	1515	149	489	48
IN SELLA.....	3474	-	1533	-
SILHOUETTE DONNA.....	3704	-	922	-
STARBENE.....	5460	67	1532	13
VELVET.....	1332	39	327	11
IN VIAGGIO.....	1377	-	292	-
VILLE & CASALI.....	1938	72	440	18
VOGUE ITALIA.....	3922	195	992	76
AL VOLANTE.....	6299	354	2379	122
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO				
LUOGHI DELL'INFINITO.....	279	-	143	-

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 7 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
A-ANNA.....	100.0	2.0	100.0	0.5
ALTOSSPRINT.....	100.0	5.2	100.0	3.5
CHI.....	100.0	-	100.0	-
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	100.0	-	100.0	-
DIPUI' TV.....	100.0	-	100.0	-
DIVA E DONNA.....	100.0	-	100.0	-
DONNA MODERNA.....	100.0	2.4	100.0	1.8
L'ESPRESSO.....	100.0	7.2	100.0	6.5
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	1.7	100.0	0.5
GENTE.....	100.0	-	100.0	-
GIOIA.....	100.0	-	100.0	-
IL GIORNALINO.....	100.0	4.6	100.0	2.3
GRAZIA.....	100.0	1.2	100.0	1.1
GUIDA TV.....	100.0	-	100.0	-
INTIMITA'.....	100.0	-	100.0	-
MILANO FINANZA.....	100.0	14.9	100.0	13.4
IL MONDO.....	100.0	4.6	100.0	2.4
MOTOSPRINT.....	100.0	5.6	100.0	3.1
NOVELLA 2000.....	100.0	0.9	100.0	0.7
OGGI.....	100.0	0.9	100.0	0.1
PANORAMA.....	100.0	4.2	100.0	2.1
PANORAMA ECONOMY.....	100.0	-	100.0	-
SETTIMANALE DIPUI'.....	100.0	-	100.0	-
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	1.5	100.0	0.7
TELEPIU'.....	100.0	-	100.0	-
TELESETTE.....	100.0	-	100.0	-
TOPOLINO.....	100.0	2.7	100.0	1.7
TU STYLE.....	100.0	-	100.0	-
VANITY FAIR.....	100.0	4.0	100.0	2.3
VISTO.....	100.0	1.1	100.0	0.3
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	-	100.0	-
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	100.0	8.1	100.0	5.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA.....	100.0	5.1	100.0	3.5
IO DONNA.....	100.0	2.4	100.0	0.9
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.6	100.0	2.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	-	100.0	-

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

MENSILI	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	100.0	-	100.0	-
AIRONE.....	100.0	-	100.0	-
AM AUTOMESE.....	100.0	4.2	100.0	1.9
AMICA.....	100.0	1.9	100.0	1.3
ASTRA.....	100.0	1.9	100.0	2.5
AUTO.....	100.0	6.9	100.0	4.5
BELL'EUROPA.....	100.0	-	100.0	-
BELL'ITALIA.....	100.0	-	100.0	-
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	-	100.0	-
BRAVA CASA.....	100.0	2.3	100.0	1.2
BURDA.....	100.0	2.6	100.0	3.9
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	100.0	-	100.0	-
CAPITAL.....	100.0	-	100.0	-
CASA FACILE.....	100.0	2.1	100.0	1.2
CASAVIVA.....	100.0	-	100.0	-
CASE DA ABITARE.....	100.0	2.4	100.0	3.4
CIAK.....	100.0	-	100.0	-
CLASS.....	100.0	-	100.0	-
CLUB 3 VIVERE.....	100.0	1.0	100.0	-
COSE DI CASA.....	100.0	-	100.0	-
COSMOPOLITAN.....	100.0	4.2	100.0	6.1
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	5.3	100.0	4.9
CUCINA MODERNA.....	100.0	2.4	100.0	1.5
CUCINA NO PROBLEM.....	100.0	-	100.0	-
CUCINARE BENE.....	100.0	-	100.0	-
DONNA & MAMMA.....	100.0	3.1	100.0	2.3
DOVE.....	100.0	3.1	100.0	0.4
ELLE.....	100.0	3.7	100.0	5.0
ELLE DECOR.....	100.0	-	100.0	-
FLAIR.....	100.0	-	100.0	-
FOCUS.....	100.0	6.6	100.0	4.6
FOR MEN MAGAZINE.....	100.0	-	100.0	-
GARDENIA.....	100.0	-	100.0	-
GENTE MOTORI.....	100.0	3.9	100.0	3.4
GEO.....	100.0	4.0	100.0	3.0
GLAMOUR.....	100.0	4.4	100.0	4.7
GQ.....	100.0	5.4	100.0	8.2
GS GUERIN SPORTIVO.....	100.0	7.3	100.0	6.2
HACHETTE HOME.....	100.0	-	100.0	-
INSIEME.....	100.0	1.6	100.0	1.9
IO E IL MIO BAMBINO.....	100.0	3.0	100.0	2.5
JACK.....	100.0	5.5	100.0	4.5
MARIE CLAIRE.....	100.0	2.6	100.0	3.4
MARIE CLAIRE MAISON.....	100.0	-	100.0	-
MAX.....	100.0	4.7	100.0	3.7
MEN'S HEALTH.....	100.0	3.9	100.0	2.7
MERIDIANI.....	100.0	-	100.0	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	100.0	0.6	100.0	0.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100.0	11.5	100.0	8.2
NATURAL STYLE.....	100.0	-	100.0	-
NAUTICA.....	100.0	9.0	100.0	9.3
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	100.0	2.3	100.0	2.8
PANORAMA TRAVEL.....	100.0	3.2	100.0	4.6
PC PROFESSIONALE.....	100.0	15.7	100.0	15.9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	100.0	4.4	100.0	4.9
QUATTORRUOTE.....	100.0	9.4	100.0	8.8
QUI TOURING.....	100.0	3.9	100.0	1.8
LA REPUBBLICA XL.....	100.0	8.3	100.0	6.8
SALE & PEPE.....	100.0	-	100.0	-
LE SCIENZE.....	100.0	9.8	100.0	9.8
IN SELLA.....	100.0	-	100.0	-
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	-	100.0	-
STARBENE.....	100.0	1.2	100.0	0.8
VELVET.....	100.0	2.9	100.0	3.4
IN VIAGGIO.....	100.0	-	100.0	-
VILLE & CASALI.....	100.0	3.7	100.0	4.2
VOGUE ITALIA.....	100.0	5.0	100.0	7.7
AL VOLANTE.....	100.0	5.6	100.0	5.1
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO				
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100.0	-	100.0	-

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

• **Adulti**

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E-spresso	Famiglia Cristiana	Gente	Giola	Il Giornale	Grazia	Guida TV	
SETTIMANALI																
POPOLAZIONE	52676	588	613	3614	524	2886	727	2710	2538	2401	2602	726	128	810	1208	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	203	3		23	2	7	3	14	12	20	11	1		1	3	
ALTO ADIGE	306	2		21	3	10	7	16	12	23	11	2	4	3	4	
L'ARENA	263		5	20	4	13	3	9	10	18	9		1	6	7	
AVVENIRE	352	6	4	21	2	13	4	21	27	42	15	5		5	11	
IL CENTRO	336	6		16	4	14	8	19	27	15	12	7	1	6	9	
CORRIERE ADRIATICO	347	2	7	34	2	35	11	20	25	12	20	6	2	10	4	
CORRIERE DELLA SERA	3430	52	61	228	28	140	58	197	324	186	179	51	9	81	85	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	15	45	92	8	100	9	33	152	44	71	12	5	10	38	
CORRIERE DELL'UMBRIA	398		9	22	2	22	5	15	23	5	18	2	1	1	13	
L'ECO DI BERGAMO	393	4	10	41	16	22	1	39	14	35	23	9		12	9	
GAZZETTA DI MANTOVA	196	2	8	12	3	11	9	21	15	13	14	6	1	10	3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703	10	20	64	6	49	9	32	73	37	48	15	1	12	11	
GAZZETTA DI PARMA	226	3	2	18		7	4	5	14	5	9				8	
GAZZETTA DI REGGIO	147	1	1	4	1	6	2	6	13	9	4			4	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	24	122	201	16	200	24	111	302	177	159	36	15	33	91	
GAZZETTA DEL SUD	439	2	9	24	2	19	1	13	20	22	19	6		1	3	
IL GAZZETTINO	604	10	4	36	4	27	5	30	26	41	31	8	2	11	14	
IL GIORNALE	746	9	6	53	5	40	9	44	63	31	42	9	3	18	25	
GIORNALE DI BRESCIA	389	5	8	40	3	23	6	30	25	33	28	9	2	10	5	
GIORNALE DI SICILIA	416	1	3	10	1	16	1	6	25	13	7	2		2	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	275	2	1	18	8	7	4	8	10	41	7	1	1		2	
IL GIORNO	356	4	2	22	3	23	4	11	22	32	18	4	1	6	10	
ITALIA OGGI	203	2	2	7	1	4	1	13	19	11	7	7	1	2	6	
LIBERO	422	4	3	25	4	16	6	16	28	25	20	5	2	6	7	
LIBERTA'	169	3		11		7	1	5	8	3	18	1			4	
IL MATTINO	1109	18	9	82	10	67	21	50	84	42	57	12	1	9	23	
IL MATTINO DI PADOVA	208		6	18	1	1	3	16	16	20	9	2		4	5	
IL MESSAGGERO	1607	15	28	106	13	99	17	76	132	41	89	16	2	21	36	
MESSAGGERO VENETO	270	4	11	16	5	12	1	10	24	10	18	1		1	6	
LA NAZIONE	936	11	16	36	4	45	14	44	57	30	43	4	2	14	15	
LA NUOVA FERRARA	110			5		1	1	4	3	2	3	1		1	6	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141	4	2	11	2	6		3	12	5	6			2	5	
LA NUOVA SARDEGNA	368	5	2	12	3	20	5	15	36	9	13	8	1	5	5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100		1	4		4	1	5	6	2	7	1		2	3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378	2	1	19		26	4	11	28	22	10	5		4	2	
IL PICCOLO	191	1	1	4	1	9	1	5	12	4	11			6	7	
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	409	3	8	32	4	26	5	31	20	37	18	2	2	11	8	
LA PROVINCIA (CR)	166	5	1	13	5	6	2	13	3	19	8			7	4	
LA PROVINCIA PAVESE	212	4	1	28		19	5	23	9	23	22	4	1	6	7	
LA REPUBBLICA	3523	67	47	209	43	181	50	202	393	148	198	44	6	64	90	
IL RESTO DEL CARLINO	1333	18	16	98	14	65	23	64	82	45	80	25	2	23	49	
IL SECOLO XIX	541	3	12	49	6	31	8	59	51	16	86	17		15	22	
LA SICILIA	478		8	13	1	24	3	9	24	18	9	2	1	7	4	
IL SOLE 24 ORE	1179	18	18	63	5	47	15	62	127	67	56	17	4	21	30	
LA STAMPA	2321	23	69	241	38	181	34	171	155	115	254	78	3	63	138	
IL TEMPO	197	4	2	14	1	9	3	13	15	5	10	2		2	4	
IL TIRRENO	594	5	13	30	5	22	12	29	35	15	15	5	1	2	11	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	2		6	1	1	3	8	6	17	5	3		5		
TUTTOSPORT	1074	2	41	56	7	52	6	28	80	34	46	6	2	4	27	
L'UNIONE SARDA	461	2	3	18	2	15	1	7	25	18	15	1	1	2	6	
L'UNITA'	306	3	4	17	3	14	4	8	26	14	14	4		6	6	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	12	12	23	4	21	8	28	80	22	23	4	1	13	8	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	900	27	8	81	12	44	24	94	106	33	62	26	3	36	28	
IO DONNA	1428	51	8	141	24	74	39	164	128	88	87	38	6	54	39	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	20	41	94	3	73	10	48	140	77	75	11	12	14	45	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	63	31	171	31	113	45	177	303	97	155	41	5	60	73	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	143	3	1	5		1	2	9	11	25	8	3	1	5	2	
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	1746	19	25	130	16	121	31	94	117	76	102	23	3	21	61	
DNEWS	262	5	3	19	5	18	7	18	23	13	14	2		2	7	
LEGGO	1920	22	25	155	14	137	39	123	134	83	109	40	6	25	67	
METRO	1542	22	29	123	9	102	26	90	103	60	93	24	3	24	52	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Pano-rama Economy	Settima-nale Di Più	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu Style	
SETTIMANALI																
POPOLAZIONE	52676	899	318	107	685	1015	3319	2468	159	3077	4398	955	1445	1063	508	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	203	2			1	7	14	9		9	14	3	8	11	1	
ALTO ADIGE	306	4	5		2	8	8	10		9	16	3	11	14	3	
L'ARENA	263	6		1	1	9	25	17	3	15	23	3	10	8	2	
AVVENIRE	352	5	3	2	3	4	23	26	2	14	26	6	9	8	4	
IL CENTRO	336	9	1	1	2	6	27	14		11	15	4	4	9	5	
CORRIERE ADRIATICO	347	6	5		11	7	36	30	2	23	39	10	6	10	6	
CORRIERE DELLA SERA	3430	47	51	19	46	62	251	269	19	190	310	56	83	81	39	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	10	11	2	50	24	80	105	5	97	144	31	47	45	12	
CORRIERE DELL'UMBRIA	398	4	2	1	12	5	13	23	1	20	38	3	14	9	3	
L'ECO DI BERGAMO	393	19	2	1	6	14	27	13	6	19	43	6	12	6	5	
GAZZETTA DI MANTOVA	196	7			12	1	19	12		11	20	2	5	9	6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703	7	3	1	17	16	35	51	1	46	43	17	9	16	3	
GAZZETTA DI PARMA	226	2			6	3	14	14	1	11	35	6	6	4	4	
GAZZETTA DI REGGIO	147	2			1	5	4			3	16	4	9	5	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	35	33	10	120	59	206	274	19	176	394	68	100	109	26	
GAZZETTA DEL SUD	439	1	2	2	9	1	16	29	1	13	28	8	11	8	2	
IL GAZZETTINO	604	8	7	1	9	5	41	33	3	30	56	7	13	17	8	
IL GIORNALE	746	7	13	4	14	9	63	69	9	40	64	11	19	16	11	
GIORNALE DI BRESCIA	389	10	10	3	10	14	51	40	4	17	36	5	6	8	8	
GIORNALE DI SICILIA	416		1		2	4	9	15		9	16	4	3	3		
IL GIORNALE DI VICENZA	275	2	1		4	1	16	24	1	12	15	4	12	5		
IL GIORNO	356	6	3	2	4	8	26	26	1	15	36	7	9	5	2	
ITALIA OGGI	203	1	4	2	2	5	11	15	2	9	17	5	5	7	5	
LIBERO	422	8	9	1	4	8	23	43	7	19	38	9	14	7	3	
LIBERTA'	169		3		3		11	12		9	23	2	1	3	2	
IL MATTINO	1109	9	8		12	28	66	61	5	122	97	17	43	8	5	
IL MATTINO DI PADOVA	208	3	1	1	5	2	7	12	2	8	30	1	9	14	2	
IL MESSAGGERO	1607	23	9	2	20	31	97	103	6	126	123	27	45	36	13	
MESSAGGERO VENETO	270	8	5		9	3	27	16		19	31	4	9	13	8	
LA NAZIONE	936	10	2	5	14	16	53	37	6	45	69	6	17	18	8	
LA NUOVA FERRARA	110		1				5	7		1	15		3	3	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141	1	2		4	4	12	3		7	16	1	6	3		
LA NUOVA SARDEGNA	388	2	6			8	17	14	2	29	26	14	2	10	2	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100	1		1	2	4	4	4		5	11		4	4	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378	2		1	2	13	21	21		10	12	4		6		
IL PICCOLO	191	7	2		3		17	13	1	9	18	2	7	6	2	
LA PROVINCIA (COILC/SONA)	409	4	3	1	7	7	31	22		17	65	6	10	16	2	
LA PROVINCIA (CR)	166	4		1	4	6	12	16		7	13	6	1	7	2	
LA PROVINCIA PAVESE	212	5		1	5	7	31	7	1	16	32	6	6	6	6	
LA REPUBBLICA	3523	50	47	12	50	55	266	240	16	178	261	54	91	90	45	
IL RESTO DEL CARLINO	1333	33	13	1	37	31	83	61	4	57	130	22	52	42	23	
IL SECOLO XIX	541	22	3		22	10	72	27		32	66	10	23	6	3	
LA SICILIA	478			1	2	4	13	25		18	21	8	8	8	1	
IL SOLE 24 ORE	1179	14	32	8	11	12	75	111	7	51	91	14	30	31	14	
LA STAMPA	2321	61	24	7	55	44	286	210	14	147	265	64	123	43	29	
IL TEMPO	197	2			2	5	13	14		9	16	5	5	7	2	
IL TIRRENO	594	5	1	1	6	14	43	28	2	19	49	4	11	18	6	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137		1	3	2	9	13	4	2	6	20	1		1	1	
TUTTOSPORT	1074	11	8	1	44	10	63	78	4	42	94	22	39	29	6	
L'UNIONE SARDA	461	7	2		7	10	16	16	1	28	32	6	9	3		
L'UNITA'	306	1	4		5	3	21	17		11	30	2	10	7	2	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	6	15	4	5	10	28	52	4	24	38	8	10	9	3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	980	20	7	2	6	16	87	51	1	62	72	12	32	27	17	
IO DONNA	1428	33	20	7	6	35	129	112	12	110	138	16	43	31	27	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	8	17		55	29	89	106	13	56	162	28	42	56	11	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	42	28	9	22	50	215	196	11	120	206	39	76	59	27	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	143	1	2	1		2	9	13	1	3	7	3	5	4	3	
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	1746	26	13	3	21	25	147	113	8	123	173	40	67	47	24	
DNEWS	262	4	5	1	1	6	19	15	1	17	19	4	9	5	4	
LEGO	1920	33	18	5	24	38	140	122	6	158	201	45	68	50	30	
METRO	1542	32	15	2	20	30	122	99	7	106	154	35	47	46	24	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Vanity Fair	Visto	Viver- sani & Belli	SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI La Repubblica Affari & Finanza
SETTIMANALI					
POPOLAZIONE	52676	1602	1275	908	566
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
L'ADIGE	203	1	3	1	2
ALTO ADIGE	306	2	3	4	6
L'ARENA	263	3	8		1
AVVENIRE	352	18	10	8	8
IL CENTRO	336	11	10	8	7
CORRIERE ADRIATICO	347	11	18	10	4
CORRIERE DELLA SERA	3430	149	77	56	109
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	29	36	15	28
CORRIERE DELL'UMBRIA	398	9	6	9	12
L'ECO DI BERGAMO	393	14	24	8	2
GAZZETTA DI MANTOVA	196	17		5	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703	19	31	10	12
GAZZETTA DI PARMA	226	20	5	2	
GAZZETTA DI REGGIO	147	11	2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	80	78	42	62
GAZZETTA DEL SUD	439	3	8	7	8
IL GAZZETTINO	604	17	11	8	9
IL GIORNALE	746	25	13	14	14
GIORNALE DI BRESCIA	389	30	20	13	5
GIORNALE DI SICILIA	416	6	5	6	4
IL GIORNALE DI VICENZA	275	7	3	5	6
IL GIORNO	356	8	10	6	6
ITALIA OGGI	203	8	4	1	13
LIBERO	422	12	5	5	9
LIBERTA'	169	3	5		1
IL MATTINO	1109	25	44	20	13
IL MATTINO DI PADOVA	208	7	8	2	7
IL MESSAGGERO	1607	56	44	25	38
MESSAGGERO VENETO	270	6	8	3	4
LA NAZIONE	936	26	10	10	18
LA NUOVA FERRARA	110	1		4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141	3	1	2	1
LA NUOVA SARDEGNA	368	12	8	11	6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100	2	2	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378	15	9	6	3
IL PICCOLO	191	4	1	3	5
LA PROVINCIA (CO/LO/SOVA)	409	13	6	7	1
LA PROVINCIA (CR)	166	9	8	6	2
LA PROVINCIA PAVESE	212	10	13	5	1
LA REPUBBLICA	3523	173	78	67	268
IL RESTO DEL CARLINO	1333	74	28	29	10
IL SECOLO XIX	541	33	7	5	8
LA SICILIA	478	7	4	4	1
IL SOLE 24 ORE	1179	55	15	24	82
LA STAMPA	2321	89	42	47	39
IL TEMPO	197	5	3	3	3
IL TIRRENO	594	12	8	6	17
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	9	3	3	1
TUTTOSPORT	1074	17	17	9	13
L'UNIONE SARDA	461	7	8	3	1
L'UNITA'	306	11	4	1	20
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI					
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	26	5	12	566
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO					
D-LA REPUBBLICA	980	70	20	32	205
IO DONNA	1428	103	42	40	73
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	48	27	20	39
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	144	62	57	391
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO					
LUOGHI DELL'INFINITO	143	5	3	5	3
QUOTIDIANI GRATUITI					
CITY	1746	81	52	22	36
DNEWS	262	15	10	7	4
LEGGO	1920	98	72	28	34
METRO	1542	79	48	22	29

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	SUPPL. SETTIM. A PAGAM.				SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO
		D-La Repubblica	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	Luoghi dell'infinito
POPOLAZIONE	52676	980	1428	1581	2574	143
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	203	7	10	16	17	3
ALTO ADIGE	306	12	16	18	23	3
L'ARENA	263	2	13	12	9	3
AVVENIRE	352	19	24	18	34	34
IL CENTRO	336	10	9	18	26	
CORRIERE ADRIATICO	347	9	6	33	24	1
CORRIERE DELLA SERA	3430	132	497	203	365	23
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	24	19	139	111	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	398	10	11	33	23	
L'ECO DI BERGAMO	393	8	16	35	22	
GAZZETTA DI MANTOVA	196	8	18	24	12	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703	7	18	34	29	1
GAZZETTA DI PARMA	226	4	8	12	11	
GAZZETTA DI REGGIO	147	5	6	13	8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	47	95	680	204	10
GAZZETTA DEL SUD	439	6	10	10	16	
IL GAZZETTINO	604	12	22	38	31	3
IL GIORNALE	746	18	37	41	51	7
GIORNALE DI BRESCIA	389	7	33	47	21	10
GIORNALE DI SICILIA	416	1	4	11	16	
IL GIORNALE DI VICENZA	275	4	7	8	6	2
IL GIORNO	356	5	18	35	17	1
ITALIA OGGI	203	6	15	7	26	3
LIBERO	422	9	28	28	27	3
LIBERTA'	189	3	6	6	4	
IL MATTINO	1109	9	15	29	96	2
IL MATTINO DI PADOVA	208	4	9	16	10	1
IL MESSAGGERO	1607	54	46	54	140	1
MESSAGGERO VENETO	270	4	11	19	11	
LA NAZIONE	936	29	18	59	74	
LA NUOVA FERRARA	110	3	4	7	7	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141	4	1	7	12	
LA NUOVA SARDEGNA	368	6	2	5	15	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100	1	5	4	2	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378	1	4	28	10	1
IL PICCOLO	191	6	8	12	20	
LA PROVINCIA (CO/CL/SOVA)	409	3	14	30	9	3
LA PROVINCIA (CR)	166	4	15	13	6	1
LA PROVINCIA PAVESE	212	2	10	10	8	1
LA REPUBBLICA	3523	425	216	132	991	15
IL RESTO DEL CARLINO	1333	33	27	76	92	1
IL SECOLO XIX	541	19	5	30	45	
LA SICILIA	478	4	5	5	19	1
IL SOLE 24 ORE	1179	48	75	64	146	11
LA STAMPA	2321	48	60	85	158	8
IL TEMPO	197	6	4	3	14	
IL TIRRENO	594	8	4	43	47	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	2	2	5	6	
TUTTOSPORT	1074	6	12	105	46	1
L'UNIONE SARDA	461	4	6	7	15	
L'UNITA'	306	19	11	16	60	1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	205	73	39	391	3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA	980	980	227	42	709	14
IO DONNA	1428	227	1428	92	371	20
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	42	92	1581	159	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	709	371	159	2574	28
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO						
LUOGHI DELL'INFINITO	143	14	20	11	28	143
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	1746	58	87	72	137	3
DNEWS	262	9	17	7	16	1
LEGGO	1920	57	104	77	150	3
METRO	1542	59	91	56	125	2

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	AD Architectural Digest	Airone	AM Automosa	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panora- mauto	Capital	Casa Facile	
MENSILI																
POPOLAZIONE	52676	657	762	481	1072	242	806	309	868	606	855	362	215	238	775	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	203	3	10	1	5	3	2	1	3		4	4			4	
ALTO ADIGE	306	2	10	1	7		4	3	6		1	3			3	
L'ARENA	263	6	8		3		8	2	5	2	4		3		3	
AVVENIRE	352	9	4	2	7		9	3	12	7	10	2	5	2	6	
IL CENTRO	336	3	3	1	8		7		7	8	4	1		1	10	
CORRIERE ADRIATICO	347	3	5	2	15	2	7	5	9	5	10	1		5	7	
CORRIERE DELLA SERA	3430	82	74	40	93	23	67	33	96	37	87	23	24	29	55	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	16	43	44	18	9	45	11	30	6	15	3	13	4	23	
CORRIERE DELL'UMBRIA	398	3	5	9	8	3	4	2	10	6	14	2	3	2	9	
L'ECO DI BERGAMO	393	19	10	4	10	1	9		8	4	15		1	2	8	
GAZZETTA DI MANTOVA	196	7	3	1	5		10		8	6	10	4		1	10	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703	8	9	17	17	4	18	2	11	9	10	7	9	8	9	
GAZZETTA DI PARMA	226		1	5	3	1	4		4			2	1		2	
GAZZETTA DI REGGIO	147		3	9	3		3	1	4		3				4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	63	84	85	42	14	153	30	69	26	48	9	42	21	62	
GAZZETTA DEL SUD	439	4	4	5	7	1	6		2	6	5	3		2	5	
IL GAZZETTINO	604	11	10	1	21	4	34	1	15	8	21	5	2	4	16	
IL GIORNALE	746	21	13	11	22	2	9	8	19	9	15	4	2	10	11	
GIORNALE DI BRESCIA	389	31	13	1	22	1	11	4	9	8	12		1	8	18	
GIORNALE DI SICILIA	416	2	6		4		1	2	3	6	8	2			2	
IL GIORNALE DI VICENZA	275	2	8		8		11	2	7	2	4	2	2	6	4	
IL GIORNO	356	8	4	4	4	1	6	1	4	1	9	1	2	2	3	
ITALIA OGGI	203	6	5	1	3	1	4	1	6	2	6		2	5	7	
LIBERO	422	13	11	8	13	1	13	5	12	4	8	3	2	3	9	
LIBERTA'	169	4	2	2	9		3		4	2	1	3		1	3	
IL MATTINO	1109	9	21	13	14	2	28	3	12	10	14	5	9	6	15	
IL MATTINO DI PADOVA	208	2	3	1	4	1	10	5	5	3	3	2	3		2	
IL MESSAGGERO	1607	22	32	23	33	6	19	12	33	18	21	5	2	4	20	
MESSAGGERO VENETO	270	10	3	2	8	2	9	2	9	3	9	4	2	2	8	
LA NAZIONE	936	28	15	13	13	7	11	10	20	3	23	8	1	12	17	
LA NUOVA FERRARA	110	1					1	1	1	1		1	2			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141	2	1	2			5	1	4	1					2	
LA NUOVA SARDEGNA	368		6	3	4		5	3	6	4	3	2	2	1	5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100		3		3	1	7				2	1			1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378	7	3	2	4		3		2	3	4	1	3	3	2	
IL PICCOLO	191	2	2		2	2	7	5	8	1	6				5	
LA PROVINCIA (COILC/SOVA)	409	5	3	2	4	1	10	1	12	3	6	3	2	1	3	
LA PROVINCIA (CR)	166	6		3	3		7	1	3	2	3	1	1	1	8	
LA PROVINCIA PAVESE	212	6	1	3	5		3	4	5	1	5	1	6	3	3	
LA REPUBBLICA	3523	74	87	42	97	27	63	42	87	35	81	30	19	29	64	
IL RESTO DEL CARLINO	1333	10	27	32	33	12	42	9	28	8	22	4	8	15	17	
IL SECOLO XIX	541	9	13	2	14		4	7	14	4	10	7	6	1	12	
LA SICILIA	478	1	3	4	8	4	7	1	3	6	6	2	4	2	10	
IL SOLE 24 ORE	1179	43	19	11	30	6	23	10	44	11	38	5	5	17	33	
LA STAMPA	2321	18	59	44	58	9	65	27	69	27	50	13	10	16	39	
IL TEMPO	197	4	5	1	3	1	3	2	5	1	2		1	2	4	
IL TIRRENO	594	14	4	2	17	3	5	4	13	6	21	3	2	7	17	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	2	4		2		4		4		1			1	2	
TUTTOSPORT	1074	10	19	33	8	2	55	3	15	4	9	2	9	8	10	
L'UNIONE SARDA	461	3	5	7	4	1	2	3	5	1	1			1	3	
L'UNITA'	306	4	8	8	4	2	5	5	10	2	7		2	1	7	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	23	14	11	11	2	13	9	32	8	15	2	3	5	12	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	980	35	27	8	53	6	11	20	51	12	30	8	1	6	25	
IO DONNA	1428	43	38	12	87	29	9	14	40	37	54	17	3	14	54	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	41	30	36	25	7	61	19	35	22	16	7	11	15	35	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	80	80	37	93	23	41	36	94	36	68	21	12	26	67	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	143	3	2	2	4	1	3	3	8	1	6	2	2	2	1	
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	1746	38	50	29	26	12	36	12	37	17	27	6	8	8	24	
DNEWS	262	5	9	8	4	1	6	3	6	1	1			1	3	
LEGGO	1920	42	49	38	39	13	37	14	36	25	27	5	11	10	31	
METRO	1542	38	41	30	31	13	23	16	33	17	22	5	6	7	28	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Casa-	Casa da	Clak	Class	Club 3	Cose di	Cosmo-	La	Cucina	Cucina	Cucinare	Donna &	Dove	Elle
		viva	Abitare			Vivere	Casa	politian	Cucina	Moderna	No	Bene	Mamma		
POPOLAZIONE	52676	967	354	395	114	211	1581	687	985	1478	310	982	433	464	580
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	203	7		4			4		3	17		5		2	2
ALTO ADIGE.....	306	3	4	4			6	8	1	10		2	2	2	2
L'ARENA.....	263	3	1	1			6	6	2	6	2	3		3	1
AVVENIRE.....	352	11	4	1	1	2	12	4	10	10		5	5	5	3
IL CENTRO.....	336	11	2	2	2		13	7	4	5		9	6	1	3
CORRIERE ADRIATICO.....	347	6	3	4		4	12	6	8	7	2	10	1	8	7
CORRIERE DELLA SERA.....	3430	85	46	41	19	18	128	51	86	99	11	52	24	64	48
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1866	23	11	21	5	2	37	11	24	18	6	19	7	17	5
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	398	14	1	1	1	1	19	10	7	19	2	8	8	6	11
L'ECO DI BERGAMO.....	393	8	4	1	1	1	12	5	13	13	4	11	2	6	6
GAZZETTA DI MANTOVA.....	196	14	6	3	1		14	4	13	12	1	10	7	4	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	703	12	4	7	3	1	22	4	7	12	2	13	7	2	4
GAZZETTA DI PARMA.....	226	1		2			3		5	7	3	3		1	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	147	1	1	1	2	1	2	1		4	1	2		2	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4377	70	30	45	18	11	107	32	58	70	18	39	18	48	26
GAZZETTA DEL SUD.....	439	5	1	4	2	2	10	3	7	10	2	6	3	2	1
IL GAZZETTINO.....	604	17	9	3	1	8	30	12	12	23	3	18	2	10	3
IL GIORNALE.....	746	27	6	8	3	5	22	9	19	21	4	11	7	13	10
GIORNALE DI BRESCIA.....	389	19	11	2	1	1	26	11	11	22		9	5	9	8
GIORNALE DI SICILIA.....	416	5	2	1			8	1	1	7	1	2	2	1	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	275	3	4	6	2	2	10	7	6	8		8	1	3	5
IL GIORNO.....	356	7	2	3	1	2	6	2	11	11	1	4	1	2	2
ITALIA OGGI.....	203	4	2	3	3	1	10	1	6	4	2	3	1	1	2
LIBERO.....	422	12	3	5	2	3	12	3	15	11	3	6	4	6	4
LIBERTA'.....	169	3	3	3			1	1		1			3	3	2
IL MATTINO.....	1109	9	5	7	5	4	25	8	13	18	7	19	3	13	6
IL MATTINO DI PADOVA.....	208	4	1	1		1	4	5	3	8	1	5	1	1	2
IL MESSAGGERO.....	1607	46	11	14	4	4	50	25	28	47	11	31	13	23	11
MESSAGGERO VENETO.....	270	7	4	1	1	1	15	1	7	16	1	4	1	2	6
LA NAZIONE.....	936	25	4	4	5	1	25	18	17	26	4	18	9	8	12
LA NUOVA FERRARA.....	110		1	1			5	5		6		1		2	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	141	1		3		2	1	3		2			2	2	2
LA NUOVA SARDEGNA.....	368	8	7	4	1		16	1	7	19	2	7	2	3	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100						2	3	1	1		2			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	378	5	3	2	1	1	7	4	5	2		2	3	2	
IL PICCOLO.....	191	3	2	1	2		8	2	2	5		2		1	
LA PROVINCIA (CO/IC/SOVA).....	409	6	2	4	1	2	3	4	13	9		6	5	4	2
LA PROVINCIA (CR).....	166	8				1	12	1		8		5	3		5
LA PROVINCIA PAVESE.....	212	4	1	1			8	2	6	6		3		2	7
LA REPUBBLICA.....	3523	93	33	42	14	20	136	62	93	118	21	68	28	53	55
IL RESTO DEL CARLINO.....	1333	22	12	18	8	3	36	27	30	44	13	20	11	17	45
IL SECOLO XIX.....	541	12	1	7	2	7	12	3	12	14		6	4	5	3
LA SICILIA.....	478	5	3	7			17	5	6	11		4	3	2	4
IL SOLE 24 ORE.....	1179	32	16	22	8	7	54	12	20	37	4	18	8	18	16
LA STAMPA.....	2321	62	18	18	8	19	79	24	73	68	31	65	18	28	35
IL TEMPO.....	197	9	1	1			7	3	3	6	1	5		6	1
IL TIRRENO.....	594	18	7	4	6	2	39	7	3	16	4	9	2	7	16
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	137	2	1		1	2	8	1	6	3		3	2	5	4
TUTTOSPORT.....	1074	7	5	8	4	4	22	8	12	16	4	9	5	8	3
L'UNIONE SARDA.....	461	3	2	3	1		6	4		6		6		3	1
L'UNITA'.....	306	8	5	4	1	4	7	3	5	8	1	4	2	3	4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	566	15	8	13	6	4	24	4	13	13	3	10	4	15	6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	980	53	16	15	3	9	61	30	41	59	9	31	14	24	19
IO DONNA.....	1428	71	25	12	9	11	105	53	57	94	7	43	20	37	35
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1581	33	9	25	8	5	39	13	22	25	5	12	12	23	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2574	89	38	38	12	19	112	66	92	106	20	47	32	51	49
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO.....	143	8	1			2	10	3	5	7		2		5	3
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY.....	1746	36	12	20	2	11	45	34	46	46	13	32	13	18	22
DNEWS.....	262	6		6	1	2	4	4	7	8	3	7		1	2
LEGGO.....	1920	35	13	19	2	8	61	39	49	49	16	35	13	19	25
METRO.....	1542	40	9	20	2	10	51	33	48	44	16	26	13	14	20

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Elle Decor	Flair	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hachette Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	
MENSILI	POPOLAZIONE	52676	134	302	6441	454	542	810	436	1091	481	274	121	252	738	322
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	203			34	2	3	1	2	3	1	1		1	2		
ALTO ADIGE.....	306		1	43	2	2	1	9	2	2	1		1	4	1	
L'ARENA.....	263	1		35	3	3	3	7	5	6	2		2	5		
AVVENIRE.....	352	1	1	58	3	5	6	2	7	8	2	2	3	10	1	
IL CENTRO.....	336			51	2	1	7		8		1	3	4	11	2	
CORRIERE ADRIATICO.....	347	1		72	8	1	11	3	11	11	1		1	9	6	
CORRIERE DELLA SERA.....	3430	16	23	565	44	67	69	34	96	37	17	9	16	44	30	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1866	3	5	277	40	23	56	15	21	29	26	2	6	12	26	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	398	2	5	61	10	5	10	5	19	2	4	1	2	5	7	
L'ECO DI BERGAMO.....	393	1	3	71	4	4	5	6	7	4	1		2	2	2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	196	2	2	50	2	4	6	4	11	2			3	6	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	703	2	2	90	13	4	19	5	15	7	7		2	15	5	
GAZZETTA DI PARMA.....	226			25	6	2			4						1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	147			21	2	2	1	2	2		1	1		1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4377	9	16	719	91	39	131	40	64	77	54	5	10	29	55	
GAZZETTA DEL SUD.....	439		1	45	9	2	5	4	5	4	2		2	6	3	
IL GAZZETTINO.....	604	2	3	81	2	14	16	6	10	7	5	2	4	7	12	
IL GIORNALE.....	746	6	8	116	7	10	19	6	16	10	5	3	8	9	5	
GIORNALE DI BRESCIA.....	389	1	12	91	6	8	21	3	17	2		6	3	8	2	
GIORNALE DI SICILIA.....	416	1		31	4	1	4	1	1	2	1	1		6		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	275		3	38	4	4	8	1	8	4		2	1	3	5	
IL GIORNO.....	356	2	1	36	3	9	7	2	5	4	3		1	3	3	
ITALIA OGGI.....	203	1	2	34	4	3	3	1	3	1	1		1	2	2	
LIBERO.....	422	2	3	60	6	7	6	2	8	7	3	1	1	6	3	
LIBERTÀ.....	169		1	23			3	1	3	3				2	2	
IL MATTINO.....	1109	4	5	150	18	7	19	10	20	12	6	1	4	10	7	
IL MATTINO DI PADOVA.....	206		1	32	1	3	7	4	7		1			2	1	
IL MESSAGGERO.....	1607	1	14	222	26	17	34	15	48	35	6	5	9	22	18	
MESSAGGERO VENETO.....	270	1	2	36	3	13	9	5	7	3	2			3	9	
LA NAZIONE.....	936	10	4	111	13	10	19	10	21	7	7	5	4	9	12	
LA NUOVA FERRARA.....	110		1	16	2	2	3		4	1						
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	141			17	2	2	2		2	2		1		1	4	
LA NUOVA SARDEGNA.....	368			77			2	2	1		1		3	4	2	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100			13	1		1		1	1						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	378		1	50	5	5	3	3	7	6	1		2	8		
IL PICCOLO.....	191			28	1	3	2	4	1					2		
LA PROVINCIA (CO/IL/SONA).....	409		2	58	4	8	8	1	8	5	1		1	3	1	
LA PROVINCIA (CR).....	166	2	2	24	3	4	8	2	6	6	1		2	2	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	212	1	1	24	2	3	13	3	5	3					2	
LA REPUBBLICA.....	3523	15	30	603	38	52	70	45	99	43	30	12	21	50	39	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1333	5	11	205	10	12	33	11	32	18	14	5	5	13	14	
IL SECOLO XIX.....	541	1	4	72	4	15	5	9	7	6		1	1	8	1	
LA SICILIA.....	478	2		47	6	1	8	3	6	3	4	2	1	5		
IL SOLE 24 ORE.....	1179	7	7	202	16	13	24	9	28	18	11	6	5	12	14	
LA STAMPA.....	2321	4	8	486	23	39	46	14	40	29	40	6	19	32	20	
IL TEMPO.....	197		2	30	1	2	4	1	9	3	1			3	2	
IL TIRRENO.....	594	8	3	77	6	7	7	5	15	4	2	1	2	5	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	137	1	1	15		1	1	4	2		1		1	1	1	
TUTTOSPORT.....	1074	4	3	198	28	11	39	8	13	15	29		4	6	15	
L'UNIONE SARDA.....	461			76		1	9	2	2		1	2	2	6		
L'UNITÀ.....	306	1	2	36	4	4	8	5	7	3	2	1	1	3	1	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	566	7	5	110	11	12	9	9	12	11	2	1	2	8	7	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	980	9	18	172	4	28	18	15	52	9	1	7	10	17	4	
IO DONNA.....	1428	6	18	200	12	42	23	15	69	20	2	8	14	38	7	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1581	6	16	363	49	15	45	17	34	49	12	3	6	18	42	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2574	23	43	477	26	60	60	37	108	35	15	9	18	45	27	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	143	2	7	25	3	2	4	3	6	4						
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY.....	1746	6	11	309	23	22	34	19	47	32	16	9	6	24	15	
DNEWS.....	262		4	35	2	3	6	3	6	7	2			6	5	
LEGGO.....	1920	7	10	304	24	19	40	21	50	41	19	4	8	28	21	
METRO.....	1542	5	12	250	21	18	30	22	44	28	14	6	6	19	16	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	PC Professionale	Psychologies Magazine	Quattro ruote	
MENSILI	POPOLAZIONE	709	234	699	480	200	1150	1390	239	232	525	188	578	297	4353	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	203	2	2	2	1	3	8	11					7		27	
ALTO ADIGE	306	1	2	3	1	3	10	11				1	13		27	
L'ARENA	263	1	1	1			6	9	3	1	5	1	1	2	13	
AVVENIRE	352	6		6	3	3	16	17	1	4	4	3	2		29	
IL CENTRO	336	3		7	3		10	8	1	2	2	3	2	3	37	
CORRIERE ADRIATICO	347	16	1	14	9	2	2	18	1	1	4	3	1		53	
CORRIERE DELLA SERA	3430	72	24	59	45	29	84	151	16	25	52	18	65	27	382	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	10	2	51	41	6	33	49	2	13	11	12	40	6	290	
CORRIERE DELL'UMBRIA	398	8	3	12	2	1	5	15	4	2	3	3	10	3	56	
L'ECO DI BERGAMO	393	3	3	10	1	1	9	14	6	1	4	2	3	3	29	
GAZZETTA DI MANTOVA	196	19	3	7		2	3	9	3	3	10		10	3	35	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703	6	4	15	8		18	11	1	6	4	6	11	3	93	
GAZZETTA DI PARMA	226	1		1	3	1	1	4			3	1	1	1	12	
GAZZETTA DI REGGIO	147	3	2	3	1	4	1	2			1		2	1	10	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	32	11	128	87	21	76	160	18	37	31	19	101	15	696	
GAZZETTA DEL SUD	439	1	1	10	3	1	10	6			3	2	1	5	52	
IL GAZZETTINO	604	11	4	11	5	3	34	22	3	3	7	4	12	2	70	
IL GIORNALE	746	12	2	15	12	3	22	39	5	5	9	5	15	3	72	
GIORNALE DI BRESCIA	389	17	7	8	1	5	12	18	2	7	6	3	5	4	71	
GIORNALE DI SICILIA	416			2	2		10	5	1	1	2	1		1	31	
IL GIORNALE DI VICENZA	275	3		2	7	2	8	16	6	1	5	4	5	2	23	
IL GIORNO	356	2	1	5	3	1	8	14	3	2	9	1	4	1	29	
ITALIA OGGI	203	4		1	2	1	6	7	1		5	3	4	1	22	
LIBERO	422	4	1	9	6	3	11	20	1	3	3	3	8	2	45	
LIBERTA'	169		1	3	1		2		1		2		1	1	17	
IL MATTINO	1109	13	3	23	23		28	29	3	9	8	4	17	8	142	
IL MATTINO DI PADOVA	208	4	1	3		3	16	9	2	6	3	3	5		31	
IL MESSAGGERO	1607	22	3	33	29	2	28	44	6	11	16	12	15	12	203	
MESSAGGERO VENETO	270	3	2	9	4	2	8	10	1	3	2	2	11		34	
LA NAZIONE	936	18	8	24	9	4	8	30	5	6	9	2	13	4	76	
LA NUOVA FERRARA	110	2		1	1		3	1			1		3		10	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141			2	2	1	4	5			1		2		12	
LA NUOVA SARDEGNA	368	2	1	2	3	2	14	13	3	1	1		2	2	21	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100	1		2	1		3	4	1	3			2		13	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378	6	2	6	9		13	3	2	2	6	1	3	4	31	
IL PICCOLO	191			2	1	2	2	5		2	3	2	4	3	22	
LA PROVINCIA (CO/LC/SONA)	409	6		7	4	1	8	12	2	1	12	5	2	1	36	
LA PROVINCIA (CR)	166	3		4	1	1	4	4	1		1	1	1	1	30	
LA PROVINCIA PAVESE	212	2		3		3	7	3		1	4	2	3	1	14	
LA REPUBBLICA	3523	80	26	49	46	30	57	181	19	27	43	20	58	39	384	
IL RESTO DEL CARLINO	1333	25	12	36	16	7	19	50	10	9	9		22	8	131	
IL SECOLO XIX	541	11	1	12	16	2	5	15	2	3	4		11	6	40	
LA SICILIA	478	2		1	4		5	11	1	2	2	3	2	1	42	
IL SOLE 24 ORE	1179	27	8	22	22	14	26	59	5	7	22	12	24	9	169	
LA STAMPA	2321	36	15	21	26	14	31	102	14	14	31	6	35	16	259	
IL TEMPO	197	2		2	2	1	10	6	2	1	3		3	3	18	
IL TIRRENO	594	11	5	7	9	6	4	19	3	4	4	1	12	4	48	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	4	2	3	1	3	7	11			1				16	
TUTTOSPORT	1074	5	1	23	21	5	15	43	3	4	7	4	27	4	190	
L'UNIONE SARDA	461	7	1	3	3		11	9	1	2	10	1	6	1	25	
L'UNITA'	306	11	1	5	2	1	4	10	2	1	2		3	2	34	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	15	2	11	6	6	11	33	2	3	6	6	4	4	65	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	960	43	12	8	9	8	23	66	11	3	21	8	12	14	67	
IO DONNA	1428	48	17	11	10	15	43	66	14	8	35	8	12	16	101	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	21	3	58	33	7	27	86	9	18	17	10	46	10	272	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	73	22	47	41	17	51	143	18	19	36	21	44	30	279	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	143			1	1	3	6	6	2		8		4	1	8	
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	1746	20	9	33	22	12	31	80	11	6	21	8	24	18	179	
DNEWS	262	8	2	5	4	1	7	12	1	1	6	1		1	28	
LEGGO	1920	26	12	34	25	9	35	95	10	8	26	6	24	15	197	
METRO	1542	23	9	26	20	11	26	71	7	9	28	4	20	18	152	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Qui Touring	La Repub- blica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante	
MENSILI	POPOLAZIONE	52676	598	694	924	489	1533	922	1532	327	292	440	992	2379
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
L'ADIGE	203	3	2	1	8	1		6	1	4			3	
ALTO ADIGE	306	3	3		4	4		8		4	3	5	8	
L'ARENA	263	6	6	5	2	4	7	8	4	5	3	4	23	
AVVENIRE	352	7	7	5	9	9	8	13	2	5	9	6	21	
IL CENTRO	336		6	5	1	14	4	14	1	1	5	11	15	
CORRIERE ADRIATICO	347	7	4	10	2	17	5	25	1		6	9	23	
CORRIERE DELLA SERA	3430	73	64	65	48	105	62	87	36	26	49	82	192	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	32	42	13	18	108	19	27	10	13	16	22	177	
CORRIERE DELL'UMBRIA	398	7	8	11	5	19	7	12	1	2	6	13	31	
L'ECÒ DI BERGAMO	393	3	5	7	4	14	4	3		1	12	6	23	
GAZZETTA DI MANTOVA	196	5	6	12	1	12	4	11		1	2	8	21	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703	3	15	5	5	28	17	21	4	4	8	16	58	
GAZZETTA DI PARMA	226		9	4		2	2	5	7		2	6	9	
GAZZETTA DI REGGIO	147	2	4	1	1	1	3	2	4	5		1	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	51	76	39	33	286	32	74	22	36	42	78	427	
GAZZETTA DEL SUD	439	1	4	4	3	15	11	9	3	1	3	4	33	
IL GAZZETTINO	604	10	8	8	11	27	5	23	6	6	10	14	43	
IL GIORNALE	746	18	14	17	12	24	12	31	6	5	10	15	34	
GIORNALE DI BRESCIA	389	7	10	13	4	18	5	21		6	11	14	23	
GIORNALE DI SICILIA	416	1	1	1	4	9	3	5	2	3	1	4	26	
IL GIORNALE DI VICENZA	275	5	4	8	2	9	6	13	9	3		7	20	
IL GIORNO	356	7	2	5	4	16	2	11	3	1	7	4	17	
ITALIA OGGI	203	6	8	6	4	12	3	5	3	3	4	2	12	
LIBERO	422	12	7	10	4	13	6	10	5	2	9	8	20	
LIBERTA'	169			3	5	9	2	3				1	4	
IL MATTINO	1109	15	12	8	8	35	30	15	9	7	11	14	69	
IL MATTINO DI PADOVA	208	2	5	3	6	16	3	4	5		1	5	15	
IL MESSAGGERO	1607	27	27	24	16	82	49	54	11	8	20	32	102	
MESSAGGERO VENETO	270	1	9	6	2	15	2	16	3	1	5	13	26	
LA NAZIONE	936	11	13	13	13	23	12	22	3	7	14	25	53	
LA NUOVA FERRARA	110		1	2	2	4	1	1				1	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141	1	2		2	7	5	3		2	1	6	9	
LA NUOVA SARDEGNA	368	2	18	8	3	10		13	2	3	4	6	18	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100	1		1	1	3	1	2	1		1	1	2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378		3	1	2	14	5	10	2	2	6	1	17	
IL PICCOLO	191	4	2	5	4	4	4	7	1			1	12	
LA PROVINCIA (COILC/SONA)	409	5	3	4		14	1	8		1	3	7	15	
LA PROVINCIA (CR)	166	2	1	8	1	4	6	8	3		4	3	10	
LA PROVINCIA PAVESE	212	7		3	5	9	2	4	1	3	1	5	8	
LA REPUBBLICA	3523	62	94	78	65	122	74	126	37	33	59	84	198	
IL RESTO DEL CARLINO	1333	19	40	36	23	42	16	42	17	11	16	42	63	
IL SECOLO XIX	541	14	13	13	2	29	10	11	1	2	2	4	29	
LA SICILIA	478	3	7	4	4	21	5	9	2	1	4	7	33	
IL SOLE 24 ORE	1179	28	24	32	19	35	19	43	14	13	23	35	75	
LA STAMPA	2321	45	24	89	31	94	30	89	4	22	16	37	134	
IL TEMPO	197	5	3	4	4	4	4	11	1	2	3	6	10	
IL TIRRENO	594	2	6	12	4	16	10	17	2	3	7	22	18	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	1	2	3	5	6	1	5	2	2	3	1	13	
TUTTOSPORT	1074	19	21	10	11	88	7	19	5	10	9	13	101	
L'UNIONE SARDA	461	2	9	2	3	9		12	3	1	4	5	10	
L'UNITA'	306	5	10	6	3	8	4	8	2	4	4	4	15	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	14	17	13	12	10	10	19	5	7	12	10	30	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA	980	24	34	39	15	21	36	50	11	8	20	34	34	
IO DONNA	1428	36	30	57	31	29	49	61	20	13	31	49	32	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	26	33	24	10	128	27	46	14	9	26	38	196	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	64	88	75	48	72	63	111	30	27	47	81	117	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO														
LUOGHI DELL'INFINITO	143	5	5	6	4	3	3	7	6	3	4	2	6	
QUOTIDIANI GRATUITI														
CITY	1746	33	47	34	29	67	45	60	12	9	17	46	106	
DNEWS	262	8	9	4	4	10	8	7		1	2	6	16	
LEGGO	1920	37	47	35	27	79	49	60	9	13	17	57	113	
METRO	1542	24	40	35	24	60	36	50	14	8	14	44	89	

QUOTIDIANI E SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo caratteri socio demografici:
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - numero componenti
 - categoria socio-professionale
 - ampiezza centri
comuni
 - presenza bambini e ragazzi
 - regioni
 - area geografica
 - classe di reddito
 - condizione professionale

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	52676	7.7	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	203	0.4		0.4	98.6	0.6						
ALTO ADIGE	306	0.2		0.1	82.1	17.4	0.1					
L'ARENA	263			1.8	1.0	96.8			0.1			
AVVENIRE	352	9.1	2.2	35.0	1.0	8.5	2.5	6.3	4.0	3.2	0.7	8.4
IL CENTRO	336			0.5		0.5				0.1		0.4
CORRIERE ADRIATICO	347	0.1		0.1		0.2				99.1		
CORRIERE DELLA SERA	3430	4.3	1.6	38.4	1.8	5.8	2.2	6.0	4.0	1.7	0.8	9.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	1.3	0.2	3.4	0.4	0.9	0.5	6.0	6.3	2.0	2.9	29.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	396			0.2		0.1					39.7	27.2
L'ECO DI BERGAMO	393			99.9								
GAZZETTA DI MANTOVA	196			98.7		1.0		0.3				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703	0.1	0.1	0.2					0.2			0.1
GAZZETTA DI PARMA	226		0.1	0.4		0.1	0.1	99.1	0.2			
GAZZETTA DI REGGIO	147			1.0				99.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	6.1	2.9	24.8	1.4	7.4	2.7	8.3	7.9	3.9	1.4	5.9
GAZZETTA DEL SUD	439							0.1				
IL GAZZETTINO	604			0.1		77.3	22.4					
IL GIORNALE	746	7.3	4.4	27.6	0.9	7.3	2.4	5.5	2.8	3.7	2.1	17.4
GIORNALE DI BRESCIA	389		0.4	99.4								
GIORNALE DI SICILIA	416			0.1								0.1
IL GIORNALE DI VICENZA	275					100.0						
IL GIORNO	356	0.3		94.2		0.2		2.9	0.2	0.5		0.2
ITALIA OGGI	203	4.7	0.6	22.6	1.7	4.2	2.4	3.7	3.3	3.7	1.8	8.9
LIBERO	422	9.6	2.1	29.8	0.6	7.4	3.8	6.1	3.6	5.2	2.1	12.4
LIBERTA'	169			4.7								
IL MATTINO	1109			0.3				95.1				
IL MATTINO DI PADOVA	208			0.2	0.2	99.0	0.3					0.9
IL MESSAGGERO	1607		0.1	0.3	0.1	0.1	0.4			6.7	3.7	68.1
MESSAGGERO VENETO	270					0.6	98.9		0.3			
LA NAZIONE	936		8.1	0.4					85.6		5.7	0.1
LA NUOVA FERRARA	110			0.2		4.1		95.3		0.3		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141			0.5				99.5				
LA NUOVA SARDEGNA	368			0.1			0.1					
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100				0.6	98.7	0.3					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378			0.1				0.1			0.1	
IL PICCOLO	191	1.1		0.1		0.5	98.3					
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	409			99.8								0.2
LA PROVINCIA (CR)	166			99.9				0.1				
LA PROVINCIA PAVESE	212	6.5	0.1	92.8				0.3				
LA REPUBBLICA	3523	7.8	3.8	13.8	1.2	4.1	1.8	11.7	9.2	2.5	1.0	16.5
IL RESTO DEL CARLINO	1333	0.1		0.1		2.1		79.0	0.1	18.3	0.1	
IL SECOLO XIX	541	1.7	97.5	0.1		0.1		0.1	0.2			0.2
LA SICILIA	478							0.1				0.4
IL SOLE 24 ORE	1179	9.5	2.2	23.6	2.6	7.9	2.2	7.0	7.5	2.4	1.4	9.3
LA STAMPA	2321	77.7	7.6	3.5	0.2	0.5	0.2	3.5	0.4	0.4	0.3	2.4
IL TEMPO	197	0.4		4.6		0.2		0.1	0.1	0.3	0.3	60.8
IL TIRRENO	594		0.7						99.0			0.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	137			0.3		97.7	1.5					
TUTTOSPORT	1074	22.4	2.8	13.7	0.5	4.1	1.6	6.3	4.6	3.1	1.6	8.9
L'UNIONE SARDA	461	0.1		0.1							0.4	0.1
L'UNITA'	306	6.2	2.7	11.7	1.0	3.0	2.7	20.4	14.2	3.0	1.8	14.8
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2466	1.4	0.3	3.3	0.4	0.7	0.4	5.3	5.0	1.6	3.0	32.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5797	5.4	3.3	24.2	1.9	8.2	2.8	7.9	7.2	4.0	1.4	6.9
TUTTOSPORT	1331	21.3	3.2	13.0	0.4	4.5	2.3	5.5	4.8	2.5	2.0	10.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1768	1.3	0.1	3.4	0.4	0.9	0.6	6.1	6.6	2.1	2.9	28.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4144	6.3	2.8	25.0	1.2	7.2	2.7	8.3	8.1	3.8	1.5	5.7
TUTTOSPORT	1032	22.6	2.7	13.9	0.5	4.0	1.4	6.4	4.5	3.2	1.5	8.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	6.1	4.4	15.2	1.8	8.1	2.7	3.5	11.7	2.8	2.7	20.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	980	6.6	5.4	16.2	2.2	6.0	2.8	12.7	7.8	2.7	1.7	20.4
IO DONNA	1428	4.7	1.1	43.1	2.5	8.6	2.7	5.6	3.2	1.7	0.9	9.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	5.5	3.8	31.8	1.9	8.4	3.3	9.1	9.0	4.3	2.1	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	7.7	4.4	14.5	1.4	5.2	2.3	10.6	9.1	2.8	1.5	17.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	143	11.0		45.9	2.5	9.4	0.2	4.0	1.6	2.4	5.7	3.4
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	1746	6.2	2.8	28.9		2.5		4.0	6.8	0.1	0.1	32.8
DNEWS	262	0.3	0.9	46.8		0.1			0.6			50.9
LEGGO	1920	10.0	1.4	28.3	0.1	6.5		2.7	5.3	0.1	0.2	33.3
METRO	1542	5.7	2.7	35.8		1.6		1.7	6.0	0.1	0.3	42.3

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	52676	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	203						0.1		0.7	99.1			0.1
ALTO ADIGE	306								0.4	99.6			
L'ARENA	263			0.3					1.8	97.8	0.1	0.3	
AVVENIRE	352	1.8	5.2	5.8	0.3	1.4	3.3	1.2	46.4	18.4	16.3	14.5	4.5
IL CENTRO	336	98.5							0.5	0.5	0.5	98.5	
CORRIERE ADRIATICO	347	0.5							0.2	0.2	99.1	0.5	
CORRIERE DELLA SERA	3430	2.2	10.7	3.9	1.5	1.6	2.1	1.5	44.3	15.8	16.4	19.9	3.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	5.5	21.2	8.1	1.5	3.9	3.8	2.7	4.9	7.8	40.7	40.2	6.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	398	0.3		0.7					0.2	0.1	96.7	1.0	
L'ECO DI BERGAMO	393								100.0				
GAZZETTA DI MANTOVA	196								98.7	1.3			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703		0.3	79.5	19.3	0.2			0.3		0.3	99.3	
GAZZETTA DI PARMA	226								0.5	99.3	0.2		
GAZZETTA DI REGGIO	147								1.0	99.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	3.0	6.2	7.8	1.8	1.8	5.1	1.6	33.8	19.8	19.2	20.6	6.6
GAZZETTA DEL SUD	439		0.1	0.5		70.4	28.8			0.1		71.0	28.8
IL GAZZETTINO	604								0.1	99.8	0.1		
IL GIORNALE	746	4.4	5.4	2.9	1.6	1.2	1.8	1.2	39.4	16.1	26.1	15.4	3.0
GIORNALE DI BRESCIA	389								0.1	99.9			0.1
GIORNALE DI SICILIA	416							99.8	0.1		0.1		99.8
IL GIORNALE DI VICENZA	275									100.0			
IL GIORNO	356		0.8	0.4				0.3	94.5	3.1	0.8	1.3	0.3
ITALIA OGGI	203	4.6	8.2	6.7	3.6	9.0	5.7	4.5	27.8	11.9	17.8	32.3	10.2
LIBERO	422	3.1	4.0	3.9	1.0	1.8	1.4	1.9	41.5	17.9	23.4	13.9	3.3
LIBERTA'	169				0.2				4.7	95.1			0.2
IL MATTINO	1109	0.2	96.9	0.1	1.3				0.3	0.1	1.1	98.6	
IL MATTINO DI PADOVA	208			0.3					0.2	99.6		0.3	
IL MESSAGGERO	1607	6.4	0.3	11.0		2.5	0.1		0.4	0.6	78.5	20.3	0.1
MESSAGGERO VENETO	270	0.2								99.5	0.3	0.2	
LA NAZIONE	936							0.1	6.5		91.3		0.1
LA NUOVA FERRARA	110								0.2	99.5	0.3		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141								0.5	99.5			
LA NUOVA SARDEGNA	368							99.8	0.1	0.1			99.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100		0.4							99.6		0.4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378			99.7					0.1	0.1	0.1	99.7	
IL PICCOLO	191								1.2	98.8			
LA PROVINCIA (COILC/SOIVA)	409								99.8		0.2		
LA PROVINCIA (CR)	166								99.9	0.1			
LA PROVINCIA PAVESE	212								0.2	99.4	0.3		0.2
LA REPUBBLICA	3523	1.8	11.0	4.6	1.8	1.8	3.2	2.4	25.5	18.9	29.1	20.9	5.6
IL RESTO DEL CARLINO	1333	0.1							0.2	81.2	18.4	0.2	
IL SECOLO XIX	541								0.1	99.3	0.2	0.4	0.1
LA SICILIA	478		0.3				99.2			0.1	0.4	0.3	99.2
IL SOLE 24 ORE	1179	2.9	4.8	6.0	1.4	3.1	4.5	1.7	35.3	19.7	20.6	18.2	6.2
LA STAMPA	2321	0.9	0.3	0.7	1.0	0.1	0.2	0.2	88.7	4.3	3.5	3.0	0.4
IL TEMPO	197	25.9	4.1	2.0	0.4	0.1	0.2	0.5	5.0	0.3	61.4	32.5	0.7
IL TIRRENO	594								0.7		99.3		
LA TRIBUNA DI TREVISO	137		0.5						0.3	99.2		0.5	
TUTTOSPORT	1074	2.8	9.8	6.3	1.4	3.5	4.7	2.2	38.8	12.4	18.2	23.7	6.9
L'UNIONE SARDA	461								99.2	0.2	0.6		99.2
L'UNITA'	306	3.7	4.1	3.1	0.9	0.6	1.1	5.0	20.7	27.1	33.7	12.4	6.1
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2466	5.2	21.5	5.6	1.3	4.8	4.1	3.3	5.0	6.9	42.4	38.4	7.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5797	3.3	6.0	6.1	1.5	2.1	5.5	2.2	32.9	20.9	19.6	19.0	7.7
TUTTOSPORT	1331	2.6	8.6	4.7	1.4	4.6	5.7	3.0	37.4	12.7	19.3	21.9	8.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1768	5.6	21.1	8.7	1.5	3.7	3.7	2.5	4.8	8.0	40.3	40.6	6.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4144	2.9	6.3	8.2	1.8	1.8	5.0	1.4	34.1	19.5	19.1	20.9	6.4
TUTTOSPORT	1032	2.8	10.0	6.7	1.4	3.2	4.5	2.0	39.1	12.3	18.0	24.1	6.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	3.1	4.6	4.4	1.3	3.6	2.2	1.6	25.6	16.2	37.4	17.1	3.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	980	2.6	6.0	1.7	1.1	1.8	1.0	1.2	28.2	23.7	32.6	13.3	2.2
IO DONNA	1428	1.8	4.4	3.9	1.5	1.8	1.9	1.0	48.9	19.4	15.3	13.5	2.9
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	2.7	4.3	4.2	1.3	1.3	2.6	0.9	41.1	22.7	18.9	13.8	3.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	2.5	10.5	2.3	1.2	2.2	2.4	1.7	26.7	19.5	31.1	18.7	4.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	143		5.9	2.1				5.8	56.9	16.1	13.1	8.0	5.8
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	1746	0.1	10.0	3.9		0.1			39.8	6.5	39.7	14.0	
DNEWS	262		0.2	0.2					47.9	0.1	51.5	0.4	
LEGGO	1920	0.1	8.8	3.1					0.1	39.7	9.3	38.8	12.0
METRO	1542	0.1	0.6	0.4					2.7	44.2	3.4	48.6	1.1

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI

Totale

REGIONI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25326	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.4	6.2	2.6	1.5	9.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	106	0.7			98.1	1.0						
ALTO ADIGE	162	0.4		0.1	80.4	18.8	0.2		0.1			
L'ARENA	138			2.0	1.9	95.6						
AVVENIRE	184	11.2	2.9	30.8	0.9	8.2	4.1	6.6	5.9	2.9	1.1	8.3
IL CENTRO	211									0.1	0.1	0.3
CORRIERE ADRIATICO	222			0.2		0.3				99.3		0.1
CORRIERE DELLA SERA	1995	3.8	1.3	36.9	2.0	5.5	2.2	6.0	4.8	1.7	1.0	9.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1677	1.4	0.2	3.2	0.4	0.8	0.6	6.1	6.4	1.9	2.7	28.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	252			0.3					33.1		37.8	27.1
L'ECO DI BERGAMO	211			100.0								
GAZZETTA DI MANTOVA	96			98.1		1.8		0.1				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	503	0.1		0.2					0.3			0.2
GAZZETTA DI PARMA	127			0.3			0.2	99.1	0.3			
GAZZETTA DI REGGIO	90			0.4				99.6				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3915	6.0	3.0	23.7	1.3	7.3	2.7	8.4	7.8	4.0	1.4	6.0
GAZZETTA DEL SUD	296											
IL GAZZETTINO	365			0.2	0.1	78.6	21.1					0.1
IL GIORNALE	447	4.5	3.7	23.8	1.0	8.2	3.1	6.4	3.7	4.6	1.6	19.7
GIORNALE DI BRESCIA	225			99.8		0.1						
GIORNALE DI SICILIA	285			0.2								0.1
IL GIORNALE DI VICENZA	164					100.0						
IL GIORNO	215	0.3		91.8				4.3	0.3	0.7		
ITALIA OGGI	128	5.8		20.2	1.1	6.6	1.6	2.5	3.3	5.0	2.9	7.3
LIBERO	270	8.7	1.6	28.2	0.6	8.5	3.1	5.7	4.5	5.3	2.9	11.7
LIBERTA'	93			5.0				94.7				
IL MATTINO	692			0.5				0.1	0.2	0.1	0.1	1.4
IL MATTINO DI PADOVA	125			0.1		99.5	0.5					
IL MESSAGGERO	997		0.1				0.2		0.1	7.4	3.7	63.9
MESSAGGERO VENETO	169					1.0	98.3		0.4			0.1
LA NAZIONE	571		7.6	0.6					85.3		6.1	0.1
LA NUOVA FERRARA	60					4.3		95.1		0.6		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	88			0.8				99.2				
LA NUOVA SARDEGNA	193			0.3			0.1					
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	60				0.9	97.9	0.5					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	272							0.2				
IL PICCOLO	106	1.1		0.2		0.6	98.2					
LA PROVINCIA (CO/LO/SOVA)	241			99.7								0.3
LA PROVINCIA (CR)	84			100.0								
LA PROVINCIA PAVESE	130	5.7	0.1	93.7								
LA REPUBBLICA	1907	7.5	3.5	13.7	1.1	4.4	1.9	11.4	9.7	2.2	1.3	15.3
IL RESTO DEL CARLINO	758	0.1		0.1		2.6		76.9	0.2	19.7	0.1	
IL SECOLO XIX	277	2.3	96.7			0.1		0.2	0.3			0.1
LA SICILIA	349											
IL SOLE 24 ORE	752	9.3	1.4	22.6	2.7	8.0	2.4	6.2	7.8	2.5	1.5	9.4
LA STAMPA	1246	76.2	7.3	3.3	0.2	0.5	0.2	3.7	0.3	0.3	0.5	3.4
IL TEMPO	110			8.3		0.4			0.1		0.2	56.7
IL TIRRENO	362		1.1						98.8			0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	76			0.5		99.0	0.5					
TUTTOSPORT	984	23.0	2.8	12.7	0.5	4.2	1.7	5.9	4.6	3.1	1.4	8.8
L'UNIONE SARDA	262	0.1		0.1			0.1				0.7	0.2
L'UNITA'	203	4.7	2.6	10.6	0.3	1.7	2.3	23.3	17.3	3.3	2.1	12.5
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2202	1.5	0.3	3.1	0.5	0.7	0.4	5.1	5.2	1.6	2.9	31.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5146	5.5	3.4	23.4	1.8	8.0	2.9	7.8	6.9	4.1	1.3	6.9
TUTTOSPORT	1216	21.7	3.4	12.6	0.5	4.2	2.5	5.4	5.0	2.6	2.0	9.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1591	1.4	0.2	3.2	0.4	0.8	0.6	6.3	6.7	2.0	2.6	27.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3713	6.1	3.0	23.8	1.3	7.2	2.6	8.5	8.0	4.0	1.4	5.8
TUTTOSPORT	946	23.3	2.7	12.7	0.5	4.2	1.5	6.0	4.5	3.2	1.3	8.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	386	6.5	4.6	13.2	1.6	8.8	2.4	3.4	13.6	3.2	2.7	19.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	243	5.3	5.5	7.4	0.6	10.9	1.7	12.0	14.6	5.9	2.4	19.9
IO DONNA	320	4.2	1.4	43.2	2.7	8.8	2.7	8.9	5.8	1.4	0.1	7.0
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1313	5.6	4.2	31.2	1.2	7.6	3.0	10.1	8.6	4.4	2.2	3.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1199	7.1	3.8	12.6	1.1	5.0	2.2	10.5	10.9	2.7	2.0	16.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	66	16.1		30.8	3.0	9.9	0.5	4.0	3.5	1.8	2.1	3.8
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	878	6.2	2.5	26.6		2.5		3.5	7.8	0.1	0.2	33.5
DNEWS	146	0.5	1.6	43.9		0.2			1.1			52.5
LEGGO	989	9.1	1.8	26.5		6.5	0.1	2.4	6.1	0.2	0.3	33.9
METRO	743	5.7	2.9	32.5		2.0		1.5	6.4	0.2	0.5	44.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25326	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	106						0.2		0.7	99.1			0.2
ALTO ADIGE	162								0.6	99.4	0.1		
L'ARENA	138			0.5					2.0	97.5		0.5	
AVVENIRE	184	2.5	3.8	5.7	0.6	1.1	3.1	0.4	44.9	19.9	18.1	13.7	3.5
IL CENTRO	211	99.5									0.5	99.5	
CORRIERE ADRIATICO	222	0.2							0.2	0.3	99.3	0.2	
CORRIERE DELLA SERA	1995	2.4	10.8	4.8	1.6	1.6	2.7	1.8	42.0	15.7	16.5	21.2	4.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1677	5.3	22.1	8.4	1.6	4.2	3.8	2.7	4.8	7.9	39.4	41.5	6.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	252	0.5		1.1					0.3		98.0	1.6	
L'ECO DI BERGAMO	211								100.0				
GAZZETTA DI MANTOVA	96								98.1	1.9			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	503		0.3	81.5	17.1	0.3			0.3		0.5	99.3	
GAZZETTA DI PARMA	127								0.3	99.3	0.3		
GAZZETTA DI REGGIO	90								0.4	99.6			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3915	3.1	6.5	8.3	1.7	1.9	5.3	1.6	32.8	18.7	19.1	21.5	6.8
GAZZETTA DEL SUD	296		0.2	0.5		70.3	28.9					71.1	28.9
IL GAZZETTINO	365								0.2	99.7	0.1		
IL GIORNALE	447	4.6	7.1	2.9	1.2	0.6	2.1	1.3	31.9	18.7	29.6	16.3	3.4
GIORNALE DI BRESCIA	225						0.1		99.8	0.1			0.1
GIORNALE DI SICILIA	285						99.7		0.2		0.1		99.7
IL GIORNALE DI VICENZA	164									100.0			
IL GIORNO	215		1.4	0.7				0.5	92.2	4.3	1.0	2.1	0.5
ITALIA OGGI	128	5.2	7.1	9.1	3.8	8.5	7.0	2.9	26.0	11.8	18.5	33.8	10.0
LIBERO	270	3.7	4.4	3.9	0.8	1.7	1.7	2.8	38.5	18.0	24.5	14.6	4.5
LIBERTA'	93				0.4				5.0	94.7		0.4	
IL MATTINO	692	0.3	95.8	0.1	1.6				0.5	0.1	1.7	97.8	
IL MATTINO DI PADOVA	125								0.1	99.9			
IL MESSAGGERO	997	7.2	0.3	13.9	0.1	2.9	0.1		0.1	0.3	75.1	24.4	0.1
MESSAGGERO VENETO	169	0.3								99.2	0.5	0.3	
LA NAZIONE	571						0.2		8.2		91.6		0.2
LA NUOVA FERRARA	60									99.4	0.6		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	88								0.8	99.2			
LA NUOVA SARDEGNA	193							99.6	0.3	0.1			99.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	60		0.7							99.3		0.7	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	272			99.8						0.2		99.8	
IL PICCOLO	106								1.3	98.7			
LA PROVINCIA (COLC/SOVA)	241								99.7		0.3		
LA PROVINCIA (CR)	84								100.0				
LA PROVINCIA PAVESE	130							0.4	99.6				0.4
LA REPUBBLICA	1907	2.1	10.8	4.8	1.8	1.7	4.0	2.7	24.7	18.8	28.5	21.2	6.8
IL RESTO DEL CARLINO	758	0.1		0.1	0.1				0.3	79.4	20.0	0.2	
IL SECOLO XIX	277								0.2	99.0	0.3	0.4	0.2
LA SICILIA	349						100.0						100.0
IL SOLE 24 ORE	752	3.1	5.3	6.5	1.7	3.2	5.1	1.4	33.3	19.3	21.1	19.8	6.5
LA STAMPA	1246	1.2	0.4	1.0	0.9	0.1	0.3	0.3	86.8	4.6	4.4	3.5	0.6
IL TEMPO	110	26.2	3.2	3.6	0.6	0.2	0.3	0.1	8.3	0.4	57.0	33.9	0.4
IL TIRRENO	362								1.1		98.9		
LA TRIBUNA DI TREVISO	76								0.5	99.5			
TUTTOSPORT	984	2.5	10.4	6.4	1.4	3.6	5.1	1.8	38.5	12.3	17.9	24.4	6.9
L'UNIONE SARDA	262							98.9	0.1	0.1	0.9		98.9
L'UNITA'	203	4.7	5.4	3.1	0.9	0.6	1.0	3.5	17.9	27.6	35.2	14.7	4.5
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2202	5.0	22.3	5.7	1.4	5.1	4.2	3.4	5.0	6.7	41.2	39.5	7.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5146	3.3	6.4	6.6	1.5	2.2	5.7	2.2	32.4	20.4	19.2	20.0	8.0
TUTTOSPORT	1216	1.9	9.2	4.5	1.4	4.9	6.0	2.5	37.6	12.5	19.4	21.9	8.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1591	5.4	22.0	9.0	1.6	4.0	3.7	2.5	4.7	8.1	39.0	42.0	6.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3713	3.0	6.6	8.7	1.8	1.8	5.2	1.4	32.9	19.5	19.1	21.9	6.6
TUTTOSPORT	946	2.7	10.6	6.8	1.4	3.3	4.9	1.7	38.7	12.2	17.6	24.9	6.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	386	3.0	4.8	5.2	1.5	2.6	2.2	0.9	24.4	16.2	39.2	17.2	3.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	243	3.5	3.7	2.7	0.6	1.1	1.6	0.6	18.2	25.2	42.9	11.5	2.2
IO DONNA	320	1.6	3.0	3.5	1.3	1.0	1.2	2.2	48.9	23.0	14.3	10.4	3.5
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1313	2.7	4.6	4.8	1.4	1.4	2.9	0.7	41.0	21.9	18.7	14.9	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1199	2.9	11.2	3.1	0.9	2.3	3.0	1.9	23.5	18.7	32.4	20.4	4.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	66		10.0	4.5			10.0		46.8	17.4	11.2	14.6	10.0
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	878		12.0	4.9		0.1			35.3	6.1	41.7	16.9	
DNEWS	146		0.2						46.0	0.2	53.6	0.2	
LEGGO	989		8.8	4.0			0.1	0.2	37.4	9.0	40.4	12.9	0.3
METRO	743		0.7	0.3		0.1		3.0	41.0	3.5	51.4	1.1	3.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • condizione professionale

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Negoz- ianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agi- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25326	8.4	13.0	6.6	2.6	1.0	1.3	19.6					9.6	27.2	10.8	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	106	12.7	12.6	4.7	2.0	4.6	1.8	21.1					5.7	31.0	3.8	
ALTO ADIGE.....	162	15.6	17.8	3.4	3.3	2.8		16.1					6.0	27.2	7.7	
L'ARENA.....	138	11.4	12.5	6.7	4.0	1.2	4.1	22.8					4.6	28.9	4.0	
AVVENIRE.....	184	16.7	13.3	2.8	2.0	1.1	2.3	5.1					6.7	37.4	12.6	
IL CENTRO.....	211	9.4	14.9	10.9	6.0	0.2	0.7	18.1					6.9	23.1	9.7	
CORRIERE ADRIATICO.....	222	11.7	16.8	11.4	4.2	0.5	1.5	22.1					5.5	22.3	4.0	
CORRIERE DELLA SERA.....	1995	18.7	15.5	4.9	2.9	0.4	2.8	12.0					8.6	27.1	7.2	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1677	4.7	15.5	6.5	3.3	0.4	0.6	22.8					11.2	19.4	15.7	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	252	5.6	15.9	11.6	2.1	0.5	1.7	19.7					6.5	26.2	10.1	
L'ECO DI BERGAMO.....	211	12.9	13.2	9.9	2.0		0.8	23.3					8.8	23.9	5.1	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96	16.5	11.3	6.8	5.7	3.5	1.2	21.9					6.8	20.1	6.1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	503	12.1	11.2	12.0	1.5	0.1	1.0	23.1					5.9	21.0	12.2	
GAZZETTA DI PARMA.....	127	6.1	10.6	14.7	1.2	1.1	1.3	17.8					10.0	33.0	4.1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	90	2.7	8.0	12.1	5.0	0.3	0.1	26.5					3.3	37.3	4.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3915	7.3	13.5	8.8	3.1	0.6	0.5	24.0					13.0	17.9	11.3	
GAZZETTA DEL SUD.....	296	11.3	14.4	7.3	2.2	0.2	1.3	13.1					10.0	20.1	20.3	
IL GAZZETTINO.....	365	12.0	9.8	7.4	2.8	1.5	2.6	17.4					5.9	31.6	8.8	
IL GIORNALE.....	447	18.3	12.8	6.0	4.1	1.2	1.4	8.8					4.6	34.0	8.7	
GIORNALE DI BRESCIA.....	225	18.1	15.9	10.7	3.7	0.5	0.3	19.4					4.9	21.1	5.4	
GIORNALE DI SICILIA.....	285	10.4	21.8	6.2	1.5	0.1	2.5	13.9					8.3	18.7	16.6	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	164	17.0	16.8	5.6	2.0	1.3	1.1	19.8					6.9	25.8	3.6	
IL GIORNO.....	215	7.8	11.4	5.7	2.4	0.7	1.2	18.1					5.8	38.8	8.1	
ITALIA OGGI.....	128	44.3	20.5	2.2	0.4		2.2	2.8					4.1	20.8	2.7	
LIBERO.....	270	17.3	12.4	4.8	4.0	0.6	0.7	11.1					4.3	35.5	9.3	
LIBERTA'.....	93	8.2	19.2	9.0	2.4	5.2	0.1	12.2					6.4	30.4	6.8	
IL MATTINO.....	692	8.5	17.1	5.6	2.9	0.1	1.6	16.7					10.2	20.5	16.6	
IL MATTINO DI PADOVA.....	125	10.4	11.8	8.6	3.6	1.4	0.4	17.2					8.2	27.3	11.2	
IL MESSAGGERO.....	997	9.5	19.8	7.7	2.9	0.4	0.6	18.6					4.5	25.6	10.4	
MESSAGGERO VENETO.....	169	9.4	11.6	10.1	2.0	0.9	1.5	23.0					4.0	30.2	7.2	
LA NAZIONE.....	571	7.4	12.1	8.8	3.5		0.8	22.9					7.3	27.8	9.5	
LA NUOVA FERRARA.....	60	8.2	6.8	6.8	3.5	7.6		18.9					5.3	33.5	9.4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	88	6.8	13.2	11.3	2.6	1.8	2.0	18.6					3.1	34.7	5.8	
LA NUOVA SARDEGNA.....	193	7.6	9.8	7.5	1.9	0.5	0.6	27.1					4.2	25.4	15.5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	60	9.3	9.0	5.4	0.9	2.8	2.3	19.9					3.8	29.8	16.7	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	272	8.7	11.5	12.0	0.7		0.9	21.8					6.3	23.3	14.8	
IL PICCOLO.....	106	7.7	16.0	4.8	2.2	0.4	0.8	20.3					9.5	37.8	0.4	
LA PROVINCIA (COI/CISOVA).....	241	9.3	14.1	4.3	3.8		0.8	18.5					6.9	37.7	4.8	
LA PROVINCIA (CR).....	84	10.6	9.5	6.5	7.3	4.6		16.7					7.2	32.6	4.9	
LA PROVINCIA PAVESE.....	130	10.9	13.8	3.9	4.8	1.6	2.6	19.6					3.0	30.4	9.5	
LA REPUBBLICA.....	1907	16.9	18.6	5.0	2.5	0.6	3.3	11.5					8.8	24.8	8.0	
IL RESTO DEL CARLINO.....	758	8.9	12.3	6.7	3.4	2.7	1.8	21.7					6.2	27.7	6.6	
IL SECOLO XIX.....	277	9.6	12.5	10.9	2.4	0.2	0.5	14.3					5.5	34.8	9.3	
LA SICILIA.....	349	11.7	17.9	7.4	2.2	0.5	0.8	21.4					7.7	16.2	14.2	
IL SOLE 24 ORE.....	752	35.6	20.6	3.4	3.0	0.6	2.3	6.6					4.6	17.4	5.9	
LA STAMPA.....	1246	11.3	15.5	6.7	1.7	0.7	1.2	17.4					5.4	32.3	7.9	
IL TEMPO.....	110	8.0	18.6	5.2	5.3		1.6	19.0					3.1	32.4	6.7	
IL TIRRENO.....	362	10.0	11.4	4.8	4.6	0.9	1.5	22.5					5.7	30.1	8.5	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	76	6.8	21.2	8.2	6.1	1.4	7.3	18.0					1.4	20.6	9.0	
TUTTOSPORT.....	984	6.1	13.1	6.3	3.0	0.4	0.5	24.9					12.2	21.0	12.4	
L'UNIONE SARDA.....	262	6.4	13.0	7.4	0.8	0.7	0.9	30.2					6.1	21.7	12.8	
L'UNITA'.....	203	9.3	14.8	4.6	1.8	0.3	1.7	14.9					4.8	40.6	7.4	
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2202	5.5	15.7	6.4	3.2	0.3	0.7	22.0					12.1	19.8	14.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5146	7.4	14.3	8.2	3.1	0.7	0.5	23.5					13.0	18.4	10.9	
TUTTOSPORT.....	1216	6.5	12.9	6.3	3.2	0.4	0.4	25.4					10.9	21.4	12.7	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1591	4.5	15.4	6.5	3.3	0.4	0.6	22.9					11.0	19.3	16.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3713	7.3	13.3	8.9	3.1	0.6	0.5	24.1					13.0	17.8	11.4	
TUTTOSPORT.....	946	6.0	13.2	6.3	3.0	0.4	0.5	24.8					12.5	20.9	12.4	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	386	27.8	16.3	5.2	2.7	0.1	3.6	5.6					3.3	31.0	4.5	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	243	20.2	15.4	5.2	0.7		4.8	7.5					3.6	35.8	6.9	
IO DONNA.....	320	24.6	16.0	4.4	2.1	0.2	2.0	5.6					5.8	33.2	6.1	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1313	8.0	15.0	9.0	3.7	0.3	1.0	24.1					18.0	9.1	11.9	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1199	19.4	17.4	5.1	2.6	0.1	4.1	11.3					5.8	27.2	6.9	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	66	11.2	15.9	2.5	1.5		9.1	5.8					13.9	28.9	11.3	
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY.....	878	6.8	17.7	3.2	3.6	0.4	0.9	17.8					19.0	20.6	10.1	
DNEWS.....	146	2.6	18.8	2.7	3.4		0.1	20.3					12.4	32.5	7.0	
LEGGO.....	989	4.5	19.9	3.7	2.4		1.0	21.6					17.5	20.6	8.8	
METRO.....	743	6.5	17.6	2.9	3.4		1.2	20.8					18.1	21.8	7.9	

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	27350	7.7	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	96			0.8	99.1	0.1						
ALTO ADIGE	144			0.1	84.0	15.9						
L'ARENA	125			1.5		98.2			0.3			
AVVENIRE	168	7.0	1.5	39.6	1.2	8.9	0.8	5.9	1.8	3.6	0.3	8.6
IL CENTRO	125			1.2		1.4						0.5
CORRIERE ADRIATICO	125	0.2								98.8		
CORRIERE DELLA SERA	1435	4.9	1.9	40.7	1.4	6.3	2.1	6.0	3.0	1.6	0.7	11.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	189	0.5		5.3	0.3	1.8	0.1	5.0	5.6	2.5	5.2	38.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	146					0.2			29.4		43.0	27.5
L'ECO DI BERGAMO	182	0.1		99.9								
GAZZETTA DI MANTOVA	100			99.3		0.3		0.4				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	201		0.4	0.1								
GAZZETTA DI PARMA	99		0.3	0.5		0.3		99.0				
GAZZETTA DI REGGIO	57			1.9				98.1				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	462	7.1	1.3	34.4	1.4	8.3	3.1	7.5	9.1	2.7	2.1	5.6
GAZZETTA DEL SUD	143			0.1		0.1		0.2				
IL GAZZETTINO	239			0.1		75.4	24.5					
IL GIORNALE	299	11.6	5.5	33.4	0.8	5.9	1.4	4.1	1.6	2.4	2.8	14.0
GIORNALE DI BRESCIA	164		1.0	99.0								
GIORNALE DI SICILIA	131			0.1								
IL GIORNALE DI VICENZA	112					100.0						
IL GIORNO	141	0.3		97.8		0.4		0.9				0.6
ITALIA OGGI	75	2.8	1.5	26.6	2.6		3.7	5.6	3.4	1.6		11.7
LIBERO	152	11.2	2.9	32.7	0.7	5.5	4.9	6.9	2.0	4.9	0.7	13.7
LIBERTA'	78			4.4				95.6				
IL MATTINO	417			0.1								
IL MATTINO DI PADOVA	82			0.3	0.6	98.4						
IL MESSAGGERO	610		0.2	0.6	0.2	0.3	0.7			5.4	3.7	75.0
MESSAGGERO VENETO	101						100.0					
LA NAZIONE	365	0.1	8.9					0.1	85.9		5.0	
LA NUOVA FERRARA	50			0.5		3.9		95.6				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	53							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	174											
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	40					100.0						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	106			0.3							0.3	
IL PICCOLO	86	1.1				0.4	98.5					
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	168			100.0								
LA PROVINCIA (CR)	81			99.9				0.1				
LA PROVINCIA PAVESE	82	7.8		91.3				0.9				
LA REPUBBLICA	1616	8.2	4.1	14.0	1.4	3.8	1.6	12.1	8.5	2.8	0.7	17.8
IL RESTO DEL CARLINO	575			0.1		1.5		81.9		16.3		
IL SECOLO XIX	264	1.1	98.3	0.3								0.3
LA SICILIA	129							0.4				1.5
IL SOLE 24 ORE	428	9.9	3.5	25.4	2.3	7.7	1.9	8.3	7.2	2.2	1.3	9.1
LA STAMPA	1076	79.4	7.8	3.8	0.2	0.4	0.1	3.3	0.6	0.5		1.4
IL TEMPO	87	0.9						0.2		0.7	0.4	66.0
IL TIRRENO	231		0.1					0.1	99.3		0.1	0.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	61					96.1	2.7					
TUTTOSPORT	91	15.6	1.9	24.7		3.0	0.1	9.8	4.6	3.2	3.5	9.7
L'UNIONE SARDA	200	0.2		0.1								0.1
L'UNITA'	103	9.1	3.0	14.0	2.5	5.4	3.3	14.8	8.0	2.3	1.1	19.4
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	263	0.6		4.3		0.7	0.3	7.3	3.3	1.9	3.9	43.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	651	4.3	2.1	30.2	2.9	10.0	2.3	9.0	9.5	3.9	2.6	6.4
TUTTOSPORT	116	17.1	0.7	17.7		7.3	0.6	6.3	2.7	2.5	1.9	11.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	177	0.5		5.5	0.4	2.0	0.1	4.4	6.2	2.7	5.6	37.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	431	7.7	1.2	35.4	1.0	7.9	3.3	7.1	9.0	2.3	2.0	5.4
TUTTOSPORT	87	15.2	2.2	26.3		2.1		10.6	5.1	3.4	3.9	9.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	180	5.2	3.8	19.3	2.4	6.5	3.4	3.8	7.6	1.9	3.0	21.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	737	7.0	5.4	19.1	2.7	4.4	3.1	13.0	5.6	1.6	1.5	20.5
IO DONNA	1108	4.8	1.0	43.1	2.5	8.5	2.7	4.7	2.5	1.7	1.1	10.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	268	5.0	1.9	34.6	5.3	12.4	5.0	4.1	10.8	3.7	1.3	4.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1375	8.3	5.0	16.2	1.6	5.3	2.5	10.7	7.4	2.8	1.1	18.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	77	6.6		58.9	2.1	8.9		4.0		2.9	8.8	3.0
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	867	10.1	3.1	31.1		2.4		4.5	5.7			32.0
DNEWS	116			50.4								48.9
LEGGO	932	11.0	1.0	30.1	0.2	6.6		3.0	4.4			32.6
METRO	799	5.8	2.5	38.8		1.3		2.0	5.6		0.1	40.4

Donne

Lettori in un giorno medio

secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI

Totale

REGIONI

AREA GEOGRAFICA

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27350	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.1	20.0	23.2	11.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	96								0.8	99.2			
ALTO ADIGE	144								0.1	99.9			
L'ARENA	125								1.5	98.2	0.3		
AVVENIRE	168	1.0	6.8	5.8		1.8	3.6	2.0	48.0	16.7	14.3	15.4	5.6
IL CENTRO	125	95.8							1.2	1.4	0.5	96.8	
CORRIERE ADRIATICO	125	1.0							0.2		98.8	1.0	
CORRIERE DELLA SERA	1435	2.1	10.5	2.6	1.4	1.5	1.2	1.2	47.5	15.8	16.3	18.1	2.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	189	7.0	13.6	5.6	0.8	1.5	3.9	2.5	5.8	7.2	52.2	28.5	6.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	146									0.2	99.8		
L'ECO DI BERGAMO	182				0.1				99.9			0.1	
GAZZETTA DI MANTOVA	100								99.3	0.7			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	201		0.1	74.5	24.7				0.5			99.5	
GAZZETTA DI PARMA	99								0.7	99.3			
GAZZETTA DI REGGIO	57								1.9	98.1			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	462	2.5	3.4	3.3	2.0	1.2	3.4	1.6	42.8	20.3	19.5	12.5	5.0
GAZZETTA DEL SUD	143			0.4		70.5	28.6		0.1	0.3		71.0	26.6
IL GAZZETTINO	239								0.1	99.9			
IL GIORNALE	299	4.0	2.9	3.0	2.1	2.1	1.2	1.0	50.5	12.3	20.8	14.1	2.2
GIORNALE DI BRESCIA	164								100.0				
GIORNALE DI SICILIA	131						99.9		0.1				99.9
IL GIORNALE DI VICENZA	112									100.0			
IL GIORNO	141								98.1	1.3	0.6		
ITALIA OGGI	75	3.7	10.1	2.7	3.2	10.0	3.6	7.2	31.0	12.0	16.6	29.7	10.7
LIBERO	152	2.1	3.3	3.8	1.4	2.0	0.8	0.4	46.9	17.9	21.4	12.6	1.2
LIBERTA'	76								4.4	95.6			
IL MATTINO	417	0.1	98.8		0.9				0.1			99.8	
IL MATTINO DI PADOVA	82			0.7					0.3	99.0		0.7	
IL MESSAGGERO	610	5.2	0.4	6.4		1.8			0.8	1.2	84.2	13.7	
MESSAGGERO VENETO	101									100.0			
LA NAZIONE	365								9.0	0.1	90.9		
LA NUOVA FERRARA	50								0.5	99.5			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	53									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	174							100.0					100.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	40									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	106			99.4					0.3		0.3	99.4	
IL PICCOLO	86								1.1	98.9			
LA PROVINCIA (CO/LO/SONA)	168								100.0				
LA PROVINCIA (CR)	81								99.9	0.1			
LA PROVINCIA PAVESE	82								99.1	0.9			
LA REPUBBLICA	1616	1.4	11.2	4.4	1.7	1.9	2.3	2.0	26.4	18.9	29.8	20.6	4.2
IL RESTO DEL CARLINO	575	0.1							0.1	83.5	16.3	0.1	
IL SECOLO XIX	264								99.7		0.3		
LA SICILIA	129		1.1				97.1			0.4	1.5	1.1	97.1
IL SOLE 24 ORE	428	2.4	4.1	5.2	0.9	3.1	3.4	2.2	38.8	20.3	19.7	15.6	5.6
LA STAMPA	1076	0.7	0.1	0.5	1.0	0.1	0.1	0.1	91.0	4.0	2.4	2.4	0.2
IL TEMPO	87	25.6	5.3					1.1	0.9	0.2	67.1	30.8	1.1
IL TIRRENO	231								0.1	0.1	99.8		
LA TRIBUNA DI TREVISO	61		1.2								98.8	1.2	
TUTTOSPORT	91	5.1	2.9	5.4	1.2	2.4	0.6	6.2	42.2	12.9	21.1	17.0	6.8
L'UNIONE SARDA	200							99.6	0.3		0.1		99.6
L'UNITA'	103	1.9	1.5	3.0	0.9	0.6	1.3	7.9	26.1	26.0	30.7	7.9	9.2
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	263	6.3	14.8	4.6	1.0	2.2	2.9	2.7	4.9	8.3	52.4	28.9	5.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	651	3.0	3.1	2.2	1.7	1.1	3.2	2.4	36.6	24.2	22.4	11.1	5.7
TUTTOSPORT	116	10.8	1.6	6.0	1.5	1.6	2.2	8.2	35.5	14.0	18.5	21.5	10.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	177	7.2	13.3	5.9	0.8	1.3	4.1	2.4	6.0	6.9	52.2	28.3	6.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	431	2.4	3.5	3.6	2.1	1.2	3.4	1.4	44.3	19.2	18.7	12.9	4.8
TUTTOSPORT	87	3.8	3.1	5.2	1.1	2.6	0.2	5.7	43.7	12.7	21.7	15.9	5.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	180	3.4	4.2	2.5	1.0	5.8	2.0	3.0	28.3	16.1	33.7	16.8	5.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	737	2.3	6.7	1.4	1.2	2.1	0.8	1.4	31.5	23.2	29.2	13.8	2.2
IO DONNA	1108	1.8	4.8	4.0	1.6	2.1	2.1	0.7	48.9	18.4	15.6	14.4	2.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	268	2.6	2.9	1.5	0.7	0.5	1.1	2.2	41.5	26.8	20.2	8.2	3.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1375	2.3	9.9	1.5	1.4	2.1	1.9	1.5	29.5	20.1	29.9	17.2	3.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	77		2.4				2.2		65.5	15.1	14.7	2.4	2.2
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	867	0.1	7.9	2.8		0.1			44.4	6.9	37.8	10.9	
DNEWS	116		0.3	0.4					50.4		48.9	0.7	
LEGGO	932	0.1	6.9	2.1					42.1	9.7	37.1	11.1	
METRO	799	0.2	0.5	0.5				2.4	47.1	3.3	46.1	1.1	2.4

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI

Totale

REGIONI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25176	8.2	3.1	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	105	0.7		0.7	98.3	0.3						
ALTO ADIGE.....	147	0.5		0.1	85.7	13.7						
L'ARENA.....	125			2.0		97.2			0.3			
AVVENIRE.....	207	8.9	1.7	39.7	0.6	6.8	2.4	5.9	4.8	3.7	0.2	8.5
IL CENTRO.....	112			1.4								
CORRIERE ADRIATICO.....	119	0.2								98.7		
CORRIERE DELLA SERA.....	1454	5.0	2.0	42.7	1.6	6.2	2.4	6.4	2.8	1.5	0.6	10.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	312	0.9		6.8	0.2	1.3	0.4	5.6	8.4	2.3	3.7	32.1
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	149								30.3		38.4	30.5
L'ECO DI BERGAMO.....	185	0.1		99.9								
GAZZETTA DI MANTOVA.....	95			99.0		0.4		0.6				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	192	0.2	0.4	0.3								
GAZZETTA DI PARMA.....	117		0.2	0.4				99.4				
GAZZETTA DI REGGIO.....	66			1.6				98.4				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	791	9.2	3.1	33.0	1.4	7.6	3.7	9.5	6.8	2.5	1.5	4.2
GAZZETTA DEL SUD.....	135					0.2		0.2				
IL GAZZETTINO.....	258					76.8	22.9					
IL GIORNALE.....	332	10.8	5.2	32.1	0.7	6.3	1.9	3.8	3.1	3.5	1.8	16.6
GIORNALE DI BRESCIA.....	172			100.0								
GIORNALE DI SICILIA.....	153			0.4								
IL GIORNALE DI VICENZA.....	121					100.0						
IL GIORNO.....	153	0.6		98.0				0.8				0.5
ITALIA OGGI.....	92	4.9	0.3	22.0	2.1	1.8	3.7	5.5	4.2	2.1	1.2	10.8
LIBERO.....	177	12.3	1.4	33.3	0.6	6.5	4.7	5.9	3.1	5.0	1.0	13.6
LIBERTA'.....	83			3.8				95.8				
IL MATTINO.....	370			0.1							0.1	0.1
IL MATTINO DI PADOVA.....	80			0.3		99.7						
IL MESSAGGERO.....	619		0.2	0.5	0.2					5.7	3.5	76.5
MESSAGGERO VENETO.....	111						100.0					
LA NAZIONE.....	371	0.1	7.8						86.4		5.4	
LA NUOVA FERRARA.....	51			0.4		2.1		97.4				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	62			0.9				99.1				
LA NUOVA SARDEGNA.....	166											
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	45				1.2	98.8						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	98			0.3				0.1			0.3	
IL PICCOLO.....	99	0.9		0.2		0.2	98.7					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	191			99.7								0.3
LA PROVINCIA (CR).....	80			99.9				0.1				
LA PROVINCIA PAVESE.....	100	7.9		91.4				0.7				
LA REPUBBLICA.....	1524	8.3	4.5	15.2	1.7	4.1	2.1	12.7	8.6	2.6	1.0	18.1
IL RESTO DEL CARLINO.....	586			0.2		1.6		82.0		16.2		
IL SECOLO XIX.....	290	1.8	97.6	0.3				0.2				0.1
LA SICILIA.....	137							0.3				1.1
IL SOLE 24 ORE.....	484	9.6	4.0	24.8	2.9	7.0	2.5	9.1	7.6	2.2	1.5	11.0
LA STAMPA.....	1133	79.2	7.0	4.4	0.3	0.5	0.1	3.4	0.6	0.6		1.9
IL TEMPO.....	85	0.9						0.2	0.1	0.7	0.4	63.7
IL TIRRENO.....	223		0.1					0.1	99.1		0.1	0.7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	57					100.0						
TUTTOSPORT.....	192	25.9	4.5	22.0		4.4	1.2	5.9	2.5	2.5	3.3	7.8
L'UNIONE SARDA.....	203	0.2		0.1								
L'UNITA'.....	122	5.0	3.2	10.8	2.1	2.2	4.4	21.2	10.2	2.9	1.1	19.7
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	413	1.1		6.3	0.1	0.5	0.3	6.7	4.7	1.3	4.3	35.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1108	7.5	3.5	32.5	2.4	8.8	4.1	8.7	6.2	3.2	1.5	4.8
TUTTOSPORT.....	262	28.8	3.5	16.9		6.7	1.3	6.5	2.4	1.8	2.3	10.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	296	0.9		6.9	0.3	1.5	0.4	5.4	9.3	2.5	3.5	31.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	739	9.6	3.0	33.1	1.1	7.4	3.7	9.7	7.0	2.3	1.4	4.1
TUTTOSPORT.....	180	25.2	4.8	23.3	0.1	3.8	1.1	5.8	2.5	2.7	3.6	7.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	218	7.7	3.6	16.0	3.2	7.9	4.0	4.4	9.0	1.6	2.6	24.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	638	5.0	5.8	19.1	3.1	5.2	3.2	13.2	7.3	2.1	1.7	20.1
IO DONNA.....	923	5.5	1.0	44.8	2.5	7.9	2.9	5.5	2.8	1.9	0.9	10.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	330	8.7	4.2	38.6	4.6	10.0	3.4	6.5	5.8	3.2	1.3	3.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1312	7.9	5.2	16.5	1.7	5.1	2.7	11.7	7.8	2.7	1.1	18.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO.....	89	6.4		59.8	1.8	9.1		6.5	2.6	1.2	3.5	2.0
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY.....	676	8.1	3.0	33.6		1.6		4.4	6.4			32.1
DNEWS.....	106			55.9								44.1
LEGGO.....	761	12.0	0.8	30.8		5.5		3.6	5.2			31.0
METRO.....	632	5.2	2.5	41.4		0.7		2.2	4.8			39.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25176	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	105								1.4	98.6			
ALTO ADIGE	147								0.6	99.4			
L'ARENA	125			0.5					2.0	97.2	0.3	0.5	
AVVENIRE	207	0.5	5.2	4.5		2.0	3.5	1.2	50.3	15.7	17.2	12.2	4.7
IL CENTRO	112	98.6							1.4			98.6	
CORRIERE ADRIATICO	119	1.1							0.2		98.7	1.1	
CORRIERE DELLA SERA	1454	2.0	8.3	2.7	0.7	1.4	1.2	1.5	49.8	16.7	15.7	15.1	2.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	312	6.4	12.3	6.6	1.6	1.9	5.5	3.9	7.8	7.6	46.4	28.9	9.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	149	0.8									99.2	0.8	
L'ECO DI BERGAMO	185								100.0				
GAZZETTA DI MANTOVA	95								99.0	1.0			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	192		0.2	77.1	21.7	0.1			0.9			99.1	
GAZZETTA DI PARMA	117								0.6	99.4			
GAZZETTA DI REGGIO	66								1.6	98.4			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	791	3.1	1.3	4.5	0.9	1.1	4.1	2.5	45.3	22.3	14.9	10.9	6.6
GAZZETTA DEL SUD	135					64.5	35.1			0.3		64.5	35.1
IL GAZZETTINO	258								0.3	99.7			
IL GIORNALE	332	4.0	1.9	2.3	2.1	1.6	0.8	1.3	48.2	12.8	25.0	11.8	2.2
GIORNALE DI BRESCIA	172								100.0				
GIORNALE DI SICILIA	153						99.6		0.4				99.6
IL GIORNALE DI VICENZA	121									100.0			
IL GIORNO	153								98.6	0.8	0.5		
ITALIA OGGI	92	3.8	11.5	3.3	3.1	8.6	4.3	6.7	27.2	13.1	18.3	30.3	11.0
LIBERO	177	1.7	1.7	4.7	1.4	1.6	0.5	0.9	47.0	17.7	22.7	11.1	1.4
LIBERTA'	83				0.4				3.8	95.8		0.4	
IL MATTINO	370	0.1	98.4		1.2				0.1		0.2	99.6	
IL MATTINO DI PADOVA	80								0.3	99.7			
IL MESSAGGERO	619	5.1	0.4	5.9	0.1	1.2		0.1	0.7	0.8	85.7	12.7	0.1
MESSAGGERO VENETO	111									100.0			
LA NAZIONE	371						0.3		7.9		91.8		0.3
LA NUOVA FERRARA	51								0.4	99.6			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	62								0.9	99.1			
LA NUOVA SARDEGNA	166							100.0					100.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	45									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	98			99.2					0.3	0.1	0.3	99.2	
IL PICCOLO	99								1.2	98.8			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	191								99.7		0.3		
LA PROVINCIA (CR)	80								99.9	0.1			
LA PROVINCIA PAVESE	100								99.3	0.7			
LA REPUBBLICA	1524	1.7	7.9	3.2	1.4	1.6	2.5	2.7	28.0	20.5	30.4	15.9	5.2
IL RESTO DEL CARLINO	586								0.2	83.6	16.2		
IL SECOLO XIX	290								99.7	0.2	0.1		
LA SICILIA	137						98.5			0.3	1.1		98.5
IL SOLE 24 ORE	484	1.9	3.6	4.1	0.6	2.7	2.4	2.6	38.4	21.4	22.2	12.9	5.0
LA STAMPA	1133	0.5	0.1	0.5	0.6	0.1		0.1	90.6	4.4	3.1	1.8	0.1
IL TEMPO	85	26.1	4.9	1.7	0.8		0.2	0.4	0.9	0.2	64.9	33.5	0.6
IL TIRRENO	223								0.1	0.1	99.8		
LA TRIBUNA DI TREVISO	57									100.0			
TUTTOSPORT	192	2.7	2.1	5.9	1.4	2.2	2.5	3.2	52.4	11.5	16.2	14.2	5.7
L'UNIONE SARDA	203							99.7	0.3				99.7
L'UNITA'	122	0.1	4.3	2.8	0.8	0.7	1.7	6.7	19.0	29.9	33.9	8.7	8.4
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	413	5.3	13.8	6.1	1.4	1.8	6.2	4.4	7.5	7.6	46.0	28.3	10.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1108	2.9	1.2	3.6	0.8	1.0	4.4	2.8	43.6	24.0	15.7	9.5	7.2
TUTTOSPORT	262	4.5	0.7	5.4	1.4	1.9	1.6	3.6	49.2	14.5	17.0	13.9	5.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	296	6.7	12.0	6.8	1.6	2.0	5.3	3.7	7.8	7.6	46.8	29.0	9.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	739	3.2	1.4	4.7	0.9	1.1	4.0	2.4	45.7	21.9	14.8	11.2	6.5
TUTTOSPORT	180	2.3	2.4	6.0	1.3	2.2	2.7	3.1	53.2	10.8	16.0	14.3	5.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	218	3.2	2.5	1.0	1.3	4.5	1.0	1.8	27.3	19.4	38.0	12.5	2.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	638	1.6	6.7	1.0	1.1	1.8	1.3	0.7	29.9	24.7	31.2	12.2	2.0
IO DONNA	923	1.6	4.4	2.4	1.3	2.0	1.9	0.4	51.2	18.7	18.1	11.7	2.2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	330	3.4	1.2	2.5	0.4		1.0	1.8	51.5	24.4	13.7	7.6	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1312	2.3	8.7	1.1	1.1	1.9	2.0	1.7	29.6	21.2	30.3	15.2	3.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	89			3.4			3.8		66.2	17.4	9.3	3.4	3.8
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	676		7.9	2.9		0.1			44.6	6.0	38.5	10.9	
DNEWS	106								55.9		44.1		
LEGGO	761		8.3	2.6		0.1			43.6	9.2	36.3	10.9	
METRO	632	0.2	0.5	0.4		0.1		2.8	49.1	2.9	43.9	1.2	2.8

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI

• **Adulti**

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Il Centro	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta del Mezzogiorno	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	
POPOLAZIONE	52676	203	306	263	352	336	347	3430	1866	398	393	196	703	226	147	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	203	203	100	3	2			23	5							
ALTO ADIGE	306	100	306	3	2			41	6							
L'ARENA	263	3	3	263	4			23	2			3	1			
AVVENIRE	352	2	2	4	352	4	3	56	15	2	11	4	8	1	3	
IL CENTRO	336				4	336	2	19	56							
CORRIERE ADRIATICO	347				3	2	347	25	22							
CORRIERE DELLA SERA	3430	23	41	23	56	19	25	3430	185	24	41	20	102	26	6	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	5	6	2	15	56	22	185	1866	57	3		94	2	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA	398				2			24	57	398			2			
L'ECO DI BERGAMO	393				11			41	3		393					
GAZZETTA DI MANTOVA	196			3	4			20				196				1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703			1	8			102	94	2			703			
GAZZETTA DI PARMA	226				1			26	2					226	4	
GAZZETTA DI REGGIO	147				3			6	5					4	147	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	28	43	41	33	74	88	567	630	89	107	43	214	28	33	
GAZZETTA DEL SUD	439				6			36	43				3			
IL GAZZETTINO	604		24	1	7	1		67	11							
IL GIORNALE	746	4	5	7	19	11	8	134	58	10	9	1	18	1	3	
GIORNALE DI BRESCIA	389	1			22			60	2		6	2				
GIORNALE DI SICILIA	416				3			25	26							
IL GIORNALE DI VICENZA	275			1	3			22								
IL GIORNO	356		1		6		1	84	18		8			1		
ITALIA OGGI	203	2	2	1	9	6	4	36	11	2	2	2	12	2	1	
LIBERO	422	1	1	3	12	4	8	93	30	7	7	3	9	3		
LIBERTA'	169				1			12						3		
IL MATTINO	1109				10	1		184	167				14			
IL MATTINO DI PADOVA	208				4	1		16	3							
IL MESSAGGERO	1607				14	62	57	156	364	50			69			
MESSAGGERO VENETO	270			2	3			30	4							
LA NAZIONE	936				2			60	72	102			1	1		
LA NUOVA FERRARA	110				1			4	3							
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141				1			11	5						3	
LA NUOVA SARDEGNA	368				2			21	15							
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100				2			13	1							
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378				7			28	54				129			
IL PICCOLO	191				2			19	5							
LA PROVINCIA (CO/LO/SO/VA)	409				3			59	5		1	2				
LA PROVINCIA (CR)	166				4			30	2		1	3				
LA PROVINCIA PAVESE	212				2			41	2							
LA REPUBBLICA	3523	18	30	8	36	36	27	655	212	34	31	16	104	8	8	
IL RESTO DEL CARLINO	1333				11	1	105	98	81				1	2	40	
IL SECOLO XIX	541				3			27	2				1		1	
LA SICILIA	478				2			27	30							
IL SOLE 24 ORE	1179	12	17	7	37	19	10	296	57	15	18	7	46	3	4	
LA STAMPA	2321	4	4	3	26	6	3	185	48	8	2	18	30	2	3	
IL TEMPO	197				4	23		20	30	10			3			
IL TIRRENO	594				1			30	29	19						
LA TRIBUNA DI TREVISO	137				1			8	1							
TUTTOSPORT	1074	4	4	5	11	11	24	123	249	23	13	2	38	2	6	
L'UNIONE SARDA	461				2			27	31							
L'UNITA'	306	2	3		7	9	2	43	30	8	2	1	9	1	8	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	2	6	1	8	7	4	109	28	12	2	2	12			
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	980	7	12	2	19	10	9	132	24	10	8	6	7	4	5	
IO DONNA	1428	10	16	13	24	9	6	497	19	11	16	18	18	8	6	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	16	18	12	18	18	33	203	139	33	35	24	34	12	13	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	17	23	9	34	26	24	365	111	23	22	12	29	11	8	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	143	3	3	3	34		1	23	1			2	1			
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	1746			15	13			229	162	4	11		24			
DNEWS	262				3			37	27		4					
LEGGO	1920	1	1	15	14			234	165	3	21		20	1		
METRO	1542			7	10	1		225	144	3	7	1		1		

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Gazzettino	Il Giornale	Giornale di Brescia	Giornale di Sicilia	Il Giornale di Vicenza	Il Giorno	Italia Oggi	Libero	Libertà	Il Mattino	Il Mattino di Padova	Il Messaggero	
POPOLAZIONE	52676	4377	439	604	746	389	416	275	356	203	422	169	1109	208	1607	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	203	28			4	1				2	1					
ALTO ADIGE	306	43		24	5				1	2	1					
L'ARENA	263	41		1	7					1	3					
AVVENIRE	352	33	6	7	19	22	3	3	6	9	12	1	10	4	14	
IL CENTRO	336	74		1	11					6	4		1	1	62	
CORRIERE ADRIATICO	347	88			8				1	4	8				57	
CORRIERE DELLA SERA	3430	567	36	67	134	60	25	22	84	36	93	12	184	16	156	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	630	43	11	58	2	26		18	11	30		167	3	364	
CORRIERE DELL'UMBRIA	398	89			10					2	7				50	
L'ECO DI BERGAMO	393	107			9	6			8	2	7					
GAZZETTA DI MANTOVA	196	43			1	2				2	3					
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703	214	3		18				1	12	9		14		69	
GAZZETTA DI PARMA	226	28			1					2	3	3				
GAZZETTA DI REGGIO	147	33			3					1						
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	4377	60	125	107	97	57	41	90	26	65	33	109	47	260	
GAZZETTA DEL SUD	439	60	439		5		6			9	3				34	
IL GAZZETTINO	604	125		604	18			19	1	5	10			41	2	
IL GIORNALE	746	107	5	18	746		5	6	21	13	118	1	22	2	58	
GIORNALE DI BRESCIA	389	97			19	389			9	3	13				1	
GIORNALE DI SICILIA	416	57	6		5		416			6	2					
IL GIORNALE DI VICENZA	275	41		19	6			275		1	7			4		
IL GIORNO	356	90		1	21	9			356	4	9				3	
ITALIA OGGI	203	26	9	5	13	3	6	1	4	203	7		6		15	
LIBERO	422	65	3	10	118	13	2	7	9	7	422	2	10	3	28	
LIBERTA'	169	33			1						2	169				
IL MATTINO	1109	109			22					6	10		1109		8	
IL MATTINO DI PADOVA	208	47		41	2			4			3			208	2	
IL MESSAGGERO	1607	260	34	2	58	1			3	15	28		8	2	1607	
MESSAGGERO VENETO	270	51		58	9					2	11				1	
LA NAZIONE	936	197			14				1	4	8		1		7	
LA NUOVA FERRARA	110	12		3	2											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141	30			4					1	1					
LA NUOVA SARDEGNA	368	30			4				1	3	2					
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100	18		51	3						1					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378	115	2		7				1	7	6			3	150	
IL PICCOLO	191	28		9	4					2	2					
LA PROVINCIA (CO/IC/SOVA)	409	84			15				22	5	6					
LA PROVINCIA (CR)	166	36			10	8			3	2	5					
LA PROVINCIA PAVESE	212	30			4				7		3	4	2			
LA REPUBBLICA	3523	379	39	34	90	32	41	15	30	33	46	7	145	11	208	
IL RESTO DEL CARLINO	1333	207	1	9	31				9	7	19		1		42	
IL SECOLO XIX	541	62			13					1	2				1	
LA SICILIA	478	94	15		6		64		7	7	1		1			
IL SOLE 24 ORE	1179	159	26	23	71	27	15	18	20	71	44	4	35	5	73	
LA STAMPA	2321	264	3	1	63	3	1		6	19	41	5	6	1	32	
IL TEMPO	197	28			37				1	2	11		2		67	
IL TIRRENO	594	133			4					1	3					
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	25		36	3						1					
TUTTOSPORT	1074	443	21	17	30	14	18	6	13	4	14	2	52	6	74	
L'UNIONE SARDA	461	34			3					5	4					
L'UNITA'	306	48	1	2	12	2	1		3	6	7	2	2	1	24	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	62	8	9	14	5	4	6	6	13	9	1	13	7	38	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	980	47	6	12	18	7	1	4	5	6	9	3	9	4	54	
IO DONNA	1428	95	10	22	37	33	4	7	18	15	28	6	15	9	46	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	680	10	38	41	47	11	8	35	7	28	6	29	16	54	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	204	16	31	51	21	16	6	17	26	27	4	96	10	140	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	143	10		3	7	10		2	1	3	3		2	1	1	
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	1746	170	1	1	38	16		4	28	7	19	1	57	2	157	
DNEWS	262	23			5	2			7		5		1		37	
LEGGO	1920	196	1	22	41	17		2	28	4	15	1	57	17	181	
METRO	1542	161		1	31	4		1	28	5	13	1	4	2	178	

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Messaggero Veneto	La Nazione	La Nuova Ferrara	Nuova Gazzetta di Modena/Carpi	La Nuova Sardegna	La Nuova di Venezia e Mestre	Nuovo Quotidiano di Puglia	Il Piccolo	La Provincia COLC/SONA	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Resto del Carlino	I Secolo XIX
POPOLAZIONE	52676	270	936	110	141	368	100	378	191	409	166	212	3523	1333	541
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	203												18		
ALTO ADIGE	306												30		
L'ARENA	263	2											8		
AVVENIRE	352	3	2	1	1	2	2	7	2	3	4	2	36	11	3
IL CENTRO	336												36	1	
CORRIERE ADRIATICO	347												27	105	
CORRIERE DELLA SERA	3430	30	60	4	11	21	13	28	19	59	30	41	655	98	27
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	4	72	3	5	15	1	54	5	5	2	2	212	81	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	398		102										34		
L'ECO DI BERGAMO	393									1	1		31		
GAZZETTA DI MANTOVA	196									2	3		16		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703			1					129				104	1	1
GAZZETTA DI PARMA	226			1									8	2	
GAZZETTA DI REGGIO	147				3								8	40	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	51	197	12	30	30	18	115	28	84	36	30	379	207	62
GAZZETTA DEL SUD	439							2					39	1	
IL GAZZETTINO	604	58		3			51		9				34	9	
IL GIORNALE	746	9	14	2	4	4	3	7	4	15	10	4	90	31	13
GIORNALE DI BRESCIA	389										8		32		
GIORNALE DI SICILIA	416												41		
IL GIORNALE DI VICENZA	275												15		
IL GIORNO	356		1			1		1		22	3	7	30	9	
ITALIA OGGI	203	2	4		1	3		7	2	5	2		33	7	1
LIBERO	422	11	8		1	2	1	6	2	6	5	3	46	19	2
LIBERTA'	169												4	7	
IL MATTINO	1109		1									2	145	1	
IL MATTINO DI PADOVA	208						3						11		
IL MESSAGGERO	1607	1	7					150					208	42	1
MESSAGGERO VENETO	270	270	1						16				16		
LA NAZIONE	936	1	936										105	1	10
LA NUOVA FERRARA	110			110									11	61	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141				141								20	56	
LA NUOVA SARDEGNA	368					368				1			31		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100						100						5		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378							378					35	1	
IL PICCOLO	191	16							191				26		
LA PROVINCIA (COLC/SONA)	409					1				409		1	21		
LA PROVINCIA (CR)	166										166		6		
LA PROVINCIA PAVESE	212		4							1		212	19		
LA REPUBBLICA	3523	16	105	11	20	31	5	35	26	21	6	19	3523	177	54
IL RESTO DEL CARLINO	1333		1	61	56			1					177	1333	
IL SECOLO XIX	541		10										54		541
LA SICILIA	478												32		
IL SOLE 24 ORE	1179	9	43	3	5	9	3	21	7	16	7	11	251	50	13
LA STAMPA	2321	2	3		5	3		8	3	3	4	5	273	35	78
IL TEMPO	197					1		3		8			30		
IL TIRRENO	594	1	160										79	1	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	2											10		
TUTTOSPORT	1074	6	26	2	5	13	3	26	8	6	2	11	95	46	18
L'UNIONE SARDA	461					69							35		
L'UNITA'	306	3	21	3	7	7		3	5	1		1	118	25	4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	4	18		1	6		3	5	1	2	1	268	10	8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	980	4	29	3	4	6	1	1	6	3	4	2	425	33	19
IO DONNA	1428	11	18	4	1	2	5	4	8	14	15	10	216	27	5
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	19	59	7	7	5	4	28	12	30	13	10	132	76	30
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	11	74	7	12	15	2	10	20	9	6	8	991	92	45
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	143						1	1		3	1	1	15	1	
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	1746		54					3		10		5	235	36	14
DNEWS	262		1										33	1	
LEGGO	1920		45	2	1		8	3		14	1	4	225	33	10
METRO	1542		37		2	18				6		4	199	19	19

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Il Tempo	Il Tirreno	La Tribuna di Treviso	Tutto-Sport	L'Unione Sarda	L'Unità	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	52676	478	1179	2321	197	594	137	1074	461	306	1746	262	1920	1542
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
L'ADIGE.....	203		12	4				4		2			1	
ALTO ADIGE.....	306		17	4				4		3			1	
L'ARENA.....	263		7	3				5			15		15	7
AVVENIRE.....	352	2	37	26	4	1	1	11	2	7	13	3	14	10
IL CENTRO.....	336		19	6	23			11		9				1
CORRIERE ADRIATICO.....	347		10	3				24		2				
CORRIERE DELLA SERA.....	3430	27	296	185	20	30	8	123	27	43	229	37	234	225
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1866	30	57	48	30	29	1	249	31	30	162	27	165	144
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	398		15	8	10	19		23		8	4		3	3
L'ECO DI BERGAMO.....	393		18	2				13		2	11	4	21	7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	196		7	18				2		1				1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	703		46	30	3			38		9	24		20	
GAZZETTA DI PARMA.....	226		3	2				2		1			1	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	147		4	3				6		8				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4377	94	159	264	28	133	25	443	34	48	170	23	196	161
GAZZETTA DEL SUD.....	439	15	26	3				21		1	1		1	
IL GAZZETTINO.....	604		23	1				36		2	1		22	1
IL GIORNALE.....	746	6	71	63	37	4	3	30	3	12	38	5	41	31
GIORNALE DI BRESCIA.....	389		27	3				14		2	16	2	17	4
GIORNALE DI SICILIA.....	416	64	15	1				18		1				
IL GIORNALE DI VICENZA.....	275		18					6			4		2	1
IL GIORNO.....	356		20	6	1			13		3	28	7	28	28
ITALIA OGGI.....	203	7	71	19	2	1		4	5	6	7		4	5
LIBERO.....	422	1	44	41	11	3	1	14	4	7	19	5	15	13
LIBERTA'.....	169		4	5				2		2	1		1	1
IL MATTINO.....	1109	1	35	6	2			52		2	57	1	57	4
IL MATTINO DI PADOVA.....	208		5	1				6		1	2		17	2
IL MESSAGGERO.....	1607		73	32	67			74		24	157	37	181	178
MESSAGGERO VENETO.....	270		9	2		1	2	6		3				
LA NAZIONE.....	936		43	3		160		26		21	54	1	45	37
LA NUOVA FERRARA.....	110		3					2		3			2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	141		5	5				5		7			1	2
LA NUOVA SARDEGNA.....	368		9	3	1			13	69	7				18
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100		3					3					8	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	378		21	8	3			26		3	3		3	
IL PICCOLO.....	191		7	3				8		5				
LA PROVINCIA (COILC/ISO/VA).....	409		16	3	8			6		1	10		14	6
LA PROVINCIA (CR).....	166		7	4				2					1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	212		11	5				11		1	5		4	4
LA REPUBBLICA.....	3523	32	251	273	30	79	10	95	35	118	235	33	225	199
IL RESTO DEL CARLINO.....	1333		50	35		1		46		25	36	1	33	19
IL SECOLO XIX.....	541		13	78		1		18		4	14		10	19
LA SICILIA.....	478	478	21	3	1			19		2	1		1	1
IL SOLE 24 ORE.....	1179	21	1179	123	17	26	11	49	8	18	70	15	78	63
LA STAMPA.....	2321	3	123	2321	12	4		188	1	26	105	7	132	74
IL TEMPO.....	197	1	17	12	197			11		5	22	4	24	22
IL TIRRENO.....	594		26	4		594		13		17	9		6	5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	137		11				137	1						
TUTTOSPORT.....	1074	19	49	188	11	13	1	1074	12	15	54	5	66	50
L'UNIONE SARDA.....	461		8	1				12	461	4			3	14
L'UNITA'.....	306	2	18	26	5	17		15	4	306	27	7	27	22
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	566	1	82	39	3	17	1	13	1	20	36	4	34	29
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA.....	980	4	48	48	6	8	2	6	4	19	58	9	57	59
IO DONNA.....	1428	5	75	60	4	4	2	12	6	11	87	17	104	91
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1581	5	64	85	3	43	5	105	7	16	72	7	77	56
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2574	19	146	158	14	47	6	46	15	60	137	16	150	125
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO														
LUOGHI DELL'INFINITO.....	143	1	11	8				1		1	3	1	3	2
QUOTIDIANI GRATUITI														
CITY.....	1746	1	70	105	22	9		54		27	1746	203	1032	912
DNEWS.....	262		15	7	4			5		7	203	262	213	210
LEGGO.....	1920	1	78	132	24	6		66	3	27	1032	213	1920	939
METRO.....	1542	1	63	74	22	5		50	14	22	912	210	939	1542

QUOTIDIANI: CONTATTI MEDI PER COPIA

- Per Adulti, Uomini, Donne
e Responsabili Acquisti

QUOTIDIANI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52676			25326			27350			25176		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	203	1.2	247	106	1.2	127	96	1.2	120	105	1.3	134
ALTO ADIGE	306	1.2	361	162	1.2	188	144	1.2	174	147	1.2	179
L'ARENA	263	1.3	340	138	1.3	183	125	1.3	158	125	1.3	166
AVVENIRE	352	1.4	510	184	1.5	278	168	1.4	232	207	1.4	300
IL CENTRO	336	1.1	385	211	1.2	250	125	1.1	134	112	1.2	136
CORRIERE ADRIATICO	347	1.2	417	222	1.2	265	125	1.2	151	119	1.2	146
CORRIERE DELLA SERA	3430	1.4	4818	1995	1.4	2619	1435	1.4	1999	1454	1.4	2097
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	1.5	2777	1677	1.5	2551	189	1.2	228	312	1.4	431
CORRIERE DELL'UMBRIA	398	1.2	467	252	1.2	290	146	1.2	177	149	1.2	182
L'ECO DI BERGAMO	393	1.2	469	211	1.1	243	182	1.2	226	185	1.3	232
GAZZETTA DI MANTOVA	196	1.5	298	96	1.4	133	100	1.7	166	95	1.6	154
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703	1.4	994	503	1.5	743	201	1.3	251	192	1.4	259
GAZZETTA DI PARMA	226	1.1	260	127	1.2	148	99	1.1	112	117	1.1	131
GAZZETTA DI REGGIO	147	1.1	164	90	1.1	98	57	1.2	66	66	1.1	76
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	1.3	5628	3915	1.3	5080	462	1.2	548	791	1.2	989
GAZZETTA DEL SUD	439	1.6	698	296	1.6	473	143	1.6	225	135	1.5	204
IL GAZZETTINO	604	1.3	800	365	1.3	490	239	1.3	310	258	1.3	342
IL GIORNALE	746	1.4	1078	447	1.4	614	299	1.6	464	332	1.6	520
GIORNALE DI BRESCIA	389	1.4	536	225	1.4	305	164	1.4	231	172	1.4	241
GIORNALE DI SICILIA	416	1.3	540	285	1.3	368	131	1.3	173	153	1.3	205
IL GIORNALE DI VICENZA	275	1.3	356	164	1.3	212	112	1.3	144	121	1.3	160
IL GIORNO	356	1.2	439	215	1.2	281	141	1.3	178	153	1.3	193
ITALIA OGGI	203	1.5	307	128	1.6	208	75	1.3	99	92	1.5	139
LIBERO	422	1.4	605	270	1.4	374	152	1.5	231	177	1.5	268
LIBERTA'	169	1.1	188	93	1.1	104	76	1.1	84	83	1.1	89
IL MATTINO	1109	1.7	1933	692	1.8	1224	417	1.7	708	370	1.8	650
IL MATTINO DI PADOVA	208	1.4	285	125	1.4	175	82	1.3	110	80	1.3	107
IL MESSAGGERO	1607	1.4	2181	997	1.4	1386	610	1.3	795	619	1.4	841
MESSAGGERO VENETO	270	1.6	433	169	1.5	253	101	1.8	180	111	1.7	188
LA NAZIONE	936	1.3	1212	571	1.3	741	365	1.3	471	371	1.3	470
LA NUOVA FERRARA	110	1.1	120	60	1.1	67	50	1.1	53	51	1.1	55
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141	1.1	159	88	1.2	104	53	1.0	55	62	1.1	69
LA NUOVA SARDEGNA	368	1.2	437	193	1.2	228	174	1.2	208	166	1.2	202
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100	1.3	128	60	1.2	73	40	1.4	55	45	1.4	61
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378	1.2	469	272	1.3	343	106	1.2	126	98	1.3	131
IL PICCOLO	191	1.4	277	106	1.3	140	86	1.6	137	99	1.6	157
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	409	1.3	516	241	1.2	293	168	1.3	223	191	1.3	252
LA PROVINCIA (CR)	166	1.3	224	84	1.3	112	81	1.4	112	80	1.4	112
LA PROVINCIA PAVESE	212	1.2	258	130	1.2	155	82	1.2	102	100	1.3	131
LA REPUBBLICA	3523	1.5	5351	1907	1.5	2898	1616	1.5	2453	1524	1.5	2350
IL RESTO DEL CARLINO	1333	1.2	1630	758	1.2	903	575	1.3	727	586	1.3	741
IL SECOLO XIX	541	1.3	705	277	1.3	367	264	1.3	338	290	1.3	380
LA SICILIA	478	1.3	616	349	1.3	440	129	1.4	177	137	1.2	172
IL SOLE 24 ORE	1179	1.5	1786	752	1.6	1192	428	1.4	594	484	1.4	688
LA STAMPA	2321	1.5	3447	1246	1.4	1795	1076	1.5	1651	1133	1.5	1719
IL TEMPO	197	1.3	261	110	1.4	148	87	1.3	112	85	1.3	110
IL TIRRENO	594	1.3	789	362	1.3	487	231	1.3	302	223	1.3	296
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	1.3	172	76	1.2	91	61	1.3	81	57	1.2	69
TUTTOSPORT	1074	1.4	1512	984	1.4	1402	91	1.2	110	192	1.3	254
L'UNIONE SARDA	461	1.1	510	262	1.1	291	200	1.1	219	203	1.1	224
L'UNITA'	306	1.3	405	203	1.3	267	103	1.3	138	122	1.3	158
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	1746	1.2	2063	878	1.2	1049	867	1.2	1014	676	1.2	785
DNEWS	262	1.1	287	146	1.1	164	116	1.1	123	106	1.1	116
LEGGO	1920	1.2	2292	989	1.2	1193	932	1.2	1099	761	1.2	876
METRO	1542	1.2	1811	743	1.2	867	799	1.2	944	632	1.2	732

**QUOTIDIANI:
VALORE
MEDIO DELLA
PROBABILITÀ
INDIVIDUALE
DI LETTURA**

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo classe di frequenza**

Adulti

Valore medio della probabilità di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	570	203	0.356	219	3	0.014	185	40	0.242	186	159	0.855
ALTO ADIGE.....	857	306	0.357	293	3	0.010	274	83	0.230	290	240	0.828
L'ARENA.....	882	263	0.298	293	2	0.007	373	84	0.225	215	176	0.819
AVVENIRE.....	2270	352	0.155	1307	15	0.011	650	118	0.182	313	219	0.700
IL CENTRO.....	982	336	0.342	365	6	0.016	281	56	0.199	337	274	0.813
CORRIERE ADRIATICO.....	1008	347	0.344	402	13	0.032	318	87	0.274	268	247	0.858
CORRIERE DELLA SERA.....	15797	3430	0.217	7518	107	0.014	5289	1058	0.200	2990	2264	0.757
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	7400	1866	0.252	2818	49	0.017	2984	625	0.209	1598	1192	0.746
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	1566	398	0.254	652	18	0.028	551	102	0.185	363	279	0.769
L'ECO DI BERGAMO.....	947	393	0.415	353	13	0.037	239	60	0.251	356	319	0.896
GAZZETTA DI MANTOVA.....	440	196	0.445	131	3	0.023	116	32	0.276	193	161	0.834
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	2418	703	0.291	992	12	0.012	687	135	0.197	739	556	0.752
GAZZETTA DI PARMA.....	491	226	0.460	135			158	50	0.316	197	176	0.893
GAZZETTA DI REGGIO.....	396	147	0.371	132	2	0.015	139	42	0.302	126	103	0.817
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	14479	4377	0.302	4559	114	0.025	6128	1335	0.218	3792	2927	0.772
GAZZETTA DEL SUD.....	1889	439	0.232	894	12	0.013	544	104	0.191	452	323	0.715
IL GAZZETTINO.....	2605	604	0.232	1377	32	0.023	698	145	0.208	530	428	0.804
IL GIORNALE.....	4898	746	0.152	3070	32	0.010	1178	209	0.177	650	505	0.777
GIORNALE DI BRESCIA.....	1050	389	0.370	316	10	0.032	360	80	0.222	374	299	0.799
GIORNALE DI SICILIA.....	1913	416	0.217	909	10	0.011	620	121	0.195	384	285	0.742
IL GIORNALE DI VICENZA.....	852	275	0.323	304	6	0.020	265	58	0.219	282	211	0.748
IL GIORNO.....	1794	356	0.198	981	14	0.014	514	117	0.228	298	225	0.755
ITALIA OGGI.....	1071	203	0.190	638	8	0.013	279	62	0.222	153	133	0.869
LIBERO.....	2755	422	0.153	1824	22	0.012	632	152	0.241	299	248	0.829
LIBERTA'.....	304	169	0.556	57	1	0.018	84	18	0.214	164	150	0.915
IL MATTINO.....	3428	1109	0.324	982	17	0.017	1340	298	0.222	1106	794	0.718
IL MATTINO DI PADOVA.....	886	208	0.235	427	13	0.030	249	54	0.217	210	141	0.671
IL MESSAGGERO.....	5907	1607	0.272	2707	35	0.013	1644	374	0.227	1557	1198	0.769
MESSAGGERO VENETO.....	746	270	0.362	268	6	0.022	232	55	0.237	246	209	0.850
LA NAZIONE.....	2831	936	0.331	890	15	0.017	1046	219	0.209	895	702	0.784
LA NUOVA FERRARA.....	317	110	0.347	144	5	0.035	61	15	0.246	112	90	0.804
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	460	141	0.307	171	7	0.041	157	39	0.248	132	96	0.727
LA NUOVA SARDEGNA.....	877	368	0.420	313	7	0.022	181	39	0.215	383	321	0.838
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	573	100	0.175	349	5	0.014	147	36	0.245	78	59	0.756
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	1009	378	0.375	348	12	0.034	303	67	0.221	359	299	0.833
IL PICCOLO.....	453	191	0.422	162	8	0.049	118	28	0.237	173	155	0.896
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	1194	409	0.343	393	6	0.015	419	93	0.222	381	310	0.814
LA PROVINCIA (CR).....	334	166	0.497	72	2	0.028	93	23	0.247	169	141	0.834
LA PROVINCIA PAVESE.....	489	212	0.434	150	6	0.040	145	41	0.283	194	164	0.845
LA REPUBBLICA.....	15108	3523	0.233	7142	100	0.014	4810	1054	0.219	3156	2368	0.750
IL RESTO DEL CARLINO.....	3564	1333	0.374	1251	30	0.024	1037	261	0.252	1277	1042	0.816
IL SECOLO XIX.....	1351	541	0.400	500	7	0.014	398	130	0.327	452	405	0.896
LA SICILIA.....	1690	478	0.283	710	8	0.011	526	109	0.207	453	361	0.797
IL SOLE 24 ORE.....	7316	1179	0.161	4289	48	0.011	1926	355	0.184	1100	777	0.706
LA STAMPA.....	6830	2321	0.340	2817	30	0.011	1752	423	0.241	2261	1869	0.827
IL TEMPO.....	1611	197	0.122	1080	10	0.009	363	57	0.157	168	130	0.774
IL TIRRENO.....	1708	594	0.348	509	10	0.020	585	108	0.185	614	476	0.775
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	614	137	0.223	306	4	0.013	190	37	0.195	118	96	0.814
TUTTOSPORT.....	5497	1074	0.195	2580	37	0.014	1994	385	0.193	922	652	0.707
L'UNIONE SARDA.....	1195	461	0.386	472	10	0.021	264	57	0.216	460	395	0.859
L'UNITA'.....	2677	306	0.114	1869	19	0.010	544	99	0.182	263	188	0.715
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY.....	7120	1746	0.245	3527	57	0.016	2043	527	0.258	1550	1162	0.750
DNEWS.....	1124	262	0.233	664	6	0.009	224	53	0.237	237	203	0.857
LEGGO.....	8152	1920	0.236	4161	62	0.015	2293	572	0.249	1698	1266	0.757
METRO.....	6575	1542	0.235	3408	51	0.015	1854	460	0.248	1313	1031	0.785

Valore medio della probabilità di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	304	106	0.349	128	2	0.016	77	17	0.221	99	87	0.879
ALTO ADIGE	434	162	0.373	143	2	0.014	137	29	0.212	154	132	0.857
L'ARENA	460	138	0.300	158	2	0.013	187	43	0.230	115	93	0.809
AVVENIRE	1064	184	0.173	578	6	0.010	336	64	0.190	149	113	0.758
IL CENTRO	514	211	0.411	159	3	0.019	139	32	0.230	215	176	0.819
CORRIERE ADRIATICO	537	222	0.413	186	7	0.038	161	49	0.304	189	166	0.878
CORRIERE DELLA SERA	8504	1995	0.235	3820	62	0.016	2918	577	0.198	1766	1356	0.768
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	6125	1677	0.274	2107	37	0.018	2560	557	0.218	1458	1083	0.743
CORRIERE DELL'UMBRIA	833	252	0.303	283	9	0.032	307	58	0.182	244	187	0.766
L'ECO DI BERGAMO	493	211	0.428	184	7	0.038	123	32	0.260	186	172	0.925
GAZZETTA DI MANTOVA	232	96	0.414	81	2	0.025	60	16	0.267	90	79	0.878
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1422	503	0.354	488	8	0.016	414	86	0.208	521	410	0.787
GAZZETTA DI PARMA	264	127	0.481	75			73	24	0.329	117	103	0.880
GAZZETTA DI REGGIO	201	90	0.448	62	1	0.016	56	18	0.321	83	71	0.855
LA GAZZETTA DELLO SPORT	11642	3915	0.336	3051	85	0.028	5163	1160	0.225	3429	2669	0.778
GAZZETTA DEL SUD	1054	296	0.281	454	8	0.018	289	64	0.221	312	224	0.718
IL GAZZETTINO	1371	365	0.266	637	15	0.024	397	76	0.191	337	273	0.810
IL GIORNALE	2721	447	0.164	1643	20	0.012	678	120	0.177	400	308	0.770
GIORNALE DI BRESCIA	540	225	0.417	141	3	0.021	177	39	0.220	222	182	0.820
GIORNALE DI SICILIA	1060	285	0.269	420	4	0.010	368	74	0.201	273	207	0.758
IL GIORNALE DI VICENZA	454	164	0.361	141	2	0.014	135	30	0.222	178	132	0.742
IL GIORNO	973	215	0.221	498	6	0.012	288	67	0.233	187	142	0.759
ITALIA OGGI	654	128	0.196	369	4	0.011	197	46	0.234	88	79	0.898
LIBERO	1598	270	0.169	1022	15	0.015	387	97	0.251	189	158	0.836
LIBERTA'	145	93	0.641	22			32	8	0.250	90	86	0.956
IL MATTINO	1920	692	0.360	481	8	0.017	737	170	0.231	702	514	0.732
IL MATTINO DI PADOVA	449	125	0.278	188	6	0.032	139	31	0.223	122	89	0.730
IL MESSAGGERO	3147	997	0.317	1306	19	0.015	880	209	0.238	961	768	0.799
MESSAGGERO VENETO	408	169	0.414	134	4	0.030	121	34	0.281	154	132	0.857
LA NAZIONE	1486	571	0.384	409	6	0.015	544	125	0.230	533	440	0.826
LA NUOVA FERRARA	160	60	0.375	66	3	0.045	27	6	0.222	67	51	0.761
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	245	88	0.359	83	4	0.048	77	21	0.273	85	63	0.741
LA NUOVA SARDEGNA	430	193	0.449	135	6	0.044	99	22	0.222	197	166	0.843
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	279	60	0.215	150	2	0.013	76	20	0.263	53	38	0.717
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	576	272	0.472	146	7	0.048	160	40	0.250	270	225	0.833
IL PICCOLO	248	106	0.427	93	5	0.054	59	12	0.203	97	88	0.907
LA PROVINCIA (CO/LO/SOVA)	649	241	0.371	196	3	0.015	226	56	0.248	228	183	0.803
LA PROVINCIA (CR)	169	84	0.497	33	1	0.030	55	13	0.236	81	70	0.864
LA PROVINCIA PAVESE	241	130	0.539	52	4	0.077	70	20	0.286	118	106	0.898
LA REPUBBLICA	7883	1907	0.242	3581	54	0.015	2626	572	0.218	1676	1281	0.764
IL RESTO DEL CARLINO	1874	758	0.404	588	14	0.024	547	144	0.263	738	600	0.813
IL SECOLO XIX	715	277	0.387	302	4	0.013	175	59	0.337	238	215	0.903
LA SICILIA	951	349	0.367	305	3	0.010	296	64	0.216	350	282	0.806
IL SOLE 24 ORE	4285	752	0.175	2402	28	0.012	1179	218	0.185	704	506	0.719
LA STAMPA	3632	1246	0.343	1517	17	0.011	911	221	0.243	1204	1008	0.837
IL TEMPO	950	110	0.116	638	7	0.011	218	33	0.151	94	70	0.745
IL TIRRENO	853	362	0.424	220	3	0.014	258	54	0.209	375	306	0.816
LA TRIBUNA DI TREVISO	340	76	0.224	175	2	0.011	89	13	0.146	75	61	0.813
TUTTOSPORT	4630	984	0.213	2053	32	0.016	1729	347	0.201	847	605	0.714
L'UNIONE SARDA	612	262	0.428	215	5	0.023	132	32	0.242	265	224	0.845
L'UNITA'	1527	203	0.133	1002	9	0.009	341	62	0.182	185	131	0.708
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	3650	878	0.241	1839	28	0.015	1037	260	0.251	774	590	0.762
DNEWS	634	146	0.230	382	2	0.005	114	26	0.228	138	118	0.855
LEGGO	4144	989	0.239	2155	35	0.016	1113	272	0.244	876	681	0.777
METRO	3298	743	0.225	1749	23	0.013	916	213	0.233	633	507	0.801

Donne

Valore medio della probabilità di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	266	96	0.361	91	1	0.011	87	23	0.264	87	72	0.828
ALTO ADIGE	423	144	0.340	151	1	0.007	137	34	0.248	136	108	0.794
L'ARENA	422	125	0.296	135	1	0.007	187	41	0.219	100	83	0.830
AVVENIRE	1206	168	0.139	729	9	0.012	313	53	0.169	164	106	0.646
IL CENTRO	469	125	0.267	205	3	0.015	142	24	0.169	122	97	0.795
CORRIERE ADRIATICO	472	125	0.265	215	5	0.023	157	39	0.248	99	81	0.818
CORRIERE DELLA SERA	7294	1435	0.197	3698	45	0.012	2371	482	0.203	1224	908	0.742
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1274	189	0.148	711	13	0.018	424	68	0.160	139	109	0.784
CORRIERE DELL'UMBRIA	732	146	0.199	369	9	0.024	244	45	0.184	119	92	0.773
L'ECO DI BERGAMO	454	182	0.401	168	6	0.036	116	29	0.250	170	147	0.865
GAZZETTA DI MANTOVA	208	100	0.481	50	2	0.040	56	16	0.286	102	82	0.804
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	995	201	0.202	504	5	0.010	273	50	0.183	218	146	0.670
GAZZETTA DI PARMA	227	99	0.436	61			85	26	0.306	81	73	0.901
GAZZETTA DI REGGIO	195	57	0.292	70			83	24	0.289	43	33	0.767
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2837	462	0.163	1508	29	0.019	965	174	0.180	364	258	0.709
GAZZETTA DEL SUD	835	143	0.171	440	4	0.009	255	40	0.157	140	99	0.707
IL GAZZETTINO	1233	239	0.194	740	17	0.023	301	89	0.229	193	153	0.793
IL GIORNALE	2177	299	0.137	1427	13	0.009	500	89	0.178	250	197	0.788
GIORNALE DI BRESCIA	510	164	0.322	175	6	0.034	183	41	0.224	152	117	0.770
GIORNALE DI SICILIA	853	131	0.154	490	6	0.012	252	47	0.187	111	79	0.712
IL GIORNALE DI VICENZA	398	112	0.281	163	3	0.018	130	29	0.223	105	80	0.762
IL GIORNO	821	141	0.172	484	8	0.017	226	50	0.221	112	83	0.741
ITALIA OGGI	417	75	0.180	270	4	0.015	81	17	0.210	66	54	0.818
LIBERO	1157	152	0.131	802	6	0.007	245	55	0.224	110	90	0.818
LIBERTA'	160	76	0.475	34	1	0.029	52	11	0.212	73	64	0.877
IL MATTINO	1508	417	0.277	501	9	0.018	603	128	0.212	405	280	0.691
IL MATTINO DI PADOVA	437	82	0.188	240	8	0.033	110	23	0.209	88	52	0.591
IL MESSAGGERO	2760	610	0.221	1401	16	0.011	764	164	0.215	595	429	0.721
MESSAGGERO VENETO	338	101	0.299	134	2	0.015	111	21	0.189	92	77	0.837
LA NAZIONE	1345	365	0.271	481	9	0.019	502	93	0.185	362	262	0.724
LA NUOVA FERRARA	157	50	0.318	78	2	0.026	34	9	0.265	45	39	0.867
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	215	53	0.247	88	3	0.034	80	18	0.225	47	33	0.702
LA NUOVA SARDEGNA	446	174	0.390	178	1	0.006	82	17	0.207	186	156	0.839
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	294	40	0.136	199	3	0.015	70	16	0.229	25	21	0.840
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	433	106	0.245	201	5	0.025	143	27	0.189	89	74	0.831
IL PICCOLO	205	86	0.420	70	3	0.043	59	16	0.271	77	67	0.870
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	544	168	0.309	197	3	0.015	194	38	0.196	153	127	0.830
LA PROVINCIA (CR)	165	81	0.491	39	1	0.026	38	9	0.237	88	71	0.807
LA PROVINCIA PAVESE	248	82	0.331	98	3	0.031	75	21	0.280	76	58	0.763
LA REPUBBLICA	7225	1616	0.224	3562	47	0.013	2183	482	0.221	1480	1087	0.734
IL RESTO DEL CARLINO	1690	575	0.340	662	16	0.024	489	117	0.239	539	442	0.820
IL SECOLO XIX	636	264	0.415	199	3	0.015	223	71	0.318	214	190	0.888
LA SICILIA	739	129	0.175	405	5	0.012	231	45	0.195	103	79	0.767
IL SOLE 24 ORE	3031	428	0.141	1888	20	0.011	747	136	0.182	397	271	0.683
LA STAMPA	3198	1076	0.336	1300	13	0.010	841	202	0.240	1057	861	0.815
IL TEMPO	661	87	0.132	442	3	0.007	144	23	0.160	74	60	0.811
IL TIRRENO	856	231	0.270	290	7	0.024	327	54	0.165	239	170	0.711
LA TRIBUNA DI TREVISO	275	61	0.222	131	2	0.015	101	25	0.248	43	35	0.814
TUTTOSPORT	867	91	0.105	527	5	0.009	265	38	0.143	75	48	0.640
L'UNIONE SARDA	583	200	0.343	257	4	0.016	132	24	0.182	195	171	0.877
L'UNITA'	1149	103	0.090	868	10	0.012	203	37	0.182	79	56	0.709
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	3470	867	0.250	1688	29	0.017	1006	267	0.265	776	572	0.737
DNEWS	490	116	0.237	281	4	0.014	110	27	0.245	99	86	0.869
LEGGO	4007	932	0.233	2006	27	0.013	1180	300	0.254	821	605	0.737
METRO	3278	799	0.244	1659	28	0.017	938	247	0.263	680	524	0.771

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	257	105	0.409	80	2	0.025	75	19	0.253	102	84	0.824
ALTO ADIGE.....	406	147	0.362	131	1	0.008	135	31	0.230	140	116	0.829
L'ARENA.....	400	125	0.313	120	1	0.008	179	39	0.218	101	85	0.842
AVVENIRE.....	1169	207	0.177	676	8	0.012	295	58	0.197	198	142	0.717
IL CENTRO.....	400	112	0.280	174	3	0.017	111	18	0.162	114	90	0.789
CORRIERE ADRIATICO.....	430	119	0.277	195	5	0.026	146	38	0.260	89	75	0.843
CORRIERE DELLA SERA.....	6562	1454	0.222	3122	42	0.013	2187	451	0.206	1253	961	0.767
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1514	312	0.206	753	12	0.016	499	95	0.190	262	205	0.782
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	668	149	0.223	330	9	0.027	215	43	0.200	123	97	0.789
L'ECO DI BERGAMO.....	441	185	0.420	155	6	0.039	113	30	0.265	173	150	0.867
GAZZETTA DI MANTOVA.....	188	95	0.505	43	1	0.023	51	14	0.275	95	79	0.832
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	883	192	0.217	448	4	0.009	234	48	0.205	201	140	0.697
GAZZETTA DI PARMA.....	234	117	0.500	57			74	24	0.324	103	93	0.903
GAZZETTA DI REGGIO.....	202	68	0.327	64			88	26	0.295	50	40	0.800
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3203	791	0.247	1318	30	0.023	1236	261	0.211	650	500	0.769
GAZZETTA DEL SUD.....	760	135	0.178	401	4	0.010	220	34	0.155	139	96	0.691
IL GAZZETTINO.....	1159	258	0.223	650	16	0.025	290	68	0.234	219	174	0.795
IL GIORNALE.....	1998	332	0.166	1216	13	0.011	489	90	0.184	293	228	0.778
GIORNALE DI BRESCIA.....	497	172	0.346	159	3	0.019	171	38	0.222	168	131	0.780
GIORNALE DI SICILIA.....	770	153	0.199	398	6	0.015	231	44	0.190	142	104	0.732
IL GIORNALE DI VICENZA.....	369	121	0.328	142	3	0.021	109	25	0.229	118	93	0.788
IL GIORNO.....	787	153	0.194	475	7	0.015	188	49	0.261	125	97	0.776
ITALIA OGGI.....	442	92	0.208	255	3	0.012	106	22	0.208	82	67	0.817
LIBERO.....	1154	177	0.153	742	6	0.008	298	75	0.252	114	96	0.842
LIBERTA'.....	151	83	0.550	33	1	0.030	38	9	0.237	80	74	0.925
IL MATTINO.....	1296	370	0.285	431	7	0.016	491	99	0.202	374	263	0.703
IL MATTINO DI PADOVA.....	399	80	0.201	203	5	0.025	106	21	0.198	90	54	0.600
IL MESSAGGERO.....	2482	619	0.249	1173	12	0.010	686	155	0.226	623	451	0.724
MESSAGGERO VENETO.....	336	111	0.330	122	4	0.033	107	21	0.196	107	85	0.794
LA NAZIONE.....	1267	371	0.293	454	7	0.015	450	87	0.193	363	277	0.763
LA NUOVA FERRARA.....	143	51	0.357	62	2	0.032	34	9	0.265	47	40	0.851
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	212	62	0.292	76	3	0.039	84	19	0.226	53	41	0.774
LA NUOVA SARDEGNA.....	412	166	0.403	157	3	0.019	77	17	0.221	178	146	0.820
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	283	45	0.159	180	2	0.011	72	17	0.236	31	26	0.839
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	381	98	0.257	163	4	0.025	132	25	0.189	86	69	0.802
IL PICCOLO.....	223	99	0.444	75	5	0.067	59	15	0.254	88	80	0.909
LA PROVINCIA (COILC/SOVA).....	532	191	0.359	183	3	0.016	183	45	0.246	166	143	0.861
LA PROVINCIA (CR).....	151	80	0.530	27			38	10	0.263	86	70	0.814
LA PROVINCIA PAVESE.....	256	100	0.391	99	3	0.030	71	22	0.310	87	75	0.862
LA REPUBBLICA.....	6354	1524	0.240	3009	45	0.015	1984	457	0.230	1362	1022	0.750
IL RESTO DEL CARLINO.....	1616	586	0.363	605	12	0.020	451	118	0.262	580	457	0.816
IL SECOLO XIX.....	692	290	0.419	231	2	0.009	218	71	0.326	243	217	0.893
LA SICILIA.....	652	137	0.210	318	4	0.013	212	39	0.184	123	95	0.772
IL SOLE 24 ORE.....	3017	484	0.160	1810	21	0.012	755	136	0.180	452	327	0.723
LA STAMPA.....	3090	1133	0.367	1130	10	0.009	865	216	0.250	1096	908	0.828
IL TEMPO.....	688	85	0.124	470	3	0.006	146	25	0.171	72	58	0.806
IL TIRRENO.....	768	223	0.290	266	6	0.023	276	49	0.178	226	168	0.743
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	235	57	0.243	112	2	0.018	77	16	0.208	45	39	0.867
TUTTOSPORT.....	1150	192	0.167	601	10	0.017	393	74	0.188	156	108	0.692
L'UNIONE SARDA.....	534	203	0.380	231	5	0.022	105	21	0.200	199	177	0.889
L'UNITA'.....	1154	122	0.106	824	10	0.012	229	41	0.179	101	70	0.693
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY.....	2911	676	0.232	1524	24	0.016	815	213	0.261	572	439	0.767
DNEWS.....	471	106	0.225	288	3	0.010	96	27	0.281	87	76	0.874
LEGGO.....	3422	761	0.222	1799	22	0.012	981	252	0.257	642	487	0.759
METRO.....	2790	632	0.227	1510	27	0.018	762	204	0.268	517	402	0.778

QUOTIDIANI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite

Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52676	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	203	0.4	282	314	345	363	570
ALTO ADIGE	306	0.6	430	481	536	569	857
L'ARENA	263	0.5	376	426	485	524	882
AVVENIRE	352	0.7	521	612	771	907	2270
IL CENTRO	336	0.6	473	531	594	631	982
CORRIERE ADRIATICO	347	0.7	487	547	615	659	1008
CORRIERE DELLA SERA	3430	6.5	4946	5701	6681	7830	15797
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	3.5	2685	3073	3621	4039	7400
CORRIERE DELL'UMBRIA	398	0.8	570	650	760	842	1566
L'ECO DI BERGAMO	393	0.7	542	600	660	694	947
GAZZETTA DI MANTOVA	196	0.4	269	298	323	336	440
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703	1.3	996	1128	1298	1418	2418
GAZZETTA DI PARMA	226	0.4	310	343	370	381	491
GAZZETTA DI REGGIO	147	0.3	208	233	260	275	396
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	8.3	6209	7036	8088	8833	14479
GAZZETTA DEL SUD	439	0.8	632	722	851	948	1889
IL GAZZETTINO	604	1.1	864	986	1170	1310	2605
IL GIORNALE	746	1.4	1092	1282	1632	1934	4898
GIORNALE DI BRESCIA	389	0.7	545	611	681	724	1050
GIORNALE DI SICILIA	416	0.8	605	698	841	955	1913
IL GIORNALE DI VICENZA	275	0.5	389	439	494	528	852
IL GIORNO	356	0.7	517	598	731	840	1794
ITALIA OGGI	203	0.4	296	342	415	475	1071
LIBERO	422	0.8	628	737	927	1088	2755
LIBERTA'	169	0.3	227	249	264	267	304
IL MATTINO	1109	2.1	1576	1778	2008	2157	3428
IL MATTINO DI PADOVA	208	0.4	305	351	415	463	886
IL MESSAGGERO	1607	3.1	2274	2576	2967	3247	5907
MESSAGGERO VENETO	270	0.5	376	421	467	494	746
LA NAZIONE	936	1.8	1323	1491	1684	1813	2831
LA NUOVA FERRARA	110	0.2	156	175	193	204	317
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141	0.3	201	228	262	286	460
LA NUOVA SARDEGNA	368	0.7	503	556	601	620	877
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100	0.2	151	177	219	255	573
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378	0.7	523	583	648	686	1009
IL PICCOLO	191	0.4	263	292	314	324	453
LA PROVINCIA (COILC/SOVA)	409	0.8	578	648	724	770	1194
LA PROVINCIA (CR)	166	0.3	229	253	271	279	334
LA PROVINCIA PAVESE	212	0.4	293	326	355	368	489
LA REPUBBLICA	3523	6.7	5063	5812	6930	7806	15108
IL RESTO DEL CARLINO	1333	2.5	1849	2066	2295	2432	3564
IL SECOLO XIX	541	1.0	750	833	907	945	1351
LA SICILIA	478	0.9	678	767	880	959	1690
IL SOLE 24 ORE	1179	2.2	1747	2050	2590	3050	7316
LA STAMPA	2321	4.4	3216	3596	4011	4268	6830
IL TEMPO	197	0.4	297	354	471	575	1611
IL TIRRENO	594	1.1	835	937	1048	1115	1708
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	0.3	202	232	276	311	614
TUTTOSPORT	1074	2.0	1576	1831	2246	2584	5497
L'UNIONE SARDA	481	0.9	631	701	773	813	1195
L'UNITA'	306	0.6	468	562	752	921	2677
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	1746	3.3	2485	2839	3349	3740	7120
DNEWS	262	0.5	373	427	510	574	1124
LEGGO	1920	3.6	2741	3135	3709	4153	8152
METRO	1542	2.9	2192	2504	2956	3306	6575

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilità individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25326	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	106	0.4	142	158	177	184	304
ALTO ADIGE	162	0.6	221	242	269	288	434
L'ARENA	138	0.5	196	219	252	275	460
AVVENIRE	184	0.7	269	307	377	434	1064
IL CENTRO	211	0.8	291	317	348	366	514
CORRIERE ADRIATICO	222	0.9	303	326	357	376	537
CORRIERE DELLA SERA	1995	7.9	2839	3241	3851	4342	8504
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1677	6.6	2398	2743	3213	3565	6125
CORRIERE DELL'UMBRIA	252	1.0	357	393	452	491	833
L'ECO DI BERGAMO	211	0.8	284	319	354	372	493
GAZZETTA DI MANTOVA	96	0.4	132	146	159	167	232
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	503	2.0	693	772	870	933	1422
GAZZETTA DI PARMA	127	0.5	169	183	196	202	264
GAZZETTA DI REGGIO	90	0.4	119	131	139	145	201
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3915	15.5	5499	6189	7047	7621	11642
GAZZETTA DEL SUD	296	1.2	420	474	535	583	1054
IL GAZZETTINO	365	1.4	499	568	663	725	1371
IL GIORNALE	447	1.8	647	754	949	1117	2721
GIORNALE DI BRESCIA	225	0.9	306	336	369	387	540
GIORNALE DI SICILIA	285	1.1	404	459	540	603	1060
IL GIORNALE DI VICENZA	164	0.6	231	258	280	296	454
IL GIORNO	215	0.8	308	349	414	467	973
ITALIA OGGI	128	0.5	188	214	256	295	654
LIBERO	270	1.1	392	462	575	677	1598
LIBERTA'	93	0.4	121	124	130	131	145
IL MATTINO	692	2.7	960	1117	1259	1360	1920
IL MATTINO DI PADOVA	125	0.5	185	209	244	261	449
IL MESSAGGERO	997	3.9	1380	1541	1735	1856	3147
MESSAGGERO VENETO	169	0.7	231	253	274	282	408
LA NAZIONE	571	2.3	779	855	955	1012	1486
LA NUOVA FERRARA	60	0.2	83	95	100	106	160
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	88	0.3	120	132	151	168	245
LA NUOVA SARDEGNA	193	0.8	258	288	309	321	430
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	60	0.2	88	100	122	136	279
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	272	1.1	360	394	425	450	576
IL PICCOLO	106	0.4	146	159	170	174	248
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	241	1.0	341	378	416	442	649
LA PROVINCIA (CR)	84	0.3	114	124	139	141	169
LA PROVINCIA PAVESE	130	0.5	171	180	192	202	241
LA REPUBBLICA	1907	7.5	2740	3149	3720	4178	7883
IL RESTO DEL CARLINO	758	3.0	1026	1148	1260	1326	1874
IL SECOLO XIX	277	1.1	380	421	459	480	715
LA SICILIA	349	1.4	474	528	588	628	951
IL SOLE 24 ORE	752	3.0	1109	1282	1587	1847	4285
LA STAMPA	1246	4.9	1720	1913	2136	2270	3632
IL TEMPO	110	0.4	169	201	269	334	950
IL TIRRENO	362	1.4	488	527	575	602	853
LA TRIBUNA DI TREVISO	76	0.3	113	117	143	160	340
TUTTOSPORT	984	3.9	1431	1656	2020	2290	4630
L'UNIONE SARDA	262	1.0	353	391	428	446	612
L'UNITA'	203	0.8	306	367	471	565	1527
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	878	3.5	1258	1421	1698	1889	3650
DNEWS	146	0.6	204	234	284	317	634
LEGGO	969	3.9	1403	1578	1894	2111	4144
METRO	743	2.9	1054	1197	1415	1595	3298

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilit  individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27350	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	96	0.4	140	156	168	178	266
ALTO ADIGE.....	144	0.5	209	239	267	281	423
L'ARENA.....	125	0.5	179	207	233	250	422
AVVENIRE.....	168	0.6	253	305	394	474	1206
IL CENTRO.....	125	0.5	182	214	246	265	469
CORRIERE ADRIATICO.....	125	0.5	184	221	258	283	472
CORRIERE DELLA SERA.....	1435	5.2	2107	2460	3031	3488	7294
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	189	0.7	287	330	408	474	1274
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	146	0.5	213	257	308	352	732
L'ECO DI BERGAMO.....	182	0.7	258	280	306	322	454
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	0.4	137	152	164	169	208
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	201	0.7	303	357	428	486	995
GAZZETTA DI PARMA.....	99	0.4	141	160	174	179	227
GAZZETTA DI REGGIO.....	57	0.2	89	103	121	130	195
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	462	1.7	710	847	1041	1212	2837
GAZZETTA DEL SUD.....	143	0.5	212	248	316	365	835
IL GAZZETTINO.....	239	0.9	364	421	507	585	1233
IL GIORNALE.....	299	1.1	445	528	683	817	2177
GIORNALE DI BRESCIA.....	164	0.6	239	275	312	337	510
GIORNALE DI SICILIA.....	131	0.5	201	239	301	352	853
IL GIORNALE DI VICENZA.....	112	0.4	158	181	213	232	398
IL GIORNO.....	141	0.5	209	249	317	373	821
ITALIA OGGI.....	75	0.3	109	128	159	180	417
LIBERO.....	152	0.6	236	275	351	411	1157
LIBERTA'.....	76	0.3	107	125	134	136	160
IL MATTINO.....	417	1.5	596	661	750	797	1508
IL MATTINO DI PADOVA.....	82	0.3	120	142	171	203	437
IL MESSAGGERO.....	610	2.2	895	1036	1232	1391	2760
MESSAGGERO VENETO.....	101	0.4	145	168	193	212	338
LA NAZIONE.....	365	1.3	543	635	729	801	1345
LA NUOVA FERRARA.....	50	0.2	73	80	93	97	157
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	53	0.2	81	96	110	118	215
LA NUOVA SARDEGNA.....	174	0.6	245	268	292	299	446
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	40	0.1	63	76	97	119	294
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	106	0.4	162	189	223	236	433
IL PICCOLO.....	86	0.3	117	133	144	150	205
LA PROVINCIA (CO/IC/SO/VA).....	168	0.6	237	271	308	328	544
LA PROVINCIA (CR).....	81	0.3	115	129	133	138	165
LA PROVINCIA PAVESE.....	82	0.3	122	146	162	166	248
LA REPUBBLICA.....	1616	5.9	2323	2663	3210	3628	7225
IL RESTO DEL CARLINO.....	575	2.1	822	916	1035	1106	1690
IL SECOLO XIX.....	264	1.0	370	411	449	465	636
LA SICILIA.....	129	0.5	204	239	292	330	739
IL SOLE 24 ORE.....	428	1.6	638	768	1003	1202	3031
LA STAMPA.....	1076	3.9	1496	1683	1874	1998	3198
IL TEMPO.....	87	0.3	128	153	201	241	661
IL TIRRENO.....	231	0.8	347	410	473	513	856
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	61	0.2	89	114	133	150	275
TUTTOSPORT.....	91	0.3	145	175	225	294	867
L'UNIONE SARDA.....	200	0.7	278	310	345	366	583
L'UNITA'.....	103	0.4	162	195	281	356	1149
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY.....	867	3.2	1227	1418	1651	1851	3470
DNEWS.....	116	0.4	170	194	226	257	490
LEGGO.....	932	3.4	1338	1557	1815	2042	4007
METRO.....	799	2.9	1138	1307	1542	1711	3278

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilità individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25176	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	105	0.4	144	160	171	179	257
ALTO ADIGE.....	147	0.6	209	238	257	272	406
L'ARENA.....	125	0.5	175	201	227	241	400
AVVENIRE.....	207	0.8	296	347	433	510	1169
IL CENTRO.....	112	0.4	162	187	217	233	400
CORRIERE ADRIATICO.....	119	0.5	177	207	242	268	430
CORRIERE DELLA SERA.....	1454	5.8	2080	2404	2905	3284	6562
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	312	1.2	449	511	611	692	1514
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	149	0.6	216	251	296	329	668
L'ECO DI BERGAMO.....	185	0.7	257	278	308	326	441
GAZZETTA DI MANTOVA.....	95	0.4	128	137	147	151	188
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	192	0.8	267	331	396	441	883
GAZZETTA DI PARMA.....	117	0.5	159	174	184	189	234
GAZZETTA DI REGGIO.....	66	0.3	98	108	123	132	202
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	791	3.1	1144	1309	1532	1713	3203
GAZZETTA DEL SUD.....	135	0.5	199	226	291	340	760
IL GAZZETTINO.....	258	1.0	374	424	492	552	1159
IL GIORNALE.....	332	1.3	480	567	722	839	1998
GIORNALE DI BRESCIA.....	172	0.7	246	281	315	342	497
GIORNALE DI SICILIA.....	153	0.6	223	260	314	356	770
IL GIORNALE DI VICENZA.....	121	0.5	170	188	212	228	369
IL GIORNO.....	153	0.6	220	252	305	355	787
ITALIA OGGI.....	92	0.4	132	148	180	203	442
LIBERO.....	177	0.7	272	310	399	469	1154
LIBERTA'.....	83	0.3	107	119	127	130	151
IL MATTINO.....	370	1.5	524	584	653	700	1296
IL MATTINO DI PADOVA.....	80	0.3	121	133	156	183	399
IL MESSAGGERO.....	619	2.5	892	1021	1198	1338	2462
MESSAGGERO VENETO.....	111	0.4	157	182	212	228	336
LA NAZIONE.....	371	1.5	533	606	686	739	1267
LA NUOVA FERRARA.....	51	0.2	75	79	90	96	143
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	62	0.2	87	101	110	116	212
LA NUOVA SARDEGNA.....	166	0.7	236	261	281	291	412
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	45	0.2	69	84	105	126	283
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	98	0.4	149	173	205	216	381
IL PICCOLO.....	99	0.4	138	158	166	170	223
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	191	0.8	258	296	324	345	532
LA PROVINCIA (CR).....	80	0.3	112	123	127	132	151
LA PROVINCIA PAVESE.....	100	0.4	138	159	178	182	256
LA REPUBBLICA.....	1524	6.1	2172	2471	2923	3276	6354
IL RESTO DEL CARLINO.....	586	2.3	819	911	1001	1058	1616
IL SECOLO XIX.....	290	1.2	405	449	479	497	692
LA SICILIA.....	137	0.5	207	238	276	311	652
IL SOLE 24 ORE.....	484	1.9	706	817	1030	1223	3017
LA STAMPA.....	1133	4.5	1533	1708	1881	1995	3090
IL TEMPO.....	85	0.3	127	154	202	242	688
IL TIRRENO.....	223	0.9	323	371	413	452	768
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	57	0.2	82	101	117	127	235
TUTTOSPORT.....	192	0.8	286	331	404	484	1150
L'UNIONE SARDA.....	203	0.8	276	302	334	353	534
L'UNITA'.....	122	0.5	187	229	314	377	1154
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY.....	676	2.7	975	1116	1322	1479	2911
DNEWS.....	106	0.4	154	173	203	234	471
LEGGO.....	761	3.0	1087	1260	1483	1671	3422
METRO.....	632	2.5	919	1054	1257	1388	2790

**QUOTIDIANI:
LETTORI
NEI 7 GIORNI
DELLA SETTIMANA**

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo giorno di lettura**

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	52676	52676	52676	52676	52676	52676	52676
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	173	204	231	220	220	181	184
ALTO ADIGE	287	330	334	324	322	284	250
L'ARENA	250	209	285	290	290	244	240
AVVENIRE		315	319	335	328	277	539
IL CENTRO	355	340	340	334	370	334	262
CORRIERE ADRIATICO	343	335	344	348	352	350	348
CORRIERE DELLA SERA	3155	3526	3501	3600	3611	3449	2958
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2466	1543	1636	1644	1694	2095	1902
CORRIERE DELL'UMBRIA	398	428	417	420	424	383	298
L'ECO DI BERGAMO	410	391	377	402	388	381	396
GAZZETTA DI MANTOVA	163	161	196	201	197	218	219
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	708	721	719	730	706	689	627
GAZZETTA DI PARMA	197	211	239	218	244	205	250
GAZZETTA DI REGGIO	120	170	171	150	165	123	125
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5797	3746	4029	3912	4063	4625	4242
GAZZETTA DEL SUD	430	456	443	457	440	456	378
IL GAZZETTINO	553	598	649	615	620	615	561
IL GIORNALE	679	789	767	795	798	745	607
GIORNALE DI BRESCIA	335	362	397	369	354	447	405
GIORNALE DI SICILIA	406	399	413	399	381	436	468
IL GIORNALE DI VICENZA	265	283	270	289	247	270	293
IL GIORNO	352	368	384	378	401	325	238
ITALIA OGGI		186	194	212	217	203	
LIBERO		429	425	395	419	397	466
LIBERTA'	150	163	175	155	161	165	207
IL MATTINO	1107	1010	1023	1098	1115	1129	1207
IL MATTINO DI PADOVA	230	196	200	174	200	212	232
IL MESSAGGERO	1580	1533	1561	1684	1629	1587	1494
MESSAGGERO VENETO	233	258	266	301	254	296	260
LA NAZIONE	928	1017	954	939	968	872	782
LA NUOVA FERRARA	121	111	121	109	119	107	81
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	133	144	165	179	156	113	91
LA NUOVA SARDEGNA	336	360	356	377	389	362	366
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	91	102	92	105	113	126	71
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	317	339	350	399	332	378	507
IL PICCOLO	168	187	197	188	197	190	201
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	385	424	434	407	442	416	333
LA PROVINCIA (CR)	155	182	147	166	155	170	186
LA PROVINCIA PAVESE	201	212	235	189	224	204	192
LA REPUBBLICA	3243	3468	3570	3590	4314	3341	2975
IL RESTO DEL CARLINO	1194	1409	1444	1462	1454	1248	1040
IL SECOLO XIX		526	513	550	523	522	608
LA SICILIA	467	489	489	470	492	504	411
IL SOLE 24 ORE	1335	1265	1269	1284	1409	913	721
LA STAMPA	2281	2388	2325	2453	2376	2139	2188
IL TEMPO	180	224	193	199	230	176	157
IL TIRRENO	566	637	620	598	617	572	493
LA TRIBUNA DI TREVISO	130	158	132	134	131	145	131
TUTTOSPORT	1331	940	1037	996	987	1057	1133
L'UNIONE SARDA	474	452	455	462	477	466	430
L'UNITA'	289	336	319	323	328	280	252
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	1442	1634	1751	1637	1796		
DNEWS	240	259	264	263	259		
LEGGO	1650	1867	1938	1837	1969		
METRO	1325	1457	1523	1466	1626		

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	25326	25326	25326	25326	25326	25326	25326
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	88	98	120	117	114	103	100
ALTO ADIGE	154	174	170	186	167	147	131
L'ARENA	142	109	159	145	143	143	107
AVVENIRE		160	173	171	173	144	283
IL CENTRO	225	220	224	216	234	201	153
CORRIERE ADRIATICO	231	218	215	222	230	218	216
CORRIERE DELLA SERA	1883	2079	2031	2132	2069	1947	1695
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2202	1373	1476	1485	1526	1884	1719
CORRIERE DELL'UMBRIA	235	281	261	271	271	243	193
L'ECO DI BERGAMO	233	210	208	212	208	195	213
GAZZETTA DI MANTOVA	90	79	93	99	93	107	105
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	480	518	508	521	512	499	463
GAZZETTA DI PARMA	114	122	134	127	137	112	132
GAZZETTA DI REGGIO	74	104	104	99	100	77	68
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5146	3381	3623	3516	3623	4149	3765
GAZZETTA DEL SUD	296	305	287	307	293	310	263
IL GAZZETTINO	353	358	384	381	375	374	320
IL GIORNALE	407	487	446	492	480	431	361
GIORNALE DI BRESCIA	206	202	230	216	208	244	232
GIORNALE DI SICILIA	296	271	277	283	268	298	294
IL GIORNALE DI VICENZA	163	170	171	174	146	152	164
IL GIORNO	222	218	241	222	249	190	138
ITALIA OGGI		114	123	140	138	125	
LIBERO		278	257	254	283	258	290
LIBERTÀ	88	90	95	86	89	92	107
IL MATTINO	659	640	639	700	710	705	742
IL MATTINO DI PADOVA	138	108	113	110	134	139	130
IL MESSAGGERO	1005	971	975	1040	1059	964	849
MESSAGGERO VENETO	142	162	169	194	170	184	153
LA NAZIONE	587	618	593	582	574	525	457
LA NUOVA FERRARA	69	59	66	59	64	60	43
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	83	87	102	114	98	76	51
LA NUOVA SARDEGNA	180	188	191	197	205	186	191
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	66	61	59	67	54	75	40
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	222	256	261	291	254	269	333
IL PICCOLO	92	95	108	109	107	109	115
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	236	253	279	239	255	231	183
LA PROVINCIA (CR)	76	87	73	89	79	96	89
LA PROVINCIA PAVESE	128	127	143	118	137	121	123
LA REPUBBLICA	1782	1941	1916	1952	2338	1795	1547
IL RESTO DEL CARLINO	679	807	859	824	847	685	552
IL SECOLO XIX		271	274	284	263	269	298
LA SICILIA	352	360	360	344	352	364	292
IL SOLE 24 ORE	851	807	799	834	892	575	461
LA STAMPA	1213	1315	1227	1331	1296	1132	1153
IL TEMPO	113	133	117	110	135	87	67
IL TIRRENO	343	376	370	384	377	340	311
LA TRIBUNA DI TREVISO	74	95	69	78	70	74	71
TUTTOSPORT	1216	862	962	903	916	956	1036
L'UNIONE SARDA	269	252	267	265	277	265	231
L'UNITÀ	194	228	199	223	222	183	163
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	711	830	876	838	909		
DNEWS	142	148	140	142	146		
LEGGO	870	951	994	930	1033		
METRO	673	692	723	699	783		

Donne

Lettori ultimi 7 giorni

secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

ULTIMO GIORNO DI LETTURA

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	27350						
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	85	105	111	103	107	78	83
ALTO ADIGE	132	156	164	137	154	137	119
L'ARENA	108	100	126	145	146	101	133
AVVENIRE		156	145	164	155	133	255
IL CENTRO	129	119	116	118	136	133	109
CORRIERE ADRIATICO	112	116	129	126	122	133	132
CORRIERE DELLA SERA	1273	1447	1470	1468	1543	1502	1263
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	263	170	160	159	168	211	183
CORRIERE DELL'UMBRIA	163	147	156	149	153	140	105
L'ECO DI BERGAMO	176	181	171	190	180	187	183
GAZZETTA DI MANTOVA	73	81	104	101	104	111	114
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	228	203	211	210	194	190	164
GAZZETTA DI PARMA	82	89	105	91	107	94	118
GAZZETTA DI REGGIO	46	66	67	51	64	46	58
LA GAZZETTA DELLO SPORT	651	365	406	396	440	475	477
GAZZETTA DEL SUD	134	151	156	150	146	146	115
IL GAZZETTINO	200	240	265	234	245	240	241
IL GIORNALE	272	302	321	302	318	314	246
GIORNALE DI BRESCIA	129	160	168	154	147	202	173
GIORNALE DI SICILIA	109	128	136	117	113	138	174
IL GIORNALE DI VICENZA	102	113	99	115	101	118	129
IL GIORNO	130	151	143	156	153	136	100
ITALIA OGGI		72	72	72	79	78	
LIBERO		151	167	141	136	139	175
LIBERTA'	62	73	81	69	71	73	100
IL MATTINO	447	370	384	399	405	424	465
IL MATTINO DI PADOVA	94	87	87	64	65	73	102
IL MESSAGGERO	575	563	586	644	570	623	645
MESSAGGERO VENETO	91	96	97	107	84	113	107
LA NAZIONE	341	399	361	357	395	347	325
LA NUOVA FERRARA	52	52	55	50	55	46	38
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	50	57	64	65	59	37	39
LA NUOVA SARDEGNA	156	172	165	180	184	176	174
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	25	41	34	38	58	51	31
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	95	83	89	108	78	110	175
IL PICCOLO	76	93	89	79	91	80	86
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	149	171	155	168	187	185	150
LA PROVINCIA (CR)	79	94	74	76	76	75	96
LA PROVINCIA PAVESE	73	85	92	71	87	84	69
LA REPUBBLICA	1461	1527	1652	1638	1976	1546	1428
IL RESTO DEL CARLINO	515	602	586	638	607	563	489
IL SECOLO XIX		255	239	265	260	253	309
LA SICILIA	116	129	129	125	140	140	119
IL SOLE 24 ORE	484	458	470	450	516	338	259
LA STAMPA	1068	1073	1098	1122	1080	1007	1036
IL TEMPO	67	91	76	89	95	89	90
IL TIRRENO	223	261	250	214	240	232	182
LA TRIBUNA DI TREVISO	57	63	63	56	61	70	60
TUTTOSPORT	116	78	75	93	71	101	96
L'UNIONE SARDA	205	201	189	197	200	202	199
L'UNITA'	94	108	120	100	106	98	89
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	732	804	875	799	888		
DNEWS	98	110	124	121	113		
LEGGO	780	916	944	907	936		
METRO	652	765	801	767	842		

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	25176	25176	25176	25176	25176	25176	25176
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	96	111	108	107	118	95	97
ALTO ADIGE	138	148	149	145	149	154	145
L'ARENA	111	83	128	143	133	116	140
AVVENIRE		187	197	199	203	157	298
IL CENTRO	118	113	102	111	127	114	93
CORRIERE ADRIATICO	104	110	122	109	124	128	131
CORRIERE DELLA SERA	1298	1476	1479	1501	1521	1519	1298
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	413	274	286	275	290	335	298
CORRIERE DELL'UMBRIA	155	150	146	164	147	157	119
L'ECO DI BERGAMO	187	189	172	196	187	183	179
GAZZETTA DI MANTOVA	77	77	97	90	107	102	104
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	196	189	193	218	184	189	167
GAZZETTA DI PARMA	104	115	122	115	124	105	125
GAZZETTA DI REGGIO	48	76	77	65	70	53	69
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1108	633	697	685	733	841	807
GAZZETTA DEL SUD	131	128	153	139	135	138	114
IL GAZZETTINO	228	269	273	258	260	267	245
IL GIORNALE	323	336	351	343	365	329	260
GIORNALE DI BRESCIA	145	158	182	163	153	197	182
GIORNALE DI SICILIA	137	151	164	147	144	156	173
IL GIORNALE DI VICENZA	109	124	107	124	113	123	142
IL GIORNO	154	164	163	154	161	143	115
ITALIA OGGI		90	85	98	95	92	
LIBERO		193	183	149	166	172	197
LIBERTA'	73	80	89	74	82	81	99
IL MATTINO	395	325	349	342	359	379	410
IL MATTINO DI PADOVA	89	77	77	66	74	85	92
IL MESSAGGERO	591	575	585	663	612	623	619
MESSAGGERO VENETO	97	101	109	124	93	125	115
LA NAZIONE	361	403	387	357	392	334	338
LA NUOVA FERRARA	55	52	61	48	55	48	35
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	56	62	84	73	65	50	45
LA NUOVA SARDEGNA	144	162	153	174	178	173	166
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	30	48	40	45	57	57	36
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	77	81	85	97	79	104	160
IL PICCOLO	86	101	105	92	104	99	103
LA PROVINCIA (CO/LC/SONA)	182	194	195	192	199	189	173
LA PROVINCIA (CR)	77	94	70	77	73	76	96
LA PROVINCIA PAVESE	98	98	112	90	107	99	86
LA REPUBBLICA	1350	1469	1518	1553	1898	1459	1348
IL RESTO DEL CARLINO	529	627	605	643	630	555	484
IL SECOLO XIX		293	261	287	289	270	340
LA SICILIA	131	143	143	123	145	142	129
IL SOLE 24 ORE	562	487	530	503	584	372	334
LA STAMPA	1113	1164	1170	1156	1116	1052	1110
IL TEMPO	64	93	79	87	100	84	80
IL TIRRENO	210	247	234	215	221	223	186
LA TRIBUNA DI TREVISO	56	55	59	56	58	61	53
TUTTOSPORT	262	179	174	158	181	176	206
L'UNIONE SARDA	208	207	193	204	201	201	204
L'UNITA'	117	127	140	128	119	109	103
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	556	645	679	629	718		
DNEWS	95	108	107	106	103		
LEGGO	647	734	767	765	780		
METRO	511	590	623	604	708		

QUOTIDIANI: LETTORI SECONDO REGIONI

- Per lettori
Ultimi 3 mesi,
Ultimi 30 giorni,
Ultimi 7 giorni,
Giorno Medio

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	San- degna
POPOLAZIONE	52676	4031	1443	8594	884	4280	1090	3877	3303	1371	797	4980	1463	4948	3531	514	1747	4339	1484
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	570	1		24	424	76		13	10	5	1	7	2		1				5
ALTO ADIGE	857	1		18	597	193	12	6	9	1	3	13	1		1				2
L'ARENA	882	4		48	27	754	6	6	10	1	5	7	2	3	1	1	1	1	4
AVVENIRE	2270	122	52	629	23	252	36	137	80	50	38	330	67	121	130	22	64	75	43
IL CENTRO	982	5		14	3	8	2	4	9	13	6	38	874	3	2		2	1	
CORRIERE ADRIATICO	1008	1		15	4	10	5	7	2	915	17	9	18	2			1	1	
CORRIERE DELLA SERA	15797	798	284	4332	248	1434	379	1053	856	341	323	1739	416	1141	847	135	462	688	321
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7400	204	30	472	47	247	67	516	584	142	227	1567	325	1265	550	81	415	447	213
CORRIERE DELL'UMBRIA	1566	1		8	5	7		451	6	659	409	7	2	8				1	2
L'ECO DI BERGAMO	947	8		905	2	9			5	3	1	2	2			1	2	4	1
GAZZETTA DI MANTOVA	440	1		377	1	37	1	11	1	1		2						7	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2418	9	1	25	1	11	1	30	16	3	3	44	6	24	1690	319	20	13	2
GAZZETTA DI PARMA	491	6	6	35	2	6	3	410	12	3					2	1	1	2	2
GAZZETTA DI REGGIO	398	5		21	1	3		346	5			3	8		2				1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	14479	855	333	3038	238	1327	383	1049	1030	440	279	1123	431	1090	976	154	459	953	323
GAZZETTA DEL SUD	1889	11	2	38	5	16	2	15	8	2	2	38	3	11	16	2	1170	547	1
IL GAZZETTINO	2605	4		19	11	2062	455	12	6	2	1	15	4	5			2	7	
IL GIORNALE	4898	252	150	1175	57	446	150	312	239	112	128	725	168	192	235	55	188	226	87
GIORNALE DI BRESCIA	1050	1	4	1012		9	3	3	5			2			3			5	3
GIORNALE DI SICILIA	1913	12		19	3	11	4	2	7	1		23		6	3	3	6	1814	
IL GIORNALE DI VICENZA	852	1		13	2	821	2	1		1		3		2					4
IL GIORNO	1794	52	2	1493	7	21	5	132	33	5	13	10	3	6	3	2	1	2	3
ITALIA OGGI	1071	58	32	186	24	57	27	38	56	21	15	125	51	68	87	33	94	57	41
LIBERO	2755	168	72	680	38	294	112	171	155	89	72	335	97	80	120	39	69	105	60
LIBERTA'	304		4	36		1		257				4				1	1		
IL MATTINO	3428	11	1	53	3	23	3	22	34	9	21	117	27	2975	22	59	29	11	8
IL MATTINO DI PADOVA	886			13	5	847	2	2	6	1		2	1	2	4		2		
IL MESSAGGERO	5907	22	15	170	21	78	9	59	87	390	334	3159	497	62	597	19	264	80	46
MESSAGGERO VENETO	748			12	3	44	660	2	12			7	1	2	2				1
LA NAZIONE	2831	6	154	22	6	5	1	24	2230	6	339	16	4	2	6		3	3	3
LA NUOVA FERRARA	317	4		10		36	1	255		4		3	2		1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	460	3		16	3			431	1		1	1			2				
LA NUOVA SARDEGNA	877	3	2	33	1	5	1	3	13	1	2	18			10		1		785
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	573	3		5	3	542	4	6				2		3		1			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1009	2		5		5	1	22	3		2	15	1	4	941	4	2		
IL PICCOLO	453	6		9	1	29	383	7	2	1	1	2	2	1	3				7
LA PROVINCIA (COILC/SONA)	1194	3	1	1161	1	6		4	4		1	4						4	3
LA PROVINCIA (CR)	334			329		4		1											1
LA PROVINCIA PAVESE	489	41	3	437		1		2	1			2							1
LA REPUBBLICA	15108	943	413	2300	209	1094	338	1371	1261	325	298	2203	392	1313	869	143	492	805	339
IL RESTO DEL CARLINO	3564	11		77	15	199	12	2317	69	765	21	21	20	1	14	5	7	7	2
IL SECOLO XIX	1351	66	1059	78		17	4	10	34		5	27	3	7	7	1	10	10	13
LA SICILIA	1690	18	6	15	2	19	4	1	8	1		21		3	4	3	5	1576	
IL SOLE 24 ORE	7316	471	149	1485	165	709	232	533	480	149	197	809	273	324	415	83	295	391	156
LA STAMPA	6830	3252	435	650	50	310	63	514	223	34	91	489	105	110	122	82	70	166	64
IL TEMPO	1611	9		36	4	20	6	13	46	6	25	907	342	74	53	8	17	25	21
IL TIRRENO	1708	5	31	27	5	14	3	13	1568	1	9	15		6	4			3	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	614			4	1	586	17	2			2	1			1				
TUTTOSPORT	5497	758	121	635	48	409	124	336	382	122	127	512	185	372	392	44	243	353	134
L'UNIONE SARDA	1195	6	2	33	3	9	2	3	16	3	6	20		1	5				1085
L'UNITA'	2677	112	53	382	32	173	53	387	292	51	86	397	98	78	130	31	91	104	126
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	7120	764	201	1829	3	319	6	346	556	11	29	1777	12	856	352	18	30	8	3
DNEWS	1124	11	6	548		22		4	12	3	3	473	1	22	13				4
LEGGO	8152	941	138	1981	11	836	5	283	513	18	44	2024	19	913	326	20	36	29	14
METRO	6575	616	225	1965	8	298	12	209	442	16	53	2231	24	131	86	18	37	26	161

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	1.1			0.3	48.0	1.8		0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1						0.1
ALTO ADIGE	1.6			0.2	67.5	4.5	1.1	0.1	0.3	0.1	0.3	0.3	0.1						
L'ARENA	1.7	0.1		0.6	3.1	17.6	0.6	0.2	0.3	0.1	0.8	0.1	0.2			0.1	0.1	0.1	0.3
AVVENIRE	4.3	3.0	3.6	7.3	2.6	5.9	3.3	3.5	2.4	3.7	4.8	6.6	4.5	2.4	3.7	4.3	3.7	1.7	2.9
IL CENTRO	1.9	0.1		0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	1.0	0.7	0.8	59.7	0.1	0.1		0.1		
CORRIERE ADRIATICO	1.9			0.2	0.5	0.2	0.5	0.2	0.1	66.7	2.1	0.2	1.2		0.1				
CORRIERE DELLA SERA	30.0	19.8	19.7	50.4	28.0	33.5	34.7	27.2	25.9	24.9	40.6	34.9	28.5	23.1	24.0	26.2	26.5	15.9	21.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	14.0	5.1	2.1	5.5	5.3	5.8	6.2	13.3	17.7	10.4	28.5	31.5	22.2	25.6	15.6	15.8	23.8	10.3	14.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	3.0			0.1	0.5	0.2			13.6	0.4	82.7	8.2	0.5		0.2				0.1
L'ECO DI BERGAMO	1.8	0.2		10.5	0.2	0.2			0.2	0.2	0.2		0.1			0.2	0.1	0.1	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA	0.8			4.4	0.1	0.9	0.1	0.3		0.1						0.2	0.1	0.1	0.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	4.6	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.8	0.5	0.2	0.4	0.9	0.4	0.5	53.5	62.0	1.1	0.3	0.2
GAZZETTA DI PARMA	0.9	0.2	0.4	0.4	0.3	0.1	0.3	10.6	0.4	0.2					0.1	0.2	0.1		0.2
GAZZETTA DI REGGIO	0.8	0.1		0.2	0.1	0.1		8.9	0.1				0.4	0.2					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	27.5	21.2	23.1	35.3	26.9	31.0	35.2	27.0	31.2	32.1	35.1	22.6	29.5	22.0	27.6	29.9	26.3	22.0	21.8
GAZZETTA DEL SUD	3.6	0.3	0.2	0.4	0.5	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	0.3	0.8	0.2	0.2	0.4	0.5	67.0	12.6	0.1
IL GAZZETTINO	4.9	0.1		0.2	1.3	48.2	41.8	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3		0.1	0.1		0.1	0.2	
IL GIORNALE	9.3	6.3	10.4	13.7	6.5	10.4	13.7	8.1	7.2	8.2	16.1	14.6	11.5	3.9	6.7	10.8	10.8	5.2	5.9
GIORNALE DI BRESCIA	2.0		0.3	11.8		0.2	0.3	0.1	0.1					0.1	0.1			0.1	0.2
GIORNALE DI SICILIA	3.6	0.3		0.2	0.3	0.3	0.4	0.1	0.2	0.1		0.5		0.1	0.1	0.6	0.4	41.8	
IL GIORNALE DI VICENZA	1.6			0.2	0.2	19.2	0.2			0.1			0.1	0.1					0.2
IL GIORNO	3.4	1.3	0.1	17.4	0.8	0.5	0.4	3.4	1.0	0.4	1.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1		0.2
ITALIA OGGI	2.0	1.4	2.2	2.2	2.8	1.3	2.4	1.0	1.7	1.6	1.9	2.5	3.5	1.4	2.5	6.5	5.4	1.3	2.8
LIBERO	5.2	4.2	5.0	7.9	4.3	6.9	10.3	4.4	4.7	6.5	9.1	6.7	6.6	1.6	3.4	7.6	3.9	2.4	4.0
LIBERTA'	0.6		0.2	0.4				6.6					0.1			0.2	0.1		
IL MATTINO	6.5	0.3	0.1	0.6	0.4	0.5	0.3	0.6	1.0	0.6	2.7	2.3	1.9	60.1	0.6	11.5	1.6	0.3	0.5
IL MATTINO DI PADOVA	1.7			0.2	0.6	19.8	0.2	0.1	0.2	0.1			0.1		0.1				
IL MESSAGGERO	11.2	0.6	1.0	2.0	2.3	1.8	0.8	1.5	2.6	28.4	41.9	63.4	34.0	1.3	16.9	3.6	15.1	1.8	3.1
MESSAGGERO VENETO	1.4			0.1	0.3	1.0	60.6	0.1	0.4			0.1	0.1		0.1				0.1
LA NAZIONE	5.4	0.2	10.7	0.3	0.7	0.1	0.1	0.6	67.5	0.5	42.5	0.3	0.3		0.2			0.1	0.2
LA NUOVA FERRARA	0.6	0.1		0.1		0.8	0.1	6.6		0.3		0.1	0.1					0.1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.9	0.1		0.2	0.4			11.1			0.1								
LA NUOVA SARDEGNA	1.7	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.4			0.3				52.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	1.1	0.1		0.1	0.4	12.7	0.4	0.1						0.1		0.2		0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1.9	0.1		0.1		0.1	0.1	0.6	0.1		0.3	0.3	0.1	0.1	26.7	0.8	0.1		
IL PICCOLO	0.9	0.1		0.1	0.1	0.7	35.2	0.2			0.2		0.1		0.1				0.2
LA PROVINCIA (COLC/SOYA)	2.3	0.1	0.1	13.5	0.1	0.1		0.1	0.1		0.2	0.1					0.2	0.1	
LA PROVINCIA (CR)	0.6			3.8		0.1													0.1
LA PROVINCIA PAVESE	0.9	1.0	0.2	5.1															0.1
LA REPUBBLICA	28.7	23.4	28.6	26.8	23.7	25.6	31.0	35.4	38.2	23.7	37.4	44.2	26.8	26.5	24.6	27.8	28.1	18.5	22.9
IL RESTO DEL CARLINO	6.8	0.3		0.9	1.7	4.6	1.1	59.8	2.1	55.8	2.7	0.4	1.4		0.4	1.1	0.4	0.2	0.2
IL SECOLO XIX	2.6	1.6	73.4	0.9		0.4	0.4	0.3	1.0		0.6	0.5	0.2	0.1	0.2	0.2	0.6	0.2	0.9
LA SICILIA	3.2	0.5	0.4	0.2	0.3	0.5	0.4		0.3	0.1		0.4		0.1	0.1	0.6	0.3	36.3	
IL SOLE 24 ORE	13.9	11.7	10.4	17.3	18.6	16.6	21.3	13.8	14.5	10.9	24.7	16.2	18.7	6.5	11.8	16.1	16.9	9.0	10.5
LA STAMPA	13.0	80.7	30.1	7.6	5.6	7.2	5.8	13.3	6.7	2.5	11.4	9.8	7.2	2.2	3.5	16.0	4.0	3.8	4.3
IL TEMPO	3.1	0.2		0.4	0.4	0.5	0.6	0.3	1.4	0.4	3.1	18.2	23.4	1.5	1.5	1.6	1.0	0.6	1.4
IL TIRRENO	3.2	0.1	2.2	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	47.5	0.1	1.1	0.3		0.1	0.1			0.1	0.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	1.2			0.1	13.7	1.6	0.1				0.2								
TUTTOSPORT	10.4	18.8	8.4	9.7	5.5	9.6	11.4	8.7	11.6	8.9	15.9	10.3	12.6	7.5	11.1	8.5	13.9	8.1	9.0
L'UNIONE SARDA	2.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2	0.1	0.5	0.2	0.8	0.4			0.1				73.1
L'UNITA'	5.1	2.8	3.7	4.4	3.6	4.0	4.8	10.0	8.8	3.8	10.8	8.0	6.7	1.6	3.7	6.1	5.2	2.4	8.5
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	13.5	19.0	13.9	21.3	0.3	7.5	0.5	8.9	16.8	0.8	3.7	35.7	0.8	17.3	10.0	3.5	1.7	0.2	0.2
DNEWS	2.1	0.3	0.4	6.4		0.5		0.1	0.4	0.2	0.4	9.5	0.1	0.4	0.4		0.2		0.2
LEGGO	15.5	23.3	9.5	23.0	1.3	19.5	0.5	7.3	15.5	1.3	5.6	40.6	1.3	18.5	9.2	3.8	2.1	0.7	1.0
METRO	12.5	15.3	15.6	23.1	0.9	7.0	1.1	5.4	13.4	1.1	6.6	44.8	1.6	2.6	2.4	3.4	2.1	0.6	10.9

Adulti

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campe- nia	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	San- degna	
POPOLAZIONE	52676	4031	1443	8594	884	4280	1090	3877	3303	1371	797	4980	1463	4948	3531	514	1747	4339	1484	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																				
L'ADIGE	466	1		14	404	32		6	6											2
ALTO ADIGE	766	1		3	572	172		9	1											2
L'ARENA	766			33	19	692		6	4											
AVVENIRE	1757	102	49	543	21	167	32	119	62	41	24	230	45	85	102	10	39	57		28
IL CENTRO	863			7		5	2													
CORRIERE ADRIATICO	929	1		11		4		1	1	888	9	1	11							
CORRIERE DELLA SERA	13761	706	241	4087	218	1135	324	973	732	295	250	1444	360	1046	703	123	342	536		244
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	6640	187	25	387	39	166	55	488	519	136	193	1440	295	1189	508	77	370	380		187
CORRIERE DELL'UMBRIA	1350	1		4	4	7			406	3	575	333	7							1
L'ECO DI BERGAMO	900	7		881						4	3									1
GAZZETTA DI MANTOVA	403	1		365		21	1	10	1											1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2161	3	1	14	1			6	6	1		23	4	15	1767	299	14			5
GAZZETTA DI PARMA	446	2	4	27		6	3	395	7						2					
GAZZETTA DI REGGIO	366			7	1			344	5											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	13451	812	312	2918	211	1229	365	1009	978	422	231	984	386	1024	924	144	368	863		271
GAZZETTA DEL SUD	1551	3		14	1	9	1	5			2	9	1	2	13		1038			455
IL GAZZETTINO	2189			6	3	1762	399	7	6	1		3			2					
IL GIORNALE	3834	218	136	1007	44	252	111	274	173	105	96	582	124	166	161	52	111	157		65
GIORNALE DI BRESCIA	989	1	4	965		4	1	3	5						2					3
GIORNALE DI SICILIA	1665	4		10	3	3									1					1640
IL GIORNALE DI VICENZA	739					730	2	1		1			2							
IL GIORNO	1514	36	2	1301	6	13	5	114	18	3	4	2		5	1	2	1			1
ITALIA OGGI	849	53	26	159	24	43	17	36	49	18	10	91	37	56	55	29	76	40		31
LIBERO	2097	146	62	601	20	175	95	153	109	82	51	237	74	63	77	27	40	49		36
LIBERTA'	293			4	34			254												
IL MATTINO	3075	2	1	32		5	3	9	25	7	3	58	18	2829	15	50	15			3
IL MATTINO DI PADOVA	762			4	2	749	2		1	1					2					
IL MESSAGGERO	4980	8	6	105	5	26	8	38	44	366	235	2855	448	39	548	16	187	34		12
MESSAGGERO VENETO	659			7	2	11	635	3				1	1							
LA NAZIONE	2597	4	150	14	2		1	18	2120	1	269	8	1							1
LA NUOVA FERRARA	267			5		18	1	240		2					1					
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	438	3		9	3			419	1				1							2
LA NUOVA SARDEGNA	739			17				1	3	6										
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	480			1	3	459	4	6												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	922	1		2		2	1	4	3		2	5			898	3	1			2
IL PICCOLO	386	5		3		10	365	2			1									1
LA PROVINCIA (COILC/SOVA)	1053			1047	1	1		1					2							
LA PROVINCIA (CR)	325			321		2		1												
LA PROVINCIA PAVESE	451	40	1	405				2	1											
LA REPUBBLICA	13272	849	375	2059	183	867	286	1323	1120	300	205	1950	334	1217	739	132	380	664		288
IL RESTO DEL CARLINO	3271	4		44	1	135	4	2282	57	730	6	5	10		7	1	4	1		1
IL SECOLO XIX	1170	47	1021	36		4		6	17			1	20	2	2		1	3		8
LA SICILIA	1446	5				2						6		1	4					1425
IL SOLE 24 ORE	5938	411	114	1290	130	509	204	476	408	139	136	642	219	258	348	65	208	282		100
LA STAMPA	5849	3173	390	483	32	168	30	490	143	27	58	357	86	78	95	68	45	88		35
IL TEMPO	1225	8		22	2	11	4	6	22	4	13	719	286	47	43	6	8	17		8
IL TIRRENO	1530		24	4		2		6	1478		2	4		2	2					3
LA TRIBUNA DI TREVISO	526			3	1	505	17								1					
TUTTOSPORT	4710	715	105	732	40	313	108	318	340	112	92	394	158	313	350	38	206	272		102
L'UNIONE SARDA	1059	4		14		2	3	10			3	12		1						1011
L'UNITA'	1982	74	32	302	21	109	36	358	233	44	55	279	76	55	82	21	57	63		83
QUOTIDIANI GRATUITI																				
CITY	6181	688	164	1670	3	232	3	317	486	8	10	1537	5	757	276	4	18	5		
DNEWS	979	11	5	514		18		4	12	3		398		6	6		1			3
LEGGO	6919	862	118	1780	8	624	5	251	440	14	20	1716	9	779	256	8	12	10		7
METRO	5481	543	175	1807	3	162	4	181	392	10	21	1895	13	90	36	4	17	11		118

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONE																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campe- na	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	San- degna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	0.9			0.2	45.7	0.7		0.2	0.2										0.1
ALTO ADIGE	1.5				64.7	4.0	0.8				0.2		0.1						
L'ARENA	1.5			0.4	2.2	16.2	0.6	0.1	0.3										0.1
AVVENIRE	3.3	2.5	3.4	6.3	2.4	3.9	2.9	3.1	1.9	3.0	3.0	4.6	3.1	1.7	2.9	2.0	2.2	1.3	1.9
IL CENTRO	1.6			0.1		0.1	0.2		0.2	0.3	0.3	0.4	55.9						
CORRIERE ADRIATICO	1.8			0.1		0.1				64.8	1.1		0.7						
CORRIERE DELLA SERA	28.1	17.5	16.7	47.6	24.6	26.5	29.8	25.1	22.2	21.5	31.3	29.0	24.6	21.1	19.9	24.0	19.6	12.4	16.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	12.6	4.6	1.7	4.5	4.4	3.9	5.1	12.6	15.7	9.9	24.2	28.9	20.2	24.0	14.3	14.9	21.2	8.8	12.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	2.6				0.4	0.2			12.3	0.2	72.1	6.7	0.5		0.2				0.1
L'ECO DI BERGAMO	1.7	0.2		10.2					0.1	0.2						0.2	0.1	0.1	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA	0.8			4.2		0.5	0.1	0.3										0.1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	4.1	0.1	0.1	0.2	0.1		0.1	0.2	0.2	0.1	0.5	0.3	0.3	50.0	58.2	0.8	0.1		
GAZZETTA DI PARMA	0.8			0.3	0.3		0.1	0.3	10.2	0.2					0.2				
GAZZETTA DI REGGIO	0.7			0.1	0.1			8.9	0.1		0.2	0.1							
LA GAZZETTA DELLO SPORT	25.5	20.2	21.6	34.0	23.9	28.7	33.4	26.0	29.6	30.8	29.0	19.8	26.4	20.7	26.2	28.1	21.1	19.9	18.3
GAZZETTA DEL SUD	2.9	0.1		0.2	0.1	0.2	0.1	0.1			0.3	0.2			0.4		59.4	10.5	
IL GAZZETTINO	4.2			0.1	0.3	41.2	36.6	0.2	0.2	0.1		0.1			0.1				
IL GIORNALE	7.3	5.4	9.4	11.7	5.0	5.9	10.2	7.1	5.2	7.7	12.0	11.7	8.5	3.3	4.6	10.1	6.4	3.6	4.4
GIORNALE DI BRESCIA	1.9			0.3	11.2		0.1	0.1	0.1						0.1			0.1	0.1
GIORNALE DI SICILIA	3.2	0.1		0.1	0.3	0.1											0.1	37.8	
IL GIORNALE DI VICENZA	1.4					17.1	0.2				0.1		0.1						
IL GIORNO	2.9	0.9	0.1	15.1	0.7	0.3	0.4	2.9	0.5	0.2	0.5			0.1	0.4	0.1			0.1
ITALIA OGGI	1.6	1.3	1.8	1.9	2.8	1.0	1.5	0.9	1.5	1.3	1.2	1.8	2.5	1.1	1.5	5.7	4.3	0.9	2.1
LIBERO	4.0	3.6	4.3	7.0	2.2	4.1	8.7	4.0	3.3	6.0	6.4	4.8	5.1	1.3	2.2	5.2	2.3	1.1	2.5
LIBERTA'	0.6			0.2	0.4			6.6								0.2			
IL MATTINO	5.8			0.1	0.4		0.1	0.3	0.2	0.8	0.5	0.4	1.2	1.2	57.2	0.4	9.7	0.9	0.1
IL MATTINO DI PADOVA	1.4				0.3	17.5	0.2				0.1				0.1				
IL MESSAGGERO	9.5	0.2	0.4	1.2	0.5	0.6	0.7	1.0	1.3	26.7	29.5	57.3	30.6	0.8	15.5	3.1	10.7	0.8	0.8
MESSAGGERO VENETO	1.3			0.1	0.2	0.3	58.2			0.1			0.1						
LA NAZIONE	4.9	0.1	10.4	0.2	0.2		0.1	0.5	64.2	0.1	33.8	0.2	0.1		0.1		0.1	0.1	0.1
LA NUOVA FERRARA	0.5			0.1		0.4	0.1	6.2		0.1									
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.8	0.1		0.1	0.4			10.8			0.1							0.1	
LA NUOVA SARDEGNA	1.4			0.2			0.1	0.1	0.2		0.1				0.1				47.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.9				0.4	10.7	0.4	0.1						0.1				0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1.8					0.1	0.1	0.1	0.1		0.3	0.1			25.4	0.5	0.1		
IL PICCOLO	0.7	0.1				0.2	33.5	0.1											
LA PROVINCIA (CO/ILC/SOVA)	2.0			12.2	0.1														0.1
LA PROVINCIA (CR)	0.6			3.7															0.1
LA PROVINCIA PAVESE	0.9	1.0	0.1	4.7															0.1
LA REPUBBLICA	25.2	21.1	26.0	24.0	20.7	20.3	26.2	34.1	33.9	21.9	25.7	39.2	22.8	24.6	20.9	25.8	21.7	15.3	19.4
IL RESTO DEL CARLINO	6.2	0.1		0.5	0.1	3.1	0.3	58.4	1.7	53.2	0.7	0.1	0.7		0.2	0.2	0.2		0.1
IL SECOLO XIX	2.2	1.2	70.7	0.4		0.1		0.2	0.5		0.2	0.4	0.1		0.1			0.1	0.5
LA SICILIA	2.7	0.1					0.2								0.1			0.1	32.9
IL SOLE 24 ORE	11.3	10.2	7.9	15.0	14.7	11.9	18.7	12.3	12.3	10.1	17.0	12.9	15.0	5.2	9.8	12.6	11.9	6.5	6.8
LA STAMPA	11.1	78.7	27.1	5.6	3.6	3.9	2.8	12.7	4.3	1.9	7.3	7.2	5.9	1.6	2.7	13.3	2.6	2.0	2.4
IL TEMPO	2.3	0.2		0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.7	0.3	1.6	14.4	19.5	0.9	1.2	1.1	0.5	0.4	0.5
IL TIRRENO	2.9		1.6				0.2	44.7		0.3	0.1				0.1			0.1	0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	1.0				0.1	11.8	1.6												
TUTTOSPORT	8.9	17.7	7.3	8.5	4.5	7.3	9.9	8.2	10.3	8.2	11.5	7.9	10.8	6.3	9.9	7.5	11.8	6.3	6.9
L'UNIONE SARDA	2.0	0.1		0.2		0.2	0.1	0.3		0.3		0.4	0.2						68.1
L'UNITA'	3.8	1.8	2.2	3.5	2.4	2.6	3.3	9.2	7.1	3.2	6.9	5.6	5.2	1.1	2.3	4.1	3.3	1.5	5.6
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	11.7	17.1	11.4	19.4	0.3	5.4	0.3	8.2	14.7	0.6	1.2	30.9	0.3	15.3	7.8	0.7	1.0	0.1	
DNEWS	1.9	0.3	0.4	6.0		0.4		0.1	0.4	0.2		8.0		0.1	0.2		0.1		0.2
LEGGO	13.1	21.4	8.2	20.7	0.9	14.6	0.5	6.5	13.3	1.1	2.5	34.4	0.6	15.7	7.3	1.6	0.7	0.2	0.5
METRO	10.4	13.5	12.2	21.0	0.3	3.8	0.4	4.7	11.9	0.7	2.7	38.1	0.9	1.8	1.0	0.7	1.0	0.3	7.9

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basilicata	Calabria	Sardegna		
POPOLAZIONE	52676	4031	1443	8594	884	4280	1090	3877	3303	1371	797	4980	1463	4948	3531	514	1747	4339	1484	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																				
L'ADIGE	360	1		5	347	7													2	
ALTO ADIGE	539	1		2	438	98	1		1											
L'ARENA	557			14	6	533			3						1					
AVVENIRE	854	62	23	296	10	81	13	58	26	24	7	105	20	42	34	4	15	21	13	
IL CENTRO	602			5		3				1	1	4	589							
CORRIERE ADRIATICO	652	1		2		4				639		1	4							
CORRIERE DELLA SERA	7517	335	110	2701	139	530	180	530	346	125	93	696	198	667	318	89	145	197	118	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	4244	68	15	163	22	62	31	288	307	77	145	1096	203	972	281	41	195	170	108	
CORRIERE DELL'UMBRIA	884			3	1	2			279		393	199	4		3					
L'ECO DI BERGAMO	652	1		650												1				
GAZZETTA DI MANTOVA	318			305		9		3												
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1303	1	1	3					3			3	1	7	1063	217	3			
GAZZETTA DI PARMA	355		2	5		2		342												
GAZZETTA DI REGGIO	266			4				261												
LA GAZZETTA DELLO SPORT	9415	520	241	2215	148	809	255	793	716	342	160	609	270	705	635	116	199	511	172	
GAZZETTA DEL SUD	907			1		1		2												
IL GAZZETTINO	1293			2	1	1042	246					2		4			654	243		
IL GIORNALE	1639	105	67	461	17	97	46	98	66	50	35	295	62	75	50	23	34	38	18	
GIORNALE DI BRESCIA	767	1	4	759		1													2	
GIORNALE DI SICILIA	948			3															944	
IL GIORNALE DI VICENZA	524					523						1								
IL GIORNO	803	5		744		2		37	4	2		1	5	1						1
ITALIA OGGI	374	18	6	76	10	20	7	15	15	15	7	37	14	32	23	9	27	20	21	
LIBERO	918	75	24	265	11	75	40	54	42	53	19	109	40	27	26	6	18	17	16	
LIBERTA'	253			22				230												
IL MATTINO	2226			11				3	3	1	3	27	8	2138	3	28				
IL MATTINO DI PADOVA	513			1	1	507	1								2					
IL MESSAGGERO	3031		5	17	2	4	7	4	4	216	133	2000	211	11	319	7	88	2	3	
MESSAGGERO VENETO	477			2	2	470			3			1	1							
LA NAZIONE	1767	2	115	5				3	1493		147	3	1						1	
LA NUOVA FERRARA	191			2		11		177		1										
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	297			2				295												
LA NUOVA SARDEGNA	529			1				1												528
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	243				3	236	1							3						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	632			1				4			2			625						
IL PICCOLO	299	3				7	290													
LA PROVINCIA (COILCISOVA)	770			768								2								
LA PROVINCIA (CR)	273			272				1												
LA PROVINCIA PAVESE	345	27	1	315				1												1
LA REPUBBLICA	7475	498	251	1128	107	376	150	883	663	163	102	1128	170	791	379	102	169	271	145	
IL RESTO DEL CARLINO	2315	3		9		73	2	1767	7	445	3		3		2	1			1	
IL SECOLO XIX	843	19	806	6		2		1	3			4							1	1
LA SICILIA	918											4								
IL SOLE 24 ORE	2839	213	55	658	87	247	82	224	201	74	54	277	96	139	141	28	95	118	50	
LA STAMPA	3843	2735	279	192	16	42	11	212	30	13	9	122	39	27	42	35	8	15	15	
IL TEMPO	467	2		15		3		1	1	1	3	272	133	18	6	5	1	2	3	
IL TIRRENO	1054		7					1	1041		1	3								
LA TRIBUNA DI TREVISO	302			3		294	5													
TUTTOSPORT	2552	477	58	384	13	130	51	166	155	64	54	215	88	213	157	23	115	134	55	
L'UNIONE SARDA	687	2		2		1		1			2	5							678	
L'UNITA'	756	43	15	87	5	25	19	181	91	25	19	103	28	33	22	5	9	14	30	
QUOTIDIANI GRATUITI																				
CITY	2955	254	93	846		98	1	143	231	3	4	802	1	342	130	1	5			
DNEWS	398	2	4	201		1			2			182		4	2					
LEGGO	3213	329	48	897	2	267	1	105	219	2	6	901	2	309	117				3	3
METRO	2596	166	101	944		59		59	193	1	10	941	3	27	19					69

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Calo- bria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	0.7			0.1	39.2	0.2													
ALTO ADIGE.....	1.0				49.5	2.3													
L'ARENA.....	1.1			0.2	0.7	12.5				0.1									
AVVENIRE.....	1.6	1.5	1.6	3.4	1.2	1.9	1.1	1.5	0.8	1.7	0.9	2.1	1.4	0.8	1.0	0.9	0.9	0.5	0.8
IL CENTRO.....	1.1			0.1		0.1				0.1	0.1	0.1	40.2						
CORRIERE ADRIATICO.....	1.2					0.1				46.6			0.3						
CORRIERE DELLA SERA.....	14.3	8.3	7.6	31.4	15.8	12.4	16.5	13.7	10.5	9.1	11.7	14.0	13.5	13.5	9.0	17.3	8.3	4.5	8.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	8.1	1.7	1.0	1.9	2.4	1.4	2.9	7.4	9.3	5.6	18.2	22.0	13.9	19.7	8.0	7.9	11.2	3.9	7.3
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	1.7				0.1				8.5		49.3	4.0	0.3		0.1				
L'ECO DI BERGAMO.....	1.2			7.6												0.2			
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.6			3.6		0.2		0.1											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	2.5		0.1						0.1			0.1		0.1	30.1	42.2	0.2		
GAZZETTA DI PARMA.....	0.7		0.1	0.1					8.8	0.1									
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.5			0.1					6.7										
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	17.9	12.9	16.7	25.8	16.7	18.9	23.4	20.4	21.7	25.0	20.1	12.2	18.5	14.2	18.0	22.5	11.4	11.8	11.6
GAZZETTA DEL SUD.....	1.7														0.1		37.4	5.6	
IL GAZZETTINO.....	2.5				0.1	24.3	22.6												
IL GIORNALE.....	3.1	2.6	4.6	5.4	1.9	2.3	4.2	2.5	2.0	3.7	4.4	5.9	4.3	1.5	1.4	4.4	1.9	0.9	1.2
GIORNALE DI BRESCIA.....	1.5		0.3	8.8														0.1	
GIORNALE DI SICILIA.....	1.8																	21.7	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	1.0				12.2														
IL GIORNO.....	1.5	0.1		8.7				0.9	0.1	0.2				0.1					0.1
ITALIA OGGI.....	0.7	0.5	0.4	0.9	1.2	0.5	0.7	0.4	0.4	1.1	0.8	0.7	1.0	0.7	0.6	1.8	1.5	0.5	1.4
LIBERO.....	1.7	1.9	1.7	3.1	1.3	1.8	3.6	1.4	1.3	3.8	2.4	2.2	2.7	0.6	0.7	1.2	1.0	0.4	1.1
LIBERTA'.....	0.5			0.3				5.9								0.2			
IL MATTINO.....	4.2			0.1				0.1	0.1	0.1	0.4	0.5	0.6	43.2	0.1	5.4			
IL MATTINO DI PADOVA.....	1.0				0.1	11.8	0.1								0.1				
IL MESSAGGERO.....	5.8		0.3	0.2	0.2	0.1	0.6	0.1	0.1	15.8	16.7	40.2	14.4	0.2	9.0	1.3	5.0		0.2
MESSAGGERO VENETO.....	0.9						43.1		0.1				0.1						
LA NAZIONE.....	3.4		8.0	0.1				0.1	45.2		18.4	0.1							
LA NUOVA FERRARA.....	0.4					0.3		4.6		0.1									
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.6							7.6											
LA NUOVA SARDEGNA.....	1.0						0.1												35.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.5				0.4	5.5	0.1							0.1					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	1.2							0.1			0.3			17.7					
IL PICCOLO.....	0.6	0.1			0.2	26.6													
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	1.5			8.9															
LA PROVINCIA (CR).....	0.5			3.2															
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.7	0.7	0.1	3.7															0.1
LA REPUBBLICA.....	14.2	12.4	17.4	13.1	12.1	8.8	13.8	22.8	20.1	11.9	12.8	22.7	11.6	16.0	10.7	19.8	9.7	6.2	9.8
IL RESTO DEL CARLINO.....	4.4	0.1		0.1	1.7	0.1	45.6	0.2	32.4	0.4			0.2	0.1	0.2				0.1
IL SECOLO XIX.....	1.6	0.5	55.8	0.1	0.1				0.1				0.1						
LA SICILIA.....	1.7												0.1						21.0
IL SOLE 24 ORE.....	5.4	5.3	3.8	7.7	9.8	5.8	7.5	5.8	6.1	5.4	6.8	5.6	6.6	2.8	4.0	5.4	5.4	2.7	3.4
LA STAMPA.....	7.3	67.8	19.4	2.2	1.8	1.0	1.0	5.5	0.9	0.9	1.1	2.4	2.7	0.5	1.2	6.8	0.5	0.3	1.0
IL TEMPO.....	0.9			0.2	0.1					0.1	0.4	5.5	9.1	0.4	0.2	1.0	0.1	0.1	0.2
IL TIRRENO.....	2.0		0.5						31.5		0.1	0.1							
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.6					6.9	0.5												
TUTTOSPORT.....	4.8	11.8	4.0	4.5	1.5	3.0	4.7	4.3	4.7	4.7	6.8	4.3	6.0	4.3	4.4	4.5	6.6	3.1	3.7
L'UNIONE SARDA.....	1.3					0.1					0.2	0.1							45.6
L'UNITA'.....	1.4	1.1	1.0	1.0	0.6	0.6	1.8	4.7	2.8	1.9	2.4	2.1	1.9	0.7	0.6	0.9	0.5	0.3	2.1
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY.....	5.6	6.3	6.5	9.8		2.3	0.1	3.7	7.0	0.2	0.5	16.1	0.1	6.9	3.7	0.2	0.3		
DNEWS.....	0.8		0.3	2.3								3.7		0.1	0.1				
LEGGO.....	6.1	8.2	3.3	10.4	0.2	6.2	0.1	2.7	6.6	0.1	0.8	18.1	0.1	6.3	3.3		0.1	0.1	0.2
METRO.....	4.9	4.1	7.0	11.0		1.4		1.5	5.8	0.1	1.3	18.9	0.2	0.5	0.5		0.2		4.7

Adulti

Lettori giorno medio
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friul Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Cata- bria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	52676	4031	1443	8594	884	4280	1090	3877	3303	1371	797	4980	1463	4948	3531	514	1747	4339	1484
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	203	1		1	200	1													
ALTO ADIGE	306	1			251	53													
L'ARENA	263			5	3	255									1				
AVVENIRE	352	32	8	123	4	30	9	22	14	11	2	30	6	18	20	1	5	12	4
IL CENTRO	336			2		2						1	331						
CORRIERE ADRIATICO	347					1				344			2						
CORRIERE DELLA SERA	3430	146	53	1319	60	200	74	206	139	58	29	338	77	366	133	53	55	71	53
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1866	25	3	63	7	17	10	111	118	37	55	550	102	396	151	28	73	70	50
CORRIERE DELL'UMBRIA	398			1					126		158	108	1		3				
L'ECO DI BERGAMO	393			393															
GAZZETTA DI MANTOVA	196			193		2		1											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	703		1	1					1					2	560	136	2		
GAZZETTA DI PARMA	226			1				224											
GAZZETTA DI REGGIO	147			1				146											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4377	269	125	1087	59	326	119	362	346	170	63	260	131	272	340	77	80	222	69
GAZZETTA DEL SUD	439												1	2			309	127	
IL GAZZETTINO	604			1		467	136												
IL GIORNALE	746	55	33	206	7	54	18	41	21	28	16	130	33	40	22	12	9	13	9
GIORNALE DI BRESCIA	389		2	387															
GIORNALE DI SICILIA	416			1														415	
IL GIORNALE DI VICENZA	275					275													
IL GIORNO	356	1		335		1		10	1	2		1		3	1				1
ITALIA OGGI	203	9	1	46	3	8	5	7	7	8	4	18	9	17	14	7	18	12	9
LIBERO	422	41	9	126	3	31	16	26	15	22	9	53	13	17	16	4	8	6	8
LIBERTA'	189			8				161											
IL MATTINO	1109			4				1	1			10	2	1075	1	15			
IL MATTINO DI PADOVA	208					206	1								1				
IL MESSAGGERO	1607		2	4	1	2	6	1	1	107	60	1095	103	5	177	1	40	1	
MESSAGGERO VENETO	270					2	267												
LA NAZIONE	936		76	3					801		53	1							1
LA NUOVA FERRARA	110					5		105											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141			1				141											
LA NUOVA SARDEGNA	368			1															367
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100				1	99													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378							1						376					
IL PICCOLO	191	2				1	188												
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	409			408								1							
LA PROVINCIA (CR)	166			166															
LA PROVINCIA PAVESE	212	14		196				1											1
LA REPUBBLICA	3523	276	134	488	43	146	62	414	323	87	36	580	64	386	162	62	63	113	84
IL RESTO DEL CARLINO	1333	1		2		28		1054	1	243	1		1		1				
IL SECOLO XIX	541	9	527	1				1	1			1							1
LA SICILIA	478											2							474
IL SOLE 24 ORE	1179	112	26	278	30	93	26	82	89	28	17	110	34	57	71	16	37	53	20
LA STAMPA	2321	1803	175	81	4	11	4	82	10	9	6	58	22	6	17	22	2	6	5
IL TEMPO	197	1		9						1	1	120	51	8	4	1			1
IL TIRRENO	594		4						588			1							
LA TRIBUNA DI TREVISO	137					134	2								1				
TUTTOSPORT	1074	240	30	147	5	44	17	67	49	33	17	96	30	105	68	15	37	50	23
L'UNIONE SARDA	461	1									2	1							458
L'UNITA'	306	19	8	36	3	9	8	62	43	9	5	45	11	12	9	3	2	3	15
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	1746	143	49	504		43		70	118	2	2	572	1	174	67		1		
DNEWS	262	1	2	123					2			134		1					
LEGGO	1920	192	27	543	2	125	1	52	101	2	3	639	1	170	60			1	2
METRO	1542	89	41	551		25		27	92	1	4	653	1	9	6		1		42

Lettori giorno medio
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	0,4			22,6															
ALTO ADIGE.....	0,6			28,4	1,2														
L'ARENA.....	0,5		0,1	0,3	5,9														
AVVENIRE.....	0,7	0,8	0,5	1,4	0,4	0,7	0,8	0,6	0,4	0,8	0,3	0,6	0,4	0,6	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
IL CENTRO.....	0,6											22,6							
CORRIERE ADRIATICO.....	0,7											0,1							
CORRIERE DELLA SERA.....	6,5	3,6	3,7	15,3	6,8	4,7	6,8	5,3	4,2	4,2	3,6	6,8	5,2	7,4	3,8	10,3	3,1	1,6	3,6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	3,5	0,6	0,2	0,7	0,8	0,4	0,9	2,9	3,6	2,7	6,9	11,0	7,0	8,0	4,3	5,4	4,2	1,6	3,4
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	0,8								3,8		19,9	2,2	0,1		0,1				
L'ECO DI BERGAMO.....	0,7			4,6															
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0,4			2,3															
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1,3		0,1											15,8	26,4	0,1			
GAZZETTA DI PARMA.....	0,4							5,8											
GAZZETTA DI REGGIO.....	0,3							3,8											
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	8,3	6,7	8,7	12,6	6,7	7,6	10,9	9,3	10,5	12,4	7,9	5,2	9,0	5,5	9,6	15,0	4,6	5,1	4,7
GAZZETTA DEL SUD.....	0,8														0,1		17,7	2,9	
IL GAZZETTINO.....	1,1						10,9	12,4											
IL GIORNALE.....	1,4	1,4	2,3	2,4	0,8	1,3	1,7	1,1	0,6	2,0	1,9	2,6	2,2	0,8	0,6	2,3	0,5	0,3	0,6
IL GIORNALE DI BRESCIA.....	0,7		0,1	4,5															
GIORNALE DI SICILIA.....	0,8																	9,6	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0,5				6,4														
IL GIORNO.....	0,7			3,9				0,3											0,1
ITALIA OGGI.....	0,4	0,2	0,1	0,5	0,4	0,2	0,4	0,2	0,2	0,6	0,5	0,4	0,6	0,3	0,4	1,4	1,0	0,3	0,6
LIBERO.....	0,8	1,0	0,6	1,5	0,3	0,7	1,5	0,7	0,5	1,6	1,1	1,1	0,9	0,3	0,5	0,8	0,4	0,1	0,6
LIBERTA'.....	0,3			0,1				4,2								0,1			
IL MATTINO.....	2,1										0,1	0,2	0,2	21,7					
IL MATTINO DI PADOVA.....	0,4				0,1	4,8	0,1												
IL MESSAGGERO.....	3,1		0,2		0,1		0,6				7,8	7,5	22,0	7,1	0,1	5,0	0,1	2,3	
MESSAGGERO VENETO.....	0,5						24,5												
LA NAZIONE.....	1,8		5,3																
LA NUOVA FERRARA.....	0,2					0,1		2,7	24,2		6,7								
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0,3							3,6											
LA NUOVA SARDEGNA.....	0,7																		24,7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0,2				0,1	2,3													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	0,7													10,7					
IL PICCOLO.....	0,4	0,1					17,3												
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	0,8			4,8															
LA PROVINCIA (CR).....	0,3			1,9															
LA PROVINCIA PAVESE.....	0,4	0,3		2,3															
LA REPUBBLICA.....	6,7	6,8	9,3	5,7	4,9	3,4	5,7	10,7	9,8	6,3	4,5	11,6	4,4	7,8	4,6	12,1	3,6	2,6	5,7
IL RESTO DEL CARLINO.....	2,5				0,7			27,2		17,8	0,1		0,1						
IL SECOLO XIX.....	1,0	0,2	36,5																
LA SICILIA.....	0,9																		10,9
IL SOLE 24 ORE.....	2,2	2,8	1,8	3,2	3,4	2,2	2,4	2,1	2,7	2,0	2,1	2,2	2,3	1,2	2,0	3,2	2,1	1,2	1,4
LA STAMPA.....	4,4	44,7	12,2	0,9	0,5	0,2	0,3	2,1	0,3	0,6	0,8	1,1	1,5	0,1	0,5	4,3	0,1	0,1	0,3
IL TEMPO.....	0,4			0,1								0,1	2,4	3,5	0,2	0,1	0,1		0,1
IL TIRRENO.....	1,1		0,3						17,8										
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0,3				3,1	0,2													
TUTTOSPORT.....	2,0	6,0	2,1	1,7	0,6	1,0	1,5	1,7	1,5	2,4	2,2	1,9	2,0	2,1	1,9	2,9	2,1	1,2	1,6
L'UNIONE SARDA.....	0,9										0,2								30,8
L'UNITA'.....	0,6	0,5	0,6	0,4	0,4	0,2	0,7	1,6	1,3	0,7	0,7	0,9	0,8	0,3	0,3	0,6	0,1	0,1	1,0
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY.....	3,3	3,5	3,4	5,9		1,0		1,8	3,6	0,1	0,3	11,5	0,1	3,5	1,9	0,1	0,1		
DNEWS.....	0,5		0,2	1,4								2,7							
LEGGO.....	3,6	4,8	1,9	6,3	0,2	2,9		1,3	3,1	0,1	0,4	12,8	0,1	3,4	1,7				0,2
METRO.....	2,9	2,2	2,9	6,4		0,6		0,7	2,8	0,1	0,5	13,1	0,1	0,2	0,2				2,8

QUOTIDIANI: LETTORI PER SINGOLE REGIONI

- Secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri
 - comuni
- Province
- Duplicazioni di lettura

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	D-La Repubblica	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4031	146	269	55	276	112	1803	240	64	67	86	199	143	192	89
SESSO															
UOMINI	1938	76	236	20	143	70	949	226	13	14	73	85	55	90	42
DONNE	2093	71	33	35	133	43	854	14	51	53	13	114	88	102	46
RESPONSABILI ACQUISTI	2071	73	73	36	126	47	897	50	32	51	29	103	54	91	33
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	385	23	52	5	32	16	209	40	1	2	19	14	2	21	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1686	50	21	31	94	31	689	9	31	49	10	89	53	70	28
CLASSE DI ETÀ															
14-17 ANNI	147	7	10		10		42	10	1	1	4	2	15	11	5
18-24 ANNI	288	10	29	1	20	4	99	21	2	3	10	8	25	32	19
25-34 ANNI	526	25	45	10	48	22	253	51	14	18	19	56	18	29	11
35-44 ANNI	735	22	71	10	49	16	333	49	13	20	24	41	19	44	15
45-54 ANNI	686	27	52	6	55	37	321	36	10	9	17	34	17	21	7
55-64 ANNI	604	23	31	9	37	18	268	30	14	5	7	29	13	18	11
65 ANNI ED OLTRE	1045	32	31	18	57	15	487	44	10	11	5	30	36	38	20
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	22	1	1	2	2	1	11		1	1	2	1	1		
MEDIA-SUPERIORE	477	26	40	19	66	43	271	30	23	14	15	41	15	25	7
MEDIA	3367	118	212	32	205	67	1482	200	40	52	65	153	120	160	79
MEDIA-INFERIORE	144	2	15	2		1	37	10			4	2	7	7	2
INFERIORE	21				2		2	1				2			
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	404	31	24	13	78	42	234	18	22	24	9	52	12	16	4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1240	59	90	16	115	50	581	80	32	24	39	102	46	62	28
LICENZA MEDIA INFERIORE	1656	45	132	18	63	19	729	109	6	17	36	34	60	93	45
LICENZA ELEMENTARE	671	10	22	7	19	1	247	30	4	1	2	12	24	21	11
NESSUN TITOLO	60	1	1		1		12	3		1			1	1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	220	15	24	8	34	34	136	12	9	6	8	15	3	4	3
CETI MEDI	884	37	82	15	76	38	438	67	23	22	30	73	27	39	11
AGRICOLTORI	33	1			1		9							1	
INTELLETTUALI															
DOCENTI	95	8	1	3	17	4	46	2	3	7	2	17	4	4	1
STUDENTI	323	15	24	1	28	4	113	20	4	4	13	10	35	30	20
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	566	10	58	3	21	5	229	55	2	6	16	18	13	39	20
BRACCIANTI	2					1									
PENSIONATI ED ALTRI	1439	49	73	18	85	24	656	80	18	17	15	56	44	57	26
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	361	8	4	6	10	2	145	1	4	4	2	11	16	18	7
FAM. OPERAIE	108	4	1	1	2	1	30	1		1	1	1	1	1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	220	15	24	8	34	34	136	12	9	6	8	15	3	4	3
IMPIEGATI(2)	601	29	49	7	63	27	313	42	19	19	15	59	24	31	9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	199	5	25	4	9	7	90	18	3	2	10	7	3	6	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	49	2	5	3	2	2	23	6	1		1	4		1	2
AGRICOLTORI(5)	33	1			1		9							1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	95	8	1	3	17	4	46	2	3	7	2	17	4	4	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	566	10	58	3	21	6	229	55	2	6	16	18	13	39	20
CASALINGHE CON															
CAPOFAM. DI COND.1(8)	13				1		5		1	1		2			
** DI COND.2,6(9)	43	3	2	1	3	1	17		3	1	2	5	3	3	3
** DI COND.3-5(10)	57	1				1	24	1		1			2	5	
** DI COND.7(11)	106	4	1	1	2	1	30	1		1	1	1	1	1	
** ALTRE COND.(12)	248	3	2	5	7		99		1	1		4	11	9	3
STUDENTI(13)	323	15	24	1	28	4	113	20	4	4	13	10	35	30	20
PENSIONATI(14)	1192	39	49	16	70	22	554	61	17	13	7	42	35	42	21
ALTRI(15)	283	11	28	2	18	4	113	21	1	5	11	16	9	16	5
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	1648	46	109	24	79	38	613	75	18	14	39	46	19	32	14
10 - 30 MILA ABITANTI	743	34	64	9	52	14	287	47	7	11	10	25	20	30	14
30 - 100 MILA ABITANTI	751	29	46	7	52	19	355	50	19	11	12	31	23	30	18
100 - 250 MILA ABITANTI	92	6	9	3	4	6	30	2	5	1	5	4		1	1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	797	32	41	11	89	36	518	67	15	30	19	93	81	100	41
COMUNI															
CAPOLUOGO	1231	56	72	19	114	53	695	87	32	36	31	110	82	102	44
NON CAPOLUOGO	2800	91	197	35	162	59	1108	154	32	31	55	89	60	90	45

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	D-La Repubblica	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																
UOMINI	48.1	51.6	87.9	36.6	51.7	62.2	52.6	94.1	19.9	20.3	84.5	42.8	38.3	46.9	47.5	
DONNE	51.9	48.4	12.1	63.4	48.3	37.8	47.4	5.9	80.1	79.7	15.5	57.2	61.7	53.1	52.5	
RESPONSABILI ACQUISTI	51.4	49.9	27.1	65.8	45.6	41.5	49.8	20.7	49.7	75.5	33.4	51.7	38.2	47.5	37.4	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.6	15.6	19.2	9.1	11.7	14.2	11.6	16.8	1.4	2.8	21.6	7.1	1.3	11.1	5.2	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.8	34.3	7.9	56.7	33.9	27.3	38.2	3.9	48.3	72.7	11.8	44.7	36.8	36.4	32.1	
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	3.6	4.7	3.7		3.6	0.4	2.3	4.0	1.3	2.1	5.2	0.8	10.4	5.9	6.2	
18-24 ANNI	7.1	6.9	10.6	2.3	7.4	3.4	5.5	8.7	2.5	3.9	11.3	3.8	17.6	16.4	21.8	
25-34 ANNI	13.1	17.4	16.6	18.3	17.3	19.3	14.0	21.4	22.1	26.2	22.0	28.3	12.3	14.9	12.0	
35-44 ANNI	18.2	15.1	26.5	18.6	17.7	14.0	18.5	20.3	21.0	29.8	26.2	20.4	13.5	22.7	16.8	
45-54 ANNI	17.0	18.7	19.3	11.0	20.1	33.3	17.8	14.8	15.6	13.6	19.1	17.0	11.7	10.8	8.4	
55-64 ANNI	15.0	15.5	11.7	17.0	13.4	16.2	14.9	12.5	21.6	7.4	8.0	14.8	9.0	9.4	12.4	
65 ANNI ED OLTRE	25.9	21.7	11.5	32.9	20.5	13.4	27.0	18.3	16.0	17.1	6.2	14.9	25.5	19.8	22.6	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	0.5	0.5	0.3	3.3	0.9	0.8	0.6		2.1	0.9	1.9	0.7	0.8		0.3	
MEDIA-SUPERIORE	11.8	17.7	15.0	33.9	24.0	38.6	15.0	12.4	35.5	21.5	17.4	20.5	10.4	13.1	7.7	
MEDIA	83.5	80.5	78.9	59.3	74.5	59.3	82.2	83.2	62.4	77.6	75.5	76.8	84.0	83.2	89.6	
MEDIA-INFERIORE	3.6	1.2	5.8	3.4		1.3	2.1	4.2			5.2	1.1	4.7	3.6	2.5	
INFERIORE	0.5	0.1	0.1		0.6		0.1	0.3				0.9	0.1	0.1		
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	10.0	21.5	9.1	24.6	28.4	37.5	13.0	7.4	34.8	36.2	10.8	26.0	8.3	8.3	4.1	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	30.8	40.4	33.4	29.3	41.6	44.4	32.2	33.3	50.5	36.3	45.5	51.2	32.0	32.3	31.9	
LICENZA MEDIA INFERIORE	41.1	30.7	49.1	32.6	23.0	16.6	40.4	45.5	9.1	25.1	41.6	16.9	42.1	48.4	50.4	
LICENZA ELEMENTARE	16.6	6.7	8.1	13.6	6.9	1.3	13.7	12.5	5.5	1.3	2.1	5.9	16.6	10.8	12.5	
NESSUN TITOLO	1.5	0.7	0.3		0.2	0.1	0.7	1.3		1.2			1.0	0.3	1.2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	5.5	10.4	9.1	15.2	12.4	30.0	7.5	5.0	14.2	9.6	9.7	7.4	2.0	2.1	3.3	
CETI MEDI	21.9	25.2	30.5	27.0	27.6	33.4	24.3	28.0	36.2	32.5	35.2	36.5	18.8	20.1	12.7	
AGRICOLTORI	0.8	0.5			0.5	0.2	0.5	0.2						0.5	0.1	
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.4	5.2	0.2	5.9	6.3	3.3	2.6	0.9	4.2	10.7	1.9	8.4	3.1	1.8	1.6	
STUDENTI	8.0	10.0	9.1	1.6	10.2	3.5	6.3	8.3	6.8	6.0	14.5	4.8	24.7	15.6	22.3	
OPERAI E BRACCianti																
OPERAI	14.0	6.7	21.8	5.9	7.7	4.8	12.7	23.1	3.1	8.6	18.1	9.2	9.4	20.4	22.8	
BRACCianti	0.1					0.7										
PENSIONATI ED ALTRI	35.7	33.7	27.3	32.5	30.9	21.5	36.4	33.5	28.6	24.7	17.5	27.9	30.7	29.8	29.4	
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	9.0	5.3	1.6	10.6	3.7	1.5	8.1	0.5	6.9	6.0	2.5	5.3	10.9	9.1	7.9	
FAM. OPERAIE	2.7	2.9	0.4	1.3	0.6	1.1	1.7	0.6		2.0	0.6	0.5	0.4	0.6		
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.5	10.4	9.1	15.2	12.4	30.0	7.5	5.0	14.2	9.6	9.7	7.4	2.0	2.1	3.3	
IMPIEGATI(2)	14.9	20.1	18.2	13.0	22.7	24.4	17.4	17.7	29.7	27.8	17.9	29.7	16.9	16.4	10.5	
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	4.9	3.2	9.2	7.8	3.3	6.4	5.0	7.4	4.4	3.6	12.2	3.6	1.9	3.0	0.3	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.2	1.1	1.8	6.3	0.6	1.7	1.3	2.6	2.1		1.6	1.8		0.6	1.9	
AGRICOLTORI(5)	0.8	0.5			0.5	0.2	0.5	0.2						0.5	0.1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.4	5.2	0.2	5.9	6.3	3.3	2.6	0.9	4.2	10.7	1.9	8.4	3.1	1.8	1.6	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.1	6.7	21.8	5.9	7.7	5.6	12.7	23.1	3.1	8.6	18.1	9.2	9.4	20.4	22.8	
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.3			0.2	0.4	0.1	0.3		1.1	1.1		0.9				
" DI COND.2,6(9)	1.1	2.3	0.6	1.3	0.9	0.6	0.9	0.1	4.8	2.1	2.5	2.5	2.0	1.8	3.7	
" DI COND.3-5(10)	1.4	0.8	0.1			0.6	1.3	0.2		1.5			1.2	2.8	0.4	
" DI COND.7(11)	2.7	2.9	0.4	1.3	0.6	1.1	1.7	0.6		2.0	0.6	0.5	0.4	0.6		
" ALTRE COND.(12)	6.2	2.2	0.7	9.1	2.4	0.1	5.5	0.2	1.0	1.2		2.0	7.8	4.5	3.7	
STUDENTI(13)	8.0	10.0	9.1	1.6	10.2	3.5	6.3	8.3	6.8	6.0	14.5	4.8	24.7	15.6	22.3	
PENSIONATI(14)	29.6	26.9	18.2	29.3	25.3	19.2	30.7	25.2	26.3	18.9	7.9	21.1	24.7	21.8	23.3	
ALTRI(15)	7.0	7.7	10.3	3.2	6.6	3.3	6.3	8.6	2.2	6.8	13.1	8.2	6.0	8.1	6.1	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	40.9	31.2	40.7	43.5	28.8	33.6	34.0	31.1	28.4	21.1	45.6	23.2	13.0	16.7	15.6	
10 - 30 MILA ABITANTI	18.4	23.1	23.7	17.1	18.9	12.8	15.9	19.7	10.3	16.4	11.9	12.5	14.2	15.5	16.3	
30 - 100 MILA ABITANTI	18.6	19.7	17.0	13.4	18.7	16.6	19.7	20.6	29.8	16.3	13.6	15.5	15.9	15.5	20.0	
100 - 250 MILA ABITANTI	2.3	4.2	3.3	5.0	1.4	5.2	1.6	0.8	8.0	1.3	6.3	1.9	0.3	0.3	1.5	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	19.8	21.9	15.3	21.0	32.2	31.8	28.7	27.7	23.5	44.8	22.5	46.9	56.6	52.0	46.5	
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.5	38.1	26.6	35.7	41.4	47.4	38.5	36.1	50.2	53.2	35.9	55.2	57.6	53.2	49.3	
NON CAPOLUOGO	69.5	61.9	73.4	64.3	58.6	52.6	61.5	63.9	49.8	46.8	64.1	44.8	42.4	46.8	50.7	

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Torino	Aosta	Vercelli	Novara	Cuneo	Asti	Alessandria	Biella	Verbania
POPOLAZIONE	4031	2020	111	160	325	516	195	394	165	145
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	146	61	2	6	20	18	8	22	4	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	269	104	8	12	42	22	7	47	14	12
IL GIORNALE	55	26	1	3	6	7		5	3	2
LA REPUBBLICA	276	174	6	4	8	33	11	27	7	5
IL SOLE 24 ORE	112	60	3	4	10	12	6	13	4	1
LA STAMPA	1803	1058	50	42	95	260	90	124	52	33
TUTTOSPORT	240	155	4	7	11	22	11	19	5	4
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	143	136		1	2	2	1			
LEGGO	192	181		1	3	1	3	3	1	
METRO	89	81		1	3		1		1	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	2289	1313	59	61	138	297	102	203	68	48

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	50.1	2.8	4.0	8.1	12.8	4.8	9.8	4.1	3.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	100.0	41.8	1.5	4.0	13.7	12.1	5.4	14.9	2.6	3.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	38.8	3.0	4.4	15.6	8.2	2.7	17.6	5.2	4.6	
IL GIORNALE	100.0	47.8	2.1	4.9	11.4	12.5	0.4	9.9	6.4	4.6	
LA REPUBBLICA	100.0	63.0	2.3	1.4	3.0	12.0	3.9	9.8	2.6	1.9	
IL SOLE 24 ORE	100.0	53.5	2.6	3.4	8.6	10.8	5.3	11.2	3.5	0.9	
LA STAMPA	100.0	58.7	2.8	2.3	5.3	14.4	5.0	6.9	2.9	1.8	
TUTTOSPORT	100.0	64.7	1.9	2.8	4.8	9.4	4.7	7.9	2.2	1.7	
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY	100.0	95.5		0.6	1.4	1.2	0.9	0.2	0.2		
LEGGO	100.0	94.1		0.4	1.5	0.6	1.6	1.5	0.3		
METRO	100.0	91.4		1.6	3.9	0.4	0.7	0.4	1.4	0.3	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	57.4	2.6	2.7	6.0	13.0	4.5	6.9	3.0	2.1	

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4031	146	269	55	276	112	1803	240	143	192	89
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA.....	146	146	19	10	34	15	99	13	4	5	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	269	19	269	6	27	10	181	51	4	10	4
IL GIORNALE.....	55	10	6	55	6	8	34	2		1	1
LA REPUBBLICA.....	276	34	27	6	276	14	176	14	11	19	7
IL SOLE 24 ORE.....	112	15	10	8	14	112	82	12	2	5	2
LA STAMPA.....	1803	99	181	34	176	82	1803	164	80	107	51
TUTTOSPORT.....	240	13	51	2	14	12	164	240	14	20	7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO											
D-LA REPUBBLICA.....	64	5	5	1	26	4	30	3	2	3	1
IO DONNA.....	67	9	3	1	17	3	39	2	1	7	2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	86	5	33	3	8	5	54	10	1	4	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	199	14	10	3	74	8	111	12	9	15	6
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY.....	143	4	4		11	2	80	14	143	39	30
LEGGO.....	192	5	10	1	19	5	107	20	39	192	33
METRO.....	89	3	4	1	7	2	51	7	30	33	89

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	D-La Repubblica	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	1443	53	125	76	134	527	175	53	60	114
SESSO										
UOMINI	677	27	119	43	67	268	92	13	55	46
DONNE	766	27	6	33	67	259	84	40	5	68
RESPONSABILI ACQUISTI	790	30	24	29	69	283	79	37	14	68
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	144	10	20	9	11	57	10	1	9	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	646	20	4	19	58	226	69	36	5	61
CLASSE DI ETÀ										
14-17 ANNI	49		8	1		15	3			
18-24 ANNI	88	5	11	6	11	24	13	4	12	5
25-34 ANNI	165	4	21	6	13	63	22	4	19	10
35-44 ANNI	247	11	36	16	17	90	29	8	13	12
45-54 ANNI	245	12	17	16	27	97	38	11	11	28
55-64 ANNI	217	4	15	11	22	85	24	6	3	15
65 ANNI ED OLTRE	432	17	17	20	43	153	46	20	2	44
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	4			1		1				
MEDIA-SUPERIORE	94	7	7	13	17	26	8	11	3	18
MEDIA	1200	44	110	59	111	456	161	42	49	95
MEDIA-INFERIORE	119	2	5	5	5	36	6		3	1
INFERIORE	28	1	3	2	1	8			5	
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	163	15	5	8	32	61	20	11	7	26
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	535	23	48	32	67	203	75	23	27	61
LICENZA MEDIA INFERIORE	518	11	61	25	26	186	61	15	27	22
LICENZA ELEMENTARE	205	4	10	9	9	64	17	4		6
NESSUN TITOLO	22		1	2		12	1			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	84	7	10	6	15	32	11	4	4	13
CETI MEDI	311	12	31	13	38	138	52	13	16	20
AGRICOLTORI	7						3			
INTELLETTUALI										
DOCENTI	23	1			6	7	2	2	2	7
STUDENTI	115	4	16	6	6	33	8	4	8	6
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	163	2	29	16	8	63	19	7	13	13
PENSIONATI ED ALTRI	568	22	38	24	54	203	67	19	17	43
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	140	4		10	6	41	10	3		11
FAM. OPERAIE	33			2	2	9	3	1		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	84	7	10	6	15	32	11	4	4	13
IMPIEGATI(2)	196	8	15	8	25	80	28	11	10	16
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	79	3	11	3	7	40	14	2	4	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	12	1	3			7	2		1	
AGRICOLTORI(5)	7						3			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	23	1			6	7	2	2	2	7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	163	2	29	16	8	63	19	7	13	13
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	9	2			1	3	2	1		2
" DI COND.2,6(9)	19	1		1	2	6	3	1		1
" DI COND.3-5(10)	15					3	1			
" DI COND.7(11)	33			2	2	9	3	1		1
" ALTRE COND.(12)	96	2		8	3	30	4	1		8
STUDENTI(13)	115	4	16	6	6	33	8	4	8	6
PENSIONATI(14)	468	17	25	19	49	172	55	17	4	40
ALTRI(15)	125	5	14	7	10	43	20	3	13	4
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	400	20	42	29	24	133	69	9	22	19
10 - 30 MILA ABITANTI	243	12	21	12	25	88	48	7	9	13
30 - 100 MILA ABITANTI	257	7	27	33	19	89	44	3	4	7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	543	14	35	2	66	217	14	34	26	74
COMUNI										
CAPOLUOGO	722	18	55	35	79	272	36	35	28	80
NON CAPOLUOGO	721	36	70	41	55	255	140	18	33	34

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	D-La Repubblica	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
UOMINI	46.9	49.8	95.1	57.1	50.3	50.8	52.2	25.1	91.4	40.2
DONNE	53.1	50.2	4.9	42.9	49.7	49.2	47.8	74.9	8.6	59.8
RESPONSABILI ACQUISTI	54.7	55.7	19.4	38.2	51.4	53.8	45.0	69.2	23.0	59.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.9	18.5	15.9	12.5	7.9	10.9	5.9	2.1	15.6	6.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	44.8	37.2	3.5	25.7	43.5	42.9	39.1	67.1	7.5	53.6
CLASSE DI ETÀ										
14-17 ANNI	3.4	0.7	6.5	1.0	0.3	2.8	1.8		0.3	
18-24 ANNI	6.1	8.7	8.8	8.1	7.8	4.5	7.3	7.8	20.0	4.1
25-34 ANNI	11.4	8.3	16.8	7.5	9.5	11.9	12.7	7.5	31.6	8.9
35-44 ANNI	17.1	20.3	28.6	21.1	12.9	17.1	16.4	15.6	21.9	10.4
45-54 ANNI	17.0	22.4	13.9	20.8	20.4	18.5	21.4	20.3	17.6	24.3
55-64 ANNI	15.0	7.7	12.2	14.4	16.7	16.2	13.9	12.0	5.3	13.3
65 ANNI ED OLTRE	29.9	31.9	13.2	27.0	32.4	29.1	26.5	36.8	3.2	38.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	0.3	0.1		1.9		0.3	0.2			
MEDIA-SUPERIORE	6.5	12.3	5.9	17.3	12.9	4.9	4.6	21.4	4.2	15.8
MEDIA	83.2	81.8	87.6	78.4	82.6	86.4	91.7	78.6	81.9	83.3
MEDIA-INFERIORE	8.2	4.0	3.8	0.3	3.9	6.9	3.5		5.4	0.8
INFERIORE	1.8	1.8	2.7	2.1	0.6	1.5			8.5	
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	11.3	28.4	3.9	10.5	23.9	11.7	11.7	21.3	11.3	22.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	37.1	43.0	38.2	42.5	49.9	38.6	42.7	43.0	44.4	53.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.9	20.7	49.0	33.4	19.8	35.3	35.0	27.5	44.3	19.1
LICENZA ELEMENTARE	14.2	8.0	8.3	11.5	6.5	12.2	9.7	8.2		4.9
NESSUN TITOLO	1.5		0.5	2.1		2.3	0.8			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	5.8	12.8	7.9	8.3	11.0	6.1	6.3	7.5	6.5	11.4
CETI MEDI	21.6	22.8	25.0	16.6	28.1	26.2	29.6	24.6	26.3	17.7
AGRICOLTORI	0.5	0.4	0.3			0.1	1.7			
INTELLETTUALI										
DOCENTI	1.6	2.3	0.4	0.2	4.3	1.3	1.0	3.8	3.7	6.2
STUDENTI	8.0	7.6	12.7	7.5	4.5	6.3	4.7	7.8	13.9	5.0
OPERAI E BRACCianti										
OPERAI	11.3	3.8	23.3	20.5	6.3	11.9	10.7	13.8	22.2	11.4
PENSIONATI ED ALTRI	39.3	41.3	30.2	32.1	40.0	38.6	38.5	35.6	27.5	38.1
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	9.7	8.1	0.2	12.8	4.7	7.9	5.7	5.8		9.8
FAM. OPERAIE	2.3	0.8		2.0	1.1	1.7	1.7	1.1		0.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.8	12.8	7.9	8.3	11.0	6.1	6.3	7.5	6.5	11.4
IMPIEGATI(2)	13.5	14.8	12.3	10.6	18.4	15.1	15.9	20.1	17.0	13.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.5	5.0	8.8	4.0	5.6	7.5	8.3	3.5	7.0	4.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	0.8	2.6	2.7		0.3	1.4	1.2		2.4	
AGRICOLTORI(5)	0.5	0.4	0.3			0.1	1.7			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.6	2.3	0.4	0.2	4.3	1.3	1.0	3.8	3.7	6.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.3	3.8	23.3	20.5	6.3	11.9	10.7	13.8	22.2	11.4
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.6	3.0		0.5	0.8	0.5	1.3	1.6		2.2
" DI COND.2,6(9)	1.3	1.5		1.7	1.4	1.1	1.9	1.5		0.7
" DI COND.3-5(10)	1.1						0.6	0.5		
" DI COND.7(11)	2.3	0.8		2.0	1.1	1.7	1.7	1.1		0.5
" ALTRE COND.(12)	6.6	3.6	0.2	10.6	2.6	5.7	2.0	2.8		6.9
STUDENTI(13)	8.0	7.6	12.7	7.5	4.5	6.3	4.7	7.8	13.9	5.0
PENSIONATI(14)	32.4	32.0	20.2	25.3	36.4	32.5	31.5	31.8	6.7	34.7
ALTRI(15)	8.6	9.8	11.4	8.9	7.3	8.2	11.3	4.8	20.8	3.3
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	27.7	37.2	33.3	37.7	17.8	25.3	39.4	17.3	36.2	16.3
10 - 30 MILA ABITANTI	16.8	22.8	16.9	15.9	18.4	16.7	27.4	13.2	15.7	11.9
30 - 100 MILA ABITANTI	17.8	14.0	21.7	43.3	14.3	16.9	25.2	6.0	5.8	6.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	37.6	26.1	28.0	3.1	49.4	41.1	7.9	63.5	42.3	65.3
COMUNI										
CAPOLUOGO	50.0	32.8	43.8	45.8	58.8	51.5	20.5	66.7	45.8	70.4
NON CAPOLUOGO	50.0	67.2	56.2	54.2	41.2	48.5	79.5	33.3	54.2	29.6

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Genova	La Spezia	Imperia	Savona
POPOLAZIONE	1443	788	200	198	257
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLA SERA	53	22	7	11	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	125	56	24	23	22
LA NAZIONE	76	3	73		
LA REPUBBLICA	134	90	19	13	12
IL SECOLO XIX	527	326	26	79	97
LA STAMPA	175	28	1	62	84
QUOTIDIANI AUDIPRESS	879	458	117	130	173

(percentuali di composizione)

	Totale	Genova	La Spezia	Imperia	Savona
POPOLAZIONE	100.0	54.6	13.9	13.7	17.8
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLA SERA	100.0	40.8	14.0	21.2	24.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	44.7	19.2	18.4	17.6
LA NAZIONE	100.0	4.3	95.7		
LA REPUBBLICA	100.0	66.9	14.5	9.4	9.1
IL SECOLO XIX	100.0	61.8	4.9	15.0	18.4
LA STAMPA	100.0	15.9	0.6	35.3	48.2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	52.1	13.4	14.8	19.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa
POPOLAZIONE	1443	53	125	76	134	527	175
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	53	53	9	3	12	26	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	125	9	125	19	8	60	17
LA NAZIONE	76	3	19	76	6	10	
LA REPUBBLICA	134	12	8	6	134	53	18
IL SECOLO XIX	527	26	60	10	53	527	73
LA STAMPA	175	12	17		18	73	175
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	53	2	2	4	31	19	5
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	60	1	31	6	6	30	7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	114	6	9	6	54	44	8

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO/CL/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	8594	123	1319	63	393	193	1087	206	387	335	126	408	166	196	488	278
SESSO																
UOMINI	4164	57	735	53	211	95	928	106	224	198	76	240	84	122	261	170
DONNE	4430	67	584	10	181	99	159	100	163	138	50	168	81	75	227	109
RESPONSABILI ACQUISTI	4307	82	621	21	185	94	261	107	172	150	59	191	80	92	232	120
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	871	27	167	14	36	11	158	25	39	45	14	57	13	34	48	38
RESPONSABILI ACQ. DONNE	3436	55	454	8	149	82	103	82	133	105	45	134	68	58	184	83
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	337	2	37	5	12	7	75	4	7	9	1	13	7	6	13	3
18-24 ANNI	650	7	80	6	27	8	124	11	24	22	5	30	9	14	32	16
25-34 ANNI	1180	10	158	11	71	28	212	16	63	36	15	56	21	13	49	41
35-44 ANNI	1676	26	208	14	82	51	229	28	88	46	15	53	30	38	75	54
45-54 ANNI	1504	22	289	9	79	42	175	38	90	57	23	74	31	47	122	85
55-64 ANNI	1255	17	232	8	52	28	123	33	47	61	27	80	27	26	105	44
65 ANNI ED OLTRE	1992	38	313	10	70	29	150	76	68	103	39	104	41	52	91	35
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	281	9	80		19	18	32	13	39	7	7	5	7	5	31	40
MEDIA-SUPERIORE	840	20	202	3	50	23	108	35	67	30	23	31	16	7	81	66
MEDIA	6633	88	962	51	304	140	855	151	249	258	90	354	131	177	346	163
MEDIA-INFERIORE	763	7	73	7	20	12	82	6	31	38	6	18	11	7	29	7
INFERIORE	77		3	1		1	9	1	1	2		1		1	2	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1031	38	300	3	38	23	78	36	55	22	22	26	15	21	136	93
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	2798	38	530	21	124	82	351	91	137	97	53	140	60	59	184	132
LICENZA MEDIA INFERIORE	3346	41	393	34	181	72	538	62	157	151	45	169	67	82	139	47
LICENZA ELEMENTARE	1301	7	90	4	48	15	115	16	37	63	6	72	24	35	28	4
NESSUN TITOLO	119		6	1	2	1	5	1	3			2			2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	596	17	181	3	33	20	87	24	44	16	16	24	11	15	66	78
CETI MEDI	1908	32	302	12	101	56	295	37	127	65	27	81	36	44	119	86
AGRICOLTORI	25		2			3	2		1	1	1		4	2	1	
INTELLETTUALI																
DOCENTI	234	7	54		7	7	6	9	9	4	4	5	4	5	34	13
STUDENTI	751	9	97	7	32	13	140	11	17	26	4	29	15	9	35	13
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	1250	7	125	15	73	35	238	12	69	48	10	64	23	27	47	17
BRACCIANTI	7						1						1	2		
PENSIONATI ED ALTRI	2815	39	454	23	99	45	287	94	77	146	50	155	54	77	152	56
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	761	11	87	1	35	11	20	17	35	24	14	37	14	11	29	12
FAM. OPERAIE	248	3	17	2	13	4	11	2	8	7	1	13	4	3	5	3
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	596	17	181	3	33	20	87	24	44	16	16	24	11	15	66	78
IMPIEGATI(2)	1246	18	205	8	60	31	146	23	77	38	18	53	17	29	86	69
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	401	4	57	2	33	14	99	7	33	15	6	16	9	7	16	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	193	3	30	2	5	8	39	5	9	7	2	9	6	8	12	12
AGRICOLTORI(5)	25		2			3	2		1	1	1		4	2	1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	234	7	54		7	7	6	9	9	4	4	5	4	5	34	13
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	1257	7	125	15	74	35	239	12	69	48	10	64	25	30	47	17
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	61	1	16		2	1	2	2	2	2	2	2			5	3
" DI COND.2,6(9)	132	2	22	1	4	6	6	1	8	6	3	9	2	4	4	1
" DI COND.3-5(10)	134	2	10	1	9	6	5	2	9	3	1	3	4		5	3
" DI COND.7(11)	248	3	17	2	13	4	11	2	8	7	1	13	4	3	5	3
" ALTRE COND.(12)	434	5	39		19	4	8	12	16	13	8	23	8	7	15	4
STUDENTI(13)	751	9	97	7	32	13	140	11	17	26	4	29	15	9	35	13
PENSIONATI(14)	2324	34	397	15	81	38	218	80	69	132	43	138	49	58	126	43
ALTRI(15)	559	12	67	8	21	9	80	16	16	19	8	20	8	19	30	14
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	3493	51	363	20	247	111	454	66	176	111	40	272	100	126	153	99
10 - 30 MILA ABITANTI	2086	36	316	15	101	57	309	52	152	94	32	50	7	11	112	73
30 - 100 MILA ABITANTI	1488	13	278	16	1	25	164	36	2	72	24	85	58	57	72	38
100 - 250 MILA ABITANTI	374	7	50		44		38	11	58	9	9		1		44	22
OLTRE 250 MILA ABITANTI	1153	17	312	12			121	41		50	20	2		2	108	47
COMUNI																
CAPOLUOGO	1938	30	425	13	45	25	196	65	58	69	36	61	41	28	173	80
NON CAPOLUOGO	6656	94	894	50	348	168	891	141	329	266	90	347	125	168	315	199

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Stampa	Tutto-Sport	La Repubblica Altri & Finanza	D-La Repubblica	lo Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	Luoghi dell'Interno	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	8594	81	147	86	159	615	503	374	65	504	123	543	551
SESSO													
UOMINI	4164	41	125	51	18	138	410	151	20	234	64	262	241
DONNE	4430	41	22	35	141	477	93	223	45	270	59	281	310
RESPONSABILI ACQUISTI	4307	50	42	35	122	413	127	217	53	227	59	234	262
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	871	12	23	6	4	25	60	24	13	45	12	47	49
RESPONSABILI ACQ. DONNE	3436	39	19	29	118	388	68	193	40	182	47	188	213
CLASSE DI ETÀ													
14-17 ANNI	337	1	10	1	2	10	37	2	1	30	2	35	22
18-24 ANNI	650	5	20	6	8	26	98	14	3	72	19	88	80
25-34 ANNI	1180	9	16	8	18	75	126	45	9	72	15	72	82
35-44 ANNI	1676	19	24	11	27	115	94	59	3	76	14	85	99
45-54 ANNI	1504	18	35	19	40	117	78	106	11	86	17	84	83
55-64 ANNI	1255	15	18	21	31	117	37	75	7	68	20	67	66
65 ANNI ED OLTRE	1992	14	25	20	33	155	32	74	30	99	36	112	120
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	281	5	1	10	11	51	14	25	3	9	2	7	7
MEDIA-SUPERIORE	840	9	7	17	34	95	52	74	5	43	9	34	42
MEDIA	6633	58	122	58	109	453	405	261	55	394	87	438	438
MEDIA-INFERIORE	763	7	15		5	15	31	12	1	52	22	58	56
INFERIORE	77	3	3			1		2	1	6	3	5	8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1031	17	4	26	56	157	47	113	13	75	10	55	65
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	2798	29	38	41	68	308	229	171	32	164	48	182	205
LICENZA MEDIA INFERIORE	3346	31	81	19	31	127	208	79	18	194	42	233	206
LICENZA ELEMENTARE	1301	5	23	1	4	20	19	10	3	63	19	65	66
NESSUN TITOLO	119		2			3		2		7	3	8	10
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	596	9	6	23	24	79	40	58	3	28	3	22	25
CETI MEDI	1908	13	31	15	30	147	145	99	17	112	29	113	118
AGRICOLTORI	25					3							
INTELLETTUALI													
DOCENTI	234	3		4	24	40	8	31	4	9	1	7	11
STUDENTI	751	5	17	5	10	36	90	9	4	88	18	106	89
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	1250	15	38	3	6	33	108	35	5	70	21	85	82
BRACCIANTI	7	1					1						
PENSIONATI ED ALTRI	2815	28	48	29	44	197	87	114	25	150	43	163	175
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	761	5	1	7	19	66	18	27	6	38	9	36	43
FAM. OPERAIE	248	2	6		2	15	6	2	2	9		11	8
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	596	9	6	23	24	79	40	58	3	28	3	22	25
IMPIEGATI(2)	1246	9	16	12	28	113	77	86	12	93	24	95	97
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	401	2	8		1	20	43	6	1	10	4	11	11
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	193	2	7	2	1	12	19	4		8	1	7	9
AGRICOLTORI(5)	25					3							
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	234	3		4	24	40	8	31	4	9	1	7	11
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	1257	16	38	3	6	33	109	35	5	70	21	85	82
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	61	1			4	14		3	1	3		3	5
" DI COND.2,6(9)	132			1	1	15	4	4		5	3	3	7
" DI COND.3-5(10)	134	1		3	6	6	5	7	4	6	1	7	6
" DI COND.7(11)	248	2	6		2	15	6	2	2	9		11	8
" ALTRE COND.(12)	434	2		2	8	32	8	13	1	24	4	24	25
STUDENTI(13)	751	5	17	5	10	36	90	9	4	88	18	106	89
PENSIONATI(14)	2324	20	35	28	41	183	50	100	24	116	42	131	137
ALTRI(15)	559	9	14	1	4	16	44	16	6	35	1	32	39
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	3493	40	64	24	41	164	211	100	21	91	12	114	78
10 - 30 MILA ABITANTI	2086	19	42	24	38	163	148	87	20	109	24	116	132
30 - 100 MILA ABITANTI	1488	9	27	17	21	105	77	60	14	91	19	93	100
100 - 250 MILA ABITANTI	374	4	4	4	20	29	19	41	3	22	5	14	12
OLTRE 250 MILA ABITANTI	1153	9	12	18	40	154	49	86	8	192	63	207	230
COMUNI													
CAPOLUOGO	1938	17	20	29	66	204	83	144	15	225	69	234	250
NON CAPOLUOGO	6656	65	127	57	93	411	420	230	51	279	54	308	301

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO/LC/SOVA)	La Provincia (CI)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.5	46.0	55.7	84.1	53.8	48.9	85.4	51.6	57.9	58.9	60.5	58.8	50.9	61.9	53.5	61.0
DONNE	51.5	54.0	44.3	15.9	46.2	51.1	14.6	48.4	42.1	41.1	39.5	41.2	49.1	38.1	46.5	39.0
RESPONSABILI ACQUISTI	50.1	66.6	47.1	33.8	47.1	48.4	24.0	51.8	44.6	44.8	46.9	46.7	48.6	46.7	47.5	43.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.1	22.2	12.7	21.6	9.0	5.8	14.5	12.0	10.2	13.4	11.5	14.0	7.7	17.2	9.8	13.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.0	44.4	34.5	12.2	38.0	42.6	9.5	39.8	34.4	31.3	35.4	32.7	40.9	29.6	37.7	29.7
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	3.9	2.0	2.8	8.4	3.0	3.7	6.9	1.9	1.9	2.8	0.6	3.1	4.1	3.2	2.7	0.9
18-24 ANNI	7.6	5.6	6.1	9.8	6.8	4.1	11.4	5.4	6.1	6.5	4.2	7.3	5.5	7.1	6.6	5.6
25-34 ANNI	13.7	8.2	12.0	17.8	18.1	14.6	19.5	7.6	16.4	10.8	12.2	13.7	12.9	6.7	10.1	14.9
35-44 ANNI	19.5	21.2	15.8	22.8	20.9	26.2	21.0	13.5	22.8	13.7	12.1	12.9	18.2	19.1	15.4	19.6
45-54 ANNI	17.5	17.6	21.9	13.5	20.1	21.9	16.1	18.5	23.2	17.1	18.2	18.1	18.4	24.1	24.9	30.7
55-64 ANNI	14.6	14.1	17.6	12.3	13.3	14.3	11.3	16.1	12.1	18.3	21.6	19.6	16.2	13.0	21.5	15.6
65 ANNI ED OLTRE	23.2	31.2	23.7	15.3	17.9	15.2	13.8	37.0	17.6	30.8	31.0	25.4	24.7	26.7	18.7	12.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	3.3	7.1	6.1	0.7	4.8	9.3	3.0	6.2	10.0	2.2	5.7	1.1	4.2	2.7	6.3	14.5
MEDIA-SUPERIORE	9.8	16.1	15.3	4.9	12.7	12.1	9.9	17.2	17.2	9.0	18.3	7.5	9.8	3.7	16.6	23.8
MEDIA	77.2	71.3	72.9	81.2	77.3	72.4	78.7	73.0	64.5	76.9	71.5	86.7	79.4	89.9	70.9	58.5
MEDIA-INFERIORE	8.9	5.6	5.5	11.3	5.2	6.0	7.6	3.1	8.1	11.3	4.5	4.5	6.6	3.7	6.0	2.5
INFERIORE	0.9		0.2	1.9		0.3	0.8	0.5	0.2	0.6	0.1	0.2			0.2	0.6
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	12.0	30.5	22.7	4.1	9.6	11.8	7.2	17.5	14.2	6.6	17.4	6.4	8.8	10.7	27.8	33.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	32.6	31.1	40.2	33.6	31.5	42.6	32.3	44.4	35.3	28.8	42.0	34.2	36.5	29.8	37.6	47.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.9	32.9	29.8	54.3	46.1	37.2	49.5	30.2	40.5	45.0	35.7	41.4	40.4	41.8	28.5	16.9
LICENZA ELEMENTARE	15.1	5.3	6.9	7.1	12.2	8.0	10.6	7.7	9.5	18.7	5.0	17.6	14.3	17.6	5.7	1.6
NESSUN TITOLO	1.4	0.1	0.4	0.8	0.6	0.4	0.4	0.2	0.4	0.9		0.4			0.4	0.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	6.9	13.7	13.8	4.6	8.3	10.1	8.0	11.9	11.3	4.6	12.8	5.8	6.5	7.8	13.4	28.1
CETI MEDI	22.2	25.6	22.9	19.6	25.6	28.8	27.1	18.1	32.9	19.4	21.2	19.8	21.5	22.3	24.3	30.7
AGRICOLTORI	0.3		0.2	0.1		1.8	0.2	0.2	0.3	0.3	1.1		2.3	1.1	0.2	
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.7	5.3	4.1	0.3	1.8	3.6	0.5	4.2	2.3	1.1	3.0	1.2	2.3	2.5	7.0	4.6
STUDENTI	8.7	7.0	7.3	10.7	8.2	6.6	12.9	5.2	4.5	7.6	3.0	7.1	9.0	4.7	7.3	4.8
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	14.5	5.7	9.4	23.3	18.6	18.2	21.9	6.1	17.7	14.2	7.6	15.7	14.1	13.9	9.6	6.2
BRACCIANTI	0.1				0.1		0.1					0.1	0.7	1.2		
PENSIONATI ED ALTRI	32.8	31.6	34.4	36.7	25.2	23.1	26.4	45.5	19.9	43.6	39.8	38.0	32.4	39.1	31.1	20.1
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	8.9	8.8	6.6	2.2	8.8	5.8	1.9	8.1	9.1	7.1	10.8	9.1	8.6	5.5	6.0	4.4
FAM. OPERAIE	2.9	2.2	1.3	2.5	3.4	2.1	1.0	0.7	2.0	2.2	0.7	3.2	2.4	1.8	0.9	1.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.9	13.7	13.8	4.6	8.3	10.1	8.0	11.9	11.3	4.6	12.8	5.8	6.5	7.8	13.4	28.1
IMPIEGATI(2)	14.5	14.7	15.5	12.6	15.3	15.9	13.5	11.3	20.0	11.3	14.2	12.9	10.3	14.8	17.6	24.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.7	3.1	4.3	3.8	8.3	7.3	9.1	3.2	8.4	4.5	5.0	3.9	5.4	3.3	3.3	1.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.2	2.6	2.3	3.2	1.3	4.4	3.6	2.4	2.2	2.2	1.8	2.2	3.9	4.0	2.4	4.2
AGRICOLTORI(5)	0.3		0.2	0.1		1.8	0.2	0.2	0.3	0.3	1.1		2.3	1.1	0.2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.7	5.3	4.1	0.3	1.8	3.6	0.5	4.2	2.3	1.1	3.0	1.2	2.3	2.5	7.0	4.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.6	5.7	9.5	23.3	18.7	18.2	22.0	6.1	17.7	14.2	7.6	15.8	14.9	15.1	9.6	6.2
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.7	1.2	1.2		0.5	0.5	0.2	1.0	0.5	0.5	1.6	0.5	0.1	0.1	1.0	1.2
" DI COND.2,6(9)	1.5	1.8	1.7	1.3	1.1	0.2	0.6	0.4	2.1	1.9	2.2	2.2	1.2	1.9	0.8	0.5
" DI COND.3-5(10)	1.6	1.4	0.8	0.8	2.3	2.9	0.4	0.8	2.3	0.9	0.9	0.7	2.6	0.2	1.1	1.1
" DI COND.7(11)	2.9	2.2	1.3	2.5	3.4	2.1	1.0	0.7	2.0	2.2	0.7	3.2	2.4	1.8	0.9	1.2
" ALTRE COND.(12)	5.1	4.4	2.9		4.9	2.3	0.7	6.0	4.2	3.7	6.1	5.6	4.7	3.4	3.1	1.6
STUDENTI(13)	8.7	7.0	7.3	10.7	8.2	6.6	12.9	5.2	4.5	7.6	3.0	7.1	9.0	4.7	7.3	4.8
PENSIONATI(14)	27.0	27.6	30.1	24.0	20.6	19.6	20.0	38.8	17.9	39.4	33.9	33.8	29.7	29.6	25.9	15.4
ALTRI(15)	6.5	9.3	5.1	12.7	5.3	4.6	7.4	7.9	4.2	5.6	6.1	5.0	4.6	9.7	6.2	4.9
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	40.6	41.4	27.6	31.5	62.9	57.4	41.8	32.0	45.4	33.2	32.1	66.5	60.6	64.3	31.3	35.5
10 - 30 MILA ABITANTI	24.3	28.9	23.9	23.7	25.6	29.4	28.5	25.1	39.2	27.9	25.2	12.1	4.2	5.7	23.0	26.2
30 - 100 MILA ABITANTI	17.3	10.6	21.1	25.7	0.2	12.9	15.1	17.4	0.5	21.4	19.4	20.8	34.8	29.0	14.7	13.6
100 - 250 MILA ABITANTI	4.4	5.6	3.8	0.7	11.2	0.2	3.5	5.5	14.9	2.7	7.5	0.1	0.3		9.0	7.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	13.4	13.5	23.6	18.4	0.1		11.2	20.1		14.8	15.8	0.5		1.1	22.1	16.8
COMUNI																
CAPOLUOGO	22.6	24.0	32.2	20.4	11.4	13.1	18.1	31.7	15.0	20.7	28.4	15.0	24.5	14.4	35.5	28.6
NON CAPOLUOGO	77.4	76.0	67.8	79.6	88.6	86.9	81.9	68.3	85.0	79.3	71.6	85.0	75.5	85.6	64.5	71.4

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Stampa	Tutto- Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica	Io Donna	Sport Week- Gazzetta Sport	Il Venerdì di Re- pubblica	Luoghi dell'In- finito	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	48.5	50.1	84.8	59.6	11.4	22.5	81.5	40.4	30.9	46.4	52.2	48.3	43.7
DONNE	51.5	49.9	15.2	40.4	88.6	77.5	18.5	59.6	69.1	53.6	47.8	51.7	56.3
RESPONSABILI ACQUISTI	50.1	61.9	28.7	40.6	76.8	67.1	25.3	58.0	80.9	45.0	48.4	43.2	47.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.1	14.2	15.7	7.4	2.7	4.1	11.8	6.4	20.0	8.9	10.0	8.6	8.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.0	47.7	13.0	33.3	74.1	63.1	13.5	51.6	60.9	36.1	38.4	34.6	38.6
CLASSE DI ETÀ													
14-17 ANNI	3.9	0.7	6.6	1.2	1.1	1.6	7.3	0.4	1.5	6.0	1.9	6.5	3.9
18-24 ANNI	7.6	6.1	13.9	7.0	4.9	4.3	19.5	3.7	4.8	14.3	15.6	16.1	14.5
25-34 ANNI	13.7	11.6	10.7	8.8	11.5	12.1	25.1	12.0	13.4	14.3	11.8	13.2	14.8
35-44 ANNI	19.5	23.9	16.4	13.0	17.1	18.7	18.8	15.8	5.3	15.1	11.3	15.7	17.9
45-54 ANNI	17.5	22.4	23.5	22.3	25.3	19.0	15.6	28.3	17.5	17.1	14.1	15.5	15.0
55-64 ANNI	14.6	18.1	11.9	24.0	19.5	19.1	7.3	20.0	11.2	13.6	16.1	12.3	12.1
65 ANNI ED OLTRE	23.2	17.1	17.1	23.7	20.7	25.2	6.4	19.7	46.4	19.7	29.3	20.6	21.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	3.3	5.9	0.9	12.1	7.2	8.3	2.8	6.7	5.3	1.9	1.8	1.4	1.3
MEDIA-SUPERIORE	9.8	10.5	4.6	20.3	21.2	15.4	10.4	19.8	7.8	8.5	7.1	6.3	7.7
MEDIA	77.2	71.4	82.5	67.6	68.4	73.6	80.5	69.7	84.3	78.1	70.8	60.7	79.5
MEDIA-INFERIORE	8.9	9.0	9.9		3.2	2.5	6.2	3.3	1.4	10.3	18.0	10.7	10.1
INFERIORE	0.9	3.2	2.0			0.2	0.1	0.4	1.3	1.2	2.3	0.9	1.5
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	12.0	20.3	2.6	30.0	35.4	25.5	9.3	30.2	19.3	15.0	8.3	10.1	11.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	32.6	35.1	25.5	47.3	42.6	50.0	45.6	45.6	48.7	32.5	39.2	33.5	37.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.9	38.1	55.0	22.0	19.7	20.6	41.3	21.0	27.3	38.6	34.6	42.9	37.4
LICENZA ELEMENTARE	15.1	6.5	15.8	0.7	2.4	3.3	3.8	2.8	4.7	12.5	15.7	12.0	11.9
NESSUN TITOLO	1.4		1.1			0.5		0.4		1.4	2.1	1.5	1.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	6.9	10.8	4.1	26.8	15.1	12.8	7.9	15.4	5.0	5.5	2.5	4.1	4.5
CETI MEDI	22.2	16.0	21.3	17.6	19.2	23.8	28.8	26.4	26.0	22.3	23.6	20.9	21.5
AGRICOLTORI	0.3					0.4							
INTELLETTUALI													
DOCENTI	2.7	3.8		5.0	14.8	6.5	1.6	8.2	5.4	1.8	0.8	1.3	2.1
STUDENTI	8.7	6.0	11.6	5.3	6.1	5.9	17.9	2.5	5.8	17.4	14.3	19.6	16.1
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	14.5	18.2	25.9	3.7	4.0	5.4	21.4	9.3	7.0	14.0	16.7	15.6	14.9
BRACCIANTI	0.1	1.5					0.3						
PENSIONATI ED ALTRI	32.8	34.8	32.7	33.7	27.8	32.0	17.4	30.5	38.4	29.7	35.1	30.0	31.7
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	8.9	6.0	0.6	7.8	11.8	10.8	3.6	7.3	9.8	7.5	7.0	6.6	7.9
FAM. OPERAIE	2.9	2.9	3.8		1.1	2.4	1.1	0.4	2.4	1.8		2.0	1.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.9	10.8	4.1	26.8	15.1	12.8	7.9	15.4	5.0	5.5	2.5	4.1	4.5
IMPIEGATI(2)	14.5	10.8	11.0	13.8	17.4	18.4	15.3	23.0	17.7	18.4	19.9	17.5	17.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.7	2.6	5.2	0.5	0.5	3.3	8.6	1.7	1.1	2.0	2.9	2.0	1.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.2	2.2	4.9	2.6	0.9	1.9	3.7	1.1		1.7	0.8	1.3	1.7
AGRICOLTORI(5)	0.3						0.4						
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.7	3.8		5.0	14.8	6.5	1.6	8.2	5.4	1.8	0.8	1.3	2.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.6	19.7	25.9	3.7	4.0	5.4	21.7	9.3	7.0	14.0	16.7	15.6	14.9
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.7	1.7		0.3	2.5	2.2	0.1	0.9	1.3	0.7	0.3	0.5	0.9
" DI COND.2,6(9)	1.5	0.5	0.3	1.2	0.6	2.4	0.8	1.2		0.9	2.5	0.5	1.3
" DI COND.3-5(10)	1.6	1.7	0.2	3.5	3.6	0.9	1.1	1.9	6.3	1.1	0.7	1.2	1.1
" DI COND.7(11)	2.9	2.9	3.8		1.1	2.4	1.1	0.4	2.4	1.8		2.0	1.5
" ALTRE COND.(12)	5.1	2.1	0.1	2.7	5.1	5.2	1.6	3.4	2.2	4.7	3.6	4.4	4.6
STUDENTI(13)	8.7	6.0	11.6	5.3	6.1	5.9	17.9	2.5	5.8	17.4	14.3	19.6	16.1
PENSIONATI(14)	27.0	24.5	23.6	32.8	25.8	29.7	9.9	26.9	36.0	23.0	34.1	24.1	24.8
ALTRI(15)	6.5	10.8	9.3	1.7	2.5	2.6	8.7	4.3	9.6	6.9	1.0	5.9	7.1
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	40.6	48.9	43.1	27.5	25.7	26.7	41.9	26.9	31.4	18.0	9.6	20.9	14.1
10 - 30 MILA ABITANTI	24.3	23.5	28.2	27.6	23.7	26.6	29.4	23.2	30.1	21.6	19.4	21.3	23.9
30 - 100 MILA ABITANTI	17.3	11.3	18.4	19.3	13.4	17.1	15.3	16.1	21.7	18.0	15.5	17.1	18.1
100 - 250 MILA ABITANTI	4.4	5.5	2.5	4.8	12.3	4.7	3.8	11.0	4.0	4.3	3.8	2.5	2.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	13.4	10.8	7.9	20.7	24.9	25.0	9.7	23.0	12.8	38.0	51.7	38.2	41.8
COMUNI													
CAPOLUOGO	22.6	20.4	13.9	33.8	41.4	33.2	16.4	38.5	22.5	44.6	56.3	43.2	45.4
NON CAPOLUOGO	77.4	79.6	86.1	66.2	58.6	66.8	83.6	61.5	77.5	55.4	43.7	56.8	54.6

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Milano	Varese	Como	Sondrio	Bergamo	Brescia	Pavia	Cremona	Mantova	Lecco	Lodi	Monza e della Brianza
POPOLAZIONE	8594	2749	768	516	160	938	1075	483	318	362	294	197	734
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
AVVENIRE	123	33	7		2	18	33	6	7	4	3	4	6
CORRIERE DELLA SERA	1319	651	82	62	13	79	97	75	44	26	24	33	132
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	63	36	6	5	1	3	3	2	2			1	3
L'ECO DI BERGAMO	393	2				381	7		1		2		1
GAZZETTA DI MANTOVA	193			2			2		3	187			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1087	358	82	65	4	153	145	48	45	51	29	18	90
IL GIORNALE	206	83	12	14	2	14	29	12	12	2	11	1	15
GIORNALE DI BRESCIA	387		1			5	377		2	1			1
IL GIORNO	335	160	24	14	12	11	12	8	5	1	14	11	62
LIBERO	126	47	10	3	1	13	16	10	4	4	5	1	12
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	408	5	56	209	43				1		86		8
LA PROVINCIA (CR)	166						8		156	2			
LA PROVINCIA PAVESE	196	11						185					
LA REPUBBLICA	488	195	34	15	6	59	52	24	8	24	19	3	49
IL SOLE 24 ORE	278	92	22	9	1	32	43	19	9	13	16	2	22
LA STAMPA	81	19	2	5	2	4	10	8	5	23		1	3
TUTTOSPORT	147	47	17	2	3	16	21	14	3	3	5	7	9
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	504	339	26	11		25	25	12	1	2		1	61
DNEWS	123	98	3	1		6	2		1			1	11
LEGGO	543	356	30	17		46	26	5	3	2		4	54
METRO	551	426	12	11		13	9	9	1	2	5	6	57
QUOTIDIANI AUDIPRESS	4608	1606	263	304	70	539	559	280	200	231	157	71	326

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	32.0	8.9	6.0	1.9	10.9	12.5	5.6	3.7	4.2	3.4	2.3	8.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
AVVENIRE	100.0	26.6	6.0	0.3	1.4	14.7	27.0	5.1	5.5	3.0	2.4	3.0	5.0
CORRIERE DELLA SERA	100.0	49.4	6.2	4.7	1.0	6.0	7.4	5.7	3.4	2.0	1.8	2.5	10.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	57.6	9.8	7.7	1.4	5.1	4.3	3.0	3.6	0.6		2.3	4.8
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0.5				97.0	1.7		0.3		0.4		0.2
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	0.1		1.1			0.9		1.3	96.5			0.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	33.0	7.6	6.0	0.3	14.1	13.4	4.4	4.2	4.7	2.7	1.6	8.3
IL GIORNALE	100.0	40.3	5.7	6.6	0.9	6.9	14.2	5.7	5.8	1.0	5.6	0.3	7.1
GIORNALE DI BRESCIA	100.0		0.3			1.2	97.6		0.6	0.2			0.2
IL GIORNO	100.0	47.7	7.3	4.1	3.7	3.3	3.7	2.4	1.4	0.3	4.3	3.3	18.4
LIBERO	100.0	37.4	7.6	2.4	0.5	10.2	13.1	7.8	3.4	2.9	4.1	1.1	9.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	1.2	13.7	51.3	10.5				0.2		21.1		2.0
LA PROVINCIA (CR)	100.0	0.2					5.0		94.0	0.9			
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	5.6						94.3	0.1				
LA REPUBBLICA	100.0	39.9	7.0	3.1	1.1	12.0	10.8	4.9	1.6	5.0	3.8	0.5	10.1
IL SOLE 24 ORE	100.0	33.1	7.9	3.1	0.4	11.5	15.3	6.8	3.1	4.6	5.7	0.7	7.9
LA STAMPA	100.0	22.8	3.0	6.0	2.4	5.2	12.6	9.4	6.0	28.4		1.0	3.2
TUTTOSPORT	100.0	32.1	11.7	1.1	1.8	11.2	14.0	9.8	1.8	2.0	3.5	4.7	6.4
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	100.0	67.2	5.2	2.2		5.0	5.0	2.4	0.2	0.4		0.3	12.0
DNEWS	100.0	79.6	2.7	1.0		4.5	1.9		0.5	0.4		0.6	8.8
LEGGO	100.0	65.5	5.6	3.2		8.5	4.8	0.8	0.6	0.4		0.8	9.9
METRO	100.0	77.3	2.1	2.0		2.4	1.6	1.7	0.2	0.3	1.0	1.0	10.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	34.9	5.7	6.6	1.5	11.7	12.1	6.1	4.3	5.0	3.4	1.5	7.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	8594	123	1319	63	393	193	1087	206	387	335	126	408	166	196	488	278
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
AVVENIRE	123	123	27	1	11	3	13	8	22	5	6	3	4	2	8	15
CORRIERE DELLA SERA	1319	27	1319	20	41	20	244	53	59	77	34	59	30	41	153	112
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	63	1	20	63	3		36	4	2	11	2	5	2	2	7	3
L'ECO DI BERGAMO	393	11	41	3	393		107	9	6	8	7	1	1		31	18
GAZZETTA DI MANTOVA	193	3	20			193	42	1	2		3	2	3		16	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1087	13	244	36	107	42	1087	30	97	81	23	84	36	29	66	41
IL GIORNALE	206	8	53	4	9	1	30	206	18	18	35	15	10	3	17	23
GIORNALE DI BRESCIA	387	22	59	2	6	2	97	18	387	9	12		8		31	27
IL GIORNO	335	5	77	11	8		81	18	9	335	8	22	3	7	27	19
LIBERO	126	6	34	2	7	3	23	35	12	8	126	6	5	3	9	12
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	408	3	59	5	1	2	84	15		22	6	408		1	21	16
LA PROVINCIA (CR)	166	4	30	2	1	3	36	10	8	3	5		166		6	7
LA PROVINCIA PAVESE	196	2	41	2			29	3		7	3	1		196	16	11
LA REPUBBLICA	488	8	153	7	31	16	66	17	31	27	9	21	6	16	488	41
IL SOLE 24 ORE	278	15	112	3	18	7	41	23	27	19	12	16	7	11	41	278
LA STAMPA	81	4	19	7	2	18	16	4	3	3	2	3	4	2	13	5
TUTTOSPORT	147	2	32	15	13	2	75	5	14	10	2	6	2	11	11	8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	86	2	22		2	2	11	2	5	5	1	1	2	1	45	9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	159	8	38		8	6	6	1	7	5	2	3	4	1	58	7
IO DONNA	615	18	290	3	16	18	51	18	33	17	17	14	15	10	64	38
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	503	11	120	18	35	24	251	17	47	34	14	30	13	10	29	27
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	374	12	104	1	22	12	34	7	21	15	4	9	6	5	143	27
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	65	18	12			2	5	6	10	1	2	3	1	1	5	3
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	504	2	132	7	11		84	19	16	27	8	10		5	41	23
DNEWS	123	2	26	2	4		16	4	2	7	1				10	8
LEGGO	543	3	131	6	21		90	17	16	27	2	14	1	2	45	27
METRO	551	5	153	6	7	1	85	14	4	28	2	6		4	48	29

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Stampa	Tutto-Sport	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	8594	81	147	504	123	543	551
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
AVVENIRE	123	4	2	2	2	3	5
CORRIERE DELLA SERA	1319	19	32	132	26	131	153
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	63	7	15	7	2	6	6
L'ECO DI BERGAMO	393	2	13	11	4	21	7
GAZZETTA DI MANTOVA	193	18	2				1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1087	16	75	84	16	90	85
IL GIORNALE	206	4	5	19	4	17	14
GIORNALE DI BRESCIA	387	3	14	16	2	16	4
IL GIORNO	335	3	10	27	7	27	28
LIBERO	126	2	2	8	1	2	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	408	3	6	10		14	6
LA PROVINCIA (CR)	166	4	2			1	
LA PROVINCIA PAVESE	196	2	11	5		2	4
LA REPUBBLICA	488	13	11	41	10	45	48
IL SOLE 24 ORE	278	5	8	23	8	27	29
LA STAMPA	81	81	4	6	2	6	6
TUTTOSPORT	147	4	147	11	2	11	13
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	86	1	1	6	2	6	6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	159	3		7	3	12	15
IO DONNA	615	10	4	51	13	55	58
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	503	12	24	43	6	42	38
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	374	7	3	24	7	31	27
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO	65			2	1	2	2
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	504	6	11	504	85	336	322
DNEWS	123	2	2	85	123	95	90
LEGGO	543	6	11	336	95	543	329
METRO	551	6	13	322	90	329	551

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	Comere della Sera	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	884	200	251	60	59
SESSO					
UOMINI	430	104	130	40	53
DONNE	454	96	121	20	6
RESPONSABILI ACQUISTI	431	103	126	24	11
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	73	23	29	8	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	358	80	97	16	5
CLASSE DI ETÀ					
14-17 ANNI	51	5	6	3	4
18-24 ANNI	68	10	15	7	7
25-34 ANNI	120	22	32	8	9
35-44 ANNI	175	42	55	10	15
45-54 ANNI	156	41	52	14	7
55-64 ANNI	121	42	38	9	12
65 ANNI ED OLTRE	193	39	52	10	5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	26	8	8	3	2
MEDIA-SUPERIORE	118	37	44	15	9
MEDIA	710	151	193	41	46
MEDIA-INFERIORE	30	4	5	2	2
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	81	20	31	12	8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	303	77	116	35	16
LICENZA MEDIA INFERIORE	351	73	73	10	26
LICENZA ELEMENTARE	140	29	29	4	8
NESSUN TITOLO	9	1	2		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	55	16	20	8	4
CETI MEDI	203	53	77	19	14
AGRICOLTORI	19	5	5		2
INTELLETTUALI					
DOCENTI	26	4	8	2	
STUDENTI	92	10	16	7	8
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	155	36	36	7	13
PENSIONATI ED ALTRI	225	51	63	12	14
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	88	19	21	4	2
FAM. OPERAIE	22	6	6		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	55	16	20	8	4
IMPIEGATI(2)	142	40	62	17	9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	29	7	5	1	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	14	4	4	1	1
AGRICOLTORI(5)	19	5	5		2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	26	4	8	2	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	155	36	36	7	13
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8)	2				
" DI COND.2,6(9)	13	1	3	1	
" DI COND.3-5(10)	19	4	6		1
" DI COND.7(11)	22	6	6		1
" ALTRE COND.(12)	54	13	12	3	1
STUDENTI(13)	92	10	16	7	8
PENSIONATI(14)	204	47	56	10	12
ALTRI(15)	37	7	12	2	2
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	518	117	111	25	29
10 - 30 MILA ABITANTI	113	15	45	12	11
30 - 100 MILA ABITANTI	65	11	19	5	4
100 - 250 MILA ABITANTI	188	57	76	18	16
COMUNI					
CAPOLUOGO	188	57	76	18	16
NON CAPOLUOGO	696	143	175	42	44

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO					
UOMINI	48.6	52.2	51.9	66.8	89.1
DONNE	51.4	47.8	48.1	33.2	10.9
RESPONSABILI ACQUISTI	48.8	51.6	50.3	39.5	18.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.3	11.4	11.5	12.8	10.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.5	40.2	38.7	26.7	8.1
CLASSE DI ETÀ					
14-17 ANNI	5.8	2.6	2.3	4.6	6.9
18-24 ANNI	7.7	4.8	5.9	12.3	12.0
25-34 ANNI	13.6	11.0	12.9	13.3	15.7
35-44 ANNI	19.7	21.2	21.9	16.3	25.2
45-54 ANNI	17.6	20.3	20.9	23.1	11.7
55-64 ANNI	13.7	20.8	15.3	14.5	20.8
65 ANNI ED OLTRE	21.8	19.3	20.8	16.0	7.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	2.9	4.1	3.2	4.7	3.3
MEDIA-SUPERIORE	13.3	18.3	17.7	24.5	15.6
MEDIA	80.3	75.4	76.9	67.3	78.2
MEDIA-INFERIORE	3.4	2.2	2.2	3.4	2.9
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	9.1	10.2	12.5	20.1	13.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.3	38.4	46.3	57.2	27.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.7	36.4	29.0	16.8	44.6
LICENZA ELEMENTARE	15.8	14.6	11.6	5.8	13.6
NESSUN TITOLO	1.0	0.3	0.6	0.1	0.2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	6.2	8.0	8.0	13.0	7.5
CETI MEDI	22.9	26.5	30.5	32.2	23.8
AGRICOLTORI	2.1	2.3	1.9	0.4	3.9
INTELLETTUALI					
DOCENTI	2.9	2.2	3.1	2.7	0.5
STUDENTI	10.4	4.8	6.5	12.2	13.9
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	17.5	18.0	14.2	12.3	22.3
PENSIONATI ED ALTRI	25.4	25.5	25.0	19.7	23.9
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	9.9	9.5	8.4	7.2	2.9
FAM. OPERAIE	2.5	3.2	2.4	0.2	1.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.2	8.0	8.0	13.0	7.5
IMPIEGATI(2)	16.1	19.8	24.7	28.3	15.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.3	3.3	2.0	2.0	6.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.6	2.0	1.5	1.5	1.1
AGRICOLTORI(5)	2.1	2.3	1.9	0.4	3.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.9	2.2	3.1	2.7	0.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	17.5	18.0	14.2	12.3	22.3
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.3	0.1	0.1	0.7	
" DI COND.2,6(9)	1.4	0.7	1.1	1.5	
" DI COND.3-5(10)	2.2	2.2	2.3	0.3	1.1
" DI COND.7(11)	2.5	3.2	2.4	0.2	1.2
" ALTRE COND.(12)	6.1	6.5	4.9	4.7	1.9
STUDENTI(13)	10.4	4.8	6.5	12.2	13.9
PENSIONATI(14)	23.1	23.5	22.4	16.7	21.0
ALTRI(15)	4.2	3.4	4.8	3.4	3.8
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	58.6	58.5	44.1	41.5	48.3
10 - 30 MILA ABITANTI	12.8	7.5	18.1	19.3	18.1
30 - 100 MILA ABITANTI	7.4	5.5	7.6	9.1	7.2
100 - 250 MILA ABITANTI	21.3	28.5	30.1	30.1	26.4
COMUNI					
CAPOLUOGO	21.3	28.5	30.1	30.1	26.4
NON CAPOLUOGO	78.7	71.5	69.9	69.9	73.6

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trento	Boziano
POPOLAZIONE	884	454	430
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	200	195	5
ALTO ADIGE	251	137	114
CORRIERE DELLA SERA	60	36	24
LA GAZZETTA DELLO SPORT	59	35	24
QUOTIDIANI AUDIPRESS	416	270	146

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	51.4	48.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	100.0	97.4	2.6
ALTO ADIGE	100.0	54.6	45.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	60.1	39.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	59.1	40.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	65.0	35.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	L'Adige	Alto Adige	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	884	200	251	60	59
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
L'ADIGE	200	200	99	23	28
ALTO ADIGE	251	99	251	37	36
CORRIERE DELLA SERA	60	23	37	60	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	59	28	36	10	59

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Alto Adige	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	D-La Repubblica	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport
POPOLAZIONE	4280	53	255	200	326	467	54	275	206	99	146	93	134	59	122	133
SESSO																
UOMINI	2075	30	132	110	287	287	37	164	124	59	84	60	75	26	28	100
DONNE	2205	23	123	90	38	180	18	112	81	40	61	33	59	32	94	33
RESPONSABILI ACQUISTI	2029	20	121	90	60	198	21	121	80	44	63	34	57	33	73	33
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	309	4	29	22	36	48	8	26	24	7	15	10	8	6	3	12
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1720	16	92	68	24	151	13	95	56	37	48	24	49	26	69	21
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	180	2	7	7	18	14	1	6	7	1	4	2	3		8	8
18-24 ANNI	333	3	19	14	34	25	1	18	13	4	10	7	5	1	8	22
25-34 ANNI	565	5	34	27	53	39	2	37	33	8	15	13	19	3	10	27
35-44 ANNI	835	13	40	27	65	83	8	55	46	16	20	26	37	3	13	27
45-54 ANNI	773	10	49	34	65	102	14	53	43	36	36	22	32	22	24	23
55-64 ANNI	611	4	44	34	43	81	11	36	24	18	29	13	15	18	22	13
65 ANNI ED OLTRE	984	14	62	56	48	123	18	70	39	16	31	10	24	11	38	13
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	16	3	2	3	1	3	2	3			1	2		1		1
MEDIA-SUPERIORE	475	4	30	56	32	71	12	59	17	14	47	33	10	21	38	17
MEDIA	2909	41	207	120	240	311	39	179	183	59	83	48	63	34	83	103
MEDIA-INFERIORE	849	5	16	22	51	79	2	33	5	24	15	10	61	2	1	10
INFERIORE	31				2	3		1	1	2						1
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	430	8	28	55	20	63	9	36	22	10	44	26	19	17	32	10
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1349	16	97	80	124	163	22	106	70	31	58	51	37	28	41	65
LICENZA MEDIA INFERIORE	1704	21	91	49	151	162	15	88	83	43	35	14	58	10	40	52
LICENZA ELEMENTARE	735	8	35	15	27	75	7	41	30	15	7	2	19	4	9	6
NESSUN TITOLO	62		3		3	4	1	4					1			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	240	8	20	32	24	41	7	31	16	7	24	25	5	8	16	11
CETI MEDI	832	11	57	35	78	92	10	65	62	18	34	36	40	17	20	36
AGRICOLTORI	58		2	1	5	6		3	2	1	1	2	1			
INTELLETTUALI																
DOCENTI	103	1	11	9	3	15	2	8	3	4	9	3	7	5	9	3
STUDENTI	432	5	17	20	41	37	1	16	18	4	13	8	7	4	11	19
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	704	9	39	16	81	58	7	39	26	16	10	2	28	4	8	35
BRACCIANTI	6		3		1							1				
PENSIONATI ED ALTRI	1301	15	79	67	86	167	23	83	58	35	40	14	34	16	42	27
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	461	4	21	16	4	43	2	26	15	9	12	2	9	5	17	2
FAM. OPERAIE	144	1	7	3	2	9	2	4	5	4	3	1	3			1
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	240	8	20	32	24	41	7	31	16	7	24	25	5	8	16	11
IMPIEGATI(2)	515	6	37	26	43	48	4	46	38	11	25	30	24	10	13	23
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	187	2	10	6	22	27	4	12	12	3	5	4	6	3	5	8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	74	2	6	2	5	9	2	3	6	1	1	1	6		1	3
AGRICOLTORI(5)	58		2	1	5	6		3	2	1	1	2	1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	103	1	11	9	3	15	2	8	3	4	9	3	7	5	9	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	711	9	42	16	82	58	7	39	26	16	10	2	28	4	9	35
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	39			3		4		3	2		2	1	1	1	3	
" DI COND.2,6(9)	49	1	4	3		4		4	2	2	3			2	2	
" DI COND.3-5(10)	83		4	2	1	7		6	4	1	1		3		5	
" DI COND.7(11)	144	1	7	3	2	9	2	4	5	4	3	1	3		1	1
" ALTRE COND.(12)	289	3	13	9	4	28	2	13	7	6	6	1	5	2	7	1
STUDENTI(13)	432	5	17	20	41	37	1	16	18	4	13	8	7	4	11	19
PENSIONATI(14)	1036	12	71	58	68	137	22	69	44	22	34	8	27	16	37	18
ALTRI(15)	321	4	12	11	25	37	1	17	22	15	8	7	11	3	6	11
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	1552	42	81	59	136	138	18	109	90	11	41	32	51	14	28	47
10 - 30 MILA ABITANTI	1526	2	84	70	111	174	20	102	66	39	52	35	57	20	43	56
30 - 100 MILA ABITANTI	451	9	12	20	28	66	4	20	1	22	19	11	25	10	11	12
100 - 250 MILA ABITANTI	285		1	17	23	19	2	44	46		11	9	1	5	12	7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	466		77	34	28	71	10		3	27	23	7		11	28	11
COMUNI																
CAPOLUOGO	901	9	78	60	62	116	14	45	49	28	43	21	14	18	43	23
NON CAPOLUOGO	3379	44	177	140	263	351	41	230	156	71	102	72	121	41	80	110

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica	Leggo
POPOLAZIONE	4280	134	125
SESSO			
UOMINI	2075	60	64
DONNE	2205	73	61
RESPONSABILI ACQUISTI	2029	67	42
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	309	6	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1720	62	35
CLASSE DI ETÀ			
14-17 ANNI	180	6	10
18-24 ANNI	333	7	20
25-34 ANNI	565	12	13
35-44 ANNI	835	14	21
45-54 ANNI	773	37	24
55-64 ANNI	611	21	18
65 ANNI ED OLTRE	984	37	20
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	16	1	
MEDIA-SUPERIORE	475	61	20
MEDIA	2909	67	100
MEDIA-INFERIORE	849	4	5
INFERIORE	31		
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	430	42	22
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1349	54	50
LICENZA MEDIA INFERIORE	1704	30	45
LICENZA ELEMENTARE	735	8	8
NESSUN TITOLO	62		1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	240	18	6
CETI MEDI	832	30	31
AGRICOLTORI	58	1	
INTELLETTUALI			
DOCENTI	103	8	6
STUDENTI	432	12	26
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	704	12	15
BRACCIANTI	6		
PENSIONATI ED ALTRI	1301	41	31
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	461	13	8
FAM. OPERAIE	144		2
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	240	18	6
IMPIEGATI(2)	515	19	24
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	187	7	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	74		1
AGRICOLTORI(5)	58	1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	103	8	6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	711	12	15
CASALINGHE CON			
CAPOFAM. DI COND.1(8)	39	5	1
" DI COND.2,6(9)	49	2	
" DI COND.3-5(10)	83	1	2
" DI COND.7(11)	144		2
" ALTRE COND.(12)	289	5	4
STUDENTI(13)	432	12	26
PENSIONATI(14)	1036	39	26
ALTRI(15)	321	4	7
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	1552	37	27
10 - 30 MILA ABITANTI	1526	38	39
30 - 100 MILA ABITANTI	451	21	6
100 - 250 MILA ABITANTI	285	11	15
OLTRE 250 MILA ABITANTI	466	27	39
COMUNI			
CAPOLUOGO	901	49	55
NON CAPOLUOGO	3379	85	70

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Atto Adige	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	D-La Repubblica	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.5	57.2	51.8	55.0	88.3	61.4	67.6	59.4	60.6	59.8	57.9	64.4	56.0	44.9	23.1	74.9
DONNE	51.5	42.8	48.2	45.0	11.7	38.6	32.4	40.6	39.4	40.2	42.1	35.6	44.0	55.1	76.9	25.1
RESPONSABILI ACQUISTI	47.4	38.0	47.7	44.8	18.6	42.5	38.7	43.9	38.9	44.7	43.0	36.4	42.3	56.9	59.5	24.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.2	7.1	11.5	10.8	11.1	10.2	14.0	9.5	11.8	7.4	10.3	10.3	6.2	9.7	2.8	8.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.2	30.9	36.2	33.9	7.5	32.3	24.7	34.4	27.1	37.3	32.6	26.1	36.1	47.2	56.7	15.9
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	4.2	4.6	2.6	3.7	5.5	3.0	1.4	2.2	3.3	1.3	2.6	1.9	2.4		6.3	5.7
18-24 ANNI	7.8	6.3	7.6	7.2	10.4	5.4	1.5	6.5	6.3	4.2	6.8	7.5	3.4	1.3	6.8	16.2
25-34 ANNI	13.2	9.4	13.2	13.4	16.3	8.3	3.2	13.5	16.2	7.7	10.3	14.0	14.1	5.6	8.0	20.5
35-44 ANNI	19.5	24.7	15.9	13.5	19.8	17.7	15.2	20.1	22.2	16.2	13.9	28.2	27.7	4.8	10.3	20.5
45-54 ANNI	18.1	19.5	19.1	17.2	20.1	21.9	25.4	19.3	21.1	36.1	25.1	23.5	23.7	37.6	19.9	17.4
55-64 ANNI	14.3	8.4	17.2	17.1	13.2	17.4	20.6	13.1	11.9	18.2	19.7	13.8	10.8	31.2	18.1	10.0
65 ANNI ED OLTRE	23.0	27.1	24.4	28.0	14.7	26.4	32.7	25.3	19.2	16.4	21.6	11.2	17.9	19.5	30.8	9.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	0.4	5.5	0.9	1.3	0.3	0.6	3.6	1.1			0.7	2.5		2.5		0.5
MEDIA-SUPERIORE	11.1	8.2	11.7	27.9	9.8	15.2	21.2	21.4	8.2	14.4	32.1	35.3	7.2	36.0	31.0	13.1
MEDIA	68.0	76.3	81.1	59.8	73.7	66.6	72.2	65.1	88.9	59.9	56.8	51.8	47.1	57.8	67.9	77.6
MEDIA-INFERIORE	19.8	10.0	6.1	10.8	15.7	16.9	3.0	12.0	2.5	24.1	10.1	10.4	45.4	3.7	1.1	7.8
INFERIORE	0.7		0.1	0.1	0.5	0.7		0.4	0.5	1.6	0.2		0.3			1.1
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	10.0	15.6	11.1	27.4	6.1	13.4	16.0	12.9	10.5	10.2	30.5	28.0	14.5	29.5	26.4	7.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31.5	29.4	38.1	40.2	38.1	34.8	41.0	38.4	34.0	31.1	40.0	54.8	27.4	47.3	33.5	49.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.8	39.7	35.9	24.7	46.3	34.8	27.8	32.2	40.6	43.1	24.4	15.3	43.2	16.3	32.9	39.3
LICENZA ELEMENTARE	17.2	15.4	13.8	7.5	8.4	16.1	13.3	14.9	14.7	15.2	4.9	1.9	14.1	7.0	7.2	4.2
NESSUN TITOLO	1.5		1.0	0.2	1.0	0.9	1.9	1.6	0.2	0.4	0.2		0.8			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	5.6	14.8	7.7	16.1	7.4	8.8	13.6	11.1	7.8	7.0	16.4	27.0	3.8	14.1	12.9	8.1
CETI MEDI	19.4	20.9	22.3	17.5	23.9	19.7	18.4	23.5	30.3	18.2	23.1	38.9	29.9	28.3	16.1	27.1
AGRICOLTORI	1.3		0.7	0.6	1.6	1.3		1.2	1.0	1.4	0.7	2.2	0.8			
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.4	1.0	4.2	4.7	1.0	3.1	4.3	2.8	1.6	4.4	6.4	2.7	4.9	7.8	7.0	2.2
STUDENTI	10.1	9.2	6.8	9.9	12.5	7.8	2.6	5.9	8.6	4.2	8.7	8.1	5.4	6.9	8.9	14.0
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	16.5	17.4	15.2	7.9	25.0	12.3	11.9	14.4	12.7	16.0	6.7	1.6	20.9	7.0	6.7	26.0
BRACCIANTI	0.2		1.3	0.2	0.2						0.2	0.9			0.4	
PENSIONATI ED ALTRI	30.4	27.6	31.0	33.5	26.3	35.7	42.2	30.1	28.4	35.7	27.8	15.0	25.3	27.1	34.1	20.0
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	10.8	7.8	8.3	8.2	1.4	9.2	4.1	9.4	7.1	9.5	8.2	2.5	6.9	8.8	13.9	1.9
FAM. OPERAIE	3.4	1.3	2.7	1.4	0.7	2.0	2.9	1.6	2.5	3.6	1.8	1.1	2.1			0.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.6	14.8	7.7	16.1	7.4	8.8	13.6	11.1	7.8	7.0	16.4	27.0	3.8	14.1	12.9	8.1
IMPIEGATI(2)	12.0	11.6	14.5	12.8	13.2	10.3	7.5	16.8	18.3	11.6	17.4	32.5	18.0	17.7	10.8	17.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.4	3.1	4.1	2.8	6.7	5.8	7.5	4.5	5.8	3.4	3.4	3.8	4.8	5.5	3.7	6.1
AGENTI/LAV. IN PROPRI(4)	1.7	4.3	2.3	0.8	1.6	1.9	3.0	1.2	2.9	1.0	1.0	1.3	4.3	0.6	0.7	2.2
AGRICOLTORI(5)	1.3		0.7	0.6	1.6	1.3		1.2	1.0	1.4	0.7	2.2	0.8			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.4	1.0	4.2	4.7	1.0	3.1	4.3	2.8	1.6	4.4	6.4	2.7	4.9	7.8	7.0	2.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	16.6	17.4	16.5	8.2	25.3	12.3	11.9	14.4	12.7	16.0	6.9	2.5	20.9	7.0	7.1	26.0
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.9		0.1	1.3	0.1	0.9	0.2	1.3	0.9	0.2	1.6	1.4	0.5	1.6	2.3	0.1
** DI COND.2,6(9)	1.1	1.3	1.5	1.4	0.9	0.9		1.4	0.9	1.8	2.0	0.2	3.9	2.0		
** DI COND.3-5(10)	1.9		1.7	1.0	0.2	1.5		2.2	1.8	1.2	0.7	0.5	2.2		4.0	1.0
** DI COND.7(11)	3.4	1.3	2.7	1.4	0.7	2.0	2.9	1.6	2.5	3.6	1.8	1.1	2.1			0.8
** ALTRE COND.(12)	6.8	6.5	5.0	4.6	1.1	5.9	4.0	4.6	3.5	6.4	3.9	0.7	4.0	3.3	5.6	0.7
STUDENTI(13)	10.1	9.2	6.8	9.9	12.5	7.8	2.6	5.9	8.6	4.2	8.7	8.1	5.4	6.9	8.9	14.0
PENSIONATI(14)	24.2	22.6	27.8	28.9	20.9	29.4	40.5	25.0	21.2	22.7	23.2	9.1	20.1	27.1	30.3	13.8
ALTRI(15)	7.5	6.9	4.6	5.7	7.6	8.0	2.1	6.1	10.5	15.2	5.8	7.2	8.0	4.5	4.6	7.9
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	36.3	78.1	31.8	29.2	41.7	29.5	32.7	39.5	43.6	10.7	27.9	34.1	37.7	23.4	22.9	35.2
10 - 30 MILA ABITANTI	35.7	4.5	33.0	34.9	34.1	37.3	37.0	37.2	31.9	39.6	35.4	37.8	42.5	33.8	35.2	42.2
30 - 100 MILA ABITANTI	10.5	16.8	4.6	10.1	8.7	14.1	7.7	7.2	0.7	22.0	12.9	11.9	18.8	16.7	9.0	8.9
100 - 250 MILA ABITANTI	6.7		0.4	8.7	6.9	4.0	3.8	16.1	22.5		7.8	9.2	0.9	8.2	9.9	5.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	10.9	0.5	30.1	17.1	8.5	15.2	18.9	0.1	1.3	27.7	16.1	7.0		17.9	23.0	8.1
COMUNI																
CAPOLUOGO	21.1	17.3	30.6	29.9	19.2	24.8	25.1	16.2	23.9	28.0	29.6	22.4	10.1	31.0	34.9	17.2
NON CAPOLUOGO	78.9	82.7	69.4	70.1	80.8	75.2	74.9	83.8	76.1	72.0	70.4	77.6	89.9	69.0	65.1	82.8

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	il Venerdì di Re- pubblica	Leggo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0
SESSO			
UOMINI	48.5	45.1	51.4
DONNE	51.5	54.9	48.6
RESPONSABILI ACQUISTI.....	47.4	50.3	33.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	7.2	4.2	5.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	40.2	46.1	28.3
CLASSE DI ETÀ			
14-17 ANNI.....	4.2	4.3	8.1
18-24 ANNI.....	7.8	4.9	15.6
25-34 ANNI.....	13.2	8.8	10.0
35-44 ANNI.....	19.5	10.5	16.5
45-54 ANNI.....	18.1	27.8	19.4
55-64 ANNI.....	14.3	16.0	14.5
65 ANNI ED OLTRE.....	23.0	27.7	15.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE.....	0.4	1.1	
MEDIA-SUPERIORE.....	11.1	45.8	16.0
MEDIA.....	68.0	49.7	79.4
MEDIA-INFERIORE.....	19.8	3.4	4.4
INFERIORE.....	0.7		0.3
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA.....	10.0	31.1	17.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	31.5	40.4	39.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	39.8	22.8	35.6
LICENZA ELEMENTARE.....	17.2	5.7	6.0
NESSUN TITOLO.....	1.5		0.6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI.....	5.6	13.3	4.9
CETI MEDI.....	19.4	22.2	24.5
AGRICOLTORI.....	1.3	0.7	0.3
INTELLETTUALI			
DOCENTI.....	2.4	6.2	4.4
STUDENTI.....	10.1	8.7	20.9
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI.....	16.5	8.9	12.2
BRACCIANTI.....	0.2		
PENSIONATI ED ALTRI.....	30.4	30.4	24.8
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE.....	10.8	9.6	6.4
FAM. OPERAIE.....	3.4		1.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.6	13.3	4.9
IMPIEGATI(2).....	12.0	14.5	19.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.4	5.2	3.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.7	0.3	0.5
AGRICOLTORI(5).....	1.3	0.7	0.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.4	6.2	4.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	16.6	8.9	12.2
CASALINGHE CON			
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.9	3.6	1.0
" DI COND.2,6(9).....	1.1	1.7	0.4
" DI COND.3-5(10).....	1.9	0.9	1.4
" DI COND.7(11).....	3.4		1.6
" ALTRE COND.(12).....	6.8	3.4	3.6
STUDENTI(13).....	10.1	8.7	20.9
PENSIONATI(14).....	24.2	29.5	20.9
ALTRI(15).....	7.5	3.1	5.4
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI.....	36.3	27.9	21.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	35.7	28.2	31.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10.5	15.8	4.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	6.7	8.3	11.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	10.9	19.8	30.8
COMUNI			
CAPOLUOGO.....	21.1	36.6	44.1
NON CAPOLUOGO.....	78.9	63.4	55.9

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Venezia	Verona	Vicenza	Belluno	Rovigo	Treviso	Padova
POPOLAZIONE	4280	757	794	746	188	221	762	812
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
ALTO ADIGE	53		2		51			
L'ARENA	255		251	1				1
CORRIERE DELLA SERA	200	36	37	41	6	7	31	43
LA GAZZETTA DELLO SPORT	326	43	58	66	9	23	55	71
IL GAZZETTINO	467	182		26	42	39	97	81
IL GIORNALE	54	15	18	12	1	2	4	2
IL GIORNALE DI VICENZA	275		1	264			2	8
IL MATTINO DI PADOVA	206	7		2		1		196
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	99	97					1	1
LA REPUBBLICA	146	25	21	33	4	6	29	28
IL SOLE 24 ORE	93	6	13	24	1	5	25	20
LA TRIBUNA DI TREVISO	134			1			132	1
QUOTIDIANI GRATUITI								
LEGGO	125	37	33	6		3	1	46
QUOTIDIANI AUDIPRESS	1806	307	355	354	81	81	277	351

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	17.7	18.6	17.4	4.4	5.2	17.8	19.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
ALTO ADIGE	100.0			2.8	0.5	96.2			0.5
L'ARENA	100.0	0.2	98.7	0.6		0.1	0.1		0.3
CORRIERE DELLA SERA	100.0	17.8	18.5	20.6	3.1	3.4	15.3		21.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	13.3	17.7	20.3	2.9	7.2	16.7		21.9
IL GAZZETTINO	100.0	38.9		5.7	8.9	8.3	20.8		17.3
IL GIORNALE	100.0	28.0	33.7	21.7	2.3	3.7	7.2		3.4
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	0.2	0.5	95.9		0.1	0.6		2.9
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	3.3		1.0		0.3	0.1		95.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	100.0	97.8				0.1	1.2		0.9
LA REPUBBLICA	100.0	16.9	14.5	23.0	2.5	4.0	19.7		19.5
IL SOLE 24 ORE	100.0	6.2	13.9	25.9	1.3	4.9	26.7		21.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0.3		0.4	0.2		98.1		1.0
QUOTIDIANI GRATUITI									
LEGGO	100.0	29.5	26.1	4.8		2.2	1.0		36.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	17.0	19.7	19.6	4.5	4.5	15.3		19.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Alto Adige	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Leggo
POPOLAZIONE	4280	53	255	200	326	467	54	275	206	99	146	93	134	125
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
ALTO ADIGE	53	53	1	4	7	24	1				1	1		
L'ARENA	255	1	255	22	37	1	7	1			7	7		15
CORRIERE DELLA SERA	200	4	22	200	38	46	8	22	16	12	26	13	6	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	326	7	37	38	326	94	11	41	47	18	17	14	22	19
IL GAZZETTINO	467	24	1	46	94	467	14	19	41	51	27	19	34	21
IL GIORNALE	54	1	7	8	11	14	54	6	2	3	1	3	3	
IL GIORNALE DI VICENZA	275		1	22	41	19	6	275	4		15	18		2
IL MATTINO DI PADOVA	206			16	47	41	2	4	206	2	11	5		17
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	99			12	18	51	3	2		99	5	3		8
LA REPUBBLICA	146	1	7	26	17	27	1	15	11	5	146	11	10	8
IL SOLE 24 ORE	93	1	7	13	14	19	3	18	5	3	11	93	11	4
LA TRIBUNA DI TREVISO	134			6	22	34	3				10	11	134	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA	59	1	2	8	3	9		4	4	1	23	4	2	3
IO DONNA	122	1	13	38	7	16	1	7	9	5	12	5	2	9
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	133	2	12	11	41	24	2	8	16	4	6	6	4	10
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	134	4	8	19	9	23	1	6	10	1	40	8	6	8
QUOTIDIANI GRATUITI														
LEGGO	125		15	8	19	21		2	17	8	8	4		125

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	1090	74	119	136	267	188	62	52	60
SESSO									
UOMINI	522	44	105	77	166	104	37	39	26
DONNE	568	30	14	59	101	84	26	13	34
RESPONSABILI ACQUISTI	559	35	30	59	111	98	31	11	35
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	87	12	20	13	27	24	9	5	4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	472	24	10	47	83	74	22	7	30
CLASSE DI ETÀ									
14-17 ANNI	41	3	8	3	6	6	1	3	
18-24 ANNI	72	5	11	5	11	9	2	7	2
25-34 ANNI	137	7	12	19	30	14	5	11	12
35-44 ANNI	199	12	26	25	51	31	13	11	4
45-54 ANNI	186	19	28	35	62	33	10	12	9
55-64 ANNI	167	12	16	21	43	35	15	7	11
65 ANNI ED OLTRE	288	16	17	28	65	59	16	2	22
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	9	1	1		2	2	1		1
MEDIA-SUPERIORE	122	22	11	26	34	23	15	5	17
MEDIA	881	50	103	98	223	151	44	45	41
MEDIA-INFERIORE	74	2	5	11	8	12	3	2	1
INFERIORE	4					1			
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	118	18	6	21	35	21	16	3	16
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	369	32	32	49	87	73	26	21	24
LICENZA MEDIA INFERIORE	427	23	75	51	107	82	17	28	17
LICENZA ELEMENTARE	164	1	5	14	36	12	3		4
NESSUN TITOLO	11				1				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	63	12	4	10	20	11	7		9
CETI MEDI	218	19	32	34	66	38	14	14	10
AGRICOLTORI	7				2	1			
INTELLETTUALI									
DOCENTI	27	4	1	7	4	4	2	1	3
STUDENTI	93	7	13	5	15	13	5	7	2
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	202	7	35	33	52	32	7	18	7
PENSIONATI ED ALTRI	352	19	29	35	83	63	23	10	25
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	110	5	3	12	21	23	2	2	5
FAM. OPERAIE	18				3	4	1		
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	63	12	4	10	20	11	7		9
IMPIEGATI(2)	153	8	15	22	38	30	11	4	7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	43	8	12	8	20	6	1	8	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	11	2	2	2	5	2		2	
AGRICOLTORI(5)	7				2	1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	27	4	1	7	4	4	2	1	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	202	7	35	33	52	32	7	18	7
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	6	1		1		2		1	1
" DI COND.2,6(9)	9		1	2	2	3	2		1
" DI COND.3-5(10)	14	2		1	3	2		1	1
" DI COND.7(11)	18				3	4	1		
" ALTRE COND.(12)	82	3	2	8	16	16	1		2
STUDENTI(13)	93	7	13	5	15	13	5	7	2
PENSIONATI(14)	301	17	22	30	74	61	20	7	23
ALTRI(15)	61	3	10	7	13	2	4	4	2
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	498	29	62	63	157	37	21	29	17
10 - 30 MILA ABITANTI	243	17	27	44	56	34	13	12	13
30 - 100 MILA ABITANTI	165	12	14	28	53	16	9	5	11
100 - 250 MILA ABITANTI	184	16	17	1	1	102	20	6	19
COMUNI									
CAPOLUOGO	349	28	30	29	54	117	29	11	30
NON CAPOLUOGO	741	46	89	106	213	71	34	41	30

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO									
UOMINI	47.9	58.9	87.9	56.6	62.3	55.2	58.7	74.4	42.9
DONNE	52.1	41.1	12.1	43.4	37.7	44.8	41.3	25.6	57.1
RESPONSABILI ACQUISTI	51.3	47.7	24.9	43.7	41.5	52.1	50.4	21.5	57.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.0	15.6	16.7	9.3	10.2	12.6	14.4	8.7	7.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	43.3	32.1	8.1	34.4	31.3	39.5	36.0	12.9	50.6
CLASSE DI ETÀ									
14-17 ANNI	3.7	3.9	7.1	2.1	2.2	3.4	1.8	5.3	
18-24 ANNI	6.7	6.9	9.4	3.9	4.1	4.8	3.7	12.7	3.2
25-34 ANNI	12.6	9.1	10.4	14.2	11.1	7.5	8.6	22.0	19.5
35-44 ANNI	18.3	16.3	21.8	18.2	19.0	16.6	21.3	20.7	7.4
45-54 ANNI	17.1	25.8	23.5	25.7	23.2	17.5	15.3	23.3	15.7
55-64 ANNI	15.3	16.9	13.8	15.5	15.9	18.7	23.7	12.9	18.4
65 ANNI ED OLTRE	26.4	21.1	14.1	20.3	24.5	31.6	25.6	3.1	35.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	0.9	1.4	1.0	0.3	0.7	0.8	1.3		2.4
MEDIA-SUPERIORE	11.2	29.3	9.2	19.5	12.6	12.3	23.3	9.9	27.7
MEDIA	80.9	67.1	86.1	72.2	83.8	80.0	71.3	86.0	68.6
MEDIA-INFERIORE	6.8	2.2	3.8	8.0	3.1	6.3	4.1	4.2	1.3
INFERIORE	0.3				0.1	0.6			
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	10.9	24.7	5.3	15.7	13.2	11.1	26.0	6.4	26.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	33.9	43.2	26.9	36.1	32.7	38.8	42.4	39.6	39.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.1	30.5	63.0	37.8	40.1	43.6	27.3	54.1	27.7
LICENZA ELEMENTARE	15.1	1.6	4.5	10.4	13.6	6.4	4.4		6.4
NESSUN TITOLO	1.0		0.3		0.4	0.1			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	5.8	15.8	3.4	7.7	7.5	5.8	12.0	0.5	14.3
CETI MEDI	20.0	25.7	26.9	24.8	24.9	20.4	23.2	26.8	16.5
AGRICOLTORI	0.6		0.1		0.6	0.3	0.2		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	2.4	5.5	1.2	4.9	1.7	2.1	3.6	2.1	4.8
STUDENTI	8.5	10.0	11.0	3.9	5.5	6.9	8.5	12.8	4.0
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	18.5	9.8	29.7	24.2	19.6	17.0	10.9	34.6	11.4
PENSIONATI ED ALTRI	32.3	25.5	24.7	25.6	31.2	33.5	36.7	19.9	41.4
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	10.1	7.3	2.7	8.7	7.9	12.1	3.6	3.3	7.6
FAM. OPERAIE	1.7	0.3	0.2	0.3	1.1	2.0	1.3		
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.8	15.8	3.4	7.7	7.5	5.8	12.0	0.5	14.3
IMPIEGATI(2)	14.1	11.5	12.7	15.9	14.3	16.0	18.2	8.5	11.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.9	10.7	10.3	5.8	7.4	3.2	2.2	14.6	4.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.0	2.6	1.8	1.8	1.8	1.3	0.3	3.7	
AGRICOLTORI(5)	0.6		0.1		0.6	0.3	0.2		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.4	5.5	1.2	4.9	1.7	2.1	3.6	2.1	4.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	18.5	9.8	29.7	24.2	19.6	17.0	10.9	34.6	11.4
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.5	1.2	0.2	0.9	0.1	0.9		1.5	0.9
" DI COND.2,6(9)	0.8	0.1	0.6	1.1	0.8	1.4	2.7		1.7
" DI COND.3-5(10)	1.3	2.1	0.3	1.1	1.2	1.1		1.9	1.6
" DI COND.7(11)	1.7	0.3	0.2	0.3	1.1	2.0	1.3		
" ALTRE COND.(12)	7.5	3.9	1.7	5.6	5.8	8.7	0.8		3.4
STUDENTI(13)	8.5	10.0	11.0	3.9	5.5	6.9	8.5	12.8	4.0
PENSIONATI(14)	27.6	22.7	18.8	22.0	27.6	32.5	32.3	12.5	38.6
ALTRI(15)	5.6	3.8	8.0	4.9	5.0	1.0	6.8	7.4	3.7
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	45.7	39.0	51.8	46.2	58.9	19.9	33.1	55.1	29.0
10 - 30 MILA ABITANTI	22.3	22.7	22.8	32.3	20.9	17.8	20.9	23.6	21.2
30 - 100 MILA ABITANTI	15.1	16.5	11.4	21.0	19.9	8.2	14.6	9.9	18.0
100 - 250 MILA ABITANTI	16.9	21.9	14.0	0.6	0.2	54.0	31.3	11.4	31.8
COMUNI									
CAPOLUOGO	32.0	38.4	25.4	21.6	20.2	62.3	45.9	21.3	49.7
NON CAPOLUOGO	68.0	61.6	74.6	78.4	79.8	37.7	54.1	78.7	50.3

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Trieste	Gorizia	Porde- none	Udine
POPOLAZIONE	1090	211	126	274	479	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	74	18	6	23	27	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	119	20	12	34	53	
IL GAZZETTINO.....	136	1	3	92	39	
MESSAGGERO VENETO	267	1	11	56	198	
IL PICCOLO	188	116	62	2	8	
LA REPUBBLICA	62	21	16	7	18	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	614	136	81	136	262	

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	19.4	11.6	25.1	43.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	100.0	23.9	8.7	31.0	36.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	16.9	10.1	28.5	44.5	
IL GAZZETTINO.....	100.0	0.8	2.2	68.2	28.8	
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.5	4.2	20.9	74.4	
IL PICCOLO	100.0	61.9	33.1	0.9	4.2	
LA REPUBBLICA	100.0	34.0	26.4	11.1	28.5	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	22.1	13.1	22.1	42.6	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica
POPOLAZIONE	1090	74	119	136	267	188	62
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	74	74	16	20	28	18	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	119	16	119	31	51	28	7
IL GAZZETTINO	136	20	31	136	58	8	7
MESSAGGERO VENETO	267	28	51	58	267	16	16
IL PICCOLO	188	18	28	8	16	188	26
LA REPUBBLICA	62	10	7	7	16	26	62
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	52	5	19	13	19	12	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	60	8	4	8	11	20	19

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	D-La Repubblica
POPOLAZIONE	3877	206	111	224	146	362	161	105	141	414	1054	82	82	67	62	125
SESSO																
UOMINI	1867	119	102	126	90	327	88	57	87	218	583	47	46	58	47	29
DONNE	2010	87	9	98	56	34	73	48	53	196	471	35	35	9	15	96
RESPONSABILI ACQUISTI	1972	94	18	116	65	75	80	49	62	193	481	44	39	11	26	84
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	386	28	11	27	18	55	19	11	20	38	106	13	11	5	12	4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1586	66	7	89	47	20	60	38	42	155	375	31	28	6	14	80
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	142	5	6	5	3	24	4	2	4	11	17	2		1	1	3
18-24 ANNI	262	15	6	17	5	39	17	2	7	28	61	1	3	7	1	7
25-34 ANNI	528	31	20	35	24	67	17	15	24	57	161	16	8	12	8	19
35-44 ANNI	742	48	24	36	32	78	27	20	19	89	238	13	12	16	6	27
45-54 ANNI	663	48	24	34	20	58	33	27	33	92	198	24	22	7	12	29
55-64 ANNI	553	25	13	37	20	36	22	22	18	68	153	15	15	10	9	25
65 ANNI ED OLTRE	987	33	18	62	40	60	41	17	36	69	226	11	21	13	25	15
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	50	7	1			7	2	1	3	12	16	2	3	3	2	4
MEDIA-SUPERIORE	327	45	6	16	7	21	22	10	9	59	84	19	8	4	3	25
MEDIA	3299	148	99	201	135	314	135	86	120	330	897	60	69	58	56	96
MEDIA-INFERIORE	183	6	5	7	4	20	3	7	13	54	54	1	2	3	2	
INFERIORE	18				1	1			1		3					
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	465	63	7	27	8	25	26	11	16	105	127	30	13	4	3	55
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1326	92	45	84	48	130	62	42	46	173	402	34	37	25	19	44
LICENZA MEDIA INFERIORE	1306	41	47	79	57	163	46	35	46	101	378	17	19	24	21	22
LICENZA ELEMENTARE	686	10	12	31	28	40	23	15	26	33	138	2	13	13	17	4
NESSUN TITOLO	94	1		3	4	4	4	2	6	2	9				1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	194	36	4	12	5	14	14	6	8	41	59	13	6	3	3	12
CETI MEDI	885	54	36	58	38	95	43	23	41	137	287	33	19	14	12	47
AGRICOLTORI	67	2	2	1	1	7	5	5	2	7	20	2	1			1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	118	15	2	6	1	6	5	2	4	25	30	5	3	1	1	7
STUDENTI	321	19	14	17	6	49	11	3	6	34	63	3	3	8	2	10
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	635	23	22	32	35	84	17	20	24	40	195	5	17	15	14	11
BRACCIANTI	8					1										
PENSIONATI ED ALTRI	1337	52	29	81	54	101	56	37	51	113	341	19	28	23	31	31
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	229	4	1	12	4	6	8	8	4	12	46	2	4	1		6
FAM. OPERAIE	84	1	1	5	2		3	1	1	6	14		1	1		
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	194	36	4	12	5	14	14	6	8	41	59	13	6	3	3	12
IMPIEGATI(2)	563	36	19	27	17	43	28	16	24	105	185	24	10	6	6	43
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	209	11	10	25	13	30	10	4	14	19	64	3	4	5	4	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	79	3	4	4	5	16	3	3	2	9	29	3	5	1	2	
AGRICOLTORI(5)	67	2	2	1	1	7	5	5	2	7	20	2	1			1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	118	15	2	6	1	6	5	2	4	25	30	5	3	1	1	7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	643	23	22	32	35	85	17	20	24	40	195	5	17	15	14	11
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	17	1		2	2					2	1	1				1
" DI COND.2,6(9)	39			2		1	4	2	1	5	7		2			3
" DI COND.3-5(10)	44		1	2	1	3	1	3	1	1	8	1		1		
" DI COND.7(11)	84	1	1	5	2		3	1	1	6	14		1	1		
" ALTRE COND.(12)	129	2		5	2	2	2	4	2	3	30	1	1			2
STUDENTI(13)	321	19	14	17	6	49	11	3	6	34	63	3	3	8	2	10
PENSIONATI(14)	1159	44	24	75	49	83	48	30	43	99	286	17	26	20	29	26
ALTRI(15)	211	11	9	9	7	24	10	7	9	17	64	6	2	5	1	6
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	956	37	25	79	51	105	85	15	24	65	196	12	16	17	13	20
10 - 30 MILA ABITANTI	1036	46	34	48	45	102	24	45	48	104	301	21	18	23	16	30
30 - 100 MILA ABITANTI	501	26	17			36		9	32	74	165	10	11	4	8	15
100 - 250 MILA ABITANTI	1050	75	14	97	50	100	52	36	36	92	268	27	34	19	17	31
OLTRE 250 MILA ABITANTI	334	22	21			18			1	79	125	13	3	4	9	29
COMUNI																
CAPOLUOGO	1384	97	36	97	50	118	52	36	36	171	393	40	38	23	25	60
NON CAPOLUOGO	2493	109	76	127	96	243	109	68	104	243	661	42	44	44	37	65

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Re-pubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	3877	80	144	272	70	52
SESSO						
UOMINI	1867	28	133	125	31	24
DONNE	2010	52	11	147	39	28
RESPONSABILI ACQUISTI	1972	51	22	154	30	28
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	386	6	16	29	3	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1586	45	6	124	27	21
CLASSE DI ETÀ						
14-17 ANNI	142	1	10	2	5	1
18-24 ANNI	262	8	27	13	14	8
25-34 ANNI	528	9	43	37	10	8
35-44 ANNI	742	19	27	41	9	8
45-54 ANNI	663	19	18	67	13	13
55-64 ANNI	553	14	14	67	9	5
65 ANNI ED OLTRE	987	10	5	46	10	9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	50	4	5	9	2	2
MEDIA-SUPERIORE	327	24	8	40	7	4
MEDIA	3299	53	125	218	60	45
MEDIA-INFERIORE	183		6	5	1	2
INFERIORE	18					
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	465	26	10	89	7	6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1326	42	79	103	29	24
LICENZA MEDIA INFERIORE	1306	10	48	62	26	16
LICENZA ELEMENTARE	686	2	6	18	7	5
NESSUN TITOLO	94		1			1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	194	23	6	25	2	3
CETI MEDI	685	17	47	85	21	18
AGRICOLTORI	67		3	1	2	
INTELLETTUALI						
DOCENTI	118	6	3	20	2	2
STUDENTI	321	8	31	17	20	7
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	635	5	31	28	6	7
BRACCIANTI	8					
PENSIONATI ED ALTRI	1337	15	21	80	13	12
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	229	6	1	11	3	3
FAM. OPERAIE	84			4	1	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	194	23	6	25	2	3
IMPIEGATI(2)	563	7	29	61	16	14
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	209	9	11	16	1	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	79	1	6	7	3	2
AGRICOLTORI(5)	67		3	1	2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	118	6	3	20	2	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	643	5	31	28	6	7
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	17	1	1	1		
" DI COND.2,6(9)	39	2		6		
" DI COND.3-5(10)	44		1			
" DI COND.7(11)	84			4	1	1
" ALTRE COND.(12)	129	3		4	2	2
STUDENTI(13)	321	8	31	17	20	7
PENSIONATI(14)	1159	15	12	71	12	10
ALTRI(15)	211	1	11	12	1	3
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	956	15	49	43	8	6
10 - 30 MILA ABITANTI	1036	18	51	60	16	13
30 - 100 MILA ABITANTI	501	9	16	42	8	3
100 - 250 MILA ABITANTI	1050	27	20	65	3	3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	334	11	7	62	35	28
COMUNI						
CAPOLUOGO	1384	38	27	127	38	31
NON CAPOLUOGO	2493	43	117	146	31	21

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	D-La Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.2	58.0	91.5	56.1	61.6	90.5	54.9	54.6	62.1	52.6	55.3	57.0	56.8	86.8	75.5	23.4
DONNE	51.8	42.0	8.5	43.9	38.4	9.5	45.1	45.4	37.9	47.4	44.7	43.0	43.2	13.2	24.5	76.6
RESPONSABILI ACQUISTI	50.9	45.5	15.8	51.8	44.8	20.8	49.5	47.2	44.0	46.7	45.6	53.3	47.8	17.0	41.3	67.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.0	13.5	9.8	12.2	12.7	15.3	12.0	10.7	14.3	9.3	10.1	16.0	14.0	7.9	18.6	3.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.9	32.0	6.0	39.5	32.1	5.5	37.5	36.5	29.7	37.5	35.6	37.3	33.8	9.1	22.7	63.9
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	3.7	2.3	5.7	2.2	2.3	6.7	2.2	1.4	2.7	2.6	1.6	2.1	0.6	2.1	1.7	2.4
18-24 ANNI	6.8	7.4	5.6	7.5	3.4	10.8	10.3	2.3	4.7	6.7	5.8	1.8	4.2	9.9	1.6	5.6
25-34 ANNI	13.6	15.0	17.6	15.4	16.5	18.6	10.6	14.1	16.9	13.8	15.2	19.4	9.7	18.3	13.6	15.0
35-44 ANNI	19.1	23.5	21.4	15.8	22.1	21.4	16.9	18.9	13.4	21.5	22.6	15.9	14.7	24.6	10.0	21.7
45-54 ANNI	17.1	23.4	21.8	15.1	13.9	16.1	20.7	25.7	23.7	22.3	18.8	29.4	27.4	9.7	18.9	23.1
55-64 ANNI	14.3	12.2	12.0	16.4	14.1	10.0	13.8	20.9	12.9	16.5	14.5	17.8	18.1	15.5	14.2	20.2
65 ANNI ED OLTRE	25.5	16.1	15.9	27.5	27.7	16.5	25.5	16.6	25.8	16.7	21.4	13.6	25.3	19.8	40.1	12.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	1.3	3.4	1.2	0.1	0.1	1.8	1.0	1.0	2.3	2.8	1.6	2.7	4.2	4.1	2.6	3.4
MEDIA-SUPERIORE	8.4	21.6	5.7	7.1	4.5	5.7	13.4	9.9	6.6	14.3	8.0	22.5	10.0	5.4	4.1	19.7
MEDIA	85.1	71.8	88.5	89.7	92.5	86.7	83.7	82.0	85.6	79.7	85.1	73.0	83.9	86.0	89.2	75.9
MEDIA-INFERIORE	4.7	3.1	4.4	2.9	2.5	5.4	1.8	7.1	4.9	3.1	5.1	1.8	2.0	4.1	3.4	
INFERIORE	0.5	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2			0.5	0.1	0.3			0.4	0.6	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	12.0	30.5	6.5	12.0	5.8	6.9	15.9	10.6	11.3	25.4	12.0	36.4	15.6	6.6	5.4	44.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.2	44.8	40.0	37.5	33.0	36.0	38.6	39.9	32.9	41.8	38.1	40.9	45.4	37.8	31.2	34.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	33.7	19.8	42.5	35.4	39.1	45.1	28.3	33.1	33.0	24.3	35.9	20.3	22.9	36.4	34.3	17.5
LICENZA ELEMENTARE	17.7	4.6	11.0	13.7	19.1	10.9	14.5	14.8	18.7	8.0	13.1	2.3	15.8	18.9	27.9	3.4
NESSUN TITOLO	2.4	0.3		1.4	2.9	1.1	2.7	1.7	4.0	0.5	0.8	0.1	0.4	0.3	1.3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	5.0	17.5	3.4	5.3	3.3	3.9	8.9	5.5	5.6	9.8	5.6	16.0	6.8	5.1	5.3	9.4
CETI MEDI	22.8	26.0	32.5	25.9	26.1	26.1	26.4	21.7	29.2	33.1	27.2	40.2	23.2	20.6	19.1	37.6
AGRICOLTORI	1.7	0.8	1.9	0.6	0.5	1.9	3.0	4.8	1.5	1.6	1.9	2.5	1.3	0.7		0.6
INTELLETTUALI																
DOCENTI	3.0	7.2	1.8	2.6	0.5	1.5	3.2	1.5	2.7	6.0	2.8	5.6	3.3	2.1	1.4	6.0
STUDENTI	8.3	9.4	12.4	7.5	4.4	13.5	6.9	3.2	3.9	8.2	6.0	4.2	4.0	11.6	2.6	8.0
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	16.4	*11.0	19.8	14.3	23.8	23.3	10.8	18.9	17.3	9.7	18.5	5.6	20.4	23.0	22.7	9.0
BRACCIANTI	0.2	0.1	0.3			0.2			0.1							
PENSIONATI ED ALTRI	34.5	25.1	26.3	36.1	36.8	27.9	34.5	34.9	36.3	27.3	32.3	23.0	34.6	34.9	48.8	24.6
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	5.9	2.2	0.8	5.4	3.0	1.7	4.7	8.1	2.8	2.9	4.4	2.5	5.0	1.2		4.8
FAM. OPERAIE	2.2	0.7	0.9	2.3	1.5		1.6	1.4	0.6	1.5	1.3	0.5	1.5	0.8		
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.0	17.5	3.4	5.3	3.3	3.9	8.9	5.5	5.6	9.8	5.6	16.0	6.8	5.1	5.3	9.4
IMPIEGATI(2)	14.5	17.5	16.9	12.1	11.5	11.8	17.6	15.2	17.4	25.4	17.5	28.6	11.9	9.0	9.9	34.2
NEGOZIANZI E ARTIGIANI(3)	5.4	5.6	6.6	11.0	8.8	8.3	6.0	3.6	9.9	4.5	6.1	3.4	4.9	8.2	5.9	2.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.0	1.5	3.9	1.6	3.6	4.3	1.6	2.5	1.6	2.2	2.7	3.9	6.1	1.6	3.0	
AGRICOLTORI(5)	1.7	0.8	1.9	0.6	0.5	1.9	3.0	4.8	1.5	1.6	1.9	2.5	1.3	0.7		0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.0	7.2	1.8	2.6	0.5	1.5	3.2	1.5	2.7	6.0	2.8	5.6	3.3	2.1	1.4	6.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	16.6	11.1	20.0	14.3	23.8	23.5	10.8	18.9	17.4	9.7	18.5	5.6	20.4	23.0	22.7	9.0
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4	0.6		1.0	1.2		0.1	0.3	0.3	0.5	0.1	0.7	0.6			1.1
" DI COND.2,6(9)	1.0	0.2		1.0	0.3	0.2	2.5	1.6	0.5	1.2	0.7	0.1	2.5			2.4
" DI COND.3-5(10)	1.1	0.2	0.8	1.0	0.4	0.9	0.6	2.4	0.7	0.4	0.8	0.7	0.4	0.9		
" DI COND.7(11)	2.2	0.7	0.9	2.3	1.5		1.6	1.4	0.6	1.5	1.3	0.5	1.5	0.8		
" ALTRE COND.(12)	3.3	1.2	0.1	2.3	1.1	0.6	1.5	3.8	1.3	0.8	2.8	1.0	1.5	0.3		1.4
STUDENTI(13)	8.3	9.4	12.4	7.5	4.4	13.5	6.9	3.2	3.9	8.2	6.0	4.2	4.0	11.6	2.6	8.0
PENSIONATI(14)	29.9	21.3	21.4	33.4	33.8	22.9	29.6	28.7	30.5	24.0	27.1	20.4	32.1	29.9	47.2	20.9
ALTRI(15)	5.5	5.1	8.1	4.0	5.1	6.7	6.1	6.6	6.1	4.2	6.1	6.9	2.8	6.8	2.0	4.8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	24.7	18.0	22.2	35.1	34.8	29.0	52.9	14.2	17.4	15.6	18.6	14.1	19.4	24.6	21.3	16.0
10 - 30 MILA ABITANTI	26.7	22.2	30.7	21.6	30.9	28.2	14.9	42.9	34.2	25.2	28.5	25.5	21.6	34.8	26.0	24.3
30 - 100 MILA ABITANTI	12.9	12.7	15.2			10.0		8.3	22.5	17.9	15.6	11.8	12.9	6.5	12.0	11.8
100 - 250 MILA ABITANTI	27.1	36.4	12.7	43.3	34.3	27.7	32.2	34.4	25.4	22.2	25.4	33.4	42.0	28.1	27.1	24.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8.6	10.7	19.3			5.0		0.3	0.4	19.1	11.8	15.3	4.0	6.0	13.6	23.0
COMUNI																
CAPOLUOGO	35.7	47.1	32.0	43.3	34.3	32.8	32.2	34.7	25.8	41.3	37.3	48.7	46.0	34.1	40.7	47.8
NON CAPOLUOGO	64.3	52.9	68.0	56.7	65.7	67.2	67.8	65.3	74.2	58.7	62.7	51.3	54.0	65.9	59.3	52.2

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO						
UOMINI	48.2	35.4	92.3	46.0	44.4	46.0
DONNE	51.8	64.6	7.7	54.0	55.6	54.0
RESPONSABILI ACQUISTI	50.9	63.2	14.9	56.4	42.5	53.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.0	7.5	10.8	10.7	4.1	12.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.9	55.7	4.1	45.7	38.4	41.3
CLASSE DI ETÀ						
14-17 ANNI	3.7	1.2	6.8	0.6	7.3	2.5
18-24 ANNI	6.8	10.0	18.5	4.7	19.4	15.9
25-34 ANNI	13.6	11.2	30.0	13.7	14.1	15.4
35-44 ANNI	19.1	24.2	18.5	15.0	13.1	15.2
45-54 ANNI	17.1	23.4	12.4	24.7	19.1	24.3
55-64 ANNI	14.3	17.3	9.9	24.6	12.4	9.5
65 ANNI ED OLTRE	25.5	12.8	3.8	16.8	14.7	17.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	1.3	4.7	3.2	3.4	2.5	3.1
MEDIA-SUPERIORE	8.4	29.4	5.8	14.8	10.3	6.9
MEDIA	85.1	65.9	86.9	80.1	85.5	86.5
MEDIA-INFERIORE	4.7		4.1	1.7	1.2	3.4
INFERIORE	0.5				0.4	
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	12.0	32.8	6.7	32.7	10.5	12.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.2	52.5	55.0	37.9	42.1	45.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	33.7	12.8	33.5	22.8	37.3	30.4
LICENZA ELEMENTARE	17.7	1.9	4.0	6.6	10.1	10.1
NESSUN TITOLO	2.4		0.8			1.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	5.0	28.4	3.9	9.2	3.1	5.0
CETI MEDI	22.8	21.1	33.0	31.4	30.0	34.6
AGRICOLTORI	1.7		2.4	0.5	2.2	
INTELLETTUALI						
DOCENTI	3.0	7.1	2.1	7.3	2.9	3.4
STUDENTI	8.3	9.7	21.6	6.2	29.0	14.0
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	16.4	6.9	21.6	10.4	8.8	13.4
BRACCIANTI	0.2					
PENSIONATI ED ALTRI	34.5	19.3	14.4	29.5	18.0	23.6
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	5.9	7.6	1.0	4.0	4.0	4.9
FAM. OPERAIE	2.2			1.5	2.1	1.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.0	28.4	3.9	9.2	3.1	5.0
IMPIEGATI(2)	14.5	8.5	20.1	22.3	22.5	26.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.4	10.8	7.6	5.8	1.8	3.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.0	1.8	4.1	2.4	5.0	3.1
AGRICOLTORI(5)	1.7		2.4	0.5	2.2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.0	7.1	2.1	7.3	2.9	3.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	16.6	6.9	21.6	10.4	8.8	13.4
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4	1.8	0.6	0.5	0.3	0.4
" DI COND.2,6(9)	1.0	2.5		2.1	0.2	0.7
" DI COND.3-5(10)	1.1		0.4			
" DI COND.7(11)	2.2			1.5	2.1	1.1
" ALTRE COND.(12)	3.3	3.2		1.3	3.4	3.8
STUDENTI(13)	8.3	9.7	21.6	6.2	29.0	14.0
PENSIONATI(14)	29.9	18.5	8.2	26.1	16.7	18.3
ALTRI(15)	5.5	0.8	7.5	4.3	1.9	6.4
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	24.7	19.2	34.3	15.9	10.9	10.9
10 - 30 MILA ABITANTI	26.7	22.4	35.7	22.2	22.7	24.3
30 - 100 MILA ABITANTI	12.9	11.5	11.4	15.4	11.4	5.3
100 - 250 MILA ABITANTI	27.1	33.5	13.6	23.8	4.7	5.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8.6	13.4	5.0	22.7	50.3	54.5
COMUNI						
CAPOLUOGO	35.7	46.9	18.6	46.5	55.0	59.6
NON CAPOLUOGO	64.3	53.1	81.4	53.5	45.0	40.4

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bologna	Pia- cerza	Reggio Emilia	Modena	Parma	Ferrara	Ravenna	Forlì	Rimini
POPOLAZIONE	3877	872	256	454	607	388	323	345	346	286
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	206	47	13	17	33	34	11	16	17	17
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	111	59		10	10	3	6	8	6	8
GAZZETTA DI PARMA	224		1	5	1	218				
GAZZETTA DI REGGIO	146			145						
LA GAZZETTA DELLO SPORT	362	58	37	59	62	33	25	27	41	18
LIBERTA'	161		158			3				
LA NUOVA FERRARA	105	1					104			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141	3		3	134					
LA REPUBBLICA	414	180	9	26	63	15	25	43	26	28
IL RESTO DEL CARLINO	1054	337		99	132		127	140	117	102
IL SOLE 24 ORE	82	23	7	11	10	4	5	7	7	7
LA STAMPA	82	5	7	9	11	3	2	17	22	7
TUTTOSPORT	67	9	1	16	10	2	5	11	6	7
L'UNITA'	62	18	2	12	17	1	3	5	1	3
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	70	62	2		4		1		1	
LEGGO	52	47			2	1	1			
QUOTIDIANI AUDIPRESS	2282	544	177	268	318	247	207	201	178	142

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	22.5	6.6	11.7	15.7	10.0	8.3	8.9	8.9	7.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	100.0	22.6	6.5	8.4	16.1	16.7	5.5	7.8	8.3	8.2	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	52.9		9.0	9.3	2.9	5.7	7.1	5.5	7.6	
GAZZETTA DI PARMA	100.0		0.3	2.2	0.2	97.2					
GAZZETTA DI REGGIO	100.0			99.4	0.3	0.3					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	16.1	10.4	16.4	17.3	9.2	6.9	7.5	11.3	5.0	
LIBERTA'	100.0	0.3	97.9			1.8					
LA NUOVA FERRARA	100.0	0.5					99.5				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	2.4		1.9	95.6	0.1					
LA REPUBBLICA	100.0	43.5	2.1	6.2	15.1	3.6	6.0	10.4	6.3	6.8	
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	32.0		9.4	12.5		12.0	13.3	11.1	9.6	
IL SOLE 24 ORE	100.0	28.2	8.9	13.2	12.1	5.0	6.0	8.8	9.0	8.8	
LA STAMPA	100.0	5.5	8.2	10.8	13.4	3.8	2.4	20.4	26.9	8.5	
TUTTOSPORT	100.0	13.0	1.4	23.5	15.3	3.6	7.2	16.9	8.6	10.4	
L'UNITA'	100.0	28.8	2.7	19.9	27.9	1.4	5.4	8.1	1.8	4.0	
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY	100.0	88.7	2.3		5.8	0.6	1.6		1.0		
LEGGO	100.0	91.4		0.8	3.3	2.1	2.3				
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	23.9	7.8	11.8	13.9	10.8	9.1	8.8	7.8	6.2	

Emilia - Romagna

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena/Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	City
POPOLAZIONE	3877	206	111	224	146	362	161	105	141	414	1054	82	82	67	62	70
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
CORRIERE DELLA SERA	206	206	7	26	6	26	11	3	11	46	71	11	12	5	3	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	111	7	111	2	5	39		3	5	27	56	1	3	11	5	12
GAZZETTA DI PARMA	224	26	2	224	3	27	3			8	2	3	2	2	1	
GAZZETTA DI REGGIO	146	6	5	3	146	33			3	8	40	4	3	6	8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	362	26	39	27	33	362	32	11	30	42	136	10	17	22	14	4
LIBERTÀ	161	11		3		32	161			6		4	4	1	2	1
LA NUOVA FERRARA	105	3	3			11		105		10	58	3		2	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141	11	5		3	30			141	20	55	5	5	5	7	
LA REPUBBLICA	414	46	27	8	8	42	6	10	20	414	153	21	14	10	20	19
IL RESTO DEL CARLINO	1054	71	56	2	40	136		58	55	153	1054	38	31	23	22	33
IL SOLE 24 ORE	82	11	1	3	4	10	4	3	5	21	38	82	5	2	3	4
LA STAMPA	82	12	3	2	3	17	4		5	14	31	5	82	6	4	1
TUTTOSPORT	67	5	11	2	6	22	1	2	5	10	23	2	6	67	4	1
L'UNITÀ	62	3	5	1	8	14	2	2	7	20	22	3	4	4	62	4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	125	8	2	4	4	5	3	3	4	62	27	6	2		2	5
IO DONNA	80	31	3	8	5	8	6	3	1	14	23	2	2	2	2	4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	144	7	12	11	13	58	5	7	7	14	48	2	2	7	3	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	272	27	12	10	8	24	4	7	12	122	75	14	10	3	9	12
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	70	8	12			4	1			19	33	4	1	1	4	70
LEGGO	52	6	6	1		3		1		12	30	2		1	3	18

Emilia - Romagna

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Leggo
POPOLAZIONE	3877	52
QUOTIDIANI A PAGAMENTO		
CORRIERE DELLA SERA	206	6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	111	6
GAZZETTA DI PARMA	224	1
GAZZETTA DI REGGIO	146	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	362	3
LIBERTÀ	161	
LA NUOVA FERRARA	105	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141	
LA REPUBBLICA	414	12
IL RESTO DEL CARLINO	1054	30
IL SOLE 24 ORE	82	2
LA STAMPA	82	
TUTTOSPORT	67	1
L'UNITÀ	62	3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO		
D-LA REPUBBLICA	125	3
IO DONNA	80	3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	144	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	272	11
QUOTIDIANI GRATUITI		
CITY	70	18
LEGGO	52	52

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Limbia	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica	Sport Week Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	3303	139	118	126	346	801	323	89	588	66	77	142	233	118	101	92
SESSO																
UOMINI	1574	95	107	83	304	488	185	58	358	53	35	114	131	69	60	48
DONNE	1729	43	11	43	42	313	138	31	230	14	41	29	102	49	41	44
RESPONSABILI ACQUISTI	1616	40	26	45	54	320	132	37	221	20	46	19	102	43	40	30
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	259	13	18	14	37	81	30	11	59	10	14	7	27	13	12	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1357	27	8	31	17	239	102	26	162	9	32	13	76	31	27	23
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	119	5	5	5	29	22	9	2	13		2	11	5	8	10	9
18-24 ANNI	230	17	9	13	41	60	27	9	32	5	2	12	11	32	24	30
25-34 ANNI	433	17	17	24	87	100	44	14	83	9	2	35	32	10	11	6
35-44 ANNI	603	33	32	20	67	151	65	24	110	9	10	36	40	33	24	18
45-54 ANNI	556	24	17	23	55	180	61	19	128	9	21	29	56	14	15	12
55-64 ANNI	489	22	14	17	39	125	55	12	97	21	22	15	48	8	7	7
65 ANNI ED OLTRE	873	20	24	25	48	162	63	9	126	13	18	4	43	14	11	11
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	28	4			3	4	5	4	5	1	1	1	8	2		1
MEDIA-SUPERIORE	354	39	10	14	33	106	58	24	79	17	23	13	57	17	14	15
MEDIA	2564	86	93	86	277	626	246	58	443	45	53	109	164	92	78	69
MEDIA-INFERIORE	348	9	15	26	32	65	14	3	60	3		20	4	6	8	7
INFERIORE	9					1			1					1	1	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	324	35	4	12	29	71	81	28	60	21	32	6	77	14	13	7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1083	61	44	43	106	316	146	48	217	30	29	65	95	50	38	39
LICENZA MEDIA INFERIORE	1138	33	47	53	166	291	74	11	198	11	9	61	49	49	46	40
LICENZA ELEMENTARE	677	9	22	17	44	115	22	2	107	3	6	10	12	5	5	6
NESSUN TITOLO	81	1	1	1	2	7	1		6		1		1			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	161	18	5	6	20	43	28	24	40	13	15	11	39	6	3	2
CETI MEDI	678	36	27	32	78	217	86	28	132	14	18	42	45	29	27	20
AGRICOLTORI	21			1	1	2	1		5		1		1			
INTELLETTUALI																
DOCENTI	63	5	1	3	3	11	15	1	13	5	6		11	1	1	1
STUDENTI	313	25	14	12	61	71	36	10	45	7	4	17	18	36	30	35
OPERAI E BRACCianti																
OPERAI	500	11	32	21	87	138	36	6	115	3	1	43	23	16	17	8
PENSIONATI ED ALTRI	1161	37	38	45	92	261	103	16	187	23	26	27	78	23	20	19
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	319	6	1	6	3	48	13	4	39		5	3	15	4	3	3
FAM. OPERAIE	86		1		2	11	5	1	12				2	3	1	3
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	161	18	5	6	20	43	28	24	40	13	15	11	39	6	3	2
IMPIEGATI(2).....	421	21	17	15	43	119	60	22	77	9	15	22	35	21	19	18
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	162	8	4	12	22	64	14		28	4	1	9	6	4	4	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	62	4	4	4	11	22	7	3	20	1		7	5	3	2	1
AGRICOLTORI(5).....	21			1	1	2	1		5		1		1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	63	5	1	3	3	11	15	1	13	5	6		11	1	1	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	500	11	32	21	87	138	36	6	115	3	1	43	23	16	17	8
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	19	2		1		4	3	1	2		2		4	1	1	1
" DI COND.2,6(9).....	31	1		1		6	3		2		1		2	1	1	1
" DI COND.3-5(10).....	57	1				10	1		5			1	2	1	1	1
" DI COND.7(11).....	86		1		2	11	5	1	12				2	3	1	3
" ALTRE COND.(12).....	211	2		3	2	28	6	3	30		2	1	7	1	1	1
STUDENTI(13).....	313	25	14	12	61	71	36	10	45	7	4	17	18	36	30	35
PENSIONATI(14).....	942	30	33	32	68	207	81	11	151	20	21	11	58	16	13	13
ALTRI(15).....	252	10	8	13	26	65	27	7	43	3	7	20	21	9	8	6
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	726	25	24	53	84	190	48	16	125	12	10	52	33	16	10	11
10 - 30 MILA ABITANTI.....	962	43	34	36	108	239	88	21	138	14	14	36	57	31	29	25
30 - 100 MILA ABITANTI.....	895	33	29	21	87	188	85	31	216	13	22	36	67	19	14	11
100 - 250 MILA ABITANTI.....	394	21	16	16	48	82	26	12	100	10	6	14	23	12	10	9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	326	17	16		19	101	76	9	8	17	26	4	53	39	38	36
COMUNI																
CAPOLUOGO	1136	52	45	37	112	279	136	37	219	34	40	30	97	54	51	45
NON CAPOLUOGO	2167	87	73	90	234	522	187	52	369	32	37	113	136	64	51	47

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Timone	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica	Sport Week Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	47.7	68.8	91.0	66.0	87.8	60.9	57.4	65.6	60.9	79.3	46.2	79.7	56.1	58.2	59.3	51.7
DONNE	52.3	31.2	9.0	34.0	12.2	39.1	42.6	34.4	39.1	20.7	53.8	20.3	43.9	41.8	40.7	48.3
RESPONSABILI ACQUISTI	48.9	28.8	22.2	35.7	15.5	40.0	40.7	41.4	37.5	29.6	60.5	13.6	44.0	36.9	39.1	32.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.8	9.4	15.3	11.0	10.7	10.1	9.3	12.3	10.0	15.4	18.2	4.6	11.5	10.8	12.1	7.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.1	19.4	6.9	24.6	4.8	29.9	31.4	29.1	27.5	14.3	42.3	9.0	32.5	26.1	26.9	25.5
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	3.6	3.8	3.9	3.7	8.5	2.8	2.9	2.5	2.3		2.8	7.5	2.0	6.4	9.7	9.8
18-24 ANNI	7.0	12.5	7.8	10.7	11.8	7.5	8.4	9.7	5.5	7.0	2.6	8.5	4.5	27.2	23.6	32.3
25-34 ANNI	13.1	12.3	14.1	18.6	19.4	12.5	13.6	15.3	14.0	12.9	2.5	24.9	13.7	8.3	11.1	6.6
35-44 ANNI	18.3	23.6	27.1	15.6	19.2	18.9	20.0	27.1	18.6	13.9	13.4	25.3	17.0	27.7	23.2	19.3
45-54 ANNI	16.8	17.5	14.7	17.8	15.8	22.5	18.9	21.8	21.7	14.1	27.2	20.4	23.8	11.7	15.2	12.7
55-64 ANNI	14.8	16.0	12.1	13.6	11.3	15.7	16.9	13.4	16.5	31.7	28.6	10.6	20.5	7.0	6.4	7.6
65 ANNI ED OLTRE	26.4	14.3	20.4	19.9	13.9	20.2	19.4	10.2	21.4	20.4	22.8	2.8	18.6	11.6	10.8	11.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	0.9	2.9		0.3	0.8	0.4	1.6	4.5	0.8	2.0	1.1	0.5	3.6	1.4	0.3	1.1
MEDIA-SUPERIORE	10.7	28.4	8.7	11.2	9.5	13.2	17.9	27.4	13.5	25.9	29.9	8.9	24.5	14.7	14.3	16.5
MEDIA	77.6	62.2	78.5	67.7	80.1	78.1	76.0	64.7	75.3	67.4	69.0	76.3	70.2	77.9	77.0	74.6
MEDIA-INFERIORE	10.5	6.5	12.5	20.8	9.4	8.1	4.4	3.3	10.3	4.7		14.4	1.7	5.0	7.9	7.4
INFERIORE	0.3		0.2		0.1	0.1			0.1					1.0	0.5	0.4
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	9.8	25.0	3.4	9.8	8.3	8.9	24.9	31.6	10.2	32.2	41.7	4.4	32.9	11.8	12.5	8.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	32.8	43.7	37.4	34.0	30.6	39.4	45.1	54.3	37.0	45.6	38.0	45.6	40.6	42.2	37.3	42.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.4	24.0	39.5	42.3	48.0	36.4	22.9	12.0	33.7	16.7	11.6	42.7	20.8	41.6	45.1	43.2
LICENZA ELEMENTARE	20.5	6.8	19.0	13.3	12.7	14.4	6.8	2.0	18.1	5.2	7.2	7.3	5.2	4.3	5.0	6.1
NESSUN TITOLO	2.5	0.4	0.7	0.5	0.4	0.9	0.3		1.0	0.3	1.5		0.5			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	4.9	12.9	4.0	4.7	5.8	5.4	8.8	26.9	6.9	19.4	19.9	7.5	16.7	4.8	2.7	2.0
CETI MEDI	20.5	26.2	22.9	25.1	22.4	27.1	26.5	31.6	22.4	21.3	23.4	29.4	19.3	24.4	26.6	22.1
AGRICOLTORI	0.6	0.3		0.9	0.2	0.3	0.2	0.2	0.8		1.3		0.4			
INTELLETTUALI																
DOCENTI	1.9	3.3	0.8	2.7	0.8	1.3	4.7	1.6	2.3	8.2	7.5		4.7	1.2	1.0	1.5
STUDENTI	9.5	18.1	11.5	9.8	17.7	8.8	11.3	11.3	7.7	10.3	5.4	12.0	7.8	30.8	29.2	38.5
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	15.1	7.8	26.8	16.6	25.1	17.3	11.2	6.3	19.5	5.2	1.8	29.9	10.0	13.4	16.5	8.6
PENSIONATI ED ALTRI	35.2	26.8	32.6	35.4	26.6	32.6	32.0	17.5	31.8	34.9	34.2	18.8	33.7	19.7	19.4	20.6
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	9.7	4.4	0.8	4.6	0.8	5.9	4.0	4.1	6.6	0.7	6.5	2.4	6.4	3.4	3.1	3.6
FAM. OPERAIE	2.6	0.1	0.6	0.3	0.5	1.3	1.4	0.6	2.1				1.0	2.2	1.4	3.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.9	12.9	4.0	4.7	5.8	5.4	8.8	26.9	6.9	19.4	19.9	7.5	16.7	4.8	2.7	2.0
IMPIEGATI(2)	12.7	15.4	14.2	12.0	12.4	14.8	18.4	24.6	13.0	13.8	19.5	15.5	14.9	17.4	18.5	20.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.9	5.9	3.0	9.5	6.5	8.0	4.3	0.3	4.7	6.0	1.5	6.5	2.4	3.4	4.2	1.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.9	2.6	3.6	3.4	3.0	2.8	2.2	3.1	3.4	1.5		4.8	2.1	2.2	2.5	0.9
AGRICOLTORI(5)	0.6	0.3		0.9	0.2	0.3	0.2	0.2	0.8		1.3		0.4			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.9	3.3	0.8	2.7	0.8	1.3	4.7	1.6	2.3	8.2	7.5		4.7	1.2	1.0	1.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	15.1	7.8	26.8	16.6	25.1	17.3	11.2	6.3	19.5	5.2	1.8	29.9	10.0	13.4	16.5	8.6
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.6	1.6		1.0	0.1	0.5	0.9	0.6	0.4		2.5		1.7	0.9	1.0	0.7
" DI COND.2,6(9)	1.0	0.4		0.7	0.1	0.7	1.0		0.4	0.7	1.7		1.1	0.6	1.0	1.3
" DI COND.3-5(10)	1.7	0.9	0.4	0.1	0.1	1.3	0.3		0.8			0.6	1.0	0.6	1.0	0.8
" DI COND.7(11)	2.6	0.1	0.6	0.3	0.5	1.3	1.4	0.6	2.1				1.0	2.2	1.4	3.0
" ALTRE COND.(12)	6.4	1.6	0.4	2.7	0.5	3.4	1.7	3.5	5.0		2.3		3.1	1.0	1.1	0.9
STUDENTI(13)	9.5	18.1	11.5	9.8	17.7	8.8	11.3	11.3	7.7	10.3	5.4	12.0	7.8	30.8	29.2	38.5
PENSIONATI(14)	28.5	21.6	27.8	25.4	19.6	25.9	25.1	12.6	25.7	29.8	27.5	7.5	24.8	13.7	12.7	14.2
ALTRI(15)	7.6	7.6	6.9	10.3	7.5	8.1	8.5	8.4	7.3	5.1	9.1	13.9	8.8	7.3	8.3	6.5
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	22.0	18.1	20.5	42.2	24.4	23.8	15.0	18.5	21.3	18.5	13.1	36.5	14.3	13.7	9.7	11.9
10 - 30 MILA ABITANTI	29.1	31.0	28.4	28.8	31.1	29.8	27.2	23.1	23.6	20.5	17.7	25.6	24.5	26.3	28.3	27.6
30 - 100 MILA ABITANTI	27.1	23.6	24.3	16.5	25.2	23.5	26.3	34.4	36.7	19.8	28.2	25.2	28.9	16.2	14.1	12.5
100 - 250 MILA ABITANTI	11.9	14.8	13.6	12.5	13.7	10.2	8.2	14.0	17.1	15.6	7.4	10.2	9.8	10.4	10.3	9.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	9.9	12.4	13.2		5.5	12.6	23.4	10.0	1.4	25.7	33.6	2.6	22.5	33.4	37.6	38.7
COMUNI																
CAPOLUOGO	34.4	37.2	38.5	29.1	32.2	34.8	42.1	41.9	37.3	51.0	51.5	20.8	41.5	45.5	50.1	48.5
NON CAPOLUOGO	65.6	62.8	61.5	70.9	67.8	65.2	57.9	58.1	62.7	49.0	48.5	79.2	58.5	54.5	49.9	51.5

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Firenze	Massa Carrara	Lucca	Livorno	Pisa	Grosseto	Pistoia	Arezzo	Siena	Prato
POPOLAZIONE	3303	876	182	348	304	367	203	258	308	241	216
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	139	55	6	7	8	14	6	6	13	11	14
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	118	51	9	5	9	7	2	3	9	12	12
CORRIERE DELL'UMBRIA	126				1		20		58	47	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	346	74	25	20	33	42	26	23	43	30	31
LA NAZIONE	801	275	46	68	9	58	42	45	95	89	74
LA REPUBBLICA	323	155	11	21	16	50	11	7	18	19	16
IL SOLE 24 ORE	89	25	5	14	4	8	6	9	5	3	11
IL TIRRENO	588	28	45	82	132	148	73	32			48
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY	118	89	5	1	1	1		2	4		16
LEGGO	101	82	3		1	1		1	4		10
METRO	92	73	2		1			2	4		10
QUOTIDIANI AUDIPRESS	1764	546	88	152	155	216	114	84	152	136	121

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	26.5	5.5	10.5	9.2	11.1	6.1	7.8	9.3	7.3	6.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
CORRIERE DELLA SERA	100.0	39.5	4.4	5.1	5.6	10.4	4.1	4.2	9.1	7.9	9.8	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	43.6	7.5	3.8	7.9	5.9	1.7	2.1	7.4	10.0	10.0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0				0.5		16.2		46.2	37.1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	21.4	7.3	5.7	9.4	12.0	7.6	6.6	12.3	8.8	8.9	
LA NAZIONE	100.0	34.4	5.7	8.5	1.1	7.2	5.3	5.7	11.8	11.1	9.2	
LA REPUBBLICA	100.0	47.8	3.5	6.4	5.0	15.6	3.3	2.1	5.5	5.9	4.9	
IL SOLE 24 ORE	100.0	27.7	5.3	16.3	4.0	8.5	6.5	10.0	6.0	3.5	12.3	
IL TIRRENO	100.0	4.7	7.6	13.9	22.4	25.2	12.5	5.4		0.1	8.1	
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	100.0	75.2	4.2	0.7	0.9	1.0		1.6	3.0		13.4	
LEGGO	100.0	80.9	2.6		0.8	1.4		0.9	3.9		9.5	
METRO	100.0	79.7	2.4		0.9	0.4		2.2	3.8		10.5	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	30.9	5.0	8.6	8.8	12.3	6.5	4.8	8.6	7.7	6.9	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	3303	139	118	126	346	801	323	89	588	118	101	92
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
CORRIERE DELLA SERA.....	139	139	7	8	27	52	40	20	30	15	14	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	118	7	118	6	49	64	26	2	29	16	14	12
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	126	8	6	126	43	72	16	6	19	1	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	346	27	49	43	346	166	33	17	132	19	15	12
LA NAZIONE.....	801	52	64	72	166	801	95	39	160	53	43	36
LA REPUBBLICA.....	323	40	26	16	33	95	323	19	78	30	21	18
IL SOLE 24 ORE.....	89	20	2	6	17	39	19	89	26	7	6	4
IL TIRRENO.....	588	30	29	19	132	160	78	26	588	9	6	5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	66	12	3	5	9	15	33	9	17	2	3	1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	77	6	2	4	4	23	41	4	7	3	3	2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	142	9	13	17	55	48	14	5	42	3	3	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	233	21	7	8	19	63	99	12	46	11	10	7
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY.....	118	15	16	1	19	53	30	7	9	118	62	53
LEGGO.....	101	14	14	1	15	43	21	6	6	62	101	44
METRO.....	92	11	12	1	12	36	18	4	5	53	44	92

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Il Mes- sag- gero	La Repub- blica	Il Resto del Carino	Sport Week- Gazzetta Sport	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	1371	344	58	170	107	87	243	68	71
SESSO									
UOMINI	660	221	35	157	74	42	149	58	32
DONNE	711	123	23	12	33	45	94	10	38
RESPONSABILI ACQUISTI	637	117	22	19	35	40	95	11	35
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	87	26	6	14	10	8	25	5	8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	550	91	16	6	26	32	70	5	27
CLASSE DI ETÀ									
14-17 ANNI	56	7	4	13	2	2	11	4	1
18-24 ANNI	105	24	5	15	6	6	18	12	5
25-34 ANNI	193	59	9	26	13	12	29	12	9
35-44 ANNI	244	83	13	44	24	13	46	20	14
45-54 ANNI	227	71	11	30	18	15	52	9	15
55-64 ANNI	193	49	7	16	19	14	39	7	14
65 ANNI ED OLTRE	353	51	9	25	25	25	49	5	14
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	20	6	4	3	3	2	6	1	1
MEDIA-SUPERIORE	221	65	16	23	21	25	45	16	24
MEDIA	927	252	35	127	67	54	169	48	43
MEDIA-INFERIORE	200	21	2	16	16	5	23	3	3
INFERIORE	3								
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	157	41	18	12	16	18	34	4	20
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	507	166	22	70	53	46	112	43	37
LICENZA MEDIA INFERIORE	427	104	17	72	28	13	71	21	12
LICENZA ELEMENTARE	225	29	1	13	8	6	23		2
NESSUN TITOLO	56	4		2	2	2	4		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	89	29	10	16	15	11	27	5	8
CETI MEDI	316	116	15	54	28	26	68	27	24
AGRICOLTORI	8	1		1	1		1		1
INTELLETTUALI									
DOCENTI	29	10	2		5	2	6		5
STUDENTI	141	26	8	22	7	8	26	11	7
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	205	62	7	40	12	6	37	16	6
PENSIONATI ED ALTRI	449	81	12	36	33	30	65	9	16
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	96	12	3		4	3	9		4
FAM. OPERAIE	38	7			2		4		
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	89	29	10	16	15	11	27	5	8
IMPIEGATI(2)	184	66	9	23	17	20	36	12	14
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	97	37	4	25	9	4	26	13	6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	30	10	1	4	1	2	6	1	4
AGRICOLTORI(5)	8	1		1	1		1		1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	29	10	2		5	2	6		5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	205	62	7	40	12	6	37	16	6
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	7	1				2	1		1
" DI COND.2,6(9)	15	4	1		3		2		1
" DI COND.3-5(10)	25	3					3		
" DI COND.7(11)	38	7			2		4		
" ALTRE COND.(12)	49	4	2				3		3
STUDENTI(13)	141	26	8	22	7	8	26	11	7
PENSIONATI(14)	387	67	10	30	31	28	58	7	14
ALTRI(15)	68	17	3	8	4	2	8	2	2
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	514	129	22	76	37	32	120	31	14
10 - 30 MILA ABITANTI	302	74	9	29	17	16	40	10	11
30 - 100 MILA ABITANTI	465	111	24	54	47	30	75	25	38
100 - 250 MILA ABITANTI	90	29	3	10	6	8	8	2	8
COMUNI									
CAPOLUOGO	289	67	14	36	31	20	51	14	21
NON CAPOLUOGO	1082	277	43	133	76	66	192	54	49

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Il Messag- gero	La Repub- blica	Il Resto del Carino	Sport Week- Gazzetta Sport	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO									
UOMINI	48.1	64.2	60.3	92.8	68.9	48.6	61.4	85.2	45.7
DONNE	51.9	35.8	39.7	7.2	31.1	51.4	38.6	14.8	54.3
RESPONSABILI ACQUISTI	46.5	34.0	38.5	11.5	33.1	45.9	39.0	15.6	49.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.4	7.5	10.3	8.0	9.0	9.6	10.2	8.1	12.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.1	26.6	28.1	3.5	24.1	36.3	28.8	7.5	37.7
CLASSE DI ETÀ									
14-17 ANNI	4.1	2.0	6.5	7.8	2.1	2.6	4.4	5.2	0.8
18-24 ANNI	7.7	7.0	8.4	8.8	5.7	6.4	7.6	17.7	6.8
25-34 ANNI	14.1	17.0	15.3	15.5	12.2	14.2	11.7	17.0	12.2
35-44 ANNI	17.8	24.1	22.3	25.8	22.2	15.4	19.0	29.4	19.2
45-54 ANNI	16.6	20.8	19.5	17.7	16.5	17.6	21.5	13.3	21.8
55-64 ANNI	14.1	14.1	12.6	9.4	17.6	15.6	15.9	9.9	19.3
65 ANNI ED OLTRE	25.7	14.9	15.4	14.9	23.7	28.3	19.9	7.4	19.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	1.4	1.6	7.3	1.6	3.0	2.4	2.4	1.8	1.5
MEDIA-SUPERIORE	16.1	18.9	28.3	13.7	19.3	29.0	18.6	23.2	33.4
MEDIA	67.6	73.3	60.6	74.8	63.0	62.5	69.3	70.1	60.4
MEDIA-INFERIORE	14.6	6.2	3.8	9.6	14.7	6.1	9.7	4.8	4.7
INFERIORE	0.2	0.1		0.3					
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	11.4	11.8	30.9	7.3	15.0	21.1	13.9	6.0	27.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	37.0	48.3	37.7	41.6	49.6	53.5	45.9	63.1	52.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.2	30.2	29.3	42.4	25.8	15.4	29.3	31.0	16.8
LICENZA ELEMENTARE	16.4	8.4	2.2	7.4	7.6	7.3	9.4		2.6
NESSUN TITOLO	4.1	1.3		1.3	1.9	2.8	1.5		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	6.5	8.5	17.6	9.2	14.2	12.5	11.3	7.6	12.0
CETI MEDI	23.1	33.7	26.2	31.9	26.5	29.8	28.1	39.3	34.3
AGRICOLTORI	0.6	0.4	0.1	0.7	1.4	0.2	0.4		1.1
INTELLETTUALI									
DOCENTI	2.1	2.8	3.5		4.6	2.1	2.7		7.1
STUDENTI	10.3	7.5	13.7	12.7	6.5	9.2	10.8	16.6	9.8
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	15.0	18.0	11.8	23.7	11.2	7.0	15.0	23.4	8.2
PENSIONATI ED ALTRI	32.8	23.6	21.3	21.5	30.8	34.9	26.8	13.1	21.9
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	7.0	3.5	5.8	0.3	3.5	3.9	3.5		5.7
FAM. OPERAIE	2.8	2.1			1.4	0.6	1.5		
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.5	8.5	17.6	9.2	14.2	12.5	11.3	7.6	12.0
IMPIEGATI(2)	13.4	19.3	16.3	13.6	15.7	22.7	14.6	17.4	20.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	7.0	10.6	7.6	15.0	8.1	4.9	10.6	19.2	7.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.2	3.0	2.1	2.6	1.2	2.2	2.3	1.9	5.4
AGRICOLTORI(5)	0.6	0.4	0.1	0.7	1.4	0.2	0.4		1.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.1	2.8	3.5		4.6	2.1	2.7		7.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	15.0	18.0	11.8	23.7	11.2	7.0	15.0	23.4	8.2
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.5	0.3	0.8		0.1	2.8	0.5		1.0
" DI COND.2,6(9)	1.1	1.2	1.1		2.9	0.5	0.7		0.8
" DI COND.3-5(10)	1.8	0.9			0.4	0.2	1.2		
" DI COND.7(11)	2.8	2.1			1.4	0.6	1.5		
" ALTRE COND.(12)	3.5	1.0	3.9	0.2	0.1	0.3	1.1		3.9
STUDENTI(13)	10.3	7.5	13.7	12.7	6.5	9.2	10.8	16.6	9.8
PENSIONATI(14)	28.2	19.4	16.8	17.5	28.6	32.2	23.9	10.5	20.3
ALTRI(15)	5.0	5.0	4.7	4.8	3.6	2.7	3.3	3.4	2.4
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	37.5	37.7	39.0	45.0	34.7	37.5	49.3	46.2	19.2
10 - 30 MILA ABITANTI	22.0	21.5	15.0	17.3	15.5	18.4	16.6	14.4	15.8
30 - 100 MILA ABITANTI	33.9	32.3	41.2	31.8	44.1	34.6	30.7	36.5	53.4
100 - 250 MILA ABITANTI	6.6	8.6	4.8	5.8	5.7	9.5	3.5	2.9	11.6
COMUNI									
CAPOLUOGO	21.1	19.4	24.9	21.5	28.6	23.3	21.1	20.6	30.2
NON CAPOLUOGO	78.9	80.6	75.1	78.5	71.4	76.7	78.9	79.4	69.8

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Ancona	Pesaro Urbino	Mace- rata	Ascoli Piceno	Fermo
POPOLAZIONE	1371	421	320	265	189	156	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE ADRIATICO	344	134	48	51	48	62	
CORRIERE DELLA SERA	58	14	14	10	11	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	170	42	43	29	29	26	
IL MESSAGGERO	107	18	23	24	32	10	
LA REPUBBLICA	87	34	17	14	11	10	
IL RESTO DEL CARLINO	243	34	86	55	38	30	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	692	219	152	123	105	93	

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	30.7	23.3	20.8	13.8	11.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE ADRIATICO	100.0	39.0	13.9	14.9	14.0	18.1
CORRIERE DELLA SERA	100.0	24.2	25.1	17.0	18.8	15.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	24.8	25.4	17.3	17.1	15.4
IL MESSAGGERO	100.0	16.6	21.6	22.5	29.6	9.6
LA REPUBBLICA	100.0	39.7	19.4	16.0	12.8	12.1
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	14.0	35.4	22.7	15.7	12.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	31.6	21.9	17.8	15.2	13.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	1371	344	58	170	107	87	243
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE ADRIATICO	344	344	25	87	56	27	105
CORRIERE DELLA SERA	58	25	58	16	11	12	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	170	87	16	170	33	17	63
IL MESSAGGERO	107	56	11	33	107	10	42
LA REPUBBLICA	87	27	12	17	10	87	21
IL RESTO DEL CARLINO	243	105	22	63	42	21	243
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	68	33	5	36	9	6	25
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	71	24	5	9	5	25	16

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Nazione
POPOLAZIONE	797	55	158	63	60	53
SESSO						
UOMINI	381	45	95	54	37	35
DONNE	416	10	63	10	23	18
RESPONSABILI ACQUISTI	379	11	57	12	22	20
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	44	5	10	3	3	4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	335	7	47	8	18	16
CLASSE DI ETÀ						
14-17 ANNI	31	2	4	3		2
18-24 ANNI	59	6	14	9	1	3
25-34 ANNI	111	4	23	7	2	3
35-44 ANNI	140	13	35	14	12	12
45-54 ANNI	131	13	32	13	14	10
55-64 ANNI	115	6	25	5	14	11
65 ANNI ED OLTRE	210	10	26	12	15	12
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	5		1		1	
MEDIA-SUPERIORE	78	5	18	4	12	11
MEDIA	376	31	84	38	21	29
MEDIA-INFERIORE	326	18	54	21	25	12
INFERIORE	12		1			
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	106	7	17	5	9	8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	253	16	63	25	22	18
LICENZA MEDIA INFERIORE	274	25	59	27	18	20
LICENZA ELEMENTARE	130	6	18	6	9	7
NESSUN TITOLO	33	1	1		1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	45	5	11	4	8	7
CETI MEDI	141	13	41	13	8	12
AGRICOLTORI	3		1			
INTELLETTUALI						
DOCENTI	21		3		2	1
STUDENTI	67	4	11	8	1	3
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	141	14	36	20	10	11
BRACCIANTI	2					
PENSIONATI ED ALTRI	274	16	47	17	24	17
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	73	2	5	1	5	1
FAM. OPERAIE	29		4		1	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	45	5	11	4	8	7
IMPIEGATI(2)	98	10	30	8	5	8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	28	3	7	3	3	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	7		1			
AGRICOLTORI(5)	3		1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	21		3		2	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	143	14	36	20	10	11
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	7		1		2	
" DI COND.2,6(9)	7		1			
" DI COND.3-5(10)	6		1		1	
" DI COND.7(11)	29		4		1	1
" ALTRE COND.(12)	53	2	2	1	2	1
STUDENTI(13)	67	4	11	8	1	3
PENSIONATI(14)	224	12	35	12	19	16
ALTRI(15)	59	4	14	6	4	2
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	192	10	35	15	14	8
10 - 30 MILA ABITANTI	206	15	43	18	13	15
30 - 100 MILA ABITANTI	151	8	29	14	8	10
100 - 250 MILA ABITANTI	248	21	51	17	24	21
COMUNI						
CAPOLUOGO	248	21	51	17	24	21
NON CAPOLUOGO	549	34	107	47	35	33

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Nazione
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO						
UOMINI	47.8	81.9	60.3	84.7	62.0	65.7
DONNE	52.2	18.1	39.7	15.3	38.0	34.3
RESPONSABILI ACQUISTI	47.6	20.8	36.2	18.2	36.1	37.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	5.6	8.2	6.4	4.9	5.4	8.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	42.0	12.6	29.8	13.3	30.8	29.7
CLASSE DI ETÀ						
14-17 ANNI	3.9	3.2	2.5	5.3	0.3	3.6
18-24 ANNI	7.4	11.8	8.6	13.9	1.9	5.7
25-34 ANNI	13.9	6.7	14.3	10.4	3.9	6.1
35-44 ANNI	17.6	24.5	22.0	22.4	21.0	22.1
45-54 ANNI	16.4	23.3	20.3	20.7	24.1	18.6
55-64 ANNI	14.4	11.5	16.0	8.5	23.5	21.2
65 ANNI ED OLTRE	26.3	18.9	16.2	18.8	25.5	22.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	0.6	0.5	0.6	0.5	1.6	
MEDIA-SUPERIORE	9.7	9.4	11.6	8.9	20.0	21.3
MEDIA	47.2	57.5	52.9	60.2	36.0	55.4
MEDIA-INFERIORE	40.9	32.6	34.1	32.5	41.9	23.3
INFERIORE	1.5		0.7		0.5	
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	13.3	12.6	10.5	7.7	15.9	15.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31.8	30.0	40.1	39.0	36.9	34.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.4	44.9	37.3	43.3	30.9	37.0
LICENZA ELEMENTARE	16.3	11.3	11.2	9.6	14.3	13.0
NESSUN TITOLO	4.2	1.2	0.9	0.4	2.1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	5.7	9.6	7.2	6.2	13.2	12.4
CETI MEDI	17.7	23.4	25.6	21.0	13.4	22.1
AGRICOLTORI	0.4	0.8	0.3	0.6	0.5	
INTELLETTUALI						
DOCENTI	2.7	0.8	1.8	0.3	3.3	2.3
STUDENTI	8.5	6.9	7.2	12.5	2.1	6.2
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	17.7	25.0	22.7	31.5	17.4	20.4
BRACCIANTI	0.2					
PENSIONATI ED ALTRI	34.4	29.6	29.7	26.3	39.9	32.4
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	9.1	3.1	3.1	1.6	8.2	2.5
FAM. OPERAIE	3.6	0.7	2.4	0.1	2.0	1.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.7	9.6	7.2	6.2	13.2	12.4
IMPIEGATI(2)	12.3	17.5	19.3	13.4	8.5	15.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.5	4.7	4.4	4.9	4.9	5.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	0.9		0.8			0.4
AGRICOLTORI(5)	0.4	0.8	0.3	0.6	0.5	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.7	0.8	1.8	0.3	3.3	2.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	17.9	25.0	22.7	31.5	17.4	20.4
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.9	0.3	0.6	0.1	2.6	
** DI COND.2,6(9)	0.9		0.5	0.2	0.6	0.2
** DI COND.3-5(10)	0.7		0.4		1.1	0.4
** DI COND.7(11)	3.6	0.7	2.4	0.1	2.0	1.7
** ALTRE COND.(12)	6.6	2.8	1.5	1.3	3.9	1.8
STUDENTI(13)	8.5	6.9	7.2	12.5	2.1	6.2
PENSIONATI(14)	28.1	22.6	22.3	19.6	32.6	29.3
ALTRI(15)	7.4	8.2	8.6	9.3	7.3	4.0
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	24.1	18.9	22.4	23.0	23.9	15.6
10 - 30 MILA ABITANTI	25.8	28.0	27.1	28.0	21.0	27.6
30 - 100 MILA ABITANTI	18.9	14.6	18.4	22.7	14.1	18.3
100 - 250 MILA ABITANTI	31.1	38.5	32.1	26.3	41.1	38.6
COMUNI						
CAPOLUOGO	31.1	38.5	32.1	26.3	41.1	38.6
NON CAPOLUOGO	68.9	61.5	67.9	73.7	58.9	61.4

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Perugia	Terni
POPOLAZIONE	797	589	208
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	55	36	19
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	158	121	37
LA GAZZETTA DELLO SPORT	63	49	14
IL MESSAGGERO	60	29	31
LA NAZIONE	53	52	1
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	316	235	81

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	73.9	26.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	64.8	35.2	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	76.5	23.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	77.9	22.1	
IL MESSAGGERO	100.0	48.2	51.8	
LA NAZIONE	100.0	97.4	2.6	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	74.5	25.5	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Nazione
POPOLAZIONE	797	55	158	63	60	53
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO...	55	55	26	23	20	8
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	158	26	158	33	27	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT	63	23	33	63	8	13
IL MESSAGGERO	60	20	27	8	60	6
LA NAZIONE.....	53	8	31	13	6	53

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libero	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Il Tempo	Tutto-sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica	Io Donna
POPOLAZIONE	4980	338	550	108	260	130	53	1095	580	110	56	120	96	114	200	137
SESSO																
UOMINI	2370	181	476	68	234	88	32	637	292	70	42	62	87	76	48	22
DONNE	2610	157	73	40	26	42	21	458	288	39	15	57	9	38	151	115
RESPONSABILI ACQUISTI	2353	157	100	45	34	55	24	473	276	53	21	54	15	54	128	96
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	351	28	52	14	19	19	5	103	54	22	7	9	11	20	10	4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	2002	129	48	32	14	37	19	371	222	31	14	45	4	34	119	92
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	205	7	26	1	18	1		15	10	1		1	7		5	5
18-24 ANNI	411	25	52	5	33	6	3	54	41	5	6	4	8	5	13	11
25-34 ANNI	718	43	95	17	67	17	5	176	87	11	8	21	20	15	28	18
35-44 ANNI	943	72	121	32	48	18	7	249	115	22	17	21	14	20	39	33
45-54 ANNI	857	72	98	24	50	45	17	232	118	32	17	23	26	25	36	22
55-64 ANNI	710	59	74	21	29	22	10	166	92	23	5	19	11	14	29	25
65 ANNI ED OLTRE	1136	60	85	9	14	22	10	202	116	15	3	31	9	35	50	24
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	261	51	19	6	12	13	7	50	68	21	3	9	6	28	43	27
MEDIA-SUPERIORE	924	115	67	9	45	29	14	229	183	42	13	32	13	53	69	52
MEDIA	3177	164	382	78	180	77	28	735	301	46	39	70	64	33	86	57
MEDIA-INFERIORE	590	8	78	15	22	11	2	77	28	2	1	8	13		1	1
INFERIORE	28		3	1	1			3								
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	686	104	36	15	28	27	11	141	162	45	16	26	12	58	85	52
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1934	164	204	49	120	58	23	508	278	48	27	57	31	47	88	59
LICENZA MEDIA INFERIORE	1644	64	246	34	101	40	18	367	121	15	13	28	44	10	22	23
LICENZA ELEMENTARE	591	7	60	10	12	6	1	73	18	1	1	8	9	1	6	3
NESSUN TITOLO	124		3					5	2			1				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	341	53	23	6	15	21	7	82	79	35	6	7	7	30	24	19
CETI MEDI	1185	99	169	46	91	41	17	363	160	31	23	32	29	27	55	40
AGRICOLTORI	14		1			2		1								
INTELLETTUALI																
DOCENTI	114	17	4	4	1		1	19	26	3	2	3	1	5	9	9
STUDENTI	536	31	60	7	42	5	3	64	59	5	2	4	13	6	21	14
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	543	23	108	10	57	11	7	161	39	8	13	18	21	3	9	11
BRACCIANTI	3															
PENSIONATI ED ALTRI	1395	81	163	25	48	36	13	286	158	19	7	36	23	39	56	28
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	676	30	18	7	5	11	4	100	47	8	2	18	1	5	25	16
FAM. OPERAIE	174	4	5	4	1	2		19	11	1	2	1		1		
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	341	53	23	6	15	21	7	82	79	35	6	7	7	30	24	19
IMPIEGATI(2)	845	74	108	29	56	24	11	251	123	25	12	22	21	22	50	39
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	181	11	30	16	14	10	2	63	12	2	7	5	5	1	5	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	91	8	19	9	1	3	3	24	18	2	1	1	2	4		
AGRICOLTORI(5)	14		1			2		1								
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	114	17	4	4	1		1	19	28	3	2	3	1	5	9	9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	546	23	108	10	57	11	7	161	39	8	13	18	21	3	9	11
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	48	7	3	1	2	1	1	12	10	2	1	2		2	8	4
" DI COND.2,6(9)	131	6	2	1	1	3	1	28	10			2		2	7	4
" DI COND.3-5(10)	69	4	2	2	1	2		9	4		1	3			1	4
" DI COND.7(11)	174	4	5	4	1	2		19	11	1	2	1			1	
" ALTRE COND.(12)	428	13	10	3	2	5	2	50	23	5		10	1	1	9	4
STUDENTI(13)	536	31	60	7	42	5	3	64	59	5	2	4	13	6	21	14
PENSIONATI(14)	1023	64	109	17	24	26	11	208	127	15	4	30	14	36	51	25
ALTRI(15)	440	22	85	9	38	15	3	104	38	5	5	10	10	3	6	4
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	749	35	88	72	56	35	4	138	47	11	13	20	17	7	7	8
10 - 30 MILA ABITANTI	709	39	71	14	40	30	6	154	62	12	7	13	9	9	17	13
30 - 100 MILA ABITANTI	1024	70	122	22	84	25	7	289	97	14	12	24	28	5	22	10
100 - 250 MILA ABITANTI	104	8	8		6	2		25	6	1	2	4	3	1	3	1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	2394	186	261	1	74	38	36	489	368	71	23	59	39	93	151	105
COMUNI																
CAPOLUOGO	2638	198	280	21	88	45	36	536	382	73	28	73	50	95	156	107
NON CAPOLUOGO	2342	140	269	87	172	85	16	559	198	36	29	47	46	20	44	30

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Sport Week- Gazzetta Sport	Il Venere di Re- pubblica	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4980	56	456	572	134	639	653
SESSO							
UOMINI	2370	45	201	294	77	335	330
DONNE	2610	12	255	278	57	304	323
RESPONSABILI ACQUISTI	2353	11	246	217	47	236	247
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	351	4	43	46	10	47	48
RESPONSABILI ACQ. DONNE	2002	7	203	171	37	190	199
CLASSE DI ETÀ							
14-17 ANNI	205	4	2	24	4	37	37
18-24 ANNI	411	9	35	85	20	81	90
25-34 ANNI	718	17	61	100	18	111	108
35-44 ANNI	943	15	102	104	18	113	116
45-54 ANNI	857	8	89	103	27	125	112
55-64 ANNI	710	3	62	62	14	66	71
65 ANNI ED OLTRE	1136	1	105	95	31	106	120
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	261	2	75	29	6	27	30
MEDIA-SUPERIORE	924	12	157	115	21	122	128
MEDIA	3177	38	208	381	96	434	443
MEDIA-INFERIORE	590	4	17	44	11	53	50
INFERIORE	28			3		3	2
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	686	7	156	78	12	80	84
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1934	33	223	255	55	275	281
LICENZA MEDIA INFERIORE	1644	16	67	197	53	237	234
LICENZA ELEMENTARE	591		10	35	9	38	44
NESSUN TITOLO	124		1	8	4	8	9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	341	2	65	34	6	29	34
CETI MEDI	1185	23	129	166	37	194	186
AGRICOLTORI	14			1			
INTELLETTUALI							
DOCENTI	114		21	10		13	12
STUDENTI	536	15	45	94	18	107	116
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	543	7	29	85	22	97	94
BRACCIANTI	3						
PENSIONATI ED ALTRI	1395	7	124	130	37	139	150
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	676	3	38	41	10	48	52
FAM. OPERAIE	174		7	11	3	12	9
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	341	2	65	34	6	29	34
IMPIEGATI(2)	845	15	106	124	28	146	140
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	181	2	10	14	2	17	16
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	91	1	8	16	4	15	17
AGRICOLTORI(5)	14			1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	114		21	10		13	12
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	546	7	29	85	22	97	94
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	48		10	2		3	3
" DI COND.2,6(9)	131	3	12	13	3	13	13
" DI COND.3-5(10)	69		1	1		3	1
" DI COND.7(11)	174		7	11	3	12	9
" ALTRE COND.(12)	428		15	24	7	28	34
STUDENTI(13)	536	15	45	94	18	107	116
PENSIONATI(14)	1023	3	107	91	29	99	110
ALTRI(15)	440	9	21	51	11	57	53
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	749	12	36	24	5	27	31
10 - 30 MILA ABITANTI	709	11	55	26	6	36	33
30 - 100 MILA ABITANTI	1024	17	64	68	8	85	82
100 - 250 MILA ABITANTI	104		4			1	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	2394	16	296	453	115	490	507
COMUNI							
CAPOLUOGO	2638	18	305	455	115	492	510
NON CAPOLUOGO	2342	38	151	117	18	146	143

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libero	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Il Tempo	Tuttosport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica	Io Donna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	47.6	53.4	86.6	62.9	90.0	67.9	60.3	58.2	50.3	64.3	74.0	52.0	90.8	66.7	24.3	16.4
DONNE	52.4	46.6	13.4	37.1	10.0	32.1	39.7	41.8	49.7	35.7	26.0	48.0	9.2	33.3	75.7	83.6
RESPONSABILI ACQUISTI	47.2	46.6	18.2	41.9	12.9	42.4	45.7	43.3	47.7	48.6	37.4	45.5	15.6	47.3	64.3	70.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.0	8.3	9.4	12.5	7.4	14.3	9.2	9.4	9.3	20.1	12.5	7.8	11.8	17.8	4.9	3.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.2	38.3	8.8	29.5	5.5	28.1	36.4	33.9	38.3	28.5	25.0	37.6	3.9	29.4	59.3	67.3
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	4.1	2.1	4.7	0.8	6.8	0.4	0.7	1.3	1.8	0.6	0.9	0.5	7.7		2.5	3.9
18-24 ANNI	8.3	7.3	9.4	5.0	12.9	4.3	5.7	5.0	7.0	4.4	10.2	2.9	8.3	4.2	6.6	8.2
25-34 ANNI	14.4	12.8	17.3	15.4	25.8	13.3	9.3	16.1	15.0	10.4	14.9	17.8	21.2	13.4	14.1	12.8
35-44 ANNI	18.9	21.2	21.9	29.5	18.6	13.7	12.7	22.8	19.9	20.2	30.2	17.6	14.6	17.3	19.5	23.8
45-54 ANNI	17.2	21.4	17.8	21.9	19.2	34.3	33.2	21.2	20.4	29.6	29.5	19.6	27.4	22.0	17.9	15.9
55-64 ANNI	14.3	17.3	13.4	19.6	11.1	17.1	19.5	15.2	15.8	20.7	8.2	15.9	11.2	12.6	14.3	17.9
65 ANNI ED OLTRE	22.8	17.8	15.4	7.9	5.6	17.0	18.9	18.4	20.1	14.1	6.1	25.7	9.6	30.5	25.2	17.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	5.2	15.2	3.5	5.3	4.6	9.7	14.2	4.6	11.7	18.8	5.7	7.7	6.1	24.6	21.7	19.8
MEDIA-SUPERIORE	18.5	34.1	12.2	8.6	17.3	22.1	27.5	20.9	31.5	38.0	22.6	27.1	13.7	46.4	34.7	37.8
MEDIA	63.8	48.4	69.6	72.2	69.2	59.4	54.0	67.2	51.9	41.8	69.5	58.8	67.1	29.0	43.0	41.8
MEDIA-INFERIORE	11.9	2.3	14.2	13.5	8.4	8.8	4.3	7.0	4.9	1.4	2.1	6.4	13.1		0.6	0.6
INFERIORE	0.6	0.1	0.5	0.5	0.5			0.3								
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	13.8	30.6	6.6	14.0	10.7	20.5	21.3	12.9	27.9	41.4	28.4	21.7	12.6	50.4	42.3	38.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	38.8	48.5	37.1	45.5	46.1	44.4	43.9	46.4	47.9	44.3	47.0	47.3	32.2	40.7	44.0	43.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	33.0	18.8	44.8	31.1	38.8	30.6	33.5	33.5	20.8	13.8	23.5	23.0	45.8	8.3	10.8	16.5
LICENZA ELEMENTARE	11.9	2.1	10.9	9.1	4.5	4.3	1.3	6.6	3.0	0.6	1.2	6.8	9.4	0.5	2.8	2.0
NESSUN TITOLO	2.5		0.6	0.3		0.2		0.5	0.4			1.2				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	6.8	15.7	4.2	5.3	5.7	16.1	13.4	7.5	13.6	31.7	11.1	6.2	7.5	25.8	12.0	13.8
CETI MEDI	23.8	29.2	30.7	42.7	35.0	31.5	33.2	33.1	27.6	28.4	40.3	27.1	30.3	23.4	27.6	29.4
AGRICOLTORI	0.3		0.2		0.2	1.6		0.1					0.5			
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.3	5.1	0.8	3.3	0.4	0.3	2.3	1.7	4.8	2.5	3.8	2.6	1.1	4.6	4.5	6.3
STUDENTI	10.8	9.1	11.0	6.4	16.3	4.0	4.8	5.9	10.2	4.3	3.8	3.0	13.2	4.9	10.3	10.1
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	10.9	6.9	19.6	9.4	21.8	8.3	12.5	14.7	6.7	7.7	22.5	15.4	21.9	3.0	4.7	8.0
BRACCIANTI	0.1					0.2	0.6									
PENSIONATI ED ALTRI	28.0	23.9	29.6	22.7	18.4	27.6	24.8	26.2	27.2	17.1	12.0	30.0	23.7	34.2	28.1	20.7
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	13.6	8.8	3.2	6.4	2.0	8.8	8.3	9.1	8.1	7.6	3.2	14.8	1.4	4.1	12.4	11.6
FAM. OPERAIE	3.5	1.3	0.8	3.7	0.3	1.6		1.7	1.8	0.6	3.3	0.8	0.4		0.4	
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.8	15.7	4.2	5.3	5.7	16.1	13.4	7.5	13.6	31.7	11.1	6.2	7.5	25.8	12.0	13.8
IMPIEGATI(2)	17.0	22.0	19.6	26.6	21.4	18.5	20.9	22.9	21.2	23.3	21.8	18.4	21.7	19.0	24.9	28.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.6	3.2	5.5	14.3	5.2	8.1	3.4	5.8	2.1	2.3	12.2	4.2	4.8	0.9	2.3	1.2
AGENTI/LAV. IN PROPRI(4)	1.8	2.4	3.5	0.1	3.4	1.0	6.6	2.2	3.1	1.4	1.2	0.9	2.1	3.4		
AGRICOLTORI(5)	0.3		0.2		0.2	1.6		0.1					0.5			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.3	5.1	0.8	3.3	0.4	0.3	2.3	1.7	4.8	2.5	3.8	2.6	1.1	4.6	4.5	6.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.0	6.9	19.6	9.4	21.8	8.5	13.1	14.7	6.7	7.7	22.5	15.4	21.9	3.0	4.7	8.0
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	1.0	2.2	0.6	0.6	0.7	0.9	1.2	1.1	1.7	2.0	1.7	1.9		2.1	3.8	2.7
" DI COND.2,6(9)	2.8	1.6	0.4	0.8	0.3	2.6	2.8	2.6	1.7	0.4		2.0		1.5	3.5	3.0
" DI COND.3-5(10)	1.4	1.1	0.4	2.1	0.5	1.7	0.7	0.8	0.7	0.2	1.0	2.6	0.5		0.4	2.9
" DI COND.7(11)	3.5	1.3	0.8	3.7	0.3	1.6		1.7	1.8	0.6	3.3	0.8	0.4		0.4	
" ALTRE COND.(12)	8.6	3.9	1.9	2.9	0.6	3.6	3.6	4.6	4.0	5.0	0.5	8.3	0.9	0.4	4.7	3.0
STUDENTI(13)	10.8	9.1	11.0	6.4	16.3	4.0	4.8	5.9	10.2	4.3	3.8	3.0	13.2	4.9	10.3	10.1
PENSIONATI(14)	20.5	19.0	19.9	15.8	9.4	19.9	20.6	18.8	21.8	13.7	7.9	25.2	14.7	31.3	25.7	18.1
ALTRI(15)	8.8	6.5	11.8	8.6	14.0	11.7	6.6	9.5	6.5	4.9	9.2	8.5	10.7	2.9	2.8	2.6
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	15.0	10.2	16.0	66.4	21.6	26.9	8.3	12.6	8.2	10.2	22.8	17.0	17.4	5.9	3.7	5.9
10 - 30 MILA ABITANTI	14.2	11.6	13.0	12.6	15.5	23.3	10.5	14.0	10.6	11.4	11.6	10.7	9.7	7.8	8.4	9.6
30 - 100 MILA ABITANTI	20.6	20.8	22.2	20.5	32.2	19.4	13.4	26.4	16.8	12.5	20.7	19.9	29.0	4.1	10.9	7.4
100 - 250 MILA ABITANTI	2.1	2.4	1.4		2.2	1.6		2.2	1.0	0.9	4.1	3.4	2.8	0.6	1.4	0.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	48.1	55.0	47.5	0.5	28.5	28.9	67.8	44.7	63.4	65.0	40.8	48.9	41.2	81.7	75.6	76.5
COMUNI																
CAPOLUOGO	53.0	58.6	51.0	19.5	33.9	34.8	69.2	48.9	65.8	67.1	49.1	60.8	52.2	82.7	78.2	78.3
NON CAPOLUOGO	47.0	41.4	49.0	80.5	66.1	65.4	30.8	51.1	34.2	32.9	50.9	39.2	47.8	17.3	21.8	21.7

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Sport Week- Gazzetta Sport	Il Venerdì di Re- pubblica	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	47.6	79.1	44.2	51.4	57.4	52.4	50.5
DONNE	52.4	20.9	55.8	48.6	42.6	47.6	49.5
RESPONSABILI ACQUISTI	47.2	19.3	53.9	37.9	35.1	37.0	37.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.0	6.7	9.3	8.0	7.3	7.3	7.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.2	12.6	44.6	29.8	27.8	29.7	30.5
CLASSE DI ETÀ							
14-17 ANNI	4.1	7.3	0.5	4.2	3.1	5.8	5.6
18-24 ANNI	8.3	15.1	7.8	14.9	15.3	12.6	13.7
25-34 ANNI	14.4	30.8	13.3	17.4	13.5	17.4	16.6
35-44 ANNI	18.9	26.2	22.3	18.1	13.7	17.7	17.7
45-54 ANNI	17.2	13.3	19.5	18.0	20.2	19.5	17.1
55-64 ANNI	14.3	5.2	13.6	10.8	10.8	10.4	10.9
65 ANNI ED OLTRE	22.8	2.1	23.1	16.6	23.4	16.5	18.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	5.2	2.7	16.4	5.2	4.6	4.3	4.6
MEDIA-SUPERIORE	18.5	22.0	34.4	20.0	15.9	19.1	19.6
MEDIA	63.8	67.8	45.6	66.6	71.6	68.0	67.9
MEDIA-INFERIORE	11.9	7.5	3.7	7.7	7.9	8.2	7.6
INFERIORE	0.6			0.5		0.5	0.3
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	13.8	12.3	34.1	13.6	8.9	12.5	12.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	36.8	59.3	48.9	44.5	41.4	43.1	43.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	33.0	28.4	14.7	34.4	39.8	37.1	35.8
LICENZA ELEMENTARE	11.9		2.2	6.1	6.6	5.9	6.8
NESSUN TITOLO	2.5		0.1	1.4	3.3	1.3	1.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	6.8	3.7	14.2	5.9	4.4	4.6	5.2
CETI MEDI	23.8	40.5	28.2	29.0	27.8	30.4	28.4
AGRICOLTORI	0.3			0.2			
INTELLETTUALI							
DOCENTI	2.3		4.5	1.7	0.1	2.0	1.8
STUDENTI	10.8	27.1	10.0	16.4	13.8	16.8	17.7
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	10.9	11.6	6.3	14.9	16.4	15.2	14.5
BRACCIANTI	0.1						
PENSIONATI ED ALTRI	26.0	12.5	27.2	22.7	27.7	21.8	23.0
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	13.6	4.6	8.3	7.2	7.6	7.4	7.9
FAM. OPERAIE	3.5		1.5	1.8	2.1	1.9	1.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.8	3.7	14.2	5.9	4.4	4.6	5.2
IMPIEGATI(2)	17.0	27.2	23.3	21.7	20.6	22.8	21.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.6	3.1	2.1	2.4	1.4	2.7	2.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.8	2.4	1.7	2.8	3.0	2.4	2.6
AGRICOLTORI(5)	0.3			0.2			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.3		4.5	1.7	0.1	2.0	1.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.0	11.6	6.3	14.9	16.4	15.2	14.5
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	1.0		2.1	0.4		0.5	0.5
" DI COND.2,6(9)	2.6	4.6	2.6	2.3	2.2	2.1	2.0
" DI COND.3-5(10)	1.4		0.2	0.2		0.5	0.2
" DI COND.7(11)	3.5		1.5	1.8	2.1	1.9	1.4
" ALTRE COND.(12)	8.6		3.3	4.3	5.4	4.4	5.3
STUDENTI(13)	10.8	27.1	10.0	16.4	13.8	16.8	17.7
PENSIONATI(14)	20.5	4.5	23.5	15.8	22.0	15.4	16.8
ALTRI(15)	8.8	15.9	4.7	9.0	8.6	8.9	8.2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	15.0	21.2	7.9	4.3	3.4	4.3	4.8
10 - 30 MILA ABITANTI	14.2	19.5	12.2	4.6	4.3	5.7	5.0
30 - 100 MILA ABITANTI	20.6	30.3	14.1	11.8	6.3	13.3	12.5
100 - 250 MILA ABITANTI	2.1		0.9	0.1		0.1	0.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	48.1	29.0	65.0	79.2	86.0	76.7	77.6
COMUNI							
CAPOLUOGO	53.0	32.7	66.8	79.6	86.4	77.1	78.1
NON CAPOLUOGO	47.0	67.3	33.2	20.4	13.6	22.9	21.9

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Roma	Viterbo	Rieti	Latina	Frosi- none
POPOLAZIONE	4980	3636	283	142	481	438
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	338	271	7	3	44	14
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	550	440	32	17	27	33
CORRIERE DELL'UMBRIA	108	4	85	20		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	260	161	16	6	44	32
IL GIORNALE	130	69	8	3	19	31
LIBERO	53	45	3	1	3	
IL MESSAGGERO	1095	877	32	18	125	42
LA REPUBBLICA	580	510	9	7	26	28
IL SOLE 24 ORE	110	93	3	1	5	8
LA STAMPA	56	31	2		8	16
IL TEMPO	120	76	8	7	11	17
TUTTOSPORT	96	70	9	4	4	8
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	572	555	4	3	1	8
DNEWS	134	131	1	1		1
LEGGO	639	614	6	3	5	11
METRO	653	625	7	4	5	12
QUOTIDIANI AUDIPRESS	2774	2201	134	59	223	158

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	73.0	5.7	2.9	9.7	8.8
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	100.0	80.2	2.0	0.8	12.9	4.1	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	80.2	5.9	3.1	4.8	6.0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	3.8	78.0	18.2			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	62.2	6.1	2.5	17.1	12.2	
IL GIORNALE	100.0	53.1	5.9	2.4	14.4	24.2	
LIBERO	100.0	86.6	5.9	1.0	6.6		
IL MESSAGGERO	100.0	80.1	2.9	1.6	11.5	3.9	
LA REPUBBLICA	100.0	87.9	1.6	1.2	4.5	4.9	
IL SOLE 24 ORE	100.0	85.2	2.3	0.9	4.7	6.9	
LA STAMPA	100.0	55.7	2.8	0.1	13.8	27.6	
IL TEMPO	100.0	63.6	6.6	6.0	9.3	14.5	
TUTTOSPORT	100.0	72.8	9.6	4.1	4.6	8.8	
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	100.0	97.1	0.7	0.6	0.2	1.4	
DNEWS	100.0	97.7	0.8	0.5		1.0	
LEGGO	100.0	96.0	0.9	0.5	0.8	1.8	
METRO	100.0	95.7	1.0	0.6	0.8	1.8	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	79.3	4.8	2.1	8.0	5.7	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libero	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Il Tempo	Tuttosport	City	DNews	Leggo
POPOLAZIONE	4980	338	550	108	260	130	53	1095	580	110	56	120	96	572	134	639
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
CORRIERE DELLA SERA	338	338	41	4	31	11	9	103	115	29	12	11	10	43	11	43
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	550	41	550	22	103	29	10	248	55	14	11	24	56	105	24	122
CORRIERE DELL'UMBRIA	108	4	22	108	11	4	3	21	6	2	1	10	8	2		1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	260	31	103	11	260	13	4	105	36	5	6	15	42	37	6	42
IL GIORNALE	130	11	29	4	13	130	12	38	11	7	4	15	7	12	2	11
LIBERO	53	9	10	3	4	12	53	17	7	4	6	6		9	5	10
IL MESSAGGERO	1095	103	248	21	105	38	17	1095	148	32	19	51	37	153	36	178
LA REPUBBLICA	580	115	55	6	36	11	7	148	580	40	21	18	13	95	22	95
IL SOLE 24 ORE	110	29	14	2	5	7	4	32	40	110	8	5	3	20	7	24
LA STAMPA	56	12	11	1	6	4	6	19	21	8	56	6	1	12	4	11
IL TEMPO	120	11	24	10	15	15	6	51	18	5	6	120	7	20	3	22
TUTTOSPORT	96	10	56	8	42	7		37	13	3	1	7	96	20	2	23
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	114	21	10	1	8	2	2	27	64	16	5	2	3	19	2	15
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	200	28	14	3	6	4	1	42	88	11	3	5		34	6	30
IO DONNA	137	39	4	2	3	1	2	29	37	5	2	1	1	25	4	23
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	56	4	11	3	16	2		21	7	2	1	1	2	10		9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	456	62	42	4	21	12	7	110	193	27	8	9	6	66	8	63
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	572	43	105	2	37	12	9	153	95	20	12	20	20	572	114	437
DNEWS	134	11	24		6	2	5	36	22	7	4	3	2	114	134	113
LEGGO	639	43	122	1	42	11	10	178	95	24	11	22	23	437	113	639
METRO	653	48	121	1	44	13	9	177	105	26	11	22	23	464	116	492

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Metro
POPOLAZIONE	4980	653
QUOTIDIANI A PAGAMENTO		
CORRIERE DELLA SERA	338	48
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	550	121
CORRIERE DELL'UMBRIA	108	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	260	44
IL GIORNALE	130	13
LIBERO	53	9
IL MESSAGGERO	1095	177
LA REPUBBLICA	580	105
IL SOLE 24 ORE	110	26
LA STAMPA	56	11
IL TEMPO	120	22
TUTTOSPORT	96	23
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	114	19
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO		
D-LA REPUBBLICA	200	35
IO DONNA	137	24
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	56	9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	456	71
QUOTIDIANI GRATUITI		
CITY	572	464
DNEWS	134	116
LEGGO	639	492
METRO	653	653

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Tempo	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	1463	331	77	102	131	103	64	51	65
SESSO									
UOMINI	708	210	47	89	120	72	41	29	34
DONNE	755	121	30	13	12	32	23	22	31
RESPONSABILI ACQUISTI	673	111	29	20	25	31	25	22	30
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	93	27	8	9	19	9	12	3	9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	580	84	20	11	6	22	14	19	22
CLASSE DI ETÀ									
14-17 ANNI	63	7	4	4	8	2	1		
18-24 ANNI	124	30	8	9	18	7	6	2	4
25-34 ANNI	213	65	12	14	28	19	13	6	11
35-44 ANNI	254	62	13	20	27	23	10	8	10
45-54 ANNI	244	70	15	22	27	21	16	11	15
55-64 ANNI	211	47	16	15	14	15	10	9	12
65 ANNI ED OLTRE	354	48	8	17	10	17	7	15	14
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	86	21	10	6	6	8	9	8	6
MEDIA-SUPERIORE	429	90	27	31	46	28	26	11	31
MEDIA	726	195	38	57	71	60	23	28	24
MEDIA-INFERIORE	213	22	2	8	8	7	5	4	5
INFERIORE	9	3				1			
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	196	52	23	10	11	22	24	15	25
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	522	153	37	41	68	49	26	25	29
LICENZA MEDIA INFERIORE	455	101	15	46	44	28	11	8	7
LICENZA ELEMENTARE	223	24	2	5	8	3	3	3	4
NESSUN TITOLO	68	2				1			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	85	24	10	5	9	8	9	7	13
CETI MEDI	318	107	25	39	46	37	21	13	17
AGRICOLTORI	10	1			1				
INTELLETTUALI									
DOCENTI	46	11	5	1	1	6	4	2	6
STUDENTI	148	27	10	10	18	5	4	3	2
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	180	53	8	13	24	16	9	5	3
BRACCIANTI	4								
PENSIONATI ED ALTRI	461	85	16	29	30	26	14	19	19
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	158	15	1	3	1	3	2	2	5
FAM. OPERAIE	52	8	1	1		2			
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB. PROF.(1)	85	24	10	5	9	8	9	7	13
IMPIEGATI(2)	188	57	19	21	19	23	14	8	14
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	82	32	1	12	18	8	2	2	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	30	13	3	5	5	4	3	2	1
AGRICOLTORI(5)	10	1			1				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	46	11	5	1	1	6	4	2	6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	184	53	8	13	24	16	9	5	3
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	9	2				1			1
** DI COND.2,6(9)	19	4		2			1		1
** DI COND.3-5(10)	18	3		2	1	2			
** DI COND.7(11)	52	8	1	1		2			
** ALTRE COND.(12)	112	6				1		1	4
STUDENTI(13)	148	27	10	10	18	5	4	3	2
PENSIONATI(14)	341	61	11	24	14	20	9	17	13
ALTRI(15)	138	31	7	8	20	8	8	2	6
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	666	138	38	51	63	39	26	23	22
10 - 30 MILA ABITANTI	306	77	13	19	30	28	15	9	16
30 - 100 MILA ABITANTI	384	89	21	25	34	32	16	17	16
100 - 250 MILA ABITANTI	107	28	5	7	4	5	7	2	11
COMUNI									
CAPOLUOGO	332	80	16	23	22	26	17	12	23
NON CAPOLUOGO	1131	251	61	79	109	78	47	39	42

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corniere della Sera	Corniere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Tempo	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO									
UOMINI	48.4	63.6	61.3	87.0	91.0	69.3	63.5	56.4	52.5
DONNE	51.6	36.4	38.7	13.0	9.0	30.7	36.5	43.6	47.5
RESPONSABILI ACQUISTI	46.0	33.4	37.3	19.7	18.7	30.4	39.7	43.6	45.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.4	8.2	11.0	9.2	14.3	8.8	18.3	6.9	13.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.6	25.3	26.3	10.4	4.5	21.6	21.4	36.7	32.9
CLASSE DI ETÀ									
14-17 ANNI	4.3	2.3	5.7	4.0	6.0	1.8	1.6	0.5	
18-24 ANNI	8.5	9.2	10.9	9.1	13.7	6.9	9.3	4.0	6.1
25-34 ANNI	14.6	19.7	15.4	13.9	21.3	18.2	20.0	12.0	16.7
35-44 ANNI	17.4	18.8	16.6	19.7	20.3	21.8	16.3	16.3	14.9
45-54 ANNI	16.7	21.3	20.2	21.5	20.4	20.0	25.1	21.4	23.4
55-64 ANNI	14.4	14.2	20.4	14.9	10.7	14.5	16.4	16.9	18.1
65 ANNI ED OLTRE	24.2	14.6	10.7	16.8	7.6	16.8	11.4	28.9	20.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	5.9	6.4	13.3	6.0	4.2	8.1	14.9	16.6	9.1
MEDIA-SUPERIORE	29.3	27.1	34.6	29.9	35.2	26.7	40.8	21.0	47.5
MEDIA	49.6	59.0	48.9	55.6	54.1	58.3	35.8	55.0	36.1
MEDIA-INFERIORE	14.6	6.6	3.2	8.3	6.1	6.4	8.5	7.4	7.3
INFERIORE	0.6	0.9		0.2	0.4	0.6			
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	13.4	15.6	29.6	9.3	8.3	20.9	37.2	29.1	37.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	35.7	46.2	48.2	39.8	51.8	47.9	40.8	49.3	44.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.1	30.4	19.3	45.3	33.8	26.8	17.0	15.6	10.9
LICENZA ELEMENTARE	15.2	7.3	2.9	5.1	6.1	3.3	5.0	6.0	6.5
NESSUN TITOLO	4.6	0.5		0.5	0.1	1.1			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	5.8	7.1	13.5	5.1	6.9	7.5	13.9	13.9	20.1
CETI MEDI	21.7	32.5	32.9	38.6	35.3	35.8	33.2	25.8	25.5
AGRICOLTORI	0.7	0.2			0.8				
INTELLETTUALI									
DOCENTI	3.1	3.2	6.4	1.3	0.8	5.4	6.7	3.4	9.8
STUDENTI	10.1	8.2	13.2	9.5	14.1	5.3	6.5	5.1	2.9
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	12.3	16.1	11.1	12.3	18.2	15.6	13.9	10.7	5.3
BRACCIANTI	0.3								
PENSIONATI ED ALTRI	31.5	25.8	21.3	28.6	23.1	25.5	22.6	36.8	28.6
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	10.8	4.6	1.0	3.1	0.9	3.1	2.8	3.4	7.8
FAM. OPERAIE	3.5	2.3	0.7	1.3		1.8	0.4	0.9	
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.8	7.1	13.5	5.1	6.9	7.5	13.9	13.9	20.1
IMPIEGATI(2)	12.8	17.1	25.0	20.3	14.8	22.7	21.4	16.0	21.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.6	9.5	1.9	11.8	13.9	7.9	3.3	3.6	2.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.1	3.9	3.7	4.5	3.7	3.4	4.8	4.7	1.7
AGRICOLTORI(5)	0.7	0.2			0.8				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.1	3.2	6.4	1.3	0.8	5.4	6.7	3.4	9.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	12.6	16.1	11.1	12.3	18.2	15.6	13.9	10.7	5.3
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.6	0.5		0.1		0.8	0.4	0.1	0.8
" DI COND.2,6(9)	1.3	1.1	0.4	1.5	0.1		2.3	0.4	1.0
" DI COND.3-5(10)	1.2	1.0	0.6	1.5	0.5	1.8		0.4	0.6
" DI COND.7(11)	3.5	2.3	0.7	1.3		1.8	0.4	0.9	
" ALTRE COND.(12)	7.7	1.9			0.2	0.5		2.4	5.5
STUDENTI(13)	10.1	8.2	13.2	9.5	14.1	5.3	6.5	5.1	2.9
PENSIONATI(14)	23.3	18.4	14.5	23.3	10.8	19.7	13.6	33.8	19.1
ALTRI(15)	9.4	9.3	9.1	7.4	15.1	7.6	12.7	4.5	9.4
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	45.5	41.6	48.9	49.9	48.0	37.7	40.4	45.2	34.1
10 - 30 MILA ABITANTI	20.9	23.2	17.0	18.5	22.9	26.8	23.0	18.4	24.3
30 - 100 MILA ABITANTI	26.2	26.9	27.5	24.8	25.8	30.5	25.8	32.7	24.6
100 - 250 MILA ABITANTI	7.3	8.3	6.6	6.8	3.3	5.1	10.9	3.7	17.0
COMUNI									
CAPOLUOGO	22.7	24.1	20.6	22.8	17.0	24.7	26.9	24.5	35.2
NON CAPOLUOGO	77.3	75.9	79.4	77.2	83.0	75.3	73.1	75.5	64.8

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Aquila	Teramo	Pescara	Chieti	Campo- basso	Isernia
POPOLAZIONE	1463	275	273	282	350	204	79
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
IL CENTRO	331	75	84	78	92	1	1
CORRIERE DELLA SERA	77	10	9	11	13	23	10
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	102	27	21	18	21	11	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	131	30	26	22	31	14	8
IL MESSAGGERO	103	31	17	18	29	7	2
LA REPUBBLICA	64	16	11	13	13	7	4
IL TEMPO	51	16	10	5	10	6	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	580	121	117	110	135	68	29

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	18.8	18.7	19.3	23.9	13.9	5.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
IL CENTRO	100.0	22.8	25.4	23.6	27.8	0.2	0.2	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	13.3	11.4	14.2	17.3	30.5	13.2	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	26.8	20.6	18.0	20.7	10.3	3.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	22.9	20.0	17.0	23.9	10.6	5.7	
IL MESSAGGERO	100.0	29.6	16.5	17.7	27.6	6.3	2.3	
LA REPUBBLICA	100.0	24.9	17.2	20.2	20.9	11.3	5.5	
IL TEMPO	100.0	31.1	20.0	10.6	19.2	12.2	6.8	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	20.9	20.2	18.9	23.2	11.7	5.0	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Tempo
POPOLAZIONE	1463	331	77	102	131	103	64	51
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
IL CENTRO	331	331	18	56	74	60	35	23
CORRIERE DELLA SERA	77	18	77	9	13	7	11	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	102	56	9	102	36	41	10	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	131	74	13	36	131	29	14	7
IL MESSAGGERO	103	60	7	41	29	103	14	13
LA REPUBBLICA	64	35	11	10	14	14	64	4
IL TEMPO	51	23	5	5	7	13	4	51
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	65	26	7	7	9	10	23	3

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	D-La Repubblica	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	4948	366	396	272	1075	386	57	105	59	63	68	270	174	170
SESSO														
UOMINI	2376	215	370	256	663	206	40	102	9	10	60	134	105	87
DONNE	2572	151	26	16	412	180	17	3	50	54	8	136	68	83
RESPONSABILI ACQUISTI	2107	121	38	10	364	121	18	4	43	40	4	115	53	63
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	209	15	22	7	62	11	3	1	2	2	2	13	6	9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1898	106	16	4	301	110	15	3	41	38	2	102	47	54
CLASSE DI ETÀ														
14-17 ANNI	273	13	25	19	35	16	1	4	3	3	6	7	17	10
18-24 ANNI	542	42	59	44	120	49	5	13	4	12	11	33	29	26
25-34 ANNI	795	55	88	77	179	74	11	19	11	10	19	45	24	29
35-44 ANNI	900	60	77	56	199	67	6	28	10	15	12	48	26	36
45-54 ANNI	824	88	58	41	220	80	10	17	19	12	15	68	31	25
55-64 ANNI	673	72	51	24	182	73	19	14	10	6	5	41	20	21
65 ANNI ED OLTRE	941	36	37	11	140	26	4	9	1	6		27	26	22
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	134	32	8	7	45	35	8	3	10	9	4	20	4	2
MEDIA-SUPERIORE	437	80	35	25	130	83	20	11	11	11	10	63	23	16
MEDIA	2679	217	235	158	692	214	26	54	35	25	30	139	116	127
MEDIA-INFERIORE	1265	31	97	67	177	46	3	30	2	18	19	42	28	23
INFERIORE	434	6	22	16	31	8		8	1	1	6	6	2	1
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA	397	73	23	20	119	98	20	6	22	18	14	76	7	6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1657	179	156	119	460	185	25	44	29	30	35	133	65	67
LICENZA MEDIA INFERIORE	1782	87	168	113	337	89	10	41	8	15	14	49	67	63
LICENZA ELEMENTARE	885	23	47	20	133	13	2	14			6	10	28	28
NESSUN TITOLO	228	4	2	1	26	1	1					1	6	6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	201	48	16	18	77	54	16	9	10	11	12	34	8	2
CETI MEDI	815	91	94	74	245	95	11	21	15	7	16	68	34	31
AGRICOLTORI	11	2	2	2		3								
INTELLETTUALI														
DOCENTI	101	14	2	2	29	19	3		7	5	1	17	1	
STUDENTI	556	51	50	41	117	64	5	12	6	10	13	33	35	26
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI	542	32	81	52	120	27	3	25	2	2	12	23	18	22
BRACCIANTI	35	5	2	2	4	1				1				1
PENSIONATI ED ALTRI	1455	84	135	77	304	80	14	38	5	13	14	55	41	43
CASALINGHE														
FAM. NON OPERAIE	890	25	6	1	130	32	6	1	11	10		30	28	27
FAM. OPERAIE	343	14	6	3	48	12		1	3	5		9	9	17
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	201	48	16	18	77	54	16	9	10	11	12	34	8	2
IMPIEGATI(2)	519	74	48	34	166	73	8	11	11	4	13	41	21	23
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	182	7	24	20	44	12	1	3	3	1		15	6	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	72	6	15	14	24	6	1	5			2	7	3	1
AGRICOLTORI(5)	11	2	2	2		3								
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	101	14	2	2	29	19	3		7	5	1	17	1	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	577	37	83	53	124	28	3	25	2	2	12	23	18	23
CASALINGHE CON														
CAPOFAM. DI COND.1(8)	37	2			10	7	1		2			4	2	2
" DI COND.2,6(9)	152	5	2	1	29	8	1		4	5		13	5	6
" DI COND.3-5(10)	84	3	1		12	2	1			1		1	1	4
" DI COND.7(11)	343	14	6	3	48	12		1	3	5		9	9	17
" ALTRE COND.(12)	617	15	3		80	15	3		6	4		12	21	15
STUDENTI(13)	556	51	50	41	117	64	5	12	6	10	13	33	35	26
PENSIONATI(14)	777	47	54	22	159	40	8	16		3	2	30	17	21
ALTRI(15)	720	41	91	61	157	45	6	23	6	11	13	31	29	24
AMPIEZZA CENTRI														
FINO 10 MILA ABITANTI	1131	105	90	93	220	96	16	28	13	25	27	81	15	6
10 - 30 MILA ABITANTI	1220	84	106	63	246	79	10	26	8	9	9	64	14	20
30 - 100 MILA ABITANTI	1573	85	114	70	328	102	15	34	25	21	24	69	49	47
100 - 250 MILA ABITANTI	219	19	17	10	49	30	3	3	3	4	5	15	6	5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	805	73	70	36	232	79	13	14	10	5	2	41	89	92
COMUNI														
CAPOLUOGO	1095	102	92	55	302	110	18	22	17	15	10	60	91	93
NON CAPOLUOGO	3853	263	303	217	772	276	39	83	41	49	58	210	83	77

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tutto-sport	D-La Repubblica	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO														
UOMINI	48.0	58.7	93.5	94.1	61.7	53.3	69.4	97.5	15.2	15.3	88.6	49.5	60.7	51.3
DONNE	52.0	41.3	6.5	5.9	38.3	46.7	30.6	2.5	84.8	84.7	11.4	50.5	39.3	48.7
RESPONSABILI ACQUISTI	42.6	33.1	9.7	3.8	33.8	31.4	30.8	3.8	73.3	63.7	5.9	42.5	30.6	37.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4.2	4.2	5.6	2.5	5.8	2.8	5.2	1.3	3.4	3.1	2.9	4.7	3.4	5.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.4	28.9	4.1	1.3	28.0	28.5	25.6	2.5	69.9	60.6	3.1	37.7	27.2	32.0
CLASSE DI ETÀ														
14-17 ANNI	5.5	3.5	6.3	6.9	3.2	4.3	1.7	4.1	4.5	4.2	9.2	2.6	9.9	5.8
18-24 ANNI	11.0	11.5	15.0	16.2	11.2	12.8	9.1	12.8	6.5	18.9	15.5	12.4	16.9	15.2
25-34 ANNI	16.1	15.0	22.2	28.4	16.6	19.2	18.6	18.5	18.7	16.0	28.1	16.8	13.9	17.4
35-44 ANNI	18.2	16.4	19.5	20.5	18.5	17.3	11.1	26.9	17.8	23.9	17.9	17.6	15.1	21.2
45-54 ANNI	16.7	23.9	14.8	14.9	20.5	20.8	18.3	15.9	32.8	19.0	21.9	25.2	17.8	14.9
55-64 ANNI	13.6	19.8	13.0	8.9	16.9	18.8	33.9	13.4	17.5	8.8	7.3	15.3	11.3	12.6
65 ANNI ED OLTRE	19.0	10.0	9.4	4.1	13.1	6.8	7.3	8.4	2.2	9.1		10.1	15.1	12.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	2.7	8.8	1.9	2.5	4.2	9.1	13.6	2.4	17.1	14.2	5.7	7.3	2.2	1.2
MEDIA-SUPERIORE	8.8	21.9	8.7	9.1	12.1	21.4	35.2	10.2	18.7	17.0	14.0	23.4	13.3	9.7
MEDIA	54.1	59.2	59.3	58.1	64.4	55.5	45.1	51.7	59.2	39.4	44.2	51.5	67.0	75.0
MEDIA-INFERIORE	25.6	8.5	24.6	24.6	16.5	11.8	6.1	28.4	3.2	28.3	28.0	15.7	16.4	13.7
INFERIORE	8.8	1.5	5.4	5.8	2.9	2.2		7.3	1.8	1.1	8.2	2.1	1.1	0.5
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA	8.0	20.0	5.7	7.3	11.1	25.5	35.2	5.8	37.7	29.0	20.2	28.2	4.2	3.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	33.5	48.8	39.4	43.8	42.8	47.9	43.1	42.0	49.3	47.1	50.9	49.3	37.5	39.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	36.0	23.8	42.6	41.4	31.4	22.9	17.8	38.8	13.0	23.9	20.0	18.2	38.6	37.2
LICENZA ELEMENTARE	17.9	6.3	11.9	7.2	12.4	3.4	3.0	13.0			8.9	3.8	16.1	16.3
NESSUN TITOLO	4.6	1.2	0.5	0.3	2.4	0.2	0.9	0.4				0.4	3.6	3.6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	4.1	13.2	4.2	6.7	7.1	14.0	28.5	8.2	16.8	17.8	17.6	12.5	4.8	1.2
CETI MEDI	16.5	25.0	23.9	27.3	22.8	24.5	19.5	19.6	25.6	10.5	23.9	25.3	19.5	18.3
AGRICOLTORI	0.2	0.6	0.5	0.7		0.7								
INTELLETTUALI														
DOCENTI	2.0	3.8	0.6	0.6	2.7	4.9	4.5		12.2	8.5	1.4	6.5	0.4	
STUDENTI	11.2	13.9	12.8	15.2	10.8	16.5	8.1	11.0	10.6	15.9	19.4	12.1	19.9	15.3
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI	11.0	8.7	20.5	19.0	11.2	7.0	4.8	23.6	2.6	2.8	17.3	8.6	10.3	13.0
BRACCIANTI	0.7	1.4	0.6	0.7	0.3	0.2				1.0			0.6	
PENSIONATI ED ALTRI	29.4	22.9	34.1	28.4	28.3	20.7	24.1	36.2	8.5	20.6	20.3	20.5	23.7	25.4
CASALINGHE														
FAM. NON OPERAIE	18.0	7.0	1.5	0.4	12.1	8.3	9.7	0.5	18.6	15.7		11.0	16.2	15.9
FAM. OPERAIE	6.9	3.7	1.5	1.1	4.5	3.2	0.8	1.0	5.0	7.2		3.4	5.1	10.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.1	13.2	4.2	6.7	7.1	14.0	28.5	8.2	16.8	17.8	17.6	12.5	4.8	1.2
IMPIEGATI(2)	10.5	20.4	11.6	12.6	15.4	18.8	14.3	10.9	19.1	6.9	19.2	15.3	12.0	13.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.7	1.8	6.2	7.5	4.1	3.0	2.1	2.4	4.4	1.6		5.6	3.3	3.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.5	1.7	3.7	5.1	2.3	1.5	2.0	5.1			2.9	2.4	1.5	0.6
AGRICOLTORI(5)	0.2	0.6	0.5	0.7		0.7								
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.0	3.8	0.6	0.6	2.7	4.9	4.5		12.2	8.5	1.4	6.5	0.4	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.7	10.1	21.1	19.6	11.6	7.2	4.8	23.6	2.6	3.9	17.3	8.6	10.3	13.6
CASALINGHE CON														
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.7	0.5	0.1		0.9	1.7	2.2		2.8			1.6	1.1	1.0
" DI COND.2,6(9)	3.1	1.5	0.4	0.3	2.7	2.0	1.9		6.2	8.7		4.9	2.6	3.8
" DI COND.3-5(10)	1.7	0.8	0.2		1.1	0.6	1.2	0.2		1.1		0.2	0.5	2.2
" DI COND.7(11)	6.9	3.7	1.5	1.1	4.5	3.2	0.8	1.0	5.0	7.2		3.4	5.1	10.3
" ALTRE COND.(12)	12.5	4.2	0.8	0.1	7.4	3.9	4.5	0.3	9.6	5.9		4.3	12.0	8.8
STUDENTI(13)	11.2	13.9	12.8	15.2	10.8	16.5	8.1	11.0	10.6	15.9	19.4	12.1	19.9	15.3
PENSIONATI(14)	15.7	12.8	13.5	8.0	14.8	10.3	14.8	14.9	0.5	5.1	3.6	10.9	9.7	12.4
ALTRI(15)	14.6	11.2	22.9	22.5	14.6	11.6	10.3	22.4	10.2	17.5	18.6	11.6	16.7	14.2
AMPIEZZA CENTRI														
FINO 10 MILA ABITANTI	22.9	28.6	22.7	34.1	20.5	24.9	27.4	26.6	22.4	39.1	40.2	30.0	8.6	3.4
10 - 30 MILA ABITANTI	24.7	23.0	26.7	23.3	22.9	20.4	16.9	24.7	13.5	13.6	13.3	23.6	7.9	11.7
30 - 100 MILA ABITANTI	31.8	23.3	28.7	25.7	30.5	26.4	27.1	32.2	42.7	33.4	35.6	25.6	28.5	28.0
100 - 250 MILA ABITANTI	4.4	5.1	4.2	3.5	4.6	7.7	5.6	2.9	5.1	6.0	7.4	5.7	3.7	3.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.3	19.9	17.7	13.4	21.6	20.6	23.0	13.7	16.3	7.9	3.6	15.2	51.4	53.9
COMUNI														
CAPOLUOGO	22.1	28.0	23.3	20.2	28.1	28.5	31.9	20.7	29.4	23.3	14.6	22.4	52.1	54.5
NON CAPOLUOGO	77.9	72.0	76.7	79.8	71.9	71.5	68.1	79.3	70.6	76.7	85.4	77.6	47.9	45.5

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Napoli	Caserta	Benevento	Avellino	Salerno
POPOLAZIONE	4948	2583	773	251	383	958
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	366	152	91	10	47	66
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	396	216	72	22	40	45
LA GAZZETTA DELLO SPORT	272	111	48	11	32	69
IL MATTINO	1075	633	146	56	88	151
LA REPUBBLICA	386	204	16	15	67	84
IL SOLE 24 ORE	57	29	5	6	10	7
TUTTOSPORT	105	35	25	3	13	28
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	174	166	3	1	2	2
LEGGO	170	167	2		1	1
QUOTIDIANI AUDIPRESS	2016	1168	260	87	179	321

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	52.2	15.6	5.1	7.7	19.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	100.0	41.5	24.9	2.7	12.8	18.1	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	54.6	18.3	5.7	10.0	11.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	40.9	17.8	4.0	11.9	25.5	
IL MATTINO	100.0	58.9	13.6	5.2	8.2	14.1	
LA REPUBBLICA	100.0	52.8	4.2	3.9	17.4	21.7	
IL SOLE 24 ORE	100.0	51.3	9.4	9.8	17.1	12.4	
TUTTOSPORT	100.0	33.5	23.6	3.3	12.6	27.0	
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	100.0	95.4	1.5	0.8	1.2	1.1	
LEGGO	100.0	98.2	0.9	0.2	0.3	0.4	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	57.9	12.9	4.3	8.9	15.9	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	City	Leggo
POPOLAZIONE	4948	366	396	272	1075	386	57	105	174	170
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	366	366	46	36	176	75	15	26	6	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	396	46	396	100	159	41	5	38	11	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	272	36	100	272	98	40	7	44	3	3
IL MATTINO	1075	176	159	98	1075	133	29	47	52	52
LA REPUBBLICA	386	75	41	40	133	386	23	9	12	8
IL SOLE 24 ORE	57	15	5	7	29	23	57	3	3	3
TUTTOSPORT	105	26	38	44	47	9	3	105	2	2
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO										
D-LA REPUBBLICA	59	13		1	9	24	2	1	2	2
IO DONNA	63	18	1	4	12	11	1		1	2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	68	15	19	26	27	17	2	10	4	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	270	48	22	23	89	96	13	6	6	6
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	174	6	11	3	52	12	3	2	174	59
LEGGO	170	11	9	3	52	8		2	59	170

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	3531	133	151	560	340	177	376	162	71	68	56	67	58	67	60
SESSO															
UOMINI	1695	96	140	410	325	139	271	91	49	63	11	63	37	43	40
DONNE	1836	37	11	150	15	39	105	71	22	5	44	4	21	24	20
RESPONSABILI ACQUISTI	1535	39	21	148	36	37	97	49	20	11	23	8	15	20	20
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	268	17	15	55	32	16	27	14	8	8	6	8	7	5	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1267	22	6	93	4	21	71	35	12	4	16	7	15	15	
CLASSE DI ETÀ															
14-17 ANNI	177	5	7	14	25	3	7	6	1	9	3	10	2	3	2
18-24 ANNI	348	15	22	40	50	15	38	21	6	12	7	11	5	13	10
25-34 ANNI	546	17	35	107	66	42	83	29	12	10	8	23	6	13	10
35-44 ANNI	623	27	24	124	58	32	74	26	18	9	7	10	17	8	7
45-54 ANNI	577	27	27	115	59	30	62	31	17	11	9	6	10	14	10
55-64 ANNI	540	21	15	97	42	27	55	34	11	8	16	4	12	14	14
65 ANNI ED OLTRE	720	22	21	62	41	29	57	15	6	9	5	2	7	2	7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	90	13	2	28	7	4	9	17	7		2	2	7	4	3
MEDIA-SUPERIORE	374	35	15	87	32	20	38	41	22	9	12	11	22	13	13
MEDIA	2234	71	96	357	228	122	267	90	36	44	37	43	24	35	30
MEDIA-INFERIORE	670	10	31	73	64	26	54	13	5	14	2	8	3	12	12
INFERIORE	163	3	7	14	10	5	8	1	1		2	2	2	3	2
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	320	36	5	77	15	23	54	47	29	6	12	4	25	11	9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1149	67	63	241	134	85	166	86	38	27	33	36	25	31	31
LICENZA MEDIA INFERIORE	1279	24	68	194	158	57	122	24	4	31	6	25	5	18	12
LICENZA ELEMENTARE	590	5	13	37	27	9	28	4		3	3		2	6	7
NESSUN TITOLO	194	1	2	11	6	3	7	1	1	1	1		1		1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	173	28	4	63	18	12	29	31	21	3	5	5	14	7	5
CETI MEDI	617	28	37	142	88	52	113	43	19	15	6	17	14	15	14
AGRICOLTORI	4			1											
INTELLETTUALI															
DOCENTI	70	5	1	13	1	2	6	8	1		13	2	5		
STUDENTI	364	15	19	44	48	12	31	22	6	12	11	21	7	15	10
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	439	14	36	85	76	28	59	7	5	11	1	9	4	5	6
BRACCIANTI	74	1	2	13	6	3	4			1				2	1
PENSIONATI ED ALTRI	1000	31	47	150	100	58	106	33	16	22	11	12	12	15	18
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	548	9	2	35	3	9	21	13	3	2	7		1	3	2
FAM. OPERAIE	243	2	3	13		2	6	4		1			1	5	4
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	173	28	4	63	18	12	29	31	21	3	5	5	14	7	5
IMPIEGATI(2)	326	20	14	65	35	20	55	36	17	5	4	5	10	13	12
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	195	3	12	53	34	21	35	3		5	1	8	2		
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	34	2	3	8	4		2	2	1	1	1	2	1	1	
AGRICOLTORI(5)	4			1											
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	70	5	1	13	1	2	6	8	1		13	2	5		
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	513	15	38	98	82	31	64	8	5	12	1	9	4	7	7
CASALINGHE CON															
CAPOFAM. DI COND.1(8)	14	1		1			1	1	1	1					
" DI COND.2,6(9)	76	3	1	11	2	2	3	4	1	1	4		1	1	
" DI COND.3-5(10)	74	1	1	5		3	6	4			1				
" DI COND.7(11)	243	2	3	13		2	6	4		1			1	5	4
" ALTRE COND.(12)	384	5		17	1	4	11	5	1		2			2	2
STUDENTI(13)	364	15	19	44	48	12	31	22	6	12	11	21	7	15	10
PENSIONATI(14)	635	23	33	100	69	38	71	20	8	14	7	4	8	6	10
ALTRI(15)	427	12	22	65	46	31	56	16	9	11	4	11	6	10	10
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	577	17	22	72	49	44	113	21	10	15	19	15	6		
10 - 30 MILA ABITANTI	1195	41	39	188	109	71	146	57	21	18	19	21	25	20	12
30 - 100 MILA ABITANTI	1101	47	57	195	123	44	85	52	25	23	13	26	19	14	16
100 - 250 MILA ABITANTI	381	16	24	55	43	18	31	16	9	8	1	4	5		
OLTRE 250 MILA ABITANTI	277	12	8	50	17	1	1	16	5	5	4	1	2	33	31
COMUNI															
CAPOLUOGO	814	34	43	130	78	37	69	40	19	18	8	11	12	35	32
NON CAPOLUOGO	2717	99	108	429	262	141	308	122	52	50	47	55	46	33	27

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Spazio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO															
UOMINI	48.0	72.2	92.9	73.3	95.5	78.1	72.0	56.3	69.0	92.9	20.2	93.8	64.3	63.6	67.1
DONNE	52.0	27.8	7.1	26.7	4.5	21.9	28.0	43.7	31.0	7.1	79.8	6.2	35.7	36.4	32.9
RESPONSABILI ACQUISTI	43.5	29.3	13.8	26.4	10.5	20.7	25.9	30.1	27.6	16.5	40.7	12.3	25.3	29.6	32.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.6	12.6	9.9	9.8	9.3	8.9	7.1	8.5	10.9	11.0	11.4	12.3	12.8	6.7	8.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	35.9	16.6	3.9	16.6	1.2	11.9	18.8	21.6	16.7	5.5	29.3	12.5	22.9	24.6	
CLASSE DI ETÀ															
14-17 ANNI	5.0	4.0	4.5	2.6	7.3	1.6	2.0	4.0	2.0	12.7	5.7	15.6	3.0	5.1	3.4
18-24 ANNI	9.9	11.1	14.3	7.1	14.8	8.4	10.0	12.9	9.1	17.8	12.1	16.0	9.0	19.7	16.7
25-34 ANNI	15.5	13.1	23.3	19.1	19.3	23.5	22.0	17.7	16.9	14.9	15.2	34.5	10.3	18.9	16.2
35-44 ANNI	17.6	20.0	16.2	22.2	16.9	18.2	19.6	15.9	25.3	12.9	12.3	15.6	29.5	11.4	11.5
45-54 ANNI	16.3	20.0	17.7	20.5	17.3	16.7	16.6	19.3	23.8	16.6	16.4	8.5	16.6	20.5	17.1
55-64 ANNI	15.3	15.5	9.7	17.4	12.3	15.3	14.7	20.8	15.1	11.5	29.4	6.6	20.3	21.0	23.9
65 ANNI ED OLTRE	20.4	16.3	14.1	11.1	12.1	16.3	15.0	9.4	7.9	13.6	8.9	3.2	11.3	3.5	11.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	2.5	9.7	1.5	5.1	1.9	2.0	2.3	10.6	10.1	0.4	3.5	2.5	11.3	6.1	4.7
MEDIA-SUPERIORE	10.6	26.7	9.8	15.5	9.4	11.4	10.2	25.4	31.1	13.7	22.1	16.5	38.5	19.5	22.0
MEDIA	63.3	53.3	63.7	63.8	66.9	69.0	70.9	55.7	50.9	65.3	66.7	65.0	41.1	51.5	50.2
MEDIA-INFERIORE	19.0	7.9	20.6	13.1	18.8	14.6	14.3	7.9	7.2	20.3	3.9	12.6	5.5	17.7	20.4
INFERIORE	4.6	2.5	4.4	2.6	3.0	3.1	2.2	0.3	0.8	0.3	3.8	3.3	3.6	5.1	2.7
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	9.1	27.0	3.5	13.8	4.4	12.9	14.3	29.1	40.8	9.4	21.7	6.5	43.6	16.7	15.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	32.6	50.1	41.5	43.0	39.4	48.1	44.1	53.1	53.0	39.1	60.3	54.1	42.7	46.5	51.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	36.2	18.1	45.1	34.6	46.5	32.4	32.5	14.7	5.4	45.4	11.4	39.3	8.1	26.5	20.1
LICENZA ELEMENTARE	16.7	4.1	8.5	6.7	8.1	4.8	7.4	2.6		5.1	4.8		3.8	9.6	11.6
NESSUN TITOLO	5.5	0.7	1.4	1.9	1.6	1.8	1.7	0.5	0.8	1.0	1.8		1.7	0.7	1.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	4.9	20.8	2.9	11.3	5.3	6.6	7.7	18.9	29.9	5.0	8.9	7.3	23.3	9.9	8.0
CETI MEDI	17.5	20.9	24.5	25.4	25.9	29.3	30.1	26.4	26.4	22.0	11.7	26.2	23.9	22.9	23.1
AGRICOLTORI	0.1		0.2	0.1											
INTELLETTUALI															
DOCENTI	2.0	3.7	0.4	2.3	0.3	1.0	1.7	5.0	1.3	0.5	23.7	2.9	8.9	0.5	0.3
STUDENTI	10.3	11.2	12.3	7.9	14.0	6.8	8.3	13.7	8.4	18.3	20.1	32.0	11.9	22.4	16.8
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	12.4	10.8	24.0	15.1	22.4	15.8	15.8	4.6	7.3	16.7	2.7	13.0	6.6	7.6	9.4
BRACCIANTI	2.1	0.6	1.0	2.4	1.7	1.6	1.1	0.2		1.5				2.3	2.3
PENSIONATI ED ALTRI	28.3	23.4	31.1	26.8	29.5	32.8	28.2	20.5	22.2	31.8	19.9	18.6	21.5	22.4	29.9
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	15.5	7.0	1.2	6.3	0.8	5.2	5.5	8.2	3.8	2.7	13.1		2.2	4.5	3.9
FAM. OPERAIE	6.9	1.6	2.2	2.4		0.9	1.6	2.6	0.6	1.6			1.8	7.4	6.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.9	20.8	2.9	11.3	5.3	6.6	7.7	18.9	29.9	5.0	8.9	7.3	23.3	9.9	8.0
IMPIEGATI(2)	9.2	15.2	9.4	11.7	10.4	11.2	14.5	22.3	23.2	7.5	7.5	7.0	16.7	19.4	19.9
NEGOZIANZI E ARTIGIANI(3)	5.5	2.0	8.2	9.5	10.0	11.8	9.4	1.6		7.0	2.2	11.4	2.8	0.3	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.0	1.2	1.8	1.4	1.2		0.6	0.9	1.3	1.7	2.0	3.6	1.8	0.9	0.4
AGRICOLTORI(5)	0.1		0.2	0.1											
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.0	3.7	0.4	2.3	0.3	1.0	1.7	5.0	1.3	0.5	23.7	2.9	8.9	0.5	0.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.5	11.4	25.0	17.5	24.1	17.4	16.9	4.7	7.3	18.2	2.7	13.0	6.6	9.9	11.7
CASALINGHE CON															
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4	0.6		0.2		0.2	0.2	0.7	1.3	0.9	0.6		0.6		
DI COND.2,6(9)	2.2	2.2	0.4	2.0	0.6	1.2	0.8	2.3	0.9	1.4	6.9		1.6	2.1	
DI COND.3-5(10)	2.1	0.7	0.7	1.0	0.1	1.7	1.5	2.4	0.2		1.9				
DI COND.7(11)	6.9	1.6	2.2	2.4		0.9	1.6	2.6	0.6	1.6			1.8	7.4	6.2
ALTRE COND.(12)	10.9	3.5	0.1	3.1	0.2	2.1	3.0	2.8	1.3	0.4	3.6			2.5	3.9
STUDENTI(13)	10.3	11.2	12.3	7.9	14.0	6.8	8.3	13.7	8.4	18.3	20.1	32.0	11.9	22.4	16.8
PENSIONATI(14)	18.0	17.2	21.6	17.9	20.3	21.6	18.8	12.1	11.6	21.2	12.6	6.1	13.5	9.7	16.6
ALTRI(15)	12.1	8.7	14.8	11.7	13.5	17.5	14.9	9.9	12.5	16.3	7.2	16.6	10.6	15.0	16.2
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	16.3	13.0	14.5	12.9	14.3	24.9	30.1	12.8	14.6	21.6	33.4	22.9	11.2		
10 - 30 MILA ABITANTI	33.8	31.2	26.1	33.6	32.0	39.8	38.8	35.1	29.3	26.4	34.6	31.4	43.4	29.4	20.4
30 - 100 MILA ABITANTI	31.2	35.1	38.0	34.8	36.3	24.9	22.6	31.9	35.6	33.9	22.8	38.4	33.3	21.1	27.4
100 - 250 MILA ABITANTI	10.8	11.7	15.8	9.7	12.5	9.9	8.3	10.1	13.3	11.2	1.8	6.5	8.6	0.2	0.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7.8	9.1	5.6	9.0	5.0	0.5	0.3	10.1	7.1	6.9	7.3	0.8	3.5	49.3	51.9
COMUNI															
CAPOLUOGO	23.1	25.8	28.7	23.3	23.0	20.6	18.2	24.9	26.8	26.1	14.8	16.9	21.3	51.5	54.3
NON CAPOLUOGO	76.9	74.2	71.3	76.7	77.0	79.4	81.8	75.1	73.2	73.9	85.2	83.1	78.7	48.5	45.7

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bari	Foggia	Taranto	Brindisi	Lecce	Barietta Andria Trani
POPOLAZIONE	3531	1086	547	502	351	712	333
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	133	41	9	24	15	20	24
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	151	28	3	33	11	38	37
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO ..	560	210	46	79	54	88	82
LA GAZZETTA DELLO SPORT	340	79	22	68	37	76	57
IL MESSAGGERO	177	2		46	31	92	7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	376	3		92	59	220	3
LA REPUBBLICA	162	59	9	31	16	29	19
IL SOLE 24 ORE	71	16	3	14	10	14	14
TUTTOSPORT	68	16	1	16	9	17	10
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	67	59			1		7
LEGGO	60	51			1		7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	1212	360	74	201	130	313	134

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	30.8	15.5	14.2	9.9	20.2	9.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	100.0	30.7	6.8	18.3	11.4	15.0	17.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	18.4	2.1	21.9	7.5	25.3	24.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO ..	100.0	37.5	8.3	14.2	9.6	15.8	14.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	23.4	6.5	19.9	11.0	22.4	16.8
IL MESSAGGERO	100.0	0.9		26.1	17.5	51.6	3.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	0.7		24.5	15.6	58.6	0.7
LA REPUBBLICA	100.0	36.2	5.5	19.1	9.9	17.6	11.7
IL SOLE 24 ORE	100.0	21.9	4.6	19.5	14.5	19.6	20.0
TUTTOSPORT	100.0	23.6	1.0	23.1	12.6	24.5	15.1
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	100.0	87.8			2.1		10.2
LEGGO	100.0	84.8			2.3	0.5	12.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	29.7	6.1	16.6	10.7	25.8	11.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	City	Leggo
POPOLAZIONE	3531	133	151	560	340	177	376	162	71	68	67	60
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
CORRIERE DELLA SERA	133	133	26	69	36	15	28	35	18	14	14	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	151	26	151	76	93	33	54	19	11	29	7	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO ..	560	69	76	560	164	68	128	68	37	28	24	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT	340	36	93	164	340	72	115	23	15	42	9	9
IL MESSAGGERO	177	15	33	68	72	177	150	20	11	10	2	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	376	28	54	128	115	150	376	34	21	26	3	2
LA REPUBBLICA	162	35	19	68	23	20	34	162	20	7	11	11
IL SOLE 24 ORE	71	18	11	37	15	11	21	20	71	6	9	9
TUTTOSPORT	68	14	29	28	42	10	26	7	6	68	2	1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
IO DONNA	56	10	2	10	3	2	4	7	2	1		1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	67	5	19	20	30	14	28	3	3	9	1	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	58	10	3	17	9	6	10	17	8	2	5	3
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	67	14	7	24	9	2	3	11	9	2	67	42
LEGGO	60	11	5	20	9	2	2	11	9	1	42	60

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE	514	53	136	77	62
SESSO					
UOMINI	247	33	86	68	34
DONNE	267	20	50	9	28
RESPONSABILI ACQUISTI	231	10	42	7	22
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	26	2	9	5	4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	205	8	32	2	17
CLASSE DI ETÀ					
14-17 ANNI	25	3	5	6	3
18-24 ANNI	49	11	16	17	8
25-34 ANNI	75	10	27	20	15
35-44 ANNI	88	14	42	17	18
45-54 ANNI	96	6	25	13	9
55-64 ANNI	79	5	11	2	8
65 ANNI ED OLTRE	101	3	11	3	3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	13	3	6	1	3
MEDIA-SUPERIORE	54	10	19	11	8
MEDIA	295	33	87	59	42
MEDIA-INFERIORE	131	7	19	4	8
INFERIORE	21	1	5	1	2
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	51	10	17	7	12
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	178	25	60	37	36
LICENZA MEDIA INFERIORE	175	16	51	32	12
LICENZA ELEMENTARE	76	3	7	1	2
NESSUN TITOLO	34		1		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	26	8	9	4	7
CETI MEDI	105	7	38	22	14
AGRICOLTORI	3				
INTELLETTUALI					
DOCENTI	9	1	4		2
STUDENTI	51	11	12	12	9
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	80	9	32	23	8
BRACCIANTI	3				
PENSIONATI ED ALTRI	164	13	29	15	16
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	53	2	8		5
FAM. OPERAIE	21	3	5		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	26	8	9	4	7
IMPIEGATI(2)	52	4	15	9	9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	47	3	19	12	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	4		1	1	
AGRICOLTORI(5)	3				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	9	1	4		2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	82	9	32	23	8
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8)					
" DI COND.2,6(9)	8		2		2
" DI COND.3-5(10)	6		1		
" DI COND.7(11)	21	3	5		1
" ALTRE COND.(12)	39	2	5		3
STUDENTI(13)	51	11	12	12	9
PENSIONATI(14)	96	5	10	2	4
ALTRI(15)	70	8	20	13	12
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	279	31	77	53	36
10 - 30 MILA ABITANTI	122	13	34	14	10
30 - 100 MILA ABITANTI	113	9	25	10	16
COMUNI					
CAPOLUOGO	113	9	25	10	16
NON CAPOLUOGO	401	44	111	68	46

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO					
UOMINI	48.1	61.5	63.4	88.0	54.9
DONNE	51.9	38.5	36.6	12.0	45.1
RESPONSABILI ACQUISTI	44.9	19.0	30.7	8.9	35.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	5.0	4.0	6.8	6.4	7.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.0	15.0	23.9	2.5	28.0
CLASSE DI ETÀ					
14-17 ANNI	4.9	5.8	3.7	7.9	4.4
18-24 ANNI	9.5	20.8	11.6	22.0	12.2
25-34 ANNI	14.6	19.5	20.0	25.9	23.7
35-44 ANNI	17.1	26.0	30.8	22.5	29.3
45-54 ANNI	18.7	12.1	18.3	16.2	14.2
55-64 ANNI	15.4	9.7	7.8	2.0	12.1
65 ANNI ED OLTRE	19.7	6.2	7.8	3.6	4.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	2.5	5.1	4.3	1.7	4.5
MEDIA-SUPERIORE	10.5	18.2	14.2	14.6	12.4
MEDIA	57.4	62.6	63.9	76.5	67.5
MEDIA-INFERIORE	25.5	12.6	14.2	5.8	13.2
INFERIORE	4.1	1.4	3.4	1.4	2.4
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	9.8	19.2	12.2	8.8	18.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.7	46.2	44.5	48.0	58.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.1	29.4	37.5	41.7	19.7
LICENZA ELEMENTARE	14.7	5.0	5.1	1.5	3.5
NESSUN TITOLO	6.6	0.2	0.6		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	5.0	15.1	6.8	5.4	10.7
CETI MEDI	20.4	12.9	27.6	28.9	22.9
AGRICOLTORI	0.6		0.1		
INTELLETTUALI					
DOCENTI	1.8	1.1	2.9		3.0
STUDENTI	10.0	20.1	9.1	16.1	13.8
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	15.5	16.2	23.3	30.3	13.6
BRACCIANTI	0.5		0.1		
PENSIONATI ED ALTRI	31.9	25.0	21.1	19.3	26.2
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	10.3	3.7	5.6		7.5
FAM. OPERAIE	4.1	5.9	3.4		2.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.0	15.1	6.8	5.4	10.7
IMPIEGATI(2)	10.2	7.4	11.3	11.4	14.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	9.1	5.5	14.2	15.5	7.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	0.8		0.8	1.3	0.3
AGRICOLTORI(5)	0.6		0.1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.8	1.1	2.9		3.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	16.0	16.2	23.4	30.3	13.6
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8)			0.1		
" DI COND.2,6(9)	1.5		1.4		3.4
" DI COND.3-5(10)	1.2		0.6		
" DI COND.7(11)	4.1	5.9	3.4		2.3
" ALTRE COND.(12)	7.5	3.7	3.6		4.2
STUDENTI(13)	10.0	20.1	9.1	16.1	13.8
PENSIONATI(14)	18.6	9.9	7.3	2.9	7.1
ALTRI(15)	13.6	15.0	15.1	17.2	19.0
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	54.3	57.9	56.9	68.9	58.3
10 - 30 MILA ABITANTI	23.7	24.3	24.9	18.5	15.5
30 - 100 MILA ABITANTI	22.0	17.8	18.2	12.6	26.2
COMUNI					
CAPOLUOGO	22.0	17.8	18.2	12.6	26.2
NON CAPOLUOGO	78.0	82.2	81.8	87.4	73.8

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Potenza	Matera
POPOLAZIONE	514	337	177
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELLA SERA	53	43	10
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO ..	136	109	26
LA GAZZETTA DELLO SPORT	77	68	9
LA REPUBBLICA	62	51	11
QUOTIDIANI AUDIPRESS	224	178	45

(percentuali di composizione)

	Totale	Potenza	Matera
POPOLAZIONE	100.0	65.6	34.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELLA SERA	100.0	80.4	19.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO ..	100.0	80.6	19.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	88.0	12.0
LA REPUBBLICA	100.0	81.8	18.2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	79.8	20.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE	514	53	136	77	62
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLA SERA	53	53	31	14	26
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO ..	136	31	136	50	35
LA GAZZETTA DELLO SPORT	77	14	50	77	14
LA REPUBBLICA	62	26	35	14	62

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	1747	55	73	80	309	63	57
SESSO							
UOMINI	844	33	70	74	208	32	28
DONNE	903	22	3	6	101	31	29
RESPONSABILI ACQUISTI	782	21	6	8	87	25	25
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	106	4	5	7	17	3	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	676	17	1	1	70	22	22
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	88	2	8	7	17	4	4
18-24 ANNI	179	5	14	14	39	6	3
25-34 ANNI	276	11	17	22	61	9	7
35-44 ANNI	295	11	16	19	64	14	11
45-54 ANNI	287	12	5	5	56	12	13
55-64 ANNI	245	7	7	6	37	10	12
65 ANNI ED OLTRE	377	7	7	7	34	7	8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	31	3	2	2	5	3	2
MEDIA-SUPERIORE	126	12	9	12	38	11	6
MEDIA	892	34	37	44	170	41	41
MEDIA-INFERIORE	656	5	23	22	96	6	9
INFERIORE	42		2	1	1	1	
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	177	20	6	8	47	17	18
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	616	23	30	34	137	28	27
LICENZA MEDIA INFERIORE	528	10	33	32	90	16	11
LICENZA ELEMENTARE	259	2	3	4	29	1	1
NESSUN TITOLO	168		1	2	6	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	90	11	5	8	30	8	6
CETI MEDI	356	14	16	16	89	21	24
AGRICOLTORI	6						
INTELLETTUALI							
DOCENTI	38	3		1	8	1	1
STUDENTI	177	5	12	13	36	8	6
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	139	4	10	9	27	4	2
BRACCIANTI	53		2	1	8	1	1
PENSIONATI ED ALTRI	616	12	27	31	90	17	12
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	208	2			16	2	4
FAM. OPERAIE	64	3			3		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	90	11	5	8	30	8	6
IMPIEGATI(2)	219	13	10	9	49	15	18
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	96	1	3	4	25	4	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	16		1		6	1	1
AGRICOLTORI(5)	6						
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	38	3		1	8	1	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	192	4	12	10	35	6	3
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	7				1		
"" DI COND.2,8(9)	46	2			4		3
"" DI COND.3-5(10)	19				2	1	
"" DI COND.7(11)	64	3			3		1
"" ALTRE COND.(12)	137				9	1	2
STUDENTI(13)	177	5	12	13	36	8	6
PENSIONATI(14)	361	6	8	9	40	8	8
ALTRI(15)	279	6	21	24	60	9	5
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	876	26	33	35	125	24	25
10 - 30 MILA ABITANTI	323	16	14	17	79	21	9
30 - 100 MILA ABITANTI	387	9	13	15	54	13	14
100 - 250 MILA ABITANTI	161	4	12	13	51	5	10
COMUNI							
CAPOLUOGO	385	10	19	20	83	11	20
NON CAPOLUOGO	1362	45	54	60	226	52	38

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	48.3	59.8	96.2	93.0	67.3	51.2	49.1
DONNE	51.7	40.2	3.8	7.0	32.7	48.8	50.9
RESPONSABILI ACQUISTI	44.8	38.2	8.3	10.6	28.1	39.4	44.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.1	7.7	6.8	8.7	5.5	4.3	5.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.7	30.5	1.4	1.9	22.6	35.1	39.1
CLASSE DI ETÀ							
14-17 ANNI	5.0	4.3	10.6	9.3	5.6	6.3	6.8
18-24 ANNI	10.2	8.5	19.5	17.1	12.7	10.3	5.6
25-34 ANNI	15.8	20.4	23.6	27.4	19.8	14.2	12.0
35-44 ANNI	16.9	20.9	21.5	23.7	20.8	22.7	18.8
45-54 ANNI	16.4	21.1	6.2	6.8	18.2	19.1	21.9
55-64 ANNI	14.0	12.1	9.5	7.5	11.9	16.3	20.9
65 ANNI ED OLTRE	21.6	12.7	9.1	8.2	11.1	11.1	14.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	1.8	6.1	2.5	2.0	1.5	4.1	3.3
MEDIA-SUPERIORE	7.2	21.3	12.7	14.8	12.2	18.0	9.8
MEDIA	51.1	62.5	50.5	55.1	55.1	65.9	71.0
MEDIA-INFERIORE	37.5	9.7	31.9	27.4	31.0	10.1	15.9
INFERIORE	2.4	0.3	2.4	0.6	0.2	1.9	
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	10.1	35.7	7.6	10.1	15.2	26.7	31.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	35.3	42.2	41.6	43.2	44.2	45.2	47.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	30.2	18.3	44.7	39.5	29.2	25.2	19.2
LICENZA ELEMENTARE	14.8	3.7	4.6	4.5	9.4	1.0	1.3
NESSUN TITOLO	9.6		1.6	2.7	1.9	1.8	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	5.2	19.4	7.3	9.7	9.9	12.3	9.7
CETI MEDI	20.4	25.7	21.7	19.7	28.7	33.3	42.0
AGRICOLTORI	0.3		0.3	0.6	0.2		
INTELLETTUALI							
DOCENTI	2.2	6.0	0.3	1.5	2.6	2.0	1.5
STUDENTI	10.1	8.5	16.3	16.6	11.8	13.1	10.4
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	8.0	7.9	13.4	11.0	8.9	6.7	3.0
BRACCIANTI	3.0	0.1	2.5	1.8	2.5	2.1	2.0
PENSIONATI ED ALTRI	35.3	22.6	37.5	38.5	29.2	26.8	21.1
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	11.9	3.4	0.4		5.2	3.2	7.7
FAM. OPERAIE	3.7	6.4	0.3	0.5	1.1	0.4	2.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.2	19.4	7.3	9.7	9.9	12.3	9.7
IMPIEGATI(2)	12.6	23.5	14.3	11.7	15.9	24.4	32.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.5	2.2	4.1	5.3	8.0	6.8	6.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	0.9	0.1	1.1	0.6	1.8	0.9	1.9
AGRICOLTORI(5)	0.3		0.3	0.6	0.2		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.2	6.0	0.3	1.5	2.6	2.0	1.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.0	8.0	15.9	12.8	11.4	8.9	5.0
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4				0.2		
" DI COND.2,6(9)	2.6	3.0	0.1		1.2	0.4	5.1
" DI COND.3-5(10)	1.1				0.8	1.6	
" DI COND.7(11)	3.7	6.4	0.3	0.5	1.1	0.4	2.6
" ALTRE COND.(12)	7.8	0.4	0.3		3.0	1.2	2.6
STUDENTI(13)	10.1	8.5	16.3	16.6	11.8	13.1	10.4
PENSIONATI(14)	20.7	11.8	10.7	11.1	12.8	13.2	14.5
ALTRI(15)	16.0	10.8	29.1	29.5	19.4	14.8	8.4
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	50.1	47.3	45.4	44.1	40.5	38.9	43.0
10 - 30 MILA ABITANTI	18.5	30.0	19.8	21.3	25.6	33.8	15.0
30 - 100 MILA ABITANTI	22.2	16.1	18.1	18.8	17.5	20.0	24.6
100 - 250 MILA ABITANTI	9.2	6.6	16.7	15.8	16.5	7.3	17.4
COMUNI							
CAPOLUOGO	22.0	17.7	25.8	25.4	26.8	17.1	34.6
NON CAPOLUOGO	78.0	82.3	74.2	74.6	73.2	82.9	65.4

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Reggio Calabria	Cosenza	Catanzaro	Crotone	Vibo Valentia
POPOLAZIONE	1747	489	644	321	149	144
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	55	13	24	10	5	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	73	24	28	10	7	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	80	29	32	9	7	2
GAZZETTA DEL SUD	309	146	77	52	14	20
LA REPUBBLICA	63	13	34	5	7	4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	484	184	161	77	31	32

(percentuali di composizione)

	Totale	Reggio Calabria	Cosenza	Catanzaro	Crotone	Vibo Valentia
POPOLAZIONE	100.0	28.0	36.9	18.4	8.5	6.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	100.0	23.3	44.0	18.5	8.8	5.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	33.2	39.0	13.7	9.9	4.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	36.8	40.4	11.6	8.7	2.4
GAZZETTA DEL SUD	100.0	47.4	24.9	16.8	4.4	6.5
LA REPUBBLICA	100.0	20.9	54.8	7.3	10.9	6.0
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	38.0	33.3	15.8	6.3	6.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica
POPOLAZIONE	1747	55	73	80	309	63
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	55	55	6	6	28	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	73	6	73	31	36	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	80	6	31	80	44	7
GAZZETTA DEL SUD	309	28	36	44	309	28
LA REPUBBLICA	63	11	8	7	28	63
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	57	3	3	3	14	11

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	Tutto-sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	4339	71	70	222	127	415	113	474	53	50	61
SESSO											
UOMINI	2080	54	63	206	86	284	77	349	38	50	36
DONNE	2259	17	7	16	41	131	36	125	14	1	25
RESPONSABILI ACQUISTI	2013	18	17	33	47	153	38	135	12	5	26
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	332	7	14	29	15	48	14	49	2	5	10
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1681	11	3	4	32	105	24	86	9		16
CLASSE DI ETÀ											
14-17 ANNI	228	5	6	28	5	13	7	21	2	8	3
18-24 ANNI	449	5	7	45	8	40	11	41	3	7	4
25-34 ANNI	670	7	17	45	17	72	17	80	3	10	9
35-44 ANNI	746	12	9	44	20	79	18	101	15	11	11
45-54 ANNI	703	19	16	29	28	95	24	104	14	6	15
55-64 ANNI	607	14	8	17	23	62	28	72	12	4	16
65 ANNI ED OLTRE	936	10	8	14	25	54	8	54	4	3	3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	69	7	2	6	5	17	8	13	6	1	4
MEDIA-SUPERIORE	319	21	5	22	12	61	35	71	16	3	19
MEDIA	2004	33	35	111	50	235	57	222	24	23	31
MEDIA-INFERIORE	1487	10	25	72	54	86	13	143	6	20	5
INFERIORE	400	1	4	11	6	16		25	1	4	2
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	354	31	3	18	24	58	36	71	18	4	22
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1236	28	18	79	47	167	54	176	32	13	30
LICENZA MEDIA INFERIORE	1633	9	38	104	34	154	16	167	3	29	10
LICENZA ELEMENTARE	773	1	8	16	19	30	6	47	1	3	
NESSUN TITOLO	342	2	4	4	3	7	1	13		1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	191	16	3	12	15	35	17	48	16	2	13
CETI MEDI	677	16	20	54	28	114	33	137	22	10	20
AGRICOLTORI	15			1				2			
INTELLETTUALI											
DOCENTI	106	6	1	5	4	20	8	12	1		4
STUDENTI	438	10	8	45	11	36	20	42	2	10	9
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	390	2	10	31	10	39	3	70	2	10	2
BRACCIANTI	93		1	8	3	4		13		4	
PENSIONATI ED ALTRI	1294	18	27	64	46	122	25	115	8	14	10
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	878	3	2	1	9	33	6	31	2		5
FAM. OPERAIE	257			1	1	10	1	6	1		
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	191	16	3	12	15	35	17	48	16	2	13
IMPIEGATI(2)	441	12	14	32	17	86	24	89	17	5	15
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	150	1	3	15	7	19	6	27	3	2	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	52	1	2	4	2	4	1	9		2	1
AGRICOLTORI(5)	15			1				2			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	106	6	1	5	4	20	8	12	1		4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	483	3	10	39	13	44	3	63	2	13	2
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8)	20				1	3	1	1			
" DI COND.2,6(9)	157	2			3	14	4	9	1		1
" DI COND.3-5(10)	103				2	2		3			
" DI COND.7(11)	257			1	1	10	1	6	1		
" ALTRE COND.(12)	598		1	1	2	15	1	17			3
STUDENTI(13)	438	10	8	45	11	36	20	42	2	10	9
PENSIONATI(14)	759	13	10	22	33	68	18	62	5	6	9
ALTRI(15)	570	7	17	45	14	59	9	64	5	10	2
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	928	12	9	56	39	76	17	75	10	7	10
10 - 30 MILA ABITANTI	1095	19	20	61	18	95	23	157	13	22	17
30 - 100 MILA ABITANTI	1186	14	16	57	8	120	22	127	11	15	11
100 - 250 MILA ABITANTI	320	9	4	14	59	7	11	21	5	2	3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	810	17	21	33	2	118	41	95	14	4	20
COMUNI											
CAPOLUOGO	1380	30	30	63	62	165	60	153	22	11	25
NON CAPOLUOGO	2959	41	40	158	64	250	54	322	31	39	37

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	Tutto-Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO											
UOMINI	47.9	76.3	89.6	93.0	67.6	68.4	67.8	73.6	72.6	99.0	58.6
DONNE	52.1	23.7	10.4	7.0	32.4	31.6	32.2	26.4	27.4	1.0	41.4
RESPONSABILI ACQUISTI	46.4	25.2	24.2	14.7	37.4	36.8	33.7	28.5	22.2	9.4	43.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.6	10.1	19.5	13.0	12.1	11.6	12.7	10.3	4.4	9.0	16.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.8	15.1	4.7	1.7	25.2	25.2	21.0	18.2	17.8	0.3	26.4
CLASSE DI ETÀ											
14-17 ANNI	5.3	7.5	8.7	12.6	4.2	3.2	6.5	4.5	3.0	16.8	4.7
18-24 ANNI	10.3	6.8	10.5	20.3	6.1	9.7	10.0	8.5	4.9	13.7	6.1
25-34 ANNI	15.4	9.9	24.0	20.2	13.4	17.3	15.2	16.9	6.3	20.3	14.7
35-44 ANNI	17.2	17.0	12.4	19.7	15.7	19.1	15.5	21.3	28.2	22.4	18.2
45-54 ANNI	16.2	26.1	22.7	13.1	22.2	22.8	20.9	22.0	27.3	12.7	24.8
55-64 ANNI	14.0	19.0	10.8	7.7	18.4	15.0	24.6	15.3	23.6	7.2	26.3
65 ANNI ED OLTRE	21.6	13.6	10.9	6.4	20.1	13.0	7.4	11.5	6.8	6.8	5.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	1.6	10.0	2.2	2.5	4.2	4.1	7.0	2.8	10.7	1.6	7.2
MEDIA-SUPERIORE	7.4	29.1	6.6	9.8	9.5	14.7	31.2	15.0	30.0	6.5	31.3
MEDIA	47.6	46.0	49.3	50.2	39.4	56.6	50.3	46.7	46.1	44.8	51.0
MEDIA-INFERIORE	34.3	13.4	38.0	32.6	42.5	20.8	11.2	30.1	12.0	40.1	7.5
INFERIORE	9.2	1.6	5.9	4.9	4.4	3.8	0.2	5.3	1.2	7.0	3.1
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	8.2	43.9	4.2	8.3	18.9	13.9	31.4	14.9	33.1	8.1	35.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	28.5	38.8	25.6	35.4	37.3	40.3	48.0	37.2	59.6	26.3	48.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	37.6	12.9	53.7	47.0	27.0	37.0	14.6	35.3	4.8	57.6	15.6
LICENZA ELEMENTARE	17.8	1.8	10.8	7.3	14.7	7.2	5.0	9.9	1.8	5.5	
NESSUN TITOLO	7.9	2.6	5.7	2.0	2.2	1.7	1.0	2.7	0.7	2.5	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	4.4	22.3	4.0	5.3	12.1	8.5	15.3	10.1	29.5	4.8	20.4
CETI MEDI	15.6	22.6	28.1	24.3	22.1	27.6	28.7	28.8	40.7	19.7	32.4
AGRICOLTORI	0.3			0.5		0.1		0.4			
INTELLETTUALI											
DOCENTI	2.5	8.5	1.2	2.2	2.9	4.7	7.4	2.5	2.8		6.2
STUDENTI	10.1	13.4	11.2	20.2	8.7	8.7	18.0	8.9	4.1	20.6	13.9
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	9.0	3.3	13.8	14.0	7.8	9.5	3.0	14.8	3.6	18.9	2.9
BRACCIANTI	2.1	0.5	1.0	3.8	2.2	1.0		2.6		7.2	
PENSIONATI ED ALTRI	29.8	25.2	38.3	28.8	36.7	29.4	22.3	24.2	14.4	28.6	16.5
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	20.2	3.7	2.5	0.5	7.0	8.0	5.0	6.5	3.4	0.1	7.7
FAM. OPERAIE	5.9	0.5		0.3	0.5	2.5	0.5	1.3	1.5		
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.4	22.3	4.0	5.3	12.1	8.5	15.3	10.1	29.5	4.8	20.4
IMPIEGATI(2)	10.2	16.5	19.4	14.3	13.7	20.8	21.0	18.7	32.5	10.6	24.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.4	1.9	4.9	6.7	5.9	4.6	5.4	5.8	5.5	3.8	4.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.2	2.0	2.5	1.7	1.7	1.0	1.3	2.0		3.3	1.8
AGRICOLTORI(5)	0.3			0.5		0.1		0.4			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.5	8.5	1.2	2.2	2.9	4.7	7.4	2.5	2.8		6.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.1	3.8	14.8	17.8	10.0	10.5	3.0	17.4	3.6	26.2	2.9
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.5	0.6			0.6	0.6	0.7	0.3	0.4	0.1	0.7
" DI COND.2,6(9)	3.6	2.2	0.4		2.6	3.3	3.1	1.9	2.4		2.1
" DI COND.3-5(10)	2.4	0.5			1.8	0.5	0.4	0.7			
" DI COND.7(11)	5.9	0.5		0.3	0.5	2.5	0.5	1.3	1.5		
" ALTRE COND.(12)	13.8	0.4	2.0	0.5	1.9	3.6	0.8	3.6	0.5		4.9
STUDENTI(13)	10.1	13.4	11.2	20.2	8.7	8.7	18.0	8.9	4.1	20.6	13.9
PENSIONATI(14)	17.5	18.1	14.8	9.9	26.2	16.5	15.6	13.1	8.6	11.4	15.0
ALTRI(15)	13.1	9.3	24.8	20.4	11.3	14.1	7.6	13.4	8.5	19.2	3.8
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	21.4	17.1	12.6	25.2	31.1	18.3	15.1	15.7	19.4	13.8	16.7
10 - 30 MILA ABITANTI	25.2	26.3	29.0	27.5	14.5	22.9	20.0	33.0	24.1	43.5	28.2
30 - 100 MILA ABITANTI	27.3	20.3	22.7	25.8	6.3	29.0	19.7	26.8	21.4	30.4	18.6
100 - 250 MILA ABITANTI	7.4	11.9	6.2	6.4	46.4	1.6	9.4	4.3	8.7	4.4	4.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	18.7	24.3	29.5	15.1	1.7	28.3	35.9	20.1	26.4	7.9	32.2
COMUNI											
CAPOLUOGO	31.8	42.8	42.6	28.5	49.3	39.7	52.7	32.2	41.0	21.8	40.1
NON CAPOLUOGO	68.2	57.2	57.4	71.5	50.7	60.3	47.3	67.8	59.0	78.2	59.9

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Palermo	Trapani	Agri- gento	Calta- nissetta	Enna	Ragusa	Sira- cusa	Messina	Catania
POPOLAZIONE	4339	1066	377	390	232	149	273	349	574	929
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	71	15	7	5	4	3	4	7	8	20
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	70	20	5	5	3	1	6	9	4	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	222	35	16	14	26	12	20	20	22	57
GAZZETTA DEL SUD	127			1			3	2	117	4
GIORNALE DI SICILIA	415	202	60	51	39	9	15	22	3	13
LA REPUBBLICA	113	48	6	6	11	3	3	4	16	17
LA SICILIA.....	474	5	4	12	57	30	47	67	15	237
IL SOLE 24 ORE.....	53	12	6	2	3	3	2	6	4	16
TUTTOSPORT	50	10	8	3	4	1	7	4	6	8
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1139	263	80	70	84	42	71	91	149	288

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	24.6	8.7	9.0	5.3	3.4	6.3	8.0	13.2	21.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	100.0	20.4	9.4	6.3	5.2	4.6	5.0	10.2	10.8	28.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	28.3	6.7	6.9	4.6	1.0	9.2	12.1	5.4	25.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	15.7	7.1	6.2	11.8	5.4	8.8	9.2	10.0	25.8
GAZZETTA DEL SUD	100.0			0.6	0.1	2.3	1.9	92.3	2.8	
GIORNALE DI SICILIA	100.0	48.7	14.4	12.4	9.4	2.3	3.7	5.2	0.8	3.0
LA REPUBBLICA	100.0	41.9	5.7	5.7	10.0	2.3	2.2	3.3	13.9	14.9
LA SICILIA.....	100.0	1.1	0.9	2.4	12.0	6.3	9.8	14.1	3.3	50.0
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	22.4	11.2	3.2	5.1	5.5	3.1	11.1	8.2	30.2
TUTTOSPORT	100.0	19.3	15.2	6.8	7.7	1.9	14.1	8.5	11.4	15.1
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	23.1	7.0	6.2	7.4	3.7	6.2	8.0	13.1	25.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	Tutto-Sport
POPOLAZIONE	4339	71	70	222	127	415	113	474	53	50
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	71	71	5	16	8	24	15	27	7	1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	70	5	70	39	6	26	3	30	2	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	222	16	39	222	15	57	12	94	7	23
GAZZETTA DEL SUD	127	8	6	15	127	6	10	15	4	4
GIORNALE DI SICILIA	415	24	26	57	6	415	41	64	15	18
LA REPUBBLICA	113	15	3	12	10	41	113	30	8	2
LA SICILIA	474	27	30	94	15	64	30	474	21	19
IL SOLE 24 ORE	53	7	2	7	4	15	6	21	53	1
TUTTOSPORT	50	1	14	23	4	18	2	19	1	50
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO										
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	61	6	1	2	2	16	17	18	5	

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Comene della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	1484	53	69	367	84	458
SESSO						
UOMINI	718	36	62	192	52	259
DONNE	766	17	7	174	32	199
RESPONSABILI ACQUISTI	691	21	20	166	42	203
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	123	9	14	34	16	49
RESPONSABILI ACQ. DONNE	568	12	6	132	26	154
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI	58	1	3	10	2	9
18-24 ANNI	123	6	7	22	7	39
25-34 ANNI	220	8	19	66	18	77
35-44 ANNI	277	12	16	72	20	103
45-54 ANNI	261	6	8	69	11	70
55-64 ANNI	219	9	8	59	14	67
65 ANNI ED OLTRE	326	11	8	69	12	92
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	48	6	4	14	11	21
MEDIA-SUPERIORE	197	11	8	44	24	81
MEDIA	934	32	48	251	41	286
MEDIA-INFERIORE	248	4	7	49	6	53
INFERIORE	58		2	9	1	17
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	125	17	7	45	30	44
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	394	16	18	101	26	153
LICENZA MEDIA INFERIORE	626	15	35	160	19	185
LICENZA ELEMENTARE	276	5	7	53	7	60
NESSUN TITOLO	63	1	1	8	1	15
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	56	6	3	20	12	22
CETI MEDI	222	8	12	64	14	90
AGRICOLTORI	6			1		2
INTELLETTUALI						
DOCENTI	25	4	1	8	6	10
STUDENTI	118	6	7	22	10	31
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	270	9	21	77	13	100
BRACCIANTI	7			2		1
PENSIONATI ED ALTRI						
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	189	2	1	31	3	45
FAM. OPERAIE	76			13	1	21
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	56	6	3	20	12	22
IMPIEGATI(2)	144	5	5	37	12	60
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	55	2	5	19	3	22
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	10	1	1	4		3
AGRICOLTORI(5)	6			1		2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	25	4	1	8	6	10
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	277	9	21	79	13	101
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	3			1		
" DI COND.2,6(9)	23			6	1	7
" DI COND.3-5(10)	17			5		6
" DI COND.7(11)	76			13	1	21
" ALTRE COND.(12)	147	1	1	19	1	31
STUDENTI(13)	118	6	7	22	10	31
PENSIONATI(14)	310	13	10	80	16	84
ALTRI(15)	217	6	15	52	10	57
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	686	18	35	150	23	224
10 - 30 MILA ABITANTI	334	10	12	72	28	99
30 - 100 MILA ABITANTI	210	13	10	68	13	65
100 - 250 MILA ABITANTI	254	12	11	77	20	70
COMUNI						
CAPOLUOGO	403	20	18	128	29	114
NON CAPOLUOGO	1081	34	51	239	55	343

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO						
UOMINI	48.4	68.7	89.2	52.5	62.2	56.6
DONNE	51.6	31.3	10.8	47.5	37.8	43.4
RESPONSABILI ACQUISTI	46.6	40.3	28.8	45.4	49.6	44.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.3	17.2	20.5	9.3	18.7	10.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.3	23.1	8.4	36.1	30.9	33.6
CLASSE DI ETÀ						
14-17 ANNI	3.9	1.5	4.9	2.8	2.8	2.0
18-24 ANNI	8.3	11.0	10.8	6.1	7.8	8.6
25-34 ANNI	14.8	15.6	28.1	18.1	21.1	16.7
35-44 ANNI	18.7	22.0	23.2	19.7	24.1	22.5
45-54 ANNI	17.6	11.2	11.0	18.7	13.5	15.4
55-64 ANNI	14.8	17.3	10.9	16.0	16.4	14.7
65 ANNI ED OLTRE	22.0	21.4	11.1	18.7	14.3	20.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	3.2	10.4	5.4	3.7	13.2	4.7
MEDIA-SUPERIORE	13.3	21.0	12.0	11.9	28.9	17.7
MEDIA	62.9	61.2	69.7	68.4	49.1	62.4
MEDIA-INFERIORE	16.7	7.1	10.0	13.4	7.6	11.6
INFERIORE	3.9	0.4	2.9	2.5	1.3	3.6
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	8.4	31.8	10.5	12.2	36.2	9.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	26.6	29.5	26.4	27.6	31.4	33.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	42.2	27.4	50.8	43.6	22.6	40.4
LICENZA ELEMENTARE	18.6	9.1	10.3	14.4	8.8	13.2
NESSUN TITOLO	4.2	2.2	2.0	2.2	1.0	3.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	3.8	11.1	4.4	5.5	14.0	4.7
CETI MEDI	15.0	15.0	17.8	17.5	17.1	19.7
AGRICOLTORI	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.4
INTELLETTUALI						
DOCENTI	1.7	7.7	1.2	2.2	6.9	2.2
STUDENTI	7.9	10.9	10.3	6.0	11.9	6.7
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	18.2	17.3	29.8	21.0	15.5	21.8
BRACCIANTI	0.5		0.6	0.6		0.3
PENSIONATI ED ALTRI	34.7	34.3	33.7	35.1	29.9	29.7
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	12.8	3.4	1.6	8.5	3.1	9.8
FAM. OPERAIE	5.1	0.2	0.2	3.4	1.3	4.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	3.8	11.1	4.4	5.5	14.0	4.7
IMPIEGATI(2)	9.7	9.7	7.2	10.1	13.8	13.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.7	3.0	7.6	5.3	3.1	4.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	0.7	1.1	0.8	1.2		0.7
AGRICOLTORI(5)	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.7	7.7	1.2	2.2	6.9	2.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	18.7	17.3	30.4	21.6	15.5	22.2
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.2	0.7		0.2	0.5	0.1
" DI COND.2,6(9)	1.6	0.3	0.2	1.6	1.1	1.5
" DI COND.3-5(10)	1.1		0.6	1.3		1.4
" DI COND.7(11)	5.1	0.2	0.2	3.4	1.3	4.6
" ALTRE COND.(12)	9.9	2.4	0.7	5.3	1.5	6.9
STUDENTI(13)	7.9	10.9	10.3	6.0	11.9	6.7
PENSIONATI(14)	20.9	23.8	14.4	21.9	18.6	18.3
ALTRI(15)	14.6	11.7	21.5	14.2	11.4	12.5
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	46.2	34.6	51.1	40.8	27.1	48.9
10 - 30 MILA ABITANTI	22.5	18.7	17.8	19.6	33.5	21.6
30 - 100 MILA ABITANTI	14.2	25.0	15.0	18.6	15.5	14.3
100 - 250 MILA ABITANTI	17.1	21.8	16.1	21.0	23.9	15.2
COMUNI						
CAPOLUOGO	27.2	36.8	26.2	34.9	34.5	25.0
NON CAPOLUOGO	72.8	63.2	73.8	65.1	65.5	75.0

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Cagliari	Sassari	Nuoro	Ori- stano	Olbia Tempio	Ogliastra	Medio Campi- dano	Carbo- na Iglesias
POPOLAZIONE	1484	499	298	141	149	138	51	91	117
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	53	20	11	4	4	10	2	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	69	13	24	6	7	5	3	6	6
LA NUOVA SARDEGNA	367	15	176	76	15	62	11	4	8
LA REPUBBLICA	84	32	24	6	7	5	2	3	4
L'UNIONE SARDA	458	225	17	23	65	19	27	37	45
QUOTIDIANI AUDIPRESS	835	264	195	90	76	78	32	44	57

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	33.6	20.1	9.5	10.0	9.3	3.4	6.1	7.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	100.0	37.4	20.8	6.9	7.9	17.9	4.3	2.2	2.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	16.7	34.6	8.2	10.3	6.6	3.9	9.2	8.5
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	4.0	47.9	20.8	4.1	16.9	3.1	1.2	2.1
LA REPUBBLICA	100.0	38.2	28.8	6.7	8.7	6.6	2.5	3.5	5.2
L'UNIONE SARDA	100.0	49.1	3.6	5.1	14.1	4.1	5.9	8.2	9.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	31.7	23.3	10.8	9.1	9.4	3.8	5.2	6.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	1484	53	69	367	84	458
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	53	53	6	20	13	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT	69	6	69	29	7	34
LA NUOVA SARDEGNA	367	20	29	367	31	69
LA REPUBBLICA	84	13	7	31	84	34
L'UNIONE SARDA	458	27	34	69	34	458

PERIODICI: LETTORI ULTIMO PERIODO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo caratteri socio demografici:
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - numero componenti
 - categoria socio-professionale
 - ampiezza centri
comuni
 - presenza bambini e ragazzi
 - regioni
 - area geografica
 - classe di reddito
 - condizione professionale

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	52676	4.3	8.3	14.2	18.5	17.0	14.4	23.3	2.3	11.3	68.1	15.7	2.6	10.6	33.1	36.6	16.3	3.4	
A-ANNA	588	3.3	9.2	17.2	25.4	17.7	12.6	14.5	3.7	16.9	65.9	12.0	1.4	18.3	47.4	27.1	6.7	0.5	
AUTOSPRINT	613	4.6	10.3	23.1	32.3	13.5	8.1	8.0	2.1	9.5	75.9	11.3	1.2	5.6	37.7	50.9	5.6	0.2	
CHI	3614	5.1	9.4	15.8	21.4	16.2	13.4	18.7	1.6	9.3	74.5	13.0	1.6	9.1	32.9	41.7	15.1	1.3	
CONFIDENZE TRA AMICHE	524	1.9	5.2	6.2	15.9	21.0	18.4	31.3	1.3	7.5	78.2	11.7	1.3	5.6	27.9	40.8	23.5	2.2	
DIPIU' TV	2886	7.1	11.6	13.8	17.2	16.1	13.0	21.1	1.1	7.5	72.9	16.5	2.0	6.0	30.3	44.4	17.5	1.9	
DIVA E DONNA	727	6.7	10.6	16.4	18.9	17.8	13.7	15.8	2.6	9.6	71.8	15.6	0.4	12.0	34.2	37.3	15.2	1.3	
DONNA MODERNA	2710	3.9	9.1	14.8	23.4	21.0	14.2	13.6	2.2	11.8	76.2	9.3	0.6	12.0	42.3	35.4	9.7	0.6	
L'ESPRESSO	2538	2.3	7.2	15.7	18.5	22.1	18.1	16.0	5.5	21.0	66.1	7.1	0.3	25.3	46.2	23.7	4.3	0.4	
FAMIGLIA CRISTIANA	2401	2.2	5.0	8.0	13.8	15.6	16.2	39.3	2.4	11.2	70.8	14.1	1.5	11.6	32.1	31.2	21.9	3.2	
GENTE	2602	1.7	5.6	10.3	17.6	19.8	16.9	28.0	2.2	11.5	73.6	11.5	1.2	11.4	31.2	39.5	16.7	1.3	
GIOIA	726	3.8	5.2	12.0	20.0	19.6	16.1	23.4	1.7	9.6	73.5	14.2	1.0	10.3	31.9	39.5	17.4	0.9	
IL GIORNALINO	128	21.1	13.0	12.1	25.2	11.6	6.0	11.1	0.4	22.5	66.5	8.9	1.7	18.9	33.2	39.9	6.8	1.1	
GRAZIA	810	2.4	6.2	15.4	20.7	16.2	15.7	23.4	3.4	13.7	71.7	10.8	0.5	16.4	38.1	31.8	12.2	1.5	
GUIDA TV	1208	3.5	6.8	12.6	17.0	18.6	15.9	25.6	1.5	7.9	75.2	14.2	1.3	11.4	30.7	40.0	16.0	1.9	
INTIMITA'	899	1.2	3.4	7.5	13.5	18.0	19.2	37.1	0.7	6.2	77.4	14.9	0.8	6.9	24.5	37.2	28.5	2.9	
MILANO FINANZA	318	0.7	4.4	18.2	23.0	22.4	18.8	12.6	10.7	28.6	56.2	4.4	0.1	35.5	52.7	9.8	1.7	0.3	
IL MONDO	107	6.7	8.3	14.4	18.7	22.7	12.9	16.2	5.5	22.2	65.5	6.8	35.6	45.5	15.1	2.5	1.3		
MOTOSPRINT	685	9.2	12.9	23.6	26.8	15.1	8.9	3.6	1.9	7.1	80.1	9.6	1.3	3.6	39.8	52.2	4.1	0.3	
NOVELLA 2000	1015	2.8	7.5	14.2	23.4	18.9	12.6	20.7	1.1	9.0	71.9	16.6	1.4	9.0	29.1	42.5	17.1	2.3	
OGGI	3319	3.3	6.6	10.6	16.9	18.7	17.0	26.9	2.1	11.6	74.6	11.0	0.8	10.0	34.6	38.7	15.5	1.2	
PANORAMA	2468	2.6	7.3	16.0	22.0	19.6	14.4	18.0	4.9	20.1	66.8	7.9	0.3	21.4	45.6	27.9	4.8	0.3	
PANORAMA ECONOMY	159	4.4	1.7	18.9	21.3	27.0	15.8	10.9	5.3	25.4	65.9	3.4	39.4	39.6	15.4	3.2	2.4		
SETTIMANALE DIPIU'	3077	5.4	11.7	15.0	18.0	16.4	13.6	19.9	1.4	9.1	71.6	15.9	1.9	6.6	32.9	41.8	16.6	2.1	
SORRISI E CANZONI TV	4398	6.4	9.3	15.6	20.6	17.3	14.0	16.9	1.6	9.4	75.0	12.6	1.4	8.9	33.6	42.7	13.5	1.3	
TELEPIU'	955	3.0	7.8	13.4	18.1	21.4	15.4	20.9	1.1	6.8	72.3	18.1	1.8	7.7	28.5	43.9	17.3	2.6	
TELESETTE	1445	3.0	5.2	11.7	15.7	17.6	15.9	30.9	1.2	9.5	74.2	14.0	1.1	7.4	36.3	35.9	19.0	1.4	
TOPOLINO	1063	12.3	14.8	15.1	26.4	15.2	7.6	8.6	3.8	14.4	70.3	10.4	1.0	13.5	38.5	41.7	5.6	0.7	
TU STYLE	508	7.2	16.6	23.4	25.2	12.2	9.4	6.0	3.2	15.5	74.8	5.7	0.9	16.4	44.7	35.9	2.8	0.2	
VANITY FAIR	1602	5.5	11.9	24.6	25.8	14.8	8.8	8.6	4.3	17.5	71.2	6.5	0.5	18.6	45.4	32.1	3.6	0.3	
VISTO	1275	3.6	10.3	17.2	21.9	18.6	13.6	14.8	1.8	8.5	70.6	17.4	1.8	7.6	28.6	48.0	14.5	1.3	
VIVERSANI & BELLI	908	1.8	5.3	16.4	23.2	22.0	14.2	17.2	2.4	9.5	74.7	12.3	1.1	11.7	38.2	39.1	10.2	0.9	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	0.2	4.8	10.0	15.5	23.9	21.9	23.6	10.5	34.0	52.8	2.4	0.3	36.8	48.4	13.4	1.4		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA	980	1.7	5.5	13.1	17.8	23.3	19.3	19.4	8.6	28.1	61.4	1.7	0.2	37.5	43.0	15.4	3.9	0.1	
IO DONNA	1428	3.3	6.9	13.1	20.6	19.0	17.1	19.9	7.7	22.8	64.8	4.3	0.4	28.3	47.4	20.7	3.1	0.5	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	7.7	17.5	25.4	20.7	15.5	8.0	5.1	2.4	12.7	75.8	7.8	1.3	8.5	49.4	38.3	3.5	0.2	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	1.4	6.1	14.5	17.5	22.9	18.1	19.5	6.8	26.0	61.9	4.7	0.6	30.9	46.3	18.4	4.2	0.3	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																			
LUOGHI DELL'INFINITO	143	4.0	7.1	9.6	11.3	19.5	13.2	35.3	5.7	16.7	75.9	1.0	0.6	32.4	44.0	19.2	4.4		

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	52676	4.3	8.3	14.2	18.5	17.0	14.4	23.3	2.3	11.3	68.1	15.7	2.6	10.6	33.1	36.6	16.3	3.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	657	2.0	5.7	25.9	28.5	18.5	12.2	7.2	9.8	29.8	55.0	5.2	0.2	37.3	43.7	16.6	2.4	
AIRONE	762	3.2	8.3	15.6	17.9	22.0	17.9	15.1	3.0	17.7	70.9	7.6	0.9	19.0	40.6	35.3	4.9	0.3
AM AUTOMESE	481	4.6	11.5	20.3	28.8	18.1	8.8	7.9	2.0	13.2	72.0	11.1	1.6	5.9	44.7	45.3	3.5	0.6
AMICA	1072	3.4	7.8	13.0	17.8	22.3	17.0	18.7	3.9	14.5	73.3	8.0	0.4	16.1	39.2	31.0	13.0	0.8
ASTRA	242	4.5	12.3	16.8	25.3	18.5	9.5	13.2	2.3	9.2	71.7	14.5	2.3	10.6	39.7	39.5	8.5	1.7
AUTO	806	4.6	11.6	20.1	27.6	16.9	11.0	8.2	3.5	14.4	71.0	9.8	1.3	10.1	40.8	43.2	5.4	0.6
BELL'EUROPA	309	2.8	6.8	15.5	18.3	17.7	18.1	20.8	4.6	23.1	67.5	4.5	0.4	31.7	39.2	23.0	5.6	0.4
BELL'ITALIA	868	2.7	4.1	12.2	19.7	23.3	18.9	19.2	6.7	20.1	65.0	7.2	1.0	27.0	41.4	26.0	5.2	0.4
BIMBISANI & BELLI	606	1.3	7.2	35.8	37.7	7.5	5.0	5.4	1.8	10.7	72.5	13.4	1.6	13.5	47.4	31.5	6.8	0.8
BRAVA CASA	855	1.0	5.0	13.5	28.5	23.3	16.9	11.9	4.5	16.4	71.0	7.4	0.7	17.9	45.2	29.1	7.5	0.3
BURDA	362	1.1	7.9	10.7	16.5	15.1	15.9	32.8	1.6	13.1	71.4	12.7	1.1	7.5	36.2	34.9	18.3	3.1
CAMBIO-PANORAMAUTO	215	7.7	18.6	14.2	22.2	17.6	10.3	9.4	2.9	9.8	79.4	7.4	0.5	10.7	36.9	46.7	5.6	
CAPITAL	238	2.6	4.3	16.6	19.7	26.2	17.0	13.5	10.2	31.3	50.8	7.4	0.4	26.4	52.1	20.3	1.1	
CASA FACILE	775	1.9	5.0	21.1	29.5	19.3	12.1	11.1	3.7	16.6	68.8	10.3	0.6	15.8	41.5	34.6	8.0	
CASAVIVA	967	1.1	3.7	14.2	27.9	22.2	17.8	13.1	5.5	18.2	68.9	6.7	0.8	18.6	40.3	32.6	8.5	0.1
CASE DA ABITARE	354	1.0	5.1	21.9	28.4	14.0	14.2	15.4	5.2	24.0	59.9	10.4	0.5	27.7	37.1	28.9	5.9	0.4
CIAK	395	7.2	11.9	21.5	27.4	17.3	10.7	4.0	3.2	18.5	66.4	10.7	1.2	22.1	48.3	27.4	1.8	0.5
CLASS	114	1.4	1.8	12.6	26.9	25.1	14.4	17.9	12.9	38.3	43.3	5.5		35.9	44.2	17.3	2.6	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	52676	4.3	8.3	14.2	18.5	17.0	14.4	23.3	2.3	11.3	68.1	15.7	2.6	10.6	33.1	36.8	16.3	3.4
CLUB 3 VIVERE	211	1.7	6.1	8.5	3.5	13.4	13.3	53.6	3.7	13.7	75.9	6.1	0.5	10.9	28.8	38.7	18.0	3.7
COSE DI CASA	1581	2.3	6.1	20.9	29.8	18.5	12.8	9.5	4.1	18.1	68.0	9.2	0.5	20.9	40.2	32.2	6.1	0.5
COSMOPOLITAN	687	8.9	22.9	26.8	23.4	9.3	5.7	3.0	3.4	16.6	72.0	7.5	0.5	22.2	46.1	28.9	2.5	0.2
LA CUCINA ITALIANA	985	1.9	5.2	14.1	18.4	26.2	17.2	17.0	3.3	13.6	72.3	10.1	0.6	15.9	37.5	35.0	10.2	1.4
CUCINA MODERNA	1478	3.0	5.9	14.5	21.6	22.8	18.0	14.2	3.2	13.4	70.8	11.9	0.7	13.4	37.2	36.0	12.5	1.0
CUCINA NO PROBLEM	310	1.0	4.7	16.4	25.9	19.3	16.2	16.6	2.5	8.7	79.7	8.7	0.4	8.4	31.5	40.8	17.8	1.5
CUCINARE BENE	962	1.5	6.3	14.5	23.4	22.7	16.0	15.5	2.2	10.1	74.7	12.1	0.9	10.1	33.7	42.0	13.6	0.6
DONNA & MAMMA	433	1.9	5.8	40.5	37.4	5.8	4.3	4.3	3.1	10.0	73.6	12.0	1.3	21.0	38.4	34.2	5.2	1.3
DOVE	464	1.6	6.3	16.0	24.9	19.7	14.2	17.3	7.3	26.1	57.3	8.7	0.6	23.7	48.5	21.5	4.9	1.4
ELLE	580	7.8	17.1	22.3	20.4	13.9	8.9	9.5	4.9	18.0	71.6	5.1	0.5	15.8	49.5	28.6	5.2	0.8
ELLE DECOR	134	2.6	11.6	10.3	26.5	25.1	11.5	12.4	9.0	26.2	54.2	7.9	2.7	32.1	39.8	21.9	5.8	0.3
FLAIR	302	5.8	17.7	26.6	26.5	10.5	7.0	6.0	3.6	15.1	70.9	10.0	0.3	21.3	43.7	31.9	2.9	0.2
FOCUS	6441	7.0	13.3	20.5	22.3	17.6	11.1	8.2	3.9	16.4	70.7	8.4	0.5	17.0	44.3	34.2	4.1	0.3
FOR MEN MAGAZINE	454	6.0	19.4	24.0	28.9	12.3	6.7	2.9	4.0	10.4	72.2	13.1	0.4	14.8	43.8	37.7	3.6	
GARDENIA	542	2.7	4.3	10.9	18.1	22.2	21.9	19.9	4.7	21.7	67.0	6.1	0.4	19.6	41.7	32.8	5.3	0.6
GENTE MOTORI	810	4.4	9.3	15.2	21.3	25.5	16.2	8.2	3.5	12.1	71.3	12.0	1.1	10.2	36.4	44.9	7.3	1.1
GEO	436	6.8	9.3	16.0	25.1	18.3	14.2	10.3	3.4	16.8	68.6	10.6	0.6	15.7	42.2	37.4	4.2	0.5
GLAMOUR	1091	8.0	21.7	27.8	22.1	10.8	5.3	4.2	3.5	16.6	70.3	8.5	1.0	17.6	48.6	31.4	2.2	0.3
GQ	481	5.5	16.3	29.5	30.2	10.0	5.9	3.0	4.9	21.2	68.2	5.3	0.3	19.8	49.9	28.0	2.1	0.2
GS GUERIN SPORTIVO	274	7.9	16.6	26.8	19.0	13.2	7.8	8.9	3.9	16.3	62.6	14.8	2.4	11.9	40.6	40.8	6.4	0.3
HACHETTE HOME	121	3.0	6.8	33.4	31.3	12.5	7.9	5.1	8.9	25.5	56.5	9.1		35.0	45.5	18.1	1.3	
INSIEME	252	0.9	4.5	31.7	36.5	8.1	9.4	8.9	1.0	12.3	75.9	10.2	0.6	13.3	45.6	34.2	6.9	
IO E IL MIO BAMBINO	738	0.8	7.4	40.1	40.0	5.6	2.8	3.2	2.1	10.6	71.6	14.4	1.2	19.9	45.7	30.7	3.0	0.7
JACK	322	6.8	17.6	27.1	29.9	12.0	4.2	2.4	2.5	19.3	67.8	10.3		17.7	44.3	36.2	1.5	0.4
MARIE CLAIRE	709	3.5	9.0	19.3	28.2	19.6	10.5	10.0	4.8	20.6	67.3	7.0	0.2	22.5	44.2	29.7	3.3	0.3
MARIE CLAIRE MAISON	234	1.6	12.8	10.3	23.7	28.0	12.2	11.4	7.9	17.7	67.3	6.0	1.0	25.7	44.8	26.0	3.4	
MAX	699	7.6	20.9	22.1	27.4	12.0	7.2	2.8	2.0	15.6	71.7	10.0	0.8	9.3	42.5	44.3	3.9	
MEN'S HEALTH	480	3.3	16.5	28.4	30.9	13.0	4.8	3.1	4.2	18.2	70.5	6.2	0.9	19.2	47.3	32.4	0.7	0.4
MERIDIANI	200	0.8	3.7	19.8	25.1	19.5	19.3	11.8	4.4	22.3	65.6	7.5	0.3	40.7	34.9	20.0	3.9	0.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1150	1.5	2.1	5.8	10.3	17.5	18.3	44.6	2.5	12.9	67.6	14.9	2.1	10.1	29.8	30.1	26.6	3.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1390	5.2	10.9	16.0	21.5	18.7	13.1	14.5	6.5	23.4	62.3	7.3	0.6	27.6	43.8	24.8	3.6	0.2
NATURAL STYLE	239	3.3	13.7	16.7	29.8	18.9	10.1	7.4	2.5	17.7	69.1	10.8		13.9	44.4	39.3	2.4	
NAUTICA	232	2.4	6.6	15.7	24.0	17.7	19.5	14.1	7.6	24.3	63.2	4.6	0.4	15.0	52.1	29.0	4.0	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	525	2.3	7.0	14.3	18.9	23.3	13.2	21.2	3.8	14.2	70.2	11.5	0.3	13.8	42.4	34.8	8.4	0.5
PANORAMA TRAVEL	188	4.5	6.6	17.1	23.9	25.0	14.6	8.3	4.8	27.0	60.6	7.5		22.2	51.8	25.2	0.9	
PC PROFESSIONALE	578	5.5	10.8	23.6	31.4	16.3	9.0	3.3	3.7	17.1	74.3	4.8	0.1	18.3	57.8	22.1	1.7	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	297	7.0	14.5	21.1	23.3	18.7	11.0	4.5	3.9	17.9	71.2	7.0		19.8	53.2	26.0	1.0	
QUATTORRUOTE	4353	4.9	11.7	20.9	24.9	17.4	11.5	8.6	3.5	15.3	69.6	10.6	1.0	13.1	43.1	38.3	5.0	0.4
QUI TOURING	598	1.4	6.8	7.5	15.8	24.2	20.5	23.7	7.1	24.1	62.0	6.0	0.8	25.9	42.4	27.5	4.2	
LA REPUBBLICA XL	694	4.7	18.9	21.4	20.3	19.0	9.7	6.1	5.9	21.5	63.8	8.1	0.6	28.4	49.4	21.0	1.2	
SALE & PEPE	924	1.5	3.8	12.1	22.0	25.0	17.7	17.9	4.7	14.1	73.0	7.5	0.7	15.7	39.1	34.7	9.9	0.5
LE SCIENZE	489	6.8	11.4	15.8	18.8	19.2	12.4	15.6	9.1	22.8	61.1	6.3	0.8	33.2	40.1	22.7	3.8	0.1
IN SELLA	1533	12.0	20.8	22.9	23.9	12.5	5.6	2.3	1.9	12.8	75.4	9.0	0.9	8.5	42.9	45.3	3.3	0.1
SILHOUETTE DONNA	922	4.4	12.1	21.9	24.8	17.2	11.3	8.2	2.9	13.6	71.4	11.6	0.6	12.9	44.6	33.6	8.7	0.3
STARBENE	1532	1.9	5.4	16.8	27.4	21.4	14.5	12.6	3.0	12.2	73.7	10.1	1.1	13.2	40.6	36.1	9.7	0.4
VELVET	327	7.5	13.8	19.0	25.5	18.4	9.8	5.9	5.8	19.6	65.4	8.4	0.8	23.7	44.1	29.6	2.3	0.3
IN VIAGGIO	292	3.5	7.1	20.2	23.0	20.4	12.9	12.9	2.7	15.4	74.5	5.8	1.6	16.5	43.4	35.0	4.6	0.5
VILLE & CASALI	440	2.2	4.3	19.0	26.1	22.7	17.6	8.1	7.5	25.2	59.3	7.3	0.7	23.8	46.1	27.2	2.6	0.3
VOGUE ITALIA	992	8.7	19.0	19.8	24.7	12.1	9.2	6.3	4.5	19.4	67.3	8.3	0.5	17.5	44.6	32.8	4.7	0.4
AL VOLANTE	2379	6.0	15.8	22.4	24.3	14.5	11.0	6.0	2.4	13.2	71.2	12.3	0.9	10.9	43.8	40.6	4.2	0.5

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
POPOLAZIONE	52676	11.9	27.5	25.6	25.5	9.6	5.5	20.3	0.6	2.4	9.6	13.5	0.6	31.9	11.8	3.9		
A-ANNA	588	9.3	24.2	26.9	29.9	9.7	5.5	23.3	0.2	5.5	9.9	10.0	0.6	25.5	13.7	6.0		
AUTOSPRINT	613	9.6	20.3	32.0	30.0	8.2	5.5	28.6	0.5	1.7	10.1	29.2	0.2	23.8	0.5			
CHI	3614	10.7	24.2	27.0	28.3	9.7	3.5	19.7	0.5	2.5	10.3	13.0	0.6	26.8	16.3	6.9		
CONFIDENZE TRA AMICHE	524	14.4	29.6	25.8	21.7	8.5	1.9	16.5	0.2	3.4	4.8	9.6	0.2	35.5	19.5	8.5		
DIPIU' TV	2886	10.2	24.9	25.3	27.7	11.9	2.5	16.0	0.5	1.7	12.8	13.7	0.7	30.4	15.5	6.3		
DIVA E DONNA	727	9.0	22.9	24.8	31.8	11.6	3.6	18.5	0.2	2.5	12.3	11.2	0.7	27.2	16.1	7.8		
DONNA MODERNA	2710	10.2	23.7	28.5	28.9	8.7	4.6	24.6	0.4	4.1	10.3	12.1	0.3	22.0	15.5	6.1		
L'ESPRESSO	2538	11.4	26.5	26.8	27.6	7.6	13.0	27.7	0.7	4.1	8.5	10.3	0.2	29.8	4.6	1.1		
FAMIGLIA CRISTIANA	2401	14.0	33.0	22.6	21.2	9.3	5.0	17.3	0.6	3.8	6.2	8.9	0.3	39.8	16.4	3.7		
GENTE	2602	13.2	30.3	24.3	24.6	7.7	3.8	19.4	0.6	2.7	5.5	12.2	0.1	34.6	16.4	4.7		
GIOIA	726	12.8	30.5	23.8	23.2	9.7	3.5	22.9	0.3	3.0	6.6	8.7	0.8	29.7	17.8	6.7		
IL GIORNALINO	128	7.5	16.8	19.8	43.1	12.9	7.1	25.9	1.0	7.0	26.2	7.9		18.0	6.3	0.5		
GRAZIA	810	14.6	27.1	26.3	23.8	8.2	5.1	20.4	0.1	5.0	7.4	10.2		32.1	15.4	4.2		
GUIDA TV	1208	12.4	30.1	25.7	24.3	7.5	4.0	21.0	0.1	2.7	8.6	10.4	0.1	36.3	11.7	5.0		
INTIMITA'	899	18.0	32.5	24.0	19.6	5.8	2.6	15.9	0.4	1.7	3.2	9.0	0.4	38.1	21.0	7.8		
MILANO FINANZA	318	11.7	23.3	25.7	29.0	10.3	30.9	33.1	0.2	2.1	4.9	5.3		21.8	1.7			
IL MONDO	107	16.4	24.4	20.4	26.7	12.0	22.7	29.7	2.6	3.8	13.1	0.9		22.7	4.8			
MOTOSPRINT	685	7.9	19.5	32.8	32.4	7.3	4.1	26.8	0.7	1.5	17.0	30.2	0.2	18.8	0.6	0.2		
NOVELLA 2000	1015	12.1	24.8	25.2	26.3	11.6	2.6	20.5	0.1	2.0	6.0	13.5	0.6	27.2	19.3	8.2		
OGGI	3319	11.9	30.7	26.1	24.2	7.2	4.0	20.3	0.3	2.5	7.3	11.5	0.3	34.5	14.5	4.7		
PANORAMA	2468	10.8	27.3	27.7	26.5	7.7	13.2	26.2	0.4	3.8	8.5	11.2	0.2	27.7	7.5	1.3		
PANORAMA ECONOMY	159	8.0	24.0	32.1	29.5	6.5	18.2	30.6	0.9	6.7	6.8	11.2		20.6	3.4	1.6		
SETTIMANALE DIPIU'	3077	9.2	24.8	26.1	28.5	11.4	2.4	17.7	0.3	2.1	11.8	11.6	0.4	30.0	16.3	7.3		
SORRISI E CANZONI TV	4398	8.6	25.6	28.4	27.8	9.8	4.5	20.2	0.6	2.3	12.4	15.1	0.5	27.2	12.3	4.9		
TELEPIU'	955	11.3	25.3	26.5	28.0	8.9	2.9	16.6	0.3	2.3	6.9	17.4	0.3	31.0	16.1	6.2		
TELESETTE	1445	13.5	33.4	23.0	22.6	7.4	3.2	19.5	0.4	1.9	6.9	12.4	0.2	40.1	12.0	3.5		
TOPOLINO	1063	5.4	19.8	26.6	36.8	11.5	8.4	21.0	0.4	2.7	21.4	18.0	0.5	19.3	6.2	2.2		
TU STYLE	508	9.4	15.2	35.8	28.7	10.9	5.9	27.9		3.2	15.4	15.1	0.3	17.7	9.9	4.6		
VANITY FAIR	1602	10.9	20.8	29.2	29.2	9.9	6.4	29.6	0.5	4.0	15.1	12.5	0.1	18.7	10.0	3.2		
VISTO	1275	9.2	21.3	27.8	28.8	12.9	2.7	18.4	0.3	1.7	8.8	14.5	0.9	27.8	16.0	8.7		
VIVERSANI & BELLI	908	9.5	24.7	29.1	27.5	9.2	3.8	23.2	0.4	3.5	6.3	12.1	0.7	26.1	17.1	6.9		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	11.9	32.1	27.5	23.3	5.3	24.7	23.6	0.1	5.3	4.5	4.4		33.2	4.0	0.3		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	980	11.9	29.9	26.6	25.3	6.4	13.4	27.8	0.2	8.0	7.8	5.6		26.4	9.9	0.9		
IO DONNA	1428	13.1	29.2	25.4	26.1	6.2	13.8	23.3	0.3	7.3	9.3	5.9	0.1	26.4	11.4	2.2		
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	5.8	19.1	31.3	32.5	11.3	7.3	29.1	0.2	1.7	18.8	21.9	0.2	18.0	2.3	0.4		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	11.5	28.8	27.1	25.3	7.4	13.7	26.9	0.2	6.3	7.5	8.5		28.4	7.3	1.1		
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	143	23.1	32.1	21.2	18.2	5.3	8.2	25.8		7.9	10.1	5.9		35.1	5.9	1.1		

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
POPOLAZIONE	52676	11.9	27.5	25.6	25.5	9.6	5.5	20.3	0.6	2.4	9.6	13.5	0.6	31.9	11.8	3.9		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	657	10.0	20.4	30.5	31.0	8.1	23.2	27.8	0.9	4.6	9.0	10.4	0.5	14.5	7.8	1.4		
AIRONE	782	9.4	28.3	32.8	21.3	8.2	9.0	23.4	1.0	2.7	9.2	14.0		30.6	8.6	1.6		
AM AUTOMESE	481	6.9	24.1	28.5	30.8	9.6	7.3	28.6	0.7	0.9	10.0	26.3	0.2	24.3	1.0	0.7		
AMICA	1072	12.5	24.7	26.0	28.7	8.0	5.5	21.5	0.3	5.1	9.5	9.7	0.5	27.1	15.2	5.6		
ASTRA	242	14.4	24.7	24.0	28.8	8.1	5.4	25.6		3.0	12.3	14.5	0.2	23.6	10.9	4.4		
AUTO	806	6.4	21.9	29.1	32.5	10.1	8.1	29.6	1.7	1.2	10.0	24.8	0.1	22.7	1.3	0.5		
BELL'EUROPA	309	13.8	25.6	29.3	25.2	6.2	16.3	23.6	0.2	7.2	8.7	7.0		30.5	6.0	0.4		
BELL'ITALIA	868	11.8	27.8	27.9	25.0	7.5	15.9	25.3	0.9	5.0	6.5	9.3		26.5	6.8	1.8		
BIMBISANI & BELLI	606	4.8	14.7	33.8	34.0	12.7	3.7	26.2	0.5	5.7	4.8	14.4	0.4	14.9	18.1	11.5		
BRAVA CASA	855	10.3	27.2	25.3	29.8	7.4	9.4	28.4	0.3	3.7	4.5	10.7	0.5	21.6	16.5	4.4		
BURDA	362	19.6	24.2	25.2	23.6	7.4	1.7	14.1	0.4	2.6	6.6	7.2	0.6	36.6	23.9	6.2		
CAMBIO-PANORAMAUTO	215	9.1	21.7	28.3	30.5	10.5	5.1	31.3	1.4	0.9	17.8	19.4		21.3	2.4	0.4		
CAPITAL	238	10.6	22.5	32.1	27.8	6.9	22.9	28.8		2.8	4.8	9.8		21.1	6.4	3.3		
CASA FACILE	775	10.3	21.7	29.3	29.7	9.0	9.7	30.2	0.3	3.0	5.0	13.9	0.5	17.8	14.8	4.7		
CASAVIVA	967	11.3	23.3	28.7	28.6	8.1	10.2	26.5	0.8	5.5	3.5	11.0	0.4	23.0	15.2	4.0		
CASE DA ABITARE	354	11.4	24.9	31.4	23.9	8.4	17.8	23.5	0.3	2.3	6.1	12.9	0.4	24.3	9.6	2.9		
CIAK	395	13.0	19.5	29.7	28.9	8.9	14.0	30.4	0.5	3.7	16.9	13.4	0.6	12.4	5.5	2.6		
CLASS	114	10.5	25.0	25.6	31.8	7.1	27.8	24.0	1.0	4.8	2.5	5.8		27.9	5.2	1.1		

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai	
POPOLAZIONE	52676	11.9	27.5	25.6	25.5	9.6	5.5	20.3	0.6	2.4	9.6	13.5	0.6	31.9	11.8	3.9	
CLUB 3 VIVERE.....	211	22.2	37.0	25.5	11.7	3.6	1.2	9.3		1.1	4.6	7.1		59.0	14.8	2.9	
COSE DI CASA.....	1581	10.8	22.4	27.0	29.7	10.0	9.0	28.5	0.4	3.9	7.1	11.0	0.6	20.7	14.7	4.1	
COSMOPOLITAN.....	687	8.3	15.6	29.1	36.0	11.0	5.0	29.3	0.7	4.3	27.9	9.2		13.6	6.5	3.4	
LA CUCINA ITALIANA.....	985	10.0	28.4	27.2	25.8	8.7	6.1	24.0	0.7	4.0	5.7	11.2	0.2	26.6	15.7	5.8	
CUCINA MODERNA.....	1478	9.5	24.3	29.5	27.8	8.9	5.2	24.6	0.3	3.7	6.3	11.5	0.4	22.6	18.0	7.4	
CUCINA NO PROBLEM.....	310	12.4	27.2	24.4	25.6	10.4	2.2	23.6	0.5	2.0	3.7	16.3	0.2	20.5	20.5	10.4	
CUCINARE BENE.....	982	9.3	26.0	29.7	27.1	7.8	3.6	23.6	0.4	2.7	5.5	13.4	0.2	22.9	19.5	8.2	
DONNA & MAMMA.....	433	5.4	16.4	29.8	37.9	10.5	4.9	24.3		6.0	6.3	15.8	0.9	14.1	13.3	14.3	
DOVE.....	464	15.3	28.0	25.5	23.8	7.4	18.5	23.4	1.0	5.0	6.2	9.3		25.3	8.9	2.3	
ELLE.....	580	7.3	19.8	30.8	30.5	11.6	5.7	26.3	0.3	4.5	22.2	9.0		20.4	8.8	2.9	
ELLE DECOR.....	134	17.6	25.1	21.1	22.4	13.7	22.6	23.2	0.3	8.6	9.5	4.8		16.7	14.3		
FLAIR.....	302	7.2	21.4	28.6	31.1	11.7	5.1	26.4		5.2	18.5	13.9		19.4	8.2	3.3	
FOCUS.....	6441	8.3	21.3	29.1	31.0	10.2	8.6	27.6	0.5	4.0	17.1	14.1	0.1	20.8	5.1	2.0	
FOR MEN MAGAZINE.....	454	10.8	13.7	29.7	33.8	12.0	9.8	25.5	0.4	2.1	14.9	19.8	1.5	22.9	1.3	1.9	
GARDENIA.....	542	12.2	30.1	26.8	23.9	7.0	11.0	22.6	0.9	4.8	6.0	11.9	0.2	30.3	10.5	1.7	
GENTE MOTORI.....	810	7.1	21.8	31.8	30.5	8.8	7.4	27.9	1.4	2.0	8.8	21.9	0.4	27.7	1.6	0.9	
GEO.....	436	10.0	23.3	26.8	26.9	13.0	6.3	27.7	0.5	5.0	13.5	15.6	0.1	23.9	6.0	1.5	
GLAMOUR.....	1091	5.5	15.7	33.4	33.0	12.4	5.8	26.6	0.5	2.8	23.8	13.3	0.2	15.6	7.9	3.6	
GO.....	481	12.6	14.2	33.0	30.9	9.4	13.3	32.1	0.3	2.1	15.4	19.3	0.5	15.2	1.1	0.7	
GS GUERIN SPORTIVO.....	274	7.9	14.6	32.8	34.6	10.1	8.9	27.1	0.2	2.2	18.6	19.6	0.7	20.5	1.0	1.1	
HACHETTE HOME.....	121	12.8	21.8	24.4	32.3	8.7	17.9	33.1		5.6	6.6	9.2		14.0	9.2	4.3	
INSIEME.....	252	8.5	16.9	29.0	35.4	10.2	4.2	24.7		7.2	1.8	11.7	0.4	24.4	17.2	8.5	
IO E IL MIO BAMBINO.....	738	4.8	11.9	37.4	33.3	12.6	5.1	28.1		6.7	3.3	15.1	0.6	14.0	17.5	9.7	
JACK.....	322	4.3	16.4	33.0	39.2	7.0	10.1	30.7	0.2	2.1	16.5	23.1	0.6	13.1	1.7	1.9	
MARIE CLAIRE.....	709	9.1	19.1	30.7	31.4	9.7	9.1	26.4	0.3	5.8	11.9	9.0		21.5	11.2	4.8	
MARIE CLAIRE MAISON.....	234	14.1	22.3	25.1	28.6	9.9	11.1	29.4		4.4	10.1	8.3		20.6	13.2	2.9	
MAX.....	699	9.0	15.7	29.5	33.8	12.1	8.3	29.1		1.1	17.0	21.9	0.9	18.0	2.5	1.2	
MEN'S HEALTH.....	480	11.9	19.2	31.8	28.5	8.6	13.9	33.1		1.8	14.0	20.4		15.7	0.9	0.4	
MERIDIANI.....	200	13.7	30.5	27.2	24.3	4.3	16.1	30.5	3.8	3.6	3.4	13.2		25.3	3.5	0.5	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1150	16.5	34.1	22.1	19.4	8.0	6.5	12.7	0.4	2.5	3.1	6.7	0.7	47.2	16.3	3.9	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1390	10.7	25.9	26.2	28.2	9.0	13.0	25.0	0.4	5.5	15.5	9.3		25.1	4.7	1.5	
NATURAL STYLE.....	239	7.2	22.0	29.9	33.9	6.9	8.7	28.5		2.3	11.0	14.6		20.5	8.8	5.6	
NAUTICA.....	232	10.4	25.6	32.3	22.0	9.7	15.1	30.8	0.6	1.6	8.0	17.2		24.6	1.8	0.3	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	525	11.8	29.1	27.1	26.3	5.6	5.8	26.7	0.3	2.8	7.3	10.3	0.6	27.0	14.5	4.6	
PANORAMA TRAVEL.....	188	9.8	21.5	30.2	27.3	11.2	18.1	33.3	0.5	3.0	9.5	9.2	1.0	16.5	6.9	1.9	
PC PROFESSIONALE.....	578	12.0	21.0	30.4	26.6	9.9	14.3	37.8	0.2	2.8	14.8	13.3	0.4	14.2	1.7	0.6	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	297	12.4	18.6	28.1	33.7	7.1	6.0	29.4	0.5	7.1	21.0	10.5	0.5	16.9	5.5	2.6	
QUATTORRUOTE.....	4353	7.2	20.7	29.7	32.1	10.4	9.9	29.1	1.0	1.8	11.7	20.4	0.3	23.5	1.7	0.7	
QUI TOURING.....	598	13.1	31.5	25.8	22.1	7.4	13.8	22.5	1.1	4.6	6.9	9.8	0.5	33.3	5.8	1.7	
LA REPUBBLICA XL.....	694	9.8	20.0	32.0	28.5	9.7	11.9	30.2	0.5	5.0	21.9	8.5	0.2	16.7	3.9	1.2	
SALE & PEPE.....	924	11.5	26.1	29.6	24.5	8.3	6.5	25.9	0.5	4.0	4.3	9.8	0.4	26.2	16.8	5.6	
LE SCIENZE.....	489	10.3	22.1	27.8	29.3	10.6	12.3	20.5	0.7	12.1	21.3	7.5		21.9	2.4	1.1	
IN SELLA.....	1533	7.4	16.5	29.7	34.8	11.6	6.6	29.0	1.4	1.4	22.4	21.6	0.4	15.6	0.7	0.9	
SILHOUETTE DONNA.....	922	8.2	18.3	29.5	34.6	9.4	4.8	23.5	0.4	4.7	12.7	12.3	0.6	18.4	15.1	7.5	
STARBENE.....	1532	11.3	22.8	29.6	28.0	8.3	5.2	25.6	0.5	4.3	5.6	14.1	0.4	23.6	14.8	6.0	
VELVET.....	327	9.5	17.5	33.3	29.5	10.2	10.7	22.8	0.3	6.5	18.4	12.9	1.0	18.1	5.9	3.4	
IN VIAGGIO.....	292	8.6	23.9	27.3	30.6	9.6	8.5	28.2	1.3	4.5	10.9	12.5		22.7	8.4	3.0	
VILLE & CASALI.....	440	12.9	19.2	28.1	31.3	8.7	19.0	30.5		4.1	4.7	11.9	0.4	18.0	8.8	2.6	
VOGUE ITALIA.....	992	6.4	17.7	29.4	33.1	13.4	8.0	22.3	0.4	5.2	22.6	13.4	0.6	17.1	7.1	3.4	
AL VOLANTE.....	2379	6.4	19.4	29.5	33.4	11.3	7.8	27.4	1.1	1.5	14.4	23.0	0.6	22.1	1.3	0.8	

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	52676	31.1	24.2	21.2	8.4	15.0	29.5	70.5	23.1	5.7	4.4	6.5	13.6	13.8	76.9
A-ANNA	588	30.1	23.1	22.5	9.2	15.1	31.4	68.6	29.1	7.5	5.0	9.8	17.5	18.0	70.9
AUTOSPRINT	613	37.8	19.8	15.1	7.7	19.5	31.8	68.2	30.1	9.0	7.3	7.9	20.8	15.3	69.9
CHI	3614	33.1	24.5	20.6	7.7	14.1	27.9	72.1	28.7	6.4	5.3	8.2	17.1	17.0	71.3
CONFIDENZE TRA AMICHE	524	31.2	22.4	22.7	7.8	15.9	29.5	70.5	17.2	4.0	2.2	2.7	8.0	12.0	82.8
DIPIU' TV	2886	32.4	22.7	22.1	7.6	15.1	28.3	71.7	25.7	4.7	4.9	7.9	14.5	16.4	74.3
DIVA E DONNA	727	31.4	23.1	20.2	9.3	16.0	30.4	69.6	25.9	5.6	4.3	9.6	16.1	13.8	74.1
DONNA MODERNA	2710	32.9	24.3	20.6	7.4	14.8	28.7	71.3	29.1	6.8	5.3	8.0	16.3	17.7	70.9
L'ESPRESSO	2538	26.1	22.9	20.9	8.9	21.2	37.1	62.9	22.2	4.8	4.0	6.3	12.4	13.0	77.8
FAMIGLIA CRISTIANA	2401	37.8	25.5	19.4	6.6	10.8	24.1	75.9	18.1	3.9	3.1	4.1	9.2	12.5	81.9
GENTE	2602	31.2	23.1	21.5	7.1	17.1	30.6	69.4	22.4	4.6	4.3	5.9	12.3	13.9	77.6
GIOIA	726	29.7	25.6	23.1	6.7	15.0	26.8	73.2	22.9	4.3	4.7	6.4	12.8	14.2	77.1
IL GIORNALINO	128	40.7	27.3	18.7	5.3	8.1	26.2	73.8	42.0	11.5	0.8	11.5	20.7	29.3	58.0
GRAZIA	810	29.7	25.6	21.2	8.3	15.2	29.4	70.6	24.3	5.9	4.7	6.4	13.9	15.4	75.7
GUIDA TV	1208	24.3	23.0	22.6	10.0	20.1	35.2	64.8	22.4	4.5	2.6	6.2	11.8	14.6	77.6
INTIMITA'	899	36.5	21.9	19.3	8.9	13.4	29.3	70.7	17.0	3.2	2.1	4.8	8.9	10.8	83.0
MILANO FINANZA	318	27.8	22.6	16.4	8.6	24.8	39.2	60.8	25.4	7.9	7.8	8.7	17.5	14.4	74.6
IL MONDO	107	33.1	21.0	15.3	5.2	25.4	35.9	64.1	20.9	5.3	6.0	6.2	12.0	12.5	79.1
MOTOSPRINT	685	38.4	21.3	18.9	7.2	14.1	26.2	73.8	26.2	6.3	4.4	6.1	14.1	15.5	73.8
NOVELLA 2000	1015	33.5	23.7	22.1	8.4	12.3	26.9	73.1	27.4	6.1	5.3	7.3	16.0	16.6	72.6
OGGI	3319	32.9	23.2	21.0	7.2	15.7	29.4	70.6	22.4	4.6	4.1	5.5	12.3	13.7	77.6
PANORAMA	2468	30.8	22.3	19.3	7.5	20.0	34.4	65.6	23.1	6.7	3.9	6.8	14.4	12.7	76.9
PANORAMA ECONOMY	159	29.3	24.7	17.0	9.5	19.5	33.5	66.5	27.3	8.9	4.1	8.2	18.6	14.9	72.7
SETTIMANALE DIPIU'	3077	31.4	24.0	21.9	6.9	15.8	28.4	71.6	26.5	6.5	4.4	7.2	15.5	16.1	73.5
SORRISI E CANZONI TV	4398	33.1	24.1	20.3	8.7	13.9	28.3	71.7	25.0	6.4	4.8	7.5	15.6	14.0	75.0
TELEPIU'	955	32.5	22.0	23.7	7.4	14.3	28.5	71.5	24.3	5.7	4.1	5.9	13.0	14.9	75.7
TELESETTE	1445	27.3	22.0	21.5	8.9	20.2	34.7	65.3	20.3	3.8	3.7	5.1	10.9	12.8	79.7
TOPOLINO	1063	33.3	22.8	19.1	8.9	15.9	31.0	69.0	37.4	7.9	7.6	10.3	21.2	23.7	62.6
TU STYLE	508	31.7	26.2	22.1	7.9	12.2	25.5	74.5	30.6	9.0	5.6	7.1	19.0	17.0	69.4
VANITY FAIR	1602	30.1	24.6	16.5	8.8	20.0	32.5	67.5	27.2	6.2	5.1	7.9	16.3	16.9	72.8
VISTO	1275	31.7	26.8	19.8	6.2	15.4	25.8	74.2	30.6	6.4	6.4	8.4	18.3	17.5	69.4
VIVERSANI & BELLI	908	29.5	24.4	22.9	7.9	15.2	30.3	69.7	30.5	8.3	6.0	8.0	18.2	16.6	69.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	24.0	19.1	16.7	8.5	31.7	46.7	53.3	17.2	3.7	2.7	4.2	8.2	11.2	82.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	980	19.5	18.3	18.6	11.0	32.7	50.0	50.0	20.4	3.0	4.0	6.4	11.1	12.4	79.6
IO DONNA	1428	26.4	22.5	17.8	8.1	25.1	39.3	60.7	23.8	5.5	3.3	8.2	14.1	14.4	76.2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	39.5	26.6	18.4	6.6	8.8	20.6	79.4	26.3	6.5	4.7	6.9	14.7	16.5	73.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	21.4	20.2	19.1	10.1	29.3	44.9	55.1	20.5	5.1	4.2	6.4	12.6	11.3	79.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	143	32.0	22.1	21.7	11.9	12.3	30.2	69.8	13.0	1.1	1.7	2.4	4.7	9.5	87.0

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	52676	31.1	24.2	21.2	8.4	15.0	29.5	70.5	23.1	5.7	4.4	6.5	13.6	13.8	76.9
AD ARCHITECTURAL DIGEST	657	32.6	23.2	16.4	7.0	20.8	32.8	67.2	29.7	8.1	5.2	8.2	17.0	16.7	70.3
AIRONE	762	27.9	20.7	18.6	8.5	24.3	36.5	63.5	21.3	2.4	3.8	6.0	10.4	14.8	78.7
AM AUTOMESE	481	26.2	22.4	18.2	10.2	23.1	38.7	61.3	29.1	7.8	6.6	9.2	19.5	15.4	70.9
AMICA	1072	30.8	25.2	19.2	9.6	15.2	32.1	67.9	23.6	5.2	3.4	7.5	12.8	14.7	76.4
ASTRA	242	31.6	24.4	18.1	9.2	16.7	29.1	70.9	24.5	7.4	5.7	6.8	15.8	14.3	75.5
AUTO	806	35.7	23.8	14.4	8.6	17.5	31.8	68.2	28.8	9.3	8.4	9.1	21.8	14.1	71.2
BELL'EUROPA	309	26.2	17.5	20.9	10.5	25.0	40.5	59.5	19.3	5.3	3.9	6.2	12.2	12.6	80.7
BELL'ITALIA	868	28.5	22.1	17.7	9.0	22.7	36.3	63.7	21.6	4.9	4.0	5.8	12.2	14.3	78.4
BIMBISANI & BELLI	606	35.0	24.4	22.0	6.1	12.5	23.2	76.8	65.1	39.4	16.4	17.7	56.8	19.9	34.9
BRAVA CASA	855	30.6	24.8	20.7	7.4	16.5	30.8	69.2	29.5	6.2	6.3	8.9	17.3	18.3	70.5
BURDA	362	34.9	23.7	23.3	8.5	9.5	26.4	73.6	19.9	6.4	2.1	5.4	9.2	12.1	80.1
CAMBIO-PANORAMAUTO	215	35.1	26.1	17.6	7.1	14.2	27.7	72.3	23.2	7.6	2.0	3.2	12.0	14.2	76.8
CAPITAL	238	29.7	29.6	10.9	13.1	16.6	35.1	64.9	26.9	4.3	2.2	7.8	12.3	17.8	73.1
CASA FACILE	775	32.0	22.4	20.1	9.2	16.4	31.3	68.7	33.9	9.0	10.0	11.3	24.4	17.0	66.1
CASAVIVA	967	30.8	23.9	20.1	7.2	18.0	32.0	68.0	31.3	7.7	7.6	9.7	20.4	17.6	68.7
CASE DA ABITARE	354	33.2	23.3	17.1	9.6	16.7	32.5	67.5	26.5	6.0	7.6	9.2	18.3	14.3	73.5
CIAK	395	26.4	20.9	20.0	10.6	22.2	39.8	60.2	25.2	6.7	5.9	5.6	15.5	15.0	74.8
CLASS	114	25.9	27.2	17.5	17.1	12.2	35.7	64.3	26.9	6.8	3.6	5.2	12.6	17.4	73.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "u"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	52676	31.1	24.2	21.2	8.4	15.0	29.5	70.5	23.1	5.7	4.4	6.5	13.6	13.8	76.9
CLUB 3 VIVERE	211	28.9	24.5	15.9	8.6	22.1	38.5	61.5	8.7	1.4	0.5	1.1	3.0	5.9	91.3
COSE DI CASA	1581	33.2	25.6	18.7	8.1	14.4	28.5	71.5	32.7	8.6	7.2	11.1	21.3	18.6	67.3
COSMOPOLITAN	687	32.6	25.8	17.1	11.0	13.4	28.8	71.2	28.5	6.8	6.7	8.3	18.3	15.3	71.5
LA CUCINA ITALIANA	985	29.5	24.2	18.4	8.0	19.8	34.0	66.0	24.4	5.0	4.4	6.6	13.0	14.9	75.6
CUCINA MODERNA	1478	32.5	25.5	18.6	10.6	12.8	29.4	70.6	29.1	7.1	6.0	8.5	17.6	15.9	70.9
CUCINA NO PROBLEM	310	29.6	21.1	18.8	12.6	17.9	33.3	66.7	29.3	8.8	7.2	8.6	19.0	17.8	70.7
CUCINARE BENE	982	36.1	24.5	18.4	7.5	13.5	27.8	72.2	27.2	5.4	6.1	8.1	16.2	17.1	72.8
DONNA & MAMMA	433	39.0	25.3	19.0	7.4	9.3	21.0	79.0	61.1	36.9	14.6	17.2	52.7	18.6	38.9
DOVE	464	26.4	26.4	18.4	9.0	19.8	34.3	65.7	22.1	7.2	3.4	7.2	13.2	12.0	77.9
ELLE	580	33.9	23.7	17.9	12.1	12.4	29.6	70.4	24.2	4.4	4.5	6.7	13.3	16.6	75.8
ELLE DECOR	134	26.7	21.7	15.7	7.1	28.8	40.9	59.1	24.4	4.4	5.6	10.4	16.2	16.4	75.6
FLAIR	302	30.8	27.6	22.0	9.4	10.2	24.7	75.3	28.0	6.7	5.0	6.0	14.6	16.7	72.0
FOCUS	6441	32.8	23.9	18.7	8.3	16.2	30.3	69.7	27.5	6.0	4.8	7.4	15.2	17.3	72.5
FOR MEN MAGAZINE	454	30.2	27.3	18.5	9.9	14.1	28.7	71.3	28.3	8.1	6.6	7.7	18.2	15.1	71.7
GARDENIA	542	31.6	21.0	18.3	9.5	19.6	33.2	66.8	21.0	4.1	5.1	6.7	12.5	12.3	79.0
GENTE MOTORI	810	37.7	22.6	18.5	7.8	13.4	28.0	72.0	25.1	6.6	4.3	6.6	15.1	15.8	74.9
GEO	436	35.9	20.3	15.6	10.1	18.1	33.2	66.8	26.1	4.0	4.2	7.6	14.8	17.5	73.9
GLAMOUR	1091	34.7	25.5	18.1	8.1	13.6	26.8	73.2	30.8	7.2	6.4	8.1	17.9	17.4	69.2
GO	481	29.5	25.7	19.5	6.7	18.6	31.2	68.8	25.4	8.6	4.6	9.1	17.6	13.4	74.6
GS GUERIN SPORTIVO	274	27.5	23.1	20.3	8.2	20.9	33.7	66.3	27.5	8.2	4.6	6.6	16.5	16.2	72.5
HACHETTE HOME	121	25.9	24.8	18.4	9.6	21.2	34.9	65.1	30.4	9.9	6.1	12.6	22.7	17.7	69.6
INSIEME	252	35.9	26.0	14.8	11.2	12.1	27.3	72.7	56.4	29.4	15.6	15.2	46.6	19.3	43.6
IO E IL MIO BAMBINO	738	34.2	24.0	23.2	5.9	12.7	24.0	76.0	67.6	44.2	14.6	18.7	60.9	19.4	32.4
JACK	322	25.3	23.6	26.5	11.6	13.0	30.5	69.5	28.4	7.5	4.7	10.4	18.3	17.0	71.6
MARIE CLAIRE	709	31.5	25.3	17.8	8.8	16.5	31.5	68.5	28.2	6.7	6.2	8.2	17.6	16.5	71.8
MARIE CLAIRE MAISON	234	29.2	26.7	15.4	10.4	18.3	32.9	67.1	26.0	4.4	4.0	10.6	15.5	15.3	74.0
MAX	699	31.6	26.6	19.7	8.9	13.3	26.3	73.7	27.5	9.0	5.6	8.5	17.9	13.7	72.5
MEN'S HEALTH	480	29.4	23.2	19.3	8.8	19.4	34.9	65.1	25.0	8.5	4.7	7.6	17.3	11.4	75.0
MERIDIANI	200	28.9	20.0	10.7	17.4	22.9	44.9	55.1	24.2	7.5	3.7	7.2	16.4	14.0	75.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1150	37.0	25.5	18.4	7.8	11.3	26.0	74.0	14.4	2.7	2.6	4.3	7.8	9.0	85.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1390	28.2	20.2	18.8	9.5	23.3	38.7	61.3	23.0	5.0	4.5	5.7	13.0	14.9	77.0
NATURAL STYLE	239	30.0	26.0	16.9	11.2	15.9	32.4	67.6	28.3	7.1	5.1	10.1	17.4	18.3	71.7
NAUTICA	232	27.8	19.5	18.2	12.5	22.0	40.0	60.0	24.0	7.4	5.9	4.7	14.8	13.3	76.0
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	525	32.2	24.8	20.6	5.5	16.8	28.8	71.2	22.2	4.4	3.6	8.2	13.5	13.2	77.8
PANORAMA TRAVEL	188	34.1	24.6	13.2	10.5	17.5	28.8	71.2	36.9	11.4	9.1	10.9	25.9	18.9	63.1
PC PROFESSIONALE	578	30.8	23.6	15.9	12.7	17.1	35.1	64.9	28.1	8.0	5.3	7.1	17.3	17.0	71.9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	297	32.5	20.7	22.7	6.6	17.5	31.2	68.8	26.4	6.7	5.0	6.8	15.0	16.2	73.6
QUATTORRUOTE	4353	33.6	24.1	19.7	8.6	14.0	28.2	71.8	27.9	8.1	5.7	8.1	17.7	15.9	72.1
QUI TOURING	598	29.8	19.7	15.3	9.2	26.0	39.1	60.9	17.3	2.7	3.5	6.1	10.2	11.2	82.7
LA REPUBBLICA XL	694	30.5	22.3	14.8	12.0	20.3	37.1	62.9	22.8	5.0	3.9	5.5	11.7	13.5	77.2
SALE & PEPE	924	34.5	21.2	16.3	8.3	19.7	33.4	66.6	27.1	6.0	4.7	9.0	15.9	16.0	72.9
LE SCIENZE	489	25.6	23.2	17.9	9.6	23.7	37.2	62.8	24.5	3.5	4.4	6.5	11.9	17.3	75.5
IN SELLA	1533	35.4	24.2	18.4	7.5	14.5	27.7	72.3	27.4	7.4	5.1	8.2	16.4	15.5	72.6
SILHOUETTE DONNA	922	26.3	27.7	22.4	6.5	17.1	29.5	70.5	32.9	8.2	7.4	9.6	20.3	18.3	67.1
STARBENE	1532	33.2	23.4	20.7	7.6	15.1	29.3	70.7	30.5	7.5	5.5	10.1	19.1	17.6	69.5
VELVET	327	29.0	24.7	17.5	9.7	19.2	36.4	63.6	29.7	4.9	3.5	8.9	14.7	19.1	70.3
IN VIAGGIO	292	29.4	20.6	15.7	12.9	21.5	38.9	61.1	26.7	8.6	6.3	7.3	16.6	15.0	73.3
VILLE & CASALI	440	34.0	26.3	18.1	5.1	16.5	26.7	73.3	31.1	6.0	7.1	8.2	16.9	18.7	68.9
VOGUE ITALIA	992	32.6	26.2	18.0	9.5	13.8	28.6	71.4	29.5	5.9	5.7	9.5	17.5	17.6	70.5
AL VOLANTE	2379	34.4	25.1	18.7	7.3	14.6	27.3	72.7	28.7	8.1	6.3	8.4	19.0	16.1	71.3

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI

Totale	REGIONI											
	Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	
POPOLAZIONE 52676	7.7	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5	
A-ANNA	588	6.2	2.6	22.8	1.5	6.5	1.9	8.9	5.0	3.1	0.3	9.1
AUTOSPRINT	613	16.8	4.9	19.8		6.8	3.7	7.9	4.5	2.3	2.2	9.1
CHI	3614	11.8	3.9	19.1	2.0	7.5	1.7	6.9	5.3	4.0	1.4	9.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	524	10.4	2.6	20.2	1.4	10.0	3.2	8.8	5.2	2.6	1.0	9.6
DIPIU' TV	2886	10.9	2.2	15.5	1.0	5.8	2.5	4.9	5.0	4.8	1.5	11.8
DIVA E DONNA	727	7.3	2.4	17.3	2.6	6.6	1.5	5.7	7.4	5.7	1.6	8.6
DONNA MODERNA	2710	10.9	5.0	24.6	1.6	7.3	1.7	6.9	5.6	2.4	0.8	9.9
L'ESPRESSO	2538	7.3	4.7	15.4	1.3	5.5	2.7	7.9	6.6	2.7	1.5	12.7
FAMIGLIA CRISTIANA	2401	8.4	1.8	27.1	2.2	13.7	1.8	5.5	4.3	2.0	0.8	4.8
GENTE	2602	14.0	7.9	18.1	1.4	6.1	2.3	8.0	4.7	3.6	1.8	8.1
GIOIA	726	16.9	5.4	21.9	1.0	5.0	0.9	6.4	4.1	3.2	1.2	6.4
IL GIORNALINO	128	4.6	3.1	23.4	3.1	8.6	8.3	1.5	12.0	5.2	3.0	3.9
GRAZIA	810	12.7	3.7	27.3	0.8	8.7	1.4	8.6	3.2	4.9	1.2	7.7
GUIDA TV	1208	17.1	4.3	17.9	0.9	6.4	3.0	11.3	4.3	1.9	1.1	11.2
INTIMITA'	899	14.3	4.8	21.5	1.3	6.9	3.6	9.1	4.9	4.2	0.9	7.8
MILANO FINANZA	318	8.8	2.0	30.5	1.1	10.3	3.4	9.5	2.0	3.8	4.1	8.7
IL MONDO	107	11.3	2.6	39.5		16.4	3.3	3.7	3.7			3.7
MOTOSPRINT	685	13.4	5.3	21.2	0.6	7.2	3.4	9.5	6.0	4.0	2.2	9.0
NOVELLA 2000	1015	8.2	2.5	18.3	1.8	8.0	0.6	6.6	7.9	4.4	1.1	10.6
OGGI	3319	13.9	4.8	21.9	1.0	8.4	3.2	6.8	5.5	3.9	1.3	7.9
PANORAMA	2468	11.9	2.7	19.7	1.1	8.5	2.5	6.3	4.9	4.0	1.5	10.4
PANORAMA ECONOMY	159	11.2		19.6		16.9	0.6	9.9	9.8	4.0		9.0
SETTIMANALE DIPIU'	3077	8.4	2.6	14.1	1.0	7.9	2.7	4.1	4.6	3.4	1.6	14.5
SORRISI E CANZONI TV	4398	9.9	4.0	21.0	1.2	8.8	2.5	8.6	5.9	3.4	1.3	9.2
TELEPIU'	955	10.0	3.1	17.6	0.8	6.5	2.5	7.6	2.9	3.5	1.0	10.0
TELESETTE	1445	14.1	4.0	15.5	1.0	10.0	2.5	12.4	4.2	1.4	1.9	10.9
TOPOLINO	1063	7.3	2.1	18.1	2.5	9.8	4.4	9.9	6.7	2.5	2.7	12.0
TU STYLE	508	11.2	1.9	25.5	1.0	8.7	0.5	12.5	5.8	4.2	1.2	8.2
VANITY FAIR	1602	8.4	4.6	24.0	0.2	6.7	2.1	13.5	6.6	2.7	0.7	12.6
VISTO	1275	5.5	2.5	22.0	0.8	6.7	1.1	4.7	4.1	5.8	0.8	10.5
VIVERSANI & BELLI	908	9.7	2.3	18.8	0.7	4.9	1.6	6.5	6.9	4.0	1.5	10.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	6.1	4.4	15.2	1.8	8.1	2.7	3.5	11.7	2.8	2.7	20.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	980	6.6	5.4	16.2	2.2	6.0	2.8	12.7	7.8	2.7	1.7	20.4
IO DONNA	1428	4.7	1.1	43.1	2.5	8.6	2.7	5.6	3.2	1.7	0.9	9.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	5.5	3.8	31.8	1.9	8.4	3.3	9.1	9.0	4.3	2.1	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	7.7	4.4	14.5	1.4	5.2	2.3	10.6	9.1	2.8	1.5	17.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	143	11.0		45.9	2.5	9.4	0.2	4.0	1.6	2.4	5.7	3.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI

Totale	REGIONI											
	Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	
POPOLAZIONE 52676	7.7	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5	
AD ARCHITECTURAL DIGEST	657	3.1	2.2	33.2	1.2	8.7	4.5	4.4	11.8	1.1	0.4	10.5
AIRONE	762	11.8	3.9	23.5	2.2	9.4	2.8	8.0	5.1	2.3	0.8	12.0
AM AUTOMESE	481	13.2	0.8	12.8	1.3	3.9	1.7	14.3	6.8	1.0	0.9	15.2
AMICA	1072	9.0	2.9	17.4	1.9	9.5	3.2	7.1	5.8	5.8	1.8	8.7
ASTRA	242	7.3	0.7	17.5	1.7	5.1	6.6	11.5	9.8	4.8	5.4	9.0
AUTO	806	12.6	1.5	17.5	1.6	14.6	4.1	10.2	4.6	2.6	0.7	5.7
BELL'EUROPA	309	12.6	5.7	22.0	2.4	7.3	3.7	8.8	8.2	5.4	1.2	10.8
BELL'ITALIA	868	9.5	3.1	22.6	1.7	10.8	3.0	9.8	7.1	4.4	1.6	11.8
BIMBISANI & BELLI	606	8.2	1.6	15.1	0.5	6.7	2.9	4.7	6.5	2.9	1.1	9.8
BRAVA CASA	655	7.0	3.5	22.6	0.8	7.3	3.3	5.6	9.1	4.6	2.5	7.8
BURDA	362	6.8	3.8	14.1	2.1	6.4	3.1	4.2	7.9	3.4	0.5	4.2
CAMBIO-PANORAMAUTO	215	2.8	3.8	25.1		9.8	0.8	12.2	3.3			6.7
CAPITAL	238	8.9	1.5	22.2		12.9	5.0	8.4	11.9	4.8	0.6	2.2
CASA FACILE	775	9.0	3.7	22.3	1.2	5.0	2.9	6.9	8.2	3.3	1.7	8.1
CASAVIVA	967	9.9	3.0	20.6	1.5	7.0	2.5	6.3	8.0	2.9	1.8	11.5
CASE DA ABITARE	354	4.5		27.2	1.0	8.1	4.7	9.5	6.6	3.2	1.6	7.4
CIAK	395	4.7	5.2	18.4	1.9	9.7	2.9	13.6	3.4	3.4		12.9
CLASS	114	4.0	1.6	17.6		7.4	3.9	12.0	11.8		3.6	5.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	52676	7.7	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
CLUB 3 VIVERE	211	15.8	7.7	21.7	0.8	12.1	2.8	8.8	5.0	4.9		4.4
COSE DI CASA	1581	7.6	1.7	19.6	1.1	8.7	3.1	6.1	8.8	3.7	2.3	11.0
COSMOPOLITAN	687	7.3	1.1	19.9	2.9	14.0	1.5	10.8	9.1	3.2	1.5	11.7
LA CUCINA ITALIANA	985	12.6	2.7	24.9	0.5	8.6	2.9	8.3	6.1	2.0	2.0	7.9
CUCINA MODERNA	1478	8.9	2.9	19.9	2.6	8.6	4.1	8.1	6.0	2.9	2.1	10.3
CUCINA NO PROBLEM	310	17.4	0.6	9.6		8.2	2.9	16.3	5.2	1.4	0.9	13.1
CUCINARE BENE	982	10.9	1.3	20.2	1.1	8.0	3.3	6.1	6.0	3.0	1.7	9.1
DONNA & MAMMA	433	8.1	2.3	19.3	0.8	7.2	1.5	5.6	5.2	3.6	2.7	10.9
DOVE	464	8.9	2.5	28.3	1.1	13.3	1.2	9.5	5.7	5.3	1.0	9.6
ELLE	580	9.4	1.6	21.9	1.5	5.6	2.2	17.2	10.1	5.5	3.3	5.5
ELLE DECOR	134	3.1	0.8	24.8		10.5	2.6	7.0	20.3	2.6	1.8	8.8
FLAIR	302	3.8	4.4	27.3	0.4	9.9	1.9	8.3	5.1	7.2	3.5	8.8
FOCUS	6441	12.8	2.8	18.7	1.6	8.7	2.6	7.9	5.4	3.1	1.5	10.1
FOR MEN MAGAZINE	454	6.1	1.0	19.0	2.7	6.3	2.1	5.3	6.2	3.5	2.5	9.3
GARDENIA	542	8.9	5.7	25.6	1.6	7.1	5.2	10.0	7.4	2.3	1.0	12.0
GENTE MOTORI	810	8.3	1.0	23.1	0.6	9.7	2.7	6.7	5.2	2.5	1.6	11.2
GEO	436	5.8	2.9	21.0	5.0	13.2	4.5	6.2	7.5	2.0	2.0	9.9
GLAMOUR	1091	5.1	2.2	20.6	0.7	9.2	1.6	7.7	9.2	3.8	2.1	12.9
GQ	481	7.5	2.0	20.1	0.9	8.3	2.5	8.8	4.5	6.3	1.2	15.6
GS GUERIN SPORTIVO	274	20.4	1.3	8.2	3.7	6.8	3.2	7.7	6.9	0.9	2.2	10.8
HACHETTE HOME	121	7.4		22.3		10.0	0.7	9.2	12.5	1.2	1.9	14.8
INSIEME	252	15.8	1.5	20.1	0.6	9.3	1.3	4.1	6.1	5.0	1.2	11.6
IO E IL MIO BAMBINO	738	7.3	3.4	16.1	1.9	10.6	1.4	3.9	4.0	3.4	0.9	8.5
JACK	322	5.7	0.9	13.9	3.4	10.0	5.0	10.2	8.6	4.4	2.8	14.8
MARIE CLAIRE	709	5.5	3.9	23.6	0.3	8.4	1.0	8.4	8.7	8.3	1.2	9.1
MARIE CLAIRE MAISON	234	9.1	0.4	24.6	1.1	6.7	4.0	10.5	10.7	1.0	2.6	9.4
MAX	699	3.5	3.2	18.5	1.3	6.6	3.8	10.1	8.9	4.4	1.8	11.0
MEN'S HEALTH	480	7.4	5.4	11.6	2.6	4.6	3.3	9.2	4.8	3.9	0.3	14.2
MERIDIANI	200	8.1	2.7	26.1	2.4	13.2	2.7	19.4	13.0	1.9		6.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1150	5.0	1.1	15.6	2.4	16.7	2.2	3.4	2.7	1.4	0.6	7.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1390	10.3	2.9	20.7	1.9	10.4	3.3	9.3	7.4	3.0	1.6	12.8
NATURAL STYLE	239	9.8	2.1	26.1		11.7	1.0	10.0	8.8	1.3	2.2	8.7
NAUTICA	232	5.5	3.2	17.7	0.5	13.3	3.7	6.7	7.2	2.4	0.8	11.5
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	525	6.8	2.0	28.2		12.5	2.2	4.9	7.1	3.0		9.1
PANORAMA TRAVEL	188	4.0		16.0	1.0	13.0	2.2	5.9	4.8	3.8	3.3	17.0
PC PROFESSIONALE	578	9.2	3.5	20.2	3.4	7.5	5.4	9.9	7.3	1.0	2.3	12.0
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	297	6.1	4.1	26.9		5.2	3.2	9.2	8.5	1.7	1.4	11.9
QUATTORRUOTE	4353	9.3	2.2	18.2	1.9	9.2	2.8	7.1	5.1	3.9	2.8	9.6
QUI TOURING	598	9.7	5.8	24.1	1.8	11.6	1.6	5.2	4.8	3.7	1.3	15.4
LA REPUBBLICA XL	694	3.2	4.2	12.1	0.7	9.1	3.4	15.1	5.6	1.6	0.9	15.5
SALE & PEPE	924	16.1	2.4	22.1	0.2	7.7	3.8	9.2	7.5	3.9	1.6	8.6
LE SCIENZE	489	10.8	1.4	18.6	3.2	7.7	2.8	13.0	5.9	1.6	1.1	11.9
IN SELLA	1533	8.1	4.3	18.2	0.5	8.8	2.6	6.6	6.0	3.6	2.4	12.1
SILHOUETTE DONNA	922	5.4	2.7	12.2		7.3	1.9	6.0	4.6	2.4	1.1	21.2
STARBENE	1532	8.9	2.4	17.8	1.4	7.8	4.2	6.2	5.7	5.6	1.8	10.9
VELVET	327	1.0	1.5	16.4	0.5	15.3	1.8	17.3	3.8	2.0	0.7	13.7
IN VIAGGIO	292	10.5	0.6	18.6	3.1	11.4	0.6	9.1	9.5	0.7	1.4	11.0
VILLE & CASALI	440	3.1	1.3	26.5	0.7	9.4	4.0	6.0	9.5	3.2	1.2	12.9
VOGUE ITALIA	992	4.3	0.6	19.8	0.6	9.7	3.8	12.6	9.4	2.5	1.6	11.3
AL VOLANTE	2379	8.4	2.4	16.8	0.9	10.3	3.7	6.0	5.0	3.1	2.5	8.9

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	52676	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
A-ANNA	588	2.3	13.8	4.6	3.6	2.7	3.1	2.1	31.5	18.8	17.5	27.0	5.1
AUTOSPRINT	613	1.8	3.8	4.0	3.2	4.1	3.8	1.4	41.4	18.4	18.2	16.9	5.2
CHI	3614	2.5	11.0	4.2	2.6	2.2	3.1	1.6	34.8	18.1	19.9	22.5	4.6
CONFIDENZE TRA AMICHE	524	3.4	11.0	1.8	2.9	1.2	2.4	2.2	33.2	23.4	18.4	20.4	4.6
DIPIU' TV	2686	2.2	11.5	5.9	1.9	3.2	7.1	2.3	28.6	14.2	23.1	24.7	9.4
DIVA E DONNA	727	4.7	15.0	4.3	2.9	2.6	2.0	1.7	27.0	16.4	23.3	29.5	3.7
DONNA MODERNA	2710	2.9	7.5	4.4	1.9	2.7	2.5	1.4	40.4	17.5	18.8	19.4	3.8
L'ESPRESSO	2536	3.9	8.2	5.4	3.2	2.3	5.2	3.4	27.4	17.4	23.5	23.1	8.6
FAMIGLIA CRISTIANA	2401	2.0	8.9	6.5	1.3	2.9	4.4	2.1	37.2	23.1	11.7	21.6	6.5
GENTE	2602	2.4	8.9	3.5	2.5	1.7	2.8	2.1	40.0	17.8	18.1	19.1	4.9
GIOIA	726	3.1	9.1	6.4	2.1	3.0	2.2	1.7	44.2	13.4	14.9	23.6	4.0
IL GIORNALINO	128	1.2	7.5	5.7	1.0	2.3	2.9	2.7	31.1	21.5	24.0	17.7	5.7
GRAZIA	810	2.2	5.5	4.3	1.8	0.6	3.4	1.8	43.8	19.5	17.1	14.4	5.2
GUIDA TV	1208	3.0	7.8	3.7	0.7	1.0	2.8	1.6	39.3	21.6	18.6	16.1	4.4
INTIMITA'	899	4.4	8.7	2.4	1.1	0.7	1.4	1.9	40.7	20.9	17.7	17.3	3.4
MILANO FINANZA	318	2.2	4.2	2.2		3.3	0.4	3.4	41.2	24.4	18.6	11.9	3.9
IL MONDO	107	2.0			3.4	4.9	5.6		53.4	23.4	7.4	10.3	5.6
MOTOSPRINT	685	1.2	5.9	3.6	2.5	3.9	1.3		39.9	20.6	21.1	17.1	1.3
NOVELLA 2000	1015	2.4	13.3	4.4	3.0	1.7	2.5	2.7	29.1	17.0	24.0	24.8	5.1
OGGI	3319	2.9	7.8	3.0	2.0	1.5	2.8	1.3	40.6	19.4	18.7	17.2	4.0
PANORAMA	2468	2.6	7.1	4.7	2.6	2.9	4.6	2.0	34.3	18.4	20.9	19.9	6.5
PANORAMA ECONOMY	159	1.1	9.6	3.0	0.8	2.4		2.1	30.8	27.4	22.8	16.9	2.1
SETTIMANALE DIPIU'	3077	3.0	15.6	5.0	2.3	3.1	3.2	2.9	25.1	15.7	24.1	29.1	6.0
SORRISI E CANZONI TV	4398	1.5	10.1	3.1	1.4	2.4	3.6	2.2	34.9	21.1	19.8	18.4	5.8
TELEPIU'	955	3.7	8.8	3.7	2.7	2.7	8.9	4.0	30.7	17.4	17.4	21.7	12.9
TELESETTE	1445	1.4	10.8	1.6	1.1	2.1	3.7	1.2	33.6	25.9	18.5	17.1	4.9
TOPOLINO	1063	3.2	3.2	4.5	1.4	2.4	4.9	2.3	27.5	26.7	23.9	14.7	7.2
TU STYLE	508	3.1	6.6	1.3	1.5	4.7	1.6	0.5	38.5	22.7	19.4	17.3	2.1
VANITY FAIR	1602	2.1	6.3	2.7	1.2	1.1	2.5	2.0	37.0	22.5	22.6	13.4	4.5
VISTO	1275	2.5	16.8	5.1	3.8	2.8	2.6	2.1	29.9	13.3	21.2	30.9	4.7
VIVERSANI & BELLI	908	3.3	11.7	5.4	1.7	3.8	4.4	2.6	30.7	13.7	22.5	26.0	7.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	3.1	4.6	4.4	1.3	3.6	2.2	1.6	25.6	16.2	37.4	17.1	3.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	980	2.6	6.0	1.7	1.1	1.8	1.0	1.2	28.2	23.7	32.6	13.3	2.2
IO DONNA	1428	1.8	4.4	3.9	1.5	1.8	1.9	1.0	48.9	19.4	15.3	13.5	2.9
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	2.7	4.3	4.2	1.3	1.3	2.6	0.9	41.1	22.7	18.9	13.8	3.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	2.5	10.5	2.3	1.2	2.2	2.4	1.7	26.7	19.5	31.1	18.7	4.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	143		5.9	2.1			5.8		56.9	16.1	13.1	8.0	5.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	52676	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	657	1.8	4.4	5.1	1.1	2.4	3.1	0.8	38.6	18.9	23.8	14.8	3.9
AIRONE	762	2.1	6.2	1.6	1.1	1.7	3.4	2.3	39.2	22.3	20.2	12.7	5.6
AM AUTOMESE	481	1.9	8.5	5.2	2.0	5.5	1.8	3.3	26.9	21.1	23.9	23.1	5.1
AMICA	1072	3.6	6.1	4.0	4.2	2.7	5.3	1.2	29.3	21.7	22.0	20.5	6.5
ASTRA	242	1.0	3.7	1.1	4.8	4.3	4.3	1.3	25.5	24.9	29.0	14.9	5.6
AUTO	806	2.7	8.2	3.1	3.3	3.6	2.2	1.2	31.6	30.5	13.6	21.0	3.4
BELLEEUROPA	309	0.2	3.2	1.1	0.8	0.4	3.8	2.4	40.3	22.2	25.7	5.6	6.2
BELLITALIA	868	2.5	3.0	2.5	1.9	1.0	1.8	1.9	35.2	25.2	25.0	10.8	3.8
BIMBISANI & BELLI	606	5.5	8.8	6.1	1.5	4.1	12.4	1.7	24.9	14.7	20.3	26.0	14.1
BRAVA CASA	855	2.7	7.4	4.1	2.4	2.4	5.6	1.3	33.1	17.0	23.9	19.0	6.9
BURDA	362	2.6	10.9	12.7	2.0	3.5	10.8	1.1	24.7	15.8	15.9	31.7	11.9
CAMBIO-PANORAMAUTO	215	2.6	13.3	6.0	6.6	2.4	3.8	0.9	31.6	22.8	10.0	30.9	4.7
CAPITAL	238	2.7	4.2	6.8	1.6	3.0	2.5	0.8	32.7	26.3	19.4	18.3	3.3
CASA FACILE	775	2.6	8.9	3.0	2.1	4.1	5.5	1.6	34.9	16.0	21.3	20.7	7.1
CASAVIVA	967	4.5	3.7	5.7	1.4	2.9	4.5	2.3	33.5	17.3	24.2	18.2	6.8
CASE DA ABITARE	354	2.5	6.6	5.5	1.3	1.4	5.6	3.3	31.7	23.3	18.9	17.2	8.9
CIAM	395	3.4	4.1	2.6	2.4	2.9	5.1	3.4	28.3	28.0	19.8	15.5	8.5
CLASS	114	4.1	10.3	5.8	2.4	6.2	0.9	3.1	23.2	23.4	20.5	28.9	4.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	52676	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
CLUB 3 VIVERE	211	3.2	6.1	1.4		2.9	2.6		45.2	24.5	14.2	13.6	2.6
COSE DI CASA	1581	3.2	5.5	6.1	2.3	2.3	4.6	2.3	28.9	19.1	25.9	19.3	6.8
COSMOPOLITAN	687	3.1	5.4	3.2	0.6	1.4	1.8	1.6	28.3	29.1	25.5	13.7	3.4
LA CUCINA ITALIANA	985	1.0	6.2	4.9	1.4	2.1	4.8	0.9	40.2	20.3	18.0	15.7	5.7
CUCINA MODERNA	1478	2.0	5.5	4.8	1.5	2.6	4.8	2.5	31.6	23.3	21.3	16.4	7.3
CUCINA NO PROBLEM	310	1.4	6.1	4.6	2.6	2.9	6.1	0.7	27.5	27.4	20.6	17.7	6.8
CUCINARE BENE	982	3.2	6.7	6.6	2.1	3.5	4.7	2.2	32.5	18.5	19.9	22.1	7.0
DONNA & MAMMA	433	4.9	6.4	6.1	3.1	3.1	8.2	1.0	29.7	15.2	22.4	23.6	9.2
DOVE	464	0.7	6.1	2.2	0.8	1.0	1.4	1.4	39.7	25.1	21.7	10.8	2.8
ELLE	580	2.8	4.7	3.1	1.3	1.0	3.0	0.6	32.9	26.3	24.4	12.8	3.5
ELLE DECOR	134		5.3	1.6	3.0	1.1	6.6		28.7	20.2	33.5	11.1	6.6
FLAIR	302		9.2	3.4	1.4	1.9	2.9	0.6	35.5	20.5	24.6	15.9	3.5
FOCUS	6441	3.3	7.3	4.1	1.0	2.3	3.5	3.4	34.3	20.7	20.1	17.9	6.9
FOR MEN MAGAZINE	454	3.4	9.1	4.3	3.3	6.0	7.6	0.2	26.2	16.5	21.5	28.0	7.9
GARDENIA	542	0.8	4.5	2.5	0.8	0.7	3.3	0.6	40.2	23.9	22.6	9.3	3.9
GENTE MOTORI	810	3.5	7.3	4.6	2.5	3.7	3.1	2.8	32.5	19.7	20.5	21.5	5.8
GEO	436	0.7	5.8	3.0	1.7	3.4	3.8	1.6	29.8	28.9	21.3	14.7	5.4
GLAMOUR	1091	2.3	8.2	5.0	2.0	2.3	4.1	0.9	27.9	19.2	28.0	19.8	5.0
GO	481	2.0	9.1	5.3	1.0	1.7	2.6	0.4	29.6	20.6	27.7	19.1	3.0
GS GUERIN SPORTIVO	274	0.7	13.9	3.9	2.1	1.5	4.7	0.9	29.9	21.5	20.7	22.2	5.7
HACHETTE HOME	121	3.0	7.7	1.1		1.8	4.3	2.1	29.7	19.9	30.2	13.7	6.5
INSIEME	252	3.1	3.8	2.6	0.5	2.6	6.4	4.4	37.4	15.3	23.9	12.6	10.8
IO E IL MIO BAMBINO	738	5.3	8.9	8.2	2.0	3.0	9.6	1.6	26.8	17.8	16.8	27.4	11.2
JACK	322	1.8	9.1	2.6	2.3	3.4		1.0	20.4	28.7	30.7	19.2	1.0
MARIE CLAIRE	709	1.5	8.5	3.8	1.9	1.6	2.1	2.2	33.0	18.2	27.3	17.2	4.3
MARIE CLAIRE MAISON	234	0.7	5.6	5.9	1.5	1.3	3.8	1.2	34.1	22.2	23.7	15.0	5.0
MAX	699	3.3	9.2	5.9	1.9	3.2	2.3	1.2	25.2	21.7	26.1	23.5	3.5
MEN'S HEALTH	480	2.7	15.4	5.6	1.3	2.1	3.8	1.7	24.4	19.6	23.2	27.3	5.5
MERIDIANI	200	1.6	0.6			0.8		0.8	37.0	37.6	21.6	3.0	0.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1150	4.2	10.7	10.1	2.0	5.3	5.0	3.8	21.7	24.6	12.6	32.3	8.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1390	2.2	5.4	1.5	1.1	1.3	2.7	2.2	33.9	24.9	24.8	11.5	5.0
NATURAL STYLE	239	2.0	4.7	3.1	0.5	1.2	4.9	1.9	38.0	22.7	21.0	11.5	6.8
NAUTICA	232	2.4	9.2	3.9	0.8	4.3	5.0	2.0	26.4	24.2	21.9	20.5	7.0
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	525	1.9	8.7	3.3	0.9	2.7	2.7	4.0	36.9	19.6	19.2	17.6	6.7
PANORAMA TRAVEL	188	5.4	6.6	4.9	1.8	2.6	5.5	2.1	20.0	22.1	28.9	21.3	7.6
PC PROFESSIONALE	578	0.9	7.5	3.6	1.6	0.4	2.1	2.2	32.9	26.3	22.6	13.9	4.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	297	2.6	5.9	4.5	0.5	3.7	3.3	1.3	37.2	17.6	23.6	17.1	4.6
QUATTORRUOTE	4353	2.9	9.3	4.2	1.8	4.1	4.1	1.6	29.6	21.0	21.4	22.3	5.7
QUI TOURING	596	0.9	7.4	2.1	0.5	1.0	2.5	0.6	39.7	20.2	25.2	11.8	3.1
LA REPUBBLICA XL	694	3.2	6.9	3.9	2.2	3.1	4.3	5.1	19.5	28.3	23.5	19.4	9.4
SALE & PEPE	924	2.4	5.4	3.2	0.7	2.1	1.6	1.5	40.6	20.9	21.7	13.7	3.1
LE SCIENZE	489	2.1	7.1	3.2	2.0	2.7	3.3	1.7	30.8	26.7	20.5	17.0	5.1
IN SELLA	1533	3.1	6.9	3.7	2.4	3.8	5.4	1.6	30.5	18.4	24.1	19.8	7.0
SILHOUETTE DONNA	922	3.9	11.1	6.1	3.2	5.3	5.3	0.3	20.4	15.2	29.3	29.6	5.6
STARBENE	1532	3.7	5.0	6.0	1.7	3.3	4.7	2.9	29.1	19.6	24.0	19.7	7.6
VELVET	327	2.8	8.2	2.0	2.9	2.1	5.1	3.0	18.9	34.9	20.1	18.1	8.1
IN VIAGGIO	292	0.9	6.5	3.6	1.8	0.8	8.1	2.0	29.7	24.1	22.6	13.6	10.1
VILLE & CASALI	440	2.8	5.4	3.1	0.9	2.7	4.5	2.6	30.8	20.2	26.9	15.0	7.1
VOGUE ITALIA	992	3.8	6.5	2.8	2.4	3.0	3.6	1.8	24.7	26.7	24.8	18.4	5.4
AL VOLANTE	2379	2.8	9.0	4.7	2.7	5.4	6.2	1.3	27.6	20.8	19.4	24.6	7.6

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO														
	fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro	
POPOLAZIONE 52676	0.6	1.9	5.3	8.0	12.1	9.2	8.7	8.0	9.0	9.4	10.6	8.5	5.7	3.0	
A-ANNA	588	0.3	0.7	3.2	6.4	7.3	8.5	9.4	10.6	9.5	10.2	11.3	10.1	7.5	5.1
AUTOSPRINT	613	0.7	0.8	4.3	4.3	9.7	9.1	6.4	7.1	9.1	14.9	13.4	12.1	5.5	2.6
CHI	3614	0.4	1.2	4.5	7.6	12.2	9.4	8.9	8.8	9.8	9.7	10.3	8.2	6.2	2.8
CONFIDENZE TRA AMICHE	524	0.3	1.9	3.8	7.5	13.1	7.0	11.6	9.4	10.0	8.5	10.1	9.4	5.9	1.7
DIPIU' TV	2886	0.5	1.2	4.4	9.1	13.3	11.6	10.3	9.6	9.0	8.6	9.4	7.1	3.9	1.9
DIVA E DONNA	727	0.3	0.6	3.0	8.6	12.7	9.7	10.3	8.0	9.0	8.9	9.1	9.6	6.4	3.9
DONNA MODERNA	2710	0.5	0.9	2.8	5.1	9.8	10.3	7.7	8.4	10.9	11.2	11.5	9.9	7.1	3.9
L'ESPRESSO	2538	0.3	0.5	2.2	3.4	7.5	8.6	7.5	7.8	10.0	11.2	14.3	11.9	8.9	5.9
FAMIGLIA CRISTIANA	2401	0.2	1.5	6.5	8.6	11.6	9.8	8.2	7.8	8.2	8.6	10.4	8.9	6.1	3.5
GENTE	2602	0.2	1.4	4.1	7.0	11.1	9.9	9.1	8.4	10.1	10.4	10.9	8.1	6.1	3.3
GIOIA	726	0.4	0.5	4.0	8.4	12.9	10.9	8.2	8.4	7.7	8.6	12.1	8.9	5.3	3.7
IL GIORNALINO	128	0.2		2.3	2.6	7.7	6.9	8.3	6.0	7.9	11.2	19.4	14.2	10.5	2.7
GRAZIA	810		0.7	2.9	7.1	8.8	8.4	8.6	8.6	8.8	12.0	11.2	11.7	6.9	4.3
GUIDA TV	1208	0.2	1.4	4.5	7.4	10.4	12.7	10.4	8.2	9.0	10.9	10.7	7.0	4.8	2.4
INTIMITA'	899	0.4	1.4	5.8	9.2	11.2	9.4	12.9	10.0	8.4	8.2	9.3	7.3	5.2	1.3
MILANO FINANZA	318	1.1		1.8	1.6	5.5	3.5	4.4	3.5	7.7	11.7	15.4	16.7	15.9	11.1
IL MONDO	107		0.2	2.7		3.5	4.1	9.2	9.6	6.0	8.1	19.3	13.4	14.9	9.0
MOTOSPRINT	685	0.3	0.9	3.6	3.9	11.1	7.8	5.5	9.4	12.6	11.1	13.2	11.4	6.6	2.6
NOVELLA 2000	1015	0.3	1.6	4.4	7.4	12.5	10.9	9.1	9.7	10.1	9.9	8.5	7.9	5.9	1.8
OGGI	3319	0.5	0.8	4.3	6.4	10.5	10.1	8.6	7.9	9.4	10.3	11.4	10.1	6.4	3.4
PANORAMA	2468	0.3	0.6	2.3	3.2	8.8	8.6	8.4	7.9	9.1	9.7	14.6	11.5	8.2	6.6
PANORAMA ECONOMY	159			0.9	1.0	8.3	6.9	6.1	8.1	11.1	8.8	11.3	14.2	13.8	9.4
SETTIMANALE DIPIU'	3077	0.5	1.3	5.0	8.0	15.8	10.7	8.7	8.0	9.0	8.2	10.6	7.1	4.8	2.1
SORRISI E CANZONI TV	4398	0.5	1.3	3.6	5.7	10.7	9.7	8.2	8.7	10.7	10.5	12.1	9.5	5.8	2.7
TELEPIU'	955	0.4	1.8	6.2	8.6	15.9	10.6	8.6	7.1	8.8	9.9	8.5	7.7	3.9	1.9
TELESETTE	1445	0.2	1.5	4.8	8.0	10.7	9.0	8.5	10.3	10.1	10.0	12.1	8.5	4.3	2.0
TOPOLINO	1063	0.1	0.5	1.7	3.6	9.0	7.6	7.9	7.5	10.5	12.8	13.6	11.9	8.6	4.9
TU STYLE	508	0.6	0.8	2.3	2.0	6.5	8.3	7.8	8.4	10.7	10.8	15.7	12.2	9.6	4.1
VANITY FAIR	1602	0.4	0.7	2.2	2.9	8.1	8.6	6.4	7.8	10.8	10.9	13.9	13.7	8.6	5.0
VISTO	1275	0.6	1.5	3.6	9.1	12.4	11.2	8.6	9.0	8.6	9.5	10.6	8.0	4.4	2.8
VIVERSANI & BELLI	908	0.6	0.7	4.1	8.6	12.1	8.8	8.5	10.5	10.5	8.8	10.7	8.7	6.7	2.7
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566		0.9	1.3	2.3	5.2	4.2	4.9	4.7	10.0	10.0	13.5	18.2	13.2	11.6
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	980	0.2	0.3	0.9	2.3	5.1	5.9	5.4	7.9	8.3	11.0	13.9	16.9	11.9	9.9
IO DONNA	1428	0.3	0.7	2.7	2.9	5.8	7.3	6.7	6.7	9.0	9.7	13.8	12.9	11.4	10.0
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	0.3	0.7	1.8	2.9	8.2	5.3	6.3	7.7	11.8	13.0	16.8	11.5	9.6	4.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	0.4	0.5	1.5	2.7	6.1	6.7	7.1	7.3	9.4	11.2	14.4	15.0	10.1	7.7
SUPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	143		0.3	4.9	1.7	5.9	15.2	5.4	10.4	7.0	4.0	15.5	13.9	10.7	4.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO														
	fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro	
POPOLAZIONE 52676	0.6	1.9	5.3	8.0	12.1	9.2	8.7	8.0	9.0	9.4	10.6	8.5	5.7	3.0	
AD ARCHITECTURAL DIGEST	857	0.3	0.8	2.2	1.2	4.8	4.2	7.1	5.2	6.6	12.1	15.2	14.3	12.5	13.6
AIRONE	762	0.8	1.3	1.7	3.6	7.6	7.5	8.1	7.4	10.5	12.8	14.2	10.7	10.0	3.7
AM AUTOMESE	481	0.3	0.4	1.3	6.5	9.8	9.8	8.8	8.5	9.3	10.5	17.0	9.5	5.4	2.9
AMICA	1072	0.2	0.8	2.6	5.3	9.7	9.1	8.5	9.8	9.8	9.7	10.6	10.8	8.7	4.5
ASTRA	242	0.3	2.4	2.7	5.3	14.3	9.7	7.9	4.0	5.9	17.8	12.5	8.3	5.2	3.7
AUTO	806	0.1	0.5	1.7	5.0	7.9	8.4	9.2	8.3	8.1	11.3	13.0	12.0	9.5	5.0
BELL'EUROPA	309	0.2	0.4	2.4	1.7	8.0	6.5	5.5	7.3	9.9	7.9	15.9	16.7	11.8	5.8
BELL'ITALIA	868	0.1	0.3	3.1	2.4	6.4	7.8	6.1	7.0	7.0	13.2	13.9	13.8	11.8	7.0
BIMBISANI & BELLI	606	0.6	0.7	2.7	6.7	15.2	8.6	8.9	8.5	10.9	10.6	11.3	8.2	4.0	3.0
BRAVA CASA	855	0.1	0.1	2.4	4.9	9.7	7.3	7.5	7.9	7.3	10.2	14.5	14.1	9.2	4.8
BURDA	362	0.7	2.2	4.3	8.4	15.2	8.7	9.1	8.9	10.8	9.1	8.3	5.9	5.7	2.6
CAMBIO-PANORAMAUTO	215	0.4	0.5	2.5	3.9	11.5	12.1	9.3	7.5	11.9	11.0	11.0	8.6	6.1	3.8
CAPITAL	238	0.6	0.4	2.4	2.8	3.4	5.7	6.9	5.1	10.6	8.9	15.9	14.3	12.2	10.6
CASA FACILE	775	0.3	0.6	3.0	4.0	11.1	9.4	6.0	7.8	8.7	12.7	11.8	12.3	8.1	4.3
CASAVIVA	967	0.3	0.4	3.0	4.1	9.1	7.8	7.4	6.3	8.1	11.5	12.1	14.3	8.6	7.1
CASE DA ABITARE	354	0.4		3.5	4.5	7.1	5.2	9.4	5.7	7.0	12.6	14.5	10.2	11.8	8.1
CIAK	395	0.1	0.2	0.8	5.4	7.1	10.9	9.2	7.3	7.3	11.7	13.4	13.0	8.3	5.3
CLASS	114			2.5	5.0	5.3	5.3	6.3	2.9	6.0	6.8	13.6	12.6	19.0	14.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	52676	0,6	1,9	5,3	8,0	12,1	9,2	8,7	8,0	9,0	9,4	10,6	8,5	5,7	3,0
CLUB 3 VIVERE	211			3,8	9,4	16,4	5,3	7,9	8,8	9,5	11,0	9,0	7,8	7,0	4,2
COSE DI CASA	1581	0,6	0,5	3,3	4,2	8,3	7,9	8,9	8,4	8,8	10,9	12,3	11,6	8,7	5,5
COSMOPOLITAN	687	0,1	0,2	2,6	2,7	6,7	7,4	6,8	7,7	9,3	11,1	17,2	14,8	9,1	4,2
LA CUCINA ITALIANA	985	0,3	0,9	3,2	5,5	9,3	7,7	6,4	7,5	9,9	10,6	13,5	14,1	6,7	4,3
CUCINA MODERNA	1478	0,5	0,9	2,9	4,2	9,4	9,6	8,3	8,9	10,8	9,7	12,3	11,8	7,1	3,7
CUCINA NO PROBLEM	310		1,5	4,5	3,9	10,2	17,7	11,3	5,6	8,8	8,7	10,3	9,3	5,8	2,3
CUCINARE BENE	982	0,4	1,2	2,6	5,4	10,0	10,3	8,6	9,3	11,0	11,4	11,0	10,4	5,5	2,9
DONNA & MAMMA	433	0,6	1,0	2,6	5,8	12,6	12,2	7,3	8,8	9,2	12,8	9,7	9,9	4,0	3,5
DOVE	464	0,2	0,7	1,4	4,0	7,1	5,5	8,0	8,2	7,0	8,1	15,7	14,9	10,2	9,1
ELLE	580	0,2	0,7	1,8	4,4	6,8	7,8	8,1	6,4	9,6	11,7	12,6	12,9	11,4	5,6
ELLE DECOR	134	1,7	1,0	5,9	3,0	8,7	3,2	3,5	9,3	3,0	12,6	12,6	11,3	15,1	8,9
FLAIR	302		0,1	2,8	6,6	10,5	6,5	7,2	6,8	8,1	10,3	10,9	15,1	11,4	3,7
FOCUS	6441	0,4	0,7	2,0	3,2	8,0	8,1	8,2	8,4	10,2	12,4	14,2	11,4	8,1	4,7
FOR MEN MAGAZINE	454	1,0		1,8	6,2	7,4	9,0	6,0	10,3	9,1	12,5	13,2	11,6	8,2	3,7
GARDENIA	542	0,6	1,3	2,2	4,0	5,8	7,8	7,2	6,8	11,0	13,0	11,1	12,1	10,7	6,4
GENTE MOTORI	810	0,6	0,9	1,8	4,1	8,2	9,7	9,3	8,6	8,8	12,0	12,3	10,9	8,3	4,5
GEO	436		0,8	1,9	3,6	10,2	5,8	8,4	7,8	9,7	13,6	11,1	16,0	7,8	3,4
GLAMOUR	1091	0,4	0,7	2,1	3,5	8,3	7,3	7,9	7,7	9,6	12,4	13,7	10,7	9,9	5,7
GO	481	0,4	0,7	2,1	2,0	7,3	7,2	7,1	10,1	10,5	11,2	17,7	10,7	6,9	6,1
GS GUERIN SPORTIVO	274	1,0	1,4	2,2	5,0	9,2	10,0	8,0	6,7	9,1	8,9	13,3	12,5	7,6	5,0
HACHETTE HOME	121		2,2	2,3	3,0	5,1	6,6	4,3	7,4	10,1	10,0	22,1	10,8	7,1	9,1
INSIEME	252	1,0	0,4	3,1	6,6	9,7	13,4	9,2	8,9	7,7	10,2	11,4	5,7	9,2	3,5
IO E IL MIO BAMBINO	738	0,5	1,2	3,3	6,2	12,0	9,3	8,3	9,6	9,8	12,9	11,1	8,4	5,2	2,2
JACK	322		0,1	2,0	2,8	10,6	5,8	5,5	9,1	11,6	10,6	15,4	12,6	8,4	5,5
MARIE CLAIRE	709		1,5	1,7	2,6	7,4	8,1	6,9	6,3	9,1	12,4	13,7	11,4	11,7	7,2
MARIE CLAIRE MAISON	234		0,8	4,4	2,2	5,4	7,3	5,0	8,0	7,5	14,2	13,2	14,5	10,4	7,1
MAX	699	0,3	0,7	2,5	3,2	8,1	10,1	7,3	10,5	9,6	12,1	13,2	11,7	7,5	3,1
MEN'S HEALTH	480	0,2	0,6	0,6	5,9	9,2	9,5	5,9	9,3	10,1	12,1	14,8	11,4	6,7	3,7
MERIDIANI	200		0,3	0,2	1,0	10,5	5,0	3,9	5,6	12,6	11,2	15,2	20,1	9,9	4,4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1150	0,4	1,9	7,3	8,8	12,8	10,0	8,9	6,8	8,7	10,3	8,4	7,7	4,9	3,0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1390	0,3	0,8	2,1	2,8	7,0	6,0	7,6	6,9	9,2	11,5	13,6	14,2	10,9	7,0
NATURAL STYLE	239			3,1	4,4	10,5	8,0	3,3	7,8	8,3	11,8	10,9	20,4	6,7	4,9
NAUTICA	232			1,5	1,1	8,1	6,1	7,1	7,0	11,5	15,7	15,2	10,1	8,5	8,2
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	525	0,3	0,7	2,3	5,2	8,5	11,1	8,8	9,4	9,4	10,6	10,7	10,4	8,9	3,7
PANORAMA TRAVEL	188			3,8	4,1	5,0	8,0	7,0	8,4	8,9	9,1	14,7	16,7	7,6	6,8
PC PROFESSIONALE	578	0,1	0,4	0,9	3,0	9,9	6,3	7,1	9,7	10,4	12,3	13,6	10,7	9,3	6,3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	297		0,2	1,6	2,5	9,2	7,9	10,9	8,1	9,2	12,5	13,1	12,0	8,9	4,0
QUATTORUOTE	4353	0,4	0,6	1,9	3,8	9,1	8,2	7,7	7,5	9,8	12,2	13,2	12,2	8,6	4,9
QUI TOURING	598	0,3	0,7	1,2	2,9	6,6	6,9	6,4	8,4	10,1	13,5	15,0	11,1	7,8	9,0
LA REPUBBLICA XL	694	0,1	0,7	1,5	3,4	7,5	8,5	8,2	6,3	10,0	9,4	16,4	11,9	9,3	6,8
SALE & PEPE	924		0,8	1,5	5,0	8,0	7,8	8,1	8,0	10,7	11,8	13,0	12,6	8,0	4,6
LE SCIENZE	489	0,6	0,3	1,2	2,0	4,3	7,8	8,4	7,4	8,9	11,3	14,6	16,5	8,3	8,4
IN SELLA	1533	0,4	0,6	2,5	2,9	9,3	7,5	8,7	9,5	10,4	11,4	13,8	11,4	8,1	3,3
SILHOUETTE DONNA	922	0,5	0,2	3,3	6,3	11,4	12,1	7,8	8,0	10,5	11,0	9,7	10,1	6,0	3,1
STARBENE	1532	0,5	0,9	3,1	5,7	11,6	11,1	8,3	8,0	10,4	9,6	10,7	10,0	7,4	3,0
VELVET	327		0,1	1,5	5,3	12,7	4,6	8,5	9,0	5,4	11,4	12,9	10,8	10,0	7,8
IN VIAGGIO	292	0,8	0,6	2,0	3,0	8,7	9,4	10,7	5,9	8,5	11,4	13,7	14,2	6,8	4,2
VILLE & CASALI	440	0,8	0,8	1,8	2,5	5,5	5,0	6,5	9,1	6,5	12,1	14,2	14,4	10,9	10,0
VOGUE ITALIA	992	0,3	0,5	1,7	3,4	6,7	7,0	6,6	7,6	9,1	11,1	14,2	15,5	10,5	6,0
AL VOLANTE	2379	0,3	1,1	2,0	5,2	8,7	8,4	8,9	9,8	10,7	12,1	11,9	10,2	7,3	3,3

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	52676	5,5	13,0	4,6	1,6	0,6	2,4	14,1	0,6	1,8	1,6	3,9	7,8	9,6	23,8	9,2
A-ANNA	588	5,5	16,0	5,1	1,3	0,2	5,5	10,6	1,4	3,8	2,9	6,0	5,5	9,9	16,7	9,7
AUTOSPRINT	613	5,5	16,4	7,8	2,3	0,5	1,7	29,4		0,1			0,3	10,1	11,9	13,9
CHI	3614	3,5	13,3	4,6	1,0	0,5	2,5	13,6	0,9	2,5	2,8	6,9	10,1	10,3	18,4	9,3
CONFIDENZE TRA AMICHE	524	1,9	12,1	2,7	0,7	0,2	3,4	9,8	0,6	3,4	3,3	6,5	12,2	4,8	30,2	6,2
DIPIU' TV	2886	2,5	10,6	3,8	0,7	0,5	1,7	14,4	0,6	2,4	2,6	6,3	10,0	12,8	20,3	11,0
DIVA E DONNA	727	3,6	13,0	4,1	0,4	0,2	2,5	11,9	0,9	4,7	2,7	7,8	7,8	12,3	16,4	11,8
DONNA MODERNA	2710	4,6	18,5	4,4	0,7	0,4	4,1	12,4	1,2	4,2	3,0	6,1	7,1	10,3	15,6	7,3
L'ESPRESSO	2538	13,0	19,0	5,2	2,0	0,7	4,1	10,5	0,7	1,2	0,6	1,1	2,0	8,5	22,5	8,7
FAMIGLIA CRISTIANA	2401	5,0	11,8	3,7	0,7	0,6	3,8	7,3	0,5	2,3	1,7	3,7	11,9	6,2	35,5	5,4
GENTE	2602	3,8	13,6	3,9	1,2	0,6	2,7	12,3	1,3	3,0	2,6	4,7	9,5	5,5	27,9	7,4
GIOIA	726	3,5	15,0	4,6	2,1	0,3	3,0	9,4	0,5	2,7	1,5	6,7	13,2	6,6	22,4	8,6
IL GIORNALINO	128	7,1	20,0	1,2	1,1	1,0	7,0	7,9	0,7	1,1	1,6	0,5	3,0	26,2	10,4	11,3
GRAZIA	610	5,1	14,7	4,1	1,0	0,1	5,0	10,2	1,4	3,5	1,8	4,2	8,7	7,4	25,4	7,3
GUIDA TV	1208	4,0	14,5	4,4	1,5	0,1	2,7	10,5	0,5	1,5	1,6	5,0	8,2	8,6	27,4	9,6
INTIMITA'	899	2,6	11,4	3,0	1,0	0,4	1,7	9,4	0,7	2,3	3,7	7,8	14,3	3,2	33,7	4,9
MILANO FINANZA	318	30,9	25,6	4,4	1,6	0,2	2,1	5,3	0,8	0,2	0,3		0,4	4,9	17,5	5,9
IL MONDO	107	22,7	20,4	1,5	4,0	2,6	3,8	0,9		1,3	2,1		1,3	13,1	17,6	8,8
MOTOSPRINT	685	4,1	12,6	9,3	3,4	0,7	1,5	30,4	0,1		0,3	0,2	0,2	17,0	8,3	11,9
NOVELLA 2000	1015	2,6	13,9	3,9	1,9	0,1	2,0	14,1	0,8	3,7	3,0	8,2	11,7	6,0	17,1	10,9
OGGI	3319	4,0	14,1	3,9	1,3	0,3	2,5	11,8	0,9	2,4	2,1	4,7	9,1	7,3	28,3	7,1
PANORAMA	2468	13,2	18,3	5,2	1,2	0,4	3,8	11,5	1,1	1,8	1,1	1,3	3,5	8,5	20,6	8,6
PANORAMA ECONOMY	199	18,2	18,4	6,3	4,2	0,9	6,7	11,2	1,1	1,4	0,6	1,6	0,4	6,8	15,8	6,4
SETTIMANALE DIPIU'	3077	2,4	11,8	4,2	0,9	0,3	2,1	12,0	0,8	3,0	2,3	7,3	10,2	11,8	19,7	11,2
SORRISI E CANZONI TV	4398	4,5	14,0	4,0	1,2	0,6	2,3	15,6	0,8	2,3	1,9	4,9	7,3	12,4	18,4	9,8
TELEPIU'	955	2,9	11,0	4,1	0,9	0,3	2,3	17,7	0,8	3,2	1,8	6,2	10,2	6,9	21,8	9,7
TELESETTE	1445	3,2	13,1	3,8	1,3	0,4	1,9	12,6	0,4	1,7	1,9	3,5	7,9	6,9	33,3	8,0
TOPOLINO	1063	8,4	12,2	5,5	2,2	0,4	2,7	18,5	0,4	1,4	1,3	2,2	3,1	21,4	11,1	9,3
TU STYLE	508	5,9	20,3	5,8	0,7		3,2	15,4	1,4	3,6	2,2	4,6	2,7	15,4	7,0	11,8
VANITY FAIR	1602	6,4	21,7	5,2	1,6	0,5	4,0	12,6	1,5	2,2	2,6	3,2	3,8	15,1	9,9	9,9
VISTO	1275	2,7	11,8	4,4	1,3	0,3	1,7	15,4	0,8	3,7	2,3	8,7	9,3	8,8	15,2	13,6
VIVERSANI & BELLI	908	3,6	16,8	4,9	0,9	0,4	3,5	12,8	1,2	4,4	3,1	6,9	8,4	6,3	17,8	9,1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	24,7	16,9	3,8	2,4	0,1	5,3	4,4	0,6	1,6	0,7	0,3	1,0	4,5	29,1	4,5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	960	13,4	23,0	3,2	0,5	0,2	8,0	5,8	2,3	2,7	1,0	0,9	4,0	7,8	22,6	4,9
IO DONNA	1428	13,8	17,9	3,5	1,2	0,3	7,3	6,0	2,0	2,9	1,4	2,2	5,0	9,3	22,3	4,8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	7,3	15,7	8,4	3,2	0,2	1,7	22,1	0,1	0,7	0,6	0,4	0,8	18,8	8,5	11,3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	13,7	20,5	3,7	1,6	0,2	6,3	8,6	1,4	2,2	0,6	1,1	3,2	7,5	23,1	6,3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	143	8,2	17,5	3,1	1,2		7,9	5,9	0,8	1,2	2,9	1,1	1,0	10,1	32,2	6,8

Lettori ultimo periodo

secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	52676	5,5	13,0	4,6	1,6	0,6	2,4	14,1	0,6	1,8	1,6	3,9	7,8	9,6	23,8	9,2
AD ARCHITECTURAL DIGEST	657	23,2	18,0	6,7	1,6	0,9	4,6	10,9	2,1	2,3	1,6	1,4	1,7	9,0	8,7	7,3
AIRONE	762	9,0	17,7	3,7	0,8	1,0	2,7	14,0	1,6	1,9	0,9	1,6	4,2	9,2	20,9	10,8
AM AUTOMESE	481	7,3	15,9	7,4	4,2	0,7	0,9	26,5	0,1	0,4	0,2	0,7	0,2	10,0	13,8	11,5
AMICA	1072	5,5	15,1	4,7	0,7	0,3	5,1	10,2	1,4	3,0	2,3	5,6	8,5	9,5	20,7	7,4
ASTRA	242	5,4	15,5	6,1	3,2		3,0	14,7	0,9	1,4	2,9	4,4	5,7	12,3	14,2	10,3
AUTO	806	8,1	15,9	8,0	3,9	1,7	1,2	24,9		0,2	0,4	0,5	0,7	10,0	12,4	12,0
BELL'EUROPA	309	16,3	17,9	3,9	0,7	0,2	7,2	7,0	0,7	1,2	0,6	0,4	3,4	8,7	25,9	5,8
BELL'ITALIA	868	15,9	17,4	5,0	1,3	0,9	5,0	9,3	1,1	0,7	1,7	1,8	3,3	6,5	24,4	5,8
BIMBISANI & BELLI	606	3,7	19,9	4,0	0,7	0,5	5,7	14,8	1,3	4,9	6,1	11,5	5,8	4,8	5,6	10,9
BRAVA CASA	855	9,4	18,7	5,6	2,4	0,3	3,7	11,1	2,2	3,4	3,8	4,4	7,1	4,5	15,3	8,0
BURDA	362	1,7	10,0	2,3	1,4	0,4	2,6	7,8	0,7	5,0	4,8	6,2	13,5	6,6	27,8	9,2
CAMBIO-PANORAMAUTO	215	5,1	18,5	6,0	4,7	1,4	0,9	19,4	0,6	0,7	0,5	0,4	0,6	17,8	12,8	10,7
CAPITAL	238	22,9	16,8	5,8	5,8		2,8	9,8	1,0	0,9	2,0	3,3	2,6	4,8	15,4	6,1
CASA FACILE	775	9,7	20,1	6,6	2,6	0,3	3,0	14,4	1,4	3,4	2,2	4,7	7,7	5,0	11,0	7,7
CASAVIVA	967	10,2	17,3	6,0	1,8	0,8	5,5	11,4	1,8	3,2	2,5	4,0	7,7	3,5	15,4	9,1
CASE DA ABITARE	354	17,8	16,5	3,6	2,0	0,3	2,3	13,2	0,9	2,6	2,2	2,9	4,0	6,1	19,0	6,6
CIAX	395	14,0	19,6	7,2	2,9	0,5	3,7	14,0	0,5	1,4	0,9	2,6	2,7	16,9	4,7	8,4
CLASS	114	27,8	12,4	5,6	4,4	1,0	4,8	5,8	1,7	0,4	3,1	1,1		2,5	20,3	9,3

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Negoz- ianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agi- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	52676	5.5	13.0	4.6	1.6	0.6	2.4	14.1	0.6	1.8	1.6	3.9	7.8	9.6	23.8	9.2
CLUB 3 VIVERE	211	1.2	6.3	1.8	1.2		1.1	7.1	0.9	2.5	1.6	2.9	9.8	4.6	53.2	5.8
COSE DI CASA	1581	9.0	20.0	5.5	1.8	0.4	3.9	11.7	1.9	2.9	3.3	4.1	6.6	7.1	12.2	9.7
COSMOPOLITAN	687	5.0	23.1	4.1	1.5	0.7	4.3	9.2	1.4	1.2	1.8	3.4	2.1	27.9	4.7	9.5
LA CUCINA ITALIANA	985	6.1	16.3	4.4	1.8	0.7	4.0	11.4	2.0	2.3	3.1	5.8	8.3	5.7	20.6	7.5
CUCINA MODERNA	1478	5.2	18.7	3.9	1.3	0.3	3.7	11.9	1.7	3.2	3.6	7.4	9.5	6.3	16.5	6.8
CUCINA NO PROBLEM	310	2.2	17.2	3.7	2.2	0.5	2.0	16.5	1.8	3.6	5.8	10.4	9.3	3.7	14.2	6.8
CUCINARE BENE	982	3.6	16.4	4.3	1.2	0.4	2.7	13.6	0.8	3.8	4.4	8.2	10.5	5.5	16.0	8.6
DONNA & MAMMA	433	4.9	19.9	3.5	0.3		6.0	16.7	0.5	4.1	3.9	14.3	4.8	6.3	3.8	10.9
DOVE	464	18.5	16.3	5.8	0.8	1.0	5.0	9.3	2.5	1.8	1.9	2.3	2.7	6.2	20.3	5.6
ELLE	580	5.7	21.4	3.6	0.7	0.3	4.5	9.0	2.2	0.8	1.3	2.9	4.6	22.2	9.5	11.4
ELLE DECOR	134	22.6	16.6	3.1	3.5	0.3	8.6	4.8	1.9	2.4	2.1		8.0	9.5	11.4	5.3
FLAIR	302	5.1	18.3	6.5	0.4		5.2	13.9	1.8	1.7	1.7	3.3	3.0	18.5	8.3	12.3
FOCUS	6441	8.6	19.1	4.9	2.2	0.5	4.0	14.2	0.7	1.2	1.3	2.0	2.0	17.1	11.7	10.5
FOR MEN MAGAZINE	454	9.8	14.3	4.6	2.5	0.4	2.1	21.3		0.5		1.9	0.8	14.9	6.4	20.6
GARDENIA	542	11.0	14.5	5.3	0.9	0.9	4.8	12.1	1.7	1.4	1.7	1.7	5.7	6.0	24.9	7.3
GENTE MOTORI	810	7.4	15.6	7.4	3.2	1.4	2.0	22.3	0.1	0.5	0.3	0.9	0.6	8.8	17.1	12.3
GEO	436	6.3	18.0	7.4	0.9	0.5	5.0	15.7	0.4	1.1	0.7	1.5	3.8	13.5	14.9	10.3
GLAMOUR	1091	5.8	19.2	4.4	1.7	0.5	2.8	13.5	1.1	1.8	2.5	3.6	2.5	23.8	5.1	11.7
GQ	481	13.3	19.4	9.1	2.3	0.3	2.1	19.8	0.3	0.5	0.2	0.7		15.4	5.8	10.7
GS GUERIN SPORTIVO	274	8.9	15.0	8.2	1.4	0.2	2.2	20.3	0.4	0.2		1.1	0.4	18.6	11.8	11.2
HACHETTE HOME	121	17.9	26.4	3.8	2.9		5.6	9.2	1.5	0.9	2.4	4.3	4.4	6.6	4.7	9.2
INSIEME	252	4.2	19.9	3.4	1.3		7.2	12.1	1.2	2.1	6.4	8.5	7.5	1.8	10.6	13.8
IO E IL MIO BAMBINO	738	5.1	22.1	3.8	1.0		6.7	15.6	1.4	3.3	5.9	9.7	6.9	3.3	3.9	11.2
JACK	322	10.1	20.1	6.4	2.5	0.2	2.1	23.7		0.4	1.2	1.9	0.1	16.5	4.1	10.8
MARIE CLAIRE	709	9.1	19.4	5.9	0.8	0.3	5.8	9.0	2.7	1.2	3.0	4.8	4.3	11.9	11.7	10.0
MARIE CLAIRE MAISON	234	11.1	20.5	6.2	2.7		4.4	8.3	2.8	3.4	2.3	2.9	4.7	10.1	13.1	7.5
MAX	699	8.3	16.4	7.1	3.4		1.1	22.8	0.4	0.8	0.7	1.2	0.6	17.0	6.1	14.1
MEN'S HEALTH	480	13.9	18.2	8.5	2.2		1.6	20.4	0.2	0.6		0.4	0.1	14.0	4.1	15.8
MERIDIANI	200	18.1	24.0	3.9	1.8	3.8	3.6	13.2	1.2	0.4		0.5	1.9	3.4	19.2	6.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1150	6.5	8.0	2.4	1.2	0.4	2.5	7.3	0.6	2.0	1.5	3.9	12.3	3.1	41.6	6.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1390	13.0	17.8	4.3	1.6	0.4	5.5	9.3	0.9	1.0	1.0	1.5	1.7	15.5	18.1	8.4
NATURAL STYLE	239	8.7	21.6	6.2	0.6		2.3	14.6	1.2	2.1	2.5	5.6	2.9	11.0	10.7	9.8
NAUTICA	232	15.1	17.2	9.2	2.3	0.6	1.6	17.2	0.2		1.6	0.3		8.0	21.6	5.0
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	525	5.8	19.4	4.4	1.8	0.3	2.8	10.9	0.9	3.2	2.7	4.6	7.7	7.3	20.5	7.6
PANORAMA TRAVEL	188	18.1	21.9	6.7	3.2	0.5	3.0	10.2	1.3	1.6	1.4	1.9	2.6	9.5	11.7	6.4
PC PROFESSIONALE	578	14.3	26.3	6.1	3.4	0.2	2.8	13.7		0.7	0.5	0.6	0.5	14.8	6.4	9.7
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	297	6.0	23.5	3.0	1.7	0.5	7.1	11.0	1.2	1.3	2.2	2.6	0.9	21.0	9.1	9.0
QUATTORUOTE	4353	9.9	16.8	7.4	3.0	1.0	1.8	20.6	0.3	0.3	0.5	0.7	0.6	11.7	13.7	11.7
QUI TOURING	598	13.8	15.3	3.7	2.5	1.1	4.6	10.4	0.4	0.9	1.6	1.7	2.9	6.9	29.5	4.8
LA REPUBBLICA XL	694	11.9	20.9	5.2	2.9	0.5	5.0	8.8	0.4	1.0	1.0	1.2	1.4	21.9	8.4	9.6
SALE & PEPE	924	6.5	17.9	6.8	0.6	0.5	4.0	10.2	1.3	3.9	3.8	5.6	7.8	4.3	19.9	6.9
LE SCIENZE	489	12.3	15.0	3.3	1.8	0.7	12.1	7.5	0.1	0.5	0.2	1.1	1.7	21.3	17.2	5.2
IN SELLA	1533	6.6	15.1	8.0	3.2	1.4	1.4	22.0		0.3	0.2	0.9	0.2	22.4	5.0	13.2
SILHOUETTE DONNA	922	4.8	18.7	3.6	0.5	0.4	4.7	12.9	1.5	4.0	3.4	7.5	6.3	12.7	9.6	9.6
STARBENE	1532	5.2	18.4	5.3	0.9	0.5	4.3	14.8	1.0	2.8	3.5	6.0	7.5	5.8	15.1	9.4
VELVET	327	10.7	16.1	4.3	1.3	0.3	6.5	13.9	1.7	1.6	0.8	3.4	1.8	18.4	9.5	9.6
IN VIAGGIO	292	8.5	18.2	5.2	2.6	1.3	4.5	12.5	0.5	1.3	1.3	3.0	5.3	10.9	16.5	8.4
VILLE & CASALI	440	19.0	18.2	6.8	3.8		4.1	12.3	2.2	1.5	2.3	2.8	2.8	4.7	13.0	6.6
VOGUE ITALIA	992	8.0	13.2	6.5	1.5	0.4	5.2	14.0	1.2	1.2	1.6	3.4	3.1	22.6	8.5	9.6
AL VOLANTE	2379	7.8	16.8	6.0	2.6	1.1	1.5	23.6	0.2	0.5	0.3	0.8	0.4	14.4	11.3	12.8

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25326	4.6	8.9	14.9	19.1	17.5	14.5	20.4	2.7	12.5	67.6	14.7	2.4	10.4	34.6	40.0	13.1	1.9
A-ANNA	39	10.8	4.1	11.3	20.2	21.7	6.6	25.3	9.2	25.4	50.1	10.5	4.8	14.9	48.8	36.2		
AUTOSPRINT	574	4.6	9.7	23.6	32.1	13.5	8.4	8.1	2.0	9.4	75.4	12.0	1.3	5.9	36.6	51.2	6.0	0.2
CHI	754	4.2	12.0	18.3	20.6	15.1	13.6	16.3	3.4	13.7	69.0	12.3	1.5	11.5	31.7	48.8	7.6	0.4
CONFIDENZE TRA AMICHE	36		6.5	12.0	12.7	9.4	12.3	47.1	0.8	5.3	79.1	14.8		0.8	46.9	25.2	25.2	1.8
DIPIU' TV	886	8.3	12.1	13.6	15.2	17.4	13.3	20.2	1.5	7.3	74.0	15.8	1.5	6.7	29.4	50.2	12.5	1.3
DIVA E DONNA	52	12.7	14.8	17.2	12.5	19.1	8.0	15.6	8.1	17.3	58.7	15.9		29.9	28.5	33.7	7.0	0.9
DONNA MODERNA	252	2.1	3.7	11.0	25.8	21.5	13.0	22.8	3.9	14.8	72.0	8.1	1.1	13.8	43.1	36.7	6.3	
L'ESPRESSO	1670	1.8	6.2	15.1	18.8	23.4	18.7	15.9	5.9	20.4	66.1	7.2	0.3	23.0	46.9	25.7	3.9	0.5
FAMIGLIA CRISTIANA	883	3.4	5.4	9.8	13.7	16.8	17.6	33.3	3.3	14.9	66.9	13.5	1.4	12.0	36.6	36.4	13.9	1.1
GENTE	743	1.7	3.5	11.7	19.8	18.8	17.2	27.4	3.2	13.1	73.1	9.5	1.2	13.6	31.0	42.3	12.1	0.9
GIOIA	64			19.1	25.4	7.8	16.0	31.5	1.2	16.4	62.5	18.9	1.1	12.4	27.5	47.7	12.4	
IL GIORNALINO	61	24.5	13.3	14.6	24.5	9.7	7.6	5.8	0.8	22.4	64.1	9.1	3.6	25.9	26.3	42.1	5.6	
GRAZIA	73		7.1	20.9	15.2	19.6	13.9	23.3	7.3	23.1	63.1	6.5		24.8	42.1	28.8	4.3	
GUIDA TV	506	4.3	7.5	12.6	15.6	21.1	16.2	22.7	2.5	8.8	75.7	12.0	1.0	10.2	33.0	43.5	12.4	0.9
INTIMITA'	106	3.3	4.9	5.8	10.0	16.9	14.9	44.1	1.3	4.9	72.4	21.4		0.3	27.0	47.0	25.2	0.5
MILANO FINANZA	239	0.8	3.7	16.5	21.5	22.9	19.0	15.8	11.3	34.3	48.4	5.9	0.1	35.7	51.0	11.4	1.5	0.4
IL MONDO	70	5.7	3.6	10.5	20.7	28.5	14.8	16.2	7.4	29.7	61.0	1.8		38.5	47.9	10.7	2.8	
MOTOSPRINT	609	8.5	11.8	24.4	26.7	15.8	9.1	3.7	1.7	6.8	80.7	9.3	1.5	2.6	40.3	52.6	4.3	0.2
NOVELLA 2000	152	2.0	8.2	15.2	31.9	18.9	14.6	9.2	3.0	9.3	68.0	17.6	2.1	10.5	23.4	53.2	10.9	2.0
OGGI	1014	4.6	6.8	11.5	17.4	17.6	16.7	25.5	2.8	14.1	73.2	9.2	0.7	9.9	39.0	40.3	10.4	0.5
PANORAMA	1532	2.7	7.4	16.4	22.5	18.2	14.9	17.9	5.2	22.7	64.4	7.3	0.5	21.5	46.8	27.6	4.1	
PANORAMA ECONOMY	112	3.2	0.7	14.4	23.8	26.8	18.6	14.6	5.6	29.2	61.3	3.9		35.1	42.6	15.8	3.1	3.5
SETTIMANALE DIPIU'	671	4.8	10.0	16.4	17.9	15.3	12.7	23.0	1.3	9.9	69.8	16.3	2.6	7.2	29.3	47.6	14.6	1.2
SORRISI E CANZONI TV	1753	5.1	8.7	16.8	22.6	17.4	13.7	15.7	1.9	12.5	72.1	11.7	1.8	9.8	36.2	43.0	10.4	0.6
TELEPIU'	367	2.1	10.6	10.2	18.7	22.4	17.7	18.3	1.0	7.5	75.4	14.3	1.8	6.2	31.2	46.9	13.8	2.0
TELESETTE	581	4.5	5.5	12.1	17.0	19.4	16.5	24.9	1.5	10.1	72.0	14.9	1.5	6.7	39.5	39.1	14.1	0.6
TOPOLINO	571	14.2	14.9	12.9	25.3	16.8	8.9	7.1	4.4	14.6	68.4	11.5	1.1	8.5	35.5	49.3	6.3	0.5
TU STYLE	57	5.4	24.7	12.6	14.3	17.9	13.3	11.8	5.2	11.2	76.5	7.1		16.7	40.6	39.8	2.9	
VANITY FAIR	226	2.0	7.7	26.4	29.7	13.9	8.4	11.8	5.3	23.8	62.5	6.4	2.0	19.8	38.7	36.8	4.5	0.2
VISTO	291	2.8	10.0	19.3	23.8	17.2	14.1	12.9	2.4	9.3	68.9	16.6	2.7	9.1	23.8	55.4	10.6	1.0
VIVERSANI & BELLI	147		0.9	11.9	23.0	21.3	19.4	23.6	2.4	14.2	68.5	14.1	0.9	18.3	28.8	42.1	9.1	1.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	386		4.3	10.6	13.5	21.8	25.1	24.6	9.1	34.8	53.2	2.5	0.4	31.7	50.9	16.0	1.4	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	243	1.1	2.4	9.4	11.0	21.6	25.3	29.1	6.7	29.7	60.3	1.3		36.6	45.2	14.9	3.2	0.1
IO DONNA	320	1.7	4.5	12.1	17.3	17.7	19.1	27.6	12.5	28.2	55.9	2.7	0.7	34.3	43.0	18.7	3.8	0.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1313	7.5	18.1	25.7	20.4	15.1	8.3	4.9	2.2	12.4	75.5	8.5	1.5	7.7	48.9	39.9	3.4	0.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1199	1.1	4.9	14.3	15.5	23.2	19.7	21.3	6.7	27.9	58.9	5.7	0.7	28.2	47.4	20.6	3.5	0.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	66	5.7	7.3	5.3	17.0	19.4	15.3	30.0	7.8	14.9	73.8	2.3	1.3	41.6	40.3	12.7	5.4	

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25326	4.6	8.9	14.9	19.1	17.5	14.5	20.4	2.7	12.5	67.6	14.7	2.4	10.4	34.6	40.0	13.1	1.9
AD ARCHITECTURAL DIGEST	305	1.7	5.2	23.5	30.7	19.5	11.0	8.4	10.7	34.8	50.6	3.6	0.4	36.0	46.3	16.8	0.9	
AIRONE	397	3.9	8.6	14.6	18.7	22.3	17.0	14.9	3.3	16.0	70.9	8.9	0.8	16.6	42.3	36.6	4.2	0.3
AM AUTOMESE	445	4.0	11.8	20.6	28.5	18.2	8.3	8.6	1.8	12.8	71.7	12.1	1.7	6.3	43.3	46.2	3.5	0.7
AMICA	69	4.0	3.8	11.6	12.7	27.7	23.0	17.3	6.0	16.8	70.4	6.9		19.4	41.0	19.4	20.3	
ASTRA	43	3.8	4.3	13.3	22.2	26.8	13.6	16.0		2.6	69.1	28.4		1.5	50.1	38.1	7.9	2.3
AUTO	741	4.6	10.5	21.0	27.3	17.5	10.6	8.5	3.4	14.8	70.4	10.1	1.3	9.9	40.3	43.8	5.7	0.3
BELL'EUROPA	162	2.5	6.6	16.7	24.3	15.8	14.0	20.1	6.5	21.7	65.4	5.8	0.7	30.5	43.4	23.3	2.8	
BELL'ITALIA	447	2.1	2.3	12.1	24.3	20.1	19.6	19.6	8.7	24.4	58.6	7.7	0.7	27.2	43.7	25.4	3.5	0.2
BIMBISANI & BELLI	65	1.3	3.3	32.6	38.9	14.6	3.7	5.6	2.0	27.0	58.0	10.2	2.7	14.1	48.8	30.9	4.6	1.5
BRAVA CASA	179	0.6	5.9	13.6	24.4	26.1	20.0	9.3	7.0	18.1	69.3	5.2	0.4	9.9	55.2	27.4	7.2	0.4
BURDA	16		7.3	20.2	47.7	3.4	21.5		6.7	3.2	86.9	3.3		9.7	78.5		11.8	
CAMBIO-PANORAMAUTO	183	8.4	14.4	14.0	23.2	18.2	11.6	10.2	2.4	8.5	80.1	8.3	0.6	11.4	36.3	45.7	6.6	
CAPITAL	164	1.3	3.9	17.2	17.3	31.0	19.7	9.6	11.6	34.8	49.2	3.8	0.6	29.0	51.0	18.6	1.4	
CASA FACILE	200	0.9	2.0	24.9	30.0	17.8	9.3	7.2	4.7	20.9	67.9	5.8	0.7	12.5	46.0	37.3	4.0	0.3
CASAVIVA	212	0.6	3.7	17.5	26.6	21.7	18.8	11.1	9.4	23.3	64.0	3.1	0.2	18.0	54.2	23.2	4.7	
CASE DA ABITARE	143	1.0	3.8	17.2	25.4	22.7	15.2	14.6	9.0	22.4	54.9	13.1	0.7	21.0	33.9	35.7	8.9	0.5
CIAK	236	4.7	7.3	26.0	29.3	18.8	11.6	2.3	3.5	19.4	64.3	11.5	1.3	22.0	49.5	27.7	0.4	0.3
CLASS	75	2.1	1.5	9.2	23.2	34.3	16.0	13.7	13.5	39.6	41.4	5.3		33.2	50.4	14.1	2.4	

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25326	4.6	8.9	14.9	19.1	17.5	14.5	20.4	2.7	12.5	67.6	14.7	2.4	10.4	34.6	40.0	13.1	1.9
CLUB 3 VIVERE	81	2.8	7.2	6.4	5.7	11.0	16.7	50.2	1.8	14.1	75.1	7.8	1.2	7.5	37.0	38.7	15.5	1.2
COSE DI CASA	348	2.7	5.8	21.6	29.0	21.1	13.0	6.8	6.6	23.4	59.5	9.5	1.1	19.4	42.0	34.0	4.1	0.5
COSMOPOLITAN	82	8.1	8.5	18.0	36.7	13.1	13.2	2.4	8.3	14.9	72.3	4.6		25.5	44.4	28.9	1.2	
LA CUCINA ITALIANA	234	3.5	7.0	21.1	14.6	21.6	18.0	14.2	4.3	15.0	70.2	10.5	0.1	17.4	50.6	27.1	4.7	0.2
CUCINA MODERNA	184	6.1	8.2	12.2	19.7	21.0	20.8	12.1	4.0	15.3	69.3	10.9	0.6	9.3	42.4	39.6	8.6	
CUCINA NO PROBLEM	31		10.1	24.2	19.2	27.1	12.4	7.0		11.5	71.1	17.4		16.7	38.0	33.2	11.2	0.9
CUCINARE BENE	128		7.1	21.1	25.0	19.6	13.3	13.8	1.2	17.5	67.4	13.4	0.6	10.0	49.2	32.1	7.4	1.1
DONNA & MAMMA	42	3.9	5.4	42.4	35.7	5.2	4.6	2.8	11.4	7.8	73.8	3.9	3.2	4.7	50.6	41.9	2.8	
DOVE	210	2.1	7.6	15.7	25.3	20.6	12.4	16.3	8.6	30.6	47.7	12.6	0.5	26.4	46.9	21.2	3.9	1.6
ELLE	35	7.3	13.0	16.0	7.8	33.3	15.0	7.5	13.7	22.8	59.2	4.4		26.6	41.2	24.8	6.2	1.2
ELLE DECOR	37	1.5	8.3	14.5	23.6	29.9	7.9	14.2	20.6	41.3	35.0	3.0		48.4	36.7	9.0	4.8	1.2
FLAIR	30		16.0	14.4	27.9	17.6	4.9	19.2	1.7	15.0	81.2	2.1		34.5	24.1	36.4	2.8	2.1
FOCUS	3543	7.9	13.1	20.0	22.4	17.7	10.8	8.1	4.2	17.3	69.0	8.8	0.7	14.8	44.0	37.3	3.6	0.3
FOR MEN MAGAZINE	393	5.9	20.4	22.9	28.1	12.4	7.7	2.6	4.3	11.1	72.5	11.7	0.4	14.4	42.7	40.1	2.8	
GARDENIA	209	3.8	2.2	14.6	24.3	24.8	20.6	9.6	4.8	20.4	66.4	7.3	1.1	16.7	43.5	37.6	1.9	0.3
GENTE MOTORI	719	4.2	9.7	14.6	19.9	26.1	16.9	8.6	3.4	11.3	71.7	12.4	1.1	8.1	35.9	47.1	7.6	1.3
GEO	220	6.0	5.8	17.7	25.8	16.8	15.0	8.9	3.6	18.2	66.5	11.2	0.5	14.9	35.0	45.8	4.0	0.3
GLAMOUR	111	2.0	6.6	27.0	35.6	17.8	4.4	6.7	2.1	22.0	64.0	11.2	0.8	22.3	31.6	41.4	4.1	0.5
GQ	377	5.3	15.5	29.3	29.7	10.6	6.4	3.2	4.0	19.9	69.5	6.2	0.4	19.2	46.7	31.2	2.7	0.2
GS GUERIN SPORTIVO	239	8.0	17.1	24.3	19.6	13.7	8.5	8.8	3.6	16.0	62.7	14.9	2.7	11.7	39.9	42.1	6.0	0.4
HACHETTE HOME	24		25.0	25.8	27.2	16.8	2.6	2.6	23.2	35.2	39.0	2.6		22.2	66.4	8.8	2.6	
INSIEME	22	6.1	4.2	12.1	30.8	2.2	30.9	13.8	4.2	15.2	70.8	9.8		12.5	37.5	33.3	16.7	
IO E IL MIO BAMBINO	101		3.4	41.4	40.1	8.4	5.6	1.0	1.1	14.6	65.8	17.9	0.5	18.1	45.3	34.8	0.6	1.2
JACK	278	6.1	15.5	29.5	30.0	12.2	3.8	2.8	2.9	20.6	66.6	9.8		17.4	44.9	36.8	0.9	
MARIE CLAIRE	64	5.6	9.2	14.0	14.8	30.4	9.4	16.5	5.5	38.6	48.9	7.0		25.8	39.4	28.2	6.6	
MARIE CLAIRE MAISON	30		12.8	12.0	18.1	39.2	5.0	12.8	21.8	23.5	54.7			33.9	44.3	19.1	2.7	
MAX	554	7.0	19.3	21.7	28.3	12.9	8.1	2.7	1.9	16.3	72.1	9.0	0.8	8.9	41.2	46.3	3.6	
MEN'S HEALTH	429	3.2	16.2	29.6	30.5	12.7	4.9	2.9	4.0	16.3	72.1	6.6	1.0	18.2	46.5	34.1	0.8	0.4
MERIDIANI	119	0.6	2.4	24.5	23.5	16.3	17.7	14.9	5.3	23.3	60.7	10.0	0.6	38.1	35.0	22.8	3.1	1.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	434	2.4	2.5	6.2	10.2	23.2	20.2	35.2	3.6	15.5	68.3	10.7	1.9	12.8	36.7	30.1	19.1	1.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	803	5.0	10.7	14.8	21.9	19.0	14.7	14.0	7.3	23.7	60.9	7.2	0.9	24.0	45.4	27.2	3.2	0.3
NATURAL STYLE	36	5.7	19.7	3.4	39.7	13.1	5.7	12.7	4.8	14.4	77.6	3.1		10.7	43.3	46.0		
NAUTICA	211	1.6	6.9	16.3	23.7	18.4	18.8	14.3	7.7	23.9	62.9	5.0	0.4	15.4	54.7	25.6	4.4	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	137	2.8	9.5	6.9	15.2	31.0	15.6	19.0	7.6	18.5	61.3	11.9	0.7	19.2	43.2	31.3	6.2	
PANORAMA TRAVEL	108	4.9	7.9	11.6	19.0	28.7	15.2	12.5	4.7	30.4	61.2	3.8		20.6	54.2	25.2		
PC PROFESSIONALE	492	6.3	10.0	22.6	32.6	17.1	8.9	2.6	3.7	17.1	73.9	5.2	0.1	16.5	58.7	23.2	1.6	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	60	2.5	6.3	18.1	27.3	25.3	14.9	5.4	4.5	17.5	72.0	6.1		26.1	57.1	15.2	1.7	
QUATTRORUOTE	3719	5.1	11.4	20.0	24.7	17.8	11.9	9.1	3.5	15.4	69.2	10.8	1.1	12.3	42.3	39.7	5.2	0.4
QUI TOURING	360	1.2	5.7	8.3	20.0	23.6	19.1	22.2	8.0	22.5	63.6	5.0	1.0	24.6	41.5	29.7	4.3	
LA REPUBBLICA XL	388	5.5	20.2	18.4	20.3	20.2	9.8	5.6	6.3	21.2	63.5	7.9	1.1	24.1	51.0	23.3	1.6	
SALE & PEPE	152	2.0	7.0	8.9	25.9	24.8	16.4	15.1	4.2	20.7	67.5	6.1	1.6	20.1	46.5	27.5	5.6	
LE SCIENZE	265	5.7	10.7	13.9	21.8	20.3	14.4	13.2	10.8	24.4	56.9	7.0	0.9	32.5	43.2	21.2	2.8	0.3
IN SELLA	1344	11.7	21.5	22.4	23.7	12.7	5.8	2.3	1.9	12.6	76.0	8.5	1.0	7.7	43.1	45.9	3.2	0.1
SILHOUETTE DONNA	36	11.6	10.1	24.1	16.1	12.3	11.2	14.7	5.3	33.8	50.7	10.1		39.2	15.7	36.5	8.7	
STARBENE	213	0.9	1.8	16.7	24.5	23.8	19.4	12.8	5.1	20.2	65.8	6.4	2.4	15.4	36.6	45.6	2.4	
VELVET	107	3.9	9.3	15.7	25.9	24.3	13.4	7.5	6.4	20.3	66.7	6.6		23.3	45.4	30.4	0.9	
IN VIAGGIO	157	3.6	4.4	22.4	25.2	19.4	12.2	12.7	3.0	20.8	71.5	4.3	0.5	18.3	37.5	41.7	1.6	0.9
VILLE & CASALI	195	1.4	2.5	17.4	25.5	24.7	17.6	10.9	9.5	26.4	58.1	5.4	0.5	21.9	49.0	26.0	3.1	
VOGUE ITALIA	213	5.4	12.7	16.1	32.6	17.4	11.6	4.2	5.4	24.6	62.4	7.3	0.3	23.1	38.7	35.1	3.2	
AL VOLANTE	2119	6.1	15.7	21.7	23.8	14.9	11.4	6.4	2.5	13.0	71.1	12.5	0.9	10.4	42.9	41.9	4.5	0.3

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Opera	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai
POPOLAZIONE	25326	8.6	28.7	26.8	26.4	9.5	8.4	23.9	1.0	1.3	9.6	18.9	0.7	36.3		
A-ANNA	39		28.8	43.7	18.0	9.5	11.0	31.1		2.5	12.5	7.2		35.6		
AUTOSPRINT	574	10.2	20.6	31.4	30.1	7.8	5.8	28.5	0.3	1.5	9.6	30.7	0.2	23.5		
CHI	754	6.5	24.3	30.1	27.5	11.6	9.9	24.1	1.0	1.0	8.8	20.3	0.7	34.1		
CONFIDENZE TRA AMICHE	36	3.9	42.6	28.1	19.9	5.5	3.7	29.0				6.8	1.4	59.1		
DIPIU' TV	886	5.3	27.4	26.6	28.7	12.0	5.1	19.9	0.8	0.7	13.1	21.8	0.7	37.9		
DIVA E DONNA	52	8.2	21.9	35.8	18.9	15.2	22.2	23.2		2.5	20.8	5.0		26.2		
DONNA MODERNA	252	3.9	32.1	27.3	32.7	4.0	16.4	24.7		1.6	3.1	18.7	0.5	35.1		
L'ESPRESSO	1670	10.5	27.2	26.7	28.3	7.3	15.7	29.4	1.0	2.7	7.0	13.3	0.3	30.7		
FAMIGLIA CRISTIANA	883	5.8	34.6	24.0	25.3	10.4	9.6	23.6	1.2	1.6	7.4	9.6	0.1	46.8		
GENTE	743	9.5	32.2	27.7	21.7	8.8	8.0	23.9	0.8	1.6	4.3	17.2	0.3	43.8		
GIOIA	64	11.7	31.6	23.1	23.4	10.3	8.7	32.3		2.3		13.3		43.5		
IL GIORNALINO	61	8.6	15.4	18.6	48.2	9.2	10.1	28.8		5.7	29.9	6.3		19.1		
GRAZIA	73	5.0	25.5	36.6	25.2	7.7	14.7	28.5	1.5	5.0	6.2	13.0		31.1		
GUIDA TV	506	7.7	32.6	26.9	25.7	7.1	6.4	26.6	0.2	1.3	8.5	15.3		41.8		
INTIMITA'	106	2.5	45.3	29.9	16.4	5.9	4.2	20.0			5.4	9.0	0.5	60.9		
MILANO FINANZA	239	11.5	25.1	26.6	28.3	8.6	35.4	30.9		1.3	4.6	4.1		23.6		
IL MONDO	70	16.8	23.3	19.5	26.7	13.6	28.1	30.6	4.0	4.1	8.7	0.5		23.9		
MOTOSPRINT	609	8.7	20.1	32.0	32.4	6.8	4.3	28.2	0.6	1.0	15.5	31.4	0.2	18.8		
NOVELLA 2000	152	11.8	17.1	28.9	28.1	14.1	7.3	25.8	0.7	1.7	4.5	25.8	2.2	31.9		
OGGI	1014	7.4	32.6	27.8	24.9	7.4	8.6	23.9	0.7	1.6	7.8	15.3	0.4	41.8		
PANORAMA	1532	9.6	29.1	28.5	24.7	8.2	17.3	27.8	0.6	2.4	8.3	13.8	0.3	29.5		
PANORAMA ECONOMY	112	8.0	25.6	29.7	31.9	4.8	22.7	34.0	1.3	4.9	4.9	13.5		18.8		
SETTIMANALE DIPIU'	671	5.6	29.8	26.4	27.0	11.2	5.8	21.2	0.6	0.9	9.7	17.8	0.3	43.7		
SORRISI E CANZONI TV	1753	7.2	27.2	30.0	26.8	8.9	8.2	24.8	0.8	1.6	9.8	22.0	0.7	32.1		
TELEPIU'	367	8.5	28.4	28.5	26.4	8.3	4.7	22.6	0.7	1.4	6.0	25.2	0.4	39.0		
TELESETTE	581	6.1	35.0	26.1	24.7	8.1	5.9	25.0	0.4	0.4	8.9	16.0	0.2	43.1		
TOPOLINO	571	4.9	21.0	28.2	36.5	9.3	11.7	20.7	0.5	1.0	22.3	23.1	0.2	20.5		
TU STYLE	57	5.3	14.1	45.0	24.2	11.4	13.4	25.9			13.2	31.7		15.9		
VANITY FAIR	226	9.8	28.2	29.4	24.7	8.0	11.7	33.0	0.9	3.9	8.8	21.3		20.5		
VISTO	291	6.7	20.9	32.8	25.3	14.3	6.6	25.2	0.3	1.4	5.0	20.0	1.7	39.7		
VIVERSANI & BELLI	147	2.1	35.7	38.0	21.7	2.5	10.1	25.7	2.5	3.2	1.1	14.3		43.1		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	386	10.0	32.9	28.9	23.2	5.0	27.8	24.7	0.1	3.6	3.3	5.6		34.8		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	243	11.4	32.3	24.1	28.0	4.2	20.2	23.3		4.8	3.6	7.5		40.7		
IO DONNA	320	7.4	36.9	25.6	25.7	4.4	24.6	24.7	0.2	2.0	5.8	5.4	0.2	37.1		
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1313	6.2	19.7	32.2	31.3	10.6	8.0	29.8	0.3	1.0	18.0	23.9	0.2	18.8		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1199	9.3	30.6	27.9	25.0	7.3	19.4	26.8	0.1	4.1	5.8	11.2	0.1	32.4		
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	66	20.9	31.2	28.1	18.2	1.6	11.2	27.3		9.1	13.9	5.8		32.7		

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Opera	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai
POPOLAZIONE	25326	8.6	28.7	26.8	26.4	9.5	8.4	23.9	1.0	1.3	9.6	18.9	0.7	36.3		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	305	11.2	20.7	33.4	28.3	6.4	34.3	29.9	2.0	2.2	6.0	12.1	0.8	12.8		
AIRONE	397	7.1	30.3	34.3	20.7	7.5	11.3	26.2	1.7	1.7	8.1	16.7		34.3		
AM AUTOMESE	445	7.5	24.1	28.1	30.6	9.7	7.9	28.3	0.5	0.9	9.2	27.9	0.2	25.0		
AMICA	69	7.9	24.8	24.8	34.2	8.4	10.2	27.4		5.5	6.3	14.3		36.4		
ASTRA	43	8.6	33.1	28.6	26.3	3.4	8.8	25.5		0.8	5.0	16.3		43.5		
AUTO	741	6.3	22.7	28.9	32.3	9.6	8.6	30.0	1.8	1.0	9.2	26.3		23.1		
BELL'EUROPA	162	16.2	23.2	32.1	22.4	6.0	23.5	25.1	0.4	5.4	7.8	9.1		28.7		
BELL'ITALIA	447	10.9	30.1	28.1	24.1	6.8	22.8	26.2	1.8	2.7	5.0	11.9		29.6		
BIMBISANI & BELLI	65	4.2	14.2	52.1	19.1	10.4	12.1	35.3	1.3	4.1	2.9	25.3		19.0		
BRAVA CASA	179	8.9	27.3	23.8	32.7	7.2	20.9	29.8	1.0	3.1	4.3	17.0	0.8	23.2		
BURDA	16	24.6	12.9	14.9	47.6		3.4	34.3	9.2	3.3		15.8		33.9		
CAMBIO-PANORAMAUTO	183	10.7	24.0	26.5	29.3	9.6	5.7	32.3	1.7	1.1	15.4	20.0		23.9		
CAPITAL	164	8.8	21.2	34.9	28.2	6.9	28.6	32.9		2.4	3.8	12.1		20.2		
CASA FACILE	200	4.6	24.4	32.9	31.4	6.7	22.2	36.1	0.5	0.4	2.3	23.2		15.3		
CASAVIVA	212	10.3	20.9	31.1	28.5	9.2	23.3	33.5	1.5	1.7	2.9	15.1	0.4	21.7		
CASE DA ABITARE	143	7.4	27.0	34.8	23.0	7.9	31.0	16.6	0.7	1.1	1.5	22.6	1.0	25.4		
CIAK	236	12.3	19.4	31.9	28.4	8.1	16.7	35.2	0.8	4.2	12.2	16.9	0.6	13.5		
CLASS	75	8.5	23.2	24.1	36.3	7.9	32.9	29.7	1.5		2.1	7.4		26.4		

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFSSIONALE									CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai	
POPOLAZIONE	25326	8.6	28.7	26.8	26.4	9.5	8.4	23.9	1.0	1.3	9.6	18.9	0.7	36.3			
CLUB 3 VIVERE	81	13.1	41.2	30.1	11.4	4.2	1.9	12.9		0.9	7.9	12.1		64.3			
COSE DI CASA	348	10.3	20.2	25.9	33.5	10.1	21.8	35.9	0.3	1.8	6.6	16.2	0.8	16.6			
COSMOPOLITAN	82	5.2	24.0	24.7	36.8	9.3	13.7	37.1	1.1	1.5	19.6	10.0		17.0			
LA CUCINA ITALIANA	234	7.3	29.7	31.8	22.7	8.5	11.5	33.3	2.0	2.4	6.9	15.8		28.0			
CUCINA MODERNA	184	8.2	24.3	31.2	27.6	8.7	15.4	25.4	0.9		9.8	18.5		30.0			
CUCINA NO PROBLEM	31	3.6	20.9	33.0	38.6	3.9	8.5	33.6		1.2	3.3	35.2		18.2			
CUCINARE BENE	128	7.9	25.1	31.0	31.0	4.9	6.7	37.2	2.2	1.9	3.9	20.1		28.0			
DONNA & MAMMA	42	1.9	9.9	49.1	27.8	11.3	10.6	23.5			4.4	46.2		15.4			
DOVE	210	16.7	30.1	22.5	22.2	8.4	28.8	23.5	1.7	1.4	6.4	13.2		25.2			
ELLE	35	7.3	28.7	17.7	36.2	10.1	27.3	26.7			14.7	6.0		25.3			
ELLE DECOR	37	34.6	17.8	22.5	15.8	9.3	58.6	13.0	1.1	1.6	3.0	4.1		18.5			
FLAIR	30	0.8	18.6	36.8	36.1	7.7	8.7	38.9		8.0	7.3	13.4		23.7			
FOCUS	3543	7.9	22.4	29.7	30.3	9.7	11.6	29.3	0.7	1.8	17.0	17.5	0.2	21.9			
FOR MEN MAGAZINE	393	11.3	14.2	29.4	32.8	12.3	11.1	26.9	0.3	1.1	15.4	20.5	0.6	24.1			
GARDENIA	209	7.0	29.6	31.1	25.3	7.1	16.5	27.9	2.4	2.4	5.6	19.0		26.3			
GENTE MOTORI	719	7.1	22.1	31.8	30.2	8.7	7.5	27.5	1.6	0.9	9.1	23.5	0.3	29.5			
GEO	220	9.4	19.3	30.1	26.7	14.5	11.6	27.9	0.9	3.0	10.6	22.3		23.8			
GLAMOUR	111	7.0	13.9	34.6	28.1	16.4	14.0	34.1		1.7	7.9	27.0	2.2	13.2			
GO	377	14.0	14.1	34.4	28.1	9.4	13.4	33.1		1.2	14.9	21.2	0.7	15.7			
GS GUERIN SPORTIVO	239	7.8	14.9	32.7	34.2	10.4	9.6	29.5	0.2	1.6	16.8	19.6	0.8	21.8			
HACHETTE HOME	24	16.6	21.8	18.6	22.9	20.0	47.8	19.5		2.1	12.7	12.7		5.2			
INSIEME	22	6.7	12.5	44.1	24.8	12.0	19.3	11.3		8.2	6.1	13.4		41.7			
IO E IL MIO BAMBINO	101	1.6	12.3	48.9	25.0	12.3	13.4	36.3		0.5	3.1	32.1	1.4	13.2			
JACK	278	4.8	17.1	31.9	38.5	7.7	10.9	34.0	0.2	1.6	14.8	24.2	0.7	13.6			
MARIE CLAIRE	64	5.1	17.3	26.7	43.7	7.2	19.8	24.8		6.4	10.3	11.3		27.4			
MARIE CLAIRE MAISON	30	13.7	18.6	25.2	30.0	12.4	32.9	27.3		7.3	6.7	11.0		15.0			
MAX	554	9.3	17.0	29.7	32.8	11.2	9.4	31.0		0.6	15.4	24.7	1.0	18.0			
MEN'S HEALTH	429	11.7	19.5	32.2	28.0	8.6	13.9	33.1		1.4	13.4	22.1		16.2			
MERIDIANI	119	18.0	28.3	26.8	25.2	1.6	21.2	29.6	6.4	0.8	1.5	12.0		28.5			
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	434	7.9	35.8	25.8	22.0	8.5	13.0	18.8	0.4	1.8	3.9	8.9	0.3	52.9			
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	803	10.0	25.6	28.7	27.1	8.7	17.2	27.6	0.7	3.6	13.7	12.0		25.2			
NATURAL STYLE	36		25.1	25.0	36.8	13.1	11.7	24.1			17.2	21.5		25.6			
NAUTICA	211	10.6	25.5	33.2	22.2	8.6	16.1	32.2	0.7	1.8	7.8	17.6		23.9			
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	137	5.2	34.3	25.8	27.3	7.4	13.0	31.2		3.3	8.9	15.1	1.4	27.1			
PANORAMA TRAVEL	108	7.7	26.6	26.3	26.1	13.2	24.0	35.7			9.3	8.2	1.8	21.0			
PC PROFESSIONALE	492	11.1	21.2	32.4	25.2	10.0	14.9	39.0	0.2	2.6	14.1	14.7	0.5	14.0			
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	60	12.7	16.5	31.9	29.7	9.2	16.4	44.9		2.1	11.8	11.4		13.5			
QUATTORRUOTE	3719	7.3	21.6	28.6	32.3	10.1	10.7	29.5	1.1	1.3	11.3	21.7	0.3	24.1			
QUI TOURING	360	13.9	30.7	26.0	20.9	8.6	18.6	26.1	1.2	2.5	4.7	14.3	0.7	31.9			
LA REPUBBLICA XL	368	8.5	20.8	32.4	29.7	8.6	16.4	31.0	0.6	2.7	23.8	10.2	0.4	14.9			
SALE & PEPE	152	13.8	22.4	31.6	26.2	6.1	18.5	38.3	1.8	2.2	4.7	11.4		23.1			
LE SCIENZE	265	8.2	23.4	28.7	28.5	11.3	19.3	23.1	0.8	7.2	20.5	9.4		19.7			
IN SELLA	1344	7.5	16.3	29.2	35.2	11.8	7.1	29.3	1.6	1.3	22.1	22.5	0.4	15.8			
SILHOUETTE DONNA	36		21.3	20.9	41.8	16.1	19.7	20.9			14.3	17.7		27.5			
STARBENE	213	6.4	29.2	27.3	26.8	10.2	12.6	33.6	1.2	3.8	2.4	17.8		28.5			
VELVET	107	10.1	20.8	33.4	32.1	3.6	18.6	22.0		4.1	10.0	22.5	2.3	20.4			
IN VIAGGIO	157	11.0	18.1	25.2	35.6	10.1	13.4	31.3	2.4	1.6	9.2	17.3		25.0			
VILLE & CASALI	195	17.1	15.8	28.6	28.6	10.0	31.0	27.4		1.6	3.1	13.3	0.9	22.6			
VOGUE ITALIA	213	9.9	16.6	27.9	33.2	12.5	18.7	31.4		4.6	10.5	20.2	0.6	13.9			
AL VOLANTE	2119	6.4	20.2	29.2	33.1	11.1	8.3	27.2	1.2	1.2	14.1	24.3	0.5	23.3			

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25326	31.8	24.0	21.1	8.4	14.7	29.1	70.9	22.5	5.5	4.4	6.3	13.3	13.3	77.5
A-ANNA	39	26.4	29.1	31.0	7.3	6.2	21.9	78.1	33.9	5.8	5.5	8.9	16.6	17.3	66.1
AUTOSPRINT	574	37.8	19.0	14.9	7.9	20.2	32.3	67.7	30.3	9.2	7.2	8.5	21.3	15.1	69.7
CHI	754	38.1	24.5	20.8	4.9	11.7	24.0	76.0	26.0	6.0	5.1	8.1	16.4	14.8	74.0
CONFIDENZE TRA AMICHE	36	28.3	24.7	16.7	12.1	18.1	38.0	62.0	5.1	3.6			3.6	1.6	94.9
DIPU' TV	886	31.9	22.3	22.2	8.3	15.3	29.7	70.3	23.8	4.4	5.8	7.0	13.4	14.3	76.2
DIVA E DONNA	52	36.5	26.8	14.3	4.5	17.9	26.8	73.2	27.7	5.8	3.8	9.9	17.0	15.3	72.3
DONNA MODERNA	252	36.8	23.0	15.9	8.4	15.8	29.8	70.2	31.2	7.4	7.2	6.3	16.8	21.6	68.8
L'ESPRESSO	1670	26.7	23.6	21.1	8.3	20.2	34.7	65.3	21.7	4.6	4.4	6.9	12.9	12.4	78.3
FAMIGLIA CRISTIANA	863	40.3	24.9	18.2	6.6	10.0	23.1	76.9	20.3	4.3	3.7	4.0	9.9	14.3	79.7
GENTE	743	32.3	22.1	21.3	6.4	17.9	32.2	67.8	20.0	4.0	5.1	4.2	11.3	11.6	80.0
GIOIA	64	30.1	32.6	20.7	1.6	15.0	23.6	76.4	26.2	7.0	18.8	8.5	21.5	4.7	73.8
IL GIORNALINO	61	42.4	27.2	22.9	3.8	3.7	21.5	78.5	39.3	13.0	1.7	11.4	23.1	22.8	60.7
GRAZIA	73	18.6	20.8	34.2	8.0	18.5	40.0	60.0	24.9	7.1	12.4	6.2	21.7	11.1	75.1
GUIDA TV	506	27.7	20.6	21.8	9.2	20.7	35.8	64.2	20.2	2.5	2.1	5.7	9.1	14.6	79.8
INTIMITA'	106	33.6	22.8	16.1	11.2	16.3	33.8	66.2	11.7	2.6		2.0	4.6	7.1	88.3
MILANO FINANZA	239	27.4	19.2	17.1	8.2	28.1	42.7	57.3	22.8	6.1	7.2	6.4	14.1	14.9	77.2
IL MONDO	70	33.1	20.6	16.4	7.4	22.6	35.7	64.3	29.0	6.7	7.7	9.4	15.5	18.4	71.0
MOTOSPRINT	609	37.9	21.5	19.6	6.5	14.5	26.1	73.9	26.7	6.6	4.6	6.4	14.7	15.5	73.3
NOVELLA 2000	152	42.6	20.7	25.0	4.8	6.9	19.7	80.3	32.2	7.0	8.2	8.0	20.2	19.8	67.8
OGGI	1014	34.3	22.9	21.9	7.3	13.5	28.7	71.3	21.5	3.9	5.1	5.3	12.1	13.2	78.5
PANORAMA	1532	31.1	21.0	20.6	7.3	20.1	34.2	65.8	22.1	7.1	4.5	6.7	15.0	11.3	77.9
PANORAMA ECONOMY	112	26.3	20.0	20.8	11.6	21.2	36.3	63.7	24.9	9.6	5.2	6.4	17.4	13.0	75.1
SETTIMANALE DIPIU'	671	29.5	26.7	21.1	5.6	15.1	27.0	73.0	22.6	7.1	4.8	6.5	15.2	11.6	77.4
SORRISI E CANZONI TV	1753	33.2	23.6	18.9	9.8	14.4	29.8	70.2	22.8	6.3	4.8	6.6	15.1	12.4	77.2
TELEPIU'	367	37.4	21.7	18.9	10.0	11.9	27.7	72.3	23.1	5.4	3.2	5.9	11.6	14.4	76.9
TELESETTE	581	27.8	23.4	21.5	9.3	18.0	31.7	68.3	20.9	3.0	5.5	3.5	10.4	12.8	79.1
TOPOLINO	571	35.8	22.3	19.4	7.8	14.8	29.5	70.5	33.9	7.0	6.7	7.9	18.0	22.4	66.1
TU STYLE	57	33.2	30.8	22.3	0.8	12.9	21.2	78.8	35.5	6.1	5.5	10.0	21.6	22.3	64.5
VANITY FAIR	226	25.9	25.1	15.1	13.1	20.8	37.6	62.4	20.9	4.4	3.8	6.3	11.9	14.8	79.1
VISTO	291	34.3	25.2	20.5	6.3	13.8	24.4	75.6	33.3	7.7	9.3	9.6	22.6	15.9	66.7
VIVERSANI & BELLÌ	147	32.1	18.8	24.7	13.2	11.2	33.0	67.0	25.3	9.6	1.5	4.1	14.2	13.5	74.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	386	24.3	20.6	15.2	9.2	30.7	46.2	53.8	15.7	3.6	2.6	2.9	7.0	10.2	84.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	243	22.2	21.3	19.9	6.5	30.1	43.4	56.6	15.3	1.8	4.8	3.9	8.2	11.0	84.7
IO DONNA	320	25.5	22.3	16.1	11.4	24.8	43.4	56.6	19.0	4.3	2.3	5.6	10.1	12.4	81.0
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1313	39.6	25.7	16.6	6.7	9.4	21.2	78.8	26.3	6.3	5.2	6.2	14.6	16.1	73.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1199	23.5	20.2	20.0	9.1	27.2	41.7	58.3	19.1	4.8	3.6	6.1	12.1	10.0	80.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	66	39.0	18.7	19.9	12.7	9.7	30.7	69.3	8.8	0.9		4.1	4.1	6.1	91.2

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25326	31.8	24.0	21.1	8.4	14.7	29.1	70.9	22.5	5.5	4.4	6.3	13.3	13.3	77.5
AD ARCHITECTURAL DIGEST	305	31.0	25.0	14.8	8.2	21.1	33.9	66.1	28.1	10.0	4.2	7.5	16.5	13.6	71.9
AIRONE	397	27.1	21.6	20.0	8.2	23.1	33.7	66.3	23.6	3.8	5.4	5.8	13.0	15.6	76.4
AM AUTOMESE	445	25.1	22.4	19.0	10.1	23.5	39.2	60.8	27.5	7.4	6.1	8.6	18.0	15.2	72.5
AMICA	69	24.5	32.0	18.9	9.5	15.2	32.6	67.4	19.8	2.4	2.0	10.0	12.4	11.7	80.2
ASTRA	43	28.3	16.5	20.0	21.7	13.4	38.7	61.3	17.6	10.7			10.7	11.1	82.4
AUTO	741	35.5	24.1	14.1	8.5	17.8	31.8	68.2	27.9	9.8	8.4	9.0	20.2	12.8	72.1
BELL'EUROPA	162	22.1	19.5	18.6	12.3	27.5	44.2	55.8	23.4	6.1	5.0	8.6	16.7	14.7	76.6
BELL'ITALIA	447	26.7	20.1	17.1	8.8	27.2	39.9	60.1	24.7	3.7	5.5	6.5	13.5	17.4	75.3
BIMBISANI & BELLÌ	65	33.3	30.2	21.5	4.5	10.4	20.3	79.7	56.6	38.0	9.9	7.3	49.5	12.1	43.4
BRAVA CASA	179	26.6	30.1	22.7	8.5	12.1	25.8	74.2	30.5	5.4	5.8	9.6	17.6	19.7	69.5
BURDA	16	46.5	16.0	30.0		7.5	20.1	79.9	37.1	37.1	8.5	28.7	37.1		62.9
CAMBIO-PANORAMA/AUTO	183	37.1	23.9	18.5	6.8	13.7	27.8	72.2	23.6	8.7	1.7	3.2	12.8	13.3	76.4
CAPITAL	164	29.1	28.4	9.7	14.7	18.1	36.4	63.6	24.8	5.6	0.7	7.3	11.4	15.3	75.2
CASA FACILE	200	35.0	27.5	16.3	10.7	10.5	29.5	70.5	42.7	8.7	17.0	16.3	34.4	20.0	57.3
CASAVIVA	212	35.1	30.3	16.5	7.0	11.1	23.9	76.1	33.5	8.8	7.4	9.5	21.9	20.2	66.5
CASE DA ABITARE	143	28.0	27.4	19.7	12.0	13.0	31.5	68.5	25.4	4.8	6.8	7.9	16.9	14.0	74.6
CIAM	236	27.5	18.1	19.7	9.4	25.3	38.7	61.3	25.6	9.1	6.5	6.4	18.9	14.0	74.4
CLASS	75	30.6	24.6	21.0	15.3	6.5	30.7	69.3	25.0	7.8	1.9	2.7	8.9	16.2	75.0

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "s"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25326	31,8	24,0	21,1	8,4	14,7	29,1	70,9	22,5	5,5	4,4	6,3	13,3	13,3	77,5
CLUB 3 VIVERE	81	29,6	32,3	8,6	6,0	23,4	32,5	67,5	7,5	0,8			0,8	6,7	92,5
COSE DI CASA	348	38,8	26,5	17,0	8,4	9,3	24,3	75,7	32,6	7,9	6,7	10,7	20,2	20,1	67,4
COSMOPOLITAN	82	29,2	24,9	12,9	13,0	19,9	36,5	63,5	25,1	5,7	1,4	9,6	16,1	17,8	74,9
LA CUCINA ITALIANA	234	23,4	23,3	23,1	7,3	22,9	36,4	63,6	25,9	7,1	6,7	5,8	15,4	13,5	74,1
CUCINA MODERNA	184	31,0	24,3	20,9	10,8	13,1	34,8	65,2	26,2	8,2	2,2	3,9	13,4	16,9	71,8
CUCINA NO PROBLEM	31	41,2	12,6	19,4	18,1	8,8	29,3	70,7	22,8	15,6	9,5	5,5	22,8	7,2	77,2
CUCINARE BENE	126	30,5	25,4	20,6	8,8	14,7	34,0	66,0	28,7	5,4	11,1	6,7	18,5	16,2	71,3
DONNA & MAMMA	42	62,0	24,4	3,6	10,0		10,6	89,4	57,4	41,5	14,2	12,5	56,1	2,8	42,6
DOVE	210	29,3	22,2	18,8	10,3	19,4	34,6	65,4	24,0	5,6	3,6	8,8	13,3	15,0	76,0
ELLE	35	18,6	24,2	20,8	15,2	21,2	38,3	61,7	23,8	5,6	10,2	5,5	13,7	16,0	76,2
ELLE DECOR	37	11,7	26,7	21,0	6,8	33,8	41,7	58,3	9,0	1,1	3,0	6,7	7,8	6,9	91,0
FLAIR	30	44,0	25,9	19,0	9,3	1,8	21,4	78,6	35,8	7,3	5,6	5,3	12,6	26,1	64,2
FOCUS	3543	32,4	24,0	18,7	8,7	16,3	30,4	69,6	25,4	5,9	4,2	6,6	14,1	15,6	74,6
FOR MEN MAGAZINE	393	29,0	26,2	20,1	10,7	14,0	30,1	69,9	26,0	6,7	6,6	6,7	16,9	13,6	74,0
GARDENIA	209	35,4	17,8	19,4	7,7	19,6	32,8	67,2	25,7	3,2	7,6	9,7	15,8	15,2	74,3
GENTE MOTORI	719	38,6	22,2	17,8	8,2	13,2	27,7	72,3	24,7	6,4	4,3	6,7	15,0	15,5	75,3
GEO	220	37,6	21,6	16,8	7,2	16,7	28,5	71,5	32,2	5,7	4,8	10,7	19,2	20,7	67,8
GLAMOUR	111	31,7	24,5	21,4	10,7	11,7	30,1	69,9	37,9	12,7	8,1	8,8	21,2	21,2	62,1
GO	377	28,0	27,1	19,3	6,5	19,1	31,0	69,0	22,0	8,1	4,3	7,6	15,6	11,0	78,0
GS GUERIN SPORTIVO	239	26,4	22,9	21,3	8,3	21,0	34,2	65,8	26,4	8,1	4,6	7,1	17,1	15,3	73,6
HACHETTE HOME	24	6,2	43,2	20,3	21,7	8,6	31,7	68,3	22,9	2,8	7,3	19,5	20,9	15,5	77,1
INSIEME	22	22,2	23,5	10,9	24,1	19,3	43,4	56,6	29,2	9,9	13,8	8,2	27,7	5,7	70,8
IO E IL MIO BAMBINO	101	45,5	19,4	22,1	3,4	9,6	18,9	81,1	62,3	45,6	7,8	15,8	57,1	13,6	37,7
JACK	278	25,2	24,0	26,4	11,4	13,0	31,1	68,9	28,0	7,5	5,0	10,1	18,2	16,2	72,0
MARIE CLAIRE	64	22,3	30,7	22,2	10,8	13,9	33,3	66,7	34,3	7,0	4,4	10,2	20,0	20,0	65,7
MARIE CLAIRE MAISON	30	18,1	35,5	11,5	14,3	20,5	36,7	63,3	36,5	0,9	6,3	18,8	19,7	22,2	63,5
MAX	554	32,5	27,7	20,4	7,6	11,7	23,8	76,2	25,0	8,7	4,8	7,9	16,5	12,8	75,0
MEN'S HEALTH	429	30,2	23,1	18,8	9,6	18,4	34,4	65,6	24,5	8,9	4,6	7,0	16,8	11,4	75,5
MERIDIANI	119	29,1	19,9	12,1	14,9	24,0	43,0	57,0	25,2	9,9	1,2	5,1	14,1	17,5	74,8
MESSAGGERO DI SANTANTONIO	434	40,2	24,6	16,7	8,4	10,0	25,3	74,7	15,5	2,2	2,1	4,2	7,3	10,1	84,5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	803	25,8	23,4	19,6	9,9	21,4	36,8	63,2	23,6	5,8	4,6	5,3	13,6	14,9	76,4
NATURAL STYLE	36	22,8	33,1	21,8	11,6	10,5	37,1	62,9	28,7	3,3	8,9	14,3	25,8	25,5	71,3
NAUTICA	211	27,1	19,1	18,5	13,6	21,7	39,8	60,2	21,7	8,1	6,0	4,2	14,8	10,5	78,3
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	137	35,3	18,3	28,0	2,1	16,3	27,1	72,9	23,0	4,3	3,4	7,7	12,3	14,9	77,0
PANORAMA TRAVEL	108	31,4	26,0	11,4	13,0	18,2	32,1	67,9	33,0	7,7	9,5	9,0	22,1	18,2	67,0
PC PROFESSIONALE	492	29,8	22,8	16,8	12,6	17,9	35,2	64,8	28,0	8,2	5,4	6,8	17,4	16,2	72,0
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	60	40,1	19,9	24,8	7,4	7,8	22,2	77,8	25,0	6,8	7,7	6,0	13,6	18,2	75,0
QUATTORUOTE	3719	33,8	23,9	19,8	8,2	14,4	28,0	72,0	27,5	8,0	5,4	8,2	17,5	15,7	72,5
QUI TOURING	360	27,9	21,4	16,4	8,5	25,8	37,9	62,1	16,8	2,5	4,2	6,5	10,7	11,3	83,2
LA REPUBBLICA XL	388	28,1	24,8	16,5	11,0	19,6	34,6	65,4	20,8	4,8	4,0	5,6	11,3	11,3	79,2
SALE & PEPE	152	39,7	16,5	20,0	9,7	14,0	33,5	66,5	27,6	7,4	7,6	6,7	16,6	16,7	72,4
LE SCIENZE	265	23,1	24,4	19,5	11,5	21,5	37,5	62,5	23,2	2,7	3,9	7,2	11,4	16,8	76,8
IN SELLA	1344	35,5	24,7	18,2	6,7	15,0	27,3	72,7	27,0	7,0	4,8	8,1	16,0	15,6	73,0
SILHOUETTE DONNA	36	32,5	28,7	11,9	8,5	18,4	33,7	66,3	34,9	6,6	12,6	4,5	19,2	18,3	65,1
STARBENE	213	34,9	21,8	20,9	11,1	11,3	28,9	71,1	26,1	5,6	4,3	8,0	15,2	15,1	73,9
VELVET	107	25,3	32,4	19,7	6,9	15,7	31,7	68,3	23,9	5,2	1,3	7,5	10,6	17,6	76,1
IN VIAGGIO	157	29,4	15,0	14,3	15,7	25,7	45,8	54,2	28,7	10,1	7,4	10,8	19,5	16,3	71,3
VILLE & CASALI	195	33,7	29,2	18,8	4,7	13,6	23,1	76,9	30,5	8,1	7,6	6,3	18,0	16,5	69,5
VOGUE ITALIA	213	27,7	26,6	21,9	10,6	13,2	29,4	70,6	31,7	8,1	5,9	11,8	22,2	17,2	68,3
AL VOLANTE	2119	34,1	24,5	18,7	7,2	15,6	28,1	71,9	27,7	8,2	6,1	7,9	18,4	15,3	72,3

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25326	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.4	6.2	2.6	1.5	9.4
A-ANNA	39	4.7	4.3	24.5		13.1		8.3				18.9
AUTOSPRINT	574	17.2	3.9	20.0		6.3	3.9	8.0	4.8	2.5	1.4	9.7
CHI	754	11.8	3.7	20.5	2.7	9.3	3.0	3.0	1.8	3.9	1.6	8.9
CONFIDENZE TRA AMICHE	36	3.6		25.2	11.1	6.5	2.3	9.5		5.6		31.2
DIPIU' TV	886	9.2	2.2	16.4	0.9	5.9	2.9	4.1	6.6	6.4	1.6	11.7
DIVA E DONNA	52	11.0		27.6		10.2		3.0	4.5	7.7		19.0
DONNA MODERNA	252	7.4	6.4	33.1		13.2	2.2	7.4	4.6	2.1	0.8	7.9
L'ESPRESSO	1670	7.1	4.3	16.5	1.5	5.0	2.8	7.9	5.3	3.0	1.4	11.7
FAMIGLIA CRISTIANA	883	6.8	1.2	28.7	2.4	18.0	1.1	5.7	3.4	1.7	0.4	3.9
GENTE	743	13.3	8.2	17.7	1.6	7.9	2.4	6.2	2.4	3.9	2.5	8.7
GIOIA	64	5.5	6.2	16.2		17.1		9.3	6.5	3.4		4.0
IL GIORNALINO	61	6.8	6.6	20.7		7.5	8.5		4.7	2.6	4.7	4.4
GRAZIA	73	6.0	9.6	12.7	1.6	9.1	1.1	11.9	1.2		4.4	14.1
GUIDA TV	506	16.0	3.2	17.7	1.1	7.4	4.7	13.8	3.4	1.0	1.0	10.1
INTIMITA'	106	14.7	5.4	25.2	4.2	8.9	1.8	3.3	6.1	1.6	3.3	11.2
MILANO FINANZA	239	9.0	2.6	34.7		7.1	3.2	9.4	2.7	5.0	0.5	10.4
IL MONDO	70	15.1	3.9	41.1		9.9	5.0	3.9	5.6			5.6
MOTOSPRINT	609	13.6	5.2	20.4	0.3	7.7	3.5	8.3	5.3	4.5	2.0	9.5
NOVELLA 2000	152	3.7		29.1		8.2		4.2	5.5	5.2	1.8	5.2
OGGI	1014	12.1	4.4	20.7	1.2	8.7	3.8	7.3	4.2	3.4	0.8	8.0
PANORAMA	1532	12.8	2.1	19.5	0.8	7.7	3.3	6.3	4.8	4.0	1.0	10.6
PANORAMA ECONOMY	112	14.2		16.9		10.0	0.9	11.1	9.9	3.8		12.8
SETTIMANALE DIPIU'	671	6.7	0.7	14.7	0.7	6.1	4.4	4.4	3.6	5.1	0.9	11.5
SORRISI E CANZONI TV	1753	9.1	3.6	22.8	1.0	8.7	2.7	11.6	5.8	2.9	1.3	7.8
TELEPIU'	367	9.7	4.3	17.9	1.7	5.2	2.3	7.0	2.2	5.0	0.7	8.6
TELESETTE	581	12.5	3.0	13.2	1.2	10.8	3.0	12.2	1.6	1.9	3.2	11.7
TOPOLINO	571	5.4	2.8	18.9	2.3	10.7	4.2	9.3	7.9	2.4	1.3	12.2
TU STYLE	57	1.6		28.0		16.5		12.9	11.3	6.0		
VANITY FAIR	226	4.6	2.5	26.1	0.4	14.4	0.6	10.6	7.5	0.6		10.9
VISTO	291	3.9	2.3	24.2	0.8	6.2	3.2	2.8	3.5	4.0	1.0	10.2
VIVERSANI & BELLI	147	9.3	0.9	27.8	1.2	6.7	4.2	9.2	5.1	1.9		13.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	386	6.5	4.6	13.2	1.6	8.8	2.4	3.4	13.6	3.2	2.7	19.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	243	5.3	5.5	7.4	0.6	10.9	1.7	12.0	14.6	5.9	2.4	19.9
IO DONNA	320	4.2	1.4	43.2	2.7	8.8	2.7	8.9	5.8	1.4	0.1	7.0
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1313	5.6	4.2	31.2	1.2	7.6	3.0	10.1	8.6	4.4	2.2	3.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1199	7.1	3.8	12.6	1.1	5.0	2.2	10.5	10.9	2.7	2.0	16.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	66	16.1		30.8	3.0	9.9	0.5	4.0	3.5	1.8	2.1	3.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25326	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.4	6.2	2.6	1.5	9.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	305	5.7	3.2	28.5	1.3	9.6	5.4	5.6	12.2	1.3	0.9	8.5
AIRONE	397	11.6	3.8	21.1	1.1	8.8	1.4	7.5	4.9	1.6	1.5	12.6
AM AUTOMESE	445	13.9	0.6	11.9	1.4	3.9	1.8	14.8	6.7	1.1	1.0	14.3
AMICA	69	6.5		14.6	5.4	15.3	3.9	1.5	7.7	7.3		6.2
ASTRA	43		3.9	2.0		6.8	10.9	15.2	19.1		17.3	
AUTO	741	13.4	1.6	17.7	1.3	14.8	3.5	10.5	4.8	2.8	0.2	5.0
BELL'EUROPA	162	7.7	9.4	20.5	3.0	12.1	2.7	7.6	6.9	6.8	2.3	11.2
BELL'ITALIA	447	9.3	5.5	20.7	1.5	7.5	2.0	9.7	4.0	3.9	2.0	14.0
BIMBISANI & BELLI	65	5.3		15.6		15.7	8.2	2.4	1.1			4.8
BRAVA CASA	179	2.1	2.4	26.6	0.8	5.0	3.0	8.7	11.6	3.2	1.7	5.5
BURDA	16			56.4								
CAMBIO-PANORAMAUTO	183	2.1	4.4	25.3		9.2	1.0	12.2	3.9			7.0
CAPITAL	164	8.4	2.2	21.4		9.3	5.3	7.1	16.4	5.4		3.1
CASA FACILE	200	5.4	5.7	26.1	0.9	8.1	5.3	3.5	9.1	2.0	2.9	3.7
CASAVIVA	212	6.7	1.8	23.0		5.6	2.1	7.5	12.2	2.3	1.2	7.9
CASE DA ABITARE	143	3.2		22.8	2.5	7.3	4.9	14.3	7.2	2.0	3.1	3.9
CIAK	236	5.5	5.4	16.0	0.8	9.2	0.6	11.2	5.1	3.4		14.3
CLASS	75	4.0		24.5		6.8	5.9	13.7	9.6		3.5	1.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25326	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.4	6.2	2.6	1.5	9.4
CLUB 3 VIVERE	81	26.7	6.3	20.2		10.6	2.2	5.8	4.8	1.2		1.1
COSE DI CASA	348	8.1	1.1	22.4	1.6	7.2	1.9	4.0	9.7	2.6	2.0	8.3
COSMOPOLITAN	82	1.2		26.6		17.1		10.2	3.1	1.5		26.2
LA CUCINA ITALIANA	234	3.8	4.6	25.5		15.9	3.1	9.0	10.2	2.7	2.1	8.6
CUCINA MODERNA	184	6.0	4.6	20.3		11.1	3.1	3.7	6.9	4.7	5.7	8.0
CUCINA NO PROBLEM	31	10.3		5.5				12.3	8.9	13.7	8.7	20.1
CUCINARE BENE	128	5.9		18.0		13.8	0.4	4.5	1.4	8.6	5.5	13.6
DONNA & MAMMA	42			20.3	8.5		12.7	5.6		10.1	7.8	6.1
DOVE	210	7.8	2.0	24.1	1.9	14.0		8.3	3.0	5.3	2.2	13.7
ELLE	35	2.9		27.0		3.4		9.9		8.2	4.2	
ELLE DECOR	37	5.8	2.7	26.9		3.7		3.2	21.0			18.7
FLAIR	30		3.4	23.1	3.9	13.1	10.7	9.8				
FOCUS	3543	11.8	2.2	17.7	1.3	9.2	2.5	7.7	5.2	3.2	1.4	10.5
FOR MEN MAGAZINE	393	5.6	1.1	17.7	3.2	6.6	2.4	5.1	6.1	4.1	2.5	9.6
GARDENIA	209	8.6	9.4	24.2		9.9	3.0	11.0	3.3	1.2		15.1
GENTE MOTORI	719	8.4	1.2	21.0	0.7	10.5	2.7	7.6	5.0	2.8	1.0	10.5
GEO	220	4.1	3.1	17.9	3.3	16.7	2.2	7.1	5.9	1.5	2.5	9.2
GLAMOUR	111	6.3	0.9	11.5		12.8	5.7	8.3	18.8	4.7		11.2
GQ	377	7.9	2.5	18.5	1.1	9.2	1.7	8.9	3.8	6.5	1.2	14.5
GS GUERIN SPORTIVO	239	22.6	1.5	6.8	4.3	4.4	2.3	8.9	7.0	1.0	1.2	9.1
HACHETTE HOME	24			28.2		17.5			10.8			18.0
INSIEME	22	6.3		9.3		7.0		15.7				12.1
IO E IL MIO BAMBINO	101	1.0		19.9	4.2	11.3		3.8	2.5	5.6		13.0
JACK	278	6.6	1.0	13.4	4.0	8.7	5.8	10.5	7.3	5.2	2.2	14.7
MARIE CLAIRE	64	13.0	7.5	12.7		10.4		7.1	4.3	8.6	2.2	2.8
MARIE CLAIRE MAISON	30		3.4	25.1				13.7	13.7			17.4
MAX	554	3.5	4.0	20.2	1.0	7.8	4.0	10.2	10.1	5.0	0.7	10.2
MEN'S HEALTH	429	6.9	6.0	9.7	2.9	5.2	2.8	10.2	5.0	4.3	0.4	13.0
MERIDIANI	119	6.9	4.6	27.6	1.4	17.5	1.5	17.5	8.7	3.2		7.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	434	4.1	0.4	17.0	2.7	19.9	2.2	1.4	2.1	1.2	0.5	7.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	803	7.4	2.8	20.3	1.1	12.0	3.0	9.8	6.1	2.7	1.6	13.3
NATURAL STYLE	36	2.9		26.0		17.5		4.2	17.3			8.4
NAUTICA	211	6.0	2.1	18.4		11.4	4.0	7.4	5.9	2.7	0.9	10.9
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	137	4.6	1.9	30.5		7.9	4.7	1.2	5.9	3.5		4.9
PANORAMA TRAVEL	108	2.9		9.3		14.4	3.9	4.2	4.6	6.6	4.7	15.4
PC PROFESSIONALE	492	6.9	2.8	20.7	3.5	8.5	4.8	9.5	7.4	1.1	2.7	12.4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	60	6.8		25.3		1.9	2.2	5.4	17.6			11.1
QUATTORRUOTE	3719	9.8	2.2	17.5	1.8	9.0	2.4	7.2	4.8	4.1	2.2	9.8
QUI TOURING	360	10.2	4.6	23.4	1.2	10.9	1.6	6.4	3.3	5.4	0.9	16.9
LA REPUBBLICA XL	368	4.1	2.9	10.9	1.2	8.5	3.2	15.0	5.7	1.9	0.3	12.9
SALE & PEPE	152	12.3	0.7	27.7		12.6	1.8	10.2	7.0	5.3	2.1	9.1
LE SCIENZE	265	6.6		13.7	5.8	10.1	2.1	16.0	5.3	0.7	1.4	12.4
IN SELLA	1344	8.1	4.5	17.5	0.3	8.4	2.2	7.5	5.0	3.6	2.3	12.6
SILHOUETTE DONNA	36			7.7		3.7			21.4			24.2
STARBENE	213	5.4		19.5		10.3	6.6	10.3	8.9	5.6		11.7
VELVET	107			13.8	1.5	19.2	0.8	19.6	2.1	1.2	2.1	11.7
IN VIAGGIO	157	14.0		16.4	3.1	15.6		13.5	5.9	0.4		12.4
VILLE & CASALI	195	5.3	1.9	28.1		8.9	3.9	7.5	5.5	2.4	1.3	10.7
VOGUE ITALIA	213	2.8	1.3	16.0		10.5	5.9	16.9	9.7	3.0	2.1	6.3
AL VOLANTE	2119	8.9	2.5	16.1	0.9	9.5	3.2	6.4	4.9	3.0	2.6	9.2

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25326	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
A-ANNA	39		13.9	6.4	1.9	3.9			33.5	21.5	18.9	26.1	
AUTOSPRINT	574	1.5	4.1	4.0	3.4	4.2	3.6	1.5	41.1	18.2	18.4	17.2	5.1
CHI	754	2.0	8.5	6.6	4.7	3.8	3.1	1.1	36.0	18.1	16.2	25.5	4.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	36						4.9		28.9	29.5	36.8		4.9
DIPIU' TV	886	1.8	11.5	6.3	1.6	3.0	5.6	2.4	27.8	13.8	26.3	24.1	8.0
DIVA E DONNA	52	4.8		3.7	3.1	3.2	2.2		38.5	13.1	31.2	14.9	2.2
DONNA MODERNA	252	1.9	2.3	2.2	2.1	2.5	1.9	2.0	46.9	22.8	15.5	11.0	3.9
L'ESPRESSO	1670	4.0	10.1	4.8	3.6	2.3	5.6	3.4	27.9	17.1	21.3	24.7	9.0
FAMIGLIA CRISTIANA	883	2.2	7.6	6.3	1.4	3.2	4.6	1.4	36.7	27.2	9.4	20.7	6.0
GENTE	743	1.9	10.4	4.0	3.1	3.0	1.3	1.4	39.2	18.1	17.5	22.4	2.7
GIOIA	64	0.4	5.0	13.9	8.5				3.9	27.9	26.5	13.9	27.9
IL GIORNALINO	61	2.5	10.7	7.7	2.2	4.8			5.7	34.0	16.0	16.4	27.9
GRAZIA	73	5.1	5.5	12.0			5.8		26.3	23.7	19.7	22.6	5.8
GUIDA TV	506	3.4	8.3	3.4	0.3	1.6	2.6	1.1	36.8	27.0	15.5	17.1	3.7
INTIMITA'	106	2.4	3.7		2.7	1.6	1.6	2.2	45.3	18.2	22.3	10.3	3.8
MILANO FINANZA	239	2.1	4.3	0.8		4.3	0.6	3.2	46.3	19.7	18.6	11.5	3.8
IL MONDO	70					7.4	2.6		60.1	18.7	11.2	7.4	2.6
MOTOSPRINT	609	1.3	6.6	3.6	2.8	4.3	1.1		39.2	19.7	21.3	18.7	1.1
NOVELLA 2000	152	6.3	14.8	3.7	8.8		1.9	1.6	32.8	12.3	17.7	33.6	3.5
OGGI	1014	4.2	8.7	3.5	2.1	1.9	3.7	1.4	37.2	21.0	16.5	20.3	5.0
PANORAMA	1532	2.4	7.4	5.1	2.0	2.3	5.7	2.1	34.4	18.1	20.5	19.3	7.8
PANORAMA ECONOMY	112	0.3	10.2	3.6	1.2	3.4		1.7	31.1	21.9	26.6	18.7	1.7
SETTIMANALE DIPIU'	671	2.6	19.2	6.3	3.0	2.9	4.6	2.5	22.1	15.6	21.1	34.1	7.1
SORRISI E CANZONI TV	1753	0.9	9.9	2.8	1.6	2.3	3.8	1.5	35.4	24.0	17.8	17.5	5.3
TELEPIU'	367	4.1	10.7	4.1	3.5	2.8	5.5	4.8	31.8	16.3	16.5	25.1	10.3
TELESETTE	581	1.6	15.0	1.0	1.4	2.8	2.8	1.1	28.7	27.2	18.4	21.9	3.9
TOPOLINO	571	4.3	4.6	4.2	1.9	2.4	3.2	2.0	27.1	26.5	23.8	17.4	5.2
TU STYLE	57		15.1		3.6		5.1		29.6	29.4	17.3	18.6	5.1
VANITY FAIR	226	1.6	2.8	4.4	1.7	2.3	4.8	4.2	33.2	26.0	18.9	12.9	9.0
VISTO	291	3.2	7.0	8.8	7.8	6.1	3.4	1.9	30.4	13.0	18.7	32.7	5.3
VIVERSANI & BELLI	147	1.7	5.6	5.0	2.9	1.5	1.8	2.0	38.0	21.4	20.2	16.7	3.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	386	3.0	4.8	5.2	1.5	2.6	2.2	0.9	24.4	16.2	39.2	17.2	3.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	243	3.5	3.7	2.7	0.6	1.1	1.6	0.6	18.2	25.2	42.9	11.5	2.2
IO DONNA	320	1.6	3.0	3.5	1.3	1.0	1.2	2.2	48.9	23.0	14.3	10.4	3.5
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1313	2.7	4.6	4.8	1.4	1.4	2.9	0.7	41.0	21.9	18.7	14.9	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1199	2.9	11.2	3.1	0.9	2.3	3.0	1.9	23.5	18.7	32.4	20.4	4.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	66		10.0	4.5			10.0		46.8	17.4	11.2	14.6	10.0

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25326	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.8	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
AD ARCHITECTURAL DIGEST	305	1.3	4.3	4.4	1.4	2.7	2.5	1.0	37.4	21.9	23.0	14.1	3.5
AIRONE	397	1.5	8.9	2.5	1.0	3.2	3.8	3.3	36.4	18.8	20.6	17.1	7.1
AM AUTOMESE	445	2.0	9.1	4.5	2.2	5.3	2.0	3.5	26.4	21.9	23.1	23.2	5.5
AMICA	69	3.9	2.3	7.6		8.9	6.9	2.2	21.0	26.1	21.2	22.6	9.1
ASTRA	43			3.1	12.4	9.3			5.9	32.9	36.4	24.8	
AUTO	741	2.9	8.5	2.7	3.3	3.3	2.4	1.3	32.7	30.1	12.8	20.7	3.7
BELL'EUROPA	162	0.4	2.6	0.9			3.8	2.0	37.7	25.5	27.1	3.9	5.8
BELL'ITALIA	447	4.1	5.2	3.3	1.6	1.3	3.0	1.4	35.5	20.8	24.0	15.4	4.4
BIMBISANI & BELLI	65	11.4		10.6		5.5	19.4		21.0	26.2	5.9	27.4	19.4
BRAVA CASA	179	1.9	4.4	2.7	2.7	3.6	10.3	3.6	31.2	17.5	22.1	15.3	13.9
BURDA	16					17.0	26.7		56.4			17.0	26.7
CAMBIO-PANORAMAUTO	183	2.2	15.7	5.6	6.5	2.2	1.6	1.1	31.8	22.4	10.9	32.2	2.7
CAPITAL	164	2.7	5.0	6.0	2.0	3.2	1.3	1.1	32.0	21.7	24.9	19.0	2.4
CASA FACILE	200	5.8	7.9		2.0	4.4	4.2	2.9	37.2	17.8	17.7	20.1	7.1
CASAVIVA	212	5.6	4.9	4.2	2.7	4.8	5.1	2.3	31.5	15.3	23.5	22.2	7.5
CASE DA ABITARE	143	1.7	4.3	3.5	3.2	3.4	6.6	6.1	26.0	28.9	16.3	16.1	12.7
CIAK	236	3.0	6.9	3.2	3.1	2.9	6.3	2.9	27.0	21.7	22.9	19.2	9.2
CLASS	75	5.3	13.9	6.3		1.9		3.3	28.5	26.4	14.3	27.5	3.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25326	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.6	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
CLUB 3 VIVERE	81		13.7	2.4		1.5	3.5		53.3	18.5	7.1	17.7	3.5
COSE DI CASA	348	5.8	1.3	4.0	2.8	5.3	7.8	4.0	31.6	14.7	22.6	19.2	11.9
COSMOPOLITAN	82	1.6	7.6				2.7	2.3	27.8	27.3	30.8	9.2	5.0
LA CUCINA ITALIANA	234	0.6	4.4	2.6	0.9	2.1	3.3	0.4	33.8	28.0	23.5	10.9	3.7
CUCINA MODERNA	184	2.9	4.3	6.6	0.3	4.9	4.3	2.3	31.0	17.9	25.5	19.0	6.7
CUCINA NO PROBLEM	31	4.1			5.5		10.9		15.8	12.3	51.4	9.7	10.9
CUCINARE BENE	128	2.2	3.1	2.6		7.1	6.3	6.9	23.9	18.7	29.2	15.0	13.2
DONNA & MAMMA	42	11.3	7.1		7.1		3.5		20.3	26.8	24.0	25.4	3.5
DOVE	210	0.5	8.4	3.4	0.8	1.7	3.1		33.9	24.2	24.2	14.7	3.1
ELLE	35	3.9	19.5	6.9		4.3	9.8		29.9	13.3	12.4	34.6	9.8
ELLE DECOR	37				4.9	4.1	9.0		35.4	6.9	39.7	9.0	9.0
FLAIR	30		12.4	5.1	5.4		13.1		26.5	37.5		22.9	13.1
FOCUS	3543	3.3	8.2	4.3	1.0	2.8	4.2	3.4	31.8	20.7	20.3	19.6	7.6
FOR MEN MAGAZINE	393	3.9	10.1	4.0	3.2	6.6	7.8	0.3	24.4	17.3	22.3	27.9	8.1
GARDENIA	209	0.9	5.9	1.1	1.0	0.9	4.4		42.2	23.9	19.6	9.8	4.4
GENTE MOTORI	719	3.5	8.0	4.4	2.8	4.2	3.4	2.3	30.6	21.6	19.4	22.8	5.8
GEO	220	0.9	9.5	4.1	3.5	5.0	2.0	1.6	25.1	29.3	19.0	22.9	3.6
GLAMOUR	111	2.2	1.9	5.3	1.6	0.6	8.5		18.7	26.7	34.6	11.5	8.5
GQ	377	2.2	11.6	4.0	1.2	2.2	2.6	0.3	28.9	20.9	26.1	21.2	2.9
GS GUERIN SPORTIVO	239	0.8	16.0	3.5	2.5	1.7	5.4	1.1	30.9	19.9	18.3	24.4	6.5
HACHETTE HOME	24		8.8				14.0	2.8	28.2	17.5	28.8	8.8	16.8
INSIEME	22	5.4	16.7				27.3		15.7	22.8	12.1	22.2	27.3
IO E IL MIO BAMBINO	101	6.9	7.8	6.5	3.7	1.9	11.8		20.9	19.3	21.1	26.9	11.8
JACK	278	2.1	9.9	2.4	2.7	3.2		0.4	21.0	28.9	29.4	20.3	0.4
MARIE CLAIRE	64	2.2	3.9	10.1	5.8			11.4	33.2	17.5	15.9	22.0	11.4
MARIE CLAIRE MAISON	30			14.9	5.4		6.4		28.5	13.7	31.2	20.3	6.4
MAX	554	2.2	9.5	4.5	2.0	2.7	1.2	1.1	27.7	23.0	26.0	20.9	2.3
MEN'S HEALTH	429	2.7	16.1	5.7	1.5	1.9	4.3	1.6	22.5	21.0	22.6	28.0	5.9
MERIDIANI	119	1.7	1.0			1.3			39.0	37.9	19.1	4.0	
MESSAGGERO DI SANTANTONIO	434	3.8	10.9	9.6	3.1	5.5	4.6	3.2	21.5	26.2	11.7	32.8	7.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	803	2.6	7.1	1.6	0.9	2.3	3.2	2.0	30.5	25.9	23.8	14.6	5.2
NATURAL STYLE	36		14.8				6.1	2.8	28.9	21.7	25.7	14.8	8.9
NAUTICA	211	2.7	10.1	4.3	0.9	4.7	5.5	2.2	26.5	22.8	20.4	22.6	7.7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	137	2.4	12.5	7.1		2.1	5.8	4.9	37.1	13.7	14.3	24.1	10.7
PANORAMA TRAVEL	108	5.2	9.5	3.9	3.2	1.9	6.6	3.7	12.2	22.5	31.3	23.7	10.3
PC PROFESSIONALE	492	0.7	8.8	3.7	1.2	0.4	2.3	2.6	30.4	26.3	23.6	14.9	4.8
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	60	2.4	12.3	5.3		9.8			32.1	9.5	26.7	29.8	
QUATTORRUOTE	3719	3.0	10.1	4.5	1.9	4.2	4.3	1.4	29.5	20.4	20.8	23.6	5.7
QUI TOURING	360	0.9	8.1	2.2	0.5	1.0	1.8	0.6	38.2	20.2	26.5	12.7	2.4
LA REPUBBLICA XL	388	3.0	9.3	4.7	2.4	4.3	5.0	4.9	17.8	28.0	20.8	23.6	9.9
SALE & PEPE	152	1.9	0.7	2.8		1.7	1.8	2.4	40.6	24.6	23.4	7.1	4.2
LE SCIENZE	265	3.8	7.8	1.6	2.0	3.7	4.6	2.3	20.3	34.1	19.8	18.9	6.9
IN SELLA	1344	3.1	7.8	3.9	2.5	3.6	5.5	1.5	30.1	18.4	23.6	20.9	7.1
SILHOUETTE DONNA	36	6.6	3.4	11.3		16.5	5.2		7.7	3.7	45.6	37.8	5.2
STARBENE	213	3.4	3.4	4.6	0.3	2.2	4.0	3.9	24.8	27.2	26.1	13.9	7.9
VELVET	107	0.8	7.7	4.4	3.5	5.6	5.3	0.8	13.8	41.0	17.1	22.0	6.1
IN VIAGGIO	157	1.7	7.4	3.6			3.4	2.6	30.4	32.2	18.8	12.6	6.0
VILLE & CASALI	195	1.9	3.2	5.4	2.1	4.2	5.0	2.8	35.3	20.3	19.9	16.6	7.9
VOGUE ITALIA	213	3.7	6.8	4.3	1.1	3.2	3.6	3.0	20.0	33.3	21.1	19.0	6.7
AL VOLANTE	2119	3.0	9.2	4.8	2.8	5.3	6.4	1.4	27.5	20.0	19.6	25.0	7.8

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	25326	0.5	1.3	4.1	6.8	11.6	9.1	8.9	8.0	9.1	10.2	11.2	9.2	6.2	3.6
A-ANNA	39		1.0	6.8	6.5		2.6	1.9	15.6	14.3	8.6	2.3	15.7	14.6	10.1
AUTOSPRINT	574	0.7	0.8	4.0	4.5	10.0	9.6	6.6	6.4	9.2	15.0	12.9	12.5	5.2	2.4
CHI	754	0.3	1.0	3.0	4.5	9.8	7.6	7.8	9.9	10.5	11.6	10.1	10.0	8.2	5.9
CONFIDENZE TRAMICHE	36				8.0	4.7	2.6	15.1	14.8		14.0	16.6	13.5	5.7	4.8
DIPIU' TV	886	0.3	1.2	2.7	6.3	12.3	11.2	11.3	8.7	10.3	10.4	9.4	9.3	3.9	2.8
DIVA E DONNA	52	0.7		0.9	1.3	9.0	12.2	9.8	9.8	2.0	19.5	9.0	6.7	4.0	15.2
DONNA MODERNA	252		0.9	1.4	4.2	6.9	8.1	3.7	9.6	12.5	12.3	12.2	10.1	12.6	5.5
L'ESPRESSO	1670	0.1	0.6	1.9	2.9	7.5	9.6	7.7	8.1	10.0	11.1	14.4	11.0	9.1	6.0
FAMIGLIA CRISTIANA	883		1.1	4.8	5.8	9.6	9.1	8.9	8.2	7.7	9.3	11.9	9.4	8.8	5.3
GENTE	743	0.3	0.6	3.3	4.4	11.3	11.1	9.6	6.1	11.0	11.1	12.0	7.4	6.7	5.0
GIOIA	64				8.4	10.2	6.4	15.0	9.2	4.3	8.9	7.5	13.4	7.5	9.3
IL GIORNALINO	61	0.5		3.1	2.4	9.4	10.9	10.1	6.1	6.2	5.2	25.0	8.7	9.9	2.4
GRAZIA	73		1.4		4.7	3.3	2.8	8.5	4.9	10.3	9.1	17.5	23.4	6.9	7.2
GUIDA TV	506	0.2	0.4	3.4	5.0	9.5	11.6	12.3	6.5	11.1	12.8	12.3	6.1	5.3	3.4
INTIMITA'	106	0.4	0.3	1.1	6.5	9.9	11.2	13.4	10.6	10.8	9.8	13.0	6.1	4.7	2.2
MILANO FINANZA	239	1.2		1.8	1.5	6.3	4.0	3.7	2.3	8.6	12.8	12.7	18.3	14.9	12.0
IL MONDO	70		0.3	2.4		1.6	4.0	12.1	9.2	8.3	8.2	16.6	12.7	12.8	11.9
MOTOSPRINT	609	0.4	1.0	3.7	4.4	12.1	7.6	5.9	9.5	12.3	10.3	11.9	11.9	6.5	2.5
NOVELLA 2000	152	0.6	1.3	4.8	5.5	9.6	11.5	4.6	7.1	11.3	13.2	6.2	9.0	9.2	6.2
OGGI	1014	0.2	0.4	3.3	4.8	9.4	9.5	8.8	8.2	9.7	12.0	10.2	11.6	7.5	4.7
PANORAMA	1532	0.3	0.7	1.9	3.3	7.8	9.0	8.8	8.3	8.5	10.3	14.2	11.6	8.3	7.2
PANORAMA ECONOMY	112			0.4	1.4	7.8	8.0	4.9	9.7	9.8	9.2	11.4	14.6	13.3	9.5
SETTIMANALE DIPIU'	671	1.2	1.1	4.2	6.2	15.1	11.5	8.6	9.1	8.9	9.1	9.7	6.5	5.7	3.1
SORRISI E CANZONI TV	1753	0.4	1.1	2.9	4.9	9.6	8.3	7.6	7.8	11.7	12.0	13.0	11.5	5.9	3.3
TELEPIU'	367	0.6	1.1	4.6	7.8	14.8	10.4	10.5	6.2	9.5	10.7	10.0	7.1	4.1	2.8
TELESETTE	581		0.7	3.3	6.9	8.5	9.5	9.3	10.8	10.7	11.2	12.3	9.8	4.4	2.6
TOPOLINO	571		0.6	1.4	4.3	8.2	6.0	7.5	8.4	10.0	14.5	13.5	9.6	10.3	5.5
TU STYLE	57			2.0	3.0	4.4	4.3	8.2	10.9	9.1	20.0	13.8	8.4	5.0	11.0
VANITY FAIR	226		1.1	1.0	3.1	5.3	9.7	2.2	7.9	8.9	9.1	20.4	16.6	8.0	6.7
VISTO	291	1.0	2.0	4.7	5.6	8.8	11.8	7.4	6.9	9.1	10.3	11.5	11.1	4.7	5.1
VIVERSANI & BELLI	147			6.1	4.3	9.8	4.3	6.4	14.1	7.0	12.0	9.1	13.4	8.8	4.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	386		1.1	1.1	2.2	4.4	3.6	4.7	4.2	12.3	11.7	13.0	17.0	12.6	12.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	243	0.7	0.5	0.6	1.6	3.6	5.3	4.9	6.2	10.8	7.8	16.4	17.3	13.5	10.9
IO DONNA	320	1.0	0.5	2.8	1.2	3.4	4.5	6.7	4.0	8.7	11.0	12.6	14.3	15.1	14.2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1313	0.3	0.8	1.8	3.2	8.2	5.7	6.4	7.8	11.6	12.9	17.7	10.5	8.8	4.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1199	0.5	0.3	1.2	2.4	6.2	5.8	6.6	7.1	11.4	11.6	14.6	14.2	9.7	8.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	66			4.7	2.4	1.7	17.9	7.6	12.6	7.8	5.7	17.7	11.1	7.7	3.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	25326	0.5	1.3	4.1	6.8	11.6	9.1	8.9	8.0	9.1	10.2	11.2	9.2	6.2	3.6
AD ARCHITECTURAL DIGEST	305	0.2	0.4	2.0	0.7	4.9	3.2	5.1	6.0	7.4	11.7	15.4	13.7	14.2	15.0
AIRONE	397	0.7	1.0	1.5	2.2	8.0	9.0	10.0	9.8	8.0	12.3	12.6	12.2	8.5	4.1
AM AUTOMESE	445	0.3	0.5	1.4	6.3	9.7	10.3	8.8	8.7	8.6	10.1	17.6	10.0	5.1	2.7
AMICA	69			2.0	3.7	5.4	5.8	8.1	8.5	11.4	6.0	15.1	15.5	8.3	10.3
ASTRA	43		7.1	2.1	1.6	9.4	6.8	9.7	4.9	11.7	16.8	13.5	7.5	7.0	1.8
AUTO	741	0.1	0.5	1.5	5.4	8.0	7.9	9.4	8.4	7.9	11.3	13.1	12.4	9.4	4.5
BELL'EUROPA	162	0.4	0.7	1.5	1.2	9.8	5.5	5.7	5.2	9.8	11.8	14.7	15.8	11.6	6.4
BELL'ITALIA	447	0.2	0.3	3.1	1.4	7.3	6.9	6.4	6.8	6.0	14.5	13.0	14.4	12.2	7.4
BIMBISANI & BELLI	65		1.9	3.0	8.5	14.1	8.1	7.6	3.2	5.4	11.3	14.0	8.7	8.1	6.1
BRAVA CASA	179			3.5	2.8	9.7	7.4	7.7	5.0	7.1	8.4	17.2	12.9	10.9	7.3
BURDA	16			3.2		28.4	7.3		11.8	20.7	4.4	2.0	3.2	9.2	9.9
CAMBIO-PANORAMAUTO	183	0.5	0.6	1.9	4.5	12.0	11.5	8.8	8.4	11.4	11.6	9.6	9.3	6.8	3.2
CAPITAL	164	0.9	0.6	1.9	1.6	2.6	5.0	8.4	5.3	8.3	8.1	18.4	14.8	11.8	12.3
CASA FACILE	200			2.5	1.4	10.6	7.3	7.5	7.2	11.3	12.1	9.7	11.4	11.8	7.2
CASAVIVA	212			1.1	2.0	9.8	7.0	5.7	5.7	4.4	12.5	15.5	12.5	11.5	12.2
CASE DA ABITARE	143			4.6	5.1	6.6	4.9	6.9	6.3	7.8	10.3	14.4	10.3	12.0	10.8
CIAK	236	0.1	0.3	0.8	5.4	6.5	11.1	7.5	7.8	7.2	13.0	9.9	15.8	9.2	5.2
CLASS	75			1.0	0.7	5.5	5.2	6.2	1.8	5.4	8.2	13.7	12.6	24.5	15.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	25326	0.5	1.3	4.1	6.8	11.6	9.1	8.9	8.0	9.1	10.2	11.2	9.2	6.2	3.6
CLUB 3 VIVERE	81			3.6	6.0	12.6	9.1	6.1	10.5	10.2	7.6	11.5	11.5	6.0	5.3
COSE DI CASA	348	0.5	0.7	2.7	1.9	5.5	6.4	8.8	9.4	8.8	10.9	11.8	13.9	11.5	7.2
COSMOPOLITAN	82			2.7		6.5	4.9	2.3	5.9	14.3	12.6	19.2	17.2	6.0	8.4
LA CUCINA ITALIANA	234		1.1	2.9	2.8	9.2	9.6	4.1	8.6	10.2	9.6	12.1	17.8	6.9	5.1
CUCINA MODERNA	184	0.2	0.4	1.5	1.7	11.1	10.7	6.9	8.4	12.6	8.3	12.3	13.8	8.9	3.4
CUCINA NO PROBLEM	31			3.6	2.2	6.7	18.8	4.1	9.0	9.4	7.2	13.7	15.5	10.0	
CUCINARE BENE	128		2.9	2.4	3.3	9.7	11.4	4.3	10.3	10.3	13.9	13.6	10.5	4.9	2.3
DONNA & MAMMA	42				4.5	1.5	11.0	6.8	9.2	6.5	26.7	7.9	11.0	4.6	10.4
DOVE	210		1.2	1.9	2.5	8.5	7.5	5.0	7.5	6.1	6.3	19.0	15.1	11.9	7.6
ELLE	35				3.8	9.5	5.7	10.5	3.1	2.7	5.9	14.5	16.8	14.8	12.7
ELLE DECOR	37			6.5		4.5	3.1	1.1	10.1	7.7	7.2	11.7	11.8	17.2	19.1
FLAIR	30			2.1		0.8	7.9	9.1	4.8	11.6	7.3	11.6	19.2	21.7	4.0
FOCUS	3543	0.4	0.9	1.9	3.0	8.6	7.3	8.2	8.9	9.8	12.3	13.7	11.7	8.8	4.5
FOR MEN MAGAZINE	393	1.2		1.8	6.5	6.9	8.8	5.0	9.9	8.6	13.2	14.4	11.8	8.6	3.4
GARDENIA	209	1.6	1.4	1.2	2.4	5.5	7.1	7.4	6.9	9.0	18.1	11.2	11.0	11.4	5.9
GENTE MOTORI	719	0.6	1.0	1.9	4.2	9.0	9.4	10.0	9.2	8.9	11.3	11.5	10.3	8.4	4.2
GEO	220		0.5	2.1	3.8	10.2	5.0	9.1	8.9	11.0	14.3	10.5	12.9	8.4	3.2
GLAMOUR	111		0.8	0.8	2.3	5.5	8.7	7.5	10.3	10.7	5.6	17.6	6.2	17.0	7.1
GO	377	0.5	0.9	1.9	1.5	8.1	7.3	6.5	10.9	11.0	10.9	19.3	10.8	5.4	5.0
GS GUERIN SPORTIVO	239	0.2	1.2	2.5	5.8	10.2	10.6	9.2	6.5	8.9	6.6	13.7	11.5	7.9	5.1
HACHETTE HOME	24				5.2	8.9	12.9	6.8	13.8	4.5	4.9	6.6	3.2	3.3	29.9
INSIEME	22			3.5	10.3	13.3	11.4	12.9	1.5	20.2	10.5	3.5	12.9		
IO E IL MIO BAMBINO	101		3.1	4.4	5.9	8.5	10.1	8.7	8.7	3.8	17.8	8.6	8.5	8.4	3.5
JACK	278		0.2	2.0	2.6	10.3	6.1	5.7	9.1	10.6	10.3	16.8	12.2	8.6	5.5
MARIE CLAIRE	64		3.7		3.5	8.0	8.8	8.5	1.9	8.9	2.2	17.4	6.9	17.1	13.1
MARIE CLAIRE MAISON	30			4.3		7.9	5.0	14.2	13.5	11.9	11.2	4.3	15.9	11.8	
MAX	554	0.1	0.9	2.9	3.4	7.2	8.8	6.5	10.2	10.2	11.8	14.7	12.6	6.9	3.7
MEN'S HEALTH	429	0.2	0.7	0.5	5.8	9.4	9.9	5.9	9.3	10.0	12.3	14.8	11.4	6.7	3.2
MERIDIANI	119		0.5	0.4	1.2	11.6	5.5	2.4	5.7	13.0	11.9	12.7	19.8	9.9	5.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	434	0.3	0.7	4.8	6.5	10.8	10.2	9.6	6.8	10.0	12.1	9.1	8.4	6.2	4.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	603	0.4	0.5	1.6	1.6	7.1	6.4	7.7	7.4	8.7	12.3	14.8	13.4	10.8	7.2
NATURAL STYLE	36					22.7	4.6		8.5	5.2	1.7	11.8	26.0	9.8	9.7
NAUTICA	211			1.7	1.2	8.4	6.0	6.1	7.7	11.5	16.4	14.0	10.4	9.0	7.7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	137		1.6	3.3	0.7	8.4	12.1	5.8	6.3	11.0	12.3	11.3	11.2	8.5	7.5
PANORAMA TRAVEL	108			2.9	1.4	5.6	8.8	6.5	7.7	9.9	10.7	13.6	19.8	8.0	5.2
PC PROFESSIONALE	492	0.1	0.5	0.4	3.3	9.9	6.5	7.1	10.4	10.5	11.7	13.9	10.3	9.1	6.2
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	60			2.0	1.1	13.8	3.1	6.4	13.7	6.7	26.7	10.3	6.3	2.4	7.4
QUATTORRUOTE	3719	0.4	0.7	1.9	4.0	9.5	8.3	8.0	7.4	9.5	12.3	12.6	11.9	8.7	4.8
QUI TOURING	360	0.5	0.8	1.8	2.5	6.9	6.7	5.9	9.3	11.2	12.6	13.3	10.6	9.0	8.8
LA REPUBBLICA XL	388	0.1	1.3	1.8	2.9	6.8	10.1	7.3	7.2	10.2	8.9	14.2	12.1	9.8	7.3
SALE & PEPE	152		1.4	0.7	3.1	6.4	7.6	4.4	9.9	8.6	12.2	9.4	21.4	8.9	5.9
LE SCIENZE	265	0.4		1.2	1.0	4.4	7.6	8.2	6.8	9.2	9.3	16.9	17.1	7.8	10.1
IN SELLA	1344	0.3	0.7	2.1	3.0	9.3	8.0	8.7	9.6	10.4	11.5	13.6	11.6	7.9	3.3
SILHOUETTE DONNA	36			2.6	4.4	6.2	5.7	9.0	4.6	11.5	17.4	23.3	10.7	4.6	
STARBENE	213	0.2	0.6	2.9	3.8	10.3	7.6	7.2	12.0	8.9	7.6	12.4	13.1	8.6	4.9
VELVET	107		0.4		8.4	14.5	4.9	6.9	10.5	6.9	9.4	6.4	11.4	9.3	10.9
IN VIAGGIO	157	0.6	1.1	0.2	1.6	10.2	7.8	11.5	3.2	8.9	10.4	16.6	14.7	7.2	5.9
VILLE & CASALI	195	1.1	0.4	1.8	1.6	5.5	4.1	7.6	9.5	4.6	13.0	11.6	14.7	13.1	11.5
VOGUE ITALIA	213		0.3	1.3	3.2	4.5	5.2	6.9	6.4	10.5	9.9	16.9	14.2	10.6	10.2
AL VOLANTE	2119	0.4	1.1	2.0	5.5	8.7	8.5	8.7	9.8	10.5	12.1	12.0	10.1	7.1	3.4

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Aghi- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25326	8,4	13,0	6,6	2,6	1,0	1,3	19,6						9,6	27,2	10,8
A-ANNA.....	39	11,0	4,1	21,0	3,5		2,5	7,2						12,5	25,5	12,7
AUTOSPRINT.....	574	5,8	16,0	8,3	2,1	0,3	1,5	30,9						9,6	12,1	13,4
CHI.....	754	9,9	11,8	7,8	2,2	1,0	1,0	21,1						8,8	22,3	14,2
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	36	3,7	19,1	7,2				8,2							54,8	7,0
DIPUI' TV.....	886	5,1	10,6	6,1	1,2	0,8	0,7	22,6						13,1	27,0	12,8
DIVA E DONNA.....	52	22,2	11,8	6,2				2,5	5,0					20,8	14,2	17,3
DONNA MODERNA.....	252	16,4	11,1	9,6	2,7			1,6	19,1					3,1	29,2	7,3
L'ESPRESSO.....	1670	15,7	18,3	6,5	2,7	1,0	2,7	13,6						7,0	23,6	9,1
FAMIGLIA CRISTIANA.....	883	9,6	13,7	6,8	1,2	1,2	1,6	9,8						7,4	41,5	7,1
GENTE.....	743	8,0	14,9	5,9	2,0	0,8	1,6	17,6						4,3	35,9	9,0
GIOIA.....	64	8,7	4,7	10,4	13,2			2,3	13,3						39,3	8,1
IL GIORNALINO.....	81	10,1	19,6	0,7	2,3			5,7	6,3					29,9	7,4	17,9
GRAZIA.....	73	14,7	16,6	8,0	3,3	1,5	5,0	13,0						6,2	28,1	3,7
GUIDA TV.....	506	6,4	15,4	6,9	3,1	0,2	1,3	15,3						8,5	31,5	11,4
INTIMITA'.....	106	4,2	13,9	2,5	2,7			9,5						5,4	53,6	8,2
MILANO FINANZA.....	239	35,4	21,6	5,1	2,1			1,3	4,1					4,6	19,4	6,4
IL MONDO.....	70	28,1	20,5		4,3	4,0		4,1	0,5					8,7	19,1	10,7
MOTOSPRINT.....	609	4,3	12,2	10,5	3,8	0,6	1,0	31,8						15,5	8,6	11,9
NOVELLA 2000.....	152	7,3	9,9	9,3	4,8	0,7	1,7	28,0						4,5	17,0	16,6
OGGI.....	1014	8,6	14,0	5,7	2,6	0,7	1,6	15,7						7,8	34,1	9,2
PANORAMA.....	1532	17,3	17,3	7,0	1,5	0,6	2,4	14,1						8,3	22,5	9,1
PANORAMA ECONOMY.....	112	22,7	18,0	8,4	5,4	1,3	4,9	13,5						4,9	18,8	2,3
SETTIMANALE DIPIU'.....	671	5,8	10,1	6,5	2,1	0,6	0,9	18,1						9,7	29,7	16,4
SORRISI E CANZONI TV.....	1753	8,2	14,3	6,3	2,4	0,8	1,6	22,8						9,8	22,2	11,7
TELEPIU'.....	367	4,7	14,2	5,9	2,0	0,7	1,4	25,5						6,0	28,1	11,5
TELESETTE.....	581	5,9	15,4	5,3	3,0	0,4	0,4	16,2						8,9	34,8	9,7
TOPOLINO.....	571	11,7	7,9	8,2	3,3	0,5	1,0	23,3						22,3	11,8	10,1
TU STYLE.....	57	13,4	6,8	13,6	4,2			31,7						13,2	12,6	4,5
VANITY FAIR.....	226	11,7	18,1	10,7	1,8	0,9	3,9	21,3						8,8	14,4	8,6
VISTO.....	291	6,6	12,1	8,6	3,7	0,3	1,4	21,7						5,0	19,2	21,3
VIVERSANI & BELLI.....	147	10,1	13,8	7,0	3,2	2,5	3,2	14,3						1,1	34,0	10,9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	386	27,8	16,3	5,2	2,7	0,1	3,6	5,6						3,3	31,0	4,5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	243	20,2	15,4	5,2	0,7		4,8	7,5						3,6	35,8	6,9
IO DONNA.....	320	24,6	16,0	4,4	2,1	0,2	2,0	5,6						5,8	33,2	6,1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1313	8,0	15,0	9,0	3,7	0,3	1,0	24,1						18,0	9,1	11,9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1199	19,4	17,4	5,1	2,6	0,1	4,1	11,3						5,8	27,2	6,9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	66	11,2	15,9	2,5	1,5		9,1	5,8						13,9	28,9	11,3

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Aghi- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25326	8,4	13,0	6,6	2,6	1,0	1,3	19,6						9,6	27,2	10,8
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	306	34,3	16,6	9,8	1,2	2,0	2,2	12,8						6,0	8,6	6,6
AIRONE.....	397	11,3	17,0	5,9	1,6	1,7	1,7	16,7						8,1	23,3	12,8
AM AUTOMESE.....	445	7,9	15,8	7,5	4,2	0,5	0,9	28,1						9,2	14,5	11,4
AMICA.....	69	10,2	15,5	8,1	3,8			5,5	14,3					6,3	30,5	5,9
ASTRA.....	43	8,8	15,2	4,7	5,7			0,8	16,3					5,0	23,6	19,9
AUTO.....	741	8,6	15,9	8,3	4,2	1,8	1,0	26,3						9,2	13,1	11,6
BELL'EUROPA.....	182	23,5	16,8	5,5	1,2	0,4	5,4	9,1						7,8	24,3	5,9
BELL'ITALIA.....	447	22,8	15,2	6,7	1,8	1,8	2,7	11,9						5,0	26,5	5,5
BIMBISANI & BELLI.....	65	12,1	17,9	6,9	3,9	1,3	4,1	25,3						2,9	7,1	11,5
BRAVA CASA.....	179	20,9	9,5	11,1	6,5	1,0	3,1	17,7						4,3	17,3	8,5
BURDA.....	16	3,4	25,9	8,5		9,2	3,3	15,8							18,2	15,8
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	183	5,7	18,3	7,0	4,8	1,7	1,1	20,0						15,4	14,6	11,4
CAPITAL.....	164	28,6	16,8	7,7	7,9			2,4	12,1					3,8	14,1	6,7
CASA FACILE.....	200	22,2	17,8	10,6	4,5	0,5	0,4	23,2						2,3	10,0	8,5
CASAVIVA.....	212	23,3	18,6	7,8	5,7	1,5	1,7	15,5						2,9	18,7	4,5
CASE DA ABITARE.....	143	31,0	6,8	5,0	3,2	0,7	1,1	23,6						1,5	21,6	5,4
CIAC.....	236	16,7	18,9	11,5	3,7	0,8	4,2	17,5						12,2	5,1	9,5
CLASS.....	75	32,9	13,7	6,9	6,6	1,5		7,4						2,1	20,0	8,9

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agi- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensi- onati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25326	8.4	13.0	6.6	2.6	1.0	1.3	19.6	9.6	27.2	10.8					
CLUB 3 VIVERE	81	1.9	6.0	4.7	2.2		0.9	12.1	7.9	60.4	3.9					
COSE DI CASA	348	21.8	18.8	10.5	3.7	0.3	1.8	17.0	6.6	12.7	6.8					
COSMOPOLITAN	82	13.7	15.8	13.9	5.9	1.1	1.5	10.0	19.6	7.3	11.2					
LA CUCINA ITALIANA	234	11.5	19.1	7.3	4.1	2.0	2.4	15.8	6.9	23.6	7.1					
CUCINA MODERNA	184	15.4	13.4	6.1	4.9	0.9		18.5	9.8	25.7	5.3					
CUCINA NO PROBLEM	31	8.5	23.4	3.3	6.9		1.2	35.2	3.3	11.0	7.2					
CUCINARE BENE	128	6.7	18.3	7.0	4.8	2.2	1.9	20.1	3.9	21.6	13.6					
DONNA & MAMMA	42	10.6	12.1	9.6				46.2	4.4	4.5	12.6					
DOVE	210	28.8	13.8	7.1	1.7	1.7	1.4	13.2	6.4	21.5	4.6					
ELLE	35	27.3	8.3	15.7	2.7			6.0	14.7	10.5	14.8					
ELLE DECOR	37	58.6	9.1	3.9		1.1	1.6	4.1	3.0	14.1	4.4					
FLAIR	30	8.7	15.8	23.1			8.0	13.4	7.3	19.4	4.2					
FOCUS	3543	11.6	17.7	6.4	3.2	0.7	1.8	17.7	17.0	12.6	11.3					
FOR MEN MAGAZINE	393	11.1	15.1	5.0	2.8	0.3	1.1	21.1	15.4	6.8	21.2					
GARDENIA	209	16.5	14.9	8.8	0.3	2.4	2.4	19.0	5.6	19.2	11.0					
GENTE MOTORI	719	7.5	14.3	8.1	3.4	1.6	0.9	23.8	9.1	18.6	12.6					
GEO	220	11.6	14.0	10.6	1.4	0.9	3.0	22.3	10.6	16.2	9.5					
GLAMOUR	111	14.0	15.9	11.9	6.3		1.7	29.2	7.9	8.0	5.2					
GO	377	13.4	18.0	11.2	2.2		1.2	21.9	14.9	6.5	10.8					
GS GUERIN SPORTIVO	239	9.6	15.6	9.4	1.6	0.2	1.6	20.4	16.8	12.3	12.5					
HACHETTE HOME	24	47.8	19.5				2.1	12.7	12.7	2.6	2.6					
INSIEME	22	19.3		11.3			8.2	13.4	6.1	31.0	10.7					
IO E IL MIO BAMBINO	101	13.4	18.6	5.7	5.2		0.5	33.5	3.1	5.9	14.2					
JACK	278	10.9	22.2	6.9	2.8	0.2	1.6	24.9	14.8	4.2	11.4					
MARIE CLAIRE	64	19.8	13.0	6.5	3.8		6.4	11.3	10.3	19.0	9.8					
MARIE CLAIRE MAISON	30	32.9	5.8	10.5	11.0		7.3	11.0	6.7	13.7	1.3					
MAX	554	9.4	16.0	8.3	4.1		0.6	25.7	15.4	7.1	13.4					
MEN'S HEALTH	429	13.9	18.3	8.7	2.0		1.4	22.1	13.4	4.1	16.2					
MERIDIANI	119	21.2	22.1	4.0	2.7	6.4	0.8	12.0	1.5	22.6	6.6					
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	434	13.0	9.7	4.1	2.5	0.4	1.8	9.2	3.9	45.2	10.2					
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	803	17.2	16.7	6.2	2.6	0.7	3.6	12.0	13.7	18.6	8.7					
NATURAL STYLE	36	11.7	9.4	14.7				21.5	17.2	24.1	1.5					
NAUTICA	211	16.1	18.5	10.2	1.7	0.7	1.8	17.8	7.8	20.6	5.1					
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	137	13.0	16.6	7.8	4.7		3.3	16.5	8.9	23.6	5.8					
PANORAMA TRAVEL	108	24.0	20.3	8.7	4.1			10.0	9.3	16.8	6.8					
PC PROFESSIONALE	492	14.9	26.4	6.9	4.0	0.2	2.6	15.1	14.1	5.9	9.7					
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	60	16.4	33.8	3.4	1.9		2.1	11.4	11.8	9.0	10.4					
QUATTRORUOTE	3719	10.7	15.9	8.3	3.2	1.1	1.3	22.0	11.3	14.7	11.5					
QUI TOURING	360	18.6	17.0	5.4	3.4	1.2	2.5	14.9	4.7	28.3	3.9					
LA REPUBBLICA XL	388	16.4	18.7	5.5	4.5	0.6	2.7	10.6	23.8	7.8	9.3					
SALE & PEPE	152	18.5	21.9	13.3	1.6	1.8	2.2	11.4	4.7	20.7	4.0					
LE SCIENZE	265	19.3	15.3	4.1	3.0	0.8	7.2	9.4	20.5	16.6	3.8					
IN SELLA	1344	7.1	14.4	8.9	3.2	1.6	1.3	22.9	22.1	5.2	13.5					
SILHOUETTE DONNA	36	19.7	18.7	2.2				17.7	14.3	18.4	9.1					
STARBENE	213	12.6	21.0	10.3	1.8	1.2	3.8	17.8	2.4	18.9	10.3					
VELVET	107	18.6	11.9	5.0	1.9		4.1	24.8	10.0	11.8	11.8					
IN VIAGGIO	157	13.4	18.5	7.3	3.9	2.4	1.6	17.3	9.2	19.8	6.7					
VILLE & CASALI	195	31.0	12.5	7.9	4.3		1.6	14.3	3.1	19.8	5.4					
VOGUE ITALIA	213	18.7	14.2	12.6	2.0		4.6	20.9	10.5	8.2	8.3					
AL VOLANTE	2119	8.3	16.3	6.2	2.6	1.2	1.2	24.8	14.1	12.0	13.3					

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	27350	4.1	7.8	13.5	17.8	16.6	14.4	25.8	1.9	10.2	68.5	16.7	2.7	10.8	31.8	33.4	19.4	4.7	
A-ANNA	548	2.8	9.6	17.7	25.8	17.5	13.0	13.7	3.3	16.3	67.1	12.1	1.2	18.5	47.3	26.5	7.1	0.6	
AUTOSPRINT	39	5.8	19.0	16.1	35.9	13.6	2.8	6.7	3.8	11.8	82.7	1.7			53.6	46.4			
CHI	2860	5.3	8.7	15.2	21.6	16.5	13.3	19.4	1.1	8.1	76.0	13.2	1.6	8.4	33.2	39.8	17.0	1.5	
CONFIDENZE TRA AMICHE	489	2.1	5.1	5.7	16.2	21.9	18.9	30.2	1.4	7.7	78.1	11.5	1.4	6.0	26.5	41.9	23.4	2.2	
DIPIU' TV	2000	6.6	11.4	13.9	18.1	15.6	12.9	21.5	0.9	7.6	72.5	16.8	2.2	5.6	30.6	41.8	19.8	2.1	
DIVA E DONNA	675	6.2	10.3	16.3	19.4	17.7	14.2	15.8	2.2	9.0	72.8	15.5	0.5	10.7	34.6	37.5	15.8	1.4	
DONNA MODERNA	2458	4.1	9.7	15.2	23.1	20.9	14.3	12.7	2.0	11.4	76.6	9.4	0.6	11.8	42.2	35.3	10.0	0.7	
L'ESPRESSO	868	3.3	9.2	16.8	18.1	19.4	17.0	16.3	4.7	22.0	66.1	7.0	0.2	29.8	45.0	20.1	5.0	0.2	
FAMIGLIA CRISTIANA	1518	1.5	4.7	6.9	13.9	14.8	15.3	42.7	1.8	9.0	73.1	14.5	1.6	11.4	29.5	28.2	26.5	4.4	
GENTE	1859	1.6	6.4	9.6	16.8	20.2	16.8	28.3	1.8	10.8	73.8	12.4	1.2	10.4	31.2	38.3	18.5	1.5	
GIOIA	662	4.1	5.7	11.3	19.4	20.7	16.1	22.6	1.8	8.9	74.6	13.7	1.0	10.1	32.4	38.7	17.8	1.0	
IL GIORNALINO	67	17.9	12.8	9.9	25.8	13.2	4.5	15.9		22.6	68.7	8.7		12.5	39.4	37.8	8.0	2.2	
GRAZIA	738	2.7	6.1	14.8	21.2	15.9	15.9	23.4	3.0	12.7	72.5	11.2	0.5	15.6	37.7	32.1	13.0	1.6	
GUIDA TV	703	3.0	6.3	12.7	17.9	16.7	15.7	27.7	0.8	7.2	74.8	15.7	1.5	12.3	29.1	37.4	18.6	2.7	
INTIMITA'	793	0.9	3.2	7.8	14.0	18.2	19.7	36.2	0.6	6.4	78.0	14.0	0.9	7.8	24.2	35.8	29.0	3.2	
MILANO FINANZA	79	1.0	6.5	23.2	27.4	21.0	18.2	2.7	8.7	11.3	80.0			34.9	57.8	4.9	2.4		
IL MONDO	36	8.7	17.5	21.9	14.9	11.6	9.3	16.1	1.8	7.7	74.2	16.3		30.0	40.8	23.5	2.0	3.7	
MOTOSPRINT	77	14.8	21.7	16.7	27.6	9.9	6.8	2.7	3.2	9.6	75.7	11.5		12.0	35.7	48.9	2.7	0.7	
NOVELLA 2000	863	2.9	7.3	14.1	21.9	18.9	12.2	22.7	0.8	9.0	72.5	16.4	1.3	8.7	30.1	40.6	18.2	2.4	
OGGI	2305	2.8	6.5	10.1	16.7	19.2	17.2	27.5	1.7	10.5	75.2	11.8	0.8	10.0	32.7	38.0	17.7	1.5	
PANORAMA	936	2.4	7.1	15.4	21.2	21.8	13.7	18.3	4.6	15.7	70.7	8.9	0.1	21.3	43.5	28.5	5.9	0.8	
PANORAMA ECONOMY	47	7.4	3.9	29.6	15.4	27.5	14.0	2.2	4.6	16.4	76.9	2.1		49.9	32.4	14.2	3.5		
SETTIMANALE DIPIU'	2405	5.6	12.2	14.6	18.1	16.7	13.8	19.1	1.5	8.9	72.1	15.8	1.7	6.5	33.9	40.2	17.1	2.3	
SORRISI E CANZONI TV	2645	7.2	9.6	14.7	19.2	17.3	14.2	17.7	1.4	7.4	76.9	13.2	1.1	8.4	31.9	42.5	15.6	1.7	
TELEPIU'	588	3.5	6.0	15.5	17.7	20.7	14.0	22.6	1.1	6.3	70.4	20.4	1.8	8.6	26.8	42.0	19.6	3.0	
TELESETTE	864	2.0	5.1	11.4	14.8	16.4	15.4	34.9	1.0	9.0	75.8	13.4	0.8	7.9	34.1	33.8	22.2	2.0	
TOPOLINO	492	10.0	14.7	17.8	27.7	13.4	6.1	10.3	3.2	14.2	72.6	9.0	1.0	19.4	42.0	32.8	4.9	0.9	
TU STYLE	452	7.4	15.6	24.8	26.6	11.5	9.0	5.2	2.9	16.0	74.6	5.5	1.0	16.4	45.2	35.4	2.8	0.3	
VANITY FAIR	1376	6.0	12.6	24.3	25.1	15.0	8.9	8.0	4.1	16.4	72.7	6.5	0.2	18.4	46.6	31.4	3.4	0.3	
VISTO	984	3.9	10.4	16.6	21.3	19.0	13.5	15.4	1.6	8.3	71.1	17.6	1.5	7.1	30.0	45.8	15.6	1.4	
VIVERSANI & BELLI	762	2.1	6.2	17.3	23.2	22.2	13.2	15.9	2.4	8.6	75.8	12.0	1.2	10.5	40.0	38.5	10.4	0.7	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	180	0.6	5.9	8.7	19.7	28.4	15.1	21.6	13.6	32.2	52.0	2.2		47.9	43.2	7.7	1.2		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA	737	1.8	6.5	14.3	20.0	23.8	17.4	16.2	8.6	27.6	61.7	1.8	0.3	37.8	42.2	15.6	4.2	0.1	
IO DONNA	1108	3.8	7.6	13.4	21.6	19.4	16.8	17.7	6.4	21.3	67.3	4.8	0.3	26.8	48.7	21.3	2.9	0.5	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	268	9.0	14.7	23.7	22.2	17.5	6.5	6.3	3.0	14.6	77.5	4.3	0.6	12.7	52.1	30.4	4.2	0.6	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1375	1.7	7.1	14.7	19.3	22.6	16.7	17.9	6.8	24.3	64.5	3.8	0.6	33.2	45.3	16.4	4.7	0.4	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																			
LUOGHI DELL'INFINITO	77	2.4	6.9	13.6	6.4	19.5	11.4	39.8	3.9	18.3	77.8			24.5	47.2	24.8	3.5		

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	27350	4.1	7.8	13.5	17.8	16.6	14.4	25.8	1.9	10.2	68.5	16.7	2.7	10.8	31.8	33.4	19.4	4.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	353	2.2	6.1	28.0	26.5	17.7	13.2	6.2	9.0	25.5	58.9	6.6		38.3	41.3	16.5	3.8	
AIRONE	366	2.4	7.9	16.7	17.0	21.6	19.0	15.3	2.7	19.5	70.8	6.1	0.9	21.6	38.7	33.7	5.6	0.3
AM AUTOMESE	36	12.6	8.5	15.8	32.3	16.5	14.3		4.9	18.6	76.5				62.7	34.6	2.7	
AMICA	1002	3.4	8.1	13.1	18.1	22.0	16.5	18.8	3.7	14.3	73.5	8.0	0.4	15.8	39.1	31.8	12.5	0.8
ASTRA	199	4.7	14.0	17.5	25.9	16.7	8.6	12.6	2.8	10.7	72.2	11.5	2.8	12.6	37.4	39.8	8.7	1.6
AUTO	66	4.2	24.3	10.9	31.2	9.4	15.1	4.8	3.8	10.3	78.3	6.4	1.3	11.5	46.0	36.0	2.3	4.2
BELL'EUROPA	148	3.2	7.1	14.2	11.7	19.7	22.5	21.6	2.6	24.6	69.8	3.0		33.0	34.7	22.7	8.7	0.9
BELL'ITALIA	421	3.4	6.0	12.3	14.9	26.6	18.2	18.7	4.7	15.6	71.7	6.6	1.3	26.7	39.0	26.6	7.1	0.6
BIMBISANI & BELLI	541	1.3	7.7	36.2	37.6	6.6	5.1	5.4	1.8	8.8	74.2	13.7	1.5	13.4	47.2	31.6	7.1	0.7
BRAVA CASA	675	1.1	4.7	13.4	29.6	22.6	16.0	12.6	3.9	15.9	71.5	8.0	0.7	20.0	42.6	29.6	7.6	0.3
BURDA	347	1.2	7.9	10.3	15.1	15.6	15.6	34.3	1.4	13.5	70.8	13.1	1.2	7.4	34.3	36.5	18.6	3.2
CAMBIO-PANORAMAUTO	32	3.3	42.3	15.4	16.5	14.3	3.3	5.0	5.5	16.7	75.4	2.5		6.8	40.4	52.8		
CAPITAL	74	5.6	5.4	15.3	24.9	15.8	10.9	22.2	6.9	23.5	54.3	15.3		20.8	54.6	24.1	0.6	
CASA FACILE	575	2.3	6.0	19.7	26.6	19.8	13.1	12.5	3.4	15.1	69.1	11.8	0.6	17.0	39.9	33.7	9.4	
CASAVIVA	755	1.2	3.7	13.3	28.2	22.3	17.5	13.6	4.4	16.7	70.3	7.6	0.9	18.8	36.4	35.2	9.6	
CASE DA ABITARE	211	1.0	6.1	25.1	30.4	8.1	13.4	16.0	2.6	25.2	63.2	8.6	0.3	32.2	39.2	24.4	3.9	0.3
CIAK	158	10.8	18.8	14.7	24.5	15.2	9.5	6.5	2.8	17.2	69.6	9.4	1.0	22.3	46.4	26.9	3.7	0.7
CLASS	39		2.5	19.1	34.0	7.2	11.2	26.0	11.8	35.4	46.9	5.8		41.1	32.2	23.6	3.1	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	NESSUN TITOLO
POPOLAZIONE	27350	4.1	7.8	13.5	17.8	16.6	14.4	25.8	1.9	10.2	68.5	16.7	2.7	10.8	31.8	33.4	19.4	4.7
CLUB 3 VIVERE.....	130	1.0	5.4	9.7	2.0	14.9	11.1	55.7	4.9	13.5	76.4	5.1		13.1	23.6	38.6	19.5	5.2
COSE DI CASA.....	1233	2.2	6.2	20.8	30.0	17.7	12.8	10.3	3.4	16.7	70.5	9.2	0.3	21.3	39.7	31.7	6.7	0.5
COSMOPOLITAN.....	605	9.0	24.8	28.0	21.6	8.8	4.7	3.1	2.7	16.8	71.9	8.0	0.6	21.8	46.4	28.9	2.7	0.2
LA CUCINA ITALIANA.....	750	1.5	4.6	11.9	19.6	27.7	16.9	17.8	3.0	13.2	73.0	9.9	0.8	15.4	33.5	37.5	11.9	1.8
CUCINA MODERNA.....	1294	2.6	5.6	14.8	21.9	23.1	17.6	14.5	3.0	13.1	71.1	12.1	0.7	13.9	36.4	35.4	13.1	1.1
CUCINA NO PROBLEM.....	279	1.1	4.0	15.5	26.7	18.4	16.6	17.7	2.7	8.4	80.7	7.8	0.4	7.4	30.8	41.6	18.6	1.6
CUCINARE BENE.....	854	1.8	6.2	13.6	23.1	23.2	16.4	15.7	2.4	8.9	75.7	12.0	1.0	10.1	31.4	43.5	14.6	0.5
DONNA & MAMMA.....	392	1.7	5.9	40.3	37.6	5.8	4.3	4.4	2.3	10.2	73.5	12.9	1.1	22.7	37.1	33.3	5.4	1.4
DOVE.....	253	1.2	5.2	16.3	24.5	18.9	15.7	18.2	6.3	22.3	65.3	5.4	0.6	21.5	49.9	21.7	5.7	1.3
ELLE.....	545	7.9	17.4	22.7	21.2	12.7	8.5	9.7	4.3	17.7	72.4	5.1	0.5	15.1	50.0	28.9	5.2	0.8
ELLE DÉCOR.....	97	3.0	12.8	8.7	27.6	23.3	12.9	11.7	4.6	20.4	61.6	9.8	3.7	25.9	41.0	26.8	6.2	
FLAIR.....	272	6.4	17.9	27.9	26.3	9.7	7.2	4.5	3.8	15.1	69.8	10.9	0.4	19.8	45.8	31.4	2.9	
FOCUS.....	2898	6.0	13.5	21.1	22.2	17.5	11.6	8.2	3.5	15.4	72.9	7.9	0.3	19.8	44.8	30.5	4.7	0.2
FOR MEN MAGAZINE.....	61	6.8	12.9	30.7	33.6	11.5		4.6	2.4	5.4	70.2	22.0		17.3	51.0	22.4	9.3	
GARDENIA.....	333	1.9	5.7	8.6	14.2	20.6	22.7	26.4	4.7	22.6	67.3	5.4		21.5	40.6	29.8	7.4	0.9
GENTE MOTORI.....	91	5.3	6.3	19.9	32.6	20.2	10.6	5.2	4.8	18.4	67.9	8.1	0.9	27.2	40.5	27.1	5.2	
GEO.....	216	7.6	12.9	14.3	20.4	19.7	13.3	11.8	3.1	15.4	70.8	10.1	0.7	16.5	49.5	28.8	4.4	0.8
GLAMOUR.....	980	8.7	23.4	27.9	20.5	10.1	5.4	3.9	3.7	16.0	71.0	8.2	1.0	17.0	50.5	30.2	1.9	0.3
GO.....	104	6.1	19.2	30.2	32.2	7.5	2.5	2.3	8.2	26.2	63.6	2.1		21.9	61.4	16.7		
GS GUERIN SPORTIVO.....	35	7.2	12.9	43.5	14.9	9.6	2.8	9.0	5.6	18.4	61.9	14.1		13.1	45.4	32.5	9.0	
HACHETTE HOME.....	97	3.8	2.3	35.3	32.3	11.5	9.3	5.7	5.4	23.1	60.9	10.7		38.2	40.3	20.5	1.0	
INSIEME.....	230	0.4	4.5	33.5	37.1	8.7	7.4	8.4	0.7	12.0	76.4	10.3	0.6	13.3	46.4	34.3	6.0	
IO E IL MIO BAMBINO.....	637	0.9	8.1	39.9	39.9	5.2	2.4	3.5	2.3	10.0	72.5	13.9	1.3	20.1	45.8	30.1	3.4	0.6
JACK.....	44	11.0	30.7	12.1	29.4	10.2	6.6			11.2	75.4	13.4		19.4	40.6	32.1	5.2	2.7
MARIE CLAIRE.....	645	3.2	8.9	19.9	29.5	18.5	10.6	9.3	4.7	18.8	69.1	7.0	0.3	22.2	44.7	29.9	3.0	0.3
MARIE CLAIRE MAISON.....	205	1.8	12.8	10.1	24.5	26.4	13.2	11.2	5.9	16.9	69.2	6.9	1.1	24.5	44.9	27.0	3.6	
MAX.....	145	9.9	27.3	23.5	23.7	8.4	4.1	3.1	2.5	12.8	70.1	13.8	0.8	10.5	47.5	36.8	5.1	
MEN'S HEALTH.....	51	3.7	18.4	17.5	34.9	15.7	4.7	5.1	6.1	34.0	57.4	2.6		27.5	54.5	17.9		
MERIDIANI.....	81	1.2	5.7	12.9	27.4	24.1	21.5	7.3	3.0	20.7	72.7	3.7		44.5	34.7	15.8	5.0	
MESSAGGERO DI SANTANTONIO.....	716	1.0	1.8	5.5	10.3	14.0	17.2	50.3	1.8	11.4	67.1	17.4	2.3	8.5	25.6	30.1	31.2	4.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	586	5.5	11.3	17.7	21.0	18.4	11.0	15.1	5.3	22.9	64.2	7.3	0.2	32.6	41.7	21.5	4.2	
NATURAL STYLE.....	203	2.9	12.6	19.1	28.0	19.9	10.9	6.5	2.0	18.3	67.5	12.1		14.5	44.6	38.1	2.9	
NAUTICA.....	21	10.6	3.7	9.8	27.8	10.7	26.0	11.5	6.1	28.0	65.9			10.7	26.4	62.9		
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	389	2.1	6.1	16.9	20.1	20.5	12.4	21.9	2.4	12.8	73.3	11.3	0.2	11.9	42.2	36.1	9.2	0.6
PANORAMA TRAVEL.....	80	4.0	4.9	24.3	30.6	19.9	13.7	2.7	5.0	22.5	59.9	12.6		24.2	48.7	25.1	2.0	
PC PROFESSIONALE.....	67	1.2	15.6	29.6	24.4	11.8	9.7	7.6	3.3	17.2	77.1	2.5		28.3	52.9	16.1	2.6	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	237	8.1	16.5	21.8	22.3	17.0	10.0	4.3	3.8	18.1	71.0	7.2		18.2	52.3	28.7	0.8	
QUATTROVOTE.....	634	3.6	13.6	26.4	26.6	15.1	8.7	6.1	3.8	14.5	71.9	9.6	0.2	18.3	47.5	30.1	3.8	0.4
QUI TOURING.....	237	1.7	8.5	6.4	9.5	25.1	22.7	26.0	5.9	26.7	59.5	7.5	0.5	27.9	43.7	24.2	4.1	
LA REPUBBLICA XL.....	306	3.7	17.2	25.2	20.2	17.5	9.5	6.8	5.4	21.9	64.2	8.4	0.1	33.9	47.3	18.0	0.8	
SALE & PEPE.....	773	1.4	3.2	12.7	21.2	25.0	17.9	18.5	4.8	12.8	74.1	7.8	0.5	14.8	37.7	36.1	10.8	0.6
LE SCIENZE.....	225	8.0	12.3	18.1	15.2	17.9	10.1	18.3	7.0	21.0	66.0	5.4	0.6	34.1	36.5	24.4	5.0	
IN SELLA.....	190	14.6	16.2	26.3	25.2	11.2	4.2	2.4	1.3	13.7	71.5	12.9	0.6	13.7	41.3	41.0	4.0	
SILHOUETTE DONNA.....	686	4.1	12.2	21.8	25.2	17.4	11.3	7.9	2.8	12.7	72.2	11.6	0.6	11.8	45.8	33.5	8.7	0.3
STARBENE.....	1319	2.1	5.9	16.8	27.9	21.0	13.7	12.6	2.6	10.9	75.0	10.7	0.9	12.8	41.2	34.6	10.9	0.5
VELVET.....	220	9.2	16.0	20.7	25.4	15.6	8.1	5.1	5.5	19.3	64.8	9.2	1.2	23.9	43.5	29.2	2.9	0.5
IN VIAGGIO.....	135	3.5	10.2	17.6	20.5	21.4	13.6	13.1	2.3	9.1	78.1	7.7	2.9	14.4	50.4	27.1	8.1	
VILLE & CASALI.....	245	2.9	5.7	20.2	26.6	21.1	17.6	5.9	6.0	24.3	60.2	8.8	0.8	25.3	43.8	28.2	2.3	0.5
VOGUE ITALIA.....	778	9.6	20.7	20.9	22.6	10.7	8.6	6.9	4.2	17.9	68.7	8.6	0.6	16.0	46.2	32.2	5.1	0.5
AL VOLANTE.....	260	4.6	16.6	28.1	27.8	11.7	8.2	3.1	1.9	14.6	72.1	11.0	0.3	15.0	51.5	29.6	2.4	1.5

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFessionALE									CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Celli superiori	Celli medi	Agricultori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai	
POPOLAZIONE	27350	14.9	26.3	24.5	24.7	9.7	2.9	16.9	0.3	3.4	9.5	8.5	0.5	27.9	22.8	7.5	
A-ANNA	548	10.0	23.9	25.7	30.7	9.7	5.1	22.7	0.2	5.7	9.7	10.2	0.6	24.7	14.6	6.4	
AUTOSPRINT	39		16.2	40.6	29.5	13.8		30.4	3.8	5.3	17.0	6.6		29.1	7.7		
CHI	2860	11.9	24.2	26.2	28.5	9.3	1.8	18.5	0.3	2.9	10.7	11.1	0.5	24.9	20.6	8.7	
CONFIDENZE TRA AMICHE	489	15.2	28.7	25.6	21.8	8.8	1.7	15.6	0.2	3.7	5.1	9.8	0.2	33.8	20.9	9.1	
DIPIU' TV	2000	12.4	23.8	24.7	27.3	11.8	1.3	14.3	0.4	2.1	12.6	10.0	0.7	27.0	22.4	9.0	
DIVA E DONNA	675	9.0	23.0	23.9	32.8	11.3	2.2	18.1	0.2	2.5	11.6	11.7	0.7	27.2	17.4	8.4	
DONNA MODERNA	2458	10.8	22.9	28.6	28.5	9.2	3.4	24.6	0.4	4.3	11.1	11.4	0.3	20.7	17.1	6.7	
L'ESPRESSO	868	13.2	25.3	27.1	26.3	8.2	7.9	24.4	0.2	6.9	11.5	4.6		27.9	13.5	3.3	
FAMIGLIA CRISTIANA	1518	18.8	32.0	21.7	18.8	8.7	2.3	13.6	0.3	5.0	5.5	5.3	0.5	35.7	25.9	5.8	
GENTE	1859	14.7	29.5	22.9	25.7	7.2	2.1	17.6	0.5	3.1	6.0	10.2	0.1	31.0	22.9	6.6	
GIOIA	662	12.9	30.4	23.9	23.1	9.6	3.0	22.0	0.3	3.0	7.2	8.2	0.8	28.4	19.6	7.4	
IL GIORNALINO	67	6.4	18.1	20.8	38.4	16.3	4.4	23.3	1.9	8.2	22.8	9.4		17.0	12.0	1.0	
GRAZIA	738	15.5	27.3	25.3	23.7	8.2	4.1	19.6		5.0	7.6	10.0		32.2	16.9	4.6	
GUIDA TV	703	15.8	28.3	24.8	23.2	7.9	2.3	17.0		3.8	8.6	6.9	0.1	32.4	20.2	8.7	
INTIMITA'	793	20.1	30.8	23.2	20.1	5.8	2.4	15.3	0.4	2.0	2.9	9.0	0.4	35.0	23.8	8.8	
MILANO FINANZA	79	12.5	17.9	22.9	31.2	15.5	17.3	39.9	1.0	4.6	5.6	8.8		16.1	6.7		
IL MONDO	36	15.7	26.4	22.1	26.8	9.0	12.3	27.9		3.2	21.4	1.5		20.3	13.5		
MOTOSPRINT	77	2.2	14.8	39.7	32.5	10.8	2.5	15.7	0.8	4.8	29.4	21.0		18.3	5.5	2.0	
NOVELLA 2000	863	12.1	26.2	24.6	26.0	11.2	1.7	19.6		2.1	6.2	11.3		26.4	22.7	9.7	
OGGI	2305	13.8	29.8	25.3	23.9	7.1	2.0	18.7	0.2	3.0	7.0	9.9	0.2	31.4	20.9	6.8	
PANORAMA	936	12.9	24.4	26.3	29.5	6.8	6.6	23.5	0.1	6.1	8.7	7.0	0.2	24.7	19.7	3.4	
PANORAMA ECONOMY	47	7.8	20.2	37.7	24.0	10.4	7.5	22.4		11.0	11.3	5.9		24.9	11.6	5.5	
SETTIMANALE DIPIU'	2405	10.2	23.4	26.1	28.9	11.4	1.4	16.8	0.3	2.4	12.4	9.9	0.4	26.2	20.9	9.3	
SORRISI E CANZONI TV	2645	9.6	24.4	27.4	28.1	10.5	2.2	17.2	0.5	2.8	14.2	10.4	0.4	23.9	20.5	8.1	
TELEPIU'	588	13.1	23.4	25.3	28.9	9.3	1.7	12.9	0.1	2.9	7.5	12.6	0.2	26.0	26.1	10.0	
TELESETTE	864	18.6	32.4	21.0	21.2	6.8	1.4	15.7	0.4	2.9	5.6	10.0	0.2	38.1	20.0	5.8	
TOPOLINO	492	5.9	18.4	24.6	37.1	14.0	4.5	21.3	0.3	4.7	20.4	12.1	0.8	17.8	13.3	4.8	
TU STYLE	452	9.9	15.4	34.7	29.3	10.8	5.0	28.2		3.6	15.7	13.1	0.3	18.0	11.1	5.1	
VANITY FAIR	1376	11.1	19.6	29.1	30.0	10.2	5.5	29.0	0.4	4.0	16.1	11.1	0.1	18.4	11.6	3.7	
VISTO	984	10.0	21.4	26.3	29.9	12.5	1.5	16.5	0.3	1.8	9.9	12.9	0.7	24.3	20.8	11.3	
VIVERSANI & BELLI	762	10.9	22.6	27.4	28.6	10.5	2.3	22.8		3.6	7.4	11.7	0.9	22.8	20.4	8.3	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	180	15.9	30.4	24.4	23.4	5.9	18.1	21.1		8.9	7.1	1.6		29.7	12.5	0.9	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA	737	12.0	29.1	27.4	24.4	7.1	11.2	29.3	0.2	9.1	9.2	5.0		21.6	13.2	1.2	
IO DONNA	1108	14.8	26.9	25.3	26.3	6.7	10.7	22.9	0.3	8.8	10.3	6.1	0.1	23.4	14.7	2.8	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	268	4.2	16.3	26.5	38.2	14.9	4.0	25.8		5.1	23.0	12.2		13.9	13.4	2.6	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1375	13.4	27.1	26.3	25.5	7.6	8.7	26.9	0.3	8.2	8.9	6.2		25.0	13.7	2.1	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																	
LUOGHI DELL'INFINITO	77	25.1	32.9	15.3	18.2	8.5	5.6	24.5		6.9	6.8	6.1		37.2	11.0	2.1	

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFessionALE									CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Celli superiori	Celli medi	Agricultori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai	
POPOLAZIONE	27350	14.9	26.3	24.5	24.7	9.7	2.9	16.9	0.3	3.4	9.5	8.5	0.5	27.9	22.8	7.5	
AD ARCHITECTURAL DIGEST	353	9.0	20.1	28.0	33.3	9.6	13.6	25.9		6.6	11.8	8.9	0.3	16.0	14.5	2.6	
AIRONE	366	11.9	26.0	31.2	21.9	8.9	6.5	20.3	0.2	3.8	10.3	11.0		26.6	17.8	3.4	
AM AUTOMESE	36		24.4	33.2	33.9	8.4		32.4	3.6		19.8	7.4		14.8	12.9	9.0	
AMICA	1002	12.8	24.7	26.1	28.4	7.9	5.2	21.1	0.3	5.1	9.7	9.4	0.6	26.4	16.2	6.0	
ASTRA	199	15.7	22.9	22.9	29.3	9.1	4.6	25.6		3.5	13.9	14.1	0.3	19.4	13.3	5.4	
AUTO	66	7.6	12.9	30.9	33.8	14.8	3.0	24.6		3.8	18.7	7.9	1.4	18.5	16.3	5.8	
BELL'EUROPA	148	11.1	28.3	26.1	28.3	6.3	8.5	21.9		9.3	9.6	4.8		32.6	12.5	0.9	
BELL'ITALIA	421	12.8	25.5	27.6	26.0	8.2	8.5	24.4		7.4	8.2	6.5		27.3	14.0	3.8	
BIMBISANI & BELLI	541	4.8	14.7	31.6	35.8	13.0	2.7	25.1	0.4	5.8	5.0	13.1	0.4	14.4	20.2	12.9	
BRAVA CASA	675	10.7	27.2	25.7	29.0	7.5	6.4	28.1	0.1	3.9	4.6	9.0	0.4	21.1	20.9	5.6	
BURDA	347	19.4	24.7	25.6	22.5	7.8	1.6	13.2		2.5	6.9	6.8	0.6	36.8	25.0	6.5	
CAMBIO-PANORAMAUTO	32		8.5	38.7	37.2	15.6	1.9	25.8			31.3	15.7		6.6	16.0	2.6	
CAPITAL	74	14.8	25.5	26.0	26.8	6.9	10.4	19.7		3.8	6.9	4.6		23.1	20.7	10.7	
CASA FACILE	575	12.3	20.8	28.0	29.2	9.8	5.3	28.2	0.2	3.9	6.0	10.7	0.7	18.6	19.9	6.3	
CASAVIVA	755	11.5	24.0	28.1	28.6	7.8	6.6	24.5	0.6	8.6	3.7	9.9	0.4	23.3	19.4	5.1	
CASE DA ABITARE	211	14.1	23.5	29.1	24.5	8.7	8.9	28.1		3.2	9.2	6.2		23.5	16.1	4.8	
CIAK	158	14.1	19.6	26.3	29.7	10.3	10.1	23.4		3.0	24.0	8.1	0.6	10.6	13.7	6.5	
CLASS	39	14.4	28.6	28.4	23.1	5.6	17.9	12.9		14.1	3.2	2.7		30.8	15.2	3.2	

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Opera	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
POPOLAZIONE	27350	14.9	26.3	24.5	24.7	9.7	2.9	16.9	0.3	3.4	9.5	8.5	0.5	27.9	22.8	7.5		
CLUB 3 VIVERE	130	27.9	34.4	22.6	11.8	3.2	0.7	7.0		1.3	2.6	4.0		55.7	24.0	4.6		
GOSE DI CASA	1233	11.0	23.0	27.4	28.6	10.0	5.3	26.4	0.4	4.5	7.3	9.6	0.6	21.9	18.8	5.3		
COSMOPOLITAN	605	8.7	14.4	29.7	35.9	11.2	3.9	28.2	0.6	4.7	29.0	9.1		13.2	7.4	3.9		
LA CUCINA ITALIANA	750	10.8	28.0	25.7	26.7	8.8	4.4	21.1	0.3	4.5	5.3	9.7	0.2	26.2	20.6	7.6		
CUCINA MODERNA	1294	9.7	24.3	29.3	27.9	9.0	3.7	24.4	0.2	4.3	5.8	10.5	0.4	21.6	20.5	8.5		
CUCINA NO PROBLEM	279	13.4	27.9	23.4	24.1	11.2	1.5	22.5	0.6	2.1	3.7	14.2	0.2	20.7	22.8	11.6		
CUCINARE BENE	854	9.5	26.2	29.5	26.6	8.3	3.1	21.6	0.2	2.8	5.7	12.4	0.2	22.2	22.5	9.4		
DONNA & MAMMA	392	5.7	17.1	27.7	39.0	10.5	4.3	24.4		6.7	6.5	12.6	1.0	13.9	14.7	15.8		
DOVE	253	14.1	26.2	28.0	25.2	6.5	10.0	23.3	0.4	8.0	6.1	6.2		25.5	16.3	4.3		
ELLE	545	7.3	19.2	31.7	30.2	11.7	4.3	26.3	0.3	4.8	22.6	9.2		20.1	9.4	3.1		
ELLE DECOR	97	11.1	28.0	20.6	24.9	15.4	8.7	27.1		11.3	12.0	5.0		16.1	19.8			
FLAIR	272	7.9	21.7	27.6	30.5	12.2	4.8	25.0		4.9	19.7	13.9		19.0	9.1	3.6		
FOCUS	2898	8.8	20.0	28.4	32.0	10.8	5.0	25.7	0.3	6.6	17.3	9.9	0.1	19.4	11.4	4.4		
FOR MEN MAGAZINE	61	7.6	10.5	31.7	39.9	10.3	1.5	16.0	1.6	8.6	11.5	15.0	7.1	15.3	9.5	13.9		
GARDENIA	333	15.4	30.5	24.1	23.0	6.9	7.6	19.3		6.3	6.2	7.5	0.3	32.8	17.2	2.8		
GENTE MOTORI	91	6.7	19.8	31.2	32.8	9.6	6.1	31.2		10.2	8.5	8.9	1.0	14.0	14.4	7.6		
GEO	216	10.6	27.5	23.4	27.1	11.4	0.9	27.5		7.0	16.6	8.8	0.2	23.9	12.1	2.9		
GLAMOUR	980	5.3	15.9	33.2	33.5	12.0	4.8	25.7	0.6	2.9	25.6	11.8		15.9	8.8	4.0		
GO	104	7.3	14.3	28.0	40.9	9.5	13.2	28.5	1.2	5.3	17.3	12.5		13.7	5.0	3.2		
GS GUERIN SPORTIVO	35	8.7	12.7	33.8	37.1	7.7	4.1	10.5		6.5	31.1	19.5		11.6	7.8	8.9		
HACHETTE HOME	97	11.8	21.8	25.9	34.6	5.9	10.5	36.5		6.5	5.1	8.4		16.1	11.5	5.4		
INSIEME	230	8.7	17.3	27.5	36.4	10.1	2.8	25.9		7.1	1.4	11.5	0.5	22.7	18.9	9.3		
IO E IL MIO BAMBINO	637	5.3	11.9	35.6	34.7	12.6	3.8	26.7		7.7	3.4	12.4	0.4	14.1	20.3	11.2		
JACK	44	1.3	12.3	39.5	44.0	2.9	4.7	10.3		5.8	27.4	15.7		10.0	12.2	14.0		
MARIE CLAIRE	645	9.4	19.3	31.1	30.1	10.0	8.1	26.5	0.3	5.7	12.0	8.8		20.9	12.3	5.3		
MARIE CLAIRE MAISON	205	14.2	22.9	25.0	28.4	9.5	7.9	29.8		4.0	10.6	7.9		21.4	15.1	3.3		
MAX	145	8.0	10.4	28.6	37.6	15.4	4.2	21.8		2.8	22.9	11.2	0.7	18.3	12.2	5.8		
MEN'S HEALTH	51	13.8	16.3	28.3	33.4	8.3	13.7	33.7		3.9	19.1	5.9		10.9	8.7	4.1		
MERIDIANI	81	7.3	33.7	27.7	23.0	8.3	8.7	31.9		7.8	6.2	15.0		20.6	8.6	1.2		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	716	21.6	33.1	19.8	17.7	7.7	2.5	9.1	0.4	2.8	2.6	5.3	0.9	43.8	26.2	6.3		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	586	11.6	26.3	22.9	29.7	9.4	7.1	21.6	0.1	8.1	17.9	5.6		25.0	11.2	3.5		
NATURAL STYLE	203	8.5	21.5	30.8	33.4	5.8	8.2	29.2		2.7	9.9	13.4		19.6	10.3	6.6		
NAUTICA	21	8.3	27.2	23.4	20.5	20.6	5.3	16.3			10.6	13.4		31.6	19.3	3.5		
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	389	14.1	27.3	27.6	25.9	5.0	3.3	25.1	0.4	2.7	6.8	8.6	0.3	27.0	19.6	6.2		
PANORAMA TRAVEL	80	12.7	14.7	35.4	28.9	8.4	10.1	30.1	1.2	7.1	9.7	10.5		10.5	16.1	4.5		
PC PROFESSIONALE	87	17.2	20.0	19.2	34.2	9.5	10.7	30.9		3.8	18.6	5.5		15.4	11.2	3.9		
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	237	12.4	19.2	27.1	34.8	6.6	3.3	25.5	0.7	8.4	23.3	10.3	0.7	17.7	6.9	3.2		
QUATTRORUOTE	634	6.5	15.4	35.9	30.4	11.9	5.4	26.7	0.1	4.3	14.0	12.4	0.2	19.8	12.0	5.1		
QUI TOURING	237	12.1	32.9	25.6	23.9	5.6	6.5	16.9	0.9	7.9	10.1	3.1	0.4	35.4	14.7	4.3		
LA REPUBBLICA XL	306	11.5	18.8	31.6	27.1	11.0	6.2	29.1	0.4	7.8	19.5	6.5		19.0	8.8	2.8		
SALE & PEPE	773	11.1	26.9	29.2	24.1	8.7	4.2	23.5	0.3	4.3	4.2	9.5	0.4	26.8	20.1	6.7		
LE SCIENZE	225	12.8	20.6	26.7	30.2	9.7	4.1	17.5	0.6	18.0	22.3	5.4		24.5	5.3	2.4		
IN SELLA	190	6.5	17.3	33.7	32.2	10.2	3.4	26.5		2.5	24.6	15.0	1.0	13.9	5.7	7.1		
SILHOUETTE DONNA	886	8.5	18.2	29.9	34.3	9.1	4.2	23.6	0.4	4.9	12.7	12.1	0.6	18.0	15.7	7.8		
STARBENE	1319	12.1	21.7	30.0	28.2	8.0	4.0	24.3	0.3	4.4	6.1	13.6	0.5	22.8	17.2	7.0		
VELVET	220	9.2	15.9	33.3	28.2	13.4	6.9	23.1	0.4	7.6	22.5	8.2	0.4	17.0	8.8	5.0		
IN VIAGGIO	135	5.8	30.7	29.7	24.8	9.1	2.8	24.5		8.0	12.9	6.9		20.0	18.2	6.6		
VILLE & CASALI	245	9.5	21.9	27.6	33.4	7.6	9.5	32.9		6.2	6.0	10.8		14.3	15.7	4.7		
VOGUE ITALIA	778	5.4	18.1	29.8	33.1	13.6	5.1	19.8	0.5	5.4	26.0	11.5	0.6	17.9	9.0	4.4		
AL VOLANTE	260	6.0	13.4	32.1	36.2	12.4	4.1	29.1		4.0	17.0	12.9	1.0	12.7	12.3	6.9		

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	27350	30.5	24.4	21.2	8.5	15.3	29.8	70.2	23.6	5.8	4.3	6.8	13.8	14.2	76.4
A-ANNA	548	30.4	22.7	21.8	9.3	15.8	32.1	67.9	28.7	7.7	4.9	9.9	17.5	18.0	71.3
AUTOSPRINT	39	37.8	31.6	16.7	4.8	9.1	24.1	75.9	27.4	7.0	9.1		9.1	18.3	72.6
CHI	2860	31.8	24.5	20.5	8.5	14.7	29.0	71.0	29.4	6.5	5.4	8.2	17.3	17.6	70.6
CONFIDENZE TRA AMICHE	489	31.4	22.3	23.2	7.4	15.8	28.9	71.1	18.1	4.0	2.4	2.9	8.4	12.7	81.9
DIPIU' TV	2000	32.6	23.0	22.1	7.3	15.0	27.6	72.4	26.5	4.9	4.5	8.3	15.0	17.2	73.5
DIVA E DONNA	675	31.0	22.8	20.7	9.6	15.9	30.7	69.3	25.8	5.6	4.4	9.6	16.1	13.7	74.2
DONNA MODERNA	2458	32.5	24.5	21.0	7.3	14.7	28.6	71.4	28.9	6.8	5.1	8.1	16.3	17.3	71.1
L'ESPRESSO	808	25.1	21.5	20.5	9.9	23.0	41.7	58.3	23.1	5.2	3.4	5.1	11.5	14.0	76.9
FAMIGLIA CRISTIANA	1518	36.4	25.8	20.1	6.6	11.2	24.7	75.3	16.9	3.8	2.7	4.1	8.8	11.4	83.1
GENTE	1859	30.7	23.5	21.6	7.4	16.8	29.9	70.1	23.4	4.8	3.9	6.5	12.8	14.8	76.6
GIOIA	662	29.7	24.9	23.3	7.2	15.0	27.2	72.8	22.5	4.1	3.4	6.2	12.0	15.1	77.5
IL GIORNALINO	67	39.1	27.3	14.8	6.6	12.2	30.5	69.5	44.5	10.1		11.6	18.5	35.2	55.5
GRAZIA	738	30.8	26.1	19.9	8.3	14.9	28.3	71.7	24.3	5.8	4.0	8.4	13.1	15.8	75.7
GUIDA TV	703	21.7	24.8	23.2	10.6	19.6	34.9	65.1	24.0	5.9	2.9	6.6	13.7	14.5	76.0
INTIMITA'	793	36.9	21.7	19.7	8.5	13.1	28.7	71.3	17.7	3.3	2.4	5.1	9.5	11.3	82.3
MILANO FINANZA	79	28.3	32.7	14.2	10.0	14.7	28.7	71.3	33.3	13.2	9.6	15.7	27.8	13.1	66.7
IL MONDO	36	33.3	21.7	13.2	1.0	30.8	36.3	63.7	5.3	2.7	2.6		5.3	1.1	94.7
MOTOSPRINT	77	42.9	19.7	13.3	12.5	11.5	26.9	73.1	22.2	3.5	3.4	4.0	8.6	15.3	77.8
NOVELLA 2000	863	31.9	24.2	21.5	9.0	13.3	28.1	71.9	26.5	6.0	4.8	7.1	15.3	16.1	73.5
OGGI	2305	32.3	23.3	20.6	7.2	16.7	29.8	70.2	22.8	5.0	3.7	5.6	12.5	14.0	77.2
PANORAMA	936	30.4	24.4	17.3	7.9	20.0	34.7	65.3	24.7	6.0	2.9	7.1	13.5	14.8	75.3
PANORAMA ECONOMY	47	36.3	35.8	7.9	4.6	15.3	26.7	73.3	32.7	7.4	1.4	12.5	21.3	19.4	67.3
SETTIMANALE DIPIU'	2405	31.9	22.8	22.2	7.2	15.9	28.8	71.2	27.5	6.3	4.3	7.4	15.6	17.3	72.5
SORRISI E CANZONI TV	2645	33.0	24.3	21.2	8.0	13.5	27.2	72.8	26.5	6.5	4.8	8.1	15.9	15.1	73.5
TELEPIU'	588	29.4	22.3	26.6	5.8	15.8	29.0	71.0	25.1	5.8	4.7	5.8	14.0	15.2	74.9
TELESETTE	864	27.0	21.0	21.6	8.7	21.7	36.8	63.2	19.9	4.3	2.5	6.1	11.2	12.7	80.1
TOPOLINO	492	30.5	23.4	18.8	10.1	17.2	32.6	67.4	41.5	9.0	8.6	13.1	24.9	25.3	58.5
TU STYLE	452	31.5	25.6	22.0	8.8	12.1	26.0	74.0	29.9	9.3	5.7	6.7	18.7	16.3	70.1
VANITY FAIR	1376	30.7	24.5	16.7	8.1	19.9	31.7	68.3	28.2	6.5	5.4	8.2	17.0	17.2	71.8
VISTO	984	30.9	27.3	19.6	6.2	15.9	26.3	73.7	29.8	6.1	5.6	8.1	17.1	18.0	70.2
VIVERSANI & BELLI	762	29.0	25.4	22.6	6.9	16.0	29.7	70.3	31.5	8.1	6.9	8.7	19.0	17.1	68.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	180	23.4	15.9	19.7	7.0	33.9	47.9	52.1	20.3	3.9	2.9	7.0	10.8	13.2	79.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	737	18.6	17.3	18.1	12.5	33.5	52.2	47.8	22.0	3.3	3.7	7.3	12.0	12.9	78.0
IO DONNA	1108	26.7	22.6	18.3	7.2	25.2	38.1	61.9	25.2	5.8	3.6	9.0	15.2	14.9	74.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	268	39.1	31.1	17.6	6.3	6.0	18.0	82.0	26.4	7.4	2.2	10.0	15.1	18.4	73.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1375	19.5	20.1	18.3	10.9	31.2	47.6	52.4	21.8	5.3	4.7	6.7	13.0	12.4	78.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	77	26.0	24.9	23.2	11.2	14.6	29.7	70.3	16.6	1.2	3.1	1.0	5.3	12.3	83.4

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	27350	30.5	24.4	21.2	8.5	15.3	29.8	70.2	23.6	5.8	4.3	6.8	13.8	14.2	76.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	353	34.1	21.8	17.7	5.9	20.6	31.8	68.2	31.0	6.4	6.0	8.7	17.5	19.4	69.0
AIRONE	366	28.8	19.7	17.1	8.9	25.5	39.6	60.4	18.7	0.9	2.0	6.2	7.7	13.9	81.3
AM AUTOMESE	36	39.9	21.9	8.2	11.5	18.5	33.2	66.8	49.2	12.5	13.4	16.9	38.5	17.3	50.8
AMICA	1002	31.2	24.8	19.2	9.6	15.2	32.1	67.9	23.8	5.3	3.5	7.3	12.9	14.9	76.2
ASTRA	199	32.3	26.1	17.6	6.5	17.4	27.1	72.9	26.0	6.7	6.9	8.2	16.9	14.9	74.0
AUTO	66	38.4	20.2	18.0	10.0	13.3	31.5	68.5	38.8	3.4	7.4	10.0	17.8	27.9	61.4
BELL'EUROPA	148	30.7	15.3	23.3	8.6	22.1	36.5	63.5	14.9	4.4	2.7	3.6	7.2	10.3	85.1
BELL'ITALIA	421	30.3	24.2	18.5	9.2	17.8	32.6	67.4	18.2	6.2	2.4	5.1	10.8	11.1	81.8
BIMBISANI & BELLI	541	35.2	23.7	22.1	6.3	12.7	23.6	76.4	66.1	39.5	17.2	19.0	57.6	20.8	33.9
BRAVA CASA	675	31.6	23.4	20.2	7.1	17.7	32.1	67.9	29.2	6.4	6.5	8.7	17.2	17.9	70.8
BURDA	347	34.4	24.1	23.0	8.9	9.6	26.7	73.3	19.1	5.0	1.9	4.4	7.9	12.7	80.9
CAMBIO-PANORAMAUTO	32	23.5	38.1	12.7	8.9	16.8	27.5	72.5	20.7	1.4	3.7	2.6	7.7	19.3	79.3
CAPITAL	74	30.9	32.3	13.7	9.6	13.5	32.2	67.8	31.5	1.5	5.5	8.8	14.4	23.5	68.5
CASA FACILE	575	31.0	20.6	21.4	8.7	18.4	32.0	68.0	30.8	9.2	7.6	9.5	20.9	16.0	69.2
CASAVIVA	755	29.5	22.1	21.1	7.3	20.0	34.3	65.7	30.6	7.4	7.7	9.8	19.9	16.9	69.4
CASE DA ABITARE	211	36.7	20.6	15.4	8.0	19.3	33.2	66.8	27.3	6.9	8.2	10.0	19.3	14.5	72.7
CIAK	158	24.7	25.2	20.4	12.3	17.4	41.4	58.6	24.7	3.2	5.0	4.4	10.5	16.5	75.3
CLASS	39	16.8	32.4	10.6	20.7	19.4	45.4	54.6	30.5	4.9	6.9	10.1	19.8	19.7	69.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	27350	30.5	24.4	21.2	8.5	15.3	29.8	70.2	23.6	5.8	4.3	6.8	13.8	14.2	76.4
CLUB 3 VIVERE.....	130	28.4	19.7	20.5	10.1	21.2	42.2	57.8	9.4	1.8	0.8	1.7	4.3	5.4	90.6
COSE DI CASA.....	1233	31.6	25.3	19.2	8.0	15.9	29.6	70.4	32.7	8.7	7.3	11.2	21.6	18.2	67.3
COSMOPOLITAN.....	605	33.0	26.0	17.7	10.8	12.5	27.7	72.3	29.0	6.9	7.4	8.1	18.6	15.0	71.0
LA CUCINA ITALIANA.....	750	31.5	24.4	17.0	8.3	18.8	33.2	66.8	23.9	4.4	3.6	6.9	12.3	15.3	76.1
CUCINA MODERNA.....	1294	32.7	25.6	18.3	10.6	12.8	28.6	71.4	29.2	7.0	6.6	9.1	18.2	15.7	70.8
CUCINA NO PROBLEM.....	279	28.3	22.1	18.7	12.0	18.9	33.7	66.3	30.0	8.0	6.9	8.9	18.6	19.0	70.0
CUCINARE BENE.....	854	37.0	24.3	18.1	7.3	13.3	26.8	73.2	27.0	5.4	5.3	8.3	15.8	17.2	73.0
DONNA & MAMMA.....	392	36.5	25.4	20.8	7.2	10.3	22.1	77.9	61.5	36.5	14.7	17.7	52.3	20.3	38.5
DOVE.....	253	24.0	30.0	18.1	7.8	20.1	34.0	66.0	20.5	8.5	3.3	5.8	13.2	9.5	79.5
ELLE.....	545	34.9	23.7	17.7	11.9	11.8	29.0	71.0	24.3	4.3	4.2	6.7	13.3	16.7	75.7
ELLE DECOR.....	97	32.4	19.8	13.7	7.2	26.9	40.8	59.4	30.2	5.7	6.5	11.9	19.4	20.0	69.8
FLAIR.....	272	29.3	27.8	22.4	9.5	11.1	25.1	74.9	27.2	6.7	4.9	6.1	14.8	15.6	72.8
FOCUS.....	2898	33.4	23.7	18.8	7.9	16.2	30.0	70.0	30.0	6.0	5.6	8.4	16.5	19.4	70.0
FOR MEN MAGAZINE.....	61	38.0	34.7	8.5	4.2	14.6	19.8	80.2	43.2	17.3	6.9	14.1	26.4	25.1	56.8
GARDENIA.....	333	29.2	23.0	17.6	10.6	19.5	33.5	66.5	18.0	4.7	3.5	4.8	10.4	10.6	82.0
GENTE MOTORI.....	91	30.6	25.5	24.5	4.3	15.1	30.6	69.4	28.0	8.2	4.6	5.9	15.9	18.3	72.0
GEO.....	216	34.2	18.8	14.4	13.1	19.5	38.0	62.0	19.9	2.2	3.6	4.5	10.3	14.2	80.1
GLAMOUR.....	980	35.0	25.6	17.7	7.8	13.8	26.4	73.6	30.0	6.6	6.2	8.0	17.5	17.0	70.0
GQ.....	104	35.0	20.5	20.4	7.2	16.8	32.0	68.0	37.6	10.7	5.5	14.5	24.9	22.2	62.4
GS GUERIN SPORTIVO.....	35	34.9	24.2	13.4	7.3	20.2	29.9	70.1	34.7	8.5	4.7	3.2	12.5	22.2	65.3
HACHETTE HOME.....	97	30.8	20.3	18.0	6.6	24.3	35.8	64.2	32.2	11.7	5.8	10.9	23.1	18.2	67.8
INSIEME.....	230	37.2	26.3	15.2	10.0	11.4	25.8	74.2	59.0	31.2	15.8	15.8	48.3	20.6	41.0
IO E IL MIO BAMBINO.....	637	32.4	24.8	23.3	6.3	13.2	24.8	75.2	68.5	44.0	15.7	19.2	61.5	20.3	31.5
JACK.....	44	26.1	21.5	27.0	12.4	12.9	27.0	73.0	31.1	7.4	3.1	12.6	18.9	22.3	68.9
MARIE CLAIRE.....	645	32.5	24.8	17.4	8.6	16.8	31.3	68.7	27.5	6.7	6.4	8.0	17.4	16.1	72.5
MARIE CLAIRE MAISON.....	205	30.8	25.4	16.0	9.8	18.0	32.3	67.7	24.5	4.9	3.7	9.5	14.9	14.3	75.5
MAX.....	145	28.3	22.2	16.9	13.7	19.0	35.8	64.2	36.9	10.1	8.6	10.6	23.3	17.2	63.1
MEN'S HEALTH.....	51	21.9	24.1	23.8	1.9	28.5	39.5	60.5	28.8	4.5	4.8	13.2	21.4	11.7	71.2
MERIDIANI.....	81	28.5	20.2	8.8	21.2	21.3	47.7	52.3	22.7	4.0	7.5	10.3	19.8	8.9	77.3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	716	35.0	26.1	19.5	7.5	12.0	26.4	73.6	13.7	2.9	2.9	4.3	8.1	8.3	86.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	586	31.6	15.8	17.8	8.9	28.0	41.3	58.7	22.2	3.7	4.3	6.3	12.3	14.8	77.8
NATURAL STYLE.....	203	31.3	24.7	16.1	11.1	16.8	31.5	68.5	28.2	7.8	4.4	9.4	16.0	17.1	71.8
NAUTICA.....	21	35.2	23.0	15.1	2.0	24.7	41.8	58.2	46.6		5.3	9.8	15.1	41.3	53.4
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	389	31.2	27.1	18.0	6.7	17.0	29.4	70.6	21.9	4.4	3.7	8.4	13.9	12.8	78.1
PANORAMA TRAVEL.....	80	37.8	22.7	15.7	7.1	16.6	24.5	75.5	42.0	16.4	8.7	13.6	31.0	19.7	58.0
PC PROFESSIONALE.....	87	35.9	28.2	10.4	12.9	12.6	34.6	65.4	29.1	6.7	4.6	9.0	17.0	21.3	70.9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	237	30.6	20.9	22.2	6.4	20.0	33.4	66.6	26.7	6.7	4.4	7.0	15.3	15.7	73.3
QUATTROQUOTE.....	634	32.9	25.0	19.0	10.9	12.1	29.5	70.5	30.3	8.4	6.9	7.2	18.6	17.1	69.7
QUI TOURING.....	237	32.5	17.1	13.7	10.2	26.5	40.9	59.1	18.0	2.9	2.3	5.6	9.5	11.2	82.0
LA REPUBBLICA XL.....	306	33.7	19.2	12.6	13.4	21.3	40.2	59.8	25.3	5.4	3.8	5.3	12.1	16.1	74.7
SALE & PEPE.....	773	33.5	22.1	15.6	8.0	20.8	33.4	66.6	27.0	5.7	4.1	9.4	15.7	15.8	73.0
LE SCIENZE.....	225	28.5	21.8	16.1	7.3	26.3	36.7	63.3	25.9	4.3	4.9	5.6	12.5	17.9	74.1
IN SELLA.....	190	35.1	21.1	20.0	12.9	10.9	30.2	69.8	30.2	10.0	6.8	8.8	19.0	14.9	69.8
SILHOUETTE DONNA.....	886	26.1	27.7	22.8	6.4	17.0	29.3	70.7	32.8	8.3	7.1	9.8	20.4	18.3	67.2
STARBENE.....	1319	33.0	23.6	20.7	7.0	15.7	29.3	70.7	31.2	7.8	5.7	10.5	19.7	18.0	68.8
VELVET.....	220	30.7	20.9	16.4	11.0	20.9	38.7	61.3	32.5	4.8	4.5	9.5	16.7	19.9	67.5
IN VIAGGIO.....	135	29.5	27.1	17.3	9.6	16.5	30.9	69.1	24.3	6.7	5.0	3.3	13.3	13.5	75.7
VILLE & CASALI.....	245	34.3	24.0	17.5	5.5	18.8	29.6	70.4	31.8	4.3	6.7	9.8	16.1	20.5	68.4
VOGUE ITALIA.....	778	33.9	26.1	16.9	9.2	14.0	28.4	71.6	29.0	5.3	5.6	8.9	16.3	17.7	71.0
AL VOLANTE.....	260	36.8	30.1	18.1	8.0	7.1	21.0	79.0	36.9	8.0	7.8	12.3	23.9	22.3	63.1

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI

Totale	REGIONI											
	Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	
POPOLAZIONE 27350	7.7	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.5	
A-ANNA.....	548	6.3	2.4	22.7	1.6	6.0	2.0	8.9	5.4	3.3	0.3	8.4
AUTOSPRINT.....	39	10.6	19.4	16.9		14.1		6.3			13.9	
CHI.....	2860	11.8	3.9	18.8	1.8	7.0	1.3	8.0	6.2	4.0	1.4	9.3
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	489	10.9	2.8	19.9	0.7	10.2	3.3	8.7	5.5	2.4	1.1	8.0
DIPIU' TV.....	2000	11.6	2.2	15.1	1.1	5.7	2.3	5.3	4.3	4.1	1.5	11.9
DIVA E DONNA.....	675	7.0	2.5	16.5	2.8	6.4	1.6	5.9	7.7	5.5	1.7	7.8
DONNA MODERNA.....	2458	11.2	4.8	23.7	1.7	6.7	1.7	6.8	5.7	2.5	0.9	10.1
L'ESPRESSO.....	868	7.8	5.5	13.2	0.9	6.5	2.5	7.9	9.0	2.3	1.6	14.8
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1518	9.3	2.1	26.1	2.0	11.1	2.2	5.3	4.9	2.2	0.7	5.3
GENTE.....	1859	14.4	7.7	18.3	1.3	5.3	2.3	8.8	5.5	3.4	1.6	7.8
GIOIA.....	662	18.0	5.3	22.4	1.1	3.9	0.9	6.2	3.9	3.2	1.3	6.6
IL GIORNALINO.....	67	2.5		25.8	5.9	9.6	8.1	2.9	18.6	7.5	1.5	3.5
GRAZIA.....	738	13.4	3.2	28.8	0.7	8.6	1.4	8.3	3.4	5.4	0.9	7.1
GUIDA TV.....	703	17.9	5.1	18.1	0.7	5.7	1.9	9.5	5.0	2.5	1.2	12.1
INTIMITA'.....	793	14.3	4.8	21.0	0.9	6.6	3.9	9.9	4.8	4.5	0.6	7.3
MILANO FINANZA.....	79	8.1		17.6	4.5	20.1	4.0	9.9			15.0	3.6
IL MONDO.....	36	4.1		36.5		28.9		3.4				
MOTOSPRINT.....	77	11.7	6.7	27.4	2.9	3.5	2.8	18.6	11.5		3.6	4.3
NOVELLA 2000.....	863	9.0	3.0	16.4	2.1	7.9	0.7	7.1	8.4	4.3	1.0	11.5
OGGI.....	2305	14.7	5.0	22.4	1.0	8.2	2.9	6.6	6.1	4.1	1.6	7.9
PANORAMA.....	936	10.4	3.8	20.1	1.5	9.9	1.2	6.3	5.0	4.1	2.3	10.1
PANORAMA ECONOMY.....	47	4.0		26.1		33.4		7.0	9.5	4.3		
SETTIMANALE DIPIU'.....	2405	8.9	3.2	13.9	1.1	8.3	2.2	4.0	4.8	2.9	1.9	15.3
SORRISI E CANZONI TV.....	2645	10.4	4.3	19.8	1.4	8.9	2.3	6.6	6.0	3.7	1.4	10.1
TELEPIU'.....	588	10.2	2.3	17.4	0.2	7.4	2.5	7.9	3.3	2.5	1.2	10.8
TELESETTE.....	864	15.1	4.7	17.0	0.9	9.4	2.2	12.6	6.0	1.1	0.9	10.5
TOPOLINO.....	492	9.8	1.2	17.2	2.8	8.9	4.6	10.7	5.3	2.7	4.3	11.8
TU STYLE.....	452	12.4	2.1	25.1	1.1	7.8	0.6	12.4	5.1	4.0	1.3	9.2
VANITY FAIR.....	1376	9.1	4.9	23.6	0.2	5.4	2.4	14.0	6.5	3.1	0.8	12.8
VISTO.....	984	5.9	2.5	21.4	0.8	6.8	0.5	5.3	4.3	6.3	0.8	10.5
VIVERSANI & BELLI.....	762	9.7	2.5	17.0	0.8	4.5	1.1	6.0	7.2	4.4	1.8	9.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	180	5.2	3.8	19.3	2.4	6.5	3.4	3.8	7.6	1.9	3.0	21.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	737	7.0	5.4	19.1	2.7	4.4	3.1	13.0	5.8	1.6	1.5	20.5
IO DONNA.....	1108	4.8	1.0	43.1	2.5	8.5	2.7	4.7	2.5	1.7	1.1	10.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	268	5.0	1.9	34.6	5.3	12.4	5.0	4.1	10.8	3.7	1.3	4.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1375	8.3	5.0	16.2	1.8	5.3	2.5	10.7	7.4	2.8	1.1	18.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO.....	77	6.6		58.9	2.1	8.9		4.0		2.9	8.8	3.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI

Totale	REGIONI											
	Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	
POPOLAZIONE 27350	7.7	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.5	
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	353	0.9	1.4	37.3	1.1	7.9	3.8	3.4	11.3	1.0		12.1
AIRONE.....	366	12.0	4.0	26.1	3.4	10.0	4.2	8.5	5.4	3.0		11.4
AM AUTOMESE.....	36	4.6	4.5	24.1		4.3		7.3	7.7			25.3
AMICA.....	1002	9.1	3.1	17.6	1.6	9.1	3.2	7.4	5.7	5.7	1.9	8.8
ASTRA.....	199	8.9		20.8	2.1	4.8	5.6	10.7	7.8	5.8	2.8	11.0
AUTO.....	66	3.2		15.7	4.2	12.1	10.9	7.6	2.0		6.4	13.7
BELL'EUROPA.....	148	17.9	1.6	23.6	1.8	2.0	4.7	10.0	9.7	4.0		10.5
BELL'ITALIA.....	421	9.7	0.6	24.6	1.8	14.2	4.1	9.9	10.4	4.9	1.3	9.4
BIMBISANI & BELLI.....	541	8.5	1.8	15.1	0.5	5.6	2.3	5.0	7.2	3.2	1.2	10.4
BRAVA CASA.....	675	8.3	3.8	21.5	0.8	7.9	3.4	4.8	8.4	5.0	2.7	8.4
BURDA.....	347	7.1	4.0	12.2	2.2	6.7	3.2	4.4	8.2	3.5	0.6	4.3
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	32	6.7		23.8		13.0		11.8				5.0
CAPITAL.....	74	10.2		24.0		20.8	4.5	11.2	2.0	3.4	2.0	
CASA FACILE.....	575	10.2	2.9	21.0	1.4	3.8	2.1	8.0	7.8	3.7	1.3	9.6
CASAVIVA.....	755	10.8	3.3	20.0	1.9	7.4	2.6	5.9	6.8	3.1	1.9	12.6
CASE DA ABITARE.....	211	5.4		30.2		8.6	4.5	6.3	6.3	4.0	0.5	9.8
CIAK.....	158	3.4	4.9	21.9	3.5	10.3	6.5	17.1	0.9	3.3		10.9
CLASS.....	39	4.0	4.7	4.0		8.7		8.8	16.1		3.8	12.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	27350	7.7	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.5
CLUB 3 VIVERE	130	9.0	8.5	22.6	1.4	13.0	3.2	10.7	5.0	7.2		6.4
COSE DI CASA	1233	7.4	1.9	18.8	0.9	9.1	3.5	6.7	8.8	4.1	2.3	11.8
COSMOPOLITAN	605	8.1	1.2	19.0	3.3	13.5	1.7	10.8	9.9	3.5	1.7	9.7
LA CUCINA ITALIANA	750	15.4	2.1	24.7	0.7	6.3	2.8	8.1	4.8	1.8	2.0	7.7
CUCINA MODERNA	1294	9.3	2.6	19.8	2.9	8.3	4.2	8.7	5.9	2.6	1.6	10.6
CUCINA NO PROBLEM	279	18.2	0.6	10.1		9.1	3.2	16.8	4.8			12.3
CUCINARE BENE	854	11.7	1.5	20.5	1.3	7.2	3.7	6.4	6.7	2.2	1.2	8.4
DONNA & MAMMA	392	8.9	2.5	19.2		8.0	0.3	5.6	5.7	2.9	2.2	11.4
DOVE	253	9.7	2.9	31.9	0.6	12.6	2.1	10.5	8.0	5.4		6.2
ELLE	545	9.8	1.7	21.6	1.5	5.7	2.3	17.6	10.3	5.6	3.5	5.8
ELLE DECOR	97	2.0		24.0		13.1	3.6	8.5	20.0	3.7	2.4	5.0
FLAIR	272	4.2	4.6	27.7		9.5	1.0	8.2	5.7	7.9	3.9	9.8
FOCUS	2898	14.1	3.5	19.9	1.8	8.1	2.6	8.2	5.6	2.9	1.6	9.6
FOR MEN MAGAZINE	61	9.8		27.7		4.6		6.3	6.6		2.5	7.3
GARDENIA	333	9.1	3.4	26.5	2.6	5.4	6.5	9.4	9.9	2.9	1.6	10.1
GENTE MOTORI	91	7.6		40.0		2.7	2.5		6.9		5.9	16.6
GEO	216	7.6	2.7	24.2	6.6	9.7	6.8	5.4	9.1	2.5	1.4	10.6
GLAMOUR	980	5.0	2.3	21.7	0.8	8.8	1.2	7.6	8.1	3.7	2.3	13.1
GO	104	6.2		25.7		5.2	5.5	8.7	7.3	5.7	1.2	19.5
GS GUERIN SPORTIVO	35	5.3		18.1		23.2	9.3		5.9		8.8	22.6
HACHETTE HOME	97	9.2		20.9		8.2	0.8	11.5	12.9	1.5	2.3	14.0
INSIEME	230	16.7	1.6	21.2	0.7	9.5	1.4	3.0	6.7	5.5	1.4	11.5
IO E IL MIO BAMBINO	637	8.3	3.9	15.5	1.5	10.4	1.7	3.9	4.2	3.1	1.1	7.7
JACK	44			16.5		18.5		8.8	16.7		6.8	15.4
MARIE CLAIRE	645	4.8	3.5	24.7	0.4	8.2	1.1	8.6	9.1	8.5	1.1	9.7
MARIE CLAIRE MAISON	205	10.4		24.5	1.2	7.6	4.6	10.0	10.3	1.1	3.0	8.2
MAX	145	3.3		12.0	2.3	1.7	3.3	9.6	4.4	2.0	6.1	14.1
MEN'S HEALTH	51	11.8		28.1			7.5		3.6			25.0
MERIDIANI	81	10.0		24.0	3.8	6.9	4.4	22.1	19.4			5.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	716	5.5	1.6	14.8	2.2	14.7	2.3	4.6	3.1	1.5	0.6	8.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	586	14.2	3.0	21.2	3.0	8.2	3.6	8.7	9.1	3.3	1.7	12.1
NATURAL STYLE	203	11.1	2.5	26.1		10.7	1.2	11.0	7.3	1.5	2.6	8.7
NAUTICA	21		13.9	11.0	5.4	32.8			20.4			16.7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	389	7.5	2.0	27.4		14.1	1.4	6.2	7.6	2.8		10.6
PANORAMA TRAVEL	80	5.6		25.0	2.4	11.0		8.2	5.0		1.4	19.2
PC PROFESSIONALE	87	22.2	7.6	17.6	3.0	2.0	9.2	11.9	6.7			9.9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	237	6.0	5.2	27.3		6.0	3.4	10.2	6.2	2.2	1.7	12.1
QUATTORRUOTE	634	6.2	1.9	22.1	2.4	10.9	4.9	6.3	6.8	3.1	6.5	8.6
QUI TOURING	237	9.0	7.6	25.2	2.7	12.6	1.6	3.3	7.0	1.2	1.8	13.3
LA REPUBBLICA XL	306	2.1	5.9	13.6		9.9	3.6	15.2	5.5	1.1	1.7	18.7
SALE & PEPE	773	16.9	2.7	21.0	0.2	6.7	4.2	9.0	7.6	3.7	1.5	8.5
LE SCIENZE	225	15.8	3.0	24.4		4.9	3.6	9.3	6.5	2.6	0.8	11.4
IN SELLA	190	8.3	2.5	23.0	1.7	11.5	5.7		13.0	3.5	2.6	8.7
SILHOUETTE DONNA	686	5.6	2.8	12.4		7.4	2.0	6.2	3.9	2.5	1.1	21.1
STARBENE	1319	9.4	2.8	17.5	1.6	7.4	3.9	5.6	5.2	5.6	2.1	10.8
VELVET	220	1.4	2.2	17.7		13.4	2.2	16.3	4.6	2.3		14.7
IN VIAGGIO	135	6.3	1.3	21.2	3.1	6.5	1.2	3.8	13.8	1.0	3.0	9.4
VILLE & CASALI	245	1.3	0.7	25.2	1.2	9.9	4.1	4.8	12.8	3.8	1.2	14.7
VOGUE ITALIA	778	4.7	0.5	20.8	0.8	9.4	3.2	11.4	9.3	2.4	1.5	12.7
AL VOLANTE	260	4.3	2.0	21.9	0.6	16.7	7.5	2.4	5.9	4.2	1.8	6.0

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	27350	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.1	20.0	23.2	11.1
A-ANNA	548	2.5	13.8	4.5	3.7	2.6	3.3	2.2	31.4	18.6	17.4	27.1	5.5
AUTOSPRINT	39	6.1		3.5		2.7	6.5		46.8	20.4	13.9	12.3	6.5
CHI	2860	2.6	11.6	3.6	2.1	1.8	3.0	1.7	34.5	18.1	20.9	21.7	4.7
CONFIDENZE TRA AMICHE	489	3.6	11.8	1.9	3.2	1.3	2.2	2.4	33.5	23.0	17.0	21.9	4.6
DIPIU' TV	2000	2.4	11.6	5.7	2.1	3.2	7.8	2.2	28.9	14.4	21.7	25.0	10.0
DIVA E DONNA	675	4.7	16.2	4.3	2.9	2.6	2.0	1.9	26.1	16.7	22.7	30.7	3.9
DONNA MODERNA	2458	3.0	8.1	4.6	1.8	2.7	2.5	1.3	39.8	17.0	19.2	20.3	3.8
L'ESPRESSO	868	3.9	4.7	6.5	2.6	2.4	4.4	3.5	26.5	17.8	27.7	20.1	7.9
FAMIGLIA CRISTIANA	1518	1.9	9.7	6.6	1.2	2.7	4.3	2.4	37.5	20.7	13.0	22.0	6.7
GENTE	1859	2.6	8.3	3.3	2.3	1.2	3.3	2.4	40.4	17.7	18.4	17.8	5.7
GIOIA	662	3.4	9.5	5.6	1.4	3.3	2.5	1.5	45.7	12.1	15.0	23.2	4.0
IL GIORNALINO	67		4.6	3.9			5.6		28.3	26.5	31.0	8.5	5.6
GRAZIA	738	1.9	5.5	3.5	2.0	0.7	3.2	1.9	45.3	19.1	16.8	13.6	5.1
GUIDA TV	703	2.6	7.4	3.9	0.9	0.5	2.9	2.0	41.1	17.8	20.8	15.4	4.9
INTIMITA'	793	4.6	9.3	2.7	0.9	0.6	1.4	1.9	40.0	21.3	17.1	18.2	3.3
MILANO FINANZA	79	2.6	3.9	6.4				4.2	25.8	38.6	18.6	12.9	4.2
IL MONDO	36	6.0			9.9		11.3		40.6	32.3		15.9	11.3
MOTOSPRINT	77			4.2			2.8		45.8	27.8	19.4	4.2	2.8
NOVELLA 2000	863	1.7	13.0	4.6	1.9	2.0	2.6	2.9	28.4	17.8	25.2	23.2	5.4
OGGI	2305	2.4	7.4	2.8	2.0	1.3	2.4	1.3	42.2	18.7	19.7	15.9	3.6
PANORAMA	936	3.0	6.4	4.1	3.5	3.8	2.8	1.7	34.3	19.0	21.5	20.8	4.5
PANORAMA ECONOMY	47	3.1	8.1	1.6				2.9	30.1	40.4	13.8	12.8	2.9
SETTIMANALE DIPIU'	2405	3.1	14.5	4.7	2.2	3.2	2.8	3.0	26.0	15.7	24.9	27.7	5.8
SORRISI E CANZONI TV	2645	1.8	10.2	3.3	1.2	2.4	3.5	2.6	34.6	19.1	21.2	19.0	6.1
TELEPIU'	588	3.5	7.7	3.5	2.3	2.7	11.0	3.6	29.9	18.1	17.9	19.6	14.5
TELESETTE	864	1.3	8.0	2.1	0.9	1.6	4.3	1.4	36.9	25.1	18.5	13.9	5.6
TOPOLINO	492	1.8	1.6	4.9	0.7	2.4	6.9	2.6	28.0	27.0	24.1	11.4	9.5
TU STYLE	452	3.5	5.6	1.5	1.2	5.3	1.2	0.5	39.7	21.9	19.6	17.1	1.8
VANITY FAIR	1376	2.1	6.8	2.4	1.2	0.9	2.1	1.8	37.6	22.0	23.2	13.5	3.7
VISTO	984	2.3	19.6	4.0	2.6	1.8	2.4	2.2	29.8	13.4	21.9	30.3	4.6
VIVERSANI & BELLI	762	3.6	12.9	5.5	1.5	4.3	4.9	2.8	29.3	12.3	23.0	27.8	7.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	180	3.4	4.2	2.5	1.0	5.8	2.0	3.0	28.3	16.1	33.7	16.8	5.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	737	2.3	6.7	1.4	1.2	2.1	0.8	1.4	31.5	23.2	29.2	13.8	2.2
IO DONNA	1108	1.8	4.8	4.0	1.6	2.1	2.1	0.7	48.9	18.4	15.6	14.4	2.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	268	2.6	2.9	1.5	0.7	0.5	1.1	2.2	41.5	26.8	20.2	8.2	3.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1375	2.3	9.9	1.5	1.4	2.1	1.9	1.5	29.5	20.1	29.9	17.2	3.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	77		2.4				2.2		65.5	15.1	14.7	2.4	2.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	27350	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.1	20.0	23.2	11.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	353	2.2	4.6	5.7	0.8	2.2	3.7	0.6	39.6	16.3	24.4	15.5	4.2
AIRONE	366	2.7	3.2	0.7	1.2		3.0	1.1	42.1	26.1	19.8	7.8	4.1
AM AUTOMESE	36			14.0		8.2			33.1	11.6	33.0	22.3	
AMICA	1002	3.5	6.3	3.8	4.5	2.2	5.2	1.1	29.9	21.4	22.1	20.4	6.3
ASTRA	199	1.2	4.5	0.7	3.2	3.2	5.2	1.6	29.7	23.2	27.5	12.8	6.8
AUTO	66		5.6	7.2	3.5	7.9			18.9	34.8	22.1	24.2	
BELL'EUROPA	148		3.9	1.3	1.4	0.9	3.9	2.9	43.1	18.6	24.1	7.5	6.7
BELL'ITALIA	421	0.8	0.7	1.7	2.1	0.7	0.7	2.5	34.9	30.0	26.1	5.9	3.1
BIMBISANI & BELLI	541	4.8	9.8	5.6	1.6	4.0	11.5	1.9	25.4	13.4	22.0	25.8	13.5
BRAVA CASA	675	2.9	8.2	4.4	2.3	2.1	4.4	0.7	33.6	16.9	24.4	20.0	5.0
BURDA	347	2.7	11.4	13.3	2.1	2.9	10.1	1.2	23.3	16.5	16.7	32.4	11.2
CAMBIO-PANORAMAUTO	32	4.6		8.2	7.2	3.5	16.1		30.5	24.8	5.0	23.6	16.1
CAPITAL	74	2.5	2.2	8.5	0.7	2.7	5.3		34.2	36.4	7.3	16.7	5.3
CASA FACILE	575	1.4	9.2	4.0	2.2	4.0	6.0	1.1	34.1	15.4	22.5	20.9	7.1
CASAVIVA	755	4.2	3.4	6.2	1.0	2.3	4.3	2.2	34.1	17.8	24.4	17.1	6.6
CASE DA ABITARE	211	3.0	8.1	6.9			5.0	1.4	35.6	19.5	20.6	18.0	6.3
CIAK	158	4.0		1.7	1.4	3.0	3.2	4.2	30.2	37.3	15.1	10.0	7.4
CLASS	39	1.8	3.3	4.8	7.1	14.6	2.7	2.9	12.7	17.5	32.6	31.5	5.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI						AREA GEOGRAFICA					
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27350	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.1	20.0	23.2	11.1
CLUB 3 VIVERE	130	5.2	1.4	0.8		3.7	2.0		40.1	28.2	18.6	11.0	2.0
COSE DI CASA	1233	2.5	6.6	6.7	2.1	1.5	3.7	1.8	28.1	20.3	26.8	19.4	5.4
COSMOPOLITAN	605	3.3	5.1	3.6	0.7	1.6	1.7	1.5	28.3	29.4	24.8	14.3	3.2
LA CUCINA ITALIANA	750	1.1	6.8	5.6	1.6	2.1	5.3	1.1	42.2	17.9	16.3	17.2	6.4
CUCINA MODERNA	1294	1.9	5.7	4.6	1.7	2.3	4.9	2.5	31.7	24.1	20.7	16.1	7.4
CUCINA NO PROBLEM	279	1.1	6.8	5.2	2.3	3.3	5.5	0.8	28.9	29.1	17.1	18.6	6.4
CUCINARE BENE	854	3.4	7.3	7.2	2.4	2.9	4.5	1.5	33.8	18.5	18.5	23.2	6.0
DONNA & MAMMA	392	4.3	6.3	6.7	2.7	3.5	8.7	1.1	30.6	13.9	22.2	23.4	9.8
DOVE	253	0.9	4.2	1.1	0.8	0.4		2.5	44.5	25.8	19.6	7.6	2.5
ELLE	545	2.7	3.7	2.9	1.4	0.8	2.5	0.6	33.1	27.2	25.2	11.4	3.1
ELLE DECOR	97		7.4	2.2	2.3		5.6		26.1	25.2	31.1	11.9	5.6
FLAIR	272		8.8	3.3	0.9	2.1	1.7	0.7	36.5	18.6	27.3	15.1	2.4
FOCUS	2898	3.2	6.1	3.8	1.1	1.7	2.6	3.5	37.5	20.7	19.8	15.9	6.1
FOR MEN MAGAZINE	61		2.7	5.7	3.6	16.5	6.6		37.5	10.9	16.5	28.6	6.6
GARDENIA	333	0.8	3.6	3.4	0.7	0.6	2.7	0.9	38.9	23.9	24.5	9.0	3.6
GENTE MOTORI	91	3.8	2.0	6.1				6.2	47.6	5.1	29.3	11.8	6.2
GEO	216	0.6	2.1	1.9		1.8	5.6	1.7	34.5	28.4	23.5	6.3	7.3
GLAMOUR	980	2.3	8.9	4.9	2.1	2.5	3.6	1.0	29.0	18.4	27.3	20.7	4.6
GQ	104	1.2		10.3			2.4	1.1	31.9	19.4	33.7	11.5	3.5
GS GUERIN SPORTIVO	35			6.9					23.4	32.5	37.3	6.9	
HACHETTE HOME	97	3.8	7.4	1.4		2.3	1.9	1.9	30.1	20.5	30.6	14.9	3.9
INSIEME	230	2.8	2.6	2.9	0.5	2.9	4.4	4.8	39.4	14.6	25.0	11.7	9.3
IO E IL MIO BAMBINO	637	5.1	9.1	8.4	1.7	3.2	9.3	1.9	27.7	17.5	16.1	27.5	11.1
JACK	44		4.0	3.9		4.1		5.2	16.5	27.2	39.0	12.1	5.2
MARIE CLAIRE	645	1.4	8.9	3.2	1.5	1.7	2.3	1.3	33.0	18.2	28.4	16.8	3.6
MARIE CLAIRE MAISON	205	0.8	6.4	4.6	0.9	1.5	3.4	1.3	34.9	23.5	22.6	14.2	4.7
MAX	145	7.3	8.1	11.2	1.5	5.1	6.4	1.5	15.3	16.9	26.6	33.3	7.9
MEN'S HEALTH	51	2.6	9.7	5.4		3.5		2.7	39.9	7.5	28.6	21.3	2.7
MERIDIANI	81	1.6						2.0	34.0	37.1	25.3	1.6	2.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	716	4.4	10.6	10.3	1.4	5.2	5.2	4.1	21.8	23.7	13.2	31.9	9.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	586	1.6	2.9	1.4	1.3		2.1	2.6	38.4	23.6	26.1	7.2	4.7
NATURAL STYLE	203	2.3	3.0	3.6	0.6	1.4	4.7	1.7	39.6	22.9	20.2	10.9	6.4
NAUTICA	21								24.9	37.9	37.1		
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	389	1.7	7.4	2.0	1.2	2.9	1.6	3.7	36.8	21.7	20.9	15.3	5.3
PANORAMA TRAVEL	80	5.6	2.8	6.3		3.4	4.1		30.6	21.6	25.6	18.1	4.1
PC PROFESSIONALE	87	2.0		2.6	4.0		1.3		47.4	26.1	16.6	8.6	1.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	237	2.6	4.2	4.3	0.6	2.1	4.1	1.6	38.5	19.6	22.3	13.9	5.7
QUATTRORUOTE	634	2.5	4.7	2.2	1.4	3.8	3.0	2.7	30.2	24.4	25.0	14.7	5.7
QUI TOURING	237	0.9	6.3	1.8	0.6	0.9	3.5	0.8	41.9	20.1	23.4	10.4	4.3
LA REPUBBLICA XL	306	3.4	3.9	3.0	1.9	1.6	3.5	5.3	21.6	28.7	27.0	14.0	8.8
SALE & PEPE	773	2.5	6.3	3.3	0.8	2.1	1.6	1.3	40.6	20.2	21.3	15.0	2.9
LE SCIENZE	225		6.2	5.1	2.1	1.5	1.9	1.0	43.1	17.9	21.3	14.8	2.9
IN SELLA	190	3.7		2.1	1.9	4.9	4.6	2.3	33.9	18.8	27.8	12.6	6.9
SILHOUETTE DONNA	886	3.8	11.4	5.9	3.3	4.8	5.3	0.3	20.9	15.7	28.6	29.2	5.6
STARBENE	1319	3.7	5.3	6.2	2.0	3.5	4.8	2.7	29.8	18.4	23.6	20.6	7.5
VELVET	220	3.8	8.5	0.9	2.6	0.4	5.0	4.1	21.3	31.9	21.6	16.2	9.0
IN VIAGGIO	135		5.4	3.7	3.9	1.6	13.6	1.3	28.8	14.6	27.1	14.6	14.9
VILLE & CASALI	245	3.6	7.1	1.3		1.6	4.1	2.5	27.3	20.0	32.5	13.7	6.6
VOGUE ITALIA	778	3.8	6.4	2.4	2.7	2.9	3.6	1.4	26.0	24.9	25.8	18.2	5.1
AL VOLANTE	260	1.6	7.4	4.1	2.3	5.9	4.4	1.0	28.1	27.2	18.0	21.3	5.4

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO														
	fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro	
POPOLAZIONE 27350	0.6	2.5	6.4	9.1	12.5	9.2	8.6	8.1	8.8	8.7	10.0	7.8	5.2	2.5	
A-ANNA	548	0.3	0.7	2.9	6.4	7.8	8.9	9.9	10.2	9.2	10.3	11.9	9.7	6.9	4.7
AUTOSPRINT	39			8.3		5.6	1.7	3.8	17.5	8.2	13.7	19.8	6.4	9.9	5.1
CHI	2860	0.5	1.2	4.8	8.4	12.9	9.8	9.3	8.6	9.6	9.2	10.4	7.8	5.6	1.9
CONFIDENZE TRA AMICHE	489	0.3	2.0	4.1	7.4	13.7	7.3	11.4	9.0	10.7	8.1	9.6	9.0	5.9	1.5
DIPIU' TV	2000	0.5	1.2	5.2	10.4	13.8	11.8	9.8	10.1	8.4	7.9	9.4	6.1	3.9	1.5
DIVA E DONNA	675	0.3	0.7	3.1	9.1	13.0	9.5	10.4	7.8	9.5	8.1	9.1	9.8	6.6	3.0
DONNA MODERNA	2458	0.6	0.9	3.0	5.2	10.1	10.5	8.1	8.3	10.8	11.1	11.4	9.9	6.5	3.7
L'ESPRESSO	868	0.6	0.3	2.8	4.4	7.5	6.7	7.1	7.1	10.2	11.5	14.1	13.7	8.3	5.8
FAMIGLIA CRISTIANA	1518	0.3	1.8	7.5	10.3	12.8	10.2	7.7	7.6	8.5	8.2	9.5	8.5	4.6	2.5
GENTE	1859	0.1	1.6	4.5	8.1	11.0	9.4	8.8	9.4	9.8	10.0	10.5	8.4	5.9	2.6
GIOIA	662	0.4	0.5	4.4	8.3	13.2	11.3	7.5	8.4	8.1	8.6	12.5	8.4	5.1	3.2
IL GIORNALINO	67			1.5	2.9	6.2	3.3	6.7	5.9	9.5	16.7	14.2	19.1	11.1	2.9
GRAZIA	738		0.6	3.2	7.4	9.3	8.9	8.6	8.9	8.7	12.3	10.6	10.6	6.9	4.0
GUIDA TV	703	0.2	2.1	5.3	9.0	11.1	13.4	9.0	9.4	7.5	9.4	9.6	7.7	4.5	1.8
INTIMITA'	793	0.4	1.5	6.4	9.5	11.4	9.1	12.8	9.9	8.0	8.0	8.9	7.5	5.3	1.2
MILANO FINANZA	79	1.1		1.6	1.9	2.9	2.2	6.5	6.8	5.0	8.7	23.8	11.9	19.2	8.4
IL MONDO	36			3.3		7.1	4.3	3.6	10.3	1.5	8.0	24.5	14.8	19.1	3.4
MOTOSPRINT	77			3.0		2.4	9.8	3.1	8.0	14.9	16.9	23.5	7.9	7.4	3.0
NOVELLA 2000	863	0.3	1.7	4.3	7.7	13.0	10.8	9.9	10.2	9.9	9.3	8.8	7.7	5.3	1.0
OGGI	2305	0.6	1.0	4.8	7.1	10.9	10.4	8.5	7.8	9.2	9.6	12.0	9.4	6.0	2.8
PANORAMA	936	0.4	0.6	3.0	3.1	10.4	8.1	7.8	7.3	10.0	8.9	15.2	11.5	8.1	5.7
PANORAMA ECONOMY	47			2.1		9.4	4.4	8.9	4.3	14.2	7.8	11.2	13.4	14.9	9.3
SETTIMANALE DIPIU'	2405	0.3	1.4	5.3	8.5	16.0	10.5	8.7	7.7	9.0	8.0	10.8	7.3	4.6	1.9
SORRISI E CANZONI TV	2645	0.6	1.5	4.1	6.3	11.5	10.7	8.6	9.4	10.0	9.6	11.5	8.2	5.8	2.2
TELEPIU'	588	0.3	2.3	7.2	9.1	16.8	10.7	7.4	7.7	8.3	9.4	7.6	8.2	3.7	1.4
TELESETTE	864	0.4	2.0	5.7	8.8	12.2	8.7	7.9	9.9	9.7	9.1	11.9	7.7	4.3	1.6
TOPOLINO	492	0.2	0.3	1.9	2.8	10.0	9.4	8.3	6.4	11.0	10.7	13.7	14.7	6.6	4.2
TU STYLE	452	0.9	0.9	2.3	1.9	6.8	8.8	7.8	8.1	10.9	9.6	16.0	12.6	10.2	3.2
VANITY FAIR	1376	0.5	0.6	2.4	2.9	8.5	8.4	7.1	7.7	11.1	11.2	12.9	13.2	8.7	4.8
VISTO	964	0.5	1.4	3.3	10.1	13.5	11.1	9.0	9.7	8.4	9.3	10.3	7.1	4.3	2.1
VIVERSANI & BELLI	762	0.7	0.9	3.7	7.0	12.5	9.7	8.9	9.8	11.2	8.2	11.0	7.8	6.3	2.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	180		0.5	1.7	2.4	6.8	5.4	5.4	5.9	5.1	6.5	14.7	20.8	14.3	10.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	737		0.2	1.1	2.6	5.6	6.1	5.6	8.5	7.5	12.0	13.1	16.8	11.4	9.5
IO DONNA	1108	0.1	0.8	2.7	3.4	6.5	8.1	6.7	7.5	9.1	9.3	14.2	12.5	10.3	8.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	268			1.6	1.4	8.2	3.2	5.8	7.2	12.9	13.3	12.4	16.3	13.6	4.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1375	0.3	0.6	1.7	2.9	6.0	7.5	7.6	7.5	7.7	10.8	14.2	15.7	10.4	7.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	77		0.6	5.0	1.2	9.6	12.9	3.5	8.4	6.4	2.6	13.7	16.4	13.3	6.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO														
	fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro	
POPOLAZIONE 27350	0.6	2.5	6.4	9.1	12.5	9.2	8.6	8.1	8.8	8.7	10.0	7.8	5.2	2.5	
AD ARCHITECTURAL DIGEST	353	0.3	1.1	2.5	1.5	4.6	5.1	8.8	4.6	6.0	12.4	15.0	14.8	10.9	12.4
AIRONE	366	1.0	1.6	1.8	5.1	7.2	5.9	6.1	4.9	13.2	13.3	16.0	9.0	11.7	3.3
AM AUTOMESE	36				10.1	11.0	3.6	8.8	6.5	17.4	16.2	9.1	3.0	8.3	5.9
AMICA	1002	0.2	0.8	2.7	5.4	10.0	9.3	8.6	9.9	9.7	9.9	10.3	10.5	8.7	4.1
ASTRA	199	0.3	1.4	2.8	6.1	15.4	10.3	7.5	3.8	4.7	18.0	12.3	8.5	4.8	4.1
AUTO	66					6.5	14.5	6.8	7.1	10.4	11.4	11.8	7.3	9.7	10.3
BELL'EUROPA	148			3.5	2.3	6.1	7.6	5.3	9.6	9.9	3.7	17.1	17.7	12.0	5.2
BELL'ITALIA	421		0.3	3.1	3.4	5.4	8.8	5.8	7.3	8.0	11.8	14.9	13.1	11.5	6.6
BIMBISANI & BELLI	541	0.7	0.6	2.8	6.5	15.4	8.6	9.1	9.2	11.6	10.5	11.0	8.1	3.5	2.6
BRAVA CASA	675	0.1	0.2	2.1	5.5	9.6	7.3	7.4	8.6	7.3	10.7	13.8	14.4	8.7	4.2
BURDA	347	0.8	2.3	4.3	8.8	14.6	8.8	9.5	8.8	10.4	9.3	8.6	6.0	5.6	2.2
CAMBIO-PANORAMAUTO	32			5.9		8.5	15.5	12.1	2.6	14.9	7.8	18.7	4.7	2.0	7.2
CAPITAL	74			3.5	5.4	5.3	7.3	3.7	4.7	15.8	10.7	10.6	13.3	12.9	6.6
CASA FACILE	575	0.4	0.8	3.2	4.9	11.3	10.1	5.4	8.0	7.8	12.9	12.5	12.6	6.8	3.2
CASAVIVA	755	0.4	0.5	3.5	4.7	8.9	6.0	7.8	6.4	9.2	11.2	11.2	14.8	7.8	5.7
CASE DA ABITARE	211	0.7		2.7	4.1	7.4	5.3	11.2	5.4	6.4	14.1	14.6	10.2	11.6	6.3
CIAK	158			0.8	5.3	8.1	10.6	11.6	6.6	7.3	9.8	18.8	8.7	7.1	5.3
CLASS	39			5.4	13.3	4.9	5.5	6.4	5.1	7.1	4.1	13.4	12.6	8.5	13.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	27350	0,6	2,5	6,4	9,1	12,5	9,2	8,6	8,1	8,8	8,7	10,0	7,8	5,2	2,5
CLUB 3 VIVERE	130			4,0	11,5	18,7	2,9	9,0	7,7	9,1	13,1	7,5	5,5	7,6	3,5
COSE DI CASA	1233	0,7	0,5	3,5	4,9	9,1	8,3	9,0	8,1	8,8	10,9	12,5	10,9	7,9	5,0
COSMOPOLITAN	605	0,2	0,2	2,6	3,1	6,8	7,7	7,4	8,0	8,7	11,0	16,9	14,4	9,6	3,7
LA CUCINA ITALIANA	750	0,3	0,9	3,3	6,4	9,4	7,1	7,1	7,2	9,8	10,9	13,9	13,0	6,7	4,0
CUCINA MODERNA	1294	0,5	0,9	3,1	4,6	9,2	9,5	8,5	8,9	10,6	9,8	12,3	11,5	6,8	3,8
CUCINA NO PROBLEM	279		1,6	4,6	4,1	10,6	17,6	12,1	5,3	8,8	8,9	9,9	8,6	5,4	2,5
CUCINARE BENE	854	0,5	1,0	2,6	5,8	10,1	10,2	9,2	9,2	11,1	11,0	10,6	10,3	5,6	3,0
DONNA & MAMMA	392	0,7	1,1	2,9	5,9	13,7	12,3	7,4	8,7	9,5	11,3	9,9	9,8	3,9	2,8
DOVE	253	0,3	0,4	1,0	5,2	5,9	3,7	10,5	8,8	7,7	9,5	12,9	14,7	8,9	10,4
ELLE	545	0,3	0,7	1,9	4,4	6,6	7,9	8,0	6,6	10,1	12,0	12,5	12,6	11,2	5,1
ELLE DECOR	97	2,3	1,4	5,7	4,2	10,3	3,3	4,5	9,0	1,3	14,6	13,0	11,1	14,3	5,0
FLAIR	272		0,1	2,8	7,3	11,6	6,3	7,0	7,1	7,7	10,6	10,8	14,6	10,3	3,7
FOCUS	2696	0,5	0,5	2,2	3,4	7,3	9,1	8,1	7,7	10,6	12,4	14,8	11,0	7,3	5,0
FOR MEN MAGAZINE	61			1,7	4,7	10,4	10,0	11,9	12,6	12,8	8,5	5,9	10,0	6,1	5,5
GARDENIA	333		1,3	2,8	5,1	6,0	8,3	7,1	6,7	12,2	9,8	11,0	12,8	10,3	6,7
GENTE MOTORI	91			1,2	3,3	1,9	11,8	4,0	4,3	7,7	18,0	18,1	15,7	6,7	7,2
GEO	216		1,1	1,7	3,4	10,2	6,6	7,7	6,7	8,3	13,0	11,8	19,2	7,1	3,5
GLAMOUR	980	0,5	0,7	2,3	3,7	8,6	7,2	8,0	7,4	9,4	13,1	13,2	11,2	9,0	5,6
GO	104			3,0	3,6	4,5	6,7	9,1	7,4	8,6	12,1	11,8	10,4	12,3	10,4
GS GUERIN SPORTIVO	35	6,1	3,2			2,8	5,4		7,9	10,5	24,5	10,7	19,5	5,6	4,1
HACHETTE HOME	97		2,7	2,9	2,4	4,2	5,1	3,7	5,8	11,5	11,3	25,9	12,6	8,0	3,9
INSIEME	230	1,1	0,4	3,0	6,2	9,4	13,6	8,9	9,8	8,2	9,3	11,5	5,9	8,8	3,8
IO E IL MIO BAMBINO	637	0,6	0,9	3,2	6,2	12,6	9,2	8,3	9,7	10,8	12,1	11,5	8,4	4,7	2,0
JACK	44			2,1	4,4	12,3	3,9	4,0	9,2	18,1	12,7	6,2	14,7	7,1	5,2
MARIE CLAIRE	645		1,2	1,8	2,5	7,3	8,1	6,7	6,8	9,1	13,4	13,3	11,8	11,1	6,6
MARIE CLAIRE MAISON	205		0,9	4,4	2,6	6,2	7,3	5,0	7,1	6,6	14,6	13,5	16,0	9,8	6,4
MAX	145	1,1		1,0	2,6	11,5	15,0	10,4	11,5	7,5	13,1	7,6	8,1	9,9	0,7
MEN'S HEALTH	51			1,5	6,9	7,9	6,2	5,9	9,0	11,0	10,6	14,5	11,6	6,9	8,1
MERIDIANI	81				0,9	8,9	4,4	6,1	5,4	12,0	10,1	19,0	20,4	9,9	2,9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	716	0,5	2,6	8,8	10,2	14,1	9,8	8,5	6,8	8,0	9,2	8,1	7,3	4,2	2,0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	586	0,3	1,1	2,9	4,5	6,8	5,4	7,5	6,3	9,9	10,3	12,0	15,3	11,1	6,7
NATURAL STYLE	203			3,6	5,2	8,3	8,6	3,8	7,7	8,8	13,6	10,7	19,4	6,1	4,0
NAUTICA	21					4,9	7,1	17,8			12,2	8,0	26,9	6,8	3,5
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	389	0,4	0,3	1,9	6,8	8,6	10,8	9,8	10,5	8,9	9,9	10,5	10,1	9,0	2,4
PANORAMA TRAVEL	80			5,0	7,8	4,2	7,0	7,7	9,3	7,6	6,8	16,1	12,5	7,1	9,0
PC PROFESSIONALE	87			3,7	1,1	9,4	4,7	7,1	5,6	9,9	15,6	12,2	13,1	10,6	7,0
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	237		0,2	1,5	2,8	8,0	9,1	12,0	8,6	9,8	8,9	13,8	13,4	10,6	3,1
QUATTORRUOTE	634	0,4	0,2	2,2	2,6	6,7	7,5	6,0	8,1	11,4	11,3	16,5	13,7	8,0	5,4
QUI TOURING	237		0,4	0,3	3,5	6,2	7,2	7,1	7,2	8,4	14,8	17,6	11,9	6,1	9,3
LA REPUBBLICA XL	306	0,1		1,1	3,9	8,4	6,5	9,4	5,2	9,7	10,0	19,3	11,6	8,6	6,1
SALE & PEPE	773	0,1	0,7	1,7	5,4	8,4	7,9	8,8	7,6	11,1	11,7	13,7	10,9	7,8	4,3
LE SCIENZE	225	1,0	0,5	1,1	3,2	4,2	8,1	8,7	8,2	8,5	13,6	11,8	15,8	8,8	6,5
IN SELLA	190	1,4		5,5	2,4	9,0	4,3	8,8	8,9	10,2	10,6	15,6	10,4	9,5	3,2
SILHOUETTE DONNA	886	0,5	0,2	3,4	6,5	11,7	12,4	7,9	8,0	10,7	11,0	9,4	9,6	5,8	3,1
STARBENE	1319	0,6	1,0	3,1	6,0	11,8	11,6	8,4	7,3	10,6	9,9	10,5	9,5	7,2	2,7
VELVET	220			2,2	3,9	11,9	4,5	9,3	8,3	4,7	12,3	16,0	10,5	10,4	6,0
IN VIAGGIO	135	1,2		4,1	4,6	7,0	11,3	9,8	9,0	8,0	12,5	10,4	13,5	6,4	2,2
VILLE & CASALI	245	0,6	1,1	1,9	3,1	5,4	5,8	5,6	8,7	8,0	11,4	16,2	14,2	9,2	8,8
VOGUE ITALIA	778	0,4	0,5	1,8	3,4	7,3	7,5	6,5	7,9	8,7	11,5	13,4	15,8	10,4	4,8
AL VOLANTE	260	0,3	0,9	1,6	2,8	9,1	7,6	10,4	9,8	12,2	12,3	10,6	10,7	9,5	2,3

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Negoz- ianti Artigiani 3	Agenti Liv. in proprio 4	Agi- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.							Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12					
POPOLAZIONE	27350	2.9	13.1	2.7	0.7	0.3	3.4	8.9	1.2	3.5	3.1	7.5	15.0	9.5	20.7	7.7		
A-ANNA	548	5.1	16.8	4.0	1.2	0.2	5.7	10.9	1.5	4.1	3.1	6.4	5.9	9.7	16.1	9.5		
AUTOSPRINT	39		22.8		5.7	3.8	5.3	6.6	0.7	2.3		4.7	17.0	8.8	22.2			
CHI	2660	1.8	13.7	3.7	0.7	0.3	2.9	11.6	1.1	3.2	3.5	8.7	12.7	10.7	17.3	8.0		
CONFIDENZE TRA AMICHE	489	1.7	11.6	2.4	0.8	0.2	3.7	9.9	0.6	3.6	3.5	9.1	13.1	5.1	28.4	6.2		
DIPIU' TV	2000	1.3	10.6	2.7	0.5	0.4	2.1	10.7	0.8	3.4	3.7	9.0	14.5	12.6	17.3	10.2		
DIVA E DONNA	675	2.2	13.0	3.9	0.5	0.2	2.5	12.4	1.0	5.1	2.9	8.4	8.4	11.6	16.5	11.3		
DONNA MODERNA	2458	3.4	19.3	3.9	0.5	0.4	4.3	11.7	1.4	4.6	3.3	6.7	7.8	11.1	14.2	7.3		
L'ESPRESSO	668	7.9	20.5	2.6	0.6	0.2	6.9	4.6	2.2	3.6	1.9	3.3	5.8	11.5	20.4	8.1		
FAMIGLIA CRISTIANA	1518	2.3	10.7	1.9	0.4	0.3	5.0	5.8	0.8	3.6	2.7	5.8	18.8	5.5	31.9	4.4		
GENTE	1859	2.1	13.1	3.1	0.9	0.5	3.1	10.2	1.9	4.3	3.6	6.6	13.2	6.0	24.7	6.8		
GIOIA	662	3.0	16.0	4.0	1.0	0.3	3.0	9.1	0.5	3.0	1.6	7.4	14.4	7.2	20.7	8.7		
IL GIORNALINO	67	4.4	20.3	1.6		1.9	8.2	9.4	1.3	2.1	3.0	1.0	5.6	22.8	13.1	5.3		
GRAZIA	738	4.1	14.6	3.7	0.8		5.0	10.0	1.5	3.9	2.0	4.6	9.5	7.6	25.1	7.6		
GUIDA TV	703	2.3	13.8	2.6	0.4		3.8	7.0	0.9	2.6	2.7	8.7	14.0	8.6	24.5	8.3		
INTIMITA'	793	2.4	11.0	3.1	0.7	0.4	2.0	9.4	0.7	2.6	4.1	8.8	16.3	2.9	31.1	4.4		
MILANO FINANZA	79	17.3	37.6	2.3		1.0	4.6	8.8	3.1	1.0	1.1		1.5	5.6	11.7	4.4		
IL MONDO	36	12.3	20.1	4.4	3.4		3.2	1.5		3.7	6.1		3.7	21.4	14.9	5.3		
MOTOSPRINT	77	2.5	15.7			0.8	4.8	21.0	0.7			2.9	2.0	1.9	29.4	5.9	12.4	
NOVELLA 2000	863	1.7	14.6	3.0	1.4		2.1	11.7	0.9	4.4	3.6	9.7	13.8	6.2	17.1	9.9		
OGGI	2305	2.0	14.2	3.2	0.7	0.2	3.0	10.1	1.3	3.4	3.0	6.8	13.1	7.0	25.8	6.2		
PANORAMA	936	6.6	20.0	2.3	0.7	0.1	6.1	7.2	2.8	4.6	3.0	3.4	9.3	8.7	17.5	7.7		
PANORAMA ECONOMY	47	7.5	19.6	1.3	1.5		11.0	5.9	3.5	4.7	1.9	5.5	1.4	11.3	8.8	16.1		
SETTIMANALE DIPIU'	2405	1.4	12.3	3.6	0.6	0.3	2.4	10.3	1.0	3.8	2.9	9.3	13.1	12.4	16.9	9.8		
SORRISI E CANZONI TV	2645	2.2	13.8	2.5	0.4	0.5	2.8	10.8	1.3	3.9	3.2	8.1	12.1	14.2	15.8	8.5		
TELEPIU'	588	1.7	9.0	3.0	0.3	0.1	2.9	12.8	1.3	5.2	2.9	10.0	16.6	7.5	17.9	8.7		
TELESETTE	864	1.4	11.5	2.9	0.2	0.4	2.9	10.2	0.8	2.9	3.2	5.8	13.2	5.6	32.3	6.9		
TOPOLINO	492	4.5	17.1	2.4	1.0	0.3	4.7	12.9	0.9	3.1	2.8	4.8	6.6	20.4	10.2	8.3		
TU STYLE	452	5.0	22.0	4.9	0.3		3.6	13.4	1.5	4.1	2.4	5.1	3.1	15.7	6.3	12.7		
VANITY FAIR	1376	5.5	22.3	4.3	1.6	0.4	4.0	11.2	1.7	2.5	3.0	3.7	4.4	16.1	9.1	10.1		
VISTO	984	1.5	11.7	3.2	0.6	0.3	1.8	13.5	1.0	4.7	2.9	11.3	12.1	9.9	14.0	11.3		
VIVERSANI & BELLI	762	2.3	17.3	4.4	0.5		3.6	12.5	1.4	5.2	3.7	8.3	10.0	7.4	14.7	8.7		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	180	18.1	18.3	1.0	1.8		8.9	1.6	2.0	5.2	2.3	0.9	3.1	7.1	25.1	4.6		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	737	11.2	25.5	2.5	0.4	0.2	9.1	5.0	3.0	3.6	1.3	1.2	5.3	9.2	18.3	4.2		
IO DONNA	1108	10.7	18.5	3.2	0.9	0.3	8.8	6.1	2.6	3.8	1.8	2.8	6.5	10.3	19.1	4.5		
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	268	4.0	19.2	5.5	1.0		5.1	12.2	0.8	4.2	3.4	2.6	5.0	23.0	5.7	8.2		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1375	8.7	23.3	2.5	0.8	0.3	8.2	6.2	2.6	4.1	1.0	2.1	6.0	8.9	19.5	5.8		
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	77	5.6	19.0	3.6	1.0		6.9	6.1	1.5	2.2	5.4	2.1	1.9	6.8	35.1	3.0		

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Negoz- ianti Artigiani 3	Agenti Liv. in proprio 4	Agi- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.							Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12					
POPOLAZIONE	27350	2.9	13.1	2.7	0.7	0.3	3.4	8.9	1.2	3.5	3.1	7.5	15.0	9.5	20.7	7.7		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	353	13.6	19.2	4.1	2.0		6.6	9.2	3.9	4.3	3.0	2.6	3.2	11.6	8.7	7.9		
AIRONE	366	6.5	18.5	1.4		0.2	3.8	11.0	3.3	3.9	1.8	3.4	8.8	10.3	18.3	8.7		
AM AUTOMESE	36		17.4	6.6	5.1	3.6		7.4	1.6	5.9	2.6	9.0	2.9	19.8	5.8	12.3		
AMICA	1002	5.2	15.1	4.5	0.5	0.3	5.1	9.9	1.5	3.2	2.4	6.0	9.1	9.7	20.0	7.5		
ASTRA	199	4.6	15.5	6.4	2.6		3.5	14.4	1.0	1.7	3.6	5.4	7.0	13.9	12.2	8.2		
AUTO	66	3.0	16.5	5.2	0.6		3.8	9.3	0.5	2.6	4.8	5.8	8.4	18.7	4.7	16.1		
BELL'EUROPA	148	8.5	19.0	2.2			9.3	4.8	1.5	2.5	1.3	0.9	7.2	9.6	27.7	5.6		
BELL'ITALIA	421	8.5	19.7	3.3	0.7		7.4	6.5	2.3	1.4	3.4	3.8	6.8	8.2	22.2	6.0		
BIMBISANI & BELLI	541	2.7	20.2	3.6	0.3	0.4	5.8	13.5	1.5	5.4	6.8	12.9	6.5	5.0	5.4	10.0		
BRAVA CASA	675	6.4	21.1	4.2	1.3	0.1	3.9	9.4	2.8	4.3	4.8	5.6	9.0	4.6	14.7	7.8		
BURDA	347	1.6	9.2	2.0	1.5		2.5	7.5	0.7	5.2	5.0	6.5	14.1	6.9	28.2	8.9		
CAMBIO-PANORAMAUTO	32	1.9	19.8		3.8			15.7	4.1	4.5	3.7	2.6	3.8	31.3	2.2	6.7		
CAPITAL	74	10.4	16.9	1.7	1.0		3.8	4.6	3.3	2.8	6.3	10.7	8.3	6.9	18.2	4.9		
CASA FACILE	575	5.3	21.0	5.2	1.9	0.2	3.9	11.4	1.9	4.6	3.0	6.3	10.4	6.0	11.4	7.5		
CASAVIVA	755	6.6	16.9	5.5	0.7	0.6	6.6	10.2	2.3	4.1	3.2	5.1	9.9	3.7	14.4	10.3		
CASE DA ABITARE	211	8.9	23.1	2.7	1.2		3.2	6.2	1.5	4.3	3.7	4.8	6.7	9.2	17.2	7.4		
CIAK	158	10.1	20.8	0.7	1.6		3.0	8.7	1.3	3.4	2.2	6.5	6.8	24.0	4.1	6.8		
CLASS	39	17.9	9.8	3.0			14.1	2.7	5.0	1.1	9.1	3.2		3.2	20.8	10.0		

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agi- coltori	Inse- gnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti	Pensio- nati	Altri
									1	2,6	3-5	7	altre			
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
POPOLAZIONE	27350	2.9	13.1	2.7	0.7	0.3	3.4	8.9	1.2	3.5	3.1	7.5	15.0	9.5	20.7	7.7
CLUB 3 VIVERE	130	0.7	6.4		0.6		1.3	4.0	1.4	4.1	2.6	4.6	15.9	2.6	48.8	7.0
COSE DI CASA	1233	5.3	20.4	4.1	1.3	0.4	4.5	10.2	2.5	3.7	4.2	5.3	8.5	7.3	12.0	10.5
COSMOPOLITAN	605	3.9	24.1	2.7	0.9	0.6	4.7	9.1	1.6	1.4	2.1	3.9	2.4	29.0	4.3	9.3
LA CUCINA ITALIANA	750	4.4	15.4	3.5	1.1	0.3	4.5	10.0	2.6	3.0	4.1	7.6	10.9	5.3	19.6	7.6
CUCINA MODERNA	1294	3.7	19.4	3.6	0.8	0.2	4.3	11.0	2.0	3.6	4.1	8.5	10.8	5.8	15.2	7.0
CUCINA NO PROBLEM	279	1.5	16.5	3.7	1.7	0.6	2.1	14.4	2.0	4.0	6.5	11.6	10.3	3.7	14.5	6.8
CUCINARE BENE	854	3.1	16.2	3.9	0.7	0.2	2.8	12.6	1.0	4.4	5.1	9.4	12.0	5.7	15.2	7.8
DONNA & MAMMA	392	4.3	20.8	2.8	0.3		6.7	13.6	0.6	4.5	4.3	15.8	5.3	6.5	3.8	10.7
DOVE	263	10.0	18.3	4.7		0.4	8.0	6.2	4.6	3.4	3.4	4.3	4.9	6.1	19.4	6.4
ELLE	545	4.3	22.2	2.9	0.6	0.3	4.8	9.2	2.3	0.9	1.3	3.1	4.9	22.6	9.5	11.2
ELLE DECOR	97	8.7	19.5	2.8	4.8		11.3	5.0	2.6	3.3	2.9		11.1	12.0	10.3	5.7
FLAIR	272	4.8	18.6	4.7	0.4		4.9	13.9	1.9	1.9	1.9	3.6	3.4	19.7	7.1	13.2
FOCUS	2898	5.0	20.8	3.1	1.0	0.3	6.6	10.0	1.6	2.7	2.8	4.4	4.3	17.3	10.7	9.5
FOR MEN MAGAZINE	61	1.5	9.4	1.6		1.6	8.6	22.1		3.7		13.9	5.8	11.5	3.4	16.8
GARDENIA	333	7.6	14.3	3.0	1.3		6.3	7.8	2.8	2.3	2.8	2.8	9.3	6.2	28.4	5.1
GENTE MOTORI	91	6.1	26.1	1.8	2.0		10.2	9.9	1.3	4.7	3.1	7.6	5.3	6.5	5.6	9.7
GEO	216	0.9	22.1	4.2	0.4		7.0	9.0	0.8	2.2	1.4	2.9	7.7	16.6	13.6	11.1
GLAMOUR	980	4.8	19.6	3.6	1.2	0.6	2.9	11.8	1.2	2.0	2.7	4.0	2.8	25.6	4.8	12.5
GQ	104	13.2	24.5	1.3	2.6	1.2	5.3	12.5	1.6	2.4	1.0	3.2		17.3	3.6	10.2
GS GUERIN SPORTIVO	35	4.1	10.5				6.5	19.5	2.9	1.6		8.9	3.2	31.1	8.6	3.0
HACHETTE HOME	97	10.5	28.1	4.7	3.6		6.5	8.4	1.9	1.1	3.0	5.4	5.5	5.1	5.2	10.9
INSIEME	230	2.8	21.8	2.6	1.5		7.1	12.0	1.3	2.3	7.1	9.3	8.3	1.4	8.7	14.1
IO E IL MIO BAMBINO	637	3.8	22.7	3.5	0.4		7.7	12.8	1.6	3.9	6.8	11.2	8.0	3.4	3.5	10.7
JACK	44	4.7	7.2	3.1			5.8	15.7		2.6	8.5	14.0	1.0	27.4	3.6	6.4
MARIE CLAIRE	645	8.1	20.0	5.9	0.5	0.3	5.7	8.8	3.0	1.4	3.3	5.3	4.7	12.0	11.0	10.0
MARIE CLAIRE MAISON	206	7.9	22.7	5.6	1.5		4.0	7.9	3.2	3.9	2.6	3.3	5.4	10.6	13.0	8.4
MAX	145	4.2	18.1	2.2	0.8		2.8	11.9	1.9	3.9	3.6	5.8	2.7	22.9	2.4	16.7
MEN'S HEALTH	51	13.7	17.6	6.6	3.6		3.9	5.9	1.8	5.8		4.1	1.1	19.1	4.0	12.8
MERIDIANI	81	8.7	26.8	3.7	0.6		7.8	15.0	2.8	1.0		1.2	4.8	6.2	14.2	7.3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	716	2.5	6.9	1.3	0.4	0.4	2.8	6.2	0.9	3.2	2.4	6.3	19.7	2.6	39.4	4.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	586	7.1	19.4	1.7	0.1	0.1	8.1	5.6	2.2	2.4	2.5	3.5	4.1	17.9	17.3	8.0
NATURAL STYLE	203	8.2	23.8	4.7	0.7		2.7	13.4	1.4	2.5	3.0	6.6	3.5	9.9	8.3	11.3
NAUTICA	21	5.3	3.5		9.0			13.4	2.1		17.1	3.5		10.6	31.6	3.8
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	389	3.3	20.3	3.2	0.8	0.4	2.7	8.9	1.3	4.3	3.6	6.2	10.4	6.8	19.4	8.3
PANORAMA TRAVEL	80	10.1	23.9	4.2	2.0	1.2	7.1	10.5	3.0	3.8	3.3	4.5	6.0	9.7	4.8	5.8
PC PROFESSIONALE	87	10.7	25.6	1.8			3.8	5.5	0.3	4.6	3.3	3.9	3.1	18.6	8.9	9.9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	237	3.3	20.8	3.0	1.7	0.7	8.4	10.9	1.5	1.6	2.7	3.2	1.1	23.3	9.1	8.7
QUATTRORUOTE	634	5.4	21.5	2.4	1.6	0.1	4.3	12.5	2.0	2.3	3.3	5.1	4.4	14.0	8.0	12.9
QUI TOURING	237	6.5	12.7	1.2	1.1	0.9	7.9	3.5	1.1	2.2	4.1	4.3	7.3	10.1	31.3	6.0
LA REPUBBLICA XL	306	6.2	23.5	4.8	0.8	0.4	7.8	6.5	1.0	2.3	2.3	2.8	3.2	19.5	9.2	9.8
SALE & PEPE	773	4.2	17.1	5.6	0.4	0.3	4.3	10.0	1.6	4.7	4.5	6.7	9.3	4.2	19.8	7.5
LE SCIENZE	225	4.1	14.7	2.3	0.4	0.6	18.0	5.4	0.3	1.0	0.4	2.4	3.6	22.3	17.9	6.8
IN SELLA	190	3.4	20.3	1.7	3.5		2.5	16.1		2.3	1.8	7.1	1.7	24.6	3.9	11.0
SILHOUETTE DONNA	886	4.2	18.7	3.7	0.5	0.4	4.9	12.7	1.6	4.1	3.5	7.8	6.5	12.7	9.2	9.6
STARBENE	1319	4.0	18.0	4.5	0.8	0.3	4.4	14.0	1.1	3.3	4.1	7.0	8.7	6.1	14.5	9.3
VELVET	220	6.9	18.2	3.9	1.1	0.4	7.6	8.6	2.5	2.4	1.3	5.0	2.7	22.5	8.4	8.6
IN VIAGGIO	135	2.8	17.8	2.7	1.0		8.0	6.9	1.1	2.9	2.9	6.6	11.4	12.9	12.6	10.4
VILLE & CASALI	245	9.5	22.8	5.9	3.4		6.2	10.8	4.0	2.6	4.1	4.7	5.0	6.0	7.6	7.5
VOGUE ITALIA	778	5.1	12.9	4.8	1.3	0.5	5.4	12.1	1.6	1.5	2.0	4.4	3.9	26.0	8.6	10.0
AL VOLANTE	260	4.1	21.0	4.7	2.4		4.0	13.9	1.4	4.2	2.8	6.9	3.9	17.0	5.3	8.4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	25176	0.1	1.0	10.0	20.9	20.3	17.5	30.1	2.2	10.2	67.6	17.0	3.1	11.1	30.2	32.1	21.7	4.9	
A-ANNA	406			13.0	32.2	21.7	16.3	16.8	3.7	16.8	65.7	12.7	1.1	18.9	45.0	27.1	8.4	0.6	
AUTOSPRINT	115		1.7	20.9	34.2	19.8	11.8	11.5	2.5	6.3	71.5	18.0	1.7	8.0	34.1	49.7	8.2		
CHI	2317	0.1	1.1	12.6	25.6	20.5	16.7	23.3	1.4	8.2	75.2	13.5	1.7	8.5	31.0	38.7	20.0	1.7	
CONFIDENZE TRA AMICHE	416		0.2	3.3	18.1	25.0	21.3	32.1	1.6	7.1	78.7	11.5	1.1	4.2	24.5	45.2	24.3	1.7	
DIPIU' TV	1516	0.1	1.6	10.7	21.9	20.9	17.3	27.5	0.9	7.5	75.1	14.5	2.0	4.9	29.1	39.1	24.5	2.4	
DIVA E DONNA	487		3.1	12.2	23.0	22.7	19.5	19.4	2.6	8.5	73.4	14.8	0.7	9.3	33.7	35.7	20.0	1.3	
DONNA MODERNA	1913		1.2	12.2	27.3	26.1	17.9	15.3	1.9	11.7	77.3	8.5	0.6	12.3	40.4	34.5	12.0	0.8	
L'ESPRESSO	985		1.4	10.1	22.1	25.6	21.6	19.2	6.5	20.8	65.0	7.4	0.3	30.6	42.1	21.3	5.8	0.2	
FAMIGLIA CRISTIANA	1388		0.5	4.7	14.2	16.6	18.0	45.9	1.8	9.2	72.1	15.2	1.7	10.8	27.5	29.6	27.8	4.2	
GENTE	1708		0.7	7.8	18.6	22.6	19.2	31.1	2.1	10.4	74.1	12.3	1.0	10.5	29.0	39.0	19.9	1.6	
GIOIA	539		0.5	8.5	21.8	24.3	20.3	24.5	1.9	9.2	72.1	15.4	1.4	10.3	30.7	37.9	20.1	1.0	
IL GIORNALINO	45			11.3	37.6	24.6	7.8	18.6	1.1	31.3	61.6	5.3	0.7	33.6	37.2	13.1	12.8	3.3	
GRAZIA	580	0.1	0.4	8.3	24.6	19.2	19.9	27.6	3.4	14.0	69.9	12.2	0.4	15.2	34.4	33.7	15.0	1.7	
GUIDA TV	641		0.6	9.1	18.4	21.6	18.5	32.0	1.2	7.8	74.9	14.8	1.3	12.3	28.0	38.0	19.2	2.6	
INTIMITA'	701		0.4	5.0	15.0	19.2	22.4	38.1	0.7	6.9	78.0	13.4	1.0	5.9	23.6	37.1	30.8	2.6	
MILANO FINANZA	118			17.3	30.8	24.3	20.3	7.3	14.3	25.0	58.9	1.8		45.4	45.4	7.1	1.8	0.5	
IL MONDO	45			17.7	24.3	22.7	12.4	23.0	2.5	8.2	80.2	9.0		44.6	41.0	7.0	4.4	3.0	
MOTOSPRINT	121		2.8	16.8	37.2	25.4	12.8	4.9	3.7	5.8	85.3	5.2		7.1	39.1	47.3	6.6		
NOVELLA 2000	678		1.1	10.1	23.9	23.8	15.7	25.4	0.8	9.4	72.1	16.4	1.3	8.3	25.2	43.7	20.8	2.2	
OGGI	2062		0.4	8.5	18.2	21.9	20.5	30.5	1.7	10.4	75.4	11.4	1.0	10.2	31.5	37.6	19.3	1.5	
PANORAMA	1009		0.8	12.1	24.4	24.9	16.7	21.3	4.5	17.3	70.2	7.8	0.2	22.3	43.8	27.7	5.8	0.7	
PANORAMA ECONOMY	56			16.5	24.7	36.5	15.7	6.6	6.9	17.8	74.1	1.2		40.6	46.1	10.4	2.9		
SETTIMANALE DIPIU'	1848	0.1	1.3	12.1	22.4	22.3	17.7	24.3	1.6	8.2	72.6	15.6	2.1	6.2	30.2	40.9	20.3	2.4	
SORRISI E CANZONI TV	2131	0.1	1.0	11.3	24.6	21.8	18.8	22.4	1.6	7.9	76.1	13.2	1.3	9.9	30.2	39.2	19.0	1.7	
TELEPIU'	513		0.9	12.0	19.0	24.5	17.5	26.2	0.8	6.3	70.6	20.3	2.0	7.1	25.0	44.9	20.5	2.6	
TELESETTE	798		0.5	7.0	18.5	18.1	17.9	40.1	1.0	8.0	74.9	15.1	1.1	7.8	30.9	34.8	24.4	2.1	
TOPOLINO	405	0.2	2.2	17.9	36.1	21.1	9.9	12.6	3.7	14.8	69.7	10.5	1.3	19.9	42.9	31.9	4.2	1.1	
TU STYLE	285		2.8	19.9	37.6	17.9	13.4	8.4	3.2	17.3	73.0	5.8	0.7	14.7	45.6	36.1	3.6		
VANITY FAIR	953	0.2	1.6	18.2	34.1	22.2	12.3	11.4	4.2	18.3	70.5	6.9		17.9	46.7	30.6	4.5	0.3	
VISTO	760	0.2	1.7	11.7	25.1	24.9	17.5	19.0	1.8	8.1	70.8	17.7	1.7	6.2	25.2	47.5	19.6	1.5	
VIVERSANI & BELLI	637		1.1	12.8	26.1	25.4	16.0	18.8	2.5	8.6	75.4	12.4	1.1	9.5	37.9	39.9	11.9	0.8	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	218			4.9	19.7	31.1	17.0	27.3	13.0	36.7	49.0	1.3		42.0	47.2	9.3	1.5		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA	638	0.1	0.1	7.6	21.9	29.1	20.5	20.7	8.6	26.8	62.1	2.2	0.3	36.7	43.7	15.0	4.7		
IO DONNA	923	0.1	0.6	9.1	24.7	23.3	19.6	22.5	7.0	23.0	65.7	3.9	0.3	30.1	46.9	18.9	3.7	0.4	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	330		2.6	21.1	29.7	25.6	12.5	8.5	3.0	9.8	78.7	7.8	0.8	10.8	52.7	30.5	5.3	0.6	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1312		0.3	9.3	21.3	27.5	19.5	22.2	7.4	25.1	63.4	3.4	0.6	33.3	45.0	16.5	4.9	0.2	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																			
LUOGHI DELL'INFINITO	89			9.2	5.9	23.4	15.8	45.7	6.2	17.0	74.1	1.7	1.0	30.6	43.7	20.1	5.7		

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25176	0.1	1.0	10.0	20.9	20.3	17.5	30.1	2.2	10.2	67.6	17.0	3.1	11.1	30.2	32.1	21.7	4.9
AD ARCHITECTURAL DIGEST	301		0.9	16.9	29.8	25.0	17.3	10.1	10.2	27.3	57.8	4.7		43.4	36.4	16.9	3.3	
AIRONE	336		0.8	10.6	17.1	30.6	22.0	18.9	4.0	21.1	69.0	4.9	1.0	21.9	34.8	36.0	6.9	0.4
AM AUTOMESE	88		2.2	9.9	47.4	15.7	20.1	4.7	2.7	11.1	78.2	8.1		7.3	49.8	36.3	6.7	
AMICA	780		0.4	8.2	20.7	26.7	21.3	22.8	3.7	14.7	72.5	8.5	0.5	16.0	36.3	32.7	14.0	1.0
ASTRA	138		1.5	12.7	30.8	25.3	11.6	18.1	3.5	11.0	72.4	9.9	3.2	16.8	31.0	36.4	13.5	2.3
AUTO	142		3.4	11.9	38.3	20.2	16.0	10.3	7.8	9.5	71.3	7.8	3.6	17.6	37.9	38.4	4.2	2.0
BELL'EUROPA	139		0.8	11.0	16.4	23.8	21.7	26.3	3.0	25.4	68.6	3.1		37.4	36.3	17.0	8.3	1.0
BELL'ITALIA	405		0.6	9.4	17.7	29.7	20.4	22.2	6.1	19.3	67.4	6.6	0.7	28.4	40.7	23.6	6.6	0.7
BIMBISANI & BELLI	477		5.6	34.6	40.8	7.3	5.2	6.5	1.2	8.1	74.8	14.3	1.6	12.9	45.7	32.6	8.2	0.6
BRAVA CASA	617	0.2	0.8	9.2	31.4	26.2	18.3	13.9	4.2	16.6	70.2	8.2	0.8	17.7	41.4	32.1	8.6	0.3
BURDA	293		0.3	6.7	17.6	17.5	18.6	39.2	1.7	12.8	70.4	13.6	1.4	7.5	29.3	37.6	22.3	3.2
CAMBIO-PANORAMAUTO	49		1.4	20.7	20.4	32.3	15.7	9.5	8.7	16.0	75.3			33.6	45.8	20.6		
CAPITAL	96		0.8	16.4	23.9	23.1	12.1	23.7	9.5	25.6	52.4	12.5		30.6	47.3	20.6	1.5	
CASA FACILE	479	0.2	0.6	16.6	29.3	23.6	15.2	14.4	3.6	14.1	70.3	11.3	0.7	15.0	41.8	31.9	11.4	
CASAVIVA	694		0.6	10.0	30.1	24.9	19.0	15.4	4.9	17.6	69.2	7.6	0.6	18.3	37.7	33.9	10.1	
CASE DA ABITARE	190	0.2	1.7	14.9	35.4	13.0	14.9	19.9	4.2	26.4	63.0	6.5		29.9	42.5	22.9	4.4	0.3
CIAK	142		0.6	15.7	38.7	24.8	14.0	6.3	2.4	19.4	69.3	7.5	1.4	26.8	51.0	17.1	3.8	1.3
CLASS	44			12.5	39.8	7.4	12.4	27.8	16.4	30.5	47.5	5.7		43.8	39.2	14.3	2.7	

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETA'							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25176	0.1	1.0	10.0	20.9	20.3	17.5	30.1	2.2	10.2	67.6	17.0	3.1	11.1	30.2	32.1	21.7	4.9
CLUB 3 VIVERE	134		1.3	6.4	2.0	14.5	17.0	58.8	4.0	14.7	73.8	7.4		12.9	22.6	34.6	24.8	5.0
COSE DI CASA	1041	0.3	0.7	15.0	34.3	21.7	15.5	12.5	3.7	17.8	69.1	9.2	0.2	17.7	40.2	33.8	7.7	0.7
COSMOPOLITAN	292		2.9	21.2	41.5	19.0	9.4	6.0	4.6	17.5	64.0	13.0	0.9	20.6	47.6	26.2	5.1	0.5
LA CUCINA ITALIANA	686		0.7	8.3	20.1	32.0	20.3	18.7	2.3	12.3	75.4	9.2	0.7	14.4	36.2	35.0	12.5	1.8
CUCINA MODERNA	1094		1.6	11.6	24.8	26.6	20.3	15.3	3.0	13.1	71.0	12.3	0.7	13.5	37.2	34.7	13.6	1.0
CUCINA NO PROBLEM	239		1.9	10.0	28.7	21.5	19.0	18.8	0.9	4.2	85.1	9.3	0.5	5.8	27.5	43.9	21.0	1.9
CUCINARE BENE	722		1.2	10.6	25.8	26.5	18.7	17.1	2.2	8.9	76.3	11.9	0.7	9.8	31.4	42.7	15.5	0.6
DONNA & MAMMA	343		4.1	40.6	39.7	6.0	4.7	4.9	2.2	9.7	73.5	13.4	1.3	22.3	37.8	32.3	6.0	1.6
DOVE	253		1.0	10.6	26.6	23.0	19.0	19.8	6.1	26.7	62.1	4.5	0.6	24.9	47.5	19.9	6.4	1.3
ELLE	300		1.1	13.3	31.9	23.2	15.5	15.0	5.0	20.8	68.8	5.1	0.3	14.2	53.1	23.6	8.1	1.0
ELLE DECOR	91		3.8	8.6	34.9	28.2	11.9	12.7	9.9	23.5	51.5	11.1	3.9	31.4	42.6	19.8	5.8	0.5
FLAIR	147		2.6	20.3	40.6	16.1	11.8	8.6	4.8	21.3	57.5	16.5		21.0	38.5	34.6	5.9	
FOCUS	2415	0.1	1.2	16.7	29.3	25.6	16.1	10.9	4.7	16.2	71.8	6.9	0.4	20.0	44.9	29.3	5.5	0.4
FOR MEN MAGAZINE	109	0.7	5.6	22.9	43.8	16.3	4.9	5.8	9.3	14.9	53.7	21.7	0.3	15.7	49.8	31.9	2.6	
GARDENIA	309		0.7	8.4	14.2	24.1	25.4	27.2	5.1	23.8	65.3	5.7	0.1	22.0	42.6	27.3	7.6	0.6
GENTE MOTORI	169		3.9	14.6	24.5	26.2	20.2	10.6	5.9	12.2	67.3	12.0	2.5	21.0	32.8	37.2	9.1	
GEO	185		1.6	10.1	23.8	27.0	21.9	15.5	4.7	16.5	69.0	9.4	0.5	17.9	46.9	26.9	7.1	1.3
GLAMOUR	483	0.1	3.5	23.3	36.0	20.3	9.6	7.1	4.9	16.2	69.9	7.7	1.3	18.2	50.3	27.7	3.1	0.7
GO	137		2.2	23.1	43.0	19.5	7.9	4.3	9.6	20.3	68.4	1.7		30.6	54.8	10.7	3.9	
GS GUERIN SPORTIVO	52		3.1	19.6	21.5	24.9	11.7	19.2	11.3	15.2	65.5	7.2	0.7	24.9	34.6	26.0	14.5	
HACHETTE HOME	83	0.4		34.0	36.5	12.4	9.3	7.4	7.3	26.1	56.7	9.9		33.0	48.7	17.1	1.2	
INSIEME	200		3.2	29.1	38.7	10.0	9.2	9.9	0.8	12.6	75.1	10.7	0.7	12.9	42.7	37.3	7.1	
IO E IL MIO BAMBINO	566		4.6	39.9	43.0	6.1	2.5	4.0	2.3	10.4	72.9	13.1	1.3	20.6	44.8	30.4	3.7	0.7
JACK	52			14.2	50.9	21.1	8.2	5.6	1.3	16.4	69.7	12.6		20.4	47.8	21.2	8.3	2.4
MARIE CLAIRE	466	0.1	1.0	12.1	35.7	24.7	14.4	11.9	4.6	20.0	67.7	7.3	0.4	22.4	42.4	31.8	3.3	0.1
MARIE CLAIRE MAISON	158	0.4	2.4	7.9	28.0	31.9	16.4	13.0	8.3	18.2	65.8	7.6	0.2	27.5	38.9	29.7	3.8	
MAX	164		7.7	18.7	36.7	19.0	13.2	4.6	1.7	12.9	70.8	14.2	0.6	12.6	38.8	41.2	7.4	
MEN'S HEALTH	121	1.1	4.5	19.3	43.3	18.3	7.6	5.9	6.8	23.5	62.5	6.6	0.7	25.0	46.3	24.5	1.6	0.6
MERIDIANI	101			17.4	24.4	26.8	22.0	9.4	2.4	24.4	69.8	2.7	0.7	33.9	39.5	19.7	6.9	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	703		0.2	3.3	10.6	17.2	18.9	49.8	2.1	11.4	66.8	17.4	2.3	9.8	25.7	29.2	31.1	4.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	506		2.6	10.6	25.6	25.4	15.7	20.0	6.9	25.1	61.7	5.8	0.4	33.8	43.3	17.3	5.4	0.2
NATURAL STYLE	146		1.1	13.4	34.9	27.7	15.1	7.9	2.8	20.4	64.7	12.1		14.0	43.5	39.9	2.6	
NAUTICA	62		3.6	15.0	27.8	8.1	26.0	19.4	6.6	23.3	63.6	6.5		17.4	53.1	23.8	5.7	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	328		1.3	10.4	19.8	26.0	16.3	26.2	3.2	12.6	72.1	11.9	0.2	13.6	36.3	38.5	11.1	0.6
PANORAMA TRAVEL	85		2.2	17.1	35.8	24.0	17.5	3.4	4.7	27.3	54.5	13.5		24.9	50.6	22.5	1.9	
PC PROFESSIONALE	155		0.5	22.0	39.0	18.8	12.3	7.5	2.0	17.2	75.6	5.3		18.4	61.8	16.9	2.9	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	171	0.4	2.8	20.1	28.4	24.5	16.5	7.4	3.6	15.4	76.6	4.4		22.1	48.5	28.1	1.4	
QUATTROQUOTE	926	0.2	1.8	18.2	34.1	21.1	14.1	10.5	5.0	15.3	69.6	9.2	1.1	18.2	42.0	32.8	6.6	0.4
QUI TOURING	268	0.6	1.1	5.1	14.7	28.7	24.6	25.3	6.9	27.1	60.1	5.3	0.6	30.0	39.3	25.7	4.9	
LA REPUBBLICA XL	237		3.0	15.3	23.9	34.0	15.8	7.9	7.6	19.0	63.9	9.3	0.3	37.0	43.3	18.9	0.9	
SALE & PEPE	690		0.7	8.9	23.6	28.5	19.0	19.3	4.7	13.5	73.9	7.3	0.6	14.6	38.7	36.1	10.2	0.4
LE SCIENZE	190		1.8	13.1	20.7	25.7	15.6	23.1	8.9	22.8	62.0	5.6	0.7	43.7	33.7	16.3	5.9	0.4
IN SELLA	254		5.3	26.0	44.6	12.3	7.6	4.1	1.2	14.2	78.5	5.8	0.5	18.0	44.8	32.3	5.0	
SILHOUETTE DONNA	620		1.3	17.8	31.5	23.1	15.1	11.3	3.1	12.7	70.2	13.0	0.9	12.4	41.0	34.1	12.1	0.4
STARBENE	1095		1.4	12.0	29.5	25.8	15.9	15.5	2.5	11.2	75.1	10.4	0.8	10.9	39.6	35.9	12.9	0.6
VELVET	156		0.6	17.2	36.5	26.0	13.0	6.6	7.3	18.6	65.6	7.4	1.0	28.3	47.0	20.4	3.6	0.7
IN VIAGGIO	110			13.4	29.6	24.1	15.1	17.7	3.1	16.7	69.3	7.3	3.5	21.6	39.4	29.1	9.9	
VILLE & CASALI	246	0.1	0.3	17.7	29.4	24.3	20.2	8.0	8.4	24.8	59.0	6.8	0.9	27.2	45.2	24.6	2.5	0.5
VOGUE ITALIA	451	0.2	0.7	16.4	35.9	19.0	15.3	12.5	5.5	18.4	65.0	11.0	0.1	18.1	47.3	25.2	8.9	0.5
AL VOLANTE	398		1.5	21.2	30.2	20.1	18.0	9.0	2.5	15.2	70.5	10.7	1.1	14.2	44.3	34.9	6.1	0.5

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
POPOLAZIONE	25176	24,8	29,6	20,9	18,5	6,2	4,4	18,4	0,4	3,4	0,6	10,0	0,5	31,6	23,1	7,5		
A-ANNA	406	13,5	27,8	23,9	25,2	9,7	6,3	25,9	0,2	4,8		10,5	0,9	24,7	17,8	8,7		
AUTOSPRINT	115	50,9	20,6	11,1	15,0	2,4	6,5	25,5	1,3	1,8	3,1	29,9	1,2	28,7	2,0			
CHI	2317	16,8	28,7	24,9	23,1	6,5	2,7	20,3	0,4	2,9	0,6	11,2	0,6	26,4	24,5	10,3		
CONFIDENZE TRA AMICHE	416	18,2	31,9	23,3	18,6	8,0	1,5	16,3	0,2	3,3	0,4	10,6	0,2	35,0	22,8	9,8		
DIPIU' TV	1516	19,4	29,8	22,8	21,1	6,9	2,1	16,4	0,6	2,3	1,2	10,2	0,9	28,0	27,5	10,8		
DIVA E DONNA	487	13,4	26,9	23,9	26,8	9,1	2,7	20,8	0,3	2,9	1,2	10,2	1,0	27,5	22,6	10,8		
DONNA MODERNA	1913	14,4	26,4	26,9	25,6	6,8	4,2	26,9	0,5	4,6	0,7	11,7	0,4	21,7	21,0	8,4		
L'ESPRESSO	985	29,5	27,1	21,9	16,8	4,7	12,6	26,0	0,4	6,3	1,6	7,1		32,7	10,5	2,8		
FAMIGLIA CRISTIANA	1388	24,2	34,9	20,0	14,2	6,8	2,8	14,2	0,3	4,6	0,1	5,6	0,4	39,8	26,5	5,7		
GENTE	1708	20,1	32,2	21,0	21,6	5,1	3,2	18,5	0,5	3,0	0,4	10,8	0,1	33,0	23,7	6,8		
GIOIA	539	17,2	34,8	23,0	16,9	8,1	3,6	22,5	0,4	3,2	0,3	8,0	0,9	29,9	22,7	8,6		
IL GIORNALINO	45	21,5	19,1	15,9	27,6	15,8	10,3	31,4	2,8			7,3		18,0	15,3	1,5		
GRAZIA	580	20,4	31,1	23,3	19,5	5,7	4,6	22,3		4,2	0,4	9,1		33,6	20,2	5,5		
GUIDA TV	641	23,4	32,5	20,8	18,3	5,0	3,8	18,7	0,2	3,5	0,2	8,3	0,2	35,7	20,7	8,8		
INTIMITA'	701	23,1	33,2	21,6	17,4	4,7	2,6	14,9	0,3	1,9		9,0	0,2	36,6	25,1	9,4		
MILANO FINANZA	118	31,6	17,5	18,8	24,7	7,5	35,3	30,2	0,7	3,5	2,5	4,5		18,8	4,5			
IL MONDO	45	39,0	27,8	15,0	15,3	3,0	17,0	26,8	6,2	6,7		1,2		31,1	11,0			
MOTOSPRINT	121	44,9	18,1	19,7	16,8	0,5	8,1	31,8	1,5	1,4	0,6	33,4		19,1	2,8	1,3		
NOVELLA 2000	678	18,0	29,9	22,7	21,6	7,8	1,7	19,9		2,2	0,4	10,8		26,2	27,2	11,0		
OGGI	2062	19,1	33,1	23,7	19,3	4,8	2,6	20,0	0,2	3,0	0,3	10,4	0,3	33,5	22,4	7,3		
PANORAMA	1009	26,5	25,9	22,4	20,4	4,8	10,1	25,3	0,4	5,5	0,6	8,9	0,2	28,7	17,4	2,8		
PANORAMA ECONOMY	56	22,5	14,8	36,7	22,1	4,0	16,5	27,0	2,5	7,7	1,9	7,7		22,3	9,7	4,6		
SETTIMANALE DIPIU'	1848	15,3	28,4	25,0	23,4	7,8	1,9	19,1	0,4	2,7	0,7	9,9	0,5	28,3	25,2	11,3		
SORRISI E CANZONI TV	2131	17,8	29,7	25,2	20,9	6,4	3,7	19,6	0,6	3,1	0,6	11,4	0,6	27,8	23,4	9,2		
TELEPIU'	513	21,1	28,7	21,9	22,5	5,8	3,1	12,8	0,1	3,0	0,2	14,5	0,3	28,8	27,1	10,1		
TELESETTE	798	24,5	36,2	17,9	17,0	4,4	1,9	14,4	0,3	2,6	0,2	10,4	0,2	43,1	20,7	6,0		
TOPOLINO	405	14,1	22,9	24,7	29,1	9,3	8,0	24,4	0,3	5,2	0,9	17,0	1,0	22,1	15,4	5,6		
TU STYLE	285	16,7	22,5	38,0	16,9	6,0	6,0	34,2		3,2	1,1	16,7	0,4	14,5	16,7	7,3		
VANITY FAIR	953	18,3	24,7	26,5	24,1	6,4	7,3	32,5	0,5	4,4	1,5	12,7	0,1	19,7	16,1	5,2		
VISTO	760	15,5	24,4	25,3	24,9	9,9	2,0	17,0	0,5	1,8	0,4	13,8	0,9	25,3	24,9	13,5		
VIVERSANI & BELLI	637	13,5	26,4	25,9	26,9	7,3	2,1	24,4		3,7	0,9	12,2	1,0	24,0	22,9	8,8		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	218	30,7	28,7	20,7	15,9	3,9	23,0	23,9		7,5		2,3		33,3	9,3	0,8		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	638	18,2	32,7	24,7	20,3	4,0	11,3	31,6	0,3	10,0	0,6	4,9		25,5	14,4	1,4		
IO DONNA	923	20,4	29,7	22,8	23,1	4,3	12,9	23,8	0,3	9,5	0,5	5,6	0,1	27,5	16,6	3,2		
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	330	28,0	23,6	22,2	19,0	7,2	6,8	33,3	0,2	4,1	3,5	16,8		23,0	10,1	2,1		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1312	22,5	30,4	22,7	19,7	4,6	11,9	28,7	0,3	8,8	0,5	5,6		28,2	14,0	2,0		
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	89	37,3	29,9	14,0	13,7	5,2	8,0	25,7		8,6		7,4		39,6	8,8	1,8		

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
POPOLAZIONE	25176	24,8	29,6	20,9	18,5	6,2	4,4	18,4	0,4	3,4	0,6	10,0	0,5	31,6	23,1	7,5		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	301	21,9	26,1	19,8	25,8	6,3	20,4	26,8		6,1	3,0	7,8		17,8	15,2	2,9		
AIRONE	336	21,4	29,3	26,4	16,6	6,3	9,0	23,4	0,2	4,3	1,0	11,8		29,4	17,1	3,7		
AM AUTOMESE	88	38,1	22,2	22,8	15,5	1,3	4,7	31,5	3,4		1,1	27,4		22,9	5,3	3,7		
AMICA	780	17,2	29,0	23,2	24,1	6,5	5,8	21,7	0,4	5,4	0,1	9,2	0,7	29,8	19,9	7,1		
ASTRA	138	25,3	27,5	19,0	24,1	4,1	4,2	23,6		4,6	0,8	16,8	0,4	24,2	18,1	7,2		
AUTO	142	36,6	21,9	19,1	16,9	5,5	10,4	24,8	0,6	1,9	1,4	23,9	0,6	26,0	7,6	2,7		
BELL'EUROPA	139	30,6	25,0	22,7	19,2	2,6	16,2	18,1	0,5	11,6	0,7	6,2		35,5	10,3	0,9		
BELL'ITALIA	405	25,4	27,7	24,5	18,9	3,5	12,8	24,4	0,2	7,1	0,2	9,6		29,5	13,3	3,0		
BIMBISANI & BELLI	477	6,1	15,9	31,0	36,6	10,4	3,2	24,7	0,4	5,5	1,5	13,3	0,5	14,5	22,1	14,3		
BRAVA CASA	617	14,3	30,1	22,7	27,3	5,6	7,2	27,3	0,1	3,8	1,4	10,7	0,4	21,1	22,1	5,9		
BURDA	293	24,2	28,7	22,2	17,7	7,1	1,7	13,3	0,5	2,7	0,8	7,5	0,8	37,4	27,5	7,7		
CAMBIO-PANORAMAUTO	49	40,0	29,2	13,1	12,7	4,9	9,0	45,9	1,7	2,5	4,7	7,1		16,8	10,5	1,7		
CAPITAL	96	26,4	29,8	23,4	17,1	3,3	18,2	20,9		4,0	0,8	7,3		24,6	16,0	8,3		
CASA FACILE	479	16,7	24,6	26,0	26,8	6,0	6,3	31,1	0,3	3,8	1,0	10,3	0,9	17,1	22,8	6,6		
CASAVIVA	694	15,7	24,9	26,9	26,3	6,3	7,7	26,6	0,6	5,7	0,3	9,6	0,5	23,9	20,0	5,1		
CASE DA ABITARE	190	21,2	28,3	25,2	17,8	7,5	13,8	28,1		3,5	1,9	6,0		24,3	17,1	5,3		
CIAK	142	36,0	22,6	20,3	18,1	3,0	18,7	34,9	0,5	3,8	0,6	11,6	0,6	8,5	14,1	6,7		
CLASS	44	27,1	29,9	20,0	18,0	4,9	19,4	19,6		7,3		2,4		35,0	13,4	2,8		

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Colt superiori	Colt medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Opera	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operose	Operose		
POPOLAZIONE	25176	24.8	29.6	20.9	18.5	6.2	4.4	18.4	0.4	3.4	0.6	10.0	0.5	31.6	23.1	7.5		
CLUB 3 VIVERE	134	35.1	36.6	17.6	7.9	2.8	1.3	8.1		0.5	0.4	3.9		61.2	20.0	4.5		
COSE DI CASA	1041	16.4	26.1	24.5	25.4	7.6	6.1	27.9	0.5	4.1	1.2	10.6	0.6	21.3	21.4	6.2		
COSMOPOLITAN	292	19.4	22.5	27.2	24.3	6.6	7.7	35.6	1.2	5.3	1.4	12.1		14.6	14.5	7.6		
LA CUCINA ITALIANA	686	14.3	30.1	25.6	23.7	6.4	5.3	22.7	0.3	4.3	0.7	8.8	0.2	27.7	21.6	8.3		
CUCINA MODERNA	1094	12.8	26.4	29.4	24.6	7.8	4.4	26.6	0.2	3.9	0.7	10.3	0.5	21.9	22.5	9.1		
CUCINA NO PROBLEM	239	16.1	27.8	22.7	23.9	9.5	0.9	20.7	0.7	2.4		15.5	0.3	21.5	25.7	12.3		
CUCINARE BENE	722	12.7	27.5	26.5	24.0	7.3	3.5	22.0	0.3	3.2	0.4	11.9	0.2	22.9	24.7	10.9		
DONNA & MAMMA	343	6.8	18.4	27.6	36.9	10.4	3.6	26.1		6.6	3.1	12.6	1.2	13.7	15.8	17.4		
DOVE	253	28.1	28.3	20.3	18.3	5.0	17.2	23.9	0.4	6.6	0.8	4.6		26.9	15.3	4.3		
ELLE	300	14.0	28.2	28.3	22.4	7.1	6.1	34.2	0.5	4.6		10.0		23.5	15.9	5.2		
ELLE DECOR	91	25.9	27.7	19.0	16.5	10.9	20.6	25.6		11.0	2.6	2.8		18.9	18.5			
FLAIR	147	14.7	36.2	20.5	20.3	8.3	6.9	26.4		7.8	0.4	16.2		19.8	16.1	6.4		
FOCUS	2415	22.2	24.8	24.1	22.7	6.1	8.7	30.8	0.4	6.6	1.6	12.1		21.9	13.0	4.8		
FOR MEN MAGAZINE	109	45.1	16.7	16.7	17.6	4.0	15.8	28.1	1.8	1.0	2.8	15.7	5.3	16.9	5.4	7.2		
GARDENIA	309	21.4	32.2	23.0	19.4	4.1	8.5	21.4		6.5	1.1	9.5	0.3	34.8	15.4	2.4		
GENTE MOTORI	169	34.0	23.6	23.1	15.2	4.2	9.6	27.4	1.2	5.0	1.3	14.3	0.5	30.7	6.2	3.7		
GEO	185	23.6	32.3	23.3	16.8	4.1	4.0	30.9	1.1	7.5	0.8	11.4	0.2	27.9	13.4	2.9		
GLAMOUR	483	12.5	24.0	30.9	28.1	4.5	6.4	33.0	1.0	4.4	1.7	14.6		14.9	16.3	7.6		
GO	137	44.0	19.0	14.3	20.0	2.8	23.3	33.9	0.9	3.9	2.1	14.0		15.6	3.8	2.4		
GS GUERIN SPORTIVO	52	41.4	17.2	28.8	8.9	3.7	13.5	26.5		6.0	2.0	12.6		28.0	5.3	6.0		
HACHETTE HOME	83	18.7	23.5	23.3	31.0	3.5	15.2	34.9		6.5		9.9		13.6	13.5	6.4		
INSIEME	200	10.7	19.0	25.6	34.8	9.9	2.5	26.2		6.1	0.3	11.3	0.5	21.3	21.7	10.1		
IO E IL MIO BAMBINO	566	6.2	12.8	36.3	33.6	11.1	3.5	28.9		7.4	0.9	13.1	0.5	12.4	21.6	11.7		
JACK	52	26.7	26.8	21.2	25.3		7.4	40.1		1.1		11.1		17.8	10.5	12.0		
MARIE CLAIRE	466	13.8	22.6	30.6	25.9	7.2	8.7	30.1	0.4	6.2	1.1	8.5		20.9	16.7	7.3		
MARIE CLAIRE MAISON	158	20.9	24.7	25.0	22.5	6.9	11.3	29.5		5.1	2.9	10.7		18.7	17.5	4.3		
MAX	164	38.3	16.9	22.2	17.4	5.1	8.5	33.5		0.1	2.9	20.8	0.7	17.8	10.8	4.9		
MEN'S HEALTH	121	47.2	25.4	11.3	13.1	3.0	19.9	38.9		2.6	3.7	17.2		12.4	3.6	1.7		
MERIDIANI	101	27.2	29.2	19.7	19.3	4.6	12.6	29.9	1.3	6.3		18.2		24.5	6.1	0.9		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	703	26.9	34.3	18.9	14.7	5.1	3.8	10.2	0.6	2.9	0.1	6.0	0.9	45.5	24.1	5.9		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	506	29.4	27.6	18.0	21.2	3.9	13.3	22.8	0.4	8.1	1.8	8.5		29.9	11.5	3.7		
NATURAL STYLE	146	11.7	24.6	30.9	29.4	3.4	9.0	36.1		0.9	0.5	13.9		18.9	13.9	6.9		
NAUTICA	62	38.5	23.2	20.0	11.3	7.0	17.0	23.1	2.3	2.5	1.8	13.0		32.6	6.5	1.2		
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	328	18.9	30.5	22.6	23.4	4.5	4.0	24.2	0.5	2.2	0.5	7.9	0.3	31.4	21.6	7.4		
PANORAMA TRAVEL	85	21.6	16.9	31.7	23.7	6.1	13.4	41.3	1.2	5.1		5.7	0.9	13.0	15.2	4.3		
PC PROFESSIONALE	155	44.8	22.4	16.9	11.4	4.5	16.3	38.1		4.6	1.5	15.3		16.4	5.7	2.2		
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	171	21.6	28.5	23.4	22.1	4.5	4.8	32.0	0.9	12.4	1.3	11.3	0.9	22.4	9.5	4.5		
QUATTROQUOTE	926	33.6	21.5	22.6	17.2	5.1	12.4	30.4	0.8	2.3	1.5	18.3	0.4	22.6	7.8	3.5		
QUI TOURING	268	29.3	29.4	19.9	17.9	3.5	14.0	20.6	1.4	6.7	1.1	6.0	0.3	35.0	12.3	2.6		
LA REPUBBLICA XL	237	28.7	23.2	22.2	19.6	6.3	12.6	38.2	0.5	8.5	1.2	7.1		18.2	10.7	3.2		
SALE & PEPE	690	15.4	28.7	26.1	23.2	6.6	4.8	26.4	0.3	4.7	0.1	8.5	0.5	26.9	21.1	6.7		
LE SCIENZE	190	26.5	27.6	23.6	18.0	4.3	9.3	24.4	0.7	19.2	2.5	7.7		27.7	6.2	2.3		
IN SELLA	254	44.5	16.8	18.5	17.3	2.9	11.0	37.8	0.7	2.0	1.8	23.8	1.1	12.7	4.3	4.8		
SILHOUETTE DONNA	620	12.1	22.4	29.4	30.1	5.9	5.3	24.7	0.6	5.9	1.1	12.6	0.7	18.4	20.9	9.9		
STARBENE	1095	15.8	24.3	27.8	26.1	6.0	4.0	25.1	0.4	4.4	0.6	13.4	0.5	24.0	19.5	8.0		
VELVET	156	19.9	22.9	29.2	20.0	7.9	8.6	33.1	0.6	9.7	0.6	10.3	0.6	17.8	11.8	6.9		
IN VIAGGIO	110	22.7	28.0	25.7	21.3	2.3	11.2	24.2		6.9		10.9		18.2	20.6	8.1		
VILLE & CASALI	246	23.0	22.2	24.4	25.1	5.4	17.4	30.4		5.9	0.8	10.5	0.7	15.5	14.3	4.5		
VOGUE ITALIA	451	14.1	28.0	26.6	23.0	8.4	8.7	22.8	0.6	6.2	0.7	14.2	1.0	23.0	15.5	7.3		
AL VOLANTE	398	38.1	18.8	21.5	17.3	4.2	12.1	27.9	0.3	2.5	0.9	19.8	0.7	24.5	6.9	4.5		

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI		Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE		25176	30.6	23.3	20.9	8.8	16.4	31.4	68.6	22.5	6.0	4.5	6.8	14.0	12.9	77.5
A-ANNA	406	30.4	20.8	21.6	9.4	18.0	34.5	65.5	34.0	8.7	6.7	12.9	21.7	20.9	66.0	
AUTOSPRINT	115	33.8	20.7	9.8	6.9	28.7	40.2	59.8	12.2	2.9	4.2	1.1	4.2	8.6	87.8	
CHI	2317	32.1	24.1	21.1	8.5	14.2	29.0	71.0	30.7	7.5	6.0	9.2	19.5	17.7	69.3	
CONFIDENZE TRA AMICHE	416	32.2	23.0	23.1	5.8	16.0	28.6	71.4	18.2	3.6	2.8	2.5	8.0	13.5	81.8	
DIPUI TV	1516	33.3	21.6	21.8	7.0	16.3	29.3	70.7	25.8	5.3	4.9	9.1	16.1	16.1	74.2	
DIVA E DONNA	487	28.6	22.7	21.2	10.2	17.1	33.1	66.9	30.2	7.2	6.1	12.3	20.7	14.8	69.8	
DONNA MODERNA	1913	32.8	23.7	20.7	7.1	15.7	29.5	70.5	32.7	8.2	6.3	9.9	19.6	18.7	67.3	
L'ESPRESSO	985	23.3	19.4	21.1	11.0	25.1	44.4	55.6	19.8	4.6	3.1	5.2	10.5	11.7	80.2	
FAMIGLIA CRISTIANA	1388	36.9	25.0	20.3	6.6	11.3	25.2	74.8	15.9	3.7	2.9	4.3	8.9	10.2	84.1	
GENTE	1708	29.7	22.7	21.4	7.1	19.1	32.1	67.9	23.3	4.7	4.1	6.9	13.1	14.5	76.7	
GIOIA	539	29.8	25.1	23.6	6.3	15.2	26.6	73.4	23.9	4.7	3.7	7.2	13.4	15.2	76.1	
IL GIORNALINO	45	35.4	32.9	17.4	7.0	7.3	31.7	68.3	41.1	13.4		15.2	23.8	29.0	58.9	
GRAZIA	580	30.1	24.4	21.5	7.3	16.6	29.8	70.2	27.0	6.6	4.6	7.9	15.3	17.0	73.0	
GUIDA TV	641	19.9	24.1	22.1	11.4	22.5	38.1	61.9	24.1	5.9	3.1	7.2	14.2	14.2	75.9	
INTIMITA'	701	36.2	21.9	20.9	8.3	12.8	28.9	71.1	18.5	3.3	2.7	5.5	10.0	11.8	81.5	
MILANO FINANZA	118	23.8	19.1	14.2	9.4	33.5	49.3	50.7	27.7	7.6	10.5	11.9	22.8	11.3	72.3	
IL MONDO	45	36.6	10.6	13.1	2.2	37.4	44.9	55.1	3.0	0.9	2.1		3.0	0.9	97.0	
MOTOSPRINT	121	35.1	20.5	15.2	2.7	26.6	31.2	68.8	18.9	3.3	4.0	3.8	8.7	9.0	83.1	
NOVELLA 2000	678	31.7	24.2	22.2	9.2	12.8	28.3	71.7	28.4	6.0	5.8	8.4	17.1	17.4	71.6	
OGGI	2062	32.3	22.5	20.1	7.2	17.8	31.2	68.8	22.5	5.1	4.0	5.9	13.0	13.4	77.5	
PANORAMA	1009	29.9	21.0	18.2	8.3	22.7	37.8	62.2	22.5	6.2	3.4	7.2	13.3	12.9	77.5	
PANORAMA ECONOMY	56	29.7	22.7	15.9	11.1	20.7	36.5	63.5	34.2	6.2	6.8	10.5	23.5	17.4	65.8	
SETTIMANALE DIPIU'	1848	32.2	23.4	22.0	6.6	15.8	29.0	71.0	28.9	7.5	4.9	8.6	17.8	17.5	71.1	
SORRISI E CANZONI TV	2131	32.2	23.6	21.9	8.3	13.9	28.7	71.3	26.4	6.6	5.4	8.8	16.9	14.5	73.6	
TELEPIU'	513	31.4	23.2	24.7	5.8	14.9	27.5	72.5	25.1	6.5	4.7	6.3	14.7	14.9	74.9	
TELESETTE	798	25.7	21.6	22.6	8.8	21.3	36.8	63.2	18.8	4.1	2.9	6.3	11.6	11.5	81.2	
TOPOLINO	405	33.6	20.4	19.6	10.0	16.4	33.2	66.8	46.0	10.2	10.5	15.7	29.4	27.1	54.0	
TU STYLE	285	35.1	22.6	19.6	8.9	13.8	29.9	70.1	38.6	13.0	7.0	10.5	25.8	19.6	61.4	
VANITY FAIR	953	30.0	25.1	14.7	8.6	21.5	33.9	66.1	33.2	8.2	6.5	10.8	21.3	19.8	66.8	
VISTO	760	33.6	26.7	19.4	5.9	14.4	24.6	75.4	32.6	6.3	6.6	9.8	19.6	19.5	67.4	
VIVERSANI & BELLI	637	28.5	26.2	21.5	7.5	16.3	30.6	69.4	33.7	8.2	8.0	9.6	20.5	18.3	66.3	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	218	19.1	14.7	16.3	8.7	41.1	55.6	44.4	17.5	3.2	2.9	5.4	8.6	12.1	82.5	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	638	17.1	15.8	18.5	13.2	35.4	54.2	45.8	22.7	3.2	3.6	7.8	12.3	13.6	77.3	
IO DONNA	923	24.0	21.2	18.7	8.5	27.5	41.6	58.4	26.5	6.4	4.1	10.6	17.5	15.0	73.5	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	330	39.0	26.8	16.5	5.8	11.9	24.2	75.8	24.7	8.4	2.7	9.9	17.0	14.8	75.3	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1312	18.7	17.9	18.2	11.5	33.8	50.6	49.4	21.8	5.2	5.1	7.3	13.8	11.8	78.2	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	89	25.0	22.5	21.2	12.5	18.7	36.2	63.8	14.3	1.7	2.7	1.5	5.2	9.9	85.7	

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI		Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE		25176	30.6	23.3	20.9	8.8	16.4	31.4	68.6	22.5	6.0	4.5	6.8	14.0	12.9	77.5
AD ARCHITECTURAL DIGEST	301	32.3	23.3	14.0	5.8	24.7	36.4	63.6	30.4	6.7	5.2	9.2	17.5	19.1	69.6	
AIRONE	336	27.2	20.5	15.4	9.0	27.8	41.9	58.1	22.1	1.0	3.4	7.7	10.5	15.0	77.9	
AM AUTOMESE	88	35.3	20.5	11.4	13.1	19.8	36.1	63.9	23.3	5.2	7.3	9.0	19.7	7.7	76.7	
AMICA	780	30.6	23.3	19.6	9.1	17.4	34.5	65.5	26.7	6.6	4.1	8.7	15.3	16.4	73.3	
ASTRA	138	34.0	21.8	14.3	9.0	20.9	32.9	67.1	29.2	8.4	9.5	11.0	22.3	13.7	70.8	
AUTO	142	26.0	21.0	16.9	11.4	24.8	43.3	56.7	25.0	5.8	6.9	7.7	18.6	13.1	75.0	
BELL'EUROPA	139	25.6	13.9	19.0	12.8	28.7	46.7	53.3	19.6	6.6	5.7	5.4	12.7	10.4	80.4	
BELL'ITALIA	405	28.6	21.5	17.0	9.2	23.7	37.7	62.3	17.9	5.9	4.0	5.6	12.2	9.2	82.1	
BIMBISANI & BELLI	477	34.7	25.8	21.3	4.8	13.4	23.4	76.6	70.2	42.6	17.7	19.9	61.2	22.3	29.8	
BRAVA CASA	617	31.9	23.1	18.2	7.1	19.7	33.7	66.3	29.5	6.2	6.6	9.1	17.4	18.4	70.5	
BURDA	293	35.7	21.1	24.6	9.6	9.1	27.1	72.9	20.8	6.4	2.2	5.7	9.9	12.6	79.2	
CAMBIO-PANORAMAUTO	49	16.0	19.0	16.1	15.9	33.0	51.4	48.6	14.9	4.4	5.9	4.5	11.3	7.7	85.1	
CAPITAL	96	25.6	29.1	9.9	11.2	24.1	41.6	58.4	27.6	1.9	4.3	9.4	14.4	18.0	72.4	
CASA FACILE	479	32.9	18.7	18.9	9.7	19.8	35.0	65.0	32.2	9.0	9.5	10.7	23.1	16.8	67.8	
CASAVIVA	694	28.0	21.4	20.4	8.0	22.2	37.1	62.9	31.9	7.5	7.7	10.2	20.8	18.3	68.1	
CASE DA ABITARE	190	35.4	20.1	16.8	5.9	21.7	33.6	66.4	29.1	6.3	7.6	12.1	19.6	16.8	70.9	
CIAK	142	21.1	19.4	22.1	14.2	23.2	47.3	52.7	20.0	4.3	7.0	3.5	12.4	11.8	80.0	
CLASS	44	25.3	23.4	10.9	20.0	20.4	48.3	51.7	35.2	13.4	6.1	8.9	26.5	16.6	64.8	

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni
POPOLAZIONE	25176	30.6	23.3	20.9	8.8	16.4	31.4	68.6	22.5	6.0	4.5	6.8	14.0	12.9	77.5
CLUB 3 VIVERE	134	28.6	17.5	21.5	9.8	22.6	42.9	57.1	6.8	1.8	0.7	1.7	4.2	3.0	93.2
COSE DI CASA	1041	33.1	22.7	19.3	8.4	16.4	30.8	69.2	35.0	9.6	8.2	12.2	23.3	19.8	65.0
COSMOPOLITAN	292	29.0	20.5	21.1	13.0	16.4	35.5	64.5	40.4	13.2	14.0	13.5	32.6	16.9	59.6
LA CUCINA ITALIANA	686	30.4	23.3	16.8	8.0	21.5	36.0	64.0	24.5	4.1	3.9	6.6	12.4	15.8	75.5
CUCINA MODERNA	1094	33.1	24.3	18.5	11.5	12.6	29.8	70.2	30.8	8.0	7.7	10.0	20.6	15.5	69.2
CUCINA NO PROBLEM	239	27.8	22.0	17.4	11.5	21.2	34.8	65.2	31.3	9.0	7.7	10.0	20.6	19.1	68.7
CUCINARE BENE	722	37.2	23.3	18.9	7.2	13.5	27.7	72.3	30.3	6.2	6.0	9.3	17.8	19.4	69.7
DONNA & MAMMA	343	38.1	25.9	20.0	5.8	10.2	20.6	79.4	67.2	39.5	16.8	19.2	57.7	21.8	32.8
DOVE	253	26.6	23.9	17.1	5.5	26.9	38.8	61.2	21.3	9.2	3.3	6.5	13.8	9.9	78.7
ELLE	300	35.0	20.9	18.7	13.8	11.7	31.0	69.0	32.9	6.8	7.5	11.1	21.5	19.9	67.1
ELLE DECOR	91	23.2	18.3	15.4	7.6	35.5	50.0	50.0	30.0	6.0	6.9	12.6	20.6	19.2	70.0
FLAIR	147	27.1	25.2	22.8	12.0	12.9	30.3	69.7	35.0	10.1	8.8	9.4	23.1	16.3	65.0
FOCUS	2415	31.8	22.6	17.8	8.6	19.2	33.5	66.5	31.5	6.9	6.5	9.3	18.7	19.5	68.5
FOR MEN MAGAZINE	109	27.4	25.0	18.4	9.7	19.5	39.5	60.5	24.6	9.6	3.9	10.8	17.6	11.6	75.4
GARDENIA	309	30.4	20.5	16.7	10.0	22.4	36.4	63.6	16.7	4.7	3.4	5.1	10.6	9.3	83.3
GENTE MOTORI	169	34.9	20.6	20.2	6.3	17.9	31.0	69.0	17.2	5.4	3.4	4.0	10.7	10.4	82.8
GEO	185	34.6	18.0	14.9	13.1	19.4	38.8	61.2	20.9	2.4	6.1	5.8	14.1	12.4	79.1
GLAMOUR	483	35.7	25.1	16.8	7.8	14.6	28.8	71.2	42.3	11.5	11.8	13.3	29.5	19.9	57.7
GQ	137	28.2	14.8	18.0	7.4	31.6	45.5	54.5	28.3	11.1	3.7	12.3	21.5	13.6	71.7
GS GUERIN SPORTIVO	52	24.7	30.6	12.7	8.8	23.2	35.3	64.7	29.1	4.2	5.9	2.2	11.2	18.0	70.9
HACHETTE HOME	83	29.7	22.9	15.6	10.4	21.4	37.4	62.6	37.9	13.8	6.8	15.4	29.8	21.5	62.1
INSIEME	200	35.2	27.4	15.6	8.2	13.6	26.5	73.5	61.4	34.4	15.3	16.4	50.6	21.8	38.6
IO E IL MIO BAMBINO	566	32.7	24.6	22.7	5.3	14.7	25.2	74.8	72.4	47.0	17.1	20.1	65.2	21.1	27.6
JACK	52	25.3	19.9	20.9	27.8	6.1	39.4	60.6	33.5	14.1	6.9	9.4	26.9	13.9	66.5
MARIE CLAIRE	466	30.7	24.0	17.3	8.9	19.1	34.2	65.8	33.6	8.4	8.5	10.8	22.6	18.6	66.4
MARIE CLAIRE MAISON	158	32.2	24.2	14.1	9.2	20.4	34.4	65.6	31.6	5.4	4.7	13.8	19.9	18.2	68.4
MAX	164	29.2	21.8	16.5	13.4	19.1	37.4	62.6	28.7	7.8	8.8	9.1	20.5	12.2	71.3
MEN'S HEALTH	121	27.3	19.1	17.6	7.9	28.1	42.9	57.1	16.4	3.9	3.8	6.8	12.7	5.5	83.6
MERIDIANI	101	28.1	13.0	8.2	23.2	27.4	54.9	45.1	18.5	3.2	4.4	10.2	16.2	11.2	81.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	703	35.5	24.5	19.7	8.1	12.2	26.1	71.9	13.0	2.5	3.0	4.9	8.6	7.5	87.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	506	29.5	15.1	20.3	8.1	26.9	42.4	57.6	23.7	5.9	4.9	7.0	15.0	14.4	76.3
NATURAL STYLE	146	31.2	23.9	15.0	11.4	18.4	32.9	67.1	33.8	9.1	6.1	11.4	20.5	20.0	66.2
NAUTICA	62	24.5	21.5	15.6	2.4	36.0	45.8	54.2	19.5		8.1	3.3	11.4	12.0	80.5
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	328	32.2	24.8	19.7	6.9	16.3	28.8	71.2	23.9	4.9	4.1	9.3	15.3	14.0	76.1
PANORAMA TRAVEL	85	34.6	18.2	13.2	7.0	27.1	34.4	65.6	40.4	14.7	8.4	13.4	29.9	16.6	59.6
PC PROFESSIONALE	155	26.2	23.7	7.7	20.1	22.4	46.0	54.0	20.6	4.2	5.7	6.7	14.0	12.5	79.4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	171	30.1	19.9	23.1	6.7	20.2	34.5	65.5	30.2	8.7	6.0	9.5	20.6	15.0	69.8
QUATTROQUOTE	926	31.7	22.4	19.3	9.9	16.6	33.2	66.8	25.8	8.2	6.1	6.9	17.2	13.8	74.2
QUI TOURING	268	29.9	16.6	16.1	10.1	27.3	42.4	57.6	16.0	1.9	2.5	5.2	8.3	10.7	84.0
LA REPUBBLICA XL	237	27.9	19.1	8.7	16.2	28.1	47.4	52.6	27.9	5.1	4.4	7.5	14.2	17.6	72.1
SALE & PEPE	690	33.9	21.5	14.3	8.5	21.7	35.2	64.8	29.2	6.3	4.5	9.9	16.9	16.6	71.8
LE SCIENZE	190	26.4	17.2	12.1	8.6	35.7	46.6	53.4	21.0	4.2	5.5	5.5	12.4	12.9	79.0
IN SELLA	254	31.3	18.3	17.3	7.9	25.2	36.7	63.3	21.9	7.3	5.0	8.7	15.4	9.6	78.1
SILHOUETTE DONNA	620	27.6	28.7	20.9	6.8	16.0	29.8	70.2	39.0	10.4	9.5	12.7	26.2	20.5	61.0
STARBENE	1095	34.5	21.9	20.6	7.3	15.6	29.7	70.3	34.2	9.2	6.7	11.5	22.2	19.2	65.8
VELVET	156	21.0	20.9	14.5	16.4	27.2	49.2	50.8	39.5	6.6	6.7	14.7	24.7	21.9	60.5
IN VIAGGIO	110	24.6	22.4	17.0	6.6	29.4	42.7	57.3	22.8	6.3	4.5	5.8	12.2	12.1	77.2
VILLE & CASALI	246	31.1	23.2	17.4	6.6	21.6	34.2	65.8	33.3	5.9	6.5	9.2	17.4	20.8	66.7
VOGUE ITALIA	451	35.2	23.6	15.8	10.1	15.3	31.4	68.6	36.2	8.3	8.3	14.3	24.6	19.2	63.8
AL VOLANTE	398	32.1	22.4	17.8	7.0	20.6	34.5	65.5	23.8	7.0	5.8	8.3	17.2	13.1	76.2

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25176	8.2	3.1	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
A-ANNA	406	6.1	1.7	23.6	1.2	6.7	2.4	10.0	7.3	3.1	0.4	9.2
AUTOSPRINT	115	21.7	10.7	23.4		7.0		6.7	2.6	1.4	2.2	7.4
CHI	2317	13.4	4.2	19.0	1.9	7.4	1.2	7.3	6.5	4.2	1.0	9.6
CONFIDENZE TRA AMICHE	416	9.6	3.2	22.1	0.3	11.1	3.3	7.2	6.5	2.8	0.9	8.3
DIPIU' TV	1516	15.1	2.7	15.3	1.3	5.2	3.3	4.8	4.8	4.8	1.2	11.9
DIVA E DONNA	487	8.3	0.6	17.9	3.5	7.1	1.6	6.6	8.9	6.3	1.0	7.7
DONNA MODERNA	1913	13.1	5.2	24.9	1.8	6.8	1.6	6.8	4.9	3.0	1.1	9.8
L'ESPRESSO	965	7.4	4.7	16.4	1.0	6.0	4.1	9.4	8.8	2.7	1.7	12.5
FAMIGLIA CRISTIANA	1388	10.2	1.6	26.9	2.3	11.8	2.4	5.4	4.8	2.4	0.8	4.8
GENTE	1708	15.5	9.0	18.3	1.1	5.3	2.2	9.4	5.5	3.2	1.3	8.3
GIOIA	539	18.4	5.9	21.5	1.1	4.9	1.2	6.4	4.0	2.3	1.3	7.2
IL GIORNALINO	45	3.8		20.9	8.9	13.7	4.8	4.3	28.0	4.5		
GRAZIA	580	14.3	3.4	29.3	0.6	9.2	1.3	8.6	3.5	5.3	1.2	6.7
GUIDA TV	641	18.4	5.4	19.3	0.9	7.4	2.6	9.6	4.1	1.8	1.6	10.6
INTIMITA'	701	14.8	4.2	22.0	0.9	5.6	3.5	10.0	5.1	4.5	0.6	7.6
MILANO FINANZA	118	10.4	1.4	25.9	3.0	10.8	4.0	9.2	3.7		6.0	12.4
IL MONDO	45	17.6		57.2		5.9		2.7	6.7			
MOTOSPRINT	121	16.5	11.4	18.0	1.8	3.4		13.5	9.9	2.5	2.2	11.0
NOVELLA 2000	678	10.4	2.5	14.8	2.4	8.7	0.9	7.6	8.0	5.2	1.6	9.5
OGGI	2062	15.9	5.2	23.8	0.9	7.7	3.1	7.0	6.1	3.9	1.5	7.8
PANORAMA	1009	12.6	4.1	22.0	1.4	7.7	1.4	7.7	4.6	3.3	1.8	9.8
PANORAMA ECONOMY	56	4.3		23.8		13.7		14.9	14.9	6.2		4.5
SETTIMANALE DIPIU'	1848	10.8	3.5	14.0	1.5	9.7	2.6	4.3	4.7	2.9	1.3	15.2
SORRISI E CANZONI TV	2131	11.1	4.3	22.2	1.1	8.3	2.4	7.7	5.3	3.9	1.5	9.9
TELEPIU'	513	12.8	3.0	18.3	0.8	7.3	2.7	6.5	3.2	2.7	1.1	8.8
TELESETTE	798	16.2	5.2	16.9	1.0	9.7	2.3	13.8	4.5	1.2	1.0	10.7
TOPOLINO	405	9.2	2.6	19.5	3.9	8.5	5.1	8.7	7.3	3.2	4.4	9.0
TU STYLE	285	12.3	3.3	26.0		8.1		12.0	6.0	4.1	1.4	9.5
VANITY FAIR	953	8.6	5.9	23.8	0.3	6.0	2.5	14.1	8.0	3.1	0.9	12.3
VISTO	760	7.1	2.3	21.1	0.9	6.6	0.6	6.4	5.3	5.9	0.7	10.6
VIVERSANI & BELLI	637	11.3	3.0	17.6	1.0	4.5	1.4	7.1	7.9	3.1	2.1	9.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	218	7.7	3.6	16.0	3.2	7.9	4.0	4.4	9.0	1.6	2.6	24.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	638	5.0	5.8	19.1	3.1	5.2	3.2	13.2	7.3	2.1	1.7	20.1
IO DONNA	923	5.5	1.0	44.8	2.5	7.9	2.9	5.5	2.8	1.9	0.9	10.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	330	8.7	4.2	38.6	4.6	10.0	3.4	6.5	5.8	3.2	1.3	3.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1312	7.9	5.2	16.5	1.7	5.1	2.7	11.7	7.8	2.7	1.1	18.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	89	6.4		59.8	1.8	9.1		6.5	2.6	1.2	3.5	2.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25176	8.2	3.1	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	301	4.0	1.6	37.0	1.3	6.7	2.8	4.0	13.3	0.5		11.0
AIRONE	336	9.5	4.7	25.7	4.1	11.3	3.1	8.7	4.1	3.3		10.7
AM AUTOMESE	88	15.4	1.8	18.1	6.9	3.1		12.1	13.6	1.1		11.3
AMICA	780	10.9	3.2	17.3	1.4	9.5	3.6	7.5	6.2	5.4	2.4	7.6
ASTRA	138	9.3		18.7	3.0	5.6	6.7	14.7	14.1	8.4		8.9
AUTO	142	12.3	3.5	20.8	4.7	15.6	2.8	7.6	3.6	1.0	3.0	8.8
BELL'EUROPA	139	12.8	5.0	28.7	1.9	6.7	5.0	11.8	4.5	2.1		8.3
BELL'ITALIA	405	9.7	2.4	24.9	2.7	10.3	3.3	10.9	7.7	5.4	1.3	11.8
BIMBISANI & BELLI	477	9.6	2.1	14.7	0.6	7.0	1.9	4.8	6.2	3.6	1.4	10.9
BRAVA CASA	617	8.3	4.1	22.2	0.9	7.9	3.7	5.5	7.8	5.2	1.6	9.5
BURDA	293	7.5	4.7	12.5	2.6	6.1	3.8	5.2	8.7	4.2	0.3	5.1
CAMBIO-PANORAMAUTO	49		7.4	20.6		11.5		20.4				16.9
CAPITAL	96	12.6	1.1	29.2		12.9	3.4	8.6	13.4	2.6	1.5	
CASA FACILE	479	11.5	3.5	19.0	1.6	5.5	2.5	8.6	7.0	3.8	1.6	9.3
CASAVIVA	694	10.3	3.6	19.1	2.0	7.3	2.9	6.2	6.5	3.9	2.1	12.9
CASE DA ABITARE	190	6.4		36.7		7.2	2.4	9.0	1.8	3.5	0.6	9.2
CIAK	142	5.2	3.1	21.7	3.8	11.2	5.2	18.4	1.0	3.0		6.8
CLASS	44	3.5	4.1	20.2		7.6	3.1	8.6	4.3		3.4	11.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25176	8.2	3.1	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
CLUB 3 VIVERE	134	12.7	12.1	21.4	1.3	12.0	3.1	8.4	5.8	7.0		6.3
COSE DI CASA	1041	9.5	2.2	19.0	1.0	8.2	3.7	6.2	7.6	4.8	1.7	12.3
COSMOPOLITAN	292	6.8		16.0	2.6	13.0	2.6	10.6	12.2	2.9	2.5	11.7
LA CUCINA ITALIANA	686	15.0	2.9	25.4	0.7	7.4	2.4	7.3	5.2	1.8	2.1	6.5
CUCINA MODERNA	1094	10.9	3.5	19.8	3.1	7.9	4.6	9.1	5.3	2.6	1.9	10.7
CUCINA NO PROBLEM	239	21.2	0.8	9.3		9.7	3.8	15.7	4.3			10.3
CUCINARE BENE	722	12.2	1.3	19.4	1.3	7.8	2.8	6.8	6.5	3.0	1.3	8.8
DONNA & MAMMA	343	10.2	2.9	18.1		9.1	0.4	5.7	3.7	3.3	1.8	12.3
DOVE	253	11.1	2.9	31.3	0.6	13.0	1.6	13.1	4.7	4.8		9.4
ELLE	300	7.6	1.5	21.0	1.4	4.7	1.9	19.3	12.3	7.4	4.5	4.8
ELLE DECOR	91	4.5		26.7		14.0	1.8	4.7	22.0			2.6
FLAIR	147		8.4	23.9		13.0	1.8	12.9	4.0	10.3	2.1	7.6
FOCUS	2415	15.5	3.9	19.6	2.0	8.3	3.1	9.6	5.3	2.7	1.5	8.8
FOR MEN MAGAZINE	109	6.5		22.1	2.8	9.1	7.3	7.0	6.9	2.7		5.0
GARDENIA	309	13.4	3.4	25.5	2.8	4.6	6.5	9.0	9.8	1.7	1.7	9.5
GENTE MOTORI	169	7.7	1.6	29.2	2.5	9.4	1.3	6.7	2.5	1.1	3.2	10.8
GEO	185	8.0	2.1	21.9	8.8	11.6	7.7	4.5	8.9	1.6	1.7	11.4
GLAMOUR	483	4.8	3.4	22.0	0.9	10.7	0.5	8.9	8.1	3.4	2.3	14.2
GQ	137	11.5	4.0	27.3		4.4	4.2	9.0	5.5	4.9		24.6
GS GUERIN SPORTIVO	52	24.8		15.3	8.2	9.2		3.8	6.7	4.5	5.9	10.5
HACHETTE HOME	83	10.8		9.9		14.7	1.0	13.5	12.4	1.7	2.7	13.4
INSIEME	200	18.9	1.8	18.3	0.8	9.7		3.5	3.1	6.3	1.6	13.2
IO E IL MIO BAMBINO	566	8.5	4.4	15.1	1.7	10.6	1.9	3.9	3.7	3.1	1.2	8.9
JACK	52			19.0	8.2	15.1		20.9	9.4		5.8	11.6
MARIE CLAIRE	466	5.0	4.1	23.8	0.5	9.9	1.1	7.6	9.8	8.2	1.3	10.0
MARIE CLAIRE MAISON	158	12.5		24.5	1.6	5.6	4.8	11.4	9.7	1.4	2.9	6.4
MAX	164	8.7	9.0	14.6	2.0	5.6	2.9	8.6	5.6	5.3	5.4	5.4
MEN'S HEALTH	121	8.4	11.7	10.5	5.4	3.3	0.8	11.4	3.5	3.1		21.7
MERIDIANI	101	8.1	1.7	22.7	3.0	5.8	3.6	28.2	16.5			7.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	703	5.1	1.9	14.8	2.5	14.5	2.6	5.1	3.3	1.8	0.9	7.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	506	14.1	2.5	23.7	4.2	6.8	3.6	9.7	11.0	3.6	1.5	9.5
NATURAL STYLE	146	13.7	1.0	25.3		10.8	1.7	10.4	8.3	2.1	3.6	7.4
NAUTICA	62	8.3	11.8	8.6	1.8	8.1	2.9	7.6	6.9			13.8
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	328	9.1	1.3	27.2		11.0	1.2	6.5	7.1	2.8		10.2
PANORAMA TRAVEL	85	3.0		21.5	2.3	12.4	1.8	7.7	4.7		1.3	24.6
PC PROFESSIONALE	155	11.9	7.2	24.3	7.0	5.7	5.1	16.8	4.0		1.4	6.5
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	171	7.9	5.1	31.5		4.3	3.8	14.1	5.7	0.8	2.4	11.1
QUATTORUOTE	926	9.0	2.3	22.5	2.8	8.2	3.1	10.2	5.0	3.9	4.0	9.4
QUI TOURING	268	13.3	8.0	22.2	2.7	10.8	2.6	4.7	4.4	1.9	1.6	13.5
LA REPUBBLICA XL	237	2.5	7.1	11.6		11.0	1.5	19.7	6.3	0.8	2.2	16.1
SALE & PEPE	690	17.7	3.0	23.0		7.6	3.5	8.8	9.2	3.7	0.8	7.3
LE SCIENZE	190	9.6	3.5	28.3	0.7	3.6	2.7	11.5	4.3	1.0		15.6
IN SELLA	254	13.0	2.5	22.2	1.3	8.0	4.2	7.1	10.3	2.3	1.2	10.2
SILHOUETTE DONNA	620	6.9	1.3	12.1		7.5	2.6	7.7	4.0	3.3	1.2	21.1
STARBENE	1095	8.7	3.0	17.6	1.3	8.2	4.1	6.8	5.1	6.0	2.0	11.6
VELVET	156		3.1	16.3		11.1		28.1	4.4	0.9	1.4	13.1
IN VIAGGIO	110	17.8	1.6	13.2	6.5	11.1	1.5	2.0	7.3	1.2	3.6	8.1
VILLE & CASALI	246	2.9	0.7	23.2	1.2	11.0	4.1	6.1	10.8	4.3	1.2	15.7
VOGUE ITALIA	451	2.9	1.2	24.1	0.4	8.3	4.8	12.1	11.1	1.5	0.7	12.4
AL VOLANTE	398	9.9	4.5	24.4	1.3	13.8	6.5	5.8	2.2	1.9	0.8	6.7

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25176	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
A-ANNA	406	2.6	12.2	2.4	3.8	3.1	1.8	2.4	31.4	20.2	20.0	24.1	4.2
AUTOSPRINT	115	2.0		3.2		2.5	3.6	5.4	55.8	13.7	13.7	7.7	9.0
CHI	2317	2.5	10.8	3.8	1.5	1.6	2.3	1.8	36.6	17.8	21.3	20.2	4.1
CONFIDENZE TRA AMICHE	416	4.3	8.9	1.9	2.6	1.6	3.0	2.3	35.0	21.9	18.5	19.3	5.3
DIPIU' TV	1516	2.2	10.6	5.0	0.8	1.6	7.8	1.8	33.1	14.6	22.7	20.3	9.4
DIVA E DONNA	487	5.8	13.5	4.1	1.3	2.1	2.5	1.2	26.8	18.8	23.9	26.8	3.6
DONNA MODERNA	1913	2.7	7.1	3.9	1.5	2.3	2.2	1.3	43.2	17.0	18.8	17.5	3.5
L'ESPRESSO	985	3.6	4.7	5.3	1.4	1.7	3.8	4.8	28.5	20.5	25.7	16.7	8.6
FAMIGLIA CRISTIANA	1388	1.5	8.6	6.3	0.9	2.5	4.5	2.3	38.7	22.0	12.7	19.8	6.9
GENTE	1708	2.1	7.0	3.1	2.0	1.0	3.3	2.6	42.8	18.0	18.3	15.1	5.9
GIOIA	539	3.6	8.2	6.2	0.9	2.8	2.7	1.4	45.8	13.5	14.8	21.7	4.1
IL GIORNALINO	45		1.1				3.4	6.5	24.7	31.8	32.5	1.1	9.9
GRAZIA	580	1.9	3.9	3.1	1.4	0.7	3.5	2.0	47.0	19.8	16.7	11.0	5.6
GUIDA TV	641	2.1	6.9	4.5		0.3	3.0	1.5	43.2	20.6	18.1	13.7	4.5
INTIMITA'	701	5.3	8.5	2.6	0.7	0.3	1.9	1.8	40.9	20.1	17.9	17.4	3.7
MILANO FINANZA	118	1.0	2.9	4.3		1.3		3.6	37.7	27.0	22.2	9.6	3.6
IL MONDO	45	4.9			3.0				74.7	8.6	8.7	7.9	
MOTOSPRINT	121	2.6		5.3			1.9		46.0	18.7	25.6	7.8	1.9
NOVELLA 2000	678	1.9	12.9	4.7	0.6	2.2	3.0	2.9	27.7	19.7	24.3	22.4	5.9
OGGI	2062	1.7	7.3	2.5	1.3	1.2	2.2	1.2	44.8	18.7	19.3	13.9	3.3
PANORAMA	1009	2.3	6.0	4.3	2.9	3.0	3.7	1.3	38.7	18.2	19.8	18.5	5.0
PANORAMA ECONOMY	56		7.7	1.3		2.7		5.9	28.1	28.6	25.6	11.7	5.9
SETTIMANALE DIPIU'	1848	2.9	12.7	4.2	1.6	2.9	2.3	2.9	28.2	18.1	24.1	24.3	5.2
SORRISI E CANZONI TV	2131	1.6	9.5	3.2	1.0	2.3	2.7	2.0	37.7	19.5	20.6	17.6	4.7
TELEPIU'	513	3.8	7.0	3.6	1.5	2.8	10.6	3.5	34.1	17.3	15.8	18.7	14.1
TELESETTE	798	1.4	7.0	1.6	0.4	1.4	4.4	1.5	38.3	26.7	17.3	11.8	5.9
TOPOLINO	405	2.6	1.5	4.3	0.5	2.6	5.7	1.3	31.3	26.2	24.0	11.5	7.0
TU STYLE	285	3.0	4.2	0.4	1.1	6.3	1.5	0.9	41.6	20.1	20.9	15.0	2.3
VANITY FAIR	953	2.1	5.6	2.1	0.8	1.0	1.3	1.6	38.3	22.9	24.3	11.6	2.9
VISTO	760	1.9	18.5	3.4	1.7	1.8	2.3	2.9	30.4	14.5	22.5	27.3	5.3
VIVERSANI & BELLI	637	3.9	10.5	5.6	1.1	3.6	3.8	3.0	32.0	14.0	22.7	24.7	6.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	218	3.2	2.5	1.0	1.3	4.5	1.0	1.8	27.3	19.4	38.0	12.5	2.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	638	1.6	6.7	1.0	1.1	1.8	1.3	0.7	29.9	24.7	31.2	12.2	2.0
IO DONNA	923	1.6	4.4	2.4	1.3	2.0	1.9	0.4	51.2	18.7	16.1	11.7	2.2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO													
SPORT	330	3.4	1.2	2.5	0.4		1.0	1.8	51.5	24.4	13.7	7.6	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1312	2.3	8.7	1.1	1.1	1.9	2.0	1.7	29.6	21.2	30.3	15.2	3.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	89			3.4			3.8		66.2	17.4	9.3	3.4	3.8

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25176	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	301	2.6	2.3	5.9	1.4	2.6	3.1		42.6	14.8	24.7	14.7	3.1
AIRONE	336	1.9	5.3	0.6	1.3		3.7	2.1	39.9	27.1	18.1	9.1	5.7
AM AUTOMESE	88	1.3	2.2	4.3	4.4	2.1		2.2	35.3	22.1	26.0	14.3	2.2
AMICA	780	4.0	5.3	3.6	3.6	2.4	4.6	1.4	31.4	22.0	21.6	19.0	6.0
ASTRA	138	0.5	2.1			3.7	2.0	2.3	28.0	30.0	31.4	6.3	4.3
AUTO	142	0.8	9.5	4.7		1.3			36.6	30.8	16.4	16.2	
BELL'EUROPA	139		2.8	2.5			4.1	3.8	46.5	25.5	14.9	5.3	7.9
BELL'ITALIA	405	0.6	2.4	1.2	1.0	0.4	1.8	2.6	37.0	27.2	26.2	5.5	4.2
BIMBISANI & BELLI	477	4.5	10.0	4.1	1.9	3.3	12.2	1.3	26.4	14.2	22.1	23.8	13.5
BRAVA CASA	617	2.5	7.5	3.8	2.3	1.7	4.7	0.7	34.7	17.9	24.1	17.8	5.4
BURDA	293	1.9	10.1	14.0	1.9	1.8	8.1	1.4	24.7	17.7	18.4	29.7	9.5
CAMBIO-PANORAMAUTO	49	3.0	5.7	11.3	3.1				28.0	31.9	16.9	23.2	
CAPITAL	96	2.0	1.7	6.8			4.1		42.9	25.0	17.6	10.4	4.1
CASA FACILE	479	2.0	9.9	2.8	1.9	3.6	4.9	0.9	34.1	18.2	21.8	20.2	5.8
CASAVIVA	694	4.7	3.3	5.4	1.1	2.6	4.8	1.2	33.0	18.4	25.4	17.2	6.0
CASE DA ABITARE	190	3.3	5.9	7.0	0.9		4.3	1.5	43.2	18.7	15.2	17.2	5.8
CIAK	142	3.5	2.3	1.8	1.5	2.1	4.8	4.7	30.0	38.6	10.7	11.2	9.5
CLASS	44	1.6	6.7	4.2		12.9	2.4	6.3	27.9	19.3	18.9	25.3	8.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25176	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
CLUB 3 VIVERE	134	5.1	1.3			3.6			46.2	24.8	19.0	10.0	
COSE DI CASA	1041	2.5	6.6	6.3	2.2	1.2	3.2	1.9	30.7	19.0	26.4	18.8	5.1
COSMOPOLITAN	292	3.2	4.9	4.2	0.7	1.4	1.1	3.7	22.8	28.9	29.2	14.4	4.8
LA CUCINA ITALIANA	686	1.1	7.0	5.4	1.4	1.8	5.6	1.0	43.3	17.8	15.6	18.7	6.6
CUCINA MODERNA	1094	1.7	5.2	4.0	0.9	1.8	4.2	2.8	34.2	24.7	20.5	13.6	7.0
CUCINA NO PROBLEM	239	1.3	6.3	5.6	2.7	0.8	7.4	1.0	31.2	29.2	14.6	16.6	8.4
CUCINARE BENE	722	3.7	7.2	6.9	1.7	2.5	4.1	2.7	32.9	18.7	19.5	22.1	6.8
DONNA & MAMMA	343	4.9	6.1	7.0	1.6	2.4	9.4	1.2	31.1	15.2	21.1	22.0	10.7
DOVE	253		2.3	0.4	0.8		2.1	1.9	45.3	28.3	18.8	3.5	4.0
ELLE	300	4.4	2.2	3.9	0.2		1.8	1.1	30.0	27.3	29.0	10.7	2.9
ELLE DECOR	91		5.6	2.4			5.9		31.2	20.5	34.4	8.0	5.9
FLAIR	147		8.4	3.1		1.2	3.2		32.4	27.7	24.0	12.7	3.2
FOCUS	2415	3.1	4.7	3.7	0.4	1.5	2.9	3.4	39.0	23.1	18.2	13.3	6.3
FOR MEN MAGAZINE	109	5.2	3.3	3.5	0.6	11.1	6.9		28.6	26.3	14.6	23.7	6.9
GARDENIA	309	0.4	3.6	2.9	0.7	0.7	3.5	0.5	42.3	22.8	22.7	8.3	4.0
GENTE MOTORI	169	5.4	4.9	6.7			2.9	4.1	38.4	20.0	17.5	17.0	7.0
GEO	185		4.2	1.6	0.8	2.0	1.2	2.0	32.0	32.6	23.6	8.7	3.1
GLAMOUR	483	2.0	8.7	3.7	1.4	1.5	2.2	1.2	30.3	21.0	28.0	17.3	3.4
GG	137	0.9		1.2			1.6	0.8	42.8	17.6	35.0	2.2	2.4
GS GUERIN SPORTIVO	52			11.1					40.1	21.2	27.6	11.1	
HACHETTE HOME	83	4.4	8.7	1.7		2.7		2.3	20.7	29.2	30.2	17.5	2.3
INSIEME	200	3.3	2.9	3.3	0.6	2.1	5.1	5.6	39.0	14.0	24.2	12.2	10.6
IO E IL MIO BAMBINO	566	5.5	8.9	7.8	1.1	2.2	9.7	1.8	28.0	18.2	16.9	25.6	11.4
JACK	52		3.4		2.9	3.6			19.0	44.2	26.9	9.9	
MARIE CLAIRE	466	1.6	7.8	2.9	1.2	1.6	2.4	1.0	33.0	19.2	29.4	15.1	3.4
MARIE CLAIRE MAISON	158	1.1	4.1	3.6	1.2	1.9	5.6	1.7	37.0	23.4	20.4	11.8	7.3
MAX	164	3.8	6.9	9.0	0.9	2.1	1.3	3.0	32.3	19.2	21.6	22.7	4.3
MEN'S HEALTH	121	1.1	7.4	1.7		2.8	6.1	1.2	30.6	21.0	28.3	12.9	7.2
MERIDIANI	101	1.3						1.6	32.4	40.6	24.0	1.3	1.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	703	3.7	9.7	10.4	1.2	5.2	4.8	5.2	21.8	24.8	13.4	30.1	10.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	506	1.5	1.8	0.6	0.7	0.3	2.9	2.2	40.3	24.2	25.6	4.8	5.1
NATURAL STYLE	146	2.0	1.3	2.7	0.9	1.9	4.5	2.3	40.0	22.9	21.5	8.8	6.8
NAUTICA	62	3.6	9.8	7.2			7.2	2.4	28.7	20.4	20.7	20.6	9.6
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	328	1.8	8.5	4.2	1.4	3.5	1.1	3.2	37.5	18.6	20.1	19.5	4.3
PANORAMA TRAVEL	85	3.6	5.2	5.3			6.7		24.4	24.1	30.6	14.1	6.7
PC PROFESSIONALE	155	1.1	5.7	0.4	0.8		0.7	1.3	43.4	34.7	11.9	8.1	2.0
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	171	2.9	1.0	5.6			1.5	2.2	44.5	22.3	20.0	9.5	3.7
QUATTRORUOTE	926	1.5	6.3	2.9	1.2	3.1	2.0	2.5	33.8	24.4	22.4	15.0	4.5
QUI TOURING	268	1.2	6.5	1.3	0.5		4.2	0.7	43.5	20.8	21.4	9.5	4.9
LA REPUBBLICA XL	237	3.0	4.0	2.7	0.8	1.3	3.0	6.6	21.2	32.2	25.3	11.7	9.6
SALE & PEPE	690	2.5	5.7	2.0	0.6	1.2	1.4	1.9	43.7	19.9	21.0	12.1	3.2
LE SCIENZE	190		6.6	2.8	3.4	1.7	3.4	1.2	41.4	18.5	21.0	14.5	4.6
IN SELLA	254	1.4	2.4	2.2	1.1	4.0	4.9	1.5	37.8	20.6	24.1	11.2	6.4
SILHOUETTE DONNA	620	4.0	10.5	4.3	2.6	4.0	6.5	0.4	20.3	17.8	29.6	25.5	6.8
STARBENE	1095	3.9	4.4	6.2	1.5	2.9	4.0	2.8	29.2	20.4	24.7	18.8	6.8
VELVET	156	2.8	8.0	0.6			4.5	5.7	19.4	39.2	19.8	11.3	10.2
IN VIAGGIO	110		2.8	4.7	2.8		12.3	3.5	32.6	21.1	20.3	10.3	15.8
VILLE & CASALI	246	4.2	4.9	1.7		1.6	3.6	2.8	26.8	22.5	32.0	12.4	6.3
VOGUE ITALIA	451	3.3	5.2	1.6	1.2	2.8	3.9	2.5	28.2	25.6	25.7	14.2	6.3
AL VOLANTE	398	0.6	6.9	5.1	0.6	4.3	3.2	1.5	38.8	27.3	11.6	17.5	4.7

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI

Settimanale	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	25176	0.8	3.1	7.3	10.4	13.8	9.9	8.8	7.9	8.3	7.9	8.7	6.4	4.3	2.4
A-ANNA	406	0.5	1.0	2.9	7.1	7.4	9.7	10.1	8.7	9.5	10.1	11.7	9.2	6.3	5.7
AUTOSPRINT	115	0.8	2.1	8.7	10.7	18.3	11.6	7.8	10.6	5.9	5.4	8.9	5.7	2.2	1.5
CHI	2317	0.6	1.6	5.3	9.0	13.6	10.6	9.5	8.9	9.8	8.8	9.6	6.6	4.4	1.9
CONFIDENZE TRA AMICHE	416	0.3	2.4	4.5	8.3	14.3	7.7	10.6	10.0	10.6	8.8	8.0	7.7	5.2	1.6
DIPIU' TV	1516	0.5	1.3	5.5	11.6	15.1	12.5	10.5	9.8	7.8	7.4	8.8	5.4	2.5	1.2
DIVA E DONNA	487	0.2	0.5	3.5	10.8	13.9	8.5	10.6	8.9	10.5	7.8	8.3	9.1	4.7	2.8
DONNA MODERNA	1913	0.5	1.0	2.8	5.8	10.9	11.2	8.2	8.5	10.4	11.6	11.7	8.7	5.6	3.2
L'ESPRESSO	985	0.6	0.6	3.5	5.6	9.5	9.4	7.4	6.8	10.5	9.8	13.3	10.5	6.9	5.8
FAMIGLIA CRISTIANA	1388	0.4	2.1	8.5	11.3	13.7	10.6	8.6	7.9	7.4	7.5	7.9	7.8	4.0	2.2
GENTE	1708	0.1	1.7	5.0	9.2	12.1	9.9	9.4	9.8	9.6	9.5	9.5	7.0	4.7	2.5
GIOIA	539	0.6	0.5	4.5	9.6	14.9	12.1	7.9	8.6	7.4	7.8	12.0	6.9	4.3	2.9
IL GIORNALINO	45	0.7			4.9	5.9	4.1	4.7	5.4	10.2	22.5	8.5	18.1	9.6	5.5
GRAZIA	580		0.8	3.6	8.8	10.5	9.7	9.3	8.7	8.2	11.1	9.0	9.0	7.1	4.4
GUIDA TV	641	0.2	2.0	6.4	9.9	12.3	14.2	10.0	8.7	7.7	9.8	8.2	5.9	3.1	1.8
INTIMITA'	701	0.4	1.6	6.5	10.1	12.0	9.7	12.7	10.4	7.5	7.1	8.4	6.9	5.1	1.4
MILANO FINANZA	118	0.8		2.2	2.9	7.0	3.1	4.5	5.4	6.9	9.1	17.8	15.4	12.1	12.8
IL MONDO	45		0.5	6.4		5.5	5.7	9.2	14.6	9.6	11.5	22.8	7.7	0.4	6.1
MOTOSPRINT	121	0.6	1.7	6.3	8.1	14.7	13.1	5.8	10.3	10.1	10.7	7.3	4.4	4.4	2.5
NOVELLA 2000	678	0.3	2.4	4.3	9.0	14.0	11.1	9.9	10.4	9.7	9.2	7.9	6.4	4.1	1.1
OGGI	2062	0.7	1.2	5.2	8.2	12.0	10.4	8.8	8.2	9.3	9.3	11.3	8.2	4.8	2.4
PANORAMA	1009	0.3	0.9	3.6	4.6	11.0	10.5	7.9	8.0	10.4	8.2	13.1	9.9	6.5	5.0
PANORAMA ECONOMY	56					14.8	6.9	14.0	4.9	12.8	5.4	15.3	8.6	7.5	9.8
SETTIMANALE DIPIU'	1848	0.5	1.8	6.0	9.0	16.5	11.3	9.3	7.8	9.3	7.3	9.9	6.0	3.6	1.8
SORRISI E CANZONI TV	2131	0.7	1.9	4.7	6.8	13.0	11.3	9.1	9.5	10.0	8.6	10.5	7.0	4.9	2.0
TELEPIU'	513	0.2	2.4	7.2	12.3	17.6	11.0	8.5	7.5	8.4	8.0	6.9	6.2	2.7	0.9
TELESETTE	798	0.4	2.3	6.3	10.5	13.3	8.6	8.8	10.6	10.0	7.9	10.3	6.3	3.3	1.4
TOPOLINO	405	0.1	0.2	2.3	4.0	12.0	9.4	7.8	8.5	13.1	9.6	10.7	12.2	5.7	4.3
TU STYLE	285	0.7	1.4	3.0	2.6	7.1	11.7	7.3	10.8	10.5	9.7	13.5	10.8	7.6	3.2
VANITY FAIR	953	0.7	0.6	2.0	3.7	10.2	9.1	7.2	8.1	11.2	11.2	10.8	12.7	7.8	4.7
VISTO	760	0.4	2.1	3.0	10.6	14.7	11.8	10.2	9.5	7.9	9.1	9.6	6.3	3.3	1.8
VIVERSANI & BELLI	637	0.7	1.1	3.7	7.9	11.8	10.2	8.0	10.5	11.1	8.2	10.8	7.8	6.1	2.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	218		1.7	1.3	2.3	7.2	5.4	5.7	5.6	8.0	8.7	15.0	18.9	11.3	6.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	638	0.3	0.4	1.2	3.2	6.3	7.3	5.9	7.6	8.2	12.5	12.6	15.7	10.0	9.0
IO DONNA	923	0.2	0.9	2.8	3.7	7.3	7.5	6.2	8.3	9.0	9.1	13.0	12.0	10.8	9.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	330	0.5	0.7	2.1	3.7	17.3	6.2	6.5	9.1	10.8	11.5	12.7	8.4	8.0	2.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1312	0.3	0.8	1.9	3.9	7.2	8.1	7.8	7.4	8.8	11.2	12.6	13.9	9.3	6.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	89		0.5	6.7	2.6	8.8	18.6	4.7	8.9	6.3	3.9	14.1	10.6	8.8	5.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

Mensile	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	25176	0.8	3.1	7.3	10.4	13.8	9.9	8.8	7.9	8.3	7.9	8.7	6.4	4.3	2.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	301	0.6	0.9	2.5	1.7	8.0	5.0	9.0	6.3	6.5	10.3	15.0	13.1	8.4	12.8
AIRONE	336	1.3	2.3	2.8	5.5	7.7	7.5	7.6	7.3	11.2	13.3	12.9	7.9	9.2	3.4
AM AUTOMESE	88		0.3	2.8	16.5	19.0	5.3	12.2	8.3	11.0	8.5	7.6	5.2	1.5	1.9
AMICA	780	0.3	0.8	2.8	5.9	10.8	9.1	8.6	9.5	10.8	9.8	10.5	9.3	7.9	4.0
ASTRA	138		3.5	3.2	4.6	17.6	6.0	7.3	3.7	4.9	21.7	8.2	8.5	3.4	5.5
AUTO	142		1.2	6.8	13.6	11.4	9.9	6.4	10.9	5.9	6.7	8.0	7.7	7.1	4.4
BELL'EUROPA	139	0.5		5.0	2.3	7.8	8.0	6.7	8.7	11.0	9.1	10.2	17.4	8.6	4.6
BELL'ITALIA	405		0.5	5.2	3.8	7.1	9.3	6.8	6.9	8.8	12.2	12.9	10.9	8.6	7.0
BIMBISANI & BELLI	477	0.7	0.6	3.1	7.0	16.6	8.4	9.5	9.2	11.0	10.3	10.6	7.8	3.3	1.9
BRAVA CASA	617	0.1	0.2	2.0	5.5	11.1	7.5	7.1	8.9	8.0	10.8	13.1	13.8	7.7	4.1
BURDA	293	0.9	1.8	5.3	10.1	17.1	8.2	8.5	9.0	9.7	8.6	7.6	5.2	5.2	2.9
CAMBIO-PANORAMAUTO	49			4.6	4.4	20.9	13.3	6.9	14.3	4.6	3.7	2.3	11.9	4.2	8.8
CAPITAL	96	1.5		5.7	6.3	4.5	7.0	7.8	4.7	15.5	9.7	9.5	9.2	6.0	12.5
CASA FACILE	479	0.4	1.0	2.8	5.5	12.9	11.3	5.8	9.3	7.1	12.9	12.0	9.8	6.0	3.5
CASAVIVA	694	0.4	0.5	3.2	4.5	10.4	9.2	7.7	6.3	8.7	11.1	11.2	13.4	7.5	5.8
CASE DA ABITARE	190	0.8		4.3	4.9	7.4	5.3	11.3	6.7	5.8	12.4	15.1	8.3	12.1	5.9
CIAK	142	0.2	0.5	0.5	9.6	12.8	11.9	9.7	6.8	8.5	7.9	13.7	11.8	3.7	2.3
CLASS	44			2.6	6.6	6.5	10.8	4.7	2.3	6.3	6.0	19.6	11.5	5.6	17.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fini a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	25176	0.8	3.1	7.3	10.4	13.8	9.9	8.8	7.9	8.3	7.9	8.7	6.4	4.3	2.4
CLUB 3 VIVERE	134			4.2	12.6	19.8	4.0	8.6	8.1	9.3	10.9	7.1	5.1	7.8	2.6
COSE DI CASA	1041	0.8	0.6	3.5	4.9	9.8	9.4	10.3	8.7	8.8	10.1	11.5	9.3	7.0	5.1
COSMOPOLITAN	292	0.3	0.4	3.1	5.1	9.9	9.9	7.7	5.8	11.3	9.0	16.0	10.7	6.5	4.3
LA CUCINA ITALIANA	686	0.4	1.2	4.4	6.7	10.5	8.1	6.5	8.2	10.0	10.9	13.1	10.5	6.2	3.4
CUCINA MODERNA	1094	0.3	0.9	2.9	4.9	10.4	9.9	8.0	9.4	11.5	9.7	11.5	10.7	6.0	3.9
CUCINA NO PROBLEM	239		1.9	5.9	4.8	11.8	17.9	12.8	4.3	8.5	10.2	8.8	8.6	3.4	1.3
CUCINARE BENE	722	0.6	1.4	2.8	5.7	10.3	11.2	8.7	9.0	11.8	11.5	10.1	9.2	5.0	2.6
DONNA & MAMMA	343	0.8	1.0	2.6	5.8	14.3	13.1	7.5	8.5	9.5	11.1	10.4	8.6	4.0	2.7
DOVE	253	0.3	0.9	2.1	5.3	8.7	5.6	9.8	9.3	6.5	9.6	12.1	13.3	6.9	9.7
ELLE	300	0.5	1.3	1.0	5.1	7.4	8.9	7.9	5.1	13.3	11.5	12.5	10.5	9.6	5.5
ELLE DECOR	91	2.5	1.5	8.7	4.4	10.9	1.4	4.0	7.3	1.9	13.3	12.6	10.2	14.4	6.7
FLAIR	147		0.2	2.2	10.2	12.4	7.8	5.8	4.1	10.1	7.0	11.4	15.0	9.0	4.8
FOCUS	2415	0.7	1.1	2.8	4.4	10.1	10.0	8.3	8.2	9.7	11.7	12.9	9.5	5.9	4.7
FOR MEN MAGAZINE	109	2.9		5.0	6.6	10.1	13.1	6.4	10.3	7.5	16.3	5.9	4.1	8.2	3.5
GARDENIA	309	0.1	1.4	2.6	5.7	7.4	9.5	6.6	7.3	11.4	8.7	11.5	11.8	8.8	7.1
GENTE MOTORI	169	1.7	2.2	5.4	8.7	7.3	10.0	7.9	4.6	12.5	11.8	11.2	5.9	6.5	4.3
GEO	185		1.3	2.8	6.2	12.7	6.8	9.6	9.5	7.2	11.7	8.8	13.2	5.7	4.6
GLAMOUR	483	1.0	1.3	2.1	4.3	9.6	8.2	7.9	8.2	10.2	14.8	10.5	9.2	7.0	5.5
GO	137	1.4	1.4	4.8	3.6	9.9	7.2	7.4	7.5	9.5	10.2	13.0	6.4	8.8	9.0
GS GUERIN SPORTIVO	52		2.2	5.0	11.3	12.4	7.1	3.8	6.5	7.5	9.9	7.7	12.4	9.1	4.9
HACHETTE HOME	83		3.2		2.1	5.4	8.5	3.7	8.8	11.0	11.1	24.8	9.4	6.4	5.5
INSIEME	200	1.3	0.4	3.5	6.1	11.5	14.2	9.6	9.7	8.2	9.6	9.5	4.7	8.2	3.5
IO E IL MIO BAMBINO	566	0.7	0.7	3.1	5.9	12.5	9.9	8.4	9.2	10.9	12.3	11.2	8.8	4.2	2.0
JACK	52			9.2	7.5	20.3	1.4	8.1	12.4	13.9	4.7	8.5	4.5	4.6	4.8
MARIE CLAIRE	466		1.4	2.2	2.4	7.7	8.5	8.1	5.2	10.8	12.8	14.8	9.6	10.2	6.2
MARIE CLAIRE MAISON	158		0.5	4.2	2.6	6.8	9.0	5.1	7.7	5.7	13.1	12.8	16.5	9.9	6.0
MAX	164	1.0	2.6	3.8	6.1	15.4	14.0	9.1	7.1	7.2	10.4	9.3	5.9	8.0	0.2
MEN'S HEALTH	121	0.7		0.6	9.6	10.0	8.7	6.6	8.4	10.8	11.8	15.3	8.9	3.2	5.4
MERIDIANI	101		0.6	0.5	0.7	10.4	9.3	4.8	7.8	16.8	13.5	12.5	10.8	10.5	1.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	703	0.2	2.5	9.5	10.9	14.5	11.0	8.3	6.9	8.2	8.7	7.6	6.6	3.6	1.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	506	0.4	1.4	2.5	5.3	10.1	7.5	8.8	7.4	9.6	9.5	10.6	10.8	8.8	7.4
NATURAL STYLE	146			2.4	3.5	9.0	7.9	4.7	6.2	7.9	14.2	12.0	20.1	6.6	5.6
NAUTICA	62			3.5	2.5	17.8	8.7	13.2	4.1	11.4	9.4	15.3	5.2	4.4	4.3
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	328	0.5	0.5	2.4	6.7	9.8	13.3	10.0	10.6	6.8	8.7	11.2	7.6	8.3	3.5
PANORAMA TRAVEL	85			5.3	5.9	8.4	9.0	6.8	7.7	7.2	8.4	11.8	16.6	5.2	7.7
PC PROFESSIONALE	155		0.4	2.1	6.8	19.9	6.0	5.9	16.0	7.5	12.4	7.5	5.6	5.7	4.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	171			2.6	2.3	11.7	10.3	12.5	7.0	10.2	9.5	9.7	13.1	7.3	3.7
QUATTORUOTE	926	0.5	1.1	4.3	6.2	10.9	10.2	8.8	8.3	9.9	8.9	11.7	9.4	5.2	4.6
QUI TOURING	268		0.2	1.8	3.9	8.8	8.8	6.5	8.1	7.7	12.5	14.4	11.5	7.0	8.7
LA REPUBBLICA XL	237	0.1	0.4	2.4	6.9	11.2	9.3	9.0	5.7	9.2	8.7	12.7	11.0	7.1	6.4
SALE & PEPE	690	0.1	0.8	1.8	5.8	9.3	9.0	8.1	8.8	10.7	11.2	12.5	10.0	7.9	3.9
LE SCIENZE	190	0.5		2.5	3.0	6.1	6.7	12.2	11.7	9.0	13.5	8.2	12.3	7.2	7.1
IN SELLA	254	0.8		4.9	5.1	14.9	10.5	12.6	8.7	7.1	9.1	9.7	8.6	6.5	1.5
SILHOUETTE DONNA	620	0.3	0.1	2.9	8.0	12.4	13.6	8.4	9.0	9.3	9.8	8.9	8.5	6.0	2.7
STARBENE	1095	0.7	1.2	2.7	6.6	13.0	11.5	8.5	7.9	10.4	10.1	10.0	8.6	6.3	2.6
VELVET	156		0.3	2.0	7.6	14.1	5.4	11.3	7.1	5.9	8.9	9.9	10.4	10.7	6.5
IN VIAGGIO	110	1.4		4.1	4.6	9.2	14.6	9.2	4.9	7.3	10.2	12.7	11.9	6.8	3.2
VILLE & CASALI	246	0.9	1.3	2.1	3.1	7.6	5.1	6.3	11.5	7.0	9.2	14.5	13.5	8.5	9.2
VOGUE ITALIA	451	0.8	0.6	1.3	3.6	8.1	9.7	6.4	7.9	8.4	12.3	11.4	14.4	9.5	5.6
AL VOLANTE	398	0.2	1.9	3.0	9.0	13.3	11.3	11.4	9.4	11.2	8.4	7.6	6.9	5.0	1.4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25176	4.4	13.4	3.4	1.0	0.4	3.4	10.6	1.2	3.6	3.2	7.5	15.2	0.6	26.5	5.8
A-ANNA	406	6.3	19.1	4.7	1.1	0.2	4.8	11.4	2.1	4.3	4.0	8.7	7.5		19.8	6.0
AUTOSPRINT	115	6.5	16.0	4.4	3.7	1.3	1.8	31.1	0.2	0.8		1.0	3.1	17.0	13.2	
CHI	2317	2.7	14.4	4.4	0.9	0.4	2.9	11.8	1.3	3.9	4.2	10.3	15.1	0.6	21.6	5.4
CONFIDENZE TRA AMICHE	416	1.5	11.8	2.8	0.7	0.2	3.3	10.8	0.7	3.8	4.2	9.8	14.1	0.4	31.3	4.7
DIPUI TV	1516	2.1	11.6	3.3	0.6	0.6	2.3	11.2	0.9	4.2	4.7	10.8	17.7	1.2	23.4	5.6
DIVA E DONNA	487	2.7	14.6	4.5	0.7	0.3	2.9	11.2	1.4	6.4	4.1	10.8	10.7	1.2	21.2	7.5
DONNA MODERNA	1913	4.2	20.5	5.0	0.5	0.5	4.6	12.0	1.8	5.7	4.3	8.4	9.2	0.7	17.7	5.0
L'ESPRESSO	965	12.6	20.5	2.9	1.6	0.4	6.3	7.1	1.6	2.8	1.7	2.8	4.4	1.6	26.8	6.9
FAMIGLIA CRISTIANA	1388	2.8	10.6	2.2	0.4	0.3	4.6	6.0	0.8	3.6	2.6	5.7	19.4	0.1	36.5	4.3
GENTE	1708	3.2	13.2	3.5	1.1	0.5	3.0	10.9	1.8	4.3	3.7	6.8	13.9	0.4	28.5	5.2
GIOIA	539	3.6	15.5	4.5	0.9	0.4	3.2	8.9	0.6	3.5	2.0	8.6	16.6	0.3	23.9	7.6
IL GIORNALINO	45	10.3	23.3	2.5	1.4	2.8	13.5	7.3	1.9	1.8	4.5	1.5	7.0		15.7	6.4
GRAZIA	580	4.6	16.3	4.2	1.1		4.2	9.1	1.9	4.3	2.4	5.5	11.6	0.4	30.2	4.1
GUIDA TV	641	3.8	14.3	3.3	0.7	0.2	3.5	8.5	1.0	2.8	2.8	8.8	14.2	0.2	30.3	5.8
INTIMITA'	701	2.6	10.1	3.5	0.8	0.3	1.9	9.3	0.8	2.5	4.5	9.4	17.3		33.8	3.3
MILANO FINANZA	118	35.3	26.5	2.4	0.8	0.7	3.5	4.5	2.0	0.7	0.8		1.0	2.5	14.9	4.4
IL MONDO	45	17.0	14.9	3.6	4.2	6.2	6.7	1.2		3.0	4.9		3.0		23.5	11.7
MOTOSPRINT	121	8.1	16.2	10.8	4.8	1.5	1.4	33.4	0.4		1.1	1.3	1.2	0.6	12.2	6.9
NOVELLA 2000	678	1.7	13.4	3.8	2.2		2.2	11.3	1.1	5.2	4.5	11.0	16.4	0.4	19.9	6.7
OGGI	2062	2.6	14.7	3.4	1.0	0.2	3.0	10.6	1.4	3.7	3.1	7.3	14.2	0.3	30.0	4.4
PANORAMA	1009	10.1	19.9	3.6	0.9	0.4	5.5	9.2	2.5	4.0	2.6	2.8	8.2	0.6	22.4	7.2
PANORAMA ECONOMY	56	16.5	19.9	2.5	2.5	2.5	7.7	7.7	3.0	4.0	1.6	4.6	1.2	1.9	12.6	11.9
SETTIMANALE DIPIU'	1848	1.9	13.7	4.1	0.8	0.4	2.7	10.4	1.2	4.5	3.7	11.3	15.8	0.7	22.3	6.6
SORRISI E CANZONI TV	2131	3.7	14.7	3.3	0.9	0.6	3.1	12.0	1.5	4.5	3.5	9.2	13.9	0.6	21.7	6.8
TELEPIU'	513	3.1	8.5	3.6	0.4	0.1	3.0	14.8	1.5	5.6	3.1	10.1	16.8	0.2	23.1	6.0
TELESETTE	798	1.9	10.3	2.5	0.6	0.3	2.6	10.6	0.8	2.8	3.3	6.0	13.7	0.2	38.6	5.6
TOPOLINO	405	8.0	17.9	4.3	1.0	0.3	5.2	18.0	1.1	3.4	3.0	5.6	7.8	0.9	14.8	8.5
TU STYLE	285	6.0	26.2	6.1	0.6		3.2	17.1	2.4	5.8	3.7	7.3	4.8	1.1	9.7	6.1
VANITY FAIR	953	7.3	23.7	5.9	1.8	0.5	4.4	12.8	2.3	3.4	4.3	5.2	6.1	1.5	12.6	8.1
VISTO	760	2.0	11.4	3.6	0.9	0.5	1.8	14.6	1.3	5.8	3.7	13.5	14.1	0.4	18.0	8.4
VIVERSANI & BELLI	637	2.1	18.5	4.8	0.4		3.7	13.1	1.5	6.0	4.4	8.8	11.0	0.9	18.4	6.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	218	23.0	20.9	1.6	1.4		7.5	2.3	1.7	3.7	1.9	0.8	2.0		30.7	2.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	638	11.3	26.6	3.0	0.5	0.3	10.0	4.9	3.5	3.6	1.5	1.4	5.8	0.6	23.2	3.8
IO DONNA	923	12.9	19.0	3.5	0.7	0.3	9.5	5.7	3.2	4.0	2.1	3.2	7.4	0.5	24.8	3.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	330	6.8	19.8	9.0	3.3	0.2	4.1	16.8	0.7	3.2	2.4	2.1	3.9	3.5	12.2	12.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1312	11.9	23.9	3.0	1.1	0.3	8.8	5.6	2.7	4.1	1.1	2.0	6.1	0.5	24.7	4.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	89	8.0	14.3	3.1	2.0		8.6	7.4	0.6	1.9	4.7	1.8	1.6		38.6	7.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25176	4.4	13.4	3.4	1.0	0.4	3.4	10.6	1.2	3.6	3.2	7.5	15.2	0.6	26.5	5.8
AD ARCHITECTURAL DIGEST	301	20.4	18.6	4.6	1.9		6.1	7.8	4.0	4.4	3.5	2.9	3.3	3.0	12.4	7.0
AIRONE	336	9.0	18.8	3.0	0.3	0.2	4.3	11.8	3.4	2.7	2.0	3.7	9.0	1.0	23.3	7.4
AM AUTOMESE	88	4.7	19.7	7.1	4.2	3.4		27.4	0.7	2.4	1.1	3.7	1.2	1.1	16.3	7.2
AMICA	780	5.6	14.9	4.9	0.8	0.4	5.4	9.9	1.8	4.1	2.9	7.1	11.1	0.1	24.8	6.1
ASTRA	138	4.2	14.1	5.9	2.1		4.6	17.2	1.5	1.4	5.2	7.2	10.0	0.8	17.6	8.0
AUTO	142	10.4	15.7	3.3	3.4	0.6	1.9	24.5	0.2	1.2	2.2	2.7	3.9	1.4	13.6	14.8
BELL'EUROPA	139	16.2	14.9	2.3	0.2	0.5	11.6	6.2	1.4	1.8	1.4	0.9	5.6	0.7	32.1	4.1
BELL'ITALIA	405	12.8	18.0	4.2	0.7	0.2	7.1	9.6	2.0	1.5	3.5	3.0	6.4	0.2	26.2	4.8
BIMBISANI & BELLI	477	3.2	20.3	3.3		0.4	5.5	13.8	1.3	5.9	7.8	14.3	7.1	1.5	6.3	9.3
BRAVA CASA	617	7.2	19.3	4.8	1.8	0.1	3.8	11.1	3.0	4.4	5.0	5.9	9.7	1.4	16.9	5.6
BURDA	293	1.7	9.7	2.4	0.8	0.5	2.7	8.3	0.9	5.5	5.0	7.7	16.1	0.8	33.0	5.0
CAMBIO-PANORAMAUTO	49	9.0	31.2	8.9	5.9	1.7	2.5	7.1	2.7	3.0	2.4	1.7	2.5	4.7	12.2	4.5
CAPITAL	96	18.2	14.4	1.9	4.6		4.0	7.3	2.5	2.2	4.8	8.3	6.4	0.8	20.6	4.0
CASA FACILE	479	6.3	22.8	5.5	1.9	0.3	3.8	11.2	2.3	5.0	3.4	6.6	12.1	1.0	13.2	4.8
CASAVIVA	694	7.7	18.9	5.6	0.8	0.6	5.7	10.1	2.5	3.9	3.5	5.1	10.1	0.3	16.8	8.4
CASE DA ABITARE	190	13.8	22.1	3.6	2.0		3.5	6.0	1.6	4.8	4.1	5.3	6.7	1.9	21.6	3.1
CIAK	142	18.7	24.3	6.5	4.1	0.5	3.8	12.2	1.4	3.8	2.5	6.7	6.4	0.6	5.8	2.6
CLASS	44	19.4	12.1	0.6	2.7		7.3	2.4	4.4	1.0	8.0	2.8			26.2	13.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Negoz- zanti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25176	4.4	13.4	3.4	1.0	0.4	3.4	10.6	1.2	3.6	3.2	7.5	15.2	0.6	26.5	5.8
CLUB 3 VIVERE	134	1.3	7.0		1.1		0.5	3.9	1.3	2.9	1.5	4.5	14.2	0.4	56.8	4.5
COSE DI CASA	1041	6.1	20.3	4.9	1.6	0.5	4.1	11.2	2.7	4.3	4.7	6.2	9.7	1.2	14.8	7.6
COSMOPOLITAN	292	7.7	29.8	3.4	1.6	1.2	5.3	12.1	3.1	2.5	4.3	7.6	4.7	1.4	8.7	6.8
LA CUCINA ITALIANA	696	5.3	16.9	3.3	1.1	0.3	4.3	9.0	2.6	3.2	4.5	8.3	11.4	0.7	22.0	7.1
CUCINA MODERNA	1094	4.4	20.8	4.0	1.3	0.2	3.9	10.8	2.2	4.0	4.7	9.1	11.6	0.7	17.7	4.8
CUCINA NO PROBLEM	239	0.9	15.8	2.7	2.0	0.7	2.4	15.8	1.6	4.7	7.3	12.3	12.1		15.4	6.4
CUCINARE BENE	722	3.5	15.8	4.2	1.2	0.3	3.2	12.1	0.9	4.8	6.0	10.9	12.9	0.4	17.4	6.4
DONNA & MAMMA	343	3.6	21.7	3.4	0.3		6.6	13.8	0.7	4.8	5.0	17.4	5.3	3.1	4.1	10.1
DOVE	253	17.2	17.3	6.3		0.4	6.6	4.6	4.0	3.4	3.4	4.3	4.5	0.8	22.9	4.3
ELLE	300	6.1	28.9	4.2	0.6	0.5	4.6	10.0	4.0	1.6	2.4	5.2	8.0		16.0	7.9
ELLE DECOR	91	20.6	19.6	0.9	5.1		11.0	2.8	2.7	2.2	1.8		11.8	2.6	11.7	7.2
FLAIR	147	6.9	17.9	6.1			7.8	16.2	3.6	2.9	3.4	6.4	6.2	0.4	12.2	10.0
FOCUS	2415	8.7	23.2	4.5	1.8	0.4	6.6	12.1	1.7	3.1	3.3	4.8	4.9	1.6	15.2	7.9
FOR MEN MAGAZINE	109	15.8	17.7	3.2	2.6	1.8	1.0	21.0		2.1		7.2	3.3	2.8	7.7	13.8
GARDENIA	309	8.5	16.5	2.6	1.6		6.5	9.8	2.8	1.7	2.2	2.4	8.7	1.1	30.7	4.8
GENTE MOTORI	169	9.6	15.9	6.4	3.4	1.2	5.0	14.9	0.7	1.0	1.7	3.7	2.9	1.3	20.5	11.8
GEO	185	4.0	23.7	5.1		1.1	7.5	11.6	0.9	1.9	1.7	2.9	8.9	0.8	20.3	9.7
GLAMOUR	483	6.4	24.6	5.1	1.3	1.0	4.4	14.6	2.5	3.2	5.6	7.6	5.0	1.7	8.6	8.3
GO	137	23.3	26.3	5.7	1.2	0.9	3.9	14.0	1.2	1.9	0.7	2.4		2.1	9.3	7.0
GS GUERIN SPORTIVO	52	13.5	22.5	1.3	1.4		6.0	12.6	2.0	1.1		6.0	2.2	2.0	22.5	6.9
HACHETTE HOME	83	15.2	27.2	5.5	2.2		6.5	9.9	2.2	1.3	3.5	6.4	6.5		6.9	6.7
INSIEME	200	2.5	21.5	3.0	1.7		6.1	11.9	1.5	2.6	8.1	10.1	9.5	0.3	10.6	10.7
IO E IL MIO BAMBINO	566	3.5	24.7	3.6	0.4		7.4	13.5	1.7	4.2	7.4	11.7	8.3	0.9	4.0	8.6
JACK	52	7.4	31.3	3.9			1.1	11.1		2.3	7.3	12.0	0.9		10.0	12.8
MARIE CLAIRE	466	8.7	22.8	6.4	0.9	0.4	6.2	8.5	4.1	1.9	4.6	7.3	6.1	1.1	14.4	6.5
MARIE CLAIRE MAISON	158	11.3	20.5	6.3	2.7		5.1	10.7	3.7	3.9	3.4	4.3	6.6	2.9	15.7	3.1
MAX	164	8.5	19.7	7.0	2.8		0.1	21.4	1.7	3.4	3.2	4.9	2.4	2.9	10.2	11.6
MEN'S HEALTH	121	19.9	21.4	9.3	3.4		2.6	17.2	0.7	2.4		1.7	0.4	3.7	6.3	10.9
MERIDIANI	101	12.6	23.2	3.2	2.8	1.3	6.3	18.2	2.3			0.9	3.8		17.0	8.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	703	3.8	7.1	1.5	0.6	0.6	2.9	6.9	0.9	2.6	1.9	5.9	18.7	0.1	41.4	5.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	506	13.3	19.2	2.4	0.3	0.4	8.1	8.5	2.2	2.2	2.7	3.7	4.5	1.8	23.5	7.3
NATURAL STYLE	146	9.0	28.6	6.6	1.0		0.9	13.9	1.9	3.4	4.1	6.9	4.4	0.5	12.1	6.7
NAUTICA	62	17.0	15.5	2.6	1.8	2.3	2.5	13.0	0.7		5.8	1.2		1.8	32.1	3.7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	328	4.0	18.6	3.2	1.4	0.5	2.2	8.2	1.5	4.6	4.3	7.4	11.2	0.5	24.5	7.8
PANORAMA TRAVEL	85	13.4	29.9	7.2	2.7	1.2	5.1	6.6	2.9	3.6	3.1	4.3	5.7		6.0	8.5
PC PROFESSIONALE	155	16.3	29.2	3.9	3.1		4.6	15.3	0.1	2.0	1.8	2.2	1.7	1.5	11.9	6.4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	171	4.8	27.3	3.1	1.7	0.9	12.4	12.2	2.0	2.2	3.8	4.5	1.5	1.3	14.4	8.0
QUATTORRUOTE	926	12.4	20.0	6.1	3.0	0.8	2.3	18.6	1.4	1.4	2.3	3.5	2.7	1.5	15.4	8.5
QUI TOURING	268	14.0	14.9	2.7	1.3	1.4	6.7	6.4	1.0	2.0	3.6	2.6	5.8	1.1	32.4	4.2
LA REPUBBLICA XL	237	12.6	29.2	6.9	1.1	0.5	8.5	7.1	1.3	2.6	2.9	3.2	3.8	1.2	12.9	6.3
SALE & PEPE	690	4.8	19.0	6.6	0.5	0.3	4.7	9.0	1.8	4.8	4.9	6.7	9.6	0.1	21.4	5.9
LE SCIENZE	190	9.3	20.3	2.8	0.8	0.7	19.2	7.7	0.3	1.2	0.4	2.3	4.3	2.5	24.1	4.0
IN SELLA	254	11.0	23.9	8.0	4.3	0.7	2.0	24.9		1.7	1.3	4.8	1.3	1.8	7.9	6.4
SILHOUETTE DONNA	620	5.3	18.5	4.8	0.5	0.6	5.9	13.3	1.9	5.2	5.0	9.9	8.8	1.1	12.8	6.5
STARBENE	1095	4.0	18.8	4.8	0.8	0.4	4.4	13.9	1.2	3.4	4.9	8.0	10.0	0.6	17.8	7.1
VELVET	156	8.6	24.9	6.5	1.7	0.6	9.7	10.9	3.5	3.3	1.8	6.9	3.2	0.6	12.3	5.6
IN VIAGGIO	110	11.2	17.7	2.8	1.3		6.9	10.9	0.7	2.4	3.6	8.1	13.9		14.9	5.7
VILLE & CASALI	246	17.4	20.4	5.0	3.3		5.9	11.2	3.7	2.4	3.6	4.5	4.7	0.8	10.9	6.2
VOGUE ITALIA	451	8.7	14.2	5.6	1.7	0.6	6.2	15.2	2.7	2.6	3.5	7.3	6.7	0.7	16.0	8.2
AL VOLANTE	396	12.1	17.5	6.2	2.2	0.3	2.5	20.4	0.9	2.5	1.6	4.5	1.8	0.9	17.2	9.4

DUPLICAZIONI DI LETTURA PER PERIODICI

- **Adulti**

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'Espresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grazia	Guida TV
POPOLAZIONE	52676	588	613	3614	524	2886	727	2710	2538	2401	2602	726	128	810	1208
A-ANNA	588	588	3	124	27	50	68	161	47	51	98	66	4	115	19
AUTOSPRINT	613	3	613	62	4	34	4	4	82	33	36	1	1	1	30
CHI	3614	124	62	3614	104	623	304	615	196	269	738	216	9	204	184
CONFIDENZE TRA AMICHE	524	27	4	104	524	52	37	96	23	61	76	38	2	34	30
DIPIU' TV	2886	50	34	623	52	2886	148	280	146	159	386	124	14	101	157
DIVA E DONNA	727	68	4	304	37	148	727	231	72	58	171	58	4	84	38
DONNA MODERNA	2710	161	4	615	96	280	231	2710	176	205	446	193	10	218	126
L'ESPRESSO	2538	47	82	196	23	146	72	176	2538	168	182	51	13	56	80
FAMIGLIA CRISTIANA	2401	51	33	269	61	159	58	205	168	2401	232	76	36	82	103
GENTE	2602	98	36	738	76	386	171	446	182	232	2602	191	14	198	141
GIOIA	726	66	1	216	38	124	58	193	51	76	191	726	6	140	67
IL GIORNALINO	128	4	1	9	2	14	4	10	13	36	14	6	128	6	6
GRAZIA	810	115	1	204	34	101	84	218	58	82	198	140	6	810	57
GUIDA TV	1208	19	30	184	30	157	38	126	80	103	141	67	7	57	1208
INTIMITA'	899	27	8	137	199	97	50	127	41	111	120	52	7	67	40
MILANO FINANZA	318	7	10	21		3	5	17	65	26	23	11		12	17
IL MONDO	107	5	3	5	2	10	9	27	39	13	14	4	3	5	3
MOTOSPRINT	685	4	147	63	2	47	3	20	77	32	41	7	10	7	28
NOVELLA 2000	1015	50	9	398	58	187	121	212	70	118	287	110	6	108	50
OGGI	3319	116	44	861	92	476	189	531	301	277	941	195	23	193	186
PANORAMA	2468	69	106	215	34	174	68	205	420	190	251	70	17	85	84
PANORAMA ECONOMY	159	7	10	23	1	7	6	18	46	15	22	7		10	8
SETTIMANALE DIPIU'	3077	76	59	955	85	772	249	441	131	173	536	130	21	130	155
SORRISI E CANZONI TV	4398	70	87	744	81	491	169	458	266	316	473	155	19	149	211
TELEPIU'	955	22	20	161	26	157	38	87	58	71	136	36	7	27	76
TELESETTE	1445	32	18	182	32	118	22	113	111	114	155	41	10	38	68
TOPOLINO	1063	27	52	106	20	105	43	89	95	111	67	20	29	40	40
TU STYLE	508	45	4	132	12	65	71	171	39	38	68	42	2	60	19
VANITY FAIR	1602	109	21	284	40	172	105	340	155	74	184	95		117	45
VISTO	1275	61	25	534	41	271	129	231	87	92	252	76	7	76	56
VIVERSANI & BELLI	908	46	12	210	40	101	110	251	71	75	126	43	6	69	29
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	12	12	23	4	21	8	28	80	22	23	4	1	13	8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	980	27	8	81	12	44	24	94	106	33	62	26	3	36	28
IO DONNA	1428	51	8	141	24	74	39	164	128	88	87	38	6	54	39
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	20	41	94	3	73	10	48	140	77	75	11	12	14	45
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	63	31	171	31	113	45	177	303	97	155	41	5	60	73
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	143	3	1	5		1	2	9	11	25	8	3	1	5	2

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'Espresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grazia	Guida TV
POPOLAZIONE	52676	588	613	3614	524	2886	727	2710	2538	2401	2602	726	128	810	1208
AD ARCHITECTURAL DIGEST	657	20	10	53	4	23	14	61	81	50	48	20	5	20	18
AIRONE	762	19	12	57	13	40	14	70	110	62	72	12	6	24	24
AM AUTOMESE	481	4	39	32	3	31	3	20	36	16	26	3	2	5	14
AMICA	1072	113	11	202	36	105	64	204	94	96	151	79	5	106	39
ASTRA	242	6	2	34	12	36	12	34	8	15	15	11		7	5
AUTO	806	1	91	48		44	8	20	90	40	38	6	2	3	36
BELL'EUROPA	309	7	5	29	4	9	9	37	46	28	20	7	1	12	23
BELL'ITALIA	868	20	22	89	12	54	25	74	131	73	67	20	3	29	38
BIMBISANI & BELLI	606	14	10	94	15	65	33	83	31	29	66	13	4	22	26
BRAVA CASA	855	37	5	125	15	55	29	143	64	64	81	42	2	42	33
BURDA	362	13		47	16	39	14	43	10	38	35	15	2	11	19
CAMBIO-PANORAMAUTO	215	1	23	21		16	1	7	27	12	13	2	1	1	7
CAPITAL	238	7	5	29	1	13	7	16	34	13	32	7	1	9	8
CASA FACILE	775	23	8	119	22	65	29	130	54	38	79	35	2	43	22
CASAVIVA	967	35	9	127	19	72	44	164	80	58	104	41		58	26
CASE DA ABITARE	354	13	4	45	4	23	10	39	31	14	33	13	2	23	10
CIAK	395	9	12	44	5	32	9	32	56	28	31	5	3	9	23
CLASS	114	6	1	15	2	7	5	11	15	9	18	3	2	7	2

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E-spresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grazia	Guida TV
POPOLAZIONE	52676	568	613	3614	524	2886	727	2710	2538	2401	2602	726	128	810	1208
CLUB 3 VIVERE	211	3	1	15	2	18	6	13	13	42	24	11	2	10	6
COSE DI CASA	1591	56	26	250	21	131	76	222	103	104	135	61	7	86	41
COSMOPOLITAN	687	34	5	113	17	50	34	116	51	40	53	31	2	43	23
LA CUCINA ITALIANA	985	28	7	134	18	81	46	146	67	61	110	35	7	32	42
CUCINA MODERNA	1478	51	14	238	24	144	58	260	81	106	167	75	3	77	74
CUCINA NO PROBLEM	310	15	7	57	12	52	11	58	16	25	34	14	2	10	17
CUCINARE BENE	982	34	16	137	26	138	54	167	43	61	106	36	7	32	34
DONNA & MAMMA	433	15	10	79	13	57	28	55	28	21	37	17	2	22	13
DOVE	464	25	5	49	10	19	15	46	59	35	40	11		30	17
ELLE	580	50	4	100	21	48	37	103	46	41	56	37		53	24
ELLE DECOR	134	10	2	12	3	9	6	7	13	8	13	4		9	5
FLAIR	302	30	3	60	3	23	17	61	22	26	29	20	1	36	13
FOCUS	6441	110	155	580	81	430	138	497	624	356	445	142	19	163	213
FOR MEN MAGAZINE	454	9	20	46	7	34	11	22	57	17	25	15		18	10
GARDENIA	542	15	14	49	7	40	8	49	52	60	52	18		19	21
GENTE MOTORI	810	6	79	70	1	42	6	24	94	50	61	8	2	8	45
GEO	436	10	12	39	5	26	12	46	48	28	37	9		12	13
GLAMOUR	1091	50	5	187	24	92	63	169	66	60	90	40	3	69	35
GQ	481	9	14	47	5	28	4	26	53	24	27	7	2	6	12
GS GUERIN SPORTIVO	274	1	15	28	5	19	2	9	28	13	10	1	2	1	16
HACHETTE HOME	121	4		17		9	5	10	6	4	7	11		6	2
INSIEME	252	9	3	56	4	33	13	31	9	16	32	6	2	18	9
IO E IL MIO BAMBINO	738	16	8	119	16	68	32	83	32	43	67	15	5	28	19
JACK	322	2	15	30	1	18	3	17	31	18	27	1	2	6	16
MARIE CLAIRE	709	49	3	123	15	53	52	152	51	52	84	46	4	82	15
MARIE CLAIRE MAISON	234	19		31	3	14	17	59	25	18	23	22		28	5
MAX	699	12	30	81	3	64	23	35	71	39	48	12	2	12	20
MEN'S HEALTH	480	3	10	31	4	27	8	22	57	23	30	5	2	4	7
MERIDIANI	200	2	3	5	3	11	3	19	34	15	9	2		4	7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1150	31	14	82	26	55	21	76	56	228	80	23	11	22	36
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1390	31	45	105	15	75	42	99	248	78	97	19	6	34	56
NATURAL STYLE	239	10	1	29	4	23	15	40	15	13	20	14	2	23	5
NAUTICA	232		25	12	1	10	2	9	24	17	17	2	3	1	5
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	525	15	9	58	2	50	23	82	28	36	53	13	1	20	27
PANORAMA TRAVEL	188	7	6	17	2	13	3	20	27	16	13	4		3	5
PC PROFESSIONALE	578	11	21	20	6	22	5	17	72	22	32	9		7	31
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	297	16	2	37	5	31	8	59	20	28	31	12		6	5
QUATTRORUOTE	4353	34	250	290	14	199	48	133	397	218	227	40	19	52	126
QUI TOURING	598	10	11	37	3	22	6	38	76	47	39	4	2	14	29
LA REPUBBLICA XL	694	31	22	67	8	34	22	48	140	35	43	12	3	15	23
SALE & PEPE	924	31	4	119	37	71	47	137	62	67	102	35	6	42	44
LE SCIENZE	489	14	6	37	7	18	6	34	82	37	43	10	4	14	18
IN SELLA	1533	6	113	98	7	82	19	48	152	46	50	13	4	16	42
SILHOUETTE DONNA	922	34	6	172	30	106	62	185	43	71	93	39	3	51	36
STARBENE	1532	66	15	262	55	164	87	255	85	131	184	61	6	74	59
VELVET	327	14	8	35	4	28	12	34	42	16	23	10	2	14	11
IN VIAGGIO	292	11	7	24	2	17	8	26	35	23	32	5	1	10	13
VILLE & CASALI	440	17	10	52	5	17	12	46	39	30	35	19	3	16	5
VOGUE ITALIA	992	70	14	176	24	91	53	148	76	67	98	55	4	53	27
AL VOLANTE	2379	14	158	174	8	145	26	67	222	89	120	17	6	18	82

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Panorama Economy	Settimanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepù	Telesette	Topolino	Tu Style
POPOLAZIONE	52676	899	318	107	685	1015	3319	2468	159	3077	4398	955	1445	1063	508
A-ANNA	588	27	7	5	4	50	118	69	7	76	70	22	32	27	45
AUTOSPRINT	613	8	10	3	147	9	44	106	10	59	87	20	18	52	4
CHI	3614	137	21	5	63	398	861	215	23	955	744	161	182	106	132
CONFIDENZE TRA AMICHE	524	199	2	2	58	92	34	1	85	81	26	32	20	12	
DIPIÙ TV	2886	97	3	10	47	187	476	174	7	772	491	157	118	105	65
DIVA E DONNA	727	50	5	9	3	121	189	68	6	249	169	38	22	43	71
DONNA MODERNA	2710	127	17	27	20	212	531	205	18	441	458	87	113	89	171
L'ESPRESSO	2538	41	65	39	77	70	301	420	46	131	266	58	111	95	39
FAMIGLIA CRISTIANA	2401	111	26	13	32	118	277	190	15	173	316	71	114	111	38
GENTE	2602	120	23	14	41	287	941	251	22	536	473	136	155	67	68
GIOIA	726	52	11	4	7	110	195	70	7	130	155	36	41	20	42
IL GIORNALINO	128	7		3	10	6	23	17		21	19	7	10	29	2
GRAZIA	810	67	12	5	7	108	193	85	10	130	149	27	38	40	60
GUIDA TV	1208	40	17	3	28	50	186	84	8	155	211	76	68	40	19
INTIMITÀ	899	899	2	1	12	92	143	39	3	126	140	29	69	42	12
MILANO FINANZA	318	2	318	18	16	8	21	59	28	9	39	5	8	21	4
IL MONDO	107	1	18	107		5	14	33	15	13	12	5	8	7	5
MOTOSPRINT	685	12	16		685	19	58	61	5	51	121	16	27	42	7
NOVELLA 2000	1015	92	8	5	19	1015	268	78	6	240	245	82	44	36	41
OGGI	3319	143	21	14	58	268	3319	321	21	610	617	143	155	115	88
PANORAMA	2468	39	59	33	61	78	321	2468	51	211	411	60	73	74	48
PANORAMA ECONOMY	159	3	28	15	5	6	21	51	159	18	19	7	8	2	2
SETTIMANALE DIPIÙ	3077	126	9	13	51	240	610	211	18	3077	568	147	130	78	78
SORRISI E CANZONI TV	4398	140	39	12	121	245	617	411	19	568	4398	159	163	159	82
TELEPIÙ	955	29	5	5	16	62	143	60	7	147	159	955	70	37	13
TELESETTE	1445	69	8	8	27	44	155	73	8	130	163	70	1445	39	25
TOPOLINO	1063	42	21	7	42	36	115	74	2	78	159	37	39	1063	15
TU STYLE	508	12	4	5	7	41	88	48	2	78	82	13	25	15	508
VANITY FAIR	1602	42	15	16	19	105	253	127	9	164	250	45	47	53	122
VISTO	1275	63	5	3	20	210	332	76	5	400	248	65	73	34	59
VIVERSANI & BELLI	908	52	6	5	9	70	148	103	6	189	200	41	63	32	45
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	6	15	4	5	10	28	52	4	24	38	8	10	9	3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	980	20	7	2	6	16	87	51	1	62	72	12	32	27	17
IO DONNA	1428	33	20	7	6	35	129	112	12	110	138	16	43	31	27
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	8	17		55	29	89	106	13	56	162	28	42	56	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	42	28	9	22	50	215	196	11	120	206	39	76	59	27
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	143	1	2	1		2	9	13	1	3	7	3	5	4	3

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Panorama Economy	Settimanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepù	Telesette	Topolino	Tu Style
POPOLAZIONE	52676	899	318	107	685	1015	3319	2468	159	3077	4398	955	1445	1063	508
AD ARCHITECTURAL DIGEST	657	13	17	8	11	15	67	71	7	30	67	10	7	28	21
AIRONE	762	22	16	13	27	16	76	89	10	53	88	11	44	45	9
AM AUTOMESE	481	3	7	5	38	7	34	47	2	32	55	13	17	17	2
AMICA	1072	50	11	8	8	75	200	89	7	136	172	38	51	46	41
ASTRA	242	17	3	2	5	14	34	20		30	48	9	8	6	3
AUTO	806	2	16	4	75	22	77	93	10	43	119	12	15	43	5
BELL'EUROPA	309	13	14	10	9	12	35	46	4	14	39	4	12	21	5
BELL'ITALIA	868	23	28	9	21	23	103	114	14	48	101	20	42	38	14
BIMBISANI & BELLI	606	21	1	2	10	30	68	42	1	73	92	21	20	34	14
BRAVA CASA	855	26	12	15	5	37	116	71	9	75	102	22	39	25	20
BURDA	362	28	3	1	1	9	33	20	1	30	49	11	7	15	6
CAMBIO-PANORAMAUTO	215	1	3	5	20	10	22	31	2	16	39	4	5	9	3
CAPITAL	238	2	15	11	13	6	35	60	10	14	21	8	8	18	11
CASA FACILE	775	27	5	3	12	41	99	50	7	72	92	24	42	28	28
CASAVIVA	967	31	18	7	12	49	140	80	15	96	104	37	43	28	34
CASE DA ABITARE	354	9	8	6	3	17	37	32	6	13	33	9	10	15	6
CIAK	395	9	12	7	17	15	37	47	1	21	68	23	17	26	7
CLASS	114	2	11	2	2	5	13	27	1	7	11	3	3	13	2

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Inimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Panorama Economy	Settimanale Di Più	Sorrisi e Canzoni TV	Telegiù	Tele-sette	Topolino	Tu Style
POPOLAZIONE	52676	899	318	107	685	1015	3319	2468	159	3077	4398	955	1445	1063	508
CLUB 3 VIVERE	211	17	2	1	6	27	24	7	14	22	8	9	6	4	
COSE DI CASA	1581	37	17	9	12	65	189	108	13	151	190	35	71	62	40
COSMOPOLITAN	687	17	5	6	7	26	74	39	7	77	114	18	18	24	47
LA CUCINA ITALIANA	985	40	8	9	11	45	133	86	8	98	135	32	53	40	16
CUCINA MODERNA	1478	54	16	6	18	85	217	96	7	181	229	47	75	55	50
CUCINA NO PROBLEM	310	22	5	4	19	38	17	2	53	46	10	25	9	16	
CUCINARE BENE	982	56	8	3	16	56	153	58	3	145	147	44	62	27	19
DONNA & MAMMA	433	19	2	10	25	56	31	1	68	60	15	17	19	8	
DOVE	464	7	18	9	8	17	57	57	9	16	61	7	16	10	11
ELLE	580	23	9	9	5	32	88	48	10	68	77	20	22	35	38
ELLE DECOR	134	1	3	3	7	21	16	2	7	17	4	6	11	5	
FLAIR	302	7	5	1	5	23	41	21	3	33	52	5	7	7	30
FOCUS	6441	127	91	27	207	161	569	676	55	486	776	137	227	299	113
FOR MEN MAGAZINE	454	11	3	1	31	14	33	59	6	47	60	18	13	23	7
GARDENIA	542	19	10	6	4	21	59	39	3	29	59	17	25	26	13
GENTE MOTORI	810	3	19	6	82	16	82	78	9	41	105	27	21	37	5
GEO	436	12	5	3	13	32	60	40	6	27	63	11	20	23	6
GLAMOUR	1091	24	8	7	16	62	133	63	8	163	174	27	35	37	72
GQ	481	7	8	3	21	14	40	59	6	31	67	7	15	17	4
GS GUERIN SPORTIVO	274	4	6	25	4	21	35	10	27	31	4	15	16	2	
HACHETTE HOME	121	4	3	2	1	5	13	3	2	7	14	11	5	5	
INSIEME	252	15	1	1	1	18	24	18	1	28	34	8	9	8	9
IO E IL MIO BAMBINO	738	31	2	8	24	84	44	4	85	94	26	27	40	17	
JACK	322	4	8	2	17	9	32	37	22	38	5	11	11	3	
MARIE CLAIRE	709	24	9	12	3	40	103	61	8	67	103	14	26	24	52
MARIE CLAIRE MAISON	234	5	5	2	13	36	24	8	25	28	4	8	9	19	
MAX	699	13	10	7	55	25	63	72	10	70	103	23	28	35	4
MEN'S HEALTH	480	7	8	2	28	6	45	58	1	39	47	8	16	14	8
MERIDIANI	200	4	7	5	2	9	26	2	6	21	5	9	14	1	
MESSAGGERO DI SANTANTONIO	1150	38	11	4	13	38	121	69	2	76	138	38	68	37	15
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1390	21	29	12	44	25	139	173	24	73	159	35	46	83	13
NATURAL STYLE	239	10	2	2	13	41	15	3	32	26	6	14	6	12	
NAUTICA	232	6	2	16	3	14	31	10	6	39	3	8	10	3	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	525	11	1	2	9	18	85	39	5	51	69	13	15	17	14
PANORAMA TRAVEL	188	4	11	5	3	6	23	40	13	10	26	1	5	8	3
PC PROFESSIONALE	578	10	5	8	33	8	42	69	1	18	61	15	23	32	6
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	297	15	3	2	7	36	35	6	33	39	7	13	16	12	
QUATTRORUOTE	4353	33	68	25	240	75	306	462	37	234	487	88	143	164	28
QUI TOURING	598	7	13	3	8	7	54	69	5	20	51	14	23	21	5
LA REPUBBLICA XL	694	14	16	7	20	20	44	86	9	41	92	22	24	40	6
SALE & PEPE	924	51	13	2	13	26	130	72	4	87	114	20	54	27	18
LE SCIENZE	489	10	8	8	3	12	55	61	11	24	45	11	17	23	6
IN SELLA	1533	16	13	9	191	15	96	134	3	76	196	30	48	90	22
SILHOUETTE DONNA	922	35	2	2	6	53	109	42	3	154	134	41	60	23	30
STARBENE	1532	74	14	7	19	67	239	130	10	206	230	58	65	70	54
VELVET	327	7	5	2	4	12	30	27	7	29	29	14	11	17	12
IN VIAGGIO	292	6	10	6	13	10	34	38	3	16	29	6	16	9	9
VILLE & CASALI	440	10	13	6	11	15	47	53	7	37	61	8	16	26	10
VOGUE ITALIA	992	33	10	7	22	54	141	86	10	137	173	33	29	61	49
AL VOLANTE	2379	17	32	17	144	26	174	229	16	153	274	56	101	91	14

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI								
		Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica Suppl.	Io Donna Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	I Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	52676	1602	1275	908	566	980	1428	1581	2574	143
A-ANNA	588	109	61	46	12	27	51	20	63	3
AUTOSPRINT	613	21	25	12	12	8	8	41	31	1
CHI	3614	284	534	210	23	81	141	94	171	5
CONFIDENZE TRA AMICHE	524	40	41	40	4	12	24	3	31	
DIPIU' TV	2886	172	271	101	21	44	74	73	113	1
DIVA E DONNA	727	105	129	110	8	24	39	10	45	2
DONNA MODERNA	2710	340	231	251	28	94	164	48	177	9
L'ESPRESSO	2538	155	87	71	80	106	128	140	303	11
FAMIGLIA CRISTIANA	2401	74	92	75	22	33	88	77	97	25
GENTE	2602	184	252	126	23	62	87	75	155	8
GIOIA	728	95	76	43	4	26	38	11	41	3
IL GIORNALINO	128		7	6	1	3	6	12	5	1
GRAZIA	810	117	76	69	13	36	54	14	60	5
GUIDA TV	1208	45	56	29	8	28	39	45	73	2
INTIMITA'	899	42	63	52	6	20	33	8	42	1
MILANO FINANZA	318	15	5	6	15	7	20	17	28	2
IL MONDO	107	16	3	5	4	2	7		9	1
MOTOSPRINT	685	19	20	9	5	6	6	55	22	
NOVELLA 2000	1015	105	210	70	10	16	35	29	50	2
OGGI	3319	253	332	148	28	87	129	89	215	9
PANORAMA	2468	127	76	103	52	51	112	106	196	13
PANORAMA ECONOMY	159	9	5	6	4	1	12	13	11	1
SETTIMANALE DIPIU'	3077	164	400	189	24	62	110	56	120	3
SORRISI E CANZONI TV	4398	250	248	200	38	72	138	162	206	7
TELEPIU'	955	45	65	41	8	12	16	28	39	3
TELESETTE	1445	47	73	63	10	32	43	42	76	5
TOPOLINO	1063	53	34	32	9	27	31	56	59	4
TU STYLE	508	122	59	45	3	17	27	11	27	3
VANITY FAIR	1602	1602	104	104	26	70	103	48	144	5
VISTO	1275	104	1275	85	5	20	42	27	62	3
VIVERSANI & BELLI	908	104	85	908	12	32	40	20	57	5
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI										
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	26	5	12	566	205	73	39	391	3
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO										
D-LA REPUBBLICA	980	70	20	32	205	980	227	42	709	14
IO DONNA	1428	103	42	40	73	227	1428	92	371	20
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	48	27	20	39	42	92	1581	159	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	144	62	57	391	709	371	159	2574	28
SUPL. MENSILI A PAGAMENTO										
LUOGHI DELL'INFINITO	143	5	3	5	3	14	20	11	28	143

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI								
		Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica Suppl.	Io Donna Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	I Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	52676	1602	1275	908	566	980	1428	1581	2574	143
AD ARCHITECTURAL DIGEST	657	72	13	21	23	35	43	41	80	3
AIRONE	762	36	31	22	14	27	38	30	80	2
AM AUTOMESE	481	15	22	7	11	8	12	36	37	2
AMICA	1072	110	80	69	11	53	87	25	93	4
ASTRA	242	27	18	12	2	6	29	7	23	1
AUTO	806	12	28	15	13	11	9	61	41	3
BELL'EUROPA	309	21	5	6	9	20	14	19	36	3
BELL'ITALIA	868	55	17	28	32	51	40	35	94	8
BIMBISANI & BELLI	606	43	40	58	8	12	37	22	36	1
BRAVA CASA	855	68	47	50	15	30	54	16	68	6
BURDA	382	16	15	17	2	8	17	7	21	2
CAMBIO-PANORAMAUTO	215	7	7	4	3	1	3	11	12	2
CAPITAL	238	13	7	6	5	6	14	15	26	2
CASA FACILE	775	79	48	47	12	25	54	35	67	1
CASAVIVA	967	78	56	58	15	53	71	33	89	8
CASE DA ABITARE	354	29	11	18	8	16	25	9	38	1
CIAK	395	36	13	7	13	15	12	25	38	
CLASS	114	11	2	4	5	3	9	8	12	

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI								
		Vanity Fair	Visto	Vivissimi & Belli	La Repubblica Atte & Franco Suppl.	D-La Repubblica Suppl.	Io Donna Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	I Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	52676	1602	1275	908	566	980	1428	1581	2574	143
CLUB 3 VIVERE	211	11	7	6	4	9	11	5	19	2
COSE DI CASA	1581	141	88	84	24	61	105	39	112	10
COSMOPOLITAN	687	85	40	22	4	30	53	13	66	3
LA CUCINA ITALIANA	985	71	38	50	13	41	57	22	92	5
CUCINA MODERNA	1478	110	84	87	13	59	94	25	106	7
CUCINA NO PROBLEM	310	20	20	16	3	9	7	5	20	
CUCINARE BENE	982	57	56	59	10	31	43	12	47	2
DONNA & MAMMA	433	38	33	46	4	14	20	12	32	
DOVE	464	44	14	12	15	24	37	23	51	5
ELLE	580	120	34	26	6	19	35	18	49	3
ELLE DECOR	134	21	5	4	7	9	6	6	23	2
FLAIR	302	65	20	23	5	18	18	16	43	7
FOCUS	6441	352	190	185	110	172	200	363	477	25
FOR MEN MAGAZINE	454	19	22	15	11	4	12	49	26	3
GARDENIA	542	22	23	16	12	28	42	15	60	2
GENTE MOTORI	810	21	28	19	9	18	23	45	60	4
GEO	436	29	25	15	9	15	15	17	37	3
GLAMOUR	1091	193	62	58	12	52	69	34	108	6
GQ	481	34	19	9	11	9	20	49	35	4
GS GUERIN SPORTIVO	274	8	3	4	2	1	2	12	15	
HACHETTE HOME	121	24	7	3	1	7	8	3	9	
INSIEME	252	15	12	19	2	10	14	6	18	
IO E IL MIO BAMBINO	738	48	34	47	8	17	38	18	45	
JACK	322	19	11	10	7	4	7	42	27	
MARIE CLAIRE	709	134	57	48	15	43	48	21	73	
MARIE CLAIRE MAISON	234	31	12	13	2	12	17	3	22	
MAX	699	37	36	19	11	8	11	58	47	1
MEN'S HEALTH	480	26	13	12	6	9	10	33	41	1
MERIDIANI	200	12	1	2	6	8	15	7	17	3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1150	33	57	35	11	23	43	27	51	6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1390	92	28	35	33	66	66	86	143	6
NATURAL STYLE	239	24	21	25	2	11	14	9	18	2
NAUTICA	232	9	5	4	3	3	8	18	19	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	525	39	33	39	6	21	35	17	36	8
PANORAMA TRAVEL	188	21	1	2	6	8	8	10	21	
PC PROFESSIONALE	578	9	10	10	4	12	12	46	44	4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	297	42	18	17	4	14	16	10	30	1
QUATTROQUOTE	4353	94	106	60	65	67	101	272	279	8
QUI TOURING	598	21	13	13	14	24	36	26	64	5
LA REPUBBLICA XL	694	52	12	15	17	34	30	33	88	5
SALE & PEPE	924	79	51	55	13	39	57	24	75	6
LE SCIENZE	489	21	12	15	12	15	31	10	48	4
IN SELLA	1533	35	28	22	10	21	29	128	72	3
SILHOUETTE DONNA	922	88	69	88	10	36	49	27	63	3
STARBENE	1532	138	118	162	19	50	61	48	111	7
VELVET	327	41	15	13	5	11	20	14	30	6
IN VIAGGIO	292	22	12	8	7	8	13	9	27	3
VILLE & CASALI	440	35	13	16	12	20	31	26	47	4
VOGUE ITALIA	992	157	50	36	10	34	49	38	81	2
AL VOLANTE	2379	39	64	24	30	34	32	196	117	6

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell'Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panoramauto	Capital	Casa Facile
POPOLAZIONE	52676	657	762	481	1072	242	806	309	868	606	855	362	215	238	775
A-ANNA	588	20	19	4	113	6	1	7	20	14	37	13	1	7	23
AUTOSPRINT	613	10	12	39	11	2	91	5	22	10	5	23	5	8	8
CHI	3614	53	57	32	202	34	48	29	89	94	125	47	21	29	119
CONFIDENZE TRA AMICHE	524	4	13	3	36	12	4	12	15	15	16	1	1	22	1
DIPIU' TV	2886	23	40	31	105	36	44	9	54	65	55	39	16	13	65
DIVA E DONNA	727	14	14	3	64	12	8	9	25	33	29	14	1	7	29
DONNA MODERNA	2710	61	70	20	204	34	20	37	74	83	143	43	7	16	130
L'ESPRESSO	2538	81	110	36	94	8	90	46	131	31	64	10	27	34	54
FAMIGLIA CRISTIANA	2401	50	62	16	96	15	40	28	73	29	64	38	12	13	38
GENTE	2602	48	72	26	151	15	38	20	67	66	81	35	13	32	79
GIOIA	726	20	12	3	79	11	6	7	20	13	42	15	2	7	35
IL GIORNALINO	128	5	6	2	5	2	2	1	3	4	2	2	1	1	2
GRAZIA	810	20	24	5	106	7	3	12	29	22	42	11	1	9	43
GUIDA TV	1208	18	24	14	39	5	36	23	38	26	33	19	7	8	22
INTIMITA'	899	13	22	3	50	17	2	13	23	21	26	28	1	2	27
MILANO FINANZA	318	17	16	7	11	3	16	14	28	1	12	3	3	15	5
IL MONDO	107	8	13	5	8	2	4	10	9	2	15	1	5	11	3
MOTOSPRINT	685	11	27	38	8	5	75	9	21	10	5	1	20	13	12
NOVELLA 2000	1015	15	16	7	75	14	22	12	23	30	37	9	10	6	41
OGGI	3319	67	76	34	200	34	77	35	103	68	116	33	22	35	99
PANORAMA	2468	71	89	47	89	20	93	46	114	42	71	20	31	60	50
PANORAMA ECONOMY	159	7	10	2	7	10	4	14	1	9	1	2	10	7	7
SETTIMANALE DIPIU'	3077	30	53	32	136	30	43	14	48	73	75	30	16	14	72
SORRISI E CANZONI TV	4398	67	88	55	172	48	119	39	101	92	102	49	39	21	92
TELEPIU'	955	10	11	13	38	9	12	4	20	21	22	11	4	8	24
TELESETTE	1445	7	44	17	51	8	15	12	42	20	39	7	5	8	42
TOPOLINO	1063	28	45	17	46	6	43	21	38	34	25	15	9	18	28
TU STYLE	508	21	9	2	41	3	5	5	14	14	20	6	3	11	28
VANITY FAIR	1602	72	36	15	110	27	12	21	55	43	68	16	7	13	79
VISTO	1275	13	31	22	80	18	28	5	17	40	47	15	7	7	48
VIVERSANI & BELLI	908	21	22	7	69	12	15	6	28	58	50	17	4	6	47
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	23	14	11	11	2	13	9	32	8	15	2	3	5	12
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	980	35	27	8	53	6	11	20	51	12	30	8	1	6	25
IO DONNA	1428	43	38	12	87	29	9	14	40	37	54	17	3	14	54
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	41	30	36	25	7	61	19	35	22	16	7	11	15	35
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	80	80	37	93	23	41	36	94	36	68	21	12	26	67
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	143	3	2	2	4	1	3	3	8	1	6	2	2	2	1

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell'Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panoramauto	Capital	Casa Facile
POPOLAZIONE	52676	657	762	481	1072	242	806	309	868	606	855	362	215	238	775
AD ARCHITECTURAL DIGEST	657	657	30	4	57	1	15	22	53	14	87	10	3	34	64
AIRONE	762	30	762	25	29	9	27	53	84	7	37	3	4	17	28
AM AUTOMESE	481	4	25	481	3	4	110	7	15	11	11	1	16	12	7
AMICA	1072	57	29	3	1072	27	11	11	58	35	98	31	7	21	65
ASTRA	242	1	9	4	27	242	5	8	18	11	4	10	4	4	12
AUTO	806	15	27	110	11	5	806	4	44	17	27	5	51	22	17
BELL'EUROPA	309	22	53	7	11	8	4	309	143	3	31	5	5	7	17
BELL'ITALIA	868	53	84	15	58	18	44	143	868	18	58	16	14	17	41
BIMBISANI & BELLI	606	14	7	11	35	11	17	3	18	606	27	12	3	2	33
BRAVA CASA	855	87	37	11	98	4	27	31	58	27	855	25	8	11	165
BURDA	362	10	3	1	31	10	5	5	16	12	25	362	2	3	17
CAMBIO-PANORAMAUTO	215	3	4	16	7	4	51	5	14	3	8	2	215	4	4
CAPITAL	238	34	17	12	21	4	22	7	17	2	11	3	4	238	7
CASA FACILE	775	64	28	7	65	12	17	17	41	33	165	17	4	7	775
CASAVIVA	967	84	42	12	81	10	25	33	72	33	216	32	4	7	204
CASE DA ABITARE	354	71	21	2	28	3	11	9	34	17	86	8	7	8	64
CIAK	395	15	17	15	19	11	13	5	24	7	4	6	6	15	24
CLASS	114	13	7	2	13	5	4	7	14	5	4	3	28	6	6

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panora- mauto	Capital	Casa Facile
POPOLAZIONE	52676	657	762	481	1072	242	806	309	868	606	855	362	215	238	775
CLUB 3 VIVERE	211	7	10		19	9	3	8	7	6	7	2	2	2	5
COSE DI CASA	1581	109	54	18	142	14	34	29	81	71	288	47	6	14	290
COSMOPOLITAN	667	35	17	11	102	19	8	14	40	16	46	12	2	14	56
LA CUCINA ITALIANA	985	41	39	15	85	19	33	32	66	34	76	32	9	15	52
CUCINA MODERNA	1478	51	30	10	136	21	15	24	67	73	112	53	13	20	109
CUCINA NO PROBLEM	310	10	3	5	20	5	9	3	3	23	19	15	6	4	26
CUCINARE BENE	962	21	22	10	96	29	17	18	34	43	91	38	12	12	72
DONNA & MAMMA	433	9	6	3	29	7	12	2	13	193	20	15	1	1	32
DOVE	464	53	29	21	63	5	15	48	89	15	51	9	5	14	26
ELLE	580	42	20	1	143	7	6	9	36	11	52	19	6	13	54
ELLE DECOR	134	28	8		17	1	2	7	11	1	25	8	1	4	13
FLAIR	302	26	8	2	65	13	3	11	18	7	32	2	3	8	33
FOCUS	6441	185	355	132	214	62	277	129	319	121	191	54	77	87	161
FOR MEN MAGAZINE	454	15	15	31	20	9	54	12	18	10	15	15	14	15	33
GARDENIA	542	40	58	3	35	7	14	33	64	14	44	15	2	2	51
GENTE MOTORI	810	12	26	82	17	13	205	12	41	18	21	5	45	29	25
GEO	436	26	80	14	17	18	33	35	71	9	14	5	4	3	28
GLAMOUR	1091	44	33	10	148	21	30	20	49	42	75	14	7	24	52
GQ	481	36	21	23	31	8	45	3	27	7	15	2	11	20	13
GS GUERIN SPORTIVO	274	8	6	26	8		22	2	4	7	10	5	9	7	10
HACHETTE HOME	121	24	7	1	6	6	3	6	4	15	16	3		5	42
INSIEME	252	7	6		29	5	2	1	19	78	28	7	1	2	12
IO E IL MIO BAMBINO	738	19	6	5	32	5	18	5	16	271	35	17	1	9	37
JACK	322	24	14	33	6	2	37	2	11	7	13	2	5	12	10
MARIE CLAIRE	709	61	41	6	138	10	8	20	54	26	79	23	5	13	50
MARIE CLAIRE MAISON	234	29	22		45	5	2	5	30	4	47	5		11	23
MAX	699	25	22	40	24	21	82	13	34	18	21	3	18	33	30
MEN'S HEALTH	480	24	15	37	8	3	35	6	15	7	21	1	15	18	31
MERIDIANI	200	15	28	3	7	1	6	35	43	3	11	5		5	11
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1150	26	33	14	60	4	26	25	42	21	34	34	12	14	35
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1390	68	157	37	70	16	60	72	155	24	56	19	25	37	49
NATURAL STYLE	239	15	7	2	23	10	1	1	8	7	18	2	1	3	42
NAUTICA	232	10	15	15	7		48	6	27	3	9		5	14	7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	525	11	11	2	26	10	10	3	24	16	48	6	9	1	31
PANORAMA TRAVEL	188	13	15	6	21		15	12	21	10	12		9	11	23
PC PROFESSIONALE	578	15	25	16	18	4	50	12	18	15	9	8	18	20	20
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	297	14	12		14	1	4	5	15	10	24	8	6	7	18
QUATTORUOTE	4353	87	122	217	94	29	484	43	165	59	64	22	110	63	89
QUI TOURING	598	30	40	11	26	6	19	40	77	2	34	4	13	17	20
LA REPUBBLICA XL	694	51	45	24	43	6	22	29	73	8	30	10	14	25	23
SALE & PEPE	924	27	49	6	82	25	8	21	84	34	72	29	5	10	67
LE SCIENZE	489	19	40	10	28	10	15	16	38	14	27	10	10	13	18
IN SELLA	1533	35	43	79	30	4	177	9	46	45	24	6	36	32	34
SILHOUETTE DONNA	922	27	16	6	110	17	5	13	35	54	67	24	3	10	77
STARBENE	1532	37	58	18	166	44	26	41	96	110	79	47	24	23	68
VELVET	327	21	11	6	37	14	6	6	17	15	16	4	7	7	17
IN VIAGGIO	292	21	30	10	30	3	22	29	50	4	23	6	6	10	11
VILLE & CASALI	440	91	20	8	30	11	15	16	50	11	62	7	10	20	50
VOGUE ITALIA	992	84	19	13	169	32	41	20	66	32	82	37	5	33	56
AL VOLANTE	2379	41	55	156	41	19	292	23	66	37	51	9	78	28	62

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Casa-viva	Casa da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle
POPOLAZIONE	52676	967	354	395	114	211	1581	687	985	1478	310	982	433	464	580
A-ANNA	588	35	13	9	6	3	56	34	28	51	15	34	15	25	50
AUTOSPRINT	613	9	4	12	1	1	26	5	7	14	7	16	10	5	4
CHI	3614	127	45	44	15	15	250	113	134	238	57	137	79	49	100
CONFIDENZE TRA AMICHE	524	19	4	5	2	2	21	17	18	24	12	26	13	10	21
DIPIU' TV	2886	72	23	32	7	18	131	50	81	144	52	138	57	19	48
DIVA E DONNA	727	44	10	9	5	6	76	34	46	58	11	54	28	15	37
DONNA MODERNA	2710	164	39	32	11	13	222	116	146	260	58	167	55	46	103
L'ESPRESSO	2538	80	31	56	15	13	103	51	67	81	16	43	28	59	46
FAMIGLIA CRISTIANA	2401	58	14	28	9	42	104	40	61	106	25	61	21	35	41
GENTE	2602	104	33	31	18	24	135	53	110	167	34	106	37	40	56
GIOIA	726	41	13	5	3	11	61	31	35	75	14	36	17	11	37
IL GIORNALINO	128		2	3	2	2	7	2	7	3	2	7	2		
GRAZIA	810	58	23	9	7	10	86	43	32	77	10	32	22	30	53
GUIDA TV	1208	26	10	23	2	6	41	23	42	74	17	34	13	17	24
INTIMITA'	899	31	9	9	2	17	37	17	40	54	22	56	19	7	23
MILANO FINANZA	318	18	8	12	11	2	17	5	8	16	5	8	2	18	9
IL MONDO	107	7	6	7	2	1	9	6	9	6		3		9	9
MOTOSPRINT	685	12	3	17	2		12	7	11	18	4	16	10	8	5
NOVELLA 2000	1015	49	17	15	5	6	65	26	45	85	19	56	25	17	32
OGGI	3319	140	37	37	13	27	189	74	133	217	38	153	56	57	88
PANORAMA	2468	80	32	47	27	24	108	39	86	98	17	58	31	57	48
PANORAMA ECONOMY	159	15	6	1	1	7	13	7	8	7	2	3	1	9	10
SETTIMANALE DIPIU'	3077	96	13	21	7	14	151	77	98	181	53	145	68	16	68
SORRISI E CANZONI TV	4398	104	33	68	11	22	190	114	135	229	46	147	60	61	77
TELEPIU'	955	37	9	23	3	8	35	18	32	47	10	44	15	7	20
TELESETTE	1445	43	10	17	3	9	71	18	53	75	25	62	17	16	22
TOPOLINO	1063	28	15	26	13	6	62	24	40	55	9	27	19	10	35
TU STYLE	508	34	6	7	2	4	40	47	16	50	16	19	8	11	38
VANITY FAIR	1602	78	29	36	11	11	141	85	71	110	20	57	38	44	120
VISTO	1275	56	11	13	2	7	88	40	38	84	20	56	33	14	34
VIVERSANI & BELLI	908	58	18	7	4	6	84	22	50	87	16	59	46	12	26
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	15	8	13	5	4	24	4	13	13	3	10	4	15	6
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	980	53	16	15	3	9	61	30	41	59	9	31	14	24	19
IO DONNA	1428	71	25	12	9	11	105	53	57	94	7	43	20	37	35
SETTIMANALE DIPIU' SPORT	1581	33	9	25	8	5	39	13	22	25	5	12	12	23	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	89	38	38	12	19	112	66	92	106	20	47	32	51	49
SUPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	143	8	1			2	10	3	5	7		2		5	3

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Casa-viva	Casa da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle
POPOLAZIONE	52676	967	354	395	114	211	1581	687	985	1478	310	982	433	464	580
AD ARCHITECTURAL DIGEST	657	84	71	15	13	7	109	35	41	51	10	21	9	53	42
AIRONE	762	42	21	17	7	10	54	17	39	30	3	22	6	29	20
AM AUTOMESE	481	12	2	15	2		18	11	15	10	5	10	3	21	1
AMICA	1072	81	28	19	13	19	142	102	85	136	20	96	29	63	143
ASTRA	242	10	3	11	5	9	14	19	19	21	5	29	7	5	7
AUTO	806	25	11	13	4	3	34	8	33	15	9	17	12	15	6
BELL'EUROPA	309	33	9	5	7	8	29	14	32	24	3	18	2	48	9
BELL'ITALIA	868	72	34	24	14	7	81	40	66	67	3	34	13	89	36
BIMBISANI & BELLI	606	33	17	7	5	6	71	16	34	73	23	43	193	15	11
BRAVA CASA	855	216	86	4	4	7	288	46	76	112	19	91	20	51	52
BURDA	362	32	8	6		2	47	12	32	53	15	38	15	9	19
CAMBIO-PANORAMAUTO	215	4	7	6	3	2	6	2	9	13	6	12	1	5	6
CAPITAL	238	7	8	15	28	2	14	14	15	20	4	12	1	14	13
CASA FACILE	775	204	64	24	6	5	290	56	52	109	26	72	32	26	54
CASAVIVA	967	967	57	16	6	12	284	46	104	139	29	76	43	45	43
CASE DA ABITARE	354	57	354	10	4	5	103	10	36	56	12	35	10	25	20
CIAK	395	16	10	395	9	5	21	22	11	19	10	9	8	12	19
CLASS	114	6	4	9	114	5	16	7	9	6	2	3	7	9	16

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Casa-viva	Casa da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle
POPOLAZIONE	52676	967	354	395	114	211	1581	687	985	1478	310	982	433	464	580
CLUB 3 VIVERE	211	12	5	5	5	211	20	2	9	16	6	12	4	4	8
COSE DI CASA	1581	284	103	21	16	20	1581	87	106	236	34	131	47	59	72
COSMOPOLITAN	687	46	10	22	7	2	87	687	28	54	13	21	12	34	105
LA CUCINA ITALIANA	985	104	36	11	9	9	106	28	985	239	77	196	22	55	47
CUCINA MODERNA	1478	139	56	19	6	16	236	54	239	1478	107	315	46	53	74
CUCINA NO PROBLEM	310	29	12	10	2	6	34	13	77	107	310	70	8	11	13
CUCINARE BENE	982	76	35	9	3	12	131	21	196	315	70	982	32	25	22
DONNA & MAMMA	433	43	10	8	7	4	47	12	22	46	8	32	433	9	16
DOVE	464	45	25	12	9	4	59	34	55	53	11	25	9	464	34
ELLE	580	43	20	19	16	8	72	105	47	74	13	22	16	34	580
ELLE DECOR	134	22	18	2	2	2	22	15	6	13	2	10	1	11	33
FLAIR	302	34	8	3	9	4	53	70	11	32	3	11	9	25	67
FOCUS	6441	224	86	140	49	47	361	165	216	296	59	244	75	155	129
FOR MEN MAGAZINE	454	14	6	7	6	2	24	9	13	15	7	8	9	15	14
GARDENIA	542	54	23	10	3	8	70	20	38	54	16	22	8	27	25
GENTE MOTORI	810	29	19	32	7	8	50	19	31	32	13	25	27	21	9
GEO	436	28	8	10	5	11	35	21	37	31	6	27	7	21	9
GLAMOUR	1091	72	47	17	13	11	120	208	51	83	16	55	39	43	153
GO	481	23	10	27	8		31	35	5	19	2	7	7	32	21
GS GUERIN SPORTIVO	274	6	7	11	3	1	9		12	3	7	2	2	3	2
HACHETTE HOME	121	25	10			4	51	12	7	9		2	17	10	8
INSIEME	252	18	6		4	2	35	6	19	42	14	32	64	15	6
IO E IL MIO BAMBINO	738	41	9	8	7	2	81	21	18	71	27	44	228	14	13
JACK	322	11	4	28	10		13	13	9	6		5	6	5	9
MARIE CLAIRE	709	90	36	9	14	2	119	80	57	74	3	34	19	46	141
MARIE CLAIRE MAISON	234	50	17	1	4		59	27	22	25	8	11	3	20	31
MAX	699	26	12	36	12	9	34	39	13	14	5	7	14	19	13
MEN'S HEALTH	480	11	2	21	7	3	27	21	9	6		3	3	11	10
MERIDIANI	200	13	5	7		1	21	10	25	17		6		38	9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1150	54	15	8	6	17	54	13	33	72	18	41	14	20	26
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1390	78	30	55	19	17	104	57	96	76	18	34	23	61	54
NATURAL STYLE	239	42	5	2	11	8	34	27	9	33	6	20	16	11	22
NAUTICA	232	11	9	3	1		9	10	16	7	2	10		9	3
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	525	22	13	14	4	12	53	21	25	31	14	33	17	11	23
PANORAMA TRAVEL	188	24	5	7	6	4	21	12	10	24	5	3	3	23	18
PC PROFESSIONALE	578	14	8	9	7		30	26	29	23	7	6	2	13	14
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	297	21	12	11	4	4	40	25	12	39	14	13	10	8	28
QUATTORRUOTE	4353	101	49	87	29	14	169	78	103	108	19	63	52	73	53
QUI TOURING	598	33	18	3	5	13	53	19	30	31	6	19		57	9
LA REPUBBLICA XL	694	45	22	42	13	2	53	26	51	36	8	21	11	30	38
SALE & PEPE	924	108	12	8	7	13	116	26	206	226	49	148	14	36	35
LE SCIENZE	489	31	9	7	9	6	28	18	25	30	10	26	5	6	21
IN SELLA	1533	32	15	26	12	1	60	18	35	44	16	36	23	18	19
SILHOUETTE DONNA	922	67	13	15	14	6	113	61	47	73	44	81	50	11	43
STARBENE	1532	124	34	34	16	23	166	84	130	193	42	168	74	44	81
VELVET	327	26	17	24	1	11	35	24	30	37	3	23	16	15	33
IN VIAGGIO	292	18	15	7	2	10	23	14	18	28	10	34	4	26	9
VILLE & CASALI	440	95	42	10	16	2	107	18	29	52	5	26	13	42	23
VOGUE ITALIA	992	57	35	32	19	8	107	144	55	85	23	53	29	29	160
AL VOLANTE	2379	53	23	42	9	10	96	53	60	65	19	54	31	36	25

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Ele Decor	Flair	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hachette Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack
POPOLAZIONE	52676	134	302	6441	454	542	810	436	1091	481	274	121	252	738	322
A-ANNA	588	10	30	110	9	15	6	10	50	9	1	4	9	16	2
AUTOSPRINT	613	2	3	155	20	14	79	12	5	14	15		3	8	15
CHI	3614	12	60	580	46	49	70	39	187	47	28	17	56	119	30
CONFIDENZE TRA AMICHE	524	3	3	81	7	7	1	5	24	5	5		4	16	1
DIPUI' TV	2886	9	23	430	34	40	42	26	92	28	19	9	33	68	18
DIVA E DONNA	727	6	17	138	11	8	6	12	63	4	2	5	13	32	3
DONNA MODERNA	2710	7	61	497	22	49	24	46	169	26	9	10	31	83	17
L'ESPRESSO	2538	13	22	624	57	52	94	48	66	53	28	8	9	32	31
FAMIGLIA CRISTIANA	2401	8	26	356	17	60	50	28	60	24	13	4	16	43	18
GENTE	2602	13	29	445	25	52	61	37	90	27	10	7	32	67	27
GIOIA	726	4	20	142	15	18	8	9	40	7	1	11	6	15	1
IL GIORNALINO	128		1	19			2		3	2	2		2	5	2
GRAZIA	810	9	36	163	18	19	8	12	69	6	1	6	18	28	6
GUIDA TV	1208	5	13	213	10	21	45	13	35	12	16	2	9	19	16
INTIMITA'	899	1	7	127	11	19	3	12	24	7	4	4	15	31	4
MILANO FINANZA	318	3	5	91	3	10	19	5	8	8	6	3	1	2	8
IL MONDO	107	3	1	27	1	6	6	3	7	3		2	1	2	2
MOTOSPRINT	665		5	207	31	4	82	13	16	21	25	1	1	8	17
NOVELLA 2000	1015	7	23	161	14	21	16	32	62	14	4	5	18	24	9
OGGI	3319	21	41	569	33	59	82	60	133	40	21	13	24	84	32
PANORAMA	2468	16	21	676	59	39	78	40	63	59	35	3	18	44	37
PANORAMA ECONOMY	159	2	3	55	6	3	9	6	8	6	10	2	1	4	
SETTIMANALE DIPIU'	3077	7	33	486	47	29	41	27	163	31	27	7	28	85	22
SORRISI E CANZONI TV	4398	17	52	776	60	59	105	63	174	67	31	14	34	94	38
TELEPIU'	955	4	5	137	18	17	27	11	27	7	4		8	26	5
TELESETTE	1445	6	7	227	13	25	21	20	35	15	15	11	9	27	11
TOPOLINO	1063	11	7	299	23	26	37	23	37	17	16	5	8	40	11
TU STYLE	508	5	30	113	7	13	5	6	72	4	2	5	9	17	3
VANITY FAIR	1602	21	65	352	19	22	21	29	193	34	8	24	15	48	19
VISTO	1275	5	20	190	22	23	28	25	62	19	3	7	12	34	11
VIVERSANI & BELLI	908	4	23	185	15	16	19	15	58	9	4	3	19	47	10
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	7	5	110	11	12	9	9	12	11	2	1	2	8	7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	980	9	18	172	4	28	18	15	52	9	1	7	10	17	4
IO DONNA	1428	6	18	200	12	42	23	15	69	20	2	8	14	38	7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	6	16	363	49	15	45	17	34	49	12	3	6	18	42
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	23	43	477	26	60	60	37	108	35	15	9	18	45	27
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	143	2	7	25	3	2	4	3	6	4					

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Ele Decor	Flair	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hachette Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack
POPOLAZIONE	52676	134	302	6441	454	542	810	436	1091	481	274	121	252	738	322
AD ARCHITECTURAL DIGEST	657	28	26	185	15	40	12	26	44	36	8	24	7	19	24
AIRONE	762	8	8	355	15	58	26	80	33	21	6	7	6	6	14
AM AUTOMESE	481		2	132	31	3	82	14	10	23	26	1		5	33
AMICA	1072	17	65	214	20	35	17	17	148	31	8	6	29	32	6
ASTRA	242	1	13	62	9	7	13	18	21	8		6	5	5	2
AUTO	806	2	3	277	54	14	205	33	30	45	22	3	2	18	37
BELL'EUROPA	309	7	11	129	12	33	12	35	20	3	2	6	1	5	2
BELL'ITALIA	868	11	18	319	18	64	41	71	49	27	4	4	19	16	11
BIMBISANI & BELLI	606	1	7	121	10	14	18	9	42	7	7	15	78	271	7
BRAVA CASA	855	25	32	191	15	44	21	14	75	15	10	16	28	35	13
BURDA	362	8	2	54		15	5	5	14	2	5	3	7	17	2
CAMBIO-PANORAMAUTO	215	1	3	77	14	2	45	4	7	11	9		1	1	5
CAPITAL	238	4	8	87	15	2	29	3	24	20	7	5	2	9	12
CASA FACILE	775	13	33	161	33	51	25	28	52	13	10	42	12	37	10
CASAVIVA	967	22	34	224	14	54	29	28	72	23	6	25	18	41	11
CASE DA ABITARE	354	18	8	86	6	23	19	8	47	10	7	10	6	9	4
CIAK	395	2	3	140	7	10	32	10	17	27	11			8	28
CLASS	114	2	9	49	6	3	7	5	13	8	3		4	7	10

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Elle Decor	Flair	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hachette Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack
POPOLAZIONE	52676	134	302	6441	454	542	810	436	1091	481	274	121	252	738	322
CLUB 3 VIVERE	211	2	4	47	2	8	8	11	11		1	4	2	2	
COSE DI CASA	1581	22	53	361	24	70	50	35	120	31	9	51	35	81	13
COSMOPOLITAN	687	15	70	165	9	20	19	21	208	35		12	6	21	13
LA CUCINA ITALIANA	985	6	11	216	13	38	31	37	51	5	12	7	19	18	9
CUCINA MODERNA	1478	13	32	296	15	54	32	31	83	19	3	9	42	71	6
CUCINA NO PROBLEM	310	2	3	59	7	16	13	6	16	2	7		14	27	
CUCINARE BENE	982	10	11	244	8	22	25	27	55	7	2	2	32	44	5
DONNA & MAMMA	433	1	9	75	9	8	27	7	39	7		17	64	228	6
DOVE	464	11	25	155	15	27	21	21	43	32	3	10	15	14	5
ELLE	580	33	67	129	14	25	9	9	153	21	2	8	6	13	9
ELLE DECOR	134	134	9	28	7	9	4	2	22	8		16		1	
FLAIR	302	9	302	69	12	5	10	15	111	9	1	6	8	12	6
FOCUS	6441	28	69	6441	172	124	260	222	296	193	74	33	59	140	130
FOR MEN MAGAZINE	454	7	12	172	454	8	65	17	34	45	21	1	3	5	24
GARDENIA	542	9	5	124	8	542	22	26	11	6	5	7	4	11	2
GENTE MOTORI	810	4	10	260	65	22	810	28	28	27	32	10	1	20	38
GEO	436	2	15	222	17	26	26	436	18	14	10	12	11	3	17
GLAMOUR	1091	22	111	296	34	11	28	18	1091	47	10	18	26	41	17
GQ	481	8	9	193	45	6	27	14	47	481	22	4	1	13	46
GS GUERIN SPORTIVO	274		1	74	21	5	32	10	10	22	274	1	1	4	11
HACHETTE HOME	121	16	6	33	1	7	10	12	18	4	1	121	3	13	1
INSIEME	252		8	59	3	4	1	11	26	1	1	3	252	98	
IO E IL MIO BAMBINO	738	1	12	140	5	11	20	3	41	13	4	13	98	738	11
JACK	322		6	130	24	2	38	17	17	46	11	1		11	322
MARIE CLAIRE	709	30	70	185	4	36	13	18	177	15	2	19	18	12	5
MARIE CLAIRE MAISON	234	23	21	61	2	26	4	6	52	3	4	13	6	5	3
MAX	699	4	14	264	69	10	68	27	66	86	18	6	5	16	45
MEN'S HEALTH	480	1	8	195	93	6	40	17	22	69	22			8	43
MERIDIANI	200	3	7	69	2	15	5	18	6	13	1		2	4	5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1150	9	6	156	11	52	28	24	20	6	6	3	12	29	4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1390	10	11	593	33	70	71	107	65	48	25	9	9	27	32
NATURAL STYLE	239	4	21	47	6	6	7	9	34	8	4	10	7	13	4
NAUTICA	232	7		74	12	9	33	13	3	10	3	2		2	4
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	525	8	7	108	6	8	20	7	38	4	1	1	11	10	9
PANORAMA TRAVEL	188	8	6	58	18	9	12	9	24	11	1	7	2	6	10
PC PROFESSIONALE	578	2	7	205	29	13	43	21	15	20	8	2	1	13	27
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	297	3	13	122	2	18	6	15	28	8	3	5	2	16	5
QUATTORRUOTE	4353	7	32	1120	144	71	430	83	105	126	84	15	34	78	111
QUI TOURING	598	7	3	156	5	28	20	17	17	23	2	5	4		2
LA REPUBBLICA XL	694	10	18	252	23	28	17	40	59	24	8	10	4	7	18
SALE & PEPE	924	13	18	215	7	42	21	28	70	6	11	10	27	21	3
LE SCIENZE	489	6	4	196	11	26	19	42	14	11	19	2	9	13	9
IN SELLA	1533	3	13	476	78	17	169	31	47	71	37	9	3	30	60
SILHOUETTE DONNA	922	10	41	188	19	25	8	13	107	10	1	5	25	45	5
STARBENE	1532	11	34	433	33	44	38	34	145	24	14	10	49	102	9
VELVET	327	6	27	92	7	13	10	9	51	15	2	14		7	5
IN VIAGGIO	292	7	7	87	2	13	20	33	18	8	8	5	10	13	6
VILLE & CASALI	440	23	13	133	16	41	25	10	38	24	1	23	5	10	5
VOGUE ITALIA	992	32	73	295	30	31	47	30	233	71	20	19	7	44	28
AL VOLANTE	2379	9	10	612	108	29	264	41	46	76	40	11	17	51	84

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Marie Claire	Marie Claire Mason	Max	Men's Health	Meridiani	Messenger d' Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	PC Professionale	Psychologies Magazine	Quattro ruote
POPOLAZIONE	52676	709	234	699	480	200	1150	1390	239	232	525	188	578	297	4353
A-ANNA	588	49	19	12	3	2	31	31	10		15	7	11	16	34
AUTOSPRINT	613	3		30	10	3	14	45	1	25	9	6	21	2	250
CHI	3614	123	31	81	31	5	82	105	29	12	58	17	20	37	290
CONFIDENZE TRA AMICHE	524	15	3	3	4	3	26	15	4	1	2	2	6	5	14
DIPU' TV	2886	53	14	64	27	11	55	75	23	10	50	13	22	31	199
DIVA E DONNA	727	52	17	23	8	3	21	42	15	2	23	3	5	8	48
DONNA MODERNA	2710	152	59	35	22	19	76	99	40	9	82	20	17	59	133
L'ESPRESSO	2538	51	25	71	57	34	56	248	15	24	28	27	72	20	397
FAMIGLIA CRISTIANA	2401	52	18	39	23	15	228	78	13	17	36	16	22	28	218
GENTE	2602	84	23	48	30	9	80	97	20	17	53	13	32	31	227
GIOIA	726	46	22	12	5	2	23	19	14	2	13	4	9	12	40
IL GIORNALINO	128	4		2	2		11	6	2	3	1				19
GRAZIA	810	82	28	12	4	4	22	34	23	1	20	3	7	6	52
GUIDA TV	1208	15	5	20	7	7	36	56	5	5	27	5	31	5	126
INTIMITA'	899	24	5	13	7	4	38	21	10		11	4	10	15	33
MILANO FINANZA	318	9	5	10	8	7	11	29	2	6	1	11	5	6	68
IL MONDO	107	12	2	7	2		4	12		2	2	5	8	3	25
MOTOSPRINT	685	3		55	28	5	13	44	2	16	9	3	33	2	240
NOVELLA 2000	1015	40	13	25	6	2	38	25	13	3	18	6	8	7	75
OGGI	3319	103	36	63	45	9	121	139	41	14	85	23	42	36	306
PANORAMA	2488	61	24	72	58	26	69	173	15	31	39	40	68	35	462
PANORAMA ECONOMY	159	8	8	10	1	2	2	24	3	10	5	13	1	6	37
SETTIMANALE DIPIU'	3077	67	25	70	39	6	76	73	32	6	51	10	18	33	234
SORRISI E CANZONI TV	4398	103	28	103	47	21	138	159	28	39	69	26	61	39	487
TELEPIU'	955	14	4	23	8	5	38	35	6	3	13	1	15	7	88
TELESETTE	1445	26	8	28	16	9	68	46	14	8	15	5	23	13	143
TOPOLINO	1063	24	9	35	14	14	37	83	6	10	17	8	32	16	164
TU STYLE	508	52	19	4	8	1	15	13	12	3	14	3	6	12	28
VANITY FAIR	1602	134	31	37	26	12	33	92	24	9	39	21	9	42	94
VISTO	1275	57	12	36	13	1	57	28	21	5	33	1	10	18	106
VIVERSANI & BELLI	908	48	13	19	12	2	35	35	25	4	39	2	10	17	60
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	15	2	11	6	6	11	33	2	3	6	6	4	4	65
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	980	43	12	8	9	8	23	66	11	3	21	8	12	14	67
IO DONNA	1428	48	17	11	10	15	43	66	14	8	35	8	12	16	101
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	21	3	58	33	7	27	86	9	18	17	10	46	10	272
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	73	22	47	41	17	51	143	18	19	36	21	44	30	279
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	143			1	1	3	6	6	2		8		4	1	8

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Marie Claire	Marie Claire Mason	Max	Men's Health	Meridiani	Messenger d' Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	PC Professionale	Psychologies Magazine	Quattro ruote
POPOLAZIONE	52676	709	234	699	480	200	1150	1390	239	232	525	188	578	297	4353
AD ARCHITECTURAL DIGEST	657	61	29	25	24	15	26	68	15	10	11	13	15	14	87
AIRONE	782	41	22	22	15	28	33	157	7	15	11	15	25	12	122
AM AUTOMESE	481	6		40	37	3	14	37	2	15	2	6	16	2	217
AMICA	1072	138	45	24	8	7	60	70	23	7	26	21	18	14	94
ASTRA	242	10	5	21	3	1	4	16	10		10		4	1	29
AUTO	806	8	2	82	35	6	26	60	1	48	10	15	50	4	484
BELL'EUROPA	309	20	5	13	6	35	25	72	1	6	3	12	12	5	43
BELL'ITALIA	868	54	30	34	15	43	42	155	8	27	24	21	18	15	165
BIMBISANI & BELLI	606	26	4	18	7	3	21	24	7	3	16	10	15	10	59
BRAVA CASA	855	79	47	21	21	11	34	56	18	9	48	12	9	24	64
BURDA	362	23	5	3	1	5	34	19	2		6		8	8	22
CAMBIO-PANORAMAUTO	215	5		18	15		12	25	1	5	9		18	6	110
CAPITAL	238	13	11	33	18	5	14	37	3	14	1	11	20	7	63
CASA FACILE	775	50	23	30	31	11	35	49	42	7	31	23	20	18	89
CASAVIVA	967	90	50	26	11	13	54	78	42	11	22	24	14	21	101
CASE DA ABITARE	354	36	17	12	2	5	15	30	5	9	13	5	8	12	49
CIAK	395	9	1	36	21	7	8	55	2	3	14	7	9	11	87
CLASS	114	14	4	12	7		6	19	11	1	4	6	7	4	29

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero d' Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	PC Professionale	Psychologies Magazine	Quattro ruote
POPOLAZIONE	52676	709	234	699	480	200	1150	1390	239	232	525	188	578	297	4353
CLUB 3 VIVERE	211	2		9	3	1	17	17	6		12	4		4	14
COSE DI CASA	1581	119	59	34	27	21	54	104	34	9	53	21	30	40	169
COSMOPOLITAN	687	80	27	39	21	10	13	57	27	10	21	12	26	25	78
LA CUCINA ITALIANA	985	57	22	13	9	25	33	96	9	16	25	10	29	12	103
CUCINA MODERNA	1478	74	25	14	6	17	72	76	33	7	31	24	23	39	108
CUCINA NO PROBLEM	310	3	8	5			18	18	6	2	14	5	7	14	19
CUCINARE BENE	982	34	11	7	3	6	41	34	20	10	33	3	6	13	63
DONNA & MAMMA	433	19	3	14	3		14	23	16		17	3	2	10	52
DOVE	464	46	20	19	11	38	20	61	11	9	11	23	13	8	73
ELLE	580	141	31	13	10	9	26	54	22	3	23	18	14	28	53
ELLE DÉCOR	134	30	23	4	1	3	9	10	4	7	8	8	2	3	7
FLAIR	302	70	21	14	8	7	6	11	21		7	6	7	13	32
FOCUS	6441	185	61	264	195	69	156	593	47	74	108	58	205	122	1120
FOR MEN MAGAZINE	454	4	2	69	93	2	11	33	6	12	6	18	29	2	144
GARDENIA	542	36	26	10	6	15	52	70	6	9	8	9	13	18	71
GENTE MOTORI	810	13	4	68	40	5	28	71	7	33	20	12	43	6	430
GEO	436	18	6	27	17	18	24	107	9	13	7	9	21	15	83
GLAMOUR	1091	177	52	66	22	6	20	65	34	3	38	24	15	28	105
GO	481	15	3	86	69	13	6	48	8	10	4	11	20	8	126
GS GUERIN SPORTIVO	274	2	4	18	22	1	6	25	4	3	1	1	8	3	84
HACHETTE HOME	121	19	13	6			3	9	10	2	1	7	2	5	15
INSIEME	252	18	6	5		2	12	9	7		11	2	1	2	34
IO E IL MIO BAMBINO	738	12	5	16	8	4	29	27	13	2	10	6	13	16	78
JACK	322	5	3	45	43	5	4	32	4	4	9	10	27	5	111
MARIE CLAIRE	709	709	90	17	17	6	22	33	27	2	17	18	10	16	60
MARIE CLAIRE MAISON	234	90	234	7	8		10	26	19	3	5	7	2	11	12
MAX	699	17	7	699	57		14	65	12	21	16	27	35	6	216
MEN'S HEALTH	480	17	8	57	480	8	1	41	6	8	7	10	33	6	143
MERIDIANI	200	6			8	200	11	49	5	3	4	9	1	1	32
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1150	22	10	14	1	11	1150	49	9	15	22	6	11	10	116
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1390	33	26	65	41	49	49	1390	12	33	33	22	56	34	241
NATURAL STYLE	239	27	19	12	6		9	12	239	1	23	9	12	25	25
NAUTICA	232	2	3	21	8	5	15	33	1	232	3	7	14	4	85
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	525	17	5	16	7	3	22	33	23	3	525	5	6	27	37
PANORAMA TRAVEL	188	18	7	27	10	4	6	22	7	5	188	5	6	4	44
PC PROFESSIONALE	578	10	2	35	33	9	11	56	9	14	6	5	578	14	159
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	297	16	11	6	6	1	10	34	12	4	27	6	14	297	19
QUATTORRUOTE	4353	60	12	216	143	32	116	241	25	85	37	44	159	19	4353
QUI TOURING	598	12	9	14	13	19	33	73		13	10	19	15	8	92
LA REPUBBLICA XL	694	42	15	47	31	24	41	92	7	14	14	18	29	15	144
SALE & PEPE	924	67	33	6	12	15	37	60	20	3	19	9	18	15	86
LE SCIENZE	489	13	4	14	9	11	17	96	14	10	9	16	21	27	58
IN SELLA	1533	20	5	86	88	10	32	126	6	28	21	16	80	8	625
SILHOUETTE DONNA	922	60	18	27	9	1	33	38	25	1	41	12	8	25	61
STARBENE	1532	89	32	44	29	12	82	79	67	3	108	18	29	46	147
VELVET	327	34	13	7	6	7	12	37	16		4	1	7	7	45
IN VIAGGIO	292	21	5	13	14	13	19	43	10	12	4	7	10	7	69
VILLE & CASALI	440	28	18	22	11	2	20	33	5	15	8	19	8	13	95
VOGUE ITALIA	992	152	45	76	41	13	41	81	17	19	19	14	22	24	127
AL VOLANTE	2379	19	7	138	97	19	41	133	8	54	37	21	87	10	1075

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI											
		Qui Touring	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52676	598	694	924	489	1533	922	1532	327	292	440	992	2379
A-ANNA	588	10	31	31	14	6	34	66	14	11	17	70	14
AUTOSPRINT	613	11	22	4	6	113	6	15	8	7	10	14	158
CHI	3614	37	67	119	37	98	172	262	35	24	52	176	174
CONFIDENZE TRA AMICHE	524	3	8	37	7	7	30	55	4	2	5	24	8
DIPILI' TV	2886	22	34	71	18	82	106	164	28	17	17	91	145
DIVA E DONNA	727	6	22	47	6	19	62	87	12	8	12	53	26
DONNA MODERNA	2710	38	48	137	34	48	185	255	34	26	46	148	67
L'ESPRESSO	2538	76	140	62	82	152	43	85	42	35	39	76	222
FAMIGLIA CRISTIANA	2401	47	35	67	37	46	71	131	16	23	30	67	89
GENTE	2602	39	43	102	43	50	93	184	23	32	35	98	120
GIOIA	726	4	12	35	10	13	39	61	10	5	19	55	17
IL GIORNALINO	128	2	3	6	4	4	3	6	2	1	3	4	6
GRAZIA	810	14	15	42	14	16	51	74	14	10	16	53	18
GUIDA TV	1208	29	23	44	18	42	36	59	11	13	5	27	82
INTIMITA'	899	7	14	51	10	16	35	74	7	6	10	33	17
MILANO FINANZA	318	13	16	13	8	13	2	14	5	10	13	10	32
IL MONDO	107	3	7	2	8	9	2	7	2	6	6	7	17
MOTOSPRINT	685	8	20	13	3	191	6	19	4	13	11	22	144
NOVELLA 2000	1015	7	20	26	12	15	53	67	12	10	15	54	26
OGGI	3319	54	44	130	55	96	109	239	30	34	47	141	174
PANORAMA	2468	69	86	72	61	134	42	130	27	38	53	86	229
PANORAMA ECONOMY	159	5	9	4	11	3	3	10	7	3	7	10	16
SETTIMANALE DIPIU'	3077	20	41	87	24	76	154	206	29	16	37	137	153
SORRISI E CANZONI TV	4398	51	92	114	45	196	134	230	29	29	61	173	274
TELEPIU'	955	14	22	20	11	30	41	58	14	8	8	33	56
TELESETTE	1445	23	24	54	17	48	60	65	11	16	16	29	101
TOPOLINO	1063	21	40	27	23	90	23	70	17	9	26	61	91
TU STYLE	508	5	6	18	6	22	30	54	12	9	10	49	14
VANITY FAIR	1602	21	52	79	21	35	88	138	41	22	35	157	39
VISTO	1275	13	12	51	12	28	69	118	15	12	13	50	64
VIVERSANI & BELLI	908	13	15	55	15	22	88	162	13	8	16	36	24
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	566	14	17	13	12	10	10	19	5	7	12	10	30
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	960	24	34	39	15	21	36	50	11	8	20	34	34
IO DONNA	1428	36	30	57	31	29	49	61	20	13	31	49	32
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1581	26	33	24	10	128	27	46	14	9	26	38	196
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2574	64	88	75	48	72	63	111	30	27	47	81	117
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	143	5	5	6	4	3	3	7	6	3	4	2	6

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI											
		Qui Touring	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52676	598	694	924	489	1533	922	1532	327	292	440	992	2379
AD ARCHITECTURAL DIGEST	657	30	51	27	19	35	27	37	21	21	91	84	41
AIRONE	762	40	45	49	40	43	16	58	11	30	20	19	55
AM AUTOMESE	481	11	24	6	10	79	6	18	6	10	8	13	156
AMICA	1072	26	43	82	28	30	110	166	37	30	30	169	41
ASTRA	242	6	6	25	10	4	17	44	14	3	11	32	19
AUTO	806	19	22	8	15	177	5	26	6	22	15	41	292
BELL'EUROPA	309	40	29	21	16	9	13	41	6	29	16	20	23
BELL'ITALIA	868	77	73	84	38	46	35	96	17	50	50	66	66
BIMBISANI & BELLI	606	2	8	34	14	45	54	110	15	4	11	32	37
BRAVA CASA	855	34	30	72	27	24	67	79	16	23	62	82	51
BURDA	362	4	10	29	10	6	24	47	4	6	7	37	9
CAMBIO-PANORAMAUTO	215	13	14	5	10	36	3	24	7	6	10	5	78
CAPITAL	238	17	25	10	13	32	10	23	7	10	20	33	28
CASA FACILE	775	20	23	67	18	34	77	88	17	11	50	56	62
CASAVIVA	967	33	45	108	31	32	67	124	26	18	95	57	53
CASE DA ABITARE	354	18	22	12	9	15	13	34	17	15	42	35	23
CIAK	395	3	42	8	7	26	15	34	24	7	10	32	42
CLASS	114	5	13	7	9	12	14	16	1	2	16	19	9

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI											
		Qui Touring	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52676	598	694	924	489	1533	922	1532	327	292	440	992	2379
CLUB 3 VIVERE	211	13	2	13	6	1	6	23	11	10	2	8	10
COSE DI CASA	1581	53	53	116	28	60	113	166	35	23	107	107	96
COSMOPOLITAN	887	19	26	26	18	18	61	84	24	14	18	144	53
LA CUCINA ITALIANA	985	30	51	206	25	35	47	130	30	18	29	55	60
CUCINA MODERNA	1478	31	36	226	30	44	73	193	37	28	52	85	65
CUCINA NO PROBLEM	310	6	8	49	10	16	44	42	3	10	5	23	19
CUCINARE BENE	982	19	21	148	26	36	81	168	23	34	26	53	54
DONNA & MAMMA	433		11	14	5	23	50	74	16	4	13	29	31
DOVE	464	57	30	36	6	18	11	44	15	26	42	29	36
ELLE	580	9	38	35	21	19	43	81	33	9	23	160	25
ELLE DECOR	134	7	10	13	6	3	10	11	6	7	23	32	9
FLAIR	302	3	18	18	4	13	41	34	27	7	13	73	10
FOCUS	6441	156	252	215	196	476	188	433	92	87	133	295	612
FOR MEN MAGAZINE	454	5	23	7	11	78	19	33	7	2	16	30	108
GARDENIA	542	28	28	42	26	17	25	44	13	13	41	31	29
GENTE MOTORI	810	20	17	21	19	169	8	38	10	20	25	47	264
GEO	436	17	40	28	42	31	13	34	9	33	10	30	41
GLAMOUR	1091	17	59	70	14	47	107	145	51	18	38	233	46
GO	481	23	24	6	11	71	10	24	15	8	24	71	76
GS GUERIN SPORTIVO	274	2	8	11	19	37	1	14	2	8	1	20	40
HACHETTE HOME	121	5	10	10	2	9	5	10	14	5	23	19	11
INSIEME	252	4	4	27	9	3	25	49		10	5	7	17
IO E IL MIO BAMBINO	738	7	21	13	30	45	102	7	13	10	44	51	51
JACK	322	2	18	3	9	60	5	9	5	6	5	28	84
MARIE CLAIRE	709	12	42	67	13	20	60	89	34	21	28	152	19
MARIE CLAIRE MAISON	234	9	15	33	4	5	18	32	13	5	18	45	7
MAX	699	14	47	6	14	86	27	44	7	13	22	76	138
MEN'S HEALTH	480	13	31	12	9	88	9	29	6	14	11	41	97
MERIDIANI	200	19	24	15	11	10	1	12	7	13	2	13	19
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1150	33	41	37	17	32	33	82	12	19	20	41	41
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1390	73	92	60	96	126	38	79	37	43	33	81	133
NATURAL STYLE	239	7	20	14	6	25	67	16	10	5	17	8	8
NAUTICA	232	13	14	3	10	28	1	3		12	15	19	54
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	525	10	14	19	9	21	41	108	4	4	8	19	37
PANORAMA TRAVEL	188	19	18	9	16	16	12	18	1	7	19	14	21
PC PROFESSIONALE	578	15	29	18	21	80	8	29	7	10	8	22	87
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	297	8	15	15	27	8	25	46	7	7	13	24	10
QUATTORRUOTE	4353	92	144	86	58	625	61	147	45	69	95	127	1075
QUI TOURING	598	598	32	22	16	43	11	34	4	30	18	22	49
LA REPUBBLICA XL	694	32	694	46	24	66	19	57	65	13	24	50	86
SALE & PEPE	924	22	46	924	15	16	61	143	26	21	23	76	50
LE SCIENZE	489	16	24	15	489	12	15	41	9	9	13	38	19
IN SELLA	1533	43	66	16	12	1533	24	44	22	36	48	53	594
SILHOUETTE DONNA	922	11	19	61	15	24	922	211	25	20	21	95	28
STARBENE	1532	34	57	143	41	44	211	1532	30	30	40	123	69
VELVET	327	4	65	26	9	22	25	30	327	5	13	51	14
IN VIAGGIO	292	30	13	21	9	36	20	30	5	292	12	28	27
VILLE & CASALI	440	18	24	23	13	48	21	40	13	12	440	36	67
VOGUE ITALIA	992	22	50	76	38	53	95	123	51	28	36	992	71
AL VOLANTE	2379	49	86	50	19	594	28	69	14	27	67	71	2379

PERIODICI: CONTATTI MEDI PER PAGINA

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti**

Lettori ultimo periodo
secondo: • contatti medi per pagina • sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52676			25326			27350			25176		
A-ANNA.....	588	1.4	806	39	1.2	48	548	1.4	758	406	1.3	546
AUTOSPRINT.....	613	1.5	919	574	1.5	865	39	1.4	54	115	1.7	191
CHI.....	3614	1.4	5165	754	1.3	998	2860	1.5	4166	2317	1.4	3353
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	524	1.7	886	36	1.5	53	489	1.7	833	416	1.8	730
DIPIU' TV.....	2886	1.7	4880	886	1.6	1397	2000	1.7	3483	1516	1.8	2658
DIVA E DONNA.....	727	1.5	1066	52	1.5	78	675	1.5	988	487	1.6	758
DONNA MODERNA.....	2710	1.5	4190	252	1.5	372	2458	1.6	3818	1913	1.6	3007
L'ESPRESSO.....	2538	1.6	3991	1670	1.5	2534	868	1.7	1457	985	1.6	1548
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2401	1.6	3946	883	1.6	1374	1518	1.7	2571	1388	1.7	2425
GENTE.....	2602	1.3	3490	743	1.3	930	1859	1.4	2561	1708	1.4	2376
GIOIA.....	728	1.3	928	64	1.1	71	662	1.3	857	539	1.3	689
IL GIORNALINO.....	128	1.5	193	61	1.6	96	67	1.4	96	45	1.5	67
GRAZIA.....	810	1.4	1105	73	1.1	77	738	1.4	1028	580	1.4	828
GUIDA TV.....	1208	1.8	2212	506	1.8	909	703	1.9	1303	641	2.1	1325
INTIMITA'.....	899	1.8	1618	106	1.1	118	793	1.9	1500	701	1.9	1312
MILANO FINANZA.....	318	1.4	458	239	1.7	395	79	0.8	63	118	1.1	132
IL MONDO.....	107	1.2	127	70	1.3	88	36	1.1	38	45	1.1	51
MOTOSPRINT.....	685	1.6	1108	609	1.6	997	77	1.5	112	121	1.7	202
NOVELLA 2000.....	1015	1.3	1300	152	1.2	176	863	1.3	1125	678	1.3	869
OGGI.....	3319	1.3	4396	1014	1.2	1219	2305	1.4	3176	2062	1.4	2798
PANORAMA.....	2468	1.4	3513	1532	1.4	2209	936	1.4	1304	1009	1.5	1478
PANORAMA ECONOMY.....	159	1.6	248	112	1.6	178	47	1.5	71	56	2.0	115
SETTIMANALE DIPIU'.....	3077	1.7	5319	671	1.6	1044	2405	1.8	4275	1848	1.8	3243
SORRISI E CANZONI TV.....	4398	1.8	8093	1753	1.8	3177	2645	1.9	4916	2131	1.8	3904
TELEPIU'.....	955	1.7	1622	367	1.4	518	588	1.9	1104	513	1.9	961
TELESETTE.....	1445	2.1	2964	581	2.0	1176	864	2.1	1788	798	2.1	1713
TOPOLINO.....	1063	1.7	1785	571	1.8	1012	492	1.6	773	405	1.7	670
TU STYLE.....	508	1.6	829	57	1.1	61	452	1.7	768	285	1.9	540
VANITY FAIR.....	1602	1.5	2338	226	1.4	312	1376	1.5	2026	953	1.5	1449
VISTO.....	1275	1.4	1811	291	1.4	393	984	1.4	1418	760	1.4	1091
VIVERSANI & BELLI.....	908	1.6	1441	147	1.2	169	762	1.7	1273	637	1.7	1064
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	566	1.2	690	386	1.2	480	180	1.2	210	218	1.3	277
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	980	1.3	1252	243	1.1	266	737	1.3	986	638	1.3	831
IO DONNA.....	1428	1.2	1784	320	1.1	349	1108	1.3	1436	923	1.3	1166
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1581	1.1	1785	1313	1.2	1519	268	1.0	266	330	1.1	357
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2574	1.4	3477	1199	1.4	1624	1375	1.3	1854	1312	1.4	1781
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO.....	143	1.5	209	66	1.7	111	77	1.3	98	89	1.3	118

Lettori ultimo periodo
secondo: • contatti medi per pagina • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52676			25326			27350			25176		
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	657	1.8	1179	305	1.7	518	353	1.9	660	301	1.8	531
AIRONE.....	762	1.7	1297	397	1.8	700	366	1.6	598	336	1.7	586
AM AUTOMESE.....	481	1.7	823	445	1.7	738	36	2.4	85	88	1.3	110
AMICA.....	1072	1.3	1366	69	1.4	100	1002	1.3	1265	780	1.2	959
ASTRA.....	242	1.9	459	43	1.5	65	199	2.0	394	138	2.1	291
AUTO.....	806	1.6	1289	741	1.6	1165	66	1.9	124	142	1.8	248
BELL'EUROPA.....	309	1.6	510	162	1.7	272	148	1.6	238	139	1.7	232
BELL'ITALIA.....	868	1.7	1506	447	1.7	766	421	1.8	740	405	1.8	740
BIMBISANI & BELLI.....	606	1.7	1025	65	1.3	83	541	1.7	942	477	1.8	854
BRAVA CASA.....	855	1.9	1654	179	1.5	272	675	2.0	1382	617	2.0	1249
BURDA.....	362	2.0	729	16	1.0	15	347	2.1	714	293	2.0	579
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	215	1.3	285	183	1.3	246	32	1.2	39	49	1.3	62
CAPITAL.....	238	1.3	316	164	1.2	203	74	1.5	114	96	1.5	144
CASA FACILE.....	775	1.7	1340	200	1.5	297	575	1.8	1043	479	1.9	896
CASAVIVA.....	967	1.8	1727	212	1.5	327	755	1.9	1400	694	1.9	1284
CASE DA ABITARE.....	354	1.8	566	143	1.3	185	211	1.8	381	190	1.8	342
CIAK.....	395	1.9	758	236	2.0	480	158	1.8	278	142	1.7	242
CLASS.....	114	1.4	158	75	1.4	106	39	1.3	51	44	1.6	70

MENSILI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52676			25326			27350			25176		
CLUB 3 VIVERE	211	1,8	382	81	1,7	138	130	1,9	244	134	1,9	252
COSE DI CASA	1581	1,9	3027	348	1,9	647	1233	1,9	2380	1041	2,0	2105
COSMOPOLITAN	687	1,5	1059	82	1,2	98	605	1,6	961	292	1,3	391
LA CUCINA ITALIANA	985	1,9	1854	234	1,9	450	750	1,9	1404	686	1,8	1212
CUCINA MODERNA	1478	1,8	2606	184	1,2	220	1294	1,8	2386	1094	1,8	1997
CUCINA NO PROBLEM	310	2,0	633	31	1,5	48	279	2,1	585	239	1,9	464
CUCINARE BENE	982	2,0	2011	128	1,5	197	854	2,1	1814	722	2,1	1504
DONNA & MAMMA	433	1,7	730	42	1,0	42	392	1,8	688	343	1,8	609
DOVE	464	1,7	767	210	1,7	357	253	1,6	411	253	1,6	401
ELLE	580	1,4	801	35	1,1	38	545	1,4	763	300	1,2	364
ELLE DECOR	134	1,3	179	37	1,6	60	97	1,2	119	91	1,3	117
FLAIR	302	1,3	383	30	0,8	22	272	1,3	361	147	1,2	172
FOCUS	6441	1,6	10556	3543	1,7	5910	2898	1,6	4646	2415	1,7	4102
FOR MEN MAGAZINE	454	1,6	727	393	1,7	655	81	1,2	71	109	1,5	158
GARDENIA	542	1,9	1053	209	2,1	432	333	1,9	620	309	1,9	594
GENTE MOTORI	810	1,5	1221	719	1,5	1052	91	1,9	169	169	1,6	264
GEO	436	1,8	771	220	1,7	384	216	1,8	387	185	2,1	387
GLAMOUR	1091	1,5	1644	111	1,0	116	980	1,6	1528	483	1,5	731
GQ	481	1,5	709	377	1,5	560	104	1,4	148	137	1,5	203
GS GUERIN SPORTIVO	274	1,7	464	239	1,8	434	35	0,9	31	52	1,0	53
HACHETTE HOME	121	1,9	236	24	1,2	29	97	2,1	207	83	2,3	188
INSIEME	252	1,6	401	22	1,4	32	230	1,6	369	200	1,6	314
IO E IL MIO BAMBINO	738	1,7	1273	101	1,6	167	637	1,7	1106	566	1,7	965
JACK	322	1,6	506	278	1,5	429	44	1,7	77	52	1,7	90
MARIE CLAIRE	709	1,4	1021	64	0,9	55	645	1,5	966	466	1,5	709
MARIE CLAIRE MAISON	234	1,5	359	30	1,1	34	205	1,6	325	158	1,6	253
MAX	699	1,2	871	554	1,3	697	145	1,2	174	164	1,6	256
MEN'S HEALTH	480	1,4	686	429	1,4	611	51	1,5	75	121	2,1	251
MERIDIANI	200	1,6	327	119	1,4	162	81	2,0	164	101	1,6	159
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1150	1,7	1932	434	1,6	707	716	1,7	1225	703	1,7	1175
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1390	1,8	2450	803	1,8	1424	586	1,8	1028	506	1,8	901
NATURAL STYLE	239	1,4	335	36	1,0	36	203	1,5	299	146	1,5	217
NAUTICA	232	1,9	440	211	1,9	402	21	1,8	38	62	2,1	133
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	525	1,5	787	137	1,5	200	389	1,5	587	328	1,6	518
PANORAMA TRAVEL	188	1,8	331	108	1,7	179	80	1,9	152	85	2,2	190
PC PROFESSIONALE	578	1,8	1058	492	1,8	883	87	2,0	175	155	1,7	260
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	297	1,4	417	60	1,3	80	237	1,4	338	171	1,2	203
QUATTRORUOTE	4353	1,6	6881	3719	1,6	6104	634	1,2	777	926	1,4	1303
QUI TOURING	598	1,7	998	360	1,7	599	237	1,7	399	268	1,7	453
LA REPUBBLICA XL	694	1,5	1047	388	1,5	567	306	1,6	480	237	1,6	371
SALE & PEPE	924	1,7	1592	152	2,0	303	773	1,7	1288	690	1,7	1206
LE SCIENZE	489	1,8	863	265	1,8	479	225	1,7	384	190	1,7	324
IN SELLA	1533	1,8	2763	1344	1,9	2543	190	1,2	221	254	1,7	432
SILHOUETTE DONNA	922	1,5	1359	36	1,2	43	886	1,5	1316	620	1,5	901
STARBENE	1532	1,3	2035	213	1,4	294	1319	1,3	1741	1095	1,3	1411
VELVET	327	1,7	542	107	1,5	164	220	1,7	378	156	1,5	231
IN VIAGGIO	292	1,8	517	157	1,7	273	135	1,8	244	110	1,9	214
VILLE & CASALI	440	2,0	860	195	2,0	384	245	1,9	476	246	2,0	497
VOGUE ITALIA	992	1,5	1495	213	1,3	278	778	1,6	1217	451	1,3	596
AL VOLANTE	2379	1,8	4287	2119	1,9	3960	260	1,3	328	398	1,5	604

PERIODICI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo classe di frequenza

Adulti

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000
A-ANNA	2553	588	0.230	1558	147	0.094	780	257	0.329	215	184	0.856
AUTOSPRINT	2753	613	0.223	1653	160	0.097	874	277	0.317	226	177	0.783
CHI	12818	3614	0.282	7026	850	0.121	4518	1726	0.382	1273	1039	0.816
CONFIDENZE TRA AMICHE	1558	524	0.336	761	70	0.092	478	171	0.358	319	263	0.887
DIPIU' TV	7253	2886	0.398	3086	313	0.101	2448	1019	0.416	1719	1554	0.904
DIVA E DONNA	3381	727	0.215	2099	220	0.105	1004	292	0.291	277	214	0.773
DONNA MODERNA	9644	2710	0.281	5185	486	0.094	3260	1195	0.367	1199	1030	0.859
L'ESPRESSO	9653	2538	0.263	5332	474	0.089	3001	952	0.317	1320	1112	0.842
FAMIGLIA CRISTIANA	7302	2401	0.329	3491	308	0.088	2136	609	0.285	1675	1484	0.886
GENTE	11883	2602	0.219	7329	634	0.087	3575	1152	0.322	979	816	0.834
GIOIA	3911	726	0.186	2558	217	0.085	1148	356	0.310	205	153	0.746
IL GIORNALINO	422	128	0.303	225	17	0.076	132	51	0.386	65	61	0.938
GRAZIA	4309	810	0.185	2847	230	0.081	1223	334	0.273	299	246	0.823
GUIDA TV	3105	1208	0.389	1320	122	0.092	1096	454	0.414	690	632	0.916
INTIMITA'	2375	899	0.379	1094	130	0.119	694	239	0.344	586	530	0.904
MILANO FINANZA	1100	318	0.289	570	53	0.093	371	135	0.364	159	131	0.824
IL MONDO	607	107	0.176	410	22	0.054	147	40	0.272	50	45	0.900
MOTOSPRINT	2644	685	0.259	1415	125	0.088	895	277	0.309	333	284	0.853
NOVELLA 2000	5238	1015	0.194	3512	351	0.100	1421	425	0.299	305	238	0.780
OGGI	13223	3319	0.251	7869	764	0.097	3992	1397	0.350	1362	1158	0.850
PANORAMA	10818	2468	0.228	6360	510	0.080	3358	1026	0.306	1100	932	0.847
PANORAMA ECONOMY	930	159	0.171	636	41	0.064	217	54	0.249	76	63	0.829
SETTIMANALE DIPIU'	8184	3077	0.376	3685	415	0.113	2935	1262	0.430	1564	1400	0.895
SORRISI E CANZONI TV	10331	4398	0.426	4328	474	0.110	2967	1107	0.373	3037	2818	0.928
TELEPIU'	2514	955	0.380	1169	124	0.106	710	246	0.346	635	585	0.921
TELESETTE	2850	1445	0.507	945	101	0.107	837	316	0.378	1067	1027	0.963
TOPOLINO	3138	1063	0.339	1456	197	0.135	1030	340	0.330	652	525	0.805
TU STYLE	1669	508	0.304	829	71	0.086	543	174	0.320	297	264	0.889
VANITY FAIR	5402	1602	0.297	3028	287	0.095	1560	612	0.392	814	704	0.865
VISTO	5485	1275	0.232	3343	337	0.101	1672	571	0.342	469	367	0.783
VIVERSANI & BELLI	4991	908	0.182	3157	233	0.074	1470	401	0.273	364	274	0.753
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1901	566	0.298	982	57	0.058	464	104	0.224	455	405	0.890
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	3189	980	0.307	1590	87	0.055	860	239	0.278	738	655	0.888
IO DONNA	4823	1428	0.296	2642	220	0.083	1318	414	0.314	863	793	0.919
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	4821	1581	0.328	2285	189	0.083	1497	466	0.311	1038	927	0.893
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	7238	2574	0.356	3393	234	0.069	2075	706	0.340	1771	1634	0.923

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	2038	657	0.322	1169	122	0.104	518	240	0.463	351	296	0.843
AIRONE	3291	762	0.232	2137	195	0.091	906	342	0.377	248	225	0.907
AM AUTOMESE	1292	481	0.372	729	129	0.177	375	194	0.517	188	158	0.840
AMICA	4221	1072	0.254	2747	358	0.130	1238	499	0.403	236	215	0.911
ASTRA	1056	242	0.229	877	125	0.143	109	50	0.459	70	67	0.957
AUTO	2489	806	0.324	1424	216	0.152	858	393	0.458	207	198	0.957
BELL'EUROPA	1591	309	0.194	1082	76	0.070	390	130	0.333	119	103	0.866
BELL'ITALIA	3874	888	0.224	2616	270	0.103	940	328	0.349	318	270	0.849
BIMBISANI & BELLI	2017	606	0.300	1244	198	0.159	570	233	0.409	203	175	0.862
BRAVA CASA	3182	855	0.269	1937	205	0.106	994	419	0.422	251	230	0.916
BURDA	1295	362	0.280	825	110	0.133	342	142	0.415	127	110	0.866
CAMBIO-PANORAMAUTO	933	215	0.230	654	72	0.110	226	96	0.425	53	47	0.887
CAPITAL	1364	238	0.174	1010	84	0.083	282	84	0.298	73	69	0.945
CASA FACILE	2793	775	0.277	1693	186	0.110	882	398	0.451	218	190	0.872
CASAVIVA	3766	967	0.257	2382	275	0.115	1111	452	0.407	273	239	0.875
CASE DA ABITARE	1450	354	0.244	988	134	0.136	356	131	0.368	105	89	0.848
CIAM	1199	395	0.329	720	94	0.131	278	109	0.392	202	192	0.950
CLASS	638	114	0.179	473	39	0.082	133	43	0.323	32	32	1.000
CLUB 3 VIVERE	540	211	0.391	297	44	0.148	120	45	0.375	123	123	1.000
COSE DI CASA	5661	1581	0.279	3388	435	0.128	1803	747	0.414	470	400	0.851
COSMOPOLITAN	2698	687	0.255	1744	205	0.118	745	305	0.409	209	177	0.847

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000	52676	52676	1.000
LA CUCINA ITALIANA.....	3066	985	0.321	1773	274	0.155	921	401	0.435	372	309	0.831
CUCINA MODERNA.....	4230	1478	0.349	2347	358	0.153	1412	686	0.486	471	434	0.921
CUCINA NO PROBLEM.....	778	310	0.398	402	79	0.197	273	144	0.527	103	88	0.854
CUCINARE BENE.....	2830	982	0.347	1444	194	0.134	1051	497	0.473	335	291	0.869
DONNA & MAMMA.....	1189	433	0.364	683	131	0.192	347	165	0.476	158	137	0.867
DOVE.....	1814	464	0.256	1169	128	0.109	474	185	0.390	171	151	0.883
ELLE.....	2378	580	0.244	1585	195	0.123	602	212	0.352	191	173	0.906
ELLE DECOR.....	510	134	0.263	342	51	0.149	140	59	0.421	28	24	0.857
FLAIR.....	1324	302	0.228	905	115	0.127	360	139	0.386	60	47	0.783
FOCUS.....	15605	6441	0.413	7163	1043	0.146	6069	3211	0.529	2373	2187	0.922
FOR MEN MAGAZINE.....	1993	454	0.228	1357	154	0.113	507	181	0.357	129	119	0.922
GARDENIA.....	1807	542	0.300	1183	157	0.133	373	146	0.391	251	239	0.952
GENTE MOTORI.....	3005	810	0.270	1961	252	0.129	847	377	0.445	198	181	0.914
GEO.....	1945	436	0.224	1317	145	0.110	497	180	0.362	131	112	0.855
GLAMOUR.....	3351	1091	0.326	2049	287	0.140	983	507	0.516	319	297	0.931
GO.....	2000	481	0.241	1352	161	0.119	529	214	0.405	118	106	0.898
GS GUERIN SPORTIVO.....	782	274	0.350	435	73	0.168	261	128	0.490	86	73	0.849
HACHETTE HOME.....	377	121	0.321	217	27	0.124	108	44	0.407	51	49	0.961
INSIEME.....	937	252	0.269	576	77	0.134	296	125	0.422	65	50	0.769
IO E IL MIO BAMBINO.....	1767	738	0.418	889	162	0.182	577	316	0.548	302	261	0.864
JACK.....	1215	322	0.265	863	112	0.130	260	129	0.496	92	81	0.880
MARIE CLAIRE.....	2479	709	0.286	1550	213	0.137	695	288	0.414	234	209	0.893
MARIE CLAIRE MAISON.....	1077	234	0.217	723	71	0.098	276	94	0.341	78	70	0.897
MAX.....	3455	699	0.202	2574	335	0.130	759	259	0.341	122	105	0.861
MEN'S HEALTH.....	1794	480	0.268	1200	203	0.169	508	206	0.406	86	70	0.814
MERIDIANI.....	977	200	0.205	689	42	0.061	226	102	0.451	62	56	0.903
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	2210	1150	0.520	882	136	0.154	491	240	0.489	836	774	0.926
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	4495	1390	0.309	2653	344	0.130	1312	565	0.431	530	480	0.906
NATURAL STYLE.....	854	239	0.280	563	94	0.167	228	83	0.364	64	62	0.969
NAUTICA.....	893	232	0.260	563	57	0.101	233	100	0.429	97	75	0.773
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	1507	525	0.348	869	127	0.146	410	181	0.441	227	218	0.960
PANORAMA TRAVEL.....	1015	188	0.185	747	66	0.088	209	67	0.321	59	56	0.949
PC PROFESSIONALE.....	1320	578	0.438	629	75	0.119	451	276	0.612	240	227	0.946
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	838	297	0.354	485	73	0.151	256	145	0.566	97	79	0.814
QUATTORRUOTE.....	12190	4353	0.357	7330	1229	0.168	3655	1997	0.546	1205	1127	0.935
QUI TOURING.....	1435	598	0.417	681	93	0.137	353	130	0.368	401	375	0.935
LA REPUBBLICA XL.....	2158	694	0.322	1276	162	0.127	610	274	0.449	272	258	0.949
SALE & PEPE.....	2785	924	0.332	1486	185	0.124	991	468	0.472	308	272	0.883
LE SCIENZE.....	1515	489	0.323	845	98	0.116	471	201	0.427	199	190	0.955
IN SELLA.....	3474	1533	0.441	1585	265	0.167	1304	727	0.558	585	541	0.925
SILHOUETTE DONNA.....	3704	922	0.249	2453	298	0.121	1084	488	0.450	166	136	0.819
STARBENE.....	5460	1532	0.281	3370	468	0.139	1745	763	0.437	345	301	0.872
VELVET.....	1332	327	0.245	938	135	0.144	278	93	0.335	116	99	0.853
IN VIAGGIO.....	1377	292	0.212	1045	121	0.116	260	106	0.408	73	65	0.890
VILLE & CASALI.....	1938	440	0.227	1369	149	0.109	467	202	0.433	102	89	0.873
VOGUE ITALIA.....	3922	992	0.253	2721	336	0.123	961	432	0.450	241	224	0.929
AL VOLANTE.....	6299	2379	0.378	3419	615	0.180	2020	980	0.485	859	784	0.913
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO.....	279	143	0.513	109	8	0.073	78	43	0.551	92	92	1.000

Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000
A-ANNA.....	247	39	0.158	163	8	0.049	51	4	0.078	32	27	0.844
AUTOSPRINT.....	2533	574	0.227	1505	151	0.100	838	274	0.327	190	149	0.784
CHI.....	3204	754	0.235	1965	188	0.096	990	370	0.374	249	197	0.791
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	134	36	0.269	67	3	0.045	26	1	0.038	41	32	0.780
DIPIU' TV.....	2323	886	0.381	1030	96	0.093	773	319	0.413	520	470	0.904
DIVA E DONNA.....	318	52	0.164	220	18	0.082	77	18	0.234	21	17	0.810
DONNA MODERNA.....	1233	252	0.204	780	45	0.058	280	71	0.254	173	136	0.786
L'ESPRESSO.....	6094	1670	0.274	3269	324	0.099	1993	647	0.325	832	700	0.841
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2804	883	0.315	1405	121	0.086	742	184	0.248	657	576	0.880
GENTE.....	3798	743	0.196	2580	225	0.087	949	293	0.309	269	225	0.836
GIOIA.....	568	64	0.113	426	20	0.047	119	26	0.218	23	17	0.739
IL GIORNALINO.....	177	61	0.345	89	10	0.112	52	18	0.346	36	33	0.917
GRAZIA.....	454	73	0.161	351	24	0.068	67	19	0.284	36	29	0.806
GUIDA TV.....	1327	506	0.381	558	60	0.108	486	189	0.389	283	256	0.905
INTIMITA'.....	281	106	0.377	132	15	0.114	58	13	0.224	91	79	0.868
MILANO FINANZA.....	848	239	0.282	433	40	0.092	298	106	0.356	117	93	0.795
IL MONDO.....	417	70	0.168	270	12	0.044	119	33	0.277	28	25	0.893
MOTOSPRINT.....	2364	609	0.258	1256	112	0.089	843	265	0.314	265	232	0.875
NOVELLA 2000.....	1272	152	0.119	963	55	0.057	250	48	0.192	58	49	0.845
OGGI.....	4563	1014	0.222	3025	290	0.096	1108	358	0.323	430	367	0.853
PANORAMA.....	6297	1532	0.243	3632	296	0.081	2016	679	0.337	649	557	0.858
PANORAMA ECONOMY.....	625	112	0.179	420	21	0.050	148	43	0.291	58	49	0.845
SETTIMANALE DIPIU'.....	2082	671	0.322	1068	111	0.104	655	244	0.373	359	316	0.880
SORRISI E CANZONI TV.....	4145	1753	0.423	1755	161	0.092	1116	408	0.366	1273	1183	0.929
TELEPIU'.....	957	367	0.383	468	38	0.081	258	109	0.422	230	219	0.952
TELESETTE.....	1206	581	0.482	435	52	0.120	350	129	0.369	421	401	0.952
TOPOLINO.....	1590	571	0.359	739	97	0.131	516	188	0.364	335	285	0.851
TU STYLE.....	189	57	0.302	95	14	0.147	51	11	0.216	43	32	0.744
VANITY FAIR.....	991	226	0.228	632	50	0.079	226	57	0.252	133	119	0.895
VISTO.....	1367	291	0.213	909	94	0.103	339	105	0.310	118	92	0.780
VIVERSANI & BELLI.....	908	147	0.162	670	55	0.082	167	31	0.186	70	60	0.857
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	1249	386	0.309	621	34	0.055	318	72	0.226	310	280	0.903
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	776	243	0.313	394	19	0.048	175	44	0.251	207	180	0.870
IO DONNA.....	990	320	0.323	493	44	0.089	255	64	0.251	242	212	0.876
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	3955	1313	0.332	1829	135	0.074	1265	408	0.323	861	770	0.894
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3369	1199	0.356	1542	94	0.061	976	319	0.327	851	786	0.924

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	912	305	0.334	529	58	0.110	235	116	0.494	148	131	0.885
AIRONE.....	1756	397	0.226	1123	108	0.096	499	165	0.331	135	124	0.919
AM AUTOMESE.....	1202	445	0.370	676	118	0.175	358	184	0.514	168	143	0.851
AMICA.....	421	69	0.164	333	35	0.105	72	21	0.292	16	14	0.875
ASTRA.....	168	43	0.256	141	23	0.163	14	8	0.571	12	12	1.000
AUTO.....	2205	741	0.336	1239	202	0.163	783	365	0.466	183	174	0.951
BELL'EUROPA.....	741	162	0.219	495	45	0.091	184	57	0.310	63	59	0.937
BELL'ITALIA.....	1879	447	0.238	1267	145	0.114	457	161	0.352	155	141	0.910
BIMBISANI & BELLI.....	302	65	0.215	227	34	0.150	63	18	0.286	13	13	1.000
BRAVA CASA.....	646	179	0.277	401	41	0.102	190	85	0.447	55	53	0.964
BURDA.....	55	16	0.291	45	7	0.156	3	3	1.000	6	6	1.000
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	767	183	0.239	534	63	0.118	199	89	0.447	35	31	0.886
CAPITAL.....	922	164	0.178	671	62	0.092	207	61	0.295	44	41	0.932
CASA FACILE.....	648	200	0.309	372	38	0.102	224	119	0.531	51	43	0.843
CASAVIVA.....	838	212	0.253	553	53	0.096	198	80	0.404	87	79	0.908
CASE DA ABITARE.....	541	143	0.264	398	69	0.173	108	39	0.361	36	34	0.944
CIAM.....	709	236	0.333	439	62	0.141	161	70	0.435	109	104	0.954
CLASS.....	409	75	0.183	307	22	0.072	85	36	0.424	17	17	1.000
CLUB 3 VIVERE.....	199	81	0.407	101	20	0.198	50	13	0.260	48	48	1.000
COSE DI CASA.....	1408	348	0.247	912	88	0.096	380	161	0.424	116	100	0.862
COSMOPOLITAN.....	524	82	0.156	404	31	0.077	106	42	0.396	14	10	0.714

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000	25326	25326	1.000
LA CUCINA ITALIANA.....	672	234	0.348	412	78	0.189	167	76	0.455	93	81	0.871
CUCINA MODERNA.....	707	184	0.260	480	60	0.125	181	78	0.431	46	46	1.000
CUCINA NO PROBLEM.....	82	31	0.378	51	9	0.176	22	14	0.636	8	8	1.000
CUCINARE BENE.....	398	128	0.322	249	33	0.133	108	55	0.509	41	40	0.976
DONNA & MAMMA.....	131	42	0.321	94	16	0.170	27	18	0.667	10	8	0.800
DOVE.....	757	210	0.277	491	61	0.124	181	72	0.398	84	78	0.929
ELLE.....	268	35	0.131	217	10	0.046	39	13	0.333	13	12	0.923
ELLE DECOR.....	96	37	0.385	56	13	0.232	34	18	0.529	6	6	1.000
FLAIR.....	137	30	0.219	113	18	0.159	21	9	0.429	2	2	1.000
FOCUS.....	8304	3543	0.427	3697	547	0.148	3402	1881	0.553	1205	1115	0.925
FOR MEN MAGAZINE.....	1713	393	0.229	1165	139	0.119	448	164	0.366	100	90	0.900
GARDENIA.....	630	209	0.332	423	58	0.137	87	34	0.391	120	117	0.975
GENTE MOTORI.....	2640	719	0.272	1708	229	0.134	777	347	0.447	155	143	0.923
GEO.....	1076	220	0.204	753	78	0.104	266	97	0.365	56	45	0.804
GLAMOUR.....	550	111	0.202	432	48	0.111	99	45	0.455	20	19	0.950
GO.....	1488	377	0.253	979	109	0.111	413	181	0.438	96	87	0.906
GS GUERIN SPORTIVO.....	725	239	0.330	412	66	0.160	243	113	0.465	71	59	0.831
HACHETTE HOME.....	101	24	0.238	56	8	0.143	34	6	0.176	11	11	1.000
INSIEME.....	122	22	0.180	91	11	0.121	28	8	0.286	3	3	1.000
IO E IL MIO BAMBINO.....	318	101	0.318	200	39	0.195	89	39	0.438	29	23	0.793
JACK.....	973	278	0.286	680	97	0.143	215	107	0.498	79	73	0.924
MARIE CLAIRE.....	263	64	0.243	169	18	0.107	72	30	0.417	22	17	0.773
MARIE CLAIRE MAISON.....	124	30	0.242	80	10	0.125	41	16	0.390	3	3	1.000
MAX.....	2399	554	0.231	1790	281	0.157	524	198	0.378	85	75	0.882
MEN'S HEALTH.....	1464	429	0.293	954	179	0.188	446	196	0.439	65	54	0.831
MERIDIANI.....	554	119	0.215	391	26	0.066	126	61	0.484	37	32	0.865
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	876	434	0.495	374	52	0.139	175	80	0.457	327	302	0.924
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	2680	803	0.300	1584	203	0.127	810	350	0.432	276	250	0.906
NATURAL STYLE.....	155	36	0.232	128	22	0.172	22	9	0.409	5	5	1.000
NAUTICA.....	759	211	0.278	483	57	0.118	197	93	0.472	79	61	0.772
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	358	137	0.383	208	27	0.130	78	40	0.513	72	70	0.972
PANORAMA TRAVEL.....	551	108	0.196	405	41	0.101	110	32	0.291	35	35	1.000
PC PROFESSIONALE.....	1150	492	0.428	556	58	0.104	406	255	0.628	189	178	0.942
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	175	60	0.343	108	18	0.167	43	26	0.605	24	16	0.667
QUATTORUOTE.....	9894	3719	0.376	5733	985	0.172	3186	1816	0.570	975	918	0.942
QUI TOURING.....	855	360	0.421	412	67	0.163	242	92	0.380	202	201	0.995
LA REPUBBLICA XL.....	1209	388	0.321	744	83	0.112	330	172	0.521	135	133	0.985
SALE & PEPE.....	437	152	0.348	240	35	0.146	151	77	0.510	46	39	0.848
LE SCIENZE.....	902	265	0.294	519	54	0.104	280	109	0.389	102	102	1.000
IN SELLA.....	2998	1344	0.448	1332	222	0.167	1182	666	0.563	484	455	0.940
SILHOUETTE DONNA.....	224	36	0.161	173	12	0.069	45	19	0.422	6	6	1.000
STARBENE.....	1089	213	0.196	793	96	0.121	244	71	0.291	53	45	0.849
VELVET.....	466	107	0.230	349	47	0.135	77	19	0.247	40	40	1.000
IN VIAGGIO.....	714	157	0.220	531	59	0.111	140	59	0.421	43	39	0.907
VILLE & CASALI.....	807	195	0.242	562	58	0.103	193	91	0.472	51	46	0.902
VOGUE ITALIA.....	1028	213	0.207	795	84	0.106	188	87	0.463	44	42	0.955
AL VOLANTE.....	5369	2119	0.395	2850	538	0.189	1789	907	0.507	730	674	0.923
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO.....	130	66	0.508	50	3	0.060	34	17	0.500	46	46	1.000

Donne

Valore medio della probabilit  individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000
A-ANNA.....	2306	548	0.238	1394	138	0.099	729	253	0.347	183	157	0.858
AUTOSPRINT.....	220	39	0.177	148	9	0.061	36	3	0.063	36	27	0.750
CHI.....	9613	2860	0.298	5061	662	0.131	3528	1356	0.384	1024	842	0.822
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	1424	489	0.343	694	67	0.097	452	170	0.376	278	251	0.903
DIPIU' TV.....	4930	2000	0.406	2057	217	0.105	1675	700	0.418	1199	1083	0.903
DIVA E DONNA.....	3062	675	0.220	1879	203	0.108	928	275	0.298	256	198	0.773
DONNA MODERNA.....	8410	2458	0.292	4405	441	0.100	2979	1124	0.377	1026	893	0.870
L'ESPRESSO.....	3559	868	0.244	2063	150	0.073	1008	305	0.303	488	412	0.844
FAMIGLIA CRISTIANA.....	4498	1518	0.337	2086	187	0.090	1394	425	0.305	1018	906	0.890
GENTE.....	8085	1859	0.230	4749	409	0.086	2626	860	0.327	710	591	0.832
GIOIA.....	3343	662	0.198	2132	197	0.092	1029	330	0.321	182	136	0.747
IL GIORNALINO.....	246	67	0.272	136	7	0.051	80	33	0.413	29	28	0.966
GRAZIA.....	3915	738	0.189	2496	206	0.083	1156	316	0.273	263	216	0.821
GUIDA TV.....	1778	703	0.395	781	62	0.081	610	265	0.434	407	376	0.924
INTIMITA'.....	2094	793	0.379	962	115	0.120	636	227	0.357	496	451	0.909
MILANO FINANZA.....	252	79	0.313	137	13	0.095	73	28	0.384	42	38	0.905
IL MONDO.....	190	36	0.189	140	9	0.064	29	8	0.276	21	20	0.952
MOTOSPRINT.....	280	77	0.275	159	13	0.082	53	12	0.226	68	52	0.765
NOVELLA 2000.....	3957	863	0.218	2549	296	0.116	1171	377	0.322	247	190	0.769
OGGI.....	8661	2305	0.266	4844	475	0.098	2884	1039	0.360	932	791	0.849
PANORAMA.....	4521	936	0.207	2728	214	0.078	1342	347	0.259	451	374	0.829
PANORAMA ECONOMY.....	305	47	0.154	217	21	0.097	69	12	0.174	19	15	0.789
SETTIMANALE DIPIU'.....	6102	2405	0.394	2617	304	0.116	2280	1017	0.446	1204	1084	0.900
SORRISI E CANZONI TV.....	6186	2645	0.428	2572	312	0.121	1850	698	0.377	1764	1635	0.927
TELEPIU'.....	1557	588	0.378	701	85	0.121	452	137	0.303	404	366	0.906
TELESETTE.....	1644	864	0.526	510	50	0.098	488	188	0.385	646	626	0.969
TOPOLINO.....	1548	492	0.318	717	100	0.139	514	152	0.296	317	240	0.757
TU STYLE.....	1481	452	0.305	734	57	0.078	493	163	0.331	254	232	0.913
VANITY FAIR.....	4410	1376	0.312	2396	236	0.098	1334	555	0.416	681	585	0.859
VISTO.....	4117	984	0.239	2434	243	0.100	1332	466	0.350	351	275	0.783
VIVERSANI & BELLI.....	4083	762	0.187	2487	178	0.072	1302	370	0.284	294	214	0.728
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	652	180	0.276	360	23	0.064	146	32	0.219	146	125	0.856
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	2413	737	0.305	1196	67	0.056	686	194	0.283	531	475	0.895
IO DONNA.....	3834	1108	0.289	2150	177	0.082	1063	350	0.329	621	581	0.936
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	866	268	0.309	456	54	0.118	232	58	0.250	178	157	0.882
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3870	1375	0.355	1851	140	0.076	1099	387	0.352	920	848	0.922

Valore medio della probabilit  individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	1127	353	0.313	640	64	0.100	283	124	0.438	203	165	0.813
AIRONE.....	1535	366	0.238	1014	67	0.066	408	177	0.434	113	102	0.903
AM AUTOMESE.....	90	36	0.400	54	11	0.204	17	10	0.588	20	15	0.750
AMICA.....	3800	1002	0.264	2414	324	0.134	1167	477	0.409	220	201	0.914
ASTRA.....	888	199	0.224	735	102	0.139	95	43	0.453	58	55	0.948
AUTO.....	284	66	0.232	185	13	0.070	75	28	0.373	24	24	1.000
BELL'EUROPA.....	849	148	0.174	587	31	0.053	206	73	0.354	56	44	0.786
BELL'ITALIA.....	1995	421	0.211	1349	124	0.092	483	167	0.346	163	130	0.798
BIMBISANI & BELLI.....	1715	541	0.315	1017	164	0.161	507	216	0.426	190	162	0.853
BRAVA CASA.....	2535	675	0.266	1536	164	0.107	804	334	0.415	196	177	0.903
BURDA.....	1240	347	0.280	780	104	0.133	339	140	0.413	121	103	0.851
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	166	32	0.193	120	9	0.075	28	7	0.250	18	16	0.889
CAPITAL.....	442	74	0.167	339	23	0.068	75	23	0.307	29	29	1.000
CASA FACILE.....	2145	575	0.268	1321	148	0.112	657	279	0.425	166	147	0.886
CASAVIVA.....	2928	755	0.258	1828	222	0.121	913	373	0.409	187	161	0.861
CASE DA ABITARE.....	909	211	0.232	590	65	0.110	249	91	0.365	70	55	0.786
CIAK.....	490	158	0.322	280	32	0.114	117	39	0.333	92	87	0.946
CLASS.....	229	39	0.170	166	16	0.096	48	8	0.167	14	14	1.000
CLUB 3 VIVERE.....	341	130	0.381	196	24	0.122	70	31	0.443	75	75	1.000
COSE DI CASA.....	4253	1233	0.290	2476	347	0.140	1423	586	0.412	355	300	0.845
COSMOPOLITAN.....	2174	605	0.278	1340	175	0.131	639	263	0.412	195	167	0.856

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000	27350	27350	1.000
LA CUCINA ITALIANA.....	2394	750	0.313	1361	197	0.145	754	325	0.431	279	228	0.817
CUCINA MODERNA.....	3524	1294	0.367	1868	298	0.160	1230	608	0.494	426	388	0.911
CUCINA NO PROBLEM.....	696	279	0.401	351	70	0.199	250	130	0.520	95	79	0.832
CUCINARE BENE.....	2432	854	0.351	1195	161	0.135	943	442	0.469	294	252	0.857
DONNA & MAMMA.....	1058	392	0.371	589	116	0.197	320	148	0.463	148	129	0.872
DOVE.....	1058	253	0.239	678	67	0.099	293	114	0.389	87	73	0.839
ELLE.....	2109	545	0.258	1368	185	0.135	564	199	0.353	178	161	0.904
ELLE DECOR.....	414	97	0.234	286	39	0.136	106	41	0.387	22	17	0.773
FLAIR.....	1187	272	0.229	791	97	0.123	338	130	0.385	58	45	0.776
FOCUS.....	7302	2898	0.397	3466	496	0.143	2667	1330	0.499	1169	1072	0.917
FOR MEN MAGAZINE.....	280	61	0.218	192	16	0.083	59	17	0.288	29	28	0.966
GARDENIA.....	1177	333	0.283	759	99	0.130	287	113	0.394	131	122	0.931
GENTE MOTORI.....	366	91	0.249	252	24	0.095	70	30	0.429	44	38	0.864
GEO.....	869	216	0.249	563	67	0.119	230	83	0.361	76	67	0.882
GLAMOUR.....	2801	980	0.350	1617	239	0.148	885	463	0.523	299	278	0.930
GO.....	512	104	0.203	373	52	0.139	116	33	0.284	22	20	0.909
GS GUERIN SPORTIVO.....	57	35	0.614	24	7	0.292	18	14	0.778	15	14	0.933
HACHETTE HOME.....	276	97	0.351	161	19	0.118	75	39	0.520	40	39	0.975
INSIEME.....	815	230	0.282	485	66	0.136	268	116	0.433	62	47	0.758
IO E IL MIO BAMBINO.....	1450	637	0.439	689	123	0.179	488	277	0.568	273	237	0.868
JACK.....	242	44	0.182	183	15	0.082	45	22	0.489	13	8	0.615
MARIE CLAIRE.....	2215	645	0.291	1381	195	0.141	623	258	0.414	211	192	0.910
MARIE CLAIRE MAISON.....	953	205	0.215	643	61	0.095	235	78	0.332	75	66	0.880
MAX.....	1056	145	0.137	785	54	0.069	235	61	0.260	37	30	0.811
MEN'S HEALTH.....	330	51	0.155	247	25	0.101	82	10	0.161	21	16	0.762
MERIDIANI.....	423	81	0.191	298	17	0.057	100	41	0.410	25	24	0.960
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1334	716	0.537	509	84	0.165	317	160	0.505	508	473	0.931
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1815	586	0.323	1059	141	0.133	502	215	0.428	254	230	0.906
NATURAL STYLE.....	700	203	0.290	435	73	0.168	206	74	0.359	59	57	0.966
NAUTICA.....	134	21	0.157	81			36	7	0.194	18	14	0.778
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	1148	389	0.339	661	100	0.151	332	141	0.425	155	148	0.955
PANORAMA TRAVEL.....	464	80	0.172	342	25	0.073	98	35	0.357	24	21	0.875
PC PROFESSIONALE.....	169	87	0.515	73	17	0.233	46	20	0.435	51	49	0.961
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	662	237	0.358	376	55	0.146	213	119	0.559	73	62	0.849
QUATTORRUOTE.....	2296	634	0.276	1597	244	0.153	470	181	0.385	229	209	0.913
QUI TOURING.....	580	237	0.409	289	26	0.097	111	38	0.342	199	174	0.874
LA REPUBBLICA XL.....	949	306	0.322	531	79	0.149	280	102	0.364	137	125	0.912
SALE & PEPE.....	2348	773	0.329	1246	150	0.120	840	390	0.464	262	232	0.885
LE SCIENZE.....	614	225	0.366	326	44	0.135	191	92	0.482	97	89	0.918
IN SELLA.....	476	190	0.399	253	43	0.170	122	61	0.500	101	86	0.851
SILHOUETTE DONNA.....	3480	886	0.255	2280	286	0.125	1039	470	0.452	161	130	0.807
STARBENE.....	4370	1319	0.302	2576	372	0.144	1502	692	0.461	292	256	0.877
VELVET.....	866	220	0.254	589	88	0.149	201	74	0.368	76	59	0.776
IN VIAGGIO.....	863	135	0.204	514	62	0.121	120	47	0.392	29	26	0.897
VILLE & CASALI.....	1131	245	0.217	807	91	0.113	274	111	0.405	50	43	0.860
VOGUE ITALIA.....	2894	778	0.269	1925	251	0.130	772	345	0.447	196	182	0.929
AL VOLANTE.....	930	260	0.280	569	77	0.135	231	73	0.316	129	110	0.853
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO.....	149	77	0.517	58	5	0.086	45	25	0.556	46	46	1.000

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000
A-ANNA.....	1721	406	0.236	1045	105	0.100	549	191	0.348	126	110	0.873
AUTOSPRINT.....	512	115	0.225	304	21	0.069	155	55	0.355	53	39	0.736
CHI.....	7648	2317	0.303	4073	551	0.135	2774	1106	0.399	801	660	0.824
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	1222	416	0.340	594	62	0.104	389	141	0.362	239	212	0.887
DIPIU' TV.....	3651	1516	0.415	1526	155	0.102	1276	579	0.454	849	782	0.921
DIVA E DONNA.....	2199	487	0.221	1395	156	0.112	620	184	0.297	184	147	0.799
DONNA MODERNA.....	6497	1913	0.294	3436	351	0.102	2264	867	0.383	797	695	0.872
L'ESPRESSO.....	3731	985	0.264	2106	185	0.088	1081	340	0.315	544	460	0.846
FAMIGLIA CRISTIANA.....	4228	1388	0.328	2010	172	0.086	1276	373	0.292	942	842	0.894
GENTE.....	7048	1708	0.242	4173	416	0.100	2239	763	0.341	637	530	0.832
GIOIA.....	2741	539	0.197	1768	163	0.092	829	261	0.315	144	115	0.799
IL GIORNALINO.....	157	45	0.287	83	1	0.012	46	18	0.391	28	25	0.893
GRAZIA.....	3197	580	0.181	2059	163	0.079	926	246	0.266	211	171	0.810
GUIDA TV.....	1571	641	0.408	652	59	0.090	542	227	0.419	376	354	0.941
INTIMITA'.....	1816	701	0.388	793	94	0.119	569	196	0.344	454	411	0.905
MILANO FINANZA.....	398	118	0.296	214	21	0.098	129	50	0.388	55	46	0.836
IL MONDO.....	218	45	0.206	146	9	0.062	48	17	0.354	23	19	0.826
MOTOSPRINT.....	469	121	0.258	235	14	0.060	170	48	0.282	64	59	0.922
NOVELLA 2000.....	3202	678	0.212	2109	256	0.121	918	290	0.316	175	133	0.760
OGGI.....	7537	2062	0.274	4226	439	0.104	2490	906	0.364	821	717	0.873
PANORAMA.....	4377	1009	0.231	2621	205	0.078	1287	401	0.312	469	403	0.859
PANORAMA ECONOMY.....	333	56	0.168	214	17	0.079	92	19	0.207	26	21	0.808
SETTIMANALE DIPIU'.....	4633	1848	0.399	2029	259	0.128	1681	756	0.450	923	833	0.902
SORRISI E CANZONI TV.....	4971	2131	0.429	2089	256	0.123	1454	565	0.389	1429	1311	0.917
TELEPIU'.....	1357	513	0.378	627	76	0.121	387	124	0.320	343	313	0.913
TELESETTE.....	1531	798	0.521	472	32	0.068	455	182	0.400	604	584	0.967
TOPOLINO.....	1236	405	0.328	543	69	0.127	432	130	0.301	261	206	0.789
TU STYLE.....	894	285	0.319	424	27	0.064	297	95	0.320	174	163	0.937
VANITY FAIR.....	2905	953	0.328	1592	189	0.119	875	366	0.418	437	398	0.911
VISTO.....	3132	760	0.243	1863	191	0.103	1017	357	0.351	253	212	0.838
VIVERSANI & BELLI.....	3493	637	0.182	2189	159	0.073	1058	296	0.280	246	182	0.740
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	760	218	0.287	416	23	0.055	166	35	0.211	178	160	0.899
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	1951	638	0.327	975	59	0.061	511	164	0.321	465	415	0.892
IO DONNA.....	2981	923	0.310	1596	132	0.083	868	309	0.356	517	481	0.930
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	940	330	0.351	453	41	0.091	283	99	0.350	204	190	0.931
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3628	1312	0.362	1682	135	0.080	1064	359	0.337	882	818	0.927

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	1021	301	0.295	592	57	0.096	253	106	0.419	176	137	0.778
AIRONE.....	1462	336	0.230	941	90	0.096	405	142	0.351	116	105	0.905
AM AUTOMESE.....	198	88	0.444	101	21	0.208	49	28	0.571	48	39	0.813
AMICA.....	2962	780	0.263	1928	254	0.132	862	371	0.430	172	154	0.895
ASTRA.....	872	138	0.205	558	69	0.124	69	27	0.391	45	42	0.933
AUTO.....	474	142	0.300	281	31	0.110	158	75	0.475	35	35	1.000
BELL'EUROPA.....	784	139	0.177	550	32	0.058	188	70	0.372	47	38	0.809
BELL'ITALIA.....	1890	405	0.214	1269	134	0.106	463	142	0.307	158	129	0.816
BIMBISANI & BELLI.....	1497	477	0.319	873	138	0.158	453	192	0.424	172	147	0.855
BRAVA CASA.....	2235	617	0.276	1365	138	0.101	693	317	0.457	178	162	0.910
BURDA.....	1080	293	0.271	702	94	0.134	291	124	0.426	87	75	0.862
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	198	49	0.247	137	12	0.088	43	20	0.465	18	17	0.944
CAPITAL.....	518	96	0.185	386	32	0.083	101	33	0.327	31	31	1.000
CASA FACILE.....	1805	479	0.265	1108	126	0.114	557	232	0.417	140	121	0.864
CASAVIVA.....	2662	694	0.261	1650	207	0.125	842	340	0.404	170	146	0.859
CASE DA ABITARE.....	809	190	0.235	546	68	0.125	200	74	0.370	62	48	0.774
CIAM.....	423	142	0.336	253	24	0.095	86	36	0.419	85	82	0.965
CLASS.....	262	44	0.168	199	19	0.095	50	12	0.240	13	13	1.000
CLUB 3 VIVERE.....	322	134	0.416	165	18	0.109	68	27	0.397	90	90	1.000
COSE DI CASA.....	3541	1041	0.294	2016	267	0.132	1217	523	0.430	308	251	0.815
COSMOPOLITAN.....	1253	292	0.233	807	105	0.130	368	125	0.340	78	61	0.782

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000	25176	25176	1.000
LA CUCINA ITALIANA.....	2169	686	0.316	1244	188	0.151	678	293	0.432	247	205	0.830
CUCINA MODERNA.....	2967	1094	0.366	1583	244	0.154	1062	538	0.507	341	313	0.918
CUCINA NO PROBLEM.....	599	239	0.399	299	51	0.171	222	125	0.563	78	63	0.808
CUCINARE BENE.....	2087	722	0.346	1030	136	0.132	812	378	0.466	245	207	0.845
DONNA & MAMMA.....	937	343	0.366	526	101	0.192	291	126	0.448	130	117	0.900
DOVE.....	964	253	0.262	589	65	0.110	282	111	0.394	93	77	0.828
ELLE.....	1336	300	0.225	897	101	0.113	337	112	0.332	102	87	0.853
ELLE DECOR.....	327	91	0.278	209	37	0.177	94	34	0.362	25	20	0.800
FLAIR.....	726	147	0.202	517	67	0.130	188	69	0.367	20	12	0.600
FOCUS.....	5989	2415	0.403	2810	387	0.138	2175	1098	0.505	1005	930	0.925
FOR MEN MAGAZINE.....	386	109	0.282	240	33	0.138	108	38	0.352	38	38	1.000
GARDENIA.....	1102	309	0.280	714	87	0.122	258	101	0.391	129	121	0.938
GENTE MOTORI.....	681	169	0.248	473	60	0.127	151	59	0.391	57	51	0.895
GEO.....	800	185	0.231	489	46	0.094	230	77	0.335	81	63	0.778
GLAMOUR.....	1597	483	0.302	1010	132	0.131	471	245	0.520	117	107	0.915
GO.....	571	137	0.240	405	60	0.148	131	49	0.374	35	28	0.800
GS GUERIN SPORTIVO.....	122	52	0.426	65	14	0.215	45	28	0.622	12	10	0.833
HACHETTE HOME.....	236	83	0.352	133	22	0.165	66	26	0.394	37	35	0.946
INSIEME.....	726	200	0.275	428	57	0.133	241	99	0.411	57	44	0.772
IO E IL MIO BAMBINO.....	1290	566	0.439	599	106	0.177	442	245	0.554	249	215	0.863
JACK.....	293	52	0.177	209	18	0.086	71	27	0.380	13	7	0.538
MARIE CLAIRE.....	1687	466	0.276	1073	142	0.132	469	197	0.420	145	127	0.876
MARIE CLAIRE MAISON.....	765	158	0.207	498	37	0.074	203	67	0.330	63	55	0.873
MAX.....	954	164	0.172	716	72	0.101	201	61	0.303	36	32	0.889
MEN'S HEALTH.....	463	121	0.261	312	47	0.151	118	45	0.381	33	29	0.879
MERIDIANI.....	459	101	0.220	301	19	0.063	123	53	0.431	35	29	0.829
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1310	703	0.537	496	81	0.163	301	149	0.495	514	473	0.920
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1712	506	0.296	970	103	0.106	517	207	0.400	226	197	0.872
NATURAL STYLE.....	490	146	0.298	302	50	0.166	142	51	0.359	46	45	0.978
NAUTICA.....	256	62	0.242	156	15	0.096	67	20	0.299	33	27	0.818
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	1000	328	0.328	575	76	0.132	286	121	0.423	138	131	0.949
PANORAMA TRAVEL.....	427	85	0.199	292	25	0.086	105	32	0.305	30	28	0.933
PC PROFESSIONALE.....	301	155	0.515	114	19	0.167	109	62	0.569	78	75	0.962
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	472	171	0.362	272	39	0.143	138	77	0.558	62	55	0.887
QUATTORRUOTE.....	3071	926	0.302	2042	323	0.158	752	356	0.473	277	247	0.892
QUI TOURING.....	614	268	0.436	268	33	0.123	145	53	0.366	200	181	0.905
LA REPUBBLICA XL.....	816	237	0.290	497	56	0.113	207	72	0.348	112	109	0.973
SALE & PEPE.....	2132	690	0.324	1124	139	0.124	768	346	0.451	239	205	0.858
LE SCIENZE.....	549	190	0.346	301	31	0.103	150	69	0.460	98	90	0.918
IN SELLA.....	625	254	0.406	310	47	0.152	211	111	0.526	104	96	0.923
SILHOUETTE DONNA.....	2527	620	0.245	1684	203	0.121	728	327	0.449	115	91	0.791
STARBENE.....	3585	1095	0.305	2115	317	0.150	1222	560	0.458	248	218	0.879
VELVET.....	583	156	0.268	413	74	0.179	118	44	0.373	53	39	0.738
IN VIAGGIO.....	594	110	0.185	460	39	0.085	106	47	0.443	28	25	0.893
VILLE & CASALI.....	1103	246	0.223	768	81	0.105	276	113	0.409	59	51	0.864
VOGUE ITALIA.....	1901	451	0.237	1325	166	0.125	486	202	0.416	90	83	0.922
AL VOLANTE.....	1202	398	0.331	662	101	0.153	354	130	0.367	185	167	0.903
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO.....	156	89	0.571	51	2	0.039	46	27	0.587	59	59	1.000

PERIODICI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52676	100.0					
A-ANNA.....	588	1.1	957	1259	1907	2312	2553
AUTOSPRINT.....	613	1.2	1006	1329	2030	2477	2753
CHI.....	3614	6.9	5685	7312	10551	12215	12818
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	524	1.0	769	959	1330	1509	1558
DIPU' TV.....	2896	5.5	4081	4984	6618	7218	7253
DIVA E DONNA.....	727	1.4	1207	1598	2462	3023	3381
DONNA MODERNA.....	2710	5.1	4227	5424	7839	9122	9644
L'ESPRESSO.....	2538	4.8	3977	5130	7540	8936	9653
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2401	4.6	3544	4433	6180	7038	7302
GENTE.....	2602	4.9	4251	5608	8615	10595	11883
GIOIA.....	726	1.4	1216	1633	2621	3353	3911
IL GIORNALINO.....	128	0.2	197	250	355	407	422
GRAZIA.....	810	1.5	1365	1835	2941	3754	4369
GUIDA TV.....	1208	2.3	1716	2102	2808	3083	3105
INTIMITA'.....	899	1.7	1284	1578	2125	2349	2375
MILANO FINANZA.....	318	0.6	492	628	902	1045	1100
IL MONDO.....	107	0.2	184	250	405	521	607
MOTOSPRINT.....	685	1.3	1083	1401	2067	2450	2644
NOVELLA 2000.....	1015	1.9	1722	2312	3655	4585	5238
OGGI.....	3319	6.3	5275	6849	10174	12151	13223
PANORAMA.....	2468	4.7	4017	5279	8025	9761	10818
PANORAMA ECONOMY.....	159	0.3	273	371	609	787	930
SETTIMANALE DIPIU'.....	3077	5.8	4453	5497	7402	8130	8184
SORRISI E CANZONI TV.....	4398	8.4	6057	7304	9533	10305	10331
TELEPIU'.....	955	1.8	1357	1665	2241	2483	2514
TELESETTE.....	1445	2.7	1876	2193	2723	2850	2850
TOPOLINO.....	1063	2.0	1588	1992	2754	3084	3138
TU STYLE.....	508	1.0	776	982	1392	1598	1669
VANITY FAIR.....	1602	3.0	2459	3128	4463	5150	5402
VISTO.....	1275	2.4	2083	2737	4137	4992	5485
VIVERSANI & BELLI.....	908	1.7	1550	2093	3364	4293	4991
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	566	1.1	844	1064	1520	1777	1901
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA.....	980	1.9	1468	1852	2625	3030	3189
IO DONNA.....	1428	2.7	2167	2749	3931	4562	4823
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	1581	3.0	2348	2946	4108	4667	4821
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2574	4.9	3736	4629	6333	7094	7238

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52676	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	657	1.2	990	1249	1747	1981	2038
AIRONE.....	762	1.4	1237	1623	2458	2981	3291
AM AUTOMESE.....	481	0.9	706	875	1179	1288	1292
AMICA.....	1072	2.0	1744	2277	3363	3957	4221
ASTRA.....	242	0.5	400	527	799	964	1056
AUTO.....	806	1.5	1231	1558	2176	2445	2489
BELL'EUROPA.....	309	0.6	525	704	1115	1395	1591
BELL'ITALIA.....	868	1.6	1430	1887	2877	3498	3874
BIMBISANI & BELLI.....	606	1.2	934	1190	1692	1941	2017
BRAVA CASA.....	855	1.6	1351	1745	2547	2986	3182
BURDA.....	362	0.7	573	737	1065	1233	1295
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	215	0.4	354	462	699	846	933
CAPITAL.....	238	0.5	410	558	906	1166	1364
CASA FACILE.....	775	1.5	1225	1578	2285	2652	2793
CASAVIVA.....	967	1.8	1558	2025	2985	3519	3766
CASE DA ABITARE.....	354	0.7	575	751	1121	1338	1450
CIAK.....	395	0.7	584	731	1019	1159	1199
CLASS.....	114	0.2	199	268	431	548	638
CLUB 3 VIVERE.....	211	0.4	300	367	488	536	540
COSE DI CASA.....	1581	3.0	2510	3238	4681	5411	5661
COSMOPOLITAN.....	687	1.3	1105	1436	2123	2510	2698

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52676	100.0					
LA CUCINA ITALIANA.....	985	1.9	1512	1917	2682	3013	3066
CUCINA MODERNA.....	1478	2.8	2212	2770	3796	4198	4230
CUCINA NO PROBLEM.....	310	0.6	444	543	720	778	778
CUCINARE BENE.....	982	1.9	1469	1839	2525	2802	2830
DONNA & MAMMA.....	433	0.8	636	790	1072	1181	1189
DOVE.....	464	0.9	739	958	1416	1680	1814
ELLE.....	580	1.1	937	1223	1824	2183	2378
ELLE DECOR.....	134	0.3	214	279	407	478	510
FLAIR.....	302	0.6	491	646	981	1194	1324
FOCUS.....	6441	12.2	9091	11069	14528	15605	15605
FOR MEN MAGAZINE.....	454	0.9	748	987	1495	1810	1993
GARDENIA.....	542	1.0	841	1072	1522	1741	1807
GENTE MOTORI.....	810	1.5	1296	1675	2439	2844	3005
GEO.....	436	0.8	723	953	1452	1762	1945
GLAMOUR.....	1091	2.1	1671	2115	2949	3301	3351
GO.....	481	0.9	779	1018	1525	1830	2000
GS GUERIN SPORTIVO.....	274	0.5	404	503	688	769	782
HACHETTE HOME.....	121	0.2	184	233	325	368	377
INSIEME.....	252	0.5	396	510	744	876	937
IO E IL MIO BAMBINO.....	738	1.4	1040	1265	1654	1767	1767
JACK.....	322	0.6	512	661	968	1138	1215
MARIE CLAIRE.....	709	1.3	1100	1407	2026	2351	2479
MARIE CLAIRE MAISON.....	234	0.4	375	494	763	948	1077
MAX.....	699	1.3	1190	1592	2480	3069	3455
MEN'S HEALTH.....	480	0.9	776	1010	1472	1709	1794
MERIDIANI.....	200	0.4	332	439	684	856	977
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1150	2.2	1485	1729	2129	2210	2210
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1390	2.6	2141	2721	3845	4370	4495
NATURAL STYLE.....	239	0.5	379	489	705	816	854
NAUTICA.....	232	0.4	370	478	700	828	893
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	525	1.0	780	976	1340	1491	1507
PANORAMA TRAVEL.....	188	0.4	318	427	683	871	1015
PC PROFESSIONALE.....	578	1.1	793	953	1233	1320	1320
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	297	0.6	439	547	749	830	838
QUATTORRUOTE.....	4353	8.3	6472	8078	11003	12111	12190
QUI TOURING.....	598	1.1	831	1006	1321	1430	1435
LA REPUBBLICA XL.....	694	1.3	1051	1328	1859	2104	2158
SALE & PEPE.....	924	1.8	1392	1753	2435	2734	2785
LE SCIENZE.....	489	0.9	732	920	1287	1466	1515
IN SELLA.....	1533	2.9	2114	2542	3273	3474	3474
SILHOUETTE DONNA.....	922	1.8	1498	1956	2903	3440	3704
STARBENE.....	1532	2.9	2439	3147	4543	5237	5460
VELVET.....	327	0.6	537	699	1038	1234	1332
IN VIAGGIO.....	292	0.6	466	643	996	1229	1377
VILLE & CASALI.....	440	0.8	721	948	1439	1750	1938
VOGUE ITALIA.....	992	1.9	1610	2103	3111	3669	3922
AL VOLANTE.....	2379	4.5	3490	4322	5797	6290	6299
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO.....	143	0.3	184	215	266	279	279

Uomini

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • probabilità individuale

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25326	100.0					
A-ANNA.....	39	0.2	62	92	152	213	247
AUTOSPRINT.....	574	2.3	943	1252	1889	2285	2533
CHI.....	754	3.0	1216	1684	2564	3031	3204
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	36	0.1	54	76	112	128	134
DIPU' TV.....	886	3.5	1275	1608	2136	2310	2323
DIVA E DONNA.....	52	0.2	89	143	231	285	318
DONNA MODERNA.....	252	1.0	425	604	978	1158	1233
L'ESPRESSO.....	1670	6.6	2610	3361	4868	5682	6094
FAMIGLIA CRISTIANA.....	883	3.5	1306	1642	2339	2669	2804
GENTE.....	743	2.9	1224	1692	2726	3372	3798
GIOIA.....	64	0.3	119	188	341	454	568
IL GIORNALINO.....	61	0.2	88	109	152	171	177
GRAZIA.....	73	0.3	131	182	293	383	454
GUIDA TV.....	506	2.0	746	922	1208	1315	1327
INTIMITA'.....	106	0.4	147	191	245	277	281
MILANO FINANZA.....	239	0.9	372	486	698	800	848
IL MONDO.....	70	0.3	117	164	263	351	417
MOTOSPRINT.....	609	2.4	962	1240	1845	2185	2364
NOVELLA 2000.....	152	0.6	267	395	748	1040	1272
OGGI.....	1014	4.0	1640	2227	3476	4184	4563
PANORAMA.....	1532	6.0	2449	3206	4817	5771	6297
PANORAMA ECONOMY.....	112	0.4	189	261	424	539	625
SETTIMANALE DIPIU'.....	671	2.7	992	1298	1859	2056	2082
SORRISI E CANZONI TV.....	1753	6.9	2395	2935	3821	4129	4145
TELEPIU'.....	367	1.4	523	650	858	942	957
TELESETTE.....	581	2.3	769	915	1144	1206	1206
TOPOLINO.....	571	2.3	840	1049	1408	1565	1590
TU STYLE.....	57	0.2	92	116	160	186	189
VANITY FAIR.....	226	0.9	368	502	806	945	991
VISTO.....	291	1.1	479	636	1010	1229	1367
VIVERSANI & BELLI.....	147	0.6	257	359	579	771	908
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	386	1.5	573	718	1020	1172	1249
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA.....	243	1.0	350	457	654	743	776
IO DONNA.....	320	1.3	467	580	820	948	990
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1313	5.2	1932	2434	3379	3831	3955
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1199	4.7	1756	2180	2953	3293	3369

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • probabilità individuale

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25326	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	305	1.2	447	567	793	891	912
AIRONE.....	397	1.6	665	868	1302	1596	1756
AM AUTOMESE.....	445	1.8	658	809	1097	1198	1202
AMICA.....	69	0.3	123	183	312	384	421
ASTRA.....	43	0.2	74	94	129	153	168
AUTO.....	741	2.9	1122	1423	1958	2170	2205
BELL'EUROPA.....	162	0.6	265	361	540	663	741
BELL'ITALIA.....	447	1.8	724	953	1458	1724	1879
BIMBISANI & BELLI.....	65	0.3	108	146	240	289	302
BRAVA CASA.....	179	0.7	288	366	525	607	646
BURDA.....	16	0.1	29	34	42	53	55
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	183	0.7	300	386	588	700	767
CAPITAL.....	164	0.6	285	381	613	782	922
CASA FACILE.....	200	0.8	297	375	543	623	648
CASAVIVA.....	212	0.8	326	432	660	770	838
CASE DA ABITARE.....	143	0.6	228	290	444	518	541
CIAK.....	236	0.9	351	449	612	687	709
CLASS.....	75	0.3	129	172	271	350	409
CLUB 3 VIVERE.....	81	0.3	116	137	182	196	199
COSE DI CASA.....	348	1.4	558	740	1155	1346	1408
COSMOPOLITAN.....	82	0.3	150	194	348	461	524

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • probabilità individuale

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25326	100.0					
LA CUCINA ITALIANA.....	234	0.9	355	435	591	660	672
CUCINA MODERNA.....	184	0.7	297	395	620	697	707
CUCINA NO PROBLEM.....	31	0.1	44	57	76	82	82
CUCINARE BENE.....	128	0.5	189	249	357	395	396
DONNA & MAMMA.....	42	0.2	56	76	111	128	131
DOVE.....	210	0.8	331	431	611	711	757
ELLE.....	35	0.1	66	87	171	221	268
ELLE DECOR.....	37	0.1	58	69	85	91	96
FLAIR.....	30	0.1	50	74	104	120	137
FOCUS.....	3543	14.0	4971	6063	7806	8304	8304
FOR MEN MAGAZINE.....	393	1.6	650	859	1288	1551	1713
GARDENIA.....	209	0.8	315	392	545	609	630
GENTE MOTORI.....	719	2.8	1157	1502	2173	2515	2640
GEO.....	220	0.9	367	492	782	970	1076
GLAMOUR.....	111	0.4	204	281	468	535	550
GQ.....	377	1.5	606	776	1148	1374	1488
GS GUERIN SPORTIVO.....	239	0.9	362	454	632	713	725
HACHETTE HOME.....	24	0.1	41	54	84	98	101
INSIEME.....	22	0.1	40	50	84	109	122
IO E IL MIO BAMBINO.....	101	0.4	154	211	296	318	318
JACK.....	278	1.1	430	557	796	929	973
MARIE CLAIRE.....	64	0.3	104	141	204	250	263
MARIE CLAIRE MAISON.....	30	0.1	50	63	94	112	124
MAX.....	554	2.2	937	1227	1828	2194	2399
MEN'S HEALTH.....	429	1.7	686	883	1241	1409	1464
MERIDIANI.....	119	0.5	196	252	389	487	554
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	434	1.7	563	668	832	876	876
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	803	3.2	1250	1610	2319	2608	2680
NATURAL STYLE.....	36	0.1	63	85	125	146	155
NAUTICA.....	211	0.8	328	422	611	713	759
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	137	0.5	184	229	313	355	358
PANORAMA TRAVEL.....	108	0.4	177	238	374	482	551
PC PROFESSIONALE.....	492	1.9	682	819	1070	1150	1150
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	60	0.2	89	109	156	172	175
QUATTORRUOTE.....	3719	14.7	5462	6758	9021	9830	9894
QUI TOURING.....	360	1.4	506	612	783	852	855
LA REPUBBLICA XL.....	388	1.5	577	725	1038	1178	1209
SALE & PEPE.....	152	0.6	225	288	382	425	437
LE SCIENZE.....	265	1.0	406	528	752	866	902
IN SELLA.....	1344	5.3	1857	2221	2834	2998	2998
SILHOUETTE DONNA.....	36	0.1	69	94	156	202	224
STARBENE.....	213	0.8	363	482	624	1018	1089
VELVET.....	107	0.4	175	230	358	431	466
IN VIAGGIO.....	157	0.6	252	336	519	643	714
VILLE & CASALI.....	195	0.8	307	414	612	726	807
VOGUE ITALIA.....	213	0.8	359	487	778	943	1028
AL VOLANTE.....	2119	8.4	3086	3787	4990	5361	5369
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO.....	66	0.3	84	99	123	130	130

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • probabilità individuale

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27350	100.0					
A-ANNA.....	548	2.0	895	1167	1755	2098	2306
AUTOSPRINT.....	39	0.1	63	77	141	192	220
CHI.....	2860	10.5	4469	5628	7987	9184	9613
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	489	1.8	715	883	1218	1380	1424
DIPIU' TV.....	2000	7.3	2807	3375	4482	4908	4930
DIVA E DONNA.....	675	2.5	1118	1456	2231	2738	3062
DONNA MODERNA.....	2458	9.0	3801	4820	6861	7964	8410
L'ESPRESSO.....	868	3.2	1367	1769	2672	3254	3559
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1518	5.5	2238	2791	3841	4369	4498
GENTE.....	1859	6.8	3027	3916	5889	7224	8085
GIOIA.....	662	2.4	1097	1445	2280	2899	3343
IL GIORNALINO.....	67	0.2	109	141	203	235	246
GRAZIA.....	738	2.7	1234	1653	2649	3371	3915
GUIDA TV.....	703	2.6	970	1180	1599	1768	1778
INTIMITA'.....	793	2.9	1137	1387	1880	2072	2094
MILANO FINANZA.....	79	0.3	119	142	204	245	252
IL MONDO.....	36	0.1	67	86	141	170	190
MOTOSPRINT.....	77	0.3	121	161	221	266	280
NOVELLA 2000.....	863	3.2	1455	1917	2907	3545	3967
OGGI.....	2305	8.4	3635	4622	6698	7967	8661
PANORAMA.....	936	3.4	1568	2073	3207	3989	4521
PANORAMA ECONOMY.....	47	0.2	84	110	185	249	305
SETTIMANALE DIPIU'.....	2405	8.8	3461	4199	5544	6074	6102
SORRISI E CANZONI TV.....	2645	9.7	3662	4369	5712	6176	6186
TELEPIU'.....	588	2.1	834	1014	1382	1541	1557
TELESETTE.....	864	3.2	1107	1278	1580	1644	1644
TOPOLINO.....	492	1.8	748	943	1345	1520	1548
TU STYLE.....	452	1.7	684	866	1233	1413	1481
VANITY FAIR.....	1376	5.0	2091	2626	3857	4205	4410
VISTO.....	984	3.6	1604	2101	3127	3763	4117
VIVERSANI & BELLI.....	762	2.8	1293	1734	2785	3522	4083
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	180	0.7	271	346	499	605	652
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA.....	737	2.7	1118	1395	1970	2287	2413
IO DONNA.....	1108	4.1	1700	2170	3111	3614	3834
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	268	1.0	416	512	729	836	866
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1375	5.0	1980	2450	3381	3801	3870

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • probabilità individuale

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27350	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	353	1.3	544	682	954	1090	1127
AIRONE.....	366	1.3	572	755	1156	1385	1535
AM AUTOMESE.....	36	0.1	48	66	82	90	90
AMICA.....	1002	3.7	1621	2094	3051	3574	3800
ASTRA.....	199	0.7	327	434	670	811	888
AUTO.....	66	0.2	110	135	217	274	284
BELL'EUROPA.....	148	0.5	260	343	575	732	849
BELL'ITALIA.....	421	1.5	706	934	1418	1774	1995
BIMBISANI & BELLI.....	541	2.0	828	1044	1452	1651	1715
BRAVA CASA.....	675	2.5	1063	1379	2022	2379	2535
BURDA.....	347	1.3	544	703	1023	1181	1240
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	32	0.1	54	76	111	146	166
CAPITAL.....	74	0.3	125	177	293	383	442
CASA FACILE.....	575	2.1	928	1203	1742	2030	2145
CASAVIVA.....	755	2.8	1232	1593	2325	2750	2928
CASE DA ABITARE.....	211	0.8	346	462	677	820	909
CIAK.....	158	0.6	232	282	407	473	490
CLASS.....	39	0.1	69	95	160	198	229
CLUB 3 VIVERE.....	130	0.5	184	230	306	340	341
COSE DI CASA.....	1233	4.5	1952	2497	3525	4065	4253
COSMOPOLITAN.....	605	2.2	954	1242	1775	2050	2174

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • probabilità individuale

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27350	100.0					
LA CUCINA ITALIANA.....	750	2.7	1157	1481	2091	2354	2394
CUCINA MODERNA.....	1294	4.7	1915	2374	3176	3501	3524
CUCINA NO PROBLEM.....	279	1.0	399	486	644	696	696
CUCINARE BENE.....	854	3.1	1280	1590	2167	2407	2432
DONNA & MAMMA.....	392	1.4	581	715	961	1053	1058
DOVE.....	253	0.9	408	527	805	970	1058
ELLE.....	545	2.0	871	1137	1653	1962	2109
ELLE DECOR.....	97	0.4	156	210	323	387	414
FLAIR.....	272	1.0	441	572	877	1074	1187
FOCUS.....	2898	10.6	4120	5006	6721	7302	7302
FOR MEN MAGAZINE.....	61	0.2	98	128	207	259	280
GARDENIA.....	333	1.2	527	680	976	1132	1177
GENTE MOTORI.....	91	0.3	139	174	266	329	366
GEO.....	216	0.8	356	461	670	792	869
GLAMOUR.....	980	3.6	1467	1834	2481	2765	2801
GO.....	104	0.4	173	242	377	457	512
GS GUERIN SPORTIVO.....	35	0.1	42	48	57	57	57
HACHETTE HOME.....	97	0.4	143	179	241	271	276
INSIEME.....	230	0.8	356	459	660	767	815
IO E IL MIO BAMBINO.....	637	2.3	886	1054	1358	1450	1450
JACK.....	44	0.2	82	104	172	209	242
MARIE CLAIRE.....	645	2.4	996	1267	1823	2101	2215
MARIE CLAIRE MAISON.....	205	0.7	325	432	668	835	953
MAX.....	145	0.5	253	365	653	875	1056
MEN'S HEALTH.....	51	0.2	90	127	231	300	330
MERIDIANI.....	81	0.3	136	187	295	369	423
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	716	2.6	922	1061	1297	1334	1334
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	586	2.1	891	1112	1526	1762	1815
NATURAL STYLE.....	203	0.7	315	403	581	670	700
NAUTICA.....	21	0.1	41	56	89	115	134
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	389	1.4	596	747	1027	1136	1148
PANORAMA TRAVEL.....	80	0.3	141	189	309	389	464
PC PROFESSIONALE.....	87	0.3	111	134	163	169	169
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	237	0.9	350	437	593	657	662
QUATTORRUOTE.....	634	2.3	1010	1320	1982	2281	2296
QUI TOURING.....	237	0.9	326	393	538	579	580
LA REPUBBLICA XL.....	306	1.1	474	602	821	926	949
SALE & PEPE.....	773	2.8	1167	1465	2053	2309	2348
LE SCIENZE.....	225	0.8	326	392	536	601	614
IN SELLA.....	190	0.7	257	321	439	476	476
SILHOUETTE DONNA.....	886	3.2	1429	1863	2746	3238	3480
STARBENE.....	1319	4.8	2076	2666	3718	4219	4370
VELVET.....	220	0.8	362	469	680	803	866
IN VIAGGIO.....	135	0.5	235	306	477	586	663
VILLE & CASALI.....	245	0.9	414	533	827	1024	1131
VOGUE ITALIA.....	778	2.8	1251	1617	2333	2726	2894
AL VOLANTE.....	260	1.0	404	534	807	929	930
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO.....	77	0.3	100	116	143	149	149

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25176	100.0					
A-ANNA.....	406	1.6	661	859	1293	1563	1721
AUTOSPRINT.....	115	0.5	188	235	369	457	512
CHI.....	2317	9.2	3609	4536	6406	7296	7648
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	416	1.7	611	756	1047	1184	1222
DIPIU' TV.....	1516	6.0	2098	2523	3319	3633	3651
DIVA E DONNA.....	487	1.9	807	1057	1615	1971	2199
DONNA MODERNA.....	1913	7.6	2962	3720	5306	6143	6497
L'ESPRESSO.....	985	3.9	1524	1936	2857	3432	3731
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1388	5.5	2040	2580	3579	4084	4228
GENTE.....	1708	6.8	2743	3547	5195	6332	7048
GIOIA.....	539	2.1	884	1176	1861	2371	2741
IL GIORNALINO.....	45	0.2	72	93	125	147	157
GRAZIA.....	580	2.3	985	1323	2130	2730	3197
GUIDA TV.....	641	2.5	882	1067	1412	1564	1571
INTIMITA'.....	701	2.8	997	1194	1628	1796	1816
MILANO FINANZA.....	118	0.5	185	227	331	382	398
IL MONDO.....	45	0.2	78	102	157	193	218
MOTOSPRINT.....	121	0.5	189	247	366	438	469
NOVELLA 2000.....	678	2.7	1160	1534	2329	2848	3202
OGGI.....	2062	8.2	3239	4097	5864	6933	7537
PANORAMA.....	1009	4.0	1640	2130	3229	3938	4377
PANORAMA ECONOMY.....	56	0.2	100	130	213	275	333
SETTIMANALE DIPIU'.....	1848	7.3	2655	3216	4195	4606	4633
SORRISI E CANZONI TV.....	2131	8.5	2941	3499	4567	4961	4971
TELEPIU'.....	513	2.0	728	890	1212	1343	1357
TELESETTE.....	798	3.2	1024	1177	1464	1531	1531
TOPOLINO.....	405	1.6	602	751	1072	1214	1236
TU STYLE.....	285	1.1	423	531	756	853	894
VANITY FAIR.....	953	3.8	1445	1782	2440	2782	2905
VISTO.....	760	3.0	1238	1616	2402	2873	3132
VIVERSANI & BELLI.....	637	2.5	1085	1469	2368	3009	3493
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	218	0.9	325	413	590	702	760
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA.....	638	2.5	941	1157	1620	1845	1951
IO DONNA.....	923	3.7	1396	1734	2414	2816	2981
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	330	1.3	476	585	817	917	940
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1312	5.2	1876	2300	3174	3554	3628

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25176	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	301	1.2	473	599	858	984	1021
AIRONE.....	336	1.3	531	696	1064	1305	1462
AM AUTOMESE.....	88	0.3	122	148	187	197	198
AMICA.....	780	3.1	1257	1621	2365	2771	2962
ASTRA.....	138	0.5	232	312	493	614	672
AUTO.....	142	0.6	225	272	395	463	474
BELL'EUROPA.....	139	0.6	244	330	531	685	784
BELL'ITALIA.....	405	1.6	665	879	1360	1681	1890
BIMBISANI & BELLI.....	477	1.9	728	915	1276	1441	1497
BRAVA CASA.....	617	2.4	954	1232	1791	2097	2235
BURDA.....	293	1.2	468	610	897	1028	1080
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	49	0.2	72	93	142	180	198
CAPITAL.....	96	0.4	159	220	354	452	518
CASA FACILE.....	479	1.9	769	1007	1460	1702	1805
CASAVIVA.....	694	2.8	1136	1458	2112	2489	2662
CASE DA ABITARE.....	190	0.8	310	414	607	737	809
CIAK.....	142	0.6	204	256	359	408	423
CLASS.....	44	0.2	78	103	177	227	262
CLUB 3 VIVERE.....	134	0.5	183	216	285	321	322
COSE DI CASA.....	1041	4.1	1646	2104	2943	3380	3541
COSMOPOLITAN.....	292	1.2	500	666	991	1171	1253

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25176	100.0					
LA CUCINA ITALIANA.....	686	2.7	1055	1341	1897	2128	2169
CUCINA MODERNA.....	1094	4.3	1611	1983	2680	2966	2987
CUCINA NO PROBLEM.....	239	0.9	343	414	550	599	599
CUCINARE BENE.....	722	2.9	1082	1347	1853	2064	2087
DONNA & MAMMA.....	343	1.4	516	634	856	932	937
DOVE.....	253	1.0	398	507	748	895	964
ELLE.....	300	1.2	486	663	1010	1227	1336
ELLE DECOR.....	91	0.4	143	186	267	309	327
FLAIR.....	147	0.6	250	331	514	649	726
FOCUS.....	2415	9.6	3408	4128	5499	5989	5989
FOR MEN MAGAZINE.....	109	0.4	170	218	308	362	386
GARDENIA.....	309	1.2	493	632	914	1058	1102
GENTE MOTORI.....	169	0.7	275	341	516	629	681
GEO.....	185	0.7	301	388	587	721	800
GLAMOUR.....	483	1.9	752	950	1356	1570	1597
GQ.....	137	0.5	224	297	431	517	571
GS GUERIN SPORTIVO.....	52	0.2	75	86	116	121	122
HACHETTE HOME.....	83	0.3	124	156	208	231	236
INSIEME.....	200	0.8	316	410	590	686	726
IO E IL MIO BAMBINO.....	566	2.3	787	941	1209	1290	1290
JACK.....	52	0.2	93	123	218	267	293
MARIE CLAIRE.....	466	1.9	731	945	1359	1594	1687
MARIE CLAIRE MAISON.....	158	0.6	254	340	534	671	765
MAX.....	164	0.7	278	380	622	807	954
MEN'S HEALTH.....	121	0.5	191	242	373	441	463
MERIDIANI.....	101	0.4	162	212	333	412	459
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	703	2.8	898	1046	1269	1310	1310
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	506	2.0	786	999	1422	1655	1712
NATURAL STYLE.....	146	0.6	222	277	408	474	490
NAUTICA.....	62	0.2	108	137	201	233	256
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	328	1.3	503	627	882	986	1000
PANORAMA TRAVEL.....	85	0.3	146	197	307	377	427
PC PROFESSIONALE.....	155	0.6	204	235	287	301	301
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	171	0.7	255	321	421	468	472
QUATTORRUOTE.....	926	3.7	1429	1822	2657	3041	3071
QUI TOURING.....	268	1.1	355	426	569	612	614
LA REPUBBLICA XL.....	237	0.9	369	475	682	788	816
SALE & PEPE.....	690	2.7	1049	1306	1848	2094	2132
LE SCIENZE.....	190	0.8	278	341	478	532	549
IN SELLA.....	254	1.0	341	430	580	625	625
SILHOUETTE DONNA.....	620	2.5	1006	1324	1978	2352	2527
STARBENE.....	1095	4.3	1707	2176	3026	3451	3585
VELVET.....	156	0.6	251	320	456	536	583
IN VIAGGIO.....	110	0.4	199	262	417	517	594
VILLE & CASALI.....	246	1.0	397	517	804	996	1103
VOGUE ITALIA.....	451	1.8	747	994	1506	1768	1901
AL VOLANTE.....	398	1.6	597	751	1079	1201	1202
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO.....	89	0.4	110	125	150	156	156

