

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia



VOLUME DI SINTESI: NOTA METODOLOGICA

QUESTIONARI

ANALISI DELLA POPOLAZIONE

LETTORI DI QUOTIDIANI

E PERIODICI

DUPLICAZIONI DI LETTURA

Rilevazione:

Quotidiani - 1° ciclo 2011: da gennaio a marzo 2011

2° ciclo 2011: da aprile a luglio 2011

Periodici - 3° ciclo 2010: da settembre a dicembre 2010

1° ciclo 2011: da gennaio a marzo 2011

2° ciclo 2011: da aprile a luglio 2011

Universo: 52.422.000 (adulti + 14 anni)

Audipress 2011/11



Indice

р	ag.		pag.
1. Avvertenza	V	Quotidiani: Lettori cumulati	
2. Soci Audipress	VI	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	89
3. Consiglio di Amministrazione Audipress	VI	por Additi, Commi, Borne e nespondabil Acquiett.	00
4. Comitato Tecnico Audipress	VII	Quotidiani: Lettori nei 7 giorni della settimana	
5. I Committenti Audipress 2011/II	VIII	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	95
6. Istituti esecutori	IX	por ricardi, commi, comic e ricaponicasii ricquicii.	
7. Universo considerato	IX	Quotidiani: Lettori secondo regioni	
8. Campioni per il rilevamento dei dati		per lettori Ultimi 3 mesi, Ultimi 30 giorni,	
ed epoca del rilevamento	IX	Ultimi 7 giorni, Giorno Medio	101
9. Numero dei comuni di campionamento	IX	Ottimi / giorni, Giorno Medio	101
10. Controlli sul field ed elaborazione	IX	Quotidiani: Lettori per singole regioni	
11. Nota metodologica	ΧI	 secondo caratteri socio-demografici, province, 	
12. QuestionariXX	XXV	duplicazioni di lettura	111
		Piemonte - Val d'Aosta	112
Analisi della popolazione italiana		Liguria	
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili		Lombardia	
Acquisti, secondo caratteri socio-demografici	1	Trentino Alto Adige	126
Lattavi di avestidiani nal accomptanza nai veni naviadi		Veneto	130
Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi		Friuli Venezia Giulia	
e visitatori sito web delle testate quotidiane	_	Emilia Romagna	
per Adulti, secondo caratteri socio-demografici	5	Toscana	
Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi		Marche Umbria	
e visitatori sito web delle testate periodiche		Lazio	
per Adulti, secondo caratteri socio-demografici	13	Abruzzi - Molise	
,		Campania	
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)		Puglia	172
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti		Basilicata	176
lettori stampa/visitatori sito web		Calabria	
• per Adulti, secondo periodi omogenei	21	Sicilia	
B. P. J. P. B.		Sardegna	188
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	0.5	Periodici: Lettori ultimo periodo	
Adulti	35	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti,	
Quotidiani e Supplementi di quotidiani:			100
Lettori in un giorno medio		secondo caratteri socio-demografici	193
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti,		Duplicazioni di lettura per periodici	
secondo caratteri socio-demografici	45		051
		Adulti	201
Duplicazioni di lettura tra quotidiani		Periodici: Contatti medi per pagina	
Adulti	75	 per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 	269
Quotidiani: Contatti medi per copia			
per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili		Periodici: Valore medio della probabilità individua	le
Acquisti	81	di lettura	
Adding the state of the state o	01	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili	
Quotidiani: Valore medio della probabilità individua	le	Acquisti, secondo classe di frequenza	273
di lettura			
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili		Periodici: Lettori cumulati	
Acquisti, secondo classe di frequenza	83	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	283

1. Avvertenza

Con l'edizione **Audipress 2011/II** viene proposta in un solo volume una sintesi dei dati fondamentali, utilizzabili per una rapida consultazione.

I dati completi di readership sono disponibili sul sito www.audipress.it.

2. Soci Audipress

FIEG: FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano

UPA: UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI

Via Larga, 13 - Milano

ASSAP SERVIZI SRL Via Larga, 31 - Milano

UNICOM: UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE

Piazza Bertarelli, 1 - Milano

AUDITEL: Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio di Amministrazione Audipress

Presidente: Carlo Malinconico Castriota Scanderbeg (FIEG)

FIEG: Flavio Biondi - Azzurra Caltagirone - Stefano De Alessandri - Umberto Fornara - Monica Mondardini -

Michele Muzii - Antonello Perricone - Carlo Perrone - Angelo Sajeva - Donatella Treu - Fabio Vaccarono -

Luigi Vanetti

UPA: Marcella Bergamini - Margherita De Laurenti - Valerio Di Natale - Carlo Fornaro - Giuseppe Lavazza -

Stefano Lucchini - Giovanna Maggioni

ASSAP SERVIZI: Matteo Cardani - Sandra Grifoni - Marco Muraglia - Fidelio Perchinelli

UNICOM: Claudio Capovilla - Alessandro Ubertis

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG: Renata Cavallina - Donata Crescini - Anna Di Taranto - Sara Fedrizzi - Caterina Marzorati -

Ennio Mazzei - Cristina Perego - Giovanni Sanfilippo

UPA: Raffaele Pastore - Alberto Vivaldelli

ASSAP SERVIZI SRL: Cristina Albani - Erik Rollini - Emanuela Tomassoli

UNICOM: Tiziana Bartolini

AUDITEL: Tiziana Morandi

COORDINATORE: Dino Bichisao

5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 2011/II

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI:

- S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SPA: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA SPA: Alto Adige
- SOCIETÀ ATHESIS SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Pescara): Il Centro
- CORRIERE ADRIATICO SPA: Corriere Adriatico
- RCS EDITORI SPA Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera,
- La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL: Corriere dell'Umbria
- SESAAB SPA: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione NordOvest): Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi, La Provincia Pavese
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- GAZZETTA DI PARMA SRL: Gazzetta di Parma
- S.E.S SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- IL GAZZETTINO SPA: II Gazzettino
- SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA: Il Giorno, La Nazione, Il Resto del Carlino
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- EDITORIALE LIBERO SRL: Libero
- EDITORIALE LIBERTA' SPA: Libertà
- IL MATTINO SPA: II Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Padova): Il Mattino di Padova,
 La Nuova di Venezia e Mestre, La Tribuna di Treviso
- IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE FVG SPA(Divisione Udine): Messaggero Veneto
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA: Nuovo Quotidiano di Puglia
- EDITORIALE FVG SPA (Divisione Trieste): Il Piccolo
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio/Varese)
- (Como/Lecco/Sondrio/Varese)
 S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- S.E.P. SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- QUOTIDIANO IL TEMPO SRL: II Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SPA: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SRL: L'Unità

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI gratuiti:

- CITY ITALIA SPA: City
- MAG EDITORIALE SRL: DNews
- LEGGO SPA: Leggo
- EDIZIONI METRO SRL: Metro

I Committenti per la lettura dei supplementi a pagamento:

- RCS EDITORI Settore QUOTIDIANI: lo Donna, Sport Week La Gazzetta dello Sport
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D La Repubblica delle Donne, Il Venerdi di Repubblica
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Luoghi dell'Infinito

I Committenti per la lettura dei supplementi gratuiti:

- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): La Repubblica Affari & Finanza

I Committenti per la lettura dei PERIODICI:

- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Cambio Panoramauto, Casa Facile, Casaviva, Chi, Ciak, Confidenze, Cosmopolitan, Cucina Moderna, Cucina No Problem, Donna Moderna, Flair, Grazia, Guida TV, Men's Health, Panorama, Panorama Economy, Panorama Travel, PC Professionale, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu Style
- CAIRO EDITORE SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, DiPiù TV, Diva e Donna, For Men Magazine, Gardenia, Natural Style, Settimanale DiPiù, In Viaggio
- CLASS EDITORI SRL: Capital, Class
- CONTI EDITORE SPA: AM Automese, Auto, Autosprint, GS Guerin Sportivo, Motosprint
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene
- EDITORIALE DOMUS SPA: Meridiani, Quattroruote
- EDITRICE ABITARE SEGESTA SPA: Case da Abitare
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD Architectural Digest, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue Italia
- EDIZIONI DEL DUCA SRL: Telesette
- EDIZIONI RAFFI SRL / AENNE BURDA GMBH & Co: Burda
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GRUNER UND JAHR / MONDADORI SPA: Focus, Geo, Jack
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso, National Geographic Italia, La Repubblica XL, Velvet
- HACHETTE RUSCONI SPA: Elle, Elle Decor, Gente, Gente Motori, Gioia, Hachette Home, Marie Claire, Marie Claire Maison, Psychologies Magazine
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- NAUTICA EDITRICE SRL: Nautica
- PERIODICI SAN PAOLO SRL: Famiglia Cristiana, Il Giornalino
- PROVINCIA PADOVANA FMC MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- RCS PERIODICI: A-Anna, Amica, Astra, Brava Casa, Max,
 Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Ok la Salute Prima di Tutto, Visto
- RIZZOLI PUBLISHING ITALIA: Dove
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- SFERA EDITORE: Donna & Mamma, Insieme, lo e il mio Bambino,
- ST PAULS INTERNATIONAL: Club3 Vivere
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- TRE D EDITORIALE SRL: Silhouette Donna
- UNIBETA SRL: In Sella
- UNIMEDIA SRL: Al Volante
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SRL: Cose di Casa

6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: Doxa
- Field: Doxa, Ipsos
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: Doxa, Ipsos
- Controlli sul field e sulla elaborazione: Reply
- Calcolo universo e ponderazioni: Doxa
- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: Doxa

7. UNIVERSO considerato

52.422.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni ed oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

Rilevazione 3° ciclo 2010

2. Indagine Periodici: 8.096 intervistati dal 20 settembre al 19 dicembre 2010

Rilevazione 1° ciclo 2011

Indagine Quotidiani:
 Indagine Periodici:
 Marzo 2011
 Indagine Periodici:
 Indagine Periodici:

Rilevazione 2° ciclo 2011

Indagine Quotidiani:
 Indagine Periodici:
 16.926 intervistati dal 4 aprile al 10 luglio 2011
 Indagine Periodici:
 8.029 intervistati dal 4 aprile al 10 luglio 2011

Avvertenza: per la cumulazione dei cicli, sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, si vedano le osservazioni riportate nella Nota Metodologica (par. 4.2).

9. Numero dei comuni di campionamento

Rilevazione 3° ciclo 2010

2. Indagine Periodici: 721 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 1° ciclo 2011

Indagine Quotidiani:
 Indagine Periodici:
 1.171 comuni e 1.743 CDC (Centri di Campionamento)
 Indagine Periodici:
 723 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 2° ciclo 2011

Indagine Quotidiani:
 Indagine Periodici:
 1.228 comuni e 1.864 CDC (Centri di Campionamento)
 Indagine Periodici:
 723 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field ed elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste ed i controlli su tutte le fasi di trattamento ed elaborazione dei dati, sono stati effettuati da Reply.

NOTA METODOLOGICA AUDIPRESS 2011/II

1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress 2011/II si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici, realizzate con:

- campioni indipendenti, ciascuno rappresentativo della popolazione adulta a livello nazionale
- sistema di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) – doppio schermo, attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

In un anno standard vi sono tre cicli di rilevazione, indicativamente tra: metà gennaio-marzo; aprile-metà luglio; metà settembre – dicembre. La rilevazione viene quindi sospesa solo nei periodi estivo e natalizio: si tratta dunque di un'indagine continuativa.

Per l'indagine Quotidiani, la dimensione campionaria annua è di 33.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 11.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i due cicli più recenti (11.000 interviste x 2 = 22.000 interviste base). Per l'indagine Periodici, la dimensione campionaria annua è di 21.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 7.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i tre cicli più recenti (7.000 interviste x 3 = 21.000 interviste base).

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "raccordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.

Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress.

Per l'elaborazione dei dati della presente Edizione Audipress 2011/II sono stati cumulati i campioni delle rilevazioni Audipress 3° ciclo 2010, 1° ciclo 2011 e 2° ciclo 2011 per l'indagine Periodici e delle rilevazioni Audipress 1° ciclo 2011 e 2° ciclo 2011 per l'indagine Quotidiani, attribuendo a ciascuno ciclo un peso uguale.

L'Edizione Audipress 2011/II si compone, per ognuna delle rilevazioni (3° ciclo 2010, 1° ciclo 2011 e 2° ciclo 2011) di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono¹:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati vengono sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni con questionari (che variano a seconda del campione di appartenenza) adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'Indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

La tecnica dell'intervista prevede, inoltre, l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate ed il ricordo degli eventi di lettura, di uno schermo indipendente da quello del PC dell'intervistatore, sul quale appaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.

L'uso di uno schermo a colori è stato introdotto, per la prima volta, nella rilevazione dell'Autunno 2005, ed ha sostituito l'utilizzo dei cartellini cartacei in bianco e nero.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le sequenti:

Per i QUOTIDIANI "lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione: sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato; sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI "lettori ultimo periodo"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è

⁽¹⁾ Le descrizioni fanno riferimento, per ragioni di chiarezza, ad una sola rilevazione, quella del 2° ciclo 2011, ma si intendono estese – salvo eventuali specifiche indicate caso per caso – alle rilevazioni del 3° ciclo 2010 e del 1° ciclo 2011, in quanto invariate.

un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile o un supplemento mensile di quotidiano; sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, va considerata equivalente alla stima dei lettori del numero medio. Infatti, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono in una data settimana, una o più volte, qualunque numero del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato), è equivalente alla stima delle persone che leggono in qualunque settimana (di un lungo periodo), una o più volte, un dato numero del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali, sull'ammontare della popolazione italiana residente e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress 2011/II, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/2009; Stime Istat al 31/12/2009.

2.2 - METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo la rilevazione Audipress 2011/II composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti, per ognuna delle due indagini, due campioni indipendenti ciascuno rappresentativo della popolazione italiana.

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

- a) Utilizzo di tre stadi di selezione delle unità di campionamento (che sono: 1 - i comuni; 2 - le aree sub-comunali definite dalle sezioni elettorali; 3 - gli individui iscritti nelle liste elettorali sezionali).
- b) Proporzionalità alla popolazione adulta Italiana del campione

totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte rilevante di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".

- c) Stratificazione (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento secondo caratteri geografici (che sono: 1 - le 110 province; 2 - le classi di ampiezza demografica dei comuni; 3 - la caratteristica capoluoghi di provincia / non capoluoghi ²).
- d) Sovracampionamenti (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b.), allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime nelle province a dimensione campionaria critica, e cioè nelle province in generale (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o nel capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in alcune province in particolare, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.
- e) Sovracampionamento degli appartenenti alle «CSS = Classi Sociali Superiori» (imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e loro familiari), da selezionare con un metodo per quota, allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stima di lettura, che in tale segmento particolare della popolazione sono presunte come altamente esposte ai fenomeni di lettura.
- f) Casualità controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1) per i comuni criterio sistematico casuale di estrazione su lista organizzata all'interno di ogni provincia, per tenere sotto controllo in modo ottimale la proporzionalità, sia secondo le sub-aree territoriali della provincia e sia secondo l'ampiezza demografica dei comuni; 2) per le sezioni elettorali delle grandi città criterio sistematico casuale previa stratificazione secondo collegi elettorali; 3) per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli criterio sistematico casuale che utilizza la numerazione delle sezioni; 4) per gli individui da intervistare criterio casuale dalle liste degli elettori iscritti nelle sezioni.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 - STADI E UNITA' DI CAMPIONAMENTO

Gli stadi del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di unità di campionamento:

- Nel primo stadio vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i comuni, che vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari sovracampionamenti, come sopra descritto (paragrafo 2.2, punto d).
- Nel secondo stadio vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità secondarie di campionamen-

⁽²⁾ Si segnala che per l'indagine Audipress viene considerato un solo capoluogo per ciascuna delle 110 province italiane. Per le province che nei files Istat hanno più di un comune capoluogo è stato scelto come capoluogo la sede amministrativa della provincia. Quindi per la provincia di Pesaro-Urbino: capoluogo Pesaro; provincia Barletta-Andria-Trani: capoluogo Barletta; provincia Olbia-Tempio: capoluogo Olbia; provincia Carbonia-Iglesias: capoluogo Carbonia; provincia Ogliastra: capoluogo Lanusei; provincia Medio Campidano: capoluogo Sanluri.

to, che sono le aree sub-comunali, definite dalle sezioni elettorali.

3. Nel terzo stadio vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità terziarie o finali di campionamento, cioè gli elettori, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 - SOVRACAMPIONAMENTI PROVINCIALI

I sovracampionamenti provinciali, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità geografica del campione all'universo, sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate province che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'Indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

a. Sovracampionamenti provinciali minimali

Indagine Quotidiani

Il "campione nazionale-base", viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo e al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente.

Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a determinati valori soglia minimi prefissati (112 interviste per la provincia e 16 interviste per il capoluogo nei 2/3 del campione complessivo annuo), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

Indagine Periodici

Tutto il campione viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite al capoluogo non sia inferiore ai valori soglia minimi prefissati (24 interviste per il capoluogo e 24 interviste per i non capoluoghi nel campione complessivo annuo), così che i totali, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

b. Sovracampionamenti provinciali integrativi

Indagine Quotidiani

Per i quotidiani sono previste due ulteriori forme di sovracampionamento: 1) la prima consiste in un incremento generalizzato del 16% del campione base nelle province sedi di edizione dei quotidiani partecipanti all'Indagine Audipress; 2) la seconda consiste nel portare il numero minimo di interviste della provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 240 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 32 interviste nei 2/3 del campione complessivo annuo.

c. Sovracampionamenti CSS - Indagine Quotidiani e Indagine Periodici

Sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici è previsto un sovracampionamento del segmento di popolazione definito come "CSS = classi sociali superiori", cioè "imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro familiari".

Per questo sovracampionamento di CSS sono state eseguite, per l'insieme delle 2 indagini (l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici) 1.032 interviste nella rilevazione 2° ciclo 2011, 1.007 interviste nella rilevazione 1° ciclo 2011 e 353 interviste nella rilevazione 100 ciclo 2011 e 353 inter

zione 3° ciclo 2010 (in quest'ultimo caso, viene considerata solo l'indagine Periodici).

E' importante ricordare che i sovracampionamenti descritti ai punti a, b e c non hanno come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicurano soltanto una stima più accurata, poiché naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque eliminate (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione.

2.5 - CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili a livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo comune capoluogo e altri comuni, con i criteri di proporzionalità e sovracampionamento voluti, basando l'attribuzione proporzionale delle interviste sulla popolazione adulta residente

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = Centro di Campionamento. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 1 sezione elettorale del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC tra le varie province e tra due tipi di comuni in ogni provincia: comune *capoluogo* e l'insieme dei comuni *non capoluogo* (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi vengono operate successive distribuzioni e ordinamenti dei comuni che consentono di tenere sotto controllo sia l'ampiezza demografica del comune e sia la sub-area territoriale nella quale il comune è ubicato.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando sulla lista dei comuni di ogni provincia: lista che contiene tutti i comuni esistenti nella provincia, ad esclusione del comune capoluogo (che deve essere scelto comunque per il campionamento). La lista dei comuni non capoluogo di ogni provincia viene organizzata per sub-area territoriale della provincia e per ampiezza demografica, e cioè viene formata raggruppando i comuni prima secondo sub-aree nella provincia, poi ordinandoli nella sub-area secondo ampiezza demografica, ora crescente ed ora decrescente, e cioè facendo in modo che, passando da una sub-area all'altra, risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche.

Al comune capoluogo (designato comunque per il campionamento) viene attribuito il numero di CDC previsto nel piano di distribuzione. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è organizzata nel quadro delle operazioni di estrazione delle unità di secondo stadio (sezioni), presso gli uffici elettorali dei comuni.

Per i comuni non capoluogo, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

i comuni di ogni provincia vengono raggruppati per order³ e ordinati per popolazione adulta all'interno dell'order (in modo alternativamente crescente e decrescente).

⁽³⁾ Order= variabile di stratificazione territoriale

Al comune n-simo riportato nella lista di ogni provincia viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (Pn) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune nsimo (Cn). All'interno della provincia la popolazione totale di tutti i comuni (Ptot) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia (c), ottenendo così il modulo di estrazione (M). Viene scelto casualmente un numero di partenza P che sia inferiore a M. Vengono calcolati c numeri di estrazione E, aggiungendo a P zero, una, due, tre, ecc. fino a c - 1 volte il valore M, e cioè: E1 = P; E2 = P + M; E3 = P + 2M; E4 = P + 3M; ...; E(c - 1) = P + (c - 2)M; Ec =P + (c - 1)M. Vengono scelti, come sedi di CDC, i comuni il cui valore di cumulata Cn è il più vicino ad uno dei numeri di estrazione E. Quando un comune ha una popolazione così ampia che il suo numero di cumulata Cn risulta il più vicino a più di uno dei numeri di estrazione, a quel comune viene assegnata più di una unità CDC.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati:

- Una distribuzione nazionale dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione voluta del campione tra le province.
- 2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste), all'interno delle province, equilibrata per ampiezza demografica del comune e per ubicazione territoriale nella provincia. Infatti: a) la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione residente nel comune, poiché il margine (Cn Cn-1 = Pn) entro il quale può cadere un numero di estrazione E è ampio quanto la popolazione del comune; b) la probabilità di estrazione di un CDC appartenente a ciascuna delle sub-aree territoriali in cui è stata suddivisa la provincia è direttamente proporzionale alla popolazione residente nella sub-area.

L'effettiva sussistenza di queste 2 proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori sul numero di CDC assegnato ad ogni classe di ampiezza demografica e ad ogni subarea della provincia, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste dei CDC estratti per le varie province, parte capoluogo e parte non capoluogo, vengono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione, in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

- a. Istituto esecutore
- CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario (applicabile solo all'Indagine Periodici)
- c. Settimana di rilevazione
- d. CDC in cui intervistare, oltre ad un numero fisso di adulti dai 18 anni in su (8), anche un giovane di 14-17 anni.

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distribuzione casuale dei CDC, in osservanza dei seguenti criteri:

e. Omogeneità nella ripartizione delle interviste tra i 2 Istituti in termini quantitativi, sia temporali (settimane) che geografici (regioni/province/ampiezza demografica)

- f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata anche un'intervista ad un giovane di 14-17 anni.
- g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni, siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto, o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri insuperabili impedimenti. L'Istituto in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore) ma inutilmente ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione é possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza e della stessa sub-area territoriale.

2.6 - CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare 9 intervistati (4 uomini e 4 donne, più un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune ed assicurando una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui). Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è inferiore o uguale al numero delle sezioni da estrarre (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte.

Nello scegliere i numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare per una delle 2 indagini, se possibile, la stessa sezione eventualmente utilizzata per lo stesso comune, ove questo risultasse campionato anche per l'altra delle due indagini.

Se il comune viene utilizzato sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, e il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra le 2 indagini, si fa in modo, nelle sezioni duplicate, di differenziare i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

- Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto modulo di estrazione (M), e può essere anche un numero non intero.
- Viene scelto casualmente un numero di partenza P, che non sia superiore a M. Il numero P corrisponde al numero S1 della prima sezione da estrarre (S1 = P).
- I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre (S2, S3, ..., Sn) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P (S2 = S1 + M; S3 = S2 + M; ...; Sn = S1_{n-1} + M).

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a spirale, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (random) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

<u>Grandi città</u>. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 7 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Genova, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, viene adottato il seguente metodo:

le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti, fino al 2005, per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata subarea del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Genova, 6 a Palermo e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, scegliendo ordinatamente una sezione ogni r, essendo r il rapporto tra S (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e s (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè

degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) estrazione casuale di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, negli uffici elettorali dei comuni selezionati; 2) scelta finale, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, sul campo. Per il sovracampione CSS la selezione avviene con il metodo per quota.

a. Scelta dalle liste elettorali

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 9, di cui 4 a maschi e 4 a femmine, più un nominativo di un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva. All'incaricato dell'estrazione, l'Istituto assegna i numeri d'ordine dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di regole per la sostituzione del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezio-

b. Scelta finale sul campo

Sulle liste dei nominativi assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo estratto: nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli dello stesso sesso che sono stati estratti come riserve. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

c. Scelta per il sovracampione di CSS

Per il sovracampione CSS (Classi Sociali Superiori) il campionamento degli individui da intervistare avviene sul campo, in base ad un metodo per quota. L'intervistatore viene invitato a scegliere, negli stessi comuni prescelti per il normale campione, una persona rispondente alla seguente definizione: essere appartenente (capofamiglia o familiare) ad una famiglia il cui capofamiglia esercita – o, se pensionato, aveva esercitato durante l'attività lavorativa – una professione del gruppo "Imprenditori; Liberi professionisti; Dirigenti".

La scelta è vincolata dall'imposizione del genere (sesso) e della fascia di età della persona da intervistare.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'Indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate faccia-a-faccia, nell'abitazione dell'intervistato, seguendo un questionario completamente strutturato,
con ben precisate modalità esecutive. Tutte le interviste vengono
effettuate utilizzando un computer portatile attrezzato con programma speciale per la visualizzazione e gestione dei CDC, delle
interviste e dei questionari assegnati, la registrazione assistita e
controllata delle risposte e la trasmissione telematica dei dati delle
interviste all'Istituto (sistema C.A.P.I.). Viene, inoltre, utilizzata la
"tablet", cioè uno schermo sul quale compaiono i logo a colori delle
testate partecipanti all'indagine.

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'Indagine Audipress sono le singole letture, e cioè gli atti di lettura di singole testate quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura) e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste determinate forme delle domande e procedure di somministrazione, che sono state verificate nella toro idoneità a consentire stime attendibili, esenti da problemì e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono presentate all'intervistato le riproduzioni in fac-simile dei logo delle testate partecipanti all'indagine.

Tali riproduzioni, a colori, vengono visualizzate sulla "tablet": uno schermo, collegato al PC portatile dell'intervistatore mediante tecnologia Wi-Fi, cioè senza fili.

I logo delle testate visualizzati sulla tablet misurano 800 X 358 pixel e appaiono all'intervistato in modo "random", cioè in ordine sparso casuale, per evitare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione.

L'apparizione dei logo sulla tablet è guidata dal programma installato sul PC portatile dell'intervistatore.

3.3 - QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

L'edizione Audipress 2011/II si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici. Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

• con il questionario dell'Indagine Quotidiani vengono rilevate le

letture di tutte le testate quotidiane e dei Supplementi dei quotidiani aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto⁴

 con il questionario dell'Indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali e dei mensili aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto⁴

In entrambe le indagini è presente una sezione relativa alla visita dei siti web delle testate, derivata da domande somministrate esclusivamente a coloro che hanno dichiarato di aver letto la testata X su carta e che ha l'obiettivo di stimare la duplicazione della lettura su carta con la visita del sito web della testata corrispondente. Le domande relative alla visita dei siti web delle testate dichiarate sono collocate al termine della sezione relativa alla lettura della testata su supporto cartaceo.

Vengono definiti visitatori del sito web tutti coloro che hanno dichiarato di aver visitato il sito web della testata indipendentemente dalle modalità di accesso/fruizione. Ad esempio: accesso diretto al sito web della testata, ovvero al portale del gruppo editoriale, ovvero accesso attraverso un motore di ricerca, ecc.

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

Fase di screening (o di filtro):

- <u>Indagine Quotidiani</u>: in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto periodo lungo, e che è: 3 mesi per i quotidiani e per i supplementi settimanali di quotidiani e 12 mesi per i supplementi mensili di quotidiani; per ogni testata letta nel periodo lungo viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).
- <u>Indagine Periodici</u>: in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto periodo lungo, e che è: 3 mesi per i settimanali e 12 mesi per i mensili; per ogni testata letta nel periodo lungo viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).

In entrambe le indagini l'intervistatore chiede all'intervistato di guardare i logo delle testate che si presentano, in ordine casuale, sulla tablet. L'intervistatore legge sul PC portatile il titolo della testata che in quel momento appare e chiede all'intervistato se l'ha letta o sfogliata almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (indipendentemente dalla provenienza della copia e dalla data di uscita del numero). Se l'intervistato dichiara di avere letto o sfogliato la testata almeno una volta nel periodo lungo, l'intervistatore chiede anche se ha visitato almeno una volta, sempre nel periodo lungo, il relativo sito web. Questa domanda viene chiesta solo se la testata ha un sito Internet.

Fase di sviluppo:

Questa fase viene proposta in automatico dal PC portatile sempre e solo per le testate selezionate nella fase di screening come lette o sfogliate nel periodo lungo.

Le categorie di testate vengono trattate, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, nell'ordine prescritto dal questionario, che segue il criterio qui sotto specificato a proposito dell'edizione del questionario.

L'ordine di presentazione di tutte le singole testate, sia nella fase di screening sia in quella di sviluppo, è casuale ed imposto dal programma.

⁽⁴⁾ La lista delle testate aderenti all'indagine può cambiare, per l'ingresso di nuove testate e/o l'uscità di altre, da una rilevazione all'altra.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla frequenza di lettura; sull'epoca dell'ultima lettura e se l'ultima lettura ha avuto luogo nell'ultimo periodo (per l'Indagine Quotidiani: ultimo giorno, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani, ultimi 7 giorni per i supplementi settimanali di quotidiani, ultimi 30 giorni per i supplementi mensili di quotidiani; per l'Indagine Periodici: ultimi 7 giorni per i settimanali e ultimi 30 giorni per i mensili).

In entrambe le indagini, si chiede anche quante volte ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.

Per i quotidianì si chiede anche in quali degli ultimi singoli 7 giorni ha letto o sfogliato la testata.

Per i periodici si chiede anche quante pagine ha letto o sfogliato.

In entrambe le indagini si chiede anche qual è stato il modo di acquisizione (fonte di provenienza) della copia letta o sfogliata l'ultima volta nell'ultimo periodo.

In entrambe le indagini sono presenti anche le domande sulla visita dei siti Internet delle testate. Queste domande vengono proposte in automatico dal PC portatile sempre e solo se l'intervistato ha dichiarato di aver visitato il relativo sito Internet nel periodo lungo nella fase di screening. Per i Quotidiani si chiede la frequenza di visita del sito Internet nel periodo lungo, quando è stata l'ultima visita e se l'ultima visita ha avuto luogo nell'ultimo periodo (ultimo giorno compreso negli ultimi 7); si chiede, inoltre, in quali degli ultimi singoli 7 giorni ha visitato il sito Internet e quante volte, nell'ultimo giorno, è stato visitato. Per i Periodici e per i supplementi di quotidiani si chiede se l'ultima visita ha avuto luogo nell'ultimo periodo (ultimi 7 giorni per i settimanali ed i supplementi settimanali ed ultimi 30 giorni per i mensili ed i supplementi mensili), la frequenza di visita del sito nell'ultimo periodo e quante volte, nell'ultimo giorno, è stato visitato.

Nell'Indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani Pay Press; 2) Supplementi di quotidiani 3) Quotidiani Free Press. Per l'Indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili; 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'Indagine Quotidiani che nell'Indagine Periodici, vi sono anche delle domande sulla lettura delle categorie di testate diverse da quelle trattate come principali. Queste domande sono dette "leggere", perché meno dettagliate, ma sufficienti per consentire con l'adozione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio) di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite dalle domande di lettura "leggere" e da altre domande, che hanno lo scopo di rilevare i parametri per la classificazione socio-demografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso, età e condizione professionale dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.

3.4 - STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei lettori ultimo periodo o dei lettori giorno medio (a cui si è già accennato nel paragrafo inti-

tolato Le stime dei lettori) e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima occasione di lettura (o delle ultime), permettono di selezionare i lettori nell'ultimo periodo (da designare come quello breve, quando si vuole distinguerlo dal periodo lungo).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla frequenza e probabilità di lettura per tutte le categorie; i dati sui lettori nei singoli giorni della settimana per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la stima dei lettori nel giorno medio); i dati sui contatti/copia nel giorno medio (per i quotidiani) o sui contatti/pagina nel periodo medio di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente volume.

Per i QUOTIDIANI

a. Definizione-tetto: Lettori totali

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

b. Definizione principale: Lettori giorno medio

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno. Per i quotidiani sportivi vengono utilizzate anche due altre definizioni: Lettori ultimo lunedi e Lettori giorno medio escluso lunedi.

c. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: 4 o più giorni alla settimana (alta), 1-3 giorni la settimana (media) / meno di 1 giorno la settimana (bassa).

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: 7 giorni alla settimana / 6 giorni la settimana / 5 giorni la settimana / 4 giorni la settimana / 3 giorni la settimana / 2 giorni la settimana / 1 giorno alla settimana / 2-3 volte in 1 mese / 1 volta al mese / occasionalmente in 3 mesi.

d. Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana): Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdi/ ecc.

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: la domenica / il sabato / il venerdì, ecc.

e. Definizioni secondarie: Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: in 30 giorni / in 7 giorni.

- f. Definizioni collettive: Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio. Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano⁵ almeno una volta, rispettivamente: in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno.
- g. Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)

Quanti - tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo

⁽⁵⁾ L' espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o meno nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

- hanno visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano X:
- negli ultimi 3 mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio cfr. tavole "Lettori di quotidiani nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane" e "Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) Lettori stampa/visitatori sito web". Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI E I SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

a. Definizione-tetto: Lettori totali

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

b. Definizione principale: Lettori ultimo periodo

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in 7 giorni se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in 30 giorni se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

c. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano / dodici mesi se mensile o supplemento mensile di quotidiano), con la seguente frequenza: 9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa).

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: 12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in 3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno.

d. Definizioni collettive: Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori ultimo periodo. Quantì leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di Lettori totali e Lettori ultimo periodo.

Per periodici si intendono convenzionalmente testate settimanali e mensili.

g. Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)

Quanti – tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo – hanno visitato almeno una volta il sito Internet della testata X:

 negli ultimi 3 mesi / 12 mesi / ultimo periodo (cioè 7 giorni per le periodicità settimanali / 30 giorni per le periodicità mensili)
 cfr. tavole "Lettori di periodici nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche" e "Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) – Lettori stampa/visitatori sito web".

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite per l'esecuzione tra i due Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano entrambi gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le settimane di rilevazione (13 per il 3° ciclo 2010 dell'indagine Periodici, 11 per il 1° ciclo 2011 e 14 per il 2° ciclo 2011).

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

3.6 - SISTEMA C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la trasmissione delle stesse – per via telematica – dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

L'intervistatore viene dotato anche di uno schermo a colori (la tablet), collegato al PC portatile tramite tecnologia Wi-Fi. La tablet ha il solo scopo di visualizzare a favore dell'intervistato i logo delle testate, mentre la scelta delle immagini da mostrare viene guidata da programmi installati sul PC portatile.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito dal PC, specialmente nella somministrazione delle domande di screening, per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo, e per il successivo passaggio – solo per le testate selezionate – alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

3.7 - ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo a cura di ciascun Istituto nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista dei nominativi per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esemplificazione mediante una intervista simulata, durante la riu-
- Effettuazione di una intervista di prova. Ciascun intervistatore viene chiamato ad effettuare parte dell'intervista simulata, al fine di verificare l'apprendimento dell'utilizzo del PC e della Tablet.
- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'Indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

3.8 - CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione di ciascun Istituto viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione).

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i sequenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. A tavolino, esaminando criticamente il materiale di rilevazione

inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).

Sul campo, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli a tavolino hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. (cleaning in tempo reale) vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di cleaning ex-post. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione delle interviste o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di Riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;
- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista) la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, ed in particolare:
- la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
- il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
- la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte, anche dopo l'intervista, sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli sul campo mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

Il controllore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene ricercato in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).
- · Se l'intervistatore era un uomo o una donna.
- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).
- Se l'intervistatore aveva una tablet sulla quale comparivano i "logo di giornali o riviste"

- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).
- Oltre al sesso, all'età, al grado di istruzione e alla condizione professionale dell'intervistato, si rileva il numero, il sesso, l'età e la condizione professionale dei componenti la famiglia.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste telefoniche di controllo, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni, ove necessario, e per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli descritti sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a <u>tutti gli intervistatori</u> e riguardano <u>tutti i CDC eseguiti</u> e <u>tutte le interviste</u> di ciascun CDC.

4. Elaborazioni

4.1 – FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di controllo e cleaning dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte, a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, indipendentemente per l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna Indagine. Successivamente alla fase di merging, il trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico per l'insieme delle due indagini.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumulazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti su carta e sul sito www.audipress.it, con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio su supporto informatico (cd-rom) detto "nastro di pianificazione", con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi principali di trattamento e produzione dei dati sono, per ciascuna delle due rilevazioni per l'indagine Quotidiani (1° ciclo 2011 e 2° ciclo 2011) e per ciascuna delle tre rilevazioni per l'indagine Periodici (3° ciclo 2010, 1° ciclo 2011 e 2° ciclo 2011), nell'ordine le seguenti:

1) la "ponderazione" (v. 4.2)

2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)

3) il "merging" (v.4.4 - 4.5)

4) l'attribuzione dei "contatti" (v. 4.6)

5) i "pattern di lettura" (v. 4.7)

4.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'Indagine Quotidiani e per l'Indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popolazione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché bisogna: 1) ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province; 2) ripristinare con precisione la proporzionalità dell'universo secondo il carattere "CSS/non CSS" all'interno delle singole regioni o areole, perché questo segmento della popolazione è stato fatto oggetto di sovracampionamento. 6

La ponderazione offre inoltre, in via secondaria, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri (noti per l'universo) degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

La ponderazione del campione viene effettuata per l'indagine Quotidiani sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 2° ciclo 2011 con quello intervistato nel 1° ciclo 2011 e per l'indagine Periodici sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 2° ciclo 2011 con quello intervistato nel 1° ciclo 2011 e con quello intervistato nel 3° ciclo 2010 (cfr. numerosità campionaria a pag. VII).

I caratteri geografici tenuti sotto controllo sono:

• le singole province (110);

• comune capoluogo e non capoluoghi, entro la provincia;

 classi di ampiezza demografica dei comuni, entro la regione nell'Indagine Periodici, ed entro la areola nell'Indagine Quotidiani (areola = 71 singole province o gruppi di province della stessa regione).

In ogni areola per l'Indagine Quotidiani e in ogni regione per l'Indagine Periodici vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri individuali:

- · sesso incrociato con classi di età;
- · ruolo di capofamiglia e non;
- · ruolo di responsabile acquisti e non;
- · caratteristica di CSS e non.

Al termine della ponderazione sì dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

Per l'indagine Quotidiani ai fini della cumulazione dei due campioni (2° ciclo 2011 + 1° ciclo 2011), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 52.422 migliaia di adulti.

Analogamente, per l'indagine Periodici ai fini della cumulazione dei

tre campioni del rilevamento (2° ciclo 2011 + 1° ciclo 2011 + 3° ciclo 2010), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 52.422 migliaia di adulti.

4.3 - TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio" il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.

Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente:

lettura nel 1º giorno + lettura nel 2º giorno + ...(ecc.) + lettura nel 7º giorno 7

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la "lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4 - IL MERGING

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera". Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'Indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'Indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula "pesante") di Settimanali/Mensili.
- gli individui dell'Indagine Periodici della lettura in forma completa (formula "pesante") di Quotidiani/Supplementi di quotidiani.

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di "merging", che provvedono a trasferire la lettura dichiarata con formula pesante delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.

Una volta eseguito il "merging", l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'Indagine Quotidiani ed il campione dell'Indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili dall'altra.

Propedeutica all'esecuzione del "merging" è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche.

La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il "merging" è sinteticamente rappresentabile come segue:

⁽⁶⁾ Gli appartenenti al segmento CSS, che rappresentano circa il 10% della popolazione sono stati sovracampionati nella misura di circa il 10% dell'intero campione: pertanto la ponderazione ha avuto la funzione di contenere entro la giusta dimensione di circa 10% il peso di tutti i CSS intervistati, sia quelli trovati nel campione normale e sia quelli scelti per il sovracampione.

CAMPIONI	Domande con formula pesante	Domande con formula leggera	
INDAGINE	Quotidiani	Settimanali	
QUOTIDIANI	Supplementi di quotidiani	Mensili	
INDAGINE	Settimanali	Quotidiani	
PERIODICI	Mensili	Supplementi di quotidiani	

Le operazioni di "merging" finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell'Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell'Indagine Periodici sono le seguenti:

- Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali e Mensili.
- □ Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di "merging" consiste nel trovare coppie di individui lettori, l'uno di un campione e l'altro dell'altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall'individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all'individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).

La formazione delle coppie di individui "simili" avviene in modo controllato all'interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche sociodemografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in subordine età, titolo di studio e classe socio-economica), sia sul profilo di lettura (singole testate lette e quantità delle testate lette).

4.5 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente.

Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T 4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3, in quanto tra D e R1 è maggiore che tra D e R2 il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui. Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore	R1 ricevente	R2 ricevente
è lettore pesante di	è lettore leggero di	è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3
	è lettore pesante di T1 T3	è lettore pesante di è lettore leggero di T1 T1 T3 T4

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per tutte le testate lette da D, in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

4.6 - ATTRIBUZIONE DEI "CONTATTI"

4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per copia media

CALCOLO

L'informazione unica, raccolta in sede di intervista, "Pensi all'ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano " viene trattata per generare un'unica informazione: numero di contatti medi per copia media.

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: numero di contatti medi per copia media.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l'informazione desiderata.

ESTENSIONE

Il questionario Audipress dell'Indagine Quotidiani raccoglie l'informazione sopra citata esclusivamente per i lettori ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per copia media" solo per tali lettori. Tuttavia, poiché l'informazione "contatti medi per copia media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta estensione dei contatti medi per copia media.

L'estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all'interno delle celle di popolazione definite sia dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia dai caratteri geo-socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata, all'interno della stessa cella, per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione), si opera passando al livello superiore della segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimi 7 giorni...) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per copia.

4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per pagina media

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, "in questi ultimi 7/30 giorni quante volte le è capitato di leggere o sfogliare" e "Pensi all'ultima volta Quante pagine ha letto o sfogliato ..." vengono trattate mediante ponderazione per generare un'unica informazione: numero di contatti medi per pagina media.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i sequenti.

"Quante volte...":

1 volta peso 1.00
 2 volte peso 2.00
 3 volte peso 3.00
 4 volte peso 4.00
 5 volte o più peso 7.75

"Quante pagine...":

tutte le pagine o quasi
 circa 3/4
 circa la metà
 circa 1/4
 meno di 1/4
 peso 0.975
 peso 0.750
 peso 0.250
 peso 0.250
 peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

ESTENSIONE

Nel questionario Audipress dell'Indagine Periodici, le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai lettori ultimo periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per pagina media". Tuttavia, tenuto conto che l'informazione "contatti medi per pagina media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta estensione dei contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui lettori ultimo periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia da caratteri socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i lettori ultimo periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimo periodo (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per pagina media. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.7 - I "PATTERN DI LETTURA"

4.7.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici (Sì=1; No=0) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1a, 3a, 7a, 10a e 12a
- 7 uscite non viste, la 2a, 4a, 5a, 6a, 8a, 9a e 11a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne

risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteggio dei valori (1=Si) all'interno del pattern. Così delle prime 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.⁷

4.7.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	Periodici
- Lettura allargata	Ultimi 3 mesi	Ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	Giorno medio	Ultimo periodo
- Frequenza di lettura	Da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 Altri lettori in 7 giorni Lettori 1 volta al mese Lettori 2-3 volte in 3 mesi	Da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

PRINCIPI GENERALI

- □ Per consentire i calcoli di pianificazione basati sui "pattern di lettura", garantendo al tempo stesso la coerenza con le altre variabili normalmente utilizzate nei processi di pianificazione, viene costruita anzitutto una nuova variabile strumentale detta frequenza di lettura normalizzata, che tiene conto sia della frequenza di lettura dichiarata, sia del valore di probabilità di lettura, sia degli obiettivi di rappresentazione o simulazione voluti con i pattern. Tale variabile corrisponde, in misura precisa e coerente con la probabilità matematica di lettura ma in forma discreta (o discontinua, cioè per valori interi e non continui), al numero delle uscite a cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.
- In coerenza con la frequenza di lettura normalizzata, i "pattern di lettura" corrispondono al posizionamento delle uscite a cui i vari lettori sono esposti. Questo posizionamento viene generato scegliendo casualmente tra tutte le numerosissime sequenze possibili e facendo in modo che tutte le possibili sequenze vengano considerate come ugualmente probabili, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che la dichiarazione di frequenza dichiarata è comunque generica e cioè non presuppone alcuna combinazione particolare di uscite nel periodo lungo.
- Condizione essenziale della produzione dei "pattern di lettura" è che venga riprodotto, con riferimento agli esposti attribuiti ad ogni uscita, il giusto profilo geo-socio-demografico dei lettori ultimo periodo, considerando l'intero bacino del periodo lungo

⁽⁷⁾ Ciò vale non con riferimento alla lettura di specifici numeri di una testata, ma con riferimento alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nelle varie unità di tempo considerate (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, di 12 mesi per i mensili e i supplementi mensili di quotidiani).

e controllando al tempo stesso la coerenza con il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29mo punto del pattern.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 29 possibili) del pattern posto uguale a 1. I lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori del giorno medio.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, 12 mesi per i mensili ed i supplementi mensili di quotidiani, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di freguenza del questionario.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno 1 numero su 12 calcolati dal pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.
- Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde una scelta casuale di uscite tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura ultimo periodo.

5. Definizione e note per l'uso delle tavole

5.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie.

Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo

Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita e al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- Imprenditori (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) Liberi professionisti: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- Dirigenti: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) Quadri o funzionari: coloro che esercitano la propria attività come dipendente di una azienda (privata o ente pubblico) ad un livello intermedio (non direttivo).
- (5) Ufficiali superiori di un corpo delle forze armate o funzionario di un corpo paramilitare: coloro che hanno ottenuto i gradi dal maggiore in su nell'esercito, nella marina, nell'aviazione, nella polizia, nei carabinieri, nella guardia di finanza, nei vigili del fuoco, nei guardacoste, nel corpo forestale.
- (6) Possidenti: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (7) Implegati: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (8) Negozianti, esercenti, artigiani: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.
 - Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).
- (9) Altri lavoratori in proprio: coloro che esercitano un'attività in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione e senza avere un'azienda (agenti di commercio, rappresentanti, infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili).
- (10) Agricoltori: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

- (11) Insegnanti: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
- (12) Giornalisti, artisti: liberi professionisti o dipendenti.
- (13) Operai: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
- (14) Agricoltori dipendenti: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

- Casalinghe: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.
- (16) Studenti: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
- (17) Pensionati: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
- (18) Altri: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili (religiosi, militari, lavoratori a domicilio, familiari coadiuvanti).

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)		
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri, ufficiali superiori e possidenti		
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio, militari e religiosi		
- Agricoltori	Agricoltori conduttori e coadiuvanti		
- Intellettuali docenti	Insegnanti, giornalisti, artisti		
- Intellettuali studenti	Studenti		
- Operai	Operai		
- Braccianti	Salariati agricoli		
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati		
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"		
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"		

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Insegnanti, giornalisti, artisti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti,
	in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "GIORNO MEDIO" per i quotidiani e "ULTIMO PERIODO" per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme:

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 52.422, che significa 52.422.000 individui di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Al fine di rendere la stima più esatta, nei pesi utilizzati per il calcolo delle tavole sono stati utilizzati 6 decimali.

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia".

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta o sfogliata rappresenta bene il "contatto medio".

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

- V il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;
- P la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione in cui ha letto o sfogliato la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula: $C = P \times V$.

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono ben distribuite lungo l'intero arco della settimana o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo "contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino all'uscita di riferimento.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati, che coincide con il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (paragrafo 4.7.3). La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino a all'uscita di riferimento.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite coincide con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili e supplementi mensili di quotidiani) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi settimanali di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "ultimo periodo" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti derivano dal rapporto tra le stime di lettura del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo lungo "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili e supplementi mensili di quotidiani, "ultimi 3 mesi" per i settimanali, supplementi settimanali di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.

Le stime della frequenza di lettura utilizzate per l'analisi sono dedotte direttamente dalle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali gratuiti di quotidiani (LA REPUBBLICA AFFARI&FINANZA de La Repubblica) e per i supplementi settimanali a pagamento di quotidiani (IO DONNA del Corriere della Sera, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE e IL VENERDI' de La Repubblica, SPORT WEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport) sono gli stessi adottati per i settimanali.

Supplementi mensili di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi mensili di quotidiani (LUOGHI DELL'INFINITO di Avvenire) sono gli stessi adottati per i mensili.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media naturalmente deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7: per questi quotidiani, l'eventuale lettore dichiaratosi tale per il giorno di non uscita viene tolto dai lettori di quel giorno ed aggiunto ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata, e la somma viene divisa per 6 invece che per 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" nell'edizione Audipress 2011/II si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

AVVENIRE lunedì
LIBERO lunedì
IL SECOLO XIX lunedì

Quotidiani che escono 5 giorni su 7

Per i quotidiani che escono 5 giorni su sette, il calcolo dei "lettori giorno medio" si basa su una divisione per cinque invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 5° giorno (esclusi i lettori dei giorni di non uscita), diviso cinque.

I quotidiani che escono 5 giorni su 7 sono i seguenti.

Non esce il/la...

Quotidiani a pagamento

ITALIA OGGI domenica, lunedì

Quotidiani gratuiti

CITY sabato, domenica
DNEWS sabato, domenica
LEGGO sabato, domenica
METRO sabato, domenica

Inoltre, i quotidiani gratuiti sospendono la pubblicazione nei seguenti periodi dell'anno:

- Agosto
- Dicembre-Gennaio: dalla vigilia di Natale all'Epifania

AVVENIRE (Quotidiano)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

5.4 - PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Classe di frequenza Frequenza dichiarata da questionario Per i quotidiani:

bassa meno di 1 giorno alla settimana

media da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla

settimana

alta da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla

settimana

Per i periodici e supplementi di quotidiani: bassa da 1 a 3 numeri su 12

media da 4 a 8 numeri su 12 alta da 9 a 12 numeri su 12

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "ultimo periodo" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di "ultima lettura" dell'intervistato.

Gli intervalli fiduciari delle stime

6.1 - PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione Audipress 2011/II, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95% (di seguito sono indicate le modalità di applicazione della formula).

6.2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/II

a) Intervalli fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e quella dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore dell'intervallo fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

i.f. =
$$\pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100 - p)}{p}}$$

dove:

i.f. = intervallo fiduciario, al livello di confidenza del 95%

p = percentuale di penetrazione

n = numero di interviste nel campione (base proporzionale nazionale esclusi i sovracampionamenti provinciali, regionali, opzionali e CSS) dell'Indagine Quotidiani, con riferimento alla somma della rilevazione del 1° ciclo 2011 più la rilevazione del 2° ciclo 2011.

L'intervallo fiduciario relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

lettori giorno medio lettori ultimi 7 giorni

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 293 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 163 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

lettori giorno medio per L'Adige è 0,56.

L'intervallo fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 61 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,56 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 34 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori degli intervalli fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima dell'intervallo fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile, per valutare l'intervallo fiduciario, fare riferimento agli intervalli fiduciari delle stime regionali dei quotidiani.

Tavola 1 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/II

Ctime		i U7gg	Stima in '000	ri GM
	a in '000	Int. Fid.		Int. Fic
L'ADIGE	293	61	163	34
ALTO ADIGE	518	80	280	43
L'ARENA	622	88	270	38
AVVENIRE	764	97	305	39
L CENTRO	573	84	310	46
CORRIERE ADRIATICO	670	91	318	43
CORRIERE DELLA SERA	7.364	282	3.274	125
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	3.983	215	1.747	94
CORRIERE DELL'UMBRIA	915	106	411	48
L'ECO DI BERGAMO	590	86	311	45
GAZZETTA DI MANTOVA	310	62	178	36
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.367	129	745	71
GAZZETTA DI PARMA	354	66	219	41
GAZZETTA DI REGGIO	245	55	144	33
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8.972	306	4.051	138
GAZZETTA DEL SUD	834	102	403	49
L GAZZETTINO	1.284	126	586	57
L GIORNALE	1.699	144	728	62
GIORNALE DI BRESCIA	727	95	315	41
GIORNALE DI SICILIA	888	105	406	48
L GIORNALE DI VICENZA	531	81	281	43
L GIORNO	855	103	408	49
TALIA OGGI	328	64	173	34
IBERO	926	107	434	50
IBERTÀ	238	55	172	40
L MATTINO	2.003	156	1.077	84
L MATTINO DI PADOVA	481	77	194	31
L MESSAGGERO	2.961	188	1.567	99
MESSAGGERO VENETO	496	79	277	44
A NAZIONE	1.713	144	886	75
A NUOVA FERRARA	218	52	106	25
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	280	59	124	26
A NUOVA SARDEGNA	490	78	346	55
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	209	51	90	22
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	634	89	365	51
L PICCOLO	287	60	176	37
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	691	93	389	52
A PROVINCIA (CR)	248	56	149	33
A PROVINCIA PAVESE	304	62	168	34
A REPUBBLICA	7.014	277	3.276	129
L RESTO DEL CARLINO	2.287	166	1.296	94
L SECOLO XIX	882	104	538	64
A SICILIA	957	109	493	56
L SOLE 24 ORE	2.469	172	1.015	71
A STAMPA	3.637	206	2.132	121
L TEMPO	418	72	186	32
L TIRRENO	966	109	539	61
A TRIBUNA DI TREVISO	325	64	148	29
TUTTOSPORT	2.313			70
		167	966	
'UNIONE SARDA	663	91	461	63
UNITÀ	745	96	291	38
QUOTIDIANI GRATUITI	0.000		. ===	
CITY	3.062	190	1.786	111
ONEWS	480	77	323	52
EGGO	3.357	199	2.004	119
ACTOO	2.735	181	1.609	106
METRO Jniverso Adulti 2011/II 5	2.422			

SUPPLEMENTI SETTIMANALI	s	time	Int. Fid.		
GRATUITI DI QUOTIDIANI	% di penetr.	stima în '000	% di penetr.	stima in '000	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINAI	NZA 1,03	542	0,16	82	

SUPPLEMENTI SETTIMANALI	s	stime	Int. Fid.		
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1,60	838	0,19	102	
IO DONNA	2,32	1.214	0,23	122	
SPORT WEEK - La Gazzetta dello Spo	rt 2,64	1.386	0,25	130	
IL VENERDÌ DI REPUBBLICA	4,37	2.291	0,32	166	

SUPPLEMENTI MENSILI	9	stime	Int. Fid.		
A PAGAMENTO DI QUOTIDIANI	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000	
LUOGHI DELL'INFINITO	0,26	134	0,08	41	
Universo Adulti 2011/II	52.422				
Campione Supplementi 2011/II	16.000				

b) Intervalli fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamento".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per gli intervalli fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima l'intervallo fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/II

Piemonte - Valle d'Aosta	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	341	45	131	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	470	52	239	26
LIBERO	99	25	51	13
LA REPUBBLICA	440	51	246	28
IL SOLE 24 ORE	181	34	92	17
LA STAMPA	2.656	77	1.715	50
TUTTOSPORT	432	50	219	25
CITY	274	41	158	24
LEGGO	329	45	189	26
METRO	159	32	84	17
Universo Adulti 2011/II	4.025			
Campione Quotidiani 2011/II	2.357			

Liguria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DELLO SPORT	268	37	120	17
LA NAZIONE	115	26	69	15
LA REPUBBLICA	252	36	123	18
IL SECOLO XIX	845	47	524	29
LA STAMPA	259	37	132	19
Universo Adulti 2011/II	1.444			
Campione Quotidiani 2011/II	872			

Lombardia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
AVVENIRE	263	39	105	16
CORRIERE DELLA SERA	2.526	103	1.173	48
L'ECO DI BERGAMO	588	57	311	30
GAZZETTA DI MANTOVA	291	41	173	24
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.056	96	961	45
IL GIORNALE	441	50	179	20
GIORNALE DI BRESCIA	721	63	313	27
IL GIORNO	791	65	377	31
LIBERO	239	37	112	17
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	687	61	388	35
LA PROVINCIA (CR)	237	37	142	22
LA PROVINCIA PAVESE	280	40	159	23
LA REPUBBLICA	1.023	73	441	32
IL SOLE 24 ORE	544	55	216	22
LA STAMPA	164	31	56	11
TUTTOSPORT	324	43	126	17
CITY	873	68	509	40
LEGGO	898	69	546	42
METRO	897	69	529	41
DNEWS	217	36	143	23
Universo Adulti 2011/II	8.522			
Campione Quotidiani 2011/II	5.493			

283	34	160	19
145			
115	36	228	20
374			
571			
	374 571		

Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
607	61	266	27
533	58	194	21
783	68	307	27
1.020	75	450	33
530	58	281	31
477	55	193	22
202	37	89	16
406	52	144	18
	607 533 783 1.020 530 477 202	607 61 533 58 783 68 1.020 75 530 58 477 55 202 37	607 61 266 533 58 194 783 68 307 1.020 75 450 530 58 281 477 55 193 202 37 89

IL SOLE 24 ORE	225	39	79	14	Universo Adulti 2011/II	793	_		
A TRIBUNA DI TREVISO	322	46	147	21	Campione Quotidiani 2011/II	551			
EGGO	337	47	157	22					
Jniverso Adulti 2011/II	4.259				Lazio	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
Campione Quotidiani 2011/II	2.263				CORRIERE DELLA SERA	787	61	390	30
					CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	1.027	68	494	33
	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm	CORRIERE DELL'UMBRIA	237	36	132	20
CORRIERE DELLA SERA	180	27	72	11					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	227	30	100	13	LA GAZZETTA DELLO SPORT	598	54	255	23
IL GAZZETTINO	259	31	134	16	IL GIORNALE	293	39	138	19
MESSAGGERO VENETO	493	36	275	20	LIBERO	112	25	59	13
IL PICCOLO	279	32	172	20	IL MESSAGGERO	2.023	82	1.114	45
LA REPUBBLICA	132	24	55	10	LA REPUBBLICA	1.076	69	561	36
Universo Adulti 2011/II	1.089				IL SOLE 24 ORE	242	36	98	15
Campione Quotidiani 2011/II	849	-			LA STAMPA	117	25	51	11
Emilia Damagna	Latt 7am	15.7	Latt Con	IF 0	IL TEMPO	264	37	112	16
Emilia Romagna CORRIERE DELLA SERA	Lett. 7gg	IF 7gg 50	Lett. Gm	IF Gm	TUTTOSPORT	194	32	79	13
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	505	40	215 123	21 16	CITY	901	64	618	44
GAZZETTA DI PARMA	340	42	216		LEGGO	940	65	653	45
GAZZETTA DI REGGIO	239	35	141	26	METRO	1.071	69	725	46
A GAZZETTA DELLO SPORT	770	59	358	27	DNEWS	228	35	168	26
IBERTA'	223	34	168	26	Universo Adulti 2011/II		33	100	20
A NUOVA FERRARA	204	33	103	17		4.941	-		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CAI		38	124	17	Campione Quotidiani 2011/II	3.376	-		
LA REPUBBLICA	850	61	415	30	Name of the last o				
L RESTO DEL CARLINO	1.688	73	1.015	44	Abruzzi-Molise	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gn
L SOLE 24 ORE	170	30	64	11	IL CENTRO	564	40	308	22
A STAMPA	197	32	81	13	CORRIERE DELLA SERA	177	27	77	12
UTTOSPORT	143	28	63	12	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	177	27	94	14
'UNITA'	177	31	60	10	LA GAZZETTA DELLO SPORT	258	32	115	14
CITY	157	29	66	12	IL MESSAGGERO	189	28	99	15
EGGO	112	25	61	13	LA REPUBBLICA	164	26	72	11
Jniverso Adulti 2011/II	3.851				IL TEMPO	121	23	59	11
Campione Quotidiani 2011/II	2.636	•			Universo Adulti 2011/II	1.459	20	33	11
					The second secon		-		
Toscana	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm	Campione Quotidiani 2011/II	1.196	-		
CORRIERE DELLA SERA	335	46	145	20	4				
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	271	42	91	14	Campania	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELL'UMBRIA	285	43	126	19	CORRIERE DELLA SERA	604	64	325	34
A GAZZETTA DELLO SPORT	654	61	315	29	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	919	76	397	33
A NAZIONE	1.444	75	755	39	LA GAZZETTA DELLO SPORT	682	67	269	27
A REPUBBLICA	590	58	262	26	IL MATTINO	1.934	95	1.056	52
L SOLE 24 ORE	172	34	71	14	LA REPUBBLICA	682	67	338	33
L TIRRENO	952	69	533	38	TUTTOSPORT	169	36	73	15
TUTTOSPORT	158	32	56	11	CITY	242	42	131	23
CITY	233	39	116	19	LEGGO	311	47	173	26
LEGGO	207	37	99	18	Universo Adulti 2011/II	4.930			
METRO	160	33	77	16	Campione Quotidiani 2011/II	2.448			
Jniverso Adulti 2011/II	3.288				Campione Cautalani 203 I/II	2.790	-		
Campione Quotidiani 2011/II	1.804				Duglia	1 att 7	IE 7	1.044 0	IF O
Manaka		15 -		15.6	Puglia CORRIEDE DELLA CEDA	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gn
Marche	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm	CORRIERE DELLA SERA	323	48	132	19
CORRIERE ADRIATICO	651	39	310	19	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	298	46	141	22
CORRIERE DELLA SERA	132	23	50	9	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.143	77	621	42
A CAZZETTA DELLO ODGOZ	321	33	149	15	LA GAZZETTA DELLO SPORT	614	62	319	32
		07	93	13	IL MESSAGGERO	294	46	147	23
MESSAGGERO	186	27		4.4					
L MESSAGGERO A REPUBBLICA	186 182	27	94	14	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	626	63	363	37
L MESSAGGERO A REPUBBLICA L RESTO DEL CARLINO	186 182 485			14	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA LA REPUBBLICA	626 352	63 49		
L MESSAGGERO A REPUBBLICA L RESTO DEL CARLINO Jniverso Adulti 2011/II	186 182 485 1.366	27	94					363	22
L MESSAGGERO A REPUBBLICA L RESTO DEL CARLINO Jniverso Adulti 2011/II	186 182 485	27	94		LA REPUBBLICA IL SOLE 24 ORE	352 153	49 34	363 153 73	22 16
L MESSAGGERO A REPUBBLICA L RESTO DEL CARLINO Jniverso Adulti 2011/II Campione Quotidiani 2011/II	186 182 485 1.366 1.174	27 37	94 239	18	LA REPUBBLICA IL SOLE 24 ORE TUTTOSPORT	352 153 157	49 34 34	363 153 73 76	37 22 16 17
L MESSAGGERO A REPUBBLICA L RESTO DEL CARLINO Jniverso Adulti 2011/II Campione Quotidiani 2011/II	186 182 485 1.366 1.174 Lett. 7gg	27 37 IF 7gg	94 239 Lett. Gm	18	LA REPUBBLICA IL SOLE 24 ORE TUTTOSPORT CITY	352 153 157 155	49 34 34 34	363 153 73 76 93	22 16 17 20
L MESSAGGERO A REPUBBLICA L RESTO DEL CARLINO Jniverso Adulti 2011/II Campione Quotidiani 2011/II Jmbria CORRIERE DELL'UMBRIA	186 182 485 1.366 1.174 Lett. 7gg	27 37 IF 7gg 33	94 239 Lett. Gm	18 IF Gm 13	LA REPUBBLICA IL SOLE 24 ORE TUTTOSPORT CITY LEGGO	352 153 157 155 158	49 34 34	363 153 73 76	22 16
LA GAZZETTA DELLO SPORT IL MESSAGGERO LA REPUBBLICA IL RESTO DEL CARLINO Universo Adulti 2011/II Campione Quotidiani 2011/II Umbria CORRIERE DELL'UMBRIA LA GAZZETTA DELLO SPORT	186 182 485 1.366 1.174 Lett. 7gg	27 37 IF 7gg	94 239 Lett. Gm	18	LA REPUBBLICA IL SOLE 24 ORE TUTTOSPORT CITY	352 153 157 155	49 34 34 34	363 153 73 76 93	

Basilicata	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	95	22	52	12
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	183	27	111	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	112	23	69	14
LA REPUBBLICA	96	22	57	13
Universo Adulti 2011/II	515			
Campione Quotidiani 2011/II	321			

Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
148	28	54	10
164	30	67	12
195	32	77	13
590	48	269	22
180	31	70	12
1.743			
1.128			
	148 164 195 590 180 1.743	148 28 164 30 195 32 590 48 180 31 1.743	148 28 54 164 30 67 195 32 77 590 48 269 180 31 70 1.743 70 70

Sicilia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	226	36	86	14
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	173	32	79	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	535	53	232	23
GAZZETTA DEL SUD	231	36	131	21
GIORNALE DI SICILIA	881	65	404	30
LA REPUBBLICA	280	40	115	16
LA SICILIA	951	67	491	35
TUTTOSPORT	161	31	62	12
Universo Adulti 2011/II	4.325			
Campione Quotidiani 2011/II	2.760			

Sardegna	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	120	22	62	11
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	110	21	52	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	163	25	59	9
LA NUOVA SARDEGNA	487	38	345	27
LA REPUBBLICA	128	23	70	12
L'UNIONE SARDA	657	40	459	28
Universo Adulti 2011/II	1.481			
Campione Quotidiani 2011/II	1.279			

6.3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/II

Per il calcolo dell'intervallo fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

i.f. =
$$\pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100 - p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'Indagine Periodici, sommando le interviste della rilevazione del 3° ciclo 2010, del 1° ciclo 2011 e del 2° ciclo 2011.

p = percentuale di penetrazione sul totale campione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità dell'intervallo fiduciario, cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori dell'ultimo periodo".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto p x q x n è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: 0,80 x 0,20 x 30 = 4,8. Essendo 4,8 < 9 la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse n=70, per cui 0,80 x 0,20 x 70 = 11,2, la percentuale potrebbe essere accolta, perché 11,2 > 9 e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI SETTIMANALI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/II

A-ANNA 1,1 551 AUTOSPRINT 1,1 572 CHI 6,6 3.454 CONFIDENZE TRA AMICHE 0,8 425	0,14 0,14 0,34 0,12 0,31 0,14 0,29	72 74 176 64 161
AUTOSPRINT 1,1 572 CHI 6,6 3.454 CONFIDENZE TRA AMICHE 0,8 425	0,14 0,34 0,12 0,31 0,14	74 176 64 161
CHI 6,6 3.454 CONFIDENZE TRA AMICHE 0,8 425	0,34 0,12 0,31 0,14	176 64 161
CONFIDENZE TRA AMICHE 0,8 425	0,12 0,31 0,14	64 161
	0,31 0,14	161
DIPIÙ TV 5,4 2.854	0,14	
DIVA E DONNA 1,1 587	0.00	75
DONNA MODERNA 5,0 2.617	0,29	154
L'ESPRESSO 4,7 2.452	0,29	150
FAMIGLIA CRISTIANA 4,6 2.398	0,28	148
GENTE 4,6 2.412	0,28	149
GIOIA 1,3 679	0,15	80
IL GIORNALINO 0,3 133	0,07	36
GRAZIA 1,5 800	0,17	87
GUIDA TV 2,1 1.082	0,19	101
INTIMITÀ 1,5 780	0,16	86
MILANO FINANZA 0,6 309	0,10	54
IL MONDO 0,2 103	0,06	31
MOTOSPRINT 1,3 659	0,15	79
NOVELLA 2000 1,7 875	0,17	91
OGGI 6,2 3.241	0,33	171
PANORAMA 4,8 2.508	0,29	151
PANORAMA ECONOMY 0,3 132	0,07	35
SETTIMANALE DIPIÙ 5,5 2.901	0,31	162
SORRISI E CANZONI TV 8,1 4.270	0,37	194
TELEPIÙ 1,8 954 (0,18	95
TELESETTE 2,7 1.402 (0,22	114
TOPOLINO 2,2 1.139 (0,20	103
TU STYLE 1,0 505 (0,13	69
VANITY FAIR 2,9 1.498	0,23	118
VISTO 2,4 1.241 (0,21	108
VIVERSANI & BELLI 1,5 777 (0,16	86
Universo Adulti 2011/II 52.422		
Campione Settimanali 2011/II 21.000		

Tavola 4 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI MENSILI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/II

MENSILI		stime	fni	t. Fid.
MENOICI	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AD Architectural Digest	1,2	645	0,15	78
AIRONE	1,3	677	0,15	80
AM AUTOMESE	0,8	412	0,12	63
AMICA	2,1	1.084	0,19	101
ASTRA	0,4	221	0,09	46
AUTO	1,5	790	0,16	86
BELL'EUROPA	0,5	272	0,10	51
BELL'ITALIA	1,4	760	0,16	85
BIMBISANI & BELLI	1,4	719	0,16	82
BRAVA CASA	1,8	960	0,18	95
BURDA	0,6	334	0,11	56
CAMBIO - PANORAMAUTO	0,4	199	0,08	44
CAPITAL	0,4	213	0,09	45
CASA FACILE	1,3	675	0,15	80
CASAVIVA	1,7	900	0,18	92
CASE DA ABITARE	0,6	337	0,11	57
CIAK	0,7	348	0,11	58
CLASS	0,2	97	0,06	30
CLUB 3 VIVERE	0,3	168	0,08	40

COSE DI CASA	2,9	1.506	0,23	118
COSMOPOLITAN	1,2	631	0,15	77
LA CUCINA ITALIANA	1,7	896	0,18	92
CUCINA MODERNA	2,5	1.296	0,21	110
CUCINA NO PROBLEM	0,5	265	0,10	50
CUCINARE BENE	1,6	864	0,17	90
DONNA & MAMMA	0,8	427	0,12	64
DOVE	0,8	425	0,12	64
ELLE	1,1	581	0,14	74
ELLE DECOR	0.3	133	0,07	36
FLAIR	0,6	305	0,10	54
FOCUS	11,8	6.192	0,44	229
FOR MEN MAGAZINE	0,9	456	0,13	66
GARDENIA	0,9	475	0,13	67
GENTE MOTORI	1,5	804	0,17	87
GEO	0,8	433	0,12	64
GLAMOUR	2,2	1.131	0,20	103
GQ	0,9	458	0,13	66
GS GUERIN SPORTIVO	0,4	235	0,09	47
HACHETTE HOME	0,2	114	0,06	33
INSIEME	0,5	257	0.10	50
IO E IL MIO BAMBINO	1,4	740	0,16	84
JACK	0,6	294	0,10	53
MARIE CLAIRE	1,3	656	0,15	79
MARIE CLAIRE MAISON	0,4	217	0,09	46
MAX	1,3	707	0,16	82
MEN'S HEALTH	0,8	436	0,12	64
MERIDIANI	0,4	196	0,08	43
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2,1	1.091	0,19	101
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2,3	1.195	0,20	106
NATURAL STYLE	0,5	240	0,09	48
NAUTICA	0,5	268	0,10	51
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		509	0,13	70
PANORAMA TRAVEL	0,3	182	0,08	42
PC PROFESSIONALE	1,0	536	0,14	71
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	0,6	289	0,10	52
QUATTRORUOTE	8,5	4.463	0,38	198
QUI TOURING	1,1	571	0,14	74
LA REPUBBLICA XL	1,2	629	0,15	77
SALE & PEPE	1,7	883	0,17	91
LE SCIENZE	0,9	487	0,13	68
IN SELLA	2,7	1.402	0,22	114
SILHOUETTE DONNA	1,7	894	0,18	92
STARBENE	2,7	1.425	0,22	115
VELVET	0,6	315	0,10	55
IN VIAGGIO	0,5	271	0,10	51
VILLE & CASALI	0,8	425	0,12	64
VOGUE ITALIA	1,7	916	0,18	93
AL VOLANTE	4,5	2.339	0,28	146
Universo Adulti 2011/II	52.422			
	21 000			

I QUESTIONARI UTILIZZATI PER LA RILEVAZIONE



Via Panizza, 7 – Milano Tel. 02/48.19.33.20



Via M. Macchi, 61 Milano Tel. 02/67.33.01

- Indagine Quotidiani e Supplementi -**AUDIPRESS 2º Ciclo 2011**

Edizione Unica

(APPARE LOGO AUDIPRESS) QUOTIDIANI PAY PRESS – Fase di SCREENING (3 mesi)

Q1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcuni giomali quotidiani. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in guesti ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ien). Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati. -Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi *(e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri)* in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... *(nome del quotidiano)?* (APPAIONO CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO A" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet: Q1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (nome del quotidiano)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

Q1B. Le appariranno ora a video anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e per ciascuno di essi mi dica se lo ha letto o sfogliato in <u>questi ultimi 3 mesi,</u> almeno una volta in casa o fuori (APPARE LOGO AUDIPRESS)

-Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... (nome del quotidiano)?
 (APPAIONO CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO B" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet: Q1Bbis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (nome del quotidiano)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

Q1C. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa e me li

(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)
Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E'sicuro?", "Nessun altro?"

Questionario Quotidiani

Audipress 2° ciclo 2011 pag. 1

QUOTIDIANI PAY PRESS

QUOTIDIANI AUDIPRESS

QUOTIDIANI NON AUDIPRESS

01	L'ADIGE	26	L'AGENZIA DI VIAGGI
02	ALTO ADIGE	57	
03	L'ARENA	28	L'AVVISATORE MARITTIMO
8	AVVENIRE	59	BRESCIAOGGI
05	IL CENTRO	09	IL CITTADINO
61	CORRIERE ADRIATICO	64	64 CORRIERE MERCANTILE
07	CORRIERE DELLA SERA	65	DOLOMITEN
80	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	67	IL FOGLIO
90	CORRIERE DELL'UMBRIA	89	LA GAZZETTA DEL MATTINO
8	L'ECO DI BERGAMO	70	IL GIORNALE DI CALABRIA
13	GAZZETTA DI MANTOVA	88	LIBERAZIONE
11	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	72	LUCANIA
14	GAZZETTA DI PARMA	24	24 IL MANIFESTO
15	GAZZETTA DI REGGIO	74	74 MF - Il quotidiano dei Mercati Finanziari
임	LA GAZZETTA DELLO SPORT	77	
17	GAZZETTA DEL SUD	78	LA PADANIA
16	IL GAZZETTINO	79	
17	IL GIORNALE	80	
18	GIORNALE DI BRESCIA	81	PRIMORSKI
19	GIORNALE DI SICILIA	82	82 PUGLIA
20	IL GIORNALE DI VICENZA	90	90 IL QUOTIDIANO
21	IL GIORNO	84	SECOLO D'ITALIA
22	ITALIA OGGI	86	LA VOCE DI MANTOVA
51	LIBERO	87	LA VOCE REPUBBLICANA
23	LIBERTA'	•	Nessuno di questi
25	IL MATTINO		
56	IL MATTINO DI PADOVA		
27	IL MESSAGGERO		
28	MESSAGGERO VENETO		
59	LA NAZIONE		
30	LA NUOVA FERRARA		
31	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI		
32	LA NUOVA SARDEGNA		
33	LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		
20	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		
34	IL PICCOLO		
35	LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		
36	LA PROVINCIA (CR)		
37	LA PROVINCIA PAVESE		
38	LA REPUBBLICA		
39	IL RESTO DEL CARLINO		
40	IL SECOLO XIX		
41	LA SICILIA		
42	IL SOLE 24 ORE		
43	LA STAMPA		
4	IL TEMPO		
45	IL TIRRENO		
46	LA TRIBUNA DI TREVISO		
47	TUTTOSPORT		
48	L'UNIONE SARDA		
۱			

(APPARE LOGO AUDIPRESS) SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (*i titoli*) di <u>sucodementi settimanali di un</u> <u>quotidiano</u>. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, <u>in questi ultimi 3 mesi</u> (*e* cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta. 51.

Chiarire <u>sempre</u> che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati. Le è capitato di leggere o sfogliare, in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il supplemento settimanale di quotidiano ... (nome supplemento settimanale di quotidiano)? (APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del Per ogni supplemento letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet.

supplemento settimanale ... (nome del supplemento settimanale)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI

90	90 D - LA REPUBBLICA DELLE DONNE
92	IO DONNA
98	LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA
91	SPORT WEEK - La Gazzetta dello Sport
96	96 IL VENERDÌ di Repubblica
	Nessuno di questi

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (12 mesi)

Sul video che ha di fronte appare il nome (il titolo) di un supplemento mensile di un quotidiano. Mi dica se Lei l'ha letto o sfogliato, in questi ultimi <u>12 mesi</u> (*e cioè a partire dal mell'anno scorso fino a ien*), in casa o fuori di casa, almeno una volta. ij

Chiarire <u>sempre</u> che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO LUOGHI DELL'INFINITO)

Se il supplemento mensile è stato letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi, chiedere anche: Litbis. E, sempre in questi ultimi 12 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento mensile ... (nome del supplemento mensile)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI

-	CHAINE	A
ŀ		1
	Į.	1000
1	6	,

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

Questionario Quotidiani

Audipress 2° ciclo 2011 pag. 3

QUOTIDIANI FREE PRESS— Fase di SCREENING (3 mesi)

che vengono distribuiti gratuitamente. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o Sul video che ha di fronte Le appariranno ora i nomi (i titoli) di alcuni giornali guotidiani sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in guesti ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri). OF1.

Chiarire <u>sempre</u> che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano gratuito... (nome del quotidiano)? (APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet: QF1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano gratuito ... (nome del quotidiano)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

QUOTIDIANI FREE PRESS

01	CITY
04	DNEWS
05	LEGGO
03	METRO

Questionario Quotidiani

QUOTIDIANI PAY PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:

Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano . . . (nome del quotidiano)? Indichi una 65.

APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA risposta fra quelle che appaiono a video.

Istruzione per testate con edizioni locali:

una 7 giorni alla settimana e l'altra 2/3 volte in un mese, la frequenza di lettura nel complesso è 7 testata, Fare l'esempio: se legge 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una 2 giorni e l'altra 3 giorni alla settimana, la frequenza di lettura complessiva è 5 giorni alla settimana; se ne legge Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, per l'indicazione della frequenza dovrà dichiarare tutte le volte in cui ha letto ciascuna giorni alla settimana.

- 7 giorni alla settimana
 - 6 giorni alla settimana
 - 5 giorni alla settimana
 - 4 giorni alla settimana
- 3 giorni alla settimana 2 giorni alla settimana
- 1 giorno alla settimana 97
 - 2/3 volte in un mese
- Circa una volta in un mese 10
- Occasionalmente in 3 mesi Mai in 3 mesi

◆ MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

 Q3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o s'ogliato il quotidiano . . . (nome del auotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra queille che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

Da 2 a 7 giorni fa Da 8 a 30 giorni fa

Più di 30 giorni fa

→ MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

Q4. Vorrei sapere proprio in <u>quali</u> degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano.... (*indicarlo*). Cominciamo da <u>leti</u>, che era... (*lunedi/martedi/ecc...*). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

Istruzione per testate con edizioni locali:

video, registrare tutti i giorni in cui ha letto almeno una di esse. Ad esempio, se ha letto 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una lunedi e martedi e l'altra mercoledi e giovedi, i giorni di Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a lettura sono tutti e 4: lunedi, martedi, mercoledi e giovedi.

- Domenica scorsa
- Venerdì scorso Sabato scorso
- 4. Giovedì scorso
- Mercoledi scorso
- Martedi scorso
 - Lunedi scorso
- Non ricordo in quali giorni

Questionario Quotidiani

Audipress 2° ciclo 2011 pag. 5

Pensi all'<u>ultimo giorno,</u> prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano . . . nome del quotidiano), compresa l'ultima volta? 65.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- 1. 1 volta
- 2. 2 volte
 3. 3 volte
 4. 4 volte
 5. 5 o più volte

Era una copia <u>comperata da Lei</u> personalmente, oppure era una copia <u>comperata da altri</u> della sua famiglia o <u>ricevuta in abbonamento, o avuta</u> da qualcun altro, o <u>trovata in qualc</u>he posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)? (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA) 90

- Comperata da me personalmente o da altri familiari
 Ricevuta in abbonamento
 - Avuta da altri/prestata

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei supplementi settimanali quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:

Di ... (nome del supplemento), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video. 25

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

Nessuno in 3 mesi → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

- 1 numero in 3 mesi
 - 2 numeri in 3 mesi 3 numeri in 3 mesi
 - 4 numeri in 3 mesi
 - 5 numeri in 3 mesi
 - 6 numeri in 3 mesi
- 7 numeri in 3 mesi
- 8 numeri in 3 mesi
- 9 numeri in 3 mesi
- 10 numeri in 3 mesi 11 numeri in 3 mesi
- 12 numeri in 3 mes
- Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del supplemento)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
 (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE) 53.

- 2. Da 2 giorni a 7 giorni fa 3. Da 8 giorni a 30 giorni fa 4. Da 30 giorni a 3 mesi fa 5. Più di 3 mesi fa
- → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
 - → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

Questionario Quotidiani

In questi ultimi 7 giorni, e cloè da... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o stogliare una o più copie di ... (nome del supplemento) compresa l'ultima volta? (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA) 54.

0. Neanche una volta

→ MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, <u>una copia</u> di... (nome del supplemento) per leggeria o sfogliaria. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia? 55.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi

Circa 3/4

3. Circa la metà

4. Circa 1/4

Solo qualche pagina

Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o <u>avuta</u> da qualcun altro, o <u>trovata</u> in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)? .98

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

Comperata da me personalmente o da altri familiari

Ricevuta in abbonamento
 Avuta da altri/prestata

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riappare a video il cartellino del supplemento mensile di quotidiano LETTO O SFOGLIATO negli ultimi 12 mesi. Leggere: Li2. Di ... (nome del suppl. mensile), sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

Nessuno in 12 mesi → PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE di SVILUPPO

1 numero in 12 mesi ö

2 numeri in 12 mesi

3 numeri in 12 mesi

4 numeri in 12 mesi 5 numeri in 12 mesi

6 numeri in 12 mesi 7 numeri in 12 mesi

8 numeri in 12 mesi

10 numeri in 12 mesi 9 numeri in 12 mesi

11 numeri in 12 mesi

Li3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del supplemento mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

Audipress 2° ciclo 2011 pag. 7 Questionario Quotidiani

XXXIX

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Negli ultimi 7 giorni

2. Da 8 giorni a 14 giorni fa 3. Da 15 giorni a 30 giorni fa 4. Da 30 giorni a 3 mesi fa 5. Da 3 mesi a 6 mesi fa 6. Più di 6 mesi fa

→ PROSEGUIRE CON SEZ, FREE PRESS – FASE di SVILUPPO
 → PROSEGUIRE CON SEZ, FREE PRESS – FASE di SVILUPPO
 → PROSEGUIRE CON SEZ, FREE PRESS – FASE di SVILUPPO

In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal ... del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di

Li4

leggere o sfogliare <u>una o più copie</u> di ... (nome del suppi. mensile) compresa l'ultima volta? (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

→ PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS - FASE di SVILUPPO 0. neanche una volta

1. 1 volta

2. 2 volte 3. 3 volte

4. 4 volte

5. 5 o più volte

Pensi <u>all'ultima volta</u> che ha preso in mano, prima di oggi, <u>una copia</u> di... (nome del suppl. mensile) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella Li5.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA) copia?

 Tutte le pagine o quasi 2. Circa 3/4

3. Circa la metà

4. Circa 1/4

5. Solo qualche pagina

della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)? <u>.</u>

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari 2. Ricevuta in abbonamento

3. Avuta da altri/prestata

Questionario Quotidiani

QUOTIDIANI FREE PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani Free Press LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:

Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video. (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA) QF2.

- 7 giorni alla settimana
 - 6 giorni alla settimana
- 5 giorni alla settimana
- 4 giorni alla settimana
- 3 giorni alla settimana
- 2 giorni alla settimana
- 1 giorno alla settimana
 - 2/3 volte in un mese
- Circa una volta in un mese
- Occasionalmente in 3 mesi
- Mai in 3 mesi → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

QF3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. .. (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video. (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

- 2. Da 2 a 7 giorni fa 3. Da 8 a 30 giorni fa 4. Più di 30 giorni fa
- → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
 → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
- QF4. Vorrei sapere proprio <u>in quali</u> degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito (*indicarlo*). Cominciamo da <u>ieri</u>, che era... (*lunedi/martedi/ecc...*). Ieri Lei ha letto o srogliato un numeno ded quotidiano. .. (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro leri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E.c. scorso? Ecc. (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
- Domenica scorsa
 - Venerdi scorso Sabato scorso
 - Giovedi scorso

- Mercoledì scorso
 Martedì scorso
 Lunedì scorso
 Non ricordo in quali giorni
- QF5. Pensi all'<u>ultimo giorno</u>, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano. . . (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta? (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- 1. 1 volta 2. 2 volte
- 3. 3 volte
- 4. 4 volte
- 5. 5 o più volte

Questionario Quotidiani

Audipress 2° ciclo 2011 pag. 9

QF6. Era una copia <u>presa</u> da Lei personalmente oppure da altri della sua famiglia dall'apposito contenitore per le copie gratuite del quotidiano, oppure <u>ricevuta</u> dall'addetto alla distribuzione delle stesse, oppure <u>trovata in qualche altro posto</u> da Lei o da altri della sua famiglia (treno, mezzo pubblico, sala di aspetto, ufficio, bar, parrucchiere, ecc.), oppure avuta (prestata) da qualcun altro?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

intervistatore: chiarire che questo quotidiano non si può acquistare né in edicola né in attro luogo, perché è un quotidiano che viene distribuito gratuitamente.

Intervistatore: chianre la distinzione tra copia "presa nell'apposito contenitore (cestello)" e copia trovata in un altro luogo".

- Presa dall'apposito contenitore di copie gratuite del quotidiano
 Ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle copie gratuite del quotidiano
 Trovata in altro luogo
 Avuta da altri/Prestata

Questionario Quotidiani

QUOTIDIANI PAY PRESS –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO ON LINE Se il sito Internet del quotidiano è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. Q1bis, Q18bis e cod. diverso da zero alla domanda Q2:

Parliamo ora dei quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli

Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video. 07

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q7 CON SCALA DI FREQUENZA)

- Circa una volta in un mese 7 giorni alla settimana
 5 giorni alla settimana
 4 giorni alla settimana
 3 giorni alla settimana
 3 giorni alla settimana
 2 giorni alla settimana
 2 giorni alla settimana
 3 giorni alla settimana
 3 giorni alla settimana
 4 giorno alla settimana
 5 giorni alla settimana
 5 giorni alla settimana
 7 giorno alla settimana
- Occasionalmente in 3 mesi
- → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA Mai in 3 mesi
- Q8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano .. (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video. (APPARE CARTELLINO DOMANDA Q8 CON SCALA TEMPORALE)
- Da 2 a 7 giorni fa Da 8 a 30 giorni fa
- Più di 30 giorni fa
- → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA
- Vorrei sapere proprio in <u>quali</u> degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano.... (*indicarlo*). Cominciamo da <u>ieri</u>, che era... (*lunedi/martedi/ecc...*). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano ... (*indicarlo*)? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno . 60
 - prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video. (APPARE CARTELLINO DOMANDA Q9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

 - Donnenica scorsa
 - Venerdi scorso Sabato scorso
- Giovedi scorso
- Mercoledi scorso
 - Martedi scorso
- Lunedi scorso
- Non ricordo in quali giorni
- (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? 210. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q10 CON NUMERO DI VOLTE)

- 1 volta
- 2 voite
- 3 volte
- 5 o più volte 4 volte 4 × ×

Questionario Quotidiani

Audipress 2° ciclo 2011 pag. 11

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI -

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SUPPLEMENTO SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del supplemento settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – sì a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3: Parliamo ora dei supplementi settimanali di quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento (SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO) settimanale ... (nome del supplemento settimanale)?

- 2. No→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA
- 58. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale ... (nome del supplemento settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

- 7 qiorni su 7
- 2. 4-6 giorni su 7
 - 3. 2-3 giorni su 7
- 1 giorno su 7
- Non ricordo quanti giorni
- (nome del supplemento settimanale), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

- 1 volta
 - 2 volte
 - 3 volte 5 W 4 V
- 4 volte

5 o più volte

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI -

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SUPPLEMENTO MENSILE ON LINE Se il sito Internet del supplemento mensile è stato visitato negli ultimi 12 mesi – sì a dom. Li1bis e cod, diverso da zero alla domanda Li2;

Parliamo ora dei supplementi mensili di quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 12 mesi. LI7. In questi ultimi 30 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento mensile ... (nome del supplemento mensile): (SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO) (nome del supplemento mensile)? mensile

No→ PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE di SVILUPPO ON LINE

Questionario Quotidiani

Li8. E, sempre in questi ultimi 30 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del supplemento mensile ... (nome del supplemento mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a

(APPARE CARTELLINO DOMANDA LI8 CON SCALA DI FREQUENZA)

- 10 giorni su 30 o più spesso
 7-10 giorni su 30
- 4-6 giorni su 30
 2-3 giorni su 30
- 1 giorno su 30
- 6. Non ricordo quanti giorni

(nome del supplemento mensile), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle Li9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del supplemento mensile che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA LI9 CON NUMERO DI VOLTE)

- 1 volta
- 2 volte
 - 3 volte

5 o più volte 4 volte

QUOTIDIANI FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO GRATUITO ON LINE

Se il sito Internet del quotidiano gratuito è stato visitato negli ultimi 3 mesi – sì a dom. QF1bis cod. diverso da zero alla domanda Qf2: Parliamo ora dei quotidiani gratuiti di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi. QF7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video. (APPARE CARTELLINO DOMANDA QF7 CON SCALA DI FREQUENZA)

- 7 giorni alla settimana
 - 6 giorni alla settimana
 - 5 giorni alla settimana
- 4 giorni alla settimana
- 3 giorni alla settimana
- 2 giorni alla settimana
- 1 giorno alla settimana
 - 2/3 volte in un mese 0.00
- Circa una volta in un mese
- Occasionalmente in 3 mesi
- → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA Mai in 3 mesi

QF8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video. (APPARE CARTELLINO DOMANDA OF8 CON SCALA TEMPORALE)

- → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA Da 2 a 7 giorni fa Da 8 a 30 giorni fa Più di 30 giorni fa
- → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

Questionario Quotidiani

Audipress 2° ciclo 2011 pag. 13

QF9. Vorrei sapere proprio <u>in quali</u> degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito.... (*indicarlo*). Cominciamo da <u>ieri</u>, che era... (*lunedi/martedi/ecc...*). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito ... (*indicarlo*)? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

- Domenica scorsa
 - Sabato scorso
 - Venerdi scorso
 - Giovedì scorso
- Mercoledi scorso
- Martedi scorso 8 7 6 5
- Lunedi scorso
- Non ricordo in quali giorni

gratuito... (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video. Pensi all'<u>ultimo giorno</u>, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano OF10.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA OF10 CON NUMERO DI VOLTE)

- 1. 1 volta
 2. 2 volte
 3. 3 volte
 4. 4 volte
 5. 5 o più v
- 5 o più volte

SETTIMANALI - DOMANDE LEGGERE

5.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titosi) di riviste <u>settimanali</u>. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi <u>ultimi 3</u>

(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E'sicuro?", "Nessun altro?" Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 3 mesi chiedere:

5.2 - Quando e' stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa? (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

- 1. Negli ultimi 7 giorni

 - 2. Più di 7 giorni fa

MENSILI - DOMANDE LEGGERE

M.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di riviste mensill. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi <u>ultimi 12</u> (APPAIONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Vessun altro?" Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 12 mesi chiedere:

giorni o più di 30 giorni fa?

M.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista): negli ultimi 30

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A M.1)

- 1. Negli ultimi 30 giorni

Questionario Quotidiani

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

-	-		
compresi	i o convitt	-	
bambini	i in colleg	inilinguidi	
0	lie	15	
compreso	nune; gli al	pensionanti	
 Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? 	(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti;	di servizio; i	
famiglia	io militare	euosaad :	CIS
dnesta	10 serviz	mesi; le	DATE FIS
.⊑	ita	9 a	4
vivono	che pre	per oltr	SEZION
persone	re coloro	ne assenti	APPARE CARTELLING SEZIONE DATT FISSES
Quante	(Esclude	le person	DADE CAR
4			AP

persone

Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età (0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compluti i 2 anni ma non i 3; e così via) precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI) Nome di battesimo del componente 30

Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela) (APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

Conjuge/convivente

- Padre
- Fratello/sorella Madre
- Padre del coniuge Figlio/a
- Madre del coniuge
- Nonno/a
- Fratello/sorella del padre/madre (zio/a) Figlio del fratello/sorella
 - Cugino/a
- Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
 - Figlio del figlio
 - Altro (specificare)

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

- 1. Maschio
- 2. Femmina

B3. Età (anni compiuti) [___| anni (APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B4. Lavora?

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Sì 2. No

Audipress 2° ciclo 2011 pag. 15 Questionario Quotidiani

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI) **B5**. Condizione professionale

CONDIZIONE PROFESSIONALE

- 1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)
- Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
- Titolare o gestore di un'attività commerciale2 (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
- Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
- Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
- Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.) ó
 - Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica amministrazione)
- Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione) œ. 6
 - Libero professionista
- Professore universitario (ordinario o associato)

10.

- 11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
- 12. Giornalista
- 13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
- 14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o <u>di un corpo paramilitare</u> (esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
- Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo 15.
- Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
- 17. Agricoltore dipendente/Bracciante
- 18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
 - 19. Impiegato o assimilato
- 20. Operaio o assimilato
- 21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
- Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
 - 23. Religioso

Questionario Quotidiani

Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere

al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti I tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticcieri, i parrucchieri, ecc. Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia

gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

Per libero professionista si Intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegnen, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notal, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

24. Bambino in età prescolare 25. Studente 26. In cerca di 1º occupazione 27. Casalinga 28. Pensionato/Ritirato dal lavoro 29. Disocupato (ex-occupato) 30. Proprietario, redditiero, benestante 31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona nº

(Se capofamiglia è pensionato) C1.Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) (APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI) D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è... (APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

RA è la persona n°

F. Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video (APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

Scuola media superiore senza diploma

Laurea
 Diploma universitario/laurea breve
 Upinama universitario/laurea breve
 Università, ma non laurea
 Scuola media superiore con diploma
 Scuola media inferiore senza licenza
 Scuola media inferiore senza licenza
 Scuola elementare con licenza
 Scuola elementare senza licenza
 Scuola elementare senza licenza
 Scuola elementare senza licenza
 Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress. Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

REDMEN	1. < 0,400	2. 0,401 - 0,650	3. 0,651 - 0,900	0,901 -	5. 1,151-1,400	1,401 -	7. 1,651 - 1,900	1,901 -	9. 2,151 - 2,400	2,401 -	2,651 -	12.3,251 - 3,850	13. 3,851 - 5,000	14. > 5,000)
ij														

1.5 2.MS 3.M 4.MI 5.I 2. CSE

Questionario Quotidiani





Via Panizza, 7 – Milano Tel. 02/48.19.33.20

Via M. Macchi, 61 Milano Tel. 02/67.33.01

AUDIPRESS 2° Ciclo 2011 - Indagine Periodici -

Edizione MS

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

MENSILI- FASE DI SCREENING (12 MESI)

M1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste mensili.
Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi uttimi 12 mesi (e, cioè a partire dal dell'anno scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire <u>sempre</u> che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 12 mesi (e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il mensile ... (nome del mensile)? (APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni mensile letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi, che ha un sito Internet: M1bis. E, sempre in questi ultimi 12 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

MENSILI

05	AD Architectural Digest	49	IO E 1L MIO BAMBINO
03	AIRONE	86	JACK
103	AM AUTOMESE	52	MARIE CLAIRE
102	AMICA	120	MARIE CLAIRE MAISON
90	ASTRA	53	MAX
80	AUTO	66	MEN'S HEALTH
10	BELL'EUROPA	54	MERIDIANI
11	BELLITALIA	55	MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO
13	BIMBISANI & BELLI	59	NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA
14	BRAVA CASA	114	NATURAL STYLE
16	BURDA	09	NAUTICA
96	CAMBIO-PANORAMAUTO	117	OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO
17	CAPITAL	62	PANORAMA TRAVEL
19	CASA FACILE	111	PC PROFESSIONALE
21	CASAVIVA	118	PSYCHOLOGIES MAGAZINE
101	CASE DA ABITARE	99	QUATTRORUOTE
23	CIAK	89	QUI TOURING
25	CLASS	123	LA REPUBBLICA XL
56	CLUB 3 VIVERE	20	SALE & PEPE
59	COSE DI CASA	72	LE SCIENZE
91	COSMOPOLITAN	46	IN SELLA
30	LA CUCINA ITALIANA	74	SILHOUETTE DONNA
31	CUCINA MODERNA	77	STARBENE
106	CUCINA NO PROBLEM	122	VELVET
32	CUCINARE BENE	48	IN VIAGGIO
34	DONNA & MAMMA	94	VILLE & CASALI
35	DOVE	87	VOGUE ITALIA
36	ELLE	96	AL VOLANTE
37	ELLE DECOR		Nessuno di questi
110	FLAIR		
39	FOCUS		
112	FOR MEN MAGAZINE		
8	GARDENIA		
43	GENTE MOTORI		
119	GEO		
45	GLAMOUR		
92	60		
125	GS GUERIN SPORTIVO		
124	HACHETTE HOME		
47	INSIEME		

SETTIMANALI – Fase di SCREENING (3 mesi) (APPARE LOGO AUDIPRESS)

Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste settimanali. partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta. S1.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il settimanale ... (nome del settimanale)? (APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni settimanale letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet: S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet

del settimanale ... (nome del settimanale)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SETTIMANALI

05	A-ANNA	23	MILANO FINANZA
8	AUTOSPRINT	24	IL MONDO
90	CHI	25	MOTOSPRINT
07	CONFIDENZE TRA AMICHE	56	NOVELLA 2000
9	DIPIU'TV	27	1990
4	DIVA E DONNA	28	PANORAMA
60	DONNA MODERNA	41	PANORAMA ECONOMY
01	L'ESPRESSO	39	SETTIMANALE DIPIU'
12	-	52	SORRISI E CANZONI TV
14	-	31	TELEPIU'
15	GIOIA	32	TELESETTE
16	IL GIORNALINO	33	TOPOLINO
18	GRAZIA	36	TU STYLE
20	GUIDA TV	38	VANITY FAIR
21	INTIMITA	34	VISTO
		35	VIVERSANI & BELLI
		•	Nessuno di auesti

MENSILI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei mensili LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 12 mesi. Per ciascuna testata leggere:

Di ... (nome del mensile), sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... (dodicesimo mese precedente) dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video M2

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

- Nessuno in 12 mesi → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA 0

- 1. I numero in 12 mesi
 2. 2 numeri in 12 mesi
 3. 3 numeri in 12 mesi
 4. 4 numeri in 12 mesi
 5. 5 numeri in 12 mesi
 6. 6 numeri in 12 mesi
 7. 7 numeri in 12 mesi
 8. 8 numeri in 12 mesi
 9. 9 numeri in 12 mesi
 10. 10 numeri in 12 mesi
 11. 11 numeri in 12 mesi
 12. 12 numeri in 12 mesi
- M3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
 (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

- 1. Negli ultimi 7 giorni
- Da 8 giorni a 14 giorni fa

- Da 15 giorni a 30 giorni fa
 Da 30 giorni a 3 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
 Da 3 mesi a 6 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
 - Più di 6 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
- M4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal....del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare <u>una o più copie</u> di.. ... (*nome del mensile*) compresa l'ultima volta? (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

neanche una volta → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

- 1. 1 volta
 - 2. 2 volte
- 3. 3 volte
- 4. 4 volte 5. 5 o più volte
- Pensi <u>all'ultima volta</u> che ha preso in mano, prima di oggi, <u>una copia</u> di..... (nome del mensile) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia? Ψ2

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- Tutte le pagine o quasi 2. Circa 3/4
 - 3. Circa la metà

 - 4. Circa 1/4 5. Solo quald
- Solo qualche pagina

Audipress 2° ciclo 2011 pag. 3

Questionario Periodici

Era una copia <u>comperata</u> da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o <u>ricevuta</u> in abbonamento, o <u>avuta</u> da qualcun altro, o <u>trovata</u> in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)? Me.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- Comperata da me personalmente o da altri familiari
 Ricevuta in abbonamento

 - Avuta da altri/prestata
 Trovata

SETTIMANALI – FASE DI SVILUPPO

riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei settimanali LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere: Intervistatore:

precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o (nome del settimanale), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video. ā 52.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

Nessuno in 3 mesi → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

1. 1 numero in 3 mesi
2. 2 numeri in 3 mesi
3. 3 numeri in 3 mesi
4. 4 numeri in 3 mesi
5. 5 numeri in 3 mesi
6. 6 numeri in 3 mesi
7. 7 numeri in 3 mesi
9. 9 numeri in 3 mesi
10. 10 numeri in 3 mesi
11. 11 numeri in 3 mesi
11. 12 numeri in 3 mesi
12. 12 numeri in 3 mesi

Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video 23.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

Da 2 giorni a 7 giorni fa
Da 8 giorni a 30 giorni fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
Da 80 giorni a 3 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
Più di 3 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

In questi ultimi 7 giorni, e cioè da.... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare <u>una o più copie</u> di.. ... (*nome del settimanale*) compresa l'ultima volta? \$4.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

Neanche una volta → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più v

5 o più volte

Audipress 2° ciclo 2011 pag. 5 Questionario Periodici

Pensi <u>all'ultima volta</u> che ha preso in mano, prima di oggi, <u>una copia</u> di.... (nome del settimanale) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia? 55.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi

2. Circa 3/4

3. Circa la metà

4. Circa 1/4

Solo qualche pagina

Era una copia <u>comperata</u> da Lei personalmente, oppure era una copia <u>comperata da altri</u> della sua famiglia o <u>ricevuta</u> in abbonamento, o <u>avuta</u> da qualcun altro, o <u>trovata</u> in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)? . Se

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari

Ricevuta in abbonamento Avuta da altri/prestata

MENSILI -

Se il sito Internet del mensile è stato visitato negli ultimi 12 mesi – sì a dom. MIbis e cod. FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL MENSILE ON LINE

diverso da zero alla domanda M2:

Parliamo ora dei mensili di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

M7. In questi ultimi 30 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile (nome del mensile)?

SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO

2. No→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

M8. E, sempre in questi ultimi 30 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del mensile

(nome del mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video. (APPARE CARTELLINO DOMANDA M8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 10 giorni su 30 o più spesso

7-10 giorni su 30 4-6 giorni su 30

4. 2-3 giorni su 30

5. 1 giorno su 30 6. Non ricordo que

Non ricordo quanti giorni

M9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del mensile ... (nome del mensile), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA M9 CON NUMERO DI VOLTE)

1 volta 2 volte

3 volte 4 W 4 W

4 volte

5 o più volte

Questionario Periodici

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SETTIMANALE ON LINE

SETTIMANALI -

Se il sito Internet del settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – sì a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei settimanali di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi. 57. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale (nome del settimanale)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

No→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del settimanale (nome del settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

2. 4-6 giorni su 7 7 giorni su 7

2-3 giorni su 7
 1 giorno su 7
 Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video. (APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

1 volta

2 volte

3 volte

5 o più volte 4 volte

QUOTIDIANI PAY PRESS - DOMANDE LEGGERE

Q.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di <u>quotidiani</u>: Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi <u>ultimi 3 mesi?</u>
(APPAIONO PRIMA CARTELLI MULTIPLI A RANDOM, POI CARTELLI MULTIPLI B RANDOM E INFINE CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E'sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

Q.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A Q.1)

<u>Istruzione per testate con edizioni locali;</u> Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve niferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

Negli ultimi 7 giorni
 Più di 7 giorni fa

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

5.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di <u>supplementi settimanali</u> che vengono venduti assieme ai quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni supplemento di quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 — Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del supplemento): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa? (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

1. Negli ultimi 7 giorni

2. Più di 7 giorni fa

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

Sul video che ha di fronte appare il nome (il titolo) di un supplemento mensile che viene venduto insieme a un quotidiano. Mi dica se le è capitato di leggerlo o sfogliarlo, in questi ultimi <u>12 mesi</u> (*e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri)*, in casa o fuori di casa, almeno una volta. (APPARE IL CARTELLINO LUOGHI DELL'INFINITO) EI.

Se il supplemento di quotidiano è stato letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi chiedere:

LI7 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del supplemento mensile di quotidiano): negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa? (APPARE CARTELLINO SINGOLO LUOGHI DELL'INFINITO)

1. Negli ultimi 30 giorni 2. Più di 30 giorni fa

QUOTIDIANI FREE PRESS - DOMANDE LEGGERE

QF.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di <u>quotidiani che vengono distribuiti</u> g<u>ratuitamente.</u> Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

(APPARE CARTELLO MULTIPLO)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

QF.2 - Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano): negli (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A QF.1) ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

1. Negli ultimi 7 giorni

2. Più di 7 giorni fa

Audipress 2° ciclo 2011 pag. 9 Questionario Periodici

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini) (APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

persone

(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via) Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al B. Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

BO. Nome di battesimo del componente

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

Padre

Conjuge/convivente

Madre

Fratello/sorella

Figlio/a

Padre del coniuge · . .

Madre del coniuge ∞:

9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Maschio

B3. Età (anni compiuti) | | | anni (APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI) B4. Lavora?

1. Si 2. No

Questionario Periodici

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI) B5. Condizione professionale

L

CONDIZIONE PROFESSIONALE

- 1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (vanno inclusi nel conteggio degli addetti
 - l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)
- Titolare o gestore di un'attività commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente) Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
- Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
- Titolare di un'impresa artigiana3 (fino a 10 addetti)
- Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
 - Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica amministrazione)
- Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
- Libero professionista
- Professore universitario (ordinario o associato)
 Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
 - 12. Giornalista

guardacoste, corpo forestale)

- 14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, 13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
- Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo (orestale) 15.
- Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti) 16.
 - 17. Agricoltore dipendente/Bracciante
- 18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16) 19. Impiegato o assimilato 20. Operalo o assimilato

- Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
 Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
 Religioso
- Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere

Juestionario Periodici

Audipress 2° ciclo 2011 pag. 11

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

- Bambino in età prescolare
- 24. 25. 27. 27. 28. 29. 31.
- In cerca di 1º occupazione
 - Casalinga
- Pensionato/Ritirato dal lavoro
- Disoccupato (ex-occupato) Proprietario, redditiero, benestante
- C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona nº

(Se capofamiglia è pensionato)

C1.Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) (APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI) D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è... (APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

RA è la persona nº

Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video

- (APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO) 2. Diploma universitario/laurea breve
 - 3. Università, ma non laurea
- 4. Scuola media superiore con diploma
- 5. Scuola media superiore senza diploma
 - 6. Scuola media inferiore con licenza

 - 7. Scuola media inferiore senza licenza
 - 8. Scuola elementare con licenza
- 9. Scuola elementare senza licenza
 - Nessuna scuola

Questionario Periodici

Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticcieri, i parrucchieri, ecc.

Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per
esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli
psicologi, i notai, I commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti
finanziari, i grafici, ecc. Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress. Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

1. REDMEN

1. < 0,400	2. 0,401 - 0,650 3. 0,651 - 0,900	$4. \ 0.901 - 1.150$	5. 1,151-1,400	m	÷,	-106'1	2,151 -	N	2,651 - 3,	3,251 -	3,851 -	2 CSE	1.5	2. MS	3.M	4.MI	5.1

Questionario **Periodici** Audipress 2º ciclo 2011 pag. 13

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

 Secondo Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti e caratteri socio-demografici:

sesso
classe di età
classe socio-economica
titolo di studio
categoria socio-professionale
condizione professionale
ampiezza centri
comuni
area geografica
regioni

Popolazione italiana

	AD	ULTI	UOMINI		DONNE			NSABILI UISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%	
POPOLAZIONE	52422	100.0	25216	100.0	27206	100.0	24905	100.0	
ESSO									
OMINI	25216	48.1	25216	100.0			4097	16.4	
OONNE	27206	51.9	20210	100.0	27206	100.0			
RESPONSABILI ACQUISTI	24905	47.5	4097	16.2	20808	100.0 76.5	20808	83.	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4097	7.8	4097	16.2	20000	70.5	24905	100.0	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	20808	39.7	4097	10.2	20808	76.5	4097 20808	16.4 83.6	
CLASSI DI ETA'									
4-17 ANNI	2290	4.4	1166	4.6	1124	4.1	17	0.	
8-24 ANNI	4412	8.4	2299	9.1	2113				
5-34 ANNI	7589		3799			7.8	261	1.0	
5-44 ANNI		14.5		15.1	3789	13.9	2588	10.	
	9748	18.6	4864	19.3	4885	18.0	5259	21.	
5-54 ANN!	8757	16.7	4338	17.2	4419	16.2	4959	19.9	
5-64 ANNI	7447	14.2	3611	14.3	3836	14.1	4302	17.	
5 ANNI ED OLTRE	12178	23.2	5138	20.4	7040	25.9	7520	30.	
LASSE SOCIO-ECONOMICA	4.00								
UPERIORE	1187	2.3	700	2.8	487	1.8	528	2.	
MEDIA-SUPERIORE	6096	11.6	3180	12.6	2917	10.7	2642	10.	
IEDIA	35581	67.9	17079	67.7	18503	68.0	16757	67.	
MEDIA-INFERIORE	8241	15.7	3667	14.5	4573	16.8	4236	17.0	
NFERIORE	1317	2.5	591	2.3	726	2.7	742	3.0	
ITOLO DI STUDIO									
AUREA	5361	10.2	2541	10.1	2820	10.4	2687	10.	
IPLOMA MEDIA SUPERIORE	17542	33.5	8840	35.1	8702	32.0	7581	30.4	
ICENZA MEDIA INFERIORE	19107	36.4	10032	39.8	9076	33.4	7937	31.9	
ICENZA ELEMENTARE	8623	16.4	3309	13.1	5314	19.5	5466	21.9	
IESSUN TITOLO	1789	3.4	494	2.0	1295	4.8	1234	5.0	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE									
ETI SUPERIORI	2846	5.4	2038	8.1	808	3.0	1126	4.5	
ETI MEDI	10821	20.6	6086	24.1	4735	17.4	4699	18.9	
GRICOLTORI	321	0.6	242	1.0	79	0.3	105	0.4	
NTELLETTUALI	V2.	0.0		1.0	, ,	0.0	100	0.4	
OCENTI	1242	2.4	343	1.4	899	3.3	833	3.3	
TUDENTI	5123	9.8	2497	9.9	2626	9.7			
PERAI E BRACCIANTI	3123	9.0	2431	9.9	2020	9.7	155	0.6	
PERAL	7022	12.4	4000	40.0	2240	0.0	0407		
RACCIANTI		13.4	4802	19.0	2219	8.2	2407	9.7	
ENSIONATI ED ALTRI	290	0.6	172	0.7	118	0.4	120	0.5	
ASALINGHE	16592	31.7	9035	35.8	7557	27.8	7879	31.6	
	0004								
AMIGLIE NON OPERAIE	6021 2146	11.5 4.1			6021 2146	22.1 7.9	5601 1981	22.5 8.0	
	2110	7.1			2140	7.5	1301	0.0	
ONDIZIONE PROFESSIONALE	00:0								
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2846	5.4	2038	8.1	808	3.0	1126	4.5	
MPIEGATI(2)	6911	13.2	3266	13.0	3645	13.4	3385	13.6	
EGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	2484	4.7	1717	6.8	768	2.8	876	3.5	
GENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	859	1.6	677	2.7	183	0.7	255	1.0	
GRICOLTORI(5)	321	0.6	242	1.0	79	0.3	105	0.4	
SEGNANTI È GIORNALISTI(6)	1242	2.4	343	1.4	899	3.3	833	3.3	
PERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7311	13.9	4974	19.7	2337	8.6	2527	10.1	
ASALINGHE CON									
APOFAM. DI COND.1(8)	304	0.6			304	1.1	287	1.2	
DI COND.2,6(9)	948	1.8			948	3.5	879	3.5	
DI COND.3-5(10)	781	1.5			781	2.9	740	3.0	
DI COND.7(11)	2146	4.1			2146	7.9	1981		
ALTRE COND.(12)	3987	7.6						8.0	
TUDENTI(13)	5123		2407	0.0	3987	14.7	3694	14.8	
ENSIONATI(14)		9.8	2497	9.9	2626	9.7	155	0.6	
TDI/46)	12591	24.0	6869	27.2	5722	21.0	6719	27.0	
LTRI(15)	4567	8.7	2593	10.3	1974	7.3	1343	5.4	

Popolazione italiana

	ADULTI		UON	IIII	DO	INE	RESPONSAB ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	52422	100.0	25216	100.0	27206	100.0	24905	100.0
AMPIEZZA CENTRI							7050	00.7
INO A 10 MILA ABITANTI	16423	31.3	7975	31.6	8448	31.1	7650	30.7
0-30 MILA ABITANTI	12581	24.0	6098	24.2	6483	23.8	5772	23.2
0-100 MILA ABITANTI	11283	21.5	5427	21.5	5856	21.5	5340	21.4
00-250 MILA ABITANTI	4256	8.1	2018	8.0	2238	8.2	2124	8.9
LTRE 250 MILA ABITANTI	7879	15.0	3698	14.7	4181	15.4	4019	16.
OMUNI					0.155	000	7000	24
APOLUOGO	15493	29.6	7338	29.1	8155	30.0	7822	31.
ON CAPOLUOGO	36929	70.4	17878	70.9	19051	70.0	17083	68.6
REA GEOGRAFICA			0750	000	7044	200	7089	28.
ORD-OVEST	13991	26.7	6750	26.8	7241	26.6 19.1	4938	19.
ORD-EST	10073	19.2	4869	19.3	5204			19.
ENTRO	10388	19.8	4959	19.7	5429	20.0	4922	21.
UD	12164	23.2	5854	23.2	6310	23.2	5294	
SOLE	5806	11.1	2784	11.0	3022	11.1	2662	10.
EGIONI			4000	7.7	2007	7.7	2055	8.3
IEMONTE E VALLE D'AOSTA	4025	7.7	1938	7.7	2087		785	3.
IGURIA	1444	2.8	678	2.7	766	2.8		17.
OMBARDIA	8522	16.3	4134	16.4	4388	16.1	4249	1.
RENTINO ALTO ADIGE	874	1.7	424	1.7	450	1.7	426	8.
ENETO	4259	8.1	2069	8.2	2190	8.0	2008	2.
RIULI VENEZIA GIULIA	1089	2.1	525	2.1	564	2.1	555	7
MILIA ROMAGNA	3851	7.3	1851	7.3	2000	7.4	1949	
OSCANA	3288	6.3	1570	6.2	1718	6.3	1601	6.
MARCHE	1366	2.6	657	2.6	709	2.6	630	
MBRIA	793	1.5	379	1.5	414	1.5	373	1
AZIO	4941	9.4	2353	9.3	2588	9.5	2318	9.
BRUZZI E MOLISE	1459	2.8	703	2.8	756	2.8	668	2.
AMPANIA	4930	9.4	2369	9.4	2561	9.4	2090	8
UGLIA	3517	6.7	1691	6.7	1826	6.7	1532	6
ASILICATA	515	1.0	249	1.0	266	1.0	229	0
ALABRIA	1743	3.3	842	3.3	901	3.3	775	3
SICILIA	4325	8.3	2065	8.2	2260	8.3	1981	8
SARDEGNA	1481	2.8	719	2.9	762	2.8	681	2

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

 Per Adulti, secondo caratteri socio-demografici:

classe di età
classe socio-economica
titolo di studio
categoria socio-professionale
condizione professionale
ampiezza centri
comuni
area geografica
regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE QUOTIDIANE(*)

 Per Adulti, secondo caratteri socio-demografici: sesso classe di età classe socio-economica

(valori assoluti x 1.000)

		Lettori		LETTORI	DI QUOTID	IANI AUDIP	RESS/VISIT	ATORI SITO	WEB (*)		Non Lettor
		quotidiani nel	Ultimi :	3 Mesi	Ultimi 3	-	Ultimi 7	-	Giorno r	nedio (1)	nel
	Totale	complesso ultimi 3 mesi	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	complesso ultimi 3 mesi
POPOLAZIONE	52422	43680	43436	8733	42256	7810	35319	4593	24211	2913	8742
SESSO											
UOMINI	25216	22692	22608	5360	22242	4905	19640	3101	14353	2026	2524
DONNE	27206	20987	20827	3373	20014	2905	15679	1492	9858	887	6219
RESPONSABILI ACQUISTI	24905	19320	19169	2983	18496	2616	14798 3100	1457 509	9726 2353	918 345	5585 505
RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	4097 20808	3591 15729	3582 15587	885 2099	3518 14978	809 1808	11698	949	7373	573	5080
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	2290	2001	1999	478	1949	416	1608	219	964	122	289
18-24 ANNI	4412	3948	3933	1254	3818	1125	3196	667	2088	405	464
25-34 ANNI	7589	6495	6460	1927	6304	1742	5316	1027	3625	658	1094
35-44 ANNI	9748	8339	8290	2014	8091	1793	6838	1049	4671	676	1410
45-54 ANNI	8757	7684	7650	1516	7451	1355	6353	795	4497	510	1073
55-64 ANNI	7447	6253	6207	1010	6024	921	5042	582	3560	381	1194
65 ANNI ED OLTRE	12178	8960	8897	534	8617	457	6966	254	4805	161	3218
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE	1187	1121	1119	434	1102	406	1010	278	792	193	66
MEDIA-SUPERIORE	6096	5551	5530	1860	5454	1701	4888	1068	3659	689	545
MEDIA	35581	30647	30454	5708	29749	5106	25086	2886	17184	1817	4935
MEDIA-INFERIORE	8241	5695	5669	675	5357	551	3936	332	2343	195	2546
INFERIORE	1317	667	664	56	595	46	399	29	233	19	650
TITOLO DI STUDIO							4440		0000		200
LAUREA	5361	4971	4961		4890		4418		3302		390
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	17542	15699	15646		15384		13323		9454		1842
LICENZA MEDIA INFERIORE	19107	16235	16121		15631		12889		8529		2872
LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO	8623 1789	6033 742	5970 737		5672 680		4253 436		2669 257		2590 1048
		, 12	10.		000						
CATEGORIA SOCIO-PROFESSION		2721	2719		2702		2524		1947		125
CETI SUPERIORI	2846				9552		8380		6048		1081
CETI MEDI	10821	9740	9703 268		260		201		127	1	50
AGRICOLTORI	321	271	200		200		201		127		30
INTELLETTUALI	4040	1150	1147		1127		996		678		92
DOCENTI	1242 5123	1150 4666	4656		4560		3846		2468		457
OPERAI E BRACCIANTI	5123	4000	4030		4500		3040		2400		40,
OPERAL BRACCIAITI	7022	6030	5982		5820		4916		3367		991
BRACCIANTI	290	193	191		173		110		71		97
PENSIONATI ED ALTRI	16592	13381	13285		12896		10610		7364		3211
CASALINGHE	10002	10001	10200		.2000						
FAMIGLIE NON OPERAIE	6021	4067	4037		3803		2796		1624		1954
FAMIGLIE OPERAIE	2146	1461	1447		1363		939		518		685
CONDIZIONE PROFESSIONALE							0501		10.17		105
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2846	2721	2719		2702		2524		1947		125
IMPIEGATI(2)	6911	6257	6234		6152		5396		3911		654
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	2484	2179	2170		2123		1859		1309		306
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	859	783	780		770		682		492		77 50
AGRICOLTORI(5)	321	271	268		260		201		127 678		92
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1242	1150	1147		1127		996		3438		1089
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) CASALINGHE CON	7311	6223	6173		5993		5026		3436		1009
CAPOFAM. DI COND.1(8)	304	264	262		259		224		145		41
"" DI COND.2,6(9)	948	727	717		671		512		304		221
"" DI COND.3-5(10)	781	593	586	1	554		407		228		189
"" DI COND.7(11)	2146	1461	1447		1363		939		518		685
"" ALTRE COND.(12)	3987	2484	2471		2319		1653		947		1503
STUDENTI(13)	5123	4666	4656		4560		3846		2468		457
PENSIONATI(14)	12591	10061	9977		9703		8039		5675		2530
ALTRI(15)	4567	3842	3826		3701		3014		2025		725

AUDIPRESS 2011/II

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

⁽¹⁾ Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.



(valori assoluti x 1.000)

		Lettori quotidiani		LETTOR	DI QUOTID	DIANI AUDIF	RESS/VISI	TATORI SITO	WEB (*)		Non Lettor quotidiani
		nel	Ultimi	3 Mesi	Ultimi 3	0 giorni	Ultimi 1	7 giorni	Giorno r	nedio (1)	nel
	Totale	complesso ultimi 3 mesi	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	complesso ultimi 3 mesi
POPOLAZIONE	52422	43680	43436	8733	42256	7810	35319	4593	24211	2913	8742
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	16423	13449	13302		12871		10621		7011		2974
10 - 30 MILA ABITANTI	12581	10376	10332		10061		8296		5506		2205
30 - 100 MILA ABITANTI	11283	9093	9048		8785		7181		4937		2190
100 - 250 MILA ABITANTI	4256	3676	3672		3578		3086		2152		580
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7879	7085	7082		6962		6135		4605		794
COMUNI											
CAPOLUOGO	15493	13543	13515		13227		11424		8306		1950
NON CAPOLUOGO	36929	30137	29921		29029		23895		15905		6792
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	13991	12225	12124		11919		10389		7302		1766
NORD-EST	10073	8946	8856		8716		7547		4998		1127
CENTRO	10388	9089	9084		8881		7522		5429		1299
SUD	12164	8998	8949		8545		6757		4471		3166
ISOLE	5806	4422	4422		4196		3103		2011		1384
ISOLE	3600	4422	4422		4196		3103		2011		1384
REGIONI PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	4025	3493	3488		3435		3071		2246		520
											532
LIGURIA	1444	1289	1289		1271		1132		819		155
LOMBARDIA	8522	7443	7348		7214		6186		4237		1079
TRENTINO ALTO ADIGE	874	784	706		690		528		358		90
VENETO	4259	3702	3698		3616		3019		1809		557
FRIULI VENEZIA GIULIA	1089	999	997		984		875		599		90
EMILIA ROMAGNA	3851	3461	3455		3426		3126		2232		390
TOSCANA	3288	2886	2883		2840		2338		1650		402
MARCHE	1366	1164	1164		1154		998		655		202
UMBRIA	793	681	681		642		528		295		112
LAZIO	4941	4358	4357		4245		3658		2828		583
ABRUZZI E MOLISE	1459	1126	1125		1075		860		569		333
CAMPANIA	4930	3712	3712		3575		2925		1959		1218
PUGLIA	3517	2497	2492		2382		1863		1281		1020
BASILICATA	515	363	352		336		267		201		152
CALABRIA	1743	1299	1267		1177		842		462		444
SICILIA	4325	3070	3070		2887		2033		1181		1255
SARDEGNA	1481	1352	1352		1309		1070		830		1233
OF II TO LOCAL WATER CONTROL OF THE	1701	1002	1002		1009		1070		000		129

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

⁽¹⁾ Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

(percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani		LETTORI	DI QUOTID	IANI AUDIP	RESS/VISIT	ATORI SITO	WEB (*)		Non Lettor quotidiani
		nel	Ultimi	3 Mesi	Ultimi 3	0 giorni	Ultimi 1	7 giorni	Giorno r	nedio (1)	nel complesso
	Totale	complesso ultimi 3 mesi	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	ultimi 3 mesi
POPOLAZIONE	100.0	83.3	82.9	16.7	80.6	14.9	67.4	8.8	46.2	5.6	16.7
SESSO				0.0	00.0	40.5	77.0	40.0	50.0	0.0	40.0
UOMINI	100.0	90.0	89.7	21.3	88.2	19.5	77.9	12.3	56.9	8.0	10.0 22.9
DONNE	100.0	77.1	76.6	12.4	73.6	10.7 10.5	57.6 59.4	5.5 5.9	36.2 39.1	3.3	22.9
RESPONSABILI ACQUISTIRESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	77.6 87.7	77.0 87.4	12.0	74.3 85.9	19.7	75.7	12.4	57.4	8.4	12.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	75.6	74.9	10.1	72.0	8.7	56.2	4.6	35.4	2.8	24.4
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	100.0	87.4	87.3	20.9	85.1	18.2	70.2	9.6	42.1	5.3	12.6
18-24 ANNI	100.0	89.5	89.2	28.4	86.5	25.5	72.4	15.1	47.3	9.2	10.5
25-34 ANNI	100.0	85.6	85.1	25.4	83.1	23.0	70.1	13.5	47.8	8.7	14.4
35-44 ANNI	100.0	85.5	85.0	20.7	83.0	18.4	70.1	10.8	47.9	6.9	14.5
45-54 ANNI	100.0	87.7	87.4	17.3	85.1	15.5	72.5	9.1	51.3	5.8	12.3
55-64 ANNI	100.0	84.0	83.3	13.6	80.9	12.4	67.7	7.8	47.8	5.1	16.0
65 ANNI ED OLTRE	100.0	73.6	73.1	4.4	70.8	3.8	57.2	2.1	39.5	1.3	26.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE	100.0	94.4	94.3	36.5	92.8	34.2	85.1	23.4	66.7	16.2	5.6
MEDIA-SUPERIORE	100.0	91.1	90.7	30.5	89.5	27.9	80.2	17.5	60.0	11.3	8.9
MEDIA	100.0	86.1	85.6	16.0	83.6	14.3	70.5	8.1	48.3	5.1	13.9
MEDIA-INFERIORE	100.0	69.1	68.8	8.2	65.0	6.7	47.8	4.0	28.4	2.4	30.9
INFERIORE	100.0	50.6	50.4	4.3	45.2	3.5	30.3	2.2	17.7	1.4	49.4
TITOLO DI STUDIO		00 7	00.5		04.0		00.4		04.0		7.0
LAUREA	100.0	92.7	92.5		91.2		82.4		61.6		7.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	89.5	89.2		87.7		76.0		53.9		10.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	85.0	84.4		81.8		67.5		44.6		15.0
NESSUN TITOLO	100.0	70.0 41.5	69.2 41.2		65.8 38.0		49.3 24.4		31.0 14.4		30.0 58.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSION	ΔIE										
CETI SUPERIORI	100.0	95.6	95.6		95.0		88.7		68.4		4.4
CETI MEDI	100.0	90.0	89.7		88.3		77.4		55.9		10.0
AGRICOLTORI	100.0	84.6	83.4		81.0		62.7		39.4		15.4
INTELLETTUALI	100.0	01.0	00.4		0110						
DOCENTI	100.0	92.6	92.3		90.7		80.2		54.6		7.4
STUDENTI	100.0	91.1	90.9		89.0		75.1		48.2		8.9
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	100.0	85.9	85.2		82.9		70.0		48.0		14.1
BRACCIANTI	100.0	66.5	65.9		59.9		38.1		24.6		33.5
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	80.6	80.1		77.7		63.9		44.4		19.4
CASALINGHE	1.00	1000									20.4
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	67.6	67.1		63.2		46.4		27.0 24.1		32.4 31.9
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	68.1	67.4		63.5		43.8		24.1		31.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE			-20		42.5						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	100.0	95.6	95.6		95.0		88.7		68.4		4.4
IMPIEGATI(2)	100.0	90.5	90.2		89.0		78.1		56.6		9.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	100.0	87.7	87.3		85.4		74.8		52.7	1	12.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	91.1	90.8		89.6		79.4		57.2		8.9
AGRICOLTORI(5)	100.0	84.6	83.4		81.0		62.7		39.4		15.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	92.6	92.3		90.7		80.2		54.6		7.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) CASALINGHE CON	100.0	85.1	84.4		82.0		68.7		47.0		14.9
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0	86.6	86.2		84.9		73.6		47.7		13.4
"" DI COND.2,6(9)	100.0	76.7	75.6		70.8		54.0		32.0		23.3
"" DI COND.3-5(10)	100.0	75.9	75.1		71.0		52.1		29.2		24.1
"" DI COND.7(11)	100.0	68.1	67.4		63.5		43.8		24.1		31.9
"" ALTRE COND.(12)	100.0	62.3	62.0		58.2		41.5		23.8		37.7
STUDENTI(13)	100.0	91.1	90.9		89.0		75.1		48.2		8.9
PENSIONATI(14)	100.0	79.9	79.2		77.1		63.9		45.1		20.1
ALTRI(15)	100.0	84.1	83.8		81.0		66.0		44.3		15.9

8

AUDIPRESS 2011/II

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

⁽¹⁾ Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.



(percentuali di penetrazione)

		Lettori		LETTOR	DI QUOTIC	IANI AUDIF	RESS/VISIT	TATORI SITO	WEB (*)		Non Lettor quotidiani
		quotidiani nel	Ultimi	3 Mesi	Ultimi 3	0 giorni	Ultimi 7	7 giorni	Giorno r	nedio (1)	nel
	Totale	complesso ultimi 3 mesi	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	complesso ultimi 3 mesi
POPOLAZIONE	100.0	83.3	82.9	16.7	80.6	14.9	67.4	8.8	46.2	5.6	16.7
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	81.9	81.0		78.4		64.7		42.7		18.1
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	82.5	82.1		80.0		65.9		43.8		17.5
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	80.6	80.2		77.9		63.6		43.8		19.4
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	86.4	86.3		84.1		72.5		50.6		13.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	89.9	89.9		88.4		77.9		58.5		10.1
COMUNI											
CAPOLUOGO	100.0	87.4	87.2		85.4		73.7		53.6		12.6
NON CAPOLUOGO	100.0	81.6	81.0		78.6		64.7		43.1		18.4
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	100.0	87.4	86.7		85.2		74.3		52.2		12.6
NORD-EST	100.0	88.8	87.9		86.5		74.9		49.6		11.2
CENTRO	100.0	87.5	87.5		85.5		72.4		52.3		12.5
SUD	100.0	74.0	73.6		70.2		55.6		36.8		26.0
ISOLE	100.0	76.2	76.2		72.3		53.4		34.6		23.8
REGIONI						- 1					1
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100.0	86.8	86.6		85.3		76.3		55.8		13.2
LIGURIA	100.0	89.2	89.2		88.0		78.4		56.7		10.8
LOMBARDIA	100.0	87.3	86.2		84.6		72.6		49.7		12.7
TRENTINO ALTO ADIGE	100.0	89.7	80.7		78.9		60.4		40.9		10.3
VENETO	100.0	86.9	86.8		84.9		70.9		42.5		13.1
FRIULI VENEZIA GIULIA	100.0	91.8	91.6		90.3		80.3		55.0		8.2
EMILIA ROMAGNA	100.0	89.9	89.7		89.0		81.2		58.0		10.1
TOSCANA	100.0	87.8	87.7		86.4		71.1		50.2		12.2
MARCHE	100.0	85.2	85.2		84.5		73.1		48.0		14.8
UMBRIA	100.0	85.8	85.8		81.0		66.5		37.2		14.2
LAZIO	100.0	88.2	88.2		85.9		74.0		57.2		11.8
ABRUZZI E MOLISE	100.0	77.2	77.1		73.7		58.9		39.0		22.8
CAMPANIA	100.0	75.3	75.3		72.5		59.3		39.7		24.7
PUGLIA	100.0	71.0	70.9		67.7		53.0		36.4		29.0
BASILICATA	100.0	70.5	68.4		65.2		51.8		39.0		29.5
CALABRIA	100.0	74.5	72.7		67.5		48.3		26.5		25.5
SICILIA	100.0	71.0	71.0		66.7		47.0		27.3		29.0
SARDEGNA	100.0	91.3	91.3		88.4		72.2		56.0		8.7

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

⁽¹⁾ Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.



(percentuali di composizione)

		Lettori guotidiani		LETTORI	מודסטט וט	IANI AUDIP	HESS/VISIT	ATORI SITO	WEB (*)		Non Letto quotidiar
		nel	Ultimi	3 Mesi	Ultimi 3		Ultimi 1	7 giorni	Giorno r	nedio (1)	nel compless
	Totale	complesso ultimi 3 mesi	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	ultimi 3 mesi
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO											
JOMINI	48.1	52.0	52.0	61.4	52.6	62.8	55.6	67.5	59.3	69.5	28.
DONNE	51.9	48.0	48.0	38.6	47.4	37.2	44.4	32.5	40.7	30.5	71.
RESPONSABILI ACQUISTI	47.5	44.2	44.1	34.2	43.8	33.5	41.9	31.7	40.2	31.5	63.
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.8	8.2	8.2	10.1	8.3	10.4	8.8	11.1	9.7	11.8	5.
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.7	36.0	35.9	24.0	35.4	23.1	33.1	20.7	30.5	19.7	58.
CLASSE DI ETA'											
4-17 ANNI	4.4	4.6	4.6	5.5	4.6	5.3	4.6	4.8	4.0	4.2	3.
8-24 ANNI	8.4	9.0	9.1	14.4	9.0	14.4	9.0	14.5	8.6	13.9	5.
25-34 ANNI	14.5	14.9	14.9	22.1	14.9	22.3	15.1	22.4	15.0	22.6	12.
85-44 ANNI	18.6	19.1	19.1	23.1	19.1	23.0	19.4	22.8	19.3	23.2	16.
15-54 ANNI	16.7	17.6	17.6	17.4	17.6	17.4	18.0	17.3	18.6	17.5	12.
55-64 ANNI	14.2	14.3	14.3	11.6	14.3	11.8	14.3	12.7	14.7	13.1	13.
5 ANNI ED OLTRE	23.2	20.5	20.5	6.1	20.4	5.9	19.7	5.5	19.8	5.5	36.
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	2.3	2.6	2.6	5.0	2.6	5.2	2.9	6.0	3.3	6.6	0.
MEDIA-SUPERIORE	11.6	12.7	12.7	21.3	12.9	21.8	13.8	23.2	15.1	23.7	6.
MEDIA	67.9	70.2	70.1	65.4	70.4	65.4	71.0	62.8	71.0	62.4	56.
MEDIA-INFERIORE	15.7	13.0	13.1	7.7	12.7	7.1	11.1	7.2	9.7	6.7	29.
NFERIORE	2.5	1.5	1.5	0.6	1.4	0.6	1.1	0.6	1.0	0.6	7.
TITOLO DI STUDIO											
AUREA	10.2	11.4	11.4	l ii	11.6		12.5		13.6		4.
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	33.5	35.9	36.0		36.4		37.7		39.0		21.
ICENZA MEDIA INFERIORE	36.4	37.2	37.1		37.0		36.5		35.2		32.
ICENZA ELEMENTARE	16.4	13.8	13.7		13.4		12.0		11.0	1	29.
NESSUN TITOLO	3.4	1.7	1.7		1.6		1.2		1.1		12.
CATEGORIA SOCIO-PROFESSION	ALF										
CETI SUPERIORI	5.4	6.2	6.3		6.4		7.1		8.0		1.
CETI MEDI	20.6	22.3	22.3		22.6		23.7		25.0		12.
AGRICOLTORI	0.6	0.6	0.6		0.6		0.6		0.5		0.
NTELLETTUALI	VIV	0.0	0.0		0.0		0.0		0.0		0.
	2.4	2.6	2.6		2.7		2.8		2.8		1.
DOCENTI	9.8	10.7	10.7		10.8		10.9		10.2		5.
STUDENTI	9.0	10.7	10.7		10.0		10.5		10.2		٠.
OPERAL E BRACCIANTI	12.4	12.0	120		13.8		13.9		13.9		11.
OPERAL	13.4	13.8	13.8		0.4		0.3		0.3		1.
BRACCIANTI	0.6	0.4	0.4						30.4		36.
PENSIONATI ED ALTRI	31.7	30.6	30.6		30.5		30.0		30.4		30.
CASALINGHE	44.5	0.0	0.0	9	00		7.0		6.7		22
FAMIGLIE NON OPERAIE	11.5	9.3	9.3		9.0		7.9		6.7 2.1		22.
FAMIGLIE OPERAIE	4.1	3.3	3.3	9	3.2		2.7		4.1		7.
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.4	6.2	6.3		6.4		7.1		8.0		1.
MPIEGATI(2)	13.2	14.3	14.4		14.6		15.3		16.2		7.
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	4.7	5.0	5.0		5.0		5.3		5.4		3.
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.6	1.8	1.8		1.8		1.9		2.0		0.
AGRICOLTORI(5)	0.6	0.6	0.6		0.6		0.6		0.5		0.
NSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.4	2.6	2.6		2.7		2.8		2.8		1.
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	13.9	14.2	14.2		14.2		14.2		14.2		12.
CASALINGHE CON								1			
CAPOFAM, DI COND.1(8)	0.6	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.
" DI COND.2,6(9)	1.8	1.7	1.7		1.6		1.4		1.3		2.
" DI COND.3-5(10)	1.5	1.4	1.4		1.3		1.2		0.9		2
" DI COND.7(11)	4.1	3.3	3.3		3.2		2.7		2.1		7.
" ALTRE COND.(12)	7.6	5.7	5.7	1	5.5		4.7		3.9		17.
STUDENTI(13)	9.8	10.7	10.7		10.8		10.9		10.2		5
PENSIONATI(14)	24.0	23.0	23.0		23.0		22.8		23.4		28
		20.0					8.5		8.4	1	8

AUDIPRESS 2011/II

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

⁽¹⁾ Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.



(percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani		LETTORI	DI QUOTIC	IANI AUDIF	RESS/VISI	TATORI SITO	WEB (*)		Non Lettor quotidiani
		nel	Ultimi	3 Mesi	Ultimi 3	0 giorni	Ultimi 7	7 giorni	Giorno r	nedio (1)	nel
	Totale	complesso ultimi 3 mesi	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	complesso ultimi 3 mesi
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	31.3	30.8	30.6		30.5		30.1		29.0		34.0
10 - 30 MILA ABITANTI	24.0	23.8	23.8		23.8		23.5		22.7		25.2
30 - 100 MILA ABITANTI	21.5	20.8	20.8		20.8		20.3		20.4		25.1
100 - 250 MILA ABITANTI	8.1	8.4	8.5		8.5		8.7		8.9		6.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	15.0	16.2	16.3		16.5		17.4		19.0		9.1
COMUNI											
CAPOLUOGO	29.6	31.0	31.1		31.3		32.3		34.3		22.3
NON CAPOLUOGO	70.4	69.0	68.9		68.7		67.7		65.7		77.7
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	26.7	28.0	27.9		28.2		29.4		30.2		20.2
NORD-EST	19.2	20.5	20.4		20.6		21.4		20.6		12.9
CENTRO	19.8	20.8	20.9		21.0		21.3		22.4		14.9
SUD	23.2	20.6	20.6		20.2		19.1				
ISOLE	11.1	10.1	10.2		9.9		8.8		18.5 8.3		36.2 15.8
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	7.7	8.0	8.0		8.1		8.7		9.3		6.1
LIGURIA	2.8	3.0	3.0		3.0		3.2				6.1
LOMBARDIA	16.3	17.0	16.9						3.4		1.8
TRENTINO ALTO ADIGE					17.1		17.5		17.5		12.3
	1.7	1.8	1.6		1.6		1.5		1.5		1.0
VENETO	8.1	8.5	8.5		8.6		8.5		7.5		6.4
FRIULI VENEZIA GIULIA	2.1	2.3	2.3		2.3		2.5		2.5		1.0
EMILIA ROMAGNA	7.3	7.9	8.0		8.1		8.8		9.2		4.5
TOSCANA	6.3	6.6	6.6		6.7		6.6		6.8		4.6
MARCHE	2.6	2.7	2.7		2.7		2.8		2.7		2.3
UMBRIA	1.5	1.6	1.6		1.5		1.5		1.2		1.3
LAZIO	9.4	10.0	10.0		10.0		10.4		11.7		6.7
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.6	2.6		2.5		2.4		2.3		3.8
CAMPANIA	9.4	8.5	8.5		8.5		8.3		8.1		13.9
PUGLIA	6.7	5.7	5.7	1	5.6		5.3		5.3		11.7
BASILICATA	1.0	0.8	0.8		0.8		0.8		0.8		1.7
CALABRIA	3.3	3.0	2.9		2.8		2.4		1.9		5.1
SICILIA	8.3	7.0	7.1		6.8		5.8		4.9		14.4
SARDEGNA	2.8	3.1	3.1		3.1		3.0		3.4		1.5
	2.0	0,1	0.1		V. I		0.0		0.4		1.5

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

⁽¹⁾ Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.



LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

 Per Adulti, secondo caratteri socio-demografici:

sesso
classe di età
classe socio-economica
titolo di studio
categoria socio-professionale
condizione professionale
ampiezza centri
comuni
area geografica
regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE PERIODICHE(*)

 Per Adulti, secondo caratteri socio-demografici: sesso classe di età classe socio-economica

(valori assoluti x 1.000)

		Ĭ	TTORI DI S	SITO WEB (")"		VISITATORI	DI MENSILI/ SITO WEB (")		LETTORI DI VISITATORI :		
		Ultimi	3 Mesi	Ultimo	Periodo	Ultimi	12 Mesi	Ultimo	Periodo	Ultimi 3	/12 Mesi	Ultimo	Periodo
	Totale	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitator sito web
POPOLAZIONE	52422	38149	1902	23097	400	34121	3002	21973	1162	43265	4250	32482	1460
SESSO													
JOMINI	25216	16204	994	8939	240	16564	1863	10682	719	19764	2465	14513	892
DONNE	27206	21944	909	14157	159	17557	1139	11291	444	23501	1784	17969	568
RESPONSABILE ACQUISTI	24905	19164	715	12099	131	15594	943	9927	363	20919	1450	15775	455
RESPONSABILE ACQ. UOMINI	4097	2548	157	1380	43	2598	301	1656	123	3121	392	2239	152
RESPONSABILE ACQ. DONNE	20808	16616	558	10720	88	12997	641	8272	241	17799	1058	13536	303
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	2290	1740	107	1065	25	1614	172	1052	76	1982	239	1506	9:
18-24 ANNI	4412	3355	231	1932	43	3447	523	2355	204	3942	659	3034	234
25-34 ANNI	7589	5755	426	3382	121	5877	679	4070	277	6705			
35-44 ANNI	9748	7527	458	4591	99	7436	757	5028	296		931	5192	360
45-54 ANNI	8757		318	The second secon						8612	1048	6719	374
55-64 ANNI	7447	6640		4063	47	6135	473	3932	170	7495	694	5679	205
		5369	215	3221	42	4529	264	2749	97	6049	420	4408	128
65 ANNI ED OLTRE	12178	7763	147	4843	24	5083	135	2787	42	8479	259	5944	62
CLASSE SOCIO-ECONOMICA	4400	055											
SUPERIORE	1187	955	127	598	39	963	156	721	76	1089	224	899	99
MEDIA-SUPERIORE	6096	4912	442	2923	112	4928	704	3478	284	5568	941	4421	359
MEDIA	35581	26405	1160	16366	225	23659	1841	15333	697	29978	2658	22818	875
MEDIA-INFERIORE	8241 1317	5293 584	158 15	2917 292	22	4168 404	279 22	2237 204	97	5950 680	393 34	3955 389	118
				202	_	404		204		000	04	000	· ·
TITOLO DI STUDIO				100				1000				100	
AUREA	5361	4399		2682		4419		3158		4953		3986	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	17542	13738		8502		13534		9362		15750		12461	
LICENZA MEDIA INFERIORE	19107	13941		8384		12542		7672		15901		11704	
LICENZA ELEMENTARE	8623	5399		3174		3280		1607		5905		3890	
NESSUN TITOLO	1789	672		355		347		174		756		441	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSION	ALE												
CETI SUPERIORI	2846	2239		1330		2373		1719		2604		2116	
CETI MEDI	10821	8285		5166		8427		5900		9592		7636	
AGRICOLTORI	321	206		103		214		126		249		173	
NTELLETTUALI													
DOCENTI	1242	1020		616		1019		720		1160		923	
STUDENTI	5123	3973		2382		3937		2668		4585		3568	
OPERALE BRACCIANTI	0.20	00.0		2002		000,		2000		4000		0000	
OPERAL	7022	4969		2901		4972		3130		5865		4337	
BRACCIANTI	290	148		67		134		71		179		105	
PENSIONATI ED ALTRI	16592	11079		6733		8609		5029				8874	
CASALINGHE	10032	11079		0/33		0009		3029		12371		00/4	
FAMIGLIE NON OPERAIE	6021	4524		2769		3175		1074		4040		0454	
FAMIGLIE OPERAIE	2146	1705		1030		1262		1874 737		4848 1811		3454 1296	
CONDITIONS DECESSIONS													
CONDIZIONE PROFESSIONALE	00.10	0000		4655									
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2846	2239		1330		2373		1719		2604		2116	
MPIEGATI(2)	6911	5497		3490		5527		3898		6262		5050	
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	2484	1786		1128		1849		1288		2126		1675	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	859	594		319		634		435		719		550	
AGRICOLTORI(5)	321	206		103		214		126		249		173	
NSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1242	1020		616		1019		720		1160		923	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7311	5117		2968		5107		3200		6044		4442	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	304	269		173		229		173		287		231	
" DI COND.2,6(9)	948	785		466		629		406		844		620	
" DI COND.3-5(10)	781	667		434		565		344		720		555	
" DI COND.7(11)	2146	1705		1030		1262		737		1811		1296	
" ALTRE COND.(12)	3987	2803		1696		1752		951		2996		2049	
STUDENTI(13)	5123	3973		2382		3937		2668		4585		3568	
PENSIONATI(14)	12591	8229		5109		5919		3367		9102			
												6504	
ALTRI(15)	4567	3258		1854		3107		1942		3754		2730	

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4



(valori assoluti x 1.000)

			ETTORI DI S VISITATORI			,	LETTORI D	I MENSILI/ SITO WEB (")		LETTORI DI		
		Ultimi	3 Mesi	Ultimo	Periodo	Ultimi	12 Mesi	Ultimo	Periodo	Ultimi 3	/12 Mesi	Ultimo	Periodo
	Totale	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	52422	38149	1902	23097	400	34121	3002	21973	1162	43265	4250	32482	1460
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	16423	11801		7196		10806		7046		13469		10187	
10 - 30 MILA ABITANTI	12581	9186		5559		8284		5367		10435		7817	
30 - 100 MILA ABITANTI	11283	8085		4805		6927		4358		9079		6697	
100 - 250 MILA ABITANTI	4256	3223		1917		2849		1803		3614		2713	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7879	5854		3619		5255		3400		6668		5068	
COMUNI													
CAPOLUOGO	15493	11478		6996		10179		6528		13003	1	9800	
NON CAPOLUOGO	36929	26671		16100		23943		15445		30262		22683	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	13991	10616		7218		9516		6574		11949		9640	
NORD-EST	10073	7668		4787		7151		4729		8706		6836	
CENTRO	10388	8044		4728		7581		4823		9048		6839	
SUD	12164	8380		4761		7078		4281		9579		6687	
	5806			1603		2795		1566		3983		100	
ISOLE	2800	3441		1603		2/95		1366		3963		2480	
REGIONI								1000		0500		0005	
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA	4025	3095		2184		2849		1928		3502		2825	
LIGURIA	1444	1058		793		892		641		1193	1	997	
LOMBARDIA	8522	6462		4241		5775		4005		7254		5818	
TRENTINO ALTO ADIGE	874	538		288		562		364		663		477	
VENETO	4259	3388		1941		3148		1979		3779		2858	
FRIULI VENEZIA GIULIA	1089	840		553		845		550		960		764	
EMILIA ROMAGNA	3851	2902		2005		2595		1836		3304	l .	2737	
TOSCANA	3288	2479		1334		2269		1351		2800		1978	
MARCHE	1366	1064		726		937		687		1195		957	
UMBRIA	793	608		317		610		347		700		496	
LAZIO	4941	3894		2351		3766		2439		4353		3408	
ABRUZZI E MOLISE	1459	1060		603		942		594		1200		868	
CAMPANIA	4930	3411		2226		2671		1761		3887		2979	
PUGLIA	3517	2351		1082		2000		1066		2701		1640	
BASILICATA	515	382		291		359		270		424		347	
	1743	1176		559		1106		591		1367		852	
CALABRIA													
SICILIA	4325	2488		1096		1971		1075		2866		1704	
SARDEGNA	1481	953		507		824		491		1118		776	

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4



(percentuali di penetrazione)

			TTORI DI S ISITATORI S			1	VISITATORI	NENSILI/ SITO WEB (")	- 1	LETTORI DI VISITATORI S	SITO WEB	^(*)
		Ultimi	3 Mesi	Ultimo	Periodo	Ultimi	12 Mesi	Ultimo	Periodo	Ultimi 3	/12 Mesi	Ultimo	Periodo
	Totale	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	72.8	3.6	44.1	0.8	65.1	5.7	41.9	2.2	82.5	8.1	62.0	2.8
SESSO													
JOMINIINIMOL	100.0	64.3	3.9	35.5	1.0	65.7	7.4	42.4	2.8	78.4	9.8	57.6	3.5
DONNE	100.0	80.7	3.3	52.0	0.6	64.5	4.2	41.5	1.6	86.4	6.6	66.0	2.1
RESPONSABILE ACQUISTI	100.0	76.9	2.9	48.6	0.5	62.6	3.8	39.9	1.5	84.0	5.8	63.3	1.8
RESPONSABILE ACQ. UOMINI	100.0	62.2	3.8	33.7	1.0	63.4	7.4	40.4	3.0	76.2	9.6	54.7	3.7
RESPONSABILE ACQ. DONNE	100.0	79.9	2.7	51.5	0.4	62.5	3.1	39.8	1.2	85.5	5.1	65.1	1.5
CLASSE DI ETA'													
4-17 ANNI	100.0	76.0	4.7	46.5	1.1	70.5	7.5	45.9	3.3	86.6	10.4	65.7	4.2
8-24 ANNI	100.0	76.1	5.2	43.8	1.0	78.1	11.9	53.4	4.6	89.4	14.9	68.8	5.3
5-34 ANNI	100.0	75.8	5.6	44.6	1.6	77.4	8.9	53.6	3.7	88.4	12.3	68.4	4.7
5-44 ANNI	100.0	77.2	4.7	47.1	1.0	76.3	7.8	51.6	3.0	88.3	10.7	68.9	3.8
5-54 ANNI	100.0	75.8	3.6	46.4	0.5	70.1	5.4	44.9	1.9	85.6	7.9	64.8	2.3
5-64 ANNI	100.0	72,1	2.9	43.3	0.6	60.8	3.5	36.9	1.3	81.2	5.6	59.2	1.7
55 ANNI ED OLTRE	100.0	63.7	1.2	39.8	0.2	41.7	1.1	22.9	0.3	69.6	2.1	48.8	0.5
LASSE SOCIO-ECONOMICA													
UPERIORE	100.0	80.5	10.7	50.4	3.3	81.1	13.1	60.8	6.4	91.7	18.8	75.8	8.4
MEDIA-SUPERIORE	100.0	80.6	7.3	47.9	1.8	80.8	11.6	57.0	4.7	91.3	15.4	72.5	5.9
MEDIA	100.0	74.2	3.3	46.0	0.6	66.5	5.2	43.1	2.0	84.3	7.5	64.1	2.5
MEDIA-INFERIORE	100.0		1.9	35.4	0.3	50.6	3.4	27.1	1.2	72.2	4.8	48.0	1.4
NFERIORE	100.0	64.2 44.4	1.9	22.2	0.3	30.7	1.7	15.5	0.7	51.6	2.6	29.5	0.7
TITOLO DI STUDIO	400.0	00.4		50.0		00.4		500		00.4		74.4	
AUREA	100.0	82.1		50.0		82.4		58.9		92.4		74.4	
IPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	78.3		48.5		77.2	1	53.4		89.8		71.0	
ICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	73.0		43.9		65.6		40.2		83.2		61.3	
ICENZA ELEMENTARE	100.0	62.6		36.8		38.0	1	18.6		68.5		45.1	
VESSUN TITOLO	100.0	37.6		19.8		19.4		9.7		42.3		24.6	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSION													
ETI SUPERIORI	100.0	78.7		46.7		83.4		60.4		91.5		74.4	
ETI MEDI	100.0	76.6		47.7		77.9	1	54.5		88.6		70.6	
GRICOLTORI	100.0	64.1		32.1		66.7	1	39.3		77.6		53.9	
NTELLETTUALI		1											
OCENTI	100.0	82.1		49.6		82.0	+	58.0		93.4		74.3	
TUDENTI	100.0	77.6		46.5		76.8	1	52.1		89.5		69.7	
PERALE BRACCIANTI													
PERAI	100.0	70.8		41.3		70.8		44.6		83.5		61.8	1
RACCIANTI	100.0	51.1		23.0		46.3		24.4		61.8		36.2	
ENSIONATI ED ALTRI	100.0	66.8		40.6		51.9		30.3		74.6		53.5	
CASALINGHE	100.0	00.0		40.0		31.3		00.0		14.0		00.0	
AMIGLIE NON OPERAIE	100.0	75.1		46.0		52.7		31.1		80.5		57.4	
AMIGLIE OPERAIE	100.0	79.5		48.0		58.8		34.3		84.4		60.4	
CANDIZIONE PROFESSIONALE													
CONDIZIONE PROFESSIONALE	100.0	70.7		107		00.4		60.4		01.5		74.4	
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	100.0	78.7		46.7		83.4		60.4		91.5	1	74.4	
MPIEGATI(2)	100.0	79.5		50.5		80.0		56.4		90.6		73.1	
IEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	100.0	71.9		45.4		74.4		51.8		85.6		67.4	
GENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	69.1		37.1		73.8		50.6		83.7		64.0	
GRICOLTORI(5)	100.0	64.1		32.1		66.7		39.3		77.6		53.9	
NSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	82.1		49.6		82.0		58.0		93.4		74.3	
PERALE OPERAL AGRICOLI(7)	100.0	70.0		40.6		69.8		43.8		82.7		60.8	
CASALINGHE CON													
APOFAM. DI COND.1(8)	100.0	88.4		56.9		75.2		56.7		94.4		75.7	
" DI COND.2,6(9)	100.0	82.8		49.2		66.4		42.8		89.0		65.4	
" DI COND.3-5(10)	100.0	85.4		55.6		72.4		44.1		92.2		71.0	
												60.4	
" DI COND.7(11)	100.0	79.5		48.0		58.8		34.3		84.4			
" ALTRE COND.(12)	100.0	70.3		42.5		43.9		23.8		75.1		51.4	
STUDENTI(13)	100.0	77.6		46.5		76.8		52.1		89.5		69.7	1
PENSIONATI(14)	100.0	65.4		40.6		47.0		26.7		72.3		51.7	
ALTRI(15)	100.0	71.3		40.6		68.0		42.5		82.2		59.8	

16

AUDIPRESS 2011/II

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4



(percentuali di penetrazione)

			ETTORI DI S VISITATORI :				LETTORI D	I MENSILI/ SITO WEB ()		LETTORI DI VISITATORI	PERIODICI SITO WEB (/ *)
		Ultimi	3 Mesi	Ultimo	Periodo	Ultimi	12 Mesi	Ultimo	Periodo	Ultimi 3	/12 Mesi	Ultimo	Periodo
	Totale	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	72.8	3.6	44.1	0.8	65.1	5.7	41.9	2.2	82.5	8.1	62.0	2.8
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	71.9		43.8		65.8		42.9		82.0		62.0	
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	73.0		44.2		65.8		42.7		82.9		62.1	
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	71.7		42.6		61.4		38.6		80.5		59.4	
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	75.7		45.1		66.9		42.4		84.9	1	63.7	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	74.3		45.9		66.7		43.2		84.6		64.3	
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	74.1		45.2		65.7		42.1		83.9		63.3	
NON CAPOLUOGO	100.0	72.2		43.6		64.8		41.8		81.9		61.4	
NON CAFOLOGO	100.0	12.2		45.0		04.0		41.0		01.3		01.4	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	75.9		51.6		68.0		47.0		85.4		68.9	
NORD-EST	100.0	76.1		47.5		71.0		46.9		86.4		67.9	
CENTRO	100.0	77.4		45.5		73.0		46.4		87.1		65.8	
SUD	100.0	68.9		39.1		58.2		35.2		78.8		55.0	
ISOLE	100.0	59.3		27.6		48.1		27.0		68.6		42.7	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA	100.0	76.9		54.3		70.8		47.9		87.0		70.2	
LIGURIA	100.0	73.3		54.9		61.8		44.4		82.6		69.0	
LOMBARDIA	100.0	75.8		49.8		67.8		47.0		85.1		68.3	
TRENTINO ALTO ADIGE	100.0	61.6		32.9		64.3		41.7		75.8		54.6	
VENETO	100.0	79.6		45.6		73.9	1	46.5		88.7		67.1	
FRIULI VENEZIA GIULIA	100.0	77.1		50.8		77.6		50.5		88.1		70.2	
												71.1	
EMILIA ROMAGNA	100.0	75.4		52.1		67.4		47.7		85.8			
TOSCANA	100.0	75.4		40.6		69.0		41.1		85.2		60.2	
MARCHE	100.0	77.9		53.2		68.6		50.3		87.5		70.1	
UMBRIA	100.0	76.6		39.9		76.9		43.7		88.2		62.6	
LAZIO	100.0	78.8		47.6		76.2		49.4		88.1		69.0	
ABRUZZI E MOLISE	100.0	72.7		41.4		64.6		40.7		82.3		59.5	
CAMPANIA	100.0	69.2		45.2		54.2		35.7		78.8		60.4	
PUGLIA	100.0	66.8		30.8		56.9		30.3		76.8		46.6	
BASILICATA	100.0	74.1	0	56.4		69.7		52.3		82.3		67.3	
CALABRIA	100.0	67.5		32.1		63.4		33.9		78.4		48.9	
SICILIA	100.0	57.5		25.3		45.6		24.9		66.3		39.4	
SARDEGNA	100.0	64.3		34.3		55.6		33.2		75.5		52.4	

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(percentuali di composizione)

			TTORI DI S			,	VISITATORI	NENSILI/ SITO WEB (•)	1	LETTORI DI VISITATORI S	SITO WEB	()
		Ultimi	3 Mesi	Ultimo	Periodo	Ultimi	12 Mesi	Ultimo	Periodo	Ultimi 3	/12 Mesi	Ultimo	Periodo
	Totale	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
JOMINI	48.1	42.5	52.2	38.7	60.1	48.5	62.1	48.6	61.8	45.7	58.0	44.7	61.1
DONNE	51.9	57.5	47.8	61.3	39.9	51.5	37.9	51.4	38.2	54.3	42.0	55.3	38.9
RESPONSABILE ACQUISTI	47.5	50.2	37.6	52.4	32.7	45.7	31.4	45.2	31.2	48.4	34.1	48.6	31.1
RESPONSABILE ACQ. UOMINI RESPONSABILE ACQ. DONNE	7.8 39.7	6.7 43.6	8.3 29.4	6.0 46.4	10.7	7.6 38.1	10.0	7.5 37.6	10.5 20.7	7.2 41.1	9.2	6.9 41.7	10.4 20.8
CLASSE DI ETA'	200												
14-17 ANNI	4.4	4.6	5.6	4.6	6.2	4.7	5.7	4.8	6.5	4.6	5.6	4.6	6.5
8-24 ANNI	8.4	8.8	12.2	8.4	10.7	10.1	17.4	10.7	17.5	9.1	15.5	9.3	16.1
25-34 ANNI	14.5	15.1	22.4	14.6	30.3	17.2	22.6	18.5	23.9	15.5	21.9	16.0	24.7
35-44 ANNI	18.6	19.7	24.1	19.9	24.8	21.8	25.2	22.9	25.5	19.9	24.7	20.7	25.6
15-54 ANNI	16.7	17.4	16.7	17.6	11.7	18.0	15.7	17.9	14.6	17.3	16.3	17.5	14.1
55-64 ANNI	14.2	14.1	11.3	13.9	10.4	13.3	8.8	12.5	8.3	14.0	9.9	13.6	8.8
55 ANNI ED OLTRE	23.2	20.4	7.7	21.0	5.9	14.9	4.5		3.6	19.6	6.1	18.3	4.3
	23.2	20.4	1.7	21.0	5.9	14.9	4.5	12.7	3.0	19.0	0.1	10.3	4.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE	2.3	2.5	6.7	2.6	9.7	2.8	5.2	3.3	6.5	2.5	5.3	2.8	6.8
MEDIA-SUPERIORE	11.6	12.9	23.2	12.7	28.0	14.4	23.5	15.8	24.4	12.9	22.1	13.6	24.6
MEDIA-GOT ETHOTIE	67.9	69.2	61.0	70.9	56.2	69.3	61.3	69.8	60.0	69.3	62.6	70.2	60.0
MEDIA-INFERIORE	15.7	13.9	8.3	12.6	5.5	12.2	9.3	10.2	8.4	13.8	9.2	12.2	8.1
NFERIORE	2.5	1.5	0.8	1.3	0.6	1.2	0.7	0.9	0.8	1.6	0.8	1.2	0.6
TITOLO DI STUDIO													
AUREA	10.2	11.5		11.6		13.0		14.4		11.4		12.3	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	33.5	36.0		36.8		39.7		42.6		36.4		38.4	
ICENZA MEDIA INFERIORE	36.4	36.5		36.3		36.8		34.9		36.8		36.0	
ICENZA ELEMENTARE	16.4	14.2		13.7		9.6		7.3		13.6		12.0	
NESSUN TITOLO	3.4	1.8		1.5		1.0		0.8		1.7		1.4	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSION	ALE												
CETI SUPERIORI	5.4	5.9		5.8		7.0		7.8		6.0		6.5	
CETI MEDI	20.6	21.7		22.4		24.7		26.9		22.2		23.5	
AGRICOLTORI	0.6	0.5		0.4		0.6		0.6		0.6		0.5	
NTELLETTUALI													
DOCENTI	2.4	2.7		2.7		3.0		3.3		2.7		2.8	
STUDENTI	9.8	10.4		10.3		11.5		12.1		10.6		11.0	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAL	13.4	13.0		12.6		14.6		14.2		13.6		13.4	
BRACCIANTI	0.6	0.4		0.3		0.4		0.3		0.4		0.3	
PENSIONATI ED ALTRI	31.7	29.0		29.2		25.2		22.9		28.6		27.3	
CASALINGHE	0	20.0		20.2		20.2		22.0		20.0		21.0	
FAMIGLIE NON OPERAIE	11.5	11.9		12.0		9.3		8.5		11.2		10.6	
FAMIGLIE OPERAIE	4.1	4.5		4.5		3.7		3.4		4.2		4.0	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.4	5.9		5.8		7.0		7.8		6.0		6.5	
MPIEGATI(2)	13.2	14.4		15.1		16.2		17.7		14.5		15.5	
IEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	4.7	4.7		4.9		5.4		5.9		4.9		5.2	
GENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.6	1.6		1.4		1.9		2.0		1.7		1.7	
GRICOLTORI(5)	0.6	0.5		0.4		0.6		0.6		0.6		0.5	
NSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.4	2.7		2.7		3.0		3.3		2.7		2.8	
PERALE OPERAL AGRICOLI(7)	13.9	13.4		12.8		15.0		14.6		14.0		13.7	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.6	0.7		0.8		0.7		0.8		0.7		0.7	
" DI COND.2,6(9)	1.8	2.1		2.0		1.8		1.8		2.0		1.9	
" DI COND.3-5(10)	1.5	1.7		1.9		1.7		1.6		1.7		1.7	
" DI COND.7(11)	4.1	4.5		4.5		3.7		3.4		4.2		4.0	
" ALTRE COND.(12)	7.6	7.3		7.3		5.1		4.3		6.9		6.3	
	9.8					11.5							
STUDENTI(13)		10.4		10.3				12.1		10.6		11.0	
PENSIONATI(14)	24.0	21.6		22.1		17.3		15.3		21.0		20.0	
ALTRI(15)	8.7	8.5		8.0		9.1		8.8		8.7		8.4	

18

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4



(percentuali di composizione)

		LI	ETTORI DI S /ISITATORI :	ETTIMANA SITO WEB (LI/ ')	,	LETTORI D ISITATORI :	I MENSILI/ SITO WEB (")	,	LETTORI DI VISITATORI S	PERIODICI SITO WEB ('
		Ultimi	3 Mesi	Ultimo	Periodo	Ultimi	12 Mesi	Ultimo	Periodo	Ultimi 3	/12 Mesi	Ultimo	Periodo
	Totale	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	31.3	30.9		31.2		31.7		32.1		31.1		31.4]
10 - 30 MILA ABITANTI	24.0	24.1		24.1		24.3		24.4		24.1		24.1	
30 - 100 MILA ABITANTI	21.5	21.2		20.8		20.3		19.8		21.0		20.6	
100 - 250 MILA ABITANTI	8.1	8.4		8.3		8.3		8.2		8.4		8.4	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	15.0	15.3		15.7		15.4		15.5		15.4		15.6	
COMUNI													
CAPOLUOGO	29.6	30.1		30.3		29.8		29.7		30.1		30.2	
NON CAPOLUOGO	70.4	69.9		69.7		70.2		70.3		69.9		69.8	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	26.7	27.8		31.2		27.9		29.9		27.6		29.7	
NORD-EST	19.2	20.1		20.7		21.0		21.5		20.1		21.0	
CENTRO	19.8	21.1		20.5		22.2		22.0		20.9		21.1	
SUD	23.2	22.0		20.6		20.7		19.5		22.1		20.6	
ISOLE	11.1	9.0		6.9		8.2		7.1		9.2		7.6	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA	7.7	8.1		9.5		8.3		8.8		8.1		8.7	
LIGURIA	2.8	2.8		3.4		2.6		2.9		2.8		3.1	
LOMBARDIA	16.3	16.9		18.4		16.9		18.2		16.8		17.9	
TRENTINO ALTO ADIGE	1.7	1.4		1.2		1.6		1.7		1.5		1.5	
VENETO	8.1	8.9		8.4		9.2		9.0		8.7		8.8	
FRIULI VENEZIA GIULIA	2.1	2.2		2.4		2.5		2.5		2.2		2.4	
EMILIA ROMAGNA	7.3	7.6		8.7		7.6		8.4		7.6		8.4	
TOSCANA	6.3	6.5		5.8		6.6		6.1		6.5		6.1	
	2.6			3.1				3.1		2.8		2.9	
MARCHE		2.8				2.7 1.8		1.6		1.6		1.5	
UMBRIA	1.5	1.6		1.4								10.5	
LAZIO	9.4	10.2		10.2		11.0		11.1		10.1			
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.8		2.6		2.8		2.7		2.8		2.7	
CAMPANIA	9.4	8.9		9.6		7.8		8.0		9.0		9.2	1
PUGLIA	6.7	6.2		4.7		5.9		4.9		6.2		5.0	
BASILICATA	1.0	1.0		1.3		1.1		1.2		1.0		1.1	
CALABRIA	3.3	3.1		2.4		3.2		2.7		3.2		2.6	
SICILIA	8.3	6.5		4.7		5.8		4.9		6.6		5.2	
SARDEGNA	2.8	2.5		2.2		2.4		2.2		2.6		2.4	

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

 Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

LETTORI STAMPA/ VISITATORI SITO WEB

• Per Adulti, secondo periodi omogenei

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso (valori assoluti x 1.000)

CHOTIDIANI		ADULTI		RESPONSABILI ACQUISTI			
QUOTIDIANI	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	
POPOLAZIONE	52422	25216	27206	24905	4097	20808	
UOTIDIANI A PAGAMENTO							
'ADIGE	163	94	70	80	32	49	
LTO ADIGE	280 270	158 151	122 119	140	46 38	95 83	
'ARENAVVENIRE	305	144	162	174	39	135	
CENTRO	310	201	109	103	22	81	
ORRIERE ADRIATICO	318	198	120	110	30	79	
ORRIERE DELLA SERA	3274	1903	1371	1383	383	1000	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1747 411	1596 256	151 156	272 157	176	96 116	
ECO DI BERGAMO	311	161	150	149	30	119	
AZZETTA DI MANTOVA	178	86	92	91	13	79	
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	745	554	192	190	59	131	
AZZETTA DI PARMA	219	121	98	109	26	83	
AZZETTA DI REGGIO	144	90	54	64	14	50	
A GAZZETTA DELLO SPORT	4051	3684	367	703	504	199	
AZZETTA DEL SUD	403 586	265 359	139 227	135 253	37 64	99 189	
GIORNALE	728	467	261	305	99	207	
IORNALE DI BRESCIA	315	185	130	131	24	107	
IORNALE DI SICILIA	406	289	117	152	62	90	
GIORNALE DI VICENZA	281	172	109	113	27	86	
GIORNO	408	245	163	167	53	113	
ALIA OGGI	173	119	54	82	40	43	
BERO	434	287	147	178	67 17	111	
MATTINO	172 1077	87 685	85 392	338	49	68 289	
MATTINO DI PADOVA	194	118	76	75	20	55	
MESSAGGERO	1567	986	581	599	149	449	
ESSAGGERO VENETO	277	172	105	115	28	87	
A NAZIONE	886	530	357	338	86	252	
A NUOVA FERRARA	106	57	49	51	8	42	
UOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	124	71	54	66	23	43	
A NUOVA SARDEGNA A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	346 90	190 65	156 26	160 41	39 17	121	
UOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	365	258	107	101	25	76	
PICCOLO	176	105	71	84	21	63	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	389	213	176	193	56	137	
A PROVINCIA (CR)	149	81	68	72	16	56	
A PROVINCIA PAVESE	168	92	76	73	21	52	
A REPUBBLICA	3276	1791	1485	1420	319	110	
RESTO DEL CARLINO	1296	770	526	567	148	419	
SECOLO XIX	538 493	292 355	246 138	260 152	58 64	202	
SOLE 24 ORE	1015	656	360	395	138	257	
A STAMPA.	2132	1188	944	998	224	774	
TEMPO.	186	105	81	77	14	63	
. TIRRENO	539	306	233	217	48	168	
A TRIBUNA DI TREVISO	148	83	65	65	10	55	
UTTOSPORT	966	896	69	151	112	39	
UNIONE SARDA	461 291	266 182	195 109	194 132	43 42	151 91	
TIMO LUNEDI'							
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2351	2137	214	389	254	135	
A GAZZETTA DELLO SPORT	5318	4805	513	962	676	287	
UTTOSPORT	1215	1117	98	219	158	60	
ORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'	4640	4500	4.44	050	464	^	
ORRIERE DELLO SPORT-STADIOA GAZZETTA DELLO SPORT	1649 3845	1508 3502	141 343	253 661	164 476	90 185	
UTTOSPORT	925	860	65	140	104	36	
JOTIDIANI GRATUITI							
ITY	1786	896	890	675	127	548	
NEWS	323	172	151	126	29	97	
EGGO	2004	993	1011	794	164	629	
IETRO	1609	781	828	639	138	501	

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

CHOTIDIANI		ADULTI		RESPONSABILI ACQUISTI			
QUOTIDIANI	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.5	7.8	39.7	
UOTIDIANI A PAGAMENTO							
'ADIGE	100.0	57.3	42.7	49.2	19.3	29.9	
ALTO ADIGE	100.0	56.5	43.5	50.1	16.3	33.8	
'ARENA	100.0	55.9	44.1	44.8	13.9	30.9	
AVVENIRE	100.0	47.0	53.0	57.1	12.9	44.1	
L CENTRO	100.0	64.9	35.1	33.3	7.0	26.2	
CORRIERE ADRIATICO	100.0	62.4	37.6	34.5	9.6	24.9	
CORRIERE DELLA SERA	100.0 100.0	58.1 91.3	41.9 8.7	42.2 15.6	11.7	30.5 5.5	
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	62.1	37.9	38.1	9.8	28.3	
ECO DI BERGAMO	100.0	51.7	48.3	47.9	9.8	38.2	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	48.5	51.5	51.4	7.2	44.2	
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	74.3	25.7	25.5	7.9	17.6	
GAZZETTA DI PARMA	100.0	55.2	44.8	49.9	11.9	37.9	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	62.7	37.3	44.1	9.7	34.5	
A GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	90.9	9.1	17.4	12.4	4.9	
GAZZETTA DEL SUD	100.0	65.6	34.4	33.6	9.1	24.5	
L GAZZETTINO	100.0	61.2	38.8	43.2	10.9	32.2	
L GIORNALE	100.0	64.1	35.9	41.9	13.6	28.4	
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	58.7	41.3	41.5	7.5	34.0	
GIORNALE DI SICILIA	100.0	71.2	28.8	37.3	15.2	22.1	
L GIORNALE DI VICENZA	100.0	61.3	38.7	40.2	9.7	30.5	
L GIORNO	100.0	60.1	39.9	40.8	13.1	27.7	
TALIA OGGI	100.0	68.8	31.2	47.7	23.0	24.7	
JBERO	100.0	66.1	33.9	41.0	15.3	25.7	
JBERTA'	100.0	50.6	49.4	49.7	10.1	39.6	
L MATTINO	100.0	63.6	36.4	31.4	4.6	26.8	
L MATTINO DI PADOVA	100.0	60.8	39.2	38.6	10.1	28.5	
L MESSAGGERO	100.0	62.9	37.1	38.2	9.5	28.7	
MESSAGGERO VENETO	100.0	62.1	37.9	41.7	10.3	31.4	
_A NAZIONE	100.0	59.8	40.2	38.2	9.8	28.4	
A NUOVA FERRARA	100.0	53.6	46.4	48.0	7.8	40.2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	56.7	43.3	52.9	18.5	34.4	
_A NUOVA SARDEGNA	100.0	55.0	45.0	46.3	11.4	34.9	
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	71.5	28.5	45.5	18.9	26.6	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	70.7	29.3	27.7	6.9	20.8	
L PICCOLO	100.0	59.8	40.2	47.7	11.8	35.9	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	54.8	45.2	49.7	14.4	35.2	
A PROVINCIA (CR)	100.0	54.2	45.8	48.4	10.5	37.9	
A PROVINCIA PAVESE	100.0	54.6	45.4	43.6	12.7	30.9	
A REPUBBLICA	100.0	54.7	45.3	43.3	9.8	33.6	
L RESTO DEL CARLINO	100.0	59.4	40.6	43.7	11.4	32.3	
L SECOLO XIX	100.0	54.2	45.8	48.3	10.7	37.6	
A SICILIA.	100.0	72.0	28.0	30.8	12.9	17.8 25.3	
L SOLE 24 ORE	100.0	64.6	35.4	38.9	13.6	36.3	
A STAMPA	100.0	55.7	44.3	46.8 41.3	10.5 7.5	33.7	
L TEMPO L TIRRENO	100.0 100.0	56.5 56.8	43.5 43.2	40.2	9.0	31.2	
A TRIBUNA DI TREVISO	100.0	56.1	43.9	44.0	6.7	37.3	
	the Carlotte Committee of the Carlotte Commi	92.8	7.2	15.6	11.6	4.1	
L'UNIONE SARDA	100.0	57.7	42.3	42.0	9.4	32.7	
UNITA'	100.0	62.6	37.4	45.4	14.3	31.1	
ILTIMO LUNEDI'	400.0	00.0	0.4	40.5	40.0	F -	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	90.9	9.1	16.5	10.8	5.7	
_A GAZZETTA DELLO SPORT	100.0 100.0	90.4 91.9	9.6 8.1	18.1 18.0	12.7 13.0	5.4 5.0	
	100.0	31.5	0.1	10.0	10.0	0.0	
IORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'			100		75.01		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	91.4	8.6	15.4	9.9	5.4	
A GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	91.1	8.9	17.2	12.4	4.8	
TUTTOSPORT	100.0	93.0	7.0	15.1	11.2	3.9	
UOTIDIANI GRATUITI							
CITY	100.0	50.2	49.8	37.8	7.1	30.7	
DNEWS	100.0	53.3	46.7	39.0	9.1	30.0	
EGGO	100.0	49.6	50.4	39.6	8.2	31.4	
METRO	100.0	48.6	51.4	39.7	8.5	31.1	

(valori assoluti x 1.000)

	ULTIM	I 3 MESI	ULTIMI 3	0 GIORNI	ULTIMI	7 GIORNI	GIORNO	MEDIO (*)
QUOTIDIANI	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testa corrispondent
QUOTIDIANI A PAGAMENTO	100							
L'ADIGE	574	55	479	48	293	22	163	9
ALTO ADIGE	858	75	761	53	518	20	280	11
L'ARENA	899	111	805	79	622	36	270	16
AVVENIRE	2032	131	1589	109	764	42	305	2:
IL CENTRO	935	163	805	132	573	84	310	4
CORRIERE ADRIATICO	1004	124	949	111	670	46	318	2:
CORRIERE DELLA SERA	15078	2542	13100	2162	7364	1084	3274	64
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7022	818	6235	694	3983	381	1747	20
CORRIERE DELL'UMBRIA	1536	97	1352	62	915	28	411	1:
L'ECO DI BERGAMO	914	171	854	162	590	91	311	4
GAZZETTA DI MANTOVA	418	52	391	50	310	17	178	10
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2448	198	2150	163	1367	81	745	4
GAZZETTA DI PARMA	502	29	449	26	354	13	219	
GAZZETTA DI REGGIO	373	20	355	19	245	3	144	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	13938	1968	12885	1761	8972	1034	4051	57
GAZZETTA DEL SUD	1762	169	1452	132	834	43	403	2
IL GAZZETTINO	2530	360	2144	286	1284	100	586	5
IL GIORNALE	4830	526	3879	390	1699	119	728	6
GIORNALE DI BRESCIA	1005	155	965	145	727	76	315	2
GIORNALE DI SICILIA	1842	215	1615	178	888	74	406	4
IL GIORNALE DI VICENZA	810	133	720	97	531	35	281	1
		145	1576	112	855	36	408	1
IL GIORNO	1828					37		
TALIA OGGI	1075	134	880	90	328		173	1
LIBERO	2671	395	2088	301	926	123	434	6
LIBERTA'	285	13	276	11	238	3	172	_
IL MATTINO	3253	247	2908	204	2003	110	1077	5
L MATTINO DI PADOVA	851	161	696	123	481	40	194	1
L MESSAGGERO	5782	571	4910	455	2961	218	1567	12
MESSAGGERO VENETO	715	52	660	34	496	13	277	
LA NAZIONE	2817	249	2597	195	1713	98	886	5
LA NUOVA FERRARA	321	23	287	15	218	6	106	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	449	21	431	21	280	3	124	
LA NUOVA SARDEGNA	841	73	716	55	490	14	346	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	510	50	419	28	209	10	90	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1015	93	936	87	634	51	365	2
IL PICCOLO	440	31	381	29	287	10	176	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	1114	119	993	101	691	35	389	1
LA PROVINCIA (CR)	350	24	339	22	248	12	149	
LA PROVINCIA PAVESE	457	28	430	28	304	14	168	
LA REPUBBLICA	14610	3264	12921	2801	7014	1415	3276	92
L RESTO DEL CARLINO	3412	242	3158	202	2287	62	1296	2
L SECOLO XIX	1337	161	1161	147	882	105	538	6
LA SICILIA	1631	253	1435	211	957	93	493	4
L SOLE 24 ORE	6540	1247	5299	1018	2469	467	1015	24
LA STAMPA	6547	761	5632	609	3637	283	2132	15
IL TEMPO	1494	131	1061	86	418	42	186	2
L TIRRENO	1705	157	1559	131	966	62	539	2
A TRIBUNA DI TREVISO	590	73	536	60	325	19	148	1
TUTTOSPORT	5067	566	4301	465	2313	228	966	12
L'UNIONE SARDA	1132	161	1037	137	663	66	461	3
L'UNITA'	2630	389	1957	293	745	100	291	5
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY	7212	100	6327	59	3062	18	1786	
DNEWS	1149	13	1026	11	480	3	323	
LEGGO	8095	137	7053	101	3357	37	2004	2
METRO	6720	64	5715	41	2735	6	1609	

24 AUDIPRESS 2011/II

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

⁽¹⁾ Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

(percentuali di composizione)

Lettori sito web testata Lettori sito we	ORNI	ULTIMI 7	GIORNI	GIORNO	MEDIO (*)
L'ADIGE	ui visitatori web testata ispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testat corrispondente
ALTO ADIGE. LARENA					
LARENA	10.1	100.0	7.5	100.0	5.8
AVVENIRE. 100.0 6.4 100.0 10.0 17.4 100.0 10.0 17.4 100.0 10.0 17.4 100.0 10.0 17.4 100.0 10.0 17.4 100.0 10.0 12.4 100.0 10.0 12.4 100.0 10.0 10.0 12.4 100.0 10	6.9	100.0	3.9	100.0	4.1
L CENTRO	9.9	100.0	5.7	100.0	5.9
CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA 100.0 100.0 11.6 100.0 11.6 100.0 CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELLU MBRIA 100.0 100.0 11.6 100.0 CORRIERE DELLU MBRIA 100.0 CORRIERE DELLU MBRIA 100.0 100.0 12.6 12.6	6.9	100.0	5.5	100.0	7.3
CORRIERE DELLA SERA 100.0 16.9 100.0 10.0	16.4	100.0	14.7	100.0	15.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 100.0 11.6 100.0 11.6 100.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 12.6 100.0 10.0 12.6 100.0 10.0 12.6 100.0 10.0 12.6 100.0 10.0 12.6 100.0 10.0 10.0 12.6 100.0 10.	11.7	100.0	6.8	100.0	6.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	16.5	100.0	14.7	100.0	19.5
L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA. 100.0 12.6 100.0 12.6 100.0 100.0 12.6 100.0	11.1	100.0	9.6	100.0	11.8
GAZZETTA DI MANTOVA. LA GAZZETTA DI MENTOVA. LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO. GAZZETTA DI PARMA. 100.0 GAZZETTA DI PARMA. 100.0 GAZZETTA DI REGGIO. LA GAZZETTA DI REGGIO. LA GAZZETTA DI REGGIO. LA GAZZETTA DI REGGIO. LA GAZZETTA DI REGGIO. LI GORNALE. 100.0 LI GAZZETTINO. 100.0 LI GIORNALE. 100.0 GIORNALE DI BRESCIA. GIORNALE DI BRESCIA. GIORNALE DI SICILIA. 100.0 LI GIORNALE DI VICENZA. LI GIORNALE DI VICENZA. LI GIORNO. 100.0 LI GIORNALE DI VICENZA. 100.0 LI GIORNO. 100.0 1	4.6	100.0	3.0	100.0	14.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO. GAZZETTA DI PARMA	18.9	100.0	15.5	100.0 100.0	5.3
GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI REGGIO GAZZETTA DI REGGIO GAZZETTA DELEO SPORT 100.0 GAZZETTA DELLO SPORT 100.0 GAZZETTINO 100.0 IL GAZZETTINO 100.0 IL GAZZETTINO 100.0 IL GAZZETTINO 100.0 IL GIORNALE 100.0 GIORNALE DI BRESCIA 100.0 IL GIORNALE DI SICILIA 100.0 IL GIORNALE DI VICENZA 100.0 IL GIORNALE DI VICENZA 100.0 IL GIORNO 100.0 IL MATTINO IL MATTINO IL MATTINO IL MATTINO DI PADOVA 100.0 IL MESSAGGERO 100.0 IL MESSAGGERO 100.0 IL MAZIONE 100.0 ILA NAZIONE 100.0 ILA NUOVA FERRARA 100.0 ILA NUOVA FERRARA 100.0 ILA NUOVA SARDEGNA 100.0 ILA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 100.0 ILA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 100.0 ILA PROVINCIA (COILC/SOVVA) 100.0 ILA PROVINCIA (COILC/SOVVA) 100.0 ILA PROVINCIA (COILC/SOVVA) 100.0 ILA SIGNIA 100.0 ILA PROVINCIA (COILC/SOVVA) 100.0 ILA PROVINCIA (COILC/SOVVA) 100.0 ILA SIGNIA 100	12.7	100.0	5.5		
GAZZETTA DI REGGIO 100.0 5.3 100.0 LA GAZZETTA DELLO SPORT 100.0 14.1 100.0 GAZZETTA DELLO SPORT 100.0 10.0 10.0 10.0 10.0 IL GAZZETTA DELLO SPORT 100.0 100.0 10.0 10.0 IL GAZZETTINO. 100.0 10.0 10.9 100.0 IL GIORNALE DI BRESCIA 100.0 10.9 100.0 GIORNALE DI BRESCIA 100.0 15.4 100.0 IL GIORNALE DI SICILIA 100.0 16.5 100.0 IL GIORNALE DI VICENZA 100.0 16.5 100.0 IL GIORNALE DI VICENZA 100.0 16.5 100.0 IL GIORNALE DI VICENZA 100.0 16.5 100.0 IL GIORNO 100.0 12.4 100.0 IL GIORNO 100.0 12.4 100.0 IL GIORNO 100.0 14.8 100.0 ILBERRO 100.0 14.8 100.0 ILBERRO 100.0 14.8 100.0 IL MATTINO IL GIORNO 100.0 7.6 100.0 IL MATTINO DI PADOVA 100.0 18.9 100.0 IL MESSAGGERO VENETO 100.0 8.8 100.0 IL A NAZIONE 100.0 10.0 7.3 100.0 IL A NUOVA FERRARA 100.0 8.8 100.0 ILA NUOVA SARDEGNA 100.0 8.8 100.0 ILA NUOVA SARDEGNA 100.0 8.6 100.0 ILA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 100.0 8.7 100.0 IL A PROVINCIA (CR) 100.0 10.0 10.0 10.0 IL A PROVINCIA (CR) 100.0 IL A SICILIA 100.0 10.0 IL A SICILIA 100.0 IL A REPUBBLICA 100.0 IL A SICILIA 100.0 IL TIERENO 100.0 IL A SICILIA 100.0 IL	7.6	100.0	6.0	100.0	6.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5.9	100.0	3.7	100.0	1.9
GAZZETTIA DEL SUD 100.0 9.6 100.0 10.1 10.0	5.4	100.0	1.4	100.0	1.9
IL GAZZETTINO	13.7	100.0	11.5	100.0	14.2
IL GIORNALE 100.0 10.9 100.0 10.9 100.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 11.7 100.0 11.0 10.0 11.7 100.0 11.0 10	9.1	100.0	5.1	100.0	5.
GIORNALE DI BRESCIA	13.3	100.0	7.8	100.0	9.2
GIORNALE DI SICILIA	10.1	100.0	7.0	100.0	9.0
IL GIORNALE DI VICENZA 100.0 16.5 100.0 IL GIORNO 100.0 7.9 100.0 IL GIORNO 100.0 12.4 100.0 ILBERO 100.0 14.8 100.0 ILBERO 100.0 14.8 100.0 ILBERTA' 100.0 4.5 100.0 IL MATTINO DI PADOVA 100.0 18.9 100.0 IL MATTINO DI PADOVA 100.0 7.3 100.0 IL MASSAGGERO 100.0 7.3 100.0 IL ANZIONE 100.0 7.3 100.0 ILA NUOVA FERRARA 100.0 7.3 100.0 ILA NUOVA SARDEGNA 100.0 4.7 100.0 ILA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 100.0 9.7 100.0 ILA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 100.0 10.7 100.0 IL PICCOLO 100.0 7.1 100.0 ILA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 100.0 10.7 100.0 ILA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 100.0 6.7 100.0 ILA PROVINCIA PAVESE 100.0 6.7 100.0 IL RESTO DEL CARLINO 100.0 12.0 100.0 IL SECOLO XIX 100.0 15.5 100.0 IL SIGLIA 100.0 19.1 100.0 IL SIGLIA 100.0 19.1 100.0 IL SIGLIA 100.0 19.1 100.0 IL SIGLIA 100.0 10.7 100.0 IL SIGLIA 100.0 12.0 100.0 IL SIGLIA 100.0 12.0 100.0 IL SIGLIA 100.0 12.0 100.0 IL SIGLIA 100.0 12.1 100.0 IL TIEMPO 100.0 12.3 100.0 IL TIEMPO 100.0 12.3 100.0 IL TIEMPO 100.0 14.2 100.0 IL TIEMPO 100.0 14.2 100.0 IL TIEMPO 100.0 14.2 100.0 IL VIUTIONE SARDA 100.0 14.2 100.0 IL VIUTIONE SARDA 100.0 14.8 100.0	15.0	100.0	10.4	100.0	8.0
IL GIORNO	11.0	100.0	8.4	100.0	9.
TALIA OGG 100.0 12.4 100.0 1BERO 100.0 14.8 100.0 100.0 14.8 100.0 100.0 14.8 100.0 100.0 14.5 100.0 100.	13.5	100.0	6.6	100.0	4.
LIBERO 100.0 14.8 100.0 LIBERTA' 100.0 100.0 14.5 100.0 LIBERTA' 100.0 100.0 7.6 100.0 IL MATTINO 1100.0 18.9 100.0 IL MATTINO DI PADOVA 100.0 18.9 100.0 IL MESSAGGERO 100.0 18.9 100.0 MESSAGGERO VENETO 100.0 8.8 100.0 LA NAZIONE 100.0 8.8 100.0 LA NAZIONE 100.0 8.8 100.0 LA NUOVA FERRARA 100.0 7.3 100.0 NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 100.0 4.7 100.0 LA NUOVA SARDEGNA 100.0 8.6 100.0 LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 100.0 9.7 100.0 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 100.0 9.1 100.0 IL PICCOLO 100.0 7.1 100.0 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 100.0 10.7 100.0 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 100.0 6.7 100.0 LA PROVINCIA PAVESE 100.0 6.1 100.0 LA REPUBBLICA 100.0 22.3 100.0 IL RESTO DEL CARLINO 100.0 7.1 100.0 IL SECOLO XIX 100.0 12.0 100.0 IL SECOLO XIX 100.0 12.0 100.0 IL SILIA 100.0 15.5 100.0 IL SILIA 100.0 12.0 100.0 IL SILIA 100.0 12.0 100.0 IL SILIA 100.0 12.3 100.0 IL TEMPO 100.0 12.3 100.0 IL TEMPO 100.0 12.3 100.0 IL TIRRENO 100.0 12.3 100.0 IL TIRRENO 100.0 12.3 100.0 IL TIRRENO 100.0 12.3 100.0 IL TITRENO 100.0 14.2 100.0 IL TITTOSPORT 100.0 14.2 100.0 IL TUNITA' 100.0 14.8 100.0 IL TUNITA' 100.0 14.8 100.0	7.1	100.0	4.2	100.0	3.
100.0 4.5 100.0	10.3	100.0	11.3	100.0	10.
MATTINO	14.4	100.0	13.3	100.0	15.3
MATTINO DI PADOVA	3.9	100.0	1.4	100.0	0.3
IL MESSAGGERO	7.0	100.0	5.5	100.0	5.2
MESSAGGERO VENETO	17.7	100.0	8.4	100.0	9.7
LA NAZIONE	9.3	100.0	7.4	100.0	8.3
LA NUOVA FERRARA	5.2	100.0	2.6	100.0	1.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 100.0 4.7 100.0 LA NUOVA SARDEGNA 100.0 8.6 100.0 LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 100.0 9.7 100.0 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 100.0 9.1 100.0 10.0 IL PICCOLO 100.0 7.1 100.0 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 100.0 10.7 100.0 LA PROVINCIA (CR) 100.0 6.7 100.0 LA PROVINCIA PAVESE 100.0 6.7 100.0 LA REPUBBLICA 100.0 22.3 100.0 IL RESTO DEL CARLINO 100.0 7.1 100.0 IL SECOLO XIX 100.0 12.0 100.0 IL SECOLO XIX 100.0 12.0 100.0 IL SCOLE 24 ORE 100.0 15.5 100.0 IL SCOLE 24 ORE 100.0 11.6 100.0 11.6 100.0 IL TEMPO 100.0 11.6 100.0 IL TEMPO 100.0 12.3 100.0 IL TIRRENO 100.0 12.3 100.0 IL TUTTOSPORT 100.0 14.2 100.0 IL UNITA' 100.0 14.8 100.0 IL UNITA' 100	7.5	100.0	5.7	100.0	5.9
LA NUOVA SARDEGNA 100.0 8.6 100.0 LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 100.0 9.7 100.0 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 100.0 9.1 100.0 11. PICCOLO 100.0 7.1 100.0 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 100.0 6.7 100.0 LA PROVINCIA (CR) 100.0 6.7 100.0 LA PROVINCIA PAVESE 100.0 6.1 100.0 LA REPUBBLICA 100.0 22.3 100.0 IL RESTO DEL CARLINO 100.0 7.1 100.0 IL SECOLO XIX 100.0 12.0 100.0 IL SECOLO XIX 100.0 12.0 100.0 IL SCOLO XIX 100.0 12.0 100.0 IL SCOLO XIX 100.0 12.0 100.0 IL SCOLO XIX 100.0 15.5 100.0 IL SCOLO XIX 100.0 19.1 100.0 IL SCOLO XIX 100.0 19.1 100.0 IL TIRRENO 100.0 11.6 100.0 IL TIRRENO 100.0 11.6 100.0 IL TIRRENO 100.0 12.3 100.0 IL TIRRENO 100.0 11.2 100.0 IL TIRRENO 100.0 IL TIRRENO 100.0 11.2 100.0 IL TIRRENO 100.0 IL TI	5.2	100.0	2.7	100.0	3.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 100.0 9.7 100.0 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 100.0 9.1 100.0 1. 10	4.8	100.0	1.2	100.0	2.
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	7.6	100.0	2.9	100.0	1.0
IL PICCOLO	6.7	100.0	4.6	100.0	5.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 100.0 10.7 100.0 LA PROVINCIA (CR) 100.0 6.7 100.0 LA PROVINCIA PAVESE 100.0 6.1 100.0 LA REPUBBLICA 100.0 22.3 100.0 IL RESTO DEL CARLINO 100.0 7.1 100.0 IL SECOLO XIX 100.0 12.0 100.0 LA SICILIA 100.0 15.5 100.0 IL SOLE 24 ORE 100.0 19.1 100.0 LA STAMPA 100.0 11.6 100.0 IL TEMPO 100.0 IL TEM	9.3	100.0	8.0	100.0	6.0
LA PROVINCIA (CR) 100.0 6.7 100.0 LA PROVINCIA PAVESE 100.0 6.1 100.0 LA REPUBBLICA 100.0 22.3 100.0 IL RESTO DEL CARLINO 100.0 12.0 100.0 IL SECOLO XIX 100.0 12.0 100.0 IL SCOLO XIX 100.0 15.5 100.0 IL SOLE 24 ORE 100.0 19.1 100.0 LA STAMPA 100.0 11.6 100.0 IL TEMPO 100.0 8.8 100.0 IL TIRRENO 100.0 100.0 IL TIRRENO 100.0 12.3 100.0 IL TIRRENO 100.0 14.2 100.0 IL TIRRENO 100.0	7.5	100.0	3.3	100.0	3.0
LA PROVINCIA PAVESE 100.0 6.1 100.0 LA REPUBBLICA 100.0 22.3 100.0 IL RESTO DEL CARLINO 100.0 7.1 100.0 IL SECOLO XIX 100.0 12.0 100.0 IL SICULIA 100.0 15.5 100.0 IL SOLE 24 ORE 100.0 19.1 100.0 LA STAMPA 100.0 11.6 100.0 IL TIRRENO 100.0 8.8 100.0 IL TIRRENO 100.0 9.2 100.0 LA TRIBUNA DI TREVISO 100.0 12.3 100.0 TUTTOSPORT 100.0 11.2 100.0 IL UNITA' 100.0 14.2 100.0 IL UNITA' 100.0 14.8 100.0 IL UNITA' 100.0 14.8 100.0 IL UNITA' 100.0 14.8 100.0	10.2	100.0	5.1	100.0	4.9
LA REPUBBLICA	6.5	100.0	4.9	100.0	4.5
IL RESTO DEL CARLINO	6.5	100.0 100.0	4.5 20.2	100.0	28.
IL SECOLO XIX	21.7	100.0	2.7	100.0	20.
LA SICILIA 100.0 15.5 100.0 IL SOLE 24 ORE 100.0 19.1 100.0 LA STAMPA 100.0 11.6 100.0 IL TEMPO 100.0 100.0 10.0 IL TIRRENO 100.0 12.3 100.0 LA TRIBUNA DI TREVISO 100.0 12.3 100.0 TUTTOSPORT 100.0 11.2 100.0 L'UNIONE SARDA 100.0 14.2 100.0 L'UNITA' 100.0 14.8 100.0 IL UNITA' 100.0 14.8 100.0 IL UNITA' 100.0 14.8 100.0 IL UNITA' 100.0 IL IL INDICATORIO	6.4 12.6	100.0	11.9	100.0	11.
IL SOLE 24 ORE	14.7	100.0	9.8	100.0	9.
LA STAMPA	19.2	100.0	18.9	100.0	24.
IL TEMPO 100.0 8.8 100.0 IL TIRRENO 100.0 9.2 100.0 LA TRIBUNA DI TREVISO 100.0 12.3 100.0 TUTTOSPORT 100.0 11.2 100.0 L'UNIONE SARDA 100.0 14.2 100.0 L'UNITA' 100.0 14.8 100.0 QUOTIDIANI GRATUITI	10.8	100.0	7.8	100.0	7.
IL TIRRENO 100.0 9.2 100.0 LA TRIBUNA DI TREVISO 100.0 12.3 100.0 TUTTOSPORT 100.0 11.2 100.0 L'UNIONE SARDA 100.0 14.2 100.0 L'UNITA' 100.0 14.8 100.0 QUOTIDIANI GRATUITI	8.1	100.0	10.1	100.0	12.
LA TRIBUNA DI TREVISO 100.0 12.3 100.0 TUTTOSPORT 100.0 11.2 100.0 L'UNIONE SARDA 100.0 14.2 100.0 L'UNITA' 100.0 14.8 100.0 1	8.4	100.0	6.4	100.0	5.
TUTTOSPORT	11.3	100.0	5.8	100.0	7.
L'UNIONE SARDA	10.8	100.0	9.9	100.0	13.
L'UNITA'	13.2	100.0	9.9	100.0	7.
	15.0	100.0	13.4	100.0	18.
CITY 100.0 1.4 100.0					
	0.9	100.0	0.6	100.0	0.
DNEWS	1.0	100.0	0.5	100.0	0.
LEGGO	1.4	100.0	1.1	100.0	1.
METRO	0.7	100.0	0.2	100.0	0.2

N.B. $'_'$ = Sito non disponibile o non rilevato.

^(°) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

⁽¹⁾ Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

secondo: • sesso (valori assoluti x 1.000)

POPOLAZIONE 52422	25216 40 522 720 29 858 41 266 1633 876 697 68 48 80 472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	27206 511 50 2734 395 1996 546 2351 819 1522 1716 611 84 720 610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280 2602	70tale 24905 393 109 2111 331 1474 403 1849 982 1379 1540 496 56 567 551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	Vomini 4097 76 68 7 89 5 54 331 1133 119 5 4 8 82 9 50 15 79 24 145 267 16 70	20808 393 393 2043 325 1385 399 1795 655 1246 1421 491 52 556 469 588 62 277 38 557 1852 768 30 1623
A-ANNA. 551 AUTOSPRINT 572 CHI 3454 CONFIDENZE TRA AMICHE 425 DIPIU' TV 2854 DIVA E DONNA 587 DONNA MODERNA 2617 L'ESPRESSO 2452 FAMIGLIA CRISTIANA 2398 GENTE 2412 GIOIA 679 II. GIORNALINO 133 GRAZIA 800 GUIDA TV 1082 INTIMITA' 780 MILANO FINANZA 309 IL MONDO 103 MOTOSPRINT 659 NOVELLA 2000 875 OGGI 3241 PANORAMA 2508 PANORAMA 2508 PANORAMA ECONOMY 132 SETTIMANALE DIPIU' 2901 SORRISI E CANZONI TV 4270 TELEPIU' 954 TELESETTE 1402 TOPOLINO 1139 TU STYLE 505 VANITY FAIR 1498 VISTO 1241 SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542	40 522 720 29 858 41 266 1633 876 697 68 48 80 472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	511 50 2734 395 1996 546 2351 819 1522 1716 611 84 720 610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	393 109 2111 331 1474 403 1849 982 1379 1540 496 56 567 551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	76 68 7 89 5 54 331 133 119 5 4 8 82 9 50 15 79 24 145 267 16	393 333 2044 325 1385 399 1795 655 1246 1421 491 55 558 468 588 62 27 38 557 1852 766
AUTOSPRINT	522 720 29 858 41 266 1633 876 697 68 48 80 472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	50 2734 395 1996 546 2351 819 1522 1716 611 84 720 610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	109 2111 331 1474 403 1849 982 1379 1540 496 56 567 551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	68 7 89 5 54 331 133 119 5 4 8 82 9 50 15 79 24 145 267 16	33 2045 322 1385 399 1795 655 1246 1421 491 52 555 468 588 62 27 38 557 1852 768
AUTOSPRINT	720 29 858 41 266 1633 876 697 68 48 80 472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	2734 395 1996 546 2351 819 1522 1716 611 84 720 610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	2111 331 1474 403 1849 982 1379 1540 496 56 567 551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	68 7 89 5 54 331 133 119 5 4 8 82 9 50 15 79 24 145 267 16	2043 322 1388 398 1799 651 1246 1421 499 52 555 466 588 62 27 38 557 1852 766
CONFIDENZE TRA AMICHE	29 858 41 266 1633 876 697 68 48 80 472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	395 1996 546 2351 819 1522 1716 611 84 720 610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	331 1474 403 1849 982 1379 1540 496 56 567 551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	7 89 5 54 331 133 119 5 4 8 82 9 50 15 79 24 145 267 16	323 1388 398 1799 655 1246 1421 491 55 555 466 588 62 27 38 557 1852 766
CONFIDENZE TRA AMICHE 425 DIPIU' TV 2854 DIPIU' TV 2854 DIVA E DONNA 587 DONNA MODERNA 2617 L'ESPRESSO 2452 FAMIGLIA CRISTIANA 2398 GENTE 2412 GIOIA 679 L GIORNALINO 133 GRAZIA 800 GUIDA TV 1082 NTIMITA' 780 MILANO FINANZA 309 L MONDO 103 MOTOSPRINT 659 NOVELLA 2000 875 DOGGI 3241 PANORAMA 2508 PANORAMA ECONOMY 132 SETTIMANALE DIPIU' 2901 SETTIMANALE DIPIU' 954 FELESETTE 1402 FOPOLINO 1139 FU STYLE 505 JANITY FAIR 1498 JISTO 1241 JANORAMI & BELLI 777 UPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542	29 858 41 266 1633 876 697 68 48 80 472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	395 1996 546 2351 819 1522 1716 611 84 720 610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	331 1474 403 1849 982 1379 1540 496 56 567 551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	7 89 5 54 331 133 119 5 4 8 82 9 50 15 79 24 145 267 16	323 1388 398 1799 655 1246 1421 491 55 555 466 588 62 27 38 557 1852 766
DIPIU' TV 2854 DIVA E DONNA 587 DONNA MODERNA 2617 L'ESPRESSO 2452 L'ESPRESSO 2452 L'ESPRESSO 2412 GIOIA 679 L'EGIOIA 679 L'EGIOIA 133 GRAZIA 800 GUIDA TV 1082 NTIMITA' 780 MILANO FINANZA 309 L'MONDO 103 MONDO 103 MOTOSPRINT 659 NOVELLA 2000 875 DEGI 3241 PANORAMA 2508 PANORAMA ECONOMY 132 ESETTIMANALE DIPIU' 2901 ESCRISIS E CANZONI TV 4270 TELEPIU' 954 ELESETTE 1402 DOPOLINO 1139 TU STYLE 505 NANITY FAIR 1498 NISTO 1241 VIVERSANI & BELLI 7777 UPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542	858 41 266 1633 876 697 68 48 80 472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	1996 546 2351 819 1522 1716 611 84 720 610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	1474 403 1849 982 1379 1540 496 56 567 551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	89 54 331 133 119 5 4 8 82 9 50 15 79 24 145 267 16	1385 396 1799 655 1244 142: 49' 55 555 466 588 62: 33 555; 1855 766
DIVA E DONNA	41 266 1633 876 697 68 48 80 472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	546 2351 819 1522 1716 611 84 720 610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	403 1849 982 1379 1540 496 56 567 551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	5 54 331 133 119 5 4 8 82 9 50 15 79 24 145 267 16	398 1799 655 1246 1422 499 525 555 468 6223 38 555 1852 766
DONNA MODERNA 2617 152	266 1633 876 697 68 48 80 472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	2351 819 1522 1716 611 84 720 610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	1849 982 1379 1540 496 56 567 551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	54 331 133 119 5 4 8 82 9 50 15 79 24 145 267 16	1799 655 1244 1422 499 525 555 466 588 62 27 33 555 1852 766
ESPRESSO	1633 876 697 68 48 80 472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	819 1522 1716 611 84 720 610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	982 1379 1540 496 56 567 551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	331 133 119 5 4 8 8 82 9 50 15 79 24 145 267 16	65 124 142 49 55 56 466 588 62 2 36 555 1855 766
### Page 12	876 697 68 48 80 472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	1522 1716 611 84 720 610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	1379 1540 496 56 567 551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	133 119 5 4 8 82 9 50 15 79 24 145 267	1246 142- 49 55 556 466 588 62 21 38 555 1852 766
SENTE 2412 SIOIA 679 679 133 6782 679 133 6782 679 133 6782 679 1082 679 6	697 68 48 80 472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	1716 611 84 720 610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	1540 496 56 567 551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	119 5 4 8 82 9 50 15 79 24 145 267 16	142 49 55 555 466 588 62 23 38 555 1852 766
GIOIA	68 48 80 472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	611 84 720 610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	496 56 567 551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	5 4 8 82 9 50 15 79 24 145 267 16	49° 55' 556' 466' 588' 62' 33' 555' 1855' 766' 30'
L GIORNALINO 133 GRAZIA 800 GRAZIA 800 GRAZIA 1082 SUIDA TV 1082 NTIMITA' 780 MILANO FINANZA 309 L MONDO 103 MOTOSPRINT 659 GOGI 875 DOGGI 3241 PANORAMA 2508 PANORAMA 2508 PANORAMA 132 PETTIMANALE DIPIU' 2901 GORRISI E CANZONI TV 4270 FELEPIU' 954 FELESETTE 1402 OPOLINO 1139 TU STYLE 505 ANITY FAIR 1498 MISTO 1241 VIVERSANI & BELLI 7777 UPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542	48 80 472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	84 720 610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	56 567 551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	4 8 8 82 9 50 15 79 24 145 267 16	52 558 468 588 62 27 38 557 1852 768
SRAZIA	80 472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	720 610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	567 551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	8 82 9 50 15 79 24 145 267	559 469 588 62 21 38 555 1852 768
1082	472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	82 9 50 15 79 24 145 267 16	469 588 62 27 38 557 1852 768
1082	472 80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	610 700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	551 597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	82 9 50 15 79 24 145 267 16	469 588 62 27 38 557 1852 768
NTIMITA' 780 IILANO FINANZA 309 L MONDO 103 MOTOSPRINT 659 IOVELLA 2000 875 DGGI 3241 ANORAMA 2508 PANORAMA 2508 PANORAMA ECONOMY 132 SETTIMANALE DIPIU' 2901 SORRISI E CANZONI TV 4270 FELEPIU' 954 ELESETTE 1402 COPOLINO 1139 TOPOLINO 1139 INSTO 1498 PISTO 1241 IVERSANI & BELLI 7777 JPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542	80 241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	700 69 31 80 726 2244 979 39 2280	597 112 42 117 581 1997 1035 47 1693	9 50 15 79 24 145 267	588 62 27 38 557 1852 768
MILANO FINANZA 309	241 73 580 149 997 1529 92 621 1668	69 31 80 726 2244 979 39 2280	112 42 117 581 1997 1035 47 1693	50 15 79 24 145 267 16	62 38 555 1852 766
MONDO	73 580 149 997 1529 92 621 1668	31 80 726 2244 979 39 2280	42 117 581 1997 1035 47 1693	15 79 24 145 267 16	38 557 1852 768
MOTOSPRINT 659 MOTOSPRINT 659 MOVELLA 2000 875 ORGI 3241 ANORAMA 2508 ANORAMA 2508 ANORAMA ECONOMY 132 ETTIMANALE DIPIU' 2901 CORRISI E CANZONI TV 4270 ELEPIU' 954 ELESETTE 1402 OPOLINO 1139 U STYLE 505 ANITY FAIR 1498 ISTO 1241 IVERSANI & BELLI 777 JPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542	580 149 997 1529 92 621 1668	80 726 2244 979 39 2280	117 581 1997 1035 47 1693	79 24 145 267 16	38 555 1852 768 30
SOVELLA 2000 875 3241 3241 3241 3241 3240 3241 3240	149 997 1529 92 621 1668	726 2244 979 39 2280	581 1997 1035 47 1693	24 145 267 16	557 1852 768 30
3241 3241 3241 3241 3241 3241 3241 3241 3268 3241 3268 3241 3268 3	997 1529 92 621 1668	2244 979 39 2280	1997 1035 47 1693	145 267 16	1852 768 30
ANORAMA 2508	1529 92 621 1668	979 39 2280	1035 47 1693	267 16	768
ANORAMA ECONOMY	92 621 1668	39 2280	47 1693	16	30
ANORAMA ECONOMY	621 1668	2280	1693		
2901 2901	621 1668	2280	1693		
### SORRISI E CANZONI TV ### 4270 ### ELESETTE ### 954 ### 1402 ### 1402 ### 1402 ### 1408 ### 140	1668			10	
PELEPIU' 954			2088	230	1858
1402 1402 1139		600			46
1139	353		518	57	
TU STYLE 505 VANITY FAIR 1498 VISTO 1241 VIVERSANI & BELLI 777 UPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542	559	843	768	92	676
1498	605	535	438	61	377
1241	55	450	295	8	287
UPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	240	1258	833	33	800
UPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	302	939	697	23	673
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	125	652	535	22	513
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA					
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA					
	393	150	190	72	119
	333	150	130	12	113
UPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO			74.04		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	209	629	536	52	484
O DONNA	313	900	767	70	697
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1386	1143	242	270	123	147
VENERDI' DI REPUBBLICA	1056	1236	1200	211	990
UPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO					
UOGHI DELL'INFINITO	64	69	68	20	49
	"			20	,,,

secondo: • sesso (valori assoluti x 1.000)

MENCHI		ADULTI		RESPONSABILI ACQUISTI			
MENSILI	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	
POPOLAZIONE	52422	25216	27206	24905	4097	20808	
AD ARCHITECTURAL DIGESTAIRONEAM AUTOMESE	645	302	343	316	62	254	
	677	326	350	329	79	250	
	412	388	24	74	59	14	
AMICA ASTRA AUTO	1084	81	1002	750	14	736	
	221	38	183	121	2	120	
	790	714	77	156	109	46	
BELL'EUROPABIMBISANI & BELLI	272	137	135	142	51	91	
	760	376	385	368	90	278	
	719	119	600	527	4	523	
BRAVA CASABURDACAMBIO-PANORAMAUTO	960 334 199	237 17 173	723 318 26	665 273 37	57 9 30	608 264	
CAPITALCASA FACILECASAVIVA	213	139	74	91	28	62	
	675	151	524	436	21	415	
	900	232	668	613	46	567	
CASE DA ABITARECIAKCLASS	337	158	179	160	25	135	
	348	183	165	136	35	101	
	97	57	40	39	12	27	
CLUB 3 VIVERECOSE DI CASACOSMOPOLITAN	168 1506 631	66 330 78	102 1176 553	101 982 259	12 67 6	914 253	

(valori assoluti x 1.000)

secondo: • sesso

POPOLAZIONE A CUCINA ITALIANA CUCINA MODERNA CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE DONNA & MAMMA DOVE ELLE ELLE LLE DECOR CARRELLE COCUS	Totale 52422 896 1296 265 864 427 425 581	25216 245 159 31 111 63	27206 651 1137 234	7otale 24905 582 978	Uomini 4097 40	20808
A CUCINA ITALIANA. CUCINA MODERNA CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE CONNA & MAMMA COVE LLE LLE LLE LLE LLE LLE COCUS	896 1296 265 864 427 425 581	245 159 31 111 63	651 1137 234	582 978	40	
CUCINA MODERNA CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE CONNA & MAMMA COVE CUCINARE BENE CUCINA	1296 265 864 427 425 581	159 31 111 63	1137 234	978		
CUCINA MODERNA CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE CONNA & MAMMA COVE CUCINARE BENE CUCINA	1296 265 864 427 425 581	159 31 111 63	1137 234	978		542
CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE DONNA & MAMMA DOVE ELLE ELLE ELLE DECOR LAIR	265 864 427 425 581	31 111 63	234		27	95
CUCINARE BENE CONNA & MAMMA COVE CLLE CLLE DECOR CLAIR COCUS	864 427 425 581	111 63		200	7	19:
OONNA & MAMMA	427 425 581	63				
OOVE LLE ELLE DECOR LLIR OCUS	425 581		753	650	18	63:
LLE DECOR	581		363	322	3	31
LAIR COCUS		204	221	222	57	16
LAIR COCUS		51	530	304	2	30:
COCUS	133	39	94	90	12	7:
OCUS	305	34	271	144	1	14:
	6192	3388	2804	2263	469	179
	456	389	66	98	57	4:
OR MEN MAGAZINE			291	283	35	24
SARDENIA	475	185				
SENTE MOTORI	804	709	95	163	101	6:
GEO	433	221	213	171	29	14:
SLAMOUR	1131	111	1020	491	14	47
SQ	458	361	97	129	71	5
S GUERIN SPORTIVO	235	202	33	49	28	2
ACHETTE HOME	114	28	86	68	6	6
VSIEME	257	31	226	193	3	18
	740	125	615	563	7	55
DE IL MIO BAMBINO				50	30	2
ACK	294	257	37			44
MARIE CLAIRE	656	44	612	442	1	
MARIE CLAIRE MAISON	217	28	190	149	10	13
MAX	707	536	171	179	87	9:
MEN'S HEALTH	436	380	56	116	79	3
MERIDIANI	196	117	78	98	36	6:
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1091	409	682	670	82	58
JATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1195	675	520	445	128	31
	240	34	205	143	1	14
IATURAL STYLE				69	41	2
IAUTICA	268	232	36			
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	509	141	369	333	28	30
PANORAMA TRAVEL	182	94	87	83	21	6:
PC PROFESSIONALE	536	458	79	154	96	5
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	289	56	232	168	14	15
DUATTRORUOTE	4463	3769	694	1009	543	46
DUI TOURING	571	340	230	262	71	19
A REPUBBLICA XL	629	379	250	203	57	14
	883	163	720	646	30	61
SALE & PEPE					33	17
E SCIENZE	487	248	239	203		
N SELLA	1402	1246	156	224	133	9
SILHOUETTE DONNA	894	33	861	607	1	60
STARBENE	1425	209	1216	987	39	94
/ELVET	315	119	196	139	21	11
N VIAGGIO	271	140	131	108	19	8
/ILLE & CASALI	425	180	244	241	48	19
OGUE ITALIA	916	209	707	381	22	35
			272	418	258	16
AL VOLANTE	2339	2067	272	418	258	16

AUDIPRESS 2011/II

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE A-ANNA	Totale 100.0 100.0	Uomini 48.1	Donne 51.0	Totale	Uomini	Donne
A-ANNA	100.0	48.1	E4.0			
			51.9	47.5	7.8	39.7
		7.2	92.8	71.2		71.2
AUTOSPRINT	100.0	91.2	8.8	19.0	13.3	5.7
CHI	100.0	20.8	79.2	61.1	2.0	59.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	100.0	6.9	93.1	77.8	1.7	76.2
DIPIU' TV	100.0	30.1	69.9	51.6	3.1	48.5
DIVA E DONNA	100.0	7.0	93.0	68.7	0.9	67.9
DONNA MODERNA	100.0	10.2	89.8	70.7	2.1	68.6
'ESPRESSO	100.0	66.6	33.4	40.0	13.5	26.5
AMIGLIA CRISTIANA	100.0	36.5	63.5	57.5	5.5	51.9
SENTE	100.0	28.9	71.1	63.8	4.9	58.9
SIOIA	100.0	10.0	90.0	73.0	0.7	72.3
L GIORNALINO	100.0	36.4	63.6	42.5	3.2	39.3
GRAZIA	100.0	10.0	90.0	70.8	1.0	69.8
GUIDA TV	100.0	43.6	56.4	50.9	7.5	43.4
NTIMITA'	100.0	10.3	89.7	76.6	1.1	75.5
/ILANO FINANZA	100.0	77.8	22.2	36.3	16.2	20.1
L MONDO	100.0	70.4				
			29.6	40.8	14.7	26.1
MOTOSPRINT	100.0	87.9	12.1	17.8	12.0	5.8
IOVELLA 2000	100.0	17.0	83.0	66.4	2.7	63.7
OGGI	100.0	30.8	69.2	61.6	4.5	57.2
PANORAMA	100.0	60.9	39.1	41.3	10.6	30.6
PANORAMA ECONOMY	100.0	70.2	29.8	35.3	12.3	23.1
SETTIMANALE DIPIU'	100.0	21.4	78.6	58.4	2.4	55.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	39.1	60.9	48.9	5.4	43.5
ELEPIU'	100.0	37.0	63.0	54.3	6.0	48.3
ELESETTE	100.0	39.9	60.1	54.8	6.5	48.2
OPOLINO	100.0	53.1	46.9	38.4	5.3	33.1
USTYLE						
	100.0	10.9	89.1	58.4	1.5	56.8
ANITY FAIR	100.0	16.0	84.0	55.6	2.2	53.4
/ISTO	100.0	24.3	75.7	56.1	1.9	54.2
/IVERSANI & BELLI	100.0	16.1	83.9	68.8	2.9	66.0
UPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	100.0	72.4	27.6	35.1	13.2	21.9
UPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	25.0	75.0	63.9	6.2	57.8
DONNA	100.0	25.8	74.2	63.2	5.7	57.4
PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	82.5	17.5	19.5	8.9	10.6
VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	46.1	53.9	52.4	9.2	43.2
- VEHENDI DI NEFODDEIOA	100.0	40.1	55.5	52.4	5.2	43.2
JPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO						
UOGHI DELL'INFINITO	100.0	48.1	51.9	51.1	14.7	36.4

secondo: • sesso	secondo	: •	sesso
------------------	---------	-----	-------

(percentuali di composizione)

MENSILI		ADULTI		RESP	ONSABILI ACQU	ISTI
AIEIASILI	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.5	7.8	39.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	46.8 48.2 94.1 7.5 17.3 90.3 50.3 49.4 16.5 24.7	53.2 51.8 5.9 92.5 82.7 9.7 49.7 50.6 83.5 75.3	49.0 48.6 17.9 69.2 54.9 19.7 52.2 48.4 73.3 69.3	9.6 11.7 14.4 1.3 0.9 13.9 18.7 11.8 0.5 5.9	39.4 37.0 3.5 67.9 54.0 5.8 33.4 36.5 72.8 63.4
BURDA CAMBIO-PANORAMAUTO CAPITAL CASA FACILE CASA VIVA	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	5.0 86.8 65.3 22.4 25.7	95.0 13.2 34.7 77.6 74.3	81.6 18.6 42.5 64.6 68.1	2.8 15.2 13.3 3.1 5.2	78.9 3.4 29.2 61.4 63.0
CASE DA ABITARE CIAK CLASS CLUB 3 VIVERE COSE DI CASA COSMOPOLITAN	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	46.8 52.5 59.1 39.4 21.9	74.3 53.2 47.5 40.9 60.6 78.1 87.6	47.3 39.0 40.8 60.1 65.2 41.1	7.3 10.1 12.5 7.2 4.5 0.9	40.0 28.9 28.3 52.9 60.7 40.1

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

Totale				RESPONSABILI ACQUISTI			
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne		
100.0	48.1	51.9	47.5	7.8	39.7		
100.0	27.3	72.7	65.0	4.4	60.5		
100.0	12.3	87.7	75.5	2.1	73.4		
100.0		88.3	75.2	2.5	72.7		
					73.1		
					74.6		
					38.9		
					52.0		
					59.3		
	The state of the s				46.6		
	2.00						
			1		29.0 9.2		
					52.0		
					7.8		
					32.8		
					42.2		
					12.6		
100.0	86.1	13.9	20.8	11.9	8.9		
100.0	24.9	75.1	59.5	5.5	54.0		
100.0	12.0	88.0	75.0	1.3	73.7		
100.0	16.9	83.1	76.1	1.0	75.		
100.0	87.6	12.4	17.0	10.2	6.8		
100.0	6.7	93.3	67.3	0.2	67.		
100.0	12.8	87.2	68.3	4.5	63.8		
100.0	75.8	24.2	25.3	12.3	13.0		
					8.5		
					31.7		
	The second secon		7.7.		53.9		
					26.6		
					59.0		
					10.7		
	4 4				59.9		
			7777		34.2		
		The second secon			10.9		
	2 22 2						
					53.6		
					10.4		
					33.5		
	90.0				23.2		
					69.8		
					35.1		
100.0		11.1			6.5		
100.0	3.7	96.3	67.9	0.1	67.8		
100.0	14.6	85.4	69.3	2.7	66.5		
100.0	37.7	62.3	44.0	6.8	37.2		
100.0	51.6	48.4	40.0	7.1	32.9		
100.0	42.5	57.5	56.7	11.3	45.4		
		77.2	41.6		39.2		
100.0	88.4	11.6	17.9	11.0	6.8		
	100.0 100.0	100.0 12.3 100.0 12.8 100.0 14.8 100.0 48.0 100.0 11.1 11.1 100.0 54.7 100.0 85.5 100.0 85.5 100.0 9.8 100.0 78.8 100.0 9.8 100.0 100.0 100.0 12.0 100.0 12.0 100.0 12.0 100.0 12.0 100.0 12.8 100.0 75.8 100.0 87.6 100.0 12.8 100.0 75.8 100.0 87.6 100.0 12.8 100.0 75.8 100.0 87.6 100.0 100	100.0 12.3 87.7 100.0 11.7 88.3 100.0 12.8 87.2 100.0 14.8 85.2 100.0 48.0 52.0 100.0 29.3 70.7 100.0 11.1 88.9 100.0 54.7 45.3 100.0 38.9 61.1 100.0 38.9 61.1 100.0 50.9 49.1 100.0 78.8 21.2 100.0 86.1 13.9 100.0 87.8 21.2 100.0 87.6 12.4 100.0 87.6 12.4 100.0 87.6 12.4 100.0 87.6 12.4 100.0 87.8 24.2 100.0 12.8 87.2 100.0 47.8 24.2 100.0 47.8 24.2 100.0 47.8 24.2 100.0 47.8	100.0 12.3 87.7 75.5 100.0 11.7 88.3 75.2 100.0 12.8 87.2 75.2 100.0 14.8 85.2 75.4 100.0 48.0 52.0 52.3 100.0 29.3 70.7 68.0 100.0 11.1 88.9 47.1 100.0 54.7 45.3 36.5 100.0 38.9 61.1 59.5 100.0 38.9 61.1 59.5 100.0 38.9 61.1 59.5 100.0 88.2 11.8 20.3 100.0 9.8 90.2 43.5 100.0 78.8 21.2 28.1 100.0 86.1 13.9 20.8 100.0 12.0 88.0 75.0 100.0 12.0 88.0 75.0 100.0 16.7 93.3 67.3 100.0 12.8 87.2 68.3	100.0 12.3 87.7 75.5 2.1 100.0 11.7 88.3 75.2 2.5 100.0 12.8 87.2 75.2 2.1 100.0 14.8 85.2 75.4 0.8 100.0 48.0 52.0 52.3 13.3 100.0 29.3 70.7 68.0 8.7 100.0 11.1 88.9 47.1 0.5 100.0 54.7 45.3 36.5 7.6 100.0 54.7 45.3 36.5 7.6 100.0 85.5 14.5 21.6 12.4 100.0 38.9 61.1 59.5 7.5 100.0 88.2 11.8 20.3 12.6 100.0 9.8 90.2 43.5 1.2 100.0 78.8 21.2 28.1 15.5 100.0 86.1 13.9 20.8 11.9 100.0 87.8 21.2 28.1		

AUDIPRESS 2011/II

(valori assoluti x 1.000)

	ULTIMI	3 MESI		7 GIORNI periodo)	
SETTIMANALI	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	
A-ANNA	2437	50	551	4	
AUTOSPRINT	2627	125	572	22	
CHI	12658		3454		
CONFIDENZE TRA AMICHE	1412		425		
DIPIU' TV	6919		2854		
DIVA E DONNA	3205	-	587		
DONNA MODERNA		260		40	
	9472		2617		
L'ESPRESSO	9459	653	2452	157	
FAMIGLIA CRISTIANA	7396	96	2398	17	
GENTE	11607		2412	:	
GIOIA	3917	43	679	2	
IL GIORNALINO	408	16	133		
GRAZIA	4389	41	800	2	
GUIDA TV	2928	The state of	1082		
INTIMITA'	2301		780	C. C	
MILANO FINANZA	1098	141	309	34	
IL MONDO	613	24	103	1	
MOTOSPRINT	2564	109	659	20	
NOVELLA 2000	4995	42	875	4	
OGGI	13046	93	3241	4	
PANORAMA	10979	447	2508	61	
PANORAMA ECONOMY	857	-	132	-	
SETTIMANALE DIPIU'	7733	_	2901	_	
SORRISI E CANZONI TV	10342	140	4270	28	
TELEPIU'	2498	140	954	20	
TELESETTE	2778		1402		
TOPOLINO	3186	68	1139	14	
		00		14	
TU STYLE	1577	100	505	07	
VANITY FAIR	5399	193	1498	27	
VISTO	5474	53	1241	5	
VIVERSANI & BELLI	4703		777		
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI	1004	140	540	26	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1864	119	542	26	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO					
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2833	117	838	24	
IO DONNA	4381	87	1214	15	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	4450	165	1386	29	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6733	.00	2291		
	0.00				

30

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(valori assoluti x 1.000)

4 44 1				
Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	
1937	The state of	645	Service and a	
3074	-	677	-	
1243	49	412	9	
4251	76	1084	17	
1056	18	221	2	
2553	134	790	32	
1404	1500	272	Mark Company	
3659		760	-	
2244			ALMED SECTION -	
3341				
	32		13	
	-		-	
			The state of the s	
	76		16	
	-		CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	
	35		11	
			-	
			THE REAL PROPERTY.	
THE RESERVE AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE	4	The second secon		
	101		24	
	103		25	
			THE RESERVE AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED I	
	44		7	
	19		25	
			-	
	901		246	
	001		240	
	07		26	
			19	
	14		2	
	00			
	142			
	1		10	
	13		5	
			100	
	70		21	
		536	90	
		4463		
2654	.0.	883	-	
1425	145	487	54	
3414		1402	23m25202060	
3617		894	1000 E-1000	
5280	58	1425	10	
1253	37	315	8	
1384	-	271	-	
1924	80	425	22	
3811	182	916	58	
6126	-	2339	-	
255	-	134		
	1937 3074 1243 4251 1056 2553 1404 3659 2244 3341 1273 879 1305 2601 3565 1449 1047 633 468 5555 2576 2851 3908 699 2662 1239 1707 2236 498 1323 15140 1921 1652 2973 1828 3373 1844 690 373 967 1812 1167 2352 998 3430 1715 929 2133 3971 809 842 1448 996 1274 840 12146 1364 1964 2654 1425 3414 3617 5280 1253 1384 1924 3811 6126	1937 - 3074 - 1243 49 4251 76 1056 18 2553 134 1404 - 3659 - 2244 - 3341 86 1273 32 879 - 1305 - 2601 76 3565 - 1449 35 1047 - 633 - 468 4 5555 - 2576 101 2851 159 3908 103 699 - 2662 - 1239 44 1707 64 2236 79 498 - 1323 - 15140 881 1921 - 1652 - 2973 87 1828 58 3373 159 1844 72 690 373 - 967 14 1812 58 1167 83 2352 66 998 - 2332 13 3971 441 809 - 842 70 1448 27 996 35 1274 207 840 51 12146 1067 1364 71 1964 182 2654 - 1425 145 3414 - 3617 5280 58 1253 37 1384 - 1924 80 3811 182 6126 - 1	1937 - 645 3074 - 677 1243 49 412 4251 76 1084 1056 18 221 2553 134 790 1404 - 272 3659 - 760 2244 - 719 3341 86 960 1273 32 334 879 - 199 1305 - 213 2601 76 675 3565 - 900 1449 35 337 1047 - 348 633 - 97 468 4 168 5555 - 1506 2851 159 896 3308 103 1296 699 - 265 22662 - 864 1239 44 427 1707 64 425 2236 79 581 498 - 133 1323 - 305 15140 881 6192 2236 79 581 498 - 133 1323 - 305 15140 881 6192 2236 79 581 498 - 133 3373 159 1131 1844 72 458 690 - 235 373 - 114 967 14 257 1812 58 740 1167 83 294 2352 66 998 - 217 3430 142 707 1715 72 436 999 - 196 2133 13 1091 3971 441 1195 809 - 240 842 70 268 1448 27 509 996 35 182 1274 207 536 840 51 289 12146 1067 4463 1364 71 571 1964 182 629 240 842 70 268 1448 27 509 996 35 182 1274 207 536 840 51 289 12146 1067 4463 1364 71 571 1964 182 629 2654 - 883 1425 145 487 3414 - 1994 5280 58 1425 1253 37 315 1384 - 771 1964 182 629 2654 - 883 1425 145 487 3414 - 1994 5280 58 1425 3811 182 916 6126 - 2339	1937 645 -

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(percentuali di composizione)

	ULTIM	3 MESI		7 GIORNI periodo)	
SETTIMANALI	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	
A-ANNA	100.0	2.0	100.0	0.7	
AUTOSPRINT	100.0	4.8	100.0	3.9	
CHI	100.0	,,,,	100.0	0.0	
CONFIDENZE TRA AMICHE	100.0		100.0	-	
DIPIU' TV	100.0		100.0		
DIVA E DONNA	100.0	1	100.0	·	
		0.7		4.5	
DONNA MODERNA	100.0	2.7	100.0	1.5	
L'ESPRESSO	100.0	6.9	100.0	6.4	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.3	100.0	0.7	
GENTE	100.0	-	100.0	-	
GIOIA	100.0	1.1	100.0	0.4	
IL GIORNALINO	100.0	3.8	100.0		
GRAZIA	100.0	0.9	100.0	0.3	
GUIDA TV	100.0	The second second	100.0	Control of the contro	
INTIMITA'	100.0		100.0		
MILANO FINANZA	100.0	12.9	100.0	11.0	
IL MONDO	100.0	3.8	100.0	0.9	
MOTOSPRINT	100.0	4.2	100.0	3.1	
NOVELLA 2000	100.0	0.8	100.0	0.5	
OGGI.	100.0	0.8	100.0	0.5	
		4.1			
PANORAMA	100.0	4.1	100.0	2.4	
PANORAMA ECONOMY	100.0	-	100.0	•	
SETTIMANALE DIPIU'	100.0		100.0		
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.4	100.0	0.7	
TELEPIU'	100.0		100.0		
TELESETTE	100.0		100.0		
TOPOLINO	100.0	2.1	100.0	1.3	
TU STYLE	100.0	-	100.0	-	
VANITY FAIR	100.0	3.6	100.0	1.8	
VISTO	100.0	1.0	100.0	0.4	
VIVERSANI & BELLI	100.0	10 Sept. 11 (-2)	100.0	September 1	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI					
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	100.0	6.4	100.0	4.7	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO					
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	4.1	100.0	2.9	
IO DONNA SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	100.0	2.0	100.0	1.3	
SPORT	100.0	3.7	100.0	2.1	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	-	100.0		

AUDIPRESS 2011/II

32

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4



	OLITIMI	12 MESI	(Ultimo	periodo)	
MENSILI	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	
AD ARCHITECTURAL DIGEST	100.0		100.0		
AIRONE	100.0	-	100.0	Control of the contro	
AM AUTOMESE	100.0	4.0	100.0	2.1	
AMICA	100.0	1.8	100.0	1.6	
ASTRA	100.0	1.7	100.0	1.0	
AUTO	100.0	5.2	100.0	4.0	
BELL'EUROPA	100.0		100.0		
BELL'ITALIA	100.0		100.0		
BIMBISANI & BELLIBRAVA CASA	100.0	2.6	100.0	1.0	
BURDA	100.0 100.0	2.5	100.0 100.0	1.8 3.8	
CAMBIO-PANORAMAUTO	100.0	2.5	100.0	3.6	
CAPITAL	100.0		100.0		
CASA FACILE	100.0	2.9	100.0	2.3	
CASAVIVA	100.0		100.0	2.0	
CASE DA ABITARE	100.0	2.4	100.0	3.4	
CIAK	100.0		100.0		
CLASS	100.0	-	100.0	-	
CLUB 3 VIVERE	100.0	0.8	100.0		
COSE DI CASA	100.0	-	100.0	(A)	
COSMOPOLITAN	100.0	3.9	100.0	5.4	
_A CUCINA ITALIANA	100.0	5.6	100.0	5.2	
CUCINA MODERNA	100.0	2.6	100.0	1.9	
CUCINA NO PROBLEM	100.0	-	100.0	•	
CUCINARE BENE	100.0	0.5	100.0	-	
DONNA & MAMMA	100.0	3.5	100.0	1.7	
DOVE	100.0	3.8	100.0	2.3	
LLE DECOR	100.0	3.5	100.0	4.3	
ELLE DECOR	100.0	-	100.0	-	
FOCUS	100.0 100.0	5.8	100.0	4.0	
FOR MEN MAGAZINE	100.0	5.6	100.0	4.0	
GARDENIA	100.0		100.0	700	
GENTE MOTORI	100.0	2.9	100.0	3.3	
GEO	100.0	3.2	100.0	1.3	
GLAMOUR	100.0	4.7	100.0	4.6	
3Q	100.0	3.9	100.0	4.1	
GS GUERIN SPORTIVO	100.0		100.0		
HACHETTE HOME	100.0		100.0	-	
NSIEME	100.0	1.4	100.0	0.8	
O E IL MIO BAMBINO	100.0	3.2	100.0	1.8	
JACK	100.0	7.1	100.0	7.6	
MARIE CLAIRE	100.0	2.8	100.0	3.2	
MARIE CLAIRE MAISON	100.0		100.0		
MAX	100.0	4.1	100.0	2.5	
MEN'S HEALTH	100.0	4.2	100.0	3.1	
MERIDIANI	100.0	0.6	100.0	0.5	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	0.6	100.0	0.5	
NATURAL STYLE	100.0 100.0	11.1	100.0	8.6	
NAUTICA	100.0	8.3	100.0	7.9	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	100.0	1.9	100.0	1.7	
PANORAMA TRAVEL	100.0	3.5	100.0	6.9	
C PROFESSIONALE	100.0	16.2	100.0	16.7	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	100.0	6.0	100.0	3.4	
QUATTRORUOTE	100.0	8.8	100.0	8.2	
QUI TOURING	100.0	5.2	100.0	3.0	
A REPUBBLICA XL	100.0	9.3	100.0	8.8	
SALE & PEPE	100.0	-	100.0		
E SCIENZE	100.0	10.2	100.0	11.1	
N SELLA	100.0		100.0		
SILHOUETTE DONNA	100.0	-	100.0		
STARBENE	100.0	1.1	100.0	0.7	
VELVET	100.0	3.0	100.0	2.6	
N VIAGGIO	100.0	4.0	100.0		
/ILLE & CASALI/OGUE ITALIA	100.0 100.0	4.2	100.0	5.3	
AL VOLANTE	100.0	4.8	100.0	6.3	
UPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO UOGHI DELL'INFINITO	100.0	_	100.0		

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

^(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

Adulti



(valori assoluti x 1.000)

POPOLAZIONE QUOTIDIANI A PAGAMENTO L'ADIGE ALTO ADIGE L'ARENA AVVENIRE IL CENTRO. CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	52422 163 280 270 305 310	551 2 1	572	3454	amiche 425	2854			-		-				
L'ADIGE ALTO ADIGE L'ARENA AVVENIRE IL CENTRO CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA.	280 270 305					2004	587	2617	2452	2398	2412	679	133	800	1082
ALTO ADIGE	280 270 305														
L'ARENA	270 305	1		12	4	4	2 333	5	16	16	6	1		2	
AVVENIRE	305			19	1	12	1	6	17	25	8	1	2	4	
IL CENTROCORRIERE ADRIATICOCORRIERE DELLA SERA		2	3	13	2	10 17	6	16 18	7 20	16 29	17	4	2	4	
CORRIERE ADRIATICOCORRIERE DELLA SERA	310	2	4 3	29 17	1	12	3	10	28	16	15	6	1	6	
CORRIERE DELLA SERA	318	7	8	37	4	20	7	23	27	15	29	9		5	
	3274	52	43	202	19	157	36	190	292	161	166	39	13	64	7
	1747	8	37	76	7	96	4	30	124	49	56	7	6	5	3
CORRIERE DELL'UMBRIA	411	3	5	21	2	36	2	27	26	12	10	4	1.	3	
'ECO DI BERGAMO	311	4	2	19	5	19		21	21	32	12	6		8	
GAZZETTA DI MANTOVA	178	1	12	21	1	8	6	20	14	12	12	12	1	11	
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	745	13	22	54	4	44	6	24	72	42	53	6	1	5	1
GAZZETTA DI PARMA		3	3	14	1	10	4 3	6 8	7	5	11 3	3.00		2 2	
GAZZETTA DI REGGIOA GAZZETTA DELLO SPORT	144 4051	16	94	180	12	207	15	98	257	155	142	16	13	26	8
GAZZETTA DEL SUD	403	3	11	22	2	19	2	13	15	18	18	3	10.	1	,
L GAZZETTINO	586	4	9	28	1	26	4	24	25	39	27	4	4	7	1
L GIORNALE	728	9	11	45	4	31	8	41	61	40	37	9		15	
GIORNALE DI BRESCIA	315	4	16	43	2	21	6	35	18	37	23	5	1	12	1
SIORNALE DI SICILIA	406	1	5	10	No.	21	2	11	17	12	9	1	1	3	
L GIORNALE DI VICENZA	281	5		19	4	15	2	11	12	35	9	-	4	1	
L GIORNO		2	7	32	2	23	4	22	14	25	19	6	1	2	
TALIA OGGI	173 434	3 7	1 2	10 28	5	5 18	2	8 22	21 38	28	11 25	5	4	3	
JBERTA'			4	15	3	9		8	19	20	26	4		4	100
L MATTINO.	1077	15	10	89	6	59	17	50	92	37	49	13		14	1
MATTINO DI PADOVA	194		3	14		6	3	12	11	18	9	3	-	4	1900
L MESSAGGERO	1567	28	19	93	12	99	13	88	122	56	68	20	2	16	3
MESSAGGERO VENETO	277	2	7	29	6	15	2	12	24	15	19	4	5	4	
A NAZIONE	886	7	7	33	6	54	6	39	46	20	34	6	3	13	
A NUOVA FERRARA	106 124 346	2 2	4	7 3 12	1	1 4 21	4	3 9	8 36	2 5 11	3 4 11	4	1	1 1 6	
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	90	2	2	3	1	9	7	1	3	2	3	1	-	0	-
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	365	3	5	28		14	3	11	22	29	15	2		3	
L PICCOLO	176			6	1	9	3	7	12	4	10			2	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	389	1	1	31	2	21	2	28	9	29	14	2	150	14	1
A PROVINCIA (CR)		3	4	12	5	5	2	12	2	16	11	1		6	
A PROVINCIA PAVESE	168	1	1	14	2	14	5 38	20	9	10	14	54	2	64	
A REPUBBLICA		47	36 24	196 99	25 12	145	15	185	322 96	143 50	168 55	54 13	4	24	
L RESTO DEL CARLINO L SECOLO XIX	1296 538	24	13	50	5	19	3	34	39	15	85	10	2	10	4
A SICILIA.	493	1	4	16	1	31	2	7	21	21	7	4	1	2	
L SOLE 24 ORE	1015	16	14	63	4	47	9	58	100	46	45	10	3	19	1
A STAMPA		22	48	211	24	166	16	153	120	101	203	67	7	62	
L TEMPO	186	2	2	12	2	9		13	16	13	14	3	1	2	
L TIRRENO	539	3	9	28	4	33	6	19	19	11	16	4	2	2	
A TRIBUNA DI TREVISO	148	3	00	6	1	1	2	10	7	13	4	1		3	
TUTTOSPORT	966	1	29	51	5	45 23	4	18	67 20	33 14	43 15	4 3	4	1	
'UNIONE SARDA'UNITA'	461 291	2 2	1 3	12	1 2	12	1 2	12	31	12	13	2	1	3	333
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	9	12	18		14	6	36	80	21	26	4		14	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN	OTA														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		26	5	57	4	32	21	65	85	41	57	22	2	28	
O DONNA	1214	40	7	97	13	67	25	109	93	80	64	39	6	43	1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPOF		6	54	60	4	81	9	50	105	73	60	10	5	7	
L VENERDI' DI REPUBBLICA	2291	44	17	136	14	88	31	155	221	112	126	52	8	54	1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO UOGHI DELL'INFINITO	134	1		7		6		10	12	10	6		1	3	
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY,		24	21	120	17	128	24	87	102	58	73	24	6	24	
DNEWS		6	1	21	4	24	6	18	26	13	16	5	2	2	
LEGGO		27	20	152	22	140	31	109	103	75	91	33	7	37	
METRO	1609	20	18	102	16	107	22	90	82	61	76	29	4	29	

AUDIPRESS 2011/II

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Intimità	Milano	Il Mondo	Moto-	Novella	Oggi	Pano-	Pano- rama	Settima- nale	Sorrisi e	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu
SETTIMANALI	, , , , , , ,		Finanza		sprint	2000	- 93	rama	Economy	DiPiù	Canzoni TV				Style
POPOLAZIONE	52422	780	309	103	659	875	3241	2508	132	2901	4270	954	1402	1139	50
QUOTIDIANI A PAGAMENTO	400		0				0				42	4	2	2	
'ADIGE		4	2 4		2	5 7	8	9		5	13	4	3 7	3 4	0_
'ARENA		4	3		6	4	18	12	3	11	15	9	6	5	5-7
VVENIRE		6	3	2	4	5	25	25	-	15	28	6	9	8	
CENTRO	310	2	4		4	4	24	19		12	13	5	3	10	
CORRIERE ADRIATICO		6	5		8	8	29	36		19	38	10	5	5	
CORRIERE DELLA SERA	3274	46	56	18	47	55	239	270	16	156	266	53	90	75	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		9	9	4	48	14	82	90	7	92	130	30	44	57	
ORRIERE DELL'UMBRIA		6	4	3	14	5	20	28	1	21	39	8 2	13	15	
'ECO DI BERGAMO		9	4		1 9	1	22 18	20 13	1	10 11	39 22	3	3	10	
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		1	2	2	16	6	51	64	2	46	44	18	6	16	
GAZZETTA DI PARMA		2	_		4	4	15	15	1	10	22	1	5	21	
SAZZETTA DI REGGIO		1			4	1	5	13		1	12	3	6	8	
A GAZZETTA DELLO SPORT		18	40	8	124	34	196	261	17	139	374	56	94	129	
SAZZETTA DEL SUD	403	3	2		5	3	21	21	1	17	22	8	5	9	
_ GAZZETTINO		5	8	1	10	4	35	25	4	43	43	10	18	19	
GIORNALE	728	10	11	7	9	11	61	74	5	35	67	11	18	16	
GIORNALE DI BRESCIA		10	8	4	9	16	35	29	3	17	36 17	10	6	9 2	
GIORNALE DI SICILIAL L GIORNALE DI VICENZA		2 3	1 4		5	3	12 14	16 17	1 2	16	19	6	16	14	
L GIORNOL GIORNO		8	6	4	9	2	21	25	2	14	51	10	12	10	
TALIA OGGI		٥	2	-	3	3	13	24	2	8	9	5	6	3	
JBERO	434	5	3	1	6	7	27	51	2	22	32	3	10	11	
IBERTA'		1	1		1	1	17	12		8	22	1	5	3	
L MATTINO		8	6		9	19	74	74	6	117	84	21	35	15	
MATTINO DI PADOVA	194		4		5	4	11	10	1	10	22	3	13	4	
_ MESSAGGERO	1567	17	11	3	24	27	91	99	8	123	114	24	42	44	
ESSAGGERO VENETO	277	10	8		1	8	33	11	5	26	22	9	14	14	
A NAZIONE	886	10	8	1	15	11	33	35	3	27	84 10	10	8 5	17	
A NUOVA FERRARAUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .		2 2	1		1 4	2	5	3 6	1	1 3	12	2	3	2	
A NUOVA SARDEGNA		-	3		1	5	15	13		22	30	18	8	4	
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		3	3		3	,	3	4		8	9	1	4	4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		5	1	1	5	3	14	22		12	19	6	2	3	
L PICCOLO	176	4	1		3	2	17	7	1	8	8	7	9	10	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		10	6	4	5	6	27	26	7	16	48	5	9	11	1
A PROVINCIA (CR)		4	1	2	4	3	11	16		7	18	6	1	5	
A PROVINCIA PAVESE		8	2	2	9	6	21	7	2	13	22	4	7	2	
A REPUBBLICA		39	45	10	48	43	198	252	16	153 45	255	52 29	82 57	89 43	
L RESTO DEL CARLINO		26 11	10	1 3	33	28	65 77	82 49	2	18	132	4	10	22	
L SECOLO XIX		2	- 1	1	2	1	15	27	1	14	26	11	15	7	
L SOLE 24 ORE	1015	10	29	12	17	19	57	113	11	41	64	13	27	29	1100
A STAMPA		57	17	6	43	34	221	185	9	135	218	40	83	48	1
L TEMPO		1	2		3	3	19	11	2	8	13	3	4	6	
L TIRRENO	539	3	1	1	7	9	24	16	2	17	53	11	13	15	
A TRIBUNA DI TREVISO		1	7		5	1	3	7		10	15	2	1	6	
UTTOSPORT		6	9	2	33	8	53	61	3	35	76	21	19	37	
UNIONE SARDA		2	1 4	2	7 6	6 3	10 15	10	1	21	32 19	7	5 9	3 7	
'UNITA'	291	р	4	2	0	3	10	20			19	3	9	- 1	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	3	10	4	4	6	35	57	6	17	37	6	8	13	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		15	7	7	2	13	76	64	4	53	80	12	33	28	
O DONNA		25	22	10	8	31	101	109	5	82	121	21	37	30	
PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPO		6	11	6	69	26	65	122	2	44 93	155 179	20 42	31 71	50 66	
VENERDI' DI REPUBBLICA	2291	29	32	10	18	40	165	191	11	93	1/9	42	/ /	00	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO UOGHI DELL'INFINITO	134	1	1	1	2	2	8	13	2	6	12	4	6	3	
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY		24	20	7	35	35	114	88	5	127	164	27	78	46	
DNEWS		5	8	1	3	7	25	17		28	29	6	19	6	
EGGO		35	26	5	32	36	125	110	4	150	198	38	90	69	
METRO	1609	31	22	7	23	30	98	85	3	115	154	28	66	44	





	14 "		Viver	SUPPL.	
Totale	Vanity Fair	Visto	sani &	blica Affari	
		16.		e Finanza	
52422	1498	1241	777	542	
400	0				
	2 5				
	7				
3274					
1747	12	40	14	20	
411	15	4	6	7	
311	11				
728	31	12	16	13	
315	22	22	7	2	
406	4	7	5	4	
281	3	2	3		
408	16	6	5	9	
173	- 1	4			
				12	
				0	
10//				2	
	57				
		6			
886		11	17	19	
106	2	1	2	3	AND REAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PARTY AND
124	6	2	1	Tropies.	
346				3	
1/6					
440					
				2	
				236	
1296		27		16	
538	18	4	10	10	
493	6	4	2	2	
1015	43	23			
	- 1				
		5	9	14	
		13	6	11	
291	8	4	4	19	
542	11	5	5	542	
NTO					
	e c	22	22	470	
2291	103	46	35	345	
134	5		1	8	
1786	77	55	26	34	
323	8	15	8	5	
2004	84	74	32	32	
1609	77	57	26	35	
	52422 163 280 270 305 310 318 3274 1747 411 311 178 745 219 144 4051 406 281 173 434 172 1077 194 1567 277 886 106 124 346 90 365 176 389 149 168 3276 1296 538 493 1015 2132 186 539 148 966 461 291 542 NTO 838 1214 RT 1386 2291	52422 1498 163 2 280 5 270 7 305 14 310 4 318 18 3274 117 1747 12 411 15 311 11 1785 6 219 12 144 11 4051 69 403 3 586 18 728 31 315 22 406 4 281 3 408 16 173 5 434 17 172 7 1077 20 1567 277 2 886 25 106 2 124 6 346 7 90 3 365 10 1567 57 277 2 886 25 106 2 124 6 346 7 90 3 365 10 176 3 389 9 149 5 168 7 3276 133 1296 56 538 18 493 6 1015 43 2132 69 134 89 149 5 168 7 3276 133 1296 56 538 18 493 6 1015 43 2132 69 149 5 168 7 3276 133 1296 56 538 18 493 6 1015 43 2132 69 134 55 1786 77 327 886 87 1386 32 2291 103	1013 Fair Visto	Totale	Totale Vanity Fair Visto Sani & Belli Dia Affarical Aff

(valori assoluti x 1.000)

Totale	D-La Re-		Sport Week-		Luoghi		
Totale	pubblica delle Donne	lo Donna	Gazzetta Sport	di Repubblica	dell'infinito		
52422	838	1214	1386	2291	134		
163		2	12	6	_		
					0		
					30		
					1		
411	8	11	38	21	1		
311	11	11	31	19			
					_		
					5		
4051	33				13		
728	17	36	35	41	5		
315	11	19	44	12	5		
406	3	6	6	18			
					_		
	2						
					0		
					2		
					3		
1567		44			1		
277	6	17	19	17	3		
. 886	13	12		65			
106	6				ALL		
	2						
	1				4		
	5				1		
							The second secon
149		11	16	5	1		
. 168	1	6	5	4	The state of		
3276							
					1		
					4		
1015	20						
	33						
			7		,		
539	8	9	24	31			
. 148		2	4	4	1		
. 966	6	9	77		2		
. 461	3		1				
. 291	23	14	10	60	2		
542	173	73	22	345	8		
. 542	113	"		040			
NTO							
. 838	838	209	36	583	6		
. 1214	209	1214					
. 2291	583	285	109	2291	17		
. 134	6	11	5	17	134		
. 1786	62	72	77	140			
. 1609	62	81	55	123	0		
	52422 163 280 270 305 310 318 3274 1747 411 311 178 745 219 144 4051 403 586 728 315 406 281 408 173 434 405 176 277 886 106 124 346 176 389 149 168 3276 1196 1196 1196 1196 1196 1196 1196 11	52422 838 163 280 4 270 11 305 15 310 3 318 7 3274 124 1747 16 411 8 311 11 178 6 745 8 219 4 1444 2 4051 33 403 4 586 10 728 17 315 11 406 3 281 408 5 173 2 434 11 172 1 1077 10 194 6 1567 52 277 6 886 13 106 6 124 2 346 2 90 1 365 176 5 389 4 149 2 168 1 3276 363 1296 363 1296 363 1296 66 124 2 346 2 90 1 365 176 5 389 4 149 2 168 1 3276 363 1291 389 4 149 2 168 1 3276 363 1291 389 4 149 2 168 1 3276 363 1291 389 4 149 2 168 1 3276 363 1291 389 4 149 2 168 1 3276 363 1291 389 2 1015 389 34 149 2 168 1 3276 363 1291 389 34 149 2 168 1 3276 363 1291 389 34 149 2 168 1 3276 363 1291 389 34 149 2 168 1 3276 363 1291 389 34 149 2 168 1 3276 363 1291 583	See Donna See See Donna See See See Donna See Donna See See Donna See See Donna See Donna See Donna See Donna See Donna See Donna See See Donna See See Donna See See See See Donna See See See Donna See See See Donna See See	Section Sect	Section Sect	Section Sect	Secretary Subsection Subs



(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Digest		Automese	Amica	Astra	Auto	Europa	Bell'Italia	sani & Belli	Casa	Burda	Panora- mauto	Capital	Facil
POPOLAZIONE	52422	645	677	412	1084	221	790	272	760	719	960	334	199	213	67
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
ADIGE	163	2	6	100	5		5	1000	2	7	2	2	Visite	-	
LTO ADIGE	280	5	4	1	8		7	2	4	5	4	1			
'ARENA	270	9	5	1	6		5	1	5	-	1	1	1	3	
L CENTRO	305 310	7 3	6	2	8 5	1	4 5	2	10 5	7 9	10	4	2	4 3	
CORRIERE ADRIATICO	318	5	3	2	16	2	10	9	11	5	11	1		3	
CORRIERE DELLA SERA	3274	73	74	39	83	17	74	36	95	39	84	19	16	24	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1747	11	25	44	10	8	53	5	24	14	19	1	17	7	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	411	6	14	10	10	4	14	4	5	6	6	2	3		
ECO DI BERGAMO	311	12	4	1	8		1	1	5	2	10	2	1	1	
A GAZZETTA DI MANTOVAA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	178 745	7	2 7	13	11 14	3	15	1	8	7 12	12 13	2	5	1 6	
GAZZETTA DI PARMA	219	O		1	3	3	5	1	4	12	1	1	1	0	
SAZZETTA DI REGGIO	144	1	1	5	2	5.50	7	1	6		2				
A GAZZETTA DELLO SPORT	4051	51	65	81	29	8	130	21	57	23	59	7	29	28	
SAZZETTA DEL SUD	403	3	5	6	5		7	1	8	6	6	2		1	
GAZZETTINO	586	10	11	1	15	6	14	3	16	10	20	4		6	
GIORNALE	728 315	15 21	15	9	20	5	20	8	18	8	24 15	2	2	4	
IORNALE DI BRESCIA	406	5	12	3	11 4		11 8	0	11 5	4 8	10	3 2	1	10 2	
GIORNALE DI VICENZA	281	9	3	3	2	2	9	2	5	2	4	3	2	1	
GIORNO	408	10	4	6	10	3	6	2	4	2	13	1	3	2	
ALIA OGGI	173	7	4	3	6	2	4	2	7	3	8		1	4	
BERO	434	13	10	9	16	3	15	7	13	4	12	2	3	4	
BERTA'	172	5	2	47	5		2	0	3	45	2	1	0	-	
MATTINO	1077	7	13	17	13	1	32 13	3 4	6 7	15	13	3	3 1	5 2	
MESSAGGERO	1567	17	24	29	27	5	22	11	28	21	25	3	3	5	
ESSAGGERO VENETO	277	5	5	2	12	4	5	2	4	2	14	5	"	1	
A NAZIONE	886	16	13	15	17	5	25	8	16	10	15	4	4	6	
A NUOVA FERRARA	106	1000	1		1	1		3	2	1	1000	1	2	1000	
UOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	124	1	1		1		3		2	2	3			1	
A NUOVA SARDEGNA A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	346 90	1	1		2		1	1	3	6	3	2			
UOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	365	4	1 2	4	5		4	2	1	1 4	5		2	4	
PICCOLO	176	3	2	7	4	2	4	2	6	4	7	1	1	1	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	389	3	1	6	7	2	8	TIGHT	5	6	7	1	1	1	
A PROVINCIA (CR)	149	4		1	5	1	8	2	7	3	3		2	1	
A PROVINCIA PAVESE	168	7	2	2	3	-	5	4	7	2	3	1	5		
A REPUBBLICA	3276	82	66	40	92	24	60	26	80	41	89	18	15	23	
SECOLO XIX	1296 538	21	23 8	20	38 15	7	37 5	14	35 9	13	31 14	8	9 3	8 2	
A SICILIA	493	1	4	1	8	4	7	2	4	14	8	5	3	3	
SOLE 24 ORE	1015	38	23	12	29	5	23	15	37	16	38	8	7	14	
A STAMPA	2132	22	49	32	38	10	45	13	32	26	27	12	8	8	
TEMPO	186	1	4	3	7		3	2	3	4	2		1	1	
TIRRENO	539	15	15	8	16	2	11	5	8	4	17	5	5	4	
A TRIBUNA DI TREVISO	148 966	7	5	25	8	2	34	2	10	3 8	13		8	3	_
UNIONE SARDA	461		4	1	5	4	34	1	3	2	1	3	1	3	
UNITA'	291	3	6	2	8		6	3	7	6	8	1	2	1	
UPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	19	15	4	12	2	7	4	18	7	13	1	3	2	
UPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN	то														
-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	838	27	22	5	46	9	6	10	36	20	39	6	2	11	
DONNA	1214	42	32	8	63	6	8	16	51	28	57	15	2	8	
PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPOR		15	21	28	13	2	56	7	33	19	26		15	11	
VENERDI' DI REPUBBLICA	2291	54	54	24	83	22	33	24	72	38	91	13	9	23	
UPPL. MENSILI A PAGAMENTO JOGHI DELL'INFINITO	134	6	6		4		1	4	8	2	8	2		3	
UOTIDIANI GRATUITI									Ť						
ITY	1786	28	32	23	34	14	29	11	39	21	29	5	14	10	
NEWS	323	7	6	4	7	1	2	3	11	4	4			1	
EGGO	2004	32	44	26	32	15	28	12	46	22	38	7	11	8	
ETRO	1609	33	27	22	29	11	21	8	38	17	34	8	8	4	

40



(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Casa- viva	Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo- politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle
POPOLAZIONE	52422	900	337	348	97	168	1506	631	896	1296	265	864	427	425	581
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	163		2	1		- 21	5	1	3	8		7	5	1	2
ALTO ADIGE		2	4	1			7	5	3	9		8	2	1	1
L'ARENA		6		3 2	1	2	10	4 9	2	3 9	2	2 6	2	5	9
AVVENIREIL CENTRO		6	1	2	'	2	12	5	1	4	1	5	6	2	3
CORRIERE ADRIATICO		5	3	2		1	12	5	5	6	2	5	3	6	11
CORRIERE DELLA SERA		87	44	30	11	14	113	46	75	73	14	45	27	61	46
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		21	10	21	3	2	32	10	23	13	3	7	10	13	5
CORRIERE DELL'UMBRIA	411	8	2	1		1	10	6	11	15	1	5	2	4	8
L'ECO DI BERGAMO	311	8	2	2		2	12	3	11	7	1	10	2	5	4
GAZZETTA DI MANTOVA		11	9	2	1		8	4	14	14	1	7	9	3	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		10	4	8			25	3	9	14	2	16	6	4	1
GAZZETTA DI PARMA		1					3	3	4	8	4	6	1	1	2
GAZZETTA DI REGGIO	144	-		0.5	2	40	00	1		1	2	2	40	2	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT		58	27	35	10	12	93	25	55	46	8	27	12	41	24
GAZZETTA DEL SUD		3	3	1 2	2	5	9 25	9	16	9 21	3	2 15	5	3 13	1 5
IL GAZZETTINO	586 728	10 28	8 6	6	1	4	28	8	16	19	4	10	4	10	12
IL GIORNALEGIORNALE DI BRESCIA		12	7	0	3	1	24	8	19	22	2	10	4	10	12
GIORNALE DI SICILIA		5	2	2	3	1	11	1	3	5	2	2	2	10	
IL GIORNALE DI VICENZA		4	1	2	-	3	6	7	11	8		3	1	8	4
IL GIORNO		8	5	4	1	2	13	5	10	10		7	4	3	3
ITALIA OGGI		6	3	2	2	3	10	2	3	6		4	2	3	1
LIBERO		17	4	5	2	2	15	6	8	13	4	5	3	6	5
LIBERTA'		7	1	1			1	3	2			100	Sales Sales	2	
IL MATTINO		13	9	5	3	5	23	10	8	10	2	13	5	10	7
IL MATTINO DI PADOVA		2		1	1	2	7	7	6	6	-	3	1	4	2
L MESSAGGERO		31	6	17	2	1	55	18	30	32	12	30	11	17	18
MESSAGGERO VENETO		6	4	5		2	12		14	15	2	5	,	5	4
LA NAZIONE		26	3	4		3	16	15	11	13	4	8	7	8	2
LA NUOVA FERRARA			1	1		1		2	1	6 3		2	1	1	4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .	124	1	7	1	1	3	4	5	3 6	9		2	3	2	4
LA NUOVA SARDEGNA		7	7	-	1	1	8 2	2	0	9	1	1	1	6	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		8	2		1	,	10	3	2	1	'	3	'	2	1
IL PICCOLO		4		1			6	3	3	8	2	1		3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		15		4	2	5	9	5	10	9	-	4	2	5	4
LA PROVINCIA (CR)		1	1	1-17	_		8	2	3	5	1	1	2	3	4
LA PROVINCIA PAVESE		7	1	1	100	71117	3	1	4	4	1	4	2	2	4
LA REPUBBLICA		79		40	12	13	114	52	73	84	22	38	30	57	55
IL RESTO DEL CARLINO		20	11	27	2	3	30	14	25	26	12	22	9	13	35
IL SECOLO XIX	538	16		3	3	5	11	4	9	8		1	5	3	2
LA SICILIA		5		2		1	14	3	7	12		2	3	2	3
IL SOLE 24 ORE		36		17	7	4	52	21	20	33	1	18	9	31	15
LA STAMPA		44		10	2	12	53	18	50	57	13	34	11	24	26
IL TEMPO		9		2	1	1	8	7	3 7	4	3	6	2	3 6	4
IL TIRRENO		16		3	1 2	1 2	25 9	6	4	12	3	3	6	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO	148 966	2	2 7	7	3	2	16	9	10	8	3	V		9	
TUTTOSPORT L'UNIONE SARDA		9 3 8	/	1	2	2	5	5	1	5		9	2	1	
L'UNITA'		8	3	3	-	2	10	3		8			3	4	6
LONITA	231		3	3		2	10	3			_		,		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI	-														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	8	4	7	3	4	10	6	10	17		9	5	12	1
SUPPL, SETTIMANALI A PAGAME	NTO														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		27	9	14	6	6	39	27	29	41	8	20	7	18	32
IO DONNA		47		15	8	10	69	22	51	74	9	34	17	38	35
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPO		19		19	1	4	33	20	26	19	4	11	4	14	14
IL VENERDI' DI REPUBBLICA		63		25	6	11	98	39	68	86	14	41	31	49	52
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	134	7	1	2	1	3	12	3	4	6		2		5	É
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	1786	31	16	15	5	6	44	30	37	40	12	25	14	15	25
DNEWS		6		4	1	1	5	6	12	12		9	2	1	
LEGGO		40		13	5	9	66	38	44	54	13			19	30
METRO		35		15	4	5	51	30	32	45	12		13	14	23



(valori assoluti x 1.000)

POPOLAZIONE RUOTIDIANI A PAGAMENTO					Magazi- ne	Gardenia	Motori	Geo	Glamour	GQ	Guerin Sportivo	Home	Insieme	Mio Bambino	Jack
NIOTIDIANI A DACAMENTO	52422	133	305	6192	456	475	804	433	1131	458	235	114	257	740	29
ADIGE				27	3	1	2	5				1	1	3	
LTO ADIGE	280 270	2	1 2	39 36	3 4	1 3	2 2	11 5	5	5	3	2	1	11	
VVENIRE		2	4	56	1	2	5	6	11	6	1	3	1	3 4	
L CENTRO	310	-	2	45	4	2	9	2	4	4	2		3	10	
ORRIERE ADRIATICO		2	5	52	7	3	7	2	10	9	2	1	1	7	-
CORRIERE DELLA SERA		13	22	543	48	51	65	45	80	43	19	11	16	41	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1747 411	1	4	244 69	41	7 3	70 12	16 4	19 13	27	18	1	7 2	13	
ECO DI BERGAMO		-	1	44	4	1	7	2	3	1	1		1	3 2	
SAZZETTA DI MANTOVA	178	1	4	25	2	6	9	1	8				1	5	
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	745	3	1	96	13	2	21	4	15	9	6		1	16	
SAZZETTA DI PARMA		2		23	5	2		1	5				1	1	
A GAZZETTA DI REGGIOA GAZZETTA DELLO SPORT	144 4051	9	13	18 620	84	27	129	36	2 45	81	39	3	8	3 30	3
GAZZETTA DEL SUD	403	3	2	37	12	21	5	3	3	2	39	3	2	9	-
_ GAZZETTINO	586	1	4	83	2	7	9	13	9	3	3	2	1	5	
GIORNALE	728	2	4	119	11	11	17	8	15	11	3	2	3	6	
GIORNALE DI BRESCIA	315	3	7	74	4	6	13	5	11	3	3	2	3	7	
SIORNALE DI SICILIA	406 281	1	1 3	36 51	3	3 6	7	4	4 7	1		1	1	3	
GIORNO	408		2	57	3	11	12	4	6	6	2	4		3	-
TALIA OGGI	173	2	-	36	2	2	3	5	3	5	1	1		2	
IBERO	434	3	1	73	10	6	13	5	9	7	1		2	6	
IBERTA'	172			17	4 6 6	- 54		1	5	2	100			10000	
MATTINO	1077 194	2	3 4	155 23	17	5 4	17	12	29	15	7 2	1	6	14	
MESSAGGERO	1567	1	11	260	28	18	28	17	49	26	8	2	10	2 22	
MESSAGGERO VENETO	277	1	2	44	6	15	6	3	5	4	4	4	10	1	
A NAZIONE	886	3	4	114	11	4	31	7	27	11	5	2	3	8	
A NUOVA FERRARA	106	-	1	11		2	1		1	3			100	1	
IUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .	124			20		2	2		5	1	0	5	1	1	
A NUOVA SARDEGNAA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	346 90	1		65	1.	1	2	3	3	1	2	2	4	7	
IUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	365	'	1	56	3	4	10	1	10	1		- 4	1	6	
PICCOLO	176			20		2	1	4	1	1	1			3	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	389		3	57	3	7	11	2	10	1			10000	3	28
A PROVINCIA (CR)A PROVINCIA PAVESE	149	1	2	21	2	1	11	2	8	3		1			
A REPUBBLICA	168 3276	17	23	25 568	32	49	60	3 43	84	2 41	18	3	18	45	- 1
RESTO DEL CARLINO	1296	6	8	185	8	16	19	13	29	22	12	3	7	16	
SECOLO XIX	538	1	4	68	1	9	13	4	5	11	4	1		8	
A SICILIA	493	1		45	6	2	8	2	11	2	2		3	11	
SOLE 24 ORE	1015	4	9	189	17	15	23	19	28	13	5	2	4	18	
A STAMPA	2132 186	3	3	413 26	19	40	47	16	21	19	15	4	9	21	
TIRRENO	539	2	7	48	5	2	20	3	19	10	2	1	2 7	4	
A TRIBUNA DI TREVISO	148	-	1	27	•		1	8	2	2		1		4	
UTTOSPORT	966	1	3	164	11	4	43	7	3	18	13	1	2	6	
UNIONE SARDA	461 291	192	2	67 45	1 3	5	6	4 2	5	2 3	1	0		10	
UNITA ,	291		2	45	3	5	0	4	5	3		2	- 1	3	
UPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	1	5	82	2	8	13	13	9	3	3	3	2	7	
UDDI CETTIMANIALI A DAGANEN															
UPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN -LA REPUBBLICA DELLE DONNE		4	14	144	5	17	15	9	50	12	2	-	12	4.4	
DONNA	1214	6	20	158	9	33	13	14	57	12 12	6	5	12 10	14	
PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPOR		3	10	280	32	10	39	12	16	25	14	1	2	24	
VENERDI' DI REPUBBLICA	2291	9	27	397	25	47	46	31	85	23	5	15	20	43	
LIDDI MENCILLA DACAMENTO															
UPPL. MENSILI A PAGAMENTO UOGHI DELL'INFINITO	134	1	5	23	3	2	3	7	3		1	1		1	
O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	104	,	3	20	3	-	3	'	3		,	'		,	
NOTIDIANI GRATUITI															
ITY	1786	3	9	283	17	21	33	25	44	22	10	4	5	21	
NEWS	323	_	2	44	1	5	2	3	7	2	2		_	2	
EGGO	2004 1609	5	12 12	316 263	23 18	16	35 33	27 28	61	23 21	12	8	6	19 17	
C11.O	1009	2	12	203	10	20	33	20	41	21	9	ŏ	4	17	

42

(valori assoluti x 1.000)

NUOTIDIANI	Totale	Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messag- gero di S. Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Pano- rama Travel	PC Profes- sionale	Psycho- logies Maga- zine	Quattre
POPOLAZIONE	52422	656	217	707	436	196	1091	1195	240	268	509	182	536	289	446
NOTIDIANI A DACAMENTO															
ADIGE	163		1	1	2		8	9	1	1			6		1
LTO ADIGE	280	1		1	2	1000	10	12	1			2	10		2
ARENA	270	3				1	12	8	3		9	4		2	1
VVENIRE	305	5	1	9	3	2	14	15	1	6	5	2	4	2	1
CENTRO	310	5	3	10			10	9			2	3	1	1	
ORRIERE ADRIATICO	318	14	2	11	8	2	5	14		2	3	4	3	3	
ORRIERE DELLA SERA	3274	68	27	60	33	36	69	137	20	31	43	19	54	22	3
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1747	7	4	55	33	5	27	54	3	17	8	5	31	6	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	411	6	3	14	1	2	8	17	4	7	5	7	5	6	
ECO DI BERGAMO	311 178	13	3 2	5	1	2 2	10	10	6 2	2	6	1	5	7	
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	745	6	5	11	17	1	22	10	3	7	5	3	10	5	1
GAZZETTA DI PARMA	219	1	1	1	4	2	1	4	J		4	1	5	1	
GAZZETTA DI REGGIO	144	1	1	6		4	1	2			1		1		
A GAZZETTA DELLO SPORT	4051	17	7	121	81	22	65	121	10	34	26	17	74	14	6
BAZZETTA DEL SUD	403	1	1	9	7		10	7		2	2		5		
GAZZETTINO	586	5	4	5	4	4	25	15	1	6	7	6	6	3	
GIORNALE	728	14	4	15	10	3	18	26	5	6	11	3	18	4	
GIORNALE DI BRESCIA	315	9	5	16	6	6	6	8	1	11	6	3	10	5	
GIORNALE DI SICILIA	406		1	1	1		6	9	1	5	1	1	3	1	1
L GIORNALE DI VICENZA	281	3		2	3	1	9	9	-	1	4	2	8	1	
L GIORNO	408	4	0	9	1	1	5	14	5	4	9	1	3	2	
TALIA OGGI	173 434	6 11	2 2	6 12	1 9	2 5	13	11 20	1 3	2 2	5	2	6	2	
IBERO	172	11	2	12	9	3	13	1	1	2	3	2	5	1	
L MATTINO	1077	9	3	20	24	1	18	19	2	11	10	3	11	4	1
L MATTINO DI PADOVA	194	5	3	4	2		15	7	-	7	1	5	5	1	
L MESSAGGERO	1567	24	7	29	18	5	30	50	8	17	13	9	19	9	2
MESSAGGERO VENETO	277	2	2	12	4		5	6	2	3	1	3	5		
A NAZIONE	886	15	4	27	10	5	8	26		3	4	5	10	6	
A NUOVA FERRARA	106	1				2		2	2		TO THE	2	2	1	12.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	124			1	3	1		7		1			2		
A NUOVA SARDEGNA	346	2				2	9	14	1	1	3		3		100
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	90			1	1	2	3	1		1	1	3	1	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	365	9	3	4	10		15	3	2	1	9	1	6	4	
L PICCOLO	176	2	1	3	1	4	5	6	4	1 2	6	1 2	2	2	Cet
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	389 149	2	2	3	2	2	10	4	4	2	4	1	3		
A PROVINCIA (CR)A PROVINCIA PAVESE	168	1	2	5	1	2	9	2	1	-	1	1	2	1	
A REPUBBLICA		82	23	52	41	27	52	141	21	35	37	20	50	30	3
L RESTO DEL CARLINO	1296	28	8	31	9	10	17	62	12	5	6	6	22	10	1
L SECOLO XIX	538	8	1	8	4	4	12	11	1	4	2		8	3	
A SICILIA	493	1		6	1		7	7	1	1	3	1	5	2	
L SOLE 24 ORE	1015	25	11	27	18	10	24	48	6	13	12	9	20	8	1-
A STAMPA	2132	25	8	16	24	8	31	66	15	7	24	6	38	22	2
L TEMPO	186	3	1	4	1		6	10	1	2	2	1	1	1	
L TIRRENO	539	3	3	13	4	1	10	17	3	3	8		9	5	
A TRIBUNA DI TREVISO	148			1	40	2	6	5				3	40	2	1
TUTTOSPORT	966	4	1	30	13	4	13	26		1	6	4	18	3	1
L'UNIONE SARDA	461 291	3 9	3	1 6	3	5		12	1	3	1	2	6	1	
UNITA	291	9	3	0	3	3	,	12		3		2	0	1	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	7	5	11	9	8	6	36	1	5	7	2	6	3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEI	OTV														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		38	10	13	8	9	18	47	10	8	25	6	8	12	
O DONNA	1214	35	17	24	18	15	38	43	13	9	30	9	15	4	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPOF		20	1 1	53	30	6	17	47	4	16	13	7	31	3	2
L VENERDI' DI REPUBBLICA	2291	66	20	55	29	23	47	99	17	18	35	19	35	21	2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
UOGHI DELL'INFINITO	134	3	3	2	1	2	3	9	2	1	5		4	3	
LOOGIN DELETIN ANTO	104	3	3	2	'	*	"		-	,					
QUOTIDIANI GRATUITI														1	
CITY	1786	25	8	38	19	15	33	78	9	12	31	6	20	8	1
DNEWS	323	3		5	3	4	6	9	1	4	3	1	2	1	١.
_EGGO		26	13	45	24	15		84	8	16	29	11	22	10	1
METRO	1609	23	12	34	15	14	24	69	9	14	21	5	22	7	1
															1



(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Qui	La Repub-	Sale &	Le	In Sella	Silhouette		Velvet	In	Ville &	Vogue	Al	
MENSILI	iviale	Touring	blica XL	Pepe	Scienze	Осна	Donna	Starbene	+01461	Viaggio	Casali	Italia	Volante	
POPOLAZIONE	52422	571	629	883	487	1402	894	1425	315	271	425	916	2339	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
L'ADIGE	163 280	3 5	3 4	2 3	4	1 5		8	1 2	2 4	3 5	2	3 12	
L'ARENA	270	6		4	2	7	4	10	1	4	1	2 5	21	
AVVENIRE		7	7	6	6	7	10	11	2	3	3	11	13	
IL CENTRO			4	4	2	12	6	13	1	2	3	10	14	
CORRIERE ADRIATICO	318	4	4	6	5	14	4	19	3	4	6	5	22	
CORRIERE DELLA SERACORRIERE DELLO SPORT-STADIO		75		75	65	106	57	92	34	28	55	73	189	
CORRIERE DELL'UMBRIA	1747 411	23 11	38	11 8	16	99	19	23	8 2	14	12	22	158 35	
L'ECO DI BERGAMO	311	2	6	7	3	6	4	5	2	J	7	9	22	
GAZZETTA DI MANTOVA	178	4	4	11	3	15	8	7		4	3	12	18	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	745	6	8	6	8	33	16	23	5	1	3	15	71	
GAZZETTA DI PARMA		1	1	4		4	1	4	1		3	5	8	
GAZZETTA DI REGGIOLA GAZZETTA DELLO SPORT	144 4051	2 49	3 68	42	39	2 243	19	50	1 22	30	38	63	14 392	
GAZZETTA DEL SUD		49	5	2	2	10	10	7	3	1	30	5	28	
IL GAZZETTINO	586	5	3	10	13	23	3	19	7	5	7	13	33	
IL GIORNALE	728	25	16	17	12	26	12	20	9	5	11	20	37	
GIORNALE DI BRESCIA		8	11	11	3	7	4	10	1	7	11	10	16	
GIORNALE DI SICILIA	406	7	1	1 7	2	14	3	4	1	4	1	5	24	
IL GIORNALE DI VICENZAIL GIORNO	281 408	7 6	10	7 8	1 3	6	3 4	12	5	3	5	3 6	20	
ITALIA OGGI	173	4	7	4	6	4	3	4	3	1	4	9	13	
LIBERO	434	10	8	14	8	12	6	16	7	4	7	15	25	
LIBERTA'				7	1	3	2	2		100		2	6	
IL MATTINO	1077	17	13	3	7	40	22	25	6	5	9	11	71	
IL MATTINO DI PADOVAIL MESSAGGERO	194 1567	7 30	31	6 26	19	10 94	65	52	10	3	28	32	15 103	
MESSAGGERO VENETO	277	30	10	9	2	9	4	11	4	1	7	14	103	
LA NAZIONE	886	15	15	18	16	29	10	14	6	5	6	17	42	
LA NUOVA FERRARA	106	Land of	1	2	1	2	1	2	100	100		1	1	Control of
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	124	1		2	3	7	1	6	1			1	6	
LA NUOVA SARDEGNALA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	346 90	1	9	2	1 3	7 8	1	8		1 3	1	3	13	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	365	4	3	2	3	17	2	14		1	3	1 3	24	
IL PICCOLO	176	4	1	3	1	5	2	5		1	2	2	9	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	389	4	4	4		11	1	8	1	-	3	4	10	P. L. Vie
LA PROVINCIA (CR)	149	2	1	3		4	4	6	_1	1	4	4	4	
LA PROVINCIA PAVESELA REPUBBLICA	168 3276	66	74	2 52	5	7	2	98	1	2	40	70	5	
IL RESTO DEL CARLINO	1296	19	26	23	69 27	109 34	64 15	35	27 21	38 17	49 13	78 39	178 58	
IL SECOLO XIX	538	10	8	8	4	28	10	15	2	4	1	4	30	
LA SICILIA	493	4	5	3	3	17	11	13	3	2	5	6	41	THE PARTY OF THE
IL SOLE 24 ORE	1015	33	30	29	27	32	13	33	16	10	17	34	72	
LA STAMPA	2132	33	16	58	28	57	13	76	7	14	14	25	106	
IL TEMPO	186 539	5 6	6 5	2 17	3	9	9 5	11 14	1 2	1 5	4	7 18	9 25	
LA TRIBUNA DI TREVISO	148	1	1	3	2	11	1	4	2	4	1	3	7	
TUTTOSPORT	966	5	10	6	7	69	6	14	3	10	6	12	97	Contract of
L'UNIONE SARDA	461		5	3	4	10	3	11	1	1	2	3	16	
L'UNITA'	291	4	8	6	5	10	3	8	3	1	4	7	13	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	21	13	7	8	16	3	17	7	7	11	17	33	
OURDI OFTENSION														
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN		20	20	24	47	4.4	40	60	40		45	54	04	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE IO DONNA	838 1214	23 42	32 32	21 46	17 19	11 19	19 27	56 61	19 18	9	15	51 42	21 30	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPOR		14	36	20	11	95	14	28	11	9	15	20	142	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA		64	52	49	54	71	49	92	27	15	39	68	109	
									100					
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO LUOGHI DELL'INFINITO	134	5	4	6	3	4	2	4	7	2	1	7	7	
				v		·	-		,	-				
QUOTIDIANI GRATUITI	1786	24	43	33	25	65	47	55	17	8	22	41	79	
DNEWS	323	5	43	53	25	10	7	10	2	8	22	41	79 11	
LEGGO	2004	30	44	36	28	73	60	76	18	16	22	48	109	
METRO	1609	26	33	25	22	51	47	53	17	13	21	38	74	

44

QUOTIDIANI E SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo caratteri socio demografici:
classe di età
classe socio-economica
titolo di studio
numero componenti
categoria socio-professionale
ampiezza centri
comuni
presenza bambini e ragazzi
regioni
area geografica
classe di reddito
condizione professionale

Lettori in un giorno medio secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

otale	do 14	da 18 .				da 65	65	CLAS	SE SU	CIO-E	CONON	IICA					
	a 17 anni	a 24 anni	a 34 anni	a 44 anni	a 54 anni	a 64 anni	anni ed oltre	Supenore	Media- Superiore	Media	Media- Interiore	Inferiore	Laurea	media super.	media Infer.	Lic. elermen	Nessi titok
52422	4.4	8.4	14.5	18.6	16.7	14.2	23.2	2.3	11.6	67.9	15.7	2.5	10.2	33.5		16.4	3
163	4.6	5.3	11.8	16.0	25.6	14.0	22.7	3.3	17.2	73.4	6.1		13.3	37.0	32.5	16.1	1 1
270	3.2	7.6	15.1	20.5	16.8	16.5	20.3	0.4	13.0	79.1	7.0	0.4	9.5	44.2	34.4	11.4	1 0
310	2.5	6.9	18.5	22.2	22.3	11.8	15.8	7.3	27.4	57.9	6.8	0.2	18.7	40.6	32.1	8.8	1 0
318	2.1	7.8	19.1	20.8	20.4	14.8	15.0	1.9	16.1	74.0	7.6 5.3	0.4	12.3	51.7	28.0	7.0	
1747	5.4	11.8	19.8	20.3	16.7	12.9	13.1	2.3	11.4	68.7	15.7	1.9	5.4	38.0	45.9	10.0	0
311	3.2	8.3	17.1	19.0	18.9	14.6	12.2 20.1	2.6	14.6	68.2 76.7	21.6 6.1	0.4	9.9 8.9	37.5 28.8	40.4	11.5	0
178	4.2	4.9	12.1	24.6	22.1	14.6	17.5	9.9	14.9	66.2	8.7	0.3	12.6	32.6	43.4	11.4	1
219	2.9	5.8	14.2	20.7	15.8	14.7	25.8	0.6	7.2	89.4	2.5	0.3	12.7	37.6	38.7	10.3	0
144 4051												1.2	5.7	41.5	33.8 45.7	17.6 9.4	
403	5.4	9.7	19.3	23.6	16.6	11.9	13.5	3.2	12.9	49.7	31.1	3.1	17.5	41.9	30.2	9.2	1
728	1.6	4.3	10.5	15.4	20.6	16.6	30.8	7.2	24.3	61.4	6.9	0.5	20.0	36.9 45.8	25.2	7.6	
315	2.6	6.8	15.4	21.7	23.7	11.8	18.1	11.4	22.9	60.3	5.4	A 1	11.0	42.2	35.8	10.7	0
281	1.3	7.4	15.0	22.7	18.1	12.2	23.2	1.5	18.4	61.9	17.7	0.6	13.2	40.8	32.7	12.5	0
408 173												0.3					0
434	1.8	5.4	11.9	16.5	18.0	19.9	26.6	7.9	25.7	61.0	5.3	0.1	22.7	43.5	26.4	7.3	
1077	3.2	11.3	18.4	20.5	21.0	14.6	11.1	3.1	13.9	67.7	13.3	2.0	11.8	46.0	31.4	9.5	
194		6.5	20.3	24.0	18.9	10.3	21.4	AA	12.3	83.2 65.8	4.1	0.5	10.9	33.3	41.8	14.0	
277	2.0	5.4	11.3	21.0	14.6	18.2	27.5	1.2	12.4	82.1	4.3	0.1	12.7	31.1	39.6	15.7	0
106	1.0	9.0	13.1	18.9	19.7	14.8	21.5	0.8	12.5	78.5 75.2		0.4					1 4
124	1.8	4.4	17.6	17.1	26.9	14.8	17.4	2.5	15.5	73.0	7.4	1.5	12.1	41.8	31.1	12.8	2
90	0.8	5.9	13.4	23.1	31.0	15.0	10.7	2.1	17.3	70.0	10.6	2.0	14.7	38.9	31.6	12.0	2
365 176			20.1	20.1	19.5	15.5	13.5	2.8	10.7	71.5	13.1	1.8	14.9	41.2	34.5 46.6	8.4 5.3	0
389	3.5	7.7	11.0	13.8	14.8	20.0	29.2	2.6	6.6	86.6	3.9	0.3	4.3	31.5	44.9	18.7	0
168	3.2	7.8	10.3	20.1	15.1	17.0	20.2	6.9	10.0	89.6	8.8 5.1	0.1	6.7 9.8	39.7	37.9 44.7		1
3276	3.4	7.1	15.6	18.2	20.9	18.2	16.7	7.0	23.7	62.8	5.9	0.7	28.0	45.6	21.3	4.6	0
538	4.6	6.4	12.1	20.4	14.9	14.2	27.5	0.8	8.4	78.8	9.3	2.6	12.5	40.3	34.4	11.4	0
				21.4			11.0			50.9	28.1	2.7	14.3	38.4	36.0	8.6	0
2132	2.2	5.9	14.0	18.2	17,9	15.4	26.3	1.1	14.8	81.9	2.0	0.1	12,3	36.4	37.2	13.4	0
539	2.5	6.6	13.2	16.6	21.0	16.7	28.7	10.0	13.0	76.0	9.4	0.4	10.7	51.6 35.5	21.0 34.3	5.4 18.1	1
148	3.1	9.6	8.3	28.4	18.0	15.8	16.8	0.1	7.1	38.5	53.5	0.7	6.7	42.2	40.7	9.5	
461	2.1	6.2	17.2	23.0	19.4	12.6	19.5	5.6	19.1	60.3	10.5	4.6	8.2	33.9	43.5	11.2	3.
			10.1	1,	10.0	21.0	0,0,0	0.0	17.5		1,4	0.0	11.0	54.5	20.4	17.5	
2351	5.6	12.3	19.1	20.2	15.9	13.3	13.5	2.3	11.1	69.4	15.4	1.8	5.5	40.5	42.6	10.7	0
5318 1215	6.7	12.8	19.2	20.0	16.9 16.3	11.2	12.8 15.9	1.5	9.4	73.3	11.9	1.0	7.4	37.4	45.2 49.8	9.2	
1649	5.4	11.7	19.9	20.3	16.9	12.8	13.0	2.3	11.5	68.5	15.8	2.0	5.3	37.4	46.7	9.8	0
925	6.4	12.6	19.4	19.6	15.2	12.0	14.8	1.8	10.3	75.4	11.3	1.4	5.2	35.8	45.8	11.0	-
												1					
542		3.5	12.7	16.4	21.2	23.0	23.2	11.0	29.1	57.4	2.1	0.5	33.2	52.6	12.9	1.4	
го		1123															
838	2.5		13.5	19.0	22.6	17.8	18.7	9.1	31.2	56.9	2.4	0.3	36.9	44.9	15.4	2.8	0
1386	6.3	17.1	26.2	25.5	13.1	7.4	4.4	2.3	11.2	76.9	8.8	0.9	7.6	47.1	42.2	3.1	
2291	1.5	6.0	13.6	18.5	21.6	18.9	19.8	7.1	26.6	61.0	4.6	0.8	31.1	48.0	17.1	3.5	0
134	0.6	49	15.5	18.6	16.4	10.0	34.0	25	22.2	726	27		313	45.7	18 1	10	
104	0.0	4.3	10,0	10.0	10.4	10.0	54.0	2.0	22.2	12.0	4.1		31,3	43.7	10.1	4.9	
1786	6.6	16.0	14.0	174	16.5	12.5	17.0	26	14.8	724	9.5	0.7	12.5	39.9	36.9	9.7	1
323	3.2	15.9	13.5	8.6	15.4	16.2	27.2	2.9	14.1	70.6	12.1	0.3	7.6	42.2	34.8	13.5	2.
	6.2	14.8	15.8 15.7	17.0	16.4	11.9	17.8 18.3	2.2	12.7 15.5	75.3 72.1	9.4	0.5	10.3	40.4	37.9 34.6	10.3	
1609	4.01																
	52422 163 280 270 305 310 318 3274 1747 411 311 178 745 219 144 4051 403 586 728 315 406 281 408 173 434 172 1077 194 1567 277 886 106 106 124 346 90 365 728 176 1296 1291 134 1786	163	Ga 14 a17 a24 anni 52422	otale da 14 a 17 a 24 anni da 18 a 24 anni da 28 a 34 anni 52422 4.4 8.4 14.5 52422 4.4 8.4 14.5 52422 4.6 5.3 11.8 anni 52422 4.6 5.3 11.8 anni 52422 4.6 5.3 11.8 anni 200 3.8 4.2 12.4 anni 305 1.5 4.8 anni 13.9 anni 318 2.1 7.8 anni 19.1 anni 318 2.1 7.8 anni 19.1 anni 3274 3.5 8.4 anni 14.7 anni 411 2.8 anni 7.2 anni 19.1 anni 318 2.1 anni 7.8 anni 19.1 anni 317 3.5 anni 19.1 anni 19.1 anni 318 2.1 anni 19.1 anni 19.1 anni 318 2.1 anni 19.1 anni 19.1 anni 318 2.1 anni 19.1 anni 19.1 anni 319 3.5 anni 1	Otale	178 24 24 24 24 24 24 24 2	14	Otale da 14 da 18 da 28 da 35 da 35 da 34 a 64 anni anni anni anni anni anni anni anni	otale da 14 anni da 18 anni da 25 da 35 anni as 4 anni as 54 anni as 54 anni as 54 anni as 54 anni as 64 anni anni<	otable da 14 anni da 24 anni a3 da 44 anni as 3 da 44 anni da 34 anni as 3 da 44 anni as 3 da 44 anni as 6 da anni olirice Superiore Medisperiore 52422 4.4 8.4 14.5 18.6 16.7 14.2 23.2 2.3 11.6 163 4.6 5.3 11.8 16.0 25.6 14.0 22.7 3.3 17.2 280 3.8 4.2 12.4 9.0 20.9 16.2 23.4 3.7 22.1 3005 1.5 4.8 13.9 15.1 18.8 18.0 20.2 22.3 13.7 22.1 310 2.5 6.9 18.5 22.2 22.3 11.8 18.0 20.3 11.8 18.0 20.3 18.1 19.0 18.9 12.4 20.1 16.6 42.2 17.8 18.1 20.2 23.3 11.3 23.1 11.4 41.1 22.3 11.1 23.1 11.4 14.1 22.1<	14	Section Color Co		cotole at 14 and	other at 14 and stands at 28 and stands as 45 and stands and stands	Otable and 1 all and 2 and 3 and	Oble 1 an 14 da 18 ab 28 da 38 ab 45 ab 50 period of p

422 163 280 270 305 310 318 274 747 411 311 178 745	1 comp. 11.6 16.4 15.8 13.0 16.9 7.7 8.4 11.5 5.1 6.8	25.1 27.4 25.1 27.4 28.9 28.1 19.9 21.0	3 comp. 25.7 23.8 23.2 27.1 22.3	25.6 26.7 24.6 24.8	5 o più comp. 9.7 8.0 8.9	Ceti superiori 5.4	Ceti medi 20.6	Agricoltori 0.6	Docenti 2.4	Studenti 9.8	Operai 13.4	Braccianti 0.6	Pensionati ed altri	CASALI DI FAM Non operaie	
163 280 270 305 310 318 318 747 411 311 178 745	16.4 15.8 13.0 16.9 7.7 8.4 11.5 5.1	25.1 27.4 28.9 28.1 19.9 21.0	23.8 23.2 27.1 22.3	26.7 24.6	8.0			0.6	2.4	9.8	13.4	0.6	31.7	11.5	4.
280 270 305 310 318 274 747 411 311 178 745	15.8 13.0 16.9 7.7 8.4 11.5 5.1	27.4 28.9 28.1 19.9 21.0	23.2 27.1 22.3	24.6		85									
280 270 305 310 318 274 747 411 311 178 745	15.8 13.0 16.9 7.7 8.4 11.5 5.1	27.4 28.9 28.1 19.9 21.0	23.2 27.1 22.3	24.6		85									
270 305 310 318 274 747 411 311 178 745	13.0 16.9 7.7 8.4 11.5 5.1	28.9 28.1 19.9 21.0	27.1 22.3		RU		26.8	2.8	2.7	7.7	15.2	0.4	27.3	8.0	1.
305 310 318 274 747 411 311 178 745	16.9 7.7 8.4 11.5 5.1	28.1 19.9 21.0	22.3		6.1	9.3 6.6	26.4 23.9	2.1 1.0	4.5	6.3 8.5	12.7 16.5	0.1	29.5 30.3	7.4 6.7	1.
318 274 747 411 311 178 745	8.4 11.5 5.1	21.0	000	23.4	9.2	13.0	20.9	0.5	6.9	6.6	5.9		35.4	9.1	1.
274 747 411 311 178 745	11.5		26.8	35.2	10.3	10.4	32.3	0.2	2.7	7.6	15.9		23.0	5.1	2.
747 411 311 178 745	5.1	26.4	29.1	31.1 26.0	10.3	8.9 14.5	34.9 25.8	0.1	1.0 5.3	7.7	16.9 9.0	0.1	25.4 27.2	3.5 5.6	1.
311 178 745	681	21.9	28.7	29.8	14.5	4.6	26.4	0.3	0.6	11.5	22.5	0.4	30.9	1.8	1.
178 745	10.8	22.7	28.9	32.2 24.3	9.3 13.5	3.7 6.2	31.5 21.7	0.7	2.6	8.1	18.9 21.6	-	25.5 26.7	6.1 10.5	3.
	8.6	28.1	26.1	30.6	6.6	11.6	22.5	2.1	3.3	6.7	19.0		24.4	5.5	4
	5.4	21.4	28.0	33.1	12.1	10.1	27.8	0.2	1.8	8.0	17.2	1.1	26.8	5.0	2
219	16.7	30.7	27.3 32.2	19.3	6.1 7.0	5.1 3.8	27.6 39.0	0.5	3.7	8.2 3.7	11.6 14.7		34.8 31.4	5.7 4.1	2
051	6.6	22.6	29.5	30.2	11.1	6.7	26.2	0.5	0.9	13.8	23.0	0.4	26.9	1.0	Ó
403	7.2	22.8	23.3	35.1	11.6	10.1	25.7	0.0	3.2	11.4	11.6	1.7	28.2	6.1	2
586 728	10.8	29.0	26.1 26.5	26.7	7.3 7.4	8.5 13.3	19.7 22.7	0.8	3.1 2.8	6.5 5.6	18.1 7.9	0.3	33.5 39.1	7.6 6.4	1
315	11.5	27.3	27.8	26.0	7.4	14.0	27.0	0.9	3.9	5.3	16.8	0.3	21.3	7.4	3
406	9.8	21.2	25.4	31.7	12.0	10.1	28.4	0.1	4.1	8.3	8.0	1.7	30.8	6.9	1
281 408								0.9				0.4			3
173	13.4	21.4	26.8	32.0	6.3	39.6	28.9		2.9	4.8	3.6	0.2	17.4	1.8	1
434	11.7	31.4	27.3	23.7	5.9	14.7	23.9	0.9	3.1	6.3	8.1	0.1	36.4	5.9	0
077													35.8 26.9		1
194	6.1	27.1	29.1	26.1	11.6	8.4	30.0	0.6	1.5	4.3	14.5		30.0	7.4	3
567	8.7	27.2		26.9	8.2				2.1		13.1				1
886												0.4			1
106	10.9	36.5	32.9	15.9	3.7	6.8	21.3	3.2	0.6	4.4	13.9	0.5	42.0	6.3	1
124	20.7		25.1		8.8			1.9							1
								20				0.2			5
365	5.6	25.5	30.0	28.1	10.9	8.5	31.5		2.5	7.0	17.5	1.5	25.3	5.2	1
176	13.6	35.5	28.5	17.2		8.4		0.1				0.6			3
149	100000000000000000000000000000000000000				100			2.1				0.1	29.7		4
168	9.4	36.9	30.5	21.4	1.8	5.3	21.8	0.4	1.5	8.2	17.3		41.2	2.9	1.
276															1.
538	17.6	32.7	25.2	18.7	5.9	6.4	25.7	0.4	1.4	9.1	12.2	0.2	34.4	9.2	1.
493	6.9	19.3	24.9	34.6	14.3	9.6	28.1	0.4	2.6	10.3	13.2	2.7	25.1	5.7	2.
															0
186	8.6	31.3	26.8	24.5	8.9	9.4	27.2	0.5	3.9	3.1	13.3	0.2	33.1	8.4	1
539	7.8	31.3	28.8	25.2	6.9	6.5	20.5	1.5	2.1	8.9	15.0		34.8	7.5	3.
												0.5			3.
461	14.4	24.1	27.3	24.9	9.3	5.9	20.5	0.4	1.8	6.3	20.2	0.7	30.5	9.1	4.
291	13.2	35.5	27.0	18.5	5.8	8.7	21.4	0.3	3.3	6.0	7.8		45.3	6.0	1.
351	5.0	22.2	29.0	30.4	13.6	4.4	26.0	0.2	1.0	12.0	20.0	0.2	31 3	24	1.
318	7.0	23.0	28.8	30.4	11.0	6.6	26.3	0.4	1.0	14.1	22.4	0.5	27.0	1.1	0.
215	7.4	25.0	26.8	28.4	12.4	4.8	24.7	8.0	0.7	11.6	23.3	0.5	31.4	1.5	0.
														1 20	
649	5.0	21.8	28.8	29.6	14.8	4.6	26.3	0.3	0.5	11.4	22.9	0.4	30.8	1.7	1.
845	6.6	22.5	29.6	30.1	11.2	6.7	26.2	0.5	0.9	13.7	23.1	0.4	26.9	0.9	0.
925	5.6	24.9	28.1	29.6	11.8	5.5	24.2	0.6	0.9	13.0	22.6	0.5	31.1	1.1	0.
542	9.5	33.3	29.4	23.4	44	23.0	25.2	0.1	5.1	3.3	5.2		33 9	39	0.
	3.3	55.5	20.4	20.4	7.7	20.0	20.2	0.1	0.1	0.0	J.2		30.3	3.5	U.
020	111	20.2	27.0	24.2	6.1	15.0	29.0		7.2	92	2.0		27.2	0.1	0.
214	12.7	29.9	24.8	25.9	6.8	14.0	21.8		8.3	8.8	5.0	0.1	29.1	10.6	2
386	6.0	18.3	31.1	34.3	10.3	7.1	28.1	0.5	2.1	15.9	25.5	0.3	18.2	1.3	1.
291	13.1	28.3	27.2	24.4	7.1	14.3	27.6	0.4	6.3	7.6	5.4	0.1	29.8	7.1	1.
134	149	25.2	25.9	23.1	10.9	8.2	24.3		10.4	8 1	72		30.7	8.8	2.
	. 1.0	-0.2	20.0	20.7	10.0	0.2			.0.4	0.1			30.1	3.0	2,
786	9.8	23.7	28.2	29.1	9.3	5.6	24.9		2.1	20.7	12.4		25.1	7.5	1.
323	10.5	29.5	23.8	28.2	8.1	3.5	21.8		1.6	18.1	12.1		34.0	8.1	0.
609	10.1	23.9	28.4	28.5	9.1	4.6	24.5		2.0	19.3	14.2	0.1	25.4	7.6	2.
009	10.5	25.0	20.0	21.1	0.7	0.0	25.9		2.4	17.0	12.9	U.1	20.0	0.8	1.
The state of the s	406 281 408 173 434 172 173 173 173 174 172 177 186 190 365 176 186 190 365 176 186 186 186 186 186 186 186 186 186 18	406 9.8 281 7.3 408 7.8 173 13.4 434 11.7 172 11.0 2077 5.0 194 6.1 5667 8.7 277 12.8 886 8.7 106 10.9 124 20.7 346 14.6 90 13.7 365 5.6 389 11.9 149 14.0 168 9.4 17.6 18.6 18.6 19.9 14.0 168 9.4 17.6 18.6 18.6 18.6 18.6 18.6 18.6 18.6 18	406 9.8 21.2 29.0 408 7.8 33.2 29.0 13.4 41.7 31.4 41.7 31.4 41.7 172 11.0 37.5 17.7 5.0 17.3 6.1 27.1 19.4 6.1 27.1 19.4 6.1 27.1 19.6 8.7 28.3 32.1 38.6 8.7 28.3 32.1 38.6 10.9 36.5 5.6 25.5 13.6 35.5 5.6 25.5 13.6 32.7 42.1 20.1 20.1 19.9 36.5 5.6 25.5 13.6 35.5 5.6 25.5 13.6 32.7 42.1 20.1 20.1 19.3 10.6 22.0 10.6 32.7 49.3 6.9 11.9 37.5 10.6 32.7 49.3 6.9 12.2 30.6 12.0 30.6 32.7 49.3 6.9 12.2 30.6 32.7 19.3 31.3 14.8 11.8 24.3 29.1 13.2 25.0 24.9 25.0 24.9 25.2 25.5 5.6 24.9 25.2 25.5 26.0 24.9 25.2 25.2 25.2 25.2 25.2 25.2 25.2 25	406 9.8 21.2 25.4 281 7.3 29.0 31.4 408 7.8 33.2 25.9 173 13.4 21.4 26.8 434 11.7 31.4 27.3 177 5.0 17.3 25.2 194 6.1 27.1 29.0 267 8.7 27.2 29.0 277 12.8 32.1 32.4 386 8.7 28.3 30.6 106 10.9 36.5 25.3 25.1 346 14.6 23.4 24.9 24.9 90 13.7 24.1 21.5 36.5 5.6 25.5 30.0 176 13.6 35.5 27.6 30.5 27.6 27.6 29.9 9.9 30.5 27.6 27.6 29.9 9.9 30.5 27.6 27.6 29.9 9.9 30.5 27.6 27.6 29.9 9.9 <td< td=""><td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 281 7.3 29.0 31.4 24.4 408 7.8 33.2 25.9 24.5 173 13.4 21.4 26.8 32.0 434 11.7 31.4 27.3 23.7 177 5.0 17.3 25.2 36.1 194 6.1 27.1 29.1 26.9 277 12.8 32.1 32.4 18.2 386 8.7 28.3 30.6 23.5 386 8.7 28.3 30.6 23.5 386 8.7 28.3 30.6 23.5 346 14.6 23.4 24.9 23.1 346 14.6 23.4 24.9 23.1 365 5.6 25.5 30.0 28.1 376 13.6 35.5 28.5 17.2 389 11.9 37.5 27.6 18.2 <</td><td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 281 7.3 29.0 31.4 24.4 7.9 408 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 173 13.4 21.4 26.8 32.0 6.3 434 11.7 31.4 27.3 23.7 5.9 177 50 17.3 25.2 36.1 16.3 177 50 17.3 25.2 36.1 16.3 186 6.1 27.1 29.1 26.1 11.6 567 8.7 27.2 29.0 26.9 8.2 277 12.8 32.1 32.4 18.2 4.6 366 8.7 28.3 30.6 23.5 8.9 106 10.9 36.5 32.9 15.9 3.7 344 20.7 25.3 25.1 20.1 8.1 346 14.6 23.4 24.9 23.1<</td><td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 281 7.3 29.0 31.4 24.4 7.9 12.2 408 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 4.5 173 13.4 21.4 26.8 32.0 6.3 39.6 434 11.7 31.4 27.3 23.7 5.9 14.7 172 11.0 37.5 27.1 19.2 5.2 7.7 507 5.0 17.3 25.2 36.1 16.3 6.1 194 6.1 27.1 29.1 26.1 11.6 8.4 567 8.7 27.2 29.0 26.9 8.2 8.2 277 12.8 32.1 32.4 18.2 4.6 8.1 366 8.7 28.3 30.6 23.5 8.9 5.9 3106 10.9 36.5 32.9 15.9 3.7 6.8</td><td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 7.3 29.0 31.4 24.4 7.9 12.2 22.2 408 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 173 13.4 21.4 26.8 32.0 6.3 39.6 28.9 434 11.7 31.4 27.3 23.7 5.9 14.7 23.9 172 11.0 37.5 27.1 19.2 5.2 7.7 26.7 2077 5.0 17.3 25.2 36.1 16.3 6.1 22.3 2077 25.0 47.7 29.0 26.9 8.2 8.2 33.5 2277 12.8 32.1 32.4 18.2 4.6 8.1 20.3 2172 12.8 32.1 32.9 15.9 3.7 6.8 21.3 32.1 32.2 32.9 15.9 3.7 6.8</td><td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 281 7.3 29.0 31.4 24.4 7.9 12.2 22.2 0.9 408 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 173 13.4 21.4 26.8 32.0 6.3 39.6 28.9 172 11.0 37.5 27.1 19.2 52.7 7.7 26.7 1.7 170 5.0 17.3 25.2 36.1 16.3 6.1 26.3 0.2 184 6.1 27.1 29.1 26.1 11.6 8.4 30.0 0.6 367 27.2 29.0 26.9 8.2 8.2 33.5 0.2 277 12.8 32.1 32.4 18.2 4.6 8.1 20.7 0.3 366 8.7 25.3 25.1 20.1 8.8 9.8 32.0</td><td>986 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 14.1 14.1 14.1 14.1 14.1 14.1</td><td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 281 7.3 29.0 31.4 24.4 7.9 12.2 22.2 0.9 4.1 5.7 408 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 0.9 4.1 5.7 4173 13.4 21.4 26.8 32.0 6.3 39.6 28.9 2.9 4.8 343 11.7 31.4 73.7 32.7 5.9 14.7 23.9 0.9 31.6 3.3 172 11.0 37.5 27.1 19.2 5.2 7.7 26.7 17.4 4.2 6.1 10.7 194 6.1 27.1 29.1 26.1 11.6 8.4 30.0 0.6 1.5 4.3 366 8.7 28.3 30.6 23.5 8.9 5.9 23.4 0.6 1.8 10.9 <td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 8.0 281 7.3 29.0 31.4 24.4 7.9 12.2 22.2 0.9 4.1 5.7 15.8 408 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 2.5 2.5 9.3 14.1 433 11.7 31.4 21.4 26.8 32.0 6.3 39.6 20.9 2.2 2.9 4.8 3.6 343 11.7 31.4 22.1 26.1 11.6 26.3 0.9 3.1 6.3 8.1 177 50 17.3 25.2 36.1 11.6 26.3 3.0 0.3 1.7 10.6 3.1 10.7 13.2 22.1 10.7 10.7 13.1 14.2 6.1 11.6 8.4 30.0 0.6 1.5 4.3 14.5 14.5 14.3 14.5 14.3 14.2 14.1 19.3 14.1 19.3 14.1 19.3 14</td><td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 8.0 1.7 408 7.8 32.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 2.5 9.3 14.1 0.4 4173 13.4 21.4 26.8 32.0 6.3 39.6 28.9 2.9 4.8 3.6 0.2 434 11.7 31.4 27.3 23.7 5.9 14.7 29.9 0.9 3.1 6.3 8.1 0.1 177 15.0 37.5 27.7 26.7 1.7 4.2 6.1 10.6 0.1 186 6.1 27.1 29.2 36.2 7.7 26.7 1.7 4.2 6.1 10.6 0.1 194 6.1 27.1 29.2 26.2 36.2 33.3 30.0 4.1 17.6 0.4 480 8.8 38.2 33.3 33.2 <t< td=""><td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 8.0 1.7 30.8 28.3 28.3 28.3 28.3 22.9 24.5 8.5 4.5 25.2 2.9 4.8 3.6 2.7 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 2.9 4.8 3.6 0.2 17.4 23.9 0.9 3.1 6.3 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.0 3.1 6.3 8.1 0.1 3.6 8.1 0.0 3.1 6.3 8.1 0.0 3.4 8.0 0.2 2.2 3.9 9.3 3.0 4.1 1.5 4.3 9.0 3.2 8.2 8.2 8.2 3.3 3.5 9.2 2.1 7.0 3.1 9.3</td><td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 8.0 1.7 30.8 6.9 8281 7.3 22.9 24.5 8.5 4.5 25.2 0.9 4.1 5.7 15.8 28.3 7.0 408 7.8 33.2 25.9 24.6 8.5 4.5 25.2 2.9 4.1 4.0 38.0 4.0 173 13.4 27.3 23.7 5.9 14.7 22.9 9.3 1.6 3.8 1.1 1.3 6.4 5.9 172 11.0 37.5 27.1 19.2 5.2 7.7 26.7 1.7 1.6 6.1 1.3 6.6 5.7 207 7.5 7.1 1.2 2.2 2.0 2.8 8.8 3.0 0.2 3.4 1.1 3.0 2.2 2.6 8.8 8.8 8.8 3.8 1.0 1.3 1.2</td></t<></td></td></td<>	406 9.8 21.2 25.4 31.7 281 7.3 29.0 31.4 24.4 408 7.8 33.2 25.9 24.5 173 13.4 21.4 26.8 32.0 434 11.7 31.4 27.3 23.7 177 5.0 17.3 25.2 36.1 194 6.1 27.1 29.1 26.9 277 12.8 32.1 32.4 18.2 386 8.7 28.3 30.6 23.5 386 8.7 28.3 30.6 23.5 386 8.7 28.3 30.6 23.5 346 14.6 23.4 24.9 23.1 346 14.6 23.4 24.9 23.1 365 5.6 25.5 30.0 28.1 376 13.6 35.5 28.5 17.2 389 11.9 37.5 27.6 18.2 <	406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 281 7.3 29.0 31.4 24.4 7.9 408 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 173 13.4 21.4 26.8 32.0 6.3 434 11.7 31.4 27.3 23.7 5.9 177 50 17.3 25.2 36.1 16.3 177 50 17.3 25.2 36.1 16.3 186 6.1 27.1 29.1 26.1 11.6 567 8.7 27.2 29.0 26.9 8.2 277 12.8 32.1 32.4 18.2 4.6 366 8.7 28.3 30.6 23.5 8.9 106 10.9 36.5 32.9 15.9 3.7 344 20.7 25.3 25.1 20.1 8.1 346 14.6 23.4 24.9 23.1<	406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 281 7.3 29.0 31.4 24.4 7.9 12.2 408 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 4.5 173 13.4 21.4 26.8 32.0 6.3 39.6 434 11.7 31.4 27.3 23.7 5.9 14.7 172 11.0 37.5 27.1 19.2 5.2 7.7 507 5.0 17.3 25.2 36.1 16.3 6.1 194 6.1 27.1 29.1 26.1 11.6 8.4 567 8.7 27.2 29.0 26.9 8.2 8.2 277 12.8 32.1 32.4 18.2 4.6 8.1 366 8.7 28.3 30.6 23.5 8.9 5.9 3106 10.9 36.5 32.9 15.9 3.7 6.8	406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 7.3 29.0 31.4 24.4 7.9 12.2 22.2 408 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 173 13.4 21.4 26.8 32.0 6.3 39.6 28.9 434 11.7 31.4 27.3 23.7 5.9 14.7 23.9 172 11.0 37.5 27.1 19.2 5.2 7.7 26.7 2077 5.0 17.3 25.2 36.1 16.3 6.1 22.3 2077 25.0 47.7 29.0 26.9 8.2 8.2 33.5 2277 12.8 32.1 32.4 18.2 4.6 8.1 20.3 2172 12.8 32.1 32.9 15.9 3.7 6.8 21.3 32.1 32.2 32.9 15.9 3.7 6.8	406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 281 7.3 29.0 31.4 24.4 7.9 12.2 22.2 0.9 408 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 173 13.4 21.4 26.8 32.0 6.3 39.6 28.9 172 11.0 37.5 27.1 19.2 52.7 7.7 26.7 1.7 170 5.0 17.3 25.2 36.1 16.3 6.1 26.3 0.2 184 6.1 27.1 29.1 26.1 11.6 8.4 30.0 0.6 367 27.2 29.0 26.9 8.2 8.2 33.5 0.2 277 12.8 32.1 32.4 18.2 4.6 8.1 20.7 0.3 366 8.7 25.3 25.1 20.1 8.8 9.8 32.0	986 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 14.1 14.1 14.1 14.1 14.1 14.1	406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 281 7.3 29.0 31.4 24.4 7.9 12.2 22.2 0.9 4.1 5.7 408 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 0.9 4.1 5.7 4173 13.4 21.4 26.8 32.0 6.3 39.6 28.9 2.9 4.8 343 11.7 31.4 73.7 32.7 5.9 14.7 23.9 0.9 31.6 3.3 172 11.0 37.5 27.1 19.2 5.2 7.7 26.7 17.4 4.2 6.1 10.7 194 6.1 27.1 29.1 26.1 11.6 8.4 30.0 0.6 1.5 4.3 366 8.7 28.3 30.6 23.5 8.9 5.9 23.4 0.6 1.8 10.9 <td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 8.0 281 7.3 29.0 31.4 24.4 7.9 12.2 22.2 0.9 4.1 5.7 15.8 408 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 2.5 2.5 9.3 14.1 433 11.7 31.4 21.4 26.8 32.0 6.3 39.6 20.9 2.2 2.9 4.8 3.6 343 11.7 31.4 22.1 26.1 11.6 26.3 0.9 3.1 6.3 8.1 177 50 17.3 25.2 36.1 11.6 26.3 3.0 0.3 1.7 10.6 3.1 10.7 13.2 22.1 10.7 10.7 13.1 14.2 6.1 11.6 8.4 30.0 0.6 1.5 4.3 14.5 14.5 14.3 14.5 14.3 14.2 14.1 19.3 14.1 19.3 14.1 19.3 14</td> <td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 8.0 1.7 408 7.8 32.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 2.5 9.3 14.1 0.4 4173 13.4 21.4 26.8 32.0 6.3 39.6 28.9 2.9 4.8 3.6 0.2 434 11.7 31.4 27.3 23.7 5.9 14.7 29.9 0.9 3.1 6.3 8.1 0.1 177 15.0 37.5 27.7 26.7 1.7 4.2 6.1 10.6 0.1 186 6.1 27.1 29.2 36.2 7.7 26.7 1.7 4.2 6.1 10.6 0.1 194 6.1 27.1 29.2 26.2 36.2 33.3 30.0 4.1 17.6 0.4 480 8.8 38.2 33.3 33.2 <t< td=""><td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 8.0 1.7 30.8 28.3 28.3 28.3 28.3 22.9 24.5 8.5 4.5 25.2 2.9 4.8 3.6 2.7 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 2.9 4.8 3.6 0.2 17.4 23.9 0.9 3.1 6.3 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.0 3.1 6.3 8.1 0.1 3.6 8.1 0.0 3.1 6.3 8.1 0.0 3.4 8.0 0.2 2.2 3.9 9.3 3.0 4.1 1.5 4.3 9.0 3.2 8.2 8.2 8.2 3.3 3.5 9.2 2.1 7.0 3.1 9.3</td><td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 8.0 1.7 30.8 6.9 8281 7.3 22.9 24.5 8.5 4.5 25.2 0.9 4.1 5.7 15.8 28.3 7.0 408 7.8 33.2 25.9 24.6 8.5 4.5 25.2 2.9 4.1 4.0 38.0 4.0 173 13.4 27.3 23.7 5.9 14.7 22.9 9.3 1.6 3.8 1.1 1.3 6.4 5.9 172 11.0 37.5 27.1 19.2 5.2 7.7 26.7 1.7 1.6 6.1 1.3 6.6 5.7 207 7.5 7.1 1.2 2.2 2.0 2.8 8.8 3.0 0.2 3.4 1.1 3.0 2.2 2.6 8.8 8.8 8.8 3.8 1.0 1.3 1.2</td></t<></td>	406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 8.0 281 7.3 29.0 31.4 24.4 7.9 12.2 22.2 0.9 4.1 5.7 15.8 408 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 2.5 2.5 9.3 14.1 433 11.7 31.4 21.4 26.8 32.0 6.3 39.6 20.9 2.2 2.9 4.8 3.6 343 11.7 31.4 22.1 26.1 11.6 26.3 0.9 3.1 6.3 8.1 177 50 17.3 25.2 36.1 11.6 26.3 3.0 0.3 1.7 10.6 3.1 10.7 13.2 22.1 10.7 10.7 13.1 14.2 6.1 11.6 8.4 30.0 0.6 1.5 4.3 14.5 14.5 14.3 14.5 14.3 14.2 14.1 19.3 14.1 19.3 14.1 19.3 14	406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 8.0 1.7 408 7.8 32.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 2.5 9.3 14.1 0.4 4173 13.4 21.4 26.8 32.0 6.3 39.6 28.9 2.9 4.8 3.6 0.2 434 11.7 31.4 27.3 23.7 5.9 14.7 29.9 0.9 3.1 6.3 8.1 0.1 177 15.0 37.5 27.7 26.7 1.7 4.2 6.1 10.6 0.1 186 6.1 27.1 29.2 36.2 7.7 26.7 1.7 4.2 6.1 10.6 0.1 194 6.1 27.1 29.2 26.2 36.2 33.3 30.0 4.1 17.6 0.4 480 8.8 38.2 33.3 33.2 <t< td=""><td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 8.0 1.7 30.8 28.3 28.3 28.3 28.3 22.9 24.5 8.5 4.5 25.2 2.9 4.8 3.6 2.7 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 2.9 4.8 3.6 0.2 17.4 23.9 0.9 3.1 6.3 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.0 3.1 6.3 8.1 0.1 3.6 8.1 0.0 3.1 6.3 8.1 0.0 3.4 8.0 0.2 2.2 3.9 9.3 3.0 4.1 1.5 4.3 9.0 3.2 8.2 8.2 8.2 3.3 3.5 9.2 2.1 7.0 3.1 9.3</td><td>406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 8.0 1.7 30.8 6.9 8281 7.3 22.9 24.5 8.5 4.5 25.2 0.9 4.1 5.7 15.8 28.3 7.0 408 7.8 33.2 25.9 24.6 8.5 4.5 25.2 2.9 4.1 4.0 38.0 4.0 173 13.4 27.3 23.7 5.9 14.7 22.9 9.3 1.6 3.8 1.1 1.3 6.4 5.9 172 11.0 37.5 27.1 19.2 5.2 7.7 26.7 1.7 1.6 6.1 1.3 6.6 5.7 207 7.5 7.1 1.2 2.2 2.0 2.8 8.8 3.0 0.2 3.4 1.1 3.0 2.2 2.6 8.8 8.8 8.8 3.8 1.0 1.3 1.2</td></t<>	406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 8.0 1.7 30.8 28.3 28.3 28.3 28.3 22.9 24.5 8.5 4.5 25.2 2.9 4.8 3.6 2.7 7.8 33.2 25.9 24.5 8.5 4.5 25.2 2.9 4.8 3.6 0.2 17.4 23.9 0.9 3.1 6.3 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.1 3.6 8.1 0.0 3.1 6.3 8.1 0.1 3.6 8.1 0.0 3.1 6.3 8.1 0.0 3.4 8.0 0.2 2.2 3.9 9.3 3.0 4.1 1.5 4.3 9.0 3.2 8.2 8.2 8.2 3.3 3.5 9.2 2.1 7.0 3.1 9.3	406 9.8 21.2 25.4 31.7 12.0 10.1 28.4 0.1 4.1 8.3 8.0 1.7 30.8 6.9 8281 7.3 22.9 24.5 8.5 4.5 25.2 0.9 4.1 5.7 15.8 28.3 7.0 408 7.8 33.2 25.9 24.6 8.5 4.5 25.2 2.9 4.1 4.0 38.0 4.0 173 13.4 27.3 23.7 5.9 14.7 22.9 9.3 1.6 3.8 1.1 1.3 6.4 5.9 172 11.0 37.5 27.1 19.2 5.2 7.7 26.7 1.7 1.6 6.1 1.3 6.6 5.7 207 7.5 7.1 1.2 2.2 2.0 2.8 8.8 3.0 0.2 3.4 1.1 3.0 2.2 2.6 8.8 8.8 8.8 3.8 1.0 1.3 1.2

Lettori in un giorno medio secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MICATIONARII	T-A-I-		AMPI	EZZA CE	ENTRI		COM	IUNI		PRE	SENZA I	DAMBIN	I C NAUA	Lai	
QUOTIDIANI alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio	Totale	fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo- luogo	non capo- luogo	Totale	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Tota "no
POPOLAZIONE	52422	31.3	24.0	21.5	8.1	15.0	29.6	70.4	23.2	5.7	4.4	6.7	13.8	13.7	76
QUOTIDIANI A PAGAMENTO	163	54.1	13.4	5.8	26.6		26.6	73.4	23.0	4.8	2.5	3.8	10.0	16.7	77
ALTO ADIGE		53.5	15.6	9.0	21.6	0.3	24.6	75.4	21.9	4.9	3.5	5.4	10.5	14.6	. 78
.'ARENA		32.5 35.3	34.0 25.7	3.2 16.8	0.1 8.6	30.2 13.7	30.3 28.9	69.7 71.1	19.1 18.8	5.2 4.5	2.9	5.9 6.5	11.5	12.5	8
L CENTRO	310	40.7	22.7	26.5	9.3	0.8	27.2	72.8	24.2	5.8	4.9	7.5	14.0	14.0	7
CORRIERE ADRIATICO	318	36.1	21.8	34.8	7.3	0.1	19.9	80.1	24.5	6.5	4.5	8.2	14.9	14.4	7
CORRIERE DELLA SERACORRIERE DELLO SPORT-STADIO		26.7 23.9	22.7	21.0 25.1	8.7 7.2	20.9	35.2 34.2	64.8 65.8	21.8 26.2	5.2 6.8	4.1 5.3	6.3 7.7	12.9	12.5	7 7
CORRIERE DELL'UMBRIA	411	42.7	25.3	19.4	10.8	1.7	25.6	74.4	27.3	8.1	4.1	8.9	17.2	14.3	7
'ECO DI BERGAMO BAZZETTA DI MANTOVA		65.2 55.7	22.7 31.0	0.2 12.3	11.9	0.7	12.2 12.9	87.8 87.1	25.9 28.0	6.9	6.0	6.7 9.1	16.1 12.1	14.5	-7
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	745	19.7	33.5	32.9	6,1	7.8	22.2	77.8	27.0	7.0	5.3	7.2	16.2	16.0	7
GAZZETTA DI PARMA		39.4 39.5	16.8 26.4	0.4	43.1	0.3	43.7 33.2	56.3 66.8	22.5 28.5	7.7	3.4 5.3	7.0	14.0	12.0	7
A GAZZETTA DI REGGIO A GAZZETTA DELLO SPORT		33.8	26.0	21.0	8.8	10.4	26.0	74.0	25.4	6.4	4.7	6.7	14.6	14.9	7
SAZZETTA DEL SUD	403	38.5	20.2	13.2	28.0	0.2	34.5	65.5	28.1	6.6	5.7	9.6	18.5	16.4	7
GAZZETTINO	586 728	34.0 29.1	32.9 23.6	18.0 20.8	3.6 8.9	11.6 17.6	24.7 35.2	75.3 64.8	24.1 16.3	6.0	2.6	6.3	13.2	15.2	8
SIORNALE DI BRESCIA	315	43.4	38.6	0.6	17.4	April 1	17.5	82.5	21.9	3.7	5.7	5.4	11.1	14.6	7
GIORNALE DI SICILIA GIORNALE DI VICENZA		20.5	22.7 36.6	26.5	2.5 14.6	27.8	40.8 15.1	59.2 84.9	26.5 22.0	7.3	3.8	6.5 7.5	15.7 15.1	14.8	7
_ GIORNO	408	35.4	25.6	19.9	3.2	15.9	21.9	78.1	20.8	4.1	3.3	4.0	8.9	15.7	7
ralia oggi		30.3 30.0	28.5 24.3	20.0	10.4	10.8 15.2	28.4 33.7	71.6 66.3	23.3 19.8	5.4	3.9	12.1	16.1	12.4	8
IBEROIBERTA'	172	46.3	17.1	0.9	34.6	1.0	36.5	63.5	13.7	2.9	1.4	5.1	8.1	7.7	8
_ MATTINO	1077	19.9	25.7	31.7	4.0	18.7	25.0	75.0	27.7	6.5	6.2	7.8	16.2	17.0	
_ MATTINO DI PADOVA _ MESSAGGERO		43.8 19.6	30.0 18.3	1.0 26.0	24.9	30.7	25.2 42.1	74.8 57.9	22.1 22.9	4.3	5.1	7.8 7.9	14.5	11.4	
MESSAGGERO VENETO	277	56.5	20.9	22.2	0.1	0.3	22.5	77.5	18.3	6.2	5.8	6.5	13.1	9.0	8
A NAZIONEA NUOVA FERRARA		23.0	26.7 35.4	30.5	9.2 38.5	10.6	36.7 39.3	63.3	21.8	5.0 9.1	3.0 6.8	5.8 3.2	11.7 15.41	9.0	
IUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARP		17.5	29.3	24.0	27.8	1.3	29.1	70.9	21.4	5.6	6.8	6.6	12.1	13.9	
A NUOVA SARDEGNA	346	39.9	18.9	17.3	23.8	0.1	35.9	64.1	18.7	5.5	5.6	7.1	13.8	8.5	-
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE IUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		11.0 37.7	33.8 36.7	29.5 20.8	2.5 4.7	23.1	25.8 15.6	74.2 84.4	27.7 27.4	6.5 7.4	7.5 6.3	9.0 6.7	17.9	16.8	
PICCOLO	176	19.9	19.9	7.8	51.9	0.4	60.0	40.0	20.3	2.7	5.4	4.1	10.7	12.3	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) A PROVINCIA (CR)	389	61.8 61.9	11.1 7.5	26.9 29.4	1.2	0.2	17.7 21.2	82.3 78.8	17.1 21.7	5.8 5.8	3.8 5.6	2.3	9.7	9.2	7
A PROVINCIA PAVESE	168	63.2	5.1	31.1	1.6	0.6	20.0	80.0	22.1	3.7	2.0	8.2	12.2	12.7	7
A REPUBBLICA L RESTO DEL CARLINO		21.9 24.8	20.8 24.9	20.5 18.7	9.0 23.2	27.8 8.4	42.6 35.7	57.4 64.3	20.9	5.4 5.7	4.0	5.7 5.5	12.2	12.1 12.7	7
L SECOLO XIX		24.2	17.2	16.1	0.1	42.5	52.8	47.2	17.3	4.7	3.7	4.8	10.9	9.9	8
A SICILIA		16.9	32.7	26.2	5.0	19.2	30.5	69.5	30.5	9.5	4.2	8.6 8.1	18.6	17.4	7
L SOLE 24 ORE		26.8 35.0	23.5 17.5	20.3	9.8	19.6 25.9	37.2 36.3	62.8 63.7	27.3 19.0	6.6	6.1	5,2	15.7	15.5	8
L TEMPO	186	25.0	16.9	26.1	4.0	28.0	44.4	55.6	20.6	5.5	6.8	5.6	13.9	8.6	7
L TIRRENO A TRIBUNA DI TREVISO	539	19.9 38.0	24.9 41.8	35.1 19.9	18.9	1.2	37.7 9.8	62.3 90.2	21.1 31.7	6.0	4.3	11.8	11.6 17.6	11.7	6
TUTTOSPORT	966	32.2	25.0	21.0	6.8	15.0	29.1	70.9	24.5	6.1	5.9	6.9	15.2	14.3	7
'UNIONE SARDA'UNITA'		43.6 24.6	23.5 23.7	15.0 16.8	17.7 10.0	0.1 24.8	27.2 40.5	72.8 59.5	18.1 15.1	3.5 3.6	5.3 1.8	5.4 4.2	12.1	9.4	8
ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2351	23.9	22.0	24.2	6.6	23.2	34.5	65.5	24.4	6.6	5.5	7.3	15.4	13.6	7
A GAZZETTA DELLO SPORT	5318	33.3	26.1	20.5	9.3	10.8	26.7	73.3	24.6	5.7	4.7	6.7	14.0	14.6	7
UTTOSPORT	1215	32.4	25.1	21.6	6.5	14.5	28.8	71.2	25.0	6.0	5.7	7.8	15.6	14.1	7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNE	יום														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		23.9	22.3	25.3	7.3 8.7	21.1	34.1	65.9	26.7 25.5	6.9	5.2 4.7	7.8 6.6	16.5 14.7	15.4	7
A GAZZETTA DELLO SPORT TUTTOSPORT		33.9 32.1	26.0 25.0	21.1 20.9	6.9	10.4 15.1	25.9 29.2	74.1 70.8	24.4	6.2	6.0	6.8	15.1	15.0 14.4	7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	18.3	18.3	19.0	8.7	35.7	52.5	47.5	15.9	5.8	2.4	3.5	9.1	8.1	8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME		10.0	10.0	10.0	0.7	00.1	02.0	*****	10.0	0.0		0.0			ľ
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		20.4	18.6	17.1	10.1	33.7	50.1	49.9	18.7	4.2	3.5	5.1	10.3	11.5	8
O DONNA		25.5	21.5	17.6	8.4	27.0	40.9	59.1	22.9	5.8	3.6	5.4	12.6	14.0	7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPO L VENERDI' DI REPUBBLICA		40.6 21.9	24.6 19.6	18.3 19.3	7.8 8.7	8.6 30.4	22.6 45.8	77.4 54.2	26.2 20.5	7.1 5.4	5.7 4.5	7.5 5.2	16.6 11.9	13.8 11.5	7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO UOGHI DELL'INFINITO	134	39.0	19.1	18.1	9.4	14.4	26.6	73.4	22.1	6.9	6.9	8.5	13.6	13.9	7
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY		12.3	14.9	14.7	1.8	56.3	59.3	40.7	20.8	4.4	3.1	5.7	10.9	12.5	7
DNEWS LEGGO		7.4 11.4	13.2 15.6	11.7 15.9	0.9	66.8 54.3	69.1 58.5	30.9 41.5	16.9 21.2	2.9	1.8 4.3	4.6 5.3	8.0	11.8	7
	1609	11.3	13.7	14.4	2.7	57.8	61.9	38.1	20.1	4.7	3.4	5.6	11.1	12.1	7

UOTIDIANI pri assoluti x 1.000 / perentuali di composizio	Totale	Piemonte	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	52422	V. Aosta 7.7	2.8	16.3	1.7	8.1	Giulia 2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.4
UOTIDIANI A PAGAMENTO												
ADIGETO ADIGE	163	0.2		0.5 0.3	97.7 81.5	1.1	0.1				0.4	0.4
RENA	270	0.2		1.1	0.3	98.4						
VENIRE CENTRO	305	10.9	4.4	34.5	1.0	10.7	3.3	4.8	1.8	3.8	1.0	7.4
PRRIERE ADRIATICO	310	0.1		0.6			0.2			97.5		0.1
DRRIERE DELLA SERA	3274	4.0	1.3	35.8	1.4	5.9	2.2	6.6	4.4	1.5	0.9	11.9 28.3
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO ORRIERE DELL'UMBRIA		1.6 0.1	0.3	2.6 0.5	0.2	0.6	0.4	7.0	5.2 30.7	1.8	2.8 36.2	32.0
CO DI BERGAMO	311	0.1		99.8								
AZZETTA DI MANTOVA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		0.3		97.5 0.4		1.1		1.4	0.3			0.1
AZZETTA DI PARMA	219	0.2	0.3	0.3	7 - 1		0.1	98.5	0.2			0.3
AZZETTA DI REGGIO A GAZZETTA DELLO SPORT		5.9	3.0	1.9 23.7	1.0	7.6	2.5	97.7 8.8	7.8	3.7	1.7	0.4 6.3
AZZETTA DEL SUD	403	0.2	0.0	20.1		0.2		0.0		0		
GAZZETTINOGIORNALE		0.1 6.4	4.0	24.6	1.2	76.9 6.8	22.8	6.3	0.1 4.1	3.5	1.7	19.0
ORNALE DI BRESCIA		0.4	0.4	99.4		0.0		0.0		0.0		
ORNALE DI SICILIAGIORNALE DI VICENZA		1		0.1		100.0	-		1 3			0.2
GIORNO	408	2.0	1.0	92.4		0.2		1.8	0.3	0.2		0.2
ALIA OGGI	173	8.2 11.8	2.6 1.8	13.3		5.1	2.2 4.2	4.4 7.6	2.4 4.0	2.4 3.6	1.4	12.1 13.5
BERO BERTA'		11.0	1.0	25.9 2.0		0.9	4.2	97.7	4.0	3.0	1.9	13.3
MATTINO	1077			0.1		0.1	0.0		0.1		0.1	0.3
MATTINO DI PADOVA MESSAGGERO		0.1		0.1		99.0	0.8	0.1	0.1	5.9	2.9	71.1
ESSAGGERO VENETO	277	5	**			0.5	99.3		0.2			
NAZIONE NUOVA FERRARA		The state of	7.7	0.1 0.1		1.5		97.5	85.2		6.7	0.1
JOVA GAZZETTA DI MODENA/CARI	기. 124	1			1	1.0		99.7) <u>-</u> 15 9	
NUOVA SARDEGNA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE				0.2	0.4	98.4	0.9				10	0.1
JOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	365	0.1		0.1	0.4			0.1			0.1	244
PICCOLO A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		1.1		0.1 100.0		0.2	98.1			-	-	0.4
PROVINCIA (CR)		0.2		95.2				4.3				
PROVINCIA PAVESE		4.2	0.1	94.6	1	4.4	1.7	1.0	8.0	2.9	0.9	17.1
REPUBBLICARESTO DEL CARLINO		7.5 0.1	3.8	13.5		4.4 2.5	1.7	12.7 78.3	0.3	18.4	0.9	17.1
SECOLO XIX		1.6	97.4	0.2				0.1	0.4			0.1
SOLE 24 ORE		9.0	2.0	21.3	3.4	7,8	3.4	6.3	7.0	2.8	1.3	9.7
STAMPA	2132	80.5	6.2	2.6	1	0.4	0.1	3.8	0.5	0.1	0.1	2.4
TEMPO		1.1	0.7	0.4		0.1		0.2 0.2	0.1 98.8	0.3	0.2	60.3 0.1
TRIBUNA DI TREVISO	148			0.3		99.7				0.4	4.5	2.0
JTTOSPORT JNIONE SARDA		22.6 0.1	2.4	13.0	0.1	4.6	1.6	6.5	5.8	2.1	1.5	8.2 0.1
JNITA'		5.0	4.4	14.8	0.9	2.3	1.5	20.7	11.6	4.3	1.5	15.4
LTIMO LUNEDI'												
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1.3	0.3	2.7		0.5	0.5	6.2	4.9	1.4	3.0	32.1
GAZZETTA DELLO SPORT		4.9 20.0	3.4	23.0 12.1		7.5 5.6	2.6 2.6	8.6 6.3	7.1 5.7	3.8 1.9	1.6	7.4 9.6
		20.0	٥.١	12.1		5.0	2.0	0.3	5.1	1.3	1.0	0.0
IORNO MEDIO ESCLUSO LUNE DRRIERE DELLO SPORT-STADIO		1.6	0.3	2.6	0.2	0.6	0.4	7.2	5.3	1.9	2.7	27.4
GAZZETTA DELLO SPORT	3845	6.1	2.9	23.9	0.9	7.6	2.5	8.9	7.9	3.7	1.7	6.1
JTTOSPORT	925	23.2	2.3	13.2	0.1	4.4	1.4	6.6	5.8	2.1	1.5	7.9
UPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	4.6	6.9	18.0	1.4	6.2	4.0	5.3	10.8	1.9	1.8	20.4
UPPL. SETTIMANALI A PAGAM												00.7
LA REPUBBLICA DELLE DONNE		3.7 5.0	4.7 1.5	17.8 40.2		5.3 7.3	2.8 3.5	16.3 6.3	6.5 3.3	3.8 1.5	1.5 1.4	22.7 11.7
PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPO	ORT 1386	4.7	2.9	33.6	1.6	10.8	3.8	8.4	7.3	4.4	3.3	3.9
VENERDI' DI REPUBBLICA	2291	7.7	5.0	13.6	0.7	6.1	2.6	12.6	8.8	2.6	1.2	17.7
JPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
JOGHI DELL'INFINITO		9.4	1.3	33.0	0.6	23.8	3.9	1.5		1.0	3.5	6.3
UOTIDIANI GRATUITI												
TY	1786	8.8	2.4			2.6		3.7	6.5	0.1		34.6
NEWS EGGO		0.2 9.4	0.6	44.5 27.2		0.6 7.8		3.0	0.6 4.9		0.1	52.0 32.6
ETRO		5.2	3.1	32.9		2.1		1.7	4.8	0.1	0.2	45.0
							1					

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • regioni • area geografica

UOTIDIANI	Totale	Abruzzi			REGION				Nord		GEOGRA	1	
ri assoluti x 1.000 / percentuali di composizio	ne	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Ovest	Nord Est	Centro	Sud	'sole
POPOLAZIONE	52422	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
UOTIDIANI A PAGAMENTO	100												
ADIGE			0.3						0.5	98.7 99.3	0.8	0.3	
ARENAVVENIRE	270	3.9	4.4	2.2	0.3	1.2	26	0.2	1.1	98.7	14.0	12.0	0.2
CENTRO		99.1	4.4 0.2	3.3	0.3	1.3	2.6	0.7	49.8 0.6	19.7	14.0	13.2	3.2
ORRIERE ADRIATICO		2.1	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.2	0.2	97.5	2.1	
ORRIERE DELLA SERA ORRIERE DELLO SPORT-STADIO		2.4 5.4	9.9	4.0 8.1	1.6 1.6	1.6	2.6 4.5	1.9 3.0	41.2	16.0 8.2	18.7	19.5 41.6	4.5 7.5
ORRIERE DELL'UMBRIA	411	0.2							0.6	0.2	99.1	0.2	
ECO DI BERGAMO AZZETTA DI MANTOVA									100.0 97.5	2.5			
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	745	0.1	0.4	83.3	14.9	0.3			0.7		0.4	99.0	
AZZETTA DI PARMA								600	0.8	98.7 97.7	0.5		
GAZZETTA DELLO SPORT	4051	2.8	6.6	7.9	1.7	1.9	5.7	1.5	32.6	19.9	19.4	21.0	7.2
AZZETTA DEL SUD	403		0.2	0.2		66.7	32.4		0.2	0.2	0.4	67.2	32.4
GAZZETTINO		5.9	4.3	2.8	1.2	2.0	2.5	1,1	0.1 35.0	99.7 17.0	0.1 28.3	0.1	3.5
ORNALE DI BRESCIA	315	0.1		(Annual)			0.1		99.8	.,,,	THE STATE OF	0.1	0.1
ORNALE DI SICILIAGIORNALE DI VICENZA			1	1	TV -4	1	99.7	6700	0.1	100.0	0.2		99.7
GIORNO	408		1.3	0.5				0.3	95.4	2.0	0.6	1.7	0.3
ALIA OGGI BERO	173	6.2 3.0	7.5	10.2	1.9	10.1	4.4	4.5	24.1	13.0	18.2	35.8	8.9
BERTA'		3.0	3.0	3.8	1.6 0.3	2.6	1.8	1.3	39.5	19.7 97.7	23.1	14.6	3.2
MATTINO	1077	0.4	98.0	1 3	0.8	70		T	0.2	0.1	0.6	99.1	
MATTINO DI PADOVA MESSAGGERO		6.3	0.4	9.4	0.1	2.5	0.2	-	0.1	99.9	80.0	18.7	0.2
ESSAGGERO VENETO	277	5.5	0.4	3.4	0.1	2.0	U.L			99.8	0.2	10.7	0.2
A NAZIONE A NUOVA FERRARA			0.6					0.4	7.8	99.0	92.0	0.6	0.4
UOVA GAZZETTA DI MODENA/CARF	1. 124		0.0	0.3				/ min		99.7		0.8	0.4
NUOVA SARDEGNA		2	0.2					99.7	0.2	00.7	0.1		99.7
NUOVA DI VENEZIA E MESTRE JOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA			0.3	99.5			0.1		0.2	99.7	0.1	0.3 99.5	0.1
PICCOLO	176						3,,,		1.2	98.4	0.4		,
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) A PROVINCIA (CR)			70			0.2			100.0 95.4	4.3	E 7.8	0.2	
PROVINCIA PAVESE	168	2						-	99.0	1.0		0.2	Charles .
REPUBBLICARESTO DEL CARLINO	3276	2.2	10.3	4.7	1.7	2.1	3.5	2.1	24.7	19.7	28.9	21.1	5.7
SECOLO XIX		0.1	0.3	0.1					0.3 99.2	80.8	18.7	0.1	
SICILIA	493						99.7		TESP.		0.3	(C) (S)	99.7
SOLE 24 ORE		3.1	4.3 0.1	7.2 0.6	0.9	2.6	4.7 0.3	1.9	32.4 89.2	20.9	20.8	19.2	6.7 0.6
TEMPO	186	31.8	3.1	1.3	0.6	0.5	0.2	0.1	1.5	0.3	60.7	37.3	0.2
TIRRENO	539								0.7	0.2 99.7	99.1		
JTTOSPORT		3.4	7.6	7.9	1.2	2.5	6.5	2.5	38.1	12.9	17.5	22.5	9.0
JNIONE SARDA		2.5	3.3	0.1	0.0	1.7	2.4	99.4	0.1	25.4	0.3	0.1	99.4
	291	2.5	3.3	2.5	0.2	1./	2.4	5.0	24.3	25.4	32.8	10.2	7.4
LTIMO LUNEDI' ORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2254	4.8	22.4	E E	4 6	4.7	4.4	2.7		7,	44.5	20.0	7.0
A GAZZETTA DELLO SPORT		3.2	7.0	5.5 6.2	1.5	4.7	6.2	3.7 2.4	31.3	7.4	41.5 19.8	38.9 20.1	7.8 8.6
JTTOSPORT		3.1	7.1	6.2	1.2	3.7	6.9	3.4	35.2	14.6	18.8	21.3	10.2
IORNO MEDIO ESCLUSO LUNE	DI'												
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1649	5.5	22.8	8.7	1.7	3.6	4.6	2.8	4.5	8.4	37.4	42.3	7.4
A GAZZETTA DELLO SPORT JTTOSPORT		2.8	6.6	8.3 8.3	1.8	1.8	5.6 6.4	1.2	32.9	19.8 12.5	19.3	21.2	6.8 8.7
	323	J.N	1.1	0.5	1.2	2.2	0.4	2.0	0.00	12.0	17.0	44.0	0.7
UPPL. SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	2.7	4.5	4.7	1.3	1.8	2.5	1.2	20.6	16.0	24.0	15.0	26
THE OUDLINANT AND A PINANZA	042	2.1	4.5	4.7	1.3	1.0	2.5	1.2	29.6	16.9	34.9	15.0	3.6
UPPL. SETTIMANALI A PAGAME			F 0						00.0	000	21-		0.5
-LA REPUBBLICA DELLE DONNE DONNA		2.1	5.3	1.4	1.0	1.7	1.9	0.6 1.2	26.2	25.2 18.6	34.5 18.0	11.5	2.5 3.6
ORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPO	RT 1386	1.9	3.3	4.0	1.7	1.3	2.9	0.4	41.2	24.6	18.8	12.2	3.3
VENERDI' DI REPUBBLICA	2291	2.5	7.2	3.0	1.2	2.3	3.5	1.7	26.3	22.1	30.3	16.1	5.2
JPPL. MENSILI A PAGAMENTO OGHI DELL'INFINITO	134		8.4	3.4		1.1	2.9		43.7	29.9	10.7	12.9	2.9
UOTIDIANI GRATUITI													
TY	1786		7.3	5.2	0.1	0.1			39.8	6.3	41.2	12.7	
NEWS	323		0.6	1.0					45.3	0.6	52.6	1.5	
GGO			8.6	0.4	0.1	0.1		0.1 2.6	37.7 41.2	11.0 3.8	37.7 50.1	13.5	0.1 2.6
ETRO										J.0	W. I	4.0	6.17

POPOLAZIONE 52422	0.6 1.0 0.1 0.6 0.1 0.3 0.6 1.0 0.4 0.3 0.4 0.2 0.3 0.8 1.6 0.2 0.2	1.8 0.6 0.1 0.7 0.8 0.1 0.3 0.5 0.8 0.7 1.0 1.1 0.4 0.7 2.4 0.6 1.3	5.2 1.9 1.2 2.9 3.5 1.5 1.0 3.3 2.3 0.9 3.5 3.5 1.0 3.5 3.5 3.5 3.5 3.5 3.5 3.5 3.5 3.5 3.5	7.7 4.5 3.5 4.0 3.4 5.1 5.4 3.4 6.1 2.7 6.6 0.3 6.7	11.8 4.9 6.1 15.0 7.9 8.0 4.3 8.4 12.8 8.6 6.5	8.9 8.6 8.8 5.0 9.5 6.5 3.9 6.3 11.3	8.8 16.0 12.2 8.7 11.0 6.3 6.6	8.1 8.1 7.6 9.9 6.7 12.2	9.0 9.0 14.4 11.6 15.2 9.2 12.1	9.6 13.1 12.2 9.0 9.5 12.6	10.9 10.3 11.1 9.5 11.2	8.7 10.0 13.2 9.6	5.8 4.0 8.4	eur
L'ADIGE	0.1 0.6 0.1 0.3 0.6 1.0 0.4 0.2 0.3 0.8 1.6 0.2 0.2	0.1 0.7 0.8 0.1 0.3 0.5 0.8 0.7 1.0 1.1 0.1 0.4 0.7 2.4 0.6 3	1.2 2.9 3.5 1.5 1.0 3.3 2.3 0.9 3.5 3.7 1.2	3.5 4.0 3.4 5.1 5.4 3.4 6.1 2.7 6.6 0.3	6.1 15.0 7.9 8.0 4.3 8.4 12.8 8.6	8.8 5.0 9.5 6.5 3.9 6.3	12.2 8.7 11.0 6.3	7.6 9.9 6.7 12.2	11.6 15.2 9.2 12.1	12.2 9.0 9.5	11.1 9.5	13.2 9.6		
ALTO ADIGE. AVAPENIA. AVENIRE. L CENTRO. SIDE ADVINIERE ADRIATICO. CORRIERE DELLA SERA. CORRIERE DELLA SERA. CORRIERE DELLA SERA. CORRIERE DELLA SERA. CORRIERE DELLO SPORT-STADIO. 1747 CORRIERE DELLO SPORT-STADIO. 1747 CORRIERE DELLO SPORT-STADIO. 318 CA GAZZETTA DI MANTOVA. 178 LA GAZZETTA DI MANTOVA. 178 LA GAZZETTA DI MANTOVA. 178 CA GAZZETTA DI MEGGIO. 144 LA GAZZETTA DI PARMA. 219 GAZZETTA DI PARMA. 219 GAZZETTA DI REGGIO. 1403 IL GAZZETTA DELLO SPORT. 4051 GAZZETTA DEL SUD. 403 IL GAZZETTINO. 586 IL GIORNALE. 10 SICILIA. 406 IL GIORNALE DI SICILIA. 406 IL GIORNALE DI VICENZA. 281 IL GIORNO. 408 1713 IL BERO. 408 173 IL BERO. 408 174 IL MATTINO. 1077 IL MATTINO. 1077 IL MATTINO DI PADOVA. 194 IL MESSAGGERO VENETO. 277 LA NAZIONE. 886 LA NUOVA SARDEGNA. 365 IL PICCOLO. 176 LA PROVINCIA (CR). 149 LA PROVINCIA (CR). 149 LA PROVINCIA PAVESE. 168 LA PROVINCIA (CR). 149 LA PROVINCIA (CR). 149 LA PROVINCIA PAVESE. 168 LA REPUBBLICA. 3276 IL RESTO DEL CARLINO. 1296 IL RESTO DEL CARLINO. 1297 LA STAMPA. 2132 LI TEMPO. 186 LI TIERRO. 539 LA TRIBUNA DI TREVISO. 148 TUTTOSPORT. 966 L'UNIONE SARDA. 461 L'UNITA'. 291 ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO. 2351 LA GAZZETTA DELLO SPORT. 5318 TUTTOSPORT. 966 L'UNIONE SARDA. 461 L'UNITA'. 291 ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO. 2351 LA GAZZETTA DELLO SPORT. 5318 TUTTOSPORT. 966 L'UNIONE SARDA. 461 L'UNITA'. 291 ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO. 1649 LA GAZZETTA DELLO SPORT. 5318 TUTTOSPORT. 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA. 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA. 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA. 542 SUPPL. SETTIMANALI APAGAMENTO D-LA REPUBBLICA DELLO SPORT. 3845 TUTTOSPORT. 925 SUPPL. SETTIMANALI APAGAMENTO D-LA REPUBBLICA DELLO SPORT. 3845 TUTTOSPORT. 925	0.1 0.6 0.1 0.3 0.6 1.0 0.4 0.2 0.3 0.8 1.6 0.2 0.2	0.1 0.7 0.8 0.1 0.3 0.5 0.8 0.7 1.0 1.1 0.1 0.4 0.7 2.4 0.6 3	1.2 2.9 3.5 1.5 1.0 3.3 2.3 0.9 3.5 3.7 1.2	3.5 4.0 3.4 5.1 5.4 3.4 6.1 2.7 6.6 0.3	6.1 15.0 7.9 8.0 4.3 8.4 12.8 8.6	8.8 5.0 9.5 6.5 3.9 6.3	12.2 8.7 11.0 6.3	7.6 9.9 6.7 12.2	11.6 15.2 9.2 12.1	12.2 9.0 9.5	11.1 9.5	13.2 9.6		
ARENA 270 AVVENIRE 305 L CENTRO 315 CORRIERE ADRIATICO 318 CORRIERE DELLA SERA 3274 CORRIERE DELLA SERA 3274 CORRIERE DELLA SERA 3274 CORRIERE DELLU SPORT-STADIO 1747 CORRIERE DELL'UMBRIA 411 L'ECO DI BERGAMO 311 GAZZETTA DI MANTOVA 178 LA GAZZETTA DI MEZZOGIORNO 745 GAZZETTA DI PARMA 219 GAZZETTA DI PARMA 219 GAZZETTA DI PARMA 219 GAZZETTA DI REGGIO 144 LA GAZZETTA DEL SUD 4051 GAZZETTA DEL SUD 4051 GAZZETTA DEL SUD 4051 GAZZETTA DEL SUD 406 LI GIORNALE DI SICILIA 406 LI GIORNALE DI SICILIA 406 LI GIORNALE DI VICENZA 281 LI GIORNALE DI VICENZA 281 LI GIORNO 408 TALIA OGG 173 LIBERO 434 LIBERTA 172 L MATTINO DI PADOVA 194 L MESSAGGERO 1567 MESSAGGERO VENETO 277 LA NAZIONE 886 LA NUOVA FERRARA 106 NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 124 LA NUOVA SARDEGNA 346 LA NUOVA SARDEGNA 346 LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 90 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 365 LI PICCOLO 176 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CR) 149 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CR) 149 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CR) 349 LA REPUBBLICA DELLO SPORT 5318 TUTTOSPOR	0.1 0.6 0.1 0.3 0.6 1.0 0.4 0.2 0.3 0.8 1.6 0.2 0.2	0.7 0.8 0.1 0.3 0.5 0.8 0.7 1.0 1.1 0.1 0.4 0.7 2.4 0.6 1.3	2.9 3.5 1.5 1.0 3.3 2.3 0.9 3.5 3.7 1.2 0.5	4.0 3.4 5.1 5.4 3.4 6.1 2.7 6.6 0.3	15.0 7.9 8.0 4.3 8.4 12.8 8.6	5.0 9.5 6.5 3.9 6.3	8.7 11.0 6.3	9.9 6.7 12.2	15.2 9.2 12.1	9.0 9.5	9.5	9.6	0.4	
AVVENIRE	0.6 0.1 0.3 0.6 1.0 0.4 0.2 0.3 0.8 1.6 0.2 0.2	0.1 0.3 0.5 0.8 0.7 1.0 1.1 0.4 0.7 2.4 0.6 1.3	3.5 1.5 1.0 3.3 2.3 0.9 3.5 3.7 1.2 0.5	5.1 5.4 3.4 6.1 2.7 6.6 0.3	8.0 4.3 8.4 12.8 8.6	9.5 6.5 3.9 6.3	6.3	12.2	9.2 12.1		11.2	-	7.8	
CORRIERE DELLA SERA	0.1 0.3 0.6 1.0 0.4 0.2 0.3 0.8 1.6 0.2 0.2	0.3 0.5 0.8 0.7 1.0 1.1 0.1 0.4 0.7 2.4 0.6 1.3	1.0 3.3 2.3 0.9 3.5 3.7 1.2 0.5	5.4 3.4 6.1 2.7 6.6 0.3	4.3 8.4 12.8 8.6	3.9 6.3				126		11.6	8.9	
CORRIERE DELLA SERA	0.3 0.6 1.0 0.4 0.3 0.4 0.2 0.3 0.8 1.6 0.2 0.2	0.5 0.8 0.7 1.0 1.1 0.1 0.4 0.7 2.4 0.6 1.3	3.3 2.3 0.9 3.5 3.7 1.2 0.5	3.4 6.1 2.7 6.6 0.3	8.4 12.8 8.6	6.3	0.0	0.7	0.5		14.7	9.5	8.7	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 1747 CORRIERE DELL'UMBRIA 411 L'ECO DI BERGAMO 311 GAZZETTA DI MANTOVA 178 LA GAZZETTA DI MANTOVA 178 LA GAZZETTA DI MANTOVA 219 GAZZETTA DI PERGIO 144 LA GAZZETTA DI PERGIO 144 LA GAZZETTA DI REGGIO 144 LA GAZZETTA DELLO SPORT 4051 GAZZETTA DEL SUD 403 L GAZZETTINO 586 L GIORNALE 728 GIORNALE DI SICILIA 406 L GIORNALE DI SICILIA 406 L GIORNALE DI VICENZA 281 L GIORNALE DI VICENZA 281 L GIORNALE DI VICENZA 281 L GIORNO 408 TALIA OGGI 173 LIBERO 434 LIBERTA 172 L MATTINO 1077 LA NAZIONE 886 LA NUOVA FERRARA 106 NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 124 LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 90 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 365 L PICCOLO 176 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 149 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 149 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 149 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 3	0.6 1.0 0.4 0.3 0.4 0.2 0.3 0.8 1.6 0.2 0.2	0.8 0.7 1.0 1.1 0.1 0.4 0.7 2.4 0.6 1.3	2.3 0.9 3.5 3.7 1.2 0.5	6.1 2.7 6.6 0.3	12.8 8.6		7.0	9.7 7.9	9.5 9.7	10.7 11.0	18.8 12.8	13.3 12.1	10.4	
L'ECO DI BERGAMO 311 GAZZETTA DI MANTOVA 178 LA GAZZETTA DI MANTOVA 178 LA GAZZETTA DI MANTOVA 219 GAZZETTA DI PARMA 219 GAZZETTA DI PARMA 219 GAZZETTA DI REGGIO 144 LA GAZZETTA DEL SPORT 4051 GAZZETTA DEL SUD 403 IL GAZZETTINO 586 IL GIORNALE DI BRESCIA 315 GIORNALE DI SICILIA 406 IL GIORNALE DI SICILIA 406 IL GIORNALE DI SICILIA 406 IL GIORNALE DI VICENZA 281 IL GIORNO 408 ITALIA OGGI 173 LIBERO 434 LIBERTA 172 IL MATTINO DI PADOVA 194 IL MESSAGGERO 1567 MESSAGGERO VENETO 277 LA NAZIONE 886 LA NUOVA FERRARA 106 NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 124 LA NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 124 LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 90 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 365 IL PICCOLO 176 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CR) 149 LA PROVINCIA (CR) 1296 IL SECOLO XIX 538 LA SICILIA 493 IL SOLE 24 ORE 1015 LA STAMPA 2132 IL TEMPO 186 L TIRRENO 539 LA TRIBUNA DI TREVISO 186 L'UNITA 291 ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 2351 LA GAZZETTA DELLO SPORT 5318 TUTTOSPORT 966 L'UNIONE SARDA 461 L'UNITA' 291 ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 1649 LA GAZZETTA DELLO SPORT 5318 TUTTOSPORT 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA DELCONNE 1384 STUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA DELCONNE 1384 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA DELCONNE 1386	0.4 0.3 0.4 0.2 0.3 0.8 1.6 0.2 0.2	1.0 1.1 0.1 0.4 0.7 2.4 0.6 1.3	3.5 3.7 1.2 0.5	6.6 0.3		11.0	11.3	9.5	9.3	10.8	10.5	7.5	4.7	
GAZZETTA DI MANTOVA 178 LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO 745 GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO 745 GAZZETTA DI PARMA 219 GAZZETTA DI REGGIO 144 LA GAZZETTA DELLO SPORT 4051 GAZZETTA DELLO SPORT 4051 GAZZETTA DELLO SPORT 4051 GAZZETTA DELLO SPORT 4051 GAZZETTINO 586 L GIORNALE DI BRESCIA 315 GIORNALE DI BRESCIA 315 GIORNALE DI SICILIA 406 L GIORNALE DI VICENZA 281 L GIORNO 408 TALIA OGGI 173 .IBERO 434 .IBERTA 172 L MATTINO 10 PADOVA 194 L MESSAGGERO 1567 MESSAGGERO 1567 MESSAGGERO 1567 MESSAGGERO VENETO 277 LA NAZIONE 886 LA NUOVA FERRARA 106 NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 124 LA NUOVA SARDEGNA 346 LA NUOVA SARDEGNA 346 LA NUOVA SARDEGNA 346 LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 90 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 365 L PICCOLO 176 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CR) 149 LA PROVINCIA (RR) 149 LA PROVINCIA PAVESE 168 LA REPUBBLICA 3276 L RESTO DEL CARLINO 1296 L SECOLO XIX 538 LA SICILIA 493 L SOLE 24 ORE 1015 A STAMPA 2132 L TEMPO 186 L TIRRENO 539 LA TRIBUNA DI TREVISO 148 TUTTOSPORT 966 TUNIONE SARDA 461 L'UNITA' 291 ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 2351 LA GAZZETTA DELLO SPORT-STADIO 1649 LA GAZZETTA DELLO SPORT 5318 TUTTOSPORT 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 TUTTOSPORT 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 TUTTOSPORT 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 TUTTOSPORT 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA DELLO SPORT 3845 TUTTOSPORT 925	0.4 0.3 0.4 0.2 0.3 0.8 1.6 0.2 0.2	1.1 0.1 0.4 0.7 2.4 0.6 1.3	3.7 1.2 0.5	0.3	0.0	8.4	10.1	10.5	13.0	12.6	11.6	10.2	8.0	
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO 745 GAZZETTA DI PARMA 219 GAZZETTA DI REGGIO 144 LA GAZZETTA DELLO SPORT 4051 GAZZETTA DELLO SPORT 4051 GAZZETTA DELLO SPORT 403 L GAZZETTINO 586 L GIORNALE E 728 GIORNALE DI SICILIA 406 L GIORNALE DI SICILIA 406 L GIORNO 408 TALIA OGGI 173 LIBERO 434 LIBERTA 172 L MATTINO DI PADOVA 194 L MESSAGGERO 1567 MESSAGGERO 1567 MESSAGGERO 1567 MESSAGGERO 1567 MUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 124 LA NUOVA FERRARA 106 LA NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 124 LA NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 124 LA NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 124 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 149 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 1296 L RESTO DEL CARLINO 538 LA SICILIA 493 L SOLE 24 ORE 1015 LA STAMPA 2132 L TEMPO 186 L TIRRENO 539 LA TRIBUNA DI TREVISO 148 FUTTOSPORT 966 L'UNIONE SARDA 461 L'UNIONE SARDA 461 L'UNIONE SARDA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA GAZZETTA DELLO SPORT 5318 FUTTOSPORT 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 O DONNA 1214 SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1386	0.4 0.3 0.4 0.2 0.3 0.8 1.6 0.2 0.2	0.1 0.4 0.7 2.4 0.6 1.3	1.2 0.5		4.7	8.3 11.8	5.2 1.6	5.1 4.1	10.5	8.9 11.9	9.5 12.0	16.4 12.0	10.3	1
GAZZETTA DI REGGIO 144 LA GAZZETTIA DELLO SPORT 4051 GAZZETTIA DELLO SPORT 4051 GAZZETTIA DEL SUD 403 L GAZZETTINO 586 L GIORNALE DI SECIA 315 GIORNALE DI SICILIA 406 L GIORNO 408 TALIA OGGI 173 .IBERO 434 .IBERTA 172 L MATTINO 10 PADOVA 194 L MESSAGGERO 1567 MESSAGGERO 1567 MESSAGGERO 1567 MESSAGGERO VENETO 277 .A NAZIONE 886 LA NUOVA FERRARA 106 NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 124 .A NUOVA SARDEGNA 346 .A NUOVA SARDEGNA 346 .A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 90 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 365 L PICCOLO 176 .A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 .A PROVINCIA (CR) 149 .A PROVINCIA (CR) 149 .A PROVINCIA PAVESE 168 .A REPUBBLICA 3276 L RESTO DEL CARLINO 1296 L SECOLO XIX 538 .A SICILIA 493 L SOLE 24 ORE 1015 .A STAMPA 2132 L TEMPO 186 L TIRRENO 539 .A TRIBUNA DI TREVISO 148 IUTTOSPORT 966 .'UNIONE SARDA 461 .'UNITA' 291 ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 2351 .A GAZZETTA DELLO SPORT 5318 IUTTOSPORT 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI .A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI .A REPUBBLICA DELLE DONNE 838 OD DONNA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI .A REPUBBLICA DELLE DONNE 838 OD ONNA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI .A REPUBBLICA DELLE DONNE 838 OD ONNA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI .A REPUBBLICA DELLE DONNE 838 OD ONNA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI .A REPUBBLICA DELLE DONNE 838 OD ONNA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI .A REPUBBLICA DELLE DONNE 838 OD ONNA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI .A REPUBBLICA DELLE DONNE 838 OD ONNA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI .A REPUBBLICA DELLE DONNE 838 OD ONNA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI .A REPUBBLICA DELLE DONNE 838 OD ONNA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI 366	0.3 0.4 0.2 0.3 0.8 1.6 0.2 0.2	0.4 0.7 2.4 0.6 1.3	0.5		12.8	11.3	13.0	7.1	8.2	9.4	8.2	6.8	5.7	
A GAZZETTA DELLO SPORT	0.4 0.2 0.3 0.8 1.6 0.2 0.2	0.7 2.4 0.6 1.3		4.9	10.6	7.7	10.0	6.9	13.1	12.9	15.2	10.2	4.2	
GAZZETTA DEL SUD	0.4 0.2 0.3 0.8 1.6 0.2 0.2	2.4 0.6 1.3		2.9 5.2	4.2 10.1	8.7 7.8	9.1 8.5	6.7 8.6	12.7 9.7	12.9 12.0	19.3 12.6	10.8 10.7	7.4	
IL GAZZETTINO 586 IL GIORNALE DI BRESCIA 315 GIORNALE DI BRESCIA 315 GIORNALE DI SICILIA 406 IL GIORNO. 408 ITALIA OGGI 173 LIBERO 434 LIBERTA' 172 LI MATTINO DI PADOVA 194 LI MESSAGGERO 1567 MESCAGGERO 1567 MESCAGGERO 1567 MESCAGGERO 1567 MESCAGGERO 1567 MESCAGGERO 156	0.3 0.8 1.6 0.2 0.2	1.3	3.6	7.5	15.3	10.4	11.1	8.0	8.6	7.8	10.0	6.3	5.8	
GIORNALE DI BRESCIA	0.8 1.6 0.2 0.2	1000	1.5	3.1	8.3	4.9	6.9	6.0	7.4	13.9	13.8	14.6	15.3	
GIORNALE DI SICILIA 406 IL GIORNALE DI VICENZA 281 IL GIORNO 408 ITALIA OGGI 173 LIBERO 434 LIBERTA' 172 L MATTINO DI PADOVA 194 L MESSAGGERO 1567 MESSAGGERO 1567 MESSAGGERO VENETO 277 LA NAZIONE 886 LA NUOVA FERRARA 106 NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 124 LA NUOVA SARDEGNA 346 LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 90 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 365 IL PICCOLO 176 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA PAVESE 168 LA REPUBBLICA 3276 IL RESTO DEL CARLINO 1296 IL SECOLO XIX 538 LA SICILIA 493 LA SICILIA 493 LA STAMPA 2132 LA TIRRENO 539 LA TRIBUNA DI TREVISO 148 TUTTOSPORT 966 L'UNITA' 291 ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 2351 LA GAZZETTA DELLO SPORT 5318 TUTTOSPORT 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 TO DONNA 522 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 TO DONNA 1214 SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1386	1.6 0.2 0.2 0.2		2.4	3.9 0.5	8.3 3.1	6.0 8.0	7.4	6.9 3.4	10.8	10.5	12.3 18.0	11.9 15.2	11.0	1
L GIORNALE DI VICENZA	0.2 0.2 0.2	2.0	7.0	9.0	14.6	12.6	10.0	4.5	6.5	6.0	8.8	8.6	6.1	
TALIA OGGI	0.2	0.7	2.5	8.7	15.6	7.5	7.9	7.5	5.4	13.1	14.0	7.2	5.5	
IBERO	0.2	0.8	8.0 0.2	4.2 3.1	6.8 4.3	7.1 6.3	8.4 3.0	9.3 7.0	12.3 10.6	10.7 8.5	11.9 12.4	11.8 17.1	5.7 16.0	
IBERTA' 172	0.2	0.3	1.8	4.2	6.5	8.1	7.4	7.3	8.6	9.7	12.3	12.8	12.7	
L MATTINO DI PADOVA		0.7	1.5	3.8	6.9	7.9	6.7	7.0	6.4	19.4	18.0	8.1	9.8	
L MESSAGGERO	0.5	0.9	2.3 2.0	9.3 1.6	18.6 4.8	13.4 3.7	10.9 5.2	11.3 6.8	11.1	6.0 21.8	6.5 18.1	5.0 11.7	3.1	
MESSAGGERO VENETO 277 A NAZIONE 886 LA NUOVA FERRARA 106 NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 124 LA NUOVA SARDEGNA 346 A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 90 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 365 L PICCOLO 176 A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CR) 149 LA PROVINCIA PAVESE 168 LA REPUBBLICA 3276 L RESTO DEL CARLINO 1296 L SECOLO XIX 538 LA SICILIA 493 L SOLE 24 ORE 1015 A STAMPA 2132 L TEMPO 186 L TIRRENO 539 LA TRIBUNA DI TREVISO 148 TUTTOSPORT 966 L'UNITA' 291 ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 2351 LA GAZZETTA DELLO SPORT 5318 TUTTOSPORT 5318 TUTTOSPORT 1215 GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 1649 LA GAZZETTA DELLO SPORT 3845 TUTTOSPORT 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 O DONNA 1214 SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1386	0.3	0.4	1.3	3.3	9.5	9.9	8.4	12.3	11.0	11.6	9.8	11.1	7.1	
LA NUOVA FERRARA 106 NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 124 LA NUOVA SARDEGNA 346 LA NUOVA SARDEGNA 346 LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 90 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 365 L PICCOLO 176 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 149 LA PROVINCIA (CR) 149 LA PROVINCIA PAVESE 168 LA REPUBBLICA 3276 L RESTO DEL CARLINO 1296 L SECOLO XIX 538 LA SICILIA 493 L SOLE 24 ORE 1015 LA STAMPA 2132 L TEMPO 186 L TIRRENO 539 LA TRIBUNA DI TREVISO 148 TUTTOSPORT 966 L'UNITA' 291 ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 2351 LA GAZZETTA DELLO SPORT 5318 TUTTOSPORT 1215 GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 1649 LA GAZZETTA DELLO SPORT 3845 TUTTOSPORT 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 O DONNA 1214 SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1386			6.6	5.7	7.7	3.8	6.3	7.5	9.6	9.0	13.9	12.2	14.7	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 124 A NUOVA SARDEGNA 346 A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 90 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 365 L PICCOLO 176 A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 389 A PROVINCIA (CR) 149 A PROVINCIA PAVESE 168 A REPUBBLICA 3276 L RESTO DEL CARLINO 1296 L SECOLO XIX 538 A SICILIA 493 L SOLE 24 ORE 1015 A STAMPA 2132 L TEMPO 186 L TIERENO 539 A TRIBUNA DI TREVISO 148 TUTTOSPORT 966 "UNIONE SARDA 461 "UNITA" 291 JUTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 2351 A GAZZETTA DELLO SPORT 5318 FUTTOSPORT 1215 GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 1649 A GAZZETTA DELLO SPORT 3845 FUTTOSPORT 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA DELLE DONNE 838 O DONNA 1214 SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1386	0.3	0.7	1.0	2.4	7.8	7.3	8.9	8.7	10.3	13.0	13.1	11.3 9.6	8.8	-
A NUOVA SARDEGNA	1.5	2.1 0.2	2.7 2.1	3.5 3.4	6.6 5.2	5.3 4.1	6.2	7.0 6.0	11.8	7.3 16.9	18.5	14.3	11.2 5.4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	0.3	1.5	7.5	15.7	15.7	7.8	12.2	8.2	7.4	7.7	6.6	4.9	3.1	
L PICCOLO	0.0		2.0	2.5	5.9	5.0	5.1	2.6	5.2	27.4	10.4	18.1	12.1	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	0.3	1.4	3.9 4.6	7.0 4.6	13.4 10.7	12.7 6.5	12.0 7.4	7.8 1.8	8.7 6.3	8.7 11.6	12.2 16.2	4.7 16.4	2.9	
LA PROVINCIA PAVESE 168 LA REPUBBLICA 3276 IL RESTO DEL CARLINO 1296 IL SECOLO XIX 538 LA SICILIA 493 IL SOLE 24 ORE 1015 LA STAMPA 2132 IL TEMPO 186 IL TIRRENO 539 LA TRIBUNA DI TREVISO 148 TUTTOSPORT 966 L'UNITA' 291 ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 2351 LA GAZZETTA DELLO SPORT 5318 TUTTOSPORT 1215 GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 1649 LA GAZZETTA DELLO SPORT 3845 TUTTOSPORT 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 10 DONNA 1214 SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1386		2.1	7.7	6.2	7.9	6.5	7.6	9.7	12.9	15.1	13.8	6.3	2.5	
LA REPUBBLICA 3276 IL RESTO DEL CARLINO 1296 IL SECOLO XIX 538 ILA SICILIA 493 IL SOLE 24 ORE 1015 LA STAMPA 2132 IL TEMPO 186 IL TIRRENO 539 LA TRIBUNA DI TREVISO 148 TUTTOSPORT 966 L'UNIONE SARDA 461 L'UNITA' 291 ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 2351 LA GAZZETTA DELLO SPORT 5318 TUTTOSPORT 1215 GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 1649 LA GAZZETTA DELLO SPORT 3845 TUTTOSPORT 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 O DONNA 1214 SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1386		0.0	0.2	2.0	11.2	8.0	6.1	5.3	4.1	10.3	14.1	14.5	14.5	
IL RESTO DEL CARLINO	0.3	0.9	21.0 1.7	7.5 3.1	7.6 6.4	5.3 6.7	4.2 7.9	10.4 7.1	9.7	10.5	7.8 14.6	5.3 14.3	5.1 10.1	
LA SICILIA	0.3	0.6	1.3	3.5	5.1	5.7	8.0	7.2	9.0	12.3	20.3	13.6	9.6	
IL SOLE 24 ORE 1015 LA STAMPA 2132 IL TEMPO 186 IL TIRENO 539 LA TRIBUNA DI TREVISO 148 TUTTOSPORT 966 L'UNIONE SARDA 461 L'UNITÀ 291 ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 2351 LA GAZZETTA DELLO SPORT 5318 TUTTOSPORT 1215 GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT 3845 TUTTOSPORT 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 O DONNA 1214 SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1386	0.2	0.9	4.6	7.0	10.5	9.8	7.6	8.7	12.1	12.0	14.7	5.1	4.8	
A STAMPA 2132 L TEMPO 186 L TIRRENO 539 A TRIBUNA DI TREVISO 148 TUTTOSPORT 966 L'UNIONE SARDA 461 L'UNITA' 291 ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 2351 A GAZZETTA DELLO SPORT 5318 TUTTOSPORT 1215 GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 1649 A GAZZETTA DELLO SPORT 3845 TUTTOSPORT 925 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 O DONNA 1214 SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1386	0.4	2.1 0.5	7.0 2.3	12.4 1.7	16.4	9.0 5.2	12.1 5.0	5.8 5.3	7.3 8.7	5.5 10.6	7.9 14.7	6.2 16.8	5.7 13.6	
LTIRRENO	0.2	0.6	2.8	5.7	9.9	8.6	8.0	7.1	9.6	11.1	17.0	10.4	5.9	
A TRIBUNA DI TREVISO	0.3		1.2	4.3	6.0	6.8	6.7	9.1	11.2	10.8	12.5	16.6	9.5	
TUTTOSPORT	0.1	0.7	1.0	2.9 3.1	11.8 8.3	4.8 7.2	5.7 4.0	7.5 5.4	11.8 6.6	10.5 9.3	14.1 14.5	13.9 18.2	9.1	
L'UNIONE SARDA	0.3	0.6	2.2	6.0		7.9		9.4	10.4	12.6		9.7	5.3	
ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	0.9	2.3	5.5	10.8	15.8	7.0		8.4	8.7	8.6	6.9	7.6	4.1	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		0.6	3.7	3.2	8.8	8.9	9.0	7.9	10.1	11.0	13.1	9.9	8.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	0.0	0.0	0.0	6.7	40.4	40.0	44.0	0.0	0.4	40.0	40.7	0.7	4.0	
TUTTOSPORT	0.8	0.9	2.0 3.1	5.7 5.1	13.4 10.2	10.3 7.4	11.8	9.6 8.7	9.4	10.3 12.1	10.7 12.7	8.7 11.2	4.3 6.7	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	0.4	0.7	2.4	6.6		8.5	9.5	8.1	9.9	12.1	11.8	10.0	5.6	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO														
LA GAZZETTA DELLO SPORT	0.6	0.8	2.4	6.2	12.6	11.6	11.2	9.5	9.3	10.9	10.5	7.3	4.8	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 IO DONNA	0.3	0.8	3.3	5.2	10.1	7.9	8.6	8.6	9.7	11.9	12.5	10.5	7.4	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 IO DONNA	0.2	0.6	2.1	5.9	11.4	7.8	9.4	9.7	10.6	12.7	12.7	9.6	5.3	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 IO DONNA												- 4		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 IO DONNA	0.2	0.3	0.4	1.1	4.7	4.3	4.3	6.2	9.7	14.9	13.4	15.7	12.2	
IO DONNA														
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1386	0.5	0.3	0.7	1.6	3.8	5.5		6.6	9.5	11.1	15.8	15.2	13.9	
	0.4	0.4	3.2 1.4	2.7	6.0 7.5	6.7 6.3	6.4 7.1	6.8 8.3	9.2 10.4	10.7 14.9	15.0 15.5	11.8 12.5	9.3	
	0.8	0.4	1.7	2.2		5.8		6.4	7.9	12.2		15.2	11.5	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO														
LUOGHI DELL'INFINITO134		0.9	1.4	2.2	7.3	4.9	8.9	6.4	5.4	6.9	24.0	19.2	8.8	
QUOTIDIANI GRATUITI							7.0	40.0		40.4	40.4	40.5		
CITY	OF	1.1 0.2	3.2 5.1	5.0 4.6		8.8 12.1	7.2 4.9	10.0	9.4 7.3	12.1 13.8	12.4 10.6	12.5 13.5	5.6 7.5	
DNEWS	0.5	0.2	3.3	5.3	8.0	8.3		9.3	9.5	12.8	12.9	11.4	5.5	
METRO	0.5 0.5	1.0	3.7	5.2	6.6	8.1	7.6	9.9	9.9	11.3		13.9	5.6	

Lettori in un giorno medio secondo: • condizione professionale

Selection Proportion of Proposed 2	UOTIDIANI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Lav. in proprio	Agri- coltori	gnanti e Giornal.	Operai agr.	CON 1	CAPOFA	3-5	DI CON	DIZ.	Studenti	Pensio- nati	Alt
DIAGREDIANI A PAGAMENTO	ori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio	ne									2,6 9		90.0				1:
ADORE	POPOLAZIONE	52422	5.4	13.2	4.7	1,6	0.6	2.4	13.9	0.6	1.8	1.5	4.1	7.6	9.8	24.0	
TIOLORIGE		163	85	19 1	23	21	28	27	15.2	0.1	0.7	17	11	54	77	25.1	
DENNER 305 130 135 38 06 0.5 68 5.9 13 16 11 12 13 15 16 16 17 17 CENTRO ADDRAVICO 310 104 43 85 20.0 27 75 59 3.3 1.6 1.1 1.2 83 1.7 1.7 CENTRO ADDRAVICO 310 104 43 85 20.0 27 75 59 3.3 1.6 1.1 1.2 83 1.7 CENTRO ADDRAVICO 310 104 43 85 20.0 27 75 59 3.3 1.6 1.1 1.2 83 1.7 CENTRO ADDRAVICO 310 104 43 85 80.0 27 75 75 91 3.0 1.1 1.2 81 1.7 CENTRO ADDRAVICO 311 104	LTO ADIGE	280	9.3	17.9	3.5	1.8	2.1	4.5	12.8	0.3	1.6	1.3	1.7	4.3	6.3	26.3	
CENTRO								_									-
GREIER EDILLA SEAR GREIATICO 318 393 231 342 345 347 445 347 445 347 445 347 445 347 445 347 445 347 445 447 445 447 447																	
GREERE DELLO SPORT-STADIO 1747	ORRIERE ADRIATICO	318		23.1	8.4	2.2	0.1	1.0									
ORRIERE DILLUMBRIA. 411 37 200 7.8 22 0.7 26 189 06 14 1.7 30 2.4 81 178 ECO II BERGAM. 311 6.2 17 45 2.5 0.5 17.2 16 1.5 0.5 2.7 2.8 8.2 1.0 2.1 1.2 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0			100														
AZZETTA DI MANTOVA. 178 11.6 11.0 6.2 4.3 2.1 3.3 19.0 0.2 0.5 2.3 4.9 2.4 6.7 20.7 AZZETA DI MANTOVA. 279 5.1 12.4 10.5 10.2 10.5 11.5 10.5 10.5 AZZETA DI MANTAVA. 279 5.1 12.8 3.3 3.0 5.0 3.1 11.5 10.3 10.2 12.5 3.0 3.0 AZZETA DI MANTAVA. 279 5.1 12.8 3.0 3.0 5.0 3.1 11.5 3.0 0.5 3.1 11.5 AZZETA DI MANTAVA. 279 5.1 12.8 3.0 3.0 5.0 3.1 11.5 3.0 0.5 3.1 AZZETA DI MANTAVA. 280 40.5 40.5 40.5 40.5 40.5 40.5 40.5 AZZETA DEL SUD 403 10.1 15.5 7.5 0.7 3.2 13.3 0.5 1.9 1.0 2.0 2.5 13.8 17.7 AZZETA DEL SUD 403 10.1 15.5 7.5 0.7 3.2 13.3 0.5 1.9 1.0 2.0 2.5 13.8 17.7 AZZETA DEL SUD 403 10.1 15.5 7.5 0.7 3.2 13.3 0.5 1.9 1.0 2.0 2.5 13.8 17.7 AZZETA DEL SUD 404 405 40.5 40.5 40.5 40.5 40.5 40.5 40.5 40.5 40.5 40.5 40.5 40.5 40.5 AZZETA DEL SUD 405 405 40.5									The second second second		1						
AGAZZETTA DEL MEZCOGORNO 745 01 124 10.5 19 0.2 1.8 19.3 0.4 13 0.4 13 1.0 2.1 2.3 8.0 16.4 AZZETTA DEL MEZCOGORNO 745 11.2 8 9.6 0.0 0.5 3.7 11.6 0.3 1.4 0.8 2.7 31 8.2 31 8.2 0.4 2.2 11.0 11.0 11.0 11.0 11.0 11.0 11.0																	
AZZETTA DIPAGMA. 219 5.1 128 9.6 3.0 128 128 128 128 128 128 128 12																	
AZZETTA DIREGGIO 144 38 16.4 17.4 2.1 1 6 14.7 0.1 0.4 0.2 1.6 3.4 3.7 28.5 (AZZETA DIREGGIO 14.4 1.5 1.5 7.8 0.7 0.1 0.4 0.2 0.2 1.6 3.4 3.7 28.5 (AZZETA DIREGGIO 14.4 1.5 1.5 1.5 7.8 0.7 0.7 0.2 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5												-					
A	AZZETTA DI REGGIO	144					0.5										
GAZZETINO S86 8.5 126 4.0 187 188 189 189 189 189 189 189							0.5										Г
GIORNALE DIRESCIA. 315 14.0 14.5 8.0 25 0.9 3.9 17.1 05.1 7 18.5 1.3 35 5.3 20.3 00NALE DIRESCIA. 406 10.1 21.2 5.0 0.9 0.1 4.1 8.8 0.8 2.6 0.5 18.3 1.3 5.5 5.3 20.3 00NALE DIRESCIA. 406 10.1 21.2 5.0 0.9 0.1 4.1 8.8 0.8 2.6 0.5 18.3 1.3 5.5 5.3 20.3 00NALE DIRECTIAL A. 406 10.1 21.2 5.0 0.9 0.1 4.1 8.8 0.8 2.6 0.5 18.3 1.3 5.5 5.3 20.3 00NALE DIRECTIAL A. 406 10.1 21.2 5.0 0.9 0.1 4.1 8.8 0.8 2.6 0.5 18.3 1.3 5.5 5.3 20.3 00NALE DIRECTIAL A. 406 10.1 21.2 5.0 0.9 0.1 4.1 8.8 0.8 2.6 0.5 18.3 1.3 5.5 5.3 20.3 0.9 0.1 4.1 9.8 0.8 2.6 0.5 18.3 1.8 3 18.3 18.3 18.3 18.3 18.3 18.	GAZZETTINO	586				-	0.8					-					
GRANLE DI SICILA. 406 10.1 21.2 50 0.9 0.1 4.1 9.8 0.8 2.6 0.5 1.6 3.1 8.3 16.4 (GRANLE DI VICENZA 281 12.2 17.3 3.2 0.8 0.9 1.4 1 15.8 17.0 8.8 0.5 1.6 3.1 8.3 16.4 (GRANLE DI VICENZA 281 12.2 17.3 3.2 0.8 0.9 1.4 1 15.8 17.0 8.8 0.5 1.5 1.3 1.8 3.1 6.4 (GRANLE DI VICENZA 281 12.2 17.3 3.2 0.8 0.9 1.4 1 15.8 17.0 8.8 0.5 1.5 1.1 19.2 3.3 9.3 32.6 (GRANLE DI VICENZA 281 12.3 1.3 1.8 1.4 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5	GIORNALE	728															
GIORNALE DIVICENZA 281 122 173 32 08 0.9 4.1 158 17 0.8 0.5 3.8 3.9 5.7 244 GIORNO 408 4.5 14.6 6.2 3.5 2.5 14.5 0.1 0.5 1.1 9 2.3 9.3 32.6 ALIADGG			1 1 1 1 1 1														
GIORNO									The second second								
SERO 434 14,7 14,0 4,8 29 0,9 3,1 8,2 0,8 12 0,4 0,7 3,6 6,3 30,8 SER/A 172 7, 76 7,76 7,76 7,76 7,76 7,76 7,76 7	GIORNO	408	4.5	14.6	6.2	3.5		2.5	14.5	0.1	0.5		1.9	2.3	9.3	32.6	
SERIA 172 77, 176 71, 176 71, 172 177, 176 71, 172 177, 176 71, 172 177, 176 71, 172 177, 176 71, 172 177, 176 71, 172 177, 176 71, 172 177, 176 71, 172 177, 176 71, 172 177, 176 72, 174 177, 174 178, 174 179,	ALIA OGGI	173					0.0					0.4					
MATTINO 1077 6.1 177 5.5 19 0.2 3.4 13.4 0.7 2.1 1.0 4.1 5.0 10.7 13.4 MATTINO 1340 34 15.2 10.7 16 0.6 1.5 14.5 0.7 0.8 2.5 3.3 3.4 4.3 23.6 MESSAGGERO 1567 8.2 219 6.9 2.2 0.2 2.1 13.2 0.7 1.7 0.8 3.4 4.8 23.6 MESSAGGERO 1567 8.2 219 6.9 2.2 0.2 2.1 13.2 0.7 1.7 0.8 3.4 4.8 23.6 MESSAGGERO 1567 8.2 219 6.9 2.2 0.2 2.1 13.2 0.7 1.7 0.8 3.4 4.8 2.3 7.0 20.7 MINDOR 277 8.1 12.1 6.3 1.3 3.3 3.0 3.0 1.7 0.1 0.6 0.3 2.4 4.6 4.7 31.7 MACIONE 88 5.3 13.6 6.2 2.5 0.6 18 15.8 0.8 1.0 1.1 1.9 3.8 10.9 25.4 MINDORA 278 2																	
MESSAGGERO	MATTINO	1077	6.1	17.7	5.5	1.9	0.2	3.4	13.4	0.7	2.1	1.0	4.1	5.0	10.7	13.4	L
SESAGGERO VENETO																	H
INAZIONE																	Г
JOVA GAZZETTADI MODENAICARPI. 124 98 227 7.2 2.0 19 3.1 136 05 06 0.5 1.7 0.4 5.9 24.5 NIOVAS ARDEGISA. 346 7.5 108 5.5 16 2.3 193 0.1 13 17 5.0 5.0 5.0 6.0 0.2 3.3 NIOVADI VENEZIAE MESTRE. 90 18.8 8.1 1.5 0.7 2.0 3.8 29.0 0.5 16 13 10.1 18 7.0 15.2 PICCOLO. 176 8.4 12.2 4.9 2.2 0.1 1.3 15.9 0.6 18.3 3.0 4.0 6.9 35.0 PICCOLO. 176 8.4 12.2 4.9 2.2 0.1 1.3 15.9 0.6 18.3 3.0 4.0 6.9 35.0 PICCOLO. 176 8.4 12.2 4.9 2.2 0.1 1.3 15.9 0.6 18.0 3.0 4.0 6.9 35.0 PICCOLO. 176 8.4 12.2 4.9 2.2 0.1 1.3 15.9 0.6 18.0 3.0 4.0 6.9 35.0 PICCOLO. 176 8.4 12.2 4.9 2.2 0.1 1.3 15.9 0.6 18.0 3.0 4.0 6.9 35.0 PICCOLO. 176 8.4 12.2 4.9 2.2 0.1 1.3 15.9 0.6 18.0 3.0 4.0 6.9 35.0 PICCOLO. 176 8.4 12.2 4.9 2.2 0.1 1.3 15.9 0.6 18.0 3.0 4.0 6.9 35.0 PICCOLO. 177 9.4 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5	NAZIONE	886	5.9			2.5	0.6							3.8		26.4	L
NNUOVA SARDEGNA										0.5	0.0						
NUOVAD I VENEZIA E MESTRE							1.9		The second second								
PICCOLO 176							2.0				1.0						
NPROVINCIA (COLCISOANA)							0.4										
NEROVINCIA CR 149							0.1										L
REFUBBLICA 3276 137 207 3.4 2.0 0.2 5.6 8.2 0.9 1.3 0.6 1.5 2.6 10.3 22.1 17.5 2.5 1.5 2.5 2.5 1.5 2.				ALL IN COLUMN			2.1		100000000000000000000000000000000000000	The state of the s		200				The second second	h
RESTO DEL CARLINO. 1296 7.0 17.0 7.4 2.6 1.1 2.1 17.9 0.4 0.5 0.9 1.3 2.7 7.4 25.7 SECOLO XIX 538 6.4 15.6 5.7 2.3 0.4 1.4 12.2 0.9 1.4 1.0 1.3 5.9 9.1 29.4 A SICULA. 493 9.6 17.4 6.6 2.5 0.4 2.6 15.8 0.4 2.1 1.1 2.2 2.2 10.3 13.6 SOLE 24 ORE. 1015 28.0 25.1 3.1 1.9 0.3 4.0 8.2 0.3 0.5 0.5 0.5 0.5 10.8 1.1 15.6 ASTAMPA. 2132 8.1 16.2 6.1 1.6 0.8 2.8 12.3 0.4 1.0 0.7 1.5 5.2 6.7 30.7 TEMPO. 186 9.4 16.3 4.8 1.6 0.5 3.9 13.3 1.2 0.9 0.6 1.1 5.7 3.1 28.7 TEMPO. 539 6.5 12.9 4.1 2.4 1.2 1.1 2.2 0.9 0.6 1.1 5.7 3.1 28.7 TEMPO. 539 6.5 12.9 4.1 2.4 1.2 1.1 2.3 2.9 0.6 1.1 5.7 3.1 28.7 TEMPO. 539 6.5 12.9 4.1 1.4 1.2 1.2 1.2 1.1 0.9 0.6 1.1 5.7 3.1 28.7 TEMPO. 186 5.3 12.0 6.4 3.5 0.7 0.9 3.2 5.2 8.9 29.1 TEMBONA DITREVISO. 148 5.4 17.1 4.9 1.7 1.2 3.6 21.7 0.2 0.2 0.3 0.3 0.3 2.5 2.8 3.9 29.1 TEMBONA DITREVISO. 148 5.4 17.1 4.9 1.7 1.2 3.6 21.7 0.2 0.2 0.3 0.3 0.3 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5	PROVINCIA PAVESE	168															Н
SECOLO XIX. 538 6.4 15.6 5.7 2.3 0.4 1.4 12.2 0.9 1.4 1.0 1.3 5.9 9.1 29.4 SIGUILA. 493 9.6 17.4 6.6 2.5 0.4 2.6 15.8 0.4 2.1 1.1 2.2 2.2 10.3 13.6 SOLE 24 ORE. 1015 28.0 25.1 3.1 1.9 0.3 4.0 6.2 0.3 0.5 0.5 0.5 10. 8.1 15.6 SIGURA. 49.3 9.6 17.4 6.6 2.5 0.4 2.6 15.8 0.4 2.1 1.1 2.2 2.2 10.3 13.6 SOLE 24 ORE. 1015 28.0 25.1 3.1 1.9 0.3 4.0 6.2 0.3 0.5 0.5 0.5 10. 8.1 15.6 SIGURA. 21.2 28.0 21.3 13.6 SOLE 24 ORE. 1015 28.0 25.1 3.1 1.9 0.3 4.0 6.2 0.3 0.5 0.5 0.5 10. 8.1 15.6 SIGURA. 21.2 21.2 15.0 0.9 0.6 1.1 5.7 3.1 28.7 TIRREW. 54.9 1.0 1.0 1.2 1.0 1.0 0.7 1.5 5.2 6.7 30.7 TEMPO. 186 9.4 16.3 4.8 16. 0.5 3.9 13.3 1.2 0.9 0.6 1.1 5.7 3.1 28.7 TIRREW. 54.9 1.7 1.4 9.1 1.7 1.2 3.6 21.7 0.7 0.7 0.9 0.3 2.5 2.8 9.9 29.1 XIRBUNA DITREVISO. 148 5.4 17.1 4.9 1.7 1.2 3.6 21.7 0.7 0.7 0.9 0.3 2.5 2.8 9.9 29.1 XIRBUNA DITREVISO. 44.6 5.9 1.2 0.5 9.1 1.0 0.4 1.8 20.8 0.3 2.0 0.6 4.7 6.2 6.3 17.7 UNITA. 291 8.7 15.8 4.1 0.3 0.3 3.3 7.8 0.6 1.4 0.2 1.3 3.8 6.0 39.5 LTIMO LUNEDI' DREIGE DELLO SPORT-STADIO 2351 4.4 14.6 6.6 2.9 0.3 1.0 21.1 0.2 0.4 0.3 1.0 1.2 12.0 18.8 GAZZETTA DELLO SPORT. 5318 6.6 14.2 7.2 3.0 0.4 1.0 22.8 0.1 0.2 0.2 0.6 0.6 14.1 18.0 YITOSPORT 1215 4.8 12.2 6.0 4.1 0.8 0.7 23.8 0.3 0.3 0.3 0.7 0.9 11.6 21.7 DITOSPORT 1215 4.8 12.2 6.0 4.1 0.8 0.7 23.8 0.3 0.3 0.3 0.7 0.9 11.6 21.7 DITOSPORT 1215 4.8 12.2 6.0 4.1 0.8 0.7 23.8 0.3 0.3 0.3 0.7 0.9 11.6 21.7 DITOSPORT 1215 4.8 12.2 6.0 4.1 0.8 0.7 23.8 0.3 0.3 0.3 0.7 0.9 11.6 21.7 DITOSPORT 1215 4.8 12.2 6.0 4.1 0.8 0.7 23.8 0.3 0.3 0.3 0.7 0.9 11.6 21.7 DITOSPORT 1215 4.8 12.2 6.0 4.1 0.8 0.7 23.8 0.3 0.3 0.3 0.3 0.7 0.9 11.6 21.7 DITOSPORT 1215 4.8 12.2 6.0 4.1 0.8 0.7 23.8 0.3 0.3 0.3 0.7 0.9 11.6 21.7 DITOSPORT 1215 4.8 12.2 6.0 4.1 0.8 0.7 23.8 0.9 0.3 1.0 2.2 0.6 0.6 0.6 13.0 21.4 UPPL. SETTIMANALI GRATUIT 1 4.0 1.3 2.9 0.0 2.8 1.7 0.1 5.1 5.2 0.8 0.8 0.9 0.3 1.4 3.3 30.2 UPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO 1.4 1.4 1.5 1.5 1.5 2.3 4.9 18.2 4.9 VENEROL' DI REPUBBLICA DELLO SPORT 1386 7.1 13.5 0.0 3.4 0.5 2.1 2.5 9 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.6 0.3 0.5 0.5 0.5 0.0																	
SOLE 24 ORE. 1015 28.0 25.1 3.1 1.9 0.3 4.0 6.2 0.3 0.5 0.5 0.5 1.0 8.1 15.6 83 14.4 14.6 16.2 14.5 14.5 14.5 14.5 14.5 14.5 14.5 14.5																	
ASTAMPA																	
TEMPO 186 9.4 16.3 4.8 1.6 0.5 3.9 13.3 1.2 0.9 0.6 1.1 5.7 3.1 28.7 TIRRENO 539 6.5 12.9 4.1 2.4 1.5 2.1 15.0 0.7 0.7 0.7 0.9 3.2 5.2 8.9 29.1 TIRRENO 539 6.5 12.9 4.1 2.4 1.5 2.1 15.0 0.7 0.7 0.7 0.9 3.2 5.2 8.9 29.1 TIRRENO 540 5.3 12.0 6.4 3.5 0.7 0.9 23.2 0.3 0.1 0.5 0.7 12.7 21.5 UNIONE SARDA 461 5.9 12.0 5.9 1.1 0.4 1.8 20.8 0.3 2.0 0.6 4.7 6.2 6.3 17.7 UNITA 291 8.7 15.8 4.1 0.3 0.3 3.3 7.8 0.6 1.4 0.2 1.3 3.8 6.0 39.5 UTIOSPORT 291 8.7 15.8 4.1 0.3 0.3 1.3 0.3 1.3 7.8 0.6 1.4 0.2 1.3 3.8 6.0 39.5 UTIMOL UNED!' DRRIERE DELLO SPORT-STADIO 2351 4.4 14.6 6.6 2.9 0.3 1.0 21.1 0.2 0.4 0.3 1.0 1.2 12.0 18.8 N.GAZZETTA DELLO SPORT 5318 6.6 14.2 7.2 3.0 0.4 1.0 22.8 0.1 0.2 0.2 0.6 0.6 1.4 18.0 JTTOSPORT 1215 4.8 12.2 6.0 4.1 0.8 0.7 23.8 0.3 0.3 0.3 0.3 0.7 0.9 11.6 21.7 UDION EDIU DRIEDELIO SPORT-STADIO 1649 4.6 13.4 6.9 3.2 0.3 0.5 0.7 23.8 0.3 0.3 0.3 0.7 0.9 11.6 21.7 UDION EDIU DRIEDELIO SPORT-STADIO 1649 4.6 13.4 6.9 3.2 0.3 0.5 0.5 0.9 23.5 0.1 0.2 0.2 0.6 0.6 1.4 1.8 4.0 GAZZETTA DELLO SPORT-STADIO 1649 4.6 13.4 6.9 3.2 0.3 0.5 0.9 23.5 0.1 0.2 0.2 0.6 0.6 1.4 1.3 18.4 GAZZETTA DELLO SPORT-STADIO 2925 5.5 11.9 6.5 3.4 0.6 0.9 23.1 0.3 0.3 0.1 0.5 0.6 13.0 21.4 UDION EDIU DRIEDELIO SPORT-STADIO 3649 4.6 13.4 6.9 3.2 0.3 0.5 0.9 23.5 0.1 0.2 0.2 0.6 0.6 14.1 18.4 GAZZETTA DELLO SPORT 3845 6.7 13.3 8.0 2.9 0.5 0.9 23.5 0.1 0.2 0.2 0.6 0.6 0.4 13.7 17.7 17.7 17.0 17.0 17.0 17.0 17.0 17																	
ATRIBUNA DI TREVISO 148 54 17.1 4.9 1.7 1.2 3.6 21.7 0.2 0.2 2.0 3.2 3.7 7.3 23.8 JITOSPORT 966 5.3 12.0 6.4 3.5 0.7 0.9 23.2 0.3 0.1 0.5 0.7 12.7 21.5 UNIONE SARDA			9.4	16.3		1.6	0.5	3.9		1.2	0.9		1.1	5.7	3.1	28.7	
DITOSPORT 966 53 12.0 6.4 3.5 0.7 0.9 23.2 0.3 0.1 0.5 0.7 12.7 21.5																	
UNIONE SARDA										0.2							
Company Comp										0.3		0.6					
DRRIERE DELLO SPORT-STADIO 2351	JNITA'	291	8.7	15.8	4.1	0.3	0.3	3.3	7.8	0.6	1.4	0.2	1.3	3.8	6.0	39.5	
AGAZZETTA DELLO SPORT		2351	4.4	14.6	66	29	0.3	1.0	21.1	0.2	0.4	0.3	10	12	12.0	18.8	
IORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI' ORRICERE DELLO SPORT-STADIO 1649 4.6 13.4 6.9 3.2 0.3 0.5 23.3 0.2 0.5 0.2 1.0 0.8 11.4 18.4																	
DRRIERE DELLO SPORT-STADIO 1649 4.6 13.4 6.9 3.2 0.3 0.5 23.3 0.2 0.5 0.2 1.0 0.8 11.4 18.4 A GAZZETTA DELLO SPORT 3845 6.7 13.3 8.0 2.9 0.5 0.9 23.5 0.1 0.2 0.2 0.6 0.4 13.7 17.7 JTTOSPORT 925 5.5 11.9 6.5 3.4 0.6 0.9 23.1 0.3 0.1 0.5 0.6 13.0 21.4 UPPL. SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 23.0 20.0 2.8 1.7 0.1 5.1 5.2 0.8 0.8 0.9 0.3 1.4 3.3 30.2 UPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 15.0 23.0 3.7 0.9 7.2 3.8 2.0 1.9 1.8 0.6 3.4 8.2 23.6 DONNA 1214 14.0 15.8 3.5 1.7 8.3 5.1 2.0 2.1 1.5 2.3 4.9 8.8 24.9 VENERDI' DI REPUBBLICA CONTROLO SPORT 1366 7.1 13.5 9.0 3.4 0.5 2.1 25.9 0.5 0.5 0.5 1.0 0.3 15.9 8.2 VENERDI' DI REPUBBLICA 2291 14.3 21.0 3.6 1.7 0.4 6.3 5.6 1.5 1.7 1.0 1.3 2.9 7.6 25.2 UPPL. MENSILI A PAGAMENTO JOGHI DELL'INFINITO 134 8.2 15.4 3.4 1.9 10.4 7.2 1.6 2.0 1.9 2.3 3.4 8.1 28.4 UOTIDIANI GRATUITI TY. 1786 5.6 18.8 2.6 2.1 2.1 12.4 0.5 1.4 0.8 1.7 4.8 20.7 18.2 UCTIDIANI GRATUITI TY. 1786 5.6 18.8 2.6 2.1 2.1 12.4 0.5 1.4 0.8 1.7 4.8 20.7 18.2 GGO 2004 4.6 18.6 2.7 1.8 2.0 14.2 0.5 1.5 0.8 2.3 4.9 19.3 19.0 19.0 19.0 14.2 0.5 1.5 0.8 2.3 4.9 19.3 19.0 19.0 19.0 19.0 19.0 19.0 19.0 19.0	JTTOSPORT	1215	4.8	12.2	6.0	4.1	0.8	0.7	23.8		0.3	0.3	0.7	0.9	11.6	21.7	
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO 1649 4.6 13.4 6.9 3.2 0.3 0.5 23.3 0.2 0.5 0.2 1.0 0.8 11.4 18.4 A GAZZETTA DELLO SPORT 3845 6.7 13.3 8.0 2.9 0.5 0.9 23.5 0.1 0.2 0.2 0.6 0.4 13.7 17.7 UTTOSPORT 925 5.5 11.9 6.5 3.4 0.6 0.9 23.1 0.3 0.1 0.5 0.6 13.0 21.4 UPPL. SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 23.0 20.0 2.8 1.7 0.1 5.1 5.2 0.8 0.8 0.9 0.3 1.4 3.3 30.2 UPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 15.0 23.0 3.7 0.9 7.2 3.8 2.0 1.9 1.8 0.6 3.4 8.2 23.6 DONNA 1214 14.0 15.8 3.5 1.7 8.3 5.1 2.0 2.1 1.5 2.3 4.9 8.8 24.9 PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1386 7.1 13.5 9.0 3.4 0.5 2.1 25.9 0.5 0.5 0.5 1.0 0.3 15.9 8.2 VENERDI' DI REPUBBLICA 2291 14.3 21.0 3.6 1.7 0.4 6.3 5.6 1.5 1.7 1.0 1.3 2.9 7.6 25.2 UPPL. MENSILI A PAGAMENTO JOGHI DELL'INFINITO 134 8.2 15.4 3.4 1.9 10.4 7.2 1.6 2.0 1.9 2.3 3.4 8.1 28.4 UOTIDIANI GRATUITI ITY 1786 5.6 18.8 2.6 2.1 2.1 12.4 0.5 1.4 0.8 1.7 4.8 20.7 18.2 NEWS 323 3.5 15.7 3.7 1.4 1.6 12.1 0.8 1.2 0.3 0.8 5.8 18.1 28.7 19.0 19.0 19.0 19.0 19.0 19.0 19.0 19.0	IORNO MEDIO ESCLUSO LUNE	Dľ															
UPPL. SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA			4.6	13.4	6.9	3.2	0.3	0.5	23.3	0.2	0.5	0.2	1.0	0.8	11.4	18.4	
UPPL. SETTIMANALI GRATUITI AREPUBBLICA AFFARI & FINANZA										0.1							
AREPUBBLICA AFFARI & FINANZA	J110SPOR1	925	5.5	11.9	6.5	3.4	0.6	0.9	23.1		0.3	0.1	0.5	0.6	13.0	21.4	
UPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 15.0 23.0 3.7 0.9 7.2 3.8 2.0 1.9 1.8 0.6 3.4 8.2 23.6 0 0.0 DONNA 1214 14.0 15.8 3.5 1.7 8.3 5.1 2.0 2.1 1.5 2.3 4.9 8.8 24.9 0.0 DONNA 1214 14.0 15.8 3.5 1.7 8.3 5.1 2.0 2.1 1.5 2.3 4.9 8.8 24.9 0.0 DONNA 1214 14.0 15.8 3.5 1.7 8.3 5.1 2.0 2.1 1.5 2.3 4.9 8.8 24.9 0.0 DONNA 1214 14.0 15.8 3.5 1.7 8.3 5.1 2.0 2.1 1.5 2.3 4.9 8.8 24.9 0.0 DONNA 1214 14.0 15.8 3.5 1.7 8.3 5.1 2.0 2.1 1.5 2.3 4.9 8.8 24.9 0.0 DONNA 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0																	
ALA REPUBBLICA DELLE DONNE	A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	23.0	20.0	2.8	1.7	0.1	5.1	5.2	0.8	0.8	0.9	0.3	1.4	3.3	30.2	
ALA REPUBBLICA DELLE DONNE	UPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO								1							
PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1386 7.1 13.5 9.0 3.4 0.5 2.1 25.9 0.5 0.5 1.0 0.3 15.9 8.2 VENERDI' DI REPUBBLICA																	
VENERDI' DI REPUBBLICA							O.E.			2.0							
JPPL. MENSILI A PAGAMENTO JOGHI DELL'INFINITO 134 8.2 15.4 3.4 1.9 10.4 7.2 1.6 2.0 1.9 2.3 3.4 8.1 28.4 UOTIDIANI GRATUITI TY 1786 5.6 18.8 2.6 2.1 2.1 12.4 0.5 1.4 0.8 1.7 4.8 20.7 18.2 NEWS 323 3.5 15.7 3.7 1.4 1.6 12.1 0.8 1.2 0.3 0.8 5.8 18.1 28.7 GGO 2004 4.6 18.6 2.7 1.8 2.0 14.2 0.5 1.5 0.8 2.3 4.9 19.3 19.0										1.5							
OGHI DELL'INFINITO																	
TY		134	8.2	15.4	3.4	1.9		10.4	7.2	1.6	2.0	1.9	2.3	3.4	8.1	28.4	
NEWS																	
EGGO																	
2.7 10.0 0.1 1.1 4.2 17.0 10.0				19.6	2.7	2.3		2.4	13.0	0.6	1.4	0.6	1.7	4.2	17.6	19.6	

Lettori in un giorno medio secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI	Totale	da 14	da 18	da 25	da 35	da 45	da 55	65	Supe-	Media I	CIO-EC	Media	Infe-	1	Dipl.	O DI S'	Lic.	Nes
atori assoluti x 1 000 / percentuali di composizio	ne	a 17 anni	a 24 anni	a 34 anni	a 44 anni	a 54 anni	a 64 anni	anni ed oltre	nore	Supe- nore	Media	Infe- riore	riore	Laurea	media super.	media Infer.	elemen.	
POPOLAZIONE	25216	4.6	9.1	15.1	19.3	17.2	14.3	20.4	2.8	12.6	67.7	14.5	2.3	10.1	35.1	39.8	13.1	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	94	1.9	5.7 4.1	12.9	20.7	28.3 18.8	14.8 18.8	15.8 22.0	5.3 5.3	13.7 17.2	77.8 75.7	3.2		17.6 15.1	36.5 35.5	33.0 35.5	12.0	4
ALTO ADIGE	151	2.0	4.9	16.5	23.1	19.2	17.2	17.2	0.2	13.3	79.2	7.1	0.3	8.6	50.9	30.3	9.8	
AVVENIRE	144	1.4	6.9	8.4	10.9	19.6	16.6	36.3	3.5	22.4	66.5	7.4	0.1	25.7	44.7	21.6	6.6	
IL CENTRO	201	1.7	6.3	17.2 16.7	22.3 22.5	22.5	10.2 17.5	19.8 15.3	7.4	29.6	55.7 73.0	7.3	0.7	15.3	42.0 50.6	34.0 28.0	8.7 8.7	1
CORRIERE DELLA SERA		3.3	7.6	14.5	18.0	21.6	16.6	18.3	6.9	22.9	64.5	5.4	0.4	23.3	43.8	27.1	5.1	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		5.3	11.7	19.4	20.8	17.0	12.7	13.1	2.3	11.4	68.6	15.8	1.9	5.1	37.5	46.6	9.9	
CORRIERE DELL'UMBRIA		3.2	7.1 8.1	16.6	26.1 17.1	17.5 16.8	15.6 13.1	14.4	1.5	6.4	68.5 75.3	23.1	0.5	5.6 8.0	36.6 33.2	45.4 47.0	12.1 10.5	
GAZZETTA DI MANTOVA	86	5.3	5.4	15.6	14.2	25.5	16.3	17.6	12.9	13.1	64.0	9.4	0.5	14.3	27.5	48.0	10.3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DI PARMA		2.7 3.4	5.9	19.3	21.6 20.7	21.2 15.6	14.6 15.4	14.6 21.7	6.0 0.8	16.6 5.8	60.6 91.1	13.8	3.0 0.6	12.1	36.6 38.8	38.9 38.8	10.7	
GAZZETTA DI REGGIO		1.5	3.2	17.5	25.7	11.2	15.9	25.0	0.2	2.6	94.0	2.6	0.6	3.9	38.6	36.4	19.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT		6.1	12.6	20.1	20.7	17.0	10.9	12.7	2.4	11.6	73.2	11.6	1.3	7.1	36.8	46.0	9.3	
GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTINO		4.7 1.1	10.4	19.5 11.7	21.0 16.4	16.4 23.8	12.9 18.6	14.9	3.4	12.3 14.5	47.1 69.7	33.7 13.8	3.5 0.8	16.4	37.9 37.5	35.9 39.5	8.7 11.1	
L GIORNALE	467	1.5	3.7	12.1	15.5	20.5	17,1	29.7	8.0	24.1	59.9	7.5	0.4	19.6	46.3	27.0	6.1	
GIORNALE DI BRESCIA		2.6 3.2	5.6 8.1	18.1	22.1	23.7	10.4	17.4	15.0	22.9	57.8	4.3	5.4	11.2	43.3	38.3	7.2 8.4	
GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI VICENZA		1,1	7.4	16.0 16.7	16.6 25.4	25.3 16.5	15.5 12.6	15.3 20.3	5.4 1.9	13.2 19.5	53.4	17.0	5.4 0.5	13.9 16.2	45.2	30.9	8.4	
L GIORNO	245	2.3	7.1	12.2	18.1	18.3	17.7	24.3	2.8	8.6	80.0	8.3	0.2	8.4	32.2	44.4	14.8	3
TALIA OGGI		1.0 0.8	2.7 5.1	11.6 13.2	14.5 17.1	32.7 17.3	21.9	15.6 27.3	13.8	36.9 25.1	47.4 60.5	1.8	0.2	36.5 23.0	51.2 42.9	8.6 27.5	3.4 6.6	
IBERTA'		2.9	7.1	11.9	17.0	21.2	13.2	26.7	2.3	10.5	86.4	0.9	0.2	6.5	43.4	33.5	16.3	
L MATTINO	685	2.7	11.0	16.9	20.6	20.0	15.8	12.9	3.1	11.9	69.4	13.6	2.1	8.7	46.6	34.2	9.9	
L MATTINO DI PADOVAL MESSAGGERO	118	0.6 2.3	2.8 6.5	19.4	22.7 20.8	21.2	9.9 15.8	23.5 19.6	4.5	12.9 18.5	80.1 66.8	9.6	0.6	7.4 11.0	35.2 47.6	44.6 33.5	12.8 7.3	
MESSAGGERO VENETO		2.1	4.9	13.2	24.3	13.6	18.5	23.5	1.8	14.1	80.4	3.7	0.0	12.8	32.1	46.8	8.4	
A NAZIONE		2.7	7.1	13.9	17.9	20.9	16.8	20.7	0.7	11.3	79.7	8.1	0.2	8.5	35.9	41.4	13.5	
A NUOVA FERRARAIUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARP		0.5 1.6	2.7	15.1	20.5	16.1	19.3	25.8 18.5	5.2	13.5	73.8	7.5	2.7	10.6	33.6	36.3	18.4 12.6	
A NUOVA SARDEGNA		2.9	6.4	16.6	21.4	16.1	17.6	19.1	6.1	12.7	66.9	11.8	2.5	14.1	27.3	45.1	12.3	
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		0.5	6.2	14.7	23.3	31.4	12.2	11.7	2.9	20.3	70.0	6.7	2.5	13.3	46.5	28.6	7.5	
IUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA L PICCOLO		2.6 3.4	8.7 5.3	18.8 13.5	18.6	19.5 15.4	15.5	16.2 27.7	3.0	12.1	67.8	14.5	2.5	12.7	37.6 35.6	38.7 46.0	9.9 5.1	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	213	4.1	7.5	12.9	11.4	12.7	23.6	27.8	4.1	7.8	84.3	3.7	0.1	5.4	32.7	45.0	16.7	
A PROVINCIA (CR)		2.5, 3.7	8.5 6.5	10.5 8.3	22.5	19.5 17.2	19.2 15.5	17.2 24.1	3.9	14.9	66.0 88.6	7.6		9.8	41.1	36.8 43.0	12.4 14.2	
A REPUBBLICA		2.7	6.8	15.0	18.4	20.8	20.0	16.4	7.2	22.5	63.7	5.9	0.6	24.4	47.7	23.1	4.4	
L RESTO DEL CARLINO	770	2.1	4.5	14.0	24.3	19.6	14.4	21.1	2.4	11.6	79.6	6.3	0.2	11.7	40.6	34.8	11.8	
L SECOLO XIX		2.6 5.2	7.4 7.8	15.3	25.2 21.0	14.6 23.3	14.0 15.0	20.8 13.0	1.5 3.1	8.6 14.1	77.6 50.6	9.7	2.6 3.0	12.3	43.5 36.7	33.0 39.8	10.5 9.3	
L SOLE 24 ORE		2.1	4.2	15.9	19.7	25.0	19.5	13.5	10.8	33.2	50.8	4.8	0.4	34.7	47.9	13.2	3.7	
A STAMPA		1.7	5.9	14.9	19.1	19.3	15.7	23.4	1.4	16.7	79.5	2.3	0.2	12.5	37.5	38.7	10.7	
L TEMPO L TIRRENO	105	0.3 1.4	2.4 5.5	14.2	19.0 15.0	18.5	14.6	30.9 23.5	11.3	29.5 13.8	54.8 75.2	4.5 9.1	0.7	21.0	47.6 36.2	23.0 36.1	7.3 16.3	
A TRIBUNA DI TREVISO	83	3.1	9.7	7.8	19.5	21.2	20.9	17.9	0.2	8.8	37.3	52.4	1.3	8.3	42.7	42.8	6.0	
TUTTOSPORT		6.6	11.9	19.2	20.3	15.4	12.0	14.5	1.7	10.0	75.1	11.6	1.6	4.8	32.7	50.7	11.0	
'UNIONE SARDA'UNITA'		2.2 3.0	5.6 4.0	18.7 8.9	20.5	19.3 16.1	15.5 21.7	18.3 31.6	6.5	22.1 14.5	61.8 73.1	7.3 6.9	2.3	8.1 15.2	33.1	43.7 35.3	13.3 17.6	
ILTIMO LUNEDI																		
ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2137	5.8	12.2	18.7	20.7	16.1	13.0	13.5	2.3	11.2	69.0	15.6	1.9	4.9	40.4	43.7	10.3	
A GAZZETTA DELLO SPORT	4805	6.6	12.4	19.4	20.0	17.2	11.4	13.1	2.4	11.8	72.8	12.0	1.1	7.5	36.8	45.8	9.1	
TUTTOSPORT	1117	6.9	10.7	18.0	21.1	16.4	11.3	15.5	1.5	9.4	74.2	12.9	2.0	4.5	32.4	51.5	11.0	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNE																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO LA GAZZETTA DELLO SPORT		5.2 5.9	11.5 12.6	19.6 20.2	20.7	17.2 16.9	12.7 10.8	13.0 12.6	2.2	11.4 11.5	68.5 73.2	15.9 11.5	2.0	5.2 7.1	36.8 36.8	47.3 46.0	9.8 9.4	
TUTTOSPORT		6.5		19.5	20.9	15.2	12.2	14.2	1.8	10.1	75.3	11.3	1.5	4.9	32.8	50.5	11.0	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	393		4,4	12.2	15.0	21.8	22.3	24.2	10.6	28.7	57.5	2.7	0.4	29.3	54.5	14.8	1.4	
			7.7	14.4	.0.0	21.0	44.0	27.2	10.0	20.1	01.0	2.1	5.4	20.0	04.0	14.0	1.7	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		1,1	1.6	6.0	9.7	27.7	26.5	27.5	11,4	23.8	61.4	3.0	0.4	28.2	47.9	20.0	3.8	
O DONNA		0.7	3.1	9.7	16.4	23.7	20.0	26.4	10.7	31.6	53.5	3.4	0.4	30.0	47.5	17.2	4.8	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPO	RT 1143	6.0	16.9	26.8	25.8	12.4	8.0	4.0	2.5	10.9	76.4	9.2	1.0	6.5	46.6	43.9	3.0	
L VENERDI' DI REPUBBLICA	1056	1.4	5.9	13.2	16.0	22.6	20.7	20.2	7.0	25.0	62.2	5.0	0.7	26.6	51.4	18.2	3.6	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	1																	
LUOGHI DELL'INFINITO	64		6.8	3.3	19.9	18.9	13.0	38.1	2.8	24.5	67.0	5.7		34.7	47.7	12.1	5.4	
QUOTIDIANI GRATUITI																		
CITY	896	7.2	14.4	14.5	19.1	19.5	12.3	13.1	2.5	14.1	73.9	8.9	0.7	10.5	39.9	41.7	7.4	
DNEWS	172	5.3	14.0	18.9	10.9	12.2	14.0	24.8	3.2	14.4	70.5	11.5	0.4	8.4	34.6	41.9	14.6	
LEGGO METRO		6.5 4.0	13.8	15.7 15.0	18.5 19.3	18.9 19.6	11.2	15.6 15.1	2.1	11.3	76.2 73.1	10.0	0.4	8.1	40.8	42.4 39.8	8.3 7.6	
				157.17	147.41				6.0		10.1	Ų.Ų	U."	10.0	76.6	00.0	1.0	1

Lettori in un giorno medio secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

Totale		UMERO	-						Lucii	IA SOCI	01 1101			CASALING
э	1 comp	2 comp	3	4 comp	5 o più	Ceti superiori	Ceti medi	Agricolton	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	and altri	DI FAMIGI Non operaje O
25216						0.1	24.1	10	1.4	0.0	10.0	0.7		
25216	6.3	28.5	27.1	20.5	9.5	0.1	24.1	1.0	1.4	9.9	19.0	0.7	35.0	
	40.0	017	07.0	00.0	F 0.	44.0	00.4	4.0	0.7	0.0	40.0		07.0	
151	14.8	33.1	23.5	23.5	5.1	9.5	30.8	1.7	2.2	4.7	20.5		30.5	
. 144	14.6	28.8	25.0	22.9	8.7	17.1	20.9	0.4	4.2	8.7	6.7		42.0	
	7.5					11.6		0.1						
												0.1		
The second second	5.1	22.3	28.7	29.3	14.6	4.9	27.2	0.3	0.5	11.2	23.9	0.4	31.6	100
. 256	7.5	25.6	30.4	27.4	9.2	3.8	33.5	1.1	1.1	7.9	22.5	1	30.1	
									0.2					
										-		14		
													36.1	THE REAL PROPERTY.
	5.3	30.9	35.0	20.0	8.8	2.7	41.8	1000	0.9	4.3	13.7		36.7	
	6.8	22.8	29.8	29.8	10.7		26.8	0.5		12.8	24.0	0.5	27.5	
265														
	10.0	28.1	27.3	28.0	6.6	19.7	29.1	1.2	2.2	4.6	21.4	0.4	21.4	ICO P
	8.3	21.9	25.1	31.5	13.2	11.4	31.3	0.2	2.0	6.5	10.4	2.3	35.9	
								1.0				0.7		
	14.4					43.6	26.4		2.0	4.8	4.9	0.7	17.8	
	11.2	30.7	25.7	25.9	6.4	18.3	24.6	1.3	0.9	5.1	10.5	0.1	39.2	
. 87	8.2	35.3	30.6	21.2	4.7	8.8	29.2	3.3	0.7	4.8	13.8	0.2	39.2	1
685									1.1			0.1		
							34.9		0.6			0.1		
	10.9	30.2	34.8	19.9	4.2	10.3	22.9	0.4	2.4	5.0	20.3	0.6	38.2	
	6.8	30.9	30.4	23.0	8.9	7.6	25.2	0.7	1.5	9.0	19.3		36.6	
100 mm and 110 mm									4.5					
				V 700 000								400		
	12.2	27.3	20.7	35.2	4.6	23.9	8.9	2.8	2.5	4.9	33.9	0.7	23.1	
	5.7	24.8	30.3	28.6	10.6	9.5	32.8		1.2	5.6	22.5	1.1	27.2	
								0.2	1.1			0.9		
			1					39	0.6			0.2		
						8.3						0.2	41.0	
	9.1	26.5	29.2	27.6	7.6	16.7	28.2	0.2	3.1	9.1	11.7	0.1	30.9	
	10.4	31.6	29.1	21.8	7.1	9.5	27.1	1.6			20.8	0.3		
												37		
						33.8	27.9			7.0	7.0	0.3	20.9	
	11.5	34.3	27.7	21.5	5.1	11.2	26.1	1.0	1.6	6.1	16.5	0.1	37.3	
. 105														
			40.0						0.0					
	6.0	25.3	28.0	28.9	11.8	5.6	25.1	0.7	0.8	12.6	23.3	0.5	31.5	
. 266	12.2	24.4	28.9	25.7	8.7	7.9	24.5	0.6	0.9	5.7	26.5	1.1	32.8	
. 182	8.5	38.6	27.5	20.1	5.3	10.9	18.7	0.4	1.3	7.6	8.7		52.4	
	5.9	22.7	28.0	30.0	13.5		27.5			12.1				
. 1117	7.0	23.1	21.2	20.0	12.1	J. 1	20.0	0.5	V.1	11.0	24.4	0.5	51.0	
	4.9	22.2	28.8	29.2	14.9	4.9	27.1	0.3	0.4		24.3	0.4	31.5	
. 000	5.0	20.0	20.2	23.1	11.0	J.1	20.1	0.7	0.0	12.0	40.1	0.5	J1.4	
. 393	9.5	31.8	32.7	21.5	4.5	24.7	25.3	0.1	4.1	3.8	6.6		35.2	
NTO													1	
	11.5	30.1	28.3	26.2	3.9	23.2	21.6		3.2	2.8	6.5		42.7	
	10.4	37.2	26.9	22.0	3.5	28.5	19.5		3.8	4.3	6.9	0.1	36.8	
	5.4	18.8	31.5	34.2	10.1	7.5	29.2	0.5	8.0	15.2			18.5	
. 1056	9.8	28.7	28.8	25.4	7.3	18.8	28.8	0.6	3.7	7.2	7.4	0.2	33.2	
. 64	17.8	20.5	30.0	23.0	8.6	14.2	26.3		10.7	7.8	6.2		34.7	
896	71	21.9	29.5	32.8	87	6.5	30.4		14	19 1	16.9		25.8	
	8.8	27.7	23.4	33.1	7.0	4.4	26.3		1.7	17.3	14.1		36.1	
993	7.8	23.7	28.9	31.6	8.0	5.5	28.8		1.2	18.2	19.2		27.1	
			00.0	00.0	0.0	7.4	24.4		1.0	15.7	100		00.0	
. 781	7.9	24.8	29.2	29.8	8.3	7.1	31.1		1.8	13.7	18.0		26.3	
	25216 94 158 151 144 201 198 1903 1596 256 161 86 554 121 90 3684 265 359 467 185 289 172 245 119 287 87 685 118 986 172 2530 172 2530 172 2530 172 2530 172 2530 172 185 185 185 185 185 185 187 187 187 187 187 188 187 188 189 172 179 1770 189 189 181 181 181 181 181 181 181 181	25216 8.3 94 18.9 158 17.7 151 14.8 144 14.6 201 1596 5.1 256 5.1 256 161 12.0 86 11.4 554 5.3 121 16.2 90 5.3 3684 6.8 265 7.8 359 8.5 467 10.2 289 8.3 172 5.3 245 10.0 289 8.3 172 6.3 245 10.0 289 8.3 172 6.3 245 10.0 289 8.3 172 6.3 245 10.0 289 8.3 172 6.3 245 10.0 289 8.3 172 6.3 245 10.0 289 14.5 253 6.8 119 14.4 287 11.2 87 8.2 685 4.3 118 6.5 213 12.1 214 172 10.9 2530 6.8 27 1 25.2 258 1.7 25.2 258 1.7 25.2 258 1.5 213 12.1 214 92 6.9 2170 10.4 292 13.3 355 6.1 213 12.1 214 92 6.9 2171 10.5 213 12.1 215 10.5 216 11.5 217 10.5 218 218 28.5 218 28.5 218 28.5 218 28.5 218 28.5	25216 8.3 28.5 294 18.9 21.7 158 17.7 27.2 151 14.8 33.1 14.4 14.6 28.8 201 7.5 22.9 198 8.3 22.6 1903 10.6 26.5 1596 5.1 22.3 256 161 12.0 27.8 86 11.4 24.0 554 5.3 20.9 121 16.2 31.8 90 5.3 30.9 121 16.2 31.8 265 7.8 23.5 359 8.5 30.9 1467 10.2 31.6 185 10.0 28.1 289 8.3 21.9 172 5.3 28.8 265 7.8 23.5 359 8.5 30.9 172 5.3 28.8 265 7.8 23.5 359 8.5 30.9 172 10.9 30.2 186 6.8 22.8 273 28.8 287 11.2 30.7 87 8.2 35.3 18 6.5 30.7 986 9.1 28.0 172 10.9 30.2 172 10.9 30.2 172 10.9 30.2 172 10.9 30.2 172 10.9 30.2 172 10.9 30.2 172 10.9 30.2 172 10.9 30.2 172 10.9 30.2 173 12.1 40.2 174 19.6 6.8 175 25.0 6.8 30.9 177 25.2 24.6 190 14.5 25.0 172 10.9 30.2 173 12.1 40.2 174 19.1 26.5 175 11.5 34.7 213 12.1 40.2 292 13.3 35.0 355 6.1 20.3 258 5.7 24.8 105 11.5 34.7 213 12.1 40.2 292 13.3 35.0 355 6.1 20.3 355 6.1 20.3 355 6.1 20.3 355 6.1 20.3 355 6.1 20.3 350 6.6 33.7 213 12.1 40.2 292 13.3 35.0 350 6.6 33.7 213 12.1 40.2 292 13.3 35.0 350 6.6 33.7 292 13.3 35.0 355 6.1 20.3 355 6.1 20.3 355 6.1 20.3 356 6.6 23.3 350 26.7 22.7 386 5.9 22.7 386 5.9 22.7 386 5.9 22.7 387 82 25.3	25216 8.3 28.5 27.1 25216 8.3 28.5 27.1 294 18.9 21.7 27.0 158 17.7 27.2 26.1 151 14.8 33.1 23.5 144 14.6 28.8 25.0 201 7.5 22.9 26.3 198 8.3 22.6 28.1 1903 10.6 26.5 28.7 1596 5.1 22.3 28.7 256 30.4 161 12.0 27.8 19.1 86 11.4 24.0 31.1 554 5.3 20.9 29.4 121 16.2 31.8 25.5 90 5.3 30.9 35.0 3684 6.8 22.8 29.8 265 7.8 23.5 23.8 359 8.5 30.9 27.4 467 10.2 31.6 27.1 185 10.0 28.1 27.3 289 8.3 21.9 25.1 1185 10.0 28.1 27.3 289 8.3 21.9 25.1 185 20.9 28.8 33.3 245 6.8 35.9 28.2 119 14.4 21.5 25.6 287 11.2 30.7 25.7 87 8.2 35.3 30.9 30.6 83 30.9 30.4 57 8.2 35.3 30.6 685 6.3 30.7 29.7 986 9.1 28.0 29.2 172 10.9 30.2 34.8 530 6.8 30.9 30.4 570 28.7 24.8 30.3 265 12.2 27.3 30.6 685 6.3 30.7 29.7 71 25.2 24.6 27.9 190 14.5 25.0 25.4 65 12.2 27.3 20.7 71 25.2 24.6 27.9 190 14.5 25.0 25.4 190 14.5 25.0 25.4 191 191 26.5 29.2 172 10.9 30.2 34.8 30.3 36.9 30.9 105 11.5 34.7 29.8 1190 14.5 25.0 25.4 1190 14.5 25.0 25.4 1191 26.5 29.2 1190 14.5 25.0 25.4 1190 14.5 25.0 25.4 1190 14.5 25.0 25.4 1190 14.5 25.0 25.4 1190 14.5 25.0 25.4 1190 14.5 25.0 25.4 1190 14.5 25.0 25.4 1190 14.5 25.0 25.4 1190 14.5 25.0 25.4 1190 14.5 25.0 25.4 1190 14.5 25.0 25.4 1190 14.5 25.0 25.4 1190 14.5 25.0 25.4 1190 14.5 25.0 25.4 288 29.8 292 29.9 33.5 31.6 292 29.9 33.5 31.6 293 30.6 6.6 33.7 29.3 316 22.2 27.3 30.0 294 31.3 35.0 27.1 295 33.5 36.0 27.1 292 33.3 35.0 27.1 292 33.3 35.0 27.1 292 33.3 35.0 27.1 292 33.3 35.0 27.1 292 33.3 35.0 27.1 292 33.3 35.0 27.1 293 31.8 32.7 NTO 209 11.5 30.1 28.3 209 22.7 28.0 210 20.3 20.3 28.8 2119 22.2 28.8 22.2 28.8 23.3 28.9 23.3 28.9 24.8 24.9 22.2 28.8 25.9 28.9 25.1 25.9 22.7 28.0 26.9 33.5 31.8 27.7 28.0 28.0 28.2 28.9 28.1 29.2 29.0 29.2 29.0 33.5 31.6 29.0 29.2 29.0 29.2 29.0 33.5 31.6 29.0 29.0 29.0 29.0 29.0 29.0 30.0 30.0 29.0 29.0 30.0 30.0 29.0 29.0 30.0 30.0 29.0 29.0 30.0 30.0 29.0 29.0 30.0 30.0 29.0 29.0 30.0 30.0 29.0 29.0 30.0 30.0 29.0 29.0 30.0 30.0 29.0 29.0 30.0 30.0 29.0 29.0	25216 8.3 28.5 27.1 26.5 294 18.9 21.7 27.0 26.6 158 17.7 27.2 26.1 23.2 151 14.8 33.1 23.5 23.5 144 14.6 28.8 25.0 22.9 201 7.5 22.9 26.3 33.6 198 8.3 22.6 28.1 31.1 1903 10.6 26.5 28.7 25.8 1596 5.1 22.3 28.7 29.3 256 7.5 25.6 30.4 27.4 161 12.0 27.8 19.1 28.0 256 7.5 25.6 30.4 27.4 161 12.0 27.8 19.1 28.0 256 7.5 25.6 30.4 27.4 161 12.0 27.8 19.1 28.0 256 7.8 23.5 20.5 256 7.8 23.5 20.5 256 7.8 23.5 20.5 256 7.8 23.5 23.8 33.9 350 8.5 30.9 35.0 20.0 3684 6.8 22.8 29.8 29.8 265 7.8 23.5 23.8 33.9 359 8.5 30.9 27.4 27.2 467 10.2 31.6 27.1 23.2 289 8.3 21.9 25.1 31.5 172 5.3 28.8 33.3 25.6 245 6.8 35.9 28.2 21.5 172 10.9 30.2 25.1 31.5 287 8.2 35.3 30.6 21.2 287 8.2 35.3 30.6 21.2 2887 8.2 35.3 30.6 22.2 28.8 33.9 30.7 29.7 25.6 28.8 30.9 30.4 23.0 29.2 10.9 30.2 34.8 19.9 30.4 23.0 30.7 29.7 25.6 30.9 30.9 30.4 23.0 30.9 30.7 29.7 25.6 30.9 30.9 30.4 23.0 30.9 30.9 30.9 30.9 30.9 30.9 30.0 20.0 30.0 30.0 30.0 30.0 30.0 30.0	1	25216		25216	25216	1	2	2	200 100 200

54



Lettori in un giorno medio secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

QUOTIDIANI	Totale	fina -		EZZA CE		place	COV			PRE da 0	SENZA I	BAMBIN da 5	Totale	da 8	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio		fino a 10000	da 10000 a 30000	a 100000	da 100000 a 250000	oltre 250000	capo-	non capo-	Totale "si"	a 2	a 4 anni	a 7	fino 7 anni	a 13 anni	Totale
POPOLAZIONE	25216	abit. 31.6	abrt. 24.2	abit.	abit. 8.0	abit.	1uogo 29.1	70.9	22.4	5.6	4.4	6.3	13.4	13.0	77.
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE		49.8	15.6	4.7	29.9	100	29.9	70.1	23.2	3.4	1.9	3.9	8.4	17.2	76
ALTO ADIGE		52.4	16.4 33.3	8.2	22.4	0.6 31.7	26.3 31.7	73.7 68.3	16.4 17.2	2.6 6.0	2.8	3.2 4.7	7.3	11.2	83 82
AVVENIRE		31.7 40.7	21.4	3.4 17.1	10.4	10.4	27.9	72.1	18.1	5.1	3.4	7.0	10.4	10.9	81
L CENTRO		42.0	23.8	24.1	9.8	0.3	26.1	73.9	23.7	5.3	4.5	9.0	14.2	13.4	76
CORRIERE ADRIATICO	198	38.0	20.2	36.4	5.3	0.1	19.2	80.8	25.6	8.6	5.2	8.6	16.8	14.1	74
CORRIERE DELLA SERA		27.1	22.9	21.5	8.9	19.7	34.4	65,6	20.3	5.0	4.2	5.7	12.3	11.2	79
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		24.2	22.6	25.0	7.2	20.9	33.7 26.8	66.3 73.2	25.9 25.3	6.7	5.2 4.2	7.8 10.1	16.1	14.9	74
CORRIERE DELL'UMBRIA CECO DI BERGAMO		41.2 60.3	25.2 27.5	20.0 0.1	12.0 12.0	1.5 0.1	12.2	87.8	24.1	8.5 8.5	6.3	5.9	16.6	12.4	7
BAZZETTA DI MANTOVA		63.2	26.8	8.7	0.7	0.7	9.9	90.1	22.7	2.9	2.5	5.6	8.6	16.6	7
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	554	18.2	32.9	35.5	6.2	7.3	22.2	77.8	26.9	8.0	5.7	6.2	16.5	15.6	7
AZZETTA DI PARMA	121	38.3	18.6	0.6	42.0	0.6	42.8	57.2	19.8	5.6	2.3	5.1	10.7	11.9	8
A CAZZETTA DE LA CAZZETTA DE LA CAZZETTA DE LA CAZZETTA		37.1 33.5	28.9	1.6 21.1	31.7 8.9	0.7 10.7	32.4 26.3	67.6 73.7	30.6 25.1	11.9 6.5	7.0	10.6	21.8	13.7	6
A GAZZETTA DELLO SPORT AZZETTA DEL SUD	265	38.1	25.8 21.5	14.8	25.4	0.3	32.0	68.0	27.2	6.1	6.2	9.0	17.9	15.3	7
GAZZETTINO	359	36.9	31.7	16.6	3.5	11.4	24.1	75.9	22.2	5.8	4.0	4.8	12.4	14.3	7
GIORNALE	467	30.0	24.0	19.8	9.3	16.9	34.5	65.5	17.1	5.4	3.0	5.0	10.8	8.7	8
SIORNALE DI BRESCIA	185	42.4	39.5	0.5	17.6		17.6	82.4	20.1	4.1	6.8	5.9	11.7	12.3	7
ORNALE DI SICILIA		21.1	23.6	25.6	2.9	26.8	39.9	60.1	25.8	7.1	3.9	6.6 9.1	15.4 17.1	14.1	7
GIORNALE DI VICENZA		38.6 35.8	39.4 25.4	8.0 21.5	14.0 3.1	14.3	14.0 20.3	86.0 79.7	23.1 18.8	7.0 3.7	3.8	3.2	8.6	13.6	8
ALIA OGGI		28.5	25.3	22.5	12.1	11.6	32.2	67.8	22.3	5.0	3.8	12.0	15.2	12.3	7
BERO		31.0	24.6	21.5	9.8	13.1	33.1	66.9	22.5	8.4	4.1	8.1	16.8	9.3	7
BERTA'		47.2	18.6	1.4	32.0	0.9	34.1	65.9	12.1	2.1	0.8	5.1	7.2	6.5	8
MATTINO		20.7	25.2	32.4	3.9	17.9	24.4	75.6	26.7	5.6	5.8	7.3	15.1	17.1	7
MATTINO DI PADOVA		47.5	28.2	0.6	23.3 5.9	0.4	23.7 39.9	76.3 60.1	15.9 21.3	2.8 4.3	4.1	4.1 8.3	9.0	10.4	7
MESSAGGEROESSAGGERO VENETO		20.8 55.0	19.3	25.6 23.8	5.9	28.4	24.2	75.8	19.4	7.0	5.7	5.8	15.0	8.3	8
A NAZIONE		24.1	27.4	29.0	9.5	10.0	36.4	63.6	21.9	4.6	3.2	6.3	11.6	12.4	7
NUOVA FERRARA		20.3	41.4	4.4	33.7	0.2	33.9	66.1	22.7	10.7	9.5	2.9	16.3	10.1	7
UOVA GAZZETTA DI MODENA/CARP		21.8	26.5	23.0	26.5	2.2	28.8	71.2	19.5	5.6	6.5	5.6	8.8	13.3	8
A NUOVA SARDEGNA		40.4	18.1	17.9	23.4	0.2	36.4	63.6	16.1	5.3	4.3	5.6	12.0	7.3	8
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE UOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		12.6 38.4	34.8 35.5	27.0 20.3	3.4 5.6	22.2	25.8 14.1	74.2 85.9	22.9	4.4 7.9	6.5 7.0	7.5 7.0	14.7 17.6	15.3 14.7	7
PICCOLO		21.7	20.4	9.4	47.8	0.7	57.8	42.2	19.4	2.5	4.5	3.0	9.3	13.7	8
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	213	63.0	11.5	25.3	11.0	0.2	14.5	85.5	12.9	5.9	3,1	0.8	9.7	4.3	8
A PROVINCIA (CR)		69.0	8.7	20.9	1.4		17.2	82.8	23.8	5.7	6.1	4.6	13.5	16.9	7
A PROVINCIA PAVESE		62.4	7.2	29.6		0.8	19.9	80.1	27.2	5.0	3.7	11.8	17.2	12.4	7
A REPUBBLICA		21.9	21.8	21.6	9.1	25.6	40.8	59.2	20.9	5.4	3.9	5.9	12.2	12.0	7
RESTO DEL CARLINO		25.6 24.1	26.0 17.5	17.8 17.6	22.5 0.1	8.1 40.7	34.6 52.0	65.4 48.0	22.4 15.7	6.5 4.3	5.2 5.2	5.4 4.2	10.5	12.7	8
A SICILIA		17.4	34.2	26.0	5.5	16.9	28.4	71.6	30.9	10.2	4.4	9.9	20.2	16.9	6
SOLE 24 ORE		25.3	23.3	22.9	9.7	18.8	36.9	63.1	26,5	6.8	6.5	7.3	14.7	15.2	7
A STAMPA		36.0	18.9	18.4	4.3	22.4	33.5	66.5	19.9	5.3	4.3	5.8	12.8	11.0	8
TEMPO	105	31.8	20.7	23.4	4.3	19.9	33.0	67.0	22.7	7.7	8.5	6.4	16.2	8.4	7
TIRRENO	306	21.9	24.1	33.7	18.7	1.6	38.3		18.5	3.3	3.4	4.5	10.1	11.4	8
A TRIBUNA DI TREVISO UTTOSPORT		38.8 31.4	41.4	19.4 21.3	0.4 6.9	15.0	9.6 29.3	90.4	27.5 24.5	4.0 6.1	3.9 6.0	6.4 7.0	11.5 15.4	22.1 14.2	7
UNIONE SARDA		45.4	24.2	14.2	15.9	0.2	25.1	74.9	16.3	3.4	5.7	3.8	11.3	8.0	8
UNITA'		23.5				23.0			16.4	3.7	2.1	4.6	8.9	11.3	8
LTIMO LUNEDI'	0407	24.4	22.4	24.2	6.0	22.2	22.0	66.2	24.5	6.4	5.4	7.5	15.3	13.8	7
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO A GAZZETTA DELLO SPORT		24.1 33.0	22.4 26.1	24.3 20.6	6.8 9.3	22.3 11.0	33.8 26.8		24.3	5.7	4.8	6.5	14.0	14.2	7
UTTOSPORT		32.2	25.5	21.6	6.5	14.1	28.6		25.2	6.2	5.7	8.0	16.0	14.1	7
		02.2													
IORNO MEDIO ESCLUSO LUNE				05.0	7.0	00.0	00.7	00.0	00.0	0.7	6.4	7.0	40.0	45.0	-
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO		24.2	22.6	25.2	7.3	20.6	33.7	66.3	26.3	6.7	5.1	7.9	16.3	15.2	7.
A GAZZETTA DELLO SPORT UTTOSPORT		33.6 31.3	25.7 25.3	21.3 21.3	8.8	10.6 15.1	26.2 29.5		25.3 24.4	6.6	4.7 6.1	6.6 6.7	14.8	14.7	7
01103F0K1	000	31.3	20.0	21.0	7.0	13.1	23.0	10.5	24.4	0.1	0.1	0.7	13.5	14.5	,
UPPL. SETTIMANALI GRATUITI	111								45.0				0.5		
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	393	19.2	19.0	18.7	8.0	35.1	51.1	48.9	15.3	5.6	2.7	4.0	9.5	6.4	8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME			79.7	345					1.33						
-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		23.1	21.0	19.5	8.5	28.0	45.7	54.3	12.8	2.4	2.4	2.7	6.2	8.7	8
DONNA		27.4	23.5	14.4	9.7	25.0	41.9		18.5	4.6	2.1	3.8	8.8	11.3	8
PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPO VENERDI' DI REPUBBLICA		40.8 22.5	24.2	18.6 19.5	7.9	8.4 27.4	22.9 43.4		26.4 20.2	7.8 5.5	5.5 3.8	7.4 5.2	16.9	13.7	7
VEHENOI DI NEI ODDEIO	1000	22.0	21.2	10.0	0.0		,0	00.0	20.2	0.0	0.0	0.2		, , , , ,	
UPPL. MENSILI A PAGAMENTO	64	30.2	22.7	11.5	9.2	17.4	28.7	71.3	23.1	8.2	6.4	7.9	16.9	11.9	7
UOGHI DELL'INFINITO	64	39.2	22.7	11.5	9.2	17.4	28.7	11.3	23.1	0.2	0.4	1.9	10.9	11.9	,
NOTIDIANI GRATUITI						en -	FA 5	10.5	00.5		0.7	0.0	40.5		-
ITY		14.4	16.0	14.4	1.5	53.7	56.5		23.7	4.9	3.7	6.2	12.5	14.7	7
NEWS		8.7 12.0	13.6 17.6	7.6 14.6	0.2	69.9 53.1	72.3 57.2		22.0 22.2	4.2 4.8	2.2	8.2 6.1	12.6 12.2	13.7	7
METRO		12.0		14.5		55.0	57.2 59.9		22.2	5.6	4.4	6.7	13.4	12.2	7
		12.0	,4.5	14.5	0.2	55.0	00.0		-2.0	3.0	7.1	0			

Uomini

Lettori in un giorno medio secondo: • regioni

QUOTIDIANI ori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Piernonte V. Aosta	Liguna	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25216	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	Giulia 2.1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.3
RUOTIDIANI A PAGAMENTO	04			0.4	00.6							_
ADIGE LTO ADIGE	. 158	0.3		0.4	99.6 79.3	19.6			0.1			
ARENAVVENIRE	. 151	11.2	3.2	33.6	0.6	98.4 16.0	3.1	4.0	2.0	3.9	1.4	5.2
CENTRO	. 201			0.2			0.2			97.3		0.1
ORRIERE DELLA SERA	. 1903	3.8	1.2	34.4	1.6	5.8	2.4	6.5	5.2	1.4	0.8	11.6
ORRIERE DELL'UMBRIA	. 256	1.6	0.4	2.6 0.8	0.2	0.5	0.5	7.2	5.0 31.6	1.9	2.7 36.4	27.2 30.7
'ECO DI BERGAMO SAZZETTA DI MANTOVA		0.2		99.8 96.5		1.3		2.2				
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DI PARMA			0.2	0.2			0.2	98.4	0.3	-		0.1
AZZETTA DI REGGIO	. 90	5.9	3.0	1.8	10	7.0		97.5		20	16	0.6
AZZETTA DEL SUD	. 265	5.9	3.0	22.9	1.0	7.2	2.6	8.9	7.5	3.8	1.6	6.6
GAZZETTINOGIORNALE		5.0	2.4	20.9	1.5	76.2 8.2	23.5	7.0	0.1 5.1	4.4	1.3	21.0
GIORNALE DI BRESCIAGIORNALE DI SICILIA				99.8 0.1		-	131/					0.3
. GIORNALE DI VICENZA	. 172	10	4.0			100.0		1.0				0.5
GIORNO	. 119	1.2 6.2	1.6 2.7	91.3 9.9	1.4	7.4	1.7	1.9 3.1	0.4 2.4	0.3 2.7	2.0	11.0
BEROBERTA'	. 287	10.0	1.3	22.9 2.8	0.7	8.8	5.6	7.2 96.6	5.2	3.7	2.5	13.4
MATTINO	. 685	0.1		0.1		0.1 98.6	1.4	13.5	0.2	7-15	0.1	0.4
MESSAGGERO	. 986	0.1		0.5			0.3	0.2	0.1	6.7	3.0	67.4
ESSAGGERO VENETO NAZIONE	. 530		8.2	0.1		0.8	98.9	0.3	0.3 85.1		6.2	
NUOVA FERRARAUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI			V 24			1.2		97.8 99.4	163		133	
A NUOVA SARDEGNA A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	. 190	100		0.3	0.5	97.8	1.3					0.2
JOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	258	0.2			0.5			0.1				
PICCOLO PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	. 213	1.8		99.9	-	0.2	97.1					0.7
PROVINCIA (CR)	. 81	4.0	0.2	93.6 94.8	Man		1 770	6.0 1.0		1	Sec.	
REPUBBLICA	. 1791	6.8	3.6	13.7	1.1	4.7	1.6	11.7	8.4	2.8	1.0	16.0
RESTO DEL CARLINO SECOLO XIX	. 292	0.2 2.5	96.0	0.2 0.2		2.5		76.9 0.2	0.4	19.6		
SOLE 24 ORE		8.5	1.0	19.8	3.6	7.7	3.4	5.5	7.9	3.2	1.2	10.6
STAMPATEMPO		77.2	6.5	2.8 0.7	0.3	0.5	0.1	4.6 0.3	0.4		0.1	3.0 59.0
TIRRENO	. 306		1.1					0.3	98.5			39.0
A TRIBUNA DI TREVISO JTTOSPORT	. 896	23.0	2.3	0.5 12.5	0.1	99.5	1.6	6.4	5.3	2.2	1.6	7.8
NIONE SARDA		3.2	3.8	0.1 16.7	0.4	1.6	1.3	21.8	12.7	5.4	0.3	0.2
TIMO LUNEDI'												
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO A GAZZETTA DELLO SPORT		1.4 4.9	0.4	2.7	0.3	0.5	0.5	6.1 8.6	5.0 6.8	1.5	2.9	31.0
JTTOSPORT		20.5	3.4 2.8	22.4 11.3	1.4	7.2 5.5	2.7 2.4	6.3	5.6	3.7 2.0	1.6 1.7	7.7 9.3
IORNO MEDIO ESCLUSO LUNED												
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO A GAZZETTA DELLO SPORT		1.7 6.1	0.4	2.6	0.2	0.5 7.2	0.4 2.6	7.5 8.9	5.0 7.6	2.0	2.6	26.3 6.3
UTTOSPORT		23.6	2.2	12.7	0.1	4.4	1.4	6.4	5.3	2.2	1.5	7.5
UPPL. SETTIMANALI GRATUITI				15.5								0.0
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	. 393	4.1	7.4	18.9	1.0	6.6	1.9	4.9	12.1	1.9	1.8	21.3
UPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN -LA REPUBBLICA DELLE DONNE		5.0	4.8	19.9		5.4	3.1	9.7	9.5	4.2	2.0	22.6
DONNA	. 313	5.3	1.3	40.4	1.1	8.4	4.6	7.6	6.9	1.1		9.1
ORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPOR VENERDI' DI REPUBBLICA		4.7 7.6	3.1 5.0	32.6 14.2	0.9	9.5 6.0	3.9 2.4	9.4 10.4	6.8 10.2	4.5 2.2	3.5	4.1 17.0
JPPL. MENSILI A PAGAMENTO	64	. 7		07.4	4.0	00.4	0.4					7.0
JOGHI DELL'INFINITO	. 64	4.7		27.1	1.3	32.1	3.4	1.0		0.5	2.3	7.0
IUOTIDIANI GRATUITI	. 896	8.3	2.3	27.4		2.7		3.9	6.9	0.1		32.5
NEWS		0.3 7.3	1.2	41.3 28.4		0.6 7.1		3.2	1.1 5.2	0.1	0.3	53.9 31.9
ETRO		4.7	2.7	33.7		2.3		1.6	4.9	0.1	0.3	44.8

Lettori in un giorno medio secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	41			REGION	1			Manif		GEOGRA	1	
ilori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion	ne	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25216	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.9	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
ALTO ADIGE	94		0.5					MAN	0.4	99.6 98.8	0.1	0.5	
'ARENA	151							0.3	0.6	99.0			0.3
VVENIRE		4.5 99.6	2.5 0.3	4.3	0.4	2.3	1.7	0.4	48.0	23.4	12.4	14.0 99.9	2.1
L CENTROCORRIERE ADRIATICO		2.2	0.3						0.2	0.2	97.4	2.2	
CORRIERE DELLA SERA	1903	2.6	9.6	4.9	1.7	1.7	2.9	2.0	39.4	16.4	18.9	20.5	4.8
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO		5.5 0.4	23.3	8.6	1.6	3.9	4.4	3.0	4.6 0.8	8.4 0.1	36.8 98.8	42.9	7.4
ECO DI BERGAMO		0.4							100.0				
GAZZETTA DI MANTOVA			0.5	85.0	13.5	0.4			96.5 0.2	3.5	0.4	99,4	
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO BAZZETTA DI PARMA			0.5	00.0	15.5	0.4	10-1	The same	0.5	98.7	0.9	33.4	
AZZETTA DI REGGIO	90		0.0	0.5		4.0	5.0	4.5	1.8	97.5	0.6	24.0	7.2
A GAZZETTA DELLO SPORT		2.9	6.8	8.5 0.1	1.7 0.1	1.9 67.2	5.8 32.3	1.5	31.7	19.7	19.5	21.8 67.7	7.3 32.3
L GAZZETTINO			0.4	0.1	0.1	0.1	02.0			99.7	0.1	0.1	
L GIORNALE		6.2	4.2	2.8	1.1	1.2	3.3	1.1	28.4 99.8	19.8	31.8	15.6	4.4 0.2
GIORNALE DI BRESCIA		1					0.2 99.6		0.1		0.3		99.6
GIORNALE DI VICENZA	172	P III							200	100.0		0.7	0.5
_ GIORNO TALIA OGGI		7.6	1.9 8.2	0.8	1.7	9.9	5.1	0.5 4.1	94.1 18.9	1.9 13.5	0.7	2.7	0.5 9.2
IBERO		3.6	3.8	3.9	1.7	1.7	2.1	1.7	34.1	22.3	24.9	14.8	3.8
IBERTA'		0.4	07.5		0.6		0.4		2.8	96.6	0.0	0.6	0.1
L MATTINO		0.4	97.5		1.0		0.1		0.2	100.0	0.8	98.9	0.1
L MESSAGGERO	986	7.2	0.4	11.2	0.1	2.7	0.3		0.6	0.5	77.1	21.6	0.3
MESSAGGERO VENETOA NAZIONE									8.3	99.7 0.3	91.4		
A NUOVA FERRARA		1	1.0				15-7	-	0.0	99.0	31.7	1.0	
IUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARP	1. 71		1	0.6		14-17		00.5	0.0	99.4	0.0	0.6	00.5
A NUOVA SARDEGNA A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE			0.4					99.5	0.3	99.6	0.2	0.4	99.5
UOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	258		0.4	99.5			0.2		0.2	0.1		99.5	0.2
. PICCOLO A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	105	0.1							2.0 99.9	97.3	0.7	0.1	
A PROVINCIA (CR)	81	0.1	1		1	0.4		1	93.6	6.0		0.4	
A PROVINCIA PAVESE	92		40.0		10	V VI	0.0	0.0	99.0	1.0	20.0	22.2	6.4
A REPUBBLICA RESTO DEL CARLINO		2.4 0.1	10.2	5.8	1.8	2.1	3.8	2.6	24.1 0.4	19.0 79.4	28.2	22.3	0.4
SECOLO XIX	292	V.1	0.5	0.1					98.7	0.2	0.5	0.6	4000
A SICILIA		3.2	4.9	8.0	2.0	2.9	100.0	1.7	29.4	20.0	22.8	21.0	100.0
A STAMPA		1.4	0.2	0.9			0.3	0.5	86.5	5.5	3.6	3.6	0.8
. TEMPO	105	30.7	4.3	2.3	1.1	0.8	0.3	0.1	0.7	0.5	59.3	39.1	0.4
_ TIRRENOA TRIBUNA DI TREVISO									1.1	0.3 99.5	98.5		
TUTTOSPORT	896	3.5	8.0	8.4		2.4	6.8		37.8	12.7	16.8	23.5	9.2
'UNIONE SARDA'		2.2	3.7	0.3 2.3		2.0	2.0	99.1 4.5	0.1 23.7	25.0	0.6 34.2	0.3	99.1
VINIA	102	2.2	3.1	2.0	0.5	2,0	2.0	7.0	20.1	20.0	04.2	10.0	0.0
JLTIMO LUNEDI'	0407	10	20.0		4.4	4.0	4.4	20	A.F.	7.4	40.3	39.9	7.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO LA GAZZETTA DELLO SPORT		4.9 3.3	22.8 7.2	5.9 6.7			4.1 6.4	3.8 2.5	4.5 30.6	7.4 19.9	19.8	20.8	8.9
TUTTOSPORT		3.2	7.5	6.6			7.2	3.0	34.7	14.2	18.7	22.2	10.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNE	יום:												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1508	5.6	23.4	9.2		3.7	4.5	2.8	4.6	8.6	35.9	43.6	7.2
A GAZZETTA DELLO SPORT		2.8 3.6		8.9 8.8		1.8 2.1	5.7 6.7	1.3	32.0 38.4	19.6 12.4	19.4 16.4	22.1 23.8	6.9 8.9
TUTTOSPORT	000	3.0	0.1	0.0	1.2	2.1	0.7	2.2	50.4	12.4	10,4	25.0	0.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI	000	000	0.0		4.4	4.5	0.4	4.0	20.4	14.2	27.4	14.4	3.7
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA .	393	2.0	3.5	6.1	1.4	1.5	2.4	1.3	30.4	14.3	37.1	14.4	3.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMI									00.0	40.	00.	40.7	0.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		2.7 2.5	3.7	1.8 3.1			3.1 1.6	1.8	29.8 46.9	18.1 21.7	38.4 17.1	10.7 10.8	3.1
O DONNA SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPO		2.0		4.4				0.4			19.0	13.0	3.5
L VENERDI' DI REPUBBLICA		2.7	6.4	4.1					26.8		31.2	16.9	5.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
UOGHI DELL'INFINITO			7.8	7.1		2.2	3.5		31.8	37.8	9.8	17.2	3.5
QUOTIDIANI GRATUITI									00.		20.5	45.0	
CITY			9.3	6.3		0.1			38.1 42.8	6.7 0.6	39.5 55.0	15.8 1.5	
DNEWS	116	1						0.1	36.9		1	15.3	0.1
DNEWS LEGGO	993		9.1	5.9 0.3				2.6				2.2	2.6

Uomini

Lettori in un giorno medio secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI lori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio	Totale ne	fino a 400 euro	da 401 a 650	da 651 a 900	da 901 a 1150	da 1151 a 1400	da 1401 a 1650	da 1651 a 1900	da 1901 a 2150	da 2151 a 2400	da 2401 a 2650	da 2651 a 3250	da 3251 a 3850	da 3851 a 5000	oltre 5.00
POPOLAZIONE	25216	0.5	euro 1.2	3.8	euro 6.5	11.6	euro 8.8	euro 8.7	euro 8.2	9.3	10.5	11.4	9.4	6.4	euro
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
'ADIGE			0.2	0.1	1.2	6.3	10.7	17.3 13.7	10.5	11.3 9.3	15.6 12.1	9.9	7.2	5.7 8.8	
'ARENA	151	0.3	0.3	2.4	4.2	19.5	4.0	6.5	11.7	14.7	6.8	9.4	10.0	8.5	
WENIRE	144		0.4	2.9	3.9	8.4	9.5	7.2	6.1	10.9	10.6	11.3	11.9	12.2	
L CENTROCORRIERE ADRIATICO		0.2	0.2	0.9	5.7 5.6	8.6 3.8	5.7 5.5	5.1 5.6	12.9 10.5	12.4 10.8	13.8	12.8	10.8	8.0 9.4	
CORRIERE DELLA SERA		0.3	0.4	3.1	3.5	8.5	6.2	6.9	8.4	10.1	11.4	18.4 11.6	11.5 12.4	9.6	
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO		0.4	0.8	2.5	6.3	12.8	11.0	11.6	9.6	9.4	10.7	10.6	7.1	4.7	
CORRIERE DELL'UMBRIA ECO DI BERGAMO	256		0.9	0.8	3.2	8.5	10.8	10.5	9.7	12.7	12.7	9.1	11.3	7.3	34
GAZZETTA DI MANTOVA	161		0.9	4.1	4.9 0.5	6.5 5.8	10.6 9.6	4.8 0.5	5.9 5.6	9.6 4.3	7.0 9.4	10.6	18.1 15.3	9.1 22.1	1
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	554	0.5	1.1	4.1	6.7	14.1	11.7	13.1	6.5	8.3	9.5	7.7	7.0	4.6	
AZZETTA DI PARMA	121	0.7	0.0	1.1	2.0	12.3	10.3	8.8	7.8	11.3	11.7	15.9	11.9	2.7	
AZZETTA DI REGGIOA GAZZETTA DELLO SPORT		0.2	0.6	0.3 3.2	1.9 5.2	4.3	6.7 7.8	11.6 8.4	7.9 8.6	12.2	15.7	19.7 12.4	8.7 10.6	6.7 7.3	
SAZZETTA DEL SUD	265	0.6	2.1	4.2	7.8	16.5	10.1	11.1	8.1	8.0	6.3	9.9	5.1	6.4	
. GAZZETTINO	359		0.7	1.7	2.5	7.7	4.3	6.3	6.5	7.1	13.6	14.8	14.6	15.9	
GIORNALE	467	0.5	1.4	2.3	3.9	7.1	5.9	8.6	7.3	10.2	10.1	12.7	12.9	10.6	
SIORNALE DI SICILIA	185	1.0	2.6	7.7	9.2	3.1 14.4	5.5 13.1	5.8 9.6	2.5	4.3 6.4	10.8	14.9 7.9	18.7	15.8 5.7	
GIORNALE DI VICENZA	172	1.3		1.6	5.9	18.7	7.1	8.0	7.6	5.4	14.2	17.2	5.6	4.7	
. GIORNO	245	0.2	0.8	7.5	4.2	6.1	6.4	8.8	10.6	12.6	10.7	10.2	14.4	5.4	
ALIA OGGI	119	0.3	0.4	1.6	2.8	4.3 7.3	8.0 7.8	1.9 7.8	6.7 8.4	8.0 9.1	10.6	9.9	18.4 11.7	16.2	
IBERTA'	87	0.0	0.4	1.0	1.2	7.2	8.1	6.6	5.1	7.1	24.1	18.2	7.2	10.4	
. MATTINO	685	0.2	0.9	2.3	9.7	20.9	12.5	10.1	11.5	11.1	5.9	5.8	4.8	2.8	
MATTINO DI PADOVA	118	0.3	0.6	1.9	1.8	7.4	2.7	5.8	9.3	4.6	21.5	17.2	12.1	12.5	
ESSAGGERO VENETO	172	0.3	0.4	7.0	5.1	10.4 5.0	10.3	8.3 6.8	11.8 7.5	11.7	12.7 7.3	9.7	9.5	6.9	
A NAZIONE	530		0.2	0.9	1.9	8.1	8.2	9.5	8.5	8.9	12.3	14.7	11.0	8.8	
NUOVA FERRARA	57		0.4	4.4	1.1	8.5	3.5	7.2	7.4	9.5	9.9	17.6	9.3	13.0	
UOVA GAZZETTA DI MODENA/CARP A NUOVA SARDEGNA		2.7 0.5	0.4	6.3	5.0 15.3	4.7 15.3	4.5 8.2	12.1	6.3	4.3 8.7	20.0	16.4	14.6	6.7	
NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	65	0.5	0.4	0.5	1.1	1.4	4.0	2.7	3.6	6.8	6.9 34.1	7.8	17.9	2.9 8.9	
UOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	258		1.3	4.5	7.5	14.0	13.0	12.7	6.2	8.8	9.2	10.3	5.0	2.6	
PICCOLO			4.5	3.9	5.0	8.3	3.8	4.7	1.6	5.2	13.1	16.9	19.7	9.9	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) A PROVINCIA (CR)			1.5	6.9	3.8	4.9 7.8	7.0	8.4	11.1	14.0	16.0	14.9	5.6	3.2 17.4	
A PROVINCIA PAVESE	92		0.2	21.6	9.9	6.5	6.2	0.4	10.7	5.5	12.3	10.1	3.5	5.3	
A REPUBBLICA	1791	0.4	0.5	1.7	3.1	6.8	6.5	7.9	7.2	9.6	12.3	13.7	13.8	9.2	
. RESTO DEL CARLINO		0.6 0.1	0.5	1.0	3.2 4.9	5.4	5.6	7.5	6.6	8.6	14.0	19.9	13.5	10.2	
A SICILIA		0.4	1.7	8.3	12.6	11.1	9.3	6.5	9.1 5.2	11.8	15.0	13.9	5.8 5.7	5.8 5.0	
SOLE 24 ORE	656	0.4	0.4	2.1	2.0	4.8	5.1	5.1	5.2	8.2	10.4	14.5	15.6	13.8	
A STAMPA	1188	0.4	0.5	1.4	4.4	9.8	8.5	7.4	7.8	10.7	11.4	17.0	11.0	6.2	
TEMPO	105	0.2	0.5	0.9	3.1	6.6	9.7	7.6 5.8	9.6 8.0	11.0	9.7	12.4	15.3 14.4	8.0	
A TRIBUNA DI TREVISO	83		0.4	0,4	3.5	6.0	6.1	3.5	7.8	8.8	5.1	15.4	18.4	20.0	
UTTOSPORT	896	0.2	0.7	2.3	6.3	12.0	7.7	9.3	9.7	10.0	12.9	12.3	9.5	5.2	
UNIONE SARDAUNITA'		0.8	1.3	3.4	9.0	17.3	5.1 9.7	11.1	9.2	8.7	11.3	7.5 12.5	9.6	3.9	
LTIMO LUNEDI'															
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO		0.8	1.0	2.3	5.7	13.7	9.9	12.1	9.7	9.3	10.1	10.6	8.4	4.3	
A GAZZETTA DELLO SPORT		0.3	0.6	3.0	5.1	10.4	7.3	8.5	8.9	10.1	12.0	12.3	11.0	6.7	
UTTOSPORT	1117	0.4	0.8	2.4	6.7	12.8	8.1	8.7	8.3	9.8	12.5	11.6	9.9	5.7	
IORNO MEDIO ESCLUSO LUNEI							- 23								
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO		0.4	0.8	2.5	6.4	12.6	11.2	11.5	9.6	9.5	10.9	10.5	6.9	4.8	
A GAZZETTA DELLO SPORT UTTOSPORT		0.2	0.7	3.3	5.3	10.3 11.8	7.9	8.4 9.4	8.6	9.7	11.9	12.5	10.4	7.4 5.1	
0110010111	000	0,2	0.0	2.2	0.2	11.0	7.0	3.4	10.0	10.1	12.5	12.0	9.4	5.1	
. UPPL. SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	393		0.4	0.4	1.3	5.6	4.7	4.2	6.8	9.2	15.7	13.0	14.9	12.0	1
THE ODDERONALI ART OF INAMEA.	035		0.4	0.4	1.5	3.0	4.1	4.2	0.0	9.2	13.7	13.0	14.9	12.0	
UPPL. SETTIMANALI A PAGAME								100							
-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		0.9	0.1	0.4	2.7	3.1	4.7	6.6	6.0	12.9	15.4	11.1	15.8	11.7	
O DONNA PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPOI		1.2	0.6	4.0	1.3	4.1 6.9	5.4 6.3	6.7 7.2	5.0 8.2	9.1	11.0 15.8	12.9	11.7	15.4	
VENERDI' DI REPUBBLICA		0.9	0.1	1.4	2.1	6.6	5.6	6.4	7.3	8.6	13.5	14.1	15.3	10.4	
UPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
JOGHI DELL'INFINITO	64		1.1	1.1	4.7	6.0	7.7	2.8	6.9	2.1	8.7	23.6	23.3	8.8	
UOTIDIANI GRATUITI															
ITY		0.4	0.7	2.9	4.7	8.6	8.0	7.0	11.0	9.9	12.1	13.5	11.6	5.5	
NEWS		0.3	0.1	5.3	2.8	8.1	11.5	5.8	11.7	4.4	16.7	10.4	9.6	10.3	
ETRO		0.7	0.6	3.0	4.2	9.0	8.2 7.3	8.7 7.4	9.9	9.6	13.1	13.3	11.1	5.2	
LIIV															

Lettori in un giorno medio secondo: • condizione professionale

	Totale	Pos. Dir.	Impie-	zianti	Lav. in	Agri-	gnanti e	Operai			AMIGLIA				Pensio-	
olon assoluti x 1.000 / percentuali di composizio	ne	Lib. Prof.	gati 2	Artigiani 3	proprio 4	cottori 5	Giornal.	agr. 7	8	2,6 9	3-5 10	7	altre 12	Studenti 13	nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	25216	8.1	13.0	6.8	2.7	1.0	1.4	19.7						9.9	27.2	10
NUOTIDIANI A PAGAMENTO																
'ADIGELTO ADIGE		14.6	17.0 13.3	2.0	3.7 2.9	4.9	3.7 2.8	16.8 15.2						6.3 5.7	24.7 29.2	
'ARENA	151	9.5	20.2	7.8	2.1	1.7	2.2	20.5					200	4.7	27.3	
VVENIRE	144	17.1	9.3 18.6	4.3 10.0	1.1 3.0	0.4	4.2	6.7 19.0						8.7	38.7	
ORRIERE ADIRIATICO		12.1	21.1	9.7	2.8	0.1	1.2 0.3	21.3						6.2	23.2 21.8	
ORRIERE DELLA SERA	1903	17.7	16.9	5.5	2.6	0.5	3.2	11.7						10.0	24.7	
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO		4.9	13.9	7.0	3.4	0.3	0.5	24.3						11.2	19.2	1
ORRIÉRE DELL'UMBRIA ECO DI BERGAMO		3.8 9.6	18.9 10.8	9.9 5.4	3.1 4.1	0.7	1.1	22.5 26.9						7.9 7.7	23.1 26.5	
GAZZETTA DI MANTOVA		18.2	8.9	6.3	6.5	3.8	0.3	16.3						8.1	24.0	
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		11.7	10.6	11.9	2.4	0.2	0.8	23.0						6.6	19.5	1
GAZZETTA DI PARMAGAZZETTA DI REGGIO	121	5.8 2.7	15.1 12.5	11.9	2.8 3.4	8.0	1.7 0.9	13.1 13.7						9.0 4.3	29.7 34.7	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3684	7.1	13.5	8.1	3.2	0.5	0.8	24.5						12.8	18.4	1
GAZZETTA DEL SUD	265	12.1	14.1	8.0	0.6	0.1	1.7	17.6						9.6	18.4	1
L GAZZETTINO L GIORNALE		11.9 17.0	10.1 14.3	5.4 6.0	2.4 2.6	0.9	3.2 1.2	21.3 9.9						5.4 5.1	32.5 35.7	
GIORNALE DI BRESCIA		19.7	12.1	10.8	4.1	1.2	2.2	21.8			1			4.6	20.9	
GIORNALE DI SICILIA	289	11.4	22.2	6.3	1.3	0.2	2.0	12.8						6.5	18.6	1
L GIORNALE DI VICENZA L GIORNO		17.8 6.1	19.3	5.2 6.8	0.8 4.9	1.0	2.2	20.1 17.7						5.4 7.3	24.5 36.1	- 4
TALIA OGGI		43.6	20.3	3.1	1.3		2.1	5.3						4.8	17.6	
IBERO	287	18.3	13.2	5.0	3.7	1.3	0.9	10.6						5.1	33.3	
IBERTA'		8.8	17.9	8.8	2.4	3.3	0.7	13.9				200	1	4.8	34.3	4
L MATTINO L MATTINO DI PADOVA		7.3 12.3	18.7 11.5	6.9	2.4 1.8	0.3	1.1	19.1 15.9						9.9	17.9 30.1	1
L MESSAGGERO		9.7	19.8	8.8	3.0	0.2	0.6	16.3						6.2	25.3	1
MESSAGGERO VENETO		10.3	10.5	8.7	2.1	0.4	2.4	20.8						5.0	31.6	
LA NAZIONE LA NUOVA FERRARA		7.6 10.1	11.7 4.5	8.1 5.1	3.8	0.7 6.0	1.5	19.3 20.1	_					9.0 6.0	30.5 38.0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARF		13.7	18.7	8.6	3.6	3.4	1.5	12.0						3.1	27.7	
A NUOVA SARDEGNA	190	8.9	11.2	7.9	2.8	0.1	0.2	24.1						5.6	23.7	1
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		23.9	5.7	1.9	0.7	2.8	2.5	33.9						4.9	19.2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA L PICCOLO		9.5	11.2 9.0	13.6 7.5	2.5 3.6	0.2	1.2 1.1	23.6						5.6 6.8	18.9 36.3	1.
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		7.5	11.0	6.6	2.9	1415333		16.0				12.3.13		7.5	43.8	
A PROVINCIA (CR)		13.8	12.9	6.4	8.5	3.9	0.6	8.9						8.2	27.1	1
A PROVINCIA PAVESE	1791	8.3 16.7	11.3 18.9	3.6 4.4	4.7	0.6	0.8 3.1	22.5 11.8						7.1 9.1	31.5 25.0	
L RESTO DEL CARLINO		9.5	11.9	9.6	3.6	1.6	1.2	21.1						5.9	28.3	
L SECOLO XIX		8.5	15.7	7.6	3.9	0.7	0.3	17.7						8.8	28.5	
A SICILIA		10.8 33.8	17.2 20.5	8.1 3.6	3.1 2.3	0.6	1.5	20.0 7.3						8.4 7.0	16.9 18.7	13
A STAMPA	1188	11.2	14.9	7.6	2.1	1.0	1.6	16.6		4				6.1	32.2	
L TEMPO	105	12.7	14.3	4.6	2.8	0.7	2.6	16.3						2.4	33.0	11
L TIRRENOA TRIBUNA DI TREVISO	306	9.9 9.5	12.3 15.1	4.9 8.2	3.3 3.1	2.4	2.0	17.1 23.7						7.0 4.6	34.7 30.5	
TUTTOSPORT		5.6	12.0	6.9	3.7	0.7	0.8	23.8						12.6	21.8	12
'UNIONE SARDA	266	7.9	12.4	8.6	1.1	0.6	0.9	27.6			1000			5.7	22.5	12
.'UNITA'	182	10.9	11.4	5.0	0.5	0.4	1.3	8.7						7.6	44.9	
JLTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	0407	4.7	14.0	6.0	2.4	0.2	0.0	22.4						12.1	10.6	4
A GAZZETTA DELLO SPORT		4.7 7.1	14.8 14.2	6.8 7.4	3.1 3.2	0.3 0.5	0.9 0.9	22.4						12.1 13.1	19.6 18.8	15
UTTOSPORT		5.1	11.9	6.4	4.0	0.9	0.7	24.9						11.6	22.1	1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNE	יום															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		4.9	13.7	7.1	3.4	0.3	0.4	24.7						11.0	19.1	1:
A GAZZETTA DELLO SPORT	3502	7.1	13.3	8.3	3.1	0.5	0.7	24.6						12.7	18.4	11
TUTTOSPORT	860	5.7	12.0	7.0	3.6	0.7	0.8	23.6						12.8	21.7	1:
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	393	24.7	19.5	3.1	1.7	0.1	4.1	6.6						3.8	32.0	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		23.2	14.9	3.3	1.5		3.2	6.5						2.8	39.4	
O DONNA SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPO		28.5 7.5	9.7 12.7	5.4 9.8	2.7 4.1	0.5	3.8 0.8	7.1 28.4						4.3 15.2	34.0 8.4	1
L VENERDI' DI REPUBBLICA		18.8	19.5	4.3	2.7	0.6	3.7	7.7						7.2	29.0	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	64	14.2	16.1		3.0		10.7	6.2						7.8	34.7	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DITY	896	6.5	20.4	4.2	3.6		1.4	16.9						19.1	19.0	
DNEWS	172	4.4	16.7	5.8	2.2		1.7	14.1						17.3	31.5	(
.EGGO		5.5 7.1	19.5 20.8	4.2	2.8 3.7		1.2	19.2 18.0						18.2	21.3	
		- / 1	7.17.2	4.5	3.7		1.8	10 11					1	15.7	21.2	

Lettori in un giorno medio secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI	otale				SSE DI				CLAS	SE SO	CIO-E	CONON	/ICA		TITOL	DI ST	rudio	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Otale	da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media- Superiore	Media	Media- Infenore	Infenore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessur titolo
POPOLAZIONE 2	27206	4.1	7.8	13.9	18.0	16.2	14.1	25.9	1.8	10.7	68.0	16.8	2.7	10.4	32.0	33.4	19.5	4.
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
ALTO ADIGE	70 122	8.2 5.1	4.7	10.4	9.7 15.2	21.9	13.1	32.0 25.4	0.8	21.9 28.4	67.4 64.6	9.9 5.3		7.5 9.3	37.7 46.4	31.8	21.4 16.4	1.
'ARENA	119	4.7	11.0	13.3	17.2	13.9	15.6	24.3	0.6	12.7	79.0	7.0	0.7	10.6 27.5	35.7 39.0	39.7	13.4	0.
L CENTRO	162 109	1.6	3.0 8.1	18.8 20.8	18.8 22.0	17.5 21.9	15.1 14.9	25.2 8.4	3.8 7.2	19.5 23.4	72.2 62.1	4.2 5.8	0.3	25.1	38.0	28.14	7.6	0
CORRIERE ADRIATICO	120	3.9 3.6	10.6 9.5	23.1 15.0	18.0 19.3	19.4 20.8	10.5	14.4	0.7 5.8	18.2	75.5 65.3	5.5 5.2	0.4	14.4 27.8	53.5	28.0	4.1 6.0	0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1371	6.3	13.5	23.1	15,4	14.1	14.7	12.9	2.5	11.9	69.4	14.3	1.8	7.7	42.8	37.9	10.6	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	156 150	3.1	7.5 8.6	17.8 14.4	25.7 20.9	24.5 21.2	13.0 11.7	8.6 20.2	1.3	11.7	67.7 78.3	19.1 5.4	0.2	17.0 9.9	39.1	32.1 46.7	10.5	1
GAZZETTA DI MANTOVA	92	3.2	4.4	8.7	34.3	18.9	13.1	17.4	7.1	16.6	68.2	8.1	0.1	11.1	37.4	39.0	12.5	
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	192 98	3.2 2.4	10.2	23.0	22.3	18.7 16.1	15.5 13.9	7.0 31.0	6.5 0.3	16.6 9.0	67.5 87.3	7.7 3.5	1.8	16.4 15.2	48.8	29.1 38.5	5.4 9.7	0.
GAZZETTA DI REGGIO	54	0.6	5.3	16.6	22.5	18.7	20.5	15.9		11.6	86.9	1.5		8.6	46.3	29.4	14.8	0.
A GAZZETTA DELLO SPORT	367 139	10.6 6.7	18.9 8.2	17.2 18.9	21.0 28.4	14.3 17.0	8.2 10.1	9.8	1.1	9.2	79.4 54.8	9.7	0.6 2.3	8.1 19.6	38.2 49.6	43.0 19.4	10.0	0
L GAZZETTINO	227	3.2	7.3	8.5	19.4	18.9	15.6	27.2	0.1	10.1	71.4	18.4	2.0	9.3	35.8	33.9	18.7	2.
GIORNALE DI BRESCIA	261 130	1.7 2.6	5.3 8.4	8.6 11.4	15.2 21.2	20.8	15.7 13.6	32.7 19.1	5.8 6.3	24.5 22.8	64.0 63.9	5.7 7.0		20.8	44.9	22.1 32.3	10.3 15.7	0.
SIORNALE DI SICILIA	117	5.2	8.5	19.9	21.0	19.7	14.5	11.2	8.3	20.8	51.8	17.9	1.1	15.8	49.4	30.1	4.4	0
L GIORNALE DI VICENZA,L	109	1.7 4.4	7.5, 10.9	12.4	18.5 16.4	20.6 19.8	11.6	27.7 22.0	0.9	16.6 9.8	63.0 77.6	18.8 10.8	0.7	8.3 9.9	33.9	36.7 40.7	18.9 17.4	2.
TALIA OGGI	54	0.7	5.1	14.3	26.1	24.0	26.6	3.2	9.8	25.3	60.4	4.5	0.0	36.8	54.2	6.5	2.6	
BERO	147 85	3.6 3.0	6.1	9.3	15.2 16.8	19.4 24,8	21.3	25.1 30.1	7.3	26.7 12.7	62.2 84.2	3.9 1.8		22.1	38.3	24.4	8.7 17.8	2
MATTINO	392	4.2	11.7	21.1	20.2	22.6	12.4	7.9	3.1	17.4	64.7	12.8	2.0	17.3	45.1	26.7	8.6	2
MATTINO DI PADOVA	76 581	1.0	7.0 6.4	21.8 17.8	26.0 22.6	15.2 21.2	10.8	18.2	4.3	11.3 25.4	87.9 64.2	0.5 6.0	0.3	16.4 15.9	30.2 51.0	37.4 26.1	15.8 6.2	0
IESSAGGERO VENETO	105	2.0	6.2	8.2	15.5	16.4	17.7	34.0	0.2	9.7	84.8	5.2	0.1	12.7	29.5	27.9	27.8	2
A NAZIONEA NUOVA FERRARA	357 49	3.7	11.8	11.9	20.3	17.8 17.7	11.8 24.3	22.7	1.0	14.3 14.2	76.6 76.8	7.4 7.6	0.7	12.4	40.2	30.6	13.7 24.2	3
UOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	54	2.1	4.5	18.2	23.8	23.4	12.2	15.9	0.2	20.2	76.4	3.2		12.7	37.9	33.7	13.0	2
A NUOVA SARDEGNAA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	156 26	3.1 1.5	6.2 5.3	16.4	21.2	22.0 30.0	15.8 22.0	15.3 8.3	5.6	12.3 9.6	61.0 70.0	17.9 20.4	3.3	15.4 17.9	32.4	36.2 39.1	13.2 23.0	2
UOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	107	3.0	8.3	23.4	23.5	19.4	15.5	6.9	2.3	7.4	80.6	9.7		20.2	49.7	24.5	4.9	0
. PICCOLOA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	71 176	3.7 2.8	5.2 7.9	4.1 8.7	21.0 16.7	19.2	14.6 15.5	32.2 30.9	0.8	11.7 5.1	81.9 89.3	5.9 4.2	0.5	15.1	31.8	47.5 44.8	5.5 21.0	1
A PROVINCIA (CR)	68	3.0	9.4	8.7	17.2	23.5	14.3	23.9	1.6	4.2	83.5	10.3	0.3	3.1	38.1	39.3	19.5	
A PROVINCIA PAVESE	76 1485	2.7 4.2	9.2 7.5	12.7 16.3	15.2 17.9	12.7 21.1	14.4 16.0	33.0 17.0	0.7 6.7	1.9 25.1	90.8 61.6	6.6 5.9	0.7	7.1 32.4	25.9 43.2	46.6 19.0	19.0	1 0
RESTO DEL CARLINO	526	3.5	7.0	13.2	23.4	19.5	13.4	20.1	1.2	10.4	83.7	4.4	0.2	12.2	42.3	30.8	14.0	0
L SECOLO XIX	138	6.9 6.0	5.2 15.6	8.2 20.8	14.7 22.3	15.3 15.0	14.5	35.3	3.6	8.2 17.7	80.3 51.5	8.9 25.1	2.6	12.8	36.5 42.9	36.0 26.3	12.6 6.7	2.
SOLE 24 ORE	360	3.0	7.6	21.4	24.7	21.8	16.0	5.4	5.3	28.9	61.3	4.3	0.2	32.3	49.6	15.6	2.0	0
A STAMPA	944	3.0 0.2	6.0 3.4	12.8 19.7	17.0 18.7	16.1 17.1	15.1 15.0	30.0 25.9	0.9 8.2	12.5 27.1	85.0 59.4	1.7 5.3	0.1	12,1 20.4	35.0 56.9	35.4 18.5	16.8 3.0	0
L TIRRENO	233	3.9	8.1	13.3	18.7	19.7	13.4	23.0	1.2	11.9	77.1	9.8		11.3	34.6	32.0	20.6	1.
A TRIBUNA DI TREVISO	65 69	3.0 5.0	9.4	8.8 18.0	39.8 11.9	14.0	9.4	15.5	2.0	5.0 11.5		55.1 9.2		4.6 8.4	41.5	38.1	13.9 12.1	1 2
UNIONE SARDA	195	2.0	7.1	15.1	26.4	19.6	8.5	21.2	4.3	15.0	58.2	14.9	7.6	8.4	34.9	43.3	8.3	5.
'UNITA'	109	1.2	2.0	13.8	15.0	18.0	20.6	29.4	2.7	21.8	67.8	7.6	0.1	21.5	38.9	16.8	18.3	4.
JLTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	214	4.2	13.9	22.8	14.9	13.6	16.7	13.9	2.2	10.5	72.9	13.7	0.7	11.0	41.2	31.6	14.6	1.
A GAZZETTA DELLO SPORT	513	10.5	17.3	17.8	20.1	14.3	9.8	10.1	1.2	9.7	77.7	11.0		6.9	42.7	40.0	9.8	0.
UTTOSPORT	98	3.7	15.8	17.7	11.8	15.6	15.7	19.6	0.7	10.1	82.2	7.1		6.7	45.0	30.2	16.4	1.
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI			10.	00.5		4.5		100			00.0	410			40.0	00.5		
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO A GAZZETTA DELLO SPORT	141 343	6.9 10.6		23.2 17.0	15.5 21.2	14.3 14.4	14.2 7.8	12.6 9.7	2.6 1.1	12.3 9.1	68.5 79.8	14.5 9.4	2.1 0.7	6.9 8.4	43.2 37.1	39.5 43.7	9.5 10.1	0
UTTOSPORT	65	5.4				14.8	10.3		2.4	11.9		9.8		8.8		39.1	11.0	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	150		0.9	14.0	20.2	19.7	24.9	20.4	12.0	30.0	57.1	0.3	0.6	43.2	47.5	7.9	1.3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN'	то																	
-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	629	3.0			22.2	20.9	14.9		8.4	33.7	55.4	2.2	0.3		43.9	13.8	2.4	
D DONNA PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	900	3.9 8.0		12.2 23.0	22.0 24.1	18.6 16.2	15.7 4.5	20.2 6.2	6.5	23.6 12.8		5.7 6.7	0.3	27.9 13.2	46.2 49.1	21.1	4.5 3.6	0
VENERDI' DI REPUBBLICA		1.7	6.1	14.0	20.7	20.8	17.4			27.9		4.2	0.9			16.2	3.3	0
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO UOGHI DELL'INFINITO	69	1.2	3.1	26.7	17.4	14.2	7.2	30.2	2.2	20.1	77.7			28.2	43.9	23.7	4.3	
UOTIDIANI GRATUITI																		
:ITYYI	890	6.0		13.4	15.8	13.5			2.6	15.6		10.3	0.7	14.6	39.9	32.0	12.0	1.
NEWS	151 1011	0.7 5.9	18.2 15.8	7.4 16.0	6.1 15.5	19.2 14.0	18.6 12.7	29.8	2.5 2.3	13.7 14.0	70.8 74.4	12.7 8.8	0.2	6.7 12.6	50.9 39.9	26.7 33.4	12.2 12.3	
METRO	828	4.0			16.3				2.4	16.1		9.4		13.4		29.6		2.

60

Lettori in un giorno medio secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

UOTIDIANI	Totale		UMERC							LGON	IA SOC		ESSION		CACAL	INIO
on assoluti x 1.000 / pe-centuali di composizion	e	1 comp.	comp.	3 comp	4 comp.	5 o più comp	Ceti supenon	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	DI FAM	
POPOLAZIONE	27206	14.6	26.3	24.5	24.7	9.9	3.0	17.4	0.3	3.3	9.7	8.2	0.4	27.8	22.1	0,0
UOTIDIANI A FAGAMENTO																
ADIGETO ADIGE	. 70	13.1	29.7	19.6	26.9	10.8	0.4	27.2		1.3	9.5	13.1	1000	27.3	18.6	1 2
ARENA	119	13.5	27.7	19.4	26.4 26.5	13.0	2.9	28.4 15.1	0.9	6.6	7.1 13.3	9.4	0.2	23.5	17.0 15.2	
VENIKE	162	19.0	27.5	19.9	23.9	9.7	9.2	20.9	0.5	9.3	4.7	5.2		29.6	17.1	
CENTRO DRRIERE ADRIATICO	. 109	8.2 8.5	14.4	27.8 30.8	38.2	11.4 11.2	8.1 3.6	27.4 34.4	0.5	5.5	10.2	10.0		15.7	14.5	
PRRIERE DELLA SERA	. 1371	12.7	26.4	25.3	26.4	9.1	10.1	24.7	0.3	2.2 8.2	13.2 12.2	9.6 5.4	0.1	23.4	9.4	-
DRRIERE DELLO SPORT-STADIO	. 151	5.5	17.5	28.8	34.3	13.9	1.9	18.0	0.2	1.5	14.4	8.0		23.3	20.9	
ORRIERE DELL'UMBRIA		5.8 9.5	17.9 25.6	26.6 30.8	40.2 20.3	9. 5 13.8	3.4 2.7	28.2	0.2	5.0 3.6	8.6 8.7	12.9 15.9		17.9 20.9	16.1 21.7	
ZZETTA DI MANTOVA	. 92	5.9	31.9	21.4	34.8	6.0	5.3	21.4	0.6	6.1	5.3	21.5		19.5	10.6	
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		5.7	22.7	24.0	35.7	11.9	5.4	25.8	0.3	4.9	12.1	4.4	0.1	19.6	19.4	
AZZETTA DI PARMA	. 98 . 54	17.3 7.7	29.2 33.5	29.5	17.9 27.2	6.1	4.3 5.8	20.3	0.2	6.3	7.3	9.7		33.3	12.7	
GAZZETTA DELLO SPORT	. 367	5.0	21.1	25.8	33.2	15.0	2.4	20,7		2.7	23.6	12.3	0.1	21.2	10.5	
AZZETTA DEL SUD	. 139	6.0	21.5	22.5	37.3	12.7	6.3	25.5		5.9	14.7	3.4	1.8	19.0	17.7	
GAZZETTINOGIORNALE	227	14.6 12.0	26.1 36.3	24.0 25.5	26,0 19.5	9.3 6.7	3.2 6.8	18.9 17.4	0.7	3.0 5.7	8.3 6.4	13.7 4.5		27.7 36.9	19.7	
ORNALE DI BRESCIA	. 130	13.6	26.3	28.5	23.2	8.4	5.8	24.1	0.5	6.3	6.3	10.4		21.1	18.0	
ORNALE DI SICILIA	117	13.3	19.3	26.3	32.1	9.0	6.8	21.3	0.0	9.3	12.7	1.9		18.3	24.0	
GIORNALE DI VICENZA		10.4 9.5	29.3	28.3	22.5	9.5	3,2 2,3	17.2 23.3	0.8	7.1 2.3	6.2 12.3	9.0 9.8		28.7 35.1	18.0	
LIA OGGI	. 54	11.3	21.0	29.4	29.3	9.1	30.6	34.2	0.1	4.5	4.9	0.5		16.5	5.7	
BERO		12.6	32.7	30.4	19.3	4.9	7.6	22.5	0.1	7.4	8.7	3.3		30.8	17.5	
ERTA'MATTINO	392	13.8	39.7	23.6	17.1 35.7	5.7	6.7	24.1	0.2	7.8 7.4	7.5 12,1	7.3	0.5	32.3 16.9	11.6	
MATTINO DI PADOVA	. 76	5.5	21.4	28.1	27.0	17.9	2.4	29.0	0.2	3.7	6.5	12.4	0.5	18.6	19.0	
MESSAGGERO	. 581	8.0	25.9	28.8	28.8	8.6	5.6	31.3		4.6	8.3	7.6	0.3	20.6	17.2	
SSAGGERO VENETO NAZIONE	. 105 . 357	15.8 11.6	35.1	28.6	15.4	51	4.4	17.1	0.2	4.1	4.3	13.2		35.7	14.6	
NUOVA FERRARA	. 49	16.4	34.1	36.5	24.3	8.9 2.7	3.3	20.7 30.5	0.5 0.1	2.2	13.7	10.6 7.0	0.8	27.6 39.1	16.7	
OVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	. 54	14.7	26.2	21.3	31.5	6.2	4.6	33.6	0	5.1	9.5	15.1	0.6	23.0	4.6	
NUOVA SARDEGNA		14.6	21.4	24.3	25.0	14.6	5.9	13.3		4.8	6.4	13.5		26.9	18.2	
NUOVA DI VENEZIA E MESTRE OVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		17.5 5.4	16.0 27.1	23.6	28.8	14.1	6.2 6.2	15.3 28.3		6.8 5.6	5.5 10.3	16.8 5.5	2.5	9.5 20.6	18.2	
PICCOLO	. 71	16.7	36.6	26.6	16.6	3.4	3.2	18.0	0.1	1.6	7.0	9.5	2.0	36.7	16.5	
PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	. 176	11.7	34.3	28.0	19.7	6.3	1.5	14.8		1.7	7.6	10.0		39.8	16.9	
PROVINCIA (CR)	. 68 . 76	16.0 12.4	25.2	26.7	26.9	5.2 1.6	1.7	18.3		1.6	10.4	18.8	100	26.4	15.0	
REPUBBLICA	1485	13.7	25.7	25.7	26.3	8.7	10.1	26.2	0.2	8.5	11.7	3.7	0.1	23.9	12.1	
RESTO DEL CARLINO		14.4	29.1	29.2	20.2	7.1	3.5	29.8	0.4	3.5	9.6	13.3		25.3	11.4	
SECOLO XIXSICILIA		22.8 9.1	29.9	22.9	16.0 31.9	8.4 17.5	3.9 6.7	20.0	-	2.7 5.6	9.5	5.6	0.4	35.3 16.7	20.0	
SOLE 24 ORE		11.5	19.1	29.9	30.5	9.0	17.5	37.4	0.3	6.2	10.0	5.1	0.1	16.3	20.5	
STAMPA	. 944	18.6	33.0	23.5	19.6	5.2	4.2	24.0	0.5	4.3	7.4	6.5	0.3	33.2	16.2	
TEMPO	233	10.1	27.5	31.5	25.2 25.9	5.7 8.5	5.0	28.0	0.2	5.5	4.2	9.5		25.7	19.3	
TRIBUNA DI TREVISO	. 65	15.1	18.6	14.8	38.8	12.7	0.2	18.5 20.4	1.2	2.3 5.2	11.4	12.3 19.2		28.3	17.4	
TTOSPORT	. 69	5.3	20.1	25.8	35.1	13.7	2.5	13.8		2,4	15.2	15.0	0.1	27.4	16.1	
INIONE SARDA		17.4 21.1	23.6	25.1	23.8	10.1	3.3	15.2 25.9	1	3.0 6.7	7.2	11.5 6.3	0.1	27.2 33.4	21.4	
TIMO LUNEDI'																
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO	214	4.9	18.7	28.3	34.6	13.5	1.7	20.2		1.8	11.4	8,1		22.9	22.8	
GAZZETTA DELLO SPORT		5.3	21.1	27.2	30.6	15.8	2.1	21.1		2.6	23.7	12.2	0.1	20.3	11.5	
TTOSPORT	. 98	11.9	23.6	22.8	32.7	9.1	1.0	22.1		1.3	11.5	11.1		25.8	18.3	
ORNO MEDIO ESCLUSO LUNED	l,															
RRIERE DELLO SPORT-STADIO	141	5.7	17.1	28.9	34.2	14.0	1.9	17.5	0.3	1.5	15.1	7.9		23.4	20.4	1
GAZZETTA DELLO SPORT		4.9	21.0	25.4	33.9	14.8	2.4	20.6		2.7	23.6	12.3	0.1	21.4	10.5	
ITOSPORT	. 65	3.6	19.2	26.6	35.7	14.8	2.8	11.7		2.7	16.2	16.0	0.2	27.8	15.6	
PPL. SETTIMANALI GRATUITI												1 33				
REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	150	9.4	37.2	20.7	28.5	4.2	18.3	24.9		7.8	1.9	1.3		30.5	14.0	
PPL. SETTIMANALI A PAGAMEN	то															
A REPUBBLICA DELLE DONNE	629	15.4	27.7	26.5	23.6	6.8	12.3	31.3		8.5	10.0	2.8		22.1	12.1	
DONNA DRT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPOR		13.5	27.3	24.0	27.3	7.9	8.9	22.6	0.0	9.8	10.4	4.4	0.1	26.5	14.2	
ENERDI' DI REPUBBLICA		8.8 15.9	15.7	29.2	34.8	11.5	5.0	23.2 26.6	0.6	7.9 8.6	19.2 8.0	13.7 3.7	0.4	16.8 26.9	7.6	
	1200	10.5	27.0	20.0	20.7	0.0	10.4	20.0	0.2	0.0	0.0	3.1		20.5	13.2	
PPL. MENSILI A PAGAMENTO DGHI DELL'INFINITO	69	12.2	29 6	22.0	23.3	12.9	2.7	22.5		10.0	8.3	8.1		26.9	17.0	
OTIDIANI GRATUITI																
Υ		12.5	25.4	26.8	25.3	10.0	4.8	19.3		2.9	22.3	7.9		24.4	15.0	
EWS		12.3	31.4	24.2	22.6	9.4	2.4	16.6	0.4	1.5	18.9	9.9		31.6	17.4	
	1017	12.4	24.2	27.9	25.5	10.0	3.8	20.4	0.1	2.8	20.5	9.3	0.1	23.7	15.0	
TRO	828	12.9	25.2	28.1	24.6	9.2	5.0	21.1		3.1	19.3	8.1	117 5	26.6	13.3	

Lettori in un giorno medio secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

POPOLAZIONE POPOLAZIONE JOTIDIANI A PAGAMENTO LOIGE TO ADIGE ARENA VENIRE CENTRO DRRIERE ADRIATICO DRRIERE DELLA SERA DRRIERE DELLO SPORT-STADIO DRRIERE DELL'UMBRIA	27206 . 70 . 122	10000 abit.	a 30000 abit.	a 100000 abit.	a 250000 abit.	250000 abrt.	capo- luogo	capo- luogo	Totale "si"	a 2 anni	a 4 anni	a 7 anni	fin0 7 ar.ni	a 13 anni	Totale "no"
JOTIDIANI A PAGAMENTO LOIGE TO ADIGE RENA VENIRE CENTRO DRRIERE ADRIATICO DRRIERE DELLA SERA DRRIERE DELLO SPORT-STADIO	. 70 . 122	31.1	23.8	21.5	0.0							1	. 3 4	444	76.
ADIGE TO ADIGE RENA VENIRE CENTRO DRRIERE ADRIATICO DRRIERE DELLA SERA DRRIERE DELLO SPORT-STADIO	122				8.2	15.4	30.0	70.0	24.0	5.7	4.4	7.0	14.1	14.4	76.
TO ADIGE RENA VENIRE CENTRO DRRIERE ADRIATICO DRRIERE DELLA SERA DRRIERE DELLO SPORT-STADIO	. 122	60.0	10.6	7.2	22.2	200.0	22.2	77.8	22.6	6.7	3.4	3.6	12.1	16.1	77
VENIRE CENTRO DRRIERE ADRIATICO DRRIERE DELLA SERA DRRIERE DELLO SPORT-STADIO		54.9	14.4	10.1	20.6	20.2	22.3	77.7	29.0	7.9	3.2	8.3 7.4	14.5	18.9	71 78
CENTRO DRRIERE ADRIATICO DRRIERE DELLA SERA DRRIERE DELLO SPORT-STADIO		33.7 30.4	34.9 29.6	3.0 16.4	6.9	28.2 16.7	28.5 29.7	71.5 70.3	21,4 19.4	4.2	2.5	6.1	9.7	14.2	80
DRRIERE ADRIATICO DRRIERE DELLA SERA DRRIERE DELLO SPORT-STADIO		38.3	20.7	30.9	8.4	1.6	29.3	70.7	25.2	6.7	5.5	4.7	13.6	15.0	74
PRRIERE DELLO SPORT-STADIO	. 120	33.0	24.3	32.0	10.6		21.1	78.9	22.7	3.1	3.4	7.6	11.8	15.0	77
	The second second	26.2	22.4 19.1	20.3	8.4 6.5	22.6 28.1	36.3 39.4	63.7 60.6	23.9	5.6	3.9	7.0	13.7	10.2	70
THE TE BEEF COME TO THE THIRD THE		20.3 45.2	25.5	18.4	8.8	2.0	23.7	76.3	30.5	7.5	3.9	6.9	14.8	20.0	69
CO DI BERGAMO		70.4	17.5	0.4	11.8		12.1	87.9	27.9	5.1	5.6	7.5	15.7	16.8	7:
ZZETTA DI MANTOVA		48.6	34.9	15.7	50	0.8	15.8	84.2	33.0	2.8	4.1	12.3	15.4 15.5	28.6 17.2	6
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO ZZETTA DI PARMA		24.0 40.8	35.3 14.6	25.3 0.1	5.9 44.6	9.4	21.9	78.1 55.3	27.2 25.8	10.3	4.7	9.4	18.1	12.3	7
ZZETTA DI REGGIO	The second secon	43.3	22.2	0.1	34.4		34.4	65.6	24.9	5.4	2.4	10.1	12.8	17.2	7
GAZZETTA DELLO SPORT	. 367	36.8	28.1	19.1	8.0	8.0	23.0	77.0	28.1	6.1	4.0	7.5	13.8	18.1	7
ZZETTA DEL SUD		39.2	17.8 34.8	10.1 20.1	33.0	11.9	39.3 25.6	60.7 74.4	29.7 27.0	7.4 6.3	4.7	10.8	19.5	18.7	7
GAZZETTINO		29.4 27.4	23.0	22.4	8.2	18.9	36.5	63.5	14.9	3.6	1.8	3.1	6.7	9.4	8
ORNALE DI BRESCIA	130	44.8	37.4	0.7	17.0	200	17.4	82.6	24.5	3.2	4.1	4.8	10.4	17.8	7
ORNALE DI SICILIA	. 117	19.0	20.6	28.7	1.5	30.2	43.0	57.0	28.3	7.8	5.6	6.1	16.3	16.4	7
SIORNALE DI VICENZA		43.6 34.8	32.2 25.9	7.4 17.6	15.5 3.2	1.4 18.5	16.9 24.3	83.1 75.7	20.2	6.9 4.6	3.7 2.5	5.1 5.3	12.0 9.5	10.0	7
GIORNO		34.8	35.5	14.5	6.9	8.9	20.0	80.0	25.3	6.3	4.1	12.5	18.2	12.7	7
ERO		28.1	23.7	20.1	8.8	19.4	34.9	65.1	14.4	3.1	3.1	2.9	8.1	7.1	8
ERTA'	. 85	45.4	15.6	0.5	37.3	1.2	38.8	61.2	15.4	3.7	2.0	5.1	9.0	8.9	7
MATTINOMATTINO DI PADOVA		18.5 38.0	26.7 32.9	30.5	4.3 27.3	20.1	25.9 27.6	74.1 72.4	29.4	8.2 6.6	6.8	8.8	18.1	17.0 12.8	6
MESSAGGERO		17.5	16.5	26.6	4.7	34.7	45.8	54.2	25.5	5.4	3.1	7.2	13.2	16.0	7
SSAGGERO VENETO	. 105	59.1	21.1	19.7	0.1		19.9	80.1	16.5	4.8	5.9	7.6	10.1	10.2	8
NAZIONE		21.5	25.6	32.7	8.8	11.4	37.1	62.9	21.5	5.5	2.8	5.1	11.8	11.6	
NUOVA FERRARA		23.1 12.0	28.4 33.0	2.9 25.4	44.1 29.5	1.4 0.1	45.5 29.6	54.5 70.4	21.7	7.2 5.6	3.7 7.2	3.6 7.8	14.3	7.8	7
OVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI NUOVA SARDEGNA		39.2	19.9	16.5	24.3	0.1	35.3	64.7	21.8	5.8	7.3	8.9	16.0	9.9	7
NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		7.1	31.4	35.8	0.4	25.4	25.8	74.2	39.8	12.0	10.1	12.7	25.9	20.5	(
OVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		35.9	39.5	22.0	2.6		19.3	80.7	25.4	6.2	4.7	6.0	14.0	14.8	7
PICCOLO	. 71	17.3	19.3	5.5 28.9	58.0	0.3	63.3 21.6	36.7 78.4	21.7	2.9 5.8	6.7 4.8	5.8	12.9	10.3 15.2	7
PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)PROVINCIA (CR)	. 176	60.3 53.6	10.6	39.5	0.9	Ų.S	26.1	73.9	19.1	5.9	4.9	4.7	12.8	11.5	8
PROVINCIA PAVESE	. 76	64.1	2.5	33.0	0.0	0.4	20.2	79.8	16.0	2.2		3.9	6.1	13.1	8
REPUBBLICA	. 1485	22.0	19.7	19.2	8.7	30.4	44.8	55.2	20.8	5.3	4.2	5.6	12.2	12.1	7
RESTO DEL CARLINO		23.5 24.3	23.3 16.8	20.0	24.2	9.0 44.5	37.4 53.7	62.6 46.3	22.3 19.3	4.5 5.1	4.3	5.6 5.5	12.3	12.7	7 8
SECOLO XIXSICILIA		15.4	28.9	26.8	3.7	25.1	35.9	64.1	29.3	7.7	3.6	5.4	14.6	18.9	7
SOLE 24 ORE		29.4	24.1	15.6	9.9	21.0	37.7	62.3	28.6	6.3	5.4	9.5	17.6	16.0	7
STAMPA	. 944	33.8	15.6	18.2	2.2	30.2	39.7	60.3	17.9	4.2	3.4	4.4	10.0	10.6	8
TEMPO		16.1	12.0 26.0	29.6 36.9	3.7 19.1	38.5	59.1 37.0	40.9 63.0	17.8	2.7 6.4	4.6 5.5	4.4	10.8 13.7	8.9 12.2	8
TIRRENOTRIBUNA DI TREVISO	. 233 . 65	17.2 37.1	42.3	20.6	19.1	0.0	10.1	89.9	37.1	8.5	5.2	18.7	25.5	21.7	e
TTOSPORT		41.8	21.2	16.7	5.1	15.2	26.7	73.3	24.2	5.8	4.5	6.8	12.9	15.2	7
INIONE SARDA		41.2	22.5	16.1	20.2	07.0	30.1	69.9	20.6	3.5	4.8	7.5 3.6	13.3	11.4	8
INITA'	109	26.5	20.7	16.0	9.1	27.8	41.8	58.2	12.8	3.4	1.4	3.0	0.9	10.2	
LTIMO LUNEDI' DRRIERE DELLO SPORT-STADIO		22.2	18.1	23.1	4.3	32.2	41.9	58.1	23.7	7.8	6.5	5.4	15.9	11.6	7
GAZZETTA DELLO SPORT		36.6	25.6	20.3	9.1	8.4	25.4	74.6	28.5	5.1	4.0	9.0	13.5	18.7	7
TTOSPORT	98	34.3	20.1	21.9	5.8	18.0	30.7	69.3	22.3	3.9	5.4	5.7	11.5	14.1	7
ORNO MEDIO ESCLUSO LUNED)1'														
PRIERE DELLO SPORT-STADIO	141	19.8	19.3	26.8	7.1	27.0	38.7	61.3	31.0	9.3	5.9	6.0	18.5	17.4	6
GAZZETTA DELLO SPORT	343	36.8	28.7	18.8	7.7	7.9	22.4	77.6	28.0	6.4	4.0	7.2	13.9	18.0	7
ITOSPORT	65	43.8	21.4	15.3	5.0	14.5	25.6	74.4	24.7	6.2	4.3	7.1	13.2	15.5	1
PPL. SETTIMANALI GRATUITI															
REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	150	15.9	16.3	20.0	10.6	37.3	56.2	43.8	17.4	6.4	1.5	2.0	8.2	12.5	8
IPPL. SETTIMANALI A PAGAMEI		10.0	17.8	16.3	10.7	35.6	51.6	48.4	20.7	4.8	3.8	5.9	11.7	12.5	7
A REPUBBLICA DELLE DONNE DONNA		19.6 24.8		18.7	7.9	27.7	40.6	59.4	24.5	6.3	4.1	6.0	14.0	15.0	
ORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPOR		39.6		17.1	7.4	9.4	21.4	78.6	25.5	4.1	6.7	8.1	15.4	14.4	
'ENERDI' DI REPUBBLICA		21.5		19.2	8.2	33.0		52.2	20.8	5.4	5.1	5.2	12.3	12.2	
PPL. MENSILI A PAGAMENTO	69	38.8	15.8	24.2	9.6	11.6	24.7	75.3	21.1	5.7	7.3	9.2	10.5	15.8	
OGHI DELL'INFINITO	69	30.8	15.6	24.2	9.0	11.0	24.1	10.5	41.1	5.7	1.3	3.2	,0.5	10.0	
IOTIDIANI GRATUITI	890	10.1	13.8	15.0	2.2	59.0	62.2	37.8	17.9	3.9	2.6	5.1	9.4	10.4	
IY IEWS		5.9		16.4	1.7	63.2		34.5	11.2	1.4	1.5	0.5	2.8	9.7	1
GGO	1011	10.9	13.5	17.1	3.0	55.5	59.8	40.2	20.1	4.5	4.2	4.6	10.6	12.2	7
ETRO	828	9.8	12.9	14.6	2.2	60.4	63.8	36.2	18.4	3.9	2.7	4.7	8.9	12.0	8

ri assoluti x 1.000 / percentuali di composizio	ne	Piemonte V. Aosta	Liguna	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia	Emilia	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE					7 dio 7 dige		Giulia	Romagna	10000110	maione	OHIOHA	Lazio
	27206	7.7	2.8	16.1	1.7	8.0	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
OTIDIANI A PAGAMENTO	70			0.7	05.1	25					0.0	0.0
DADIGE	122			0.7 0.2	95.1 84.4	2.5 15.1	0.3			7	0.9	0.9
ENA	119	10.7	5.5	1.7 35.3	1.4	98.3	3.6	5.5	1.7	3.7	0.7	9.3
NTRO	109	10.7	5.5	1.6	1,4	0.0	3.0	3.3	1./	0.1	0.7	9.5
RIERE DELLA SERA		0.2 4.3	16	27.0	10	6.1	10	6.6	2.4	97.8	10	42.2
RIERE DELLO SPORT-STADIO		0.6	1.6	37.8 2.7	1.0	6.1	1.9	6.6 4.8	3.4 8.0	1.8	1.0	12.3 39.5
RIERE DELL'UMBRIA	156	0.2		00.0		0.3			29.3		36.0	34.2
O DI BERGAMO ZETTA DI MANTOVA		0.1		99.9 98.5		0.8		0.6				
AZZETTA DEL MEZZOGIORNO		1.1	0.4	0.7				00.7	0.3			
ETTA DI PARMA	54	0.5	0.4	0.4 1.9	4			98.7 98.1				
AZZETTA DELLO SPORT	367	5.7 0.7	2.9	32.4	0.9	11.1 0.5	1.3	8.5	10.8	2.5	1.8	3.7
ZZETTINO	227	0.2		0.1		78.0	21.7	0.1				
DRNALE	261	8.9	6.8	31.1	0.5	4.3	2.0	5.2	2.4	2.0	2.3	15.2
RNALE DI SICILIA		1	1.0	98.7 0.1		0.1	2 - 9	9	3		- 1	
DRNALE DI VICENZA		2.0				100.0		4.7				0.4
ORNO	54	3.2 12.7	2.3	94.0 20.6	1.1	0.4	3.3	1.7 7.4	2.6	1.6		0.4 14.4
RO	147	15.3	2.8	31.7	1.5	3.2	1.5	8.4	1.6	3.5	0.7	13.7
RTA'	392			1.2 0.2		- Adli		98.8	3			0.2
TTINO DI PADOVASSAGGERO	76			0.4		99.6	0.7			17	20	
SAGGERO VENETO	105			0.5			0.7 100.0			4.7	2.9	77.5
AZIONE UOVA FERRARA			7.0	0.3		1.8		0.1 97.1	85.3		7.4	0.2
A GAZZETTA DI MODENA/CARF	1. 54 156			0.5				100.0				
JOVA DI VENEZIA E MESTRE /O QUOTIDIANO DI PUGLIA				0.3		100.0					0.4	
CCOLO	71					0.4	99.6				-	
ROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		0.5		100.0 97.1				2.4				
OVINCIA PAVESE	76	4.5	4.0	94.4	0.0	44	4.0	1.1	7.0	0.0	0.7	40.4
PUBBLICA STO DEL CARLINO		8.4	4.0	13.2	0.6	4.1 2.5	1.8	13.9	7.6	3.0 16.7	0.7	18.4
COLO XIX		0.5	98.9	0.3					0.2			
CILIA LE 24 ORE		10.0	3.8	24.1	3.2	7.9	3.4	7.9	0.7 5.4	2.3	1.6	0.4 8.0
AMPA		84.6	5.7	2.4	1	0.3		2.9	0.6	0.1	- 18	1.6
MPO	233	2.5	0.2						99.2	0.6	0.4	62.0 0.3
IBUNA DI TREVISO		47.0	4.7	00.0		100.0	47	0.0	44.0	4.0		40.0
OSPORT		17.8 0.2	4.7	20.3	8-11	5.0	1.7	8.0	11.6	1.0	1.0	13.0
A'	109	8.1	5.5	11.7	1.7	3.6	1.9	18.8	9.8	2.5	0.6	17.4
MO LUNEDI' RIERE DELLO SPORT-STADIO	214	0.4		3.2		0.8	0.6	6.3	4.5	0.6	4.5	43.7
AZZETTA DELLO SPORT	513	5.1	3.5	29.2	2.0	10.3	1.7	8.6	9.8	3.9	1.4	4.6
SPORT		13.5	6.1	21.1		6.8	4.5	7.2	5.9	1.2		12.3
RNO MEDIO ESCLUSO LUNE		0.7		2.6		1.6	0.2	4.5	8.9	1.1	4.0	38.5
AZZETTA DELLO SPORT	343	5.8	2.8	33.2	0.6	11.2	1.2	8.4	11.1	2.2	1.9	3.5
OSPORT	65	18.8	4.4	20.2		4.5	0.9	8.2	13.0	0.9	1.3	13.2
SETTIMANALI GRATUITI	450	0.0		45.0	0.5	6.0	0.5		7.0	4.0	0.0	40.0
PUBBLICA AFFARI & FINANZA		6.2	5.6	15.6	2.5	5.2	9.5	6.3	7.3	1.8	2.0	18.2
PL. SETTIMANALI A PAGAME REPUBBLICA DELLE DONNE		3.3	4.6	17.1	1.1	5.2	2.7	18.6	5.5	3.6	1.3	22.8
NNA	900	4.9	1.6	40.1	1.5	7.0	3.1	5.9	2.1	1.7	2.0	12.6
WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPO ERDI' DI REPUBBLICA		4.9 7.7	1.9 5.0	38.3 13.0	2.8 0.6	16.8	3.7 2.7	3.5 14.5	9.2 7.6	3.8	2.0 0.7	2.8 18.3
L. MENSILI A PAGAMENTO	69	13.6	2.5	38.5		16.2	4.4	1.9		1.4	4.6	5.6
OTIDIANI GRATUITI	09	13.0	2.0	30.0		10.2	4.4	1.5		1,4	4.0	3.0
••••••		9.3	2.6	29.6		2.5		3.5	6.0			36.8
WS GO	1011	11.5	1.1	48.1 26.1	0.2	0.6 8.5		2.9	4.7			49.7 33.3
RO		5.8	3.4	32.1		1.9		1.9	4.7			45.3

Lettori in un giorno medio secondo: • regioni • area geografica

UOTIDIANI	Totale	AL			REGION				Mana		GEOGRA	1	
ori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio	ne	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27206	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.1	20.0	23.2	11.1
UOTIDIANI A PAGAMENTO									0.7	07.6	4.0		
ADIGE									0.7 0.2	97.5 99.8	1.8		
'ARENA		2.2	6.1	2.5	0.2	0.5	3.3	0.9	1.7 51.5	98.3 16.4	15.3	12.5	4.2
VVENIRE		3.3 98.3	0.1	2.5	0.2	0.5	3.3	0.9	1.6	10.4	0.1	98.3	4.2
ORRIERE ADRIATICO	120	1.9							0.2		97.8	1.9	
ORRIERE DELLA SERA ORRIERE DELLO SPORT-STADIO		2.0 4.1	10.4	2.8	1.4	1.6	2.3 5.6	1.7	43.7 3.3	15.6 6.5	18.5 52.7	18.3	4.0 8.8
ORRIERE DELL'UMBRIA		4.1	17.1	3.1	1.0	2.1	3.0	3.2	0.2	0.3	99.4	20.0	0.0
ECO DI BERGAMO					0.1				99.9	1.5		0.1	
AZZETTA DI MANTOVA A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		0.2	0.2	78.3	18.8	0.3			98.5 1.9	1.5	0.3	97.8	
AZZETTA DI PARMA	98	0.2	1.2	7	7		-		1.3	98.7			
AZZETTA DI REGGIO		20	4.4	1.8	1.9	2.2	4.9	1.2	1.9 41.0	98.1	18.8	12.4	6.1
A GAZZETTA DELLO SPORT AZZETTA DEL SUD		2.0	4.4	0.3	1.9	65.8	32.7	1.4	0.7	0.6	10.0	66.0	32.7
GAZZETTINO	227								0.3	99.7			
GIORNALE ORNALE DI BRESCIA		5.2 0.3	4.6	2.8	1.3	3.3	1.0	0.9	46.9 99.7	12.1	21.9	17.2	2.0
ORNALE DI SICILIA		0.5			1		99.8	F- 1	0.1	0.1	1	0.0	99.8
GIORNALE DI VICENZA	109		0.0					Later Control	07.0	100.0	0.4	0.2	
GIORNO		2.9	0.3 5.8	4.0	2.4	10.5	3.0	5.4	97.3 35.7	2.1 11.8	18.6	25.6	8.4
BERO	147	1.7	3.3	3.4	1.3	4.3	1.3	0.7	49.8	14.7	19.5	14.0	2.0
MATTINO		0.3	98.8		0.4				1.2 0.2	98.8	0.2	99.5	
MATTINO DI PADOVA	76	0.3	90.0		0.4			11	0.4	99.6			
MESSAGGERO	581	4.8	0.4	6.2		2.3			0.5	0.7	85.1	13.7	0.1
ESSAGGERO VENETO									7.0	100.0	92.9		
A NUOVA FERRARA	49							0.8	0.3	98.9	02.0	SI EU	0.8
JOVA GAZZETTA DI MODENA/CARE			= 1		4 16			100.0		100.0	Total !		100.0
A NUOVA SARDEGNA A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE								100.0		100.0			100.0
UOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	107			99.3					0.3		0.4	99.3	
PICCOLO A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)									100.0	100.0		-	
A PROVINCIA (CR)	68					V			97.6	2.4	Milita	1331	
PROVINCIA PAVESE	76	4.0	40.5	2.4	4.7	2.0	2.0	1.5	98.9	1.1	20.7	10.6	4.7
REPUBBLICA RESTO DEL CARLINO		1.9 0.2		3.4	1.7	2.2	3.2	1.5	25.5 0.1	20.5 82.9	29.7 16.9	19.6	4.1
SECOLO XIX	246	J							99.8		0.2	-	00.0
A SICILIA SOLE 24 ORE		2.7	3.2	5.7	2.3	2.1	98.9 4.1	2.3	37.8	22.5	1.1	16.0	98.9 6.4
A STAMPA		0.4		0.2		2.1	0.2	0.1	92.7	3.2	2.3	1.5	0.3
TEMPO	81	33.2							2.5		62.6	34.8	
TIRRENO A TRIBUNA DI TREVISO	233								0.2	100.0	99.8		
UTTOSPORT	69	1.7	1.8	1.1	1.3	3.6	1.7	4.8	42.8	14.6	26.6	9.5	6.5
JNIONE SARDA JNITA'		2.9	2.6	2.7		1.3	2.9	99.8	0.2 25.3	26.1	30.3	9.5	99.8 8.8
	103	2.3	2.0	2.1		1.0	2.0	0.0	20.0	20.1	00.0	0.0	0.0
/LTIMO LUNED! :ORRIERE DELLO SPORT-STADIO	214	3.6	18.3	1.9	1.6	2.8	4.0	3.2	3.6	7.7	53.2	28.3	7.2
A GAZZETTA DELLO SPORT		3.0	4.9	1.6	1.3	2.8	4.1	2.0	37.9	22.7	19.7	13.7	6.1
UTTOSPORT	98	2.7	1.6	1.8	1.8	3.3	2.6	7.7	40.6	18.5	19.3	11.1	10.4
IORNO MEDIO ESCLUSO LUNE	DI'												
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO	141	4.2		3.3			6.0		3.3	6.3	52.6	28.6	9.3
A GAZZETTA DELLO SPORT UTTOSPORT		1.8 1.3		1.8 1.0			5.1 1.5		41.8 43.4	21.4 13.6	18.6 28.5	12.0 9.0	6.1 5.5
		1.3	1.0	1.0	1.2	5.,	1.5	7.0	10.4	.0.0	20.0	5.0	3.0
UPPL. SETTIMANALI GRATUITI		4.0	7.4	4.0	4.0	2.4	2.5	0.9	27 4	22.4	29.3	16.5	3.4
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA .	150	4.8	7.1	1.0	1.2	2.4	2.5	0.9	27.4	23.4	29.3	10.5	3.4
UPPL. SETTIMANALI A PAGAM											0.5.5		0.0
)-LA REPUBBLICA DELLE DONNE D DONNA		1.9 1.8		1.3			1.5 2.7	0.8 1.0	25.0 46.7	27.6 17.5	33.2 18.3	11.8	2.3 3.7
PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPO		1.6		2.5			1.9		45.0		17.9	8.3	1.9
VENERDI' DI REPUBBLICA		2.2		2.0			3.6		25.8		29.6	15.4	5.1
UPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
UOGHI DELL'INFINITO			8.9				2.3		54.7	22.5	11.6	8.9	2.3
HOTIDIANI CRATILITI													
IUOTIDIANI GRATUITI ITY	890	0.1	5.3	4.0	0.1	0.1			41.5	6.0	42.9	9.6	
NEWS	151		1.0	0.5					48.1	0.6	49.7	1.5	
.EGGO METRO		0.1	8.1	3.5 0.5				2.5	38.6 41.3		38.0 50.0	11.8 2.5	2.5
11 11337	020	I .	2.0	0.5	1			2.0	71.3	0.0	50.0	4.0	2.0

POPOLAZIONE 27206 0.6 2.4 6.4 8.9 120 9.1 8.9 8.0 8.7 8.6 10.4 8.1 5. OUOTIDIANI A PAGAMENTO LUGIGE 70 13 4.2 8.9 3.1 5.7 14.2 4.9 18.6 9.8 10.6 13.9 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2	QUOTIDIANI ilori assoluti x 1.000 / ş ercentuali di composizio	Totale	fino a 400 euro	da 401 a 650	da 651 a 900	da 901 a 1150	da 1151 a 1400	da 1401 a 1650	da 1651 a 1900	da 1901 a 2150	da 2151 a 2400	da 2401 a 2650	da 2651 a 3250	da 3251 a 3850	da 3851 a 5000	olt 5.0
VADIGE	POPOLAZIONE	27206											1 1/6 1		5.3	eui
NEW		70		4.0	4.0	0.0	0.4	6.7	440	4.0	40.0	0.0	40.0	40.0	4.0	
	ALTO ADIGE	122	1						Table 1						1.8 7.9	
CENTROLONICO	'ARENA	119										11.7			7.0	
ORRIERE DELL KORNITCO 120 0.11 1.22 0.53 1.23 1.25 1.33 1.25 1.33 1.25 1.35 1.35 1.35 1.35 1.35 1.35 1.35 1.3	CENTRO	109		1.1											5.9	
ORRIGE DELLO SPORT ISTADIO 151 2.4 0.5 0.5 4.1 12.1 14.8 8.4 8.6 8.1 11.8 103 11.7 4. ORRIGE DELLO SPORT STADIO 155 0.1 10.1 18.8 8.8 4.9 6.8 11.7 13.5 12.8 15.5 8.3 9. ACZETTA DIRECTO IMANTOWA. 92 2.5 10.2 2.5 6.5 9.1 10.1 12.4 8.6 11.4 11.0 8.2 14.6 11.4 11.0 11.0 11.0 11.0 11.0 11.0 11.0	ORRIERE ADRIATICO	120				5.2									12.2	
CORRIGE DELL'UMBRIA 156															10.3	
EAU DI BERGAMO 150 2.8 8.4 6.5 5.9 5.6 4.3 11.4 11.0 8.2 14.6 11.2 2.2 14.0 1.3 1.3 1.3 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5	ORRIERE DELL'UMBRIA	151	2.4			10.0				-					9.2	
AGAZZETTA DEL MEZZOGORNO 192 25 0 10 25 65 9,1 10.1 124 87 8.1 92 95 6.1 8. AZZETTA DEL MEZZOGORNO 96 90 102 12 84 8.8 8.4 114 58 8.1 192 95 6.1 8. AZZETTA DEL MEZGOGONO 954 102 12 10 10 95 4.5 12 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	EOU DI BERGAMO	150			2.8	8.4	6.5		5.6	4.3					11.6	
AZZETTA DI PARMA 98 0 2 1 2 8 4 8 6 4 4 11.4 58 15.4 43 14.4 80 6.6 (AZZETTA DELICO SPORT 307 0.5 1.1 0.3 4.7 7.3 7.7 9.3 8.0 9.5 12.3 13.3 11.7 7.2 7.7 9.3 8.0 9.5 12.3 13.3 11.7 7.5 9.0 9.5 12.3 13.3 11.7 7.5 9.5 12.3 13.5 11.5 11.5 11.5 11.5 11.5 11.5 11			25	1.0											18.5	
XAZZETTA DELLO SPORT 367** 0.5** 1.1** 3.3** 4.7** 7.8** 7.7** 9.3** 8.0** 9.5** 12.3** 13.3** 11.7** 7.2** 2.2** 2.4** 1.0** 1.0** 1.0** 1.0** 2.2** 1.0** 1.0** 1.0** 2.2** 1.0** 1.0** 1.0** 2.	AZZETTA DI PARMA	98	2.0								the second secon				6.0	
A	AZZETTA DI REGGIO	54	0.5												8.6	
GAZZETINO 227 0.4 0.4 1.1 4.0 9.4 5.7 8.0 5.2 7.7 14.4 12.1 14.6 14.5 (G) PAULE DIRESCU. 130 1.3 2.6 0.8 3.8 10.6 6.2 5.4 6.1 11.8 11.1 11.7 10.1 11. 11. 11. 11.7 10.1 11. 11. 11. 11. 11. 11. 11. 11. 11	AZZETTA DELLO SPORT	139													7.3	
GIORNALE DISSIGNA FORMALE DIS	GAZZETTINO	227													14.3	
ORNALE DISCILIA. 117	GIORNALE	261		1.3	2.6										11.7	
GIORNALE DI VICENZA	ORNALE DI BRESCIA	130	0.1	0.7	5.3				1						16.6	
LIADGG	GIORNALE DI VICENZA	109													6.8	
ERFO. 147	GIORNO	163	0.2	0.8										7.9	6.1	
ERTA 85 1.5 2.1 6.5 6.7 7.7 6.9 8.9 5.6 14.5 17.9 9.0 9. MATTINO DI PADOVA	ERO	147		0.2											15.5	
MATTINO D-BADOVA. 76 10. 23 8.5 14.5 14.9 12.4 11.0 11.2 6.1 7.7 5.4 3. 3. 4. 4. 4. 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.2 11.0 11.0	ERTA'	85		1.5	2.1	6.5	6.7	7.7	6.9	8.9	5.6	14.5	17.9	9.0	9.1	
MESSAGGERO 581 0.4 0.4 1.2 3.3 7.9 9.3 8.6 13.3 9.8 9.8 10.1 13.8 7.5 8.5 8.5 8.5 9.8 10.1 13.8 7.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1			1	1.0										CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	3.7	
SSAGGERO VENETO			0.4	0.4											7.5	
NUOVA FERRARA 49 49 40 07 63 43 74 51 66 145 44 253 99 99 99 99 NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 54 05 13 14.6 00 35 15 13.5 14.6 00 37 15 16.6 14.5 14.4 12.3 10.3 10.2 15 13.6 14.6 13.5 13.5 13.3 10.3 10.2 13.6 14.6 00 31.5 15 13.6 14.6 00 31.7 12.7 13.6 13.7 13.6 13.7 13.6 13.7 13.6 13.7 13.7 13.7 13.7 13.7 13.7 13.7 13.7	SSAGGERO VENETO	105			6.1			4.0	5.5						13.2	
OVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI. 54 NUOVA SARDEGORA 156 0.1 27 89 16.1 16.3 7.3 10.3 10.2 58 8.6 5.1 13.5 3. NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 26 OVO QUOTIDIANDO DI PUGLIA. 107 1.1 1.7 2.3 6.0 17.2 7.4 10.9 1.15 8.5 7.5 16.8 4.0 3.3 POCOLO. 71 PROVINCIA (COLIC/SOVA). 176 2.9 8.7 9.1 15.5 59 6.7 8.0 11.5 14.0 11.5 8.5 7.5 16.8 4.0 3.3 POCOLO. 71 PROVINCIA (COLIC/SOVA). 176 2.9 8.7 9.1 15.5 59 6.7 8.0 11.5 14.0 12.5 7.0 1. PROVINCIA (COLIC/SOVA). 68 PROVINCIA (COLIC/SOVA). 18.2 0.3 4.4 15.3 7.6 8.1 4.1 2.3 11.1 21.3 10.1 11.1 12.8 PROVINCIA (COLIC/SOVA). 18.3 0.5 1.7 3.0 6.0 7.0 7.9 7.1 8.9 9.2 15.8 15.0 11.1 12.3 10.1 11.1 12.8 PROVINCIA (COLIC/SOVA). 148.5 0.3 0.5 1.7 3.0 6.0 7.0 7.9 7.1 8.9 9.9 2. 15.8 15.0 11.1 12.3 10.1 11.1 12.8 PROVINCIA (COLIC/SOVA). 2246 0.4 0.1 6.8 9.4 9.8 10.8 8.9 8.2 12.4 8.5 15.7 4.1 3.3 SICILIA. 13.8 0.5 3.0 3.5 12.0 14.3 8.1 13.8 7.5 5.7 4.8 9.8 20.9 13.8 8.8 15.0 11.1 12.3 10.1 11.1 12.1 12.1 12.1 12.1 12.1 12.1			0.6												8.8	
NUOVA SARDEGNA 156 0.1 16.3 17.3 10.3 10.2 10.5															9.0	
OVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 107 107 11 1 77 2.3 6.0 12.0 10.1 11.5 8.5 7.5 16.8 4.0 3.1 11.0 11.0 11.0 11.0 11.5 8.5 7.5 16.8 4.0 3.1 11.0 11.0 11.0 11.0 11.0 11.0 11.	NUOVA SARDEGNA	156	0.1			16.1	16.3	7.3	10.3	1000	5.8	8.6	5.1	3.5	3.3	
PICCOLO			1.1	1.7	2.2					11 5					20.2	
PROVINCIA (CORCONA)			1.1												4.4	
PROVINCIA PAVESE. 76	PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	176		2.9						8.0	11.5		12.5	7.0	1.7	
REPUBBLICA. 1485 0.3 0.5 1.7 3.0 6.0 7.0 7.9 7.1 8.9 9.2 15.8 15.0 11. RESTO DEL CARINO 526 0.7 1.8 3.9 4.7 5.8 8.8 8.0 95 9.8 20.9 13.8 8.9 SECOLO XIX. 246 0.4 0.1 6.8 9.4 9.8 10.8 8.9 8.2 12.4 8.5 15.7 4.1 3.3 SECOLO XIX. 246 0.4 0.1 6.8 9.4 9.8 10.8 8.9 8.2 12.4 8.5 15.7 4.1 3.3 SICLIA. 138 0.5 3.0 3.5 12.0 14.3 8.1 13.8 7.5 5.7 4.8 9.8 7.5 7.4 SOLE 24 ORE 360 0.1 0.6 2.6 1.2 4.3 5.5 4.6 5.6 9.4 10.8 15.1 19.0 13. STAIMPA. 944 0.7 4.4 7.3 10.1 8.8 8.8 8.8 8.8 10.8 16.9 9.8 15.1 19.0 13. STAIMPA. 944 1.6 5.7 5.2 3.0 5.5 8.5 11.3 12.1 12.7 18.1 11. IRRENO. 233 0.2 1.0 1.7 3.2 11.5 6.1 5.6 6.8 11.9 7.7 14.3 13.3 10.1 18.8 10.1 TIOSPORT 6.9 0.5 0.3 1.3 2.0 6.0 10.8 10.5 6.0 15.8 9.6 15.2 12.0 13. TIOSPORT 6.9 0.5 0.3 1.3 2.0 6.0 10.8 10.5 6.0 15.8 9.6 15.2 12.0 10.8 NITA 10.9 10.8 4.4 13.2 13.9 9.7 12.0 7.4 8.7 4.9 6.0 4.9 4.4 13.2 13.5 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0	PROVINCIA PAVESE	68		1.0						art are					11.0	
RESTO DEL CARLINO	REPUBBLICA	1485	0.3												11.1	
SICILIA	RESTO DEL CARLINO	526										9.8	20.9	13.8	8.9	
SOLE 24 ORE 360 0.1 0.6 2.6 1.2 4.3 5.5 4.6 5.6 9.4 10.8 15.1 19.0 13. STAMPA 944 0.7 4.4 7.3 10.1 8.8 8.8 6.3 8.2 10.8 16.9 9.8 5.1 IEMPO 81 0.4 1.6 5.7 5.2 3.0 5.5 8.5 11.3 12.1 12.7 18.1 11.1 IEMPO 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0				-											3.5 7.6	
IEMPO	SOLE 24 ORE	360				1.2									13.1	
IRRENO 233 0.2 1.0 1.7 3.2 11.5 6.1 5.6 6.8 11.9 7.7 14.3 13.3 10.1 17.0	STAMPA	944	0.4	0.7											5.6	
TRIBUNA DI TREVISO	TIRRENO	81		1.0				. 1							11.3	
NIONE SARDA	TRIBUNA DI TREVISO	65	1.1		2.9					2.3					13.7	
TIMO LUNEDI' IRRIERE DELLO SPORT-STADIO 214 GAZZETTA DELLO SPORT 513 OA 0.4 OA 3.5 OB 10.4 I.2 OB 1.1 OB 0.8 III 1.2 OB 1.1 III 1.2 III 1.2 III 1.2 III 1.2 III 1.3 II 1.3															6.7	
RRIERE DELLO SPORT-STADIO 214 1.2 1.2 3.5 5.6 10.4 14.0 8.6 8.8 9.6 12.7 11.4 12.1 3.5 17.7 17.5 17			1.0												10.4	
GAZZETTA DELLO SPORT		044	4.0			5.6	40.4		20	0.0	0.0	40.7		40.1		
TTOSPORT				0.4	3.5										3.7 7.1	
RRIERE DELLO SPORT-STADIO 141 2.7 0.6 0.6 3.7 12.6 15.0 8.3 8.5 7.7 11.5 9.9 11.6 4.6 3AZZETTA DELLO SPORT 343 0.6 1.2 3.3 4.6 7.8 7.7 9.8 8.4 9.5 12.1 13.4 11.4 7.4 1.5 7.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1				0.4											4.4	
GAZZETTA DELLO SPORT	ORNO MEDIO ESCLUSO LUNEI	DI'														
TTOSPORT															4.6	
PPL. SETTIMANALI GRATUITI REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	TTOSPORT	343													7.4	
REPUBBLICA AFFARI & FINANZA			0.0	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •			0.0		0.,	0.0		10.0	10.1	12.0	1.4	
A REPUBBLICA DELLE DONNE		150	0.6	0.1	0.4	0.7	2.3	3.2	4.8	4.7	11.1	12.8	14.6	18.1	12.7	
DONNA	PPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO														
DRT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 242 //ENERDI' DI REPUBBLICA															14.6	
PPL. MENSILI A PAGAMENTO 1236 0.7 0.7 2.1 2.3 5.9 5.9 7.3 5.7 7.4 11.1 15.9 15.2 12.8 PPL. MENSILI A PAGAMENTO 69 0.7 1.7 8.5 2.3 14.4 6.0 8.6 5.3 24.4 15.5 8.5 IOTIDIANI GRATUITI Y 890 0.6 1.5 3.4 5.4 6.9 9.7 7.4 9.1 9.0 12.0 11.2 13.5 5.8 EWS 151 0.6 0.4 4.9 6.5 7.3 12.7 3.9 5.8 10.5 10.4 10.8 17.9 4.2			0.2	0.4												
OGHI DELL'INFINITO			0.7	0.7											12.5	
Y		69		0.7	1.7		8.5	2.3	14.4	6.0	8.6	5.3	24.4	15.5	8.9	
EWS		200														
															5.8	
GGO	GGO		0.6	1.0	3.5	6.4	7.0	8.3	8.9	8.7	9.4	12.4	12.5	17.9	5.8	
															5.7	

Donne

66

Lettori in un giorno medio secondo: • condizione professionale

QUOTIDIANI	Totale	Imprend. Pos. Dir.	Impie-	Nego- zianti	Agenti Lav. in	Agri-	Inse- gnanti e	Operai Operai	CON	CAPOFA					Pensio-	100
alon assoluti x 1.000 / percentuali di composizio		Lib. Prof.	gati 2	Artigiani 3	proprio 4	coltori 5	Giornal. 6	agr. 7	8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	27206	3.0	13.4	2.8	0.7	0.3	3.3	8.6	1.1	3.5	2.9	7.9	14.7	9.7	21.0	7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO	70	0.4	24.0	2.0			1.3	13.1	0.3	1.6	4.0	2.5	12.7	9.5	25.7	4
ALTO ADIGE		0.4	21.9	2.8	0.5	0.9	6.6	9.6	0.3	3.6	2.9	3.9	9.8	7.1	22.5	2
L'ARENA	119	2.8	12.4	1.0	0.6	0.2	3.8	11.4	2.0	1.7	3.4	8.0	8.1	13.3	24.5	6
AVVENIRE		9.2	17.3 19.9	3.3 5.9	0.2	0.5	9.3 5.5	5.2 10.0	2.5	2.9	3.0	3.5 8.1	9.6 8.8	4.7	24.9 7.7	4 9
IL CENTRO CORRIERE ADRIATICO		3.6	26.3	6.4	1.2	0.5	2.2	9.6	1.2	0.3	3.8	4.2	4.1	13.2	17.5	6
CORRIERE DELLA SERA	1371	10.1	21.1	2.4	0.9	0.3	8.2	5.5	2.0	2.8	1.5	2.7	7.0	12.2	17.9	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1.9	11.0	4.9	0.9	0.2	1.5 5.0	8.0 12.9	2.4	5.8 3.8	2.4	11.8	10.3	14.4	10.9	13
CORRIERE DELL'UMBRIA L'ECO DI BERGAMO		3.4 2.7	21.9	3.5	0.8	0.2	3.6	15.9	3.2	1.0	5.6	5.8	11.9	8.7	17.9	4
GAZZETTA DI MANTOVA	92	5.3	13.0	6.1	2.3	0.6	6.1	21.5	0.4	1.1	4.5	9.6	4.6	5.3	17.6	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DI PARMA		5.4	17.6	6.6 6.9	0.6 3.2	0.3	4.9 6.3	4.6 9.7	0.7	5.1	3.7	8.0 6.0	8.9 7.0	12.1	7.1	13
GAZZETTA DI REGGIO		5.8	23.0	11.2	5.2	0.2	2.8	16.5	0.3	1.0	0.5	4.4	9.1	2.7	18.1	-
LA GAZZETTA DELLO SPORT	367	2.4	14.0	5.2	0.6		2.7	12.4	0.9	2.2	2.6	6.4	5.1	23.6	10.7	1
GAZZETTA DEL SUD IL GAZZETTINO		6.3	18.1 16.4	6.5 1.6	0.9	0.7	5.9 3.0	5.2 13.7	1.7	5.6 1.8	2.9	5.8 4.8	7.5	14.7 8.3	10.9 23.1	8
IL GIORNALE	261	6.8	12.9	2.8	1.4	0.2	5.7	4.5	1.6	2.4	2.5	4.4	11.3	6.4	31.9	
GIORNALE DI BRESCIA	130	5.8	17.8	4.1	0.2	0.5	6.3	10.4	1.2	4.0	4.4	7.6	8.4	6.3	19.4	3
GIORNALE DI SICILIA		6.8	18.8	1.8	0.8	0.8	9.3	1.9 9.0	2.7 4.4	8.8	1.6	5.6 9.7	10.8	12.7	10.9	8
IL GIORNALE DI VICENZA		2.3	16.8	5.1	1.4	0.0	2.3	9.8	0.3	1.3	2.7	4.8	5.8	12.3	27.4	
ITALIA OGGI	54	30.6	28.5	4.4	1.3		4.5	0.5	0.6	2.4		3.1	2.7	4.9	13.1	
LIBERO		7.6	15.4 17.2	4.5 5.4	1.2	0.1	7.4	3.3 7.3	2.4 1.5	3.5	1.1	1.9 2.7	10.5	8.7 7.5	26.1 29.1	
LIBERTA'IL MATTINO		6.7	15.9	3.1	1.0	0.2	7.4	3.5	2.0	5.7	2.9	11.3	13.7	12.1	5.6	1
IL MATTINO DI PADOVA	76	2.4	21.0	4.3	1.4	2 11 2	3.7	12.4	1.9	2.1	6.4	8.5	8.6	6.5	13.5	
IL MESSAGGERO		5.6	25.5	3.7	0.9	0.2	4.6	8.0	1.9	4.5	2.2	4.4	8.5	8.3	13.0 31.8	
MESSAGGERO VENETO LA NAZIONE		4.4 3.3	14.8 16.4	2.3	0.7	0.2	4.1	13.2	0.2 2.0	1.5 2.4	0.7 2.9	6.5	12.2	4.3	20.3	
LA NUOVA FERRARA		3.0	22.7	2.9	3.8	0.1	1.3	7.8	2.0	1000	2.9	2.1	10.7	2.6	36.4	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARI		4.6	27.9	5.3	0.4		5.1	15.8	1.1	1.3	1.2	3.9	1.0	9.5	20.3	4
LA NUOVA SARDEGNALA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		5.9 6.2	10.4 14.0	2.6 0.5	0.1		4.8 6.8	13.5 16.8	0.3	2.9	3.8	11.1	11.1	6.4 5.5	16.1	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		6.2	23.9	3.4	0.5		5.6	8.0	1.7	5.6	4.3	3.4	6.2	10.3	6.3	14
IL PICCOLO		3.2	16.9	1.1		0.1	1.6	9.5	1.4	4.5	0.8	7.4	9.9	7.0	33.0	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) LA PROVINCIA (CR)		1.5	12.1	2.7 6.2	0.4		1.7	10.0	0.8	3.6 1.6	1.6	7.7 9.5	10.9	7.6	31.6 25.2	
LA PROVINCIA PAVESE		1.7	15.0	5.6	3.1		2.3	11.0	0.1	2.7	2.0	3.0	3.7	9.6	37.1	
LA REPUBBLICA	1485	10.1	22.8	2.2	0.9	0.2	8.5	3.8	2.0	2.8	1.4	3.3	5.8	11.7	18.6	5
IL RESTO DEL CARLINOIL SECOLO XIX		3.5 3.9	24.3 15.5	4.2 3.4	1.2 0.3	0.4	3.5	13.4 5.6	1.1	1.3	2.2	3.2	6.7	9.6 9.5	21.8 30.5	
LA SICILIA		6.7	17.7	2.7	1.0	100	5.6	5.2	1.4	7.4	3.9	7.7	7.8	15.4	5.3	12
IL SOLE 24 ORE	360	17.5	33.4	2.2	1.1	0.3	6.2	4.1	1.0	1.3	1.5	1.4	2.9	10.0	10.0	
IL TEMPO		4.2 5.0	17.8 19.1	4.3 5.1	0.9	0.5	4.3 5.5	6.8 9.5	0.8 2.7	2.2	1.6	3.5 2.6	11.6	7.4	28.9	
IL TIRRENO		2.0	13.7	3.0	1.2	0.3	2.3	12.3	1.6	1.6	2.2	7.4	12.0	11.4	21.7	
LA TRIBUNA DI TREVISO	65	0.2	19.7	0.6		1.2	5.2	19.2	0.4	0.4	4.5	7.2	8.4	10.7	15.4	
TUTTOSPORTL'UNIONE SARDA		2.5	12.1 11.4	0.6	1.1		3.0	15.1 11.6	0.4	4.6	1.9	7.4	9.3	15.2	17.9	16
L'UNITA'		4.9	23.1	2.4	111		6.7	6.3	1.5	3.8	0.4	3.6	10.3	3.3	30.5	
ULTIMO LUNEDI' CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	214	17	13.4	4.3	1.0		1.8	8.1	2.4	4.3	3.0	11,1	13.0	11.4	10.9	13
LA GAZZETTA DELLO SPORTL		1.7	14.3	4.9	1.2		2.6	12.3	1.3	1.6	2.2	6.2	6.4	23.7	10.9	10
TUTTOSPORT		1.0	16.1	0.7	5.3		1.3	11.1	0.1	3.6	3.4	8.9	11.3	11.5	17.0	8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNE	EDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1.9	10.4	5.0	0.8	0.3	1.5	7.9	2.4	6.2	2.2	12.0	9.6	15.1	10.9	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2.4	13.9	5.3	0.4		2.7	12.4	0.8	2.4 4.9	2.6 1.5	6.4 7.0	4.7 8.8	23.6 16.2	10.7 18.1	11
TUTTOSPORT	65	2.8	11.1	0.6	0.1		2.7	16.1	0.4	4.9	1.5	7.0	0.0	10.2	10.1	1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA		18.3	21.2	2.1	1.6		7.8	1.3	2.8	3.0	3.2	1.2	5.0	1.9	25.6	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAM																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		12.3	25.7	3.8	0.8		8.5	2.8	2.7	2.5	2.4	0.8	4.5	10.0	18.3	
IO DONNA	900	8.9	18.0	2.8	1.4		9.8	4.5	2.7	2.8	2.0	3.0	6.7	10.4	21.7	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPO		5.0 10.4	17.7	5.3	0.2	0.6	7.9 8.6	14.1	0.1	2.7 3.1	3.0 1.8	5.7	1.7	19.2	7.4 21.9	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA		10.4	22.4	3.0	0.0	0.2	0.0	3.1	2.5	3.1	1.0	2.4	0.4	0.0	21.5	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO LUOGHI DELL'INFINITO		2.7	14.8	6.5	0.9		10.0	8.1	3.0	3.9	3.6	4.4	6.5	8.3	22.5	
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY		4.8	17.1	1.0	0.7		2.9	7.9	1.0	2.7	1.7	3.5	9.6		17.4	
DNEWS LEGGO		2.4 3.8	14.5 17.8	1.4	0.5	0.1	1.5	9.9 9.3	1.6	2.6	0.6	1.7	12.5 9.6	18.9	25.6 16.8	
LLUGU			18.5	0.9	1.0	0.1	3.1	8.2	1.2	2.8	1.1	3.4	8.2		18.1	
METRO	828	5.0	10.0	0.0	1.0		V. 1		1.45	2.0	1.0					

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI	Totale	da 14	da 18	da 25	da 35	da 45	da 55	65		Media i	CIO-E	CONON Media			Dipl.	Lic.	TUDIO	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizioni	е	a 17 anni	a 24 anni	a 34 anni	a 44 anni	a 54 anni	a 64 anni	anni ed	Supe- riore	Supe- riore	Media	Infe- riore	Infe- riore	Laurea			Lic. elemen.	Nes tit
POPOLAZIONE	24905	0.1	1.0	10.4	21.1	19.9	17.3	30.2	2.1	10.6	67.3	17.0	3.0	10.8	30.4		21.9	,
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
ADIGE	80		0.8	11.1	20.5	28.7	13.7	25.2	2.9	15.2	75.4	6.5		7.9	48.2	26.0	17.2	2
LTO ADIGE	140		2.1	8.7	22.8 26.6	25.2 15.5	16.9 19.2	24.2 28.5	3.1 0.5	23.9 12.3	69.1	3.9 9.5	0.7	8.4	50.1 37.1	24.3		
AVVENIRE	174	0.4	1.3	9.4	17.9	21.6	17.2	32.1	4.1	19.5	77.0 71.0	5.1	0.7	7.0 29.7	36.5	40.0		
L CENTRO	103		0.5	16.9	25.4	28.1	16.2	12.9	9.3	19.1	62.7	8.3	0.7	26.4	34.7	29.7	8.3	3
CORRIERE ADRIATICO	110		1.2	10.7	26.2 22.7	22.4 25.7	15.4 17.8	24.2	0.8 6.7	19.9 23.9	72.6 64.3	6.6 4.7	0.1	15.7 29.1	49.6 43.9			
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO	272		1.9	14.9	19.4	22.1	19.1	22.6	2.0	11.3	68.1	16.6	2.0	7.5	37.2			
CORRIERE DELL'UMBRIA	157	1	0.3	11.5	30.9	29.3	17.2	10.8	2.2	9.3	64.5	23.8	0.1	15.0	37.5	33.3	13.4	1
CEÇÔ DI BERGAMO BAZZETTA DI MANTOVA	149	0.1	0.4	11.3 5.2	24.6 37.2	25.4 19.5	16.3 16.0	21.9 21.9	1.4 8.6	12.6 15.7	79.5 65.0	6.4 10.5	0.2	10.9 12.7	21.6 35.3		19.3 15.9	
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	190		1.3	12.7	25.6	21.2	20.8	18.4	8.7	16.8	59.2	12.1	3.2	16.1	40.3		14.7	
AZZETTA DI PARMA	109		1.3	11.8	22.2	17.4	16.5	30.9	0.4	7.0	88.9	3.2	0.4	15.5	36.3	35.9	11.3	
A GAZZETTA DI REGGIOA GAZZETTA DELLO SPORT	. 703		0.3	17.9 13.1	22.5 26.6	18.8 22.0	20.7 15.6	19.9	0.2 2.6	7.7 9.0	89.1 74.3	2.1	0.9	8.2 8.6	45.7 33.9	28.9 40.1	17.0 16.7	
SAZZETTA DEL SUD	. 135	0.1	1.3	15.8	32.8	21.3	12.4	16.3	4.9	15.1	48.2	27.7	4.1	21.3	46.3	19.5		
. GAZZETTINO	. 253		0.1	6.3	21.8	23.1	19.2	29.5	1.0	11.6	68.6	18.7	0.1	10.9	36.7	31.3	19.2	1
GIORNALE	. 305		0.4	10.4	17.1	23.9	20.4 15.0	33.3 19.0	6.3 5.4	24.1	61.7 63.4	7.8 6.5	0.2	21.9	41.2 38.4	23.9 35.0	11.1	
SIORNALE DI SICILIA	. 152	0.5	2.2	14.2	20.1	25.0	19.1	18.9	8.4	18.2	46.8	20.1	6.5	17.3	42.6		8.0	
GIORNALE DI VICENZA			1.6	9.7	21.9	23.2	14.6	28.9	1.3	15.0	60.1	22.8	0.7	10.8	32.5		19.7	
. GIORNO TALIA OGGI			0.3	7.6 5.9	15.6 19.8	26.2 31.8	20.6	29.7 14.3	1.6 14.7	7.2	78.2 49.3	12.4	0.6	10.0 43.2	29.4 49.4	37.4 3.4	21.8	
IBERO			1.2	4.1	16.7	19.5	26.9	31.5	9.0	27.0	57.6	6.1	0.3	25.8	38.2	24.8	11.1	
IBERTA'	. 86			9.3	15.3	27.4	16.6	31.4	1.4	13.2	84.7	0.7		11.6	40.1	30.7	15.2	
MATTINO			2.6	7.0	27.1 29.9	26.8 22.6	16.6 13.5	12.5 25.8	3.7	17.8	64.2 83.0	12.4	1.9	15.3 13.6	44.9 23.3	25.5 41.6		
MESSAGGERO			0.9	11.4	23.5	25.9	17.1	21.1	5.0	22.4	64.0	8.4	0.2	15.1	49.1	26.5	7.9	1
ESSAGGERO VENETO		0.3	1.3	3.1	18.5	16.6	24.0	36.3	2.0	11.4	81.1	5.4	0.1	11.8	30.9	27.7	27.6	6
A NAZIONE A NUOVA FERRARA			0.2	6.0	25.6 19.0	23.4 19.6	18.0 26.9	26.7	1.1	12.0	77.4	8.9	0.6	10.2	38.3	31.9	17.1	
UOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI			2.0	12.3	20.0	30.9	15.7	28.4	1.3	10.6	77.9 75.4	10.1	2.9	15.6 14.3	29.0 33.2	23.5 33.3	23.5 15.8	
A NUOVA SARDEGNA	. 160		0.9	12.8	26.2	25.2	17.0	17.9	9.8	10.6	59.4	17.0	3.2	21.1	30.7	32.5	13.2	
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE			0.4	10.5	33.6	31.6	17.5	6.4	4.6	19.4	62.8	13.2	4.0	19.5	34.5	30.8	14.7	1
IUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA PICCOLO			2.2	14.1	25.9 21.8	21.3 17.6	20.1	16.4 36.6	3.7	7.6	78.7 80.3	8.2 7.9	1.8	19.3 13.8	45.5 34.3	21.3 45.7	11.7	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	. 193		0.3	5.2	19.1	21.6	21.1	32.8	2.9	3.7	88.8	4.0	0.6	3.8	28.7	43.6		
A PROVINCIA (CR)			0.4	7.1	21.1	28.0	16.6	27.2	1.7	6.9	80.6	10.4	0.3	3.3	37.0	37.4		
A PROVINCIA PAVESEA REPUBBLICA		0.1	0.1	10.4	13.4	18.9 26.6	22.1	35.0 21.4	4.0 7.8	3.2	89.9 60.3	6.0	1.0	14.7 33.5	26.8 43.6	37.4 16.8	20.4 5.5	
RESTO DEL CARLINO	. 567	0.1	1.0	10.0	25.0	22.9	16.6	24.5	1.4	11.2	81.0	6.4	1.0	13.4	38.7	30.4	16.2	
SECOLO XIX	. 260		4.0	5.3	18.1	18.0	18.0	40.6	4.0	8.5	79.8	9.6	2.2	13.3	36.3	31.6	16.5	
A SICILIA SOLE 24 ORE	. 152		1.9	12.7	25.4 26.8	23.7	19.5	16.8 12.5	4.6 7.5	19.1	46.1 53.2	24.8	5.3 0.4	22.3 34.3	34.7 48.6	24.2	12.2 4.0	
A STAMPA	. 998		0.4	10.7	18.3	19.4	17.8	33.4	1.0	12.3	84.4	2.2	0.1	12.5	32.6	36.0	18.0	
TEMPO	. 77		0.4	7.1	20.0	22.5	19.2	30.9	9.4	26.4	57.3	6.8		14.9	56.7	22.1	5.0	
_ TIRRENO A TRIBUNA DI TREVISO	. 217		1.5	8.3	23.9 45.9	23.7	18.4	25.5 17.0	1.7	10.8	76.4 37.6	10.9	0.2	9.2 2.9	34.4 45.6	31.9 35.2	23.3	
UTTOSPORT	. 151		2.6	15.1	22.2	19.2	18.3	22.7	2.7	10.0	71.1	14.7	1.5	10.0	27.7	45.7	15.9	
'UNIONE SARDA			0.5	10.5	31.5	23.9	10.0	23.5	7.7	14.5	55.3	14.4	8.1	13.1	30.6	40.1	10.5	
UNITA'	. 132		0.3	6.9	14.8	17.8	26.3	33.9	2.4	21.1	65.6	9.3	1.5	21.0	33.8	21.3	20.4	
JLTIMO LUNEDI'	000		0.4	46.7	00.4	04.0	40.0	04.0	0.0	40.0			-					
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO A GAZZETTA DELLO SPORT			2.1	15.7 13.7	20.1	21.0	19.3 16.2	21.9 22.0	2.3	10.0	68.2 72.9	17.2	2.3	8.0 7.8	37.5 37.5	37.4 37.5	15.2 16.4	
UTTOSPORT			3.7	12.4	26.2	20.5	17.9	19.3	2.2	9.8	73.4	12.7	2.0	10.3	30.8	45.8	12.8	
SIORNO MEDIO ESCLUSO LUNED	NII .																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO			1.9	14.7	19.2	22.5	19.0	22.7	2.0	11.6	68.1	16.4	1.9	7.3	37.2	38.8	14.7	
A GAZZETTA DELLO SPORT	661		2.5	13.0	27.1	22.3	15.5	19.8	2.7	8.9	74.7	12.4	1.3	8.7	33.1	40.7	16.7	
UTTOSPORT	. 140		2.3	15.8	21.2	18.8	18.3	23.6	2.8	10.0	70.6	15.2	1.4	9.9	26.9	45.8	16.6	
UPPL. SETTIMANALI GRATUITI	1.5				1 - 1													
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	. 190			5.8	17.2	26.6	27.4	22.9	11.8	29.4	56.1	1.4	1.4	35.0	54.7	8.6	1.7	
UPPL. SETTIMANALI A PAGAMEI	NTO																	
-LA REPUBBLICA DELLE DONNE			0.4	8.5	24.6	27.6	19.5	19.5	7.9	34.0	55.3	2.3	0.5	40.0	44.0	13.2	2.7	
DONNA			0.3	8.7	25.1	22.7	18.6	24.6	7.2	26.2	61.7	4.6	0.2	30.8	45.9	17.6	5.4	
PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPOR VENERDI' DI REPUBBLICA			2.6 0.6	17.9	34.6 21.5	25.6 25.7	11.2	8.2	7.6	12.0	78.4	6.8	0.1	14.6	46.8	33.8	4.9	
VENERUI DI REPOBBLICA	. 1200		0.0	0.0	21.5	23.7	21.0	22.4	7.0	27.9	59.7	3.8	1.1	34.5	45.9	15.8	3.5	
UPPL. MENSILI A PAGAMENTO	-				40 -	40.0	44.4	10.0	0.0	00.0								
JOGHI DELL'INFINITO	. 68			11.7	12.1	16.6	11.6	48.0	2.8	23.0	72.4	1.8		33.0	39.5	20.2	7.3	
UOTIDIANI GRATUITI	160																	
ITY			1.1	9.0	21.7	21.2	18.1	28.8	2.7	15.3	69.0	12.2	0.8	17.2	33.9	31.1	15.7	
NEWSEGGO			1.1	10.4	5.4	20.6	22.2 18.1	41.4	2.3	14.3	66.5	16.1	0.8	8.0	39.9	27.9	19.9	
	. 134							28.5		12.8	73.4	10.8	0.8	14.5	32.2	34.7	16.3	
ETRO		i	0.61	9.5	21.0	21.1	17.5	30.3	2.4	16.9	67.9	11.6	1.1	15.6	37.1	29.8	15.0	

Responsabili Acquisti Lettori in un giorno medio secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

68

Totale						Cat	Cat		1					CASALI	
e	1 comp.	comp.	3 comp.	comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricolton	Docenti	Studenti	Opera	Braccianti '	ed alt/1	Non operate	Oper
24905	24.3	29.5	21.3	18.7	6.3	4.5	18.9	0.4	3.3	0.6	9.7	0.5	31.6	22.5	8
	33.4	25.0	20.5	16.7	4.4	5.6	34.0	4.2	1.9	1.3	14.8	0.1	22.0		
	29.0	29.8	21.3	16.0	3.9	3.4	19.9	1.8	2.8	0.7	17.3	0.1	33.6	14.2	
174	29.6	30.1	16.1	17.2	7.0	10.2	23.5	0.6	8.7	1.0	5.7		31.7		
														10.3	
	27.2	29.0	20.2	18.8	4.8	14.5	26.0	0.4	8.0	1.0	7.6	0.1	27.8	12.4	
	32.9	27.0	19.0	16.0	5.1	5.5	21.0	0.4	1.0	0.8	17.6	0.3			
										0.1					-
	16.7	32.5	17.5	28.1	5.1	9.0	20.5	0.8	6.1		20.3		23.1	10.6	
	21.1											0.4			
		36.6	25.0	21.6		5.3	35.9	0.2	0.8	0.3	17.1		27.7	9.2	
703	38.3	27.8	16.0	13.8	4.1	8.0	25.4	0.2	1.5	1.2	22.3	0.2	33.5	4.9	
								0.7		0.8		2.8			
	25.8	33.5	21.5	16.0	3.2	9.9	20.7	0.4	4.5	0.3	5.5		41.6	13.4	
131	27.7	26.0	24.7	14.4	7.2	7.7	25.6	1.0				0.5			
								0.7	4.9	2.4	10.9	0.5	29.9	15.9	
167	19.2	38.5	19.9	15.2	7.2	3.9	24.2	0.1	3.3	0.2	10.4		45.6	8.6	
	28.1	22.3	27.0	18.5	4.1	43.5	25.6	12	3.2	1.0	1.4		19.9		
	28.5	38.5	18.5	17.9	3.0	8.5	28.9	0.2	4.9	1.5	7.3		34.4	11.6	
338	16.1	20.5	21.8	29.0	12.7	5.1	25.3	0.2	7.3	0.1	5.3	0.4	16.5	27.7	1
												0.2			
	30.6	37.0	17.2	10.9	4.3	6.3	20.9	0.2	4.3	1.4	9.9	0.2	37.8	13.3	
338	22.8	30.7	26.9	15.3	4.3	4.8	24.1	0.5	2.1	0.6	13.0	0.0	33.0	17.1	
						- 42.10.7									
	31.4	22.0	18.9	19.4	8.3	10.4	16.2	1.2	4.6	0.4	13.0	1.0	28.1	16.6	1
	30.1	21.1	13.8	26.2	8.8	22.7	12.9		4.3	٥٠	26.2	4.5	8.8	11.4	1
												1.5	41.7	13.9	
	24.0	35.5	21.2	14.9	4.4	5.1	17.3		0.6	CHARLES	10.2	1300	46.6	14.6	
	28.9	25.7	22.6	19.4				1		5				1000	
								0.4	8.2	0.8	5.3	0.1	28.5	11.9	
567	27.5	30.5	23.7	13.7	4.7	6.2	29.0	0.3	3.4	0.4	17.1		30.6	10.1	
								0.3				12			
395	27.3	22.5	24.5	20.4	5.3	26.2	35.0	0.5	5.0	0.7	4.5	0.1	21.1	5.7	
998	31.3	33.2	18.5	13.9	3.1	6.1	23.8	0.8	3.7	0.8	8.7	0.3	38.3	14.7	
														16.5	
65	26.9	17.6	15.1	29.4	11.0	0.9	29.9	1.2	5.9		19.3		21.8	13.6	
	38.2	20.8	17.2	17.2											-
	29.1	34.7		11.4	3.9	6,9			4.2	0.2			43.4	11.9	
		07.4				5.0	00.0	0.0	0.0	4.0	40.0	0.0	25.0	44.0	
	41.1	19.9	15.1	17.7					0.7	2.8	18.7		32.3	7.3	
יור															
	32.2	26.9	19.9	16.1	4.9	5.6	20.6	0.5	0.8	0.7	18.0	0.3	37.7	9.5	
661	38.2	27.8	16.2	13.7					1.5	1.1				4.7	
140	37.4	21.1	17.8	17.0	6.7	6.4	21.9	0.6	1.2	2.4	18.6	0.7	38.9	6.5	
									7.0		0.7		00.7	0.7	
190	27.0	36.2	17.9	16.8	2.1	20.1	25.6	0.3	7.9		2.1		32.7	9.7	
	100					1 363									
	22.6	32.3	20.4	20.5		15.1									
													18.2	6.7	
	24.9	30.5	21.7	18.5	4.3	13.8			8.7	0.9	3.8		29.7	12.5	
68	29.2	31.9	13.9	13.7	11.3	7.1	17.9		12.0		8.2		34.0	16.2	
	25.8	31.3		15.8	5.4	7.9			3.9	1.5		1	31.7	17.9	
126	26.8 25.5	35.8	18.1	14.3	6.2		20.8		3.5		11.1		42.3 31.1	17.0	
	20.0	1 00.0	66.0	10.0											
639	26.4	31.4	21.3	16.0	5.0	7.9	23.2		4.3	1.3	9.7	0.2	34.2	15.6	
	24905 80 140 121 174 103 110 1383 272 157 149 190 109 64 135 253 305 131 167 82 113 167 82 113 167 82 113 167 82 113 167 82 113 167 82 113 167 82 133 151 66 338 75 599 115 338 51 160 190	Totale e 1 comp. 24905 24.3 80 33.4 140 31.6 121 29.6 174 29.6 103 23.2 110 24.3 1383 27.2 272 33.2 157 17.9 149 22.5 91 16.7 190 33.4 64 14.0 703 38.3 135 25.1 305 25.8 131 27.7 152 26.2 113 27.7 152 26.2 113 127.7 152 26.2 113 13 127.7 152 26.2 113 13 27.7 152 26.2 113 30.6 253 35.1 338 16.1 75 15.8 599 22.8 115 30.6 338 16.1 75 15.8 599 22.8 115 30.6 338 24.0 75 15.8 599 22.8 115 30.6 338 24.0 72 28.9 110 25.8 193 24.0 72 28.9 101 20.2 84 28.5 193 24.0 72 29.9 152 22.5 395 27.3 998 31.3 77 20.9 152 22.5 395 27.3 998 31.3 77 20.9 151 38.2 140 37.4 190 27.0 ENTO 536 22.6 151 38.2 194 34.3 132 29.1	Totale e 1	Totale e 1	Totale e	24905 24.3 29.5 21.3 18.7 6.3	Totale 1	Totale 1	Totale 1	Totale e 1	Totale 24905	Totale 24905 24.3 29.5 21.3 18.7 6.3 4.5 18.9 0.4 3.3 0.6 9.7	Totale 1	Totale 1	Totale

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MOTIDIANI			AMPII	EZZA CE	NTRI		COM	IUNI		PRE	SENZA E	BAMBINI	E RAGA	ZZI	
QUOTIDIANII fori assoluti x 1.000 peircentuali di composizion	Totale	fino a 10000 abit	da 10000 a 30000 abit	da 30000 a 100000 abit.		oltre 250000 abit.	capo-	non capo- luogo	Totale	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Tota "no
POPOLAZIONE	24905	30.7	23.2	21.4	8.5	16.1	31.4	68.6	23.0	6.0	4.7	7.0	14.4	13.1	77
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									40.4			0.5	7.0	0.0	0.0
'ADIGE	80	50.6 51.2	15.5 15.4	3.5 8.9	30.4	0.6	30.4	69.6 73.4	13.4	1.3 5.8	3.8	3.5 6.5	7.0	8.8	78
LTO ADIGE	121	36.7	30.8	1.7	0.2	30.6	30.8	69.2	18.9	5.5	1.9	7.1	12.4	11.4	8
VVENIRE	174	32.3	27.0	15.2	8.8	16.7	31.5	68.5	19.1	4.5	3.3	5.6	9.7	13.6	8
. CENTRO	103	32.5	24.0	34.4	7.3	1.7	33.3	66.7 77.7	25.4 22.5	6.7	5.1 3.7	5.0	13.3	15.9	7 7
ORRIERE DELLA SERA		36.6 23.4	16.1 20.6	35.1 20.8	12.1	25.9	40.6	59.4	21.3	5.4	3.9	6.5	13.0	12.0	7
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO		23.1	22.7	24.6	5.2	24.3	36.4	63.6	19.0	6.2	3.8	4.8	11.7	9.8	8
ORRIERE DELL'UMBRIA		42.3	26.7	19.8	7.9	3.3	27.4	72.6	29.5	8.7	4.2	6.0	15.3	18.7	7
ECO DI BERGAMO	7.5	69.1 47.2	20.0 37.2	0.4 14.6	10.4	0.8	10.8 15.3	89.2 84.7	23.3	5.1	5.7 3.6	6.0 12.6	13.4	15.4 27.2	7
AZZETTA DI MANTOVA ^\ GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		21.8	31.0	29.3	6.1	11.8	25.3	74.7	25.4	4.0	4.6	9.0	14.5	15.7	7
AZZETTA DI PARMA	109	36.6	18.4	0.1	44.9	1	45.1	54.9	20.1	7.4	2.5	8.3	14.3	9.5	7
AZZETTA DI REGGIO		42.7	23.7	00.7	33.6	40.7	33.6	66.4 69.2	19.9 15.2	4.0	2.1	8.5	10.4	13.4	8
A GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD		32.3 39.3	23.8 18.2	20.7 12.4	9.4	13.7	30.8 37.0	63.0	30.0	7.3	5.2	11.5	20.2	18.2	-
GAZZETTA DEL SUD		29.5	31.8	20.6	3.8	14.4	28.0	72.0	25.7	6.9	5.2	7.7	14.6	15.4	1
L GIORNALE	305	27.7	21.6	21.8	8.4	20.4	38.1	61.9	14.3	3.8	1.8	2.6	6.7	8.8	8
GIORNALE DI BRESCIA		44.9	35.6	0.5	19.1	22.4	19.1	80.9	21.5	3.1	6.0	4.1	9.6	15.3	
BIORNALE DI SICILIAL L GIORNALE DI VICENZA		20.2 41.4	22.0 34.9	23.0	2.4 16.4	32.4	41.6 17.7	58.4 82.3	22.3 18.5	7.4	4.1	5.0	12.5	7.4	1
GIORNO		34.1	24.4	17.7	3.2	20.7	27.5	72.5	19.0	3.5	3.8	4.5	9.3	15.8	1
TALIA OGGI	82	28.1	27.8	22.2	8.6	13.3	29 1	70.9	19.7	4.7	2.7	12.0	16.2	7.5	
IBERO	178	29.3	21.6	21.6	9.9	17.5 1.1	36.4 40.4	63.6 59.6	12.9 14.0	2.6	2.0	3.7 3.9	7.5	7.0 9.7	
IBERTA' MATTINO		43.5 17.8		32.6	39.1	19.1	25.5	74.5	29.7	8.4	7.7	9.7	19.2	16.6	
MATTINO DI PADOVA		39.9		1.5		0.4	23.8	76.2	29.8	6.8	6.8	10.8	20.9	13.4	
MESSAGGERO	599	18.1	16.5	24.7	5.0	35.7	46.7	53.3	24.2	5.3	2.7	7.7	13.0	14.7	
ESSAGGERO VENETO		51.9		25.2	0.1	44.9	25.4 38.2	74.6 61.8	14.9 20.6	4.1 5.9	5.4	7.3 5.5	9.3	9.1	
A NAZIONE A NUOVA FERRARA		20.5 17.7	26.6	30.5 3.2		14.3 1.4	49.9	50.1	22.3	10.1	6.6	2.4	15.9	6.8	
UOVA GAZZETTA DI MODENA/CARF		13.1	26.3	28.7	30.9	1.0	31.9	68.1	19.0	4.7	5.9	5.7	12.7	12.2	
A NUOVA SARDEGNA		37.0		19.7	21.8		38.2	61.8	20.3	6.0	7.1	8.8	14.9	9.3	
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		9.2		29.9		26.0	31.6	68.4 81.8	34.6 27.2	11.9 7.0	11.4 5.0	12.9 7.8	25.7 16.7	12.9 14.2	
IUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA PICCOLO		37.5 16.6	1	24.0 7.2	2.8 58.0	0.4	18.2 65.0	35.0	19.2	3.2	5.7	6.3	13.0	7.3	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		63.3		27.3	00.0	0.1	20.7	79.3	20.0	6.1	5.1	3.8	10.4	12.8	150
A PROVINCIA (CR)		52.5		39.0		100	26.3	73.7	17.6	5.6	4.6	3.9	11.5	11.0	
A PROVINCIA PAVESE		60.4		34.2		1.0	22.5	77.5	15.7	5.0	2.3 4.3	7.0 5.9	11.6 12.7	7.9 11.0	
A REPUBBLICA L RESTO DEL CARLINO		20.5 23.1	19.4	18.4 20.9	9.7 25.6	32.1 9.3	46.8 39.4	53.2 60.6	20.2 19.9	5.6 4.0	4.9	5.0	11.8	10.8	
L SECOLO XIX		22.3		15.2		47.0	55.4	44.6	14.4	4.0	2.0	3.7	8.5	8.7	
A SICILIA		17.6		27.1	5.3	20.4	30.6	69.4	22.5	9.1	3.5	5.8	15.2	11.7	
L SOLE 24 ORE		26.7		18.0 16.8		23.8 28.8	42.3 38.3	57.7 61.7	26.4 16.2	7.3 4.0	5.3 3.2	8.8 4.3	17.4 9.5	13.3	
L TEMPO		33.6 20.3		29.5		34.6	52.5	47.5	17.7	3.5	4.4	5.5	11.9	7.9	
L TIRRENO		17.8		31.2		2.8	36.8		24.0	6.2	4.1	5.8	13.6	13.2	
A TRIBUNA DI TREVISO	65	31.3		24.6		40.0	14.1	85.9	37.1	8.4	6.9	18.7	27.1	20.0	
TUTTOSPORT		28.8 40.8		23.7 17.2		18.9	33.4 30.4			5.8 3.1	5.0	6.6 7.9	12.8 12.6	10.6 9.8	
'UNITA'		22.9				30.0	43.2			3.1	1.3	3.5	6.6	8.5	
JLTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	389	24.4	22.1	22.1	5.4	26.0	38.0	62.0	17.0	6.1	3.8	4.6	11.0	8.8	
A GAZZETTA DELLO SPORT	962	32.5		20.9		12.9	30.7			3.9	2.9	4.5	8.4	9.2	
UTTOSPORT	219	32.0	22.5	23.8	5.3	16.3	29.8	70.2	18.2	4.5	3.6	6.6	11.0	10.3	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNE	DI														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		22.8		25.3		23.9	36.0		19.5		3.8	4.8	11.9	10.1	
A GAZZETTA DELLO SPORT		32.3		20.7		13.9	30.8		15.2 19.8	4.9 6.1	2.8 5.4	3.9 6.6	8.9 13.2	8.5 10.7	
TUTTOSPORT	140	28.0	23.7	23.6	5.1	19.5	34.3	05.7	19.0	0.1	5.4	0.0	13.2	10.7	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI		100							100			100			
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA .	190	14.7	16.9	18.5	9.5	40.3	58.4	41.6	14.5	5.7	2.0	2.9	7.9	9.2	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMI	ENTO														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	536	18.0		17.5		36.7	53.3			5.4	4.2	6.9	13.1	12.9	
O DONNA		23.3				29.9				7.2 4.8	4.6 8.1	7.2	16.2 18.1	14.5 13.4	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPO L VENERDI' DI REPUBBLICA		35.0 20.5			1	15.8 33.8	48.9	15.00		5.7	5.3	5.7	13.2	11.4	
		20.0	11.0		0.0	00.0	10,0								
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO .UOGHI DELL'INFINITO		39.7	17.0	17.7	8.2	17.4	29.4	70.6	19.7	5.8	7.4	9.3	10.7	14.3	
QUOTIDIANI GRATUITI															
DITY		6.7				66.5				4.6	3.5 2.4	6.3	11.5	10.0 7.8	
DNEWS		3.9 8.5				72.4 62.5					5.3		12.1	12.5	
		0.0		17.0							3.2				
LEGGO		7.5	8.5	13.8	2.9	67.3	70.9	29.1	18.8	4.6	3.4	0.0	10.1	11.8	

Responsabili Acquisti Lettori in un giorno medio secondo: • regioni

	Totale				-		Friuli					
ri assoluti x 1.000 / percentuali di composizion	е	Piemonte V. Aosta	Liguna	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	24905	8.3	3.2	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
UOTIDIANI A PAGAMENTO												
DIGE TO ADIGE				0.6 0.2	99.4 84.8	14.2	0.3					
RENA	121			2.0	0.7	96.9	0.0	Y				
ENTRO		7.2	2.9	42.3 1.7	1.1	6.0	4.1	5.6	1.4	4.8	0.6	7.4
RRIERE ADRIATICO	110	0.3		1.7						0.1 96.6		
RRIERE DELLA SERA		4.1	1.7	40.0	1.6	6.7	2.2	7.0	3.8	1.2	0.5	12.7
RRIERE DELLO SPORT-STADIO RRIERE DELL'UMBRIA		1.4 0.2		3.7 1.1		1.4	1.2	7.0	9.3	1.2	2.3	30.7 35.7
O DI BERGAMO	. 149	0.1		99.9					30.1		20.2	55.1
ZETTA DI MANTOVA AZZETTA DEL MEZZOGIORNO				98.2 0.8		0.6		1.2	0.3			
ZETTA DI PARMA	109	0.5	0.4	0.4				98.8	0.5			
ZETTA DI REGGIO AZZETTA DELLO SPORT		6.0	2.7	1.6 33.8	1.9	7.7	2.7	98.4	7.9	2.7	0.6	4.8
ZETTA DEL SUD	135	0.0	2.1	33.0	1.3	0.1	2.1	0.1	1.5	2.1	0.0	4.0
AZZETTINOORNALE		7.8	6.5	30.3	0.7	78.3 5.6	21.5	4.4	3.0	26	1.4	10.4
RNALE DI BRESCIA	. 131	7.0	0.5	100.0	0.1	5.0	2.1	4.4	3.0	2.6	1.4	18.4
RNALE DI SICILIAORNALE DI VICENZA		1		0.3		0.1				1 5		0.3
DRNO	. 167	2.7		96.2		100.0		0.5				0.4
A OGGI	. 82 . 178	5.0 11.7	3.6	19.4	1.0	4.3	3.0	5.7	1.9	4.0	0.9	12.0
RTA'	. 86	11.7	1,1	27.9 0.6	1.3	7.3	4.7	7.4 98.7	3.1	4.3	1.4	16.1
ATTINO DI PADOVA	. 338		4 (1)	0.2		00.0		0.1			0.1	0.4
SSAGGERO	. 599	-		0.4 1.0		99.6	0.5	0.2		4.4	2.6	77.6
SAGGERO VENETO AZIONE	. 115		7.2				100.0	0.4	05.0			0.0
JOVA FERRARA			7.3	0.3		1.4		97.6	85.3		6.8	0.2
A GAZZETTA DI MODENA/CARPI								100.0				
JOVA SARDEGNA JOVA DI VENEZIA E MESTRE					0.8	99.2				-		
O QUOTIDIANO DI PUGLIA COLO				0.4		0.3	99.4				0.4	
ROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	. 193			100.0		0.5	99.4	- 23				
ROVINCIA (CR)ROVINCIA PAVESE	. 72	5.1	1	95.0 93.7				5.0				
PUBBLICA	. 1420	8.1	4.4	14.0	1.2	4.9	2.1	14.1	7.9	2.3	0.5	18.5
STO DEL CARLINOCOLO XIX		2.4	96.8	0.1		2.3		80.1	0.1	17.2		0.1
CILIA	. 152	2.4	30.0	0.5			No. of the	0.2	0.6	The same of		
LE 24 OREAMPA		8.8 83.2	4.1 5.5	24.1	4.2 0.3	7.3	4.3	7.6	6.3	3.4	1.5	8.9
MPO	. 77	2.7		2.0	0.5	0.4		0.5	0.2	0.7		2.7 60.5
RRENORIBUNA DI TREVISO	. 217		0.2			100.0		0.5	99.0		0.1	0.3
OSPORT		23.0	2.2	17.7	0.1	5.6	3.1	6.2	7.4	1.1	0.7	11.3
ONE SARDA [A'		0.2 5.6	6.6	0.1	17	2.2	1.0	22.0	6.7	2.2	0.5	0.1
	. 132	3.0	0.0	14.6	1.7	2.3	1.6	22.0	6.7	3.3	0.5	17.8
MO LUNEDI' RIERE DELLO SPORT-STADIO	. 389	1.3		5.7		0.6	1.1	6.4	8.3	1.0	3.9	32.7
SAZZETTA DELLO SPORT	962	4.6	3.1	31.6	2.2	8.1	3.6	8.4	7.0	2.3	0.5	6.5
TOSPORT	. 219	19.8	2.8	14.3		7.9	4.0	6.0	7.0	1.4		12.8
ORNO MEDIO ESCLUSO LUNED				2.0		4.0		7.0	0.0			00.0
RRIERE DELLO SPORT-STADIO SAZZETTA DELLO SPORT		1.4 6.3	2.6	3.2	1.8	1.6 7.5	1.2 2.5	7.2 10.4	9.6 8.1	1.3	1.9	30.3 4.4
TOSPORT		23.8	2.0	18.7	0.1	4.9	2.8	6.2	7.4	1.0	8.0	11.0
PL. SETTIMANALI GRATUITI												
PUBBLICA AFFARI & FINANZA	. 190	3.8	7.7	14.1	3.0	7.5	8.2	5.2	6.6	1.4	1.6	20.8
PL. SETTIMANALI A PAGAMEN												
REPUBBLICA DELLE DONNE		3.5	5.0	16.5	1.3	6.3	3.5	17.5	5.6	4.0	0.6	22.4
NNA WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPOR		5.5 7.0	2.1	39.8	1.5 5.3	8.1 16.4	3.8 1.3	6.6	2.5 5.9	3.0	1.9	11.9
ERDI' DI REPUBBLICA		8.1	5.5	13.6	0.7	6.6	3.0	14.5	7.6	2.5	0.4	18.2
L. MENSILI A PAGAMENTO												
HI DELL'INFINITO	. 68	6.7	2.6	48.7		19.6	4.5	2.9		1.4		3.2
IDIANI GRATUITI												
***************************************		8.4	2.0	31.3		2.6		3.5	5.8			36.6
'S O		11.0	0.4	45.0 28.6		8.2		4.1	4.5			55.0 32.0
70	639		2.5	36.6		1.3		1.8	3.9			44.5

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio secondo: • regioni • area geografica

UOTIDIANI	Totale				REGION				Mond I	AREA	1		
ori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion	ne	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	24905	2.7	8.4	6.2	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.3	10.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									0.0	00.4			
'ADIGELTO ADIGE			0.6				15 70		0.6	99.4		0.6	
'ARENA			0.0					0.4	2.0	97.5			0.4
VVENIRE		3.1	5.6	2.9	0.2	1.4	2.6	0.6	52.4	16.8	14.3	13.2	3.3
CENTRO		98.2							1.7		96.6	98.2	
ORRIERE AD RIATICO		3.1 1.8	8.2	2.6	0.7	1.5	2.0	1.7	45.7	17.5	18.2	14.9	3.7
ORRIERE DELLA SERA ORRIERE DELLO SPORT-STADIO		4.6	18.6	5.5	0.6	3.2	5.3	4.1	5.1	9.6	43.6	32.4	9.3
ORRIERE DELL'UMBRIA		0.6	10.0	0.0	0.0	0.2			1.3		98.1	0.6	
ECC DI BERGAMO									100.0				
AZ ZETTA DI MANTOVA		0.0	0.0	00.0	45.4	0.4			98.2	1.8	0.3	98.9	
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		0.2	0.2	82.9	15.1	0.4		-	1.2	98.8	0.5	30.3	-
SAZZETTA DI PARMA SAZZETTA DI REGGIO						-			1.6	98.4		2000	
A GAZZETTA DELLO SPORT		2.3	4.1	3.7	1.0	1.2	4.6	2.4	42.5	22.3	16.0	12.2	7.0
GAZZETTA DEL SUD	135					64.0	35.7			0.2		64.0	35.7
L GAZZETTINO			0.0	0.0	4.4	0.2	4.7	0.9	44.6	99.8 13.4	25.4	13.9	2.7
L GIORNALE DI BRESCIA		5.2	3.2	2.3	1.1	2.1	1.7	0.9	100.0	13.4	20.4	13.5	2.1
GIORNALE DI BRESCIAGIORNALE DI SICILIA							99.3		0.3	0.1	0.3		99.3
L GIORNALE DI VICENZA			1000		1	the same				100.0			10000
L GIORNO	167		0.3						98.9	0.5	0.4	0.3	<i>E</i> 0
TALIA OGGI		1.5	11.1	7.9	1.8	11.5	0.9		28.0	14.0	18.8	33.8	5.3 1.8
IBERO		1.4	0.9	4.2	1.8	3.1	0.8	1.0	41.4	20.7 98.7	24.9	0.6	1.0
LIBERTA'LIBERTA'LIBERTA'LIBERTA'		0.1	98.4		0.6	1			0.0	0.1	0.5	99.2	
L MATTINO DI PADOVA		0.1	50.4		0.7	7 14			0.4	99.6			1
L MESSAGGERO	599	4.7	0.3	6.5	0.2	2.0		0.1	1.0	0.7	84.6	13.6	0.1
MESSAGGERO VENETO	115								7.0	100.0	02.2		
A NAZIONE								0.7	7.3 0.3	99.0	92.3		0.7
_A NUOVA FERRARA NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARF								0.7	0.3	100.0		7	0.1
_A NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARP						1		100.0		100.0	100		100.0
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE										100.0	11		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	101			98.9			0.4		0.4		0.4	98.9	0.4
L PICCOLO									0.3		-		
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)				11 13	1	1	10000	100	100.0 95.0				
LA PROVINCIA (CR)				1			1	1	98.8	100		1 , 1	
LA PROVINCIA PAVESE LA REPUBBLICA		1.8	8.6	2.7	1.4	2.1	3.5	2.1	26.5	22.2	29.1	16.6	5.6
L RESTO DEL CARLINO		0.1		2.1	1.7	2.1	0.0		0.1	82.5	17.4	0.1	
L SECOLO XIX	260								99.6	0.2	0.2		00.1
LA SICILIA		11.91	33	1	i visi		99.4		07.0	00.	0.6	40.0	99.4
L SOLE 24 ORE	395	2.4		5.0			3.9		37.0	23.4 3.5	20.1	13.8 1.6	5.8 0.2
LA STAMPA		0.5 32.1		0.4	0.5		0.1	0.1	91.3 2.7	0.5	3.4 61.3	35.3	0.2
L TEMPO L TIRRENO	217	32.1	1.7		1.4		0.2		0.2		99.3	55.5	
LA TRIBUNA DI TREVISO										100.0			
TUTTOSPORT	151	1.8	4.2	5.5	1.6	1.1	4.5					14.2	7.5
L'UNIONE SARDA							0.7	99.6			0.1	8.2	99.6 9.0
L'UNITA'	132	1.2	2.9	3.0		1.1	3.7	5.3	26.8	27.6	28.4	6.2	9.0
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	389	3.5	18.3	3.4	0.5	3.0	4.4	6.1	7.0		45.8	28.7	10.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2.6	4.2	4.0	0.6	1.5	5.4	3.8			16.3	13.0	9.2
TUTTOSPORT		1.9		5.3	1.1	2.4	4.4	4.0	36.9	17.9	21.2	15.7	8.3
CIODNO MEDIO POCI USO LUCIO	DU												
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNE CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		4.9	18.6	6.0	0.6	3.2	5.5	3.5	4.6	10.0	43.1	33.3	9.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2.2		3.6			4.4		43.3			12.0	6.5
TUTTOSPORT		1.8		5.6				1				13.8	7.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI	400			2.4	4.0	20	20	0.7	25.6	24.0	30.4	15.7	4.3
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA .	190	2.7	6.0	3.1	1.3	2.6	3.6	0.7	20.0	24.0	50.4	13.7	4.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMI	ENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		1.5	5.7	0.8	1.3	2.0						11.4	2.5
IO DONNA	767	1.9	4.2	2.8									3.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPO		2.8		0.8									1.5 4.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	2.3	7.4	1.5	0.9	2.2	3.3	1.6	27.2	24.7	28.8	14.4	4.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO			4.3	4.0			2.4		57.9	26.9	4.6	8.2	2.4
QUOTIDIANI GRATUITI						100				1			
CITY			5.5	4.3	3	0.1			41.7			9.9	
DNEWS			7.0	20		0.4			45.0 40.1		55.0 36.5	11.2	
LEGGO			7.6			0.1	1	2.6					2.6
METRO	639					· U.		2.0					

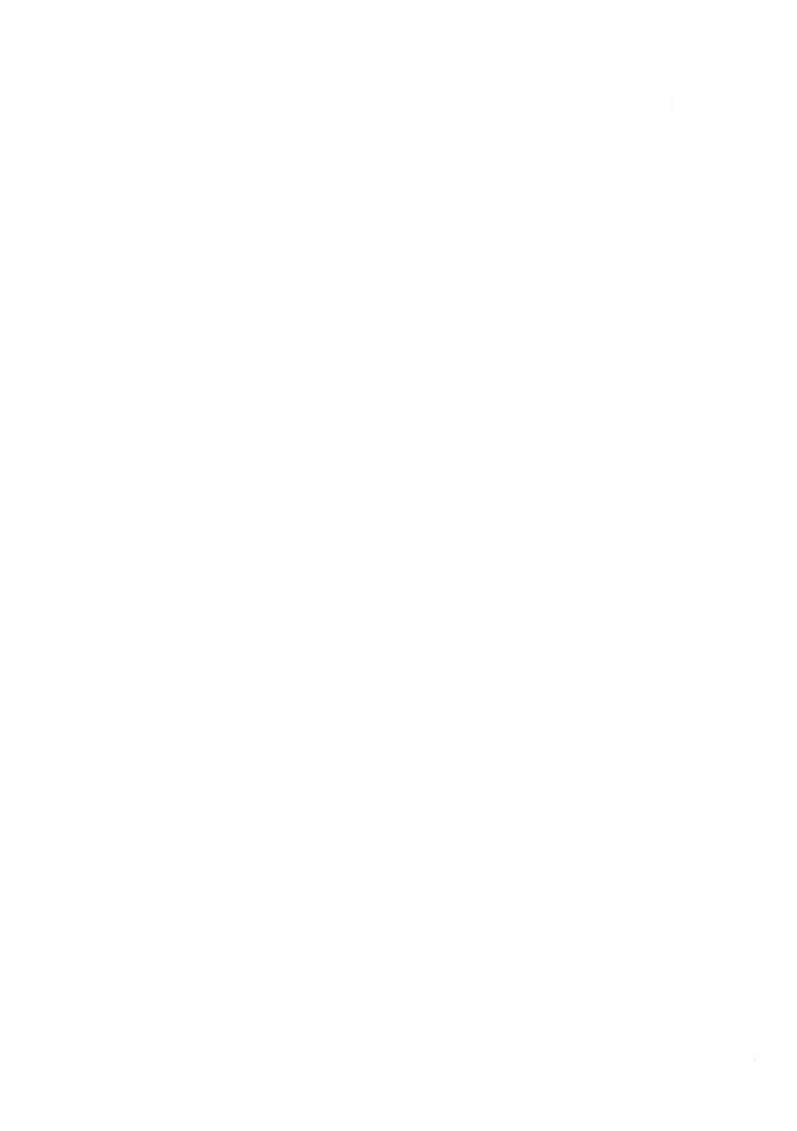
Responsabili Acquisti Lettori in un giorno medio secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio	Totale	fino a 400 euro	da 401 a 650	da 651 a 900	da 901 a 1150	da 1151 a 1400	da 1401 a 1650	da 1651 a 1900	da 1901 a 2150	da 2151 a 2400	da 2401 a 2650	da 2651 a 3250	da 3251 a 3850	da 3851 a 5000	oltre 5.00
POPOLAZIONE	24905	0.8	euro 2.9	7.3	10.2	13.4	9.8	9.1	7.8	8.2	8.1	8.9	6.7	euro 4.5	eur
QUOTIDIANI A PAGAMENTO	00		4.0		~ -	_,									
ALTO ADIGE	80		0.3	3.8 2.5	7.5 5.9	7.1 8.5	10.3	20.2	5.4 5.3	15.0 12.6	8.4 10.4	8.8	7.6 10.0	2.0 5.6	
'ARENA	121	0.9	0.8	4.5	7.7	16.8	4.8	15.1	7.9	14.3	8.4	4.3	5.4	7.7	
AVVENIRE	174	0.2	1.1	4.5	3.9	10.1	9.8	14.1	7.6	6.9	9.8	9.5	9.9	6.4	
L CENTRO CORRIERE ADRIATICO		0.7 0.2	0.3	3.3	7.1	8.4 8.8	10.4 4.3	8.3 9.1	10.0	8.4 6.8	12.8 11.3	15.5 14.6	7.7	6.4	
CORRIERE DELLA SERA	1383	0.2	0.6	4.7	4.8	11.3	7.0	7.8	7.6	8.4	9.9	11.7	10.0	9.1	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELL'UMBRIA	272	1.1	1.0	5.1	8.9	20.0	13.5	9.7	9.3	6.8	7.4	6.1	6.3	31.5	
ECO DI BERGAMO	157		1.7	1.5 6.1	3.1 10.0	11.2 8.9	8.7 8.3	11.8 5.5	11.0 5.5	11.2 9.7	11.0	12.5 7.9	6.0 9.9	7.9	
SAZZETTA DI MANTOVA	91		2.0	0.1	0.2	6.7	15.6	2.5	4.2	13.6	12.6	10.6	6.1	15.7	1 1
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DI PARMA	190	3.3	3.0	6.3	8.5	12.3	11.6	10.8	5.3	6.0	7.8	7.9	4.9	6.6	
GAZZETTA DI REGGIO		0.5	0.1	2.2	9.7 5.1	14.2	7.6 11.4	10.2	6.2	14.2	13.3	11.9	5.1	7.5	
A GAZZETTA DELLO SPORT	703	0.7	1.6	6.5	11.2	15.9	8.6	11.0	7.5	7.4	8.3	8.3	6.4	4.4	
GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTINO		1.2	3.7	6.4	9.0	12.9	8.8	10.6	10.0	7.6	8.7	7.3	6.8	4.1	
_ GIORNALE	253	0.4	2.0	1.9	5.0 7.1	11.3 12.0	5.8 7.2	8.7 5.4	6.8 5.2	7.1	14.6	9.3	13.6	12.8	
SIORNALE DI BRESCIA	131	The same	2.0	0.0	1.3	5.4	13.1	12.2	4.7	5.9	7.8	21.2	7.0	14.5	- 6
SIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI VICENZA	152	1.5	3.1	9.3	11.9	13.1	11.7	9.4	4.9	6.1	3.1	9.6	9.0	4.6	
GIORNO	113	1.6	0.4	11.8	13.0	15.8 9.2	9.5 9.3	9.9	7.8	5.8	10.5 7.1	7.2	7.6 5.9	5.2	-
TALIA OGGI	82				5.1	5.0	7.1	3.4	7.7	10.7	7.7	12.4	12.7	15.6	1
IBERO	178	0.1	0.4	1.8	8.2	6.3	8.7	8.9	6.1	8.3	10.3	9.1	9.9	12.2	
BERTA'	338	0.1	1.5	2.1	7.6	9.3	7.9 15.0	9.3	7.8	4.8 9.2	14.8	12.7 7.3	10.7	7.9	
. MATTINO DI PADOVA	75		1.0	5.1	2.3	4.5	5.4	8.0	4.2	6.9	21.0	14.6	9.9	13.2	
MESSAGGERO		0.3	0.8	2.3	3.8	12.0	12.1	9.5	13.0	7.9	9.1	8.0	11.3	5.7	
IESSAGGERO VENETOA NAZIONE		0.5	1.3	3.7	10.8	10.9 10.8	5.2 8.1	6.8 9.6	7.9	10.9	11.3	9.3	5.5 10.6	13.6	
A NUOVA FERRARA	51	0.0	4.3	2.7	7.3	9.0	5.6	6.6	7.8	12.81	4.5	20.6	7.1	9.2	
UOVA GAZZETTA DI MODENA/CARP		2.9	0.4	4.0	4.0	7.0	6.8	17.3	6.5	11.0	12.7	12.2	8.0	5.6	
A NUOVA SARDEGNA A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	160	0.6	2.5	9.6	15.3 3.7	20.9 10.8	8.7	8.0	7.0	5.0	9.2	5.3	3.1	3.9	
UOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		1.1	1.8	7.0	6.7	11.9	13.6	8.6	10.4	3.0 8.9	7.2	7.1	15.9	16.7	
PICCOLO	84		0.1	7.8	6.7	13.8	10.4	10.8	3.0	9.7	9.6	10.8	9.4	4.6	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) A PROVINCIA (CR)	193		3.3	9.0	10.4	10.7	8.2	7.4	8.6	11.7	14.0	9.0	5.3	1.1	
A PROVINCIA PAVESE	73		0.6	23.9	7.8	8.9	5.1	3.9	10.0	2.5 12.0	10.7	15.8	9.7	8.9 5.0	3
A REPUBBLICA	1420	0.4	0.7	2.6	4.5	7.1	8.4	8.2	7.4	8.6	9.6	13.0	13.3	9.8	(
RESTO DEL CARLINO		0.4	0.4	2.7 6.4	5.9	8.2 15.8	9.2	10.2 7.7	8.2	9.1	8.0	17.5	9.5	6.9	3
A SICILIA	152	1.0	3.3	10.9	15.8	15.6	6.9	8.7	6.2	11.8 6.4	7.4	10.5 7.3	7.3	3.8 6.1	
. SOLE 24 ORE	395	0.1	0.6	4.4	2.5	5.4	7.4	4.7	5.6	8.8	9.7	13.1	16.0	12.7	9
A STAMPA	998	0.3	0.9	5.0	8.9 6.6	14.3	9.5 5.2	8.8 7.9	6.6	7.6	9.7	14.1	7.3	4.6	2
TIRRENO	217	0.3	1.1	1.9	4.3	15.5	6.5	6.1	7.4	10.5	9.4 6.9	14.6	16.5 12.4	8.0 7.1	4
A TRIBUNA DI TREVISO	65	1.1		2.9	2.8	11.4	12.6	5.3	3.3	2.4	14.2	12.4	19.1	12.2	(
UTTOSPORT UNIONE SARDA		0.5	0.7	6.0 9.8	9.2	19.1	12.3	11.6	6.2	8.8	5.2	8.2	6.1	3.7	2
UNITA'		1.0	1.3	7.1	4.2	18.3	8.0 11.5	7.9 8.5	5.6 8.1	6.7 8.4	5.1 8.2	6.2	7.9	4.6 9.3	1
LTIMO LUNEDI'															
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO A GAZZETTA DELLO SPORT		2.1 0.5	1.0	5.0 6.5	8.9	19.6 16.5	12.6	10.5	9.4	6.9 7.2	6.9	6.4	6.8	2.9	,
UTTOSPORT		0.9	0.9	6.0	7.9	19.4	14.8	14.2	5.2	7.7	8.6 5.6	9.0	7.0 6.7	3.7	-
NODNO MEDIO FOOLUGO CONTRA									3.2	7	0.0	0.0	0	0	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEI CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		0.9	1.0	5.1	8.9	20.0	13.7	9.6	9.3	6.8	7.5	6.0	6.1	2.7	4
A GAZZETTA DELLO SPORT	661	0.7	1.7	6.6	11.2	15.7	8.6	11.2	7.5	7.4	8.2	6.0 8.2	6.1	3.7	1 2
UTTOSPORT	140	0.4	0.7	6.0	9.5	19.1	11.7	11.0	6.5	9.1	5.1	8.8	5.9	3.8	2
UPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	190	0.5	0.1		1.5	6.8	5.0	6.0	8.1	10.5	14.5	11.9	13.0	11.6	10
UPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO														
-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		0.3	0.5	1.0	2.3	4.6	6.9	5.6	7.2	9.2	10.2	15.3	14.4	14.1	8
DONNA	767	0.2	0.6	2.7	3.6	7.5	6.9	5.9	7.3	9.4	9.6	15.5	11.1	11.6	8
PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPOI VENERDI' DI REPUBBLICA		0.4	0.9	3.8	3.2	13.7	9.6	10.8	7.6	10.2	8.4	10.8	9.3	8.7	2
VENERUI DI REPUBBLICA	1200	0.7	0.7	2.3	3.3	7.5	6.5	7.8	6.7	7.5	11.3	13.9	13.2	11.9	6
UPPL. MENSILI A PAGAMENTO JOGHI DELL'INFINITO	68		1.8	2.0	4.4	10.0	6.2	12.1	6.0	4.7		20.4	40.0	40.0	
	00		1.0	2.0	4.4	10.8	6.2	13.1	6.0	1.7	6.9	22.4	10.9	10.2	3
UOTIDIANI GRATUITI	675	0.7	2.4	4.2	7.7	9.5	10.2	7.6	10.1	9.3	10.4	10.1	9.6	4.4	3
NEWS	126		0.6	6.7	8.2	10.4	13.2	6.0	7.5	9.3	9.5	8.7	12.5	4.4	2
EGGO		0.6	1.6	5.1	8.8	10.1	9.3	10.1	8.9	8.5	11.2	9.9	8.3	4.6	3
ETRO	639	0.8	2.0	5.7	8.2	8.5	10.0	9.4	8.0	9.2	9.0	9.1	10.5	5.0	4

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio secondo: • conclizione professionale

Artigiani 3 3.5	of. gati 2	proprio 4	coltori 5	Giornal.	agr.	1 8	2,6	3-5	7	altre	Studenti	poti	
3.5				6	7	0	9	10	11	12	13	nati 14	Altri 15
	5 13.6	1.0	0.4	3.3	10.1	1.2	3.5	3.0	8.0	14.8	0.6	27.0	
											4.0	00.0	
2.4 2.5	6 24.9 9 21.8	2.5	4.2 3.2	1.9	14.8	0.3	3.1	3.0	2.2 3.1	9.4	1.3	22.0	
4.1	4 13.5	1.3	1.8	2.8	17.3	2.0	1.4	3.1	7.0	7.7		31.0	
3.3	2 15.7	0.4	0.6	8.7	5.7	2.1	2.7	1.9	3.3	8.6	1.0	29.9	
7.3	5 24.2	1.2	0.5	5.9	8.7 9.5	1.0	1.8	3.2	8.5	9.3	0.9	11.6 29.3	
8.6 3.0	5 22.0	1.7	0.1	2.4 8.0	7.8	1.9	2.6	1.4	2.1	6.5	1.0	25.1	
7.1	5 11.4	1.0	0.4	1.0	17.9	0.6	3.2	1.3	6.1	4.7	0.8	28.1	1
6.6	7 22.8	0.7		5.1	15.8	1.5	3.8	3.8	7.7	6.1	0.1	15.6	1
4.7 5.6	2 14.5 .0 12.0	1.5 2.7	0.8	1.8 6.1	16.3	0.4	1.0	5.6 4.5	5.6 9.4	11.1	0.1	22.1 22.5	1
5.7	0 14.7	0.5	0.3	4.1	8.8	1.7	5.1	3.7	7.8	9.0	1.0	18.8	
8.5	9 12.4	3.2	0.2	5.6	11.1	0.7	0.7	1.7	5.4	5.7	1.7	34.4	
11.0	.3 21.2	2.3	00	0.8	17.1	0.2	0.8	0.5	3.7	7.7	0.3	23.8	
7.2	.0 14.5	2.7 0.5	0.2	1.5 5.3	22.6 8.3	1.7	0.9 5.7	1.3	2.8 5.4	7.0	0.8	26.4 17.3	-
2.0	7 17.1	0.5	0.7	2.9	15.5	1.7	1.5	3.4	4.3	10.5	0.0	27.4	
3.5	9 14.1	2.3	0.4	4.5	5.5	1.1	2.0	2.1	3.7	8.3	0.3	36.8	
4.8	7 16.4	1.6	1.0	6.3	13.2	1.2	3.8	4.3	7.5	8.0	0.3	20.4	4
2.5	1 19.4	0.4	0.7	7.1 4.9	4.6 10.9	2.1	6.3 0.5	1.3	4.3 9.3	8.1 9.8	2.4	20.3 28.2	1
0.2 5.2	.0 18.0 .9 17.4	1.4	0.1	3.3	10.3	0.3	1.0	2.6	3.9	4.7	0.2	42.0	
1.3	5 23.4	1.0		3.2	1.4	0.4	1.5		2.0	1.6	1.0	19.9	
5.6	.7 12.6	2.2	1.2	5.7	6.1	1.9	2.0	0.9	1.6	7.8	0.1	35.0	
4.6	.5 20.8	1.8	0.2	4.9 7.3	7.3 5.7	1.5	2.0 6.5	1.0	2.7	7.1	1.5	32.1 10.9	
5.5 6.8	.1 18.6 .7 15.5	0.8	0.2	2.8	9.3	1.9	1.7	6.1	7.9	8.6	1.6	22.9	
5.2	4 24.8	0.8	0.2	4.1	9.2	1.8	4.3	2.2	4.1	7.9	1.1	20.4	
2.9	.3 17.8		0.2	4.3	9.9	0.2	1.4	0.6	5.9	11.1	1.4	35.6	
4.6	.8 17.4	1.7	0.5	2.1	13.0	2.0	2.4	2.9	4.6	9.9	0.6	29.1 38.1	
2.8 5.4	.8 18.1 .4 25.1	4.3 0.2	1.2	1.3	12.2	0.9	1.1	1.0	3.0	0.5		25.3	
3.1	4 12.3	0.4	1.2	4.6	13.0	0.3	2.2	3.3	10.7	10.7	0.4	18.7	
1.4	.7 10.9	0.6		4.3	26.2	1.1		0.9	13.6	9.4		4.8	
7.5	.0 23.9	0.9		5.8	6.0	1.8	5.9	4.6	3.5	6.5	0.5	18.2 38.8	
4.0	.8 17.5 .1 13.3	1.6		1.3	9.2	0.5	3.8 2.9	0.7	6.2	9.8	0.0	39.9	
6.0	.4 14.8	1.2		1,9	16.8	0.7	1.5	1.9	9.0	9.0		30.5	1
5.5	1 13.2	3.7		3.3	13.6	0.1	2.8		0.4	3.5		43.4	
3.1	.1 22.8	1.0	0.4	8.2	5.4	2.1	2.7	1.4	3.1	5.7	0.8	25.0	
5.1	.2 21.9	1.7	0.3	3.4	17.2 7.2	0.9	1.1 2.8	2.1	2.8	6.0	0.4	28.2 38.4	
3.3	.1 15.5 .4 18.9	1.5	0.3	6.0	7.4	1.3	5.3	3.6	6.1	6.5	2.0	17.9	
1.9	2 30.3	2.1	0.5	5.0	4.6	0.9	1.0	1.3	1.2	2.5	0.7	18.4	
5.5	.1 15.9	1.1	0.8	3.7	9.0	0.7	1.9	1.4	2.9	10.6	0.8	34.6	
5.1	.0 20.9	2.0	1.1	4.1	6.8 13.2	2.8	2.2 1.7	1.5	2.8 7.4	12.9	1.5	27.8 27.6	
3.5 4.5	.3 13.6	3.0 2.3	0.7	3.1 5.9	19.3	0.4	0.4	4.5	7.2	8.4	0.0	16.9	
6.1	5 11.4	4.0	0.7	1.1	19.3	0.2	2.1	0.9	2.9	3.5	2.5	28.7	1
3.4	.8 11.9	1.1		3.9	14.2	0.7	4.7	1.3	11.1	13.4	0.2	14.8	1
3.0	.9 18.7		0.4	4.2	6.8	1.0	2.4	0.4	2.7	8.2	0.3	40.3	9
											1 4 1	10.0	
7.4	.3 13.2	0.6	0.2	2.0	16.2	0.9	2.4	1.7	5.5	6.3	1.2	27.2 27.3	
6.5	.6 14.6 .9 11.7	2.9 5.9	0.3		21.8 19.7	0.6	0.9 1.6	1.2	2.6	2.9	1.4	23.1	1
0.3	0.9	3.5	1.2	0,1	13.7		1.0	1.0	0.2	7	2.0	20.7	
		-			40.0	0.5	0.5	4.0		10	0.7	20.2	
7.0	10.9	1.1	0.5	0.8	18.3 22.7	0.5	3.5	1.3	6.3	4.3	0.7	28.3 26.2	
7.4 6.0	1.2 14.5 1.4 11.4	2.6 3.5	0.2		19.3	0.2	2.3	0.7	2.9	3.3	2.4	30.2	
0.0		0.0	0.0										
			0.0	7.0	0.7	0.0	4 7	25	10	22		29.9	
1.0	20.7	2.9	0.3	7.9	2.7	2.2	1.7	2.5	1.0	3.2		29.9	
		1											
	.1 25.2	1.1		9.3	3.0	3.1	2.8	2.7	0.9	5.2		24.0	
2.7	18.4	1.3		10.0	4.5	3.2	3.3	2.1	3.6	7.1	0.8		
	3.6 20.6	2.5			18.9	0.1	2.4	2.7	5.1	1.4		12.4 26.9	
3.5	3.8 22.4	1.1	0.3	8.7	3.8	2.9	2.9	1.0	2.4	4.3	0.5	20.3	
3.1	7.1 5.7	1.9		12.0	8.2	2.0	4.0	3.7	4.5	6.6		34.0	
1.5	10 10 5	0.7		30	10.7	14	35	17	37	11 4	1.5	26.8	
					11.1	1.9	2.0	0.8	1.3	12.3			
	5.4 18.7				12.4	1.2	3.7	1.9	4.9	11.6	0.9	26.7	
	7.9 19.2			4.3	9.9	1.4	3.5	1.3	3.6	9.4	1.3	29.1	
				1									
5 3 7	7.9 19.8 1.4 16.3 5.4 18.3	5 1.5 3 2.7 7 1.8	5 1.5 0.7 3 2.7 1.0 7 1.8 0.9	5 1.5 0.7 3 2.7 1.0 7 1.8 0.9 0.1	5 1.5 0.7 3.9 3 2.7 1.0 2.5 7 1.8 0.9 0.1 3.5	5 1.5 0.7 3.9 10.7 3 2.7 1.0 2.5 11.1 7 1.8 0.9 0.1 3.5 12.4	5 1.5 0.7 3.9 10.7 1.4 3 2.7 1.0 2.5 11.1 1.9 7 1.8 0.9 0.1 3.5 12.4 1.2	5 1.5 0.7 3.9 10.7 1.4 3.5 3 2.7 1.0 2.5 11.1 1.9 2.0 7 1.8 0.9 0.1 3.5 12.4 1.2 3.7	5 1.5 0.7 3.9 10.7 1.4 3.5 1.7 3.9 1.8 0.9 0.1 3.5 12.4 1.2 3.7 1.9	5 1.5 0.7 3.9 10.7 1.4 3.5 1.7 3.7 3.7 1.8 0.9 0.1 3.5 12.4 1.2 3.7 1.9 4.9	5 1.5 0.7 3.9 10.7 1.4 3.5 1.7 3.7 11.4 3 2.7 1.0 2.5 11.1 1.9 2.0 0.8 1.3 12.3 7 1.8 0.9 0.1 3.5 12.4 1.2 3.7 1.9 4.9 11.6	5 1.5 0.7 3.9 10.7 1.4 3.5 1.7 3.7 11.4 1.5 3.5 2.7 1.0 2.5 11.1 1.9 2.0 0.8 1.3 12.3 0.5 7 1.8 0.9 0.1 3.5 12.4 1.2 3.7 1.9 4.9 11.6 0.9	5 1.5 0.7 3.9 10.7 1.4 3.5 1.7 3.7 11.4 1.5 26.8 2.7 1.0 2.5 11.1 1.9 2.0 0.8 1.3 12.3 0.5 39.1 7 1.8 0.9 0.1 3.5 12.4 1.2 3.7 1.9 4.9 11.6 0.9 26.7



DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI

Adulti



Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Il Centro	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	Corriere dell' Umbria	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno	Gazzetta di Parma	Gazzet di Reggi
POPOLAZIONE	52422	163	280	270	305	310	318	3274	1747	411	311	178	745	219	14
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
'ADIGE		163	79	2 3	2			18	1	Die Sill					
ALTO ADIGE L'ARENA		79	280	270	2 3			38 25	3			3			
AVVENIRE		-	2	3	305	5	2	42	8	1	5	2	5	1	
L CENTRO	310				5	310	5	19	53						
CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA		18	38	25	42	5 19	318 21	21 3274	19 154	43	29	11	101	22	-
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1	3	23	8	53	19	154	1747	67	2	2	90	22	
CORRIERE DELL'UMBRIA					1			43	67	411		the same			
L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA				3	5			29	2 2		311	178			
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO				3	5			101	90			170	745		
GAZZETTA DI PARMA				1000	1		-1-01	22				737	200	219	
SAZZETTA DI REGGIO		16	22	39	24	62	79	9	578	101	81	32	220	3 40	14
A GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD		10	32	39	3	02	19	513 28	42	101	01	32	4	40	
L GAZZETTINO	586		25	3	6			60	7						
L GIORNALE		3	5	7	13 18	11	8	129 42	61	11	7 5	2	15	6	
SIORNALE DI BRESCIA		1			3		- 43	21	24	P. Said	3				
L GIORNALE DI VICENZA	281	12.00	44	1	2		Elect.	32	1.	2	ACT IN		Land		Trust.
GIORNO		1	4	1	3	0	1	94 34	16	4	8	0	4		
TALIA OGGI IBERO		1	1 4	1 2	15	8	2	97	13 32	6	2 7	2	13	2	
IBERTA'		4500	ALC: N	THE R				11	2				1	3	
MATTINO		(Acres)			5		(163	167				6		787
L MATTINO DI PADOVA L MESSAGGERO		-	2	3	3 12	58	50	182	300	56	1		58	1	
MESSAGGERO VENETO				1	3	50	50	26	5	50	'		50		
A NAZIONE	886				4			56	59	102			1	1	
A NUOVA FERRARAIUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARP					1			5 8	5 4						
A NUOVA SARDEGNA					1		Carlo	21	12		-		- 100		
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	90		2	3	2			13	1						
IUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA L PICCOLO					1			30 18	35				125	1	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	389	Company			7			52	2	E 8 2 3	1	1	Establish	are record	1000
A PROVINCIA (CR)	149				2			24	2		1	4		2	
.A PROVINCIA PAVESE		11	25	10	27	22	27	26 606	184	35	21	10	100	8	-
L RESTO DEL CARLINO		"	25	10	6	1	93	96	96	33	21	10	100	3	4
L SECOLO XIX	538				5			21	5						
A SICILIA		44	22	0	1	10	44	34 257	33 56	0	6	6	E4	2	1
A STAMPA		14	22	9	24 30	16	11	159	55	9 2	6	6 9	51 24	3	200
L TEMPO	186				7	28	2	27	41	8			4		
L TIRRENO			2	4	2			17	20	12					
A TRIBUNA DI TREVISO			3	2	8	18	13	102	232	23	5	5	49	5	
'UNIONE SARDA	461				1		1000	30	32	1 486					
'UNITA',	291	2	3	1	4	3	4	48	19	9	1	2	5		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	2	4	5	10	4	2	110	20	7	3	2	16	1	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO														
LA REPUBBLICA DELLE DONNE			4	1	15	3	7	124	16	8	11	6	8	4	
O DONNA	1214	2	11	3	24	5	5	416	17	11	11	9	17	7	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPO L VENERDI' DI REPUBBLICA		12 6	19 10	9 7	12 25	11 15	23 17	159 312	108 85	38 21	31 19	22 10	35 27	10	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
UOGHI DELL'INFINITO	134			2	30		1	22	3	1			5		
QUOTIDIANI GRATUITI	1786			18	13		1	205	142	6	13		37	1	
DNEWS				2	3			48	31	1	4		2	1	
LEGGO	2004		4	24	12		1	236	143	6	16		32	1	
METRO	1609		2	12	10		1	223	130	6	8		2	2	

QUOTIDIANI	Totale	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	II Gaz- zettino	II Giornale	Giornale di Brescia	Giornale di Sicilia	II Giornale di Vicenza	II Giorno	Italia Oggi	Libero	Libertà	II Mattino	II Mattino di Padova	Il Mes- saggero
POPOLAZIONE	52422	4051	403	586	728	315	406	281	408	173	434	172	1077	194	1567
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
'ADIGE	163	16			3	1	1			1				IV DE	
LTO ADIGE	280	32 39	9	25	5 7			1		1	4 2			2	4 7
VVENIRE		24	3	6	13	18	3	2	3	9	15		5	3	12
_ CENTRO	310	62	, i		11			_		8	8				58
ORRIERE ADRIATICO		79			8				1	2	4				50
ORRIERE DELLA SERA ORRIERE DELLO SPORT-STADIO		513 578	28	60	129 61	42	21 24	32	94 16	34 13	97	11 2	163 167	9	182 300
ORRIERE DELL'UMBRIA		101	72	,	11	3	24		10	4	6		107		56
ECO DI BERGAMO	311	81			7	5			8	2	7				1
SAZZETTA DI MANTOVA		32			2	1				2	3				
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO BAZZETTA DI PARMA		220 40	4		15				4	13	15	1 3	6		58
GAZZETTA DI REGGIO		36			3				1		-	3			
A GAZZETTA DELLO SPORT		4051	47	104	101	81	56	38	109	21	63	32	122	42	231
SAZZETTA DEL SUD	403	47	403		9		5		1	3	3		1		30
GAZZETTINO	586	104		586	16	47	-	17	40	3	11		40	43	1
GIORNALE	728 315	101	9	16	728 17	17 315	5	11	18	17	130	3	12	2	73
SIORNALE DI SICILIA	406	56	5		5	313	406	-	4	2	2	1 -5	-	1 - 30	
GIORNALE DI VICENZA	281	38	100	17	11		100	281		1	6		1-11	2	
. GIORNO	408	109	1		18	4			408	1	7		1		
TALIA OGGI	173	21	3	3	17	2	2	1	1	173	12	1	3	1	18
IBEROIBERTA'		63 32	3	11	130	10	2	6	7	12	434	172	12	2	34
MATTINO		122	1	1 7	12			15 33	1	3	12	172	1077		
MATTINO DI PADOVA	194	42		43	2			2		1	2		10.7	194	
MESSAGGERO		231	30	1	73	1	1		3	18	34	2	4		1567
ESSAGGERO VENETO		37		59	12					1	9				
A NAZIONE A NUOVA FERRARA		171		4	16 1				2	3	9		1		12
IUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI		21		,	2						2				
A NUOVA SARDEGNA		25	7	12.00	2		1		1	2	3		7	1000	
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	90	19		43	2			1						6	
IUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		82			7				2	3	8				119
_ PICCOLO A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	176 389	27 74		6	3	4			200	2	7			_	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		31			12	4			26	1	1	4		1500	
A PROVINCIA PAVESE	. 168	23		5	4	-			6		2	2		14-1-1	
A REPUBBLICA	. 3276	338	31	38	88	20	37	14	28	31	56	6	120	7	197
RESTO DEL CARLINO	. 1296	195		6	30				6	7	20	1			4
SECOLO XIXA SICILIA	. 538	69	10		14		77		4	2	2		1	(IEC	
SOLE 24 ORE		100 120	10	24	56	24	77 16	16	23	70	38	1	26	5	6
A STAMPA	. 2132	248	3	3	41	4	1	10	9	17	44	4	3	2	32
TEMPO	186	27			44				2	6	16	1	2		7
. TIRRENO	. 539	104			12					1	3				
A TRIBUNA DI TREVISO UTTOSPORT		23 389	15	45 15	35	44	40	4	40	7	1	3	24	5	
UNIONE SARDA		25	15	15	35	11	19	4	18	7 5	24	3	34	4	69
UNITA'		46	2	1	8	1.	3		3	6	5	1	3	1	22
UPPL. SETTIMANALI GRATUITI	540	50	5	7	42	2				40	40				0.4
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	. 542	59	٥	′	13	2	4		9	12	12		9	2	31
UPPL. SETTIMANALI A PAGAMEI	OTO														
-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	. 838	33	4	10	17	11	3		5	2	11	1	10	6	52
DONNA		73	8	25	36	19	6	6	18	12	22	6	13	7	44
PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPOR . VENERDI' DI REPUBBLICA		577 163	7	41	35 41	44 12	6 18	23 12	41 17	6	26 29	5	18	17 11	52
VENERUI DI REFUDDEICA	. 2291	103	14	20	41	12	16	12	17	19	29	4	54	- 11	124
UPPL. MENSILI A PAGAMENTO UOGHI DELL'INFINITO	. 134	13	1	5	5	5		6	1	11	6		2	3	1
HOTIDIANI CRATILITI															
IUOTIDIANI GRATUITI ITY	1786	184		2	44	20			38	4	25		36	2	143
NEWS		42		-	7	2			17	*	4		1	4	45
EGGO	2004	195		33	37	21			41	4	23		46	19	152
				4	36	7			42	6	20		7	3	175
IETRO	1609	171		4	50	,	- 1	- 1	74.	0	20	- 1	-	3	111



Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

Totale	saggero Veneto	La Nazione	La Nuova Ferrara	Nuova Gazzetta di Mode- na/Carpi	La Nuova Sardegna	La Nuova di Venezia e Mestre	Nuovo Quotidia- no di Puglia	Il Piccolo	La Provincia CO/LC/ SO/VA	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Re- pubblica	Il Resto del Carlino	I Secol
52422	277	886	106	124	346	90	365	176	389	149	168	3276	1296	538
			1			2					7	11		70 -
	1									1	1 3			
		1	1		1		1	1	7	2	3		6	
	J	7	'			-			,	-	v		1	
												27	93	
	26	56	5	8	21	13	30	18	52	24	26	606	96	2
	5		5	4	12	1	35	3	2	2	2		96	
411		102							4	1				-
													1	
		1					125		'	7				
		1					120	1		2		8	3	
				2		100			- 72			11	45	
4051	37	171	13	21	25	19	82	27	74	31	23		195	6
						10		_					^	
586		40		-	_ ^		7		42	A				1
	12	16		4	1 2	2	-	3			4		30	
							11 = 9		1		THE R	37		
		100			1	1	-		1000		-	14		
		2	1		1		2		26	4	6	28	6	
	1	3	1		2				1	1				
	9	9	2	1	3		8	7	6				20	
		4	1	and the same					(B)	4	2			
		1				6								
	1	12				0	119	1		1			41	
	277	1-					,,,	19		ı i		18		
		886										90	4	
			106							3 13				
				124				A ALCOHOL		11 2			44	
					346	000			1				-	
						90	265							
	19						303	176						
					1			200	389	1750		13		
						7 3			1000	149		4		
			-					1000			168			
	18				25	9	35	19	13	4	16			4
			49	44									1296	50
		24							1000				-	3.
	16	31	4	4	8	2	16	9	7	5	3		46	
	2	3		1	2	2	5	3		4	4		35	
							2					32	1	
		159												
	_				44	4		_	45		40	, , ,	- 44	
	7	28	4	2		2		/	15	2	10		41	
	1	17	3	6				3	3	1	1		23	11.9
231	,	11	3	0	3		-			,		102		
542	5	19	3		3		1	6	4	2		236	16	
	_	40	_	1 ,	_	4		_		2	1	262	45	
						1	7		8					
				2	4								65	
	17		7	8	11	4	17	14	12	5	4		99	4
404	2					1		1	2	1		12	1	
134	3					4		,	3	,		13	'	
1786		58				1		1	11	1	11	211	38	
		1										37	1	
		48		1		15			15	1	3		36	
1609		35			15	3			6		4	202	17	1 :
	52422	Veneto V	Totale saggero Veneto Veneto Saggero	Totale saggero Veneto Veneto Perrara 52422 277 886 106	Totale saggero Veneto Veneto Saggero Veneto Saggero Veneto Saggero Veneto Saggero Veneto Saggero Saggero Veneto	Totale	Totale sagero veneto veneto se superior se	Totale	Totale	Totale Mazione Mazio	Totale Segretary Nazione Segretary Segretary	Totale	Totale	Totale Nazione Nazio

A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 2 73 29 6 14 11 4 19 34 5 32 35 ### SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO	QUOTIDIANI	Totale	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	La Stampa	II Tempo	II Tirreno	La Tribuna di Treviso	Tutto- Sport	L'Unione Sarda	L'Unità	City	DNews	Leggo	Metro
ADORE 153	POPOLAZIONE	52422	493	1015	2132	186	539	148	966	461	291	1786	323	2004	1609
ADIGE	LIOTIDIANI A PAGAMENTO														
ARENIA. 270 9 3		163	(- I	14	3						2				
VVENIRE															
CENTRO 310															
ORRIGER DELLA SPORTS. 318			1				2	2		1		13	3	12	10
ORRIERE DELLA SERA. ORRIER DELLA SERA. 11 3 3 56 55 41 20 222 32 19 142 31 143 130 ORRIER DELLA SERA. ORRIER DELLA SERA. 11 3 9 2 8 12 23 29 9 16 1 6 6 8 16 8 16 8 16 8 16 8 16 8					0						_	1		1	1
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO. 1747 33 55 55 41 20 232 32 19 142 31 143 130 145 150 ORRIERE DELLUMBRIA. 411 9 2 8 12 23 2 9 19 142 31 143 140 150 150 150 170 170 170 170 170 170 170 170 170 17			34		159		17	8		30			48		
ORRIGERE DELL'UMBRIA															
AZZETTAD IMANTOVA 745 6 9 9 4 4 9 5 37 2 32 AZZETTAD IMANTOVA 745 6 9 9 4 4 9 5 37 2 2 3 AZZETTAD IMANTOVA 745 6 1 5 2 4 4 4 4 9 5 5 37 2 2 2 AZZETTAD IPANNA 219 2 3 3 5 5 5 1 1 2 1 2 3 3 4 4 1 1 2 1 3 2 3 5 5 5 2 1 1 2 1 3 2 3 5 5 5 1 1 2 1 3 3 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	CORRIERE DELL'UMBRIA	411		9	2	8			23		9	6	1	6	6
AGAZZETTA DEL MEZZOGIGRNO . 745 AGAZZETTA DEL MEZZOGIGRNO . 745 AGAZZETTA DEL MEZGOGIGRNO . 144 AGAZZETTA DEL SPORT . 4061 100 120 248 27 104 23 38 25 46 194 42 195 171 AZZETTA DEL SUD . 4061 101 16 3 3 AGAZZETTA DEL SPORT . 4061 100 120 248 27 104 23 38 25 46 194 42 195 171 AZZETTA DEL SUD . 4061 101 16 3 3 AGAZZETTA DEL SUD . 4061 102 248 27 104 23 38 25 46 194 42 195 171 AZZETTA DEL SUD . 4061 103 16 3 3 AGAZZETTA DEL SUD . 4061 104 105 16 3 3 AGAZZETTA DEL SUD . 4061 105 16 3 3 AGAZZETTA DEL SUD . 4061 107 16 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1				6					-		1	13	4	16	8
AZZETTAD PARMA					_							0.7		00	0
AZZETTA DI REGGIO	A GAZZETTA DI DADAM	745				4					5		2		2
AGAZZETTA DELLO SPORT. 4051 100 120 248 27 104 23 389 25 46 184 42 195 171 AZZETTA DELLO SPORT. 403 10 16 3 4 15 5 2 3 389 25 46 184 42 195 171 AZZETTA DELLO SPORT. 403 10 16 3 4 15 5 2 4 4 4 12 1 13 15 3 8 4 4 7 37 36 3 4 15 6 2 4 4 4 12 1 13 19 3 20 2 2 21 7 30 3 4 30 3 4 3 3 5 3 8 4 4 7 37 36 3 3 4 3 3 5 3 8 4 4 7 37 36 3 3 8 3 5 3 8 4 4 7 37 36 3 3 8 3 5 3 8 4 4 7 3 3 3 4 3 3 3 5 3 8 8 3 5 4 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1											5				
AZZETTADEL SUD			100			27	104	23		25			42		
GAZZETTINO	GAZZETTA DEL SUD	403										,		,,,,	
SIGNALE DI SIGNALE DI SIGNALE DI SIGNALE DI SIGNALE DI SIGNALE DI SIGNALE DI SIGNALE DI S	_ GAZZETTINO	586						45							
IGNANALE DI SIGILIA. 406 77 16 1 1 1 4 4 3 6 6 6 6 6 6 6 6 6	L GIORNALE	728	8			44	12	1		3					
CIORNALE DIVICENZA 281			77				11 11	1000				20	2	21	1
GIORNO			11				-	1			3	1			
TALIA OGG					9	2		-			3	38	17	41	42
IBERO			3				1			5			"		
MATTINO 1077	IBERO	434			44	16	3	1				25	4	23	
MATTINO DI PADOVA			1					TO VICE				1 300	12 34	LITTLE I	133
MESSAGGERO						2	-	-					1		
HESNAGGERO VENETO 277			2			74		5		4			45		-
ANAZIONE 886 31 3 3 159 28 17 58 1 48 35 ANDOYA FERRARA. 106 4 4 1			2			/ 1				1		143	45	152	175
ANUOVA FERRARA							159				•	58	1	48	35
A NOUVA SARDEGNA				4					4		3	12000	1	THE REAL PROPERTY.	
ANUOVA DI VENEZIA E MESTRE. 90 IUDVO QUIDIDIANO DI PUGLIA. 365 IPICCOLO. 176 IVOVO QUIDIDIANO DI PUGLIA. 365 IPICCOLO. 176 IVOVO QUIDIDIANO DI PUGLIA. 365 IVOVO DI PUGLIA														1	
ILIONO QUOTIDIANO DI PUGLIA 365 166 5 2 2 26 1 2 3 1 1 1 5 6 6 1 7 7 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1						1731				59	3			121157	
PICCOLO						2		4		4	2	1		15	3
APROVINCIA (COLC/SO/VA)					3	2				1		1			
APROVINCIA (CR). 149			7 2 3 7							E1056		11	Table 1	15	6
APROVINCIA PAVESE. 168					4					14 14					
RESTO DEL CARLINO 1296 46 35 1 41 23 38 1 36 17 SECOLO XIX. 538 493 17 3 1 1 23 38 1 36 17 SOLE 24 ORE 1015 17 1015 104 15 22 6 33 8 21 65 12 72 61 SOLE 24 ORE 1015 17 1015 104 15 22 6 33 8 21 65 12 72 61 SOLE 24 ORE 1015 17 1015 104 15 22 6 33 8 21 65 12 72 61 SOLE 24 ORE 1015 17 1015 104 15 22 6 33 8 21 65 12 72 61 SOLE 24 ORE 1015 17 1015 104 15 22 6 33 8 21 65 12 72 61 SOLE 24 ORE 1015 17 1015 104 15 22 6 33 8 21 65 12 72 61 SOLE 24 ORE 1015 17 1015 104 15 22 6 33 8 21 65 12 72 61 SOLE 24 ORE 1015 17 1015 104 15 22 6 33 8 21 65 12 72 61 SOLE 24 ORE 1015 105 104 15 22 6 33 8 21 65 12 72 61 SOLE 24 ORE 1015 105 104 105 104 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 104 105 104 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 104 105 104 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 104 105 104 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 104 105 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 104 105 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 104 105 104 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 105 105 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 105 105 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 105 105 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 105 105 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 105 105 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 105 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 105 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 105 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 105 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 105 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015 105 105 105 SOLE 24 ORE 1015	A PROVINCIA PAVESE	168			4						1	11		3	4
SECOLO XIX			27			32	50	11		30			37		
ASICILIA						1							1		
SOLE 24 ORE	A SICILIA	538	402			4	4				-			- 1	
ASTAMPA. 2132 3 104 2132 13 3 1 175 3 25 97 10 114 66 TEMPO. 186 1 15 13 186 19 5 22 7 19 24 ATRIBUNA DI TREVISO. 148 6 1 UNTOSPORT 966 23 33 175 19 14 2 966 11 12 55 5 5 9 44 UNIONE SARDA. 461 8 3 11 461 6 1 18 UNITOSPORT 966 23 33 175 19 14 2 966 11 12 55 5 5 9 44 UNIONE SARDA. 461 8 3 11 461 6 1 18 UNITOSPORT 966 23 33 175 19 14 2 966 11 12 55 5 5 9 44 UNIONE SARDA. 461 8 3 11 461 6 2 1 18 UNITOSPORT 966 23 33 175 19 14 2 966 11 12 55 5 5 9 44 UNIONE SARDA. 461 8 3 11 461 6 2 1 18 UNITOSPORT 966 23 33 175 19 14 2 966 11 12 55 5 5 9 44 UNIONE SARDA. 461 8 8 3 11 461 6 2 1 18 UNITOSPORT 966 23 33 175 19 14 2 966 11 12 55 5 5 9 44 UNIONE SARDA. 461 8 1 1 1 1 4 19 34 5 32 35 18 UNITOSPORT 966 23 33 175 19 14 2 966 11 12 55 5 5 6 9 44 UNIONE SARDA. 461 8 1 1 1 1 4 11 4 19 34 5 32 35 18 UNITOSPORT 966 23 33 175 19 14 2 966 11 12 55 5 5 6 9 14 UNIONE SARDA. 461 8 1 1 1 1 4 19 34 5 32 35 18 UNITOSPORT 966 23 3 3 175 19 14 2 966 11 12 55 5 5 9 44 UNIONE SARDA. 461 8 1 1 1 1 1 4 19 3 4 5 32 35 18 UNITOSPORT 966 11 12 55 5 5 9 44 TUNIONE SARDA. 461 8 1 1 1 1 7 8 8 6 6 3 23 62 11 55 62 UNITOSPORT 966 11 12 55 5 62 24 1786 239 1033 915 18 UNITOSPORT 966 11 12 5 5 7 7 239 323 246 236 18 UNITOSPORT 966 11 12 5 5 5 7 7 239 323 246 236 18 UNITOSPORT 966 11 12 5 5 5 7 7 239 323 246 236 18 EGGO. 2004 1 72 114 19 3 4 5 9 1 23 1033 246 2004 957					-		22	6		8			12		
TEMPO 186 1 15 13 186 539 1 22 3 3 2 4 3 2 4 178 1 2 2 8 3 2 4 18															
TIRRENO 539 1 22 3 539 1 48 2 1 4 3 2 2 3 3 2 3 4 3 3 2 3 3 2 3 4 3 3 3 175 19 14 2 966 11 12 55 5 5 59 44 11 18 19 14 2 966 11 12 55 5 5 59 44 11 18 19 14 2 966 11 12 12 55 5 5 59 44 11 18 19 14 19 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	L TEMPO	186													
UTITOSPORT	L TIRRENO	539	1	22	3		539				7	4		3	_
TUNIONE SARDA			00			40				44	40				
PUNITA:			23			19	14	2				55	5		
SUPPL SETTIMANALI GRATUITI			4			5	7					24	7		
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA			1		20	-			12	· ·	201	67		20	10
CUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO P-LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 2 38 33 7 8 8 6 3 23 62 11 55 62 DONNA 1214 4 71 50 8 9 2 9 10 14 72 26 85 81 PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1386 8 37 64 7 24 4 77 1 10 77 13 86 55 VENERDI' DI REPUBBLICA 2291 18 120 137 15 31 4 36 13 60 140 22 144 123 CUPPL MENSILI A PAGAMENTO UOGHI DELL'INFINITO 134 1 11 7 1 2 2 8 3 7 6 PUOTIDIANI GRATUITI 179	SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI	E40	2	70	20	_	4.4		4.4		40	24	_	22	25
PLA REPUBBLICA DELLE DONNE	A REPUDDLICA AFFARI & FINANZA	542	2	13	29	p	14		7.1	4	19	34	5	32	35
PLA REPUBBLICA DELLE DONNE	SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO													
D DONNA	-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	838			33						23	62	11	55	62
VENERDI' DI REPUBBLICA 2291 18 120 137 15 31 4 36 13 60 140 22 144 123 124 125			4												
CUPPL MENSILI A PAGAMENTO UOGHI DELL'INFINITO															
UOGHI DELL'INFINITO 134 1 11 7 1 2 2 8 3 7 6 NUOTIDIANI GRATUITI 1786 1 65 97 22 4 1 55 24 1786 239 1033 915 NEWS 323 12 10 7 5 7 239 323 246 236 EGGO 2004 1 72 114 19 3 4 59 1 23 1033 246 2004 957	. VENEKUI DI KEPUBBLICA	2291	18	120	137	15	31	4	36	13	60	140	22	144	123
1786	UPPL. MENSILI A PAGAMENTO UOGHI DELL'INFINITO	134	1	11	7			1	2		2	8	3	7	6
1786	NUOTIDIANI GRATUITI														
EGGO		1786	1		97		4	1				1786	239	1033	915
						7			5		7		323		
1609 1 61 66 24 2 3 44 18 18 915 236 957 1609			1				_								
	IETKU	1609	1	61	66	24	2	3	44	18	18	915	236	957	1609

QUOTIDIANI: CONTATTI MEDI PER COPIA

 Per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti

		ADULTI			UOMINI			DONNE			VSABILI AC	
QUOTIDIANI	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale co stime i '000
POPOLAZIONE	52422			25216			27206			24905		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	163	1.3	217	94	1.3	118	70	1.4	100	80	1.4	10
ALTO ADIGE	280	1.2	333	158	1.2	184	122	1.2	149	140	1.2	16
L'ARENA	270	1.3	353	151	1.3	199	119	1.3	154	121	1.3	16
AVVENIRE	305	1.4	434	144	1.5	214	162	1.4	220	174	1.5	25
IL CENTRO	310	1.2	359	201	1.2	238	109	1.1	122	103	1.1	11
CORRIERE ADRIATICO	318	1.3	406	198	1.3	249	120	1.3	157	110	1.4	15
CORRIERE DELLA SERA	3274	1.4	4558	1903	1.4	2613	1371	1.4	1945	1383	1.5	200
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1747	1.5	2669	1596	1.5	2473	151	1.3	196	272	1.5	40
CORRIERE DELL'UMBRIA	411	1.1	456	256	1.1	277	156	1.2	180	157	1.1	1
L'ECO DI BERGAMO	311	1.2	366	161	1.2	191	150	1.2	175	149	1.2	1
GAZZETTA DI MANTOVA	178	1.8	315	86	1.8	154	92	1.8	161	91	1.8	16
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	745	1.5	1082	554	1.5	817	192	1.4	265	190	1.5	28
GAZZETTA DI PARMA	219	1.2	259	121	1.1	138	98	1.2	122	109	1.2	13
GAZZETTA DI REGGIO	144	1.1	159	90	1.1	98	54	1.1	60	64	1.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4051	1.3	5273	3684	1.3	4820	367	1.2	453	703	1.3	88
GAZZETTA DEL SUD	403	1.5	616	265	1.5	405	139	1.5	211	135	1.5	20
IL GAZZETTINO	586	1.3	782	359	1.4	484	227	1.3	297	253	1.4	34
IL GIORNALE	728	1.4	1051	467	1.4	669	261	1.5	382	305	1.5	4
GIORNALE DI BRESCIA	315	1.4	453	185	1.4	256	130	1.5	197	131	1.5	1
GIORNALE DI SICILIA	406	1.3	521	289	1.3	374	117	1.3	147	152	1.3	19
IL GIORNALE DI VICENZA	281	1.4	388	172	1.4	239	109	1.4	149	113	1.4	1:
IL GIORNO	408	1.3	519	245	1.2	302	163	1.3	218	167	1.3	2
ITALIA OGGI	173	1.6	271	119	1.5	180	54	1.7	91	82	1.7	1:
LIBERO	434	1.4	615	287	1.4	401	147	1.5	214	178	1.4	2
LIBERTA'	172	1.2	201	87	1.2	102	85	1.2	99	86	1.1	No.
IL MATTINO	1077	2.0	2118	685	2.0	1388	392	1.9	730	338	1.9	6
IL MATTINO DI PADOVA	194	1.3	259	118	1.3	152	76	1.4	107	75	1.4	10
IL MESSAGGERO	1567	1.3	2084	986	1.4	1347	581	1.3	736	599	1.3	79
MESSAGGERO VENETO	277	1.6	435	172	1.5	257	105	1.7	178	115	1.6	18
LA NAZIONE	886	1.3	1183	530	1.3	701	357	1.4	482	338	1.4	46
LA NUOVA FERRARA	106	1.2	128	57	1.2	68	49	1.2	61	51	1.2	(
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	124	1.1	134	71	1.1	78	54	1.0	56	66	1.1	
LA NUOVA SARDEGNA	346	1.2	433	190	1.3	243	156	1.2	190	160	1.3	21
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	90	1.3	118	65	1.4	89	26	1.1	29	41	1.1	4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	365	1.3	476	258	1.3	326	107	1.4	150	101	1.5	14
IL PICCOLO	176	1.6	273	105	1.5	155	71	1.7	119	84	1.7	14
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	389	1.3	491	213	1.2	255	176	1.3	236	193	1.3	2
LA PROVINCIA (CR)	149	1.5	227	81	1.4	116	68	1.6	111	72	1.6	1
LA PROVINCIA PAVESE	168	1.3	211	92	1.3	117	76	1.2	94	73	1.4	1
LA REPUBBLICA	3276	1.6	5097	1791	1.6	2790	1485	1.6	2307	1420	1.6	22
IL RESTO DEL CARLINO	1296	1.2	1556	770	1.2	930	526	1.2	626	567	1.2	6
IL SECOLO XIX	538	1.4	732	292	1.3	388	246	1.4	344	260	1.4	3
LA SICILIA	493	1.3	638	355	1.3	449	138	1.4	189	152	1.3	2
IL SOLE 24 ORE	1015	1.5	1492	656	1.5	980	360	1.4	513	395	1.5	5
LA STAMPA	2132	1.4	3059	1188	1.4	1666	944	1.5	1393	998	1.5	14
IL TEMPO	186	1.5	274	105	1.5	156	81	1.5	118	77	1.2	
IL TIRRENO	539	1.3	705	306	1.4	415	233	1.2	290	217	1.2	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	148	1.1	169	83	1.1	93	65	1.2	76	65	1.2	
TUTTOSPORT	966	1.4	1375	896	1.4	1293	69	1.2	82	151	1.3	1
L'UNIONE SARDA	461	1.1	526	266	1.2	310	195	1.1	216	194	1.1	2
L'UNITA'	291	1.4	416	182	1.4	259	109	1.4	158	132	1.4	1
QUOTIDIANI GRATUITI							77.74					_
CITY	1786	1.2	2123	896	1.2	1071	890	1.2	1052	675	1.2	7
DNEWS	323	1.1	358	172	1.1	195	151	1.1	163	126	1.1	1
LEGGO	2004	1.2	2411	993	1.2		1011	1.2	1185	794	1.2	9
METRO	1609	1.2	1905	781	1.2	933	828	1.2	972	639	1.2	7.

QUOTIDIANI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

 Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo classe di frequenza



Valore medio della probabilita' di lettura secondo: • classe di frequenza

	Let	tori in Tota			eno di 1 g	-		1/3 gg la			4/7 gg la	
QUOTIDIANI	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilit di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.00
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	574	163	0.284	272	6	0.022	132	24	0.182	170	133	0.78
ALTO ADIGE	858	280	0.326	327	6	0.018	262	59	0.225	268	215	0.80
L'ARENA	899	270	0.300	269	4	0.015	424	104	0.245	207	162	0.78
AVVENIRE	2032	305	0.150	1212	17	0.014	558	97	0.174	262	191	0.72
IL CENTRO	935	310	0.332	341	6	0.018	284	57	0.201	311	247	0.79
CORRIERE ADRIATICO	1004	318	0.317	386	14	0.036	358	91	0.254	260	213	0.81
CORRIERE DELLA SERA	15078	3274	0.217	7131	107	0.015	4987	983	0.197	2959	2184	0.73
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7022	1747	0.249	2725	46	0.017	2778	591	0.213	1519	1110	0.73
CORRIERE DELL'UMBRIA	1536	411	0.268	593	13	0.022	552	109	0.197	391	289	0.73
L'ECO DI BERGAMO	914	311	0.340	354	9	0.025	256	58	0.227	304	244	0.80
GAZZETTA DI MANTOVA	418	178	0.426	117	3	0.026	108	24	0.222	194	152	0.78
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2448	745	0.304	927	13	0.014	709	136	0.192	813	596	0.73
GAZZETTA DI PARMA	502	219	0.436	148	1	0.007	153	47	0.307	200	171	0.85
GAZZETTA DI REGGIO	373	144	0.386	134	2	0.015	107	30	0.280	132	112	0.84
LA GAZZETTA DELLO SPORT	13938	4051	0.291	4412	103	0.023	5945	1276	0.215	3580	2672	0.74
GAZZETTA DEL SUD	1762	403	0.229	805	8	0.010	511	93	0.182	446	302	0.6
IL GAZZETTINO	2530	586	0.232	1282	28	0.022	726	143	0.197	522	415	0.79
IL GIORNALE	4830	728	0.151	2989	42	0.014	1226	213	0.174	616	473	0.76
GIORNALE DI BRESCIA	1005	315	0.313	293	8	0.027	362	66	0.182	351	241	0.68
GIORNALE DI SICILIA	1842	406	0.220	870	6	0.007	575	111	0.193	397	289	0.72
IL GIORNALE DI VICENZA	810	281	0.347	265	7	0.026	262	49	0.187	284	225	0.79
IL GIORNO	1828	408	0.223	956	13	0.014	504	108	0.214	368	287	0.78
ITALIA OGGI	1075	173	0.161	676	8	0.012	265	57	0.215	134 353	108 281	0.80
LIBERO	2671	434	0.162	1718	22	0.013	599 63	131	0.219	175	161	0.79
LIBERTA'	285	172	0.604	47	10	0.016	A 10 C 10	11 251	0.175	1087	810	0.54
IL MATTINO	3253	1077	0.331	1004	16	0.016 0.026	1161 241	44	0.210	190	140	0.73
IL MATTINO DI PADOVA	851	194	0.228	2690	11 36	0.028	1606	380	0.103	1485	1151	0.77
IL MESSAGGERO	5782 715	1567 277	0.271	239	7	0.013	205	39	0.237	271	231	0.85
MESSAGGERO VENETOLA NAZIONE	2817	886	0.307	958	17	0.029	970	187	0.193	888	682	0.76
LA NUOVA FERRARA	321	106	0.330	144	6	0.042	77	19	0.247	101	81	0.80
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	449	124	0.336	189	7	0.037	128	30	0.234	132	88	0.66
LA NUOVA SAZZETTA DI MODENA CANTI	841	346	0.411	296	3	0.010	194	40	0.206	351	303	0.86
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	510	90	0.176	306	5	0.016	131	27	0.206	73	59	0.80
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1015	365	0.360	333	10	0.030	355	80	0.225	327	275	0.84
IL PICCOLO	440	176	0.400	169	11	0.065	113	25	0.221	157	140	0.89
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	1114	389	0.349	402	10	0.025	354	73	0.206	357	305	0.8
LA PROVINCIA (CR)	350	149	0.426	92	3	0.033	107	23	0.215	151	123	0.8
LA PROVINCIA PAVESE	457	168	0.368	157	5	0.032	142	34	0.239	158	129	0.8
LA REPUBBLICA	14610	3276	0.224	7004	93	0.013	4570	932	0.204	3036	2250	0.74
IL RESTO DEL CARLINO	3412	1296	0.380	1228	29	0.024	963	234	0.243	1221	1033	0.84
IL SECOLO XIX	1337	538	0.402	444	5	0.011	424	127	0.300	469	406	0.86
LA SICILIA	1631	493	0.302	636	9	0.014	530	115	0.217	465	369	0.79
IL SOLE 24 ORE	6540	1015	0.155	3835	36	0.009	1684	283	0.168	1020	696	0.6
LA STAMPA	6547	2132	0.326	2681	22	0.008	1747	398	0.228	2119	1711	0.8
IL TEMPO	1494	186	0.124	976	9	0.009	367	58	0.158	151	120	0.79
IL TIRRENO	1705	539	0.316	551	11	0.020	549	94	0.171	605	434	0.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	590	148	0.251	257	5	0.019	203	40	0.197	130	103	0.7
TUTTOSPORT	5067	966	0.191	2389	29	0.012	1805	342	0.189	874	594	0.6
L'UNIONE SARDA	1132	461	0.407	403	8	0.020	252	48	0.190	477	405	0.8
_'UNITA'	2630	291	0.111	1836	15	0.008	547	107	0.196	246	170	0.6
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	7212	1786	0.248	3571	66	0.018	2026	529	0.261	1615	1191	0.73
DNEWS	1149	323	0.240	625	9	0.014	220	60	0.273	304	253	0.8
LEGGO	8095	2004	0.248	4059	68	0.017	2273	599	0.264	1764	1337	0.7
	6720	1609	0.239	3493	55	0.016	1871	501	0.268	1357	1053	0.7
METRO												



Valore medio della probabilita' di lettura secondo: • classe di frequenza

POPOLAZIONE QUOTIDIANI A PAGAMENTO 'ADIGE	Uttimi 3 mesi (A) 25216 294 436	Giorno medio (B) 25216	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi	Giorno medio (B)	Probabilit di lettura
QUOTIDIANI A PAGAMENTO 'ADIGE	294 436	25216	1.000			, ,		(0)	(0/0)	(A)	(0)	(B/A)
'ADIGE	436			25216	25216	1.000	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000
'ADIGE	436											
AVENIREL CENTRO		94	0.320	137	3	0.022	65	14	0.215	92	77	0.83
AVVENIREL CENTRO		158	0.362	145	2	0.014	140	33	0.236	151	123	0.81
AVVENIREL CENTRO	447	151	0.338	131	2	0.015	187	47	0.251	129	102	0.79
L CENTRO	946	144	0.152	549	7	0.013	287	50	0.174	110	86	0.78
	497	201	0.404	161	3	0.019	137	32	0.234	199	166	0.83
	528	198	0.375	183	7	0.038	169	45	0.266	175	146	0.83
CORRIERE DELLA SERA	8282	1903	0.230	3736	64	0.017	2824	564	0.200	1722	1275	0.74
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	5836	1596	0.273	2049	35	0.017	2380	532	0.224	1407	1029	0.73
CORRIERE DELL'UMBRIA	810	256	0.316	266	7	0.026	294	53	0.180	251	195	0.77
ECO DI BERGAMO	484	161	0.333	187	6	0.032	146	33	0.226	152	122	0.80
GAZZETTA DI MANTOVA	219	86	0.393	70	2	0.029	57	12	0.211	92	72	0.78
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1487	554	0.373	450	7	0.016	433	88	0.203	604	459	0.76
GAZZETTA DI PARMA	270	121	0.448	86	1	0.012	69	21	0.304	116	100	0.86
	208	90	0.433	69	2	0.029	55	15	0.273	85	73	0.85
A GAZZETTA DI REGGIO	11376	3684	0.324	2965	79	0.023	5108	1135	0.222	3303	2470	0.74
	981	265	0.324	422	6	0.027	271	52	0.192	288	207	0.7
GAZZETTA DEL SUD			0.270	649	15	0.014	393	75	0.191	336	269	0.80
L GAZZETTINO	1378	359				0.023	720	127	0.176	430	318	0.7
L GIORNALE	2755	467	0.170	1606	22			35	0.178	216	147	0.68
GIORNALE DI BRESCIA	521	185	0.355	118	3	0.025	186					0.75
GIORNALE DI SICILIA	1026	289	0.282	406	2	0.005	331	68	0.205	289	218	
L GIORNALE DI VICENZA	428	172	0.402	115	2	0.017	127	27	0.213	186	143	0.70
L GIORNO	1017	245	0.241	498	5	0.010	301	65	0.216	218	176	0.8
TALIA OGGI	681	119	0.175	411	4	0.010	185	38	0.205	85	76	0.8
.IBERO	1594	287	0.180	978	13	0.013	375	82	0.219	241	192	0.7
JBERTA'	137	87	0.635	24		100000	24	5	0.208	88	82	0.9
L MATTINO	1852	685	0.370	517	8	0.015	643	141	0.219	692	536	0.7
L MATTINO DI PADOVA	444	118	0.266	212	6	0.028	117	23	0.197	116	89	0.70
L MESSAGGERO	3122	986	0.316	1307	18	0.014	861	211	0.245	953	756	0.79
MESSAGGERO VENETO	385	172	0.447	113	4	0.035	103	23	0.223	170	145	0.8
A NAZIONE	1454	530	0.365	428	5	0.012	509	105	0.206	516	419	0.8
_A NUOVA FERRARA	160	57	0.356	65	3	0.046	35	8	0.229	60	46	0.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	248	71	0.286	105	5	0.048	61	14	0.230	82	51	0.6
LA NUOVA SARDEGNA	416	190	0.457	118	2	0.017	107	26	0.243	192	162	0.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	268	65	0.243	140	3	0.021	73	17	0.233	55	45	0.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	577	258	0.447	136	5	0.037	204	50	0.245	237	203	0.8
L PICCOLO	246	105	0.427	96	7	0.073	54	11	0.204	95	87	0.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	583	213	0.365	193	4	0.021	191	42	0.220	199	167	0.8
LA PROVINCIA (CR)	182	81	0.445	48	2	0.042	51	13	0.255	84	66	0.7
A PROVINCIA PAVESE	232	92	0.397	69	3	0.043	77	18	0.234	86	70	0.8
A REPUBBLICA	7798	1791	0.230	3641	55	0.015	2544	516	0.203	1613	1220	0.7
L RESTO DEL CARLINO	1797	770	0.428	555	14	0.025	500	128	0.256	743	628	0.8
L SECOLO XIX	704	292	0.415	241	3	0.012	206	64	0.311	257	225	0.8
LA SICILIA	944	355	0.376	282	3	0.011	306	68	0.222	356	284	0.7
L SOLE 24 ORE	3807	656	0.172	2079	19	0.009	1058	178	0.168	670	459	0.6
LA STAMPA	3560	1188	0.334	1443	9	0.006	912	203	0.223	1205	976	0.8
	881	105	0.119	564	6	0.011	230	35	0.152	87	65	0.7
L TEMPO	852	306	0.359	248	2	0.008	258	44	0.171	347	261	0.7
L TIRRENO		83			4	0.024	95	17	0.179	82	62	0.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	345		0.241	167 1925		0.012	1587	314	0.179	809	559	0.6
TUTTOSPORT	4320	896	0.207		23			27	0.190	281	234	0.8
L'UNIONE SARDA	590	266	0.451	188	4	0.021	121	63	0.223	164	111	0.6
'UNITA'	1488	182	0.122	1010	8	0.008	314	03	0.201	104	111	0.0
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	3684	896	0.243	1817	30	0.017	1049	266	0.254	818	601	0.7
DNEWS	641	172	0.268	358	4	0.011	118	30	0.254	165	138	0.8
LEGGO	4106	993	0.242	2086	34	0.016	1109	269	0.243	910	690	0.7
METRO	3389	781	0.230	1759	27	0.015	985	245	0.249	645	509	0.7
	3000									7.55		

Donne

Valore medio della probabilita' di lettura secondo: • classe di frequenza

OLIO TIDIA NI		tori in Tot			eno di 1 g			a 1/3 gg la			4/7 gg la	
QUOTIDIANI	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilit di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.00
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	280	70	0.250	135	3	0.022	67	10	0.149	78	56	0.71
ALTO ADIGE	421	122	0.290	182	4	0.022	122	26	0.213	118	92	0.78
L'ARENA	452	119	0.263	138	2	0.014	237	57	0.241	78	60	0.76
AVVENIRE	1086	162	0.149	664	9	0.014	271	47	0.173	152	105	0.69
L CENTRO	438	109	0.249	179	3	0.017	147	25	0.170	111	81	0.73
CORRIERE ADRIATICO	476	120	0.252	203	7	0.034	188	46	0.245	85	67	0.78
CORRIERE DELLA SERA	6795	1371	0.202	3395	43	0.013	2163	419	0.194	1238	909	0.73
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1186	151	0.127	676	11	0.016	397	60	0.151	113	81	0.71
CORRIERE DELL'UMBRIA	726	156	0.215	327	5	0.015	259	56	0.216	140	94	0.67
L'ECO DI BERGAMO	430	150	0.349	167	3	0.018	111	25	0.225	152	122	0.80
GAZZETTA DI MANTOVA	199	92	0.462	47	1	0.021	51	11	0.216	101	79	0.78
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	962	192	0.200	477	6	0.013	276	49	0.178	209	137	0.65
GAZZETTA DI PARMA	232 164	98	0.422	63	1	0.015	84	26	0.310	85	72	0.84
A GAZZETTA DI REGGIO	2562	54 367	0.329 0.143	66 1447	25	0.015	52 837	15	0.288	47	38	0.80
GAZZETTA DEL SUD	781	139	0.143	382	25	0.017 0.005	241	141	0.168	277 158	201 95	0.72
L GAZZETTINO	1152	227	0.178	633	13	0.005	333	68	0.170	187	146	0.60 0.78
L GIORNALE	2075	261	0.136	1384	20	0.021	506	86	0.170	186	155	0.83
GIORNALE DI BRESCIA	485	130	0.268	175	5	0.029	176	31	0.176	134	94	0.70
SIORNALE DI SICILIA	817	117	0.143	464	4	0.009	244	42	0.172	109	71	0.65
L GIORNALE DI VICENZA	383	109	0.285	149	4	0.027	135	23	0.170	98	82	0.83
L GIORNO	811	163	0.201	459	7	0.015	203	44	0.217	150	112	0.74
TALIA OGGI	395	54	0.137	265	3	0.011	80	19	0.238	49	32	0.65
JBERO	1077	147	0.136	740	9	0.012	224	49	0.219	113	89	0.78
JBERTA'	148	85	0.574	23	37		39	6	0.154	87	79	0.90
L MATTINO	1400	392	0.280	487	8	0.016	518	110	0.212	395	274	0.69
L MATTINO DI PADOVA	406	76	0.187	209	5	0.024	124	21	0.169	73	51	0.69
L MESSAGGERO	2660	581	0.218	1383	18	0.013	745	168	0.226	532	395	0.74
MESSAGGERO VENETO	330	105	0.318	126	3	0.024	103	16	0.155	101	85	0.84
A NAZIONE	1363	357	0.262	530	12	0.023	461	82	0.178	372	263	0.70
A NUOVA FERRARA	161	49	0.304	79	3	0.038	42	11	0.262	41	35	0.85
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	201	54	0.269	84	2	0.024	67	16	0.239	50	37	0.74
A NUOVA SARDEGNA	425	156	0.367	178	1	0.006	87	14	0.161	159	141	0.88
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	241	26	0.108	166	2	0.012	57	10	0.175	17	14	0.82
	438 194	107 71	0.244	197 73	5	0.025	152	30	0.197	90	72	0.80
L PICCOLO	531	176	0.366	210	6	0.055	59	14	0.237	62	52	0.83
A PROVINCIA (CR)	168	68	0.331	44	1	0.029 0.023	163 56	32 10	0.196 0.179	158	138 57	0.87
A PROVINCIA PAVESE	225	76	0.403	88	2	0.023	65	16	0.179	72	59	0.83
A REPUBBLICA	6812	1485	0.218	3364	38	0.023	2026	417	0.240	1423	1030	0.72
L RESTO DEL CARLINO	1615	526	0.326	674	15	0.022	463	106	0.229	478	405	0.84
L SECOLO XIX	633	246	0.389	203	2	0.010	218	63	0.289	212	181	0.85
A SICILIA	687	138	0.201	354	6	0.017	224	46	0.205	109	86	0.78
L SOLE 24 ORE	2733	360	0.132	1757	17	0.010	626	106	0.169	350	237	0.67
A STAMPA	2987	944	0.316	1238	14	0.011	835	196	0.235	914	735	0.80
L TEMPO	613	81	0.132	412	3	0.007	137	23	0.168	65	55	0.84
L TIRRENO	853	233	0.273	304	9	0.030	291	50	0.172	259	173	0.66
A TRIBUNA DI TREVISO	246	65	0.264	90			108	24	0.222	48	41	0.85
TUTTOSPORT	747	69	0.092	464	6	0.013	218	27	0.124	65	36	0.55
'UNIONE SARDA	541	195	0.360	214	4	0.019	131	21	0.160	196	170	0.86
'UNITA'	1142	109	0.095	827	7	0.008	234	43	0.184	82	59	0.72
QUOTIDIANI GRATUITI												
OTYYTI	3528	890	0.252	1754	36	0.021	977	263	0.269	797	591	0.74
DNEWS	508	151	0.297	267	5	0.019	101	30	0.297	139	115	0.82
EGGO	3990	1011	0.253	1973	34	0.017	1163	330	0.284	853	647	0.75
METRO	3332	828	0.248	1734	28	0.016	886	256	0.289	712	544	0.76

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilita' di lettura secondo: • classe di frequenza

POPOLAZIONE QUOTIDIANI A PAGAMENTO L'ADIGE ALTO ADIGE L'ARENA AVVENIRE L CENTRO CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELL'UMBRIA L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI MEZZOGIORNO GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GIORNALE SUD L GAZZETTA DELLO SPORT GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI VICENZA L GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERO LIBERO LI MATTINO L	Ultimi 3 mesi (A) 24905 270 412 420 1030 393 419 6169 1383 674 414 180 846 243 165 3001 694 1112	80 140 121 174 103 110 1383 272 157 149 91 190 109	Probabilità di lettura (B/A) 1.000 0.296 0.340 0.288 0.169 0.262 0.263 0.224 0.197 0.233 0.360	Ultimi 3 mesi (A) 24905 123 158 120 603 173 185 2887 650	Giorno medio (B) 24905 2 4 10 3 7	Probabilità di lettura (B/A) 1.000 0.016 0.025	Ultimi 3 mesi (A) 24905 56 120 212	Giorno medio (B) 24905 9 27 52	Probabilità di lettura (B/A) 1.000 0.161 0.225 0.245	Ultimi 3 mesi (A) 24905	Giorno medio (B) 24905 69 110	Probabiliti di lettura (B/A) 1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO 'ADIGE ALTO ADIGE 'ARENA AVVENIRE L CENTRO CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELL'UMBRIA LECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GIORNALE LI GIORNALE GIORNALE DI SICILIA LI GIORNALE DI SICILIA LI GIORNALE DI VICENZA LI GIORNO TALIA OGGI LIBERRO LIBERRO LI MATTINO LI MATTINI LI MATTINI LI MATTINI	270 412 420 1030 393 419 6169 1383 674 414 180 846 243 165 3001 694	80 140 121 174 103 110 1383 272 157 149 91	0.296 0.340 0.288 0.169 0.262 0.263 0.224 0.197 0.233 0.360	123 158 120 603 173 185 2887 650	2 4 10 3	0.016 0.025 0.017	56 120 212	9 27 52	0.161 0.225	91 135	69 110	0.758
ADIGE ALTO ADIGE L'ARENA AVVENIRE L CENTRO CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELL'UMBRIA L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA A GAZZETTA DI MANTOVA DA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DI REGGIO LA GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GORNALE GIORNALE DI SICILIA LI GIORNALE DI VICENZA LL GIORNO ITALIA OGGI LIBERO LIBERO LL BATTINO LL MATTINO LL MATTINO LI MATTINO LL MATTI	412 420 1030 393 419 6169 1383 674 414 180 846 243 165 3001 694	140 121 174 103 110 1383 272 157 149 91 190	0.340 0.288 0.169 0.262 0.263 0.224 0.197 0.233 0.360	158 120 603 173 185 2887 650	10 3	0.025	120 212	27 52	0.225	135	110	
ALTO ADIGE 'ARENA AVVENIRE L CENTRO CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELLO SPORT SAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GIORNALE GIORNALE DI SICILIA L GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERO LIBERTA' LL MATTINO LI	412 420 1030 393 419 6169 1383 674 414 180 846 243 165 3001 694	140 121 174 103 110 1383 272 157 149 91 190	0.340 0.288 0.169 0.262 0.263 0.224 0.197 0.233 0.360	158 120 603 173 185 2887 650	10 3	0.025	120 212	27 52	0.225	135	110	
ALTO ADIGE 'ARENA AVVENIRE L CENTRO CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELLO SPORT SAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GIORNALE GIORNALE DI SICILIA L GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERO LIBERTA' LL MATTINO LI	420 1030 393 419 6169 1383 674 414 180 846 243 165 3001 694	121 174 103 110 1383 272 157 149 91	0.288 0.169 0.262 0.263 0.224 0.197 0.233 0.360	120 603 173 185 2887 650	10	0.017	212	52				
L'ARENA AVVENIRE. L CENTRO CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELL'UMBRIA L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI SUD L GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI VICENZA L GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERO LI MATTINO L MATT	1030 393 419 6169 1383 674 414 180 846 243 165 3001 694	174 103 110 1383 272 157 149 91 190	0.169 0.262 0.263 0.224 0.197 0.233 0.360	603 173 185 2887 650	3				0.245	20		0.815
AVVENIRE. L CENTRO CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELL'UMBRIA L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD L GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI VICENZA L GIORNO LTALIA OGGI LIBERRO LIBERRO LIBERRO LI MATTINO L CORRIERE CORRIERE CORRIERE L MATTINO L M	393 419 6169 1383 674 414 180 846 243 165 3001 694	103 110 1383 272 157 149 91 190	0.262 0.263 0.224 0.197 0.233 0.360	173 185 2887 650	3		262			00	68	0.773
L CENTRO CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELL'UMBRIA L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI BERGAMO GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GIORNALE GIORNALE DI SICILIA LI GIORNALE DI SICILIA LI GIORNALE LI GIORNALE DI VICENZA L GIORNALE LI GIORNALE LI GIORNO LI LI GIORNO LI LI GIORNO LI LI LI CIORNO LI L	419 6169 1383 674 414 180 846 243 165 3001 694	110 1383 272 157 149 91 190	0.263 0.224 0.197 0.233 0.360	185 2887 650		0.047	263	48	0.183	164	117	0.713
CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELLO SPORT GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI MEZZOGIORNO GAZZETTA DI REGGIO LA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELSUD L GIORNALE GIORNALE DI SICILIA LI GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERTA' LI MATTINO LI	6169 1383 674 414 180 846 243 165 3001 694	1383 272 157 149 91 190	0.224 0.197 0.233 0.360	2887 650	7	0.017	111	19	0.171	109	81	0.74
CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELLO SPORT GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DEL SUD LA GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI SICILIA L GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERTA' LL MATTINO LI MA	1383 674 414 180 846 243 165 3001 694	272 157 149 91 190	0.197 0.233 0.360	650		0.038	153	36	0.235	81	67	0.82
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELL'UMBRIA CIECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GIORNALE GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA LI GIORNALE DI SICILIA LI GIORNALE DI VICENZA LI GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERO LI MATTINO LI M	1383 674 414 180 846 243 165 3001 694	157 149 91 190	0.233 0.360		45	0.016	2044	413	0.202	1238	924	0.74
CORRIERE DELL'UMBRIA L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA A GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI REGGIO A GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT L GIORNALE SUD L GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI VICENZA L GIORNO L GIORNO L GIORNO L L L L L L L L L L L L L L L L L L	674 414 180 846 243 165 3001 694	157 149 91 190	0.233 0.360		10	0.015	510	93	0.182	223	169	0.75
L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI REGGIO LA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTINO L GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA LL GIORNALE DI VICENZA LL GIORNO ITALIA OGGI LIBERO LIBERO LI MATTINO LI MATTINO LI MANTINO LI MATTINO LI MANTINO LI MANTINO LI MANTINO LI MANTINO LI MANTINO LI MATTINO LI MANTINO LI MANTINO LI MANTINO LI MANTINO LI MANTINO LI MATTINO LI MANTINO LI MATTINO LI MANTINO LI MATTINO LI MANTINO LI	414 180 846 243 165 3001 694	149 91 190	0.360	289	5	0.017	247	50	0.202	138	101	0.73
GAZZETTA DI MANTOVA A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI REGGIO LA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA LI GIORNALE DI VICENZA LI GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERTA' LI MATTINO IL MATTINO	180 846 243 165 3001 694	91 190		149	2	0.013	113	24	0.212	151	123	0.81
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DEL SELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI VICENZA L GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERTA' L MATTINO L MATTI	846 243 165 3001 694	190	0.506	36	1	0.028	46	11	0.239	98	80	0.81
GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI REGGIO LA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTA DEL SUD L GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI VICENZA L GIORNO TALIA OGGI LIBERRO LIBERRO LI MATTINO	243 165 3001 694		0.225	391	5	0.013	247	47	0.190	209	139	0.66
GAZZETTA DI REGGIO A GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD L GAZZETTINO L GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI VICENZA L GIORNO ITALIA OGGI LIBERRO LIBERRO LI MATTINO L MATTINO LA GAZZETTINO LA GAZZETTINO LA GAZZETTINO LA GAZZETTINO LA GAZZETTINO LA MATTINO LA	165 3001 694		0.449	65		100000	81	26	0.321	96	83	0.86
A GAZZETTA DELLO SPORT	3001 694	64	0.388	55	1	0.018	52	14	0.269	59	49	0.83
GAZZETTA DEL SUD	694	703	0.234	1253	23	0.018	1169	240	0.205	579	440	0.76
L GAZZETTINO L GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI VICENZA L GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERTA' L MATTINO L MATTINO LI MATTINO DI PADOVA		135	0.195	343	2	0.006	193	32	0.166	159	102	0.64
L GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA IL GIORNALE DI VICENZA L GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERTA' IL MATTINO IL MATTINO DI PADOVA	1172	253	0.133	589	12	0.020	298	60	0.201	226	182	0.80
GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA L GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERTÀ LI MATTINO	1910	305	0.160	1188	22	0.019	481	89	0.185	242	194	0.80
GIORNALE DI SICILIA	459	131	0.285	150	3	0.020	172	31	0.180	137	96	0.70
L GIORNALE DI VICENZA L GIORNO TALIA OGGI	716	152	0.212	363	3	0.008	202	39	0.193	150	109	0.72
IL GIORNO	355	113	0.318	140	3	0.000	108	21	0.194	107	89	0.83
TALIA OGGI					6	0.021	188	44	0.234	148	116	0.78
LIBERO	780	167	0.214	444 272	4	0.014	112	23	0.205	77	55	0.71
LIBERTA'	462	82	0.177	704	9	0.013	247	58	0.235	135	112	0.83
L MATTINO	1086	178	0.164		9	0.013		7	0.233	84	79	0.94
L MATTINO DI PADOVA	139	86	0.619	22	7	0.047	33			348	245	0.70
	1202	338	0.281	422	7	0.017	433	86	0.199			1
	367	75	0.204	185	4	0.022	100	16	0.160	81	55	0.67
L MESSAGGERO	2422	599	0.247	1185	12	0.010	674	163	0.242	563	424	0.75
MESSAGGERO VENETO	319	115	0.361	104	3	0.029	99	17	0.172	116	96	0.82
LA NAZIONE	1256	338	0.269	481	8	0.017	423	75	0.177	352	255	0.72
LA NUOVA FERRARA	149	51	0.342	67	3	0.045	36	9	0.250	46	39	0.84
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	200	66	0.330	74	2	0.027	59	14	0.237	66	50	0.75
LA NUOVA SARDEGNA	385	160	0.416	134			85	14	0.165	166	146	0.88
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	237	41	0.173	144	2	0.014	60	10	0.167	33	29	0.87
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	374	101	0.270	165	4	0.024	118	24	0.203	91	74	0.81
L PICCOLO	204	84	0.412	69	4	0.058	60	14	0.233	75	65	0.86
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	517	193	0.373	193	6	0.031	152	34	0.224	173	153	0.88
LA PROVINCIA (CR)	150	72	0.480	27	1	0.037	51	10	0.196	71	62	0.87
LA PROVINCIA PAVESE	213	73	0.343	91	3	0.033	54	13	0.241	68	57	0.83
LA REPUBBLICA	6016	1420	0.236	2814	38	0.014	1881	403	0.214	1321	979	0.74
IL RESTO DEL CARLINO	1528	567	0.371	576	14	0.024	420	102	0.243	532	451	0.84
IL SECOLO XIX	663	260	0.392	201	2	0.010	238	70	0.294	224	187	0.83
LA SICILIA	608	152	0.250	270	4	0.015	210	42	0.200	128	105	0.82
IL SOLE 24 ORE	2638	395	0.150	1604	14	0.009	631	101	0.160	403	280	0.69
LA STAMPA	2917	998	0.342	1128	12	0.011	819	189	0.231	970	797	0.82
IL TEMPO	614	77	0.125	411	2	0.005	141	23	0.163	62	51	0.82
IL TIRRENO	758	217	0.286	259	7	0.027	258	48	0.186	240	162	0.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	224	65	0.290	76	1	0.013	98	21	0.214	50	43	0.86
TUTTOSPORT	1049	151	0.144	564	9	0.016	347	58	0.167	137	84	0.6
L'UNIONE SARDA	496	194	0.391	186	4	0.022	111	19	0.171	199	170	0.8
L'UNITA'	1136	132	0.331	771	7	0.009	257	50	0.195	107	75	0.70
LONITA	1130	132	0.110	,,,	,	0.003	257	50	0.155	101	70	0,,,
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	2850	675	0.237	1482	29	0.020	784	217	0.277	585	429	0.73
DNEWS	446	126	0.283	251	4	0.016	88	28	0.318	107	94	0.87
LEGGO	3299	794	0.241	1717	31	0.018	922	258	0.280	660	505	0.70
METRO	2790	639	0.229	1572	26	0.017	677					
		1				0.017	0//	196	0.290	541	417	0.77

QUOTIDIANI: LETTORI CUMULATI

 Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETT GIORNO	ORI MEDIO	LET	Lettori ultimi 3			
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	mesi dato dichiarato
POPOLAZIONE	52422	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	163	0.3	232	262	300	325	574
ALTO ADIGE	280	0.5	395	445	503	540	858
L'ARENA	270	0.5	389	441	503	546	899
AVVENIRE	305	0.6	453	533	679	804	2032
IL CENTRO	310	0.6	435	489	547	583	935
CORRIERE ADRIATICO	318 3274	0.6 6.2	454 4730	514 5452	587	637	1004
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1747	3.3	2510	2873	6576 3389	7476 3783	15078 7022
CORRIERE DELL'UMBRIA	411	0.8	589	671	780	860	1536
L'ECO DI BERGAMO	311	0.6	439	494	557	599	914
GAZZETTA DI MANTOVA	178	0.3	248	276	301	315	418
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	745	1.4	1047	1182	1345	1457	2448
GAZZETTA DI PARMA	219	0.4	302	335	363	375	502
GAZZETTA DI REGGIO	144	0.3	204	229	253	268	373
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4051	7.7	5782	6570	7594	8329	13938
GAZZETTA DEL SUD	403	0.8	580	664	784	877	1762
IL GAZZETTINOIL GIORNALE	586 728	1.1	843 1079	966 1272	1145	1283 1938	2530 4830
GIORNALE DI BRESCIA	315	0.6	449	509	1629 584	637	1005
GIORNALE DI SICILIA	406	0.8	593	683	822	932	1842
IL GIORNALE DI VICENZA	281	0.5	393	440	492	524	810
IL GIORNO	408	0.8	594	683	816	921	1828
ITALIA OGGI	173	0.3	258	303	383	452	1075
LIBERO	434	8.0	639	747	934	1092	2671
LIBERTA'	172	0.3	228	249	261	264	285
IL MATTINO	1077	2.1	1516	1705	1919	2058	3253
IL MATTINO DI PADOVA	194	0.4	280	321	379	424	851
IL MESSAGGERO MESSAGGERO VENETO	1567 277	3.0 0.5	2227 385	2528 430	2916 475	3192 501	5782 715
LA NAZIONE	886	1.7	1257	1421	1619	1756	2817
LA NUOVA FERRARA	106	0.2	151	170	190	203	321
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	124	0.2	182	208	241	268	449
LA NUOVA SARDEGNA	346	0.7	475	525	568	590	841
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	90	0.2	136	158	196	227	510
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	365	0.7	508	569	637	679	1015
IL PICCOLO	176	0.3	242	269	294	307	440
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	389	0.7	547	612	684	729	1114
LA PROVINCIA (CR)	149	0.3	206	229	252	264	350
A PROVINCIA PAVESE	168	0.3	235	264	294	314	457
_A REPUBBLICA L RESTO DEL CARLINO	3276 1296	6.2 2.5	4716 1788	5429 1996	6533 2215	7414 2348	14610 3412
L SECOLO XIX	538	1.0	740	822	896	934	1337
A SICILIA.	493	0.9	694	784	893	969	1631
L SOLE 24 ORE	1015	1.9	1506	1773	2258	2677	6540
_A STAMPA	2132	4.1	2959	3318	3727	3993	6547
L TEMPO	186	0.4	280	332	432	518	1494
L TIRRENO	539	1.0	764	864	983	1064	1705
LA TRIBUNA DI TREVISO	148	0.3	216	248	293	327	590
TUTTOSPORT	966	1.8	1417	1648	2029	2342	5067
UNIONE SARDA	461	0.9	638	705	773	811	1132
L'UNITA'	291	0.6	445	537	725	894	2630
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	1786	3.4	2540	2901	3423	3824	7212
DNEWS	323	0.6	453	513	595	654	1149
LEGGO	2004	3.8	2857	3262	3843	4286	8095
METRO	1609	3.1	2293	2619	3091	3455	6720
			1		l l		

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	GIORNO	MEDIO	LET	Lettori ultimi 3			
ZOUTDIAM	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	mesi dato dichiarato
POPOLAZIONE	25216	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	94	0.4	133	148	161	179	294
ALTO ADIGE	158	0.6	221	244	271	286	436
L'ARENA	151	0.6	210	228	258	280	447
AVVENIRE	144	0.6	212	243	298	346	946
IL CENTRO	201	0.8	273	298	320	337	497
CORRIERE ADRIATICO	198	0.8	278	307	340	366	528
CORRIERE DELLA SERA	1903	7.5	2762	3156	3810	4319	8282
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1596	6.3	2277	2603	3042	3372	5836
CORRIERE DELL'UMBRIA	256	1.0	354	404	462	497	810
L'ECO DI BERGAMO	161	0.6	234	261	293	319	484
GAZZETTA DI MANTOVA	86	0.3	121	136	149	159	219
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	554	2.2	748	840	935	990	1487
GAZZETTA DI PARMA	121	0.5	168	183	201	205	270
GAZZETTA DI REGGIO	90	0.4	125	138	150	160	208
A GAZZETTA DELLO SPORT	3684	14.6	5219	5900	6749	7350	11376
GAZZETTA DEL SUD	265	1.0	369	419	484	530	981
L GAZZETTINO	359	1.4	513	585	697	764	1378
L GIORNALE	467	1.9	672	776	988	1163	2755
GIORNALE DI BRESCIA	185	0.7	265	287	328	360	521
GIORNALE DI SICILIA	289	1.1	410	467	547	607	1026
L GIORNALE DI VICENZA	172	0.7	228	258	280	293	428
L GIORNO	245	1.0	361	407	483	542	1017
TALIA OGGI	119	0.5	179	206	245	288 688	681 1594
IBERO	287	1.1	422	485	596 125	126	137
LIBERTA'	87 685	0.3	114 938	121	1194	1282	1852
	118	0.5	171	1045	227	242	444
L MATTINO DI PADOVA	986	3.9	1372	1517	1725	1868	3122
L MESSAGGERO	172	0.7	237	261	288	300	385
A NAZIONE	530	2.1	731	812	900	967	1454
LA NUOVA FERRARA	57	0.2	77	86	99	106	160
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	71	0.2	106	122	134	154	248
A NUOVA SARDEGNA	190	0.3	257	285	311	323	416
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	65	0.3	93	104	123	136	268
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	258	1.0	346	383	421	438	577
L PICCOLO	105	0.4	136	146	164	170	246
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	213	0.8	301	329	373	400	583
LA PROVINCIA (CR)	81	0.3	112	122	134	138	182
A PROVINCIA PAVESE	92	0.4	127	143	159	167	232
A REPUBBLICA	1791	7,1	2561	2962	3560	4032	7798
L RESTO DEL CARLINO	770	3.1	1041	1137	1241	1300	1797
L SECOLO XIX	292	1.2	392	438	469	486	704
A SICILIA	355	1.4	485	542	603	638	944
L SOLE 24 ORE	656	2.6	960	1116	1397	1626	3807
A STAMPA	1188	4.7	1629	1805	1998	2152	3560
L TEMPO	105	0.4	167	201	261	310	881
L TIRRENO	306	1.2	413	459	515	546	852
A TRIBUNA DI TREVISO	83	0.3	132	147	177	202	345
TUTTOSPORT	896	3.6	1302	1509	1849	2111	4320
'UNIONE SARDA	266	1.1	358	394	426	443	590
'UNITA'	182	0.7	282	333	435	527	1488
OLIOTIDIANI CRATILITI							
QUOTIDIANI GRATUITI	900	20	1265	1161	17/0	1964	3684
CITY	896	3.6	1265	1464	1748		641
DNEWS	172	0.7	239	272	317	356	
LEGGO	993	3.9	1404	1604	1914	2126	4106
METRO	781	3.1	1114	1270	1524	1695	3389

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	GIORNO		LET	Lettori ultimi 3			
QUOTIDIAIVI	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	mesi dato dichiarato
POPOLAZIONE	27206	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	70	0.3	100	114	139	146	280
ALTO ADIGE	122	0.4	175	201	232	254	421
L'ARENA	119	0.4	179	213	244	266	452
AVVENIRE	162	0.6	240	290	381	458	1086
IL CENTRO	109	0.4	162	191	226	246	438
CORRIERE ADRIATICO	120	0.4	176	207	247	271	476
CORRIERE DELLA SERA	1371	5.0	1968	2295	2766	3156	6795
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	151	0.6	233	270	348	412	1186
CORRIERE DELL'UMBRIA	156	0.6	234	267	318	363	726
L'ECO DI BERGAMO	150	0.6	204	233	264	280	430
GAZZETTA DI MANTOVA	92	0.3	127	140	152	155	199
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	192	0.7	299	342	410	467	962
GAZZETTA DI PARMA	98 54	0.4	134 79	152	162	170	232
GAZZETTA DI REGGIOA GAZZETTA DELLO SPORT	367	0.2	564	91 671	104 844	108 980	164 2562
GAZZETTA DEL SUD	139	0.5	211	245	301	347	781
IL GAZZETTINO	227	0.5	330	380	448	520	1152
L GIORNALE	261	1.0	408	497	641	775	2075
GIORNALE DI BRESCIA	130	0.5	184	221	256	278	485
GIORNALE DI SICILIA	117	0.4	183	216	275	325	817
L GIORNALE DI VICENZA	109	0.4	165	182	211	230	383
L GIORNO	163	0.6	233	276	333	379	811
TALIA OGGI	54	0.2	79	97	138	164	395
LIBERO	147	0.5	217	262	338	404	1077
LIBERTA'	85	0.3	114	128	136	138	148
L MATTINO	392	1.4	578	660	725	775	1400
IL MATTINO DI PADOVA	76	0.3	109	130	152	182	406
IL MESSAGGERO	581	2.1	855	1011	1190	1325	2660
MESSAGGERO VENETO	105	0.4	148	170	187	200	330
A NILOVA EEDBABA	357	1.3	526	609	719	788	1363
LA NUOVA FERRARANUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	49	0.2	73	83	92	98	161
LA NUOVA SARDEGNA	54 156	0.2	76 218	85 241	108	114	201
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	26	0.6	43	53	257 73	267 92	425 241
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	107	0.1	162	186	215	241	438
IL PICCOLO	71	0.4	106	123	130	137	194
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	176	0.6	246	283	310	328	531
LA PROVINCIA (CR)	68	0.3	93	107	118	126	168
A PROVINCIA PAVESE	76	0.3	108	121	136	147	225
A REPUBBLICA	1485	5.5	2155	2467	2973	3382	6812
L RESTO DEL CARLINO	526	1.9	747	858	974	1049	1615
L SECOLO XIX	246	0.9	348	384	427	448	633
A SICILIA	138	0.5	209	241	290	331	687
L SOLE 24 ORE	360	1.3	546	657	862	1050	2733
_A STAMPA	944	3.5	1330	1513	1729	1842	2987
L TEMPO	81	0.3	113	131	171	208	613
L TIRRENO	233	0.9	352	405	468	518	853
LA TRIBUNA DI TREVISO	65	0.2	84	102	116	124	246
TUTTOSPORT	69	0.3	115	138	180	231	747
'UNIONE SARDA	195	0.7	280	311	347	368	541
'UNITA'	109	0.4	163	204	290	367	1142
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	890	3.3	1275	1437	1676	1861	3528
DNEWS	151	0.6	214	241	278	298	508
LEGGO	1011	3.7	1453	1658	1929	2160	3990
METRO	828	3.0	1179	1349	1567	1760	3332

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite Metodo : probabilita' individuale

	GIORNO	MEDIO	LE	TORI CUN	MULATI DO	PO	Lette ultim
QUOTIDIANI	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	mesi da dichiara
POPOLAZIONE	24905	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	80	0.3	113	130	155	159	270
ALTO ADIGE	140	0.6	198	218	242	261	412
L'ARENA	121	0.5	175	196	231	250	420
AVVENIRE	174	0.7	257	298	379	448	1030
IL CENTRO	103	0.4	152	176	205	221	393
CORRIERE ADRIATICO	110	0.4	156	183	219	243	419
CORRIERE DELLA SERA	1383	5.6	1976	2282	2723	3077	6169
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	272	1.1	398	450	537	615	1383
CORRIERE DELL'UMBRIA	157	0.6	229	263	304	345	674
L'ECO DI BERGAMO	149	0.6	202	228	258	272	414
GAZZETTA DI MANTOVA	91	0.4	122	132	148	151	180
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	190	0.8	285	331	389	435	846
GAZZETTA DI PARMA	109	0.4	144	158	171	178	243
GAZZETTA DI REGGIO	64	0.3	91	101	112	115	165
LA GAZZETTA DELLO SPORT	703	2.8	1022	1157	1367	1518	3001
GAZZETTA DEL SUD	135	0.5	198	222	268	307	694
IL GAZZETTINO	253	1.0	363	407	460	524	1112
IL GIORNALEGIORNALE DI BRESCIA	305 131	0.5	459 181	540 219	680 256	806 284	1910 459
	152	0.5	224	249	312	354	716
GIORNALE DI SICILIA	113	0.6	166	186	210	221	355
IL GIORNO	167	0.5	234	267	323	379	780
ITALIA OGGI	82	0.7	121	139	182	210	462
LIBERO	178	0.3	258	300	384	445	1086
LIBERTA'	86	0.3	112	122	129	131	139
IL MATTINO	338	1.4	488	560	623	670	1202
IL MATTINO DI PADOVA	75	0.3	111	126	148	168	367
IL MESSAGGERO	599	2.4	866	1011	1163	1283	2422
MESSAGGERO VENETO	115	0.5	162	184	201	210	319
LA NAZIONE	338	1,4	500	570	656	710	1256
LA NUOVA FERRARA	51	0.2	72	82	90	93	149
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	66	0.3	88	97	111	116	200
LA NUOVA SARDEGNA	160	0.6	219	238	252	260	385
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	41	0.2	62	75	94	109	237
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	101	0.4	146	167	193	206	374
IL PICCOLO	84	0.3	123	136	140	146	204
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	193	0.8	262	299	330	346	517
LA PROVINCIA (CR)	72	0.3	94	106	114	121	150
LA PROVINCIA PAVESE	73	0.3	101	112	126	138	213
LA REPUBBLICA	1420	5.7	2046	2327	2760	3120	6016
IL RESTO DEL CARLINO	567	2.3	777	873	964	1033	1528
L SECOLO XIX	260	1.0	368	410	453	481	663
LA SICILIA	152	0.6	222	249	289	327	608
L SOLE 24 ORE	395	1.6	585	677	861	1033	2638
LA STAMPA	998	4.0	1366	1542	1729	1836	2917
IL TEMPO	77	0.3	109	131	169	202	614
IL TIRRENO	217	0.9	324	376	419	456	758
LA TRIBUNA DI TREVISO	65	0.3	83	99	111	121	224
TUTTOSPORT	151	0.6	239	275	343	404	1049
L'UNIONE SARDA	194 132	0.8	272 194	300 237	330 315	346 401	496 1136
QUOTIDIANI GRATUITI	.102	0.0	104	20,	010	701	7130
CITY	675	2.7	960	1090	1287	1450	2850
DNEWS	126	0.5	182	207	237	257	446
LEGGO	794	3.2	1142	1302	1527	1713	3299
METRO	639	2.6	909	1028	1223	1372	2790
			111111111111111111111111111111111111111				

QUOTIDIANI: LETTORI NEI 7 GIORNI DELLA SETTIMANA

 Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo giorno di lettura





Lettori ultimi 7 giorni secondo: • ultimo giorno di lettura

QUOTIDIANI			ULTIMO G	IORNO DI	LETTURA		
QUO IIDIANI	Lunedi	Martedî	Mercoledì	Giovedi	Venerdi	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	52422	52422	52422	52422	52422	52422	52422
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	147	179	178	186	171	141	135
ALTO ADIGE	270	299	304	317	299	255	210
L'ARENA	251	260	304	281	315	261	207
AVVENIRE		286	263	299	289	248	447
IL CENTRO	338	336	318	316	348	274	225
CORRIERE ADRIATICO	285	296	319	321	322	338	334
CORRIERE DELLA SERA	2975	3407	3328	3589	3450	3298	2688
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2351	1419	1494	1519	1616	1934	1812
L'ECO DI BERGAMO	413 350	383	426 289	455 317	430 317	406 284	297
GAZZETTA DI MANTOVA	168	158	178	183	175	180	191
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	720	774	768	791	727	727	685
GAZZETTA DI PARMA	217	202	248	216	235	198	207
GAZZETTA DI REGGIO	119	162	161	147	161	132	124
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5318	3439	3900	3636	3744	4136	4002
GAZZETTA DEL SUD	365	413	409	400	401	430	391
IL GAZZETTINO	520	597	640	643	585	585	512
IL GIORNALE	673	717	781	776	769	756	577
GIORNALE DI BRESCIA	274	299	338	294	285	371	323
GIORNALE DI VICENZA	396	404	403	387	383	425	428
IL GIORNALE DI VICENZA	251 414	288 417	281 441	282 423	291 467	262 376	305
ITALIA OGGI	414	160	166	168	185	184	211
LIBERO		427	434	442	444	357	501
LIBERTA'	160	166	172	167	164	176	188
IL MATTINO	1080	1016	1003	1069	1060	1075	1180
IL MATTINO DI PADOVA	200	173	197	189	182	215	197
IL MESSAGGERO	1528	1523	1526	1596	1516	1581	1524
MESSAGGERO VENETO	230	283	290	287	262	293	270
LA NAZIONE	853	944	931	864	922	851	766
LA NUOVA FERRARA	120	109	106	105	110	105	83
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	117	117	148	139	129	110	103
LA NUOVA SARDEGNALA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	328	340 104	334 91	355 98	354 91	93	340 73
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	302	348	341	376	307	371	489
IL PICCOLO	149	185	180	170	177	171	184
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	365	428	388	388	395	396	336
LA PROVINCIA (CR)	138	150	144	156	138	160	156
LA PROVINCIA PAVESE	136	198	172	166	182	155	149
LA REPUBBLICA	3021	3258	3344	3330	3944	3129	2789
IL RESTO DEL CARLINO	1187	1337	1383	1397	1398	1222	1071
IL SECOLO XIX		509	509	539	527	507	638
LA SICILIA	472	501	507	516	522	512	391
IL SOLE 24 ORE	1138	1083	1131	1075	1185	767	592
LA STAMPA	1994	2261	2236	2196	2221	1966	1969
IL TEMPO	168	210	183	189	206 559	179 509	154 440
LA TRIBUNA DI TREVISO	537 123	560 163	568 136	561 151	158	165	139
TUTTOSPORT	1215	847	977	867	899	951	969
L'UNIONE SARDA	476	450	451	460	468	465	443
L'UNITA'	253	324	318	313	304	252	258
QUOTIDIANI GRATUITI	100						
CITY	1496	1719	1803	1664	1761		
DNEWS	285	313	314	301	328		
LEGGO	1676	1941	2065	1866	1990		
METRO	1377	1514	1621	1470	1640		
			1				

AUDIPRESS 2011/II

Lettori ultimi 7 giorni secondo: • ultimo giorno di lettura

QUOTIDIANI			OLI IMO G	IORNO DI	LETTURA		
4001121/1111	Lunedi	Martedi	Mercoledi	Giovedì	Venerdi	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	25216	25216	25216	25216	25216	25216	25216
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	89	97	102	105	105	74	78
ALTO ADIGE	146	176	173	194	178	134	102
L'ARENA	152	143	161	162	178	154	103
AVVENIRE		128	128	139	144	121	200
IL CENTRO	215	223	204	203	225	186	146
CORRIERE ADRIATICO	183	191	192	197	201	215	200
CORRIERE DELLA SERA	1768	1964	1925	2110	1991	1888	1563
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2137	1307	1366	1403	1481	1760	1644
CORRIERE DELL'UMBRIA	254	241	260	281	269	250	226
L'ECO DI BERGAMO	191	168	142	153	163	148	159
GAZZETTA DI MANTOVA	92	75	83	91	78	85	95
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	529	579	563	577	561	541	503
GAZZETTA DI PARMAGAZZETTA DI REGGIO	123 73	112 94	130	131 97	133	103	111 74
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4805	3150	3566	3335	3419	3730	3617
GAZZETTA DEL SUD	240	271	259	269	260	288	255
IL GAZZETTINO	326	363	408	398	358	348	300
IL GIORNALE	452	452	491	503	493	474	371
GIORNALE DI BRESCIA	164	163	204	173	170	214	189
GIORNALE DI SICILIA	293	283	285	285	291	285	290
IL GIORNALE DI VICENZA	150	170	185	179	183	159	176
IL GIORNO	264	245	256	255	272	228	171
ITALIA OGGI		108	116	117	131	122	
LIBERO		290	286	293	300	222	331
LIBERTA'	86	83	85	87	82	88	92
IL MATTINO	672	658	649	677	693	689	721
IL MATTINO DI PADOVA	111	100	118	123	115	144	111
IL MESSAGGERO	995	974	993	991	964	982	884
MESSAGGERO VENETO	135	177	176	184	160	190	168
LA NAZIONE	506	559	576	517	537	515	448
LA NUOVA FERRARA	68	58	55	58	62	56	40
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	69	67	87	83	73	62	50
LA NUOVA SARDEGNALA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	187 59	184 71	186 65	204 70	189 63	187 65	1 80 58
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	210	256	237	270	232	264	321
IL PICCOLO	95	105	110	106	105	103	104
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	205	234	226	212	207	220	174
LA PROVINCIA (CR)	77	81	79	88	75	87	76
LA PROVINCIA PAVESE	77	114	90	94	95	82	83
LA REPUBBLICA	1667	1818	1843	1829	2158	1692	1472
IL RESTO DEL CARLINO	711	789	851	827	819	734	609
IL SECOLO XIX		286	278	300	269	277	341
LA SICILIA	348	359	368	377	371	373	266
IL SOLE 24 ORE	716	702	737	701	736	506	400
LA STAMPA	1108	1262	1255	1276	1250	1058	1056
IL TEMPO	97	121	104	111	127	95	77
IL TIRRENO	299	323	318	325	310	282	262
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	93	81	80	95	84	75
TUTTOSPORT	1117	795	916	816	836	879	885
L'UNIONE SARDA	277	251	267	262	275	269	255
L'UNITA'	164	207	190	205	197	159	146
OHOTIDIANI ODATHITI							
QUOTIDIANI GRATUITI	740	000	000	000	004		
CITY	742	860	930	828	904		
DNEWS	160	170	164	159	176		
METRO	832 705	969 729	1027 778	896 705	1016 802		
IVI∟ I I \	700	129	110	703	002		

Lettori ultimi 7 giorni secondo: • ultimo giorno di lettura

Name	QUOTIDIANI			ULTIMO G	IORNO DI	LETTURA		
OTIDIANI A PAGAMENTO 58	GOOTIDIAN	Lunedi	Martedi	Mercoledi	Giovedi	Venerdi	Sabato	Domenica
DIGE	POPOLAZIONE	27206	27206	27206	27206	27206	27206	27206
DIGE	OUOTIDIANI A DAGAMENTO							
TO ADIGE		58	91	75	81	66	66	57
RENA								
VENIRE								1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Tentro		33						
RRIERE ADRIATICO 102 105 127 124 121 123 134 RRIERE DELLA SERA 1207 1443 1449 14459 14150 11410 1125 11410 11410 1125 11410 1141		123						
RRIERE DELLA SERA								
RRIERE DELL'UMBRIA	CORRIERE DELLA SERA							
CO DI BERGAMO 159 151 147 164 154 136 137 ZZETTA DI MANTOVA 76 83 95 92 97 95 96 GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO 191 195 204 214 167 185 182 ZZETTA DI PARMA 93 91 117 85 102 95 96 GAZZETTA DELGGIO 46 67 58 49 52 51 50 GAZZETTA DELLO SPORT 513 288 334 301 326 406 385 ZZETTIA DELLO SPORT 513 288 334 301 326 406 385 SAZZETTINO 194 234 232 244 226 237 213 SIORNALE SUD 109 135 134 122 115 157 134 SIORNALE DI SICILLA 109 135 134 122 115 157 134 SIORNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 SIORNO 1150 172 185 168 195 148 100 LIA OGGI ERTA 75 83 87 80 82 88 96 ANATTINO 408 358 355 391 367 386 460 ANATTINO DI PADOVA 89 72 79 66 67 71 88 ANATTINO DI PADOVA 89 72 79 66 67 71 88 ANATTINO DI PADOVA 89 72 79 66 67 71 88 ANAZIONE 348 385 336 346 345 335 335 338 NUOVA SERGERO 534 549 533 655 529 641 SSAGGERO VENETO 96 106 114 103 102 103 102 SSAGGERO VENETO 96 106 114 103 102 103 102 SAZZETTA DI MODENA/CARPI 48 50 61 57 56 68 89 RECOLO SIA PARMA 141 156 149 151 165 157 159 NUOVA SARDEGNA 141 156 149 151 165 157 159 NUOVA SARDEGNA 141 156 149 151 165 157 159 NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 23 34 25 27 28 28 15 NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 23 34 25 27 28 28 15 NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 23 34 25 27 28 28 15 NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 23 34 25 27 28 28 15 NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 23 34 25 27 28 28 15 NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 23 34 25 27 28 28 15 NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 23 34 25 27 28 28 15 NUOVA SARDEGNA 141 156 141 139 139 151 139 131 151 157 159 NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 24 25 25 25 25 25 25 25	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO				116	135		The state of the s
ZZETTA DI MANTOVA 76 83 95 92 97 95 96 6AZZETTA DEL MEZZOGIGRNO 191 195 204 214 167 185 182 ZZETTA DI PARMA 93 91 117 85 102 95 96 6AZZETTA DI REGGIO 46 67 58 49 52 51 50 6AZZETTA DELLO SPORT 513 288 334 301 326 406 385 ZZETTA DELLO SPORT 513 288 334 301 326 406 385 ZZETTA DELLO SPORT 513 288 334 301 326 406 385 ZZETTA DELLO SPORT 513 288 334 301 326 406 385 ZZETTA DELLO SPORT 513 288 334 301 326 406 385 ZZETTA DELLO SPORT 513 288 334 301 326 406 385 ZZETTA DELLO SPORT 514 150 131 141 142 136 536 CAZZETTA DELLO SPORT 519 224 224 226 237 213 SIORNALE DI SICILIA 109 135 134 122 115 157 134 RRNALE DI SICILIA 103 122 118 102 92 140 138 SIORNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 92 140 138 SIORNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 92 140 138 SIORNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 SIORNALE DI SICILIA 101 172 185 168 195 148 100 LIA OGGI 52 50 51 54 63 CERTA 75 83 87 80 82 88 96 AMTTINO 0 408 358 355 391 367 386 460 MATTINO 0 408 358 355 391 367 386 460 MATTINO DI PADOVA 89 72 79 66 67 71 86 MESSAGGERO 534 549 533 605 552 599 641 SSAGGERO VENETO 96 106 114 103 102 103 102 NAZIONE NAZIONE NAZIONE 148 500 61 57 56 48 SA 54 34 AND ARZETARA 52 52 52 54 48 84 AND ARZETARA 52 52 52 54 48 84 AND ARZETARA 54 52 52 52 46 88 AND ARZETARA 55 85 89 67 62 72 88 AND ARZETARA 50 61 57 56 48 AND ARZETARA 51 58 50 51 50 51 51 50 50 51 52 50 51 54 63 ARZETARA 53 56 57 70 65 72 68 AND ARZETARA 55 57 70 65 72 68 AND ARZETARA 56 79 70 65 72 68 AND ARZETARA 58 60 67 72 68 AND ARZETARA 59 60 67 72 68 AND ARZETARA 50 60 67 72 68 AND ARZETARA 50 60 67 72 68 AND ARZETARA 51 50 60 67 72 68 AND ARZETARA 52 52 52 52 52 68 AND ARZETARA 53 56 57 70 65 72 68 AND ARZETARA 56 57 70 65 72 68 AND ARZETARA 59 60 67 72 68 AND ARZETARA 50 60 67 71 86 ARZETARA 50 60 67 71 86 ARZE	CORRIERE DELL'UMBRIA	159	142	166	174	161	156	118
GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO 191 195 204 214 167 185 182 ZZETTA DI PARMA. 93 91 117 85 102 95 96 2ZETTA DI PARMA. 93 91 117 85 102 95 96 2ZETTA DI PARGO. 46 67 58 49 52 51 50 GAZZETTA DELLO SPORT 513 288 334 301 326 406 385 32ZETTA DELLO SPORT 194 234 232 244 226 237 213 30CRNALE 212 264 290 274 276 282 205 SRNALE DI BRESCIA. 199 135 134 122 115 157 134 31 SIGNALE DI SICILIA. 103 122 118 102 92 140 138 SIGNALE DI SICILIA. 103 122 118 102 92 140 138 SIGNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 SIGNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 SIGNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 SIGNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 SIGNANO. 150 172 185 168 195 146 100 LIA OGGI 52 50 51 54 63 SIGNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 SIGNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 SIGNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 SIGNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 SIGNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 SIGNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 SIGNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 SIGNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 SIGNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 SIGNALE DI VICENZA 100 119 96 103 100 100 100 100 100 100 100 100 100	L'ECO DI BERGAMO	159	151	147	164	154	136	137
ZZETTA DI PARMA	GAZZETTA DI MANTOVA	76	83	95	92	97	95	96
ZZETTA DI REGGIO	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO							
GAZZETTA DELLO SPORT 513 288 334 301 326 406 385 32ETTA DEL SUD 125 141 150 131 141 142 136 34 32ETTINO								
125	GAZZETTA DI REGGIO							
194 234 232 244 226 237 213	LA GAZZETTA DELLO SPORT							
SIORNALE	GAZZETTA DEL SUD							
DRNALE DI BRESCIA 109 135 134 122 115 157 134 138 138 138 138 139 135 134 132 138 13	IL GAZZETTINO							
DRNALE DI SICILIA 103 122 118 102 92 140 138								
SIORNALE DI VICENZA 100 119 96 103 109 103 129 130 100 1172 185 168 195 148 100 114 100 114 100 114 100 114 115 115								
SIORNO								
LIA OGGI ERO								
Table Tabl		150						100
ERTA'								470
MATTINO 408 358 355 391 367 386 460 MATTINO DI PADOVA 89 72 79 66 67 71 86 858		75						
MATTINO DI PADOVA 89 72 79 66 67 71 86 MESSAGGERO 534 533 605 552 599 641 64								
MESSAGGERO								
SSAGGERO VENETO 96 106 114 103 102 103 102 NAZIONE 348 335 356 346 385 335 318 NUOVA FERRARA 52 52 52 46 48 49 43 OVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 48 50 61 57 56 48 54 NUOVA SARDEGNA 141 156 149 151 165 157 159 NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 23 34 25 27 28 28 15 OVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 92 91 103 106 75 106 168 PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 160 194 162 176 188 176 162 PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 61 69 65 67 62 72 80 PROVINCIA PAVESE 60 85 82 72 87 73 66 REPUBBLICA 1354 1440 1501 1501 1786 1437 1317 RESTO DEL CARLINO 476 548 532 570 580 488 462 SECOLO XIX 223 232 240 258 229 297 SICILIA 124 141 139 139 151 139 152 SOLE 24 ORE 422 381 394 374 449 261 192 STAMPA 886 999 981 920 971 907 913 TEMPO 70 89 79 78 79 84 77 TIRIBUNA DI TREVISO 50 70 55 70 63 81 64 TTOSPORT 98 52 61 51 63 72 84 NIONE SARDA 199 199 184 198 194 196 189 NITA 89 116 129 108 107 93 112 OTIDIANI GRATUITI 754 859 874 836 858 EWS 125 143 149 142 152 GGO 843 973 1038 971 974								
NAZIONE								
NUOVA FERRARA 52 52 52 46 48 49 43 OVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 48 50 61 57 56 48 54 NUOVA SARDEGNA 141 156 149 151 165 157 159 NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 23 34 25 27 28 28 15 OVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 92 91 103 106 75 106 168 PICCOLO 54 79 70 65 72 68 80 PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 160 194 162 176 188 176 162 PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 61 69 65 67 62 72 80 PROVINCIA PAVESE 60 85 82 72 87 73 66 REPUBBLICA 1354 1440 1501 1501 1786 1437 1317 RESTO DEL CARLINO 476 548 532 570 580 488 462 223 232 240 258 229 297 SICILIA 124 141 139 139 151 139 125 SOLE 24 ORE 422 381 394 374 449 261 192 STAMPA 886 999 981 920 971 907 913 TEMPO 70 89 79 78 79 84 77 IRRENO 238 236 250 237 250 227 178 TRIBUNA DI TREVISO 50 70 55 70 63 81 64 TTOSPORT 98 52 61 51 63 72 84 NIONE SARDA 199 199 184 198 194 196 189 NITA 157 125 143 149 142 152 152 156 156 175 125 156 157 157 157 157 157 157 157 157 157 157								
OVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 48 50 61 57 56 48 54 NUOVA SARDEGNA 141 156 149 151 165 157 159 NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 23 34 25 27 28 28 15 OVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 92 91 103 106 75 106 168 PICCOLO 54 79 70 65 72 68 80 PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 160 194 162 176 188 176 162 PROVINCIA (CR) 61 69 65 67 62 72 80 PROVINCIA PAVESE 60 85 82 72 87 73 66 REPUBBLICA 1354 1440 1501 1786 1437 1317 RESTO DEL CARLINO 476 548 532 570 580 488 462 SECOLO XIX 23 23								
NUOVA SARDEGNA 141 156 149 151 165 157 159 NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 23 34 25 27 28 28 15 OVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 92 91 103 106 75 106 168 PICCOLO 54 79 70 65 72 68 80 PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 160 194 162 176 188 176 162 PROVINCIA (CR) 61 69 65 67 62 72 80 PROVINCIA PAVESE 60 85 82 72 87 73 66 REPUBBLICA 1354 1440 1501 1501 1786 1437 1317 RESTO DEL CARLINO 476 548 532 570 580 488 462 SECOLO XIX 223 232 240 258 229 297 SICILIA 124 141 139 139 151 139 125 SOLE 24 ORE 422 381 394 374 449 261 192 STAMPA 886 999 981 920 971 907 913 TEMPO 70 89 79 78 79 84 77 TIRRENO 238 236 250 237 250 227 178 TRIBUNA DI TREVISO 50 70 55 70 63 81 64 TTOSPORT 98 52 61 51 63 72 84 NIONE SARDA 199 199 184 198 194 196 189 NITA 89 116 129 108 107 93 112 OTIDIANI GRATUITI 754 859 874 836 858 EWS 360 843 973 1038 971 974								
NUOVA DI VENEZIA E MESTRE 23 34 25 27 28 28 15 OVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 92 91 103 106 75 106 168 PICCOLO 54 79 70 65 72 68 80 PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 160 194 162 176 188 176 162 PROVINCIA (CR) 61 69 65 67 62 72 80 PROVINCIA PAVESE 60 85 82 72 87 73 66 REPUBBLICA 1354 1440 1501 1501 1786 1437 1317 RESTO DEL CARLINO 476 548 532 570 580 488 462 SECOLO XIX 223 232 240 258 229 297 SICILIA 124 141 139 139 151 139 125 SOLE 24 ORE 422 381 394 374 449 261 192 STAMPA 886 999 981 920 971 907 913 TEMPO 70 89 79 78 79 84 77 TIRRENO 238 236 250 237 250 227 178 TRIBUNA DI TREVISO 50 70 55 70 63 81 64 TTOSPORT 98 52 61 51 63 72 84 NIONE SARDA 199 199 184 198 194 196 189 NITA 89 116 129 108 107 93 112 OTIDIANI GRATUITI TY 754 859 874 836 858 EWS 125 143 149 142 152 GGO 843 973 1038 971 974								
OVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 92 91 103 106 75 106 168 PICCOLO 54 79 70 65 72 68 80 PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 160 194 162 176 188 176 162 PROVINCIA (CR) 61 69 65 67 62 72 80 PROVINCIA PAVESE 60 85 82 72 87 73 66 REPUBBLICA 1354 1440 1501 1501 1786 1437 1317 RESTO DEL CARLINO 52 23 232 240 258 229 297 SICILIA 124 141 139 139 151 139 125 SOLE 24 ORE 422 381 394 374 449 261 192 STAMPA 886 999 981 920 971 907 913 TEMPO 70 89 79 78 79 84 77 IRRENO 238 236 250 237 250 227 178 TRIBUNA DI TREVISO 50 70 55 70 63 81 64 TTOSPORT 98 52 61 51 63 72 84 NIONE SARDA 199 199 184 198 194 196 189 NITA 754 859 874 836 858 EWS 125 143 149 142 152 GGO 843 973 1038 971 974								
PICCOLO 54 79 70 65 72 68 80 PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 160 194 162 176 188 176 162 PROVINCIA (CR) 61 69 65 67 62 72 80 PROVINCIA PAVESE 60 85 82 72 87 73 66 REPUBBLICA 1354 1440 1501 1501 1786 1437 1317 RESTO DEL CARLINO 476 548 532 570 580 488 462 5ECOLO XIX 223 232 240 258 229 297 SICILIA 124 141 139 139 151 139 125 SOLE 24 ORE 422 381 394 374 449 261 192 STAMPA 886 999 981 920 971 907 913 7EMPO 70 89 79 78 79 84 77 TIRRENO 238 238 236 250 237 250 227 178 TRIBUNA DI TREVISO 50 70 55 70 63 81 64 TTOSPORT 98 52 61 51 63 72 84 NIONE SARDA 199 199 184 198 194 196 189 NITA' 89 116 129 108 107 93 112 OTIDIANI GRATUITI 754 859 874 836 858 EWS 125 143 149 142 152 360 360 843 973 1038 971 974								
PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 160 194 162 176 188 176 162 PROVINCIA (CR) 61 69 65 67 62 72 80 PROVINCIA PAVESE 60 85 82 72 87 73 66 REPUBBLICA 1354 1440 1501 1501 1786 1437 1317 RESTO DEL CARLINO 476 548 532 570 580 488 462 SECOLO XIX 223 232 240 258 229 297 SICILIA 124 141 139 139 151 139 125 SICILIA 125 381 394 374 </td <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>								
PROVINCIA (CR) 61 69 65 67 62 72 80 PROVINCIA PAVESE 60 85 82 72 87 73 66 REPUBBLICA 1354 1440 1501 1501 1786 1437 1317 RESTO DEL CARLINO 476 548 532 570 580 488 462 SECOLO XIX 223 232 240 258 229 297 SICILIA 124 141 139 139 151 139 125 SOLE 24 ORE 422 381 394 374 449 261 192 STAMPA 886 999 981 920 971 907 913 TEMPO 70 89 79 78 79 84 77 TIRRENO 238 236 250 237 250 227 178 TRIBUNA DI TREVISO 50 70 55 70 <th< td=""><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></th<>								
PROVINCIA PAVESE 60 85 82 72 87 73 66 REPUBBLICA 1354 1440 1501 1501 1786 1437 1317 RESTO DEL CARLINO 476 548 532 570 580 488 462 SECOLO XIX 223 232 240 258 229 297 SICILIA 124 141 139 139 151 139 125 SOLE 24 ORE 422 381 394 374 449 261 192 STAMPA. 886 999 981 920 971 907 913 TEMPO. 70 89 79 78 79 84 77 TIRRENO 238 236 250 237 250 227 178 TRIBUNA DI TREVISO 50 70 55 70 63 81 64 TOSPORT 98 52 61 51 63 </td <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>								
REPUBBLICA 1354 1440 1501 1501 1786 1437 1317 RESTO DEL CARLINO 476 548 532 570 580 488 462 SECOLO XIX 233 232 240 258 229 297 SICILIA 139 139 151 139 125 SOLE 24 ORE 422 381 394 374 449 261 192 STAMPA 886 999 981 920 971 907 913 FEMPO 70 89 79 78 79 84 77 FIRRENO 238 236 250 237 250 227 178 TRIBUNA DI TREVISO 50 70 55 70 63 81 64 TTOSPORT 98 52 61 51 63 72 84 NIONE SARDA 199 199 184 198 194 196 189 NITA' 89 116 129 108 107 93 112 OTIDIANI GRATUITI Y 754 859 874 836 858 EWS 125 143 149 142 152 GGO 843 973 1038 971 974								
RESTO DEL CARLINO 476 548 532 570 580 488 462 223 232 240 258 229 297 281 214 141 139 139 151 139 125 281 292 297 297 297 297 297 297 297 297 297	LA REPUBBLICA							
223 232 240 258 229 297	IL RESTO DEL CARLINO							
SICILIA 124 141 139 139 151 139 125 SOLE 24 ORE 422 381 394 374 449 261 192 STAMPA 886 999 981 920 971 907 913 TEMPO 70 89 79 78 79 84 77 TIRRENO 238 236 250 237 250 227 178 TRIBUNA DI TREVISO 50 70 55 70 63 81 64 TOSPORT 98 52 61 51 63 72 84 NIONE SARDA 199 199 184 198 194 196 189 NITA' 89 116 129 108 107 93 112 OTIDIANI GRATUITI Y 754 859 874 836 858 EWS 125 143 149 142 <td< td=""><td>IL SECOLO XIX</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></td<>	IL SECOLO XIX							
SOLE 24 ORE 422 381 394 374 449 261 192 STAMPA. 886 999 981 920 971 907 913 124 125 125 143 149 142 152 1360 1374 1384 1384 1384 1384 1384 1384 1384 138	LA SICILIA	124						
STAMPA 886 999 981 920 971 907 913 IEMPO 70 89 79 78 79 84 77 IIRRENO 238 236 250 237 250 227 178 TRIBUNA DI TREVISO 50 70 55 70 63 81 64 TTOSPORT 98 52 61 51 63 72 84 NIONE SARDA 199 199 184 198 194 196 189 NITA' 89 116 129 108 107 93 112 OTIDIANI GRATUITI Y 754 859 874 836 858 EWS 125 143 149 142 152 3GO 843 973 1038 971 974	IL SOLE 24 ORE	1.00						
TEMPO	LA STAMPA							
TIRRENO 238 236 250 237 250 227 178 250 27 178 250 27 250	IL TEMPO				78			
TRIBUNA DI TREVISO 50 70 55 70 63 81 64 TTOSPORT 98 52 61 51 63 72 84 NIONE SARDA 199 199 184 198 194 196 189 NITA' 89 116 129 108 107 93 112 OTIDIANI GRATUITI 'Y 754 859 874 836 858 EWS 125 143 149 142 152 GGO 843 973 1038 971 974	IL TIRRENO			250	237	250		178
TTOSPORT 98 52 61 51 63 72 84 NIONE SARDA 199 199 184 198 194 196 189 NITA' 89 116 129 108 107 93 112 OTIDIANI GRATUITI	LA TRIBUNA DI TREVISO							64
NITA'	TUTTOSPORT	98	52	61	51	63	72	84
NITA'	L'UNIONE SARDA							
TY 754 859 874 836 858 EWS 125 143 149 142 152 GGO 843 973 1038 971 974	L'UNITA'	89	116	129	108	107	93	112
TY 754 859 874 836 858 EWS 125 143 149 142 152 GGO 843 973 1038 971 974	CHOTIBIANI COATHE							
EWS								
GGO	CITY							
1RU								
	METRU	6/2	/85	843	/65	838		

Responsabili Acquisti

Lettori ultimi 7 giorni secondo: • ultimo giorno di lettura

QUOTIDIANI			ULTIMO G	IORNO DI	LETTURA		
QOOTIDIANI	Lunedi	Martedi	Mercoledi	Giovedi	Venerdi	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	24905	24905	24905	24905	24905	24905	24905
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	69	86	87	84	86	74	72
ALTO ADIGE	142	143	143	147	144	140	119
L'ARENA	109	107 167	137	129 163	133 170	114	113 259
IL CENTRO	122	107	110	103	117	83	75
CORRIERE ADRIATICO	94	94	113	106	109	113	135
CORRIERE DELLA SERA	1235	1434	1382	1510	1421	1440	1175
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	389	215	238	228	246	302	270
CORRIERE DELL'UMBRIA	168	143	163	172	163	155	123
L'ECO DI BERGAMO	159	150	135	161	157	141	138
GAZZETTA DI MANTOVA	80	83	91	89	99	95	96
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	186	183	206	216	175	180	183
GAZZETTA DI PARMA	102	106	125	107	115	102	101
GAZZETTA DI REGGIO	54	80	72	63	64	56	52
LA GAZZETTA DELLO SPORT	962	555 135	143	643 136	633 136	741 142	710 125
GAZZETTA DEL SUDIL GAZZETTINO	127 227	260	262	274	247	257	236
IL GIORNALE	274	311	329	331	332	305	236
GIORNALE DI BRESCIA	119	135	140	119	112	155	129
GIORNALE DI SICILIA	140	160	155	147	140	157	160
IL GIORNALE DI VICENZA	110	114	105	109	111	108	132
IL GIORNO	161	167	186	166	193	154	115
ITALIA OGGI		80	79	82	85	86	
LIBERO		182	182	168	180	150	205
LIBERTA'	80	82	87	81	87	86	92
IL MATTINO	339	316	311	328	329	321	400
IL MATTINO DI PADOVA	82	66	80	67	70	74	84
IL MESSAGGERO MESSAGGERO VENETO	577	570 122	559	618	562 106	628 120	622
LA NAZIONE	106 343	374	123 355	112 314	364	303	291
LA NUOVA FERRARA	55	52	55	52	51	47	41
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57	66	85	68	63	60	58
LA NUOVA SARDEGNA	147	158	155	159	166	160	160
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	36	49	40	46	42	41	33
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	82	88	90	103	85	110	142
IL PICCOLO	69	89	86	77	86	84	88
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	182	212	174	191	201	193	183
LA PROVINCIA (CR)	66	72	71	73	68	73	82
LA PROVINCIA PAVESE	59	77	76	71	76	73	70
LA REPUBBLICA	1284	1400	1392	1441	1721	1372	1277
IL RESTO DEL CARLINO	512	583	579	613	626	533	493
IL SECOLO XIX	120	236	246	252	262	234	328 127
LA SICILIAIL SOLE 24 ORE	138	160 403	157 430	153 387	157 469	161 306	253
LA STAMPA	464 927	1070	1051	994	1014	928	963
IL TEMPO	67	82	76	74	83	78	70
IL TIRRENO	211	224	238	225	224	208	170
LA TRIBUNA DI TREVISO	54	65	59	71	70	83	52
TUTTOSPORT	219	129	155	122	144	139	142
L'UNIONE SARDA	207	191	188	192	190	193	191
L'UNITA'	111	154	142	148	123	116	123
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	563	639	665	635	679		
DNEWS	105	125	118	118	121		
LEGGO	649	765	809	799	774		
METRO	495	595	653	595	672		

QUOTIDIANI: LETTORI SECONDO REGIONI

Per lettori
 Ultimi 3 mesi,
 Ultimi 30 giorni,
 Ultimi 7 giorni,
 Giorno Medio



Lettori ultimi 3 mesi secondo: • regioni

QUOTIDIANI	Totale	Pie-		Lom-	Trent.		Friuli	Emilia	Tosca-		INOI		Abruzzi	Campa.		Basi-	Cala-		Sa
	101010	monte V.Aosta	Liguria	bardia	Alto Adige	Veneto	Venez. Giulia	Roma- gna	na	Marche	Umbria	Lazio	Molise	nia	Puglia	licata	bria	Sicilia	deg
POPOLAZIONE	52422	4025	1444	8522	874	4259	1089	3851	3288	1366	793	4941	1459	4930	3517	515	1743	4325	148
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
'ADIGE		2	100	43	419	73	9	9	5	1000	2	5	2		1	1	100	4	
ALTO ADIGE		5	9 !	22	612	180	10	8	5		1	9	1	1		111	7.5	2	
AVVENIRE		126	53	517	19	776 238	15 42	126	8 76	48	39	309	68	72	96	27	50	79	-
L CENTRO		120	3	13	2	230	3	120	20	8	1	25	846	3	3	21	50	19	
CORRIERE ADRIATICO		5	3	7	4	7	3	8	2	923	16	9	28	3	3				
ORRIERE DELLA SERA		722	290	4015	248	1374	376	982	779	345	291	1742	356	1067	838	155	450	702	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7022	189	52	433	43	197	76	492	505	140	225	1480	292	1239	542	85	361	453	2
CORRIERE DELL'UMBRIA		1		4	4	13			447	6	608	433	6	3	3	179	1	4	1
ECO DI BERGAMO		8		872	2	3	5	2	2	3	2	4	2		3	1	2	4	
SAZZETTA DI MANTOVA		1		364	2	22	5	17	4.5	2		5	42	24	1047	200	20	2	
.A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO BAZZETTA DI PARMA		10	8	30	2 2	18	5	13	15	3	1	44	13	24	1947	290	20	12	
GAZZETTA DI PANMA		1	0	21	-		0	341	4	1000	1	5	age.		U	Jan Hill	4	1	
A GAZZETTA DELLO SPORT		792	378	2854	199	1298	396	1013	1041	416	279	1098	379	1057	911	142	424	952	3
GAZZETTA DEL SUD	1762	11		26	2	7	3	10	9	3	2	34	3	15	14	6	1097	516	
L GAZZETTINO		2		22	18	1988	455	16	3	1	3	4		4	5		4	6	
L GIORNALE	4830	261	154	1119	70	452	145	302	254	114	125	674	169	193	227	55	181	247	
GIORNALE DI BRESCIA	1005	1	3	973	5	8	1	3	2			47	1	40	2		-	4740	
GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI VICENZA		11		27 15	2	774	6	7	3	1 2		17	1	10	2 2	1000	5	1748	
L GIORNO		55	6	1542	5	19	5	104	37	6	12	13	1	11	4	-	5	1	1000
TALIA OGGI		83	39	172	24	46	37	37	64	18	9	182	53	45	81	20	65	64	
IBERO		214	77	635	32	276	115	177	140	68	52	312	70	102	136	32	68	99	
IBERTA'		4	1000	25	1-10	1	1 69	246	2	1	-	2	TECH	100	7772-55	1	2	2	
L MATTINO	3253	17	6	54	6	24	3	18	40	7	10	91	25	2826	21	48	33	16	
L MATTINO DI PADOVA	851	4	40	8	6	812	11	2	5	1	244	2445	1 1		000	0.4	2	404	
L MESSAGGERO MESSAGGERO VENETO		35	18	175	13	71 24	13 674	61	85 4	365	311	3145	429	63	609	24	223	101	
A NAZIONE		6	143	20	5	9	0/4	27	2216	6	345	19	1	2	1		5	4	
A NUOVA FERRARA		10	140	4		24	1	266	2210	3	010	4	2	1	4		2	-	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	. 449	2	7	12	4		11	427			1		200		3		1		
A NUOVA SARDEGNA		5		12	2	3	1 23	2	14	1	1	19	1		4	10 19	973		7
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		1		6	2	479	7	5	3					2				4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		1		2	0	33	365	3 5	2		3	3	1	3	984	8	1	1	
L PICCOLO	440	8	2	1085	9	33	303	5	1 2	3	1	2	3	3	2	1	4	2	
A PROVINCIA (CR)		4	_	322		3	4	12	_	3	2	2			_		2	3	
A PROVINCIA PAVESE	457	20	7	415		4	4	7						0					
A REPUBBLICA	14610	874	459	2223	207	1079	317	1307	1192	319	266	2186	354	1257	854	142	471	787	3
L RESTO DEL CARLINO		7	5	55	9	177	7	2203	67	777	14	24	18	5	21	6	6	11	
L SECOLO XIX		75	1082	49	-	8	5	10	33	1	6	22	3	4	14	3	10	9	
A SICILIA		489	146	18 1285	170	15 676	213	448	440	125	457	715	216	6 264	403	87	211	1540	1
L SOLE 24 ORE		3244	146 436	637	38	287	48	485	193	135	157 43	469	86	88	103	79	211 58	347 181	
L TEMPO	1494	17	3	24	2	24	9	2	40	9	16	859	314	49	43	11	28	26	
L TIRRENO		12	41	23	1	9	1	11	1560		4	20	1	7	3	1	5	2	
A TRIBUNA DI TREVISO				9		560	14	7						- 1					
UTTOSPORT		665	128	756	51	395	112	279	416	103	133	420	156	329	368	43	224	358	1
'UNIONE SARDA		7	6	7	3	6	2	8	19	50	3	16	1	05	2	04	405	440	10
'UNITA'	2630	126	73	373	38	162	46	386	288	56	71	357	82	85	124	31	105	116	1
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY		753	254	1902	3	329	7	381	583	5	27	1770	16	724	377	17	42	14	
DNEWS		8	9	542	1	44		3	13	2	1	481	1	20	15		5	1	
.EGGO METRO		886	157	1943	12	868	9	288	551	9	41	2005	20	866	344	23	44	18	
	6720	583	269	1999	16	388	11	209	439	9	44	2245	22	176	75	20	40	24	1 1

Lettori ultimi 3 mesi secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

										,,,,,	SIONI								
QUOTIDIANI	Totale	Pie- monte V.Aosta	Liguna	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Cala- bna	Sicilia	Sar
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				0.5	47.0	4.7		0.0	0.0		0.2	0.1	0.1					0.1	
'ADIGE		0.4		0.5	47.9	1.7	0.8	0.2	0.2		0.3	0.1	0.1					0.1	1
ALTO ADIGE		0.1		0.3	70.1	4.2	1.0	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	40.0				5-1	1
L'ARENA		2.4	2.7	0.7	2.1	18.2	1.4	3.3	2.3	3.5	4.9	6.3	4.6	1.5	2.7	5.2	2.9	1.8	
AVVENIRE		3.1	3.7	6.1	3.7	5.6	3.9	0.1	0.6	0.6	0.1	0.5	58.0	0.1	0.1	9.2	2.0	1.0	
L CENTRO		0.4	0.2	0.2	0.3	0.1		0.1	0.0	67.6	2.0	0.3	2.0	0.1	0.1				
CORRIERE ADRIATICO		0.1	20.4	0.1	20.4	22.2	0.3	25.5	23.7	25.3	36.7	35.3	24.4	21.6	23.8	30.1	25.8	16.2	2
CORRIERE DELLA SERA		17.9	20.1	47.1	28.4	32.3	34.6 7.0	12.8	15.3	10.2	28.3	30.0	20.0	25.1	15.4	16.6	20.7	10.5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		4.7	3.6	5.1	4.9	4.6	7.0	12.0	13.6	0.4	76.7	8.8	0.4	0.1	0.1	10.0	0.1	0.1	1
CORRIERE DELL'UMBRIA		0.2		10.2	0.5	0.3	0.4	0.1	0.1	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
L'ECO DI BERGAMO		0.2		10.2	0.2	0.1	0.4	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2		0.7	0.,	0		
GAZZETTA DI MANTOVA		0.2		0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.2	0.2	0.9	0.9	0.5	55.4	56.4	1.1	0.3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		0.2	0.6	0.4	0.2	0.4	0.5	10.7	0.3	0.2	0.2	0.5	0.0	0.0	0.2	00.1	0.1	0.1	
GAZZETTA DI PARMA		0.1	0.6		0.5	0.1	0.5	8.9	0.1			0.1		100	0.2				
GAZZETTA DI REGGIO		107	26.2	0.2	22.8	30.5	36.4	26.3	31.7	30.5	35.2	22.2	26.0	21.4	25.9	27.5	24.3	22.0	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT		19.7	26.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.7	0.2	0.3	0.4	1.3	63.0	11.9	
GAZZETTA DEL SUD		0.3		0.3	2.1	46.7	41.8	0.3	0.3	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1		0.2	0.1	
IL GAZZETTINO	4.0	6.5	10.7	13.1	8.1	10.6	13.4	7.8	7.7	8.3	15.7	13.6	11.6	3.9	6.5	10.6	10.4	5.7	
IL GIORNALE		0.0	0.2	11.4	0.6	0.2	0.1	0.1	1.1	0.5	10.7	.0.0	11.5	0.5	0.5			0.1	
GIORNALE DI BRESCIA		0.3	0.2	0.3	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1		3 77	0.4	0.1	0.2	0.1		0.3	40.4	
GIORNALE DI SICILIA		0.3	12.0	0.3	0.2	18.2	0.6	0.2	0.1	0.1		0.4	0.1	0.2	0.1		0.0	0.1	
IL GIORNALE DI VICENZA		4.4	0.4		0.2	0.5	0.5	2.7	1,1	0.4	1.5	0.3	0.1	0.2	0.1		0.3	-	
IL GIORNO		1.4	0.4	18.1	2.7	1.1	3.4	1.0	1.9	1.3	1.2	3.7	3.6	0.9	2.3	3.8	3.7	1.5	
ITALIA OGGI		2.1		7.5	3.6	6.5	10.6	4.6	4.3	5.0		6.3	4.8	2.1	3.9	6.2	3.9	2.3	
LIBERO		5.3	5.3	0.3	3.0	0.5	10.0	6.4	0.1	3.0	0.0	0.0	4.0	-	0.0	0.3	0.1	1000	
LIBERTA'		0.1	0.4	0.6	0.6	0.6	0.3	0.5		0.5	1.3	1.8	1.7	57.3	0.6	9.3	1.9	0.4	
IL MATTINO		0.4	0.4	0.0	0.7	19.1	1.0	0.5	0.1	0.1	1.0	7.0	0.1	01.0	0.0	0.0	0.1		
IL MATTINO DI PADOVA		0.1	12	2.0	1.5	1,7	1.2	1.6		26.8	39.2	63.6	29.4	1.3	17.3	4.6		2.3	
IL MESSAGGERO		0.9	1.3	0.1	0.1	0.6	1	1.0	0.1	20.0	00.2	00.0	20.1	1.0	11.0				
MESSAGGERO VENETO		0.2	9.9	0.2	0.6	0.2	01.5	0.7	67.4	0.4	43.5	0.4	0.1				0.3	0.1	1
LA NAZIONE		0.2	9.9	0.1	0.0	0.6	0.1	6.9		0.2	1	0.1	0.2		0.1		0.1		
LA NUOVA FERRARA		0.1		0.1	0.4	0.0	0.1	11.1		0.2	0.1	0.1	-		0.1		100	100	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARF		0.1	1	0.1	0.2	0.1		0.1	0.4	0.1		0.4		1 11 6	0.1			-	5
LA NUOVA SARDEGNALA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		0.1		0.1	0.2	11.3	0.7	0.1	0.1	011		-						0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA				0.1	0.2	0.1	0.4		0.1		0.3	0.1	0.1		28.0	1.5	0.1		
IL PICCOLO		0.2		0.1	1.0	0.8								0.1	0.1	0.2		0.1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		0.1	0.1	12.7	0.1	0.0	00.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1				1300	0.1	
LA PROVINCIA (CR)		0.1	0	3.8	-	0.1	0.4				0.3	1	117				0.1		
LA PROVINCIA PAVESE		0.5	0.5	4.9		0.1	0.4	0.2									-		
LA REPUBBLICA		21,7	31.8	26.1	23.7	25.3				23.3	33.6	44.2	24.3	25.5	24.3	27.6	27.1	18.2	2
IL RESTO DEL CARLINO		0.2	0.4	0.6	1.0	4.1	0.6			56.9	1.8	0.5	1.2	0.1	0.6	1.2	0.3	0.3	
IL SECOLO XIX		1.9	74.9	0.6		0.2	0.4	0.3	1.0	0.1	0.8	0.4	0.2	0.1	0.4	0.6	0.6	0.2	
LA SICILIA		0.2		0.2	0.6	0.4		0.1	0.2		1000	0.3	0.1	0.1	0.1		0.2	35.6	
IL SOLE 24 ORE		12.1	10.1	15.1	19.4	15.9		11.6	13.4	9.9	19.9	14.5	14.8	5.4	11.5	16.9		8.0	
LA STAMPA		80.6			4.4	6.7	4.4	12.6	5.9	1.4	5.4	9.5	5.9	1.8	2.9	15.3	3.3	4.2	
IL TEMPO		0.4	0.2	0.3	0.2	0.6			1.2	0.7	2.1	17.4	21.5	1.0	1.2	2.1	1.6	0.6	j
IL TIRRENO		0.3				0.2	0.1	0.3	47.5		0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3		
LA TRIBUNA DI TREVISO	1.1			0.1		13.2	1.3	0.2											
TUTTOSPORT	9.7	16.5	8.8	8.9	5.8	9.3	10.3	7.3	12.7	7.6	16.8	8.5	10.7	6.7	10.5	8.3	12.9	8.3	
L'UNIONE SARDA		0.2					0.2	0.2	0.6		0.4		1000		0.1				1
L'UNITA'		3.1					4.2	10.0	8.8	4.1	9.0	7.2	5.6	1.7	3.5	6.0	6.0	2.7	7
QUOTIDIANI GRATUITI	40.0	107	17.0	22.2	0.4	77	0.7	9.9	17.7	0.4	3.4	35.8	1,1	14.7	10.7	3.4	2.4	0.3	3
CITY		18.7						0.1								0.4	0.3		
DNEWS		0.2				1.0										4.4			
LEGGO METRO		14.5														3.8			





Lettori ultimi 30 giorni secondo: • regioni

POPOLAZIONE 52422 4028 1444 8522 874 4259 1069 3851 3288 1365 793 4841 1459 4930 3517 515 1743 432 1000 1010 1010 1010 1010 1010 1010 10	QUOTIDIANI	Totale	Pie-		Lom-	Trent.		Friuli	Emilia	Tosca-	1	IONI		Aboutsi	Campa-		Basi-	Cala-	1	Sa
QUOTIDIANI A PAGAMENTO LADIGE. 769 3 3 4 390 39 5 6 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1				Liguna			Veneto				Marche	Umbria	Lazio			Puglia			Sicilia	deg
ADDICES	POPOLAZIONE	52422	4025	1444	8522	874	4259	1089	3851	3288	1366	793	4941	1459	4930	3517	515	1743	4325	148
ALTO ADIGIS. 761 3 3 10 581 1533 10 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1																				
LAREMA	L'ADIGE	479		1 3								1	1	900		E 6	1659	10-30	2	
AVVENIRE. 1589 102 45 466 24 159 37 114 59 33 1 211 59 53 75 20 35 5 1 1 CENTROL	ALIO ADIGE	761	3									1	-	1	1	1			100	
LCENTRO			102	AF									244	50	- 50	26	200	2.5		100
CORRIÈRE DELLA SERA. 3100 227 248 3780 216 1107 318 916 778 301 218 1458 293 957 680 143 345 55	IL CENTRO	805	102	45	430	24	159									75	20	35	58	1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 6235 627 248 3780 216 1107 318 916 678 500 128 1456 283 967 686 143 345 500 1107 0 1100 1100 1100 1100 1100 11	CORRIERE ADRIATICO	949	2		6										3	1				
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 6235 162 32 346 32 122 61 471 454 123 189 1357 260 1170 494 76 315 38 CORRIERE DELLUMBRIA 1352 1 4 3 10 1 399 3 555 365 6 1 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 1 2 1 1 1 2 1 1 1 1 2 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 2 1	CORRIERE DELLA SERA	13100		248	-	216	1107					-			967	668	1/13	345	540	2
CORRIERE DELL'UMBRIA. 1352 1 8 4 3 10 9 399 3 555 865 6 1 2 1 1 3 3 10 5 1 399 3 555 865 6 1 2 2 1 1 3 3 10 5 1 399 3 555 865 6 1 2 2 1 1 3 3 3 1 1 3 3 1 1 3 3 1 3 3 1 3 3 3 1 3	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	6235	162																383	1
Second S	CORRIERE DELL'UMBRIA	1352	1	4 9 7	1000										1		,,	0.0	2	
AGAZETTA DEL MEZZOGIORNO	ECO DI BERGAMO	854								2	1	1					1	1	_	
SAZZETTA DI PARMA 449 2 5 26 3 6 1 1 1 6 8 96 8 8 7 2 7 0 7 0 7 0 7 0 7 0 7 0 7 0 7 0 7 0	GAZZETTA DI MANTOVA	391					18						3							
SAZZETA DI REGGIO 355 AGAZZETA DI REGGIO 355 AGAZZETA DELLO SPORT 12885 742 345 2710 181 1170 354 385 385 385 402 237 564 342 986 856 135 338 88 382 327 327 327 328 327 328 327 328 327 328 327 328 327 328	A GAZZETTA DI DADAM	2150										-	18	9	17	1800	261	12	5	
AGAZZETTA DELLO SPORT. 12885 742 345 2710 181 1170 354 985 402 237 984 342 986 856 138 338 88 840ZETTA DELLO SPORT. 12885 742 95 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	SAZZETTA DI PARIMA	449	2	5		1	1	6				1	1	1		2		190	2	
AZZETTA DEL SUD			742	345		191	1170	354			402	227		242	000	950	400	220	007	
L GAZZETTINO	GAZZETTA DEL SUD	1452		040							402								887	20
L GIORNALE DI BRESCIA. 965 1 3 944 1 1 2 5 1 3 1 160 166 47 113 17 3 17 3 17 3 17 3 17 3 17 3 17	L GAZZETTINO	2144									1	4	0	4	4	10	4		430	
SIGNALE DI BRESCIA 965 1 3 944 6 1 3 944 6 1 3 9 1 4 1 2 5 1 3 1 2 158	L GIORNALE	3879		132								94	551	131	160	166	47		171	
SIGNANALE DI SICILIA	GIORNALE DI BRESCIA	965	1	3		1				100	102	0.1	001	1 1	100			113	4	
L GIORNALE DI VICENZA	SIORNALE DI SICILIA	1615	3	1 6	9		1	1	4	1	100		5	1	3	1		2	1587	
L GIORNO	L GIORNALE DI VICENZA	720	-56			1	706	4	1		2			1				The same	2	
IBERTO 2088 185 54 558 21 185 94 164 118 58 47 236 51 75 81 21 42 64 64 64 64 64 64 64	L GIORNO	1576											4		8	4			1	
	IALIA OGGI	880																	44	:
MATTINO DI PADOVA 696 12 1 22 1 8 1 10 35 2 6 52 20 2667 14 33 17	IDEDTA'	2088		54		21	185	94			58	47		51	75	81		42	63	;
LMATTINO DI PADOVA. 696	MATTINO	2008		4		4	0	4		2	0			00	0007				2	
L MESSAGGERO	L MATTINO DI PADOVA		12						10		4	р	52	20	2667	14	33	17	7	
MESSAGGERO VENETO. 660 2 55 9 645 22 2122 4 280 11 2 2 A NAZIONE 2597 3 3 3 2 2597 5 5 1 1 1 3 1 1 3 3 1 2 1 1 3 3 1 2 1 1 3 3 1 1 2 1 1 3 1 1 1 3 1 1 1 1			8	8					38		351	225	2860	378	37	553	14	167	45	
A NAZIONE	MESSAGGERO VENETO	660	١			U			30		351	223	2000	3/0	3/	333	14	107	45	1
ANUOVA FERRARA	A NAZIONE	2597	2	134		3		0.0	22		4	280	- 11					2	3	
A NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	A NUOVA FERRARA	287	3			1000		1			1		1	(11	3			Ŭ	950
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE. 419 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 936 1 1 3 1 2 11 A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA). 993 A PROVINCIA (C						4			416			1	40				1	1		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 936 1	A NUOVA SARDEGNA	716	3									1	3	- 1		2			100	69
L PICCOLO. 381 3 4 10 359 1					- 1	2		5							2				2	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA). 993 1 2 982 1 1 4 12 2 2 4 2 2 4 4 12 2 2 4 2 2 4 4 12 2 4 5 4 5 4 5 4 5 4 5 4 5 4 5 4 5 4 5	L DICCOLO	936			1.1		- 1	1	-	1		3	1			919	2	1	1	
A PROVINCIA (CR)	A PROVINCIA (CON CISOA/A)	361		2	,	-	10	359					1		2				1	
A PROVINCIA PAVESE. 430 20 6 393 3 4 5 5 AREPUBBLICA. 12921 777 414 1982 179 897 277 1256 1081 304 206 1955 300 1141 732 126 369 66 LRESTO DEL CARLINO. 3158 4 28 2 138 4 2141 44 753 6 13 9 4 5 5 2 2 1 2 1 2 1 2 1 2 1 2 2 2 2 2 2 2	A PROVINCIA (CR)	330		2			4	4	-				1	1		7				
AREPUBBLICA. 12921 777 414 1982 179 897 277 1256 1081 304 206 1955 300 1141 732 126 369 66 LRESTO DEL CARLINO 3158 4 28 2 138 4 2141 44 753 6 13 9 4 5 2 2 A SICILIA. 1435 35 1048 21 4 4 23 4 9 3 1 6 1 1 A SICILIA. 1435 486 188 389 379 119 110 559 173 209 310 68 145 25 A STAMPA. 5632 3138 406 483 23 166 31 452 135 13 21 339 70 60 71 64 31 9 A TRIBUNA DI TREVISO 536 4 518 14 UTTOSPORT 4301 646 110 664 32 289 86 256 379 92 89 339 136 277 325 36 157 29 UNIONE SARDA. 1037 6 6 1 2 8 15 2 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	A PROVINCIA PAVESE	430		6			3	A					2		1			2	1000	
L RESTO DEL CARLINO 3158 4 28 2 138 4 2141 4 4 23 6 13 9 4 5 1 6 13 9 4 5 1 6 1 1 ASICILIA. L SOLE 24 ORE 5299 432 117 1130 135 486 188 389 379 119 110 559 173 209 310 68 145 25 A STAMPA 5632 3138 406 483 23 166 31 452 135 13 21 339 70 60 71 64 31 9 14 2 2 3 1 7 1 1 4 8 7 1 1 4 9 1 10 8 7 1 1 4 9 1 10 8 7 1 1 4 9 1 10 8 7 1 1 4 9 1 10 8 7 1 1 4 9 1 10 8 7 1 1 4 9 1 10 8 7 1 1 4 9 1 10 8 7 1 1 4 9 1 10 8 7 1 1 4 9 1 10 8 7 1 1 4 9 1 10 8 7 1 1 4 9 1 10 8 7 1 1 4 9 1 10 8 7 1 1 4 9 1 10 8 7 1 1 4 9 1 10 8 8 145 25 8 8 188 389 8 379 8 199 8 100 8	A REPUBBLICA	12921				179		277		1081	304	206	1955	300	11/11	732	126	360	664	26
L SECOLO XIX	L RESTO DEL CARLINO	3158	.)														120	309	5	20
A SICILIA L SOLE 24 ORE L SOLE 24 ORE A STAMPA STAM	L SECOLO XIX	1161	35	1048	21			4										1	2	
A STAMPA	A SICILIA	1435	No.	1939	9		1	2	3		5707	1000		- 1			1000		1406	
TEMPO	SOLE 24 ORE	5299									119		559	173	209	310	68	145	252	9
TIRRENO	A STAMPA	5632															64	31	96	3
A TRIBUNA DI TREVISO 536 UTTOSPORT 4301 646 110 664 32 289 86 256 379 92 89 339 136 277 325 36 157 290 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	TIPPENO	1061				1		3			5	14	657	246			5	13	16	
UTTOSPORT 4301 646 110 664 32 289 86 256 379 92 89 339 136 277 325 36 157 29. UNIONE SARDA 1037 6 6 1 2 8 15 2 7 1 1 1 UNITY 1957 91 53 282 14 113 31 354 233 40 53 257 65 61 82 18 69 7 UUOTIDIANI GRATUITI UTY 6327 692 204 1731 3 260 7 333 531 2 12 1572 9 632 305 6 19 NEWS 1026 3 6 505 1 40 1 13 1 1 431 1 10 9 4 4 EGGO 7053 796 137 1754 10 687 9 259 482 9 21 1778 13 782 282 9 19	A TRIBLINA DI TREVISO		/	28				44	6	1488		4	7	1	1	2		1	2	
UNIONE SARDA			646	110	,	22	010	14	256	270	00	00	220	400	077	005	00	400	000	_
TUNITA' 1957 91 53 282 14 113 31 354 233 40 53 257 65 61 82 18 69 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	'UNIONE SARDA	1037		110		32	209				92				2//		36	157	292	9
PUOTIDIANI GRATUITI ITY 6327 692 204 1731 3 260 7 333 531 2 12 1572 9 632 305 6 19 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	'UNITA'	1957		53		14	113				40				61		18	60	71	99
ITY												30	-3,	30	-	32	,0	03	- 1	
NEWS 1026 3 6 505 1 40 1 13 1 1 431 1 10 9 4 EGGO 7053 796 137 1754 10 687 9 259 482 9 21 1778 13 782 282 9 19		0007	000	00.	4704		200	_	000											
EGGO								7	333								6		6	
ACTOO								0	250											
																			5	12
		. 0. 10	000	201	1130	4	210	0	100	504	0	22	1903	11	13/	33	4	25	6	12

Lettori ultimi 30 giorni secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

0.9 1.5 1.5 3.0 1.5 1.8 25.0	Pie- monte V.Aosta 100.0 0.1 2.5	Liguria	100.0 0.4		Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna 100.0	Tosca- na 100.0		Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	nia	Puglia	Basi- licata	Cala- bria	Sicilia	Sar- degn
0.9 1.5 1.5 3.0 1.5 1.8 25.0	0.1	100.0	0.4		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0				400 -	100 -		
1.5 1.5 3.0 1.5 1.8 25.0	100									100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.
1.5 1.5 3.0 1.5 1.8 25.0	100																	
1.5 3.0 1.5 1.8 25.0	100			44.6	0.9	0.5	0.1		11000	0.1	100	100				1	0.1	
3.0 1.5 1.8 25.0	2.5		0.1	66.5	3.6	0.9	N. COL	100	100			0.1		1				
1.5 1.8 25.0	2.5	-	0.4	1.2	17.1	0.8	0.1	0.2	0.1	0.2						1		0.
1.8 25.0		3.1	5.4	2.7	3.7	3.4	3.0	1.8	2.8	4.0	4.3	3.4	1.1	2.1	3.9	2.0	1.3	1.
25.0			0.1			0.1		0.4	0.1	0.1	0.2	52.8	0.1					
	45.0	474	0.1	047	000	0.2	.00.0	0.1	65.9	0.9	0.1	1.6	40.0	40.0	27.0	40.0	40 E	40
440	15.6	17.1	44.4	24.7	26.0	29.2	23.8	20.6	22.0	27.5	29.5	20.0	19.6	19.0	27.8	19.8	12.5	18
11.9	4.0	2.2	4.1	3.6	2.9	5.6	12.2	13.8	9.0	23.8 70.0	27.5 7.4	17.8	23.7	14.0	14.7	18.1	8.9	0
2.6 1.6	0.1		9.8	0.4	0.2	0.4		0.1	0.2	0.1	7.4	0.4		0.1	0.1	0.1		0
	0.1				0.4		0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1		0
	0.1			0.1	0.4			0.2				0.6	0.4	512	50.7	0.7	0.1	
	0.1	0.3								4	0.4	0.0	0.4		00.1	0.1	0.1	
	(n)	0.5		0.1	1	0.0				3	0.1	1 8200	100	0.1	1	1000		
	18.4	23.9		20.7	27.5	32.5			29.5	29.9	-	23.4	20.0	24.3	26.2	19.4	20.5	17
	0.1		0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1		0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.5	55.4	10.0	
	0								0.1	0.0			•					
	5.7	9.2	11.7	6.2	6.8	9.9	7.4	6.0	7.5	11.8	11.2	9.0	3.2	4.7	9.2	6.5	4.0	3
	100	0.2	11.1		0.1	0.1	0.1		1		103.1		1	3-79		To the	0.1	0.
	0.1		0.1		1000		0.1		1000		0.1	100	0.1	1000		0.1	36.7	
1.4	1500		1000	0.1	16.6	0.4			0.1		100	0.1	1,000	100		10.30		
3.0	1.0	0.4	16.1	0.5	0.3	0.4	2.5	0.5	0.1	0.2	0.1			0.1				0
			1.8															2
		3.7	1	2.5	4.3	8.7			4.3	5.9	4.8	3.5	1.5	2.3		2.4	1.5	2
		0.4		0.4	00	0.4			00	0.7	4.	4.4	54.4	0.4		4.0	0.0	0
	0.3	0.1					0.3			0.7	1.1	1.4	54.1	0.4	0.4	1.0	0.2	0
	0.2	0.6					10			20.4	57.0	25.0	0.0	15.7	26	9.6	10	0
	0.2	0.0		0.7			1.0		25.7	20.4	57.9	25.9	0.0	15.7	2.0	9.0	1.0	"
		0.2		0.2	0.2	39.2	0.6		0.3	35.3	0.2					0.1	0.1	
	0.1	9.3	0.2	0.5	0.4	0.1		04.5		33.3	0.2			0.1	-	0.1	0.1	0
	0.1		0.1	04	0.4	0.1			0.1	0.1				0.1			12.00	ľ
	0.1			0.7	1 - X			01			0.1			0.1			100	46
	0.1		0.1	0.2	9.3	0.5				•				•				-
					0.1	0.1	0.1			0.3				26.1	0.3	0.1		
	0.1				0.2	33.0												
1.9	Thurs.	0.1	11.5	0.1	1000	7000	0.1				The same of	0.1	1		11000	TO B	1000	
0.6	0.1	100	3.7	1	1-4	0.4	0.3		100						6000	0.1	300	
0.8	0.5	0.4	4.6		0.1	0.4	0.1	1	4551	A second	-	243	-		16.00	195	S- 11	
	19.3	28.7	23.3	20.4	21.1	25.4									24.6			17
				0.2	3.2				55.2				0.1				0.1	0
	0.9	72.6						0.7		0.5			0.4	0.2		0.1	22 5	0
	40.7	0.4		45.4	44.4			44 E	0.7	12.0	-			0.0	124	02		6
							1	The second second										2
							31.6											0
				0.1		0.0	02		0.5				0.0		0.0		0.4	0
	0.2	2.0	0.1			13	0.2	40.0		0.0	0.1	0.1		0.,		0		
	16.1	7.6	7.8	3.7			6.6	11.5	6.7	11.3	6.9	9.3	5.6	9.2	7.0	9.0	6.8	6
2.0			-		1					0.2								66
		3.7			2.7				3.0	6.6	5.2	4.4	1.2	2.3	3.4	4.0	1.6	4
40.4	47.0	444	20.0				0.7	40.4		4.0	24.0	0.6	100	0.7	4.4	1.4	0.4	1
						0.7	8.7								1.1		0.1	0
						0.0	67								17		01	0
																		0 8
10.9	12.0	14.3	21.1	0.2	0.5	0.7	4./	11.7	0.0	2.0	40.1	0.7	2.0	0.9	0.7	1.4	0.1	°
	0.7 4.1 0.9 0.7 24.6 2.8 4.1 7.4 1.8 3.1 1.4 3.0 1.7 4.0 0.5 5.5 1.3 5.0 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5	0.7 4.1 0.9 0.7 24.6 2.8 0.1 7.4 5.7 1.8 3.1 1.4 3.0 1.7 2.0 4.0 4.0 0.5 0.1 5.5 1.3 9.4 0.2 1.3 5.0 0.5 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.6 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.6 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.6 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.6 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.6 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.6 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.6 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.6 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.6 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.6 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.6 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.6 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.6 0.1 0.8 1.9 0.6 0.1 0.8 1.9 0.6 0.1 0.8 0.1 0.8 0.1 0.8 0.1 0.8 0.1 0.8 0.1 0.8 0.1 0.8 0.1 0.8 0.1 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8	0.7 4.1 0.9 0.7 24.6 2.8 0.1 4.1 7.4 5.7 9.2 1.8 3.1 0.1 1.4 3.0 1.0 0.4 1.7 2.0 2.1 4.0 4.6 3.7 0.5 0.1 5.5 0.3 0.1 5.5 0.3 0.1 1.3 9.4 0.2 1.3 9.4 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.1 0.8 1.8 0.7 1.9 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 1.9 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 0.1 0.8 1.8 0.7 0.1 0.1 0.8 0.1 0.1 0.8 0.2 0.2 0.3 0.3 0.2 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3 0.3	0.7 4.1 0.2 0.1 1.8 0.2 0.6 0.3 0.1 0.3 0.1 0.3 0.1 0.3 0.1 0.3 0.1 0.3 0.1 0.3 0.1 0.3 0.1 0.3 0.1 0.3 0.1 <td>0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.0 0.1 0.2 0.1 1.0 0.2 11.7 6.2 11.7 6.2 11.7 6.2 11.7 6.2 11.7 6.2 11.7 6.2 11.7 6.2 11.1 0.2 0.3 0.2 0.3 0.2 0.3 0.2 0.3 0.2 0.3 0.2 0.3 0.2 0.3 0.2 0.3 0.2 0.1 0.1 0.4 0.1 0.4 0.1 0.4 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1</td> <td>0.7 4.1 0.1 0.4 0.4 0.1 0.1 0.4 0.9 0.7 0.3 0.3 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.0 40.3 0.1 0.2 0.1 0.0 40.3 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 40.3 0.1<td>0.7 4.1 0.1 0.4 0.4 0.2 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 0.5 24.6 18.4 23.9 31.8 20.7 27.5 32.5 2.8 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 7.4 5.7 9.2 11.7 6.2 6.8 9.9 1.8 0.2 11.7 6.2 6.8 9.9 1.8 0.2 11.7 6.2 6.8 9.9 1.8 0.2 11.7 6.2 6.8 9.9 1.3 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 1.4 3.0 1.0 0.1 0.1 0.1 0.1 1.7 2.0 2.1 1.8 2.5 0.8 9.9 4.0 4.6 3.7 6.5 2.5 0.8 8.7 4.0 4.6 1.3 0.7 0.5 1.2 5</td><td>0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 8.7 24.6 18.4 23.9 31.8 20.7 27.5 32.5 25.6 2.8 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 7.4 5.7 9.2 11.7 6.2 6.8 9.9 7.4 1.8 0.2 11.7 6.2 6.8 9.9 7.4 1.8 0.2 11.1 0.1 0.1 0.1 0.1 3.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 1.4 3.0 1.0 0.4 16.1 0.5 0.3 0.4 2.5 4.0 4.6 3.7 6.5 2.5 4.3 8.7 4.3 9.5 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.3 1.3 0.4</td><td>0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.2 0.1 0.2 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 0.2 24.6 18.4 23.9 31.8 20.7 27.5 32.5 25.6 30.0 2.8 0.1 0.1 0.2 0.1</td><td>0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.1 0.2 0.1<td> 0.7</td><td> 0.7</td><td>0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.2 0.1 0.2 0.1 0.4 0.6 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 0.2 0.1 0.1 0.4 0.6 24.6 18.4 23.9 31.8 20.7 27.5 32.5 25.6 30.0 29.5 29.9 19.5 23.4 2.8 0.1 0.1 10.2 0.1 <t< td=""><td> 0.7</td><td>0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.2 0.1 0.2 0.1 0.4 0.6 0.4 0.6 0.4 0.6 0.4 0.6 0.4 0.6 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.1 0.3 0.1 0.2 0.1 0.3 0.1 0.2 0.1 0.3 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1<td> 0.7</td><td> 10</td><td>0.77 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.6 0.4 51.2 50.7 0.7 0.7 0.1 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1</td></td></t<></td></td></td>	0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.0 0.1 0.2 0.1 1.0 0.2 11.7 6.2 11.7 6.2 11.7 6.2 11.7 6.2 11.7 6.2 11.7 6.2 11.7 6.2 11.1 0.2 0.3 0.2 0.3 0.2 0.3 0.2 0.3 0.2 0.3 0.2 0.3 0.2 0.3 0.2 0.3 0.2 0.1 0.1 0.4 0.1 0.4 0.1 0.4 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	0.7 4.1 0.1 0.4 0.4 0.1 0.1 0.4 0.9 0.7 0.3 0.3 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.0 40.3 0.1 0.2 0.1 0.0 40.3 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 40.3 0.1 <td>0.7 4.1 0.1 0.4 0.4 0.2 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 0.5 24.6 18.4 23.9 31.8 20.7 27.5 32.5 2.8 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 7.4 5.7 9.2 11.7 6.2 6.8 9.9 1.8 0.2 11.7 6.2 6.8 9.9 1.8 0.2 11.7 6.2 6.8 9.9 1.8 0.2 11.7 6.2 6.8 9.9 1.3 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 1.4 3.0 1.0 0.1 0.1 0.1 0.1 1.7 2.0 2.1 1.8 2.5 0.8 9.9 4.0 4.6 3.7 6.5 2.5 0.8 8.7 4.0 4.6 1.3 0.7 0.5 1.2 5</td> <td>0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 8.7 24.6 18.4 23.9 31.8 20.7 27.5 32.5 25.6 2.8 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 7.4 5.7 9.2 11.7 6.2 6.8 9.9 7.4 1.8 0.2 11.7 6.2 6.8 9.9 7.4 1.8 0.2 11.1 0.1 0.1 0.1 0.1 3.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 1.4 3.0 1.0 0.4 16.1 0.5 0.3 0.4 2.5 4.0 4.6 3.7 6.5 2.5 4.3 8.7 4.3 9.5 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.3 1.3 0.4</td> <td>0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.2 0.1 0.2 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 0.2 24.6 18.4 23.9 31.8 20.7 27.5 32.5 25.6 30.0 2.8 0.1 0.1 0.2 0.1</td> <td>0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.1 0.2 0.1<td> 0.7</td><td> 0.7</td><td>0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.2 0.1 0.2 0.1 0.4 0.6 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 0.2 0.1 0.1 0.4 0.6 24.6 18.4 23.9 31.8 20.7 27.5 32.5 25.6 30.0 29.5 29.9 19.5 23.4 2.8 0.1 0.1 10.2 0.1 <t< td=""><td> 0.7</td><td>0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.2 0.1 0.2 0.1 0.4 0.6 0.4 0.6 0.4 0.6 0.4 0.6 0.4 0.6 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.1 0.3 0.1 0.2 0.1 0.3 0.1 0.2 0.1 0.3 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1<td> 0.7</td><td> 10</td><td>0.77 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.6 0.4 51.2 50.7 0.7 0.7 0.1 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1</td></td></t<></td></td>	0.7 4.1 0.1 0.4 0.4 0.2 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 0.5 24.6 18.4 23.9 31.8 20.7 27.5 32.5 2.8 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 7.4 5.7 9.2 11.7 6.2 6.8 9.9 1.8 0.2 11.7 6.2 6.8 9.9 1.8 0.2 11.7 6.2 6.8 9.9 1.8 0.2 11.7 6.2 6.8 9.9 1.3 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 1.4 3.0 1.0 0.1 0.1 0.1 0.1 1.7 2.0 2.1 1.8 2.5 0.8 9.9 4.0 4.6 3.7 6.5 2.5 0.8 8.7 4.0 4.6 1.3 0.7 0.5 1.2 5	0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 8.7 24.6 18.4 23.9 31.8 20.7 27.5 32.5 25.6 2.8 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 7.4 5.7 9.2 11.7 6.2 6.8 9.9 7.4 1.8 0.2 11.7 6.2 6.8 9.9 7.4 1.8 0.2 11.1 0.1 0.1 0.1 0.1 3.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 1.4 3.0 1.0 0.4 16.1 0.5 0.3 0.4 2.5 4.0 4.6 3.7 6.5 2.5 4.3 8.7 4.3 9.5 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.3 1.3 0.4	0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.2 0.1 0.2 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 0.2 24.6 18.4 23.9 31.8 20.7 27.5 32.5 25.6 30.0 2.8 0.1 0.1 0.2 0.1	0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.1 0.2 0.1 <td> 0.7</td> <td> 0.7</td> <td>0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.2 0.1 0.2 0.1 0.4 0.6 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 0.2 0.1 0.1 0.4 0.6 24.6 18.4 23.9 31.8 20.7 27.5 32.5 25.6 30.0 29.5 29.9 19.5 23.4 2.8 0.1 0.1 10.2 0.1 <t< td=""><td> 0.7</td><td>0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.2 0.1 0.2 0.1 0.4 0.6 0.4 0.6 0.4 0.6 0.4 0.6 0.4 0.6 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.1 0.3 0.1 0.2 0.1 0.3 0.1 0.2 0.1 0.3 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1<td> 0.7</td><td> 10</td><td>0.77 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.6 0.4 51.2 50.7 0.7 0.7 0.1 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1</td></td></t<></td>	0.7	0.7	0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.2 0.1 0.2 0.1 0.4 0.6 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 0.2 0.1 0.1 0.4 0.6 24.6 18.4 23.9 31.8 20.7 27.5 32.5 25.6 30.0 29.5 29.9 19.5 23.4 2.8 0.1 0.1 10.2 0.1 <t< td=""><td> 0.7</td><td>0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.2 0.1 0.2 0.1 0.4 0.6 0.4 0.6 0.4 0.6 0.4 0.6 0.4 0.6 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.1 0.3 0.1 0.2 0.1 0.3 0.1 0.2 0.1 0.3 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1<td> 0.7</td><td> 10</td><td>0.77 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.6 0.4 51.2 50.7 0.7 0.7 0.1 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1</td></td></t<>	0.7	0.7 4.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.2 0.1 0.2 0.1 0.4 0.6 0.4 0.6 0.4 0.6 0.4 0.6 0.4 0.6 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.2 0.1 0.3 0.1 0.3 0.1 0.2 0.1 0.3 0.1 0.2 0.1 0.3 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 <td> 0.7</td> <td> 10</td> <td>0.77 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.6 0.4 51.2 50.7 0.7 0.7 0.1 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1</td>	0.7	10	0.77 4.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.4 0.6 0.4 51.2 50.7 0.7 0.7 0.1 0.9 0.3 0.3 0.1 0.5 10.3 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1 0.1 0.1 0.2 0.1



Lettori ultimi 7 giorni secondo: • regioni

QUOTIDIANI	Totale	Pie-		Lom-	Trent.		Friuli	Emilia	Tosca-	REG			Abarasi	Campa-		Basi-	Cala-		Sar-
	rotaic	monte V.Aosta	Liguria	bardia	Alto Adige	Veneto	Venez. Giulia	Roma- gna	na	Marche	Umbria	Lazio	Molise	nia	Puglia	ficata	bria	Sicilia	degr
POPOLAZIONE	52422	4025	1444	8522	874	4259	1089	3851	3288	1366	793	4941	1459	4930	3517	515	1743	4325	148
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
'ADIGE				6	283	2	mary 2		111111		1	1			1011		No.	ALC: N	
ALTO ADIGE		3		3	415	92	2	-	1			-		1	E			No.	
'ARENA		62	31	263	10	607	14	47	15	20	14	87	20	23	28	5	12	19	-
AVVENIREL CENTRO		02	31	5	10	07	14	4/	15	28	14	1	29 564	1	20	5	12	19	
CORRIERE ADRIATICO		2		2			2			651	'	1	12	'					
CORRIERE DELLA SERA		341	113	2526	117	533	180	505	335	132	101	787	177	604	323	95	148	226	12
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		67	16	133	10	39	24	310	271	70	128	1027	177	919	298	46	164	173	1
ORRIERE DELL'UMBRIA	915	1	456	4	1	4			285	1	378	237	3	1					
'ECO DI BERGAMO		1		588					-							1	-		
SAZZETTA DI MANTOVA				291		7		12										_	
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		4	-	8			-	240	3		_	2	3	13	1143	183	6	2	
GAZZETTA DI PARMAGAZZETTA DI REGGIO			4	5	1000		1	340 239	3			1		1336		1000			
A GAZZETTA DELLO SPORT		470	268	2056	104	783	227	770	654	321	165	598	258	682	614	112	195	535	10
AZZETTA DEL SUD		3	200	2000	,07	2	turbs !	1	304	VEI	.00	000	200	2	3	1	590	231	-
_ GAZZETTINO	1284	2		1		1020	259		2								1	-	
GIORNALE	1699	109	63	441	20	115	48	106	82	53	50	293	71	65	65	16	47	38	_
GIORNALE DI BRESCIA		1	3	721									1					2	
SIORNALE DI SICILIA			-581 II	2		520		3				2		9 1 1 1		100		881	
. GIORNALE DI VICENZA		16	5	791		530		24	2	1		1	STEEL ST	8	2		-	Name of Street	
TALIA OGGI		25	9	49	7	17	9	13	10	9	5	39	18	21	30	4	24	16	
IBERO		99	20	239	9	81	55	72	44	36	16	112	23	26	30	10	25	18	
IBERTA'			54533	14		ALC: U		223				-	20	20		1		10	
L MATTINO	2003	1	200	7		3		2	5	1	4	15	12	1934		17		3	15
L MATTINO DI PADOVA				1		477	3			1					E				
L MESSAGGERO		6		25	1	2	7	4	4	186	115	2023	189	16	294	6	74	6	
MESSAGGERO VENETO			445			1	493		2		4.47								
A NAZIONEA NUOVA FERRARA			115	1		10		204	1444	1	147	2	-	4					
IUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARP		1	- 6			10	3	279				1000			1				
A NUOVA SARDEGNA				1				213				1							48
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE					2	202	3							2					70
IUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	634	1		1				2			3				626			1	
_ PICCOLO	287	3				3	279					1							
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	691	1		687								1	1		500				
A PROVINCIA (CR)A PROVINCIA PAVESE	248	17	2	237				8 4					72		The last	1000	1		-
A REPUBBLICA	7014	440	252	1023	80	406	132	850	590	182	102	1076	164	682	352	96	180	280	12
RESTO DEL CARLINO	2287	4	202	7	00	86	102	1688	9	485	1	3	3	002	332	30	100	1	14
SECOLO XIX		16	845	8				1	8	.00				1	2			1	
A SICILIA		1000	1	2000	7	of the last	Di and		1	1	3000	3		1		-	3 6	951	
SOLE 24 ORE		181	65	544	76	225	101	170	172	68	49	242	74	97	153	37	71	103	1
A STAMPA	3637	2656	259	164	9	32	6	197	30	5	3	117	36	18	26	31	6	20	
TEMPOTIRRENO	418	2	9	3		1		1	952	1	1	264	121	10	3	3	5	2	
A TRIBUNA DI TREVISO			9	3		322		- 1	952		2	1							
UTTOSPORT		432	61	324	8	132	49	143	158	48	42	194	90	169	157	20	77	161	-
UNIONE SARDA		1		1	·	.02		110	100	10	1	2	00	100	1	20	1000	101	6
'UNITA'		40	25	104	5	27	14	177	85	22	14	98	22	25	22	1	15	23	2
UOTIDIANI GRATUITI																			
ITY	3062	274	97	873		114	1	157	233	1	1	901	2	242	155	3	8		
NEWS		2/4	4	217	1	12	,	101	233	'	'	228	4	5	8	J	2		
EGGO		329	46	898	2	337	2	112	207	1	5	940	1	311	158	2	3		
METRO		159	114	897	1	82		66	160	4	11	1071	1	71	19	1	5		7
																			(

Lettori ultimi 7 giorni secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

CHOTIDIAL"										REC	GIONI								
QUOTIDIANI	Totale	Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Venez. Giulia	Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Cala- bna	Sicilia	Sar
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	0.6	10000		0.1	32.4	0.1			100	Acres 6	0.1				1		THE ST	F-63	
ALTO ADIGE		0.1	100		47.5	2.2	0.2	1		100		F TO	1			1	-	1000	
L'ARENA				0.2	0.2	14.3		TE T							100				
AVVENIRE		1.5	2.2	3.1	1.2	1.6	1.3	1.2	0.5	2.1	1.8	1.8	2.0	0.5	0.8	1.0	0.7	0.4	(
L CENTRO		1.0	2.2	0.1	1.2	1.0	1.0	1.2	0.0	0.1	0.1	1.0	38.6	0.0	0.0	1.0	0		
CORRIERE ADRIATICO	1.3			0.1			0.2			47.6	0.1		0.8						
		0.5	70	29.6	12.4	12.5	16.5	12.1	10.2	9.7	12.7	15.9	12.1	12.2	9.2	18.4	8.5	5.2	
CORRIERE DELLA SERA		8.5	7.8		13.4			13.1	10.2									4.0	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1.7	1.1	1.6	1.2	0.9	2.2	8.0	8.2	5.1	16.1	20.8	12.2	18.6	8.5	9.0	9.4	4.0	
CORRIERE DELL'UMBRIA		15.51		-	0.1	0.1			8.7	0.1	47.7	4.8	0.2	-	-	0.4		-	
L'ECO DI BERGAMO				6.9												0.1			
GAZZETTA DI MANTOVA				3.4	1	0.2		0.3			1								
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		0.1		0.1					0.1				0.2	0.3	32.5	35.5	0.3		
GAZZETTA DI PARMA	0.7	100	0.3	0.1				8.8	0.1		1300	13	10000	1				1000	
GAZZETTA DI REGGIO		100		0.1				6.2			PACE IN	0.50	-	1	-72	-	FERT I	175	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	17.1	11.7	18.6	24.1	11.9	18.4	20.9	20.0	19.9	23.5	20.7	12.1	17.7	13.8	17.5	21.7	11.2	12.4	1 1
GAZZETTA DEL SUD		0.1				0.1									0.1	0.2	33.8	5.3	
IL GAZZETTINO						23.9	23.8												
IL GIORNALE		2.7	4.4	5.2	2.3	2.7	4.4	2.7	2.5	3.9	6.3	5.9	4.9	1.3	1.8	3.1	2.7	0.9	
GIORNALE DI BRESCIA	1.4	2.1	0.2	8.5	2.0	4.1	7.7	2.1	2.0	5.5	0.0	0.0	4.0	1.0	1.0	0.1	2.7	0.1	
CIODNALE DI DRESCIA	4.7		0.2	0.5	197			0.4				-	5-30		-			20.4	
GIORNALE DI SICILIA	1.7		1000	1000		40.4	3.7	0.1					0.4	4			3	20.4	
L GIORNALE DI VICENZA						12.4							0.1	0.0	-		-	-	
L GIORNO		0.4	0.3	9.3		0.1		0.6	0.1	0.1				0.2	0.1				
TALIA OGGI		0.6	0.6	0.6	0.9	0.4	0.8	0.3	0.3	0.7	0.6	0.8	1.3	0.4	0.8	0.8	1.4	0.4	
LIBERO	1.8	2.5	1.4	2.8	1.0	1.9	5.1	1.9	1.4	2.6	2.0	2.3	1.6	0.5	0.8	1.9	1.4	0.4	
LIBERTA'	0.5	100		0.2	1000			5.8					4.00	0.000	1	0.3		1000	
IL MATTINO	3.8		2 37	0.1		0.1		1000	0.2	0.1	0.5	0.3	0.8	39.2		3.3		0.1	1
IL MATTINO DI PADOVA	0.9	1000		1		11.2	0.3		1										
IL MESSAGGERO		0.1		0.3	0.1		0.6	0.1	0.1	13.6	14.5	40.9	12.9	0.3	8.4	1.2	4.2	0.1	
MESSAGGERO VENETO		0.1		0.5	0.1		45.3	0.1	0.1	10.0	14.5	40.5	12.0	0.0	0.7	1.2	7.2	0.,	
		l .	8.0				45.5	0.1	43.9	0.1	18.5								
LA NAZIONE		_	0.0			00			43.9	0.1	10.0								١.
LA NUOVA FERRARA		1		11		0.2		5.3		1	100	-				1000		500	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARP				1		1000		7.2					200					-	
LA NUOVA SARDEGNA													-						3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.4				0.2	4.7	0.3												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1.2			1				0.1			0.3				17.8				
IL PICCOLO	0.5	0.1				0.1	25.6			-									
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	1.3	100		8.1		-	10.55		1000	100	100	100	0.1		NAME OF	1000		1	
LA PROVINCIA (CR)		0.1		2.8	111111111111111111111111111111111111111			0.2		100		100		-			200	330 C	
LA PROVINCIA PAVESE		0.4	0.2	3.3		100		0.1			100						1000	120	
LA REPUBBLICA		10.9	17.4	12.0	9.1	9.5	12.2	22.1	17.9	13.3	12.8	21.8	11.3	13.8	10.0	18.7	10.4	6.5	
IL RESTO DEL CARLINO		0.1		0.1		2.0		43.8	0.3	35.5		0.1	0.2						
IL SECOLO XIX		0.4	58.5	0.1		2.0	1	70.0	0.2	00.0	0.1	0.1	0.2		0.1				
		0.4	30.3	0.1					0.2			0.1			0.1	The same of		22.0	
LA SICILIA		AE	1.5	CA	0.7	52	0.2	4.4	52	50	62		50	20	AA	72	4.1	2.4	
IL SOLE 24 ORE		4.5	4.5	6.4	8.7	5.3	9.3	4.4	5.2	5.0		4.9	5.0	2.0		7.3			
LA STAMPA		66.0	17.9	1.9	1.1	0.8	0.5	5.1	0.9	0.3		2.4	2.5	0.4	0.7	6.0	0.3	0.5	
IL TEMPO		0.1							0.1	0.1	0.1	5.3	8.3	0.2	0.1	0.6	0.3		
IL TIRRENO		1	0.6						29.0		0.3								1
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.6					7.6													
TUTTOSPORT	4.4	10.7	4.2	3.8	0.9	3.1	4.5	3.7	4.8	3.5	5.3	3.9	6.2	3.4	4.5	3.9	4.4	3.7	
L'UNIONE SARDA	1.3	1000		15-10		1 150			1000		0.1		100		000	1 63	13740	1000	4
'UNITA'		1.0	1.7	1.2	0.5	0.6	1.3	4.6	2.6	1.6	1.8	2.0	1.5	0.5	0.6	0.1	0.9	0.5	
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	5.8	6.8	6.7	10.2		2.7	0.1	4.1	7.1	0.1	0.2	18.2	0.2	4.9	4.4	0.5	0.4		
DNEWS			0.3	2.6	0.1	0.3			0.1			4.6		0.1	0.2		0.1		
LEGGO		8.2	3.2			7.9	0.2	2.9	6.3	0.1	0.6	19.0	0.1	6.3					
METRO		4.0				1.9	0.2	1.7	4.9			21.7	0.1	1.4					
		4.0	1	.0.0	"			'''		0.0	1		1	1	1				`
									1										
																	1		



Lettori giorno medio secondo: • regioni

POPOLAZIONE	Totale	monte	Liguria	Lom-	Alto	Veneto	Venez.	Dama	Tosca-	& danaha	1 tank da	4 1 1 1 1	Abruzzi			Basi-			
POPOLAZIONE		V.Aosta		bardia	Adige	Veriote	Giulia	Roma- gna	na	marche	Umbria	Lazio	Molise	nia	Puglia	licata	Cala- bria	Sicilia	Sar- degn
	52422	4025	1444	8522	874	4259	1089	3851	3288	1366	793	4941	1459	4930	3517	515	1743	4325	148
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
'ADIGE	163			1	160	2					1	1	7.10		100				
ALTO ADIGE	280			1	228	49								1					
'ARENA	270	2000	THE SA	3	1	266		17.0			3.00		13.65	1500				1000	
WVENIRE	305	33	14	105	3	33	10	15	6	12	3	22	12	13	10	1	4	8	
L CENTRO	310			2									308	1					
CORRIERE ADRIATICO									11111	310	- 27		7						
CORRIERE DELLA SERA		131	44	1173	45	194	72	215	145	50	29	390	77	325	132	52	54	86	6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1747	27	6	45	3	10	8	123	91	32	49	494	94	397	141	28	67	79	5
ORRIERE DELL'UMBRIA	411	100	1966	2		1			126		149	132	1	100				1000	
'ECO DI BERGAMO	311			311															
SAZZETTA DI MANTOVA	178			173		2		3											1
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		2		3					2					3	621	111	3		
SAZZETTA DI PARMA		1	1	1				216	GNASS			1	-	75563	100		CONC		
BAZZETTA DI REGGIO			145	3				141				1	1777						
A GAZZETTA DELLO SPORT		239	120	961	40	307	100	358	315	149	67	255	115	269	319	69	77	232	
BAZZETTA DEL SUD		1	120	001	10	1	100	000	0.0	110	0.	200	110	1	1	00	269	131	
GAZZETTINO		'				450	134							_ '	,		200	101	
GIORNALE		47	29	179	9	50	20	46	30	26	12	138	43	32	21	9	14	18	
GIORNALE DI BRESCIA		41	4	313	3	30	20	40	30	20	12	130	40	32	41	9	14	10	
GIORNALE DI SICILIA				313				5 32				4	724	100	40			404	
			-			204		7 - 3						176				404	
GIORNALE DI VICENZA				077		281		7					POL	-			-5 117		
GIORNO		8	4	377	^	1		7	1	1		1	44	5	2		47		
ralia oggi		14	5	23	2	9	4	8	4	4	2	21	11	13	18	3	17	8	
IBERO		51	8	112	4	30	18	33	17	16	8	59	13	16	16	7	11	8	
IBERTA'				3				168	20.75	2111				- 100		1	100		
_ MATTINO			32	1	100	1			1		1	4	4	1056		9			
MATTINO DI PADOVA			2			193	2		1000			1121							
_ MESSAGGERO		1		7			7	2	1	93	46	1114	99	6	147	1	39	3	
MESSAGGERO VENETO	277					1	275												
A NAZIONE	886		69	1				2	755		59	1							
A NUOVA FERRARA	106		1	4.7		2	1	103	1000			1	100	1			1000	7 1 1 1	
IUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	. 124		15 34					124		No.		1/27	2700	1000			300		
A NUOVA SARDEGNA	346		6.179	1		DOM:			11/7			15						1	34
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE						89	1												
IUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		1													363				
PICCOLO		2					172					- 1			000				
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		100	0000	388									-						
A PROVINCIA (CR)	. 149		1200	142		4		6	100									100	1
A PROVINCIA PAVESE	168	7	1.01	159		200		2							1-5		7 7	1000	
A REPUBBLICA		246	123	441	29	144	55	415	262	94	28	561	72	338	153	57	70	115	-
RESTO DEL CARLINO		240	123	2	23	33	55	1015	3	239	20	1	2	330	155	31	10	113	'
SECOLO XIX		9	524	1		33		1013	2	235		,	-	4					
A CICH IA	330	9	324	-					1			-		1	-		_	404	
A SICILIA		00	00	040	25	70	04	04		00	44	00	0.4	4.4	70	04	07	491	
SOLE 24 ORE		92	20	216	35	79	34	64	71	29	14	98	31	44	73	21	27	48	
A STAMPA		1715	132	56	4	9	2	81	10	1	2	51	21	3	13	18	2	6	
_ TEMPO		2		1						1		112	59	6	2	1	1		
. TIRRENO	539		4			707		1	533		1	1		1					
A TRIBUNA DI TREVISO						147													
UTTOSPORT		219	24	126	1	45	16	63	56	20	15	79	33	73	76	11	24	62	2
'UNIONE SARDA				20			1000				1	1			1				45
'UNITA'	291	15	13	43	3	7	4	60	34	13	4	45	7	10	7	1	5	7	
NUOTIDIANI GRATUITI																		- 1	
:ITY	1786	158	43	509		47		66	116	1		618	1	131	93	2	2		
NEWS		1	2	143		2			2			168		2	3				
EGGO		189	22	546	2	157		61	99	1	3	653	1	173	95	2			
ETRO		84	49	529		34		28	77	1	4	725		30	6	1	1		4
										1				-	-		,		

(percentuali di penetrazione)

Lettori giorno medio secondo: • regioni

		Pie- monte V.Aosta 100.0 0.8 3.3 0.7	100.0 0.9 3.0 0.4	1.2	100.0 18.3 26.1 0.1	100.0 1.2 6.2	Friuli Venez. Giulia 100.0	Emilia Roma- gna 100.0	Tosca- na 100.0		Umbna 100.0		Abruzzi Molise	nia	Puglia	Basi- licata	Calabria	Sicilia	Sar- degna
QUOTIDIANI A PAGAMENTO L'ADIGE ALTO ADIGE L'ARENA	0.3 0.5 0.6 0.6 0.6 0.2 3.3 0.8 0.6 0.3 1.4 0.3 7.7	0.8	0.9	1.2	18.3 26.1 0.1	1.2 6.2	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.
L'ADIGE ALTO ADIGE L'ARENA AVVENIRE IL CENTRO CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELL'UMBRIA L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI REGGIO LA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD L GIORNALE GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI SICILIA L GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERO LIBERTA' L	0.5 0.5 0.6 0.6 0.6 6.2 3.3 0.8 0.6 0.3 1.4 0.4 0.3 7.7	3.3	3.0		26.1 0.1	6.2			03113										
ALTO ADIGE L'ARENA AVVENIRE IL CENTRO CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELLO MANTOVA L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI MANTOVA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD L GIORNALE GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI SICILIA L GIORNO TALIA OGGI IBERO IBERO IBERTA' L MATTINO	0.5 0.5 0.6 0.6 0.6 6.2 3.3 0.8 0.6 0.3 1.4 0.4 0.3 7.7	3.3	3.0		26.1 0.1	6.2			200										
L'ARENA. AVVENIRE. IL CENTRO CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELL'UMBRIA. L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA. LA GAZZETTA DI MANTOVA. LA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI SPORT GAZZETTA DI SUD IL GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT IL GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA IL GIORNALE DI VICENZA IL GIORNO ITALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERO LIBERO LIBERTA'	0.5 0.6 0.6 0.6 6.2 3.3 0.8 0.6 0.3 1.4 0.4 0.3 7.7	3.3	3.0		0.1	6.2					0.1								
AVVENIRE IL CENTRO CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELL'UMBRIA L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI PARMA. GAZZETTA DI PARMA. GAZZETTA DI DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DI REGGIO LA GAZZETTA DELLO SPORT. GAZZETTA DEL SUD IL GAZZETTA DEL SUD IL GIORNALE GIORNALE DI SICILIA LI GIORNALE DI SICILIA LI GIORNALE DI VICENZA IL GIORNO ITALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERO LIBERTA'	0.6 0.6 0.6 6.2 3.3 0.8 0.6 0.3 1.4 0.4 0.3 7.7	3.3	3.0						12.75										
IL CENTRO CORRIERE ADRIATICO. CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELL'UMBRIA L'ECO DI BERGAMO. GAZZETTA DI MANTOVA. LA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PEGGIO LA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD LI GIORNALE SUD LI GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA LI GIORNALE DI VICENZA L GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERO LIBERTA' L MATTINO	0.6 0.6 6.2 3.3 0.8 0.6 0.3 1.4 0.4 0.3 7.7	3.3	3.0		0.3														
CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELLUMBRIA L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GIORNALE GIORNALE DI SPORT GIORNALE DI SICILIA IL GIORNALE DI SICILIA IL GIORNALE DI VICENZA IL GIORNO	0.6 6.2 3.3 0.8 0.6 0.3 1.4 0.4 0.3 7.7					0.8	0.9	0.4	0.2	0.8	0.4	0.5	0.8	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.
CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELL'UMBRIA L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT IL GAZZETTINO IL GIORNALE GIORNALE DI SPESCIA GIORNALE DI SICILIA IL GIORNALE DI VICENZA IL GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERTA'	6.2 3.3 0.8 0.6 0.3 1.4 0.4 0.3 7.7												21.1						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO CORRIERE DELL'UMBRIA L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT IL GAZZETTA DELLO SPORT GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA LI GIORNALE DI VICENZA LI GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERTA'	3.3 0.8 0.6 0.3 1.4 0.4 0.3 7.7									22.7			0.5						
CORRIERE DELL'UMBRIA L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PEGGIO LA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT IL GAZZETTA DEL SUD IL GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA. GIORNALE DI SICILIA IL GIORNALE DI VICENZA IL GIORNO ITALIA OGGI LIBERO. LIBERO. LIBERO. LIBERTA'	0.8 0.6 0.3 1.4 0.4 0.3 7.7	0.7	0.4	13.8	5.2	4.5	6.6	5.6	4.4	3.7	3.7	7.9	5.3	6.6	3.8	10.1	3.1	2.0	4.
L'ECO DI BERGAMO GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI PEGGIO LA GAZZETTA DI REGGIO LA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD L GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI VICENZA L GIORNO TALIA OGGI LIBERO. LIBERO. LIBERTA' L MATTINO	0.6 0.3 1.4 0.4 0.3 7.7			0.5	0.4	0.2	0.7	3.2	2.8	2.4	6.2	10.0	6.4	8.1	4.0	5.5	3.8	1.8	3.
GAZZETTA DI MANTOVA LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI REGGIO LA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD IL GAZZETTINO IL GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA IL GIORNALE DI VICENZA IL GIORNO ITALIA OGGI LIBERO LIBERTA'	0.3 1.4 0.4 0.3 7.7			26				1 11	3.8		18.8	2.7	0.1						
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI REGGIO LA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD IL GAZZETTA DEL SUD IL GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA L GIORNALE DI VICENZA L GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERO LIBERTA' L MATTINO	1.4 0.4 0.3 7.7			3.6				0.1											
GAZZETTA DI PARMA GAZZETTA DI REGGIO LA GAZZETTA DELLO SPORT GAZZETTA DEL SUD IL GAZZETTINO IL GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA. GIORNALE DI SICILIA IL GIORNALE DI VICENZA IL GIORNO ITALIA OGGI LIBERO. LIBERO. LIBERTA'	0.4 0.3 7.7	0.1		2.0				0.1	0.1					0.1	17.7	21.5	0.1		
GAZZETTA DI REGGIO LA GAZZETTA DELLO SPORT. GAZZETTA DEL SUD IL GAZZETTINO IL GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA. GIORNALE DI SICILIA IL GIORNO IL GIORNO ITALIA OGGI. LIBERO. LIBERO. LIBERTA. IL MATTINO	0.3 7.7	0.1						5.6	0.1					0.1	17.7	21.5	0.1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	7.7	1			1000			3.7		100									
GAZZETTA DEL SUD IL GAZZETTINO IL GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA IL GIORNALE DI VICENZA IL GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERTA'		5.9	8.3	11.3	4.6	7.2	9.2	9.3	9.6	10.9	8.5	5.2	7.9	5.4	9.1	13.4	4.4	5.4	4.
IL GAZZETTINO IL GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA IL GIORNALE DI VICENZA IL GIORNO ITALIA OGGI LIBERO. LIBERO. LIBERTA'	U.O	0.0	0.0	11.0	7.0	1.2	J.2	3.0	0.0	10.5	0.0	0.2	7.5	0.4	3.1	10.4	15.4	3.0	٦.
IL GIORNALE GIORNALE DI BRESCIA GIORNALE DI SICILIA IL GIORNALE DI VICENZA IL GIORNO ITALIA OGGI LIBERO LIBERTA' IL MATTINO	1.1					10.6	12.3										10.4	3.0	
GIORNALE DI BRESCIA	1.4	1.2	2.0	2.1	1.0	1.2	1.8	1.2	0.9	1.9	1.5	2.8	2.9	0.6	0.6	1.7	0.8	0.4	0.
L GIORNALE DI VICENZA L GIORNO TALIA OGGI .IBERO .IBERTA L MATTINO	0.6	to a	0.1	3.7	110	112		112	0.0	7	,			0.0	0.0		0.0	0.1	, v.
IL GIORNALE DI VICENZA L GIORNO TALIA OGGI LIBERO LIBERTA IL MATTINO	0.8				(A - 10)									- 10				9.4	
L GIORNO TALIA OGGI	0.5					6.6									-0.0			0	
LIBEROIL MATTINO	0.8	0.2	0.3	4.4				0.2						0.1	0.1				0.
LIBEROLIBERTA'LIBERTA'LIBERTA'	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.3	0.3	0.4	0.7	0.3	0.5	0.6	1.0	0.2	0.
L MATTINO	0.8	1.3	0.5	1.3	0.5	0.7	1.7	0.9	0.5	1.2	1.0	1.2	0.9	0.3	0.5	1.3	0.6	0.2	0.
IL MATTINO	0.3				5500			4.4	100						- 57 7	0.1			
IL MATTINO DI PADOVA	2.1	V 3	-				-31	1	14.		0.1	0.1	0.3	21.4	1 6	1.7			
	0.4			-	4	4.5	0.2								200				
IL MESSAGGERO	3.0			0.1			0.6			6.8	5.8	22.5	6.8	0.1	4.2	0.2	2.3	0.1	
MESSAGGERO VENETO	0.5						25.2												
LA NAZIONE	1.7		4.7						23.0		7.5								
LA NUOVA FERRARA	0.2						61.1	2.7	-53						1900				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .	0.2							3.2											-
LA NUOVA SARDEGNA	0.7				-	24	0.4												23.
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	0.2					2.1	0.1								40.0				
IL PICCOLO	0.7	i					15.8								10.3				
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	0.7			4.6			13.6	25,40.00					-						
LA PROVINCIA (CR)	0.3			1.7			X	0.2	1				22.24					200	
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.2	- X	1.9			4,0	0.2				1700		100					
LA REPUBBLICA	6.2	6.1	8.5	5.2	3.4	3.4	5.1	10.8	8.0	6.9	3.6	11.4	4.9	6.9	4.4	11.1	4.0	2.7	4.
L RESTO DEL CARLINO	2.5		0.0	0.2	0	0.8	0	26.4	0.1	17.5	0.0		0.1	0.0			1.0		
L SECOLO XIX	1.0	0.2	36.3						0.1				• • • •						
LA SICILIA	0.9			1200	100			A MICH		1			100	1	1	100	-	11.4	
L SOLE 24 ORE	1.9	2.3	1.4	2.5	4.0	1.8	3.1	1.7	2.2	2.1	1.7	2.0	2.1	0.9	2.1	4.1	1.5	1.1	1.
LA STAMPA	4.1	42.6	9.1	0.7	0.4	0.2	0.1	2.1	0.3	0.1	0.2	1.0	1.4	0.1	0.4	3.6	0.1	0.1	0.
L TEMPO	0.4	0.1										2.3	4.1	0.1	0.1	0.2	0.1		
L TIRRENO	1.0		0.3						16.2		0.1								
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.3					3.5													
TUTTOSPORT	1.8	5.4	1.6	1.5	0.1	1.0	1.4	1.6	1.7	1.5	1.8	1.6	2.2	1.5	2.2	2.2	1.4	1.4	1.
UNIONE SARDA	0.9						12.59	9/4			0.1		1			200			31.
'UNITA'	0.6	0.4	0.9	0.5	0.3	0.2	0.4	1.6	1.0	0.9	0.5	0.9	0.5	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	1.
OLIOTIDIANI CRATILITI																			
QUOTIDIANI GRATUITI	24	20	20	60		4.4		47	2.5	0.4		10.5		2.7	20	0.0	0.4		
DNEWS	3.4 0.6	3.9	3.0 0.1	6.0 1.7		1.1		1.7	3.5	0.1		12.5		2.7	2.6	0.3	0.1		
EGGO	3.8	4.7	1.5	6.4	0.2	3.7		1.6	0.1 3.0	0.1	0.4	3.4 13.2		3.5	0.1 2.7	0.4			0
METRO	3.1	2.1	3.4	6.2	0.2				3.0	U, I	U.4	10.4		0.01	6.1	U.44			0.
		~	V.7			0.8		0.7	2.3	0.1	0.5	14.7		0.6	0.2	0.2	0.1		2.

QUOTIDIANI: LETTORI PER SINGOLE REGIONI

- Secondo caratteri socio-demografici: sesso classe di età classe socio-economica titolo di studio categoria socio-professionale condizione professionale ampiezza centri comuni
- Province
- Duplicazioni di lettura

Piemonte - Val d'Aosta Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Libero	La Repub- blica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	lo Donna	Sport Week- Gazzetta Sport	II Venerdî di Re- pubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4025	131	239	51	246	92	1715	219	60	65	176	158	189	84
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	2087 2055 347	72 59 56 14 42	218 21 42 26 16	29 23 21 6 14	122 124 115 22 93	56 36 35 11 24	917 798 830 167 664	206 12 35 29 6	17 44 42 4 38	54 12 19 7 12	80 95 97 15 82	75 83 57 5 5	73 116 87 9 78	36 48 30 4 26
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI	291 545 738 669 597	7 11 21 20 28 19 25	9 29 49 55 40 26 32	4 3 6 5 8 12 13	8 17 43 47 45 43	3 . 20 12 30 17 11	40 100 239 298 302 265 472	5 21 41 39 35 30 48	2 4 11 15 13 5	3 8 20 24 5 3	8 40 33 28 32 35	17 36 8 21 23 17 36	16 29 24 29 26 18	2 25 5 9 16 11
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA MEDIA-INFERIORE NFERIORE	458 3387 145	33 93 4	1 28 204 5	16 35	1 53 192 1	1 29 61 1	9 242 1443 20	23 191 5	14 46	10 56	2 43 132	1 14 138 5	1 16 168 4	7 77 1
TITOLO DI STUDIO LAUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO	1293 1601 687	34 52 36 8 1	18 82 119 18 2	15 17 15 5	62 113 57 13	20 54 15 4	197 584 675 248 12	7 73 109 27 3	19 23 17 1	3 29 33 1	49 85 30 11	14 49 65 29	16 50 92 30	6 38 26 13
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI AGRICOLTORI	908	16 33	19 67	9	28 75 1	23 33 1	123 433 10	15 60	9 17	3 18	16 52	4 20	4 36 1	3 13
INTELLETTUALI DOCENTI STUDENTI		8 17	2 25	2 5	15 21	2	44 115	20	5	7	16 6	2 45	3 43	1 20
DPERAI E BRACCIANTI DPERAI	5	9 40	59 2 63	1 22	19 72	23	203 3 625	43 77	8 13	31 5	11 59	20 49	29 53	14 1 23
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		3 5	1	2	10 4	2	132 27	1	4	2	13 2	14 2	20 1	9 1
CONDIZIONE PROFESSIONALE MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) MPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) NSEGNANTI E GIORNALISTI(6) DPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	609 211 49 37 102	16 21 8 3 8 9	19 36 21 2	9 6 1 2 2 1	28 61 12 2 1 15 19	23 27 5 1 1 2	123 290 102 23 10 44 206	15 36 16 5	9 14 3	3 4 13	16 45 3 3 16	4 17 3	4 25 9 2 1 3 29	3 11 1 1 15
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) " DI COND.2,6(9) " DI COND.3-5(10) " DI COND.7(11) " ALTRE COND.(12) STUDENTI(13) PENSIONATI(14)	43 46 118 253 320 1205	1 1 5 2 17 33 7	1 25 48 24	1 1 5 17 5	1 2 1 4 6 21 61 12	2 4 18 5	5 16 12 27 100 115 546 96	1 1 20 68 12	2 1 5 12 1	1 1 7 4 1	2 4 1 2 7 6 47 12	1 1 2 12 45 38 11	2 3 1 14 43 48 5	1 1 1 7 20 19
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 10 - 30 MILA ABITANTI 30 - 100 MILA ABITANTI 100 - 250 MILA ABITANTI DLTRE 250 MILA ABITANTI	721 751 91	48 25 32 5 20	106 48 36 12 37	24 14 10 1 3	69 39 47 4 88	31 15 12 5 29	627 261 306 24 497	73 43 42 2 60	20 5 12	31 17 8 5	38 31 29 2 77	23 19 30 1 86	32 30 33 1 92	17 12 19 2 34
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO		44 87	65 174	12 40	105 141	42 50	637 1079	73 145	26 34	15 51	87 89	89 69	99 90	39 45

112

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Libero	La Repub- blica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	lo Donna	Sport Week- Gazzetta Sport	(I Venerdì di Re- pubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO JOMINI JONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	51.9 51.1 8.6	55.2 44.8 42.8 11.0 31.8	91.2 8.8 17.7 10.8 6.8	55.9 44.1 40.8 12.5 28.3	49.4 50.6 46.9 9.1 37.7	60.9 39.1 37.9 12.3 25.6	53.5 46.5 48.4 9.7 38.7	94.4 5.6 15.9 13.1 2.8	27.3 72.7 69.1 7.1 62.0	81.8 18.2 28.8 10.6 18.2	45.7 54.3 55.2 8.6 46.7	47.5 52.5 35.9 3.2 32.7	38.6 61.4 46.1 4.9 41.2	43.0 57.0 35.8 4.9 30.9
2-ASSE DI ETA' 4-17 ANNI 8-24 ANNI 5-34 ANNI 5-44 ANNI 5-54 ANNI 5-64 ANNI 5-64 ANNI	7.2 13.5 18.3 16.6 14.8	5.2 8.1 16.4 15.6 21.7 14.2 18.8	3.8 12.0 20.4 22.9 16.6 10.7 13.6	7.1 5.6 11.7 10.3 16.3 24.2 24.8	3.1 7.0 17.7 19.0 18.2 17.4 17.6	0.2 2.8 21.5 13.6 32.3 18.0 11.5	2.3 5.8 13.9 17.4 17.6 15.4 27.5	2.4 9.4 18.5 17.9 16.2 13.9 21.7	3.6 7.1 18.3 24.8 21.3 8.5 16.4	3.9 12.3 31.3 37.2 6.9 4.5 3.8	4.7 22.9 18.7 15.9 18.0 19.8	10.6 22.9 5.2 13.3 14.3 10.6 23.1	8.7 15.3 12.8 15.3 13.5 9.5 24.9	2.1 29.3 6.3 10.5 19.1 13.3 19.3
ELASSE SOCIO-ECONOMICA UPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA-MEDIA-INFERIORE NFERIORE	11.4 84.1 3.6	0.4 24.9 71.4 3.3 0.1	0.6 11.7 85.4 2.1 0.1	0.3 31.9 67.8	0.3 21.4 78.0 0.3	1.1 31.4 66.4 1.0	0.5 14.1 84.1 1.2 0.1	0.1 10.5 87.2 2.2	0.5 23.4 76.1	15.0 85.0	0.9 24.2 74.9	0.6 9.0 87.6 2.9	0.5 8.3 88.9 2.3	8.1 91.2 0.8
ITOLO DI STUDIO AUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORE ICENZA MEDIA INFERIORE ICENZA ELEMENTARE IESSUN TITOLO	32.1 39.8 17.1	26.1 39.5 27.9 6.1 0.5	7.5 34.2 50.0 7.5 0.9	28.6 33.1 28.9 9.4	25.2 45.8 23.3 5.4 0.3	21.3 58.5 15.9 3.9 0.4	11.5 34.1 39.3 14.5 0.7	3.1 33.4 50.0 12.2 1.3	30.6 38.5 27.6 1.9 1.3	4.1 44.2 49.9 1.8	28.0 48.5 17.2 6.3	9.1 31.0 41.3 18.5 0.2	8.7 26.4 48.7 15.8 0.4	7.0 45.5 30.3 15.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI GRICOLTORI NTELLETTUALI	22.5	12.3 25.1	7.9 28.1 0.1	17.0 17.8 0.7	11.6 30.6 0.5	25.0 36.5 1.3	7.2 25.2 0.6	6.9 27.6 0.1	14.6 27.8	4.2 27.0	9.3 29.8	2.9 12.7	2.1 18.9 0.4	3.5 14.8 0.1
OCENTI		6.3 12.7	0.8 10.3	3.8 9.6	6.0 8.5	1.9 4.5	2.6 6.7	0.5 9.0	6.8 7.8	10.7	9.0 3.4	1.3 28.6	1.6 22.6	1.7 23.3
PERAI E BRACCIANTI PERAIRACCIANTI RACCIANTI	0.1	7.0 30.5	24.9 0.7 26.5	1.6 43.7	7.9 29.3	3.9 24.8	11.8 0.2 36.4	19.9 35.2	13.6 21.4	47.3 7.5	6.5 33.4	12.6 31.4	15.4 27.9	16.4 1.2 27.4
AM. NON OPERAIE		2.5 3.6	0.3 0.4	3.0 2.9	4.2 1.5	2.0	7.7 1.6	0.5 0.4	7.4 0.5	2.7 0.6	7.5 1.1	8.9 1.5	10.4 0.8	10.4 1.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) MPIEGATI(2) IEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) IGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) IGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) IPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	15.1 5.3 1.2 0.9 2.5	12.3 15.8 6.4 2.2 6.3 7.0	7.9 15.1 8.7 1.0 0.1 0.8 25.6	17.0 12.6 1.2 4.0 0.7 3.8 1.6	11.6 24.9 4.8 0.7 0.5 6.0 7.9	25.0 29.2 5.7 1.6 1.3 1.9 3.9	7.2 16.9 5.9 1.3 0.6 2.6 12.0	6.9 16.7 7.4 2.4 0.1 0.5 19.9	14.6 22.4 5.3 6.8 13.6	4.2 6.6 20.4	9.3 25.8 1.8 1.8 9.0 6.5	2.9 10.8 1.9 1.3 12.6	2.1 13.4 4.6 0.8 0.4 1.6 15.4	3.5 13.3 0.3 0.9 0.1 1.7
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) DI COND.2,6(9) DI COND.3-5(10) LI COND.7(11) ALTRE COND.(12) CHUDENTI(13) CENSIONATI(14) LITRI(15)	1.1 1.1 2.9 6.3 7.9 29.9	0.2 0.4 0.6 3.6 1.3 12.7 25.6 5.6	0.1 0.4 0.1 10.3 20.0 9.9	0.2 0.2 2.9 2.6 9.6 33.7 9.9	0.5 0.9 0.3 1.5 2.4 8.5 24.6 4.9	1.9 4.5 19.5 5.3	0.3 0.9 0.7 1.6 5.8 6.7 31.8 5.6	0.3 0.4 0.2 9.0 30.9 5.4	2.7 2.7 0.5 2.0 7.8 19.5 1.9	1.1 0.6 1.6 10.7 6.1 1.4	1.1 2.0 0.4 1.1 4.0 3.4 27.0 6.9	0.4 0.9 1.5 7.6 28.6 24.1 7.3	1.2 1.7 0.8 7.6 22.6 25.3 2.6	0.4 0.6 0.7 1.1 8.7 23.3 22.9 4.8
MPIEZZA CENTRI INO 10 MILA ABITANTI 0 - 30 MILA ABITANTI 0 - 100 MILA ABITANTI 00 - 250 MILA ABITANTI	17.9 18.7 2.3	37.0 19.4 24.6 3.8 15.2	44.4 20.0 15.1 5.0 15.5	46.2 27.6 19.7 1.4 5.2	28.0 15.7 19.1 1.5 35.7	33.5 16.2 13.2 4.9 32.1	36.6 15.2 17.8 1.4 29.0	33.4 19.5 19.1 0.8 27.2	33.3 9.1 20.5 0.7 36.3	47.7 25.3 11.9 7.5 7.6	21.6 17.5 16.3 0.9 43.6	14.4 11.9 18.8 0.3 54.6	16.8 16.1 17.6 0.6 48.9	20.2 14.3 22.5 2.7 40.4
COMUNI CAPOLUOGOON CAPOLUOGO		33.4 66.6	27.2 72.8	22.6 77.4	42.6 57.4	45.3 54.7	37.1 62.9	33.5 66.5	43.3 56.7	22.3 77.7	49.3 50.7	56.5 43.5	52.5 47.5	46.7 53.3

Piemonte - Val d'Aosta Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Torino	Aosta	Vercelli	Novara	Cuneo	Asti	Ales- sandria	Biella	Verba- nia	
POPOLAZIONE	4025	2018	111	160	323	514	195	393	166	145	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	131	42	2	7	13	18	9	26	8	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	239	90	6	8	36	32	9	35	14	9	
LIBERO	51	15	1	3	5	1	6	15	4	1	
LA REPUBBLICA	246	174	3	1	8	26	6	16	6	6	
IL SOLE 24 ORE	. 92	51	1	4	10	9	6	6	3	1	
LA STAMPA	. 1715	987	38	44	92	282	75	119	48	31	
TUTTOSPORT	219	148	3	5	7	22	9	16	6	3	
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY	. 158	141		1	1	6	2	6			
LEGGO		172			2	6	6	2		1	
METRO		69		1	3	5	2	2	1	1	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	. 2246	1300	42	64	134	322	93	176	69	46	

(percentuali di composizione)

											(1
POPOLAZIONE	100.0	50.1	2.8	4.0	8.0	12.8	4.8	9.8	4.1	3.6	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	100.0	32.0	1.6	5.0	10.1	14.0	6.6	20.1	5.9	4.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	37.9	2.4	3.3	14.9	13.3	3.9	14.9	5.7	3.6	
LIBERO	100.0	30.0	1.6	5.1	9.4	2.1	11.2	30.1	8.5	2.0	
LA REPUBBLICA	100.0	70.6	1.4	0.4	3.3	10.5	2.5	6.5	2.4	2.4	
IL SOLE 24 ORE	100.0	55.7	0.7	4.7	11.1	10.3	6.2	6.4	3.6	1.4	
LA STAMPA	100.0	57.5	2.2	2.6	5.3	16.4	4.4	6.9	2.8	1.8	
TUTTOSPORT	100.0	67.7	1.4	2.1	3.4	9.8	4.2	7.5	2.6	1.3	
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY	100.0	89.7		0.3	0.3	4.1	1.3	3.8	0.3	0.1	
LEGGO	100.0	91.3		0.2	1.0	3.1	3.2	0.8	0.1	0.3	
	100.0	81.9		1.7	3.9	5.6	2.2	2.3	1.7	0.8	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	57.9	1.9	2.8	5.9	14.3	4.2	7.9	3.1	2.1	

114

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Libero	La Repub- blica	Il Sofe 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	City	Leggo	Metro	
POPOLAZIONE	4025	131	239	51	246	92	1715	219	158	189	84	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
CORRIERE DELLA SERA	. 131	131	14	16	26	13	79	8	1	5	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	239	14	239	6	25	9	157	39	11	8	6	
LIBERO	. 51	16	6	51	8	4	26	2				
LA REPUBBLICA	246	26	25	8	246	13	137	11	7	9	5	
IL SOLE 24 ORE		13	9	4	13	92	65	9	3	4	1	
LA STAMPA		79	157	26	137	65	1715	143	78	92	39	
TUTTOSPORT	219	8	39	2	11	9	143	219	9	13	6	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN	то											
IO DONNA	. 60	7	4		15	6	36	1		3	1	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO)											
SPORT	. 65	2	25		4	2	40	6	1	4	1	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	. 176	10	12	3	71	6	91	8	6	7	5	
OLIOTIDIANI CRATILITI												
QUOTIDIANI GRATUITI CITY	. 158	1	11		7	3	78	9	158	42	34	
LEGGO		5	8		′	3	92	13	42	189	36	
METRO		2	6		5	1	39	6	34	36	84	
WILL TINO	. 04		0		3		39	0	34	30	04	

AUDIPRESS 2011/II



Liguria
Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	otale	La Gaz- zetta dello	La Nazione	La Repub- blica	II Secolo XIX	La Stampa	II Venerdî di Re-	
POPOLAZIONE	1444	Sport 120	69	123	524	132	pubblica 115	
SESSO UOMINI	678 766 785 147 638	110 11 19 13 6	44 25 25 7 18	64 59 62 15 47	280 244 251 52 200	78 54 55 15 39	53 62 66 13 52	
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI	158 249 248 215	11 11 22 29 14 17 16	3 6 4 17 16 10 12	5 2 14 15 22 26 40	25 34 64 108 75 76 143	1 6 13 30 23 19 40	3 7 9 9 19 30 40	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE	1140 145	1 9 101 6 4	3 8 56 1	3 20 90 5 4	4 43 413 50 14	1 7 115 8	3 20 89 1 2	
TITOLO DI STUDIO LAUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORELICENZA MEDIA INFERIORELICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO		11 40 56 13	10 25 27 7	33 55 26 8 1	66 213 179 59	11 50 52 18 2	29 59 24 4	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI AGRICOLTORI INTELLETTUALI	80 327 7	6 32	4 10 2	15 31	33 136 2	10 33 3	14 23	
DOCENTISTUDENTIOPERAI E BRACCIANTI	29 107	18	7	4 7	8 48	3 4	5 8	
OPERALPENSIONATI ED ALTRI		27 35	13 23	7 51	62 180	17 53	2 54	
FAM. NON OPERAIE	160 26	1 1	8 1	7 2	49 6	7 1	9 1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	80 203 82 19 7 29 159	6 13 15 2	4 5 3 1 2	15 20 4 1	33 84 29 12 2 8 62	10 12 12 4 3 3	14 18 4	
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) "DI COND.2,6(9) "DI COND.3-5(10) "DI COND.7(11) "ALTRE COND.(12) STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTR(15)	18 26 110 107 465	1 1 18 26 11	1 1 1 6 7 18	1 2 2 4 7 48 7	5 7 6 6 32 48 154 38	1 1 1 4 4 46 12	1 3 8 48 7	
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 10 - 30 MILA ABITANTI 30 - 100 MILA ABITANTI OLTRE 250 MILA ABITANTI	390 252 257 545	34 26 20 40	28 7 31 2	29 16 18 60	125 87 85 228	40 44 36 11	25 10 6 74	
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO	725 719	54 67	33 35	76 47	282 242	34 98	79 37	

116



SESSO	0.0 100				XIX	Stampa	di Re- pubblica
UOMINI		100.0	00.0 10	0.00	100.0	100.0	100.0
DONNE							
RESPONSABILI ACQUISTI 54.4 15.4 RESPONSABILI ACQ. UOMINI 10.2 10.2 10.2 RESPONSABILI ACQ. DONNE 44.2 5.2 10.3 RESPONSABILI ACQ. DONNE 44.2 5.2 10.3 RESPONSABILI ACQ. DONNE 44.2 5.3 10.3		91.1		52.1	53.5	58.9	46.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI 10.2 RESPONSABILI ACQ. UOMINI 10.2 RESPONSABILI ACQ. DONNE 44.2 5.2 RESPONSABILI ACQ. DONNE 44.2 5.2 RESPONSABILI ACQ. DONNE 44.2 5.2 CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI. 3.8 8.3 18-24 ANNI. 11.0 18.3 18-24 ANNI. 17.3 24.3 45-54 ANNI. 17.2 12.5 15-64 ANNI. 17.2 12.6 55-64 ANNI. 14.9 14.4 65 ANNI ED OLTRE 30.0 13.		8.9		47.9	46.5	41.1	54.0
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI		15.8		50.7	48.0	41.4	56.8
14-17 ANNI		5.2		12.6	9.9	11.6 29.8	11.6 45.2
18-24 ANNI							
11.0	3.9 4	8.9	4.2	4.2	4.7	0.6	2.4
17.3 24.5 17.3 17.3 17.3 17.5	3.8 9	8.8	9.3	1.8	6.5	4.5	5.9
17.2 12.6 14.9		18.4	6.5	11.6	12.2	10.0	7.4
14.9 14.9 14.9 14.9 14.9 14.9 14.9 14.9 14.9 14.9 14.9 14.9 14.9 14.9 14.9 14.9 14.9 14.9 14.9 15.5		24.5		11.9	20.7	22.9	7.7
STANNI ED OLTRE 30.0 13.	1			17.6	14.3	17.3	16.6
SUPERIORE 0.8 0.8 MEDIA-SUPERIORE 7.1 7.5 7.5 MEDIA-SUPERIORE 10.0 4.5 83.1 3.2 83.1 3.3 3		13.1		20.8	14.5 27.2	14.1 30.7	25.7 34.3
SUPERIORE 0.8 0.8 MEDIA-SUPERIORE 7.1 7.5 7.5 MEDIA-SUPERIORE 10.0 4.5 83.1 3.2 10.0 4.5 83.1 3.2 10.0 4.5 83.1 3.2 10.0 4.5 83.1 3.2 10.0 4.5 83.1 3.2 10.0 4.5 83.1 3.2 10.0 4.5 83.1 3.2 10.0 4.5 83.1 3.2 10.0 4.5 83.1 3.2 10.0 10.							
MEDIA-SUPERIORE 7.1 78.9 83.8 MEDIA-INFERIORE 10.0 4.9 83.8 MEDIA-INFERIORE 10.0 4.9 83.8 MEDIA-INFERIORE 3.1 3.2 MEDIA-INFERIORE 3.1 3.3 MEDIA-INFERIORE 3.1 3.3 MEDIA-INFERIORE 3.3 MEDIA SUPERIORE 11.7 0.9 MEDIA SUPERIORI 1.7 0.9 MEDIA SUPERIORI 5.5 5.5 MEDIA SUPERIORI 5.5 5.5 MEDIA SUPERIORI 1.7 MEDIA SUPERIORI 1.7 MEDIA SUPERIORI 1.7 MEDIA SUPERIORI 1.8 MEDIA SUPERIORI 1.9 MEDIA SUPERIORI SUPERIORI 1.9 MEDIA SUPERIORI 1).7 3	0.7	3.7	2.6	0.8	0.8	3.0
MEDIA. 78.9 83.8 MEDIA-INFERIORE 10.0 4.9 NFERIORE. 3.1 3.3 CITOLO DI STUDIO 3.1 3.3 AUREA. 11.2 9.0 DIPLOMA MEDIA SUPERIORE 39.0 33. LICENZA MEDIA INFERIORE 33.6 46.4 NICENZA ELEMENTARE 14.4 10.9 NESSUN TITOLO 1.7 0.9 CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE 22.6 CETI SUPERIORI 5.5 5.5 CETI IMEDI 22.6 0.5 AGRICOLTORI 0.5 0.5 NTELLETTUALI 0.5 0.5 DOCENTI 7.4 15.0 DERAI BRACCIANTI 22.0 0.5 DPERAI BRACCIANTI 38.2 29.2 CASALINGHE 11.0 0.9 PAM. OPERAIE 11.0 0.9 PAM. OPERAIE 11.0 0.9 CONDIZIONE PROFESSIONALE 11.1 10.9 MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) 5.5 <t< td=""><td>7.3 11</td><td>7.3</td><td>11.7</td><td>16.6</td><td>8.3</td><td>5.4</td><td>17.6</td></t<>	7.3 11	7.3	11.7	16.6	8.3	5.4	17.6
NFERIORE 3.1 3.3 3.3 3.3 3.4 3.3 3.4 3.5		83.8		73.0	78.8	87.4	77.0
AUREA		4.9		4.3	9.5	6.4	0.5
AUREA	3.2 1	3.2	1.2	3.5	2.7		2.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE 39.0 33. 33.6 46.6 16.							Oil
AGRICOLTORI S.5 S.5 S.6 AGRICOLTORI S.5 S.6		9.0		26.8	12.6	8.3	24.8
ACT		33.1		44.5	40.6	37.9	50.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI 5.5 5.6 CETI MEDI 22.6 26.1 CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI 5.5 5.5 CETI MEDI 22.6 26.1 CARGICOLTORI 0.5 0.5 CETI MEDI 22.0 CET		46.4		20.8	34.1	39.1	21.1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI			9.6	6.9	11.2	13.4	3.2
SETI SUPERIORI	7.5	0.9		1.0	1.5	1.4	
22.6 26.6	3 5	5.3	5.4 1	12.0	6.2	7.7	12.3
AGRICOLTORI 0.5 NTELLETTUALI DOCENTI 2.0 STUDENTI 7.4 DPERAI E BRACCIANTI DPERAI BRACCIANTI DPERAI 11.0 PENSIONATI ED ALTRI 38.2 CASALINGHE FAM. NON OPERAIE 11.0 CONDIZIONE PROFESSIONALE MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) 5.5 MPIEGATI(2) 14.1 NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) 5.7 AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) 1.3 AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) 1.3 AGRICOLTORI(5) 0.5 NSEGNANTI E GIORNALISTI(6) 2.0 DPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) 11.0 CASALINGHE CON CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND. 1(8) 0.6 DI COND.2,6(9) 1.5 DI COND.3-5(10) 1.3 DI COND.7(11) 1.8 O.7 ALTRE COND. (12) 7.6 STUDENTI(13) 7.4 PENSIONATI(14) 32.2 28.4 AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 27.0 28.5 AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 17.5 21.3 30 - 100 MILA ABITANTI 17.5				24.9	26.0	25.0	20.2
NTELLETTUALI DOCENTI 2.0 0.5 STUDENTI 7.4 15.0 15.0 DPERAI E BRACCIANTI DPERAI 11.0 22.3 29.2 29.2 29.3			2.4	24.5	0.4	2.1	20.2
DOCENTI		0.1	2.7		0.4	٤.١	
15.0 22.3 25.0	0.3	0.3		3.2	1.5	2.6	4.0
DPERAL E BRACCIANTI		15.0	9.9	5.8	9.2	2.9	6.8
PENSIONATI ED ALTRI							
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE	.3 19	22.3	19.2	6.0	11.8	13.2	1.4
FAM. NON OPERAIE	.2 34	29.2	34.1 4	41.1	34.4	40.0	46.4
FAM. OPERAIE							
CONDIZIONE PROFESSIONALE MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)		0.5	11.9	5.4	9.4	5.5	7.6
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	0.7 1	0.7	1.9	1.6	1.2	1.0	1.2
MPIEGATI(2) 14.1 10.0 NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) 5.7 12.2 AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) 1.3 2. AGRICOLTORI(5) 0.5 0.5 NSEGNANTI E GIORNALISTI(6) 2.0 0.3 DPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) 11.0 22.3 CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) 0.6 TO DI COND.2.6(9) 1.5 TO DI COND.3-5(10) 1.3 TO DI COND.7(11) 1.8 0.7 TALTRE COND.(12) 7.6 0.9 STUDENTI(13) 7.4 15.0 PENSIONATI(14) 32.2 21.8 AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 27.0 28.9 30 - 100 MILA ABITANTI 17.5 21.3	3 5	5.3	5.4 1	12.0	6.2	7.7	12.3
NEGOZIANTÍ E ARTIGIANI(3)		10.9		16.5	16.0	8.9	15.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) 1.3 AGRICOLTORI(5) 0.5 NSEGNANTI E GIORNALISTI(6) 2.0 DPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) 11.0 CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) 0.6 TDI COND.2,6(9) 1.5 TDI COND.3-5(10) 1.3 TDI COND.7(11) 1.8 THE COND.(12) 7.6 STUDENTI(13) 7.4 ALTRE COND.(12) 7.6 STUDENTI(13) 7.4 ALTRI(15) 7.6 BAMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 27.0 BO . 10.5 BO		12.2	5.0	3.4	5.6	9.3	3.3
AGRICOLTORI(5)		2.1	1.8	0.9	2.3	3.0	
DPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)		0.1	2.4		0.4	2.1	
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)		0.3		3.2	1.5	2.6	4.0
CAPOFAM. DI COND.1(8) 0.6 "DI COND.2,6(9) 1.5 "DI COND.3-5(10) 1.3 "DI COND.7(11) 1.8 0.1 "ALTRE COND.(12) 7.6 0.9 STUDENTI(13) 7.4 15.0 PENSIONATI(14) 32.2 21.8 ALTRI(15) 7.6 8.8 AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 27.0 28.9 30 - 100 MILA ABITANTI 17.5 21.3 16.1	2.3 19	22.3	19.2	6.0	11.8	13.2	1.4
" DI COND.2,6(9) 1.5 " DI COND.3-5(10) 1.3 " DI COND.7(11) 1.8 0.1 " ALTRE COND.(12) 7.6 0.9 STUDENTI(13) 7.4 15.0 PENSIONATI(14) 32.2 21.8 ALTRI(15) 7.6 8.8 AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 27.0 28.9 10 - 30 MILA ABITANTI 17.5 21.3 30 - 100 MILA ABITANTI 17.8 16.7	_		0.4	0.5	20	0.0	2.7
" DI COND.3-5(10) 1.3 " DI COND.7(11) 1.8 0.1 " ALTRE COND.(12) 7.6 0.9 STUDENTI(13) 7.4 15.0 PENSIONATI(14) 32.2 21.0 ALTRI(15) 7.6 8.0 AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 27.0 28.9 BO - 100 MILA ABITANTI 17.5 21.3 BO - 100 MILA ABITANTI 17.8 16.1			0.4	0.5	0.9	0.9	3.7
" DI COND.7(11) 1.8 0.7 " ALTRE COND.(12) 7.6 0.9 STUDENTI(13) 7.4 15.0 PENSIONATI(14) 32.2 21.9 ALTRI(15) 7.6 8.9 AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 27.0 28.9 10 - 30 MILA ABITANTI 17.5 21.3 30 - 100 MILA ABITANTI 17.8 16.7			2.1	1.6	1.4	1.0 0.9	1.2
"ALTRE COND.(12) 7.6 0.5 15.0		0.7	1.9	1.6	1.2	1.0	1.2
T.4 15.0 T.4 15.0 T.4 15.0 T.4 15.0 T.4 T.5 T.6		0.5	8.1	3.3	6.0	2.7	2.7
ALTRI(15) 7.6 8.8 AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 27.0 28.9 10 - 30 MILA ABITANTI 17.5 21.3 30 - 100 MILA ABITANTI 17.8 16.7		15.0	9.9	5.8	9.2	2.9	6.8
MPIEZZA CENTRI INO 10 MILA ABITANTI		21.8		39.3	29.3	35.0	41.8
100 10 MILA ABITANTI	8.8	8.8	8.4	5.9	7.2	8.9	6.2
0 - 30 MILA ABITANTI		20.5		24.0	22.0	20.0	22.0
0 - 100 MILA ABITANTI 17.8 16.3		28.5		24.0	23.8	30.6	22.0
				13.0	16.6 16.2	33.6 27.5	8.9 5.0
DLTRE 250 MILA ABITANTI 37.7 33.4		33.4		48.5	43.4	8.3	64.1
COMUNI							
	.6 48	44.6	8.7	61.4	53.8	25.6	68.0
		55.4		38.6	46.2	74.4	32.0



Liguria
Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Te	otale	Genova	La Spezia	Imperia	Savona
POPOLA	ZIONE	1444	789	200	198	257
QUOTIDIANI A PAGAMENT				4.0		
LA GAZZETTA DELLO SPOI LA NAZIONE		120 69	65 2	16 66	18	22
LA REPUBBLICA		123	83	16	9	15
IL SECOLO XIX		524	329	37	66	91
LA STAMPA		132	23		42	67
QUOTIDIANI AUDIPRESS	*************	819	454	114	105	146

POPOLAZIONE	100.0	54.6	13.9	13.7	17.8		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	53.7	13.4	15.0	18.0		
LA NAZIONE	100.0	3.3	96.7				
LA REPUBBLICA	100.0	67.8	12.8	7.3	12.2		
IL SECOLO XIX	100.0	62.9	7.1	12.7	17.4		
LA STAMPA	100.0	17.7		31.9	50.4		
				1			
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	55.4	13.9	12.8	17.9		
						 _	



Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta dello Sport	La Nazione	La Repub- blica	tl Secoto XIX	La Stampa	
POPOLAZIONE	1444	120	69	123	524	132	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
LA GAZZETTA DELLO SPORT	120	120	11	10	66	29	
LA NAZIONE	69	11	69	5	23	1	
LA REPUBBLICA		10	5	123	42	13	
IL SECOLO XIX	524	66	23	42	524	63	
LA STAMPA	132	29	1	13	63	132	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME IL VENERDI' DI REPUBBLICA		7	4	54	44	12	

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

secondo: • caratteri socio-der	ilogia					La Gaz-					La Pro-				oluti x	1.000)
ADULTI	otale	Avvenire	Corriere della Sera	L'Eco di Berga- mo	Gazzetta di Mantova	zetta dello Sport	II Giornale	Giornale di Brescia	II Giorno	Libero	vincia (CO/LC/ SO/VA)	La Pro- vincia (CR)	La Pro- vincia Pavese	La Repub- blica	Il Sole 24 Ore	La Stampa
POPOLAZIONE	8522	105	1173	311	173	961	179	313	377	112	388	142	159	441	216	56
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	4388 4249 941	48 57 74 23 50	654 518 553 172 381	161 150 149 30 119	83 90 90 12 77	842 119 238 167 71	98 81 92 28 64	184 129 131 24 107	224 153 160 53 108	66 47 50 15	213 176 193 56 137	76 66 68 14 55	87 72 69 21 48	245 196 199 58 141	130 87 95 30 65	33 22 26 6 20
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI 18-24 ANNI 25-34 ANNI 35-44 ANNI 45-54 ANNI 55-64 ANNI 65 ANNI ED OLTRE	671 1191 1654 1462 1235	2 5 10 19 21 17 32	29 86 137 183 251 197 289	10 26 56 59 59 38 63	8 8 21 43 38 25 30	51 119 192 176 166 114 143	3 8 11 20 36 30 70	8 21 48 68 74 37 57	12 29 42 66 74 62 93	8 13 17 17 25 31	13 30 43 54 58 78 114	4 13 14 29 31 23 28	5 11 15 34 24 24 45	11 24 64 65 104 92 80	7 11 38 48 54 34 24	1 3 8 9 9 15
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA-INFERIORE INFERIORE	917 6540 766	5 23 74 3	61 196 862 53	8 45 239 19	18 26 113 15	28 103 769 60 2	13 33 125 8	36 72 189 17	9 29 301 37 1	10 18 79 6	10 25 336 15	10 15 105 12	4 4 142 8	27 82 298 33	23 56 127 10	5 11 36 3
TITOLO DI STUDIO LAUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO	2794 3314 1327	30 40 26 8 1	257 466 349 96 4	28 89 145 43 5	22 56 75 19	63 309 477 107 4	30 76 53 17 3	35 132 112 33 1	30 113 169 63 3	23 50 32 8	17 122 174 73 3	10 57 52 22	13 43 74 26	120 182 113 25	69 108 34 4	14 20 15 5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI AGRICOLTORI INTELLETTUALI	1875	14 24	159 271 3	19 68 1	20 39 4	74 247 4	18 34 2	44 85 3	16 95	17 25 2	19 74	11 37 3	9 34	64 107	57 79 1	9 12
DOCENTI		9 6	49 104	5 25	6 12	10 114	5 8	12 16	9 32	4 7	3 29	2 13	1 13	27 31	4 20	4 5
OPERAI BRACCIANTI PENSIONATI ED ALTRI	2	7 34	98 402	67 83	33 42	215 1 278	10 85	53 1 66	55 147	9	52 169	19 40	29 66	38 140	10 43	4 18
CASALINGHE FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE	714 255	10 1	77 9	33 9	10 9	9 10	14 2	23 10	16 8	9	30 13	10 6	5 2	29 6	4	4
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	38 212	14 14 3 1 9 7	159 188 53 23 3 49 98	19 39 14 8 1 5	20 19 11 7 4 6 33	74 121 69 48 4 10 216	18 20 8 5 2 5	44 45 25 8 3 12 54	16 55 24 14 9 55	17 16 4 4 2 4 9	19 45 19 6	11 18 9 7 3 2 19	9 20 8 7	64 80 13 13 27 38	57 64 4 7 1 4	9 8 2 1
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) "" DI COND.2,6(9) "" DI COND.7(11) "" DI COND.7(11) "" ALTRE COND.(12) STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15)	110 114 255 431 787 2356	2 2 1 1 6 6 32 7	14 11 11 9 42 104 354 55	5 2 8 9 18 25 69 20	1 4 9 4 12 35 8	1 2 10 5 114 215 71	2 2 2 10 8 76 10	2 5 6 10 11 16 63 9	2 4 8 9 32 129 21	1 2 5 7 38 3	1 6 3 13 19 29 149 24	1 1 1 6 7 13 35	2 3 13 55 12	5 5 6 14 31 116 25	2 20 38 9	1 1 2 5 15 4
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI	2042 1479 371	47 26 9 7 16	341 261 225 39 306	203 71 1 37	97 54 21	395 249 165 33 119	55 47 33 6 38	137 120 1 55	128 100 76 11 62	35 32 24 6 15	240 43 104	89 9 43 1	100 8 50	140 103 73 25 99	66 50 35 14 50	21 10 8 5 11
COMUNI CAPOLUOGO		27 79	391 782	38 273	22 151	197 765	57 122	55 258	82 295	29 84	69 320	30 111	33 126	145 296	71 145	19 37

120

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	Tutto- Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub. delle Donne	lo Donna	Sport Week- Gazzetta Sport	II Venerdî di Re- pubblica	City	DNews	Leggo	Metro	
POPOLAZIONE	8522	126	98	149	488	465	311	509	143	546	529	
SESSO												
UOMINI		112	74	42	127	372	150	246	71	282	264	
DONNE		14	23	108	361	93	161	264	72	263	266	
RESPONSABILI ACQUISTI		27	27	88	305	107	164	211	57	227	234	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE		18 9	12 15	12 77	24 281	48 59	32 132	48 163	13 44	68 159	65 169	
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	338	9		6	6	29	6	31	6	34	15	
18-24 ANNI	671	19	1	7	28	101	8	84	27	94	76	
25-34 ANNI		17	15	23	42	112	35	64	17	73	77	
35-44 ANNI		18	17	24	75	93	41	86	11	89	93	
45-54 ANNI		19	24	40	108	70	91	85	18	96	96	
55-64 ANNI65 ANNI ED OLTRE		23 21	25 15	25 24	93 135	32 28	67 62	68 91	22 41	67 93	68 105	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	242	4	12	16	28	15	21	7	1	5	6	
MEDIA-SUPERIORE	917	6	22	42	86	50	68	43	11	41	54	
MEDIA		101	60	87	355	377	200	394	106	437	407	
MEDIA-INFERIOREINFERIORE		12	3	4	19	23	19	64 2	24	62	60 2	
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	947	6	33	53	119	30	80	67	10	49	64	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE		29	44	58	244	208	146	185	65	219	213	
LICENZA MEDIA INFÉRIORE	3314	68	21	35	93	215	70	202	42	219	190	
LICENZA ELEMENTARE		21	1	4	31	12	13	50	24	56	57	
NESSUN TITOLO	140	1			1		2	5	2	3	5	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI	553	8	26	31	59	29	57	29	4	22	35	
CETI MEDI		25	21	33	106	124	80	118	25	128	121	
AGRICOLTORI		23	21	33	100	124	00	110	2.5	120	121	
INTELLETTUALI	00	1										
DOCENTI	212	1	6	9	35	10	14	14	1	12	15	
STUDENTI		15	1	13	30	83	15	111	33	120	90	
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	1264	27	9	10	27	128	29	61	13	84	64	
BRACCIANTI						1						
PENSIONATI ED ALTRI	2821	47	28	38	174	77	92	145	58	148	172	
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		2	6	15 1	51 6	9 5	22	26 4	9	24	28 4	
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	553	8	26	31	59	29	57	29	4	22	35	
IMPIEGATI(2)		14	18	22	76	63	57	95	19	101	93	
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)		4	3	6	16	37	14	10	4	13	10	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)		7		2	13	21	8	13	2	11	16	
AGRICOLTORI(5)						4.0				40	45	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)		1 27	6 9	9 10	35 27	10 129	14 29	14 61	1 13	12 84	15 64	
CASALINGHE CON											-	
CAPOFAM. DI COND.1(8)			_	3	12	-	4	4	2	4	5	
"" DI COND.2,6(9)		1	2 2	1 6	9 2	5	5 4	2	1	2	5 3	
"" DI COND.3-5(10) "" DI COND.7(11)		1	1	1	6	5	2	4	1	8	4	
"" ALTRE COND.(12)		1	2	5	28	1	10	16	5	13	15	
STUDENTI(13)		15	1	13	30	83	15	111	33	120	90	
PENSIONATI(14)	2356	38	26	31	160	45	83	116	50	124	134	
ALTRI(15)	527	10	2	9	16	35	9	31	8	26	39	
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI	3490	59	23	44	125	222	92	126	17	122	92	
10 - 30 MILA ABITANTI		31	22	42	121	111	67	104	34	115	110	
30 - 100 MILA ABITANTI		22	18	19	78	78	53	76	20	89	86	
100 - 250 MILA ABITANTI		6	4	11	21	16	30	21	3	15	12	
OLTRE 250 MILA ABITANTI		8	31	34	143	38	69	183	70	205	229	
COMUNI												
CAPOLUOGO		20	37	52	179	72	112	213	74	234	249	
NON CAPOLUOGO	6600	105	61	98	309	393	199	296	70	312	281	

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI T	otale	Avvenire	Corriere della Sera	L'Eco di Berga- mo	Gazzetta di Mantova	La Gaz- zetta dello Sport	II Giornale	Giornale di Brescia	ll Giorno	Libero	La Pro- vincia (CO/LC/ SO/VA)	La Pro- vincia (CR)	La Pro- vincia Pavese	La Repub- blica	Il Sole 24 Ore	La Stampa
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	49.9	45.8 54.2 70.0 22.1 47.9	55.8 44.2 47.1 14.6 32.5	51.7 48.3 48.0 9.8 38.2	47.9 52.1 51.8 7.1 44.7	87.6 12.4 24.7 17.3 7.4	54.6 45.4 51.6 15.7 35.9	58.9 41.1 41.8 7.6 34.2	59.4 40.6 42.4 13.9 28.5	58.4 41.6 44.2 13.5 30.7	54.7 45.3 49.7 14.4 35.2	53.3 46.7 48.3 9.6 38.7	54.7 45.3 43.2 13.3 30.0	55.6 44.4 45.2 13.2 32.0	60.0 40.0 43.9 13.9 30.0	59.6 40.4 46.5 10.2 36.3
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI. 18-24 ANNI. 25-34 ANNI. 35-44 ANNI. 45-54 ANNI. 55-64 ANNI. 65 ANNI ED OLTRE.	19.4	2.0 4.7 9.5 17.6 19.8 16.0 30.4	2.5 7.3 11.7 15.6 21.4 16.8 24.7	3.2 8.3 18.1 19.0 19.0 12.4 20.1	4.4 4.6 12.2 25.0 22.2 14.4 17.3	5.3 12.4 19.9 18.3 17.3 11.8 14.9	1.5 4.4 6.2 11.2 20.3 17.0 39.3	2.5 6.8 15.5 21.8 23.6 11.8 18.1	3.1 7.7 11.2 17.4 19.7 16.4 24.6	0.4 7.5 11.6 15.4 15.1 22.3 27.7	3.5 7.7 11.0 13.8 14.8 20.0 29.2	2.5 9.4 10.1 20.4 21.8 16.3 19.6	3.4 7.2 9.3 21.5 15.1 14.9 28.5	2.5 5.4 14.5 14.8 23.7 20.9 18.2	3.2 5.2 17.6 22.2 25.2 15.8 10.9	2.2 6.2 14.5 16.5 16.2 26.6 17.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA-INFERIORE INFERIORE	2.8 10.8 76.7 9.0 0.7	4.9 21.6 70.2 3.3	5.2 16.7 73.5 4.5	2.6 14.6 76.7 6.1	10.1 15.3 65.3 8.9 0.3	2.9 10.7 80.0 6.2 0.2	7.2 18.4 70.0 4.4	11.4 22.9 60.4 5.3	2.3 7.8 79.7 9.8 0.4	9.0 15.7 70.4 4.9	2.6 6.5 86.6 3.9 0.3	7.3 10.2 73.8 8.5 0.2	2.6 2.7 89.4 5.3	6.2 18.6 67.6 7.5 0.1	10.5 25.8 58.8 4.8 0.1	8.7 20.6 65.4 5.2
TITOLO DI STUDIO LAUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO	11.1 32.8 38.9 15.6 1.6	28.9 37.8 25.0 7.6 0.7	22.0 39.8 29.8 8.2 0.3	8.9 28.8 46.8 13.9 1.6	12.8 32.5 43.5 11.1	6.6 32.2 49.7 11.1 0.4	16.8 42.6 29.5 9.5 1.6	11.1 42.1 35.9 10.6 0.3	7.8 29.8 44.7 16.8 0.9	20.2 44.8 28.1 6.8 0.1	4.3 31.5 44.9 18.7 0.6	7.0 40.5 36.9 15.6	8.5 27.4 46.8 16.4 0.9	27.1 41.4 25.7 5.7 0.1	32.0 49.9 15.8 2.0 0.3	25.9 35.4 27.9 9.5 1.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI	6.5 22.0 0.5	13.5 22.7 0.4	13.6 23.1 0.2	6.2 21.8 0.5	11.8 22.3 2.2	7.7 25.7 0.4	9.9 19.1 0.9	14.1 27.1 1.0	4.2 25.2	15.0 22.3 1.7	4.8 19.1	7.7 26.4 2.2	5.6	14.4 24.3	26.3 36.5 0.3	16.4 20.8 0.2
DOCENTI STUDENTI	2.5 9.2	8.2 6.0	4.2 8.9	1.7 8.2	3.4 6.7	1.0 11.8	2.9 4.7	3.9 5.2	2.3 8.5	3.2 6.0	0.8 7.5	1.1 9.3	0.5 8.1	6.1 7.0	1.7 9.2	7.2 8.4
OPERAL E BRACCIANTI OPERAL BRACCIANTI PENSIONATI ED ALTRI	14.8 33.1	6.2 32.2	8.4 34.3	21.6 26.7	19.2 24.0	22.4 0.1 28.9	5.7 47.4	16.9 0.3 21.0	14.7 38.9	8.2 35.9	13.3 43.4	13.2 0.1 28.3	18.2 41.8	8.6 31.6	4.5 19.7	7.7 32.9
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE	8.4 3.0	9.9 0.9	6.6 0.8	10.5 2.8	5.6 4.9	0.9	8.1 1.4	7.5 3.1	4.2 2.1	7.8	7.6 3.5	7.2 4.4	3.1 1.5	6.5 1.5	1.7	6.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	6.5 14.4 4.7 2.2 0.5 2.5 14.9	13.5 13.7 3.2 1.1 0.4 8.2 6.2	13.6 16.0 4.5 2.0 0.2 4.2 8.4	6.2 12.7 4.5 2.5 0.5 1.7 21.6	11.8 11.1 6.4 3.8 2.2 3.4 19.2	7.7 12.6 7.2 5.0 0.4 1.0 22.5	9.9 11.2 4.6 2.5 0.9 2.9 5.7	14.1 14.5 8.1 2.5 1.0 3.9 17.2	4.2 14.5 6.3 3.6 2.3 14.7	15.0 14.4 3.7 3.9 1.7 3.2 8.2	4.8 11.5 4.8 1.6 0.8 13.3	7.7 12.4 6.1 5.0 2.2 1.1 13.4	5.6 12.4 4.8 4.2 0.5 18.2	14.4 18.1 3.0 2.9 6.1 8.6	26.3 29.8 1.7 3.1 0.3 1.7 4.5	16.4 14.3 3.7 2.0 0.2 7.2 7.7
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) "" DI COND.2,6(9) "" DI COND.3-5(10) "DI COND.7(11) "" ALTRE COND.(12) STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15)	0.7 1.3 1.3 3.0 5.1 9.2 27.6 6.2	1.7 2.0 0.8 0.9 5.4 6.0 30.8 6.2	1.2 1.0 0.9 0.8 3.6 8.9 30.2 4.7	1.5 0.5 2.7 2.8 5.8 8.2 22.3 6.4	0.2 0.6 2.4 4.9 2.4 6.7 20.4 4.6	0.1 0.2 1.0 0.5 11.8 22.4 7.4	1.2 0.1 1.2 1.4 5.6 4.7 42.5 5.7	0.5 1.7 1.8 3.1 3.5 5.2 20.0 3.0	0.1 0.6 1.2 2.1 2.3 8.5 34.1 5.5	1.2 1.5 0.3 4.8 6.0 33.5 2.8	0.4 1.6 0.7 3.5 4.9 7.5 38.3 6.3	0.4 0.7 1.0 4.4 5.0 9.3 25.0 6.1	0.1 1.3 1.5 1.8 8.1 34.5 7.4	1.2 1.0 1.1 1.5 3.2 7.0 26.3 5.7	0.4 0.1 0.1 0.1 1.1 9.2 17.6 4.0	1.3 0.9 1.4 2.8 8.4 26.8 6.8
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 10 - 30 MILA ABITANTI 30 - 100 MILA ABITANTI 100 - 250 MILA ABITANTI OLTRE 250 MILA ABITANTI	41.0 24.0 17.4 4.4 13.4	45.1 25.0 8.1 6.2 15.6	29.1 22.3 19.2 3.4 26.1	65.2 22.7 0.2 11.9	55.8 31.2 12.3 0.1 0.6	41.1 25.9 17.2 3.5 12.4	30.8 26.1 18.6 3.3 21.2	43.6 38.4 0.5 17.5	34.0 26.5 20.1 2.8 16.6	31.4 28.1 21.5 5.6 13.4	61.8 11.1 26.9	62.7 6.0 30.6 0.7	63.1 4.9 31.5	31.9 23.4 16.6 5.6 22.5	30.7 23.1 16.3 6.7 23.2	38.2 18.3 14.4 8.9 20.1
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO	22.6 77.4	25.2 74.8	33.3 66.7	12.1 87.9	12.8 87.2	20.5 79.5	31.7 68.3	17.5 82.5	21.8 78.2	25.4 74.6	17.7 82.3	21.5 78.5	20.7 79.3	32.9 67.1	32.8 67.2	34.3 65.7

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	Tutto- Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub. delle Donne	lo Donna	Sport Week- Gazzetta Sport	II Venerdî di Re- pubblica	City	DNews	Leggo	Metro	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO											4.4	
UOMINI		88.8	76.0	27.9	25.9	80.0	48.1	48.3	49.5	51.7	49.8	
DONNE		11.2	24.0	72.1	74.1	20.0	51.9	51.7	50.5	48.3	50.2 44.2	
RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI		21.2 14.2	27.5 11.9	59.1 7.8	62.5 5.0	23.1	52.7 10.2	41.4 9.4	39.5 9.0	41.7 1 12.5	12.3	
RESPONSABILI ACQ. DONNE		7.1	15.6	51.3	57.6	12.8	42.5	32.1	30.6	29.2	32.0	
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	. 4.0	7.2		4.2	1.1	6.1	1.8	6.0	4.3	6.2	2.8	
18-24 ANNI		15.0	0.7	4.8	5.8	21.7	2.6	16.5	19.0	17.2	14.5	
25-34 ANNI		13.2	15.5	15.7	8.5	24.1	11.4	12.6	12.0	13.4	14.5	
35-44 ANNI		14.1 15.3	17.9 24.8	15.7 26.7	15.5 22.2	20.0 15.1	13.2	17.0 16.7	7.4	16.3 17.6	17.6 18.1	
55-64 ANNI		18.3	25.5	16.5	19.1	6.9	21.7	13.4	15.7	12.3	12.8	
65 ANNI ED OLTRE		16.9	15.6	16.4	27.8	6.1	19.9	17.9	28.9	17.0	19.8	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	. 2.8	3.5	12.5	11.0	5.8	3.3	6.9	1.3	0.9	0.9	1.2	
MEDIA-SUPERIORE		4.6	22.4	27.9	17.6	10.7	21.9	8.4	7.5	7.5	10.2	
MEDIA		80.0	61.6	58.2	72.7	81.0	64.5	77.4	73.9	80.0	77.0	
MEDIA-INFERIOREINFERIORE		9.8	3.6	2.9	3.8	4.9 0.1	6.0 0.7	12.5	17.0	11.4 0.2	11.3 0.3	
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	. 11.1	4.7	33.4	35.3	24.4	6.4	25.8	13.1	7.1	9.0	12.1	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE		23.4	44.8	38.9	50.0	44.8	46.9	36.3	45.4	40.1	40.3	
LICENZA MEDIA INFERIORE	. 38.9	54.3	21.2	23.2	19.1	46.3	22.5	39.7	29.4	40.2	35.9	
LICENZA ELEMENTARE		16.8	0.6	2.6	6.3	2.5	4.2	9.9	16.5	10.2	10.7	
NESSUN TITOLO	1.6	0.8			0.2		0.5	1.0	1.6	0.5	1.0	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					40.4		40.0			4.0		
CETI SUPERIORI		6.3	26.6	20.5	12.1	6.3	18.2	5.7	2.9	4.0	6.6	
AGRICOLTORI		19.9	21.7	21.8	21.7	26.6	25.8	23.2	17.3	23.4	22.8	
INTELLETTUALI	. 0.5											
DOCENTI	. 2.5	0.7	6.4	6.2	7.2	2.2	4.5	2.8	0.6	2.1	2.8	
STUDENTI		11.6	0.7	8.5	6.2	17.8	4.8	21.8	22.9	22.1	17.0	
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI		21.4	9.7	6.8	5.4	27.5	9.3	12.0	9.2	15.4	12.1	
BRACCIANTI		07.0	00.0	05.5	25.7	0.2	20.5	00 5	40.2	27.2	20.5	
PENSIONATI ED ALTRI CASALINGHE	33.1	37.3	28.3	25.5	35.7	16.5	29.5	28.5	40.3	27.2	32.5	
FAM. NON OPERAIE		1.7	5.8	10.2	10.4	2.0	7.2	5.2	6.1	4.4	5.4	
FAM. OPERAIE	3.0	1.2	0.8	0.5	1.1	1.0	0.5	0.8	0.7	1.5	0.8	
CONDIZIONE PROFESSIONALE			00.0	00.5	40.4		40.0	6.7		4.0		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2)		6.3	26.6 18.8	20.5	12.1 15.5	6.3 13.5	18.2 18.5	5.7 18.6	2.9 13.3	4.0 18.5	6.6 17.5	
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)		3.0	3.0	4.1	3.3	7.9	4.5	1.9	2.6	2.4	1.9	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)		5.7		1.6	2.6	4.6	2.6	2.5	1.4	2.1	3.0	
AGRICOLTORI(5)												
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)		0.7	6.4	6.2	7.2	2.2	4.5	2.8	0.6	2.1	2.8	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) CASALINGHE CON	14.9	21.4	9.7	6.8	5.4	27.6	9.3	12.0	9.2	15.4	12.1	
CAPOFAM. DI COND.1(8)	. 0.7		0.3	2.1	2.4		1.2	0.7	1.3	0.7	1.0	
"" DI COND.2,6(9)		1.1	2.0	0.8	1.7	1.0	1.6	0.3	1.0	0.3	0.9	
"" DI COND.3-5(10)	1.3		1.7	3.8	0.5	0.7	1.4	0.9		1.0	0.7	
"" DI COND.7(11)		1.2	0.8	0.5	1.1	1.0	0.5	0.8	0.7	1.5	0.8	
** ALTRE COND.(12)		0.6	1.7	3.4	5.8	0.3	3.2	3.2	3.8	2.3	2.9	
STUDENTI(13)		11.6 29.9	26.5	21.0	6.2 32.8	17.8 9.6	4.8 26.8	21.8 22.8	22.9 34.6	22.1 22.8	17.0 25.4	
PENSIONATI(14)ALTRI(15)		7.6	1.8	6.1	3.2	7.5	2.9	6.0		4.7	7.5	
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI		46.7	23.9	29.4	25.5	47.7	29.5	24.8	11.5	22.3	17.4	
10 - 30 MILA ABITANTI		25.0	22.6	28.1	24.8	23.9	21.7	20.3	23.9	21.1	20.7	
30 - 100 MILA ABITANTI		17.7	18.5	12.8	15.9	16.7	16.9	14.9	13.8	16.3	16.3	
100 - 250 MILA ABITANTI OLTRE 250 MILA ABITANTI		4.6 6.0	3.8	7.0	4.4 29.4	3.5 8.2	9.6 22.3	4.1 36.0	48.8	2.8 37.5	2.4 43.3	
	10.7	0.0	31.2	22.1	20.4	0.2	22.0	50.0	,0.0	01.0		
CAPOLUOGO	22.6	16.3	37.6	34.5	36.7	15.5	35.9	41.9	51.4	42.9	47.0	
NON CAPOLUOGO		83.7	62.4	65.5	63.3	84.5	64.1	58.1	48.6	57.1	53.0	

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Milano	Varese	Como	Sondrio	Berga- mo	Brescia	Pavia	Cremo- na	Man- tova	Lecco	Lodi	Monza e della Brianza	
POPOLAZIONE	8522	2722	763	512	159	929	1065	480	317	360	292	196	727	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
AVVENIRE	105	28	6	5	1	10	32	8	5	2	3	2	3	
CORRIERE DELLA SERA		575	75	58	13	64	73	56	34	16	46	29	133	
.'ECO DI BERGAMO		1		1		304	3		2		1			
SAZZETTA DI MANTOVA		1		1			1		3	166				
A GAZZETTA DELLO SPORT		304	76	67	7	127	119	42	38	43	26	24	87	
_ GIORNALE		69	11	13	5	12	20	9	6	4	7	6	16	
GIORNALE DI BRESCIA		1				4	304		3	1			1	
_ GIORNO		184	16	16	26	14	5	4	6	1	13	13	78	
IBERO		38	16	1		16	13	7	2	4	4	4	8	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		4	53	216	44		1				69		1	
A PROVINCIA (CR)							3		136	2		1		
A PROVINCIA PAVESE		6						152						
A REPUBBLICA	441	194	28	18	5	55	37	23	9	15	10	4	42	
SOLE 24 ORE		90	15	2	1	16	40	7	7	7	3	2	27	
A STAMPA	56	16	3	1		3	6	4	5	14		1	3	
TUTTOSPORT	126	35	8	12	4	7	16	12	3	5	8	5	10	
QUOTIDIANI GRATUITI														
OITY	509	327	25	15		36	35	15	3		2	3	48	
NEWS	143	117	4	2		8	3				2		8	
EGGO	546	367	26	25		40	34	6	3	2	2	5	36	
METRO	529	400	17	15		15	13	5	2		7	2	53	
NUOTIDIANI AUDIPRESS	4237	1479	256	314	77	473	468	234	179	208	143	72	334	

											(pei	rcentuali di composizione)
POPOLAZIONE 100.0	31.9	9.0	6.0	1.9	10.9	12.5	5.6	3.7	4.2	3.4	2.3	8.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
AVVENIRE 100.0	26.6	5.6	4.6	0.5	9.8	30.6	7.4	4.5	2.2	3.0	2.4	2.9
CORRIERE DELLA SERA 100.0	49.0	6.4	5.0	1.1	5.5	6.2	4.8	2.9	1.4	3.9	2.5	11.3
L'ECO DI BERGAMO 100.0	0.2		0.2		97.8	1.1		0.5		0.2		
GAZZETTA DI MANTOVA 100.0	0.8		0.6			0.8		2.0	95.7			0.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT 100.0	31.6	8.0	7.0	0.7	13.2	12.4	4.4	4.0	4.5	2.7	2.5	9.0
IL GIORNALE 100.0	38.7	6.0	7.5	2.6	6.5	11.4	4.8	3.5	2.1	4.1	3.6	9.1
GIORNALE DI BRESCIA 100.0	0.2				1.2	97.0		1.0	0.4			0.3
IL GIORNO 100.0	48.8	4.3	4.1	7.0	3.8	1.4	0.9	1.7	0.4	3.4	3.4	20.8
LIBERO 100.0	33.9	14.0	1.1		13.9	11.8	5.9	1.7	3.7	3.3	3.3	7.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA) 100.0	1.0	13.7	55.5	11.3		0.4				17.7		0.3
LA PROVINCIA (CR) 100.0	0.2					2.4		95.8	1.2		0.4	
LA PROVINCIA PAVESE 100.0	3.7						96.1				0.2	
LA REPUBBLICA 100.0	44.0	6.5	4.2	1.1	12.5	8.4	5.3	1.9	3.5	2.4	0.8	9.4
IL SOLE 24 ORE 100.0	41.5	6.9	0.9	0.4	7.3	18.6	3.3	3.3	3.3	1.4	0.8	12.3
LA STAMPA 100.0	29.4	4.6	1.2		5.6	11.6	8.1	8.3	25.1		1.5	4.7
TUTTOSPORT 100.0	27.5	6.6	9.4	3.1	5.4	13.0	9.6	2.7	4.2	6.2	4.1	8.0
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY 100.0	64.2	4.9	2.9		7.1	6.8	3.0	0.6		0.4	0.6	9.4
DNEWS 100.0	81.2	2.8	1.1		5.6	1.9		0.3	0.2	1.4		5.4
LEGGO 100.0	67.3	4.8	4.5		7.3	6.2	1.2	0.6	0.3	0.4	0.9	6.5
METRO 100.0	75.5	3.1	2.8		2.9	2.5	1.0	0.4	0.1	1.4	0.3	10.0
QUOTIDIANI AUDIPRESS 100.0	34.9	6.0	7.4	1.8	11.2	11.0	5.5	4.2	4.9	3.4	1.7	7.9

Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	L'Eco di Berga- mo	Gazzetta di Mantova	La Gaz- zetta dello Sport	II Giornale	Giornale di Brescia	II Giorno	Libero	La Pro- vincia (CO/LC/ SO/VA)	La Pro- vincia (CR)	La Pro- vincia Pavese	La Repub- blica	II Sole 24 Ore	La Stampa
POPOLAZIONE	8522	105	1173	311	173	961	179	313	377	112	388	142	159	441	216	56
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
AVVENIRE		105	23	5	2	10	4	18	2	4	7	2	3	6	8	2
CORRIERE DELLA SERA		23	1173	29	11	219	47	41	83	31	52	24	23	139	85	14
L'ECO DI BERGAMO		5	29	311		81	7	5	8	7	1	1		21	6	
GAZZETTA DI MANTOVA		2	11		173	32	2	1		3	1	4		9	6	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT		10	219	81	32	961	19	81	100	19	74	30	23	65	29	8
IL GIORNALE		4	47	7	2	19	179	16	14	29	12	4	4	9	15	1
GIORNALE DI BRESCIA		18	41	5	1	81	16	313	4	9	1	4		20	24	4
IL GIORNO		2	83	8		100	14	4	377	2	26	4	3	22	19	2
LIBERO		4	31	7	3	19	29	9	2	112	6		2	6	7	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		7	52	1	1	74	12	1	26	6	388			13	7	
LA PROVINCIA (CR)		2	24	1	4	30	4	4	4			142		4	5	3
LA PROVINCIA PAVESE		3	23			23	4		3	2			159	16	3	2
LA REPUBBLICA		6	139	21	9	65	9	20	22	6	13	4	16	441	34	12
IL SOLE 24 ORE		8	85	6	6	29	15	24	19	7	7	5	3	34	216	5
LA STAMPA		2	14		9	8	1	4	2	1		3	2	12	5	56
TUTTOSPORT	126	2	22	5	5	49	3	11	12	2	15	1	10	10	2	3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZ	4 98	1	27	3	2	18	3	2	6	2	4	2		47	10	2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN	OTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.	149	9	39	11	6	11	4	11	4	3	4	2	1	53	7	3
IO DONNA	488	20	231	10	9	39	18	19	17	14	8	11	6	43	28	4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLE																
SPORT	465	6	90	31	22	210	9	44	40	13	22	15	4	24	17	7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	311	8	80	19	10	28	6	11	14	6	12	4	4	124	23	5
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	509	4	117	13		90	21	20	36	11	11	1	11	38	23	6
DNEWS		1	34	4		30	3	2	16	1			.,	9	5	4
LEGGO	546	5	126	16		98	15	20	40	9	15	1	3	45	30	6
METRO		4	136	8		94	15	7	42	7	6		4	57	29	10

Lombardia

Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI	Totale	Tutto- Sport	City	DNews	Leggo	Metro	
POPOLAZIONE	8522	126	509	143	546	529	
POPOLAZIONE	6322	120	509	143	340	529	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
AVVENIRE	105	2	4	1	5	4	
CORRIERE DELLA SERA		22	117	34	126	136	
'ECO DI BERGAMO		5	13	4	16	8	
GAZZETTA DI MANTOVA		5					
A GAZZETTA DELLO SPORT		49	90	30	98	94	
L GIORNALE		3	21	3	15	15	
GIORNALE DI BRESCIA		11	20	2	20	7	
L GIORNO		12	36	16	40	42	
IBERO		2	11	1	9	7	
A PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		15	11		15	6	
A PROVINCIA (CR)		1	1		1	· ·	
A PROVINCIA PAVESE		10	11		3	4	
A REPUBBLICA		10	38	9	45	57	
L SOLE 24 ORE		2	23	5	30	29	
A STAMPA		3	6	4	6	10	
UTTOSPORT		126	12	2	13	11	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZ	A 98		7	3	5	11	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	149	2	12	2	11	15	
O DONNA	488	3	41	16	45	48	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELL	.0						
SPORT	465	16	49	7	51	33	
VENERDI' DI REPUBBLICA		4	29	6	32	26	
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY		12	509	98	331	309	
NEWS	143	2	98	143	103	92	
EGGO		13	331	103	546	331	
METRO		11	309	92	331	529	

Trentino - Alto Adige Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

		T		(valori assoluti x 1.000,
ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	
POPOLAZIONE	874	160	228	
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	. 450 . 426 . 84	93 66 80 32 48	126 103 119 40 79	
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI	. 63 . 125 . 173 . 150 . 116	7 7 18 26 42 23 37	8 9 29 44 50 38 50	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE	. 135 . 686 . 28	5 27 117 10	10 55 160 4	
TITOLO DI STUDIO LAUREA	300 351 131	20 60 52 26 2	29 96 74 28 3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI AGRICOLTORI INTELLETTUALI	193	14 42 5	22 62 5	
DOCENTISTUDENTI		4 11	12 13	
OPERAL BRACCIANTI OPERAL BRACCIANTI		25	28	
PENSIONATI ED ALTRI CASALINGHE		44	66	
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		13	16 4	
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR/POSS/DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) CASALINGHE CON	134 26 11 19 27	14 30 4 3 5 4 25	22 43 7 4 5 12 28	
CASALINGTE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) "" DI COND.2,6(9) "" DI COND.3-5(10) "" DI COND.7(11) "" ALTRE COND.(12) STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15)	15 13 20 50 90 213	1 3 2 9 11 41 8	1 3 3 4 9 13 62 12	
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI	111 64	87 20 9 44	110 40 18 60	
COMUNI CAPOLUOGONON CAPOLUOGO		44 116	60 168	

126

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

	nogra			(percentuali di composizione
ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	51.5 48.7 9.7	58.4 41.6 50.1 19.8 30.3	54.9 45.1 52.2 17.6 34.6	
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI. 18-24 ANNI. 25-34 ANNI. 35-44 ANNI. 45-54 ANNI. 55-64 ANNI. 65 ANNI ED OLTRE	7.2 14.3 19.8 17.2 13.3	4.3 4.5 11.3 16.4 26.0 14.2 23.3	3.6 3.8 12.7 19.2 21.8 16.8 22.1	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA MEDIA-INFERIORE INFERIORE	15.4 78.5 3.2	3.4 17.2 73.1 6.2	4.2 24.0 69.9 1.9	
TITOLO DI STUDIO LAUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO	34.3 40.2 15.0	12.6 37.3 32.5 16.4 1.2	12.6 41.8 32.2 12.1 1.2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI AGRICOLTORI INTELLETTUALI	22.1	8.7 26.6 2.9	9.8 27.4 2.2	
DOCENTI STUDENTI OPERAI E BRACCIANTI		2.6 7.1	5.2 5.7	
OPERAL BRACCIANTI PENSIONATI ED ALTRI CASALINGHE	0.2	15.6 27.5	12.1 0.1 28.7	
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		8.0 1.1	7.0 1.9	
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	15.4 3.0 1.3 2.2 3.1	8.7 18.9 2.2 2.2 2.9 2.6 15.6	9.8 19.0 3.1 1.9 2.2 5.2 12.1	
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	1.8 1.5 2.3 5.7 10.3 24.4	0.1 0.7 1.7 1.1 5.6 7.1 25.7 5.1	0.4 1.4 1.4 1.9 3.8 5.7 27.0 5.2	
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 10 - 30 MILA ABITANTI 30 - 100 MILA ABITANTI 100 - 250 MILA ABITANTI	12.7 7.3	54.3 12.7 5.7 27.3	48.4 17.3 7.8 26.5	
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO		27.3 72.7	26.5 73.5	

Trentino - Alto Adige Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trento	Bolzeno	
POPOLAZIONE	874	449	425	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO L'ADIGEALTO ADIGEQUOTIDIANI AUDIPRESS	228	153 120 223	108	

POPOLAZIONE 100.0	51.4	48.6	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO L'ADIGE	96.1 52.7 62.3	3.9 47.3 37.7	

Trentino - Alto Adige

Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige
POPOLAZIONE	874	160	228
QUOTIDIANI A PAGAMENTO L'ADIGEALTO ADIGE	000	160 79	79 228

AUDIPRESS 2011/II



(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	II Gaz- zettino	II Giornale di Vicenza	di	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repub- blica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	lo Donna	Sport Week- Gazzetta Sport	II Venerdi di Re- pubblica	Leggo
POPOLAZIONE	4259	266	194	307	450	281	193	89	144	79	147	89	149	140	157
SESSO															
JOMINI		149	111	267	273	172	116	63	84 61	50	82 65	26 63	109	64	70 86
OONNE RESPONSABILI ACQUISTI		117 117	93	41 54	177 198	109	76 75	26 41	69	28 29	65	62	44	77 79	65
ESPONSABILI ACQUISTI		36	30	31	51	27	20	17	17	13	10	8	22	10	6
ESPONSABILI ACQ. DONNE		82	62	23	147	86	55	24	52	16	55	54	22	69	58
LASSE DI ETA'															
4-17 ANNI	168	9	5	20	10	4	1	1	4	2	5	4	5	8	8
8-24 ANNI	352	20	16	36	29	21	9	5	7	5	14	4	21	6	18
5-34 ANNI		41	35	55	47	42	39	11	21	15	12	8	35	13	25
5-44 ANNI		54	32	65	73	64	46	21	26	16	42	13	53	32	23
5-54 ANNI		44	43	57	97	51	37	28	34	18	26	19	16	26	34
5-64 ANNI 5 ANNI ED OLTRE		44 54	23	35 39	78 117	34 65	20 42	14 10	24 29	12 10	23 25	19 22	9	27 29	19 29
LASSE SOCIO-ECONOMICA															
UPERIORE		1	2	1	2	4		2	2	2		1	3	2	
IEDIA-SUPERIORE		34	47	37	59	52	22	15	43	25	10	31	14	54	22
IEDIA		211	112	213	302	174	162	63	75	44	57	53	118	77	131
EDIA-INFERIORE		19 1	32	54	84	50	8	10	24	7	79 1	4	13	8	3
TOLO DI STUDIO						_			ĺ						
AUREA	392	25	48	21	51	37	19	12	38	23	10	27	16	54	20
IPLOMA MEDIA SUPERIORE		118	82	116	165	115	65	35	68	37	62	37	68	59	71
CENZA MEDIA INFERIORE		91	54	138	161	92	81	28	32	16	60	20	53	25	48
CENZA ELEMENTARE		30	10	30	69	35	27	11	6	3	14	5	12	2	16
ESSUN TITOLO	57	1		3	4	3		3			1				1
ATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
ETI SUPERIORI		18	33	25	41	34	15	16	21	18	8	16	18	20	9
ETI MEDI		64	40	65	88	62	58	9	30	25	36	12	37	29	36
GRICOLTORI	49	3	1	2	3	3	1	2	2		2		2		
ITELLETTUALI	400		40		40	- 44				-7	-		_	4.0	2
OCENTI		8	12	4	13	11	3 8	3 5	8	7 6	5 11	8 7	5 16	13	3 25
TUDENTI PERAI E BRACCIANTI	419	23	19	40	31	16	0	3	10	0	11	- 1	10	17	25
PERAL	695	43	21	86	68	44	28	26	18	8	32	2	39	8	25
RACCIANTI					1										
ENSIONATI ED ALTRI		81	52	74	155	80	58	17	41	13	41	29	24	40	43
ASALINGHE		40			00			_	44			40		40	40
AM. NON OPERAIE		18 9	13	6 5	39 11	20 11	14	5	11	2	9	12	5	10	12 3
ONDIZIONE PROFESSIONALE															
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	236	18	33	25	41	34	15	16	21	18	8	16	18	20	9
MPIEGATI(2)		45	33	37	53	49	29	7	26	23	25	9	18	20	30
EGOZIANTI E ARTIGIANI(3)		13	2	19	20	9	21	1	2	1	7	1	9	3	2
GENTI/LAV. IN PROPRIO(4)		3	3	5	7	2	3	1	1		2	1	6	2	1
GRICOLTORI(5)		3	1	2	3	3	1 3	2	2 8	7	2 5	8	2 5	13	3
ISEGNANTI E GIORNALISTI(6) PERAI E OPERAI AGRICOLI(7)		8 43	12 21	4 87	13 69	11 44	28	26	18	8	32	3	39	8	25
ASALINGHE CON															
APOFAM, DI COND.1(8)		2	2	2	4	5	1		3			3		5	1
DI COND.2,6(9)		2	2	_	4	2	2		1	1	_	1	-	1	2
DI COND.3-5(10)		4 9	1 3	2 5	8	11	5	6	3		3 5	2	3 5	2 4	2
ALTRE COND.(12)		10	6	2	23	11	6	4	7	1	5	7	1	1	9
TUDENTI(13)		23	19	40	31	16	8	5	10	6	11	7	16	17	25
ENSIONATI(14)		69	45	55	136	68	46	13	37	10	35	26	12	38	34
.TRI(15)		14	9	23	27	14	17	5	5	2	6	4	15	6	13
MPIEZZA CENTRI															
INO 10 MILA ABITANTI	1570	86	51	120	132	114	84	9	27	21	56	21	47	27	22
0 - 30 MILA ABITANTI		90	66	99	151	103	57	30	52	29	62	29	48	44	33
0 - 100 MILA ABITANTI		8	19	33	80	22	2	27	17	13	29	9	21	19	11
00 - 250 MILA ABITANTI			24	20	20	41	48	2	17	9		15	19	26	23
LTRE 250 MILA ABITANTI	466	81	34	34	68	1	1	21	31	6		15	14	24	68
OMUNI		100													
APOLUOGO		82	62	63	118	43	49	23	54	23	15	35	42	59	92
ON CAPOLUOGO	3359	184	131	244	333	238	143	66	90	56	133	54	108	82	65

AUDIPRESS 2011/II

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	II Gaz- zettino	Giornale di Vicenza	II Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repub- blica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	lo Donna	Sport Week- Gazzetta Sport	II Venerdi di Re- pubblica	Leggo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ESSO					1										
JOMINI		56.0	57.1	86.8	60.7	61.3	60.5	71.0	58.0	63.9	55.9	29.5	72.8	45.4	44.8
DONNE		44.0	42.9	13.2	39.3	38.7	39.5	29.0	42.0	36.1	44.1	70.5	27.2	54.6	55.2
RESPONSABILI ACQUISTI		44.1	47.8	17.5	43.9	40.2	38.9	45.8	47.8	36.4	44.1	70.0	29.6	56.4	41.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE		13.4 30.7	15.7 32.1	10.1 7.5	11.4 32.6	9.7 30.5	10.2 28.7	18.9 27.0	12.0 35.8	16.3 20.1	6.8 37.4	9.3 60.7	14.9	7.3 49.1	4.1 37.3
CLASSE DI ETA'															
4-17 ANNI		3.2	2.8	6.5	2.1	1.3	0.7	0.8	3.0	2.0	3.1	4.3	3.4	5.4	5.3
8-24 ANNI		7.6	8.1	11.8	6.4	7.4	4.4	6.0	4.7	6.6	9.6	4.0	14.3	4.3	11.3
5-34 ANNI		15.2	17.9	17.9	10.4	15.0	20.1	12.8	14.3	19.6	8.3	8.5	23.5	9.5	16.2
5-44 ANNI		20.3	16.5	21.1	16.1	22.7	23.9	23.1	17.9 23.6	20.8	28.5 17.8	15.0 21.6	35.3	22.4 18.6	14.5
5-54 ANNI5-64 ANNI		16.7 16.7	22.1 12.0	18.7	21.6 17.3	18.1 12.2	19.0 10.3	15.2	16.6	14.7	15.9	21.7	5.8	19.5	11.9
5 ANNI ED OLTRE		20.2	20.8	12.7	26.0	23.2	21.6	10.9	19.9	12.9	16.9	24.9	7.0	20.3	18.7
LASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	0.3	0.2	1.0	0.5	0.6	1.5	100	2.1	1.4	2.8		1.2	2.1	1.4	
MEDIA-SUPERIORE	10.4	12.9	24.4	11.9	13.0	18.4	11.5	16.5	29.6	31.8	7.0	34.8	9.6	38.4	14.0
MEDIA		79.4	57.8	69.3	67.1	61.9	83.9	70.5	51.7	55.9	38.6	59.9	78.7	54.6	83.9
MEDIA-INFERIORE		7.0 0.5	16.6 0.2	17.5 0.8	18.6 0.7	17.7 0.6	4.1 0.5	10.8	16.7 0.5	9.5	53.7 0.7	4.1	8.5 1.2	5.6	1.8 0.4
TITOLO DI STUDIO															
AUREA		9.4	24.8	6.8	11.3	13.2	10.0	14.0	26.6	28.8	6.7	30.4	11.0	38.3	12.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	32.7	44.4	42.1	37.6	36.7	40.8	33.6	38.9	47.1	46.4	42.0	41.9	45.7	42.0	45.6
ICENZA MEDIA INFERIORE		34.2	27.7	44.8	35.8	32.7	42.2	32.1	21.9	20.1	40.8	22.4	35.5	18.1	30.8
ICENZA ELEMENTARE		11.4	5.4	9.7	15.3	12.5	14.1	12.2	4.2	4.3	9.5	5.3	7.8	1.5	10.3
ESSUN TITOLO	1.3	0.6		1.1	0.8	0.9	0.1	3.0	0.3	0.3	1.0				0.6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE	5.5	6.6	17.1	8.1	9.1	12.2	7.6	18.1	14.8	23.1	5.3	17.7	12.0	13.9	5.8
CETI MEDI		23.9	20.8	21.1	19.6	22.2	30.2	10.4	20.8	31.4	24.1	13.4	24.6	20.7	23.1
AGRICOLTORI		1.0	0.3	0.6	0.7	0.9	0.6	2.0	1.1	0.2	1.2		1.4		
NTELLETTUALI		.,,				0.0								101	
DOCENTI	2.9	2.9	6.4	1.3	2.9	4.1	1.5	3.8	5.5	9.1	3.6	8.6	3.6	9.6	1.7
STUDENTI	9.8	8.5	9.6	13.2	7.0	5.7	4.3	5.1	6.8	7.9	7.3	8.3	10.6	11.8	16.1
PERAI E BRACCIANTI					1000	3.9									
PERAL		16.4	10.9	28.1	15.1	15.8	14.7	29.3	12.8	10.2	21.8	2.6	26.2	6.0	16.0
BRACCIANTI		00.4	0.2	0.1	0.1	20.0	20.2	10.5	201	16.1	27.5	0.4 32.0	15.7	28.3	27.5
PENSIONATI ED ALTRI	29.9	30.4	26.9	24.1	34.4	28.3	30.3	19.5	28.1	10.1	27.5	32.0	13.7	20.3	41.5
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE	10.8	6.8	6.5	2.0	8.7	7.0	7.4	5.3	7.6	2.0	6.0	13.7	2.4	7.0	7.6
AM. OPERAIE		3.5	1.4	1.6	2.4	3.8	3.4	6.3	2.4	2.0	3.2	3.2	3.4	2.6	2.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE						10.5								100	
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)		6.6	17.1	8.1	9.1	12.2	7.6	18.1	14.8	23.1	5.3	17.7	12.0	13.9	5.8
MPIEGATI(2)		16.9	17.0	12.0	11.8	17.3	15.3	7.7	18.2	29.4	17.2	9.8		13.9	19.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) NGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)		4.9	1.3	6.2	4.5 1.5	3.2 0.8	10.8	1.5	0.8	1.4 0.5	4.9 1.6	1.1	6.2	1.7	0.6
AGRICOLTORI(5)		1.0	0.3	0.6	0.7	0.9	0.6	2.0	1.1	0.3	1.2	0.0	1.4	1.7	0.0
NSEGNANTI E GIORNALISTI(6)		2.9	6.4	1.3	2.9	4.1	1.5	3.8	5.5	9.1	3.6	8.6	3.6	9.6	1.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)		16.4	11.0	28.2	15.2	15.8	14.7	29.3	12.8	10.2	21.8	3.1	26.2	6.0	16.0
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.9	0.9	1.2	0.6	0.9	1.7	0.7	0.5	1.9		0.2	3.2		3.9	0.5
" DI COND.2,6(9)		0.8	1.1	0.1	0.9	0.8	0.8	0.0	0.4	0.9	0.2	0.8		0.9	0.1
DI COND.3-5(10)		1.5	0.8	0.5	1.8	0.5	2.5	0.4	0.2	0.4	2.0	2.4	1.7	1.7	1.4
DI COND.7(11)	4.4	3.5	1.4	1.6	2.4	3.8	3.4	6.3	2.4		3.2	3.2		2.6	2.1
' ALTRE COND.(12)		3.6	3.4	0.8	5.1	3.9	3.3	4.4	5.1	0.8	3.7	7.3		0.6	5.6
TUDENTI(13)		8.5	9.6	13.2	7.0	5.7	4.3	5.1	6.8	7.9	7.3	8.3	10.6	11.8	16.1
ENSIONATI(14) LTRI(15)		26.1 5.2	23.0	18.0 7.5	30.2	24.4	23.8 9.0	14.7	25.4 3.4	13.1	23.9	29.2 4.6		26.8	21.6 8.0
MPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	36.9	32.2	26.5	39.2	29.4	40.5	43.7	10.3	18.9	26.8	38.0	23.3	31.7	19.6	13.9
10 - 30 MILA ABITANTI		33.9	33.9		33.5	36.6	29.8	34.0	36.0	36.9	41.8	32.5	32.3	31.5	21.3
0 - 100 MILA ABITANTI		3.2	9.8	10.8	17.7	7.7	1.0	29.9	11.5	17.1	20.0	9.8		13.2	6.8
00 - 250 MILA ABITANTI		0.1	12.5	6.6	4.4	14.6	25.1	2.4	12.1	11.6	0.3	17.3		18.9	14.6
DLTRE 250 MILA ABITANTI	10.9	30.7	17.3	11.1	15.0	0.5	0.3	23.5	21.4	7.5		17.1	9.3	16.8	43.4
OMUNI		00-	000	00.7	00.4	45.4	00.5	05.0	07.0	20.0	0.0	20.4	27.0	44.0	E0 7
APOLUOGOION CAPOLUOGO		30.7	32.2		26.1	15.1	25.5 74.5	25.9 74.1	37.3 62.7	29.3 70.7	9.8	39.1 60.9	27.9 72.1	41.9 58.1	58.7
	/X U	69.3	67.8	79.3	73.9	84.9	1 /4.5	1 /4	1 04./	1 /U./	1 90.2	00.9	1 16.	1 30.1	1 41.3



Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Venezia	Verona	Vicenza	Belluno	Rovigo	Treviso	Padova	
POPOLAZIONE	4259	754	789	742	189	221	758	806	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO L'ARENA CORRIERE DELLA SERA LA GAZZETTA DELLO SPORT IL GAZZETTINO IL GIORNALE DI VICENZA IL MATTINO DI PADOVA LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE LA REPUBBLICA IL SOLE 24 ORE LA TRIBUNA DI TREVISO	. 194 . 307 . 450 . 281 . 193 . 89 . 144	1 38 44 167 1 6 81 41 7	260 39 57 1 1 21	1 54 60 29 271 2 4 24 27	4 6 12 47 4 3 6 2 5	6 18 33 1 5 2	25 49 101 2 1 22 14 140	26 68 74 7 178 26 14	
QUOTIDIANI GRATUITI LEGGO	. 157	58	45		5	1	1	47	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	. 1809	319	369	360	90	81	260	331	

POPOLAZIONE	100.0	17.7	18.5	17.4	4.4	5.2	17.8	18.9	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
L'ARENA	100.0	0.2	97.8	0.4	1.6				
CORRIERE DELLA SERA	100.0	19.5	20.2	28.0	3.2	2.9	12.7	13.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	14.2	18.6	19.4	3.9	5.9	15.9	22.0	
IL GAZZETTINO	100.0	37.0	0.1	6.4	10.3	7.3	22.4	16.3	
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	0.5	0.4	96.4		0.1		2.6	
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	2.9	0.2	0.9	2.2	0.5	1.0	92.5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		90.8		4.2	3.8		8.0	0.5	
LA REPUBBLICA		28.6	14.3	16.5	3.8	3.4	15.4	18.0	
IL SOLE 24 ORE		8.8	16.0	34.5	2.0	2.4	18.4	17.7	
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0.8			3.5		95.0	0.7	
QUOTIDIANI GRATUITI									
LEGGO	100.0	36.7	28.9		3.0	0.7	0.8	29.9	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	17.6	20.4	19.9	5.0	4.5	14.4	18.3	



Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	II Gaz- zettino	II Giornate di Vicenza	l (di	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repub- blica	II Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Leggo	
POPOLAZIONE	4259	266	194	307	450	281	193	89	144	79	147	157	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ARENA	. 266	266	24	37	3	1	3	3	10	9	4	24	
CORRIERE DELLA SERA	. 194	24	194	26	39	32	9	12	26	18	8	10	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	. 307	37	26	307	80	38	42	19	17	7	23	16	
IL GAZZETTINO		3	39	80	450		43	43	29	18	45	33	
IL GIORNALE DI VICENZA		1	32	38	17	281	2	1	14	16			
IL MATTINO DI PADOVA		3	9	42	43	2	193		7	5	5	19	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		3	12	19	43	1	. 5	89	9	2 6	4	15	
LA REPUBBLICA		10		17	29	14	7	9	144	6	11	6	
IL SOLE 24 ORE		9	18	7	18	16	5	2	6	79	6	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO	. 147	4	8	23	45		5	4	11	6	147	4	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN	то												
IO DONNA	. 89	3	23	2	14	6	7	1	10	4	2	6	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO													
SPORT		9	9	48	33	23	17	12	7	2 5	4	5	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	. 140	7	12	8	18	12	11	4	39	5	4	10	
QUOTIDIANI GRATUITI													
LEGGO	. 157	24	10	16	33		19	15	6	4	4	157	

Friuli - Venezia Giulia Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Il Gaz- zettino	Mes- saggero Veneto	II Piccolo	La Repub- blica	Sport Week- Gazzetta Sport	Venerdi di Re- pubblica	
POPOLAZIONE	1089	72	100	134	275	172	55	53	60	
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	564 555 89	46 26 30 9 21	95 5 19 14 5	84 49 54 12 42	170 105 115 28 87	102 70 83 20 63	28 27 30 6 23	44 9 4	26 34 36 5 31	
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI. 18-24 ANNI. 25-34 ANNI. 35-44 ANNI. 45-54 ANNI. 55-64 ANNI. 65 ANNI ED OLTRE.	76 130 211 183 163	4 5 6 13 15 17	6 11 10 23 19 13	2 6 14 30 31 24 27	6 15 31 58 40 50 75	5 9 17 32 30 29 51	2 2 2 4 12 18 16	6 8 12 15 7 5	1 1 3 6 17 12 19	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA MEDIA-INFERIORE INFERIORE	120 890 62	2 19 50	1 10 84 6	2 16 108 8	3 34 226 12	2 27 134 9	1 10 41 3	4 49	3 11 45 1	
TITOLO DI STUDIO LAUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO	377 421 158	18 31 21 1	8 28 56 9	13 50 57 13 2	35 86 108 44 2	24 59 80 9	13 26 15 2	2 26 24 2	15 25 16 3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI	212	14 17	5 22	9 27 1	22 57 1	15 35	5 9	1 11	4 15 1	
DOCENTISTUDENTI		4 8	1 12	5 6	8 13	2 11	3 3	1 11	4 2	
OPERAI E BRACCIANTI OPERAIBRACCIANTI PENSIONATI ED ALTRI	1	7 18	32 26	37 1 41	49 1 101	26 1 65	6 26	22	3 26	
CASALINGHE FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE	95	3	2	6	15	12	2	·	2	
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	69 147 39 18 6	14 10 6 1 4 7	5 12 8 3	9 20 3 3 1 5 38	22 34 17 4 1 8 50	15 21 9 4 2 27	5 8 3 6	1 6 5		
CASALINGHE CON CAPOFAM, DI COND.1(8) "" DI COND.2,6(9) "" DI COND.3-5(10) "" DI COND.7(11)	12 8 25	1	1		2 1 7	1 3 1 5	1		1 1	
"" ALTRE COND.(12) STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15)	90 318	2 8 16 3	2 12 23 3	4 6 33 9	13 13 86 18	7 11 60 6	2 3 21 5	11 4 3	1 2 26 2	
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI	242 164	27 17 14 14	47 27 12 14	66 42 24 1	156 57 61	33 34 14 91	15 18 12 11	30 17 6 1	16 15 17 12	
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO		27 44	26 74	25 108	61 214	105 68	23 32	7 46	28 31	

134

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	II Gaz- zettino	Mes- saggero Veneto	II Piccolo	La Repub- blica	Sport Week- Gazzetta Sport	Venerdî di Re- pubblica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO JOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	51.8 51.0 8.2	64.4 35.6 42.1 12.5 29.6	95.1 4.9 18.9 14.1 4.7	63.1 36.9 40.7 9.3 31.4	61.8 38.2 42.0 10.4 31.6	59.2 40.8 48.3 11.9 36.5	51.3 48.7 53.4 11.1 42.3	82.9 17.1 6.8 6.8	43.1 56.9 60.6 8.5 52.1	
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI 18-24 ANNI 25-34 ANNI 35-44 ANNI 15-54 ANNI 55-64 ANNI 55 ANNI ED OLTRE	7.0 12.0 19.3 16.8 15.0	4.9 6.3 8.4 18.1 20.7 23.2 18.3	6.4 10.5 9.6 23.3 19.0 12.6 18.6	1.2 4.8 10.4 22.3 23.4 17.9 20.0	2.1 5.4 11.4 21.1 14.6 18.2 27.2	3.0 5.1 9.9 18.3 17.2 16.8 29.7	3.8 3.6 3.8 7.3 21.0 32.2 28.3	11.3 15.3 22.4 27.8 13.6 9.7	1.5 2.2 4.4 10.8 29.1 20.8 31.2	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA MEDIA-INFERIORE NFERIORE	. 11.0 . 81.8 . 5.7	2.8 27.1 69.6 0.4	0.6 9.8 83.6 6.0	1.5 12.0 80.8 5.7	1.2 12.3 82.1 4.3 0.1	1.1 15.4 78.0 5.2 0.2	1.5 18.0 73.5 6.2 0.9	7.3 92.7	4.2 18.3 75.8 1.3 0.4	
ITOLO DI STUDIO AUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO	34.6 38.7 14.5	24.6 43.8 29.5 2.1	7.5 28.1 55.3 8.8 0.3	9.4 37.1 42.5 9.9 1.2	12.6 31.3 39.4 15.8 0.8	13.9 34.2 46.4 5.4 0.1	22.7 46.9 26.7 3.7	3.9 48.1 44.4 3.6	25.8 42.5 27.3 4.4	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE DETI SUPERIORI DETI MEDI AGRICOLTORI NTELLETTUALI	. 19.5	19.0 24.2	4.8 22.1 0.1	6.7 20.1 1.0	8.1 20.9 0.3	8.5 20.1 0.1	9.2 15.8 0.6	1.2 20.5	7.0 25.2 1.1	
OOCENTI		6.0 11.0	0.6 11.9	4.0 4.5	3.0 4.7	1.3 6.4	5.1 6.3	1.9 21.1	7.4 3.7	
PERAL E BRACCIANTI PERAL PRACCIANTI PRACSIONATI ED ALTRI	. 0.1	9.3 24.9	32.3 25.9	28.0 0.7 30.7	17.7 0.4 36.9	15.3 0.6 38.0	11.5 47.1	41.2 14.1	5.8 44.2	
CASALINGHE FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		3.9 1.8	2.3	4.2 0.1	5.6 2.5	6.7 3.0	3.1 1.4		3.7 1.8	
CONDIZIONE PROFESSIONALE MPR/POSS/DIR/LIB.PROF.(1) MPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) NSEGNANTI E GIORNALISTI(6) DPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	. 13.5 . 3.6 . 1.6 . 0.5 . 2.5	19.0 14.2 8.1 0.7 6.0 9.3	4.8 11.5 7.9 2.6 0.1 0.6 32.3	6.7 15.3 2.1 1.9 1.0 4.0 28.7	8.1 12.2 6.3 1.3 0.3 3.0 18.1	8.5 12.5 5.0 2.2 0.1 1.3 15.8	9.2 14.7 0.5 0.5 0.6 5.1 11.5	1.2 11.0 9.5 1.9 41.2	7.0 18.8 2.6 1.1 7.4 5.8	
CASALINGHE CON CAPOFAM, DI COND.1(8) " DI COND.2,6(9) " DI COND.3-5(10) " DI COND.7(11) " ALTRE COND.(12) STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRIANSIONATI(14)	1.1 0.7 2.3 6.2 8.3 29.2	0.5 0.2 1.8 3.2 11.0 22.3	0.6 0.1 1.6 11.9 23.4 2.6	0.3 0.2 0.3 0.1 3.3 4.5 24.7 6.8	0.1 0.6 0.3 2.5 4.7 4.7 31.3 6.6	0.6 1.8 0.3 3.0 4.0 6.4 34.8 3.6	0.1 1.4 2.9 6.3 38.4 8.7	21.1 7.9 6.2	1.1 0.9 1.8 1.8 3.7 44.2 3.7	
MATRI(15) MPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 0 - 30 MILA ABITANTI 0 - 100 MILA ABITANTI 00 - 250 MILA ABITANTI	. 45.8 . 22.2 . 15.1	37.8 24.0 18.9 19.3	46.6 27.1 12.2 14.2	49.6 31.4 18.0 1.0	56.9 20.8 22.2 0.1	19.3 19.9 7.9 52.8	26.2 32.0 21.0 20.7	55.5 31.6 11.8 1.1	26.6 25.8 28.4 19.3	
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO		38.3 61.7	26.3 73.7	19.0 81.0	22.2 77.8	60.7 39.3	41.8 58.2	12.9 87.1	47.7 52.3	

Friuli - Venezia Giulia Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trieste	Gorizia	Porde- none	Udine
POPOLAZIONE	1089	212	126	273	478
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLA SERA	. 72	17	5	21	29
LA GAZZETTA DELLO SPORT		19	12		
L GAZZETTINO		1	3	90	
MESSAGGERO VENETO			15	56	
IL PICCOLO	. 172	107	56	2	8
LA REPUBBLICA	. 55	14	14	10	17
QUOTIDIANI AUDIPRESS	. 599	124	74	147	254

(percentuali di composizione)

					(1
100.0	19.5	11.6	25.1	43.9	
. 100.0	23.3	6.7	29.3	40.8	
. 100.0	18.5	11.5	26.5	43.5	
100.0	1.1	2.4	67.5	29.0	
. 100.0	0.1	5.4	20.5	73.9	
100.0	62.2	32.4	1.0	4.4	
100.0	24.6	25.8	18.8	30.8	
. 100.0	20.6	12.4	24.5	42.5	
	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	100.0 23.3 100.0 18.5 100.0 1.1 100.0 0.1 100.0 62.2 100.0 24.6	100.0 23.3 6.7 100.0 18.5 11.5 100.0 1.1 2.4 100.0 0.1 5.4 100.0 62.2 32.4 100.0 24.6 25.8	100.0 23.3 6.7 29.3 100.0 18.5 11.5 26.5 100.0 1.1 2.4 67.5 100.0 0.1 5.4 20.5 100.0 62.2 32.4 1.0 100.0 24.6 25.8 18.8	100.0 23.3 6.7 29.3 40.8 100.0 18.5 11.5 26.5 43.5 100.0 1.1 2.4 67.5 29.0 100.0 0.1 5.4 20.5 73.9 100.0 62.2 32.4 1.0 4.4 100.0 24.6 25.8 18.8 30.8

136 AUDIPRESS 2011/II

Friuli - Venezia Giulia

Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	II Gaz- zettino	Mes- saggero Veneto	II Piccolo	La Repub- blica	
POPOLAZIONE	1089	72	100	134	275	172	55	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
CORRIERE DELLA SERA	72	72	12	22	24	17	12	
A GAZZETTA DELLO SPORT	100	12	100	24	37	27	4	
L GAZZETTINO		22	24	134	59	5	9	
MESSAGGERO VENETO	275	24	37	59	275	19	17	
_ PICCOLO		17	27	5	19	172		
A REPUBBLICA	55	12	4	9	17	18	55	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN	NTO							
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELL	О							
SPORT		4	19	7	19	6	2	
L VENERDI' DI REPUBBLICA	60	7	5	8	17	14	17	

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corrie- re dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gaz- zetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repub- blica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	L'Unità	D-La Repub. delle Donne
POPOLAZIONE	3851	215	123	216	141	358	168	103	124	415	1015	64	81	63	60	137
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	2000 1949 384	124 91 97 22 76	115 7 19 13 6	119 97 108 26 82	88 53 63 14 49	326 31 70 54 17	84 84 85 17 68	55 48 49 8 41	70 54 66 23 43	209 207 200 38 161	592 423 454 110 345	36 28 30 8 22	54 27 28 9 18	58 6 9 5 4	40 20 29 10 19	20 117 94 4 90
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI. 18-24 ANNI. 25-34 ANNI. 35-44 ANNI. 45-54 ANNI. 55-64 ANNI. 65 ANNI ED OLTRE.	259 533 754 642 537	6 15 25 47 49 32 40	4 10 21 38 16 13 20	6 13 31 45 34 31 56	2 5 25 35 19 24 31	24 42 68 79 52 36 58	5 10 16 28 40 24 47	1 2 13 19 18 22 28	2 5 22 21 34 18	11 27 66 86 83 69 74	26 49 144 256 196 141 203	1 5 9 10 18 13 8	3 7 7 17 13 11 23	2 3 16 15 2 7 16	2 6 8 5 11 28	6 11 21 40 24 19
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA-INFERIORE INFERIORE	349 3261 189	5 55 151 4	6 112 4 1	1 16 193 5	9 129 3 1	4 19 318 15	3 20 143 2	4 15 77 8	3 19 91 9	9 70 322 15	17 85 870 43	4 15 45	1 13 66 1	1 1 61 1	3 55 3	4 27 105 2
TITOLO DI STUDIO LAUREA	1359 1283 666	54 100 48 13	11 43 55 12 1	27 81 83 22	7 60 47 25 2	29 146 141 40	18 70 51 28 2	12 34 31 21 5	15 52 38 16 3	110 186 85 31	117 412 342 136 7	22 34 7 1	13 39 19 9	2 24 24 12 1	6 19 15 18 2	54 61 17 5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI AGRICOLTORI INTELLETTUALI	911	26 59 3	6 30 1	11 60 1	6 55	20 89 5	13 45 3	7 22 3	12 40 2	44 134 3	64 289 10	18 21	11 17	1 18 1	3 9 1	17 58
DOCENTISTUDENTI		19 26	2 11	8 18	2 5	2 53	7 10	1 4	4 7	18 43	23 68	3 5	4 8	1 5	2	8 16
OPERAL BRACCIANTI PENSIONATI ED ALTRI CASALINGHE	10	19 55	35 36	25 75	21 45	82 1 103	18 60	15 1 43	16 1 37	32 1 125	191 2 308	3 13	8 29	15 20	6 36	27
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		7 1	1	12 6	5 2	3	10 2	6 1	2 2	13	47 15	2	4	1		6
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	580 222 76 59 110	26 39 14 4 3 19	6 14 9 4 1 2	11 28 21 7 1 8 25	6 22 25 3 2 21	20 44 29 6 5 2 82	13 29 12 2 3 7	7 13 4 4 3 1 15	12 28 9 3 2 4	44 97 21 12 3 18 33	64 180 68 29 10 23 192	18 15 2 3	11 7 7 2 1 4 8	1 5 7 4 1 1 15	3 5 3 1 2 6	17 46 7 4 8
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) "" DI COND.2,6(9) "" DI COND.3-5(10) "" DI COND.7(11) "" ALTRE COND.(12). STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15).	28 38 79 138 340 1157	1 1 1 3 26 48 7	1 11 30 9	1 3 2 6 7 18 65 15	1 2 4 5 40 9	2 1 1 53 82 30	1 2 1 2 6 10 53 8	1 1 5 4 38 5	1 1 1 2 1 7 31 7	2 3 1 3 6 43 107 21	2 5 10 15 29 68 260 60	1 5 12 2	1 1 2 8 27 3	1 5 20 2	3 34 2	1 3 1 2 16 26 3
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI	1003 497 1042	42 46 30 72 25	28 31 16 29 18	85 36 94	57 37 47	104 85 37 117 15	78 29 60 2	22 36 4 40	22 36 30 35 1	72 104 69 93 78	194 273 149 291 108	15 13 7 21 9	13 21 16 26 5	20 18 5 17 4	12 16 11 12 9	25 30 20 31 31
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO		97 118	47 76	94 121	47 94	132 225	61 107	40 63	36 88	170 245	400 616	30 34	31 51	21 42	22 39	63 74

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	to Donna	Sport Week- Gazzetta		City	Leggo		(valori assoluti	
POPOLAZIONE	3851	77	Sport 116	pubblica 289	66	61			
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	2000 1949 384	24 53 50 3 48	107 8 16 8	110 179 173 25 148	35 31 23 3 20	32 29 32 10 23			
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI. 18-24 ANNI. 25-34 ANNI. 35-44 ANNI. 45-54 ANNI. 55-64 ANNI. 65 ANNI ED OLTRE.	259 533 754 642 537	1 5 8 14 19 15	13 13 30 35 9 10 7	3 18 39 74 56 55 44	5 13 11 12 10 6 9	2 6 11 13 12 7			
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA MEDIA MEDIA-INFERIORE INFERIORE	349 3261 189	2 20 54	1 4 103 8	8 58 220 4	4 60 2	2 56 3			
TITOLO DI STUDIO LAUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO	1359 1283 666	22 40 9 5	14 58 43 1	100 127 49 12	12 30 18 6	7 28 19 6 2			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI	911	12 15	4 35 2	34 107 4	1 23	2 20			
DOCENTISTUDENTIOPERAI E BRACCIANTI		11 4	4 24	15 22	3 19	3 11			
OPERAL E BRACCIANTI OPERAL BRACCIANTI PENSIONATI ED ALTRI CASALINGHE	10	8 18	21 2 23	12 2 76	5 13	7 13			
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		8 1		16 2	2	2 2			
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	580 222 76 59	12 7 8	4 18 14 1 2 4	34 78 25 3 4	1 18 3 1	2 17 2			
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	16	8	23	14	5	7			
"" DI COND.2,6(9) "" DI COND.3-5(10) "" DI COND.7(11) "" ALTRE COND.(12) STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15)	38 79 138 340 1157	2 1 3 4 17	24 14 11	6 4 2 4 22 68 9	1 19 11 3	1 2 1 11 10 3			
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI	977 1003 497 1042	18 15 11 26 6	38 32 7 30 9	65 61 47 53 63	10 17 8 2 30	6 10 11 4 31			
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO		32 45	38 77	116 173	31 35	34 27			

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corrie- re dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gaz- zetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repub- blica	II Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	L'Unità	D-La Repub delle Donne
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO UOMINI	48.1	57.6	94.0	55.2	62.6	91.3	50.0	53.8	56.6	50.2	58.3	55.7	66.9	91.2	66.0	14.7
DONNE		42.4	6.0	44.8	37.4	8.7	50.0	46.2	43.4	49.8	41.7	44.3	33.1	8.8	34.0	85.3
RESPONSABILI ACQUISTI		45.3	15.5	50.0	44.4	19.7	50.2	48.0	53.0	48.1	44.8	46.8	34.2	14.8	48.3	68.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE		10.2 35.2	10.9	12.1 37.9	9.9 34.5	15.0 4.7	10.0 40.2	8.0 40.1	18.6 34.5	9.3 38.8	10.8 34.0	12.7 34.2	11.6 22.6	8.0 6.8	16.8 31.5	65.9
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI		2.9	3.4	3.0	1.2	6.6	3.0	1.1	1.8	2.5	2.5	1.7	3.5	3.3	0.1	4.4
18-24 ANNI 25-34 ANNI		7.2	7.8	5.8	3.7 17.6	11.7	5.9 9.3	1.9 12.6	17.6	6.6 16.0	14.2	8.5 14.3	8.5 9.0	5.4 26.2	3.3	7.9 15.2
35-44 ANNI		21.9	30.9	20.9	24.9	22.0	16.3	18.5	16.8	20.7	25.2	15.8	21.0	23.6	12.9	29.1
45-54 ANNI		22.8	13.2	15.7	13.4	14.5	23.5	17.0	27.0	19.9	19.3	27.4	15.7	3.7	8.9	17.4
55-64 ANNI 65 ANNI ED OLTRE		15.0 18.7	10.8 16.7	14.2 26.1	17.1 22.1	10.1 16.2	14.0 28.0	21.7 27.1	14.9 17.4	16.6 17.8	13.9	20.5 11.9	13.4 28.8	11.7 26.2	18.8 45.7	13.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE		2.4	5.0	0.3	0.1	1.2	1.9	3.5	2.5	2.3	1.7	6.3	1.8	1.0	0.3	2.6
MEDIA-SUPERIORE		25.7 70.1	5.0 91.3	7.2 89.7	91.2	5.4 89.1	11.8 85.2	14.2 74.7	15.6 73.2	16.7 77.5	8.4 85.7	23.3 69.8	15.9	0.9 96.0	5.1 90.5	19.7 76.4
MEDIA MEDIA-INFERIORE		1.8	3.2	2.5	2.3	4.2	1.1	7.6	7.1	3.5	4.2	0.6	1.5	2.1	4.2	1.3
NFERIORE		,,,,	0.5	0.3	0.4	0.1			1.5							
TITOLO DI STUDIO	11.2	24.9	9.3	12.6	5.1	8.2	10.5	11.4	12.1	26.5	11.5	34.2	16.1	3.0	9.9	39.3
LAUREADIPLOMA MEDIA SUPERIORE		46.5	35.3	37.8	42.4	41.0	41.3	33.5	42.0	44.8	40.6	53.6	48.5	38.1	31.2	44.4
ICENZA MEDIA INFERIORE		22.2	44.7	38.6	33.0	39.3	30.5	29.7	30.9	20.4	33.7	11.2	24.0	37.9	25.2	12.8
ICENZA ELEMENTARE	17.3	5.9	10.0	10.3	17.9	11.2	16.5	20.8	12.8	7.5	13.4	1.0	10.8	19.5	30.0	3.5
IESSUN TITOLO	2.8	0.5	0.7	0.7	1.5	0.3	1.2	4.6	2.2	0.8	0.7		0.7	1.4	3.7	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI	5.1	12.3	5.1	5.2	3.9	5.6	7.9	6.9	9.8	10.5	6.3	27.5	12.9	2.3	4.5	12.4
CETI MEDI		27.4	24.7	27.6	39.0	25.0	26.5	21.4	32.1	32.2	28.4	32.5	21.1	28.5	14.6	42.
AGRICOLTORI		1.3	0.5	0.5		1.3	1.7	3.3	2.0	0.8	1.0	0.3	1.3	2.0	1.2	
NTELLETTUALI																
DOCENTI STUDENTI		9.0 12.0	1.7 8.9	3.8	1.7	0.7	4.3 6.1	0.5 4.4	3.1 5.9	10.3	6.7	4.7 7.8	4.3 9.7	1.0	3.6	5.8
OPERALE BRACCIANTI	0.0	12.0	0.9	0.2	3.4	14.7	0.1	4.4	5.5	10.5	0.7	7.0	3.1	0.1	0.1	11.,
OPERAL	15.6	9.0	28.6	11.7	15.0	22.9	10.8	14.2	13.0	7.7	18.8	4.7	9.9	24.3	9.7	3.
BRACCIANTI			0.2			0.2	0.1	0.5	0.7	0.2	0.2	3.4				
PENSIONATI ED ALTRI	34.4	25.4	29.4	34.8	31.7	28.7	35.4	41.6	29.8	30.1	30.3	19.8	35.2	32.0	60.6	19.
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE	5.7	3.0	0.4	5.7	3.8	0.8	5.8	6.2	2.0	3.0	4.6	2.4	5.0	1.3	0.8	4.
AM. OPERAIE		0.6	0.6	2.6	1.6	0.2	1.4	1.0	1.7	0.8	1.4	0.4	0.6	0.5		"
CONDIZIONE PROFESSIONALE MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.1	12.3	5.1	5.2	3.9	5.6	7.9	6.9	9.8	10.5	6.3	27.5	12.9	2.3	4.5	12.4
MPIEGATI(2)		18.4	11.6	12.9	15.9	12.4	17.5	13.0	22.7	23.3	17.7	23.7	8.6	8.5	8.6	33.4
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)		6.7	7.6	9.6	17.8	8.2	6.9	4.1	7.2	5.1	6.7	2.5	8.2	11.5	5.7	5.
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)		2.0	3.3	3.0	2.2	1.8	1.2	3.7	2.1	3.0	2.8	4.5	2.9	6.2	4.2	2.
AGRICOLTORI(5) NSEGNANTI E GIORNALISTI(6)		1.3 9.0	0.5	0.5	1.7	1.3	1.7 4.3	3.3 0.5	2.0	0.8 4.4	1.0	0.3	1.3	2.0	1.2	5.
PERAI E OPERAI AGRICOLI(7)		9.0	28.8		15.0	23.1	10.9	14.7	13.7	7.8	19.0	4.7	9.9	24.3	9.7	3.
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)		0.4		0.3	0.1	0.5	0.8		0.5	0.4	0.2	0.2	1.8			0.
" DI COND.2,6(9) " DI COND.3-5(10)		0.5	0.3	0.8	0.4	0.3	0.5	1.4	0.5	0.3	1.0	2.0	1.2			0.
" DI COND.7(11)	2.0	0.6	0.6	2.6	1.6	0.2	1.4	1.0	1.7	0.8	1.4	0.4	0.6	0.5		
" ALTRE COND.(12)		1.4	0.1	3.1	3.1		3.5	4.8	0.4	1.5	2.9	0.1	2.0	1.3	0.8	1.
STUDENTI(13) PENSIONATI(14)		12.0 22.5	8.9	8.2 30.0	3.4 28.7	14.7 22.9	6.1 31.6	4.4 37.3	5.9 24.6	10.3 25.8	6.7 25.6	7.8 18.5	9.7	8.1 31.7	5.1	11.
LTRI(15)		3.2	7.2	6.9	6.1	8.4	4.7	5.0	5.3	5.1	5.9	3.0	3.9	2.6	3.7	2.
AMPIEZZA CENTRI														1000		
FINO 10 MILA ABITANTI		19.5	22.8	39.3	40.3	29.0	46.4	21.8	17.6	17.3	19.1	22.6	16.1	31.6	20.1	17.
10 - 30 MILA ABITANTI 30 - 100 MILA ABITANTI		21.3 14.1	25.7	16.9	26.2	23.7	17.2	35.3 3.8	29.4	25.2 16.5	26.9	19.7 11.0	25.8	28.2 7.5	26.2 17.8	21.
100 - 250 MILA ABITANTI		33.3		43.8	33.5	32.6	35.4	39.0	27.9	22.3	28.7	32.5	32.3	26.5	20.6	22.
OLTRE 250 MILA ABITANTI		11.8	14.4			4.3	1.0	0.1	1.0	18.7	10.7	14.2		6.1	15.3	22.
COMUNI	05.7	45.0	00.1	40.0	00.5	07.0	20.4	20.1	200	44.5	20.4	40 7	07.0	20.0	25.0	45
CAPOLUOGO		45.1 54.9	38.4 61.6	43.8	33.5 66.5	37.0 63.0	36.4 63.6	39.1 60.9	28.9	41.0 59.0	39.4	46.7 53.3	37.9 62.1	32.6 67.4	35.9 64.1	45. 54.
1011 OAF OLOUGO	04.3	J-4.9	01.0	30.2	00.5	03.0	03.0	00.9	11.1	00.0	0.00	00.0	04.1	01.4	04.1	-

AUDIPRESS 2011/II

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	lo Donna	Sport Week- Gazzetta Sport	II Venerdi di Re- pubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	51.9 50.6 10.0	30.9 69.1 65.7 3.6 62.1	92.7 7.3 14.2 7.0 7.3	37.9 62.1 60.0 8.8 51.3	53.3 46.7 35.3 4.6 30.7	47.4 53.1 15.8
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI	6.7 13.9 19.6 16.7 13.9	1.0 6.0 10.3 18.5 25.0 19.0 20.2	10.8 10.9 26.2 29.9 7.4 9.1 5.6	1.1 6.4 13.4 25.5 19.3 19.1 15.3	7.9 18.9 16.8 18.3 15.2 9.4 13.6	9.6 18.6 21.5 18.9 11.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA-INFERIORE INFERIORE	9.1 84.7 4.9	3.0 26.6 70.4	0.6 3.6 88.6 6.5 0.7	2.7 20.0 76.1 1.3	0.3 6.5 90.7 2.6	0.2 2.6 92.1 4.9 0.3
TITOLO DI STUDIO LAUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO.	35.3 33.3 17.3	28.3 51.9 12.3 6.9 0.5	11.7 50.2 36.9 1.1	34.7 44.1 16.8 4.0 0.4	17.8 45.5 27.6 8.3 0.7	10.7 45.5 31.7 9.1 3.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI AGRICOLTORI INTELLETTUALI	23.7	15.9 19.5	3.6 30.1 2.1	11.6 37.2 1.3	1.9 34.6	4.1 33.2
DOCENTISTUDENTI		13.9 5.2	3.3 20.9	5.2 7.7	5.0 28.1	4.9 17.9
OPERAL BRACCIANTI OPERAL BRACCIANTI PENSIONATI ED ALTRI	0.3	9.8 23.8	18.3 1.4 20.1	4.3 0.5 26.3	8.0 19.1	11.8 21.6
FAM. OPERAIEFAM. OPERAIE		10.4 1.5	0.3	5.4 0.6	2.8	3.8 2.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	15.1 5.8 2.0 1.5 2.8	15.9 9.3 10.2	3.6 15.6 12.1 0.9 2.1 3.3	11.6 26.8 8.6 1.1 1.3 5.2	1.9 27.1 4.5 1.0	28.1 4.0 4.9
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)		9.8	19.6	0.9	0.5	11.8
"" DI COND.2,6(9)" DI COND.3-5(10)" DI COND.7(11)	0.7	2.9 1.7		2.0	0.8	1.8
"" ALTRE COND.(12) STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15)	3.6 8.8 30.1	1.5 3.5 5.2 22.8 1.1	20.9 12.0 9.6	0.6 1.3 7.7 23.7 3.2	0.4 1.5 28.1 16.5 4.6	2.8 2.1 17.9 17.0 5.7
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI	26.0 12.9 27.1	23.4 20.0 14.7 33.6 8.3	32.8 27.7 6.5 25.7 7.4	22.4 21.1 16.3 18.4 21.8	15.7 24.9 12.0 2.9 44.5	10.4 15.6 17.6 5.9 50.5
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO	35.7 64.3	41.8 58.2	33.1 66.9	40.2 59.8	47.4 52.6	56.4 43.6

Emilia - Romagna Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bologna	Pia- cenza	Reggio Emilia	Modena	Parma	Ferrara	Ravenna	Forli	Rimini	
POPOLAZIONE	3851	866	254	451	603	384	323	343	344	283	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	. 215	47	18	21	30	28	9	16	24	21	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.		43	2	12	11	1	9	17	19	8	
GAZZETTA DI PARMA	. 216		3	4		207			2		
GAZZETTA DI REGGIO	. 141			140		1					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	. 358	46	38	63	43	50	25	27	49	17	
JIBERTA'	. 168	2	166								
_A NUOVA FERRARA	. 103	1					102				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	124	2		2	120						
_A REPUBBLICA	. 415	179	8	32	60	18	23	32	39	24	
L RESTO DEL CARLINO	. 1015	301		99	138	1	108	138	126	106	
L SOLE 24 ORE	. 64	17	6	8	7	2	6	9	4	6	
_A STAMPA	. 81	7	7	5	4	4	1	14	26	13	
TUTTOSPORT	. 63	9	3	12	10	6	7	6	6	5	
L'UNITA'	. 60	20		11	13	1	3	6	5	1	
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY	. 66	58		1	6	1			1		
LEGGO		55		1	1	2			1	1	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	. 2232	517	191	264	299	245	189	185	201	141	

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	22.5	6.6	11.7	15.7	10.0	8.4	8.9	8.9	7.3	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA 1	100.0	22.0	8.5	9.8	14.0	13.1	4.3	7.4	11.0	9.9	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 1	100.0	35.0	1.8	9.7	9.2	0.5	7.4	14.1	15.4	6.9	
GAZZETTA DI PARMA 1	100.0		1.3	2.0		96.0			0.7		
GAZZETTA DI REGGIO 1	100.0			99.3	0.3	0.4					
LA GAZZETTA DELLO SPORT 1	100.0	12.8	10.5	17.6	12.0	14.1	6.9	7.6	13.7	4.8	
LIBERTA' 1	100.0	1.0	98.8	0.1		0.1					
LA NUOVA FERRARA 1	100.0	0.6					99.0	0.4			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI 1	100.0	1.7		1.8	96.5						
	100.0	43.2	2.0	7.6	14.6	4.3	5.5	7.7	9.4	5.7	
IL RESTO DEL CARLINO 1	100.0	29.6		9.8	13.6		10.6	13.6	12.4	10.4	
IL SOLE 24 ORE1	100.0	26.4	8.6	12.1	10.9	3.7	8.8	13.3	6.8	9.4	
LA STAMPA 1		8.4	8.2	6.7	5.2	5.3	1.8	17.4	31.5	15.5	
TUTTOSPORT1	100.0	14.0	4.1	18.4	15.8	8.9	11.0	9.9	9.8	8.1	
L'UNITA' 1	100.0	32.7	0.5	18.0	21.6	2.0	5.1	9.5	8.9	1.7	
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY 1	100.0	87.5		1.3	8.3	1.3		0.4	0.8	0.3	
LEGGO 1	100.0	90.5		0.9	1.8	2.7		0.4	2.3	1.3	
QUOTIDIANI AUDIPRESS 1	100.0	23.2	8.5	11.8	13.4	11.0	8.5	8.3	9.0	6.3	

AUDIPRESS 2011/II

142

Emilia - Romagna

Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corrie- re dello Sport- Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gaz- zetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz, di Modena /Carpi	La Repub- blica	Il Resto del Carlino	II Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	L'Unità	City
POPOLAZIONE	3851	215	123	216	141	358	168	103	124	415	1015	64	81	63	60	66
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
CORRIERE DELLA SERA		215	9	22	9	28	11	5	8	43	76	12	12	4	7	7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		9	123		8	50	2	5	4	25	68	1	11	21	4	6
GAZZETTA DI PARMA		22		216	2	39	3			8	3	1	3	5		
GAZZETTA DI REGGIO LA GAZZETTA DELLO SPORT		9 28	50	2	141	35	-00	40	2	11	44	5	3	6	5	
LIBERTA'		11	2	39	35	358 32	32 168	13	21	41	130	4	22	27	12	3
LA NUOVA FERRARA	103	5	5	3		13	100	103		6 9	49	1	4	2	3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARP		8	4		2	21		103	124	22	44	4	1	2	6	
LA REPUBBLICA		43	25	8	11	41	6	9	22	415	153	13	20	10	19	18
IL RESTO DEL CARLINO		76	68	3	44	130	1	49	44	153	1015	32	32	28	20	32
IL SOLE 24 ORE	64	12	1	1	5	4	1	4	4	13	32	64	4	2	1	2
LA STAMPA		12	11	3	3	22	4		1	20	32	4	81	10	5	2
TUTTOSPORT		4	21	5	6	27	2	4	2	10	28	2	10	63	4	1
L'UNITA'	60	7	4		5	12		3	6	19	20	1	5	4	60	4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN	ITO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.	137	8	3	4	1	9	1	6	2	75	38	4	3		2	5
IO DONNA		26	1	7	2	4	6	1	2	12	22	4	3	1	2	2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO																
SPORT		8	12	10	14	54	5	5	2	15	42	1	5	7	2	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	289	34	12	8	5	19	4	7	8	134	85	9	12	4	10	14
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	66	7	6			3				18	32	2	2	1	4	66
LEGGO	61	7	5	1	1	6			1	13	30	1	3	1	4	17

Emilia - Romagna

Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI	Totale	Leggo
POPOLAZIO	NE 3851	61
QUOTIDIANI A PAGAMENTO		
CORRIERE DELLA SERA	215	7
CORRIERE DELLO SPORT-STA	DIO 123	5
GAZZETTA DI PARMA		1
GAZZETTA DI REGGIO		1
LA GAZZETTA DELLO SPORT		6
LIBERTA'		
LA NUOVA FERRARA		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/O		1
LA REPUBBLICA		13
IL RESTO DEL CARLINO		30
IL SOLE 24 ORELA STAMPA		3
TUTTOSPORT		3
L'UNITA'		4
CONTA		4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGA	MENTO	
D-LA REPUBBLICA DELLE DON		3
IO DONNA		2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA D		
SPORT		2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	289	7
QUOTIDIANI GRATUITI		
CITY		17
LEGGO	61	61

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gaz- zetta dello Sport	La Nazione	La Repub- blica	Il Sole 24 Ore	II Tirreno	Tutto- Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub. delle Donne	Sport Week Gazzetta Sport	Venerdì di Re- pubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	3288	145	91	126	315	755	262	71	533	56	58	54	101	202	116	99
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	1718 1601 243	98 47 53 20 32	79 12 25 16 9	81 46 57 20 36	275 40 56 34 21	451 304 288 76 213	150 112 112 112 21 91	52 19 25 11 14	302 231 214 47 167	48 8 11 7 4	48 11 13 5 8	20 34 30 5 25	78 22 16 5	108 95 91 19 72	62 54 39 15 25	51 48 36 12 23
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI	237 444 605 540 484	5 17 29 37 26 15	3 6 17 20 18 12 15	5 8 19 31 25 16 22	22 42 52 59 55 36 48	24 70 102 142 149 110 158	6 25 29 39 65 44 55	1 4 16 20 8 9 13	14 34 71 89 112 89 123	5 7 8 7 9 7	6 8 13 10 8 13	4 10 5 11 15 9	9 10 23 31 15 12	8 40 25 42 42 45	10 24 15 29 15 8 14	9 20 17 21 11 8 14
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA-INFERIORE INFERIORE	340 2578 325	4 33 100 7 1	8 72 10 1	12 92 22	4 33 247 30	5 91 603 54 3	5 53 191 11	1 21 46 4	7 69 405 50 2	4 45 6	3 8 44 4	1 11 42	7 71 22	4 30 156 9 3	15 95 5 1	10 83 5
TITOLO DI STUDIO LAUREA	1076 1141 674	37 74 30 3	4 42 32 12 1	10 34 63 19	28 102 142 39 3	71 291 279 101 13	56 131 60 13 2	21 35 8 6	58 189 183 96 7	2 18 24 9 2	13 33 10 2	17 28 8 1	5 34 58 3	56 94 39 13	13 57 41 5	10 42 40 5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI AGRICOLTORI INTELLETTUALI	674	21 45 3	6 19 1	4 35 1	24 70 3	43 187 4	25 71	18 17	35 109 8	3 9 1	12 11	6 17	11 22 2	22 47 2	8 29	4 23
DOCENTISTUDENTI		6 22	10	3 12	2 53	14 86	14 29	1 5	11 48	8	3 7	5 2	12	9 15	1 29	1 26
OPERAL E BRACCIANTI OPERALBRACCIANTI		10	21	28	68	116	26	6	81	13	4	3	28	13	18	14
PENSIONATI ED ALTRICASALINGHE		34	32	34	91	244	85	21	184	21	20	16	25	78	22	27
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		4	1 1	5 4	4	47 14	11 1	2	40 17	1	1	6	1	16	6	2 2
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR/POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	444 141 63 21 61	21 29 6 5 3 6 10	6 11 5 2 1	4 16 15 3 1 3 28	24 41 16 10 3 2 68	43 110 48 21 4 14 116	25 54 8 5 14 26	18 14 2 1 6	35 70 20 13 8 11	3 4 2 1 1	12 10 1 3 4	6 15 1 5 3	11 15 5 1 2	22 36 6 4 2 9	8 23 2 2 2	4 19 2 1 14
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) "" DI COND.2,6(9) "" DI COND.3-5(10) "" DI COND.7(11) "" ALTRE COND.(12). STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15).	34 62 100 205 316 941	1 1 2 22 22 22 16	1 1 10 23 9	1 1 1 4 2 12 28 7	1 1 3 53 67 27	7 8 8 14 25 86 195 57	3 4 1 1 4 29 66 23	1 5 17 5	4 4 5 17 27 48 155 35	1 8 15 7	7 15 5	3 1 2 2 2 14 2	1 12 6 21	4 2 3 6 15 61 17	1 1 2 3 3 29 13 11	1 2 1 26 17 12
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI	956 978 305	27 51 30 19	19 27 23 8 14	59 29 38	83 89 93 36 14	163 214 228 59 91	42 60 73 30 57	12 23 24 7 5	104 134 187 102 6	15 19 13 7	11 14 17 5	10 15 15 5 9	41 24 20 13 3	39 51 47 15 50	14 35 22 6 38	9 33 18 6 33
COMUNI CAPOLUOGONON CAPOLUOGO		52 92	32 59	38 88	103 211	268 487	120 142	25 47	202 331	13 42	28 30	23 31	24 77	91 112	50 66	43 56

secondo: • caratteri socio-c	sinogranei	(valori assoluti x 1.00
ADULTI	Totale Metro	
POPOLAZIONE	3288 77	
SESSO		
JOMINI	1570 38	
OONNE	1718 39	
RESPONSABILI ACQUISTI	1601 25	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1358	
CLASSE DI ETA'		
4-17 ANNI		
8-24 ANNI	The state of the s	
25-34 ANNI 15-44 ANNI		
5-54 ANNI		
5-64 ANNI		
5 ANNI ED OLTRE		
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE	31	
MEDIA-SUPERIORE	340 9	
/IEDIA		
MEDIA-INFERIORE		
NFERIORE	14 1	
TITOLO DI STUDIO		
AUREA		
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE		
ICENZA MEDIA INFERIORE ICENZA ELEMENTARE		
ESSUN TITOLO		
PATEC COCIO DEOCECCIONALE		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI	167 4	
CETI MEDI		
GRICOLTORI		
NTELLETTUALI	1	
OCENTI	61 1	
STUDENTI		
PERAI E BRACCIANTI		
PERAI	472 12	
BRACCIANTI		
PENSIONATI ED ALTRI	1151 18	
CASALINGHE		
AM. NON OPERAIE		
AM. OPERAIE	100 3	
ONDIZIONE PROFESSIONALE		
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)		
MPIEGATI(2)		
IEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) GENTI/LAV. IN PROPRIO(4)		
GRICOLTORI(5)		
NSEGNANTI E GIORNALISTI(6)		
PERAI E OPERAI AGRICOLI(7)		
ASALINGHE CON		
APOFAM. DI COND.1(8)	22	
DI COND.2,6(9)		
DI COND.3-5(10)		
DI COND.7(11)		
'ALTRE COND.(12)		
TUDENTI(13)		
ENSIONATI(14) LTRI(15)		
MPIEZZA CENTRI		
INO 10 MILA ABITANTI	725 8	
0 - 30 MILA ABITANTI		
0 - 100 MILA ABITANTI		
00 - 250 MILA ABITANTI	305 1	
DLTRE 250 MILA ABITANTI	324 25	
OMUNI		
	•	
APOLUOGO	1131 28	

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gaz- zetta dello Sport	La Nazione	La Repub- blica	Il Sole 24 Ore	II Tirreno	Tutto- Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub. delle Donne	Sport Week Gazzetta Sport	Venerdi di Re- pubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO JOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	52.3 48.7 7.4	67.8 32.2 36.5 14.1 22.4	86.8 13.2 27.8 17.5 10.3	63.9 36.1 44.8 16.0 28.8	87.4 12.6 17.6 11.0 6.7	59.7 40.3 38.2 10.0 28.2	57.1 42.9 42.7 8.0 34.7	72.7 27.3 34.9 15.6 19.3	56.7 43.3 40.2 8.9 31.4	85.6 14.4 19.9 12.6 7.3	81.4 18.6 21.6 7.8 13.8	36.6 63.4 55.0 8.7 46.2	77.8 22.2 15.8 5.1 10.7	53.3 46.7 45.2 9.4 35.8	53.6 46.4 33.7 12.5 21.2	51.9 48.1 36.1 12.4 23.7
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI 18-24 ANNI 25-34 ANNI 35-44 ANNI 15-54 ANNI 55-64 ANNI 55 ANNI ED OLTRE	7.2 13.5 18.4 16.4 14.7	3.6 11.9 19.8 25.7 18.3 10.1 10.6	3.2 6.4 18.3 22.4 19.8 13.1 16.7	3.8 6.1 15.4 24.9 19.7 12.8 17.3	7.1 13.3 16.6 18.8 17.5 11.5	3.1 9.3 13.5 18.8 19.8 14.6 21.0	2.2 9.4 11.1 14.8 24.7 16.9 20.9	1.4 6.2 22.7 27.6 10.7 12.4 18.9	2.5 6.4 13.4 16.7 21.0 16.8 23.1	9.4 13.1 14.7 12.4 16.8 12.4 21.3	9.9 13.8 23.1 16.8 14.4 22.0	7.1 19.0 8.7 20.8 27.1 17.2	8.5 9.7 22.4 30.7 15.3 12.0 1.4	3.7 19.8 12.6 21.0 20.9 22.1	8.3 20.7 13.0 25.4 13.3 7.0 12.4	8.8 19.9 17.1 20.9 11.0 7.9 14.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA MEDIA-INFERIORE NFERIORE	10.3 78.4 9.9	2.6 23.1 69.0 4.9 0.5	9.0 79.2 10.5 1.3	0.3 9.2 73.0 17.1 0.3	1.2 10.5 78.5 9.6 0.1	0.6 12.0 79.9 7.1 0.3	2.0 20.4 72.9 4.3 0.4	1.3 28.8 64.9 5.0	1.2 13.0 76.0 9.4 0.4	0.2 8.0 80.8 10.6 0.3	4.5 13.4 75.7 6.3	1.8 21.2 77.0	7.1 70.5 22.4	2.1 14.9 77.3 4.4 1.4	0.3 12.7 82.3 4.0 0.7	0.2 10.2 83.8 5.1 0.7
TITOLO DI STUDIO LAUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO	32.7 34.7 20.5	25.4 51.2 20.4 2.1 0.8	4.6 45.9 34.6 13.6 1.2	8.2 26.9 49.6 14.8 0.5	9.0 32.4 45.2 12.3 1.0	9.3 38.5 36.9 13.4 1.8	21.3 49.8 22.8 5.1 0.9	29.5 49.2 11.2 8.3 1.8	10.8 35.6 34.3 18.0 1.3	4.3 31.8 43.7 16.9 3.3	22.1 56.9 16.8 3.9 0.2	30.9 52.1 15.1 1.6 0.3	4.7 34.1 57.7 3.4	27.8 46.3 19.1 6.2 0.5	10.9 49.5 35.1 4.3 0.3	10.5 42.6 40.9 5.4 0.6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE DETI SUPERIORI DETI MEDI AGRICOLTORI NTELLETTUALI	20.5	14.3 31.3 2.3	6.7 20.4 1.0	3.5 27.8 0.7	7.5 22.3 1.0	5.7 24.7 0.5	9.4 27.0	25.8 24.2	6.6 20.4 1.5	4.6 15.3 1.1	21.3 19.4	11.0 31.2	10.6 22.0 2.1	11.0 23.1 1.1	6.8 24.9	3.7 23.5
DOCENTISTUDENTI		4.0 15.0	0.3 11.4	2.6 9.2	0.5 16.8	1.9 11.4	5.4 11.0	2.0 7.5	2.2 8.9	0.9 13.8	4.4 11.6	8.3 3.7	11.6	4.6 7.4	1.1 25.4	1.3 26.8
DPERAI E BRACCIANTI DPERAIBRACCIANTI		6.9	23.1	22.1	21.7	15.4	10.0	8.1	15.2	23.0	6.7	5.6	27.6	6.3	15.8	13.9
PENSIONATI ED ALTRI CASALINGHE FAM. NON OPERAIE FAM. OPERAIE	9.8	23.2 2.7 0.2	34.6 1.4 1.1	27.2 3.7 3.2	28.8 1.3 0.3	32.3 6.2 1.9	32.4 4.2 0.5	29.8	7.4 3.2	38.3 2.6 0.3	2.2	28.8 11.5	1.2	7.8	18.9 4.9 2.4	26.9 2.4 1.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) MPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) NSEGNANTI E GIORNALISTI(6) DPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	13.5 4.3 1.9 0.6 1.8	14.3 20.2 4.4 3.5 2.3 4.0 6.9	6.7 12.5 5.6 2.0 1.0 0.3 23.1	3.5 12.6 12.1 2.6 0.7 2.6 22.1	7.5 12.9 5.0 3.3 1.0 0.5 21.7	5.7 14.6 6.4 2.7 0.5 1.9 15.4	9.4 20.5 3.2 1.9 5.4 10.0	25.8 19.0 0.7 2.8 2.0 8.1	6.6 13.1 3.8 2.4 1.5 2.2 15.2	4.6 8.0 4.3 2.2 1.1 0.9 23.0	21.3 17.2 2.2 4.4 6.7	11.0 28.5 2.6 8.3 5.6	10.6 14.6 4.9 0.7 2.1 27.6	11.0 17.9 3.0 2.1 1.1 4.6 6.3	6.8 19.5 1.5 1.8 1.1	3.7 18.9 0.4 1.9
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) " DI COND.2,6(9) " DI COND.3-5(10) " DI COND.7(11) " ALTRE COND.(12) STUDENTI(13) PENSIONATI(14)	1.0 1.9 3.0 6.2 9.6	0.8 0.8 0.1 0.2 1.1 15.0 15.4	0.4 1.1 1.0 11.4 25.2	1.0 0.6 0.8 3.2 1.3 9.2 22.2	0.2 0.3 0.3 0.9 16.8 21.3	0.9 1.0 1.0 1.9 3.3 11.4 25.8	1.1 1.5 0.2 0.5 1.5 11.0 25.1	1.8 7.5 24.4	0.7 0.7 0.9 3.2 5.1 8.9 29.0	0.2 0.3 2.4 13.8 26.7	0.6 11.6 25.3	5.2 2.5 3.8 3.7 25.3	0.4 0.7 11.6 6.2	1.9 1.0 1.7 3.2 7.4 30.0	0.5 0.6 1.6 2.4 2.2 25.4 11.3	0.6 1.6 0.8 26.8 16.7
ALTRI(15)	7.2 22.0 29.1 29.7 9.3	11.0 18.6 35.4 20.7 12.8 12.5	9.6 21.2 30.0 25.0 8.9 14.9	5.5 47.0 22.7 29.9 0.4	26.4 28.2 29.5 11.4 4.5	7.5 21.6 28.4 30.2 7.8 12.0	8.7 16.1 22.9 27.7 11.4 21.9	7.0 16.9 32.7 33.4 9.5 7.6	19.5 25.1 35.2 19.1 1.1	12.6 26.6 34.6 23.9 12.8 2.1	9.0 18.8 23.4 28.3 9.1 20.4	3.5 18.6 27.2 27.2 9.7 17.4	20.5 40.6 23.9 19.9 12.6 3.1	19.2 25.2 23.4 7.6 24.5	9.6 12.4 30.3 19.0 5.3 33.0	9. 33. 18. 6. 33.
COMUNI CAPOLUOGO		36.1 63.9	35.2 64.8	30.3 69.7	32.8 67.2	35.5 64.5	45.7 54.3	34.6 65.4	37.9 62.1	24.1 75.9	48.3 51.7	42.7 57.3	23.9 76.1	44.8 55.2	42.7 57.3	43. 56.

AUDIPRESS 2011/II

POPOLAZIONE SESSO JOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	Totale 100.0	100.0	
BESSO JOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI		100.0	
JOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI	47.7		
OONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI	47.7		
RESPONSABILI ACQUISTIRESPONSABILI ACQ. UOMINI		49.5	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	52.3	50.5	
	48.7	32.3	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	7.4	10.5	
	41.3	21.8	
CLASSE DI ETA'			
4-17 ANNI		4.9	
8-24 ANNI		21.9	
25-34 ANNI		15.3	
85-44 ANNI		26.9	
I5-54 ANNI		11.2	
55-64 ANNI		9.3	
5 ANNI ED OLTRE	26.3	10.6	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		0.4	
SUPERIORE		0.4	
MEDIA-SUPERIORE		11.8	
MEDIA		83.3	
MEDIA-INFERIORE		3.5	
NFERIORE	0.4	1.1	
TITOLO DI STUDIO			
AUREA	9.3	8.9	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	32.7	52.9	
ICENZA MEDIA INFERIORE	34.7	35.8	
ICENZA ELEMENTARE		2.2	
IESSUN TITOLO	2.8	0.3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
ETI SUPERIORI	5.1	5.2	
ETI MEDI	20.5	25.0	
GRICOLTORI	0.6		
NTELLETTUALI			
OCENTI	1.8	1.6	
STUDENT!	9.6	24.8	
PERALE BRACCIANTI			
PERAI	14.4	15.5	
BRACCIANTI	0.1		
PENSIONATI ED ALTRI	35.0	23.3	
CASALINGHE			
AM. NON OPERAIE	9.8	1.0	
AM. OPERAIE	3.0	3.6	
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.1	5.2	
MPIEGATI(2)		23.9	
IEGOZIANTÍ E ARTIGIANI(3)	4.3	0.6	
GENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.9	0.5	
GRICOLTORI(5)			
NSEGNANTI È ĜIORNALISTI(6)		1.6	
PERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.4	15.5	
ASALINGHE CON	,_		
CAPOFAM. DI COND.1(8)		0.5	
DI COND.2,6(9)			
DI COND.3-5(10)		0.1	
DI COND.7(11)		3.6	
' ALTRE COND.(12)		0.4	
STUDENTI(13)		24.8	
PENSIONATI(14) LTRI(15)		13.5 9.9	
MDIEZZA CENTRI			
MPIEZZA CENTRI	20.0	11.0	
INO 10 MILA ABITANTI		11.0	
0 - 30 MILA ABITANTI		39.2	
0 - 100 MILA ABITANTI		17.2	
00 - 250 MILA ABITANTI		0.8	
DLTRE 250 MILA ABITANTI	9.9	31.8	
OMUNI			
APOLUOGO		36.8	
ON CAPOLUOGO	65.6	63.2	

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Firenze	Massa Carrara	Lucca	Livorno	Pisa	Gros- seto	Pistoia	Arezzo	Siena	Prato	
POPOLAZIONE	3288	871	182	346	303	364	203	257	307	240	215	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO CORRIERE DELLA SERA	91 126 315 755 262 71 533	52 45 65 263 131 16 30 14	8 2 17 38 6 4 28 4	14 72 11 11 82 3	9 6 33 11 16 3 122 4	15 7 47 38 24 15 123 5	4 6 17 14 39 8 3 60 3	5 17 55 7 6 40 5	23 9 50 54 84 20 2	7 6 60 26 82 15 4	17 7 26 73 24 7 47	
QUOTIDIANI GRATUITI CITY LEGGO METRO QUOTIDIANI AUDIPRESS	116 99 77	94 84 67 503	74	146	154	1 1 183	101	3 1 1	5 5 5 153	2 2 2 125	11 6 2	

(percentuali di composizione)

											(porcontaan ar composizione)
POPOLAZIONE 100.0	26.5	5.5	10.5	9.2	11.1	6.2	7.8	9.3	7.3	6.5	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA 100.0	35.9	5.6	2.5	6.4	10.7	3.1	3.5	15.6	4.7	12.0	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 100.0	49.8	2.2	2.6	7.1	7.2	6.2	0.4	10.3	6.5	7.9	
CORRIERE DELL'UMBRIA 100.0	0.4					13.1		39.2	47.3		
LA GAZZETTA DELLO SPORT 100.0	20.7	5.5	4.4	10.6	14.9	4.5	5.5	17.2	8.3	8.4	
LA NAZIONE 100.0	34.8	5.0	9.6	1.5	5.0	5.1	7.2	11.2	10.9	9.7	
LA REPUBBLICA 100.0	49.9	2.2	4.0	6.2	9.2	3.2	2.6	7.7	5.6	9.3	
IL SOLE 24 ORE 100.0	22.4	6.1	15.5	4.1	21.6	3.7	9.1	2.6	4.9	10.0	
IL TIRRENO 100.0	5.7	5.3	15.4	22.9	23.0	11.2	7.5			8.8	
TUTTOSPORT 100.0	24.8	6.8	5.0	7.5	8.7	5.4	8.3	15.3	8.9	9.3	
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY	80.9	0.3	0.6		0.6		2.2	4.0	1.7	9.8	
LEGGO 100.0	84.8	0.2			1.1		1.1	4.6	1.9	6.1	
METRO 100.0	87.3	0.4					1.7	5.9	2.5	2.1	
QUOTIDIANI AUDIPRESS 100.0	30.5	4.5	8.8	9.3	11.1	6.1	5.3	9.3	7.6	7.5	

148 AUDIPRESS 2011/II



Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gaz- zetta dello Sport	La Nazione	La Repub- blica	II Sole 24 Ore	II Tirreno	Tutto- Sport	City	Leggo	Metro	
POPOLAZIONE	3288	145	91	126	315	755	262	71	533	56	116	99	77	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
CORRIERE DELLA SERA	145	145	5	16	29	44	38	14	17	3	14	13	10	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	91	5	91	8	39	52	14	2	20	10	16	9	6	
CORRIERE DELL'UMBRIA	126	16	8	126	46	71	14	3	11	9	1	1	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	315	29	39	46	315	143	32	10	103	24	11	7	4	
LA NAZIONE	755	44	52	71	143	755	79	29	157	25	56	47	33	
LA REPUBBLICA		38	14	14	32	79	262	18	49	5	26	17	12	
IL SOLE 24 ORE		14	2	3	10	29	18	71	22	1	6	6	3	
IL TIRRENO		17	20	11	103	157	49	22	533	14	4	3	2	
TUTTOSPORT	56	3	10	9	24	25	5	1	14	56	4	4	1	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZ	'A 58	11	2	4	11	17	22	10	14	1	2	2	2	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	54	5			1	8	22	3	8	1	5	4	4	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELL	.0													
SPORT	101	4	10	13	46	46	10	2	24	11	3	2	3	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	202	18	7	6	26	58	81	11	31	2	16	13	11	
QUOTIDIANI GRATUITI														
CITY	116	14	16	1	11	56	26	6	4	4	116	58	46	
LEGGO	99	13	9	1	7	47	17	6	3	4	58	99	43	
METRO		10	6	1	4	33	12	3	2	1	46	43	77	

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	II Messag- gero	La Repub- blica	II Resto del Carlino	Sport Week- Gazzetta Sport	Venerdi di Re- pubblica	
POPOLAZIONE	1366	310	50	149	93	94	239	61	59	
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	. 709 . 630 . 94	193 117 106 29 77	26 24 16 3 13	140 9 19 17 2	66 27 27 9 18	50 44 32 6 26	151 88 98 36 62	52 9 8 4 4	23 36 30 5 26	
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI. 18-24 ANNI. 25-34 ANNI. 35-44 ANNI. 45-54 ANNI. 55-64 ANNI. 65 ANNI ED OLTRE	106 196 244 222 191	7 25 61 66 62 45 45	4 5 10 11 8 5	8 15 28 35 22 15 25	2 7 11 16 16 18 24	5 9 14 17 20 13	8 20 29 44 50 34 55	5 15 11 16 7 3 5	1 7 4 13 11 9	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA MEDIA-INFERIORE INFERIORE	212 919 211	5 48 231 24 1	2 17 29 2	1 19 110 19	2 20 57 13	2 28 61 4	7 55 147 27 2	1 14 37 9	1 19 38 2	
TITOLO DI STUDIO LAUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO	513 426 213	38 161 88 20 3	12 28 9 1	11 71 52 13 2	9 50 24 8 2	29 40 21 4 1	34 108 70 22 4	6 34 20 2	21 23 10 4	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI AGRICOLTORI	323	27 109	6 16	12 47	11 22	11 31	26 67	4 20	8 14	
INTELLETTUALI DOCENTISTUDENTI		3 24	3 10	17	1 7	2 13	4 24	13	2	
OPERAI E BRACCIANTI OPERAI PENSIONATI ED ALTRI		53 77	5 10	34 38	10 40	9 25	34 71	12 11	3 20	
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE FAM. OPERAIE		11 5	1	1	1	3	11 2	1	3	
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	188 93 32	27 72 26 7	6 12 4	12 25 15 5	11 11 7 1	11 24 6	26 34 25 5	4 12 7	8 12 1	
AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) CASALINGHE CON	25	3 53	3 5	34	1 10	2 9	4 34	12	2	
CAPOFAM. DI COND.1(8) "" DI COND.2,6(9) "" DI COND.3-5(10) "" DI COND.7(11) "" ALTRE COND.(12) STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15)	15 19 39 54 138 392	1 4 5 5 24 61 20	10 8 2	1 17 30 11	1	1 1 2 13 23 23	3 1 2 2 5 24 61 13	1 13 6 6	1 1 2 9 18 3	
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 10 - 30 MILA ABITANTI 30 - 100 MILA ABITANTI 100 - 250 MILA ABITANTI	300 464	110 68 109 23	17 11 20 2	63 27 53 5	27 10 47 8	30 18 40 6	106 40 85 9	22 9 29 1	16 10 32 1	
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO		62 248	12 38	27 122	30 63	18 76	54 184	14 47	15 44	

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	II Messag- gero	La Repub- blica	Il Resto del Carlino	Sport Week- Gazzetta Sport	II Venerdi di Re- pubblica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
ESSO										
IOMINI		62.2	51.4	93.7	70.7	53.3	63.2	84.8	38.8	
ONNE		37.8	48.6	6.3	29.3	46.7	36.8	15.2	61.2	
ESPONSABILI ACQUISTI ESPONSABILI ACQ. UOMINI		34.2 9.4	32.5 5.7	12.7 11.2	28.6 9.3	34.0 6.2	40.9	13.1	51.8 8.2	
ESPONSABILI ACQ. DONNE		24.7	26.8	1.5	19.3	27.8	25.9	6.4	43.5	
LASSE DI ETA'										
4-17 ANNI		2.1	8.6	5.3	2.5	5.7	3.3	8.2	2.5	
8-24 ANNI		8.0	10.9	10.3	7.0	9.5	8.2	23.9	12.4	
5-34 ANNI 5-44 ANNI		19.6 21.3	19.5	19.1 23.5	12.0 16.8	15.3 17.6	12.1	18.5 25.6	6.9 22.7	
5-54 ANNI		19.9	16.7	14.9	17.1	21.5	20.9	11.3	19.2	
5-64 ANNI		14.6	10.1	10.1	19.2	14.0	14.2	4.9	15.8	
5 ANNI ED OLTRE		14.5	12.6	16.9	25.5	16.4	22.8	7.5	20.4	
LASSE SOCIO-ECONOMICA										
UPERIORE		1.7	4.6	0.6	2.0	1.9	3.1	0.9	0.9	
EDIA-SUPERIORE		15.6	34.8	12.7 73.7	21.2	29.8	23.2 61.5	22.7 61.2	31.7 64.4	
IEDIA IEDIA-INFERIORE		74.5 7.8	57.5	12.9	61.9 13.6	64.4	11.2	15.2	3.0	
NFERIORE		0.4	3.1	0.1	1.3	3.3	1.0	10.2	3.0	
ITOLO DI STUDIO										
AUREA	. 11.5	12.1	23.3	7.2	10.1	30.2	14.4	9.7	36.1	
OIPLOMA MEDIA SUPERIORE		52.1	56.5	47.8	53.5	42.4	45.4	54.9	39.1	
ICENZA MEDIA INFERIORE		28.4	17.3	34.8	26.1	22.1	29.4	32.5	17.2	
ICENZA ELEMENTARE ESSUN TITOLO		6.3 1.0	2.6	9.0	8.4 2.0	4.6 0.7	9.0	2.8	7.6	
ATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							1 2			
CETI SUPERIORI	. 5.9	8.6	11.6	7.9	11.7	11.7	10.8	6.2	13.0	
ETI MEDI		35.1	32.6	31.6	23.2	32.8	28.1	32.9	23.1	
GRICOLTORI		0.1		0.3	0.5		0.1			
NTELLETTUALI								,		
OCENTI		1.0	5.0		1.4	2.2	1.8		3.1	
TUDENTI	. 10.1	7.9	20.7	11.1	7.9	13.9	10.0	21.8	14.9	
PERALE BRACCIANTI PERAL	15.0	17.1	9.0	22.9	11.0	9.5	14.2	20.3	4.9	
PENSIONATI ED ALTRI		24.9	19.0	25.6	42.7	26.1	29.6	17.5	34.0	
CASALINGHE				20.0		2011	20.0			
AM. NON OPERAIE	. 7.0	3.5	1.4	0.6	0.8	2.9	4.6	1.2	4.6	
AM. OPERAIE	2.9	1.6	0.7		0.7	0.8	0.8		2.5	
CONDIZIONE PROFESSIONALE	5.0	0.0	44.0	7.0	44.7	44.7	40.0	6.2	12.0	
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) MPIEGATI(2)	. 5.9	8.6 23.3	11.6	7.9 16.7	11.7	11.7 25.7	10.8	6.2 19.5	13.0 19.8	
VIEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)		8.4	7.2	10.1	7.4	6.8	10.5	11.2	2.3	
GENTI/LAV. IN PROPRIO(4)		2.3	1.6	3.1	1.6	0.1	2.2		2.0	
GRICOLTORI(5)		0.1		0.3	0.5		0.1			
NSEGNANTI E GIORNALISTI(6)		1.0	5.0		1.4	2.2	1.8		3.1	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	. 15.0	17.1	9.0	22.9	11.0	9.5	14.2	20.3	4.9	
CASALINGHE CON	0.6	0.5	0.1		0.4	0.2	1.4			
CAPOFAM. DI COND.1(8) " DI COND.2,6(9)		0.5	0.1		0.4	0.2	0.4		0.7	
" DI COND.3-5(10)		1.4	0.4		0.1	0.6	0.8		1.3	
" DI COND.7(11)		1.6	0.7		0.7	0.8	0.8		2.5	
' ALTRE COND.(12)	3.9	1.6	0.9	0.6	0.4	1.7	2.0	1.2	2.6	
TUDENTI(13)		7.9	20.7	11.1	7.9	13.9	10.0	21.8	14.9	
ENSIONATI(14) LTRI(15)		19.7 6.4	15.0	7.3	36.7	23.9	25.4 5.5	9.9	29.8	
	0.0	0.4	4.0	1.3	0.0	2.4	0.5	3.0	0.1	
MPIEZZA CENTRI INO 10 MILA ABITANTI	37.5	35.4	34.6	42.4	29.3	32.0	44.3	35.2	27.2	
0 - 30 MILA ABITANTI		22.0	21.8	18.3	11.3	19.5		15.5	16.5	
0 - 100 MILA ABITANTI		35.3	39.2	35.9	50.5	42.0		47.1	53.8	
00 - 250 MILA ABITANTI		7.3	4.4	3.4	9.0	6.5		2.3	2.5	
OMUNI										
APOLUOGO		19.9	24.3	18.3	32.5	19.6		23.5	24.7	
ION CAPOLUOGO	78.8	80.1	75.7	81.7	67.5	80.4	77.2	76.5	75.3	

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Ancona	Pesaro Urbino	Mace- rata	Ascoli Piceno	Fermo	
POPOLAZIONE	1366	419	319	284	188	156	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE ADRIATICO	310	110	36	54	49	61	
CORRIERE DELLA SERA		10	11	11	11	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	149	37	34	30	26	21	
L MESSAGGERO	93	15	22	17	29	9	
LA REPUBBLICA	94	38	20	12	15	9	
L RESTO DEL CARLINO	239	37	85	56	38	23	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	655	205	136	124	100	90	

							(10000000000000000000000000000000000000
POPOLAZIONE	100.0	30.7	23.4	20.8	13.8	11.4	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE ADRIATICO	100.0	35.7	11.5	17.3	15.9	19.5	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	19.6	21.8	22.5	21.7	14.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	25.0	22.8	20.1	17.8	14.4	
IL MESSAGGERO	100.0	16.2	23.6	18.6	31.5	10.0	
LA REPUBBLICA	100.0	39.9	21.1	13.2	16.0	9.9	
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	15.6	35.5	23.4	15.9	9.5	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	31.3	20.8	18.9	15.3	13.7	



Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	II Messag- gero	La Repub- blica	Il Resto del Carlino	
POPOLAZIONE	1366	310	50	149	93	94	239	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO CORRIERE ADRIATICO CORRIERE DELLA SERA LA GAZZETTA DELLO SPORT IL MESSAGGERO LA REPUBBLICA IL RESTO DEL CARLINO	50 149 93 94	310 19 77 47 27 93	19 50 9 11 11	77 9 149 26 11 57	47 11 26 93 12 39	27 11 11 12 94 18	93 17 57 39 18 239	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORTIL VENERDI' DI REPUBBLICA	61	23 17	4 5	28 7	10 5	5 19	18 12	

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

secondo: • caraπeri socio-d	emogra	IIICI	,			(valori assoluti x 1.000
ADULTI	Totale	Corriere dell' Umbria	La Gaz- zetta dello Sport	La Nazione		
POPOLAZIONE	793	149	67	59		
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	414 373 44	93 56 41 5 36	60 7 4 2 3	33 27 23 2		
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI. 18-24 ANNI. 25-34 ANNI. 35-44 ANNI. 45-54 ANNI. 55-64 ANNI. 65 ANNI ED OLTRE	59 114 140 128 113	5 15 29 33 25 22 21	5 8 14 15 11 5 9	1 3 9 9 8 9		
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA-MEDIA-INFERIORE INFERIORE	60 373 343	1 13 85 49 1	4 40 22	11 34 14		
TITOLO DI STUDIO LAUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO	234 299 147	13 53 65 17 2	2 24 32 8 1	8 17 20 12 2		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI AGRICOLTORI INTELLETTUALI	135	6 30	3 16	5 10		
STUDENTI OPERAI E BRACCIANTI		3 15	9	2 3		
OPERALBRACCIANTI BRACCIANTI PENSIONATI ED ALTRI CASALINGHE	2	35 47	21 16	11 24		
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		7 6		4		
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5)	83 29 16	6 18 7 3	3 5 4 6	5 6 3 1		
INSEGNANTI È GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	19 152	3 35	21	2 11		
"" DI COND.2,6(9) "" DI COND.3-5(10) "" DI COND.7(11) "" ALTRE COND.(12) STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15)	8 7 32 52 69 221	1 2 6 3 15 31 16	9 10 6	1 1 3 3 19 5		
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 10 - 30 MILA ABITANTI 30 - 100 MILA ABITANTI 100 - 250 MILA ABITANTI	192 205	37 45 23 44	15 20 11 22	12 13 11 23		
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO		44 105	22 45	23 36		

ADULTI	Totale	Corriere dell' Umbria	La Gaz- zetta dello Sport	II La Nazione	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	52.2 47.0 5.5	62.4 37.6 27.6 3.3 24.3	90.3 9.7 6.7 2.9 3.8	55.3 44.7 38.8 3.8 35.0	
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI. 18-24 ANNI. 25-34 ANNI. 35-44 ANNI. 45-54 ANNI. 55-64 ANNI. 65 ANNI ED OLTRE	7.4 14.4 17.7 16.1 14.2	3.5 9.8 19.3 21.9 16.8 14.5	7.7 12.4 20.6 22.6 16.1 6.8 13.7	1.9 5.6 15.9 15.0 14.0 15.9 31.7	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE	7.5 47.0 43.2	0.6 8.6 57.3 33.0 0.5	0.5 6.5 60.2 32.8	18.4 57.2 24.4	
TITOLO DI STUDIO LAUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO	29.5 37.7 18.6	8.5 35.3 43.9 11.2	3.5 35.7 47.4 12.0 1.4	13.8 28.4 33.3 21.0 3.4	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI	. 17.1	4.3 19.9	4.8 24.1 0.2	8.3 16.4	
DOCENTISTUDENTI		2.0 10.0	0.5 13.7	3.0 5.6	
OPERAL OP		23.8	31.9	18.1	
PENSIONATI ED ALTRI CASALINGHE		31.3	24.3	39.8	
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		4.9 3.9	0.1 0.3	6.8 2.1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	10.4 3.7 2.1 0.5 2.3	4.3 12.3 4.8 2.1	4.8 8.0 6.6 8.8 0.2 0.5	8.3 9.4 5.1 1.3	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) "" DI COND.2,6(9)	0.5	0.5 0.9	0.1	18.1	
"" DI COND.3-5(10) "" DI COND.7(11) "" ALTRE COND.(12) STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15)	0.9 4.1 6.6 8.7 27.9	1.4 3.9 2.1 10.0 21.0 11.0	0.3 13.7 15.6		
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI	25.9 18.9	25.1 30.1 15.1 29.7	22.1 29.5 15.9 32.5	18.5	
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO		29.7 70.3			

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • province

secondo: • province				(valori assoluti x 1.000)
ADULTI	Totale	Perugia	Terni	
POPOLAZIONE	793	585	208	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO CORRIERE DELL'UMBRIALA GAZZETTA DELLO SPORT LA NAZIONE	67	119 54 57	31 13 2	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	295	223	71	

POPOLAZIONE 100.	73.8	26.2	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO CORRIERE DELL'UMBRIA	81.0	20.5 19.0 3.4	
QUOTIDIANI AUDIPRESS 100.	75.8	24.2	



Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI T	otale	Corriere dell' Umbria	La Gaz- zetta dello Sport	La Nazione	
POPOLAZIONE	793	149	67	59	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO CORRIERE DELL'UMBRIALA GAZZETTA DELLO SPORTLA NAZIONE	149 67 59	149 40 31	40 67 17	31 17 59	



ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gaz- zetta dello Sport	II Giornale	Libero	II Messag- gero	La Repub- blica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	II Tempo	Tutto- sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubbl. delle Donne	lo Donna
POPOLAZIONE	4941	390	494	132	255	138	59	1114	561	98	51	112	79	111	191	142
SESSO																
UOMINI		221	434	79	242	98	39	664	287	69	36	62	70	84	47	29
DONNE		169	60	53	14	40	20	450	274	29	15	50 46	9	27 40	143	114
RESPONSABILI ACQUISTIRESPONSABILI ACQ. UOMINI		175 38	84 49	56 13	34 25	56 25	29 10	465 104	262 49	35 14	27 14	10	12	20	120	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE		137	35	43	8	31	19	360	213	22	14	37	5	20	109	84
CLASSE DI ETA'											1.1					
14-17 ANNI	212	11	23	2	20	1		20	18	3	1 4		8		4	8
18-24 ANNI	398	26	57	7	33	5	3	72	37	3	4	5	11	1	14	13
25-34 ANNI		59	91	19	64	21	4	170	77	14	13	19	12	12	25	18
35-44 ANNI		86	90	42	60	20	7	248	119	22	12	20	14	29	43	37
45-54 ANNI		84	84 76	33	43	35	19	240	114	26 20	14	20 19	17 10	22 20	40 26	23 16
55-64 ANNI 65 ANNI ED OLTRE		58 66	74	22 6	24 12	26 30	10 16	167 196	95 100	10	2	29	8	28	38	26
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	250	54	11	4	10	14	9	47	82	20	3	8	3	23	33	26
MEDIA-SUPERIORE	956	119	58	10	46	35	22	246	184	42	14	34	12	54	79	57
MEDIA	3147	208	366	100	178	77	25	757	278	35	33	65	51	33	76	57
MEDIA-INFERIORE		8	58	18	20	11	3	63	16	1	1	5	13	1	2	2
			,					·								
TITOLO DI STUDIO LAUREA	683	108	18	17	25	26	14	124	186	45	14	19	6	50	75	47
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE		195	193	65	121	71	28	556	254	37	27	58	24	54	89	72
LICENZA MEDIA INFERIORE		75	230	38	100	35	15	350	111	14	10	29	42	7	24	20
LICENZA ELEMENTARE		11	49	12	10	6	2	77	9	2		6	7		2	3
NESSUN TITOLO	132	1	4			1		7	1							
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	335	56	13	4	13	16	9	81	89	33	8	9	5	27	28	20
CETI MEDI		127	160	63	98	45	21	393	155	27	22	34	24	37	55	41
AGRICOLTORI	16	3	1	2	1	2	1	2			1	1	1	1		
INTELLETTUALI	400	24	2					24	25		2	4	1	7	12	44
DOCENTISTUDENTI		24 39	3 55	4 7	43	1 9	2	24 75	35 62	6 8	3	4 5	12	7 2	12	11 19
OPERAI E BRACCIANTI	JZZ	33	33	'	45	3	-	,,,	02	· ·	,	5	12		13	13
OPERAL	540	30	101	14	50	13	4	147	33	8	9	15	14		6	1
BRACCIANTI	4							1								
PENSIONATI ED ALTRI	1331	81	141	23	43	39	15	287	143	13	4	34	18	32	50	38
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE	638	26	15	13	3	12	7	84	40	2	1	11	3	4	20	11
FAM. OPERAIE		4	4	2	3	1	,	21	5	1	1	11	1	4	20	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	335	56	13	4	13	16	9	81	89	33	8	9	5	27	28	20
IMPIEGATI(2)		93	92	45	61	22	12	272	118	22	16	20	12	35	50	34
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)		19	32	10	18	11	4	63	12	2	4	6	6	1	2	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)		8	21	3 2	8	4 2	1	30	18	2	1	2	3	1	1	2
AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)		24	1 3	4	4	1	'	24	35	6	3	4	1	7	12	11
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)		30	101	14	50	13	4	147	33	8	9	15	14		6	1
CASALINGHE CON	40		_											,		
CAPOFAM. DI COND.1(8)		4	2 3	1	1	1	2	9 22	10		1	1		1	7	1 6
"" DI COND.2,6(9) "" DI COND.3-5(10)		7 2	3	4 4	1	4		11	4			1			2	1
" DI COND.7(11)		4	4	2		1		21	5	1	1	ı i	1		-	2
** ALTRE COND.(12)		12	9	5	2	5	4	42	17	1	1	8	3	3	8	3
STUDENTI(13)		39	55	7	43	9	2	75	62	8	3	5	12	2	19	19
PENSIONATI(14)	997	70	101	14	20	32	13	211	119	12	2	29	10	30	43	31
ALTRI(15)	417	18	55	14	33	14	5	104	31	3	3	10	13	3	8	8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI		47	84	79	54	27	5	157	52	7	10	17	11	5	12	4
10 - 30 MILA ABITANTI		53	72	27	47	21	7	175	63	9	14	19	13	3	11	12
30 - 100 MILA ABITANTI		92	114	19	79	29	9	278	74	17	3	23	21	13	18	16
100 - 250 MILA ABITANTI OLTRE 250 MILA ABITANTI		184	5 219	6	10 66	7 54	37	26 478	8 365	64	20	3 50	33	89	149	110
	2300	104	219	0	00	54	31	4/0	505	04	20	30	33	09	143	110
COMUNI							40								450	
CAPOLUOGO	2623	205	236	22	89	66	40	530	383	68	24	59	39	90	153	113

ADULTI	Totale	Sport Week- Gazzetta Sport	II Venerdi di Re- pubblica	City	DNews	Leggo	Metro	(valori assoluti x 1.000)
POPOLAZIONE	4941	54	407	618	168	653	725	
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	2588 2318 346	47 7 11 4 7	180 227 219 39 180	291 327 247 45 202	93 75 69 16 53	317 336 254 47 207	350 375 284 53 232	
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI. 18-24 ANNI. 25-34 ANNI. 35-44 ANNI. 45-54 ANNI. 55-64 ANNI.	398 732 947 834 696	1 10 17 16 6 3	2 31 46 92 81 64 91	25 84 90 112 115 77 116	4 21 24 17 30 28 44	38 88 101 110 107 81 127	37 95 112 128 125 95 133	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA-INFERIORE INFERIORE	956 3147 565	3 5 41 4	64 153 179 10	30 134 399 52 3	8 33 112 15	30 125 433 63 2	32 152 478 59 3	
TITOLO DI STUDIO LAUREA	1924 1596 607	5 31 17 1	137 216 50 4	75 267 214 55 7	14 64 67 20 4	72 268 246 59 7	84 310 261 60 9	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI	1270	4 21	61 125	39 182	7 43	37 185	47 212	
DOCENTISTUDENTI		2 9	24 34	13 97	4 23	14 110	18 117	
OPERAI E BRACCIANTI OPERAI BRACCIANTI		7	13	74	24	84	94	
PENSIONATI ED ALTRI CASALINGHE FAM. NON OPERAIE		9	113	144 57	48 17	149 56	160 60	
FAM. OPERAIE			5	13	2	17	18	
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	876 209 102	4 11 4 2	61 100 9 9	39 127 23 17	7 31 7 2	37 126 23 18	47 151 26 18	
AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	123	2 7	24 13	13 74	4 24	14 84	18 94	
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) "" DI COND.2,6(9) "" DI COND.3-5(10) "" DI COND.7(11) "" ALTRE COND.(12). STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15)	120 58 164 420 522 997	9 2 11	7 6 4 5 13 34 98 23	3 13 6 13 35 97 105 54	1 3 1 2 13 23 39 11	2 14 3 17 36 110 111 57	4 15 5 18 37 117 120 58	
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 10 - 30 MILA ABITANTI 30 - 100 MILA ABITANTI 100 - 250 MILA ABITANTI OLTRE 250 MILA ABITANTI	701 1012 103	13 11 10 1 20	26 42 54 3 281	21 28 65	5 6 14	23 40 80 2 508	30 42 88 2 564	
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO		22 32	289 117	504 115	144 24	512 141	568 157	

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	Cornere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gaz- zetta dello Sport	II Giornale	Libero	# Messag- gero	La Repub- blica	II Sole 24 Ore	La Stampa	II Tempo	Tutto- sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubbl, delle Donne	lo Donna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTIRESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	52.4 46.9 7.0	56.7 43.3 45.0 9.8 35.1	87.9 12.1 16.9 9.9 7.0	59.6 40.4 42.5 9.7 32.8	94.7 5.3 13.2 10.0 3.3	71.2 28.8 40.8 18.1 22.7	65.6 34.4 48.9 16.9 32.0	59.6 40.4 41.7 9.4 32.3	51.2 48.8 46.7 8.7 38.0	70.6 29.4 35.9 13.9 22.0	70.9 29.1 53.4 26.5 26.9	55.3 44.7 41.4 8.6 32.8	88.5 11.5 21.7 15.6 6.1	75.5 24.5 35.8 17.6 18.2	24.8 75.2 62.9 5.6 57.4	20.2 79.8 63.9 4.9 59.0
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI	8.1 14.8 19.2 16.9 14.1	2.9 6.8 15.1 22.1 21.4 14.8 16.9	4.7 11.6 18.3 18.2 17.0 15.3 14.9	1.3 5.6 14.5 32.2 24.9 16.6 4.8	7.8 12.8 24.9 23.3 16.8 9.5 4.9	0.8 3.9 15.0 14.2 25.6 18.9 21.7	0.3 5.9 6.2 12.3 31.9 16.7 26.8	1.8 6.4 15.3 22.3 21.6 15.0 17.6	3.3 6.7 13.8 21.2 20.2 16.9 17.9	2.7 3.0 14.5 22.3 27.0 20.6 9.9	7.1 24.8 23.9 28.2 12.6 3.4	0.3 4.3 17.3 17.4 18.1 17.0 25.6	9.6 13.6 15.1 18.4 21.5 12.3 9.5	0.9 11.0 25.8 19.6 17.6 25.1	2.1 7.5 13.1 22.8 21.1 13.6 19.8	5.8 9.1 12.9 26.3 15.9 11.5 18.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA MEDIA-INFERIORE INFERIORE	19.3 63.7 11.4	13.9 30.4 53.5 2.1	2.3 11.6 74.1 11.7 0.2	3.0 7.4 75.6 13.6 0.4	3.9 18.2 69.8 7.7 0.4	10.4 25.6 56.0 8.0	15.2 37.3 42.6 4.9	4.2 22.1 68.0 5.6 0.1	14.7 32.8 49.5 2.9 0.1	20.4 42.3 36.0 1.4	6.2 27.0 64.4 2.5	7.6 30.0 57.6 4.8	4.4 14.6 64.8 16.0 0.2	21.2 48.7 29.6 0.5	17.4 41.7 39.8 1.2	18.2 40.1 40.0 1.7
TITOLO DI STUDIO LAUREA	38.9 32.3 12.3	27.7 50.0 19.3 2.9 0.2	3.6 39.0 46.6 9.9 0.9	12.8 49.7 28.5 8.8 0.1	9.7 47.2 39.0 4.1	19.1 51.4 25.1 4.1 0.4	23.1 47.0 26.0 3.9	11.1 49.9 31.4 6.9 0.6	33.2 45.3 19.7 1.7 0.1	46.4 37.3 14.6 1.8	28.4 52.5 18.9 0.2	16.8 51.6 25.9 5.4 0.2	8.1 29.9 53.6 8.5	45.0 48.6 6.4	39.4 46.7 12.8 1.1	33.3 50.8 13.8 2.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI	25.7	14.3 32.7 0.7	2.7 32.3 0.2	3.1 47.4 1.5	5.2 38.4 0.5	11.6 32.2 1.5	15.2 35.0 2.2	7.3 35.3 0.2	15.8 27.7 0.1	33.7 28.0	14.7 43.6 2.9	7.7 30.3 0.6	5.9 31.0 0.9	24.7 33.5 0.5	14.8 28.9	14.3 28.7
DOCENTISTUDENTI		6.0 10.0	0.6 11.2	3.2 5.0	1.4 16.9	0.9 6.5	3.7	2.1 6.7	6.2 11.0	5.9 8.3	4.9 5.0	3.4 4.0	0.7 15.8	6.1 2.1	6.1 10.0	7.4 13.2
OPERAI E BRACCIANTI OPERAIBRACCIANTI		7.6	20.5	10.8	19.5	9.5	6.4	13.2 0.1	5.8	8.3	17.2	13.4	18.3		3.4	1.0
PENSIONATI ED ALTRI		20.8	28.6	17.5	16.8	28.5	25.4	25.8	25.4	13.6	7.7	30.1	23.2	29.3	26.2	26.6
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		6.7 1.1	3.0 0.9	9.6 1.8	1.1 0.2	8.4 0.8	11.7 0.3	7.6 1.9	7.1 1.0	1.5 0.7	2.5 1.5	10.2 0.2	3.4 0.7	3.8	10.6	7.4 1.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	17.7 4.2 2.1 0.3 2.5	14.3 24.0 4.9 2.0 0.7 6.0 7.6	2.7 18.7 6.6 4.2 0.2 0.6 20.5	3.1 34.5 7.5 2.0 1.5 3.2 10.8	5.2 23.8 7.2 3.3 0.5 1.4 19.5	11.6 16.3 8.1 2.9 1.5 0.9 9.5	15.2 20.5 7.5 1.8 2.2 6.4	7.3 24.4 5.6 2.7 0.2 2.1 13.2	15.8 21.1 2.1 3.2 0.1 6.2 5.8	33.7 22.5 1.7 1.9 5.9 8.3	14.7 31.2 7.0 1.5 2.9 4.9	7.7 17.7 5.3 2.0 0.6 3.4 13.4	5.9 15.3 7.1 3.2 0.9 0.7 18.3	24.7 31.4 0.9 1.3 0.5 6.1	14.8 26.5 1.3 0.6 6.1 3.4	14.3 23.8 2.6 1.3 7.4 1.0
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) "" DI COND.2,6(9) "" DI COND.3-5(10) "" DI COND.7(11)	0.8 2.4 1.2	1.1 1.9 0.6 1.1	0.5 0.7 0.1 0.9	0.3 2.9 2.8 1.8	0.4 0.1 0.2	0.6 3.1 0.8 0.8	0.8 3.8 0.7 0.3	0.8 2.0 1.0 1.9	1.5 1.7 0.8 1.0	0.4 0.3 0.1 0.7	1.4	1.3 0.8 1.0 0.2	0.2	0.8	2.1 3.6 0.9	0.9 3.9 0.5 1.4
"" ALTRE COND.(12) STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15)	8.5 10.6 20.2	3.2 10.0 18.0 4.6	1.7 11.2 20.5 11.1	3.7 5.0 10.5 10.5	0.6 16.9 7.8 13.1	3.9 6.5 23.5 10.1	6.4 3.7 22.9 7.7	3.8 6.7 19.0 9.3	3.1 11.0 21.2	0.6 8.3 12.3 3.2	1.1 5.0 4.8 6.8	7.1 4.0 26.1 9.3	3.2 15.8 12.4 16.1	3.0 2.1 26.8 2.5	4.0 10.0 22.6 4.0	2.0 13.2 21.6 6.0
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 10 - 30 MILA ABITANTI 30 - 100 MILA ABITANTI 100 - 250 MILA ABITANTI OLTRE 250 MILA ABITANTI	14.2 20.5 2.1	12.1 13.6 23.5 3.5 47.3	17.0 14.6 23.0 1.0 44.4	59.8 20.9 14.4 4.9	21.0 18.2 31.0 4.1 25.7	19.9 15.3 21.0 4.9 38.9	8.6 12.4 15.0 1.4 62.6	14.1 15.7 24.9 2.3 42.9	9.2 11.3 13.1 1.4 65.0	7.4 9.4 16.9 1.6 64.8	20.1 27.1 6.4 7.2 39.2	14.9 16.8 20.8 2.9 44.6	14.0 16.7 26.8 1.0 41.5	4.5 2.9 11.8 80.7	6.2 5.9 9.3 0.5 78.1	2.8 8.3 11.0 0.7 77.1
COMUNI CAPOLUOGO		52.6 47.4	47.8 52.2	17.0 83.0	35.0 65.0	47.7 52.3	68.0 32.0	47.6 52.4	68.3 31.7	69.1 30.9	47.2 52.8	52.8 47.2	49.6 50.4	81.5 18.5	80.1 19.9	79.2 20.8

ADULTI	Totale	Sport Week- Gazzetta Sport	II Venerdi di Re- pubblica	City	DNews	Leggo	Metro	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. UOMNE	52.4 46.9 7.0	87.3 12.7 20.1 7.5 12.7	44.2 55.8 53.7 9.5 44.2	47.0 53.0 39.9 7.2 32.7	55.3 44.7 41.3 9.8 31.5	48.5 51.5 38.9 7.2 31.7	48.3 51.7 39.2 7.3 32.0	
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI	8.1 14.8 19.2 16.9 14.1	1.7 18.4 31.6 29.4 11.5 5.3 2.2	0.5 7.7 11.2 22.5 19.9 15.8 22.4	4.0 13.6 14.5 18.1 18.6 12.4 18.7	2.4 12.2 14.3 10.3 17.7 16.7 26.3	5.9 13.5 15.5 16.9 16.4 12.4 19.4	5.1 13.1 15.5 17.6 17.3 13.1 18.4	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA-INFERIORE MEDIA-INFERIORE	19.3 63.7 11.4	6.1 9.7 76.8 7.4	15.8 37.6 44.1 2.5	4.9 21.6 64.6 8.4 0.5	4.8 19.4 67.0 8.7	4.5 19.2 66.3 9.7 0.4	4.4 21.0 66.0 8.2 0.4	
TITOLO DI STUDIO LAUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO	38.9 32.3 12.3	8.8 57.3 31.5 2.3	33.7 53.1 12.2 1.1	12.1 43.3 34.6 8.9	8.2 37.9 40.0 11.7 2.1	11.1 41.1 37.7 9.0	11.7 42.8 36.0 8.3 1.2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI AGRICOLTORI INTELLETTUALI	25.7	7.4 39.8	15.1 30.8	6.3 29.4	4.1 25.9	5.7 28.4	6.4 29.2	
DOCENTISTUDENTI		3.1 16.7	6.0 8.4	2.0 15.7	2.5 13.5	2.2 16.8	2.4 16.1	
OPERALBRACCIANTI		13.2	3.3	11.9	14.1	12.8	13.0	
PENSIONATI ED ALTRI CASALINGHE		17.1	27.9	23.3	28.5	22.8	22.1	
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		2.7	7.5	9.3 2.1	10.4 1.0	8.6 2.6	8.3 2.4	
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) MPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5)	17.7 4.2 2.1	7.4 21.2 6.6 3.4	15.1 24.7 2.2 2.2	6.3 20.5 3.8 2.8	4.1 18.6 4.4 1.5	5.7 19.2 3.5 2.8	6.4 20.8 3.5 2.5	
INSEGNANTI È GIORNALISTI(6) OPERAI È OPERAI AGRICOLI(7) CASALINGHE CON	2.5	3.1 13.2	6.0 3.3	2.0 11.9	2.5 14.1	2.2 12.8	2.4 13.0	
CAPOFAM. DI COND.1(8)	2.4 1.2 3.3 8.5 10.6 20.2	2.7 16.7 4.5 21.2	1.8 1.5 1.1 1.1 3.1 8.4 24.1 5.6	0.6 2.1 0.9 2.1 5.7 15.7 16.9 8.8	0.3 1.5 0.6 1.0 8.0 13.5 23.5 6.4	0.3 2.2 0.5 2.6 5.6 16.8 16.9 8.7	0.5 2.1 0.6 2.4 5.0 16.1 16.5 7.9	
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 10 - 30 MILA ABITANTI 30 - 100 MILA ABITANTI 100 - 250 MILA ABITANTI OLTRE 250 MILA ABITANTI	14.2 20.5 2.1	23.4 19.7 18.5 1.3 37.1	6.5 10.3 13.4 0.8 69.0	3.5 4.6 10.5 81.4	2.7 3.6 8.5 85.1	3.5 6.1 12.3 0.3 77.8	4.1 5.8 12.1 0.2 77.8	
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO		40.9 59.1	71.2 28.8	81.5 18.5	85.7 14.3	78.4 21.6	78.4 21.6	



Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

Socondor province							
ADULTI	Totale	Roma	Viterbo	Rieti	Latina	Frosi- none	
POPOLAZIONE	4941	3603	281	142	477	438	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	. 390	292	13	5	59	20	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.	. 494	380	38	12	36	27	
CORRIERE DELL'UMBRIA	. 132	22	92	18			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	. 255	147	22	6	51	30	
IL GIORNALE	. 138	75	7	2	30	25	
LIBERO	. 59	46	3	1	4	4	
IL MESSAGGERO	. 1114	881	53	18	112	49	
LA REPUBBLICA		486	13	6	29	28	
IL SOLE 24 ORE		83	1	1	7	5	
LA STAMPA		30			12	9	
IL TEMPO		74	7	3	16	12	
TUTTOSPORT	79	60	5	3	5	6	
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	. 618	599	5	5	4	6	
DNEW\$. 168	163	1	1		3	
LEGGO	. 653	630	2	5	9	8	
METRO	. 725	693	7	6	9	9	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	. 2828	2246	157	53	231	141	

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE 100	.0 72.9	5.7	2.9	9.7	8.9	W.			
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA 100	.0 75.0	3.4	1.2	15.2	5.1				
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 100	.0 77.0	7.8	2.4	7.3	5.5				
CORRIERE DELL'UMBRIA 100	.0 16.5	70.1	13.3						
LA GAZZETTA DELLO SPORT 100	.0 57.7	8.4	2.3	19.9	11.7				
IL GIORNALE100		5.4	1.1	21.4	18.0				
LIBERO 100		5.2	1.1	7.5	7.5				
IL MESSAGGERO 100		4.8	1.7	10.1	4.4				
LA REPUBBLICA100		2.2	1.0	5.2	5.0				
IL SOLE 24 ORE 100		1.4	0.8	7.4	5.3				
LA STAMPA		0.9		23.1	17.2				
IL TEMPO		6.5	2.8	14.2	10.8				
TUTTOSPORT 100	.0 76.4	6.3	4.3	5.7	7.2				
QUOTIDIANI GRATUITI									
CITY 100	.0 96.8	0.8	0.8	0.6	1.0				
DNEWS 100		0.6	0.4	3.0	1.7				
LEGGO		0.3	0.8	1.4	1.1				
METRO		1.0	0.9	1.2	1.2				
QUOTIDIANI AUDIPRESS 100	.0 79.4	5.6	1.9	8.2	5.0				

AUDIPRESS 2011/II

162

Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gaz- zetta dello Sport	II Giornale	Libero	II Messag- gero	La Repub- blica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	II Tempo	Tutto- sport	City	DNews	Leggo
POPOLAZIONE	4941	390	494	132	255	138	59	1114	561	98	51	112	79	618	168	653
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
CORRIERE DELLA SERA	390	390	40	9	37	17	11	128	111	25	15	14	8	42	13	48
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	494	40	494	31	87	33	9	210	50	14	9	27	41	93	27	103
CORRIERE DELL'UMBRIA	132	9	31	132	15	5	3	34	9	1	1	8	5	5	1	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	255	37	87	15	255	14	5	119	33	5	7	14	27	38	10	34
IL GIORNALE	138	17	33	5	14	138	23	44	18	6	5	21	7	15	4	14
LIBERO		11	9	3	5	23	59	16	9	3	5	4	1	10	3	10
IL MESSAGGERO	1114	128	210	34	119	44	16	1114	135	31	23	48	30	139	43	149
LA REPUBBLICA		111	50	9	33	18	9	135	561	39	20	16	9	97	27	101
IL SOLE 24 ORE		25	14	1	5	6	3	31	39	98	8	7	2	23	7	20
LA STAMPA		15	9	1	7	5	5	23	20	8	51	5	1	8	5	8
IL TEMPO	112	14	27	8	14	21	4	48	16	7	5	112	7	21	7	18
TUTTOSPORT	79	8	41	5	27	7	1	30	9	2	1	7	79	22	2	21
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZ	A 111	27	5	1	4	4	3	26	64	13	3	3		15	2	12
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEI	OTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.	191	33	10	4	2	2	1	43	91	10	5	5	1	35	9	28
IO DONNA	142	42	7	2	3	3	2	32	47	8	4	5	1	24	9	24
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELL		1														
SPORT	54	5	13	6	16	1	2	19	9	1		2	1	7	4	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA		66	28	6	13	8	5	95	187	22	9	10	4	60	15	65
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	618	42	93	5	38	15	10	139	97	23	8	21	22	618	134	439
DNEWS		13	27	1	10	4	3	43	27	7	5	7	2	134	168	137
LEGGO		48	103	4	34	14	10	149	101	20	8	18	21	439	137	653
METRO		53	108	5	43	17	11	173	108	25	9	22	24	475	138	486

Lazio

Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI	Totale	Metro	
POPOLAZIONE	4941	725	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELLA SERA	390	53	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		108	
CORRIERE DELL'UMBRIA		5	
A GAZZETTA DELLO SPORT		43	
GIORNALE		17	
IBERO		11	
L MESSAGGERO		173	
A REPUBBLICA		108	
L SOLE 24 ORE		25	
A STAMPA		9	
L TEMPO		22	
TUTTOSPORT		24	
0.7.001.011		2.	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI			
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZ	ZA 111	17	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	191	37	
O DONNA		28	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELL	0		
SPORT		11	
L VENERDI' DI REPUBBLICA		65	
QUOTIDIANI GRATUITI			
CITY		475	
DNEWS	168	138	
_EGGO	653	486	
METRO	725	725	

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Centro	Corriere della Sera	dello Sport- Stadio	La Gaz- zetta dello Sport	Il Mes- saggero	La Repub- blica	II Tempo	Venerdi di Re- pubblica	
POPOLAZIONE	1459	308	77	94	115	99	72	59	56	
SESSO										
JOMINI		201 107	49 28	87 6	108	71	43 29	32 27	28	
DONNE RESPONSABILI ACQUISTI		107	25	13	16	28 28	29	25	28 28	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI		22	5	8	12	8	8	3	8	
RESPONSABILI ACQ. DONNE		80	20	5	4	20	17	22	20	
CLASSE DI ETA'										
14-17 ANNI		8	4	2	5	2	1			
18-24 ANNI		21	12	6	21	4	4		2	
25-34 ANNI		57	13	15	26	19	13	9	10	
35-44 ANNI 15-54 ANNI		67 69	15 11	22 18	23 20	21 18	16 13	10 12	11 10	
55-64 ANNI		37	18	10	6	13	18	7	11	
55 ANNI ED OLTRE		48	5	21	14	22	6	20	12	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE		23	11	7	8	9	15	9	7	
MEDIA-SUPERIORE		85	26	25	30	28	24	14	27	
MEDIA		178	38	51	69	59	28	33	19	
MEDIA-INFERIORE NFERIORE		21	2	11	9	4	5	3	2	
ritolo di Studio Laurea	. 198	58	23	12	9	24	28	16	23	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE		123	39	37	54	45	31	27	28	
ICENZA MEDIA INFERIORE		99	13	34	44	24	12	10	5	
ICENZA ELEMENTARE		26	2	11	8	-6	2	4	Ů	
NESSUN TITOLO		1						2		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	. 88	32	11	10	8	13	11	8	14	
CETI MEDI		99	27	32	41	36	26	13	14	
AGRICOLTORI	. 15	1							1	
NTELLETTUALI	00	_	_				_	_	_	
DOCENTI		8 24	5 10	5	16	3 5	6 7	3	7	
OPERAI E BRACCIANTI	. 144	24	10	3	10	J	_ ′		7	
OPERAL	. 185	49	11	15	24	11	6	10	1	
BRACCIANTI	. 3									
PENSIONATI ED ALTRI	450	70	11	30	24	30	16	21	15	
CASALINGHE		40	_							
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		16 9	2	1	1	2	1	2		
CONDITIONS DECESSIONALS										
CONDIZIONE PROFESSIONALE MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	. 88	32	11	10	8	13	11	8	14	
MPIEGATI(2)		58	19	17	21	25	19	9	11	
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)		26	4	10	12	8	5	2	2	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)		6	1	4	3		2		4	
AGRICOLTORI(5) NSEGNANTI E GIORNALISTI(6)		8	5			3	6	3	1 7	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)		49	11	15	24	11	6	10	1	
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)		1 2	1	1						
" DI COND.3-5(10)		3	1	- 1	1					
" DI COND.7(11)		9		1		1	1	2		
" ALTRE COND.(12)		10				1		1		
STUDENTI(13)		24	10	5	16	5	7	1	4	
PENSIONATI(14) ALTRI(15)		55 24	7 7	25	15 14	25 8	12 4	20	13 2	
		27	,	'	17			J	_	
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI	674	126	44	42	58	41	27	25	15	
0 - 30 MILA ABITANTI		70	8	23	25	22	16	11	15	
30 - 100 MILA ABITANTI		82	20	21	30	26	22	20	16	
00 - 250 MILA ABITANTI		29	5	8	3	9	7	3	10	
COMUNI										
CAPOLUOGO		82	14	24	21	29	21	18	24	
NON CAPOLUOGO	1127	226	63	69	94	71	52	41	32	

164

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	II Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	La Gaz- zetta dello Sport	II Mes- saggero	La Repub- blica	II Tempo	tl Venerdi di Re- pubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO	40.0	05.0	60.7	02.4	02.5	74.0	50.0	54.5	50.0
DONNE		65.2	63.7	93.4	93.5 6.5	71.8 28.2	59.8 40.2	54.5 45.5	
RESPONSABILI ACQUISTI		33.0	32.9	13.3	13.9	28.3	35.5	41.8	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI		7.1	7.1	8.3	10.7	7.7	11.2	4.4	
RESPONSABILI ACQ. DONNE		25.9	25.8	5.0	3.2	20.6	24.3	37.4	
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	4.4	2.5	4.6	2.1	4.3	1.5	1.8	0.4	
18-24 ANNI	8.5	7.0	15.8	6.2	18.4	4.0	6.0	0.8	2.9
25-34 ANNI		18.6	16.5	16.0	22.6	19.6	18.5	15.9	18.1
35-44 ANNI		21.8	19.2	23.5	20.0	21.6	21.8	17.1	19.9
45-54 ANNI		22.5	14.1	19.4	17.5	17.8	18.4	19.7	
55-64 ANNI		11.9 15.7	22.9 6.9	10.6	5.2 12.0	13.0 22.5	25.2 8.4	12.7 33.5	
CLASSE SOCIO ECONOMICA									
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE	6.2	7.4	14.5	6.9	7.2	8.8	20.3	15.2	12.6
MEDIA-SUPERIORE	27.6	27.5	33.1	26.8	25.6	27.8	33.6	23.9	48.6
MEDIA	51.0	57.7	49.6	54.4	59.4	59.5	38.8	55.7	34.6
MEDIA-INFERIORE		6.8	2.8	11.9	7.8	3.8	6.6	5.1	4.2
INFERIORE	0.7	0.5				0.1	0.7		17.
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA		18.9	30.2	13.0	8.1	24.5	38.4	27.4	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE		40.1	51.0	39.0	47.2	45.5	42.8	46.3	
LICENZA MEDIA INFERIORE		32.3	16.3	36.5	37.8	23.7	16.3	16.4	
LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO		8.3 0.3	2.5	11.5	6.8	6.2	2.5	6.7 3.1	
NESSON TITOLO	4.1	0.5			0.1			3.1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE	0.0	40.4	110	10.4	7.4	100	45.0	40.7	044
CETI SUPERIORI		10.4	14.8	10.4	7.1	12.6	15.3	12.7	
CETI MEDIAGRICOLTORI		32.2	35.0	34.3	35.4	35.9	35.5	22.4	24.6
INTELLETTUALI	1.0	0.2						0.3	2.0
DOCENTI	2.7	2.7	6.2		0.4	2.6	7.8	5.1	12.8
STUDENTI		7.7	12.9	4.9	14.3	5.3	10.0	1.5	
OPERAI E BRACCIANTI						0.0		,,,,	
OPERAI	12.7	16.0	13.9	16.4	20.9	11.0	8.2	16.2	2.5
BRACCIANTI			100						
PENSIONATI ED ALTRI	30.8	22.8	14.3	31.8	21.0	30.0	21.6	36.2	27.1
CASALINGHE	40.0	- 4	0.0	0.0	0.5	4.0	0.5		
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		5.1 2.8	2.8	0.8 1.2	0.5	1.8	0.5	2.6 3.1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.0	10.4	14.8	10.4	7.1	12.6	15.3	12.7	24.1
IMPIEGATI(2)		18.9	24.6	17.8	17.8	24.8	26.0	16.0	
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	6.2	8.6	5.1	10.3	10.8	8.5	6.7	4.0	3.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)		2.1	1.8	3.8	2.9	0.1	2.7	0.1	0.8
AGRICOLTORI(5)		0.2						0.3	2.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)		2.7	6.2	40.4	0.4	2.6	7.8	5.1	12.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) CASALINGHE CON	12.9	16.0	13.9	16.4	20.9	11.0	8.2	16.2	2.5
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4	0.3							
"" DI COND.2,6(9)		0.6	1.3	0.1	0.1		0.1		
"" DI COND.3-5(10)		1.1	1.3	0.4	0.5	0.3		0.1	
"" DI COND.7(11)	3.9	2.8		1.2	0.4	0.9	1.1	3.1	
"" ALTRE COND.(12)		3.1	0.2	0.3		1.4	0.4	2.5	
STUDENTI(13)		7.7	12.9	4.9	14.3	5.3	10.0	1.5	6.5
PENSIONATI(14) ALTRI(15)		17.7 7.7	8.6 9.3	26.4 7.9	12.7 12.1	24.8 7.6	16.0 5.7	33.3 5.2	
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI	46.2	41.1	57.5	44.6	50.3	41.8	38.1	41.8	27.1
10 - 30 MILA ABITANTI		22.9	10.5	24.5	21.3	22.6	22.5	19.2	25.9
30 - 100 MILA ABITANTI		26.7	25.4	22.8	25.9	26.3	29.9	33.3	
		9.3	6.6	8.1	2.4	9.3	9.5	5.7	17.7
100 - 250 MILA ABITANTI									
100 - 250 MILA ABITANTI									
COMUNI	22.8	26.6	18.0	25.8	18.5	28.8	28.5	31.2	43.2
COMUNI CAPOLUOGO		26.6 73.4	18.0 82.0	25.8 74.2	18.5 81.5	28.8 71.2	28.5 71.5	31.2 68.8	

Abruzzi - Molise Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • province

(valo	i assoluti	Х	1.	(000)
-------	------------	---	----	-------

ADULTI	Totale	L'Aquila	Teramo	Pescara	Chieti	Campo- basso	Isernia
POPOLAZIONE	1459	274	273	280	349	204	79
QUOTIDIANI A PAGAMENTO	200	75	74	76	80	2	
IL CENTRO CORRIERE DELLA SERA	77	9	6	76 9	16	17	20
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO LA GAZZETTA DELLO SPORT		23 26	21 28	17 16	23 25	6 12	3 9
IL MESSAGGEROLA REPUBBLICA		31 14	18	18 13	23 18	5 13	4 7
IL TEMPO		15	8	6	16	8	6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	569	122	111	108	127	63	38

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE 10	00.0 18.8	18.7	19.2	23.9	14.0	5.4	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
IL CENTRO 10	00.0 24.4	24.1	24.5	26.1	0.8	0.1	
CORRIERE DELLA SERA 10	00.0 11.1	8.2	12.3	20.5	21.8	26.1	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 10	00.0 24.7	22.9	18.4	24.1	6.4	3.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT 10	00.0 22.4	24.0	13.7	21.5	10.5	7.9	
IL MESSAGGERO 10	31.0	18.7	18.1	23.3	5.1	3.9	
LA REPUBBLICA 10	19.7	10.5	17.5	25.3	17.7	9.4	
IL TEMPO 10	25.0	13.5	10.9	27.2	13.1	10.2	
QUOTIDIANI AUDIPRESS 16	21.4	19.6	19.0	22.3	11.1	6.7	

AUDIPRESS 2011/II 166

Abruzzi - Molise

Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI	Totale	II Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	La Gaz- zetta dello Sport	II Mes- saggero	La Repub- blica	II Tempo	
POPOLAZIONE	1459	308	77	94	115	99	72	59	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
IL CENTRO	308	308	19	52	62	57	22	28	
CORRIERE DELLA SERA	77	19	77	12	16	11	14	8	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	94	52	12	94	32	45	10	12	
A GAZZETTA DELLO SPORT	115	62	16	32	115		6	10	
L MESSAGGERO	99	57	11	45	23	99	13	19	
_A REPUBBLICA	72	22	14	10	6	13	72	8	
L TEMPO	59	28	8	12	10	19	8	59	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEI	ОТИ								
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	56	15	5	7	3	6	20	4	

Campania
Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI T	otale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	La Gaz- zetta dello Sport	II Mattino	La Repub- blica	Tutto- sport	lo Donna	Venerdi di Re- pubblica	City	Leggo	
POPOLAZIONE	4930	325	397	269	1056	338	73	57	166	131	173	
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	208	183 142 114 11 103	371 26 51 32 18	252 16 29 21 8	668 387 332 46 287	183 155 123 20 102	72 1 6 5	11 45 32 4 29	68 98 89 9 80	83 48 37 6 31	91 82 60 8 53	
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI. 18-24 ANNI. 25-34 ANNI. 35-44 ANNI. 45-54 ANNI. 55-64 ANNI. 65 ANNI ED OLTRE.	283 543 809 903 804 657 931	13 33 56 64 84 52 23	26 59 88 77 60 47 40	16 48 65 61 41 23	35 120 194 213 222 155 117	19 33 63 61 72 57 33	8 11 18 15 12 6 4	4 10 9 10 10 4 9	3 20 20 31 53 23 17	16 21 23 14 21 21	8 24 40 31 25 22 23	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE	2644 1264	24 86 195 17 3	7 33 247 87 23	4 22 167 62 14	31 145 716 142 21	25 76 203 30 4	6 47 15 5	7 12 23 13	12 45 85 20 4	2 12 91 21 4	2 14 126 27 3	
TITOLO DI STUDIO LAUREA	-	77 167 67 12	17 148 183 46 3	12 109 130 17	121 487 334 102 12	83 166 76 12 1	4 29 36 4	21 20 16	45 94 25 2	7 47 54 20 2	11 75 56 25 6	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI	196 829 13	44 94	14 86 1	11 71 1	63 276 2	54 88	3 14 2	9	25 49	4 20	4 29	
DOCENTISTUDENTI	83 586	15 44	2 52	2 37	36 114	15 50	14	5 10	16 12	34	2 30	
OPERAL E BRACCIANTI OPERALBRACCIANTI	565 32	31 1	90	61	139	21	20	3	12	15	22	
PENSIONATI ED ALTRICASALINGHE	1409	62	139	79	285	64	19	12	27	37	49	
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE	864 354	28 7	10	4	94 44	10	1	9	22	16 5	28 10	
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	196 511 197 68 13 83 597	44 78 7 5	14 47 21 11 1 2 91	11 35 22 8 1 2 61	63 187 57 19 2 36 141	54 67 11 5	3 8 2 2 2 2	9 8 1 5 3	25 32 8 4 16	4 14 2 2	4 24 3 2 2	
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) "" DI COND.2,6(9) "" DI COND.7(11) "" DI COND.7(11) "" ALTRE COND.(12). STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15)	37 150 76 354 600 586 772 690	2 8 3 7 15 44 28 38	1 3 1 4 5 52 56 91	1 2 1 1 37 22 62	8 22 11 44 53 114 142 155	5 10 5 10 16 50 36 33	1 14 5 16	1 2 1 5 10 6 6	3 8 1 4 9 12 16	1 4 5 11 34 17 22	2 8 1 10 17 30 20 29	
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 10 - 30 MILA ABITANTI 30 - 100 MILA ABITANTI 100 - 250 MILA ABITANTI OLTRE 250 MILA ABITANTI		84 80 87 18 57	73 103 125 13 82	77 75 70 7 39	205 272 339 41 199	65 68 101 25 79	22 20 18 1	23 9 16 4 5	46 31 48 10 31	8 15 42 2 64	5 19 54 4 91	
	1095 3835	83 242	103 294	54 215	262 793	110 228	17 56	12 45	52 114	67 64	92 80	

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	La Gaz- zetta dello Sport	ll Mattino	La Repub- blica	Tutto- sport	lo Donna	Venerdî di Re- pubblica	City	Leggo	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO				1.51								
UOMINI		56.2	93.5	93.9	63.3	54.0	98.3	19.7	40.9	63.6	52.4	
DONNE		43.8	6.5	6.1	36.7	46.0	1.7	80.3 56.9	59.1 53.8	36.4 28.2	47.6 35.0	
RESPONSABILI ACQUISTIRESPONSABILI ACQ. UOMINI		35.0 3.3	12.7	7.8	4.3	36.2 6.0	8.7 7.4	6.5	5.6	4.4	4.5	
RESPONSABILI ACQ. DONNE		31.7	4.5	2.9	27.2	30.3	1.3	50.4	48.1	23.8	30.4	
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	5.7	4.1	6.6	6.0	3.3	5.6	10.5	6.7	1.5	12.1	4.9	
18-24 ANNI		10.2	14.8	17.7	11.4	9.7	15.5	17.9	12.2	15.8	13.6	
25-34 ANNI		17.3	22.2	24.3	18.4	18.7	24.4	16.3	11.9	17.5	23.0	
35-44 ANNI		19.6	19.3	22.8	20.2	18.1	20.9	18.2	18.4	10.4	17.7	
45-54 ANNI 55-64 ANNI		25.7	15.2	15.1 8.7	21.1	21.4	16.2 7.5	17.8 6.8	31.9	16.1 15.7	14.8 12.7	
65 ANNI ED OLTRE		16.0 7.1	11.8	5.4	14.7	16.8 9.7	5.0	16.4	14.1	12.4	13.4	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE		7.3	1.7	1.4	3.0	7.3	0.5	12.1	7.4	1.7	1.3	
MEDIA-SUPERIORE		26.5	8.3	8.1	13.7	22.5	8.4	22.0	27.4	9.0	8.0	
MEDIA-INFERIORE		60.0 5.2	62.1	62.2	67.9 13.5	60.2 8.8	64.0 20.7	41.5 22.5	51.1	70.0 16.4	73.2 15.7	
INFERIORE		1.0	5.9	5.1	1.9	1.2	6.5	1.9	2.2	3.0	1.7	
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA		23.7	4.2	4.3	11.5	24.6	5.2	37.2		5.3	6.4	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE		51.4	37.4	40.7	46.1	49.2	39.5	34.9	56.7	36.2	43.5	
LICENZA MEDIA INFERIORE		20.7	46.1	48.3	31.6	22.4	49.0	27.9	1	41.5	32.4	
LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO		3.7 0.4	11.5	6.2 0.5	9.6	3.7 0.2	5.8 0.5		1.1	15.1	14.2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI	4.0	13.5	3.5	4.1	5.9	16.1	4.4	15.4	14.9	2.8	2.1	
CETI MEDI	16.8	28.8	21.6	26.4	26.1	26.0	18.7	14.8	29.4	15.3	16.5	
AGRICOLTORI	0.3		0.2	0.5	0.2	0.1	2.3					
INTELLETTUALI												
DOCENTI		4.5	0.4	0.9	3.4	4.3	40.4	8.3	9.6	20.0	0.9	
STUDENTI OPERAI E BRACCIANTI	11.9	13.5	13.1	13.9	10.8	14.7	19.4	17.6	7.1	26.0	17.4	
OPERAL E BRACCIANTI	11.5	9.4	22.7	22.5	13.1	6.3	27.8	4.7	7.3	11.2	12.9	
BRACCIANTI		0.4	0.1	0.3	0.2	0.2	21.0	1.3			.2.0	
PENSIONATI ED ALTRI	28.6	19.2	34.9	29.3	27.0	18.8	26.3	21.0	16.3	28.7	28.3	
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE		8.6	2.5	1.6	8.9	10.6	0.1	15.4	13.1	12.2	16.2	
FAM. OPERAIE	7.2	2.1	1.0	0.4	4.2	2.9	1.0	1.6	2.3	3.6	5.6	
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.0	13.5	3.5	4.1	5.9	16.1	4.4	15.4	14.9	2.8	2.1	
IMPIEGATI(2)		24.1	11.7	13.1	17.8	19.8	10.8	13.4	19.1	11.0	14.0	
NEGOZIANTÍ E ARTIGIANI(3)		2.2	5.2	8.2	5.4	3.2	3.3		4.8	1.6	1.5	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.4	1.5	2.8	3.1	1.8	1.4	2.9	1.3	2.4	1.7	1.0	
AGRICOLTORI(5)			0.2	0.5	0.2	0.1	2.3					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)		4.5	0.4	0.9	3.4	4.3	07.0	8.3		44.0	0.9	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	12.1	9.8	22.8	22.8	13.4	6.5	27.8	6.0	7.3	11.2	12.9	
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.8	0.7	0.2	0.2	0.7	1.6	r kar	2.5	1.9	1.0	1.1	
"" DI COND.2,6(9)		2.4	0.8	0.3	2.1	2.8	0.1	3.6		2.7	4.8	
" DI COND.3-5(10)		0.9	0.3	0.7	1.0	1.4	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	0.0	0.5		0.6	
" DI COND.7(11)		2.1	1.0	0.4	4.2	2.9	1.0	1.6	2.3	3.6	5.6	
" ALTRE COND.(12)		4.6	1.2	0.4	5.0	4.8		9.4	5.7	8.6	9.8	
STUDENTI(13)		13.5	13.1	13.9	10.8	14.7	19.4	17.6	7.1	26.0	17.4	
PENSIONATI(14) ALTRI(15)		8.5 11.8	14.0 22.8	8.2	13.4	10.7	6.2 21.8	9.7 11.2	9.6	12.6 17.1	11.7 16.5	
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	23.0	25.8	18.5	28.8	19.4	19.2	29.8	40.6	27.8	5.8	2.6	
10 - 30 MILA ABITANTI		24.5	25.9	27.9	25.8	20.1	27.8	15.7	18.9	11.4	10.9	
30 - 100 MILA ABITANTI		26.7	31.5	26.1	32.1	29.8	24.0	29.0		32.3	31.5	
100 - 250 MILA ABITANTI		5.5	3.3	2.7	3.9	7.5	1.5	6.2		1.7	2.0	
OLTRE 250 MILA ABITANTI		17.5		14.5	18.8	23.4	16.9	8.5		48.7	52.9	
COMUNI												
CAPOLUOGO		25.5		20.1	24.8	32.6	23.2	21.2		51.0	53.5	
NON CAPOLUOGO	77.8	74.5	74.0	79.9	75.2	67.4	76.8	78.8	68.6	49.0	46.5	

Campania
Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • province

secondo: • province	testate	più ieti	ie delle	regio	110		(valori assoluti x 1.000)
ADULTI	Totale	Napoli	Caserta	Bene- vento	Avellino	Salerno	
POPOLAZIONE	4930	2577	766	251	382	954	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO CORRIERE DELLA SERA CORRIERE DELLO SPORT-STADIO LA GAZZETTA DELLO SPORT IL MATTINO LA REPUBBLICA. TUTTOSPORT	397 269 1056 338	134 244 111 629 204 25	91 82 67 187 24 23	13 20 15 54 17 5	24 21 22 64 29 14	64 30 54 120 63 6	
QUOTIDIANI GRATUITI CITY LEGGO		117 163	4 5	3 1	2	4 2	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	1959	1171	321	90	112	265	

							**	
POPOLAZIONE 100.0	52.3	15.5	5.1	7.7	19.4			
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
ORRIERE DELLA SERA 100.0	41.1	27.8	4.0	7.3	19.6			
ORRIERE DELLO SPORT-STADIO 100.0	61.4	20.7	5.1	5.2	7.6			
GAZZETTA DELLO SPORT 100.0	41.4	24.9	5.4	8.1	20.2			
MATTINO 100.0	59.6	17.7	5.2	6.1	11.4			
REPUBBLICA 100.0	60.3	7.2	5.0	8.6	18.7			
JTTOSPORT 100.0	34.2	31.0	6.3	19.7	8.8			
JOTIDIANI GRATUITI								
TY	89.8	3.2	2.4	1.4	3.2			
EGGO 100.0	94.5	3.2	0.5	0.5	1.3			
UOTIDIANI AUDIPRESS 100.0	59.8	16.4	4.6	5.7	13.5			

Campania

Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	La Gaz- zetta dello Sport	II Mattino	La Repub- blica	Tutto- sport	City	Leggo	
POPOLAZIONE	4930	325	397	269	1056	338	73	131	173	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	. 325	325	28	33	156	52	18	5	13	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.	. 397	28	397	102	163	32	27	6	12	
A GAZZETTA DELLO SPORT	. 269	33	102	269	116	20	31	5	8	
L MATTINO	. 1056	156	163	116	1056	114	33	34	45	
A REPUBBLICA		52	32	20	114	338	8	9	13	
TUTTOSPORT	73	18	27	31	33	8	73	2	1	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN	то									
O DONNA	57	14	1	2	12	10		2	3	
L VENERDI' DI REPUBBLICA	166	28	9	9	50	59	1	2	2	
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	. 131	5	6	5	34	9	2	131	40	
_EGGO		13	12	8	45	13	1	40	173	

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno	La Gaz- zetta dello Sport	II Mes- saggero	Nuovo Quoti- diano di Puglia	La Repub- blica	Il Sole 24 Ore	Tutto- sport	Sport Week- Gazzetta Sport	II Venerdî di Re- pubblica	City	Leggo	
POPOLAZIONE	3517	132	141	621	319	147	363	153	73	76	56	68	93	95	
SESSO															
JOMINI		94	137	471	312	110	257	103	53	75	50	43	57	59	
DONNE		38	5	150	7	36	106	50	20	1	6	25	36	36	
RESPONSABILI ACQUISTI		36	15	158	26	39	100	38	20	8	2	18	29	28	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE		12 24	11 4	49 109	24	13 25	25 75	30	12	0	2	5 13	3 26	3 25	
CLASSE DI ETA'															
4-17 ANNI	186	7	7	16	21	9	10	7	1	8	2		7	6	
8-24 ANNI	346	13	15	41	45	11	31	15	6	12	6	8	11	12	
5-34 ANNI	556	24	28	119	60	33	73	35	15	12	20	15	17	18	
5-44 ANNI		27	33	131	61	24	73	25	22	16	15	17	16	17	
5-54 ANNI		27	30	136	59	29	71	29	14	14	11	7	18	15	
5-64 ANNI 5 ANNI ED OLTRE		21 13	16	95 83	36 36	18 24	57 49	30 12	10	7	2	13	18	15 12	
LASSE SOCIO-ECONOMICA															
UPERIORE	121	17	5	41	10	8	10	19	8	1	3	8	5	6	
IEDIA-SUPERIORE	400	38	26	106	41	18	39	41	21	16	12	22	19	17	
1EDIA		61	82	385	196	100	260	82	38	45	36	29	57	56	
EDIA-INFERIORE		14	27	72	63	17	48	10	5	14	4	6	12	15	
IFERIORE	154	3	1	17	9	4	7	2	1			2	1	1	
ITOLO DI STUDIO															
AUREA		38	6	78	13	19	54	41	29	1	4	27	15	15	
IPLOMA MEDIA SUPERIORE		57	56	238	109	72	150	74	36	27	29	33	41	43	
CENZA MEDIA INFERIORE		31	67	233	158	48	125	32	7	41	21	6	31	27	
CENZA ELEMENTARE		4	10	63	34	6	31	5	1	6	1	1	3	6	
ESSUN TITOLO	178	2	1	8	5	2	3	1	1	1		1	2	3	
ATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
ETI SUPERIORI		31	10	65	16	13	31	27	24	3	6	13	9	8	
ETI MEDI		31	48	173	90	47	115	40	18	24	28	18	30	27	
GRICOLTORI	4		1	1											
ITELLETTUALI OCENTI	. 79	6		10	2	3	9	10	2		4	4	2	2	
OCENTITUDENTI		18	14	10 45	3 42	14	25	24	2 8	13	1 6	4 8	16	2 15	
PERALE BRACCIANTI	313	10	14	45	42	14	25	24	0	13	0	0	10	13	
PERAL	435	17	37	102	74	26	63	18	7	12	7	4	10	12	
RACCIANTI		"	3	8	3	1	6	.0	'	2	'	7	,0	12	
ENSIONATI ED ALTRI		23	25	166	90	36	92	26	10	23	8	19	13	19	
ASALINGHE							, , ,					, ,			
AM. NON OPERAIE	493	4	1	36	1	5	19	5	2			3	8	7	
AM. OPERAIE	243	1	3	14	1	1	4	3	1		1		4	4	
ONDIZIONE PROFESSIONALE															
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)		31	10	65	16	13	31	27	24	3	6	13	9	8	
//PIEGATI(2)		22	16	76	34	20	54	29	16	6	11	14	24	24	
EGOZIANTI E ARTIGIANI(3)		3	18	64	37	22	39	3		9	8	2	3	1	
GENTI/LAV. IN PROPRIO(4) GRICOLTORI(5)		2	2	13	6		7	2		5	2		2	1	
GRICOLTORI(5) ISEGNANTI E GIORNALISTI(6)		6	'	10	3	3	9	10	2		1	4	2	2	
PERAI E OPERAI AGRICOLI(7)		17	40	110	76	27	69	18	7	14	7	4	10	12	
ASALINGHE CON	550	"	70		, 0	21	33	,,,	,	1.4	(7	.0		
APOFAM. DI COND.1(8)	19			3		1	2	1				1			
DI COND.2,6(9)	86			9		2	6	1				1	4	1	
DI COND.3-5(10)	64			7		2	4	1	1			1	1		
DI COND.7(11)	243	1	3	14	1	1	4	3	1		1		4	4	
ALTRE COND.(12)		3		16		1	7	2					4	6	
TUDENTI(13)		18	14	45	42	14	25	24	8	13	6	8	16	15	
ENSIONATI(14) .TRI(15)		13 15	14 22	107 79	52 51	24 16	55 52	16 16	5	11 17	13	10	9	12 8	
MPIEZZA CENTRI															
INO 10 MILA ABITANTI	576	20	28	82	47	49	137	25	12	17	14	12			
0 - 30 MILA ABITANTI		37	29	210	109	50	137	41	22	20	20	25	32	29	
0 - 100 MILA ABITANTI		57	56	226	118	41	76	60	23	28	19	24	15	17	
00 - 250 MILA ABITANTI		10	19	45	30	7	17	15	9	8	1	24	13	17	
LTRE 250 MILA ABITANTI		8	10	58	15	,	''	12	6	4	2	5	45	49	
OMUNI															
APOLUOGO		34	48	147	71	29	56	37	19	21	8	14	46	50	
ON CAPOLUOGO	2704	98	94	474	248	117	307	116	54	55	48	54	46	44	

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno	La Gaz- zetta dello Sport	Il Mes- saggero	Nuovo Quoti- diano di Puglia	La Repub- blica	Il Sole 24 Ore	Tutto- sport	Sport Week- Gazzetta Sport	Venerdî di Re- pubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO	40.4	70.0												
JOMINI		70.8 29.2	96.7	75.8	97.9	75.3	70.8	67.5	72.1	99.0	89.3	63.7	61.2	62.3
RESPONSABILI ACQUISTI		27.6	3.3	24.2 25.4	2.1 8.1	24.7 26.3	29.2 27.5	32.5 25.0	27.9	1.0	10.7	36.3	38.8	37.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI		9.3	7.8	7.8	7.4	9.2	6.8	5.7	26.9 10.2	10.9 10.6	4.0	26.8 7.2	31.4	29.6 3.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE		18.3	2.7	17.6	0.6	17.2	20.7	19.3	16.7	0.3	4.0	19.6	28.0	26.0
CLASSE DI ETA'														
4-17 ANNI		5.6	4.7	2.5	6.6	5.8	2.8	4.5	1.8	10.7	3.8		7.6	5.8
8-24 ANNI		9.6	10.8	6.5	14.1	7.4	8.5	10.0	8.2	15.3	10.2	12.0	11.9	13.0
5-34 ANNI 5-44 ANNI		18.1	20.0	19.1	18.9	22.3	20.1	22.7	21.1	15.2	35.3	22.4	18.7	19.4
5-54 ANNI		20.7	23.6 21.3	21.2	19.3 18.6	16.6 19.5	20.0	16.4 19.1	29.6 19.4	21.3 19.0	27.7	24.7	17.4	18.1
5-64 ANNI		16.2	11.5	15.2	11.3	12.1	15.6	19.6	14.2	9.8	19.1	11.0 19.2	19.8 19.5	15.7 15.7
5 ANNI ED OLTRE	20.3	9.6	8.1	13.4	11.3	16.3	13.5	7.7	5.6	8.7	3.3	10.8	5.0	12.3
LASSE SOCIO-ECONOMICA														
UPERIORE		12.7	3.6	6.5	3.1	5.3	2.8	12.2	11.6	1.1	5.2	12.0	4.9	5.9
EDIA-SUPERIORE		28.5	18.6	17.0	12.8	12.4	10.7	26.5	28.1	20.5	22.0	32.3	20.2	18.4
IEDIA IEDIA-INFERIORE	62.0	45.9	58.3	62.0	61.5	68.4	71.5	53.4	52.4	59.6	64.4	42.9	61.2	58.6
FERIORE	18.8	10.5 2.4	19.1	11.7	19.9	11.5	13.1	6.7	6.9	18.7	7.7	9.4 3.4	12.7	16.1 1.0
ITOLO DI STUDIO														
AUREA	9.3	28.7	4.6	12.6	4.0	13.1	15.0	27.0	39.9	1.2	7.9	40.0	16.5	16.0
IPLOMA MEDIA SUPERIORE		43.1	39.9	38.3	34.1	49.0	41.2	48.4	48.9	36.0	51.9	48.1	44.7	45.4
CENZA MEDIA INFERIORE		23.8	47.4	37.6	49.5	32.5	34.4	21.1	9.4	53.7	38.3	8.4	33.5	28.1
CENZA ELEMENTARE ESSUN TITOLO	17.9 5.1	3.1 1.2	7.4	10.2	10.6	1.2	8.5 0.9	3.0 0.5	0.9	8.4 0.7	2.0	1.7	3.3	6.8
		,	0	1.0		7.2	0.5	0.5	0.9	0.7		1.0	2.0	3.7
ATEG. SOCIO-PROFESSIONALE ETI SUPERIORI	5.0	23.9	7.0	10.4	4.9	8.9	8.5	17.8	33.0	3.3	10.0	18.9	9.9	8.8
ETI MEDI		23.7	33.7	27.8	28.4	32.1	31.5	26.3	24.6	31.1	50.7	26.5	32.6	28.6
GRICOLTORI	0.1	0.3	0.5	0.2	0.1			20.0		0.5	00.1	20.0	OL.O	20.0
ITELLETTUALI														
OCENTI		4.5	0.2	1.7	1.0	1.8	2.5	6.3	3.2		1.1	5.6	1.8	1.6
TUDENTI PERAI E BRACCIANTI	10.7	13.3	9.9	7.2	13.1	9.8	6.9	15.4	10.6	16.8	10.8	12.0	17.3	15.7
PERAL	124	12.9	26.0	16.4	23.1	18.0	17.5	11.8	10.3	16.4	12.2	5.5	11.2	12.0
RACCIANTI		12.0	2.5	1.3	0.9	0.7	1.5	0.2	10.5	2.0	12.2	5.5	11.3	12.9
ENSIONATI ED ALTRI	. 27.9	17.5	17.7	26.8	28.1	24.3	25.4	17.0	13.7	29.7	13.8	27.6	14.3	20.3
ASALINGHE												27.0		20.0
AM. NON OPERAIE		3.2 0.7	0.5	5.8	0.2	3.7	5.2	3.0	3.4	0.2	1.5	4.0	8.8	7.8
	0.0		2.0	2.0	0.2	0.0	1.0	2.2	1.5		1.3		3.0	4.3
ONDIZIONE PROFESSIONALE IPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	. 5.0	23.9	7.0	10.4	4.9	8.9	8.5	17.8	33.0	3.3	10.0	18.9	9.9	8.8
IPIEGATI(2)	. 10.3	16.4	11.6	12.3	10.7	13.6	15.0	18.9	22.0	7.6	20.4	20.1	26.1	25.4
GOZIANTI E ARTIGIANI(3)	. 5.6	2.3	12.9	10.3	11.6	15.1	10.7	2.1	0.5	11.3	14.5	3.2	3.6	1.4
GENTI/LAV. IN PROPRIO(4) GRICOLTORI(5)		1.5	1.5	2.1	1.8		1.8	1.4		6.1	4.4		2.2	1.1
SEGNANTI E GIORNALISTI(6)		0.3 4.5	0.5	0.2	0.1	1.8	2.5	6.3	2.2	0.5	4.4	F.C.	4.0	4.0
PERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.4	12.9	28.4	17.7	24.0	18.7	2.5 19.0	11.9	3.2	18.3	1.1	5.6 5.5	1.8	1.6 12.9
ASALINGHE CON APOFAM. DI COND.1(8)	. 0.5	0.2	0.1	0.5		0.4	0.5	0.5	0.6			1.3		
DI COND.2,6(9)	. 2.4	0.3	0.3	1.5		1.3	1.7	0.5	0.7			1.2	3.9	1.4
DI COND.3-5(10)	. 1.8	0.4	0.1	1.2	0.1	1.0	1.2	0.9	1.5	0.2		1.4	0.8	
DI COND.7(11)	6.9	0.7	2.0	2.3	0.2	0.8	1.0	2.2	1.3		1.5		3.8	4.3
ALTRE COND.(12)		2.3	0.0	2.6	0.1	0.9	1.8	1.1	0.6				4.1	6.3
UDENTI(13) NSIONATI(14)	. 10.7 . 18.3	13.3	9.9	7.2 17.2	13.1	9.8	6.9	15.4	10.6	16.8	10.8	12.0	17.3	15.7
TRI(15)	11.3	11.0	15.2	12.7	16.2 16.1	16.5 11.2	15.2 14.2	10.7	6.8 9.0	13.8	1.9	15.1 15.7	9.3 5.7	12.7 8.2
IPIEZZA CENTRI														
NO 10 MILA ABITANTI		15.4	19.7	13.2	14.7	33.6	37.8	16.6	16.9	21.8	25.9	17.2		
- 30 MILA ABITANTI		28.2	20.8	33.9	34.3	33.8	36.7	26.5	30.6	25.9	35.5	36.4	34.5	30.3
- 100 MILA ABITANTI		42.9	39.4	36.4	36.9	28.0	20.8	39.2	32.0	36.5	34.5	35.8	16.7	17.8
0 - 250 MILA ABITANTI TRE 250 MILA ABITANTI		7.8	13.4	7.2	9.5	4.5	4.7	9.8	12.2	10.3	1.1	3.4	0.5	0.5
	. 7.8	5.7	6.8	9.3	4.7	0.1	0.1	7.8	8.3	5.5	3.0	7.2	48.3	51.4
MUNI														
POLUOGO	. 23.1	25.7	33.8	23.7	22.3	20.1	15.5	24.3	26.5	27.9	14.4	21.1	49.9	53.1

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bari	Foggia	Taranto	Brindisi	Lecce	Barletta Andria Trani	
POPOLAZIONE	3517	1080	546	501	350	709	331	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
CORRIERE DELLA SERA	. 132	36	14		12	26	22	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	. 141	32	18	26	9	32	25	
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	. 621	246	71	69	61	101	73	
A GAZZETTA DELLO SPORT	. 319	94	35	51	33	67	39	
L MESSAGGERO	. 147	2	2	22	31	88	2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	. 363	1	3	58	67	232		
A REPUBBLICA	153	51	14	23	12	33		
L SOLE 24 ORE	73	21	10	11	8	16		
TUTTOSPORT	76	12	7	9	9	24	15	
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY	93	87	1				4	
LEGGO	95	88	1				6	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	1281	409	115	166	123	346	121	

POPOLAZIONE 100.0	30.7	15.5	14.2	10.0	20.2	9.4	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA 100.0	27.1	10.4	16.6	9.4	19.9	16.5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 100.0	22.6	12.9	18.5	6.1	22.4	17.5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO . 100.0	39.6	11.4	11.1	9.8	16.2	11.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT 100.0	29.4	10.8	16.0	10.4	21.0	12.3	
IL MESSAGGERO 100.0	1.3	1.2	15.1	21.1	59.7	1.7	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA 100.0	0.3	0.8	15.9	18.6	63.9	0.6	
LA REPUBBLICA100.0	33.0	8.9	15.1	7.8	21.8	13.5	
IL SOLE 24 ORE 100.0	29.3	13.7	15.1	10.4	21.5	10.0	
TUTTOSPORT 100.0	16.4	9.1	11.5	11.6	32.0	19.4	
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY 100.0	94.4	0.8				4.8	
LEGGO 100.0	93.3	0.7				6.0	
QUOTIDIANI AUDIPRESS 100.0	31.9	9.0	13.0	9.6	27.0	9.4	

Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno	La Gaz- zetta dello Sport	II Mes- saggero	Nuovo Quoti- diano di Puglia	La Repub- blica	Il Sole 24 Ore	Tutto- sport	City	Leggo	
POPOLAZIONE	3517	132	141	621	319	147	363	153	73	76	93	95	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
CORRIERE DELLA SERA	. 132	132	19	67	32	13	29	37	16	11	12	11	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		19	141	73	76	16	35	19	11	29	11	8	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		67	73	621	180	55	124	70	38	40	35	31	
LA GAZZETTA DELLO SPORT		32	76	180	319	43	82	23	9	44	12	11	
L MESSAGGERO		13	16	55	43	147	119	17	10	12			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		29 37	35	124	82	119	363	35	16	26			
LA REPUBBLICA IL SOLE 24 ORE	153	16	19 11	70 38	23	17	35	153	18	11	11	13	
TUTTOSPORT	. 73 . 76	11	29	40	9 44	10 12	16 26	18 11	73 5	5 76	1	2	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT IL VENERDI' DI REPUBBLICA	TO . 56	6 10	14 7	25 16	25 9	6	14 17	3 24	2 7	4 5	7 5	6	
QUOTIDIANI GRATUITI CITY LEGGO		12 11	11 8	35 31	12 11			11 13	7	1 2	93 67	67 95	

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno	La Gaz- zetta dello Sport	La Repub- blica		
POPOLAZIONE	515	52	111	69	57		
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	266 229 25	33 19 10 4 6	75 36 29 10 19	62 7 7 5 2	33 25 20 9		
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI. 18-24 ANNI. 25-34 ANNI. 35-44 ANNI. 45-54 ANNI. 55-64 ANNI. 65 ANNI ED OLTRE	50 78 89 85 70	4 9 11 14 6 6 3	5 10 28 29 16 13 10	5 14 19 17 7 4 3	2 5 15 13 12 5 4		
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA-INFERIORE INFERIORE	53 287 142	2 8 36 5 1	5 16 71 17 2	1 8 51 10	5 10 35 6 1		
TITOLO DI STUDIO LAUREA	176 161 89	9 25 14 3 1	17 53 34 5 2	5 37 24 3	15 33 5 3		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI	108	5 9	10 30	4 16	9 15		
DOCENTI STUDENTI		1 9	12	10	3 6		
OPERAI E BRACCIANTI OPERAI BRACCIANTI		7	26	19	4		
PENSIONATI ED ALTRICASALINGHE	178	18	28	20	18		
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		1 2	1 1		1 1		
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	54 42 7	5 5 3	14	4 7 6 1	9 9 5		
AGRICOLTORI(5)	6	1 7		19	3 4		
CAPOFAM. DI COND.1(8)	8 5 24 35 48 112	2 1 9 7	1 12 13	4	1 1 6 7		
ALTRI(15) AMPIEZZA CENTRI	71	12	18	17	13		
FINO 10 MILA ABITANTI	121	30 14 8	37	38 21 10	34 11 12		
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO		8 44		10 59	1		

AUDIPRESS 2011/II

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno	La Gaz- zetta dello Sport	La Repub- blica		
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	51.7 44.5 4.9	62.9 37.1 18.6 7.7 10.9	67.5 32.5 26.0 9.2 16.8	89.7 10.3 10.0 7.8 2.3	57.1 42.9 35.0 15.2 19.8		
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI	9.7 15.1 17.3 16.5 13.6	7.0 17.1 20.9 26.6 10.9 11.0 6.5	4.3 9.1 25.4 26.1 14.4 11.7 9.0	7.4 20.4 27.0 24.1 10.7 5.8 4.5	2.8 9.2 26.6 23.3 21.0 9.3 7.8		
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA-MEDIA-MEDIA-INFERIORE INFERIORE	10.2 55.6 27.5	3.8 14.8 69.8 9.2 2.4	4.1 14.7 64.0 15.0 2.2	1.2 11.4 73.2 14.2 0.1	8.3 17.7 61.0 10.7 2.2		
TITOLO DI STUDIO LAUREA. DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORELICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO	34.2 31.3 17.3	17.2 48.7 26.5 4.9 2.8	15.2 47.6 30.7 4.8 1.7	7.6 54.1 34.5 3.9	26.7 58.1 8.5 4.5 2.2		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI	21.0	9.7 16.7	8.8 27.5 0.2	6.1 23.1	16.1 25.5		
DOCENTISTUDENTI		1.9 17.9	2.0 10.9	13.8	4.8 10.1		
OPERAIBRACCIANTI	0.9	13.9	23.3	27.8	7.0		
PENSIONATI ED ALTRI CASALINGHE FAM. NON OPERAIE	9.2	34.1	25.6	28.5	32.3		
FAM. OPERAIE CONDIZIONE PROFESSIONALE	4.7	3.6	0.8	0.7	2.5		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5)	10.6 8.2 1.3	9.7 8.9 5.3	8.8 13.0 11.2 1.3 0.2	6.1 10.2 9.3 1.2	16.1 14.9 8.0		
AGRICOLTUR(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) CASALINGHE CON	1.4	1.9 13.9	2.0 23.4	27.8	4.8 7.0		
CAPOFAM. DI COND.1(8) "" DI COND.2,6(9) "" DI COND.3-5(10) "" ALTRE COND.(12). STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15).	1.5 0.9 4.7 6.7 9.2 21.8	3.6 2.2 17.9 13.3 23.3	0.2 0.8 0.6 10.9 11.5 16.0	0.7 13.8 6.0 25.0	2.5 1.7 10.1 12.8 22.0		
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI 10 - 30 MILA ABITANTI 30 - 100 MILA ABITANTI	23.5	57.4 27.3 15.3	51.9 33.2 14.9	55.4 29.9 14.8	58.8 19.7 21.5		
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO		15.3 84.7	14.9 85.1	14.8 85.2	21.5 78.5		

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Potenza	atera	
POPOLAZIONE	515	338	177	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO CORRIERE DELLA SERALA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO LA GAZZETTA DELLO SPORTLA REPUBBLICA	. 111	43 82 53 45	9 29 16 12	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	201	151	49	

(percentuali di composizione)

	40	
POPOLAZIONE 100.0	65.6	34.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO		
CORRIERE DELLA SERA 100.0	82.4	17.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO . 100.0	73.8	26.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT 100.0	77.3	22.7
LA REPUBBLICA 100.0	79.2	20.8
QUOTIDIANI AUDIPRESS 100.0	75.4	24.6

AUDIPRESS 2011/II

Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno		La Repub- blica	
POPOLAZIONE	515	52	111	69	57	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	52	52	29	19	25	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	111	29	111	37	27	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	69	19	37	69	13	
LA REPUBBLICA	57	25	27	13	57	

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	La Gaz- zetta dello Sport	Gaz- zetta del Sud	La Repub- blica	II Venerdi di Repub- blica	
POPOLAZIONE	1743	54	67	77	269	70	53	
SESSO								
INIMOL		32	63	69	178	37	27	
DONNE		22	4 9	8	91	33	26	
RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI		20 2	6	8 5	87 21	29 8	26 8	
RESPONSABILI ACQ. DONNE		18	3	4	66	22	19	
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI		3	7	9	16	4	3	
18-24 ANNI		5	11	8	25	7	_	
25-34 ANNI 35-44 ANNI		8	16 18	19 23	56 72	15 14	9	
15-54 ANNI		14	5	9	41	11	16	
55-64 ANNI		8	6	6	31	13	10	
5 ANNI ED OLTRE		7	3	4	28	5	9	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE		4	2	1	6	5	4	
MEDIA-SUPERIORE		20 25	6 41	7 53	145	18 40	33	
MEDIA MEDIA-INFERIORE		25	18	16	72	7	7	
NFERIORE		2	10	10	3	ĺ '	,	
TITOLO DI STUDIO								
_AUREA		23	5	6	45	23	20	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE		20	33	36	110	32	24	
LICENZA MEDIA INFERIORE		8	26	32	88	14	7 2	
ICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO		1	3	4	23	'		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	101	10	3	7	25	12	8	
CETI MEDI		9	19	23	77	23	10	
AGRICOLTORI	4							
INTELLETTUALI								
DOCENTI		6 8	13	1 16	30	9	2 3	
STUDENTI OPERAI E BRACCIANTI	195	0	13	10	30	3	1 3	
OPERAL	155	3	11	11	37	4	5	
BRACCIANTI	47	1	1	2	5	1	1	
PENSIONATI ED ALTRI	567	13	17	15	65	11	14	
CASALINGHE	000		1		47	_		
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		4	1	1	17	5 1		
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	101	10		7	25	12		
MPIEGATI(2)	188	7	9	13	46	15		
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)		2	6	9	23	6		
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5)			1		2	1	1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)		6		1	8	4	2	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)		4	12	13	41	5		
CASALINGHE CON	_				_			
CAPOFAM. DI COND.1(8) " DI COND.2,6(9)		3			2 4	2	2	
" DI COND.3-5(10)		٦			3	1		
" DI COND.7(11)	. 76	1	1	1	5	1	1	
" ALTRE COND.(12)	156	1	1	1	7	2		
STUDENTI(13)		8	13	16	30	9		
PENSIONATI(14) ALTRI(15)		7 5	5 15	7 10	34 36	7 5		
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI	. 868	24	31	36	111	29	22	
10 - 30 MILA ABITANTI		12	17	22	68	19		
30 - 100 MILA ABITANTI		9	12	10	42	15	15	
100 - 250 MILA ABITANTI	160	9		9	47	7	5	
COMUNI								
CAPOLUOGO		13	13	16	72	15		
NON CAPOLUOGO	1360	41	54	62	197	55	40	

AUDIPRESS 2011/II

(percentuali di composizione)

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	La Gaz- zetta dello Sport	Gaz- zetta del Sud	La Repub- blica	II Venerdi di Repub- blica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
ESSO	40.0	50.0	00.0	00.7	00.4	50.4	50.0	
JOMINI DONNE		58.8 41.2	93.8	89.7 10.3	66.1 33.9	53.1 46.9	50.8 49.2	
RESPONSABILI ACQUISTI		38.1	12.9	10.8	32.3	42.0	50.2	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI		3.6	8.2	6.0	7.9	11.3	14.9	
RESPONSABILI ACQ. DONNE		34.5	4.7	4.8	24.4	30.7	35.3	
CLASSE DI ETA'								
4-17 ANNI		6.5	11.1	11.1	6.1	5.3	5.7	
8-24 ANNI		9.7	16.4	10.7	9.3	10.1 22.1	17.7	
5-34 ANNI5-44 ANNI		15.8 14.7	24.3	24.0 29.2	20.7 26.9	20.2	11.9	
5-54 ANNI		26.1	8.1	11.2	15.3	16.1	29.6	
5-64 ANNI		14.4	9.0	8.1	11.4	18.8	18.4	
5 ANNI ED OLTRE		12.9	4.8	5.7	10.4	7.5	16.7	
LASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE		7.7	2.5	1.4	2.1	7.2	7.8	
MEDIA-SUPERIORE		38.1	8.9	8.8	16.4	26.2	16.0	
MEDIA INICEDIORE		46.8	61.6	68.9	53.8	56.8	62.2	
MEDIA-INFERIORE NFERIORE		4.4 3.0	27.1	20.8	26.7	9.6	13.1 0.8	
	. 2.1	3.0			1.0	0.2	0.0	
ITOLO DI STUDIO	400	40.0	7.0	0.0	40.7	20.0	27.0	
AUREA		43.0 38.2	7.2	8.0 46.1	16.7 41.1	33.2 46.0	37.6 44.9	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE		14.3	39.4	41.0	32.6	19.4	13.2	
ICENZA MEDIA INFERIORE		2.8	4.0	4.7	8.6	1.4	4.2	
ESSUN TITOLO		1.7	1.0	0.2	1.0			
ATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	. 5.8	18.6	4.8	8.5	9.4	16.8	15.4	
CETI MEDI	. 18.5	17.7	28.1	30.2	28.5	32.2	19.9	
AGRICOLTORI	. 0.2		0.7		0.1			
NTELLETTUALI								
DOCENTI		10.6	0.3	1.3	3.0	5.5	4.0	
STUDENTI	11.2	14.1	19.3	20.3	11.2	13.3	5.7	
DPERALE BRACCIANTI DPERAL	. 8.9	6.0	16.8	14.1	13.6	6.4	8.7	
BRACCIANTI		1.7	1.3	2.2	1.8	1.4	2.0	
PENSIONATI ED ALTRI		23.6	26.0	20.1	24.2	15.8	26.2	
CASALINGHE								
AM. NON OPERAIE		6.8	0.8	1.4	6.3	7.0	16.1	
AM. OPERAIE	. 4.4	1.0	1.9	1.9	2.0	1.5	2.1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE							45.4	
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)		18.6	13.9	8.5 16.5	9.4	16.8 21.5	15.4 17.6	
MPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	10.8 5.5	13.7	8.3	11.2	8.6	8.2	17.0	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)		4.0	1.9	0.2	0.8	1.0	2.3	
AGRICOLTORI(5)			0.7	J.2	0.1			
NSEGNANTI E GIORNALISTI(6)		10.6	0.3	1.3	3.0	5.5	4.0	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.6	7.7	18.2	16.3	15.4	7.8	10.6	
CASALINGHE CON	0.4	0.0			0.9		2.6	
CAPOFAM, DI COND.1(8) " DI COND.2,6(9)		0.3 4.8		0.2	1.6	2.2	3.3	
" DI COND.3-5(10)		7.0		0.2	1.2	1.9	3.1	
DI COND.7(11)		1.0	1.9	1.9	2.0	1.5	2.1	
" ALTRE COND.(12)	8.9	1.6	0.8	1.2	2.7	2.9	7.2	
STUDENTI(13)		14.1	19.3	20.3	11.2	13.3	5.7	
ENSIONATI(14)		14.0	8.0	9.5	12.7	9.7	13.9	
LTRI(15)	14.2	9.6	22.0	12.8	13.3	7.6	12.3	
MPIEZZA CENTRI INO 10 MILA ABITANTI	49.8	44.4	46.8	46.6	41.4	41.4	42.3	
0 - 30 MILA ABITANTI		22.8	25.3	28.0	25.3	27.6	19.6	
0 - 100 MILA ABITANTI		16.6		13.2	15.8	21.2	28.0	
00 - 250 MILA ABITANTI		16.2	10.1	12.2	17.5	9.9	10.1	
OMUNI								
APOLUOGO	22.0	24.3	18.9	20.2	26.9	21.8		
ON CAPOLUOGO	78.0	75.7	81.1	79.8	73.1	78.2	76.5	

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Reggio Calabria	Cosen- za	Catan- zaro	Crotone	Vibo Valentia
POPOLAZIONE	1743	487	643	321	148	144
QUOTIDIANI A PAGAMENTO CORRIERE DELLA SERA	54	14	28	5	5	1
CORRIERE DELLO SPORT-STADI LA GAZZETTA DELLO SPORT	77	24 31	21 30	13 6	5 6	4
GAZZETTA DEL SUD LA REPUBBLICA		128 16	67 34	44 5	13 12	17 3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	462	171	159	68	33	31

POPOLAZIONE	100.0	27.9	36.9	18.4	8.5	8.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	100.0	26.1	52.3	9.9	9.8	1.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	36.1	31.2	18.7	8.1	5.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	40.8	38.6	7.7	7.5	5.4
GAZZETTA DEL SUD	100.0	47.7	24.8	16.5	4.9	6.2
LA REPUBBLICA	100.0	22.3	49.2	7.7	16.7	4.1
			i			
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	37.1	34.4	14.6	7.0	6.8



Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	La Gaz- zetta dello Sport	Gaz- zetta del Sud	La pub- lica	
POPOLAZIONE 1743	54	67	77	269	70	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA 54	54	4	5	21	15	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO 67	4	67	26	37	8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5	26	77	36	9	
GAZZETTA DEL SUD 269	21	37	36	269	23	
LA REPUBBLICA70	15	8	9	23	70	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3	2	3	10	10	

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	La Gaz- zetta dello Sport	Gaz- zetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repub- blica	La Sicilia	Tutto- sport	II Venerdi di Re- pubblica
POPOLAZIONE	4325	86	79	232	131	404	115	491	62	80
SESSO UOMINI DONNE RESPONSABILI ACQUISTI RESPONSABILI ACQ. UOMINI RESPONSABILI ACQ. DONNE	2260 1981 309	54 31 27 11 16	70 9 14 13	214 18 32 29 3	85 45 48 16 33	288 117 151 61 89	68 47 50 14 36	355 136 151 64 87	61 1 7 6	35 44 40 7 33
CLASSE DI ETA' 14-17 ANNI. 18-24 ANNI. 25-34 ANNI. 35-44 ANNI. 45-54 ANNI. 55-64 ANNI. 65 ANNI ED OLTRE.	449 679 748 693 591	5 9 10 17 19 14	8 12 19 9 11 10	25 44 40 39 43 24 18	5 12 22 22 26 17 26	15 33 70 73 96 61 57	6 11 12 20 29 27 11	27 49 80 105 103 72 54	5 10 14 12 8 7 6	4 6 15 17 20 12 7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE MEDIA-SUPERIORE MEDIA-MEDIA-INFERIORE INFERIORE	324 2115 1443	10 22 41 13 1	3 10 41 21 4	8 31 119 58 15	7 8 52 53 10	25 62 214 86 17	15 32 53 11 5	16 74 250 138 13	2 7 29 21 4	11 26 31 7 5
TITOLO DI STUDIO LAUREA DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE LICENZA ELEMENTARE NESSUN TITOLO	1236 1640 759	32 33 14 5	7 21 39 10 2	17 84 107 20 3	25 56 34 14 2	58 170 141 29 6	43 49 16 7	70 189 177 42 13	9 14 33 6	29 34 17
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE CETI SUPERIORI CETI MEDI AGRICOLTORI INTELLETTUALI	705	16 23	6 12	14 50 1	15 27	41 115 1	19 30	47 137 2	9	16 20
DOCENTISTUDENTIOPERAI E BRACCIANTI		7 11	2 14	5 43	5 14	17 34	14 15	13 51	2 9	7 12
OPERAI	92	4 21	14 1 29	39 9 68	10 2 47	32 7 124	4 25	65 13 123	13 3 22	2 14
FAM. NON OPERAIEFAM. OPERAIE		2 1		2	8	28 7	6 4	28 11		5 4
CONDIZIONE PROFESSIONALE IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1) IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3) AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) AGRICOLTORI(5) INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	444 164 59 13	16 19 1 1 1	6 8 3 2 16	14 32 14 3 1 5	15 16 7 1	41 86 20 4 1 17 39	19 23 3 1	47 85 32 12 2 13 78	4 6 1 2 15	16 18 1 1 7 2
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8) "" DI COND.2,6(9) "" DI COND.3-5(10) "" DI COND.7(11) "" ALTRE COND.(12) STUDENTI(13) PENSIONATI(14) ALTRI(15)	159 101 263 568 458 764	1 1 1 11 16 6	14 12 19	43 25 45	4 1 2 3 14 29 21	3 10 2 7 13 34 66 63	1 2 4 3 15 15	2 10 5 11 11 51 67 64	9 8 15	4 4 12 10 3
AMPIEZZA CENTRI FINO 10 MILA ABITANTI	1089 1179 320	15 23 18 11 18	13 21 20 6	52 60 62 14 44	42 12 10 66 1	83 92 107 10 112	21 22 25 7 42	83 161 129 24 94	12 19 17 5	16 19 16 3 25
COMUNI CAPOLUOGO NON CAPOLUOGO		36 49	29 50	74 158	67 64	164 240	59 56	149 342	16 46	32 47

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	La Gaz- zetta dello Sport	Gaz- zetta del Sud	Giornale di Sicilia	Repub- blica	La Sicilia	Tutto- Sport	Venerdi di Re- pubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO					0.5.0	74.4	50.0	70.0	00.4	44.0
JOMINI DONNE		63.5 36.5	89.2 10.8	92.2	65.3 34.7	71.1	58.8 41.2	72.2 27.8	98.1 1.9	44.2 55.8
RESPONSABILI ACQUISTI		31.8	18.2	13.9	37.0	37.2	43.0	30.7	11.0	50.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI		13.0	16.7	12.7	11.9	15.1	11.8	13.0	10.4	8.5
ESPONSABILI ACQ. DONNE	38.7	18.8	1.5	1.2	25.1	22.1	31.2	17.7	0.6	41.7
CLASSE DI ETA'						0.0	4.0			4.5
4-17 ANNI		5.3	10.5	10.6	4.1	3.8 8.2	4.9 9.7	5.5	7.7 15.8	4.5 7.0
8-24 ANNI5-34 ANNI		10.6	15.7 24.2	18.9 17.3	9.6 16.5	17.2	10.3	16.2	22.9	19.3
5-44 ANNI		19.5	11.3	16.8	17.2	17.9	17.7	21.4	19.9	21.2
5-54 ANNI		22.1	13.4	18.4	19.9	23.7	24.7	21.0	12.6	25.1
55-64 ANNI		15.8	12.6	10.4	12.7	15.1 14.0	23.3 9.3	14.8	11.0	14.7 8.3
5 ANNI ED OLTRE	21.5	15.5	12.2	7.6	20.1	14.0	9.3	11,1	10.1	6.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA	1.9	11.4	3.8	3.6	5.6	6.3	12.9	3.2	2.6	13.6
MEDIA-SUPERIORE		25.3	12.2	13.4	5.9	15.3	27.4	15.0	10.9	32.3
MEDIA		47.9	52.6	51.2	40.1	52.9	45.7	50.9	46.2	39.2
MEDIA-INFERIORE	33.4	14.7	26.1	25.2	40.9	21.3	9.7	28.1	33.3	8.4
NFERIORE	8.4	0.7	5.3	6.6	7.5	4.2	4.3	2.7	7.0	6.5
TITOLO DI STUDIO		07.4	0.0	7.	40.5	44.4	27.0	14.0	15.0	25.0
AUREA		37.1	8.6	7.4 36.4	19.5 42.5	14.4	37.0 42.6	14.2 38.5	15.0 22.5	35.9 43.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE LICENZA MEDIA INFERIORE		39.0 16.7	26.7 49.7	46.3	26.1	34.9	14.0	36.1	52.7	21.1
ICENZA ELEMENTARE		5.6	13.0	8.6	10.4	7.2	5.7	8.5	9.2	7
VESSUN TITOLO		1.6	1.9	1.2	1.5	1.4	0.7	2.7	0.5	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	4.0	19.1	7.3	6.0	11.7	10.0	16.5	9.7	6.5	19.7
CETI MEDI		26.6	15.4	21.6	20.5	28.5	25.7	28.0	14.8	25.4
AGRICOLTORI	0.3		0.2	0.5		0.1		0.4	0.1	
INTELLETTUALI DOCENTI	2.4	8.4	2.0	2.2	3.6	4.1	11.7	2.6	4.0	9.0
STUDENTI		12.8	17.6	18.4	10.8	8.4	12.9	10.3	14.4	14.9
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI		4.5	18.4	17.0	7.9	8.0	3.2	13.2	20.1	2.4
BRACCIANTI		24.2	1.7 36.9	3.9 29.5	1.7 36.3	30.7	21.4	2.7 25.1	4.5 35.3	17.3
PENSIONATI ED ALTRI CASALINGHE	30.0	24.3	30.9	29.5	30.3	30.7	21.4	23.1	33.5	17.5
FAM. NON OPERAIE	19.5	2.8	0.5	0.8	5.8	6.9	5.1	5.8		5.8
FAM. OPERAIE	6.1	1.4		0.1	1.8	1.6	3.5	2.2	0.4	5.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)		19.1						9.7		
IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)		22.6 1.6		13.7	12.3 5.3	21.3	20.2	17.3	9.3	23.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)		1.6		1.1	0.5	0.9	0.9	2.5	0.4	1.3
AGRICOLTORI(5)			0.2	0.5		0.1		0.4	0.1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)		8.4	2.0	2.2	3.6	4.1	11.7	2.6		9.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) CASALINGHE CON	10.8	4.5	20.1	20.9	9.5	9.7	3.2	15.9	24.6	2.4
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4	0.4	0.5			0.8	0.7	0.4		0.6
"" DI COND.2,6(9)	3.7	1.7		0.5	2.7	2.6	2.0	2.1		
"" DI COND.3-5(10)				0.1	0.6	0.5	3.5	1.1	0.4	5.4
** DI COND.7(11) ** ALTRE COND.(12)		1.4 0.8	1	0.1	1.8	1.6	2.4	2.2	1	5.4
STUDENTI(13)		12.8		18.4	10.8	8.4	12.9	10.3		14.9
PENSIONATI(14)	17.7	18.4	15.3	10.7	22.4	16.2		13.6		13.0
ALTRI(15)	13.2	6.8	23.8	19.6	16.3	15.7	9.8	13.1	24.5	4.3
AMPIEZZA CENTRI				00.0	000	00.5	47.0	400	400	20.5
FINO 10 MILA ABITANTI		17.7		22.3	32.2 9.5			16.8		20.5
10 - 30 MILA ABITANTI 30 - 100 MILA ABITANTI		27.3		26.7	7.4	26.5		26.3	1	20.4
100 - 250 MILA ABITANTI		13.1		6.1	50.3			4.9		
OLTRE 250 MILA ABITANTI		21.1	23.5	18.9	0.6			19.1	14.6	31.5
COMUNI										
CAPOLUOGO		42.4		31.8				30.3		
NON CAPOLUOGO	68.1	57.6	63.7	68.2	48.8	59.4	48.6	69.7	73.7	59.5

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Palermo	Trapani	Agri- gento	Calta- nissetta	Enna	Ragusa	Sira- cusa	Messina	Catania	
POPOLAZIONE	4325	1062	376	390	231	149	270	348	573	926	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	86	15	4	5	4	2	4	10	11	31	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	79	23	5	5	2	1	8	7	5	23	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	232	41	13	19		13	16	24	16	64	
GAZZETTA DEL SUD	131						2	3	121	3	
GIORNALE DI SICILIA	404	205	52	36	37	9	20	28	1	15	
LA REPUBBLICA	115	50	4	6	10	2	4	4	13	22	
LA SICILIA		4	5	18	56	26	52	70	14	247	
TUTTOSPORT	62	11	4	6	3	2	4	4	8	20	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	1181	275	73	73	86	38	72	100	160	305	

											(percentuali di composizione)
POPOLAZIONE	100.0	24.6	8.7	9.0	5.3	3.4	6.2	8.0	13.2	21.4	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	100.0	17.4	4.6	5.4	4.7	2.7	4.4	11.7	13.2	36.0	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	28.6	5.9	6.8	2.9	1.2	9.6	9.3	6.6	29.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT		17.6	5.7	8.2	11.2	5.7	6.8	10.2	7.0	27.5	
GAZZETTA DEL SUD	100.0					0.4	1.9	2.6	92.5	2.6	
GIORNALE DI SICILIA	100.0	50.6	12.9	9.0	9.2	2.2	5.0	6.9	0.4	3.8	
LA REPUBBLICA		43.4	3.4	5.4	8.2	1.4	3.6	3.7	11.3	19.4	
LA SICILIA		0.8	0.9	3.7	11.4	5.2	10.5	14.2	2.9	50.2	
TUTTOSPORT	100.0	18.2	6.7	9.5	4.6	2.9	7.0	6.6	13.2	31.4	
			- 1								
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	23.3	6.2	6.2	7.3	3.2	6.1	8.4	13.5	25.9	
						1					



Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport- Stadio	zotto	Gaz- zetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repub- blica	La Sicilia	Tutto- Sport	
POPOLAZIONE	4325	86	79	232	131	404	115	491	62	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	86	86	4	11	7	20	15	34	5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	. 79	4	79	42	5	24	4	33	17	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	232	11	42	232	11	56	14	100	31	
GAZZETTA DEL SUD	131	7	5	11	131	5	7	10	4	
GIORNALE DI SICILIA		20	24	56	5	404	37	77	19	
A REPUBBLICA	_	15	4	14	7	37	115	27	3	
LA SICILIA		34	33	100	10	77	27	491	23	
TUTTOSPORT		5	17	31	4	19	3	23	62	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN	ITO									
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	80	10	2	4	4	18	24	17	2	

Sardegna
Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere delio Sport Stadio	La Gaz- zetta dello Sport	La Nuova Sarde- gna	La Repub- blica	L'Unio- ne Sarda	
POPOLAZIONE	1481	62	52	59	345	70	459	
SESSO								
UOMINI	719	38	47	55	189	47	264	
DONNERESPONSABILI ACQUISTI		24 24	5	4	156	23	195	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI		10	11	17 13	160	29 10	193	
RESPONSABILI ACQ. DONNE		15	5	3	121	20	150	
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI		2	1	3	10	1	10	
18-24 ANNI		4	4	6	22	5	29	
25-34 ANNI		14	8	15	57	17	79	
45-54 ANNI		15 9	17	11 13	74 65	18	105	
55-64 ANNI	219	10	6	4	57	9	57	
65 ANNI ED OLTRE	319	9	8	7	60	11	89	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE		10	3	5	20	11	26	
MEDIA-SUPERIORE		13	12	8	43	20	87	
MEDIA-INFERIORE	958	36	33	38	222	36	277	
INFERIORE	209 59	2	3	7	50 10	2	49	
TITOLO DI STUDIO						·	-	
LAUREA	116	22	1	8	E4	27	27	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	402	19	16	14	51 102	27 27	37 156	
LICENZA MEDIA INFERIORE	640	18	29	33	142	11	200	
LICENZA ELEMENTARE		3	5	4	44	3	51	
NESSUN TITOLO	64				7	1	15	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI		11	2	5	26	12	26	
CETI MEDI		12	12	8	64	14	95	
AGRICOLTORIINTELLETTUALI	7		1				2	
DOCENTI	28	3			8	5	8	
STUDENTI		6	4	7	21	6	29	
OPERAL E BRACCIANTI								
OPERAI BRACCIANTI	267 9	9	11	19	66	11	92	
PENSIONATI ED ALTRI	498	17	20	18	114	19	3 139	
CASALINGHE		"	20	.0	114	13	105	
FAM. NON OPERAIE	188	2	1	1	28	2	42	
FAM. OPERAIE	81	1	2		17	1	22	
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)		11	2	5	26	12	26	
IMPIEGATI(2) NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	. 142	10	5	5	38	13	55	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	57 11	'	3	2	19	1	27 5	
AGRICOLTORI(5)	. 7		1		١		2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)		3			8	5	8	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) CASALINGHE CON	. 276	9	11	20	67	11	96	
CAPOFAM. DI COND.1(8)	. 4						1	
" DI COND.2,6(9)	. 21		1		5		9	
" DI COND.3-5(10)	. 18				6	1	3	
" DI COND.7(11) " ALTRE COND.(12)	. 81 . 143	1 2	2	1	17	1	22	
STUDENTI(13)	120	6	4	7	17 21	1 6	29 29	
PENSIONATI(14)	. 294	12	11	8	70	13	81	
ALTRI(15)	. 216	6	12	11	47	6	66	
AMPIEZZA CENTRI								
INO 10 MILA ABITANTI	. 685	18	23	27	138	24	201	
0 - 30 MILA ABITANTI		15	13	14	66	19	108	
30 - 100 MILA ABITANTI 100 - 250 MILA ABITANTI	. 208	13	4	6	59	11	69	
- 200 IVIILA ADITAN II	. 254	15	11	11	82	16	81	
COMUNI								
CAPOLUOGO	403	24	16	17	124	23	124	
NON CAPOLUOGO	. 1078	37	36	42	222	47	334	

(percentuali di composizione)

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gaz- zetta dello Sport	La Nuova Sarde- gna	La Repub- blica	L'Unio- ne Sarda	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO								
UOMINI		61.1	90.6	92.6	54.9	67.5	57.5	
DONNE RESPONSABILI ACQUISTI		38.9 39.2	9.4	7.4 28.6	45.1	32.5	42.5	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI		15.6	11.8	22.8	46.4	42.1 13.9	42.1 9.3	
RESPONSABILI ACQ. DONNE		23.6	9.4	5.8	35.0	28.3	32.8	
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI		2.8	2.8	5.9	3.0	1.9	2.1	
18-24 ANNI		5.7	7.3	10.6	6.3	7.2	6.3	
25-34 ANNI		22.0	15.1	25.3	16.5	24.1	17.1	
85-44 ANNI 15-54 ANNI		24.3	14.8	19.1	21.4	26.3	23.0	
55-64 ANNI		15.0 15.6	33.4 11.0	21.2	18.8 16.5	11.9 12.8	19.5 12.5	
5 ANNI ED OLTRE		14.6	15.6	11.3	17.4	15.9	19.5	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE		16.5	5.3	8.7	5.9	15.6	5.6	
MEDIA-SUPERIORE		21.4	23.8	14.2	12.5	28.0	18.9	
MEDIA		58.3	64.2	64.1	64.2	51.2	60.4	
MEDIA-INFERIORE NFERIORE		3.9	6.1 0.6	11.6	14.6	3.4 1.9	10.6 4.6	
TITOLO DI STUDIO								
AUREA	7.8	35.4	2.9	14.2	14.7	39.1	8.0	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	27.1	30.4	31.7	23.0	29.6	39.1	34.0	
ICENZA MEDIA INFERIORE		29.9	55.5	56.1	41.0	15.3	43.5	
ICENZA ELEMENTARE		4.3	10.0	6.4	12.7	4.6	11.2	
ESSUN TITOLO				0.3	2.0	1.8	3.2	
ATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
ETI SUPERIORI		17.9	3.3	7.9	7.4	16.9	5.7	
CETI MEDI		18.8	22.5	13.5	18.6	20.6	20.7	
AGRICOLTORI	0.5		1.2			0.2	0.4	
NTELLETTUALI DOCENTI	1.9	5.4	0.4		2.2	7.4	4.0	
STUDENTI		5.4 9.8	0.4 8.4	11.9	6.0	7.1 8.3	1.8 6.3	
OPERALE BRACCIANTI	0.1	9.0	0.4	11.5	0.0	0.5	0.5	
PERAL	18.0	14.7	20.7	32.9	19.2	15.8	20.2	
BRACCIANTI	0.6			0.6	0.2		0.7	
PENSIONATI ED ALTRI	33.6	28.0	38.7	30.2	33.1	26.5	30.4	
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE		4.0 1.5	1.8	2.2 0.7	8.2 5.0	2.7	9.1 4.7	
				0.7	0.0	0		
CONDIZIONE PROFESSIONALE MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.1	17.9	3.3	7.9	7.4	16.9	5.7	
MPIEGATI(2)	9.6	16.5	8.8	7.9	10.9	19.0	12.1	
IEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	3.8	1.9	5.9	3.8	5.5	0.8	5.9	
GENTI/LAV. IN PROPRIO(4)			1.9	0.3	1.5	0.1	1.1	
GRICOLTORI(5)		EA	1.2		2.2	0.2	0.4	
NSEGNANTI E GIORNALISTI(6) DPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)		5.4 14.7	20.7	33.5	2.3	7.1	1.8	
ASALINGHE CON	10.0	14./	20.7	55.5	13.4	15.8	20.8	
APOFAM. DI COND.1(8)	0.3	0.1		0.1	0.1	0.6	0.3	
DI COND.2,6(9)	1.4	0.2	1.8	0.3	1.3	0.2	2.0	
DI COND.3-5(10)				0.5	1.7	1.3	0.6	
DI COND.7(11)		1.5	2.9	0.7	5.0	1.8	4.7	
ALTRE COND.(12) TUDENTI(13)		3.7 9.8	8.4	1.3	5.0 6.0	0.7 8.3	6.2	
ENSIONATI(14)		18.8	21.5	12.8	20.3	19.2	6.3 17.6	
LTRI(15)		9.6	23.0	18.8	13.5	7.9	14.5	
MPIEZZA CENTRI								
INO 10 MILA ABITANTI		29.7	44.1	45.6	39.9	35.0	43.8	
0 - 30 MILA ABITANTI		23.9	25.9	24.3	19.0	27.7	23.5	
0 - 100 MILA ABITANTI		21.9	8.3	10.9	17.2	15.1	15.1	
00 - 250 MILA ABITANTI	17.2	24.5	21.7	19.3	23.9	22.3	17.6	
OMUNI		0.5 -			25.5			
APOLUOGO		39.7	31.1	28.6	35.8	32.3	27.1	
ON CAPOLUOGO	/2.8	60.3	68.9	71.4	64.2	67.7	72.9	

Sardegna
Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • province

(valo	ri assolu	ti x 1.0	00)
	(valo	(valori assolu	(valori assoluti x 1.0

Totale	Cagliari	Sassari	Nuoro	Ori- stano	Olbia Tempio	Ogliastra	Medio Campi- dano	Carbo- nia Iglesias	
1481	496	297	142	149	137	51	92	117	
62	28	7	12	5	6	1	2	3	
52	24	7	2	4	4	2	5	4	
59	16	17	6	6	6	1	2	4	
345	10	173	72	13	58	13	2	3	
70	29	14	11	4	4	2	4	3	
450	249	10	29	54	17	18	36	45	
830	288	186	90	68	76	27	43	53	
	1481 62 52 59 345 70 459	1481 496 62 28 52 24 59 16 345 10 70 29 459 249	1481 496 297 62 28 7 52 24 7 59 16 17 345 10 173 70 29 14 459 249 10	62 28 7 12 52 24 7 2 59 16 17 6 345 10 173 72 70 29 14 11 459 249 10 29	1481 496 297 142 149 62 28 7 12 5 52 24 7 2 4 59 16 17 6 6 345 10 173 72 13 70 29 14 11 4 459 249 10 29 54	1481	1481 496 297 142 149 137 51 62 28 7 12 5 6 1 52 24 7 2 4 4 2 59 16 17 6 6 6 1 345 10 173 72 13 58 13 70 29 14 11 4 4 2 459 249 10 29 54 17 18	Totale Cagliari Sassari Nuoro On-stano On-stano Olola Tempio odano Ogliastra Campidano 1481 496 297 142 149 137 51 92 62 28 7 12 5 6 1 2 52 24 7 2 4 4 2 5 59 16 17 6 6 6 1 2 345 10 173 72 13 58 13 2 70 29 14 11 4 4 2 4 459 249 10 29 54 17 18 36	Totale Cagliari Sassari Nuoro Originatro stano Opliastra Tempio Ogliastra Ogliastra Campidano nia Iglesias 1481 496 297 142 149 137 51 92 117 62 28 7 12 5 6 1 2 3 52 24 7 2 4 4 2 5 4 59 16 17 6 6 6 1 2 4 345 10 173 72 13 58 13 2 3 70 29 14 11 4 4 2 4 3 459 249 10 29 54 17 18 36 45

										(percentaan ar composizione)
POPOLAZIONE	100.0	33.5	20.1	9.6	10.1	9.3	3.4	6.2	7.9	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	. 100.0	44.9	11.0	18.7	7.5	9.5	0.9	2.6	5.0	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	. 100.0	47.0	14.4	3.2	8.1	6.9	3.8	9.6	7.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	. 100.0	27.7	28.5	10.6	10.2	10.1	1.9	4.1	7.0	
LA NUOVA SARDEGNA	. 100.0	2.9	50.1	20.7	3.8	16.9	3.8	0.7	1.0	
LA REPUBBLICA	. 100.0	41.1	19.6	15.7	5.7	5.3	2.2	5.9	4.5	
L'UNIONE SARDA	. 100.0	54.4	2.2	6.3	11.9	3.8	3.9	7.8	9.8	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	34.7	22.4	10.8	8.1	9.1	3.3	5.1	6.4	

Sardegna

Lettori in un giorno medio secondo: • duplicazioni di lettura

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gaz- zetta dello Sport	La Nuova Sarde- gna	La Repub- blica	L'Unio- ne Sarda	
POPOLAZIONE	1481	62	52	59	345	70	459	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
CORRIERE DELLA SERA		62	3	6	20	16	29	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO LA GAZZETTA DELLO SPORT		3 6	52 12	12 59	12 25	6	32 24	
LA NUOVA SARDEGNA		20	12		345	25	58	
LA REPUBBLICA		16		6	25	70	29	
L'UNIONE SARDA	459	29	32	24	58	29	459	



PERIODICI: LETTORI ULTIMO PERIODO

Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo caratteri socio demografici:
classe di età
classe socio-economica
titolo di studio
numero componenti
categoria socio-professionale
ampiezza centri
comuni
presenza bambini e ragazzi
regioni
area geografica
classe di reddito
condizione professionale

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale				SSE DI				CLAS	SSE SO	CIO-E	CONON	IICA			O DI S	TUDIO	
ralori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed ottre	Supe- riore	Media Supe- riore	Media	Media Infe- riore	Infe- riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nesse
POPOLAZIONE	52422	4.4	8.4	14.5	18.6		14.2	23.2	2.3	11.6	67.9	15.7	2.5	10.2		36.4	16.4	3
A-ANNA	551	2.2	8.5	20.1	26.4	16.3	10.5	16.1	3.9	16.1	66.9	12.5	0.6	15.3	49.0	27.4	7.4	0
AUTOSPRINT	572	5.6	10.9	19.1	29.5		10.1	7.2	2.7	13.6	71.7	10.3	1.8	6.7	44.4	43.9	4.9	1 0
CHI		4.9	9.5	15.7	21.2		12.4	19.7	2.1	10.3	73.0	13.1	1.6	8.2	35.2	40.4	15.0	
CONFIDENZE TRA AMICHE		0.6	4.9	9.1	12.1	22.8	19.4	31.2	0.9	6.4	76.6	14.8	1.3	5.3		37.3	26.5	
DIPIU' TV		8.1	11.7	14.8	18.1	15.3	11.7	20.3	1.3	7.7	71.8	17.5	1.7	5.3	33.4	43.3	16.3	
DIVA E DONNA		4.7	11.8	14.6	17.4	17.3	15.3	18.8	2.4	12.5	66.8	17.2	1.1	10.7	32.5	36.4	18.3	
DONNA MODERNA	2617	3.6	8.9	15.6	23.3	20.2	13.9	14.4	2.3	13.3	74.5	9.1	0.8	11.7	43.8	33.3	10.0	1
L'ESPRESSO		2.1	8.0	14.8	19.5	20.5	18.6	16.5	6.7	20.6	65.4	6.7	0.6	23.7	47.0	23.3	5.5	
FAMIGLIA CRISTIANA		1.9	6.2	8.5	14.5		15.0	37.8	2.2	12,4	70.3	13.8	1.4	10.9	32.8	31.9	21.2	
GENTE		1.9	6.0	10.7	19.2	19.3	16.0	27.0	2.4	12.5	72.6	11.4	1.1	10.4	34.7	37.7	15.9	
GIOIA		3.1	3.8	12.2	25.5		13.9	22.5	1.9	10.6	75.5	10.5	1.4	10.0		39.1	13.0	1
IL GIORNALINO		21.8	12.2	12.5	30.4	8.6	4.4	10.1	2.3	23.3	63.9	10.3	0.2	24.9		38.0	6.7	
GRAZIA		2.2	4.8	16.4	24.7	17.7	13.4	20.6	4.2	13.7	71.5	9.4	1.1	13.5		31.6	12.0	
GUIDA TV		4.1	8.6	12.1	17.9	19.2	15.5	22.5	1.5	9.8	73.4	13.8	1.4	10.9		40.8	15.7	
INTIMITA'		2.1	3.2	9.0	11.1	20.6	19.7	34.4	0.6	7.3	76.1	14.8	1.3	6.6	-	36.8	29.1	56
MILANO FINANZA		0.3	3.3	19.7	28.4	22.4	16.5	9.4	11.5	26.6	56.5	5.2	0.2	36.5	54.4	7.2	1.8	
L MONDO		6.4	8.5	14.1	18.2	24.0	13.8	15.0	4.2	22.4	71.8	1.6		21.5		30.0		
MOTOSPRINT		9.2	11.0	23.1	28.2	15.8	8.2	4.4	2.3	11.1	76.8	8.8	1.0	4.8		48.1	4.7	
NOVELLA 2000	875	2.8	7.8	17.1	23.6	16.2	12,4	20.1	1.4	11.0	72.4	14.7	0.3	8.8		39.4	17.0	
OGGI		3.2	6.2	11.2	17.7	18.1	16.1	27.5	2.4	11.8	74.0	10.8	0.9			38.1	15.7	100
PANORAMA		2.2	7.4	16.8	22.9		15.4	15.5	6.0	21.4	63.8	8.3	0.5			24.3	4.9	
PANORAMA ECONOMY		3.3	6.9	14.4	22.2	30.0	15.6	7.6	5.7	22.1	67.0	5.2	2.0	34.6	-	16.9		
SETTIMANALE DIPIU'		6.6	11.4	14.2	19.2	15.6	12.1	20.9	1.5	10.0	70.2	16.9	1.4	5.2		42.1	17.6	
SORRISI E CANZONI TV	4270	6.4	9.2	16.4	19.9	18.2	13.4	16.5	1.7	9.7	73.9	13.4	1.3	7.4	35.1	43.2	13.1	
TELEPIU'	954	4.5	7.1	12.9	21.4	17.9	15.4	20.9	1.4	8.9	68.2	19.4	2.1	8.6		41.8	18.4	
TELESETTE		4.8	5.9	12.0	16.3	15.8	14.4	30.7	1.4	8.9	74.8	13.7	1.2	7.5		34.2	19.1	
TOPOLINO		13.5	11.3	16.8	28.4	14.0	6.3	9.8	3.6	15.7	70.1	9.3	1.3	14.7	37.8	40.7	6.1	
TU STYLE		7.4	11.0	25.7	27.3		8.8	8.0	1.9	18.7	73.1	6.0	0.4	15.9		33.5	4.6	(
VANITY FAIR		5.4	13.7	25.1	26.2	12.4	9.5	7.8	4.5	18.6	69.0	7.5	0.4	17.6		32.2	3.0	
VISTO		5.2	10.6	16.7	21.0		13.8	14.9	2.0	7.7	71.0	17.1	2.2	6.0		43.9	17.9	
VIVERSANI & BELLI		2.2	5.8				15.2	14.9	2.4	9.6		11.2	1.0					
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542		3.5	12.7	16.4	21.2	23.0	23.2	11.0	29.1	57.4	2.1	0.5	33.2	52.6	12.9	1.4	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO																	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	838	2.5	5.9	13.5	19.0	22.6	17.8	18.7	9.1	31.2	56.9	2.4	0.3	36.9	44.9	15.4	2.8	
IO DONNA	1214	3.1	6.3	11.5	20.6	19.9	16.8	21.8	7.6	25.6	61.3	5.1	0.4	28.4	46.6	20.1	4.6	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO																		
SPORT	1386	6.3	17.1	26.2	25.5	13.1	7.4	4.4	2.3	11.2	76.9	8.8	0.9	7.6	47.1	42.2	3.1	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA		1.5	6.0	13.6	18.5	21.6	18.9	19.8	7.1	26.6	61.0	4.6	0.8	31.1	48.0	17.1	3.5	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	134	0.6	4.9	15.5	18.6	16.4	10.0	34.0	2.5	22.2	72.6	2.7		31.3	45.7	18.1	4.9	

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

MENCHI				CLAS	SSE DI	ETÀ			CLAS	SSE SC	CIO-E	CONON	MICA		TITOL	O DI S	TUDIO	
MENSILI ralori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion	Totale	da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Supe- riore	Media Supe- riore	Media	Media Infe- riore	Infe- riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessur titolo
POPOLAZIONE	52422	4.4	8.4	14.5	18.6	16.7	14.2	23.2	2.3	11.6	67.9	15.7	2.5	10.2	33.5	36.4	16.4	3.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	. 645	1.4	6.8	26.2	29.1	18.6	10.0	8.0	9.9	30.6	54.7	4.6	0.2	37.7	44.9		3.2	
AIRONE		4.9	8.8	14.0	20.1	20.4		15.2	3.4	17.2	72.3	6.6	0.5		47.4			
AM AUTOMESE		5.1	16,2	24.2	23.8	15.5			5,3	11.0	70.4	12.5	0.8	7.3	46.0			
AMICA		3.7	7.7	14.2	18.5	22.2		18.0		16.0	70.5	9.6	0.8		40.1	32.0		
ASTRA		6.2	13.0	16.1	27.9	13.7	12.5		2.3		70.1	15.1	2.9		33.5			
AUTO		4.9	12.3	17.3	28.1	18.7	11.0		3.1	13.4	72.1	10.3	1.2	7.9	41.8		5.1	
BELL'EUROPA	. 272	1.3	5.2	10.8	16.8	25.4				21.4	69.3	3.7	0.6		42.0			
BELL'ITALIA.		2.4	4.9	12.9	17.2	24.1	17.7	20.8		20.3	64.4	7.3	0.7	25.3	43.6			0.0
BIMBISANI & BELLI	719	1.3	7.6	35.0	38.0	8.0	5.5		2.7	10.9	72,5	13.2	0.7	14.0	49.2		4.0	0.4
BRAVA CASA	. 960	1.6	4.0	17.1	25.9	24.7	16.2		5.2	20.1	66.5	7.3	0.8	18.2	44.4	29.8		
BURDA	. 334	1.6	6.8	9.3	19.0	20.7	15.4	27.2	1.5		71.8		0.2	8.8	28.6		17.8	
CAMBIO-PANORAMAUTO		9.0	16.5	15.9	14.0	19.9			4.6	8.4	76.2	10.5	0.3	8.7	38.3		8.3	0.
CAPITAL	. 213	0.8	6.6	11.4	14.8	33.2	18.7	14.6	9.6	30.7	51.6	7.8	0.3	21.2		18.0	2.7	
CASA FACILE	. 675	1.7	5.9	21.7	29.5	20.4	13.1	7.6	5.2	17.6	66.1	10.6	0.5	1	43.7	32.9		
CASAVIVA	. 900	1.2	3.5	17.5	25.7	24.3				22.2	61.6	8.8	0.8	19.4	45.8			0.3
CASE DA ABITARE		0.5	3.6	24.1	31.8	18.9		10.0		23.4	61.3	8.5	0.4	27.6		26.5		
CIAK		6.5	15.8	21.9	28.7	15.6			3.9	18.4	69.9	7.1	0.7	20.8				
CLASS	. 97	3.5	3.9	13.0	19.7	25.4	19.1	15.3	10.9	34.2	48.4	6.0	0.5	31.3	47.3	15.6	5.8	3

194 AUDIPRESS 2011/II



Lettori ultimo periodo secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

/IENSILI	Totale	.=1	1		SSE DI				CLA	1	CIO-E	CONON	IICA		TITOL		rudio	
lori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Supe- riore	Media Supe- riore	Media	Media Infe- riore	Infe- riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Ness
POPOLAZIONE	52422	4.4	8.4	14.5	18.6	16.7	14.2	23.2	2.3	11.6	67.9	15.7	2.5	10.2	33.5	36.4	16.4	
CLUB 3 VIVERE	168	1.1	4.6	10.4	7.3	9.0	12.0	55.6	0.6	12.7	77.4	9.3		8.1	27.9	43.7	19.4	
OSE DI CASA	1506	2.5	6.7	20.3	29.8	19.7	12.7	8.4	4.6	17.7	66.4	10.7	0.6	17.1	44.0	31.7	6.4	
COSMOPOLITAN	631	9.1	22.1	27.1	24.7	9.4	5.7	2.1	2.8	18.1	70.9	7.8	0.0	21.1	47.8	28.8	2.0	
A CUCINA ITALIANA	896	2.1	5.5	12.8	20.8	23.9			3.9									
							16.3	18.5		15.9	70.2	9.5	0.5	15.4	35.1	37.2	10.9	
CUCINA MODERNA		3.4	5.7	13.3	24.5	23.6	16.1	13.3	3.5	14.2	69.7	12.0	0.7	11.3	39.2	38.3	10.3	
CUCINA NO PROBLEM	265	2.6	5.4	17.3	26.8	21.1	12.7	14.2	3.6	11.4	75.5	8.8	0.6	11.5	30.2	42.1	14.9	
CUCINARE BENE	864	1.7	5.6	14.7	25.9	22.3	16.2	13.5	2.8	11.1	72.7	12.6	0.7	10.2	35.3	40.6	13.0	
OONNA & MAMMA	427	3.2	5.7	34.6	37.7	6.6	6.8	5.3	2.8	10.2	70.6	15.0	1.4	17.9	41.2	32.8	6.5	
OOVE	425	2.0	7.0	15.3	26.9	23.2	10.7	14.9	9.4	27.6	58.5	4.2	0.3	31.4	48.0	16.8	3.0	
LLE		6.8	19.8	19.7	22.2	14.8	7.5	9.2	3.8	20.3	68.9	6.9	0.2	17.5	50.2	27.7	4.5	
LLE DECOR	133	0.3	13.5	16.8	36.1	12.0	8.7	12.7	7.9	24.2	58.2	7.0	2.7	36.2	36.6	23.1	4.1	
LAIR	305	8.8	17.4	23.2	27.1	12.9	5.1	5.5	5.4	16.5	70.5	7.2	0.4	17.9	48.5	31.0	2.7	
OCUS	6192	7.2	13.6	21.2	21.8	17.1	11.0	8.1	3.8	16.6	71.5	7.4	0.6	15.7	47.0	32.6	4.5	
OR MEN MAGAZINE	456	5.9	16.7	24.4	29.5	13.4	6.0	4.1	3.6	13.3	69.1	13.5	0.6	10.6	43.5	41.4	3.6	
GARDENIA	475	2.5	3.2	8.8	20.1	25.8	20.8	18.9	4.6	23.2	65.6	6.5	0.1	18.0	41.5	33.2	7.3	
SENTE MOTORI	804	4.4	7.0	15.2	25.7	22.1	16.4	9.2	3.6	12.5	73.3	10.5	0.1	9.9	35.8	45.6	8.1	1
SEO	433	6.7	8.8	20.0	22.5	16.7	11.2	14.2	5.6	19.2	67.9	7.0	0.3	22.3	39.9	30.9	6.5	1
SLAMOUR		8.0	20.9	27.4	24.0	10.6	5.2	3.8	3.3	18.9	68.5	8.6	0.7	18.1	48.1	30.8	2.3	
5Q		6.1	15.7	30.3	29.0	10.0		3.5										
S GUERIN SPORTIVO	235	7.8	16.2				5.2		6.1	16.8	71.3	5.6	0.2	14.0	54.3	29.1	2.5	
MOUETTE HOME	233	7.0		26.1	21.7	15.0	6.8	6.4	3.9	16.5	64.5	12.7	2.3	11.7	44.1	39.7	3.8	
ACHETTE HOME	114	0.0	8.8	34.1	28.5	17.1	7.5	4.0	7.5	24.5	57.3	10.6		32.7	50.3	16.4	0.6	
NSIEME	257	0.2	5.5	32.4	33.9	8.6	8.3	11.1	2.0	12.1	74.1	11.3	0.6	15.5	45.3	32.7	5.1	
O E IL MIO BAMBINO	740	1.1	5.1	42.6	39.4	4.4	4.8	2.6	3.2	12.4	68.3	14.4	1.7	18.6	47.4	29.8	3.7	
ACK	294	5.0	23.2	23.9	30.9	11.9	3.6	1.6	3.9	17.6	70.9	7.3	0.4	15.0	51.7	31.0	2.2	
MARIE CLAIRE	656	2.9	9.1	19.6	28.7	19.1	11.3	9.3	4.3	20.4	66.1	9.0	0.2	21.5	47.5	27.5	3.1	
MARIE CLAIRE MAISON	217	1.4	14.0	10.4	28.3	25.6	12.8	7.6	7.3	19.2	64.7	8.7	0.1	24.0	51.6	18.6	5.9	
MAX	707	7.1	19.1	25.5	28.9	10.5	5.9	2.9	2.6	14.6	71.5	10.6	0.7	9.0	41.7	46.0	3.2	
//EN'S HEALTH	436	5.1	18.7	23.9	33.2	12.7	4.6	1.8	4.7	20.1	67.4	7.0	0.9	15.2	50.4	33.2	1.1	
MERIDIANI	196	1.0	3.4	15.5	22.8	24.9	17.2	15.3	6.1	24.8	67.3	1.1	0.6	38.9	41.7	12.6	6.3	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	. 1091	1.2	2.4	6.6	10.9	17.2	18.4	43.2	2.5	12.0	70.0	12.9	2.5	9.1	30.9	29.0	27.3	
IATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		6.5	11.6	17.3	22.3	16.5	12.6	13.3	5.9	22.9	64.9	5.8	0.5	27.3	44.5	24.7	3.3	
IATURAL STYLE		7.1	12.6	19.7	27.6	19.2	8.8	5.0	4.5	21.8	64.4	9.2	0.1	15.9	40.4	42.5	1.2	
IAUTICA	. 268	2.1	9.1	17.2	20.7	19.0	16.5	15.4	9.3	20.5	66.7	2.8	0.7	20.7	47.8	25.2	5.8	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	509	3.0	4.9	12.4	19.7	22.4	14.4	23.2	4.6	14.1	71.8	8.7	0.8					
ANORAMA TRAVEL		5.0	9.9	18.1										13.9	35.6	39.0	10.8	
					27.6	22.3	8.3	8.8	7.0	22.5	61.7	8.1	0.7	19.2	56.0	22.8	2.0	
C PROFESSIONALE		5.7	11.1	20.4	29.0	17.6	10.8	5.3	4.3	16.8	71.4	7.0	0.5	18.8	54.3	25.0	1.7	
SYCHOLOGIES MAGAZINE		5.4	10.9	25.5	29.2	16.7	8.1	4.2	3.7	17.6	73.0	5.6		21.2	56.1	21.1	1.7	
UATTRORUOTE		3.9	11.9	21.9	25.0	17.7	11.2	8.4	3.6	16.5	69.5	9.7	0.8	12.0	45.8	37.0	4.8	
UI TOURING	571	0.8	5.3	5.3	14.8	25.6	22.2	26.0	8.0	24.9	62.6	4.3	0.3	25.6	42.9	26.5	4.7	
A REPUBBLICA XL	629	4.6	17.5	20.7	22.7	18.8	9.0	6.7	6.1	25.3	62.4	5.9	0.3	30.3	50.2	18.1	1.2	
ALE & PEPE	883	1.0	5.5	11.7	25.5	23.8	17.8	14.7	6.0	19.4	64.7	9.4	0.5	16.9	42.7	30.7	9.0	
E SCIENZE	487	6.4	12.7	14.9	17.0	18.6	13.4	17.0	9.3	23.8	60.6	5.3	1.0	34.9	38.9	22.7	3.4	
N SELLA	1402	12.5	22.6	19.2	23.4	12.5	6.4	3.5	2.8	13.9	73.4	9.1	0.7	7.5	43.8	45.1	3.3	
SILHOUETTE DONNA		4.7	11.1	23.2	28.9	16.4	9.1	6.7	2.4	15.8	69.2	11.8	0.8	12.4	46.4	33.8	6.6	
TARBENE		2.8	6.1	15.7	29.1	21.4	13.7	11.2	3.8	13.9	71.8	9.9	0.6	12.7	45.0	34.3	7.4	
ELVET		7.0	14.3	24.5	26.6	14.5	6.8	6.3	5.5	24.0	63.8	5.5	1.1	23.9	46.3	28.9	0.9	
VIAGGIO		2.5	6.5	21.9	27.4	19.9	11.3	10.6	2.8	18.6	72.6	5.5	0.5	15.9	40.9	38.5	3.6	
ILLE & CASALI		2.0	4.0	16.0	30.3	23.2	14.6	9.9	7.7	24.0	59.1	8.3	0.9	22.7	46.7	26.7	3.4	
	916	10.6	21.0	17.1	22.3													
OCHE ITALIA	910					14.3	7.4	7.2	4.9	20.0	65.9	8.9	0.4	16.6	42.5	36.9	3.9	
OGUE ITALIAL VOLANTE		5.3	16.1	21.8	26.4	14.2	10.3	5.8	2.6	14.0	72.2	10.5	0.8	10.5	44.4	40.4	4.3	1

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Tat-1-	N	UMERC	COMP	ONENT				CA	TEGOR	IA SOCI	OPROF	ESSION	ALE		
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion	Totale	1 comp.	comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Cetr supenori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALI DI FAM Non operaie	IGLIE
POPOLAZIONE	52422	11.6	27.4	25.7	25.6	9.7	5.4	20.6	0.6	2.4	9.8	13.4	0.6	31.7	11.5	4
A-ANNA	551	9.8	22.7	30.5	30.1	6.8	4.2	27.0	A STORY	5.5	9.9	9.4	0.5	20.6	17.3	5
AUTOSPRINT	572	7.6	20.4	31.1	31.7	9.3	7.3	32.0	1.5	2.3	11.6	22.4	0.3		0.7	0
CHI	3454	9.9	24.6	26.0	28.8	10.6	3.7	21.3	0.4	2.5	10.1	12.3	0.4	26.4	15.8	7
CONFIDENZE TRA AMICHE		16.1	30.1	27.6	19.1	7.1	1.5	17.6	0.2	3.0	4.3	8.7	0.3	38.0	18.1	8
DIPIU' TV	2854	9.4	24.9	24.9	28.5	12.3	2.5	17.3	0.5	1.4	14.3	12.7	0.7	29.4	14.6	(
DIVA E DONNA		10.9	25.2	25.4	28.7	9.7	4.8	16.1	0.4	2.6	11.0	10.2	0.7	30.1	17.4	(
DONNA MODERNA		10.5	23.0	29.3	27.7	9.4	4.2	26.3	0.3	4.1	10.1	12,4	0.2	22.3	14.2	6
L'ESPRESSO		11.2	25.7	27.6	27.1	8.4	13.7	27.0	0.6	4.3	8.7	9.8		29.9	4.8	
FAMIGLIA CRISTIANA		14.5	30.8	23.7	21.7	9.2	5.2	18.5	0.5	3.2	6.4	8.6	0.2	37.6	15.2	4
GENTE		13.0	29.4	24.7	25.3	7.6	4.1	21.2	0.7	3.2	6.2	11.7	0.2	32.3	14.6	5
GIOIA		11.1	27.7	24.7	28.2	8.3	3.2	23.0	0.3	2.8	6.1	11.7	0.9		19.4	1
IL GIORNALINO		10.7	12.5	29.1	31.6	16.1	8.6	19.7	1.0	11.0	28.9	7.1		15.5	6.1	2
GRAZIA		12.0	25.0	24.2	29.4	9.4	4.9	23.4	0.3	3.8	7.6	12.2		25.9	15.3	6
GUIDA TV		11.2	30.1	26.9	22.7	9.0	4.1	20.4	0.4	2.2	10.2	13.0		33.3	10.4	1
INTIMITA'		16.2	33.8	23.6	19.5	6.9		14.1	0.9	2.3	4.0	8.4	0.8		20.5	
MILANO FINANZA		12.3	23.5	25.3	30.7	8.2	29.1	37.1	0.8	2.9	3.2	6.0	0.0	17.7	2.2	(
IL MONDO		13.8	17.2	28.4	27.0	13.6		22.0	0.0	4.0	14.0	11.9		23.0	4.8	
		7.8	17.7	31.1	35.2	8.3		32.0	1.3	1.3	16.2	25.0		16.7	1.6	0
MOTOSPRINT	875	12.7	24.0	25.1	28.1	10.1	3.2	21.2		2.9	7.2	12.6			18.8	
NOVELLA 2000		12.7	29.5	25.4	24.5	7.9		20.0	0.3	2.3	7.0	11.3	0.2		15.3	4
OGGI		1000	25.5	28.3	27.2	8.4		29.1	0.3	3.7	8.3	11.2		26.2	5.9	
PANORAMA	2508	10.6			33.6	8.8		32.4	0.4	7.4	9.4	10.1		15.5	5.1	1
PANORAMA ECONOMY		9.4	16.9	31.3				17.6	0.3	1.4	12.8	11.5		30.8	15.9	7
SETTIMANALE DIPIU'		9.8	23.9	26.3	28.0	11.9		21.2			12.6	15.0		26.9		1
SORRISI E CANZONI TV		8.5	24.8	28.5	27.9	10.3				2.0 2.5	8.0	14.8	0.4	31.2	14.9	E
TELEPIU'		10.7	24.7	26.5	29.6	8.5		17.9	0.4	2.5	9.1	10.3		37.1	12.5	
TELESETTE		14.3	30.8	24.2	22.5	8.2		20.6	200				-	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE		
TOPOLINO		5.8	17.5	27.5	36.7	12.5		24.4	0.1	3.6	20.2	15.3		19.5 17.9	6.7	
TU STYLE		9.1	18.5	34.6	27.2	10.7	5.3	29.8		3.1	14.2	13.5				3
VANITY FAIR		10.2	21.7	29.1	30.2	8.8		30.1	0.1	3.7	16.8	12.7				
VISTO		8.3	22.3	26.9	29.1	13.5		18.9		1.2	11.1	14.3			16.6	8
VIVERSANI & BELLI	777	10.8	23.2	29.6	27.2	9.2	4.1	24.6	0.2	3.2	6.3	14.6	0.3	24.0	15.7	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	9.5	33.3	29.4	23.4	4.4	23.0	25.2	0.1	5.1	3.3	5.2		33.9	3.9	(
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	838	14.4	28.3	27.0	24.2	6.1	15.0	28.9		7.2	8.2	3.8		27.2	9.1	(
IO DONNA	1214	12.7	29.9	24.8	25.9	6.8	14.0	21.8		8.3	8.8	5.0	0.1	29.1	10.6	1 2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO																
SPORT	1386	6.0	18.3	31.1	34.3	10.3	7.1	28.1	0.5	2.1	15.9	25.5	0.3	18.2	1.3	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA		13.1	28.3		24.4	7.1		27.6		6.3	7.6	5.4	0.1	29.8	7.1	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO		440	05.0	05.0	00.4	40.0	0.0	04.0		40.4	0.4	7.0		30.7	0.0	
LUOGHI DELL'INFINITO	134	14.9	25.2	25.9	23.1	10.9	8.2	24.3		10.4	8.1	7.2		30.7	8.8	

Lettori ultimo periodo secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENICHI		N	UMERC	COMP	ONENT				CA	TEGOR	IA SOCI	OPROF	ESSION	ALE		
MENSILI ralori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion	Totale	1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALI DI FAM Non operaie	IIGLIE
POPOLAZIONE	52422	11.6	27.4	25.7	25.6	9.7	5.4	20.6	0.6	2.4	9.8	13.4	0.6	31.7	11.5	4.
AD ARCHITECTURAL DIGEST	645	11.2	21.3	30.8	28.1	8.7	22.7	27.7	0.8	7.2	8.6	8.3	0.2	16.5	5.7	2.
AIRONE		10.7	23.8	31.9		10.1	8.4	28.1		3.4	11.8	11.5		26.2	7.4	3
AM AUTOMESE	412	6.5	18.5	28.9	33.8	12.3	9.0	28.2		1.1	12.4	22.7	0.4	24.7	0.4	0
AMICA		10.4	24.5	27.4	29.4	8.3	5.9	21.7	0.1	4.4	10.5	10.4			15.7	6
ASTRA	221	13.9	25.3	24.9	27.5	8.4	5.2	24.7		2.5	12.5	13.5		28.0	6.9	6
AUTO	790	7.3	19.5	30.9	31.4	11.0		31.2		1.8		21.5		22.4	1.4	0
BELL'EUROPA	272	14.2	24.4	33.5	20.9	7.0	14.5	27.1	0.6	6.9	6.7	6.4	0.2	30.2	5.8	
BELL'ITALIA	760	12.5	27.2	29.1	22.8	8.4	14.7	26.0		5.2	7.2	7.2	0.1	30.2	6.5	1
BIMBISANI & BELLI	719	4.8	12.3	35.0	37.4	10.5	5.8	26.1	0.4	5.1	4.6	17.3		14.9		9
BRAVA CASA		8.1	23.6	28.4	29.0	10.9	10.0	28.2	0.5	3.8	5.5	12.5	0.8	19.4	14.9	4
BURDA	334	15.9	24.4	24.3	25.0	10.5	1.8	19.8	0.7	3.5	6.7	7.9		29.4	22.0	7
CAMBIO-PANORAMAUTO		6.7	29.3	25.7	27.6	10.7	5.9	32.1		1.3	18.1	17.3		22.5	2.2	0
CAPITAL		11.9	26.5	28.0	25.2	8.5	20.9	27.3		4.2	4.7	12.4	0.4	22.8	4.4	3
CASA FACILE		8.3	20.4	29.0	32.4	9.9	7.4	30.8		4.2	7.2	13.5	0.6	16.2	13.7	8
CASAVIVA	900	10.0	22.3	28.3	30.4	9.1	11.4	26.9	0.3	6.2	3.6	10.7	0.2	20.5	15.3	4
CASE DA ABITARE		8.3	23.9	29.6	27.6	10.5	19.2	26.7	0.4	2.6	4.8	15.0	0.9	19.6	7.6	3
CIAK		11.9	18.1	32.2	28.6	9.3	11.1	31.8		4.9	17.6	14.7	0.4	13.6	4.1	1
CLASS		5.5	30.0	33.8	25.7	4.9		23.0		6.6	6.7	6.5		19.8	3.6	1

AUDIPRESS 2011/II 196

Lettori ultimo periodo secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	I,	UMERC	COMP	ONENI	•			C.F	REGOR	IA SUCI	UPRUF	ESSION	ALE		
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASAL DI FAM Non operaie	IIGLI
POPOLAZIONE	52422	11.6	27.4	25.7	25.6	9.7	5.4	20.6	0.6	2.4	9.8	13.4	0.6	31.7	11.5	
CLUB 3 VIVERE	168	19.0	39.6	26.2	13.2	2.1	2.2	12.3		1.7	5.2	5.9	0.8	55.0	13.8	
COSE DI CASA	1506	9.3	21.6	28.9	30.6	9.7	8.1	29.3	0.5		8.3	10.8		18.1	13.7	
COSMOPOLITAN		6.7	15.9	28.4	36.6	12.4	7.0	28.4	0.3	4.2	25.0	9.5		14.9	6.6	
		10.4	27.3	25.8	27.1	9.3	7.4	22.9		3.8	6.1	11.5		25.9	14.6	
LA CUCINA ITALIANA		7.8	23.3	29.0	29.7	10.2	4.9	22.4	0.2		6.8	13.2	0.3	21.7	19.3	
CUCINA MODERNA							5.5			2.0	6.6	15.4	1.0	16.6		
CUCINA NO PROBLEM		10.2	24.0	31.6	24.9	9.2		21.2	1.0 0.6		4.7	12.4	0.2	21.4	19.2	
CUCINARE BENE		7.3	22.4	32.2	28.4	9.8	4.5	22.8		5.2	6.3				12.8	
DONNA & MAMMA		7.0	13.4	29.4	38.8	11.4	6.0	29.0	0.4			16.4	0.4	12.0		
DOVE		11.7	26.2	26.6	26.2	9.3	21.9	25.1	0.2		7.6	8.5	0.4	21.9	7.1	
ELLE		8.0	19.7	30.2	31.0	11.2	7.3	27.5	0.1	3.9	20.5	10.0		18.5	8.9	
ELLE DECOR		12.4	21.0	29.0	24.2	13.4	16.4	23.9		7.8	7.7	10.0	0.5	17.7	11.5	
FLAIR		6.6	18.8	26.5	38.2	10.0	6.8	26.8	0.5		22.5	13.1	0.3	13.2	8.5	
FOCUS	6192	8.4	20.8	29.3	31.5	10.0	8.3	29.5	0.7	3.6	17.2	13.6		19.5	5.4	
FOR MEN MAGAZINE		8.4	16.7	29.9	33.2	11.9	8.0	29.4	1.1		15.5	21.6			1.3	
GARDENIA	475	10.7	27.4	29.3	23.9	8.7	9.9	27.2	0.8		4.3	9.4	0.7	29.1	10.1	1
GENTE MOTORI		7.5	23.6	31.4	28.1	9.3	7.9	27.8	1.7	1.7	8.3	24.8	0.3	24.7	1.7	
GEO	433	7.5	24.5	31.3	25.7	10.9	7.6	29.5		6.7	13.3	10.5	0.6	25.1	4.4	
GLAMOUR		5.3	16.2	32.5	33.4	12.7	6.3	28.1	0.2	3.0	23.4	11.9	0.3	13.9	8.7	
GQ		12.2	17.4	29.1	33.4	7.9	11.4	34.0	0.5	1.5	16.1	19.5	1.0	12.5	2.2	
GS GUERIN SPORTIVO	235	7.1	20.5	35.0	25.8	11.6		23.3	0.4		17.9	24.0			1.2	
HACHETTE HOME	114	11.4	19.8	33.5	28.2	7.1	17.8	26.9	0.6		7.3	14.5		13.1	4.0	
		5.7	20.7	32.1	33.0	8.6	5.2	21.7	0.3		2.8	10.8	0.6	22.5	15.4	
INSIEME							6.1	28.8				14.1	0.0		16.1	
IO E IL MIO BAMBINO		4.9	13.0	37.7	33.2	11.2	-	33.3			19.0	17.4	0.3	12.7	2.3	
JACK		4.0	17.6	33.3	36.0	9.1	12.0					10.2	0.4	19.1	10.7	
MARIE CLAIRE	656	9.6	20.5	31.7	29.9	8.2	8.7	30.0								
MARIE CLAIRE MAISON		12.3	23.3	29.1	28.7	6.6		31.9		5.0		7.2				
MAX		8.1	17.1	28.3	34.5	12.0		31.3	0.2		15.8	22.4	0.2	16.4	3.3	
MEN'S HEALTH		13.0	18.3	32.0	27.9	8.8		30.5		2.1	16.1	23.3	0.2	13.1	1.7	
MERIDIANI		14.5	32.7	30.1	21.1	1.6		27.3	1.3		2.3	9.2		27.4	1.8	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		15.6	33.1	22.5	19.7	9.2	5.2	15.4	0.2		3.1	6.3		44.8	17.7	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1195	11.6	25.7	26.4	27.5	8.7	13.3	27.6				7.2		22.6	4.4	
NATURAL STYLE	240	9.8	20.2	30.7	29.5	9.9		28.6		4.8	13.2	8.7	0.3	14.0	11.1	
NAUTICA	268	7.4	24.3	31.9	24.3	12.2	17.0	30.7	0.2	1.3	9.1	14.5		23.8	3.2	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	509	11.0	29.7	30.6	21.7	7.0	5.4	24.2	0.4	4.7	7.2	10.1	0.3		13.9	
PANORAMA TRAVEL	182	6.6	23.3	31.2	27,1	11.8	13.2	31.1		3.8	12.5	11.9	0.4	16.9	7.4	
PC PROFESSIONALE		13.6	20.2	34.1	24.4	7.7	14.6	33.4	0.4	2.8	12.3	16.9	0.4	17.9	0.8	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	289	11.0	19.6	26.1	31.8	11.6	7.4	32.5		9.1	16.9	9.3	0.3	13.2	8.5	
QUATTRORUOTE		7.1	20.7	30.3	31.3	10.6		31.7	1.0		11.7	20.3			1.8	
QUI TOURING		10.5	33.3	24.2	23.3	8.7	13.7	25.4			4.0	7.9		34.8	7.3	
LA REPUBBLICA XL		9.1	21.3	28.6	30.0	10.9	14.3	28.9		6.0	17.8	9.4	0.9	17.4	3.4	
SALE & PEPE		9.5	26.0	30.4	25.5	8.6	8.2	27.0			4.7	9.3			15.6	
LE SCIENZE		12.2	20.0	27.8	29.5	10.5	13.3	21.5			20.2	7.6		21.8	4.7	
IN SELLA.	1402	6.1	16.3	30.9	35.2	11.5		28.8			24.3	20.5		16.5	1.1	
		6.1	18.8	29.4	34.2	11.5	4.8	26.5			14.0	12.2			16.7	
SILHOUETTE DONNA			24.0		27.5	9.3	5.4	26.8		4.6	7.2	12.4			14.9	
STARBENE		10.1		29.2											5.1	
VELVET		10.0	21.5	34.0	22.6	11.9	11.3	26.5		6.3		11.3				
IN VIAGGIO		8.2	27.2	30.3	26.4	7.9		27.0				14.0		21.6	6.5	
VILLE & CASALI		10.6	19.7	27.5	33.4	8.8	17.4	29.5		4.1	4.9	12.9			9.1	
VOGUE ITALIA		6.5		27.8	34.2		7.5					14.4				
AL VOLANTE	2339	6.7	18.9	29.9	32.7	11.7	8.0	30.2	0.7	1.3	14.6	22.3	0.5	20.4	1.2	
AL VOLANTE	.,,, 2003	0.7	10.5	23.3	J2,1	11,1	0.0	50.2	0.1	1.5	14.0	22.0	0.0	20.4	1.6	

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI	Totale			EZZA CI			COM	77222					ERAGA		
ratori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	offre 250000 abit.	capo-	non capo- luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale
POPOLAZIONE	52422	31.3	24.0	21.5	8.1	15.0	29.6	70.4	23.2	5.7	4.4	6.7	13.8	13.7	76
A-ANNA	551	30.6	21.9	24.6	9.2	13.7	30.3	69.7	27.6	6.6	4.8	8.0	16.3	15.9	72
AUTOSPRINT	572	38.6	22.4	16.7	7.2	15.2	27.7	72.3	30.0	9.7	7.3	7.6	20.8	15.1	70
CHI	3454	33.1	25.1	21.5	7.7	12.6	26.8	73.2	27.7	5.9	5.2	8.3	16.2	17.0	72
CONFIDENZE TRA AMICHE	425	30.8	23.1	25.0	6.8	14.3	28.7	71.3	16.5	4.1	2.6	3.2	8.4	10.1	83
DIPIU' TV	2854	31.3	24.3	22.0	7.3	15.0	28.0	72.0	26.2	6.3	4.4	7.5	14.7	16.2	73
DIVA E DONNA	587	30.8	23.6	20.8	9.2	15.7	30.0	70.0	23.1	5.6	3.7	6.0	13.0	13.8	71
DONNA MODERNA	2617	33.5	25.0	20.0	7.8	13.8	28.4	71.6	29.6	6.3	5.4	8.0	16.6	18.1	70
L'ESPRESSO	2452	28.2	22.0	21.5	9.4	19.0	35.9	64.1	21.6	5.1	4.0	6.0	12.7	12.4	78
FAMIGLIA CRISTIANA	2398	39.6	26.4	17.6	6.8	9.6	21.6	78.4	18.2	3.9	3.5	4.9	10.0	11.8	8
GENTE		33.1	22.7	21.1	7.1	16.0	30.3	69.7	22.8	5.0	4.2	6.7	13.2	13.7	7
GIOIA	679	28.4	26.6	20.5	7.3	17.1	30.1	69.9	24.0	5.1	4.2	6.6	13.1	15.8	76
IL GIORNALINO	133	42.8	25.2	18.7	4.1	9.1	23.0	77.0	47.9	9.2	1.7	11.1	19.0	36.8	52
GRAZIA	800	33.1	22.2	22.1	6.7	15.9	29.5	70.5	28.4	7.5	5.2	8.8	17.0	17.4	7
GUIDA TV		27.6	23.4	23.0	9.4	16.7	31.6	68.4	22.4	4.8	3.2	6.0	12.1	15.0	7
INTIMITA'		37.0	22.7	18.1	8.4	13.7	28.0	72.0	15.0	2.6	3.0	3.2	7.5	10.3	8
MILANO FINANZA	309	28.9	21.8	19.0	10.1	20.2	36.8	63.2	26.8	7.5	8.7	11.3	19.4	12.1	7:
IL MONDO	103	29.7	22.6	24.6	5.5	17.5	32.0	68.0	23.3	3.2	4.6	5.3	12.0	13.8	7
MOTOSPRINT	659	36.3	24.7	19.6	8.2	11.3	26.2	73.8	31.0	9.2	6.3	7.8	19.4	15.9	6
NOVELLA 2000		35.7	23.7	19.9	9.4	11.3	27.5	72.5	25.2	6.3	4.4	6.7	14.8	15.9	7
OGGI		32.9	24.1	20.5	7.4	15.1	29.2	70.8	22.8	5.7	4.0	5.8	13.2	14.1	7
PANORAMA		32.3	22.2	19.6	7.6	18.3	32.6	67.4	25.1	6.4	4.5	7.6	15.8	13.7	74
PANORAMA ECONOMY		35.1	16.4	19.0	9.5	20.0	39.5	60.5	25.0	5.4	8.3	6.6	13.4	15.1	75
SETTIMANALE DIPIU'		31.8	24.9	22.1	6.2	15.0	27.1	72.9	26.4	6.3	4.6	7.2	15.5	16.4	7:
SORRISI E CANZONI TV		33.4	24.9	20.1	7.6	14.0	27.5	72.5	25.1	5.9	4.6	7.5	14.8	14.8	7
TELEPIU'	954	31.4	24.4	23.5	7.9	12.8	28.8	71.2	23.6	6.2	3.4	7.3	13.2	14.1	76
TELESETTE		27.5	22.3	21.9	8.3	19.9	34.7	65.3	19.6	4.4	3.3	6.3	11.7	11.6	80
TOPOLINO		31.9		19.2	7.6	16.5	30.3	69.7	40.6	8.9	7.9	12.0	24.2	25.7	59
TU STYLE		33.0	22.8	24.8	8.3	11.1	26.3	73.7	27.2	7.8	2.9	6.9	15.0	16.0	72
VANITY FAIR		32.0	25.4	17.8	7.5	17.2	30.1	69.9	26.8	6.2	4.8	7.6	15.8	15.2	7:
VISTO		30.0	28.5	22.5	5.6	13.4	25.7	74.3	28.6	6.6	4.7	7.7	16.4	17.3	7
VIVERSANI & BELLI		34.2	21.7	20.8	9.3	14.0	29.8	70.2	29.4	7.4	7.6	7.8	18.4	15.5	70
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME		18.3	18.3	19.0	8.7	35.7	52.5	47.5	15.9	5.8	2.4	3.5	9.1	8.1	84
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		20.4	18.6	17.1	10.1	33.7	50.1	49.9	18.7	4.2	3.5	5.1	10.3	11.5	8
IO DONNA		25.5	21.5	17.6	8.4	27.0	40.9	59.1	22.9	5.8	3.6	5.4	12.6	14.0	7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	1214	20.0	21.5	17.0	0.4	21.0	40.9	39.1	22.9	5.0	3.0	5.4	12.0	14.0	/ /
	1386	40.6	24.6	18.3	7.8	8.6	22.6	77.4	26.2	7.1	5.7	7.5	16.6	13.8	73
SPORT IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2291	21.9	19.6	19.3	8.7	30.4	45.8	54.2	20.5	5.4	4.5	5.2	11.9	11.5	79
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	124	20.0	10.4	10.4	0.4	14.4	26.0	70.4	22.4	6.0	6.0	0.5	42.0	42.0	7
LUOGHI DELL'INFINITO	134	39.0	19.1	18.1	9.4	14.4	26.6	73.4	22.1	6.9	6.9	8.5	13.6	13.9	7

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	T-4-1-		AMPI	EZZA CI	ENTRI		CON	IUNI		PRE	SENZA I	BAMBIN	E RAGA	ZZI	
/alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion	Totale	fino a 10000 abit	da 10000 a 30000 abit	da 30000 a 100000 abrt.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo- luogo	non capo- luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	52422	31.3	24.0	21.5	8.1	15.0	29.6	70.4	23.2	5.7	4.4	6.7	13.8	13.7	76.8
AD ARCHITECTURAL DIGEST	677	32.9 31.6	22.4 18.2	18.0 19.7	7.5	18.7 23.1	33.1 36.1	66.9 63.9	30.5 23.8	8.7 3.8	6.0	10.9	21.0	14.7 15.6	69.5 76.2
AM AUTOMESE	1084	24.3 32.0 25.1	26.3 21.5 25.1	21.9 21.3 19.9	9.7 6.6	18.8 15.5 23.4	33.8 31.9 35.4	66.2 68.1 64.6	29.1 23.8 21.8	7.0 4.4 6.3	4.9 4.3 4.7	7.4 5.6	17.5 12.8 13.9	17.2 14.4 11.7	70.9 76.2 78.2
AUTO	790	35.0 34.2	26.4 20.7	17.0 16.7	9.0	12.6 17.6	27.3 33.9	72.7 66.1	29.2 15.6	7.0	7.3	8.1 5.2	17.9	16.1 7.2	70.8 84.4
BELL'ITALIA	760 719	32.5 36.8	19.5 23.6		5.7	19.7 12.5	36.2 23.6	63.8 76.4	17.4 62.7	2.9 34.7	2.8 17.4	5.0 18.7	9.4 53.2	11.6 19.8	82.0 37.3
BRAVA CASA BURDA CAMBIO-PANORAMAUTO	334	32.8 33.5 31.5	24.3 24.1 20.7	20.6 22.6 18.4	11.2	13.6 8.6	29.6 28.6 35.6	70.4 71.4	33.3 23.8	7.9 4.0	6.7 3.4 3.6	10.4 8.5	12.3	19.3	66. 76.
CAPITALCASA FACILE	213	34.2 34.7	23.4 23.4	13.6 20.2	11.3 10.2 9.4	18.1 18.6 12.3	36.2 28.9	64.4 63.8 71.1	20.8 20.1 37.2	5.5 2.1 8.4	3.1	4.0 3.7 10.9	10.9 7.8 23.8	12.3 15.4 19.3	79. 79. 62.
CASAVIVACASE DA ABITARECIAK	337	33.9 33.1 27.3	22.7 25.1 21.9	21.6 16.1 19.3	6.8 10.1 9.7	14.9 15.6 21.8	28.8 32.5 37.6	71.2 67.5 62.4	31.8 32.5 26.8	8.7 8.8 7.2	5.8 9.0 4.0	9.8 9.9 5.3	19.3 21.6 14.3	17.9 16.7 16.5	68. 67. 73.
CLASS		31.2	25.0	16.2	12.2	15.4	34.2	65.8	24.9	8.6	8.7	3.0	16.2	8.7	75.

Lettori ultimo periodo secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

POPOLAZIONE 52 CLUB 3 VIVERE	ale fino a 10000 abit. 422 31. 168 33. 506 33. 34. 896 31. 2296 35. 265 28. 864 34.	6 27.2 9 25.8 4 27.3	a 100000 abit. 21.5 14.4 20.5	abit.	oltre 250000 abrt. 15.0	capo- luogo 29.6	non capo- luogo 70.4	Totale "si"	da 0 a 2 anni 5.7	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni 6.7	Totale fino 7 anni 13.8	da 8 a 13 anni	Totale "no"
CLUB 3 VIVERE	422 31. 168 33. 506 33. 631 34. 896 31. 296 35. 265 28.	24.0 6 27.2 9 25.8 4 27.3	21.5 14.4 20.5					23.2	5.7	4.4	6.7	13.8	13.7	
COSE DI CASA	506 33. 631 34. 896 31. 296 35. 265 28.	9 25.8 4 27.3	20.5	7.0										76
COSE DI CASA	506 33. 631 34. 896 31. 296 35. 265 28.	9 25.8 4 27.3	20.5	1.01	17.8	28.7	71.3	11.3	2.0	2.1	2.2	6.4	6.1	88
COSMOPOLITAN	631 34. 896 31. 296 35. 265 28.	4 27.3		7.7	12.2	25.0	75.0	32.6	8.6	6.0	10.6	20.5	17.6	67
LA CUCINA ITALIANA CUCINA MODERNA	896 31. 296 35. 265 28.		17.1		12.2	27.2	72.8	26.0	6.7	6.0	7.4	16.2	14.9	74
CUCINA MODERNA	296 35. 265 28.	27.1	17.6	1	15.9	31.3	68.7	25.5	6.1	5.6	6.9	13.9	15.8	74
CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE DONNA & MAMMA DOVE ELLE ELLE DECOR	265 28.		18.7	8.5	12.5	27.3	72.7	30.4	8.6	6.4	8.5	18.9	16.9	69
CUCINARE BENE			23.2		14.4	30.5	69.5	29.1	9.0	5.9	8.6	18.6	15.1	70
DONNA & MAMMA			21.3		11.0	26.2	73.8	30.4	6.4	6.1	11.4	19.6	18.1	69
DOVEELLEELLE DECOR	427 36		20.8		12.0	23.7	76.3	64.5	34.8	16.8	18.4	53.2	21.2	35
ELLE DECOR	425 32		19.9		17.5	33.1	66.9	26.5	6.8	7.4	8.1	16.5	13.4	73
ELLE DECOR	581 31.		21.4		11.3	31.2	68.8	24.5	4.0	4.8	7.1	14.4	16.0	75
	133 22		24.7		14.1	33.8	66.2	41.2	12.6	8.8	15.4	30.1	20.4	58
	305 27		23.5		14.2	31.3	68.7	24.3	6.7	3.8	8.7	15.3	13.2	75
	192 33		19.0		15.6	28.8	71.2	27.2	5.9	4.9	7.6	15.2	16.5	72
	456 35.				10.0	22.7	77.3	26.9	9.0	5.1	7.7	17.4	12.8	73
	475 33.		18.0		19.1	30.5	69.5	22.8	5.0	4.5	6.4	13.2	13.4	77
	804 36		19.3		12.2	26.8	73.2	27.3	7.8	5.4	7.3	17.6	15.4	72
	433 37		19.0		17.2	32.3	67.7	28.7	6.1	6.0	7.4	17.6	15.4	71
			22.8		14.0	27.8	72.2	28.5	6.4	6.3	8.2	16.8	16.7	71
				5.5	14.4	27.8	72.2	25.9	6.2	5.8	10.9	19.3	12.6	74
	458 29. 235 31.		20.7		17.8	32.3	67.7	30.6	10.4	4.5	6.2	18.0	15.5	69
							69.0	32.9	11.7	4.3	5.9	16.0	19.7	67
	114 32		18.2		16.7	31.0						46.2	16.1	45
	257 35		17.8		12.7	25.5	74.5	54.2	29.0	16.8	14.7		19.8	29
	740 35		22.2		11.8	23.1	76.9	70.6	42.7	17.2	20.0	62.1	13.2	75
	294 29		29.8		9.5	25.2	74.8	24.9	9.0	4.0 5.9	6.4 8.7	16.9 17.9	15.7	71
	656 30				15.1	33.5	66.5	28.4	6.0	-	7.9	14.0	14.1	76
	217 32		20.1		12.5	31.3	68.7	23.7	5.7 9.4	3.4 5.2	9.4	19.5	14.7	70
	707 35.		19.3		11.9	26.2	73.8	29.7	7.8	4.1	7.2	16.4	10.7	74
	436 31		22.4		15.4 28.4	30.6	69.4 53.9	25.2 20.5	5.2	5.9	7.3	16.1	6.1	79
	196 25		11.0			46.1							9.6	83
	091 36		17.6		10.9	25.1	74.9	16.5	3.6	3.0 4.7	5.4 6.1	9.3	11.6	78
	195 29				23.0	38.6	61.4	22.0	5.6		7.4			
	240 35		13.9		14.8	30.6	69.4	27.7	10.7	5.3		16.4	14.6	72 74
	268 28				22.0	39.6	60.4	25.5	5.5	7.6	7.9 6.8	16.8 13.4	15.0 12.6	76
	509 33		20.7		16.6	28.6	71.4 71.0	23.1 31.0	5.1 7.0	7.2	9.0	18.2	17.3	69
	182 37				13.5	29.0							14.2	71
	536 31		17.3		15.9	29.7	70.3	28.2	8.7 8.0	7.0	7.6 9.2	18.1	19.5	66
	289 37				19.9	28.4	71.6	33.1			8.7	17.6	15.2	72
	463 34				13.2	26.4	73.6	28.0	7.7	5.4				
	571 29		19.6		21.9	37.3	62.7	19.1	4.4	3.2	5.8	10.5	13.5	80
	629 32				20.8	36.6	63.4	21.3	5.5	5.1	6.5	13.5	11.2	78
	883 34				16.2	31.7	68.3	27.3	6.3	5.1	9.2	16.5	15.9	72
	487 24				23.4	41.0	59.0	22.6	4.6	4.5	5.5	11.7	15.1	77
	402 31				14.6	28.1	71.9	27.1	6.8	5.2	7.5	15.9	15.6	72
	894 26				14.3	27.1	72.9	34.6	8.0	8.0	11.1	21.8	19.8	65
STARBENE 1					15.9	29.2	70.8	30.4	8.8	5.9	8.5	19.0	16.4	69
	315 24				18.4	33.1	66.9	26.2	6.1	4.2	5.6	14.3	14.3	73
	271 30		18.4		19.8	35.0	65.0	27.4	8.1	5.0	7.1	15.6	15.6	72
	425 31		20.3		17.4	27.2	72.8	36.0	9.0	8.1	12.7	23.9	16.9	64
	916 30				13.5	31.2	68.8	28.8	6.0	6.4	7.3	16.2	17.3	71
AL VOLANTE 2	339 33	0 24.2	20.7	7.9	14.3	27.4	72.6	29.8	8.2	5.1	9.5	19.4	16.5	70

Adulti

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni

SETTIMANALI	Totalo						REGION	1				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio	Totale ne	Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazi
POPOLAZIONE	52422	7.7	2.8	16.3	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9
A-ANNA	551	6.0	3.4	19.8	1.7	6.9	1.3	9.4	4.8	4.6	0.7	10.
AUTOSPRINT		13.6	4.4	19.7		7.4	4.7	8.6	5.3	2.8	1.1	8.2
СНІ		12.0	3.4	18.7	1.6	7.5	2.1	7.4	4.1	4.2	1.4	9.6
CONFIDENZE TRA AMICHE		14.2	2.7	18.1	1.2	9.5	4.6	7.0	7.6	2.8	1.3	9.7
DIPIU' TV		10.7	1.8	15.0	0.9	6.4	2.4	4.5	6.0	4.1	1.5	12.1
DIVA E DONNA		5.3	1.8	18.2	1.2	6.4	2.7	6.0	8.4	6.0	1.1	8.6
DONNA MODERNA		10.5	3.8	23.9	1.4	8.3	1.9	7.8	5.8	3.4	0.5	10.6
L'ESPRESSO		7.0	3.8	14.7	1.9	5.8	2.7	9.6	6.1	3.4	2.0	11.0
FAMIGLIA CRISTIANA	2398	8.4	1.8	25.9		13.0	2.2	5.6	4.0	2.1	1.5	
GENTE	2412	13.6	8.7	18.4			2.2	-				4.9
GIOIA					1.2	6.3	1.3	7.4	3.8	3.9	1.1	7.9
		17.2	5.3	22.9	0.7	4.3		4.8	4.6	4.5	1.3	8.8
IL GIORNALINO		5.3	2.5	12.6	6.2	12.2	9.0	3.4	11.3	3.8	1.5	9.0
GRAZIA		15.2	3.3	27.7	0.7	8.8	1.6	8.4	4.3	3.7	1.4	7.4
GUIDA TV		14.6	2.7	18.8	1.1	7.1	3.2	10.3	6.2	2.1	0.6	11.2
INTIMITA'		16.7	4.4	20.2	1.1	8.4	4.4	7.9	5.3	3.2	1.6	9.2
MILANO FINANZA		5.2	3.1	32.2	1.5	7.1	5.5	9.3	3.8	3.6	3.0	9.1
IL MONDO	103	10.0	3.3	40.6		6.9		2.8	3.2	1.6	6.9	4.8
MOTOSPRINT		11.4	2.9	20.3	0.7	8.2	3.8	10.6	7.1	2.9	2.5	10.3
NOVELLA 2000		9.6	1.8	17.9	1.6	7.4	2.3	5.9	6.3	3.9	1.3	12.2
OGGI		12.6	5.8	21.2	1.2	8.2	3.5	6.1	4.4	3.6	1.5	8.0
PANORAMA		10.8	4.0	19.2	1.2	7.4	1.7	7.8	4.2	4.8	1.5	10.1
PANORAMA ECONOMY		13.4		17.8		16.7	5.3	6.0	4.2	1.2		13.7
SETTIMANALE DIPIU'		9.0	2.1	12.6	0.8	8.8	2.8	3.7	4.1	2.8	1.4	15.2
SORRISI E CANZONI TV		10.4	3.1	21.5	1.2	8.5	2.1	8.6	6.4	3.6	1.5	9.1
TELEPIU'	954	8.3	2.6	15.4	0.6	7.6	2.8	7.9	5.7	3.5	0.6	8.1
TELESETTE		12.0	2.7	14.7	0.9	10.0	4.2	12.0	4.1	2.4	1.4	10.6
TOPOLINO	1139	7.7	3.8	17.3	1.6	9.3	4.1	8.6	6.1	2.0	2.6	14.3
TU STYLE		10.3	1.7	25.4	1.7	7.9	1.7	15.0	2.6	4.1	0.9	10.5
VANITY FAIR	1498	7.7	3.8	23.6	0.4	7.8	1.6	13.1	7.0	3.9	0.6	14.0
VISTO		5.3	2.2	17.8	0.6	7.5	1.2	5.1	4.2	5.1	0.6	10.8
VIVERSANI & BELLI	777	8.9	3.1	16.9	1.3	4.3	3.0	5.2	6.3	4.2	2.3	11.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	4.6	6.9	18.0	1.4	6.2	4.0	5.3	10.8	1.9	1.8	20.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO											
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		3.7	4.7	17.8	0.8	5.3	2.8	16.3	6.5	3.8	1.5	22.7
IO DONNA		5.0	1.5	40.2	1.4	7.3	3.5	6.3	3.3	1.5	1.4	11.7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO		0.0	1.0	10.2	1		0.0	0.5	0.0		14	
SPORT	1386	4.7	2.9	33.6	1.6	10.8	3.8	8.4	7.3	4.4	3.3	3.9
L VENERDI' DI REPUBBLICA		7.7	5.0	13.6	0.7	6.1	2.6	12.6	8.8	2.6	1.2	17.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	134	9.4	1.3	33.0	0.6	23.8	3.9	1.5		1.0	3.5	6.3

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni

MENSILI	Totale						REGION	I				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	52422	7.7	2.8	16.3	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	645	5.0	2.3	31.4	2.2	11.6	2.2	5.5	11.4	2.5	0.3	9.7
AIRONE		13.8	2.6	23.3	3.1	7.7	2.7	7.3	6.5	1.6	1.4	11.9
AM AUTOMESE		8.6	0.4	14.7	1.3	2.2	1.2	12.8	8.1	0.6	2.1	16.5
AMICA		7.7	3.7	17.3	2.2	8.1	3.9	8.2	6.8	6.5	1.3	9.9
ASTRA		11.1	0.5	21.0	1.2	6.3	6.3	7.5	7.1	3.6	5.2	11.4
AUTO		9.2	0.9	21.0	2.3	10.1	3.7	9.0	6.0	3.4	1.7	5.9
BELL'EUROPA	272	8.9	3.2	27.7	2.7	7.0	3.5	8.7	10.8	8.1	1.7	7.0
BELL'ITALIA	760	6.2	2.8	23.3	1.2	12.9	2.8	10.1	7.1	5.2	1.6	11.7.
IMBISANI & BELLI	719	9.6	3.3	15.6	1.6	5.5	2.2	3.5	6.0	3.9	0.9	10.1
BRAVA CASA	960	5.5	3.9	25.4	0.7	7.6	3.5	6.0	5.6	4.4	1.7	7.6
BURDA	334	7.1	3.6	18.8	1.7	5.0	5.4	7.7	5.3	1.7	2.9	3.3
CAMBIO-PANORAMAUTO		4.3	3.0	25.5		8.1	1.0	11.8	6.9	0.8		9.9
CAPITAL	213	5.7	1.8	24.5	1000	9.8	4.1	7.6	6.3	4.9	0.6	5.8
CASA FACILE	675	7.9	3.0	25.3	1.1	5.8	4.6	7.2	7.7	3.4	0.3	9.9
CASAVIVA	900	9.5	4.3	21.8	0.8	7.9	2.8	6.3	7.2	2.3	1.8	11.4
CASE DA ABITARE	337	3.8		32.6	2.4	7.6	2.8	8.1	5.7	2.3	0.6	8.2
SIAK	348	4.6	4.0	18.8	2.1	9.6	3.6	14.0	4.6	5.1		13.1
CLASS	97	6.4	3.0	26.6		3.7	0.7	10.5	5.7	0.11	1.4	9.5

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni

	Totale						REGION Friuli					
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	e	Piemonte V. Aosta	Liguna	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	52422	7.7	2.8	16.3	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.4
CLUB 3 VIVERE	. 168	14.6	4.4	28.0		12.5	3.1	8.2	5.2	5.8		3.7
COSE DI CASA	. 1506	8.1	1.4	21.2	1.1	8.4	3.2	5.2	7.1	2.7	1.8	11.6
COSMOPOLITAN		7.1	1.8	19.1	3.2	13.2	0.6	10.9	7.5	3.5	1.6	11.8
A CUCINA ITALIANA		10.7	2.7	28.7	0.9	10.6	3.6	9.4	4.4	1.6	2.8	8.4
CUCINA MODERNA		9.3	2.4	18.8	2.0	9.1	4.2	7.1	6.4	2.5	2.0	9.8
CUCINA NO PROBLEM		9.4	0.8	12.7	2.0	7.8	4.8	14.0	4.9	1.5	0.8	17.0
CUÇINARE BENE	. 864	11.9	0.4	20.0	1.8	9.1	4.1	7.4	4.5	3.2	1.4	9.6
ONNA & MAMMA		8.5	2.6	22.3	2.6	4.4	1.1	4.5	6.9	3.7	2.1	8.5
OOVE		7.8	2.9	29.8	0.2	11.5	2.7	7.9	7.7	4.6	0.3	10.0
ELLE		10.3	1.5	22.4	1.9	5.2	1.3	16.8	9.1	7.0	3.8	7.0
ELLE DECOR		5.8	2.8	29.5	1.0	10.1	0.9	14.4	11.6	4.1	4.2	4.1
FLAIR		2.4	3.2	24.8	0.3	11.4	1.7	7.9	8.3	6.4	3.5	10.1
FOCUS		12.6	2.3	17.8	1.9	8.8	2.5	7.8	5.3	2.9	1.5	11.7
FOR MEN MAGAZINE		6.7	2.0	17.5	1.7	5.4	2.2	3.1	6.3	3.6	2.7	13.2
		10.4	5.6	26.0	1.1	8.5	7.1	10.8	4.2	2.6	0.2	10.5
GARDENIA		7.8	2.7	25.6	0.8	8.1	2.7	4.8	7.0	2.4	2.2	10.5
GENTE MOTORI		6.5	1.5	16.4	6.4	12.5	3.0	8.1	5.1	3.7	1.8	13.3
GEO		4.1	2.4	19.9	0.4	8.4	1.0	8.5	8.8	4.1	2.2	15.2
GLAMOUR		5.8	5.0	17.7	0.0	7.2	2,1	8.5	5.6	7.0	0.8	13.2
GOGS GUERIN SPORTIVO		11.1	3.5	11.5	1.4	6.3	4.2	9.8	5.0	0.8	1.5	13.9
			3.3	25.5	1.4	12.0	3.1	9.0	7.0	0.7	4.2	12.5
IACHETTE HOME		14.8 15.4	0.0	18.1	0.7	4.7	1.4	4.0	6.6	6.9	1.3	13.4
NSIEME		6.7	3.6	13.4	2.3	8.5	0.5	4.0	4.1	4.4	1.1	8.5
O E IL MIO BAMBINOACK		9.4	0.8	8.6	5.4	7.9	5,4	12.2	6.0	4.2	2.3	18.3
MARIE CLAIRE		6.5	3.5	22.8	0.4	6.8	0.5	10.5	9.3	8.5	1.5	9.7
		8.1	3.2	26.5	1.1	3.3	3.3	10.4	8.4	2.8	2.4	9.2
IARIE CLAIRE MAISON		4.0	3.2	21.2	1.8	4.4	3.7	9.4	8.9	3.3	3.8	10.1
IAX		9.6	3.2	11.4	1.5	4.1	4.2	7.3	4.3	4.8	0.5	12.7
MERIDIANI		5.5	2.9	32.9	0.7	6.7	4.5	16.1	15.7	3.5	0.5	7.5
ESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		6.8	1.9	16.7	2.1	15.7	2.1	3.2	4.0	1.1	1.0	6.8
ATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		10.6	1.9	22.1	2.3	8.3	1.8	10.9	6.4	3.7	1.4	13.8
		14.2	1.2		1.0	6.9	4.0	11.9	7.4	1.2	0.9	12.8
NATURAL STYLE		1.1	7.8	21.4	0.4	9.5	3.6		5.4	2.3	0.8	15.5
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		7.8	1.6	30.0	0.4	10.5	3.0	6.2	7.2	3.2	0.4	7.5
PANORAMA TRAVEL		4.5	1.0	16.1	1.1	15.7	2.7	7.7	4.5	5.9	5.3	8.2
PC PROFESSIONALE		12.1	3.4	20.0	4.4	8.5	2.0		5.1	1.7	2.7	8.6
PSYCHOLOGIES MAGAZINE		9.2	4.2	23.9	1.4	8.2	1.4		9.5	2.8	1.3	13.9
QUATTRORUOTE		8.2	2.0		1.6	9.1	2.7	6.1	6.0	3.7	2.6	10.8
QUI TOURING		7.8	4.8	27.6	2.9	11.1	2.1	5.7	7.0	3.2	1.8	11.6
LA REPUBBLICA XL		2.6	3.6	17.3	1.5	8.2	3.7	11.9	6.0	1.9	1.6	15.2
SALE & PEPE		11.3	2.7	25.1	0.8	9.9	4.0		7.4	4.1	2.4	9.1
E SCIENZE		8.9	1.5	17.4	3.1	6.9	2.6		8.3	2.6	1.9	11.6
N SELLA		7.1	4.0		0.8	8.3	3.2		5.2	3.6	2.4	14.2
SILHOUETTE DONNA		4.2	0.4	12.2	0.0	5.8	1.7	5.8	4.0	3.1	0.7	23.6
STARBENE		9.5	2.9	15.9	2.2	8.6	4.2		4.5	4.8	0.9	12.6
/ELVET		2.5	3.6	13.0	0.6	15.3	2.7	16.9	5.9	2.5	2.3	12.4
N VIAGGIO		8.2	3.7	18.6	3.2	11.0	0.5		6.4	2.3	1.4	12.3
/ILLE & CASALI		4.4	0.4	26.0	1.4	7.4	4.4		5.8	3.6	2.2	17.3
		4.4	1,2		0.6	9.7	3.9			2.9	1.8	11.6
	010		2.6		1.3	10.4	3.4		4.9		2.2	9.2
VOGUE ITALIA	2330	7.4										

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale				REGION	1				AREA	GEOGRA	FICA	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabna	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	52422	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
A-ANNA		2.1	13.3	5.9	3.2	1.5	3.0	1.5	29.2	19.3	21.0	25.9	4.5
AUTOSPRINT	572	2.3	4.1	4.8	4.4	3.7	4.1	1.0	37.6	20.6	17.3	19.3	5.2
CHI	3454	2.2	11.2	5.3	2.2	2.1	3.4	1.7	34.2	18.5	19.2	23.0	5.1
CONFIDENZE TRA AMICHE	425	1.3	10.4	1.3	3.1	1.5	2.0	1.6	35.0	22.3	21.3	17.7	3.6
DIPIU' TV	2854	2.8	11.4	4.8	1.9	2.9	7.8	2.7	27.5	14.2	23.8	24.0	10.5
DIVA E DONNA		4.1	14.3	4.7	2.1	3.3	3.5	2.3	25.2	16.3	24.1	28.5	5.9
DONNA MODERNA		2.3	8.2	4.2	1.7	2.2	2.3	1.1	38.2	19.4	20.3	18.6	3.5
L'ESPRESSO		4.4	9.4	5.4	3.1	2.6	4.8	2.7	25.5	20.0	22.2	24.9	7.4
FAMIGLIA CRISTIANA		2.5	9.0	6.4	1.4	2.7	4.5	2.0	36.1	22.9	12.5	22.0	6.5
GENTE		2.6	8.0	4.0	3.3	2.2	3.1	2.0	40.8	17.2	16.7	20.0	
GIOIA		2.4	9.3	4.0	2.2	2.8	1.8	1.6					5.2
L GIORNALINO									45.4	11.1	19.2	20.9	3.4
		1.2	3.5	5.2	0.7	2.1	3.1	7.6	20.4	30.8	25.5	12.6	10.7
GRAZIA		2.5	5.9	2.8	0.6	0.4	3.4	1.7	46.2	19.6	16.8	12.2	5.1
GUIDA TV	1082	2.8	7.3	4.0	1.2	2.2	2.8	1.6	36.1	21.8	20.1	17.5	4.4
NTIMITA'		2.6	7.2	2.3	0.5	1.1	2.9	1.0	41.3	21.8	19.3	13.7	3.9
MILANO FINANZA		3.8	4.2	1.8		1.7	3.6	1.6	40.4	23.5	19.4	11.4	5.2
L MONDO		0.8		4.6	2.1	3.4	8.0	1.1	53.9	9.7	16.5	10.9	9.0
MOTOSPRINT	659	2.2	5.4	3.7	2.9	2.5	1.2	1.4	34.6	23.4	22.8	16.6	2.5
NOVELLA 2000	875	1.8	13.5	3.9	1.8	2.6	3.1	3.1	29.3	17.1	23.8	23.6	6.2
DGGI		2.8	8.8	3.5	2.3	2.1	3.2	1.3	39.5	19.1	17.4	19.5	4.5
PANORAMA	2508	2.9	7.3	5.2	2.8	2.7	4.7	1.5	34.0	18.2	20.5	21.0	6.2
PANORAMA ECONOMY		0.8	8.2	2.9	1.2	3.8	4.3	0.6	31.2	28.0	19.1	16.8	4.9
SETTIMANALE DIPIU'		3.6	15.7	5.9	2.2	3.3	3.3	2.7	23.7	16.0	23.5	30.7	6.0
SORRISI E CANZONI TV	4270	1.6	8.3	3.4	1.1	2.7	4.4	2.6	35.0	20.4	20.6	17.0	7.0
TELEPIU'	954	4.0	7.4	5.5	1.8	3.6	10.0	4.5	26.3	18.8	17.9	22.4	14.6
TELESETTE		1.5	9.9	2.2	1.1	2.6	5.9	1.9	29.4	27.1	18.5	17.3	7.8
TOPOLINO		3.3	4.3	4.3	1.4	4.1	3.9	1.3	28.9	23.6	25.0	17.3	5.2
TU STYLE		3.4	7.3	1.3	0.7	2.9	2.0	0.4	37.5	26.3	18.2	15.7	2.4
VANITY FAIR		1.8	5.8	2.5	1.0	1.5	2.3	1.5	35.2	23.0	25.5	12.6	3.8
VISTO		1.8	17.3	7.0	4.6	3.2	3.5	2.2	25.3	14.4	20.8	33.9	5.7
/IVERSANI & BELLI	777	3.7	10.3	5.8	1.3	3.7	5.7	2.1	28.9	13.8	24.5	24.9	7.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI									100				
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	2.7	4.5	4.7	1.3	1.8	2.5	1.2	29.6	16.9	34.9	15.0	3.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME										-			
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	838	2.1	5.3	1.4	1.0	1.7	1.9	0.6	26.2	25.2	34.5	11.5	2.5
O DONNA	1214	2.0	4.7	4.0	1.0	1.4	2.4	1.2	46.7	18.6	18.0	13.1	3.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO				.,,									0.0
SPORT	1386	1.9	3.3	4.0	1.7	1.3	2.9	0.4	41.2	24.6	18.8	12.2	3.3
L VENERDI' DI REPUBBLICA		2.5	7.2	3.0	1.2	2.3	3.5	1.7	26.3	22.1	30.3	16.1	5.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
UOGHI DELL'INFINITO	134		8.4	3.4		1.1	2.9		43.7	29.9	10.7	12.9	2.9
			0.41	3.4		1,11	4.9		43./	23.91	10./	14.9	4.3

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni • area geografica

MENSILI					REGION	t				AREA	GEOGR/	FICA	
VIENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabna	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	52422	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	677	2.2	2.7 5.0	3.5 1.2	2.5	3.1 2.9	3.1 2.7	0.4	38.7 39.7	21.5 20.9	23.9 21.4	12.4 13.7	3.5 4.3
AM AUTOMESEAMICAASTRA	1084	2.0 3.0	11.8 6.0 3.7	5.2 4.0 5.4	1.5 3.0 4.2	6.7 2.6 0.9	2.5 5.1 4.6	1.7 0.8	23.7 28.7 32.6	17.5 22.3 21.4	27.4 24.6 27.3	18.5	4.2 5.9 4.6
AUTO	790	1.9	11.3 2.4	2.8 1.5	3.3	4.0	3.1 2.4	0.5	31.1 39.8	21.4 25.0 21.9	17.0 27.6	14.2 23.2 6.1	3.7 4.6
BELL'ITALIA	. 760 . 719	2.3 4.7	2.0 7.4	2.1 5.7	1.2	3.0	3.1	1.3	32.3 28.5	27.1 12.9	25.5 21.0	10.7	4.4
BRAVA CASA	960	2.4 2.9	7.1 7.8	5.5 10.1	2.1 1.6	3.7 4.0	6.1 8.4	1.2 2.6	34.8 29.6	17.9 19.7	19.3 13.2	20.7 26.5	7.2 11.0
CAMBIO-PANORAMAUTO	213	2.0 5.8	6.2	8.5 6.4	4.6 2.6	2.1 3.2	4.3	1.0	32.9 31.9	20.9	17.5 17.6	23.4	5.3 4.0
CASA FACILECASAVIVA	900	2.0 3.1 1.4	6.6 5.2 8.3	2.9 5.0	2.8 1.2	2.7 3.0	5.7 4.5	1.0	36.2 35.6	18.8 17.8	21.2	17.1	6.7 6.3
CIAK	348	3.5 1.2	3.2 10.7	4.9 2.9 6.8	1.3 2.6 2.0	2.2 4.2 7.3	5.3 3.1 2.0	2.6 0.9 2.3	36.4 27.4 36.1	20.9 29.3 14.9	16.8 22.8 16.6	18.1 16.5 28.1	7.9 4.0 4.4

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni • area geografica

,

MENSILI Ilori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio	Totale		1		REGION					AHEA	GEOGR/	AFICA	
	ne	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	52422	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
CLUB 3 VIVERE	168	0.9	5.4	1.4	MACIE.	2.6	4.2		47.0	23.8	14.7	10.3	4.2
COSE DI CASA	1506	3.3	5.3	6.4	2.7	2.4	6.6	1.4	30.6	18.0	23.3	20.1	8.0
COSMOPOLITAN		3.5	5.0	3.4	0.3	1.8	3.3	2.4	28.0	27.9	24.3	14.0	5.8
A CUCINA ITALIANA		0.3	3.4	4.9	0.9	1.9	3.9	0.8	42.1	24.5	17.2	11.5	4.8
CUCINA MODERNA		2.7	6.0	4.1	2.0	2.8	6.4	2.5	30.5	22.4	20.7	17.6	8.8
CUCINA NO PROBLEM		1.5	8.8	3.3	1.0	3.8	7.2	0.7	22.8	26.6	24.1	18.5	7.9
CUCINARE BENE	864	3.2	5.5	5.9	2.2	2.8	5.1	1.8	32.4	22.5	18.7	19.5	7.0
DONNA & MAMMA		4.4	7.7	4.4	2.7	3.8	8.1	1.9	33.4	12.5	21.1	23.0	10.0
		1.2	5.5	1.7	2.1	1.1	2.2	0.8	40.5	22.3	22.6	11.6	3.0
DOVE					0.6	1.1		0.4	34.2	25.3	26.9	11.0	2.6
ELLE		2.7	4.2	2.2		1.0	2.3	0.4					
ELLE DECOR			3.4		3.4	4.7	5.8	0.0	38.0	25.4	24.0	6.8	5.8
LAIR	305	1.5	7.1	3.1	1.3	1.7	4.5	0.8	30.4	21.4	28.3	14.7	5.2
FOCUS		2.9	7.2	4.4	1.0	2.5	3.5	3.6	32.7	20.9	21.3	18.0	7.1
FOR MEN MAGAZINE		3.0	11.1	4.4	2.5	8.5	7.3	1.0	24.2	12.3	25.8	29.4	8.3
GARDENIA	475	1.1	4.2	2.3	0.3	1.6	3.1	0.4	42.0	27.5	17.5	9.5	3.5
GENTE MOTORI	804	3.0	6.7	4.5	2.4	3.1	3.9	1.8	36.1	16.4	22.2	19.7	5.7
GEO		1.2	5.9	3.9	1.8	3.5	3.7	1.5	24.5	30.1	23.9	16.3	5.3
GLAMOUR		1.9	8.1	5.3	1.5	1.8	4.3	1.6	26.4	18.6	30.4	18.6	5.9
3Q		2.8	10.5	5.3	1.3	3.0	2.8	1.6	28.5	17.9	26.4	23.0	4.3
SS GUERIN SPORTIVO		1.3	15.6	5.1	3.0	1.2	3.8	1.0	26.1	21.8	21.1	26.2	4.8
		1.3	5.6	0.4	0.8	1.2	1.1	1.0	43.6	24.1	24.4	6.9	1.1
NSIEME	257	3.2	6.7	3.3	0.0	2.8	7.7	3.8	33.5	10.8	28.1	16.2	11.5
					22			3.0	23.6	15.3	18.1	26.1	16.8
O E IL MIO BAMBINO		5.0	7.1	6.4	3.2	4.4	13.8				30.8		2.9
JACK		1.6	7.4	1.7	2.7	3.2	1.5	1.4	18.9	30.9		16.5	
MARIE CLAIRE		2.5	6.2	4.4	1.5	1.8	2.1	1.5	32.9	18.1	29.0	16.4	3.6
MARIE CLAIRE MAISON		3.0	4.7	6.0	1.7	1.6	4.3		37.8	18.1	22.7	17.1	4.3
MAX		3.8	8.0	4.5	2.2	4.0	3.5	0.3	28.4	19.3	26.0	22.5	3.8
MEN'S HEALTH	436	0.7	16.2	9.0	2.5	3.8	3.6	0.6	24.2	17.0	22.4	32.2	4.2
MERIDIANI	196	1.3	0.4		1.0		0.2	0.9	41.3	28.0	26.8	2.8	1.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		4.1	9.2	9.7	2.1	5.0	6.1	2.6	25.4	23.1	12.8	30.1	8.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		2.1	4.8	1.7	1.0	1.9	3.5	1.9	34.6	23.2	25.4	11.5	5.4
NATURAL STYLE		0.7	3.1	3.5		1.7	4.3	1.0	38.6	23.8	22.3	9.9	5.3
NAUTICA		1.8	8.8	4.8	2.3	3.0	5.5	1.7	30.3	17.8	24.0	20.7	7.2
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		1.3	7.7	4.3	1.1	2.8	2.2	3.2	39.4	19.7	18.3	17.1	5.4
PANORAMA TRAVEL		5.5	3.3	4.8	2.3	4.0	5.9	2.4	20.6	27.3	23.8	19.9	8.4
PC PROFESSIONALE		1,3	5.9	6.3	1.6	0.7	4.6	2.4	35.5	23.7	18.1	15.8	7.0
						1.5		4.4	37.3	19.5	27.6	12.2	3.4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE		1.7	4.0	3.8			3.4	10					
QUATTRORUOTE		3.4	9.1	4.1	2.2	3.9	4.0	1.9	28.9	19.5	23.0	22.6	5.9
QUI TOURING	571	1.0	5.9	2.1	0.9	1.1	2.9	0.5	40.3	21.8	23.7	10.9	3.4
A REPUBBLICA XL		3.1	7.7	4.1	2.4	2.6	3.9	2.8	23.5	25.3	24.6	19.9	6.7
SALE & PEPE		2.9	3.5	3.0	1.0	2.5	1.7	1.1	39.2	22.0	23.1	12.9	2.8
.E SCIENZE	487	1.6	6.2	4.6	2.1	3.0	3.7	1.5	27.8	25.1	24.4	17.5	5.3
N SELLA	1402	2.8	8.2	4.2		3.6	6.2	1.6	27.2	17.7	25.3	21.9	7.9
SILHOUETTE DONNA		3.8	12.4	6.2	2.3	4.8	8.2	0.7	16.8	13.4	31.3	29.5	8.9
STARBENE		3.7	6.4	5.6	2.0	3.3	5.2	1.9	28.3	20.9	22.7	20.9	7.1
VELVET		2.9	5.6	2.5	2.8	2.4	5.6	0.6	19.1	35.5	23.1	16.2	6.2
N VIAGGIO		0.9	4.7	2.6	1.0	1.0	8.9	1.2	30.5	26.9	22.4	10.2	10.0
VILLE & CASALI		2.9	6.0	1.8	1.3	3.4	3.3	2.1	30.9	19.5	28.8	15.4	5.4
		5.0	5.1	4.5		3.3	3.6		24.5	26.1	25.0	19.4	4.9
VOGUE ITALIA						5.1	6.4	2.0	25.9	20.1	19.5	25.4	8.4
	2339	2.4	9.3	5.8	2.8	5.1	0.4	2.0	25.9	20.8	19.5	20,4	0.4

Adulti

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI	Totale					CL	ASSE DI	REDDIT	O - VALO	THI IN E	JHO				
alori assoluti x 1,000 / percentuali di composizioni		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	5000 euro
POPOLAZIONE	52422	0.6	1.8	5.2	7.7	11.8	8.9	8.8	8.1	9.0	9.6	10.9	8.7	5.8	3.
A-ANNA	551	0.5	0.3	2.5	5.2	9.7	8.8	8.6	9.3	8.8	8.8	13.3	12.2	7.2	4.
AUTOSPRINT	572	0.3	1.1	1.6		9.7	7.9	6.4	7.8	7.5	13.3	17.4	11.7	7.5	3.
CHI		0.2	1.5	4.0	6.9	11.8	9.2	8.3	9.0	9.6	10.4	11.1	8.9	6.4	2.
CONFIDENZE TRA AMICHE	. 425	0.2	1.3	5.2	6.8	14.5	9.0	10.3	8.9	9.0	10.0	10.7	8.0	4.7	1.
DIPIU' TV	. 2854	0.5	1.6	4.4	7.9	13.4	10.0	9.1	9.7	9.9	9.5	10.5	7.4	4.0	2.
DIVA E DONNA		0.5	1.4	5.0	10.0	12.2	8.2	8.7	7.3	6.5	8.6	12.1	8.8	6.8	4.
DONNA MODERNA	2617	0.7	0.8	2.9	5.1	10.0	9.2	7.2	8.7	11.0	10.2	12.5	10.0	7.7	4.
L'ESPRESSO	. 2452	0.3	0.6	1.8	3.6	8.1	7.6	6.2	8.0	10.0	11.5	14.2	12.6	9.1	6.
FAMIGLIA CRISTIANA	. 2398	0.5	1.2	5.5	9.2	11.4	9.3	7.8	8.0	8.1	9.7	10.4	8.1	7.0	3.
GENTE		0.1	0.9	3.3	6.9	11.4	8.6	9.0	8.5	10.5	11.0	11.3	8.8	6.4	3.
GIOIA	. 679	0.3	0.7	4.4	5.0	10.6	10.7	9.1	8.2	8.4	10.8	11.5	10.7	6.1	3.
L GIORNALINO	. 133	0.2	0.6	1.3	3.8	4.7	9.1	10.0	7.9	8.0	8.1	9.0	18.6	16.7	2.
GRAZIA	800	0.5	1.0	3.4	4.4	7.6	8.9	9.5	6.6	9.1	10.1	16.4	9.7	7.9	5.
GUIDA TV	. 1082	0.4	1.4	4.3	7.3	11.2	9.5	9.7	9.6	10.5	11.8	9.9	6.9	5.1	2.
NTIMITA'	. 780	0.2	1.1	5.5	9.0	11.0	11.1	11.3	8.4	8.0	9.9	10.5	7.5	5.2	1.
MILANO FINANZA	. 309	1.8	0.5	2.0	0.9	4.8	3.4	2.7	5.9	8.8	8.1	18.4	17.0	13.8	11.
L MONDO	. 103			4.4	0.4	8.0	3.6	3.1	7.8	6.9	20.0	15.1	16.7	5.5	8.
MOTOSPRINT	. 659	0.4	0.5	2.1	2.2	9.3	8.0	8.2	9.3	8.8	13.0	13.2	11.5	9.1	4.
NOVELLA 2000		0.3	1.2	3.7	7.3	12.4	9.9	7.5	9.2	10.7	11.8	10.4	8.3	4.2	3.
OGGI		0.3	1.1	3.6	6.6	10.5	9.8	8.3	8.6	10.2	10.5	11.6	9.5	5.8	3.
PANORAMA	. 2508	0.3	0.7	2.1	2.7	8.9	7.6	6.9	7.3	9.3	10.4	14.9	12.1	10.0	7.
PANORAMA ECONOMY	. 132			0.4	0.7	8.6	5.8	6.2	5.6	9.2	11.1	14.5	20.5	10.8	6.6
SETTIMANALE DIPIU'		0.8	1.5	4.5	7.9	14.9	10.9	8.9	8.2	10.3	8.5	10.0	7.2	4.6	1.9
SORRISI E CANZONI TV	4270	0.7	1.2	2.9	6.3	9.8	9.7	8.0	8.3	10.0	11.4	13.2	9.2	6.1	3.
TELEPIU'	. 954	0.2	1.3	5.2	8.8	13.6	8.7	9.1	9.0	10.1	9.8	9.1	8.3	4.8	2.
TELESETTE		0.5	1.1	5.7	9.4	12.0	8.8	9.6	9.4	8.9	9.0	12.0	7.6	4.0	2.
TOPOLINO		0.1	0.4	2.0	4.5	9.1	8.8	6.5	8.4	9.4	10.2	14.2	13.7	8.9	3.
TU STYLE		0.2	1.3	2.2	3.1	5.4	8.4	5.4	7.1	11.2	11.4	18.8	11.1	10.3	4.
VANITY FAIR		0.4	0.8	1.8	2.8	6.9	7.5	7.0	8.2	10.8	11.6	14.5	13.3	8.5	6.
VISTO	. 1241	0.4	1.5	4.1	9.8	11.7	10.3	9.6	9.9	9.0	9.5	10.1	8.0	3.1	3.
VIVERSANI & BELLI		0.3	0.8	3.6	7.5	11.5	9.4	8.1	7.8	9.7	10.2	14.7	8.3	5.1	2.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	. 542	0.2	0.3	0.4	1.1	4.7	4.3	4.3	6.2	9.7	14.9	13.4	15.7	12.2	12.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		0.5	0.3	0.7	1.6	3.8	5.5	5.5	6.6	9.5	11.1	15.8	15.2	13.9	9.
O DONNASPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	. 1214	0.4	0.4	3.2	2.7	6.0	6.7	6.4	6.8	9.2	10.7	15.0	11.8	11.8	8.
SPORT	. 1386	0.2	0.6	1.4	2.2	7.5	6.3	7.1	8.3	10.4	14.9	15.5	12.5	9.3	3.
L VENERDI' DI REPUBBLICA		0.8	0.4	1.7	2.2	6.2	5.8	6.8	6.4	7.9	12.2	15.1	15.2	11.5	7.
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	. 134		0.9	1.4	2.2	7.3	4.9	8.9	6.4	5.4	6.9	24.0	19.2	8.8	3.

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di reddito

MENSILI	T-4-1-					CL	ASSE DI	REDDIT	O - VALO	ORI IN E	URO				
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizioni	Totale	fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	52422	0.6	1.8	5.2	7.7	11.8	8.9	8.8	8.1	9.0	9.6	10.9	8.7	5.8	3.
AD ARCHITECTURAL DIGEST	. 645	0.3	0.5	1.5	2.3	5.1	4.3	5.7	6.6	7.4	11.1	16.4	14.2	12.1	12.
AIRONE	. 677	1.2	1.5	2.3	3.7	7.5	6.8	6.5	7.5	11.0	10.7	12.2	12.5	11.6	5.
AM AUTOMESE	. 412	0.7	0.1	2.2	4.0	12.3	5.7	6.7	10.2	9.2	11.4	13.8	12.3	7.9	3.
AMICA	. 1084	0.1	1.0	3.0	4.9	8.9	8.1	7.6	9.5	9.5	11.3	11.9	11.4	7.9	5.
ASTRA	. 221	1.3	2.3	4.3	5.1	16.8	9.6	8.4	3.9	5.6	12.1	14.2	8.7	4.0	3.
AUTO	. 790	0.3	0.7	2.3	3.8	10.4	9.0	8.8	7.9	7.6	11.4	13.9	12.1	8.0	3.
BELL'EUROPA	. 272	0.2	0.8	2.1	1.2	7.0	6.2	7.6	7.4	8.3	10.6	14.6	15.0	13.5	5.
BELL'ITALIA	. 760	0.4	0.3	2.8	3.3	5.9	7.1	7.0	8.6	7.1	12.6	11.7	13.4	12.6	7.
BIMBISANI & BELLI	. 719	1.0	1.2	1.8	5.7	14.3	7.9	9.2	6.0	9.8	11.1	14.8	9.2	4.2	3.
BRAVA CASA	. 960	0.2	0.5	1.4	3.4	8.7	7.0	7.2	8.4	9.0	10.4	14.7	12.2	10.5	6
BURDA	. 334			5.5	7.9	12.4	10.7	9.0	7.8	12.9	7.9	11.5	6.1	4.6	3.
CAMBIO-PANORAMAUTO	. 199	0.3	0.6	1.4	3.5	10.9	11.2	9.2	6.6	15.3	11.4	11.5	8.9	6.0	3.
CAPITAL	. 213	THE REAL PROPERTY.	Section 1	1.0	2.2	5.1	5.8	7.2	9.0	7.8	9.8	10.0	14.3	15.0	12.
CASA FACILE	. 675	0.6	0.6	3.0	4.2	9.8	7.3	5.8	6.0	11.5	13.0	12.3	11.3	8.5	6
CASAVIVA	. 900	0.3	0.1	3.2	3.9	8.3	7.0	7.1	6.7	8.6	11.9	12.0	12.6	10.0	8
CASE DA ABITARE	. 337	1.1		3.6	4.1	4.3	3.9	7.9	4.1	9.1	15.7	15.0	12.9	9.8	8
CIAK		0.7	100	1.1	4.2	5.7	9.1	7.3	9.7	6.3	10.1	17.1	14.3	8.4	6.
CLASS	-		0.5	4.3	2.4	4.7	5.2	6.3	6.0	8.5	9.6	10.8	12.5	17.3	11.

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di reddito

MENSILI -	Totale							REDDIT							
lori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	52422	0.6	1.8	5.2	7.7	11.8	8.9	8.8	8.1	9.0	9.6	10.9	8.7	5.8	3
CLUB 3 VIVERE	168			4.5	7.5	12.0	6.0	8.9	9.5	10.4	12.4	12.6	5.8	8.6	1
COSE DI CASA	1506	0.5	0.4	3.0	4.0	8.1	6.3	7.6	8.5	10.1	11.0	14.4	11.2	9.4	5
OSMOPOLITAN		0.2	0.3	1.6	1.9	8.1	7.4	5.8	8.4	8.9	9.5	17.6	16.9	8.9	2
A CUCINA ITALIANA		0.4	0.3	3.2	4.4	7.5	7.6	7.6	7.3	9.0		13.8	1000		
		0.4									11.3		13.4	8.7	
CUCINA MODERNA	1290		0.8	2.9	3.8	9.1	9.3	9.8	7.7	10.3	9.4	13.5	11.4	7.4	4
CUCINA NO PROBLEM		0.4	1.1	3.9	5.3	9.5	8.9	11.1	5.5	10.8	9.1	10.5	14.9	5.6	
CUCINARE BENE		0.5	0.8	3.2	4.8	10.2	9.8	9.9	6.9	11.0	11.0	12.0	8.9	6.4	
OONNA & MAMMA	427	0.9	1.1	3.5	2.1	13.3	9.8	8.4	6.5	10.1	11.6	16.7	8.9	3.6	
OOVE	425	0.2	0.4	2.1	2.2	6.8	3.3	6.9	8.3	5.9	9.0	14.6	13.6	15.2	1
LLE	581	0.4	0.5	1.3	2.5	5.5	6.1	8.7	6.6	9.1	12.8	12.9	15.4	12.0	- (
LLE DECOR		1.8	1.0	3.1	3.0	7.8	2.8	3.2	8.8	9.6	11.6	12.8	14.1	7.9	13
LAIR		0.6		1.9	2.8	6.1	4.8	9.3	8.1	7.1	9.6	17.3	15.7	10.0	
OCUS	6192	0.5	0.7	1.8	2.6	8.5	7.8	7.8	7.9	10.7	12.0	14.5	12.1	8.5	- 4
OR MEN MAGAZINE		1.0	0.4	1.4	4.3	8.7	9.8	8.9	9.5	9.9	14.7	12.2	8.4	6.6	
SARDENIA	475	0.1	0.4	3.5	2.7	5.1	6.8	8.4	6.8	9.8	14.2	11.8	12.8	10.9	
SENTE MOTORI	804	0.5	0.4	1.5	3.3	8.4	8.6	9.2	8.4	8.7	12.8	14.8	10.9	8.7	
SEO	433	0.6	0.6	1.5	4.1	9.7	7.2	6.9	6.5	6.2	12.9	13.0	17.3	8.6	
GLAMOUR	1131	0.5	0.5	2.0	3.7	6.8	7.1	7.5	8.0	11.1	11.4	13.6	12.1	10.2	
6Q		0.8	0.9	1.7	1.6	7.7	7.7	9.2	10.1	9.8	12.6	14.9	10.3	8.7	
S GUERIN SPORTIVO		0.0	0.7	2.7	2.6	13.6	9.9	9.1	5.6	9.3	10.3	12.7	9.6	10.3	
ACHETTE HOME	114	0.7	0.7	2.1											
ACHETTE HOME	057			0.0	3.0	10.8	4.2	3.5	7.6	5.7	17.4	14.6	12.1	10.1	10
NSIEME	257	0.6	4	3.6	4.5	8.7	12.7	10.3	11.9	6.1	9.8	12.8	11.3	5.3	- 2
DE IL MIO BAMBINO		1.0	1.7	2.9	5.7	11.9	8.8	8.1	7.6	8.6	11.4	15.2	9.8	3.7	
ACK	294	0.2		0.6	2.4	9.3	6.5	5.3	8.9	14.1	10.0	15.8	11.5	10.5	4
MARIE CLAIRE	656	0.2	0.4	2.4	3.3	6.0	8.2	8.0	8.4	9.4	12.0	12.1	13.4	9.4	
MARIE CLAIRE MAISON			0.4	2.4	4.0	7.3	5.8	6.4	8.5	5.3	15.9	12.8	13.6	8.9	8
MAX		0.1	0.7	2.0	3.8	10.6	10.5	7.0	8.6	10.4	12.7	12.4	11.5	6.9	2
MEN'S HEALTH	436	0.5	0.3	0.6	3.6	9.4	8.6	9.5	11.2	11.0	9.0	11.6	10.1	8.6	
IERIDIANI	196	0.6		0.1	0.6	7.5	4.8	6.2	5.4	10.5	11.7	13.6	15.7	12.9	10
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1091	0.6	2.2	6.3	7.1	11.9	9.1	8.1	7.9	9.4	10.8	8.9	8.2	6.2	
IATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		0.4	0.7	1.5	2.8	8.4	6.1	7.3	7.2	8.1	11.1	15.4	13.8	10.4	- 6
IATURAL STYLE			1.5	1.0	4.6	6.4	7.8	4.7	9.2	7.8	11.5	15.9	15.4	8.1	ě
IAUTICA	268		1.0	1.1	1.8	7.5	5.7	7.7	6.9	8.4	16.1	13.1	8.1	11.8	11
K LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		0.9	0.7	2.7	4.3	9.3	7.8	9.1	8.6	9.5	10.4	9.6	13.2	9.4	4
ANORAMA TRAVEL		0.0	0.1	1.9	3.6	8.1	5.0	7.3	8.1	7.4	11.0	18.3	13.0	8.1	8
C PROFESSIONALE	536	0.3	0.2	1.2	3.1	10.2	7.4	9.3	7.6	8.6	14.2		8.5	6.9	6
SYCHOLOGIES MAGAZINE		0.3	0.2	0.3								16.5			-
		0.4			1.4	6.6	10.9	8.5	9.6	10.5	12.9	10.9	14.8	8.5	4
QUATTRORUOTE		0.4	0.5	1.9	3.4	9.1	7.7	7.1	7.9	10.1	12.3	14.4	11.6	8.6	4
QUI TOURING	571	0.0	0.3	2.1	2.2	5.2	4.9	8.0	7.7	8.8	14.2	13.1	12.6	11.1	9
A REPUBBLICA XL	629	0.3	1.1	2.5	1.1	5.4	8.5	7.5	5.8	8.7	9.9	15.4	15.3	11.1	7
ALE & PEPE		0.2	0.3	2.1	3.7	7.2	5.8	8.2	8.5	10.7	10.6	13.7	12.2	9.5	7
E SCIENZE	487	0.7	0.5	1.0	1.6	6.8	6.0	8.5	7.1	7.7	10.2	16.5	13.9	8.7	10
N SELLA	1402	0.3	0.7	1.8	2.8	9.4	7.6	9.0	8.8	10.8	12.7	13.1	11.8	7.8	1
ILHOUETTE DONNA	894	0.3	1.0	4.0	6.1	10.5	10.3	9.2	8.3	8.9	11.2	11.6	10.5	5.1	- 1
TARBENE	1425	0.5	0.4	3.2	5.9	9.4	10.1	8.9	7.5	10.1	9.9	12.6	10.0	7.8	
ELVET	315		1.2	0.4	4.1	8.9	7.1	6.5	7.3	7.0	12.1	12.8	15.7	9.7	
VIAGGIO		0.9		1.4	2.3	10.5	8.2	6.9	9.5	4.6	14.5	14.1	16.5	6.9	
ILLE & CASALI		0.9	0.5	1.4	3.2	6.2	4.4	4.6	9.0	6.5	11.1	15.1	16.9	10.7	i
OGUE ITALIA	916	0.7	0.5	1.3	3.4	5.3	6.6	7.0	6.5	8.3	11.7	15.7	15.3	10.7	7
L VOLANTE		0.4	0.8	2.1	4.0	9.7	8.1	8.2	9.0	11.1	13.1	13.0	9.8	7.8	
- T	2005	0.4	0.0	2.1	4.0	5.1	0.1	0.2	9.0	11.1	13.1	13.0	9.0	1.0	2

Lettori ultimo periodo secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI	Totale	Imprend. Pos. Dir.	Impie-	Nego- zianti	Agenti Lav. in	Agri-	Inse- gnanti e	Operai Operai	CON		SALING! AMIGLIA		DIZ.		Pensio-	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		Lib. Prof.	gati 2	Artigiani 3	proprio 4	coltori 5	Giornal.	agr.	1 8	2,6 9	3-5 10	7	altre 12	Studenti 13	nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	52422	5.4	13.2	4.7	1.6	0.6	2.4	13.9	0.6	1.8	1.5	4.1	7.6	9.8	24.0	8.
A-ANNA		4.2	19.6	5.1	1.7		5.5	9.9	1.3	4.0	2.8	5.4	9.2	9.9	14.8	6
AUTOSPRINT		7.3	17.6	9.7	2.5	1.5	2.3	22.7	0.2		0.2	0.8	0.4	11.6	12.5	10
CHI	3454	3.7	14.3	4.8	1.0	0.4	2.5	12.7	0.8	2.4	3.0	7.2	9.6		18.9	8
CONFIDENZE TRA AMICHE	425	1.5	13.7	3.5	0.2	0.2	3.0	9.0	1.1	2.7	2.1	8.3	12.1	4.3	33.3	4
DIPIU' TV	2854	2.5	11.6	3.6	1.3	0.5	1.4	13.4	0.5	2.3	2.3	6.6	9.5	14.3	20.4	9
DIVA E DONNA	587	4.8	11.3	3.6	0.8	0.4	2.6	10.9	1.3	2.3	2.3	6.8	11.6		18.4	12
DONNA MODERNA	2617	4.2	19.9	4.5	1.0	0.3	4.1	12.6	1.2	3.1	3.1	6.0	6.8	10.1	16.2	7
L'ESPRESSO	2452	13.7	19.1	4.6	1.7	0.6	4.3	9.8	0.8	0.9	0.6	1.3	2.5		23.4	8
FAMIGLIA CRISTIANA	2398	5.2	12.1	4.3	1.0	0.5	3.2	8.8	0.4	1.9	1.4	4.5	11.5	6.4	33.6	5
GENTE	2412	4.1	14.3	5.1	1.0	0.7	3.2	11.9	1.2	2.5	2.3	5.9	8.6	6.2	27.1	6
GIOIA	679	3.2	14.7	5.1	2.1	0.3	2.8	12.6	1.2	3.3	2.9	6.9	12.1	6.1	19.9	6
L GIORNALINO		8.6	17.1	0.3	0.5	1.0	11.0	7.1	1.0	1.3	0.4	2.1	3.4	28.9	8.5	8
GRAZIA		4.9	17.3	4.9	0.6	0.3	3.8	12.2	1.7	2.3	2.9	6.6	8.5	7.6	20.5	6
GUIDA TV		4.1	12.4	5.5	1.5	0.4	2.2	13.0	0.2	1.7	1.1	6.0	7.3	10.2	25.5	8
NTIMITA'		1.5	11.0	2.6	0.1	0.9	2.3	9.2	0.6	2.9	3.5	7.6	13.5	4.0	34.7	
MILANO FINANZA		29.1	29.1	3.8	1.3	0.8	2.9	6.0	0.5	0.4	0.4	0.9	0.9	3.2	14.5	6
L MONDO		20.3	14.6	5.7	0.9	0.0	4.0	11.9		0.5	2.3		2.1	14.0	18.9	
MOTOSPRINT		5.1	17.1	9.6	3.5	1.3	1.3	25.0	0.1		0.6	0.7	0.8	16.2	8.8	9
NOVELLA 2000	875	3.2	14.9	4.4	1.2	0.2	2.9	13.1	0.7	3.0	3.5	7.9	11.6		16.5	9
OGGI	3241	4.3	13.9	4.3	1.2	0.3	2.3	11.5	1.0	2.2	2.1	4.9	9.9		28.4	
PANORAMA		13.7	19.7	6.2	2.0	0.4	3.7	11.3	1.1	1.2	0.6	1.4	2.9	8.3	19.6	
PANORAMA ECONOMY		15.9	18.8	8.3	4.4	0.1	7.4	10.1	0.4	1.2	2.1	4.3	1.4	9.4	9.2	7
SETTIMANALE DIPIU'		2.3	11.7	4.0	1.2	0.3	1.4	11.8	0.9	2.6	2.5	7.0	9.9		20.2	11
SORRISI E CANZONI TV		4.1	13.6	4.9	1.6	0.6	2.0	15.5	0.6	2.0	2.2	5.3	7.1	12.6	18.0	10
TELEPIU'		3.5	12.9	3.6	0.9	0.4	2.5	15.1	0.6	2.7	2.3	6.5	9.3		21.9	9
TELESETTE		3.3	15.4	3.5	0.9	0.5	2.4	10.8	0.3	1.6	1.3	3.7	9.3		31.1	6
TOPOLINO		7.5	14.9	5.5	2.5	0.1	3.6	15.6	0.5	0.9	1.9	2.4	3.3		11.6	9
TU STYLE		5.3	22.0	5.9	0.6	0.1	3.1	14.2	1.0	2.3	3.0	4.4	4.8		8.8	10
VANITY FAIR		6.9	20.9	5.9	2.1	0.1	3.7	12.9	0.9	1.8	2.1	3.0	3.6		10.4	
		2.5	11.5	5.4	1.1	0.1	1.2	14.7	0.8	3.4	2.1	8.7	10.3		15.2	11
VISTOVIVERSANI & BELLI		4.1	18.6	4.6	0.7	0.2	3.2	14.9	1.2	3.6	2.2	6.9	8.6		16.5	8
	777	4.1	10.0	4.0	0.1	0.2	0.2	14,3	1.4	3.0	2.2	0.5	0.0	0.5	10.5	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	23.0	20.0	2.8	1.7	0.1	5.1	5.2	0.8	0.8	0.9	0.3	1.4	3.3	30.2	4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		15.0	23.0	3.7	0.9		7.2	3.8	2.0	1.9	1.8	0.6	3.4	8.2	23.6	4
IO DONNA		14.0	15.8	3.5	1.7		8.3	5.1	2.0	2.1	1.5	2.3	4.9	8.8	24.9	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO		, , , ,	10.0	0.0												
SPORT	1386	7.1	13.5	9.0	3.4	0.5	2.1	25.9		0.5	0.5	1.0	0.3	15.9	8.2	12
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2291	14.3	21.0		1.7	0.4	6.3	5.6	1.5	1.7	1.0	1.3	2.9		25.2	-
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	134	8.2	15.4	3.4	1.9		10.4	7.2	1.6	2.0	1.9	2.3	3.4	8.1	28.4	

Lettori ultimo periodo secondo: • condizione professionale

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CON 1 8		SALING AMIGLIA 3-5 10		DIZ. altre 12	Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	52422	5.4	13.2	4.7	1.6	0.6	2.4	13.9	0.6	1.8	1.5	4.1	7.6	9.8	24.0	8.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	. 645	22.7	18.0	5.7	2.7	0.8	7.2	8.5	1.7	0.8	0.7	2.3	2.3	8.6	8.7	9.
AIRONE	. 677	8.4	21.1	4.7	0.8		3.4	11.6	0.6	2.0	1.0	3.0	3.8	11.8	19.3	8.6
AM AUTOMESE		9.0	14.9	6.4	4.7	0.4	1.1	23.1	0.1			0.7	0.3	12.4	11.9	15.0
AMICA		5.9	16.1	4.5	0.6	0.1	4.4	10.7	1.5	3.5	2.7	6.9	7.9	10.5	19.0	5.8
ASTRA		5.2	17.4	4.4	2.7		2.5	13.5		1.7	1.0	6.7	4.2	12.5	17.0	11.3
AUTO	. 790	8.7	16.8	9.8	2.8	0.8	1.8	21.8	- 1	0.2	0.3	0.9	0.8	11.0	12.0	12.2
BELL'EUROPA		14.5	21.8	4.2	0.4	0.6	6.9	6.6	0.4	1.7	0.7	1.4	3.7	6.7	28.0	2.9
BELL'ITALIA		14.7	18.3	5.4	1.5	1.0	5.2	7.3	0.7	1.2	0.7	1.9	3.9	7.2	25.1	6.0
BIMBISANI & BELLI		5.8	19.3	4.4	0.5	0.4	5.1	17.5	1.5	4.7	4.5	9.4	5.5	4.6	5.3	11.5
BRAVA CASA	. 960	10.0	19.8	6.4	0.9	0.5	3.8	13.3	2.1	3.2	3.2	4.3	6.4	5.5	14.1	6.5
BURDA		1.8	13.5	4.4	1.2	0.7	3.5	8.5	1.1	4.0	3.8	7.4	13.1	6.7	21.8	8.3
CAMBIO-PANORAMAUTO		5.9	19.9	6.7	2.2		1.3	17.3	4.0	0.4	0.6	0.7	1.6	18.1	17.0	8.3
CAPITAL	. 213	20.9	18.2	4.6	3.6		4.2	12.7	1.6	0.4	0.4	3.0	2.0	4.7	17.2	6.5
CASA FACILE	675	7.4	20.2	6.3	3.0	0.0	4.2	14.2	2.0	2.2	2.9	6.3	6.6	7.2 3.6	10.3	7.
CASAVIVA	. 900	11.4	20.0	4.9	1.1	0.3	6.2	10.9	2.3	3.1	2.0	4.8	8.0	4.8	13.9	6.
CASE DA ABITARE		19.2	19.3	5.5	0.9	0.4	2.6	15.9	1.2	1.0	1.1	3.1	4.3	17.6	13.8 5.6	8.
CIAK		11.1	21.0	8.6	1.9	0.0	4.9	15.1	0.3	1.3	0.5	1.8	2.0	6.7	-	4.
CLASS	. 97	29.3	11.9	7.0	3.0	8.0	6.6	8.8	0.6			1.5	3.0	6.7	16.6	4.4

206 AUDIPRESS 2011/II Lettori ultimo periodo secondo: • condizione professionale

MENSILI Totale POPOLAZIONE 52422 CLUB 3 VIVERE 168 COSE DI CASA 1506 COSMOPOLITAN 631 LA CUCINA ITALIANA 896 CUCINA MODERNA 1296 CUCINA NO PROBLEM 265 CUCINARE BENE 864 DONNA & MAMMA 427 DOVE 425 ELLE 581 ELLE DECOR 133 FLAIR 305 FOCUS 6192 FOR MEN MAGAZINE 456 GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 </th <th>Pos. Dir. Lib. Prof. 1 5.4 2.22 8.1 7.0 7.4 4.9 5.5 4.5 6.0 21.9 7.3 16.4 6.8 8.3 8.0 9.9 7.6 6.3 11.4 8.7 7.7 17.8 5.2 6.1 12.0 8.7</th> <th>Impie- gati 2 13.2 8.8 21.5 21.5 21.5 14.8 17.7 16.0 22.4 18.8 20.3 20.4 18.9 20.3 16.0 20.3 16.0 20.3 14.1 20.2 21.4 21.5 21.5 21.5 21.5 21.5 21.5 21.5 21.5</th> <th>5.1 3.1 3.4 4.3 4.6 5.4 4.8 2.4 6.3 5.6 6.7 7.6 6.5 5.4 5.5 11.2 3.8</th> <th>Law in proprio 4 1.6 1.4 1.5 1.9 1.1 1.0 1.2 1.1 0.5 1.5 1.0 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2 3.3</th> <th>Agri- coltori 5 0.6 0.5 0.3 0.7 0.2 1.0 0.6 0.4 0.2 0.1 0.5 0.7 1.1 0.8 1.7</th> <th>gnanti e Giornal. 6 2.4 1.7, 4.6 4.2, 3.8 3.8 2.0 3.9 5.2 5.0 3.9 7.8 3.0 3.6 1.4 4.2 1.7 6.7 3.0</th> <th>Operai agr. 7 13.9 6.7 11.1 10.0 11.8 13.6 16.4 12.7 16.9 10.0 10.5 13.4 13.8 22.5 10.2 25.0 11.2</th> <th>1 8 0.6 1.7 1.0 1.7 1.8 2.3 1.4 1.2 1.9 2.1 1.7 1.2 0.7 1.7 0.1</th> <th>2,6 9 1.8 2.9 3.2 0.7 2.9 3.9 3.1 3.4 2.5 1.1 1.5 1.0 1.9 1.3 0.4 2.5 0.7</th> <th>1.5 1.5 2.8 1.8 2.6 4.6 5.5 4.4 4.3 0.9 1.2 1.2 2.3 1.0 0.2 1.9</th> <th>7 11 4.1 3.1 6.4 3.6 6.8 7.4 9.1 10.2 11.5 2.2 3.3 4.6 5.3 1.9 1.4 4.2</th> <th>altre 12 7.6 9.4 6.0 3.0 7.4 8.9 10.5 10.0 4.9 3.2 4.1 7.6 3.0 2.4 0.7 4.1</th> <th>\$tudenti 13 9.8 5.2 8.3 25.0 6.1 6.8 6.6 4.7 6.3 7.6 20.5 7.7 22.5 17.2 15.5</th> <th>Pensionati 14 24.0 51.4 10.7 3.6 20.1 15.8 10.9 15.3 6.2 17.1 9.4 12.6 6.1 11.7</th> <th>Altri 15 8 3 8 12 6 6 6 6 7 7 6 7</th>	Pos. Dir. Lib. Prof. 1 5.4 2.22 8.1 7.0 7.4 4.9 5.5 4.5 6.0 21.9 7.3 16.4 6.8 8.3 8.0 9.9 7.6 6.3 11.4 8.7 7.7 17.8 5.2 6.1 12.0 8.7	Impie- gati 2 13.2 8.8 21.5 21.5 21.5 14.8 17.7 16.0 22.4 18.8 20.3 20.4 18.9 20.3 16.0 20.3 16.0 20.3 14.1 20.2 21.4 21.5 21.5 21.5 21.5 21.5 21.5 21.5 21.5	5.1 3.1 3.4 4.3 4.6 5.4 4.8 2.4 6.3 5.6 6.7 7.6 6.5 5.4 5.5 11.2 3.8	Law in proprio 4 1.6 1.4 1.5 1.9 1.1 1.0 1.2 1.1 0.5 1.5 1.0 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2 3.3	Agri- coltori 5 0.6 0.5 0.3 0.7 0.2 1.0 0.6 0.4 0.2 0.1 0.5 0.7 1.1 0.8 1.7	gnanti e Giornal. 6 2.4 1.7, 4.6 4.2, 3.8 3.8 2.0 3.9 5.2 5.0 3.9 7.8 3.0 3.6 1.4 4.2 1.7 6.7 3.0	Operai agr. 7 13.9 6.7 11.1 10.0 11.8 13.6 16.4 12.7 16.9 10.0 10.5 13.4 13.8 22.5 10.2 25.0 11.2	1 8 0.6 1.7 1.0 1.7 1.8 2.3 1.4 1.2 1.9 2.1 1.7 1.2 0.7 1.7 0.1	2,6 9 1.8 2.9 3.2 0.7 2.9 3.9 3.1 3.4 2.5 1.1 1.5 1.0 1.9 1.3 0.4 2.5 0.7	1.5 1.5 2.8 1.8 2.6 4.6 5.5 4.4 4.3 0.9 1.2 1.2 2.3 1.0 0.2 1.9	7 11 4.1 3.1 6.4 3.6 6.8 7.4 9.1 10.2 11.5 2.2 3.3 4.6 5.3 1.9 1.4 4.2	altre 12 7.6 9.4 6.0 3.0 7.4 8.9 10.5 10.0 4.9 3.2 4.1 7.6 3.0 2.4 0.7 4.1	\$tudenti 13 9.8 5.2 8.3 25.0 6.1 6.8 6.6 4.7 6.3 7.6 20.5 7.7 22.5 17.2 15.5	Pensionati 14 24.0 51.4 10.7 3.6 20.1 15.8 10.9 15.3 6.2 17.1 9.4 12.6 6.1 11.7	Altri 15 8 3 8 12 6 6 6 6 7 7 6 7
CLUB 3 VIVERE 168 COSE DI CASA 1506 COSMOPOLITAN 631 LA CUCINA ITALIANA 896 CUCINA MODERNA 1296 CUCINA MODERNA 1296 CUCINARE BENE 864 DONNA & MAMMA 427 DOVE 425 ELLE 581 ELLE 581 ELLE 6581 ELLE 660 133 FOCUS 6192 FOR MEN MAGAZINE 456 GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MAN MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	2.2 8.1 7.0 7.4 4.9 5.5 6.0 21.9 7.3 16.4 6.8 8.3 8.0 9.9 7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1	8.8 21.5 21.5 21.5 14.8 17.7 16.2 16.0 22.4 18.8 20.3 20.4 18.9 20.3 16.0 20.3 16.0 20.3 14.1 20.2 20.3 18.5 14.1	4.7 3.5 5.3 4.7 5.1 3.1 3.4 4.3 4.6 5.4 4.8 2.4 6.3 5.6 6.5 5.4 5.5 5.4 5.5 5.4 5.5 5.3 5.6 6.5 5.4 5.5 5.3 5.3 5.3 5.3 5.3 5.3 5.4 5.4 5.4 5.5 5.5 5.3 5.4 5.6 5.6 5.6 5.6 5.6 5.6 5.6 5.6 5.6 5.6	1.6 1.4 1.5 1.9 1.1 1.0 1.2 1.1 0.5 1.5 1.0 0.9 2.2 4.4 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2 3.3	0.6 0.5 0.3 0.7 0.2 1.0 0.6 0.4 0.2 0.1 0.5 0.7 1.1 0.8 1.7	2.4 1.7 4.6 4.2 3.8 3.8 2.0 3.9 5.2 5.0 3.9 7.8 3.0 3.6 1.4 4.2 1.7 6.7	6.7 11.1 10.0 11.8 13.6 16.4 12.7 16.9 8.9 10.0 10.5 13.4 13.8 22.5 10.2 25.0 11.2	0.6 1.7 1.0 1.7 1.8 2.3 1.4 1.2 1.9 2.1 1.7 1.2 0.7	2.9 3.2 0.7 2.9 3.1 3.4 2.5 1.1 1.5 1.0 1.9 1.3 0.4 2.5	1.5 2.8 1.8 2.6 4.6 5.5 4.4 4.3 0.9 1.2 1.2 2.3 1.0 0.2 1.9	4.1 3.1 6.4 3.6 6.8 7.4 9.1 10.2 11.5 2.2 3.3 4.6 5.3 1.9	7.6 9.4 6.0 3.0 7.4 8.9 10.5 10.0 4.9 3.2 4.1 7.6 3.0 2.4 0.7	9.8 5.2 8.3 25.0 6.1 6.6 6.6 4.7 6.3 7.6 20.5 7.7 22.5 17.2 15.5	24.0 51.4 10.7 3.6 20.1 15.8 10.9 15.3 6.2 17.1 9.4 12.6 6.1 11.7	8 3 8 12 6 6 6 6 7 7 6 5 7
COSE DI CASA	8.1 7.0 7.4 4.9 5.5 6.0 21.9 7.3 16.4 6.8 8.3 8.3 8.9 7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	21.5 21.5 14.8 17.7 16.2 16.0 22.4 18.8 20.3 20.4 18.9 20.3 16.0 20.3 16.0 20.3 17.2 22.0 20.3 18.5 14.1 20.2	5.3 4.7 5.1 3.1 4.3 4.6 5.4 4.8 2.4 6.3 5.6 6.7 7.6 6.5 5.4 5.5 11.2 5.0 3.8	1.5 1.9 1.1 1.0 1.2 1.1 0.5 1.5 1.0 0.9 2.2 4.4 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2	0.3 0.7 0.2 1.0 0.6 0.4 0.2 0.1 0.5 0.7 1.1 0.8	4.6 4.2 3.8 3.8 2.0 3.9 5.2 5.0 3.9 7.8 3.0 3.6 1.4 4.2 1.7 6.7	11.1 10.0 11.8 13.6 16.4 12.7 16.9 8.9 10.0 10.5 13.4 13.8 22.5 10.2 25.0 11.2	1.0 1.7 1.8 2.3 1.4 1.2 1.9 2.1 1.7 1.2 0.7	3.2 0.7 2.9 3.9 3.1 3.4 2.5 1.1 1.5 1.0 1.9 1.3 0.4 2.5	2.8 1.8 2.6 4.6 5.5 4.4 4.3 0.9 1.2 1.2 2.3 1.0 0.2 1.9	6.4 3.6 6.8 7.4 9.1 10.2 11.5 2.2 3.3 4.6 5.3 1.9	6.0 3.0 7.4 8.9 10.5 10.0 4.9 3.2 4.1 7.6 3.0 2.4 0.7	8.3 25.0 6.1 6.8 6.6 4.7 6.3 7.6 20.5 7.7 22.5 17.2	10.7 3.6 20.1 15.8 10.9 15.3 6.2 17.1 9.4 12.6 6.1	12 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
COSE DI CASA. 1506 COSMOPOLITAN 631 LA CUCINA ITALIANA 896 CUCINA MODERNA 1296 CUCINA NO PROBLEM 265 CUCINARE BENE 864 DONNA & MAMMA 427 DOVE 425 ELLE 581 ELLE DECOR 133 FLAIR 305 FOCUS 6192 FOR MEN MAGAZINE 456 GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GIAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	8.1 7.0 7.4 4.9 5.5 6.0 21.9 7.3 16.4 6.8 8.3 8.3 8.9 7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	21.5 21.5 14.8 17.7 16.2 16.0 22.4 18.8 20.3 20.4 18.9 20.3 16.0 20.3 16.0 20.3 17.2 22.0 20.3 18.5 14.1 20.2	5.3 4.7 5.1 3.1 4.3 4.6 5.4 4.8 2.4 6.3 5.6 6.7 7.6 6.5 5.4 5.5 11.2 5.0 3.8	1.5 1.9 1.1 1.0 1.2 1.1 0.5 1.5 1.0 0.9 2.2 4.4 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2	0.3 0.7 0.2 1.0 0.6 0.4 0.2 0.1 0.5 0.7 1.1 0.8	4.6 4.2 3.8 3.8 2.0 3.9 5.2 5.0 3.9 7.8 3.0 3.6 1.4 4.2 1.7 6.7	11.1 10.0 11.8 13.6 16.4 12.7 16.9 8.9 10.0 10.5 13.4 13.8 22.5 10.2 25.0 11.2	1.0 1.7 1.8 2.3 1.4 1.2 1.9 2.1 1.7 1.2 0.7	3.2 0.7 2.9 3.9 3.1 3.4 2.5 1.1 1.5 1.0 1.9 1.3 0.4 2.5	2.8 1.8 2.6 4.6 5.5 4.4 4.3 0.9 1.2 1.2 2.3 1.0 0.2 1.9	6.4 3.6 6.8 7.4 9.1 10.2 11.5 2.2 3.3 4.6 5.3 1.9	6.0 3.0 7.4 8.9 10.5 10.0 4.9 3.2 4.1 7.6 3.0 2.4 0.7	8.3 25.0 6.1 6.8 6.6 4.7 6.3 7.6 20.5 7.7 22.5 17.2	10.7 3.6 20.1 15.8 10.9 15.3 6.2 17.1 9.4 12.6 6.1	12 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
COSMOPOLITAN 631 LA CUCINA ITALIANA 896 CUCINA MODERNA 1265 CUCINA NO PROBLEM 265 CUCINARE BENE 864 DONNA & MAMMA 427 DOVE 425 ELLE 581 ELLE DECOR 133 FLAIR 305 FOCUS 6192 FOR MEN MAGAZINE 456 GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 Men Sh Health 436 MERIDIANI 196	7.0 7.4 4.9 5.5 6.0 21.9 7.3 16.4 6.8 8.3 8.0 9.9 7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	21.5 14.8 17.7 16.0 22.4 18.8 20.3 20.4 18.9 20.3 16.0 20.3 17.2 22.0 20.3 18.5 14.1 20.2	4.7 5.1 3.1 4.3 4.6 5.4 4.8 2.4 6.3 5.6 6.7 7.6 5.5 5.4 5.5 11.2 5.0 3.8	1.5 1.9 1.1 1.0 1.2 1.1 0.5 1.5 1.0 0.9 2.2 4.4 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2	0.3 0.7 0.2 1.0 0.6 0.4 0.2 0.1 0.5 0.7 1.1 0.8	4.2 3.8 3.8 2.0 3.9 5.2 5.0 3.9 7.8 3.0 3.6 1.4 4.2 1.7 6.7	10.0 11.8 13.6 16.4 12.7 16.9 8.9 10.0 10.5 13.4 13.8 22.5 10.2 25.0 11.2	1.0 1.7 1.8 2.3 1.4 1.2 1.9 2.1 1.7 1.2 0.7	0.7 2.9 3.9 3.1 3.4 2.5 1.1 1.5 1.0 1.9 1.3 0.4 2.5	1.8 2.6 4.6 5.5 4.4 4.3 0.9 1.2 1.2 2.3 1.0 0.2 1.9	3.6 6.8 7.4 9.1 10.2 11.5 2.2 3.3 4.6 5.3 1.9	3.0 7.4 8.9 10.5 10.0 4.9 3.2 4.1 7.6 3.0 2.4 0.7	25.0 6.1 6.8 6.6 4.7 6.3 7.6 20.5 7.7 22.5 17.2 15.5	3.6 20.1 15.8 10.9 15.3 6.2 17.1 9.4 12.6 6.1	12
A CUCINA ITALIANA 896 CUCINA MODERNA 1296 CUCINA MODERNA 2265 CUCINARE BENE 864 DONNA & MAMMA 427 DOVE 425 ELLE 581 ELLE DECOR 133 FLAIR 305 FOCUS 6192 FOOUS 6192 FOOR MEN MAGAZINE 456 GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MAX 707 MAX 707 MAX 707 MAX 1265 MEN'S HEALTH 436 MEN'S HEALTH 436 MER'S HEALTH 436	7.4 4.9 5.5 6.0 21.9 7.3 16.4 6.8 8.3 8.0 9.9 7.9 7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	14.8 17.7 16.2 16.0 22.4 18.8 20.3 20.4 18.9 20.3 16.0 20.3 18.5 14.1 20.2 14.8	5.1 3.1 3.4 4.3 4.6 5.4 4.8 2.4 6.3 5.6 6.7 7.6 6.5 5.4 5.5 11.2 3.8	1.9 1.1 1.0 1.2 1.1 0.5 1.5 1.0 0.9 2.2 4.4 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2	0.7 0.2 1.0 0.6 0.4 0.2 0.1 0.5 0.7 1.1 0.8 1.7	3.8 3.8 2.0 3.9 5.2 5.0 3.9 7.8 3.0 3.6 1.4 4.2 1.7 6.7	11.8 13.6 16.4 12.7 16.9 8.9 10.0 10.5 13.4 13.8 22.5 10.2 25.0 11.2	1.7 1.8 2.3 1.4 1.2 1.9 2.1 1.7 1.2 0.7	2.9 3.9 3.1 3.4 2.5 1.1 1.5 1.0 1.9 1.3 0.4 2.5	2.6 4.6 5.5 4.4 4.3 0.9 1.2 1.2 2.3 1.0 0.2 1.9	6.8 7.4 9.1 10.2 11.5 2.2 3.3 4.6 5.3 1.9	7.4 8.9 10.5 10.0 4.9 3.2 4.1 7.6 3.0 2.4 0.7	6.1 6.8 6.6 4.7 6.3 7.6 20.5 7.7 22.5 17.2 15.5	20.1 15.8 10.9 15.3 6.2 17.1 9.4 12.6 6.1 11.7	10
CUCINA MODERNA 1296 CUCINA NO PROBLEM 265 CUCINARE BENE 864 DONNA & MAMMA 427 DOVE 425 ELLE 581 ELLE DECOR 133 FLAIR 305 FOCUS 6192 FOR MEN MAGAZINE 456 GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	4.9 5.5; 4.5 6.0 21.9 7.3 16.4 6.8 8.0 9.9 7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	17.7 16.2 16.0 22.4 18.8 20.3 20.4 18.9 20.3 16.0 16.8 17.2 22.0 20.3 18.5 14.1 20.2	3.1 3.4 4.3 4.6 5.4 4.8 2.4 6.3 5.6 6.7 7.6 6.5 5.4 5.5 11.2 3.8	1.1 1.0 1.2 1.1 0.5 1.5 1.0 0.9 2.2 4.4 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2	0.2 1.0 0.6 0.4 0.2 0.1 0.5 0.7 1.1 0.8 1.7	3.8 2.0 3.9 5.2 5.0 3.9 7.8 3.0 3.6 1.4 4.2 1.7 6.7	13.6 16.4 12.7 16.9 8.9 10.0 10.5 13.4 13.8 22.5 10.2 25.0 11.2	1.8 2.3 1.4 1.2 1.9 2.1 1.7 1.2 0.7	3.9 3.1 3.4 2.5 1.1 1.5 1.0 1.9 1.3 0.4 2.5	4.6 5.5 4.4 4.3 0.9 1.2 1.2 2.3 1.0 0.2 1.9	7.4 9.1 10.2 11.5 2.2 3.3 4.6 5.3 1.9 1.4	8.9 10.5 10.0 4.9 3.2 4.1 7.6 3.0 2.4 0.7	6.8 6.6 4.7 6.3 7.6 20.5 7.7 22.5 17.2 15.5	15.8 10.9 15.3 6.2 17.1 9.4 12.6 6.1 11.7	10
CUCINA NO PROBLEM 265 CUCINARE BENE 864 DONNA & MAMMA 427 DOVE 425 ELLE 581 ELLE DECOR 133 FLAIR 305 FOCUS 6192 FOR MEN MAGAZINE 456 GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	5.5 6.0 21.9 7.3 16.4 6.8 8.3 8.0 9.9 7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	16.2 16.0 22.4 18.8 20.3 20.4 18.9 20.3 16.0 16.8 17.2 22.0 20.3 18.5 14.1 20.2	3.4 4.3 4.6 5.4 4.8 2.4 6.3 5.6 6.7 7.6 6.5 5.4 5.5 11.2 5.0 3.8	1.0 1.2 1.1 0.5 1.5 1.0 0.9 2.2 4.4 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2 3.3	1.0 0.6 0.4 0.2 0.1 0.5 0.7 1.1 0.8 1.7	2.0 3.9 5.2 5.0 3.9 7.8 3.0 3.6 1.4 4.2 1.7 6.7	16.4 12.7 16.9 8.9 10.0 10.5 13.4 13.8 22.5 10.2 25.0 11.2	2.3 1.4 1.2 1.9 2.1 1.7 1.2 0.7	3.1 3.4 2.5 1.1 1.5 1.0 1.9 1.3 0.4 2.5	5.5 4.4 4.3 0.9 1.2 1.2 2.3 1.0 0.2 1.9	9.1 10.2 11.5 2.2 3.3 4.6 5.3 1.9 1.4	10.5 10.0 4.9 3.2 4.1 7.6 3.0 2.4 0.7	6.6 4.7 6.3 7.6 20.5 7.7 22.5 17.2 15.5	10.9 15.3 6.2 17.1 9.4 12.6 6.1 11.7	10
CUCINARE BENE 864 DONNA & MAMMA 427 DOVE 425 ELLE 581 ELLE DECOR 133 FLAIR 305 FOCUS 6192 FOR MEN MAGAZINE 456 GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	4.5 6.0 21.9 7.3 16.4 6.8 8.3 8.0 9.9 7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	16.0 22.4 18.8 20.3 20.4 18.9 20.3 16.0 16.8 17.2 22.0 20.3 18.5 14.1 20.2	4.3 4.6 5.4 4.8 2.4 6.3 5.6 6.7 7.6 6.5 5.4 5.5 11.2 5.0 3.8	1.2 1.1 0.5 1.5 1.0 0.9 2.2 4.4 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2 3.3	0.6 0.4 0.2 0.1 0.5 0.7 1.1 0.8 1.7	3.9 5.2 5.0 3.9 7.8 3.0 3.6 1.4 4.2 1.7 6.7	12.7 16.9 8.9 10.0 10.5 13.4 13.8 22.5 10.2 25.0 11.2	1.4 1.2 1.9 2.1 1.7 1.2 0.7	3.4 2.5 1.1 1.5 1.0 1.9 1.3 0.4 2.5	4.4 4.3 0.9 1.2 1.2 2.3 1.0 0.2 1.9	10.2 11.5 2.2 3.3 4.6 5.3 1.9 1.4	10.0 4.9 3.2 4.1 7.6 3.0 2.4 0.7	4.7 6.3 7.6 20.5 7.7 22.5 17.2 15.5	15.3 6.2 17.1 9.4 12.6 6.1 11.7	1
DONNA & MAMMA 427 DOVE 425 ELLE 581 ELLE DECOR 133 FLAIR 305 FOCUS 6192 FOR MEN MAGAZINE 456 GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	6.0 21.9 7.3 16.4 6.8 8.3 8.0 9.9 7.9 7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	22.4 18.8 20.3 20.4 18.9 20.3 16.0 16.8 17.2 22.0 20.3 18.5 14.1 20.2	4.6 5.4 4.8 2.4 6.3 5.6 6.7 7.6 6.5 5.5 5.1 1.2 5.0 3.8	1.1 0.5 1.5 1.0 0.9 2.2 4.4 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2	0.4 0.2 0.1 0.5 0.7 1.1 0.8 1.7	5.2 5.0 3.9 7.8 3.0 3.6 1.4 4.2 1.7 6.7	16.9 8.9 10.0 10.5 13.4 13.8 22.5 10.2 25.0 11.2	1.2 1.9 2.1 1.7 1.2 0.7	2.5 1.1 1.5 1.0 1.9 1.3 0.4 2.5	4.3 0.9 1.2 1.2 2.3 1.0 0.2 1.9	11.5 2.2 3.3 4.6 5.3 1.9 1.4	4.9 3.2 4.1 7.6 3.0 2.4 0.7	6.3 7.6 20.5 7.7 22.5 17.2 15.5	6.2 17.1 9.4 12.6 6.1 11.7	1
DOVE 425 ELLE 581 ELLE DECOR 133 FLAIR 305 FOCUS 6192 FOR MEN MAGAZINE 456 GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	21.9 7.3 16.4 6.8 8.3 8.0 9.9 7.9 7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	18.8 20.3 20.4 18.9 20.3 16.0 16.8 17.2 22.0 20.3 18.5 14.1 20.2	5.4 4.8 2.4 6.3 5.6 6.7 7.6 6.5 5.4 5.5 11.2 5.0 3.8	0.5 1.5 1.0 0.9 2.2 4.4 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2 3.3	0.2 0.1 0.5 0.7 1.1 0.8 1.7	5.0 3.9 7.8 3.0 3.6 1.4 4.2 1.7 6.7	8.9 10.0 10.5 13.4 13.8 22.5 10.2 25.0 11.2	1.9 2.1 1.7 1.2 0.7	1.1 1.5 1.0 1.9 1.3 0.4 2.5	0.9 1.2 1.2 2.3 1.0 0.2 1.9	2.2 3.3 4.6 5.3 1.9 1.4	3.2 4.1 7.6 3.0 2.4 0.7	7.6 20.5 7.7 22.5 17.2 15.5	17.1 9.4 12.6 6.1 11.7	10
ELLE 581 ELLE DECOR 133 FLAIR 305 FOCUS 6192 FOR MEN MAGAZINE 456 GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	7.3 16.4 6.8 8.3 8.0 9.9 7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	20.3 20.4 18.9 20.3 16.0 16.8 17.2 22.0 20.3 18.5 14.1 20.2	4.8 2.4 6.3 5.6 6.7 7.6 6.5 5.4 5.5 11.2 5.0 3.8	1.5 1.0 0.9 2.2 4.4 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2 3.3	0.1 0.5 0.7 1.1 0.8 1.7	3.9 7.8 3.0 3.6 1.4 4.2 1.7 6.7	10.0 10.5 13.4 13.8 22.5 10.2 25.0 11.2	2.1 1.7 1.2 0.7 1.7 0.1	1.5 1.0 1.9 1.3 0.4 2.5	1.2 1.2 2.3 1.0 0.2 1.9	3.3 4.6 5.3 1.9 1.4	4.1 7.6 3.0 2.4 0.7	20.5 7.7 22.5 17.2 15.5	9.4 12.6 6.1 11.7	11
ELLE DECOR 133 FLAIR 305 FCOUS 6192 FOR MEN MAGAZINE 456 GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	16.4 6.8 8.3 8.0 9.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	20.4 18.9 20.3 16.0 16.8 17.2 22.0 20.3 18.5 14.1 20.2 14.8	2.4 6.3 5.6 6.7 7.6 6.5 5.4 5.5 11.2 5.0 3.8	1.0 0.9 2.2 4.4 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2 3.3	0.5 0.7 1.1 0.8 1.7	7.8 3.0 3.6 1.4 4.2 1.7 6.7	10.5 13.4 13.8 22.5 10.2 25.0 11.2	1.7 1.2 0.7 1.7 0.1	1.0 1.9 1.3 0.4 2.5	1.2 2.3 1.0 0.2 1.9	4.6 5.3 1.9 1.4	7.6 3.0 2.4 0.7	7.7 22.5 17.2 15.5	12.6 6.1 11.7	
FLAIR 305 FOCUS 6192 FOR MEN MAGAZINE 456 GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	6.8 8.3 8.0 9.9 7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	18.9 20.3 16.0 16.8 17.2 22.0 20.3 18.5 14.1 20.2	6.3 5.6 6.7 7.6 6.5 5.4 5.5 11.2 5.0 3.8	0.9 2.2 4.4 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2 3.3	0.7 1.1 0.8 1.7	3.0 3.6 1.4 4.2 1.7 6.7	13.4 13.8 22.5 10.2 25.0 11.2	1.2 0.7 1.7 0.1	1.9 1.3 0.4 2.5	2.3 1.0 0.2 1.9	5.3 1.9 1.4	3.0 2.4 0.7	22.5 17.2 15.5	6.1 11.7	1
FOCUS 6192 FOR MEN MAGAZINE 456 GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR. 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	8.3 8.0 9.9 7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	20.3 16.0 16.8 17.2 22.0 20.3 18.5 14.1 20.2	5.6 6.7 7.6 6.5 5.4 5.5 11.2 5.0 3.8	2.2 4.4 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2 3.3	0.7 1.1 0.8 1.7	3.6 1.4 4.2 1.7 6.7	13.8 22.5 10.2 25.0 11.2	0.7 1.7 0.1	1.3 0.4 2.5	1.0 0.2 1.9	1.9	2.4 0.7	17.2 15.5	11.7	
FOR MEN MAGAZINE 456 GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	8.0 9.9 7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	16.0 16.8 17.2 22.0 20.3 18.5 14.1 20.2 14.8	6.7 7.6 6.5 5.4 5.5 11.2 5.0 3.8	4.4 0.9 2.6 0.9 1.7 3.2 3.3	1.1 0.8 1.7	1.4 4.2 1.7 6.7	22.5 10.2 25.0 11.2	1.7	0.4	0.2	1.4	0.7	15.5		
GARDENIA 475 GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	9.9 7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	16.8 17.2 22.0 20.3 18.5 14.1 20.2 14.8	7.6 6.5 5.4 5.5 11.2 5.0 3.8	0.9 2.6 0.9 1.7 3.2 3.3	0.8 1.7 0.2	4.2 1.7 6.7	10.2 25.0 11.2	0.1	2.5	1.9					
GENTE MOTORI 804 GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	7.9 7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	17.2 22.0 20.3 18.5 14.1 20.2 14.8	6.5 5.4 5.5 11.2 5.0 3.8	2.6 0.9 1.7 3.2 3.3	1.7 0.2	1.7 6.7	25.0 11.2	0.1			4.2	4.1		7.2	14
GEO 433 GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	7.6 6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	22.0 20.3 18.5 14.1 20.2 14.8	5.4 5.5 11.2 5.0 3.8	0.9 1.7 3.2 3.3	0.2	6.7	11.2		0.2				4.3	24.9	
GLAMOUR 1131 GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	6.3 11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	20.3 18.5 14.1 20.2 14.8	5.5 11.2 5.0 3.8	1.7 3.2 3.3						0.4	1.1	1.0	8.3	17.3	
GQ 458 GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	11.4 8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	18.5 14.1 20.2 14.8	11.2 5.0 3.8	3.2		3.0	122	0.1	0.7	0.4	2.2	3.2	13.3	17.8	- 1
GS GUERIN SPORTIVO 235 HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	8.7 17.8 5.2 6.1 12.0	14.1 20.2 14.8	5.0 3.8	3.3	0.5		14.4	1.2	2.0	1.5	4.2	4.1	23.4	4.2	1
HACHETTE HOME 114 INSIEME 257 IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	17.8 5.2 6.1 12.0	20.2 14.8	3.8			1.5	20.5	0.3	0.2	1.1	1.3	0.6	16.1	6.0	1
INSIEME 257 10 E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	5.2 6.1 12.0	14.8			0.4	2.5	24.8	0.6	0.6	100	1.4		17.9	11.1	
INSIEME 257 10 E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	5.2 6.1 12.0			2.9	0.6	10.2	14.5	2.1	1	1.1	5.7	0.7	7.3	6.0	
IO E IL MIO BAMBINO 740 JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	6.1 12.0		3.1	2.9	0.3	11.8	11.4	0.7	2.9	4.0	8.9	7.9	2.8	11.8	1
JACK 294 MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	12.0	21.0	5.5	0.9	0.2	6.6	14.4	1.0	3.9	5.3	11.0	5.9	3.5	3.6	1
MARIE CLAIRE 656 MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196		19.1	6.2	4.0	0.1	1.4	17.8	0.4	0.4	0.6	1.4	0.9	19.0	3.8	12
MARIE CLAIRE MAISON 217 MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	8/	22.1	6.3	1.1	0.3	4.3	10.4	1.5	2.0	2.6	5.6	4.5	11.0	11.2	8
MAX 707 MEN'S HEALTH 436 MERIDIANI 196	11.9	23.1	7.8	8.0	0.0	5.0	8.0	1.2	4.0	2.5	1.0	7.1	10.8	10.3	
MEN'S HEALTH	7.5	17.7	8.5	2.6	0.2	1.0	22.7	0.3	0.8	1.3	1.8	1.0	15.8	5.2	13
MERIDIANI 196	12.6	16.0	7.9	2.2	0.2	2.1	23.4	0.0	1.1	0.1	0.5	0.4	16.1	4.1	13
	22.9	21.1	5.0	1.0	1.3	4.6	9.2	0.4	1.1	0.4	3.2	1.0	2.3	20.1	1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 1091	5.2	10.5	3.6	0.6	0.2	2.6	6.8	0.6	2.7	1.8	4.3	12.6	3.1	39.9	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 1195	13.3	20.8		1.1	0.2	5.6	7.3	1.1	0.8	0.8	1,1	1.6	17.8	16.6	-
	10.3				0.5					3.0					
		22.5	4.6	1.6	0.2	4.8	9.1	1.7	1.4		9.0	5.0	13.2 9.1	6.6	
	17.0	18.4	7.4	3.1		1.3	14.7	0.3	0.2	2.0	0.7	0.7		20.6	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 509	5.4	17.2	4.9	1.9	0.4	4.7	10.4	2.0	2.7	3.5	3.7	5.8	7.2	24.6	3
PANORAMA TRAVEL 182	13.2	22.3	5.4	3.0	0.4	3.8	12.3	1.4	1.4	1.9	2.7	2.8	12.5	10.6	6
PC PROFESSIONALE 536	14.6	25.3	5.3	1.2	0.4	2.8	17.3	0.2	4 =	0.2	0.5	0.4	12.3	9.8	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE 289	7.4	24.5		1.7		9.1	9.6	1.5	1.7	2.8	2.8	2.5	16.9	6.3	
QUATTRORUOTE 4463	9.5	18.5	8.4	3.2	1.0	1.8	20.6	0.1	0.3	0.4	0.8	0.9	11.7	12.7	10
QUI TOURING 571	13.7	16.0	5.0	3.8	0.8	4.4	8.0	0.9	1.3	1.4	1.5	3.7	4.0	31.2	4
LA REPUBBLICA XL	14.3	20.2	5.1	1.9	0.7	6.0	10.2	0.3	0.7	0.7	1.2	1.8	17.8	9.8	,
SALE & PEPE 883	8.2	19.8	5.3	1.3	0.8	5.7	9.6	2.2	3.5	3.3	5.3	6.6	4.7	17.7	6
LE SCIENZE 487	13.3	16.3	2.9	1.0	0.3	9.8	7.8	0.2	0.8	0.2	0.7	3.5	20.2	18.0	
IN SELLA	6.2	16.0	7.3	2.8	0.8	0.9	20.7	0.1	0.3	0.3	0.8	0.5	24.3	6.7	13
SILHOUETTE DONNA 894	4.8	21.0	4.2	0.7	0.2	4.2	12.5	1.5	4.3	3.3	7.9	7.7	14.0	5.9	1
STARBENE 1425	5.4	20.1	4.6	1.2	0.4	4.6	12.8	1.4	2.7	3.7	6.7	7.1	7.2	14.2	
VELVET 315	11.3	19.0	5.0	1.5		6.3	11.8	0.8	1.2	1.1	1.9	2.0	20.5	7.6	
IN VIAGGIO	12.0	16.1	6.9	3.0	1.8	2.4	14.0	0.1	1.4	0.6	5.0	4.4	9.6	14.3	
VILLE & CASALI 425	17.4	17.5	8.1	2.1		4.1	13.2	1.7	1.2	2.7	3.9	3.5	4.9	13.1	
VOGUE ITALIA 916	7.5	15.0	5.4	1.4	0.2	3.9	14.5	1.0	1.6	1.5	2.5	3.9	25.2	7.5	
AL VOLANTE	8.0	17.1	8.1	2.8	0.7	1.3	22.8	0.2	0.3	0.3	0.7	0.4	14.6	10.5	1
	0.0	,	0.7	2.0	0.7	,			3.0	5.0	0.1	0.1	, ,,,,	,0.0	

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	4			SSE DI				CLAS	SSE SO	CIO-E		MICA		TITOL		TUDIO	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed ottre	Supe- riore	Media Supe- riore	Media	Media Infe- riore	Infe- riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Ness titol
POPOLAZIONE	25216	4.6	9.1	15.1	19.3	17.2		20.4	2.8	12.6	67.7	14.5	2.3	10.1	35.1	39.8	13.1	2
A-ANNA	40	8.6	2.4	17.3	18.4	28.9	7.6	16.8	13.1	23.2	55.0	8.6		18.6	41.6	34.7	5.0	
AUTOSPRINT	522	5.7	10.6	19.6	28.5	17.4	10.5	7.8	2.3	13.6	71.8	10.2	2.0	6.9	44.0	43.9	5.1	1
CHI		4.9	10.0	12.5	24.8	17.6	12,6	17.5	5.0	15.5	63.8	13.6	2.0	11.2	29.5	50.7	8.2	(
CONFIDENZE TRA AMICHE				5.2	11.1	17.5	13.9	52.4	1.6	7.3	74.3	16.8		4.4	51.1	33.0	11.4	
DIPIU' TV		8.7	12.7	13.6	17.2	16.8	12.4	18.7	1.7	8.1	72.7	16.5	1.1	6.3	32.1	49.4	11.4	(
DIVA E DONNA		7.6	20.5	19.4	16.9	9.8	18.0	8.0	8.4	24.9	44.8	22.0		36.0	36.9	25.1	2.0	
DONNA MODERNA		3.6	4.4	13.5	20.4	23.2	14.3	20.8	1.6	14.4	74.2	7.3	2.5	10.1	46.1	39.0	4.4	
L'ESPRESSO	1633	2.0	7.3	15.5	20.2	19.7	19.1	16.2	7.1	20.5	65.4	6.3	0.8	21.8	47.8	24.3	5.7	1
FAMIGLIA CRISTIANA	876	2.5	7.0	10.7	13.6	18.1	17.1	31.0	3.2	14.3	70.2	11.5	0.8		0.00	36.9	11.8	
GENTE	697	1.6	4.7	11.1	21.6	17.0	15.8	28.2	4.0	13.7	70.9	10.0	1.3	12.7	35.4	38.8	12.2	
GIOIA		0.3		9.4	29.4	15.3	13.6	32.1	1.6	18.4	65.5	13.3	1.2	7.5		52.8	5.8	
IL GIORNALINO	48	28.0	16.9	18.9	21.9	7.3	3.9	3.0	3.8	30.9	53.5	11.3	0.5			46.4	5.8	
GRAZIA		2.1	2.3	8.6	22.9	19.7	10.3	34.2	12.5	23.2	61.7	2.7	0.0	22.6		29.9		
GUIDA TV		5.0	9.7	12.5	Control of the last	20.4	14.9	21.2	1.8	10.0	75.0	12.1	1.0			45.1	11.5	
INTIMITA'		3.1	2.4	11.9	7.6	13.1	12.2	49.7	1.1	5.2	69.1	24.7	1.0	1.5		42.4	21.9	
MILANO FINANZA		0.4	2.5	21.4	26.3	21.7	16.3	11.4	11.2	28.3	55.9	4.3	0.2			6.7	0.7	
IL MONDO		8.3	7.9	15.9	15.9	24.2	11.4	16.4	5.9	26.3	65.5	2.3	0.2	14.4		36.3		
MOTOSPRINT	580	8.2	9.3	24.4	29.2	16.3	8.6	4.0	2.0	11.1	77.9	8.3	0.6		42.6	47.2	4.7	
NOVELLA 2000	149	4,4	9.1	23.2	25.7	14.5	10.8	12.2	4.9	12.5	67.2	14.3	1.0	8.0		50.4	10.7	
OGGI		4.6	6.5	10.4		18.3	16.8	25.2	4.1	13.7	71.1	10.1	1.0		37.6	41.9		
		2.4	7.2	16.7	22.9	19.8	15.4	15.6	6.4	22.5	62.6		0.5		48.5	24.2		
PANORAMAPANORAMA ECONOMY	92	2.1	6.9	15.4	21.3	28.6	15.8	10.0	7.1	27.5	61.3	4.0	0.5	37.0		11.0	3.0	
SETTIMANALE DIPIU'		5.6	11.7	12.0	17.8	16.0	13.5	23.5	1.6	10.6	70.9	15.0	1.8	5.5		47.4	15.4	
SORRISI E CANZONI TV		5.9	8.7	16.2	22.1	17.3	13.8	16.0	2.5	11.7	71.3	12.9	1.7	8.0		45.5		
TELEPIU'		5.3	9.6	9.4	19.3	19.4	17.0	20.1	2.0	8.8	70.7	17.4	1.1	8.4	27.2	49.0		
		7.3	5.1	10.5		18.6		24.8	2.8	9.4	74.3	12.9	0.5			41.5		
TELESETTE	605	16.2	11.9	14.0		15.7	7.6	9.3	3.5	16.0	68.8	10.0	1.7	8.4	36.3	48.0		
TOPOLINO		5.8		24.8	18.3	8.6	10.3	19.5	3.4	30.7	62.2	3.7	1.6	25.6		32.5		
TU STYLE		5.0	12.7	26.9	26.9	11.4	7.9	11.8	7.3	23.7	56.6	10.5	1.9	15.6		37.9		
		5.6	9.9	15.2	23.6	18.5		12.0	3.6	10.9	68.4	14.6	2.5		24.3	57.9		1
VISTOVIVERSANI & BELLI	405	0.5		14.0		17.4	21.4	19.3	3.1	12.8	76.3	7.6	0.2				1	
VIVERSANI & BELLI	125	0.5	2.1	14.0	23.2	11.4	21,4	19.5	3.1	12.0	70.3	1.0	0.2	14.9	31,2	30.2	9.4	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	393		4.4	12.2	15.0	21.8	22.3	24.2	10.6	28.7	57.5	2.7	0.4	29.3	54.5	14.8	1.4	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO																	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		1.1	1.6	6.0	9.7	27.7	26.5	27.5	11.4	23.8	61.4	3.0	0.4	28.2	47.9	20.0	3.8	
		0.7	3.1	9.7	16.4	23.7	20.0	26.4	10.7	31.6			0.7	30.0				
IO DONNASPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	313	0.7	3.1	5.1	10.4	23.1	20.0	20.4	10.7	31.0	33.3	3.4	0.7	30.0	47.5	17.2	4.0	'
	4440	60	40.0	26.8	25.0	42.4	8.0	40	2.5	10.9	76.4	9.2	1.0	6.5	46.6	43.9	3.0	
SPORTIL VENERDI' DI REPUBBLICA		6.0 1.4	16.9 5.9	13.2		12.4 22.6		4.0 20.2	7.0	25.0		5.0		26.6		18.2		
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO LUOGHI DELL'INFINITO	64		6.8	3.3	19.9	18.9	13.0	38.1	2.8	24.5	67.0	5.7		34.7	47.7	12.1	5.4	

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Tatale			CLAS	SSE DI	ETÀ			CLAS	SSE SC	CIO-E	CONON	AICA		TITOL	O DI S	TUDIO	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Supe- riore	Media Supe- riore	Media	Media Infe- riore	Infe- riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen,	Nessu titolo
POPOLAZIONE	25216	4.6	9.1	15.1	19.3	17.2	14.3	20.4	2.8	12.6	67.7	14.5	2.3	10.1	35.1	39.8	13.1	2.
AD ARCHITECTURAL DIGEST	. 302	1.5	6.6	24.1	31.0	18.4	12.1	6.4	12.3	32.2	52.1	3.3	0.2	37.1	49.4	12,1	1.4	0.
AIRONE	326	4.9	10.2	10.9	18.6	21.7	19.7	14.0	4.3	17.8	70.7	6.9	0.2	18.2	49.2	30.7	1.8	0.
AM AUTOMESE		4.4	16.0	25.0	23.3	16.2	9.2	5.9	5.3	10.3	70.6	13.0	0.8	7.7	45.8	41.4	5.0	0.
AMICA	. 81	1.2	0.6	14.7	10.6	35.0	19.9	18.1	4.0	21.0	71.9	3.0		14.2	32.4	38.3	15.1	
ASTRA	. 38	0.9	11.3	20.9	15.2	19.4	17.4	14.8	3.5	6.2	68.8	19.7	1.8	13.7	41.1	43.6		
AUTO	714	5.0	11.3	18.1	27.5	19.0	11.2	7.9	3.2	13.3	71.8	10.4	1.3	7.9	41.4	44.9		
BELL'EUROPA	. 137	0.8	5.1	14.3	20.5	20.5	15.5	23.2	7.3	18.9	67.7	5.3	0.8	36.2	43.0			
BELL'ITALIA	376	1.6	3.3	14.8	17.5	23.2	16.8	22.9	9.1	23.0	58.6	8.4	0.8	27.0	46.4	20.5	6.1	
BIMBISANI & BELLI	. 119	1.4	9.0	29.0	33.9	12.8	7.9	6.0	5.1	15.8	63.7	14.5	0.9	10.3	50.9	35.0		
BRAVA CASA	. 237	3.0	5.2	17.2	26.8	25.2	14.6	8.1	8.0	21.4	63.3	6.4	0.9	10.7	49.5	33.7	5.6	
BURDA	. 17			14.3	50.6	23.4	11.8		4.9		95.1			2.5	41.9			
CAMBIO-PANORAMAUTO	. 173	8.6	12.6	18.0	13.8	21.4	12.6	12.9	4.5	7.4	77.6	10.2	0.3	10.0	38.3	41.5		
CAPITAL	. 139	0.8	7.1	10.5	12.2	34.9	19.3	15.1	10.5	31.0	52.0	5.9	0.5	19,4	59.7	18.1		
CASA FACILE	. 151	2.8	3.8	23.2	34.2	16.8	9.6	9.6	5.7	23.6	65.6	4.0	1.1	10.3	43.6	43.9	2.0	
CASAVIVA	232	0.5	1.9	23.9	25.6	23.1	16.3	8.8	8.7	26.9	59.8	2.9	1.7	20.4	58.2	16.3	4.8	
CASE DA ABITARE	. 158	0.1	1.3	15.6	34.8	24.5	11.6	12.1	10.3	22.9	58.8	7.5	0.5	23.5				
CIAK	. 183	5.2	9.3	26.0	30.8	17.2	9.5	1.8	3.7	17.8	68.5	8.8	1.3	17.8				
CLASS	57	3.7	1.7	10.0	20.5	29.5	21.9	12.6	11.1	38.2	46.2	3.6	0.9	24.1	58.6	8.7	8.6	5

208 AUDIPRESS 2011/II



Lettori ultimo periodo secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale			-	SSE DI	1			CLAS		CIO-E	CONON	MICA			O DI S	TUDIO	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Supe- riore	Media Supe- riore	Media	Media Infe- riore	Infe- riore	Laurea	Dipl, media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Ness tito
POPOLAZIONE	25216	4.6	9.1	15.1	19.3	17.2	14.3	20.4	2.8	12.6	67.7	14.5	2.3	10.1	35.1	39.8	13.1	
CLUB 3 VIVERE	66	0.4	10.4	9.5	7,7	3.1	16.3	52.6		12.6	75.6	11.8	_	4.1	36.2	42.9	16.8	
COSE DI CASA	330	3.6	7.3	17.7	33.5	18.0	15.2	4.7	5.6	22.0	66.4	4.9	1.0	17.6		34.6		
COSMOPOLITAN	78	2.6	12.2	29.6	33.1	6.7	13.6	2.2	2.8	17.5	64.0	14.3	1.4	25.5	45.0	19.7	7.1	
A CLICINIA ITALIANIA	245	2.6	6.3	13.4	20.2		18.4	17.5	5.1	18.6	69.1	6.3	0.9	14.8		33.4		1
LA CUCINA ITALIANA	245					21.6							0.9					1
CUCINA MODERNA	159	6.4	7.4	7.2	24.4	23.7	17.6	13.3	4.5	17.6	67.4	10.5		5.4	42.2	45.8		
CUCINA NO PROBLEM	31	10.3	3.5	27.4	26.6	12.9	11.4	7.9	4.0	32.8	57.4	5.7		21.5		38.8		
CUCINARE BENE		0.8	4.5	19.8	25.1	18.1	15.7	15.9		22.9	68.5	5.0	0.2	15.9		32.3	2.0	
DONNA & MAMMA		5.9	5.8	34.9	36.0	2.0	11.2	4.2	6.1	10.1	75.8	6.0	2.0	5.4	53.2	35.4		
DOVE	204	3.3	6.2	14.4	22.7	25.1	12.4	15.9		30.1	53.4	3.9	0.4	35.5		16.1	3.9	
ELLE	51	4.8	24.8	13.6	20.6	18.1	13.6	4.6	16.9	26.4	54.8	1.9		20.9	54.7	20.3	4.1	
ELLE DECOR	39	1.0	28.6	11.1	34.9	4.3	5.2	14.8	17.2	34.1	47.8	1.0		49.0	33.1	11.6	6.3	1
FLAIR		16.8	15.1	21.5	30.8	6.5		9.3	8.0	18.6	71.4	2.0		24.7	37.3	34.2	3.7	
FOCUS	3388	7.7	13.2	21.2	21.7	16.9	11.1	8.1	4.2	17.4	70.4	7.3	0.8	13.8	47.0	34.8	4.1	
FOR MEN MAGAZINE	389	6.4	17.4	24.6	29.8	12.8	6.2	2.8	3.7	14.7	69.6	11.3	0.7	10.6		42.8		
GARDENIA		3.4	3.3	13.5	22.7	26.9	18.9		4.6	25.6	64.3	5.5		14.9		33.4		
GENTE MOTORI	709	4.0	6.2	15.3	25.6	22.4	16.9	9.7	3.4	11.8	74.4	10.2	0.1	8.1	35.9	46.9	8.4	
GEO	221	7.2	7.9	19.6	23.6	14.7	11.5	15.6	6.1	20.4	68.6	4.2	0.6	21.9		36.6		
GLAMOUR	111	3.0	11.8	29.4	35.6	9.7	4.6	6.0	4.5	26.2	60.1	9.2	0.0	22.0		41.8		
GQ	361	6.7	16.1	28.3	28.8				5,5				0.2					
CC CUEDIN COODTIVO	301					11.3	5.5	3.2		14.4	73.2	6.7		14.7	50.8	31.1	3.2	
GS GUERIN SPORTIVO	202	8.2	17.1	23.2	21.7	15.8	7.8	6.3	3.4	17.0	63.8	13.1	2.7	10.8		42.1	4.4	
HACHETTE HOME	28		19.0	15.0	28.5	22.1	15.5		22.9	34.8	40.0	2.4		36.6		22.3	2.4	
NSIEME	31			19.8	37.2	6.3	14.1	22.7	10.2	15.4	61.0	13.3		24.9		36.7	3.2	
O E IL MIO BAMBINO		0.2	2.8	42.4	34.9	9.6	5.9	4.1	5.1	19.6	57.4	13.9	4.0	15.6	54.3	26.4	2.8	
JACK	257	5.4	21.2	26.8	31.1	11.2	3.2	1.2	4.0	18.8	69.0	7.8	0.4	15.6	49.8	32.3	2.3	
MARIE CLAIRE	44		12.0	18.6	12.5	25.0	14.1	17.8	8.2	45.5	42.5	3.8	1000	17.4	62.1	13.5	6.9	
MARIE CLAIRE MAISON	28		18.9	7.0	46.1	16.8	8.5	2.7	26.6	23.9	45.7	3.7		39.3	45.4	12.6		
MAX	536	7.3	18.1	25.9	28.6	10.8	6.4	2.9	2.7	15.4	71.4	10.0	0.6	7.6		49.2	3.1	
MEN'S HEALTH		5.8	18.5	25.8	29.9	13.7	4.9	1.3	4.1	19.1	68.2	7.6	1.1	15.4	47.3	36.4	1.0	
MERIDIANI		1.4	4.5	16.2	20.6	25.7	13.3	18.3	8.5	27.6	61.8	1.1	1.1	38.5		11.2		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	. 409	1.4	2.9	8.0	8.2	20.7	22.0	36.9	4.6	13.7	71.2	9.0	1.5	10.9	38.4	29.3		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		7.0	12.4	13.6	22.1	17.0	14.5	13.3	6.7	25.5	62.8	4.6	0.4	24.0	45.1	28.2	2.4	
NATURAL STYLE	34	4.4	18.4	6.6	36.0	18.9	8.5	7.2	6.7	32.2	60.0	4.0	1.0	12.1	44.5	43.4	2.4	
MAITICA	000							1000				2.21					0.7	
NAUTICA		1.9	10.3	16.0	19.8	19.1	16.4	16.4	9.4	20.4	66.7	3.3	0.3	21.3		23.9	6.7	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		3.8	11.0	9.5	16.4	16.4	17.9	25.0	6.5	15.3	67.6	8.8	1.8	19.3		32.4	11.7	
PANORAMA TRAVEL		5.9	7.5	17.1	22.5	22.5	8.1	16.4	8.2	26.6	56.0	7.8	1.4	21.0	54.2	21.0	3.9	
PC PROFESSIONALE	458	6.2	10.7	19.2	30.4	17.3	10.7	5.5	4.1	16.9	71.5	6.9	0.6	16.9	54.7	26.4	1.8	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE		1000	3.9	31.7	32.3	14.7	13.7	3.8	5.3	25.2	62.8	6.7	1000	30.5		5.7	4.2	
QUATTRORUOTE	3769	4.2	12.0	21.1	24.6	18.1	11.6	8.5	3.6	16.3	69.7	9.5	0.9	11.1	45.3	38.5	4.8	
QUI TOURING	340	0.8	4.4	6.3	17.2	23.2	23.2	24.8	7.9	24.9	63.0	3.6	0.5	24.9	39.3	31.3	4.4	
LA REPUBBLICA XL	379	6.1	16.6	18.9	23.9	18.4	9.6	6.4	7.0	26.2	61.9	4.6	0.3	27.2	52.7	19.0	1.0	
SALE & PEPE	163	1.7	8.7	15.6	20.1	24.8	17.9	11.1	7.6	27.1	54.9	9.5	0.9	19.4	47.6	28.7	4.3	
LE SCIENZE	. 248	7.4	11.5	13.9	18.9	16.5	16.1	15.8	12.4	23.8	57.9	5.6	0.3	35.6	36.9	24.2	3.2	
N SELLA	1246	12.6	23.0	18.9	22.9	12.4	6.8	3.3	3.0	14.5	73.0	8.8	0.7	7.6	43.8	45.2	3.1	
SILHOUETTE DONNA		8.8	10.2	17.8	35.4	6.8	15.4	5.5	8.2	22.7	60.4	8.6	0.7	27.3	22.3	50.4	0.1	
STARBENE	. 209	0.6	4.2	11.4	28.4	21.4	18.8	15.2	8.4	18.6	64.0	7.7	1.3	17.7	35.6	40.9	5.8	
VELVET	119	6.0	10.8	22.0	24.5	14.8	9.7	12.2	5.6	26.0	60.4	6.2	1.9	22.5	44.7		J.0	
													1.9			32.8	22	
N VIAGGIO		0.8	4.8	21.5	32.9	18.1	10.8	11.1	4.5	20.1	72.9	2.5		16.0	38.4	42.4	2.2	
VILLE & CASALI	180	1.1	3.6	10.8	34.9	20.5	14.3	14.9	10.5	22.9	57.4	8.5	0.7	23.2	46.5	26.8	3.4	
VOGUE ITALIA	209	7.7	15.5	16.7	31.4	15.2	9.5	4.1	6.0	20.7	63.8	8.8	0.6	17.6	34.7	45.0	2.5	
AL VOLANTE	2067	5.4	16.0	21.3	25.8	14.7	10.7	6.0	2.9	13.6	72.2	10.5	0.8	9.5	44.3	41.5	4.4	

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	N	UMERC	COMP	ONENT				CA	TEGOR	IA SOCI	OPROF	ESSION	ALE	CASALI	MOUS
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		1 comp.	comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti supenori	Ceti medi	Agricolton	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altn	DI FAM Non operaie	IGLIE
POPOLAZIONE	25216	8.3	28.5	27.1	26.5	9.5	8.1	24.1	1.0	1.4	9.9	19.0	0.7	35.8		
A-ANNA	. 40		21.5	35.1	24.6	18.8	15.9	33.0		2.5	8.6	15.0	A STATE OF	24.9		
AUTOSPRINT	. 522	8.3	21.3	30.0	31.3	9.0	7.6	31.5		1.8	11.5	23.8	0.3			
CHI	720	4.0	26.3	27.7	31.0	10.9	10.0	24.7	0.7	0.8	8.7	21.9	0.7	32.5		
CONFIDENZE TRA AMICHE		6.7	43.5	26.1	14.5	9.2	7.8	17.6				8.3		66.3		
DIPIU' TV		4.3	29.0	25.4	29.6	11.8	4.3	22.2	1.1	0.2	14.5	20.5	0.7	36.4		
DIVA E DONNA		3.0	24.8	38.5	24.3	9.4	27.7	11.9		6.2	17.6	4.5		32.1		
DONNA MODERNA		6.7	31.9	27.9	28.3	5.2	7.0	25.1	Total S	3.8	7.4	24.3	0.4	31.9		
L'ESPRESSO		10.0	26.3	27.2	27.8	8.7	16.2	27.7	0.9	2.6	7.9	12.8	- 100	31.7		
FAMIGLIA CRISTIANA		6.0		27.0	24.4	10.2		25.0	1.1	1.6	7.3	13.2	0.1	42.4		
GENTE		8.7	31.7	26.6	25.7	7.3	8.3	25.3	0.9		3.9	17.1	0.1	42.3		
GIOIA		0.9	32.9	22.8	38.2	5.1	6.9	26.7	0	2.4	0.8	18.4	1.5			
IL GIORNALINO		4.0	19.3	44.3	20.5	11.9	8.8	23.0		9.9	38.8	3.5	1,0	16.0		
GRAZIA		2.1	37.4	20.7	34.7	5.1	18.3	17.5		5.4	3.4	15.5		37.2		CO.
		7,6	33.8	27.0	23.5	8.1	5.6	25.9	1.0	0.9	10.7	17.1		38.8		
GUIDA TV		3.5	51.3	15.5	22.5	7.1	1.1	13.3	3.8		3.1	9.7		69.0		
INTIMITA'				25.4	29.0	8.0	29.7	37.5	0.7	2.3	3,3	6.6		19.9		
MILANO FINANZA		10.8	26.7				17.3			1.6	16.1	16.9		22.9		
L MONDO	. 73	9.7	12.2	31.1	27.6	19.4		25.0						16.8		
MOTOSPRINT	. 580	8.3	18.2	31.0	34.8	7.7	5.6	34.3	1.4	1.3	14.0	26.5				
NOVELLA 2000		10.2	21.4	22.2	35.5	10.7	9.0	25.7	1.3	0.7	6.7	23.3		32.4		
OGGI		6.7	30.7	28.4	26.5	7.7	8.0	23.4	0.7	1.7	7.6	17.6		40.9		
PANORAMA		9.7	26.8	27.5	27.4	8.5		30.2	0.6	2.1	7.8	13.9		27.8		
PANORAMA ECONOMY		8.1	20.4	28.2	37.4	5.9	21.6	41.5		6.5	8.9	7.0		14.4		
SETTIMANALE DIPIU'		4.7	28.3	27.7	29.0	10.3		19.8	0.4	0.9	11.2	18.9		43.7		
SORRISI E CANZONI TV		6.4	28.1	30.1	25.7	9.7	7.3	25.4	0.9	1.0	11.0	21.8				
TELEPIU'		5.3	30.2	28.4	26.9	9.3		24.4	1.0	0.7	9.2	20.1	0.3			
TELESETTE		6.8	31.0	27.1	26.3	8.9		26.3			11.8	13.3				
TOPOLINO	. 605	3.8	19.8	28.4	35.3	12.7	8.4	24.9		1.3	23.0	20.8				
TU STYLE	. 55	4.1	30.2	25.9	26.4	13.4	13.7	21.9		100	16.0	19.8		28.6		
VANITY FAIR	. 240	7.1	23.4	34.0	27.4	8.1	12.7	28.7	0.5		12.5	23.3				
VISTO		4.3	22.7	26.7	33.8	12.5	7.3	25.3		1.0	7.9	23.5				
VIVERSANI & BELLI	. 125	9.4	32.3	22.8	29.1	6.5	13.6	20.0	1.3	1.1	2.0	24.5	10000	37.5		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	. 393	9.5	31.8	32.7	21.5	4.5	24.7	25.3	0.1	4.1	3.8	6.6		35.2		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	. 209	11.5	30.1	28.3	26.2	3.9		21.6		3.2	2.8	6.5		42.7		
IO DONNASPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	. 313	10.4	37.2	26.9	22.0	3.5	28.5	19.5		3.8	4.3	6.9	0.1	36.8		
SPORT	1143	5.4	18.8	31.5	34.2	10.1	7.5	29.2	0.5	0.8	15.2	28.0	0.3	18.5		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA		9.8	28.7	28.8		7.3		28.8			7.2	7.4	0.2			
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	. 64	17.8	20.5	30.0	23.0	8.6	14.2	26.3		10.7	7.8	6.2		34.7		

Lettori ultimo periodo secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENCHI		N	UMERC	COMP	ONENT	1			CA	TEGOR	IA SOCI	OPROF	ESSION	ALE		
MENSILI valori assolufi x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Cetr superion	Ceti medi	Agricottori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALI DI FAM Non operaie	IIGLIE
POPOLAZIONE	25216	8.3	28.5	27.1	26.5	9.5	8.1	24.1	1.0	1.4	9.9	19.0	0.7	35.8		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	302	9.7	20.7	35.9	25.5	8.3	31.2	30.1	1.7	3.9	6.8	9.5		16.7		I C
AIRONE	326	9.4	24.6	33.0				30.4		2.6	12.3	13.6				
AM AUTOMESE	388	6.9	19.1	28.3				28.5		1.2	11.7	23.3				
AMICA	81	7.0	23.9	29.4	31.0			36.8		3.6		22.5		26.5		
ASTRA		3.4	36.6	41.7	14.9	1		25.6		1.3		19.5		42.2		
AUTO	714	7.2	20.3	31.6				32.4			9.9	23.1	0.2			
BELL'EUROPA	137	17.9	25.1	33.6				27.3		4.5		8.2	0.5			
BELL'ITALIA		10.6		26.9				26.5		3.9	4.9	8.7	0.2			
BIMBISANI & BELLI	119		13.8	43.1	29.5			25.8		0.4	6.0	33.6		16.9		
BRAVA CASA	237	11.6	20.9	29.9		10.9		27.2		1.4	6.3	19.9	-			
BURDA		24.6	2.3	15.9				16.9	10.4	4.0	5.0	49.0		13.7		
CAMBIO-PANORAMAUTO		7.4	31.9	23.5				32.7		1.5	15.5	19.1		24.4		
CAPITAL	139	12.5	27.2	28.3			24.8	26.6		3.7	4.9	14.1	0.6			
CASA FACILE		6.6	22.5	33.0				37,1		0.2	5.8	23.4		16.9		1
CASAVIVA	232	8.2	26.8	29.7	27.4			32.1	0.5			15.0		19.5		
CASE DA ABITARE		8.1	27.0	33.9				22.4				22.2	0.7			
CIAK		13.1	12.6	35.3		9.8		32.6		3.9	12.2	21.7		15.6		
CLASS	57	3.2	28.5	39.9	26.1	2.3	37.9	25.9		5.0	3.7	6.2		21.4		



Lettori ultimo periodo secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	,,	UMERC	CONT	CHENT					TEGOR	IA 300	OFNOI	LOSION	ALE		
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALIN DI FAMIO Non operaie	GLII Ope
POPOLAZIONE	25216	8.3	28.5	27.1	26.5	9.5	8.1	24.1	1.0	1.4	9.9	19.0	0.7	35.8		0,0
CLUB 3 VIVERE	66	6.8	46.7	30.9	14.4	1.2	3.9	12.3		1.6	9.4	10.8		62.0		
COSE DI CASA	330	10.4	23.3	29.0	30.8	6.6	19.9	33.7	1.4	3.1	8.5	15.7	0.2	17.5		
COSE DI CASA									1.4							
COSMOPOLITAN		2.1	16.4	26.4	39.3	15.8	15.3	32.9	4.0	6.5	15.7	11.6	1.0	16.9		
LA CUCINA ITALIANA		5.2	29.0	29.8	28.7	7.3	14.0	28.3	1.2	3.2	6.5	19.0		27.8		
CUCINA MODERNA		5.7	25.4	32.3	28.4	8.2	15.2	19.2		2.0	10.6	24.2		27.6		
CUCINA NO PROBLEM	31	2.1	34.8	39.8	18.9	4.4	18.6	24.7			11.7	32.4	2.1	10.5		
CUCINARE BENE	111	9.7	20.4	36.2	20.2	13.5	14.6	34.4	1.6	5.3	2.6	14.1	0.6	26.7	1000	
DONNA & MAMMA	63	2.3	11.4	34.2	28.7	23.4	18.5	22.8	2.5	0.7	7.9	32.9		14.7		
DOVE	204	12.4	29.9	25.8	21.3	10.7	32.1	21.2	0.2	3.0	8.3	9.7	0.9	24.6		
ELLE		2.5	13.0	38.2	36.4	9.9	23.5	29.4		1.5	15.9	11.8		18.0		
ELLE DECOR		15.8	12.3	41.7	18.0	12.3	31.5	24.5		1.4	12.4	8.5				
FLAIR		10.0	22.7	32.7	36.6	8.1	7.2	42.4		6.4	19.6	12.1	1.0	12.3		
FOCUS		7.4	22.2	30.3	30.6	9.5	11.2	31.4	1.0	1.6	16.8	16.7	0.2	21.0		
FOR MEN MAGAZINE		8.3	15.7	30.0	33.1	12.9	9.2	31.0	1.3	1.3	16.4	22.0		18.5		
GARDENIA		8.5	24.3	30.3	28.6	8.4	13.6	37.6		1.3	5.2	13.9			1	
GENTE MOTORI		7.4	24.8	31.5	26.5	9.8	8.2	27.7	1.9	1.2	7.4	26.9	0.2	26.4		
GEO		5.3	27.7	33.2	22.3	11.6	10.2	31.1		6.0	12.6	14.6		24.8		
GLAMOUR	111	4.1	17.8	34.3	30.8	13.0	17.0	28.2		2.4	14.9	23.2	1.6	12.8		
3Q	361	13.4	17.9	29.3	31.8	7.6	11.8	32.5	0.2	1.9	16.9	21.9	0.8	14.0	CALLES N	
GS GUERIN SPORTIVO		7.2	22.2	32.6	26.6	11.4	9.2	23.8	0.5	1.4	17.9	25.7		20.7		
HACHETTE HOME	28	11.8	11.4	32.5	32.4	12.0	47.2	12.1	2.5	2.3	4.7	24.1		7.1		
NSIEME	31	2.8	26.4	46.2	14.0	10.7	23.4	15.9	2.3	5.3	7.0	11.8		39.3		
O E IL MIO BAMBINO	125	0.8	14.9	45.2	27.1	12.0	18.4	36.7	2.0	0.4	1.6	26.9		16.0		
				32.8				35.9	0.2	0.4			*			
JACK		4.4	18.5		35.8	8.6	13.4				17.7	19.3		12.7		
MARIE CLAIRE		18.3	26.9	32.8	34.9	5.4	20.7	30.6		2.6		13.8		23.7		
MARIE CLAIRE MAISON		11.5	12.0	34.8	29.3	12.4	36.5	15.7	7 15	5.5	6.6	19.0		12.9		
MAX		9.2	17.6	26.5	35.2	11.5	8.4	32.2	0.2	0.9	15.5	26.4		16.3		
MEN'S HEALTH	380	13.1	17.8	33.0	27.5	8.7	12.2	30.3		2.2	16.4	25.0	0.2	13.6		
MERIDIANI	117	19.4	32.3	27.4	19.4	1.4	30.7	25.0	2.1	3.4	2.0	9.6		27.2	1	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	409	6.4	37.1	25.6	22.4	8.5	10.6	19.8	0.2	1.6	3.7	8.7	0.8	54.6		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		10.8	24.8	27.6	27.9	8.9	17.5	27.1	0.4	4.0	18.1	8.9		23.9		
NATURAL STYLE		10.0	22.3	34.1	30.0	13.7	14.0	43.9	0.4	1.1	16.6	11.3		13.1		
NAUTICA	232	8.5	23.0	31.9	24.8	11.8	19.3	28.8	0.2	1.0	9.7	16.1	0.3	24.6		
			38.0	23.9	22.4	7.6		29.0	0.2	5.1	10.5	10.1		34.1		
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		8.1					10.9									
PANORAMA TRAVEL		7.4	29.7	25.0	27.5	10.4	19.9	28.1	0.5	3.0	13.1	10.7	0.7	24.5		
PC PROFESSIONALE		12.7	20.7	35.9	22.7	8.0	15.3	32.5	0.5	2.6	12.2	19.1	0.1	17.7		
PSYCHOLOGIES MAGAZINE		15.1	17.1	19.9	31.8	16.1	19.9	50.5		11.1	4.6	2.7	1000	11.2		
QUATTRORUOTE		7.3	21.2	30.1	30.7	10.7	10.3	32.3	1.1	1.1	11.5	21.7	0.3	21.7		
QUI TOURING	340	9.5	35.0	24.2	21.5	9.9	18.3	27.5	1.4	2.2	2.5	10.8	0.2	37.1		
A REPUBBLICA XL	379	6.2	20.6	30.5	32.4	10.2	17.7	29.7	0.8	3.9	19.4	11.2	0.5	16.7		
SALE & PEPE		8.0	24.2	28.9	27.3	11.6	21.5	31.6	2.3	1.9	6.2	13.4		23.2		
E SCIENZE		5.1	23.2	28.8	30.7	12.1	20.3	18.4	2.0	6.9	19.8	11.4	0.3	22.9		
N SELLA.		6.2	16.4	30.6	35.6	11.1	6.7	29.4	0.9	0.9	24.7	21.0		16.4		
SILHOUETTE DONNA		0.6	10.0	30.3	38.2	20.9	16.4	17.1	0.9	0.9	24.7	24.5		17.0		
									4.0	2.7					1000	
STARBENE		7.8	32.5	27.8	23.1	8.8	12.0	29.1	1.3	3.7	5.9	16.2		31.8		
VELVET		5.0	26.5	33.6	22.0	12.8	18.6	21.5		3.5	13.8	16.4	1.5	24.7		
N VIAGGIO		10.1	28.2	29.6	26.6	5.5	16.6	31.9	3.6	2.3	4.9	19.2		21.4		
VILLE & CASALI		13.4	21.9	26.1	30.2	8.4	28.4	27.0		0.6	3.7	17.7		22.6		
VOGUE ITALIA		6.6	15.6	24.3	34.2	19.3	13.5	24.1		3.7	15.9	29.2		13.6		
AL VOLANTE		7.0	19.3	29.6	32.7	11.4	8.4	30.4	0.8	0.7	14.2	23.9	0.5	21.0		
					/.											

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI	Totale		AMPI	EZZA CI	ENTRI		COM	IUNI		PRE	-		ERAGA	ZZI	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-	non capo- luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale
POPOLAZIONE	25216	31.6	24.2	21.5	8.0	14.7	29.1	70.9	22.4	5.6	4.4	6.3	13.4	13.0	77.
A-ANNA	40	22.1	26.7	31.0	15.6	4.6	28.5	71.5	27.0	7.4	6.1	10.2	19.4	7.7	73.
AUTOSPRINT	522	40.2	21.5	15.9	6.9	15.4	27.1	72.9	29.4	9.2	7.2	7.7	20.8	14.7	70.
CHL		34.8	27.1	20.8	4.3	12.9	24.6	75.4	27.1	7.3	5.2	7.9	16.7	15.3	72
CONFIDENZE TRA AMICHE		15.8	32.3	16.8	6.9	28.2	38.1	61.9	11.5			4.5	4.5	11.5	88
DIPIU' TV	858	29.5	26.6	21.9	5.5	16.5	27.6	72.4	23.4	7.0	5.0	6.1	13.9	13.3	76
DIVA E DONNA	41	37.9	17.6	17.1	2.7	24.6	30.7	69.3	19.3	9.3	1.7	8.7	16.2	7.3	80
DONNA MODERNA	266	36.3	26.3	17.8	7.0	12.4	26.4	73.6	26.9	4.9	8.0	8.0	18.4	16.0	73
'ESPRESSO	1633	27.6	22.7	22.8	9.3	17.5	35.0	65.0	20.6	5.4	4.1	6.5	13.1	11.1	79
FAMIGLIA CRISTIANA	876	38.2	28.0	17.4	8.0	8.4	22.3	77.7	19.4	3.3	4.3	5.0	10.8	12.1	80
SENTE	697	34.4	24.1	21.1	5.2	15.2	29.1	70.9	21.0	5.7	5.1	4.8	12.2	11.4	79
GIOIA	68	25.5	37.2	15.1	5.3	16.9	27.4	72.6	24.1	6.9	13.7	5.3	19.4	8.1	75
L GIORNALINO	48	40.2	22.0	31.5	1.7	4.7	22.7	77.3	36.9	12.7		4.5	15.8	24.2	63
SRAZIA		21.3	16.6	36.5	8.5	17.0	44.0	56.0	29.7	8.1	6.0	14.6	21.0	13.1	70
BUIDA TV	472	29.9	20.6	24.0	9.3	16.2	31.3	68.7	21.6	4.8	2.0	5.7	10.7	14.5	71
NTIMITA'	80	33.8	23.0	14.1	13.8	15.3	33.1	66.9	9.0	3.5	2.0	1000	3.7	7.3	9
MILANO FINANZA	241	27.3	20.7	20.8	10.0	21.2	38.2	61.8	25.4	7.4	9.6	8.8	17.7	11.2	74
_ MONDO	73	34.1	22.9	24.4	7.8	10.8	29.2	70.8	28.1	4.5	6.5	7.5	17.1	14.6	7
MOTOSPRINT	580	35.7	25.2	20.4	7.2	11.4	25.8	74.2	31.2	9.4	7.1	8.1	20.4	15.3	68
OVELLA 2000		45.2	22.4	18.6	5.2	8.6	23.1	76.9	23.8	8.1	5.4	5.2	15.0	14.4	7
OGGI		32.5	24.8	22.6	8.1	11.9	27.2	72.8	22.0	6.7	4.2	5.4	14.0	12.5	78
ANORAMA		31.2	22.5	21.8	7.5	16.9	31.1	68.9	24.6	6.5	5.3	7.5	16.3	12.7	7
PANORAMA ECONOMY		33.1	11.8	23.8	9.8	21.4	43.6	56.4	25.4	4.7	9.8	8.0	15.2	13.9	74
SETTIMANALE DIPIU'		29.8	28.5	21.1	4.8	15.8	25.3	74.7	23.7	5.9	4.9	5.8	14.3	14.5	76
ORRISI E CANZONI TV		33.1	25.0	19.6	8.4	13.9	28.2	71.8	22.5	6.1	4.3	6.2	13.7	12.7	7
ELEPIU'		30.6	24.6	22.2	8.8	13.8	30.7	69.3	21.1	5.5	1.8	6.0	10.5	12.4	78
TELESETTE	559	28.0	21.1	22.8	8.9	19.1	33.6	66.4	20.6	5.3	2.8	6.1	12.5	12.2	79
TOPOLINO	605	30.8	25.8	20.0	6.9	16.4	30.8	69.2	35.3	4.9	6.9	9.1	18.2	24.6	64
TU STYLE		39.8	32.9	15.6	4.6	7.2	15.3	84.7	19.0	9.3	2.1	5.5	14.8	8.9	8
ANITY FAIR		30.1	29.0	18.5	9.1	13.2	27.3	72.7	29.5	9.2	5.6	9.4	20.4	14.6	70
/ISTO		33.3	28.1	22.3	5.6	10.8	23.5	76.5	29.9	7.6	4.3	6.6	16.8	17.2	70
/IVERSANI & BELLI	125	40.4	18.8	18.3	10.9	11.6	31.9	68.1	25.8	7.8	6.5	7.1	18.1	14.2	74
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	393	19.2	19.0	18.7	8.0	35.1	51.1	48.9	15.3	5.6	2.7	4.0	9.5	6.4	84
		13.2	19.0	10.7	0.0	33.1	31.1	40.5	13.3	3.0	2.1	4.0	3.5	0.4	Ů.
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME			04.0	10-	0.5	00.0	45.0	540	40.0		2.		0.0	0.7	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		23.1	21.0	19.5	8.5	28.0	45.7	54.3	12.8	2.4	2.4	2.7	6.2	8.7	87
O DONNA	313	27.4	23.5	14.4	9.7	25.0	41.9	58.1	18.5	4.6	2.1	3.8	8.8	11.3	8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO															_
SPORT	1143	40.8	24.2	18.6	7.9	8.4	22.9	77.1	26.4	7.8	5.5	7.4	16.9	13.7	7:
L VENERDI' DI REPUBBLICA	1056	22.5	21.2	19.5	9.3	27.4	43.4	56.6	20.2	5.5	3.8	5.2	11.5	10.7	79
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO LUOGHI DELL'INFINITO	64	39.2	22.7	11.5	9.2	17.4	28.7	71.3	23.1	8.2	6.4	7.9	16.0	11.0	76
DURACI DELL'INFINITU	D4	.54/	1///	1 115	9/	1/4	70 / 1	/ 1.3	/3	0./	D.4	7.91	16.91	11.9	/ /

Lettori ultimo periodo secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	T. 4 . 1 .		AMPI	EZZA CI	ENTRI		COM	ואטו		PRE	SENZA	BAMBIN	I E RAGA	ZZI	
ralori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abrt.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo- luogo	non capo- luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25216	31.6	24.2	21.5	8.0	14.7	29.1	70.9	22.4	5.6	4.4	6.3	13.4	13.0	77.
AD ARCHITECTURAL DIGEST	. 302	26.1	23.4	20.0	11.9	18.6	38.4	61.6	29.1	10.8	5.9	10.3	21.3	12.8	70.
AIRONE	. 326	30.0	17.8	21.5	8.0	22.7	36.6	63.4	24.9	4.5	4.5	6.5	12.9	15.7	75.
AM AUTOMESE	388	22.8	27.1	22.5	8.7	18.9	33.7	66.3	27.6	7.0	4.4	9.3	16.5	16.6	72.
AMICA		18.8	31.3	18.4	17.2	14.4	34.7	65.3	23.6	1.0	6.8	8.9	11.8	13.3	76.
ASTRA	. 38	30.2	22.8	11.7	18.9	16.3	42.9	57.1	15.3	7.1	1.6		8.7	6.6	84.
AUTO	. 714	35.1	26.2	18.0	8.6	12.1	26.5	73.5	27.9	6.9	7.6	8.1	17.8	15.0	72.
BELL'EUROPA	. 137	32.6	20.5	15.6	12.8	18.6	36.3	63.7	17.8	4.6	6.5	8.3	14.7	5.1	82.
BELL'ITALIA	. 376	31.8	17.1	18.5	11.1	21.5	38.3	61.7	18.8	3.6	2.7	5.4	10.2	12.8	81.
BIMBISANI & BELLI	. 119	37.2	21.2	17.6	11.9	12.0	30.3	69.7	55.5	33.3	11.3	17.3	46.7	16.3	44.
BRAVA CASA	. 237	29.0	25.8	23.1	10.0	12.0	31.1	68.9	31.2	8.1	7.8	11.6	20.6	19.5	68.
BURDA	. 17	58.1	4.9	33.2		3.8	34.7	65.3	30.9	30.9	20.4	10.4	30.9	20.4	69.
CAMBIO-PANORAMAUTO	. 173	30.8	20.3	19.5	10.3	19.1	35.3	64.7	19.4	5.9	4.1	4.0	11.4	10.0	80.
CAPITAL	. 139	33.4	22.6	15.4	10.4	18.2	36.6	63.4	17.9	2.2	3.0	4.5	8.9	12.6	82.
CASA FACILE	. 151	34.9	22.7	18.1	11.9	12.4	35.4	64.6	37.9	5.8	11.2	13.5	24.8	18.6	62.
CASAVIVA	. 232	34.1	27.5	19.8	5.7	12.8	25.8	74.2	31.5	9.5	6.6	9.1	20.8	16.5	68.
CASE DA ABITARE	. 158	27.2	27.2	19.4	15.0	11.2	33.3	66.7	27.1	8.6	5.0	4.0	15.0	16.1	72.
CIAK	. 183	23.8	21.9	18.9	10.7	24.7	37.9	62.1	30.5	10.2	4.7	6.2	18.3	16.9	69.
CLASS		32.3	27.0	19.4	10.7	10.6	31.7	68.3	26.7	10.7	7.7	3.5	16.4	10.3	73.



Lettori ultimo periodo secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totalo			EZZA CI			COM	IUNI		1	SENZA				
alori assoluti x 1,000 / percentuali di composizione	Totale	fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo- luogo	non capo-	Totale	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Tota
POPOLAZIONE	25216	31.6	24.2	21.5	8.0	14.7	29.1	70.9	22.4	5.6	4.4	6.3	13.4	13.0	7
110 2 18 7 7 7		20.4	32.9	7.7	8.7	14.5	24.9	75.1	3.8					3.8	9
LUB 3 VIVERE	. 66	36.1					24.5		28.5	8.0	4.5	10.4	19.6	13.9	7
OSE DI CASA		35.7	28.1	16.6	9.4	10.2		75.5				9.7	21.0	10.6	
COSMOPOLITAN		31.7	27.7	15.0	10.9	14.7	30.6	69.4	26.7	14.8	2.7		16.9	-	
A CUCINA ITALIANA		23.6	25.9	24.7	9.5	16.3	31.7	68.3	26.8	6.9	7.8	8.6		14.4	
CUCINA MODERNA		33.0	25.0	17.3	9.2	15.5	32.7	67.3	25.3	5.0	1.6	5.2	10.3	18.2	
CUCINA NO PROBLEM		35.9	17.5	34.3	5.4	6.9	15.3	84.7	28.4	19.4	6.6		21.7	9.0	
CUCINARE BENE		17.2	37.1	21.6	9.1	15.0	29.2	70.8	25.9	6.0	9.8	14.0	22.2	12.1	
DONNA & MAMMA		44.1	30.7	12.9	8.6	3.6	20.1	79.9	61.4	29.8	18.2	22.1	52.7	18.8	
DOVE	204	30.8	20.2	21.0	9.7	18.2	36.1	63.9	24.5	7.5	7.2	9.1	17.0	9.3	
ELLE	51	23.7	22.3	15.0	28.0	11.0	46.9	53.1	37.8	10.9	14.0	10.6	28.2	11.7	(
ELLE DECOR	39	11.7	12.3	40.4	17.5	18.1	51.5	48.5	30.0	18.8	2.7	6.2	25.0	7.7	1 7
FLAIR		31.5	27.7	22.3	12.0	6.5	32.9	67.1	31.5	7.5	15.0	11.0	24.2	11.1	(
FOCUS		32.9	24.8	20.3	7.3	14.7	27.3	72.7	26.0	6.1	4.8	7.1	15.0	15.1	
FOR MEN MAGAZINE		34.3	25.8	21.6	8.3	10.0	24.3	75.7	25.2	8.3	5.3	7.1	16.8	11.5	
GARDENIA		35.4	23.2	18.1	5.2	18.2	28.0	72.0	29.2	9.4	6.1	10.1	21.4	12.1	
GENTE MOTORI		36.5	24.4	19.8	7.7	11.7	26.3	73.7	26.6	8.2	5.6	7.4	18.1	14.4	
GEO		36.9	19.6	21.2	7.6	14.7	28.6	71.4	29.2	7.9	7.1	8.7	21.1	12.9	1
GLAMOUR		18.9	32.7	26.9	7.0	14.5	34.0	66.0	28.3	5.8	11.1	8.7	19.4	13.5	
GQ		29.1	26.2	26.0	4.9	13.8	26.9	73.1	23.6	5.4	5.5	9.8	17.2	12.0	
GS GUERIN SPORTIVO		31.2	23.1	20.4	6.3	18.9	33.1	66.9	27.2	10.3	3.5	6.8	17.3	13.4	
HACHETTE HOME		11.0	31.4	26.7	16.7	14.1	49.4	50.6	36.7	8.9	6.3	6.3	15.2	25.3	
		29.5	22.8	20.7	7.7	19.2	28.4	71.6	46.4	21.6	12.9	7.5	34.6	15.2	
INSIEME	. 31	37.6	24.4	21.3	5.7	11.1	23.5	76.5	63.1	43.1	10.5	15.2	56.3	13.1	1
IO E IL MIO BAMBINO					9.0		25.3	74.7			4.0	6.7	17.1	12.7	1
JACK		27.6	22.3	30.9		10.1			24.7	8.6	9.6	10.3	20.0	10.4	
MARIE CLAIRE		16.7	26.8	27.2	22.5	6.9	38.8	61.2	23.2	2.5		17.2	28.8	13.8	
MARIE CLAIRE MAISON		25.1	14.2	19.8	21.2	19.7	52.4	47.6	34.2	12.8	8.4				
MAX		36.1	24.4	20.4	8.5	10.6	24.5	75.5	27.4	9.5	4.6	10.5	19.8	12.9	
MEN'S HEALTH		32.1	21.9	22.4	8.7	15.0	30.7	69.3	23.3	8.3	3.5	6.9	15.8	9.2	
MERIDIANI		20.6	20.0	13.9	11.1	34.3	50.9	49.1	18.4	6.4	2.4	6.7	14.3	5.5	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		38.5	24.3	17.9	8.4	11.0	25.0	75.0	15.0	3.1	2.3	2.8	6.1	9.9	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		27.5		21.6	11.3	19.7	37.4	62.6	22.9	5.8	4.3	5.2	12.6	12.3	
NATURAL STYLE		38.9	18.4	22.8	13.8	6.1	38.5	61.5	16.7	2.5		8.9	11.4	14.8	
NAUTICA	232	30.3	18.0	18.7	12.6	20.4	37.8	62.2	25.1	5.8	7.9	7.3	17.0	14.4	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	141	36.8	17.6	27.7	1.4	16.5	28.5	71.5	17.7	5.8	2.6	2.6	9.9	9.7	
PANORAMA TRAVEL	94	37.7	19.8	12.9	13.1	16.4	35.9	64.1	25.4	3.0	8.0	12.2	17.5	11.4	
PC PROFESSIONALE	458	31.4	24.5	18.4	10.0	15.8	29.1	70.9	28.1	8.8	4.1	7.5	18.5	13.8	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	56	46.3	15.7	20.3	4.5	13.2	25.1	74.9	31.8	10.1	11.9	13.9	24.8	14.6	
QUATTRORUOTE	3769	34.1	25.0	19.8	7.5	13.5	26.5	73.5	27.1	7.8	5.2	8.3	17.1	14.8	1
QUI TOURING	340	29.8	20.2	20.5	9.0	20.6	35.5	64.5	19.3	4.3	3.3	4.8	10.3	14.9	
LA REPUBBLICA XL	. 379	30.8	22.2	21.0	7.2	18.7	35.0	65.0	23.2	6.3	5.8	6.0	14.8	12.8	
SALE & PEPE		39.3	16.6	21.4	9.6	13.0	31.7	68.3	25.5	6.2	6.5	8.5	16.2	16.0	
LE SCIENZE		23.0	26.3	21.0	11.8	18.0	37.0	63.0	23.8	5.6	3.7	7.7	12.7	16.7	
IN SELLA		30.8	26.6	21.3	6.1	15.3	27.6	72.4	25.5	6.2	4.9	7.1	14.8	14.9	
SILHOUETTE DONNA		21.7	30.2	22.3	7.5	18.3	29.0	71.0	41.1	5.4	15.2	12.0	30.2	18.1	
		28.5	25.6		9.1	14.6	29.3	70.7	19.8	7.3	3.0	4.1	12.6	10.9	
STARBENE		24.1	35.4	17.5	8.5	14.5	30.8	69.2	21.6	8.1	3.7	4.8	13.7	10.5	
VELVET										11.0	3.7	8.7	17.0	13.1	
IN VIAGGIO		33.2	18.4	14.5	14.3	19.6	37.9	62.1	27.0 34.9	10.1	11.6	10.8	25.9	15.1	
VILLE & CASALI		27.3	26.6	21.6	6.9	17.7	28.3	71.7							
VOGUE ITALIA		29.6		24.9	10.2	11.5	32.9	67.1	35.5	8.9	12.1	7.1	23.3	20.0	
AL VOLANTE	20187	32.3	24.5	21.1	7.5	14.6	27.3	72.7	28.6	8.3	5.1	8.5	18.6	15.8	

Uomini

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni

SETTIMANALI	Totale						REGION	1				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25216	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.3
A-ANNA	40	5.1	2.8	14.3		6.7		7.2	5.8	4.2	7.0	14.2
AUTOSPRINT	522	13.5	3.6	19.8		7.0	5.1	8.0	5.8	3.0	0.7	8.2
CHI		12.1	2.5		1.9	9.9	4.0	4.2	1.9	4.2	0.7	9.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	. 29	13.1	2.2	16.9		4.0	3.1	6.4	1.0		0.1	38.1
DIPIU' TV		8.0	1.8	16.1	1.4	6.2	2.2	3.4	7.8	5.0	0.9	12.3
DIVA E DONNA		7.5	1.0	37.1		2.8		2.6	7.4	3.2	0.0	22.5
DONNA MODERNA	266	8.3	4.1	36.0	1000	17.1	2.6	7.9	3.8	2.4		4.5
L'ESPRESSO	1633	6.6	3.1	15.1	2.4	5.8	2.9	9.4	5.7	3.2	1.2	10.2
FAMIGLIA CRISTIANA		6.3	1.8	27.6	2.0	16.3	1.2	4.9	3.3	1.9	2.7	3.4
GENTE		13.2	7.8	18.2	1.5	7.4	2.0	5.9	2.7	4.5	1.1	7.6
GIOIA		4,4	1.8	20.9	1.5	8.3	2.0	7.0	8.2	4.5	1,1	6.5
IL GIORNALINO		8.9	6.8	4.6		10.5	13.3	0.6	4.9	3.0		15.7
GRAZIA		3.5	8.2	22.4	1.1	4.6	13.3	11.0	7.1	2.1	War and	14.3
GUIDA TV		13.2	2.3	17.0	0.7	8.2	3.9	13.5	5.9	1.2	0.9	11.9
INTIMITA'		19.2	1.1	30.8	0.7	11.9	1.1	4.1	1.2	1.2	6.0	16.2
MILANO FINANZA		6.4	3.9	35.1	0.0	6.0	5.8	8.2	4.8	4.6	0.0	9.4
IL MONDO		5.2	2.4	39.1		9.8	5.0	0.2	4.6	2.3	9.8	6.8
MOTOSPRINT		11.3	2.4	19.7	0.4	8.6	4.0	10.0	6.5	3.0	2.4	10.0
NOVELLA 2000		7.1	0.9	25.5	0.4	4	2.2		6.1	2.0	2.4	
OGGI		10.7	6.7	19.0	1.1	10.6	4.1	3.7 5.6			16	9.7
PANORAMA			2.9				2.2	8.3	3.6	3.8	1.6	5.7
PANORAMA ECONOMY		11.7	2.9	18.7	1.1	6.5		4.5	4.4	4.3	0.4	10.7
SETTIMANALE DIPIU'		15.4 6.5	0.7	15.4	0.5	13.6	6.2 3.7		6.0	C 4	4.0	19.6
			0.7	10.8	0.5	8.7		4.8	3.8	5.1	1.0	11.5
SORRISI E CANZONI TV		8.8	3.5	22.9	0.8	8.8	1.9	10.7	7.2	4.0	1.4	8.1
TELEPIU'		7.8	4.0	17.1	1.5	5.1	2.2	8.6	4.8	4.8	0.3	6.3
TELESETTE		11.0	2.0	12.7	1.5	12.1	4.3	10.6	2.7	1.6	2.5	11.7
TOPOLINO	605	6.3	4.6	18.8	1.2	11.3	4.5	8.2	6.5	2.3	1.1	13.2
TU STYLE	55	5.1	0.4	35.5	0.0	4.3	0.4	15.3	7.0	6.6		8.8
VANITY FAIR	240	3.2	2.1	25.0	0.9	20.4	0.4	11.7	7.0	2.7	0.4	8.4
VISTO		2.4	3.4	21.6	1.4	8.5	1.7	2.6	2.7	3.4	0.4	8.2
VIVERSANI & BELLI	125	13.1	2.1	26.1	1.2	5.0	9.8	4.9	5.5			13.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	393	4.1	7.4	18.9	1.0	6.6	1.9	4.9	12.1	1.9	1.8	21.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEI	NTO											
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		5.0	4.8	19.9		5.4	3.1	9.7	9.5	4.2	2.0	22.6
IO DONNA		5.3	1.3	40.4	1.1	8.4	4.6	7.6	6.9	1.1	2.0	9.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	313	5.3	1.3	40.4	1.4	0.4	4.0	1.0	0.9	1.1		9.1
	1140	4.7	2.4	22.0	1.4	0.5	20	0.4	6.0	4.5	25	4.4
SPORTIL VENERDI' DI REPUBBLICA		4.7	3.1	32.6	1.4	9.5	3.9	9.4	6.8	4.5	3.5	4.1
IL VENERUI DI REPUBBLICA	1056	7.6	5.0	14.2	0.9	6.0	2.4	10.4	10.2	2.2	1.8	17.0
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO LUOGHI DELL'INFINITO	64	4.7		27.1	1.3	32.1	3.4	1.0		0.5	2.3	7.0
		. 4/		//	1.31	52.1	3.4	1.01		U.51	2.3	/ []

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni

MENSILI	Totale						REGION	1				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composi		Piemonte V. Aosta	Liguna	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZION	E 25216	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	302	4.2	2.0	25.9	3.1	16.6	3.7	7.5	10.7	2.3	5000	8.4
AIRONE	326	10.0	1.7	21.4	2.0	6.1	3.2	5.0	8.3	1.8	2.7	12.0
AM AUTOMESE	388	8.5	0.4	14.7	1.3	1.8	1.3	13.1	7.9	0.7	2.2	16.9
AMICA		3.0	2.0	7.3	1.2	7.3	4.3	6.8	19.2	4.9	3.8	9.3
ASTRA	38		2.8	9.1		11.6	14.1	13.3	12.4		18.5	4.2
AUTO	714	10.2	1.0	20.8	2.5	9.9	2.7	9.3	6.4	3.5	1.3	4.8
BELL'EUROPA	137	7.1	4.0	28.1	1.9	10.9	2.1	6.5	10.1	9.2	3.3	3.7
BELL'ITALIA		7.4	4.1	19.4	0.7	11.7	1.8	11.9	3.9	4.3	1.8	10.9
BIMBISANI & BELLI		7.2	7.4	19.2	1.0	7.3	5.7	0.8	5.9	2.5		0.9
BRAVA CASA		2.5	4.2	23.4	0.5	6.0	4.1	9.0	5.2	5.6	0.6	5.0
BURDA				62.4			23.4	2.5				
CAMBIO-PANORAMAUTO		2.9	3.5	26.1		9.4		11.9	7.9			10.8
CAPITAL	139	5.7	2.8	22.9		8.2	2.8	5.2	8.4	5.3		5.7
CASA FACILE	151	7.1	3.8	29.3		4.5	8.5	7.8	7.9	1.9		3.8
CASAVIVA	232	8.0	5.4	25.9		4.9	1.7	5.3	11.9	2.9	0.6	9.5
CASE DA ABITARE		2.1		28.2	5.1	5.8	5.3	13.0	6.1	0.9	1.3	4.5
CIAK	183	7.5	1.7	17.7	1.8	8.9	1.2	12.6	6.9	4.4		17.6
CLASS	57	10.9		31.9		6.2	1.1	12.0				4.0

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni

MENSILI	Totale					1	REGION			1	1	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25216	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2,1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.3
CLUB 3 VIVERE	. 66	20.2	5.9	20.6	T-BETT	14.6	4.2	4.2	6.9	4.9	01,110,000	
COSE DI CASA		5.3	1.1	22.9	2.1	9.1	5.9	3.2	7.3	2.5	1.8	9.1
		1.3		25.5	2.1	19.2	0.0	9.0	7.0	1.6	1.0	21.5
COSMOPOLITAN			0.4		4.0	10.7	2.4	10.5	7.8	2.2	4.1	13.5
LA CUCINA ITALIANA		4.8	2.4	29.4	1.0				7.5	3.8		4.8
CUCINA MODERNA		8.7	4.7	16.5	0.8	12.6	3.1	1.6			1.1	
CUCINA NO PROBLEM		12.4						10.8	10.0	12.5	6.6	17.8
CUCINARE BENE		4.5		20.5	2.3	11.5		6.3	4.8	7.2	2116	15.6
DONNA & MAMMA		5.4	1.6	17.8	10.8	5.6	7.2	3.6	17.6	5.0	0.5	3.8
DOVE		5.0	2.8	29.4	0.5	12.5	2.8			2.8	0.5	12.9
ELLE		1.5	7.4	22.2		18.3		10.8	5.7	9.9	6.1	
ELLE DECOR	39		9.6	29.0		4.5		12.4		4.8		8.5
FLAIR	. 34			20.8	3.1	17.8	8.3		14.1			
FOCUS		11.3	1.7	17.8	1.7	9.2	2.5	7.4	5.1	2.7	1.4	11.9
FOR MEN MAGAZINE		5.5	1775	15.7	2.0	5.6	2.5	2.8		4.2	3.1	13.0
GARDENIA	. 185	13.1	9.3	21.1	0.6	12.4	5.0	11.0		1.1	- 114/12	11.8
GENTE MOTORI	. 709	7.9	3.1	24.3	0.9	8.8	2.7	5.5		2.7	1.4	9.0
GEO		3.7	2.0	12.8	5.3	16.4	1.6	8.7	5.4	2.2	2.0	12.5
GLAMOUR	111	4.5	0.8	14.1		13.2	5.9	6.1	13.5	2.9		13.1
GQ		4.8	6.3	16.3	5 200	8.2	2.3	9.4		6.6	0.7	11.1
GS GUERIN SPORTIVO	202	12.9	4.1	10.8	1.6	4.9	3.2	11.4	4.6	0.9	3239	11.5
HACHETTE HOME	28		13.2	44.0		6.0	111111		9.9		9.5	9.9
INSIEME		4.9		4.1	6.2	4.4		10.3				12.2
IO E IL MIO BAMBINO		3.6	5.1	19.4	4.3	8.7		4.4	2.2	5.5		8.4
JACK		8.3	0.9	7.2	6.1	7.0	6.2	13.2	6.1	3.9	2.6	19.3
MARIE CLAIRE		5.4	TOTAL STATE	7.4		8.0		10.7	17.0	4.1	3.8	3.0
MARIE CLAIRE MAISON			13.4	20.4				9.9		8.0	795	16.3
MAX		3.2	3.8	23.4	1.9	4.8	3.7	10.3		3.9	2.6	9.0
MEN'S HEALTH		8.4	3.7	10.2	1.7	4.7	3.3	8.4	4.9	5.6	0.6	11.0
MERIDIANI		1.1	4.9	33.6	100	8.0	1.6	19.8		5.8		8.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		4.5	0.9	19.1	2.1	16.9	2.8	1.9		1.6	1.4	6.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		7.9	1.3	20.1	1.8	8.9	1.2	11.8		3.8	1.6	13.4
NATURAL STYLE		3.8	1.0	33.1	7.0	11.8	11.3					
NAUTICA		1.3	5.9	20.4		10.4	4.1	4.3		2.6	1.0	14.1
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		8.6	1.7	25.4		5.4	4.1	1.6		3.2		4.5
PANORAMA TRAVEL		0.7		11.1		14.1	5.3			7.7	9.0	7.2
PC PROFESSIONALE		9.2	2.0	20.7	3.8	8.9	2.1	9.9		2.0	3.1	9.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE		17.5	2.0	19.6	0.0	6.3		7.0		Zy Zy DO		20.7
QUATTRORUOTE		8.5	2.2		1.6	8.7	2.3	6.6		4.0	2.1	10.7
QUI TOURING		8.1	3.5		1.6	9.2	2.7	7.2		3.4	1.8	12.0
LA REPUBBLICA XL		2.2	1.5		2.5	6.0	5.4	11.5		2.1	0.3	17.6
		9.0	0.8		2.3	4.7	2.1	6.0		4.1	4.0	12.3
SALE & PEPE	248	6.7	0.0	16.0	3.2	8.8	1.1	15.0		1.4	2.9	8.8
LE SCIENZE	1246	6.6	4.4	15.4	0.5	7.9	2.4	5.9		3.8	2.3	14.9
IN SELLA		0.0	4.4	11.9	0.5	3.1	2.4	5.9	22.1	3.0	2.0	12.2
SILHOUETTE DONNA		40			12		6.1	7.6		1.4		12.6
STARBENE		4.9	5.5	14.9	1.3	13.7 18.0				1.4	5.0	7.2
VELVET		0.7			1.6		5.2	16.9		1.8	0.4	13.1
IN VIAGGIO		9.2	3.1	18.6	3.3	15.2	5.0			3.8	2.1	16.7
VILLE & CASALI		5.3	0.4	25.8	0.7	5.6						5.8
VOGUE ITALIAAL VOLANTE		0.8		21.7	40	9.8				0.9	1.5	
	2067	7.9	2.8	15.0	1.3	9.8	2.4	6.0	4.9	3.3	2.3	9.5

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale				REGION	ı				AREA	GEOGRA	AFICA	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25216	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.9	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
A-ANNA	40	6.000	13.7	10.2	4.4	4.5	100		22.2	13.9	31.2	32.8	
AUTOSPRINT	522	2.0	4.4	5.0	4.8	3.8	4.1	1.1	36.9	20.1	17.7	20.1	5.2
CHI	720	2.0	9.8	6.8	3.7	2.8	3.1	1.4	34.2	20.1	16.1	25.1	4.6
CONFIDENZE TRA AMICHE			9.2	-			7.1		32.2	13.5	38.1	9.2	7.1
DIPIU' TV		2.2	11.0	5.0	2.5	3.2	7.7	3.3	25.9	13.2	26.0	23.9	11.0
DIVA E DONNA		-,	'''	5.7	2.4	4.4	4.3	0.0	44.6	5.5	33.1	12.5	4.3
DONNA MODERNA	266	1.9	4.5	1.8	1.2	2.3	1.6	The state of the s	48.4	27.6	10.7	11.6	1.6
L'ESPRESSO	1633	4.6	11.0	5.6	3.5	2.4	4.7	2.6	24.8	20.4	20.4	27.0	7.3
FAMIGLIA CRISTIANA	876	2.6	8.2	6.9	1.5	3.0	4.8	1.6	35.7	24.3	11.4	22.3	
GENTE		2.0	6.8	7.3	4.4		2.1						6.4
GIOIA		2.3		10.3		3.2		2.0	39.1	16.9	15.9	24.0	4.0
IL CIOCNALINO	08	20	8.3		8.9	2.5	4.2	4.1	27.1	15.3	19.2	30.1	8.3
IL GIORNALINO	48	3.2	3.6	8.8	1.9	5.7		8.6	20.2	24.3	23.6	23.2	8.6
GRAZIA		2.4	8.1	8.8			5.3		34.1	17.8	23.5	19.3	5.3
GUIDA TV	472	3.0	7.8	3.8	2.1	1.8	1.6	1.2	32.5	26.3	19.9	18.5	2.8
INTIMITA'	80		-	1712		2.2	2.6	2.7	51.1	18.0	23.4	2.2	5.3
MILANO FINANZA	241	4.3	4.0	1.8	1000	2.2	2.1	1.4	45.4	20.0	18.8	12.3	3.4
IL MONDO	73	1.1	464	6.5	3.0	4.8	3.1	1.5	46.8	9.8	23.4	15.5	4.6
MOTOSPRINT	580	2.4	6.1	3.8	3.3	2.9	1.3	1.6	33.6	23.0	21.9	18.6	2.9
NOVELLA 2000		3.9	8.5	3.4	6.0	1.8	4.2	3.7	33.5	17.2	17.8	23.5	7.9
OGGI	997	4.9	7.9	5.4	2.4	3.5	4.1	1.3	36.3	19.4	14.7	24.1	5.4
PANORAMA		2.5	8.1	6.0	2.9	2.5	5.4	1.3	33.3	18.2	19.8	22.1	6.7
PANORAMA ECONOMY	92		9.6	2.6	1.6	5.4			30.9	24.4	25.5	19.2	
SETTIMANALE DIPIU'	621	2.4	22.1	6.8	2.8	4.1	3.0	1.8	17.9	17.6	21.4	38.3	4.8
SORRISI E CANZONI TV		0.8	7.3	3.3	1.4	2.8	4.0	2.2	35.2	22.2	20.8	15.6	6.2
TELEPIU'	353	2.8	9.4	5.6	2.4	4.8	6.2	6.3	29.0	17.3	16.2	25.1	12.4
TELESETTE	559	1.8	12.0	2.0	0.9	2.5	5.8	2.1	25.8	28.5	18.6	19.2	7.9
TOPOLINO		3.5	5.3	3.7	1.7	4.7	2.6	0.6	29.7	25.2	23.0	18.9	3.2
TU STYLE		0.0	12.0	0.1	2.1	2.2	4.6	3.6	40.6	19.6	15.3	16.3	8.1
VANITY FAIR	240	0.5	4.1	2.4	1.5	3.3	3.6	2.7	30.3	33.5	1		
VISTO		2.3	7.7	13.4	9.0	5.1	3.7	2.7	27.4		18.1	11.8	6.3
VIVERSANI & BELLI		4.5	3.7	4.3	1.7	2.7	3.7	2.1	41.4	14.2 20.9	14.6	37.5 17.0	6.3 2.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA		2.0	3.5				2.4						
		2.0	3.5	6.1	1.4	1.5	2.4	1.3	30.4	14.3	37.1	14.4	3.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		2.7	3.7	1.8	0.8	1.6	3.1		29.8	18.1	38.4	10.7	3.1
IO DONNA	313	2.5	3.5	3.1	0.4	1.2	1.6	1.8	46.9	21.7	17.1	10.8	3.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO													
SPORT	1143	2.0	3.5	4.4	1.9	1.2	3.1	0.4	40.3	24.1	19.0	13.0	3.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA		2.7	6.4	4.1	1.1	2.5	3.3	2.0	26.8	19.8	31.2	16.9	5.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	64		7.8	7.1		2.2	3.5		31.8	37.8	9.8	17.2	3.5
													V. V

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale				REGION	L				AREA	GEOGRA	FICA	
ralori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25216	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.9	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
AD ARCHITECTURAL DIGEST		1.0	3.1	3.9	1.4	2.6	3.1	0.4	32.1	30.9	21.3	12.1	3.5
AIRONE	326	1.4	7.7	2.5	3.5	5.4	2.6	2.7	33.1	16.3	24.8	20.5	5.3
AM AUTOMESE	388	1.7	12.5	4.8	1.6	6.1	2.7	1.8	23.5	17.5	27.7	26.7	4.5
AMICA	81	1.8	4.9	12.0		5.4	6.9		12.3	19.5	37.2	24.1	6.9
ASTRA	38			3.5	10.7				11.9	38.9	35.1	14.1	
AUTO	714	1.9	11.7	2.5	3.7	3.7	3.5		32.0	24.4	16.0	23.5	4.0
BELL'EUROPA	137	1 1 1 4	4.7	1.5		1	4.2	2.9	39.1	21.3	26.3	6.2	7.0
BELL'ITALIA	376	3.6	3.7	2.7	1.3	3.8	5.1	1.7	30.9	26.1	21.0	15.1	6.9
BIMBISANI & BELLI	119	6.8	7.9	10.5		3.2	11.5	2.1	33.8	14.9	9.3	28.4	13.5
BRAVA CASA	237	1.8	10.1	6.4	1.9	4.0	7.2	2.4	30.0	19.6	16.5	24.3	9.6
BURDA						11.8			62.4	25.8		11.8	
CAMBIO-PANORAMAUTO		1.2	7.2	8.5		1.6	2.6	1.1	32.5	21.3	18.8	23.7	3.7
CAPITAL	139	6.8	9.6	7.4	2.5	4.9	1.8		31.4	16.2	19.4	31.2	1.8
CASA FACILE	151	4.9	9.9	3.1	1.7	1.1	3.8	0.8	40.2	20.8	13.6	20.7	4.7
CASAVIVA	232	1.8	6.6	3.0	2.1	2.8	4.5	2.9	39.4	12.0	24.9	16.4	7.4
CASE DA ABITARE	158	1.3	9.8	2.6	1.6	2.4	4.4	5.6	30.3	29.2	12.9	17.7	9.9
CIAK	183	3.3	4.4	4.4	3.1	1.4	3.1		26.9	24.5	28.9	16.6	3.1
CLASS	57	2.0	18.1	8.8		3.3		1.5	42.8	19.4	4.0	32.2	1.5



Lettori ultimo periodo secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale				REGION					AREA	GEOGRA	AFICA	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25216	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.9	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
CLUB 3 VIVERE	66		13.7				4.7		46.7	23.1	11.9	13.7	4.7
COSE DI CASA		5.2	3.3	7.8	2.9	2.9	5.7	1.8	29.4	20.2	20.7	22.1	7.6
COSMOPOLITAN	78		9.5	2.7	2.4		5.0		26.9	28.2	23.1	14.6	7.2
LA CUCINA ITALIANA		0.4	3.1	2.9	0.9		2.6	1.2	36.6	24.7	27.6	7.3	3.8
CUCINA MODERNA		2.0	5.2	7.6	0.8	4.9	9.7	4.9	29.8	18.0	17.1	20.6	14.6
		5.8	8.9	7.0	2.3	4.5	12.9	4.5	12.4	10.8	46.9	17.0	12.9
CUCINA NO PROBLEM				E 7		17		2.6			27.6	20.0	7.3
CUCINARE BENE		2.2	6.0	5.7	2.4	3.7	4.7		25.0	20.0	26.4	19.0	2.5
DONNA & MAMMA		7.8	5.4	4.7	3.9	2.0	2.5		24.9	27.2			
DOVE		1.1	7.3	1.7	2.2	1.7	3.4		37.1	22.5	23.0	14.0	3.4
ELLE		2.9	2.6	7.5	2.7		2.5		31.1	29.1	21.6	15.6	2.5
ELLE DECOR					11.4		8.8		38.6	16.9	24.3	11.4	8.8
FLAIR	34		4.3	10.2	12.1		9.4		20.8	29.2	14.1	26.5	9.4
FOCUS		2.9	7.9	5.0	1.2	3.0	3.7	3.5	30.8	20.8	21.1	20.1	7.2
FOR MEN MAGAZINE	389	2.8	12.6	4.9	2.4	8.7	7.6	1.1	21.2	12.9	25.8	31.4	8.7
GARDENIA		2.2	4.9		0.7	1.0	3.4		43.4	29.0	15.3	8.8	3.4
GENTE MOTORI		2.9	7.5	4.1	2.7	3.5	4.4	1.4	35.3	17.9	20.4	20.7	5.8
GEO		1.9	9.1	3.9	3.6	4.7	2.6	1.5	18.5	32.0	22.1	23.2	4.1
GLAMOUR		1.1	4.4	6.2	6.6		7.7		19.4	25.2	29.4	18.3	7.7
GQ		2.9	12.7	4.5	1.7	3.7	1.9	1.1	27.4	19.9	24.0	25.6	3.0
GS GUERIN SPORTIVO		1.5	17.3	4.8	3.5	1.4	4.4		27.8	21.2	17.0	28.4	5.6
		1.5	17.3	4.0	3.2	1.4	4.4	1.1	57.1	6.0	29.3	3.2	4.4
HACHETTE HOME		4.0	24.5	3.7	3.2		25.7		9.0	20.9	12.2	32.2	25.7
INSIEME					20	2.4		20					
IO E IL MIO BAMBINO		5.3	6.9	7.0	3.9	3.1	10.2		28.1	17.4	16.1	26.2	12.2
JACK		1.8	7.5	1.9	3.1	2.6	1.8	0.5	16.4	32.5	32.0	16.8	2.2
MARIE CLAIRE		4.4		19.8	3.8			12.6	12.8	18.7	27.8	28.0	12.6
MARIE CLAIRE MAISON	28			19.6	6.2		6.0		33.9	9.9	24.3	25.9	6.0
MAX	536	3.1	8.3	3.3	1.7	3.8	2.6		30.4	20.6	26.1	20.3	2.6
MEN'S HEALTH	380	0.3	17.8	9.4	2.4	3.5	3.5	0.7	22.3	18.1	22.1	33.4	4.2
MERIDIANI	117	1.5	0.7		1.7		0.3		39.7	29.4	26.6	3.9	0.3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		4.2	8.8	10.5	1.4	7.7	5.1	2.8	24.5	23.8	11.3	32.6	7.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		2.3	6.4	1.6	1.2	3.3	4.2	1.8	29.4	23.7	26.1	14.8	6.0
NATURAL STYLE			16.5	4.6			7.2	3.6	36.9	27.7	3.5	21.1	10.8
NAUTICA		1.5	10.2	5.5	1.9	3.4	6.4		27.6	18.9	22.7	22.5	8.3
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		2.2	13.9	11.4	1.0	3.7	5.5	3.1	35.7	11.2	13.3	31.2	8.7
PANORAMA TRAVEL		3.5	6.4	4.7	4.3	3.7	7.8	4.7	11.8	24.9	28.2	22.7	12.5
PC PROFESSIONALE		1.2	6.9	5.8	1.4	0.5	4.4	2.8	31.9	24.8	20.4	15.7	7.3
			4.1	6.0	1.4	3.3	4.4	2.0	37.1	13.4	30.4	14.9	4.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE		1.4			0.0			4.0					
QUATTRORUOTE		3.3	9.7	4.4	2.3	4.0	4.0	1.8	29.1	19.2	22.2	23.7	5.8
QUI TOURING		0.9	6.2	2.3	1.1	1.2	2.6	0.9	39.1	20.7	25.0	11.7	3.5
LA REPUBBLICA XL		3.1	10.7	3.9	2.3	2.8	3.8	2.2	18.5	25.4	27.3	22.7	6.0
SALE & PEPE		4.7	3.3	3.0		2.4	1.3	1.8	42.3	12.9	28.3	13.4	3.1
LE SCIENZE		3.2	6.6	4.2	2.6	4.3	5.7	2.0	22.6	28.1	20.6	21.0	7.7
IN SELLA	1246	2.7	9.0	4.5	3.1	3.7	6.1	1.8	26.3	16.7	26.2	23.0	7.9
SILHOUETTE DONNA	33	5.4	13.1	7.8	7	18.3	5.5		11.9	3.1	34.3	44.6	6.1
STARBENE	209	4.5	7.1	6.3	A SECOND	1.8	4.1	5.3	19.8	28.7	22.3	19.7	9.5
VELVET			4.9	5.2	3.6	5.1	8.0		16.0	38.3	18.9	18.8	8.0
IN VIAGGIO		1.7	4.6	1.2	0.7		3.9	2.3	30.9	35.4	19.2	8.3	6.2
VILLE & CASALI			7.7	3.4	3.1	5.2	3.9	2.0	31.1	19.1	24.5	19.4	5.9
VOGUE ITALIA		4.5	2.8	6.9	3.8	3.9	1.8		25.0	29.8	19.4	21.8	4.0
AL VOLANTE	2067	2.6	9.5	6.3	2.9	5.1	6.6		25.7	19.5	20.0	26.3	8.5
CALL VICE THE PROPERTY OF THE	5001	2.0	3.3	0.0	2.5	J. 1	0.0	1.5	20.1	10.0	20.0	20.0	0.0

Uomini

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI	Totale						ASSE DI	REDDIT	O - VALO	ORI IN E	URO				
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	5000 euro
POPOLAZIONE	25216	0.5	1.2	3.8	6.5	11.6	8.8	8.7	8.2	9.3	10.5	11.4	9.4	6.4	3
A-ANNA	40	Comments.			N TO STORY	9.3	2.7	E CONTRACT	11.4	16.2	12.7	5.5	13.9	18.0	10
AUTOSPRINT	522	0.3	1.2	1.7	4.6	9.7	8.7	6.1	7.6	8.0	13.3	17.0	11.3	7.2	3
CHI		0.1	0.9	2.2	4.5	9.7	8.0	7.6	9.5	9.1	12.8	10.0	11.0	8.8	6
CONFIDENZE TRA AMICHE				1.3	2.2	7.0	11.0	8.1	16.0	1.1	17.5	17.4	13.1	3.6	
DIPIU' TV		0.3	1.3	3.8	5.6	11.8	10.2	9.7	9.7	11.8	9.8	9.5	9.5	4.2	2
DIVA E DONNA	. 41	0.0		3.5	3.3	4.2	9.4	13.1	3.0	1.4	13.1	13.6	13.8	5.8	15
DONNA MODERNA		0.9	7	4.0	2.6	5.3	7.9	3.7	9.8	11.9	14.9	13.1	12.9	10.0	3
L'ESPRESSO	1633	0.2	0.5	1.8	2.7	8.9	8.2	6.2	8.4	9.9		14.0	12.2	9.4	e
FAMIGLIA CRISTIANA		0.5	0.3	2.8	5.3	11.3	8.4	7.2	8.6	9.4	10.5	11.7	9.4	9.8	
GENTE		0.0	0.8	1.3	6.0	9.7	8.7	9.7	7.8	11.2	11.7	11.8	8.7	8.0	-
GIOIA	68		0.9	0.3	1.2	10.9	5.0	14.3	10.8	5.4	12.5	6.9	17.4	5.3	9
IL GIORNALINO	48	0.5	1.5	0.5	7.0	6.4	2.6	14.3	12.5	5.8	10.6	8.0	18.9	11.8	
CDAZIA	80	0.5	1.0		3.7	9.0	4.7		5.5	9.1		22.2	9.2	10.9	41
GRAZIA		0.0	0.4	0.5				7.5		-	7.3				10
GUIDA TV	472	0.3	0.4	2.5	6.3	9.9	9.4	10.8	10.2	11.4	13.1	10.1	7.2	6.8	
INTIMITA'	80			4.4	5.3	10.5	16.9	10.0	8.1	6.4	10.9	14.6	3.5	6.4	
MILANO FINANZA	241	1.8		2.0	1.2	4.9	3.6	3.4	5.9	7.2	9.8	16.7	17.4	13.8	12
L MONDO				3.4	0.5	7.2	2.8	2.6	8.8	9.8	22.3	8.7	16.9	6.4	10
MOTOSPRINT			0.6	2.3	2.5	9.9	7.7	8.5	10.1	8.1	12.9	12.4	11.8	9.2	
NOVELLA 2000	149	10.90	0.6	1.9	5.6	13.3	6.0	4.2	8.3	12.7	15.4	10.2	8.6	6.5	(
OGGI	997	0.2	0.6	1.5	4.1	10.3	8.9	8.7	8.8	11.0	12.2	10.7	10.9	7.4	4
PANORAMA	1529	0.4	0.3	1.1	2.7	9.1	7.2	7.4	8.3	9.6	10.4	14.0	12.0	10.2	7
PANORAMA ECONOMY	92					7.6	7.4	5.1	5.3	6.2	12.7	14.1	21.6	11.4	8
SETTIMANALE DIPIU'	621	1.0	0.9	2.7	5.7	14.8	10.4	9.7	8.9	9.9	9.1	11.1	7.6	5.4	2
SORRISI E CANZONI TV	1668	0.7	0.8	2.2	5.4	8.8	8.2	6.8	8.3	10.7	12.9	13.4	10.8	7.0	4
TELEPIU'		0.3	0.2	4.3	8.1	12.2	5.6	11.0	10.5	11.9	9.7	9.4	8.0	5.7	. 3
TELESETTE	559	0.4	0.2	2.8	8.5	9.8	9.1	10.8	11.2	9.7	10.4	12.4	7.6	4.2	1
TOPOLINO	605		0.4	1.4	3.8	10.9	7.0	6.2	9.6	9.5	11.2	13.8	13.2	9.9	3
TU STYLE			0,1	1.5	1.7	3.8	5.1	2.4	9.6	12.7	9.7	17.6	10.6	12.4	12
VANITY FAIR			1.0	1.3	0.7	6.7	6.0	6.5	4.0	11.2	16.2	14.7	16.6	7.7	7
VISTO			1.6	3.2	5.8	8.9	8.6	9.7	9.3	10.8	10.2	10.8	10.2	4.7	ė
VIVERSANI & BELLI			1.1	2.2	3.5	7.7	9.2	8.3	7.9	8.2	12.1	18.1	12.3	5.8	3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	393		0.4	0.4	1.3	5.6	4.7	4.2	6.8	9.2	15.7	13.0	14.9	12.0	11
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		0.9	0.1	0.4	2.7	3.1	4.7	6.6	6.0	12.9	15.4	11.1	15.8	11.7	1
O DONNA	313	1.2	0.6	4.0	1.3	4.1	5.4	6.7	5.0	9.1	11.0	12.9	11.7	15.4	11
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO								40.0							
SPORT	1143	0.2	0.7	1.4	1.9	6.9	6.3	7.2	8.2	10.7	15.8	15.9	12.0	9.2	3
L VENERDI' DI REPUBBLICA		0.9	0.1	1.4	2.1	6.6	5.6	6.4	7.3	8.6	13.5	14.1	15.3	10.4	-
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	64		1.1	1.1	4.7	6.0	7.7	2.8	6.9	2.1	8.7	23.6	23.3	8.8	

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di reddito

MENSILI	Takala					CL	ASSE DI	REDDIT	O - VALO	ORI IN E	URO				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	25216	0.5	1.2	3.8	6.5	11.6	8.8	8.7	8.2	9.3	10.5	11.4	9.4	6.4	3.
AD ARCHITECTURAL DIGEST	. 302		V Table	0.8	1.6	5.0	3.7	6.4	4.5	6.5	13.7	16.4	12.8	15.1	13.
AIRONE	. 326	0.1	0.8	2.6	2.5	9.0	7.9	7.1	9.3	9.3	9.2	10.0	14.5	11.0	6.
AM AUTOMESE	. 388	0.7	0.1	2.3	4.2	12.9	6.1	6.8	10.5	8.7	11.2	13.2	12.6	7.3	3.
AMICA	. 81			2.5	1.2	5.7	6.5	7.8	6.1	6.5	15.6	20.2	16.4	6.9	4.
ASTRA	. 38	1.8		3.9		11.2	6.2	6.3	1.5	7.3	22.1	18.0	12.2	7.2	2.
AUTO	. 714	0.3	0.8	2.2	4.1	10.2	9.1	8.6	8.3	7.7	11.6	13.8	12.0	7.7	3.
BELL'EUROPA	. 137	1000	0.8	1.2	0.6	9.1	7.4	5.9	4.7	6.4	12.0	16.6	14.5	15.4	5.
BELL'ITALIA	. 376	0.7	0.5	1.4	2.2	7.8	7.1	5.1	9.8	7.3	11.6	10.5	14.6	14.0	7.
BIMBISANI & BELLI	. 119	0.9	100	1.0	7.0	13.9	7.2	6.0	4.4	3.4	14.9	13.8	11.5	10.4	5.
BRAVA CASA	. 237		0.9	1.4	4.1	8.9	9.6	5.2	4.3	9.5	13.7	9.8	10.5	13.9	8.
BURDA	. 17		100			19.7	22.8		100	6.7	20.9	11.3		13.6	4
CAMBIO-PANORAMAUTO	. 173	0.4	0.7	1.0	3.8	11.8	10.2	8.3	7.2	16.3	12.3	10.3		5.3	2
CAPITAL	. 139		300	0.6	1.6	6.5	7.0	9.9	8.4	6.8	9.9	10.5	12.3	13.9	12
CASA FACILE	. 151	40.0	0.6	2.0	5.0	8.8	7.0	4.3	5.3	9.1	16.3	8.9	11.5	13.2	8.
CASAVIVA	. 232	0.3		0.9	1.8	6.8	4.4	4.7	8.2	5.5	15.8	14.8	9.4	14.0	13
CASE DA ABITARE				2.0	3.5	3.3	3.1	6.6	5.3	10.1	15.8	14.7	12.0	11.7	11
CIAK		0.4		1.3	3.9	4.8	12.5	6.8	9.0	6.1	10.1	16.0	12.2	10.9	6
CLASS	. 57		0.9	2.1	2.3	3.9	5.9	6.8		12.0	11.4	8.5	10.8	22.7	12.

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di reddito

MENSILI									4	DRI IN E					-
lori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion	Totale	fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltr 500 eur
POPOLAZIONE	25216	0.5	1.2	3.8	6.5	11.6	8.8	8.7	8.2	9.3	10.5	11.4	9.4	6.4	
CLUB 3 VIVERE	66			2.7	2.5	8.1	8.8	6.3	10.4	11.7	12.5	16.8	10.1	7.8	
OCE DI CACA	330	0.2	0.5	2.3	1.5	6.7	5.3	6.9	9.4	9.1	12.9	15.6	10.6	11.9	
COSE DI CASA		0.2	0.5												
OSMOPOLITAN				6.3	1.8	9.0	7.4	0.8	8.3	5.9	5.9	22.0	17.4	6.5	
A CUCINA ITALIANA		0.6		0.7	2.2	6.5	3.7	5.8	9.1	9.8	10.5	16.0	17.2	11.0	
CUCINA MODERNA	159		0.6		2.9	10.0	5.8	14.7	7.5	9.6	7.6	12.8	10.7	13.6	
CUCINA NO PROBLEM	31					6.7		4.6	6.1	21.0	18.3	8.8	17.2	17.3	
CUCINARE BENE	111	0.2	0.7	0.9	1.3	7.1	8.9	13.5	5.5	9.9	14.1	15.5	10.2	8.5	
ONNA & MAMMA	63		0.6		0.9	3.5	4.3	7.9	7.7	9.6	12.1	20.4	14.3	10.4	
OOVE		0.4	0.2	2.5	1.0	8.0	1.5	5.1	8.6	6.0	8.9	14.7	14.8	17.5	
LLE		0.4	0.2	2.0	1.3	6.0	4.6	4.5	0.8	1.9	26.8	7.6	14.9	13.3	
								1	5.0		26.6	11.8		6.3	
LLE DECOR					1.3	1.7	3.6	1.6		7.0			13.8		
LAIR					2.9	2.2	2.9	7.6	15.2	6.4	6.6	10.5	23.1	15.0	
OCUS		0.5	0.5	1.3	2.2	9.1	7.2	8.0	9.1	10.6	12.4	13.5	11.9	9.2	
OR MEN MAGAZINE	389	1.2	0.5	1.6	3.4	8.6	10.1	8.2	8.7	9.9	15.8	12.0	8.3	7.0	
SARDENIA	185			2.5	0.6	6.2	5.8	7.0	5.0	13.9	15.1	12.3	15.7	9.3	
SENTE MOTORI		0.5	0.4	1.5	3.5	9.3	8.6	9.3	8.9	9.0	12.1	14.3	10.2	8.8	
EO		1.0	0.2	0.7	4.6	10.9	6.4	6.9	7.7	4.4	14.2	12.3	16.0	9.5	
GLAMOUR		1.0	0.2	0.1	1.3	9.3	8.2	7.6	9.3	12.1	10.2	11.1	10.5	12.6	
		4.0	4.0	4.0	2.0	8.4		9.8	10.9	10.8	12.9	13.4	8.6	9.0	
6Q		1.0	1.2	1.6			7.5								
S GUERIN SPORTIVO			0.8	3.2	2.5	14.5	10.8	10.2	6.0	10.0	9.0	12.3	7.2	10.2	
IACHETTE HOME						11,10	3.9	10.4	2.4	Con	14.8	11.8	7.1	19.2	
NSIEME	31				6.2	14.5	7.9	11.3	4.4	2.7	19.5	5.9	10.7	11.2	
O E IL MIO BAMBINO		0.9	0.8	2.0	5.8	12.0	6.2	7.7	6.1	3.5	16.0	11.6	9.1	11.2	
ACK		0.3			1.9	9.8	5.7	5.9	9.6	14.6	10.4	15.8	10.7	10.6	
MARIE CLAIRE						7.0	11.7	3.9	1.1	12.0	9.2	11.9	15.4	13.3	
MARIE CLAIRE MAISON					3.7	5.3	8.2	4.2	3.7	4.0	20.2	15.4	5.8	9.0	
		0.1	0.9	2.2	3.8	10.0	10.6	5.4	8.3	9.3	13.6	13.2	11.3	7.8	
MAX															
MEN'S HEALTH		0.6	0.3	0.7	4.0	9.9	7.8	8.9	10.9	11.0	9.3	11.8	10.7	8.8	
MERIDIANI				0.2	1.0	9.7	3.9	2.6	7.9	8.5	9.2	12.6	15.6	15.7	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	409	0.4	0.4	3.2	5.6	9.7	11.4	8.7	8.6	10.1	11.4	9.1	9.7	6.4	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	675	0.1	0.5	1.3	2.4	8.7	7.5	6.5	8.3	7.2	10.1	15.9	11.7	12.2	
IATURAL STYLE	34		7		1.0	9.9	7.6	6.4	9.6	3.5	12.4	15.3	15.3	9.0	
AUTICA				1.2	1.3	8.5	6.6	7.8	7.3	8.2	15.2	11.5	8.0	12.4	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		1.0	0.8	3.3	3.0	13.2	10.0	6.5	7.5	10.0	11.3	8.6	13.9	6.9	
PANORAMA TRAVEL		1.0	0.0	1.4	3.7	5.6	6.6	4.6	9.6	6.8	15.6	12.1	17.5	7.2	
		0.3	0.2	0.3	3.2	10.7	8.1	8.7	7.9	8.3	14.4	16.4	8.2	7.4	
PC PROFESSIONALE	458	0.5		0.5						4.9		0.7	8.5	11.6	-
SYCHOLOGIES MAGAZINE	56	0.5	0.8		2.1	8.9	12.4	7.3	13.4		19.0				
QUATTRORUOTE	3769	0.5	0.4	2.0	3.5	9.5	7.7	7.2	8.1	10.2	12.3	13.9	11.6	8.4	
QUI TOURING	340		0.2	1.9	2.5	5.5	3.8	7.0	8.5	10.8	14.4	11.8	12.3	11.0	
A REPUBBLICA XL	379	0.3	0.3	2.0	0.2	4.9	10.5	6.6	5.6	9.1	9.8	15.6	16.2	11.5	
SALE & PEPE	163	0.2	0.8	1.4	1.9	4.1	1.9	5.8	8.0	10.0	13.7	13.8	16.6	12.0	
E SCIENZE	248	0.6	0.5	0.9	2.0	6.5	6.7	8.8	6.4	8.0	10.2	16.7	11.1	7.7	
N SELLA		0.2	0.7	1.3	2.9	9.4	7.8	8.7	9.0	10.8	13.0	13.1	12.1	7.6	
SILHOUETTE DONNA		0.2	0.1	1.0	2.2	4.1	5.9	12.0	11.0	0.6	10.3	22.1	14.7	7.5	
		4.0	0.0	20								13.4	10.4	11.0	
TARBENE		1.2	0.3	2.8	3.4	10.3	6.9	8.4	11.0	7.3	7.7				
'ELVET				1.0	2.3	10.8	7.4	7.5	7.3	4.9	12.6	10.9	15.9	10.8	
N VIAGGIO		0.6			1.8	9.6	8.8	6.7	7.4	4.7	16.5	15.6	13.9	8.9	
/ILLE & CASALI	180	0.5	0.4	1.7	1.6	6.6	5.6	5.6	8.3	6.1	9.7	14.8	18.2	9.7	
OGUE ITALIA		0.3	0.3		1.9	3.6	9.2	5.5	5.1	9.1	13.1	16.3	14.2	12.2	
I MOLANITE	2067	0.4	0.8	2.0	4.2	10.4	8.0	8.0	9.1	11.0	13.2	12.9	9.6	7.6	
AL VOLANTE			0.0		1100		4.0	7.0							

Lettori ultimo periodo secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI	Totale	Imprend. Pos. Dir.	Impie-	Nego- zianti	Agenti Lav. in	Agri-	Inse- gnanti e	Operai Operai	CON	CAPOF	SALING! AMIGLIA		NDIZ.		Pensio-	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		Lib. Prof.	gati 2	Artigiani 3	proprio 4	coltori 5	Giornal.	agr.	1 8	2,6 9	3-5 10	7	altre	Studenti 13	nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	25216	8.1	13.0	6.8	2.7	1.0	1.4	19.7						9.9	27.2	10
A-ANNA	40	15.9	10.4	13.9	5.5		2.5	15.0						8.6	19.2	9
AUTOSPRINT	522	7.6	16.6	10.6	2.0	1.7	1.8	24.1						11.5	13.0	11
CHI	720	10.0	11.7	7.7	2.2	0.7	0.8	22.6						8.7	22.8	12
CONFIDENZE TRA AMICHE	29	7.8	17.6				0.0	8.3						0.,	66.3	- "
DIPIU' TV	858	4.3	12.0	6.6	2.4	1.1	0.2	21.3						14.5	26.0	1
DIVA E DONNA		27.7	6.3	3.9	2.7	(.)	6.2	4.5						17.6	11.2	2
DONNA MODERNA		7.0	11.6	8.5	2.3	1200	3.8	24.7					-	7.4	28.2	2.
L'ESPRESSO		16.2	17.8	5.8	2.2	0.9	2.6	12.8						7.9	25.3	
FAMIGLIA CRISTIANA	876	9.4	13.3	7.3	2.1	1.1	1.6	13.3								
GENTE	697	8.3	13.8	7.8	2.2	0.9	2.1	17.2						7.3	38.2	-
GIOIA		6.9	10.8	11.0	4.9	0.9		19.9						3.9	35.7	8
IL GIORNALINO	00						2.4							0.8	38.2	
CDAZIA	48	8.8	15.9	0.9	1.4		9.9	3.5						38.8	2.4	18
GRAZIA		18.3	8.6	6.9	1.9	2.6	5.4	15.5						3.4	34.5	1115
GUIDA TV	472	5.6	12.7	8.2	3.4	1.0	0.9	17.1						10.7	29.5	1(
NTIMITA'	80	1.1	9.3	2.4		3.8	100	9.7	-					3.1	60.8	
MILANO FINANZA	241	29.7	28.1	4.5	1.7	0.7	2.3	6.6						3.3	16.9	- (
L MONDO		17.3	17.1	6.8			1.6	16.9						16.1	17.0	
MOTOSPRINT	580	5.6	17.4	10.9	4.0	1.4	1.3	26.5						14.0	9.1	
NOVELLA 2000	149	9.0	12.2	9.5	1.1	1.3	0.7	24.3						6.7	17.5	17
OGGI		8.0	13.0	6.6	2.6	0.7	1.7	17.7						7.6	33.9	8
PANORAMA	1529	17.6	17.8	8.4	2.7	0.6	2.1	14.0						7.8	21.3	7
PANORAMA ECONOMY	92	21.6	24.6	10.3	5.4		6.5	7.0						8.9	11.8	3
SETTIMANALE DIPIU'	621	5.1	8.2	6.5	3.1	0.4	0.9	18.9						11.2	31.0	14
SORRISI E CANZONI TV	1668	7.3	13.1	7.5	2.9	0.9	1.0	22.4						11.0	22.9	11
TELEPIU'	353	6.4	16.6	4.6	2.5	1.0	0.7	20.4	1000					9.2	29.2	9
TELESETTE	559	5.8	17.4	5.9	1.7	0.8	0.9	13.4						11.8	33.8	ě
TOPOLINO	605	8.4	11.1	8.4	3.4	0.0	1.3	21.0		72			9	23.0	13.9	3
TU STYLE	55	13.7	5.1	13.4	2.3		1,0	19.8					-	16.0	19.9	ç
VANITY FAIR	240	12.7	15.9	9.0	3.0	0.5	2.3	23.6	1					12.5		ě
VISTO	302	7.3	9.5	11.4	2.3	0.5	1.0	23.9							14.2	
VIVERSANI & BELLI	125	13.6	11.8	5.2	2.6	1.3	1.1	24.5			_			7.9	20.7	16
	125	13.0	11.0	5.2	2.0	1.3	1.1	24.5						2.0	31.9	6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	393	24.7	19.5	3.1	1.7	0.1	4.1	6.6						3.8	32.0	4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	209	23.2	14.9	3.3	1.5		3.2	6.5						2.8	20.4	
O DONNA		28.5	9.7	5.4	2.7		3.8	7.1		ĺ					39.4	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	313	20.5	9.1	3.4	2.1		3.0	1.1						4.3	34.0	6
	4440	7.5	40.7	9.8	4.4	0.5	0.0	00.4								
SPORTL L VENERDI' DI REPUBBLICA		18.8	12.7 19.5	4.3	4.1 2.7	0.5 0.6	0.8 3.7	28.4 7.7						15.2 7.2	8.4 29.0	12
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	64	14.2	16.1		3.0		10.7	6.2						7.8	34.7	7

Lettori ultimo periodo secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir.	Impie-	Nego- zianti	Agenti Lav. in	Agri-	Inse- gnanti e	Operai Operai	CON		SALING		DIZ.		Pensio-	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion	e	Lib. Prof.	gati 2	Artigiani 3	proprio 4	coltori 5	Giornal.	agr. 7	1 8	2,6	3-5 10	7 11	altre	Studenti 13	nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	25216	8.1	13.0	6.8	2.7	1.0	1.4	19.7						9.9	27.2	10.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	302	31.2	16.1	7.7	4.2	1.7	3.9	9.5	N and			TE II		6.8	8.1	10.
AIRONE	326	12.0	19.9	7.7	1.0		2.6	13.8				9 75		12.3	21.8	8.
AM AUTOMESE	388	9.6	14.8	6.6	5.0		1.2	23.7		1				11.7	11.9	15.
AMICA	81	9.4	22.4	12.4	2.0		3.6	22.5						1.2	23.7	2.
ASTRA	38	7.5	20.0	1.5	4.0		1.3	19.5						4.0	26.7	15.
AUTO	714	9.3	16.8	10.6	3.1	0.9	1.1	23.3						9.9	12.7	12.
BELL'EUROPA	137	21.9	19.9	5.1	0.8	1000	4.5	8.7	Total Control					6.0	28.7	4.
BELL'ITALIA	376	21.2	16.1	6.8	2.5	1.7	3.9	8.9	W 0					4.9	28.6	5.
BIMBISANI & BELLI	. 119	15.9	14.4	4.2	2.1	1.4	0.4	33.6			100			6.0	9.8	12.
BRAVA CASA	237	21.8	11.2	11.7	2.6	1.6	1.4	20.9						6.3	14.9	7
BURDA	. 17	4.9	14.5	2.3		10.4		49.0						5.0	7.0	6.
CAMBIO-PANORAMAUTO	. 173	6.8	20.3	7.1	2.0		1.5	19.1						15.5	18.6	9.
CAPITAL	. 139	24.8	14.5	5.3	5.5	7000	3.7	14.7						4.9	18.7	7.
CASA FACILE	. 151	16.4	15.3	13.5	7.7	0.2	0.2	23.4						5.8	12.2	5.
CASAVIVA	. 232	26.7	21.2	7.8	2.1	0.5	3.8	15.0						2.5	15.9	4.
CASE DA ABITARE	. 158	28.3	12.4	8.1	2.0	0.9	2.8	22.8						1.0	19.4	2.
CIAK	. 183	14.1	17.0	12.7	2.2		3.9	21.7						12.2	4.7	11.
CLASS	. 57	37.9	11.6	11.8	2.5		5.0	6.2						3.7	19.2	2
					0.0			0,12						0.1	10.2	ľ



Lettori ultimo periodo secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir.	Impie-	Nego- zianti	Agenti Lav. in	Agri-	Inse- gnanti e	Operai Operai	CON		SALING AMIGLIA		NDIZ.		Pensio-	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio		Lib. Prof.	gati	Artigiani 3	proprio 4	coltori 5	Giornal.	agr.	1 8	2,6 9	3-5 10	7	altre	Studenti 13	nati 14	Altr 15
POPOLAZIONE	25216	8.1	13.0	6.8	2.7	1.0	1.4	19.7	0	_ 3	,,,,		-12	9.9	27.2	10
CLUB 3 VIVERE	66	3.9	3.7	8.6			1.6	10.8					1000	123	9.4	6
COSE DI CASA		19.9	20.1	7.9	3.2	1.4	3.1	15.9						8.5	12.0	
COSMOPOLITAN		15.3	18.8	6.5	6.7		6.5	12.6						15.7	6.3	
A CUCINA ITALIANA		14.0	12.7	9.5	5.2	1.2	3.2	19.0						6.5	25.2	
		15.2	10.2	4.8	3.5	1.2	2.0	25.3						10.6	24.4	
CUCINA MODERNA					3.5		2.0							11.7	7.9	
CUCINA NO PROBLEM		18.6	22.4	2.3	0.4	4.0		34.5								
CUCINARE BENE		14.6	16.2	9.7	3.4	1.6	5.3	14.7						2.6	23.1	
DONNA & MAMMA		18.5	11.3	3.7	4.4	2.5	0.7	32.9						7.9	10.4	
DOVE		32.1	14.8	4.8	1.0	0.2	3.0	10.6						8.3	19.5	
ELLE	51	23.5	15.2	11.1	3.0		1.5	11.8						15.9	7.3	1
ELLE DECOR	39	31.5	19.3	5.2			1.4	10.1						12.4	13.8	
FLAIR	34	7.2	19.4	20.9			6.4	12.1						19.6	7.1	
FOCUS		11.2	19.2	7.2	3.2	1.0	1.6	17.0		18.0			Charles	16.8	13.5	
FOR MEN MAGAZINE		9.2	17.3	6.7	5.2	1.3	1.3	22.4						16.4	6.3	
GARDENIA		13.6	19.1	14.2	1.1	1.3	1.3	14.2						5.2	21.2	
		8.2	16.5	6.8	2.8	1.9	1.2	27.1						7.4	18.8	
GENTE MOTORI						1.9								12.6	21.1	
GEO		10.2	19.3	8.6	1.1		6.0	15.3								
GLAMOUR		17.0	14.2	8.2	5.9		2.4	24.8						14.9	9.7	
GQ		11.8	15.8	12.6	3.0	0.2	1.9	22.7					12.00	16.9	6.5	
GS GUERIN SPORTIVO	202	9.2	13.1	5.8	3.8	0.5	1.4	26.6						17.9	11.6	
HACHETTE HOME	28	47.2	10.5	1000	1.5	2.5	2.3	24.1			1/10			4.7	7.1	
NSIEME	31	23.4		6.0	9.8	2.3	5.3	13.9							33.0	
O E IL MIO BAMBINO		18.4	18.7	9.3	3.8		0.4	26.9						1.6	6.2	
JACK		13.4	20.9	6.3	4.1	0.2	0.3	19.7						17.7	3.3	
MARIE CLAIRE		20.7	16.9	10.2	3.5	0.12	2.6	13.8				1000		8.6	20.0	
MARIE CLAIRE MAISON	28	36.5	5.3	10.4	0.0	100	5.5	22.8		100	-31		1	6.6	6.5	
		8.4	16.3	9.7	3.1	0.2	0.9	26.5			1			15.5	5.9	
MAX						0.2								16.4	4.2	
MEN'S HEALTH		12.2	15.6	8.1	2.3	0.4	2.2	25.2					1	2.0	21.2	
MERIDIANI		30.7	18.7	5.3	0.7	2.1	3.4	9.6					1			
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		10.6	12.2	5.4	0.9	0.2	1.6	9.5						3.7	48.5	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		17.5	16.9	7.1	2.0	0.4	4.0	9.0					W 15 3	18.1	18.7	
NATURAL STYLE	34	14.0	18.3	20.8	4.8	- 1	1.1	11.3						16.6	13.1	
NAUTICA		19.3	16.9	7.0	3.1	0.2	1.0	16.4						9.7	21.9	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	141	10.9	16.0	8.9	3.3		5.1	10.3						10.5	31.3	
PANORAMA TRAVEL		19.9	17.5	7.8	1.9		3.0	11.4						13.1	19.5	
PC PROFESSIONALE	458	15.3	24.3	5.7	1.4	0.5	2.6	19.2						12.2	10.1	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE		19.9	32.7	9.4	4.5	0.0	11.1	2.7			1	C. TO A	BERFIE	4.6	6.3	
QUATTRORUOTE		10.3	17.9	9.0	3.6	1.1	1.1	21.9						11.5	13.5	
				6.2		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2.2	11.0					Le le	2.5	33.7	
QUI TOURING		18.3	14.8		5.8	1.4										
LA REPUBBLICA XL		17.7	18.2	6.3	2.4	0.8	3.9	11.8						19.4	9.7	
SALE & PEPE	163	21.5	19.7	8.1	2.0	2.3	1.9	13.4						6.2	17.2	
LE SCIENZE	248	20.3	11.8	4.5	1.6		6.9	11.6						19.8	19.0	
N SELLA	1246	6.7	15.4	7.8	3.2	0.9	0.9	21.1		1100				24.7	6.8	
SILHOUETTE DONNA	33	16.4	1.8	10.6	4.7	Y-2-11		24.5		Me 3				24.9	8.8	
STARBENE		12.0	18.0	6.7	3.1	1.3	3.7	16.2						5.9	25.4	
VELVET		18.6	9.8	8.8	1.1		3.5	17.9						13.8	14.5	
N VIAGGIO		16.6	16.4	10.5	4.6	3.6		19.2						4.9	17.2	
VILLE & CASALI		28.4	11.3	10.8	3.6	0.0	0.6	17.7						3.7	20.4	
			11.8	10.8	2.1		3.7	29.2						15.9	7.3	
VOGUE ITALIA AL VOLANTE		13.5				0.0									11.1	
	ZU07	8.4	16.5	8.3	3.0	0.8	0.7	24.4						14.2	11.1	

secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale				SSE DI				CLAS		CIO-E	CONON	IICA			O DI S	TUDIO	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Supe- riore	Media Supe- riore	Media	Media Infe- riore	Infe- riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessi
POPOLAZIONE	27206	4.1	7.8	13.9	18.0	16.2	14.1	25.9	1.8	10.7	68.0	16.8	2.7	10.4	32.0	33.4	19.5	4
A-ANNA	511	1.7	9.0	20.3	27.0	15.3	10.7	16.0	3.1	15.6	67.8	12.8	0.6	15.0	49.6	26.8	7.6	C
AUTOSPRINT	50	4.5	15.0	13.1	40.1	19.6	6.5	1.3	6.2	12.8	70.0	11.0		5.0	49.1	43.5		
CHI	2734	4.8	9.4	16.6	20.2	16.4	12.4	20.3	1.3	9.0	75.4	12.9	1.5	7.4	36.7	37.7	16.7	
CONFIDENZE TRA AMICHE	395	0.7	5.2	9.4	12.1	23.2	19.8	29.6	0.9	6.3	76.7	14.7	1,4	5.4	27.1	37.7	27.6	
DIPIU' TV		7.9	11.3	15.4	18.5	14.7	11.3	20.9	1.2	7.5	71.4	17.9	2.0		34.0	40.6	18.4	
DIVA E DONNA	546	4.5	11.2	14.3	17.4	17.9	15.1	19.7	2.0	11.5	68.4	16.8	1.2	8.8	32.2	37.2	19.6	
DONNA MODERNA	2351	3.7	9.4	15.8	23.6	19.9	13.8	13.7	2.3	13.2	74.5	9.3	0.6	11.9	43.6	32.7	10.6	
L'ESPRESSO	819	2.2	9.5	13.5	18.1	21.9	17.7	17.0	5.8	20.9	65.5	7.5	0.4	27.3	45.4	21.2	5.1	
FAMIGLIA CRISTIANA	1522	1.5	5.7	7.2	15.1	15.1	13.7	41.7	1.5	11.3	70.3	15.0	1.7	10.3	29.5	29.0	26.6	
GENTE	1716	2,1	6.5	10.6	18.2	20.2	16.0	26.4	1.8	11.9	73.3	12.0	1.0	9.4	34.4	37.3	17.4	
GIOIA	611	3.4	4.2	12.5	25.0	19.6	13.9	21.4	2.0	9.7	76.7	10.2	1.4	10.3	36.0	37.6	13.8	
IL GIORNALINO	84	18.3	9.5	8.9	35.2	9.3	4.7	14.1	1.4	18.9	69.9	9.8		22.4	34.5	33.2	7.3	
GRAZIA	720	2.2	5.1	17.3	24.9	17.5	13.8	19.1	3.3	12.7	72.6	10.2	1.2	12.5	42.2	31.8	12.4	
GUIDA TV		3.5	7.8	11.8	19.2	18.2	16.0	23.6	1.3	9.7	72.2	15.2	1.7	11.7	30.1	37.4	19.0	
NTIMITA'	700	1.9	3.3	8.6	11.5	21.4	20.6	32.6	0.5	7.5	76.9	13.7	1.4	7.1	24.1	36.1	29.9	
MILANO FINANZA			5.9	13.8	36.0	24.7	17.4	2.1	12.7	20.5	58.5	8.2		36.8	48.7	8.8	5.7	
L MONDO	31	1.8	10.1	9.8	23.7	23.3	19.5	11.8		13.1	86.9	4.2		38.2	46.9	14.9	0.1	
MOTOSPRINT	80	16.4	23.3	14.0	21.3	12.4	5.3	7.3	4.6	10.9	68.6	12.4	3.5	3.0	37.7	54.8	4.0	
NOVELLA 2000		2.4	7.5	15.9	23.2	16.5	12.7	21.8	0.7	10.7	73.5	14.8	0.2	8.9	33.9	37.1	18.3	100
OGGI		2.5	6.1	11.6	17.5	18.0	15.9	28.4	1.7	11.0	75.3	11.2	0.9	10.2	33.5	36.4	18.3	
PANORAMA		2.0	7.7	16.9	23.0	19.8	15.3	15.3	5.3	19.7	65.5	9.0	0.5	22.0	47.2	24.4	5.1	
PANORAMA ECONOMY		6.2	7.0	12.2	24.2	33.3	15.0	2.1	2.2	9.3	80.5	8.0	0.0	29.1	36.5	30.8	3.6	
SETTIMANALE DIPIU'		6.9	11.3	14.8	19.6	15.5	11.7	20.3	1.4	9.8	70.0	17.5	1.3	5.2	33.8	40.7	18.2	
SORRISI E CANZONI TV	2602	6.8	9.5	16.6	18.5	18.7	13.2	16.7	1.2	8.4	75.5	13.7	1.1	7.0	34.7	41.7	14.9	
TELEPIU'		4.0	5.6	15.0	22.7	17.0	14.4	21.3	1.0	8.9	66.7	20.6	2.8	8.7	29.7	37.5	21.5	
TELESETTE		3.2	6.4	13.0	15.2	14.0	13.6	34.6	0.5	8.5	75.0	14.3	1.7	9.0	34.6	29.4	24.4	
TOPOLINO	535	10.3	10.5	19.9	32.0	12.1	4.8	10.3	3.7	15.4	71.6	8.5	0.8	21.8	39.4	32.5	5.3	
TU STYLE	450	7.6	10.8	25.8	28.4	12.2	8.6	6.6	1.7	17.2	74.4	6.2	0.4	14.7	46.5	33.6	4.7	
VANITY FAIR	1258	5.5	14.3	24.7	26.1	12.5	9.8	7.0	4.0	17.6	71.4	6.9	0.1	18.0	47.2	31.1	3.3	
VISTO	. 939	5.0	10.8	17.1	20.1	17.7	13.4	15.9	1.5	6.7	71.8	17.9	2.2	6.1	32.5	39.4	20.4	
/IVERSANI & BELLI	652	2.5	6.5	19.7	22.3	21.0	14.0	14.1	2.2	9.0	75.9	11.9	1.1	9.7	42.1	36.3	10.4	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	150		0.9	14.0	20.2	19.7	24.9	20.4	12.0	30.0	57.1	0.3	0.6	43.2	47.5	7.9	1.3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO															- 17		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		3.0	7.3	16.0	22.2	20.9	14.9	15.7	8.4	33.7	55.4	2.2	0.3	39.8	43.9	13.8	2.4	
O DONNA		3.9	7.4	12.2	22.0	18.6	15.7	20.2	6.5	23.6	63.9	5.7	0.3	27.9	46.2	21.1	4.5	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	000	0.0	1.1	12.2	22.0	10.0	10.1	20.2	0.0	20.0	00.0	0.1	0.5	21.0	70.2	21.1	4.0	
SPORT	242	8.0	18.0	23.0	24.1	16.2	4.5	6.2	1.3	12.8	78.9	6.7	0.4	13.2	49.1	34.2	3.6	
L VENERDI' DI REPUBBLICA	1236	1.7	6.1	14.0	20.7	20.8	17.4	19.4	7.1	27.9	59.9	4.2	0.9	35.0	45.2	16.2	3.3	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
UOGHI DELL'INFINITO	69	1.2	3.1	26.7	17,4	14.2	7.2	30.2	2.2	20.1	77.7			28.2	43.9	23.7	4.3	

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale			CLAS	SSE DI	ETÀ			CLAS	SSE SC	CIO-E	CONON	/ICA		TITOL	O DI S	TUDIO	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Supe- riore	Media Supe- riore	Media	Media Infe- riore	Infe- riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessu: titolo
POPOLAZIONE	27206	4.1	7.8	13.9	18.0	16.2	14.1	25.9	1.8	10.7	68.0	16.8	2.7	10.4	32.0	33.4	19.5	4.
AD ARCHITECTURAL DIGEST	343	1.3	6.9	28.1	27.4	18.7	8.1	9.5	7.8	29.2	57.1	5.8	0.2	38.2	41.0	15.9	4.9	
AIRONE	350	5.0	7.4	16.9	21.4	19.1	13.9	16.3	2.4	16.7	73.8	6.3	0.8	15.7	45.7	32.5	5.5	0.
AM AUTOMESE	24	16.0	18.8	11.9	32.2	3.9	17.1		5.3	22.2	67.4	5.0		200	48.8	44.9	6.3	
AMICA		3.9	8.3	14.1	19.1	21.2	15.3	18.0	3.0	15.6	70.3	10.2	0.9	14.5		31.5		1.
ASTRA	183	7.3	13.3	15.1	30.5	12.5	11.5	9.8	2.1	10.4	70.4	14.1	3.1	13.4	31.9	47.4	6.2	1.
AUTO	77	4.1	21.2	9.9	33.4	16.0	9.5	5.9	1.9	14.0	74.6	9.5		8.5	45.6	42.3		3.
BELL'EUROPA	135	1.9	5.3	7.3	13.1	30.5	21.4	20.6	2.5	24.0	71.0	2.0	0.5	21.0	41.0	26.3	11.7	
BELL'ITALIA	385	3.2	6.5	11.1	17.0	24.9	18.7	18.7	5.5	17.6	70.1	6.1	0.7	23.5	40.8	27.2	7.3	1.
BIMBISANI & BELLI	600	1.3	7.3	36.2	38.8	7.1	5.0	4.4	2.3	9.9	74.2	13.0	0.7	14.8		31.8		0.
BRAVA CASA	723	1.2	3.6	17.1	25.6	24.6	16.7	11.2	4.3	19.7	67.6	7.6	0.8	20.6		28.5		1.
BURDA	318	1.7	7.2	9.0	17.3	20.6	15.5	28.6	1.3	14.2	70.5	13.7	0.2	9.1	27.9	42.2	18.2	2.
CAMBIO-PANORAMAUTO	26	11.6	42.3	2.2	15.4	10.0	12.0	6.4	4.8	15.4	67.1	12.7			37.9	62.1		
CAPITAL	74	0.7	5.8	12.9	19.5	29.8	17.5	13.8	8.0	30.1	50.6	11.3		24.8	54.8	18.0	2.4	
CASA FACILE	524	1.4	6.5	21.3	28.1	21.5	14.2	7.1	5.0	15.9	66.3	12.5	0.3	20.0	43.8		6.4	0.
CASAVIVA	668	1.5	4.0	15.3	25.7	24.7	17.7	11.1	5.9	20.6	62.2	10.8	0.5	19.0	41.5	31.9	7.4	0.
CASE DA ABITARE	179	0.9	5.7	31.6	29.2	13.9	10.6	8.1	3.0	23.8	63.6	9.3	0.4	31.2	41.3	20.0	5.0	2.
CIAK	165	8.0	23.0	17.4	26.3	13.9	5.3	6.2	4.2	19.0	71.5	5.3		24.1	45.5	28.7	1.2	0.
CLASS	40	3.3	7.2	17.3	18.6	19.5	14.9	19.3	10.5	28.4	51.6	9.5		41.6	30.8			

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

POPOLAZIONE CLUB 3 VIVERE COSE DI CASA COSMOPOLITAN A CUCINA ITALIANA CUCINA MODERNA	27206	da 14 a 17 anni 4.1	da 18 a 24 anni 7.8	da 25 a 34 anni 13.9	da 35 a 44 anni 18.0	da 45 a 54 anni 16.2	da 55 a 64 anni 14.1	65 anni ed oltre 25.9	Supe- riore	Media Supe- riore	Media	Media Infe- riore	Infe- riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Ness
CLUB 3 VIVERE	. 102		7.8	13.9	18.0	16.2	14.1	25.0	4.0	10.7	60.0			7				_
COSE DI CASA COSMOPOLITANA CUCINA ITALIANA	102	15						20.0	1.0	10.7	68.0	16.8	2.7	10.4	32.0	33.4	19.5	
COSE DI CASA COSMOPOLITANA CUCINA ITALIANA	1176	1.0	0.9	11.0	7.0	12.9	9.2	57.6	1.0	12.8	78.5	7.6	100	10.8	22.6	44.2	21.2	
COSMOPOLITAN		2.2	6.5	21.0	28.8	20.1	12.0	9.4	4.3	16.5	66.4	12.3	0.5	16.9	43.7	30.8	7.4	
A CUCINA ITALIANA		10.0	23.5	26.7	23.5	9.7	4.6	2.1	2.8	18.2	71.9	6.9	0.1	20.5	48.2	30.1	1.3	
		2.0	5.2	12.6	21.1	24.8	15.6	18.8	3.4	14.9	70.6	10.7	0.4	15.6	30.6	38.6	13.3	
30011111100011111111111111111111111111		3.0	5.5	14.2	24.6	23.6	15.9	13.3	3.3	13.7	70.0	12.2	0.8	12.1	38.8	37.3	10.8	
CUCINA NO PROBLEM		1.6	5.6	16.0	26.8	22.1	12.9	15.0	3.6	8.6	77.9	9.2	0.7	10.1	30.1	42.6	15.8	
		1.8	5.8	14.0	26.1	22.9	16.3	13.1	2.7	9.3	73.4	13.8	0.8	9.3	33.1	41.9	14.6	
CUCINARE BENE		2.7	5.7	34.6	38.0	7.4	6.0	5.5	2.2	10.2	69.7	16.6	1.3	20.0		32.4	6.6	
DONNA & MAMMA		0.9	7.8	_	30.8	21.4	9.1	13.9	6.7	25.2	63.3	4.4	0.3	27.7	51.2	17.4	2.2	
DOVE				16.1													4.6	
ELLE		7.0	19.3	20.3	22.4	14.4	6.9	9.6	2.6	19.7	70.2	7.4	0.2	17.2	49.8	28.4	3.2	
ELLE DECOR		7.0	7.2	19.1	36.6	15.2	10.1	11.8	4.0	20.1	62.5	9.5	3.8	30.9		27.9		
LAIR	. 271	7.8	17.7	23.5	26.6	13.7	5.8	5.1	5.1	16.2	70.4	7.9	0.4	17.0	49.9	30.6	2.6	
OCUS		6.6	14.1	21.3	21.9	17.2	10.9	8.1	3.5	15.7	72.9	7.5	0.4	18.0	47.0	29.9		
FOR MEN MAGAZINE		2.9	12.3	23.3	27.9	17.1	4.8	11.6	2.9	4.8	66.0	26.2		10.7	47.3	33.3		
GARDENIA		1.9	3.2	5.8	18.5	25.1	22.0	23.6	4.6	21.6	66.4	7.2	0.2	20.1	36.9	33.0	9.9	
GENTE MOTORI		7.6	12.7	14.4	26.8	20.5	12.4	5.5	4.6	17.9	65.1	12.4		22.7	34.9	35.7	5.7	
GEO		6.2	9.7	20.6	21.3	18.7	10.8		5.0	18.0	67.2	9.8		22.8	44.1	25.0		
GLAMOUR	. 1020	8.6	21.9	27.2	22.7	10.7	5.3	3.6	3.1	18.1	69.4	8.6	0.8	17.7	50.0	29.6	2.1	
3Q	. 97	3.8	14.5	37.6	29.5	5.9	4.0	4.7	8.5	25.6	64.1	1.7		11.5	67.1	21.5		
GS GUERIN SPORTIVO	. 33	5.4	10.5	44.3	21.6	10.3	1.1	6.8	7.3	13.7	68.6	10.4		17.0	58.2	24.8		
-LACHETTE HOME		11	5.4	40.5	28.5	15.5	4.8	5.4	2.5	21.2	63.0	13.3		31.3	54.2	14.5		
NSIEME		0.2	6.3	34.1	33.5	8.9	7.5	9.6	0.9	11.6	75.8	11.0	0.7	14.2	46.7	32.2	5.4	
O E IL MIO BAMBINO	615	1.2	5.6	42.6	40.4	3.4	4.6	2.3	2.8	11.0	70.5	14.5	1.3	19.2	46.0	30.4	3.9	
JACK		2.2	37.0	3.4	29.7	16.6	6.3	4.7	3.0	9.2	84.4	3.4		10.7	65.7	22.3	1.3	
MARIE CLAIRE	612	3.1	8.9	19.7	29.9	18.6		8.7	4.1	18.6	67.8	9.4	0.2	21.8		28.5		
MARIE CLAIRE MAISON	190	1.6	13.3	10.9	25.7	26.9		8.3	4.4	18.5	67.5	9.4	0.1	21.7	52.5	19.4		
MAX		6.7	22.4	24.0	29.8	9.6		2.9	2.1	12.1	72.0	12.6	1.2	13.3	47.2	35.8		
MEN'S HEALTH		0.1	20.3	11.2	55.5	5.5	2.1	5.4	8.5	26.9	61.8	2.8	T ada-	14.3	71.8	11.9	2.1	
VERIDIANI	. 78	0.3	1.7	14.4	26.2	23.8	23.0	10.7	2.6	20.7	75.7	1.0		39.6	38.4	14.5	7.5	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		1.1	2.1	5.8	12.5	15.1	16.3	47.0	1.3	11.0	69.3	15.2	3.1	8.0	26.4	28.8		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		5.8	10.5	22.0	22.5	15.9		13.2	4.9	19.6	67.5	7.3	0.8	31.5		20.0		
		7.6	11.7	21.9	26.2	19.2	8.9		4.1	20.0	65.1	10.8	0.0	16.5	39.7	42.4	1.4	
NATURAL STYLE		3.2		25.2				4.6	8.6		66.6	10.0	20		49.9	33.4	1.4	
NAUTICA	. 30		1.7		26.0	18.1	16.9	8.9		21.3		0.7	3.6	16.7			10.4	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		2.6	2.6	13.5	21.0	24.7	13.1	22.5	3.8	13.7	73.4	8.7	0.4	11.9	35.3	41.5	10.4	
PANORAMA TRAVEL	. 87	3.9	12.6	19.1	33.2	22.2	8.5	0.6	5.6	18.1	68.0	8.4		17.2	58.0	24.8		
PC PROFESSIONALE		2.6	13.6	27.0	21.3	19.8	11.5	4.2	5.2	16.5	71.0	7.3		30.0	51.9	16.9	1.2	_
PSYCHOLOGIES MAGAZINE		6.8	12.6	24.0	28.4	17.1	6.8	4.3	3.4	15.7	75.5	5.4		18.9		24.8		
QUATTRORUOTE	. 694	2.4	11.5	26.3	26.9	15.4	9.2	8.2	3.3	17.3	68.1	10.8	0.5	17.2	48.1	29.0	4.6	
QUI TOURING	. 230	0.8	6.7	3.7	11.4	29.1	20.6		8.0	24.8	61.9	5.3		26.7	48.4	19.4		
A REPUBBLICA XL		2.3	18.9	23.4	20.9	19.5		7.0	4.8	24.0	63.1	7.9	0.2	35.0	46.5	16.6	1.4	
SALE & PEPE	. 720	0.9	4.7	10.8	26.7	23.6	17.8	15.5	5.7	17.7	66.9	9.4	0.4	16.3	41.6	31.1	10.1	
E SCIENZE	. 239	5.4	14.0	15.9	15.0	20.8	10.6	18.2	6.1	23.8	63.4	4.9	1.8	34.2	41.0	21.2	3.6	
N SELLA	. 156	11.3	19.2	21.1	26.7	13.6	3.4	4.8	1.1	9.7	76.5	11.6	1.2	6.6	43.8	44.7	4.4	
SILHOUETTE DONNA		4.6	11.1	23.4	28.6	16.8	8.9	6.7	2.2	15.5	69.5	12.0	0.8	11.8	47.3	33.1	6.9	
STARBENE	. 1216	3.1	6.4	16.5	29.2	21.4	12.9	10.5	3.0	13.1	73.1	10.3	0.4	11.9	46.7	33.2	7.6	
/ELVET		7.6	16.5	25.9	27.8	14.3	5.0	2.8	5.5	22.8	66.0	5.1	0.7	24.8	47.3	26.5	1.5	
N VIAGGIO		4.2	8.3	22.2	21.6	21.8		10.0	1.0	16.9	72.2	8.7	1.1	15.8	43.5	34.3		
/ILLE & CASALI		2.6	4.3	19.9	27.0	25.2	14.8	6.2	5.6	24.8	60.4	8.1	1.1	22.4	46.8	26.7	3.5	
OGUE ITALIA		11.5	22.6	17.3	19.6	14.1	6.8	8.2	4.5	19.8	66.5	8.9	0.3	16.3	44.8	34.5	4.3	
AL VOLANTE	272	5.2	16.7	25.4	30.7	10.0			0.6	16.5	72.0	10.5	0.4	17.6		32.1	3.6	
The TOWN I become property of the Town I become the terms of the terms	. 212	J.Z	10.7	20,4	00.7	10.0	1.0	4.0	0.0	10,0	12.0	10.5	0.4	17.0	70.4	34.1	5.0	

Lettori ultimo periodo

secondo: • número componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	,	IUMERO	COMP	ONENT	1			CA	TEGOR	IA SOCI	OPROF	ESSION	ALE	0.000	
ralori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti supenori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASAL DI FAM Non operaie	
POPOLAZIONE	27206	14.6	26.3	24.5	24.7	9.9	3.0	17.4	0.3	3.3	9.7	8.2	0.4	27.8	22.1	7.
A-ANNA	. 511	10.6	22.8	30.2	30.5	5.9	3.3	26.5		5.7	10.0	9.0	0.5	20.3	18.7	5.
AUTOSPRINT	. 50		10.2	41.9	35.9	12.0	5.0	37.4		7.3	12.5	7.6	1	13.1	8.4	8.
CHI,		11.5	24.1	25.5	28.3	10.6		20.3		2.9	10.5	9.7	0.4	24.8		
CONFIDENZE TRA AMICHE		16.7	29.1	27.7	19.4	7.0	1.0	17.6	0.2	3.2	4.6	8.7	0.3	35.9	19.4	
DIPIU' TV		11.6	23.1	24.7	28.1	12.6		15.1	0.3	1.9	14.3	9.3		26.3		
DIVA E DONNA	. 546	11.5	25.3	24.4	29.1	9.8	3.1	16.4	0.4	2.3	10.4	10.6	0.7	29.9	18.8	
DONNA MODERNA		10.9	22.0	29.5	27.7	9.9	3.9	26.5	0.3	4.2	10.4	11.0		21.2	15.8	
L'ESPRESSO		13.5	24.4	28.6	25.7	7.8	8.5	25.4		7.5	10.5	3.7	0.1	26.2	14.3	
FAMIGLIA CRISTIANA		19.4	29.9	21.8	20.1	8.7	2.8	14.7	0.2	4.2	6.0	6.0		34.8		
GENTE		14.7	28.5	23.9	25.2	7.8	2.3	19.5	0.6	3.6	7.1	9.5		28.3	20.6	
GIOIA	611	12.2	27.1	25.0	27.1	8.6	2.8	22.6	0.3	2.9	6.6	10.9		23.6	21.6	
IL GIORNALINO	. 84	14.5	8.6	20.4	37.9	18.5	8.5	17.8	1.6	11.7	23.2	9.1		15.2	9.6	1
GRAZIA		13.1	23.6	24.6	28.8	9.9	3.4	24.1		3.7	8.0	11.8		24.7	17.0	
GUIDATV		14.0	27.3	26.9	22.2	9.7	3.0	16.2		3.2	9.8	9.9		29.0	18.4	1 1
INTIMITA'	. 700	17.7	31.8	24.6	19.1	6.9		14.2	0.5	2.6	4.1	8.3	0.9			8.
MILANO FINANZA		17.5	12.2	25.0	36.5	8.8	27.3	35.6	1.2	5.2	2.9	3.8		9.8	10.1	4.
L MONDO	. 31	23.6	29.1	21.8	25.4		27.3	14.8		9.5	8.8			23.3	16.3	
MOTOSPRINT		4.3	14.2	31.7	37.8	12.0	1.7	15.5	0.7	1.1	32.3	13.9		15.4	13.2	6
NOVELLA 2000		13.2	24.5	25.7	26.6	10.0	2.0	20.3		3.3	7.3	10.4		24.1	22.6	
OGGI		15.4	29.0	24.0	23.7	8.0	2.6	18.5		2.6	6.8	8.4		31.5		7.
PANORAMA		12.0	23.5	29.5	26.8	8.2	7.7	27.3	0.2	6.3	9.1	7.1	0.1	23.6		
PANORAMA ECONOMY		12.5	8.6	38.5	24.7	15.7	2.5	10.9		9.5	10.4	17.1		17.9	17.1	14
SETTIMANALE DIPIU'		11.2	22.8	25.9	27.8	12.4	1.6	17.1	0.3	1.5	13.2	9.4	0.4	27.3		
SORRISI E CANZONI TV	. 2602	9.8	22.8	27.5	29.3	10.6	2.0	18.6	0.3	2.6	13.6	10.7	0.3	23.5	19.6	
TELEPIU'	. 600	13.8	21.5	25.4	31.1	8.0		14.0	0.1	3.6	7.3	11.6		27.3		
TELESETTE	. 843	19.2	30.7	22.2	20.1	7.8	1.6	16.8	0.3	3.4	7.3	8.4	0.6	34.6		
TOPOLINO		8.2	15.0	26.5	38.3	12.1	6.4	23.8	0.1	6.3	17.0	9.0			14.2	
TU STYLE		9.7	17.0	35.6	27.3	10.4	4.3	30.8		3.5	14.0	12.7	0.8	16.6	12.5	
VANITY FAIR		10.8	21.3	28.1	30.8	8.9		30.4	0.1	4.0	17.7	10.7	0.2	17.6		
VISTO	. 939	9.6	22.1	26.9	27.6	13.8	1.0	16.9	0.3	1.3	12.1	11.3	0.5		21.9	
VIVERSANI & BELLI	. 652	11.1	21.5	30.9	26.8	9.7	2.3	25.5		3.6	7.1	12.7	0.4	21.5	18.7	8.
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	. 150	9,4	37.2	20.7	28.5	4.2	18.3	24.9		7.8	1.9	1.3		30.5	14.0	1.
SUPPL, SETTIMANALI A PAGAMEI								=								
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		15.4	27.7	26.5	23.6	6.8	12.3	31.3		8.5	10.0	2.8		22.1	12.1	0
IO DONNA		13.5	27.3	24.0	27.3	7.9	8.9	22.6		9.8	10.4	4.4	0.1	26.5		
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	. 300	13.5	21.3	24.0	21.3	7.9	0.9	22.0		5.0	10.4	4.4	0.1	20.5	14.2	ا ا
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	242	8.8	15.7	29.2	34.8	11.5	5.0	23.2	0.6	7.9	19.2	13.7	0.4	16.8	7.6	5.
IL VENERDI' DI REPUBBLICA		15.9	27.9	25.9	23.4	6.9	10.4	26.6		8.6	8.0	3.7	0.4	26.9		
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	00	40.0	00.0	00.0	00.0	400	0.7	20.5		40.0	0.0	0.4		20.0	47.0	
LUOGHI DELL'INFINITO	. 69	12.2	29.6	22.0	23.3	12.9	2.7	22.5		10.0	8.3	8.1		26.9	17.0	4.

Lettori ultimo periodo secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI		N	UMERC	COMP	ONENT	1			CA	TEGOR	IA SOCI	OPROF	ESSION	ALE		
VIENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion	Totale	1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti supenori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALI DI FAM Non operale	IIGLIE
POPOLAZIONE	27206	14.6	26.3	24.5	24.7	9.9	3.0	17.4	0.3	3.3	9.7	8.2	0.4	27.8	22.1	7.9
AD ARCHITECTURAL DIGEST	343	12.5	21.8	26.3	30.4	9.0		25.7		10.0	10.1	7.2	0.4	16.3	10.6	
AIRONE	350	11.9	23.1 8.8	30.8 38.7	25.5 27.9	8.6 24.5		26.1 22.9	7.1	4.1	11.3 22.4	9.5 12,4		23.8 16.4	14.3 7.3	5.1
AMICA	1002	10.7 16.0	24.5 22.9	27.2 21.4	29.3 30.1	8.3 9.5	5.6 4.7	20.4 24.5	0.2	4.5 2.7	11.2 14.3	9.4 12.3	0.4	24.0 25.0	16.9 8.4	7.4
AUTO		7.6	11.4	24.2	45.5			20.0		7.9	21.5	6.3		16.0	14.1	9.
BELL'EUROPA	135	10.4	23.7	33.5	23.4	9.1	7.0	27.0	1.3	9.4	7.5	4.6	100	28.7	11.8	2.
BELL'ITALIA	385	14.3	24.3	31.3	21.5	8.5	8.3	25.5		6.4	9.4	5.8		27.6	12.9	3.
BIMBISANI & BELLI	600	5.7	12.1	33.4	38.9	9.9	3.7	26.2		6.1	4.4	14,1	0.2	14.6		
BRAVA CASA	723	7.0	24.5	27.8	29.7	10.9		28.6		4.7	5.2	10.1	0.8	18.9	19.7	5.
BURDA	318	15.4	25.5	24.7	24.8	9.5	1.6	20.0		3.7	6.8	5.7	0.7	30.3	23.2	7.
CAMBIO-PANORAMAUTO		1.9	12.5	40.2	34.3	11.2		27.6			35.4	5.2		9.8	16.7	5.
CAPITAL	74	10.9	25.1	27.3	30.4	6.3		28.6		5.2	4.2	9.0	•	18.1	12.8	
CASA FACILE	524	8.8	19.8	27.9	33.5			29.0		5.4	7.6	10.7	0.8	16.0	17.6	8.
CASAVIVA	. 668	10.6		27.8	31.4			25.1		7.0	4.1	9.2	0.3	20.8	20.6	
CASE DA ABITARE		8.5	21.2	25.8				30.4		2.5	8.1	8.7	1.1	17.7	14.3	
CLASS		10.5 8.8	24.2 32.2	28.7 25.0	28.0 25.2	8.7 8.7	7.7 16.8	30.9 18.8		5.9 8.9	23.7 11.0	6.9 7.1	0.9 5.4	11.5 17.6		3.0
CLASS	40	0.0	32.2	25.0	25.2	0.7	10.0	10.0	1.9	0.9	11.0	1,1	5.4	17.0	0.0	3.0

Donne

Lettori ultimo periodo secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

AENSILI lori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio	Totale					1					IA SOCI	0		1	01011	
	же	1 comp.	comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricolton	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASAL DI FAN Non operale	MIGLI
POPOLAZIONE	27206	14.6	26.3	24.5	24.7	9.9	3.0	17.4	0.3	3.3	9.7	8.2	0.4	27.8	22.1	
CLUB 3 VIVERE	102	26.9	34.9	23.1	12.5	2.6	1.0	12.3		1.7	2.4	2.8	1.3	50.5	22.8	3
COSE DI CASA	1176	8.9	21.1	28.9	30.5	10.6		28.0	0.3	5.0	8.3	9.4			17.5	
COSMOPOLITAN		7.3	15.8	28.7	36.2	12.0	5.8	27.7	0.3	3.9	26.3	9.2		14.6	7.5	
A CUCINA ITALIANA		12.4	26.7	24.3	26.6	10.0	5.0	20.8	0.4	4.0	6.0	8.7	0.4	25.2	20.1	
		8.1	23.0	28.5	29.9	10.5		22.8	0.2	4.0	6.2	11.7				
CUCINA MODERNA	1137						3.4		1.2	2.3	6.0	13.2			24.2	
CUCINA NO PROBLEM	234	11.3	22.6	30.6	25.7	9.8		20.7								
CUCINARE BENE	753	7.0	22.7	31.6	29.6	9.2	3.0	21.0	0.5	3.6	5.0	12.2	0.2		22.0	
OONNA & MAMMA		7.8	13.8	28.6	40.5	9.3	3.8	30.1		5.9	6.0	13.6				
OOVE		11.1	22.9	27.2	30.7	8.0	12.5	28.8		6.9	7.0	7.4		19.3	13.7	
LLE		8.5	20.3	29.4	30.5	11.3	5.7	27.3	0.1	4.2	21.0	9.8		18.6	9.7	
LLE DECOR	94	11.1	24.6	23.8	26.7	13.9	10.1	23.7		10.4	5.7	10.6		16.7	16.2	
LAIR	271	7.4	18.3	25.7	38.4	10.2	6.7	24.9	0.5	2.6	22.8	13.3	0.3	13.3	9.6	6
ocus	2804	9.6	19.1	28.1	32.6	10.6	4.9	27.0	0.3	6.1	17.7	9.8	0.2	17.7	12.0	
OR MEN MAGAZINE	66	9.2	22.3	29.0	33.6	5.8	0.9	19.6		2.3	10.4	19.4	3.5	25.5	8.8	3
GARDENIA		12.1	29.4	28.7	21.0	8.8	7.6	20.5	0.5	6.0	3.8	6.6			16.5	5
SENTE MOTORI		8.3	15.0	30.7	40.1	5.9	5.9	28.8		5.5	15.1	8.9		11.4	14.1	
GEO		9.9	21.2	29.3	29.3	10.3	4.9	27.8		7.5	14.0	6.3			9.0	
SLAMOUR		5.5	16.0	32.3	33.6	12.6		28.1	0.2		24.3	10.7	0.1	14.0	9.7	
		7.9	15.4	28.7	39.3	8.8	10.2	39.8		J. 1	13.2	10.8			10.3	
Q			10.2	49.5	20.9					8.8	18.3	13.9		13.4	8.6	
S GUERIN SPORTIVO		6.3				13.1	5.9	20.6								
ACHETTE HOME		11.3	22.6	33.8	26.8	5.5		31.8		12.8	8.1	11.3		15.1	5.3	
NSIEME		6.1	19.9	30.2	35.6	8.3	2.7	22.5		12.6	3.1	10.6		20.2	17.5	
O E IL MIO BAMBINO		5.7	12.7	36.2	34.4	11.0	3.6	27.2	0.2		3.9	11.5	0.4			
ACK	37	1.7	11.4	36.8	37.4	12.6		14.8		8.6	27.7	4.2		13.1	18.6	
MARIE CLAIRE	612	10.3	20.1	31.6	29.6	8.4	7.8	30.0			11.2	10.0		18.7	11.5	
MARIE CLAIRE MAISON	190	12.4	25.0	28.2	28.6	5.8	8.3	34.3		4.9	11.4	5.4			16.9)
MAX	171	4.4	15.8	33.9	32.1	13.9	4.7	28.6		1.4	17.0	10.1	0.5	16.5	13.8	3
MEN'S HEALTH	56	12.8	21.5	25.5	30.5	9.7	15.1	31.8		0.9	13.9	11.5		9.7	13.0	
MERIDIANI		7.2	33.2	34.1	23.6	1.9	11.2	30.7		6.4	2.7	8.7		27.8	4.4	l l
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		21.1	30.6	20.6	18.1	9.6		12.7	0.3		2.7	4.9	0.2	38.8	28.3	3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		12.6	27.0	24.9	27.1	8.5		28.4				5.1		20.9		
NATURAL STYLE		11.4	19.9	30.1	29.4	9.2	9.6	26.1	0,2	5.4	12.7	8.3			12.9	
AUTICA		11.7	32.7	32.0	21.0	14.3		43.0		3.1	4.9	4.1	0.7	18.8		
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		12.1	26.5	33.1	21.4	6.8		22.3	0.5		6.0	10.1	0.4	28.5	19.2	
					26.7		5.9	34.4	0.5	4.7	11.9	13.2	0.4	8.7	15.5	
PANORAMA TRAVEL		5.7	16.3	37.9	100 00 111	13.4							4.0			
C PROFESSIONALE		18.7	17.4	23.6	34.2	6.1	10.3	38.6		4.1	12.7	4.3	1.8		5.7	
SYCHOLOGIES MAGAZINE		10.0	20.2	27.5	31.7	10.5		28.1		8.7	19.9	10.9			10.6	
QUATTRORUOTE		6.1	18.1	31.3	34.1	10.3	4.8	28.9	0.2		12.5	12.9	0.1		11.3	
QUI TOURING	230	12.0	30.9	24.3	26.0	6.8	6.8	22.3		7.7	6.2	3.7		31.4	18.2	
A REPUBBLICA XL	250	13.5	22.3	25.9	26.4	12.0		27.8			15.5	6.6		18.4	8.6	
SALE & PEPE	720	9.8	26.4	30.8	25.1	7.9	5.2	25.9	0.4	6.6	4.3	8.3	0.4	23.3	19.1	
E SCIENZE	239	19.5	16.6	26.7	28.4	8.8	5.9	24.7	0.6	12.8	20.6	3.8		20.7	9.6	3
N SELLA	156	5.8	14.9	33.4	31.4	14.4	2.3	24.3	DE NO	0.9	20.8	16.3	0.7	17.4	10.0	
SILHOUETTE DONNA		6.3	19.2	29.4	34.1	11.1	4.3	26.9	0.2	4.4	13.6	11.8	0.3	13.1	17.3	3
TARBENE		10.4	22.5	29.5	28.2	9.3	4.3	26.4			7.4	11.7			17.5	5
'ELVET		13.0	18.5	34.2	22.9	11.3	6.9	29.6		7.9	24.7	8.1		11.5	8.1	
N VIAGGIO		6.2	26.2	31.0	26.1	10.5		21.8		2.5	14.6	8.5		21.9		
/ILLE & CASALI		8.5	18.2	28.6	35.7	9.0		31.4		6.7	5.8	9.3				
OGUE ITALIA	707	6.4	16.7	28.9	34.2	13.8		21.9				10.0				
	272	4.0								5.7						
AL VOLANTE		4 ()	16.3	32.6	32.7	14.3	4.9	29.4		3./	17.6	10.1		15.5	10.6	7

Lettori ultimo periodo secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI	Totale			EZZA CI			COM						E RAGA		
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo- luogo	non capo- luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale
POPOLAZIONE	27206	31.1	23.8	21.5	8.2	15.4	30.0	70.0	24.0	5.7	4.4	7.0	14.1	14.4	76
A-ANNA	511	31.3	21.5	24.2	8.7	14.4	30.5	69.5	27.7	6.5	4.7	7.8	16.1	16.6	72
AUTOSPRINT	50	21.6	30.7	24.0	10.2	13.5	33.2	66.8	35.6	14.9	9.0	6.2	20.3	19.6	64
CHI.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	2734	32.7	24.6	21.6	8.5	12.5	27,4	72.6	27.9	5.5	5.2	8.4	16.1	17.4	.72
CONFIDENZE TRA AMICHE		31.9	22.4	25.7	6.7	13.3	28.0	72.0	16.8	4.4	2.8	3.1	8.7	10.0	83
DIPIU' TV	1996	32.1	23.3	22.1	8.1	14.3	28.2	71.8	27.4	6.0	4.2	8.2	15.0	17.4	72
DIVA E DONNA	546	30.2	24.0	21.1	9.7	15.0	30.0	70.0	23.4	5.3	3.8	5.8	12.7	14.3	70
DONNA MODERNA		33.1	24.9	20.2	7.8	14.0	28.6	71.4	29.9	6.4	5.2	8.0	16.4	18.4	70
L'ESPRESSO	819	29.2	20.4	19.1	9.4	21.9	37.6	62.4	23.6	4.7	3.7	4.9	11.8	15.0	70
FAMIGLIA CRISTIANA		40.4	25.5	17.7	6.0	10.3	21.2	78.8	17.6	4.2	3.0	4.9	9.5	11,6	82
GENTE		32.5	22.1	21.1	7.9	16.4	30.8	69.2	23.6	4.8	3.8	7.5	13.6	14.7	76
GIOIA	611	28.7	25.5	21.1	7.5	17.2	30.4	69.6	24.0	4.9	3.1	6.7	12.4	16.7	76
IL GIORNALINO	84	44.3	27.1	11.4	5.6	11.7	23.2	76.8	54.2	7.2	2.7	14.9	20.9	44.0	4
GRAZIA	720	34.4	22.9	20.5	6.5	15.8	27.8	72.2	28.2	7.4	5.1	8.2	16.5	17.9	7
GUIDA TV	610	25.8	25.5	22.2	9.5	17.0	31.8	68.2	23.1	4.7	4.2	6.2	13.1	15.4	70
NTIMITA'	.,, 700	37.4	22.7	18.6	7.8	13.5	27.4	72.6	15.7	2.6	3.1	3.5	8.0	10.6	84
MILANO FINANZA	69	34.5	25.4	12.6	10.4	17.1	32.0	68.01	31.7	8.1	5.7	20.3	25.2	15.4	68
L MONDO	31	19.4	21.9	25.1		33.6	38.9	61.1	12.1			17.7		12.1	8
MOTOSPRINT	80	40.6	20.4	13.4	15.1	10.5	29.2	70.8	29.4	7.2	0.4	5.6	12.7	20.5	7
NOVELLA 2000	726	33.7	24.0	20.1	10.3	11.9	28.4	71.6	25.5	5.9	4.2	7.0	14.7	16.2	7
OGGI,	2244	33.1	23.7	19.5	7.1	16.6	30.0	70.0	23.2	5.3	3.9	6.0	12.9	14.8	76
PANORAMA		34.0	21.6	16.2	7.7	20.4	35.0	65.0	25.9	6.2	3.4	7.8	15.1	15.4	74
PANORAMA ECONOMY		39.7	27.4	7.5	8.9	16.4	29.7	70.3	24.0	7.1	4.8	3.3	9.2	18.1	70
SETTIMANALE DIPIU'	2280	32.3	24.0	22.3	6.6	14.8	27.6	72.4	27.1	6.5	4.6	7.6	15.8	16.9	72
SORRISI E CANZONI TV	2602	33.6	24.9	20.4	7.1	14.0	27.1	72.9	26.8	5.8	4.8	8.3	15.6	16.1	73
TELEPIU'	600	31.9	24.3	24.2	7.3	12.2	27.7	72.3	25.0	6.7	4.3	8.0	14.8	15.2	75
TELESETTE	843	27.1	23.1	21.4	8.0	20.5	35.4	64.6	18.9	3.8	3.6	6.4	11.2	11.2	8
TOPOLINO	535	33.1	23.6	18.3	8.4	16.6	29.7	70.3	46.7	13.5	9.1	15.4	31.0	26.8	53
TU STYLE	450	32.2	21.5	25.9	8.8	11.6	27.7	72.3	28.2	7.6	3.0	7.1	15.1	16.8	7
VANITY FAIR	1258	32.4	24.7	17.7	7.2	18.0	30.7	69.3	26.3	5.6	4.7	7.3	14.9	15.4	73
VISTO		29.0	28.7	22.6	5.6	14.2	26.4	73.6	28.1	6.3	4.8	8.0	16.3	17.3	7
VIVERSANI & BELLI	652	33.1	22.2	21.3	9.0	14.4	29.4	70.6	30.1	7.3	7.8	7.9	18.4	15.8	69
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	150	15.9	16.3	20.0	10.6	37.3	56.2	43.8	17.4	6.4	1.5	2.0	8.2	12.5	82
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		19.6	17.8	16.3	10.7	35.6	51.6	48.4	20.7	4.8	3.8	5.9	11.7	12.5	7
O DONNA		24.8	20.9	18.7	7.9	27.7	40.6	59.4	24.5	6.3	4.1	6.0	14.0	15.0	7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	900	24.0	20.9	10.7	1.9	21.1	40.0	39.4	24.5	0.3	4.1	0.0	14.0	15.0	1
	242	39.6	26.6	17.1	7.4	9.4	21.4	78.6	25.5	4.1	6.7	8.1	15.4	14.4	7.
SPORT L VENERDI' DI REPUBBLICA	1236	21.5	18.2	19.2	8.2	33.0	47.8	52.2	20.8	5.4	5.1	5.2	12.3	12.2	79
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
UOGHI DELL'INFINITO	69	38.8	15.8	24.2	9.6	11.6	24.7	75.3	21.1	5.7	7.3	9.2	10.5	15.8	7

Lettori ultimo periodo secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	r-Aut-		AMPI	EZZA CI	ENTRI		COM	IUNI		PRE	SENZA I	BAMBIN	I E RAGA	ZZI	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abrt.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abrt.	oltre 250000 abit.	capo- luogo	non capo- luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	27206	31.1	23.8	21.5	8.2	15.4	30.0	70.0	24.0	5.7	4.4	7.0	14.1	14.4	76.0
AD ARCHITECTURAL DIGEST	343	38.9	21.5	16.3	4.5	18.9	28.5	71.5	31.7	6.9	6.1	11.5	20.8	16.4	68.3
AIRONE	350	33.0	18.4	18.1	7.0	23.5	35.6	64.4	22.7	3.1	3.6	6.1	10.8	15.4	77.3
AM AUTOMESE	24	47.3	13.7	12.0	10.2	16.8	35.0	65.0	52.3	7.0	12.2	20.5	33.7	28.2	47.7
AMICA		33.1	20.7	21.6		15.6	31.7	68.3	23.9	4.6	4.1	7.3	12.9	14.5	76.
ASTRA	183	24.1	25.5	21.6	4.0	24.8	33.8	66.2	23.1	6.2	5.3	6.8	15.0	12.8	76.9
AUTO	77	33.6	28.3	8.3	12.5	17.4	34.6	65.4	40.6	7.7	4.0	8.2	19.1	26.2	59.4
BELL'EUROPA	135	35.7	20.9	17.8	8.9	16.7	31.4	68.6	13.4	2.1	2.3	2.0	5.3	9.4	86.6
BELL'ITALIA	385	33.2	21.9	17.0	10.0	17.9	34.0	66.0	16.1	2.2	2.8	4.7	8.7	10.3	83.9
BIMBISANI & BELLI	600	36.7	24.1	22.1	4.5	12.6	22.3	77.7	64.1	35.0	18.6	19.0	54.5	20.5	35.9
BRAVA CASA	723	34.1	23.7	19.8	8.3	14.1	29.1	70.9	33.9	7.9	6.3	10.0	20.3	19.3	66.1
BURDA	318	32.2	25.1	22.0	11.8	8.9	28.3	71.7	23.4	2.6	2.5	8.4	11.3	15.9	76.6
CAMBIO-PANORAMAUTO		36.2	23.3	11.0	18.1	11.3	37.6	62.4	30.5	3.0		4.7	7.6	27.5	69.5
CAPITAL	74	35.7	24.9	10.3	9.7	19.4	35.5	64.5	24.3	1.8	3.3	2.0	5.7	20.7	75.
CASA FACILE	524	34.6	23.6	20.8	8.7	12.3	27.0	73.0	37.0	9.2	10.8	10.1	23.5	19.5	63.0
CASAVIVA	668	33.8	21.1	22.2	7.2	15.7	29.9	70.1	31.9	8.4	5.5	10.0	18.7	18.4	68.
CASE DA ABITARE	179	38.2	23.3	13.2	5.8	19.4	31.8	68.2	37.3	9.0	12.5	15.1	27.5	17.2	62.7
CIAK	165	31.1	21.9	19.8	8.5	18.6	37.2	62.8	22.8	3.8	3.3	4.2	9.9	16.0	77.2
CLASS	40	29.6	22.0	11.7	14.4	22.4	37.9	62.1	22.3	5.7	10.2	2.4	16.0	6.3	77.7

Lettori ultimo periodo secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale		0	EZZA CI	1	10000	CON	INUN					I E RAGA		
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo- luogo	non capo- luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Total
POPOLAZIONE	27206	31.1	23.8	21.5	8.2	15.4	30.0	70.0	24.0	5.7	4.4	7.0	14.1	14.4	76
CLUB 3 VIVERE	102	31.9	23.5	18.8	5.9	19.9	31.1	68.9	16.2	3.4	3.5	3.6	10.5	7.6	83
COSE DI CASA		33.5	25.1	21.5	7.2	12.8	25.1	74.9	33.8	8.8	6.4	10.6	20.7	18.7	66
COSMOPOLITAN		34.8	27.3	17.4	8.6	11.8	26.7	73.3	25.9	5.6	6.5	7.1	15.6	15.5	74
LA CUCINA ITALIANA		34.3	24.2	14.9	10.9	15.7	31.2	68.8	25.0	5.8	4.8	6.3	12.8	16.4	75
CUCINA MODERNA		36.0	24.6	18.9	8.4	12.1	26.5	73.5	31.1	9.1	7.1	9.0	20.1	16.7	68
CUCINA NO PROBLEM		28.0	23.6	21.8	11.1	15.4	32.5	67.5	29.2	7.6	5.8	9.8	18.2	15.9	70
		36.6	23.8	21.2	8.0	10.3	25.8	74.2	31.0	6.4	5.5	11.1	19.2	19.0	69
CUCINARE BENE		35.3	23.4	22.1	5.7	13.5	24.4	75.6	65.1	35.7	16.5	17.7	53.3	21.7	34
DONNA & MAMMA															7
DOVE		33.9	23.2	18.9	7.4	16.8	30.3	69.7	28.4	6.3	7.6	7.2	16.1	17.2	
ELLE	530	32.6	22.1	22.0	12.0	11.3	29.7	70.3	23.2	3.3	3.9	6.8	13.0	16.4	70
ELLE DECOR		26.7	33.2	18.2	9.4	12.5	26.4	73.6	45.8	10.1	11.3	19.3	32.2	25.7	5
FLAIR		26.6	25.4	23.6	9.2	15.2	31.1	68.9	23.4	6.6	2.4	8.4	14.2	13.4	7
FOCUS		33.7	23.9	17.5	8.1	16.8	30.7	69.3	28.7	5.7	5.1	8.1	15.4	18.2	7
FOR MEN MAGAZINE		42.5	31.5	16.1	1111	9.9	13.2	86.8	37.4	12.8	3.8	11.1	21.0	21.0	6
GARDENIA		31.7	25.6	18.0	5.0	19.8	32.1	67.9	18.7	2.2	3.5	4.1	7.9	14.2	8
GENTE MOTORI	95	36.0	24.6	15.8	7.8	15.8	30.9	69.1	32.8	5.2	3.3	7.0	14.0	22.9	6
GEO	213	37.0	15.8	16.6	10.7	19.8	36.1	63.9	28.2	4.2	4.9	6.1	14.0	18.1	7
GLAMOUR	1020	28.8	27.8	22.4	7.1	14.0	27.2	72.8	28.5	6.5	5.8	8.1	16.5	17.1	7
GQ	97	32.2	27.9	15.1	7.8	16.9	31.1	68.9	34.5	9.1	7.0	14.8	27.2	14.6	6
GS GUERIN SPORTIVO		32.3	25.5	22.5	8.7	11.0	26.9	73.1	51.2	11.3	10.6	2.7	22.6	28.6	4
HACHETTE HOME		39.5	24.6	15.4	3.0	17.6	24.9	75.1	31.6	12.6	3.6	5.7	16.3	17.9	6
NSIEME		36.5	24.8	17.4	9.4	11.9	25.1	74.9	55.2	30.0	17.3	15.7	47.8	16.2	4
O E IL MIO BAMBINO	615	34.5	24.7	22.4	6.4	12.0	23.0	77.0	72.1	42.6	18.6	21.0	63.2	21.2	2
JACK		44.2	13.9	21.7	14.8	5.5	23.9	76.1	26.2	11.8	3.9	3.8	15.5	17.2	7
		31.5	24.3	18.5	10.1	15.7	33.1	66.9	28.8	6.3	5.7	8.6	17.8	16.0	7
MARIE CLAIRE	190	33.1	24.5	20.1	10.9	11.5	28.2	71.8	22.2	4.6	2.7	6.6	11.8	14.2	7
MARIE CLAIRE MAISON					12.2				37.0	9.2	7.2		18.5	20.3	6
MAX		34.0	21.7	16.0		16.1	31.5	68.5				6.0			
MEN'S HEALTH		29.8	24.7	22.4	4.5	18.6	30.0	70.0	38.0	4.7	8.4	9.1	20.3	20.4	6
MERIDIANI		32.1	24.9	6.6	16.9	19.5	38.8	61.2	23.6	3.4	11.1	8.3	18.8	7.1	7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		34.9	28.8	17.5	7.9	10.9	25.1	74.9	17.4	3.8	3.3	6.9	11.3	9.4	8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		31.4	17.0	15.2		27.4	40.1	59.9	20.9	5.3	5.2	7.2	13.5	10.7	7
NATURAL STYLE		34.8	26.2	12.4	10.3	16.3	29.3	70.7	29.6	12.1	6.2	7.2	17.3	14.6	7
NAUTICA	36	14.4	21.6	27.8	3.7	32.5	50.9	49.1	28.0	3.8	5.4	12.0	15.8	18.8	7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		32.1	25.5	18.1	7.6	16.6	28.6	71.4	25.2	4.8	3.5	8.4	14.8	13.7	7
PANORAMA TRAVEL		37.5	28.4	15.8	7.9	10.4	21.4	78.6	37.2	11.4	6.3	5.5	19.0	23.6	6
PC PROFESSIONALE	79	33.4	28.5	11.3	10.0	16.9	33.4	66.6	28.5	8.3	3.4	8.3	15.9	16.3	7
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	232	35.4	26.0	14.5	2.5	21.5	29.2	70.8	33.5	7.6	5.8	8.1	18.1	20.6	6
QUATTRORUOTE	694	37.0	24.5	18.4	9.0	11.1	26.3	73.7	32.7	7.0	6.6	11.0	20.6	17.4	6
QUI TOURING		28.7	19.0	18.2	10.1	24.0	39.9	60.1	18.8	4.5	3.0	7.3	10.8	11.5	8
LA REPUBBLICA XL		34.6	14.7	17.1	9.6	24.0	39.0	61.0	18.6	4.2	4.1	7.2	11.5	8.7	8
SALE & PEPE		32.9	21.2	20.1	9.0	16.9	31.7	68.3	27.6	6.3	4.7	9.4	16.5	15.9	7
LE SCIENZE		25.8	18.3	18.6	8.3	29.0	45.1	54.9	21.5	3.7	5.3	3.2	10.8	13.4	7
IN SELLA		36.6	18.2	20.9	15.0	9.2	32.7	67.3	40.0	11.5	7.5	11.2	24.8	21.2	6
SILHOUETTE DONNA	861	26.8	26.7	23.8	8.6	14.2	27.0	73.0	34.3	8.1	7.7	11.0	21.5	19.9	6
STARBENE		32.8	23.3	20.6	7.2	16.2	29.2	70.8	32.2	9.1	6.4	9.3	20.0	17.4	6
VELVET		24.3	24.9	21.6	8.3	20.8	34.6	65.4	28.9	4.8	4.5	6.1	14.7	16.7	7
N VIAGGIO		28.3	21.0	22.4	8.4	20.0	32.0	68.0	27.9	5.0	6.5	5.4	14.2	18.3	. 7
		34.7	23.9	19.3	4.9	17.1	26.4	73.6	36.7	8.1	5.6	14.1	22.4	18.2	6
VILLE & CASALI													14.2		
VOGUE ITALIA	707	30.7	24.7	19.4	11.2	14.1	30.6	69.4	26.8	5.1	4.7	7.3		16.5	7
AL VOLANTE	272	37.8	21.7	17.6	10.8	12.1	28.3	71.7	39.0	7.4	4.9	16.5	24.9	22.4	6

Donne

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni

SETTIMANALI	Totale						REGION					
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	27206	7.7	2.8	16.1	1.7	8.0	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
A-ANNA	511	6.1	3.5	20.2	1.8	6.9	1.4	9.6	4.8	4.6	0.2	10.6
AUTOSPRINT	50	14.3	11.8	18.7		11.6		14.4			5.2	8.2
CHI	2734	12.0	3.7	18.4	1.5	6.8	1.6	8.3	4.6	4.2	1.5	9.7
CONFIDENZE TRA AMICHE	395	14.3	2.7	18.2	1.3	9.9	4.7	7.0	8.1	3.0	1.4	7.6
DIPIU' TV		11.9	1.8	14.5	0.7	6.5	2.5	5.0	5.3	3.8	1.8	12.1
DIVA E DONNA		5.1	2.0	16.7	1.3	6.7	2.9	6.3	8.5	6.2	1.2	7.5
DONNA MODERNA		10.8	3.8	22.5	1.6	7.3	1.8	7.8	6.0	3.5	0.6	11.3
L'ESPRESSO		7.9	5.0	13.9	1.0	5.8	2.3	10.0	6.9	3.0	3.4	12.4
FAMIGLIA CRISTIANA		9.6	1.9	24.9	2.3	11.1	2.7	6.0	4.3	2.2	0.8	5.8
GENTE		13.8	9.1	18.5	1.1	5.8	2.4	8.0	4.3	3.6	1.1	8.0
GIOIA		18.6	5.6	23.1	0.8	3.9	1.5	4.5	4.2	4.5	1.4	9.0
IL GIORNALINO		3.2	0.0	17.3	9.7	13.2	6.5	5.0	14.9	4.3	2.3	5.1
GRAZIA		16.4	2.8	28.3	0.7	9.3	1.7	8.2	4.0	3.9	1.6	6.7
GUIDA TV.		15.7	3.0	20.2	1.4	6.3	2.7	7.9	6.5	2.7	0.5	10.6
INTIMITA'		16.4	4.7	19.0	1.2	8.0	4.7	8.3	5.8	3.5	1.2	8.4
MILANO FINANZA		1.0	1.1	22.0	6.7	11.0	4.7	13.2	0.0	0.0	13.5	7.9
IL MONDO		21.4	5.4	44.0	0.1	11.0		9.6			10.0	1.0
MOTOSPRINT		12.4	5.2	24.4	2.9	5.3	2.3	15.4	11.8	2.1	2.9	12.9
NOVELLA 2000		10.1	2.0	16.4	1.7	6.7	2.3	6.4	6.4	4.3	1.6	12.8
OGGI		13.4	5.3	22.1	1.2	8.1	3.3	6.3	4.8	3.5	1.4	9.0
PANORAMA		9.5	5.7	19.8	1.5	8.9	0.9	7.1	3.7	5.7	3.2	9.2
PANORAMA ECONOMY		8.7	0.1	23.3	1.0	23.9	2.9	9.6	0	4.0	0.2	0.2
SETTIMANALE DIPIU'		9.7	2.4	13.1	0.9	8.8	2.5	3.4	4.2	2.1	1.5	16.3
SORRISI E CANZONI TV	2602	11.5	2.9	20.5	1.4	8.3	2.2	7.3	5.9	3.4	1.6	9.6
TELEPIU'		8.7	1.7	14.4	1000	9.1	3.1	7.5	6.2	2.7	0.8	9.2
TELESETTE		12.7	3.1	16.0	0.4	8.7	4.1	12.9	5.0	2.9	0.7	9.9
TOPOLINO		9.4	2.9	15.7	2.0	7.0	3.6	9.1	5.7	1.6	4.3	15.7
TU STYLE		11.0	1.9	24.1	1.9	8.4	1.9	15.0	2.9	3.8	1.0	10.8
VANITY FAIR	1258	8.5	4.2	23.4	0.3	5.4	1.8	13.4	7.0	4.1	0.7	15.1
VISTO	939	6.2	1.8	16.6	0.4	7.1	1.0	6.0	4.8	5.7	0.6	11.7
VIVERSANI & BELLI	652	8.1	3.3	15.1	1.3	4.2	1.7	5.2	6.5	5.0	2.7	11.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	150	6.2	5.6	15.6	2.5	5.2	9.5	6.3	7.3	1.8	2.0	18.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		3.3	4.6	17.1	1.1	5.2	2.7	18.6	5.5	3.6	1.3	22.8
O DONNA	900	4.9	1.6	40.1	1.5	7.0	3.1	5.9	2.1	1.7	2.0	12.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO												
SPORT	242	4.9	1.9	38.3	2.8	16.8	3.7	3.5	9.2	3.8	2.0	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1236	7.7	5.0	13.0	0.6	6.2	2.7	14.5	7.6	2.9	0.7	18.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	0.0	40.0	0.5	00.5		40.0	4.4	4.0			4.0	
LUOGHI DELL'INFINITO	69	13.6	2.5	38.5		16.2	4.4	1.9		1.4	4.6	5.6

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni

MENSILI	Totale						REGION	1				
alori assoluti x 1,000 / percentuali di composizio		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	27206	7.7	2.8	16.1	1.7	8.0	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
AD ARCHITECTURAL DIGEST	343	5.7	2.5	36.3	1.4	7.1	0.9	3.8	12.0	2.6	0.6	10.8
AIRONEAM AUTOMESE	350	17.3 10.3	3.4	25.1 16.1	4.1	9.3 7.3	2.2	9.5 9.2	4.9 11.8	1.4	0.2	11.8 10.2
AMICA	1002	8.1	3.8	18.1	2.2	8.1	3.8	8.3	5.8	6.7	1.1	10.0
ASTRA AUTO	183	13.4		23.5 22.7	1.5	5.2 12.5	4.6 12.2	6.3 6.0	5.9 1.7	4.4 1.7	2.4 6.0	13.0 16.3
BELL'EUROPA		10.8	2.4	27.3	3.6	3.2	4.8	10.9	11.6	7.1	0.0	10.3
BELL'ITALIA	385	5.0	1.5	27.2	1.7	14.2	3.9	8.4	10.1	6.0	1.4	12.4
BIMBISANI & BELLI	600	10.1	2.5	14.9	1.8	5.2	1.5	4.1	6.0	4.2	1.1	11.9
BRAVA CASA	723	6.5	3.9	26.1	0.8	8.1	3.3	5.1	5.8	3.9	2.1	8.5
BURDA CAMBIO-PANORAMAUTO	318	7.5 13.4	3.8	16.5 21.9	1.8	5.2	4.4 7.9	8.0 10.7	5.6	1.8 5.7	3.1	3.5 3.4
CAPITAL		5.6		27.4		12.9	6.7	12.1	2.3	4.0	1.9	6.1
CASA FACILE	524	8.1	2.8	24.1	1.5	6.2	3.5	7.1	7.6	3.8	0.4	11.6
CASAVIVA	668	10.0	4.0	20.3	1.0	9.0	3.2	6.6	5.6	2.1	2.3	12.0
CASE DA ABITARE	179	5.4		36.5		9.2	0.6	3.8	5.3	3.5		11.4
CIAK	165	1.5	6.6	20.0	2.5	10.4	6.2	15.7	2.0	5.9		8.2
CLASS	40		7.3	19.0			17.7	8.4	13.8		3.5	17.4

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni

alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	553 651 1137	7.7 10.9 8.8 7.9 12.9	2.8 3.5 1.5	16.1 32.7	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia 2.1	Emilia Romagna 7.4	Toscana 6.3	Marche	Umbria	Lazio
CLUB 3 VIVERE COSE DI CASA COSMOPOLITAN LA CUCINA ITALIANA CUCINA MODERNA CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE DONNA & MAMMA. DOVE ELLE	102 1176 553 651 1137 234	10.9 8.8 7.9	3.5 1.5		1.7	8.0		7.4	6.2			
COSE DI CASA. COSMOPOLITAN A CUCINA ITALIANA. CUCINA MODERNA. CUCINA NO PROBLEM. CUCINARE BENE. DONNA & MAMMA	1176 553 651 1137 234	8.8 7.9	1.5	32.7				7.4	0.3	2.6	1.5	9.5
COSE DI CASA. COSMOPOLITAN LA CUCINA ITALIANA. CUCINA MODERNA. CUCINA NO PROBLEM. CUCINARE BENE. DONNA & MAMMA DOVE.	1176 553 651 1137 234	8.8 7.9	1.5			11.1	2.5	10.7	4.1	6.3	0.000	6.1
COSMOPOLITAN	553 651 1137 234	7.9		20.7	0.9	8.2	2.5	5.8	7.1	2.8	1.8	12.3
A CUCINA ITALIANA DUCINA MODERNA CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE DONNA & MAMMA. OVE	651 1137 234		2.0	18.2	3.7	12.4	0.6	11.2	8.5	3.7	1.8	10.5
CUCINA MODERNA CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE DONNA & MAMMA	1137 234		2.8	28.4	0.8	10.6	4.1	8.9	3.1	1.4	2.3	6.5
CUCINA NO PROBLEM	234	9.4	2.1	19.1	2.2	8.6	4.4	7.8	6.3	2.3	2.1	10.4
CUCINARE BENEDONNA & MAMMADOVE					2.4					2.3	2.1	
DONNA & MAMMA DOVE ELLE	/53	9.0	0.9	14.4	4.0	8.9	5.4	14.4	4.2	0.0	4.7	16.9
DOVE		13.0	0.5	19.9	1.8	8.8	4.7	7.6	4.4	2.6	1.7	8.8
ELLE		9.0	2.8	23.1	1.1	4.1		4.7	5.0	3.4	2.4	9.3
		10.5	3.0	30.3		10.6	2.6	8.9	8.6	6.2	Tr. Co.	7.3
ELLE DECOR		11.2	0.9	22.4	2.1	4.0	1.5	17.4	9.4	6.7	3.6	7.7
	94	8.1		29.7		12.4	1.2	15.3	11.9	3.8	6.0	2.2
FLAIR	271	2.7	3.6	25.3		10.6	0.9	8.9	7.6	7.2	4.0	11.3
FOCUS	2804	14.3	3.1	17.7	2.0	8.3	2,4	8.3	5.4	3.0	1.6	11.5
FOR MEN MAGAZINE	66	13.3		28.6		3.9		5.0	11.3	1 Such	0 3	14.6
GARDENIA	291	8.7	3.2	29.1	1.5	6.1	8.4	10.6	5.4	3.5	0.4	9.7
GENTE MOTORI	95	7.6		34.9		2.6	2.7		5.1		8.2	22.1
GEO	213	9.5	1.0	20.2	7.6	8.4	4.6	7.5	4.7	5.2	1.6	14.2
GLAMOUR		4.1	2.6	20.6	0.7	7.9	0.5	8.8	8.3	4.3	2.5	15.4
3Q	97	9.3	2.0	23.2	0.7	3.7	1.3	5.3	5.5	8.3	1.3	20.0
GS GUERIN SPORTIVO	33	3.5		15.6		15.1	10.5	0.0	7.0	0.5	10.5	28.8
ACHETTE HOME	86	19.7		19.3		14.0	4.1	12.0	6.1	0.9	2.4	13.3
	226	16.8		20.0				3.2	7.5	7.9	1.4	13.5
NSIEME			3.3		1.0	4.7 8.5	1.5	3.9	4.5		1.3	
O E IL MIO BAMBINO		7.3	3.3	12.1	1.9		0.6	5.2		4.1	1.5	8.6
ACK	37	16.9	0.0	18.9	0.4	14.3	0.5		5.4	5.9	4.4	11.5
MARIE CLAIRE		6.6	3.8	23.9	0.4	6.7	0.5	10.4	8.7	8.8	1.4	10.2
MARIE CLAIRE MAISON	190	9.3	1.7	27.4	1.2	3.7	3.8	10.5	9.6	2.0	2.8	8.1
1AX	171	6.5	1.4	14.2	1.2	3.1	3.9	6.8	3.6	1.3	7.7	13.3
MEN'S HEALTH	56	17.6		19.2			10.0					24.4
MERIDIANI	78	12.1		31.7	1.8	4.8	8.7	10.5	20.8			6.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	682	8.1	2.6	15.2	2.1	14.9	1.7	4.0	5.2	0.8	0.8	7.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	520	14.1	2.6	24.6	2.8	7.5	2.5	9.8	5.2	3.6	1.2	14.4
NATURAL STYLE	205	15.9	1.4	21.6	1.2	6.1	2.8	13.1	8.0	1.4	1.0	15.0
NAUTICA	36		19.9	28.0	2.6	4.0		4.6	7.7			24.5
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	369	7.5	1.6	31.7		12.4	2.6	7.9	7.8	3.2	0.6	8.6
PANORAMA TRAVEL	87	8.7		21.5	2.4	17.4		10.2	4.7	4.0	1.3	9.2
PC PROFESSIONALE	79	28.7	11.7	16.1	7.4	5.9	1.3	2.4				4.4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	232	7.2	5.2	25.0	1.8	8.7	1.8	8.8	9.5	3.5	1.7	12.3
QUATTRORUOTE		7.1	0.8	20.2	1.9	10.9	4.6	3.8	9.1	2.3	5.3	11.1
QUI TOURING	230	7.2	6.9	27.9	4.9	13.8	1.2	3.4	5.7	3.0	1.9	11.0
A REPUBBLICA XL		3.1	6.8	21.1	4.3	11.5	1.2	12.4	4.1	1.5	3.5	11.5
SALE & PEPE	720	11.9	3.2	23.5	1.0	11.1	4.4	7.6	7.3	4.2	2.1	8.4
E SCIENZE	239	11.1	3.1	18.9	3.0	4.9	4.2	9.8	9.1	3.8	0.8	14.5
	156	11.5	1.2	21.6	3.9	11.2	9.1	1.3	5.4	1.5	3.4	8.4
N SELLA		4.4	0.4	12.2	3.9			6.1	3.3	3.2	0.8	24.0
SILHOUETTE DONNA					2.2	5.9	1.8		3.8			
STARBENE		10.3	3.4	16.1	2.3	7.7	3.9	5.7		5.4	1.1	12.6
ELVET		3.5	2.5	14.9	0.1	13.6	1.1	19.0	6.0	3.3	0.7	15.6
VIAGGIO	131	7.0	4.5	18.7	3.1	6.5	1.1	7.1	9.1	2.7	2.5	11.4
'ILLE & CASALI		3.8	0.6	26.3	1.9	8.8	3.9	5.3	8.7	3.4	2.2	17.8
OGUE ITALIA	707	5.4	0.8	18.2	0.7	9.7	3.4	11.2	8.0	3.5	1.9	13.2
AL VOLANTE	272	3.6	1.5	22.6	1.4	15.3	10.3	3.6	5.1	2.9	1.3	6.8

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale				REGION					AREA	GEOGRA	AFICA	
lori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27206	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.1	20.0	23.2	11.1
A-ANNA	. 511	2.3	13.3	5.5	3.1	1.2	3.3	1.6	29.8	19.7	20.2	25.4	4.9
AUTOSPRINT	. 50	5.5	10000	3.0	-	2.6	4.7		44.8	26.0	13.3	11.1	4.7
CHI	2734	2.3	11.5	4.8	1.9	2.0	3.5	1.7	34.1	18.2	20.0	22.5	5.2
CONFIDENZE TRA AMICHE		1.4	10.5	1.4	3.4	1.7	1.6	1.7	35.3	23.0	20.1	18.3	3.3
DIPIU' TV	1996	3.1	11.6	4.8	1.7	2.8	7.8	2.5	28.2	14.6	22.9	24.0	10.3
DIVA E DONNA		4.4	15.4	4.6	2.1	3.2	3.5	2.5	23.8	17.1	23.4	29.7	6.0
OONNA MODERNA	2351	2.4	8.6	4.5		2.2	2.4	1.3	37.1	18.5	21.4	19.4	3.7
'ESPRESSO		3.9	6.3	5.0	2.3	3.1	4.9	2.7	26.8	19.1	25.8	20.6	7.6
AMIGLIA CRISTIANA		2.5	9.4	6.2		2.5	4.3	2.2	36.4	22.1	13.1	21.9	6.5
GENTE		2.8	8.4	2.7	2.8	1.7	3.5	2.2	41.5	17.4	17.1	18.4	5.6
GIOIA		2.7	9.5	3.6	1.4	2.8	1.5	1.3	47.4	10.7	19.2	19.9	2.8
L GIORNALINO		4.1	3.4	3.1	1.7	2.0	4.8	7.1	20.5	34.4	26.6	6.5	11.9
GRAZIA		2.5	5.7	2.1	0.7	0.4	3.2	1.8	47.6	19.8	16.1	11.5	5.1
GUIDA TV		2.7	6.9	4.2	0.5	2.5	3.8	1.9	38.9	18.4	20.3	16.8	5.7
NTIMITA'		2.9	8.0	2.5		1.0	3.0	0.8	40.2	22.2	18.8	15.0	3.8
MILANO FINANZA		2.0	4.7	1.8	0.0	1.0	9.1	2.4	23.0	35.6	21.3	8.5	11.5
L MONDO		2.0	7.1	1.0			19.6	2.7	70.7	9.6	21.0	0.0	19.6
MOTOSPRINT	. 80			2.5			13.0		42.0	25.9	29.6	2.5	15.0
NOVELLA 2000		1.4	14.5	4.0	1.0	2.8	2.9	3.0	28.5	17.1	25.0	23.6	5.8
OGGI		1.9	9.2	2.6		1.5	2.8	1.3	40.9	18.9	18.7	17.4	4.1
PANORAMA		3.6	6.2	4.1	2.7	2.8	3.7	1.8	35.0	18.4	21.7	19.4	5.5
PANORAMA ECONOMY		2.8	4.8	3.5	2.1	2.0	14.3	2.1	32.0	36.4	4.0	11.2	16.4
		3.9	14.0	5.7	20	3.1	3.4	3.0	25.2	15.6	24.1	28.7	6.4
SETTIMANALE DIPIU'		2.1	8.9	3.4	2.0	2.6	4.6	2.9	34.9	19.2	20.4	18.0	7.5
SORRISI E CANZONI TV			4.4	5.5	110	2.9		3.5	24.8	19.7	18.9	20.8	15.8
FELEPIU'	. 600	4.7	6.2		1.4		12.3					16.0	7.7
ELESETTE	. 843	1.2	8.5	2.3	1.3	2.7	5.9	1.8	31.8	26.1	18.5		0.00
TOPOLINO		3.1	3.2	5.0	1.1	3.3	5.4	2.0	28.0	21.7	27.3	15.6	7.4
TU STYLE		3.8	6.8	1.5	0.6	3.0	1.7	4.0	37.1	27.1	18.5	15.6	1.7
/ANITY FAIR		2.0	6.2	2.5	0.9	1.2	2.0	1.3	36.1	21.0	27.0	12.7	3.3
/ISTO		1.7	20.4	4.9	3.1	2.5	3.5	2.1	24.6	14.4	22.7	32.7	5.5
/IVERSANI & BELLI	. 652	3.6	11.6	6.0	1.2	3.9	6.8	2.2	26,5	12.5	25.7	26.4	8.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	. 150	4.8	7.1	1.0	1.2	2.4	2.5	0.9	27.4	23.4	29.3	16.5	3.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEN	NTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		1.9	5.9	1.3	1.0	1.7	1.5	0.8	25.0	27.6	33.2	11.8	2.3
O DONNA		1.8	5.0	4.4	1.2	1.5	2.7	1.0	46.7	17.5	18.3	13.9	3.7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO							-7.						
SPORT	242	1.6	2.0	2.5	0.6	1.6	1.9	0.1	45.0	26.8	17.9	8.3	1.9
L VENERDI' DI REPUBBLICA		2.2	7.9	2.0	1.2	2.1	3.6	1.5	25.8	24.0	29.6	15.4	5.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	. 69		8.9				2.3		54.7	22.5	11.6	8.9	2.3

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale				REGION					AREA	GEOGRA	FICA	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	otale	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27206	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.1	20.0	23.2	11.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	343	3.2	2.2	3.2	0.5	3.6	3.0	0.4	44.5	13.2	26.1	12.7	3.5
AIRONE	350	2.7	2.5		1.5	0.6	2.7	0.7	45.8	25.2	18.2	7.3	3.5
AM AUTOMESE		7.3		11.5		16.4			26.3	16.5	22.1	35.1	5.0
AMICA		3.1	6.1	3.3	3.2	2.4	5.0	0.9	30.0	22.5	23.6	18.1	5.9
ASTRA			4.5	5.9	2.8	1.1	5.5		36.9	17.7	25.7	14.2	5.5
AUTO	77	1.6	7.0	5.3		7.0			22.7	30.6	25.8	20.9	
BELL'EUROPA	135		100	1.5	1.2	3.3	0.6	1.5	40.6	22.5	28.9	5.9	2.1
BELL'ITALIA	385	1.1	0.4	1.5	1.1	2.3	1.1	0.8	33.6	28.2	29.9	6.4	1.9
BIMBISANI & BELLI	600	4.3	7.3	4.7	2.6	3.8	11.7	2.4	27.5	12.5	23.3	22.6	14.1
BRAVA CASA	723	2.6	6.1	5.1	2.2	3.6	5.7	0.8	36.4	17.3	20.3	19.6	6.5
BURDA	318	3.1	8.2	10.6	1.7	3.6	8.8	2.8	27.8	19.4	13.9	27.3	11.6
CAMBIO-PANORAMAUTO		7.3		9.2		5.1	15.4		35.3	18.6	9.1	21.5	15.4
CAPITAL	74	3.9	1.7	4.4	2.7		8.2	200	33.0	31.8	14.3	12.7	8.2
CASA FACILE	524	1.2	5.6	2.9	3.1	3.2	6.3	1.0	35.1	18.2	23.4	16.0	7.3
CASAVIVA	668	3.6	4.8	5.7	0.8	3.1	4.4	1.5	34.2	19.9	21.9	18.0	5.9
CASE DA ABITARE	179	1.5	7.0	6.9	1.1	1.9	6.1		41.9	13.6	20.2	18.3	6.1
CIAK	165	3.6	1.9	1.3	2.2	7.3	3.1	1.9	28.0	34.7	16.0	16.3	5.0
CLASS	40			4.0	5.0	13.2	5.0	3.5	26.3	8.4	34.7	22.2	8.5

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale				REGION					AREA	GEOGRA	AFICA	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27206	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.1	20.0	23.2	11.1
CLUB 3 VIVERE	102	1,4	ALC: N	2.4		4.3	4.0	100	47.2	24.2	16.5	8.1	4.0
COSE DI CASA	1176	2.8	5.8	6.0	2.6	2.3	6.9	1.3	31.0	17.3	24.0	19.5	8.2
COSMOPOLITAN		4.0	4.4	3.5		2.1	3.1	2.5	28.1	27.9	24.5	13.9	5.6
A CUCINA ITALIANA		0.3	3.5	5.6	0.9	2.6	4.4	0.7	44.1	24.4	13.3	13.0	5.1
CUCINA MODERNA		2.8	6.1	3.6	2.1	2.6	5.9	2.1	30.6	23.0	21.1	17.2	8.1
CUCINA NO PROBLEM	234	1.0	8.8	3.7	0.9	4.3	6.5	0.8	24.2	28.7	21.1	18.7	7.2
CUCINARE BENE		3.3	5.4	5.9	2.2	2.6	5.2	1.7	33.4	22.8	17.4	19.4	6.9
ONNA & MAMMA		3.8	8.0	5.2	2.5	4.2	9.1	2.2	34.9	9.9	20.2	23.6	11.3
OVE		1.2	3.9	1.8	1.9	0.6	1.1	1.5	43.7	22.1	22.2	9.4	2.6
LLE	530	2.7	4.4	1.7	0.4	1.3	2.2	0.4	34.5	24.9	27.4	10.5	2.6
LLE DECOR			4.9				4.5		37.8	28.9	23.9	4.9	4.5
LAIR	271	1.6	7.5	2.3		1.9	3.9	0.9	31.5	20.4	30.1	13.3	4.7
OCUS		2.8	6.3	3.7	0.8	1.9	3.3	3.7	35.0	21.1	21.5	15.4	7.0
OR MEN MAGAZINE		4.3	2.4	0.9	2.7	7.2	5.8		42.0	8.9	25.9	17.5	5.8
ARDENIA		0.5	3.7	3.7		2.0	2.9	0.6	41.0	26.6	18.9	9.9	3.5
ENTE MOTORI		3.8	1.0	7.3				4.7	42.4	5.3	35.4	12.1	4.7
EO		0.5	2.5	3.9		2.2	4.9	1.6	30.6	28.0	25.7	9.2	6.4
LAMOUR		2.0	8.5	5.2	0.9	2.0	4.0	1.8	27.2	17.9	30.5	18.7	5.7
Q	97	2.7	2.1	8.3			5.9	3.2	32.5	10.3	35.0	13.1	9.1
S GUERIN SPORTIVO	33		5.1	7.3					15.6	25.6	46.3	12.5	
ACHETTE HOME	86		7.5	0.6			127		39.0	30.1	22.7	8.1	
SIEME	226	3.1	4.3	3.3		3.2	5.2	4.3	36.8	9.4	30.3	14.0	9.5
E IL MIO BAMBINO	615	5.0	7.2	6.2	3.1	4.6	14.6	3.2	22.7	14.9	18.5	26.1	17.8
CK			7.0			7.1		7.6	35.9	19.5	22.8	14.1	7.6
ARIE CLAIRE		2.3	6.6	3.3	1.3	2.0	2.3	0.7	34.3	18.1	29.1	15.6	2.9
ARIE CLAIRE MAISON	190	3.5	5.4	4.0	1.0	1.8	4.1		38.4	19.3	22.5	15.8	4.1
\ X	171	5.8	6.9	8.5	3.6	4.7	6.3	1.2	22.0	15.0	25.9	29.6	7.5
EN'S HEALTH	56	3.9	5.3	6.0	3.4	5.8	4.4		36.8	10.0	24.4	24.4	4.4
ERIDIANI	78	1.1						2.2	43.8	25.9	27.0	1.1	2.2
ESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		4.1	9.5	9.3	2.4	3.4	6.6	2.4	25.9	22.7	13.8	28.6	9.1
IATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		1.9	2.6	1.8	0.8		2.6	2.0	41.3	22.7	24.3	7.1	4.6
ATURAL STYLE	205	0.8	0.9	3.3	1.1	2.0	3.8	0.6	38.9	23.2	25.4	8.1	4.4
AUTICA		3.7			5.0				47.9	11.2	32.2	8.7	F-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-
K LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		0.9	5.4	1.6	1.5	2.5	1.0	3.2	40.8	23.0	20.2	11.8	4.2
ANORAMA TRAVEL		7.6		4.8		4.4	3.9		30.2	29.9	19.2	16.8	3.9
C PROFESSIONALE		2.2		9.6	2.8	1.9	5.6		56.5	17.0	4.4	16.5	5.6
SYCHOLOGIES MAGAZINE		1.8	3.9	3.2	1.6	1.0	3.1	- 1630	37.4	21.0	26.9	11.6	3.1
UATTRORUOTE		3.7	5.6	2.2	1.3	3.7	4.1	2.3	28.1	21.2	27.8	16.5	6.4
UI TOURING	230	1.1	5.5	1.7	0.5	0.9	3.3	1000	42.0	23.4	21.6	9.7	3.3
REPUBBLICA XL		3.2	3.2	4.3	2.6	2.4	4.1	3.5	31.0	25.1	20.6	15.6	7.6
ALE & PEPE		2.5	3.6	3.0	1.2	2.5	1.8	0.9	38.5	24.1	21.9	12.8	2.7
SCIENZE			5.7	4.9	1.6	1.7	1.6	1.0	33.1	21.9	28.3	14.0	2.7
SELLA		3.9	1.9	1.7	3.1	3.0	7.3	0.8	34.2	25.5	18.7	13.5	8.1
HOUETTE DONNA		3.7	12.4	6.2	2.3	4.3	8.3	0.7	17.0	13.8	31.2	28.9	9.0
ARBENE		3.5	6.2	5.5	2.3	3.5	5.4	1.3	29.8	19.6	22.8	21.1	6.7
LVET		4.6	6.0	0.9	2.3	0.7	4.1	1.0	20.9	33.7	25.7	14.6	5.1
VIAGGIO			4.7	4.1	1.3	2.1	14.1		30.1	17.8	25.8	12.3	14.1
LLE & CASALI		5.0	4.8	0.6	4.4	2.1	2.8	2.1	30.7	19.8	32.1	12.4	5.0
OGUE ITALIA		5.1 1.4	5.7 8.0	3.8	1.1	3.1	4.2	1.0	24.4	25.0 30.6	26.7	18.7	5.2 7.5
L VOLANTE	212	1.4	0.0	2.0	1.0	4.9	4.7	2.0	21.1	30.6	16.1	18.0	7.5

Donne

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI	Totale					CL	ASSE DI	REDDIT	O - VALO	ORI IN E	URO				
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	27206	0.6	2.4	6.4	8.9	12.0	9.1	8.9	8.0	8.7	8.8	10.4	8.1	5.3	2.
A-ANNA	511	0.5	0.3	2.7	5.6	9.7	9.3	9.2	9.1	8.3	8.5	13.9	12.0	6.4	4.
AUTOSPRINT	50	1000	1000	1.3		9.9	00000	9.2	10.1	2.3	13.0	20.9	16.1	10.0	5.
CHI	2734	0.2	1.6	4.4	7.5	12.3	9.5	8.5	8.9	9.7	9.8	11.4	8.3	5.8	2
CONFIDENZE TRA AMICHE	395	0.2	1.4	5.5	7.1	15.0	8.9	10.5	8.4	9.6	9.5	10.2	7.6	4.7	1
DIPIU' TV		0.6	1.8	4.7	8.8	14.0	10.0	8.8	9.7	9.0	9.3	11.0	6.5	3.9	1
DIVA E DONNA	546	0.6	1.5	5.1	10.5	12.8	8.1	8.4	7.6	6.9	8.2	12.0	8.4	6.8	3
DONNA MODERNA	2351	0.7	0.8	2.8	5.3	10.6	9.3	7.6	8.6	10.9	9.7	12.4	9.7	7.4	4
L'ESPRESSO	819	0.6	0.7	1.9	5.4	6.6	6.5	6.2	7.3	10.2	11.8	14.6	13.4	8.5	6
FAMIGLIA CRISTIANA	1522	0.5	1.8	7.1	11.5	11.4	9.9	8.1	7.6	7.3	9.3	9.7	7.4	5.5	2
GENTE		0.1	0.9	4.1	7.3	12.1	8.6	8.8	8.8	10.2	10.7	11.2	8.8	5.7	2
GIOIA	611	0.3	0.7	4.8	5.4	10.5	11.3	8.6	7.9	8.7	10.6	12.0	10.0	6.1	3
L GIORNALINO				2.0	1.9	3.7	12.8	7.7	5.3	9.3	6.7	9.5	18.5	19.4	3
GRAZIA		0.5	1.1	3.8	4.5	7.4	9.3	9.7	6.8	9.1	10.4	15.7	9.7	7.6	4
GUIDA TV		0.6	2.2	5.7	8.0	12.1	9.6	8.9	9.2	9.8	10.8	9.7	6.7	3.9	. 2
NTIMITA'		0.2	1.3	5.6	9.4	11.1	10.5	11.4	8.4	8.2	9.8	10.0	7.9	5.1	
MILANO FINANZA		1.8	2.1	1.7		4.5	2.8		5.8	14.7	1.9	24.4	15.8	14.0	10
L MONDO				7.0		9.9	5.6	4.1	5.6		14.5	30.3	16.1	3.5	
MOTOSPRINT	80	3.5		0.7		5.0	10.1	6.4	4.1	14.0	13.9	18.6	9.4	8.4	
NOVELLA 2000	726	0.3	1.3	4.1	7.6	12.2	10.7	8.1	9.4	10.2	11.0	10.5	8.3	3.8	
OGGI		0.3	1.3	4.6		10.6	10.2	8.1	8.6	9.8	9.8	12.1	8.9	5.1	
PANORAMA		0.1	1.2	3.5		8.5	8.1	6.2	5.8	9.0	10.3	16.2	12.2	9.6	6
PANORAMA ECONOMY		0	1	1.5		11.1	2.1	8.8	6.3	16.3	7.6	15.2	17.8	9.5	
SETTIMANALE DIPIU'		0.7	1.7	5.0		14.9	11.0	8.7	8.0	10.3	8.3	9.7	7.1	4.4	1
SORRISI E CANZONI TV		0.7	1.5	3.4		10.5	10.8	8.8	8.4	9.6	10.4	13.1	8.2	5.6	2
TELEPIU'		0.1	2.0	5.8		14.5	10.5	8.0	8.1	9.1	9.8	8.9	8.5	4.2	1
TELESETTE		0.6	1.7	7.6		13.4	8.6	8.9	8.1	8.5	8.1	11.7	7.6	4.0	
TOPOLINO	535	0.1	0.4	2.6		7.1	10.7	6.8	7.0	9.3	9.1	14.7	14.3	7.7	4
TU STYLE	450	0.2	1.5	2.3		5.6	8.8	5.8	6.8	11.1	11.6	19.0	11.2	10.0	3
VANITY FAIR		0.5	0.7	1.9		6.9	7.7	7.0	9.0	10.7	10.7	14.5	12.7	8.7	
VISTO		0.5	1.4	4.4		12.5	10.9	9.5	10.1	8.4	9.3	9.9	7.3	2.6	- 2
VIVERSANI & BELLI	652	0.4	8.0	3.8		12.2	9.5		7.8	10.0	9.8	14.0	7.6	5.0	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	150	0.6	0.1	0.4	0.7	2.3	3.2	4.8	4.7	11.1	12.8	14.6	18.1	12.7	14
SUPPL, SETTIMANALI A PAGAME							1								
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		0.4	0.4	0.9		4.0	5.8	5.1	6.8	8.4	9.7	17.3	15.0	14.6	11
IO DONNA	900	0.2	0.4	2.9	3.2	6.7	7.1	6.3	7.4	9.2	10.6	15.8	11.8	10.6	1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO							200					1 000			
SPORT	242			1.5		10.3	6.2	6.8	8.6	9.4	10.9	13.7	15.0	10.0	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1236	0.7	0.7	2.1	2.3	5.9	5.9	7.3	5.7	7.4	11.1	15.9	15.2	12.5	7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	69		0.7	1.7		8.5	2.3	14.4	6.0	8.6	5.3	24.4	15.5	8.9	

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di reddito

MENSILI	T-4-1-					CL	ASSE DI	REDDIT	O - VALO	DRI IN E	URO				
ralori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion	Totale	fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	27206	0.6	2.4	6.4	8.9	12.0	9.1	8.9	8.0	8.7	8.8	10.4	8.1	5.3	2.
AD ARCHITECTURAL DIGEST	. 343	0.6	0.9	2.0	2.9	5.3	4.9	5.2	8.4	8.2	8.9	16.5	15.3	9.4	11.
AIRONEAM AUTOMESE		2.3	2.2	2.1	4.8 1.2	6.1 2.7	5.8	5.9 6.2	5.9 5.0	12.5 16.5	12.0 14.6	14.2 23.5	10.6 6.8	12.2 18.1	3. 5.
AMICA	. 1002	0.1	1.1	3.0		9.1	8.2	7.5	9.8	9.7	11.0	11.2	11.0	8.0	5.
ASTRA		1.2	2.8	4.3 3.0	6.2	18.0 12.8	10.3	8.8 10.2	4.4 3.7	5.3 6.6	10.0	13.4 14.2	8.0 13.0	3.3 11.7	3. 5.
AUTOBELL'EUROPA		0.5	0.8	2.9	1.8	4.9	5.0	9.3	10.1	10.2	9.1	12.5	15.5	11.5	5
BELL'ITALIA	385	0.2	0.2 1.5	4.2	4.4 5.4	4.1	7.0 8.0	8.9 9.9	7.4 6.4	6.9 11.0	13.6 10.3	13.0 15.0	12.2	11.2 3.0	7
BIMBISANI & BELLI		0.3	0.4	1.4	3.4	14.4	6.1	7.9	9.7	8.8	9.3	16.4	12.8	9.3	5
BURDACAMBIO-PANORAMAUTO	. 318	0.0	•	5.7 3.9	8.3 1.1	12.0 5.2	10.1 17.8	9.4 14.6	8.2 2.8	13.2 9.0	7.2 5.3	11.6 19.9	6.4	4.1 10.5	3 6
CAPITAL	. 74	0.0	0.6	1.9	3.3	2.6	3.7 7.4	2.3 6.3	10.3	9.5 12.2	9.7 12.0	9.0	18.2	17.2 7.1	12
CASAVIVA		0.8	0.6	4.0		8.8	7.9	7.9	6.2	9.7	10.6	11.1	13.8	8.6	6
CASE DA ABITARE	. 179	2.2		5.1	4.7	5.1	4.6	9.0	3.0	8.2	15.5	15.2	13.7	8.2	5
CIAK	. 165	1.1		0.8 7.6	4.5 2.6	6.7 5.7	5.3 4.2	7.8 5.6	10.4 14.6	6.5 3.5	10.0 6.9	18.3 14.1	16.6 14.9	5.7 9.6	6 10

MENSILI	Totale					1	1	REDDIT			1				
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	27206	0.6	2.4	6.4	8.9	12.0	9.1	8.9	8.0	8.7	8.8	10.4	8.1	5.3	2.
CLUB 3 VIVERE	102		100.00	5.7	10.8	14.5	4.3	10.7	8.9	9.5	12.3	9.8	3.1	9.1	1.
COSE DI CASA	1176	0.6	0.4	3.3	4.7	8.5	6.5	7.8	8.2	10.4	10.4	14.1	11.4	8.8	5.
COSMOPOLITAN	553	0.3	0.4	0.9	1.9	8.0	7.4	6.5	8.4	9.3	10.0	17.0	16.8	9.2	4
LA CUCINA ITALIANA	651	0.4	0.4	4.2	5.3	7.8	9.0	8.2	6.6	8.7	11.5	12.9	12.0	7.9	5
CUCINA MODERNA		0.5	0.8	3.3	3.9	9.0	9.8	9.1	7.7	10.4	9.6	13.5	11.5	6.6	4
CUCINA NO PROBLEM		0.5	1.2	4.4	6.0	9.9	10.1	12.0	5.4	9.5	7.9	10.7	14.6	4.1	3
CHOINARE DENE	753	0.5	0.8	3.5	5.4	10.7	10.1	9.4	7.1	11.2	10.5	11.5	8.7	6.1	4
CUCINARE BENE	363	1.0	1.1	4.2	2.3	15.0	10.8	8.5	6.3	10.2	11.5	16.0	7.9	2.4	2
DONNA & MAMMA	303	1.0							7.9			14.5	12.5		11
DOVE	221	0.4	0.6	1.8	3.4	5.8	4.9	8.6		5.9	9.2			13.1	
ELLE		0.4	0.5	1.5	2.6	5.4	6.3	9.1	7.2	9.8	11.5	13.5	15.4	11.9	5
ELLE DECOR		2.5	1.4	4.4	3.7	10.4	2.5	3.8	10.3	10.7	5.4	13.1	14.2	8.6	8
FLAIR		0.7		2.1	2.8	6.6	5.0	9.6	7.2	7.2	10.0	18.1	14.8	9.4	6
FOCUS	2804	0.6	0.8	2.4	3.1	7.8	8.5	7.6	6.5	10.8	11.5	15.8	12.4	7.6	4
FOR MEN MAGAZINE			7 1 3000		9.6	9.2	7.9	13.3	13.8		8.7	13.2	9.3	3.9	1
GARDENIA		0.2	0.6	4.1	4.0	4.4	7.4	9.3	7.9	7.3	13.6	11.5	10.9	11.8	7
GENTE MOTORI				1.7	2.1	2.0	8.2	8.7	4.4	6.5	18.5	18.3	16.3	7.5	5
GEO	213	0.3	1.1	2.2	3.6	8.5	8.0	6.8	5.3	8.0	11.5	13.7	18.6	7.7	4
GLAMOUR	1020	0.6	0.5	2.2	4.0	6.5	7.0	7.5	7.9	11.0	11.5	13.9	12.3	9.9	5
GQ	97	SEC. IN	CZ GH	1.8		5.0	8.4	7.2	7.0	6.0	11.4	20.4	16.6	7.4	8
GS GUERIN SPORTIVO	33		b 1		2.7	8.0	4.3	2.4	2.5	5.0	18.1	15.2	24.1	10.7	7
HACHETTE HOME	86	1.0	VP - 3		4.0	14.4	4.3	1.2	9.4	7.6	18.3	15.5	13.7	7.1	3
NSIEME	226	0.7		4.1	4.2	8.0	13.3	10.1	13.0	6.6	8.4	13.8	11.4	4.5	
O E IL MIO BAMBINO		1.0	1.9	3.1	5.7	11.9	9.3	8.2	7.8	9.7	10.5	16.0	10.0	2.2	2
JACK		1.0	1.0	4.8	5.5	6.3	11.9	1.2	3.5	10.1	7.9	16.2	16.8	9.6	ē
MARIE CLAIRE		0.2	0.4	2.6	3.5	5.9	8.0	8.3	9.0	9.3	12.3	12.1	13.3	9.1	6
MARIE CLAIRE MAISON		0.2	0.4	2.7	4.0	7.6	5.4	6.7	9.2	5.4	15.3	12.4	14.7	8.8	7
			0.4	1.5	3.8	12.4	9.9	12.0	9.4	13.8	10.1	9.7	12.3		1
MAX				1.5	1.0	6.1	14.0	13.6	13.3	11.7	6.9	10.3	6.2	6.9	10
MEN'S HEALTH		15			1.0								15.9		6
MERIDIANI		1.5	0.0	0.0	0.0	4.2	6.1	11.7	1.7	13.5	15.4	15.2		8.7	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		0.8	3.2	8.2	8.0	13.2	7.7	7.7	7.5	9.0	10.4	8.8	7.3	6.1	2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		0.8	1.0	1.6	3.2	8.0	4.3	8.3	5.6	9.3	12.3	14.8	16.6	8.1	6
NATURAL STYLE			1.8	1.2	5.2	5.8	7.9		9.2	8.5	11.3	15.9	15.4	7.9	5
NAUTICA					5.0	1.5		6.5	4.5	9.4	22.1	23.3	8.3	8.2	11
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		0.9	0.7	2.5	4.8	7.8	7.0	10.1	9.0	9.3	10.1	10.0	12.9	10.3	4
PANORAMA TRAVEL				2.4	3.6	10.8	3.2	10.1	6.4	8.1	5.9	24.9	8.3	9.0	7
PC PROFESSIONALE				6.4	2.8	7.7	3.5	12.3	5.5	10.6	13.1	17.1	10.3	4.3	6
PSYCHOLOGIES MAGAZINE			1000	0.4	1.2	6.0	10.5		8.7	11.9	11.4	13.4	16.4	7.7	3
QUATTRORUOTE	694	0.2	1.0	1.8	3.0	6.8	7.8	6.5	7.1	9.7	12.6	17.5	11.7	9.3	
QUI TOURING	230		0.6	2.3	1.7	4.9	6.5	9.4	6.6	5.8	14.0	15.2	12.9	11.1	8
LA REPUBBLICA XL	250	0.5	2.3	3.4	2.5	6.1	5.5	8.7	6.0	8.1	10.0	15.1	13.8	10.5	7
SALE & PEPE	720	0.3	0.2	2.3	4.1	7.9	6.7	8.8	8.5	10.9	9.9	13.7	11.3	9.0	6
LE SCIENZE		0.9	0.5	1.1	1.2	7.0	5.3	8.2	7.8	7.4	10.2	16.2	16.8	9.8	7
N SELLA		1.4	1.0	5.6	2.0	9.3	5.4	11.7	7.1	10.4	11.0	13.2	9.0	9.6	3
SILHOUETTE DONNA		0.3	1.0	4.2	6.3	10.7	10.4	9.1	8.2	9.2	11.3	11.2	10.3	5.1	2
STARBENE		0.4	0.5	3.3	6.3	9.2	10.7	9.0	6.9	10.6	10.3	12.5	10.0	7.2	
VELVET		0.1	2.0	0.0	5.1	7.8	6.9	5.9	7.3	8.3	11.9	14.0	15.5	9.0	
N VIAGGIO		1.1	2.0	2.8	2.9	11.5	7.7	7.1	11.6	4.4	12.5	12.6	19.2	4.9	
VILLE & CASALI		1.2	0.5	1.2	4.4	5.9	3.5	3.8	9.5	6.8	12.2	15.4	16.0	11.4	
													15.7	9.8	
VOGUE ITALIA		0.8	0.6	1.7	3.8	5.9	5.8		6.9		11.2	15.5			
AL VOLANTE	272	0.5	0.7	2.3	2.5	4.8	9.1	9.9	8.2	11.7	13.0	13./	11.5	9.3	2
AL VOLANTE	272	0.5	0.7	2.3	2.5	4.8	9.1	9.9	8.2	11.7	13.0	13.7	11.5	9.3	

Lettori ultimo periodo secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI	Totale	Imprend. Pos. Dir.	Impie-	Nego- zianti	Agenti Lav. in	Agri-	Inse- ananti e	Operai Operai	CON	CAPOF	SALING		DIZ.		Pensio-	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio		Lib. Prof.	gati 2	Artigiani 3	proprio 4	coltori 5	Giornal.	agr.	1 8	2,6 9	3-5 10	7	altre	Studenti 13	nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	27206	3.0	13.4	2.8	0.7	0.3	3.3	8.6	1.1	3.5	2.9	7.9	14.7	9.7	21.0	7
A-ANNA	511	3.3	20.3	4.4	1.4		5.7	9.5	1.4	4.3	3.1	5.8	9.9	10.0	14.4	
AUTOSPRINT	50	5.0	28.5		7.4		7.3	7.6	1.8	1000	2.4	8.7	4.2	12.5	7.4	
CHI,	2734	2.0	15.0	4.1	0.7	0.3	2.9	10.1	1.0	3.1	3.8	9.0	12.1	10.5	17.9	
CONFIDENZE TRA AMICHE		1.0	13.4	3.8	0.2	0.2	3.2	9.1	1.2	2.9	2.3	9.0	13.0	4.6	30.9	
DIPIU' TV		1.7	11.4	2.3	0.8	0.3	1.9	10.0	0.7	3.4	3.2	9.4	13.5	14.3	18.0	
DIVA E DONNA	546	3.1	11.6	3.6	0.9	0.4	2.3	11.3	1.4	2.5	2.5	7.3	12.4	10.4	19.0	
DONNA MODERNA	2351	3.9	20.8	4.1	0.9	0.3	4.2	11.2	1.3	3.5	3.4	6.6	7.6	10.4	14.9	
L'ESPRESSO		8.5	21.7	2.3	0.7	1126	7.5	3.8	2.4	2.8	1.8	3.8	7.4	10.5	19.7	
FAMIGLIA CRISTIANA		2.8	11.3	2.6	0.4	0.2	4.2	6.3	0.6	3.0	2.2	7.1	18.2	6.0	30.9	
GENTE		2.3	14.5	4.1	0.5	0.6	3.6	9.7	1.7	3.5	3.3	8.3	12.1	7.1	23.6	
GIO1A	611	2.8	15.2	4.5	1.8	0.3	2.9	11.8	1.3	3.7	3.2	7.7	13.4	6.6	17.8	
IL GIORNALINO		8.5	17.8			1.6	11.7	9.1	1.6	2.0	0.6	3.3	5.4	23.2	12.0	
GRAZIA		3.4	18.3	4.7	0.5		3.7	11.8	1.8	2.6	3.2	7.3	9.4	8.0	18.9	
GUIDA TV	610	3.0	12.2	3.4			3.2	9.9	0.4	3.0	2.0	10.6	13.0	9.8	22.5	
INTIMITA'		1.6	11.2	2.7	0.2	0.5	2,6	9.2	0.7	3.2	3.9	8.4	15.0	4.1	31.7	
MILANO FINANZA	69	27.3	32.4	1.5		1.2	5.2	3.8	2.0	1.9	1.9	4.0	4.2	2.9	6.2	
IL MONDO	31	27.3	8.6	3.1	3.1		9.5			1.6	7.6		7.0	8.8	23.3	
MOTOSPRINT	80	1.7	15.0			0.7	1.1	13.9	1.2	0.4	4.6	6.2	7.0	32.3	6.8	
NOVELLA 2000	726	2.0	15.4	3.4	1.2	10000	3.3	10.8	0.8	3.6	4.3	9.6	14.0	7.3	16.3	
OGGI	2244	2.6	14.3	3.3	0.6	0.2	2.6	8.7	1.5	3.2	3.1	7.1	14.3	6.8	26.0	
PANORAMA	979	7.7	22.6	2.9	0.7	0.2	6.3	7.2	2.8	3.2	1.6	3.6	7.5	9.1	17.1	
PANORAMA ECONOMY	39	2.5	5.3	3.5	2.1		9.5	17.1	1.4	3.9	7.2	14.5	4.7	10.4	3.2	1
SETTIMANALE DIPIU'	2280	1.6	12.7	3.3	0.6	0.3	1.5	9.9	1.1	3.3	3.2	9.0	12.6	13.2	17.3	
SORRISI E CANZONI TV	2602	2.0	14.0	3.2	0.8	0.3	2.6	11.0	1.0	3.4	3.6	8.7	11.6	13.6	14.9	
TELEPIU'	600	1.8	10.8	3.0	THE RES	0.1	3.6	11.9	0.9	4.3	3.6	10.3	14.7	7.3	17.6	100
TELESETTE	843	1.6	14.1	2.0	0.4	0.3	3.4	9.0	0.5	2.6	2.2	6.2	15.5	7.3	29.3	
TOPOLINO	535	6.4	19.1	2.2	1.5	0.1	6.3	9.6	1,1	2.0	4.1	5.2	7.0	17.0	9.0	100
TU STYLE	450	4.3	24.0	5.0	0.4		3.5	13.5	1.1	2.6	3.4	4.9	5.4	14.0	7.4	1
VANITY FAIR	1258	5.8	21.9	5.3	2.0	0.1	4.0	10.9	1.1	2.1	2.5	3.6	4.3	17.7	9.7	
VISTO	939	1.0	12.2	3.4	0.6	0.3	1.3	11.8	1.1	4.4	2.7	11.5	13.7	12.1	13.4	1
VIVERSANI & BELLI	652	2.3	19.9	4.4	0.4	Contract of	3.6	13.1	1.5	4.3	2.6	8.2	10.3	7.1	13.5	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	150	18.3	21.2	2.1	1.6		7.8	1.3	2.8	3.0	3.2	1.2	5.0	1.9	25.6	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE IO DONNA	629	12.3 8.9	25.7 18.0	3.8 2.8	0.8 1.4		8.5 9.8	2.8 4.5	2.7 2.7	2.5 2.8	2.4	0.8 3.0	4.5 6.7	10.0 10.4	18.3 21.7	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO																
SPORT		5.0	17.7	5.3	0.2	0.6	7.9	14.1	0.1	2.7	3.0	5.7	1.7	19.2	7.4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1236	10.4	22.4	3.0	0.8	0.2	8.6	3.7	2.9	3.1	1.8	2.4	5.4	8.0	21.9	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	69	2.7	14.8	6.5	0.9		10.0	8.1	3.0	3.9	3.6	4.4	6.5	8.3	22.5	

Lettori ultimo periodo secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir.	Impie-	Nego- zianti	Agenti Lav. in	Agri-	Inse- gnanti e	Operai Operai	CON		SALING AMIGLIA	HE DI CON	DIZ.		Pensio-	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion	e	Lib. Prof.	gati 2	Artigiani 3	proprio 4	coltori 5	Giornal.	agr. 7	1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	27206	3.0	13.4	2.8	0.7	0.3	3.3	8.6	1.1	3.5	2.9	7.9	14.7	9.7	21.0	7.
AD ARCHITECTURAL DIGEST	350	15.2 5.2	19.6 22.1 16.7	4.1 1.9 3.1	1.5 0.5	7.1	10.0	7.6 9.5 12.4	3.2 1.1 2.2	1.6 3.8	1.4	4.4 5.8 11.6	4.4 7.4 5.0	10.1 11.3 22,4	9.2. 17.0 12.1	7.6 8.3 7.3
AMICAASTRAAUTO	1002 183	5.6 4.7 3.4	15.6 16.8 17.3	3.9 5.0 1.7	0.5 2.4	0.2	4.5 2.7 7.9	9.7 12.3 7.4	1.7	3.8 2.0 2.3	2.9 1.2 3.6	7.4 8.1 9.6	8.5 5.1 8.2	11.2 14.3 21.5	18.6 14.9 5.9	6.0 10.4 11.0
BELL'EUROPA BELL'ITALIA BIMBISANI & BELLI	135	7.0 8.3 3.7	23.7 20.5 20.3	3.3 4.0 4.4	0.5 0.2	1.3 0.3 0.2	9.4 6.4 6.1	4.6 5.8 14.3	0.9 1.4 1.8	3.3 2.4 5.6	1.3	2.8 3.7 11.3	7.5 7.8 6.5	7.5 9.4 4.4	27.3 21.6 4.5	1.: 6.: 11.:
BRAVA CASA BURDA CAMBIO-PANORAMAUTO	723 318	6.2 1.6	22.6 13.5 17.4	4.6 4.5 3.7	0.3 1.2 3.6	0.2 0.2	4.7 3.7	10.9 6.4 5.2	2.7 1.1	4.2 4.2	4.3 4.0 4.8	5.8 7.8 5.3	8.5 13.8 11.9	5.2 6.8 35.4	13.8 22.6 6.9	6. 8. 5.
CAPITAL CASA FACILE CASAVIVA	74	13.5 4.8 6.2	25.2 21.6 19.7	3.3 4.2 3.9	1.7	0.2	5.2 5.4 7.0	9.0 11.5 9.5	4.8 2.5 3.1	1.2 2.8 4.1	1.2 3.7 2.6	8.6 8.1 6.5	5.7 8.5 10.7	4.2 7.6 4.1	14.3 9.8 13.2	3. 7. 8.
CASE DA ABITARE CIAK CLASS	179	11.2 7.7 16.8	25.5 25.4 12.2	3.1 4.1	1.4	1.9	2.5 5.9 8.9	9.8 7.8 12.5	2.2 0.7 1.4	2.0	2.2	5.9 3.8 3.6	8.0 4.1 7.4	8.1 23.7 11.0	8.9 6.6 12.9	10. 4. 7.

Lettori ultimo periodo secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir.	Impie-	Nego- zianti	Agenti Lav. in	Agri-	Inse- gnanti e	Operai Operai	CON	CAPOF	SALING AMIGLIA		DIZ.		Pensio-	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio		Lib. Prof.	gati	Artigiani	proprio 4	coltori 5	Giornal.	agr.	1 8	2,6	3-5 10	7	altre	Studenti 13	nati 14	Altı 15
POPOLAZIONE	27206	3.0	13.4	2.8	0.7	0.3	3.3	8.6	1.1	3.5	2.9	7.9	14.7	9.7	21.0	-
CLUB 3 VIVERE	102	1.0	12.1	0.2		-	1.7	4.1		4.7	2.5	5.2	15.6	2.4	44.5	
COSE DI CASA	1176	4.8	21.9	4.5	0.9	0.3	5.0	9.8	2.2	4.0	3.6	8.2	7.7	8.3	10.3	
COSMOPOLITAN	553	5.8	21.9	4.4	0.8	0.3	3.9	9.7	1.2	0.8	2.1	4.2	3.4	26.3	3.2	
LA CUCINA ITALIANA	651	5.0	15.6	3.4	0.7	0.4	4.0	9.1	2.3	4.0	3.6	9.3	10.3	6.0	18.2	
CUCINA MODERNA		3.4	18.7	2.9	0.8	0.4	4.0	11.9	2.0	4.5	5.3	8.5	10.3	6.2	14.6	
							2.3	14.0	2.6	3.5	6.3	10.3	11.9	6.0	11.3	
CUCINA NO PROBLEM	234	3.8	15.4	3.6	1.2	1.2										
CUCINARE BENE		3.0	16.0	3.6	0.9	0.5	3.6	12.4	1.7	3.9	5.0	11.7	11.4	5.0	14.2	
DONNA & MAMMA		3.8	24.3	4.8	0.5		5.9	14.1	1.4	2.9	5.0	13.5	5.8	6.0	5.5	
DOVE		12.5	22.5	5.9		0.3	6.9	7.4	3.6	2.2	1.7	4.2	6.2	7.0	14.8	
ELLE		5.7	20.8	4.2	1.4	0.1	4.2	9.8	2.3	1.7	1.3	3.6	4.5	21.0	9.6	1
ELLE DECOR		10.1	20.9	1.3	1.5		10.4	10.6	2.4	1.4	1.6	6.5	10.8	5.7	12.1	
FLAIR	271	6.7	18.9	4.5	1.1	0.5	2.6	13.6	1.4	2.2	2.6	6.0	3.4	22.8	5.9	
FOCUS	2804	4.9	21.6	3.6	0.9	0.3	6.1	10.0	1.5	2.8	2.3	4.3	5.4	17.7	9.5	100
FOR MEN MAGAZINE	66	0.9	8.6	6.5			2.3	23.0		2.6	1.0	9.5	5.2	10.4	12,4	
GARDENIA		7.6	15.4	3.5	0.8	0.5	6.0	7.6	2.7	4.1	3.1	6.9	6.7	3.8	27.2	
GENTE MOTORI		5.9	22.7	3.6	1.4		5.5	9.8	1.0	1.7	3.2	9.4	8.3	15.1	6.7	
GEO		4.9	24.8	2.1	0.6		7.5	6.9	0.2	1.4	0.9	4.5	6.6	14.0	14.4	
GLAMOUR		5.2	20.9	5.2	1.2	0.2	3.1	10.8	1.3	2.2	1.6	4.6	4.5	24.3	3.6	
		10.2	28.7	6.0	4.0	1.2	5.1	12.3	1.4	0.9	5.3	6.1	2.7	13.2	4.5	
GQ			20.6	0.0	4.0	1.2	8.8	13.9	4.3	4.3	3.3	10.3	2.1	18.3	8.0	
GS GUERIN SPORTIVO		5.9			24					4.5	AE		10		5.6	
HACHETTE HOME		8.0	23.4	5.1	3.4		12.8	11.3	2.8	0.0	1.5	7.6	1.0	8.1		
INSIEME		2.7	16.9	2.7	1.9		12.6	11.1	0.7	3.2	4.6	10.1	9.0	3.1	8.9	
IO E IL MIO BAMBINO		3.6	21.4	4.8	0.3	0.2	7.9	11.9	1.2	4.8	6.4	13.2	7.1	3.9	3.1	ĺ '
JACK		1.5	6.2	4.9	3.8		8.6	4.2	3.5	2.9	5.1	11.5	7.1	27.7	7.6	
MARIE CLAIRE	612	7.8	22.5	6.0	0.9	0.3	4.4	10.1	1.6	2.2	2.8	5.9	4.9	11.2	10.5	
MARIE CLAIRE MAISON	190	8.3	25.7	7.4	0.9		4.9	5.9	1.3	4.6	2.9	1.2	8.1	11.4	10.8	1
MAX		4.7	22.0	5.0	1.0	100	1.4	10.6	1.2	3.2	5.2	7.4	4.2	17.0	2.9	
MEN'S HEALTH	56	15.1	18.7	6.4	1.4		0.9	11.5	0.4	8.7	1.1	4.1	2.8	13.9	3.6	
MERIDIANI	78	11.2	24.6	4.7	1.4		6.4	8.7	1.0		1.0	8.1	2.4	2.7	18.3	1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	682	1.9	9.5	2.5	0.4	0.3	3.2	5.1	1.0	4.4	2.8	6.9	20.2	2.7	34.8	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		7.8	25.8	1.8	0.1	0.2	7.6	5.1	2.6	1.8	1.9	2.6	3.7	17.3	13.9	_
NATURAL STYLE		9.6	23.2	1.8	1.0	0.2	5.4	8.7	2.0	1.7	3.5	10.5	5.8	12.7	5.5	
		2.4	27.7	9.9	3.2		3.1	4.1	2.1	1.6	15.0	10.3	4.9	4.9	12.7	
NAUTICA						0.5				3.7	4.9	5.1	8.0	6.0	22.1	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		3.4	17.6	3.3	1.4	0.5	4.5	10.5	2.7							
PANORAMA TRAVEL		5.9	27.4	2.9	4.0		4.7	13.2	2.9	2.8	4.0	5.6	5.8	11.9	1.0	
PC PROFESSIONALE		10.3	31.4	2.8			4.1	6.2	1.1	0.4	1.6	3.1	3.0	12.7	7.9	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE		4.4	22.5	4.1	1.0		8.7	11.3	1.9	2.1	3.5	3.4	3.1	19.9	6.3	
QUATTRORUOTE	694	4.8	21.7	5.1	1.0	0.2	5.1	13.0	0.8	2.0	2.8	5.5	5.8	12.5	8.4	
QUI TOURING	230	6.8	17.6	3.3	1.0	E Company	7.7	3.7	2.1	3.3	3.6	3.7	9.2	6.2	27.4	
LA REPUBBLICA XL	250	9.2	23.3	3.3	1.2	0.5	9.2	8.0	0.7	1.7	1.7	2.9	4.5	15.5	10.0	
SALE & PEPE	720	5.2	19.8	4.6	1.2	0.4	6.6	8.7	2.7	4.3	4.0	6.4	8.1	4.3	17.8	
LE SCIENZE	239	5.9	21.0	1.3	0.4	0.6	12.8	3.8	0.4	1.7	0.5	1.4	7.0	20.6	17.1	
IN SELLA	156	2.3	20.6	3.7	13000	THE RES	0.9	16.9	0.7	2.4	2.5	7.3	4.4	20.8	5.6	
SILHOUETTE DONNA		4.3	21.8	3.9	0.6	0.2	4.4	12.1	1.5	4.4	3.4	8.2	8.0	13.6	5.8	
STARBENE		4.3	20.4	4.2	0.9	0.2	4.7	12.2	1.7	3.2	4.3	7.8	8.3	7.4	12.3	
VELVET		6.9	24.6	2.7	1.8	0.2	7.9	8.1	1.2	1.9	1.8	3.1	3.2	24.7	3.5	
IN VIAGGIO		7.0	15.8	3.1	1.2		2.5	8.5	0.2	2.9	1.2	10.2	9.2	14.6	11.2	
		9.2	22.1	6.2	0.9		6.7	9.9	2.9	2.5	4.7	6.7	6.1	5.8	7.8	
VILLE & CASALI						0.0		-			2.0		5.1	28.0	7.6	
VOGUE ITALIA		5.7	15.9	4.0	1.2	0.3	4.0	10.1	1.4	2.1		3.3				
AL VOLANTE	272	4.9	22.4	6.0	0.9	2000	5.7	10.1	1.4	2.9	2.8	6.2	3.6	17.6	5.9	

Responsabili Acquisti Lettori ultimo periodo secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	The second of th					ETÀ			CLAS		CIO-E	CONON	IICA		TUDIO			
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizioni		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed ottre	Supe- riore	Media Supe- riore	Media	Media Infe- riore	Infe- riore	Laurea	Dipl, media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Ness titol
POPOLAZIONE	24905	0.1	1.0	10.4	21.1	19.9	17.3	30.2	2.1	10.6	67.3	17.0	3.0	10.8		31.9	21.9	5
A-ANNA	. 393	-	0.5	15.0	32.9	18.6	13.3	19.8	3.0	13.6	68.6	14.2	0.6	14.4	45.8	29.8	8.7	1
AUTOSPRINT	. 109		2.5	17.0	27.5	28.5	15.4	9.1	7.2	12.8	61.4	15.9	2.8	12.7	42.2	38.1	7.0	
CHI			1.0	12.8	24.8	20.7	16.2	24.5	1.7	9.2	73.6	13.8	1.7	7.0	34.7	36.5	20.2	
CONFIDENZE TRA AMICHE			0.5	4.5	13.4	27.0	21.5	33.2	1.2	6.3	76.3	14.5	1.6	4.1	25.7	39.6	29.3	
DIPIU' TV			1.7	12.2	22.3	20.4	15.8	27.6	1.3	7.8	71.7	16.9	2.3	4.2		37.6	23.3	
DIVA E DONNA			4.4	10.5	19.5	22.4	19.9	23.3	2.1	11.4	69.7	15.3	1.4	7.5		34.8	23.6	
DONNA MODERNA		0.2	1.3	11.4	27.6	25.6	17.4	16.5	2.4	13.4	74.8	8.8	0.6			31.9		
L'ESPRESSO		0.2	1.8	10.4	23.4	24.7	21.0	18.6	7.6	20.3	63.2	7.9	1.0		43.5			
FAMIGLIA CRISTIANA			0.7	5.5	16.2	17.2	16.1	44.3	1.7	11.3	70.0	15.2	1.7	10.4			27.7	
GENTE			1.1	8.2	20.5	22.4	18.5	29.3	2.0	12.2	72.9	11.8	1.1	9.6		37.0	18.8	
GIOIA			0.2	7.7	29.1	23.4	16.8	22.9	2.2	10.3	74.4	11.5	1.6			36.7	15.7	
IL GIORNALINO			0.2	7.6	48.7	17.6	6.5	19.7	2.6	24.8	66.3	5.8	0.5			16.0	12.3	
GRAZIA	. 567	76.75	0.3	10.1	28.7	21.3	17.2	22.3	3.2	13.5	72.1	9.9	1.2				14.3	
GUIDA TV	551		1.1	7.1	21.6	22.9	18.7	28.5	2.0	10.2	69.9	16.1	1.8			36.1	21.3	
INTIMITA'	. 597		0.3	4.7	12.0	23.6	23.5	35.8	0.6	6.9	77.0	13.9	1.7	5.8		36.8		
MILANO FINANZA			0.5	14.5	38.1	22.3	19.1	6.1	13.6	25.9	56.2	4.3	1.4	37.9		8.8	4.2	
IL MONDO				7.1	21.5	28.3	24.8	18.3	1.0	16.6	81.5	0.9		36.6		8.5		
MOTOSDOINT	117		2.6	13.5	32.8	31.4	11.0	8.7	5.3	10.0	76.3	6.0	2.4	8.7	49.8	33.5		
MOTOSPRINT	E04	-	40.0		The second second second	20.8	16.3					The second second	0.2	8.4		40.6		
NOVELLA 2000		700	1.0	12.0	24.7			25.3	1.1	10.8	72.7	15.2						
OGGI		0.4	0.6	8.8	19.4	20.3	18.4	32.5	1.8	11.1	75.1	11.0	1.1	9.8		36.0	20.0	
PANORAMA		0.1	0.4	12.2	27.4	22.7	18.9	18.3	5.8	21.5	63.4	8.5	0.8			23.6	6.2	
PANORAMA ECONOMY				9.9	27.6	36.5	17.5	8.6	7.4	15.2	76.4	1.0	4.5	32.9		21.6	3.0	
SETTIMANALE DIPIU'		0.2	1.3	11.8	24.3	20.8	15.2	26.5	1.3	9.4	70.0	17.8	1.5			39.6	22.4	
SORRISI E CANZONI TV	. 2088		1.5	12.5	23.0	24.0	17.6	21.4	1.4	9.0	74.2	14.0	1.4			39.2	18.0	
TELEPIU'	. 518		0.6	11.2	24.1	20.1	18.0	26.0	1.5	8.7	66.9	19.7	3.2	9.0		36.5		
TELESETTE	. 768		0.5	8.4	16.9	16.2	17.2	40.6	0.7	7.2	75.2	15.0	1.8	7.1	32.1	30.8	27.1	
TOPOLINO	. 438	0.2	3.0	16.6	38.9	17.5	8.6	15.1	4.0	16.2	69.7	9.0	1,1	22.3		27.4	6.4	
TU STYLE			1.4	19.9	37.4	17.8	12.3	11.2	2.2	18.8	71.0	7.3	0.7	14.7	47.2	31.7	5.5	
VANITY FAIR	. 833	0.1	2.2	18.3	36.1	18.6	14.2	10.5	4.6	17.8	69.7	7.9	0.1	17.8	47.1	29.9	4.7	(
VISTO			1.9	12.2	23.2	23.9	17.9	20.9	1.9	7.0	68.9	19.4	2.8	5.5		38.8	26.0	
VIVERSANI & BELLI	. 535		1.3	13.9	25.6	24.7	17.3	17.2	2.6	10.2	73.3	12.7	1.1	10.4	37.9	37.6	12.3	1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	. 190			5.8	17.2	26.6	27.4	22.9	11.8	29.4	56.1	1.4	1.4	35.0	54.7	8.6	1.7	
CUIDDI CETTIMANIALI A DACAME	UTO																	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEI			0.4	0.5	04.0	27.0	10.5	40.5	7.0	24.0	FF 0	2.2	0.5	40.0	440	420	0.7	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE			0.4	8.5	24.6	27.6	19.5	19.5	7.9	34.0	55.3	2.3	0.5			13.2	2.7	
IO DONNA	. 767		0.3	8.7	25.1	22.7	18.6	24.6	7.2	26.2	61.7	4.6	0.2	30.8	45.9	17.6	5.4	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO				47.0	040	05.0	44.0		. ~	40.0	70.4		0.4	440	40.0			
SPORT	. 270		2.6	17.9	34.6	25.6	11.2	8.2	2.7	12.0	78.4	6.8	0.1	14.6		33.8	4.9	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	. 1200		0.6	8.8	21.5	25.7	21.0	22.4	7.6	27.9	59.7	3.8	1.1	34.5	45.9	15.8	3.5	1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	. 68			11.7	12.1	16.6	11.6	48.0	2.8	23.0	72.4	1.8		33.0	39.5	20.2	7.3	

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Fatala			CLAS	SSE DI	ETÀ			CLAS	SSE SC	CIO-E	CONON	AICA .	TITOLO DI STUDIO					
ratori assoluti x 1,000 / percentuali di composizione	Totale	da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Supe- riore	Media Supe- riore	Media	Media Infe- riore	Infe- riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessu titolo	
POPOLAZIONE	24905	0.1	1.0	10.4	21.1	19.9	17.3	30.2	2.1	10.6	67.3	17.0	3.0	10.8	30.4	31.9	21.9	5.	
AD ARCHITECTURAL DIGEST	316		2.1	18.0	31.4	24.1	11.5	13.0	8.4	29.0	58.5	4.1		39.2	38.3	17.1	5.2	0	
AIRONE		100	0.6	10.5	22.4	27.8	19.1	19.6	3.4	17.0	73.6	5.1	0.9	14.4		29.4		0	
AM AUTOMESE			2.7	16.4	36.8	17.3	21.0	5.7	10.6	13.6	61.3	13.1	1.5	11.1	52.2	30.0	6.7		
AMICA	750		0.6	7.6	22.3	26.7	19.3	23.5	3.1	15.9	69.0	11.2	0.9	14.4	39.1	30.7	14.1	1.	
ASTRA			2.3	10.9	37.7	18.0	15.7	15.4	2.6	10.2	72.4	11.0	3.8	18.6		44.5	8.5		
AUTO	156	_	5.5	5.7	42.8	22.0	12.6	11.5	5.2	12.3	74.8	7.2	0.4	9.3	38.4	44.1	6.1	2.	
BELL'EUROPA	142		0.5	5.1	15.5	34.9	20.5	23.7	4.7	26.3	67.1	1.4	0.4	29.3		18.0	11.4	0.	
BELL'ITALIA	368	0.0	0.8	6.5	18.6	27.9	22.0	24.2	7.7	17.6	68.4	5.6	0.7	26.1	42.7	22.7	7.1	1.	
BIMBISANI & BELLI		0.2	4.5	34.6	41.7	8.0	5.7	5.3	2.4	10.6	72.9	13.3	0.9	14.5		30.4			
BRAVA CASA			0.5	11.4	28.8	28.1	18.9	12.2	5.0	21.0	65.4	7.8	0.8	18.8		28.5			
BURDA	273		0.4	5.7	21.9	22.7	17.2	32.0	1.5	12.9	69.9	15.5	0.2	9.7	23.9	43.0	20.4	3.	
CAMBIO-PANORAMAUTO			3.3	19.3	21.6	24.4	16.9	14.5	17.1	16.8	60.3	5.7		36.6	50.2	13.2			
CAPITAL	91			13.8	15.8	32.7	16.9	20.9	7.1	33.0	49.7	9.4	0.7	20.9		22.2			
CASA FACILE.	436		0.7	17.5	30.2	25.8	16.8	9.1	5.3	15.9	65.8	12,4	0.6	19.6		28.3			
CASAVIVA	613		4.0	11.9	28.1	27.2	20.1	12.6	6.3	21.7	60.0	10.8	1.1	19.2	42.6	29.8	8.2	0.	
CASE DA ABITARE			1.3	19.0	36.6	18.3	13.0	11.8	6.6	23.2	61.7	8.5		29.7	42.4	18.5		2	
CIAK			2.4	16.1	44.1	20.8	8.4	8.2	5.0	23.0	63.9	6.4	1.7	24.4	49.3	23.6		0.	
CLASS	39		2.5	20.9	22.1	20.7	14.5	19.3	10.5	23.7	52.8	13.0		35.8	44.9	15.8	3.4		

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio

	Totale				SSE DI				CLAS	SSE SC	CIO-E	CONON	AICA .		TITOL		Oldu	
MENSILI	Totale	da 14 a 17	da 18 a 24	da 25 a 34	da 35 a 44	da 45 a 54	da 55 a 64	65 anni ed	Supe-	Media Supe-	Media	Media Infe-	Infe-	Laurea	Dipl. media	Lic. media	Lic.	Ness
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	e	anni	anni	anni	anni	anni	anni	oltre	riore	riore	Media	riore	riore	Laurea	super.	Infer.	elemen.	titole
POPOLAZIONE	24905	0.1	1.0	10.4	21.1	19.9	17.3	30.2	2.1	10.6	67.3	17.0	3.0	10.8	30.4	31.9	21.9	5
CLUB 3 VIVERE	. 101	Card.	1	11.0	7.1	11.1	14.3	56.4	1.0	14.3	73.0	11.7		10.9	23.5	40.2	24.2	2
COSE DI CASA	. 982	0.1	0.4	15.0	34.5	23.5	15.2	11.2	4.9	18.2	63.6	12.7	0.8	15.1	42.7	32.4	8.4	1
COSMOPOLITAN			3.5	19.3	43.2	20.5	9.7	3.8	4.4	20.2	66.4	9.0		14.3	60.3	23.4	2.0	
LA CUCINA ITALIANA			0.2	8.7	22.3	28.6	19.4	20.8	3.5	14.6	70.6	10.6	0.7	15.5	32.7	35.7	14.0	2
CUCINA MODERNA			1.3	12.0	27.7	26.8	17.7	14.5	3.4	13.4	69.3	13.2	0.6		40.0	36.6		
CLICINA NO PROPIEM	200		1.6	12.3	29.2	26.0	14.6	16.3	2.3	9.7	77.4	9.8	0.8		28.7	41.9		
CUCINA NO PROBLEM			0.6	12.1	28.8	25.8	18.2	14.5	2.6	10.0	72.3	14.3	0.8					
CUCINARE BENE							6.3		2.5	10.7	68.2	17.1	1.4			30.9		
DONNA & MAMMA		0.0	2.2	37.1	40.7	8.0		5.7									2.4	
DOVE		0.6		10.4	34.2	25.7	11.6	16.0	8.7	28.6	59.3	3.1	0.3			17.1		
ELLE			3.3	13.4	33.0	24.2	11.4	14.8	3.7	22.4	65.9	8.0		19.0		24.3		
ELLE DECOR			2.9	14.7	45.5	15.3	9.4	12.2	6.8	21.5	57.9	9.8	4.0		36.6	24.6		
FLAIR				15.5	39.7	25.0	10.2	9.7	6.9	22.1	60.0	10.2	0.8		44.0	32.1	4.9	
FOCUS		0.1	1.6	16.6	28.6	25.5	16.4	11.1	4.7	16.7	70.9	7.0	0.7	19.2				
FOR MEN MAGAZINE	. 98	0.9	5.7	16.9	40.5	20.3	7.3	8.4	6.9	23.7	48.2	21.2	100	10.9	54.7	31.1	3.3	3
GARDENIA			0.6	5.3	20.3	26.7	22.8	24.3	5.1	21.2	66.3	7.2	0.2	19.9	39.8	31.0	9.2	2 (
GENTE MOTORI			5.1	9.1	28.3	25.3	19.5	12.8	7.8	15.8	62.2	14.3		19.1	34.2	33.8	12.4	1 (
GEO			2.3	10.7	23.0	28.3	17.1	18.6	5.0	16.1	68.7	10.2		24.3	40.9	22.6		
GLAMOUR			3.3	20.8	37.7	21.4	9.7	7.1	4.5	15.5	70.8	8.6	0.5			28.7	3.3	
			3.8	27.2	44.5	11.3	6.0	7.1	12.1	18.4	61.6	8.0	0.0	21.6		14.4		
GS GUERIN SPORTIVO		4. 1	1.9	19.2	35.8	29.5	6.6	7.1	10.5	12.6	63.6	13.2		20.1		34.5		
					38.6		6.0			20.5	62.6	11.4		33.3		18.4		
HACHETTE HOME			0.9	28.2		19.5		6.8	5.6				0.0					
INSIEME			4.6	30.1	34.9	10.8	8.8	10.8	1.0	12.4	75.2	10.5	0.8		44.0	34.0		
IO E IL MIO BAMBINO		0.2	4.0	41.7	42.6	3.9	5.0	2.5	2.7	11.4	69.6	14.5	1.7		46.6			
JACK			4.0	13.6	51.0	19.7	8.2	3.5	3.7	23.5	63.9	8.8		18.4		19.6		
MARIE CLAIRE	442		1.0	12.3	35.7	24.7	14.3	12.0	3.7	18.1	67.5	10.4	0.3		46.5	27.5		
MARIE CLAIRE MAISON	149		2.4	6.8	30.3	33.1	16.7	10.8	5.1	21.1	63.4	10.2	0.2					
MAX	179	100	6.9	15.2	39.4	22.8	10.4	5.3	3.1	15.9	64.8	14.5	1.8	11.7	40.8	39.6	7.9	9
MEN'S HEALTH		0.8	6.0	10.8	61.3	14.4	4.1	2.6	8.9	29.7	54.8	4.7	1.9	22.2	55.1	21.7	1.0)
MERIDIANI				17.1	21.3	26.6	18.9	16.1	2.1	28.4	66.4	1.9	1.3	32.6	43.3	13.5	10.6	3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO			0.1	4.3	11.4	16.4	19.4	48.4	1.8	10.9	69.2	15.1	3.0		27.3	27.2		4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		0.2		13.8	27.6	22.5	15.1	17.7	6.6	20.5	67.3	5.3	0.2			16.4		
NATURAL STYLE		U.Z.	1.6	21.1	32.0	26.5	13.3	5.5	5.1	23.8	58.9	12.3	0.2	20.1		39.3		
			0.9	16.7	26.6	13.8	19.6	22.4	8.6	11.1	74.2	5.1	0.9					
NAUTICA												0.000						
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO			0.5	8.4	22.1	25.9	15.9	27.2	4.2	14.5	70.3	10.1	0.8			41.0		
PANORAMA TRAVEL			0.8	14.0	41.7	25.6	14.3	3.6	7.2	22.7	60.5	8.0	1.6					
PC PROFESSIONALE			0.9	21.7	26.9	27.5	14.3	8.6	3.7	15.9	70.1	10.3		18.2				
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	168	100	1.3	19.1	36.5		12.3	6.0	2.8	15.5	75.7	6.0	7 23	20.7		24.5		
QUATTRORUOTE	1009	0.2	2.4	18.0	31.8	22.6	13.3	11.7	4.4	18.0	68.4	8.3	0.9					
QUI TOURING	. 262	0.5	1.2	4.3	14.0	31.5	22.5	26.1	8.2	25.1	61.4	5.3		28.6	45.2	21.1	4.9	9 (
LA REPUBBLICA XL	. 203		5.0	11.5	25.7	34.4	13.0	10.2	6.0	22.7	65.6	5.6	0.1	33.9	43.7	19.8	2.0	
SALE & PEPE	. 646		0.5	8.3	28.8	27.1	19.1	16.2	5.8		65.6	8.9	0.5			32.6		
LE SCIENZE			1.3	11.0	20.6	26.6	16.1	24.4	6.5	22.8	62.8	5.9	2.1			14.2	4.6	6 (
IN SELLA.		0.4	7.8	25.1	32.1	16.4	10.7	7.5	4.8	12.6	75.1	6.2	1.3			31.8		
		0.4	1.3	19.3	35.6		11.6	9.4	2.7	16.4	66.2	14.0	0.8					
SILHOUETTE DONNA					1,100				3.4	13.8	71.1	11.2	0.5					
STARBENE		0.0	1.8	12.4	31.8	26.4		12.4										
VELVET		0.6	1.5	23.5	39.4	22.1	8.7	4.2	6.7	19.7	65.1	5.9	2.6			22.3		
IN VIAGGIO				14.8	25.9		15.9	14.7	2.8		66.2	9.8	1.3					
VILLE & CASALI		0.6	0.3	11.8	32.8	28.8		8.2	7.9		58.6	6.5	0.9					
VOGUE ITALIA	381	0.5		12.7	33.7	24.5		14.0			62.9	9.7	0.4					-
AL VOLANTE	418	0.2	2.9	17.0	34.7	18.6	15.5	11.0	3.2	15.6	68.3	11.5	1.4	16.1	44.4	33.0	5.9	9 (

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	,	UMERC	COMP	ONENT	i			CA	TEGOR	IA SOCI	OPROF	ESSION	ALE		
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALII DI FAM Non operaie	
POPOLAZIONE	24905	24.3	29.5	21.3	18.7	6.3	4.5	18.9	0.4	3.3	0.6	9.7	0.5	31.6	22.5	8
A-ANNA		13.8	27.2	28.0	26.9	4.1	3.8	27.6		6.2	0.3	10.1	0.7	20.7	23.4	7
AUTOSPRINT		39.9	19.6	18.4	19.0	3.2	10.4	34.5	1.5	4.4	3.5	16.9	1.3	20.4	3.2	3
CHI	. 2111	16.3	28.2	24.8	23.1	7.6	3.0	20.9	0.4	3.0	0.4	9.9	0.4	26.3	24.7	11
CONFIDENZE TRA AMICHE		20.6	32.7	24.2	17.2	5.3	0.4	16.8		2.8	0.8	9.9	0.4	38.3	21.3	9
DIPIU' TV	. 1474	18.2	29.3	23.2	21.9	7.4	2.3	16.7	0.6	2.4	0.8	9.4	0.9	29.0	26.2	11
DIVA E DONNA	. 403	15.8	28.5	24.3	24.4	6.9	3.8	17.4	0.3	2.7	1.3	9.3	1.0	30.7	23.9	(
DONNA MODERNA	. 1849	14.9	25.4	28.7	24.2	6.8	4.8	28.9	0.4	4.8	0.9	11.1	0.2	21.9	18.8	8
L'ESPRESSO	. 982	28.0	26.5	23.9	17.3	4.4	13.6	28.2	0.1	6.9	1.4	5.3	0.1	30.5	10.9	
FAMIGLIA CRISTIANA		25.2	31.7	20.1	16.9	6.0	3.6	15.7	0.2	4.7	0.3	6.9	0.2	38.0	23.9	
GENTE	. 1540	20.3	30.3	22.6	20.9	5.8	3.5	20.2	0.7	3.8	0.5	9.8		30.8	21.7	8
GIOIA		15.2	29.1	24.2	24.3	7.2	3.7	23.3	0.4	3.4	0.2	10.1	4.4	23.9	24.9	
IL GIORNALINO		25.1	8.7	23.6	27.8	14.8	14.0	21.9		15.8	0.2	8.8		19.3	12.7	4
GRAZIA		16.9	27.1	23.4	26.1	6.5	3.9	24.9		3.6	0.5	11.6	THEFT	26.8	20.0	
GUIDA TV		21.9	32.0	22.1	17.8	6.2	4.4	16.7	0.4	3.0	0.4	11.5		33.4	19.4	10
INTIMITA'	597	21.2	34.5	23.5	14.6	6.3		12.6	0.4	2.4	0.1	8.6		39.2	24.8	- 5
MILANO FINANZA	112	34.0	14.8	20.0	25.1	6.2	35.2	34.0	0.7	3.2	2.0	3.6		13.3	6.2	
L MONDO		33.8	24.5	18.7	22.9	0.2	32.5	14.2	0.7	6.9	2.0	3.0		34.6	11.8	
MOTOSPRINT	117	43.8	17.9	19.7	15.4	3.3	9.7	39.4	0.5	1.8	2.4	19.9		15.6	6.4	4
NOVELLA 2000		19.1	27.3	23.5	23.0	7.1	2.6	19.6	0.5	3.4	0.6	9.8	0.3	24.6	27.6	1
OGGI	1007	20.6	31.8	22.9	19.0	5.8	2.8	19.6	0.3	2.7	0.5	8.7	0.3	34.3	23.3	
PANORAMA		25.8	25.8	23.9	19.6	4.9	12.5	27.7	0.5	5.7	0.5	8.9	0.2	27.1	13.7	7
PANORAMA ECONOMY		26.7	16.5	28.3	21.3	7.3			0.5	8.0	0.7		0.1			
SETTIMANALE DIPIU'							13.3	25.9	0.4		0.7	12.6	0.5	15.3	14.4	10
SORRISI E CANZONI TV	2088	16.8 17.3	27.9	24.7 25.5	22.5	8.1	1.8	19.1	0.4	1.6 3.1	0.7	9.6	0.5	29.7	25.5	11
		1,1,1,1	28.3			6.4	3.7	20.4	0.5		0.8	11.8	0.4	26.5	22.8	10
TELEPIU'	. 518	19.7	26.7	23.1	25.3	5.2	3.5	13.6	0.2	3.9	0.4	11.8	0.4	29.2	26.1	10
TELESETTE		26.0	33.5	20.2	15.2	5.1	1.5	16.3	0.2	3.5	0.4	8.4	0.5	40.7	21.8	6
TOPOLINO	. 438	15.2	19.7	25.6	31.6	7.8	9.0	27.7		6.8	1.4	10.6	0.5	21.7	16.1	6
TU STYLE	. 295	15.5	24.4	36.5	17.0	6.6	5.3	31.3		5.3	1.4	13.1	1.0	17.0	18.6	6
VANITY FAIR		18.4	27.2	25.2	24.3	4.9	7.3	35.5	0.1	4.3	1.7	10.4	0.3	20.8	14.4	
VISTO	. 697	14.8	26.5	25.6	22.6	10.4	1.7	17.0	0.4	1.5	0.5	12.1	0.5	23.1	28.4	14
VIVERSANI & BELLI	. 535	15.7	26.2	28.2	23.6	6.4	2.7	27.0		3.7	8.0	13.3	0.5	21.2	21.4	9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	. 190	27.0	36.2	17.9	16.8	2.1	20.1	25.6	0.3	7.9		2.7		32.7	9.7	1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEI	NTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		22.6	32.3	20.4	20.5	4.3	15.1	32.1		9.3	0.5	3.0		25.4	13.8	(
O DONNA	767	20.1	30.6	21.4	23.5	4.4	13.3	23.3		10.0	0.8	4.4	0.1	28.9	15.6	3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO			00.0		20.0		10.0	20.0		10.0	0.0	7.7	V.1	20.0	10.0	,
SPORT	. 270	31.0	22.8	18.3	21.5	6.4	8.6	32.3	0.6	8.0	1.6	18.9		18.2	6.7	5
L VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	24.9	30.5	21.7	18.5	4.3	13.8	27.9	0.3	8.7	0.9	3.8		29.7	12.5	2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO		60.5		40.5	40.5					15.5						
LUOGHI DELL'INFINITO	. 68	29.2	31.9	13.9	13.7	11.3	7.1	17.9		12.0		8.2		34.0	16.2	4

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	T-4-1-	N	UMERC	COMP	ONENT	1			CA	TEGOR	A SOCI	OPROF	ESSION	ALE		
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALI DI FAM Non operale	IGLIE
POPOLAZIONE	24905	24.3	29.5	21.3	18.7	6.3	4.5	18.9	0.4	3.3	0.6	9.7	0.5	31.6	22.5	8.
AD ARCHITECTURAL DIGEST		22.8	25.9	23.8	21.6	5.9	19.5	26.1	-	8.9	2.7	9.2	0.4	18.9	9.7	4.
AIRONE	. 329	22.1	25.4	28.4	19.4	4.8	8.2	28.0		5.4	0.7	10.1	0.2	28.5	12.6	6.
AM AUTOMESE	. 74	36.1	19.3	24.1	15.9	4.5	17.9	22.6		0.4	1.2	18.7		32.7	0.7	3.
AMICA	. 750	15.0	27.8	26.7	24.0	6.5	6.2	20.5	0.2	4.9	0.5	9.0	0.3			9.
ASTRA		25.3	28.9	18.0	25.3	2.6	4.9	22.4		4.1	1.5	16.1		27.9	11.6	
AUTO	. 156	36.9	16.8	20.5	19.6	6.3	11.5	25.9		3.2	2.1	22.3		22.6	5.7	4
BELL'EUROPA	. 142	27.2	24.5	29.3	15.9		15.4	21.3		9.6		7.5	0.5	32.7	9.7	2
BELL'ITALIA	. 368	25.9	27.0	27.2	16.9	3.0	12.3	26.6		7.0	1.0	5.2	0.2	32.1	12.0	3
BIMBISANI & BELLI	. 527	6.5	12.9	33.9	38.6	8.1	3.9	26.5		6.2	2.1	13.9		13.2	21.2	12
BRAVA CASA	. 665	11.8	26.5	26.1	26.8	8.9	9.1	26.6		4.7	1.1	11.5		19.7	20.3	6
BURDA		19.4	27.6	23.2	22.1	7.6	1,1	21.2	0.9	4.3	1.0	6.7	0.8	30.1	24.8	9
CAMBIO-PANORAMAUTO		35.8	42.4	9.9	10.2	1.7	15.2	23.7		6.9	13.8	13.2		19.1	5.1	3.
CAPITAL	. 91	28.0	28.1	20.9	19.0	3.9	15.7	27.4		4.6		12.2		22.6	10.5	7.
CASA FACILE	. 436	12.9	22.1	27.4	30.3	7.3	5.8	30.8		5.5	1.2	9.7	1.0	16.7	20.3	9.
CASAVIVA	. 613	14.6	22.1	27.7	27.7	7.8	7.5	25.7	0.2	7.0		9.4	0.3	22.2	21.2	6.
CASE DA ABITARE		17.5	23.4	23.0	27.5	8.5	16.1	27.5		2.8	2.8	7.8	1.9	19.7	15.4	6.
CIAK	. 136	30.5	25.1	20.4	21.7	2.3	15.1	37.1		6.9	1.2	10.7	1.1	13.7	10.1	4.
CLASS	. 39	13.5	28.8	32.3	22.0	3.5	17.1	29.0		9.0		9.9	5.5	18.8	8.8	2.

Lettori ultimo periodo secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

3 comp. comp. 21.3 24.3 27.1 26.4 23.3 28.8 31.9 30.8 29.8 24.5	2 2 2 2 2 2	8.7 8.3 27.4 27.8 24.3	5 o più comp. 6.3 2.9 7.6	Ceti superion 4.5	Ceti medi 18.9	Agricottori 0.4	Docenti 3.3	Studenti		Braccianti	Pensionati ed altri	CASALII DI FAM Non operaie	
24.3 27.1 26.4 23.3 28.8 31.9 30.8 29.8	2 2 2 2 2 2	8.3 27.4 27.8 24.3	2.9 7.6		18.9	0.4	3.3	0.0					Chere
27.1 26.4 23.3 28.8 31.9 30.8 29.8	2 2 2 2 2	7.4 7.8 4.3	7.6	1.0			0.0	0.6	9.7	0.5	31.6	22.5	8.
27.1 26.4 23.3 28.8 31.9 30.8 29.8	2 2 2 2	7.8 4.3	7.6	1.01	13.4		1.8		2.8	1.3	54.9	19.6	5
26.4 23.3 28.8 31.9 30.8 29.8	2 2 2 2	7.8 4.3		5.9	29.9	0.3	5.1	1.0	10.4		17.6	19.6	9
23.3 28.8 31.9 30.8 29.8	2 2 2	4.3	6.9	10.5	34.9		4.1	0.9	11.7		13.9		8
28.8 31.9 30.8 29.8	2		6.9	6.4	22.3	0.7	4.5	0.5	7.5		26.0	21.6	10
31.9 30.8 29.8	2	7.2	8.4	4.2	24.7	0.2	4.1	0.2	11.4		21.4	24.1	9
30.8 29.8		5.2	5.8	4.5	23.5		2.5	0.2	11.6		15.8		1
29.8		7.4	7.8	3.7	22.1	0.6	4.2	0.2	11.6		20.2	24.2	10
		9.9	8.1	3.8	31.3		6.4	1.7	13.5				1
24.0		2.4	5.4	20.9	27.2	0.3	6.8	2.5	5.0		20.7	12.6	
25.3		3.4	6.1	7.6	32.3		4.8	1.1	11.7	0.5	21.2		
			11.9	13.8	32.3 26.2	0.1	10.8	1.1	8.2	0.7	16.6		
		2.2			26.4	1.0	3.8	0.9	14.1	0.6			10
24.4		5.5	7.4	10.1							20.7	13.6	1
24.5		3.3	5.2	8.6	32.1	0.4	6.8	1.6	11.4				
18.6		7.3	3.3	17.2	25.8		0.7	4.1	17.4				
27.3		8.8	6.4	9.2	23.0		5.9	4.7	8.0		30.9	14.7	M. S
20.9		6.6	4.2	12.5	18.8	0.8	4.4	1.7	19.2			7.0	
28.2		9.5	4.4	7.7	27.7		9.0	0.9	7.7	0.8			4
32.2		7.2	5.7	7.6	32.6		4.3	1.6	12.5		13.4	18.7	
19.5		4.3	5.1	19.9	33.2		1.8	4.1	20.1	1.6		7.0	
27.4		0.6	12.6	13.1	29.2		2.6	1.9	23.7		14.7	5.8	
32.4		20.5	3.9	15.0	19.6		16.1	15000	18.6		14.4	6.7	
31.6		31.8	7.6	2.4	23.0		11.6	0.9	12.1		20.4	18.4	1
37.4	3	34.0	8.9	3.5	28.4	0.2	7.8	1.6	12.3	0.5		20.2	1:
21.7		32.4	1.6	19.3	32.7		2.3	1.8	11.5		10.4	13.6	- 1
33.6	2	3.5	5.4	7.4	33.4	0.4	5.2	0.9	10.2	0.2	19.5	14.5	1
25.1	2	1.9	4.5	11.0	32.3		6.3	3.5	7.1	1.3	17.2	19.6	
21.8	2	1.3	6.2	10.4	32.6	0.6	0.8	2.3	17.6	0.5	15.6	13.2	-
11.7	1	4.7	3.7	24.8	36.6		2.4	2.5	20.7		6.2	4.9	
24.2	1	9.1		21.1	24.1		4.3	1.2	11.9		27.8	3.1	
20.1	1	5.8	6.0	2.7	13.6	0.3	3.2	0.1	5.0	0.3	42.3	26.1	1
19.0	1	8.7	3.6	13.5	31.6	0.3	6.9	2.9	8.1	0.1	24.1	9.9	
28.2	2	27.0	5.2	12.3	24.7	100	7.0	0.6	6.9	0.6	15.4	18.1	1
19.3		3.2	8.4	13.3	34.7		2.2		6.9	0.9	29.7	12.2	
29.7		9.6	4.0	3.9	22.2	0.6	5.0	0.3	8.7	0.4	33.8	19.4	
37.0		9.4	9.6	9.0	41.3		6.0	2.5	8.2	0.8	10.5	15.9	
21.1		9.9	2.6	16.3	35.9		3.8	1.7	16.7		20.2	2.9	
25.7		22.2	7.3	6.2	34.2		11.8	0.8	13.3			14.6	73
21.4		9.0	5.2	12.0	33.8		3.8	2.1	16.0		20.5		
22.2		0.4	4.5	11.9	24.6		6.9	1.0	5.0				
22.7		6.3	8.8	14.8	32.4	0.6	10.4	1.1	6.4		18.8		
29.3		2.2	6.8	6.1	26.8		7.1	0.2	8.4				
26.0		5.5	6.8	8.6	29.2		16.3	1.0	5.4			10.9	
22.3		8.6	4.8	9.7	38.6		0.2	4.0	16.8				
27.4		31.2	8.7	5.7	29.9		5.6	1.0	11.0		11.9		1
26.7		6.5	6.8	4.6	28.3		4.4	0.9	11.2				
36.0		11.3	6.6	11.5	32.3		12.3	2.1	12.7		14.8		
		9.9	4.6	12.8	21.1	0.9	2.0	2.1	13.5		23.6		1
								1.1					'
19.4	1	0.0	5.8	13.2	31.8		3.0	2.5	14.6		24.5	0.4	-
	26.3 27.3 19.4	27.3 2	27.3 25.7	27.3 25.7 7.7	27.3 25.7 7.7 9.8	27.3 25.7 7.7 9.8 25.4	27.3 25.7 7.7 9.8 25.4 0.6	27.3 25.7 7.7 9.8 25.4 0.6 5.1	27.3 25.7 7.7 9.8 25.4 0.6 5.1 1.4	27.3 25.7 7.7 9.8 25.4 0.6 5.1 1.4 14.5	27.3 25.7 7.7 9.8 25.4 0.6 5.1 1.4 14.5 0.2	27.3 25.7 7.7 9.8 25.4 0.6 5.1 1.4 14.5 0.2 19.2	27.3 25.7 7.7 9.8 25.4 0.6 5.1 1.4 14.5 0.2 19.2 17.9

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI	Totale		AMPI	EZZA CI			COM	IUNI		PRE			ERAGA	ZZI	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo- luogo	non capo- luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale
POPOLAZIONE	24905	30.7	23.2	21.4	8.5	16.1	31.4	68.6	23.0	6.0	4.7	7.0	14.4	13.1	77
A-ANNA	393	30.8	20.8	26.2	7.7	14.4	29.6	70.4	33.1	7.4	6.1	9.8	19.5	19.5	66
AUTOSPRINT	109	32.0	26.8	16.8		18.4	33.2	66.8	21.3	9.2	4.2	2.4	11.2	12.1	78
CHI	2111	32.8	24.3	22.1	9.2	11.6	27.1	72.9	30.0	6.8	6.0	9.8	18.7	17.8	70
CONFIDENZE TRA AMICHE	331	30.4	22.3	24.9	7.5	15.0	30.9	69.1	16.3	4.6	2.8	3.2	8.8	9.1	83
DIPIU' TV		32.7	21.4	22.0	8.0	16.0	29.6	70.4	27.3	6.4	5.1	9.4	16.9	16.3	7:
DIVA E DONNA	403	29.2	22.5	22.1	9.9	16.3	31.6	68.4	25.8	6.4	5.0	6.8	15.2	14.9	74
DONNA MODERNA	1849	33.8	23.5	20.4	7.6	14.6	29.3	70.7	33.2	7.6	5.9	9.8	19.4	19.6	66
L'ESPRESSO	982	27.8	19.3	20.7	9.8	22.4	40.2	59.8	19.8	4.2	3.3	4.5	10.7	11.9	80
FAMIGLIA CRISTIANA	1379	41.3	24.9	17.9	5.9	10.0	21.3	78.7	17.5	4.4	3.4	5.3	10.2	10.7	82
GENTE		32.5	22.1	20.4	7.5	17,4	32.0	68.0	23.9	4.9	4.2	7.7	14.2	14.5	76
GIOIA	496	29.9	24.3	22.1	6.9	16.8	29.7	70.3	27.7	5.8	3.7	8.0	14.7	19.3	7:
IL GIORNALINO		43.6	30.4	12.9	2.7	10.5	21.3	78.7	50.7	10.7	4.1	19.0	27.9	37.0	49
GRAZIA	567	33.3	22.4	20.9	6,5	16.9	28.7	71.3	29.9	7.5	5.4	10.4	18.0	19.2	70
GUIDA TV	551	23.3	27.1	22.2	9.6	17.9	32.1	67.9	23.3	4.7	4.5	6.4	13.6	14.9	76
INTIMITA',,,,,	597	37.0	22.5	18.4	8.6	13.5	28.3	71.7	16.1	2.6	3.5	4.0	8.8	10.4	8
MILANO FINANZA	. 112	25.6	26.7	17.9	7.1	22.8	36.7	63.3	29.1	10.0	8.3	14.4	23.3	12.7	70
IL MONDO		18.0		22.0	1.7	34.3	39.9	60.1	8.7	.0.0	0.0		20.0	8.7	9
MOTOSPRINT	117	33.5	21.7	21.8	9.2	13.7	28.5	71.5	21.9	4.6		6.4	10.9	13.8	78
NOVELLA 2000	581	33.9	22.9	21.6	10.2	11.4	29.7	70.3	27.8	6.6	5.2	7.9	16.8	17.2	72
OGGI	1997	32.4	23.3	19.8	7.6	16.9	31.1	68.9	23.0	5.6	4.1	6.2	13.5	14.3	7
PANORAMA		32.7	21.0	17.9	7.9	20.4	34.9	65.1	23.5	5.8	3.1	7.1	14.2	13.8	76
PANORAMA ECONOMY		28.7	21.4	15.8	8.1	26.0	41.1	58.9	23.7	6.0	7.9	3.2	12.1	14.9	76
SETTIMANALE DIPIU'		32.6	24.8	22.5	6.3	13.8	26.8	73.2	28.4	7.7	5.4	8.6	18.0	16.9	7
SORRISI E CANZONI TV		33.5	23.5	21.8	6.8	14.4	27.8	72.2	26.8	6.5	5.3	9.0	17.0	15.3	7:
TELEPIU'		34.5	23.5	22.7	7.4	11.9	27.6	72.4	24.7	7.8	4.7	7.9	15.6	13.7	75
TELESETTE		25.9	22.7	22.1	7.8	21.6	36.9	63.1	17.7	4.1	3.9	6.8	12.0	9.7	82
TOPOLINO		33.0	22.6	19.9	7.9	16.5	29.7	70.3	51.1	15.4	10.9	18.1	35.7	27.2	48
TU STYLE	295	34.0	17.7	27.2	8.6	12.5	28.3	71.7	35.7	11.7	4.6	9.5	21.7	19.1	64
VANITY FAIR	833	33.9	23.9	15.5	7.3	19.4	32.0	68.0	31.9	8.4	6.1	9.8	20.2	17.2	68
VISTO	697	30.2	27.9	23.8	5.9	12.2	25.9	74.1	30.6	8.1	5.9	9.4	19.6	17.3	69
VIVERSANI & BELLI		34.9	20.9	20.8	9.1	14.2	29.3	70.7	32.8	7.9	9.0	9,0	20.6	17.1	67
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	190	14.7	16.9	18.5	9.5	40.3	58.4	41.6	14.5	5.7	2.0	2.9	7.9	9.2	85
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		40.0	16.4	17.5	44.4	26.7	52.2	46.7	22.0	E 4	4.2	6.0	42.4	42.0	78
O DONNA		18.0 23.3	16.4 19.2	17.5 18.7	11.4 8.9	36.7 29.9	53.3 43.7	46.7 56.3	22.0 25.3	5.4 7.2	4.2	6.9 7.2	13.1 16.2	12.9 14.5	7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	070	25.0	24.0	40.0	0.4	45.0	24.0	00.4	25.4	4.0	0.4	0.4	40.4	40.4	~
SPORT IL VENERDI' DI REPUBBLICA	270 1200	35.0 20.5	21.8 17.6	19.0 19.4	8.4 8.8	15.8 33.8	31.6 48.9	68.4 51.1	25.4 20.7	4.8 5.7	8.1 5.3	9.1 5.7	18.1 13.2	13.4 11.4	74
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	68	39.7	17.0	17.7	8.2	17.4	29.4	70.6	19.7	5.8	7.4	9.3	10.7	14.3	80

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Takala		AMPI	EZZA CI	ENTRI		COM	IUNI	1	PRE	SENZA	BAMBIN	I E RAGA	ZZI	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion	Totale	fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	ottre 250000 abit.	capo- luogo	non capo- luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale
POPOLAZIONE	24905	30.7	23.2	21.4	8.5	16.1	31.4	68.6	23.0	6.0	4.7	7.0	14.4	13.1	77.
AD ARCHITECTURAL DIGEST	. 316	37.1	20.5	17.1	6.4	19.0	32.0	68.0	31.2	9.1	5.4	10.8	21.4	14.6	68.
AIRONE	329	31.8	17.8	17.1	8.1	25.3	38.5	61.5	23.6	3.1	4.6	7.3	12.8	14.5	76.
AM AUTOMESE	. 74	33.0	16.3	21.1	12.3	17.2	41.4	58.6	28.3	7.0	5.6	11.0	21.7	9.6	71.
AMICA	. 750	33.0	20.3	21.5	8.7	16.5	32.4	67.6	27.3	5.4	4.9	8.7	15.6	16.3	72.
ASTRA	. 121	26.4	21.3	18.6	4.5	29.3	39.8	60.2	24.7	7.0	7.4	10.2	19.7	9.8	75.
AUTO	. 156	38.7	20.6	16.6	9.8	14.3	34.6	65.4	27.3	6.9	7.0	7.7	17.5	15.4	72.
BELL'EUROPA	. 142	33.6	19.7	13.1	10.3	23.2	39.7	60.3	14.3	2.3	5.3	2.7	8.1	6.6	85.
BELL'ITALIA	. 368	30.6	17.8	16.0	11.6	24,1	42.2	57.8	16.9	2.8	4.3	4.8	10.4	9.3	83.
BIMBISANI & BELLI	. 527	37.1	25.0	21.4	4.1	12.5	22.3	77.7	68.0	37.1	19.5	20.5	57.9	21.9	32.
BRAVA CASA	. 665	33.5	22.8	21.1	7.3	15.3	30.1	69.9	34.4	8.3	6.7	10.7	21.1	20.0	65.
BURDA	. 273	32.0	23.5	25.2	11.5	7.8	29.6	70.4	24.5	4.9	4.2	9.5	14.2	15.3	75.
CAMBIO-PANORAMAUTO	. 37	18.9	15.4	16.1	14.2	35.4	54.9	45.1	10.2	5.5	4.2		5.5	4.7	89.
CAPITAL	. 91	33.0	22.0	11.5	10.4	23.2	39.4	60.6	19.7	0.9	3.6	1.7	5.5	15.9	80.
CASA FACILE	. 436	36.3	20.9	20.9	8.6	13.3	29.8	70.2	38.6	9.4	12.4	11.1	25.4	20.3	61.
CASAVIVA	613	32.8	20.9	22.1	6.3	17.9	31.2	68.8	32.9	8.7	6.1	10.4	19.9	18.1	67.
CASE DA ABITARE	. 160	36.5	22.2	16.0	7.3	18.1	31.6	68.4	39.3	9.8	11.8	17.6	29.0	18.7	60.
CIAK	. 136	24.6	18.5	19.8	8.9	28.1	44.0	56.0	24.0	7.1	3.2	5.1	13.7	13.1	76.
CLASS	. 39	36.1	20.4	10.0	17.0	16.5	36.7	63.3	35.1	16.2	18.0	2.4	29.7	5.4	64.

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

abit. 4 8.5 2 5.9 7 6.6	a 30000 a 10 abit. at	a 250000 250000	capo-	non capo-	Totale	da 0 a 2	da 3 a 4	da 5 a 7	Totale	da 8	
2 5.9 7 6.6	23.2		luogo	luogo	"si"	anni	anni	anni	fino 7 anni	a 13 anni	Totale "no"
7 6.6		8.5 16.1	31.4	68.6	23.0	6.0	4.7	7.0	14.4	13.1	77
	23.0	5.9 18.0	29.8	70.2	15.0	3.4	3.5	3.7	10.6	6.4	85
0.4	23.7	6.6 13.3	25.3	74.7	35.5	9.6	6.7	11.6	22.3	19.4	64
6 9.4	24.0	9.4 13.3	29.0	71.0	38.4	10.7	10.7	14.3	28.4	20.3	6
3 11.1	23.8		32.7	67.3	25.2	5.5	5.4	6.3	13.1	16.4	7
7 8.5			26.1	73.9	33.3	10.1	8.1	10.1	22.4	17.1	6
2 9.9			31.1	68.9	33.7	9.8	6.8	11.0	21.8	17.7	6
2 6.8			25.1	74.9	33.4	7.2	6.3	12.0	21.1	20.3	6
6.1			24.4	75.6	69.6	37.9	18.7	19.1	57.4	22.4	3
4 8.4			35.5	64.5	31.3	9.4	7.2	8.5	19.3	16.5	6
	-										
9 14.2			29.2	70.8	32.5	4.5	6.6	10.9	20.2	21.9	6
9.6			30.7	69.3	49.0	13.1	11.8	18.6	34.7	26.9	5
7 11.7			37.2	62.8	33.1	11.0	4.2	12.9	22.5	16.2	6
6.9			33.0	67.0	30.2	6.7	6.0	8.9	17.6	18.1	6
9 8.4			31.4	68.6	22.6	7.7	2.5	8.0	13.8	12.5	7
5.3			35.7	64.3	20.6	4.1	3.6	4.1	9.9	14.2	7
5 8.2			32.2	67.8	20.2	8.4	4.9	2.7	12.3	12.4	7
12.8			37.2	62.8	32.3	5.2	8.3	8.8	20.0	17.1	6
6.9		6.9 16.7	30.4	69.6	42.0	12.7	10.2	14.4	28.7	22.3	5
6.7	21.9	6.7 21.8	38.7	61.3	30.7	9.9	8.0	11.0	27.0	10.9	6
7 5.9	23.6	5.9 18.5	40.5	59.5	44.5	10.8	14.2	5.3	22.0	29.6	5
1 3.1	19.4	3.1 15.7	28.5	71.5	32.4	15.9	4.5	7.2	20.6	15.1	6
0 8.5			25.5	74.5	57.7	32.7	17.3	16.7	50.1	17.9	4:
6.6			24.1	75.9	74.5	44.3	19.5	21.4	65.9	21.3	2
13.9			31.3	68.7	30.4	11.2	9.8	6.2	24.3	15.8	6
9.2			34.6	65.4	35.5	8.7	7.3	10.8	23.3	18.3	64
9.6			28.0	72.0	27.8	5.4	3.4	9.8	15.9	17.4	72
12.2			35.9	64.1	31.8		7.8				
						11.2		6.4	21.0	13.1	68
			37.2	62.8	24.5	3.1	5.9	7.9	16.0	9.4	75
7 14.9	25.6		47.0	53.0	18.6	1.5	7.1	9.3	14.8	7.3	8.
8.5			26.4	73.6	15.0	3.8	3.2	6.0	10.3	7.8	85
1 8.5			42.2	57.8	22.5	6.3	5.2	7.4	14.3	11.5	7
7 8.8			32.7	67.3	35.7	15.8	8.9	10.3	23.2	15.0	64
5.4			50.9	49.1	19.2	2.0	7.1	7.9	12.5	10.1	80
2 6.9			27.9	72.1	26.1	5.0	3.9	9.0	15.8	13.9	73
9.3			32.5	67.5	42.5	11.2	8.8	6.7	22.3	25.6	5
1 14.4	22.8	14.4 23.3	39.5	60.5	19.0	6.0	3.8	5.1	12.7	8.3	8
3.2	23.3	3.2 20.5	30.1	69.9	40.1	9.4	8.0	11.1	24.2	22.7	59
1 9.6	23.1	9.6 14.4	31.4	68.6	27.0	6.1	5.4	9.6	17.1	13.9	7:
9.8	16.2	9.8 25.7	41.8	58.2	19.0	5.9	2.9	6.0	11.4	10.7	8
9.4			41.6	58.4	22.3	4.0	5.7	8.6	13.6	11.6	7
8.7			32.6	67.4	29.1	7.0	5.0	10.4	18.0	16.4	70
1 8.0			45.5	54.5	19.5	5.4	8.1	2.7	12.9	11.1	8
9.0			32.8	67.2	28.3	7.5	5.9	9.6	19.2	14.4	
8.2			27.6	72.4	42.2	10.6		14.5			7
							10.1		28.1	23.6	5
7.4			29.4	70.6	35.2	10.7	7.5	10.4	22.8	18.2	6
10.2			39.3	60.7	36.2	8.3	5.6	9.4	22.3	17.4	6
											7:
											6
					35.6	9.8	8.8	11.7	23.7	18.6	6
10.4	20.0	10.4 18.7	36.4	63.6	25.7	5.9	4.3	11.9	18.3	13.0	7
	16.5 25.1 23.9	7 6 9 8	7 6.8 27.2 6 5.7 21.5 9 10.3 15.5	7 6.8 27.2 38.6 6 5.7 21.5 31.2 9 10.3 15.5 31.8	7 6.8 27.2 38.6 61.4 6 5.7 21.5 31.2 68.8 9 10.3 15.5 31.8 68.2	7 6.8 27.2 38.6 61.4 27.4 6 5.7 21.5 31.2 68.8 38.6 9 10.3 15.5 31.8 68.2 35.6	7 6.8 27.2 38.6 61.4 27.4 5.0 6 5.7 21.5 31.2 68.8 38.6 9.9 9 10.3 15.5 31.8 68.2 35.6 9.8	7 6.8 27.2 38.6 61.4 27.4 5.0 4.8 66 5.7 21.5 31.2 68.8 38.6 9.9 5.4 9 10.3 15.5 31.8 68.2 35.6 9.8 8.8	7 6.8 27.2 38.6 61.4 27.4 5.0 4.8 7.6 6 5.7 21.5 31.2 68.8 38.6 9.9 5.4 13.2 9 10.3 15.5 31.8 68.2 35.6 9.8 8.8 11.7	7 6.8 27.2 38.6 61.4 27.4 5.0 4.8 7.6 13.1 6 5.7 21.5 31.2 68.8 38.6 9.9 5.4 13.2 24.6 9 10.3 15.5 31.8 68.2 35.6 9.8 8.8 11.7 23.7	7 6.8 27.2 38.6 61.4 27.4 5.0 4.8 7.6 13.1 17.8 6 5.7 21.5 31.2 68.8 38.6 9.9 5.4 13.2 24.6 19.0 9 10.3 15.5 31.8 68.2 35.6 9.8 8.8 11.7 23.7 18.6

Responsabili Acquisti Lettori ultimo periodo secondo: • regioni

SETTIMANALI	Totale						REGION	1				
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		Piemonte V. Aosta	Liguna	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	24905	8.3	3.2	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
A-ANNA	393	4.9	3.2	19.3	1.6	8.5	1.5	11,4	6.2	4.9	0.3	11.5
AUTOSPRINT		11.6	6.7	23.3		7.0	1.0	8.6	3.4	1.9		10.4
CHI		13.9	3.8	18.0	1.7	6.7	1.7	8.1	4.5	4.3	1.4	10.2
CONFIDENZE TRA AMICHE		13.4	3.4	19.4	1.0	11.0	4.9	4.9	9.4	3.0	1.6	8.0
DIPIU' TV		14.8	2.1	15.0	0.9	5.9	2.8	4.7	5.7	3.9	1.6	11.8
DIVA E DONNA		6.3	1.8	18.0	1.8	5.8	3.4	7.0	10.0	7.1	0.5	7.2
DONNA MODERNA		12.6	4.7	25.2	1.4	7.1	1.8	7.5	4.7	4.1	0.7	10.4
L'ESPRESSO		7.9	5.2	16.1	1.3	6.1	4.2	10.8	7.2	3.5	2.8	10.1
FAMIGLIA CRISTIANA		10.6	1.4	25.7	2.4	11.9	3.0	6.4	4.1	2.5	0.8	5.8
GENTE		15.4	10.6	18.9	0.9	5.3	2.4	8.3	4.2	3.2	1.0	7.9
GIOIA		20.0	6.8	21.1	0.9	3.5	1.1	5.2	4.4	2.9	1.5	9.7
IL GIORNALINO	56	4.8		9.5	5.8	18.3	4.7	8.0	22.3		3.5	4.3
GRAZIA		17.4	2.6	29.7	0.9	9.1	1.7	7.0	3.9	3.8	2.0	7.2
GUIDA TV		15.3	3.9	22.1	1.7	5.7	3.8	9.6	5.2	2.1	0.3	10.0
INTIMITA'	597	17.5	4.4	18.4	1.5	7.4	4.7	8.1	6.5	3.4	1.4	8.0
MILANO FINANZA	112	4.4	2.8	27.5	4.1	6.8	4.2	6.8	5.1		8.3	14.0
IL MONDO	42	24.5	8.1	40.6				7.0	7.9			4.7
MOTOSPRINT	117	8.1		27.6	2.0	4.7		20.3	11.6		2.7	11.8
NOVELLA 2000	581	12.5	1.9	16.6	2.2	5.8	2.9	6.3	7.1	4.3	2.0	11.3
OGGI	1997	14.4	6.3	21.9		7.7	3.5	7.6	4.7	3.5	1.4	8.7
PANORAMA		11.3	5.9	21.4	1.4	7.2	0.9	7.3	3.9	6.2	2.5	9.3
PANORAMA ECONOMY	47	9.1		23.6		14.5	2.5	8.1	7.2	3.4		9.2
SETTIMANALE DIPIU'	1693	11.4	2.9	14.4	1.2	9.7	2.8	4.7	3.6	2.0	1.2	16.3
SORRISI E CANZONI TV	2088	12.6	3.3	22.8	1.4	7.3	2.5	8.2	4.7	3.3	1.8	9.3
TELEPIU'	518	9.4	2.4	17.9	0.4	8.5	3.3	7.0	7.3	2.4	0.5	7.0
TELESETTE		14.8	3.7	15.7	0.6	8.3	3.8	13.8	4.6	2.9	0.5	10.5
TOPOLINO		10.4	4.7	15.5	2.9	7.0	3.6	9.1	8.7	2.1	3.8	13.9
TU STYLE		12.2	3.0	25.3	0.7	9.4	2.3	14.9	2.7	3.8	1.5	10.0
VANITY FAIR		11.0	6.6	24.4	0.8	5.6	2.0	11.7	7.9	3.3	0.7	13.4
VISTO		7.9	1.9	16.3	0.5	6.0	1.1	6.1	6.1	5.1	0.9	11.7
VIVERSANI & BELLI	535	9.6	3.8	16.7	1.9	5.4	2.1	5.2	6.8	3.7	3.3	10.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	190	3.8	7.7	14.1	3.0	7.5	8.2	5.2	6.6	1.4	1.6	20.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		3.5	5.0		1.3	6.3	3.5		5.6	4.0	0.6	22.4
IO DONNA	767	5.5	2.1	39.8	1.5	8.1	3.8	6.6	2.5	2.0	1.9	11.9
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO												
SPORT		7.0	3.3	39.8	5.3	16.4	1.3	6.1	5.9	3.0		4.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	8.1	5.5	13.6	0.7	6.6	3.0	14.5	7.6	2.5	0.4	18.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO				40.7		40.0	4.5			4.4		
LUOGHI DELL'INFINITO	68	6.7	2.6	48.7		19.6	4.5	2.9		1.4		3.2

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni

MENSILI	Tabala						REGION	1				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	24905	8.3	3.2	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
AD ARCHITECTURAL DIGESTAIRONEAIRONESE	. 329	7.6 13.4 11.4	2.7 3.9	33.4 25.2 8.3	2.4 4.0 7.0	7.9 8.5 2.4	1.0	5.2 10.6 15.9	12.7 6.6 21.1	2.5 1.5	0.7 0.2	8.8 9.4 8.6
AMICA	. 750 . 121	8.6 16.6 10.8	4.3 0.5	17.5 22.6 40.1	2.5 2.2 2.2	8.1 6.8 5.3	4.3 5.4 4.2	8.7 7.6 4.7	6.4 9.0 2.8	6.1 5.6 5.0	1.4 3.0	9.2 12.1 6.2
BELL'EUROPA BELL'ITALIA BIMBISANI & BELLI	142 368	10.3 5.4 11.5	5.5 3.9 1.1	33.2 26.4 15.5	3.4 2.2 1.2	4.6 11.8 5.0	3.8 3.7 1.1	9.6 10.0 4.6	5.0 7.1 5.6	6.8 5.5 4.8	1.8 1.3	8.0 12.8 12.1
BRAVA CASA	665 273	6.5 8.8	4.2 4.4	25.1 16.8 30.9	1.0 2.1	7.1 5.1 3.3	4.3 4.0 5.6	6.3 9.4 15.2	5.3 6.5	4.9 2.1	1.7 3.0	8.1 3.2 26.8
CASA FACILECASAVIVA	. 436	6.4 8.9 9.1	1.4 3.4 5.4	30.6 21.8 19.4		13.0 4.7 8.2	5.5 4.2 3.5	9.9 8.5 7.2	7.6 7.6 5.9	3.3 4.6 3.1	1.5 0.5 2.6	3.4 11.1 11.7
CASE DA ABITARE CIAK CLASS	160	6.7 3.5	7.0 7.3	40.3 17.2 29.4	0.8 3.0	5.9 10.0 5.6	0.7 4.1	8.9 19.6 10.7	0.8 2.4 6.4	2.7 3.9	0.9 3.5	8.9 8.3 10.4

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni

MENSILI	Totale						REGION	lt				
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Laz
POPOLAZIONE	24905	8.3	3.2	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9
CLUB 3 VIVERE	. 101	14.9	7.4	27.3		11.2	2.5	10.8	5.6	6.4		6.
COSE DI CASA	982	10.1	1.8	21.2	1,5		2.8			3.6	4.4	
COSE DI CASA						6.2		5.6	6.7		1.1	12.5
COSMOPOLITAN	. 259	4.9	2.3	12.1	4.1	11.3	1.4	13.8	11.3	3.3	3.0	12.2
LA CUCINA ITALIANA	. 582	13.0	3.9	26.8	0.7	11.3	4.0	8.3	4.6	1.6	2.4	6.0
CUCINA MODERNA	. 978	11.0	2.9	19.8	1.9	8.7	4.7	7.8	6.5	1.9	2.4	9.8
CUCINA NO PROBLEM	. 200	10.5	1.0	14.2		9.2	6.4	14.9	3.2			16.
CUCINARE BENE	. 650	13.6	0.6	20.1	2.2	9.2	3.2	7.8	4.0	3.3	1.9	9.
DONNA & MAMMA	. 322	10.1	2.5	24.9	1 - 334	3.8		5.2	3.5	3.9	2.1	10.0
DOVE		10.6	3.0	33.5		11.7	4.1	11.0	6.5	3.9		7.0
ELLE		6.9	1.1	22.8	2.4	3.4	2.6	19.1	10.6	8.9	4.0	6.0
ELLE DECOR		8.5		29.9		12.9	1.3	10.9	12.3	2.1	6.2	6.0
LAIR		0.0	6.8	23.3		10.5	1.6	14.5	9.0	10.1	2.4	4.4
FOCUS	2263	15.2	3.2	19.6	2.3	7.8	2.7	8.8	5.1	2.8	1.6	11.7
FOR MEN MAGAZINE	. 98	10.4	5.2	22.4	2.1	3.9	6.5	5.0	14.1	2.3	1.0	6.4
GARDENIA		14.3	5.2	27.6	1.5	4.1	8.7		5.5	1.8	0.4	
								10.4			0.4	9.7
GENTE MOTORI		7.3	2.9	32.3	1.5	6.4	1.6	6.3	5.1	2.6	4.8	10.6
GEO		9.0	2.2	18.6	12.1	7.3	5.0	8.4	5.4	4.9	2.0	11.8
GLAMOUR		5.9	3.9	17.9	0.8	7.9	1.1	10.0	8.7	5.1	2.6	16.6
3Q	. 129	5.2	9.8	27.7		6.7	1.0	9.0	6.1	7.0		16.9
GS GUERIN SPORTIVO	. 49	4.8	8.8	16.3	6.7	10.1	(V)		12.9	3.8	7.0	18.1
HACHETTE HOME	. 68	24.9		12.7		18.3	5.2	5.9	7.7	1.2	3.0	10.9
NSIEME	. 193	20.5		16.3	0.4	5.5		3.7	3.4	9.2	1.7	15.9
O E IL MIO BAMBINO	. 563	8.0	3.6	11.1	2.1	7.6	0.7	3.6	4.4	4.2	1.4	9.8
JACK		17.4		9.3	6.5	14.3		14.2		4.5		19.6
MARIE CLAIRE	. 442	5.8	5.3	22.7	0.5	7.3	0.7	10.5	9.5	8.8	1.6	10.6
MARIE CLAIRE MAISON	. 149	6.3	2.2	27.0	1.6	1.8	4.9	13.2	9.9	4.0	3.5	6.1
MAX	. 179	7.1	11.3	19.4	1.2	1.4	3.7	8.9	5.6	4.3	6.7	2.9
MEN'S HEALTH		8.4	6.2	11.2	4.1	***	0.9	11.8	2.1	4.7	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	17.0
MERIDIANI		9.7	1.3	29.0	1.5	3.9	7.0	13.9	20.2	2.3		8.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		7.9	2.9	15.6	2.3	15.7	1.9	4.2	4.5	1.2	1.3	7.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		11.3	3.0	29.1	4.7	5.2	2.1	9.8	6.3	4.0	0.7	12.5
NATURAL STYLE		20.0	2.0	23.5	7.7	6.0	3.0	9.8	8.5	1.0	1.4	14.2
NAUTICA		1.6	16.2	18.3	1.4	2.1	3.6	10.8	4.0	1.0	1.74	16.7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		8.7	1.8	29.1	1.4	9.7	2.6	8.7	8.2	3.6	0.7	
PANORAMA TRAVEL		9.1	1.0	19.3	25		1.7	10.6			0.7	7.4
PC PROFESSIONALE		14.3	8.8		2.5 9.6	15.9			4.9	2.7	1.3	14.9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE			7.1	25.3	2.5	5.0	0.7	13.7	1.5	0.7	2.5	7.0
		11.6		25.8		7.5	0.7	12.1	11.3	2.7	2.3	11.1
QUATTRORUOTE	. 1009	8.8	1.3	24.7	2.5	7.6	2.7	8.1	6.0	2.9	3.2	11.6
QUI TOURING		9.2	5.5	27.5	4.7	9.9	2.2	4.6	6.5	3.5	2.2	11.1
A REPUBBLICA XL		1.7	9.1	23.3		10.5	3.7	14.4	4.4	3.0	2.5	8.0
SALE & PEPE		12.8	3.5	23.6	0.7	11.3	3.6	7.9	8.7	4.4	1.5	7.8
E SCIENZE	. 203	8.2	3.7	23.9	1.8	5.1	2.8	10.2	7.4	3.0	0.7	13.5
N SELLA		6.3	2.3	26.5	2.7	4.5	6.4	7.5	9.6	1.6	1.6	13.9
SILHOUETTE DONNA	. 607	6.2	100	11.5		5.5	2.3	7.6	3.4	3.9	0.6	23.8
STARBENE	. 987	9.5	3.8	15.6	2.1	8.6	4.3	7.0	4.0	5.7	1.1	12.5
/ELVET	. 139	5.7	8.2	12.4		11.6	1.6	25.6	6.8	1.9	2.0	9.7
N VIAGGIO	108	8.8	9.4	18.5	5.1	7.8	1.3	7.4	3.7	3.1	3.5	9.9
/ILLE & CASALI		4.7	0.7	24.1	2.4	8.1	3.9	7.7	10.2	2.4	2.2	20.0
OGUE ITALIA	381	2.8	1.8	21.4	0.4	9.1	5.4	12.7	8.1	2.5	1.1	12.1
	418	5.9	3.8	23.6	1.7	11.0	6.6	7.5	4.6	3.4	0.8	6.2
AL VOLANTE												

Responsabili Acquisti Lettori ultimo periodo secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale				REGION					AREA	GEOGRA	FICA	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	24905	2.7	8.4	6.2	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.3	10.7
A-ANNA	393	2.6	12.0	3.3	3.5	1.6	2.2	1.5	27.4	23.0	22.9	23.0	3.7
AUTOSPRINT	109	2.5		4.0	6.6	4.7	4.6	3.7	41.6	16.5	15.8	17.9	8.3
CHI	2111	2.2	11.1	4.5	1.4	1.7	3.1	1.7	35.8	18.2	20.3	20.9	4.8
CONFIDENZE TRA AMICHE	331	1.7	7.6	1.7	3.5	2.0	2.6	0.9	36.2	21.8	22.1	16.5	3.5
DIPIU' TV	1474	2.8	11.0	4.2	0.5	2.2	7.8	2.2	32.0	14.3	23.0	20.7	10.0
DIVA E DONNA		6.0	12.6	4.1	1.2	2.1	3.6	1.6	26.1	17.9	24.9	25.9	5.2
DONNA MODERNA		2.0	7.1	3.9	1.4	2.11	2.0	1.3	42.5	17.9	19.9	16.5	3.3
L'ESPRESSO		3.6	5.2	4.4	0.9	2.5	4.4	3.7	29.2	22.4	23.6	16.7	8.2
FAMIGLIA CRISTIANA		2.0	7.5	5.8	1.0	2.2	4.4	2.3	37.8	23.7	13.3	18.5	6.7
GENTE		2.3	7.6	2.3		1.5	3.6	2.0	44.8	16.9	16.3	16.3	5.6
GIOIA		3.1	8.9	4.1	1.4	2.8	1.6	1.0	47.9	10.7	18.5	20.3	2.6
IL GIORNALINO		3.1	0.9	4.1	1.4	2.0	3.2	15.6	14.2	36.8	30.1	20.0	18.8
		2.6	4.2	2.3	0.6	0.3	3.0	1.8	49.6	18.6	16.9	10.0	4.8
GRAZIA						2.4	3.1	1.6	49.6	20.8	17.6	15.7	4.0
GUIDA TV		2.1	6.9	4.3				0.4			19.3	14.4	4.2
INTIMITA'	597	3.1	7.6	2.5	0.4	0.8	3.8		40.4	21.7			5.9
MILANO FINANZA		1.2	5.9	1.1		1.9	3.7	2.2	34.7	21.8	27.4	10.1	
IL MONDO	42						7.2		73.3	7.0	12.6		7.2
MOTOSPRINT		3.0		6.6			1.6		35.7	27.1	26.1	9.6	1.6
NOVELLA 2000		1.7	15.1	3.1	0.3	2.8	1.4	2.7	31.0	17.2	24.7	23.0	4.1
OGGI		1.6		2.3	1.5	1.4	2.4	1.0	42.6	19.9	18.4	15.6	3.5
PANORAMA		2.3	6.3	4.3	1.8	2.9	3.7	1.5	38.6	16.7	21.9	17.5	5.3
PANORAMA ECONOMY	47		8.0	3.0		4.6	5.1	1.8	32.7	25.0	19.8	15.6	6.8
SETTIMANALE DIPIU'		4.1	11.5	4.4	1.5	2.8	2.6	2.8	28.7	18.4	23.2	24.3	5.4
SORRISI E CANZONI TV	2088	2.0	8.0	3.3	0.7	2.6	3.8	2.3	38.7	19.4	19.1	16.6	6.2
TELEPIU'		5.1	5.0	4.3	1.1	3.0	11.5	4.0	29.7	19.2	17.1	18.5	15.5
TELESETTE	768	1.1	6.9	1.8	1.1	3.0	5.1	2.0	34.2	26.4	18.4	13.8	7.1
TOPOLINO		2.8	2.9	3.0	1.0	3.9	4.1	0.5	30.6	22.6	28.5	13.6	4.6
TU STYLE		2.4	5.0	0.4	0.8	3.6	2.2		40.4	27.3	18.0	12.1	2.2
VANITY FAIR		1.9	5.2	1.9		1.5	0.7	0.8	42.0	20.1	25.4	11.0	1.5
VISTO		1.4	19.6	3.8	2.6	2.7	3.6	2.7	26.0	13.7	23.8	30.1	6.3
VIVERSANI & BELLI		4.4	9.1	6.2		3.1	5.2	1.9	30.1	14.6	24.2	24.0	7.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	190	2.7	6.0	3.1	1.3	2.6	3.6	0.7	25.6	24.0	30.4	15.7	4.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME							4.0		04.0	00.0	20.5	44.4	2.5
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		1.5	5.7	0.8		2.0	1.6	0.9	24.9	28.6	32.5	11.4	2.5
IO DONNA	767	1.9	4.2	2.8	1.1	1.4	2.4	0.7	47.3	20.0	18.3	11.4	3.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO													
SPORT		2.8	1.1	0.8		0.8	1.0	0.5	50.1	29.1	12.9	6.5	1.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	2.3	7.4	1.5	0.9	2.2	3.3	1.6	27.2	24.7	28.8	14.4	4.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO LUOGHI DELL'INFINITO	68		4.3	4.0			2.4		57.9	26.9	4.6	8.2	2.4

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale				REGION					AREA	GEOGRA	FICA		
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	
POPOLAZIONE	24905	2.7	8.4	6.2	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.3	10.7	
AD ARCHITECTURAL DIGEST	316	3.0	2.2	3.8	0.5	3.9	1.5	1000	43.8	16.6	24.7	13.4	1.5	
AIRONE		1.2	3.7		4.0	2.4	2.4	1.6	42.5	24.5	17.7	11.3	4.0	
AM AUTOMESE		1.6	9.0	6.6	100	4.5	3.6		19.7	25.3	29.7	21.7	3.6	
AMICA		3.5	4.6	3.7	3.1	2.2	4.7	1,1	30.4	23.5	23.1	17.1	5.9	
ASTRA			1.7	6.4		1.6	2.4		39.2	22.1	26.7	9.7	2.4	
AUTO		0.6	11.4	2.2		0.9			51.5	16.5	17.0	15.1		
BELL'EUROPA	142	2100	1.4	2.9	The state of	1.6	1.7	2.1	49.1	21.4	19.8	5.9	3.7	
BELL'ITALIA	368	0.7	1.8	1.2	0.7	2.4	1.8	0.8	35.8	27.7	27.2	6.7	2.6	
BIMBISANI & BELLI		4.4	7.6	4.0	2.6	3.5	12.1	2.1	28.1	11.9	23.8	22.0	14.2	
BRAVA CASA		2.5	6.4	4.6	2.2	3.6	5.4	0.6	35.8	18.8	20.1	19.3	6.1	
BURDA	273	1.8	8.4	10.7	2.0	3.0	5.5	3.2	30.0	20.6	14.8	25.8	8.7	
CAMBIO-PANORAMAUTO		5.1		13.1					30.9	24.1	26.8	18.2		
CAPITAL		1.8	3.7	2.4	1	2.9	6.7		38.4	28.3	15.8	10.7	6.7	
CASA FACILE	436	2.4	5.8	2.3	3.8	3.5	4.7	0.7	34.1	19.1	23.7	17.8	5.4	
CASAVIVA		3.9	4.9	4.7	0.9	3.3	4.2	0.8	33.9	20.0	23.3	17.7	5.0	
CASE DA ABITARE		1.7	5.7	7.7	1.2	3.3	3.7		47.0	16.3	13.3	19.6	3.7	
CIAK		3.1	2.3	2.4	1.4	4.6	4.8	2.3	27.6	36.7	14.7	13.9	7.1	
CLASS				4.0		12.1	5.0	5.7	36.6	16.3	20.2	16.1	10.8	

Lettori ultimo periodo secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale				REGION					AREA	GEOGRA	AFICA	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizio		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	24905	2.7	8.4	6.2	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.3	10.7
CLUB 3 VIVERE	101	1.4	-		- 7	4.4	2.1	Salar Park	49.6	24.4	18.1	5.8	2.1
COSE DI CASA		2.8	5.7	5.9	2.5	2.2	6.5	1.2	33.1	16.2	23.9	19.1	7.7
COSMOPOLITAN		2.8	3.2	4.6		1.8	3.1	4.6	19.3	30.7	29.8	12.5	7.7
LA CUCINA ITALIANA		0.3	3.5	5.1	0.7	2.0	4.9	0.7	43.8	24.3	14.6	11.7	5.6
		2.6	5.1	3.1	1.2	2.2	5.8	2.5	33.7	23.1	20.7	14.2	8.3
CUCINA MODERNA					1.2							14.7	9.7
CUCINA NO PROBLEM		1.1	7.9	3.7		1.9	8.8	0.9	25.8 34.2	30.5	19.3		
CUCINARE BENE		3.5	4.9	5.5	1.4	2.0	5.3	2.4		22.4	18.3	17.3	7.7
DONNA & MAMMA		4.3	8.0	5.1	1.9	3.2	9.8	1.7	37.6	9.0	19.4	22.5	11.5
DOVE			1.7	1.0	1.9	0.7	2.6	0.8	47.1	26.8	17.4	5.3	3.4
ELLE		2.7	3.8	2.6	0.2	0.7	1.4	0.7	30.8	27.5	29.6	10.0	2.1
ELLE DECOR	90		5.1				4.9		38.4	25.1	26.6	5.1	4.9
FLAIR	144	2.0	7.3	2.3		1.1	4.8		30.0	26.6	26.0	12.6	4.8
FOCUS		2.4	4.2	4.0	0.2	1.9	3.1	3.4	38.0	21.6	21.2	12.7	6.5
FOR MEN MAGAZINE		6.1	1.6	1.2	4	8.6	9.4	100	32.8	17.5	22.8	17.5	9.4
GARDENIA		0.5		3.2		1.4	3.1		47.0	24.7	17.5	7.7	3.1
GENTE MOTORI		4.9	5.6	5.0			1.5	1.6	42.4	15.8	23.1	15.5	3.1
GEO		7.5	3.3	2.5	1	3.7	1.9	2.0	29.8	32.8	24.1	9.5	3.8
GLAMOUR		0.4	7.9	3.7	0.4	1.5	2.9	2.8	27.7	19.7	33.0	14.0	5.6
		0.4	2.2	2.5	0.4	1.5	2.9	2.4	42.7	16.7	30.0	5.4	5.2
GQ		0.7	2.2			1 = 1	2.0	2.4	29.9	16.8	41.8	11.6	0.2
GS GUERIN SPORTIVO				11.6		15 3							
HACHETTE HOME			9.5	0.7					37.5	29.4	22.8	10.2	44.0
INSIEME		3.7	4.2	3.0		1.4	6.2	5.0	36.8	9.6	30.2	12.2	11.2
IO E IL MIO BAMBINO		5.4		6.0	2.5	3.9	15.0	3.5	22.6	14.0	19.8	25.1	18.5
JACK	50		5.1		3.9	5.2			26.7	35.0	24.0	14.3	
MARIE CLAIRE	442	2.2		3.3	1.1	2.0	2.6	0.9	33.7	19.0	30.4	13.3	3.5
MARIE CLAIRE MAISON	149	3.3	3.8	3.6	100000	2.3	6.3		35.5	21.5	23.6	13.1	6.3
MAX		3.9		5.8		3.2	4.9	1.1	37.8	15.2	19.5	21.4	6.1
MEN'S HEALTH		0.7	11.1	8.2		7.1	6.4		25.8	16.8	23.8	27.2	6.4
MERIDIANI		0.9		0.2				1.8	40.0	26.2	31.2	0.9	1.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		3.7	7.8	8.7	2.2	3.8	6.2	3.0	26.4	24.1	14.0	26.2	9.3
		1.7		0.8		1.3	3.2		43.5	21.8	23.6	6.2	4.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA					1.5	1.9	3.3		45.5	18.8	25.1	6.4	4.1
NATURAL STYLE		1.2		1.8							20.7	17.4	8.0
NAUTICA		1.3		5.9		2.2	6.4	1.6	36.1	17.8			
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		1.0		3.3	1.6	3.7	1.1	3.1	39.5	20.9	19.9	15.4	4.2
PANORAMA TRAVEL	83	3.6		4.5			5.3		28.4	30.7	23.8	11.8	5.3
PC PROFESSIONALE	154	1.1	2.4	2.8	1.4	1.0	1.6	1.3	48.5	28.9	10.9	8.8	2.9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	168	1.5	0.7	3.7	1		1		44.5	22.1	27.5	5.9	
QUATTRORUOTE	1009	2.0		3.0		3.3	2.1	2.3	34.8	21.0	23.7	16.1	4.4
QUI TOURING		1.3		0.8		71 111	4.5		42.2	21.5	23.2	8.6	4.5
LA REPUBBLICA XL		1.7	1.6	4.8		2.1	3.1	4.2	34.1	28.7	17.9	12.0	7.3
SALE & PEPE		2.1	3.5	2.5		1.7	1.4	1.4	40.0	23.6	22.4	11.1	2.9
LE SCIENZE			5.4	2.9		3.6	4.0	1.2	35.8	20.0	24.7	14.3	5.3
IN SELLA		1.8		2.9		3.6	3.0	1.1	35.1	21.0	26.6	13.2	4.1
SILHOUETTE DONNA		3.5		4.5		4.0	10.7	0.7	17.7	15.4	31.7	23.8	11.4
		3.9		5.3		3.0	5.0	1.3	28.9	21.9	23.3	19.5	6.4
STARBENE				0.3	1.0		3.2	1.4	26.3	38.8	20.4	10.0	4.5
VELVET		4.1	4.5	2.7	4.0	1.4			36.7	21.7	20.4	6.8	14.6
IN VIAGGIO		0.0	1.5	3.7	1.6	0.0	13.3						
VILLE & CASALI		3.2				3.2	1.3	2.2	29.4	22.2	34.8	10.1	3.5
VOGUE ITALIA		4.8		2.5		4.5	4.6		26.1	27.7	23.8	16.0	6.5
AL VOLANTE	418	0.8	7.8	4.1	1.9	4.5	3.6	2.1	33.4	26.7	15.0	19.1	5.8

secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI	Totale					CL	ASSE DI	REDDIT	O - VALO	DRI IN E	URO				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	24905	0.8	2.9	7.3	10.2	13.4	9.8	9.1	7.8	8.2	8.1	8.9	6.7	4.5	2.
A-ANNA	393	0.7	0.4	2.9	7.0	9.3	8.2	9.1	7.9	9.1	8.6	13.9	12.1	6.2	4.
AUTOSPRINT	109	1.0	1.7	4.8	7.2	16.8	13.7	7.0	6.4	3.1	9.4	14.7	8.0	4.0	2.
CHI	2111	0.2	1.8	4.8	8.6	13.6	10.4	8.3	8.7	9.7	9.3	10.1	7.4	4.8	2.
CONFIDENZE TRA AMICHE	331	0.2	1.7	5.2	7.4	15.3	10.0	9.2	8.4	9.2	10.3	10.1	6.8	4.9	1.
DIPIU' TV	1474	0.6	2.2	5.3	10.8	15.8	10.5	9.1	9.1	8.9	8.9	9.3	5.3	2.6	1.
DIVA E DONNA	403	0.8	1.1	6.4	12.1	13.2	6.2	6.9	7.7	8.1	8.2	11.6	8.5	6.1	3
DONNA MODERNA	1849	0.6	0.9	3.3	5.8	11.3	9.9	7.1	9.2	10.8	10.3	12.1	8.8	6.5	3
L'ESPRESSO	982	0.6	0.9	3.1	5.2	9.5	8.2	6.5	7.7	9.7	10.7	12.8	11.1	8.1	5
FAMIGLIA CRISTIANA	1379	0.6	1.9	7.8	11.8	12.7	10.5	8.5	7.5	6.5	9.0	8.8	6.7	4.9	2
GENTE		0.1	1.0	4.3	8.8	13.3	9.2	8.4	8.6	9.7	10.6	9.7	8.2	5.2	2
GIOIA	496	0.4	0.8	4.6	5.5	11.4	11.7	10.0	8.3	7.8	10.1	11.2	9.9	5.3	3
IL GIORNALINO	56	0.5	0.0	3.0	3.8	3.0	15.2	7.7	3.0	9.7	11.3	11.6	9.4	17.6	4
GRAZIA	567	0.7	1.0	4.1	5.1	8.7	10.3	10.3	6.8	8.2	10.4	13.5		7.3	4
		0.5	2.5	6.0	9.4	13.8		10.3	8.2				8.8		
GUIDA TV	551						11.0			9.0	11.4	8.0	4.7	3.2	2
INTIMITA'	597	0.2	1.2	6.1	10.2	11.4	11.7	11.4	8.9	8.0	9.1	9.2	7.0	4.0	1
MILANO FINANZA		1.1	1.3	3.2	2.1	4.0	4.0	5.2	6.1	8.7	5.9	15.8	18.5	13.1	11
IL MONDO	42			9.5	0.9	11.0	3.8	1.7	6.8	2.3	18.7	23.6	15.4	2.9	3
MOTOSPRINT		2.4		4.3	4.4	8.2	10.7	10.2	12.3	8.4	9.6	11.9	5.5	8.9	3
NOVELLA 2000	581	0.4	1.4	4.6	9.3	13.6	10.6	7.1	9.2	9.8	10.7	9.5	6.9	4.0	2
OGGI		0.4	1.4	4.5	8.9	12.1	10.4	8.1	8.6	9.8	9.5	11.3	7.8	4.3	2
PANORAMA		0.3	1.0	3.9	3.4	10.6	9.8	6.8	5.5	9.1	10.0	13.7	10.9	9.0	6
PANORAMA ECONOMY	47				1.2	14.7	4.3	7.4	5.3	13.5	7.1	17.2	15.8	9.7	3
SETTIMANALE DIPIU'		0.8	2.1	6.5	10.1	15.3	12.1	8.6	6.8	9.8	8.1	8.5	5.9	3.8	1.
SORRISI E CANZONI TV	2088	0.9	1.5	4.4	8.5	11.8	11.3	9.1	7.9	9.5	10.3	11.5	6.6	4.5	2
TELEPIU'		180000	2.3	7.9	11.0	14.0	9.9	8.6	7.9	8.1	8.8	7.8	8.2	4.2	1.
TELESETTE	768	0.9	1.8	7.9	11.7	14.5	8.4	9.9	8.8	8.0	7.8	10.2	5.7	3.2	1
TOPOLINO		0.0	0.2	2.9	5.9	9.6	11.0	6.3	8.4	9.6	9.4	13.9	12.1	6.1	4
TU STYLE			1.6	2.0	4.5	6.7	10.0	4.6	8.3	10.8	13.9	17.1	8.9	7.3	4
VANITY FAIR		0.5	0.7	2.3	3.6	8.0	8.3	7.2	9.1	11.3	11.2	13.3	11.9	6.9	5.
VISTO	697	0.7	1.9	4.6	12.6	13.5	11.5	10.3	9.5	7.0	8.5	8.5	6.7	2.4	2
VIVERSANI & BELLI	535	0.4	1.2	3.9	9.3	12.8	10.5	7.3	7.8	9.7	10.2	12.1	7.2	4.9	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA		0.5	0.1	0.3	1.5	6.8	5.0	6.0	8.1	10.5	14.5				
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEI		0.5	0.1		1.5	0.0	5.0	0.0	0.1	10.5	14.5	11.9	13.0	11.6	10
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		0.3	0.5	1.0	2.3	4.6	6.9	5.6	7.2	9.2	10.2	15.3	14.4	14.1	8
													100		
IO DONNASPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	767	0.2	0.6	2.7	3.6	7.5	6.9	5.9	7.3	9.4	9.6	15.5	11.1	11.6	8
	070					40.7		40.0							
SPORT	270	0.4	0.9	3.8	3.2	13.7	9.6	10.8	7.6	10.2	8.4	10.8	9.3	8.7	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	0.7	0.7	2.3	3.3	7.5	6.5	7.8	6.7	7.5	11.3	13.9	13.2	11.9	6
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO LUOGHI DELL'INFINITO	68		1.8	2.0	4.4	10.8	6.2	13.1	6.0	1.7	6.9	22.4	10.9	10.2	3

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di reddito

MENSILI	Tatala					CL	ASSE DI	REDDIT	O - VALO	ORI IN E	URO				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	24905	0.8	2.9	7.3	10.2	13.4	9.8	9.1	7.8	8.2	8.1	8.9	6.7	4.5	2.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST		0.7	0.7	2.0	3.3	7.5	3.0	6.5	9.1	8.3	11.1	15.8	13.5	8.7	9.8
AIRONE	. 329	1.6	2.6	3.0	5.0	8.6	7.6	6.6	9.0	9.2	10.8	11.5	9.9	11.4	3.
AM AUTOMESE	. 74	2.7	0.6	4.8	8.7	14.5	6.2	12.2	3.3	7.7	8.0	15.7	3.5	7.5	4.
AMICA		0.2	1.2	3.1	6.1	10.5	7.9	7.6	9.7	10.0	10.3	10.4	10.4	8.1	4.
ASTRA	. 121		3.8	4.6	6.5	17.4	8.7	10.2	4.7	5.7	11.3	10.9	9.5	2.4	4.3
AUTO	. 156	0.4	1.0	5.9	5.7	16.6	14.4	7.9	7.2	7.7	8.0	9.3	7.1	5.5	3.
BELL'EUROPA	. 142	0.4	0.8	3.1	2.0	8.8	6.5	9.5	7.3	8.7	10.5	11.5	14.4	12.4	4.
BELL'ITALIA	. 368	0.2	0.4	4.3	5.2	5.9	8.3	9.0	6.6	8.7	12.0	11.4	12.3	8.7	7.0
BIMBISANI & BELLI	. 527	1.4	1.7	2.0	5.3	14.9	7.9	10.3	5.9	10.5	9.9	15.5	8.3	2.9	3.0
BRAVA CASA	. 665	0.3	0.6	1.3	3.6	10.9	7.3	6.7	9.3	8.9	9.2	16.0	11.5	8.8	5.0
BURDA	. 273			5.9	9.3	12.9	10.6	9.5	7.4	12.1	5.9	11.6	6.4	4.9	3.0
CAMBIO-PANORAMAUTO			1.8	1.4		16.4	18.6	9.9	8.2	11.2	3.6	7.2	10.0	5.9	5.8
CAPITAL	. 91		7.3	1.5	4.2	7.1	3.9	8.2	9.2	7.7	7.4	9.5	13.3	16.6	11.4
CASA FACILE	. 436	0.4	1.0	2.7	5.0	11.4	7.6	6.3	7.8		12.2	12.0	9.6	7.8	5.8
CASAVIVA	613	0.4	0.1	3.6	5.2	10.2	8.7	6.6	6.8	9.2	11.1	10.6	12.0	8.9	6.0
CASE DA ABITARE	. 160	2.4		6.8	5.5	5.4	3.8	8.2	3.9	6.4	14.5	17.9	9.5	9.6	6.
CIAK	. 136	0.6		1.7	8.2	10.0	8.7	5.8	8.3	7.9	7.7	16.3	15.1	3.6	6.
CLASS				4.5	2.6	5.7	9.4	3.4	5.6	3.5	5.8	19.4	16.2	14.2	9.6

Lettori ultimo periodo secondo: • classe di reddito

MENSILI	Totala						ASSE DI								
VIETNOTEI alori assoluti x 1,000 / percentuali di composizion	Totale	fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	5000 euro
POPOLAZIONE	24905	0.8	2.9	7.3	10.2	13.4	9.8	9.1	7.8	8.2	8.1	8.9	6.7	4.5	2
CLUB 3 VIVERE	101	LOCKSON II	1000000	2.2	12.1	16.3	5.8	10.7	9.3	10.5	11.4	7.6	3.5	9.2	-
COSE DI CASA		0.6	0.6	3.5	5.7	9.9	7.3	7.9	8.3	9.6	9.3	13.3	10.6	8.5	
COSMOPOLITAN	259	0.0	0.6	1.9	3.3	11.4	6.9	8.6		9.6	9.9	15.2	14.7	6.4	- 21
		0.4	0.3	4.3	5.8	9.2	10.1	7.5	6.9	7.9	11.3	12.7	10.5	7.7	
LA CUCINA ITALIANA		0.2	0.8	3.4	4.1	9.8	10.0	8.8		10.5	9.8	12.9	11.4	6.0	
CUCINA MODERNA	970			5.2	7.0	10.7	8.1	11.4	5.0	11.0	9.8	10.3	14.7	2.6	
CUCINA NO PROBLEM		0.6	1.4						7.3	11.6	11.0	11.1	8.0	5.9	
CUCINARE BENE		0.4	1.0	3.7	5.9	11.0	11.0	8.2 8.1	5.3		11.3	16.2	7.7	2.4	
DONNA & MAMMA		1.1	1.4	3.6	2.3	15.2	11.0			11.3					
DOVE		0.3	0.8	2.7	2.2	7.6	5.5	7.5	8.7	6.1	10.1	12.3	10.4	14.3	1
ELLE		0.5	0.4	1.7	3.9	5.5	7.7	9.8		11.3	10.5	12.2	12.6	11.5	
ELLE DECOR	90	2.6	1.5	4.6	3.8	11.5	2.6	4.7	8.5	10.6	7.5	15.1	10.3	7.0	
FLAIR	144			1.7	3.3	9.2	6.8	6.8		6.8	9.3	20.5	11.9	9.2	
FOCUS	2263	0.9	1.0	2.8	3.8	10.7	9.4	8.0		9.3	11.1	13.5	11.0	7.1	
FOR MEN MAGAZINE	98	2.3	0.7	1.6	6.0	9.9	10.8	8.6	10.3	11.4	12.3	9.3	3.9	7.3	
GARDENIA		0.2	0.7	3.3	3.7	7.5	8.0	9.2	8.7	7.0	13.5	10.0	10.8	10.4	
GENTE MOTORI		1.4	1.2	2.9	8.7	10.3	10.0	9.6	3.3	11.4	13.0	9.2	8.1	7.6	
GEO		0.3	1.6	2.3	5.1	12.7	10.0	7.5	7.9	3.3	10.4	11.8	14.7	7.7	
GLAMOUR		0.4	0.5	2.5	5.8	7.6	9.3	6.3		11.3	12.9	13.0	10.1	6.9	
GQ		1.7	3.3	4.5	0.5	11.7	10.2	7.9		5.5	10.1	15.0	8.8	10.4	
GS GUERIN SPORTIVO		To f	1.4	2.2	5.2	20.5	15.7	3.3		1.2	10.2	8.7	10.2	17.2	
UACUETTE HOME	68	1.2	1.77	2.2	2.5	12.3	3.8			6.4	18.4	9.3	12.9	8.8	
HACHETTE HOME				4.3	5.0	8.1	13.6	11.3		6.1	8.1	14.8	8.5	4.0	
INSIEME		0.8	4.0					8.4		9.5	10.1	15.9	10.6	2.2	
IO E IL MIO BAMBINO		1.3	1.9	3.5	6.0	12.3	9.0				10.7	10.2	4.5	7.1	
JACK				3.5	5.8	14.3	10.6	12.9		9.9				8.7	
MARIE CLAIRE		0.3		3.4	3.8	7.3	8.6			9.2	12.5	12.6	11.7		
MARIE CLAIRE MAISON			0.5	3.3	4.1	8.3	7.8			2.8	14.2	10.0	15.1	11.1	
MAX			2.7	3.8	8.4	18.5	11.5				10.3	11.4	7.7	4.6	
MEN'S HEALTH	116	1.9			4.4	15.3	9.6			7.8	4.9	11.1	8.4	6.4	
MERIDIANI	98	1.2		0.3		11.5	7.6			8.7	16.9	10.7	13.5	8.8	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		1.0	3.1	8.8	8.6	13.0	8.8	7.8		8.8	9.6		6.7	6.1	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	445	0.8	1.3	1.8	4.6	11.7	7.1	9.0	6.7	7.2	10.7	13.6		7.2	
NATURAL STYLE	143		2.6	1.7	6.3	7.1	9.2	5.3	9.0	4.4	9.6	12.9	15.6	9.0	
NAUTICA				2.7	2.3	11.0	7.5	12.0	9.0	8.0	14.6	14.4	6.0	7.3	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		1.4	0.7	2.9	6.0	9.0	8.3	10.2	8.4	8.5	9.3	10.8	11.8	8.8	
PANORAMA TRAVEL				0.9		13.7	3.3		6.0	10.2	7.2	17.1	13.9	7.2	
PC PROFESSIONALE		1.0	0.6	4.0		24.0	6.6				7.7	13.5	7.4	3.2	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	168	1.0	0.0	0.5		7.6	12.0				11.9			5.8	200
QUATTRORUOTE		0.5	1.0	3.3			10.8				11.1	13.1	9.1	5.6	
		0.5	0.5	2.6							13.1	14.5			
QUI TOURING		0.7				7.5	7.5				9.5				
LA REPUBBLICA XL		0.7	2.6	4.2		8.7	6.8				10.7	12.8			
SALE & PEPE		0.2	0.4	1.7	4.1						9.6			8.6	
LE SCIENZE		0.9	1.3	1.3		10.2		8.7							
IN SELLA		1.5	0.6	4.4				8.4			9.7				
SILHOUETTE DONNA		0.2	1.2	3.6				1			10.7	11.0			
STARBENE	987	0.4		3.2							10.3	1			
VELVET			1.0	0.8			5.2			11.5	11.3				
IN VIAGGIO		1.3		3.4							11.4		16.3		
VILLE & CASALI		1.2	0.8	1.2		4.4					12.0		15.8		
VOGUE ITALIA		0.5	0.6	2.1	5.2	7.1	6.2				11.2				
AL VOLANTE		0.5		2.8			13.9	10.0	6.7	10.9	8.0	9.3	9.2	5.3	

Responsabili Acquisti Lettori ultimo periodo secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI	Totale	Imprend. Pos. Dir.	Impie-	Nego- zianti	Agenti Lav. in	Agri-	Inse- gnanti e	Operai Operai	CON		SALING AMIGLIA	HE CON	DIZ.		Pensio-	
ralori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion	ne	Lib. Prof.	gati 2	Artigiani 3	proprio 4	coltori 5	Giornal.	agr.	1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	24905	4.5	13.6	3.5	1.0	0.4	3.3	10.1	1.2	3.5	3.0	8.0	14.8	0.6	27.0	5
A-ANNA	393	3.8	20.6	4.9	1.6	TELL	6.2	10.9	1.8	4.8	4.0	7.1	12.8	0.3	17.8	3
AUTOSPRINT		10.4	23.0	5.9	3.7	1.5	4.4	18.2	0.8	1 - 31	0.4	3.8	2.0	3.5	16.5	5
CHI.,,		3.0	14.8	4.6	0.8	0.4	3.0	10.3	1.3	3.8	4.7	11.1	14.9	0.4	22.5	4
CONFIDENZE TRA AMICHE		0.4	12.2	4.0	0.2		2.8	10.3	1.5	3.3	2.7	9.4	13.8	0.8	35.6	
DIPIU' TV	1474	2.3	12.2	2.8	0.8	0.6	2.4	10.3	0.9	4.2	4.1	11.8	16.9	0.8	24.9	
DIVA E DONNA	403	3.8	11.6	4.3	1.2	0.3	2.7	10.3	1.9	3.1	3.1	9.6	15.8	1.3	22.7	-
DONNA MODERNA	1849	4.8	22.2	4.7	1,1	0.4	4.8	11.3	1.7	4.1	4.2	8.2	8.9	0.9	18.3	-
L'ESPRESSO	982	13.6	22.3	3.6	1.3	0.1	6.9	5.4	1.8	2.1	1.4	3.0	5.6	1.4	24.2	-
FAMIGLIA CRISTIANA	1379	3.6	11.4	2.8	0.5	0.2	4.7	7.0	0.6	3.0	2.3	6.7	18.0	0.3	34.9	4
GENTE		3.5	14.3	4.4	0.7	0.7	3.8	10.0	1.8	3.6	3.4	8.8	12.8	0.5	27.1	-
GIOIA	496	3.7	14.9	5.5	1.7	0.4	3.4	11.2	1.6	4.2	3.9	9.1	15.2	0.2	19.3	
IL GIORNALINO	56	14.0	20.2		1.2	2.4	15.8	8.8	1.9	2.9	0.9	4.9	7.0	0.2	17.0	1
GRAZIA	567	3.9	17.4	6.1	0.6	00000	3.6	11.6	2.3	2.6	4.0	8.7	11.1	0.5	23.3	-
GUIDA TV		4.4	12.1	3.2	0.3	0.4	3.0	11.5	0.4	3.3	2.0	10.9	13.7	0.4	27.8	6
NTIMITA'	597	1.7	9.3	2.8	0.2	0.4	2.4	9.6	0.8	3.4	4.4	9.1	16.2	0.1	36.2	
MILANO FINANZA	112	35.2	27.7	1.2	0.2	0.7	3.2	3.6	1.2	1.2	1.1	1.7	2.6	2.0	11.4	
L MONDO	42	32.5	11.9	2.2		0.7	6.9	3.0	1.2	1.2	5.5	1.7		2.0		
MOTOSPRINT	117	9.7	22.3	9.7	4.4	0.5	1.8	19.9	0.8	1.2	1.8	4.0	5.1	2.4	28.4	6
NOVELLA 2000	581	2.6	14.0			0.5				10		4.2	3.8	2.4	13.6	
OCCI	4007			3.5	1.8	0.0	3.4	10.1	1.0	4.2	5.1	11.5	17.2	0.6	19.3	
OGGI	1997	2.8	14.9	3.4	1.0	0.3	2.7	8.9	1.6	3.3	3.2	7.6	15.2	0.5	30.8	1
PANORAMA	1035	12.5	21.3	4.7	1.0	0.5	5.7	9.0	2.5	2.9	1.5	3.1	6.8	0.7	21.6	(
PANORAMA ECONOMY	47	13.3	18.7	3.0	1.8		8.0	12.6	1.1	3.3	6.1	10.4	3.9		9.5	3
SETTIMANALE DIPIU'	1693	1.8	13.8	4.0	0.8	0.4	1.6	10.1	1.4	4.2	4.1	11.1	15.8	0.7	23.3	7
SORRISI E CANZONI TV	2088	3.7	14.2	4.0	1.2	0.5	3.1	12.2	1.2	3.9	4.0	10.1	13.6	0.8	20.5	7
TELEPIU'	518	3.5	9.5	3.8	0.3	0.2	3.9	12.2	1.1	4.7	4.0	10.9	16.3	0.4	23.3	6
TELESETTE		1.5	13.0	2.0	0.7	0.2	3.5	8.9	0.5	2.7	2.2	6.6	16.4	0.4	37.0	4
TOPOLINO	438	9.0	20.7	3.9	1.6		6.8	11.1	1.3	2.2	4.6	6.3	8.0	1.4	15.2	8
TU STYLE	295	5.3	24.3	5.4	0.3		5.3	14.1	1.6	3.7	5.0	6.9	8.3	1.4	11.9	6
VANITY FAIR	833	7.3	24.3	7.3	2.3	0.1	4.3	10.7	1.6	3.1	3.7	5.2	6.1	1.7	14.4	8
VISTO	697	1.7	12.2	3.1	0.9	0.4	1.5	12.6	1.4	5.8	3.7	14.9	17.6	0.5	17.9	è
VIVERSANI & BELLI		2.7	20.2	5.3	0.4		3.7	13.8	1.8	5.0	3.0	9.4	11.6	0.8	16.7	5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	190	20.1	20.7	1.0	2.9	0.3	7.9	2.7	2.2	1.7	2.5	1.0	3.2		29.9	3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	536	15.1	25.2	4.3	1.1		9.3	3.0	3.1	2.8	2.7	0.9	5.2	0.5	24.0	2
O DONNA SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO		13.3	18.4	2.7	1.3		10.0	4.5	3.2	3.3	2.1	3.6	7.1	0.8	27.2	2
SPORT L VENERDI' DI REPUBBLICA	270	8.6 13.8	20.6 22.4	8.7 3.5	2.5	0.6	8.0 8.7	18.9	0.1	2.4	2.7	5.1 2.4	1.4 4.9	1.6 0.9	12.4 26.9	6
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO LUOGHI DELL'INFINITO	68	7.1	5.7	3.1	1.9		12.0	8.2	2.0	4.0	3.7	4.5	6.6		34.0	7

Lettori ultimo periodo secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir.	Impie-	Nego- zianti	Agenti Lav. in	Agri-	Inse- gnanti e	Operai Operai	CON	CAPOF	SALING	HE CON	IDIZ.		Pensio-	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Lib. Prof.	gati 2	Artigiani 3	proprio 4	coltori 5	Giornal.	agr.	1 8	2,6 9	3-5 10	7	altre	Studenti 13	nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	24905	4.5	13.6	3.5	1.0	0.4	3.3	10.1	1.2	3.5	3.0	8.0	14.8	0.6	27.0	5.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	. 316	19.5	18.3	5.0	2.0		8.9	9.6	2.9	1.1	1.5	4.6	4.2	2.7	13.1	6.7
AIRONE	. 329	8.2	21.9	4.0	0.9		5.4	10.3	1.2	2.9	1.8	6.2	6.8	0.7	22.7	7.2
AM AUTOMESE	. 74	17.9	14.4	4.8	2.0	2.3	0.4	18.7	0.7			3.4		1.2	21.6	12.5
AMICA	. 750	6.2	15.8	3.3	0.7	0.2	4.9	9.3	2.1	4.7	3.6	9.2	10.7	0.5	23.7	5.1
ASTRA	. 121	4.9	16.0	5.4	0.5		4.1	16.1	3.77	2.0	1.9	11.6	7.7	1.5	22.2	6.3
AUTO	. 156	11.5	18.8	4.1	1.6	1.5	3.2	22.8		1.1	1.3	4.7	3.3	2.1	15.4	8.6
BELL'EUROPA	. 142	15.4	16.3	4.6	0.4	0.7	9.6	8.0	0.9	3.2	THE PARTY NAMED IN	2.7	5.6		30.6	2.0
BELL'ITALIA	. 368	12.3	19.9	5.4	1.0	0.1	7.0	5.3	1.3	2.5	1.2	3.6	7.0	1.0	28.5	3.7
BIMBISANI & BELLI	. 527	3.9	21.2	3.9	0.3	0.2	6.2	14.1	2.0	5.9	6.2	12.5	7.1	2.1	5.3	8.9
BRAVA CASA	. 665	9.1	19.7	5.0	0.3	0.2	4.7	12.3	3.0	4.3	4.4	6.0	8.7	1.1	15.9	5.3
BURDA	. 273	1.1	14.0	4.9	1.5	0.9	4.3	7.5	1.3	4.6	3.9	9.1	15.0	1.0	25.5	5.5
CAMBIO-PANORAMAUTO	. 37	15.2	17.4	6.3			6.9	13.2			1.4	3.0	3.7	13.8	16.6	2.5
CAPITAL	. 91	15.7	20.7	4.6	2.1		4.6	12.2	3.9	1.0	1.0	7.0	4.7	10000	19.7	2.9
CASA FACILE	436	5.8	23.0	4.5	1.7		5.5	10.7	3.0	3.4	4.2	9.1	9.6	1.2	12.5	5.8
CASAVIVA	613	7.5	19.4	4.7	0.9	0.2	7.0	9.7	3.4	4.1	2.5	6.5	11.2		16.0	6.9
CASE DA ABITARE	. 160	16.1	23.1	3.5			2.8	9.6	2.4	2.2	2.4	6.0	8.3	2.8	13.6	7.0
CIAK	. 136	15.1	29.4	6.0	1.7		6.9	11.7	0.9	3.3	0.9	4.1	5.0	1.2	8.0	5.7
CLASS	. 39	17.1	19.2	3.3	3.7		9.0	15.3	1.4			2.0	7.4		16.4	5.3

Lettori ultimo periodo secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir.	Impie-	Nego- zianti	Agenti Lav. in	Agri-	Inse- gnanti e	Operai Operai	CON		SALINGI AMIGLIA		DIZ.		Pensio-	
alori assoluti x 1.000 / percentuali di composizion		Lib. Prof.	gati	Artigiani 3	proprio 4	coltori	Giornal.	agr.	1 8	2,6	3-5 10	7	altre	Studenti 13	nati 14	Altı 15
POPOLAZIONE	24905	4.5	13.6	3.5	1.0	0.4	3.3	10.1	1.2	3.5	3.0	8.0	14.8	0.6	27.0	,
CLUB 3 VIVERE	101	1.0	13.2	0.2			1.8	4.1	100	4.0	1.5	5.2	14.1		49.1	0
COSE DI CASA	982	5.9	22.5	5.4	0.9	0.3	5.1	10.9	2.5	4.4	4.2	9.6	8.5	1.0	13.0	100
COSMOPOLITAN	259	10.5	29.1	4.4	0.3	0.7	4.1	12.6	2.6	1.3	4.1	8.2	6.1	0.9	6.8	
LA CUCINA ITALIANA	582	6.4	15.9	4.0	1.2	0.7	4.5	8.0	2.5	4.1	4.1	10.1	11.0	0.5	20.9	
CUCINA MODERNA	978	4.2	20.2	3.2	0.8	0.2	4.1	11.8	2.3	5.2	5.9	9.3	10.8	0.2	16.7	
CUCINA NO PROBLEM	200	4.5	19.1	3.2	0.9	1.4	2.5	13.0	3.0	3.9	7.3	11.4	13.7		12.3	
CUCINARE BENE		3.7	16.6	3.9	0.9	0.6	4.2	11.9	1.9	4.4	5.8	12.9	12.1	0.2	16.2	
DONNA & MAMMA		3.8	25.9	4.9	0.5		6.4	14.1	1.6	3.3	5.6	14.7	6.0	1.7	5.8	1
DOVE		20.9	19.8	7.3	0.0	0.3	6.8	5.3	3.0	2.2	1.7	3.6	5.7	2.5	17.0	
ELLE		7.6	25.1	4.5	1.6	0.1	4.8	11.7	3.8	2.7	2.0	6.2	6.5	1.1	16.0	
		13.8	22.5	2.2	1.5	0.1	10.8	8.9	2.5	1.4	0.6	6.8	11.2	1.1	12.5	
ELLE DECOR				5.4		10	3.8		2.6	3.5	4.9	10.9	5.1	0.9	10.5	
FLAIR		10.1	19.1		2.0	1.0		14.7								
FOCUS		8.6	24.6	4.7	1.6	0.4	6.8	11.7	1.8	3.2	2.6	4.5	6.0	1.6	15.0	
FOR MEN MAGAZINE		17.2	13.9	3.3	3.8	1.0	0.7	20.4		1.8	0.7	5.5	3.5	4.1	10.8	
GARDENIA		9.2	17.3	3.7	1.0	0.5	5.9	8.7	2.6	3.4	2.4	7.0	6.3		28.0	
GENTE MOTORI	163	12.5	15.7	0.7	0.8	0.8	4.4	20.1	0.6	1.0	1.4	5.5	4.1	1.7	21.4	
GEO	171	7.7	25.0	1.7	0.8		9.0	8.4	0.3	1.7	1.1	4.7	7.8	0.9	22.3	
GLAMOUR	491	7.6	24.0	6.5	1.1	0.5	4.3	12.8	2.7	4.1	3.3	8.5	8.6	1.6	6.9	
GQ	129	19.9	23.6	6.5	3.1	0.9	1.8	21.7	1.0	0.7	3.2	2.8	2.1	4.1	7.7	1
GS GUERIN SPORTIVO		13.1	25.7		3.6	2.0	2.6	23.7	2.9	2.9		6.9		1.9	10.4	100
HACHETTE HOME	68	15.0	15.1	4.5	0.0		16.1	18.6	3.5		1.9	9.6	1.2		7.1	
INSIEME		2.4	16.4	3.2	2.2	0.4	11.6	12.1	0.9	3.8	5.3	10.9	8.4	0.9	10.8	1
INSIEME	563	3.5	23.2	4.0	0.4	0.4	7.8	12.7	1.3	4.9	6.7	13.5	7.3	1.6	3.3	
IO E IL MIO BAMBINO		19.3	20.1	7.7	2.8	0.2	2.3	11.5	2.5	2.1	3.7	8.4	5.2	1.8	8.3	
JACK						0.4										
MARIE CLAIRE		7.4	25.9	5.6	1.3	0.4	5.2	10.4	2.3	2.8	3.2	8.2	6.2	0.9	14.3	
MARIE CLAIRE MAISON		11.0	22.6	8.2	1.1		6.3	8.4	1.3	5.1	3.4	1.5	9.8	3.5	14.4	73
MAX		10.4	23.0	7.0	1.0	0.6	8.0	18.1	1.2	3.0	5.0	6.3	4.1	2.3	9.7	
MEN'S HEALTH		24.8	22.6	6.9	0.7		2.4	20.7	0.2	3.4		2.0	1.3	2.5	3.5	
MERIDIANI	98	21.1	18.0	5.0	1.1		4.3	11.9	0.8		0.8	6.5	1.5	1.2	21.8	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	670	2.7	9.5	3.1	0.5	0.3	3.2	5.4	1.0	3.5	2.6	6.3	19.0	0.1	39.2	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	445	13.5	26.9	4.0	0.3	0.3	6.9	8.2	2.7	1.6	1.9	2.6	3.7	2.9	19.6	
NATURAL STYLE		12.3	21.1	2.6	1.0	1000	7.0	7.5	2.8	2.4	4.5	14.4	8.3	0.6	8.0	
NAUTICA		13.3	24.7	5.2	2.7		2.2	7.8	1.1	0.9	7.8		2.5	10000	27.9	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		3.9	17.0	3.7	1.5	0.6	5.0	9.1	2.6	3.5	5.4	5.6	7.9	0.3	28.1	
PANORAMA TRAVEL		9.0	31.3	5.7	4.2	0.0	6.0	9.0	3.0	3.0	4.2	5.9	5.8	2.5	5.7	
PC PROFESSIONALE		16.3	26.4	5.1	1.4		3.8	17.6	0.6	5.0	0.8	1.6	1.5	1.7	13.8	
		6.2	26.7	5.6	0.8		11.8	13.8	2.6	2.9	4.8	4.2	4.3	0.8	8.7	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE						0.7			0.6	1.4	1.8	3.5	3.8	2.1	14.4	
QUATTRORUOTE		12.0	23.2	6.6	2.8		3.8	16.1								
QUI TOURING		11.9	18.4	4.0	1.9	0.3	6.9	5.3	1.9	2.9	2.9	2.7	7.1	1.0	28.9	
LA REPUBBLICA XL	203	14.8	24.8	6.6	0.7	0.6	10.4	8.5	0.9	2.1	2.1	3.6	4.7	1.1	15.6	
SALE & PEPE	646	6.1	20.1	5.1	1.3	0.5	7.1	8.7	3.0	4.5	4.5	6.6	8.2	0.2	19.2	
LE SCIENZE	203	8.6	24.3	2.0	0.5	0.7	16.3	5.7	0.5	1.5	0.6	1.6	8.3	1.0	24.6	
IN SELLA		9.7	25.2	7.9	3.6		0.2	17.3	0.5	1.7	1.8	4.6	2.2	4.0	11.9	100
SILHOUETTE DONNA	607	5.7	23.4	4.9	0.8	0.3	5.6	11.4	2.2	5.7	4.9	10.9	10.5	1.0	7.8	
STARBENE	987	4.6	21.6	4.6	1.0	0.3	4.4	11.8	1.7	3.3	5.2	9.2	9.4	0.9	15.1	
VELVET		11.5	27.5	3.7	0.5		12.3	12.7	1.7	2.7	2.1	4.2	3.5	2.1	6.1	
IN VIAGGIO		12.8	15.1	3.6	1.5	0.9	2.0	13.5	0.3	3.5	1.4	12.4	8.6		17.5	
VILLE & CASALI		16.6	22.0	5.7	1.4	0.0	6.8	10.1	2.6	2.2	4.2	6.1	5.5	1.1	10.6	
VOGUE ITALIA		9.8	17.5	5.4	1.3	0.6	5.1	14.7	2.5	3.6	3.4	5.8	8.4	1.4	13.3	
AL VOLANTE		13.2	21.7	7.1	1.7	0.0	3.0	14.6	0.9	1.9	1.6	4.1	2.0	2.5	17.2	
	410	13.4	41.1	1.1	1./		3.0	14.0	0.9	1.3	1.0	4.1	2.0	4.0	17.2	

DUPLICAZIONI DI LETTURA PER PERIODICI

Adulti

Adulti

Lettori ultimo periodo secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

DETTIMANIAL I								SETTI	MANALI						
SETTIMANALI	Totale	A_Anna	Auto- sprint	Chi	Confi- denze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E- spresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Gior- nalino	Grazia	Guida 1
POPOLAZIONE	52422	551	572	3454	425	2854	587	2617	2452	2398	2412	679	133	800	108
A-ANNA	551	551	2	109	19	55	48	133	45	69	86	50	2	99	2
AUTOSPRINT	572	2	572	62	4	27	4	8	73	40	31	1	1	5	3
CHI	3454	109	62	3454	88	581	254	554	192	265	701	189	6	193	16
CONFIDENZE TRA AMICHE	425	19	4	88	425	41	27	76	18	41	58	27	2	34	2
DIPIU' TV		55	27	581	41	2854	124	280	126	165	327	112	22	89	12
DIVA E DONNA	587	48	4	254	27	124	587	172	37	51	123	46	3	55	2
DONNA MODERNA	2617	133	8	554	76	280	172	2617	155	190	331	182	5	201	3
'ESPRESSO	2452	45	73	192	18	126	37	155	2452	179	194	44	6	59	9
AMIGLIA CRISTIANA	2398	69	40	265	41	165	51	190	179	2398	222	54	27	80	9
GENTE	2412	86	31	701	58	327	123	331	194	222	2412	182	9	172	12
GIOIA		50	1	189	27	112	46	182	44	54	182	679	6	132	
L GIORNALINO	133	2	1	6	2	22	3	5	6	27	9	6	133	3	
GRAZIA	800	99	5	193	34	89	55	201	59	80	172	132	3	800	
GUIDA TV		21	30	164	28	120	25	89	91	98	120	48	2	50	108
NTIMITA'	780	30	6	129	165	86	41	107	18	94	121	47	7	55	
MILANO FINANZA	309	7	12	13		18	3	12	54	23	18	7		9	
L MONDO	103	10	3	4		5	2	14	26	13	8	4		9	
MOTOSPRINT	659	7	127	51		41	2	17	77	32	21	11	7	5	
NOVELLA 2000	875	44	8	361	44	161	90	168	56	103	212	95	1	95	
OGGI		101	46	816	72	452	143	497	262	276	879	172	33	175	17
PANORAMA		78	87	198	23	164	44	191	435	190	239	62	16	92	1 8
PANORAMA ECONOMY	132	4	4	20	1	7	4	11	30	11	19	2	10	7	1
SETTIMANALE DIPIU'		79	38	893	74	722	216	400	126	186	442	120	23	139	13
SORRISI E CANZONI TV		74	99	677	81	446	127	435	226	280	421	117	14	104	19
TELEPIU'	954	24	18	165	10	119	28	72	52	64	124	29	14	22	13
TELESETTE		25	13	169	25	120	21	90	87	107	133	38	17	26	
TOPOLINO		30	34	117	19	124	23	110	90	131	79	25	30	34	
TU STYLE		51	3	117	6	63	52	159	33	33	51	38	2	48	
VANITY FAIR		86	26	276	27	173	69	311	128	59	134	79	1	113	
VISTO		41	17	477	33	255	90	182	75	89	244	62	2	65	
VIVERSANI & BELLI		31	14	152	23	84	65	188	64	74	98	39	6	38	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	9	12	18		14	6	36	80	21	26	4		14	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	838	26	5	57	4	32	21	65	85	41	57	22	2	28	
O DONNA	1214	40	7	97	13	67	25	109	93	80	64	39	6	43	1 3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT		6	54	60	4	81	9	50	105	73	60	10	5	7	1 2
L VENERDI' DI REPUBBLICA		44	17	136	14	88	31	155	221	112	126	52	8	54	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	ar.														
.UOGHI DELL'INFINITO	134	1		7		6		10	12	10	6		1	3	

Lettori ultimo periodo secondo: • duplicazioni di lettura

								SETTI	MANALI						
MENSILI	Totale	A_Anna	Auto- sprint	Chi	Confi- denze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E- spresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Gior- nalino	Grazia	Guida T
POPOLAZIONE	52422	551	572	3454	425	2854	587	2617	2452	2398	2412	679	133	800	1082
AD ARCHITECTURAL DIGEST	645	24	13	63	6	30	12	55	82	45	52	24	4	21	25
AIRONE	677	15	19	55	4	28	6	62	82	48	51	25	4	20	17
AM AUTOMESE		3	30	24	2	24	4	10	35	19	30	3	2	4	10
AMICA		82	8	189	28	100	57	185	65	96	142	73	6	81	32
ASTRA	221	2	3	32	11	24	10	27	6	14	10	11		7	3
AUTO	790	3	84	65		53	6	22	85	37	43	6	2	5	31
BELL'EUROPA	272	7	3	22	5	11	9	30	42	26	25	11	(D	12	14
BELL'ITALIA	760	14	17	60	11	55	18	61	99	59	65	19	1	20	33
BIMBISANI & BELLI	719	29	25	89	13	68	23	98	57	51	56	19	4	29	20
BRAVA CASA	. 960	31	12	129	12	68	33	141	62	83	93	36	3	39	31
BURDA	334	9		47	9	33	9	38	7	26	29	13	6	15	24
CAMBIO-PANORAMAUTO	199	1	21	18		21	1	10	20	12	15	2	1	3	10
CAPITAL		6	4	30	1	8	6	14	30	15	25	10	2	10	5
CASA FACILE	675	19	9	91	6	51	27	109	42	48	70	29	1	36	23
CASAVIVA	900	29	13	102	15	60	30	111	75	52	84	25	4	39	24
CASE DA ABITARE	337	8	3	43	1	27	4	31	29	24	29	12	1	17	10
CIAK	348	14	10	34	3	31	6	29	41	32	34	5	2	6	16
CLASS	. 97	6	1	14	2	8	5	13	13	7	19	3	-	7	2

POPOLAZIONE CLUB 3 VIVERE COSE DI CASA COSMOPOLITAN A CUCINA ITALIANA CUCINA MODERNA CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE CUCINARE BENE CUCINARE CUCINA	. 1506 . 631 . 896 . 1296 . 265 . 864	551 5 47 28 25 35	572 1 27 1 12	Chi 3454 5 205	Confidenze tra amiche 425	Dipiù TV 2854	Diva e Donna 587	Donna Moderna 2617	L'E- spresso 2452	Famiglia Cristiana 2398	Gente	Gioia 679	Il Gior- nalino	Grazia 800	Guida 1
CLUB 3 VIVERE COSE DI CASA COSMOPOLITAN A CUCINA ITALIANA CUCINA MODERNA CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE COONNA & MAMMA COOVE	. 168 . 1506 . 631 . 896 . 1296 . 265	5 47 28 25 35	1 27 1	5 205	21		587	2617	2452	2398	2412	679	133	800	
COSE DI CASA COSMOPOLITAN A CUCINA ITALIANA CUCINA MODERNA CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE CUCINARE BENE COOVE CUCINARE	. 1506 . 631 . 896 . 1296 . 265 . 864	47 28 25 35	1	205					70.7			0.0		000	108
COSE DI CASA COSMOPOLITAN A CUCINA ITALIANA CUCINA MODERNA CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE CUCINARE BENE COOVE CUCINARE	. 1506 . 631 . 896 . 1296 . 265 . 864	47 28 25 35	1	205		20	2	15	7	31	10	10	1	7	
COSMOPOLITAN A CUCINA ITALIANA CUCINA MODERNA CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE CONNA & MAMMA COOVE	. 631 . 896 . 1296 . 265 . 864	28 25 35	1		13	128	45	212	95	93	128	61	4		
A CUCINA ITALIANA DUCINA MODERNA CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE DONNA & MAMMA DOVE ELLE ELLE DECOR	. 896 . 1296 . 265 . 864	25 35		105	8	64	27	96	42					71	3
CUCINA MODERNA. CUCINA NO PROBLEM. CUCINARE BENE. COONNA & MAMMA	. 1296 . 265 . 864	35	121		15					42	40	23	2	38	1
CUCINA NO PROBLEM	. 265 . 864			116		80	24	129	49	74	88	32	9	37	3
CUCINARE BENE CONNA & MAMMA COOVE LLE ELLE ELLE DECOR	. 864		12	217	30	120	49	224	83	93	137	63	5	53	5
DONNA & MAMMA DOVEELLE ELLE DECOR	. 864	7	5	31	5	36	7	45	11	16	22	12	1	8	2
ELLE DECOR		26	11	139	11	116	38	127	43	62	84	34	7	36	
LLE DECOR	. 421	17	15	63	9	43	17	54	26	28	37	28	4	18	
LLE DECOR		18	9	49	7	18	11	50	64	35	43	9	1	28	1
LLE DECOR		40	7	98	15	52	28	101	42	36	47	26	1	40	
	. 133	8	1	15	1	6	5	19	14	6	15	5		11	1
LAIR	305	23	2	49	5	34	15	52	25	26	34	22	2	32	1
OCUS	6192	95	143	537	55	421	80	443	554	391	408	108	24	156	1
OR MEN MAGAZINE	456	9	27	36	6	34	4	11	51	25	25	14		13	
GARDENIA	475	10	10	45	8	33	8	50	48	51	40	20	1	14	
SENTE MOTORI	804	6	82	64	1	44	6	32	85	58	44	12		13	
SEO	433	11	11	38	2	26	12	37	50	42	35	17	4	15	
SLAMOUR		51	6	178	18	123	48	175	52	70	79	46	6	64	
3Q	458	4	7	42	10	22	3	12	49	23	24	8	1	3	
S GUERIN SPORTIVO	235	1	8	20	2	20	2	12	32	7	10	2	3		
ACHETTE HOME	114	5	٥	11	4		2						3	1	
NSIEME	257	8	3	38	5	10 37	40	12	9	9	6	9		6	
O E II MIO DAMPINO	740						10	29	17	17	25	9	4	13	
O E IL MIO BAMBINO	740	25	16	94	9	70	24	74	33	50	56	25	6	23	
ACK	294	2	12	26		17	6	10	22	15	18	6	1	6	
MARIE CLAIRE		51	3	102	11	43	35	132	50	37	74	38	3	72	
MARIE CLAIRE MAISON	217	24		30	2	13	8	46	19	13	19	15		24	
1AX	707	12	24	93	4	78	16	33	66	53	50	11	1	19	
MEN'S HEALTH	436	4	18	32		20	5	15	48	13	27	5	1	1	
MERIDIANI		3	3	12	4	5	2	13	30	13	9	3		7	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		19	10	68	22	68	15	76	59	202	76	19	8	18	
IATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1195	17	34	73	9	75	21	82	172	78	71	21	7	29	
IATURAL STYLE	240	13	2	40	2	26	11	31	12	14	25	17	2	20	
IAUTICA	268	1	24	15	1	16	1	9	37	17	17	2	2	6	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	509	25	7	49	8	45	17	77	32	43	56	20	2	18	
ANORAMA TRAVEL	182	11	5	29	1	16	5	14	25	16	15	7	-	6	
C PROFESSIONALE		11	20	27	6	30	6	19	64	41	30	6		6	
SYCHOLOGIES MAGAZINE		18	1	44	6	33	10	57	22	32	33	15		12	
UATTRORUOTE	4463	33	235	289	15	270	35	141	387	215	209	56	17	61	1.
UI TOURING	571	9	13	42	5	22	4	36	63	37			1		
A REPUBBLICA XL	629	27	19	55	5	33		32			35	7		12	
ALE & PEPE		33	9	100		70	10		122	40	38	12	4	17	
E CCIENTE	487		9		19		40	118	51	63	81	32	8	37	
E SCIENZE	4400	12		43	2	23	6	33	84	37	33	13	10	14	
N SELLA	1402	6	85	75	5	95	7	48	128	52	52	10	4	5	4
ILHOUETTE DONNA		30	3	151	24	100	38	164	40	54	76	36	5	36	
TARBENE	1425	58	21	233	40	152	64	251	75	106	162	60	7	73	
ELVET	315	18	6	33	3	22	10	34	43	20	23	11	1	16	
VIAGGIO	271	6	8	30		16	8	17	24	17	28	3	1	8	
ILLE & CASALI	425	17	15	50	2	26	6	35	39	39	30	18	1	12	
OGUE ITALIA		46	11	145	13	91	42	137	81	68	74	37	3	45	
L VOLANTE	2339	17	128	135	9	161	17	57	200	109	126	21	5	15	



(valori assoluti x 1.000)

								SETTI	MANALI						
SETTIMANALI	Totale	Intimità	Milano Finanza	II Mondo	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	Panorama Economy	Set- timanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Tele- sette	Topolino	Tu Style
POPOLAZIONE	52422	780	309	103	659	875	3241	2508	132	2901	4270	954	1402	1139	50
4-ANNA	551	30	7	10	7	44	101	78	4	79	74	24	25	30	
AUTOSPRINT	572	6	12	3	127	8	46	87	4	38	99	18	13	34	
CHI	3454	129	13	4	51	361	816	198	20	893	677	165	169	117	1
CONFIDENZE TRA AMICHE	425	165				44	72	23	1	74	81	10	25	19	
DIPIU' TV		86	18	5	41	161	452	164	7	722	446	119	120	124	
DIVA E DONNA		41	3	2	2	90	143	44	4	216	127	28	21	23	
DONNA MODERNA		107	12	14	17	168	497	191	11	400	435	72	90	110	1
L'ESPRESSO		18	54	26	77	56	262	435	30	126	226	52	87	90	1
FAMIGLIA CRISTIANA		94	23	13	32	103	276	190	11	186	280	64	107	131	J. 176
GENTE		121	18	8	21	212	879	239	19	442	421	124	133	79	
GIOIA		47	7	4	11	95	172	62	2	120	117	29	38	25	
IL GIORNALINO		7			7	1	33	16		23	14	14	17	30	
GRAZIA	800	55	9	9	5	95	175	92	7	139	104	22	26	34	
GUIDA TV		44	12	4	26	49	172	84	8	133	198	74	63	52	7 22
		780	3	3	9	81	133	29	2	118	135	24	52	31	
INTIMITA'			309	25	14	6	28	61	29	9	36	6	6	20	
MILANO FINANZA		3			14	5	12	20	12	7	13	2	5	5	
L MONDO			25	103	050	-	56	65	11	44	109	14	22	45	
MOTOSPRINT	659	9	14	-	659	18				223	200	60	38	38	
NOVELLA 2000		81	6	5	18	875	252	66	5		579	126	137	135	13
OGGI		133	28	12	56	252	3241	341	25	527					
PANORAMA		29	61	20	65	66	341	2508	42	197	376	49	75		(2.30)
PANORAMA ECONOMY		2	29	12	11	5	25	42	132	14	22	7	4	5	
SETTIMANALE DIPIU'	2901	118	9	7	44	223	527	197	14	2901	514	120	103	95	
SORRISI E CANZONI TV		135	36	13	109	200	579	376	22	514	4270	142	136		
TELEPIU'	954	24	6	2	14	60	126	49	7	120	142	954	78	42	100
TELESETTE	1402	52	6	5	22	38	137	75	4	103	136	78	1402	69	0.3
TOPOLINO	1139	31	20	5	45	38	135	97	5	95	188	42	69	1139	- 2
TU STYLE	505	9	4	4	4	31	53	31	4	81	95	13	22	22	5
VANITY FAIR		38	12	11	9	74	212	131	2	160	256	43	48		1
VISTO		51	3	4	15	196	314	74	4	349	214	53	72		
VIVERSANI & BELLI	777	37	5	1	9	48	100	84	3	146	154	29	52	33	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	3	10	4	4	6	35	57	6	17	37	6	8	13	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME												40	20	00	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		15		7	2	13	76	64	4	53		12	33		
IO DONNA	1214	25	22	10	8	31	101	109	5	82	121	21	37	30	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT		6		6	69	26	65	122	2	44	155	20	31	50	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2291	29	32	10	18	40	165	191	11	93	179	42	71	66	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO LUOGHI DELL'INFINITO	134	1	1	1	2	2	8	13	2	6	12	4	6	3	

Lettori ultimo periodo secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

								SETTI	MANALI						
MENSILI	Totale	Intimità	Milano Finanza	II Mondo	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	Panorama Economy	Set- timanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Tele- sette	Topolino	Tu Style
POPOLAZIONE	52422	780	309	103	659	875	3241	2508	132	2901	4270	954	1402	1139	505
AD ARCHITECTURAL DIGEST	645	12	20	7	12	28	61	85	9	39	91	15	12	33	18
AIRONE	677	17	14	9	22	10	58	85	6	38	71	16	32	42	12
AM AUTOMESE	412	3	6	6	41	10	34	33	2	20	46	13	6	17	2
AMICA		48	11	4	7	61	174	92	4	124	177	34	43	46	40
ASTRA		8		1	2	8	20	13		25	37	11	8	14	3
AUTO	790	6	16	5	75	19	75	88	10	41	109	17	19	42	4
BELL'EUROPA	272	8	10	5	6	12	32	48	2	10	33	8	9	18	8
BELL'ITALIA	760	24	19	8	24	27	79	99	6	48	82	25	33	35	10
BIMBISANI & BELLI	719	27	1	4	23	37	80	55	1	73	103	28	23	53	18
BRAVA CASA	960	25	7	11	16	38	141	91	8	84	116	21	37	43	23
BURDA		23		1	2	10	44	21		35	60	16	12	20	5
CAMBIO-PANORAMAUTO		1	5	6	20	2	21	29	3	11	32	7	5	10	2
CAPITAL	213	4	17	4	7	10	36	48	10	8	31	7	5	16	3
CASA FACILE	675	22	2	2	12	30	87	41	6	58	83	20	24	30	23
CASAVIVA	900	21	21	5	14	41	102	81	10	74	103	24	28	42	31
CASE DA ABITARE	337	4	10	6	5	12	40	36	3	28	33	6	10	20	4
CIAK	348	6	6		9	7	33	43	2	15	52	12	16	28	8
CLASS		3	13	3	3	7	15	28	2	9	14	3	3	16	2

AUDIPRESS 2011/II

CLUB 3 VIVERE. 1 COSE DI CASA 15 COSMOPOLITAN 6 LA CUCINA ITALIANA 7 CUCINA MODERNA 12 CUCINA NO PROBLEM 2 CUCINARE BENE 8 DONNA & MAMMA 4 DOVE 4 ELLE 5 ELLE DECOR 1 FLAIR 3 FOCUS 61 FOR MEN MAGAZINE 4 GARDENIA 6 GENTE MOTORI 8 GEO 4 GS GUERIN SPORTIVO 2 HACHETTE HOME 1 INSIEME 10 EI MIO BAMBINO 7 JACK 25	1422 168 506 631 896 296 265 864 427 425 581 133 305 192 456 475 804 433	780 10. 36 12. 38 47 7 34 14 7 20 4 7 114 7 16 2 8 18 3 4	Milano Finanza 309 2 17 5 16 12 3 3 5 5 2 2 13 9 3 3 3 102 4 7 7 10 11 1 7	11 Mondo 103 3 10 16 6 1 7 8 2 2 3 3 28 5 3 7 6	Moto-sprint 659 21 7 11 15 5 16 16 9 6 173 37 7 73	Novella 2000 875 3 500 21 33 54 11 37 20 15 31 5 24 139 16 16 18	099i 3241 19 158 51 120 195 31 141 57 52 69 25 38 549 38	Panorama 2508 14 114 466 72 98 15 55 37 65 55 17 42 677 40	Panorama Economy 132 3 12 4 8 6 1 1 6 5 3 3 4 3 7	Set- timanale DiPiù 2901 8 157 63 755 139 52 131 54 15 59 4 37	Sorrisi e Canzoni TV 4270 12 184 114 132 203 40 160 62 51 75 15 48	7 42 20 29 43 5 36 14 15 19 3 3 14	Telesette 1402 7 75 16 35 59 15 52 18 12 21 3	Topolino 1139 10 51 23 51 54 19 27 28 16 30 6	Tu Styl
CLUB 3 VIVERE	168 506 631 896 296 265 864 427 4425 581 133 305 192 456 475 804 433 131 458 235	10 36 12 38 47 7 34 14 7 20 4 7 114 7 16 2 8 18	2 17 5 16 12 3 5 2 13 9 3 3 102 4 7	3 10 16 6 1 7 8 2 3 28 5 3	21 7 11 15 5 16 16 9 6 173 37 5	3 50 21 33 54 11 37 20 15 31 5 4 139 16	19 158 51 120 195 31 141 57 52 69 25 38 549 38	14 114 46 72 98 15 55 37 65 55 17 42 677	3 12 4 8 6 1 3 1 6 5 3 4	2901 8 157 63 75 139 52 131 54 159 4 37	4270 12 184 114 132 203 40 160 62 51 75 15	7 42 20 29 43 5 36 14 15	7 75 16 35 59 15 52 18 12 21 3	10 51 23 51 54 19 27 28 16 30	
COSE DI CASA 15 COSMOPOLITAN 6 CA CUCINA ITALIANA 8 CUCINA MODERNA 12 CUCINA NO PROBLEM 2 CUCINARE BENE 8 CUCINARE BENE 9 CUCI	506 631 896 296 296 265 864 427 425 581 133 305 192 456 4475 804 433 131 458 235	36 12 38 47 7 34 14 7 20 4 7 114 7 16 2 8 8 18	17 5 16 12 3 3 5 2 13 9 3 3 3 102 4 7	10 16 6 1 7 8 2 3 28 5 3 7	7 11 15 5 16 16 16 9 6 173 37	50 21 33 54 11 37 20 15 31 5 24 139 16	158 51 120 195 31 141 57 52 69 25 38 549 38	114 46 72 98 15 55 37 65 55 17 42 677	12 4 8 6 1 3 1 6 5 3 4	157 63 75 139 52 131 54 15 59 4 37	184 114 132 203 40 160 62 51 75	20 29 43 5 36 14 15 19 3	16 35 59 15 52 18 12 21 3	51 23 51 54 19 27 28 16 30	
COSE DI CASA 15 COSMOPOLITAN 6 CA CUCINA ITALIANA 8 CUCINA MODERNA 12 CUCINA NO PROBLEM 2 CUCINA NO PROBLEM 2 CUCINA NO PROBLEM 8 CUCINA NO PROBLEM 3 CUCINARE BENE 8 CUCINA NO PROBLEM 3 CUCINARE BENE 8 CUCINARE BENE 8 CUCINARE BENE 8 COONNA & MAMMA 4 COOVE 4 CUCINARE BENE 8 CUCINARE BENE 9 COOCUMBER MAGAZINE 4 COOCUMBER BENE 9 COOCUMBER	631 896 296 265 864 427 425 581 133 305 192 456 443 3131 445 804 433 131 445 814 445 814 814 814 814 814 814 814 814 814 814	36 12 38 47 7 34 14 7 20 4 7 114 7 16 2 8 8 18	17 5 16 12 3 3 5 2 13 9 3 3 3 102 4 7	10 16 6 1 7 8 2 3 28 5 3 7	7 11 15 5 16 16 16 9 6 173 37	50 21 33 54 11 37 20 15 31 5 24 139 16	158 51 120 195 31 141 57 52 69 25 38 549 38	114 46 72 98 15 55 37 65 55 17 42 677	12 4 8 6 1 3 1 6 5 3 4	157 63 75 139 52 131 54 15 59 4 37	184 114 132 203 40 160 62 51 75	20 29 43 5 36 14 15 19 3	16 35 59 15 52 18 12 21 3	51 23 51 54 19 27 28 16 30	
COSMOPOLITAN 6 A CUCINA ITALIANA 8 CUCINA MODERNA 12 CUCINA MODERNA 12 CUCINA NO PROBLEM 2 CUCINARE BENE 8 COOVE 4 CUCINARE BENE 8 CUCINARE BENE 8 COOVE 4 CUCINARE BENE 8 CUCINARE BENE 8 CUCINARE 8 CUCINARE 8 COOVE 4 COOVE 8 COOVE	631 896 296 265 864 427 425 581 133 305 192 456 443 3131 445 804 433 131 445 814 445 814 814 814 814 814 814 814 814 814 814	12 38 47 7 34 14 7 20 4 7 114 7 16 2 8 8 18	5 16 12 3 5 2 2 13 9 3 3 102 4 7	16 6 1 7 8 2 3 28 5 3 7	7 11 15 5 16 16 16 9 6 173 37	21 33 54 11 37 20 15 31 5 24 139 16	51 120 195 31 141 57 52 69 25 38 549 38	46 72 98 15 55 37 65 55 17 42 677	4 8 6 1 3 1 6 5 3 4	63 75 139 52 131 54 15 59 4 37	114 132 203 40 160 62 51 75 15	20 29 43 5 36 14 15 19 3	16 35 59 15 52 18 12 21 3	23 51 54 19 27 28 16	
A CUCINA ITALIANA EUCINA MODERNA. 12 CUCINA MODERNA. 12 CUCINA NO PROBLEM. 22 CUCINARE BENE. 88 CONTROLL SENDE COUCINARE BENE. 10 COUCINARE BENE. 10 COUCINARE BENE. 10 COUCINARE BENE. 11 COUCINARE BENE. 11 COUCINARE BENE. 12 COUCINARE BENE. 13 COUCINARE BENE. 14 COUCINARE BENE. 15 COUCINARE BENE. 16 COUCINARE BENE. 17 COUCINARE BENE. 17 COUCINARE BENE. 18 COUCINARE BENE. 19 COUCINARE BENE. 19 COUCINARE BENE. 10 COUCINARE	896 296 265 864 4427 425 581 133 305 192 456 475 804 433 131 1458 235	38 47 7 34 14 7 20 4 7 114 7 16 2 8 18	16 12 3 5 2 2 13 9 9 3 3 102 4 7 100	6 1 7 8 2 3 28 5 3	11 15 5 16 16 16 9 6 173 37	33 54 11 37 20 15 31 5 24 139 16	120 195 31 141 57 52 69 25 38 549 38	72 98 15 55 37 65 55 17 42 677	8 6 1 3 1 6 5 3 4	75 139 52 131 54 15 59 4 37	132 203 40 160 62 51 75 15	29 43 5 36 14 15 19 3	35 59 15 52 18 12 21	51 54 19 27 28 16 30	
CUCINA MODERNA. 12 CUCINA NO PROBLEM 2 CUCINARE BENE 8 DONNA & MAMMA 4 DOVE 4 ELLE 5 ELLE 5 ELLE DECOR 1 FOR MEN MAGAZINE 4 GARDENIA 4 SENTE MOTORI 8 GS GUERIN SPORTIVO 2 HACHETTE HOME 1 NSIEME 2 O E IL MIO BAMBINO 7 ACK. 2	296 265 864 427 425 581 133 305 192 456 475 804 433 131 1458 235	47 7 34 14 7 20 4 7 114 7 16 2 8 18	12 3 5 2 13 9 3 3 102 4 7 7	6 1 7 8 2 3 28 5 3	15 5 16 16 9 6 173 37 5	54 11 37 20 15 31 5 24 139 16	195 31 141 57 52 69 25 38 549 38	98 15 55 37 65 55 17 42 677	6 1 3 1 6 5 3 4	139 52 131 54 15 59 4 37	203 40 160 62 51 75 15	43 5 36 14 15 19 3	59 15 52 18 12 21 3	54 19 27 28 16 30	
CUCINA NO PROBLEM 20 CUCINARE BENE 20 CONNA & MAMMA 30 CVE ELLE ELLE DECOR FOR MEN MAGAZINE 30 COCUS 50 ARDENIA 32 ENTE MOTORI 33 GUERIN SPORTIVO 24 ACHETTE HOME 15 NSIEME 26 O E IL MIO BAMBINO 27 ACK 28 DUCINARE 29 COCUS 40 COCU	265 864 427 425 533 305 192 456 475 804 433 1131 458 235	7 34 14 7 20 4 7 114 7 16 2 8 18	3 5 2 13 9 3 3 102 4 7 10 11 7	1 7 8 2 3 28 5 3	5 16 16 9 6 173 37 5	11 37 20 15 31 5 24 139 16	31 141 57 52 69 25 38 549 38	15 55 37 65 55 17 42 677	1 3 1 6 5 3 4	52 131 54 15 59 4 37	40 160 62 51 75 15	5 36 14 15 19 3	15 52 18 12 21 3	19 27 28 16 30	
CUCINARE BENE	864 427 425 581 133 305 192 456 475 804 433 1131 458 235	14 7 20 4 7 114 7 16 2 8 18	5 2 13 9 3 102 4 7 10 11 7	7 8 2 3 28 5 3	16 16 9 6 173 37 5	37 20 15 31 5 24 139 16	141 57 52 69 25 38 549 38	55 37 65 55 17 42 677	3 1 6 5 3 4	131 54 15 59 4 37	160 62 51 75 15	36 14 15 19 3	52 18 12 21 3	27 28 16 30	
DONNA & MAMMA 4 00 00 VE ELLE	427 425 581 133 305 192 456 475 804 433 131 458 235	14 7 20 4 7 114 7 16 2 8 18	2 13 9 3 3 102 4 7 10 11 7	7 8 2 3 28 5 3	16 9 6 173 37 5	20 15 31 5 24 139	57 52 69 25 38 549 38	37 65 55 17 42 677	1 6 5 3 4	54 15 59 4 37	62 51 75 15	14 15 19 3	18 12 21 3	28 16 30	
DOVE	425 581 133 305 192 456 475 804 433 131 458 235 114	7 20 4 7 114 7 16 2 8 18	13 9 3 3 102 4 7 10 11 7	8 2 3 28 5 3 7	9 6 173 37 5	15 31 5 24 139	52 69 25 38 549 38	65 55 17 42 677	6 5 3 4	15 59 4 37	51 75 15	15 19 3	12 21 3	16 30	
ELLE ELLE DECOR 1 ELLE DECOR 1 FLAIR 3 FOCUS 61 FOR MEN MAGAZINE 4 GARDENIA 4 GENTE MOTORI 8 GEO 4 GLAMOUR 11 GQ 4 GS GUERIN SPORTIVO 2 HACHETTE HOME 1 NSIEME 2 O E IL MIO BAMBINO 7 IACK 2	581 133 305 192 456 475 804 433 131 458 235	20 4 7 114 7 16 2 8 18	9 3 3 102 4 7 10 11 7	8 2 3 28 5 3 7	6 173 37 5	31 5 24 139	69 25 38 549 38	55 17 42 677	5 3 4	59 4 37	75 15	19	21 3	30	
Table Tabl	133 305 192 456 475 804 433 131 458 235 114	4 7 114 7 16 2 8 18	3 3 102 4 7 10 11 7	2 3 28 5 3 7	173 37 5	5 24 139 16	25 38 549 38	17 42 677	3 4	4 37	15	3	3		
T- T- T- T-	192 456 475 804 433 131 458 235 114	114 7 16 2 8 18 3	3 102 4 7 10 11 7	3 28 5 3	173 37 5	24 139 16	38 549 38	42 677	4	37					
FOCUS 61 FOR MEN MAGAZINE 4 GARDENIA 4 GENTE MOTORI 8 GEO 4 GLAMOUR 11 GQ 4 GS GUERIN SPORTIVO 2 HACHETTE HOME 1 NSIEME 2 O E IL MIO BAMBINO 7 HACK 2	456 475 804 433 131 458 235 114	114 7 16 2 8 18 3	4 7 10 11 7	28 5 3 7	173 37 5	139 16	549 38	677		-			10 [17	
GARDENIA 4	475 804 433 131 458 235 114	16 2 8 18	7 10 11 7	5 3 7	37 5	16	38			437	739	158	196	303	1
GARDENIA 4 GENTE MOTORI 8 GEO 4 GLAMOUR 11 GQ 4 GS GUERIN SPORTIVO 2 4ACHETTE HOME 1 NSIEME 2 O E IL MIO BAMBINO 7 IACK 2	804 433 131 458 235 114	2 8 18 3	10 11 7	7	5				9	37	65	17	11	19	
GENTE MOTORI 8 GEO 4 GLAMOUR 11 GQ 4 GS GUERIN SPORTIVO 2 4ACHETTE HOME 1 NSIEME 2 O E IL MIO BAMBINO 7 IACK 2	433 131 458 235 114	2 8 18 3	11 7	7			60	42	3	23	51	12	18	31	
GEO	131 458 235 114	18	7	6		17	70	78	7	30	114	22	26	40	
11 3Q	458 235 114	3			13	27	55	50	7	26	47	15	17	33	
GQ 4 GS GUERIN SPORTIVO 2 HACHETTE HOME 1 NSIEME 2 O E IL MIO BAMBINO 7 JACK 2	458 235 114			4	16	57	107	84	6	131	175	36	47	38	
GS GUERIN SPORTIVO 2 HACHETTE HOME 1 NSIEME 2 O E IL MIO BAMBINO 7 IACK 2	114		8	THE PARTY	17	9	38	49	7	24	66	19	8	22	
ACHETTE HOME		41	5	1	19	7	27	31	5	20	28	3	7	15	
NSIEME	257	6	3	3	2	4	16	8	2	3	9		7	8	
O E IL MIO BAMBINO 7 IACK 2		5	1	1	2	16	25	20		21	32	14	12	16	
JACK2	740	21	6		13	29	79	49	4	75	91	27	22	51	
MADIE OF AIDE	294	4	11		14	11	16	34	2	16	40	5	4	11	
MARIE CLAIRE 6	656	25	8	8	4	31	87	69	4	65	90	18	28	25	
MARIE CLAIRE MAISON 2	217	4	7	3	2	11	25	29	5	18	26	4	4	9	
MAX7	707	10	10	9	44	28	78	90	8	67	92	23	28	45	
MEN'S HEALTH 4	436	2	7	2	27	12	37	59	7	36	55	16	9	13	
	196	4	7	1	8	4	16	30		3	31	5	10	9	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 10	091	32	10	3	12	29	115	60	1	81	114	44	53	39	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 11	195	31	25	15	40	20	114	170	16	52	130	25	44	74	
	240	5	2	THE REAL PROPERTY.	8	12	38	22	3	23	30	6	9	7	
NAUTICA 2	268	2	5	2	10	4	26	41	6	9	37	4	10	10	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 5	509	16	4	4	9	15	82	40	3	44	70	14	16	20	
	182	2	12	5	9	9	22	38	5	16	22	3	7	7	
PC PROFESSIONALE5	536	9	10	6	18	9	39	77	6	18	50	14	11	31	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE 2	289	15	1	2	4	11	30	29	6	33	36	9	12	16	
	463	34	85	22	226	74	304	426	22	200	476	94	121	174	
	571	9	15	4	10	4	46	74	4	24	48	12	24	18	
	629	10	11	7	15	19	43	69	5	34	62	11	27	39	
	883	26	10	3	13	21	95	87	2	62	107	14	37	46	
	487	4	10	9	6	9	52	67	8	27	42	10	15	30	
N SELLA14		8	16	5	153	13	65	106	4	59	184	33	42	98	
	894	30	4	3	5	31	77	47	2	152	129	37	49	36	VA S
	425	57	15	4	25	62	210	114	10	181	204	56	60	73	
	315	5	5	4	3	11	23	32	5	23	29	4	9	14	
	271	8	9	2	14	10	28	30	4	15	29	4	14	14	
	425	13	11	5	12	9	53	46	3	34	52	12	9	30	
	916	24	11	11	13	49	125	96	7	121	151	31	28	56	
AL VOLANTE23	339	21	23	13	141	26	148	204	13	123	274	54	62	96	



(valori assoluti x 1.000)

							SETTI	MANALI E			
SETTIMANALI	Totale	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	La Repuppica Affan & Finanza Suppl.	D-La Re- pubblica delle Donne Suppl.	lo Donna Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdi di Republica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.	
POPOLAZIONE	52422	1498	1241	777	542	838	1214	1386	2291	134	
A-ANNA	551	86	41	31	9	26	40	6	44	1	
AUTOSPRINT	572	26	17	14	12	5	7	54	17		
CHI		276	477	152	18	57	97	60	136	7	
CONFIDENZE TRA AMICHE	425	27	33	23		4	13	4	14		
DIPIU' TV	2854	173	255	84	14	32	67	81	88	6	
DIVA E DONNA	587	69	90	65	6	21	25	9	31		
DONNA MODERNA	2617	311	182	188	36	65	109	50	155	10	
L'ESPRESSO	2452	128	75	64	80	85	93	105	221	12	
FAMIGLIA CRISTIANA		59	89	74	21	41	80	73	112	10	
GENTE		134	244	98	26	57	64	60	126	6	
GIOIA		79	62	39	4	22	39	10	52		
IL GIORNALINO		1	2	6		2	6	5	8	1	
GRAZIA		113	65	38	14	28	43	7	54	3	
GUIDA TV		46	58	26	11	18	37	28	59		
INTIMITA'		38	51	37	3	15	25	6	29	1	
MILANO FINANZA		12	3	5	10	7	22	11	32	1	
IL MONDO		11	4	1	4	7	10	6	10	1	
MOTOCODINT		9	15	9	4	2	8	69	18	2	
MOTOSPRINT	875	74	196	48	6	13	31	26	40	2	
NOVELLA 2000		212	314		35		101	65	165	8	
OGGI			74	84	57	64	109	122	191	13	
PANORAMA		131		3	6		5	2	11	2	
PANORAMA ECONOMY		2	4		17	4	82	44	93	6	
SETTIMANALE DIPIU'		160	349	146		53		155	179	12	
SORRISI E CANZONI TV		256	214	154	37	80	121	20	42	4	
TELEPIU'		43	53	29	6	12	21			6	
TELESETTE		48	72		8	33	37	31	71	3	
TOPOLINO		53	49	33	13	28	30	50	66		
TU STYLE		102	62	39	9	14	29	14	22	1	
VANITY FAIR		1498	99	83	11		86	32	103	5	
VISTO		99	1241	76	5		32	39	46		
VIVERSANI & BELLI	777	83	76	777	5	23	28	22	35	1	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.	542	11	5	5	542	173	73	22	345	8	
						113					
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME					400	000	000		F00		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		65	23		173		209		583	6	
IO DONNA	1214	86	32	28	73	209	1214	79	285	11	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO								1000	466		
SPORT		32	39		22		79	1386	109	5	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2291	103	46	35	345	583	285	109	2291	17	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							44	5	47	124	
LUOGHI DELL'INFINITO	134	5		1	8	6	11	5	17	134	

Lettori ultimo periodo secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

							SEIII	MANALI	E SUPPL	EMENII
MENSILI	Totale	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belti	La Repuppica Affari & Finanza Suppli	D-La Re- pubblica delle Donne Suppl.	lo Donna Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdi di Republica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	52422	1498	1241	777	542	838	1214	1386	2291	134
AD ARCHITECTURAL DIGEST	645	67	16	20	19	27	42	15	54	6
AIRONE		29	21	25	15	22	32	21	54	6
AM AUTOMESE	412	11	18	5	4	5	8	28	24	
AMICA	1084	110	72	58	12	46	63	13	83	4
ASTRA	221	22	15	4	2	9	6	2	22	
AUTO	790	14	27	13	7	6	8	56	33	1
BELL'EUROPA	272	14	10	6	4	10	16	7	24	4
BELL'ITALIA	760	59	21	24	18	36	51	33	72	8
BIMBISANI & BELLI		47	50	47	7	20	28	19	38	2
BRAVA CASA		67	36	43	13	39	57	26	91	8
BURDA	334	14	16	14	1	6	15		13	2
CAMBIO-PANORAMAUTO	199	9	6	2	3	2	2	15	9	
CAPITAL		11	7	7	2	11	8	11	23	3
CASA FACILE		64	34	30	15	25	37	29	59	2
CASAVIVA		55	29	35	8	27	47	19	63	7
CASE DA ABITARE		18	13	9	4	9	23	7	35	1
CIAK		35	11	7	7	14	15	19	25	2
CLASS	97	6	3	7	3	6	8	1	6	1

AUDIPRESS 2011/II

POPOLAZIONE 524	tale 2422	Vanity Fair	Visto	Viversani	La Repupplica Affan & Finanza	D-La Re-	lo Donna	Sport Week	Il Venerdi di	Luoghi	
CLUB 3 VIVERE	2422			& Belli	Suppl.	pubblica delle Donne Suppl.	Suppl.	Gazzetta Sport Suppl.	Republica Suppl.	dell'Infinito Suppl.	
COSE DI CASA 15 COSMOPOLITAN 6 LA CUCINA ITALIANA 6 LUCINA MODERNA 12 CUCINA NO PROBLEM 2 CUCINARE BENE 8 COOVE 4 CULLE 5 ELLE DECOR 1 FLAIR 3 COCUS 61 FOR MEN MAGAZINE 4 GARDENIA 4 GENTE MOTORI 8		1498	1241	777	542	838	1214	1386	2291	134	
COSE DI CASA 15 COSMOPOLITAN 6 LA CUCINA ITALIANA 15 CUCINA MODERNA 12 CUCINA NO PROBLEM 2 CUCINARE BENE 8 CONNA & MAMMA 4 COVE 4 ELLE 5 ELLE DECOR 1 FLAIR 3 COCUS 61 FOR MEN MAGAZINE 4 GARDENIA 4 GENTE MOTORI 8	168	5	- 8	7	4	6	10	4	11	3	
COSMOPOLITAN 6 LA CUCINA ITALIANA 8 CUCINA MODERNA 12 CUCINA NO PROBLEM 2 CUCINARE BENE 8 DONNA & MAMMA 4 DOVE 6 ELLE 5 ELLE DECOR 1 FLAIR 3 FOCUS 61 FOR MEN MAGAZINE 4 GARDENIA 4 GENTE MOTORI 8		115	67	52	10	39	69	33	98	12	
LA CUCINA ITALIANA	631	84	36	24	6	27	22	20	39	3	
CUCINA MODERNA	896	63	38	34							
CUCINA NO PROBLEM					10	29	51	26	68	4	
CUCINARE BENE		82	67	59	17	41	74	19	86	6	
DONNA & MAMMA	265	10	7	10		8	9	4	14		
DOVE	864	44	54	43	9	20	34	11	41	2	
ELLE 5 ELLE DECOR 1 FLAIR 3 FOCUS 61 FOR MEN MAGAZINE 4 GARDENIA 4 GENTE MOTORI 8	427	29	17	35	5	7	17	4	31		
ELLE DECOR 1 FLAIR 3 FOCUS 61 FOR MEN MAGAZINE 4 GARDENIA 4 GENTE MOTORI 8	425	48	19	12	12	18	38	14	49	5	
FLAIR	581	118	27	24	7	32	35	14	52	5	
FOCUS 61 FOR MEN MAGAZINE 4 GARDENIA 4 GENTE MOTORI 8	133	20	3	3	1	4	6	3	9	1	
FOCUS 61 FOR MEN MAGAZINE 4 GARDENIA 4 GENTE MOTORI 8	305	63	24	17	5	14	20	10	27	5	
FOR MEN MAGAZINE	3192	318	179	134	82	144	158	280	397	23	
GARDENIA 4 GENTE MOTORI 8	456	22	16	13	2	5	9	32	25	3	
GENTE MOTORI8	475	25	10	13	8	17	33	10	47	2	
GEO	804	19	26	12	13	15	13	39	46	3	
	433	20	16	8	13	9	14	12	31	7	
										•	
GLAMOUR 11		217	70	51	9	50	57	16	85	3	
	458	29	13	10	3	12	12	25	23		
GS GUERIN SPORTIVO2	235	3	5	1	3	2	6	14	5	1	
	114	19	9	1	3	5	6	1	15	1	
	257	14	10	16	2	12	10	2	20		
IO E IL MIO BAMBINO 7	740	37	43	40	7	14	31	24	43	1	
	294	9	7	8	3	2	4	16	13	2	
MARIE CLAIRE 6	656	123	40	42	7	38	35	20	66	3	
	217	22	12	9	5	10	17	1	20	3	
	707	45	43	18	11	13	24	53	55	2	
MEN'S HEALTH4	436	28	14	12	9	8	18	30	29	1	
MERIDIANI 1	196	9	4	2	8	9		6	23	2	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 10		32	31	29	6		15				
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 11		65			0	18	38	17	47	3	
			35	18	36	47	43	47	99	9	
	240	32	12	19	1	10	13	4	17	2	
	268	11	6	4	5	8	9	16	18	1	
	509	33	26	30	7	25	30	13	35	5	
	182	17	11	2	2	6	9	7	19		
	536	7	10	9	6	8	15	31	35	4	
	289	33	9	9	3	12	4	3	21	3	
QUATTRORUOTE 44	463	97	108	60	71	62	91	254	233	14	
QUI TOURING 5	571	19	6	10	21	23	42	14	64	5	
	629	40	11	11	13	32	32	36	52	4	
	883	57	42	36	7	21	46	20	49	6	
	487	24	11	10	8	17	19	11	54	3	
N SELLA		20	19	19	16	11	19	95	71	4	
	894	66	61	72							
		103			3	19	27	14	49	2	
STARBENE14			122	112	17	56	61	28	92	4	
	315	40	16	7	7	19	18	11	27	7	
	271	14	7	5	7	9	12	9	15	2	
	425	38	9	12	11	15	20	15	39	1	
	916	140	56	29	17	51	42	20	68	7	
AL VOLANTE23	339	46	65	25	33	21	30	142	109	7	

Adulti

Lettori ultimo periodo secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

								ME	NSILI						
SETTIMANALI	Totale	AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panora- mauto	Capital	Casa Facile
POPOLAZIONE	52422	645	677	412	1084	221	790	272	760	719	960	334	199	213	67
A-ANNA		24	15	3	82	2	3	7	14	29	31	9	1	6	_ 1
AUTOSPRINT	572	13	19	30	8	3	84	3	17	25	12	100	21	4	
CHI		63	55	24	189	32	65	22	60	89	129	47	18	30	g
CONFIDENZE TRA AMICHE		6	4	2	28	11		5	11	13	12	9		1	
DIPIU' TV		30	28	24	100	24	53	11	55	68	68	33	21	8	5
DIVA E DONNA		12	6	4	57	10	6	9	18	23	33	9	1	6	2
DONNA MODERNA		55	62	10	185	27	22	30	61	98	141	38	10	14	10
L'ESPRESSO		82	82	35	65	6	85	42	99	57	62	7	20	30	4
FAMIGLIA CRISTIANA	2398	45	48	19	96	14	37	26	59	51	83	26	12	15	4
GENTE		52	51	30	142	10	43	25	65	56	93	29	15	25	1
GIOIA		24	25	3	73	11	6	11	19	19	36	13	2	10	1
IL GIORNALINO		4	4	2	6		2		1	4	3	6	1	2	
GRAZIA	800	21	20	4	81	7	5	12	20	29	39	15	3	10	VI I
GUIDA TV	1082	25	17	10	32	3	31	14	33	20	31	24	10	5	
INTIMITA'	780	12	17	3	48	8.	6	8	24	27	25	23	1	4	
MILANO FINANZA	309	20	14	6	11		16	10	19	1	7		5	17	
IL MONDO	103	7	9	6	4	1	5	5	8	4	11	1	6	4	
MOTOSPRINT	659	12	22	41	7	2	75	6	24	23	16	2	20	7	
NOVELLA 2000	875	28	10	10	61	8	19	12	27	37	38	10	2	10	1
OGGI	3241	61	58	34	174	20	75	32	79	80	141	44	21	36	
PANORAMA		85	85	33	92	13	88	48	99	55	91	21	29	48	
PANORAMA ECONOMY	132	9	6	2	4		10	2	6	1	8		3	10	
SETTIMANALE DIPIU'	2901	39	38	20	124	25	41	10	48	73	84	35	11	8	
SORRISI E CANZONI TV	4270	91	71	46	177	37	109	33	82	103	116	60	32	31	
TELEPIU'		15	16	13	34	11	17	8	25	28	21	16	7	7	
TELESETTE		12	32	6	43	8	19	9	33	23	37	12	5	5	
TOPOLINO		33	42	17	46	14	42	18	35	53	43	20	10	16	
TU STYLE		18	12	2	40	3	4	8	10	18	23	5	2	8	
VANITY FAIR		67	29	11	110	22	14	14	59	47	67	14	9	11	
VISTO		16	21	18	72	15	27	10	21	50	36	16	6	7	
VIVERSANI & BELLI	.,. 777	20	25	5	58	4	13	6	24	47	43	14	2	7	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	19	15	4	12	2	7	4	18	7	13	1	3	2	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME	NTO														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		27	22	5	46	9	6	10	36	20	39	6	2	11	
IO DONNA		42	32	8	63	6	8	16	51	28	57	15		8	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	1214	72	32	0	00	V	0	10	31		"	,,,	-		
	1386	15	21	28	13	2	56	7	33	19	26		15	11	
SPORTIL VENERDI' DI REPUBBLICA		54	54	24	83	22	33	24	72	38	91	13	9	23	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	134	6	6		4		1	4	8	2	8	2		3	

Lettori ultimo periodo secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

								ME	NSILI						
MENSILI	Totale	AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panora- mauto	Capital	Casa Facile
POPOLAZIONE	52422	645	677	412	1084	221	790	272	760	719	960	334	199	213	675
AD ARCHITECTURAL DIGEST	. 645	645	16	11	58	2	11	25	49	20	80	2	2	26	55
AIRONE		16	677	7	35	13	21	48	71	17	39	7	5	10	28
AM AUTOMESE		11	7	412	3	3	92	7	17	9	21	2	17	15	4
AMICA		58	35	3	1084	29	23	13	56	63	100	30	10	27	63
ASTRA		2	13	3	29	221	4	9	13	14	2	5	3	2	10
AUTO		11	21	92	23	4	790	9	36	25	34	8	55	21	11
BELL'EUROPA	. 272	25	48	7	13	9	9	272	140	2	27	6	4	13	10
BELL'ITALIA.	. 760	49	71	17	56	13	36	140	760	12	64	16	15	20	37
BIMBISANI & BELLI	. 719	20	17	9	63	14	25	2	12	719	44	10	9	1.	32
BRAVA CASA		80	39	21	100	2	34	27	64	44	960	35	13	22	174
BURDA		2	7	2	30	5	8	6	16	10	35	334	2	1	17
CAMBIO-PANORAMAUTO		2	5	17	10	3	55	4	15	9	13	2	199	5	6
CAPITAL	. 213	26	10	15	27	2	21	13	20	1	22	1	5	213	13
CASA FACILE	. 675	55	28	4	63	10	11	10	37	32	174	17	6	13	675
CASAVIVA	900	81	44	10	69	7	28	28	63	49	220	37	5	18	169
CASE DA ABITARE		50	10	11	28	7	17	9	31	14	81		7	12	55
CIAK	. 348	12	10	16	20	8	21	2	20	8	12	6	8	2	17
CLASS	. 97	7	8	6	15	4	3	8	14	6	7		6	16	6

AUDIPRESS 2011/II

MENSILI		40 1						MEI	NSILI	1 1		1	1		
VIEINOILI	Totale	AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panora- mauto	Capital	Cas Faci
POPOLAZIONE	52422	645	677	412	1084	221	790	272	760	719	960	334	199	213	67
CLUB 3 VIVERE	168	12000	7	1	10	7	4	3	9	3	10	3	2		Marie
COSE DI CASA	1506	115	69	15	119	17	32	33	74	96	318	49	7	18	24
COSMOPOLITAN	631	33	19	1	82	12	5	14	37	28	53	16		19	5
LA CUCINA ITALIANA	896	27	40	10	65	22	28	21	54	43	77	46	12	12	4
CUCINA MODERNA	1296	42	31	10	129	18	28	13	67	105	125	52	13	19	11
CUCINA NO PROBLEM	265	12	5	4	19	7	13	2	7	21	22	11	5	13	1
CUCINARE BENE	864	16	29	6	82	18	18	15	33	70	102	48	12	11	6
DONNA & MAMMA	427	5	10	3	45	11	19	1	11	192	24	9	6	1	
DOVE	425	57	27	14	43	6	13	47	83	15	56	7	9	12	2
ELLE	581	53	24	1	145	10	8	10	36	16	68	13	9	16	
ELLE DECOR	133	38	2		8	3	3	6	9	3	29	2	2	9	2
FLAIR	305	28	16	3	56	11	3	11	23	6	36	3	8	10	3
FOCUS	6192	197	300	93	237	46	228	100	252	137	185	55	66	82	15
FOR MEN MAGAZINE	456	13	17	34	26	10	41	10	15	23	15	33	13		
GARDENIA		30	32	3	36	5	7	28	50	8	51	12		15	1
GENTE MOTORI	804	13	24	68	18	9	214	11	38	22	29		3	6	2
GEO	433	20	63	13	30	12	30	30	64	18		8	52	20	1
GLAMOUR	1131	56	35	10	163	22	23	20	43	54	17		5	9	2
GQ	458	37	16	28	35	8	38	10	30	54	76	14	10	25	4
GS GUERIN SPORTIVO	235	3/	6	23	10	0				3	18		15	15	1
HACHETTE HOME	114	29	6	23			24	2	2		12	8	8	7	
NOIEME	057			-	8	8	3	3	2	15	23	6	2000	4	3
NSIEME O E IL MIO BAMBINO	257	4	4	44	17	10	12		11	94	27	1	2	1	
IACK	740	10	16	11	40	10	26	3	12	301	48	10	2	6	3
JACK	294	29	14	28	5	1	33	9	15	6	21		11	9	1
MARIE CLAIRE	656	50	30	7	152	11	5	18	37	31	82	16	4	14	5
MARIE CLAIRE MAISON	217	32	14	40	44	3	3	4	18	9	51	1		15	2
MAX	707	30	30	45	51	16	76	16	32	27	31	3	19	31	2
MEN'S HEALTH		15	10	39	8	3	35	2	13	14	23		8	18	1
MERIDIANI	196	13	27	5	8		7	36	51	5	18	4		4	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		18	37	17	57	4	30	29	49	31	52	41	17	7	3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		57	125	35	60	17	43	48	108	26	51	10	22	31	4
NATURAL STYLE	240	24	21		29	9	3	2	12	4	16	7	4	9	2
NAUTICA		8	13	7	10		52	5	25		8	27.75	8	11	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		8	18	1	33	9	14	2	31	22	63	8	10	5	3
PANORAMA TRAVEL		17	11	2	24		18	16	26	12	20	2	9	10	2
PC PROFESSIONALE	536	17	23	15	16	4	43	12	25	10	17	4	17	13	2
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	289	18	9	1	31	2	5	4	19	7	20	7	5	5	1
QUATTRORUOTE	4463	94	97	185	90	32	467	41	130	98	111	40	111	54	7
QUI TOURING	571	34	40	9	19	9	18	38	62	6	37	5	8	13	1
A REPUBBLICA XL	629	45	50	22	43	5	27	29	59	18	40	7	7	21	1
SALE & PEPE	883	26	45	7	72	27	15	20	68	48	92	28	3	14	7
E SCIENZE	487	19	48	13	19	13	19	17	39	15	25	12	9	12	1
N SELLA	1402	19	45	71	22	4	151	6	38	42	33	8	36	17	-
SILHOUETTE DONNA		17	18	4	107	23	3	13	26	72	56	26	2	5	5
STARBENE		32	48	18	156	32	27	26	62	122	77	30	21	24	9
/ELVET	315	23	12	8	48	9	6	6	16	12	22	1	2	10	1
N VIAGGIO	271	20	25	8	23	8	31	24	45	8	26	4	5	6	1
/ILLE & CASALI	425	84	25	13	33	8	12	14	44	15	78	1	9	20	4
VOGUE ITALIA	916	72	34	16	177	25	37	21	52	41	81	25	8	25	4
AL VOLANTE	2339	36	44	167	47	15	290	17	54	50	65	11	81	22	3
									V 1	00			011	State 1	

Adulti

Lettori ultimo periodo secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

NETTINGA NIALI								ME	NSILI					1	
SETTIMANALI	Totale	Casa- viva	Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo- politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle
POPOLAZIONE	52422	900	337	348	97	168	1506	631	896	1296	265	864	427	425	58
4-ANNA	551	29	8	14	6	5	47	28	25	35	7	26	17	18	4
AUTOSPRINT	572	13	3	10	1	1	27	1	12	12	5	11	15	9	
CHI		102	43	34	14	5	205	105	116	217	31	139	63	49	
CONFIDENZE TRA AMICHE		15	1	3	2	2	13	8	15	30	5	11	9	7	
DIPIU' TV		60	27	31	8	20	128	64	80	120	36	116	43	18	
DIVA E DONNA		30	4	6	5	2	45	27	24	49	7	38	17	11	
DONNA MODERNA	2617	111	31	29	13	15	212	96	129	224	45	127	54	50	1
L'ESPRESSO	2452	75	29	41	13	7	95	42	49	83	11	43	26	64	
FAMIGLIA CRISTIANA		52	24	32	7	31	93	42	74	93	16	62	28	35	
GENTE		84	29	34	19	10	128	40	88	137	22	84	37	43	
GIOIA		25	12	5	3	10	61	23	32	63	12	34	28	9	
L GIORNALINO		4	1 1	2	J	1	4	2	9	5	1	7	4	1	
		39	17	6	7	7	71	38	37	53	8	36	18	28	TLY.
GRAZIA				16	2	8	37	18	34	54	22	37	13	18	
GUIDA TV		24	10	6	3	10	36	12	38	47	7	34	14	7	
NTIMITA'		21	4	_				5	16	12	3	5	2	13	-
VILANO FINANZA		21	10	6	13	2	17	2			3	1	4	13	
L MONDO	103	5	6		3	3	10	-	16	6	5	40	40	9	
MOTOSPRINT		14	-	9	3		21	7	11	15		16	16		
NOVELLA 2000		41	12	7	7	3	50	21	33	54	11	37	20	15	
DGGI	3241	102		33	15	19	158	51	120	195	31	141	57	52	
PANORAMA		81	36	43	28	14	114	46	72	98	15	55	37	65	
PANORAMA ECONOMY	132	10	3	2	2	3	12	4	8	6	1	3	1	6	
SETTIMANALE DIPIU'	2901	74		15	9	8	157	63	75		52	131	54	15	
SORRISI E CANZONI TV	4270	103	33	52	14	12	184	114	132	203	40	160	62	51	
TELEPIU'	954	24	6	12	3	7	42	20	29	43	5		14	15	
TELESETTE		28	10	16	3	7	75	16	35	59	15	52	18	12	
TOPOLINO		42	20	28	16	10	51	23	51	54	19	27	28	16	
TU STYLE		31	4	8	2	1	36	49	23	38	8	17	6	7	
VANITY FAIR		55		35	6	5	115	84	63	82	10	44	29	48	1
VISTO		29		11	3	8	67	36	38	67	7	54	17	19	
VIVERSANI & BELLI	777	35		7	7	7	52		34	59	10		35	12	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI	111	33	3		,	,	52	2-4	- 54	00	10				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	8	4	7	3	4	10	6	10	17		9	5	12	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME												00	,	40	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		27		14	6	6	39	27	29	41	8		7	18	
O DONNA	1214	47	23	15	8	10	69	22	51	74	9	34	17	38	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO														4.	
SPORT		19		19	1	4	33		26		4	11	4	14	
L VENERDI' DI REPUBBLICA	2291	63	35	25	6	11	98	39	68	86	14	41	31	49	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	134	7	1	2	1	3	12	3	4	6		2		5	

Lettori ultimo periodo secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

								ME	NSILI						
MENSILI	Totale	Casa- viva	Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo- politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle
POPOLAZIONE	52422	900	337	348	97	168	1506	631	896	1296	265	864	427	425	581
AD ARCHITECTURAL DIGEST	645	81	50	12	7	1	115	33	27	42	12	16	5	57	53
AIRONE		44	10	10	8	7	69	19	40	31	5	29	10	27	24
AM AUTOMESE		10	11	16	6	1	15	1	10	10	4	6	3	14	1
AMICA		69	28	20	15	10	119	82	65	129	19	82	45	43	145
ASTRA	221	7	7	8	4	7	17	12	22	18	7	18	11	6	10
AUTO	790	28	17	21	3	4	32	5	28	28	13	18	19	13	8
BELL'EUROPA	272	28	9	2	8	3	33	14	21	13	2	15	1	47	10
BELL'ITALIA	760	63	31	20	14	9	74	37	54	67	7	33	11	83	36
BIMBISANI & BELLI	719	49	14	8	6	3	96	28	43	105	21	70	192	15	16
BRAVA CASA	960	220	81	12	7	10	318	53	77	125	22	102	24	56	68
BURDA		37		6		3	49	16	46	52	11	48	9	7	13
CAMBIO-PANORAMAUTO		5	7	8	6	2	7		12	13	5	12	6	9	9
CAPITAL	213	18	12	2	16	1-00	18	19	12	19	-	11	1	12	16
CASA FACILE		169	55	17	6	3	249	53	40	110	12	60	22	27	50
CASAVIVA		900	51	11	11	11	263	43	80	103	17	74	36	27	56
CASE DA ABITARE		51	337	2	2	4	77	19	31	39	12	26	17	25	25
CIAK		11	2	348	8	2	14	16	9	9	8	12	10	5	20
CLASS	97	11	2	8	97	3	11	9	8	4		6	6	4	13

AUDIPRESS 2011/II

									NSILI				1	1	
MENSILI	Totale	Casa- viva	Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo- politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle
POPOLAZIONE	52422	900	337	348	97	168	1506	631	896	1296	265	864	427	425	58
CLUB 3 VIVERE	168	11	4	2	3	168	12	E EU	7	12	3	10	3	1	
COSE DI CASA		263	77	14	11	12	1506	78	103	208	43	114	48	50	7
COSMOPOLITAN		43	19	16	9		78	631	23	42	19	28	7	24	9
A CUCINA ITALIANA		80	31	9	8	7	103	23	896	200	47	151	21	53	4
CUCINA MODERNA		103	39	9	4	12	208	42	200	1296	101	267	57	55	6
CUCINA NO PROBLEM	265	17	12	8	,	3	43	19	47	101	265	65	15	5	
CUCINARE BENE	864	74	26	12	6	10	114	28	151	267	65	864	48	18	
OONNA & MAMMA	427	36	17	10	6	3	48	7	21	57	15	48	427	11	
OOVE		27	25	5	4	1	50	24	53	55	5	18	11	425	
		56	25	20	13	4	72	95	41	60	15	26	8	34	5
LLE DECOR		23	17	20	4	1	27	16	4	8	2	8	"	9	3
LLE DECOR		34	13	6	10		46	62	9	34	4	12	8	27	
FLAIR		193	90	110	38	27	328	158	189	245	38	180	67	131	13
OCUS			3		10	1	21	13	15	18	6	14	6	18	
FOR MEN MAGAZINE		18 50	20	10				10	38	57	13	23	1	31	
GARDENIA					4	4	63		27		8	30	22	19	
GENTE MOTORI		25	19	24	5	6	49	8		34					
GEO		28	7	5	2	7	23	27	38	30	8	18	10	29	4
GLAMOUR		66	39	19	15	9	97	206	37	92	17	55	39	38	1
3Q	458	22	9	21	9	1	32	28	4	21	2	12	2	28	12
GS GUERIN SPORTIVO		4	3	4	4		12	2	8	1	7	4	1	4	
-LACHETTE HOME		20	11	7	THE W	3	45	11	7	9	200.00	2	13	8	100
NSIEME	257	10	9		2	3	28	5	22	35	9	28	61	7	
O E IL MIO BAMBINO		35	15	7	6	1	79	21	26	85	15	43	211	13	
JACK		13	2	22	5	1	20	9	5	3	1	7	4	13	
MARIE CLAIRE		74	25	11	12	1	94	88	52	72	5	31	13	40	10
MARIE CLAIRE MAISON		39	12		2	4	50	18	15	21	4	7	2	11	
MAX	707	36	17	18	17	4	42	37	25	31	7	14	15	24	
MEN'S HEALTH	436	14	3	15	6		15	24	3	15		12	1	6	
MERIDIANI	196	12	6	7	1		17	7	21	10		9	1	30	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		63	13	7	8	22	68	11	33	46	14	45	20	21	:
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1195	63	15	33	17	17	80	48	68	60	11	32	20	54	
NATURAL STYLE		37	5	4	7	3	41	22	8	24	1	14	8	8	
NAUTICA		11	5	7	1	2	9	1	16	10	2	7	1	13	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	509	27	12	9	3	13	46	20	28	38	22	36	15	15	
PANORAMA TRAVEL		21	7	3	2		27	20	16	29	6	9	6	32	
PC PROFESSIONALE		22	7	8	6		26	19	29	22	5	12	1	14	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE		23	8	1	4		34	27	14	26	11	15	8	8	
QUATTRORUOTE		107	53	73	28	12	175	64	110	106	20	78	53	74	
QUI TOURING	571	32	16	1	2	10	35	9	31	21	5	17	6	56	
A REPUBBLICA XL	629	31	22	29	17		38	28	35	31	4	20	13	40	
SALE & PEPE	883	79	11	11	6	11	116	24	179	198	44	137	16	37	
E SCIENZE		28	5	9	11	5	24	16	16	24	5	23		6	
N SELLA		25	21	24	8		48	21	25	34	16	33	24	12	1110
SILHOUETTE DONNA		56	14	13	10	2	106	58	51	89	36	75	59	15	
STARBENE		113	24	24	16	18	142	90	92	168	24	122	55	32	- 13
		25	17	18	10	5	34	31	10	19	5	20	12	16	
/ELVET N VIAGGIO	271	18	20	6	2	7	28	10	25	32	13	30	5	27	
		66	44	7	11	1 1	87	12	26	37	6	29	14	42	
VILLE & CASALI		47	36	26	20	7	106	113	49	84	14	34	27	32	1
VOGUE ITALIA		50	25	41	15	9	90	54	49	63	17	58	33	30	
AL VOLANTE			/3/	41	13	. 9	30	1 34	40	1 03	1 1/	1 30	00	JU	1



(valori assoluti x 1.000)

CETTIMANIALI								ME	NSILI						
SETTIMANALI	Totale	Elle Decor	Flair	Focus	For Men Maga- zine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hachette Home	Insieme	to e il Mio Bambino	Jack
POPOLAZIONE	52422	133	305	6192	456	475	804	433	1131	458	235	114	257	740	294
A-ANNA	551	8	23	95	9	10	6	11	51	4	1	5	8	25	-
AUTOSPRINT		1	2	143	27	10	82	11	6	7	8	II I COM	3	16	12
CHI	3454	15	49	537	36	45	64	38	178	42	20	11	38	94	26
CONFIDENZE TRA AMICHE		1	5	55	6	8	1	2	18		2		5	9	
DIPIU' TV		6	34	421	34	33	44	26	123	22	20	10	37	70	1
DIVA E DONNA		5	15	80	4	8	6	12	48	3	2		10	24	
DONNA MODERNA		19	52	443	11	50	32	37	175	12	12	12	29	74	1
L'ESPRESSO		14	25	554	51	48	85	50	52	49	32	9	17	33	2
FAMIGLIA CRISTIANA	2398	6	26	391	25	51	58	42	70	23	7	9	17	50	1
GENTE		15	34	408	25	40	44	35	79	24	10	6	25	56	1
GIOIA	679	5	22	108	14	20	12	17	46	8	2	9	9	25	
IL GIORNALINO			2	24		1		4	6	1	3		4	6	
GRAZIA	800	11	32	156	13	14	13	15	64	3	1	6	13	23	400
GUIDA TV	1082	4	10	193	20	12	49	9	37	17	16	4	2	13	1
INTIMITA'	780	4	7	114	7	16	2	8	18	3	4	6	5	21	
MILANO FINANZA	309	3	3	102	4	7	10	11	7	8	5	3	1	6	1
L MONDO	103	2	3	28	5	3	7	6	4		1	3	1		
MOTOSPRINT	659	-	6	173	37	5	73	13	16	17	19	Ž	2	13	1
NOVELLA 2000	875	5	24	139	16	18	17	27	57	9	7	4	16	29	1
OGGI	3241	25	38	549	38	60	70	55	107	38	27	16	25	79	1
PANORAMA		17	42	677	40	42	78	50	84	49	31	8	20	49	3
PANORAMA ECONOMY		3	4	37	9	3	7	7	6	7	5	2		4	
SETTIMANALE DIPIU'		4	37	437	37	23	30	26	131	24	20	3	21	75	1
SORRISI E CANZONI TV		15	48	739	65	51	114	47	175	66	28	9	32	91	4
TELEPIU'	954	3	14	158	17	12	22	15	36	19	3		14	27	NE DI
TELESETTE		3	10	196	11	18	26	17	47	8	7	7	12	22	- 1
TOPOLINO		6	17	303	19	31	40	33	38	22	15	8	16	51	1
TU STYLE		4	22	106	7	16	1	7	69	3		6	3	17	-
VANITY FAIR		20	63	318	22	25	19	20	217	29	3	19	14	37	
VISTO	1241	3	24	179	16	10	26	16	70	13	5	9	10	43	
VIVERSANI & BELLI	777	3	17	134	13	13	12	8	51	10	1	1	16	40	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI					,,,		,_		0.	,,,			.0		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	1	5	82	2	8	13	13	9	3	3	3	2	7	,
SUPPL, SETTIMANALI A PAGAME		,		444	-	4*	4.5	_	50	40	_	_	40	4.4	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		4	14	144	5	17	15	9	50	12	2	5	12	14	
IO DONNA	1214	6	20	158	9	33	13	14	57	12	6	6	10	31	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT		3	10	280	32	10	39	12	16	25	14	1	2	24	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2291	9	27	397	25	47	46	31	85	23	5	15	20	43	1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO LUOGHI DELL'INFINITO	134	1	5	23	3	2	3	7	3		1	1		1	

Lettori ultimo periodo secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

								ME	NSILI						
MENSILI	Totale	Elle Decor	Flair	Focus	For Men Maga- zine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hachette Home	Insieme	lo e il Mio Bambino	Jack
POPOLAZIONE	52422	133	305	6192	456	475	804	433	1131	458	235	114	257	740	294
AD ARCHITECTURAL DIGESTAIRONEAM AUTOMESE	677	38 2	28 16 3	197 300 93	13 17 34	30 32 3	13 24 68	20 63 13	56 35 10	37 16 28	3 6 23	29 6	4 4	10 16 11	29 14 28
AMICAASTRAAUTO	1084	8 3	56 11 3	237 46 228	26 10	36 5 7	18 9 214	30 12 30	163 22 23	35 8 38	10 24	8 8 3	17 10	40 10 26	5 1 33
BELL'EUROPA BELL'ITALIA. BIMBISANI & BELLI	272	6 9	11 23 6	100 252 137	10 15 23	28 50	11 38 22	30 64 18	20 43 54	10 30		3 2 15	11 94	3 12 301	9 15 6
BRAVA CASA BURDA CAMBIO-PANORAMAUTO	960 334	29 2	36 3	185 55 66	15	51 12	29 8 52	17 6 5	76 14 10	18 4 15	12 8	23	27	48 10	21
CAPITAL CASA FACILE CASAVIVA	213 675	9 26 23	10 30 34	82 153 193	15 19 18	6 29 50	20 19 25	9 21 28	25 48 66	15 14 22	7 2 4	36 20	1 8 10	6 33 35	9 13 13
CASE DA ABITARE CIAK CLASS	337 348	17 2 4	13 6 10	90 110 38	3 4 10	20 10 4	19 24 5	7 5 2	39 19 15	9 21 9	3 4 4	11 7	9	15 7 6	22 22 5

262

POPOLAZIONE E CLUB 3 VIVERE	631 896 1296 265 864 427 425	133 1 27 16 4 8 2 8	305 46 62 9 34 4	6192 27 328 158 189 245	For Men Magazine 456 1 21 13 15	475 4 63 10	Gente Motori 804 6 49	Geo 433	Glamour 1131	GQ 458	GS Guerin Sportivo 235	Hachette Home	Insieme 257	lo e il Mio Bambino 740	Jack 29
CLUB 3 VIVERE COSE DI CASA COSMOPOLITAN LA CUCINA ITALIANA CUCINA MODERNA. CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE DONNA & MAMMA DOVE ELLE ELLE ELLE DECOR	168 1506 631 896 1296 265 864 427 425	1 27 16 4 8 2	46 62 9 34 4	27 328 158 189 245	1 21 13	4 63	6	7			235	1333			29
COSE DI CASA COSMOPOLITAN LA CUCINA ITALIANA CUCINA MODERNA. CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE DONNA & MAMMA. DOVE ELLE ELLE DECOR	1506 631 896 1296 265 864 427 425	27 16 4 8 2	62 9 34 4	328 158 189 245	21 13	63			9	1	1809	3	3	1	
COSE DI CASA COSMOPOLITAN LA CUCINA ITALIANA CUCINA MODERNA. CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE DONNA & MAMMA. DOVE ELLE ELLE DECOR	631 896 1296 265 864 427 425	16 4 8 2	62 9 34 4	158 189 245	13		49					V	-		215
COSMOPOLITAN LA CUCINA ITALIANA CUCINA MODERNA CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE DONNA & MAMMA DOVE ELLE ELLE ELLE DECOR	631 896 1296 265 864 427 425	4 8 2	9 34 4	189 245	13	40		23	97	32	12	45	28	79	
LA CUCINA ITALIANA CUCINA MODERNA CUCINA NO PROBLEM CUCINARE BENE DONNA & MAMMA. DOVE ELLE ELLE ELLE DECOR. FLAIR	896 1296 265 864 427 425	4 8 2	9 34 4	245		101	8	27	206	28	2	11	5	21	
CUCINA MODERNA	1296 265 864 427 425	8 2	4	245		38	27	38	37	4	8	7	22	26	
CUCINA NO PROBLEM	265 864 427 425	2	4		18	57	34	30	92	21	1	9	35	85	
CUCINARE BENE	864 427 425			38	6	13	8	8	17	2	7		9	15	
DONNA & MAMMA	427 425		12	180	14	23	30	18	55	12	4	2	28	43	100
DOVE ELLE ELLE DECOR FLAIR	425		8	67	6	1	22	10	39	2	1	13	61	211	
ELLEELLE DECORFLAIR		9	27	131	18	31	19	29	38	28	4	8	7	13	
FLAIR		34	74	136	19	21	8	14	164	19	3	17	7	11	
FLAIR	133	133	8	23	9	5	2	1	16	10	1	13	1	1	
	305	8	305	85	11	10	8	19	104	18	5	6	4	9	
FOCUS		23	85	6192	165	96	262	233	309	165	67	19	55	127	1
FOR MEN MAGAZINE		9	11	165	456	9	59	13	33	45	12	8	1	5	
GARDENIA		5	10	96	9	475	26	18	9	7	6	5	2	2	
GENTE MOTORI		2	8	262	59	26	804	26	21	22	29	10	3	19	
GEO		1	19	233	13	18	26	433	32	18	9	8	11	5	
		16	104	309	33	9	21	32	1131	44	10	19	20	45	
GQ		10	18	165	45	7	22	18	44	458	22	3	-	9	
GS GUERIN SPORTIVO		1	5	67	12	6	29	9	10	22	235	1	2	4	
		13	6	19	8	5	10	8	19	3	1	114	2	12	
HACHETTE HOME ,		1	4	55	1	2	3	11	20	J	2	2	257	93	
INSIEME		1	9	127	5	2	19	5	45	9	4	12	93	740	
O E IL MIO BAMBINO		7	7	128	25	6	21	20	20	50	12	2	1	7	1
JACK	294								163	13	4	9	11	29	-
MARIE CLAIRE		24	72	175	11	22	12	19		9	3	16	2	9	
MARIE CLAIRE MAISON		21	25	50	8	16	4		42		18	6	7	24	
MAX		4	22	257	71	12	68	25	74	90		0			
MEN'S HEALTH		4	9	165	97	4	36	9	24	58	15		2 5	13 5	
MERIDIANI	196	5	5	57	6	14	3	19	7	15	1	_			
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		9	9	165	11	35	28	26	21	5	2	5	17	23	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		17	15	511	33	50	43	103	68	33	28	13	13	28	
NATURAL STYLE		6	23	51	7	9	5	7	35	4	6	10	3	12	
NAUTICA		5		79	13	12	30	13	2	13	2	2	2	1	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		6	10	109	7	11	11	12	38	5	2	1	21	22	
PANORAMA TRAVEL		8	13	59	20	10	14	10	33	20	5	7	1	8	
PC PROFESSIONALE		1	9	208	24	6	36	23	13	20	11	1	4	16	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE		2	15	119	1	21	12	11	32	6	3	3	6	14	1
QUATTRORUOTE		9	26	1134	169	58	401	81	92	118	71	17	31	85	
QUI TOURING		7	3	125	4	15	23	22	8	16	3	2	5	8	
LA REPUBBLICA XL		12	17	210	27	22	22	24	49	30	7	4	2	9	
SALE & PEPE	883	4	24	181	14	48	22	17	59	9	15	6	11	17	
LE SCIENZE	487	3	3	177	15	20	23	42	17	11	19		3	11	
IN SELLA		1	12	429	61	19	165	32	50	57	30	4	6	27	
SILHOUETTE DONNA		5	40	153	13	23	8	21	117	10	2	5	35	59	-
STARBENE		8	49	368	43	35	40	42	140	25	10		50	100	
VELVET		6	25	80	12	18	11	17	50	16		12	2	11	
IN VIAGGIO		3	8	80	1	12	23	33	13	4	15		14	16	
VILLE & CASALI	425	18	17	127	11	37	17	17	38	21	2		5	14	
VOGUE ITALIA	916	17	78	261	29		50	36	205	49	21	15	10	34	
AL VOLANTE	2339	6	14	586	114	31	275	38	63	70	48	8	20	52	



(valori assoluti x 1.000)

CETTIMANIALI			Marie						ISILI		Ok La		PC	Psycho-	
SETTIMANALI	Totale	Marie Claire	Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geogra- phic Italia	Natural Style	Nautica	Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	Profes- sionale	logies Magazine	Quatte
POPOLAZIONE	52422	656	217	707	436	196	1091	1195	240	268	509	182	536	289	446
A-ANNA	551	51	24	12	4	3	19	17	13	1	25	11	11	18	3
AUTOSPRINT	572	3		24	18	3	10	34	2	24	7	5	20	1	23
CHI	3454	102	30	93	32	12	68	73	40	15	49	29	27	44	28
CONFIDENZE TRA AMICHE	425	11	2	4		4	22	9	2	1	8	1	6	6	1
DIPIU' TV		43	13	78	20	5	68	75	26	16	45	16	30	33	2
DIVA E DONNA	587	35	8	16	5	2	15	21	11	1	17	5	6	10	
DONNA MODERNA	2617	132	46	33	15	13	76	82	31	9	77	14	19	57	14
L'ESPRESSO	2452	50	19	66	48	30	59	172	12	37	32	25	64	22	38
FAMIGLIA CRISTIANA	2398	37	13	53	13	13	202	78	14	17	43	16	41	32	2
GENTE	2412	74	19	50	27	9	76	71	25	17	56	15	30	33	20
GIOIA		38	15	11	5	3	19	21	17	2	20	7	6	15	-
IL GIORNALINO	133	3	13	1	1]	8	7	2	2	20	'	0	15	
GRAZIA	800	72	24	19	1	7	18	29	20	6	18			40	
GUIDA TV		19	7	22	20							6	6	12	
		25		10		13	36	46	6	15	17	5	24	5	1
INTIMITA'	780		4		2	4	32	31	5	2	16	2	9	15	
MILANO FINANZA		8	7	10	7	7	10	25	2	5	4	12	10	1	1
L MONDO	103	8	3	9	2	1	3	15		2	4	5	6	2	
MOTOSPRINT	659	4	2	44	27	8	12	40	8	10	9	9	18	4	22
NOVELLA 2000		31	11	28	12	4	29	20	12	4	15	9	9	11	
OGGI	3241	87	25	78	37	16	115	114	38	26	82	22	39	30	30
PANORAMA	2508	69	29	90	59	30	60	170	22	41	40	38	77	29	42
PANORAMA ECONOMY	132	4	5	8	7		1	16	3	6	3	5	6	6	2
SETTIMANALE DIPIU'	2901	65	18	67	36	3	81	52	23	9	44	16	18	33	20
SORRISI E CANZONI TV	4270	90	26	92	55	31	114	130	30	37	70	22	50	36	47
TELEPIU'	954	18	4	23	16	5	44	25	6	4	14	3	14	9	9
TELESETTE		28	4	28	9	10	53	44	9	10	16	7	11	12	12
TOPOLINO,		25	9	45	13	9	39	74	7	10	20	7	31	16	17
TU STYLE	505	40	15	7	7	4	9	14	19	10	21	8	7	11	2
VANITY FAIR	1498	123	22	45	28	9	32	65	32	11	33	17	7	33	9
VISTO	1241	40	12	43	14	4	31	35	12	6	26	11	10	9	10
VIVERSANI & BELLI	777	42	9	18	12	2	29	18	19	4	30	2	9	9	6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA		7	5	11	9	8	6	36	1	5	7	2	6	3	,
		(3	"	Э	0	· ·	30	,	5	,	2	б	3	<i>'</i>
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAME			4.5												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		38	10	13	8	9	18	47	10	8	25	6	8	12	(
O DONNA	1214	35	17	24	18	15	38	43	13	9	30	9	15	4	9
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT	1386	20	1	53	30	6	17	47	4	16	13	7	31	3	25
L VENERDI' DI REPUBBLICA	2291	66	20	55	29	23	47	99	17	18	35	19	35	21	23
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
UOGHI DELL'INFINITO	134	3	3	2	1	2	3	9	2	1	5		4	3	1

Lettori ultimo periodo secondo: • duplicazioni di lettura

								MEI	ISILI		Ok La				
MENSILI	Totale	Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geogra- phic Italia	Natural Style	Nautica	Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	PC Profes- sionale	Psycho- logies Magazine	Quattro
POPOLAZIONE	52422	656	217	707	436	196	1091	1195	240	268	509	182	536	289	4463
AD ARCHITECTURAL DIGEST	. 645	50	32	30	15	13	18	57	24	8	8	17	17	18	94
AIRONE	677	30	14	30	10	27	37	125	21	13	18	11	23	9	97
AM AUTOMESE	. 412	7		45	39	5	17	35		7	1	2	15	1	185
AMICA	1084	152	44	51	8	8	57	60	29	10	33	24	16	31	90
ASTRA		11	3	16	3		4	17	9		9		4	2	32
AUTO	. 790	5	3	76	35	7	30	43	3	52	14	18	43	5	467
BELL'EUROPA	. 272	18	4	16	2	36	29	48	2	5	2	16	12	4	41
BELL'ITALIA	760	37	18	32	13	51	49	108	12	25	31	26	25	19	130
BIMBISANI & BELLI	719	31	9	27	14	5	31	26	4		22	12	10	7	98
BRAVA CASA	. 960	82	51	31	23	18	52	51	16	8	63	20	17	20	111
BURDA	. 334	16	1	3		4	41	10	7		8	2	4	7	40
CAMBIO-PANORAMAUTO		4		19	8		17	22	4	8	10	9	17	5	111
CAPITAL	. 213	14	15	31	18	4	7	31	9	11	5	10	13	5	54
CASA FACILE	. 675	51	25	23	13	9	32	41	28	5	33	20	21	14	71
CASAVIVA	. 900	74	39	36	14	12	63	63	37	11	27	21	22	23	107
CASE DA ABITARE	. 337	25	12	17	3	6	13	15	5	5	12	7	7	8	53
CIAK	. 348	11		18	15	7	7	33	4	7	9	3	8	1	73
CLASS	. 97	12	2	17	6	1	8	17	7	1	3	2	6	4	28

AENCII I			Marie 1			1	l.,	MEN	ISILI		Ok La		PC	Psycho-	l
MENSILI	Totale	Marie Claire	Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geogra- phic Italia	Natural Style	Nautica	Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	Profes- sionale	logies Magazine	Qual
POPOLAZIONE	52422	656	217	707	436	196	1091	1195	240	268	509	182	536	289	446
CLUB 3 VIVERE	168	1	4	4			22	17	3	2	13	1000	7.4	1	1
COSE DI CASA	1506	94	50	42	15	17	68	80	41	9	46	27	26	34	1
COSMOPOLITAN		88	18	37	24	7	11	48	22	1	20	20	19	27	
LA CUCINA ITALIANA		52	15	25	3	21	33	68	8	16	28	16	29	14	1
CUCINA MODERNA		72	21	31	15	10	46	60	24	10	38	29	22	26	1
CUCINA NO PROBLEM		5	4	7	10	10	14	11	1	2	22	6	5	11	
		31	7	14	12	9	45	32	14	7	36	9	12	15	100
CUCINARE BENE	427	13	2	15	1	1	20	20	8	1	15	6	1	8	
DONNA & MAMMA				24	6	30	21	54	8	13	15	32	14	8	
DOVE		40	11					54	12	5	23	27	12	24	
ELLE		161	46	17	15	3	22								
ELLE DECOR		24	21	4	4	5	9	17	6	5	6	8	1	2	
FLAIR		72	25	22	9	5	9	15	23		10	13	9	15	
FOCUS		175	50	257	165	57	165	511	51	79	109	59	208	119	11
FOR MEN MAGAZINE		11	8	71	97	6	11	33	7	13	7	20	24	1	1
GARDENIA	475	22	16	12	4	14	35	50	9	12	11	10	6	21	
GENTE MOTORI	804	12	4	68	36	3	28	43	5	30	11	14	36	12	4
GEO	433	19	5	25	9	19	26	103	7	13	12	10	23	11	
GLAMOUR		163	42	74	24	7	21	68	35	2	38	33	13	32	
GQ		13	9	90	58	15	5	33	4	13	5	20	20	6	1
GS GUERIN SPORTIVO		4	3	18	15	1	2	28	6	2	2	5	11	3	
HACHETTE HOME		9	16	6	,		5	13	10	2	1	7	1	3	
INSIEME		11	2	7	2	5	17	13	3	2	21	1	4	6	
IO E IL MIO BAMBINO		29	9	24	13	5	23	28	12	1	22	8	16	14	
JACK		10	5	43	39	6	13	43	1	3	4	15	20	8	
		656	73	13	15	4	22	33	23	5	14	17	8	19	
MARIE CLAIRE		73	217	13	13	7	5	17	25	2	12	11	2	8	1 3 3
MARIE CLAIRE MAISON			13	707	67	4	19	60	12	21	11	27	38	9	2
MAX		13					4	41	4	12	8	11	21	3	1
MEN'S HEALTH		15	13	67	436	6			4		4	6	18	3	
MERIDIANI		4	7	4	6	196	8	38		11	,			10	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		22	5	19	4	8	1091	43	4	16	37	11	10	12	1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		33	17	60	41	38	43	1195	14	33	23	16	56	20	2
NATURAL STYLE		23	25	12	4		4	14	240	1	25	3	9	9	
NAUTICA		5	2	21	12	11	16	33	1	268	6	8	15	7	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		14	12	11	8	4	37	23	25	6	509	3	3	12	
PANORAMA TRAVEL	182	17	11	27	11	6	11	16	3	8	3	182	7	7	
PC PROFESSIONALE	536	8	2	38	21	18	10	56	9	15	3	7	536	7	1
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	289	19	8	9	3		12	20	9	7	12	7	7	289	1
QUATTRORUOTE	4463	45	15	209	141	45	112	214	22	89	55	53	137	25	44
QUI TOURING	571	11	4	14	8	16	35	56	3	10	10	16	9	5	100
LA REPUBBLICA XL	629	35	11	46	18	21	35	71	8	14	15	18	23	9	1
SALE & PEPE		49	20	12	7	11	37	55	10	5	33	16	18	16	1
LE SCIENZE	487	14	4	19	12	10	21	81	12	12	5	12	31	18	
IN SELLA		19	4	73	70	11	24	102	4	31	24	23	50	5	6
SILHOUETTE DONNA		58	11	23	9		34	34	25	1	37	16	8	17	18
STARBENE		86	29	61	34	8	65	73	74	12	109	28	36	38	1
		44	12	18	10	4	10	27	20	2	8	10	6	5	Ι.
VELVET			5	13	10	12	16	43	9	10	5	16	11	7	
IN VIAGGIO		15					1	32	6	10	8	17	10	17	
VILLE & CASALI		20	15	22	9	4	19						9		4
VOGUE ITALIAAL VOLANTE	916	146		68	22	10	34	93	24	10	24	26		28	11
	2230	20	8	134	91	22	43	108	6	47	35	23	92	10	1 11



(valori assoluti x 1.000)

TTTIBAAALAL I			la i					ME	NSILI				
SETTIMANALI	Totale	Qui Touring	Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Selfa	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52422	571	629	883	487	1402	894	1425	315	271	425	916	2339
A-ANNA	551	9	27	33	12	6	30	58	18	6	17	46	17
AUTOSPRINT	572	13	19	9	9	85	3	21	6	8	15	11	128
CHI	3454	42	55	100	43	75	151	233	33	30	50	145	135
CONFIDENZE TRA AMICHE		5	5	19	2	5	24	40	3		2	13	9
DIPIU' TV		22	33	70	23	95	100	152	22	16	26	91	161
DIVA E DONNA	587	4	10	40	6	7	38	64	10	8	6	42	17
DONNA MODERNA		36	32	118	33	48	164	251	34	17	35	137	57
L'ESPRESSO		63	122	51	84	128	40	75	43	24	39	81	200
FAMIGLIA CRISTIANA		37	40	63	37	52	54	106	20	17	39	68	109
GENTE		35	38	81	33	52	76	162	23	28	30	74	126
GIOIA		7	12	32	13	10	36	60	11	3	18	37	21
IL GIORNALINO		1	4	8	10	4	5	7	1	1	1	3	5
GRAZIA		12	17	37	14	5	36	73	16	8	12	45	15
GUIDA TV		25	20	28	20	37	27	44	5	10	8	38	87
NTIMITA'	780	9	10	26	4	8	30	57	5	8	13	24	21
MILANO FINANZA	309	15	11	10	10	16	4	15	5	9	11	11	23
L MONDO	103	4	7	3	9	5	3	4	4	2	5	11	13
MOTOSPRINT	659	10	15	13	6	153	5	25	3	14	12	13	141
NOVELLA 2000	875	4	19	21	9	13	31	62	11	10	9	49	26
OGGI		46	43	95	52	65	77	210	23	28	53	125	148
PANORAMA		74	69	87	67	106	47	114	32	30	46	96	204
PANORAMA ECONOMY		4	5	2	8	4	2	10	5	4	3	7	13
SETTIMANALE DIPIU'	2901	24	34	62	27	59	152	181	23	15	34	121	123
SORRISI E CANZONI TV		48	62	107	42	184	129	204	29	29	52	151	274
TELEPIU'		12	11	14	10	33	37	56	4	4	12	31	54
TELESETTE		24	27	37	15	42	49	60	9	14	9	28	62
TOPOLINO		18	39	46	30	98	36	73	14	14	30	56	96
TU STYLE	505	1	10	28	14	17	31	68	14	7	10	42	14
VANITY FAIR		19	40	57	24	20	66	103	40	14	38	140	46
VISTO	1241	6	11	42	11	19	61	122	16	7	9	56	65
VIVERSANI & BELLI	777	10	11	36	10	19	72	112	7	5	12	29	25
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	21	13	7	8	16	3	17	7	7	11	17	33
CUIDDI CETTIMANALI A DAGAME	NTO												
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMEI		00	20	24	47	14	40	50	40		4-		04
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		23	32	21	17	11	19	56	19	9	15	51	21
O DONNA	1214	42	32	46	19	19	27	61	18	12	20	42	30
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	4000	4.4	00	00	4.1	0.5		00	,.		4-		440
SPORT	1386	14	36	20	11	95	14	28	11	9	15	20	142
L VENERDI' DI REPUBBLICA	2291	64	52	49	54	71	49	92	27	15	39	68	109
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO LUOGHI DELL'INFINITO	134	5	4	6	3	4	2	4	7	2	1	7	7

Lettori ultimo periodo secondo: • duplicazioni di lettura

								MEI	NSILI				
MENSILI	Totale	Qui Touring	Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52422	571	629	883	487	1402	894	1425	315	271	425	916	2339
AD ARCHITECTURAL DIGEST		34 40	45 50	26 45	19 48	19 45	17 18	32 48	23	20 25	84 25	72 34	36 44
AM AUTOMESE	. 412	9	22	7	13	71	4	18	8	8	13	16	167
AMICA	1084	19	43	72 27	19 13	22	107 23	156 32	48	23	33 8	177 25	47 15
AUTO	. 790	18	27	15	19	151	3	27	6	31	12	37	290
BELL'EUROPABELL'ITALIA	. 760	38 62	29 59	20 68	17 39	6 38	13 26	26 62	6 16	24 45	14	21 52	17 54
BIMBISANI & BELLI BRAVA CASA	. 719 . 960	37	18 40	48 92	15 25	42 33	72 56	122 77	12	26	15 78	41 81	50 65
BURDA CAMBIO-PANORAMAUTO	. 334	5 8	7 7	28	12 9	36	26 2	30 21	1 2	4 5	1 9	25 8	11 81
CAPITALCASA FACILE	. 213	13 12	21 15	14	12	17 18	5 54	24 90	10	6	20 43	25 45	22
CASAVIVA	. 900	32	31	79	28	25	56	113	25	18	66	47	50
CASE DA ABITARECIAKCLASS	. 337 . 348	16 1	22 29 17	11 11 6	5 9 11	21 24 8	14 13 10	24 24 16	17 18	20 6 2	44 7 11	36 26	25 41 15

AFNICILI			l la 1		1			ME	NSILI			11.	
MENSILI	Totale	Qui Touring	Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52422	571	629	883	487	1402	894	1425	315	271	425	916	2339
CLUB 3 VIVERE	168	10	La Print La	11	5	BUILD!	2	18	5	7	1	7	9
COSE DI CASA		35	38	116	24	48	106	142	34	28	87	106	90
COSMOPOLITAN		9	28	24	16	21	58	90	31	10	12	113	54
LA CUCINA ITALIANA		31	35	179	16	25	51	92	10	25	26	49	48
CUCINA MODERNA		21	31	198	24	34	89	168	19	32	37	84	63
CUCINA NO PROBLEM		5	4	44	5	16	36	24	5	13	6	14	17
CUCINARE BENE		17	20	137	23	33	75	122	20	30	29	34	58
DONNA & MAMMA		6	13	16	23	24	59	55	12	5	14	27	33
DOVE		56	40	37	6	12	15	32	16	27	42	32	30
		9	38	34	24	14	52	70	47	8	29	171	31
ELLE DECOR		7											
ELLE DECOR			12	4	3	1	5	8	6	3	18	17	6
FLAIR		3	17	24	3	12	40	49	25	8	17	78	14
FOCUS		125	210	181	177	429	153	368	80	80	127	261	586
FOR MEN MAGAZINE		4	27	14	15	61	13	43	12	1	11	29	114
GARDENIA		15	22	48	20	19	23	35	18	12	37	34	31
GENTE MOTORI		23	22	22	23	165	8	40	11	23	17	50	275
GEO		22	24	17	42	32	21	42	17	33	17	36	38
GLAMOUR		8	49	59	17	50	117	140	50	13	38	205	63
GQ		16	30	9	11	57	10	25	16	4	21	49	70
GS GUERIN SPORTIVO	235	3	7	15	19	30	2	10		15	2	21	48
HACHETTE HOME	114	2	4	6	15.23	4	5	9	12	4	9	15	8.
NSIEME		5	2	11	3	6	35	50	2	14	5	10	20
O E IL MIO BAMBINO		8	9	17	11	27	59	100	11	16	14	34	52
JACK	294	1	22	6	8	45	4	11	4	11	10	30	63
MARIE CLAIRE		11	35	49	14	19	58	86	44	15	20	146	20
MARIE CLAIRE MAISON	217	4	11	20	4	4	11	29	12	5	15	35	8
MAX		14	46	12	19	73	23	61	18	13	22	68	134
MEN'S HEALTH		8	18	7	12	70	9	34	10	10	9	22	91
MERIDIANI		16	21	11	10	11		8	4	12	4	10	22
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO		35	35	37	21	24	34	65	10	16	19	34	43
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA		56	71	55	81	102	34	73	27	43	32	93	108
NATURAL STYLE	240	3	8	10	12	4	25	74	20	9	6	24	6
NAUTICA	268	10	14	5	12	31	1	12	2	10	10	10	47
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO		10	15	33	5	24	37	109	8	5	8	24	35
PANORAMA TRAVEL		16	18	16	12	23	16	28	10	16	17	26	23
PC PROFESSIONALE		9	23	18	31	50	8	36	6	11	10	9	92
PSYCHOLOGIES MAGAZINE		5	9	16	18	5	17	38	5	7	17	28	16
QUATTRORUOTE		90	128	121	69	602	49	143	37	68	86	107	1101
QUI TOURING		571	24	21	18	26	6	17	8	27	22	15	41
LA REPUBBLICA XL		24	629	31	39	57	15	41	48	10	18	46	73
SALE & PEPE		21	31	883	18	29	53	129	17	18	24	65	54
		18	39	18	487	32	10	42	6	11	21	38	31
LE SCIENZE	1402	26	57	29	32	1402	24	55	14	27	23	38	575
IN SELLA SILHOUETTE DONNA		6	15	53	10	24	894	184	28	19	20	86	35
		17									38		
STARBENE			41	129	42	55	184	1425	30	31		110	72
VELVET		8	48	17	6	14	28	30	315	8	16	57	14
N VIAGGIO		27	10	18	11	27	19	31	8	271	10	23	19
VILLE & CASALI	425	22	18	24	21	23	20	38	16	10	425	38	43
VOGUE ITALIA	916	15	46	65	38	38	86	110	57	23	38	916	63
AL VOLANTE	2230	41	73	54	31	575	35	72	14	19	43	63	2339

PERIODICI: CONTATTI MEDI PER PAGINA

 Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

(valori assoluti x 1.000)

POPOLAZIONE Set sime cont. per in 1000 sime in cont. per in 1000 pagina	ILI ACQL	SABILI AC	NSA	RESPON		DONNE			MINE	- 1			DULTI			
AANNA. 551 1.4 766 40 0.9 36 511 1.4 730 393 AUTOSPRINT 572 1.5 870 522 1.5 806 50 1.3 64 109 CHI 3454 1.5 5266 720 1.3 958 2734 1.6 4308 2111 CONFIDENZE TRAMICHE 425 1.7 722 29 2.0 60 395 1.7 662 331 DIPUT V 2854 1.8 5062 858 1.6 1415 1996 1.8 3647 1474 DIVAE DONNA 587 1.5 903 41 1.6 66 546 1.5 837 403 DONNA MODERNA. 2617 1.6 4061 266 1.4 371 2351 1.6 3690 1849 L'ESPRESSO 2452 1.6 3932 1633 1.6 2585 819 1.6 1347 992 ENGISIA CRISTIANA. 2398 1.6 3894 876 1.5 1358 1522 1.7 2536 1379 GENTE 6101A 2412 1.4 3384 697 1.3 916 1716 1.4 2469 1540 GIOIA 679 1.3 865 68 1.0 77 611 1.3 794 496 GIOIA 133 1.5 194 48 1.7 81 84 1.3 113 56 GIOIA TV 1082 1.8 1960 472 1.7 803 610 1.9 1156 551 INTIMITA 700 1082 1.8 1960 472 1.7 803 610 1.9 1156 551 INTIMITA 700 1082 1.8 1960 472 1.7 803 610 1.9 1156 551 INTIMITA 700 1082 1.8 1960 472 1.7 803 610 1.9 1156 551 INTIMITA 700 1.1 1.3 794 496 MOYOSPRINT 699 1.6 1069 580 1.4 110 700 2.1 1451 597 MILANO FINANZA 309 1.4 431 241 1.5 351 69 1.2 80 1.5 ILMONDO 103 1.6 162 73 1.3 31 1.5 18 19 1.2 18 12 1.3 69 12 1.2 80 1.2 18 MOYOULLA 2000 877 1.3 196 1.5 18 117 NOVELLA 2000 877 1.3 193 31 2.3 69 42 MOYOSPRINT 699 1.6 1069 580 1.6 1951 80 1.5 118 117 NOVELLA 2000 877 1.3 118 117 NOVELLA 2000 877 1.3 118 117 NOVELLA 2000 878 1.5 278 1.3 118 117 NOVELLA 2000 878 1.5 278 1.3 118 117 NOVELLA 2000 878 1.3 150 1.8 512 621 1.6 955 2280 1.8 4217 1933 SCRRIST ECNOMY 1.2 1.9 804 1.6 195 333 1.2 369 42 MOYOSPRINT 894 1.4 488 997 1.5 2329 979 1.4 1412 1035 PANORAMA ECONOMY 1.2 2.0 757 599 1.8 1030 843 2.1 175 893 SUPPL SETTIMANALE INFANZA 542 1.7 1808 605 1.9 1125 535 1.8 1945 NOVINTA 1.4 1898 1.5 2278 240 1.4 333 1.25 862 1.9 508 SUPPL SETTIMANALI GRATUIT LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 1.4 1159 209 1.1 240 629 1.5 919 536 DO DONNA 600 1.1 144 1.4 1463 313 1.2 382 900 1.4 1261 LO DONNA 1.1 144 1.1 1302 242 1.0 241 270 UNENERUI DI REPUBBLICA 2291 1.4 3181 1066 1.3 1396 1236 1.4 1785 1200	t. per st	N. Medio cont. per pagina	C	lett. stime	stime in	cont. per	ett. stime	stime in	nt. per	ne	lett.	stime in	nt. per	ime	lett.	SETTIMANALI
AUTOSPRINT				24905			27206			6	25			22	5	POPOLAZIONE
AUTOSPRINT 572 1.5 870 522 1.5 870 592 1.1 806 50 1.3 64 109 109 101	1.4	1.4		393	730	1.4	511	36	0.9	10		766	1.4	51		A-ANNA
CONFIDENZE TRA AMICHE 425 1.7 722 29 2.0 60 395 1.7 662 331 10PIUT V 2854 1.8 5062 858 1.6 1415 1996 1.8 3647 1474 1474 1476 1476 1476 1476 1476 1	1.6	1.6		109	64	1.3	50	806	1.5	22		870	1.5	72		
CONFIDENZE TRAAMICHE 425 1.7 722 29 2.0 60 395 1.7 662 331 10PIU TV 2854 1.8 5062 858 1.6 1415 1996 1.8 3647 1474 2400 2452 1.8 5062 858 1.6 62 546 1.5 837 403 2452 2452 2452 2452 2452 2452 2452 245	1.5	1.5		2111	4308	1.6	2734	958	1,3	20		5266	1.5	54		CHI
DIPIUTY	1.7	1.7		331	662	1.7	395	60	2.0	29		722	1.7	25		
DIVA E DONNA	1.9	1.9		1474	3647	1.8	1996	1415								
CONNA MODERNA 2617 1.6 4061 266 1.4 371 2351 1.6 3690 1849 125PRESSO 2452 1.6 33932 1633 1.6 2585 819 1.6 1347 982 125PRESSO 2412 1.4 3384 697 1.3 916 1716 1.4 2469 1540 1500 1500 1.5 133 1.5 194 48 1.7 81 84 1.3 1113 56 1379 133 1.5 194 48 1.7 81 84 1.3 1113 56 1374 133 1.5 194 48 1.7 81 84 1.3 1113 56 1374 133 1.5 194 48 1.7 81 84 1.3 1113 56 1374 1080 1.8 1960 472 1.7 803 610 1.9 1156 551 1080 1.7 1082 1.8 1960 472 1.7 803 610 1.9 1156 551 1080 1080 1.1 109 109 1.1 109 109 1.1 109 109 1.2 80 112 120 100 120	1.5															
ZESPRESSO	1.6	1.6		1849	3690	1.6	2351	371	1.4	66	4	4061	1.6	17		
AMIGLIA CRISTIANA. 2398 1.6 3894 876 1.6 1.3 138 1522 1.7 2526 1379 2517E 2412 1.4 3384 697 1.3 916 1716 1.4 2469 1540 3101A 679 1.3 865 68 1.0 71 611 1.3 794 496 L GIORNALINO. 313 1.5 314 48 1.7 81 84 1.3 313 1.5 314 48 1.7 81 84 1.3 313 313 315 3160 80 1.3 31060 80 1.1 89 720 1.3 971 567 3010A TV 1082 1.8 1960 472 1.7 803 610 1.9 1156 551 NIIMITA. 780 2.0 1561 80 1.4 110 700 2.1 1451 597 MILANO FINANZA 309 1.4 431 241 1.5 351 69 1.2 80 1.3 807 1.4 807 1.3 808 1.3 809 1.4 1.5 809 1.6 809 1.6 809 1.7 809 1.8 800 1.8 8	1.6															'ESPRESSO
SENTE 3610IA 679 1.3 384 697 1.3 916 1716 1.4 2469 1540 310IA 679 1.3 865 68 1.0 71 611 1.3 794 496 310IA 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1.7			1379												AMIGUA CRISTIANA
Signa	1.4									_						
L GIORNALINO	1.3															
SRAZIA 800 1.3 1060 80 1.1 89 720 1.3 971 567 301DA TV 1082 1.8 1960 472 1.7 803 610 1.9 1156 551 551 1151 1152 1.5	1.4									-						
1082 1.8 1960 472 1.7 803 610 1.9 1156 551	1.4															
NTIMITA'	2.0															
MILANO FINANZA	2.0						-					00000		717		
L MONDO. 103 1.6 162 73 1.3 93 31 2.3 69 42 MOTOSPRINT 659 1.6 1069 580 1.6 951 80 1.5 118 117 NOVELLA 2000. 875 1.3 1109 149 1.0 146 726 1.3 962 581 20GG 1.3 241 1.4 4588 997 1.3 1256 2244 1.5 3332 1997 24NORAMA 2508 1.5 3741 1529 1.5 2329 979 1.4 1412 1035 24NORAMA ECONOMY 132 1.7 219 92 1.6 149 39 1.8 70 47 SETTIMANALE DIPIU 2901 1.8 5182 621 1.6 965 2280 1.8 4217 1693 30CRISI E CANZONI TV 4270 1.9 8048 1668 1.8 2981 2602 1.9 5068 2088 12ELEPU 954 1.7 1580 353 1.4 483 600 1.8 1097 518 12ELEPU 954 1.7 1580 353 1.4 483 600 1.8 1097 518 12ELEPU 954 1.7 1580 353 1.4 483 600 1.8 1097 518 12ELESETTE 1402 2.0 2757 559 1.8 1030 843 2.1 1728 768 10 STYLE 505 1.7 871 55 1.6 86 450 1.7 785 295 10 SANITY FAIR 1491 1.5 1853 302 1.3 390 399 1.6 1463 697 11 1.5 1853 31 1.2 382 900 1.4 1261 767 11 1.5 1853 31 1.2 382 900 1.4 1261 767 11 1.5 1853 31 1.2 382 900 1.4 1261 767 11 1.5 1853 11 1.5 1853 31 1.2 382 900 1.4 1261 767 11 1.5 1851 11 1.5 1851 11 1.5 1851 11 1.5 1851 11 1.5 11 1.5 11 1.5 11 1.5 11 1.5 11 1.5 11 1.5	1.2															
MOTOSPRINT	2.3						+									
NOVELLA 2000 875																
3241 1.4 4588 997 1.3 1256 2244 1.5 3332 1997 24000RAMA 2508 1.5 3741 1529 1.5 2329 979 1.4 1412 1035 132 1.7 219 92 1.6 149 39 1.8 70 47 14	1.4									-	_					
PANORAMA	1.3			The second second								300				
PANORAMA ECONOMY 132 1.7 219 92 1.6 149 39 1.8 70 47 SETTIMANALE DIPIU 2901 1.8 5182 621 1.6 965 2280 1.8 4217 1693 620 1.9 508 50RRISI E CANZONI TV 954 1.7 1580 353 1.4 483 600 1.8 1097 518 TELEPIU 954 1.7 1580 353 1.4 483 600 1.8 1097 518 TELESETTE 1402 2.0 2757 559 1.8 1030 843 2.1 1728 768 TOPOLINO. 1139 1.7 1988 605 1.9 1125 535 1.6 863 438 TOPOLINO. 1139 1.7 1988 605 1.9 1125 535 1.6 863 438 TOPOLINO. 1241 1.5 1853 302 1.3 390 939 1.6 1463 697 VIVERSANI & BELLI. 7777 1.6 1239 125 1.4 169 652 1.6 1070 535 1.4 REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 1.3 705 393 1.3 504 150 1.3 201 190 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 1.4 159 209 1.1 240 629 1.5 919 536 ODONNA 1214 1.4 1643 313 1.2 382 900 1.4 1261 767 SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1.4 3181 1056 1.3 1396 1236 1.4 1785 1200	1.4															
SETTIMANALE DIPIU'	1.5										-					
SORRISI E CANZONI TV 4270 1.9 8048 1668 1.8 2981 2602 1.9 5068 2088 FELEPIU' 954 1.7 1580 353 1.4 483 600 1.8 1097 518 7ELESETTE 1402 2.0 2757 559 1.8 1030 843 2.1 1728 768 769 769 769 769 769 769 769 769 769 769	2.0															
TELEPIU'	1.8															
TELESETTE	2.0															
TOPOLINO	1.8															
TU STYLE 505 1.7 871 55 1.6 86 450 1.7 785 295 7/4NITY FAIR 1498 1.5 2278 240 1.4 333 1258 1.5 1945 833 7/1STO 1.5 1853 302 1.3 390 939 1.6 1463 697 777 1.6 1239 125 1.4 169 652 1.6 1070 535 8UPPL. SETTIMANALI GRATUITI A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 542 1.3 705 393 1.3 504 150 1.3 201 190 8UPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 1.4 1159 209 1.1 240 629 1.5 919 536 O DONNA 1214 1.4 1643 313 1.2 382 900 1.4 1261 767 8PORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO 8PORT MEEK-LA GAZZETTA DELLO 8PORT MEEK-LA GAZZETTA DELLO 8PORT MEEK-LA GAZZETTA DELLO 2291 1.4 3181 1056 1.3 1396 1236 1.4 1785 1200	2.1						-									
1498 1.5 2278 240 1.4 333 1258 1.5 1945 833 1870	1.5						10 7 7 7 7 7 7)5		1988				TOPOLINO
VISTO	1.9								1.6	55				05		
T77 1.6 1239 125 1.4 169 652 1.6 1070 535	1.6	1.6		833	1945	1.5	1258	333	1.4	10		2278	1.5	98		VANITY FAIR
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1.5								1.3)2		1853	1.5	41		
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1.6	1.6		535	1070	1.6	652	169	1.4	25		1239	1.6	77	1	VIVERSANI & BELLI
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE 838 1.4 1159 209 1.1 240 629 1.5 919 536 O DONNA 1214 1.4 1643 313 1.2 382 900 1.4 1261 767 SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1386 1.1 1543 1143 1.1 1302 242 1.0 241 270 LI VENERDI' DI REPUBBLICA 2291 1.4 3181 1056 1.3 1396 1236 1.4 1785 1200	1.4	1.4	,	190	201	1.3	150	504	1.3	93		705	1.3	42		
O DONNA 1214 1.4 1643 313 1.2 382 900 1.4 1261 767 SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO 1386 1.1 1543 1143 1.1 1302 242 1.0 241 270 L VENERDI' DI REPUBBLICA 2291 1.4 3181 1056 1.3 1396 1236 1.4 1785 1200	4.5	4.5			040	4.5		0.40				1150				
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.5															
SPORT	1.4	1.4		767	1261	1.4	900	382	1.2	3		1643	1.4	14		
L VENERDI' DI REPUBBLICA																
	1.1															
NIDDI MENCHE A DACAMENTO	1.5	1.5	'	1200	1785	1.4	1236	1396	1.3	56		3181	1.4	91		L VENERDI' DI REPUBBLICA
	1.1	1 1		60	102	1.5	60	106	16			207	16	24		SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO
UOGHI DELL'INFINITO	1.4	1.4	1	68	102	1.5	69	106	1.6	>4		207	1.6	34		LOOGHI DELL'INFINITO

Lettori ultimo periodo secondo: • contatti medi per pagina • sesso

		ADULTI			UOMINI			DONNE		RESPO	NSABILI A	CQUISTI
MENSILI	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52422			25216			27206			24905		
AD ARCHITECTURAL DIGEST AIRONE AM AUTOMESE AMICA ASTRA AUTO BELL'EUROPA BELL'ITALIA BIMBISANI & BELLI BRAVA CASA BURDA CAMBIO-PANORAMAUTO CAPITAL CASA FACILE CASAVIVA CASE DA ABITARE	645 677 412 1084 221 790 272 760 719 960 334 199 213 675 900	1.9 1.8 1.7 1.4 1.9 1.6 1.5 1.8 1.9 2.00 1.9 1.5 1.5 1.8 1.7	1212 1243 711 1469 412 1271 405 1342 1338 1908 647 307 313 1215 1687 564	302 326 388 81 38 714 137 376 119 237 17 173 139 151 232	1.7 2.1 1.6 1.3 1.2 1.6 1.6 1.8 1.3 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5	527 669 635 103 45 1136 213 682 160 367 16 263 207 205 341	343 350 24 1002 183 77 135 385 600 723 318 26 74 524 668 179	2.0 1.6 3.1 1.4 2.0 1.8 1.4 1.7 2.0 2.1 1.7 2.0 1.7 1.4 1.9 2.0 2.0	685 574 76 1366 367 135 191 661 1178 1542 631 44 106 1011 1347	316 329 74 750 121 156 142 368 527 665 273 37 91 436 613	1.9 1.8 1.5 1.3 2.2 1.7 1.4 1.8 2.0 2.1 1.9 1.6 1.3 1.9 2.0	595 583 113 993 263 261 200 647 1044 1393 510 58 120 847 1201 319
CIASS	348 97	2.0 1.2	691 115	183 57	2.2 1.1	396 65	165 40	1.8 1.3	295 50	136 39	1.9 1.5	260 61

		ADULTI			UOMINI			DONNE		RESPO	NSABILI A	ÇQUIST
MENSILI	Totale	N. Medio	Totale cont.	Totale	N. Medio	Totale cont.	Totale	N. Medio	Totale cont.	Totale	N. Medio	Totale co
	lett. stime in '000	cont. per pagina	stime in	lett. stime in '000	cont. per pagina	stime in	lett. stime in '000	cont. per pagina	stime in	lett. stime in '000	cont. per pagina	stime i
POPOLAZIONE	52422	7 3		25216			27206	, ,		24905		
CLUB 2 VIVERE	168	1.9	325	66	1.6	106	102	2.1	240	101	2.1	21
CLUB 3 VIVERE									218			
COSE DI CASA	1506	1.9	2814	330	1.5	506	1176	2.0	2308	982	2.0	19
COSMOPOLITAN	631	1.7	1056	78	1.3	98	553	1.7	958	259	1.5	3
_A CUCINA ITALIANA	896	1.7	1522	245	1.7	427	651	1.7	1096	582	1.6	9
CUCINA MODERNA	1296	1.8	2310	159	1.3	203	1137	1.9	2107	978	1.9	18
CUCINA NO PROBLEM	265	2.1	550	31	1.6	49	234	2.1	500	200	2.1	4
CUCINARE BENE	864	2.0	1711	111	1.2	131	753	2.1	1580	650	2.0	13
DONNA & MAMMA	427	1.6	686	63	1.3	82	363	1.7	605	322	1.7	5
DOVE	425	1.6	659	204	1.6	318	221	1.5	341	222	1.4	3
ELLE	581	1.4	806	51	0.9	44	530	1.4	763	304	1.2	3
ELLE DECOR	133	1.3	177	39	1.8	72	94	1.1	105	90	1.1	ľ
FLAIR	305	1.3	395	34	0.9	31	271	1.3	364	144	1.2	1
	6192	1.7	10383	3388	1.7	5726	2804	1.7	4658	2263	1.7	37
FOCUS								1.2				
FOR MEN MAGAZINE	456	1.5	688	389	1.6	609	66		79	98	1.1	1
GARDENIA	475	1.8	865	185	1.8	333	291	1.8	533	283	1.8	5
GENTE MOTORI	804	1.6	1289	709	1.5	1093	95	2.1	196	163	1.5	2
GEO	433	1.7	750	221	1.7	373	213	1.8	376	171	2.0	3
GLAMOUR	1131	1.7	1895	111	1.5	165	1020	1.7	1730	491	1.7	8
GQ	458	1.4	630	361	1.3	478	97	1.6	153	129	1.3	1
GS GUERIN SPORTIVO	235	1.7	408	202	1.8	371	33	1.1	37	49	0.8	- 8
HACHETTE HOME	114	1.9	221	28	1.4	40	86	2.1	181	68	2.2	1
NSIEME	257	1.4	358	31	1.5	47	226	1.4	311	193	1.4	2
O E IL MIO BAMBINO	740	1.7	1268	125	1.6	198	615	1.7	1069	563	1.8	9
JACK	294	1.6	470	257	1.6	411	37	1.6	59	50	2.2	-
	656					48	612		983	442		
MARIE CLAIRE		1.6	1031	44	1.1			1.6		The second second	1.6	7
MARIE CLAIRE MAISON	217	1.1	245	28	1.0	28	190	1.1	217	149	1.1	1
MAX	707	1.3	886	536	1.2	631	171	1.5	255	179	1.4	2
MEN'S HEALTH	436	1.4	629	380	1.4	547	56	1.5	81	116	1.6	1
MERIDIANI	196	1.8	343	117	1.4	170	78	2.2	173	98	2.0	1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1091	1.7	1902	409	1.6	660	682	1.8	1242	670	1.8	12
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1195	1.7	2072	675	1.8	1212	520	1.7	859	445	1.7	7
NATURAL STYLE	240	1.6	383	34	0.9	30	205	1.7	353	143	1.9	2
NAUTICA	268	1.7	455	232	1.7	405	36	1.4	50	69	1.9	1
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	509	1.6	796	141	1.4	191	369	1.6	605	333	1.7	5
PANORAMA TRAVEL	182	1.7	300	94	1.3	125	87	2.0	175	83	2.0	1
PC PROFESSIONALE	536	1.9	1020	458	1.9	855	79	2.1	166	154	1.8	2
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	289	1.8	509	56	1.1	61	232	1.9	448	168	1.5	2
QUATTRORUOTE	4463	1.6	7273	3769	1.7	6355	694	1.3	917	1009	1.4	14
QUI TOURING	571	1.9	1088	340	2.0	677	230	1.8	411	262	1.8	4
_A REPUBBLICA XL	629	1.5	963	379	1.5	587	250	1.5	376	203	1.6	3
SALE & PEPE	883	1.8	1565	163	1.7	285	720	1.8	1280	646	1.8	11
_E SCIENZE	487	1.8	861	248	1.8	452	239	1.7	409	203	1.7	3
N SELLA	1402	1.9	2620	1246	1.9	2399	156	1.4	221	224	1.4	3
SILHOUETTE DONNA	894	1.6	1403	33	1.8	58	861	1.6	1345	607	1.5	9
STARBENE	1425	1.5	2092	209	1.4	299	1216	1.5	1793	987	1.4	13
VELVET	315	1.6	520	119	1.4	168	196	1.8	352	139	1.7	2
N VIAGGIO	271	1.6	432	140	1.3	189	131	1.9	243	108	1.8	2
VILLE & CASALI	425	2.0	842	180	1.7	314	244	2.2	529	241	2.1	É
	916	1.5	1387	209	1.0	217	707	1.7	1170	381	1.3	5
VOGUE ITALIAAL VOLANTE	2339	1.8	4095	209	1.8	3735	272	1.3	360	418	1.2	5
						1 4/15	1 7/7	1 4	.300			

PERIODICI:
VALORE
MEDIO DELLA
PROBABILITÀ
INDIVIDUALE
DI LETTURA

 Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo classe di frequenza

Adulti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

	Let	tori in Tot	ale	Bassa fi	no a 3 N.	- 3 mesi	Media	4/8 N 3			9/12 N 3	
SETTIMANALI	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000
A-ANNA	2437	551	0.226	1477	136	0.092	724	217	0.300	236	198	0.839
AUTOSPRINT	2627	572	0.218	1594	151	0.095	782	215	0.275	251	206	0.82
CHI	12658	3454	0.273	7091	744	0.105	4272	1635	0.383	1295	1074	0.829
CONFIDENZE TRA AMICHE	1412	425	0.301	740	48	0.065	402	138	0.343	270	239	0.88
DIPIU' TV	6919	2854	0.412	2922	312	0.107	2286	970	0.424	1710	1572	0.91
DIVA E DONNA	3205	587	0.183	2016	191	0.095	923	192	0.208	266	204	0.76
DONNA MODERNA	9472	2617	0.276	5150	446	0.087	3116	1111	0.357	1206	1060	0.87
L'ESPRESSO	9459	2452	0.259	5162	445	0.086	2982	886	0.297	1315	1121	0.85
FAMIGLIA CRISTIANA	7396	2398	0.324	3649	277	0.076	2102	655	0.312	1645	1466	0.89
	11607	2412	0.208	7305	572	0.078	3352	1060	0.316	950	780	0.82
GENTE	3917	679	0.208	2673	198	0.074	1055	335	0.318	189	147	0.77
GIOIA				197	14	0.074	128	44	0.344	83	75	0.90
L GIORNALINO	408	133	0.326					324	0.269	306	270	0.88
GRAZIA	4389	800	0.182	2878	206	0.072	1205					
GUIDA TV	2928	1082	0.370	1332	133	0.100	928	348	0.375	668	602	0.90
NTIMITA'	2301	780	0.339	1144	101	0.088	651	215	0.330	506	463	0.91
MILANO FINANZA	1098	309	0.281	551	47	0.085	364	107	0.294	183	155	0.84
L MONDO	613	103	0.168	417	18	0.043	147	40	0.272	49	46	0.93
MOTOSPRINT	2564	659	0.257	1429	149	0.104	829	250	0.302	307	260	0.84
NOVELLA 2000	4995	875	0.175	3319	269	0.081	1391	392	0.282	285	214	0.75
OGGI	13046	3241	0.248	7784	668	0.086	3793	1279	0.337	1468	1294	0.88
PANORAMA	10979	2508	0.228	6357	455	0.072	3443	1071	0.311	1179	983	0.83
PANORAMA ECONOMY	857	132	0.154	572	28	0.049	211	41	0.194	74	62	0.83
SETTIMANALE DIPIU'	7733	2901	0.375	3551	379	0.107	2605	1110	0.426	1578	1412	0.89
SORRISI E CANZONI TV	10342	4270	0.413	4403	442	0.100	2954	1047	0.354	2985	2781	0.93
TELEPIU'	2498	954	0.382	1138	109	0.096	685	222	0.324	675	622	0.92
TELESETTE	2778	1402	0.505	976	103	0.106	688	231	0.336	1114	1068	0.95
TOPOLINO	3186	1139	0.358	1424	177	0.124	1063	383	0.360	699	579	0.82
TU	1577	505	0.320	744	72	0.097	523	162	0.310	311	270	0.86
VANITY FAIR	5399	1498	0.277	3143	281	0.089	1488	549	0.369	768	668	0.87
VISTO	5474	1241	0.227	3337	324	0.097	1701	593	0.349	437	325	0.74
VIVERSANI & BELLI	4703	777	0.165	3108	216	0.069	1321	348	0.263	274	213	0.77
SUPPL, SETTIMANALI GRATUITI						100						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1864	542	0.291	974	48	0.049	448	98	0.219	443	396	0.89
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2833	838	0.296	1471	97	0.066	713	174	0.244	649	567	0.87
O DONNA	4381	1214	0.277	2367	185	0.078	1202	334	0.278	811	695	0.85
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO												
SPORT	4450	1386	0.311	2173	176	0.081	1337	362	0.271	941	848	0.90
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6733	2291	0.340	3161	198	0.063	1890	584	0.309	1682	1510	0.89
	0100	2201	0.070	0101	.50	0.000	1000	007	0.000			0.00

Valore medio della probabilita' individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

	Let	tori in Tot	ale	Bassa	1/3 N 1	2 mesi	Media	4/8 N 1	2 mesi	Alta 9	/12 N 12	2 mesi
MENSILI	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1937	645	0.333	1103	120	0.109	466	205	0.440	368	320	0.870
AIRONE	3074	677	0.220	2081	169	0.081	744	290	0.390	249	218	0.876
AM AUTOMESE	1243	412	0.331	746	118	0.158	330	147	0.445	167	147	0.880
AMICA	4251	1084	0.255	2792	379	0.136	1213	489	0.403	245	215	0.878
ASTRA	1056	221	0.209	869	107	0.123	129	59	0.457	58	56	0.96
AUTO	2553	790	0.309	1512	226	0.149	814	349	0.429	228	216	0.94
BELL'EUROPA	1404	272	0.194	997	76	0.076	300	98	0.327	107	97	0.90
BELL'ITALIA	3659	760	0.208	2501	240	0.096	889	281	0.316	269	239	0.88
BIMBISANI & BELLI	2244	719	0.320	1336	245	0.183	656	255	0.389	253	219	0.86
BRAVA CASA	3341	960	0.287	2064	274	0.133	988	419	0.424	288	267	0.92
BURDA	1273	334	0.262	860	101	0.117	296	130	0.439	117	103	0.88
CAMBIO-PANORAMAUTO	879	199	0.226	588	59	0.100	242	95	0.393	49	45	0.91
CAPITAL	1305	213	0.163	980	66	0.067	250	80	0.320	74	67	0.90
CASA FACILE	2601	675	0.260	1656	155	0.094	759	358	0.472	186	163	0.87
CASAVIVA	3565	900	0.252	2322	286	0.123	975	371	0.381	268	244	0.91
CASE DA ABITARE	1449	337	0.233	987	120	0.122	378	144	0.381	84	73	0.86
CIAK	1047	348	0.332	616	71	0.115	258	119	0.461	173	159	0.91
CLASS	633	97	0.153	510	43	0.084	95	27	0.284	28	26	0.92
CLUB 3 VIVERE	468	168	0.359	251	27	0.108	114	39	0.342	103	102	0.99
COSE DI CASA	5555	1506	0.271	3442	427	0.124	1647	664	0.403	467	415	0.88
COSMOPOLITAN	2576	631	0.245	1680	176	0.105	690	283	0.410	207	172	0.83

Valore medio della probabilita' individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

	Le	ttori in Tot	ale	Bassa	1/3 N 1	2 mesi	Media	4/8 N 1:	2 mesi	Alta 9	/12 N 12	2 mesi
MENSILI	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabil di lettur (B/A)
POPOLAZIONE	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.00
LA CUCINA ITALIANA	2851	896	0.314	1653	235	0.142	893	400	0.448	305	260	0.85
CUCINA MODERNA	3908	1296	0.332	2211	316	0.143	1295	609	0.470	402	372	0.92
CUCINA NO PROBLEM	699	265	0.379	371	75	0.202	202	91	0.450	125	99	0.79
CUCINARE BENE	2662	864	0.325	1419	155	0.109	932	438	0.470	311	271	0.8
DONNA & MAMMA	1239	427	0.345	722	123	0.170	353	160	0.453	164	145	0.8
DOVE	1707	425	0.249	1122	115	0.102	433	171	0.395	152	138	0.9
ELLE	2236	581	0.260	1454	186	0.128	607	238	0.392	175	157	0.8
ELLE DECOR	498	133	0.267	341	54	0.158	123	48	0.390	33	31	0.9
FLAIR	1323	305	0.231	900	102	0.113	361	151	0.418	62	52	0.8
FOCUS	15140	6192	0.409	7055	1039	0.147	5708	2971	0.520	2377	2182	0.9
FOR MEN MAGAZINE	1921	456	0.237	1310	156	0.119	500	200	0.400	111	100	0.9
GARDENIA	1652	475	0.288	1121	154	0.137	322	126	0.391	209	195	0.9
GENTE MOTORI	2973	804	0.270	1957	261	0.133	821	365	0.445	195	178	0.9
GEO	1828	433	0.237	1249	153	0.122	452	174	0.385	127	106	0.8
GLAMOUR	3373	1131	0.335	1987	268	0.135	1013	519	0.512	373	343	0.9
GQ	1844	458	0.248	1270	150	0.118	455	199	0.437	119	108	0.9
GS GUERIN SPORTIVO	690	235	0.341	418	80	0.191	206	94	0.456	66	61	0.9
HACHETTE HOME	373	114	0.306	247	33	0.134	77	37	0.481	48	44	0.9
INSIEME	967	257	0.266	615	105	0.171	296	110	0.372	55	42	0.7
IO E IL MIO BAMBINO	1812	740	0.408	880	163	0.185	627	299	0.477	304	277	0.9
JACK	1167	294	0.252	791	92	0.105	270	113	0.419	105	90	0.8
MARIE CLAIRE	2352	656	0.232	1494	198	0.133	628	247	0.393	229	212	0.9
MARIE CLAIRE MAISON	998	217		674		0.133	252	82		72	66	0.9
MAX	3430	707	0.217 0.206	2589	70 322	0.104	712	275	0.325 0.386	129	111	1
MEN'S HEALTH	1715	436	0.254		178	0.124	444	182	0.300	93	76	0.8
	929			1177			208					
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2133	196 1091	0.211	650 841	38	0.058	454	91 221	0.438 0.487	72 838	67	0.9
					102						769	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	3971	1195	0.301	2369	285	0.120	1111	473	0.426	491	437	0.8
NATURAL STYLE	809	240	0.297	522	77	0.148	202	82	0.406	85	81	0.9
NAUTICA	842	268	0.318	525	73	0.139	222	119	0.536	95	76	0.8
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	1448	509	0.352	857	120	0.140	382	191	0.500	210	198	0.9
PANORAMA TRAVEL	996	182	0.183	726	72	0.099	232	78	0.336	38	32	0.8
PC PROFESSIONALE	1274	536	0.421	588	72	0.122	435	229	0.526	251	236	0.9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	840	289	0.344	468	55	0.118	254	135	0.531	118	99	0.8
QUATTRORUOTE	12146	4463	0.367	7289	1289	0.177	3625	2011	0.555	1232	1163	0.9
QUI TOURING	1364	571	0.419	639	66	0.103	313	104	0.332	413	400	0.9
LA REPUBBLICA XL	1964	629	0.320	1195	162	0.136	532	250	0.470	237	218	0.9
SALE & PEPE	2654	883	0.333	1479	199	0.135	878	401	0.457	297	283	0.9
LE SCIENZE	1425	487	0.342	820	127	0.155	403	169	0.419	202	190	0.9
IN SELLA	3414	1402	0.411	1614	255	0.158	1268	650	0.513	533	497	0.9
SILHOUETTE DONNA	3617	894	0.247	2408	308	0.128	1053	456	0.433	155	131	0.8
STARBENE	5280	1425	0.270	3373	485	0.144	1556	625	0.402	351	314	0.8
VELVET	1253	315	0.251	881	135	0.153	274	90	0.328	98	90	0.9
IN VIAGGIO	1384	271	0.196	1077	131	0.122	233	73	0.313	74	67	0.9
VILLE & CASALI	1924	425	0.221	1358	145	0.107	468	197	0.421	98	83	0.8
VOGUE ITALIA	3811 6126	916 2339	0.240 0.382	2702 3372	342 607	0.127 0.180	906 1901	387 947	0.427 0.498	202 852	187 785	0.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO			5.002		007	300		•	555			
LUOGHI DELL'INFINITO	255	134	0.525	97	10	0.103	67	34	0.507	92	91	0.9

Uomini

Valore medio della probabilita' individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

and the second court of th	Le	ttori in Tot	ale	Bassa fi	no a 3 N.	- 3 mesi	Media	4/8 N 3	mesi	Alta 9	9/12 N 3	mesi
SETTIMANALI	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000
A-ANNA	258	40	0.155	164	10	0.061	67	10	0.149	27	20	0.741
AUTOSPRINT	2407	522	0.217	1471	142	0.097	719	205	0.285	217	175	0.806
CHI	3194	720	0.225	2008	173	0.086	903	322	0.357	284	224	0.789
CONFIDENZE TRA AMICHE	115	29	0.252	60	2	0.033	26	4	0.154	29	23	0.793
DIPIU' TV	2171	858	0.395	961	108	0.112	707	284	0.402	503	465	0.924
DIVA E DONNA	306	41	0.134	218	13	0.060	62	8	0.129	25	20	0.800
DONNA MODERNA	1232	266	0.216	794	42	0.053	253	56	0.221	185	167	0.903
L'ESPRESSO	6080	1633	0.269	3233	285	0.088	2005	631	0.315	842	717	0.852
FAMIGLIA CRISTIANA	2827	876	0.310	1423	103	0.072	776	211	0.272	628	562	0.895
GENTE	3784	697	0.184	2551	183	0.072	955	282	0.295	278	231	0.831
GIOIA	563	68	0.104	411	21	0.072	127	28	0.230	24	20	0.833
IL GIORNALINO					8	0.031	45	14	0.220	29	27	0.93
	156	48	0.308	81			94					
GRAZIA	452	80	0.177	324	27	0.083		21	0.223	34	32	0.94
GUIDA TV	1260	472	0.375	574	68	0.118	418	161	0.385	269	242	0.900
INTIMITA'	272	80	0.294	151	9	0.060	48	10	0.208	73	62	0.849
MILANO FINANZA	874	241	0.276	439	34	0.077	297	89	0.300	138	118	0.855
IL MONDO	431	73	0.169	287	12	0.042	112	33	0.295	31	28	0.903
MOTOSPRINT	2275	580	0.255	1276	138	0.108	750	228	0.304	250	213	0.852
NOVELLA 2000	1247	149	0.119	956	43	0.045	236	56	0.237	55	50	0.909
OGGI	4503	997	0.221	2933	252	0.086	1125	349	0.310	444	396	0.892
PANORAMA	6448	1529	0.237	3700	270	0.073	2063	681	0.330	685	577	0.842
PANORAMA ECONOMY	577	92	0.159	366	13	0.036	158	33	0.209	54	46	0.852
SETTIMANALE DIPIU'	1934	621	0.321	993	87	0.088	574	206	0.359	367	328	0.894
SORRISI E CANZONI TV	4133	1668	0.404	1766	151	0.086	1153	381	0.330	1215	1135	0.934
TELEDAL!	928	353	0.380	432	35	0.081	255	95	0.373	241	223	0.925
TELEPIU'		559		454	47	0.104	312	100	0.373	436	412	0.945
TELESETTE	1203		0.465									
TOPOLINO	1554	605	0.389	690	74	0.107	489	203	0.415	375	328	0.875
TU	174	55	0.316	76	9	0.118	50	10	0.200	47	36	0.766
VANITY FAIR	1027	240	0.234	687	60	0.087	210	61	0.290	130	118	0.908
VISTO	1420	302	0.213	934	103	0.110	378	120	0.317	109	79	0.725
VIVERSANI & BELLI	848	125	0.147	639	50	0.078	157	32	0.204	52	43	0.827
SUPPL, SETTIMANALI GRATUITI	155			12.5								
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1228	393	0.320	599	35	0.058	309	69	0.223	320	288	0.900
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO			0.005			0.070	455			475	445	0.000
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	709	209	0.295	374	27	0.072	156	35	0.224	179	148	0.827
IO DONNA	920	313	0.340	445	58	0.130	223	45	0.202	252	211	0.837
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	50											
SPORT	3662	1143	0.312	1732	131	0.076	1146	305	0.266	784	707	0.902
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3201	1056	0.330	1475	90	0.061	926	249	0.269	800	716	0.895
IL VENEROI DI REPUBBLICA	3201	1056	0.330	1475	90	0.061	920	249	0.209	600	710	0

Valore medio della probabilita' individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

descent and the second	Le	ttori in Tot	ale	Bassa	1/3 N 1	2 mesi	Media	4/8 N 1	2 mesi	Alta 9	/12 N 12	2 mesi
MENSILI	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilita di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	866	302	0.349	483	58	0.120	221	98	0.443	162	146	0.901
AIRONE	1559	326	0.209	1070	82	0.077	361	136	0.377	128	108	0.84
AM AUTOMESE	1162	388	0.334	692	113	0.163	317	141	0.445	154	134	0.870
AMICA	472	81	0.172	353	30	0.085	98	34	0.347	20	17	0.850
ASTRA	185	38	0.205	155	17	0.110	20	11	0.550	10	10	1.000
AUTO	2269	714	0.315	1331	203	0.153	743	326	0.439	195	185	0.949
BELL'EUROPA	663	137	0.207	455	37	0.081	148	43	0.291	59	56	0.949
BELL'ITALIA	1822	376	0.206	1260	107	0.085	417	135	0.324	144	133	0.924
BIMBISANI & BELLI	402	119	0.296	281	55	0.196	92	34	0.370	30	30	1.000
BRAVA CASA	717	237	0.331	442	85	0.192	202	83	0.411	73	69	0.945
BURDA	53	17	0.321	41	8	0.195	5	2	0.400	7	7	1.000
CAMBIO-PANORAMAUTO	734	173	0.236	486	49	0.101	212	91	0.429	36	32	0.889
CAPITAL	899	139	0.155	678	47	0.069	180	53	0.294	40	39	0.975
CASA FACILE	632	151	0.239	386	29	0.075	210	97	0.462	36	25	0.694
CASAVIVA	855	232	0.271	580	75	0.129	201	91	0.453	73	66	0.904
CASE DA ABITARE	568	158	0.278	406	66	0.163	132	62	0.470	30	29	0.967
CIAK	598	183	0.306	380	42	0.111	134	66	0.493	83	75	0.904
CLASS	400	57	0.143	336	25	0.074	51	20	0.392	12	12	1.000
CLUB 3 VIVERE	171	66	0.386	80	14	0.175	46	9	0.196	45	43	0.956
COSE DI CASA	1365	330	0.242	911	78	0.086	331	144	0.435	123	108	0.878
COSMOPOLITAN	562	78	0.139	448	31	0.069	101	38	0.376	13	9	0.692



Valore medio della probabilita' individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

	Le	ttori in Tot	are	Bassa	1/3 N 1:	2 mesi	Media	4/8 N 1	2 mesi	Alta 9	/12 N 12	2 mesi
MENSILI	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabil di lettur (B/A)
POPOLAZIONE	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000	25216	25216	1.00
LA CUCINA ITALIANA	664	245	0.369	382	63	0.165	202	112	0.554	80	70	0.87
CUCINA MODERNA	639	159	0.249	422	45	0.107	187	86	0.460	30	28	0.93
CUCINA NO PROBLEM	92	31	0.337	61	13	0.213	22	9	0.409	9	9	1.00
CUCINARE BENE	419	111	0.265	258	26	0.101	119	46	0.387	42	40	0.9
DONNA & MAMMA	182	63	0.346	132	18	0.136	33	30	0.909	17	15	0.8
DOVE	745	204	0.274	492	52	0.106	172	75	0.436	82	77	0.9
ELLE	268	51	0.190	213	17	0.080	44	26	0.430	10	8	0.8
ELLE DECOR	109	39	0.358	69	13	0.188	28	14	0.500	12	12	1.0
FLAIR	146	34	0.333	124	22	0.100	18	8	0.300			
FOCUS	8021	3388	0.422	3607	558	0.177		_		4000	4	1.0
FOR MEN MAGAZINE							3210	1736	0.541	1203	1094	0.9
	1681	389	0.231	1160	139	0.120	438	177	0.404	84	74	0.88
GARDENIA	589	185	0.314	414	70	0.169	86	31	0.360	89	84	0.9
GENTE MOTORI	2618	709	0.271	1716	237	0.138	757	336	0.444	144	136	0.9
GEO	975	221	0.227	698	82	0.117	224	93	0.415	53	45	0.8
GLAMOUR	555	111	0.200	441	59	0.134	92	34	0.370	22	19	0.8
GQ	1384	361	0.261	938	111	0.118	349	161	0.461	97	. 89	0.9
GS GUERIN SPORTIVO	622	202	0.325	384	72	0.188	187	84	0.449	51	46	0.9
HACHETTE HOME	88	28	0.318	50	11	0.220	31	11	0.355	6	6	1.0
NSIEME	136	31	0.228	90	11	0.122	36	12	0.333	9	8	0.8
O E IL MIO BAMBINO	365	125	0.342	213	47	0.221	120	47	0.392	32	31	0.9
JACK	916	257	0.281	605	78	0.129	221	95	0.430	90	84	0.9
MARIE CLAIRE	241	44	0.183	178	15	0.084	43	11	0.256	20	18	0.9
MARIE CLAIRE MAISON	122	28	0.230	80	14	0.175	39	12	0.308	3	3	1.0
MAX	2433	536	0.220	1852	258	0.139	499	207	0.415	82	71	0.8
MEN'S HEALTH	1427	380	0.266	965	151	0.156	388	168	0.433	73	61	0.83
MERIDIANI	516	117	0.227	356	27	0.076	112	48	0.429	47	42	0.89
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	835	409	0.490	352	42	0.119	166	77	0.464	317	291	0.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2328	675	0.290	1412	162	0.115	660	289	0.438	256	224	0.8
NATURAL STYLE	121	34	0.281	92	15	0.163	21	11	0.524	9	9	1.00
NAUTICA	701	232	0.331	436	67	0.153	188	104	0.553	78	61	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	369	141	0.382	231	36	0.154	77	44			-	0.78
PANORAMA TRAVEL	538	94	0.302	387	39			34	0.571	61	60	0.9
PC PROFESSIONALE	1115	458	0.175	525	60	0.101	126		0.270	26	21	0.80
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	165					0.114	379	200	0.528	211	197	0.93
QUATTRORUOTE		56	0.339	104	18	0.173	43	25	0.581	18	13	0.7
	9821	3769	0.384	5733	1019	0.178	3114	1820	0.584	975	929	0.9
QUI TOURING	809	340	0.420	379	45	0.119	202	69	0.342	228	226	0.9
A REPUBBLICA XL	1127	379	0.336	703	97	0.138	308	166	0.539	116	116	1.00
SALE & PEPE	457	163	0.357	283	50	0.177	112	57	0.509	62	57	0.9
E SCIENZE	799	248	0.310	452	63	0.139	248	91	0.367	99	94	0.94
N SELLA	2952	1246	0.422	1362	222	0.163	1139	597	0.524	451	427	0.94
SILHOUETTE DONNA	199	33	0.166	156	19	0.122	35	6	0.171	8	8	1.00
STARBENE	1055	209	0.198	766	91	0.119	238	72	0.303	51	46	0.90
/ELVET	458	119	0.260	330	56	0.170	89	24	0.270	39	38	0.9
N VIAGGIO	735	140	0.190	572	61	0.107	124	43	0.347	39	35	0.89
/ILLE & CASALI	778	180	0.231	545	56	0.103	183	82	0.448	49	43	0.8
OGUE ITALIA	1018	209	0.205	791	88	0.111	188	85	0.452	38	37	0.9
AL VOLANTE	5243	2067	0.394	2837	535	0.189	1676	859	0.513	729	674	0.92
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	121	64	0.529	51	7	0.137	27	14	0.519	43	43	1.00

Donne

Valore medio della probabilita' individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

	Let	ttori in Tot	ale	Bassa fi	no a 3 N.	- 3 mesi	Media	4/8 N 3	mesi	Alta 9	9/12 N 3	mesi
SETTIMANALI	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabili di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.00
A-ANNA	2179	511	0.235	1314	126	0.096	657	207	0.315	209	178	0.85
AUTOSPRINT	220	50	0.227	122	9	0.074	64	10	0.156	34	31	0.91
CHI	9464	2734	0.289	5083	571	0.112	3369	1313	0.390	1011	850	0.84
CONFIDENZE TRA AMICHE	1297	395	0.305	680	46	0.068	376	134	0.356	241	215	0.89
DIPIU' TV	4748	1996	0.420	1961	204	0.104	1579	686	0.434	1207	1106	0.9
DIVA E DONNA	2899	546	0.188	1798	178	0.099	861	184	0.214	241	184	0.76
DONNA MODERNA	8239	2351	0.285	4356	404	0.093	2862	1055	0.369	1021	893	0.87
'ESPRESSO	3379	819	0.242	1930	160	0.083	977	255	0.261	473	405	0.8
AMIGLIA CRISTIANA	4569	1522	0.333	2226	175	0.079	1327	444	0.335	1016	904	0.89
GENTE	7823	1716	0.219	4754	388	0.082	2397	778	0.325	673	549	0.8
GIOIA	3355	611	0.182	2262	177	0.078	928	307	0.331	164	127	0.7
L GIORNALINO	252	84	0.333	116	6	0.052	83	30	0.361	54	48	0.8
GRAZIA	3936	720	0.183	2554	179	0.070	1111	303	0.273	271	238	0.8
GUIDA TV	1668	610	0.366	759	64	0.084	510	187	0.367	400	359	0.8
NTIMITA'	2029	700	0.345	993	92	0.093	603	205	0.340	433	402	0.9
MILANO FINANZA	224	69	0.308	112	13	0.116	67	18	0.269	46	37	0.8
L MONDO.	182	31	0.170	130	6	0.046	35	7	0.200	18	18	1.0
MOTOSPRINT	289	80	0.277	153	10	0.065	79	22	0.278	57	47	0.8
NOVELLA 2000	3749	726	0.194	2364	226	0.096	1155	336	0.291	230	164	0.7
OGGI	8543	2244	0.263	4851	417	0.086	2668	930	0.349	1024	897	0.8
PANORAMA	4531	979	0.216	2657	184	0.069	1380	390	0.283	494	405	0.8
PANORAMA ECONOMY	279	39	0.140	206	15	0.073	53	8	0.151	20	16	0.8
SETTIMANALE DIPIU'	5799	2280	0.393	2558	292	0.114	2031	904	0.445	1211	1084	0.8
SORRISI E CANZONI TV	6208	2602	0.419	2637	291	0.110	1801	666	0.370	1771	1645	0.9
TELEPIU'	1569	600	0.382	706	74	0.105	430	127	0.295	434	399	0.9
TELESETTE	1576	843	0.535	522	55	0.105	376	132	0.351	678	656	0.9
TOPOLINO	1632	535	0.328	735	103	0.140	574	180	0.314	324	251	0.7
TU	1404	450	0.321	668	63	0.094	472	152	0.322	264	234	0.8
VANITY FAIR	4372	1258	0.288	2456	221	0.090	1279	488	0.382	638	549	0.8
VISTO	4054	939	0.232	2403	221	0.092	1323	473	0.358	328	246	0.7
VIVERSANI & BELLI	3855	652	0.169	2469	166	0.067	1164	316	0.271	221	170	0.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	637	150	0.235	375	13	0.035	139	28	0.201	123	108	0.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO			0.000	4007	70	0.004	550	440	0.050	474	440	0.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2124	629	0.296	1097	70	0.064	556	140	0.252	471	419	0.8
O DONNASPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	3461	900	0.260	1923	127	0.066	980	289	0.295	559	485	0.8
SPORT	788	242	0.307	441	45	0.102	190	57	0.300	157	141	0.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3532	1236	0.350	1686	108	0.064	964	335	0.348	882	793	0.8
IF AFIATION DILITE ODDESOVERMENT	3002	1.200	0.000	.000	.50	0.001		1 -30				1

Valore medio della probabilita' individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

	Let	ttori in Tot	ale	Bassa	1/3 N 1	2 mesi	Media	4/8 N 1	2 mesi	Alta 9	/12 N 12	2 mesi
MENSILI	Uttimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Uttimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilita di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1072	343	0.320	620	62	0.100	245	106	0.433	207	175	0.845
AIRONE	1516	350	0.231	1012	87	0.086	384	153	0.398	120	110	0.917
AM AUTOMESE	80	24	0.300	54	4	0.074	13	7	0.538	13	13	1.000
AMICA	3779	1002	0.265	2440	349	0.143	1114	455	0.408	225	197	0.876
ASTRA	871	183	0.210	714	90	0.126	109	48	0.440	48	46	0.958
AUTO	284	77	0.271	181	23	0.127	71	23	0.324	32	31	0.96
BELL'EUROPA	741	135	0.182	542	39	0.072	151	55	0.364	48	41	0.85
BELL'ITALIA	1837	385	0.210	1240	132	0.106	472	146	0.309	124	106	0.85
BIMBISANI & BELLI	1842	600	0.326	1055	190	0.180	564	221	0.392	223	189	0.84
BRAVA CASA	2624	723	0.276	1622	189	0.117	786	337	0.429	215	198	0.92
BURDA	1219	318	0.261	819	93	0.114	290	128	0.441	110	96	0.87
CAMBIO-PANORAMAUTO	145	26	0.179	102	10	0.098	30	3	0.100	13	13	1.00
CAPITAL	406	74	0.182	302	19	0.063	70	27	0.386	34	28	0.82
CASA FACILE	1969	524	0.266	1271	126	0.099	549	261	0.475	150	137	0.91
CASAVIVA	2710	668	0.246	1742	210	0.121	773	280	0.362	195	178	0.91
CASE DA ABITARE	881	179	0.203	581	53	0.091	246	82	0.333	54	44	0.81
CIAK	450	165	0.367	236	29	0.123	124	53	0.427	89	84	0.94
CLASS	233	40	0.172	174	18	0.103	44	8	0.182	16	14	0.87
CLUB 3 VIVERE	297	102	0.343	171	14	0.082	68	30	0.441	58	58	1.00
COSE DI CASA	4191	1176	0.281	2531	349	0.138	1316	520	0.395	344	306	0.89
COSMOPOLITAN	2014	553	0.275	1232	146	0.119	588	244	0.415	194	163	0.84

Donne

Valore medio della probabilita' individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

		ttori in Tot		Bassa	1/3 N 1:		Media	4/8 N 1:	2 mesi	Alta 9	/12 N 12	mesi
MENSILI	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultími 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.00
LA CUCINA ITALIANA	2187	651	0.298	1271	173	0.136	691	288	0.417	225	191	0.84
CUCINA MODERNA	3269	1137	0.348	1788	271	0.152	1108	523	0.472	372	344	0.92
CUCINA NO PROBLEM	606	234	0.386	310	62	0.200	180	83	0.461	116	90	
CUCINARE BENE	2242	753	0.336	1161	130	0.200	813		0.482	269		0.77
DONNA & MAMMA	1057	363	0.330					392			231	0.85
DOVE				589	104	0.177	320	130	0.406	148	130	0.87
DOVE	962	221	0.230	630	64	0.102	261	96	0.368	70	61	0.87
ELLE DECOR	1969	530	0.269	1240	169	0.136	563	212	0.377	165	149	0.90
ELLE DECOR	389	94	0.242	273	41	0.150	96	34	0.354	21	18	0.85
FLAIR	1177	271	0.230	777	80	0.103	343	143	0.417	58	48	0.82
FOCUS	7120	2804	0.394	3448	481	0.140	2498	1234	0.494	1174	1088	0.92
FOR MEN MAGAZINE	239	66	0.276	151	17	0.113	62	23	0.371	27	26	0.96
GARDENIA	1064	291	0.273	707	84	0.119	236	95	0.403	120	111	0.92
GENTE MOTORI	355	95	0.268	241	24	0.100	64	29	0.453	51	42	0.82
GEO	853	213	0.250	550	71	0.129	228	80	0.351	74	61	0.82
GLAMOUR	2818	1020	0.362	1546	209	0.135	921	486	0.528	351	325	0.92
GQ	460	97	0.211	332	39	0.117	105	39	0.371	22	19	0.86
GS GUERIN SPORTIVO	68	33	0.485	34	7	0.206	19	11	0.579	15	15	1.00
HACHETTE HOME	286	86	0.301	197	22	0.112	46	26	0.565	42	38	0.90
INSIEME	831	226	0.301	525	94	0.179	260	98				
IO E IL MIO BAMBINO	1447								0.377	46	35	0.76
IACK	200	615	0.425	668	116	0.174	507	253	0.499	272	246	0.90
JACK	251	37	0.147	187	14	0.075	49	18	0.367	15	5	0.33
MARIE CLAIRE	2111	612	0.290	1317	183	0.139	585	235	0.402	209	194	0.928
MARIE CLAIRE MAISON	877	190	0.217	594	56	0.094	213	70	0.329	70	63	0.900
MAX	996	171	0.172	737	64	0.087	213	68	0.319	47	39	0.830
MEN'S HEALTH	288	56	0.194	212	27	0.127	56	14	0.250	20	15	0.750
MERIDIANI	413	78	0.189	294	11	0.037	95	43	0.453	24	24	1.000
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1298	682	0.525	490	60	0.122	287	144	0.502	521	478	0.91
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1643	520	0.316	957	122	0.127	451	184	0.408	235	213	0.906
NATURAL STYLE	687	205	0.298	430	62	0.144	181	71	0.392	76	72	0.947
NAUTICA	141	36	0.255	89	6	0.067	34	15	0.441	18	15	0.833
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	1079	369	0.342	626	84	0.134	304	147	0.484	148	138	0.932
PANORAMA TRAVEL	457	87	0.190	340	33	0.097	106	44	0.415	12	11	0.917
PC PROFESSIONALE	160	79	0.494	62	12	0.194	57	28	0.491	41	38	0.927
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	675	232	0.344	364	36	0.099	211	110	0.521	100	86	0.860
QUATTRORUOTE	2325	694	0.298	1557	270	0.173	511	190	0.372	257	233	0.90
QUI TOURING	555	230	0.414	260	21	0.081	111	36	0.324	185	173	0.93
LA REPUBBLICA XL	837	250	0.299	492	65	0.132	224	83	0.371	120	101	0.84
SALE & PEPE	2197	720	0.328	1195	149	0.132	766	345	0.450	235	225	0.95
LE SCIENZE	626	239	0.320	368	64	0.174	154	79	0.430	104	96	
IN SELLA	462	156	0.338	252	33							0.923
SILHOUETTE DONNA	3417	861				0.131	129	54	0.419	82	70	0.854
			0.252	2252	289	0.128	1018	449	0.441	147	123	0.837
STARBENE	4225	1216	0.288	2608	394	0.151	1318	554	0.420	300	268	0.893
VELVET	795	196	0.247	552	79	0.143	184	66	0.359	59	51	0.864
N VIAGGIO	650	131	0.202	505	69	0.137	109	30	0.275	35	32	0.914
VILLE & CASALI	1145	244	0.213	812	89	0.110	284	115	0.405	49	40	0.816
VOGUE ITALIA	2793 883	707 272	0.253 0.308	1911 535	254 73	0.133 0.136	718 225	303 88	0.422 0.391	164 123	150 111	0.915
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	133	69	0.519	46	2	0.043	39	19	0.487	49	48	0.980

AUDIPRESS 2011/II

Responsabili Acquisti Valore medio della probabilita' individuale di lettura

secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

	Let	ttori in Tot	ale	Bassa fi	no a 3 N.	- 3 mesi	Media	4/8 N 3			/12 N 3	
SETTIMANALI	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità I di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabili di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000	24905	24905	1.00
A-ANNA	1660	393	0.237	987	93	0.094	507	158	0.312	165	142	0.86
AUTOSPRINT	475	109	0.229	269	22	0.082	161	45	0.280	46	41	0.89
CHI	7414	2111	0.285	4078	462	0.113	2590	1027	0.397	746	622	0.83
CONFIDENZE TRA AMICHE	1106	331	0.299	600	41	0.068	318	119	0.374	189	170	0.89
DIPIU' TV	3438	1474	0.429	1416	135	0.095	1203	568	0.472	819	771	0.94
DIVA E DONNA	2079	403	0.194	1338	134	0.100	572	132	0.231	169	137	0.81
DONNA MODERNA	6331	1849	0.292	3403	341	0.100	2140	815	0.381	788	693	0.87
'ESPRESSO	3641	982	0.270	2026	184	0.091	1054	319	0.303	561	479	0.85
FAMIGLIA CRISTIANA	4302	1379	0.321	2115	158	0.075	1240	383	0.309	948	838	0.88
	6777	1540	0.327	4139	378	0.091	2049	682	0.333	589	480	0.8
GENTE	2717	496	0.227	1850	155	0.084	729	231	0.333	138	110	0.79
GIOIA					2		62	19	0.306	41	35	0.8
L GIORNALINO	193	56	0.290	89		0.022					193	0.90
GRAZIA	3157	567	0.180	2082	149	0.072	861	225	0.261	214		
GUIDA TV	1473	551	0.374	668	59	0.088	463	173	0.374	343	319	0.9
NTIMITA'	1748	597	0.342	835	74	0.089	530	169	0.319	383	354	0.92
MILANO FINANZA	398	112	0.281	206	25	0.121	131	35	0.267	61	52	0.8
L MONDO	215	42	0.195	143	5	0.035	47	13	0.277	26	24	0.9
MOTOSPRINT	480	117	0.244	267	22	0.082	157	42	0.268	55	54	0.9
NOVELLA 2000	3039	581	0.191	1953	183	0.094	920	279	0.303	165	119	0.72
OGGI	7386	1997	0.270	4211	364	0.086	2248	795	0.354	928	838	0.90
PANORAMA	4352	1035	0.238	2555	184	0.072	1284	414	0.322	513	437.	0.8
PANORAMA ECONOMY	305	47	0.154	212	11	0.052	64	11	0.172	30	25	0.8
SETTIMANALE DIPIU'	4376	1693	0.387	2000	239	0.120	1502	674	0.449	874	779	0.89
SORRISI E CANZONI TV	4995	2088	0.418	2138	221	0.103	1425	535	0.375	1432	1332	0.9
TELEPIU'	1366	518	0.379	641	66	0.103	354	107	0.302	371	345	0.9
	1473	768	0.521	502	41	0.082	356	136	0.382	615	590	0.9
TELESETTE	1290	438	0.340	571	89	0.156	449	136	0.303	270	213	0.7
TOPOLINO		295	0.347	397	35	0.088	271	90	0.332	181	171	0.9
TU	849					0.000	793	308	0.332	391	364	0.9
VANITY FAIR	2839	833	0.293	1655	161		951	352	0.370	219	173	0.7
VISTO	3064	697	0.227	1894	171	0.090						
VIVERSANI & BELLI	3266	535	0.164	2133	143	0.067	949	245	0.258	184	147	0.79
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI	740	400	0.050	444	40	0.000	150	32	0.201	169	146	0.8
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	743	190	0.256	414	12	0.029	159	32	0.201	109	140	0.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO			0.040	255		0.007	405	440	0.000	415	360	0.8
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1694	536	0.316	855	57	0.067	425	119	0.280			
O DONNASPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO	2681	767	0.286	1398	105	0.075	788	240	0.305	494	422	0.8
SPORT	831	270	0.325	428	35	0.082	230	74	0.322	173	161	0.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3373	1200	0.356	1559	93	0.060	960	341	0.355	854	766	0.89

Valore medio della probabilita' individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

J	Let	ttori in Tot	ale	Bassa	1/3 N 1:	2 mesi	Media	4/8 N 1	2 mesi	Alta 9	/12 N 12	2 mesi
MENSILI	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1031 1373 187 2906 647 475 712 1752 1650 2347	316 329 74 750 121 156 142 368 527 665	0.306 0.240 0.396 0.258 0.187 0.328 0.199 0.210 0.319 0.283 0.254	592 909 104 1920 540 295 513 1164 954 1481	59 97 14 269 61 30 38 122 168 188 88	0.100 0.107 0.135 0.140 0.113 0.102 0.074 0.105 0.176 0.127 0.118	248 351 51 807 74 126 149 463 492 673 237	98 129 32 328 30 73 60 138 186 298 105	0.395 0.368 0.627 0.406 0.405 0.579 0.403 0.298 0.378 0.443	191 112 32 179 33 54 49 125 204 193	159 103 28 152 31 53 44 108 173 179	0.832 0.920 0.875 0.849 0.939 0.981 0.898 0.864 0.927 0.868
BURDACAMBIO-PANORAMAUTO	1073 181	273 37	0.204	122	11	0.090	47	14	0.298	12	12 29	1.00
CAPITALCASA FACILE	480 1677 2442	91 436 613	0.190 0.260 0.251	363 1081 1566	26 112 204	0.072 0.104 0.130	84 464 704	205 254	0.429 0.442 0.361	132 171	119 154	0.879 0.902 0.90
CASE DA ABITARECIAKCLASS	798 380 260	160 136 39	0.201 0.358 0.150	536 207 204	45 20 19	0.084 0.097 0.093	214 95 42	76 41 10	0.355 0.432 0.238	48 77 13	39 75 11	0.81 0.97 0.84
CLUB 3 VIVERE	288 3491 1164	101 982 259	0.351 0.281 0.223	160 2122 776	13 283 87	0.081 0.133 0.112	64 1078 300	25 443 98	0.391 0.411 0.327	63 290 87	63 256 74	1.00 0.88 0.85

AUDIPRESS 2011/II

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

				1		2 mesi		4/8 N 1:		1,314		mesi
MENSILI	Ultimi 12 mesi	Ultimo	Probabilità di lettura	Ultimi 12 mesi	Ultimo	Probabilità di lettura	Ultimi 12 mesi	Ultimo	Probabilità di lettura	Uttimi 12 mesi	Ultimo	Probabilit di lettura
	(A)	(B)	(B/A)	(A)	(B)	(B/A)	(A)	(B)	(B/A)	(A)	(B)	(B/A)
POPOLAZIONE	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000	24905	24905	1.00
A CUCINA ITALIANA	1974	582	0.295	1138	157	0.138	639	256	0.401	198	170	0.85
CUCINA MODERNA	2775	978	0.352	1507	226	0.150	968	473	0.489	300	279	0.93
CUCINA NO PROBLEM	531	200	0.377	273	49	0.179	153	72	0.471	105	79	0.75
CHOINA NO FROBLEM												
CUCINARE BENE	1951	650	0.333	1010	119	0.118	716	337	0.471	225	194	0.86
OONNA & MAMMA	951	322	0.339	528	85	0.161	290	118	0.407	132	118	0.89
DOVE	897	222	0.247	567	59	0.104	252	96	0.381	78	67	0.85
LLE	1213	304	0.251	789	92	0.117	321	126	0.393	102	86	0.84
ELLE DECOR	317	90	0.284	218	44	0.202	78	28	0.359	21	18	0.85
FLAIR	733	144	0.196	518	48	0.093	193	83	0.430	22	13	0.59
OCUS	5805	2263	0.390	2827	369	0.131	1993	973	0.488	985	921	0.93
FOR MEN MAGAZINE	342	98	0.287	206	27	0.131	105	41	0.390	31	30	0.96
GARDENIA	992	283	0.285	669	88	0.132	210	91	0.433	112	104	0.92
GENTE MOTORI	662	163	0.246	457	55	0.120	151	62	0.411	54	46	0.85
GEO	766	171	0.223	497	53	0.107	194	65	0.335	75	54	0.72
GLAMOUR	1604	491	0.306	971	109	0.112	479	244	0.509	154	138	0.89
GQ	512	129	0.350	376	58	0.154	99	41	0.414	37	29	0.78
SS GUERIN SPORTIVO	97	49	0.505	56	17	0.304	33	24	0.727	8	8	1.00
ACHETTE HOME	235	68	0.289	165	24	0.145	39	17	0.436	31	27	0.87
NSIEME	714	193	0.270	448	81	0.181	219	77	0.352	47	35	0.74
O E IL MIO BAMBINO	1300	563	0.433	582	108	0.186	480	237	0.494	238	218	0.91
JACK	295	50	0.169	222	18	0.081	60	23	0.383	14	9	0.64
MARIE CLAIRE	1631	442	0.271	1037	120	0.116	427	169	0.396	167	153	0.9
MARIE CLAIRE MAISON	698	149	0.213	465	36	0.077	176	62	0.352	56	50	0.89
MAX	949	179	0.189	736	79	0.107	172	61	0.355	42	38	0.90
MEN'S HEALTH	453	116	0.256	314	44	0.140	108	45	0.417	31	27	0.87
MERIDIANI	448	98	0.219	306	18	0.059	107	50	0.467	35	30	0.85
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1257	670	0.533	455	57	0.035	273	129	0.473	530	483	0.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1559	445	0.285	891	81	0.091	460	176	0.383	208	188	0.90
NATURAL STYLE	488	143	0.293	306	42	0.137	120	43	0.358	62	58	0.93
NAUTICA	240	69	0.288	141	16	0.113	68	27	0.397	30	26	0.86
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	963	333	0.346	555	68	0.123	262	129	0.492	145	136	0.93
PANORAMA TRAVEL	421	83	0.197	307	35	0.114	100	34	0.340	14	14	1.00
PC PROFESSIONALE	289	154	0.533	95	23	0.242	121	62	0.512	73	69	0.94
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	476	168	0.353	262	32	0.122	135	68	0.504	79	69	0.8
QUATTRORUOTE	3110	1009	0.324	2030	330	0.163	765	391	0.511	315	288	0.9
QUI TOURING	593	262	0.442	269	30	0.112	131	43	0.328	193	188	0.97
A REPUBBLICA XL	710	203	0.286	456	48	0.105	160	64	0.400	93	90	0.96
SALE & PEPE.	1996	646	0.324	1104	147	0.133	687	305	0.444	206	194	0.94
E SCIENZE	560	203	0.363	335	48	0.143	132	65	0.492	94	91	0.96
	608	224		318	40	0.143	196	94	0.480	95	90	0.94
N SELLA			0.368									
SILHOUETTE DONNA	2477	607	0.245	1668	215	0.129	703	310	0.441	107	83	0.77
STARBENE	3464	987	0.285	2136	328	0.154	1077	436	0.405	251	222	0.88
/ELVET	528	139	0.263	386	69	0.179	104	40	0.385	38	30	0.78
N VIAGGIO	593	108	0.182	479	57	0.119	88	27	0.307	26	24	0.92
/ILLE & CASALI	1104	241	0.218	767	77	0.100	279	113	0.405	58	50	0.86
OGUE ITALIA	1774	381	0.215	1290	155	0.120	402	150	0.373	81	76	0.93
AL VOLANTE	1103	418	0.379	623	120	0.193	322	147	0.457	159	151	0.95
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	129	68	0.527	43	1	0.023	36	18	0.500	50	49	0.98

PERIODICI: LETTORI CUMULATI

 Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite secondo: • probabilita' individuale

SETTIMANALI	ULTIMO P	ORI ERIODO	LET	TORI CUM	IULATI DO	PO	Lettori ultimi 3
JET THUAITAET	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	mesi dato dichiarato
POPOLAZIONE	52422	100.0					
A-ANNA	551	1.1	891	1170	1784	2184	2437
AUTOSPRINT	572	1.1	925	1218	1878	2326	2627
CHI	3454	6.6	5424	6985	10166	11897	12658
CONFIDENZE TRA AMICHE	425	0.8	641	811	1153	1336	1412
DIPIU' TV	2854	5.4	3997	4854	6383	6905	6919
DIVA E DONNA	587	1.1	1007	1362	2183	2772	3205
DONNA MODERNA	2617	5.0	4080	5239	7604	8898	9472
L'ESPRESSO	2452	4.7	3840	4954	7307	8704	9459
FAMIGLIA CRISTIANA	2398	4.6	3536	4428	6193	7087	7396
GENTE	2412	4.6	3973	5270	8206	10218	11607
GIOIA	679	1.3	1162	1575	2566	3322	3917
L GIORNALINO	133	0.3	196	245	344	393	408
GRAZIA	800	1.5	1353	1822	2933	3757	4389
GUIDA TV	1082	2.1	1566	1933	2615	2896	2928
INTIMITA'	780	1.5	1145	1427	1973	2233	2301
MILANO FINANZA	309	0.6	472	602	871	1023	1098
IL MONDO	103	0.2	180	243	398	518	613
MOTOSPRINT	659	1.3	1057	1375	2027	2394	2564
NOVELLA 2000	875	1.7	1504	2039	3311	4261	4995
OGGI	3241	6.2	5106	6619	9866	11873	13046
PANORAMA	2508	4.8	4023	5268	8017	9817	10979
PANORAMA ECONOMY	132	0.3	239	329	547	719	857
SETTIMANALE DIPIU'	2901	5.5	4185	5160	6959	7669	7733
SORRISI E CANZONI TV	4270	8.1	5934	7191	9463	10295	10342
TELEPIU'	954	1.8	1353	1657	2227	2466	2498
TELESETTE	1402	2.7	1823	2132	2652	2778	2778
TOPOLINO	1139	2.2	1676	2085	2845	3154	3186
TU STYLE	505	1.0	753	945	1327	1516	1577
VANITY FAIR	1498	2.9	2323	2979	4320	5061	5399
VISTO	1241	2.4	2031	2676	4069	4946	5474
VIVERSANI & BELLI	777	1.5	1368	1870	3071	3984	4703
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	542	1.0	818	1037	1489	1744	1864
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	838	1.6	1263	1598	2284	2662	2833
IO DONNA	1214	2.3	1871	2395	3477	4087	4381
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO							
SPORT	1386	2.6	2072	2610	3685	4242	4450
	2291	4.4	3340	4155	5748	6517	6733

MENSILI	ULTIMO P		LET	TORI CUM	IULATI DO	PO	Lettori ultimi 12	
WENGIE	Valori x 1.000	96	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	mesi dato dichiarato	
POPOLAZIONE	52422	100.0						
AD ARCHITECTURAL DIGEST	645	1.2	964	1208	1680	1893	1937	
AIRONE	677	1.3	1107	1461	2241	2749	3074	
AM AUTOMESE	412	0.8	622	782	1087	1220	1243	
AMICA	1084	2.1	1752	2283	3369	3972	4251	
ASTRA	221	0.4	370	493	764	941	1056	
AUTO	790	1.5	1212	1538	2175	2476	2553	
BELL'EUROPA	272	0.5	456	613	972	1224	1404	
BELL'ITALIA	760	1.5	1269	1690	2623	3246	3659	
BIMBISANI & BELLI	719	1.4	1108	1404	1965	2206	2244	
BRAVA CASA	960	1.8	1507	1935	2779	3202	3341	
BURDA	334	0.6	533	688	1010	1190	1273	
CAMBIO-PANORAMAUTO	199	0.4	331	435	659	796	879	
CAPITAL	213	0.4	378	516	846	1101	1305	
CASA FACILE	675	1.3	1063	1373	2024	2404	2601	
CASAVIVA	900	1.7	1439	1870	2775	3297	3565	
CASE DA ABITARE	337	0.6	550	722	1089	1315	1449	
CIAK	348	0.7	521	654	907	1023	1047	
CLASS	97	0.2	175	241	402	529	633	
CLUB 3 VIVERE	168	0.3	240	295	404	455	468	
COSE DI CASA	1506	2.9	2410	3120	4542	5278	5555	
COSMOPOLITAN	631	1.2	1015	1325	1979	2368	2576	

MENSILI	ULTIMO P	ORI ERIODO	LET	TORI CUM	IULATI DO	PO	Lettori ultimi 12
ile (Gile)	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	mesi dato dichiarato
POPOLAZIONE	52422	100.0					
A CUCINA ITALIANA	896	1.7	1375	1746	2456	2782	2851
CUCINA MODERNA	1296	2.5	1971	2485	3449	3854	3908
CUCINA NO PROBLEM	265	0.5	382	470	632	694	699
DUCINA NO FRODERIM							
CUCINARE BENE	864	1.6	1310	1651	2306	2602	2662
DONNA & MAMMA	427	0.8	636	796	1095	1221	1239
DOVE	425	0.8	682	888	1318	1573	1707
ELLE	581	1.1	923	1198	1764	2084	2236
ELLE DECOR	133	0.3	212	274	400	468	498
LAIR	305	0.6	503	662	1000	1206	1323
OCUS	6192	11.8	8760	10681	14058	15140	15140
OR MEN MAGAZINE	456	0.9	745	976	1466	1760	1921
BARDENIA	475	0.9	740	946	1359	1572	1652
GENTE MOTORI	804	1.5	1288	1667	2427	2823	2973
3EO	433	0.8	705	924	1388	1671	1828
GLAMOUR	1131	2.2	1702	2138	2963	3317	3373
3Q	458	0.9	743	968	1437	1708	1844
GS GUERIN SPORTIVO	235	0.4	353	443	612	682	690
HACHETTE HOME	114	0.2	175	222	313	359	373
NSIEME	257	0.5	410	528	770	904	967
O E IL MIO BAMBINO	740	1.4	1050	1282	1688	1812	1812
ACK	294	0.6	469	609	903	1077	1167
				10,000			
MARIE CLAIRE	656	1.3	1017	1303	1887	2207	2352
MARIE CLAIRE MAISON	217	0.4	359	476	730	895	998
MAX	707	1.3	1190	1588	2466	3046	3430
MEN'S HEALTH	436	0.8	703	916	1355	1598	1715
MERIDIANI	196	0.4	323	427	659	818	929
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1091	2.1	1413	1647	2040	2133	2133
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1195	2.3	1830	2326	3307	3802	3971
NATURAL STYLE	240	0.5	372	475	677	777	809
NAUTICA	268	0.5	409	517	725	821	842
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	509	1.0	751	936	1281	1427	1448
PANORAMA TRAVEL	182	0.3	317	429	685	864	996
PC PROFESSIONALE	536	1.0	748	907	1186	1274	1274
DOVOLIOLOGICO MACAZINE							
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	289	0.6	430	537	737	826	840
QUATTRORUOTE	4463	8.5	6585	8185	11064	12097	12146
QUI TOURING	571	1.1	792	957	1254	1360	1364
A REPUBBLICA XL	629	1.2	967	1225	1714	1928	1964
SALE & PEPE	883	1.7	1340	1689	2342	2617	2654
E SCIENZE	487	0.9	727	911	1257	1404	1425
							1.2
N SELLA	1402	2.7	1983	2417	3177	3414	3414
SILHOUETTE DONNA	894	1.7	1455	1903	2832	3360	3617
STARBENE	1425	2.7	2289	2968	4323	5022	5280
/ELVET	315	0.6	511	668	989	1169	1253
N VIAGGIO	271	0.5	461	616	972	1216	1384
/ILLE & CASALI	425	0.8	703	929	1422	1734	1924
OGUE ITALIA	916	1.7	1497	1965	2944	3516	3811
L VOLANTE	2339	4.5	3408	4210	5636	6118	6126
UPPL. MENSILI A PAGAMENTO	404	0.0	474	400	044	055	255
.UOGHI DELL'INFINITO	134	0.3	171	199	244	255	255
	1	1					

Uomini

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite secondo: • probabilita' individuale

POPOLAZIONE 25216 100.0	SETTIMANALI	ULTIMO P		LET	TORI CUM	IULATI DO	РО	Lettori ultimi 3
A-ANNA			96	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
AUTOSPRINT CHI TOLL TOLL TOLL TOLL TOLL TOLL TOLL TOL	POPOLAZIONE	25216	100.0					
AUTOSPRINT CHI 720 2.9 1160 1562 2467 2979 3194 CONFIDENZE TRA AMICHE 2.9 0.1 43 60 93 112 115 DIPIU TV 858 3.4 1221 1515 2009 2165 2171 150 DIVIA E DONNA 41 0.2 76 104 186 256 306 DONNA MODERNA 266 1.1 406 578 950 1144 1232 LESPRESSO 1633 6.5 2566 3297 4797 5649 6080 FAMIGLIA CRISTIANA 876 3.5 1303 1663 2342 2685 2827 GENTE 697 2.8 1159 1579 2621 3325 3784 GIOIA 68 0.3 127 186 340 466 563 31.1 GIORNALINO 48 0.2 77 101 134 150 156 GRAZIA 80 0.3 128 183 308 401 452 GUIDA TV 472 19 692 857 1133 1244 1260 INTIMITA 80 0.3 118 155 229 260 272 MILANO FINANZA 241 1.0 371 475 688 812 874 IL MONDO 73 0.3 125 167 276 888 12 874 IL MONDO 74 069 149 0.6 272 405 079 270 089 149 0.6 272 405 089 149 150 150 150 150 150 150 150 150 150 150	A-ANNA	40	0.2	73	107	191	228	258
CONFIDENZE TRA AMICHE	AUTOSPRINT	522	2.1	851	1121	1725	2135	2407
CONFIDENZE TRA AMICHE	CHI	720	2.9	1160	1562	2467	2979	3194
DIVA E DONNA	CONFIDENZE TRA AMICHE	29	0.1	43	60	93	112	115
DIVA E DONNA DIVA E DONNA DONNA MODERNA 266 1.1 406 578 950 1144 1232 L'ESPRESSO 1633 6.5 2566 3297 4797 5649 6080 FAMIGLIA CRISTIANA 876 3.5 1303 1663 2342 2685 2827 GENTE GONA GONA GONA BONA BONA			3.4	1221	1515	2009	2165	2171
DONNA MODERNA		41	0.2	76	104	186	256	306
L'ESPRESSO								
FAMIGLIA CRISTIANA								
GENTE						100000000000000000000000000000000000000		
GIOIA 68 0.3 127 186 340 466 563								
IL GIORNALINO								
Section Sect								
SUIDA TV								
NTIMITA' 80								
MILANO FINANZA								
MONDO								
MOTOSPRINT 580 2.3 933 1219 1805 2126 2275								
NOVELLA 2000								
OGGI 997 4.0 1609 2178 3373 4109 4503 PANORAMA 1529 6.1 2453 3204 4806 5817 6448 PANORAMA ECONOMY 92 0.4 163 230 380 491 577 SETTIMANALE DIPIU' 621 2.5 913 1198 1736 1908 1934 SORRISI E CANZONI TV 1668 6.6 2312 2863 3790 4108 4133 TELEPIU' 353 1.4 497 635 835 913 928 TELESETTE 559 2.2 744 896 1138 1203 1203 TOPOLINO 605 2.4 848 1039 1397 1534 1554 TU STYLE 55 0.2 77 106 143 165 174 VINTY FAIR 240 1.0 389 530 818 967 1027 VISTO 302 1.2<								
PANORAMA								
PANORAMA ECONOMY 92 0.4 163 230 380 491 577 SETTIMANALE DIPIU 621 2.5 913 1198 1736 1908 1934 SORRISI E CANZONI TV 1668 6.6 2312 2863 3790 4108 4133 TELEPIU 353 1.4 497 635 835 913 928 TELESETTE 559 2.2 744 896 1138 1203 1203 TOPOLINO 605 2.4 848 1039 1397 1534 1554 TU STYLE 55 0.2 77 106 143 165 174 VANITY FAIR 240 1.0 389 530 818 967 1027 VISTO 302 1.2 506 687 1061 1289 1420 VIVERSANI & BELLI 125 0.5 222 302 535 705 848 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA 393 1.6 582 733 1023 1165 1228 SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE 209 0.8 317 418 577 664 709 SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT 1143 4.5 1689 2137 3013 3481 3662								
SETTIMANALE DIPIU'								
SORRISI E CANZONI TV	PANORAMA ECONOMY	92		163	230	380	491	577
TELEPIU'	SETTIMANALE DIPIU'	621	2.5	913				
TELEPIU'	SORRISI E CANZONI TV	1668	6.6	2312	2863	3790	4108	4133
TOPOLINO	TELEPIU'	353	1.4	497	635	835	913	928
TOPOLINO	TELESETTE	559	2.2	744	896	1138	1203	1203
TU STYLE	TOPOLINO	605	2.4	848	1039	1397	1534	1554
VANITY FAIR	TU STYLE							
VISTO								
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI 125 0.5 222 302 535 705 848 SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI 393 1.6 582 733 1023 1165 1228 SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO 209 0.8 317 418 577 664 709 D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE 209 0.8 317 418 577 664 709 SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO 313 1.2 466 582 798 886 920 SPORT 1143 4.5 1689 2137 3013 3481 3662								
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI 393 1.6 582 733 1023 1165 1228 SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO 393 1.6 582 733 1023 1165 1228 SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO 300								
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA		120	0.5	222	302	000	700	040
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO 209 0.8 317 418 577 664 709 D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		393	1.6	582	733	1023	1165	1228
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE								
O DONNA		200		047	440	677	004	700
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO 1143 4.5 1689 2137 3013 3481 3662								
SPORT		313	1.2	466	582	798	886	920
		1143	4.5	1689	2137	3013	3481	3662
100 100 100 000								
	TE TELLET DITTEL ODDEROTTON	,000	7.2		1001	2,00	0002	020.

MENSILI	ULTIMO P		LET	TORI CUM	MULATI DO	PO	Lettori ultimi 12
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	mesi dato dichiarato
POPOLAZIONE	25216	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	302	1.2	433	551	768	847	866
AIRONE	326	1.3	536	707	1107	1377	1559
AM AUTOMESE	388	1.5	587	742	1024	1143	1162
AMICA	81	0.3	137	201	338	429	472
ASTRA	38	0.2	61	80	125	158	185
AUTO	714	2.8	1090	1384	1951	2211	2269
BELL'EUROPA	137	0.5	226	301	471	596	663
BELL'ITALIA	376	1.5	625	835	1299	1610	1822
BIMBISANI & BELLI	119	0.5	188	248	347	391	402
BRAVA CASA	237	0.9	366	463	632	692	717
BURDA	17	0.1	26	36	43	49	53
CAMBIO-PANORAMAUTO	173	0.7	283	371	558	674	734
CAPITAL	139	0.6	252	348	578	746	899
CASA FACILE	151	0.6	242	322	494	581	632
CASAVIVA	232	0.9	348	450	673	805	855
CASE DA ABITARE	158	0.6	248	310	448	528	568
CIAK	183	0.7	290	374	529	585	598
CLASS	57	0.2	103	142	245	331	400
CLUB 3 VIVERE	66	0.3	95	112	149	167	171
COSE DI CASA	330	1.3	542	720	1085	1286	1365
COSMOPOLITAN	78	0.3	144	201	361	484	562



MENSILI	ULTIMO F	ERIODO	LEI	TORI CUM	IULATI DO	PO	L uli
AICIAOILI	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	me dic
POPOLAZIONE	25216	100.0					
I A CUICINIA ITALIANIA	045	4.0	202	407	504	CAE	
LA CUCINA ITALIANA	245	1.0	362	437	594	645	
CUCINA MODERNA	159	0.6	258	341	535	624	63
CUCINA NO PROBLEM	31	0.1	45	60	84	92	92
CUCINARE BENE	111	0.4	177	237	359	405	419
DONNA & MAMMA	63	0.3	85	103	157	176	182
DOVE	204	0.8	313	405	605	705	745
ELLE	51	0.2	81	114	192	240	268
ELLE DECOR	39	0.2	57	70	94	105	109
	34	0.1	56	81	122	134	146
FLAIR				-			
FOCUS	3388	13.4	4769	5834	7519	8021	8021
FOR MEN MAGAZINE	389	1.5	645	847	1281	1543	1681
GARDENIA	185	0.7	278	355	508	567	589
GENTE MOTORI	709	2.8	1133	1473	2147	2492	2618
GEO	221	0.9	361	474	717	880	975
GLAMOUR	111	0.4	198	282	476	540	555
GQ	361	1.4	573	753	1112	1291	1384
GS GUERIN SPORTIVO	202	0.8	308	395	547	614	622
DACHETTE HOME			44			84	88
HACHETTE HOME	28	0.1		54	74		
INSIEME	31	0.1	48	74	108	123	136
IO E IL MIO BAMBINO	125	0.5	199	255	348	365	365
JACK	257	1.0	392	508	744	861	916
MARIE CLAIRE	44	0.2	77	116	188	223	241
MARIE CLAIRE MAISON	28	0.1	45	60	93	107	122
MAX	536	2.1	897	1188	1798	2204	2433
MEN'S HEALTH	380	1.5	611	789	1148	1339	1427
MERIDIANI	117	0.5	181	244	374	465	516
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	409	1.6	532	619	784	835	835
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	675	2.7	1051	1353	1953	2236	2328
NATURAL STYLE	34	0.1	53	76	103	115	121
NAUTICA	232	0.9	351	445	615	686	701
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	141	0.6	201	240	332	363	369
PANORAMA TRAVEL	94	0.4	165	228	364	463	538
PC PROFESSIONALE	458	1.8	643	793	1042	1115	1115
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	56	0.2	83	105	145	162	165
QUATTRORUOTE	3769	14.9	5501	6786	9002	9782	9821
	340		467	580	746	807	809
QUI TOURING		1.4		and the last of the last own			
LA REPUBBLICA XL	379	1.5	564	714	987	1107	1127
SALE & PEPE	163	0.6	244	301	411	451	457
LE SCIENZE	248	1.0	376	485	694	788	799
IN SELLA	1246	4.9	1765	2132	2765	2952	2952
SILHOUETTE DONNA	33	0.1	66	91	149	183	199
STARBENE	209	0.8	350	496	804	990	1055
		0.5			363	430	458
VELVET	119		187	249			
IN VIAGGIO	140	0.6	230	305	492	637	735
VILLE & CASALI	180	0.7	293	381	569	699	778
VOGUE ITALIA	209	0.8	357	495	768	937	1018
AL VOLANTE	2067	8.2	2998	3691	4863	5236	5243
		0.4					
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO	64	0.3	82	98	115	121	121
COOOTH DEECHA HATTO	04	0.0	02	30	113	14.1	121
	1						

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite secondo: • probabilita' individuale

SETTIMANALI	ULTIMO F	ORI ERIODO	LE1	TORI CUM	IULATI DO	PO	Lettori ultimi 3
SETTIVIANALI	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	mesi dato dichiarato
POPOLAZIONE	27206	100.0					
A-ANNA	511	1.9	819	1063	1594	1956	2179
AUTOSPRINT	50	0.2	74	97	153	191	220
CHI	2734	10.1	4265	5422	7699	8918	9464
CONFIDENZE TRA AMICHE	395	1.5	598	751	1061	1224	1297
DIPIU' TV	1996	7.3	2776	3339	4374	4740	4748
DIVA E DONNA	546	2.0	930	1258	1997	2516	2899
DONNA MODERNA	2351	8.6	3674	4661	6654	7754	8239
L'ESPRESSO	819	3.0	1274	1657	2510	3055	3379
FAMIGLIA CRISTIANA	1522	5.6	2233	2765	3850	4402	4569
GENTE	1716	6.3	2814	3691	5585	6893	7823
GIOIA	611	2.2	1036	1389	2226	2855	3355
IL GIORNALINO	84	0.3	119	145	210	242	252
GRAZIA	720	2.6	1225	1639	2625	3357	3936
GUIDA TV	610	2.0	874	1076	1482	1652	1668
NTIMITA'	700	2.6	1027	1272	1744	1973	2029
MILANO FINANZA	69	0.3	1027	127	182	211	2029
IL MONDO	31	0.1	55	77	122	156	182
MOTOSPRINT	80	0.3	124	155	222	268	289
NOVELLA 2000	726	2.7	1231	1634	2603	3259	3749
OGGI	2244	8.2	3497	4441	6492	7764	8543
PANORAMA	979	3.6	1570	2064	3210	4000	4531
PANORAMA ECONOMY	39	0.1	76	99	168	228	279
SETTIMANALE DIPIU'	2280	8.4	3271	3963	5222	5761	5799
SORRISI E CANZONI TV	2602	9.6	3622	4328	5674	6186	6208
TELEPIU'	600	2.2	855	1022	1391	1553	1569
TELESETTE	843	3.1	1079	1235	1514	1576	1576
TOPOLINO	535	2.0	828	1045	1448	1620	1632
TU STYLE	450	1.7	675	839	1184	1352	1404
VANITY FAIR	1258	4.6	1934	2449	3502	4094	4372
VISTO	939	3.5	1525	1989	3009	3658	4054
VIVERSANI & BELLI	652	2.4	1146	1568	2536	3279	3855
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	150	0.6	236	303	466	579	637
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO			1				
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	629	2.3	946	1180	1708	1998	2124
IO DONNA	900	3.3	1405	1813	2679	3200	3461
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO							
SPORT	242	0.9	383	473	672	760	788
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1236	4.5	1795	2204	2990	3426	3532
	1200	7.0	1700	2204	2000	0420	JUU2

MENSILI	LETT ULTIMO P		LET	TORI CUN	IULATI DO	PO	Lettori ultimi 12
WENSILI	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	mesi dato dichiarato
POPOLAZIONE	27206	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	343	1.3	530	657	912	1047	1072
AIRONE	350	1.3	571	754	1134	1372	1516
AM AUTOMESE	24	0.1	35	40	63	77	80
AMICA	1002	3.7	1616	2081	3031	3543	3779
ASTRA	183	0.7	309	412	638	783	871
AUTO	77	0.3	122	154	224	265	284
BELL'EUROPA	135	0.5	230	312	500	628	741
BELL'ITALIA	385	1.4	644	855	1325	1635	1837
BIMBISANI & BELLI	600	2.2	920	1156	1618	1815	1842
BRAVA CASA	723	2.7	1141	1472	2147	2510	2624
BURDA	318	1.2	507	652	967	1141	1219
CAMBIO-PANORAMAUTO	26	0.1	48	64	101	122	145
CAPITAL	74	0.3	126	168	268	355	406
CASA FACILE	524	1.9	821	1051	1530	1823	1969
CASAVIVA	668	2.5	1091	1420	2102	2492	2710
CASE DA ABITARE	179	0.7	302	412	640	787	881
CIAK	165	0.6	231	280	378	438	450
CLASS	40	0.1	72	99	156	198	233
CLUB 3 VIVERE	102	0.4	145	183	255	287	297
COSE DI CASA	1176	4.3	1869	2400	3457	3993	4191
COSMOPOLITAN	553	2.0	872	1124	1617	1884	2014

POPOLAZIONE	MENSILI	ULTIMO F		LET	TORI CUM	IULATI DO	PO	Lettori ultimi 12
LA CUCINA ITALIANA 651 2.4 1013 1309 1862 2137 2187 CUCINA MODERNA 1137 4.2 1713 2145 2914 3230 3269 CUCINA NO PROBLEM 234 0.9 337 410 548 602 606 CUCINA NO PROBLEM 234 0.9 337 410 548 602 606 CUCINA NO PROBLEM 2753 2.8 1133 1414 1946 2197 2242 DONNA & MAMMA 363 1.3 551 692 938 1045 1057 DOVE 221 0.8 369 483 714 868 962 ELLE DECOR 530 1.9 842 1085 1572 1844 1969 962 ELLE DECOR 94 0.3 155 204 306 363 389 FLAIR 1848 1969 PROBLEM 271 1.0 447 581 8778 1072 1717 PROBLEM 271 1.0 447 581 8778 1072 1717 PROBLEM 271 1.0 447 581 878 1072 1717 PROBLEM 271 1.0 447 447 447 447 447 447 447 447 447 44	ILIVOILI		%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
SUCINA MODERNA	POPOLAZIONE	27206	100.0					
CUCINA MODERNA	A CUCINA ITALIANA	651	2.4	1013	1309	1862	2137	2187
CUCINAN DO PROBLEM				1713	2145	2914	3230	3269
CUCINARE BENÉ. 753 2.8 1133 1414 1946 2197 2242								606
DONNA & MAMMA 363 1.3 551 692 938 1045 1057 DOYE 221 0.8 369 483 714 886 962 ELLE								
DOVE ELLE								
ELLE DECOR. 94 0.3 155 204 306 363 389 FLAIR. 271 1.0 447 581 878 1072 1177 FOCUS. 2804 10.3 3991 4847 6538 7120 7120 FOR MEN MAGAZINE. 66 0.2 100 129 185 217 239 SARDENIA. 291 1.1 463 592 852 1006 1064 SENTE MOTORI. 95 0.3 154 194 280 331 355 SEO. 213 0.8 344 449 671 791 853 SLAMOUR. 31 0.8 344 449 671 791 853 SLAMOUR. 31 0.8 344 449 671 791 853 SLAMOUR. 32 0.9 37 1504 1856 2487 2777 2818 SLAMOUR. 33 0.1 46 48 65 68 68 68 HARLE HOME MAGAZINE. 86 0.3 131 168 238 275 286 SUBJETIN SPORTIVO. 33 0.1 46 48 65 68 68 HARLE LAIRE. 86 0.3 131 168 238 275 286 SUBJETIN SPORTIVO. 37 0.1 77 101 159 216 251 MARIE CLAIRE. 31 0.2 37 90 1187 MARIE CLAIRE MAISON. 31 0.7 90 1187 MAX. 31 0.6 68 842 996 MENS HEALTH. 56 0.2 92 127 207 259 288 MERIDIANI. 40 0.5 881 1028 1256 1298 MENS HEALTH. 56 0.2 92 127 207 259 288 MERISANDAL GEORGAPHIC ITALIA. 520 1.9 779 973 1354 1566 BAS VALUER SPORTIVO. 36 0.1 88 1028 1256 1298 1298 MENS HEALTH. 56 0.2 92 127 207 259 288 MERIDIANI. 56 0.2 92 127 207 259 288 MERIDIANI. 57 0.1 88 1028 1298 MENS HEALTH. 58 0.2 19 779 973 1354 1566 1643 MATURAL STYLE. 36 0.1 88 1028 1256 1298 1298 MERIDIANI. 37 0.1 88 20 19 779 973 1354 1566 BAS VALUER SPORTIVO. 38 0.1 47 101 159 216 251 MARIE CLAIRE MAISON. 41 0.6 29 20 127 207 259 288 MERIDIANI. 56 0.2 92 127 207 259 288 MERIDIANI. 57 0.3 144 180 285 354 413 MENS SAGGERO DI SANTANTONIO. 58 2 2.5 881 1028 1256 1298 1298 MERIDIANI. 58 0.3 142 183 285 354 413 MENS SAGGERO DI SANTANTONIO. 58 2 2.5 881 1028 1256 1298 1298 MERIDIANI. 57 0.3 157 147 150 133 157 150 137 150 137 150 137 150 150 150 150 150 150 150 150 150 150								
ELLE DECOR								
Course								
COUS	LLE DECOR	94	0.3					
COCUS 2804 10.3 3991 4847 658 7120 7120	LAIR	271	1.0	447	581	878	1072	1177
COR MEN MAGAZINE		2804	10.3	3991	4847	6538	7120	7120
SARDENIA 291		66	0.2	100	129	185	217	239
SENTE MOTORI								
SEO	PENTE MOTORI							
SEAMOUR								
SGUERIN SPORTIVO 33 0.1 46 48 65 68 68 48 44CHETTE HOME 86 0.3 131 168 238 275 286 NSIEME 226 0.8 362 454 662 782 831 OE IL MID BAMBINO 615 2.3 851 1028 1340 1447 1447 JACK 37 0.1 77 101 159 216 251 MARIE CLAIRE MAISON 190 0.7 314 416 637 788 877 MAX 171 0.6 293 400 668 842 996 MERIDIAN 171 0.6 293 400 668 842 996 MESISANE MERIDIAN 171 0.6 293 400 668 842 996 MESISANE MERIDIAN 171 0.6 293 400 668 842 996 MESISANE 171 0.6 295 207 207 259 288 296 207 207 259 288 288 MESISANE 171 0.6 295 207 207 207 207 207 208 208 208 207 207 207 209 208 208 207 207 207 209 208 208 207 207 207 209 208 208 207 207 207 209 208 208 207 207 207 209 208 208 207 207 207 209 208 208 207 207 207 209 208 208 207 207 207 209 208 208 207 207 207 209 208 207 207 207 209 208 207 207 207 209 208 207 207 207 209 208 207 207 207 209 208 207 207 207 207 207 207 209 208 207 207 207 207 207 207 207 207 207 207								
33 0.1 46 48 65 68 68								
ACHETTE HOME								
NSIEME	GS GUERIN SPORTIVO							
NSIEME	HACHETTE HOME	86	0.3	131	168	238	275	286
OE IL MIO BAMBINO		226	0.8	362	454	662	782	831
ACK ARCIE CLAIRE MARIE CLAIRE MARIE CLAIRE MAISON 190 0.7 314 416 637 788 877 MAX 171 0.6 293 400 668 842 996 MEN'S HEALTH 56 0.2 92 127 207 259 288 MERIOHANI MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 682 2.5 881 MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 682 2.5 881 MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 682 2.5 881 1028 1286 1298 NATURAL STYLE 205 0.8 319 319 319 3154 1566 1643 NATURAL STYLE 205 0.8 36 0.1 58 73 37 110 135 141 141 DIX LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 369 1.4 550 696 949 1063 1079 PANORAMA TRAVEL 87 0.3 152 201 321 401 457 PEC PROFESSIONALE 79 0.3 105 114 114 114 180 180 PSYCHOLOGIES MAGAZINE 232 0.9 347 432 592 663 675 QUI TOURING 230 0.8 325 378 508 555 LA REPUBBLICA XL 250 0.9 403 151 777 278 281 287 SALE & PEPE 720 2.6 1095 131 0.7 234 419 426 462 SIBHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 131 0.5 233 342 440 579 579 579 579 579 579 579 57		615	2.3	851	1028	1340	1447	1447
MARIE CLAIRE MARIE CLAIRE MAISON MARIE CLAIRE MAISON MAX MAX MAX MAX MENIS HEALTH MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO MESSAGGERO MENSI HEALTH MESSAGGERO MENSI HEALTH MESSAGGERO MESSAGGRO MENSI HEALTH MESSAGGERO MESSAGGRO MENSI HA 413 MESSAGGERO MESSAGGRO MENSILI A PAGAMENTO MESSAGGERO MENSILI A PAGAMENTO 1187								The state of the s
MARIE CLAIRE MAISON 190 0.7 314 416 637 788 877 MAX 171 0.6 293 400 668 842 996 MEN'S HEALTH 56 0.2 92 127 207 259 288 MERIDIANI 78 0.3 142 183 285 354 413 MESSAGGERO DI SANTANTONIO 682 2.5 881 1028 1256 1298 1298 NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 520 1.9 779 973 1354 1566 1643 NATURAL STYLE 205 0.8 319 399 574 662 687 NAUTICA 36 0.1 58 73 110 135 141 DOK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 369 1.4 550 696 949 1063 1079 PANORAMA TRAVEL 87 0.3 152 201 321 401 457 PC PROFESSIONALE 79 0.3 105 114 144 160 160 PSYCHOLOGIES MAGAZINE 232 0.9 347 432 592 663 675 QUATTRORUOTE 694 2.6 1084 1399 2062 2315 2325 QUI TOURING 230 0.8 325 378 508 552 555 LA REPUBBLICA XL 250 0.9 403 511 727 821 837 SALE & PEPE 720 2.6 1095 1388 1931 2165 2197 LE SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 626 IN SELLA 156 0.6 218 285 412 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 270 1141 144 170 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883 SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO								
MAX 171 0.6 293 400 668 842 996 MEN'S HEALTH 56 0.2 92 127 207 259 288 MERIDIANI 78 0.3 142 183 285 354 413 MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 682 2.5 881 1028 1256 1298 1298 NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 520 1.9 779 973 1354 1566 1643 NATURAL STYLE 205 0.8 319 399 574 662 687 NAUTICA 36 0.1 58 73 110 135 141 DK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 369 1.4 550 696 949 1063 1079 PANORAMA TRAVEL 87 0.3 152 201 321 401 457 PC PROFESSIONALE 79 0.3 105 114 144 160 160 PSYCHOLOGIES MAGAZINE 232 0.9 347 432 592 663 675 QUATTRORUOTE 694 2.6 1084 1399 2062 2315 2325 QUI TOURING 230 0.8 325 378 508 552 555 LA REPUBBLICA XL 250 0.9 403 511 727 821 837 SALE & PEPE 720 2.6 1095 1388 1931 2165 2197 LE SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 626 IN SELLA 156 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883								
MEN'S HEALTH								
MERIDIANI. 78 0.3 142 183 285 354 413 MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 682 2.5 881 1028 1298 1298 NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 520 1.9 779 973 1354 1566 1643 NATURAL STYLE 205 0.8 319 399 574 662 687 NAUTICA 36 0.1 58 73 110 135 141 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 369 1.4 550 696 949 1063 1079 PANORAMA TRAVEL 87 0.3 152 201 321 401 457 PC PROFESSIONALE 79 0.3 105 114 144 160 160 PSYCHOLOGIES MAGAZINE 232 0.9 347 432 592 663 675 QUI TOURING 230 0.8 325 378 508 552 555 LA REPUBBLICA XL 250 0.9								
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 682 2.5 881 1028 1256 1298 1298 NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 520 1.9 779 973 1354 1566 1643 NATURAL STYLE 205 0.8 319 399 574 662 687 NAUTICA 36 0.1 58 73 110 135 141 DK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 369 1.4 550 696 949 1063 1079 PANORAMA TRAVEL 87 0.3 152 201 321 401 457 PC PROFESSIONALE 79 0.3 105 114 144 160 160 PSYCHOLOGIES MAGAZINE 232 0.9 347 432 592 663 675 QUI TOURING 230 0.8 325 378 508 552 555 LA REPUBBLICA XL 250 0.9 403 511 727 821 837 SALE & PEPE 720 2.6 1095 1388 1931 2165 2197 LE SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 626 IN SELLA 156 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2663 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 230 12 400 519 773 882 883 SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	MEN'S HEALTH							
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 520 1.9 779 973 1354 1566 1643 NATURAL STYLE 205 0.8 319 399 574 662 687 NATURAL STYLE 360 0.1 58 73 110 135 141 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 369 1.4 550 696 949 1063 1079 PANORAMA TRAVEL 87 0.3 152 201 321 401 457 PC PROFESSIONALE 79 0.3 105 114 144 160 160 PSYCHOLOGIES MAGAZINE 232 0.9 347 432 592 663 675 QUATTRORUOTE 694 2.6 1084 1399 2062 2315 2325 QUI TOURING 230 0.8 325 378 508 552 555 LA REPUBBLICA XL 250 0.9 403 511 727 821 837 SALE & PEPE 720 2.6 1095 1388 1931 2165 2197 LE SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 626 IN SELLA 5160 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA PAGAMENTO	MERIDIANI							
NATURAL STYLE 205 0.8 319 399 574 662 687 NAUTICA 36 0.1 58 73 110 135 141 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 369 1.4 550 696 949 1063 1079 PANORAMA TRAVEL 87 0.3 152 201 321 401 457 PC PROFESSIONALE 79 0.3 105 114 144 160 160 PSYCHOLOGIES MAGAZINE 232 0.9 347 432 592 663 675 QUATTRORUOTE 694 2.6 1084 1399 2062 2315 2325 QUI TOURING 230 0.8 325 378 508 552 555 LA REPUBBLICA XL 250 0.9 403 511 727 821 837 SALE & PEPE 720 2.6 1095 1388 1931 2165 2197 LE SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 1085 118 SELLA 156 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 11 VINGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE MENSILI A PAGAMENTO	MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	682	2.5	881	1028	1256	1298	1298
NATURAL STYLE		520	1.9	779	973	1354	1566	1643
NAUTICA 36 0.1 58 73 110 135 141 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 369 1.4 550 696 949 1063 1079 PANORAMA TRAVEL 87 0.3 152 201 321 401 457 PC PROFESSIONALE 79 0.3 105 114 144 160 160 PSYCHOLOGIES MAGAZINE 232 0.9 347 432 592 663 675 QUATTRORUOTE 694 2.6 1084 1399 2062 2315 2325 QUI TOURING 230 0.8 325 378 508 552 555 LA REPUBBLICA XL 250 0.9 403 511 727 821 837 SALE & PEPE 720 2.6 1095 1388 1931 2165 2197 LE SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 626 IN SELLA 156 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883		205	0.8	319	399	574	662	687
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 369 1.4 550 696 949 1063 1079 PANORAMA TRAVEL 87 0.3 152 201 321 401 457 PC PROFESSIONALE 79 0.3 105 114 144 160 160 PSYCHOLOGIES MAGAZINE 232 0.9 347 432 592 663 675 QUATTRORUOTE 694 2.6 1084 1399 2062 2315 2325 QUI TOURING 230 0.8 325 378 508 552 555 LA REPUBBLICA XL 250 0.9 403 511 727 821 837 SALE & PEPE 720 2.6 1095 1388 1931 2165 2197 LE SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 626 IN SELLA 156 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417								141
PANORAMA TRAVEL 87 0.3 152 201 321 401 457 PC PROFESSIONALE 79 0.3 105 114 144 160 160 PSYCHOLOGIES MAGAZINE 232 0.9 347 432 592 663 675 QUATTRORUOTE 694 2.6 1084 1399 2062 2315 2325 QUI TOURING 230 0.8 325 378 508 552 555 LA REPUBBLICA XL 250 0.9 403 511 727 821 837 SALE & PEPE 720 2.6 1095 1388 1931 2165 2197 LE SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 626 IN SELLA 156 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883 SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO								
PC PROFESSIONALE 79 0.3 105 114 144 160 160 PSYCHOLOGIES MAGAZINE 232 0.9 347 432 592 663 675 QUATTRORUOTE 694 2.6 1084 1399 2062 2315 2325 QUI TOURING 230 0.8 325 378 508 552 555 LA REPUBBLICA XL 250 0.9 403 511 727 821 837 SALE & PEPE 720 2.6 1095 1388 1931 2165 2197 LE SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 626 IN SELLA 156 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883								
PSYCHOLOGIES MAGAZINE 232 0.9 347 432 592 663 675 QUATTRORUOTE 694 2.6 1084 1399 2062 2315 2325 QUI TOURING 230 0.8 325 378 508 552 555 LA REPUBBLICA XL 250 0.9 403 511 727 821 837 SALE & PEPE 720 2.6 1095 1388 1931 2165 2197 LE SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 626 IN SELLA 156 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883 SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO								
QUATTRORUOTE 694 2.6 1084 1399 2062 2315 2325 QUI TOURING 230 0.8 325 378 508 552 555 LA REPUBBLICA XL 250 0.9 403 511 727 821 837 SALE & PEPE 720 2.6 1095 1388 1931 2165 2197 LE SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 626 IN SELLA 156 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883								
QUI TOURING 230 0.8 325 378 508 552 555 LA REPUBBLICA XL 250 0.9 403 511 727 821 837 SALE & PEPE 720 2.6 1095 1388 1931 2165 2197 LE SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 626 IN SELLA 156 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE								
A REPUBBLICA XL 250 0.9 403 511 727 821 837 SALE & PEPE 720 2.6 1095 1388 1931 2165 2197 LE SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 626 N SELLA 156 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883	QUATTRORUOTE							
SALE & PEPE 720 2.6 1095 1388 1931 2165 2197 LE SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 626 IN SELLA 156 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883	QUI TOURING							
SALE & PEPE 720 2.6 1095 1388 1931 2165 2197 LE SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 626 IN SELLA 156 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883	LA REPUBBLICA XL	250	0.9	403	511	727	821	
E SCIENZE 239 0.9 351 426 563 616 626 N SELLA 156 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 N VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883		720	2.6	1095	1388	1931	2165	2197
N SELLA 156 0.6 218 285 412 462 462 SILHOUETTE DONNA 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 N VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883								626
SILHOUETTE DONNA. 861 3.2 1390 1812 2683 3177 3417 STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET. 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883 SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO								
STARBENE 1216 4.5 1938 2472 3519 4032 4225 VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883 SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO								
VELVET 196 0.7 324 419 627 739 795 IN VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883 SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO 409 519 773 800 400								
N VIAGGIO 131 0.5 230 312 480 579 650 VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883 SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO								
VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883								
VILLE & CASALI 244 0.9 410 548 853 1035 1145 VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883 SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	IN VIAGGIO							
VOGUE ITALIA 707 2.6 1141 1470 2176 2578 2793 AL VOLANTE 272 1.0 409 519 773 882 883		244	0.9	410	548		1035	
AL VOLANTE		707	2.6	1141	1470	2176	2578	2793
					519	773	882	883
LUOGHI DELL'INFINITO	SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
	LUOGHI DELL'INFINITO	69	0.3	89	101	129	133	133

Responsabili Acquisti Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite secondo: • probabilita' individuale

POPOLAZIONE 24905 100.0	SETTIMANALI	LETT ULTIMO F		LET	TORI CUM	IULATI DO	PO	Lettori ultimi 3
AANNA	SETTIMANALI		%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	mesi dato
AUTOSPRINT	POPOLAZIONE	24905	100.0					
AUTOSPRINT	A-ANNA	393	1.6	623	806	1221	1493	1660
Chi	AUTOSPRINT	109	0.4	175	224			
CONFIDENZE TRA AMICHE 331	CHI	2111						Committee of the Commit
DIPIUTV	CONFIDENZE TRA AMICHE	331	1.3	512	642	904	1044	1106
DONNA MODERNA 1849	DIPIU' TV	1474	5.9			3181		
DONNA MODERNA 1849	DIVA E DONNA	403	1.6	682	911	1445	1815	2079
SEPRESSO	DONNA MODERNA	1849	7.4	2879	3638	5138		
Table Tabl	L'ESPRESSO	982						
1540 6.2 2492 3256 4909 5991 6777	FAMIGLIA CRISTIANA	1379	5.5	2035	2569			
SIGNA 496 2.0 840 1134 1819 2307 2717 1918 193 193 193 194 195 194 194 195	GENTE	1540						
CAMPACIAN Section Se	GIOIA	496						
SEAZIA	IL GIORNALINO	56						
SUIDATV S51 2.2 787 968 1313 1460 1473 1	GRAZIA							
NTIMITA'. 597 2.4 874 1065 1489 1697 1748 MILANO FINANZA. 112 0.5 179 232 329 371 398 L MONDO. 42 0.2 71 100 154 188 215 MOTOSPRINT 117 0.5 195 256 370 440 480 NOVELLA 2000 581 2.3 993 1308 2098 2630 3039 OGGI 1997 8.0 3072 3901 5649 6759 7386 ANORAMA. 1035 4.2 1627 2122 3194 3892 4352 ANORAMA ECONOMY 47 0.2 89 116 192 251 305 OGRISI E CANZONI TV 2088 8.4 2896 3470 4540 4977 4995 OFFICIAL ELESTTE 768 3.1 990 1129 1415 1473 1473 OFFICIAL ELESTE 768 3.1 990 1129 1415 1473 1473 OFFICIAL ELEST 76 12 295 12 429 529 729 815 849 ANOTO 12 20 12 20 12 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20								
MILANO FINANZA								The second secon
L MONDO		-						
MOTOSPRINT 117 0.5 195 256 370 440 480 100 100 100 100 100 100 100 100 100 1								
SOVELLA 2000								
1997 8.0 3072 3901 5649 6759 7386								
PANORAMA								
PANORAMA ECONOMY 47 0.2 89 116 192 251 305 167 167 3.1 1185 1494 2122 2500 2681 189 116 192 251 305 167 305 1494 2122 2500 2681 189 116 192 251 305 305 1694 1694 2012 100 100 100 100 100 100 100 100 10	PANORAMA				2 2 2 2			
1693 6.8 2431 2971 3926 4340 4376	PANORAMA ECONOMY							
## SORRISI E CANZONI TV								
Table Tabl	SORRISI E CANZONI TV							
Telesette	TEL EPILI'							
18	TELESETTE							
1.2 1.2	TOPOLINO .							
ANITY FAIR	TU STYLE							
1570 697 2.8 1158 1505 2274 2769 3064 2770 3266 2770 3266 2770 3266 2770 3266 2770 3266 2770 3266 2770 3266 2770 3266 2770 3266 2770 3266 2770 3266 2770 3266 2770 3266 2770 3266 2770 3266 2770 3266 2770 27								
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI								
A REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	VIVERSANI & BELLI							
UPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO 0-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE 536 2.2 792 957 1370 1599 1694 0 DONNA 767 3.1 1185 1494 2122 2500 2681	LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	190	0.8	296	369	570	682	743
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE 536 2.2 792 957 1370 1599 1694 0 DONNA 767 3.1 1185 1494 2122 2500 2681	SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D DONNA	D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	536	2.2	792	957	1370	1599	1694
PORT WEEK I A GAZZETTA DELLO								
	SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO				,,			2001
PORT	SPORT	270	1.1	410	501	710	800	831
VENERDI' DI REPUBBLICA	IL VENERDI' DI REPUBBLICA							

MENSILI	LETT ULTIMO P		LET	TORI CUM	MULATI DO	PO	Lettori ultimi 12
WIENOILI	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	mesi dato dichiarato
POPOLAZIONE	24905	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	316	1.3	490	623	877	1005	1031
AIRONE	329	1.3	531	700	1035	1245	1373
AM AUTOMESE	74	0.3	102	118	164	184	187
AMICA	750	3.0	1212	1570	2305	2713	2906
ASTRA	121	0.5	216	293	462	566	647
AUTO	156	0.6	227	277	392	456	475
BELL'EUROPA	142	0.6	240	317	492	609	712
BELL'ITALIA	368	1.5	614	831	1269	1550	1752
BIMBISANI & BELLI	527	2.1	808	1034	1438	1623	1650
BRAVA CASA	665	2.7	1047	1335	1926	2246	2347
BURDA	273	1.1	447	574	852	1000	1073
CAMBIO-PANORAMAUTO	37	0.1	55	74	125	159	181
CAPITAL	91	0.4	157	206	318	421	480
CASA FACILE	436	1.7	682	876	1299	1552	1677
CASAVIVA	613	2.5	1010	1302	1902	2251	2442
CASE DA ABITARE	160	0.6	272	370	567	703	798
CIAK	136	0.5	182	239	323	368	380
CLASS	39	0.2	75	100	167	219	260
CLUB 3 VIVERE	101	0.4	140	178	244	278	288
COSE DI CASA	982	3.9	1581	2010	2875	3324	3491
COSMOPOLITAN	259	1.0	428	575	890	1067	1164

Responsabili Acquisti

NENSILI	
LA CUCINA ITALIANA	
CUCINA MODERNA 978 3.9 1476 1837 2483 2743 2775 CUCINA NO PROBLEM 200 0.8 287 351 478 527 531 CUCINARE BENE 650 2.6 983 351 478 527 531 DONNA & MAMMA 322 1.3 486 617 846 941 951 DOVE 222 0.9 364 468 688 821 897 ELLE 304 1.2 487 637 949 1122 1213 ELLE DECOR 90 0.4 142 183 255 300 317 FLAIR 144 0.6 2244 331 518 661 733 FOR MEN MAGAZINE 98 0.4 150 188 274 319 342 GARDENIA 283 1.1 444 574 812 940 992 GENTE MOTORI 163 0.7 2	
CUCINA NO PROBLEM 200 0.8 287 351 478 527 531 CUCINARE BENE 650 2.6 983 1224 1691 1911 1951 DONA & MAMMA 322 1.3 486 617 846 941 951 DOVE 222 0.9 364 468 688 821 897 ELLE 304 1.2 487 637 949 1122 1213 ELLE DECOR 90 0.4 142 183 255 300 317 FLAIR 144 0.6 244 331 518 661 733 FOCUS 2263 9.1 3222 3931 5310 5805 5805 FOR MEN MAGAZINE 98 0.4 150 188 274 319 342 GARDENIA 283 1.1 444 574 812 940 992 GENTE MOTORI 163 0.7 267 <td></td>	
CUCINA NO PROBLEM 200 0.8 287 351 478 527 531 CUCINARE BENE 650 2.6 983 1224 1691 1911 1951 DONA & MAMMA 322 1.3 486 617 846 941 951 DOVE 222 0.9 364 468 688 821 897 ELLE 304 1.2 487 637 949 1122 1213 ELLE DECOR 90 0.4 142 183 255 300 317 FLAIR 144 0.6 244 331 518 661 733 FOCUS 2263 9.1 3222 3931 5310 5805 5805 FOR MEN MAGAZINE 98 0.4 150 188 274 319 342 GARDENIA 283 1.1 444 574 812 940 992 GENTE MOTORI 163 0.7 267 <td></td>	
CUCINARE BENE 650 2.6 983 1224 1691 1911 1951 DONNA & MAMMA 322 1.3 486 617 846 941 951 DOVE 222 0.9 364 468 688 821 897 ELLE 304 1.2 487 637 949 1122 1213 ELLE 304 1.2 487 637 949 1122 1213 ELLE 304 1.2 487 637 949 1122 1213 ELLE DECOR 90 0.4 142 183 255 300 317 FLAIR 144 0.6 244 331 518 661 733 FOCUS 2263 9.1 3222 3931 5310 5805 5805 FOR MEN MAGAZINE 98 0.4 150 188 274 319 342 GANDINI 163 0.7 267 344	
DONNA & MAMMA	
DOVE	
ELLE 304 1.2 487 637 949 1122 1213 ELLE DECOR 90 0.4 142 183 255 300 317 FLAIR 144 0.6 244 331 518 661 733 FOCUS 2263 9.1 3222 3931 5310 5805 5805 FOR MEN MAGAZINE 98 0.4 150 188 274 319 342 GARDENIA 283 1.1 444 574 812 940 992 GENTE MOTORI 163 0.7 267 344 531 621 662 GEO 171 0.7 282 374 572 693 766 GLAMOUR 491 2.0 746 954 1364 1572 1604 GQ 129 0.5 216 278 404 480 512 GS GUERIN SPORTIVO 49 0.2 66 78 <td></td>	
ELLE DECOR 90 0.4 142 183 255 300 317 FLAIR 144 0.6 244 331 518 661 733 FOCUS 2263 9.1 3222 3931 5310 5805 5805 FOR MEN MAGAZINE 98 0.4 150 188 274 319 342 GARDENIA 283 1.1 444 574 812 940 992 GENTE MOTORI 163 0.7 267 344 531 621 662 GEO 171 0.7 282 374 572 693 766 GLAMOUR 491 2.0 746 954 1364 1572 1604 GO 129 0.5 216 278 404 480 512 GS GUERIN SPORTIVO 49 0.2 66 78 94 97 97 HACHETTE HOME 68 0.3 104 136	
FLAIR 144 0.6 244 331 518 661 733 FOCUS 2263 9.1 3222 3931 5310 5805 5805 FOR MEN MAGAZINE 98 0.4 150 188 274 319 342 GARDENIA 283 1.1 444 574 812 940 992 GENTE MOTORI 163 0.7 267 344 531 621 662 GEO 171 0.7 282 374 572 693 766 GLAMOUR 491 2.0 746 954 1364 1572 1604 GQ 129 0.5 216 278 404 480 512 GS GUERIN SPORTIVO 49 0.2 266 78 94 97 97 HACHETTE HOME 68 0.3 104 136 197 226 235 INSIEME 193 0.8 310 387<	
FOCUS 2263 9.1 3222 3931 5310 5805 5805 FOR MEN MAGAZINE 98 0.4 150 188 274 319 342 GARDENIA 283 1.1 444 574 812 940 992 GENTE MOTORI 163 0.7 267 344 531 621 662 GEO 171 0.7 282 374 572 693 766 GLAMOUR 491 2.0 746 954 1364 1572 1604 GQ 129 0.5 216 278 404 480 512 GS GUERIN SPORTIVO 49 0.5 216 278 404 480 512 GS GUERIN SPORTIVO 49 0.5 216 78 94 97 97 HACHETTE HOME 68 0.3 104 136 197 226 235 INSIEME 193 0.8 310	
FOR MEN MAGAZINE 98 0.4 150 188 274 319 342 GARDENIA 283 1.1 444 574 812 940 992 GENTE MOTORI 163 0.7 267 344 531 621 662 GEO 171 0.7 282 374 572 693 766 GLAMOUR 491 2.0 746 954 1364 1572 1604 GQ. 129 0.5 216 278 404 480 512 GS GUERIN SPORTIVO 49 0.2 66 78 94 97 97 HACHETTE HOME 68 0.3 104 136 197 226 235 INSIEME 193 0.8 310 387 569 675 714 IO E IL MIO BAMBINO 563 2.3 782 944 1214 1300 1300 JACK 50 0.2 95 128 204 263 295 MARIE CLAIRE MAISON 149 0.6 249 326 508 627 698 MAX 179 0.7 290 399 645 823 949 MEN'S HEALTH 116 0.5 187 235 362 416 453 MERIDIANI 98 0.4 168 210 322 393 448 MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 670 2.7 859 1008 1216 1257 1257 NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 445 1.8 681 871 1254 1471 1559 NATURAL STYLE 143 0.6 219 275 405 469 488 NAUTICA 69 0.3 111 144 201 236 240 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 333 1.3 490 620 853 949 963 PANORAMA TRAVEL 83 0.3 146 195 312 378 421	
GARDENIA 283 1.1 444 574 812 940 992 GENTE MOTORI 163 0.7 267 344 531 621 662 GEO 171 0.7 282 374 572 693 766 GLAMOUR 491 2.0 746 954 1364 1572 1604 GQ 129 0.5 216 278 404 480 512 GS GUERIN SPORTIVO 49 0.2 66 78 94 97 97 HACHETTE HOME 68 0.3 104 136 197 226 235 INSIEME 193 0.8 310 387 569 675 714 IO E IL MIO BAMBINO 563 2.3 782 944 1214 1300 1300 JACK 50 0.2 95 128 204 263 295 MARIE CLAIRE 442 1.8 675	
GENTE MOTORI 163 0.7 267 344 531 621 662 GEO 171 0.7 282 374 572 693 766 GLAMOUR 491 2.0 746 954 1364 1572 1604 GQ 129 0.5 216 278 404 480 512 GS GUERIN SPORTIVO 49 0.2 66 78 94 97 97 HACHETTE HOME 68 0.3 104 136 197 226 235 INSIEME 193 0.8 310 387 569 675 714 IO E IL MIO BAMBINO 563 2.3 782 944 1214 1300 1300 JACK 50 0.2 95 128 204 263 295 MARIE CLAIRE 442 1.8 675 867 1286 1522 1631 MEN'S HEALTH 116 0.5 187	
GENTE MOTORI 163 0.7 267 344 531 621 662 GEO 171 0.7 282 374 572 693 766 GLAMOUR 491 2.0 746 954 1364 1572 1604 GQ 129 0.5 216 278 404 480 512 GS GUERIN SPORTIVO 49 0.2 66 78 94 97 97 HACHETTE HOME 68 0.3 104 136 197 226 235 INSIEME 193 0.8 310 387 569 675 714 IO E IL MIO BAMBINO 563 2.3 782 944 1214 1300 1300 JACK 50 0.2 95 128 204 263 295 MARIE CLAIRE 442 1.8 675 867 1286 1522 1631 MEN'S HEALTH 116 0.5 187	
GEO 171 0.7 282 374 572 693 766 GLAMOUR 491 2.0 746 954 1364 1572 1604 GQ 129 0.5 216 278 404 480 512 GS GUERIN SPORTIVO 49 0.2 66 78 94 97 97 HACHETTE HOME 68 0.3 104 136 197 226 235 INSIEME 193 0.8 310 387 569 675 714 IO E IL MIO BAMBINO 563 2.3 782 944 1214 1300 1300 JACK 50 0.2 95 128 204 263 295 MARIE CLAIRE 442 1.8 675 867 1286 1522 1631 MARIE CLAIRE MAISON 149 0.6 249 326 508 627 698 MAX 179 0.7 290	
GLAMOUR 491 2.0 746 954 1364 1572 1604 GQ 129 0.5 216 278 404 480 512 GS GUERIN SPORTIVO 49 0.2 66 78 94 97 97 HACHETTE HOME 68 0.3 104 136 197 226 235 1181 1186 197 297 97 144 136 197 226 235 1181 1186 1186 1187 226 235 135 1481 1486 1486 1481 1486 1481 </td <td></td>	
GQ	
GS GUERIN SPORTIVO	
HACHETTE HOME 68 0.3 104 136 197 226 235 1NSIEME 193 0.8 310 387 569 675 714 105 IL MIO BAMBINO 563 2.3 782 944 1214 1300 1300 JACK 50 0.2 95 128 204 263 295 MARIE CLAIRE 442 1.8 675 867 1286 1522 1631 MARIE CLAIRE MAISON 149 0.6 249 326 508 627 698 MAX 179 0.7 290 399 645 823 949 MEN'S HEALTH 116 0.5 187 235 362 416 453 MERIDIANI 98 0.4 168 210 322 393 448 MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 670 2.7 859 1008 1216 1257 1257 NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 445 1.8 681 871 1254 1471 1559 NATURAL STYLE 143 0.6 219 275 405 469 488 NAUTICA 69 0.3 111 144 201 236 240 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 333 1.3 490 620 853 949 963 PANORAMA TRAVEL 83 0.3 146 195 312 378 421	
193 0.8 310 387 569 675 714 10 E L MIO BAMBINO 563 2.3 782 944 1214 1300 1300 JACK 50 0.2 95 128 204 263 295 MARIE CLAIRE 442 1.8 675 867 1286 1522 1631 MARIE CLAIRE MAISON 149 0.6 249 326 508 627 698 MAX 179 0.7 290 399 645 823 949 MEN'S HEALTH 116 0.5 187 235 362 416 453 MERIDIANI 98 0.4 168 210 322 393 448 MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 670 2.7 859 1008 1216 1257 1257 NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 445 1.8 681 871 1254 1471 1559 NATURAL STYLE 143 0.6 219 275 405 469 488 NAUTICA 69 0.3 111 144 201 236 240 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 333 1.3 490 620 853 949 963 PANORAMA TRAVEL 83 0.3 146 195 312 378 421	
1300 1300	
JACK 50 0.2 95 128 204 263 295 MARIE CLAIRE 442 1.8 675 867 1286 1522 1631 MARIE CLAIRE MAISON 149 0.6 249 326 508 627 698 MAX 179 0.6 249 399 645 823 949 MEN'S HEALTH 116 0.5 187 235 362 416 453 MERIDIANI 98 0.4 168 210 322 393 448 MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 670 2.7 859 1008 1216 1257 1257 NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 445 1.8 681 871 1254 1471 1559 NATURAL STYLE 143 0.6 219 275 405 469 488 NAUTICA 69 0.3 111 144 201 236 240 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 3	
MARIE CLAIRE 442 1.8 675 867 1286 1522 1631 MARIE CLAIRE MAISON 149 0.6 249 326 508 627 698 MAX 179 0.7 290 399 645 823 949 MEN'S HEALTH 116 0.5 187 235 362 416 453 MERIDIANI 98 0.4 168 210 322 393 448 MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 670 2.7 859 1008 1216 1257 1257 NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 445 1.8 681 871 1254 1471 1559 NAUTICA 143 0.6 219 275 405 469 488 NAUTICA 69 0.3 111 144 201 236 240 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 333 1.3 490 620 853 949 963 PANORAMA TRAVEL	
MARIE CLAIRE MAISON 149 0.6 249 326 508 627 698 MAX 179 0.7 290 399 645 823 949 MENIS HEALTH 116 0.5 187 235 362 416 453 MERIDIANI 98 0.4 168 210 322 393 448 MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 670 2.7 859 1008 1216 1257 1257 NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 445 1.8 681 871 1254 1471 1559 NAUTURAL STYLE 143 0.6 219 275 405 469 488 NAUTICA 69 0.3 111 144 201 236 240 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 333 1.3 490 620 853 949 963 PANORAMA TRAVEL 83 0.3 146 195 312 378 421	
MARIE CLAIRE MAISON 149 0.6 249 326 508 627 698 MAX 179 0.7 290 399 645 823 949 MEN'S HEALTH 116 0.5 187 235 362 416 453 MERIDIANI 98 0.4 168 210 322 393 448 MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 670 2.7 859 1008 1216 1257 1257 NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 445 1.8 681 871 1254 1471 1559 NAUTICA 143 0.6 219 275 405 469 488 NAUTICA 69 0.3 111 144 201 236 240 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 333 1.3 490 620 853 949 963 PANORAMA TRAVEL 83 0.3 146 195 312 378 421	
MAX 179 0.7 290 399 645 823 949 MEN'S HEALTH 116 0.5 187 235 362 416 453 MERIDIANI 98 0.4 168 210 322 393 448 MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 670 2.7 859 1008 1216 1257 1257 NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 445 1.8 681 871 1254 1471 1559 NATURAL STYLE 143 0.6 219 275 405 469 488 NAUTICA 69 0.3 111 144 201 236 240 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 333 1.3 490 620 853 949 963 PANORAMA TRAVEL 83 0.3 146 195 312 378 421	
MEN'S HEALTH 116 0.5 187 235 362 416 453 MERIDIANI 98 0.4 168 210 322 393 448 MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 670 2.7 859 1008 1216 1257 1257 NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 445 1.8 681 871 1254 1471 1559 NATURAL STYLE 143 0.6 219 275 405 469 488 NAUTICA 69 0.3 111 144 201 236 240 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 333 1.3 490 620 853 949 963 PANORAMA TRAVEL 83 0.3 146 195 312 378 421	
MERIDIANI 98 0.4 168 210 322 393 448 MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 670 2.7 859 1008 1216 1257 1257 NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 445 1.8 681 871 1254 1471 1559 NATURAL STYLE 143 0.6 219 275 405 469 488 NAUTICA 69 0.3 111 144 201 236 240 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 333 1.3 490 620 853 949 963 PANORAMA TRAVEL 83 0.3 146 195 312 378 421	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO 670 2.7 859 1008 1216 1257 1257 NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 445 1.8 681 871 1254 1471 1559 NATURAL STYLE 143 0.6 219 275 405 469 488 NAUTICA 69 0.3 111 144 201 236 240 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 333 1.3 490 620 853 949 963 PANORAMA TRAVEL 83 0.3 146 195 312 378 421	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA 445 1.8 681 871 1254 1471 1559 NATURAL STYLE 143 0.6 219 275 405 469 488 NAUTICA 69 0.3 111 144 201 236 240 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 333 1.3 490 620 853 949 963 PANORAMA TRAVEL 83 0.3 146 195 312 378 421	
NATURAL STYLE 143 0.6 219 275 405 469 488 NAUTICA 69 0.3 111 144 201 236 240 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 333 1.3 490 620 853 949 963 PANORAMA TRAVEL 83 0.3 146 195 312 378 421	
NAUTICA 69 0.3 111 144 201 236 240 OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO 333 1.3 490 620 853 949 963 PANORAMA TRAVEL 83 0.3 146 195 312 378 421	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	
PANORAMA TRAVEL	
PANORAMA TRAVEL	
PC PROFESSIONALE	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE 168 0.7 251 317 419 468 476	
101010200120111101211121111111111111111	
LA REPUBBLICA XL	
SALE & PEPE	
LE SCIENZE 203 0.8 291 357 493 550 560	
IN SELLA	
SILHOUETTE DONNA	
STARBENE 987 4.0 1575 2009 2882 3303 3464	
VELVET	
VOGUE ITALIA	
AL VOLANTE	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO	
LUOGHI DELL'INFINITO	