

volume di
Sintesi

DOXA - IPSOS

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia



VOLUME DI SINTESI: NOTA METODOLOGICA

QUESTIONARI

ANALISI DELLA POPOLAZIONE

LETTORI DI QUOTIDIANI
E PERIODICI

DUPLICAZIONI DI LETTURA

Rilevazione:

Quotidiani - 3° ciclo 2010: da settembre a dicembre 2010
1° ciclo 2011: da gennaio a marzo 2011

Periodici - 2° ciclo 2010: da aprile a luglio 2010
3° ciclo 2010: da settembre a dicembre 2010
1° ciclo 2011: da gennaio a marzo 2011

Universo: 52.422.000 (adulti + 14 anni)

Audipress 2011/I

Indice

	pag.		pag.
1. Avvertenza	V	Quotidiani: Lettori cumulati	
2. Soci Audipress	VI	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	89
3. Consiglio di Amministrazione Audipress	VI	Quotidiani: Lettori nei 7 giorni della settimana	
4. Comitato Tecnico Audipress	VII	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	95
5. I Committenti Audipress 2011/I	VIII	Quotidiani: Lettori secondo regioni	
6. Istituti esecutori	IX	• per lettori Ultimi 3 mesi, Ultimi 30 giorni, Ultimi 7 giorni, Giorno Medio.....	101
7. Universo considerato	IX	Quotidiani: Lettori per singole regioni	
8. Campioni per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento	IX	• secondo caratteri socio-demografici, province, duplicazioni di lettura.....	111
9. Numero dei comuni di campionamento	IX	Piemonte - Val d'Aosta.....	112
10. Controlli sul field ed elaborazione	IX	Liguria.....	116
11. Nota metodologica	XI	Lombardia	120
12. Questionari	XXXV	Trentino Alto Adige	126
		Veneto	130
Analisi della popolazione italiana		Friuli Venezia Giulia	136
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici	1	Emilia Romagna	140
Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane		Toscana	146
• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici	5	Marche	150
Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche		Umbria.....	154
• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici	13	Lazio	158
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)		Abruzzi - Molise.....	164
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti lettori stampa/visitatori sito web		Campania	168
• per Adulti, secondo periodi omogenei	21	Puglia.....	172
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici		Basilicata	176
• Adulti.....	35	Calabria	180
Quotidiani e Supplementi di quotidiani: Lettori in un giorno medio		Sicilia	184
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici.....	45	Sardegna	188
Duplicazioni di lettura tra quotidiani		Periodici: Lettori ultimo periodo	
• Adulti.....	75	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici.....	193
Quotidiani: Contatti medi per copia		Duplicazioni di lettura per periodici	
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti	81	• Adulti.....	251
Quotidiani: Valore medio della probabilità individuale di lettura		Periodici: Contatti medi per pagina	
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza	83	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	269
		Periodici: Valore medio della probabilità individuale di lettura	
		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza	273
		Periodici: Lettori cumulati	
		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	283

1. Avvertenza

Con l'edizione **Audipress 2011/I** viene proposta in un solo volume una sintesi dei dati fondamentali, utilizzabili per una rapida consultazione.

I dati completi di readership sono disponibili sul sito www.audipress.it.

2. Soci Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSAP SERVIZI SRL	Via Larga, 31 - Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Piazza Bertarelli, 1 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio di Amministrazione Audipress

Presidente:	Carlo Malinconico Castriota Scanderbeg (FIEG)
FIEG:	Flavio Biondi - Azzurra Caltagirone - Stefano De Alessandri - Umberto Fornara - Monica Mondardini - Michele Muzii - Antonello Perricone - Carlo Perrone - Angelo Sajevo - Donatella Treu - Fabio Vaccarone - Luigi Vanetti
UPA:	Marcella Bergamini - Margherita De Laurenti - Valerio Di Natale - Carlo Fornaro - Giuseppe Lavazza - Stefano Lucchini - Giovanna Maggioni
ASSAP SERVIZI:	Matteo Cardani - Sandra Grifoni - Marco Muraglia - Fidelio Perchinelli
UNICOM:	Claudio Capovilla - Alessandro Ubertis

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Renata Cavallina - Donata Crescini - Anna Di Taranto - Sara Fedrizzi - Caterina Marzorati - Ennio Mazzei - Cristina Perego - Giovanni Sanfilippo
UPA:	Raffaele Pastore - Alberto Vivaldelli
ASSAP SERVIZI SRL:	Cristina Albani - Erik Rollini - Emanuela Tomassoli
UNICOM:	Tiziana Bartolini
AUDITEL:	Tiziana Morandi
COORDINATORE:	Dino Bichisao

5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 2011/I

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI:

- S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SPA: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA SPA: Alto Adige
- SOCIETA' ATHESIS SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Pescara): Il Centro
- CORRIERE ADRIATICO SPA: Corriere Adriatico
- RCS EDITORI SPA Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL: Corriere dell'Umbria
- SESAAB SPA: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione NordOvest): Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi, La Provincia Pavese
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- GAZZETTA DI PARMA SRL: Gazzetta di Parma
- S.E.S SOCIETA' EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- IL GAZZETTINO SPA: Il Gazzettino
- SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA: Il Giorno, La Nazione, Il Resto del Carlino
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- EDITORIALE LIBERO SRL: Libero
- EDITORIALE LIBERTA' SPA: Libertà
- IL MATTINO SPA: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova di Venezia e Mestre, La Tribuna di Treviso
- IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE FVG SPA (Divisione Udine): Messaggero Veneto
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA: Nuovo Quotidiano di Puglia
- EDITORIALE FVG SPA (Divisione Trieste): Il Piccolo
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio/Varese)
- S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia (Cremona)
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- QUOTIDIANO IL TEMPO SRL: Il Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SPA: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SRL: L'Unità

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI gratuiti:

- CITY ITALIA SPA: City
- MAG EDITORIALE SRL: DNews
- LEGGO SPA: Leggo
- EDIZIONI METRO SRL: Metro

I Committenti per la lettura dei supplementi a pagamento:

- RCS EDITORI Settore QUOTIDIANI: Io Donna, Sport Week - La Gazzetta dello Sport
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D La Repubblica delle Donne, Il Venerdì di Repubblica
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Luoghi dell'Infinito

I Committenti per la lettura dei supplementi gratuiti:

- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): La Repubblica Affari & Finanza

I Committenti per la lettura dei PERIODICI:

- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Cambio Panoramauto, Casa Facile, Casaviva, Chi, Ciak, Confidenze, Cosmopolitan, Cucina Moderna, Cucina No Problem, Donna Moderna, Flair, Grazia, Guida TV, Men's Health, Panorama, Panorama Economy, Panorama Travel, PC Professionale, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu Style
- CAIRO EDITORE SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, DiPiù TV, Diva e Donna, For Men Magazine, Gardenia, Natural Style, Settimanale DiPiù, In Viaggio
- CLASS EDITORI SRL: Capital, Class
- CONTI EDITORE SPA: AM Automeze, Auto, Autosprint, GS Guerin Sportivo, Motosprint
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene
- EDITORIALE DOMUS SPA: Meridiani, Quattroruote
- EDITRICE ABITARE SEGESTA SPA: Case da Abitare
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD Architectural Digest, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue Italia
- EDIZIONI DEL DUCA SRL: Telesette
- EDIZIONI RAFFI SRL / AENNE BURDA GMBH & Co: Burda
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GRUNER UND JAHR / MONDADORI SPA: Focus, Geo, Jack
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso, National Geographic Italia, La Repubblica XL, Velvet
- HACHETTE RUSCONI SPA: Elle, Elle Decor, Gente, Gente Motori, Gioia, Hachette Home, Marie Claire, Marie Claire Maison, Psychologies Magazine
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- NAUTICA EDITRICE SRL: Nautica
- PERIODICI SAN PAOLO SRL: Famiglia Cristiana, Il Giornalino
- PROVINCIA PADOVANA FMC - MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- RCS PERIODICI: A-Anna, Amica, Astra, Brava Casa, Max, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Ok la Salute Prima di Tutto, Visto
- RIZZOLI PUBLISHING ITALIA: Dove
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- SFERA EDITORE: Donna & Mamma, Insieme, Io e il mio Bambino,
- ST PAULS INTERNATIONAL: Club3 Vivere
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- TOURING CLUB ITALIANO: Qui Touring
- TRE D EDITORIALE SRL: Silhouette Donna
- UNIBETA SRL: In Sella
- UNIMEDIA SRL: Al Volante
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SRL: Cose di Casa

6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: **Doxa**
- Field: **Doxa, Ipsos**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Doxa, Ipsos**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Reply**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Doxa**
- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Doxa**

7. UNIVERSO considerato

52.422.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni ed oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

Rilevazione 2° ciclo 2010

2. Indagine Periodici: 8.079 intervistati dal 6 aprile all'11 luglio 2010

Rilevazione 3° ciclo 2010

1. Indagine Quotidiani: 16.469 intervistati dal 20 settembre al 19 dicembre 2010

2. Indagine Periodici: 8.096 intervistati dal 20 settembre al 19 dicembre 2010

Rilevazione 1° ciclo 2011

1. Indagine Quotidiani: 15.908 intervistati dal 10 gennaio al 27 marzo 2011

2. Indagine Periodici: 8.048 intervistati dal 10 gennaio al 27 marzo 2011

Avvertenza: per la cumulazione dei cicli, sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, si vedano le osservazioni riportate nella Nota Metodologica (par. 4.2).

9. Numero dei comuni di campionamento

Rilevazione 2° ciclo 2010

2. Indagine Periodici: 723 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 3° ciclo 2010

1. Indagine Quotidiani: 1.208 comuni e 1.815 CDC (Centri di Campionamento)

2. Indagine Periodici: 721 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 1° ciclo 2011

1. Indagine Quotidiani: 1.171 comuni e 1.743 CDC (Centri di Campionamento)

2. Indagine Periodici: 723 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field ed elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste ed i controlli su tutte le fasi di trattamento ed elaborazione dei dati, sono stati effettuati da Reply.

**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS 2011/I**

1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress 2011/I si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici, realizzate con:

- campioni indipendenti, ciascuno rappresentativo della popolazione adulta a livello nazionale
- sistema di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) – doppio schermo, attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

In un anno standard vi sono tre cicli di rilevazione, indicativamente tra: metà gennaio-marzo; aprile-metà luglio; metà settembre – dicembre. La rilevazione viene quindi sospesa solo nei periodi estivo e natalizio: si tratta dunque di un'indagine continuativa.

Per l'indagine Quotidiani, la dimensione campionaria annua è di 33.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 11.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i due cicli più recenti (11.000 interviste x 2 = 22.000 interviste base). Per l'indagine Periodici, la dimensione campionaria annua è di 21.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 7.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i tre cicli più recenti (7.000 interviste x 3 = 21.000 interviste base).

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "ricordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.

Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress.

Per l'elaborazione dei dati della presente Edizione Audipress 2011/I sono stati cumulati i campioni delle rilevazioni Audipress 2° ciclo 2010, 3° ciclo 2010 e 1° ciclo 2011 per l'indagine Periodici e delle rilevazioni Audipress 3° ciclo 2010 e 1° ciclo 2011 per l'indagine Quotidiani, attribuendo a ciascuno ciclo un peso uguale.

L'Edizione Audipress 2011/I si compone, per ognuna delle rilevazioni (2° ciclo 2010, 3° ciclo 2010 e 1° ciclo 2011) di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono¹:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

(1) Le descrizioni fanno riferimento, per ragioni di chiarezza, ad una sola rilevazione, quella del 1° ciclo 2011, ma si intendono estese – salvo eventuali specifiche indicate caso per caso – anche alle rilevazioni del 2° ciclo 2011 e 3° ciclo 2011, in quanto invariate.

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati vengono sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni con questionari (che variano a seconda del campione di appartenenza) adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'Indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

La tecnica dell'intervista prevede, inoltre, l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate ed il ricordo degli eventi di lettura, di uno schermo indipendente da quello del PC dell'intervistatore, sul quale appaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.

L'uso di uno schermo a colori è stato introdotto, per la prima volta, nella rilevazione dell'Autunno 2005, ed ha sostituito l'utilizzo dei cartellini cartacei in bianco e nero.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le seguenti:

Per i QUOTIDIANI "lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione: sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato; sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI "lettori ultimo periodo"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è

un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile o un supplemento mensile di quotidiano; sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, va considerata equivalente alla stima dei lettori del numero medio. Infatti, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono in una data settimana, una o più volte, qualunque numero del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato), è equivalente alla stima delle persone che leggono in qualunque settimana (di un lungo periodo), una o più volte, un dato numero del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali, sull'ammontare della popolazione italiana residente e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress 2011/I, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/2009; Stime Istat al 31/12/2009.*

2.2 – METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo la rilevazione Audipress 2011/I composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti, per ognuna delle due indagini, due campioni indipendenti ciascuno rappresentativo della popolazione italiana.

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

- Utilizzo di tre stadi di selezione delle unità di campionamento (che sono: 1 - i comuni; 2 - le aree sub-comunali definite dalle sezioni elettorali; 3 - gli individui iscritti nelle liste elettorali sezionali).
- Proporzionalità alla popolazione adulta italiana del campione

totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte rilevante di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".

- Stratificazione (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento secondo caratteri geografici (che sono: 1 - le 110 province; 2 - le classi di ampiezza demografica dei comuni; 3 - la caratteristica capoluoghi di provincia / non capoluoghi²).
- Sovracampionamenti (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b.), allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime nelle province a dimensione campionaria critica, e cioè nelle province in generale (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o nel capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in alcune province in particolare, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.
- Sovracampionamento degli appartenenti alle «CSS = Classi Sociali Superiori» (imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e loro familiari), da selezionare con un metodo per quota, allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime di lettura, che in tale segmento particolare della popolazione sono presunte come altamente esposte ai fenomeni di lettura.
- Casualità controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1) per i comuni - criterio sistematico casuale di estrazione su lista organizzata all'interno di ogni provincia, per tenere sotto controllo in modo ottimale la proporzionalità, sia secondo le sub-aree territoriali della provincia e sia secondo l'ampiezza demografica dei comuni; 2) per le sezioni elettorali delle grandi città - criterio sistematico casuale previa stratificazione secondo collegi elettorali; 3) per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli - criterio sistematico casuale che utilizza la numerazione delle sezioni; 4) per gli individui da intervistare - criterio casuale dalle liste degli elettori iscritti nelle sezioni.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 – STADI E UNITA' DI CAMPIONAMENTO

Gli stadi del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di unità di campionamento:

- Nel primo stadio vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i comuni, che vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari sovracampionamenti, come sopra descritto (paragrafo 2.2, punto d).
- Nel secondo stadio vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità secondarie di campionamento.

(2) Si segnala che per l'indagine Audipress viene considerato un solo capoluogo per ciascuna delle 110 province italiane. Per le province che nei files Istat hanno più di un comune capoluogo è stato scelto come capoluogo la sede amministrativa della provincia. Quindi per la provincia di Pesaro-Urbino: capoluogo Pesaro; provincia Barletta-Andria-Trani: capoluogo Barletta; provincia Olbia-Tempio: capoluogo Olbia; provincia Carbonia-Iglesias: capoluogo Carbonia; provincia Ogliastra: capoluogo Lanusei; provincia Medio Campidano: capoluogo Santuri.

to, che sono le aree sub-comunali, definite dalle sezioni elettorali.

3. Nel terzo stadio vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità terziarie o finali di campionamento, cioè gli elettori, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 – SOVRACAMPIONAMENTI PROVINCIALI

I sovracampionamenti provinciali, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità geografica del campione all'universo, sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate province che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'Indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

a. Sovracampionamenti provinciali minimali

Indagine Quotidiani

Il "campione nazionale-base", viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo e al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente.

Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a determinati valori soglia minimi prefissati (112 interviste per la provincia e 16 interviste per il capoluogo nei 2/3 del campione complessivo annuo), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

Indagine Periodici

Tutto il campione viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite al capoluogo non sia inferiore ai valori soglia minimi prefissati (24 interviste per il capoluogo e 24 interviste per i non capoluoghi nel campione complessivo annuo), così che i totali, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

b. Sovracampionamenti provinciali integrativi

Indagine Quotidiani

Per i quotidiani sono previste due ulteriori forme di sovracampionamento: 1) la prima consiste in un incremento generalizzato del 16% del campione base nelle province sedi di edizione dei quotidiani partecipanti all'Indagine Audipress; 2) la seconda consiste nel portare il numero minimo di interviste della provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 240 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 32 interviste nei 2/3 del campione complessivo annuo.

c. Sovracampionamenti CSS – Indagine Quotidiani e Indagine Periodici

Sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici è previsto un sovracampionamento del segmento di popolazione definito come "CSS = classi sociali superiori", cioè "imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro familiari".

Per questo sovracampionamento di CSS sono state eseguite, per l'insieme delle 2 indagini (l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici) 1.007 interviste nella rilevazione 1° ciclo 2011, 1.065 interviste nella rilevazione 3° ciclo 2010 e 341 interviste nella rileva-

zione 2° ciclo 2010 (in quest'ultimo caso, viene considerata solo l'indagine Periodici).

E' importante ricordare che i sovracampionamenti descritti ai punti a, b e c non hanno come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicurano soltanto una stima più accurata, poiché naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque eliminate (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione.

2.5 – CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili a livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo comune capoluogo e altri comuni, con i criteri di proporzionalità e sovracampionamento voluti, basando l'attribuzione proporzionale delle interviste sulla popolazione adulta residente.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = Centro di Campionamento. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 1 sezione elettorale del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC tra le varie province e tra due tipi di comuni in ogni provincia: comune capoluogo e l'insieme dei comuni non capoluogo (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi vengono operate successive distribuzioni e ordinamenti dei comuni che consentono di tenere sotto controllo sia l'ampiezza demografica del comune e sia la sub-area territoriale nella quale il comune è ubicato.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando sulla lista dei comuni di ogni provincia: lista che contiene tutti i comuni esistenti nella provincia, ad esclusione del comune capoluogo (che deve essere scelto comunque per il campionamento). La lista dei comuni non capoluogo di ogni provincia viene organizzata per sub-area territoriale della provincia e per ampiezza demografica, e cioè viene formata raggruppando i comuni prima secondo sub-aree nella provincia, poi ordinandoli nella sub-area secondo ampiezza demografica, ora crescente ed ora decrescente, e cioè facendo in modo che, passando da una sub-area all'altra, risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche.

Al comune capoluogo (designato comunque per il campionamento) viene attribuito il numero di CDC previsto nel piano di distribuzione. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è organizzata nel quadro delle operazioni di estrazione delle unità di secondo stadio (sezioni), presso gli uffici elettorali dei comuni.

Per i comuni non capoluogo, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

I comuni di ogni provincia vengono raggruppati per order³ e ordinati per popolazione adulta all'interno dell'order (in modo alternativamente crescente e decrescente).

(3) Order= variabile di stratificazione territoriale

Al comune n-simo riportato nella lista di ogni provincia viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (P_n) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune n-simo (C_n). All'interno della provincia la popolazione totale di tutti i comuni (P_{tot}) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia (c), ottenendo così il modulo di estrazione (M). Viene scelto casualmente un numero di partenza P che sia inferiore a M . Vengono calcolati c numeri di estrazione E , aggiungendo a P zero, una, due, tre, ecc. fino a $c - 1$ volte il valore M , e cioè: $E_1 = P$; $E_2 = P + M$; $E_3 = P + 2M$; $E_4 = P + 3M$; ...; $E_{(c-1)} = P + (c-2)M$; $E_c = P + (c-1)M$. Vengono scelti, come sedi di CDC, i comuni il cui valore di cumulata C_n è il più vicino ad uno dei numeri di estrazione E . Quando un comune ha una popolazione così ampia che il suo numero di cumulata C_n risulta il più vicino a più di uno dei numeri di estrazione, a quel comune viene assegnata più di una unità CDC.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati:

1. Una distribuzione nazionale dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione voluta del campione tra le province.
2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste), all'interno delle province, equilibrata per ampiezza demografica del comune e per ubicazione territoriale nella provincia. Infatti: a) la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione residente nel comune, poiché il margine ($C_n - C_{n-1} = P_n$) entro il quale può cadere un numero di estrazione E è ampio quanto la popolazione del comune; b) la probabilità di estrazione di un CDC appartenente a ciascuna delle sub-aree territoriali in cui è stata suddivisa la provincia è direttamente proporzionale alla popolazione residente nella sub-area.

L'effettiva sussistenza di queste 2 proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori sul numero di CDC assegnato ad ogni classe di ampiezza demografica e ad ogni sub-area della provincia, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste dei CDC estratti per le varie province, parte capoluogo e parte non capoluogo, vengono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione, in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

- a. Istituto esecutore
- b. CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario (applicabile solo all'Indagine Periodici)
- c. Settimana di rilevazione
- d. CDC in cui intervistare, oltre ad un numero fisso di adulti dai 18 anni in su (8), anche un giovane di 14-17 anni.

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distribuzione casuale dei CDC, in osservanza dei seguenti criteri:

- e. Omogeneità nella ripartizione delle interviste tra i 2 Istituti in termini quantitativi, sia temporali (settimane) che geografici (regioni/province/ampiezza demografica)

- f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata anche un'intervista ad un giovane di 14-17 anni.
- g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni, siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto, o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri insuperabili impedimenti. L'Istituto in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore) ma inutilmente ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione è possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza e della stessa sub-area territoriale.

2.6 - CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare 9 intervistati (4 uomini e 4 donne, più un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune ed assicurando una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui). Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è inferiore o uguale al numero delle sezioni da estrarre (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte. Nello scegliere i numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare per una delle 2 indagini, se possibile, la stessa sezione eventualmente utilizzata per lo stesso comune, ove questo risultasse campionato anche per l'altra delle due indagini.

Se il comune viene utilizzato sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, e il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra le 2 indagini, si fa in modo, nelle sezioni duplicate, di differenziare i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto modulo di estrazione (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un numero di partenza P, che non sia superiore a M. Il numero P corrisponde al numero S1 della prima sezione da estrarre ($S1 = P$).
3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre (S2, S3, ..., Sn) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P ($S2 = S1 + M$; $S3 = S2 + M$; ... ; $Sn = S1_{n-1} + M$).

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a spirale, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (*random*) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 7 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Genova, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, viene adottato il seguente metodo:

Le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti, fino al 2005, per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata sub-area del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Genova, 6 a Palermo e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, scegliendo ordinatamente una sezione ogni r, essendo r il rapporto tra S (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e s (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè

degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) estrazione casuale di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, negli uffici elettorali dei comuni selezionati; 2) scelta finale, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, sul campo. Per il sovracampione CSS la selezione avviene con il metodo *per quota*.

a. Scelta dalle liste elettorali

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 9, di cui 4 a maschi e 4 a femmine, più un nominativo di un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva. All'incaricato dell'estrazione, l'Istituto assegna i numeri d'ordine dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di regole per la sostituzione del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

b. Scelta finale sul campo

Sulle liste dei nominativi assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo estratto; nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli dello stesso sesso che sono stati estratti come riserve. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

c. Scelta per il sovracampione di CSS

Per il sovracampione CSS (Classi Sociali Superiori) il campionamento degli individui da intervistare avviene sul campo, in base ad un metodo per quota. L'intervistatore viene invitato a scegliere, negli stessi comuni prescelti per il normale campione, una persona rispondente alla seguente definizione: essere appartenente (capofamiglia o familiare) ad una famiglia il cui capofamiglia esercita - o, se pensionato, aveva esercitato durante l'attività lavorativa - una professione del gruppo "Imprenditori; Liberi professionisti; Dirigenti".

La scelta è vincolata dall'imposizione del genere (sesso) e della fascia di età della persona da intervistare.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'Indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate faccia-a-faccia, nell'abitazione dell'intervistato, seguendo un questionario completamente strutturato, con ben precisate modalità esecutive. Tutte le interviste vengono effettuate utilizzando un computer portatile attrezzato con programma speciale per la visualizzazione e gestione dei CDC, delle interviste e dei questionari assegnati, la registrazione assistita e controllata delle risposte e la trasmissione telematica dei dati delle interviste all'Istituto (sistema C.A.P.I.). Viene, inoltre, utilizzata la "tablet", cioè uno schermo sul quale compaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'Indagine Audipress sono le singole letture, e cioè gli atti di lettura di singole testate quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura) e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste determinate forme delle domande e procedure di somministrazione, che sono state verificate nella loro idoneità a consentire stime attendibili, esenti da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono presentate all'intervistato le riproduzioni in fac-simile dei logo delle testate partecipanti all'indagine.

Tali riproduzioni, a colori, vengono visualizzate sulla "tablet": uno schermo, collegato al PC portatile dell'intervistatore mediante tecnologia Wi-Fi, cioè senza fili.

I logo delle testate visualizzati sulla tablet misurano 800 X 358 pixel e appaiono all'intervistato in modo "random", cioè in ordine sparso casuale, per evitare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione.

L'apparizione del logo sulla tablet è guidata dal programma installato sul PC portatile dell'intervistatore.

3.3 - QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

L'edizione Audipress 2011/I si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici. Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

- con il questionario dell'Indagine Quotidiani vengono rilevate le

letture di tutte le testate quotidiane e dei Supplementi dei quotidiani aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto⁴

- con il questionario dell'Indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali e dei mensili aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto⁴

In entrambe le indagini è presente una sezione relativa alla visita dei siti web delle testate, derivata da domande somministrate esclusivamente a coloro che hanno dichiarato di aver letto la testata X su carta e che ha l'obiettivo di stimare la duplicazione della lettura su carta con la visita del sito web della testata corrispondente. Le domande relative alla visita dei siti web delle testate dichiarate sono collocate al termine della sezione relativa alla lettura della testata su supporto cartaceo.

Vengono definiti visitatori del sito web tutti coloro che hanno dichiarato di aver visitato il sito web della testata indipendentemente dalle modalità di accesso/fruizione. Ad esempio: accesso diretto al sito web della testata, ovvero al portale del gruppo editoriale, ovvero accesso attraverso un motore di ricerca, ecc.

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

Fase di screening (o di filtro):

- **Indagine Quotidiani:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: 3 mesi per i quotidiani e per i supplementi settimanali di quotidiani e 12 mesi per i supplementi mensili di quotidiani; per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).
- **Indagine Periodici:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: 3 mesi per i settimanali e 12 mesi per i mensili; per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).

In entrambe le indagini l'intervistatore chiede all'intervistato di guardare i logo delle testate che si presentano, in ordine casuale, sulla tablet. L'intervistatore legge sul PC portatile il titolo della testata che in quel momento appare e chiede all'intervistato se l'ha letta o sfogliata almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (indipendentemente dalla provenienza della copia e dalla data di uscita del numero). Se l'intervistato dichiara di avere letto o sfogliato la testata almeno una volta nel periodo lungo, l'intervistatore chiede anche se ha visitato almeno una volta, sempre nel periodo lungo, il relativo sito web. Questa domanda viene chiesta solo se la testata ha un sito Internet.

Fase di sviluppo:

Questa fase viene proposta in automatico dal PC portatile sempre e solo per le testate selezionate nella fase di screening come lette o sfogliate nel *periodo lungo*.

Le categorie di testate vengono trattate, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, nell'ordine prescritto dal questionario, che segue il criterio qui sotto specificato a proposito dell'edizione del questionario.

L'ordine di presentazione di tutte le singole testate, sia nella fase di screening sia in quella di sviluppo, è casuale ed imposto dal programma.

(4) La lista delle testate aderenti all'indagine può cambiare, per l'ingresso di nuove testate e/o l'uscita di altre, da una rilevazione all'altra.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla *frequenza di lettura*; sull'*epoca dell'ultima lettura* e se l'*ultima lettura* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (per l'Indagine Quotidiani: *ultimo giorno*, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani, *ultimi 7 giorni* per i supplementi settimanali di quotidiani, *ultimi 30 giorni* per i supplementi mensili di quotidiani; per l'Indagine Periodici: *ultimi 7 giorni* per i settimanali e *ultimi 30 giorni* per i mensili).

In entrambe le indagini, si chiede anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.

Per i quotidiani si chiede anche in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.

Per i periodici si chiede anche *quante pagine* ha letto o sfogliato.

In entrambe le indagini si chiede anche qual è stato il *modo di acquisizione (fonte di provenienza)* della copia letta o sfogliata l'ultima volta nell'ultimo periodo.

In entrambe le indagini sono presenti anche le domande sulla visita dei siti Internet delle testate. Queste domande vengono proposte in automatico dal PC portatile sempre e solo se l'intervistato ha dichiarato di aver visitato il relativo sito Internet nel *periodo lungo* nella fase di screening. Per i Quotidiani si chiede la *frequenza di visita del sito Internet* nel periodo lungo, quando è stata l'*ultima visita* e se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo (ultimo giorno compreso negli ultimi 7)*; si chiede, inoltre, in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha visitato il sito Internet e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato. Per i Periodici e per i supplementi di quotidiani si chiede se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo (ultimi 7 giorni per i settimanali ed i supplementi settimanali ed ultimi 30 giorni per i mensili ed i supplementi mensili)*, la *frequenza di visita del sito* nell'ultimo periodo e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato.

Nell'Indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani Pay Press; 2) Supplementi di quotidiani 3) Quotidiani Free Press. Per l'Indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili; 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'Indagine Quotidiani che nell'Indagine Periodici, vi sono anche delle domande sulla lettura delle categorie di testate diverse da quelle trattate come principali. Queste domande sono dette "leggere", perché meno dettagliate, ma sufficienti per consentire con l'adozione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio) di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite dalle domande di lettura "leggere" e da altre domande, che hanno lo scopo di rilevare i parametri per la classificazione socio-demografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso, età e condizione professionale dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.

3.4 – STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori ultimo periodo* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato nel paragrafo inti-

tolato *Le stime dei lettori*) e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima occasione di lettura (o delle ultime), permettono di selezionare i lettori nell'*ultimo periodo* (da designare come quello *breve*, quando si vuole distinguerlo dal periodo *lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità* di lettura per tutte le categorie; i dati sui lettori nei *singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la *stima dei lettori nel giorno medio*); i dati sui *contatti/copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o sui *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente volume.

Per i QUOTIDIANI

a. **Definizione-tetto: Lettori totali**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

b. **Definizione principale: Lettori giorno medio**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno. Per i quotidiani sportivi vengono utilizzate anche due altre definizioni: *Lettori ultimo lunedì* e *Lettori giorno medio escluso lunedì*.

c. **Definizioni di frequenza:**

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta)*, *1-3 giorni la settimana (media)* / *meno di 1 giorno la settimana (bassa)*.

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *7 giorni alla settimana / 6 giorni la settimana / 5 giorni la settimana / 4 giorni la settimana / 3 giorni la settimana / 2 giorni la settimana / 1 giorno alla settimana / 2-3 volte in 1 mese / 1 volta al mese / occasionalmente in 3 mesi*.

d. **Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana): Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì ecc.**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica / il sabato / il venerdì, ecc.*

e. **Definizioni secondarie: Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni / in 7 giorni*.

f. **Definizioni collettive: Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio.**

Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano⁵ almeno una volta, rispettivamente: *in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno*.

g. **Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)**

Quanti - tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo

(5) L'espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o meno nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

- hanno visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano X;
 - negli ultimi 3 mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio - cfr. tavole "Lettori di quotidiani nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane" e "Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) - Lettori stampa/visitatori sito web".
- Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI E I SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

a. Definizione-tetto: Lettori totali

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

b. Definizione principale: Lettori ultimo periodo

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

c. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano / dodici mesi se mensile o supplemento mensile di quotidiano), con la seguente frequenza: *9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa).*

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in 3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno.*

d. Definizioni collettive: Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori ultimo periodo.

Quanti leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali e Lettori ultimo periodo.*

Per periodici si intendono convenzionalmente testate settimanali e mensili.

g. Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)

Quanti - tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo - hanno visitato almeno una volta il sito Internet della testata X:

- negli ultimi 3 mesi / 12 mesi / ultimo periodo (cioè 7 giorni per le periodicità settimanali / 30 giorni per le periodicità mensili) - cfr. tavole "Lettori di periodici nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche" e "Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) - Lettori stampa/visitatori sito web".

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite per l'esecuzione tra i due Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano entrambi gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le settimane di rilevazione (14 per il 2° ciclo 2010 dell'indagine Periodici, 13 per il 3° ciclo 2010 e 11 per il 1° ciclo 2011).

L'equipartizione per settimana opera a livello regionale e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

3.6 - SISTEMA C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la trasmissione delle stesse - per via telematica - dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

L'intervistatore viene dotato anche di uno schermo a colori (la tablet), collegato al PC portatile tramite tecnologia Wi-Fi. La tablet ha il solo scopo di visualizzare a favore dell'intervistato i logo delle testate, mentre la scelta delle immagini da mostrare viene guidata da programmi installati sul PC portatile.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito dal PC, specialmente nella somministrazione delle domande di screening, per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo, e per il successivo passaggio - solo per le testate selezionate - alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

3.7 - ADESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo a cura di ciascun Istituto nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista dei nominativi per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esempificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova. Ciascun intervistatore viene chiamato ad effettuare parte dell'intervista simulata, al fine di verificare l'apprendimento dell'utilizzo del PC e della Tablet.
- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

3.8 - CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione di ciascun Istituto viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione).

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione

Inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).

2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli a *tavolino* hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. (*cleaning in tempo reale*) vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di *cleaning ex-post*. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione delle interviste o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di Riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;
- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista) la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, ed in particolare:
 - la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
 - il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
 - la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte, anche dopo l'intervista, sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

Il controllore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene ricercato in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).
- Se l'intervistatore era un uomo o una donna.
- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).
- Se l'intervistatore aveva una tablet sulla quale comparivano i "logo di giornali o riviste"

- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).

- Oltre al sesso, all'età, al grado di istruzione e alla condizione professionale dell'intervistato, si rileva il numero, il sesso, l'età e la condizione professionale dei componenti la famiglia.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a *tavolino* o dalle interviste telefoniche di controllo, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni, ove necessario, e per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli descritti sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a tutti gli intervistatori e riguardano tutti i CDC eseguiti e tutte le interviste di ciascun CDC.

4. Elaborazioni

4.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di controllo e *cleaning* dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte, a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, indipendentemente per l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna Indagine. Successivamente alla fase di *merging*, il trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico per l'insieme delle due indagini.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumolazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti **su carta** e **sul sito www.audipress.it**, con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio **su supporto informatico (cd-rom)** detto "nastro di pianificazione", con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi principali di trattamento e produzione dei dati sono, per ciascuna delle due rilevazioni per l'indagine Quotidiani (3° ciclo 2010 e 1° ciclo 2011) e per ciascuna delle tre rilevazioni per l'indagine Periodici (2° ciclo 2010, 3° ciclo 2010 e 1° ciclo 2011), nell'ordine le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)

- 2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
- 3) il "merging" (v.4.4 - 4.5)
- 4) l'attribuzione dei "contatti" (v. 4.6)
- 5) i "pattern di lettura" (v. 4.7)

4.2 – LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'indagine Quotidiani e per l'indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popolazione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché bisogna: 1) ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province; 2) ripristinare con precisione la proporzionalità dell'universo secondo il carattere "CSS/non CSS" all'interno delle singole regioni o areole, perché questo segmento della popolazione è stato fatto oggetto di sovracampionamento.⁶

La ponderazione offre inoltre, in **via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri (noti per l'universo) degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

La ponderazione del campione viene effettuata per l'indagine Quotidiani sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 1° ciclo 2011 con quello intervistato nel 3° ciclo 2010 e per l'indagine Periodici sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 1° ciclo 2011 con quello intervistato nel 3° ciclo 2010 e con quello intervistato nel 2° ciclo 2010 (cfr. numerosità campionaria a pag. VII).

I caratteri geografici tenuti sotto controllo sono:

- le singole province (110);
- comune capoluogo e non capoluoghi, entro la provincia;
- classi di ampiezza demografica dei comuni, entro la regione nell'indagine Periodici, ed entro la areola nell'indagine Quotidiani (areola = 71 singole province o gruppi di province della stessa regione).

In ogni areola per l'indagine Quotidiani e in ogni regione per l'indagine Periodici vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri individuali:

- sesso incrociato con classi di età;
- ruolo di capofamiglia e non;
- ruolo di responsabile acquisti e non;
- caratteristica di CSS e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

Per l'indagine Quotidiani ai fini della cumulazione dei due campioni (1° ciclo 2011 + 3° ciclo 2010), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 52.422 migliaia di adulti. Analogamente, per l'indagine Periodici ai fini della cumulazione dei

tre campioni del rilevamento (1° ciclo 2011 + 3° ciclo 2010 + 2° ciclo 2010), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 52.422 migliaia di adulti.

4.3 – TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio" il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.

Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente:

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno} + \text{lettura nel 2° giorno} + \dots (\text{ecc.}) + \text{lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la "lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4 – IL MERGING

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera". Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula "pesante") di Settimanali/Mensili,
- gli individui dell'indagine Periodici della lettura in forma completa (formula "pesante") di Quotidiani/Supplementi di quotidiani.

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di "merging", che provvedono a trasferire la lettura dichiarata con formula pesante delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.

Una volta eseguito il "merging", l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'indagine Quotidiani ed il campione dell'indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili dall'altra.

Propedeutica all'esecuzione del "merging" è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche.

La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il "merging" è sinteticamente rappresentabile come segue:

(6) Gli appartenenti al segmento CSS, che rappresentano circa il 10% della popolazione sono stati sovracampionati nella misura di circa il 10% dell'intero campione: pertanto la ponderazione ha avuto la funzione di contenere entro la giusta dimensione di circa 10% il peso di tutti i CSS intervistati, sia quelli trovati nel campione normale e sia quelli scelti per il sovracampione.

CAMPIONI	Domande con formula pesante	Domande con formula leggera
INDAGINE QUOTIDIANI	Quotidiani Supplementi di quotidiani	Settimanali Mensili
INDAGINE PERIODICI	Settimanali Mensili	Quotidiani Supplementi di quotidiani

Le operazioni di "merging" finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell'Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell'Indagine Periodici sono le seguenti:

- Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali e Mensili.
- Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di "merging" consiste nel trovare coppie di individui lettori, l'uno di un campione e l'altro dell'altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall'individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all'individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).

La formazione delle coppie di individui "simili" avviene in modo controllato all'interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in subordine età, titolo di studio e classe socio-economica), sia sul profilo di lettura (singole testate lette e quantità delle testate lette).

4.5 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente.

Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3, in quanto tra D e R1 è maggiore che tra D e R2 il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui. Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per tutte le testate lette da D, in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

4.6 - ATTRIBUZIONE DEI "CONTATTI"

4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per copia media

CALCOLO

L'informazione unica, raccolta in sede di intervista, "Pensi all'ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano" viene trattata per generare un'unica informazione: numero di contatti medi per copia media.

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: numero di contatti medi per copia media.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l'informazione desiderata.

ESTENSIONE

Il questionario Audipress dell'Indagine Quotidiani raccoglie l'informazione sopra citata esclusivamente per i lettori ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per copia media" solo per tali lettori. Tuttavia, poiché l'informazione "contatti medi per copia media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta estensione dei contatti medi per copia media.

L'estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all'interno delle celle di popolazione definite sia dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia dai caratteri geo-socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata, all'interno della stessa cella, per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura. Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione), si opera passando al livello superiore della segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimi 7 giorni...) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per copia.

4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per pagina media

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, "in questi ultimi 7/30 giorni quante volte le è capitato di leggere o sfogliare" e "Pensi all'ultima volta Quante pagine ha letto o sfogliato ..." vengono trattate mediante ponderazione per generare un'unica informazione: numero di contatti medi per pagina media.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i seguenti.

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

"Quante pagine...":

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

ESTENSIONE

Nel questionario Audipress dell'indagine Periodici, le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai lettori ultimo periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per pagina media". Tuttavia, tenuto conto che l'informazione "contatti medi per pagina media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta estensione dei contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui lettori ultimo periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia da caratteri socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i lettori ultimo periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimo periodo (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per pagina media. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.7 - I "PATTERN DI LETTURA"

4.7.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici ($S_i=1$; $N_i=0$) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1a, 3a, 7a, 10a e 12a
- 7 uscite non viste, la 2a, 4a, 5a, 6a, 8a, 9a e 11a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne

risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteggio dei valori ($1=S_i$) all'interno del pattern. Così delle prime 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.⁷

4.7.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	Periodici
- Lettura allargata	Ultimi 3 mesi	Ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	Giorno medio	Ultimo periodo
- Frequenza di lettura	Da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 Altri lettori in 7 giorni Lettori 1 volta al mese Lettori 2-3 volte in 3 mesi	Da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

PRINCIPI GENERALI

- Per consentire i calcoli di pianificazione basati sui "pattern di lettura", garantendo al tempo stesso la coerenza con le altre variabili normalmente utilizzate nei processi di pianificazione, viene costruita anzitutto una nuova variabile strumentale detta *frequenza di lettura normalizzata*, che tiene conto sia della frequenza di lettura dichiarata, sia del valore di probabilità di lettura, sia degli obiettivi di rappresentazione o simulazione voluti con i pattern. Tale variabile corrisponde, in misura precisa e coerente con la probabilità matematica di lettura ma in forma *discreta* (o *discontinua*, cioè per valori interi e non continui), al *numero delle uscite* a cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.
- In coerenza con la *frequenza di lettura normalizzata*, i "pattern di lettura" corrispondono al posizionamento delle uscite a cui i vari lettori sono esposti. Questo posizionamento viene generato scegliendo casualmente tra tutte le numerosissime sequenze possibili e facendo in modo che tutte le possibili sequenze vengano considerate come ugualmente probabili, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che la dichiarazione di frequenza dichiarata è comunque generica e cioè non presuppone alcuna combinazione particolare di uscite nel periodo lungo.
- Condizione essenziale della produzione dei "pattern di lettura" è che venga riprodotto, con riferimento agli esposti attribuiti ad ogni uscita, il giusto profilo geo-socio-demografico dei lettori ultimo periodo, considerando l'intero bacino del periodo lungo

(7) Ciò vale non con riferimento alla lettura di specifici numeri di una testata, ma con riferimento alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nelle varie unità di tempo considerate (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, di 12 mesi per i mensili e i supplementi mensili di quotidiani).

e controllando al tempo stesso la coerenza con il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29mo punto del pattern.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 29 possibili) del pattern posto uguale a 1. I lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori del giorno medio.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, 12 mesi per i mensili ed i supplementi mensili di quotidiani, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno 1 numero su 12 calcolati dal pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.
- Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde una scelta casuale di uscite tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura ultimo periodo.

5. Definizione e note per l'uso delle tavole

5.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie.

Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo

Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita e al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) *Liberi professionisti*: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) *Dirigenti*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) *Quadri o funzionari*: coloro che esercitano la propria attività come dipendente di una azienda (privata o ente pubblico) ad un livello intermedio (non direttivo).
- (5) *Ufficiali superiori* di un corpo delle forze armate o *funzionario* di un corpo paramilitare: coloro che hanno ottenuto i gradi dal maggiore in su nell'esercito, nella marina, nell'aviazione, nella polizia, nei carabinieri, nella guardia di finanza, nei vigili del fuoco, nei guardacoste, nel corpo forestale.
- (6) *Possidenti*: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (7) *Impiegati*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (8) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.
Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).
- (9) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano un'attività in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione e senza avere un'azienda (agenti di commercio, rappresentanti, infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili).
- (10) *Agricoltori*: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(11) *Insegnanti*: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.

(12) *Giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.

(13) *Operai*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(14) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

(15) *Casalinghe*: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.

(16) *Studenti*: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(17) *Pensionati*: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(18) *Altri*: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili (religiosi, militari, lavoratori a domicilio, familiari coadiuvanti).

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri, ufficiali superiori e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio, militari e religiosi
- Agricoltori	Agricoltori conduttori e coadiuvanti
- Intellettuali docenti	Insegnanti, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditeri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Insegnanti, giornalisti, artisti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

5.2 – AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "GIORNO MEDIO" per i quotidiani e "ULTIMO PERIODO" per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme:

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 52.422, che significa 52.422.000 individui di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Al fine di rendere la stima più esatta, nei pesi utilizzati per il calcolo delle tavole sono stati utilizzati 6 decimali.

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia".

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta o sfogliata rappresenta bene il "contatto medio".

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione in cui ha letto o sfogliato la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V.$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono ben distribuite lungo l'intero arco della settimana o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo "contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino all'uscita di riferimento.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati, che coincide con il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (paragrafo 4.7.3). La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino all'uscita di riferimento.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite coincide con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili e supplementi mensili di quotidiani) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi settimanali di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "ultimo periodo" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti derivano dal rapporto tra le stime di lettura del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo lungo "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili e supplementi mensili di quotidiani, "ultimi 3 mesi" per i settimanali, supplementi settimanali di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.

Le stime della frequenza di lettura utilizzate per l'analisi sono dedotte direttamente dalle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 – NOTE RIGUARDANTI DETERMINE TESTATE

Supplementi settimanali di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali gratuiti di quotidiani (LA REPUBBLICA AFFARI&FINANZA de La Repubblica) e per i supplementi settimanali a pagamento di quotidiani (IO DONNA del Corriere della Sera, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE e IL VENERDI' de La Repubblica, SPORT WEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport) sono gli stessi adottati per i settimanali.

Supplementi mensili di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi mensili di quotidiani (LUOGHI DELL'INFINITO di Avvenire) sono gli stessi adottati per i mensili.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media naturalmente deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7: per questi quotidiani, l'eventuale lettore dichiarato tale per il giorno di non uscita viene tolto dai lettori di quel giorno ed aggiunto ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata, e la somma viene divisa per 6 invece che per 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" nell'edizione Audipress 2011/1 si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	Non esce il/la...
AVVENIRE	lunedì
LIBERO	lunedì
IL SECOLO XIX	lunedì

Quotidiani che escono 5 giorni su 7

Per i quotidiani che escono 5 giorni su sette, il calcolo dei "lettori giorno medio" si basa su una divisione per cinque invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 5° giorno (esclusi i lettori dei giorni di non uscita), diviso cinque.

I quotidiani che escono 5 giorni su 7 sono i seguenti.

	Non esce il/la...
Quotidiani a pagamento	
ITALIA OGGI	domenica, lunedì

Quotidiani gratuiti	
CITY	sabato, domenica
DNEWS	sabato, domenica
LEGGO	sabato, domenica
METRO	sabato, domenica

Inoltre, i quotidiani gratuiti sospendono la pubblicazione nei seguenti periodi dell'anno:

- Agosto
- Dicembre-Gennaio: dalla vigilia di Natale all'Epifania

AVVENIRE (Quotidiano)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

5.4 - PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
<i>Per i quotidiani:</i>	
bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana
<i>Per i periodici e supplementi di quotidiani:</i>	
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "ultimo periodo" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di "ultima lettura" dell'intervistato.

6. Gli intervalli fiduciarî delle stime

6.1 - PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime espone nei rapporti dell'edizione Audipress 2011/I, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95% (di seguito sono indicate le modalità di applicazione della formula).

6.2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/I

a) Intervalli fiduciarî a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e quella dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore dell'intervallo fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

i.f. = intervallo fiduciario, al livello di confidenza del 95%

p = percentuale di penetrazione

n = numero di interviste nel campione (base proporzionale nazionale esclusi i sovracampionamenti provinciali, regionali, opzionali e CSS) dell'indagine Quotidiani, con riferimento alla somma della rilevazione del 3° ciclo 2010 piú la rilevazione del 1° ciclo 2011.

L'intervallo fiduciario relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 318 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 154 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,48.$$

L'intervallo fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 63 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,48 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 31 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori degli intervalli fiduciarî indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima dell'intervallo fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile, per valutare l'intervallo fiduciario, fare riferimento agli intervalli fiduciarî delle stime regionali dei quotidiani.

Tavola 1 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/I

QUOTIDIANI A PAGAMENTO	Lettori U7gg		Lettori GM	
	Stima in '000	Int. Fid.	Stima in '000	Int. Fid.
L'ADIGE	318	63	154	31
ALTO ADIGE	558	83	278	41
L'ARENA	596	86	262	38
AVVENIRE	743	96	311	40
IL CENTRO	576	85	304	45
CORRIERE ADRIATICO	599	86	292	42
CORRIERE DELLA SERA	6.978	276	3.056	121
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	3.950	214	1.628	88
CORRIERE DELL'UMBRIA	861	103	380	46
L'ECO DI BERGAMO	611	87	293	42
GAZZETTA DI MANTOVA	334	65	184	36
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.415	132	755	70
GAZZETTA DI PARMA	342	65	203	39
GAZZETTA DI REGGIO	223	53	137	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	9.081	307	4.126	140
GAZZETTA DEL SUD	843	102	398	48
IL GAZZETTINO	1.343	128	623	60
IL GIORNALE	1.745	146	764	64
GIORNALE DI BRESCIA	739	96	354	46
GIORNALE DI SICILIA	912	106	427	50
IL GIORNALE DI VICENZA	568	84	302	45
IL GIORNO	767	98	349	44
ITALIA OGGI	332	64	164	32
LIBERO	855	103	392	47
LIBERTÀ	237	54	179	41
IL MATTINO	1.822	149	975	80
IL MATTINO DI PADOVA	475	77	206	33
IL MESSAGGERO	2.925	186	1.460	93
MESSAGGERO VENETO	515	80	296	46
LA NAZIONE	1.667	143	864	74
LA NUOVA FERRARA	199	50	91	23
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	285	60	135	28
LA NUOVA SARDEGNA	527	81	362	56
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	229	54	132	31
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	662	91	375	51
IL PICCOLO	275	59	179	38
LA PROVINCIA (CO/LO/NOVA)	696	93	384	51
LA PROVINCIA (CR)	250	56	150	34
LA PROVINCIA PAVESE	288	60	162	34
LA REPUBBLICA	6.952	275	3.250	129
IL RESTO DEL CARLINO	2.151	161	1.207	90
IL SECOLO XIX	798	99	479	60
LA SICILIA	918	107	476	55
IL SOLE 24 ORE	2.523	174	1.015	70
LA STAMPA	3.483	202	2.080	121
IL TEMPO	423	73	169	29
IL TIRRENO	976	110	537	60
LA TRIBUNA DI TREVISO	357	67	166	31
TUTTOSPORT	2.300	166	937	68
L'UNIONE SARDA	639	89	431	60
L'UNITÀ	768	98	317	40
QUOTIDIANI GRATUITI				
CITY	2.960	187	1.767	112
DNEWS	444	74	278	47
LEGGO	3.215	195	1.894	115
METRO	2.580	176	1.525	104
Universo Adulti 2011/I	52.422			
Campione Quotidiani 2011/I	16.000			

SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1,08	568	0,16	84

SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1,71	895	0,20	105
IO DONNA	2,25	1.181	0,23	121
SPORT WEEK - La Gazzetta dello Sport	2,84	1.487	0,26	135
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	4,27	2.236	0,31	164

SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LUOGHI DELL'INFINITO	0,24	125	0,08	40
Universo Adulti 2011/I	52.422			
Campione Supplementi 2011/I	16.000			

b) Intervalli fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamento".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per gli intervalli fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima l'intervallo fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/I

Piemonte - Valle d'Aosta	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	301	42	118	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	436	50	223	26
IL GIORNALE	120	27	50	12
LA REPUBBLICA	439	50	222	25
IL SOLE 24 ORE	247	39	116	18
LA STAMPA	2.529	78	1.657	51
TUTTOSPORT	408	49	223	27
CITY	266	40	154	23
LEGGO	305	43	163	23
METRO	189	34	97	17
Universo Adulti 2011/I	4.025			
Campione Quotidiani 2011/I	2.387			

Liguria	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
LA LA GAZZETTA DELLO SPORT	285	38	139	19
LA NAZIONE	106	25	66	16
LA REPUBBLICA	244	36	105	15
IL SECOLO XIX	766	48	465	29
LA STAMPA	231	35	134	20
CITY	147	29	83	16
METRO	120	26	65	14
Universo Adulti 2011/I	1.444			
Campione Quotidiani 2011/I	870			

Lombardia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
AVVENIRE	210	36	86	15
CORRIERE DELLA SERA	2.558	106	1.214	50
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	170	32	58	11
L'ECO DI BERGAMO	608	59	293	29
GAZZETTA DI MANTOVA	319	44	179	25
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.972	97	972	48
IL GIORNALE	492	54	220	24
GIORNALE DI BRESCIA	739	85	354	31
IL GIORNO	705	63	327	29
LIBERO	213	36	100	17
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	689	63	383	35
LA PROVINCIA (CR)	235	38	142	23
LA PROVINCIA PAVESE	274	41	157	23
LA REPUBBLICA	1.000	74	450	33
IL SOLE 24 ORE	582	59	248	24
LA STAMPA	161	31	60	12
TUTTOSPORT	355	46	142	18
L'UNITA'	130	28	53	11
CITY	899	71	548	43
LEGGO	873	70	534	43
METRO	890	70	515	41
DNEWS	206	35	133	23
Universo Adulti 2011/I	8.522			
Campione Quotidiani 2011/I	5.261			

Trentino Alto Adige	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
L'ADIGE	307	35	149	17
ALTO ADIGE	445	36	219	18
Universo Adulti 2011/I	874			
Campione Quotidiani 2011/I	562			

Veneto	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
ALTO ADIGE	100	26	54	14
L'ARENA	575	60	255	26
CORRIERE DELLA SERA	563	59	215	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT	809	68	341	29

IL GAZZETTINO	1.073	76	510	36
IL GIORNALE	153	32	58	12
IL GIORNALE DI VICENZA	565	59	301	32
IL MATTINO DI PADOVA	472	55	205	24
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	227	39	130	22
LA REPUBBLICA	445	53	187	22
IL SOLE 24 ORE	244	41	91	15
LA TRIBUNA DI TREVISO	352	48	163	22
LEGGO	305	45	155	23
Universo Adulti 2011/I	4.259			
Campione Quotidiani 2011/I	2.287			

Friuli Venezia Giulia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	166	26	63	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	234	30	96	12
IL GAZZETTINO	263	31	112	13
MESSAGGERO VENETO	507	36	292	21
IL PICCOLO	273	32	178	21
LA REPUBBLICA	149	25	55	9
Universo Adulti 2011/I	1.089			
Campione Quotidiani 2011/I	862			

Emilia Romagna	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	429	49	182	21
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	267	40	107	16
GAZZETTA DI PARMA	331	44	199	26
GAZZETTA DI REGGIO	215	36	134	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	774	62	364	29
LIBERTA'	227	37	172	28
LA NUOVA FERRARA	192	34	90	16
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	284	41	134	19
LA REPUBBLICA	821	64	410	32
IL RESTO DEL CARLINO	1.600	77	944	45
IL SOLE 24 ORE	173	32	65	12
LA STAMPA	201	35	89	15
TUTTOSPORT	135	29	52	11
L'UNITA'	157	31	72	14
CITY	148	30	72	15
LEGGO	101	25	51	13
Universo Adulti 2011/I	3.651			
Campione Quotidiani 2011/I	2.347			

Toscana	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	297	45	141	21
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	291	44	95	14
CORRIERE DELL'UMBRIA	256	42	106	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	661	62	299	28
LA NAZIONE	1.377	77	722	40
LA REPUBBLICA	621	61	277	27
IL SOLE 24 ORE	152	33	50	11
IL TIRRENO	965	71	534	39
TUTTOSPORT	191	36	61	12
CITY	152	33	68	15
LEGGO	127	30	55	13
Universo Adulti 2011/I	3.288			
Campione Quotidiani 2011/I	1.717			

Marche	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE ADRIATICO	580	39	283	19
CORRIERE DELLA SERA	181	27	60	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	300	32	145	16
IL MESSAGGERO	196	27	88	12
LA REPUBBLICA	151	25	75	12
IL RESTO DEL CARLINO	457	37	227	18
Universo Adulti 2011/I	1.366			
Campione Quotidiani 2011/I	1.170			

Umbria	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELL'UMBRIA	380	33	158	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	181	28	76	12
LA NAZIONE	171	27	71	11
Universo Adulti 2011/I	793			
Campione Quotidiani 2011/I	550			

Lazio	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	730	59	338	27
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	1.025	68	447	30
CORRIERE DELL'UMBRIA	217	34	115	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	659	57	262	23
IL GIORNALE	304	40	155	20
LIBERO	99	23	54	13
IL MESSAGGERO	1.960	82	1.053	44
LA REPUBBLICA	1.011	67	529	35
IL SOLE 24 ORE	250	37	95	14
IL TEMPO	271	38	106	15
TUTTOSPORT	152	29	54	10
CITY	866	64	595	44
LEGGO	930	65	626	44
METRO	1.026	68	685	45
DNEWS	191	32	130	22
Universo Adulti 2011/I	4.941			
Campione Quotidiani 2011/I	3.357			

Abruzzi-Molise	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
IL CENTRO	566	40	302	21
CORRIERE DELLA SERA	177	27	78	12
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	146	25	77	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	251	31	108	13
IL MESSAGGERO	190	28	86	13
LA REPUBBLICA	155	25	70	11
IL TEMPO	131	24	54	10
Universo Adulti 2011/I	1.459			
Campione Quotidiani 2011/I	1.202			

Campania	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	427	55	214	28
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	851	74	362	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	682	68	272	27
IL MATTINO	1.768	94	955	51
LA REPUBBLICA	669	67	334	34
CITY	240	42	120	21
LEGGO	347	50	184	27
Universo Adulti 2011/I	4.930			
Campione Quotidiani 2011/I	2.430			

Puglia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	309	47	131	20
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	315	47	137	21
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.181	78	606	40
LA GAZZETTA DELLO SPORT	647	64	327	32
IL MESSAGGERO	301	46	128	20
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	661	65	374	37
LA REPUBBLICA	341	49	144	21
IL SOLE 24 ORE	139	32	62	14
TUTTOSPORT	156	34	75	17
CITY	133	32	85	20
LEGGO	124	31	76	19
Universo Adulti 2011/I	3.517			
Campione Quotidiani 2011/I	1.728			

Basilicata	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	193	27	132	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	132	24	79	15
LA REPUBBLICA	91	21	57	13
Universo Adulti 2011/I	515			
Campione Quotidiani 2011/I	326			

Calabria	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	148	27	55	10
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	187	30	71	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	228	33	78	11
GAZZETTA DEL SUD	580	46	251	20
LA REPUBBLICA	187	30	77	13
Universo Adulti 2011/I	1.743			
Campione Quotidiani 2011/I	1.201			

Sicilia	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	209	34	70	12
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	156	30	55	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	516	52	222	22
GAZZETTA DEL SUD	253	37	146	22
GIORNALE DI SICILIA	905	65	426	31
LA REPUBBLICA	320	42	139	18
LA SICILIA	915	65	474	34
TUTTOSPORT	154	30	59	11
Universo Adulti 2011/I	4.325			
Campione Quotidiani 2011/I	2.815			

Sardegna	Let. 7gg	IF 7gg	Let. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	125	22	61	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	186	27	79	11
LA NUOVA SARDEGNA	524	38	361	26
LA REPUBBLICA	109	21	58	11
L'UNIONE SARDA	634	40	430	27
Universo Adulti 2011/I	1.481			
Campione Quotidiani 2011/I	1.305			

6.3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/I

Per il calcolo dell'intervallo fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'indagine Periodici, sommando le interviste della rilevazione del 2° ciclo 2010, del 3° ciclo 2010 e del 1° ciclo 2011.

p = percentuale di penetrazione sul totale campione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità dell'intervallo fiduciario, cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori dell'ultimo periodo".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto $p \times q \times n$ è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$. Essendo $4,8 < 9$ la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse $n=70$, per cui $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$, la percentuale potrebbe essere accolta, perché $11,2 > 9$ e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

**Tavola 3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME
DEI SETTIMANALI AUDIPRESS
NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/I**

SETTIMANALI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
A-ANNA	1,0	524	0,14	71
AUTOSPRINT	1,0	510	0,13	70
CHI	6,5	3.403	0,33	175
CONFIDENZE TRA AMICHE	0,9	478	0,13	67
DIPIÙ TV	5,3	2.775	0,30	159
DIVA E DONNA	1,1	583	0,14	74
DONNA MODERNA	4,9	2.583	0,29	153
L'ESPRESSO	4,7	2.467	0,29	150
FAMIGLIA CRISTIANA	4,9	2.582	0,29	153
GENTE	4,7	2.441	0,28	149
GIOIA	1,1	593	0,14	75
IL GIORNALINO	0,2	102	0,06	31
GRAZIA	1,6	827	0,17	88
GUIDA TV	2,1	1.083	0,19	101
INTIMITÀ	1,5	764	0,16	85
MILANO FINANZA	0,6	310	0,10	54
IL MONDO	0,2	114	0,06	33
MOTOSPRINT	1,1	593	0,14	75
NOVELLA 2000	1,6	828	0,17	88
OGGI	6,5	3.398	0,33	175
PANORAMA	5,0	2.607	0,29	154
PANORAMA ECONOMY	0,3	132	0,07	36
SETTIMANALE DIPIÙ	5,4	2.828	0,31	160
SORRISI E CANZONI TV	8,2	4.319	0,37	195
TELEPIÙ	1,7	916	0,18	93
TELESETTE	2,8	1.470	0,22	117
TÓPOLINO	2,3	1.181	0,20	105
TU STYLE	0,9	485	0,13	68
VANITY FAIR	2,6	1.382	0,22	114
VISTO	2,4	1.243	0,21	108
VIVERSANI & BELLÌ	1,5	769	0,16	85
Universo Adulti 2011/I	52.422			
Campione Settimanali 2011/I	21.000			

**Tavola 4 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI MENSILI
AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2011/I**

MENSILI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AD Architectural Digest	1,1	574	0,14	74
AIRONE	1,4	737	0,16	83
AM AUTOMESE	0,9	450	0,12	65
AMICA	2,2	1.134	0,20	103
ASTRA	0,4	232	0,09	47
AUTO	1,6	821	0,17	88
BELL'EUROPA	0,5	266	0,10	50
BELL'ITALIA	1,4	759	0,16	85
BIMBISANI & BELLÌ	1,5	763	0,16	85
BRAVA CASA	2,0	1.063	0,19	100
BURDA	0,7	372	0,11	60
CAMBIO - PANORAMAUTO	0,5	246	0,09	48
CAPITAL	0,5	236	0,09	48
CASA FACILE	1,2	651	0,15	79
CASAVIVA	1,8	927	0,18	93
CASE DA ABITARE	0,6	306	0,10	54
CIAK	0,6	322	0,10	55
CLASS	0,2	79	0,05	28
CLUB 3 VIVERE	0,3	139	0,07	36

COSE DI CASA	2,9	1.536	0,23	120
COSMOPOLITAN	1,2	642	0,15	78
LA CUCINA ITALIANA	1,8	936	0,18	94
CUCINA MODERNA	2,5	1.331	0,21	112
CUCINA NO PROBLEM	0,5	238	0,09	48
CUCINARE BENE	1,6	864	0,17	90
DONNA & MAMMA	0,8	429	0,12	64
DOVE	0,8	423	0,12	63
ELLE	1,1	574	0,14	74
ELLE DECOR	0,2	118	0,06	34
FLAIR	0,6	322	0,10	55
FOCUS	11,9	6.220	0,44	229
FOR MEN MAGAZINE	0,9	450	0,12	65
GARDENIA	0,9	461	0,13	66
GENTE MOTORI	1,5	790	0,16	86
GEO	0,8	421	0,12	63
GLAMOUR	2,3	1.187	0,20	105
GO	0,7	385	0,12	61
GS GUERIN SPORTIVO	0,5	247	0,09	49
HACHETTE HOME	0,2	108	0,06	32
INSIEME	0,5	280	0,10	52
IO E IL MIO BAMBINO	1,4	748	0,16	84
JACK	0,5	281	0,10	52
MARIE CLAIRE	1,2	623	0,15	77
MARIE CLAIRE MAISON	0,4	194	0,08	43
MAX	1,4	708	0,16	82
MEN'S HEALTH	0,8	439	0,12	65
MERIDIANI	0,4	232	0,09	47
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2,0	1.061	0,19	100
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2,3	1.229	0,20	107
NATURAL STYLE	0,4	235	0,09	47
NAUTICA	0,5	281	0,10	52
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	1,0	523	0,13	70
PANORAMA TRAVEL	0,3	181	0,08	42
PC PROFESSIONALE	1,1	566	0,14	73
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	0,6	307	0,10	54
QUATTORRUOTE	8,3	4.358	0,37	196
QUI TOURING	1,0	549	0,14	72
LA REPUBBLICA XL	1,2	604	0,14	76
SALE & PEPE	1,6	851	0,17	90
LE SCIENZE	0,8	439	0,12	65
IN SELLA	2,7	1.391	0,22	114
SILHOUETTE DONNA	1,7	876	0,17	91
STARBENE	2,7	1.422	0,22	115
VELVET	0,6	297	0,10	53
IN VIAGGIO	0,5	238	0,09	48
VILLE & CASALI	0,8	412	0,12	63
VOGUE ITALIA	1,6	834	0,17	89
AL VOLANTE	4,4	2.298	0,28	145
Universo Adulti 2011/I	52.422			
Campione Mensili 2011/I	21.000			

**I QUESTIONARI
UTILIZZATI PER LA
RILEVAZIONE**



Via Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.19.33.20



Via M. Macchi, 61 Milano
Tel. 02/67.33.01

AUDIPRESS 1° Ciclo 2011 – Indagine Quotidiani e Supplementi –

Edizione Unica

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

QUOTIDIANI PAY PRESS – Fase di SCREENING (3 mesi)

Q1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (*titoli*) di alcuni giornali quotidiani. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

-Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?
(APPALONO CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO A" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

Q1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

Q1B. Le appariranno ora a video anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e per ciascuno di essi mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa.

-Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?
(APPALONO CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO B" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

Q1Bbis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

Q1C. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa e me li dica.

(APPALONO CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?"; "Nessun altro?"

QUOTIDIANI PAY PRESS

QUOTIDIANI AUDIPRESS

01	L'ADIGE	56	L'AGENZIA DI VIAGGI
02	ALTO ADIGE	57	L'AVANTI
03	L'ARENA	58	L'AVVISATORE MARITTIMO
04	AVVENIRE	59	BRESCIAOGGI
05	IL CENTRO	60	IL CITTADINO
61	CORRIERE ADRIATICO	64	CORRIERE MERCANTILE
07	CORRIERE DELLA SERA	65	DOLOMITEN
08	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	67	IL FOGLIO
06	CORRIERE DELL'UMBRIA	68	LA GAZZETTA DEL MATTINO
09	L'ECO DI BERGAMO	70	IL GIORNALE DI CALABRIA
13	GAZZETTA DI MANTOVA	88	LIBERAZIONE
11	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	72	LUCANIA
14	GAZZETTA DI PARMA	24	IL MANIFESTO
15	GAZZETTA DI REGGIO	74	MF - Il quotidiano dei Mercati Finanziari
10	LA GAZZETTA DELLO SPORT	77	L'OSSERVATORE ROMANO
12	GAZZETTA DEL SUD	78	LA PADANIA
16	IL GAZZETTINO	79	IL POPOLO
17	IL GIORNALE	80	LA PREALPINA
18	GIORNALE DI BRESCIA	81	PRIMORSKI
19	GIORNALE DI SICILIA	82	PUGLIA
20	IL GIORNALE DI VICENZA	90	IL QUOTIDIANO
21	IL GIORNO	84	SECOLO D'ITALIA
22	ITALIA OGGI	86	LA VOCE DI MANTOVA
51	LIBERO	87	LA VOCE REPUBBLICANA
23	LIBERTA'	-	Nessuno di questi
25	IL MATTINO		
26	IL MATTINO DI PADOVA		
27	IL MESSAGGERO		
28	MESSAGGERO VENETO		
29	LA NAZIONE		
30	LA NUOVA FERRARA		
31	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI		
32	LA NUOVA SARDEGNA		
33	LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		
50	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		
34	IL PICCOLO		
35	LA PROVINCIA (CO/LC/SO/NA)		
36	LA PROVINCIA (CR)		
37	LA PROVINCIA PAVESE		
38	LA REPUBBLICA		
39	IL RESTO DEL CARLINO		
40	IL SECOLO XIX		
41	LA SICILIA		
42	IL SOLE 24 ORE		
43	LA STAMPA		
44	IL TEMPO		
45	IL TIRRENO		
46	LA TRIBUNA DI TREVISO		
47	TUTTOSPORT		
48	L'UNIONE SARDA		
49	L'UNITA'		

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (*il titolo*) di supplementi settimanali di un quotidiano. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Le è capitato di leggere o sfogliare, in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il supplemento settimanale di quotidiano ... (nome supplemento settimanale di quotidiano)? (APPALONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni supplemento letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento settimanale ... (nome del supplemento settimanale)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI

90	D - LA REPUBBLICA DELLE DONNE
92	IO DONNA
86	LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA
91	SPORT WEEK – La Gazzetta dello Sport
96	IL VENERDI di Repubblica
-	Nessuno di questi

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (12 mesi)

L1. Sul video che ha di fronte appare il nome (*il titolo*) di un supplemento mensile di un quotidiano. Mi dica se Lei l'ha letto o sfogliato, in questi ultimi 12 mesi (e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO LUOGHI DELL'INFINITO)

Se il supplemento mensile è stato letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi, chiedere anche:

L1bis. E, sempre in questi ultimi 12 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento mensile ... (nome del supplemento mensile)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI

97	LUOGHI DELL'INFINITO
89	---
85	---

Questionario **Quotidiani**

Audipress 1° ciclo 2011 pag. 3

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

QUOTIDIANI FREE PRESS– Fase di SCREENING (3 mesi)

QF1. Sul video che ha di fronte Le appariranno ora i nomi (*il titolo*) di alcuni giornali quotidiani che vengono distribuiti gratuitamente. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano gratuito... (nome del quotidiano)? (APPALONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

QF1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano gratuito ... (nome del quotidiano)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

QUOTIDIANI FREE PRESS

01	CITY
04	DNEWS
02	LEGGO
03	METRO

Questionario **Quotidiani**

Audipress 1° ciclo 2011 pag. 4

QUOTIDIANI PAY PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

Q2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano ... (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)
Istruzione per testate con edizioni locali:
Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, per l'indicazione della frequenza dovrà dichiarare tutte le volte in cui ha letto ciascuna testata. Fare l'esempio: se legge 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una 2 giorni e l'altra 3 giorni alla settimana, la frequenza di lettura complessiva è 5 giorni alla settimana; se ne legge una 7 giorni alla settimana e l'altra 2/3 volte in un mese, la frequenza di lettura nel complesso è 7 giorni alla settimana.

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi

0. Mai in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

Q3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano ... (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)
Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa
4. Più di 30 giorni fa

→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

Q4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano.... (indicare). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... scorso? Ecc.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, registrare tutti i giorni in cui ha letto almeno una di esse. Ad esempio, se ha letto 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una lunedì e martedì e l'altra mercoledì e giovedì, i giorni di lettura sono tutti e 4: lunedì, martedì, mercoledì e giovedì.

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Questionario **Quotidiani**

Audipress 1° ciclo 2011 pag. 5

Q5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano ... (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano ... (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Q6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei supplementi settimanali di quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

S2. Di ... (nome del supplemento), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
1. 1 numero in 3 mesi
2. 2 numeri in 3 mesi
3. 3 numeri in 3 mesi
4. 4 numeri in 3 mesi
5. 5 numeri in 3 mesi
6. 6 numeri in 3 mesi
7. 7 numeri in 3 mesi
8. 8 numeri in 3 mesi
9. 9 numeri in 3 mesi
10. 10 numeri in 3 mesi
11. 11 numeri in 3 mesi
12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del supplemento)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa
5. Più di 3 mesi fa

→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

Questionario **Quotidiani**

Audipress 1° ciclo 2011 pag. 6

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

- S4.** In questi ultimi 7 giorni, e cioè da... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di ... (nome del supplemento) compresa l'ultima volta?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
0. Neanche una volta → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del supplemento) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riappare a video il cartellino del supplemento mensile di quotidiano LETTO O SFOLGIATO negli ultimi 12 mesi. Leggere:

Li2. Di ... (nome del suppl. mensile), sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 12 mesi → **PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO**

1. 1 numero in 12 mesi
2. 2 numeri in 12 mesi
3. 3 numeri in 12 mesi
4. 4 numeri in 12 mesi
5. 5 numeri in 12 mesi
6. 6 numeri in 12 mesi
7. 7 numeri in 12 mesi
8. 8 numeri in 12 mesi
9. 9 numeri in 12 mesi
10. 10 numeri in 12 mesi
11. 11 numeri in 12 mesi
12. 12 numeri in 12 mesi

Li3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del supplemento mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

Questionario **Quotidiani**

Audipress 1° ciclo 2011 pag. 7

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → **PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO**
5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → **PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO**
6. Più di 6 mesi fa → **PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO**

Li4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal ... del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di ... (nome del suppl. mensile) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. neanche una volta → **PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO**
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Li5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del suppl. mensile) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

Li6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

Audipress 1° ciclo 2011 pag. 8

QUOTIDIANI FREE PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiano a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani Free Press LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

QF2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)?
Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

QF3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
 2. Da 2 a 7 giorni fa
 3. Da 8 a 30 giorni fa
 4. Più di 30 giorni fa
- **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

QF4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito . . . (nome del quotidiano). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano. . . (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... scorso? Ecc.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

QF5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano. . . (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QF6. Era una copia presa da Lei personalmente oppure da altri della sua famiglia dall'apposito contenitore per le copie gratuite del quotidiano, oppure ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle stesse, oppure trovata in qualche altro posto da Lei o da altri della sua famiglia (treno, mezzo pubblico, sala di aspetto, ufficio, bar, parrucchiere, ecc.), oppure avuta (prestata) da qualcun altro?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

Intervistatore: *chiarire che questo quotidiano non si può acquistare né in edicola né in altro luogo, perché è un quotidiano che viene distribuito gratuitamente.*

Intervistatore: *chiarire la distinzione tra copia "presa nell'apposito contenitore (cestello)" e copia "trovata in un altro luogo".*

1. Presa dall'apposito contenitore di copie gratuite del quotidiano
2. Ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle copie gratuite del quotidiano
3. Trovata in altro luogo
4. Avuta da altri/Prestata

**QUOTIDIANI PAY PRESS –
FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO ON LINE**

Se il sito Internet del quotidiano è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. Q1bis, Q1Bbis e cod. diverso da zero alla domanda Q2:

Parliamo ora dei quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

Q7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (nome del quotidiano)?
Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q7 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

Q8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q8 CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa
4. Più di 30 giorni fa

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

Q9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (indicarlo). Cominciamo da ieri, che era . . . (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (indicarlo)? E l'altro ieri, e cioè . . . scorso? E il giorno prima, e cioè . . . scorso? E . . . scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Q10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q10 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Questionario **Quotidiani**

Audipress 1° ciclo 2011 pag. 11

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SUPPLEMENTO SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del supplemento settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei supplementi settimanali di quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento settimanale . . . (nome del supplemento settimanale)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale . . . (nome del supplemento settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni su 7
2. 4-6 giorni su 7
3. 2-3 giorni su 7
4. 1 giorno su 7
5. Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale . . . (nome del supplemento settimanale), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SUPPLEMENTO MENSILE ON LINE

Se il sito Internet del supplemento mensile è stato visitato negli ultimi 12 mesi – si a dom. L1bis e cod. diverso da zero alla domanda L12:

Parliamo ora dei supplementi mensili di quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

L17. In questi ultimi 30 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento mensile . . . (nome del supplemento mensile)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO ON LINE

Questionario **Quotidiani**

Audipress 1° ciclo 2011 pag. 12

Li8. E, sempre in questi ultimi 30 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del supplemento mensile ... (nome del supplemento mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA LI8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 10 giorni su 30 o più spesso
2. 7-10 giorni su 30
3. 4-6 giorni su 30
4. 2-3 giorni su 30
5. 1 giorno su 30
6. Non ricordo quanti giorni

Li9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del supplemento mensile ... (nome del supplemento mensile), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA LI9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QUOTIDIANI FREE PRESS –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO GRATUITO ON LINE

Se il sito Internet del quotidiano gratuito è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. QF1bis cod. diverso da zero alla domanda Qf2:

Parliamo ora dei quotidiani gratuiti di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

Qf7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. ... (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF7 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

Qf8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. ... (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF8 CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa
4. Più di 30 giorni fa

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

Qf9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. ... (indicarlo). Cominciamo da ieri, che era ... (Lunedì/martedì/ecc...). Teri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. ... (indicarlo)? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Qf10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. ... (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF10 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SETTIMANALI - DOMANDE LEGGERE

S.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di riviste settimanali. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 3 mesi?

(APPALIONE CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando e' stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

MENSILI - DOMANDE LEGGERE

M.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di riviste mensili. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 12 mesi? (Lista dei mensili)

(APPALIONE CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 12 mesi chiedere:

M.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista): negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A M.1)

1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)?
(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti;
le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
N° _____ persone

B. Dunque, in questa famiglia ci sono ... (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di
ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età
precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)
Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al
più giovane.
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B0. Nome di battesimo del componente
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

B2. Sesso
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Maschio
2. Femmina

B3. Et  (anni compiuti) _____ anni
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B4. Lavoro?
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. SÌ
2. No

B5. Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con pi  di 10 addetti (vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)
2. Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attivit  commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda n  addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica Amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista⁴
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Briacciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cio  che non vende direttamente al pubblico) che non abbia per  carattere artigianale.

² Per attivit  commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attivit  di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attivit  (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cio  i panettieri, i pasticceri, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attivit . Le imprese artigiane di servizi (e cio  gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cio  aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

- 24. Bambino in età prescolare
- 25. Studente
- 26. In cerca di 1° occupazione
- 27. Casalinga
- 28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
- 29. Disoccupato (ex-occupato)
- 30. Proprietario, redditiero, benestante
- 31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)

C1. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è...

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
RA è la persona n° _____

F. Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video

(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

- 1. Laurea
- 2. Diploma universitario/laurea breve
- 3. Università, ma non laurea
- 4. Scuola media superiore con diploma
- 5. Scuola media superiore senza diploma
- 6. Scuola media inferiore con licenza
- 7. Scuola media inferiore senza licenza
- 8. Scuola elementare con licenza
- 9. Scuola elementare senza licenza
- 0. Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress. Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

- 1.** REDMEN
 - 1. < 0,400
 - 2. 0,401 – 0,650
 - 3. 0,651 – 0,900
 - 4. 0,901 – 1,150
 - 5. 1,151 – 1,400
 - 6. 1,401 – 1,650
 - 7. 1,651 – 1,900
 - 8. 1,901 – 2,150
 - 9. 2,151 – 2,400
 - 10. 2,401 – 2,650
 - 11. 2,651 – 3,250
 - 12. 3,251 – 3,850
 - 13. 3,851 – 5,000
 - 14. > 5,000)
- 2.** CSE
 - 1. S
 - 2. MS
 - 3. M
 - 4. MI
 - 5. I



Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 02/48.19.33.20



Via M. Macchi, 61 Milano
Tel. 02/67.33.01

AUDIPRESS 1° Ciclo 2011 - Indagine Periodici -

Edizione MS

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

MENSILI - FASE DI SCREENING (12 MESI)

M1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste mensili. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 12 mesi (e, cioè a partire dal dell'anno scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 12 mesi (e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il mensile ... (nome del mensile)?
(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni mensile letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi, che ha un sito Internet:

M1bis. E, sempre in questi ultimi 12 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

MENSILI

02	AD Architectural Digest	49	IO E IL MIO BAMBINO
03	AIRONE	98	JACK
103	AM AUTOMESE	52	MARIE CLAIRE
102	AMICA	120	MARIE CLAIRE MAISON
06	ASTRA	53	MAX
08	AUTO	93	MEN'S HEALTH
10	BELL'EUROPA	54	MERIDIANI
11	BELL'ITALIA	55	MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO
13	BIMBISANI & BELLI	59	NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA
14	BRAVA CASA	114	NATURAL STYLE
16	BURDA	60	NAUTICA
99	CAMBIO-PANORAMAUTO	117	OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO
17	CAPITAL	62	PANORAMA TRAVEL
19	CASA FACILE	111	PC PROFESSIONALE
21	CASAVIVA	118	PSYCHOLOGIES MAGAZINE
101	CASE DA ABITARE	66	QUATTROQUOTE
23	CIAK	68	QUI TOURING
25	CLASS	123	LA REPUBBLICA XL
26	CLUB 3 VIVERE	70	SALE & PEPE
29	COSE DI CASA	72	LE SCIENZE
91	COSMOPOLITAN	97	IN SELLA
30	LA CUCINA ITALIANA	74	SILHOUETTE DONNA
31	CUCINA MODERNA	77	STARBENE
106	CUCINA NO PROBLEM	122	VELVET
32	CUCINARE BENE	48	IN VIAGGIO
34	DONNA & MAMMA	94	VILLE & CASALI
35	DOVE	87	VOGUE ITALIA
36	ELLE	90	AL VOLANTE
37	ELLE DECOR	-	Nessuno di questi
110	FLAIR		
39	FOCUS		
112	FOR MEN MAGAZINE		
40	GARDENIA		
43	GENTE MOTORI		
119	GEO		
45	GLAMOUR		
92	GO		
125	GS GUERIN SPORTIVO		
124	HACHETTE HOME		
47	INSIEME		

MENSILI - FASE DI SVILUPPO

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SETTIMANALI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste settimanali. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il settimanale ... (nome del settimanale)?

(APPAIONGO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni settimanale letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SETTIMANALI

02	A-ANNA	23	MILANO FINANZA
04	AUTOSPRINT	24	IL MONDO
06	CHI	25	MOTOSPRINT
07	CONFIDENZE TRA AMICHE	26	NOVELLA 2000
40	DIPIU' TV	27	OGGI
44	DIVA E DONNA	28	PANORAMA
09	DONNA MODERNA	41	PANORAMA ECONOMY
10	L'ESPRESSO	39	SETTIMANALE DIPIU'
12	FAMIGLIA CRISTIANA	29	SORRISI E CANZONI TV
14	GENTE	31	TELEPIU'
15	GIOIA	32	TELESETTE
16	IL GIORNALINO	33	TOPOLINO
18	GRAZIA	36	TU STYLE
20	GUIDA TV	38	VANITY FAIR
21	INTIMITA'	34	VISTO
		35	VIVERSANI & BELLI
		-	Nessuno di questi

Intervistatore: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei mensili LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 12 mesi. Per ciascuna testata leggere:

M2. Di ... (nome del mensile), sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... (dodicesimo mese precedente) dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 12 mesi → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
1. 1 numero in 12 mesi
2. 2 numeri in 12 mesi
3. 3 numeri in 12 mesi
4. 4 numeri in 12 mesi
5. 5 numeri in 12 mesi
6. 6 numeri in 12 mesi
7. 7 numeri in 12 mesi
8. 8 numeri in 12 mesi
9. 9 numeri in 12 mesi
10. 10 numeri in 12 mesi
11. 11 numeri in 12 mesi
12. 12 numeri in 12 mesi

M3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
6. Più di 6 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

M4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal...del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del mensile) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. neanche una volta → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

M5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (nome del mensile) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

M6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SETTIMANALI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei settimanali LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

S2. Di (nome del settimanale), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
1. 1 numero in 3 mesi
2. 2 numeri in 3 mesi
3. 3 numeri in 3 mesi
4. 4 numeri in 3 mesi
5. 5 numeri in 3 mesi
6. 6 numeri in 3 mesi
7. 7 numeri in 3 mesi
8. 8 numeri in 3 mesi
9. 9 numeri in 3 mesi
10. 10 numeri in 3 mesi
11. 11 numeri in 3 mesi
12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
5. Più di 3 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del settimanale) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. Neanche una volta → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (nome del settimanale) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

MENSILI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL MENSILE ON LINE

Se il sito Internet del mensile è stato visitato negli ultimi 12 mesi – si a dom. M1bis e cod. diverso da zero alla domanda M2:

Parliamo ora dei mensili di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

M7. In questi ultimi 30 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → **PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA**

M8. E, sempre in questi ultimi 30 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA M8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 10 giorni su 30 o più spesso
2. 7-10 giorni su 30
3. 4-6 giorni su 30
4. 2-3 giorni su 30
5. 1 giorno su 30
6. Non ricordo quanti giorni

M9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del mensile ... (nome del mensile), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA M9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QUOTIDIANI PAY PRESS - DOMANDE LEGGERE

Q.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

(APPAIONO PRIMA CARTELLI MULTIPLI A RANDOM, POI CARTELLI MULTIPLI B RANDOM E INFINE CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

Q.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano); negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A Q.1)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Attn: intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

S.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di supplementi settimanali che vengono venduti assieme ai quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni supplemento di quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del supplemento); negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

SETTIMANALI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei settimanali di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni su 7
2. 4-6 giorni su 7
3. 2-3 giorni su 7
4. 1 giorno su 7
5. Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale) quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)?
(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti;
le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
N° _____ persone

B. Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di
ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età
precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)
Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al
più giovane.
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B0. Nome di battesimo del componente
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

B2. Sesso
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Maschio
2. Femmina

B3. Età (anni compiuti) _____ anni
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B4. Lavora?
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Sì
2. No

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

L11. Sul video che ha di fronte appare il nome (il titolo) di un supplemento mensile che
viene venduto insieme a un quotidiano. Mi dica se le è capitato di leggerlo o sfogliarlo,
in questi ultimi 12 mesi (e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri), in casa o
fuori di casa, almeno una volta.
(APPARE IL CARTELLINO LUOGHI DELL'INFINITO)

Se il supplemento di quotidiano è stato letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi chiedere:

L17 - Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del supplemento mensile
di quotidiano); negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO LUOGHI DELL'INFINITO)

1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

QUOTIDIANI FREE PRESS - DOMANDE LEGGERE

QF.1 - Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di quotidiani che vengono distribuiti
gratuitamente. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa,
almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?
(APPARE CARTELLINO MULTIPLO)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

QF.2 - Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano): negli
ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A QF.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

B5. Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. *Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)*
2. Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica Amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista⁴
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (*esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di *esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operai o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

² Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticceri, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se *capofamiglia è pensionato*)

C1. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è...

RA è la persona n° _____

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

F. Quali è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video

(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress.
Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

1. REDMEN

1. < 0,400
2. 0,401 – 0,650
3. 0,651 – 0,900
4. 0,901 – 1,150
5. 1,151 – 1,400
6. 1,401 – 1,650
7. 1,651 – 1,900
8. 1,901 – 2,150
9. 2,151 – 2,400
10. 2,401 – 2,650
11. 2,651 – 3,250
12. 3,251 – 3,850
13. 3,851 – 5,000
14. > 5,000)

2. CSE

1. S
2. MS
3. M
4. MI
5. I

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- **Secondo Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
e caratteri socio-demografici:**
 - sex**
 - age class**
 - socio-economic class**
 - education level**
 - socio-professional category**
 - professional condition**
 - center size**
 - communes**
 - geographic area**
 - regions**

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	52422	100.0	25216	100.0	27206	100.0	24905	100.0
SESSO								
UOMINI.....	25216	48.1	25216	100.0			4029	16.2
DONNE.....	27206	51.9			27206	100.0	20876	83.8
RESPONSABILI ACQUISTI	24905	47.5	4029	16.0	20876	76.7	24905	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	4029	7.7	4029	16.0			4029	16.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	20876	39.8			20876	76.7	20876	83.8
CLASSI DI ETA'								
14-17 ANNI.....	2235	4.3	1155	4.6	1080	4.0	13	0.1
18-24 ANNI.....	4437	8.5	2282	9.0	2156	7.9	259	1.0
25-34 ANNI.....	7606	14.5	3827	15.2	3779	13.9	2624	10.5
35-44 ANNI.....	9828	18.7	4914	19.5	4914	18.1	5257	21.1
45-54 ANNI.....	8700	16.6	4298	17.0	4402	16.2	4924	19.8
55-64 ANNI.....	7449	14.2	3602	14.3	3848	14.1	4320	17.3
65 ANNI ED OLTRE.....	12166	23.2	5138	20.4	7028	25.8	7507	30.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE.....	1179	2.2	691	2.7	488	1.8	509	2.0
MEDIA-SUPERIORE.....	6146	11.7	3219	12.8	2926	10.8	2674	10.7
MEDIA.....	35495	67.7	17017	67.5	18478	67.9	16719	67.1
MEDIA-INFERIORE.....	8252	15.7	3705	14.7	4548	16.7	4238	17.0
INFERIORE.....	1351	2.6	585	2.3	766	2.8	765	3.1
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA.....	5343	10.2	2562	10.2	2781	10.2	2669	10.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	17435	33.3	8782	34.8	8653	31.8	7432	29.8
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	19090	36.4	9988	39.6	9102	33.5	7995	32.1
LICENZA ELEMENTARE.....	8720	16.6	3359	13.3	5360	19.7	5546	22.3
NESSUN TITOLO.....	1835	3.5	525	2.1	1309	4.8	1263	5.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	2822	5.4	2001	7.9	821	3.0	1131	4.5
CETI MEDI	10889	20.8	6130	24.3	4759	17.5	4716	18.9
AGRICOLTORI	313	0.6	235	0.9	77	0.3	100	0.4
INTELLETTUALI								
DOCENTI.....	1281	2.4	364	1.4	917	3.4	865	3.5
STUDENTI.....	5059	9.7	2467	9.8	2593	9.5	131	0.5
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI.....	7004	13.4	4797	19.0	2208	8.1	2387	9.6
BRACCIANTI.....	271	0.5	158	0.6	113	0.4	126	0.5
PENSIONATI ED ALTRI	16644	31.7	9064	35.9	7580	27.9	7854	31.5
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5979	11.4			5979	22.0	5579	22.4
FAMIGLIE OPERAIE.....	2160	4.1			2160	7.9	2015	8.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	2822	5.4	2001	7.9	821	3.0	1131	4.5
IMPIEGATI(2).....	6907	13.2	3310	13.1	3597	13.2	3328	13.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2537	4.8	1694	6.7	843	3.1	933	3.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	853	1.6	682	2.7	171	0.6	255	1.0
AGRICOLTORI(5).....	313	0.6	235	0.9	77	0.3	100	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1281	2.4	364	1.4	917	3.4	865	3.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7275	13.9	4955	19.6	2320	8.5	2513	10.1
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	314	0.6			314	1.2	297	1.2
" DI COND.2,6(9).....	950	1.8			950	3.5	884	3.5
" DI COND.3-5(10).....	770	1.5			770	2.8	728	2.9
" DI COND.7(11).....	2160	4.1			2160	7.9	2015	8.1
" ALTRE COND.(12).....	3945	7.5			3945	14.5	3671	14.7
STUDENTI(13).....	5059	9.7	2467	9.8	2593	9.5	131	0.5
PENSIONATI(14).....	12640	24.1	6855	27.2	5785	21.3	6755	27.1
ALTRI(15).....	4596	8.8	2654	10.5	1942	7.1	1299	5.2

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	52422	100.0	25216	100.0	27206	100.0	24905	100.0
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	16423	31.3	7993	31.7	8430	31.0	7637	30.7
10-30 MILA ABITANTI	12581	24.0	6119	24.3	6462	23.8	5786	23.2
30-100 MILA ABITANTI	11283	21.5	5339	21.2	5944	21.8	5385	21.6
100-250 MILA ABITANTI	4256	8.1	2045	8.1	2211	8.1	2106	8.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7879	15.0	3720	14.8	4159	15.3	3991	16.0
COMUNI								
CAPOLUOGO	15493	29.6	7343	29.1	8150	30.0	7772	31.2
NON CAPOLUOGO	36929	70.4	17873	70.9	19056	70.0	17133	68.8
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13991	26.7	6750	26.8	7241	26.6	7089	28.5
NORD-EST	10073	19.2	4869	19.3	5204	19.1	4938	19.8
CENTRO	10388	19.8	4959	19.7	5429	20.0	4922	19.8
SUD	12164	23.2	5854	23.2	6310	23.2	5294	21.3
ISOLE	5806	11.1	2784	11.0	3022	11.1	2662	10.7
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	4025	7.7	1938	7.7	2087	7.7	2055	8.3
LIGURIA	1444	2.8	678	2.7	766	2.8	785	3.2
LOMBARDIA	8522	16.3	4134	16.4	4388	16.1	4249	17.1
TRENTINO ALTO ADIGE	874	1.7	424	1.7	450	1.7	426	1.7
VENETO	4259	8.1	2069	8.2	2190	8.0	2008	8.1
FRIULI VENEZIA GIULIA	1089	2.1	525	2.1	564	2.1	555	2.2
EMILIA ROMAGNA	3851	7.3	1851	7.3	2000	7.4	1949	7.8
TOSCANA	3288	6.3	1570	6.2	1718	6.3	1601	6.4
MARCHE	1366	2.6	657	2.6	709	2.6	630	2.5
UMBRIA	793	1.5	379	1.5	414	1.5	373	1.5
LAZIO	4941	9.4	2353	9.3	2588	9.5	2318	9.3
ABRUZZI E MOLISE	1459	2.8	703	2.8	756	2.8	668	2.7
CAMPANIA	4930	9.4	2369	9.4	2561	9.4	2090	8.4
PUGLIA	3517	6.7	1691	6.7	1826	6.7	1532	6.2
BASILICATA	515	1.0	249	1.0	266	1.0	229	0.9
CALABRIA	1743	3.3	842	3.3	901	3.3	775	3.1
SICILIA	4325	8.3	2065	8.2	2260	8.3	1981	8.0
SARDEGNA	1481	2.8	719	2.9	762	2.8	681	2.7

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- **Per Adulti,**
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE QUOTIDIANE^(*)

- **Per Adulti,**
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita al sito web" cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	
		Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (†)			
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web		
POPOLAZIONE	52422	43432	43196	8606	41949	7756	34946	4522	23781	2711	8990
SESSO											
UOMINI	25216	22582	22509	5221	22127	4811	19585	3031	14197	1898	2634
DONNE	27206	20850	20687	3384	19822	2945	15361	1491	9584	813	6356
RESPONSABILI ACQUISTI.....	24905	19150	19003	2884	18313	2569	14563	1464	9519	841	5755
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	4029	3448	3438	820	3399	759	3045	532	2301	320	580
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	20876	15702	15565	2064	14913	1811	11518	932	7218	521	5175
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	2235	1929	1924	437	1857	380	1501	193	856	100	306
18-24 ANNI	4437	3938	3923	1262	3798	1116	3177	649	2054	369	500
25-34 ANNI	7606	6538	6503	1884	6336	1712	5313	1004	3601	613	1068
35-44 ANNI	9828	8375	8335	2060	8102	1889	6816	1119	4585	677	1453
45-54 ANNI	8700	7621	7587	1459	7388	1319	6249	789	4364	473	1079
55-64 ANNI	7449	6236	6204	989	5995	882	4962	523	3503	323	1213
65 ANNI ED OLTRE.....	12166	8796	8719	514	8472	458	6928	246	4818	156	3370
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE.....	1179	1114	1113	412	1097	374	1002	250	780	165	65
MEDIA-SUPERIORE	6146	5591	5573	1862	5488	1707	4904	1096	3630	666	554
MEDIA.....	35495	30535	30349	5619	29566	5064	24777	2822	16860	1690	4960
MEDIA-INFERIORE	8252	5539	5512	665	5219	571	3879	327	2290	174	2713
INFERIORE.....	1351	653	648	47	578	42	383	27	221	17	697
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	5343	4930	4925		4866		4318		3203		413
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	17435	15688	15629		15313		13331		9380		1747
LICENZA MEDIA INFERIORE	19090	16096	15999		15451		12606		8269		2994
LICENZA ELEMENTARE	8720	6027	5961		5686		4292		2704		2693
NESSUN TITOLO.....	1835	692	683		632		399		224		1143
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI.....	2822	2675	2674		2656		2459		1888		147
CETI MEDI	10889	9833	9784		9607		8393		5976		1056
AGRICOLTORI	313	270	267		260		206		133		42
INTELLETTUALI											
DOCENTI	1281	1198	1197		1168		988		690		83
STUDENTI.....	5059	4550	4543		4419		3700		2331		509
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	7004	6031	6004		5824		4886		3283		973
BRACCIANTI.....	271	170	167		152		102		59		101
PENSIONATI ED ALTRI	16644	13319	13214		12823		10590		7329		3325
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5979	3956	3925		3697		2715		1590		2023
FAMIGLIE OPERAIE.....	2160	1429	1421		1342		907		503		731
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	2822	2675	2674		2656		2459		1888		147
IMPIEGATI(2).....	6907	6296	6264		6170		5359		3815		611
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2537	2228	2217		2153		1892		1336		309
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	853	771	771		761		664		469		82
AGRICOLTORI(5).....	313	270	267		260		206		133		42
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1281	1198	1197		1168		988		690		83
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7275	6201	6170		5976		4989		3342		1074
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	314	278	276		269		228		148		36
** DI COND.2,6(9).....	950	735	728		689		514		295		215
** DI COND.3-5(10).....	770	582	576		543		398		233		189
** DI COND.7(11).....	2160	1429	1421		1342		907		503		731
** ALTRE COND.(12).....	3945	2362	2345		2195		1576		914		1583
STUDENTI(13).....	5059	4550	4543		4419		3700		2331		509
PENSIONATI(14).....	12640	10030	9945		9671		8055		5686		2610
ALTRI(15).....	4596	3827	3801		3676		3013		1999		769

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(†) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

		Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	52422	43432	43196	8606	41949	7756	34946	4522	23781	2711	8990
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	16423	13463	13323		12889		10640		7045		2960
10 - 30 MILA ABITANTI.....	12581	10401	10366		10037		8247		5444		2180
30 - 100 MILA ABITANTI.....	11283	8854	8806		8542		7043		4733		2429
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4256	3672	3661		3583		3088		2132		584
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	7879	7042	7039		6897		5926		4427		837
COMUNI											
CAPOLUOGO	15493	13427	13397		13099		11226		8057		2066
NON CAPOLUOGO	36929	30005	29799		28850		23720		15724		6924
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	13991	12182	12068		11851		10196		7208		1809
NORD-EST	10073	8948	8872		8696		7584		5029		1125
CENTRO	10388	9083	9060		8834		7406		5243		1305
SUD.....	12164	8875	8831		8424		6681		4286		3289
ISOLE.....	5806	4344	4344		4143		3078		2015		1462
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	4025	3478	3474		3407		2976		2173		547
LIGURIA	1444	1251	1251		1230		1095		786		193
LOMBARDIA	8522	7453	7344		7214		6125		4249		1069
TRENTINO ALTO ADIGE.....	874	779	708		696		573		356		95
VENETO	4259	3771	3770		3660		3078		1910		488
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	1089	1005	1003		985		863		585		84
EMILIA ROMAGNA	3851	3394	3391		3356		3071		2178		457
TOSCANA	3288	2888	2886		2844		2334		1587		400
MARCHE.....	1366	1165	1165		1138		961		617		201
UMBRIA	793	680	680		644		530		304		113
LAZIO	4941	4350	4349		4208		3580		2735		591
ABRUZZI E MOLISE	1459	1130	1129		1079		864		553		329
CAMPANIA.....	4930	3563	3559		3424		2800		1816		1367
PUGLIA	3517	2543	2541		2424		1864		1228		974
BASILICATA	515	372	365		351		293		221		143
CALABRIA.....	1743	1268	1238		1147		860		468		475
SICILIA	4325	2993	2993		2839		2013		1197		1332
SARDEGNA.....	1481	1352	1352		1304		1066		818		129

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	
		Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)			
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web		
POPOLAZIONE	100.0	82.9	82.4	16.4	80.0	14.8	66.7	8.6	45.4	5.2	17.1
SESSO											
UOMINI	100.0	89.6	89.3	20.7	87.7	19.1	77.7	12.0	56.3	7.5	10.4
DONNE	100.0	76.6	76.0	12.4	72.9	10.8	56.5	5.5	35.2	3.0	23.4
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	76.9	76.3	11.6	73.5	10.3	58.5	5.9	38.2	3.4	23.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	85.6	85.3	20.3	84.4	18.8	75.6	13.2	57.1	7.9	14.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	75.2	74.6	9.9	71.4	8.7	55.2	4.5	34.6	2.5	24.8
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	100.0	86.3	86.1	19.6	83.1	17.0	67.2	8.6	38.3	4.5	13.7
18-24 ANNI	100.0	88.7	88.4	28.5	85.6	25.2	71.6	14.6	46.3	8.3	11.3
25-34 ANNI	100.0	86.0	85.5	24.8	83.3	22.5	69.9	13.2	47.3	8.1	14.0
35-44 ANNI	100.0	85.2	84.8	21.0	82.4	19.2	69.3	11.4	46.6	6.9	14.8
45-54 ANNI	100.0	87.6	87.2	16.8	84.9	15.2	71.8	9.1	50.2	5.4	12.4
55-64 ANNI	100.0	83.7	83.3	13.3	80.5	11.8	66.6	7.0	47.0	4.3	16.3
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	72.3	71.7	4.2	69.6	3.8	56.9	2.0	39.6	1.3	27.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE.....	100.0	94.5	94.4	35.0	93.1	31.7	85.0	21.2	66.2	14.0	5.5
MEDIA-SUPERIORE	100.0	91.0	90.7	30.3	89.3	27.8	79.8	17.8	59.1	10.8	9.0
MEDIA.....	100.0	86.0	85.5	15.8	83.3	14.3	69.8	8.0	47.5	4.8	14.0
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	67.1	66.8	8.1	63.2	6.9	47.0	4.0	27.7	2.1	32.9
INFERIORE.....	100.0	48.4	48.0	3.5	42.8	3.1	28.4	2.0	16.3	1.2	51.6
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA.....	100.0	92.3	92.2		91.1		80.8		60.0		7.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	90.0	89.6		87.8		76.5		53.8		10.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	84.3	83.8		80.9		66.0		43.3		15.7
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	69.1	68.4		65.2		49.2		31.0		30.9
NESSUN TITOLO.....	100.0	37.7	37.2		34.4		21.8		12.2		62.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI.....	100.0	94.8	94.8		94.1		87.1		66.9		5.2
CETI MEDI.....	100.0	90.3	89.9		88.2		77.1		54.9		9.7
AGRICOLTORI.....	100.0	86.5	85.6		83.3		65.9		42.6		13.5
INTELLETTUALI											
DOCENTI.....	100.0	93.5	93.4		91.2		77.1		53.8		6.5
STUDENTI.....	100.0	89.9	89.8		87.4		73.1		46.1		10.1
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI.....	100.0	86.1	85.7		83.2		69.8		46.9		13.9
BRACCIANTI.....	100.0	62.8	61.6		56.0		37.9		21.9		37.2
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	80.0	79.4		77.0		63.6		44.0		20.0
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	66.2	65.6		61.8		45.4		26.6		33.8
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	66.2	65.8		62.1		42.0		23.3		33.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	100.0	94.8	94.8		94.1		87.1		66.9		5.2
IMPIEGATI(2).....	100.0	91.1	90.7		89.3		77.6		55.2		8.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	87.8	87.4		84.9		74.6		52.7		12.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	100.0	90.4	90.4		89.2		77.9		55.0		9.6
AGRICOLTORI(5).....	100.0	86.5	85.6		83.3		65.9		42.6		13.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	100.0	93.5	93.4		91.2		77.1		53.8		6.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	100.0	85.2	84.8		82.1		68.6		45.9		14.8
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	88.6	87.8		85.7		72.5		47.0		11.4
*** DI COND.2,6(9).....	100.0	77.4	76.6		72.5		54.1		31.1		22.6
*** DI COND.3-5(10).....	100.0	75.5	74.8		70.5		51.6		30.2		24.5
*** DI COND.7(11).....	100.0	66.2	65.8		62.1		42.0		23.3		33.8
*** ALTRE COND.(12).....	100.0	59.9	59.5		55.7		39.9		23.2		40.1
STUDENTI(13).....	100.0	89.9	89.8		87.4		73.1		46.1		10.1
PENSIONATI(14).....	100.0	79.4	78.7		76.5		63.7		45.0		20.6
ALTRI(15).....	100.0	83.3	82.7		80.0		65.6		43.5		16.7

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	82.9	82.4	16.4	80.0	14.8	86.7	8.6	45.4	5.2	17.1
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	82.0	81.1		78.5		64.8		42.9		18.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	82.7	82.4		79.8		65.6		43.3		17.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	78.5	78.0		75.7		62.4		41.9		21.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	86.3	86.0		84.2		72.6		50.1		13.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	89.4	89.3		87.5		75.2		56.2		10.6
COMUNI											
CAPOLUOGO	100.0	86.7	86.5		84.5		72.5		52.0		13.3
NON CAPOLUOGO	100.0	81.3	80.7		78.1		64.2		42.6		18.7
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	100.0	87.1	86.3		84.7		72.9		51.5		12.9
NORD-EST	100.0	88.8	88.1		86.3		75.3		49.9		11.2
CENTRO	100.0	87.4	87.4		85.0		71.3		50.5		12.6
SUD.....	100.0	73.0	72.6		69.3		54.9		35.2		27.0
ISOLE.....	100.0	74.8	74.8		71.4		53.0		34.7		25.2
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	86.4	86.3		84.6		73.9		54.0		13.6
LIGURIA	100.0	86.6	86.6		85.2		75.8		54.4		13.4
LOMBARDIA	100.0	87.5	86.2		84.7		71.9		49.9		12.5
TRENTINO ALTO ADIGE.....	100.0	89.1	81.1		79.6		65.5		40.8		10.9
VENETO	100.0	88.5	88.5		85.9		72.3		44.8		11.5
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	100.0	92.2	92.1		90.4		79.2		53.7		7.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	88.1	88.1		87.1		79.7		56.6		11.9
TOSCANA	100.0	87.8	87.8		86.5		71.0		48.3		12.2
MARCHE.....	100.0	85.3	85.3		83.3		70.4		45.2		14.7
UMBRIA	100.0	85.8	85.8		81.2		66.9		38.4		14.2
LAZIO	100.0	88.0	88.0		85.2		72.5		55.4		12.0
ABRUZZI E MOLISE	100.0	77.4	77.4		73.9		59.2		37.9		22.6
CAMPANIA.....	100.0	72.3	72.2		69.5		56.8		36.8		27.7
PUGLIA	100.0	72.3	72.2		68.9		53.0		34.9		27.7
BASILICATA	100.0	72.2	70.8		68.1		56.8		42.9		27.8
CALABRIA.....	100.0	72.7	71.0		65.8		49.3		26.8		27.3
SICILIA	100.0	69.2	69.2		65.6		46.5		27.7		30.8
SARDEGNA.....	100.0	91.3	91.3		88.0		71.9		55.2		8.7

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (†)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO											
UOMINI	48.1	52.0	52.1	60.7	52.7	62.0	56.0	67.0	59.7	70.0	29.3
DONNE	51.9	48.0	47.9	39.3	47.3	38.0	44.0	33.0	40.3	30.0	70.7
RESPONSABILI ACQUISTI.....	47.5	44.1	44.0	33.5	43.7	33.1	41.7	32.4	40.0	31.0	64.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	7.7	7.9	8.0	9.5	8.1	9.8	8.7	11.8	9.7	11.8	6.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	39.8	36.2	36.0	24.0	35.6	23.3	33.0	20.6	30.4	19.2	57.6
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	4.3	4.4	4.5	5.1	4.4	4.9	4.3	4.3	3.6	3.7	3.4
18-24 ANNI	8.5	9.1	9.1	14.7	9.1	14.4	9.1	14.4	8.6	13.6	5.6
25-34 ANNI	14.5	15.1	15.1	21.9	15.1	22.1	15.2	22.2	15.1	22.6	11.9
35-44 ANNI	18.7	19.3	19.3	23.9	19.3	24.4	19.5	24.7	19.3	25.0	16.2
45-54 ANNI	16.6	17.5	17.6	17.0	17.6	17.0	17.9	17.4	18.4	17.5	12.0
55-64 ANNI	14.2	14.4	14.4	11.5	14.3	11.4	14.2	11.6	14.7	11.9	13.5
65 ANNI ED OLTRE.....	23.2	20.3	20.2	6.0	20.2	5.9	19.8	5.4	20.3	5.7	37.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE.....	2.2	2.6	2.6	4.8	2.6	4.8	2.9	5.5	3.3	6.1	0.7
MEDIA-SUPERIORE	11.7	12.9	12.9	21.6	13.1	22.0	14.0	24.2	15.3	24.6	6.2
MEDIA.....	67.7	70.3	70.3	65.3	70.5	65.3	70.9	62.4	70.9	62.3	55.2
MEDIA-INFERIORE	15.7	12.8	12.8	7.7	12.4	7.4	11.1	7.2	9.6	6.4	30.2
INFERIORE.....	2.6	1.5	1.5	0.6	1.4	0.5	1.1	0.6	0.9	0.6	7.8
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	10.2	11.4	11.4		11.6		12.4		13.5		4.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.3	36.1	36.2		36.5		38.1		39.4		19.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	36.4	37.1	37.0		36.8		36.1		34.8		33.3
LICENZA ELEMENTARE	16.6	13.9	13.8		13.6		12.3		11.4		30.0
NESSUN TITOLO.....	3.5	1.6	1.6		1.5		1.1		0.9		12.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI.....	5.4	6.2	6.2		6.3		7.0		7.9		1.6
CETI MEDI	20.8	22.6	22.7		22.9		24.0		25.1		11.7
AGRICOLTORI	0.6	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.5
INTELLETTUALI											
DOCENTI	2.4	2.8	2.8		2.8		2.8		2.9		0.9
STUDENTI.....	9.7	10.5	10.5		10.5		10.6		9.8		5.7
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	13.4	13.9	13.9		13.9		14.0		13.8		10.8
BRACCIANTI.....	0.5	0.4	0.4		0.4		0.3		0.2		1.1
PENSIONATI ED ALTRI	31.7	30.7	30.6		30.6		30.3		30.8		37.0
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.4	9.1	9.1		8.8		7.8		6.7		22.5
FAMIGLIE OPERAIE.....	4.1	3.3	3.3		3.2		2.6		2.1		8.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	5.4	6.2	6.2		6.3		7.0		7.9		1.6
IMPIEGATI(2).....	13.2	14.5	14.5		14.7		15.3		16.0		6.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.8	5.1	5.1		5.1		5.4		5.6		3.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.6	1.8	1.8		1.8		1.9		2.0		0.9
AGRICOLTORI(5).....	0.6	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	2.4	2.8	2.8		2.8		2.8		2.9		0.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)...	13.9	14.3	14.3		14.2		14.3		14.1		11.9
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.6	0.6	0.6		0.6		0.7		0.6		0.4
"" DI COND.2,6(9).....	1.8	1.7	1.7		1.6		1.5		1.2		2.4
"" DI COND.3-5(10).....	1.5	1.3	1.3		1.3		1.1		1.0		2.1
"" DI COND.7(11).....	4.1	3.3	3.3		3.2		2.6		2.1		8.1
"" ALTRE COND.(12).....	7.5	5.4	5.4		5.2		4.5		3.8		17.6
STUDENTI(13).....	9.7	10.5	10.5		10.5		10.6		9.8		5.7
PENSIONATI(14).....	24.1	23.1	23.0		23.1		23.1		23.9		29.0
ALTRI(15).....	8.8	8.8	8.8		8.8		8.6		8.4		8.6

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(†) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)			
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web		
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI												
FINO A 10 MILA ABITANTI	31.3	31.0	30.8		30.7		30.4		29.6		32.9	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.0	23.9	24.0		23.9		23.6		22.9		24.2	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.5	20.4	20.4		20.4		20.2		19.9		27.0	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.1	8.5	8.5		8.5		8.8		9.0		6.5	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	15.0	16.2	16.3		16.4		17.0		18.6		9.3	
COMUNI												
CAPOLUOGO	29.6	30.9	31.0		31.2		32.1		33.9		23.0	
NON CAPOLUOGO	70.4	69.1	69.0		68.8		67.9		66.1		77.0	
AREA GEOGRAFICA												
NORD-OVEST.....	26.7	28.0	27.9		28.3		29.2		30.3		20.1	
NORD-EST.....	19.2	20.6	20.5		20.7		21.7		21.1		12.5	
CENTRO	19.8	20.9	21.0		21.1		21.2		22.0		14.5	
SUD.....	23.2	20.4	20.4		20.1		19.1		18.0		36.6	
ISOLE.....	11.1	10.0	10.1		9.9		8.8		8.5		16.3	
REGIONI												
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.7	8.0	8.0		8.1		8.5		9.1		6.1	
LIGURIA	2.8	2.9	2.9		2.9		3.1		3.3		2.2	
LOMBARDIA	16.3	17.2	17.0		17.2		17.5		17.9		11.9	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	1.7	1.8	1.6		1.7		1.6		1.5		1.1	
VENETO	8.1	8.7	8.7		8.7		8.8		8.0		5.4	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	2.1	2.3	2.3		2.3		2.5		2.5		0.9	
EMILIA ROMAGNA	7.3	7.8	7.8		8.0		8.8		9.2		5.1	
TOSCANA	6.3	6.6	6.7		6.8		6.7		6.7		4.5	
MARCHE	2.6	2.7	2.7		2.7		2.8		2.6		2.2	
UMBRIA	1.5	1.6	1.6		1.5		1.5		1.3		1.3	
LAZIO	9.4	10.0	10.1		10.0		10.2		11.5		6.6	
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.6	2.6		2.6		2.5		2.3		3.7	
CAMPANIA	9.4	8.2	8.2		8.2		8.0		7.6		15.2	
PUGLIA	6.7	5.9	5.9		5.8		5.3		5.2		10.8	
BASILICATA	1.0	0.9	0.8		0.8		0.8		0.9		1.6	
CALABRIA.....	3.3	2.9	2.9		2.7		2.5		2.0		5.3	
SICILIA.....	8.3	6.9	6.9		6.8		5.8		5.0		14.8	
SARDEGNA.....	2.8	3.1	3.1		3.1		3.0		3.4		1.4	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- **Per Adulti,**
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE PERIODICHE^(*)

- **Per Adulti,**
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita al sito web" cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	52422	38222	1837	23082	358	33834	2937	21659	1085	43151	4175	32418	1355
SESSO													
UOMINI	25216	16257	999	8963	216	16438	1847	10513	705	19665	2483	14441	859
DONNE	27206	21965	837	14118	143	17396	1090	11146	380	23486	1692	17977	496
RESPONSABILE ACQUISTI.....	24905	19126	663	11999	103	15361	904	9798	276	20811	1386	15691	356
RESPONSABILE ACQ. UOMINI	4029	2492	163	1346	39	2506	313	1611	113	3029	411	2202	139
RESPONSABILE ACQ. DONNE.....	20876	16634	500	10653	65	12854	592	8187	164	17782	975	13490	217
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	2235	1690	106	1024	25	1587	177	994	82	1947	236	1460	96
18-24 ANNI	4437	3438	240	2031	55	3489	476	2354	220	3988	630	3094	260
25-34 ANNI	7606	5863	413	3407	86	5971	737	4101	276	6800	989	5268	335
35-44 ANNI	9828	7570	438	4514	93	7424	706	4986	267	8624	999	6715	341
45-54 ANNI	8700	6570	321	4059	49	6062	438	3906	124	7437	668	5684	164
55-64 ANNI	7449	5418	195	3298	28	4443	263	2706	79	6023	416	4422	104
65 ANNI ED OLTRE.....	12166	7672	125	4749	22	4856	140	2613	38	8332	236	5776	55
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	1179	946	128	563	37	939	161	685	76	1070	234	866	99
MEDIA-SUPERIORE	6146	4908	417	2891	107	4871	675	3447	259	5589	920	4468	341
MEDIA.....	35496	26550	1147	16531	193	23598	1850	15219	670	29965	2664	22902	817
MEDIA-INFERIORE.....	8252	5204	137	2823	22	4047	240	2121	75	5848	338	3815	94
INFERIORE.....	1351	614	8	274		379	11	187	4	678	19	368	4
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	5343	4395		2550		4376		3084		4938		3947	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	17435	13832		8547		13513		9315		15713		12511	
LICENZA MEDIA INFERIORE	19090	13914		8439		12445		7547		15890		11899	
LICENZA ELEMENTARE.....	8720	5416		3212		3177		1586		5870		3868	
NESSUN TITOLO.....	1835	664		334		322		128		739		393	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	2822			1278		2333		1687		2561		2075	
CETI MEDI.....	10889	8436		5145		8464		5809		9695		7693	
AGRICOLTORI.....	313	193		111		188		108		225		160	
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	1281	1080		648		1032		719		1185		939	
STUDENTI.....	5059	3963		2391		3937		2615		4561		3542	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	7004	4918		2884		4997		3165		5850		4367	
BRACCIANTI.....	271	136		50		118		54		162		80	
PENSIONATI ED ALTRI	16644	11123		6797		8425		4930		12353		8861	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5979	4478		2720		3073		1813		4761		3385	
FAMIGLIE OPERAIE.....	2160	1679		1058		1265		759		1799		1317	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	2822	2216		1278		2333		1687		2561		2075	
IMPIEGATI(2).....	6907	5561		3452		5453		3777		6266		5041	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2537	1848		1125		1915		1293		2197		1712	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	853	583		312		629		417		702		536	
AGRICOLTORI(5).....	313	193		111		188		108		225		160	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	1281	1080		648		1032		719		1185		939	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	7275	5054		2933		5115		3219		6012		4447	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	314	279		176		241		178		299		244	
"" DI COND.2,6(9).....	950	790		493		618		412		838		632	
"" DI COND.3-5(10).....	770	639		425		526		313		694		526	
"" DI COND.7(11).....	2160	1679		1058		1265		759		1799		1317	
"" ALTRE COND.(12).....	3945	2770		1627		1688		910		2930		1982	
STUDENTI(13).....	5059	3963		2391		3937		2615		4561		3542	
PENSIONATI(14).....	12640	8233		5157		5780		3272		9056		6459	
ALTRI(15).....	4596	3335		1896		3112		1979		3828		2807	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	52422	38222	1837	23082	358	33834	2937	21659	1065	43151	4175	32418	1355
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	16423	11831		7347		10732		6986		13412		10264	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	12581	9295		5568		8328		5346		10466		7844	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	11283	8022		4758		6854		4296		9050		6651	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4256	3213		1902		2766		1726		3581		2674	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	7879	5861		3507		5154		3305		6641		4986	
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	15493	11512		6878		9973		6332		12934		9689	
NON CAPOLUOGO.....	36929	26709		16204		23860		15327		30217		22730	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	13991	10631		7146		9531		6541		12002		9653	
NORD-EST.....	10073	7621		4834		7039		4599		8656		6789	
CENTRO.....	10388	8169		4785		7489		4751		9067		6903	
SUD.....	12164	8321		4664		7031		4246		9447		6579	
ISOLE.....	5806	3481		1653		2745		1522		3979		2495	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	4025	3074		2050		2889		1932		3513		2799	
LIGURIA.....	1444	1048		755		899		607		1195		970	
LOMBARDIA.....	8522	6509		4341		5743		4002		7293		5883	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	874	537		270		567		374		674		485	
VENETO.....	4259	3346		1979		3117		1952		3739		2841	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	1089	879		590		859		553		981		783	
EMILIA ROMAGNA.....	3851	2859		1994		2495		1721		3261		2680	
TOSCANA.....	3288	2539		1372		2220		1302		2799		2002	
MARCHE.....	1366	1063		705		913		654		1184		961	
UMBRIA.....	793	611		341		588		338		695		497	
LAZIO.....	4941	3956		2368		3767		2457		4390		3443	
ABRUZZI E MOLISE.....	1459	1056		601		931		586		1185		876	
CAMPANIA.....	4930	3378		2211		2673		1750		3630		2927	
PUGLIA.....	3517	2380		1052		2003		1098		2705		1619	
BASILICATA.....	515	384		256		340		253		411		326	
CALABRIA.....	1743	1124		544		1084		558		1316		831	
SICILIA.....	4325	2478		1128		1915		1014		2843		1700	
SARDEGNA.....	1481	1003		525		830		508		1136		794	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	72.9	3.5	44.0	0.7	64.5	5.6	41.3	2.1	82.3	8.0	61.8	2.6
SESSO													
UOMINI	100.0	64.5	4.0	35.5	0.9	65.2	7.3	41.7	2.8	78.0	9.8	57.3	3.4
DONNE	100.0	80.7	3.1	51.9	0.5	63.9	4.0	41.0	1.4	86.3	6.2	66.1	1.8
RESPONSABILE ACQUISTI.....	100.0	76.8	2.7	48.2	0.4	61.7	3.6	39.3	1.1	83.6	5.6	63.0	1.4
RESPONSABILE ACQ. UOMINI	100.0	61.9	4.1	33.4	1.0	62.2	7.8	40.0	2.8	75.2	10.2	54.6	3.5
RESPONSABILE ACQ. DONNE.....	100.0	79.7	2.4	51.0	0.3	61.6	2.8	39.2	0.8	85.2	4.7	64.6	1.0
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	100.0	75.6	4.7	45.8	1.1	71.0	7.9	44.5	3.7	87.1	10.6	65.3	4.3
18-24 ANNI	100.0	77.5	5.4	45.8	1.2	78.6	10.7	53.0	5.0	89.9	14.2	69.7	5.9
25-34 ANNI	100.0	77.1	5.4	44.8	1.1	78.5	9.7	53.9	3.6	89.4	13.0	69.3	4.4
35-44 ANNI	100.0	77.0	4.5	45.9	0.9	75.5	7.2	50.7	2.7	87.7	10.2	68.3	3.5
45-54 ANNI	100.0	75.5	3.7	46.6	0.6	69.7	5.0	44.9	1.4	85.5	7.7	65.3	1.9
55-64 ANNI	100.0	72.7	2.6	44.3	0.4	59.6	3.5	36.3	1.1	80.9	5.6	59.4	1.4
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	63.1	1.0	39.0	0.2	39.9	1.1	21.5	0.3	68.5	1.9	47.5	0.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	100.0	80.3	10.9	47.8	3.1	79.7	13.7	58.1	6.5	90.8	19.9	73.4	8.4
MEDIA-SUPERIORE	100.0	79.9	6.8	47.0	1.7	79.3	11.0	56.1	4.2	90.9	15.0	72.7	5.6
MEDIA.....	100.0	74.8	3.2	46.6	0.5	66.5	5.2	42.9	1.9	84.4	7.5	64.5	2.3
MEDIA-INFERIORE	100.0	63.1	1.7	34.2	0.3	49.0	2.9	25.7	0.9	70.9	4.1	46.2	1.1
INFERIORE.....	100.0	45.4	0.6	20.3		28.1	0.8	13.9	0.3	50.2	1.4	27.2	0.3
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	82.3		47.7		81.9		57.7		92.4		73.9	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	79.3		49.0		77.5		53.4		90.1		71.8	
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	72.9		44.2		65.2		39.5		83.2		61.3	
LICENZA ELEMENTARE	100.0	62.1		36.8		36.4		18.2		67.3		44.4	
NESSUN TITOLO.....	100.0	36.2		18.2		17.6		7.0		40.3		21.4	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	100.0	78.5		45.3		82.7		59.8		90.7		73.5	
CETI MEDI	100.0	77.5		47.2		77.7		53.3		89.0		70.7	
AGRICOLTORI	100.0	61.7		35.6		60.3		34.5		72.1		51.2	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	84.3		50.6		80.6		56.1		92.5		73.3	
STUDENTI.....	100.0	78.3		47.3		77.8		51.7		90.2		70.0	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	70.2		41.2		71.3		45.2		83.5		62.3	
BRACCIANTI.....	100.0	50.2		18.3		43.7		20.1		59.8		29.4	
PENSIONATI ED ALTRI													
PENSIONATI	100.0	66.8		40.8		50.6		29.6		74.2		53.2	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	74.9		45.5		51.4		30.3		79.6		56.6	
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	77.7		49.0		58.5		35.1		83.3		61.0	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	100.0	78.5		45.3		82.7		59.8		90.7		73.5	
IMPIEGATI(2)	100.0	80.5		50.0		78.9		54.7		90.7		73.0	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	72.8		44.3		75.5		51.0		86.6		67.5	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	100.0	68.3		36.6		73.8		48.9		82.3		62.8	
AGRICOLTORI(5).....	100.0	61.7		35.6		60.3		34.5		72.1		51.2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	100.0	84.3		50.6		80.6		56.1		92.5		73.3	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)...	100.0	69.5		40.3		70.3		44.2		82.6		61.1	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	88.9		55.9		76.8		56.7		95.2		77.6	
*** DI COND.2,6(9)	100.0	83.2		51.9		65.1		43.4		88.2		66.6	
*** DI COND.3-5(10).....	100.0	83.0		55.1		68.3		40.7		90.1		68.3	
*** DI COND.7(11)	100.0	77.7		49.0		58.5		35.1		83.3		61.0	
*** ALTRE COND.(12).....	100.0	70.2		41.2		42.8		23.1		74.3		50.2	
STUDENTI(13)	100.0	78.3		47.3		77.8		51.7		90.2		70.0	
PENSIONATI(14).....	100.0	65.1		40.8		45.7		25.9		71.6		51.1	
ALTRI(15).....	100.0	72.6		41.3		67.7		43.1		83.3		61.1	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	72.9	3.5	44.0	0.7	64.5	5.6	41.3	2.1	82.3	8.0	61.8	2.6
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	72.0		44.7		65.3		42.5		81.7		62.5	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	73.9		44.3		66.2		42.5		83.2		62.3	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	71.1		42.2		60.7		38.1		80.2		58.9	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	75.5		44.7		65.0		40.6		84.1		62.8	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	74.4		44.5		65.4		41.9		84.3		63.3	
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	74.3		44.4		64.4		40.9		83.5		62.5	
NON CAPOLUOGO	100.0	72.3		43.9		64.6		41.5		81.8		61.5	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	76.0		51.1		68.1		46.8		85.8		69.0	
NORD-EST	100.0	75.7		48.0		69.9		45.7		85.9		67.4	
CENTRO	100.0	78.6		46.1		72.1		45.7		87.3		66.4	
SUD	100.0	68.4		38.3		57.8		34.9		77.7		54.1	
ISOLE	100.0	59.9		28.5		47.3		26.2		68.5		43.0	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	100.0	76.4		50.9		71.8		48.0		87.3		69.5	
LIGURIA	100.0	72.6		52.3		62.2		42.0		82.8		67.2	
LOMBARDIA	100.0	76.4		50.9		67.4		47.0		85.6		69.0	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	100.0	61.5		30.9		64.9		42.7		77.1		55.4	
VENETO	100.0	78.6		46.5		73.2		45.8		87.8		66.7	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	100.0	80.7		54.2		78.9		50.8		90.1		71.9	
EMILIA ROMAGNA	100.0	74.2		51.8		64.8		44.7		84.7		69.6	
TOSCANA	100.0	77.2		41.7		67.5		39.6		85.1		60.9	
MARCHE	100.0	77.8		51.6		66.9		47.8		86.7		70.3	
UMBRIA	100.0	77.0		42.9		74.1		42.6		87.6		62.7	
LAZIO	100.0	80.1		47.9		76.2		49.7		88.8		69.7	
ABRUZZI E MOLISE	100.0	72.3		41.2		63.8		40.2		81.2		60.1	
CAMPANIA	100.0	68.5		44.9		54.2		35.5		77.7		59.4	
PUGLIA	100.0	67.7		29.9		56.9		31.2		76.9		46.0	
BASILICATA	100.0	74.5		49.7		66.0		49.2		79.8		63.3	
CALABRIA	100.0	64.5		31.2		62.2		32.0		75.5		47.7	
SICILIA	100.0	57.3		26.1		44.3		23.4		65.7		39.3	
SARDEGNA.....	100.0	67.7		35.5		56.1		34.3		76.7		53.6	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	48.1	42.5	54.4	38.8	60.2	48.6	62.9	48.5	65.0	45.6	59.5	44.5	63.4
DONNE	51.9	57.5	45.6	61.2	39.8	51.4	37.1	51.5	35.0	54.4	40.5	55.5	36.6
RESPONSABILE ACQUISTI.....	47.5	50.0	36.1	52.0	28.8	45.4	30.8	45.2	25.5	48.2	33.2	48.4	26.3
RESPONSABILE ACQ. UOMINI	7.7	6.5	8.9	5.8	10.8	7.4	10.7	7.4	10.4	7.0	9.8	6.8	10.3
RESPONSABILE ACQ. DONNE.....	39.8	43.5	27.2	46.2	18.0	38.0	20.1	37.8	15.1	41.2	23.3	41.6	16.0
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	4.3	4.4	5.7	4.4	7.0	4.7	6.0	4.6	7.5	4.5	5.7	4.5	7.1
18-24 ANNI	8.5	9.0	13.1	8.8	15.4	10.3	16.2	10.9	20.3	9.2	15.1	9.5	19.2
25-34 ANNI	14.5	15.3	22.5	14.8	23.9	17.6	25.1	18.9	25.4	15.8	23.7	16.2	24.7
35-44 ANNI	18.7	19.8	23.8	19.6	26.0	21.9	24.0	23.0	24.6	20.0	23.9	20.7	25.1
45-54 ANNI	16.6	17.2	17.5	17.6	13.8	17.9	14.9	18.0	11.4	17.2	16.0	17.5	12.1
55-64 ANNI	14.2	14.2	10.6	14.3	7.9	13.1	9.0	12.5	7.3	14.0	10.0	13.6	7.7
65 ANNI ED OLTRE.....	23.2	20.1	6.8	20.6	6.1	14.4	4.8	12.1	3.5	19.3	5.7	17.8	4.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	2.2	2.5	7.0	2.4	10.2	2.8	5.5	3.2	7.0	2.5	5.6	2.7	7.3
MEDIA-SUPERIORE	11.7	12.8	22.7	12.5	29.9	14.4	23.0	15.9	23.9	13.0	22.0	13.8	25.2
MEDIA.....	67.7	69.5	62.4	71.6	53.7	69.7	63.0	70.3	61.7	69.4	63.8	70.6	60.3
MEDIA-INFERIORE	15.7	13.6	7.4	12.2	6.1	12.0	8.2	9.8	6.9	13.6	8.1	11.8	6.9
INFERIORE.....	2.6	1.6	0.4	1.2		1.1	0.4	0.9	0.4	1.6	0.5	1.1	0.3
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	10.2	11.5		11.0		12.9		14.2		11.4		12.2	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.3	36.2		37.0		39.9		43.0		36.4		38.6	
LICENZA MEDIA INFERIORE	36.4	36.4		36.6		36.8		34.8		36.8		36.1	
LICENZA ELEMENTARE	16.6	14.2		13.9		9.4		7.3		13.6		11.9	
NESSUN TITOLO.....	3.5	1.7		1.4		1.0		0.6		1.7		1.2	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	5.4	5.8		5.5		6.9		7.8		5.9		6.4	
CETI MEDI	20.8	22.1		22.3		25.0		26.8		22.5		23.7	
AGRICOLTORI	0.6	0.5		0.5		0.6		0.5		0.5		0.5	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	2.4	2.8		2.8		3.1		3.3		2.7		2.9	
STUDENTI.....	9.7	10.4		10.4		11.6		12.1		10.6		10.9	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	13.4	12.9		12.5		14.8		14.6		13.6		13.5	
BRACCIANTI.....	0.5	0.4		0.2		0.3		0.3		0.4		0.2	
PENSIONATI ED ALTRI													
PENSIONATI.....	31.7	29.1		29.4		24.9		22.8		28.6		27.3	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.4	11.7		11.8		9.1		8.4		11.0		10.4	
FAMIGLIE OPERAIE.....	4.1	4.4		4.6		3.7		3.5		4.2		4.1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.4	5.8		5.5		6.9		7.8		5.9		6.4	
IMPIEGATI(2).....	13.2	14.5		15.0		16.1		17.4		14.5		15.6	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.8	4.8		4.9		5.7		6.0		5.1		5.3	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.6	1.5		1.4		1.9		1.9		1.6		1.7	
AGRICOLTORI(5).....	0.6	0.5		0.5		0.6		0.5		0.5		0.5	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.4	2.8		2.8		3.1		3.3		2.7		2.9	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	13.9	13.2		12.7		15.1		14.9		13.9		13.7	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.6	0.7		0.8		0.7		0.8		0.7		0.8	
** DI COND.2,6(9).....	1.8	2.1		2.1		1.8		1.9		1.9		2.0	
** DI COND.3-5(10).....	1.5	1.7		1.8		1.6		1.4		1.6		1.6	
** DI COND.7(11).....	4.1	4.4		4.6		3.7		3.5		4.2		4.1	
** ALTRE COND.(12).....	7.5	7.2		7.0		5.0		4.2		6.8		6.1	
STUDENTI(13).....	9.7	10.4		10.4		11.6		12.1		10.6		10.9	
PENSIONATI(14).....	24.1	21.5		22.3		17.1		15.1		21.0		19.9	
ALTRI(15).....	8.8	8.7		8.2		9.2		9.1		8.9		8.7	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	31.3	31.0		31.8		31.7		32.3		31.1		31.7	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.0	24.3		24.1		24.6		24.7		24.3		24.2	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.5	21.0		20.6		20.3		19.8		21.0		20.5	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.1	8.4		8.2		8.2		8.0		8.3		8.2	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	15.0	15.3		15.2		15.2		15.3		15.4		15.4	
COMUNI													
CAPOLUOGO	29.6	30.1		29.8		29.5		29.2		30.0		29.9	
NON CAPOLUOGO	70.4	69.9		70.2		70.5		70.8		70.0		70.1	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	26.7	27.8		31.0		28.2		30.2		27.8		29.8	
NORD-EST	19.2	19.9		20.9		20.8		21.2		20.1		20.9	
CENTRO	19.8	21.4		20.7		22.1		21.9		21.0		21.3	
SUD	23.2	21.8		20.2		20.8		19.6		21.9		20.3	
ISOLE	11.1	9.1		7.2		8.1		7.0		9.2		7.7	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	7.7	8.0		8.9		8.5		8.9		8.1		8.6	
LIGURIA	2.8	2.7		3.3		2.7		2.8		2.8		3.0	
LOMBARDIA	16.3	17.0		18.8		17.0		18.5		16.9		18.1	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	1.7	1.4		1.2		1.7		1.7		1.6		1.5	
VENETO	8.1	8.8		8.6		9.2		9.0		8.7		8.8	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	2.1	2.3		2.6		2.5		2.6		2.3		2.4	
EMILIA ROMAGNA	7.3	7.5		8.6		7.4		7.9		7.6		8.3	
TOSCANA	6.3	6.6		5.9		6.6		6.0		6.5		6.2	
MARCHE	2.6	2.8		3.1		2.7		3.0		2.7		3.0	
UMBRIA	1.5	1.6		1.5		1.7		1.6		1.6		1.5	
LAZIO	9.4	10.3		10.3		11.1		11.3		10.2		10.6	
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.8		2.6		2.8		2.7		2.7		2.7	
CAMPANIA.....	9.4	8.8		9.6		7.9		8.1		8.9		9.0	
PUGLIA	6.7	6.2		4.6		5.9		5.1		6.3		5.0	
BASILICATA	1.0	1.0		1.1		1.0		1.2		1.0		1.0	
CALABRIA.....	3.3	2.9		2.4		3.2		2.6		3.0		2.6	
SICILIA	8.3	6.5		4.9		5.7		4.7		6.6		5.2	
SARDEGNA.....	2.8	2.6		2.3		2.5		2.3		2.6		2.5	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

LETTORI STAMPA/ VISITATORI SITO WEB(*)

- Per Adulti, secondo periodi omogenei

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita al sito web" cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52422	25216	27206	24905	4029	20876
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	154	84	70	73	26	47
ALTO ADIGE	278	169	109	124	38	86
L'ARENA	262	147	115	123	34	88
AVVENIRE	311	174	137	143	35	107
IL CENTRO	304	197	107	98	15	83
CORRIERE ADRIATICO	292	182	110	103	25	77
CORRIERE DELLA SERA	3056	1782	1274	1317	362	935
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	1488	141	260	170	90
CORRIERE DELL'UMBRIA	380	243	137	142	37	105
L'ECO DI BERGAMO	293	165	129	138	36	101
GAZZETTA DI MANTOVA	184	94	90	89	12	77
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	556	199	201	50	143
GAZZETTA DI PARMA	203	114	90	105	26	79
GAZZETTA DI REGGIO	137	76	61	63	10	53
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	3727	399	768	535	233
GAZZETTA DEL SUD	398	263	135	137	34	103
IL GAZZETTINO	623	386	237	257	56	201
IL GIORNALE	764	477	287	311	94	216
GIORNALE DI BRESCIA	354	207	147	145	30	115
GIORNALE DI SICILIA	427	317	110	123	54	70
IL GIORNALE DI VICENZA	302	190	111	117	36	82
IL GIORNO	349	194	156	148	48	100
ITALIA OGGI	164	118	46	56	23	33
LIBERO	392	254	139	164	57	107
LIBERTA'	179	91	88	91	19	72
IL MATTINO	975	612	363	284	32	251
IL MATTINO DI PADOVA	206	121	85	81	18	63
IL MESSAGGERO	1460	891	569	572	131	441
MESSAGGERO VENETO	296	179	117	125	26	99
LA NAZIONE	864	507	357	342	89	254
LA NUOVA FERRARA	91	51	40	38	6	32
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135	79	55	64	21	43
LA NUOVA SARDEGNA	362	206	156	167	46	121
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132	91	40	52	17	35
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375	250	125	109	19	89
IL PICCOLO	179	104	75	83	16	67
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	384	206	178	181	45	135
LA PROVINCIA (CR)	150	84	66	71	15	56
LA PROVINCIA PAVESE	162	88	73	73	21	52
LA REPUBBLICA	3250	1822	1429	1414	340	1074
IL RESTO DEL CARLINO	1207	719	487	528	143	385
IL SECOLO XIX	479	280	198	226	57	169
LA SICILIA	476	342	134	136	50	87
IL SOLE 24 ORE	1015	674	340	360	127	233
LA STAMPA	2080	1180	899	981	214	767
IL TEMPO	169	100	69	71	15	57
IL TIRRENO	537	285	252	236	44	193
LA TRIBUNA DI TREVISO	166	96	70	73	15	58
TUTTOSPORT	937	646	91	161	103	58
L'UNIONE SARDA	431	251	180	181	40	141
L'UNITA'	317	195	122	131	35	96
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2458	2209	249	421	266	155
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5852	5227	625	1127	760	367
TUTTOSPORT	1222	1090	132	242	157	84
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1490	1367	122	233	154	79
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3039	3477	362	708	497	211
TUTTOSPORT	890	806	84	148	94	54
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	1767	858	909	671	121	550
DNEWS	278	142	137	116	29	87
LEGGO	1894	909	985	757	149	608
METRO	1525	718	806	601	125	476

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.5	7.7	39.8
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	100.0	54.5	45.5	47.1	16.5	30.6
ALTO ADIGE	100.0	60.8	39.2	44.7	13.6	31.1
L'ARENA	100.0	56.0	44.0	46.8	13.2	33.6
AVVENIRE	100.0	56.0	44.0	45.9	11.4	34.5
IL CENTRO	100.0	64.8	35.2	32.3	5.0	27.3
CORRIERE ADRIATICO	100.0	62.2	37.8	35.3	8.7	26.5
CORRIERE DELLA SERA	100.0	58.3	41.7	43.1	12.5	30.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	91.4	8.6	16.0	10.4	5.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	64.0	36.0	37.3	9.7	27.6
L'ECO DI BERGAMO	100.0	56.1	43.9	47.0	12.4	34.6
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	51.2	48.8	48.4	6.5	42.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	73.6	26.4	26.7	7.8	18.9
GAZZETTA DI PARMA	100.0	55.8	44.2	51.5	12.9	38.6
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	55.7	44.3	45.6	6.9	38.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	90.3	9.7	18.6	13.0	5.7
GAZZETTA DEL SUD	100.0	66.0	34.0	34.4	8.5	25.9
IL GAZZETTINO	100.0	62.0	38.0	41.3	9.1	32.2
IL GIORNALE	100.0	62.5	37.5	40.7	12.4	28.3
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	58.5	41.5	41.1	8.5	32.6
GIORNALE DI SICILIA	100.0	74.2	25.8	28.9	12.5	16.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	63.1	36.9	38.8	11.8	27.0
IL GIORNO	100.0	55.4	44.6	42.3	13.7	28.6
ITALIA OGGI	100.0	71.8	28.2	34.3	13.9	20.4
LIBERO	100.0	64.7	35.3	41.7	14.4	27.3
LIBERTA'	100.0	50.6	49.4	50.7	10.5	40.1
IL MATTINO	100.0	62.8	37.2	29.1	3.3	25.8
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	58.8	41.2	39.2	8.8	30.3
IL MESSAGGERO	100.0	61.0	39.0	39.2	9.0	30.2
MESSAGGERO VENETO	100.0	60.5	39.5	42.1	8.7	33.4
LA NAZIONE	100.0	58.7	41.3	39.6	10.2	29.4
LA NUOVA FERRARA	100.0	55.9	44.1	41.2	6.2	35.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	59.0	41.0	47.6	15.6	32.0
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	56.8	43.2	46.0	12.7	33.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	69.4	30.6	39.3	12.9	26.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	66.7	33.3	29.0	5.1	23.9
IL PICCOLO	100.0	57.9	42.1	46.4	9.0	37.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	100.0	53.7	46.3	47.0	11.8	35.2
LA PROVINCIA (CR)	100.0	55.7	44.3	47.3	9.9	37.4
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	54.6	45.4	45.0	12.9	32.0
LA REPUBBLICA	100.0	56.0	44.0	43.5	10.5	33.0
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	59.6	40.4	43.7	11.8	31.9
IL SECOLO XIX	100.0	58.6	41.4	47.2	11.8	35.4
LA SICILIA	100.0	71.8	28.2	28.6	10.4	18.2
IL SOLE 24 ORE	100.0	66.5	33.5	35.4	12.5	23.0
LA STAMPA	100.0	56.8	43.2	47.2	10.3	38.9
IL TEMPO	100.0	59.3	40.7	42.2	8.7	33.5
IL TIRRENO	100.0	53.0	47.0	44.0	8.1	35.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	57.7	42.3	44.1	9.1	35.0
TUTTOSPORT	100.0	90.3	9.7	17.2	11.0	6.2
L'UNIONE SARDA	100.0	58.1	41.9	42.1	9.3	32.8
L'UNITA'	100.0	61.5	38.5	41.3	11.2	30.2
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	89.9	10.1	17.1	10.8	6.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	89.3	10.7	19.3	13.0	6.3
TUTTOSPORT	100.0	89.2	10.8	19.8	12.9	6.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	91.8	8.2	15.6	10.3	5.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	90.6	9.4	18.5	13.0	5.5
TUTTOSPORT	100.0	90.5	9.5	16.6	10.6	6.0
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	100.0	48.5	51.5	38.0	6.8	31.1
DNEWS	100.0	50.9	49.1	41.8	10.4	31.3
LEGGO	100.0	48.0	52.0	40.0	7.9	32.1
METRO	100.0	47.1	52.9	39.4	8.2	31.3

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • periodi omogenei

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE	623	69	482	63	318	24	154	7
ALTO ADIGE	916	56	790	42	558	18	278	5
L'ARENA	940	102	806	90	596	47	262	18
AVVENIRE	2058	116	1599	85	743	23	311	8
IL CENTRO	953	166	827	136	576	70	304	41
CORRIERE ADRIATICO	1014	147	921	128	599	42	292	19
CORRIERE DELLA SERA	14919	2476	12902	2130	6978	984	3056	552
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7069	806	6291	682	3950	356	1628	185
CORRIERE DELL'UMBRIA	1534	113	1300	89	861	31	380	14
L'ECO DI BERGAMO	942	138	868	119	611	73	293	31
GAZZETTA DI MANTOVA	455	41	419	35	334	19	184	10
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2505	224	2177	187	1415	96	755	50
GAZZETTA DI PARMA	488	40	430	38	342	13	203	3
GAZZETTA DI REGGIO	356	19	332	16	223	2	137	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	14025	1956	12966	1721	9081	1041	4126	558
GAZZETTA DEL SUD	1731	178	1383	136	843	41	398	15
IL GAZZETTINO	2563	352	2210	279	1343	119	623	74
IL GIORNALE	5063	538	4011	369	1745	132	764	73
GIORNALE DI BRESCIA	1047	203	987	180	739	83	354	33
GIORNALE DI SICILIA	1896	174	1655	148	912	67	427	30
IL GIORNALE DI VICENZA	881	164	766	128	568	49	302	20
IL GIORNO	1762	139	1504	121	767	41	349	18
ITALIA OGGI	1017	114	852	95	332	44	164	18
LIBERO	2725	367	2102	281	855	92	392	47
LIBERTA'	306	9	291	8	237	8	179	3
IL MATTINO	3069	191	2677	144	1822	65	975	30
IL MATTINO DI PADOVA	843	145	699	110	475	41	206	17
IL MESSAGGERO	5850	564	4913	448	2925	182	1460	101
MESSAGGERO VENETO	761	55	703	49	515	29	296	12
LA NAZIONE	2886	240	2626	188	1667	88	864	35
LA NUOVA FERRARA	315	10	267	8	199	4	91	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	449	10	421	9	285	2	135	2
LA NUOVA SARDEGNA	897	65	721	45	527	17	362	5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	511	30	415	20	229	9	132	7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1078	104	977	97	662	55	375	27
IL PICCOLO	426	29	373	24	275	9	179	7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	1208	101	1099	78	696	16	384	2
LA PROVINCIA (CR)	335	28	322	24	250	11	150	5
LA PROVINCIA PAVESE	443	48	410	45	286	18	162	9
LA REPUBBLICA	14462	3094	12688	2687	6952	1423	3250	857
IL RESTO DEL CARLINO	3337	225	3038	192	2151	73	1207	36
IL SECOLO XIX	1290	157	1131	143	798	90	479	54
LA SICILIA	1650	234	1445	193	918	93	476	48
IL SOLE 24 ORE	6761	1218	5469	990	2523	448	1015	227
LA STAMPA	6478	732	5534	596	3483	287	2080	157
IL TEMPO	1453	116	1008	80	423	33	169	18
IL TIRRENO	1781	137	1588	118	976	48	537	22
LA TRIBUNA DI TREVISO	618	75	572	68	357	25	166	14
TUTTOSPORT	5184	544	4394	456	2300	231	937	125
L'UNIONE SARDA	1153	162	1000	117	639	53	431	30
L'UNITA'	2759	365	2088	261	768	71	317	41
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY	7323	94	6312	59	2960	16	1767	6
DNEWS	1059	14	923	11	444	6	278	2
LEGGO	8084	143	6891	98	3215	28	1894	14
METRO	6739	91	5728	58	2580	14	1525	6

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(†) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • periodi omogenei

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE.....	100.0	11.1	100.0	13.1	100.0	7.5	100.0	4.7
ALTO ADIGE.....	100.0	6.2	100.0	5.3	100.0	3.2	100.0	1.7
L'ARENA.....	100.0	10.9	100.0	11.1	100.0	7.8	100.0	6.7
AVVENIRE.....	100.0	5.6	100.0	5.3	100.0	3.1	100.0	2.7
IL CENTRO.....	100.0	17.5	100.0	16.5	100.0	12.1	100.0	13.3
CORRIERE ADRIATICO.....	100.0	14.5	100.0	13.9	100.0	7.1	100.0	6.5
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	16.6	100.0	16.5	100.0	14.1	100.0	18.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	11.4	100.0	10.8	100.0	9.0	100.0	11.4
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	7.4	100.0	6.8	100.0	3.6	100.0	3.6
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	14.7	100.0	13.7	100.0	11.9	100.0	10.7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	9.0	100.0	8.3	100.0	5.7	100.0	5.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	8.9	100.0	8.6	100.0	6.8	100.0	6.6
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	8.2	100.0	6.9	100.0	3.9	100.0	1.6
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	5.2	100.0	4.7	100.0	0.7	100.0	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	13.9	100.0	13.3	100.0	11.5	100.0	13.5
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	10.3	100.0	9.9	100.0	4.9	100.0	3.8
IL GAZZETTINO.....	100.0	13.7	100.0	12.6	100.0	8.9	100.0	11.8
IL GIORNALE.....	100.0	10.6	100.0	9.2	100.0	7.6	100.0	9.6
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	19.4	100.0	18.2	100.0	11.2	100.0	9.2
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	9.2	100.0	8.9	100.0	7.4	100.0	7.0
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	18.6	100.0	16.7	100.0	8.7	100.0	6.7
IL GIORNO.....	100.0	7.9	100.0	8.0	100.0	5.4	100.0	5.1
ITALIA OGGI.....	100.0	11.2	100.0	11.2	100.0	13.3	100.0	11.2
LIBERO.....	100.0	13.5	100.0	13.4	100.0	10.8	100.0	12.1
LIBERTA'.....	100.0	3.1	100.0	2.9	100.0	3.3	100.0	1.9
IL MATTINO.....	100.0	6.2	100.0	5.4	100.0	3.6	100.0	3.1
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	17.2	100.0	15.8	100.0	8.6	100.0	8.4
IL MESSAGGERO.....	100.0	9.6	100.0	9.1	100.0	6.2	100.0	6.9
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	7.2	100.0	6.9	100.0	5.7	100.0	3.9
LA NAZIONE.....	100.0	8.3	100.0	7.2	100.0	5.3	100.0	4.0
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	3.1	100.0	3.0	100.0	1.8	100.0	3.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	2.3	100.0	2.1	100.0	0.8	100.0	1.7
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	7.2	100.0	6.2	100.0	3.3	100.0	1.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100.0	5.9	100.0	4.8	100.0	3.9	100.0	5.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100.0	9.7	100.0	10.0	100.0	8.3	100.0	7.3
IL PICCOLO.....	100.0	6.7	100.0	6.4	100.0	3.4	100.0	3.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	100.0	8.3	100.0	7.1	100.0	2.3	100.0	0.6
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	8.5	100.0	7.5	100.0	4.4	100.0	3.0
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	10.8	100.0	10.9	100.0	6.4	100.0	5.3
LA REPUBBLICA.....	100.0	21.4	100.0	21.2	100.0	20.5	100.0	26.4
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	6.8	100.0	6.3	100.0	3.4	100.0	2.9
IL SECOLO XIX.....	100.0	12.2	100.0	12.6	100.0	11.3	100.0	11.3
LA SICILIA.....	100.0	14.2	100.0	13.4	100.0	10.1	100.0	10.1
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	18.0	100.0	18.1	100.0	17.8	100.0	22.4
LA STAMPA.....	100.0	11.3	100.0	10.8	100.0	8.2	100.0	7.5
IL TEMPO.....	100.0	8.0	100.0	7.9	100.0	7.8	100.0	10.4
IL TIRRENO.....	100.0	7.7	100.0	7.5	100.0	4.9	100.0	4.2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	12.1	100.0	11.9	100.0	7.1	100.0	8.5
TUTTOSPORT.....	100.0	10.5	100.0	10.4	100.0	10.0	100.0	13.3
L'UNIONE SARDA.....	100.0	14.0	100.0	11.7	100.0	8.2	100.0	7.0
L'UNITA'.....	100.0	13.2	100.0	12.5	100.0	9.2	100.0	12.8
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY.....	100.0	1.3	100.0	0.9	100.0	0.5	100.0	0.3
DNEWS.....	100.0	1.4	100.0	1.2	100.0	1.3	100.0	0.9
LEGGO.....	100.0	1.8	100.0	1.4	100.0	0.9	100.0	0.7
METRO.....	100.0	1.3	100.0	1.0	100.0	0.5	100.0	0.4

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52422	25216	27206	24905	4029	20876
A-ANNA.....	524	50	475	354		354
AUTOSPRINT.....	510	453	56	114	67	47
CHI.....	3403	706	2697	2058	64	1993
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	478	38	440	374	6	369
DIPIU' TV.....	2775	872	1903	1399	108	1292
DIVA E DONNA.....	583	50	533	406	5	401
DONNA MODERNA.....	2583	256	2327	1811	56	1755
L'ESPRESSO.....	2467	1589	878	967	291	676
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2582	1003	1579	1440	151	1290
GENTE.....	2441	639	1802	1568	110	1458
GIOIA.....	593	61	531	427	11	415
IL GIORNALINO.....	102	36	65	43		43
GRAZIA.....	827	75	752	566	10	566
GUIDA TV.....	1083	486	597	568	92	476
INTIMITA'.....	764	72	691	602	12	591
MILANO FINANZA.....	310	248	62	95	48	47
IL MONDO.....	114	80	34	42	14	28
MOTOSPRINT.....	593	526	66	121	73	48
NOVELLA 2000.....	828	137	691	523	16	507
OGGI.....	3398	1089	2309	2016	149	1867
PANORAMA.....	2607	1547	1060	1028	246	782
PANORAMA ECONOMY.....	132	98	34	37	13	24
SETTIMANALE DIPIU'.....	2828	654	2174	1642	75	1567
SORRISI E CANZONI TV.....	4319	1773	2545	2041	246	1795
TELEPIU'.....	916	351	565	491	57	434
TELESETTE.....	1470	627	842	771	90	681
TOPOLINO.....	1181	561	620	491	64	427
TU STYLE.....	485	47	438	302	5	297
VANITY FAIR.....	1382	222	1160	726	44	682
VISTO.....	1243	314	930	654	16	638
VIVERSANI & BELLI.....	769	117	652	528	26	501
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	568	397	171	225	84	141
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	895	267	628	559	74	486
IO DONNA.....	1181	296	885	764	75	689
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1487	1215	272	318	170	148
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2236	1055	1181	1162	228	935
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO						
LUOGHI DELL'INFINITO.....	125	66	60	60	21	39

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52422	25216	27206	24905	4029	20876
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	574	280	294	293	57	236
AIRONE.....	737	373	363	376	102	275
AM AUTOMESE.....	450	412	38	87	59	28
AMICA.....	1134	86	1049	785	10	775
ASTRA.....	232	43	189	131	5	126
AUTO.....	821	721	100	160	97	63
BELL'EUROPA.....	266	138	127	130	42	88
BELL'ITALIA.....	759	386	373	374	90	284
BIMBISANI & BELLI.....	763	156	607	531	9	522
BRAVA CASA.....	1063	272	791	722	57	665
BURDA.....	372	18	354	302	6	296
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	246	208	38	44	32	12
CAPITAL.....	236	166	70	100	43	57
CASA FACILE.....	651	134	518	418	23	395
CASAVIVA.....	927	235	692	637	40	598
CASE DA ABITARE.....	306	153	152	152	40	112
CIAK.....	322	175	147	112	30	82
CLUB 3 VIVERE.....	139	68	71	71	6	62
COSE DI CASA.....	1536	369	1167	971	81	890
COSMOPOLITAN.....	642	94	549	236	5	231
LA CUCINA ITALIANA.....	936	256	680	627	50	577

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	52422	25216	27206	24905	4029	20876
CUCINA MODERNA	1331	109	1162	994	23	961
CUCINA NO PROBLEM	238	36	202	174	8	166
CUCINARE BENE	864	117	747	635	10	626
DONNA & MAMMA	429	65	364	332	4	328
DOVE	423	193	230	231	56	175
ELLE	574	57	517	304	4	300
ELLE DECOR	118	38	80	70	5	66
FLAIR	322	51	271	133	2	131
FOCUS	6220	3413	2808	2286	490	1796
FOR MEN MAGAZINE	450	396	54	90	51	38
GARDENIA	461	177	283	282	35	247
GENTE MOTORI	790	700	91	192	130	62
GEO	421	246	175	153	30	123
GLAMOUR	1187	115	1072	500	10	490
GO	385	316	69	106	69	37
GS GUERIN SPORTIVO	247	221	26	48	35	13
HACHETTE HOME	108	27	82	62	4	58
INSIEME	280	39	241	211	2	209
IO E IL MIO BAMBINO	746	148	597	580	9	540
JACK	281	241	40	46	27	19
MARIE CLAIRE	623	46	578	441	6	434
MARIE CLAIRE MAISON	194	30	163	131	7	124
MAX	708	554	154	175	100	75
MEN'S HEALTH	439	384	55	104	69	35
MERIDIANI	232	126	105	116	23	93
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	368	693	653	69	584
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1229	705	524	471	146	325
NATURAL STYLE	235	31	204	150	2	148
NAUTICA	281	238	43	70	35	35
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	523	137	386	355	31	324
PANORAMA TRAVEL	181	98	83	81	23	58
PC PROFESSIONALE	566	481	85	146	86	60
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	307	50	257	174	11	162
QUATTORRUOTE	4358	3654	704	1024	531	493
QUI TOURING	549	315	233	247	52	195
LA REPUBBLICA XL	604	359	246	226	76	149
SALE & PEPE	851	166	685	632	32	599
LE SCIENZE	439	260	179	177	48	129
IN SELLA	1391	1250	140	215	141	74
SILHOUETTE DONNA	876	26	848	594	3	591
STARBENE	1422	231	1190	1005	47	958
VELVET	297	92	206	128	12	116
IN VIAGGIO	238	131	107	93	24	69
VILLE & CASALI	412	190	221	219	41	178
VOGUE ITALIA	834	180	654	352	23	329
AL VOLANTE	2298	2031	268	385	237	148

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.5	7.7	39.8
A-ANNA	100.0	9.5	90.5	67.5		67.5
AUTOSPRINT	100.0	88.9	11.1	22.3	13.1	9.3
CHI	100.0	20.7	79.3	60.5	1.9	58.6
CONFIDENZE TRA AMICHE	100.0	7.9	92.1	78.4	1.2	77.2
DIPIU' TV	100.0	31.4	68.6	50.4	3.9	46.5
DIVA E DONNA	100.0	8.6	91.4	69.7	0.9	68.8
DONNA MODERNA	100.0	9.9	90.1	70.1	2.2	67.9
L'ESPRESSO	100.0	64.4	35.6	39.2	11.8	27.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	38.8	61.2	55.8	5.8	49.9
GENTE	100.0	26.2	73.8	64.2	4.5	59.7
GIOIA	100.0	10.3	89.7	72.0	1.9	70.0
IL GIORNALINO	100.0	35.8	64.2	42.8		42.8
GRAZIA	100.0	9.1	90.9	72.1	1.2	70.9
GUIDA TV	100.0	44.9	55.1	52.4	8.5	43.9
INTIMITA'	100.0	9.5	90.5	78.8	1.5	77.3
MILANO FINANZA	100.0	80.0	20.0	30.7	15.5	15.2
IL MONDO	100.0	69.9	30.1	36.5	12.2	24.3
MOTOSPRINT	100.0	88.8	11.2	20.4	12.4	8.1
NOVELLA 2000	100.0	16.5	83.5	63.2	1.9	61.3
OGGI	100.0	32.1	67.9	59.3	4.4	54.9
PANORAMA	100.0	59.3	40.7	39.4	9.4	30.0
PANORAMA ECONOMY	100.0	74.3	25.7	28.3	10.1	18.3
SETTIMANALE DIPIU'	100.0	23.1	76.9	58.1	2.7	55.4
SORRISI E CANZONI TV	100.0	41.1	58.9	47.3	5.7	41.6
TELEPIU'	100.0	38.3	61.7	53.6	6.2	47.3
TELESETTE	100.0	42.7	57.3	52.5	6.1	46.4
TOPOLINO	100.0	47.5	52.5	41.6	5.4	36.2
TU STYLE	100.0	9.7	90.3	62.3	1.0	61.2
VANITY FAIR	100.0	16.1	83.9	52.6	3.2	49.4
VISTO	100.0	25.2	74.8	52.6	1.3	51.3
VIVERSANI & BELLI	100.0	15.2	84.8	68.6	3.4	65.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	100.0	69.9	30.1	39.5	14.8	24.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	29.8	70.2	62.5	8.3	54.3
IO DONNA	100.0	25.1	74.9	64.7	6.4	58.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	81.7	18.3	21.4	11.4	10.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	47.2	52.8	52.0	10.2	41.8
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO						
LUOGHI DELL'INFINITO	100.0	52.4	47.6	47.9	16.9	31.0

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.5	7.7	39.8
AD ARCHITECTURAL DIGEST	100.0	48.8	51.2	51.1	10.0	41.1
AIRONE	100.0	50.7	49.3	51.1	13.8	37.3
AM AUTOMESE	100.0	91.6	8.4	19.3	13.2	6.2
AMICA	100.0	7.5	92.5	69.2	0.9	68.3
ASTRA	100.0	18.5	81.5	56.4	2.1	54.3
AUTO	100.0	87.8	12.2	19.5	11.8	7.7
BELL'EUROPA	100.0	52.1	47.9	49.1	16.0	33.1
BELL'ITALIA	100.0	50.9	49.1	49.2	11.8	37.4
BIMBISANI & BELLI	100.0	20.4	79.6	69.6	1.1	68.5
BRAVA CASA	100.0	25.6	74.4	67.9	5.3	62.6
BURDA	100.0	4.9	95.1	81.0	1.6	79.4
CAMBIO-PANORAMAUTO	100.0	84.6	15.4	18.0	13.1	4.9
CAPITAL	100.0	70.3	29.7	42.3	18.1	24.2
CASA FACILE	100.0	20.5	79.5	64.2	3.6	60.6
CASAVIVA	100.0	25.4	74.6	68.8	4.3	64.5
CASE DA ABITARE	100.0	50.2	49.8	49.8	13.2	36.6
CIAK	100.0	54.3	45.7	34.9	9.4	25.5
CLUB 3 VIVERE	100.0	48.9	51.1	50.8	6.0	44.9
COSE DI CASA	100.0	24.0	76.0	63.2	5.3	58.0
COSMOPOLITAN	100.0	14.6	85.4	36.8	0.8	36.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	27.4	72.6	66.9	5.3	61.6

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	47.5	7.7	39.8
CUCINA MODERNA	100.0	12.7	87.3	74.0	1.8	72.2
CUCINA NO PROBLEM	100.0	15.0	85.0	73.1	3.3	69.8
CUCINARE BENE	100.0	13.5	86.5	73.6	1.1	72.5
DONNA & MAMMA	100.0	15.2	84.8	77.4	0.9	76.5
DOVE	100.0	45.5	54.5	54.6	13.3	41.3
ELLE	100.0	9.9	90.1	52.9	0.7	52.2
ELLE DECOR	100.0	31.9	68.1	59.6	3.9	55.7
FLAIR	100.0	15.9	84.1	41.3	0.5	40.8
FOCUS	100.0	54.9	45.1	36.7	7.9	28.9
FOR MEN MAGAZINE	100.0	88.0	12.0	19.9	11.4	8.5
GARDENIA	100.0	38.5	61.5	61.2	7.6	53.6
GENTE MOTORI	100.0	88.5	11.5	24.3	16.5	7.9
GEO	100.0	58.3	41.7	36.3	7.1	29.2
GLAMOUR	100.0	9.7	90.3	42.1	0.8	41.3
GQ	100.0	82.1	17.9	27.4	17.9	9.6
GS GUERIN SPORTIVO	100.0	89.5	10.5	19.6	14.3	5.2
HACHETTE HOME	100.0	24.7	75.3	56.7	3.4	53.3
INSIEME	100.0	13.9	86.1	75.5	0.9	74.6
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	19.9	80.1	73.7	1.2	72.5
JACK	100.0	85.7	14.3	16.3	9.5	6.8
MARIE CLAIRE	100.0	7.3	92.7	70.7	1.0	69.7
MARIE CLAIRE MAISON	100.0	15.7	84.3	67.3	3.6	63.8
MAX	100.0	78.3	21.7	24.7	14.1	10.6
MEN'S HEALTH	100.0	87.4	12.6	23.7	15.6	8.1
MERIDIANI	100.0	54.5	45.5	49.9	9.8	40.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	100.0	34.7	65.3	61.5	6.5	55.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	57.4	42.6	38.3	11.9	26.5
NATURAL STYLE	100.0	13.3	86.7	63.8	0.8	63.1
NAUTICA	100.0	84.6	15.4	25.0	12.6	12.4
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	100.0	26.2	73.8	68.0	6.0	62.0
PANORAMA TRAVEL	100.0	54.2	45.8	44.7	12.8	31.9
PC PROFESSIONALE	100.0	85.0	15.0	25.7	15.1	10.6
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	100.0	16.4	83.6	56.5	3.7	52.8
QUATTORRUOTE	100.0	83.9	16.1	23.5	12.2	11.3
QUI TOURING	100.0	57.5	42.5	45.0	9.5	35.5
LA REPUBBLICA XL	100.0	59.3	40.7	37.3	12.6	24.7
SALE & PEPE	100.0	19.5	80.5	74.2	3.8	70.4
LE SCIENZE	100.0	59.3	40.7	40.4	11.0	29.4
IN SELLA	100.0	89.9	10.1	15.5	10.2	5.3
SILHOUETTE DONNA	100.0	3.2	96.8	67.8	0.3	67.5
STARBENE	100.0	16.3	83.7	70.7	3.3	67.4
VELVET	100.0	30.8	69.2	43.2	4.1	39.1
IN VIAGGIO	100.0	54.9	45.1	38.9	9.9	29.0
VILLE & CASALI	100.0	46.3	53.7	53.3	10.0	43.2
VOGUE ITALIA	100.0	21.5	78.5	42.2	2.7	39.5
AL VOLANTE	100.0	88.4	11.6	16.7	10.3	6.4

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • periodi omogenei

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 7 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
A-ANNA.....	2372	42	524	8
AUTOSPRINT.....	2477	118	510	21
CHI.....	12765	-	3403	-
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	1516	-	478	-
DIPIU' TV.....	6683	-	2775	-
DIVA E DONNA.....	3266	-	583	-
DONNA MODERNA.....	9624	258	2583	27
L'ESPRESSO.....	9518	632	2467	138
FAMIGLIA CRISTIANA.....	7593	94	2582	15
GENTE.....	11639	-	2441	-
GIOIA.....	3923	38	593	-
IL GIORNALINO.....	376	11	102	-
GRAZIA.....	4481	44	827	-
GUIDA TV.....	2912	-	1083	-
INTIMITA'.....	2252	-	764	-
MILANO FINANZA.....	1086	160	310	32
IL MONDO.....	637	30	114	-
MOTOSPRINT.....	2500	129	593	25
NOVELLA 2000.....	5030	59	828	7
OGGI.....	13392	-	3398	-
PANORAMA.....	11364	445	2607	66
PANORAMA ECONOMY.....	919	-	132	-
SETTIMANALE DIPIU'.....	7380	-	2828	-
SORRISI E CANZONI TV.....	10590	144	4319	27
TELEPIU'.....	2560	-	916	-
TELESETTE.....	2894	-	1470	-
TOPOLINO.....	3290	88	1181	14
TU STYLE.....	1441	-	485	-
VANITY FAIR.....	5011	192	1382	36
VISTO.....	5486	58	1243	15
VIVERSANI & BELLÌ.....	4624	-	769	-
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	1956	118	568	21
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2978	79	895	13
IO DONNA.....	4419	76	1181	10
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO.....				
SPORT.....	4662	167	1487	45
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	6597	-	2236	-

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • periodi omogenei

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	1878	-	574	-
AIRONE.....	3083	-	737	-
AM AUTOMESE.....	1255	52	450	10
AMICA.....	4244	62	1134	15
ASTRA.....	1094	14	232	3
AUTO.....	2568	122	821	24
BELL'EUROPA.....	1302	-	266	-
BELL'ITALIA.....	3584	-	759	-
BIMBISANI & BELLI.....	2451	-	763	-
BRAVA CASA.....	3606	94	1063	21
BURDA.....	1408	31	372	9
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	1095	-	246	-
CAPITAL.....	1311	-	236	-
CASA FACILE.....	2550	-	651	-
CASAVIVA.....	3551	-	927	-
CASE DA ABITARE.....	1310	42	306	14
CIAK.....	1024	-	322	-
CLUB 3 VIVERE.....	451	5	139	-
COSE DI CASA.....	5571	-	1536	-
COSMOPOLITAN.....	2558	102	642	27
LA CUCINA ITALIANA.....	2977	153	936	49
CUCINA MODERNA.....	4079	-	1331	-
CUCINA NO PROBLEM.....	642	-	238	-
CUCINARE BENE.....	2703	-	864	-
DONNA & MAMMA.....	1320	62	429	11
DOVE.....	1595	61	423	12
ELLE.....	2181	75	574	29
ELLE DECOR.....	467	-	118	-
FLAIR.....	1317	-	322	-
FOCUS.....	15045	884	6220	288
FOR MEN MAGAZINE.....	1809	-	450	-
GARDENIA.....	1571	-	461	-
GENTE MOTORI.....	3087	92	790	22
GEO.....	1918	69	421	6
GLAMOUR.....	3379	158	1187	58
GO.....	1762	75	385	10
GS GUERIN SPORTIVO.....	757	-	247	-
HACHETTE HOME.....	329	-	108	-
INSIEME.....	982	12	280	3
IO E IL MIO BAMBINO.....	1836	50	746	8
JACK.....	1095	84	281	15
MARIE CLAIRE.....	2251	58	623	16
MARIE CLAIRE MAISON.....	952	32	194	4
MAX.....	3369	118	708	22
MEN'S HEALTH.....	1743	63	439	11
MERIDIANI.....	947	-	232	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	2075	10	1061	5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	4015	456	1229	114
NATURAL STYLE.....	801	-	235	-
NAUTICA.....	868	65	281	18
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	1345	29	523	9
PANORAMA TRAVEL.....	1042	33	181	4
PC PROFESSIONALE.....	1312	214	566	86
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	962	56	307	9
QUATTORRUOTE.....	12189	1039	4358	350
QUI TOURING.....	1242	66	549	12
LA REPUBBLICA XL.....	1935	145	604	45
SALE & PEPE.....	2691	-	851	-
LE SCIENZE.....	1308	143	439	51
IN SELLA.....	3366	-	1391	-
SILHOUETTE DONNA.....	3489	-	876	-
STARBENE.....	5184	57	1422	9
VELVET.....	1183	23	297	5
IN VIAGGIO.....	1209	-	238	-
VILLE & CASALI.....	1850	68	412	15
VOGUE ITALIA.....	3623	183	834	49
AL VOLANTE.....	6112	-	2298	-
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO				
LUOGHI DELL'INFINITO.....	251	9	125	2

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • periodi omogenei

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 7 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
A-ANNA.....	100.0	1.8	100.0	1.2
AUTOSPRINT.....	100.0	4.7	100.0	4.1
CHI.....	100.0	-	100.0	-
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	100.0	-	100.0	-
DIPILU' TV.....	100.0	-	100.0	-
DIVA E DONNA.....	100.0	-	100.0	-
DONNA MODERNA.....	100.0	2.7	100.0	1.0
L'ESPRESSO.....	100.0	6.6	100.0	5.6
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	1.2	100.0	0.6
GENTE.....	100.0	-	100.0	-
GIOIA.....	100.0	1.0	100.0	-
IL GIORNALINO.....	100.0	3.0	100.0	-
GRAZIA.....	100.0	1.0	100.0	-
GUIDA TV.....	100.0	-	100.0	-
INTIMITA'.....	100.0	-	100.0	-
MILANO FINANZA.....	100.0	14.7	100.0	10.5
IL MONDO.....	100.0	4.7	100.0	-
MOTOSPRINT.....	100.0	5.2	100.0	4.2
NOVELLA 2000.....	100.0	1.2	100.0	0.8
OGGI.....	100.0	-	100.0	-
PANORAMA.....	100.0	3.9	100.0	2.5
PANORAMA ECONOMY.....	100.0	-	100.0	-
SETTIMANALE DIPILU'.....	100.0	-	100.0	-
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	1.4	100.0	0.6
TELEPIU'.....	100.0	-	100.0	-
TELESETTE.....	100.0	-	100.0	-
TOPOLINO.....	100.0	2.7	100.0	1.2
TU STYLE.....	100.0	-	100.0	-
VANITY FAIR.....	100.0	3.8	100.0	2.6
VISTO.....	100.0	1.1	100.0	1.2
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	-	100.0	-
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	100.0	6.0	100.0	3.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	2.7	100.0	1.5
IO DONNA.....	100.0	1.7	100.0	0.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO.....	100.0	3.6	100.0	3.0
SPORT.....	100.0	3.6	100.0	3.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	100.0	-	100.0	-

N.B. "-" = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • periodi omogenei

(percentuali di composizione)

MENSILI	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	100.0	-	100.0	-
AIRONE.....	100.0	-	100.0	-
AM AUTOMESE.....	100.0	4.2	100.0	2.1
AMICA.....	100.0	1.5	100.0	1.4
ASTRA.....	100.0	1.3	100.0	1.4
AUTO.....	100.0	4.7	100.0	2.9
BELL'EUROPA.....	100.0	-	100.0	-
BELL'ITALIA.....	100.0	-	100.0	-
BIMBISANI & BELLI.....	100.0	-	100.0	-
BRAVA CASA.....	100.0	2.6	100.0	2.0
BURDA.....	100.0	2.2	100.0	2.3
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	100.0	-	100.0	-
CAPITAL.....	100.0	-	100.0	-
CASA FACILE.....	100.0	-	100.0	-
CASAVIVA.....	100.0	-	100.0	-
CASE DA ABITARE.....	100.0	3.2	100.0	4.7
CIAK.....	100.0	-	100.0	-
CLUB 3 VIVERE.....	100.0	1.0	100.0	-
COSE DI CASA.....	100.0	-	100.0	-
COSMOPOLITAN.....	100.0	4.0	100.0	4.2
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	5.1	100.0	5.3
CUCINA MODERNA.....	100.0	-	100.0	-
CUCINA NO PROBLEM.....	100.0	-	100.0	-
CUCINARE BENE.....	100.0	-	100.0	-
DONNA & MAMMA.....	100.0	4.7	100.0	2.5
DOVE.....	100.0	3.8	100.0	2.9
ELLE.....	100.0	3.4	100.0	5.1
ELLE DECOR.....	100.0	-	100.0	-
FLAIR.....	100.0	-	100.0	-
FOCUS.....	100.0	5.9	100.0	4.6
FOR MEN MAGAZINE.....	100.0	-	100.0	-
GARDENIA.....	100.0	-	100.0	-
GENTE MOTORI.....	100.0	3.0	100.0	2.8
GEO.....	100.0	3.6	100.0	1.3
GLAMOUR.....	100.0	4.7	100.0	4.9
GQ.....	100.0	4.3	100.0	2.7
GS GUERIN SPORTIVO.....	100.0	-	100.0	-
HACHETTE HOME.....	100.0	-	100.0	-
INSIEME.....	100.0	1.2	100.0	0.9
IO E IL MIO BAMBINO.....	100.0	2.7	100.0	1.1
JACK.....	100.0	7.7	100.0	5.5
MARIE CLAIRE.....	100.0	2.6	100.0	2.5
MARIE CLAIRE MAISON.....	100.0	3.3	100.0	1.8
MAX.....	100.0	3.5	100.0	3.1
MEN'S HEALTH.....	100.0	3.6	100.0	2.5
MERIDIANI.....	100.0	-	100.0	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	100.0	0.5	100.0	0.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	100.0	11.4	100.0	9.3
NATURAL STYLE.....	100.0	-	100.0	-
NAUTICA.....	100.0	7.5	100.0	6.3
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	100.0	2.2	100.0	1.7
PANORAMA TRAVEL.....	100.0	3.2	100.0	2.0
PC PROFESSIONALE.....	100.0	16.3	100.0	15.1
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	100.0	5.8	100.0	3.0
QUATTRORUOTE.....	100.0	8.5	100.0	8.0
QUI TOURING.....	100.0	5.3	100.0	2.2
LA REPUBBLICA XL.....	100.0	7.5	100.0	7.4
SALE & PEPE.....	100.0	-	100.0	-
LE SCIENZE.....	100.0	11.0	100.0	11.5
IN SELLA.....	100.0	-	100.0	-
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	-	100.0	-
STARBENE.....	100.0	1.1	100.0	0.7
VELVET.....	100.0	1.9	100.0	1.6
IN VIAGGIO.....	100.0	-	100.0	-
VILLE & CASALI.....	100.0	3.7	100.0	3.7
VOGUE ITALIA.....	100.0	5.0	100.0	5.9
AL VOLANTE.....	100.0	-	100.0	-
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO				
LUOGHI DELL'INFINITO.....	100.0	3.7	100.0	1.4

N.B. '-' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

- **Adulti**

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	A. Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Diplo TV	Div e Donna	Donna Moderna	L'E-spresso	Famiglia Cristiana	Gente	Giola	Il Giornale	Grazia	Guida TV
SETTIMANALI															
POPOLAZIONE	52422	524	510	3403	478	2775	583	2583	2467	2582	2441	593	102	827	1083
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	154	2	1	6	2	2		9	11	8	4		1	4	6
ALTO ADIGE	278	3	1	9	1	10	1	8	10	10	6	1	1	4	7
L'ARENA	282	2	2	17	6	6	3	17	9	21	8	3	3	5	5
AVVENIRE	311	1	5	21	4	15	3	23	22	30	23	6		4	6
IL CENTRO	304	3	2	20	3	14	4	8	20	15	14	6		3	6
CORRIERE ADRIATICO	292	6	3	37	3	18	8	12	25	20	20	5		5	5
CORRIERE DELLA SERA	3056	45	42	183	29	150	34	185	241	181	139	33	7	48	81
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	11	34	83	4	96	5	32	122	62	48	8	3	8	37
CORRIERE DELL'UMBRIA	380	3	3	25	1	38	4	19	28	14	16	2	1	6	15
L'ECO DI BERGAMO	293	1	2	17	3	18	3	12	13	35	11	3	1	10	3
GAZZETTA DI MANTOVA	184	2	7	21	1	16	3	20	12	15	16	7		6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	10	20	46	2	41	10	32	70	36	40	5	1	8	17
GAZZETTA DI PARMA	203	1	1	4	1	6	6	14	10	8	6			3	4
GAZZETTA DI REGGIO	137	1	1	5	1	5	3	9	21	8	5			8	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	19	95	178	15	184	15	92	259	192	134	13	12	29	91
GAZZETTA DEL SUD	396	1	8	12	1	17	1	10	13	14	12	1		2	3
IL GAZZETTINO	623	3	8	40	3	18	4	25	30	45	23	2	2	10	10
IL GIORNALE	764	9	6	50	7	41	6	46	54	51	46	10	1	14	19
GIORNALE DI BRESCIA	354	6	14	39	4	27	9	38	25	40	29	6	2	8	7
GIORNALE DI SICILIA	427	1	3	14	1	13	1	9	20	9	11	1		2	7
IL GIORNALE DI VICENZA	302	1	2	16	3	9	1	12	12	27	12				6
IL GIORNO	349	2	4	28	5	14	3	19	18	30	16	9	1	7	11
ITALIA OGGI	164	1	3	10	1	7	1	11	20	10	9	5	1	2	7
LIBERO	392	8	3	25	3	14	2	21	31	30	24	6	2	6	9
LIBERTÀ	179	3	1	17	1	7	2	8	13	7	22	1		2	1
IL MATTINO	975	14	13	80	7	64	11	45	85	49	65	10		12	19
IL MATTINO DI PADOVA	208	1	2	15		7	1	11	16	24	8	2	1	3	2
IL MESSAGGERO	1460	20	24	102	8	95	20	88	109	49	67	22	3	21	33
MESSAGGERO VENETO	296	7	5	21	6	11	4	20	25	27	16	2	1	4	6
LA NAZIONE	864	9	5	47	7	54	12	38	52	30	37	6	2	21	19
LA NUOVA FERRARA	91			10	1			3	3	3	3	1		2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135	6	3	3		6	3	5	6	4	3	1			4
LA NUOVA SARDEGNA	382	3	2	15		16	1	19	25	9	15	2		5	8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132	1	3	3	2	4	1	5	6	4	5		2	4	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375	2	5	25	2	21	5	18	34	25	19	1		4	3
IL PICCOLO	179	1	4	8	1	11	4	8	14	10	4			5	6
LA PROVINCIA (COL/CSOVA)	384	4	4	26	2	23	4	20	11	43	14	3	3	8	11
LA PROVINCIA (CR)	150	3	5	19	4	4	5	9	6	14	14	3		7	3
LA PROVINCIA PAVESE	162	2	1	7		7	3	16	6	10	8	1	1	2	4
LA REPUBBLICA	3250	43	29	177	24	147	33	183	344	124	156	40	8	54	66
IL RESTO DEL CARLINO	1207	12	15	90	10	40	15	67	81	44	47	11		25	33
IL SECOLO XIX	479	3	10	31	3	22	3	14	42	9	74	9		7	9
LA SICILIA	478	3	3	10		20	1	8	15	18	4	1		2	8
IL SOLE 24 ORE	1015	14	10	58	4	52	9	46	96	63	48	9		21	20
LA STAMPA	2080	19	29	166	32	130	22	134	125	130	162	45	2	57	88
IL TEMPO	169	1	1	8	1	9	1	7	14	6	12	6	1	1	4
IL TIRRENO	537	5	5	32	7	36	6	27	23	17	21	5	1	8	9
LA TRIBUNA DI TREVISO	166	2	1	6	1	3		8	5	12	9	1		3	1
TUTTOSPORT	937	4	21	47	3	42	8	35	51	41	24	6	1	11	23
L'UNIONE SARDA	431	2	1	23	3	16	3	6	17	11	10	4	1	3	2
L'UNITÀ	317	7	1	14	1	15	1	14	35	16	15	3		4	6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	6	4	20	4	21	4	29	86	28	19	5		9	11
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	21	3	63	8	46	15	78	100	45	48	14	3	26	20
IO DONNA	1181	34	8	99	13	86	26	98	87	91	74	28	3	37	31
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	5	34	64	3	71	8	56	111	76	53	17	6	13	39
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	29	10	128	23	91	25	163	266	127	111	30	7	46	45
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	125	1	4	8	1	5		4	10	11	8	3	1	2	
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	1767	27	22	129	21	114	18	102	95	70	88	28	7	28	40
DNEWS	278	3	1	21	4	14	2	13	20	10	13	4	1	1	7
LEGGO	1894	25	25	138	22	119	25	110	102	76	97	23	11	23	52
METRO	1525	19	18	106	15	94	18	87	75	64	65	21	9	23	36

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Vanity Fair	Visto	Viver sani & Belli	SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI
SETTIMANALI					La Repubblica Affari e Finanza
POPOLAZIONE	52422	1382	1243	769	568
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
L'ADIGE	154	3	1	5	1
ALTO ADIGE	278	6	3	4	2
L'ARENA	262	5	7	2	7
AVVENIRE	311	11	10	4	10
IL CENTRO	304	8	4	7	2
CORRIERE ADRIATICO	292	14	10	4	4
CORRIERE DELLA SERA	3056	115	74	43	93
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	16	38	9	31
CORRIERE DELL'UMBRIA	380	12	9	1	3
L'ECO DI BERGAMO	293	6	7	1	6
GAZZETTA DI MANTOVA	184	11	5	5	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	14	35	9	12
GAZZETTA DI PARMA	203	11	3	1	1
GAZZETTA DI REGGIO	137	7	1	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	79	90	24	52
GAZZETTA DEL SUD	398	2	2	2	8
IL GAZZETTINO	623	22	11	6	9
IL GIORNALE	764	31	20	9	16
GIORNALE DI BRESCIA	354	19	23	5	6
GIORNALE DI SICILIA	427	3	7	6	4
IL GIORNALE DI VICENZA	302	4	8	6	3
IL GIORNO	349	10	10	4	8
ITALIA OGGI	164	6	4	3	10
LIBERO	392	16	6	6	7
LIBERTA'	179	5	7	5	1
IL MATTINO	975	24	31	15	6
IL MATTINO DI PADOVA	206	7	8	2	2
IL MESSAGGERO	1460	48	35	25	39
MESSAGGERO VENETO	296	4	3	5	7
LA NAZIONE	864	25	23	17	15
LA NUOVA FERRARA	91	1			1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135	9	1	5	2
LA NUOVA SARDEGNA	362	8	9	5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132	10	1		2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375	8	11	7	2
IL PICCOLO	179	2	2	3	7
LA PROVINCIA (COLIC/SOVA)	384	12	6	6	3
LA PROVINCIA (CR)	150	5	7	3	4
LA PROVINCIA PAVESE	162	4	8	3	
LA REPUBBLICA	3250	108	71	47	267
IL RESTO DEL CARLINO	1207	48	21	15	20
IL SECOLO XIX	479	9	2	8	10
LA SICILIA	476	7	6	4	3
IL SOLE 24 ORE	1015	27	22	6	76
LA STAMPA	2080	68	39	32	26
IL TEMPO	169	8	5	5	4
IL TIRRENO	537	16	12	8	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	166	2	2		1
TUTTOSPORT	937	19	21	9	8
L'UNIONE SARDA	431	1	8	6	7
L'UNITA'	317	9	6	4	21
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI					
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	19	11	6	568
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO					
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	41	17	20	207
IO DONNA	1181	68	35	25	74
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	45	35	13	29
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	83	34	35	375
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO					
LUOGHI DELL'INFINITO	125	6	4	2	8
QUOTIDIANI GRATUITI					
CITY	1767	77	59	26	32
DNEWS	278	10	12	3	9
LEGGO	1894	78	58	27	29
METRO	1525	72	47	23	37

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	SUPPL. SETTIM. A PAGAM.				SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO
		D-La Repubblica delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	Luoghi dell'infinito
POPOLAZIONE	52422	895	1181	1487	2236	125
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	154	6	2	9	5	
ALTO ADIGE	278	3	5	18	11	
L'ARENA	262	5	8	22	13	3
AVVENIRE	311	7	14	11	21	31
IL CENTRO	304	4	4	12	10	
CORRIERE ADRIATICO	292	8	11	31	14	1
CORRIERE DELLA SERA	3056	113	388	164	279	18
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	23	22	88	104	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	380	10	16	38	18	2
L'ECO DI BERGAMO	293	3	9	31	15	1
GAZZETTA DI MANTOVA	184	5	11	10	12	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	10	17	41	37	2
GAZZETTA DI PARMA	203	2	4	6	6	
GAZZETTA DI REGGIO	137	3		14	10	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	41	75	602	152	8
GAZZETTA DEL SUD	398	9	8	9	22	2
IL GAZZETTINO	623	7	26	42	34	2
IL GIORNALE	764	15	34	31	43	6
GIORNALE DI BRESCIA	354	7	18	61	16	4
GIORNALE DI SICILIA	427	5	3	5	16	2
IL GIORNALE DI VICENZA	302	2	12	37	14	2
IL GIORNO	349	5	24	27	17	1
ITALIA OGGI	164	5	5	4	22	3
LIBERO	392	7	18	19	22	4
LIBERTA'	179	2	6	4	3	
IL MATTINO	975	8	9	24	38	1
IL MATTINO DI PADOVA	206	5	9	13	15	1
IL MESSAGGERO	1460	46	53	39	109	2
MESSAGGERO VENETO	296	11	21	17	33	5
LA NAZIONE	864	26	21	59	61	5
LA NUOVA FERRARA	91	4		6	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135	2	4	3	7	
LA NUOVA SARDEGNA	362	3	4	4	19	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132	3	6	16	12	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375	1	6	5	25	
IL PICCOLO	179	7	3	10	18	1
LA PROVINCIA (CO/LO/NOVA)	384	6	5	18	5	4
LA PROVINCIA (CR)	150	3	12	20	10	2
LA PROVINCIA PAVESE	162	3	3	7	4	1
LA REPUBBLICA	3250	388	184	119	681	12
IL RESTO DEL CARLINO	1207	47	21	56	98	
IL SECOLO XIX	479	11	6	20	38	
LA SICILIA	476	3	2	9	16	
IL SOLE 24 ORE	1015	45	64	51	114	7
LA STAMPA	2080	26	43	52	113	7
IL TEMPO	169	7	5	6	12	
IL TIRRENO	537	20	11	22	35	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	166	1	4	7	5	1
TUTTOSPORT	937	9	11	87	36	1
L'UNIONE SARDA	431	2	6	1	20	
L'UNITA'	317	30	13	14	64	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	207	74	29	375	8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	895	204	42	643	3
IO DONNA	1181	204	1181	66	261	3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	42	66	1487	117	3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	643	261	117	2236	14
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO						
LUOGHI DELL'INFINITO	125	3	3	3	14	125
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	1767	65	65	76	147	8
DNEWS	278	9	16	15	22	4
LEGGO	1894	63	76	73	139	11
METRO	1525	62	60	58	133	7

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	(valori assoluti x 1.000)														
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell'Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panoramauto	Capital	Casa Facile	
MENSILI																
POPOLAZIONE	52422	574	737	450	1134	232	821	266	759	763	1063	372	246	236	651	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	154	4	7		5	1	4		1	3	4	2			1	
ALTO ADIGE	278	4	4		8		8	3	3	4	3	1			4	
L'ARENA	262	8	7	1	4	1	2	2	3	1	6	1			3	
AVVENIRE	311	8	6	4	6		5	3	10	5	10	2	1	4	5	
IL CENTRO	304	6	3	5	5		4	1	5	8	11		1	1	5	
CORRIERE ADRIATICO	292	4	4	1	11	1	7	9	9	5	7	2			3	
CORRIERE DELLA SERA	3056	56	62	38	74	14	55	19	77	28	83	18	22	33	35	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	18	32	44	16	5	48	8	30	12	23	4	16	11	13	
CORRIERE DELL'UMBRIA	380	5	6	6	10	2	4	4	4	7	6		4	1	1	
L'ECO DI BERGAMO	293	7	6	1	4		3		5	2	5	1		3	3	
GAZZETTA DI MANTOVA	184	6	2	6	5	2	9	1	7	8	13	1		2	6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	9	6	6	15	1	19		10	10	23	3	7	9	9	
GAZZETTA DI PARMA	203	2			2		5	1	5		1	3	2		2	
GAZZETTA DI REGGIO	137	2	2		4	3	1	3	1	5	3	1			2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4128	48	76	82	27	17	140	26	68	45	60	5	32	40	35	
GAZZETTA DEL SUD	398	2	7	4	6		4		5	3	9	2	1	1	3	
IL GAZZETTINO	623	6	15		17	5	20	2	17	6	13	5		2	16	
IL GIORNALE	764	14	20	9	19	3	19	7	20	6	17	10	9	7	10	
GIORNALE DI BRESCIA	354	18	17	5	15	2	12	6	12	12	18	3	5	11	14	
GIORNALE DI SICILIA	427	5	1	1	6		6	2	5	7	6	3	1	2	4	
IL GIORNALE DI VICENZA	302	5	5	3	3		8		4	2	6	4	4	2	1	
IL GIORNO	349	1	9	3	10	1	7	2	7	1	10	1	3	5	7	
ITALIA OGGI	164	4	4	2	4		4	4	7	4	11			4	6	
LIBERO	392	7	8	3	9	2	11	7	10	2	11	2	1	1	4	
LIBERTA'	179	2			3				2		1	2			2	
IL MATTINO	975	5	7	19	14	1	27		10	15	13	2	4	5	12	
IL MATTINO DI PADOVA	206	3	2		1	1	15		1	2	5		2		2	
IL MESSAGGERO	1460	26	23	28	29	4	23	10	30	21	34	5	14	9	16	
MESSAGGERO VENETO	296	5	9	1	12	4	2	3	7	1	13	6		2	4	
LA NAZIONE	864	18	13	15	20	4	20	15	17	16	11	4	7	4	5	
LA NUOVA FERRARA	91		1				2		1		1			1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135	3		5	4	1			1		2		3	2	1	
LA NUOVA SARDEGNA	362	1	1	5	2			1	3	6	4		1			
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132	1	3		1	1	5		3						2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375	5	1	6	9		4		4	3	9		3	4	3	
IL PICCOLO	179	1	2	1	7	2	1	5	6		7	4		1	2	
LA PROVINCIA (COLO/SOVA)	384	4	15	3	9	1	5	2	8	3	14		1	3	9	
LA PROVINCIA (CR)	150	2	1	1	9	1	6	3	3	4	10		2	1	4	
LA PROVINCIA PAVESE	162	1	1	2	7	1	4	1	3	4	4	1	4		1	
LA REPUBBLICA	3250	71	57	40	90	15	72	28	80	42	100	24	24	28	40	
IL RESTO DEL CARLINO	1207	15	19	27	29	6	38	11	34	19	32	7	12	13	22	
IL SECOLO XIX	479	2	5		8	1	6	4	5	9	4	5	6	4	6	
LA SICILIA	476	2	3	2	8		4	1	4	10	4	3	2	2	9	
IL SOLE 24 ORE	1015	18	28	12	24	6	25	14	33	19	30	6	11	11	19	
LA STAMPA	2080	26	38	20	40	11	39	14	33	35	42	11	9	9	23	
IL TEMPO	169	4	3	2	3	1	2	3	3	4	7	1	1	2	3	
IL TIRRENO	537	12	10	12	13	1	9	4	8	13	9	4	6	3	10	
LA TRIBUNA DI TREVISO	166	2	3		2		2	3	4	3	1			3	5	
TUTTOSPORT	937	10	20	19	3	2	28	4	11	10	10	1	6	6	4	
L'UNIONE SARDA	431		3	1	5			1	8	8	1	2		1	4	
L'UNITA'	317	4	8	4	8	2	5	5	6	2	10	1	1	1	2	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	16	20	10	17	4	11	6	19	6	21	3	4	12	10	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	20	23	6	48	9	8	7	31	13	40	5	5	15	19	
IO DONNA	1181	38	28	3	64	11	21	15	37	25	69	10	4	10	29	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	34	38	29	24	4	54	12	28	26	39	4	25	17	30	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	67	62	23	81	19	45	16	69	28	85	22	16	28	36	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	125	2	4	2	4	1	1	2	6	1	9	2		4	1	
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	1767	28	53	26	40	13	29	12	42	29	49	10	13	14	31	
DNEWS	278	5	15	4	8	2	4	3	13	5	8	4	4	4	6	
LEGGO	1894	25	56	31	42	8	28	10	37	29	54	13	13	11	33	
METRO	1525	27	45	22	30	8	23	13	33	25	47	13	10	11	29	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Casa- viva	Casa da Abitare	Clak	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo- politain	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Ele	Ele Decor
POPOLAZIONE	52422	927	306	322	139	1536	642	936	1331	238	864	429	423	574	118
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	154	3	1	1		5	2	2	5		5	1	4	1	
ALTO ADIGE	278	4	1	1		5	3	4	9		4		1	3	
L'ARENA	262	7	9	1		10	1	5	6	4	3		4	2	
AVVENIRE	311	12	3	1	3	10	8	7	8	2	7	2	6	5	1
IL CENTRO	304	9	2	1		16	6	2	4	2	8	6	1	5	1
CORRIERE ADRIATICO	292	7	5	4		13	4	2	13	1	4	1	3	7	1
CORRIERE DELLA SERA	3056	78	28	32	14	92	46	77	78	8	49	24	56	36	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	22	12	12	3	26	16	16	18	4	12	6	11	8	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	380	5	3	2		8	7	8	12	3	8	2	3	5	3
L'ECO DI BERGAMO	293	4	4	1	1	7	4	11	11	3	10	1	7	3	
GAZZETTA DI MANTOVA	184	20	9	1		14	2	11	9	1	8	8	7	5	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	19	3	7		30	5	21	14	2	14	5	2	1	
GAZZETTA DI PARMA	203	3				4	4	5	6	1	2		1	1	
GAZZETTA DI REGGIO	137	3				1	4		2		5			3	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	44	37	34	9	85	34	61	55	9	33	23	42	27	11
GAZZETTA DEL SUD	396	5	2			12	1	11	2	4	4	4	1	1	
IL GAZZETTINO	623	10	4	3	2	27	13	11	22	1	9	3	5	10	2
IL GIORNALE	764	9	10	6	3	29	13	17	23	3	14	7	13	17	1
GIORNALE DI BRESCIA	354	18	11	2	3	23	10	11	18	1	7	8	9	15	8
GIORNALE DI SICILIA	427	6	4	3		8	2	3	9	1	2	2	2		
IL GIORNALE DI VICENZA	302	3		4	2	7	3	6	8		5	3	6	4	
IL GIORNO	349	3	4	3	1	13	6	8	5		6	1	4	4	
ITALIA OGGI	164	8	4	2		11	1	6	9	2	4	1	5	1	1
LIBERO	392	9	3	4	2	13	5	8	13	2	6	5	4	8	1
LIBERTA'	179	6	1	1		2	5	1	1				1		
IL MATTINO	975	13	10	3	3	23	13	10	16	3	13	4	7	10	3
IL MATTINO DI PADOVA	206	3	2	1	1	4	4	6	7		3		4	4	
IL MESSAGGERO	1460	27	12	15	1	56	20	29	40	9	26	11	14	13	1
MESSAGGERO VENETO	296	7		1	1	12	5	9	12	1	10	1	4	4	1
LA NAZIONE	864	16	5	3		22	13	12	13	3	7	5	10	12	8
LA NUOVA FERRARA	91	1	1			3	1	1	2				1	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135	2		1	2	5	1	4	2		4	3	1		
LA NUOVA SARDEGNA	362	11	6			8	5	5	3		2	4	2	1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132			1		5	4		1		1				1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375	13	3	5		13	7	13	10		8		3	3	1
IL PICCOLO	179	4	1	2	1	8	2	5	7	1	1		4	2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SONA)	384	6	1		5	9	6	8	4		5	3	3	5	
LA PROVINCIA (CR)	150	5	1			5	3	7	6		3	1	2	8	
LA PROVINCIA PAVESE	162	2	1			3	2	5	3		3		4	2	
LA REPUBBLICA	3250	73	23	35	15	110	46	88	94	19	59	20	47	46	10
IL RESTO DEL CARLINO	1207	23	8	15	4	36	10	28	23	6	21	6	11	25	4
IL SECOLO XIX	479	6		5	3	3	2	8	5		3	7	4	1	1
LA SICILIA	476	7	3		1	16	1	5	5	1	2	3	1	1	1
IL SOLE 24 ORE	1015	26	16	10	4	49	22	30	35	4	20	13	20	14	5
LA STAMPA	2080	40	9	7	15	49	17	51	62	14	46	10	17	22	7
IL TEMPO	169	6	1	2		6	1	4	4	1	4	3	1	1	
IL TIRRENO	537	9	1	1		19	8	7	18	1	7	6	8	6	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	166	3	2			10	2	4	9	4	2	1	2		
TUTTOSPORT	937	9	6	8	4	17	10	14	10	1	7	4	7	2	1
L'UNIONE SARDA	431	8	2	2		10	7	1	8	3	3	3	3	2	1
L'UNITA'	317	7	5	1	2	6	1	8	6	1	4	2	2	2	1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	18	13	10	5	19	6	24	18	2	15	7	10	5	1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	25	10	12	10	42	19	30	42	5	35	13	18	22	4
IO DONNA	1181	50	10	10	8	55	30	45	74	8	43	19	27	35	9
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	17	13	16	1	48	33	44	32	6	29	12	33	11	5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	67	19	26	12	73	29	79	84	14	61	12	42	43	10
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	125	5	1		1	5	5	5	4	1	5	1	4	2	
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	1767	34	12	21	7	44	44	47	46	7	30	13	22	22	4
DNEWS	278	4	3	9	1	4	7	3	6	1	3	2	6	5	1
LEGGO	1894	32	14	21	9	60	51	44	40	10	29	14	21	24	2
METRO	1525	35	14	26	8	53	41	39	35	8	22	13	20	20	2

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	Flair	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GG	GS Guerin Sportivo	Hachette Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire
MENSILI																
POPOLAZIONE		52422	322	6220	450	461	790	421	1187	385	247	108	280	746	281	623
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	154		36			2		4	2	2				4	4	
ALTO ADIGE	278	3	46			3		15	3	3			2	8	4	2
L'ARENA	262		55	1	4		2	1	3	1			1	1	2	5
AVVENIRE	311	2	51	3	3	3	6	5	7	4	1	2	2	6	1	6
IL CENTRO	304	5	44	5	2	6	2	6	6	9	3	1	4	9	4	7
CORRIERE ADRIATICO	292	3	36	10	1	1	5	2	11	12		1	3	9	3	8
CORRIERE DELLA SERA	3056	25	514	30	41	63	34	82	42	18	13	12	31	19	45	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	6	256	33	8	49	17	20	23	27	2	6	12	20	8	
CORRIERE DELL'UMBRIA	380		70	7	1	7	2	9	1	1	1	2	5	3	6	
L'ECO DI BERGAMO	293	1	32	1	3	5		4	3				1	1	2	4
GAZZETTA DI MANTOVA	184	4	30	4	3	6	2	7	1			1	6	1	8	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	2	114	7	5	24	6	15	11		8	2	2	16	5	7
GAZZETTA DI PARMA	203	1	19	2	1	2	2	6		3						
GAZZETTA DI REGGIO	137		9		2	1	1	4		3			2	2	2	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	24	641	75	35	135	37	67	58	46	9	16	44	51	26	
GAZZETTA DEL SUD	398		27	8	3	3	2	2	1	1	1	1	6		1	
IL GAZZETTINO	623	6	78	1	10	7	13	11	7	3	4	2	5	7	6	
IL GIORNALE	764	6	119	11	10	13	11	20	13	4	1	4	7	2	19	
GIORNALE DI BRESCIA	354	7	81	2	4	19	5	21	2	6	1	3	8	1	16	
GIORNALE DI SICILIA	427	2	36	2	1	7		2	1	2	1		4	1	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	302	3	47	4	3	9	1	5	1		1	1	3	5	4	
IL GIORNO	349	4	43	2	5	6	5	9	1	3	1	1	2	2	5	
ITALIA OGGI	164	1	35	2	3	3	3	2	3	1	1	1	4	2	2	
LIBERO	392	3	54	4	8	13	7	11	5	2			4	1	10	
LIBERTA'	179		7					4	2	1			2		1	
IL MATTINO	975	4	131	20	3	12	8	28	8	9			5	9	10	13
IL MATTINO DI PADOVA	206		25	1	6	4	1	8		1			1	1	1	5
IL MESSAGGERO	1460	10	266	16	8	30	13	49	14	8	4	10	21	21	16	
MESSAGGERO VENETO	296	7	46		11	4	3	4	5	2				5	2	
LA NAZIONE	864	6	110	9	3	32	6	24	2	3	6	6	9	2	15	
LA NUOVA FERRARA	91	1	9		1	1										
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135		9		1				3	1		3	2	2	1	
LA NUOVA SARDEGNA	362	2	63	1	1	2	2	3	1			2	7		3	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132	4	16		1	3	2	4	1		4			3	3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375	3	77	5	5	5	1	13	3			1	7	2	6	
IL PICCOLO	179	2	21	2	2	3	2	3	1				1	2	3	
LA PROVINCIA (COL/CS/OVA)	384	3	54	1	9	8	1	7	4				2		4	
LA PROVINCIA (CR)	150	2	27	4		8	3	9	3	2			2	1	5	
LA PROVINCIA PAVESE	162	1	22		4	4	2	7		1			4	1	2	
LA REPUBBLICA	3250	27	534	29	33	73	43	70	37	19	13	19	31	19	54	
IL RESTO DEL CARLINO	1207	8	158	10	16	27	11	24	16	11	3	9	15	12	19	
IL SECOLO XIX	479	2	59	5	4	14	3	5	3	5	1		6	3	6	
LA SICILIA	476	3	29	7	1	8	3	4	2	1		2	8		2	
IL SOLE 24 ORE	1015	12	198	21	11	21	23	30	14	7	6	9	18	12	13	
LA STAMPA	2080	4	370	16	42	36	20	28	14	14	5	18	20	17	22	
IL TEMPO	169	1	32	1	1	5	1	5			1	1	2	1	3	
IL TIRRENO	537	8	67	4	5	12	3	12	3	1		10	5		9	
LA TRIBUNA DI TREVISO	166	2	24		2	2	4	1	1		1		4	2	1	
TUTTOSPORT	937	6	161	16	7	31	7	15	10	11		4	8	15	7	
L'UNIONE SARDA	431		89	2	1	5	3	7	3			3	6	1	5	
L'UNITA'	317	3	40	3	3	7	5	4	1	2			4	1	3	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	7	105	14	7	14	8	7	8	4			2	6	6	10
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	16	153	5	12	11	14	45	8	4	2	8	16	2	32	
IO DONNA	1181	24	187	2	24	18	22	56	10	2	5	8	22	4	28	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	15	326	35	20	58	27	37	30	13	6	9	22	24	20	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	24	373	15	32	42	28	64	20	9	4	18	26	18	60	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	125	3	20	1	2	1	4	6		1	1	1				7
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	1767	14	295	12	20	37	25	62	18	12	6	10	21	20	25	
DNEWS	278	4	43	2	4	3	7	8	4	1	2	2		8	5	
LEGGO	1894	15	299	15	17	36	19	65	24	12	5	12	22	23	24	
METRO	1525	13	245	16	14	28	25	52	16	6	6	11	20	18	18	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Marie Claire Mason	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	PC Professionale	Psychologies Magazine	Quattro ruote	Qui Touring	
MENSILI																
POPOLAZIONE	52422	194	708	439	232	1061	1229	235	281	523	181	566	307	4358	549	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	154		2	1		6	6		3		2	3	1	20	5	
ALTO ADIGE	278		2	1	2	9	9		2	2	2	4	1	22	8	
L'ARENA	262	1			1	7	2	3		7		1	3	25	5	
AVVENIRE	311	2	7	2	4	13	11		1	3		6	2	24	9	
IL CENTRO	304	3	7	2	1	8	8			4	3	3	1	47	1	
CORRIERE ADRIATICO	292	2	12	7	3	5	10		3	3	4			41	1	
CORRIERE DELLA SERA	3056	13	60	35	26	64	108	13	24	47	18	41	18	345	68	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	5	58	37	6	21	46	6	23	8	7	29	8	261	21	
CORRIERE DELL'UMBRIA	380	1	14	1	3	4	10	4	5	2	4	7	9	56	5	
L'ECO DI BERGAMO	293	1	1	1	4	4	6	4		1		4	2	40	1	
GAZZETTA DI MANTOVA	184	5	3	1	4	4	6	4	1	8	2	5	3	48	5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	5	12	14	1	22	8	5	7	12	2	19	5	108	7	
GAZZETTA DI PARMA	203		3	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	11		
GAZZETTA DI REGGIO	137	1	1	2	4	1	3			1				12	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4128	11	116	76	20	56	120	9	34	26	16	75	12	708	48	
GAZZETTA DEL SUD	398		1	4		6	3	1	1	2	1	3	4	34		
IL GAZZETTINO	623	2	5	7	5	28	15	2	10	3	3	14	3	58	10	
IL GIORNALE	764	3	10	8	6	24	33	6	8	15	5	9	3	95	20	
GIORNALE DI BRESCIA	354	5	15	7	3	13	16	4	3	6	4	5	3	75	8	
GIORNALE DI SICILIA	427	1	3	1		8	13		4	2	1	4	2	35	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	302		2	8		12	9		1	8	5	10	1	45	13	
IL GIORNO	349	2	2	3	5	8	13	1	4	8		1	2	26	10	
ITALIA OGGI	164	1	5	3	7	5	6		3	1	3	3	2	24	6	
LIBERO	392	3	3	4	3	13	19	6	2	8	3	8	3	45	12	
LIBERTA'	179		1	2	1	3	1	2		5	2	6	1	12		
IL MATTINO	975		26	28	2	24	19	1	9	5	5	8	1	124	9	
IL MATTINO DI PADOVA	206	1	3	1		11	4		4	1	3	2		26	3	
IL MESSAGGERO	1460	3	35	17	7	31	52	10	26	11	4	26	11	205	19	
MESSAGGERO VENETO	296	1	7		1	8	16	4	9	3	3	6		43	9	
LA NAZIONE	864	8	20	5	10	10	28	2	5	5	4	10	10	102	14	
LA NUOVA FERRARA	91				2	2	2	1				1		5		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135		1	2	2	2	4	1	1				1	13		
LA NUOVA SARDEGNA	362	1	2		2	6	6	1	2	6	4	3	3	21		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132		2			4	2		5		4	4		16	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375	4	4	8		19	7	4	5	12	2	14	1	47	4	
IL PICCOLO	179		1	4	2	6	4		1	4	1	1	1	21	9	
LA PROVINCIA (COLICISOVA)	384	1	8	2	4	8	10	2	4	8		2		31	10	
LA PROVINCIA (CR)	150		7	1		7	7	2	1	2	1	3	4	31	2	
LA PROVINCIA PAVESE	162		1		1	7	1			2	1		3	7	3	
LA REPUBBLICA	3250	17	46	36	29	60	153	19	33	34	16	52	23	338	61	
IL RESTO DEL CARLINO	1207	8	28	18	13	17	51	5	3	9	7	17	6	108	15	
IL SECOLO XIX	479	3	7	5	2	9	17	2	16	2	1	8	3	52	16	
LA SICILIA	476		6	1	1	8	4		3	4	1	6	3	38	4	
IL SOLE 24 ORE	1015	3	20	17	15	24	47	4	10	5	12	25	8	131	31	
LA STAMPA	2060	6	21	17	12	39	80	17	6	35	6	31	17	225	27	
IL TEMPO	169		2	2	1	6	5	1	2	1		3	2	22	4	
IL TIRRENO	537	2	8	8	3	7	17	1	6	5	1	10	3	58	7	
LA TRIBUNA DI TREVISO	166		1	2	2	4	4		1	3	1	1	2	10	1	
TUTTOSPORT	937	1	27	16	3	14	27	2	6	13	2	20	2	152	9	
L'UNIONE SARDA	431	2	2			6	10		3	4	2	5	2	26	1	
L'UNITA'	317	1	4	2	3	6	14	2	2	3	1	5		28	5	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	3	11	10	8	13	39	1	10	12	2	18	3	81	17	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	5	6	8	11	22	50	7	5	19	7	6	9	72	20	
IO DONNA	1181	11	19	4	8	40	46	17	6	28	11	9	7	87	33	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	1	50	38	12	22	63	2	11	9	16	42	8	306	25	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	10	37	34	24	59	116	13	25	30	12	30	16	228	50	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	125		3		1	6	6		2	4		2	2	14	6	
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	1767	8	26	17	13	24	72	7	24	16	5	25	16	157	27	
DNEWS	278		5	3	8	6	18	2	8	4		4	2	29	3	
LEGGO	1894	9	32	19	14	31	77	10	17	13	5	26	17	174	21	
METRO	1525	5	27	19	14	23	68	4	22	12	5	27	14	127	19	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
MENSILI												
POPOLAZIONE	52422	604	851	439	1391	876	1422	297	238	412	634	2298
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	154	4	1	3	2		7		4	3		2
ALTO ADIGE	278	7	4	4	4		8	1	3	3	3	12
L'ARENA	262	5	4	1	5	2	9	2		2	1	17
AVVENIRE	311	5	10	3	10	9	8	1	4	2	7	12
IL CENTRO	304	6	5	2	10	7	13	1	3	6	11	15
CORRIERE ADRIATICO	292	4	7		12	4	8	1	1	5	6	22
CORRIERE DELLA SERA	3056	65	56	50	107	39	95	26	21	29	68	174
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	31	9	18	79	10	28	11	10	13	13	139
CORRIERE DELL'UMBRIA	380	12	8	5	15	9	7	3	6	5	7	20
L'ECO DI BERGAMO	293	3	4	1	7	4	8			3	3	15
GAZZETTA DI MANTOVA	184	4	9	5	12	6	14	1	4	10	6	15
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	4	7	7	27	12	25	5	1	7	8	69
GAZZETTA DI PARMA	203	2	4		4		4	2			1	11
GAZZETTA DI REGGIO	137	6	6	1	5	2	2	1			4	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	55	54	46	273	17	61	23	21	37	55	400
GAZZETTA DEL SUD	398	3	3	2	10	6	7	2		2	2	22
IL GAZZETTINO	623	4	13	11	24	6	17	9	3	3	11	36
IL GIORNALE	764	22	16	11	30	12	29	7	3	10	16	52
GIORNALE DI BRESCIA	354	9	12	3	19	6	17	5	5	9	11	18
GIORNALE DI SICILIA	427	4	2	3	16	4	6	3	2	3	5	14
IL GIORNALE DI VICENZA	302	4	7	3	9	1	10	2		2	2	25
IL GIORNO	349	3	9	3	10	9	12	3		2	8	15
ITALIA OGGI	164	4	2	4	4	2	4	4	2	3	4	17
LIBERO	392	9	11	4	10	7	9	3	3	6	10	20
LIBERTA'	179		2	2	2	1	2			1	1	2
IL MATTINO	975	15	5	12	39	27	25	1	4	6	8	61
IL MATTINO DI PADOVA	206	3	5	3	1	1	3	4		1	3	22
IL MESSAGGERO	1460	29	21	24	78	59	45	10	7	27	23	108
MESSAGGERO VENETO	296	15	7	3	11	3	17	6	1	2	9	11
LA NAZIONE	864	19	21	10	18	10	17	3	7	4	25	31
LA NUOVA FERRARA	91	1	2	1	2	2	1		1			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135		2		3	1	2	1		2		6
LA NUOVA SARDEGNA	362	6	2	3	12	5	14	1		5	3	21
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132		1	2	8	1	3	2	1	1		8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375	2	1	2	10	6	11	4		4	7	22
IL PICCOLO	179	1	4	2	6	2	6		1	1	6	11
LA PROVINCIA (COLIC/SONA)	384	1	5	4	11	7	8		1	2	5	12
LA PROVINCIA (CR)	150	2	5	4	7	3	7		1	1	4	6
LA PROVINCIA PAVESE	162		1	2	1	3	4		1		2	2
LA REPUBBLICA	3250	76	61	60	95	54	93	31	21	43	68	189
IL RESTO DEL CARLINO	1207	18	31	15	39	9	34	16	21	8	24	63
IL SECOLO XIX	479	8	3	1	27	1	9	1	5	1	2	34
LA SICILIA	476	3	2	2	19	9	11	4	3	3	2	32
IL SOLE 24 ORE	1015	24	21	19	39	13	28	6	13	16	30	66
LA STAMPA	2080	8	40	23	36	15	56	7	20	24	27	94
IL TEMPO	169	4	2	5	5	3	6	2	1	3	3	12
IL TIRRENO	537	6	25	5	6	9	20	1	5	2	19	17
LA TRIBUNA DI TREVISO	166	3	6	3	3	1	5	2	1		2	6
TUTTOSPORT	937	11	10	7	39	7	18	6	5	9	10	87
L'UNIONE SARDA	431	2	3	3	5	1	7			4	1	19
L'UNITA'	317	10	5	3	13	3	7	2	2	2	6	8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	31	14	13	22	5	19	9	5	8	10	42
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	41	32	20	11	26	42	24	9	11	35	35
IO DONNA	1181	42	56	17	32	31	53	25	6	13	38	37
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	37	29	24	116	11	45	10	13	24	23	187
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	75	60	47	59	46	72	35	21	26	55	122
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	125	3	2	3	4	3	6	4			3	7
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	1767	42	39	22	45	39	59	14	11	13	38	104
DNEWS	278	9	8	3	8	6	4	2	2	3	6	18
LEGGO	1894	52	40	27	54	51	62	18	11	14	40	108
METRO	1525	44	30	24	40	37	55	12	9	15	36	90

QUOTIDIANI E SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti**
secondo caratteri socio demografici:
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - numero componenti
 - categoria socio-professionale
 - ampiezza centri
comuni
 - presenza bambini e ragazzi
 - regioni
 - area geografica
 - classe di reddito
 - condizione professionale

Lettori in un giorno medio secondo: • regioni

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscane	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	52422	7.7	2.8	16.3	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	154			0.6	96.4	2.5					0.5	
ALTO ADIGE	278	0.2			79.0	19.4	0.2	0.2	0.3		0.2	
L'ARENA	262			1.9	0.5	97.4			0.2			
AVVENIRE	311	9.6	5.0	27.7	1.3	8.5	2.1	7.2	3.0	2.2	1.3	11.1
IL CENTRO	304											0.4
CORRIERE ADRIATICO	292			0.3			0.1	0.1		96.9		
CORRIERE DELLA SERA	3056	3.9	1.1	39.7	1.2	7.0	2.1	6.0	4.6	1.9	0.9	11.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	1.7	0.1	3.5	0.1	0.9	0.5	6.6	5.9	1.5	2.9	27.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	380			0.1					27.9		41.5	30.3
L'ECO DI BERGAMO	293	0.2		99.8								
GAZZETTA DI MANTOVA	184			97.3	0.3	0.8		1.2				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	0.2		1.0					0.1			
GAZZETTA DI PARMA	203		0.3	0.3				97.9	1.1			0.4
GAZZETTA DI REGGIO	137			1.7				97.4		0.8		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	5.4	3.4	23.6	1.1	8.3	2.3	8.8	7.2	3.5	1.8	6.4
GAZZETTA DEL SUD	368	0.1		0.2								
IL GAZZETTINO	623			0.1		81.8	18.0					0.1
IL GIORNALE	764	6.6	3.0	28.8	1.0	7.6	2.4	4.3	3.6	2.4	1.3	20.2
GIORNALE DI BRESCIA	354			100.0								
GIORNALE DI SICILIA	427			0.1								0.1
IL GIORNALE DI VICENZA	302			0.3		99.7						
IL GIORNO	349	2.3	1.2	93.8		0.1		1.9	0.5			
ITALIA OGGI	164	5.7	2.6	16.6	0.7	7.1	2.4	3.6	1.9	1.3		10.2
LIBERO	392	9.5	1.9	25.4	1.4	8.0	5.7	7.7	3.2	3.0	1.0	13.7
LIBERTA'	179			3.7				96.3				
IL MATTINO	975	0.1				0.1			0.1			0.4
IL MATTINO DI PADOVA	206					99.4	0.6					
IL MESSAGGERO	1460	0.1		0.7			0.1	0.2	0.1	6.0	2.3	72.2
MESSAGGERO VENETO	296					1.3	98.6					
LA NAZIONE	864		7.7	0.2				0.1	83.5		8.2	0.1
LA NUOVA FERRARA	91					0.9		99.1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135							99.8				
LA NUOVA SARDEGNA	382	0.1										0.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132					98.8	1.2					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375							0.3				
IL PICCOLO	179					0.1	99.5					0.5
LA PROVINCIA (CO/LO/SO/VA)	384			99.7			0.1					0.2
LA PROVINCIA (CR)	150	0.2		94.7				4.5	0.1			
LA PROVINCIA PAVESE	162	2.3		97.2				0.5				
LA REPUBBLICA	3250	6.8	3.2	13.8	1.0	5.8	1.7	12.6	8.5	2.3	0.9	16.3
IL RESTO DEL CARLINO	1207			0.2		2.4		78.2	0.1	18.8		
IL SECOLO XIX	479	1.0	97.1	0.9					0.3			0.1
LA SICILIA	476	0.2							0.2			
IL SOLE 24 ORE	1015	11.5	1.7	24.4	2.8	9.0	2.4	6.4	5.0	2.8	1.4	9.3
LA STAMPA	2080	79.7	6.5	2.9		0.5	0.3	4.3	0.5	0.1		1.7
IL TEMPO	169	1.2					0.2	1.2	0.1	0.1		62.7
IL TIRRENO	537		0.1	0.1				0.2	99.5		0.1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	166					98.3	1.7					
TUTTOSPORT	937	23.8	3.2	15.2	0.4	5.1	1.3	5.5	6.6	1.9	1.8	5.8
L'UNIONE SARDA	431	0.1										0.2
L'UNITA'	317	4.1	6.0	16.6	0.7	2.5	1.6	22.6	12.1	3.5	1.4	13.0
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2458	1.1	0.1	3.3		0.8	0.9	6.1	6.0	1.0	2.9	31.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5852	4.4	3.4	22.7	1.3	7.9	2.9	9.0	7.4	3.6	1.7	7.8
TUTTOSPORT	1222	20.6	3.1	15.7	0.4	5.1	2.8	5.8	6.4	1.5	1.8	5.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1490	1.9	0.2	3.6	0.1	0.9	0.3	6.7	5.8	1.6	2.8	26.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3839	5.7	3.4	23.8	1.0	8.4	2.2	8.8	7.2	3.5	1.9	6.0
TUTTOSPORT	890	24.5	3.2	15.1	0.4	5.1	0.9	5.5	6.6	1.9	1.8	5.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	3.7	4.9	19.0	0.7	7.8	3.6	7.9	7.8	2.2	2.1	22.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	2.8	3.7	14.5	1.0	6.2	3.1	17.2	9.9	3.5	1.3	20.5
IO DONNA	1181	2.7	1.6	38.6	1.4	9.2	4.2	4.7	4.1	3.0	2.1	13.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	3.9	4.0	32.0	1.5	13.0	3.2	8.3	5.9	5.2	3.3	3.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	5.7	4.7	11.9	0.9	8.0	3.7	13.0	9.2	2.8	1.0	18.0
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	125	11.3	2.9	37.2		15.9	7.1	2.9	4.5	1.1	0.4	4.0
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	1767	8.7	4.7	31.0		2.1		4.1	3.9			33.7
DNEWS	278	0.2		47.6		3.1		0.7			0.1	46.6
LEGGO	1894	8.6	2.3	28.2		8.2		2.7	2.9	0.1	0.1	33.1
METRO	1525	6.3	4.3	33.8		2.3		2.2	3.0		0.1	44.9

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzo Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	52422	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	154								0.6	98.9	0.5		
ALTO ADIGE	278							0.6	0.2	98.8	0.5		0.6
L'ARENA	262								1.9	97.9	0.2		
AVVENIRE	311	3.5	6.5	7.8	0.3	0.7	1.8	0.3	42.3	19.0	17.6	18.9	2.1
IL CENTRO	304	99.3	0.2	0.1							0.4	99.6	
CORRIERE ADRIATICO	292	2.6							0.3	0.3	96.9	2.6	
CORRIERE DELLA SERA	3056	2.6	7.0	4.3	1.0	1.8	2.3	1.6	44.6	16.3	18.6	16.6	3.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1828	4.7	22.2	8.4	2.0	4.4	3.4	3.7	5.4	8.0	37.7	41.8	7.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	380		0.1						0.1		99.8	0.1	
L'ECO DI BERGAMO	293								100.0				
GAZZETTA DI MANTOVA	184		0.3						97.3	2.4		0.3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	0.1	0.4	80.3	17.5	0.2	0.1		1.2		0.2	98.5	0.1
GAZZETTA DI PARMA	203								0.5	97.9	1.6		
GAZZETTA DI REGGIO	137					0.3			1.7	97.4	0.6	0.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	2.6	6.6	7.9	1.9	1.9	5.4	1.9	32.3	20.5	19.0	20.9	7.3
GAZZETTA DEL SUD	398		0.2		0.1	62.9	36.5		0.3			63.1	36.5
IL GAZZETTINO	623								0.1	99.8	0.1		
IL GIORNALE	764	5.1	3.2	2.6	2.4	1.9	2.3	1.2	38.4	15.2	27.6	15.2	3.5
GIORNALE DI BRESCIA	354								100.0				
GIORNALE DI SICILIA	427							99.8	0.1		0.1		99.8
IL GIORNALE DI VICENZA	302								0.3	99.7			
IL GIORNO	349	0.1	0.2			0.1			97.2	2.0	0.5	0.4	
ITALIA OGGI	164	7.0	5.2	13.2	4.5	7.4	6.7	4.0	25.0	13.8	13.4	37.2	10.7
LIBERO	392	2.6	4.5	4.0	1.1	2.7	1.7	2.7	36.9	22.9	20.8	15.0	4.5
LIBERTA'	179								3.7	96.3			
IL MATTINO	975	0.2	98.0		1.0				0.1	0.2	0.5	99.1	
IL MATTINO DI PADOVA	206									100.0			
IL MESSAGGERO	1480	5.9	0.2	8.8	0.3	3.0	0.3		0.8	0.2	80.6	18.1	0.3
MESSAGGERO VENETO	296			0.2						99.8		0.2	
LA NAZIONE	864	0.1	0.1						7.9	0.1	91.8	0.2	
LA NUOVA FERRARA	91									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	136			0.2						99.8		0.2	
LA NUOVA SARDEGNA	362							99.6	0.1		0.1		99.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375			99.7						0.3		99.7	
IL PICCOLO	179									99.5	0.5		
LA PROVINCIA (CO/CI/SOVA)	384								99.7	0.1	0.2		
LA PROVINCIA (CR)	150			0.1		0.4			95.0	4.5	0.1	0.5	
LA PROVINCIA PAVESE	162								99.6	0.5			
LA REPUBBLICA	3250	2.1	10.3	4.4	1.7	2.4	4.3	1.8	23.9	21.1	28.0	21.0	6.1
IL RESTO DEL CARLINO	1207	0.1							0.2	80.7	19.0	0.1	
IL SECOLO XIX	479		0.5	0.1					99.0		0.4	0.6	
LA SICILIA	476							99.6	0.2		0.2		99.6
IL SOLE 24 ORE	1015	3.1	3.8	6.1	1.4	2.9	4.2	2.0	37.5	20.6	18.3	17.3	6.3
LA STAMPA	2080	0.8	0.3	0.7	1.1	0.2	0.2	0.2	89.0	5.2	2.3	3.1	0.4
IL TEMPO	169	32.0	1.3	0.5		0.7			1.2	1.3	62.9	34.5	
IL TIRRENO	537								0.2	0.2	99.6		
LA TRIBUNA DI TREVISO	166									100.0			
TUTTOSPORT	937	4.0	3.5	8.0	1.4	2.9	6.3	3.3	42.2	12.3	16.0	20.0	9.6
L'UNIONE SARDA	431								99.7	0.1		0.2	99.7
L'UNITA'	317	1.2	3.6	1.2	1.1	2.2	3.6	3.2	26.7	27.5	30.0	9.1	6.7
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2458	4.4	22.1	5.8	1.7	4.5	3.4	4.4	4.4	7.8	41.5	38.5	7.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5852	2.8	6.6	5.9	1.6	2.3	6.2	2.5	30.5	21.1	20.5	19.2	8.7
TUTTOSPORT	1222	4.4	4.2	6.6	1.2	3.3	7.3	3.8	39.4	14.1	15.6	19.8	11.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1490	4.8	22.3	9.2	2.1	4.4	3.4	3.6	5.6	8.0	36.6	42.7	6.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3839	2.6	6.6	8.4	2.0	1.8	5.2	1.8	32.8	20.3	18.6	21.4	6.9
TUTTOSPORT	890	4.0	3.4	8.4	1.5	2.8	6.0	3.2	42.8	11.9	16.1	20.0	9.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	2.4	3.6	3.7	1.6	2.1	3.0	1.4	27.6	20.0	34.6	13.4	4.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	1.9	4.2	3.5	0.9	2.4	2.5	1.1	21.0	27.4	35.1	13.0	3.6
IO DONNA	1181	1.8	3.2	4.5	1.0	2.0	1.5	1.1	42.9	19.6	22.3	12.6	2.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	2.0	4.0	4.4	1.1	1.2	2.8	0.4	39.9	26.0	18.3	12.6	3.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	2.1	5.8	4.0	1.2	2.5	3.6	2.2	22.2	25.6	30.8	15.5	5.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	125	1.2	5.3	1.6		1.5	3.0		51.4	25.9	10.1	9.7	3.0
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	1767		6.8	4.8	0.1			0.1	44.5	6.2	37.5	11.7	0.1
DNEWS	278		0.6	1.0		0.1			47.8	3.8	46.7	1.7	
LEGGO	1894		9.7	4.0	0.1				39.1	10.9	36.2	13.8	
METRO	1525		1.6	0.1	0.1			1.2	44.4	4.5	48.0	1.8	1.3

Uomini

Lettori in un giorno medio secondo: • regioni

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25216	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	84			0.7	99.1	0.2						
ALTO ADIGE	189	0.2			78.0	21.9	0.2	0.3	0.5			
L'ARENA	147			0.9	1.0	98.1						
AVVENIRE	174	10.7	1.1	28.0	1.3	11.4	1.5	6.0	4.8	1.0	1.8	10.0
IL CENTRO	197											0.6
CORRIERE ADRIATICO	182			0.5			0.2			96.4		
CORRIERE DELLA SERA	1782	4.2	0.8	38.4	1.3	7.3	2.1	5.8	5.0	1.7	0.9	10.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1488	1.9	0.1	3.2	0.1	1.0	0.5	6.7	5.5	1.5	2.8	26.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	243								28.2	0.1	42.0	29.7
L'ECO DI BERGAMO	165	0.3		99.7								
GAZZETTA DI MANTOVA	94			96.0		1.0		2.4				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	556			1.3								
GAZZETTA DI PARMA	114		0.5	0.1				96.7	2.1			0.7
GAZZETTA DI REGGIO	76			3.1				95.3		1.0		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3727	5.4	3.3	23.0	1.1	7.9	2.2	8.8	6.9	3.5	1.9	6.6
GAZZETTA DEL SUD	263			0.2								0.1
IL GAZZETTINO	386					82.3	17.5					
IL GIORNALE	477	4.7	2.8	27.7	1.3	7.1	2.3	4.3	4.0	2.9	1.5	21.8
GIORNALE DI BRESCIA	207			100.0								
GIORNALE DI SICILIA	317			0.1								0.2
IL GIORNALE DI VICENZA	190			0.4		99.6						
IL GIORNO	194	1.5	2.1	94.5		0.1		0.8	0.7			
ITALIA OGGI	118	4.1	3.2	14.9	0.6	9.4	3.3	3.3	1.4	1.3		9.3
LIBERO	254	8.6	2.0	22.0	1.3	7.8	6.8	6.7	3.1	3.6	1.3	15.2
LIBERTA'	91			6.8				93.2				
IL MATTINO	612	0.1		0.1		0.2			0.1			0.5
IL MATTINO DI PADOVA	121					99.9	0.1					
IL MESSAGGERO	891	0.1		1.0				0.2	0.1	5.9	2.3	69.7
MESSAGGERO VENETO	179						100.0					
LA NAZIONE	507		8.4	0.2				0.2	83.0	0.1	7.8	
LA NUOVA FERRARA	51					1.0		99.0				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	79							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	206											0.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	91					98.8	1.2					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	250											
IL PICCOLO	104					0.1	99.1					0.8
LA PROVINCIA (COILC/SOVA)	206	0.1		99.6								0.3
LA PROVINCIA (CR)	84			92.8				6.2	0.1			
LA PROVINCIA PAVESE	88	1.3		97.8				0.9				
LA REPUBBLICA	1822	7.1	3.2	14.7	1.1	6.1	1.6	11.2	8.1	2.5	0.8	14.9
IL RESTO DEL CARLINO	719			0.3		2.1		77.2	0.2	20.0		
IL SECOLO XIX	280	1.5	96.7	0.3					0.3			0.2
LA SICILIA	342								0.1			
IL SOLE 24 ORE	674	12.8	1.4	24.5	2.6	8.6	2.0	5.6	4.0	3.0	1.5	9.2
LA STAMPA	1180	76.0	7.1	3.4	0.1	0.6	0.4	5.0	0.6			1.8
IL TEMPO	100						0.3	2.0	0.1			52.1
IL TIRRENO	285							0.4	99.6			
LA TRIBUNA DI TREVISO	96					97.7	2.3					
TUTTOSPORT	846	24.8	3.0	14.4	0.3	4.2	1.2	5.7	6.2	1.9	1.9	5.4
L'UNIONE SARDA	251											0.4
L'UNITA'	195	3.6	4.8	17.6	0.4	2.6	1.6	23.3	12.2	4.5	1.8	11.4
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2209	1.2	0.1	3.0		0.9	1.0	5.9	5.7	1.0	2.7	30.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5227	4.5	3.2	22.2	1.4	7.5	2.8	9.0	7.1	3.5	1.8	8.3
TUTTOSPORT	1090	21.7	2.8	14.4	0.3	4.3	2.6	6.3	6.2	1.6	2.0	5.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1367	2.0	0.2	3.3	0.1	1.0	0.4	6.9	5.4	1.6	2.8	25.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3477	5.6	3.3	23.3	1.0	8.0	2.1	8.8	6.9	3.5	1.9	6.2
TUTTOSPORT	806	25.5	3.1	14.4	0.3	4.2	0.9	5.5	6.2	2.0	1.9	5.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	397	3.7	6.2	19.5	0.4	7.2	2.8	8.9	7.4	1.8	2.3	21.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	267	3.7	3.8	17.5	0.8	6.2	1.9	10.9	11.0	3.2	1.6	21.3
IO DONNA	296	3.8	0.4	42.5	1.0	8.4	3.9	3.3	5.3	1.3	1.3	12.5
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1215	3.2	3.9	32.5	1.7	11.9	2.9	8.2	5.4	4.9	3.7	4.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1055	7.1	4.9	12.2	0.8	8.1	2.6	9.8	9.3	2.4	1.1	18.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	66	9.0		28.8		22.2	7.9	2.4	8.7	2.1	0.8	7.6
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	858	8.5	3.8	29.8	0.1	2.5		5.5	3.8			31.0
DNEWS	142			45.6		4.5						47.7
LEGGO	909	8.4	1.7	28.0		7.4	0.1	3.2	3.1	0.1	0.2	31.7
METRO	718	4.8	3.7	35.4		2.5		2.3	3.4		0.2	44.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25216	2,8	9,4	6,7	1,0	3,3	6,2	2,9	26,8	19,3	19,7	23,2	11,0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	84								0,7	99,3			
ALTO ADIGE	169						0,9		0,2	98,4	0,5		0,9
L'ARENA	147								0,9	99,1			
AVVENIRE	174	3,0	6,0	8,9	0,5	0,9	2,5	0,4	39,8	20,2	17,7	19,3	3,0
IL CENTRO	197	98,9	0,3	0,1							0,6	99,4	
CORRIERE ADRIATICO	182	2,9							0,5	0,2	96,4	2,9	
CORRIERE DELLA SERA	1782	2,5	7,7	4,7	1,1	2,1	2,4	1,5	43,4	16,4	18,1	18,1	3,9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1488	4,9	22,9	8,9	2,1	4,4	3,4	3,8	5,2	8,3	36,2	43,1	7,2
CORRIERE DELL'UMBRIA	243										100,0		
L'ECO DI BERGAMO	165								100,0				
GAZZETTA DI MANTOVA	94		0,6						96,0			0,6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	556		0,4	62,1	16,1				1,3	3,5		98,7	
GAZZETTA DI PARMA	114								0,5	96,7	2,8		
GAZZETTA DI REGGIO	76					0,6			3,1	95,3	1,0	0,6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3727	2,7	6,8	8,5	2,0	1,9	5,6	1,9	31,7	20,0	18,9	21,9	7,5
GAZZETTA DEL SUD	263			0,1	0,1	64,3	35,3		0,2		0,1	64,4	35,3
IL GAZZETTINO	386									99,9			
IL GIORNALE	477	5,8	2,9	2,3	2,3	1,8	2,9	1,6	35,2	15,0	30,2	15,1	4,5
GIORNALE DI BRESCIA	207								100,0				
GIORNALE DI SICILIA	317						99,8		0,1		0,2		99,8
IL GIORNALE DI VICENZA	190								0,4	99,6			
IL GIORNO	194	0,1	0,1			0,1			98,1	0,9	0,7	0,4	
ITALIA OGGI	118	7,2	5,0	12,8	5,7	7,7	5,8	5,2	22,1	16,7	12,0	38,3	11,0
LIBERO	254	3,2	5,1	4,0	1,4	1,9	2,3	3,6	32,7	22,6	23,2	15,6	5,9
LIBERTA'	91								6,8	93,2			
IL MATTINO	612	0,2	97,3		1,5			0,1	0,1	0,2	0,6	99,0	0,1
IL MATTINO DI PADOVA	121									100,0			
IL MESSAGGERO	891	7,4	0,2	9,3	0,1	3,1	0,4		1,1	0,2	78,1	20,2	0,4
MESSAGGERO VENETO	179									100,0			
LA NAZIONE	507	0,1	0,1						8,6	0,2	90,9	0,3	
LA NUOVA FERRARA	51									100,0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	79									100,0			
LA NUOVA SARDEGNA	206							99,8			0,2		99,8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	91									100,0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	250			100,0								100,0	
IL PICCOLO	104									99,2	0,8		
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	206								99,7		0,3		
LA PROVINCIA (CR)	84			0,1		0,6			92,8	6,2	0,1	0,9	
LA PROVINCIA PAVESE	88								99,1	0,9			
LA REPUBBLICA	1822	2,4	10,7	4,9	1,7	2,6	4,4	2,0	25,0	20,0	26,3	22,2	6,4
IL RESTO DEL CARLINO	719	0,1							0,3	79,3	20,2	0,1	
IL SECOLO XIX	280		0,9	0,1					98,5		0,5	1,0	
LA SICILIA	342						99,9				0,1		99,9
IL SOLE 24 ORE	674	3,2	4,5	6,5	1,3	3,0	4,3	2,1	38,7	18,8	17,6	18,5	6,4
LA STAMPA	1180	1,1	0,4	0,9	1,5	0,4	0,3	0,3	86,6	6,1	2,4	4,3	0,6
IL TEMPO	100	41,2	2,2	0,9		1,2				2,2	52,2	45,5	
IL TIRRENO	285									0,4	99,6		
LA TRIBUNA DI TREVISO	96									100,0			
TUTTOSPORT	846	4,3	3,8	8,7	1,4	2,8	6,7	3,1	42,2	11,5	15,4	21,1	9,8
L'UNIONE SARDA	251							99,6			0,4		99,6
L'UNITA'	195	1,1	3,8	1,5	1,4	2,3	2,8	3,2	25,9	27,9	30,0	10,2	6,0
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2209	4,6	22,8	6,0	1,7	4,6	3,6	4,5	4,3	7,9	40,1	39,7	8,1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5227	2,8	6,7	6,4	1,7	2,3	6,5	2,5	29,9	20,6	20,7	19,8	9,0
TUTTOSPORT	1090	4,7	4,4	7,3	1,1	3,2	8,0	3,4	38,9	13,5	15,4	20,8	11,4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1367	5,0	22,9	9,7	2,2	4,3	3,4	3,6	5,5	8,4	35,1	44,1	7,0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3477	2,7	6,8	9,1	2,0	1,7	5,3	1,8	32,2	19,8	18,5	22,4	7,1
TUTTOSPORT	806	4,2	3,7	9,0	1,5	2,8	6,4	3,0	43,0	11,0	15,4	21,2	9,4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	397	2,3	3,5	3,8	1,6	2,0	3,5	1,9	29,4	19,3	32,8	13,1	5,4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	267	4,1	3,1	3,0	0,4	3,2	3,2	1,0	25,0	19,9	37,1	13,8	4,2
IO DONNA	296	3,4	3,1	3,3	1,1	2,3	2,0	1,1	46,7	16,6	20,4	13,2	3,1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1215	2,2	4,0	4,9	1,4	0,8	3,2	0,5	39,7	24,8	18,5	13,3	3,7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1055	2,3	6,0	4,3	1,4	2,5	4,0	2,6	24,2	21,3	31,5	16,5	6,5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	66		0,9	3,0		2,9	3,6		37,8	32,5	19,2	6,9	3,6
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	858		8,8	5,9	0,1			0,2	42,0	8,0	34,9	14,8	0,2
DNEWS	142			2,0		0,2			45,6	4,5	47,7	2,2	
LEGGO	909		10,9	4,9	0,1				38,1	10,7	35,2	16,0	
METRO	718		1,6	0,2	0,1	0,1		1,4	43,9	4,8	47,7	2,1	1,4

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
	fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE 25216	0.4	1.1	4.0	6.4	11.3	8.7	8.9	8.5	9.1	10.6	11.5	9.6	6.5	3.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
L'ADIGE	84	0.3	1.4	1.4	3.0	6.0	16.7	7.8	13.7	13.5	15.9	10.2	7.4	2.8
ALTO ADIGE	169	0.4	1.2	1.9	5.4	7.7	12.2	11.4	9.2	11.0	12.6	13.5	8.2	5.3
L'ARENA	147	0.2	1.4	2.1	13.6	6.3	3.3	14.4	14.8	9.0	9.1	10.2	11.0	4.6
AVVENIRE	174	1.2	0.4	1.4	3.1	7.2	9.7	7.1	5.5	9.1	13.4	13.4	12.9	8.4
IL CENTRO	197	0.1	0.2	1.7	3.7	8.7	7.0	8.5	9.7	11.4	10.5	15.0	13.7	7.3
CORRIERE ADRIATICO	182		1.8	2.3	5.4	4.5	3.0	5.5	10.3	10.1	10.7	20.0	10.5	5.7
CORRIERE DELLA SERA	1782	0.3	0.2	3.0	3.0	7.7	5.7	7.8	8.5	10.0	10.2	13.7	13.4	9.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1488	0.5	0.6	2.6	6.5	12.3	10.3	11.1	10.3	9.6	9.3	10.0	9.5	4.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	243		0.8	0.6	3.1	12.0	11.8	8.5	8.8	10.1	14.6	11.0	8.4	10.4
L'ECO DI BERGAMO	165	0.1		4.1	3.1	10.6	7.0	3.0	5.1	11.1	11.6	12.2	15.0	10.7
GAZZETTA DI MANTOVA	94			0.6		2.5	5.3	2.2	6.4	6.1	14.3	14.5	15.0	19.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	556	0.1	1.1	3.4	6.8	17.2	13.0	9.8	7.1	7.5	9.0	6.7	7.8	5.7
GAZZETTA DI PARMA	114	0.2		0.2	1.9	10.8	9.3	13.7	7.7	10.9	13.8	14.7	6.4	7.1
GAZZETTA DI REGGIO	76			1.2	3.3	4.4	8.8	4.9	9.0	13.1	21.6	13.9	16.6	3.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3727	0.3	0.8	2.6	5.3	10.8	7.6	8.8	8.4	10.2	11.8	13.2	10.0	7.4
GAZZETTA DEL SUD	283	0.6	3.1	3.1	9.9	13.0	10.7	9.1	6.6	10.3	7.9	9.2	7.1	6.3
IL GAZZETTINO	386			0.5	1.7	5.5	4.6	6.2	6.6	5.9	15.7	15.1	16.8	17.6
IL GIORNALE	477	0.8	0.5	2.5	3.9	6.4	6.0	6.9	8.0	10.1	9.5	14.7	14.2	10.5
GIORNALE DI BRESCIA	207			0.1	0.5	3.8	6.8	6.0	5.8	4.8	14.7	15.2	12.5	14.7
GIORNALE DI SICILIA	317	1.0	1.9	7.4	11.4	13.8	9.6	11.5	7.1	5.5	8.2	7.4	7.0	5.7
IL GIORNALE DI VICENZA	190	0.3		2.8	4.2	10.7	6.9	9.9	11.7	9.1	10.7	18.6	6.2	5.6
IL GIORNO	194		0.7	10.1	4.3	6.9	6.3	10.1	7.7	14.5	9.5	10.7	14.1	3.3
ITALIA OGGI	116				1.6	3.3	6.6	5.1	6.6	7.8	8.2	10.1	18.7	17.6
LIBERO	254	0.2	0.2	2.4	5.4	5.4	6.4	7.2	6.9	9.4	9.9	11.6	16.1	11.1
LIBERTÀ	91			0.4	1.2	7.4	10.6	6.6	7.8	9.3	16.9	16.6	6.9	10.8
IL MATTINO	612	0.2	0.8	2.3	7.4	17.4	11.3	13.5	11.3	11.2	4.6	8.0	4.9	5.1
IL MATTINO DI PADOVA	121			0.6	1.9	7.6	1.9	6.3	11.3	6.2	18.2	19.1	12.5	11.9
IL MESSAGGERO	891	0.6	0.3	1.8	4.2	11.9	9.1	8.4	12.8	11.4	9.8	7.3	11.9	6.2
MESSAGGERO VENETO	179	0.5		1.3	3.9	5.5	5.1	7.2	8.4	13.3	10.2	11.0	16.4	14.2
LA NAZIONE	507		0.6	0.9	2.4	7.5	7.9	10.7	6.9	8.3	10.3	14.3	14.4	11.7
LA NUOVA FERRARA	51			4.5	1.3	3.9	5.4	10.5	7.7	9.0	12.5	14.3	15.2	10.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	79	1.8		1.1	3.4	7.1	4.9	8.1	7.0	4.1	21.8	24.1	14.2	2.5
LA NUOVA SARDEGNA	206		0.5	5.1	13.3	16.5	12.9	15.4	7.4	8.3	8.6	5.3	4.0	1.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	91			0.9	1.2	2.9	5.9	4.0	4.9	3.4	34.5	14.2	12.6	10.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	250		1.4	5.4	6.4	20.1	12.5	11.2	6.3	7.1	6.4	7.9	5.0	4.6
IL PICCOLO	104			4.4	2.8	8.9	5.6	4.3	1.1	5.9	9.4	14.2	23.4	14.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	206		0.6	4.8	2.1	7.6	6.7	8.0	8.3	13.7	17.3	15.4	7.7	5.6
LA PROVINCIA (CR)	84			0.7	1.4	3.4	10.2	5.6	4.7	4.7	12.1	7.8	18.7	16.0
LA PROVINCIA PAVESE	88		3.8	16.9	13.1	8.0	5.5	4.8	5.0	5.3	8.0	13.4	8.5	2.1
LA REPUBBLICA	1822	0.4	0.2	1.5	2.9	6.6	6.4	8.1	8.1	10.0	10.3	14.2	13.7	10.1
IL RESTO DEL CARLINO	719	0.5	0.5	1.2	3.6	4.6	5.7	6.9	7.6	9.5	13.5	19.7	14.1	9.4
IL SECOLO XIX	280		0.3	2.3	3.5	12.6	6.3	7.8	7.3	12.3	14.9	14.3	8.7	6.8
LA SICILIA	342	0.7	2.3	8.2	15.1	15.8	8.0	8.8	6.3	7.6	6.8	8.3	4.8	4.1
IL SOLE 24 ORE	674	0.2		1.8	1.9	4.4	5.6	6.4	5.7	8.7	9.7	12.9	16.4	15.2
LA STAMPA	1180	0.4	0.3	2.1	5.0	7.8	8.7	7.2	8.0	9.1	13.0	17.5	11.0	5.7
IL TEMPO	100	0.3		1.2	4.9	8.3	7.8	7.5	6.8	13.8	11.8	10.5	17.2	6.2
IL TIRRENO	285	0.2		0.5	4.2	8.0	5.8	7.3	9.4	11.6	9.7	13.5	16.6	9.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	96			0.5	3.7	7.2	4.0	8.5	7.0	5.5	6.6	12.8	20.0	20.4
TUTTOSPORT	846	0.6	0.7	3.0	5.7	10.8	7.9	9.0	9.5	10.0	11.7	13.5	10.0	5.5
L'UNIONE SARDA	251	0.2	0.6	2.7	11.3	17.7	8.4	8.5	8.0	11.2	6.6	7.8	9.5	5.4
L'UNITÀ	195		0.4	3.3	6.1	6.4	8.2	12.2	9.1	8.2	12.0	11.9	10.2	7.3
ULTIMO LUNEDÌ														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2209	0.5	0.7	2.6	5.9	12.2	10.3	11.8	11.3	9.3	8.9	9.5	9.5	4.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5227	0.3	0.8	2.6	5.2	10.5	7.4	8.8	8.6	10.3	11.6	13.0	10.7	7.1
TUTTOSPORT	1090	0.7	0.9	3.0	6.9	10.9	7.0	8.6	9.7	9.2	11.1	13.6	10.6	5.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDÌ														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1367	0.5	0.5	2.6	6.7	12.3	10.3	10.9	10.0	9.7	9.4	10.2	9.5	4.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3477	0.3	0.8	2.5	5.3	10.8	7.7	8.8	8.3	10.1	11.8	13.3	9.8	7.4
TUTTOSPORT	806	0.5	0.6	3.0	5.4	10.7	8.1	9.1	9.4	10.2	11.8	13.5	9.8	5.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	397		0.2	0.8	1.1	4.5	4.8	4.1	7.1	8.1	13.9	12.6	17.7	13.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	267	0.7	0.3	2.3	3.4	3.0	7.9	6.4	7.7	7.9	11.4	8.5	19.0	11.1
IO DONNA	296	0.3	0.2	3.1	2.1	2.5	7.1	5.7	4.2	10.6	10.1	12.4	16.3	11.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1215	0.1	0.4	1.8	1.9	7.0	7.4	6.9	8.4	10.4	14.5	15.6	12.1	9.7
IL VENERDÌ DI REPUBBLICA	1055	0.3	0.2	1.3	1.7	4.2	7.9	6.5	6.4	7.4	12.1	13.7	19.1	10.6
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO														
LUOGHI DELL'INFINITO	66		0.8	2.0	2.0	5.5	4.5	3.6	6.0	6.7	17.1	14.4	21.9	11.4
QUOTIDIANI GRATUITI														
CITY	858	0.3	1.0	2.1	4.6	7.4	7.1	6.1	9.5	10.1	13.5	14.7	13.9	6.5
DNEWS	142		0.5	4.5	4.8	4.9	7.7	4.1	10.8	6.2	11.8	12.0	19.0	8.3
LEGGO	909	0.2	0.8	2.9	4.9	7.7	7.1	8.8	9.5	8.5	14.7	12.6	12.3	7.1
METRO	718	0.2	0.4	3.2	4.6	5.7	6.5	8.2	10.6	9.1	12.7	13.8	15.2	6.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • condizione professionale

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Liv. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25216	7.9	13.1	6.7	2.7	0.9	1.4	19.6	9.8	27.2	10.5					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	84	12.5	14.5	5.6	7.3	3.8	2.5	20.4					9.4	22.0	2.1	
ALTO ADIGE.....	169	12.3	17.1	7.9	2.5	3.5	3.7	17.9					6.8	22.2	6.1	
L'ARENA.....	147	10.0	18.6	5.2	3.7	1.0	1.1	21.6					8.6	27.2	3.0	
AVVENIRE.....	174	16.5	17.3	1.6	1.6	0.6	5.3	5.3					8.6	33.5	9.7	
IL CENTRO.....	197	12.1	17.2	12.1	1.4	0.2	0.9	21.0					5.6	20.5	9.1	
CORRIERE ADRIATICO.....	182	9.9	17.3	11.6	2.6	0.4	0.2	22.8					5.3	24.5	5.4	
CORRIERE DELLA SERA.....	1782	15.8	18.4	5.9	3.2	0.6	3.8	11.9					8.8	24.7	6.9	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1488	5.9	14.0	8.1	2.8	0.3	0.8	22.1					11.1	20.5	14.3	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	243	4.7	15.7	8.9	4.6	0.3	1.0	24.2					6.8	23.4	10.4	
L'ECO DI BERGAMO.....	165	11.3	10.8	8.5	3.5	0.6	1.3	26.6					5.9	24.2	7.4	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	94	15.6	7.6	7.4	7.5	2.1	1.7	15.5					6.2	31.4	4.9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	556	11.2	13.4	10.0	2.6	0.2	1.5	24.1					5.3	19.9	11.8	
GAZZETTA DI PARMA.....	114	6.0	10.8	11.7	2.2	0.7	2.3	16.3					5.9	34.4	9.7	
GAZZETTA DI REGGIO.....	76	11.2	6.4	21.5	2.3	2.3	1.4	11.0					9.1	31.0	3.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3727	8.7	13.1	8.5	2.8	0.8	0.8	24.1					12.9	18.5	11.8	
GAZZETTA DEL SUD.....	263	10.1	18.1	10.1	0.6		1.2	15.8					7.7	19.1	17.4	
IL GAZZETTINO.....	386	12.9	11.7	6.7	3.2	2.1	2.9	18.0					3.9	29.9	8.7	
IL GIORNALE.....	477	15.3	12.6	7.6	2.4	0.4	3.2	9.5					5.7	36.1	7.1	
GIORNALE DI BRESCIA.....	207	17.9	13.1	6.5	3.4	0.3	1.2	30.6					5.0	20.4	1.7	
GIORNALE DI SICILIA.....	317	12.4	23.0	6.3	1.0	0.7	2.9	14.0					6.5	17.2	15.9	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	190	14.1	19.5	4.4	3.4		0.8	20.8					8.6	22.9	5.5	
IL GIORNO.....	194	9.0	11.4	4.8	3.5		2.1	14.1					7.2	42.5	5.3	
ITALIA OGGI.....	118	44.1	21.2	3.2	1.4		2.8	5.1					5.4	12.5	4.3	
LIBERO.....	254	17.1	11.7	5.8	3.3	1.0	3.3	10.3					5.9	35.7	6.0	
LIBERTÀ.....	91	9.8	15.6	10.9	2.3	4.1	2.0	10.3					5.3	36.9	2.8	
IL MATTINO.....	612	8.6	20.0	8.1	2.4	0.4	0.5	15.4					10.1	17.5	17.0	
IL MATTINO DI PADOVA.....	121	9.6	11.8	11.6	2.0		0.3	19.1					3.1	34.3	8.4	
IL MESSAGGERO.....	891	9.6	22.8	8.3	2.8	0.1	1.1	15.8					5.4	25.1	8.9	
MESSAGGERO VENETO.....	179	11.0	9.2	4.3	5.7		2.2	17.3					6.9	34.4	9.0	
LA NAZIONE.....	507	6.7	13.9	6.3	4.7	1.3	0.9	20.1					7.9	30.0	8.2	
LA NUOVA FERRARA.....	51	3.7	14.3	8.3	2.4	1.3		22.5					8.0	32.2	7.4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	79	9.4	11.8	6.2	3.4	0.1	1.5	29.4					2.3	32.0	3.8	
LA NUOVA SARDEGNA.....	206	8.2	10.5	6.8	2.3	1.2	0.7	25.5					7.6	21.6	15.7	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	91	13.4	13.4	8.1	3.2	7.6	3.9	23.0					1.6	18.3	7.6	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	250	10.3	14.1	9.6	2.2		1.1	23.8					7.1	18.6	13.3	
IL PICCOLO.....	104	13.9	8.9	5.9	4.2		3.4	14.4					4.1	37.9	7.3	
LA PROVINCIA (COLCISOVA).....	206	6.0	10.8	6.6	3.9			25.5					4.4	35.6	7.1	
LA PROVINCIA (CR).....	84	15.7	9.8	5.2	5.0	3.4	0.9	18.0					11.0	25.6	5.4	
LA PROVINCIA PAVESE.....	88	11.4	7.5	3.8	3.6	0.5	2.3	20.8					7.6	34.7	7.7	
LA REPUBBLICA.....	1822	16.1	19.0	4.5	2.8	0.3	4.3	9.9					9.0	26.5	7.6	
IL RESTO DEL CARLINO.....	719	8.6	13.7	9.9	2.7	0.9	1.0	22.6					5.3	29.0	6.0	
IL SECOLO XIX.....	280	7.3	15.9	7.2	2.9	0.8	0.4	17.1					8.6	30.8	9.0	
LA SICILIA.....	342	10.6	17.8	7.7	3.7	1.7	2.0	16.5					8.6	15.7	15.6	
IL SOLE 24 ORE.....	674	34.5	23.5	3.9	2.5	0.4	3.6	5.0					5.6	17.4	3.5	
LA STAMPA.....	1180	10.7	14.1	7.0	2.6	1.7	2.3	13.6					6.3	33.6	7.9	
IL TEMPO.....	100	12.5	22.5	5.3	1.5		4.9	14.3					2.3	29.7	7.0	
IL TIRRENO.....	285	7.3	12.9	3.7	4.4	0.4	1.1	22.4					5.6	35.7	6.5	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	96	11.1	13.5	9.2	3.7	2.0	2.2	15.7					1.9	33.0	7.7	
TUTTOSPORT.....	846	5.6	11.5	8.7	3.6	0.8	0.7	20.0					13.4	23.0	12.6	
L'UNIONE SARDA.....	251	8.0	14.1	5.5	0.5	0.5	0.5	25.7					5.0	26.6	13.7	
L'UNITÀ.....	195	11.4	10.3	3.5	1.9	0.3	2.5	7.3					7.0	49.2	6.6	
ULTIMO LUNEDÌ																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2209	5.6	15.4	7.9	2.9	0.3	0.9	20.5					11.2	20.1	15.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5227	6.9	13.9	7.5	3.1	0.7	1.0	23.8					12.6	18.8	11.6	
TUTTOSPORT.....	1090	6.1	11.5	8.2	4.2	0.8	0.8	18.8					12.8	23.2	13.5	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDÌ																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1367	6.0	13.6	8.2	2.7	0.3	0.8	22.5					11.1	20.6	14.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3477	6.7	13.0	8.7	2.8	0.9	0.8	24.2					13.0	18.4	11.7	
TUTTOSPORT.....	806	5.5	11.5	8.9	3.4	0.8	0.7	20.3					13.5	23.0	12.4	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	397	24.1	17.0	3.4	3.0	1.0	5.4	7.2					2.1	33.2	3.5	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	267	20.8	16.2	4.8	2.5		4.2	7.3					5.1	32.4	6.6	
IO DONNA.....	296	23.1	18.0	4.5	1.6	0.2	3.2	5.0					5.1	35.7	3.5	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1215	8.2	12.0	9.4	4.3	0.6	1.1	26.6					17.3	9.1	11.4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1055	18.3	19.6	4.1	2.7		4.2	6.6					7.4	31.0	6.0	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO.....	66	17.3	21.0	4.5	1.2		9.4	9.5					2.6	27.9	6.6	
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY.....	856	6.9	21.8	4.8	2.7		1.5	15.5					15.8	19.7	11.3	
DNEWS.....	142	9.5	18.0	4.3	2.3		3.1	13.8					13.4	28.0	7.7	
LEGGO.....	909	6.3	19.8	4.2	2.3	0.1	1.4	17.2					16.8	21.2	10.6	
METRO.....	718	7.7	21.2	4.4	2.6	0.5	1.4	15.8					15.4	21.9	9.0	

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	27206	7.7	2.8	16.1	1.7	8.0	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	70			0.5	93.1	5.4					1.1	
ALTO ADIGE	109	0.2			83.8	15.4	0.1				0.5	
L'ARENA	115			3.1		96.5			0.4			
AVVENIRE	137	8.3	10.0	27.3	1.2	4.8	2.9	8.7	0.7	3.7	0.6	12.5
IL CENTRO	107									0.1		
CORRIERE ADRIATICO	110							0.4		97.6		
CORRIERE DELLA SERA	1274	3.4	1.4	41.5	1.2	6.7	2.0	6.3	4.1	2.3	1.0	11.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	141	0.2		6.9		0.1		4.8	9.6	1.8	3.6	38.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	137			0.2					27.4		40.5	31.5
L'ECO DI BERGAMO	129			100.0								
GAZZETTA DI MANTOVA	90			98.7	0.7	0.6						
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	199	0.7		0.2					0.5	0.1		
GAZZETTA DI PARMA	90			0.5				99.5				
GAZZETTA DI REGGIO	81							100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	399	5.7	4.2	28.3	0.9	11.9	3.4	9.0	10.4	3.4	1.6	3.9
GAZZETTA DEL SUD	135	0.4										
IL GAZZETTINO	237			0.2		80.9	18.6					0.2
IL GIORNALE	287	9.8	3.3	30.7	0.6	8.4	2.4	4.2	3.0	1.7	1.0	17.6
GIORNALE DI BRESCIA	147			100.0								
GIORNALE DI SICILIA	110	0.2				0.2						
IL GIORNALE DI VICENZA	111					100.0						
IL GIORNO	156	3.2		92.8		0.1		3.3	0.3			
ITALIA OGGI	46	9.9	1.2	21.1	1.0	1.2		4.2	3.4	1.1		12.5
LIBERO	139	11.1	1.7	31.7	1.7	8.4	3.6	9.6	3.3	1.9	0.3	10.9
LIBERTA'	88			0.5				99.5				
IL MATTINO	383							0.1				
IL MATTINO DI PADOVA	85					98.7	1.3					0.4
IL MESSAGGERO	569	0.1		0.2			0.1	0.2	0.1	6.2	2.2	76.0
MESSAGGERO VENETO	117					3.2	96.4					
LA NAZIONE	357		6.6	0.2					84.2		8.8	0.2
LA NUOVA FERRARA	40					0.9		99.1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55							99.4				
LA NUOVA SARDEGNA	156	0.2										
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	40					98.8	1.2					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	125							0.9				
IL PICCOLO	75						100.0					
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	178			99.7			0.3					
LA PROVINCIA (CR)	66	0.5		97.2				2.3				
LA PROVINCIA PAVESE	73	3.5		96.5								
LA REPUBBLICA	1429	6.4	3.3	12.7	0.8	5.3	1.9	14.4	9.0	2.1	1.0	18.0
IL RESTO DEL CARLINO	487					3.0		79.7	0.1	17.0		0.1
IL SECOLO XIX	198	0.4	97.7	1.7					0.2			
LA SICILIA	134	0.8							0.7			
IL SOLE 24 ORE	340	8.8	2.2	24.2	3.2	9.8	3.4	7.9	7.0	1.7	1.4	9.6
LA STAMPA	899	84.5	5.6	2.2		0.5	0.1	3.3	0.3	0.2	0.1	1.4
IL TEMPO	69	3.0								0.2		78.3
IL TIRRENO	252		0.2	0.1				99.4			0.3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	70					99.1	0.9					
TUTTOSPORT	91	14.6	4.8	22.4	1.1	12.8	1.8	4.1	9.9	1.5	0.9	9.1
L'UNIONE SARDA	180	0.2										
L'UNITA'	122	4.9	8.1	15.0	1.2	2.5	1.7	21.5	11.9	1.9	0.6	15.5
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	249			5.7				7.4	8.3	0.9	4.9	40.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	625	4.1	5.1	26.7	1.2	11.1	3.8	9.8	9.3	3.9	1.2	3.9
TUTTOSPORT	132	11.6	5.7	26.6	1.3	11.5	4.3	1.3	7.7	1.2	0.9	7.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	122	0.2		7.3		0.1		3.9	10.0	2.1	3.1	38.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	362	6.2	4.0	28.7	0.9	12.1	3.2	8.8	10.7	3.3	1.7	3.9
TUTTOSPORT	84	15.4	4.5	21.4	1.0	13.1	1.2	4.8	10.5	1.6	0.9	9.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171	3.9	1.9	17.8	1.3	9.1	5.7	5.5	8.8	3.1	1.8	25.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	628	2.5	3.6	13.2	1.1	6.1	3.6	19.8	9.4	3.6	1.2	20.1
IO DONNA	885	2.4	2.0	37.3	1.6	9.5	4.3	5.2	3.7	3.6	2.4	13.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	272	7.0	4.6	29.3	0.7	17.8	4.4	8.7	8.0	6.7	1.7	0.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1181	4.4	4.5	11.6	1.0	7.9	4.6	16.0	9.1	2.8	0.9	17.4
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	60	13.8	6.2	46.4		8.9	6.2	3.5				
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	909	8.9	5.6	32.2		1.8		2.8	3.9			36.1
DNEWS	137	0.4		49.7		1.7		1.4			0.2	45.4
LEGGO	985	8.8	2.7	28.4		8.9		2.2	2.7		0.1	34.3
METRO	806	7.7	4.8	32.2		2.2		2.1	2.7			45.6

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27206	2,8	9,4	6,7	1,0	3,3	8,3	2,8	26,6	19,1	20,0	23,2	11,1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	70								0,5	98,5	1,1		
ALTO ADIGE	109								0,2	99,4	0,5		
L'ARENA	115								3,1	96,5	0,4		
AVVENIRE	137	4,2	7,0	6,5	0,1	0,5	0,9	0,1	45,6	17,6	17,5	18,3	1,1
IL CENTRO	107	99,9									0,1	99,9	
CORRIERE ADRIATICO	110	2,1								0,4	97,6	2,1	
CORRIERE DELLA SERA	1274	2,6	6,1	3,8	0,7	1,4	2,2	1,6	46,3	16,2	19,2	14,5	3,8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	141	3,0	15,4	3,3	1,5	4,7	2,9	3,4	7,1	4,9	53,8	27,9	6,3
CORRIERE DELL'UMBRIA	197		0,4						0,2		99,4	0,4	
L'ECO DI BERGAMO	129								100,0				
GAZZETTA DI MANTOVA	90								98,7	1,3			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	199	0,3	0,4	75,3	21,2	0,7	0,5		0,9		0,6	98,0	0,5
GAZZETTA DI PARMA	90								0,5	99,5			
GAZZETTA DI REGGIO	81									100,0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	399	1,4	4,7	2,3	1,4	2,2	3,8	1,7	38,2	25,1	19,3	11,9	5,4
GAZZETTA DEL SUD	135		0,4			60,1	39,0		0,4			60,6	39,0
IL GAZZETTINO	237								0,2	99,5	0,2		
IL GIORNALE	287	4,0	3,5	3,1	2,5	2,1	1,4	0,5	43,8	15,7	23,3	15,3	1,9
GIORNALE DI BRESCIA	147								100,0				
GIORNALE DI SICILIA	110						99,7		0,2	0,2			99,7
IL GIORNALE DI VIGENZA	111									100,0			
IL GIORNO	156		0,3						96,1	3,3	0,3	0,3	
ITALIA OGGI	46	6,5	5,7	14,2	1,5	6,7	8,9	1,0	32,2	6,4	16,9	34,6	9,9
LIBERO	139	1,7	3,3	4,1	0,5	4,3	0,7	1,2	44,5	23,3	16,4	13,9	1,9
LIBERTA'	88								0,5	99,5			
IL MATTINO	383	0,1	99,2		0,1					0,2	0,5	99,4	
IL MATTINO DI PADOVA	85									100,0			
IL MESSAGGERO	569	3,5	0,1	7,9	0,5	2,8			0,3	0,3	84,5	14,8	
MESSAGGERO VENETO	117			0,4						99,6		0,4	
LA NAZIONE	357								6,8		93,2		
LA NUOVA FERRARA	40									100,0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55			0,6						99,4		0,6	99,8
LA NUOVA SARDEGNA	156							99,8	0,2				
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	40									100,0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	125			99,1						0,9		99,1	
IL PICCOLO	75									100,0			
LA PROVINCIA (CO/LC/SONA)	178								99,7	0,3			
LA PROVINCIA (CR)	66								97,7	2,3			
LA PROVINCIA PAVESE	73								100,0				
LA REPUBBLICA	1429	1,9	9,8	3,8	1,9	2,1	4,1	1,5	22,5	22,5	30,2	19,3	5,6
IL RESTO DEL CARLINO	487	0,1								82,7	17,1	0,1	
IL SECOLO XIX	198								99,8		0,2		
LA SICILIA	134						98,7		0,6		0,7		98,7
IL SOLE 24 ORE	340	2,9	2,5	5,2	1,7	2,5	4,1	2,0	35,2	24,3	19,6	14,8	6,1
LA STAMPA	899	0,5		0,6	0,6		0,1		92,3	3,9	2,0	1,6	0,1
IL TEMPO	69	18,5							3,0		78,5	18,5	
IL TIRRENO	252								0,3		99,7		
LA TRIBUNA DI TREVISO	70									100,0			
TUTTOSPORT	91	1,6	0,6	2,0	1,4	3,2	2,1	5,8	41,8	19,8	21,5	9,1	7,9
L'UNIONE SARDA	180							99,8	0,2				99,8
L'UNITA'	122	1,4	2,8	0,7	0,5	2,1	4,6	3,2	28,0	28,8	29,9	7,5	7,8
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	249	3,2	15,6	3,6	1,3	3,9	1,7	3,2	5,7	7,4	54,4	27,7	4,9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	625	2,3	5,8	1,9	1,0	2,7	4,0	2,2	35,9	25,8	18,4	13,7	6,2
TUTTOSPORT	132	2,2	2,8	0,9	1,9	4,0	1,2	7,6	43,8	18,4	17,3	11,7	8,8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	122	3,0	15,3	3,2	1,6	4,9	3,4	3,5	7,6	4,0	53,6	28,0	6,8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	362	1,1	4,4	2,4	1,5	2,1	3,7	1,5	38,9	25,0	19,5	11,4	5,2
TUTTOSPORT	84	1,5	0,3	2,3	1,3	3,0	2,4	5,3	41,2	20,1	22,6	8,4	7,7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171	2,7	3,9	3,4	1,8	2,4	1,7	0,2	23,6	21,6	38,8	14,1	1,9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	628	1,0	4,7	3,8	1,1	2,0	2,2	1,1	19,3	30,6	34,2	12,6	3,3
IO DONNA	885	1,3	3,3	4,9	1,0	1,9	1,3	1,1	41,7	20,6	23,0	12,3	2,4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	272	1,3	3,6	2,2		2,7	0,6		40,9	31,6	17,1	9,8	0,6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1181	1,9	5,7	3,7	1,0	2,4	3,3	1,9	20,5	29,5	30,1	14,7	5,2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	60	2,5	10,2						66,4	18,6		12,7	2,3
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	909		4,9	3,7					46,7	4,5	40,1	8,6	
DNEWS	137		1,2						50,1	3,1	45,6	1,2	
LEGGO	985		8,6	3,2					40,0	11,1	37,0	11,8	
METRO	806		1,6						1,1	44,8	4,3	48,2	1,1

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	24905	8.3	3.2	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	73			0.5	97.1	2.4						
ALTO ADIGE	124	0.1			81.1	16.2	0.1		0.7		0.4	
L'ARENA	123			2.1	0.7	97.2						
AVVENIRE	143	8.1	5.6	31.4	1.6	6.9	2.7	9.6	2.4	3.8	0.6	8.9
IL CENTRO	98									0.1		0.4
CORRIERE ADRIATICO	103							0.4		95.7		
CORRIERE DELLA SERA	1317	3.7	1.5	43.9	1.0	7.3	1.8	6.6	4.7	1.5	0.6	11.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	260	1.2		5.5		0.9	0.6	8.8	8.0	1.3	2.7	28.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	142			0.2					37.1		33.5	29.2
L'ECO DI BERGAMO	138			100.0								
GAZZETTA DI MANTOVA	89			98.4		0.6		0.9				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	201			0.2					0.5	0.1		
GAZZETTA DI PARMA	106			0.3					99.7			
GAZZETTA DI REGGIO	63								100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	768	4.7	4.7	32.4	1.6	8.9	2.5	10.2	8.3	3.0	0.5	5.7
GAZZETTA DEL SUD	137			0.5								0.1
IL GAZZETTINO	257					82.2	17.6					0.2
IL GIORNALE	311	7.9	4.6	30.5	1.2	8.6	3.4	5.2	2.8	2.4	0.5	18.9
GIORNALE DI BRESCIA	146			100.0								
GIORNALE DI SICILIA	123	0.1		0.2		0.1						0.4
IL GIORNALE DI VICENZA	117					100.0						
IL GIORNO	148	2.8		96.2				0.7				
ITALIA OGGI	56	3.6	4.2	23.7	1.4	8.5	0.5	5.8	2.8	3.2		12.7
LIBERO	164	10.8	2.6	27.6	1.2	7.4	6.5	10.2	4.2	2.5	0.3	12.5
LIBERTA'	91			0.9				99.1				
IL MATTINO	284			0.1				0.2				1.1
IL MATTINO DI PADOVA	81					98.6	1.4					
IL MESSAGGERO	572	0.1		0.8			0.1	0.4	0.1	5.9	1.9	77.1
MESSAGGERO VENETO	125					3.0	96.6					
LA NAZIONE	342		8.0	0.2				0.3	84.1		7.1	0.2
LA NUOVA FERRARA	38					0.5		99.5				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	64							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	167	0.2										
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	52					99.1	0.9					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	109							1.1				
IL PICCOLO	83						100.0					
LA PROVINCIA (COLIC/SOVA)	181			99.5				0.3				0.3
LA PROVINCIA (CR)	71			93.9					5.9	0.1		
LA PROVINCIA PAVESE	73	3.6		96.4								
LA REPUBBLICA	1414	7.2	3.9	13.5	0.8	6.0	2.0	14.3	10.2	1.8	0.6	17.8
IL RESTO DEL CARLINO	528					2.3		81.5	0.1	15.9		0.1
IL SECOLO XIX	226	1.1	97.1	1.6					0.2			
LA SICILIA	136	0.6							0.7			
IL SOLE 24 ORE	360	12.0	2.7	27.1	4.0	10.3	3.7	5.1	4.8	3.0	1.0	9.6
LA STAMPA	981	83.6	5.9	2.5	0.1	0.5	0.1	3.6	0.5	0.1		1.8
IL TEMPO	71	2.9						0.6		0.2		76.8
IL TIRRENO	236		0.2	0.1				0.4	99.2			
LA TRIBUNA DI TREVISO	73					99.3	0.7					
TUTTOSPORT	161	20.0	3.1	20.6	0.2	8.9	2.3	5.2	8.5	1.7	0.9	6.4
L'UNIONE SARDA	181	0.2										0.2
L'UNITA'	131	5.3	8.2	17.2	1.5	2.1	1.1	24.9	8.5	2.4	0.2	14.8
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	421	1.0		5.5		0.7	0.4	8.4	9.4	1.4	3.0	30.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1127	4.2	4.0	31.3	1.4	7.8	3.5	9.7	8.3	3.1	0.3	6.9
TUTTOSPORT	242	16.8	3.4	18.5		8.4	3.6	5.4	9.3	2.1		4.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	233	1.3		5.4		0.9	0.6	8.6	7.5	1.3	2.6	27.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	708	4.9	4.9	32.7	1.6	9.2	2.3	10.3	8.4	3.0	0.6	5.4
TUTTOSPORT	148	20.8	3.0	21.2	0.2	9.0	1.9	5.2	8.3	1.6	1.1	6.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	225	3.9	5.1	13.8	1.0	9.6	4.8	5.7	8.3	2.4	1.4	25.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	559	3.2	3.6	14.6	0.6	6.4	4.1	18.5	10.0	3.6	0.3	19.2
IO DONNA	764	2.9	2.1	38.2	1.5	10.1	4.2	6.1	4.3	3.7	2.3	12.0
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	318	4.9	3.3	39.1	2.0	15.5	1.8	9.3	9.2	3.4	0.9	2.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1162	5.3	4.9	11.9	1.0	8.4	4.1	14.8	9.8	2.8	0.5	16.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	60	11.8	6.1	38.3		14.7	6.1	5.3	7.8			
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	671	8.5	5.4	30.4	0.1	2.0		4.1	3.3			37.4
DNEWS	116	0.5		45.1		0.6						53.8
LEGGO	757	8.6	1.8	29.6		7.4		4.2	2.7	0.2	0.1	34.3
METRO	601	6.5	3.2	35.4		1.4		2.1	2.5		0.1	46.6

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	24905	2.7	8.4	6.2	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.3	10.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	73								0.5	99.5			
ALTO ADIGE	124							1.2	0.1	97.5	1.2		1.2
L'ARENA	123								2.1	97.9			
AVVENIRE	143	3.8	6.7	6.8	0.1	0.3	0.6	0.1	45.1	20.8	15.6	17.8	0.7
IL CENTRO	98	99.5									0.5	99.5	
CORRIERE ADRIATICO	103	3.9								0.4	95.7	3.9	
CORRIERE DELLA SERA	1317	2.0	5.1	3.4	0.4	1.4	1.7	1.5	49.1	18.7	18.7	12.3	3.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	260	2.7	21.7	4.1	0.5	5.6	4.0	4.5	6.7	10.0	40.1	34.7	8.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	142								0.2		99.8		
L'ECO DI BERGAMO	138								100.0				
GAZZETTA DI MANTOVA	89								98.4	1.6			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	201	0.3	0.4	79.4	18.5	0.7			0.2		0.6	99.3	
GAZZETTA DI PARMA	105								0.3	99.7			
GAZZETTA DI REGGIO	63									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	768	1.0	3.9	4.3	0.9	1.4	3.8	2.0	41.8	23.2	17.6	11.4	5.9
GAZZETTA DEL SUD	137					59.4	40.1		0.5		0.1	59.4	40.1
IL GAZZETTINO	257									99.8	0.2		
IL GIORNALE	311	3.6	2.6	2.3	1.4	1.3	1.9	0.9	43.1	18.4	24.6	11.1	2.8
GIORNALE DI BRESCIA	145								100.0				
GIORNALE DI SICILIA	123						99.1		0.3	0.1	0.4		99.1
IL GIORNALE DI VICENZA	117									100.0			
IL GIORNO	148		0.3						99.0	0.7		0.3	
ITALIA OGGI	56	6.3	1.9	12.1	1.3	8.1	3.2	0.8	31.5	16.3	18.6	29.6	4.0
LIBERO	164	1.6	0.8	4.7	0.7	3.0	0.8	2.4	41.0	25.4	19.6	10.8	3.2
LIBERTA'	91								0.9	99.1			
IL MATTINO	284	0.1	98.3		0.3				0.1	0.2	1.1	98.6	
IL MATTINO DI PADOVA	81									100.0			
IL MESSAGGERO	572	3.9		6.8	0.5	2.4			0.9	0.5	84.9	13.7	
MESSAGGERO VENETO	125			0.4						99.6		0.4	
LA NAZIONE	342								8.2	0.3	91.4		
LA NUOVA FERRARA	38									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	64									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	167							99.8	0.2				99.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	52									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	109			98.9						1.1		98.9	
IL PICCOLO	83									100.0			
LA PROVINCIA (COILC/SONA)	181								99.5	0.3	0.3		
LA PROVINCIA (CR)	71			0.1					93.9	5.9	0.1	0.1	
LA PROVINCIA PAVESE	73								100.0				
LA REPUBBLICA	1414	1.8	8.0	3.1	1.3	2.0	3.8	1.8	24.7	23.0	30.4	16.3	5.6
IL RESTO DEL CARLINO	528	0.1								83.8	16.1	0.1	
IL SECOLO XIX	226								99.8		0.2		
LA SICILIA	136						98.8		0.6		0.7		98.8
IL SOLE 24 ORE	360	3.6	2.6	4.2	0.9	1.3	3.0	1.1	41.7	23.0	18.4	12.7	4.1
LA STAMPA	981	0.2	0.1	0.5	0.2	0.2	0.2		92.0	4.3	2.4	1.1	0.2
IL TEMPO	71	19.6							2.9	0.6	77.0	19.6	
IL TIRRENO	236								0.4	0.4	99.2		
LA TRIBUNA DI TREVISO	73									100.0			
TUTTOSPORT	161	2.3	2.4	5.9	1.2	1.4	4.2	4.9	43.7	16.5	17.5	13.3	9.0
L'UNIONE SARDA	181								99.7	0.2			99.7
L'UNITA'	131	0.7	2.6	1.2		1.9	3.1	3.8	30.8	29.6	26.0	6.5	7.0
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	421	2.7	18.9	3.7	0.4	4.0	3.3	7.0	6.5	9.5	44.1	29.6	10.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1127	1.3	4.4	3.6	0.6	2.3	4.0	3.3	39.5	22.4	18.6	12.2	7.3
TUTTOSPORT	242	2.2	5.9	7.4	0.8	3.1	4.0	4.4	38.7	17.4	16.2	19.3	8.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	233	2.7	22.5	4.3	0.6	6.1	4.3	3.8	6.8	10.2	38.8	36.2	8.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	708	0.9	3.7	4.4	1.0	1.1	3.8	1.7	42.5	23.5	17.4	11.2	5.5
TUTTOSPORT	148	2.3	1.5	5.5	1.3	1.0	4.2	5.0	45.0	16.3	17.9	11.6	9.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	225	1.7	4.2	4.5	0.8	2.7	4.8	0.2	22.9	21.1	37.3	13.8	5.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	559	1.2	4.0	3.4	1.0	2.7	2.3	1.2	21.4	29.6	33.2	12.4	3.5
IO DONNA	764	0.9	2.6	4.7	1.0	1.7	1.0	0.8	43.2	21.8	22.3	10.8	1.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	318	1.3	0.8	2.4	0.5	1.3	1.1	0.5	47.3	28.7	16.1	6.4	1.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1162	1.9	5.1	3.2	0.8	2.6	3.8	2.1	22.1	28.3	29.9	13.7	6.0
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	60		3.5						56.3	26.2	7.8	3.5	6.2
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	671		5.0	3.9			0.1		44.3	6.1	40.6	8.9	0.1
DNEWS	116								45.6	0.6	53.8		
LEGGO	757		8.0	3.1					40.0	11.6	37.2	11.1	
METRO	601		1.1				0.1	1.0	45.1	3.5	49.2	1.1	1.1

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	24905	0.8	2.9	7.3	9.8	13.4	9.8	9.2	8.0	8.0	8.5	9.1	6.8	4.3	2.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	73		1.4	7.8	4.2	3.4	8.0	16.0	6.5	12.7	11.3	10.0	10.9	6.8	1.0
ALTO ADIGE	124		1.7	7.1	7.4	7.0	9.4	12.3	8.3	9.7	11.7	8.9	8.4	7.4	2.5
L'ARENA	123	0.4	0.7	4.7	4.5	13.1	8.2	6.3	12.9	11.8	10.1	11.1	6.7	6.5	3.1
AVVENIRE	143	0.3	0.2	4.6	3.8	8.4	11.7	9.8	5.2	7.2	14.0	14.0	8.5	7.9	4.2
IL CENTRO	98	0.6	0.5	4.2	7.2	8.1	10.6	8.8	9.5	10.9	11.4	16.1	6.2	5.9	0.1
CORRIERE ADRIATICO	103	0.5	3.1	3.8	11.0	12.7	4.0	4.6	9.9	8.5	9.0	16.1	8.8	5.7	2.3
CORRIERE DELLA SERA	1317	0.8	0.9	4.6	4.4	10.1	7.1	8.5	7.7	9.4	11.4	10.1	10.1	8.2	7.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	260	1.4	1.3	5.4	13.8	14.0	10.9	11.1	9.6	6.4	7.7	5.8	7.2	3.7	1.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	142	0.1	0.5	1.4	3.5	15.1	7.0	8.8	9.8	11.9	12.4	16.8	6.6	5.8	0.5
L'ECO DI BERGAMO	138	0.1	0.4	7.1	7.4	13.2	11.0	5.9	4.1	8.8	12.0	8.9	7.4	6.8	7.1
GAZZETTA DI MANTOVA	89				2.2	8.0	14.0	4.2	3.7	16.0	10.6	10.7	4.0	13.3	13.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	201	1.0	2.3	3.2	8.8	15.2	12.4	9.1	7.2	9.4	7.4	8.1	6.4	5.7	5.6
GAZZETTA DI PARMA	105		0.2	2.7	6.9	12.1	8.7	15.5	6.5	12.1	11.5	9.5	9.2	3.6	1.6
GAZZETTA DI REGGIO	63			3.1	8.5	1.7	7.5	9.9	2.9	7.8	15.9	12.3	15.1	10.7	4.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	788	0.7	1.7	5.6	9.8	16.2	9.2	12.9	6.3	8.7	7.5	10.1	5.5	3.8	1.9
GAZZETTA DEL SUD	137	0.4	5.0	3.6	10.7	13.7	8.7	9.1	7.5	6.0	8.2	8.0	11.0	5.7	2.4
IL GAZZETTINO	257		0.2	1.2	3.5	7.9	5.0	6.3	7.9	7.9	15.9	15.4	12.0	12.1	4.6
IL GIORNALE	311	0.5	0.3	4.3	4.5	9.7	7.3	7.2	7.2	10.6	9.4	10.7	13.0	10.6	4.7
GIORNALE DI BRESCIA	145			0.2	3.2	7.5	13.2	12.0	9.0	4.8	9.1	15.0	7.2	13.2	6.0
GIORNALE DI SICILIA	123	1.2	2.4	6.9	11.0	14.9	7.9	12.4	4.7	8.4	4.8	9.4	8.3	3.1	4.5
IL GIORNALE DI VICENZA	117	1.3	0.3	4.3	6.4	14.0	10.6	10.7	9.8	10.8	5.6	11.5	6.8	6.7	1.3
IL GIORNO	148		2.7	14.5	7.3	9.5	6.5	11.5	10.1	9.3	6.0	14.4	3.4	3.5	1.3
ITALIA OGGI	56				4.8	2.6	3.9	5.7	7.5	10.3	8.8	12.2	16.6	15.1	12.5
LIBERO	164		0.1	2.3	10.2	7.4	8.6	6.6	5.7	9.9	9.8	11.1	10.7	11.0	6.5
LIBERTA'	91		0.8	1.9	7.1	8.3	6.7	7.3	10.8	4.7	14.7	11.8	7.5	11.9	6.7
IL MATTINO	284	1.0	0.9	1.1	7.6	18.1	13.1	12.0	9.8	9.8	7.2	8.2	4.3	4.4	2.6
IL MATTINO DI PADOVA	81			2.0	3.7	5.4	4.5	6.4	8.6	12.3	13.5	13.5	14.6	13.2	2.3
IL MESSAGGERO	572	0.8	0.7	2.2	3.8	12.8	10.6	8.4	11.6	9.0	9.2	7.5	12.9	5.6	5.1
MESSAGGERO VENETO	125	0.7	0.2	2.9	9.0	12.8	7.5	8.9	3.5	9.0	10.2	11.3	11.3	9.6	3.1
LA NAZIONE	342	0.4	1.5	2.1	4.3	13.1	9.5	9.1	5.8	11.4	8.8	13.5	13.0	4.5	2.8
LA NUOVA FERRARA	38		1.5	3.4	7.4	9.1	10.2	7.5	8.7	17.4	6.0	12.1	10.2	2.7	3.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	64	2.2		6.2	5.7	8.8	7.1	16.8	1.8	8.8	19.8	13.8	4.4	4.9	0.9
LA NUOVA SARDEGNA	167		3.7	11.5	14.0	15.8	11.5	11.5	6.8	5.8	5.9	6.1	4.1	2.3	0.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	52			1.6	3.6	12.4	3.6	5.3	3.1	10.4	30.3	7.3	4.9	10.4	7.0
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	109	0.8	0.5	4.3	6.6	16.8	14.3	5.2	8.1	7.2	8.4	12.1	4.3	4.2	7.2
IL PICCOLO	83		0.5	4.0	9.4	14.9	7.8	7.0	3.9	9.4	6.7	10.5	14.7	8.8	2.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SONA)	181		2.3	5.6	10.3	14.6	9.3	10.2	5.3	15.2	12.9	7.0	2.9	1.7	2.7
LA PROVINCIA (CR)	71			1.3	12.2	9.1	8.7	5.3	4.6	2.0	11.3	23.3	5.5	8.7	8.0
LA PROVINCIA PAVESE	73		7.3	24.2	8.4	13.9	3.0	8.8	4.8	11.3	10.0	4.0	3.4	0.4	0.9
LA REPUBBLICA	1414	0.2	0.5	2.6	3.6	8.6	7.6	8.4	7.8	7.9	11.1	13.3	13.0	8.7	6.6
IL RESTO DEL CARLINO	528	0.1	1.3	2.3	6.9	8.6	7.8	10.8	7.1	10.0	9.1	17.1	9.8	5.8	3.4
IL SECOLO XIX	226	0.1	1.7	4.1	7.3	17.7	11.7	11.2	9.9	9.1	11.0	8.3	4.0	2.6	1.2
LA SICILIA	136	1.0	3.9	8.7	14.2	14.6	6.2	9.2	5.7	6.8	6.6	9.3	6.4	5.1	2.2
IL SOLE 24 ORE	380	0.4		3.8	2.4	5.3	7.8	6.4	6.3	9.4	10.2	11.8	14.4	12.4	9.7
LA STAMPA	981	0.6	0.9	5.4	9.2	13.8	9.6	8.4	6.8	8.3	10.8	12.6	7.4	4.1	2.2
IL TEMPO	71	1.3		1.2	5.4	10.3	4.5	9.3	11.5	12.0	6.8	12.3	12.5	8.4	4.4
IL TIRRENO	236	0.4		2.2	3.9	10.7	7.8	6.8	10.1	12.8	9.2	14.0	12.9	6.0	3.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	73			1.5	6.1	7.3	4.8	6.3	6.3	1.3	16.1	12.4	17.6	19.4	1.0
TUTTOSPORT	161	1.2	1.2	7.5	10.8	13.3	11.8	7.9	7.4	8.2	9.5	10.1	5.3	4.6	1.8
L'UNIONE SARDA	181		3.4	9.8	9.5	16.1	11.5	10.3	7.9	8.1	4.2	8.4	6.7	3.5	0.7
L'UNITA'	131		0.9	7.9	8.1	8.6	9.1	8.4	10.5	8.4	8.8	10.6	7.8	5.9	4.8
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	421	1.6	1.2	4.8	12.3	12.3	10.3	12.5	11.3	6.6	7.4	5.8	8.1	4.0	1.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1127	0.7	1.5	5.9	10.3	14.8	9.3	12.1	7.6	9.1	8.0	9.0	6.1	3.7	1.8
TUTTOSPORT	242	1.7	2.2	6.9	11.1	11.7	10.9	6.2	9.1	9.0	10.3	7.9	6.6	4.8	1.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	233	1.3	1.3	5.6	14.3	14.6	11.0	10.6	9.1	6.4	7.8	5.5	6.9	3.6	1.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	708	0.6	1.8	5.6	9.7	16.6	9.2	13.1	5.9	8.6	7.4	10.4	5.3	3.8	1.9
TUTTOSPORT	148	1.0	1.0	7.6	10.7	13.7	11.8	8.3	6.9	8.0	9.3	10.7	5.0	4.5	1.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	225		0.1	1.0	2.1	6.1	5.7	3.9	8.8	5.8	11.7	10.7	20.8	12.3	10.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	559	0.3	0.2	1.5	2.6	6.3	5.8	7.1	7.2	8.0	12.2	13.6	15.3	10.9	9.1
IO DONNA	764	0.2	0.4	2.9	3.5	5.7	7.4	7.0	8.4	7.9	12.9	13.8	12.3	8.8	8.7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	318		0.3	2.6	3.0	11.0	12.2	13.1	6.6	6.7	8.6	16.1	7.9	8.6	3.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1162	0.3	0.2	2.1	2.6	7.9	6.9	7.0	7.2	6.9	11.5	13.4	16.1	10.6	7.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	60		0.9	2.2	7.3	10.3	5.4	12.7	6.2	7.9	12.4	15.6	4.2	5.1	9.8
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	671	1.1	1.7	4.4	7.0	14.4	9.6	7.2	11.1	8.7	10.0	8.3	10.3	4.0	2.2
DNEWS	116	2.1	0.6	4.9	8.2	13.6	12.6	4.9	9.9	4.4	8.2	5.5	17.4	6.6	1.0
LEGGO	757	0.8	1.0	3.8	9.2	12.0	8.9	8.2	10.6	7.9	11.9	9.6	9.6	4.1	2.4
METRO	601	1.0	1.8	4.7	7.5	10.4	7.6	7.7	11.6	8.1	10.6	8.4	12.7	4.6	3.3

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • condizione professionale

QUOTIDIANI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15	
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12				
POPOLAZIONE	24905	4.5	13.4	3.7	1.0	0.4	3.5	10.1	1.2	3.5	2.9	8.1	14.7	0.5	27.1	5.2	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																	
L'ADIGE	73	6.9	20.4	5.9	3.5	1.9	2.8	15.4		1.1	3.3	4.0	7.5		26.2	1.0	
ALTO ADIGE	124	9.8	17.8	3.3	1.4	3.3	2.3	10.9	0.5	3.6	3.0	2.3	7.5		31.3	3.0	
L'ARENA	123	7.1	12.3	4.3	4.0	0.1	3.6	12.0	3.3	0.9	3.7	4.4	11.1		28.0	4.3	
AVVENIRE	143	8.1	17.0	1.4	1.0	0.4	6.4	3.7	1.4	5.4	1.2	4.5	5.2	0.1	38.0	6.4	
IL CENTRO	98	10.6	23.3	8.0			1.3	3.2	11.5	1.7	3.9	1.9	3.9	8.6	1.1	15.1	5.8
CORRIERE ADRIATICO	103	4.7	18.4	6.2	2.1	0.6	3.8	9.7	1.4	0.9	1.4	4.7	4.4	0.6	37.2	3.6	
CORRIERE DELLA SERA	1317	13.2	20.8	3.1	1.3	0.1	7.1	8.0	2.0	2.6	1.5	2.0	6.0	0.9	27.3	4.1	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	260	9.0	14.2	6.8	1.7		1.9	14.5	0.4	2.3	0.4	4.4	5.2	1.0	30.1	8.1	
CORRIERE DELL'UMBRIA	142	3.0	20.5	6.5	0.9	0.1	2.3	20.0	0.7	4.3	3.3	7.9	7.6		17.7	5.2	
L'ECO DI BERGAMO	138	6.5	14.4	3.4	1.3	0.2	2.7	15.8	2.3	2.4	3.8	5.9	6.9		25.5	9.1	
GAZZETTA DI MANTOVA	89	9.7	13.1	6.6	1.9	1.2	8.2	18.9	0.7	0.5	4.5	7.3	5.3		16.6	5.6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	201	8.6	22.1	5.7	0.5		5.4	8.6	2.1	4.0	2.5	7.7	6.3	1.4	16.1	8.8	
GAZZETTA DI PARMA	105	5.0	16.9	7.9	1.6	0.6	2.8	12.0	0.2	1.1	2.5	3.1	6.3		35.1	5.0	
GAZZETTA DI REGGIO	83	0.6	15.4	25.0			0.4	12.6		1.1	4.1	1.1	10.0	0.2	25.1	4.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	768	7.7	14.1	6.9	2.9	0.3	2.1	19.8	0.8	1.0	1.7	3.4	2.7	1.1	28.7	6.7	
GAZZETTA DEL SUD	137	10.5	17.2	7.0	0.4		7.2	5.6	0.9	5.0	2.2	5.3	9.8	1.1	18.6	9.1	
IL GAZZETTINO	257	5.3	17.8	2.6	2.1	0.1	4.2	15.0	2.2	1.5	5.3	6.6	9.2		23.4	4.7	
IL GIORNALE	311	9.3	13.7	5.3	0.9	0.1	3.3	6.9	1.8	2.8	2.8	3.4	8.4	0.7	37.1	3.5	
GIORNALE DI BRESCIA	145	9.1	14.6	3.0	3.3	0.1	4.7	16.6	1.4	4.4	2.9	9.9	5.5		23.4	1.3	
GIORNALE DI SICILIA	123	11.1	20.5	1.5	0.3	0.1	8.3	8.6	1.5	6.4	5.8	4.6	6.3	0.3	14.4	10.2	
IL GIORNALE DI VICENZA	117	7.1	16.8	3.5	2.4		4.3	14.4	1.9	2.0	2.9	9.5	6.3		27.3	1.7	
IL GIORNO	148	6.1	13.3	3.5	1.3	0.1	3.5	10.7	0.4	1.6	2.5	0.7	4.8	0.2	47.4	3.7	
ITALIA OGGI	56	41.3	24.3	3.9	0.2	1.6	3.3	0.4	3.3	1.3		1.0	4.6	0.7	12.9	1.0	
LIBERO	164	11.2	11.5	4.3	0.6		3.3	7.7	1.8	3.0	2.0	2.5	8.3		40.2	3.6	
LIBERTA'	91	8.7	15.2	10.4	0.8		8.9	9.6	0.3	2.0	0.6	4.3	9.3	1.0	26.7	2.1	
IL MATTINO	284	5.6	18.2	5.3	0.6	0.2	7.2	4.6	4.3	8.1	2.9	13.3	13.7	0.5	9.3	6.2	
IL MATTINO DI PADOVA	81	1.5	8.7	8.9	2.0		4.6	12.0	1.9	2.0	4.7	8.6	10.6		31.4	5.4	
IL MESSAGGERO	572	7.1	23.4	4.3	1.5		3.9	8.1	2.5	3.6	1.9	5.1	9.3	0.8	22.3	6.2	
MESSAGGERO VENETO	125	6.5	10.4	3.0	0.1	1.0	5.0	11.4	0.9	1.0	2.4	4.4	13.3	0.7	36.0	3.9	
LA NAZIONE	342	2.7	20.3	7.3	2.8	0.5	1.7	12.6	1.4	2.4	2.3	3.8	9.7	0.4	27.1	5.2	
LA NUOVA FERRARA	38	4.1	12.5	8.4		0.9	1.1	14.7			1.7	3.1	6.3		36.0	7.1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	64	5.3	14.8	4.5	0.2	0.1	2.9	26.6			0.2	5.3	6.8	0.4	26.1	3.2	
LA NUOVA SARDEGNA	167	10.1	10.0	3.7	0.9	0.3	4.3	16.5	1.5	1.6	2.4	11.7	10.3		18.8	8.1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	52	9.1	21.6	5.1	0.4		0.4	21.5	1.1	0.9	2.2	7.4	12.7		17.1	0.4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	109	6.9	23.4	3.0	0.7		4.7	2.0	3.2	7.2	4.4	7.3	7.5	0.5	19.1	10.0	
IL PICCOLO	83	8.1	11.3	4.0	0.7		3.1	11.6	1.2	1.8	0.1	3.9	10.8	0.3	41.3	1.8	
LA PROVINCIA (CO/LC/SONA)	181	3.1	16.5	4.1	1.4		0.8	10.7	0.4	2.6	1.6	5.4	6.6		38.9	7.9	
LA PROVINCIA (CR)	71	10.2	15.4	7.4	0.6		1.7	17.7	0.7	1.4	3.7	3.3	9.1		26.9	1.7	
LA PROVINCIA PAVESE	73	4.6	16.6	3.8	1.5		6.6	14.9	1.4	0.7		2.3	7.6		36.9	3.2	
LA REPUBBLICA	1414	14.0	21.8	3.4	1.0	0.2	8.3	5.1	2.2	2.5	1.4	2.0	5.3	0.6	29.1	3.2	
IL RESTO DEL CARLINO	528	6.2	19.1	5.6	1.7	0.5	4.5	13.8	0.6	1.2	1.6	3.5	6.3	0.3	32.3	2.8	
IL SECOLO XIX	226	6.2	18.8	3.7	2.2		3.0	8.6	0.8	2.6	3.1	2.4	13.2		33.5	1.8	
LA SICILIA	136	9.2	14.3	3.8	2.1	0.9	8.6	6.8	1.5	7.3	3.7	7.6	7.9	1.2	18.6	6.7	
IL SOLE 24 ORE	360	27.3	28.9	1.8	1.4	0.1	6.2	4.0	2.2	1.5	1.3	1.4	3.3	0.7	17.1	2.6	
LA STAMPA	981	6.4	16.7	5.5	0.9	0.6	3.9	7.1	0.7	1.6	1.5	3.3	8.9	0.9	36.9	4.8	
IL TEMPO	71	9.4	20.2	3.0	0.5	0.4	2.4	5.7	1.3	2.1	2.9	0.8	11.1	3.0	33.9	3.2	
IL TIRRENO	236	2.3	19.3	3.9	2.6	0.7	3.0	13.4	1.5	2.2	2.8	7.9	9.1	0.2	25.8	5.1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	73	3.9	15.0	5.1	3.7	0.8	8.8	10.7	0.6	1.9	5.4	13.0	8.2	0.1	17.7	5.3	
TUTTOSPORT	181	4.7	14.7	7.2	5.3	0.1	2.3	14.7	0.2	1.4	1.1	2.8	3.0	0.7	36.4	5.4	
L'UNIONE SARDA	181	7.7	16.3	4.1	0.3		1.9	10.2	1.5	3.2	3.3	10.5	14.5	0.7	17.5	8.3	
L'UNITA'	131	7.9	11.2	2.4	1.4	0.4	3.2	5.5	1.9	2.3	1.1	1.4	8.3	0.3	48.2	4.4	
ULTIMO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	421	8.1	16.9	6.6	1.8		2.0	14.0	0.8	2.5	0.4	4.8	5.0	0.9	26.5	9.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1127	7.3	14.7	8.8	2.9	0.3	2.5	18.6	0.7	1.0	1.6	3.6	3.9	1.0	28.4	6.6	
TUTTOSPORT	242	6.0	11.4	6.5	5.7	0.4	3.0	14.5	0.1	1.6	1.9	4.0	2.9	1.1	32.1	8.7	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	233	9.2	13.4	6.8	1.7		1.8	14.6	0.3	2.3	0.4	4.3	5.3	1.0	31.2	7.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	708	7.8	13.9	7.0	2.9	0.3	2.0	20.1	0.8	1.0	1.7	3.4	2.4	1.1	28.8	6.7	
TUTTOSPORT	148	4.4	15.5	7.4	5.1	0.1	2.1	14.8	0.2	1.4	0.9	2.5	3.0	0.5	37.6	4.6	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	225	23.2	15.0	4.3	2.5	0.3	6.1	2.6	1.5	2.3	0.3	1.3	5.0		32.4	3.3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	559	16.5	24.6	3.3	1.2		7.6	4.0	2.5	3.2	1.9	1.1	4.3	1.2	26.1	2.5	
IO DONNA	764	13.1	17.2	2.6	1.0		7.6	6.3	3.0	3.4	2.8	2.7	5.9	0.7	29.1	4.4	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	318	9.5	19.6	10.0	4.7	0.9	6.4	20.5	0.7	3.1	1.6	4.5	0.8	0.7	12.5	4.4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1162	13.5	21.5	3.6	1.0	0.1	8.9	4.3	2.2	2.4	1.3	2.2	5.4	0.9	29.5	3.1	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																	
LUOGHI DELL'INFINITO	60	12.1	4.0	1.0			2.8	8.2	4.2	0.7	2.8		3.3	4.6	47.4	8.7	
QUOTIDIANI GRATUITI																	
CITY	671	6.7	21.4	2.8	0.9	0.1	2.9	9.5	0.6	3.8	1.7	4.8	10.6	1.5	26.7	6.1	
DNEWS	116	6.9	13.0	2.7	1.8		4.2	6.4	1.9	2.2	0.5	2.6	12.7	0.6	40.2	4.3	
LEGGO	757	6.7	20.9	2.7	1.3	0.1	3.4	10.2	1.2	3.4	2.1	4.3	12.5	1.0	25.5	4.6	
METRO	601	8.5	21.1	3.0	1.1		3.5	8.7	1.0	2.9	2.0	3.7	10.6	0.9	28.4	4.6	

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI

- **Adulti**

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Il Centro	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta del Mezzogiorno	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	
POPOLAZIONE	52422	154	278	262	311	304	292	3056	1628	360	293	184	755	203	137	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	154	154	64	3	2			15	1							
ALTO ADIGE	278	64	278	2	4			33	1	1						
L'ARENA	262	3	2	262	1			25	3			3				
AVVENIRE	311	2	4	1	311	5	1	45	13	3	3	3	15	1	1	
IL CENTRO	304				5	304	4	22	44							
CORRIERE ADRIATICO	292				1	4	292	23	14							
CORRIERE DELLA SERA	3056	15	33	25	45	22	23	3056	127	42	45	13	82	20	5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	1	1	3	13	44	14	127	1628	71	3	3	95		7	
CORRIERE DELL'UMBRIA	360		1		3			42	71	360						
L'ECO DI BERGAMO	293				3			45	3		293					
GAZZETTA DI MANTOVA	184			3	3			13	3			184				2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755				15			82	95				755			
GAZZETTA DI PARMA	203				1			20						203	2	
GAZZETTA DI REGGIO	137				1			5	7					2	2	137
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	16	38	48	30	57	74	507	535	100	65	36	252	38	27	
GAZZETTA DEL SUD	398				1			27	37				1			
IL GAZZETTINO	623		32	3	6			64	7							
IL GIORNALE	764	3	5	9	22	13	6	131	55	7	10	6	16	6	3	
GIORNALE DI BRESCIA	354			1	13			50	11		6	4				
GIORNALE DI SICILIA	427				4			17	20							
IL GIORNALE DI VICENZA	302		2		2			30	5							
IL GIORNO	349				3			87	10		6	1	1			
ITALIA OGGI	164		1	1	7	4		33	15	2	1	3	20	1		
LIBERO	392	1	3	4	16	7	3	58	21	5	10	4	15	2		
LIBERTÀ	179				1			25	3					3		
IL MATTINO	975				6			101	133	1			8			
IL MATTINO DI PADOVA	206		1	2	1			18	1							
IL MESSAGGERO	1460				14	51	48	162	219	50		1	60	1		
MESSAGGERO VENETO	296				2			24	6							
LA NAZIONE	864				6			65	61	102				1		
LA NUOVA FERRARA	91							2	2							
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135				1			8	6							
LA NUOVA SARDEGNA	362				1			14	19							
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132		2	2				19	2							
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375				4			27	40				163			
IL PICCOLO	179				1			22	1					1		
LA PROVINCIA (COLC/SOVA)	384				6			52	4		1					
LA PROVINCIA (CR)	150				2			21	2		3	3		2		
LA PROVINCIA PAVESE	162				4			30	2							
LA REPUBBLICA	3250	10	25	11	42	23	18	532	183	30	19	12	96	12	16	
IL RESTO DEL CARLINO	1207				9		85	76	70			1		2	28	
IL SECOLO XIX	479				5			14	1							
LA SICILIA	476				2			23	14							
IL SOLE 24 ORE	1015	12	15	15	22	12	9	250	47	5	12	6	43	1	4	
LA STAMPA	2080	1	2	3	32	6		154	53	2	1	10	32	4	4	
IL TEMPO	169				6	26	2	23	32	10			1			
IL TIRRENO	537				2			21	28	13			1			
LA TRIBUNA DI TREVISO	166		2	3	3			16								
TUTTOSPORT	937	1	4	5	9	21	10	84	195	23	9	8	49	8	4	
L'UNIONE SARDA	431							22	39							
L'UNITÀ	317	2	3	1	5	2	6	41	25	4	2	3	7	4	5	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	1	2	7	10	2	4	93	31	3	6	4	12	1	1	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	6	3	5	7	4	8	113	23	10	3	5	10	2	3	
IO DONNA	1181	2	5	8	14	4	11	388	22	16	9	11	17	4		
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	9	18	22	11	12	31	164	88	38	31	10	41	6	14	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	5	11	13	21	10	14	279	104	18	15	12	37	6	10	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	125			3	31		1	18	2	2	1	1	2			
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	1767			14	12			192	123	3	7		35	1	1	
DNEWS	278			6	3			48	22		1		2			
LEGGO	1894		1	19	14		1	216	122	7	5		26		2	
METRÒ	1525		1	10	8			200	108	6	4		3		3	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Gazzettino	Il Giornale	Giornale di Brescia	Giornale di Sicilia	Il Giornale di Vicenza	Il Giorno	Italia Oggi	Libero	Libertà	Il Mattino	Il Mattino di Padova	Il Messaggero
POPOLAZIONE	52422	4126	398	623	764	354	427	302	349	164	392	179	975	206	1460
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	154	16			3						1				
ALTO ADIGE	278	38		32	5			2		1	3			1	
L'ARENA	262	48		3	9	1				1	4			2	
AVVENIRE	311	30	1	6	22	13	4	2	3	7	16	1	6	1	14
IL CENTRO	304	57			13					4	7				51
CORRIERE ADRIATICO	292	74			6						3				48
CORRIERE DELLA SERA	3056	507	27	64	131	50	17	30	87	33	58	25	101	18	162
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	535	37	7	56	11	20	5	10	15	21	3	133	1	219
CORRIERE DELL'UMBRIA	380	100			7					2	5		1		50
L'ECO DI BERGAMO	293	65			10	6			6	1	10				
GAZZETTA DI MANTOVA	184	36			6	4			1	3	4				1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	252	1		16				1	20	15		8		60
GAZZETTA DI PARMA	203	38			6					1	2	3			1
GAZZETTA DI REGGIO	137	27			3										
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	4126	42	119	119	104	63	64	86	21	61	33	134	36	208
GAZZETTA DEL SUD	398	42	398		6		6		1	5	2				32
IL GAZZETTINO	623	119		623	21			25		5	12			49	1
IL GIORNALE	764	119	6	21	764	14	5	13	19	12	128	2	11	3	64
GIORNALE DI BRESCIA	354	104			14	354			5	4	9				
GIORNALE DI SICILIA	427	63	6		5		427			1	1				2
IL GIORNALE DI VICENZA	302	64		25	13			302		1	3			6	
IL GIORNO	349	86	1		19	5			349	2	6				1
ITALIA OGGI	164	21	5	5	12	4	1	1	2	164	11	1	7	2	15
LIBERO	392	61	2	12	128	9	1	3	6	11	392	3	9	3	23
LIBERTÀ	179	33			2					1	3	179			1
IL MATTINO	975	134			11					7	9		975		1
IL MATTINO DI PADOVA	206	36		49	3			6		2	3			206	
IL MESSAGGERO	1460	208	32	1	64		2		1	15	23	1	1		1460
MESSAGGERO VENETO	296	41		46	7					3	8				1
LA NAZIONE	864	170			16				2	2	8				9
LA NUOVA FERRARA	91	10			2				1	1	2				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135	18			2							1			
LA NUOVA SARDEGNA	362	31			3					2	4				
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132	34		62	1			3		2	2			6	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375	74			3					4	7				103
IL PICCOLO	179	30		5	4					3	9				1
LA PROVINCIA (COL/CI/SO/VA)	384	69			13				24	4	3				1
LA PROVINCIA (CR)	150	36			4	2			3	2	3	4			1
LA PROVINCIA PAVESE	162	27			3				7		3	1			
LA REPUBBLICA	3250	326	27	54	80	24	38	16	24	32	37	9	107	15	190
IL RESTO DEL CARLINO	1207	191		6	14				5	4	11	2			33
IL SECOLO XIX	479	71			11	1			5	3	3		2		
LA SICILIA	476	86	11		7		83			4	4				2
IL SOLE 24 ORE	1015	141	17	24	62	32	9	18	18	66	30	6	23	7	50
LA STAMPA	2080	225	4	5	46	4	2	1	6	15	28	7	8	2	25
IL TEMPO	169	21			33					4	9		1		54
IL TIRRENO	537	94			12					2	5				
LA TRIBUNA DI TREVISO	166	22		55	1			1		4	3			9	
TUTTOSPORT	937	393	15	21	40	21	15	8	15	7	22	3	15	2	48
L'UNIONE SARDA	431	36			5					3	4				1
L'UNITÀ	317	46	2	4	8	5	2		3	4	9		3		16
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	52	8	9	16	6	4	3	8	10	7	1	6	2	39
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	41	9	7	15	7	5	2	5	5	7	2	8	5	46
IO DONNA	1181	75	8	26	34	18	3	12	24	5	18	6	9	9	53
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	602	9	42	31	61	5	37	27	4	19	4	24	13	39
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	152	22	34	43	16	16	14	17	22	22	3	38	15	109
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	125	8	2	2	6	4	2	2	1	3	4		1	1	2
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	1767	179		1	42	27			35	4	15		28	1	157
DNEWS	278	34			12	1			15	1	3				35
LEGGO	1894	176		35	43	24		1	35	6	16		51	17	166
METRO	1525	137	1	3	40	8			38	5	15	2	7	2	179

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Messaggero Veneto	La Nazione	La Nuova Ferrara	Nuova Gazzetta di Modena/Carpi	La Nuova Sardegna	La Nuova di Venezia e Mestre	Nuovo Quotidiano di Puglia	Il Piccolo	La Provincia CO/IC/ SOVA	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Resto del Carlino	I Secolo XIX
POPOLAZIONE	52422	296	864	91	135	362	132	375	179	384	150	162	3250	1207	479
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	154												10		
ALTO ADIGE	278						2						25		
L'ARENA	262						2						11		
AVVENIRE	311	2	6		1	1		4	1	6	2	4	42	9	5
IL CENTRO	304												23		
CORRIERE ADRIATICO	292												18	85	
CORRIERE DELLA SERA	3056	24	65	2	8	14	19	27	22	52	21	30	532	76	14
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	6	61	2	6	19	2	40	1	4	2	2	183	70	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	380		102										30		
L'ECO DI BERGAMO	293									1	3		19		
GAZZETTA DI MANTOVA	184										3		12	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755							163					96		
GAZZETTA DI PARMA	203		1						1		2		12	2	
GAZZETTA DI REGGIO	137												16	28	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	41	170	10	18	31	34	74	30	69	36	27	326	191	71
GAZZETTA DEL SUD	398												27		
IL GAZZETTINO	623	46					62		5				54	6	
IL GIORNALE	764	7	16	2	2	3	1	3	4	13	4	3	80	14	11
GIORNALE DI BRESCIA	354										2		24		1
GIORNALE DI SICILIA	427												38		
IL GIORNALE DI VICENZA	302						3						16		
IL GIORNO	349		2	1						24	3	7	24	5	5
ITALIA OGGI	164	3	2	1		2	2	4	3	4	2		32	4	3
LIBERO	392	8	8	2		4	2	7	9	3	3	3	37	11	3
LIBERTA'	179				1						4	1	9	2	
IL MATTINO	975												107		2
IL MATTINO DI PADOVA	206						6						15		
IL MESSAGGERO	1460	1	9					103	1	1	1		190	33	
MESSAGGERO VENETO	296	296					3		29				18		
LA NAZIONE	864		864										91	2	20
LA NUOVA FERRARA	91			91									7	31	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135				135								22	41	
LA NUOVA SARDEGNA	362					362							20		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132	3					132		1				21		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375							375					41		
IL PICCOLO	179	29					1		179				21		
LA PROVINCIA (CO/IC/SOVA)	384									384			23		2
LA PROVINCIA (CR)	150										150		8		
LA PROVINCIA PAVESE	162											162	11		
LA REPUBBLICA	3250	16	91	7	22	20	21	41	21	23	8	11	3250	171	42
IL RESTO DEL CARLINO	1207		2	31	41								171	1207	
IL SECOLO XIX	479		20							2			42		479
LA SICILIA	476												28		
IL SOLE 24 ORE	1015	9	24	1	4	4	4	16	9	10	3	2	212	40	10
LA STAMPA	2080	4	7	1	1	1	2	8	2	3	5	4	207	33	60
IL TEMPO	169												24	1	
IL TIRRENO	537		162										50		
LA TRIBUNA DI TREVISO	166	2					7		1				14		
TUTTOSPORT	937	5	36	3	1	15	8	28	4	15	3	8	81	22	12
L'UNIONE SARDA	431					57							23		
L'UNITA'	317	1	10	1	3	2	2	2	3	4	1	1	108	22	9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	7	15	1	2		2	2	7	3	4		267	20	10
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	11	26	4	2	3	3	1	7	6	3	3	388	47	11
IO DONNA	1181	21	21	4	4	4	6	6	3	5	12	3	184	21	6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	17	59	6	3	4	16	5	10	18	20	7	119	56	20
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	33	61	2	7	19	12	25	18	5	10	4	881	98	38
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	125	5	5				2		1	4	2	1	12		
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	1767		34				1			25	2	14	219	40	36
DNEWS	278									1			34		
LEGGO	1894		27				13		1	22	1	5	219	23	17
METRO	1525		19			3	1			14	1	7	202	16	25

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Il Tempo	Il Tirreno	La Tribuna di Treviso	Tutto-Sport	L'Unione Sarda	L'Unità	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	52422	476	1015	2080	169	537	166	937	431	317	1767	278	1894	1525
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
L'ADIGE	154		12	1				1		2				
ALTO ADIGE	278		15	2			2	4		3			1	1
L'ARENA	262		15	3			3	5		1	14	6	19	10
AVVENIRE	311	2	22	32	6	2	3	9		5	12	3	14	8
IL CENTRO	304		12	6	26			21		2				
CORRIERE ADRIATICO	292		9		2			10		6			1	
CORRIERE DELLA SERA	3056	23	250	154	23	21	18	84	22	41	192	48	216	200
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	14	47	53	32	28		195	39	25	123	22	122	108
CORRIERE DELL'UMBRIA	380		5	2	10	13		23		4	3		7	6
L'ECO DI BERGAMO	293		12	1				9		2	7	1	5	4
GAZZETTA DI MANTOVA	184		6	10				8		3				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755		43	32	1	1		49		7	35	2	26	3
GAZZETTA DI PARMA	203		1	4				8		4	1			
GAZZETTA DI REGGIO	137		4	4				4		5	1		2	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	66	141	225	21	94	22	393	36	46	179	34	176	137
GAZZETTA DEL SUD	396	11	17	4				15		2				1
IL GAZZETTINO	623		24	5				55		21	1		35	3
IL GIORNALE	764	7	62	46	33	12	1	40	5	8	42	12	43	40
GIORNALE DI BRESCIA	354		32	4				21		5	27	1	24	6
GIORNALE DI SICILIA	427	83	9	2				15		2				
IL GIORNALE DI VICENZA	302		18	1			1	8					1	
IL GIORNO	349		18	6				15		3	35	15	35	38
ITALIA OGGI	164	4	66	15	4	2	4	7	3	4	4	1	6	5
LIBERO	392	4	30	28	9	5	3	22	4	9	15	3	16	15
LIBERTÀ	179		6	7				3						2
IL MATTINO	975		23	8	1			15		3	28		51	7
IL MATTINO DI PADOVA	206		7	2			9	2		1			17	2
IL MESSAGGERO	1460	2	50	25	54			46	1	16	157	35	166	179
MESSAGGERO VENETO	296		9	4			2	5		1				
LA NAZIONE	664		24	7		162		36		10	34		27	19
LA NUOVA FERRARA	91		1	1				3		1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135		4	1				1		3				
LA NUOVA SARDEGNA	362		4	1				16	57	2				3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132		4	2			7	8		2	1		13	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375		16	8				28		2				
IL PICCOLO	179		9	2			1	4		3			1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	384		10	3				15		4	25	1	22	14
LA PROVINCIA (CR)	150		3	5				3		1	2		1	1
LA PROVINCIA PAVESE	162		2	4				8		1	14		5	7
LA REPUBBLICA	3250	28	212	207	24	50	14	81	23	108	219	34	219	202
IL RESTO DEL CARLINO	1207		40	33	1			22		22	40		23	16
IL SECOLO XIX	479		10	60				12		9	36		17	25
LA SICILIA	476	476	14	2		1		21		2				
IL SOLE 24 ORE	1015	14	1015	110	11	13	9	29	11	23	67	10	61	61
LA STAMPA	2080	2	110	2080	7	2	3	177	3	24	83	4	85	57
IL TEMPO	169		11	7	169			13		3	21	5	19	22
IL TIRRENO	537	1	13	2		537		19		12	4		1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	166		9	3			166	4		1			3	1
TUTTOSPORT	937	21	29	177	13	19	4	937	14	12	39	4	40	33
L'UNIONE SARDA	431		11	3				14	431	3	1			8
L'UNITÀ	317	2	23	24	3	12		12	3	317	24	2	23	23
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	3	76	26	4	6	1	8	7	21	32	9	29	37
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	3	45	26	7	20	1	9	2	30	65	9	63	62
IO DONNA	1181	2	64	43	5	11	4	11	6	13	65	16	76	69
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	9	51	52	6	22	7	87	1	14	76	15	73	58
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	16	114	113	12	35	5	36	20	64	147	22	139	133
SUPL. MENSILI A PAGAMENTO														
LUOGHI DELL'INFINITO	125		7	7		1	1	1		2	8	4	11	7
QUOTIDIANI GRATUITI														
CITY	1767		67	83	21	4	1	39	1	24	1767	191	1035	886
DNEWS	278		10	4	5			4		2	191	278	188	190
LEGGO	1894		61	85	19	1	3	40		23	1035	188	1894	922
METRO	1525		61	57	22		1	33	8	23	886	190	922	1525

QUOTIDIANI: CONTATTI MEDI PER COPIA

- **Per Adulti, Uomini, Donne
e Responsabili Acquisti**

QUOTIDIANI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52422			25216			27206			24905		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	154	1.3	196	84	1.3	107	70	1.3	89	73	1.3	92
ALTO ADIGE	278	1.2	324	189	1.2	196	109	1.2	128	124	1.2	152
L'ARENA	262	1.4	369	147	1.3	193	115	1.5	177	123	1.4	174
AVVENIRE	311	1.5	452	174	1.5	261	137	1.4	191	143	1.5	210
IL CENTRO	304	1.2	375	197	1.3	247	107	1.2	127	98	1.2	118
CORRIERE ADRIATICO	292	1.2	363	182	1.3	229	110	1.2	135	103	1.3	138
CORRIERE DELLA SERA	3056	1.4	4392	1782	1.4	2558	1274	1.4	1834	1317	1.5	1956
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	1.6	2557	1488	1.6	2373	141	1.3	184	260	1.5	379
CORRIERE DELL'UMBRIA	380	1.1	435	243	1.1	275	137	1.2	160	142	1.2	165
L'ECO DI BERGAMO	293	1.1	333	165	1.2	190	129	1.1	143	138	1.1	155
GAZZETTA DI MANTOVA	184	1.9	342	94	1.8	174	90	1.9	168	89	1.9	169
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	1.4	1065	556	1.4	785	199	1.4	280	201	1.5	294
GAZZETTA DI PARMA	203	1.3	254	114	1.2	139	90	1.3	116	105	1.3	135
GAZZETTA DI REGGIO	137	1.1	148	76	1.1	84	61	1.1	65	63	1.1	67
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	1.3	5309	3727	1.3	4833	399	1.2	476	768	1.2	941
GAZZETTA DEL SUD	398	1.5	593	263	1.4	377	135	1.6	216	137	1.7	227
IL GAZZETTINO	623	1.4	862	386	1.4	543	237	1.3	319	257	1.3	334
IL GIORNALE	764	1.5	1137	477	1.5	721	287	1.4	416	311	1.5	456
GIORNALE DI BRESCIA	354	1.5	542	207	1.4	292	147	1.7	250	145	1.7	247
GIORNALE DI SICILIA	427	1.3	553	317	1.3	412	110	1.3	141	123	1.4	167
IL GIORNALE DI VICENZA	302	1.4	421	190	1.4	262	111	1.4	159	117	1.5	171
IL GIORNO	349	1.3	447	194	1.2	239	156	1.3	208	148	1.3	193
ITALIA OGGI	164	1.5	247	118	1.5	180	46	1.5	67	56	1.3	75
LIBERO	392	1.5	584	254	1.5	390	139	1.4	194	164	1.3	218
LIBERTA'	179	1.2	217	91	1.2	108	88	1.2	109	91	1.2	113
IL MATTINO	975	2.0	1915	612	2.0	1221	363	1.9	694	284	1.8	517
IL MATTINO DI PADOVA	206	1.4	297	121	1.3	157	85	1.6	140	81	1.6	130
IL MESSAGGERO	1460	1.4	2086	891	1.4	1292	569	1.4	794	572	1.4	818
MESSAGGERO VENETO	296	1.6	487	179	1.5	272	117	1.8	215	125	1.8	227
LA NAZIONE	864	1.3	1137	507	1.3	670	357	1.3	467	342	1.3	446
LA NUOVA FERRARA	91	1.1	102	51	1.1	55	40	1.2	47	38	1.2	44
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135	1.1	145	79	1.1	86	55	1.1	60	64	1.1	70
LA NUOVA SARDEGNA	362	1.2	432	206	1.2	249	156	1.2	183	167	1.2	200
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132	1.4	184	91	1.4	129	40	1.4	55	52	1.4	72
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375	1.3	487	250	1.3	318	125	1.4	169	109	1.4	152
IL PICCOLO	179	1.6	280	104	1.6	167	75	1.5	113	83	1.5	127
LA PROVINCIA (COLC/SOVA)	384	1.2	476	206	1.2	247	178	1.3	229	181	1.2	225
LA PROVINCIA (CR)	150	1.9	287	84	1.8	147	66	2.1	141	71	2.1	148
LA PROVINCIA PAVESE	162	1.3	204	88	1.1	100	73	1.4	103	73	1.4	103
LA REPUBBLICA	3250	1.6	5213	1822	1.6	2971	1429	1.6	2243	1414	1.6	2294
IL RESTO DEL CARLINO	1207	1.2	1412	719	1.2	839	487	1.2	573	528	1.2	628
IL SECOLO XIX	479	1.3	627	280	1.3	360	198	1.3	267	226	1.3	296
LA SICILIA	476	1.3	603	342	1.2	426	134	1.3	177	136	1.3	179
IL SOLE 24 ORE	1015	1.5	1463	674	1.5	1002	340	1.4	481	360	1.5	525
LA STAMPA	2080	1.4	2959	1180	1.4	1662	899	1.4	1298	981	1.5	1430
IL TEMPO	169	1.5	249	100	1.4	142	69	1.6	107	71	1.5	105
IL TIRRENO	537	1.3	721	285	1.4	393	252	1.3	328	236	1.3	314
LA TRIBUNA DI TREVISO	166	1.1	183	96	1.2	112	70	1.0	71	73	1.1	77
TUTTOSPORT	937	1.3	1194	846	1.3	1089	91	1.2	105	161	1.2	191
L'UNIONE SARDA	431	1.2	502	251	1.2	302	180	1.1	200	181	1.1	208
L'UNITA'	317	1.5	461	195	1.5	285	122	1.4	176	131	1.4	182
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	1767	1.2	2155	858	1.2	1046	909	1.2	1109	671	1.2	795
DNEWS	278	1.1	308	142	1.1	153	137	1.1	155	116	1.1	126
LEGGO	1894	1.2	2328	909	1.2	1135	985	1.2	1193	757	1.2	926
METRO	1525	1.2	1791	718	1.2	836	806	1.2	955	601	1.2	717

**QUOTIDIANI:
VALORE
MEDIO DELLA
PROBABILITÀ
INDIVIDUALE
DI LETTURA**

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo classe di frequenza**

Adulti

Valore medio della probabilità* di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	623	154	0.247	291	5	0.017	138	26	0.188	195	123	0.631
ALTO ADIGE	916	278	0.303	383	10	0.028	264	55	0.208	289	213	0.737
L'ARENA	940	262	0.279	352	4	0.011	373	90	0.241	215	168	0.781
AVVENIRE	2058	311	0.151	1260	15	0.012	540	92	0.170	257	205	0.798
IL CENTRO	953	304	0.319	343	4	0.012	300	60	0.200	310	240	0.774
CORRIERE ADRIATICO	1014	292	0.288	443	11	0.025	312	70	0.224	259	211	0.815
CORRIERE DELLA SERA	14919	3056	0.205	7505	108	0.014	4703	906	0.193	2712	2042	0.753
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7069	1628	0.230	2749	37	0.013	2899	600	0.207	1422	991	0.697
CORRIERE DELL'UMBRIA	1534	380	0.248	647	11	0.017	529	103	0.195	358	267	0.748
L'ECO DI BERGAMO	942	293	0.311	344	5	0.015	317	66	0.208	281	222	0.790
GAZZETTA DI MANTOVA	455	184	0.404	120	2	0.017	128	24	0.188	206	158	0.767
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2505	755	0.301	925	16	0.017	765	152	0.199	815	587	0.720
GAZZETTA DI PARMA	488	203	0.416	149	2	0.013	138	36	0.261	201	166	0.826
GAZZETTA DI REGGIO	396	137	0.385	135	2	0.015	93	23	0.247	128	112	0.875
LA GAZZETTA DELLO SPORT	14025	4126	0.294	4804	93	0.020	5723	1262	0.221	3699	2771	0.749
GAZZETTA DEL SUD	1731	398	0.230	784	9	0.011	523	93	0.178	424	296	0.698
IL GAZZETTINO	2563	623	0.243	1221	24	0.020	802	163	0.203	540	436	0.807
IL GIORNALE	5063	764	0.151	3125	29	0.009	1280	215	0.168	659	520	0.789
GIORNALE DI BRESCIA	1047	354	0.338	306	4	0.013	368	70	0.190	373	280	0.751
GIORNALE DI SICILIA	1896	427	0.225	893	5	0.006	584	98	0.168	428	324	0.757
IL GIORNALE DI VICENZA	881	302	0.343	290	7	0.024	302	67	0.222	289	228	0.789
IL GIORNO	1762	349	0.198	968	10	0.010	478	91	0.190	316	248	0.785
ITALIA OGGI	1017	164	0.161	613	9	0.015	279	59	0.211	125	96	0.768
LIBERO	2725	392	0.144	1812	20	0.011	577	111	0.192	336	261	0.777
LIBERTA'	306	179	0.585	71			61	15	0.246	173	164	0.948
IL MATTINO	3009	975	0.318	971	15	0.015	1146	242	0.211	953	718	0.753
IL MATTINO DI PADOVA	843	206	0.244	404	11	0.027	262	51	0.195	177	144	0.814
IL MESSAGGERO	5850	1460	0.250	2787	35	0.013	1674	369	0.220	1390	1056	0.760
MESSAGGERO VENETO	761	296	0.389	276	11	0.040	188	31	0.165	296	254	0.858
LA NAZIONE	2886	864	0.299	1074	14	0.013	904	155	0.171	907	695	0.766
LA NUOVA FERRARA	315	91	0.289	145	3	0.021	99	24	0.242	71	64	0.901
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	449	135	0.301	177	5	0.028	131	30	0.229	141	100	0.709
LA NUOVA SARDEGNA	897	362	0.404	329	2	0.006	167	37	0.222	402	324	0.806
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	511	132	0.258	271	3	0.011	119	20	0.168	121	109	0.901
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1078	375	0.348	340	5	0.015	415	92	0.222	323	278	0.861
IL PICCOLO	426	179	0.420	153	3	0.020	98	23	0.235	176	153	0.869
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	1208	384	0.318	472	8	0.017	405	92	0.227	331	285	0.861
LA PROVINCIA (CR)	335	150	0.448	72	1	0.014	112	25	0.223	151	125	0.828
LA PROVINCIA PAVESE	443	162	0.366	152	3	0.020	143	33	0.231	148	125	0.845
LA REPUBBLICA	14462	3250	0.225	6930	74	0.011	4483	866	0.193	3050	2310	0.757
IL RESTO DEL CARLINO	3337	1207	0.362	1292	27	0.021	914	222	0.243	1131	958	0.847
IL SECOLO XIX	1290	479	0.371	452	5	0.011	393	91	0.232	444	382	0.860
LA SICILIA	1650	476	0.288	682	7	0.010	515	106	0.206	453	364	0.804
IL SOLE 24 ORE	6781	1015	0.150	4035	37	0.009	1735	280	0.161	902	698	0.704
LA STAMPA	6478	2080	0.321	2765	23	0.008	1543	295	0.191	2170	1762	0.812
IL TEMPO	1453	169	0.116	923	8	0.009	394	64	0.162	136	97	0.713
IL TIRRENO	1781	537	0.302	639	8	0.013	572	98	0.171	570	431	0.756
LA TRIBUNA DI TREVISO	618	166	0.269	240	5	0.021	253	60	0.237	125	102	0.816
TUTTOSPORT	5164	937	0.181	2511	25	0.010	1774	310	0.175	879	602	0.685
L'UNIONE SARDA	1153	431	0.374	427	7	0.016	253	44	0.174	474	380	0.802
L'UNITA'	2759	317	0.115	1947	19	0.010	531	95	0.179	282	204	0.723
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	7323	1767	0.241	3712	61	0.016	1953	491	0.251	1658	1215	0.733
DNEWS	1059	278	0.263	583	12	0.021	234	66	0.282	242	200	0.826
LEGGO	8084	1894	0.234	4194	58	0.014	2141	558	0.261	1750	1279	0.731
METRO	6739	1525	0.226	3717	54	0.015	1666	457	0.274	1356	1013	0.747

Valore medio della probabilità di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	336	84	0.250	165	3	0.018	69	17	0.246	101	65	0.644
ALTO ADIGE	485	169	0.348	155	4	0.026	159	36	0.226	170	128	0.753
L'ARENA	478	147	0.308	170	1	0.006	178	45	0.253	130	101	0.777
AVVENIRE	964	174	0.180	542	5	0.009	274	51	0.186	149	118	0.792
IL CENTRO	515	197	0.383	165	3	0.018	149	32	0.215	201	162	0.806
CORRIERE ADRIATICO	544	182	0.335	212	4	0.019	162	38	0.235	170	140	0.824
CORRIERE DELLA SERA	8202	1782	0.217	3957	66	0.017	2671	527	0.197	1574	1189	0.755
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	5889	1488	0.253	2085	29	0.014	2500	542	0.217	1304	917	0.703
CORRIERE DELL'UMBRIA	812	243	0.299	271	4	0.015	308	57	0.186	234	183	0.782
L'ECO DI BERGAMO	490	165	0.337	162	4	0.025	171	37	0.216	158	124	0.785
GAZZETTA DI MANTOVA	250	94	0.376	77	1	0.013	68	12	0.176	106	81	0.764
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1509	556	0.368	429	8	0.019	476	102	0.214	605	446	0.737
GAZZETTA DI PARMA	252	114	0.452	76	1	0.013	63	17	0.270	113	95	0.841
GAZZETTA DI REGGIO	189	76	0.402	68	2	0.029	54	14	0.259	67	61	0.910
LA GAZZETTA DELLO SPORT	11395	3727	0.327	3113	76	0.024	4929	1128	0.229	3353	2523	0.752
GAZZETTA DEL SUD	965	263	0.273	400	3	0.008	290	57	0.197	276	203	0.736
IL GAZZETTINO	1385	386	0.279	604	13	0.022	438	93	0.212	343	280	0.816
IL GIORNALE	2874	477	0.166	1679	15	0.009	783	142	0.181	412	320	0.777
GIORNALE DI BRESCIA	546	207	0.379	112	2	0.018	205	37	0.180	229	167	0.729
GIORNALE DI SICILIA	1090	317	0.291	443	2	0.005	321	64	0.199	325	251	0.772
IL GIORNALE DI VICENZA	461	190	0.412	133	4	0.030	144	38	0.264	184	148	0.804
IL GIORNO	983	194	0.197	534	6	0.011	284	55	0.194	165	132	0.800
ITALIA OGGI	677	118	0.174	391	6	0.015	195	38	0.195	91	74	0.813
LIBERO	1602	254	0.159	1010	9	0.009	371	71	0.191	222	174	0.784
LIBERTÀ	156	91	0.583	43			22	5	0.227	91	86	0.945
IL MATTINO	1747	612	0.350	492	7	0.014	642	138	0.215	613	466	0.760
IL MATTINO DI PADOVA	427	121	0.283	183	3	0.016	136	29	0.213	107	89	0.832
IL MESSAGGERO	3125	891	0.285	1367	18	0.013	891	204	0.229	867	670	0.773
MESSAGGERO VENETO	409	179	0.438	128	4	0.031	91	15	0.165	190	160	0.842
LA NAZIONE	1480	507	0.343	471	6	0.013	489	92	0.188	519	409	0.788
LA NUOVA FERRARA	155	51	0.329	63	1	0.016	51	13	0.255	41	37	0.902
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	237	79	0.333	76	3	0.039	74	18	0.243	87	59	0.678
LA NUOVA SARDEGNA	459	206	0.449	143	1	0.007	91	22	0.242	225	183	0.813
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	286	91	0.318	136	2	0.015	62	11	0.177	88	78	0.886
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	605	250	0.413	150	3	0.020	239	58	0.243	215	189	0.879
IL PICCOLO	221	104	0.471	81	2	0.025	38	9	0.237	102	93	0.912
LA PROVINCIA (CO/LO/SONA)	614	206	0.336	228	4	0.018	195	43	0.221	191	159	0.832
LA PROVINCIA (CR)	174	84	0.483	34			50	11	0.220	90	72	0.800
LA PROVINCIA PAVESE	235	88	0.374	77	1	0.013	77	19	0.247	81	68	0.840
LA REPUBBLICA	7821	1822	0.233	3616	38	0.011	2502	486	0.194	1703	1297	0.762
IL RESTO DEL CARLINO	1772	719	0.406	607	10	0.016	460	116	0.252	706	594	0.841
IL SECOLO XIX	681	260	0.411	225	2	0.009	198	51	0.258	258	227	0.880
LA SICILIA	933	342	0.367	311	4	0.013	292	69	0.236	330	269	0.815
IL SOLE 24 ORE	3974	674	0.170	2210	19	0.009	1094	175	0.160	671	481	0.717
LA STAMPA	3492	1180	0.338	1466	13	0.009	790	155	0.196	1235	1012	0.819
IL TEMPO	837	100	0.119	521	6	0.012	235	38	0.162	82	56	0.683
IL TIRRENO	870	285	0.328	286	2	0.007	276	51	0.185	308	232	0.753
LA TRIBUNA DI TREVISO	347	96	0.277	141	4	0.028	130	29	0.223	76	62	0.816
TUTTOSPORT	4347	846	0.195	2002	20	0.010	1551	277	0.179	794	550	0.693
L'UNIONE SARDA	615	251	0.408	203	4	0.020	149	28	0.188	262	218	0.832
L'UNITÀ	1605	195	0.121	1119	12	0.011	312	58	0.186	174	125	0.718
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	3717	858	0.231	1942	32	0.016	976	241	0.247	800	585	0.731
DNEWS	572	142	0.248	311	7	0.023	136	37	0.272	124	98	0.790
LEGGO	4042	909	0.225	2147	24	0.011	1037	256	0.247	858	630	0.734
METRO	3366	718	0.213	1908	25	0.013	831	218	0.262	628	475	0.756

Donne

Valore medio della probabilità di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	287	70	0.244	125	3	0.024	69	9	0.130	93	59	0.634
ALTO ADIGE	431	109	0.253	208	6	0.029	105	18	0.171	119	84	0.706
L'ARENA	462	115	0.249	182	3	0.016	195	45	0.231	85	67	0.788
AVVENIRE	1093	137	0.125	718	9	0.013	267	40	0.150	108	87	0.806
IL CENTRO	438	107	0.244	178	1	0.006	151	28	0.185	108	78	0.722
CORRIERE ADRIATICO	470	110	0.234	231	7	0.030	150	32	0.213	89	71	0.798
CORRIERE DELLA SERA	6717	1274	0.190	3548	42	0.012	2032	379	0.187	1137	853	0.750
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1180	141	0.119	664	8	0.012	398	58	0.146	118	74	0.627
CORRIERE DELL'UMBRIA	722	137	0.190	376	8	0.021	221	45	0.204	124	84	0.677
L'ECO DI BERGAMO	452	129	0.285	183	2	0.011	146	29	0.199	123	98	0.797
GAZZETTA DI MANTOVA	205	90	0.439	44	1	0.023	61	12	0.197	100	77	0.770
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	996	199	0.200	496	8	0.016	289	50	0.173	210	141	0.671
GAZZETTA DI PARMA	237	90	0.380	73	1	0.014	75	19	0.253	89	70	0.787
GAZZETTA DI REGGIO	167	61	0.365	67			39	9	0.231	61	51	0.836
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2630	399	0.152	1491	17	0.011	794	134	0.169	346	248	0.717
GAZZETTA DEL SUD	765	135	0.176	385	6	0.016	233	36	0.155	148	93	0.628
IL GAZZETTINO	1178	237	0.201	618	10	0.016	363	71	0.196	196	156	0.796
IL GIORNALE	2189	287	0.131	1445	14	0.010	497	73	0.147	247	200	0.810
GIORNALE DI BRESCIA	501	147	0.293	195	2	0.010	163	32	0.196	143	112	0.783
GIORNALE DI SICILIA	806	110	0.136	440	3	0.007	263	34	0.129	103	73	0.709
IL GIORNALE DI VICENZA	420	111	0.264	157	2	0.013	158	29	0.184	105	80	0.762
IL GIORNO	779	156	0.200	434	4	0.009	194	36	0.186	151	116	0.768
ITALIA OGGI	340	46	0.135	222	3	0.014	84	21	0.250	34	22	0.647
LIBERO	1123	139	0.124	802	11	0.014	206	40	0.194	114	87	0.763
LIBERTA'	150	88	0.587	28			39	10	0.256	83	78	0.940
IL MATTINO	1323	363	0.274	479	7	0.015	504	104	0.206	340	252	0.741
IL MATTINO DI PADOVA	416	85	0.204	221	7	0.032	126	22	0.175	70	56	0.800
IL MESSAGGERO	2726	569	0.209	1420	17	0.012	782	165	0.211	523	386	0.738
MESSAGGERO VENETO	352	117	0.332	148	7	0.047	97	16	0.165	106	95	0.896
LA NAZIONE	1406	357	0.254	603	8	0.013	416	63	0.151	388	286	0.737
LA NUOVA FERRARA	160	40	0.250	82	2	0.024	48	11	0.229	29	27	0.931
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	212	55	0.259	100	2	0.020	58	12	0.207	54	41	0.759
LA NUOVA SARDEGNA	438	156	0.356	187	1	0.005	75	14	0.187	178	141	0.801
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	225	40	0.178	136	1	0.007	57	9	0.158	33	31	0.939
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	473	125	0.264	189	2	0.011	176	34	0.193	108	89	0.824
IL PICCOLO	205	75	0.366	72	1	0.014	59	14	0.237	74	60	0.811
LA PROVINCIA (COLCI/NOVA)	594	178	0.300	244	4	0.016	209	49	0.234	140	125	0.893
LA PROVINCIA (CR)	161	66	0.410	37	1	0.027	62	13	0.210	61	52	0.852
LA PROVINCIA PAVESE	208	73	0.351	74	2	0.027	67	14	0.209	68	57	0.838
LA REPUBBLICA	6642	1429	0.215	3314	36	0.011	1981	380	0.192	1347	1013	0.752
IL RESTO DEL CARLINO	1565	487	0.311	686	17	0.025	454	106	0.233	425	365	0.859
IL SECOLO XIX	608	198	0.326	227	3	0.013	195	40	0.205	186	155	0.833
LA SICILIA	717	134	0.187	370	3	0.008	223	36	0.161	123	95	0.772
IL SOLE 24 ORE	2787	340	0.122	1825	18	0.010	641	105	0.164	321	217	0.676
LA STAMPA	2966	899	0.301	1299	9	0.007	752	140	0.186	935	750	0.802
IL TEMPO	616	69	0.112	402	3	0.007	160	26	0.163	54	40	0.741
IL TIRRENO	911	252	0.277	353	6	0.017	296	47	0.159	262	199	0.760
LA TRIBUNA DI TREVISO	272	70	0.257	100	1	0.010	123	31	0.252	48	39	0.813
TUTTOSPORT	817	91	0.111	508	6	0.012	223	34	0.152	85	52	0.612
L'UNIONE SARDA	538	180	0.335	223	3	0.013	103	16	0.155	212	162	0.764
L'UNITA'	1154	122	0.106	828	7	0.008	219	37	0.169	108	78	0.722
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	3605	909	0.252	1770	29	0.016	977	251	0.257	859	630	0.733
DNEWS	488	137	0.281	272	5	0.018	98	29	0.296	118	102	0.864
LEGGO	4042	985	0.244	2046	34	0.017	1104	302	0.274	892	649	0.728
METRO	3373	806	0.239	1809	28	0.015	835	239	0.286	728	538	0.739

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	293	73	0.249	135	1	0.007	58	12	0.207	100	59	0.590
ALTO ADIGE.....	435	124	0.285	182	5	0.027	111	20	0.180	141	99	0.702
L'ARENA.....	425	123	0.289	151	2	0.013	171	40	0.234	104	82	0.788
AVVENIRE.....	1054	143	0.136	665	8	0.012	273	44	0.161	116	90	0.776
IL CENTRO.....	394	98	0.249	164	1	0.006	126	23	0.183	104	75	0.721
CORRIERE ADRIATICO.....	415	103	0.248	202	5	0.025	123	26	0.211	91	72	0.791
CORRIERE DELLA SERA.....	6107	1317	0.216	3062	43	0.014	1835	356	0.194	1211	917	0.757
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1402	260	0.185	641	7	0.011	525	94	0.179	235	159	0.677
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	674	142	0.211	332	7	0.021	210	39	0.186	133	95	0.714
L'ECO DI BERGAMO.....	433	138	0.319	160	2	0.013	134	25	0.187	139	111	0.799
GAZZETTA DI MANTOVA.....	193	89	0.461	48	1	0.021	50	10	0.200	95	77	0.811
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	885	201	0.227	411	8	0.019	253	46	0.182	221	148	0.670
GAZZETTA DI PARMA.....	243	105	0.432	71	1	0.014	74	20	0.270	98	84	0.857
GAZZETTA DI REGGIO.....	155	63	0.406	59	1	0.017	34	8	0.235	63	54	0.857
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3105	766	0.247	1228	17	0.014	1174	224	0.191	702	527	0.751
GAZZETTA DEL SUD.....	663	137	0.207	310	5	0.016	211	34	0.161	142	99	0.697
IL GAZZETTINO.....	1112	257	0.231	530	7	0.013	357	69	0.193	225	181	0.804
IL GIORNALE.....	2043	311	0.152	1295	14	0.011	476	73	0.153	270	224	0.830
GIORNALE DI BRESCIA.....	471	145	0.308	169	2	0.012	157	29	0.185	145	114	0.786
GIORNALE DI MANTOVA.....	709	123	0.173	382	2	0.005	210	30	0.143	118	92	0.780
IL GIORNALE DI VICENZA.....	388	117	0.302	129	2	0.016	143	32	0.224	116	84	0.724
IL GIORNO.....	731	148	0.202	415	7	0.017	186	36	0.194	130	105	0.808
ITALIA OGGI.....	426	56	0.131	255	4	0.016	119	20	0.168	53	32	0.604
LIBERO.....	1123	164	0.146	759	11	0.014	227	44	0.194	136	108	0.794
LIBERTA'.....	144	91	0.632	29			28	8	0.286	87	83	0.954
IL MATTINO.....	1084	284	0.262	388	5	0.013	423	78	0.184	273	201	0.736
IL MATTINO DI PADOVA.....	352	81	0.230	180	4	0.022	100	19	0.190	72	58	0.806
IL MESSAGGERO.....	2433	572	0.235	1194	14	0.012	696	157	0.226	543	401	0.738
MESSAGGERO VENETO.....	337	125	0.371	117	5	0.043	99	15	0.152	121	105	0.868
LA NAZIONE.....	1292	342	0.265	537	7	0.013	390	58	0.149	366	277	0.757
LA NUOVA FERRARA.....	147	38	0.259	71	2	0.028	46	10	0.217	29	25	0.862
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	200	64	0.320	83	2	0.024	45	9	0.200	71	53	0.746
LA NUOVA SARDEGNA.....	402	167	0.415	153	1	0.007	67	16	0.239	181	150	0.829
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	221	52	0.235	118	1	0.008	58	8	0.138	45	43	0.956
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	400	109	0.273	161	1	0.006	143	26	0.182	96	81	0.844
IL PICCOLO.....	208	83	0.399	70	1	0.014	61	15	0.246	77	67	0.870
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	575	181	0.315	242	6	0.025	183	41	0.224	150	133	0.887
LA PROVINCIA (CR).....	143	71	0.497	23			52	12	0.231	69	59	0.855
LA PROVINCIA PAVESE.....	188	73	0.388	67	3	0.045	52	10	0.192	70	60	0.857
LA REPUBBLICA.....	5926	1414	0.239	2744	30	0.011	1853	375	0.202	1329	1008	0.758
IL RESTO DEL CARLINO.....	1498	528	0.352	608	17	0.028	416	105	0.252	474	406	0.857
IL SECOLO XIX.....	638	226	0.354	207	2	0.010	229	54	0.236	202	171	0.847
LA SICILIA.....	630	136	0.216	306	3	0.010	194	30	0.155	131	103	0.786
IL SOLE 24 ORE.....	2656	360	0.136	1666	11	0.007	616	102	0.166	374	247	0.660
LA STAMPA.....	2868	981	0.342	1147	9	0.008	707	139	0.197	1014	833	0.821
IL TEMPO.....	607	71	0.117	390	3	0.008	156	25	0.160	61	43	0.705
IL TIRRENO.....	829	236	0.285	310	4	0.013	267	42	0.157	253	189	0.747
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	252	73	0.290	85	1	0.012	115	29	0.252	52	43	0.827
TUTTOSPORT.....	1120	161	0.144	599	9	0.015	359	54	0.150	161	98	0.609
L'UNIONE SARDA.....	490	181	0.369	183	3	0.016	96	17	0.177	211	162	0.768
L'UNITA'.....	1151	131	0.114	803	7	0.009	231	39	0.169	117	85	0.726
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY.....	2938	671	0.228	1513	29	0.019	803	204	0.254	622	438	0.704
DNEWS.....	431	116	0.269	239	3	0.013	98	30	0.306	95	83	0.874
LEGGO.....	3329	757	0.227	1784	32	0.018	864	237	0.274	681	488	0.717
METRO.....	2810	601	0.214	1623	28	0.017	659	193	0.293	528	380	0.720

QUOTIDIANI: LETTORI CUMULATI

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti**

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite

Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52422	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	154	0.3	222	253	291	316	623
ALTO ADIGE	278	0.5	399	451	512	550	916
L'ARENA	262	0.5	373	423	485	531	940
AVVENIRE	311	0.6	458	538	685	810	2058
IL CENTRO	304	0.6	432	486	548	588	953
CORRIERE ADRIATICO	292	0.6	417	473	546	597	1014
CORRIERE DELLA SERA	3056	5.8	4427	5122	6245	7162	14919
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1628	3.1	2364	2721	3256	3675	7069
CORRIERE DELL'UMBRIA	360	0.7	549	626	733	811	1534
L'ECO DI BERGAMO	293	0.6	420	475	541	588	942
GAZZETTA DI MANTOVA	184	0.4	255	283	310	326	455
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	1.4	1066	1203	1369	1482	2505
GAZZETTA DI PARMA	203	0.4	282	313	340	354	488
GAZZETTA DI REGGIO	137	0.3	193	216	239	252	356
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	7.9	5874	6667	7692	8424	14025
GAZZETTA DEL SUD	398	0.8	572	653	767	852	1731
IL GAZZETTINO	623	1.2	896	1024	1207	1346	2563
IL GIORNALE	764	1.5	1127	1326	1694	2012	5063
GIORNALE DI BRESCIA	354	0.7	500	564	637	687	1047
GIORNALE DI SICILIA	427	0.8	617	709	849	960	1896
IL GIORNALE DI VICENZA	302	0.6	425	476	530	564	681
IL GIORNO	349	0.7	510	592	725	833	1762
ITALIA OGGI	164	0.3	246	290	367	434	1017
LIBERO	392	0.7	579	683	878	1046	2725
LIBERTA'	179	0.3	237	258	271	274	306
IL MATTINO	975	1.9	1376	1549	1748	1878	3069
IL MATTINO DI PADOVA	206	0.4	301	343	400	443	843
IL MESSAGGERO	1460	2.8	2079	2369	2768	3065	5850
MESSAGGERO VENETO	296	0.6	414	462	510	537	761
LA NAZIONE	864	1.6	1226	1387	1590	1734	2886
LA NUOVA FERRARA	91	0.2	136	153	173	186	315
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135	0.3	193	219	252	275	449
LA NUOVA SARDEGNA	362	0.7	496	547	590	610	897
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132	0.3	194	219	250	273	511
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375	0.7	523	587	658	703	1078
IL PICCOLO	179	0.3	244	269	292	304	426
LA PROVINCIA (CO/ILC/SONA)	384	0.7	543	612	695	752	1208
LA PROVINCIA (CR)	150	0.3	209	233	254	265	335
LA PROVINCIA PAVESE	162	0.3	226	254	283	301	443
LA REPUBBLICA	3250	6.2	4665	5364	6443	7304	14462
IL RESTO DEL CARLINO	1207	2.3	1670	1868	2082	2216	3337
IL SECOLO XIX	479	0.9	664	741	819	863	1290
LA SICILIA	476	0.9	675	764	877	957	1650
IL SOLE 24 ORE	1015	1.9	1507	1780	2284	2721	6761
LA STAMPA	2090	4.0	2882	3229	3632	3898	6476
IL TEMPO	169	0.3	257	306	401	485	1453
IL TIRRENO	537	1.0	763	863	985	1070	1781
LA TRIBUNA DI TREVISO	166	0.3	247	281	329	364	618
TUTTOSPORT	937	1.8	1380	1611	2005	2333	5164
L'UNIONE SARDA	431	0.8	596	684	731	770	1153
L'UNITA'	317	0.6	479	577	777	957	2756
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	1767	3.4	2521	2882	3405	3807	7323
DNEWS	278	0.5	397	451	525	581	1059
LEGGO	1894	3.6	2709	3101	3675	4119	8084
METRO	1525	2.9	2183	2503	2985	3364	6739

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilità individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25216	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	84	0,3	118	130	152	164	336
ALTO ADIGE	169	0,7	235	264	304	322	485
L'ARENA	147	0,6	202	228	268	290	478
AVVENIRE	174	0,7	249	288	355	410	964
IL CENTRO	197	0,8	269	288	321	341	515
CORRIERE ADRIATICO	182	0,7	251	276	318	345	544
CORRIERE DELLA SERA	1782	7,1	2558	2952	3578	4091	8202
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1488	5,9	2135	2446	2919	3277	5889
CORRIERE DELL'UMBRIA	243	1,0	334	382	445	478	812
L'ECO DI BERGAMO	165	0,7	234	262	301	320	490
GAZZETTA DI MANTOVA	94	0,4	135	153	168	178	250
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	556	2,2	768	846	946	1008	1509
GAZZETTA DI PARMA	114	0,5	154	169	183	190	252
GAZZETTA DI REGGIO	76	0,3	106	118	128	134	189
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3727	14,8	5260	5955	6820	7396	11395
GAZZETTA DEL SUD	263	1,0	369	419	470	512	965
IL GAZZETTINO	386	1,5	550	616	732	794	1385
IL GIORNALE	477	1,9	703	821	1038	1206	2874
GIORNALE DI BRESCIA	207	0,8	288	322	359	384	546
GIORNALE DI SICILIA	317	1,3	444	502	580	649	1090
IL GIORNALE DI VICENZA	190	0,8	258	283	307	324	461
IL GIORNO	194	0,8	296	336	394	446	983
ITALIA OGGI	118	0,5	176	209	262	307	677
LIBERO	254	1,0	373	437	548	634	1602
LIBERTÀ	91	0,4	118	130	135	136	156
IL MATTINO	612	2,4	855	967	1100	1191	1747
IL MATTINO DI PADOVA	121	0,5	170	191	230	248	427
IL MESSAGGERO	891	3,5	1246	1403	1641	1800	3125
MESSAGGERO VENETO	179	0,7	246	273	302	317	409
LA NAZIONE	507	2,0	703	779	882	957	1480
LA NUOVA FERRARA	51	0,2	73	82	93	97	155
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	79	0,3	115	131	147	153	237
LA NUOVA SARDEGNA	206	0,8	271	297	319	329	459
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	91	0,4	125	141	161	172	286
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	250	1,0	335	374	415	440	605
IL PICCOLO	104	0,4	130	142	151	156	221
LA PROVINCIA (COILC/SOVA)	206	0,8	290	322	366	390	614
LA PROVINCIA (CR)	84	0,3	111	124	132	139	174
LA PROVINCIA PAVESE	88	0,3	123	140	158	165	235
LA REPUBBLICA	1822	7,2	2621	3021	3627	4074	7821
IL RESTO DEL CARLINO	719	2,9	973	1085	1194	1251	1772
IL SECOLO XIX	280	1,1	377	417	450	463	681
LA SICILIA	342	1,4	477	526	593	637	933
IL SOLE 24 ORE	674	2,7	984	1144	1441	1702	3074
LA STAMPA	1180	4,7	1613	1799	2021	2139	3492
IL TEMPO	100	0,4	156	184	247	301	837
IL TIRRENO	285	1,1	406	451	495	536	870
LA TRIBUNA DI TREVISO	96	0,4	141	164	193	215	347
TUTTOSPORT	846	3,4	1239	1431	1769	2049	4347
L'UNIONE SARDA	251	1,0	334	369	408	431	615
L'UNITÀ	195	0,8	289	341	461	567	1605
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	858	3,4	1236	1411	1669	1885	3717
DNEWS	142	0,6	201	228	276	314	572
LEGGO	909	3,6	1291	1473	1765	1978	4042
METRO	718	2,8	1020	1174	1421	1594	3366

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite

Metodo : probabilità individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27206	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	70	0.3	105	122	139	152	287
ALTO ADIGE	109	0.4	164	188	208	228	431
L'ARENA	115	0.4	171	195	217	241	462
AVVENIRE	137	0.5	209	251	330	400	1093
IL CENTRO	107	0.4	163	198	228	246	438
CORRIERE ADRIATICO	110	0.4	167	197	227	252	470
CORRIERE DELLA SERA	1274	4.7	1869	2170	2666	3071	6717
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	141	0.5	228	275	337	399	1180
CORRIERE DELL'UMBRIA	137	0.5	215	245	287	333	722
L'ECO DI BERGAMO	129	0.5	186	213	241	267	452
GAZZETTA DI MANTOVA	90	0.3	120	130	142	149	205
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	199	0.7	298	357	423	474	996
GAZZETTA DI PARMA	90	0.3	127	144	157	163	237
GAZZETTA DI REGGIO	81	0.2	87	98	111	118	167
LA GAZZETTA DELLO SPORT	399	1.5	614	713	871	1028	2630
GAZZETTA DEL SUD	135	0.5	203	234	296	340	765
IL GAZZETTINO	237	0.9	346	408	475	552	1178
IL GIORNALE	287	1.1	423	505	656	806	2189
GIORNALE DI BRESCIA	147	0.5	212	242	278	302	501
GIORNALE DI SICILIA	110	0.4	173	207	269	311	806
IL GIORNALE DI VICENZA	111	0.4	166	193	223	240	420
IL GIORNO	156	0.6	214	256	331	388	779
ITALIA OGGI	46	0.2	70	80	105	127	340
LIBERO	139	0.5	206	247	329	412	1123
LIBERTA'	88	0.3	119	129	136	138	150
IL MATTINO	363	1.3	521	581	647	687	1323
IL MATTINO DI PADOVA	85	0.3	131	151	170	194	416
IL MESSAGGERO	569	2.1	834	966	1127	1265	2726
MESSAGGERO VENETO	117	0.4	168	189	208	220	352
LA NAZIONE	357	1.3	523	608	708	777	1406
LA NUOVA FERRARA	40	0.1	63	71	81	89	160
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	0.2	77	88	104	122	212
LA NUOVA SARDEGNA	156	0.6	225	250	271	281	438
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	40	0.1	69	78	89	101	225
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	125	0.5	188	213	243	263	473
IL PICCOLO	75	0.3	114	127	142	148	205
LA PROVINCIA (CO/IL/SOVA)	178	0.7	252	290	329	362	594
LA PROVINCIA (CR)	66	0.2	98	110	122	128	161
LA PROVINCIA PAVESE	73	0.3	103	114	125	136	208
LA REPUBBLICA	1429	5.3	2044	2343	2816	3230	6642
IL RESTO DEL CARLINO	487	1.8	697	783	888	966	1565
IL SECOLO XIX	198	0.7	287	324	369	400	608
LA SICILIA	134	0.5	198	238	284	320	717
IL SOLE 24 ORE	340	1.2	523	636	843	1019	2787
LA STAMPA	899	3.3	1268	1430	1611	1760	2986
IL TEMPO	69	0.3	100	122	153	184	616
IL TIRRENO	252	0.9	358	412	491	534	911
LA TRIBUNA DI TREVISO	70	0.3	105	117	136	149	272
TUTTOSPORT	91	0.3	141	160	236	283	817
L'UNIONE SARDA	180	0.7	262	295	324	339	538
L'UNITA'	122	0.4	191	236	316	390	1154
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	909	3.3	1285	1471	1737	1922	3605
ONEWS	137	0.5	196	222	248	266	488
LEGGO	985	3.6	1418	1627	1909	2142	4042
METRO	806	3.0	1162	1329	1564	1770	3373

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilità individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	24905	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	73	0.3	106	120	142	154	293
ALTO ADIGE	124	0.5	180	206	218	235	435
L'ARENA	123	0.5	175	196	212	224	425
AVVENIRE	143	0.6	220	262	336	400	1054
IL CENTRO	98	0.4	142	173	200	218	394
CORRIERE ADRIATICO	103	0.4	150	175	198	222	415
CORRIERE DELLA SERA	1317	5.3	1898	2162	2587	2939	6107
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	260	1.0	389	449	535	605	1402
CORRIERE DELL'UMBRIA	142	0.6	214	242	280	320	674
L'ECO DI BERGAMO	138	0.6	198	222	253	276	433
GAZZETTA DI MANTOVA	89	0.4	117	126	141	145	193
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	201	0.8	292	340	416	466	885
GAZZETTA DI PARMA	105	0.4	145	158	166	170	243
GAZZETTA DI REGGIO	63	0.3	88	96	104	111	155
LA GAZZETTA DELLO SPORT	768	3.1	1096	1242	1457	1635	3105
GAZZETTA DEL SUD	137	0.6	194	218	272	316	663
IL GAZZETTINO	257	1.0	369	430	491	552	1112
IL GIORNALE	311	1.2	450	532	678	807	2043
GIORNALE DI BRESCIA	145	0.6	197	230	273	298	471
GIORNALE DI SICILIA	123	0.5	180	205	253	293	709
IL GIORNALE DI VICENZA	117	0.5	170	199	222	234	388
IL GIORNO	148	0.6	210	250	312	356	731
ITALIA OGGI	56	0.2	81	96	131	167	426
LIBERO	164	0.7	238	291	363	437	1123
LIBERTA'	91	0.4	117	123	129	130	144
IL MATTINO	284	1.1	410	456	522	552	1084
IL MATTINO DI PADOVA	81	0.3	121	139	153	169	352
IL MESSAGGERO	572	2.3	818	943	1102	1218	2433
MESSAGGERO VENETO	125	0.5	173	194	210	228	337
LA NAZIONE	342	1.4	483	554	635	698	1292
LA NUOVA FERRARA	38	0.2	63	71	76	81	147
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	64	0.3	91	99	114	123	200
LA NUOVA SARDEGNA	167	0.7	222	245	262	272	402
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	52	0.2	81	89	100	114	221
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	109	0.4	160	181	211	232	400
IL PICCOLO	83	0.3	121	135	147	152	208
LA PROVINCIA (COLC/SOVA)	181	0.7	255	282	318	351	575
LA PROVINCIA (CR)	71	0.3	99	107	115	117	143
LA PROVINCIA PAVESE	73	0.3	102	112	122	130	186
LA REPUBBLICA	1414	5.7	2010	2291	2715	3055	5926
IL RESTO DEL CARLINO	528	2.1	727	816	913	969	1498
IL SECOLO XIX	226	0.9	321	369	411	439	638
LA SICILIA	136	0.5	197	231	270	301	630
IL SOLE 24 ORE	360	1.4	550	654	837	1007	2656
LA STAMPA	981	3.9	1338	1487	1658	1779	2868
IL TEMPO	71	0.3	104	123	148	178	607
IL TIRRENO	236	0.9	344	391	443	474	829
LA TRIBUNA DI TREVISO	73	0.3	111	122	134	139	252
TUTTOSPORT	161	0.6	246	299	380	442	1120
L'UNIONE SARDA	181	0.7	258	291	316	326	490
L'UNITA'	131	0.5	203	239	317	385	1151
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	671	2.7	961	1115	1327	1496	2938
DNEWS	116	0.5	168	189	209	229	431
LEGGO	757	3.0	1096	1262	1480	1656	3329
METRO	601	2.4	891	1016	1196	1351	2810

QUOTIDIANI: LETTORI NEI 7 GIORNI DELLA SETTIMANA

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo giorno di lettura**

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	52422	52422	52422	52422	52422	52422	52422
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	140	174	170	152	147	141	155
ALTO ADIGE	250	298	295	297	311	249	243
L'ARENA	282	261	288	256	264	246	238
AVVENIRE		306	258	314	308	259	421
IL CENTRO	353	318	313	304	346	278	218
CORRIERE ADRIATICO	261	276	295	299	309	303	302
CORRIERE DELLA SERA	2977	3078	3136	3357	3079	2999	2486
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2458	1286	1358	1405	1490	1803	1597
CORRIERE DELL'UMBRIA	418	347	394	419	399	370	315
L'ECO DI BERGAMO	332	292	305	301	298	257	266
GAZZETTA DI MANTOVA	200	171	198	179	176	176	187
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	739	783	794	813	738	732	685
GAZZETTA DI PARMA	195	195	226	199	224	203	184
GAZZETTA DI REGGIO	145	128	159	154	140	123	110
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5852	3428	3913	3711	3837	4133	4009
GAZZETTA DEL SUD	393	382	397	407	400	437	373
IL GAZZETTINO	547	633	660	678	622	623	601
IL GIORNALE	753	792	804	832	788	781	600
GIORNALE DI BRESCIA	371	351	359	351	338	388	322
GIORNALE DI SICILIA	450	425	423	411	412	408	459
IL GIORNALE DI VICENZA	287	301	325	321	290	280	307
IL GIORNO	381	343	398	366	404	318	236
ITALIA OGGI		157	152	158	188	167	
LIBERO		388	391	402	401	337	436
LIBERTÀ	175	171	182	174	167	188	195
IL MATTINO	1003	936	940	943	963	998	1042
IL MATTINO DI PADOVA	195	194	211	221	201	222	202
IL MESSAGGERO	1520	1468	1411	1442	1393	1425	1557
MESSAGGERO VENETO	299	316	312	281	293	292	279
LA NAZIONE	928	911	930	869	854	820	739
LA NUOVA FERRARA	101	87	77	96	88	99	88
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	142	143	153	141	132	122	110
LA NUOVA SARDEGNA	381	359	355	358	362	350	370
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	114	143	134	135	133	130	132
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	324	364	362	381	317	367	509
IL PICCOLO	154	195	186	181	166	183	186
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	386	409	377	391	418	394	316
LA PROVINCIA (CR)	144	133	152	156	145	165	156
LA PROVINCIA PAVESE	148	183	162	177	182	154	125
LA REPUBBLICA	3110	3265	3389	3309	3933	3091	2656
IL RESTO DEL CARLINO	1207	1241	1249	1266	1308	1163	1014
IL SECOLO XIX		466	467	461	476	437	563
LA SICILIA	500	467	491	491	492	496	395
IL SOLE 24 ORE	1105	1151	1139	1067	1188	779	591
LA STAMPA	1996	2215	2202	2167	2261	1919	1797
IL TEMPO	184	188	171	191	173	141	135
IL TIRRENO	603	548	547	560	525	498	477
LA TRIBUNA DI TREVISO	124	175	160	175	205	173	151
TUTTOSPORT	1222	881	938	866	883	925	847
L'UNIONE SARDA	442	416	422	430	444	433	429
L'UNITÀ	283	316	329	336	316	304	298
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	1484	1683	1705	1733	1832		
DNEWS	266	266	247	268	286		
LEGGO	1608	1625	1867	1876	2003	8	
METRO	1312	1477	1478	1418	1620		

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	25216	25216	25216	25216	25216	25216	25216
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	86	94	91	89	78	66	84
ALTO ADIGE	150	182	178	187	189	153	141
L'ARENA	168	139	155	150	147	141	127
AVVENIRE		166	148	183	182	141	224
IL CENTRO	220	212	195	189	233	187	146
CORRIERE ADRIATICO	167	168	190	192	182	202	169
CORRIERE DELLA SERA	1769	1788	1809	1976	1807	1735	1437
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2209	1169	1247	1304	1372	1646	1466
CORRIERE DELL'UMBRIA	269	229	251	257	253	242	203
L'ECO DI BERGAMO	192	163	174	166	174	142	140
GAZZETTA DI MANTOVA	107	87	101	92	88	88	96
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	547	579	578	597	572	536	482
GAZZETTA DI PARMA	108	106	125	117	131	112	95
GAZZETTA DI REGGIO	79	71	89	89	82	63	61
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5227	3113	3554	3388	3469	3721	3615
GAZZETTA DEL SUD	259	249	267	270	264	286	247
IL GAZZETTINO	345	388	432	435	381	368	355
IL GIORNALE	491	507	492	516	491	478	386
GIORNALE DI BRESCIA	224	194	220	205	201	224	182
GIORNALE DI SICILIA	346	312	318	325	306	302	309
IL GIORNALE DI VICENZA	182	196	212	208	191	168	174
IL GIORNO	226	196	218	199	225	164	128
ITALIA OGGI		117	111	112	136	113	278
LIBERO		262	252	254	268	207	278
LIBERTÀ	92	88	88	89	87	93	96
IL MATTINO	618	613	603	588	619	634	608
IL MATTINO DI PADOVA	103	119	127	137	109	141	113
IL MESSAGGERO	944	887	882	883	867	883	892
MESSAGGERO VENETO	182	195	191	177	178	172	158
LA NAZIONE	547	529	561	492	497	493	431
LA NUOVA FERRARA	61	54	41	57	50	55	38
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	79	83	93	83	80	73	65
LA NUOVA SARDEGNA	224	205	207	206	198	199	201
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	74	98	97	98	88	93	93
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	220	240	242	263	227	245	314
IL PICCOLO	84	106	112	107	102	108	106
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	214	208	210	216	214	210	173
LA PROVINCIA (CR)	88	73	83	92	78	89	81
LA PROVINCIA PAVESE	77	99	89	99	99	82	73
LA REPUBBLICA	1763	1867	1918	1883	2167	1707	1446
IL RESTO DEL CARLINO	738	736	758	769	765	689	582
IL SECOLO XIX		279	273	276	279	252	322
LA SICILIA	368	329	356	354	357	342	287
IL SOLE 24 ORE	735	770	760	715	796	508	390
LA STAMPA	1140	1231	1258	1247	1304	1086	994
IL TEMPO	110	115	102	115	107	77	76
IL TIRRENO	326	295	297	300	272	254	248
LA TRIBUNA DI TREVISO	72	102	104	98	129	97	70
TUTTOSPORT	1090	807	862	801	794	826	744
L'UNIONE SARDA	273	232	249	247	267	245	240
L'UNITÀ	184	187	212	208	190	191	172
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	728	806	846	840	876		
DNEWS	147	132	126	140	144		
LEGGO	769	884	931	856	962	5	
METRO	625	684	709	680	758		

Donne

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	27206	27206	27206	27206	27206	27206	27206
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	54	80	79	64	69	75	71
ALTO ADIGE	99	116	117	110	122	96	102
L'ARENA	114	122	133	105	117	105	111
AVVENIRE		140	110	130	126	118	196
IL CENTRO	133	106	119	115	114	90	72
CORRIERE ADRIATICO	94	108	105	107	127	101	132
CORRIERE DELLA SERA	1208	1289	1326	1381	1272	1264	1049
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	249	116	110	101	118	157	132
CORRIERE DELL'UMBRIA	148	119	143	162	145	128	111
L'ECO DI BERGAMO	140	129	131	135	124	115	126
GAZZETTA DI MANTOVA	93	84	98	86	88	88	91
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	193	204	216	215	167	195	203
GAZZETTA DI PARMA	86	89	101	82	92	91	88
GAZZETTA DI REGGIO	86	57	70	64	58	60	49
LA GAZZETTA DELLO SPORT	625	315	359	323	368	412	394
GAZZETTA DEL SUD	134	133	129	137	137	151	126
IL GAZZETTINO	201	245	228	242	241	254	246
IL GIORNALE	262	285	312	316	297	303	233
GIORNALE DI BRESCIA	147	157	139	146	136	161	140
GIORNALE DI SICILIA	104	113	105	87	107	106	149
IL GIORNALE DI VICENZA	106	106	113	112	99	112	133
IL GIORNO	155	147	180	168	179	153	108
ITALIA OGGI		41	41	45	52	53	
LIBERO		126	139	148	133	129	157
LIBERTÀ	82	83	94	85	80	94	100
IL MATTINO	385	323	336	354	344	365	434
IL MATTINO DI PADOVA	92	75	84	84	91	81	89
IL MESSAGGERO	576	581	529	560	526	542	665
MESSAGGERO VENETO	117	121	120	104	114	120	121
LA NAZIONE	381	382	369	376	356	328	308
LA NUOVA FERRARA	40	33	36	39	38	44	50
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	63	59	60	57	53	49	45
LA NUOVA SARDEGNA	157	154	148	153	163	151	168
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	40	45	37	37	46	37	39
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	104	124	120	118	90	122	195
IL PICCOLO	71	90	74	74	64	75	80
LA PROVINCIA (COILC/SOVA)	172	201	168	175	204	183	144
LA PROVINCIA (CR)	56	60	69	63	68	75	74
LA PROVINCIA PAVESE	71	84	73	78	83	72	52
LA REPUBBLICA	1347	1398	1471	1425	1767	1383	1210
IL RESTO DEL CARLINO	469	505	491	497	544	474	432
IL SECOLO XIX		188	194	185	197	185	241
LA SICILIA	132	138	136	137	135	154	107
IL SOLE 24 ORE	369	382	379	353	392	271	201
LA STAMPA	855	984	944	920	956	833	803
IL TEMPO	74	73	69	76	66	64	60
IL TIRRENO	277	252	251	259	253	244	230
LA TRIBUNA DI TREVISO	52	73	55	77	76	76	82
TUTTOSPORT	132	74	76	65	89	98	103
L'UNIONE SARDA	169	184	172	184	177	167	169
L'UNITÀ	109	129	117	128	125	114	126
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	756	877	859	892	957		
DNEWS	120	134	121	129	142		
LEGGO	839	940	936	1020	1041	3	
METRO	688	792	769	738	863		

Responsabili Acquisti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	24905	24905	24905	24905	24905	24905	24905
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	56	88	81	70	76	65	73
ALTO ADIGE	116	142	130	128	129	110	111
L'ARENA	123	119	138	124	119	114	121
AVVENIRE		143	107	134	145	127	199
IL CENTRO	121	98	112	105	108	79	64
CORRIERE ADRIATICO	89	100	100	100	118	95	119
CORRIERE DELLA SERA	1272	1326	1307	1438	1300	1329	1113
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	421	207	222	228	220	291	230
CORRIERE DELL'UMBRIA	167	127	146	147	155	135	115
L'ECO DI BERGAMO	149	142	133	145	138	118	139
GAZZETTA DI MANTOVA	94	86	90	84	90	90	91
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	191	192	215	234	186	199	194
GAZZETTA DI PARMA	97	105	115	103	108	105	101
GAZZETTA DI REGGIO	63	62	71	69	64	57	53
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1127	644	673	705	721	765	743
GAZZETTA DEL SUD	129	132	122	145	147	155	129
IL GAZZETTINO	234	258	254	279	247	271	256
IL GIORNALE	292	317	327	334	321	321	263
GIORNALE DI BRESCIA	146	152	142	144	133	168	132
GIORNALE DI SICILIA	125	121	117	110	117	117	156
IL GIORNALE DI VICENZA	125	108	121	126	93	117	128
IL GIORNO	155	143	174	153	168	130	111
ITALIA OGGI		49	59	54	61	58	
LIBERO		156	165	166	175	139	180
LIBERTA'	89	86	95	91	85	93	96
IL MATTINO	283	270	260	282	276	283	331
IL MATTINO DI PADOVA	87	85	86	75	91	75	88
IL MESSAGGERO	585	576	545	566	549	544	635
MESSAGGERO VENETO	130	133	125	113	117	127	127
LA NAZIONE	376	365	345	357	345	319	289
LA NUOVA FERRARA	38	30	35	42	39	36	43
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	70	66	78	72	60	59	42
LA NUOVA SARDEGNA	172	165	160	169	168	160	173
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	51	58	50	49	58	48	47
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	97	103	98	103	89	109	162
IL PICCOLO	77	95	87	82	75	82	84
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	177	187	171	181	192	194	182
LA PROVINCIA (CR)	65	61	71	72	68	79	80
LA PROVINCIA PAVESE	67	79	74	80	79	70	59
LA REPUBBLICA	1349	1406	1443	1417	1737	1337	1206
IL RESTO DEL CARLINO	509	542	538	548	585	512	461
IL SECOLO XIX		218	225	210	221	213	269
LA SICILIA	138	141	141	141	139	153	102
IL SOLE 24 ORE	399	379	390	373	406	312	226
LA STAMPA	944	1055	1010	1018	1044	933	864
IL TEMPO	76	83	81	71	69	62	57
IL TIRRENO	260	247	242	245	227	222	210
LA TRIBUNA DI TREVISO	54	77	58	79	83	87	74
TUTTOSPORT	242	139	156	144	153	154	141
L'UNIONE SARDA	177	182	178	181	179	187	186
L'UNITA'	114	142	127	135	139	122	128
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	549	637	630	662	727		
DNEWS	96	113	110	107	116		
LEGGO	632	729	739	773	818	2	
METRO	485	569	592	553	666		

QUOTIDIANI: LETTORI SECONDO REGIONI

- **Per lettori**
Ultimi 3 mesi,
Ultimi 30 giorni,
Ultimi 7 giorni,
Giorno Medio

Adulti

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzo Molise	Campe- na	Puglia	Basilica- ta	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna	
POPOLAZIONE	52422	4025	1444	8522	874	4259	1089	3851	3288	1366	793	4941	1459	4930	3517	515	1743	4325	1481	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																				
L'ADIGE	823	7	1	51	430	75	10	21	8		1	13	2		4					
ALTO ADIGE	916	7	2	36	616	199	10	12	7	1	1	16		3				4	1	
L'ARENA	940	2	1	76	41	783	7	3	9	1		6	1	5	1	3	2			
AVVENIRE	2058	130	51	488	36	235	48	145	88	47	40	328	67	83	98	14	58	67	34	
IL CENTRO	953	1	5	13	7	1	3	3	15	7	15	43	847	2	12	7		2	1	
CORRIERE ADRIATICO	1014	9		7	4	1	1	11		898	24	17	32				1			
CORRIERE DELLA SERA	14919	673	275	4146	263	1457	376	876	801	375	280	1737	364	868	885	133	415	674	321	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7069	192	74	485	48	254	104	481	548	146	220	1440	287	1162	590	93	342	403	239	
CORRIERE DELL'UMBRIA	1534		7	12		12		482	2	622	403	1	6	2			2	3		
L'ECÒ DI BERGAMO	942	5		891	6		10	7		1	1	3	2		9			5	3	
GAZZETTA DI MANTOVA	455	2		391	5	21	3	21				8		1	2		3			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2505	13		49	5	21	5	16	13	7	2	41	12	25	1971	290	18	14	2	
GAZZETTA DI PARMA	488	4	10	36	2	7	4	398	11	1		2	1	6		1	1	1	4	
GAZZETTA DI REGGIO	356			19				331						2			1	2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	14025	789	392	2845	218	1352	358	1015	1072	435	275	1123	374	1054	983	165	403	840	330	
GAZZETTA DEL SUD	1731	13	1	55		12	3	9	17	2	3	43	7	14	20	7	1031	494		
IL GAZZETTINO	2563	5		20	22	2038	446	4	4		1	5	1	3	9	1	2	1		
IL GIORNALE	5063	285	158	1200	87	538	140	255	257	93	113	790	168	184	234	67	174	221	96	
GIORNALE DI BRESCIA	1047	6		1005	8	8	2	1	3			1	1	1	4		1	3	3	
GIORNALE DI SICILIA	1896	16	2	28	7	18	5	6	13			18	2	9	10		7	1761	3	
IL GIORNALE DI VICENZA	881	3		18	7	831	6	3	4			5		1				3		
IL GIORNO	1762	64	10	1463	5	24	4	98	37	6	6	13	6	7	11		6	1	1	
ITALIA OGGI	1017	74	22	155	14	79	18	35	40	12	3	222	55	40	100	20	46	55	26	
LIBERO	2725	192	72	660	37	305	104	170	134	62	51	358	58	97	161	30	82	84	69	
LIBERTÀ	306	3		40				245	4			3	4		3			5		
IL MATTINO	3069	21	8	30	8	23	10	12	25	5	8	113	22	2664	29	42	26	21	6	
IL MATTINO DI PADOVA	843	6		9	9	797	14	2				2	2				1	1	2	
IL MESSAGGERO	5850	48	21	199	16	77	16	52	74	402	286	3099	455	65	632	25	251	101	33	
MESSAGGERO VENETO	761	1	2	12	4	26	706					2	1	4			2	2		
LA NAZIONE	2886	8	143	34	4	9	1	28	2244	6	338	28	5	8	12	1	3	5	9	
LA NUOVA FERRARA	315	6		15		20	2	260				6			4					
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	449	3		19		2		420					2		3					
LA NUOVA SARDEGNA	897	14	4	17	7	10		2	7			27							810	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	511			5	4	473	19		4										5	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1078			10		6	3	7	3			15	1	1	1023	5	2	2		
IL PICCOLO	426	6		6	7	30	357	3		4		7	1	2	2	1		1		
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	1206	5	2	1175	7	1	3	3	2	3		3	1		2	2	1			
LA PROVINCIA (CR)	335	2		303			3	16	1			1	5		1		2			
LA PROVINCIA PAVESE	443	21	4	402		4	3	6				2								
LA REPUBBLICA	14462	840	443	2208	214	1117	313	1265	1203	314	254	2168	355	1209	867	153	464	809	268	
IL RESTO DEL CARLINO	3337	4	11	82	9	148	8	2130	64	751	13	34	23	6	29		10	14		
IL SECOLO XIX	1290	83	1049	44	4	6	3	8	21	1	7	23	4	12	9	1	6	4	6	
LA SICILIA	1650	11	3	28	2	18	2	3	11	1		16	3	11	8		7	1523	3	
IL SOLE 24 ORE	6761	548	158	1401	148	784	183	438	453	159	150	696	197	285	393	81	230	331	147	
LA STAMPA	6478	3224	438	648	40	260	42	449	201	27	33	455	74	119	131	84	62	146	44	
IL TEMPO	1453	16	4	22	2	10	11	8	20	10	16	848	333	51	29	9	32	21	10	
IL TIRRENO	1781	20	30	37		6	2	12	1615	1	8	25	1	7	8		5	1	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO	618			5	4	585	17	3				2						2		
TUTTOSPORT	5164	660	166	807	63	416	90	262	478	111	136	409	170	272	369	46	212	345	152	
L'UNIONE SARDA	1153	36	10	30	5	3	8	4	13	2	2	17		2			1		1023	
L'UNITÀ	2759	131	92	411	36	206	53	370	374	60	66	362	67	93	119	31	91	112	84	
QUOTIDIANI GRATUITI																				
CITY	7323	775	337	1985	11	320	8	375	525	6	30	1761	16	747	361	10	26	24	7	
DNEWS	1059	16	11	463	1	67		12	6	2	6	436	1	13	19		6	2		
LEGGO	8084	847	183	1995	11	848	12	308	526	8	37	1962	20	912	337	15	44	12	7	
METRO	6739	620	297	2055	19	387	6	247	432	9	37	2221	18	165	84	11	41	23	68	

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzo Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	1.2	0.2	0.1	0.6	49.2	1.8	0.9	0.5	0.2		0.2	0.3	0.2		0.1			0.1	
ALTO ADIGE	1.7	0.2	0.1	0.4	70.5	4.7	0.9	0.3	0.2	0.1	0.1	0.3		0.1			0.1		0.1
L'ARENA	1.8	0.1		0.9	4.7	18.4	0.7	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2		0.1	0.1
AVVENIRE	3.9	3.2	3.6	5.7	4.2	5.5	4.4	3.8	2.7	3.5	5.0	6.6	4.6	1.7	2.8	2.7	3.4	1.5	2.3
IL CENTRO	1.8		0.4	0.2			0.3		0.5	0.5		0.9	58.0		0.3				0.1
CORRIERE ADRIATICO	1.9	0.2		0.1	0.4		0.1	0.3		65.7	3.1	0.4	2.2		0.2		0.1		
CORRIERE DELLA SERA	26.5	16.7	19.0	48.6	30.1	34.2	34.6	22.7	24.4	27.5	35.4	35.2	24.9	17.8	25.2	25.8	23.8	15.6	21.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	13.5	4.8	5.1	5.5	5.5	6.0	9.5	12.0	16.7	10.7	27.7	29.1	19.7	23.6	16.8	18.1	19.6	9.3	18.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	2.9		0.5	0.1		0.3			14.1	0.2	78.4	8.2		0.1	0.1		0.1		0.1
L'ECO DI BERGAMO	1.8	0.1		10.4	0.7		0.9	0.2		0.1	0.2	0.1	0.2		0.3			0.1	0.2
GAZZETTA DI MANTOVA	0.9			4.6	0.5	0.5	0.3	0.5										0.2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	4.8	0.3		0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.8	0.8	0.5	56.0	56.4	1.0	0.3	0.1
GAZZETTA DI PARMA	0.9	0.1	0.7	0.4	0.3	0.2	0.3	10.3	0.3	0.1			0.1		0.2			0.1	0.2
GAZZETTA DI REGGIO	0.7			0.2				8.6		0.1								0.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	26.8	19.6	27.2	33.4	24.9	31.7	32.9	26.4	32.6	31.9	34.7	22.7	25.6	21.4	28.0	32.1	23.1	19.4	22.3
GAZZETTA DEL SUD	3.3	0.3	0.1	0.6		0.3	0.2	0.2	0.5	0.2	0.3	0.9	0.5	0.3	0.6	1.3	59.2	11.4	
IL GAZZETTINO	4.9	0.1		0.2	2.5	47.8	41.0	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1		
IL GIORNALE	9.7	7.1	11.0	14.1	9.9	12.6	12.9	6.6	7.8	6.8	14.3	16.0	11.5	3.7	6.7	13.0	10.0	5.1	6.5
GIORNALE DI BRESCIA	2.0	0.1		11.8	0.9	0.2	0.2		0.1				0.1		0.1			0.1	0.1
GIORNALE DI SICILIA	3.6	0.4	0.1	0.3		0.4	0.5	0.2	0.4			0.4	0.1	0.2	0.3			0.4	40.7
IL GIORNALE DI VICENZA	1.7	0.1		0.2	0.8	19.5	0.6	0.1	0.1			0.1						0.1	0.2
IL GIORNO	3.4	1.6	0.7	17.2	0.6	0.6	0.3	2.6	1.1	0.4	0.8	0.3	0.4	0.1	0.3			0.3	0.1
ITALIA OGGI	1.9	1.8	1.5	1.8	1.7	1.8	1.6	0.9	1.2	0.9	0.4	4.5	3.8	0.8	2.8	3.9	2.6	1.3	1.8
LIBERO	5.2	4.8	5.0	7.7	4.2	7.2	9.5	4.4	4.1	4.5	6.4	7.2	4.0	2.0	4.6	5.8	4.7	1.9	4.7
LIBERTÀ	0.6	0.1		0.5				6.4	0.1			0.1	0.2		0.1			0.1	0.1
IL MATTINO	6.9	0.5	0.5	0.4	0.7	0.5	0.9	0.3	0.8	0.3	1.0	2.3	1.5	54.0	0.8	8.1	1.5	0.5	0.4
IL MATTINO DI PADOVA	1.6	0.1		0.1	1.0	18.7	1.2					0.1					0.1		0.1
IL MESSAGGERO	11.2	1.1	1.5	2.3	1.8	1.8	1.5	1.4	2.2	29.4	36.1	62.7	31.2	1.3	18.0	4.9	14.4	2.3	2.2
MESSAGGERO VENETO	1.5	0.2	0.1	0.4	0.6	64.8							0.1		0.1			0.1	0.1
LA NAZIONE	5.5	0.2	9.9	0.4	0.4	0.2	0.1	0.7	68.2	0.4	42.7	0.6	0.4	0.2	0.4	0.3	0.2	0.1	0.6
LA NUOVA FERRARA	0.6	0.2		0.2		0.5	0.1	6.7				0.2			0.1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.9	0.1		0.2				10.9					0.1		0.1				
LA NUOVA SARDEGNA	1.7	0.4	0.3	0.2	0.8	0.2			0.2			0.5							54.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	1.0			0.1	0.4	11.1	1.8		0.1										0.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	2.1			0.1		0.1	0.3	0.2	0.1			0.3	0.1		29.1	0.9	0.1		
IL PICCOLO	0.8	0.1		0.1	0.8	0.7	32.8	0.1		0.3		0.2	0.1		0.2				
LA PROVINCIA (CO/IC/SOVA)	2.3	0.1	0.1	13.8	0.8		0.3	0.1	0.1	0.2		0.1			0.1	0.3			
LA PROVINCIA (CR)	0.6	0.1		3.6			0.3	0.4			0.1	0.1						0.1	
LA PROVINCIA PAVESE	0.8	0.5	0.3	4.7		0.1	0.3	0.2			0.3								
LA REPUBBLICA	27.6	20.9	30.7	25.9	24.5	26.2	28.7	32.8	36.6	23.0	32.0	43.9	24.3	24.5	24.7	29.7	26.6	18.7	18.1
IL RESTO DEL CARLINO	6.4	0.1	0.8	1.0	1.0	3.5	0.7	55.3	1.9	55.0	1.7	0.7	1.6	0.1	0.8		0.6	0.3	
IL SECOLO XIX	2.5	2.1	72.6	0.5	0.4	0.1	0.2	0.2	0.6	0.1	0.9	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.1	0.4
LA SICILIA	3.1	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1	0.3	0.1		0.3	0.2	0.2	0.2		0.4	35.2	0.2
IL SOLE 24 ORE	12.9	13.6	10.9	16.4	17.0	18.4	16.6	11.4	13.8	11.6	18.9	14.1	13.5	5.4	11.2	15.6	13.2	7.8	9.9
LA STAMPA	12.4	80.1	30.3	7.6	4.6	6.1	3.9	11.7	6.1	2.0	4.2	9.2	5.1	2.4	3.7	16.3	3.5	3.4	3.0
IL TEMPO	2.8	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	1.0	0.2	0.6	0.8	2.0	17.2	22.8	1.0	0.8	1.8	1.8	0.5	0.6
IL TIRRENO	3.4	0.5	2.1	0.4		0.1	0.1	0.3	49.1	0.1	1.0	0.5	0.1	0.1	0.2		0.3		0.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	1.2			0.1	0.4	13.7	1.6	0.1											
TUTTOSPORT	9.9	16.4	11.5	9.5	7.2	9.8	8.2	6.8	14.6	8.1	17.1	8.3	11.6	5.5	10.5	8.9	12.2	8.0	10.2
L'UNIONE SARDA	2.2	0.9	0.7	0.4	0.5	0.1	0.5	0.1	0.4	0.1	0.2	0.3					0.1		69.1
L'UNITÀ	6.3	3.3	6.4	4.8	4.0	4.8	4.9	9.6	11.4	4.4	8.4	7.3	4.6	1.9	3.4	6.0	5.2	2.6	5.6
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	14.0	19.3	23.3	23.3	1.3	7.5	0.7	9.7	16.0	0.5	3.7	35.6	1.1	15.1	10.3	2.0	1.5	0.6	0.5
DNEWS	2.0	0.4	0.8	5.4	0.1	1.6		0.3	0.2	0.1	0.8	8.8	0.1	0.3	0.5		0.3		
LEGGO	15.4	21.0	12.7	23.4	1.3	19.9	1.1	8.0	16.0	0.6	4.7	39.7	1.4	18.5	9.6	2.9	2.5	0.3	0.5
METRO	12.9	15.4	20.6	24.1	2.2	9.1	0.6	6.4	13.1	0.6	4.7	44.9	1.2	3.3	2.4	2.1	2.3	0.5	4.6

Adulti

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friul. Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	52422	4025	1444	8522	874	4259	1089	3851	3288	1366	793	4941	1459	4930	3517	515	1743	4325	1481
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	482	1		23	403	31	7	9	2		1	2			3				
ALTO ADIGE	790	4		12	591	161	10	4	2	1	1	1			1				2
L'ARENA	806	1	1	45	28	718	1	2	7	1		3							
AVVENIRE	1599	108	43	427	27	152	29	127	76	39	26	243	54	59	74	9	39	52	16
IL CENTRO	827	1		4			1		8	3		16	785	2	5			2	
CORRIERE ADRIATICO	921	3		3	4		1	4		861	11	5	27		3				
CORRIERE DELLA SERA	12902	570	230	3900	236	1184	323	791	856	341	210	1434	314	784	708	116	323	534	247
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	6291	154	54	381	32	154	83	443	490	121	185	1342	244	1111	540	88	307	355	206
CORRIERE DELL'UMBRIA	1300			6		8			414	1	537	328	1	4	1			1	
L'ECO DI BERGAMO	868	3		841	6		8	2			1	2			2				2
GAZZETTA DI MANTOVA	419	2		372	5	16	3	17				3		1					
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2177	4		17	3		1	6	5	4		10	8	15	1816	270	12	5	
GAZZETTA DI PARMA	430	1	4	17		4	3	385	8	1		1			2			1	2
GAZZETTA DI REGGIO	332			10				317		1				2			1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	12906	724	369	2686	199	1217	329	982	998	414	239	1017	337	963	921	158	354	772	287
GAZZETTA DEL SUD	1363	3		6		2		2	5			4	1	6	7	3	919	424	
IL GAZZETTINO	2210	1		10	21	1748	418	2	4			1		3	1			1	
IL GIORNALE	4011	241	119	1071	76	360	118	222	209	81	75	626	133	148	161	60	108	144	61
GIORNALE DI BRESCIA	987	1		974	4	5		1						1	2				
GIORNALE DI SICILIA	1655	5		7		4		4	7			4		4			3	1615	2
IL GIORNALE DI VICENZA	766	2		6	7	746	2	1										2	
IL GIORNO	1504	45	9	1303	1	15	1	88	27			5	2	4	4		2	1	
ITALIA OGGI	852	67	13	135	11	62	14	28	35	9	2	188	48	36	79	16	38	45	24
LIBERO	2102	159	54	560	32	204	91	148	124	54	41	252	34	76	96	27	53	56	42
LIBERTA'	291	3		32				244	2			3	1		3			2	
IL MATTINO	2677	14		11	4	7	5	7	20		4	57	10	2482	14	28	3	7	1
IL MATTINO DI PADOVA	699	1		6	8	671	10					1						1	2
IL MESSAGGERO	4913	18	10	119	7	24	11	37	54	376	212	2807	387	48	561	9	174	51	9
MESSAGGERO VENETO	703	1		3	4	21	674							1					
LA NAZIONE	2626	5	128	8	1	1		15	2136	3	295	16	1	4	6	1	2	3	
LA NUOVA FERRARA	267	3		2		8	1	248				3			2				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	421	1		12		2		402				1			3				
LA NUOVA SARDEGNA	721	8		1	1			2	1			4							704
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	415			1	4	394	10		4										2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	977			1				4				4	1		966				1
IL PICCOLO	373					10	352			3		5		2					
LA PROVINCIA (CD/LC/SONA)	1099	3	2	1086			3	3				2	1						
LA PROVINCIA (CR)	322	2		291			3	16	1			5			1		2		
LA PROVINCIA PAVESE	410	15	4	381		4	3	4											
LA REPUBBLICA	12688	749	402	1965	197	910	266	1198	1084	286	195	1900	305	1103	725	139	372	677	215
IL RESTO DEL CARLINO	3038			38	6	118	7	2066	36	711	5	17	15	3	5		5	5	
IL SECOLO XIX	1131	47	1025	18	4		1	2	14			2	4	2	6	3		2	1
LA SICILIA	1445	7		7		2	2	3	4					1	2			1414	2
IL SOLE 24 ORE	5489	476	131	1217	131	569	153	392	382	132	112	539	150	213	308	63	156	242	105
LA STAMPA	5534	3113	401	471	28	166	34	402	147	18	18	291	59	74	103	63	33	94	21
IL TEMPO	1008	8	3	6	1	1	4	8	6	6	7	625	265	32	12	2	15	6	1
IL TIRRENO	1588	5	18	14				5	1526	1	3	8	1				4		3
LA TRIBUNA DI TREVISO	572			1	4	552	15												
TUTTOSPORT	4394	628	142	685	54	318	78	232	418	93	98	327	154	234	322	40	146	303	124
L'UNIONE SARDA	1000	7		7	1		6	2	4			1	8						966
L'UNITA'	2098	108	78	327	21	155	41	329	311	52	49	243	44	68	72	22	57	71	51
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	6312	683	277	1794	11	243	8	321	463		23	1541	7	617	298	2	10	10	5
DNEWS	923	9	6	429	1	59		10	3	1	6	376	1	11	5		4		
LEGGO	6891	735	145	1774	8	664	12	268	461	3	24	1705	12	789	267	5	18	2	2
METRO	5728	526	244	1834	2	292	6	224	367	6	26	1934	9	127	38	4	22	8	57

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																				
L'ADIGE.....	0.9			0.3	46.2	0.7	0.6	0.2	0.1		0.2				0.1					
ALTO ADIGE.....	1.5	0.1		0.1	67.7	3.8	0.9	0.1	0.1	0.1	0.1									
L'ARENA.....	1.5			0.5	3.2	16.9	0.1	0.1	0.2	0.1										
AVVENIRE.....	3.1	2.7	3.0	5.0	3.1	3.6	2.7	3.3	2.3	2.8	3.3	4.9	3.7	1.2	2.1	1.7	2.2	1.2	1.1	
IL CENTRO.....	1.6						0.1		0.2	0.2		0.3	53.8		0.2					
CORRIERE ADRIATICO.....	1.8	0.1			0.4		0.1	0.1			63.0	1.3	0.1	1.9	0.1					
CORRIERE DELLA SERA.....	24.6	14.2	15.9	45.8	27.0	27.8	29.7	20.5	20.0	25.0	28.5	29.0	21.5	15.9	20.1	22.5	18.5	12.4	16.7	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	12.0	3.8	3.8	4.5	3.7	3.6	7.6	11.5	14.9	8.9	23.4	27.2	16.7	22.5	15.4	17.2	17.6	8.2	13.9	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	2.5			0.1	0.2				12.6	0.1	67.8	6.6		0.1						
L'ECO DI BERGAMO.....	1.7	0.1		9.9	0.7		0.7	0.1			0.1				0.1					0.1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.8			4.4	0.5	0.4	0.3	0.4				0.1								
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	4.2	0.1		0.2	0.4		0.1	0.1	0.2	0.3		0.2	0.6	0.3	51.6	52.5	0.7	0.1		
GAZZETTA DI PARMA.....	0.8		0.3	0.2		0.1	0.3	10.0	0.2	0.1										0.1
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.6			0.1				8.2		0.1								0.1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	24.7	18.0	25.6	31.5	22.7	28.6	30.2	25.5	30.4	30.3	30.1	20.6	23.1	19.5	26.2	30.7	20.3	17.8	19.4	
GAZZETTA DEL SUD.....	2.6	0.1		0.1					0.2			0.1	0.1	0.1	0.2	0.6	52.7	9.8		
IL GAZZETTINO.....	4.2			0.1	2.4	41.0	38.4	0.1	0.1						0.1	0.3				
IL GIORNALE.....	7.7	6.0	8.2	12.6	8.7	8.5	10.8	5.8	6.4	5.9	9.5	12.7	9.1	3.0	4.6	11.6	6.2	3.3	4.1	
GIORNALE DI BRESCIA.....	1.9			11.4	0.4	0.1									0.1					
GIORNALE DI SICILIA.....	3.2	0.1		0.1	0.1			0.1	0.2				0.1		0.1			0.2	37.3	0.1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	1.5			0.1	0.8	17.5	0.2													
IL GIORNO.....	2.9	1.1	0.6	15.3	0.1	0.3	0.1	2.3	0.8			0.1	0.1	0.1	0.1			0.1		
ITALIA OGGI.....	1.6	1.7	0.9	1.6	1.3	1.4	1.3	0.7	1.1	0.7	0.3	3.8	3.3	0.7	2.2	3.2	2.2	1.0	1.6	
LIBERO.....	4.0	4.0	3.8	6.6	3.6	4.8	8.3	3.8	3.8	3.9	5.2	5.1	2.3	1.5	2.7	5.2	3.0	1.3	2.8	
LIBERTÀ.....	0.6	0.1		0.4				6.3	0.1			0.1	0.1		0.1					
IL MATTINO.....	5.1	0.4		0.1	0.5	0.2	0.4	0.2	0.6		0.5	1.2	0.7	50.4	0.4	5.5	0.2	0.2	0.1	
IL MATTINO DI PADOVA.....	1.3			0.1	0.9	15.7	0.9						0.1						0.1	
IL MESSAGGERO.....	9.4	0.4	0.7	1.4	0.7	0.6	1.1	1.0	1.6	27.5	26.8	56.8	26.5	1.0	16.0	1.7	10.0	1.2	0.6	
MESSAGGERO VENETO.....	1.3			0.4	0.5		61.9													
LA NAZIONE.....	5.0	0.1	8.8	0.1	0.1			0.4	65.0	0.2	37.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1		
LA NUOVA FERRARA.....	0.5	0.1			0.2	0.1	6.4					0.1								
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.8			0.1			10.4						0.1		0.1					
LA NUOVA SARDEGNA.....	1.4	0.2			0.2							0.1								47.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.8				0.4	9.3	0.9		0.1											0.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	1.9							0.1				0.1	0.1		27.5					
IL PICCOLO.....	0.7				0.2	32.3				0.2		0.1								
LA PROVINCIA (COLCISOVA).....	2.1	0.1	0.1	12.7			0.3	0.1												
LA PROVINCIA (CR).....	0.6	0.1		3.4			0.3	0.4				0.1						0.1		
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.8	0.4	0.3	4.5		0.1	0.3	0.1												
LA REPUBBLICA.....	24.2	18.6	27.9	23.1	22.5	21.4	24.4	31.1	33.0	20.9	24.6	38.4	20.9	22.4	20.6	27.0	21.3	15.7	14.5	
IL RESTO DEL CARLINO.....	5.8			0.4	0.7	2.8	0.7	53.7	1.1	52.1	0.6	0.3	1.1	0.1	0.1		0.3	0.1		
IL SECOLO XIX.....	2.2	1.2	71.0	0.2	0.4		0.1	0.1	0.4		0.2	0.1	0.2	0.1	0.1		0.1		0.1	
LA SICILIA.....	2.8	0.2		0.1			0.2	0.1	0.1				0.1	0.1					32.7	0.1
IL SOLE 24 ORE.....	10.4	11.8	9.1	14.3	15.0	13.4	14.0	10.2	11.8	9.7	14.2	10.9	10.3	4.3	8.7	12.3	9.0	5.6	7.1	
LA STAMPA.....	10.6	77.3	27.8	5.5	3.1	3.9	3.1	10.4	4.5	1.3	2.3	5.9	4.1	1.5	2.9	12.2	1.9	2.2	1.4	
IL TEMPO.....	1.9	0.2	0.2	0.1	0.2		0.3	0.2	0.2	0.4	0.9	12.6	18.2	0.6	0.4	0.4	0.8	0.1		
IL TIRRENO.....	3.0	0.1	1.2	0.2			0.1	46.4	0.1	0.4	0.2	0.1							0.2	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	1.1				0.4	13.0	1.4													
TUTTOSPORT.....	8.4	15.6	9.8	8.0	6.1	7.5	7.1	6.0	12.7	6.8	12.3	6.6	10.6	4.7	9.1	7.7	8.4	7.0	8.4	
L'UNIONE SARDA.....	1.9	0.2		0.1	0.1		0.5		0.1		0.1	0.2							65.2	
L'UNITÀ.....	4.0	2.7	5.4	3.8	2.4	3.6	3.8	8.6	9.5	3.8	6.1	4.9	3.0	1.4	2.1	4.3	3.3	1.6	3.4	
QUOTIDIANI GRATUITI																				
CITY.....	12.0	17.0	19.2	21.1	1.3	5.7	0.7	8.3	14.1		2.9	31.2	0.5	12.5	8.5	0.3	0.6	0.2	0.3	
DNEWS.....	1.8	0.2	0.4	5.0	0.1	1.4		0.3	0.1	0.1	0.8	7.6	0.1	0.2	0.2		0.2			
LEGGO.....	13.1	18.2	10.0	20.8	0.9	15.6	1.1	7.0	14.0	0.2	3.0	34.5	0.8	16.0	7.6	0.9	1.0		0.1	
METRO.....	10.9	13.1	16.9	21.5	0.3	6.9	0.6	5.8	11.2	0.5	3.2	39.1	0.6	2.6	1.1	0.8	1.3	0.2	3.8	

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campe- na	Puglia	Basilica- ta	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna	
POPOLAZIONE	52422	4025	1444	8522	874	4259	1089	3851	3288	1366	793	4941	1459	4930	3517	515	1743	4325	1481	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																				
L'ADIGE	318			4	307	6					1									
ALTO ADIGE	558	3			445	100	3	4	1		1								2	
L'ARENA	596			15	5	575			1											
AVVENIRE	743	56	30	210	10	55	14	61	21	19	14	94	37	42	42	2	17	16	3	
IL CENTRO	576									1		6	566	2	2					
CORRIERE ADRIATICO	599			1				1	1	580			15							
CORRIERE DELLA SERA	6978	301	88	2558	118	563	168	429	297	181	111	730	177	427	309	62	146	209	107	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	3950	62	24	170	4	55	34	267	291	64	119	1025	146	851	315	54	187	158	125	
CORRIERE DELL'UMBRIA	861			3					256	1	380	217		4						
L'ECO DI BERGAMO	611	3		608				1							1					
GAZZETTA DI MANTOVA	334			319	1	5		8							1					
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1415	3		12				1	2	2			4	9	1181	193	6	3		
GAZZETTA DI PARMA	342		4	4				331	3			1								
GAZZETTA DI REGGIO	223			6				215		1								1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	9081	436	285	1972	129	809	234	774	661	300	181	659	251	682	647	132	228	516	186	
GAZZETTA DEL SUD	843	2		4								1		1	1	2	580	253		
IL GAZZETTINO	1343	1		1	1	1073	263		1			1			1					
IL GIORNALE	1745	120	49	492	29	153	46	78	60	39	27	304	72	69	68	30	45	42	21	
GIORNALE DI BRESCIA	739			739																
GIORNALE DI SICILIA	912	1		1		1		3				1							905	
IL GIORNALE DI VICENZA	568			2		565														
IL GIORNO	787	16	6	705		2		27	5				1	4				2		
ITALIA OGGI	332	21	5	48	6	24	6	11	6	5		44	20	25	38	8	25	24	14	
LIBERO	855	69	18	213	16	80	54	69	42	33	9	99	17	36	33	8	24	19	17	
LIBERTA'	237			10				227												
IL MATTINO	1822	2		1		5		1	4		1	16	4	1768		17		3		
IL MATTINO DI PADOVA	475					472	3													
IL MESSAGGERO	2925	10		28		1	2	14	6	196	99	1960	190	14	301	5	87	10	3	
MESSAGGERO VENETO	515					7	507								1					
LA NAZIONE	1667		106	4				1	1377	1	171	2	1	2	1		2			
LA NUOVA FERRARA	199					7		192												
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	285							284							1					
LA NUOVA SARDEGNA	527	1										2								524
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	229					227	2													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	662							2						661						
IL PICCOLO	275					1	273					1								
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	696	1		689			3					2	1							
LA PROVINCIA (CR)	250	2		235				9	1						1		2			
LA PROVINCIA PAVESE	288	9	2	274				3												
LA REPUBBLICA	6952	439	244	1000	100	445	149	821	621	151	97	1011	155	669	341	91	187	320	109	
IL RESTO DEL CARLINO	2151			9		69	1	1600	4	457		2	4		1	2		1		
IL SECOLO XIX	798	12	766	6					5			3		2	2				1	
LA SICILIA	918	1							3										915	
IL SOLE 24 ORE	2523	247	65	592	72	244	78	173	152	73	46	250	70	81	139	29	74	101	39	
LA STAMPA	3483	2529	231	161	4	35	10	201	36	10	3	99	28	19	35	36	14	25	7	
IL TEMPO	423	2					1	3	1	1	1	271	131	8	1					
IL TIRRENO	976		3	5				1	965									4		
LA TRIBUNA DI TREVISO	357					352	5													
TUTTOSPORT	2300	408	77	355	13	150	57	135	191	45	45	152	86	112	156	27	73	154	66	
L'UNIONE SARDA	639	1										4							634	
L'UNITA'	798	36	33	130	8	38	16	157	105	23	15	91	13	25	16	7	18	25	13	
QUOTIDIANI GRATUITI																				
CITY	2960	266	147	899	3	92		148	152		5	866	1	240	133	1	3	2	2	
DNEWS	444	2		206	1	26		5			1	191		3	5		4			
LEGGO	3215	305	81	873		305	3	101	127	1	5	930		347	124	3	5	2		
METRO	2580	189	120	890	1	79		67	102	1	5	1026	1	53	2	1	6	2	34	

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	0.6				35.2	0.1						0.2							
ALTO ADIGE	1.1	0.1			50.9	2.4	0.3	0.1			0.1								
L'ARENA	1.1			0.2	0.6	13.5													
AVVENIRE	1.4	1.4	2.1	2.5	1.1	1.3	1.3	1.6	0.6	1.4	1.7	1.9	2.5	0.8	1.2	0.4	1.0	0.4	0.2
IL CENTRO	1.1											0.1							
CORRIERE ADRIATICO	1.1						0.1			42.5									
CORRIERE DELLA SERA	13.3	7.5	6.1	30.0	13.5	13.2	15.2	11.2	9.0	13.2	14.1	14.8	12.1	8.7	8.8	12.0	8.4	4.8	7.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7.5	1.6	1.7	2.0	0.5	1.3	3.1	6.9	8.9	4.7	14.9	20.8	10.0	17.3	9.0	10.6	10.7	3.6	8.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	1.6								7.8	0.1	47.9	4.4		0.1					
L'ECO DI BERGAMO	1.2	0.1		7.1															
GAZZETTA DI MANTOVA	0.6			3.7	0.1	0.1		0.2											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2.7	0.1		0.1					0.1	0.1			0.3	0.2	33.6	37.6	0.3	0.1	
GAZZETTA DI PARMA	0.7		0.3					8.6	0.1										
GAZZETTA DI REGGIO	0.4			0.1				5.6		0.1							0.1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	17.3	10.8	19.7	23.1	14.8	19.0	21.4	20.1	20.1	21.9	22.8	13.3	17.2	13.8	18.4	25.6	13.1	11.9	12.6
GAZZETTA DEL SUD	1.6			0.1												0.3	33.3	5.8	
IL GAZZETTINO	2.6				0.1	25.2	24.2								0.3				
IL GIORNALE	3.3	3.0	3.4	5.8	3.3	3.6	4.2	2.0	1.8	2.9	3.4	6.2	4.9	1.4	1.9	5.9	2.6	1.0	1.4
GIORNALE DI BRESCIA	1.4			8.7															
GIORNALE DI SICILIA	1.7							0.1										20.9	
IL GIORNALE DI VICENZA	1.1					13.3													
IL GIORNO	1.5	0.4	0.4	8.3				0.7	0.1				0.1	0.1				0.1	
ITALIA OGGI	0.6	0.5	0.4	0.6	0.7	0.6	0.5	0.3	0.2	0.4		0.9	1.4	0.5	1.1	1.5	1.4	0.6	1.0
LIBERO	1.6	1.7	1.2	2.5	1.9	1.9	5.0	1.8	1.3	2.4	1.1	2.0	1.2	0.7	0.9	1.6	1.4	0.4	1.1
LIBERTÀ	0.5			0.1				5.9											
IL MATTINO	3.5	0.1			0.1				0.1		0.1	0.3	0.2	35.9		3.3		0.1	
IL MATTINO DI PADOVA	0.9				11.1	0.3													
IL MESSAGGERO	5.6	0.3		0.3		0.2	0.4	0.2	14.3	12.5	39.7	13.0	0.3	8.5	1.0	5.0	0.2	0.2	
MESSAGGERO VENETO	1.0				0.2	46.6													
LA NAZIONE	3.2		7.4						41.9	0.1	21.5							0.1	
LA NUOVA FERRARA	0.4				0.2			5.0											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.5							7.4											
LA NUOVA SARDEGNA	1.0																		35.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.4					5.3	0.2												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1.3												18.8						
IL PICCOLO	0.5					25.1													
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	1.3			8.1			0.3												
LA PROVINCIA (CR)	0.5	0.1		2.8				0.2										0.1	
LA PROVINCIA PAVESE	0.5	0.2	0.2	3.2				0.1											
LA REPUBBLICA	13.3	10.9	16.9	11.7	11.4	10.4	13.7	21.3	18.9	11.1	12.2	20.5	10.7	13.6	9.7	17.8	10.7	7.4	7.4
IL RESTO DEL CARLINO	4.1			0.1	1.6	0.1	41.6	0.1	33.5				0.2					0.1	
IL SECOLO XIX	1.5	0.3	53.1	0.1					0.2			0.1			0.1				
LA SICILIA	1.8								0.1										21.1
IL SOLE 24 ORE	4.8	6.1	4.5	6.9	8.3	5.7	7.1	4.5	4.6	5.3	5.8	5.1	4.8	1.6	4.0	5.5	4.2	2.3	2.6
LA STAMPA	6.6	62.8	16.0	1.9	0.5	0.8	0.9	5.2	1.1	0.7	0.4	2.0	1.9	0.4	1.0	7.0	0.8	0.6	0.5
IL TEMPO	0.8	0.1					0.1	0.1			0.1	0.1	5.5	9.0	0.2			0.2	
IL TIRRENO	1.9		0.2	0.1					29.4		0.2								
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.7				8.3	0.4													
TUTTOSPORT	4.4	10.1	5.3	4.2	1.5	3.5	5.2	3.5	5.8	3.3	5.6	3.1	5.9	2.3	4.4	5.3	4.2	3.6	4.4
L'UNIONE SARDA	1.2											0.1							42.8
L'UNITÀ	1.5	0.9	2.3	1.5	1.0	0.9	1.4	4.1	3.2	1.7	1.8	1.8	0.9	0.5	0.4	1.3	1.0	0.6	0.9
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	5.6	6.6	10.2	10.6	0.3	2.2		3.8	4.6		0.6	17.5	0.1	4.9	3.8	0.2	0.1		0.1
DNEWS	0.8	0.1		2.4	0.1	0.6		0.1			0.1	3.9		0.1	0.1			0.2	
LEGGO	6.1	7.6	5.6	10.2		7.2	0.3	2.6	3.9	0.1	0.7	18.8		7.0	3.5	0.6	0.3		
METRO	4.9	4.7	8.3	10.4	0.1	1.9		1.7	3.1	0.1	0.7	20.8	0.1	1.1	0.1	0.2	0.4		2.3

Adulti

Lettori giorno medio
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	
POPOLAZIONE	52422	4025	1444	8522	874	4259	1089	3851	3288	1366	793	4941	1459	4930	3517	515	1743	4325	1481	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																				
L'ADIGE	154			1	149	4					1									
ALTO ADIGE	278				219	54		1	1		1									2
L'ARENA	262			5	1	255														
AVVENIRE	311	30	16	86	4	26	6	22	9	7	4	35	11	20	24	1	2	6	1	
IL CENTRO	304											1	302	1						
CORRIERE ADRIATICO	292			1						283										
CORRIERE DELLA SERA	3056	118	32	1214	38	215	63	182	141	60	29	338	78	214	131	29	55	70	48	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1626	28	2	58	1	15	7	107	95	24	47	447	77	362	137	33	71	55	61	
CORRIERE DELL'UMBRIA	380								106		158	115		1						
L'ECO DI BERGAMO	293			293																
GAZZETTA DI MANTOVA	184			179	1	2		2						1						
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	755	1		7						1		1	3	606	132	1	1			
GAZZETTA DI PARMA	203		1	1				109	2			1								
GAZZETTA DI REGGIO	137			2				134		1										
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4126	223	139	972	44	341	96	364	299	145	76	262	108	272	327	79	78	222	79	
GAZZETTA DEL SUD	398	1		1									1					251	146	
IL GAZZETTINO	623			1		510	112					1								
IL GIORNALE	764	50	23	220	8	58	18	33	28	19	10	155	39	24	20	18	15	18	9	
GIORNALE DI BRESCIA	354			354																
GIORNALE DI SICILIA	427																		426	
IL GIORNALE DI VICENZA	302			1		301														
IL GIORNO	349	8	4	327				7	2											
ITALIA OGGI	164	9	4	27	1	12	4	6	3	2		17	11	8	22	7	12	11	7	
LIBERO	392	37	8	100	6	32	22	30	12	12	4	54	10	18	16	4	11	7	11	
LIBERTÀ	179			7				172												
IL MATTINO	975	1				1			1			4	2	955		10				
IL MATTINO DI PADOVA	206					205	1													
IL MESSAGGERO	1460	2		10			1	2	1	88	33	1053	86	2	128	4	44	4		
MESSAGGERO VENETO	296				4	292														
LA NAZIONE	864		66	2				1	722		71	1	1							
LA NUOVA FERRARA	91				1			90												
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	135							134												
LA NUOVA SARDEGNA	362																			361
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	132					130	2													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	375							1						374						
IL PICCOLO	179						178						1							
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	384			383									1							
LA PROVINCIA (CR)	150			142				7											1	
LA PROVINCIA PAVESE	162	4		157				1												
LA REPUBBLICA	3250	222	105	450	32	187	55	410	277	75	29	529	70	334	144	57	77	139	58	
IL RESTO DEL CARLINO	1207			3		29		944	2	227		1	1							
IL SECOLO XIX	479	5	465	4					1			1		2						
LA SICILIA	476	1							1											474
IL SOLE 24 ORE	1015	116	17	248	28	91	25	65	50	26	15	95	31	39	62	15	29	43	21	
LA STAMPA	2080	1657	134	60	1	11	6	89	10	2		35	17	5	16	23	5	4	4	
IL TEMPO	169	2						2				106	54	2	1			1		
IL TIRRENO	537		1					1	534		1									
LA TRIBUNA DI TREVISO	166					163	3													
TUTTOSPORT	937	223	30	142	4	48	12	52	61	17	17	54	38	33	75	14	27	59	31	
L'UNIONE SARDA	431								1			1							430	
L'UNITÀ	317	13	19	53	2	8	5	72	39	11	4	41	4	11	4	3	7	11	10	
QUOTIDIANI GRATUITI																				
CITY	1767	154	83	548	1	38		72	68			595		120	85	1				2
DNEWS	278	1		133		9		2				130		2	3					
LEGGO	1894	163	43	534		155	1	51	55	1	3	626		184	76	1				
METRO	1525	97	65	515		36		34	46		1	685		25	2	1	1			19

Lettori giorno medio
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	0.3				17.0	0.1													
ALTO ADIGE	0.5				25.1	1.3													
L'ARENA	0.5			0.1	0.2	6.0													
AVVENIRE	0.6	0.7	1.1	1.0	0.5	0.6	0.6	0.3	0.5	0.5	0.7	0.7	0.4	0.7	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
IL CENTRO	0.6											20.7							
CORRIERE ADRIATICO	0.6								20.7			0.5							
CORRIERE DELLA SERA	5.8	2.9	2.2	14.2	4.3	5.1	5.6	4.7	4.3	4.4	3.6	6.8	5.3	4.3	3.7	5.7	3.1	1.6	3.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	3.1	0.7	0.1	0.7	0.1	0.3	0.7	2.8	2.9	1.8	5.9	9.0	5.3	7.3	3.9	6.4	4.1	1.3	4.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.7									3.2	19.9	2.3							
L'ECO DI BERGAMO	0.6			3.4															
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4			2.1	0.1					0.1									
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.4			0.1										0.1	17.2	25.6	0.1		
GAZZETTA DI PARMA	0.4									5.2	0.1								
GAZZETTA DI REGGIO	0.3									3.5									
LA GAZZETTA DELLO SPORT	7.9	5.5	9.6	11.4	5.0	8.0	8.8	9.5	9.1	10.6	9.6	5.3	7.4	5.5	9.3	15.3	4.5	5.1	5.3
GAZZETTA DEL SUD	0.8																		
IL GAZZETTINO	1.2					12.0	10.3										14.4	3.4	
IL GIORNALE	1.5	1.3	1.6	2.6	0.9	1.4	1.7	0.8	0.8	1.4	1.3	3.1	2.7	0.5	0.6	3.5	0.8	0.4	0.6
GIORNALE DI BRESCIA	0.7			4.2															
GIORNALE DI SICILIA	0.8																	9.8	
IL GIORNALE DI VICENZA	0.6					7.1													
IL GIORNO	0.7	0.2	0.3	3.8					0.2	0.1									
ITALIA OGGI	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1	0.3	0.4	0.2	0.1	0.2		0.3	0.8	0.2	0.6	1.4	0.7	0.3	0.4
LIBERO	0.7	0.9	0.5	1.2	0.6	0.7	2.0	0.8	0.4	0.9	0.5	1.1	0.7	0.4	0.5	0.8	0.6	0.2	0.7
LIBERTÀ	0.3			0.1															
IL MATTINO	1.9																		
IL MATTINO DI PADOVA	0.4					4.8	0.1												
IL MESSAGGERO	2.8			0.1			0.1	0.1		6.4	4.2	21.3	5.9		3.6	0.7	2.5	0.1	
MESSAGGERO VENETO	0.6				0.1	26.8													
LA NAZIONE	1.6		4.6								8.9								
LA NUOVA FERRARA	0.2																		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.3								2.3										
LA NUOVA SARDEGNA	0.7								3.5										24.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.3					3.1	0.1												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	0.7													10.6					
IL PICCOLO	0.3						16.3												
LA PROVINCIA (COLIC/SOVA)	0.7			4.5															
LA PROVINCIA (CR)	0.3			1.7					0.2										
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.1		1.8															
LA REPUBBLICA	6.2	5.5	7.3	5.3	3.6	4.4	5.1	10.7	8.4	5.5	3.7	10.7	4.8	6.8	4.1	11.0	4.4	3.2	3.9
IL RESTO DEL CARLINO	2.3				0.7			24.5		16.6			0.1						
IL SECOLO XIX	0.9	0.1	32.2																
LA SICILIA	0.9																		11.0
IL SOLE 24 ORE	1.9	2.9	1.2	2.9	3.2	2.1	2.3	1.7	1.5	1.9	1.8	1.9	2.1	0.8	1.8	2.8	1.7	1.0	1.4
LA STAMPA	4.0	41.2	9.3	0.7	0.1	0.3	0.5	2.3	0.3	0.2	0.1	0.7	1.2	0.1	0.4	4.4	0.3	0.1	0.3
IL TEMPO	0.3	0.1							0.1			2.1	3.7					0.1	
IL TIRRENO	1.0																		
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.3					3.8	0.3				16.2		0.1						
TUTTOSPORT	1.8	5.5	2.1	1.7	0.4	1.1	1.1	1.3	1.9	1.3	2.1	1.1	2.6	0.7	2.1	2.6	1.6	1.4	2.1
L'UNIONE SARDA	0.8																		29.0
L'UNITÀ	0.6	0.3	1.3	0.6	0.3	0.2	0.5	1.9	1.2	0.8	0.5	0.8	0.3	0.2	0.1	0.7	0.4	0.3	0.7
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	3.4	3.8	5.8	6.4	0.1	0.9			1.9	2.1		12.0		2.4	2.4	0.2			0.1
DNEWS	0.5			1.6		0.2						2.6			0.1				
LEGGO	3.6	4.1	3.0	6.3		3.6	0.1	1.3	1.7	0.1	0.3	12.7		3.7	2.2	0.2			
METRO	2.9	2.4	4.5	6.0		0.8		0.9	1.4		0.2	13.9		0.5		0.2			1.3

QUOTIDIANI: LETTORI PER SINGOLE REGIONI

- **Secondo caratteri socio-demografici:**
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
- **Province**
- **Duplicazioni di lettura**

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4025	118	223	50	222	116	1657	223	58	127	154	163	97
SESSO													
UOMINI	1938	75	201	22	130	86	897	210	39	75	73	76	35
DONNE	2087	43	23	28	92	30	760	13	19	51	81	87	62
RESPONSABILI ACQUISTI	2055	49	36	25	102	43	820	32	16	62	57	65	39
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	329	13	19	2	19	20	163	25		13	9	9	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1726	36	17	22	83	23	657	7	16	49	48	57	35
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	123	2	9	1	1		23	11	3		8	9	4
18-24 ANNI	308	10	25	1	12	1	89	24	6	5	42	28	30
25-34 ANNI	543	17	49	4	32	25	211	45	22	22	13	19	8
35-44 ANNI	742	23	51	7	44	27	302	41	13	22	17	21	4
45-54 ANNI	669	30	32	12	41	28	294	36	8	29	19	19	15
55-64 ANNI	597	18	24	9	45	19	252	31	4	23	17	19	13
65 ANNI ED OLTRE	1043	18	32	17	48	17	485	35	3	25	38	48	23
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	32	1	2	1	1	2	12		2	3		1	
MEDIA-SUPERIORE	408	32	19	16	42	39	196	22	5	31	15	17	11
MEDIA	3378	83	197	34	175	75	1425	195	47	91	134	139	84
MEDIA-INFERIORE	195	2	4		4		23	6	4	2	4	5	1
INFERIORE	12						1				1	1	
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	377	23	9	12	55	31	174	4	6	36	8	14	8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1285	51	85	22	102	56	605	84	26	64	58	53	44
LICENZA MEDIA INFERIORE	1634	39	109	13	59	26	642	118	23	26	58	63	29
LICENZA ELEMENTARE	671	4	20	4	6	3	225	18	4	1	30	32	14
NESSUN TITOLO	58		1				11					1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	212	20	16	7	26	33	112	16	3	17	4	6	4
CETI MEDI	870	30	56	10	54	39	410	62	16	39	23	26	14
AGRICOLTORI	54	2	3		1	2	22	1					
INTELLETTUALI													
DOCENTI	93	5		2	12	2	44	1	2	7	1	1	1
STUDENTI	325	11	25	1	15	2	95	25	5	7	35	30	24
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	538	16	56	3	17	8	172	45	18	8	24	19	9
BRACCIANTI	10		2				4	1					
PENSIONATI ED ALTRI	1481	30	62	22	89	26	651	71	12	42	51	63	33
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	330	3	2	4	6	2	116	1	1	6	12	15	9
FAM. OPERAIE	111	1	1		1	2	32		1		4	3	3
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	212	20	16	7	26	33	112	16	3	17	4	6	4
IMPIEGATI(2)	576	15	32	6	45	27	270	30	8	33	17	21	12
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	201	8	13	2	7	11	96	19	5	3	1	4	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	46	3	6	1	3	1	24	9	2	2	2		
AGRICOLTORI(5)	54	2	3		1	2	22	1					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	93	5		2	12	2	44	1	2	7	1	1	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	548	16	58	3	17	8	176	46	18	8	24	19	9
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	16			2	1	1	7			2			
" DI COND.2,6(9)	49						16	1		1	1		1
" DI COND.3-5(10)	39	1	1		2		12				1	1	
" DI COND.7(11)	111	1	1		1	2	32		1		4	3	3
" ALTRE COND.(12)	226	2	1	2	3	2	83	1		2	10	11	7
STUDENTI(13)	325	11	25	1	15	2	95	25	5	7	35	30	24
PENSIONATI(14)	1245	27	49	21	74	23	568	54	6	37	39	52	26
ALTRI(15)	283	6	17	2	16	4	102	20	6	7	14	11	8
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	1663	61	110	25	58	53	631	86	30	38	27	23	16
10 - 30 MILA ABITANTI	721	16	36	9	41	16	276	37	17	17	18	22	16
30 - 100 MILA ABITANTI	751	18	35	8	36	13	250	43	4	27	39	36	26
100 - 250 MILA ABITANTI	91	3	11	2	5	2	25	7	3	1	2	2	2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	799	20	31	7	83	33	474	50	4	44	68	80	38
COMUNI													
CAPOLUOGO	1230	37	61	14	100	43	616	67	11	50	71	84	43
NON CAPOLUOGO	2795	81	163	37	122	73	1041	156	48	77	83	79	54

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI.....	48.1	63.4	89.8	44.4	58.5	74.2	54.1	94.1	67.5	59.4	47.3	46.6	35.9
DONNE.....	51.9	36.6	10.2	55.6	41.5	25.8	45.9	5.9	32.5	40.6	52.7	53.4	64.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	51.1	41.4	16.3	48.9	46.2	37.0	49.5	14.4	26.8	49.0	37.1	40.1	40.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	8.2	10.7	8.7	4.9	8.6	16.9	9.9	11.2		10.1	5.9	5.4	4.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	42.9	30.6	7.6	44.0	37.5	20.1	39.7	3.2	26.8	38.8	31.2	34.7	35.8
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI.....	3.1	2.1	4.0	1.2	0.2	0.3	1.4	4.9	4.5		5.1	5.6	3.9
18-24 ANNI.....	7.7	8.2	11.4	2.7	5.6	0.8	5.4	10.7	9.7	4.3	27.1	17.0	30.7
25-34 ANNI.....	13.5	14.5	22.1	8.0	14.5	21.0	12.8	20.3	38.4	17.5	8.6	11.8	8.5
35-44 ANNI.....	18.4	19.2	22.8	13.6	19.7	23.0	18.2	18.3	22.9	17.3	11.1	12.6	4.4
45-54 ANNI.....	16.6	25.6	14.3	22.9	18.4	24.5	17.7	16.3	13.5	22.9	12.6	11.8	15.1
55-64 ANNI.....	14.8	15.2	10.9	18.5	20.1	16.0	15.2	13.9	6.7	18.4	10.8	11.6	13.4
65 ANNI ED OLTRE.....	25.9	15.2	14.3	33.0	21.4	14.4	29.3	15.6	4.4	19.6	24.7	29.7	24.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	0.8	1.1	0.9	1.0	0.4	1.5	0.7	0.1	3.2	2.0		0.7	
MEDIA-SUPERIORE.....	10.1	26.7	8.7	31.9	19.1	33.7	11.8	9.8	8.2	24.2	9.9	10.5	11.7
MEDIA.....	83.9	70.3	88.3	67.0	78.6	64.8	86.0	87.3	81.1	71.9	86.9	85.4	87.1
MEDIA-INFERIORE.....	4.8	2.0	1.9		1.9		1.4	2.6	7.5	1.9	2.9	3.0	1.1
INFERIORE.....	0.3		0.2				0.1	0.2			0.3	0.4	
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	9.4	19.8	3.9	24.1	24.9	26.5	10.5	1.7	9.5	28.5	5.2	8.8	8.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	31.9	43.3	38.1	43.0	46.0	48.4	36.5	37.5	44.5	50.2	37.8	32.2	45.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	40.6	33.2	48.8	24.8	26.6	22.2	38.7	52.7	39.9	20.3	37.8	38.8	30.1
LICENZA ELEMENTARE.....	16.7	3.7	9.0	7.4	2.5	2.9	13.6	8.0	6.1	1.1	19.2	19.6	14.6
NESSUN TITOLO.....	1.4		0.3	0.7			0.7	0.1				0.6	0.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	5.3	17.1	7.1	14.4	11.8	28.2	6.8	7.0	5.9	13.5	2.8	3.8	4.4
CETI MEDI.....	21.6	25.3	25.1	19.9	24.5	33.6	24.7	27.8	27.4	30.7	14.7	15.8	14.6
AGRICOLTORI.....	1.3	1.7	1.2		0.5	1.9	1.3	0.6					
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	2.3	4.3	0.1	4.0	5.2	1.7	2.6	0.3	4.2	5.9	0.6	0.8	1.4
STUDENTI.....	8.1	9.6	11.4	2.8	6.6	1.9	5.7	11.3	8.3	5.8	23.0	18.4	24.9
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	13.4	13.9	25.0	6.1	7.7	6.5	10.4	20.0	30.8	6.4	15.4	11.6	9.0
BRACCIANTI.....	0.3		1.0				0.2	0.4					
PENSIONATI ED ALTRI.....	36.8	25.0	27.8	44.3	40.3	22.6	39.3	31.7	20.8	33.1	33.0	38.3	33.7
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE.....	8.2	2.4	0.9	8.6	2.8	1.9	7.0	0.6	1.3	4.5	7.9	9.2	9.4
FAM. OPERAIE.....	2.8	0.7	0.4		0.5	1.7	1.9	0.2	1.3		2.5	2.0	2.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.3	17.1	7.1	14.4	11.8	28.2	6.8	7.0	5.9	13.5	2.8	3.8	4.4
IMPIEGATI(2).....	14.3	12.7	14.3	12.6	20.1	23.1	16.3	13.4	14.3	26.4	11.3	13.0	12.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.0	6.7	6.0	4.1	3.1	9.1	5.8	8.6	9.2	2.0	0.8	2.7	0.3
AGENT/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.1	2.9	2.8	2.4	1.2	0.9	1.5	4.0	3.9	1.3	1.2	0.1	0.2
AGRICOLTORI(5).....	1.3	1.7	1.2		0.5	1.9	1.3	0.6					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.3	4.3	0.1	4.0	5.2	1.7	2.6	0.3	4.2	5.9	0.6	0.8	1.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	13.6	13.9	26.0	6.1	7.7	6.5	10.6	20.4	30.8	6.4	15.4	11.6	9.0
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.4	0.1		4.7	0.4	0.5	0.4		0.5	1.8	0.1	0.1	0.1
"" DI COND.2,6(9).....	1.2			0.1			0.9	0.2		0.9	0.9	1.2	1.4
"" DI COND.3-5(10).....	1.0	0.8	0.4	0.8	0.9		0.7		0.8		0.5	0.9	0.4
"" DI COND.7(11).....	2.8	0.7	0.4	0.5	1.7	1.9	1.9	0.2	1.3		2.5	2.0	2.6
"" ALTRE COND.(12).....	5.6	1.4	0.5	3.1	1.4	1.4	5.0	0.4		1.9	6.4	7.0	7.4
STUDENTI(13).....	8.1	9.6	11.4	2.8	6.6	1.9	5.7	11.3	8.3	5.8	23.0	18.4	24.9
PENSIONATI(14).....	30.9	22.6	22.1	41.9	33.3	19.7	34.3	24.4	9.7	29.0	25.4	31.9	26.8
ALTRI(15).....	7.0	5.4	7.8	3.2	7.2	3.4	6.1	9.1	11.1	5.2	8.9	6.4	8.4
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	41.3	51.8	49.1	49.4	25.9	45.2	38.1	38.5	51.9	29.9	17.8	13.9	16.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	17.9	13.6	16.3	17.6	18.3	14.1	16.7	16.6	29.8	13.7	11.7	13.7	16.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	18.7	15.3	15.8	15.2	16.3	11.3	15.1	19.2	6.2	21.3	25.3	22.4	26.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2.3	2.6	5.1	3.3	2.1	1.3	1.5	3.1	6.0	0.5	1.2	1.0	2.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	19.9	16.7	13.7	14.5	37.4	28.1	28.6	22.6	6.1	34.6	43.9	49.0	39.0
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	30.6	31.6	27.1	26.8	45.1	37.0	37.2	30.2	18.3	39.3	46.3	51.8	44.4
NON CAPOLUOGO.....	69.4	68.4	72.9	73.2	54.9	63.0	62.8	69.8	81.7	60.7	53.7	48.2	55.6

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Torino	Aosta	Vercelli	Novara	Cuneo	Asti	Alessandria	Biella	Verbania
POPOLAZIONE	4025	2018	111	160	323	514	195	393	166	145
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	118	45	1	2	12	22	6	14	8	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	223	79	7	10	26	38	5	38	8	14
IL GIORNALE	50	20	1	1	10	6	1	7	2	3
LA REPUBBLICA	222	155	2	2	7	26	5	19	3	3
IL SOLE 24 ORE	116	58	1	5	6	25	4	8	3	5
LA STAMPA	1657	912	37	42	88	315	77	106	41	39
TUTTOSPORT	223	149	5	4	9	18	11	14	8	6
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	154	135		3	3	4	1	6	1	2
LEGGO	163	150			2	3	5	1	1	1
METRO	97	83		1	5	3	1	3	1	1
QUOTIDIANI AUDIPRESS	2173	1233	42	62	130	346	93	153	60	55

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	50.1	2.8	4.0	8.0	12.8	4.8	9.8	4.1	3.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	100.0	38.4	1.0	1.6	10.5	18.4	5.4	12.1	6.5	6.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	35.5	3.3	4.3	11.5	15.9	2.4	17.1	3.6	6.5
IL GIORNALE	100.0	38.8	1.3	2.3	19.3	12.3	1.3	13.7	4.4	6.7
LA REPUBBLICA	100.0	70.0	0.9	0.9	3.0	11.5	2.3	8.7	1.5	1.3
IL SOLE 24 ORE	100.0	50.2	1.2	4.6	5.5	21.8	3.6	6.6	2.5	4.1
LA STAMPA	100.0	55.1	2.2	2.6	5.3	19.0	4.6	6.4	2.5	2.3
TUTTOSPORT	100.0	66.6	2.2	1.7	4.2	8.1	4.7	6.2	3.7	2.5
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	100.0	87.9		1.6	1.7	2.5	0.6	3.8	0.8	1.0
LEGGO	100.0	91.9		0.1	1.5	1.9	3.0	0.8	0.4	0.4
METRO	100.0	85.4		0.8	4.7	3.0	1.0	3.3	1.1	0.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	56.8	1.9	2.9	6.0	15.9	4.3	7.0	2.7	2.5

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4025	118	223	50	222	116	1657	223	154	163	97
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	118	118	12	5	24	22	80	12	2	4	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	223	12	223	5	11	8	138	53	12	6	8
IL GIORNALE	50	5	5	50	4	7	26	3	1	1	1
LA REPUBBLICA	222	24	11	4	222	17	127	17	5	4	4
IL SOLE 24 ORE	116	22	8	7	17	116	80	7		2	
LA STAMPA	1657	80	138	26	127	80	1657	151	69	72	42
TUTTOSPORT	223	12	53	3	17	7	151	223	8	9	6
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO											
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	58	2	22	1	1	2	30	8			
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	127	10	4	2	56	10	68	7	4	6	5
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY	154	2	12	1	5		69	8	154	46	41
LEGGO	163	4	6	1	4	2	72	9	46	163	39
METRO	97	2	8	1	4		42	6	41	39	97

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Metro
POPOLAZIONE	1444	139	66	105	465	134	60	105	83	65
SESSO										
UOMINI	678	122	43	58	271	84	47	52	32	26
DONNE	766	17	24	47	194	50	12	53	51	39
RESPONSABILI ACQUISTI	785	36	27	55	219	58	10	57	36	19
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	146	28	8	14	55	12	6	12	5	1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	639	9	20	41	165	46	4	44	31	19
CLASSE DI ETÀ										
14-17 ANNI	40	4	1	1	6			1	6	4
18-24 ANNI	117	19	7	5	40	10	17	14	20	20
25-34 ANNI	135	20	9	10	41	5	11	2	8	9
35-44 ANNI	253	31	10	11	93	29	5	11	20	11
45-54 ANNI	252	27	12	23	91	33	18	22	19	11
55-64 ANNI	215	19	8	31	73	19	6	33	6	6
55 ANNI ED OLTRE	433	18	20	23	120	38	2	22	3	4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	10			3	4	1		4		
MEDIA-SUPERIORE	109	8	8	14	43	8	1	15	12	11
MEDIA	1172	120	54	72	377	122	51	77	66	51
MEDIA-INFERIORE	111	8	4	9	29	4	8	5	4	3
INFERIORE	43	3		7	13	1		4	1	1
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	152	4	3	17	50	12	5	19	8	9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	564	52	25	56	199	62	24	59	44	37
LICENZA MEDIA INFERIORE	482	68	25	26	164	46	31	25	25	16
LICENZA ELEMENTARE	220	15	11	6	48	14		2	5	3
NESSUN TITOLO	26		2		4				1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	81	5	1	6	31	8	2	6	4	4
CETI MEDI	313	46	6	29	132	45	21	27	34	22
AGRICOLTORI	9	5	2		2	2				3
INTELLETTUALI										
DOCENTI	33			2	7	4	1	2	1	1
STUDENTI	120	13	5	8	36	5	10	12	22	19
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	161	31	14	10	59	12	9	4	10	5
PENSIONATI ED ALTRI	539	35	27	41	144	48	17	44	9	9
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	157	3	10	7	45	9		8	4	2
FAM. OPERAIE	32	1	1	1	9	1		2		
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
MPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	81	5	1	6	31	8	2	6	4	4
MPIEGATI(2)	187	17	3	21	78	16	8	21	24	17
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	71	17	2	2	25	12	6	1		1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	17	3	1		10	5	2			
AGRICOLTORI(5)	9	5	2		2	2				3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	33			2	7	4	1	2	1	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	161	31	14	10	59	12	9	4	10	5
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	7		1	1	2			2		
" DI COND.2,6(9)	13			2	6	2		2	1	
" DI COND.3-5(10)	17		2		7	3				
" DI COND.7(11)	32	1	1	1	9	1		2		
" ALTRE COND.(12)	121	3	7	4	30	4		4	3	2
STUDENTI(13)	120	13	5	8	36	5	10	12	22	19
PENSIONATI(14)	469	27	23	36	136	46	8	38	4	6
ALTRI(15)	107	17	5	11	28	15	14	11	14	8
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	390	40	24	24	108	47	20	17	12	16
10 - 30 MILA ABITANTI	252	25	13	13	73	47	9	13	6	9
30 - 100 MILA ABITANTI	257	18	28	9	65	32	9	12		5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	545	56	1	58	218	8	22	63	65	36
COMUNI										
CAPOLUOGO	725	69	30	67	257	31	30	73	65	37
NON CAPOLUOGO	719	70	36	38	208	104	30	32	18	28

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
UOMINI	47.0	87.9	64.5	54.9	58.3	62.5	79.1	49.3	38.9	40.3
DONNE	53.0	12.1	35.5	45.1	41.7	37.5	20.9	50.7	61.1	59.7
RESPONSABILI ACQUISTI	54.4	26.1	41.4	52.8	47.2	42.9	17.3	53.8	43.3	29.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.1	19.8	12.0	13.4	11.8	8.9	9.9	11.5	6.3	0.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	44.2	6.2	29.5	39.4	35.5	34.0	7.4	42.3	37.1	29.0
CLASSE DI ETÀ'										
14-17 ANNI	2.7	3.0	1.2	1.1	1.4			1.2	7.6	5.9
18-24 ANNI	8.1	13.8	9.8	4.9	8.7	7.2	28.4	13.0	23.9	30.3
25-34 ANNI	9.3	14.2	12.9	9.9	8.8	3.6	18.8	1.9	9.7	13.4
35-44 ANNI	17.5	22.6	15.7	10.9	20.1	21.8	8.1	10.4	23.9	17.4
45-54 ANNI	17.5	19.7	17.6	21.7	19.5	24.8	30.6	21.0	23.4	17.3
55-64 ANNI	14.9	13.9	12.4	29.4	15.6	14.4	10.3	31.6	7.3	9.2
65 ANNI ED OLTRE	30.0	12.9	30.3	22.1	25.8	28.2	3.7	21.0	4.1	6.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	0.7		0.1	3.1	0.8	0.5		4.0		
MEDIA-SUPERIORE	7.5	5.6	11.6	13.0	9.2	5.8	1.2	14.2	14.8	16.6
MEDIA	81.2	86.1	82.0	68.7	81.0	90.7	85.1	73.4	78.8	77.8
MEDIA-INFERIORE	7.7	6.0	5.9	8.5	6.1	2.7	13.7	4.8	5.0	4.0
INFERIORE	3.0	2.3	0.4	6.8	2.9	0.4		3.6	1.3	1.7
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	10.5	3.1	4.7	15.9	10.7	9.0	8.7	18.4	10.0	14.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	39.0	37.2	38.2	53.2	42.9	45.8	39.8	55.8	52.8	56.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	33.4	49.0	37.7	24.7	35.2	34.6	51.5	24.2	30.5	24.1
LICENZA ELEMENTARE	15.2	10.6	16.8	6.2	10.3	10.4		1.7	5.8	4.2
NESSUN TITOLO	1.8		2.6		0.9	0.3			0.9	1.1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	5.6	3.3	2.1	5.5	6.6	6.2	2.9	6.0	4.7	6.0
CETI MEDI	21.7	32.9	9.4	27.9	28.5	33.6	34.5	25.6	40.6	34.3
AGRICOLTORI	0.6	3.8	3.2		0.5	1.4				3.9
INTELLETTUALI										
DOCENTI	2.3	0.1	0.2	2.0	1.6	2.7	1.2	2.3	0.9	2.3
STUDENTI	8.3	9.3	7.5	7.5	7.6	3.6	16.9	11.6	26.8	29.2
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	11.2	22.4	21.0	9.5	12.7	8.8	15.6	3.4	11.8	7.3
PENSIONATI ED ALTRI	37.3	25.2	40.5	39.5	31.0	38.1	28.9	41.8	10.6	13.7
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	10.9	2.0	14.6	6.8	9.6	6.8		7.4	4.7	3.2
FAM. OPERAIE	2.2	1.1	1.4	1.3	2.0	0.7		1.9		0.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.6	3.3	2.1	5.5	6.6	6.2	2.9	6.0	4.7	6.0
IMPIEGATI(2)	13.0	12.4	4.8	20.4	16.7	11.6	13.7	19.7	28.9	26.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.9	12.0	2.4	2.1	5.4	9.1	10.1	0.8		1.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.2	2.4	1.1		2.1	3.9	3.7			
AGRICOLTORI(5)	0.6	3.8	3.2		0.5	1.4				3.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.3	0.1	0.2	2.0	1.6	2.7	1.2	2.3	0.9	2.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.2	22.4	21.0	9.5	12.7	8.8	15.6	3.4	11.8	7.3
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.5		1.8	1.0	0.4			2.0		
" DI COND.2,6(9)	0.9			1.7	1.3	1.5		1.7	1.2	
" DI COND.3-5(10)	1.2		2.4		1.5	2.3				
" DI COND.7(11)	2.2	1.1	1.4	1.3	2.0	0.7		1.9		0.2
" ALTRE COND.(12)	8.3	2.0	10.4	4.2	6.4	3.0		3.7	3.5	3.2
STUDENTI(13)	8.3	9.3	7.5	7.5	7.6	3.6	16.9	11.6	26.8	29.2
PENSIONATI(14)	32.5	19.3	34.1	33.9	29.2	34.1	13.0	36.1	5.3	8.8
ALTRI(15)	7.4	12.1	7.6	10.9	6.1	11.0	23.0	10.8	17.0	12.0
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	27.0	28.7	35.7	22.6	23.3	34.9	33.8	15.9	14.9	24.9
10 - 30 MILA ABITANTI	17.5	17.9	19.1	12.8	15.8	35.3	14.3	12.6	6.9	13.3
30 - 100 MILA ABITANTI	17.8	12.8	42.9	9.0	14.0	23.8	15.1	11.7		7.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	37.7	40.6	2.2	55.5	46.9	6.0	36.7	59.8	78.2	54.8
COMUNI										
CAPOLUOGO	50.2	49.5	45.1	63.4	55.2	22.9	50.3	69.9	78.2	57.2
NON CAPOLUOGO	49.8	50.5	54.9	36.6	44.8	77.1	49.7	30.1	21.8	42.8

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Genova	La Spezia	Imperia	Savona
POPOLAZIONE	1444	789	200	198	257
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	139	78	19	16	27
LA NAZIONE	66	1	64	1	
LA REPUBBLICA	105	79	10	8	8
IL SECOLO XIX	465	303	35	57	70
LA STAMPA	134	17	1	43	73
QUOTIDIANI GRATUITI					
CITY	83	80	3		
METRO	65	52	5	3	4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	786	444	102	105	135

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	54.6	13.9	13.7	17.8
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	56.0	13.5	11.2	19.3	
LA NAZIONE	100.0	2.2	96.9	0.9		
LA REPUBBLICA	100.0	75.6	9.8	7.3	7.3	
IL SECOLO XIX	100.0	65.1	7.5	12.2	15.1	
LA STAMPA	100.0	12.9	0.7	31.9	54.5	
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	100.0	96.2	3.8			
METRO	100.0	79.6	8.3	5.3	6.8	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	56.5	13.0	13.4	17.1	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	City	Metro
POPOLAZIONE	1444	139	66	105	465	134	83	65
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
LA GAZZETTA DELLO SPORT	139	139	13	8	67	25	13	13
LA NAZIONE	66	13	66	3	20			
LA REPUBBLICA	105	8	3	105	38	10	12	5
IL SECOLO XIX	465	67	20	38	465	56	35	25
LA STAMPA	134	25		10	56	134	1	2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO								
SPORT	60	20	7	3	19	5	5	7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	105	8	2	43	36	7	16	10
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY	83	13		12	35	1	83	41
METRO	65	13		5	25	2	41	65

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO/LC/SOVA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	8522	86	1214	58	293	179	972	220	354	327	100	383	142	157	450	248
SESSO																
UOMINI	4134	49	685	48	164	90	859	132	207	183	56	206	77	86	268	165
DONNE	4388	37	529	10	129	89	113	88	147	144	44	178	65	71	182	82
RESPONSABILI ACQUISTI	4249	45	578	14	138	88	249	95	145	142	45	180	67	70	191	97
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	940	12	198	8	36	11	182	30	30	48	14	45	12	21	70	40
RESPONSABILI ACQ. DONNE	3309	32	380	6	101	77	67	64	115	95	31	135	55	49	122	58
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	331	1	32	3	8	6	52	6	10	9	2	9	5	5	8	6
18-24 ANNI	652	5	76	4	16	9	107	13	23	25	4	23	14	11	38	10
25-34 ANNI	1221	9	160	9	52	20	182	19	69	26	4	59	21	17	60	45
35-44 ANNI	1698	15	207	6	68	38	202	34	83	42	17	74	28	38	81	60
45-54 ANNI	1439	10	243	11	56	39	148	35	69	57	17	57	29	20	80	71
55-64 ANNI	1227	20	194	9	41	39	120	37	43	59	19	55	18	28	86	32
65 ANNI ED OLTRE	1955	26	301	17	51	28	161	76	56	109	38	106	27	38	97	24
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	212	6	55		6	21	22	12	32	4	10	6	13	2	26	22
MEDIA-SUPERIORE	906	17	173	2	46	20	86	35	67	16	14	34	10	13	89	70
MEDIA	6607	62	921	48	230	127	804	165	229	280	70	324	100	137	305	147
MEDIA-INFERIORE	736	2	60	7	10	12	57	9	25	26	6	19	18	5	29	7
INFERIORE	61		6	1			3			1		1			1	1
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	910	18	236	1	31	26	54	33	37	22	17	21	15	18	122	76
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	2848	34	512	17	95	51	332	97	139	111	45	130	54	56	190	136
LICENZA MEDIA INFERIORE	3302	25	350	26	123	78	468	69	138	122	22	162	50	63	105	32
LICENZA ELEMENTARE	1324	9	111	13	40	24	113	21	38	70	14	68	23	18	33	3
NESSUN TITOLO	138		4	1	3		5	1	1	3	2	2		2		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	544	13	131		24	19	72	25	47	20	16	18	16	10	58	63
CETI MEDI	1913	19	311	11	73	43	242	55	84	67	17	89	30	31	108	99
AGRICOLTORI	40		3		1	3	4		2				3			
INTELLETTUALI																
DOCENTI	212	4	51	3	8	7	10	4	10	8	3	2	1	5	32	12
STUDENTI	747	5	91	4	17	12	105	13	21	20	5	23	14	15	40	15
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	1315	2	117	12	62	29	232	14	80	39	6	68	27	26	31	9
BRACCIANTI	6						1		1					1		
PENSIONATI ED ALTRI	2806	37	424	25	75	49	289	94	74	155	41	149	37	58	161	42
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	668	5	78	1	23	10	9	13	21	17	9	24	12	7	16	6
FAM. OPERAIE	271		9	1	9	6	8	2	14	2	2	11	2	3	2	
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	544	13	131		24	19	72	25	47	20	16	18	16	10	58	63
IMPIEGATI(2)	1255	12	220	8	41	21	123	37	56	43	8	49	17	20	78	85
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	396	2	50	1	16	12	73	14	17	13	4	20	8	6	19	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	193	1	28	2	6	8	31	4	8	8	5	10	4	5	9	6
AGRICOLTORI(5)	40		3		1	3	4		2				3			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	212	4	51	3	8	7	10	4	10	8	3	2	1	5	32	12
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	1321	2	117	12	62	29	233	14	81	39	6	68	27	27	31	9
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	54		15		3	1		2	2	1	3	1		1	2	1
" DI COND.2,6(9)	110	2	14		4		1	1	7	3	2	6	1	1	3	2
" DI COND.3-5(10)	96		7		5	4	2	3	4	4		4	3		1	1
" DI COND.7(11)	271		9	1	9	6	8	2	14	2	2	11	2	3	2	
" ALTRE COND.(12)	409	3	42	1	11	5	6	7	8	9	5	13	8	6	10	3
STUDENTI(13)	747	5	91	4	17	12	105	13	21	20	5	23	14	15	40	15
PENSIONATI(14)	2361	33	371	20	65	41	227	87	70	135	39	130	33	49	139	35
ALTRI(15)	513	7	66	6	19	10	77	8	7	23	2	29	5	10	24	11
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	3490	35	368	21	208	102	436	72	163	119	35	241	86	88	140	68
10 - 30 MILA ABITANTI	2042	21	262	20	50	52	252	51	131	88	21	63	9	8	92	63
30 - 100 MILA ABITANTI	1479	11	218	6	1	24	143	45	60	22	79	44	60	70	34	34
100 - 250 MILA ABITANTI	371	8	44	2	33	1	32	12	60	10	7		2		26	15
OLTRE 250 MILA ABITANTI	1140	12	321	8			109	40		51	14			1	120	67
COMUNI																
CAPOLUOGO	1922	23	413	11	33	24	177	67	60	69	28	57	34	35	166	89
NON CAPOLUOGO	6600	64	801	46	259	155	795	153	294	259	72	326	108	122	283	159

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	8522	60	142	53	108	129	456	475	265	548	133	534	515
SESSO													
UOMINI	4134	40	122	34	78	47	126	395	128	255	65	254	255
DONNE	4388	20	20	18	30	83	330	80	137	293	68	280	260
RESPONSABILI ACQUISTI	4249	25	33	23	31	82	292	124	138	204	52	224	213
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	940	7	18	10	13	15	37	78	32	37	14	58	59
RESPONSABILI ACQ. DONNE	3309	18	15	13	18	67	255	47	106	167	39	166	153
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	331	1	10		6	3	7	30	6	32	5	38	21
18-24 ANNI	652	2	16	2	1	6	32	70	14	100	22	91	85
25-34 ANNI	1221	3	23	5	8	18	33	126	35	95	13	80	69
35-44 ANNI	1698	13	23	8	20	19	80	110	39	89	12	82	84
45-54 ANNI	1439	14	19	5	27	21	94	76	60	73	18	93	95
55-64 ANNI	1227	12	22	14	24	34	80	35	59	60	20	63	62
65 ANNI ED OLTRE	1955	16	30	19	21	29	128	27	54	99	42	88	98
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	212	9	5	4	11	10	24	18	15	6	2	3	3
MEDIA-SUPERIORE	906	9	14	6	35	36	84	50	63	53	11	44	43
MEDIA	6607	40	106	36	59	81	334	371	171	425	105	429	410
MEDIA-INFERIORE	736	2	15	7		2	12	34	17	54	12	48	48
INFERIORE	61		3	1	2		2	3		10	2	10	10
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	910	16	7	6	36	45	97	38	77	60	12	57	61
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	2848	29	41	13	47	45	210	186	120	228	44	214	212
LICENZA MEDIA INFERIORE	3302	10	66	19	23	30	114	237	59	199	48	203	178
LICENZA ELEMENTARE	1324	4	28	13	2	9	34	13	9	55	22	54	55
NESSUN TITOLO	138	1	1	1				1		8	7	7	9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	544	13	9	4	27	18	57	34	39	26	8	24	29
CETI MEDI	1913	14	28	9	20	33	98	153	72	132	22	120	123
AGRICOLTORI	40				2		1	2		1			
INTELLETTUALI													
DOCENTI	212	3	2	1	2	2	22	7	14	12	2	14	11
STUDENTI	747	3	17	2	7	6	33	76	21	120	23	115	94
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	1315	4	26	8	11	10	25	123	24	60	13	77	67
BRACCIANTI	6							1					
PENSIONATI ED ALTRI	2806	23	53	27	36	49	178	70	85	162	57	147	160
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	668	1	2	2	3	9	39	7	11	30	8	27	26
FAM. OPERAIE	271		3			1	3	3	1	6		10	6
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	544	13	9	4	27	18	57	34	39	26	8	24	29
IMPIEGATI(2)	1255	10	13	4	13	23	76	71	55	106	13	94	98
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	396	2	9	3	6	4	16	39	10	15	5	13	13
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	193	2	5	1		3	3	32	4	10	4	11	11
AGRICOLTORI(5)	40				2		1	2		1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	212	3	2	1	2	2	22	7	14	12	2	14	11
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	1321	4	28	8	11	10	25	124	24	60	13	77	67
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	54					1	9	1	1	1	1	3	1
" DI COND.2,6(9)	110		1		1	4	8	3	3	7	1	3	4
" DI COND.3-5(10)	96						2	1		5		5	6
" DI COND.7(11)	271		3			1	3	3	1	6		10	6
" ALTRE COND.(12)	409		1	2	2	4	19	2	7	16	6	15	15
STUDENTI(13)	747	3	17	2	7	6	33	76	21	120	23	115	94
PENSIONATI(14)	2361	20	41	26	32	47	159	44	77	117	46	109	120
ALTRI(15)	513	3	13	2	6	5	22	37	10	46	11	39	41
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	3490	22	74	18	32	46	136	219	96	135	11	116	99
10 - 30 MILA ABITANTI	2042	12	31	12	22	24	114	127	58	119	16	113	96
30 - 100 MILA ABITANTI	1479	13	20	9	13	16	58	58	38	83	12	82	91
100 - 250 MILA ABITANTI	371	3	10	3	7	9	24	19	15	21	2	21	13
OLTRE 250 MILA ABITANTI	1140	11	8	11	34	35	124	53	59	190	92	202	213
COMUNI													
CAPOLUOGO	1922	20	24	16	43	50	161	90	88	228	95	239	237
NON CAPOLUOGO	6600	40	118	36	65	79	294	385	177	321	38	295	278

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.5	56.6	56.4	83.1	56.1	50.5	88.4	60.0	58.5	55.9	56.0	53.7	54.5	55.0	59.6	66.7
DONNE	51.5	43.4	43.6	16.9	43.9	49.5	11.6	40.0	41.5	44.1	44.0	46.3	45.5	45.0	40.4	33.3
RESPONSABILI ACQUISTI	49.9	52.0	47.6	24.6	47.1	49.0	25.6	43.0	41.1	43.4	45.3	46.9	46.8	44.6	42.6	39.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	11.0	14.5	16.3	13.4	12.4	6.2	18.7	13.7	8.5	14.5	13.9	11.7	8.5	13.3	15.5	16.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.8	37.5	31.3	11.3	34.7	42.8	6.9	29.2	32.6	28.9	31.4	35.2	38.4	31.3	27.1	23.3
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	3.9	1.7	2.6	4.8	2.7	3.4	5.4	2.6	2.7	2.8	1.5	2.3	3.5	3.0	1.8	2.5
18-24 ANNI	7.6	5.8	6.3	7.3	5.6	5.0	11.1	5.8	6.6	7.7	3.7	6.0	9.5	6.9	8.4	3.9
25-34 ANNI	14.3	10.1	13.2	15.4	17.9	11.1	18.7	8.8	19.6	8.0	3.9	15.4	15.1	11.1	13.4	18.0
35-44 ANNI	19.9	16.8	17.1	10.4	23.4	21.3	20.8	15.6	23.6	12.8	16.6	19.3	19.8	24.2	18.0	24.3
45-54 ANNI	16.9	12.1	20.0	18.4	19.0	21.8	15.2	15.8	19.6	17.5	16.8	15.0	20.5	12.6	17.7	28.8
55-64 ANNI	14.4	22.9	16.0	15.1	14.0	21.8	12.3	16.8	12.1	18.0	19.5	14.3	12.8	18.1	19.1	12.9
65 ANNI ED OLTRÈ	22.9	30.6	24.8	28.7	17.5	15.7	16.5	34.7	15.9	33.3	37.9	27.7	18.9	24.1	21.5	9.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	2.5	6.4	4.5	0.2	2.1	11.6	2.2	5.5	9.1	1.3	10.3	1.6	9.1	1.0	5.8	9.1
MEDIA-SUPERIORE	10.8	19.7	14.2	3.4	15.8	10.9	8.8	15.8	19.0	5.0	13.8	8.7	7.3	8.4	19.8	28.5
MEDIA	77.5	71.6	75.9	83.6	78.7	70.8	82.7	74.8	64.6	85.5	70.3	84.6	70.6	87.2	67.8	59.5
MEDIA-INFERIORE	8.6	2.2	4.9	11.4	3.4	6.7	5.9	4.0	7.2	7.9	5.6	4.8	12.9	3.3	6.3	2.8
INFERIORE	0.7		0.5	1.3			0.3			0.3		0.3	0.2		0.3	0.2
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	10.7	20.3	19.5	1.4	10.5	14.6	5.6	14.8	10.5	6.7	17.3	5.6	10.6	11.3	27.1	30.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	33.4	39.1	42.2	30.3	32.3	28.8	34.1	44.2	39.2	33.8	45.3	33.8	38.0	35.8	42.2	55.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.7	29.3	28.9	44.5	42.2	43.4	48.1	31.1	39.0	37.2	21.9	42.4	35.0	40.0	23.3	13.1
LICENZA ELEMENTARE	15.5	10.9	9.1	22.8	13.8	13.3	11.6	9.4	10.9	21.3	13.8	17.8	16.4	11.7	7.4	1.0
NESSUN TITOLO	1.6	0.3	0.4	0.9	1.1		0.5	0.4	0.3	1.0	1.6	0.4		1.2	0.1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	6.4	14.9	10.8	0.5	8.3	10.9	7.4	11.4	13.3	6.1	15.6	4.8	11.4	6.4	13.0	25.4
CETI MEDI	22.4	22.3	25.6	19.3	24.9	24.0	24.9	24.9	23.7	20.6	17.3	23.2	21.3	20.1	24.1	40.0
AGRICOLTORI	0.5	0.2	0.2		0.5	1.7	0.4		0.4	0.1			2.0			0.2
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.5	4.9	4.2	5.7	2.7	4.0	1.0	1.9	2.8	2.5	3.4	0.6	0.9	2.9	7.2	5.0
STUDENTI	8.8	5.7	7.5	7.1	5.9	6.8	10.8	6.0	5.9	6.0	5.3	5.9	9.8	9.7	9.0	6.1
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	15.4	2.7	9.6	21.0	21.3	16.2	23.9	6.3	22.7	11.8	6.2	17.8	18.7	16.7	6.9	3.8
BRACCIANTI	0.1						0.1		0.2				0.2	0.7		
PENSIONATI ED ALTRI	32.9	42.8	34.9	43.7	25.5	27.4	29.7	42.8	20.9	47.2	41.1	38.8	26.0	37.1	35.7	16.9
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	7.8	6.3	6.4	1.2	7.9	5.5	1.0	5.8	5.9	5.1	9.2	6.2	6.4	4.5	3.6	2.6
FAM. OPERAIE	3.2	0.2	0.8	1.4	3.1	3.6	0.8	1.0	4.1	0.6	1.9	2.8	1.4	1.9	0.5	0.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.4	14.9	10.8	0.5	8.3	10.9	7.4	11.4	13.3	6.1	15.6	4.8	11.4	6.4	13.0	25.4
IMPIEGATI(2)	14.7	14.2	18.1	13.4	13.9	11.9	12.7	16.7	15.7	13.1	8.0	12.9	11.8	12.9	17.3	34.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.7	2.6	4.1	1.5	5.5	6.9	7.5	6.3	4.8	4.1	3.5	5.2	5.9	3.8	4.2	1.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.3	1.5	2.3	2.7	2.2	4.4	3.2	1.6	2.2	2.4	5.4	2.5	3.0	2.9	2.0	2.4
AGRICOLTORI(5)	0.5	0.2	0.2		0.5	1.7	0.4		0.4	0.1			2.0			0.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.5	4.9	4.2	5.7	2.7	4.0	1.0	1.9	2.8	2.5	3.4	0.6	0.9	2.9	7.2	5.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	15.5	2.7	9.6	21.0	21.3	16.2	24.0	6.3	22.9	11.8	6.2	17.8	18.9	17.5	6.9	3.8
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.6	0.3	1.2		1.1	0.3		1.0	0.6	0.2	2.5	0.2	0.3	0.5	0.5	0.6
" DI COND.2,6(9)	1.3	2.5	1.2		1.2	0.2	0.1	0.5	1.9	1.0	2.1	1.6	0.7	0.3	0.7	0.7
" DI COND.3-5(10)	1.1	0.2	0.5		1.9	2.2	0.2	1.1	1.2	1.1		0.9	1.8		0.2	0.2
" DI COND.7(11)	3.2	0.2	0.8	1.4	3.1	3.6	0.8	1.0	4.1	0.6	1.9	2.8	1.4	1.9	0.5	0.1
" ALTRE COND.(12)	4.8	3.2	3.4	1.2	3.7	2.7	0.6	3.1	2.3	2.7	4.6	3.4	5.5	3.6	2.2	1.1
STUDENTI(13)	8.8	5.7	7.5	7.1	5.9	6.8	10.8	6.0	5.9	6.0	5.3	5.9	9.8	9.7	9.0	6.1
PENSIONATI(14)	27.7	38.3	30.5	35.6	22.3	22.8	23.4	39.5	19.9	41.1	39.0	33.8	23.4	31.4	31.0	14.3
ALTRI(15)	6.0	8.6	5.5	9.8	6.4	5.3	7.9	3.7	2.0	7.1	2.4	7.5	3.3	6.1	5.4	4.3
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	41.0	40.6	30.3	36.6	71.0	57.3	44.8	32.7	46.1	36.2	34.6	62.8	60.9	56.0	31.2	27.5
10 - 30 MILA ABITANTI	24.0	24.7	21.6	34.7	17.1	28.8	25.9	23.2	36.9	26.9	21.3	16.4	6.5	5.4	20.6	25.6
30 - 100 MILA ABITANTI	17.4	12.2	18.0	11.1	0.5	13.5	14.8	20.4	0.1	18.2	22.3	20.7	30.9	38.1	15.6	13.7
100 - 250 MILA ABITANTI	4.4	8.8	3.7	3.2	11.4	0.5	3.3	5.5	16.9	3.0	7.5		1.7		5.9	6.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	13.4	13.6	26.4	14.5	0.1		11.2	18.2		15.6	14.3			0.6	26.8	27.1
COMUNI																
CAPOLUOGO	22.6	26.2	34.1	19.7	11.4	13.6	18.2	30.3	16.9	20.9	27.8	14.8	24.0	22.0	37.0	35.8
NON CAPOLUOGO	77.4	73.8	65.9	80.3	88.6	86.4	81.8	69.7	83.1	79.1	72.2	85.2	76.0	78.0	63.0	64.2

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	La Repubblica Attri & Franza	D-La Repubblica delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	48.5	67.3	85.7	65.1	71.8	36.0	27.6	83.3	48.4	46.6	48.7	47.6	49.5
DONNE	51.5	32.7	14.3	34.9	28.2	64.0	72.4	16.7	51.6	53.4	51.3	52.4	50.5
RESPONSABILI ACQUISTI	49.9	41.0	23.3	43.0	28.7	63.2	64.0	26.2	52.1	37.2	39.6	42.0	41.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	11.0	11.4	12.6	18.5	11.7	11.2	8.2	16.4	12.2	6.7	10.2	10.9	11.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.8	29.6	10.7	24.4	17.0	52.0	55.9	9.8	40.0	30.4	29.4	31.1	29.8
CLASSE DI ETÀ													
14-17 ANNI	3.9	1.5	6.8	0.5	5.6	2.3	1.6	6.4	2.1	5.9	3.9	7.2	4.1
18-24 ANNI	7.6	3.4	11.2	3.3	1.4	4.4	7.0	14.8	5.1	18.3	16.8	17.0	16.4
25-34 ANNI	14.3	4.7	16.4	9.0	7.5	13.8	7.3	26.6	13.3	17.3	9.5	14.9	13.4
35-44 ANNI	19.9	21.3	16.0	14.6	18.5	14.6	17.7	23.1	14.8	16.2	9.1	15.3	16.4
45-54 ANNI	16.9	22.7	13.2	9.0	25.1	16.1	20.7	16.0	22.4	13.3	13.9	17.4	18.5
55-64 ANNI	14.4	20.6	15.7	26.6	22.5	26.5	17.6	7.3	22.1	10.9	15.3	11.8	12.1
65 ANNI ED OLTRE	22.9	25.9	20.8	37.0	19.6	22.3	28.1	5.8	20.2	18.1	31.6	16.5	19.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	2.5	14.5	3.2	7.8	10.4	8.1	5.2	3.7	5.7	1.0	1.6	0.6	0.6
MEDIA-SUPERIORE	10.6	15.7	9.7	10.7	32.8	27.8	18.4	10.5	23.5	9.7	8.4	8.2	8.4
MEDIA	77.5	66.3	74.2	67.6	54.5	62.5	73.4	78.1	64.3	77.6	79.4	80.3	79.6
MEDIA-INFERIORE	8.6	3.6	10.5	12.9	0.5	1.6	2.6	7.1	6.4	9.9	8.7	8.9	9.3
INFERIORE	0.7		2.4	1.0	1.9		0.4	0.6		1.8	1.9	1.9	2.0
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	10.7	26.8	5.0	11.2	33.1	34.5	21.3	7.9	29.1	10.9	9.4	10.7	11.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	33.4	48.7	28.7	25.2	43.6	34.7	46.1	39.2	45.2	41.5	32.9	40.0	41.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.7	17.5	46.4	36.6	21.7	23.5	25.0	50.0	22.2	36.2	36.1	38.0	34.6
LICENZA ELEMENTARE	15.5	5.9	19.4	25.6	1.7	7.3	7.5	2.7	3.4	10.0	16.5	10.0	10.7
NESSUN TITOLO	1.6	1.1	0.5	1.4				0.2		1.4	5.1	1.3	1.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	6.4	21.0	6.4	8.0	25.0	13.9	12.5	7.1	14.7	4.7	5.9	4.5	5.6
CETI MEDI	22.4	23.1	19.7	17.0	18.2	25.3	21.5	32.2	27.1	24.1	16.3	22.4	23.8
AGRICOLTORI	0.5			0.2	2.0		0.2	0.4		0.1			
INTELLETTUALI													
DOCENTI	2.5	4.4	1.3	1.1	1.6	1.6	4.7	1.4	5.2	2.1	1.4	2.7	2.2
STUDENTI	8.8	4.5	12.2	3.9	6.1	5.0	7.3	15.9	7.7	21.9	17.7	21.6	18.2
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	15.4	7.3	19.8	14.4	10.6	8.0	5.5	26.0	8.9	11.0	9.6	14.4	13.0
BRACCIANTI	0.1							0.2					
PENSIONATI ED ALTRI	32.9	38.5	37.1	52.1	33.6	37.9	39.1	14.8	32.0	29.5	43.0	27.6	31.1
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	7.8	1.2	1.5	3.3	2.7	7.2	8.5	1.4	4.2	5.4	5.9	5.1	5.0
FAM. OPERAIE	3.2		2.0				1.0	0.6	0.6	1.1	0.3	1.8	1.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.4	21.0	6.4	8.0	25.0	13.9	12.5	7.1	14.7	4.7	5.9	4.5	5.6
IMPIEGATI(2)	14.7	17.1	8.8	7.4	11.6	18.1	16.6	15.0	20.8	19.4	10.0	17.7	19.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.7	2.6	6.4	5.5	5.7	3.0	3.6	8.2	3.7	2.8	3.6	2.5	2.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.3	2.7	3.5	2.3		2.2	0.6	6.7	1.6	1.8	2.7	2.1	2.1
AGRICOLTORI(5)	0.5			0.2	2.0		0.2	0.4		0.1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.5	4.4	1.3	1.1	1.6	1.6	4.7	1.4	5.2	2.1	1.4	2.7	2.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	15.5	7.3	19.8	14.4	10.6	8.0	5.5	26.2	8.9	11.0	9.6	14.4	13.0
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.6	0.1				0.7	2.0	0.2	0.3	0.2	0.7	0.6	0.3
** DI COND.2,6(9)	1.3	0.2	0.8	0.3	0.7	3.4	1.8	0.7	1.2	1.3	0.7	0.6	0.7
** DI COND.3-5(10)	1.1	0.2					0.5	0.2		0.9		0.9	1.1
** DI COND.7(11)	3.2		2.0			1.0	0.6	0.6	0.2	1.1	0.3	1.8	1.1
** ALTRE COND.(12)	4.8	0.8	0.8	3.0	2.0	3.1	4.2	0.3	2.7	2.9	4.5	2.9	2.9
STUDENTI(13)	8.8	4.5	12.2	3.9	6.1	5.0	7.3	15.9	7.7	21.9	17.7	21.6	18.2
PENSIONATI(14)	27.7	33.6	29.0	49.7	29.2	36.4	34.9	9.2	29.1	21.3	34.8	20.5	23.2
ALTRI(15)	6.0	5.4	9.1	4.2	5.4	3.5	4.9	7.7	3.9	8.3	8.2	7.2	8.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	41.0	37.1	51.6	33.8	29.5	35.3	29.8	46.1	36.1	24.5	8.5	21.8	19.3
10 - 30 MILA ABITANTI	24.0	19.5	21.5	22.8	20.7	18.4	24.9	26.7	21.9	21.8	12.0	21.1	19.0
30 - 100 MILA ABITANTI	17.4	21.3	14.2	16.2	12.0	12.2	12.7	12.2	14.2	15.1	8.8	15.3	17.8
100 - 250 MILA ABITANTI	4.4	4.5	7.1	6.1	6.4	7.2	5.3	3.9	5.5	3.8	1.3	4.0	2.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	13.4	17.6	5.5	21.0	31.4	26.9	27.3	11.1	22.3	34.7	69.3	37.8	41.4
COMUNI													
CAPOLUOGO	22.6	33.7	17.0	31.2	40.2	38.6	35.4	18.9	33.2	41.5	71.6	44.8	46.0
NON CAPOLUOGO	77.4	66.3	83.0	68.8	59.8	61.4	64.6	81.1	66.8	58.5	28.4	55.2	54.0

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Milano	Varese	Como	Sondrio	Bergamo	Brescia	Pavia	Cremona	Mantova	Lecco	Lodi	Monza e della Brianza
POPOLAZIONE	8522	2722	763	512	159	929	1065	480	317	360	292	196	727
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
AVVENIRE	86	21	7	8		3	28	7	4	1	3	1	3
CORRIERE DELLA SERA	1214	636	67	62	14	76	83	45	27	17	34	38	116
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	58	21	3	2		5	14	2	1	4	2		4
L'ECO DI BERGAMO	293	3		1		285	3		2				
GAZZETTA DI MANTOVA	179						5			167			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	972	289	82	53	9	119	152	40	39	44	38	29	78
IL GIORNALE	220	88	15	9	4	19	20	9	5	7	6	11	28
GIORNALE DI BRESCIA	354					8	342		1	3			
IL GIORNO	327	160	13	10	29	13	7	5	3	1	7	17	63
LIBERO	100	33	10	2	1	16	13	5	3	4	2	4	7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	383		55	198	40		2				84		4
LA PROVINCIA (CR)	142	1				2	3		134			2	
LA PROVINCIA PAVESE	157	5						150			3		
LA REPUBBLICA	450	201	22	31	4	43	43	19	12	14	9	4	47
IL SOLE 24 ORE	248	117	16	2	2	19	45	4	8	10	4	1	20
LA STAMPA	60	18	1	2		1	8	7	5	15	1		2
TUTTOSPORT	142	22	19	10	4	9	33	11	4	6	5		19
L'UNITA'	53	20	5	5	1	2	6	2	1	6	1		2
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	548	342	32	30		18	47	23	3		5	1	46
DNEWS	133	115	3			5	2				2		6
LEGGO	534	353	27	37		14	40	10	3		5	1	43
METRO	515	379	21	21		12	14	13	3		4	1	46
QUOTIDIANI AUDIPRESS	4249	1485	260	295	72	440	529	219	176	209	147	82	335

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	31.9	9.0	6.0	1.9	10.9	12.5	5.6	3.7	4.2	3.4	2.3	8.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
AVVENIRE	100.0	24.6	8.6	9.8		3.3	32.1	8.1	4.4	1.5	2.9	0.9	3.8
CORRIERE DELLA SERA	100.0	52.3	5.5	5.1	1.2	6.3	6.8	3.7	2.2	1.4	2.8	3.2	9.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	36.0	4.7	3.3		9.1	24.3	3.3	1.9	6.9	3.6		6.9
L'ECO DI BERGAMO	100.0	1.0		0.2		97.3	0.9		0.5				
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0						2.5		4.1	93.3			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	29.7	8.4	5.4	0.9	12.3	15.6	4.1	4.0	4.5	4.0	2.9	8.1
IL GIORNALE	100.0	39.9	6.9	4.2	1.6	8.8	9.0	4.0	2.1	3.4	2.7	4.8	12.5
GIORNALE DI BRESCIA	100.0					2.3	96.6		0.2	0.9			
IL GIORNO	100.0	49.0	3.8	2.9	8.8	3.9	2.2	1.6	0.9	0.2	2.1	5.3	19.2
LIBERO	100.0	33.4	9.8	1.9	0.7	16.4	12.9	5.0	3.4	3.6	2.1	3.7	7.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	0.1	14.3	51.7	10.4		0.6				21.9		1.0
LA PROVINCIA (CR)	100.0	0.4				1.5	2.5		94.0	0.2		1.3	
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	3.1						95.3			1.6		
LA REPUBBLICA	100.0	44.7	4.8	6.9	0.8	9.7	9.7	4.3	2.8	3.1	2.0	1.0	10.4
IL SOLE 24 ORE	100.0	47.2	6.5	0.9	0.6	7.6	18.0	1.7	3.0	4.1	1.6	0.5	8.2
LA STAMPA	100.0	29.8	1.9	3.1		1.5	13.4	11.8	7.6	25.5	2.3	0.3	2.8
TUTTOSPORT	100.0	15.5	13.5	7.3	2.5	6.2	23.2	8.0	2.7	4.4	3.2	0.3	13.0
L'UNITA'	100.0	38.1	9.9	9.3	2.5	4.7	12.2	3.2	2.8	10.8	2.7		3.8
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	100.0	62.4	5.8	5.6		3.3	8.7	4.2	0.5		0.9	0.2	8.3
DNEWS	100.0	86.8	1.9			3.6	1.2				1.9		4.6
LEGGO	100.0	66.1	5.1	6.9		2.7	7.4	1.9	0.5	0.1	1.0	0.2	8.1
METRO	100.0	73.6	4.0	4.1		2.4	2.7	2.5	0.6		0.8	0.3	8.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	35.0	6.1	6.9	1.7	10.4	12.4	5.1	4.1	4.9	3.5	1.9	7.9

Lombardia

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO/ILC/SOVA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	8522	86	1214	58	293	179	972	220	354	327	100	383	142	157	450	248
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
AVVENIRE	86	86	21	1	3	3	10	8	13	2	4	6	2	3	9	8
CORRIERE DELLA SERA	1214	21	1214	10	45	12	215	57	50	84	21	52	20	28	148	86
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	58	1	10	58	3	3	31	5	11	9	1	3	1	2	10	3
L'ECO DI BERGAMO	293	3	45	3	293		64	10	6	6	10	1	3		19	12
GAZZETTA DI MANTOVA	179	3	12	3		179	35	6	4	1	4		3		11	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	972	10	215	31	64	35	972	34	104	82	15	69	33	26	68	48
IL GIORNALE	220	8	57	5	10	6	34	220	14	18	29	13	2	3	15	14
GIORNALE DI BRESCIA	354	13	50	11	6	4	104	14	354	5	9		2		24	32
IL GIORNO	327	2	84	9	6	1	82	18	5	327	5	24	3	4	20	15
LIBERO	100	4	21	1	10	4	15	29	9	5	100	3	2	3	7	8
LA PROVINCIA (CO/ILC/SOVA)	383	6	52	3	1		69	13	24	3		383			22	10
LA PROVINCIA (CR)	142	2	20	1	3	3	33	2	2	3	2		142		7	3
LA PROVINCIA PAVESE	157	3	28	2			26	3		4	3			157	11	2
LA REPUBBLICA	450	9	148	10	19	11	68	15	24	20	7	22	7	11	450	42
IL SOLE 24 ORE	248	8	86	3	12	6	48	14	32	15	8	10	3	2	42	248
LA STAMPA	60	3	23	2	1	9	7	3	4	2	2	3	3	3	12	5
TUTTOSPORT	142	1	19	14	8	7	63	8	21	14	5	15	3	8	9	4
L'UNITA'	53	1	10	1	2	3	9	1	5	2	2	4	1	1	12	4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	108	3	31		6	4	16	4	6	6	3	3	4		41	18
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	129	3	30		3	5	10	2	7	5	3	6	3	3	45	6
IO DONNA	456	8	209	3	9	11	44	16	18	22	8	5	12	3	47	26
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	475	3	93	13	31	10	213	12	61	26	6	18	20	7	36	20
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	265	3	73	2	15	11	23	8	16	13	4	4	10	4	100	13
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	548	2	131	8	7		85	21	27	32	6	25	2	13	55	33
DNEWS	133	1	34	3	1		28	7	1	15		1			11	5
LEGGO	534	4	134	6	5		86	18	24	35	7	22	1	5	59	25
METRO	515	1	135	8	4		76	18	8	38	5	14	1	7	66	30

Lombardia

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	8522	60	142	53	548	133	534	515
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
AVVENIRE	86	3	1	1	2	1	4	1
CORRIERE DELLA SERA	1214	23	19	10	131	34	134	135
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	58	2	14	1	8	3	6	8
L'ECO DI BERGAMO	293	1	8	2	7	1	5	4
GAZZETTA DI MANTOVA	179	9	7	3				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	972	7	63	9	85	28	86	76
IL GIORNALE	220	3	8	1	21	7	18	18
GIORNALE DI BRESCIA	354	4	21	5	27	1	24	8
IL GIORNO	327	2	14	2	32	15	35	38
LIBERO	100	2	5	2	6		7	5
LA PROVINCIA (CO/ILC/SOVA)	383	3	15	4	25	1	22	14
LA PROVINCIA (CR)	142	3	3	1	2		1	1
LA PROVINCIA PAVESE	157	3	8	1	13		5	7
LA REPUBBLICA	450	12	9	12	55	11	59	66
IL SOLE 24 ORE	248	5	4	4	33	5	25	30
LA STAMPA	60	60	2	3	5	2	4	5
TUTTOSPORT	142	2	142	2	13	2	13	9
L'UNITA'	53	3	2	53	3	1	3	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI								
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	108	3		4	7	3	9	13
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	129	3	3	4	10	1	11	8
IO DONNA	456	11	5	3	33	9	39	38
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	475	4	23	5	48	12	43	35
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	265	6	5	7	23	6	23	23
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY	548	5	13	3	548	88	352	304
DNEWS	133	2	2	1	88	133	91	89
LEGGO	534	4	13	3	352	91	534	323
METRO	515	5	9	2	304	89	323	515

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige
POPOLAZIONE	874	149	219
SESSO			
UOMINI	424	83	128
DONNE	450	65	91
RESPONSABILI ACQUISTI	426	71	101
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	84	26	30
RESPONSABILI ACQ. DONNE	342	45	70
CLASSE DI ETÀ			
14-17 ANNI	42	5	7
18-24 ANNI	76	7	10
25-34 ANNI	129	15	33
35-44 ANNI	169	33	48
45-54 ANNI	150	36	40
55-64 ANNI	116	22	35
65 ANNI ED OLTRE	192	30	45
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	34	11	16
MEDIA-SUPERIORE	164	35	46
MEDIA	625	93	151
MEDIA-INFERIORE	46	9	5
INFERIORE	5	1	1
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	97	21	33
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	300	57	82
LICENZA MEDIA INFERIORE	331	49	70
LICENZA ELEMENTARE	138	20	32
NESSUN TITOLO	8	2	2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	59	13	24
CETI MEDI	198	44	60
AGRICOLTORI	18	3	6
INTELLETTUALI			
DOCENTI	37	5	11
STUDENTI	86	13	14
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	148	24	27
BRACCIANTI	3		
PENSIONATI ED ALTRI	234	36	61
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	72	8	15
FAM. OPERAIE	20	3	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	59	13	24
IMPIEGATI(2)	148	27	43
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	28	9	11
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	9	6	4
AGRICOLTORI(5)	18	3	6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	37	5	11
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	151	24	28
CASALINGHE CON			
CAPOFAM. DI COND.1(8)	4		
" DI COND.2,6(9)	11	1	4
" DI COND.3-5(10)	9	2	3
" DI COND.7(11)	20	3	2
" ALTRE COND.(12)	48	6	7
STUDENTI(13)	86	13	14
PENSIONATI(14)	211	35	55
ALTRI(15)	35	3	7
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	514	87	116
10 - 30 MILA ABITANTI	111	17	34
30 - 100 MILA ABITANTI	64	10	16
100 - 250 MILA ABITANTI	185	35	53
COMUNI			
CAPOLUOGO	185	35	53
NON CAPOLUOGO	689	114	166

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0
SESSO			
UOMINI	48.5	56.1	58.4
DONNE	51.5	43.9	41.6
RESPONSABILI ACQUISTI	48.7	47.5	45.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.6	17.2	13.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.1	30.4	32.1
CLASSE DI ETÀ			
14-17 ANNI	4.8	3.5	3.4
18-24 ANNI	8.7	4.7	4.6
25-34 ANNI	14.8	10.1	15.2
35-44 ANNI	19.3	22.0	22.0
45-54 ANNI	17.2	24.5	18.3
55-64 ANNI	13.3	14.8	15.9
65 ANNI ED OLTRE	22.0	20.4	20.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	3.8	7.3	7.1
MEDIA-SUPERIORE	18.8	23.7	21.1
MEDIA	71.5	62.5	69.0
MEDIA-INFERIORE	5.2	5.9	2.5
INFERIORE	0.6	0.6	0.4
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	11.1	13.8	15.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.3	38.4	37.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	37.9	32.9	32.1
LICENZA ELEMENTARE	15.8	13.4	14.5
NESSUN TITOLO	1.0	1.4	1.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	6.7	8.9	10.9
CETI MEDI	22.6	29.5	27.2
AGRICOLTORI	2.1	2.1	2.6
INTELLETTUALI			
DOCENTI	4.2	3.3	5.2
STUDENTI	9.8	8.5	6.2
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	17.0	15.9	12.3
BRACCIANTI	0.3		0.2
PENSIONATI ED ALTRI	26.8	24.1	27.6
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	8.3	5.7	7.0
FAM. OPERAIE	2.3	2.0	0.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.7	8.9	10.9
IMPIEGATI(2)	17.0	17.9	19.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.2	5.9	5.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.0	4.1	1.9
AGRICOLTORI(5)	2.1	2.1	2.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	4.2	3.3	5.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	17.3	15.9	12.5
CASALINGHE CON			
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4		0.1
" DI COND.2,6(9)	1.3	0.5	2.0
" DI COND.3-5(10)	1.0	1.2	1.6
" DI COND.7(11)	2.3	2.0	0.7
" ALTRE COND.(12)	5.5	3.9	3.3
STUDENTI(13)	9.8	8.5	6.2
PENSIONATI(14)	24.2	23.5	25.0
ALTRI(15)	4.0	2.1	3.3
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	58.8	58.2	52.9
10 - 30 MILA ABITANTI	12.7	11.7	15.6
30 - 100 MILA ABITANTI	7.3	6.9	7.2
100 - 250 MILA ABITANTI	21.2	23.3	24.3
COMUNI			
CAPOLUOGO	21.2	23.3	24.3
NON CAPOLUOGO	78.8	76.7	75.7

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trento	Bozano
POPOLAZIONE	874	449	425
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	149	145	4
ALTO ADIGE	219	99	120
QUOTIDIANI AUDIPRESS	356	214	142

(percentuali di composizione)

		Trento	Bozano
POPOLAZIONE	100.0	51.4	48.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	100.0	97.4	2.6
ALTO ADIGE	100.0	45.2	54.8
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	60.2	39.8

Trentino - Alto Adige

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige
POPOLAZIONE	874	149	219
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	149	149	64
ALTO ADIGE	219	64	219

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Alto Adige	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	D-La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport
POPOLAZIONE	4259	54	255	215	341	510	58	301	205	130	187	91	163	55	109	193
SESSO																
UOMINI	2069	37	144	130	294	318	34	189	121	90	112	58	94	17	25	145
DONNE	2190	17	111	86	47	192	24	111	84	40	76	33	69	39	84	48
RESPONSABILI ACQUISTI	2008	20	119	96	69	211	27	117	80	51	85	37	73	36	77	49
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	269	5	33	29	40	47	9	36	18	17	21	18	15	4	7	28
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1739	15	86	67	29	164	18	82	62	34	64	19	58	31	70	21
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	153	1	10	4	16	6		5	5		2	2	2	3	2	19
18-24 ANNI	347	5	20	18	36	21	3	31	9	4	20	8	10	6	7	32
25-34 ANNI	591	8	34	32	86	72	6	47	37	21	23	16	22		12	42
35-44 ANNI	865	9	52	39	83	118	11	64	42	47	33	21	47	10	19	65
45-54 ANNI	730	11	48	50	49	108	9	48	27	24	39	23	32	12	24	16
55-64 ANNI	597	9	37	31	30	73	8	41	33	17	34	14	31	12	14	13
65 ANNI ED OLTRE	976	12	55	41	41	111	21	66	52	15	37	8	18	12	32	6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	15	1	2	1		3	1	2		2	2			1		2
MEDIA-SUPERIORE	459	9	48	50	46	66	13	44	26	11	51	28	13	15	30	25
MEDIA	2908	40	187	139	258	354	37	215	171	96	109	50	68	39	73	146
MEDIA-INFERIORE	855	3	17	25	37	86	7	39	7	21	24	13	81		5	20
INFERIORE	22	1	1		1	1			1				1		1	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	416	6	28	58	32	65	11	26	24	15	48	25	13	15	24	12
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1348	19	100	91	119	187	19	132	65	43	87	46	68	23	57	86
LICENZA MEDIA INFERIORE	1690	20	97	59	155	194	19	102	76	50	39	18	61	15	24	84
LICENZA ELEMENTARE	753	9	30	6	31	60	9	39	40	19	13	3	21	2	3	10
NESSUN TITOLO	52		1	1	4	3		3	1	3	1	1		1	1	1
GATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	231	4	22	27	27	43	5	32	12	12	21	22	11	5	13	21
CETI MEDI	818	15	61	51	87	123	11	68	45	34	56	29	43	11	18	45
AGRICOLTORI	42	1	2		6	9				7	1		3			1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	138	1	7	17	4	15	3	9	4	3	11	7	8	4	11	4
STUDENTI	394	4	23	18	32	25	4	29	12	2	14	8	8	7	8	35
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	681	9	40	23	87	77	5	50	34	30	17	6	22	6		46
BRACCIANTI	4															
PENSIONATI ED ALTRI	1285	15	71	56	85	161	22	82	74	30	54	16	48	18	36	30
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	481	3	24	19	5	40	4	20	18	9	11	4	12	4	20	6
FAM. OPERAIE	185	1	6	4	8	17	4	11	7	4	2	1	9	1	3	4
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	231	4	22	27	27	43	5	32	12	12	21	22	11	5	13	21
IMPIEGATI(2)	492	7	43	35	41	71	6	49	21	20	42	26	26	8	15	23
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	210	6	10	9	27	28	3	11	16	9	6		10	1	1	11
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	73	1	6	5	12	12	3	7	4	3	7	3	5	1		8
AGRICOLTORI(5)	42	1	2		6	9				7	1		3			1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	138	1	7	17	4	15	3	9	4	3	11	7	8	4	11	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	685	9	40	23	87	77	5	50	34	30	17	6	22	6		46
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	33		4	3	1	5		2	2	1	2	1		1	5	
" DI COND.2,6(9)	69		2	2	2	3		4	2		2	1			1	3
" DI COND.3-5(10)	90	1	5	5	2	12	2	4	4	1	2	2	4	2	7	3
" DI COND.7(11)	185	1	6	4	8	17	4	11	7	4	2	1	9	1	3	4
" ALTRE COND.(12)	289	2	14	9		20	2	9	11	7	4	1	6	1	7	
STUDENTI(13)	394	4	23	18	32	25	4	29	12	2	14	8	8	7	8	35
PENSIONATI(14)	1059	12	62	47	61	134	21	69	59	23	47	13	39	17	31	15
ALTRI(15)	269	4	10	11	32	40		14	19	9	9	2	11	2	7	18
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	1570	39	82	61	146	159	21	130	87	14	55	26	64	9	20	80
10 - 30 MILA ABITANTI	1489	3	81	72	108	164	20	97	63	40	66	28	69	18	30	68
30 - 100 MILA ABITANTI	450	11	9	23	29	80	6	32	2	34	20	10	29	7	14	16
100 - 250 MILA ABITANTI	284			22	19	34	3	41	52	5	17	13		11	18	15
OLTRE 250 MILA ABITANTI	466	1	82	37	39	73	8	2	1	38	29	14	1	10	27	15
COMUNI																
CAPOLUOGO	900	11	82	67	66	136	14	43	54	42	51	32	16	24	51	34
NON CAPOLUOGO	3359	42	173	148	275	374	44	258	151	88	136	60	147	31	58	159

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica	Leggo
POPOLAZIONE	4259	179	155
SESSO			
UOMINI	2069	85	67
DONNE	2190	93	87
RESPONSABILI ACQUISTI	2008	97	56
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	269	14	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1739	84	51
CLASSE DI ETÀ			
14-17 ANNI	153	2	10
18-24 ANNI	347	11	24
25-34 ANNI	591	22	27
35-44 ANNI	865	36	27
45-54 ANNI	730	42	28
55-64 ANNI	597	34	17
65 ANNI ED OLTRE	976	31	22
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	15	1	
MEDIA-SUPERIORE	459	49	26
MEDIA	2908	121	122
MEDIA-INFERIORE	855	7	7
INFERIORE	22		
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	416	61	15
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1348	80	75
LICENZA MEDIA INFERIORE	1690	33	51
LICENZA ELEMENTARE	753	4	13
NESSUN TITOLO	52	1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	231	21	9
CETI MEDI	818	41	32
AGRICOLTORI	42		1
INTELLETTUALI			
DOCENTI	138	19	5
STUDENTI	394	13	35
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	681	18	26
BRACCIANTI	4		
PENSIONATI ED ALTRI	1285	48	31
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	481	12	15
FAM. OPERAIE	185	7	3
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	231	21	9
IMPIEGATI(2)	492	30	28
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	210	4	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	73	3	1
AGRICOLTORI(5)	42		1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	138	19	5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	685	18	26
CASALINGHE CON			
CAPOFAM. DI COND.1(8)	33	4	1
" DI COND.2,6(9)	69	3	2
" DI COND.3-5(10)	90	4	1
" DI COND.7(11)	185	7	3
" ALTRE COND.(12)	289	1	10
STUDENTI(13)	394	13	35
PENSIONATI(14)	1059	45	25
ALTRI(15)	269	5	6
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	1570	43	27
10 - 30 MILA ABITANTI	1489	66	39
30 - 100 MILA ABITANTI	450	20	12
100 - 250 MILA ABITANTI	284	30	19
OLTRE 250 MILA ABITANTI	466	20	57
COMUNI			
CAPOLUOGO	900	55	77
NON CAPOLUOGO	3359	123	77

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione

secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Alto Adige	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	D-La Repubblica Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.6	68.9	56.4	60.2	86.1	62.4	58.4	63.0	59.1	69.4	59.6	63.5	57.4	30.2	22.7	75.0
DONNE	51.4	31.1	43.6	39.8	13.9	37.6	41.6	37.0	40.9	30.6	40.4	36.5	42.6	69.8	77.3	25.0
RESPONSABILI ACQUISTI	47.1	37.3	46.7	44.6	20.1	41.5	45.9	38.9	38.9	39.4	45.2	40.6	44.6	64.4	70.6	25.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.3	9.7	13.1	13.6	11.7	9.3	15.4	11.8	8.9	13.1	11.1	19.8	9.3	7.7	6.9	14.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.8	27.6	33.6	31.0	8.4	32.2	30.5	27.1	30.0	26.3	34.0	20.8	35.3	56.7	63.8	11.0
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	3.6	1.9	3.8	2.0	4.6	1.1	0.8	1.7	2.5	0.3	1.3	2.7	1.5	5.1	1.5	9.7
18-24 ANNI	8.1	8.8	8.0	8.6	10.5	4.1	5.2	10.4	4.2	3.5	10.6	8.2	5.9	10.7	6.2	16.4
25-34 ANNI	13.9	14.5	13.3	14.7	25.1	14.2	10.1	15.5	18.1	16.5	12.3	17.5	13.5		10.6	21.6
35-44 ANNI	20.3	17.5	20.2	18.2	24.4	23.1	18.3	21.3	20.6	35.9	17.6	23.2	29.0		17.7	33.6
45-54 ANNI	17.1	19.6	18.7	23.4	14.3	21.2	16.0	15.8	13.1	18.5	20.6	24.6	19.8		22.3	8.4
55-64 ANNI	14.0	15.8	14.4	14.4	8.9	14.4	13.7	13.6	16.0	13.4	18.2	15.5	19.3		21.7	7.0
65 ANNI ED OLTRE	22.9	21.9	21.7	18.8	12.1	21.9	35.9	21.8	25.4	11.8	19.5	8.2	11.1		22.5	3.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	0.3	1.4	0.7	0.6		0.7	1.0	0.7		1.9	1.1	0.3		2.0	0.4	1.3
MEDIA-SUPERIORE	10.8	17.2	18.8	23.2	13.4	12.9	22.6	14.7	12.7	8.3	27.3	31.0	8.1	26.9	27.3	13.1
MEDIA	68.3	74.5	73.4	64.5	75.6	69.4	64.0	71.4	83.3	73.8	58.4	54.5	41.4	70.2	66.6	75.5
MEDIA-INFERIORE	20.1	4.8	6.8	11.8	10.9	16.8	12.4	13.1	3.6	15.9	13.0	14.1	49.7	0.8	4.4	10.1
INFERIORE	0.5	2.0	0.3		0.2	0.2		0.1	0.4		0.2		0.7		1.3	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	9.8	11.3	11.1	27.1	9.5	12.7	18.8	8.5	11.6	11.6	25.6	26.9	7.9	26.4	21.9	6.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31.6	36.1	39.2	42.4	34.8	36.8	32.1	43.9	31.8	32.9	46.3	49.9	41.5	41.9	51.9	44.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.7	36.6	37.8	27.3	45.3	38.1	32.9	33.7	36.8	38.1	21.0	19.5	37.7	26.7	22.4	43.5
LICENZA ELEMENTARE	17.7	15.9	11.6	2.8	9.2	11.8	16.2	12.9	19.4	14.9	6.9	2.9	12.7	3.5	3.0	5.1
NESSUN TITOLO	1.2		0.2	0.3	1.2	0.6		1.0	0.4	2.6	0.3	0.6	0.2	1.5	0.9	0.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	5.4	7.4	8.5	12.6	7.8	8.5	8.5	10.7	6.0	9.4	11.3	23.5	6.9	8.8	12.3	11.0
CETI MEDI	19.2	28.0	23.7	23.6	25.6	24.2	19.8	22.7	22.0	26.0	29.9	31.4	26.3	19.3	16.3	23.5
AGRICOLTORI	1.0	2.4	0.6		1.8	1.7				5.3	0.6	0.1	1.5		0.3	
INTELLETTUALI																
DOCENTI	3.2	1.4	2.8	7.8	1.2	3.0	4.6	2.8	1.9	2.3	6.0	7.7	4.9	7.3	10.4	2.2
STUDENTI	9.2	8.2	9.1	8.2	9.3	4.8	7.4	9.5	5.9	1.8	7.7	8.3	4.6	12.2	7.6	18.2
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	16.0	16.9	15.7	10.9	25.4	15.1	9.2	16.6	16.4	22.8	9.1	6.7	13.4	11.0		23.8
BRACCIANTI	0.1				0.1	0.1										
PENSIONATI ED ALTRI	30.2	28.7	27.8	26.1	25.0	31.5	37.1	27.4	35.9	22.7	28.9	17.0	29.4	33.4	32.7	15.6
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	11.3	4.7	9.5	8.7	1.5	7.9	7.0	6.5	8.6	6.7	5.7	4.0	7.2	7.0	18.0	3.2
FAM. OPERAIE	4.4	2.3	2.2	2.0	2.2	3.3	6.5	3.7	3.4	2.9	0.8	1.1	5.8	1.0	2.7	2.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.4	7.4	8.5	12.6	7.8	8.5	8.5	10.7	6.0	9.4	11.3	23.5	6.9	8.8	12.3	11.0
IMPIEGATI(2)	11.5	13.8	16.7	16.4	12.0	13.9	9.9	16.4	10.4	15.2	22.4	27.9	15.9	14.3	13.4	11.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.9	11.2	3.8	4.1	7.9	5.4	4.4	3.6	7.8	7.1	3.0	0.2	6.0	1.3	0.6	5.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.7	1.2	2.5	2.4	3.7	2.4	5.5	2.4	1.9	2.2	3.7	3.4	3.2	2.4		4.3
AGRICOLTORI(5)	1.0	2.4	0.6		1.8	1.7				5.3	0.6	0.1	1.5			0.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.2	1.4	2.8	7.8	1.2	3.0	4.6	2.8	1.9	2.3	6.0	7.7	4.9	7.3	10.4	2.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	16.1	16.9	15.7	10.9	25.5	15.1	9.2	16.6	16.4	22.8	9.1	6.7	13.4	11.0		23.8
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.8		1.4	1.2	0.4	0.9		0.7	0.7	0.4	0.9	0.6	0.3	1.8	4.6	
" DI COND.2,6(9)	1.6		0.7	1.2	0.4	0.7		1.4	0.8	0.4	1.3	0.7	0.8		1.2	1.4
" DI COND.3-5(10)	2.1	1.2	1.8	2.4	0.6	2.4	2.9	1.2	1.9	0.9	1.2	2.0	2.4	4.0	6.1	1.8
" DI COND.7(11)	4.4	2.3	2.2	2.0	2.2	3.3	6.5	3.7	3.4	2.9	0.8	1.1	5.8	1.0	2.7	2.1
" ALTRE COND.(12)	6.8	3.5	5.6	4.0	0.1	3.9	4.1	3.1	5.2	5.0	2.3	0.7	3.7	1.1	6.1	
STUDENTI(13)	9.2	8.2	9.1	8.2	9.3	4.8	7.4	9.5	5.9	1.8	7.7	8.3	4.6	12.2	7.6	18.2
PENSIONATI(14)	24.9	23.2	24.4	21.6	17.8	26.3	36.5	22.9	28.8	17.5	25.1	14.4	23.7	31.4	28.9	8.0
ALTRI(15)	6.3	7.3	4.1	5.1	9.2	7.8	0.6	4.7	9.0	6.7	4.7	2.6	6.8	3.4	6.0	9.1
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	36.9	72.8	32.2	28.4	42.9	31.1	36.0	43.0	42.4	10.4	29.5	28.6	39.5	16.1	18.6	41.4
10 - 30 MILA ABITANTI	35.0	5.8	31.8	33.6	31.8	32.2	34.0	32.2	30.6	30.9	35.1	30.8	42.2	32.7	27.1	35.0
30 - 100 MILA ABITANTI	10.6	19.6	3.7	10.5	8.4	15.6	10.4	10.5	0.7	26.3	10.8	10.9	17.5	13.1	13.1	8.1
100 - 250 MILA ABITANTI	6.7			10.4	5.5	6.7	5.7	13.7	25.6	3.5	9.1	13.9	0.1	19.2	16.2	7.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	10.9	1.8	32.2	17.1	11.3	14.4	14.0	0.6	0.6	28.9	15.6	15.8	0.7	18.9	24.9	7.7
COMUNI																
CAPOLUOGO	21.1	21.4	32.3	31.1	19.5	26.6	23.3	14.3	26.2	32.6	27.4	34.8	10.1	43.7	46.7	17.5
NON CAPOLUOGO	78.9	78.6	67.7	68.9	80.5	73.4	76.7	85.7	73.8	67.4	72.6	65.2	89.9	56.3	53.3	82.5

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica	Leggo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0
SESSO			
UOMINI	48.6	47.9	43.6
DONNE	51.4	52.1	56.4
RESPONSABILI ACQUISTI	47.1	54.4	36.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.3	7.6	3.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.8	46.8	32.8
CLASSE DI ETÀ			
14-17 ANNI	3.6	1.3	6.7
18-24 ANNI	8.1	6.1	15.5
25-34 ANNI	13.9	12.3	17.7
35-44 ANNI	20.3	20.2	17.3
45-54 ANNI	17.1	23.6	17.9
55-64 ANNI	14.0	19.1	10.7
65 ANNI ED OLTRE	22.9	17.5	14.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	0.3	0.8	
MEDIA-SUPERIORE	10.8	27.5	16.6
MEDIA	68.3	67.6	78.9
MEDIA-INFERIORE	20.1	4.2	4.5
INFERIORE	0.5		
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	9.8	34.4	9.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31.6	44.8	48.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.7	18.4	32.8
LICENZA ELEMENTARE	17.7	2.0	8.3
NESSUN TITOLO	1.2	0.5	0.6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	5.4	11.7	5.6
CETI MEDI	19.2	22.7	20.6
AGRICOLTORI	1.0		0.4
INTELLETTUALI			
DOCENTI	3.2	10.6	3.1
STUDENTI	9.2	7.0	22.4
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	16.0	10.2	16.9
BRACCIANTI	0.1		
PENSIONATI ED ALTRI	30.2	26.6	19.8
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	11.3	7.0	9.5
FAM. OPERAIE	4.4	4.2	1.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.4	11.7	5.6
IMPIEGATI(2)	11.5	16.8	18.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.9	2.4	1.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.7	1.9	0.4
AGRICOLTORI(5)	1.0		0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.2	10.6	3.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	16.1	10.2	16.9
CASALINGHE CON			
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.8	2.3	0.8
" DI COND.2,6(9)	1.6	1.5	1.6
" DI COND.3-5(10)	2.1	2.3	0.6
" DI COND.7(11)	4.4	4.2	1.7
" ALTRE COND.(12)	6.8	0.8	6.5
STUDENTI(13)	9.2	7.0	22.4
PENSIONATI(14)	24.9	25.4	16.4
ALTRI(15)	6.3	2.9	4.1
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	36.9	24.1	17.4
10 - 30 MILA ABITANTI	35.0	37.0	25.0
30 - 100 MILA ABITANTI	10.6	11.3	8.0
100 - 250 MILA ABITANTI	6.7	16.6	12.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	10.9	11.0	37.1
COMUNI			
CAPOLUOGO	21.1	30.9	50.0
NON CAPOLUOGO	78.9	69.1	50.0

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Venezia	Verona	Vicenza	Belluno	Rovigo	Treviso	Padova
POPOLAZIONE	4259	754	789	742	189	221	758	806
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
ALTO ADIGE	54	1	1	1	51			
L'ARENA	255		252		3			
CORRIERE DELLA SERA	215	44	41	49	8	6	29	38
LA GAZZETTA DELLO SPORT	341	52	71	76	19	21	43	59
IL GAZZETTINO	510	176	1	35	54	45	101	98
IL GIORNALE	58	12	11	18	5		5	7
IL GIORNALE DI VICENZA	301	2		282	2		1	14
IL MATTINO DI PADOVA	205	5	1	2	3	1	3	191
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	130	121		5	2		1	2
LA REPUBBLICA	187	50	32	25	9	9	24	38
IL SOLE 24 ORE	91	10	19	31	1	1	16	12
LA TRIBUNA DI TREVISO	163	5		1	3		152	2
QUOTIDIANI GRATUITI								
LEGGO	155	57	46	1	3	1	2	46
QUOTIDIANI AUDIPRESS	1910	342	381	368	97	89	271	364

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	17.7	18.5	17.4	4.4	5.2	17.8	18.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
ALTO ADIGE	100.0	1.5	1.1	2.2	95.1			
L'ARENA	100.0		98.8		1.0	0.2		
CORRIERE DELLA SERA	100.0	20.4	19.2	22.9	3.8	2.6	13.3	17.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	15.2	20.9	22.2	5.6	6.2	12.6	17.2
IL GAZZETTINO	100.0	34.5	0.2	6.8	10.5	8.8	19.9	19.3
IL GIORNALE	100.0	19.9	19.1	31.3	8.3	0.3	8.6	12.5
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	0.6	0.1	93.8	0.5		0.5	4.5
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	2.5	0.4	1.2	1.2	0.3	1.5	92.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	100.0	93.1		3.5	1.6		0.6	1.2
LA REPUBBLICA	100.0	26.7	16.8	13.6	4.7	4.8	12.9	20.5
IL SOLE 24 ORE	100.0	11.4	20.7	34.4	1.1	1.2	17.5	13.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	3.1		0.5	1.9		93.4	1.1
QUOTIDIANI GRATUITI								
LEGGO	100.0	36.6	30.0	0.6	1.8	0.4	1.1	29.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	17.9	19.9	19.3	5.1	4.6	14.2	19.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Alto Adige	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Leggo
POPOLAZIONE	4259	54	255	215	341	510	58	301	205	130	187	91	163	155
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
ALTO ADIGE	54	54	1	5	12	31	2	2	1	2	5	1	2	1
L'ARENA	255	1	255	23	47	3	8		2	2	11	14	3	19
CORRIERE DELLA SERA	215	5	23	215	35	50	6	30	17	17	40	24	14	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	341	12	47	35	341	103	9	63	36	34	24	12	22	10
IL GAZZETTINO	510	31	3	50	103	510	12	25	49	62	45	19	53	35
IL GIORNALE	58	2	8	6	9	12	58	12	3	1	3	8	1	2
IL GIORNALE DI VICENZA	301	2		30	63	25	12	301	6	3	16	18	1	1
IL MATTINO DI PADOVA	205	1	2	17	36	49	3	6	205	6	14	7	8	17
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	130	2	2	17	34	62	1	3	6	130	20	4	5	12
LA REPUBBLICA	187	5	11	40	24	45	3	16	14	20	187	12	13	6
IL SOLE 24 ORE	91	1	14	24	12	19	8	18	7	4	12	91	9	4
LA TRIBUNA DI TREVISO	163	2	3	14	22	53	1	1	8	5	13	9	163	3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE ...	55		3	5	3	5	1	2	4	3	22	3		2
IO DONNA	109	1	7	30	5	17	4	12	9	6	11	5	4	5
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	193	6	22	15	69	36	2	37	13	16	12	10	7	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	179	4	12	19	19	24	6	14	15	11	53	7	3	6
QUOTIDIANI GRATUITI														
LEGGO	155	1	19	12	10	35	2	1	17	12	6	4	3	155

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Io Donna	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	1089	63	96	112	292	178	55	50	82
SESSO									
UOMINI	525	38	83	68	179	103	28	12	28
DONNE	564	25	13	44	113	75	27	38	55
RESPONSABILI ACQUISTI	555	24	20	45	120	83	28	32	48
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	81	3	11	9	26	16	4	3	4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	474	21	8	36	95	67	24	29	44
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI	40	3	7	1	8	4	1	2	3
18-24 ANNI	74	5	13	7	15	9	2	6	6
25-34 ANNI	132	4	17	12	31	17	3	3	3
35-44 ANNI	209	13	14	26	51	24	6	13	13
45-54 ANNI	168	13	13	24	43	32	16	10	21
55-64 ANNI	178	13	14	21	63	30	13	7	16
65 ANNI ED OLTRE	288	13	18	20	81	61	16	9	21
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	13	3	2	2	3	4	2	2	2
MEDIA-SUPERIORE	136	24	11	19	38	37	12	19	25
MEDIA	864	35	77	89	240	124	40	30	55
MEDIA-INFERIORE	74		6	2	11	13	1		
INFERIORE	3								
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	130	20	9	15	33	27	14	17	21
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	382	30	28	47	108	62	26	25	35
LICENZA MEDIA INFERIORE	406	12	54	41	104	79	12	7	21
LICENZA ELEMENTARE	155	1	6	9	45	10	3	2	4
NESSUN TITOLO	16			1	1				1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	69	16	7	12	23	18	8	5	9
CETI MEDI	186	8	17	25	51	33	8	7	12
AGRICOLTORI	8				1				
INTELLETTUALI									
DOCENTI	42	5	2	5	10	6	2	7	13
STUDENTI	91	7	15	7	16	9	2	5	7
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	193	6	25	21	46	24	5	6	5
BRACCIANTI	1			1	1	1			
PENSIONATI ED ALTRI	381	19	28	34	116	72	25	16	28
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	90	2	2	7	22	12	4	3	7
FAM. OPERAIE	29	1			5	3			1
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	69	16	7	12	23	18	8	5	9
IMPIEGATI(2)	117	8	8	17	27	19	7	7	9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	37	1	4	2	8	8	1		1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	21		2	3	10	4			
AGRICOLTORI(5)	8				1				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	42	5	2	5	10	6	2	7	13
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	193	6	25	22	47	25	5	6	5
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	5		1	1	1	1	1	1	1
" DI COND.2,6(9)	10				2	1	1		2
" DI COND.3-5(10)	10		1	2	3			1	1
" DI COND.7(11)	29	1			5	3			1
" ALTRE COND.(12)	65	1	1	4	16	10	2	1	2
STUDENTI(13)	91	7	15	7	16	9	2	5	7
PENSIONATI(14)	327	16	22	28	96	65	22	10	26
ALTRI(15)	65	3	9	9	25	9	3	6	5
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	499	17	45	54	161	39	15	17	29
10 - 30 MILA ABITANTI	242	19	17	37	66	25	14	17	18
30 - 100 MILA ABITANTI	164	12	14	21	61	18	11	13	19
100 - 250 MILA ABITANTI	184	15	20	1	4	95	15	4	16
COMUNI									
CAPOLUOGO	348	27	34	21	65	113	27	16	36
NON CAPOLUOGO	741	37	62	91	227	65	29	34	47

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	lo Donna	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO									
UOMINI	48.2	60.3	86.0	60.5	61.4	57.7	50.9	23.4	33.5
DONNE	51.8	39.7	14.0	39.5	38.6	42.3	49.1	76.6	66.5
RESPONSABILI ACQUISTI	51.0	38.0	20.3	40.5	41.3	46.7	49.9	63.5	58.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.4	5.0	11.9	8.2	8.8	9.0	7.2	6.1	5.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	43.5	33.0	8.5	32.2	32.5	37.6	42.7	57.5	53.0
CLASSE DI ETÀ									
14-17 ANNI	3.7	4.0	7.5	1.3	2.7	2.5	1.2	4.3	3.8
18-24 ANNI	6.8	8.5	13.6	6.3	5.0	4.9	2.8	11.6	6.7
25-34 ANNI	12.1	5.9	17.5	10.4	10.7	9.7	4.6	5.3	3.2
35-44 ANNI	19.2	20.5	14.9	23.4	17.6	13.8	11.1	26.4	16.1
45-54 ANNI	15.5	21.1	13.4	21.8	14.8	18.1	28.0	19.3	25.1
55-64 ANNI	16.3	19.9	14.2	18.9	21.4	16.7	23.2	14.5	19.4
65 ANNI ED OLTRE	26.4	20.0	19.0	17.9	27.6	34.4	29.1	18.7	25.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	1.2	5.0	1.9	1.7	1.1	2.3	3.5	3.3	2.5
MEDIA-SUPERIORE	12.4	38.5	11.8	16.8	12.9	20.5	21.5	37.1	30.5
MEDIA	79.3	55.8	80.5	79.8	82.2	69.4	72.4	59.6	66.4
MEDIA-INFERIORE	6.8	0.7	5.8	1.8	3.7	7.5	2.5		0.3
INFERIORE	0.3				0.1	0.3			0.3
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	12.0	31.7	8.9	13.5	11.4	14.9	24.6	33.3	26.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	35.1	48.1	29.1	41.9	36.9	34.9	47.2	49.7	42.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	37.3	19.0	55.7	36.3	35.7	44.5	21.5	14.0	25.4
LICENZA ELEMENTARE	14.3	1.3	6.2	7.7	15.6	5.5	5.9	3.1	5.0
NESSUN TITOLO	1.4		0.1	0.6	0.5	0.1	0.8		0.6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	6.3	24.6	7.8	11.1	7.9	10.3	15.2	11.0	10.5
CETI MEDI	17.1	13.4	17.5	22.0	17.5	18.6	15.1	13.7	15.2
AGRICOLTORI	0.7			0.1	0.4				
INTELLETTUALI									
DOCENTI	3.9	8.2	1.6	4.4	3.5	3.4	4.4	13.2	15.4
STUDENTI	8.3	10.4	15.4	6.3	5.6	4.8	3.4	10.3	9.0
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	17.7	8.9	25.9	18.7	15.7	13.3	9.0	12.9	6.3
BRACCIANTI	0.1			0.7	0.3	0.5			
PENSIONATI ED ALTRI	35.0	29.9	29.2	30.1	39.9	40.4	44.9	32.5	34.1
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	8.2	3.4	2.5	6.2	7.4	6.9	7.3	6.4	8.3
FAM. OPERAIE	2.7	1.3	0.2	0.4	1.9	1.8	0.8		1.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.3	24.6	7.8	11.1	7.9	10.3	15.2	11.0	10.5
IMPIEGATI(2)	10.7	12.1	8.3	15.1	9.3	10.5	12.7	13.7	10.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.4	1.0	3.9	1.6	2.9	4.5	1.9		1.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.0	0.3	2.0	3.0	3.5	2.4	0.4		
AGRICOLTORI(5)	0.7			0.1	0.4				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.9	8.2	1.6	4.4	3.5	3.4	4.4	13.2	15.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	17.8	8.9	25.9	19.4	16.0	13.8	9.0	12.9	6.3
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.5	0.7	0.7	0.8	0.2	0.5	1.1	1.1	1.4
" DI COND.2,6(9)	0.9	0.4		0.3	0.7	0.8	1.2	0.6	2.7
" DI COND.3-5(10)	0.9	0.4	0.6	1.4	1.0	0.1	0.5	1.8	1.3
" DI COND.7(11)	2.7	1.3	0.2	0.4	1.9	1.8	0.8		1.2
" ALTRE COND.(12)	5.9	2.0	1.3	3.7	5.5	5.5	4.5	2.9	3.0
STUDENTI(13)	8.3	10.4	15.4	6.3	5.6	4.8	3.4	10.3	9.0
PENSIONATI(14)	30.1	25.2	23.0	24.6	33.0	36.6	40.1	20.6	31.5
ALTRI(15)	6.0	4.6	9.5	7.7	8.7	5.0	4.8	11.9	5.6
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	45.8	27.4	46.8	48.2	55.3	22.2	27.4	34.4	35.1
10 - 30 MILA ABITANTI	22.2	30.4	18.1	33.0	22.5	14.3	24.5	33.1	21.7
30 - 100 MILA ABITANTI	15.1	18.6	14.8	18.4	21.0	10.2	20.7	25.1	23.2
100 - 250 MILA ABITANTI	16.9	23.6	20.3	0.5	1.2	53.3	27.5	7.4	20.0
COMUNI									
CAPOLUOGO	32.0	42.2	35.1	18.9	22.2	63.5	48.2	32.5	43.2
NON CAPOLUOGO	68.0	57.8	64.9	81.1	77.8	36.5	51.8	67.5	56.8

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trieste	Gorizia	Porde- none	Udine
POPOLAZIONE	1089	212	126	273	478
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLA SERA	63	17	8	19	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	96	23	14	24	36
IL GAZZETTINO.....	112	1	3	79	29
MESSAGGERO VENETO	292	4	21	62	206
IL PICCOLO	178	111	52	6	9
LA REPUBBLICA	55	16	12	14	13
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	585	128	66	141	248

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	19.5	11.6	25.1	43.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	100.0	27.3	12.5	29.7	30.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	23.9	14.2	24.6	37.3	
IL GAZZETTINO.....	100.0	0.7	2.4	70.9	25.9	
MESSAGGERO VENETO	100.0	1.3	7.1	21.1	70.5	
IL PICCOLO	100.0	62.5	29.2	3.3	4.9	
LA REPUBBLICA	100.0	29.5	21.6	24.9	24.1	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	21.9	11.4	24.2	42.5	

Friuli - Venezia Giulia

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica
POPOLAZIONE	1089	63	96	112	292	178	55
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	63	63	10	14	24	22	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	96	10	96	16	41	30	8
IL GAZZETTINO.....	112	14	16	112	46	5	9
MESSAGGERO VENETO	292	24	41	46	292	29	18
IL PICCOLO	178	22	30	5	29	178	20
LA REPUBBLICA	55	13	8	9	18	20	55
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
IO DONNA	50	15	2	9	21	2	5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	82	10	4	10	32	17	19

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	D-La Repubblica delle Donne
POPOLAZIONE	3851	182	107	199	134	364	172	90	134	410	944	65	89	52	72	154
SESSO																
UOMINI	1851	103	100	110	73	328	84	50	79	204	556	38	59	48	46	29
DONNE	2000	80	7	89	61	36	88	40	55	206	389	27	30	4	26	125
RESPONSABILI ACQUISTI	1949	88	22	104	63	78	90	37	64	201	430	18	35	8	33	103
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	394	21	17	26	10	59	16	6	21	46	114	5	14	6	9	8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1555	66	5	78	53	19	71	32	43	156	316	13	22	2	23	96
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	152	7	3	3	2	27	5	3	2	15	18		4	3		5
18-24 ANNI	247	14	9	8	10	40	7	3	1	27	38	7	12	3	2	13
25-34 ANNI	540	17	12	19	19	59	15	12	20	57	149	9	9	9	3	31
35-44 ANNI	747	38	27	42	31	78	32	15	35	84	206	15	11	12	3	37
45-54 ANNI	642	46	18	38	24	55	34	16	28	84	189	13	17	7	8	25
55-64 ANNI	537	20	11	29	24	38	28	16	21	62	137	12	17	8	14	19
65 ANNI ED OLTRE	986	41	26	59	24	68	51	25	27	82	208	9	19	9	42	26
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	51	4		1		4	2	2	2	12	18	7	1		1	4
MEDIA-SUPERIORE	331	40	9	11	3	30	26	17	8	54	109	14	13	3	2	19
MEDIA	3264	135	95	184	131	317	143	61	109	334	776	43	70	48	65	127
MEDIA-INFERIORE	192	2	2	3		11	1	11	13	10	41	1	5	1	4	3
INFERIORE	13	1				2			2		1					
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	433	47	7	21	11	27	16	6	12	106	114	19	14	3	7	51
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1346	75	30	78	48	132	67	22	50	188	374	39	42	15	17	78
LICENZA MEDIA INFERIORE	1316	47	57	68	53	157	62	38	47	83	312	4	26	25	24	21
LICENZA ELEMENTARE	659	13	13	31	21	45	26	22	23	31	134	3	6	8	22	3
NESSUN TITOLO	97		1	1	1	4	1	1	3	2	11		1		1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	197	16	7	12	9	19	13	3	8	45	62	18	7	3	2	19
CETI MEDI	904	55	25	52	50	83	49	20	35	125	263	23	19	13	6	61
AGRICOLTORI	39	4	1	1	2	5	4	1			6			3	1	
INTELLETTUALI																
DOCENTI	112	13	1	5	1	3	9		2	22	24	3	5		1	9
STUDENTI	361	21	9	13	8	54	8	6	4	46	59	6	14	7	3	19
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	597	15	26	27	16	92	17	14	34	37	181	1	8	10	5	3
BRACCIANTI	9							1	1		2					
PENSIONATI ED ALTRI	1317	47	35	75	38	103	55	38	40	119	296	12	33	15	51	36
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	246	10		12	10	4	13	5	6	15	38	2	1		3	6
FAM. OPERAIE	69	1	1	3	1	1	4	1	4	1	13		1			
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	197	16	7	12	9	19	13	3	8	45	62	18	7	3	2	19
IMPIEGATI(2)	557	37	7	24	13	36	26	12	23	90	169	17	8	5	4	52
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	254	12	16	20	32	34	19	7	8	21	67	4	8	6	1	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	62	5	2	4	2	6	2	1	3	10	18	2	1			3
AGRICOLTORI(5)	39	4	1	1	2	5	4	1			6			3	1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	112	13	1	5	1	3	9		2	22	24	3	5		1	9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	606	15	26	27	16	92	18	15	35	37	182	1	8	10	5	3
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	15	1								3	2				1	2
" DI COND.2,6(9)	31	3		2	1		4	1		4	3		1			2
" DI COND.3-5(10)	48	1		3	3		1	1	3	1	6	1				1
" DI COND.7(11)	69	1	1	3	1	1	4	1	4	1	13		1			
" ALTRE COND.(12)	152	5		7	6	3	8	3	2	7	26	1	1		2	1
STUDENTI(13)	361	21	9	13	8	54	8	6	4	46	59	6	14	7	3	19
PENSIONATI(14)	1145	42	32	66	35	83	52	30	36	107	259	12	26	14	49	31
ALTRI(15)	204	5	4	13	6	27	5	8	5	16	46	1	8	3	3	5
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	977	46	26	83	52	113	93	19	27	75	159	18	16	20	17	31
10 - 30 MILA ABITANTI	1003	37	33	36	42	106	19	24	50	113	265	15	25	15	22	38
30 - 100 MILA ABITANTI	497	22	13			42	2	8	29	58	148	9	15	3	11	22
100 - 250 MILA ABITANTI	1042	65	23	80	40	91	59	38	28	92	257	18	31	13	11	23
OLTRE 250 MILA ABITANTI	332	13	12			12				72	116	5	3	1	11	40
COMUNI																
CAPOLUOGO	1374	79	35	80	40	103	59	39	28	164	372	24	34	14	22	64
NON CAPOLUOGO	2477	104	72	119	94	261	113	51	106	246	572	41	56	37	50	90

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	lo Donna	Sport Week- Gazzetta Sport	Il Venerdì di Re- pubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	3851	56	124	292	72	51
SESSO						
UOMINI	1851	10	100	103	47	29
DONNE	2000	46	24	189	25	22
RESPONSABILI ACQUISTI	1949	47	30	172	27	32
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	394	1	13	29	12	13
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1555	46	17	143	15	18
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI	152		15	11	6	2
18-24 ANNI	247		18	17	7	3
25-34 ANNI	540	4	32	31	12	8
35-44 ANNI	747	11	34	65	15	15
45-54 ANNI	642	12	13	56	16	12
55-64 ANNI	537	11	6	54	6	5
65 ANNI ED OLTRE	986	17	6	57	9	6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	51	1	4	11		
MEDIA-SUPERIORE	331	18	7	43	2	3
MEDIA	3264	36	104	235	69	45
MEDIA-INFERIORE	192		6	2	1	3
INFERIORE	13		3	1		1
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	433	21	10	92	12	10
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1346	22	53	128	28	17
LICENZA MEDIA INFERIORE	1316	8	59	62	27	18
LICENZA ELEMENTARE	659	5	2	7	3	6
NESSUN TITOLO	97			3	1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	197	9	3	39	2	2
CETI MEDI	904	10	35	90	26	18
AGRICOLTORI	39		4			
INTELLETTUALI						
DOCENTI	112	5	5	18	3	2
STUDENTI	361		33	32	11	5
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	597	3	25	14	10	6
BRACCIANTI	9					
PENSIONATI ED ALTRI	1317	19	16	83	18	14
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	246	8	2	15	2	3
FAM. OPERAIE	69	1	2	2		
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	197	9	3	39	2	2
IMPIEGATI(2)	557	6	19	73	17	17
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	254	2	15	13	6	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	62	1		4	1	1
AGRICOLTORI(5)	39		4			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	112	5	5	18	3	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	606	3	25	14	10	6
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	15	1		2		
" DI COND.2,6(9)	31	2	2	5	1	1
" DI COND.3-5(10)	48	2		2		
" DI COND.7(11)	69	1	2	2		
" ALTRE COND.(12)	152	3		5	1	2
STUDENTI(13)	361		33	32	11	5
PENSIONATI(14)	1145	19	10	81	11	9
ALTRI(15)	204		7	3	8	5
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	977	8	38	52	18	8
10 - 30 MILA ABITANTI	1003	23	40	76	18	7
30 - 100 MILA ABITANTI	497	5	11	39	9	8
100 - 250 MILA ABITANTI	1042	16	27	63	1	4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	332	4	7	61	27	24
COMUNI						
CAPOLUOGO	1374	19	34	124	28	28
NON CAPOLUOGO	2477	36	90	167	44	23

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadium	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	D-La Repubblica delle Donne
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.1	56.2	93.7	55.1	54.5	90.1	49.0	55.9	59.1	49.7	58.8	58.4	66.2	92.8	63.4	19.0
DONNE	51.9	43.8	6.3	44.9	45.5	9.9	51.0	44.1	40.9	50.3	41.2	41.6	33.8	7.2	36.6	81.0
RESPONSABILI ACQUISTI	50.6	48.0	20.8	52.4	46.9	21.5	52.1	41.4	47.7	49.1	45.5	28.2	39.5	16.3	45.5	67.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.2	11.7	15.8	13.2	7.1	16.2	10.7	6.3	15.7	11.1	12.1	7.7	15.3	11.9	12.9	5.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.4	36.3	5.0	39.3	39.7	5.3	41.4	35.2	32.0	38.0	33.4	20.6	24.2	4.4	32.6	62.2
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	4.0	3.9	2.7	1.7	1.6	7.4	2.7	3.7	1.8	3.6	1.9	0.5	4.2	6.3	0.2	3.0
18-24 ANNI	6.4	7.9	8.5	4.0	7.3	11.0	4.3	3.4	0.8	6.6	4.0	10.5	14.0	5.7	3.3	8.5
25-34 ANNI	14.0	9.1	11.6	9.7	14.4	16.2	8.7	13.1	14.9	13.9	15.8	14.1	9.7	18.0	3.5	20.1
35-44 ANNI	19.4	21.0	25.5	20.9	23.0	21.4	18.8	16.3	26.1	20.4	21.8	22.8	12.3	23.5	4.4	23.8
45-54 ANNI	16.7	24.9	17.1	19.3	17.7	15.1	20.0	17.8	20.8	20.4	20.0	19.6	19.6	13.1	10.7	16.0
55-64 ANNI	13.9	10.9	10.6	14.8	18.2	10.3	16.0	18.2	15.7	15.1	14.5	17.8	18.8	15.3	19.8	12.1
65 ANNI ED OLTRE	25.6	22.2	24.0	29.6	17.8	18.6	29.6	27.6	19.9	20.1	22.0	14.6	21.4	18.0	58.0	16.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	1.3	2.1	0.2	0.3		1.1	0.9	2.0	1.4	2.9	1.9	11.5	1.1		0.8	2.5
MEDIA-SUPERIORE	8.6	21.8	8.2	5.8	2.0	8.2	15.1	18.6	6.2	13.1	11.5	21.5	14.6	5.2	3.5	12.7
MEDIA	84.8	74.1	89.1	92.5	97.9	87.1	83.2	67.3	81.5	81.5	82.1	66.2	78.2	92.2	89.9	82.7
MEDIA-INFERIORE	5.0	1.2	2.1	1.3	0.1	3.0	0.8	12.0	9.5	2.4	4.3	0.8	5.8	2.6	5.8	2.0
INFERIORE	0.3	0.7	0.4	0.1		0.6			1.4	0.1	0.1		0.3			
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	11.2	25.7	6.4	10.6	8.3	7.4	9.3	6.9	8.6	25.9	12.1	29.0	15.6	5.6	9.2	33.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.9	41.0	27.6	39.4	36.2	36.2	38.6	24.0	37.2	45.9	39.6	59.4	47.6	29.8	24.1	50.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.2	25.8	53.5	34.2	39.4	43.1	36.2	42.7	35.4	20.2	33.0	6.6	28.8	48.1	33.9	13.7
LICENZA ELEMENTARE	17.1	7.3	11.8	15.4	15.4	12.3	15.0	24.9	16.9	7.6	14.2	4.8	7.3	15.9	30.7	2.1
NESSUN TITOLO	2.5	0.2	0.7	0.5	0.7	1.0	0.9	1.6	1.9	0.4	1.1	0.1	0.7	0.6	2.0	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	5.1	8.7	6.9	5.8	6.4	5.2	7.3	3.3	5.8	10.9	6.6	28.2	8.3	5.2	3.4	12.6
CETI MEDI	23.5	30.1	23.8	26.0	37.1	22.8	28.4	22.7	25.8	30.6	27.9	35.2	21.6	25.5	8.5	39.8
AGRICOLTORI	1.0	2.1	1.2	0.3	1.3	1.4	2.2	1.0	0.1		0.7			6.4	0.7	
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.9	7.0	1.4	2.5	1.0	0.7	5.4	0.5	1.8	5.3	2.6	4.3	5.9		1.9	6.1
STUDENTI	9.4	11.8	8.4	6.5	5.8	14.9	4.5	6.8	3.1	11.3	6.3	8.8	15.5	13.7	3.5	12.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	15.5	8.5	24.7	13.6	12.1	25.3	10.1	16.0	25.5	8.9	19.1	1.3	9.4	19.6	6.5	1.8
BRACCIANTI	0.2						0.1	0.7	0.9		0.2			0.3		
PENSIONATI ED ALTRI	34.2	25.8	32.8	37.6	28.5	28.2	32.1	42.1	29.4	28.9	31.4	18.7	36.9	29.3	71.3	23.6
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	6.4	5.6		6.1	7.3	1.0	7.6	5.6	4.5	3.7	4.0	3.3	1.5		4.2	3.7
FAM. OPERAIE	1.8	0.6	0.8	1.6	0.5	0.4	2.1	1.3	3.3	0.3	1.3	0.2	0.9			
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.1	8.7	6.9	5.8	6.4	5.2	7.3	3.3	5.8	10.9	6.6	28.2	8.3	5.2	3.4	12.6
IMPIEGATI(2)	14.5	20.4	6.3	12.0	9.6	9.8	15.0	13.5	17.2	21.9	17.9	26.5	9.4	10.6	6.2	33.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	6.6	6.5	15.3	9.9	24.0	9.3	11.1	7.8	5.8	5.2	7.1	5.7	9.4	10.7	2.0	4.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.6	2.9	2.0	2.1	1.3	1.6	1.2	1.3	2.0	2.4	1.9	2.7	1.0	0.6	0.4	1.7
AGRICOLTORI(5)	1.0	2.1	1.2	0.3	1.3	1.4	2.2	1.0	0.1		0.7			6.4	0.7	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.9	7.0	1.4	2.5	1.0	0.7	5.4	0.5	1.8	5.3	2.6	4.3	5.9		1.9	6.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	15.7	8.5	24.7	13.6	12.1	25.4	10.2	16.8	26.4	8.9	19.3	1.3	9.4	19.9	6.5	1.8
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4	0.5		0.1			0.2			0.7	0.2				0.8	1.1
" DI COND.2,6(9)	0.8	1.6		1.1	0.5		2.3	1.4	0.1	1.0	0.4	0.8	0.1			1.5
" DI COND.3-5(10)	1.2	0.8		1.3	1.9	0.1	0.3	0.7	2.5	0.3	0.6	0.9			0.5	0.7
" DI COND.7(11)	1.8	0.6	0.8	1.6	0.5	0.4	2.1	1.3	3.3	0.3	1.3	0.2	0.9			
" ALTRE COND.(12)	4.0	2.7		3.6	4.8	0.9	4.9	3.4	1.8	1.8	2.8	1.7	1.4			2.9
STUDENTI(13)	9.4	11.8	8.4	6.5	5.8	14.9	4.5	6.8	3.1	11.3	6.3	8.8	15.5	13.7	3.5	12.4
PENSIONATI(14)	29.7	22.9	29.6	33.3	26.0	22.9	30.4	33.4	26.8	26.0	27.4	18.1	29.6	26.7	67.6	20.4
ALTRI(15)	5.3	3.0	3.4	6.3	4.6	7.4	2.9	8.9	3.4	3.9	4.9	0.8	9.0	6.3	3.8	3.1
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	25.4	25.0	24.4	41.8	38.6	31.1	53.8	21.3	20.2	18.2	16.8	27.3	18.3	37.8	23.3	19.9
10 - 30 MILA ABITANTI	26.0	20.0	30.4	17.9	31.5	29.1	11.1	26.6	37.0	27.6	28.1	22.8	27.6	28.4	31.3	24.6
30 - 100 MILA ABITANTI	12.9	11.9	12.4			11.6	0.9	9.2	21.9	14.2	15.7	13.2	16.5	6.1	15.3	14.0
100 - 250 MILA ABITANTI	27.1	35.9	21.9	40.3	29.7	25.0	33.9	42.7	20.9	22.4	27.2	28.4	34.8	24.9	14.9	15.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8.6	7.3	10.9			3.3	0.2	0.2		17.5	12.2	8.2	2.9	2.9	15.2	26.3
COMUNI																
CAPOLUOGO	35.7	43.1	32.8	40.3	29.7	28.3	34.2	42.9	20.9	40.0	39.4	36.6	37.6	27.7	30.0	41.4
NON CAPOLUOGO	64.3	56.9	67.2	59.7	70.3	71.7	65.8	57.1	79.1	60.0	60.6	63.4	62.4	72.3	70.0	58.6

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO						
UOMINI	48.1	17.4	80.8	35.4	65.2	57.1
DONNE	51.9	82.6	19.2	64.6	34.8	42.9
RESPONSABILI ACQUISTI	50.6	83.9	24.0	59.0	37.8	61.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.2	1.3	10.5	9.9	16.5	25.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.4	82.6	13.4	49.1	21.2	35.8
CLASSE DI ETÀ						
14-17 ANNI	4.0		12.1	3.7	8.3	4.8
18-24 ANNI	6.4		14.3	5.8	10.2	5.1
25-34 ANNI	14.0	8.0	25.6	10.7	16.6	15.7
35-44 ANNI	19.4	19.3	27.7	22.2	20.8	29.3
45-54 ANNI	16.7	21.2	10.6	19.4	22.3	23.9
55-64 ANNI	13.9	20.6	5.2	18.5	8.8	8.8
65 ANNI ED OLTRE	25.6	30.9	4.5	19.6	13.0	12.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	1.3	2.2	3.2	3.7	0.1	0.1
MEDIA-SUPERIORE	8.6	32.9	5.4	14.9	2.7	5.2
MEDIA	84.8	64.9	84.2	80.5	95.5	88.2
MEDIA-INFERIORE	5.0		5.0	0.7	1.7	4.9
INFERIORE	0.3		2.2	0.3		1.6
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	11.2	37.7	7.8	31.4	17.3	18.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.9	39.6	42.7	44.0	39.5	33.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.2	14.1	48.0	21.1	37.6	35.8
LICENZA ELEMENTARE	17.1	8.6	1.5	2.5	4.5	11.0
NESSUN TITOLO	2.5			0.9	1.1	1.5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	5.1	15.4	2.0	13.3	3.3	4.1
CETI MEDI	23.5	17.7	28.1	30.9	35.6	35.8
AGRICOLTORI	1.0		3.1			
INTELLETTUALI						
DOCENTI	2.9	9.5	3.7	6.0	4.8	4.6
STUDENTI	9.4		26.6	10.9	15.5	9.6
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	15.5	6.0	20.2	4.8	13.3	11.8
BRACCIANTI	0.2					
PENSIONATI ED ALTRI	34.2	34.1	13.3	28.5	24.9	27.9
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	6.4	15.3	1.4	5.0	2.6	5.9
FAM. OPERAIE	1.8	2.0	1.6	0.5		0.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.1	15.4	2.0	13.3	3.3	4.1
IMPIEGATI(2)	14.5	11.6	15.2	25.1	23.7	33.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	6.6	4.4	12.4	4.4	8.1	0.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.6	1.7		1.5	1.9	2.5
AGRICOLTORI(5)	1.0		3.1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.9	9.5	3.7	6.0	4.8	4.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	15.7	6.0	20.2	4.8	13.3	11.8
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4	1.8		0.8	0.1	0.1
" DI COND.2,6(9)	0.8	4.1	1.4	1.6	0.9	2.2
" DI COND.3-5(10)	1.2	3.2		0.7		
" DI COND.7(11)	1.8	2.0	1.6	0.5		0.2
" ALTRE COND.(12)	4.0	6.2		1.9	1.6	3.6
STUDENTI(13)	9.4		26.6	10.9	15.5	9.6
PENSIONATI(14)	29.7	34.1	8.5	27.6	15.6	17.4
ALTRI(15)	5.3		5.3	0.9	11.2	10.6
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	25.4	14.7	31.0	18.0	24.8	14.7
10 - 30 MILA ABITANTI	26.0	41.3	32.3	26.2	24.4	14.1
30 - 100 MILA ABITANTI	12.9	9.0	9.3	13.2	12.1	16.1
100 - 250 MILA ABITANTI	27.1	28.1	22.1	21.6	0.9	7.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8.6	6.9	5.4	21.0	37.8	47.4
COMUNI						
CAPOLUOGO	35.7	35.0	27.4	42.6	38.8	55.2
NON CAPOLUOGO	64.3	65.0	72.6	57.4	61.2	44.8

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bologna	Pia- cenza	Reggio Emilia	Modena	Parma	Ferrara	Ravenna	Forlì	Rimini
POPOLAZIONE	3851	866	254	451	603	384	323	343	344	283
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	182	25	31	17	32	30	7	16	15	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	107	34	3	11	11		4	17	20	7
GAZZETTA DI PARMA	199		2	2		193	1		1	
GAZZETTA DI REGGIO	134			132		1				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	364	48	33	45	48	45	26	47	52	21
LIBERTA'	172	1	162	2	4	2	1			1
LA NUOVA FERRARA	90						89			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	134				134					
LA REPUBBLICA	410	170	11	43	56	19	22	29	31	27
IL RESTO DEL CARLINO	944	303		79	122	1	98	128	125	90
IL SOLE 24 ORE	65	16	8	7	9	2	3	9	5	6
LA STAMPA	89	4	9	11	3	5	2	16	26	14
TUTTOSPORT	52	9	4	6	6	10	5	4	6	3
L'UNITA'	72	24		15	12	4	3	5	6	2
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	72	70								
LEGGO	51	46				1		1	3	2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	2178	515	187	254	300	229	188	185	192	128

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	22.5	6.6	11.7	15.7	10.0	8.4	8.9	8.9	7.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	100.0	13.6	17.2	9.2	17.4	16.4	3.8	8.7	8.0	5.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	31.7	2.6	10.6	10.3	0.3	3.5	15.7	18.8	6.6
GAZZETTA DI PARMA	100.0	0.1	1.2	1.2	0.1	96.8	0.3		0.3	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0			99.2		0.8				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	13.1	9.0	12.2	13.1	12.3	7.1	13.0	14.2	5.8
LIBERTA'	100.0	0.7	93.9	1.2	2.1	1.1	0.4			0.5
LA NUOVA FERRARA	100.0	0.3					99.2	0.4		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0				100.0					
LA REPUBBLICA	100.0	41.4	2.7	10.6	13.8	4.7	5.4	7.1	7.6	6.7
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	32.0		8.4	12.9	0.1	10.4	13.5	13.2	9.5
IL SOLE 24 ORE	100.0	24.4	12.8	10.4	13.8	3.7	4.4	13.3	8.2	9.0
LA STAMPA	100.0	5.0	10.4	12.2	3.5	5.1	1.8	17.4	28.9	15.8
TUTTOSPORT	100.0	17.5	7.1	12.0	11.5	18.6	9.8	6.8	11.8	4.9
L'UNITA'	100.0	33.1	0.4	21.3	16.7	5.8	4.7	7.5	8.4	2.1
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	100.0	97.8		0.6	0.7	0.6				0.3
LEGGO	100.0	89.0				1.2		1.3	5.3	3.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	23.6	8.6	11.7	13.8	10.5	8.6	8.5	8.8	5.9

Emilia - Romagna

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena/Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	City
POPOLAZIONE	3851	182	107	199	134	364	172	90	134	410	944	65	89	52	72	72
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
CORRIERE DELLA SERA	182	182	9	20	5	28	21	2	8	32	52	11	14	3	6	2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	107	9	107		7	41	3	2	6	18	56	2	11	12	7	4
GAZZETTA DI PARMA	199	20		199	2	38	3			12	2	1	4	8	4	
GAZZETTA DI REGGIO	134	5	7	2	134	25				16	26	4	4	3	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	364	28	41	38	25	364	31	10	18	41	131	6	25	23	12	5
LIBERTA'	172	21	3	3		31	172		1	9	2	6	7	2		
LA NUOVA FERRARA	90	2	2			10		90		7	31	1	1	3	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	134	8	6			18	1		134	22	41	4	1	1	3	
LA REPUBBLICA	410	32	18	12	16	41	9	7	22	410	150	17	21	5	21	21
IL RESTO DEL CARLINO	944	52	56	2	26	131	2	31	41	150	944	28	30	16	19	37
IL SOLE 24 ORE	65	11	2	1	4	6	6	1	4	17	28	65	4	2	2	
LA STAMPA	89	14	11	4	4	25	7	1	1	21	30	4	89	5	6	
TUTTOSPORT	52	3	12	8	3	23	2	3	1	5	16	2	5	52	5	1
L'UNITA'	72	6	7	4	5	12		1	3	21	19	2	6	5	72	2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	154	9	1	1	3	3	2	4	2	84	42	8	2	1	3	6
IO DONNA	56	14	1	4		4	6		4	13	14	4	3		1	1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	124	11	5	6	14	52	3	6	3	14	37	2	4	6		1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	292	21	12	5	10	15	3	2	7	140	85	12	12	3	12	7
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	72	2	4			5				21	37			1	2	72
LEGGO	51	4	1			2				11	22	1	2		1	12

Emilia - Romagna

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Leggo
POPOLAZIONE	3851	51
QUOTIDIANI A PAGAMENTO		
CORRIERE DELLA SERA	182	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	107	1
GAZZETTA DI PARMA	199	
GAZZETTA DI REGGIO	134	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	364	2
LIBERTA'	172	
LA NUOVA FERRARA	90	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	134	
LA REPUBBLICA	410	11
IL RESTO DEL CARLINO	944	22
IL SOLE 24 ORE	65	1
LA STAMPA	89	2
TUTTOSPORT	52	
L'UNITA'	72	1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	154	3
IO DONNA	56	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	124	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	292	2
QUOTIDIANI GRATUITI		
CITY	72	12
LEGGO	51	51

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	D-La Repub. delle Donne	Sport Week Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	3288	141	95	106	299	722	277	50	534	61	88	88	205	68	55
SESSO															
UOMINI	1570	89	82	69	257	421	148	27	283	52	29	66	98	33	29
DONNE	1718	53	13	37	41	301	129	24	251	9	59	22	107	36	26
RESPONSABILI ACQUISTI	1601	62	21	53	64	288	145	17	234	14	56	29	114	22	20
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	252	22	14	19	32	78	33	2	43	8	10	12	28	8	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1349	40	6	34	33	210	112	15	192	5	46	17	86	14	13
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	111	2	4	2	18	15	5	1	10	7		5		4	4
18-24 ANNI	239	8	8	8	33	59	24	1	33	10	6	9	6	9	9
25-34 ANNI	444	37	14	12	52	110	24	14	65	5	8	15	22	12	8
35-44 ANNI	605	33	18	29	68	150	30	11	97	5	11	22	21	13	6
45-54 ANNI	540	25	19	25	51	131	66	9	117	10	22	25	58	8	6
55-64 ANNI	484	16	16	13	34	107	61	7	80	7	20	7	43	11	11
65 ANNI ED OLTRE	865	20	16	17	43	150	67	8	132	18	21	5	56	11	11
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	34	2	1		4	6	5	2	10		3	1	4	1	1
MEDIA-SUPERIORE	330	34	8	7	33	80	52	17	67	3	18	5	35	11	11
MEDIA	2584	99	76	84	233	583	210	27	406	50	67	65	159	50	39
MEDIA-INFERIORE	330	7	9	15	28	52	9	5	51	9		17	6	6	3
INFERIORE	10	1	1			2	1		1				2		
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	317	48	9	7	26	78	56	19	57	3	19	3	51	7	6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1034	60	35	34	101	275	129	24	197	15	40	47	95	28	24
LICENZA MEDIA INFERIORE	1149	26	37	53	141	255	66	5	174	28	23	34	41	27	19
LICENZA ELEMENTARE	689	8	14	12	30	105	21	3	100	15	7	3	19	6	6
NESSUN TITOLO	99					8	3		6						
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	158	24	8	3	20	37	26	14	26		6	4	19	6	6
CETI MEDI	686	40	24	30	77	192	73	13	118	13	23	27	57	15	11
AGRICOLTORI	18				3	5			3						
INTELLETTUALI															
DOCENTI	62	5		2	2	14	14	2	11		11	1	16	1	1
STUDENTI	289	12	9	7	40	62	26	2	36	8	3	7	8	15	13
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	500	15	20	23	60	113	17	4	90	8	3	26	10	9	3
BRACCIANTI	3					1									
PENSIONATI ED ALTRI	1153	38	33	29	85	239	107	12	186	31	33	20	81	18	18
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	315	7	1	6	7	46	13	2	44	1	10	1	15	4	3
FAM. OPERAIE	103		1	5	5	14		1	20			1			1
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
MPR/POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	158	24	8	3	20	37	26	14	26		6	4	19	6	6
MPIEGATI(2)	460	33	13	13	41	115	59	11	80	6	20	17	41	12	9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	136	3	4	10	24	43	6		20	5		5	7	2	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	71	2	4	5	8	24	7	2	14	1	2	4	7	2	2
AGRICOLTORI(5)	18				3	5			3						
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	62	5		2	2	14	14	2	11		11	1	16	1	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	503	15	20	23	60	113	18	4	90	8	3	26	10	9	3
CASALINGHE CON															
CAPOFAM. DI COND.1(8)	20					4	2	1	4		2	1	2		
" DI COND.2,6(9)	34	2		2		8	2		5		1		2		
" DI COND.3-5(10)	55	2		1	3	8	2		8		3		3	1	1
" DI COND.7(11)	103		1	5	5	14		1	20			1			1
" ALTRE COND.(12)	206	3	1	2	3	26	7		27	1	4	1	8	3	2
STUDENTI(13)	289	12	9	7	40	62	26	2	36	8	3	7	8	15	13
PENSIONATI(14)	936	25	24	22	59	181	90	9	155	22	27	9	69	14	14
ALTRI(15)	236	16	12	10	30	67	18	3	35	9	6	12	13	4	4
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	725	31	20	38	80	156	43	7	86	17	10	18	27	2	2
10 - 30 MILA ABITANTI	956	37	32	37	90	217	64	14	143	16	23	25	46	26	22
30 - 100 MILA ABITANTI	978	39	24	31	79	201	68	19	192	21	29	27	54	18	9
100 - 250 MILA ABITANTI	305	16	9	1	34	62	24	3	110	6	6	15	19	1	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	324	18	12		15	85	77	7	4	2	20	2	60	21	21
COMUNI															
CAPOLUOGO	1131	54	30	31	85	244	130	21	207	19	44	28	106	22	23
VON CAPOLUOGO	2157	88	65	76	214	478	146	29	327	42	45	59	100	46	32

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Timone	Tutto-Sport	D-La Repub. delle Donne	Sport Week Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO															
UOMINI	47.7	62.7	85.9	64.7	86.1	58.3	53.4	53.0	53.1	85.3	33.3	75.2	47.9	47.7	52.1
DONNE	52.3	37.3	14.1	35.3	13.9	41.7	46.6	47.0	46.9	14.7	66.7	24.8	52.1	52.3	47.9
RESPONSABILI ACQUISTI	48.7	44.1	21.7	49.6	21.4	39.9	52.2	34.3	43.9	22.4	63.7	33.3	55.5	32.1	36.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.7	15.6	15.1	17.7	10.5	10.7	11.9	3.7	8.0	13.5	11.4	13.4	13.4	11.3	13.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.0	28.6	6.5	31.8	10.9	29.1	40.4	30.6	35.9	8.9	52.3	19.9	42.1	20.9	23.7
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	3.4	1.4	4.5	1.5	5.9	2.1	1.6	1.3	1.9	11.6		5.5		6.2	7.2
18-24 ANNI	7.3	5.3	8.8	7.7	11.1	8.1	8.7	1.3	6.2	16.5	7.1	10.4	3.1	13.7	15.9
25-34 ANNI	13.5	26.1	14.9	11.7	17.5	15.2	8.8	27.7	12.1	7.6	9.6	17.5	10.5	18.0	14.3
35-44 ANNI	18.4	23.4	18.7	27.5	22.8	20.8	10.8	22.0	18.2	7.9	12.4	24.6	10.1	18.9	11.3
45-54 ANNI	16.4	17.7	20.2	23.5	17.0	18.1	23.9	17.3	21.9	15.6	24.9	28.1	28.2	11.2	10.6
55-64 ANNI	14.7	11.6	16.7	12.4	11.2	14.8	22.0	14.3	14.9	11.6	22.5	8.2	21.1	15.6	20.9
65 ANNI ED OLTRE	26.3	14.5	16.3	15.7	14.4	20.8	24.2	16.1	24.7	29.3	23.4	5.7	27.1	16.4	19.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	1.0	1.3	1.2		1.4	0.8	1.8	3.2	1.8		3.8	1.7	1.9	1.3	1.1
MEDIA-SUPERIORE	10.0	23.8	8.7	6.2	11.2	11.1	18.7	34.5	12.5	4.4	20.4	5.3	16.8	15.4	20.5
MEDIA	78.6	69.9	79.4	79.5	78.0	80.8	76.0	52.9	75.9	80.9	75.8	74.0	77.2	73.2	71.8
MEDIA-INFERIORE	10.0	4.6	9.8	14.2	9.3	7.2	3.2	9.4	9.5	14.7		19.0	3.0	9.4	5.8
INFERIORE	0.3	0.4	0.8		0.2	0.3			0.2				1.1	0.6	0.8
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	9.6	33.8	9.8	6.1	8.8	10.8	20.3	37.1	10.6	5.3	21.4	3.7	24.7	9.8	11.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31.4	42.4	36.8	32.3	33.9	38.1	46.8	46.8	36.9	25.1	45.4	53.4	46.1	41.2	43.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.9	18.1	38.9	49.8	47.2	35.3	24.0	10.3	32.7	45.3	25.7	39.2	20.0	40.1	34.0
LICENZA ELEMENTARE	21.0	5.7	14.5	11.6	10.0	14.6	7.7	5.4	18.7	24.3	7.5	3.7	9.3	9.0	11.3
NESSUN TITOLO	3.0			0.1	0.1	1.2	1.2	0.4	1.2						
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	4.8	17.0	8.1	3.1	6.8	5.2	9.2	28.2	4.9	0.1	6.9	5.0	9.4	9.1	10.3
CETI MEDI	20.9	28.4	24.7	26.7	25.6	26.6	26.6	26.0	22.1	21.1	25.5	30.5	27.8	22.2	20.5
AGRICOLTORI	0.5	0.2			1.0	0.7			0.6						
INTELLETTUALI															
DOCENTI	1.9	3.5		2.0	0.8	1.9	5.2	3.1	2.0	0.5	12.2	1.4	7.6	1.1	1.1
STUDENTI	8.8	8.2	9.6	6.4	13.4	8.7	9.2	4.1	6.8	13.0	3.8	8.2	3.8	21.7	23.8
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	15.2	10.7	20.5	21.4	20.1	15.6	6.2	7.4	16.8	12.4	3.1	29.1	5.0	12.8	4.9
BRACCIANTI	0.1			0.2			0.2							0.5	0.6
PENSIONATI ED ALTRI	35.1	27.0	34.9	27.7	28.4	33.1	38.5	24.8	34.8	50.5	37.4	22.7	39.4	26.6	32.2
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	9.6	4.9	1.3	5.7	2.2	6.4	4.7	3.9	8.3	2.0	11.1	1.4	7.1	5.5	5.6
FAM. OPERAIE	3.1	0.1	1.0	4.8	1.7	1.9	0.2	2.5	3.8	0.5		1.7		0.5	0.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.8	17.0	8.1	3.1	6.8	5.2	9.2	28.2	4.9	0.1	6.9	5.0	9.4	9.1	10.3
IMPIEGATI(2)	14.0	23.1	13.5	12.6	13.6	16.0	21.4	22.1	15.0	9.6	23.1	19.3	19.9	16.9	17.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.1	1.9	3.8	9.1	8.0	6.0	2.1	0.8	3.8	7.9	0.5	5.3	3.6	2.3	0.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.2	1.7	4.4	4.8	2.5	3.3	2.7	3.1	2.6	2.2	1.9	4.1	3.5	3.0	3.2
AGRICOLTORI(5)	0.5	0.2			1.0	0.7			0.6						
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.9	3.5		2.0	0.8	1.9	5.2	3.1	2.0	0.5	12.2	1.4	7.6	1.1	1.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	15.3	10.7	20.5	21.6	20.1	15.6	6.4	7.4	16.8	12.4	3.1	29.1	5.0	13.3	5.5
CASALINGHE CON															
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.6	0.2		0.1	0.2	0.6	0.7	2.4	0.7		2.0	0.6	0.8		
" DI COND.2(9)	1.0	1.5		2.2	0.1	1.1	0.7		1.0		0.8		0.7	0.5	
" DI COND.3-5(10)	1.7	1.2		1.0	1.0	1.1	0.6	0.7	1.5		3.9		1.7	0.9	1.1
" DI COND.7(11)	3.1	0.1	1.0	4.8	1.7	1.9	0.2	2.5	3.8	0.5		1.7		0.5	0.9
" ALTRE COND.(12)	6.3	2.1	1.3	2.3	1.0	3.6	2.7	0.9	5.1	2.0	4.4	0.9	3.9	4.1	4.5
STUDENTI(13)	8.8	8.2	9.6	6.4	13.4	8.7	9.2	4.1	6.8	13.0	3.8	8.2	3.8	21.7	23.8
PENSIONATI(14)	28.5	17.6	25.3	20.5	19.7	25.1	32.5	18.6	29.0	38.6	31.1	10.7	33.8	20.5	25.8
ALTRI(15)	7.2	11.1	12.6	9.4	10.2	9.3	6.4	6.2	6.6	15.3	6.4	13.9	6.3	6.0	6.4
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	22.0	22.2	20.4	35.5	26.7	21.7	15.7	13.1	16.1	27.8	11.0	21.0	12.9	3.5	3.7
10 - 30 MILA ABITANTI	29.1	26.4	33.1	34.8	30.3	30.1	23.2	28.4	26.7	25.8	26.0	28.3	22.6	38.2	40.3
30 - 100 MILA ABITANTI	29.7	27.7	25.0	28.9	28.6	27.8	24.5	37.8	35.9	33.6	33.4	30.8	26.2	26.7	16.6
100 - 250 MILA ABITANTI	9.3	11.0	9.1	0.9	11.4	8.6	8.7	5.9	20.5	9.4	7.3	17.1	9.3	1.2	0.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	9.9	12.6	12.4		5.1	11.8	28.0	14.8	0.8	3.4	22.3	2.7	29.0	30.5	38.8
COMUNI															
CAPOLUOGO	34.4	37.9	31.8	28.9	28.4	33.8	47.0	42.6	38.8	31.0	49.4	32.4	51.5	32.5	41.2
NON CAPOLUOGO	65.6	62.1	68.2	71.1	71.6	66.2	53.0	57.4	61.2	69.0	50.6	67.6	48.5	67.5	58.8

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Firenze	Massa Carrara	Lucca	Livorno	Pisa	Grosseto	Pistoia	Arezzo	Siena	Prato
POPOLAZIONE	3288	871	182	346	303	364	203	257	307	240	215
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA.....	141	49	14	7	10	11	6	4	15	13	12
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	95	42	3	2	15	4	7	2	11	5	6
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	106	1				1	17		48	38	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	299	51	26	15	32	33	19	13	65	19	28
LA NAZIONE.....	722	249	49	78	14	40	41	47	58	68	79
LA REPUBBLICA.....	277	150	11	14	16	9	9	10	23	13	21
IL SOLE 24 ORE.....	50	17	3	6	2	6	1	5	3	5	3
IL TIRRENO.....	534	32	31	84	141	113	48	36		2	48
TUTTOSPORT.....	61	16	3	5	7	4	6	4	8	5	3
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY.....	68	62							1	4	1
LEGGO.....	55	48		1					1	4	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1587	470	90	142	170	169	92	86	132	113	124

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	26.5	5.5	10.5	9.2	11.1	6.2	7.8	9.3	7.3	6.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	34.4	9.8	5.0	7.2	7.7	4.2	2.9	10.9	9.1	8.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	43.7	3.4	2.2	15.2	3.9	6.9	1.7	11.8	5.3	5.8
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	0.8			0.4	1.0	15.9		44.9	36.2	0.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	17.0	8.7	5.0	10.7	10.9	6.3	4.3	21.6	6.2	9.3
LA NAZIONE.....	100.0	34.4	6.8	10.9	1.9	5.5	5.7	6.5	6.0	9.4	10.9
LA REPUBBLICA.....	100.0	54.2	3.9	5.2	5.8	3.2	3.3	3.8	8.2	4.8	7.6
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	33.0	6.9	12.7	3.2	12.2	2.7	9.5	5.2	9.6	5.0
IL TIRRENO.....	100.0	6.0	5.7	15.8	26.5	21.1	9.0	6.7		0.4	8.9
TUTTOSPORT.....	100.0	25.7	5.0	8.1	11.4	6.8	10.3	5.9	12.7	8.4	5.6
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY.....	100.0	91.4							1.9	5.5	1.2
LEGGO.....	100.0	87.1	0.7	1.2			0.7	0.5	2.3	6.9	0.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	29.6	5.7	8.9	10.7	10.7	5.8	5.4	8.3	7.1	7.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	City	Leggo
POPOLAZIONE	3288	141	95	106	299	722	277	50	534	61	68	55
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
CORRIERE DELLA SERA.....	141	141	9	22	32	49	27	13	21	3	7	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	95	9	95	10	42	52	16	2	28	13	8	4
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	106	22	10	106	40	62	11	1	12	8		1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	299	32	42	40	299	130	31	7	94	24	8	4
LA NAZIONE.....	722	49	52	62	130	722	80	19	161	28	34	26
LA REPUBBLICA.....	277	27	16	11	31	80	277	10	49	9	15	12
IL SOLE 24 ORE.....	50	13	2	1	7	19	10	50	13	2	4	3
IL TIRRENO.....	534	21	28	12	94	161	49	13	534	19	4	1
TUTTOSPORT.....	61	3	13	8	24	28	9	2	19	61	1	1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE...	88	9	2	3	9	23	45	6	20		8	7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	88	2	7	9	34	42	11	1	22	8	3	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	205	17	8	6	18	57	91	10	35	2	12	10
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY.....	68	7	8		8	34	15	4	4	1	68	33
LEGGO.....	55	4	4	1	4	26	12	3	1	1	33	55

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Comiere Adria- tico	Comiere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Il Mes- sag- gero	La Re- pub- blica	Il Resto del Carino	Sport Week- Gazzetta Sport	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	1366	283	60	145	88	75	227	78	58
SESSO									
UOMINI	657	175	30	131	53	45	144	60	25
DONNE	709	108	30	14	35	30	83	18	33
RESPONSABILI ACQUISTI	630	99	20	23	33	26	84	11	32
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	85	23	3	15	8	3	28	4	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	545	75	17	8	25	23	56	7	29
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI	56	7	4	8	2	4	7	7	4
18-24 ANNI	106	23	6	21	4	8	17	19	4
25-34 ANNI	196	49	13	26	11	8	30	22	4
35-44 ANNI	244	62	9	33	16	8	42	17	6
45-54 ANNI	222	53	7	21	21	16	43	4	18
55-64 ANNI	191	39	8	15	17	20	38	4	14
65 ANNI ED OLTRE	351	51	13	22	17	10	51	4	8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	15	2	1	1	2	4	5	1	4
MEDIA-SUPERIORE	202	41	14	19	17	26	44	12	30
MEDIA	918	212	41	108	59	41	148	53	21
MEDIA-INFERIORE	223	26	2	18	10	5	26	12	3
INFERIORE	7	2	1				3		1
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	161	30	10	7	14	25	32	5	22
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	470	124	29	66	36	29	86	45	25
LICENZA MEDIA INFERIORE	439	93	16	54	29	17	73	24	11
LICENZA ELEMENTARE	249	34	4	16	8	4	33	3	1
NESSUN TITOLO	47	2		1	1		3		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	75	21	4	10	6	15	19	8	12
CETI MEDI	314	87	14	35	22	17	65	18	16
AGRICOLTORI	5	1				1	1		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	32	5	3		3	2	7	1	2
STUDENTI	144	25	13	23	7	9	20	22	8
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	213	51	5	37	15	8	29	20	2
PENSIONATI ED ALTRI	434	81	17	37	29	20	68	9	14
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	106	8	3	3	5	3	12		3
FAM. OPERAIE	43	5	1		2		5		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	75	21	4	10	6	15	19	8	12
IMPIEGATI(2)	179	51	6	17	9	11	31	11	12
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	96	26	5	14	9	2	25	7	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	29	7	2	3	2	3	7		2
AGRICOLTORI(5)	5	1				1	1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	32	5	3		3	2	7	1	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	213	51	5	37	15	8	29	20	2
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	9	1			1	2	2		1
" DI COND.2,6(9)	13	1					1		
" DI COND.3-5(10)	18	1	1	2			3		
" DI COND.7(11)	43	5	1		2		5		1
" ALTRE COND.(12)	67	5	2	1	3	1	7		2
STUDENTI(13)	144	25	13	23	7	9	20	22	8
PENSIONATI(14)	369	67	14	29	25	18	56	4	13
ALTRI(15)	75	16	3	9	6	2	14	5	1
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	512	103	19	57	29	26	86	35	21
10 - 30 MILA ABITANTI	300	68	17	29	16	17	46	16	11
30 - 100 MILA ABITANTI	464	88	22	53	34	26	83	25	22
100 - 250 MILA ABITANTI	90	24	2	5	9	7	11	2	5
COMUNI									
CAPOLUOGO	289	51	14	26	24	18	54	9	14
NON CAPOLUOGO	1077	232	46	119	64	57	173	69	44

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Il Messag- gero	La Repub- blica	Il Resto del Carino	Sport Week- Gazzetta Sport	Il Veneti- di Re- pubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO									
UOMINI	48.1	61.9	50.3	90.6	59.9	59.7	63.6	76.7	42.9
DONNE	51.9	38.1	49.7	9.4	40.1	40.3	36.4	23.3	57.1
RESPONSABILI ACQUISTI	46.1	34.8	33.0	16.0	38.0	34.2	37.0	13.7	55.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.2	8.2	4.9	10.6	9.1	4.1	12.1	4.8	5.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.9	26.6	28.1	5.4	28.9	30.1	24.9	8.9	50.0
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI	4.1	2.4	6.2	5.2	2.4	5.6	2.9	9.6	6.3
18-24 ANNI	7.8	8.0	10.7	14.7	4.8	10.5	7.6	24.8	6.6
25-34 ANNI	14.3	17.2	21.0	17.9	12.7	10.4	13.1	28.5	7.5
35-44 ANNI	17.9	21.8	14.6	22.7	18.4	11.3	18.3	21.8	9.7
45-54 ANNI	16.3	18.8	12.3	14.4	23.3	21.2	19.1	5.5	30.5
55-64 ANNI	14.0	13.6	13.4	10.2	19.2	27.2	16.7	5.1	24.8
65 ANNI ED OLTRE	25.7	18.2	21.8	15.0	19.2	13.9	22.3	4.7	14.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	1.1	0.7	1.9	0.4	2.8	4.8	2.4	1.5	7.7
MEDIA-SUPERIORE	14.8	14.3	23.3	13.0	18.9	34.9	19.4	15.6	50.7
MEDIA	67.2	74.9	69.1	74.3	67.0	54.1	65.3	68.0	36.2
MEDIA-INFERIORE	16.3	9.3	4.1	12.2	11.2	6.2	11.7	14.9	4.3
INFERIORE	0.5	0.8	1.6	0.2	0.1		1.2		1.2
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	11.8	10.5	17.4	5.0	15.9	33.0	14.3	6.3	37.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.4	43.8	48.3	45.5	41.2	39.2	37.9	58.4	43.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.1	32.9	26.7	37.4	33.1	22.5	32.2	31.3	18.1
LICENZA ELEMENTARE	18.2	12.0	7.4	11.2	9.1	5.3	14.4	4.0	1.5
NESSUN TITOLO	3.5	0.8	0.3	0.9	0.7		1.2		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	5.5	7.4	6.4	6.6	7.4	20.2	8.6	9.9	21.4
CETI MEDI	23.0	30.6	23.3	24.2	24.6	21.9	28.6	22.8	28.1
AGRICOLTORI	0.4	0.2	0.5	0.3		1.4	0.4		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	2.4	1.7	5.2	0.2	3.8	3.3	2.9	1.3	2.7
STUDENTI	10.5	8.7	21.2	15.6	7.7	11.7	8.8	28.2	12.9
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	15.6	18.1	8.3	25.3	17.1	10.4	12.8	25.6	4.3
PENSIONATI ED ALTRI	31.7	28.5	28.8	25.4	32.5	26.9	30.2	12.2	24.5
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	7.8	3.0	4.9	2.2	5.2	3.8	5.2		5.0
FAM. OPERAIE	3.2	1.7	1.3	0.2	1.8	0.4	2.4		1.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.5	7.4	6.4	6.6	7.4	20.2	8.6	9.9	21.4
IMPIEGATI(2)	13.1	18.1	10.8	11.6	10.4	14.8	13.8	13.9	21.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	7.0	9.2	8.9	9.9	10.7	2.6	11.1	8.8	4.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.1	2.6	3.6	1.8	1.9	4.4	3.0		3.0
AGRICOLTORI(5)	0.4	0.2	0.5	0.3		1.4	0.4		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.4	1.7	5.2	0.2	3.8	3.3	2.9	1.3	2.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	15.6	18.1	8.3	25.3	17.1	10.4	12.8	25.6	4.3
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.7	0.5	0.4		1.3	2.2	0.7		1.4
" DI COND.2,6(9)	0.9	0.3	0.4		0.2		0.4		
" DI COND.3-5(10)	1.3	0.5	0.9	1.6			1.1		
" DI COND.7(11)	3.2	1.7	1.3	0.2	1.8	0.4	2.4		1.1
" ALTRE COND.(12)	4.9	1.6	3.3	0.7	3.7	1.6	3.1		3.6
STUDENTI(13)	10.5	8.7	21.2	15.6	7.7	11.7	8.8	28.2	12.9
PENSIONATI(14)	27.0	23.6	23.8	20.2	27.9	23.9	24.7	5.6	22.4
ALTRI(15)	5.5	5.7	5.0	6.1	6.3	3.2	6.2	6.6	2.2
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	37.5	36.3	31.2	39.6	33.4	34.5	38.0	45.5	36.0
10 - 30 MILA ABITANTI	22.0	24.2	27.9	20.0	18.7	22.6	20.4	20.6	19.0
30 - 100 MILA ABITANTI	34.0	31.0	37.2	36.7	38.1	34.1	36.6	31.7	36.9
100 - 250 MILA ABITANTI	6.6	8.5	3.7	3.7	9.8	8.8	4.9	2.3	8.1
COMUNI									
CAPOLUOGO	21.2	18.1	23.4	18.0	27.2	24.1	23.8	11.3	24.7
NON CAPOLUOGO	78.8	81.9	76.6	82.0	72.8	75.9	76.2	88.7	75.3

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Ancona	Pesaro Urbino	Mace- rata	Ascoli Piceno	Fermo
POPOLAZIONE	1366	419	319	284	188	156
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE ADRIATICO	283	124	19	45	41	53
CORRIERE DELLA SERA	60	17	14	14	7	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	145	45	29	37	18	17
IL MESSAGGERO	88	22	15	17	22	12
LA REPUBBLICA	75	29	20	12	10	5
IL RESTO DEL CARLINO	227	42	68	71	24	22
QUOTIDIANI AUDIPRESS	617	204	116	134	82	80

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	30.7	23.4	20.8	13.8	11.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE ADRIATICO	100.0	44.0	6.7	16.0	14.6	18.7	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	28.5	23.5	23.2	11.1	13.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	30.8	20.1	25.5	12.2	11.4	
IL MESSAGGERO	100.0	24.6	17.5	19.3	24.6	14.0	
LA REPUBBLICA	100.0	38.7	26.1	15.5	13.3	6.4	
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	18.3	29.9	31.2	10.7	9.9	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	33.1	18.8	21.7	13.3	13.0	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	1366	283	60	145	88	75	227
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE ADRIATICO	283	283	22	72	44	18	85
CORRIERE DELLA SERA	60	22	60	14	12	8	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	145	72	14	145	22	7	51
IL MESSAGGERO	88	44	12	22	88	13	31
LA REPUBBLICA	75	18	8	7	13	75	16
IL RESTO DEL CARLINO	227	85	21	51	31	16	227
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	78	31	4	34	6	6	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	58	14	7	5	9	22	10

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Comiere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione
POPOLAZIONE	793	158	76	71
SESSO				
UOMINI	379	102	69	39
DONNE	414	55	6	32
RESPONSABILI ACQUISTI	373	47	4	24
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	36	9	3	2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	337	39	2	23
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI	30	4	5	2
18-24 ANNI	59	13	14	6
25-34 ANNI	103	28	17	14
35-44 ANNI	151	30	12	10
45-54 ANNI	128	30	8	12
55-64 ANNI	113	25	6	6
65 ANNI ED OLTRE	209	28	14	20
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	4	2	1	1
MEDIA-SUPERIORE	61	14	4	8
MEDIA	386	98	50	52
MEDIA-INFERIORE	333	44	20	10
INFERIORE	9			
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	78	13	3	10
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	234	53	28	24
LICENZA MEDIA INFERIORE	293	74	37	28
LICENZA ELEMENTARE	162	16	7	8
NESSUN TITOLO	26	2	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	29	8	4	4
CETI MEDI	145	38	24	22
AGRICOLTORI	7			1
INTELLETTUALI				
DOCENTI	15	3		2
STUDENTI	71	12	13	7
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	151	41	15	11
PENSIONATI ED ALTRI	279	44	19	21
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	68	8		3
FAM. OPERAIE	28	4		
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	29	8	4	4
IMPIEGATI(2)	88	16	8	11
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	34	12	5	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	14	5	6	3
AGRICOLTORI(5)	7			1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	15	3		2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	151	41	15	11
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	2			
" DI COND.2,6(9)	8	1		
" DI COND.3-5(10)	10	1		1
" DI COND.7(11)	28	4		
" ALTRE COND.(12)	49	5		2
STUDENTI(13)	71	12	13	7
PENSIONATI(14)	225	35	15	18
ALTRI(15)	62	13	9	7
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	192	39	18	17
10 - 30 MILA ABITANTI	205	43	18	17
30 - 100 MILA ABITANTI	150	33	17	17
100 - 250 MILA ABITANTI	246	42	22	20
COMUNI				
CAPOLUOGO	246	42	22	20
NON CAPOLUOGO	547	115	53	51

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il La Nazione
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO				
UOMINI	47.8	64.9	91.6	55.4
DONNE	52.2	35.1	8.4	44.6
RESPONSABILI ACQUISTI.....	47.0	30.1	5.5	34.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4.6	5.6	3.4	2.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	42.4	24.4	2.1	31.8
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI.....	3.8	2.6	6.0	2.4
18-24 ANNI.....	7.4	8.2	18.3	9.0
25-34 ANNI.....	13.0	17.6	21.9	20.0
35-44 ANNI.....	19.0	18.8	15.7	13.8
45-54 ANNI.....	16.1	19.2	10.9	17.4
55-64 ANNI.....	14.2	15.8	8.3	8.8
65 ANNI ED OLTRE.....	26.4	17.8	19.0	28.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE.....	0.5	1.1	0.9	1.4
MEDIA-SUPERIORE	7.7	8.8	5.8	10.6
MEDIA.....	48.7	62.1	66.5	74.0
MEDIA-INFERIORE	42.0	27.9	26.6	14.0
INFERIORE.....	1.1	0.1	0.1	
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA.....	9.9	8.3	3.7	14.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	29.6	33.8	36.9	34.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	36.9	46.7	48.7	39.5
LICENZA ELEMENTARE.....	20.4	10.0	9.7	11.9
NESSUN TITOLO.....	3.2	1.2	1.0	0.1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	3.6	5.2	4.8	5.6
CETI MEDI.....	18.3	23.9	31.9	30.7
AGRICOLTORI.....	0.9	0.1	0.3	1.5
INTELLETTUALI				
DOCENTI.....	1.9	2.0	0.3	3.3
STUDENTI.....	8.9	7.7	17.7	9.3
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI.....	19.0	25.9	19.2	15.3
PENSIONATI ED ALTRI	35.1	28.0	25.6	30.3
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE.....	8.6	5.0	0.2	3.7
FAM. OPERAIE.....	3.6	2.4		0.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	3.6	5.2	4.8	5.6
IMPIEGATI(2).....	11.1	10.3	10.8	15.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.3	7.8	7.2	7.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.8	3.1	7.8	3.9
AGRICOLTORI(5).....	0.9	0.1	0.3	1.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1.9	2.0	0.3	3.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	19.0	25.9	19.2	15.3
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.3	0.3		
" DI COND.2(9).....	0.9	0.5		
" DI COND.3-5(10).....	1.2	0.8		1.2
" DI COND.7(11).....	3.6	2.4		0.3
" ALTRE COND.(12).....	6.1	3.4	0.2	2.5
STUDENTI(13).....	8.9	7.7	17.7	9.3
PENSIONATI(14).....	28.4	22.3	19.3	24.7
ALTRI(15).....	7.9	8.4	12.5	10.0
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	24.2	24.8	24.1	23.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	25.9	27.1	23.5	23.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	18.9	21.2	22.8	23.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	31.0	26.9	29.6	28.7
COMUNI				
CAPOLUOGO.....	31.0	26.9	29.6	28.7
NON CAPOLUOGO.....	69.0	73.1	70.4	71.3

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Perugia	Terni
POPOLAZIONE	793	585	208
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	158	121	37
LA GAZZETTA DELLO SPORT	78	65	11
LA NAZIONE.....	71	69	2
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	304	231	73

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	73.8	26.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	76.8	23.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	85.4	14.6
LA NAZIONE.....	100.0	96.6	3.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	76.1	23.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione
POPOLAZIONE	793	158	76	71
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	158	158	44	40
LA GAZZETTA DELLO SPORT	76	44	76	26
LA NAZIONE	71	40	26	71

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libero	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto-sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport
POPOLAZIONE	4941	338	447	115	262	155	54	1053	529	95	106	54	128	183	154	56
SESSO																
UOMINI	2353	189	393	72	247	104	39	621	272	62	52	46	85	57	37	55
DONNE	2588	149	55	43	16	50	15	432	258	32	54	8	43	126	117	2
RESPONSABILI ACQUISTI	2318	157	73	41	44	59	21	441	251	34	55	10	57	107	92	8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	344	33	40	9	32	20	7	97	52	6	11	7	20	14	6	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1974	124	33	32	12	39	13	343	199	28	43	3	37	93	86	1
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	212	6	21	7	15			16	10		3	6		1	2	1
18-24 ANNI	398	26	65	9	34	7	3	75	38	4	3	10		11	17	12
25-34 ANNI	732	46	79	18	61	24	10	164	69	16	12	3	15	35	22	15
35-44 ANNI	947	81	78	31	64	29	9	221	104	24	16	10	29	43	44	10
45-54 ANNI	834	62	72	21	49	30	5	225	118	25	19	11	17	26	20	13
55-64 ANNI	696	53	59	20	23	26	9	155	95	17	18	9	25	33	14	5
65 ANNI ED OLTRE	1122	65	74	11	16	39	18	198	95	8	34	5	41	33	34	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	246	46	12	4	9	10	6	54	61	25	7	1	27	23	27	3
MEDIA-SUPERIORE	968	112	61	11	42	46	19	226	198	38	27	10	61	89	56	10
MEDIA	3056	169	310	78	191	87	25	698	256	31	61	32	39	67	68	38
MEDIA-INFERIORE	639	11	63	23	18	9	3	74	14	1	11	10	1	4	3	4
INFERIORE	33		1		2	2	2	1	1			1				2
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	681	104	24	13	30	31	15	130	175	54	11	7	60	64	48	11
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1951	164	191	56	129	75	23	539	253	34	61	20	56	92	76	25
LICENZA MEDIA INFERIORE	1538	60	178	38	96	39	13	292	87	6	24	23	11	24	24	21
LICENZA ELEMENTARE	635	10	47	8	7	9	2	87	12	1	9	4	1	3	6	
NESSUN TITOLO	136		7	1	1			6	2							
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	328	42	21	5	14	8	3	72	82	36	8	3	29	34	14	4
CETI MEDI	1273	108	149	51	108	46	11	375	155	25	29	17	30	51	43	18
AGRICOLTORI	13		1	1		2		1	1				1			
INTELLETTUALI																
DOCENTI	126	20	4	2	3	9	3	18	26	9	5	1	11	11	10	1
STUDENTI	504	29	54	8	40	7	5	76	48	6	7	10	4	19	17	13
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	540	31	78	16	45	19	5	126	30	2	8	7		7	8	12
BRACCIANTI	3							1								
PENSIONATI ED ALTRI	1345	79	126	22	49	48	19	276	135	12	38	15	48	41	43	7
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	647	24	13	9	4	14	6	86	45	5	12	1	7	20	17	1
FAM. OPERAIE	162	5	3	2		2		23	6						3	
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	328	42	21	5	14	8	3	72	82	36	8	3	29	34	14	4
IMPIEGATI(2)	867	82	84	35	65	22	6	270	120	20	23	7	19	43	35	9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	232	14	33	8	22	19	4	60	17	2	4	4	5	6	4	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	90	9	18	4	10	2		27	11	1	1	1	5	1	2	1
AGRICOLTORI(5)	13		1	1		2		1	1				1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	126	20	4	2	3	9	3	18	26	9	5	1	11	11	10	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	542	31	78	16	45	19	5	127	30	2	8	7		7	8	12
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	49	4	1		1	1		12	11	1			1	3	3	
" DI COND.2,6(9)	116	6	3	3	1	3	1	19	10	2	1			7	6	1
" DI COND.3-5(10)	56	1	1	2	1	1		9	6		2			1	2	
" DI COND.7(11)	162	5	3	2		2		23	6						3	
" ALTRE COND.(12)	426	13	7	3	1	8	4	45	18	1	8	1	6	9	7	
STUDENTI(13)	504	29	54	8	40	7	5	76	48	6	7	10	4	19	17	13
PENSIONATI(14)	1008	65	87	14	23	43	19	206	109	10	34	8	44	34	34	2
ALTRI(15)	420	17	53	12	36	8	2	88	33	4	5	11	4	8	10	8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	745	38	69	59	40	31	9	137	53	6	19	13	5	5	8	14
10 - 30 MILA ABITANTI	701	45	68	25	57	30	4	168	54	11	18	10	8	13	14	6
30 - 100 MILA ABITANTI	1012	80	112	29	77	37	9	246	85	12	19	13	16	23	22	12
100 - 250 MILA ABITANTI	103	7	2		13	6	2	27	6	3					2	3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	2380	168	196	2	75	51	30	476	332	63	49	18	99	141	109	22
COMUNI																
CAPOLUOGO	2623	181	214	28	99	64	35	531	345	67	57	22	101	143	114	28
NON CAPOLUOGO	2318	157	234	87	163	91	18	522	184	27	49	32	26	40	41	28

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4941	403	595	130	626	685
SESSO						
UOMINI	2353	198	266	68	288	317
DONNE	2588	205	329	62	338	367
RESPONSABILI ACQUISTI	2318	196	251	63	260	280
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	344	41	38	15	44	50
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1974	155	213	48	216	230
CLASSE DI ETÀ						
14-17 ANNI	212	6	21	2	27	29
18-24 ANNI	398	22	69	15	77	80
25-34 ANNI	732	58	106	10	108	126
35-44 ANNI	947	74	101	20	110	125
45-54 ANNI	834	77	102	24	99	106
55-64 ANNI	696	68	75	22	78	90
65 ANNI ED OLTRE	1122	98	121	37	126	130
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	246	56	23	4	25	26
MEDIA-SUPERIORE	968	152	135	37	132	157
MEDIA	3056	176	374	78	401	434
MEDIA-INFERIORE	639	19	61	11	65	65
INFERIORE	33		3		3	3
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	681	142	72	15	72	87
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1951	175	259	59	261	292
LICENZA MEDIA INFERIORE	1538	75	191	37	208	223
LICENZA ELEMENTARE	635	9	63	15	77	72
NESSUN TITOLO	136	2	10	3	9	10
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	328	52	36	8	38	49
CETI MEDI	1273	119	180	33	179	196
AGRICOLTORI	13					
INTELLETTUALI						
DOCENTI	126	23	10	4	8	12
STUDENTI	504	38	83	12	94	102
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	540	11	62	13	75	78
BRACCIANTI	3					
PENSIONATI ED ALTRI	1345	124	148	39	153	162
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	647	31	61	17	69	70
FAM. OPERAIE	162	5	14	3	10	15
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	328	52	36	8	38	49
IMPIEGATI(2)	867	90	132	26	128	142
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	232	13	20	3	23	27
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	90	8	14	1	11	13
AGRICOLTORI(5)	13					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	126	23	10	4	8	12
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	542	11	62	13	75	78
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	49	6	4	1	5	6
" DI COND.2,6(9)	116	4	12	2	10	13
" DI COND.3-5(10)	56	3	5	1	6	6
" DI COND.7(11)	162	5	14	3	10	15
" ALTRE COND.(12)	426	19	41	14	48	44
STUDENTI(13)	504	38	83	12	94	102
PENSIONATI(14)	1008	105	106	33	112	119
ALTRI(15)	420	25	56	9	57	58
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	745	30	27	4	23	33
10 - 30 MILA ABITANTI	701	28	21	3	25	30
30 - 100 MILA ABITANTI	1012	51	62	12	80	86
100 - 250 MILA ABITANTI	103	2				
OLTRE 250 MILA ABITANTI	2380	291	484	111	498	536
COMUNI						
CAPOLUOGO	2623	301	485	112	501	538
NON CAPOLUOGO	2318	102	110	18	125	146

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libero	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto-sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	47.6	55.9	87.8	62.7	94.1	67.4	71.8	59.0	51.3	65.7	49.2	84.7	66.5	31.0	23.9	97.1
DONNE	52.4	44.1	12.2	37.3	5.9	32.6	28.2	41.0	48.7	34.3	50.8	15.3	33.5	69.0	76.1	2.9
RESPONSABILI ACQUISTI	46.9	46.4	16.3	35.9	16.8	37.9	38.3	41.8	47.4	36.4	51.6	19.1	44.4	58.7	59.6	14.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.0	9.8	9.0	8.0	12.2	12.7	13.7	9.2	9.9	6.9	10.7	13.3	15.8	7.8	4.2	12.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.0	36.6	7.4	27.9	4.6	25.2	24.6	32.6	37.5	29.5	40.9	5.8	28.7	51.0	55.4	1.9
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	4.3	1.7	4.8	5.9	5.5	0.3		1.5	1.9	0.5	2.7	10.6		0.7	1.4	1.8
18-24 ANNI	8.1	7.6	14.5	7.4	13.1	4.5	4.9	7.1	7.2	4.0	3.0	18.5	0.3	6.3	11.3	20.9
25-34 ANNI	14.8	13.6	17.6	15.2	23.4	15.4	18.2	15.6	13.1	17.2	11.3	6.4	11.9	19.2	14.4	26.7
35-44 ANNI	19.2	24.0	17.5	26.5	24.3	18.9	16.3	21.0	19.6	25.2	15.4	18.9	22.8	23.3	28.8	17.7
45-54 ANNI	16.9	18.3	16.1	18.2	18.8	19.2	10.2	21.3	22.3	26.9	17.8	19.4	13.7	14.4	13.0	23.0
55-64 ANNI	14.1	15.7	13.1	17.2	8.8	16.6	16.4	14.7	17.9	17.5	17.3	17.5	19.7	17.9	9.0	9.4
65 ANNI ED OLTRE	22.7	19.1	16.5	9.6	6.1	25.2	34.0	18.8	18.0	8.7	32.5	8.6	31.7	18.3	22.2	0.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	5.0	13.7	2.7	3.1	3.4	6.3	10.7	5.1	11.4	26.1	6.8	1.1	21.2	12.5	17.6	4.5
MEDIA-SUPERIORE	19.6	33.2	13.6	9.7	16.0	30.1	35.0	21.5	37.3	40.0	25.7	19.3	47.9	48.6	36.1	17.5
MEDIA	61.8	49.9	69.4	67.3	72.9	56.3	45.9	66.2	48.4	32.6	57.3	59.4	30.4	36.8	44.1	67.8
MEDIA-INFERIORE	12.9	3.3	14.2	19.8	6.8	6.1	4.9	7.0	2.6	1.4	10.2	18.4	0.5	2.1	2.2	6.8
INFERIORE	0.7		0.1		0.9	1.2	3.6	0.1	0.3			1.7				3.4
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	13.8	30.7	5.3	11.3	11.3	20.4	27.6	12.3	33.1	56.6	10.7	12.7	47.0	34.9	31.4	19.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	39.5	48.6	42.7	48.2	49.1	48.4	43.5	51.2	47.7	36.2	57.9	36.1	44.0	50.5	49.2	43.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.1	17.8	39.9	33.2	36.5	25.1	24.5	27.7	16.5	6.2	22.5	43.3	8.5	13.1	15.7	36.5
LICENZA ELEMENTARE	12.8	2.8	10.6	6.6	2.7	6.1	4.3	8.3	2.3	1.1	8.7	7.6	0.4	1.5	3.7	0.8
NESSUN TITOLO	2.8	0.1	1.5	0.8	0.3			0.5	0.3		0.2	0.3				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	6.6	12.3	4.6	4.3	5.3	4.9	6.0	6.8	15.4	37.8	7.1	5.9	22.5	18.6	9.0	6.6
CETI MEDI	25.8	32.0	33.2	44.1	41.2	30.0	21.3	35.6	29.3	26.5	27.3	30.7	23.6	27.7	27.6	31.9
AGRICOLTORI	0.3		0.2	0.6	0.1	1.3		0.1	0.3				0.5			
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.6	5.8	0.8	1.4	1.1	5.6	6.3	1.7	5.0	9.3	4.3	2.8	9.0	5.9	6.4	2.5
STUDENTI	10.2	8.7	12.0	6.8	15.2	4.3	9.7	7.2	9.2	6.3	6.7	18.4	2.8	10.4	11.0	22.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	10.9	9.2	17.4	13.8	17.1	12.3	8.7	12.0	5.7	2.0	7.4	13.1		3.9	5.0	21.5
BRACCIANTI	0.1	0.1						0.1	0.1							
PENSIONATI ED ALTRI	27.2	23.3	28.2	18.9	18.5	31.4	35.8	26.2	25.5	13.1	35.9	26.9	35.9	22.5	28.0	13.2
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	13.1	7.1	2.9	7.9	1.4	9.0	11.8	8.1	8.5	4.9	11.0	1.8	5.8	10.9	11.1	1.9
FAM. OPERAIE	3.3	1.5	0.7	2.1	0.1	1.4	0.3	2.2	1.2	0.1	0.4	0.5			1.8	
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.6	12.3	4.6	4.3	5.3	4.9	6.0	6.8	15.4	37.8	7.1	5.9	22.5	18.6	9.0	6.6
IMPIEGATI(2)	17.6	24.2	18.8	30.3	24.8	14.1	10.8	25.7	22.7	21.1	22.0	12.4	14.8	23.3	23.0	15.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.7	4.2	7.3	6.7	8.4	12.5	8.1	5.7	3.2	2.4	3.9	8.3	3.6	3.5	2.9	7.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.8	2.6	3.9	3.1	3.9	1.6	0.4	2.6	2.1	1.3	0.4	2.4	3.9	0.5	1.1	2.7
AGRICOLTORI(5)	0.3		0.2	0.6	0.1	1.3		0.1	0.3				0.5			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.6	5.8	0.8	1.4	1.1	5.6	6.3	1.7	5.0	9.3	4.3	2.8	9.0	5.9	6.4	2.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.0	9.3	17.4	13.8	17.1	12.3	8.7	12.0	5.7	2.0	7.4	13.1		3.9	5.0	21.5
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	1.0	1.2	0.3	0.4	0.2	0.7	0.3	1.2	2.1	1.3	0.4		1.0	1.8	1.7	
" DI COND.2,6(9)	2.3	1.8	0.7	2.6	0.4	2.3	2.8	1.8	1.9	2.4	1.1			3.6	3.7	1.9
" DI COND.3-5(10)	1.1	0.2	0.2	1.9	0.3	0.8	0.8	0.9	1.1	0.2	1.8			0.4	1.2	
" DI COND.7(11)	3.3	1.5	0.7	2.1	0.1	1.4	0.3	2.2	1.2	0.1	0.4	0.5			1.8	
" ALTRE COND.(12)	8.6	3.9	1.7	3.0	0.5	5.3	8.0	4.3	3.5	1.0	7.6	1.8	4.7	5.1	4.4	
STUDENTI(13)	10.2	8.7	12.0	6.8	15.2	4.3	9.7	7.2	9.2	6.3	6.7	18.4	2.8	10.4	11.0	22.4
PENSIONATI(14)	20.4	19.4	19.5	12.4	8.9	28.0	34.6	19.5	20.6	10.2	32.2	14.8	34.3	18.5	22.2	4.2
ALTRI(15)	8.5	4.9	11.9	10.6	13.8	5.3	3.1	8.3	6.3	4.6	4.5	19.6	2.8	4.4	6.5	14.7
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	15.1	11.3	15.4	51.0	15.4	19.8	16.5	13.0	10.0	5.8	18.3	23.8	3.7	2.9	5.3	23.9
10 - 30 MILA ABITANTI	14.2	13.4	15.2	21.6	21.8	19.7	8.2	16.0	10.2	12.0	17.3	19.1	6.6	7.1	8.9	10.6
30 - 100 MILA ABITANTI	20.5	23.6	25.2	25.3	29.3	23.6	16.3	23.3	16.1	12.8	17.8	23.3	12.5	12.8	14.0	20.8
100 - 250 MILA ABITANTI	2.1	2.1	0.4		4.8	3.7	3.6	2.6	1.1	2.8	0.5	0.2			1.1	6.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	48.2	49.7	43.8	2.0	28.7	33.2	55.4	45.1	62.6	66.5	46.2	33.6	77.2	77.2	70.6	38.4
COMUNI																
CAPOLUOGO	53.1	53.6	47.8	24.2	37.8	41.2	66.0	50.4	65.2	71.1	53.7	41.5	79.4	78.3	73.6	49.7
NON CAPOLUOGO	46.9	46.4	52.2	75.8	62.2	58.8	34.0	49.6	34.8	28.9	46.3	58.5	20.6	21.7	26.4	50.3

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO						
UOMINI	47.6	49.1	44.8	52.1	46.0	46.3
DONNE	52.4	50.9	55.2	47.9	54.0	53.7
RESPONSABILI ACQUISTI	46.9	48.7	42.1	48.3	41.5	40.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.0	10.1	6.3	11.5	7.0	7.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.0	38.6	35.8	36.8	34.5	33.6
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI	4.3	1.5	3.5	1.9	4.4	4.2
18-24 ANNI	8.1	5.6	11.6	11.2	12.2	11.7
25-34 ANNI	14.8	14.3	17.8	7.4	17.3	18.3
35-44 ANNI	19.2	18.3	17.0	15.5	17.6	18.2
45-54 ANNI	16.9	19.1	17.1	18.6	15.9	15.5
55-64 ANNI	14.1	17.0	12.6	17.1	12.5	13.1
65 ANNI ED OLTRE	22.7	24.2	20.4	28.3	20.2	19.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	5.0	13.9	3.9	3.0	4.1	3.7
MEDIA-SUPERIORE	19.6	37.7	22.7	28.4	21.1	22.9
MEDIA	61.8	43.7	62.8	60.0	64.0	63.4
MEDIA-INFERIORE	12.9	4.6	10.2	8.7	10.4	9.5
INFERIORE	0.7		0.5		0.4	0.5
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	13.8	35.2	12.0	11.7	11.5	12.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	39.5	43.5	43.6	45.4	41.8	42.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.1	18.6	32.1	28.6	33.1	32.6
LICENZA ELEMENTARE	12.8	2.2	10.6	11.7	12.2	10.5
NESSUN TITOLO	2.8	0.5	1.6	2.6	1.4	1.5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	6.6	12.8	6.1	6.3	6.1	7.1
CETI MEDI	25.8	29.5	30.2	25.2	28.6	28.6
AGRICOLTORI	0.3					
INTELLETTUALI						
DOCENTI	2.6	5.8	1.7	3.1	1.2	1.8
STUDENTI	10.2	9.3	13.9	9.6	15.0	15.0
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	10.9	2.8	10.4	10.0	11.9	11.4
BRACCIANTI	0.1					
PENSIONATI ED ALTRI	27.2	30.7	24.9	30.2	24.4	23.7
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	13.1	7.8	10.3	13.1	11.1	10.2
FAM. OPERAIE	3.3	1.2	2.4	2.5	1.7	2.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.6	12.8	6.1	6.3	6.1	7.1
IMPIEGATI(2)	17.6	22.4	22.1	19.8	20.5	20.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.7	3.3	3.4	2.3	3.7	4.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.8	2.0	2.3	0.5	1.8	1.9
AGRICOLTORI(5)	0.3					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.6	5.8	1.7	3.1	1.2	1.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.0	2.8	10.4	10.0	11.9	11.4
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	1.0	1.6	0.7	1.0	0.9	0.9
" DI COND.2,6(9)	2.3	0.9	2.0	1.2	1.7	2.0
" DI COND.3-5(10)	1.1	0.6	0.8	0.4	0.9	0.8
" DI COND.7(11)	3.3	1.2	2.4	2.5	1.7	2.2
" ALTRE COND.(12)	8.6	4.6	6.9	10.5	7.6	6.5
STUDENTI(13)	10.2	9.3	13.9	9.6	15.0	15.0
PENSIONATI(14)	20.4	26.2	17.9	25.7	17.9	17.4
ALTRI(15)	8.5	6.3	9.4	7.2	9.1	8.4
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	15.1	7.4	4.6	2.9	3.7	4.8
10 - 30 MILA ABITANTI	14.2	7.0	3.6	2.5	4.0	4.4
30 - 100 MILA ABITANTI	20.5	12.6	10.5	9.1	12.7	12.5
100 - 250 MILA ABITANTI	2.1	0.6				
OLTRE 250 MILA ABITANTI	48.2	72.3	81.4	85.6	79.6	78.2
COMUNI						
CAPOLUOGO	53.1	74.6	81.6	86.5	80.0	78.7
NON CAPOLUOGO	46.9	25.4	18.4	13.5	20.0	21.3

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Roma	Viterbo	Rieti	Latina	Frosi- none
POPOLAZIONE	4941	3603	281	142	477	438
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	338	260	12	6	41	19
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	447	340	38	16	35	18
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	115	22	74	19		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	262	154	21	8	58	21
IL GIORNALE.....	155	63	3	2	43	43
LIBERO	54	37	2	1	4	10
IL MESSAGGERO	1053	832	55	21	102	43
LA REPUBBLICA	529	454	16	9	32	19
IL SOLE 24 ORE.....	95	82	2	2	6	4
IL TEMPO.....	106	67	10	4	11	15
TUTTOSPORT	54	32	4	5	7	6
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY.....	595	571	11	7	3	2
DNEWS.....	130	125	3	2		
LEGGO	626	603	8	6	6	3
METRO	685	657	12	7	6	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	2735	2159	150	64	221	142

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	72.9	5.7	2.9	9.7	8.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	100.0	77.0	3.6	1.7	12.1	5.6	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	76.0	8.5	3.5	7.9	4.1	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	19.5	63.9	16.6			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	58.9	8.0	3.2	22.1	7.8	
IL GIORNALE.....	100.0	41.1	2.2	1.5	27.5	27.7	
LIBERO	100.0	69.5	3.8	1.1	7.1	18.6	
IL MESSAGGERO	100.0	79.0	5.2	2.0	9.7	4.1	
LA REPUBBLICA	100.0	85.8	3.0	1.8	6.0	3.5	
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	86.9	1.6	1.8	5.9	3.8	
IL TEMPO.....	100.0	62.8	9.0	4.1	10.1	14.1	
TUTTOSPORT	100.0	58.8	7.0	9.6	13.4	11.2	
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY.....	100.0	96.0	1.9	1.1	0.5	0.4	
DNEWS.....	100.0	96.1	2.1	1.5		0.3	
LEGGO	100.0	96.3	1.2	1.0	1.0	0.4	
METRO	100.0	95.9	1.8	1.1	0.8	0.4	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	78.9	5.5	2.3	8.1	5.2	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libero	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tuttosport	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4941	338	447	115	262	155	54	1053	529	95	106	54	595	130	626	685
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
CORRIERE DELLA SERA	338	338	31	8	30	21	8	102	89	25	14	6	31	12	39	43
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	447	31	447	32	79	22	6	159	51	8	20	24	85	17	90	88
CORRIERE DELL'UMBRIA	115	8	32	115	16	2	2	35	10	1	10	4	3	4	4	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	262	30	79	16	262	17	4	129	24	7	8	14	30	5	31	32
IL GIORNALE	155	21	22	2	17	155	31	44	16	11	19	9	18	4	19	19
LIBERO	54	8	6	2	4	31	54	13	5	4	5	4	8	3	8	9
IL MESSAGGERO	1053	102	159	35	129	44	13	1053	129	25	34	16	155	34	164	177
LA REPUBBLICA	529	89	51	10	24	16	5	129	529	38	12	7	92	21	96	98
IL SOLE 24 ORE	95	25	8	1	7	11	4	25	38	95	5	1	21	3	20	24
IL TEMPO	106	14	20	10	8	19	5	34	12	5	106	6	20	5	18	20
TUTTOSPORT	54	6	24	4	14	9	4	16	7	1	6	54	9	2	9	11
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	128	23	9	1	4	4	2	28	71	15	2		11	5	11	16
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	183	33	11	3	2	4	1	37	87	8	4	1	36	8	34	41
IO DONNA	154	47	8	3	4	6	2	42	40	8	4	1	23	5	25	26
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	56	3	19	5	21	3		15	6	1	3	4	9	1	8	10
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	403	58	39	7	14	14	7	79	177	22	8	5	72	16	74	75
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	595	31	85	3	30	18	8	155	92	21	20	9	595	97	433	439
DNEWS	130	12	17		5	4	3	34	21	3	5	2	97	130	92	96
LEGGO	626	39	90	4	31	19	8	164	96	20	18	9	433	92	626	455
METRO	685	43	88	6	32	19	9	177	98	24	20	11	439	96	455	685

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Tempo
POPOLAZIONE	1459	302	78	77	108	86	70	54
SESSO								
UOMINI	703	195	45	73	102	66	43	41
DONNE	756	107	33	4	6	20	27	13
RESPONSABILI ACQUISTI	668	98	26	7	7	22	25	14
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	84	15	3	4	5	7	6	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	584	83	23	3	3	15	19	11
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI	64	8	3	2	6	2	1	
18-24 ANNI	124	21	6	4	15	3	2	1
25-34 ANNI	215	59	18	16	29	18	13	9
35-44 ANNI	256	61	17	17	21	17	15	13
45-54 ANNI	239	63	14	10	17	13	17	9
55-64 ANNI	206	51	12	10	10	15	15	10
65 ANNI ED OLTRE	355	39	9	18	10	18	7	12
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	80	21	9	5	7	7	11	7
MEDIA-SUPERIORE	406	90	23	19	28	20	27	19
MEDIA	746	171	43	44	64	57	30	26
MEDIA-INFERIORE	213	19	3	9	8	2	2	2
INFERIORE	14	1	1					
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	179	47	22	7	11	21	26	13
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	524	134	38	37	49	38	36	25
LICENZA MEDIA INFERIORE	458	89	15	21	41	20	8	12
LICENZA ELEMENTARE	230	30	2	12	8	7	1	3
NESSUN TITOLO	69	2						2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	91	33	12	6	7	13	13	10
CETI MEDI	342	98	29	25	39	33	25	15
AGRICOLTORI	11	2						
INTELLETTUALI								
DOCENTI	26	5	1				4	
STUDENTI	145	24	7	5	14	5	4	1
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	198	52	10	12	30	8	7	9
BRACCIANTI	2							
PENSIONATI ED ALTRI	449	69	16	27	16	25	15	17
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	140	16	2	1		1	2	1
FAM. OPERAIE	55	4		1		1		
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	91	33	12	6	7	13	13	10
IMPIEGATI(2)	202	56	20	16	20	25	21	10
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	101	31	7	5	13	7	2	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	13	3		2	2		1	1
AGRICOLTORI(5)	11	2						
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	26	5	1				4	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	200	52	10	12	30	8	7	9
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	8	2						1
" DI COND.2,6(9)	19	4						
" DI COND.3-5(10)	27	2	1				1	
" DI COND.7(11)	55	4		1		1		
" ALTRE COND.(12)	86	8	1	1			1	1
STUDENTI(13)	145	24	7	5	14	5	4	1
PENSIONATI(14)	352	52	10	21	11	19	10	13
ALTRI(15)	122	26	8	7	9	7	6	5
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	674	117	42	29	56	30	27	22
10 - 30 MILA ABITANTI	295	75	12	18	24	23	17	12
30 - 100 MILA ABITANTI	383	82	18	23	24	26	20	17
100 - 250 MILA ABITANTI	107	28	6	6	5	6	6	3
COMUNI								
CAPOLUOGO	332	79	18	18	18	23	21	15
VON CAPOLUOGO	1127	223	60	59	90	63	49	39

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Tempo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO								
UOMINI	48.2	64.6	58.3	94.5	94.9	76.7	62.0	76.4
DONNE	51.8	35.4	41.7	5.5	5.1	23.3	38.0	23.6
RESPONSABILI ACQUISTI	45.8	32.3	33.2	9.2	6.9	25.8	36.2	25.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	5.7	4.9	4.0	5.6	4.3	8.3	8.3	5.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.0	27.5	29.2	3.6	2.6	17.5	27.9	20.3
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI	4.4	2.6	3.4	2.6	6.0	2.1	1.2	0.3
18-24 ANNI	8.5	7.0	7.9	5.3	13.8	3.2	3.5	2.1
25-34 ANNI	14.7	19.5	22.5	20.8	26.7	21.1	18.2	17.0
35-44 ANNI	17.5	20.3	21.7	22.2	19.7	20.0	21.5	23.2
45-54 ANNI	16.4	20.9	18.2	12.4	16.0	15.5	24.1	15.8
55-64 ANNI	14.1	16.8	15.0	12.8	9.0	17.9	21.5	18.9
65 ANNI ED OLTRE	24.3	13.0	11.4	23.9	8.9	20.4	10.1	22.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	5.5	7.0	11.4	6.6	6.2	8.2	16.3	13.6
MEDIA-SUPERIORE	27.8	29.7	29.7	24.7	26.4	23.3	38.4	35.2
MEDIA	51.1	56.7	54.7	56.9	59.3	66.0	42.9	47.3
MEDIA-INFERIORE	14.6	6.1	3.5	11.8	7.7	2.4	2.3	3.2
INFERIORE	0.9	0.5	0.7		0.4	0.1	0.1	0.7
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	12.2	15.6	28.6	8.8	10.2	25.0	37.1	23.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	35.9	44.4	48.6	47.6	45.1	44.1	50.9	46.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.4	29.6	19.8	27.6	37.6	23.3	11.1	21.7
LICENZA ELEMENTARE	15.8	9.8	3.0	15.5	7.0	7.6	0.8	5.8
NESSUN TITOLO	4.7	0.7		0.5				2.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	6.2	11.0	15.8	8.0	6.9	15.6	18.0	17.9
CETI MEDI	23.5	32.5	37.8	32.6	36.0	38.5	35.6	28.2
AGRICOLTORI	0.7	0.5						0.6
INTELLETTUALI								
DOCENTI	1.8	1.5	0.7		0.1	0.5	5.6	0.9
STUDENTI	9.9	7.9	8.9	6.0	13.1	5.8	5.9	1.3
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	13.6	17.4	12.9	16.1	28.1	8.9	9.9	16.7
BRACCIANTI	0.2		0.2		0.1		0.2	0.2
PENSIONATI ED ALTRI	30.8	22.8	20.2	34.7	15.0	28.8	21.0	31.2
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	9.6	5.2	3.0	1.6	0.4	0.7	3.3	2.7
FAM. OPERAIE	3.8	1.2	0.5	1.1	0.3	1.1	0.4	0.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.2	11.0	15.8	8.0	6.9	15.6	18.0	17.9
IMPIEGATI(2)	13.8	18.5	26.2	21.3	18.7	28.6	29.8	18.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	7.0	10.2	8.9	7.1	11.8	8.4	2.4	6.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	0.9	0.9	0.3	3.0	2.1	0.1	0.8	2.6
AGRICOLTORI(5)	0.7	0.5						0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.8	1.5	0.7		0.1	0.5	5.6	0.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	13.7	17.4	13.0	16.1	28.2	8.9	10.1	16.9
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.5	0.5	0.5			0.4	0.5	1.0
" DI COND.2,6(9)	1.3	1.3	0.6		0.2	0.1		0.4
" DI COND.3-5(10)	1.9	0.6	0.8				1.0	0.2
" DI COND.7(11)	3.8	1.2	0.5	1.1	0.3	1.1	0.4	0.3
" ALTRE COND.(12)	5.9	2.8	1.1	1.6	0.2	0.2	1.9	1.2
STUDENTI(13)	9.9	7.9	8.9	6.0	13.1	5.8	5.9	1.3
PENSIONATI(14)	24.1	17.0	12.6	26.8	9.8	22.2	14.8	23.3
ALTRI(15)	8.4	8.6	10.0	9.0	8.5	8.0	8.8	8.3
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	46.2	38.7	54.5	37.7	51.7	35.3	39.3	40.4
10 - 30 MILA ABITANTI	20.2	24.9	15.4	23.7	22.1	26.5	23.8	22.9
30 - 100 MILA ABITANTI	26.3	27.1	23.0	30.5	21.8	30.7	28.4	31.7
100 - 250 MILA ABITANTI	7.3	9.3	7.1	8.2	4.4	7.5	8.5	4.9
COMUNI								
CAPOLUOGO	22.8	26.1	22.8	23.7	16.7	27.2	30.5	27.6
NON CAPOLUOGO	77.2	73.9	77.2	76.3	83.3	72.8	69.5	72.4

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Aquila	Teramo	Pescara	Chieti	Campo- basso	Isernia
POPOLAZIONE	1459	274	273	280	349	204	79
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
IL CENTRO	302	82	73	69	76	1	
CORRIERE DELLA SERA	78	7	10	8	16	21	17
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	77	16	20	12	19	6	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	108	21	25	15	24	14	8
IL MESSAGGERO	86	21	22	15	16	7	5
LA REPUBBLICA	70	14	7	12	15	15	7
IL TEMPO	54	9	8	6	14	9	7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	553	116	104	105	124	69	35

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	18.8	18.7	19.2	23.9	14.0	5.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
IL CENTRO	100.0	27.2	24.2	23.0	25.3	0.3	0.1	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	9.2	12.5	9.8	20.7	26.4	21.3	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	20.6	26.2	16.2	25.1	8.2	3.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	19.1	23.5	14.3	22.2	13.4	7.6	
IL MESSAGGERO	100.0	24.3	25.3	17.6	19.1	7.8	5.9	
LA REPUBBLICA	100.0	19.7	10.2	17.4	20.9	22.2	9.6	
IL TEMPO	100.0	17.5	15.0	11.5	26.4	17.1	12.4	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	21.0	18.9	19.0	22.4	12.4	6.3	

Abruzzi - Molise

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Tempo
POPOLAZIONE	1459	302	78	77	108	86	70	54
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
IL CENTRO	302	302	21	43	56	50	23	26
CORRIERE DELLA SERA	78	21	78	9	14	14	15	6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	77	43	9	77	36	31	8	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	108	56	14	36	108	21	8	12
IL MESSAGGERO	86	50	14	31	21	86	10	20
LA REPUBBLICA	70	23	15	8	8	10	70	7
IL TEMPO	54	26	6	11	12	20	7	54

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Sport week - Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	4930	214	362	272	955	334	59	130	120	184
SESSO										
UOMINI	2369	137	341	254	595	194	49	63	75	99
DONNE	2561	78	22	19	360	140	10	67	45	85
RESPONSABILI ACQUISTI	2090	67	56	30	279	113	2	60	33	61
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	205	13	39	21	30	21		9	6	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1885	55	18	9	249	92	2	51	27	53
CLASSE DI ETÀ										
14-17 ANNI	283	9	22	16	31	12	7	3	10	12
18-24 ANNI	543	17	51	57	111	32	14	17	19	19
25-34 ANNI	809	37	78	58	186	62	15	24	23	40
35-44 ANNI	903	54	75	52	197	67	4	20	15	29
45-54 ANNI	804	48	56	45	196	67	10	23	26	38
55-64 ANNI	657	33	44	27	139	55	7	29	14	27
65 ANNI ED OLTRE	931	16	36	17	95	39	2	14	13	18
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	113	21	6	6	40	30	3	12	4	4
MEDIA-SUPERIORE	462	51	34	32	140	85	8	37	13	27
MEDIA	2618	117	231	166	631	194	31	64	74	106
MEDIA-INFERIORE	1308	21	77	57	128	22	14	15	27	43
INFERIORE	428	4	15	12	17	3	3	1	2	4
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	364	47	16	17	117	86	2	32	10	14
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1653	118	137	119	469	180	36	80	50	82
LICENZA MEDIA INFERIORE	1820	47	165	118	288	58	20	16	44	64
LICENZA ELEMENTARE	828	3	42	18	76	10		1	13	23
NESSUN TITOLO	266		3	1	4				2	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	203	32	16	16	66	52	3	21	5	5
CETI MEDI	852	73	86	80	267	103	22	33	22	39
AGRICOLTORI	17				2					
INTELLETTUALI										
DOCENTI	82	5	2	1	26	16		9	1	5
STUDENTI	586	25	43	40	116	42	9	15	28	33
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	527	18	74	48	105	19	7	6	10	18
BRACCIANTI	35	1	1		3			1		1
PENSIONATI ED ALTRI	1443	43	132	82	246	67	16	32	39	56
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	837	14	5	4	84	27	1	11	8	20
FAM. OPERAIE	349	3	2		40	7		3	6	6
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	203	32	16	16	66	52	3	21	5	5
IMPIEGATI(2)	513	56	48	41	174	76	8	22	14	28
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	213	9	26	22	61	13	8	6	6	6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	61	5	5	7	16	7	1	2		3
AGRICOLTORI(5)	17				2					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	82	5	2	1	26	16		9	1	5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	562	18	74	48	108	19	8	6	11	19
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	39	3	1	2	12	6		3		
" DI COND.2.6(9)	148	6	1		23	8		4	4	8
" DI COND.3-5(10)	87			1	8	3	1		1	3
" DI COND.7(11)	349	3	2		40	7		3	6	6
" ALTRE COND.(12)	564	5	3	1	41	10		4	3	9
STUDENTI(13)	586	25	43	40	116	42	9	15	28	33
PENSIONATI(14)	785	24	58	28	121	46	5	20	16	23
ALTRI(15)	723	23	82	64	141	29	16	15	26	35
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	1136	54	79	72	202	57	30	30	10	8
10 - 30 MILA ABITANTI	1202	52	93	69	255	80	14	31	19	29
30 - 100 MILA ABITANTI	1569	62	105	88	306	118	13	43	36	58
100 - 250 MILA ABITANTI	217	12	10	10	32	17	1	4	3	4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	806	34	76	34	160	61	1	22	51	85
COMUNI										
CAPOLUOGO	1095	51	87	50	213	87	4	30	54	88
NON CAPOLUOGO	3835	163	275	223	742	247	55	100	66	96

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-SportStadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Sport week - Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
UOMINI	48.1	63.8	94.0	93.1	62.3	58.2	83.3	48.6	62.8	54.0
DONNE	51.9	36.2	6.0	6.9	37.7	41.8	16.7	51.4	37.2	46.0
RESPONSABILI ACQUISTI	42.4	31.5	15.6	11.0	29.2	34.0	4.2	45.8	27.8	33.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4.2	6.0	10.7	7.8	3.1	6.4		6.8	5.1	4.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.2	25.5	4.9	3.2	26.1	27.5	4.2	39.1	22.7	29.0
CLASSE DI ETÀ										
14-17 ANNI	5.7	4.4	6.1	5.9	3.2	3.7	11.7	2.3	8.2	6.5
18-24 ANNI	11.0	7.9	14.0	20.9	11.8	9.6	24.5	13.0	15.5	10.6
25-34 ANNI	16.4	17.1	21.7	21.3	19.5	18.4	25.5	18.7	19.5	21.9
35-44 ANNI	18.3	25.3	20.7	19.3	20.7	20.0	7.0	15.3	12.6	15.8
45-54 ANNI	16.3	22.6	15.3	16.4	20.5	20.2	16.3	17.4	22.0	20.8
55-64 ANNI	13.3	15.2	12.2	9.8	14.6	16.5	12.0	22.7	11.5	14.8
65 ANNI ED OLTRE	18.9	7.6	10.0	6.4	9.9	11.6	3.0	10.6	10.8	9.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	2.3	10.0	1.6	2.1	4.1	8.8	5.5	9.6	3.2	2.2
MEDIA-SUPERIORE	9.4	23.8	9.4	11.7	14.7	25.5	12.8	28.7	11.2	14.6
MEDIA	53.1	54.8	63.7	61.0	66.1	58.0	52.5	49.2	61.7	57.6
MEDIA-INFERIORE	26.5	9.7	21.1	21.0	13.2	6.7	24.6	11.7	22.5	23.6
INFERIORE	8.7	1.7	4.2	4.3	1.8	1.0	4.7	0.9	1.4	2.1
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	7.4	21.8	4.4	6.2	12.3	25.8	4.2	24.8	8.6	7.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	33.5	55.1	37.7	43.6	49.2	53.8	61.7	61.6	42.1	44.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	36.9	21.9	45.4	43.3	30.2	17.3	34.1	12.7	36.5	35.0
LICENZA ELEMENTARE	16.8	1.2	11.6	6.6	8.0	3.1		1.0	11.1	12.3
NESSUN TITOLO	5.4		0.9	0.3	0.4				1.8	0.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	4.1	14.9	4.5	5.7	6.9	15.6	5.2	16.4	3.8	2.9
CETI MEDI	17.3	34.3	23.9	29.5	28.0	30.9	38.1	25.5	18.5	21.3
AGRICOLTORI	0.3			0.1	0.2					0.1
INTELLETTUALI										
DOCENTI	1.7	2.3	0.5	0.5	2.7	4.7		6.7	1.0	2.7
STUDENTI	11.9	11.8	11.9	14.6	12.1	12.7	14.6	11.8	23.3	18.1
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	10.7	8.4	20.4	17.6	11.0	5.7	11.1	4.6	8.6	9.6
BRACCIANTI	0.7	0.3	0.1	0.2	0.3		1.7		0.3	0.6
PENSIONATI ED ALTRI	29.3	20.0	36.5	30.1	25.7	20.0	26.9	24.3	32.8	30.3
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	17.0	6.7	1.4	1.6	8.8	8.2	2.5	8.5	6.4	10.9
FAM. OPERAIE	7.1	1.4	0.6	0.2	4.2	2.2		2.2	5.3	3.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.1	14.9	4.5	5.7	6.9	15.6	5.2	16.4	3.8	2.9
IMPIEGATI(2)	10.4	26.1	13.2	15.1	18.2	22.7	14.2	16.7	11.4	15.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.3	4.2	7.3	8.2	6.3	3.9	12.7	5.0	4.9	3.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.2	2.3	1.3	2.6	1.7	2.0	2.3	1.6	0.1	1.8
AGRICOLTORI(5)	0.3			0.1	0.2					0.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.7	2.3	0.5	0.5	2.7	4.7		6.7	1.0	2.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.4	8.6	20.6	17.7	11.3	5.7	12.8	4.6	8.9	10.2
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.8	1.3	0.2	0.7	1.2	1.9		2.2		
" DI COND.2,6(9)	3.0	3.0	0.4	0.2	2.4	2.3		2.9	3.3	4.5
" DI COND.3-5(10)	1.8	0.1		0.5	0.8	0.9	2.5		0.7	1.8
" DI COND.7(11)	7.1	1.4	0.6	0.2	4.2	2.2		2.2	5.3	3.5
" ALTRE COND.(12)	11.4	2.4	0.7	0.3	4.3	3.1		3.4	2.3	4.7
STUDENTI(13)	11.9	11.8	11.9	14.6	12.1	12.7	14.6	11.8	23.3	18.1
PENSIONATI(14)	15.9	11.0	16.1	10.4	12.6	13.7	9.3	15.1	13.6	12.6
ALTRI(15)	14.7	10.7	22.6	23.4	14.8	8.5	26.5	11.5	21.5	18.9
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	23.0	25.2	21.8	26.3	21.2	17.2	50.4	22.9	8.2	4.2
10 - 30 MILA ABITANTI	24.4	24.2	25.6	25.3	26.7	24.1	24.2	23.7	15.7	15.5
30 - 100 MILA ABITANTI	31.8	29.1	29.0	32.3	32.1	35.3	21.9	33.3	30.4	31.6
100 - 250 MILA ABITANTI	4.4	5.8	2.7	3.6	3.3	5.1	1.1	3.1	2.9	2.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.3	15.7	21.0	12.5	16.8	18.3	2.4	17.0	42.9	46.2
COMUNI										
CAPOLUOGO	22.2	23.7	24.1	18.2	22.3	26.0	7.1	23.2	44.9	47.6
NON CAPOLUOGO	77.8	76.3	75.9	81.8	77.7	74.0	92.9	76.8	55.1	52.4

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Napoli	Caserta	Bene- vento	Avellino	Salerno
POPOLAZIONE	4930	2577	766	251	382	954
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	214	100	25	10	25	54
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	362	221	75	12	25	29
LA GAZZETTA DELLO SPORT	272	109	56	14	24	70
IL MATTINO	955	530	162	40	97	125
LA REPUBBLICA	334	191	41	13	28	61
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	120	102	6	3	3	6
LEGGO	184	166	10	2	1	5
QUOTIDIANI AUDIPRESS	1816	1049	286	72	137	271

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	52.3	15.5	5.1	7.7	19.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	100.0	46.8	11.6	4.7	11.8	25.1	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	60.9	20.7	3.4	7.0	8.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	40.0	20.5	5.2	8.6	25.7	
IL MATTINO	100.0	55.5	17.0	4.2	10.2	13.1	
LA REPUBBLICA	100.0	57.0	12.3	4.0	8.4	18.2	
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	100.0	85.4	4.8	2.6	2.1	5.0	
LEGGO	100.0	90.1	5.6	1.3	0.6	2.4	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	57.8	15.8	4.0	7.6	14.9	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	4930	214	362	272	955	334	120	184
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
CORRIERE DELLA SERA	214	214	12	42	93	32	7	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	362	12	362	83	126	28	7	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	272	42	83	272	126	24	8	12
IL MATTINO	955	93	126	126	955	99	27	50
LA REPUBBLICA	334	32	28	24	99	334	10	17
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	59	6	4	20	22	8	1	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	130	15	9	8	31	55	3	4
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY	120	7	7	8	27	10	120	45
LEGGO	184	11	12	12	50	17	45	184

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tutto-sport	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	3517	131	137	606	327	128	374	144	62	75	53	65	89	85	76
SESSO															
UOMINI	1691	83	133	456	318	83	250	90	44	74	10	59	45	51	45
DONNE	1826	48	5	150	9	45	124	54	18	2	43	6	43	34	32
RESPONSABILI ACQUISTI	1532	45	11	160	33	39	108	44	15	10	36	8	38	26	23
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	228	13	9	52	29	6	19	10	5	8	5	4	10	5	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1304	32	2	108	4	33	88	34	11	1	31	4	28	22	21
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	186	6	5	13	25	3	9	11	1	4	5	1	3	5	5
18-24 ANNI	348	15	12	44	44	11	35	13	3	12	3	7	8	14	11
25-34 ANNI	556	25	31	118	67	22	80	37	16	14	11	17	20	16	17
35-44 ANNI	627	22	35	125	69	19	67	23	14	13	7	17	12	15	14
45-54 ANNI	565	24	26	133	49	33	79	22	11	12	11	15	14	17	15
55-64 ANNI	517	27	12	99	42	18	58	24	13	8	11	6	21	15	12
65 ANNI ED OLTRE	720	13	16	73	31	23	46	12	3	13	5	3	11	3	3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	115	12	6	32	12	6	10	11	7	1	7	6	10	7	6
MEDIA-SUPERIORE	446	40	31	122	50	27	61	46	23	16	13	20	33	18	14
MEDIA	2121	66	69	338	181	73	242	76	32	38	29	40	39	49	45
MEDIA-INFERIORE	685	11	27	101	73	20	52	9	18	18	5	7	10	11	11
INFERIORE	152	2	5	13	11	3	9	2	3	3				1	
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	320	39	12	85	19	22	52	37	23	2	12	11	35	12	9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1099	57	53	233	117	55	164	69	32	29	16	30	40	46	39
LICENZA MEDIA INFERIORE	1264	29	54	214	150	39	128	35	8	31	21	20	11	24	22
LICENZA ELEMENTARE	658	6	18	71	39	9	27	3	12	12	3	3	2	3	7
NESSUN TITOLO	176	1		4	2	2	2							1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	175	20	12	63	18	18	34	21	19	4	5	11	15	11	9
CETI MEDI	634	31	39	167	82	24	104	37	20	18	9	22	21	27	24
AGRICOLTORI	5	1	1	1	1					1					1
INTELLETTUALI															
DOCENTI	77	9		16	3	3	8	8	1	2	3	1	8	2	1
STUDENTI	382	19	12	42	49	8	30	29	5	10	8	6	14	17	16
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	426	11	41	102	80	24	60	16	6	15	2	13	4	7	8
BRACCIANTI	63	1	2	8	4	1	3			1	1	1			
PENSIONATI ED ALTRI	986	33	28	164	87	37	102	27	9	25	12	9	23	13	10
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	528	3	1	29	1	9	25	3	2		8		1	5	6
FAM. OPERAIE	242	1	1	13	1	3	8	2			5	2	2	3	3
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	175	20	12	63	18	18	34	21	19	4	5	11	15	11	9
IMPIEGATI(2)	362	19	17	95	39	15	64	23	16	6	6	9	14	19	18
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	178	9	18	50	29	7	26	10	3	7	1	11	3	6	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	51	1	3	10	6		5	1	1	4		1	1	2	1
AGRICOLTORI(5)	5	1	1	1	1					1					1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	77	9		16	3	3	8	8	1	2	3	1	8	2	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	489	13	43	111	84	25	63	16	6	16	3	14	4	7	8
CASALINGHE CON															
CAPOFAM. DI COND.1(8)	24			4		1	3	1			1		1		
" DI COND.2,6(9)	87		1	8		2	8				4			2	
" DI COND.3-5(10)	67	1		6		2	6	1	1		1				
" DI COND.7(11)	242	1	1	13	1	3	8	2			5	2	2	3	3
" ALTRE COND.(12)	350	1		11		4	7	1	1		1			3	5
STUDENTI(13)	382	19	12	42	49	8	30	29	5	10	8	6	14	17	16
PENSIONATI(14)	644	19	18	100	46	24	56	18	7	14	7	6	18	8	4
ALTRI(15)	383	17	12	76	48	15	54	12	3	11	6	5	7	5	5
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	576	31	21	110	51	40	146	31	14	16	7	4	18		
10 - 30 MILA ABITANTI	1188	34	43	206	107	58	142	36	17	22	20	29	32	25	22
30 - 100 MILA ABITANTI	1180	50	44	190	112	25	62	49	19	26	15	22	26	20	16
100 - 250 MILA ABITANTI	297	9	19	51	35	5	22	13	8	7	5	5	5		1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	276	7	11	50	22		2	15	4	4	7	5	8	39	38
COMUNI															
CAPOLUOGO	813	29	46	140	85	21	61	38	17	22	15	14	23	40	39
NON CAPOLUOGO	2704	102	91	467	242	107	312	106	45	54	38	51	66	45	37

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tutto-sport	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO															
UOMINI	48.1	63.5	96.6	75.3	97.3	65.1	66.9	62.5	71.2	97.6	18.6	90.8	51.0	60.1	58.4
DONNE	51.9	36.5	3.4	24.7	2.7	34.9	33.1	37.5	28.8	2.4	81.4	9.2	49.0	39.9	41.6
RESPONSABILI ACQUISTI	43.6	34.4	7.8	26.4	10.0	30.5	28.8	30.9	24.6	12.7	67.8	11.9	42.4	31.2	30.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.5	9.7	6.2	8.6	8.8	5.0	5.1	7.2	7.5	10.7	9.9	5.8	10.8	5.6	3.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.1	24.6	1.6	17.8	1.2	25.4	23.6	23.7	17.2	1.9	57.8	6.1	31.6	25.6	27.3
CLASSE DI ETÀ'															
14-17 ANNI	5.3	4.8	3.6	2.2	7.8	2.0	2.4	7.9	1.7	4.7	9.2	1.7	2.9	6.2	6.0
18-24 ANNI	9.8	11.6	8.9	7.3	13.5	8.7	9.2	9.3	5.3	15.5	5.4	10.4	9.1	16.9	14.7
25-34 ANNI	15.8	18.8	22.3	19.5	20.5	16.9	21.5	26.1	26.3	18.6	20.8	25.5	22.3	18.4	21.9
35-44 ANNI	17.8	16.8	25.7	20.6	21.0	14.5	17.9	16.0	23.2	17.0	14.0	26.1	13.8	17.9	18.0
45-54 ANNI	16.1	17.9	19.2	22.0	15.1	25.6	21.3	15.5	17.8	16.1	21.2	22.5	15.6	19.7	19.4
55-64 ANNI	14.7	20.4	8.6	16.4	12.8	14.3	15.5	16.8	20.8	10.8	20.8	9.4	23.8	17.7	16.2
65 ANNI ED OLTRE	20.5	9.6	11.8	12.1	9.4	18.0	12.3	8.4	4.9	17.1	8.6	4.3	12.4	3.3	3.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	3.3	9.4	4.0	5.3	3.6	4.5	2.5	7.4	11.3	1.5	12.6	8.5	11.4	8.7	8.4
MEDIA-SUPERIORE	12.7	30.7	22.4	20.1	15.3	20.8	16.3	32.2	36.7	21.0	24.7	29.9	36.8	20.9	18.3
MEDIA	60.3	50.0	50.5	55.7	55.3	56.8	64.6	53.2	51.3	49.8	54.1	61.7	43.7	58.2	59.3
MEDIA-INFERIORE	19.5	8.6	19.7	16.7	22.4	15.6	14.0	6.2	0.8	24.0	8.6		8.1	11.6	13.8
INFERIORE	4.3	1.2	3.3	2.2	3.4	2.3	2.5	1.1		3.6				0.6	0.2
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	9.1	30.0	8.6	14.0	5.7	17.5	13.9	25.6	36.4	3.2	22.4	17.2	39.6	14.1	11.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31.3	43.1	38.9	38.4	35.8	43.0	43.8	48.0	51.4	39.0	30.8	46.4	45.4	53.8	51.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.9	21.8	39.0	35.2	45.8	30.4	34.3	24.1	12.2	41.7	40.2	31.1	12.7	28.4	28.5
LICENZA ELEMENTARE	18.7	4.5	13.5	11.7	11.9	7.4	7.3	2.1		15.9	6.6	5.2	2.3	3.1	8.5
NESSUN TITOLO	5.0	0.5		0.7	0.6	1.8	0.7	0.3		0.2				0.6	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	5.0	15.5	8.7	10.5	5.7	13.9	9.1	15.0	30.2	4.8	10.3	17.1	16.6	12.7	11.4
CETI MEDI	18.0	24.0	28.6	27.6	24.9	19.0	27.8	26.1	32.5	24.2	16.7	33.7	23.7	32.3	30.9
AGRICOLTORI	0.1	0.4	0.7	0.1	0.4					0.8					1.3
INTELLETTUALI															
DOCENTI	2.2	7.1	0.4	2.6	1.0	2.7	2.1	5.5	2.2	2.7	6.4	1.8	9.5	2.1	1.2
STUDENTI	10.9	14.6	8.5	7.0	15.0	6.6	8.0	20.0	8.2	12.7	14.6	8.8	15.3	19.5	20.7
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	12.1	8.7	29.7	16.9	24.4	18.8	16.1	11.4	9.0	20.1	3.9	20.0	5.1	8.6	10.4
BRACCIANTI	1.8	1.0	1.7	1.4	1.4	0.8	0.8			1.4	1.9	1.8			
PENSIONATI ED ALTRI	28.0	25.4	20.6	27.0	26.6	28.9	27.4	18.9	14.5	32.7	23.2	14.0	26.3	15.1	12.5
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	15.0	2.5	0.6	4.8	0.4	7.0	6.6	2.0	3.2	0.5	14.2		1.0	5.9	7.4
FAM. OPERAIE	6.9	0.7	0.5	2.2	0.3	2.4	2.2	1.1	0.3		9.0	2.8	2.3	3.8	4.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.0	15.5	8.7	10.5	5.7	13.9	9.1	15.0	30.2	4.8	10.3	17.1	16.6	12.7	11.4
IMPIEGATI(2)	10.3	14.3	12.3	15.6	12.0	11.6	17.1	15.7	25.2	8.5	12.2	13.8	15.6	23.0	23.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.1	6.9	13.1	8.2	9.0	5.4	7.1	7.1	4.7	9.8	2.1	16.9	3.9	7.5	6.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.4	0.8	1.8	1.7	1.7	0.2	1.5	1.0	1.4	4.8		1.0	1.5	1.8	1.7
AGRICOLTORI(5)	0.1	0.4	0.7	0.1	0.4					0.8					1.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.2	7.1	0.4	2.6	1.0	2.7	2.1	5.5	2.2	2.7	6.4	1.8	9.5	2.1	1.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	13.9	9.7	31.5	18.3	25.8	19.6	16.8	11.4	9.0	21.5	5.8	21.8	5.1	8.6	10.4
CASALINGHE CON															
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.7	0.4	0.1	0.6	0.1	0.8	0.9	0.8	0.6	0.1	1.9		1.0		
" DI COND.2,6(9)	2.5		0.5	1.3	0.1	1.4	2.1	0.1			8.3			1.9	0.6
" DI COND.3-5(10)	1.9	1.1		1.0	0.1	1.9	1.6	0.4	1.5		2.0				0.2
" DI COND.7(11)	6.9	0.7	0.5	2.2	0.3	2.4	2.2	1.1	0.3		9.0	2.8	2.3	3.8	4.2
" ALTRE COND.(12)	9.9	1.0		1.9	0.1	2.9	2.0	0.7	1.1	0.3	2.0			4.0	6.6
STUDENTI(13)	10.9	14.6	8.5	7.0	15.0	6.6	8.0	20.0	8.2	12.7	14.6	8.8	15.3	19.5	20.7
PENSIONATI(14)	18.3	14.5	13.0	16.5	14.2	18.6	15.0	12.8	11.0	18.7	14.1	8.9	20.6	9.3	5.8
ALTRI(15)	10.9	12.8	9.1	12.6	14.7	12.0	14.5	8.4	4.7	15.1	11.6	7.1	8.4	5.8	6.7
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	16.4	23.8	15.1	18.1	15.5	31.1	39.2	21.7	23.0	20.8	12.7	6.5	20.1		
10 - 30 MILA ABITANTI	33.8	26.1	31.4	33.9	32.8	45.4	38.0	24.8	27.4	29.6	38.4	44.6	35.9	30.0	29.1
30 - 100 MILA ABITANTI	33.6	38.1	32.0	31.3	34.2	19.3	16.6	33.8	30.9	35.0	27.6	34.0	29.0	24.1	21.0
100 - 250 MILA ABITANTI	8.4	7.0	13.7	8.5	10.6	4.0	5.8	9.3	12.8	9.2	8.9	7.3	6.0	0.1	0.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7.8	5.0	7.7	8.2	6.8	0.1	0.4	10.5	5.9	5.4	12.5	7.5	9.0	45.8	49.2
COMUNI															
CAPOLUOGO	23.1	22.2	33.4	23.0	25.9	16.2	16.4	26.5	27.6	28.7	28.7	21.3	25.8	46.6	51.0
NON CAPOLUOGO	76.9	77.8	66.6	77.0	74.1	83.8	83.6	73.5	72.4	71.3	71.3	78.7	74.2	53.4	49.0

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bari	Foggia	Taranto	Brindisi	Lecce	Barietta Andria Trani
POPOLAZIONE	3517	1080	546	501	350	709	331
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	131	33	16	16	10	40	17
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	137	41	13	21	11	32	20
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO ..	606	200	85	69	58	137	58
LA GAZZETTA DELLO SPORT	327	103	51	45	36	56	37
IL MESSAGGERO	128	7	1	23	25	71	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	374	3	1	61	59	247	1
LA REPUBBLICA	144	49	13	19	7	42	13
IL SOLE 24 ORE	62	17	9	8	2	20	5
TUTTOSPORT	75	14	12	7	11	23	8
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	85	83					2
LEGGO	76	73		1			2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	1228	367	126	154	119	369	92

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	30.7	15.5	14.2	10.0	20.2	9.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	100.0	24.8	12.0	12.2	7.8	30.4	12.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	29.7	9.7	15.3	8.1	23.0	14.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO ..	100.0	33.0	14.1	11.3	9.5	22.5	9.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	31.5	15.6	13.6	11.0	17.2	11.2
IL MESSAGGERO	100.0	5.4	1.1	17.7	19.6	55.6	0.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	0.9	0.4	16.3	15.9	66.2	0.3
LA REPUBBLICA	100.0	34.4	9.2	13.3	4.6	29.4	9.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	27.8	14.3	13.3	3.9	32.8	8.0
TUTTOSPORT	100.0	18.9	16.2	8.7	15.2	29.9	11.0
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	100.0	97.9	0.1				1.9
LEGGO	100.0	96.1	0.3	0.8		0.2	2.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	29.9	10.3	12.6	9.7	30.0	7.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	City	Leggo
POPOLAZIONE	3517	131	137	606	327	128	374	144	62	75	85	76
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
CORRIERE DELLA SERA	131	131	14	62	28	16	27	34	13	9	6	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	137	14	137	72	73	9	40	17	8	30	8	8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO ..	606	62	72	606	196	59	163	65	35	40	33	24
LA GAZZETTA DELLO SPORT	327	28	73	196	327	24	74	28	14	48	14	12
IL MESSAGGERO	128	16	9	59	24	128	103	15	8	10		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	374	27	40	163	74	103	374	40	16	28		
LA REPUBBLICA	144	34	17	65	28	15	40	144	18	9	9	10
IL SOLE 24 ORE	62	13	8	35	14	8	16	18	62	5	5	3
TUTTOSPORT	75	9	30	40	48	10	28	9	5	75	1	2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
IO DONNA	53	11	2	11	1	2	5	8	2	1	2	2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	65	3	8	33	25	3	5	4	2	3	6	5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	89	14	8	23	10	8	24	29	8	4	5	5
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	85	6	8	33	14			9	5	1	85	54
LEGGO	76	5	8	24	12			10	3	2	54	76

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE	515	132	79	57
SESSO				
UOMINI	249	90	73	30
DONNE	266	42	6	26
RESPONSABILI ACQUISTI	229	37	7	19
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	24	7	6	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	205	31	1	14
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI	24	4	4	
18-24 ANNI	50	8	12	4
25-34 ANNI	78	29	23	14
35-44 ANNI	89	29	14	9
45-54 ANNI	85	25	9	11
55-64 ANNI	70	19	6	7
65 ANNI ED OLTRE	119	19	10	11
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	27	9	4	7
MEDIA-SUPERIORE	56	29	10	13
MEDIA	278	77	53	37
MEDIA-INFERIORE	136	15	11	
INFERIORE	19	2	1	
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	42	19	4	15
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	175	53	38	26
LICENZA MEDIA INFERIORE	169	47	31	12
LICENZA ELEMENTARE	87	12	5	2
NESSUN TITOLO	41	1	1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	24	11	5	9
CETI MEDI	125	45	23	18
AGRICOLTORI	6			
INTELLETTUALI				
DOCENTI	9	4		2
STUDENTI	43	7	6	3
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	67	27	16	5
BRACCIANTI	5			
PENSIONATI ED ALTRI	160	32	27	18
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	50	2		
FAM. OPERAIE	26	3		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	24	11	5	9
IMPIEGATI(2)	64	23	9	12
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	42	17	10	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	12	5	2	
AGRICOLTORI(5)	6			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	9	4		2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	72	27	16	5
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	2			
" DI COND.2,6(9)	4			
" DI COND.3-5(10)	5			
" DI COND.7(11)	26	3		1
" ALTRE COND.(12)	40	1		
STUDENTI(13)	43	7	6	3
PENSIONATI(14)	103	21	12	11
ALTRI(15)	64	11	17	7
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	281	78	45	29
10 - 30 MILA ABITANTI	121	27	21	9
30 - 100 MILA ABITANTI	113	26	13	19
COMUNI				
CAPOLUOGO	113	26	13	19
NON CAPOLUOGO	402	106	66	38

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno	La Gaz- zetta dello Sport	La Repub- blica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO				
UOMINI	48.3	68.0	93.0	53.5
DONNE	51.7	32.0	7.0	46.5
RESPONSABILI ACQUISTI	44.5	28.2	8.9	33.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4.6	4.9	7.4	8.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.9	23.3	1.6	25.1
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI	4.7	2.7	5.0	0.1
18-24 ANNI	9.7	6.2	15.6	7.7
25-34 ANNI	15.1	21.8	28.7	23.9
35-44 ANNI	17.3	21.8	18.2	16.3
45-54 ANNI	16.5	18.6	11.9	19.7
55-64 ANNI	13.6	14.5	8.1	12.2
65 ANNI ED OLTRE	23.1	14.4	12.5	20.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	5.2	7.0	5.7	12.1
MEDIA-SUPERIORE	10.9	21.7	13.3	23.4
MEDIA	53.9	58.2	66.6	64.2
MEDIA-INFERIORE	26.3	11.5	13.4	0.3
INFERIORE	3.7	1.5	1.0	
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	8.2	14.1	5.3	26.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.1	40.4	47.9	46.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.9	35.8	39.3	21.6
LICENZA ELEMENTARE	16.9	8.7	6.0	3.7
NESSUN TITOLO	8.0	0.9	1.6	2.2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	4.7	8.4	6.8	16.5
CETI MEDI	24.2	34.0	28.9	31.8
AGRICOLTORI	1.1	0.3	0.4	0.4
INTELLETTUALI				
DOCENTI	1.7	2.8	0.5	3.4
STUDENTI	8.3	5.6	8.1	5.8
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	13.0	20.2	20.3	8.2
BRACCIANTI	1.0	0.4		
PENSIONATI ED ALTRI	31.1	24.5	34.5	31.0
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	9.7	1.3		0.3
FAM. OPERAIE	5.1	2.5	0.5	2.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.7	8.4	6.8	16.5
IMPIEGATI(2)	12.5	17.6	12.0	21.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	8.3	12.6	12.8	9.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.2	3.8	2.5	0.1
AGRICOLTORI(5)	1.1	0.3	0.4	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.7	2.8	0.5	3.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.0	20.6	20.3	8.2
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.3	0.3		0.3
" DI COND.2,6(9)	0.7	0.2		
" DI COND.3-5(10)	1.0	0.2		
" DI COND.7(11)	5.1	2.5	0.5	2.5
" ALTRE COND.(12)	7.7	0.6		
STUDENTI(13)	8.3	5.6	8.1	5.8
PENSIONATI(14)	19.9	16.2	14.8	19.8
ALTRI(15)	12.5	8.4	21.2	12.2
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	54.6	59.4	57.5	50.7
10 - 30 MILA ABITANTI	23.5	20.5	26.5	15.7
30 - 100 MILA ABITANTI	21.9	20.1	16.0	33.6
COMUNI				
CAPOLUOGO	21.9	20.1	16.0	33.6
NON CAPOLUOGO	78.1	79.9	84.0	66.4

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Potenza	Matera
POPOLAZIONE	515	338	177
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	132	99	33
LA GAZZETTA DELLO SPORT	79	61	18
LA REPUBBLICA	57	40	16
QUOTIDIANI AUDIPRESS	221	160	61

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	65.6	34.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	74.8	25.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	77.2	22.8
LA REPUBBLICA	100.0	71.1	28.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	72.4	27.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE	515	132	79	57
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	132	132	49	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT	79	49	79	16
LA REPUBBLICA	57	27	16	57

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	1743	55	71	78	251	77	55
SESSO							
UOMINI	842	37	65	69	169	47	27
DONNE	901	18	7	9	81	29	29
RESPONSABILI ACQUISTI	775	18	15	11	81	29	30
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	104	4	9	5	20	10	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	671	14	6	5	61	19	23
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	91	2	6	8	10	3	
18-24 ANNI	181	3	8	17	22	4	
25-34 ANNI	279	11	19	15	50	16	7
35-44 ANNI	298	11	17	15	56	15	10
45-54 ANNI	282	12	8	10	52	12	17
55-64 ANNI	238	8	8	8	35	15	9
65 ANNI ED OLTRE	374	8	6	6	26	12	13
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	34	6	1		6	9	6
MEDIA-SUPERIORE	173	23	9	5	41	26	17
MEDIA	902	22	43	49	142	36	27
MEDIA-INFERIORE	566	4	18	23	59	5	5
INFERIORE	67		1	1	2	1	
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	210	27	7	5	45	33	21
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	587	21	31	37	104	34	25
LICENZA MEDIA INFERIORE	549	4	26	26	78	6	5
LICENZA ELEMENTARE	241	3	6	8	20	3	2
NESSUN TITOLO	156		1	2	4		3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	101	13	5	3	21	17	9
CETI MEDI	345	16	19	20	77	22	15
AGRICOLTORI	2	1		1			
INTELLETTUALI							
DOCENTI	50	6	1	1	9	4	4
STUDENTI	183	5	11	19	20	8	
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	151	2	13	9	36	4	3
BRACCIANTI	44		1		5		
PENSIONATI ED ALTRI	555	10	18	21	67	17	12
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	232	1	1	2	14	4	12
FAM. OPERAIE	79	1	1	1	4	1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	101	13	5	3	21	17	9
IMPIEGATI(2)	212	13	11	10	47	18	11
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	99	1	7	9	25	3	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	11				1		1
AGRICOLTORI(5)	2	1		1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	50	6	1	1	9	4	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	196	2	14	9	40	4	3
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	9			1	1		2
" DI COND.2,6(9)	41	1		1	4	1	2
" DI COND.3-5(10)	27				3	1	1
" DI COND.7(11)	79	1	1	1	4	1	
" ALTRE COND.(12)	155	1	1	1	6	2	7
STUDENTI(13)	183	5	11	19	20	8	
PENSIONATI(14)	333	7	9	9	35	11	10
ALTRI(15)	246	4	12	13	35	7	2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	868	24	33	34	108	31	26
10 - 30 MILA ABITANTI	330	9	14	23	50	18	11
30 - 100 MILA ABITANTI	385	15	18	10	41	22	15
100 - 250 MILA ABITANTI	160	7	7	12	51	6	3
COMUNI							
CAPOLUOGO	383	15	16	16	76	17	8
NON CAPOLUOGO	1360	40	56	62	175	60	47

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	48.3	67.3	90.8	88.7	67.5	61.8	48.2
DONNE	51.7	32.7	9.2	11.3	32.5	38.2	51.8
RESPONSABILI ACQUISTI	44.5	33.5	20.4	13.6	32.5	37.3	54.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.0	8.0	12.2	6.5	8.1	12.5	12.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.5	25.5	8.2	7.1	24.4	24.8	41.8
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	5.2	3.7	8.2	10.3	4.1	3.8	
18-24 ANNI	10.4	5.6	10.7	21.4	8.7	5.8	
25-34 ANNI	16.0	20.6	26.8	18.7	20.0	20.5	11.9
35-44 ANNI	17.1	20.8	23.7	19.5	22.4	19.0	17.7
45-54 ANNI	16.2	21.2	11.6	12.6	20.6	15.3	30.8
55-64 ANNI	13.7	14.3	11.2	9.8	13.9	20.1	16.5
65 ANNI ED OLTRE	21.5	13.7	7.8	7.8	10.3	15.5	23.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	2.0	10.1	2.0	0.4	2.6	11.7	10.5
MEDIA-SUPERIORE	9.9	42.2	12.2	5.8	16.4	34.1	30.5
MEDIA	51.8	39.4	59.7	63.3	56.8	46.9	49.6
MEDIA-INFERIORE	32.5	8.1	25.2	29.6	23.5	6.3	9.4
INFERIORE	3.9	0.2	1.0	0.9	0.7	0.9	
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	12.0	48.5	9.3	6.4	18.1	42.8	37.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	33.7	38.7	42.9	48.1	41.6	44.6	45.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.5	6.8	36.8	33.7	31.0	8.2	8.4
LICENZA ELEMENTARE	13.8	5.4	9.1	9.8	7.8	4.3	3.1
NESSUN TITOLO	9.0	0.6	2.0	1.9	1.5		5.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	5.8	24.6	7.7	3.8	8.2	22.0	16.9
CETI MEDI	19.8	29.2	26.6	26.1	30.7	28.9	27.0
AGRICOLTORI	0.1	1.3	0.2	0.7			
INTELLETTUALI							
DOCENTI	2.8	10.1	1.7	1.6	3.5	5.5	7.1
STUDENTI	10.5	9.0	15.2	24.8	7.9	11.0	
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	8.7	3.4	18.1	11.1	14.2	4.6	4.7
BRACCIANTI	2.5		2.1	0.5	1.9		
PENSIONATI ED ALTRI							
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	13.3	2.5	1.0	3.1	5.7	4.6	22.1
FAM. OPERAIE	4.6	2.4	1.5	1.7	1.4	1.4	
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.8	24.6	7.7	3.8	8.2	22.0	16.9
IMPIEGATI(2)	12.2	24.6	14.8	13.3	18.9	23.6	19.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.7	1.4	9.4	11.0	10.0	4.0	5.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	0.6				0.3		1.6
AGRICOLTORI(5)	0.1	1.3	0.2	0.7			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.8	10.1	1.7	1.6	3.5	5.5	7.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.2	3.4	20.2	11.6	16.1	4.6	4.7
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.5			0.8	0.5		2.8
" DI COND.2,8(9)	2.3	1.3		1.2	1.6	1.4	4.1
" DI COND.3-5(10)	1.6			0.2	1.1	0.7	2.4
" DI COND.7(11)	4.6	2.4	1.5	1.7	1.4	1.4	
" ALTRE COND.(12)	8.9	1.2	1.0	0.9	2.5	2.5	12.7
STUDENTI(13)	10.5	9.0	15.2	24.8	7.9	11.0	
PENSIONATI(14)	19.1	12.5	12.2	11.5	13.8	14.1	17.9
ALTRI(15)	14.1	8.2	16.2	16.9	14.2	9.0	4.3
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	49.8	44.0	46.5	43.3	43.1	40.1	47.7
10 - 30 MILA ABITANTI	18.9	15.6	19.7	28.9	20.0	22.8	19.5
30 - 100 MILA ABITANTI	22.1	28.0	24.6	12.5	16.5	28.8	26.9
100 - 250 MILA ABITANTI	9.2	12.4	9.2	15.2	20.4	8.3	5.9
COMUNI							
CAPOLUOGO	22.0	27.6	22.1	20.5	30.2	21.5	15.2
NON CAPOLUOGO	78.0	72.4	77.9	79.5	69.8	78.5	84.8

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Reggio Calabria	Cosenza	Catanzaro	Crotone	Vibo Valentia
POPOLAZIONE	1743	487	643	321	148	144
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	55	15	25	9	5	1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	71	25	15	21	5	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	78	32	29	6	6	5
GAZZETTA DEL SUD	251	121	50	49	11	20
LA REPUBBLICA	77	19	34	16	4	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	468	181	142	84	28	33

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	27.9	36.9	18.4	8.5	8.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	100.0	26.6	45.6	16.1	9.1	2.6	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	34.6	21.5	29.4	7.1	7.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	40.9	37.3	8.2	7.8	5.8	
GAZZETTA DEL SUD	100.0	48.2	19.8	19.5	4.3	8.1	
LA REPUBBLICA	100.0	24.9	44.8	20.8	5.2	4.4	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	38.6	30.3	18.0	6.0	7.1	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica
POPOLAZIONE	1743	55	71	78	251	77
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	55	55	6	3	17	15
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	71	6	71	16	34	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	78	3	16	78	27	4
GAZZETTA DEL SUD	251	17	34	27	251	22
LA REPUBBLICA	77	15	5	4	22	77
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	55	7	4	2	13	16

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tutto-sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	4325	70	55	222	146	426	139	474	59	81
SESSO										
UOMINI	2065	42	51	207	93	316	80	342	57	42
DONNE	2260	28	4	15	53	110	59	133	2	39
RESPONSABILI ACQUISTI	1981	22	10	30	55	122	54	135	7	44
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	301	8	10	26	13	53	14	50	6	13
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1680	14	1	4	42	69	40	85	1	32
CLASSE DI ETÀ										
14-17 ANNI	236	4	9	23	6	16	3	22	6	1
18-24 ANNI	449	9	8	45	11	41	18	46	10	3
25-34 ANNI	679	13	9	43	23	87	15	83	10	14
35-44 ANNI	748	15	8	40	25	80	16	94	12	16
45-54 ANNI	693	15	10	35	23	87	47	99	8	26
55-64 ANNI	591	6	7	22	21	67	20	70	7	11
65 ANNI ED OLTRE	929	8	4	14	36	48	20	60	6	11
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	100	7	1	4	13	26	18	18	1	18
MEDIA-SUPERIORE	332	16	6	26	10	52	36	65	3	24
MEDIA	2085	36	28	122	61	230	71	250	31	32
MEDIA-INFERIORE	1409	10	18	59	53	99	10	127	21	5
INFERIORE	399	1	2	11	9	18	3	14	3	2
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	361	25	5	13	30	65	59	67	4	34
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1222	27	18	93	62	179	56	176	19	39
LICENZA MEDIA INFERIORE	1604	16	26	95	34	139	17	178	30	7
LICENZA ELEMENTARE	787	2	6	19	18	36	6	44	6	1
NESSUN TITOLO	351			3	1	7	1	10		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	181	12	3	9	16	47	25	47	2	22
CETI MEDI	723	22	12	57	36	123	33	127	13	23
AGRICOLTORI	10			1		2		6		
INTELLETTUALI										
DOCENTI	107	6	1	6	4	18	16	17	2	6
STUDENTI	464	13	15	48	15	37	19	51	11	5
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	370	1	9	39	5	44	5	59	8	
BRACCIANTI	77	1	1	2	2	6	1	5	1	1
PENSIONATI ED ALTRI	1293	13	14	58	52	114	27	120	21	15
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	836	2		3	11	28	11	30		6
FAM. OPERAIE	263				5	6	2	12		3
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	181	12	3	9	16	47	25	47	2	22
IMPIEGATI(2)	471	18	8	33	23	93	28	76	8	20
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	150	3	3	15	7	21	4	30	3	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	64	1	1	4	1	3		13	1	
AGRICOLTORI(5)	10			1		2		6		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	107	6	1	6	4	18	16	17	2	6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	447	2	10	40	7	50	6	64	9	1
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	14					2		2		
" DI COND.2,6(9)	171	1		2	3	9	3	11		
" DI COND.3-5(10)	88			1		8	1	5		1
" DI COND.7(11)	263				5	6	2	12		3
" ALTRE COND.(12)	563	1		1	7	9	7	11		4
STUDENTI(13)	464	13	15	48	15	37	19	51	11	5
PENSIONATI(14)	764	8	6	20	36	61	19	66	8	11
ALTRI(15)	567	6	8	43	22	58	9	63	14	4
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	926	12	8	46	40	82	28	79	11	18
10 - 30 MILA ABITANTI	1089	20	14	69	14	100	28	164	20	13
30 - 100 MILA ABITANTI	1179	15	16	60	13	116	24	139	19	15
100 - 250 MILA ABITANTI	320	12	3	16	78	15	12	37	5	6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	811	11	14	32	1	113	47	54	5	29
COMUNI										
CAPOLUOGO	1381	29	18	60	80	164	66	127	12	39
NON CAPOLUOGO	2944	41	37	162	66	262	73	347	47	42

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tutto-Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
UOMINI	47.7	60.2	92.5	93.2	63.7	74.2	57.9	72.1	96.7	51.6
DONNE	52.3	39.8	7.5	6.8	36.3	25.8	42.1	27.9	3.3	48.4
RESPONSABILI ACQUISTI	45.8	31.1	19.0	13.3	37.7	28.7	39.0	28.4	11.4	54.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.0	10.8	17.7	11.5	8.7	12.4	10.1	10.5	9.9	15.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.9	20.3	1.3	1.8	29.1	16.3	28.9	17.9	1.5	39.2
CLASSE DI ETA'										
14-17 ANNI	5.5	6.3	15.6	10.2	4.2	3.8	2.4	4.7	10.6	1.0
18-24 ANNI	10.4	13.0	15.4	20.4	7.5	9.6	13.0	9.6	16.5	3.3
25-34 ANNI	15.7	18.0	16.1	19.2	16.0	20.4	10.9	17.5	17.4	16.9
35-44 ANNI	17.3	20.9	13.7	17.9	17.4	18.8	11.3	19.9	20.6	19.2
45-54 ANNI	16.0	21.2	18.9	15.8	15.8	20.4	33.6	20.8	13.0	31.6
55-64 ANNI	13.7	9.0	12.5	10.0	14.7	15.8	14.2	14.7	12.2	13.8
65 ANNI ED OLTRE	21.5	11.6	7.8	6.5	24.5	11.2	14.7	12.7	9.7	14.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	2.3	9.6	2.2	1.7	9.1	6.2	13.2	3.7	1.2	22.2
MEDIA-SUPERIORE	7.7	23.1	11.4	11.7	6.7	12.3	25.9	13.8	4.4	29.6
MEDIA	48.2	51.6	50.4	55.0	42.1	54.1	51.3	52.8	53.5	39.8
MEDIA-INFERIORE	32.6	14.0	32.3	26.6	36.2	23.2	7.2	26.8	35.5	6.0
INFERIORE	9.2	1.8	3.7	4.9	5.9	4.2	2.5	2.9	5.4	2.5
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	8.3	35.5	8.2	5.7	20.4	15.3	42.2	14.1	7.3	41.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	28.3	38.6	32.7	41.9	42.4	42.0	40.0	37.2	31.7	48.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	37.1	23.1	47.1	42.9	23.6	32.7	12.4	37.5	51.0	9.1
LICENZA ELEMENTARE	18.2	2.3	11.7	8.4	12.7	8.5	4.6	9.3	9.7	1.0
NESSUN TITOLO	8.1	0.5	0.3	1.1	0.8	1.5	0.8	2.0	0.2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	4.2	16.5	5.2	4.2	11.0	11.0	17.9	9.9	2.8	27.0
CETI MEDI	16.7	31.1	22.4	25.7	24.5	28.9	23.4	26.9	21.4	27.8
AGRICOLTORI	0.2		0.3	0.6		0.6		1.2	0.1	
INTELLETTUALI										
DOCENTI	2.5	8.6	2.7	2.5	3.0	4.3	11.3	3.6	4.2	7.8
STUDENTI	10.7	17.8	26.6	21.4	10.0	8.8	13.9	10.7	19.5	6.6
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	8.5	1.9	16.2	17.4	3.7	10.3	3.6	12.4	13.8	
BRACCIANTI	1.8	1.2	1.6	0.8	1.1	1.5	0.5	1.1	1.5	1.2
PENSIONATI ED ALTRI	29.9	19.0	24.9	25.9	36.0	26.7	19.5	25.4	36.2	18.8
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	19.3	3.5	0.1	1.5	7.3	6.6	8.3	6.3		7.0
FAM. OPERAIE	6.1	0.3			3.4	1.4	1.5	2.5	0.4	3.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.2	16.5	5.2	4.2	11.0	11.0	17.9	9.9	2.8	27.0
IMPIEGATI(2)	10.9	25.0	14.9	15.0	15.6	21.9	19.8	16.1	13.2	25.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.5	3.6	5.6	6.7	4.5	5.0	3.0	6.3	5.5	2.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.5	1.2	1.6	1.6	0.8	0.8	0.3	2.7	1.9	
AGRICOLTORI(5)	0.2		0.3	0.6		0.6		1.2	0.1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.5	8.6	2.7	2.5	3.0	4.3	11.3	3.6	4.2	7.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	10.3	3.1	17.8	18.2	4.8	11.8	4.1	13.4	15.4	1.2
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.3	0.2	0.1			0.4	0.1	0.4		0.4
" DI COND.2,6(9)	3.9	1.5		0.9	2.0	2.2	2.3	2.3		
" DI COND.3-5(10)	2.0			0.2	0.2	1.9	0.6	1.2		1.3
" DI COND.7(11)	6.1	0.3			3.4	1.4	1.5	2.5	0.4	3.7
" ALTRE COND.(12)	13.0	1.8		0.3	5.0	2.1	5.3	2.4		5.3
STUDENTI(13)	10.7	17.8	26.6	21.4	10.0	8.8	13.9	10.7	19.5	6.6
PENSIONATI(14)	17.7	11.7	10.5	9.1	24.7	14.3	13.7	13.9	13.1	13.7
ALTRI(15)	13.1	8.7	14.7	19.3	14.9	13.7	6.2	13.3	23.9	5.1
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	21.4	17.5	15.2	20.7	27.6	19.2	20.2	16.7	18.0	22.8
10 - 30 MILA ABITANTI	25.2	27.8	25.4	30.9	9.3	23.4	20.0	34.6	33.8	15.5
30 - 100 MILA ABITANTI	27.3	21.7	28.7	26.8	8.7	27.3	17.1	29.4	32.5	19.1
100 - 250 MILA ABITANTI	7.4	16.9	5.5	7.0	53.7	3.6	8.5	7.8	7.8	7.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	18.8	16.1	25.2	14.6	0.7	26.5	34.1	11.5	7.9	35.3
COMUNI										
CAPOLUOGO	31.9	41.3	33.4	27.0	54.9	38.5	47.6	26.7	19.9	48.5
NON CAPOLUOGO	68.1	58.7	66.6	73.0	45.1	61.5	52.4	73.3	80.1	51.5

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Palermo	Trapani	Agri- gento	Calta- nissetta	Enna	Ragusa	Sira- cusa	Messina	Catania
POPOLAZIONE		4325	1062	376	390	231	149	270	348	573	926
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA.....	70	7	9	4	3	3	5	6	14	19	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	55	21	5	4	3		2	4	3	13	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	222	37	15	20	18	17	18	21	22	55	
GAZZETTA DEL SUD	146	1				1	2	3	136	3	
GIORNALE DI SICILIA	426	190	48	57	35	14	26	34	5	18	
LA REPUBBLICA	139	57	8	9	8	3	3	6	15	31	
LA SICILIA.....	474	1	1	32	38	31	56	81	10	225	
TUTTOSPORT	59	7	6	4	7	2	2	6	5	20	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1197	256	70	95	76	49	78	112	172	291	

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE		100.0	24.6	8.7	9.0	5.3	3.4	6.2	8.0	13.2	21.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	9.6	13.2	5.1	4.8	3.9	7.2	8.4	20.3	27.6	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	37.4	8.4	7.8	5.4	0.6	4.4	7.1	4.9	24.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	16.6	6.8	9.2	8.3	7.5	8.1	9.3	9.7	24.6	
GAZZETTA DEL SUD	100.0	0.5				0.7	1.2	1.8	93.4	2.4	
GIORNALE DI SICILIA	100.0	44.5	11.4	13.4	8.1	3.3	6.1	7.9	1.1	4.3	
LA REPUBBLICA	100.0	40.7	5.7	6.4	5.7	2.0	2.5	4.2	10.5	22.3	
LA SICILIA.....	100.0	0.1	0.3	6.7	8.0	6.5	11.8	17.0	2.0	47.5	
TUTTOSPORT	100.0	12.0	9.5	7.1	11.2	3.9	3.8	9.4	9.2	33.9	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	21.4	5.8	8.0	6.3	4.1	6.5	9.3	14.4	24.3	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tutto-Sport
POPOLAZIONE	4325	70	55	222	146	426	139	474	59
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA.....	70	70	2	8	9	17	12	23	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	55	2	55	30	2	20	6	14	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	222	8	30	222	15	62	13	86	33
GAZZETTA DEL SUD	146	9	2	15	146	6	5	11	3
GIORNALE DI SICILIA	426	17	20	62	6	426	38	83	15
LA REPUBBLICA	139	12	6	13	5	38	139	27	2
LA SICILIA.....	474	23	14	86	11	83	27	474	21
TUTTOSPORT	59	5	15	33	3	15	2	21	59
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO									
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	81	8	2	3	9	16	25	16	1

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	1481	61	79	361	58	430
SESSO						
UOMINI	719	56	72	205	37	250
DONNE	762	5	7	156	21	180
RESPONSABILI ACQUISTI	681	12	16	166	25	181
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	123	8	13	46	6	40
RESPONSABILI ACQ. DONNE	558	4	2	120	19	141
CLASSE DI ETÀ						
14-17 ANNI	60	1	9	5		9
18-24 ANNI	122	6	14	31	1	24
25-34 ANNI	226	8	14	59	10	68
35-44 ANNI	277	10	13	80	12	90
45-54 ANNI	258	17	14	78	10	88
55-64 ANNI	219	5	9	53	6	64
65 ANNI ED OLTRE	319	14	6	56	19	87
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	45	1	2	20	7	17
MEDIA-SUPERIORE	198	8	11	42	12	82
MEDIA	983	46	54	237	37	279
MEDIA-INFERIORE	202	6	9	54	3	41
INFERIORE	53		3	8		9
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	115	2	2	40	21	30
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	413	18	25	105	22	135
LICENZA MEDIA INFERIORE	646	32	44	156	12	203
LICENZA ELEMENTARE	235	9	6	53	3	49
NESSUN TITOLO	72	1	1	8		13
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	65	4	5	25	8	25
CETI MEDI	247	10	13	70	13	92
AGRICOLTORI	9			3		1
INTELLETTUALI						
DOCENTI	28			9	5	5
STUDENTI	125	5	16	24	2	26
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	228	16	19	70	4	73
BRACCIANTI	7			2		4
PENSIONATI ED ALTRI	505	24	23	110	23	142
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	175	1	1	27	1	42
FAM. OPERAIE	92	1	1	22	1	19
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	65	4	5	25	8	25
IMPIEGATI(2)	155	6	8	37	10	62
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	58	1	3	21	1	22
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	15	1	1	5		2
AGRICOLTORI(5)	9			3		1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	28			9	5	5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	234	17	20	72	4	78
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	6			2		3
" DI COND.2,6(9)	17	1		3	1	6
" DI COND.3-5(10)	23			5		6
" DI COND.7(11)	92	1	1	22	1	19
" ALTRE COND.(12)	129		1	17		27
STUDENTI(13)	125	5	16	24	2	26
PENSIONATI(14)	304	16	8	67	20	91
ALTRI(15)	220	10	16	49	4	58
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	685	24	34	167	20	186
10 - 30 MILA ABITANTI	334	14	20	64	12	112
30 - 100 MILA ABITANTI	208	6	7	57	6	46
100 - 250 MILA ABITANTI	254	17	18	73	20	87
COMUNI						
CAPOLUOGO	403	20	24	117	25	123
NON CAPOLUOGO	1078	41	55	244	33	307

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO						
UOMINI	48.5	92.2	91.5	56.8	63.1	58.1
DONNE	51.5	7.8	8.5	43.2	36.9	41.9
RESPONSABILI ACQUISTI	46.0	19.4	19.8	46.0	43.2	42.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.3	12.7	16.7	12.7	11.0	9.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.7	6.6	3.0	33.3	32.3	32.9
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI	4.1	2.4	12.0	1.4		2.2
18-24 ANNI	8.2	9.8	18.4	8.5	2.4	5.5
25-34 ANNI	15.3	12.7	17.6	16.2	16.6	15.9
35-44 ANNI	18.7	17.1	16.1	22.2	20.8	21.0
45-54 ANNI	17.4	27.3	17.1	21.6	17.0	20.4
55-64 ANNI	14.8	8.1	11.2	14.6	10.0	14.8
65 ANNI ED OLTRE	21.5	22.6	7.6	15.5	33.2	20.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	3.1	2.1	3.1	5.6	11.6	4.0
MEDIA-SUPERIORE	13.3	13.0	13.6	11.7	20.1	19.1
MEDIA	66.4	75.4	68.7	65.6	63.7	65.0
MEDIA-INFERIORE	13.6	9.1	11.3	14.9	4.6	9.6
INFERIORE	3.6	0.4	3.3	2.3		2.2
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	7.8	2.5	3.0	11.1	37.0	6.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	27.9	29.6	31.5	28.9	37.1	31.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	43.6	51.8	56.4	43.1	20.2	47.2
LICENZA ELEMENTARE	15.8	15.2	7.9	14.8	5.6	11.4
NESSUN TITOLO	4.8	1.0	1.2	2.1	0.1	3.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	4.4	6.0	6.5	6.8	14.6	5.8
CETI MEDI	16.7	16.0	17.0	19.3	22.4	21.5
AGRICOLTORI	0.6	0.7		0.8		0.3
INTELLETTUALI						
DOCENTI	1.9	0.4	0.3	2.4	8.1	1.1
STUDENTI	8.5	7.8	20.3	6.7	4.2	6.1
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	15.4	26.9	24.6	19.4	7.0	17.1
BRACCIANTI	0.4	0.3	0.4	0.7		1.0
PENSIONATI ED ALTRI	34.1	39.6	29.0	30.4	39.6	32.9
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	11.8	1.3	1.1	7.6	1.9	9.7
FAM. OPERAIE	6.2	1.0	0.7	6.0	2.1	4.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.4	6.0	6.5	6.8	14.6	5.8
IMPIEGATI(2)	10.5	9.3	10.5	10.3	16.9	14.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.9	1.5	3.8	5.9	2.2	5.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.0	0.9	0.9	1.4	0.6	0.4
AGRICOLTORI(5)	0.6	0.7		0.8		0.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.9	0.4	0.3	2.4	8.1	1.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	15.8	27.2	25.1	20.1	7.0	18.1
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4			0.7	0.3	0.6
" DI COND.2,6(9)	1.2	1.3		0.7	1.5	1.3
" DI COND.3-5(10)	1.6			1.3		1.4
" DI COND.7(11)	6.2	1.0	0.7	6.0	2.1	4.5
" ALTRE COND.(12)	8.7		1.1	4.8	0.1	6.3
STUDENTI(13)	8.5	7.8	20.3	6.7	4.2	6.1
PENSIONATI(14)	20.5	26.9	10.0	18.6	35.1	21.2
ALTRI(15)	14.9	16.9	20.8	13.6	7.2	13.4
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	46.3	39.9	43.3	46.3	34.5	43.2
10 - 30 MILA ABITANTI	22.6	22.7	25.3	17.7	20.6	26.0
30 - 100 MILA ABITANTI	14.0	9.9	9.1	15.7	10.6	10.6
100 - 250 MILA ABITANTI	17.2	27.4	22.2	20.2	34.3	20.2
COMUNI						
CAPOLUOGO	27.2	33.3	30.0	32.4	43.2	28.5
NON CAPOLUOGO	72.8	66.7	70.0	67.6	56.8	71.5

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Cagliari	Sassari	Nuoro	Oristano	Olbia Tempio	Ogliastra	Medio Campidano	Carbo- na Iglesias
POPOLAZIONE	1481	406	297	142	149	137	51	92	117
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	61	34	6	4	5	4	1	4	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	79	30	18	6	7	6	2	4	6
LA NUOVA SARDEGNA	361	15	168	69	25	58	15	4	6
LA REPUBBLICA	58	20	16	8	4	2	1	4	4
L'UNIONE SARDA	430	234	11	21	53	11	13	34	52
QUOTIDIANI AUDIPRESS	818	276	183	88	77	68	26	40	59

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	33.5	20.1	9.6	10.1	9.3	3.4	6.2	7.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	55.0	10.1	6.5	8.0	7.2	2.4	6.9	3.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	38.4	22.8	7.5	9.4	7.9	2.5	4.6	7.0
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	4.3	46.5	19.2	6.9	16.1	4.1	1.2	1.7
LA REPUBBLICA	100.0	34.3	27.1	13.8	6.8	3.2	2.0	6.3	6.4
L'UNIONE SARDA	100.0	54.5	2.6	4.8	12.3	2.6	3.0	8.0	12.2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	33.8	22.4	10.8	9.4	8.3	3.2	4.9	7.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	1481	61	79	361	58	430
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	61	61	18	19	6	39
LA GAZZETTA DELLO SPORT	79	18	79	31	4	36
LA NUOVA SARDEGNA	361	19	31	361	20	56
LA REPUBBLICA	58	6	4	20	58	23
L'UNIONE SARDA	430	39	36	56	23	430

PERIODICI: LETTORI ULTIMO PERIODO

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo caratteri socio demografici:**
 - classe di età**
 - classe socio-economica**
 - titolo di studio**
 - numero componenti**
 - categoria socio-professionale**
 - ampiezza centri
comuni**
 - presenza bambini e ragazzi**
 - regioni**
 - area geografica**
 - classe di reddito**
 - condizione professionale**

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	52422	4.3	8.5	14.5	18.7	16.6	14.2	23.2	2.2	11.7	67.7	15.7	2.6	10.2	33.3	36.4	16.6	3.5
A-ANNA	524	2.3	9.5	15.1	24.5	18.0	12.1	15.5	3.7	14.3	72.7	9.0	0.3	14.4	46.9	29.3	8.0	1.4
AUTOSPRINT	510	5.3	14.9	18.9	27.1	13.8	12.2	7.7	2.8	10.6	76.8	8.2	1.7	5.5	44.6	43.4	6.3	0.2
CHI	3403	5.2	10.5	16.6	21.2	15.7	12.8	18.3	1.8	10.4	74.0	12.6	1.2	7.4	35.7	41.4	14.2	1.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	0.5	5.1	9.3	14.1	23.3	18.3	29.5	0.9	7.0	76.3	14.8	1.0	4.2	29.9	40.6	23.7	1.5
DIPILU' TV	2775	7.6	12.7	17.2	17.9	14.4	11.1	19.0	1.3	8.4	70.9	17.5	1.8	5.7	34.9	42.4	15.5	1.4
DIVA E DONNA	583	3.5	8.7	17.4	19.5	18.2	14.3	18.4	1.9	11.5	69.4	15.5	1.7	7.8	36.1	37.5	18.0	0.7
DONNA MODERNA	2583	3.9	9.3	16.4	23.9	20.2	14.5	11.8	2.5	15.1	72.8	8.9	0.7	11.3	43.1	35.5	9.3	0.8
L'ESPRESSO	2467	1.9	7.7	15.6	19.3	20.3	18.0	17.1	5.4	20.8	67.9	5.5	0.3	22.9	47.7	23.3	5.8	0.4
FAMIGLIA CRISTIANA	2592	2.5	8.3	9.2	14.7	17.2	15.6	34.5	2.1	11.2	72.5	13.3	0.9	11.0	33.5	32.7	20.1	2.8
GENTE	2441	2.3	7.1	12.0	17.6	18.8	17.0	25.3	2.8	11.8	72.5	11.4	1.6	10.6	34.5	36.8	16.2	1.8
GIOIA	593	2.6	6.1	11.5	21.3	20.2	15.8	22.4	2.7	11.4	73.0	11.7	1.2	10.3	39.0	36.9	12.7	1.1
IL GIORNALINO	102	18.6	8.9	19.7	28.8	6.9	4.7	12.3	1.2	24.1	65.2	9.5		27.5	31.4	31.8	9.4	
GRAZIA	827	2.0	7.0	13.5	22.7	21.3	15.6	17.9	3.4	14.1	73.8	7.8	0.5	12.4	39.9	35.3	11.6	0.8
GUIDA TV	1083	4.8	7.1	13.3	18.4	18.9	17.3	20.3	1.3	9.6	75.3	12.5	1.3	9.4	30.5	46.3	12.5	1.4
INTIMITA'	764	1.0	3.8	8.4	12.9	18.7	19.0	36.0	0.6	5.9	75.5	15.6	2.5	4.0	22.9	38.2	32.8	2.1
MILANO FINANZA	310	1.5	5.8	16.7	24.6	22.5	16.1	12.7	8.8	28.5	58.2	4.5		31.0	53.4	12.3	3.2	0.1
IL MONDO	114	2.9	9.3	14.7	19.3	27.2	13.7	12.9	4.8	17.9	73.2	4.1		18.4	53.4	26.8	1.4	
MOTOSPRINT	593	7.8	15.5	19.0	27.8	15.2	8.7	6.0	2.3	12.6	73.7	9.7	1.6	5.5	40.9	47.8	5.4	0.4
NOVELLA 2000	828	4.1	10.2	17.2	23.2	18.1	12.6	14.6	1.3	11.2	73.3	13.0	1.2	8.1	35.4	42.3	12.9	1.4
OGGI	3398	2.7	7.2	11.8	18.3	17.5	16.3	26.3	2.4	11.8	74.6	10.6	0.8	10.2	34.8	37.8	15.9	1.7
PANORAMA	2607	3.2	9.1	15.8	22.1	19.7	15.1	15.1	5.1	20.1	67.3	7.3	0.3	20.4	47.1	26.9	5.0	0.5
PANORAMA ECONOMY	132	1.2	8.8	15.5	20.3	27.8	16.4	9.9	3.5	28.3	63.5	4.6		24.9	61.0	12.2	1.9	
SETTIMANALE DIPIU'	2828	5.6	11.6	15.6	18.8	15.7	12.5	20.2	1.6	9.9	70.9	16.2	1.4	4.8	34.0	42.2	17.1	1.9
SORRISI E CANZONI TV	4319	5.8	9.9	17.4	21.2	16.9	13.1	15.7	1.5	9.8	73.7	14.0	1.0	6.9	36.9	42.9	12.2	1.2
TELEPIU'	916	4.6	5.5	15.4	19.9	18.8	15.9	20.0	1.0	10.2	67.8	18.6	2.3	6.9	28.9	43.5	18.5	2.2
TELESETTE	1470	3.6	7.5	13.5	16.2	16.4	14.2	28.7	1.8	8.6	75.0	13.1	1.5	8.3	35.2	35.6	18.7	2.2
TOPOLINO	1181	13.9	11.2	18.3	28.9	16.0	7.5	8.1	3.7	14.6	89.7	11.5	0.5	13.0	39.4	42.0	5.5	0.2
TU STYLE	485	5.1	13.4	23.9	27.6	12.0	9.3	8.7	1.4	18.0	73.7	6.8	0.2	12.7	48.9	30.2	8.0	0.4
VANITY FAIR	1382	6.1	14.7	25.2	28.3	11.9	9.1	6.9	4.0	18.2	72.1	5.4	0.3	18.0	45.1	32.7	4.1	0.2
VISTO	1243	5.0	12.3	17.5	22.6	16.8	12.5	13.2	1.8	7.3	72.2	16.6	2.1	4.7	34.2	43.9	15.2	2.1
VIVERSANI & BELLI	769	2.2	7.0	18.9	23.7	19.8	16.0	12.7	2.1	9.3	74.9	11.8	1.9	8.7	43.5	35.5	11.5	0.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	1.5	2.5	8.9	16.6	23.3	22.8	24.4	11.0	34.3	52.1	2.0	0.7	36.5	48.5	12.9	2.2	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	2.4	6.5	14.8	19.3	19.3	20.0	17.9	7.9	31.5	58.3	2.3	0.1	33.4	45.9	17.3	3.2	0.2
IO DONNA	1181	2.6	7.4	10.9	20.5	21.1	15.1	22.4	6.7	27.1	62.1	3.8	0.3	27.1	44.7	23.0	5.0	0.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	7.2	17.3	25.1	23.0	15.2	7.7	4.5	3.2	12.1	73.7	10.3	0.7	8.4	46.0	42.1	3.2	0.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	2.0	6.1	12.3	16.4	22.6	20.0	20.5	7.5	27.0	60.4	4.6	0.5	30.7	46.8	19.1	3.0	0.4
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	125	1.2	3.5	16.8	19.1	17.2	13.9	28.3	4.5	23.9	69.5	2.0		30.1	46.0	21.4	2.5	

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	52422	4.3	8.5	14.5	18.7	16.6	14.2	23.2	2.2	11.7	67.7	15.7	2.6	10.2	33.3	36.4	16.6	3.5
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	0.8	6.9	24.4	27.7	18.7	12.6	8.8	6.7	29.8	57.7	3.6	0.1	37.1	46.2	13.9	2.7	0.2
AIRONE	737	4.1	7.2	15.1	22.6	20.8	17.0	13.1	3.4	14.3	71.1	10.2	1.0	16.1	45.4	34.7	3.4	0.3
AM AUTOMESE	450	3.4	14.5	25.2	26.1	18.1	8.5	6.3	4.4	15.0	69.1	10.5	1.0	9.5	43.3	42.3	4.8	
AMICA	1134	2.7	7.4	15.0	19.1	20.4	15.3	20.2	2.7	15.7	71.6	9.5	0.6	14.0	39.0	32.9	13.0	1.2
ASTRA	232	6.6	9.2	20.5	20.6	18.0	11.5	13.7	4.3	10.6	70.7	13.9	0.5	9.3	32.1	50.2	8.4	
AUTO	821	5.5	11.0	19.8	28.8	16.6	10.9	7.5	3.9	14.1	70.7	10.6	0.7	8.1	45.6	40.3	5.3	0.8
BELL EUROPA	266	1.6	4.7	15.2	24.9	22.7	15.9	15.0	4.7	25.8	64.2	5.0	0.5	27.2	45.8	21.8	4.6	0.8
BELL ITALIA	759	1.9	4.4	14.1	20.6	22.4	18.7	17.9	6.9	21.0	64.3	6.6	1.2	26.7	43.2	23.3	6.5	0.3
BIMBISANI & BELLI	763	1.3	6.7	34.9	35.9	10.3	5.9	5.0	2.9	12.6	70.2	13.0	1.3	10.9	47.0	37.4	4.3	0.6
BRAVA CASA	1063	1.5	5.0	17.4	26.3	24.7	15.4	9.7	5.1	19.3	66.9	7.7	1.0	15.4	46.1	30.6	7.0	0.8
BURDA	372	1.7	5.8	12.3	19.0	17.7	17.5	26.1	2.2	11.5	74.9	10.9	0.5	6.6	34.3	41.8	15.6	1.8
CAMBIO-PANORAMAUTO	246	11.6	14.5	15.3	21.2	10.0	10.2	6.2	3.3	16.5	68.4	11.8		7.3	39.5	47.4	5.2	0.6
CAPITAL	238	1.2	6.2	13.3	17.1	33.5	17.1	11.7	6.0	30.7	57.9	4.8	0.5	24.7	52.3	19.0	2.8	1.2
CASA FACILE	651	0.9	8.3	23.7	27.2	20.8	12.5	6.8	4.3	17.9	68.8	8.2	0.8	15.2	42.7	37.1	4.6	0.4
CASAVIVA	927	0.7	4.6	16.4	26.3	23.0	18.4	10.6	5.6	26.0	60.4	7.0	1.0	19.5	44.4	29.1	6.8	0.2
CASE DA ABITARE	306	0.3	4.3	22.9	33.7	17.0	14.5	7.3	9.1	25.1	56.6	8.4	0.9	28.8	37.0	25.7	7.3	1.1
CIAK	322	11.7	18.6	22.4	24.0	10.3	9.3	3.6	6.0	21.6	65.9	5.6	0.9	16.5	47.0	34.6	1.9	
CLUB 3 VIVERE	139	1.3	5.7	10.3	6.2	10.5	14.6	51.4	0.5	18.6	73.3	7.6		12.3	29.4	40.3	17.9	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo.
POPOLAZIONE	52422	4.3	8.5	14.5	18.7	16.6	14.2	23.2	2.2	11.7	67.7	15.7	2.6	10.2	33.3	36.4	16.6	3.5
COSE DI CASA	1536	2.3	7.4	21.7	28.7	19.3	13.1	7.5	3.4	20.0	65.6	9.9	1.1	14.3	45.3	33.5	6.2	0.7
COSMOPOLITAN	942	6.4	25.8	27.8	22.6	9.7	5.0	2.7	3.2	20.2	66.8	7.0	0.8	21.7	47.0	29.1	2.2	
LA CUCINA ITALIANA	936	1.6	4.9	15.2	19.1	23.3	15.4	20.5	4.4	18.9	68.7	7.5	0.5	17.1	37.0	34.0	10.9	1.0
CUCINA MODERNA	1331	2.8	6.4	16.1	23.6	22.8	15.4	12.9	2.9	14.9	71.7	9.7	0.8	11.4	39.5	37.7	10.6	0.9
CUCINA NO PROBLEM	238	1.6	5.1	19.6	27.9	22.2	11.8	11.8	2.6	11.2	71.8	11.7	2.6	9.2	35.5	42.8	10.1	2.4
CUCINARE BENE	864	1.6	6.1	15.7	25.7	23.5	15.0	12.5	2.5	13.0	71.9	11.6	1.0	10.3	38.3	39.3	11.5	0.6
DONNA & MAMMA	429	1.6	6.6	38.4	36.9	5.2	7.2	4.1	3.2	10.0	71.5	14.1	1.3	17.2	38.9	35.9	6.8	1.3
DOVE	423	1.2	6.4	13.9	24.7	25.4	17.1	11.3	9.1	30.3	57.3	3.0	0.4	27.0	51.0	17.6	3.2	0.7
ELLE	574	6.7	17.9	19.5	24.9	14.6	9.4	6.9	4.2	21.6	67.9	6.0	0.3	17.0	46.7	30.2	5.8	0.3
ELLE DECOR	118	1.4	14.7	17.7	25.7	20.8	10.5	9.3	6.5	16.3	69.3	5.7	2.2	35.4	33.8	26.7	4.1	
FLAIR	322	11.6	18.5	23.6	26.0	10.1	4.8	5.4	4.2	19.0	71.0	4.9	0.9	18.2	41.7	37.4	2.7	
FOCUS	6220	6.6	13.5	21.1	22.7	17.6	10.8	7.7	3.6	17.3	71.3	7.3	0.4	16.0	47.2	32.5	4.0	0.3
FOR MEN MAGAZINE	450	5.7	18.0	27.4	28.5	10.3	5.5	4.6	2.4	16.3	67.6	12.0	1.6	8.8	44.6	41.4	5.0	0.2
GARDENIA	481	2.0	2.3	12.3	19.1	23.6	20.2	20.5	2.5	17.5	72.3	6.9	0.8	17.3	40.1	32.4	9.4	0.8
GENTE MOTOR	790	5.3	7.7	13.9	24.8	19.6	17.2	11.5	3.0	13.6	75.4	7.6	0.5	8.5	35.4	45.9	9.6	0.8
GEO	421	5.6	6.4	18.6	21.7	20.5	13.9	13.4	4.8	17.9	71.7	5.4	0.2	20.6	39.5	34.2	5.3	0.4
GLAMOUR	1187	8.7	22.6	27.9	22.8	9.4	6.0	2.5	2.8	19.4	68.9	8.1	0.8	16.2	49.8	31.5	2.1	0.4
GO	385	3.7	19.2	23.9	31.9	12.1	4.9	4.3	6.4	16.4	70.2	6.8	0.2	15.2	56.7	25.6	2.3	0.1
GS GUERIN SPORTIVO	247	11.0	22.3	20.9	16.6	14.8	9.7	4.8	2.7	14.9	66.7	13.2	2.5	9.9	44.0	41.6	4.6	
HACHETTE HOME	108	5.3	10.3	27.3	27.1	17.3	8.5	4.2	9.3	18.1	59.0	10.2	3.5	25.9	50.8	19.4	3.6	0.4
INSIEME	280	0.8	3.1	31.7	37.7	9.7	7.0	9.9	2.1	10.4	76.6	9.5	1.3	16.1	37.2	38.6	7.1	1.8
IO E IL MIO BAMBINO	746	1.6	4.4	40.7	36.7	5.5	6.4	2.8	3.2	12.6	68.0	14.7	1.5	17.7	42.4	33.3	6.0	0.6
JACK	281	6.3	22.5	23.1	29.9	12.3	3.7	2.2	5.4	16.6	69.7	7.4	0.9	13.4	53.0	31.9	1.6	0.1
MARIE CLAIRE	623	4.6	8.5	17.9	30.4	18.8	11.5	8.4	4.4	19.6	70.3	5.7		18.8	46.8	29.8	4.5	0.1
MARIE CLAIRE MAISON	194	1.8	14.8	11.5	23.8	24.2	16.6	7.3	4.7	16.5	71.9	6.5	0.4	16.5	51.4	22.5	9.0	0.8
MAX	708	6.1	16.8	26.4	26.8	12.3	5.2	2.3	3.3	13.0	73.4	9.3	1.0	10.9	44.0	41.8	3.0	0.3
MEN'S HEALTH	439	4.5	20.3	28.5	28.8	12.0	4.5	1.4	3.4	19.4	70.6	6.3	0.4	14.2	53.0	31.3	1.5	
MERIDIANI	232		4.5	15.5	27.5	24.7	15.9	12.0	7.6	25.9	62.5	3.0	1.0	39.6	36.7	19.6	4.1	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	1.6	3.6	7.0	11.3	19.6	17.4	39.5	2.7	12.8	71.1	11.6	1.8	10.7	34.3	27.2	24.9	2.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1229	5.2	10.3	19.2	22.5	18.3	12.1	12.4	6.0	23.0	66.1	4.6	0.4	27.2	45.2	24.5	2.8	0.3
NATURAL STYLE	235	4.5	10.0	23.4	25.0	19.6	9.8	7.8	4.4	22.8	61.7	11.0	0.4	21.2	33.8	40.3	4.4	0.8
NAUTICA	281	3.2	7.4	17.2	24.0	23.3	13.2	11.8	5.8	23.2	64.6	5.4	0.9	16.9	52.3	24.5	6.2	0.1
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	523	2.7	5.0	15.7	19.2	20.7	15.5	21.1	2.9	16.4	71.3	8.6	0.8	12.0	38.5	37.9	10.8	0.8
PANORAMA TRAVEL	181	1.3	7.7	15.2	27.8	28.7	14.2	5.1	3.5	21.7	68.4	6.4		19.0	55.5	23.6	1.5	0.3
PC PROFESSIONALE	566	5.2	13.8	22.7	28.4	17.1	7.5	5.4	5.9	18.5	67.1	7.9	0.7	21.1	50.2	27.3	1.4	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	307	4.1	13.6	29.5	25.8	14.1	9.9	3.0	3.6	15.7	69.8	10.8		25.6	49.7	21.3	3.4	
QUATTROQUOTE	4358	3.6	12.4	20.9	25.8	18.2	10.9	8.1	3.4	16.6	69.3	10.0	0.7	11.3	45.9	37.2	5.2	0.3
QUI TOURING	549	1.9	5.0	5.4	14.1	26.8	21.8	24.9	7.1	25.7	63.7	3.4	0.1	24.2	46.4	23.8	4.9	0.8
LA REPUBBLICA XL	804	4.2	15.0	20.8	22.9	18.2	12.1	6.8	6.8	22.6	64.5	6.2	0.1	30.4	48.9	19.1	1.7	
SALE & PEPE	851	1.0	6.0	13.4	23.4	25.4	19.8	11.0	3.5	17.8	68.6	9.6	0.5	12.5	46.7	33.5	7.0	0.3
LE SCIENZE	439	4.8	11.6	15.9	20.6	20.0	13.1	13.9	8.2	23.4	61.7	5.8	0.6	36.1	41.0	20.5	1.8	0.6
IN SELLA	1391	13.3	23.8	18.4	23.6	11.3	6.3	3.1	2.9	14.7	72.4	9.2	0.8	10.2	40.3	45.8	3.2	0.4
SILHOUETTE DONNA	876	4.4	11.5	23.3	26.6	17.5	10.3	6.5	2.9	17.4	69.2	9.8	0.7	10.2	47.0	35.4	7.3	0.7
STARBENE	1422	2.0	5.6	17.3	27.1	19.9	16.0	12.0	3.7	15.0	70.8	10.2	0.3	12.2	42.6	35.3	9.2	0.6
VELVET	297	9.9	14.4	21.4	25.9	12.2	7.0	9.2	6.0	25.8	60.8	5.5	2.0	24.4	44.4	30.1	1.1	
IN VIAGGIO	238	1.5	7.2	19.2	27.6	20.2	14.7	9.7	2.7	17.3	71.0	7.1	1.9	21.9	43.0	30.2	3.3	1.8
VILLE & CASALI	412	1.6	5.1	14.9	31.4	25.5	14.6	6.8	7.5	23.5	62.9	4.8	1.2	22.5	49.7	23.2	3.4	1.7
VOGUE ITALIA	834	8.5	20.5	19.2	21.4	14.5	9.0	6.9	4.3	21.0	67.4	6.9	0.4	16.2	47.0	33.6	3.2	0.7
AL VOLANTE	2298	6.1	17.2	22.1	26.3	13.2	9.5	5.8	3.5	14.5	72.4	6.7	1.0	11.8	44.6	39.6	4.1	0.8

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
POPOLAZIONE	52422	11.5	27.6	25.5	25.7	9.7	5.4	20.8	0.6	2.4	9.7	13.4	0.5	31.7	11.4	4.1		
A-ANNA	524	9.4	24.6	29.5	29.2	7.4	5.0	28.1	0.1	4.9	11.1	8.3	0.1	22.8	13.3	6.3		
AUTOSPRINT	510	8.3	23.1	29.6	28.9	10.0	7.3	33.8	1.6	1.5	12.2	20.1	0.1	21.8	1.2	0.6		
CHI	3403	9.6	24.4	25.4	28.3	12.2	3.5	21.7	0.4	2.0	11.3	13.0	0.3	25.4	15.0	7.5		
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	17.5	31.5	23.3	19.0	8.7	1.5	16.3	0.2	2.6	5.4	10.9	0.1	35.8	19.0	8.4		
DIPIU' TV	2775	9.6	23.6	25.5	29.1	12.1	2.7	18.5	0.3	1.9	15.5	12.8	0.4	27.7	14.1	6.3		
DIVA E DONNA	583	10.8	27.2	26.1	25.6	10.2	3.4	20.4	0.4	2.7	8.0	10.3	0.1	26.8	19.0	9.0		
DONNA MODERNA	2583	9.0	22.5	29.6	28.3	10.7	4.4	26.6	0.4	4.2	10.3	11.7	0.1	21.4	15.5	5.5		
L'ESPRESSO	2467	10.9	25.8	28.2	26.6	8.5	12.7	27.9	0.6	4.9	8.7	10.4	0.1	28.5	5.1	0.9		
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	14.1	30.0	23.4	23.1	9.4	5.4	19.1	0.8	3.3	7.0	8.5	0.1	38.3	12.8	4.7		
GENTE	2441	13.1	29.0	25.5	23.4	9.0	4.5	20.6	0.3	3.0	6.8	10.6	0.2	32.0	15.6	6.3		
GIOIA	593	10.9	29.3	25.3	25.8	8.8	4.0	24.6	0.1	2.8	6.4	9.5	0.5	28.1	17.6	6.5		
IL GIORNALINO	102	5.8	14.1	29.9	28.5	21.7	7.9	25.5	0.1	5.2	22.6	9.1	0.1	20.6	6.7	2.5		
GRAZIA	827	11.2	24.3	24.9	30.2	9.4	5.8	23.4	0.3	4.1	7.8	10.3	0.1	26.0	16.1	6.3		
GUIDA TV	1083	11.2	29.0	26.3	24.3	9.2	3.5	21.5	0.7	2.6	9.1	14.3	0.5	32.8	9.9	5.1		
INTIMITA'	784	16.7	33.9	24.1	18.8	6.5	1.3	14.6	0.5	1.8	3.2	10.3	0.5	39.4	19.2	9.2		
MILANO FINANZA	310	11.3	27.5	28.8	26.4	6.0	25.2	34.5	0.5	2.9	6.9	7.6	0.1	20.9	1.6	0.7		
IL MONDO	114	9.7	23.6	26.3	34.3	6.1	17.6	28.5	0.1	1.1	8.3	10.8	0.1	29.0	4.7	0.7		
MOTOSPRINT	593	6.6	19.2	33.3	29.6	11.4	5.5	30.8	0.7	0.9	15.0	24.2	0.1	20.6	1.6	0.7		
NOVELLA 2000	828	8.7	22.3	27.9	28.6	12.4	3.1	23.8	0.2	1.8	7.9	14.7	0.3	23.4	15.7	9.1		
OGGI	3398	11.8	29.2	25.5	24.7	9.1	4.2	21.2	0.5	2.5	6.7	11.8	0.2	34.0	13.5	5.6		
PANORAMA	2607	9.1	26.6	27.7	28.1	8.5	12.3	28.3	0.6	4.0	10.1	10.2	0.3	28.3	6.6	1.5		
PANORAMA ECONOMY	132	7.5	29.4	27.5	28.3	7.4	14.7	40.3	1.1	1.2	8.9	10.2	0.1	16.8	6.2	0.7		
SETTIMANALE DIPIU'	2828	9.1	24.5	26.4	27.3	12.7	2.5	17.3	0.3	1.8	12.1	12.7	0.2	30.2	15.7	7.1		
SORRISI E CANZONI TV	4319	7.6	24.8	28.9	27.6	11.1	4.0	21.4	0.7	2.3	12.3	16.4	0.3	26.9	10.5	5.2		
TELEPIU'	916	7.8	26.8	29.1	26.2	10.1	4.1	19.3	0.8	1.4	7.2	16.1	0.4	30.0	13.1	7.6		
TELESETTE	1470	13.8	30.5	25.3	23.5	7.0	3.7	21.4	0.8	1.7	8.0	12.2	0.2	36.7	11.4	3.7		
TOPOLINO	1181	4.5	16.8	27.6	36.3	14.9	7.3	24.3	0.4	3.8	21.0	14.8	0.1	18.0	6.5	3.8		
TU STYLE	485	9.4	21.5	29.3	28.4	11.5	4.6	28.5	0.3	3.6	14.0	12.3	0.1	20.6	11.4	4.7		
VANITY FAIR	1382	9.3	19.5	28.4	33.8	8.9	7.0	28.5	0.2	5.0	18.1	10.8	0.1	18.8	9.0	2.8		
VISTO	1243	8.3	19.0	27.0	30.8	14.8	2.6	20.6	0.3	1.1	11.5	15.9	0.6	24.4	14.0	9.1		
VIVERSANI & BELLI	769	9.8	24.0	28.4	28.1	9.7	3.7	27.2	0.5	3.7	6.8	11.9	0.1	22.0	15.8	8.4		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	11.1	32.9	26.2	24.9	5.0	21.9	22.7	0.7	5.4	3.9	5.7	0.1	35.4	3.9	0.5		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	15.7	25.4	28.1	23.9	6.9	14.5	28.6	0.1	6.3	8.6	4.4	0.2	28.9	7.7	0.7		
IO DONNA	1181	13.0	27.0	24.6	27.2	8.2	12.7	21.6	0.1	6.5	9.0	5.9	0.1	32.1	10.4	1.7		
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	7.3	18.3	29.5	34.7	10.2	7.4	29.1	0.5	2.0	17.8	23.7	0.2	17.1	1.4	1.0		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	13.1	28.5	26.5	24.5	7.3	13.8	27.3	0.1	6.6	8.7	5.4	0.1	30.6	6.3	1.3		
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	125	19.3	26.4	22.7	20.6	11.0	13.2	25.0	1.4	7.8	7.5	5.7	0.1	33.6	4.2	1.6		

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
POPOLAZIONE	52422	11.5	27.6	25.5	25.7	9.7	5.4	20.8	0.6	2.4	9.7	13.4	0.5	31.7	11.4	4.1		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	11.5	24.4	32.1	25.8	6.2	22.6	30.1	0.3	4.9	7.1	8.8	0.2	18.2	5.8	2.0		
AIRONE	737	10.9	24.8	30.9	25.9	7.6	9.8	28.1	0.6	4.0	10.8	13.0	0.1	25.3	5.6	2.8		
AM AUTOMESE	450	7.1	19.2	32.5	31.6	9.6	7.8	30.2	0.1	1.8	10.0	26.8	0.4	21.1	1.2	0.9		
AMICA	1134	11.3	24.0	27.5	28.5	8.7	4.7	23.4	0.1	4.8	8.7	10.7	0.2	26.6	14.8	6.0		
ASTRA	232	14.9	26.3	25.7	25.4	7.7	3.8	24.8	0.1	1.9	10.3	21.0	0.5	28.0	4.3	5.3		
AUTO	821	7.2	20.6	31.7	29.7	10.9	9.6	28.3	0.9	1.2	10.1	23.0	0.5	23.0	1.8	1.3		
BELL'EUROPA	266	15.1	25.6	30.6	22.3	6.4	16.2	27.1	0.1	7.8	7.8	10.3	0.2	23.8	5.7	1.2		
BELLITALIA	759	12.0	27.3	31.0	22.3	7.4	15.8	26.1	0.3	6.8	6.3	7.9	0.1	28.7	6.1	2.2		
BIMBISANI & BELLI	763	3.6	13.0	35.1	35.0	13.3	4.8	27.8	1.1	3.3	4.1	19.1	0.3	14.6	15.3	9.4		
BRAVA CASA	1063	9.1	24.8	29.0	28.5	8.5	9.4	29.8	0.1	3.9	6.9	11.4	0.3	19.4	14.6	4.3		
BURDA	372	15.0	25.5	27.0	24.8	7.8	2.2	16.2	0.1	3.3	7.1	10.1	0.4	29.3	22.2	9.3		
CAMBIO-PANORAMAUTO	246	4.5	23.1	25.8	33.6	13.1	8.7	30.1	0.6	2.1	20.7	17.6	0.1	16.8	2.0	1.2		
CAPITAL	236	16.1	26.1	25.1	23.8	8.8	20.2	30.1	0.1	2.7	7.7	13.9	0.1	20.5	3.5	1.4		
CASA FACILE	651	7.2	22.0	28.6	31.2	10.9	7.7	28.4	0.4	4.6	8.4	12.4	0.3	19.0	13.1	5.6		
CASAVIVA	927	8.9	24.4	25.9	32.2	8.6	12.1	29.1	0.5	5.5	4.6	8.7	0.1	21.2	15.2	3.0		
CASE DA ABITARE	306	10.4	23.9	26.1	32.9	6.8	18.0	29.2	0.3	5.1	4.0	12.6	0.5	20.0	7.1	3.2		
CIAK	322	10.5	20.0	31.6	27.2	10.7	10.9	27.2	0.9	4.6	26.1	10.0	0.1	15.3	3.2	1.7		
CLUB 3 VIVERE	139	14.2	45.0	24.7	13.4	2.7	3.1	18.1	0.1	4.6	7.7	0.1	58.2	7.8	0.6			

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE							CASALINGHE DI FAMIGLIE		
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Celi superiori	Celi medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operose	Operose
POPOLAZIONE	52422	11.5	27.6	25.5	25.7	9.7	5.4	20.8	0.6	2.4	9.7	13.4	0.5	31.7	11.4	4.1
COSE DI CASA.....	1536	9.0	23.9	26.8	30.4	9.9	7.2	29.1	0.2	4.7	9.3	12.7	0.1	17.9	13.4	5.4
COSMOPOLITAN.....	642	5.4	15.8	25.1	41.4	12.2	7.1	24.4	0.1	5.8	25.9	11.0	0.3	16.1	5.7	3.6
LA CUCINA ITALIANA.....	936	10.5	26.4	26.5	26.8	9.9	8.4	23.9	0.8	3.6	5.6	10.2	0.3	26.7	14.5	5.9
CUCINA MODERNA.....	1331	8.8	22.6	27.8	30.9	9.9	4.6	22.4	0.4	4.6	6.5	12.6	0.1	21.7	18.4	8.7
CUCINA NO PROBLEM.....	238	10.5	22.1	28.6	27.4	11.3	4.9	20.8	1.2	1.4	5.2	18.6	1.0	18.6	18.8	9.4
CUCINARE BENE.....	864	6.5	22.4	31.4	30.2	9.4	4.5	23.2	0.5	3.5	6.3	12.3	0.3	21.7	18.5	9.2
DONNA & MAMMA.....	429	6.2	13.8	33.6	34.5	11.8	5.8	32.2	1.3	3.6	3.8	16.1	0.4	12.4	13.2	11.1
DOVE.....	423	12.1	22.7	30.8	26.5	7.9	19.9	26.9	1.1	4.0	7.3	9.2		21.7	7.3	2.5
ELLE.....	574	8.4	18.9	31.2	30.8	10.8	6.2	30.6	0.5	3.8	19.2	9.9		16.5	9.2	4.0
ELLE DECOR.....	118	7.5	22.9	40.9	23.7	5.0	11.0	39.9	0.2	2.7	8.8	7.3		17.5	8.7	3.8
FLAIR.....	322	6.0	20.5	21.3	40.8	11.6	6.8	24.6	0.4	3.6	26.3	12.5		14.8	7.2	3.8
FOCUS.....	6220	8.3	20.9	28.6	32.1	10.2	8.4	29.2	0.5	4.0	16.9	14.3	0.3	18.7	5.6	2.1
FOR MEN MAGAZINE.....	450	8.4	13.9	31.0	32.6	14.1	7.4	26.5	1.4	1.0	18.4	23.5		20.0	0.8	1.1
GARDENIA.....	461	11.0	27.5	32.9	22.5	6.1	9.0	23.1	1.1	7.5	3.9	11.3	0.6	29.4	9.6	4.5
GENTE MOTORI.....	790	7.8	26.5	28.7	26.4	10.5	8.1	25.8	1.4	1.5	9.4	23.2	0.8	27.3	1.3	1.2
GEO.....	421	8.0	22.9	30.7	28.4	9.9	9.5	30.9	0.8	4.3	11.0	11.6	0.6	25.6	4.1	1.6
GLAMOUR.....	1187	5.7	13.6	30.6	35.5	14.6	5.9	27.4		3.4	25.3	12.0	0.1	13.6	8.2	4.0
GO.....	385	12.3	17.1	26.9	33.1	10.6	12.8	33.6	0.5	1.0	15.1	18.3		14.4	2.4	1.9
GS GUERIN SPORTIVO.....	247	9.1	18.1	27.4	34.2	11.3	5.6	24.8	0.4	4.7	24.1	16.9	0.5	22.0	0.5	0.6
HACHETTE HOME.....	108	11.9	24.2	22.9	31.9	9.0	11.4	32.1		4.3	13.4	11.8	0.9	19.0	4.2	3.0
INSIEME.....	280	4.4	24.3	30.5	29.8	11.2	4.8	20.4		8.4	2.7	18.1	0.3	19.2	18.2	11.9
IO E IL MIO BAMBINO.....	746	4.9	12.4	41.1	31.0	10.6	6.2	30.5	0.6	4.7	2.8	17.7	0.1	12.6	15.9	8.8
JACK.....	281	5.4	17.1	31.0	38.0	8.5	11.5	30.1	1.0	1.9	19.7	21.9		11.7	1.5	0.6
MARIE CLAIRE.....	623	9.6	20.0	32.9	29.5	8.1	8.2	30.7	0.3	4.5	11.6	11.6	0.1	16.4	10.5	5.9
MARIE CLAIRE MAISON.....	194	11.8	22.4	32.2	26.0	7.5	7.0	29.1	0.9	3.1	9.9	12.5	0.6	19.0	14.0	3.8
MAX.....	708	9.5	19.4	26.3	32.5	12.3	7.2	32.6	0.4	0.8	16.7	23.4	0.4	14.4	3.0	1.3
MEN'S HEALTH.....	439	12.0	17.8	27.3	31.4	11.5	10.3	37.4	0.3	1.4	16.7	18.3	0.2	13.0	2.0	0.3
MERIDIANI.....	232	10.6	30.6	33.1	18.3	7.3	22.5	25.3		9.3	2.2	9.4		24.7	3.4	3.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	14.7	30.8	24.3	21.7	8.6	5.0	18.7	0.2	3.1	3.9	7.1	0.2	41.3	15.9	4.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1229	11.6	24.0	27.5	28.7	8.2	13.9	28.1	0.3	5.2	15.6	10.3	0.2	21.5	4.0	0.8
NATURAL STYLE.....	235	11.3	20.1	31.9	27.0	9.8	10.2	28.8		5.0	9.4	10.8		18.8	11.0	6.0
NAUTICA.....	281	7.7	27.6	29.4	25.1	10.2	13.7	40.6	0.3	1.7	9.2	10.5		20.2	3.8	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	523	12.4	27.9	28.3	25.0	6.4	4.9	23.6	0.4	5.3	6.7	11.2	0.5	29.1	14.3	4.1
PANORAMA TRAVEL.....	181	9.0	20.9	33.0	22.2	14.8	12.9	36.3	0.8	3.1	6.9	11.8	1.2	17.8	8.0	1.3
PC PROFESSIONALE.....	566	12.8	16.5	33.9	26.6	10.2	16.2	31.3	0.4	2.5	14.8	14.8	0.2	17.2	1.6	1.0
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	307	13.7	19.0	32.8	25.0	9.5	6.4	31.5	0.3	6.6	15.2	9.7		17.7	8.5	4.2
QUATTORRUOTE.....	4358	7.5	21.5	29.4	30.5	11.1	9.3	31.4	0.9	1.5	10.7	21.2	0.2	21.4	2.2	1.2
QUI TOURING.....	549	7.1	35.0	27.3	23.9	6.7	12.6	24.4	0.9	4.7	5.0	10.9		33.2	6.8	1.5
LA REPUBBLICA XL.....	604	9.3	21.4	32.0	27.9	9.3	14.1	30.4	0.1	6.9	16.5	9.8		16.9	4.3	0.9
SALE & PEPE.....	851	9.7	25.9	28.4	26.2	9.9	7.1	27.4	0.8	4.8	5.8	10.3	0.2	24.4	13.4	5.9
LE SCIENZE.....	439	10.7	22.0	28.4	28.5	12.4	15.6	21.5	0.3	9.3	18.9	8.1	0.3	21.8	3.1	1.1
IN SELLA.....	1391	5.1	18.2	30.3	35.0	11.4	7.1	26.5	0.6	1.0	25.4	21.2	0.5	15.8	1.1	0.7
SILHOUETTE DONNA.....	876	5.3	18.1	30.8	34.0	11.9	4.4	28.4	0.1	4.3	13.6	11.2	0.1	15.4	15.8	6.7
STARBENE.....	1422	8.3	25.4	27.7	27.6	11.0	6.2	24.9	0.3	4.0	6.9	12.7	0.1	22.1	16.0	6.8
VELVET.....	297	8.6	18.9	29.6	33.0	9.9	8.6	25.1	0.6	4.0	22.5	11.1		20.5	5.9	1.7
IN VIAGGIO.....	238	14.1	22.4	30.5	25.8	7.2	14.4	26.5	0.8	3.3	9.4	14.3		21.0	4.6	3.6
VILLE & CASALI.....	412	9.2	20.3	29.3	32.7	8.6	16.2	31.4		5.2	6.0	13.5	0.4	17.6	7.1	2.7
VOGUE ITALIA.....	834	7.5	18.0	26.3	33.5	14.6	8.1	23.7		4.2	24.1	12.8	0.1	16.1	8.0	2.9
AL VOLANTE.....	2298	5.7	19.2	30.0	33.5	11.5	8.8	30.4	0.4	1.2	15.9	20.9	0.4	20.1	1.3	0.6

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	52422	31.3	24.0	21.5	8.1	15.0	29.6	70.4	23.1	5.6	4.4	6.6	13.7	13.7	76.9
A-ANNA	524	32.7	23.9	23.1	8.5	11.8	27.7	72.3	27.7	5.0	4.9	7.4	14.8	16.5	72.3
AUTOSPRINT	510	36.4	27.1	17.6	6.8	12.1	23.3	76.7	27.0	7.2	5.4	8.6	17.8	14.4	73.0
CHI	3403	34.0	23.8	22.0	7.4	12.7	26.5	73.5	27.1	6.9	5.1	7.4	16.4	16.1	72.9
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	32.6	27.5	18.1	7.4	14.4	27.7	72.3	16.6	3.4	1.7	4.3	8.4	10.7	83.4
DIPIU' TV	2775	29.5	25.9	22.8	7.3	14.6	28.3	71.7	25.7	6.5	3.8	7.4	14.8	15.5	74.3
DIVA E DONNA	583	34.9	23.1	20.5	7.5	14.1	26.1	71.9	23.5	8.0	3.1	7.3	14.6	12.2	76.5
DONNA MODERNA	2583	33.7	26.1	20.4	6.8	13.0	26.1	73.9	29.9	7.3	5.3	8.6	17.4	17.7	70.1
L'ESPRESSO	2467	26.1	22.6	21.2	9.5	18.7	35.8	64.2	21.9	5.6	4.2	6.1	13.3	12.3	78.1
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	39.7	25.6	17.1	7.7	9.8	23.2	76.6	19.6	4.0	3.6	5.3	10.6	13.4	80.4
GENTE	2441	33.1	23.8	21.5	6.2	15.3	28.9	71.1	21.9	5.3	3.4	6.8	13.5	12.5	78.1
GIOIA	593	28.9	26.1	22.4	5.1	17.5	30.1	69.9	22.3	5.2	2.6	5.7	11.0	14.5	77.7
IL GIORNALINO	102	37.1	19.7	17.1	8.2	17.9	31.2	68.8	52.7	13.7	4.9	15.9	24.9	37.6	47.3
GRAZIA	827	33.0	23.4	22.7	7.0	14.0	27.8	72.2	28.5	6.6	5.4	8.1	16.8	17.9	71.5
GUIDA TV	1083	30.0	20.5	23.5	9.8	16.3	33.0	67.0	23.5	4.5	3.3	6.5	12.1	16.5	76.5
INTIMITA'	764	37.6	25.1	17.1	8.9	11.2	26.8	73.2	15.4	3.3	3.0	4.9	9.8	6.6	84.6
MILANO FINANZA	310	27.2	26.7	16.1	11.2	18.7	37.2	62.8	19.4	6.7	3.0	11.1	15.5	7.3	80.6
IL MONDO	114	30.3	16.5	20.2	5.6	27.3	38.0	62.0	19.4	3.8	0.3	7.6	11.7	10.2	80.6
MOTOSPRINT	593	35.3	28.0	18.4	8.9	9.4	24.6	75.4	30.4	9.2	6.0	5.8	17.3	16.6	69.6
NOVELLA 2000	828	34.4	25.2	22.2	8.2	10.1	25.0	75.0	28.7	7.8	3.9	8.3	18.0	17.6	71.3
OGGI	3388	33.1	23.4	21.4	7.2	14.9	29.1	70.9	23.0	5.8	4.4	6.9	14.2	13.5	77.0
PANORAMA	2607	31.7	23.5	19.1	8.4	17.4	32.3	67.7	23.9	5.8	3.9	7.1	14.0	14.0	76.1
PANORAMA ECONOMY	132	48.0	19.7	8.7	7.4	16.2	28.0	72.0	21.0	3.4	4.0	3.7	9.3	14.8	79.0
SETTIMANALE DIPIU'	2828	32.2	24.6	22.9	6.3	14.1	26.7	73.3	26.4	6.9	4.5	7.8	15.8	15.7	73.6
SORRISI E CANZONI TV	4319	33.2	25.7	19.6	7.8	13.7	27.1	72.9	26.1	5.9	5.4	8.0	16.0	14.8	73.9
TELEPIU'	916	32.4	25.6	20.7	6.5	14.9	28.5	71.5	23.9	6.1	4.1	7.9	14.3	14.9	76.1
TELESETTE	1470	31.1	22.1	20.6	6.5	19.7	32.3	67.7	20.2	4.2	4.1	5.9	12.3	12.5	79.8
TOPOLINO	1181	33.4	21.9	20.1	7.3	17.3	30.9	69.1	40.9	7.7	6.8	13.2	23.0	27.8	59.1
TU STYLE	485	36.1	23.6	20.2	7.7	12.4	25.7	74.3	29.7	8.4	6.4	7.3	18.5	15.2	70.3
VANITY FAIR	1382	31.4	27.1	19.7	7.9	13.9	28.5	71.5	26.9	6.4	4.8	8.3	16.2	14.1	73.1
VISTO	1243	33.1	26.6	23.1	5.0	12.3	24.4	75.6	30.6	8.2	4.0	8.3	17.7	17.7	69.4
VIVERSANI & BELLI	769	30.9	23.3	22.9	7.8	15.1	30.6	69.4	27.2	7.9	4.8	8.6	17.1	14.5	72.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	20.7	18.4	17.4	7.8	35.7	49.7	50.3	18.1	4.0	4.0	4.0	8.8	11.3	81.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	20.9	20.7	18.6	8.3	31.5	47.1	52.9	20.1	5.2	4.2	5.7	12.0	11.3	79.9
IO DONNA	1181	25.6	24.0	17.4	7.8	25.3	39.6	60.4	24.2	5.8	3.8	5.8	12.1	15.7	75.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	39.7	26.3	16.2	8.4	9.4	23.4	76.6	26.8	6.6	4.9	6.9	15.6	16.1	73.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	22.8	20.4	18.1	9.3	29.3	45.0	55.0	18.7	3.6	3.1	5.1	9.9	11.3	81.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	125	34.1	19.6	21.0	9.7	15.6	32.3	67.7	17.2	4.7	5.0	7.8	10.1	11.5	82.8

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	52422	31.3	24.0	21.5	8.1	15.0	29.6	70.4	23.1	5.6	4.4	6.6	13.7	13.7	76.9
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	30.4	23.4	16.8	10.9	18.5	35.7	64.3	32.2	9.1	7.3	10.1	21.9	15.2	67.8
AIRONE	737	32.1	23.3	18.2	7.5	18.9	32.0	68.0	24.2	5.3	4.4	8.5	13.2	14.8	75.8
AM AUTOMESE	450	27.2	26.6	21.8	7.1	17.4	30.1	69.9	27.1	7.9	3.9	6.7	15.3	15.5	72.9
AMICA	1134	32.5	22.6	22.2	8.1	14.5	29.6	70.4	23.7	4.9	3.8	7.9	13.6	14.2	76.3
ASTRA	232	30.6	28.3	17.6	7.0	16.4	30.4	69.6	23.6	6.1	3.9	6.1	13.4	14.5	76.4
AUTO	821	34.2	28.1	18.5	9.1	10.0	24.7	75.3	30.7	8.0	5.2	8.8	18.3	16.2	69.3
BELL'EUROPA	266	24.6	24.3	16.8	12.6	21.7	39.6	60.4	20.7	4.0	3.9	7.3	13.4	11.9	79.3
BELL'ITALIA	759	27.1	22.5	17.7	12.3	20.5	37.7	62.3	20.6	4.5	3.4	6.6	12.6	12.6	79.4
BIMBISANI & BELLI	763	36.6	25.6	20.7	5.5	11.8	25.4	74.6	60.1	33.8	16.7	17.1	50.2	18.9	39.9
BRAVA CASA	1063	31.5	24.8	20.9	8.3	14.5	30.5	69.5	30.8	8.0	5.7	8.6	18.2	17.4	69.2
BURDA	372	33.5	23.9	23.6	9.7	9.2	24.5	75.5	21.3	5.3	1.9	7.1	12.4	13.0	78.7
CAMBIO-PANORAMAUTO	246	29.6	28.7	18.7	9.9	13.0	29.0	71.0	29.2	8.1	5.8	6.0	16.8	15.7	70.8
CAPITAL	236	27.1	25.6	16.1	9.4	21.8	37.9	62.1	18.4	4.2	1.6	5.7	10.1	13.1	81.8
CASA FACILE	651	34.3	23.0	19.3	8.0	15.4	30.6	69.4	32.7	6.3	8.7	9.9	20.5	17.6	67.3
CASAVIVA	927	32.4	25.1	19.1	8.0	15.5	31.3	68.7	29.5	7.4	5.0	9.7	17.3	18.2	70.5
CASE DA ABITARE	306	30.3	23.4	19.7	9.5	17.1	34.7	65.3	31.0	8.7	7.3	9.4	21.0	17.4	69.0
CIAK	322	19.4	24.6	22.1	11.4	22.5	40.2	59.8	24.1	5.2	4.0	5.4	12.5	14.9	75.9
CLUB 3 VIVERE	139	27.9	29.5	17.2	6.1	19.4	31.3	68.7	9.5		2.9	1.0	4.0	5.6	90.5

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	52422	31.3	24.0	21.5	8.1	15.0	29.6	70.4	23.1	5.6	4.4	6.6	13.7	13.7	76.9
COSE DI CASA	1536	33.8	26.7	20.4	7.3	11.8	26.4	73.6	30.9	9.3	4.6	10.6	20.0	16.9	69.1
COSMOPOLITAN	642	36.9	26.4	15.9	8.2	12.7	25.2	74.8	23.8	5.5	5.2	6.9	13.2	15.0	76.4
LA CUCINA ITALIANA	936	31.4	21.9	18.1	11.4	17.3	34.1	65.9	24.8	5.3	4.4	8.0	14.4	14.4	75.2
CUCINA MODERNA	1331	35.0	26.3	17.3	8.2	13.3	27.2	72.8	30.3	8.7	5.7	8.3	18.6	18.1	69.7
CUCINA NO PROBLEM	238	29.5	26.8	23.2	9.1	11.4	28.1	71.9	32.4	10.7	7.4	8.0	21.6	16.1	67.6
CUCINARE BENE	864	33.7	25.6	20.6	8.9	11.2	27.4	72.6	31.4	9.2	6.4	8.4	19.4	17.2	68.6
DONNA & MAMMA	429	38.7	25.1	21.9	6.4	9.9	23.0	77.0	65.6	36.5	18.6	15.7	54.0	20.8	34.4
DOVE	423	31.2	24.1	16.6	8.9	19.1	33.9	66.1	24.5	7.4	4.9	7.8	15.4	13.2	75.5
ELLE	574	31.3	27.0	20.3	9.3	12.1	28.8	71.2	29.0	8.5	4.5	8.6	18.1	16.3	71.0
ELLE DECOR	118	26.8	25.3	23.4	15.1	9.4	34.4	65.6	32.3	7.9	8.3	9.2	20.9	17.2	67.7
FLAIR	322	28.2	25.3	21.6	11.4	13.6	32.0	68.0	25.7	4.7	4.1	7.3	14.1	17.4	74.3
FOCUS	6220	33.8	24.5	19.1	7.7	15.0	29.0	71.0	27.3	6.0	5.1	7.3	15.1	17.1	72.7
FOR MEN MAGAZINE	450	34.4	27.7	20.5	9.2	8.2	25.2	74.8	27.6	9.6	5.0	8.6	18.6	12.3	72.4
GARDENIA	461	35.1	21.7	16.9	9.7	16.6	34.4	65.6	23.8	5.1	5.4	8.1	15.6	12.6	76.2
GENTE MOTORI	790	36.1	26.8	20.4	5.9	10.9	23.5	76.5	25.0	7.9	4.9	7.3	17.0	13.6	74.0
GEO	421	29.6	22.7	19.9	9.3	18.5	33.7	66.3	29.3	7.2	5.6	8.4	18.9	16.5	70.7
GLAMOUR	1187	32.5	27.3	21.0	8.1	11.0	24.8	75.2	28.7	6.8	6.0	9.3	17.8	16.1	71.3
GO	385	32.8	25.2	22.7	6.6	12.6	25.6	74.4	24.0	8.2	4.0	9.3	17.2	11.3	76.0
GS GUERIN SPORTIVO	247	30.3	24.6	17.2	6.6	21.2	30.9	69.1	23.3	2.7	2.2	7.1	11.0	15.1	76.7
HACHETTE HOME	108	27.0	22.1	17.0	11.4	22.6	42.7	57.3	31.9	14.4	5.3	3.2	17.4	17.9	68.1
INSIEME	280	35.5	21.8	17.8	9.2	15.8	30.8	69.2	55.7	34.0	15.4	15.5	48.9	16.4	44.3
IO E IL MIO BAMBINO	746	37.8	25.0	19.8	6.2	11.2	23.0	77.0	68.5	43.9	15.6	17.8	60.0	18.5	31.5
JACK	281	34.4	19.6	20.1	9.8	16.1	30.4	69.6	28.1	7.9	5.4	6.6	17.0	16.0	71.9
MARIE CLAIRE	623	30.9	27.0	18.0	9.8	14.3	32.0	68.0	29.8	5.7	6.6	9.5	19.5	15.6	70.2
MARIE CLAIRE MAISON	194	33.1	20.4	18.3	11.3	16.9	34.6	65.4	25.6	6.7	4.1	8.9	16.5	14.8	74.4
MAX	708	34.1	23.2	21.4	7.9	13.4	25.5	74.5	26.7	8.3	4.0	8.4	17.4	12.8	73.3
MEN'S HEALTH	439	31.3	24.5	24.4	9.6	10.2	25.3	74.7	22.7	7.4	4.4	6.4	15.5	10.4	77.3
MERIDIANI	232	28.5	21.3	17.0	12.7	20.5	43.5	56.5	27.5	9.5	5.8	8.0	19.2	12.2	72.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	35.4	26.7	18.6	7.4	11.9	25.9	74.1	18.0	3.8	3.3	5.3	10.1	11.0	82.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1229	28.9	22.7	16.7	9.4	22.2	37.2	62.8	22.3	6.5	2.5	6.8	13.2	12.0	77.7
NATURAL STYLE	235	40.2	22.1	16.6	11.0	10.1	27.1	72.9	27.3	9.6	8.3	5.3	17.9	14.1	72.7
NAUTICA	281	20.5	24.2	15.9	9.1	30.2	44.9	55.1	24.9	4.1	6.7	9.9	16.4	14.1	75.1
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	523	34.8	25.4	19.0	8.2	12.5	25.8	74.2	24.1	6.4	5.2	7.9	17.3	11.2	75.9
PANORAMA TRAVEL	181	33.8	29.2	12.3	13.0	11.7	30.3	69.7	24.7	6.3	7.0	7.6	16.5	12.5	75.3
PC PROFESSIONALE	566	32.8	24.6	19.2	6.7	16.6	29.4	70.6	27.0	7.2	4.1	7.3	16.0	14.9	73.0
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	307	39.1	23.3	15.9	6.5	15.2	27.9	72.1	28.2	6.6	5.3	8.6	17.7	16.3	71.8
QUATTORRUOTE	4356	34.5	25.2	19.9	7.5	12.8	25.6	74.4	28.4	7.1	5.3	8.7	17.2	16.5	71.6
QUI TOURING	549	25.6	24.5	18.2	10.9	20.8	38.8	61.2	17.9	2.8	2.6	6.7	9.8	11.9	82.1
LA REPUBBLICA XL	604	26.4	20.8	18.9	9.9	23.9	40.5	59.5	23.0	5.9	4.2	6.8	13.5	12.5	77.0
SALE & PEPE	851	35.4	22.8	18.5	10.1	13.3	29.9	70.1	28.3	7.3	5.7	9.4	17.3	15.5	71.7
LE SCIENZE	439	23.4	27.3	17.4	11.9	20.1	38.1	61.9	24.1	6.8	3.7	6.9	13.9	14.8	75.9
IN SELLA	1391	30.9	26.1	23.2	6.4	13.5	26.7	73.3	27.6	6.5	4.7	5.9	14.8	16.7	72.4
SILHOUETTE DONNA	876	29.0	26.9	23.2	7.2	13.7	25.2	74.8	33.9	8.3	6.0	11.2	22.4	19.0	66.1
STARBENE	1422	34.1	24.0	20.0	7.2	14.6	28.0	72.0	29.7	7.9	5.3	9.2	18.3	17.3	70.3
VELVET	297	25.3	25.9	16.5	10.3	22.0	37.3	62.7	27.1	5.5	6.2	6.1	15.7	15.3	72.9
IN VIAGGIO	238	28.7	24.5	18.6	11.7	16.5	34.5	65.5	22.6	5.1	3.8	8.6	14.5	11.2	77.4
VILLE & CASALI	412	30.6	28.6	19.2	7.8	13.7	27.0	73.0	35.8	8.5	7.6	13.2	22.1	19.2	64.2
VOGUE ITALIA	834	30.3	24.5	20.4	10.1	14.6	32.0	68.0	26.9	6.8	3.8	7.8	15.6	15.8	73.1
AL VOLANTE	2298	31.0	23.8	22.5	8.3	14.5	27.3	72.7	29.2	8.2	5.8	7.8	18.1	15.7	70.8

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	52422	7.7	2.8	16.3	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.4
A-ANNA	524	7.8	2.5	19.7	1.2	5.2	2.4	9.6	5.5	5.3	1.7	10.2
AUTOSPRINT	510	8.0	3.4	23.3	0.5	7.9	4.4	9.5	4.3	1.8	1.1	9.4
CHI	3403	10.2	2.5	19.5	0.9	7.9	2.5	7.6	4.7	4.4	1.7	9.8
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	13.6	2.4	21.5	1.1	10.8	3.7	7.0	10.9	1.7	1.1	7.8
DIPIU' TV	2775	8.6	2.0	15.2	0.7	5.3	2.2	4.9	7.8	3.2	2.4	12.8
DIVA E DONNA	583	7.5	1.6	18.4		5.5	3.2	7.7	7.2	7.0	2.0	10.4
DONNA MODERNA	2583	9.7	2.3	23.8	1.2	8.3	2.2	7.9	5.8	3.3	0.9	12.4
L'ESPRESSO	2467	6.7	4.4	15.8	1.5	6.5	3.1	9.4	6.2	3.7	1.8	10.8
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	8.3	1.8	28.6	1.6	13.0	2.8	5.5	4.2	2.7	1.4	5.4
GENTE	2441	11.4	8.9	19.5	1.0	7.3	2.5	6.6	4.6	3.3	1.1	7.8
GIOIA	593	13.7	4.5	23.2	0.8	5.8	1.1	5.5	5.8	5.2	1.0	11.0
IL GIORNALINO	102	4.1		21.6	6.6	14.1	2.1	3.8	11.0	1.8	2.9	13.9
GRAZIA	827	14.1	3.9	24.4	1.2	7.6	2.6	7.5	5.5	3.4	2.2	8.3
GUIDA TV	1063	13.5	2.9	18.8	1.2	8.5	3.1	9.7	5.8	2.8	1.3	11.2
INTIMITA'	764	16.0	3.0	23.1	1.3	10.3	4.7	6.2	5.9	1.6	2.2	8.5
MILANO FINANZA	310	7.0	3.5	30.6	1.8	8.2	5.3	8.0	3.5	2.0	1.3	8.8
IL MONDO	114	9.0	3.2	41.8		1.2		6.8	2.5	1.4	8.4	7.0
MOTOSPRINT	593	8.8	2.3	21.9	0.9	6.3	3.2	12.8	6.2	3.2	2.3	11.5
NOVELLA 2000	828	9.3	1.7	19.3	0.8	5.9	2.7	7.9	5.5	4.7	2.7	12.5
OGGI	3398	11.3	6.6	21.0	1.0	8.5	3.5	6.0	4.9	3.5	1.7	9.0
PANORAMA	2907	10.0	3.7	21.4	1.2	7.7	2.0	8.0	4.5	3.7	1.8	9.4
PANORAMA ECONOMY	132	13.7		19.5		5.1	6.5	7.9	4.4	1.0		13.9
SETTIMANALE DIPIU'	2828	7.8	2.3	13.2	0.7	7.4	2.9	4.9	5.7	3.3	1.7	15.6
SORRISI E CANZONI TV	4319	8.9	2.8	21.1	1.0	9.3	2.4	8.9	6.6	3.6	1.6	9.5
TELEPIU'	916	8.0	3.6	15.1	0.5	7.1	2.9	9.5	5.7	3.0	0.8	8.5
TELESETTE	1470	11.2	3.0	15.0	1.0	10.1	4.7	10.1	5.4	2.4	1.5	12.2
TOPOLOGO	1181	8.3	3.3	17.8	1.2	9.4	3.3	6.6	7.2	2.2	2.3	15.7
TU STYLE	485	11.6	1.7	24.9	0.6	8.1	2.1	11.2	3.3	4.2	1.0	9.8
VANITY FAIR	1382	8.3	3.6	23.2	1.4	8.9	1.2	12.3	6.0	4.1	0.5	13.9
VISTO	1243	6.9	1.5	20.3	0.8	7.6	1.3	4.1	5.4	3.5	1.4	10.7
VIVERSANI & BELLI	769	9.5	3.9	16.6	2.2	3.9	3.2	6.6	7.9	2.7	2.1	11.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	3.7	4.9	19.0	0.7	7.8	3.6	7.9	7.8	2.2	2.1	22.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	2.8	3.7	14.5	1.0	6.2	3.1	17.2	9.9	3.5	1.3	20.5
IO DONNA	1181	2.7	1.6	38.6	1.4	9.2	4.2	4.7	4.1	3.0	2.1	13.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO												
SPORT	1487	3.9	4.0	32.0	1.5	13.0	3.2	8.3	5.9	5.2	3.3	3.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	5.7	4.7	11.9	0.9	8.0	3.7	13.0	9.2	2.6	1.0	18.0
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	125	11.3	2.9	37.2		15.9	7.1	2.9	4.5	1.1	0.4	4.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	52422	7.7	2.8	16.3	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	8.6	2.3	24.7	2.5	11.1	1.6	6.0	11.1	3.3	2.0	10.7
AIRONE	737	12.3	2.2	24.8	2.6	11.6	3.7	5.9	6.0	1.3	1.2	13.2
AM AUTOMESE	450	6.9	0.8	17.5	0.7	1.4	0.8	11.9	9.1	0.8	1.3	18.6
AMICA	1134	7.0	2.5	21.0	2.5	6.4	4.1	8.0	6.9	7.3	1.8	9.9
ASTRA	232	10.3	0.9	25.2	1.0	7.2	8.2	6.5	5.5	1.7	5.7	10.1
AUTO	821	8.5	1.5	21.6	2.4	10.4	1.4	9.8	6.8	2.7	1.8	6.9
BELL'EUROPA	266	7.2	4.1	20.0	2.1	6.0	5.5	9.9	13.9	9.0	1.5	9.3
BELL'ITALIA	759	5.6	2.2	21.3	1.2	11.7	3.6	12.6	5.8	4.5	1.6	12.1
BIMBISANI & BELLI	783	10.1	4.8	16.0	1.8	6.7	1.3	4.4	7.5	3.5	1.3	9.2
BRAVA CASA	1063	7.1	3.1	25.4	1.3	5.8	3.5	6.1	4.3	3.6	1.6	10.6
BURDA	372	7.9	3.3	16.2	1.3	5.1	5.8	7.8	5.4	3.3	3.6	8.4
CAMBIO-PANORAMAUTO	246	3.9	3.6	22.2	1.2	8.5	3.2	9.4	8.1	1.2	0.4	13.1
CAPITAL	236	7.8	1.6	29.8		4.0	5.1	9.6	4.9	1.2		10.4
CASA FACILE	651	7.9	2.1	25.2	1.3	7.9	4.3	8.1	6.4	2.9		10.4
CASAVIVA	927	7.1	3.5	22.4	1.4	7.5	2.6	7.4	5.3	3.2	1.2	12.2
CASE DA ABITARE	306	4.2		24.7	1.4	9.9	1.8	6.2	6.8	5.4	0.2	12.7
CIAK	322	2.6	5.4	21.8	1.6	8.8	4.0	8.8	5.3	5.3		14.5
CLUB 3 VIVERE	139	21.2	4.2	33.0	0.9	13.4	2.4	6.7	2.5	1.3		5.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	52422	7.7	2.8	16.3	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.4
COSE DI CASA	1536	8.8	1.5	18.7	1.0	9.3	3.7	5.8	6.5	2.3	1.5	11.4
COSMOPOLITAN	642	4.4	3.2	20.1	2.1	9.0	2.8	9.7	7.5	3.4	1.6	14.3
LA CUCINA ITALIANA	936	9.3	3.0	25.8	1.3	9.9	3.5	10.6	3.9	1.3	2.2	10.9
CUCINA MODERNA	1331	9.8	1.1	18.8	1.6	10.1	3.4	6.9	7.7	3.2	2.4	10.0
CUCINA NO PROBLEM	238	10.0		12.6		10.0	3.8	10.7	2.9	1.9	1.3	15.9
CUCINARE BENE	864	12.8	1.1	17.2	2.6	8.2	3.6	7.1	4.6	2.9	2.6	10.5
DONNA & MAMMA	429	8.9	4.3	24.4	0.4	5.2	0.3	6.4	8.1	3.1	1.8	7.1
DOVE	423	8.3	2.0	30.8	1.2	11.1	3.6	6.3	8.6	2.3	0.7	10.4
ELLE	574	9.0	1.7	22.9	1.6	6.6	2.3	11.0	9.8	8.7	3.1	7.7
ELLE DECOR	118	9.3	3.7	28.3		9.9	1.1	11.0	12.5	2.1	5.7	2.2
FLAIR	322	1.8	2.4	20.9	1.1	8.8	5.8	6.8	7.6	8.1	0.7	13.2
FOCUS	6220	11.9	2.3	17.5	2.2	10.0	2.8	7.0	5.6	2.6	1.5	11.8
FOR MEN MAGAZINE	450	7.5	1.4	15.4	0.8	4.0	0.7	4.9	6.1	6.3	3.5	13.7
GARDENIA	461	13.9	5.6	23.4	1.9	10.8	7.2	9.1	3.7	3.0	0.3	7.7
GENTE MOTORI	790	6.9	3.5	26.9	0.6	7.0	2.7	7.4	7.6	2.0	1.4	10.3
GEO	421	8.2	1.5	17.7	9.6	13.1	3.0	6.7	3.1	2.7	0.9	13.6
GLAMOUR	1187	4.6	2.3	20.3	1.0	7.1	2.6	8.0	7.7	4.0	2.1	14.1
GO	385	4.6	4.1	20.4	1.4	7.3	3.2	8.4	2.5	8.1		12.1
GS GUERIN SPORTIVO	247	8.1	4.0	14.0	1.4	3.5	1.5	15.4	5.2		0.5	13.5
HACHETTE HOME	108	15.3	4.1	12.1		12.7	4.7	8.0	4.6	2.7	3.6	12.7
INSIEME	280	13.2	1.5	16.7	0.9	8.2	0.4	7.9	8.6	5.8	1.1	12.2
IO E IL MIO BAMBINO	746	7.2	4.5	16.0	2.8	7.2	1.1	5.3	5.6	4.0	1.1	8.5
JACK	281	11.4	2.9	11.4	4.0	11.4	4.4	11.0	0.8	4.9	0.2	16.1
MARIE CLAIRE	623	7.9	4.6	23.2	1.4	8.2	1.9	7.3	7.8	7.8	1.5	9.2
MARIE CLAIRE MAISON	194	11.5	4.5	22.7	0.6	1.7	5.4	12.4	8.0	5.3	2.7	5.9
MAX	708	5.1	2.5	21.8	1.8	3.4	2.2	9.6	6.3	4.1	3.1	14.4
MEN'S HEALTH	439	8.6	2.3	15.2	1.6	5.0	3.2	8.7	3.7	6.0	0.2	9.4
MERIDIANI	232	7.2	1.8	33.8	1.4	8.1	7.6	15.0	10.5	3.0	0.4	5.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	7.5	2.4	16.7	2.0	15.2	2.5	3.3	3.8	1.3	1.0	8.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1229	10.4	2.8	22.9	2.5	7.8	3.1	9.4	7.2	2.6	1.3	13.2
NATURAL STYLE	235	15.2	1.9	17.1	0.6	5.8	3.3	17.2	4.3	0.8	1.1	14.1
NAUTICA	281	1.7	11.2	13.1	2.3	6.2	6.4	3.2	7.3	2.4		21.8
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	523	11.4	1.1	25.0	1.1	8.4	2.8	7.4	6.8	4.2	1.3	7.1
PANORAMA TRAVEL	181	7.4		12.7	1.8	14.2	3.3	7.2	5.3	7.6	6.7	6.1
PC PROFESSIONALE	566	11.2	2.3	16.5	2.9	9.6	2.9	7.0	6.2	1.0	2.6	9.9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	307	9.4	3.8	21.6	1.0	8.6	1.7	7.9	5.8	1.9	3.3	13.9
QUATTORRUOTE	4358	8.0	2.2	19.2	1.6	9.0	2.8	5.6	6.2	3.3	2.3	10.4
QUI TOURING	549	8.8	5.5	25.5	4.6	11.3	4.6	6.4	7.6	1.3	0.5	11.1
LA REPUBBLICA XL	604	1.0	3.0	19.1	2.5	6.4	5.4	10.2	6.2	2.5	2.4	17.8
SALE & PEPE	851	8.7	2.4	25.3	1.0	9.8	4.5	9.6	8.5	4.1	2.0	8.7
LE SCIENZE	439	7.3	0.2	21.8	3.1	8.9	2.4	9.9	6.6	2.8	2.6	10.3
IN SELLA	1391	6.1	3.8	18.1	0.9	7.2	3.7	6.2	5.0	3.4	1.8	13.1
SILHOUETTE DONNA	876	5.1		14.7		3.8	2.6	4.5	4.0	2.8	1.3	21.4
STARBENE	1422	7.8	2.3	18.8	2.2	9.0	3.9	6.1	4.9	3.0	1.0	13.1
VELVET	297	3.3	3.5	13.0	0.5	13.0	4.8	16.4	4.0	2.7	2.9	15.3
IN VIAGGIO	238	12.8	4.9	20.8	3.9	7.1	0.7	15.9	3.2	1.8	2.2	10.3
VILLE & CASALI	412	7.9	0.8	18.4	2.2	5.7	3.2	6.9	5.6	3.4	2.6	17.2
VOGUE ITALIA	834	5.9	1.4	22.0	0.5	7.4	4.0	8.1	10.3	4.5	2.2	12.9
AL VOLANTE	2298	8.1	2.6	16.8	1.3	9.4	3.2	5.8	3.7	3.4	2.0	10.8

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	52422	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
A-ANNA	524	2.2	12.4	5.0	2.3	1.5	3.8	1.6	30.0	18.4	22.7	23.4	5.4
AUTOSPRINT	510	2.5	5.4	5.2	5.2	2.4	5.0	0.8	34.7	22.3	16.6	20.6	5.9
CHI	3403	2.5	12.5	3.9	1.9	2.3	3.1	2.1	32.2	18.9	20.5	23.1	5.3
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	1.7	8.8	3.9	1.1	0.6	0.7	1.6	37.5	22.6	21.5	16.0	2.3
DIPIU' TV	2775	3.7	11.8	4.8	1.4	2.7	7.8	2.6	25.8	13.2	26.3	24.4	10.4
DIVA E DONNA	583	4.8	8.9	5.9	1.9	1.9	4.3	1.5	27.5	16.4	26.7	23.5	5.9
DONNA MODERNA	2583	2.6	8.5	3.4	1.5	1.6	2.9	1.7	35.8	19.6	22.4	17.7	4.6
L'ESPRESSO	2467	3.6	9.1	5.6	2.5	2.9	3.6	2.8	26.6	20.6	22.5	23.7	6.4
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	2.7	7.5	5.5	1.1	2.2	4.0	1.7	38.7	22.9	13.7	19.0	5.6
GENTE	2441	2.3	9.8	4.0	2.6	1.6	3.6	2.1	39.8	17.4	16.8	20.2	5.7
GIOIA	593	4.0	9.2	2.0	1.8	1.7	2.4	1.6	41.4	13.1	22.9	18.6	4.0
IL GIORNALINO	102	1.6	4.4	5.0		2.1		4.9	25.8	26.7	29.5	13.1	4.9
GRAZIA	827	2.0	7.3	2.9	0.8	1.4	3.3	1.5	42.4	18.9	19.4	14.5	4.8
GUIDA TV	1083	2.9	6.9	3.4	1.6	2.3	4.9	1.4	35.1	20.5	21.0	17.1	6.4
INTIMITA'	764	2.6	8.0	1.9	1.0	1.4	1.8	0.4	42.1	22.5	18.3	14.9	2.2
MILANO FINANZA	310	4.3	5.0	1.8		1.6	5.5	2.0	41.2	23.3	15.5	12.5	7.5
IL MONDO	114	2.0		4.1	4.8	1.0	5.4	1.3	54.0	8.0	19.4	11.8	6.8
MOTOSPRINT	593	3.7	4.7	4.1	2.4	2.6	1.9	1.4	33.1	23.1	23.1	17.4	3.3
NOVELLA 2000	828	2.2	11.3	2.5	1.9	1.8	3.4	3.5	30.4	17.4	25.5	19.8	6.9
OGGI	3398	2.5	9.4	3.3	1.8	1.7	2.8	1.4	39.0	19.0	19.1	18.6	4.3
PANORAMA	2607	2.8	7.8	5.3	2.1	2.2	5.0	1.6	35.1	18.8	19.4	20.2	6.5
PANORAMA ECONOMY	132	3.8	10.7	3.9	1.9	2.1	5.6		33.2	19.5	19.3	22.4	5.6
SETTIMANALE DIPIU'	2828	3.6	15.9	4.5	2.2	2.9	3.3	2.1	23.3	15.9	26.3	29.1	5.4
SORRISI E CANZONI TV	4319	1.4	8.7	3.2	1.1	2.7	4.9	2.3	32.7	21.7	21.3	17.1	7.2
TELEPIU'	916	4.0	7.0	4.1	2.2	3.0	10.1	4.8	26.7	19.9	18.0	20.4	14.9
TELESETTE	1470	2.3	7.2	3.0	0.9	2.4	6.0	1.8	29.1	25.9	21.5	15.6	7.8
TOPOLINO	1181	2.9	5.1	3.3	0.7	3.4	3.2	1.9	29.4	22.5	27.4	15.5	5.2
TU STYLE	485	3.4	7.1	2.7	1.6	3.8	1.9	1.0	38.2	21.9	18.3	18.6	2.9
VANITY FAIR	1382	1.7	6.5	2.2	1.7	1.3	2.3	1.1	35.1	23.9	24.4	13.3	3.4
VISTO	1243	1.1	16.0	6.0	4.0	2.8	3.7	2.7	28.8	13.9	20.9	30.0	6.4
VIVERSANI & BELLI	769	3.0	9.7	4.5	1.7	2.6	6.0	2.3	30.0	16.0	24.4	21.4	8.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	2.4	3.6	3.7	1.6	2.1	3.0	1.4	27.6	20.0	34.6	13.4	4.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	1.9	4.2	3.5	0.9	2.4	2.5	1.1	21.0	27.4	35.1	13.0	3.6
IO DONNA	1181	1.8	3.2	4.5	1.0	2.0	1.5	1.1	42.9	19.6	22.3	12.6	2.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	2.0	4.0	4.4	1.1	1.2	2.8	0.4	39.9	26.0	18.3	12.6	3.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	2.1	5.8	4.0	1.2	2.5	3.6	2.2	22.2	25.6	30.8	15.5	5.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	125	1.2	5.3	1.6		1.5	3.0		51.4	25.9	10.1	9.7	3.0

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	52422	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	2.0	2.6	4.5	0.9	2.2	3.6	0.4	35.6	21.2	27.0	12.1	4.0
AIRONE	737	1.0	4.5	1.3	1.3	2.4	3.2	1.4	39.4	23.9	21.7	10.5	4.6
AM AUTOMESE	450	3.7	12.7	4.0	1.2	3.0	3.2	2.5	25.0	14.9	29.9	24.6	5.7
AMICA	1134	2.8	5.7	4.5	1.7	2.0	4.6	1.3	30.5	21.0	25.9	16.7	5.9
ASTRA	232		5.1	5.1	3.6	3.0	0.8		36.4	23.0	23.0	16.8	0.8
AUTO	821	2.0	10.4	4.7	2.9	2.7	3.4	0.4	31.6	23.9	18.1	22.6	3.7
BELL'EUROPA	266	1.3	1.9		0.5	0.9	5.7	1.1	31.3	23.5	33.7	4.6	6.8
BELL'ITALIA	759	2.0	4.7	2.5	1.0	2.4	3.5	1.7	29.0	29.2	24.0	12.6	5.2
BIMBISANI & BELLI	783	4.3	6.7	5.0	2.3	2.8	9.2	3.3	30.9	14.1	21.6	20.9	12.5
BRAVA CASA	1063	2.8	6.1	5.4	3.0	3.0	6.1	1.2	35.5	16.7	20.2	20.2	7.3
BURDA	372	3.2	5.5	7.5	2.9	4.4	6.0	2.3	27.5	20.0	20.7	23.5	8.4
CAMBIO-PANORAMAUTO	246	2.0	6.2	6.1	2.5	2.8	4.1	1.5	29.7	22.4	22.9	19.5	5.6
CAPITAL	236	3.3	6.3	7.7	2.9	1.5	3.0	0.8	39.2	16.7	16.5	21.7	3.8
CASA FACILE	651	1.6	6.3	3.2	2.4	2.0	7.0	1.2	35.1	21.5	19.6	15.8	8.2
CASAVIVA	927	4.0	5.2	5.1	1.2	2.5	5.6	2.6	33.0	19.0	21.9	18.0	8.2
CASE DA ABITARE	306	1.2	9.9	3.4	0.6	2.8	5.4	3.2	28.9	19.4	25.2	17.9	8.6
CIAM	322	2.0	3.9	6.8	1.8	3.3	2.8	1.3	29.8	23.2	25.1	17.8	4.1
CLUB 3 VIVERE	139		5.5				4.0		58.3	23.3	8.8	5.5	4.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	52422	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.7	19.2	19.8	23.2	11.1
COSE DI CASA	1536	3.4	5.7	6.0	2.7	2.9	6.7	2.3	26.9	19.8	21.7	20.6	9.0
COSMOPOLITAN	642	3.8	6.7	3.9	0.3	1.2	3.8	2.5	27.7	23.5	26.7	15.8	6.3
LA CUCINA ITALIANA	936	0.6	3.3	6.8	1.4	1.1	4.0	1.3	38.1	25.3	18.2	13.1	5.3
CUCINA MODERNA	1331	2.2	6.5	3.8	2.0	2.1	6.3	2.4	29.6	22.0	23.3	16.5	8.6
CUCINA NO PROBLEM	238	3.0	9.7	3.6	3.0	3.7	5.9	1.9	22.6	24.6	22.0	23.0	7.8
CUCINARE BENE	864	3.7	5.4	6.4	2.1	2.6	4.5	2.2	31.1	21.5	20.6	20.2	6.6
DONNA & MAMMA	429	3.9	5.0	5.0	2.1	3.4	8.2	2.5	37.5	12.4	20.0	19.4	10.7
DOVE	423	0.8	5.5	2.5	1.4	0.4	2.9	0.8	41.2	22.2	22.3	10.6	3.7
ELLE	574	3.8	4.2	3.4	0.6	1.5	1.2	0.8	33.6	21.8	29.3	13.5	2.1
ELLE DECOR	118	1.3	3.5	3.2	1.1		3.8	1.2	41.4	22.0	22.4	9.3	5.0
FLAIR	322	3.2	6.2	4.4	1.2	1.2	6.0	0.7	25.1	22.5	29.6	16.2	6.7
FOCUS	6220	2.7	6.7	5.1	1.2	2.2	3.4	3.5	31.7	22.0	21.5	17.9	6.9
FOR MEN MAGAZINE	450	3.4	11.4	3.8	2.0	8.1	5.8	1.2	24.3	10.2	29.6	28.8	7.1
GARDENIA	461	0.6	3.7	3.1	0.3	2.3	2.3	1.0	43.0	29.0	14.7	10.1	3.3
GENTE MOTORI	790	2.7	4.8	4.0	2.9	3.0	4.5	1.5	37.4	17.7	21.4	17.5	6.0
GEO	421	1.2	5.4	4.3	1.7	1.8	2.8	2.5	27.4	32.3	20.4	14.5	5.4
GLAMOUR	1187	2.2	9.7	5.7	1.3	2.0	2.8	2.5	27.2	18.6	27.9	21.0	5.3
GO	385	3.6	6.9	7.4	1.2	2.1	3.7	2.9	29.1	20.3	22.8	21.3	6.6
GS GUERIN SPORTIVO	247	4.3	12.0	5.4	3.7	1.8	5.6		26.2	21.8	19.2	27.3	5.8
HACHETTE HOME	106	1.2	11.7	2.9	1.1		2.5		31.5	25.5	23.6	16.9	2.5
INSIEME	280	3.6	4.2	3.3	0.7	2.2	6.5	2.9	31.4	17.4	27.8	14.0	9.4
IO E IL MIO BAMBINO	746	3.4	4.6	8.1	2.8	4.3	11.0	2.5	27.7	16.5	19.2	23.1	13.5
JACK	281	1.6	8.3	4.0	1.9	2.1	2.1	1.4	25.7	30.8	22.0	17.9	3.5
MARIE CLAIRE	623	3.1	5.6	3.2	1.4	1.5	2.6	1.9	35.7	18.8	26.3	14.7	4.5
MARIE CLAIRE MAISON	194	3.1	2.6	5.4	2.9	1.2	1.1	3.0	38.7	20.1	21.9	15.2	4.1
MAX	708	2.1	10.7	3.3	1.6	3.4	3.9	0.7	29.4	16.9	28.0	21.0	4.6
MEN'S HEALTH	439	1.6	18.1	7.8	2.4	3.4	2.6	0.5	26.1	18.5	19.3	33.0	3.1
MERIDIANI	232	1.1	1.1	0.5	0.8		1.5	1.0	42.8	32.1	19.1	3.5	2.5
MESSAGGERO DI SANTANTONIO	1061	3.1	10.2	9.6	1.1	3.9	5.4	2.7	26.6	22.9	14.4	28.0	8.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1229	1.7	5.2	2.0	0.7	1.4	3.4	2.5	36.2	22.7	24.3	10.9	5.8
NATURAL STYLE	235		2.8	5.0	4.8	2.1	2.6	1.2	34.2	26.9	20.4	14.7	3.8
NAUTICA	281	0.7	8.1	5.1	1.8	1.7	4.1	2.7	25.9	18.1	31.8	17.5	6.8
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	523	1.7	7.5	5.9		2.2	3.0	2.9	37.5	19.8	19.3	17.4	5.9
PANORAMA TRAVEL	181	2.7	6.8	5.1	1.3	3.2	2.9	5.6	20.2	26.5	25.7	19.2	8.4
PC PROFESSIONALE	566	1.3	6.0	8.4	2.0	1.7	5.9	2.5	30.1	22.5	19.7	19.4	8.4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	307	2.1	4.3	2.9	2.3	3.6	3.5	2.4	34.8	19.3	24.9	15.3	5.8
QUATTORRUOTE	4358	3.9	9.0	4.6	1.9	3.9	4.4	1.8	29.3	19.0	22.2	23.3	6.1
QUI TOURING	549	0.7	5.1	2.7	0.5	0.6	2.6	0.5	39.8	26.9	20.5	9.7	3.1
LA REPUBBLICA XL	604	3.0	7.9	3.2	1.6	1.9	4.0	1.9	23.1	24.4	29.0	17.6	5.9
SALE & PEPE	851	2.9	3.5	2.7	1.1	1.8	2.2	1.1	36.4	25.0	23.3	12.1	3.3
LE SCIENZE	439	1.8	6.5	5.3	1.1	3.2	3.7	2.5	29.3	24.2	22.3	17.9	6.2
IN SELLA	1391	3.0	9.6	4.3	2.2	3.4	6.5	1.9	27.9	17.9	23.2	22.5	8.4
SILHOUETTE DONNA	876	4.7	13.3	7.0	2.2	4.1	7.1	1.3	19.8	11.0	29.5	31.3	8.4
STARBENE	1422	3.6	6.8	5.9	1.6	3.5	3.8	2.7	29.0	21.2	22.0	21.4	6.4
VELVET	297	1.6	4.0	5.2	2.2	2.2	4.9	0.6	19.9	34.6	24.9	15.1	5.5
IN VIAGGIO	238	1.5	5.1	1.5	1.3	0.6	5.5	0.9	38.6	27.6	17.5	10.0	6.3
VILLE & CASALI	412	3.9	5.6	2.4	1.7	3.6	5.1	3.5	27.2	18.0	28.9	17.2	8.6
VOGUE ITALIA	834	4.3	3.9	4.3	1.4	2.8	3.4	0.7	29.3	20.0	29.8	16.7	4.1
AL VOLANTE	2298	3.1	8.8	6.5	2.3	4.4	5.2	2.8	27.4	19.6	20.0	25.1	7.8

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE		52422	0.5	1.8	5.2	7.5	11.7	8.9	9.0	8.3	8.9	9.9	10.9	8.7	5.8	3.0
A-ANNA	524	0.1	0.8	0.7	5.6	6.9	8.5	10.2	9.1	10.3	9.9	13.0	12.1	7.0	5.6	
AUTOSPRINT	510	0.2	0.7	1.7	3.0	7.3	7.4	9.8	10.0	10.3	15.4	13.9	9.5	5.9	4.9	
CHI	3403	0.3	1.0	3.5	6.5	11.4	9.0	9.1	10.0	9.2	10.5	11.3	9.7	5.8	2.6	
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	0.5	1.3	3.8	8.8	13.2	11.9	10.6	9.4	8.5	9.3	8.6	8.6	3.6	1.9	
DIPIU' TV	2775	0.2	1.7	4.8	6.7	12.4	10.1	9.1	10.2	9.6	10.6	11.5	7.6	3.5	1.9	
DIVA E DONNA	583	0.4	1.9	5.5	8.0	9.9	9.9	7.4	10.2	8.4	10.4	10.8	8.2	5.9	3.0	
DONNA MODERNA	2583	0.5	1.1	2.3	4.6	9.4	8.8	7.5	8.5	10.7	11.1	13.2	10.2	7.9	4.3	
L'ESPRESSO	2467	0.2	0.4	1.6	3.2	8.0	7.1	7.9	8.3	10.2	10.7	14.1	12.8	9.4	6.2	
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	0.3	1.5	5.0	7.3	10.8	8.2	9.2	9.0	8.5	9.9	11.2	8.6	7.2	3.3	
GENTE	2441	0.2	0.9	3.3	6.6	11.5	9.1	9.8	10.1	8.9	10.3	10.9	8.7	5.9	3.7	
GIOIA	593	0.1	0.7	4.3	4.2	11.1	10.9	9.6	8.4	9.1	10.8	13.2	8.3	5.3	4.0	
IL GIORNALINO	102		0.6		4.4	2.7	7.6	7.5	9.7	12.4	10.6	8.5	13.0	18.6	4.4	
GRAZIA	827	0.2	1.1	2.6	4.3	7.3	8.8	9.5	8.1	9.4	11.1	15.8	8.9	8.4	4.8	
GUIDA TV	1083	0.3	0.5	3.7	6.4	12.4	8.9	10.1	10.8	9.3	9.9	11.3	8.4	4.9	2.1	
INTIMITA'	764		1.6	5.9	8.6	11.7	12.2	12.0	8.9	7.4	10.1	9.8	6.4	3.8	1.6	
MILANO FINANZA	310	0.2	1.0	2.1	1.6	5.3	3.5	6.2	5.5	9.9	9.3	15.0	17.2	13.6	9.6	
IL MONDO	114			3.2	3.5	7.9	3.2	5.6	7.3	12.2	12.5	13.5	19.5	3.0	8.6	
MOTOSPRINT	593	1.3	1.3	1.0	2.7	8.5	5.5	8.5	11.6	9.7	15.7	12.5	8.1	8.8	4.9	
NOVELLA 2000	828	1.0	1.0	2.7	4.7	11.7	9.5	9.5	9.1	10.7	9.4	11.7	10.2	6.3	2.6	
OGGI	3398	0.4	0.8	3.8	5.2	10.7	8.8	10.2	9.2	8.1	12.0	11.4	8.9	5.9	3.5	
PANORAMA	2807	0.2	0.5	1.8	3.1	8.2	7.3	8.9	8.2	9.5	11.3	13.9	12.0	10.3	6.9	
PANORAMA ECONOMY	132			0.6	1.5	7.3	5.1	5.4	8.9	11.8	10.8	15.4	13.4	13.9	6.1	
SETTIMANALE DIPIU'	2828	0.4	1.1	4.3	8.0	14.1	10.4	8.9	10.1	8.9	9.3	9.1	8.0	5.1	2.2	
SORRISI E CANZONI TV	4319	0.5	1.3	2.8	5.3	10.2	8.4	9.1	8.8	10.6	12.2	12.3	9.6	6.2	2.7	
TELEPIU'	916	0.3	1.3	4.4	6.6	12.1	8.0	11.0	10.6	9.3	10.9	10.6	8.2	5.2	1.6	
TELESETTE	1470	0.3	1.7	4.9	8.4	11.6	9.1	8.9	10.5	9.2	9.3	10.6	7.3	6.1	2.0	
TOPOLINO	1181	0.1	0.8	1.4	3.2	8.4	8.2	8.2	9.6	9.1	11.3	14.5	12.3	9.4	3.5	
TU STYLE	485	0.1	1.9	2.9	3.0	7.5	8.9	6.6	8.6	10.0	14.9	14.6	8.6	8.3	4.0	
VANITY FAIR	1382	0.3	0.9	2.2	2.4	6.6	8.0	6.3	7.3	11.9	12.2	14.2	12.5	9.4	5.7	
VISTO	1243	0.5	1.3	4.5	7.8	12.2	10.8	9.2	9.7	8.3	9.5	11.2	8.4	4.6	2.0	
VIVERSANI & BELLI	769	0.4	1.4	2.6	6.7	10.8	9.5	7.3	8.9	10.8	9.8	16.3	7.5	5.3	2.7	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568		0.2	1.2	1.2	4.6	4.9	4.1	6.7	7.1	13.2	12.1	19.4	13.2	11.9	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	0.4	0.3	1.4	2.0	4.7	5.4	6.0	6.8	8.9	11.9	14.6	16.4	11.0	10.2	
IO DONNA	1181	0.3	0.3	3.4	2.8	4.9	6.2	6.5	7.2	8.6	12.5	14.0	13.5	9.6	10.2	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	0.1	0.4	2.0	2.1	6.9	7.6	7.2	8.0	9.8	14.0	15.7	12.8	9.5	3.9	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	0.3	0.2	1.4	2.0	5.5	6.7	6.3	6.7	7.6	11.9	14.5	18.2	10.5	8.2	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	125		0.4	2.0	3.8	5.4	4.6	6.4	7.5	10.2	13.5	17.7	14.4	7.9	6.1	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE		52422	0.5	1.8	5.2	7.5	11.7	8.9	9.0	8.3	8.9	9.9	10.9	8.7	5.8	3.0
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	0.8	0.5	1.9	1.7	4.8	4.9	5.0	7.9	8.4	9.9	15.6	14.6	11.7	12.3	
AIRONE	737	1.0	1.3	2.2	2.8	7.1	6.4	7.3	8.2	12.6	9.4	15.1	14.0	8.8	3.8	
AM AUTOMESE	450	0.8	0.4	2.0	4.0	10.7	5.4	7.7	10.8	11.4	12.3	13.0	9.9	7.6	4.0	
AMICA	1134	0.1	0.6	2.7	5.0	9.2	8.2	9.6	9.5	9.1	10.6	12.5	10.3	7.6	5.0	
ASTRA	232	0.6	0.9	4.0	3.7	14.7	6.4	9.2	11.2	7.4	13.0	11.0	8.1	6.5	3.5	
AUTO	821	0.3		2.3	3.8	9.0	7.6	8.9	6.4	9.0	13.5	16.7	10.7	7.7	4.2	
BELL'EUROPA	266	0.2	0.5	1.1	1.7	7.5	3.8	6.1	8.2	8.0	9.1	16.0	16.1	12.8	8.9	
BELL'ITALIA	759	0.9	0.8	1.6	3.0	5.8	6.1	6.1	8.0	8.1	14.2	12.1	14.6	11.2	7.5	
BIMBISANI & BELLI	763	0.5	0.8	2.2	4.7	13.3	9.2	7.4	9.4	11.1	10.1	12.9	10.9	4.2	3.5	
BRAVA CASA	1063	0.4	0.6	2.1	3.7	8.3	7.6	7.5	8.0	9.0	13.7	13.9	10.9	8.1	6.3	
BURDA	372	0.2	1.4	5.0	5.8	12.4	8.5	10.9	6.8	12.0	11.3	8.1	8.0	5.3	4.3	
CAMBIO-PANORAMAUTO	246			1.4	2.4	8.8	8.5	10.6	8.5	9.5	13.9	11.9	12.7	6.5	5.3	
CAPITAL	236	0.5		1.3	3.4	6.1	5.9	11.8	8.8	8.6	6.4	12.2	16.2	10.9	7.9	
CASA FACILE	651	0.4	0.7	2.7	4.1	6.9	6.7	8.0	8.2	9.0	12.8	13.6	12.3	8.1	6.5	
CASAVIVA	927	0.3	0.2	3.3	3.5	7.0	5.6	6.6	8.0	10.3	13.7	11.5	10.8	10.9	8.3	
CASE DA ABITARE	306	1.5	0.8	1.3	3.5	3.5	3.8	5.5	6.6	9.2	9.9	20.6	12.5	12.3	9.2	
CIAK	322	0.4	1.5	1.1	4.3	6.5	8.4	6.8	10.0	8.6	10.9	14.3	13.5	5.4	8.2	
CLUB 3 VIVERE	139		0.2	2.6	6.2	8.0	6.5	8.7	12.2	12.0	14.8	15.3	5.8	4.7	3.0	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	52422	0.5	1.8	5.2	7.5	11.7	8.9	9.0	8.3	8.9	9.9	10.9	8.7	5.8	3.0
COSE DI CASA	1536	0.7	0.4	2.7	4.2	8.8	6.6	6.9	8.8	10.4	12.9	13.7	9.9	9.0	4.9
COSMOPOLITAN	642	0.1	0.3	1.3	1.7	7.2	7.6	5.5	8.7	10.8	11.4	15.5	15.3	8.4	6.2
LA CUCINA ITALIANA	936	0.5	0.4	3.6	4.3	6.7	7.5	7.5	7.3	9.2	12.5	13.5	12.0	9.4	5.5
CUCINA MODERNA	1331	0.2	0.4	2.8	3.9	9.9	8.1	9.4	8.7	10.3	10.9	12.3	11.4	7.1	4.5
CUCINA NO PROBLEM	238	1.1	3.3	6.3	12.0	8.4	9.5	6.9	13.2	11.0	10.3	9.9	5.1	3.0	
CUCINARE BENE	864	0.4	0.3	3.6	3.5	9.6	8.9	10.1	9.1	10.8	12.4	11.6	9.9	6.4	3.4
DONNA & MAMMA	429	0.6	1.5	2.8	3.8	12.8	11.1	6.8	8.2	7.4	13.4	17.6	8.5	2.9	2.8
DOVE	423	0.4	0.7	1.2	1.5	6.4	2.8	8.0	7.2	8.0	11.3	11.6	16.4	12.7	11.7
ELLE	574	0.6	0.7	1.6	2.6	4.4	6.3	9.5	5.1	8.5	11.5	15.4	15.3	12.2	6.4
ELLE DECOR	118	1.6	1.0	2.1	1.9	2.8	5.0	6.0	7.8	9.1	15.5	13.7	10.6	13.1	9.8
FLAIR	322	1.0	2.0	2.4	4.3	6.0	7.7	9.6	11.1	13.1	16.3	14.2	7.4	4.9	
FOCUS	6220	0.3	0.4	1.3	2.8	8.6	7.4	8.2	8.2	10.2	13.2	14.2	12.3	8.5	4.3
FOR MEN MAGAZINE	450	0.9	0.5	2.0	2.5	8.5	10.3	9.4	8.5	9.8	12.6	14.5	11.2	5.8	3.6
GARDENIA	461	1.4	2.0	4.2	7.3	5.8	5.8	8.8	10.8	13.3	14.7	11.0	9.7	5.2	
GENTE MOTORI	790	0.4	0.2	2.1	2.8	9.6	9.4	9.9	9.6	9.1	12.1	11.9	11.1	7.6	4.2
GEO	421	0.9	0.4	2.2	3.0	8.4	5.7	7.2	6.7	9.4	12.9	12.8	15.2	11.1	4.1
GLAMOUR	1187	0.1	0.6	2.2	2.6	6.5	6.4	7.0	8.4	12.3	11.4	15.7	12.6	9.0	5.1
GO	385	0.3	1.0	2.4	2.1	5.5	8.4	5.4	9.0	12.7	11.4	15.6	11.4	8.7	6.0
GS GUERIN SPORTIVO	247	0.6	1.9	3.8	10.5	7.9	7.9	8.4	12.4	10.8	14.6	10.2	7.8	3.1	
HACHETTE HOME	108	1.6	2.3	3.0	2.4	6.9	6.2	5.4	9.1	15.9	12.6	16.9	8.7	9.0	
INSIEME	280	0.9	1.8	2.7	5.0	10.7	11.6	9.5	13.1	7.9	9.7	12.7	8.3	4.4	1.7
IO E IL MIO BAMBINO	746	0.5	1.4	2.8	5.6	11.6	10.3	8.4	8.6	7.9	13.2	12.4	9.1	5.1	3.1
JACK	281	0.2	0.2	3.5	7.8	6.9	5.1	11.5	7.7	13.5	13.5	16.2	8.5	5.5	
MARIE CLAIRE	623	0.1	0.6	2.6	2.4	5.7	8.0	7.6	8.4	10.3	10.4	15.6	12.1	10.0	6.1
MARIE CLAIRE MAISON	194	1.6	0.2	2.2	2.8	2.5	6.9	9.0	8.5	10.9	17.4	11.5	10.2	10.1	6.3
MAX	708	0.2	0.1	1.8	2.9	10.8	9.2	10.6	7.8	10.5	11.1	12.5	11.6	7.4	3.6
MEN'S HEALTH	439	0.6	0.5	0.5	1.7	8.7	11.2	9.7	9.5	10.3	10.7	13.9	9.3	9.8	3.5
MERIDIANI	232	2.1	0.7	1.0	4.5	3.9	8.5	8.6	12.2	11.2	14.6	11.7	10.4	10.6	
MESSAGGERO DI SANTANTONIO	1061	1.7	5.6	7.0	12.8	9.0	8.5	9.5	7.6	10.7	9.2	8.3	6.4	3.8	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1229	0.5	0.3	1.5	2.1	6.5	5.8	7.1	7.7	10.1	12.0	13.7	15.9	10.0	7.1
NATURAL STYLE	235	0.8	2.9	5.0	7.2	8.0	6.9	7.3	9.5	11.9	16.7	11.3	8.3	4.2	
NAUTICA	281	0.6	0.3	1.3	1.9	7.1	6.2	6.5	8.8	8.3	13.4	14.1	10.9	11.1	9.5
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	523	0.5	1.2	3.2	5.1	8.1	6.2	8.8	8.3	10.6	11.4	11.5	13.4	7.1	4.4
PANORAMA TRAVEL	181	0.9	1.1	3.3	7.5	5.4	7.0	6.8	5.6	14.5	17.2	13.7	9.6	7.4	
PC PROFESSIONALE	566	0.4	0.3	3.1	7.7	7.4	9.2	7.6	8.1	13.5	15.9	14.0	7.2	5.5	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	307	0.7	4.5	10.7	9.6	6.5	10.1	7.2	14.0	11.3	14.7	7.3	3.3		
QUATTORRUOTE	4358	0.2	0.4	2.1	3.4	8.4	7.6	8.4	8.4	9.9	13.1	14.2	10.6	8.5	4.6
QUI TOURING	549	0.7	0.1	1.8	1.6	4.8	4.6	8.7	9.4	9.8	11.2	13.5	13.4	11.9	8.5
LA REPUBBLICA XL	604	0.3	0.8	1.5	2.1	4.5	6.4	7.7	6.3	12.6	8.8	16.4	15.7	10.2	6.6
SALE & PEPE	851	0.1	1.0	1.4	4.3	7.2	6.9	8.8	10.3	9.3	11.0	13.5	13.4	7.5	5.4
LE SCIENZE	439	0.9	0.5	1.5	2.1	7.0	4.9	9.1	5.9	10.7	9.2	15.5	13.7	9.6	9.4
IN SELLA	1391	0.2	0.5	1.8	3.1	9.9	7.1	9.6	9.4	11.7	11.7	12.4	11.6	6.9	3.9
SILHOUETTE DONNA	876	0.1	1.1	3.0	4.6	11.8	8.5	8.3	9.8	12.3	11.4	10.4	10.0	5.4	3.2
STARBENE	1422	0.4	1.0	1.9	5.3	9.1	7.8	9.3	8.0	11.0	12.0	13.4	9.7	7.3	3.9
VELVET	297	0.7	0.6	4.6	5.8	4.7	4.1	5.7	11.0	12.2	15.4	16.9	10.0	8.3	
IN VIAGGIO	238	0.4	0.7	1.9	2.5	11.7	5.8	7.6	6.5	7.5	13.3	12.1	14.7	10.8	4.6
VILLE & CASALI	412	1.8	0.1	2.3	1.6	5.2	4.4	7.6	9.5	9.7	12.3	12.9	13.8	10.0	8.8
VOGUE ITALIA	834	0.2	0.6	1.8	3.8	6.4	5.7	8.3	6.1	8.5	11.7	16.3	13.2	9.7	7.9
AL VOLANTE	2298	0.2	0.4	2.0	4.0	8.9	8.2	7.9	9.8	10.6	12.6	12.7	10.9	7.8	3.8

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	52422	5.4	13.2	4.8	1.6	0.6	2.4	13.9	0.6	1.8	1.5	4.1	7.5	9.7	24.1	8.8
A-ANNA	524	5.0	19.9	5.3	2.2	0.1	4.9	8.4	1.1	2.1	4.4	6.3	5.7	11.1	16.8	6.8
AUTOSPRINT	510	7.3	18.0	10.5	2.7	1.6	1.5	20.1	0.5	0.2	0.1	0.6	0.4	12.2	12.7	11.6
CHI	3403	3.5	14.2	5.2	1.1	0.4	2.0	13.3	0.8	2.5	3.1	7.5	8.7	11.3	17.8	8.6
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	1.5	12.8	2.6	0.8	0.2	2.6	10.9	0.7	3.1	2.1	8.4	13.1	5.4	31.0	4.9
DIPIU' TV	2775	2.7	12.2	3.8	1.3	0.3	1.9	12.9	0.5	2.4	2.3	6.3	8.8	15.5	18.5	10.4
DIVA E DONNA	583	3.4	12.1	7.0	0.5	0.4	2.7	10.3	1.7	2.7	2.3	9.0	12.4	8.0	17.5	10.1
DONNA MODERNA	2583	4.4	19.5	5.3	1.2	0.4	4.2	11.8	1.7	3.8	3.0	5.5	7.0	10.3	14.4	7.6
L'ESPRESSO	2467	12.7	20.0	4.7	1.4	0.6	4.9	10.5	0.7	0.9	0.6	0.9	2.9	8.7	23.6	6.7
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	5.4	12.4	4.2	1.1	0.8	3.3	8.5	0.6	1.6	1.4	4.7	9.2	7.0	34.0	5.7
GENTE	2441	4.5	13.8	4.7	1.0	0.3	3.0	10.8	1.3	2.5	2.2	6.3	9.6	6.8	25.6	7.6
GIOIA	593	4.0	16.6	5.0	1.9		2.8	10.0	0.9	2.3	2.6	6.5	11.7	6.4	22.2	7.0
IL GIORNALINO	102	7.9	21.3	3.5	0.7		5.2	9.1	2.8	1.1	0.6	2.5	2.1	22.6	14.3	6.3
GRAZIA	827	5.8	16.7	4.8	1.5	0.3	4.1	10.4	1.6	2.6	3.4	6.3	8.4	7.6	20.2	6.2
GUIDA TV	1083	3.5	13.4	5.2	1.9	0.7	2.6	14.8	0.8	1.4	1.7	5.1	6.0	9.1	25.1	8.7
INTIMITA'	764	1.3	10.8	3.0	0.4	0.5	1.9	10.8	0.5	2.5	2.3	9.2	13.8	3.2	35.3	4.6
MILANO FINANZA	310	25.2	27.2	3.6	1.3	0.5	2.9	7.6	0.5	0.3			0.7	6.9	17.5	5.8
IL MONDO	114	17.6	16.7	6.5	1.8		1.1	10.8		0.7	2.2		1.8	8.3	18.3	14.2
MOTOSPRINT	593	5.5	17.2	9.1	2.8	0.7	0.9	24.2	0.2		0.7	0.7	0.7	15.0	9.7	12.6
NOVELLA 2000	828	3.1	16.6	5.3	1.1	0.2	1.8	15.0	1.0	2.8	2.8	9.1	9.1	7.9	13.7	10.5
OGGI	3398	4.2	14.2	4.9	1.1	0.5	2.5	11.8	1.0	2.4	1.9	5.6	8.3	6.7	27.9	7.0
PANORAMA	2607	12.3	20.3	5.1	1.5	0.6	4.0	10.3	0.9	1.5	0.9	1.5	3.3	10.1	19.7	8.0
PANORAMA ECONOMY	132	14.7	23.6	12.9	3.7	1.1	1.2	10.2	0.5	1.1	1.7	0.7	2.8	8.9	15.1	1.7
SETTIMANALE DIPIU'	2828	2.5	11.3	4.5	0.9	0.3	1.8	12.9	0.9	2.3	3.0	7.1	9.7	12.1	20.3	10.6
SORRISI E CANZONI TV	4319	4.0	14.2	4.4	1.7	0.7	2.3	16.7	0.6	2.0	2.0	5.2	5.9	12.3	18.0	9.9
TELEPIU'	916	4.1	12.4	4.9	1.1	0.8	1.4	16.5	0.6	2.2	2.0	7.6	8.3	7.2	23.3	7.5
TELESETTE	1470	3.7	15.2	3.5	1.2	0.8	1.7	12.5	0.7	1.3	1.0	3.7	8.4	8.0	29.3	8.8
TOPOLINO	1181	7.3	15.1	5.5	2.5	0.4	3.8	14.9	0.6	1.8	1.6	3.8	2.5	21.0	11.0	8.3
TU STYLE	485	4.6	21.1	5.5	0.8	0.3	3.6	12.3	1.8	2.7	2.0	4.7	5.0	14.0	11.3	10.3
VANITY FAIR	1382	7.0	20.3	6.1	1.5	0.2	5.0	10.8	1.2	1.6	2.1	2.8	4.1	18.1	9.7	9.7
VISTO	1243	2.6	11.7	6.4	1.2	0.3	1.1	16.4	0.7	2.6	2.0	9.1	8.7	11.5	13.7	12.0
VIVERSANI & BELLI	789	3.7	20.1	5.2	0.9	0.5	3.7	11.9	1.3	3.7	1.7	8.4	9.0	6.8	14.6	8.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	21.9	16.1	3.6	2.2	0.7	5.4	5.7	0.6	0.9	0.1	0.5	2.3	3.9	32.3	3.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	14.5	22.7	3.4	1.3		6.3	4.6	1.6	2.1	1.2	0.7	2.8	8.6	24.3	5.8
IO DONNA	1181	12.7	16.8	2.9	1.1	0.1	6.5	6.0	2.0	2.2	1.9	1.7	4.3	9.0	26.4	6.5
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	7.4	14.0	8.8	3.8	0.5	2.0	23.9	0.1	0.7	0.4	1.0	0.2	17.8	8.5	11.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	13.8	20.9	3.3	1.6		6.6	5.4	1.2	1.3	0.7	1.3	3.1	8.7	26.8	5.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	125	13.2	17.9	2.9	0.6	1.4	7.8	5.7	0.3	1.3		1.6	2.5	7.5	30.7	6.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	52422	5.4	13.2	4.8	1.6	0.6	2.4	13.9	0.6	1.8	1.5	4.1	7.5	9.7	24.1	8.8
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	22.6	19.2	5.7	4.0	0.3	4.9	9.0	1.4	1.0	1.3	2.0	2.1	7.1	11.2	8.2
AIRONE	737	9.8	19.7	4.2	2.2	0.6	4.0	13.0	0.4	1.6	1.0	2.8	2.5	10.8	18.7	8.5
AM AUTOMESE	450	7.8	14.3	8.9	3.8		1.6	27.2	0.3	0.4		0.9	0.5	10.0	10.0	14.3
AMICA	1134	4.7	16.8	5.0	1.0	0.1	4.8	10.9	1.3	2.7	2.2	6.0	8.6	8.7	21.0	6.3
ASTRA	232	3.8	15.7	7.3	1.8		1.9	21.5		0.8	1.1	5.3	2.4	10.3	16.7	11.3
AUTO	821	9.6	15.5	8.6	2.7	0.9	1.2	23.6		0.8	0.1	1.3	0.9	10.1	11.9	12.7
BELL'EUROPA	266	16.2	20.0	3.9	0.8		7.8	10.5		0.9	1.1	1.2	3.7	7.8	20.4	5.7
BELL'ITALIA	759	15.6	18.4	4.8	1.4	0.3	6.6	7.9	0.6	1.5	0.8	2.2	3.2	6.3	23.6	6.7
BIMBISANI & BELLI	783	4.8	20.9	4.2	0.9	1.1	3.3	19.4	1.2	5.5	3.5	9.4	5.1	4.1	5.7	10.9
BRAVA CASA	1063	9.4	20.1	6.7	1.5		3.9	11.7	1.0	3.9	2.8	4.3	6.8	6.9	14.0	6.9
BURDA	372	2.2	10.5	4.0	1.0		3.3	10.4	1.3	4.0	3.7	9.3	13.3	7.1	23.0	7.0
CAMBIO-PANORAMAUTO	246	8.7	20.3	4.9	2.5	0.6	2.1	17.6		0.5	0.4	1.2	1.0	20.7	12.4	6.9
CAPITAL	236	20.2	21.2	4.2	4.8		2.7	13.9	0.5	0.8	0.4	1.4	1.8	7.7	15.4	5.1
CASA FACILE	651	7.7	19.1	5.7	1.9	0.4	4.6	12.7	1.6	3.4	3.9	5.6	4.3	8.4	11.0	9.8
CASAVIVA	927	12.1	20.5	6.1	1.4	0.5	5.5	8.7	2.0	3.6	2.4	3.0	7.3	4.6	15.8	8.9
CASE DA ABITARE	306	18.0	18.2	6.2	3.1	0.3	5.1	13.1	1.2	0.8	1.0	3.2	4.0	4.0	12.1	9.5
CIAK	322	10.9	22.1	3.9	0.8	0.9	4.6	10.1	0.7	1.2	0.7	1.7	0.6	26.1	7.5	8.2
CLUB 3 VIVERE	139	3.1	11.9	4.1	2.1			7.7	0.4	0.8	1.5	0.6	5.1	4.6	55.4	2.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agi- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	52422	5.4	13.2	4.8	1.6	0.6	2.4	13.9	0.6	1.8	1.5	4.1	7.5	9.7	24.1	8.8
COSE DI CASA.....	1536	7.2	20.4	5.4	2.0	0.2	4.7	12.9	1.5	3.4	2.7	5.4	5.8	9.3	10.8	8.3
COSMOPOLITAN.....	642	7.1	17.1	5.0	1.2	0.1	5.8	11.3	1.2	1.4	1.5	3.6	1.6	25.9	4.3	12.8
LA CUCINA ITALIANA.....	936	8.4	16.6	4.3	2.1	0.8	3.6	10.5	1.9	3.2	2.7	5.9	6.6	5.6	21.9	5.7
CUCINA MODERNA.....	1331	4.6	17.1	4.0	0.6	0.4	4.6	12.7	1.7	4.3	3.7	8.7	8.6	6.5	15.3	7.0
CUCINA NO PROBLEM.....	238	4.9	14.3	5.8	1.2	1.2	1.4	19.6	3.3	4.6	3.8	9.4	7.2	5.2	11.3	8.0
CUCINARE BENE.....	864	4.5	15.1	5.8	1.0	0.5	3.5	12.7	1.5	4.9	3.4	9.2	8.7	6.3	15.4	7.6
DONNA & MAMMA.....	429	5.8	23.8	4.8	1.4	1.3	3.6	16.5	1.0	3.1	3.8	11.1	5.3	3.8	4.6	10.1
DOVE.....	423	19.9	18.3	6.0	1.9	1.1	4.0	9.2	1.3	1.0	1.2	2.5	3.9	7.3	17.2	5.2
ELLE.....	574	6.2	20.8	5.9	2.6	0.5	3.8	9.9	2.1	1.5	1.4	4.0	4.3	19.2	8.4	9.4
ELLE DECOR.....	118	11.0	27.3	7.0	3.4	0.2	2.7	7.3	1.7	1.2	2.0	3.8	3.8	8.8	14.9	4.8
FLAIR.....	322	6.8	13.9	7.5	1.7	0.4	3.6	12.5	1.4	1.3	1.2	3.8	3.4	26.3	5.8	10.5
FOCUS.....	6220	8.4	19.7	5.6	2.2	0.5	4.0	14.5	0.7	1.6	1.0	2.1	2.3	16.9	11.1	9.1
FOR MEN MAGAZINE.....	450	7.4	11.4	10.0	1.9	1.4	1.0	23.5	0.2	0.4	1.1	0.3	18.4	6.4	16.8	
GARDENIA.....	461	9.0	13.5	7.4	1.5	1.1	7.5	11.9	2.0	1.8	0.7	4.5	5.2	3.9	26.1	4.0
GENTE MOTORI.....	790	8.1	13.9	7.1	3.5	1.4	1.5	24.0	0.5	0.1	1.2	0.7	9.4	20.2	8.4	
GEO.....	421	9.5	20.9	5.3	3.3	0.8	4.3	12.2	0.3	0.5	0.8	1.6	2.5	11.0	19.0	8.0
GLAMOUR.....	1187	5.9	19.6	5.6	1.3	0.4	3.4	12.2	1.0	2.3	1.6	4.0	3.3	25.3	3.2	11.3
GO.....	385	12.8	17.6	10.2	3.3	0.5	1.0	18.3	0.2	0.5	0.6	1.9	1.1	15.1	6.0	10.9
GS GUERIN SPORTIVO.....	247	5.6	13.0	7.5	2.0	0.4	4.7	17.3	0.5	0.6	0.6	24.1	9.6	14.7		
HACHETTE HOME.....	108	11.4	23.6	5.9	1.1	0.4	4.3	12.5	1.4	2.3	3.0	0.5	13.4	8.9	11.7	
INSIEME.....	280	4.8	14.9	4.5	0.4	0.4	8.4	16.4	0.7	2.0	4.7	11.9	8.7	2.7	10.0	9.8
IO E IL MIO BAMBINO.....	746	6.2	23.6	4.4	1.3	0.6	4.7	17.8	0.9	3.5	4.3	8.8	7.2	2.8	4.0	9.9
JACK.....	281	11.5	16.9	6.9	4.9	1.0	1.9	21.9	0.3	0.4	0.7	0.6	0.2	19.7	3.7	9.4
MARIE CLAIRE.....	623	8.2	21.4	6.2	2.5	0.3	4.5	11.8	1.6	2.9	1.4	5.9	4.6	11.6	10.6	6.5
MARIE CLAIRE MAISON.....	194	7.0	19.0	7.6	0.8	0.9	3.1	13.1	2.5	4.7	1.8	3.8	5.0	9.9	11.5	9.1
MAX.....	708	7.2	18.2	8.3	3.6	0.4	0.6	23.8	0.1	1.1	0.8	1.3	1.0	16.7	3.6	13.3
MEN'S HEALTH.....	439	10.3	19.8	10.1	2.2	0.3	1.4	18.5	0.2	1.5	0.3	0.4	16.7	3.2	15.2	
MERIDIANI.....	232	22.5	19.7	3.8	1.0	0.4	9.3	9.4	0.6	0.1	3.1	2.7	2.2	20.9	4.7	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	5.0	12.9	3.9	0.8	0.2	3.1	7.3	0.6	2.1	2.1	4.6	11.2	3.9	37.4	5.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1229	13.9	20.7	3.8	2.7	0.3	5.2	10.5	1.1	0.8	0.7	0.8	1.4	15.6	16.0	6.5
NATURAL STYLE.....	235	10.2	18.8	7.4	1.9	0.4	5.0	10.8	1.2	1.2	2.9	6.0	5.7	9.4	10.1	9.4
NAUTICA.....	281	13.7	23.1	9.5	4.2	0.3	1.7	10.5	1.1	0.7	2.0	9.2	15.5	8.5		
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	523	4.9	16.0	4.9	1.8	0.4	5.3	11.8	1.7	3.4	3.8	4.1	5.4	6.7	24.5	5.3
PANORAMA TRAVEL.....	181	12.9	25.5	6.8	3.0	0.8	3.1	13.0	1.4	2.6	2.1	1.3	1.9	6.9	10.4	8.4
PC PROFESSIONALE.....	566	16.2	21.4	5.1	1.9	0.4	2.5	14.9	0.8	0.1	1.0	0.6	14.8	7.9	12.4	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	307	6.4	22.4	6.8	1.2	0.3	6.6	9.7	1.0	2.3	1.8	4.2	3.3	15.2	6.0	12.8
QUATTRORUOTE.....	4358	9.3	18.3	8.1	2.8	0.9	1.5	21.4	0.2	0.5	0.6	1.2	0.9	10.7	12.1	11.3
QUI TOURING.....	549	12.6	15.4	5.0	2.6	0.9	4.7	10.9	1.0	1.0	0.9	1.5	3.9	5.0	31.0	3.6
LA REPUBBLICA XL.....	604	14.1	20.8	4.6	2.8	0.1	6.9	9.8	0.6	1.1	0.7	0.9	1.9	16.5	9.9	9.3
SALE & PEPE.....	851	7.1	20.2	6.0	0.8	0.8	4.8	10.5	1.4	3.1	2.7	5.9	6.2	5.8	18.3	6.4
LE SCIENZE.....	439	15.6	15.7	3.5	2.2	0.3	9.3	8.4	0.9	0.4	1.1	1.8	18.9	16.5	5.3	
IN SELLA.....	1391	7.1	15.5	6.7	2.1	0.6	1.0	21.7	0.1	0.3	0.3	0.7	0.4	25.4	6.0	12.0
SILHOUETTE DONNA.....	876	4.4	21.1	5.5	1.3	0.1	4.3	11.3	1.6	4.7	2.6	6.7	6.9	13.8	6.9	8.9
STARBENE.....	1422	6.2	18.3	4.8	1.1	0.3	4.0	12.8	1.6	3.3	3.3	6.8	7.7	6.9	15.1	7.6
VELVET.....	297	8.6	17.1	4.0	2.3	0.6	4.0	11.1	1.0	1.4	1.1	1.7	2.4	22.5	11.3	11.0
IN VIAGGIO.....	238	14.4	19.2	5.3	3.2	0.8	3.3	14.3	0.7	0.3	3.6	3.6	9.4	15.8	6.1	
VILLE & CASALI.....	412	16.2	19.0	8.2	2.2	0.4	5.2	13.8	1.3	2.0	1.5	2.7	2.3	6.0	10.6	9.1
VOGUE ITALIA.....	834	8.1	15.2	5.4	2.5	0.4	4.2	13.0	0.7	1.9	2.0	2.9	3.4	24.1	8.7	8.0
AL VOLANTE.....	2298	8.8	17.4	7.7	2.9	0.4	1.2	21.3	0.1	0.4	0.3	0.6	0.5	15.9	9.8	12.8

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	25216	4.6	9.0	15.2	19.5	17.0	14.3	20.4	2.7	12.8	67.5	14.7	2.3	10.2	34.8	39.6	13.3	2.1	
A-ANNA	50		4.7	9.1	33.6	31.4	16.6	4.7	5.3	14.8	78.3	1.6		9.8	52.8	32.5	4.9		
AUTOSPRINT	453	5.7	16.0	19.3	25.4	13.8	11.2	8.4	2.3	11.0	77.1	7.6	1.9	5.2	45.4	43.2	6.0	0.2	
CHI	706	6.2	12.4	16.7	20.5	15.9	13.0	15.4	3.8	13.2	70.8	10.5	1.7	10.0	36.9	44.5	8.5	0.1	
CONFIDENZE TRA AMICHE	38			8.5	10.4	30.8	24.0	26.3	1.1	12.2	70.5	16.1		11.9	44.7	37.1	6.3		
DIPLO TV	872	9.8	12.2	15.3	17.6	16.0	12.0	17.1	2.4	8.4	71.6	16.1	1.5	5.9	36.7	45.5	11.4	0.5	
DIVA E DONNA	50	8.2	11.1	20.5	17.0	10.6	17.6	15.0	3.5	14.8	72.4	9.3		20.0	53.1	20.3	6.6		
DONNA MODERNA	266	4.8	5.8	9.0	22.2	27.4	15.3	15.7	3.5	14.8	71.7	9.4	0.8	8.8	39.7	45.8	5.6		
L'ESPRESSO	1589	2.1	7.7	14.1	21.2	19.5	18.7	16.6	5.6	21.1	67.4	5.6	0.4	21.6	48.2	25.1	5.0	0.2	
FAMIGLIA CRISTIANA	1003	3.2	7.6	9.6	15.0	19.6	16.5	28.4	2.7	14.5	70.9	10.6	1.2	10.9	40.3	35.3	12.8	0.8	
GENTE	639	1.7	6.9	11.2	17.6	17.9	18.3	26.4	4.1	12.7	72.4	9.0	1.8	14.1	37.5	34.2	13.2	1.1	
GIOIA	61		0.7	5.7	19.8	19.6	16.6	37.6	1.2	21.1	62.8	13.6	1.2	4.5	43.2	38.0	14.3		
IL GIORNALINO	36	22.5	6.9	23.1	21.3	14.4	5.6	6.2	3.3	26.6	57.2	12.9		27.7	39.4	27.7	5.2		
GRAZIA	75	1.5	4.8	6.7	14.1	28.9	15.3	28.8	15.4	17.3	64.8	2.6		15.2	38.7	36.4	9.7		
GUIDA TV	486	6.1	7.1	15.1	16.3	18.3	16.5	20.7	1.6	8.3	77.0	12.5	0.5	8.0	31.6	51.2	8.5	0.6	
INTIMITA'	72	2.1	1.7	11.2	6.1	11.7	13.7	53.6	2.0	7.5	77.7	12.8		5.8	29.4	33.4	31.4		
MILANO FINANZA	248	0.9	5.3	15.7	26.6	21.1	16.2	14.1	8.1	27.5	61.9	2.5		30.6	55.1	12.6	1.6	0.1	
IL MONDO	80	2.2	8.7	13.2	27.6	20.5	12.4	15.3	4.7	19.2	71.5	4.6		16.4	58.8	22.7	2.0		
MOTOSPRINT	526	7.9	15.6	20.2	27.7	14.6	8.7	5.3	2.4	12.4	73.8	10.2	1.2	4.8	42.8	46.8	5.2	0.5	
NOVELLA 2000	137	2.0	19.0	18.0	22.7	20.1	9.8	8.4	2.2	8.4	75.8	13.0	0.6	7.3	36.6	45.8	9.5	0.8	
OGGI	1089	3.9	7.4	10.5	17.1	19.3	17.5	24.4	3.5	12.2	73.5	9.9	1.0	9.6	37.1	40.2	12.2	1.0	
PANORAMA	1547	3.8	8.4	16.1	22.3	19.0	15.1	15.3	5.9	20.6	66.2	7.0	0.3	20.3	48.9	26.2	4.4	0.1	
PANORAMA ECONOMY	96		9.1	13.7	22.2	25.6	16.1	13.3	2.6	33.6	61.8	2.0		25.1	62.9	9.5	2.5		
SETTIMANALE DIPIU'	654	4.9	11.3	14.6	16.8	15.3	13.6	23.4	1.9	9.2	74.8	13.1	1.0	5.1	36.2	42.7	15.2	0.8	
SORRISI E CANZONI TV	1773	5.6	10.5	16.6	23.0	15.8	13.4	15.0	1.9	10.5	73.3	13.2	1.2	6.9	37.7	45.7	8.9	0.8	
TELEPIU'	351	7.0	6.0	11.6	19.3	18.4	17.7	19.8	1.2	11.3	67.9	17.6	2.0	6.6	28.9	47.7	14.9	1.9	
TELESETTE	627	4.9	8.8	14.2	16.9	18.9	14.5	21.8	3.3	10.5	72.6	12.1	1.5	9.1	38.9	38.2	12.9	1.0	
TOPOLINO	561	16.9	11.9	13.9	22.3	16.2	9.5	9.4	4.1	14.3	70.3	10.9	0.4	7.6	38.8	48.8	4.5	0.3	
TU STYLE	47	6.0	16.8	24.0	10.4	14.2	11.5	17.1	4.1	27.1	63.8	5.0		19.7	47.9	24.1	7.0	1.2	
VANITY FAIR	222	4.5	4.2	25.6	30.5	13.5	10.7	11.1	7.1	21.7	65.0	5.2	1.0	19.6	40.2	39.0	1.1	0.1	
VISTO	314	4.2	11.9	18.8	24.4	17.7	13.5	9.4	4.1	6.6	75.9	11.2	2.3	5.5	33.2	51.6	7.5	2.3	
VIVERSANI & BELLÌ	117	0.8	2.4	12.0	24.6	16.9	23.6	17.7	3.0	16.1	76.9	4.1		19.6	42.0	27.9	10.5		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	397	0.5	1.6	11.8	16.2	23.5	21.8	24.7	11.0	32.9	54.3	0.9	1.0	37.2	49.1	12.3	1.4		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	267	1.0	2.2	13.4	17.9	18.6	23.9	23.1	9.0	31.1	56.4	3.5		36.8	39.8	20.3	3.1		
IO DONNA	296	1.6	3.7	6.7	19.6	21.3	17.5	29.6	10.0	33.5	53.7	2.6	0.2	30.4	47.6	18.6	3.5		
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1215	7.3	16.6	24.1	22.9	15.6	8.7	4.7	3.3	12.2	73.9	9.8	0.8	7.0	45.0	44.3	3.6	0.1	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1055	1.6	5.7	11.2	14.5	23.2	21.7	22.0	8.4	26.7	60.6	4.0	0.4	29.1	47.6	20.3	2.9	0.1	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																			
LUOGHI DELL'INFINITO	66			10.5	24.6	20.8	19.1	24.9	5.3	26.4	64.5	3.8		32.7	47.9	17.0	2.4		

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25216	4.6	9.0	15.2	19.5	17.0	14.3	20.4	2.7	12.8	67.5	14.7	2.3	10.2	34.8	39.6	13.3	2.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	280	0.4	7.5	21.1	27.4	22.5	14.1	7.1	9.8	26.1	60.8	3.1	0.3	32.8	55.8	10.2	0.8	0.4
AIRONE	373	3.6	8.8	11.3	20.4	21.8	20.4	13.9	4.7	16.1	69.5	9.1	0.6	16.0	45.2	35.1	3.2	0.6
AM AUTOMESE	412	2.9	14.8	25.0	25.7	15.8	9.1	6.6	4.6	13.8	70.9	9.6	0.9	9.9	42.7	42.2	6.2	
AMICA	86	0.8	0.7	18.2	8.7	26.2	19.5	26.0	4.8	21.5	71.9	1.9		11.4	26.8	48.3	13.5	
ASTRA	43	2.0	9.8	14.1	15.8	24.6	16.8	16.7	6.8	2.2	71.2	19.7		3.5	54.2	41.0	1.2	
AUTO	721	5.7	10.2	20.3	29.0	16.3	11.1	7.4	4.0	13.7	71.6	10.4	0.2	8.0	45.3	41.0	5.3	0.4
BELL'EUROPA	138		6.4	18.3	28.2	19.7	14.1	13.3	5.8	27.6	62.7	3.8		35.3	44.5	16.1	2.6	1.5
BELL'ITALIA	386	2.4	3.6	14.8	22.3	19.8	17.1	20.1	8.1	24.4	60.3	5.8	1.3	28.4	44.4	22.3	4.4	0.5
BIMBISANI & BELLÌ	156	1.0	5.8	28.7	36.0	15.9	7.1	5.5	4.6	14.9	68.3	11.4	0.7	7.2	45.0	45.3	2.5	
BRAVA CASA	272	2.5	7.1	22.3	26.5	21.6	13.4	6.6	8.0	21.3	62.3	8.0	0.5	11.2	54.1	29.2	4.6	0.8
BURDA	18		4.1	25.3	16.9	10.1	21.6	22.1	4.0	2.7	93.2			6.8	46.2	38.3	8.8	
CAMBIO-PANORAMAUTO	208	9.9	12.6	14.9	22.7	21.7	11.0	7.3	3.2	16.3	68.3	12.2		8.6	40.1	44.8	5.7	0.7
CAPITAL	166	1.6	5.1	13.8	15.6	36.8	16.6	10.6	6.6	29.6	56.5	6.6	0.7	22.2	53.2	20.0	2.9	1.8
CASA FACILE	134	1.4	9.7	23.6	28.5	18.5	8.4	9.9	4.8	24.6	67.4	3.2		10.0	47.1	39.2	3.7	
CASAVIVA	235		5.4	18.3	28.9	23.7	15.7	8.2	9.0	28.2	59.1	2.5	1.1	23.0	56.0	17.2	3.9	
CASE DA ABITARE	153		2.8	14.5	39.8	19.0	16.3	7.6	12.4	29.8	49.8	7.1	0.9	32.7	27.8	33.0	6.3	0.3
CIAK	175	7.8	18.1	25.1	26.7	7.9	12.6	1.7	7.9	22.1	61.7	7.1	1.2	13.7	50.5	34.5	1.3	
CLUB 3 VIVERE	68	1.8	10.7	9.4	0.7	6.3	12.9	58.2	1.0	24.4	63.8	10.8		4.7	43.1	35.7	16.4	

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ								CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	25216	4.6	9.0	15.2	19.5	17.0	14.3	20.4	2.7	12.8	67.5	14.7	2.3	10.2	34.8	39.6	13.3	2.1	
COSE DI CASA.....	369	2.6	7.0	22.4	33.6	18.6	10.8	5.0	4.2	21.2	68.2	4.7	1.7	12.8	50.5	32.6	4.1		
COSMOPOLITAN.....	94	1.9	12.1	32.8	33.2	8.9	7.7	3.4	4.7	17.0	65.5	11.3	1.6	17.7	43.6	32.2	6.5		
LA CUCINA ITALIANA.....	256	1.8	6.2	18.1	18.1	20.9	15.0	19.8	5.0	21.6	69.7	3.3	0.4	19.8	45.5	31.0	3.7		
CUCINA MODERNA.....	169	2.6	13.1	16.0	21.0	15.5	17.1	14.6	2.8	22.4	65.4	8.8	0.6	8.4	50.7	35.1	5.6	0.3	
CUCINA NO PROBLEM.....	36	9.4	2.7	20.9	24.2	10.0	21.0	11.8	4.1	19.7	68.4	7.1	0.7	11.5	41.7	29.1	15.3	2.3	
CUCINARE BENE.....	117	0.9	9.3	18.8	31.9	11.9	14.7	12.5	3.8	19.2	71.0	6.0		15.6	41.5	40.8	2.1		
DONNA & MAMMA.....	65		5.1	37.9	38.7	2.3	10.5	5.4	7.2	10.0	74.9	5.2	2.7	7.7	36.2	49.6	5.3	1.3	
DOVE.....	193	2.2	5.8	12.9	26.3	23.9	15.9	13.0	8.0	30.9	57.7	3.0	0.3	28.0	54.8	13.7	2.4	1.1	
ELLE.....	57	2.9	17.3	10.1	19.1	35.1	13.8	1.7	11.0	20.7	64.5	3.8		10.7	60.9	22.5	5.8		
ELLE DECOR.....	38		22.0	15.9	31.1	10.8	10.0	10.2	9.5	16.3	72.1	2.1		35.0	46.2	11.6	7.3		
FLAIR.....	51	12.7	13.2	27.4	31.2	7.1	2.9	5.6	6.5	21.2	70.7	1.6		10.9	41.8	47.3			
FOCUS.....	3413	6.8	13.3	21.5	22.8	17.2	11.0	7.4	4.0	18.5	69.8	7.1	0.5	14.3	48.5	33.9	3.2	0.1	
FOR MEN MAGAZINE.....	396	5.8	18.7	30.0	27.6	8.7	5.5	3.7	2.5	16.7	68.6	10.4	1.9	7.9	45.4	42.1	4.4	0.2	
GARDENIA.....	177	4.5	2.3	15.3	16.6	23.9	20.5	17.0	2.3	18.2	74.2	3.2	2.1	15.2	44.2	34.3	5.1	1.2	
GENTE MOTORI.....	700	5.1	6.6	14.5	25.2	20.2	16.7	11.7	3.4	13.3	75.1	7.7	0.5	7.8	35.7	46.3	9.7	0.6	
GEO.....	246	7.0	5.8	15.5	25.0	20.4	13.6	12.7	5.3	16.7	70.8	7.1		15.7	38.2	41.5	4.2	0.3	
GLAMOUR.....	115	6.6	20.3	26.7	25.6	13.9	6.6	0.3	5.6	27.5	55.5	11.0	0.4	16.7	45.5	36.8	1.1		
GO.....	316	3.2	20.5	22.7	31.3	13.0	5.3	3.9	6.4	15.8	70.7	7.0	0.2	14.2	56.9	25.9	2.8	0.1	
GS GUERIN SPORTIVO.....	221	12.3	22.9	19.0	15.2	16.1	10.4	4.1	2.2	13.7	67.0	14.3	2.8	8.4	41.9	44.7	5.1		
HACHETTE HOME.....	27	0.9	20.8	17.0	22.0	28.8	10.4		25.7	19.8	42.3	6.6	5.6	28.2	43.9	27.9			
INSIEME.....	39		2.3	19.0	37.7	2.3	7.8	30.8	4.8	15.6	61.2	18.4		15.2	27.4	41.2	16.2		
IO E IL MIO BAMBINO.....	148	0.7	3.1	40.8	36.4	5.4	9.3	4.2	3.5	17.1	64.5	13.0	2.0	10.0	49.9	33.9	5.1	1.1	
JACK.....	241	6.4	21.9	24.7	30.7	11.2	3.4	1.7	6.1	16.6	67.8	8.4	1.1	12.2	52.9	33.5	1.4		
MARIE CLAIRE.....	46	1.2	11.9	24.9	13.5	25.2	10.0	13.2	3.3	32.8	63.9			21.7	52.4	21.3	4.6		
MARIE CLAIRE MAISON.....	30		17.9	16.7	27.5	24.0	13.9		8.7	23.4	64.3	3.6		16.9	51.7	28.7	2.7		
MAX.....	554	5.9	16.7	27.7	28.5	13.4	5.4	2.4	3.5	14.1	71.8	9.4	1.2	9.5	42.1	44.8	3.5	0.1	
MEN'S HEALTH.....	384	4.9	21.2	29.7	26.1	11.9	4.9	1.3	3.4	19.4	69.7	7.0	0.4	13.2	52.5	32.6	1.7		
MERIDIANI.....	126		6.3	17.1	24.6	22.6	13.0	16.3	11.0	28.4	58.0	2.0	0.6	40.7	39.0	18.2	2.1		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	368	2.2	2.8	5.7	9.2	23.0	18.2	38.8	5.1	16.5	68.9	9.0	0.5	12.7	39.9	29.3	16.0	2.0	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	705	5.5	9.9	17.6	23.7	18.6	12.9	11.8	6.2	23.7	66.5	3.4	0.2	22.0	47.9	27.9	1.9	0.3	
NATURAL STYLE.....	31	4.6	8.7	19.9	33.8	16.5	13.4	3.0	4.7	39.4	42.9	12.9		9.0	44.0	37.2	9.9		
NAUTICA.....	238	2.9	8.4	15.9	24.8	22.9	14.6	10.5	6.0	23.2	64.3	6.0	0.5	17.1	53.3	24.2	5.1	0.1	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	137	4.9	7.0	11.8	22.2	15.9	12.6	25.6	2.6	20.3	68.6	7.8	0.7	14.9	38.0	34.6	11.5	1.0	
PANORAMA TRAVEL.....	98	1.9	4.6	16.2	26.0	32.1	11.3	7.9	4.0	26.2	61.4	8.4		23.8	52.8	22.8	0.6		
PC PROFESSIONALE.....	481	5.6	13.0	23.6	27.5	17.0	8.0	5.2	6.0	18.6	67.3	7.7	0.5	19.6	51.7	27.3	1.4		
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	50		8.0	25.6	30.0	15.2	13.6	7.5	5.4	25.1	58.1	11.5		38.8	47.7	9.0	4.4		
QUATTRORUOTE.....	3654	4.0	12.6	20.3	25.6	18.4	11.3	7.8	3.4	18.0	69.7	10.1	0.8	10.8	45.8	38.3	5.1	0.2	
QUI TOURING.....	315	3.0	5.3	6.5	14.1	22.5	22.5	26.2	8.8	25.3	63.6	4.3		23.3	43.2	28.0	4.8	0.7	
LA REPUBBLICA XL.....	359	4.9	13.0	20.0	26.8	17.2	12.2	6.0	7.2	23.5	66.0	3.4		27.1	52.1	20.2	0.8		
SALE & PEPE.....	166	1.5	8.9	8.3	17.1	28.6	23.8	11.9	4.2	23.3	62.3	9.8	0.4	14.5	52.0	29.5	4.0		
LE SCIENZE.....	260	5.4	13.0	13.3	22.1	16.6	13.7	15.8	8.6	23.9	61.6	5.8	0.1	32.6	43.9	22.2	1.3		
IN SELLA.....	1250	13.6	24.2	18.0	23.5	10.9	6.6	3.3	3.2	14.6	72.4	9.0	0.9	10.0	39.7	46.6	3.3	0.4	
SILHOUETTE DONNA.....	28	3.9	6.5	15.2	42.6	14.5	9.5	7.7	12.4	15.9	61.7	10.0		16.9	38.8	42.9	1.4		
STARBENE.....	231	0.5	4.3	14.3	27.5	15.2	20.9	17.3	8.1	19.3	64.6	7.9		20.7	37.5	34.0	7.8		
VELVET.....	92	10.4	9.3	18.5	26.6	11.8	10.4	13.1	8.0	26.4	58.0	4.7	2.9	13.0	50.3	35.3	1.4		
IN VIAGGIO.....	131	1.7	5.9	19.7	28.8	21.9	15.2	6.8	3.1	21.5	68.7	5.6	1.1	24.0	38.3	33.8	2.1	1.8	
VILLE & CASALI.....	190	1.3	6.1	9.4	39.2	18.7	16.8	8.6	9.5	22.9	62.2	4.8	0.6	19.4	53.2	22.9	2.9	1.5	
VOGUE ITALIA.....	180	4.0	13.0	20.0	25.7	19.0	13.2	5.1	7.7	20.4	65.4	6.1	0.4	17.1	44.9	36.2	1.7		
AL VOLANTE.....	2031	6.0	16.8	21.7	26.4	13.4	9.7	6.0	3.6	13.8	72.6	9.1	0.9	10.6	44.6	40.5	4.2	0.1	

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai
POPOLAZIONE	25216	8.2	28.7	26.8	26.8	9.5	7.9	24.3	0.9	1.4	9.8	19.0	0.6	35.9		
A-ANNA	50		22.2	38.7	28.8	10.3	16.9	48.3			4.7	10.6		19.6		
AUTOSPRINT	453	7.5	23.7	28.9	29.3	10.6	8.0	32.7	1.8	1.7	12.9	21.5		21.5		
CHI	706	4.3	25.8	27.2	30.2	12.4	9.3	23.9	0.7	1.0	12.5	21.7	0.6	30.2		
CONFIDENZE TRA AMICHE	38	3.8	39.7	29.2	14.6	12.7	7.5	16.1		6.3		19.1		51.1		
DIPIU' TV	872	5.2	25.0	25.3	32.9	11.6	5.4	25.4	0.5	0.5	16.0	16.8	0.5	34.8		
DIVA E DONNA	50	2.8	31.7	38.7	23.3	3.5	23.8	17.8	0.9	1.2	12.0	18.7		25.5		
DONNA MODERNA	286	7.7	30.8	30.7	23.8	6.9	8.8	25.2	1.1	4.0	7.2	25.8		27.9		
L'ESPRESSO	1589	10.0	25.3	28.8	28.1	7.8	15.4	29.7	0.8	3.4	7.9	12.7		30.2		
FAMIGLIA CRISTIANA	1093	6.7	30.4	27.4	24.7	10.8	9.5	25.3	1.3	2.0	8.2	12.4	0.1	41.3		
GENTE	639	7.3	33.6	26.3	24.1	8.8	9.8	24.6	0.5	2.4	5.1	16.4	0.2	40.9		
GIOIA	61	1.1	46.5	27.6	20.5	4.3	3.9	30.7		5.0		14.9	1.8	43.8		
IL GIORNALINO	36		22.1	35.4	19.7	22.8	13.7	28.5		7.9	26.4	7.6		15.9		
GRAZIA	75	3.4	31.7	20.6	36.5	7.7	16.4	18.6	3.1	3.4	2.7	19.5		36.3		
GUIDA TV	486	7.8	30.4	28.6	25.6	7.5	4.7	24.3	1.2	1.2	10.5	19.7	0.6	37.8		
INTIMITA'	72	5.5	52.6	14.8	18.5	8.6	1.9	18.0			3.0	10.0		67.1		
MILANO FINANZA	248	10.0	27.3	30.0	27.4	5.3	26.8	33.3	0.6	2.6	5.9	8.9		21.9		
IL MONDO	80	6.5	21.9	30.6	36.1	4.9	20.9	30.4		1.0	6.7	13.5		27.5		
MOTOSPRINT	526	6.5	19.4	34.4	28.2	11.5	6.1	32.8	0.7	0.8	14.6	25.1		19.9		
NOVELLA 2000	137	7.8	12.1	27.7	41.1	11.3	7.7	30.7	0.6	1.1	6.8	26.7		26.4		
OGGI	1089	5.6	32.2	29.3	24.5	8.4	7.6	24.6	0.8	1.1	6.9	18.5	0.4	40.1		
PANORAMA	1547	8.3	26.9	27.9	28.2	8.8	16.0	30.2	0.7	2.3	9.9	12.9	0.2	27.9		
PANORAMA ECONOMY	98	5.7	33.8	25.8	29.4	5.3	18.8	40.4	1.4		8.5	12.0		19.0		
SETTIMANALE DIPIU'	654	5.1	29.7	25.8	28.0	11.5	5.6	19.5	0.1	0.7	11.1	21.0		42.0		
SORRISI E CANZONI TV	1773	6.2	26.3	30.6	26.5	10.4	6.6	23.7	1.3	1.3	11.3	23.8	0.3	31.6		
TELEPIU'	351	5.9	28.6	30.0	25.3	10.0	7.6	23.5	1.2		9.0	20.5	0.6	37.7		
TELESETTE	627	6.0	32.0	28.0	26.6	7.4	6.6	26.6	1.1	1.1	10.1	16.4		38.1		
TOPOLINO	561	2.9	19.4	27.8	36.5	13.4	8.3	25.8	0.9	1.4	23.2	20.2		20.2		
TU STYLE	47	3.3	24.8	31.4	27.5	12.9	15.1	31.6	2.7	0.5	17.5	6.8		25.9		
VANITY FAIR	222	13.3	22.8	30.4	27.0	6.6	17.3	27.8	0.7	2.9	8.2	21.2		21.8		
VISTO	314	2.4	20.2	27.4	35.0	15.0	7.1	28.8			9.3	25.9	0.8	28.1		
VIVERSANI & BELLÌ	117	11.5	31.9	22.2	27.9	6.5	12.0	32.1	2.4	4.2	1.9	14.5		33.0		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	397	9.9	33.7	29.4	22.9	4.2	24.1	24.3	1.0	5.4	2.1	7.2		35.8		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	267	15.9	28.9	25.5	23.8	5.9	20.8	25.3		4.2	5.1	7.3		37.2		
IO DONNA	296	14.7	31.4	23.7	24.6	5.6	23.1	25.2	0.2	3.2	5.1	5.0		38.1		
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1215	7.1	19.5	29.5	34.1	9.8	8.2	28.5	0.6	1.1	17.3	26.5	0.2	17.7		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1055	9.9	29.9	26.1	26.2	7.9	18.3	29.1		4.2	7.4	6.4	0.2	34.4		
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	66	17.0	28.1	26.9	16.9	11.2	17.3	33.3		9.4	2.6	9.5		27.9		

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai
POPOLAZIONE	25216	8.2	28.7	26.8	26.8	9.5	7.9	24.3	0.9	1.4	9.8	19.0	0.6	35.9		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	280	9.4	25.3	35.6	24.5	5.2	29.0	31.5		2.6	8.4	10.5	0.4	17.6		
AIRONE	373	10.4	27.5	32.5	22.6	7.0	13.3	30.1	0.6	2.8	9.4	15.6		28.3		
AM AUTOMESE	412	7.8	20.0	32.2	30.6	9.3	8.1	30.0		1.8	9.7	27.6	0.5	22.3		
AMICA	86	4.0	24.3	30.6	34.7	6.5	9.0	23.4		1.4	2.4	26.6		37.2		
ASTRA	43	2.3	24.8	39.6	22.8	10.7	6.8	26.4			2.5	19.5		44.7		
AUTO	721	6.9	20.5	33.8	29.2	9.6	10.7	28.8	1.1	1.3	9.3	25.7	0.5	22.7		
BELL'EUROPA	138	14.5	23.6	32.9	25.4	3.6	20.1	32.1		8.3	7.5	10.3		21.7		
BELL'ITALIA	386	11.6	28.3	30.3	22.9	6.9	22.4	26.9	0.6	4.2	6.0	8.3		31.7		
BIMBISANI & BELLÌ	156	0.7	15.0	38.2	32.1	14.0	8.6	34.9	1.8	0.3	4.2	33.3	0.6	16.3		
BRAVA CASA	272	8.5	23.3	36.1	25.8	6.3	20.8	30.3		1.3	9.6	18.0		20.0		
BURDA	18	16.9	35.6	28.6	14.8	4.1	2.7	17.4		16.2	4.1	16.9		42.7		
CAMBIO-PANORAMAUTO	208	4.6	25.9	26.3	31.9	11.3	10.1	29.6	0.8	2.5	17.6	20.5		19.0		
CAPITAL	166	13.0	25.7	28.7	21.4	11.3	22.5	30.5		2.6	7.4	16.0		21.0		
CASA FACILE	134	7.1	25.1	30.7	30.1	7.0	14.6	36.8	1.5		11.0	17.2		18.9		
CASAVIVA	235	4.8	25.6	27.7	36.7	5.3	26.3	32.3	1.4	1.1	5.5	13.1		20.3		
CASE DA ABITARE	153	14.1	30.0	25.9	24.2	5.8	29.1	28.8		2.2	1.6	17.5		20.8		
CIAK	175	10.5	19.7	37.7	23.7	8.5	12.6	29.7	1.6	3.0	21.4	14.3		17.5		
CLUB 3 VIVERE	68	4.2	51.1	29.1	14.6	1.1	2.8	11.7			7.7	11.5		66.3		

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai
POPOLAZIONE	25216	8.2	28.7	26.8	26.8	9.5	7.9	24.3	0.9	1.4	9.8	19.0	0.6	35.9		
COSE DI CASA	369	9.1	27.8	26.0	31.3	5.8	16.3	31.4	0.2	2.2	10.2	22.3	0.2	17.2		
COSMOPOLITAN	94		21.2	29.8	36.6	12.4	10.0	36.7			14.2	23.3		15.8		
LA CUCINA ITALIANA	256	8.6	28.8	28.5	28.7	5.5	13.2	32.2	1.5	1.8	6.0	16.6		28.6		
CUCINA MODERNA	169	5.9	26.7	31.2	28.3	8.0	16.3	20.4		0.8	10.5	20.4		31.6		
CUCINA NO PROBLEM	36	4.7	24.2	36.3	22.8	12.1	14.4	23.3			9.4	21.6		31.3		
CUCINARE BENE	117	6.5	22.2	34.2	27.8	9.2	13.3	32.9			7.2	19.5		27.2		
DONNA & MAMMA	65	2.6	18.6	15.3	44.7	18.8	15.3	31.4	5.1	0.7		26.2		21.4		
DOVE	193	12.4	26.3	31.0	21.5	8.8	27.7	25.4	1.0	1.5	7.8	11.6		25.1		
ELLE	57	0.7	13.9	40.4	38.2	6.7	14.8	33.2	2.2		19.8	17.9		12.0		
ELLE DECOR	38	3.6	14.8	60.5	20.5	0.7	21.7	39.9	0.7		11.2	8.5		18.0		
FLAIR	51		21.3	28.1	38.6	12.0	3.8	38.8		2.4	25.0	15.1		14.8		
FOCUS	3413	7.4	21.4	30.6	31.0	9.6	11.3	31.7	0.7	1.8	16.1	18.3	0.3	19.8		
FOR MEN MAGAZINE	396	8.0	13.0	31.7	33.0	14.3	7.9	25.9	1.6	0.9	19.0	25.0		19.8		
GARDENIA	177	5.9	29.2	36.7	26.2	2.1	14.0	29.2	1.2	3.1	5.2	17.0		30.2		
GENTE MOTORI	700	8.1	26.8	29.5	25.5	10.1	8.5	26.6	1.6	1.1	8.1	25.6	0.8	27.8		
GEO	246	5.5	26.7	31.5	28.3	7.9	13.0	32.8	0.9	1.0	12.4	15.1	0.6	24.1		
GLAMOUR	115	3.9	8.4	33.0	37.1	17.7	14.6	25.6		0.9	19.3	27.2	1.1	11.3		
GO	316	13.8	16.4	28.4	31.7	9.7	13.9	34.7	0.6	0.8	15.9	19.9		14.2		
GS GUERIN SPORTIVO	221	9.1	18.9	28.0	33.5	10.6	5.5	24.9	0.5	4.5	23.5	18.0	0.5	22.5		
HACHETTE HOME	27	14.0	11.8	27.7	43.2	3.4	30.0	4.3		1.9	12.5	31.0		20.4		
INSIEME	39	3.2	34.8	31.1	22.3	8.6	12.1	16.7			1.1	27.8		42.4		
IO E IL MIO BAMBINO	148	1.7	18.0	41.4	34.4	4.4	12.4	37.8		0.3	1.4	29.4		18.6		
JACK	241	5.2	18.1	31.0	38.0	7.6	12.5	30.4	1.2	0.2	19.6	25.3		10.8		
MARIE CLAIRE	46	0.9	18.8	44.0	29.8	6.5	18.8	47.0		1.0	6.3	12.9		14.0		
MARIE CLAIRE MAISON	30	11.7	12.2	47.7	20.4	8.0	16.9	20.0			9.2	35.4	4.0	14.6		
MAX	554	11.1	20.2	25.7	31.2	11.8	8.4	34.3	0.6	0.4	15.3	26.5	0.4	14.1		
MEN'S HEALTH	384	12.9	17.7	27.4	30.6	11.5	11.1	37.6	0.3	1.3	17.2	19.6	0.2	12.8		
MERIDIANI	126	9.1	33.6	27.9	23.2	6.2	31.9	23.5		7.9	4.0	7.2		25.4		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	368	6.9	33.5	24.2	26.3	9.1	10.1	24.8		1.6	4.1	12.2	0.2	47.0		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	705	10.0	24.2	28.0	29.7	8.1	18.8	27.8	0.3	3.2	14.9	13.8	0.4	20.8		
NATURAL STYLE	31	2.4	26.6	19.4	32.5	19.1	7.0	30.2			19.5	23.3		20.1		
NAUTICA	238	6.8	27.8	30.8	24.6	9.9	15.4	39.7	0.3	2.0	9.7	11.9		20.9		
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	137	8.9	35.8	22.2	26.1	7.0	6.3	30.0	0.8	4.6	11.0	12.0		35.3		
PANORAMA TRAVEL	98	9.7	21.0	36.3	18.8	14.3	20.0	31.5	1.4	2.1	5.7	16.5	2.3	20.5		
PC PROFESSIONALE	481	12.3	16.2	35.2	26.8	9.5	17.2	33.1	0.4	1.5	14.8	16.3	0.2	16.5		
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	50	13.7	23.8	28.8	20.5	13.2	11.9	48.0	1.6	7.8	10.2	4.2		16.4		
QUATTORRUOTE	3654	7.7	21.9	29.5	29.9	11.1	10.0	32.0	1.0	1.2	10.8	23.1	0.2	21.7		
QUI TOURING	315	5.5	37.1	30.3	20.3	6.8	16.4	24.8	1.6	2.5	5.7	13.7		35.3		
LA REPUBBLICA XL	359	6.2	23.0	31.7	31.0	8.1	17.5	33.5		4.8	16.2	11.7		16.3		
SALE & PEPE	166	7.1	27.3	27.1	27.4	11.3	20.1	28.8	3.4	0.3	8.2	11.4		27.8		
LE SCIENZE	260	8.3	23.4	29.4	26.0	12.9	19.9	21.6		7.9	16.8	9.6	0.5	23.5		
IN SELLA	1250	5.4	18.3	30.3	34.8	11.2	7.5	26.6	0.7	0.8	25.2	22.1	0.5	16.6		
SILHOUETTE DONNA	28	3.5	20.8	27.5	36.4	11.8	13.8	34.3			10.9	25.4		15.6		
STARBENE	231	8.4	30.1	22.8	26.9	12.1	18.8	28.2	0.3	1.6	4.4	15.3	0.6	30.9		
VELVET	92	4.7	25.2	26.9	33.7	9.5	11.8	15.8	1.8	1.2	21.9	18.1		29.4		
IN VIAGGIO	131	11.8	23.0	33.2	25.5	6.5	19.1	33.2	1.5	4.7	5.4	20.9		15.1		
VILLE & CASALI	190	12.2	21.2	24.6	33.5	8.4	27.3	24.8		2.3	5.6	20.3		19.7		
VOGUE ITALIA	180	6.6	18.2	28.4	32.2	14.6	16.6	21.7		3.8	11.9	31.3		14.7		
AL VOLANTE	2031	5.8	19.5	30.1	33.1	11.4	9.1	30.8	0.4	0.9	14.9	22.4	0.5	21.0		

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25216	31.7	24.3	21.2	8.1	14.8	29.1	70.9	22.6	5.6	4.4	6.3	13.4	13.3	77.4
A-ANNA	50	30.5	32.5	26.8	3.9	6.2	15.7	84.3	31.9	2.6	12.0	10.9	23.6	14.7	68.1
AUTOSPRINT	453	38.1	25.7	17.7	6.5	12.0	22.8	77.2	26.0	6.9	5.3	8.8	17.7	13.9	74.0
CHI	706	35.0	26.4	21.5	3.8	13.3	23.9	76.1	24.3	7.9	4.0	7.3	16.2	14.2	75.7
CONFIDENZE TRA AMICHE	38	33.2	41.7	9.1	1.4	14.6	18.7	81.3	13.4	1.6		4.3	4.3	13.4	86.6
DIPIU' TV	872	28.2	27.7	21.4	6.2	16.4	28.0	72.0	25.3	7.4	3.5	7.8	15.4	15.0	74.7
DIVA E DONNA	50	33.8	22.6	15.1	9.0	19.5	34.4	65.6	18.3	11.3	0.5	10.4	17.8	6.5	81.7
DONNA MODERNA	258	32.5	30.6	14.9	7.1	14.9	27.4	72.6	27.1	5.2	3.5	9.1	15.1	15.3	72.9
L'ESPRESSO	1589	28.0	24.0	20.3	10.3	17.5	35.0	65.0	22.5	6.0	4.5	6.0	13.9	12.6	77.5
FAMIGLIA CRISTIANA	1003	38.0	27.5	17.5	8.0	9.0	22.9	77.1	21.5	4.6	3.8	5.5	12.1	13.9	78.5
GENTE	639	34.8	25.3	19.8	4.4	15.7	27.7	72.3	19.9	5.9	3.2	5.7	12.8	10.5	80.1
GIOIA	61	26.6	32.6	21.4	3.7	15.7	29.6	70.4	12.2	2.2	4.1	4.1	6.3	5.9	87.8
IL GIORNALINO	36	41.9	18.0	20.1	4.1	15.9	28.5	71.5	42.6	12.1	10.9	15.8	23.9	34.7	57.4
GRAZIA	75	25.2	18.6	34.3	7.3	14.8	27.9	72.1	29.9	6.3	2.1	11.2	17.7	14.5	70.1
GUIDA TV	486	33.0	18.4	22.9	10.5	15.2	33.3	66.7	21.5	3.7	2.2	7.0	11.3	14.7	78.5
INTIMITA'	72	43.0	28.6	9.5	7.7	11.2	23.5	76.5	7.9	1.8	1.1	1.1	1.8	6.7	92.1
MILANO FINANZA	248	24.3	28.7	16.9	11.6	18.5	37.2	62.8	21.1	6.9	3.2	11.2	16.4	8.2	78.9
IL MONDO	80	29.9	14.8	20.8	5.6	28.8	41.7	58.3	18.8	3.0	0.5	10.2	13.6	8.1	81.2
MOTOSPRINT	526	36.5	27.5	18.4	8.7	9.0	23.9	76.1	30.9	9.1	6.6	6.2	17.9	16.3	69.1
NOVELLA 2000	137	39.2	25.1	20.4	7.8	7.5	19.4	80.6	31.3	8.2	2.7	8.5	18.3	19.7	68.7
OGGI	1089	33.0	24.0	21.6	7.7	13.7	28.1	71.9	21.0	5.7	3.7	5.5	12.7	12.6	79.0
PANORAMA	1547	31.5	22.5	19.3	9.0	17.7	32.5	67.5	24.0	5.6	4.3	6.8	14.0	14.3	76.0
PANORAMA ECONOMY	98	48.6	23.4	9.5	8.2	10.3	23.1	76.9	21.9	2.9	5.0	4.8	10.2	15.6	78.1
SETTIMANALE DIPIU'	654	29.7	28.0	21.6	5.7	14.9	25.1	74.9	21.3	6.7	4.5	5.7	13.3	11.9	78.7
SORRISI E CANZONI TV	1773	34.0	25.7	17.6	8.6	14.1	27.5	72.5	24.0	5.3	5.8	7.2	15.2	13.0	76.0
TELEPIU'	351	28.8	27.5	18.7	7.8	17.2	30.8	69.2	19.6	4.9	2.3	6.4	10.9	13.6	80.4
TELESETTE	627	33.4	22.5	19.8	6.9	17.4	29.4	70.6	20.4	5.0	4.2	5.4	12.9	13.5	79.6
TOPOLINO	581	30.6	22.7	19.7	7.5	19.5	33.8	68.2	35.9	4.4	6.3	10.1	17.5	26.5	64.1
TU STYLE	47	36.4	27.6	17.2	7.6	11.3	19.3	80.7	20.7	7.5	5.4	2.9	13.8	11.6	79.3
VANITY FAIR	222	33.2	25.0	18.4	8.7	14.8	29.5	70.5	26.2	6.7	4.3	10.2	16.9	12.6	73.8
VISTO	314	38.8	24.9	23.1	4.0	9.2	22.1	77.9	34.4	10.1	2.7	7.4	17.7	20.7	65.6
VIVERSANI & BELLU'	117	32.5	28.6	14.7	8.2	15.9	30.0	70.0	18.8	9.4	1.5	3.4	11.2	9.4	81.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	397	22.7	17.7	17.3	8.9	33.4	49.1	50.9	16.5	3.8	4.2	4.6	9.1	9.3	83.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	267	21.7	18.4	21.8	8.5	29.6	46.6	53.4	19.2	4.1	5.5	5.1	11.2	11.9	80.8
IO DONNA	296	25.9	22.4	17.1	9.1	25.5	42.3	57.7	20.9	5.0	5.4	3.9	11.4	13.3	79.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1215	39.7	26.3	15.7	8.7	9.6	23.8	76.2	25.9	6.4	4.4	7.4	15.7	15.6	74.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1055	22.0	20.9	19.7	9.0	28.4	43.7	56.3	17.7	3.4	2.8	5.1	8.9	11.2	82.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	66	36.5	23.5	15.4	6.4	18.1	35.3	64.7	19.0	5.9	4.4	9.4	12.5	11.5	81.0

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25216	31.7	24.3	21.2	8.1	14.8	29.1	70.9	22.6	5.6	4.4	6.3	13.4	13.3	77.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	280	31.0	23.5	14.1	12.8	18.5	38.0	62.0	29.8	7.7	5.3	11.0	20.1	15.1	70.2
AIRONE	373	27.8	25.6	18.5	7.0	21.2	33.4	66.6	19.0	3.7	2.5	6.1	10.7	12.3	81.0
AM AUTOMESE	412	25.9	27.0	22.0	7.4	17.7	30.5	69.5	24.9	6.5	4.1	6.3	13.6	14.6	75.1
AMICA	86	16.2	35.2	16.6	13.8	18.2	39.1	60.9	25.1		7.6	9.5	13.9	14.0	74.9
ASTRA	43	18.9	32.1	14.7	20.6	13.7	39.7	60.3	20.6	7.2	7.5	4.7	16.1	13.8	79.4
AUTO	721	34.3	27.7	19.7	8.7	9.5	23.9	76.1	30.8	8.2	5.5	8.5	18.7	16.0	69.2
BELL'EUROPA	138	23.1	24.4	15.4	14.8	22.4	42.0	58.0	22.1	4.7	3.5	10.0	15.6	11.1	77.9
BELL'ITALIA	386	25.9	21.3	16.0	12.2	24.7	41.4	58.8	20.2	4.8	2.5	8.7	12.6	13.3	79.8
BIMBISANI & BELLU'	156	30.2	32.9	14.9	5.8	16.5	32.4	67.6	53.0	33.4	10.5	15.1	45.9	12.9	47.0
BRAVA CASA	272	30.1	27.4	20.7	7.7	14.0	29.0	71.0	29.7	11.3	5.3	7.5	19.7	14.9	70.3
BURDA	18	34.5	19.1	33.3		13.0	17.2	82.8	16.2	16.2			16.2		83.8
CAMBIO-PANORAMAUTO	208	28.0	28.3	19.8	9.7	14.1	28.8	71.2	29.0	8.6	6.8	5.7	17.6	15.4	71.0
CAPITAL	166	28.8	27.1	16.9	10.5	18.6	36.2	63.8	21.3	4.3	2.0	6.6	11.9	14.3	78.7
CASA FACILE	134	28.6	26.2	11.4	11.3	21.4	36.4	63.6	28.8	4.8	5.9	12.9	18.0	14.9	71.2
CASAVIVA	235	34.5	26.7	18.5	5.0	15.3	29.0	71.0	26.9	9.0	4.1	8.2	17.1	17.4	71.1
CASE DA ABITARE	153	29.1	16.0	22.5	13.2	19.3	41.5	58.5	21.7	7.1	3.0	5.6	13.6	14.0	78.3
CIAK	175	14.9	25.4	22.7	12.1	24.8	40.6	59.4	23.7	4.9	4.3	5.5	13.2	13.6	76.3
CLUB 3 VIVERE	68	32.6	30.5	10.4	6.5	19.9	29.9	70.1	5.3		0.6		0.6	4.7	94.7

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25216	31.7	24.3	21.2	8.1	14.8	29.1	70.9	22.6	5.6	4.4	6.3	13.4	13.3	77.4
COSE DI CASA	369	35.5	26.4	18.4	8.1	11.6	27.5	72.5	26.4	10.1	2.9	11.5	19.5	15.0	71.6
COSMOPOLITAN	94	30.2	35.0	13.3	7.9	13.5	23.7	76.3	19.6	5.4	7.0	7.3	12.6	10.3	80.4
LA CUCINA ITALIANA	256	33.4	21.4	18.8	7.9	18.4	29.9	70.1	22.6	7.2	3.1	7.2	13.5	11.3	77.4
CUCINA MODERNA	169	34.9	27.0	17.8	7.0	13.2	27.6	72.4	25.3	7.7	3.7	6.4	15.3	14.7	74.7
CUCINA NO PROBLEM	36	25.7	21.9	33.2	7.5	11.7	24.6	75.4	27.5	20.4	9.0	2.3	22.6	7.0	72.5
CUCINARE BENE	117	26.7	30.2	17.4	11.0	14.7	31.8	68.2	29.5	8.9	9.4	10.3	19.6	13.9	70.5
DONNA & MAMMA	65	41.0	21.7	21.4	9.7	6.2	24.8	75.2	58.4	27.0	11.0	21.8	43.7	25.5	41.6
DOVE	193	30.1	18.6	22.3	10.0	19.0	32.5	67.5	24.7	8.7	3.3	8.1	15.9	11.7	75.3
ELLE	57	25.1	35.7	18.5	16.0	4.6	30.4	69.6	35.1	8.3	9.6	11.0	23.0	15.2	64.9
ELLE DECOR	38	27.4	14.9	29.0	19.0	9.6	42.8	57.2	30.1	10.3	9.5	6.8	22.8	7.3	69.9
FLAIR	51	31.9	28.5	16.4	18.8	4.4	30.9	69.1	32.6	7.3	9.2	9.6	20.5	16.8	67.4
FOCUS	3413	33.1	24.6	19.1	8.3	14.9	29.1	70.9	25.8	6.0	5.2	6.7	14.8	15.5	74.2
FOR MEN MAGAZINE	396	33.1	29.3	19.8	9.6	8.2	25.5	74.5	25.6	9.6	5.1	8.3	18.0	10.4	74.4
GARDENIA	177	34.6	21.4	14.7	10.3	19.0	35.9	64.1	20.6	6.4	6.8	6.9	15.4	7.1	79.4
GENTE MOTORI	700	36.5	26.0	20.8	6.0	10.7	23.5	76.5	25.6	7.7	5.4	7.2	17.1	13.1	74.4
GEO	246	25.9	24.9	22.1	9.8	17.3	33.4	66.6	27.3	7.4	4.3	10.1	19.4	14.7	72.7
GLAMOUR	115	26.1	27.0	20.0	13.6	13.4	34.8	65.2	23.3	6.6	5.7	9.7	16.0	14.6	76.7
GO	316	34.0	26.4	21.9	7.0	10.8	24.6	75.4	22.1	8.0	3.4	8.0	15.7	10.1	77.9
GS GUERIN SPORTIVO	221	30.0	24.2	16.7	6.6	22.5	31.6	88.4	21.1	2.0	0.9	6.7	9.7	14.6	78.9
HACHETTE HOME	27	3.3	33.2	18.7	8.0	36.7	56.3	43.7	42.3	12.0	5.5	2.9	20.5	30.2	57.7
INSIEME	39	22.6	26.4	21.5	7.0	22.6	32.8	67.2	35.4	22.7	7.1	9.6	32.7	11.2	64.6
IO E IL MIO BAMBINO	148	41.0	24.7	17.6	2.5	14.3	22.9	77.1	58.0	43.8	9.5	13.8	50.9	11.6	42.0
JACK	241	33.4	18.9	20.1	9.9	17.8	32.1	67.9	29.0	7.6	6.0	7.3	17.5	15.9	71.0
MARIE CLAIRE	46	15.9	26.7	26.7	18.5	12.2	33.3	66.7	24.5		6.8	8.8	15.5	12.3	75.5
MARIE CLAIRE MAISON	30	22.7	22.7	23.4	24.2	7.0	40.7	59.3	17.4	7.6	3.0	5.6	13.2	4.2	82.6
MAX	554	33.8	23.7	20.6	7.8	14.0	24.8	75.2	25.1	8.4	3.1	8.5	16.8	12.7	74.9
MEN'S HEALTH	384	30.6	24.3	25.1	9.8	10.3	25.5	74.5	20.5	7.9	2.8	6.9	14.6	9.1	79.5
MERIDIANI	126	23.0	26.5	14.2	11.7	24.7	43.2	56.8	25.2	9.9	2.9	9.3	18.5	10.6	74.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	368	36.5	24.0	18.2	9.8	11.6	27.3	72.7	18.3	2.6	3.6	4.5	7.7	13.1	81.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	705	29.1	25.5	17.1	9.8	18.5	33.8	66.2	23.1	7.1	2.7	7.6	14.4	11.7	76.9
NATURAL STYLE	31	39.2	25.0	25.0	4.3	6.5	14.9	85.1	25.9		6.0	7.3	13.3	25.9	74.1
NAUTICA	238	20.9	24.4	14.8	9.2	30.7	43.7	56.3	23.6	4.8	5.0	9.0	15.9	13.1	76.4
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	137	37.5	27.5	21.4	4.4	9.2	20.0	80.0	22.3	8.2	3.3	5.2	14.3	10.0	77.7
PANORAMA TRAVEL	98	33.3	29.8	10.0	12.3	14.6	32.2	67.8	27.3	4.5	8.9	9.0	19.7	11.7	72.7
PC PROFESSIONALE	481	31.7	25.1	18.4	7.0	17.8	30.3	69.7	25.8	6.9	4.4	7.4	15.7	13.7	74.2
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	50	49.4	17.5	17.1	6.8	9.2	22.8	77.2	32.2	6.3	14.1	9.5	23.3	17.2	67.8
QUATTORRUOTE	3654	34.1	25.0	20.5	7.3	13.1	25.9	74.1	27.6	7.1	5.2	8.1	16.7	16.0	72.4
QUI TOURING	315	23.5	25.7	19.2	11.0	20.6	38.1	61.9	17.0	2.5	1.6	7.2	10.4	10.7	83.0
LA REPUBBLICA XL	359	22.9	22.3	21.3	9.4	24.1	42.3	57.7	24.2	6.8	4.3	6.4	14.3	13.3	75.8
SALE & PEPE	166	35.6	19.9	18.8	11.5	14.2	35.3	64.7	21.9	5.0	6.1	6.5	10.8	15.3	78.1
LE SCIENZE	260	20.7	30.2	19.7	11.3	18.1	35.5	64.5	24.8	8.8	3.4	8.3	15.6	15.0	75.2
IN SELLA	1250	30.1	26.3	23.8	5.9	13.9	26.9	73.1	26.8	6.1	5.1	5.3	14.1	16.3	73.2
SILHOUETTE DONNA	28	25.4	13.6	28.1	8.5	24.3	34.2	65.8	35.9	12.5	5.4	12.9	30.8	10.5	64.1
STARBENE	231	29.4	25.9	23.4	9.3	12.0	26.1	73.9	22.9	8.4	1.6	8.7	15.1	12.4	77.1
VELVET	92	34.0	22.6	18.4	8.0	16.9	32.9	67.1	19.0	6.6	6.1	3.6	14.2	9.6	81.0
IN VIAGGIO	131	26.5	25.4	19.7	11.1	17.4	34.2	65.8	23.8	5.3	1.9	7.6	11.9	14.2	76.2
VILLE & CASALI	190	28.5	30.6	17.1	8.3	15.5	28.4	71.6	30.9	8.5	9.0	14.7	21.6	16.0	69.1
VOGUE ITALIA	180	27.0	22.3	22.9	14.7	13.1	36.9	63.1	34.3	9.5	4.5	8.6	20.3	17.9	65.7
AL VOLANTE	2031	30.5	23.9	22.9	8.0	14.7	27.2	72.8	28.7	8.1	5.9	7.4	17.8	15.5	71.3

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25216	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.3
A-ANNA	50	5.8		20.0		5.9	9.0	6.5	3.1	3.3	7.3	13.8
AUTOSPRINT	453	8.3	3.8	21.5	0.6	7.5	4.9	9.1	4.4	2.0	0.3	9.6
CHI	706	11.2	1.9	19.8		8.8	3.6	5.4	3.1	4.7	1.2	10.3
CONFIDENZE TRA AMICHE	38	11.6		21.3		22.0	2.2	10.0	10.4			10.9
DIPIU' TV	872	7.1	1.9	17.3	0.9	3.7	1.7	4.9	9.3	2.6	1.6	12.2
DIVA E DONNA	50	6.0		39.7		10.2		8.6	4.4	3.4		18.2
DONNA MODERNA	256	7.9	2.6	34.5		14.4	5.6	7.0	2.1	0.7		8.3
L'ESPRESSO	1589	5.9	3.8	15.7	2.0	6.3	2.7	8.8	5.7	3.7	1.4	10.5
FAMIGLIA CRISTIANA	1003	6.8	1.9	27.5	0.8	15.9	2.2	5.0	3.9	2.9	2.8	4.8
GENTE	639	8.9	10.7	20.9	0.4	8.3	2.2	5.5	4.4	2.5	1.0	7.8
GIOIA	61	4.7	3.8	15.5		13.3		8.0	9.4	7.7		10.0
IL GIORNALINO	36			24.8	4.9	9.2	6.0		10.9			25.6
GRAZIA	75	8.3	1.2	24.0	1.4	4.0	1.1	8.8	9.1	2.2	2.2	9.5
GUIDA TV	486	11.5	1.4	18.3	1.3	7.5	3.2	11.3	6.5	1.7	1.8	10.1
INTIMITA'	72	17.0	1.4	30.3	1.5	14.1	6.1	3.5				3.9
MILANO FINANZA	248	6.3	4.4	31.3		8.4	6.6	9.5	4.4	2.5	1.6	8.0
IL MONDO	80	4.5	2.1	51.2		1.7		6.4	3.6	2.1	6.8	5.1
MOTOSPRINT	526	9.2	2.6	22.0	0.4	6.3	3.3	11.8	5.8	3.3	1.7	11.6
NOVELLA 2000	137	8.1	1.0	23.9	1.1	4.6	2.6	4.6	9.7	2.9		12.9
OGGI	1089	9.8	8.8	17.3	0.7	10.5	3.7	4.6	3.8	3.5	1.8	7.7
PANORAMA	1547	9.7	3.5	19.8	1.0	7.1	1.7	8.9	4.9	3.2	0.6	10.8
PANORAMA ECONOMY	98	15.2		22.3		6.9	7.6	4.4	5.9			14.1
SETTIMANALE DIPIU'	654	5.0	1.0	12.7		7.6	1.8	6.4	5.2	4.2	1.5	13.6
SORRISI E CANZONI TV	1773	7.3	3.8	21.9	0.4	10.4	2.8	10.6	6.6	3.0	1.4	8.6
TELEPIU'	351	8.1	3.3	17.2	1.3	5.4	2.6	9.7	6.4	2.6	0.8	8.6
TELESETTE	627	9.3	2.7	14.7	1.8	11.1	4.1	9.9	6.3	1.2	1.6	12.7
TOPOLINO	561	6.7	3.5	17.7	1.0	11.7	5.0	7.7	6.5	2.8	1.1	17.1
TU STYLE	47	8.8		38.5		2.3		5.4	1.7	6.8		9.8
VANITY FAIR	222	3.2	2.8	28.5	2.0	15.7		13.8	3.0	4.0		9.4
VISTO	314	5.9	1.4	21.8	0.5	10.4	1.3	2.0	5.0	1.7	1.5	8.2
VIVERSANI & BELLU'	117	8.7	3.3	25.9		6.4	6.5	6.3	6.7			14.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	397	3.7	6.2	19.5	0.4	7.2	2.8	8.9	7.4	1.8	2.3	21.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	267	3.7	3.8	17.5	0.8	6.2	1.9	10.9	11.0	3.2	1.6	21.3
IO DONNA	296	3.8	0.4	42.5	1.0	8.4	3.9	3.3	5.3	1.3	1.3	12.5
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO												
SPORT	1215	3.2	3.9	32.5	1.7	11.9	2.9	8.2	5.4	4.9	3.7	4.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1055	7.1	4.9	12.2	0.8	8.1	2.6	9.8	9.3	2.4	1.1	18.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	66	9.0		28.8		22.2	7.9	2.4	8.7	2.1	0.8	7.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25216	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	280	5.9	2.2	21.7	2.0	15.8	2.6	7.5	9.4	3.0	1.7	12.4
AIRONE	373	11.7	1.8	22.4	1.9	8.8	5.0	4.9	6.2	2.1	2.2	12.2
AM AUTOMESE	412	6.9	0.6	17.3	0.7	1.2	0.9	12.0	9.3	0.8	1.5	18.1
AMICA	86	4.3	1.7	4.4		10.2	12.6	5.1	16.6		4.5	17.5
ASTRA	43	9.4	4.6	14.1		10.2	9.6	10.8	3.0		17.4	3.5
AUTO	721	9.3	1.7	21.6	2.7	9.5	1.4	10.1	6.9	2.8	1.2	6.3
BELL'EUROPA	136	2.8	4.9	20.9	1.5	6.8	5.3	9.7	13.1	10.3	2.8	10.2
BELL'ITALIA	386	4.6	3.2	18.8	0.8	10.5	3.7	14.7	2.9	3.5	1.1	10.7
BIMBISANI & BELLU'	156	9.1	5.8	17.0	1.0	4.2	2.2	5.7	9.1	2.1		5.9
BRAVA CASA	272	3.9	3.7	23.8	0.8	4.0	5.3	9.4	4.6	5.0	0.3	10.4
BURDA	18		6.7	46.4			16.2		8.8			8.8
CAMBIO-PANORAMAUTO	208	3.3	4.3	23.1	1.5	8.2	2.8	10.5	9.5	0.5	0.5	11.9
CAPITAL	166	7.8	2.3	29.1		4.8	3.9	7.6	5.8	1.8		7.2
CASA FACILE	134	4.9	2.7	23.8		3.2	9.4	7.7	8.4	2.1		7.9
CASAVIVA	235	9.6	4.7	23.0		5.0	1.7	5.7	8.8	3.5	0.3	12.4
CASE DA ABITARE	153	1.9		23.3	1.4	7.0	3.0	11.2	6.9	3.1	0.5	14.7
CIAK	175	3.9	3.9	20.5	1.2	7.9	1.5	6.6	5.3	5.2		20.0
CLUB 3 VIVERE	68	29.1	2.8	19.1	1.8	12.3	2.8	10.5	2.7	2.7		

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	25216	7.7	2.7	16.4	1.7	8.2	2.1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.3
COSE DI CASA	369	6.4	2.1	22.5	1.2	9.7	6.1	4.9	5.7	3.6	1.3	10.6
COSMOPOLITAN	94	3.1		10.6		15.4	10.8	5.0			1.2	23.1
LA CUCINA ITALIANA	256	6.2	2.7	30.6	1.4	7.4	2.9	14.0	3.5	2.3	3.1	13.7
CUCINA MODERNA	169	10.0	3.3	24.7	0.9	6.5	3.0	2.5	12.3	3.7	1.5	9.1
CUCINA NO PROBLEM	36	8.1						14.0		12.8	8.4	25.9
CUCINARE BENE	117	6.5		21.4	3.1	5.0	3.7	8.1	2.5	5.3		18.9
DONNA & MAMMA	65	15.0	2.2	18.4		7.8	2.0	3.7	15.1	6.6		6.0
DOVE	193	4.6	1.3	35.1	0.8	10.8	4.3	6.7	7.7	1.9	1.6	10.4
ELLE	57		7.7	25.0		16.1		9.0	10.3	10.4	6.8	2.8
ELLE DECOR	38	7.3	11.7	21.8		3.4		12.1	16.6	6.5		3.5
FLAIR	51	5.9		12.1	2.1	6.8	25.3		12.4			
FOCUS	3413	10.6	2.0	18.0	2.0	9.6	2.8	7.3	5.3	2.2	1.3	12.2
FOR MEN MAGAZINE	398	6.0	1.6	14.2	0.7	4.0	0.8	4.6	5.0	7.2	4.0	13.9
GARDENIA	177	9.0	10.4	22.1	0.6	13.7	7.0	7.4	2.2			10.0
GENTE MOTORI	700	7.8	3.9	25.5	0.7	7.0	2.7	7.8	7.7	1.7	1.6	8.9
GEO	246	6.5	1.1	17.4	8.0	17.1	3.3	6.7	3.1	2.2	1.6	10.9
GLAMOUR	115	6.6		9.9		3.1	6.2	7.9	9.7	4.3		14.4
GO	316	4.1	5.0	19.2	1.7	8.2	3.9	10.2	1.8	9.1		10.6
GS GUERIN SPORTIVO	221	9.0	4.5	13.3	1.8	3.9	1.7	15.5	4.6		0.5	11.6
HACHETTE HOME	27		16.5	17.6		14.0					14.4	12.9
INSIEME	39	4.7		14.8	3.9	3.7		8.4				22.6
IO E IL MIO BAMBINO	148	5.7	4.3	18.4	3.7	6.0		3.9	7.9	5.9		6.6
JACK	241	10.9	3.4	10.4	4.0	9.5	5.1	10.6		5.0	0.3	17.0
MARIE CLAIRE	46	4.6		12.6		17.8			19.2	9.6	2.4	2.5
MARIE CLAIRE MAISON	30	6.2	14.5	17.5				21.5	6.0	5.4		4.8
MAX	554	4.1	2.7	23.3	1.9	3.6	2.0	9.9	6.3	4.0	2.6	13.9
MEN'S HEALTH	384	6.5	2.6	14.3	1.8	5.7	2.9	9.1	2.7	6.8	0.3	10.7
MERIDIANI	126	2.6	3.3	35.4		9.7	2.9	19.2	6.7	5.5	0.7	6.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	368	8.0	0.7	16.5	3.5	13.7	2.7	3.0	3.4	2.8	1.4	6.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	705	9.5	1.4	22.8	1.3	8.2	2.3	9.2	7.9	2.9	1.1	11.8
NATURAL STYLE	31	20.2		3.0		12.3	9.4		3.9			20.9
NAUTICA	238	1.3	10.2	11.2	2.1	7.3	7.6	3.3	6.2	2.9		22.4
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	137	12.3	1.6	20.1	0.8	2.6	1.5	2.3	8.8	5.0	0.8	2.8
PANORAMA TRAVEL	98			9.0		6.3	3.8	8.1	7.5	9.3	8.6	7.0
PC PROFESSIONALE	481	9.9	2.2	15.6	2.9	10.3	3.2	7.8	5.9	1.2	2.1	10.9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	50	12.1		18.1		5.7		6.0				25.3
QUATTORRUOTE	3654	8.1	2.5	19.0	1.4	8.5	2.5	6.0	5.9	3.7	2.0	10.4
QUI TOURING	315	6.2	6.3	21.5	3.7	11.6	4.2	8.8	8.5	0.9	0.6	10.9
LA REPUBBLICA XL	359	1.0	1.8	18.0	2.3	4.5	7.4	10.1	7.5	2.5	1.9	18.2
SALE & PEPE	166	6.6	0.7	33.3	1.6	4.1	3.7	11.5	8.4	3.0	6.3	11.4
LE SCIENZE	260	5.8	0.4	24.6	1.4	10.9	2.2	9.1	4.9	1.3	2.5	10.0
IN SELLA	1250	5.9	4.0	17.5	0.6	6.4	3.5	5.9	5.1	3.6	1.8	13.5
SILHOUETTE DONNA	28			10.3				4.2	17.6			11.1
STARBENE	231	4.6	0.5	15.4	1.2	10.2	6.1	6.0	10.9		2.2	10.5
VELVET	92		5.0	10.7	1.6	12.1	10.3	11.2	3.9		4.6	9.2
IN VIAGGIO	131	11.3	6.2	23.5	2.8	9.3		17.2		2.1	0.7	10.8
VILLE & CASALI	190	9.0	1.7	18.5	1.1	3.6	3.3	7.1	1.6	4.2	3.7	20.3
VOGUE ITALIA	180	3.5	3.2	24.9	0.6	8.4	5.8	11.0	11.9	2.5	2.1	7.2
AL VOLANTE	2031	8.2	2.9	16.8	1.2	8.8	2.8	5.4	3.9	3.6	2.3	10.6

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	25216	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.9	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
A-ANNA	50		15.0	5.1	3.0	2.3			25.8	21.4	27.4	25.4	
AUTOSPRINT	453	2.4	5.8	5.5	5.4	2.7	5.2	0.9	33.7	22.1	16.4	21.7	6.2
CHI	706	2.6	11.1	4.9	3.2	3.3	2.4	2.4	33.0	17.8	19.3	25.2	4.8
CONFIDENZE TRA AMICHE	38	5.2	6.4						32.9	34.2	21.3	11.6	
DIPIU' TV	872	2.8	12.4	5.8	2.0	2.7	8.6	2.6	28.2	11.2	25.7	25.7	11.2
DIVA E DONNA	50	7.4		2.1					45.7	18.8	26.0	9.5	
DONNA MODERNA	256	2.1	5.4	2.4		3.1	3.8		45.0	27.1	11.1	13.0	3.8
L'ESPRESSO	1589	4.0	11.0	6.6	2.7	3.1	3.6	2.6	25.4	19.7	21.3	27.4	6.2
FAMIGLIA CRISTIANA	1003	2.7	8.0	5.8	0.6	2.3	4.5	1.5	36.2	23.9	14.5	19.4	6.0
GENTE	639	2.3	8.0	7.0	3.0	2.5	3.7	0.8	40.5	16.4	15.7	22.9	4.6
GIOIA	61	5.3	8.7		5.2	3.1	2.8	2.5	24.0	21.3	27.1	22.3	5.3
IL GIORNALINO	36	4.4		8.3		5.9			24.8	20.1	36.5	18.6	
GRAZIA	75	2.8	14.1	3.1		2.7	5.7		33.4	15.2	23.0	22.7	5.7
GUIDA TV	486	3.7	7.4	3.8	2.5	1.9	3.8	2.5	31.2	23.2	20.2	19.2	6.2
INTIMITA'	72		4.5						48.7	25.1	21.6	4.5	
MILANO FINANZA	248	4.7	3.4	2.2			2.9	1.9	44.0	24.5	16.4	10.3	4.8
IL MONDO	80	2.8		5.9	4.5	1.4		1.9	57.8	8.1	17.6	14.6	1.9
MOTOSPRINT	526	3.9	5.0	3.7	2.6	2.9	2.1	1.6	33.8	21.8	22.5	18.1	3.7
NOVELLA 2000	137	1.4	12.6	1.0	4.6	0.8	4.6	3.3	33.1	12.9	25.5	20.5	7.9
OGGI	1089	4.2	8.9	4.4	2.1	2.9	3.6	1.8	35.9	19.4	16.8	22.5	5.5
PANORAMA	1547	2.2	9.0	6.5	2.6	2.5	5.5	0.8	33.0	18.6	19.5	22.7	6.2
PANORAMA ECONOMY	98	1.9	11.1	5.3	2.5	2.9			37.6	18.9	20.0	23.6	
SETTIMANALE DIPIU'	654	2.2	21.4	5.1	2.8	4.2	3.3	2.0	16.7	15.8	24.4	35.7	5.3
SORRISI E CANZONI TV	1773	1.3	8.4	3.2	1.5	2.4	4.6	1.9	33.0	24.1	19.6	16.8	6.5
TELEPIU'	351	3.0	8.9	3.7	2.9	2.8	9.1	3.7	28.6	19.0	16.1	21.4	12.8
TELESETTE	627	2.4	8.0	2.6	0.7	1.9	6.3	2.7	26.7	26.8	21.8	15.6	9.1
TOPOLINO	561	2.1	5.7	2.6	0.8	4.4	3.3	0.4	27.8	25.4	27.4	15.7	3.7
TU STYLE	47		6.0		3.8	4.4	6.9	5.7	47.3	7.7	18.2	14.1	12.7
VANITY FAIR	222	2.2	4.7	2.2	1.6	3.2	3.8		34.4	31.5	16.4	13.8	3.8
VISTO	314	1.1	12.8	9.3	9.0	3.2	3.6	1.3	29.1	14.1	16.5	35.5	4.9
VIVERSANI & BELLI	117	6.0	6.1	2.8	0.4	4.1	0.8	1.1	37.9	19.2	21.5	19.5	1.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	397	2.3	3.5	3.8	1.6	2.0	3.5	1.9	29.4	19.3	32.8	13.1	5.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	267	4.1	3.1	3.0	0.4	3.2	3.2	1.0	25.0	19.9	37.1	13.8	4.2
IO DONNA	296	3.4	3.1	3.3	1.1	2.3	2.0	1.1	46.7	16.6	20.4	13.2	3.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1215	2.2	4.0	4.9	1.4	0.8	3.2	0.5	39.7	24.8	18.5	13.3	3.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1055	2.3	6.0	4.3	1.4	2.5	4.0	2.6	24.2	21.3	31.5	16.5	6.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	66		0.9	3.0		2.9	3.6		37.8	32.5	19.2	6.9	3.6

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	25216	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.9	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
AD ARCHITECTURAL DIGEST	280	1.3	3.3	4.7	1.8	1.1	3.0	0.4	29.9	28.0	26.5	12.3	3.3
AIRONE	373	0.5	7.8	1.9	2.5	3.8	2.6	1.9	36.0	20.5	22.7	16.3	4.5
AM AUTOMESE	412	3.6	13.9	3.5	1.3	2.5	3.5	2.2	24.9	14.9	29.7	24.8	5.8
AMICA	86	2.3	6.8	10.7		1.8	1.5		10.3	28.0	38.6	21.5	1.5
ASTRA	43			3.5	7.9	5.8			28.2	30.6	24.0	17.3	
AUTO	721	1.7	11.0	4.3	3.3	2.7	3.0	0.4	32.6	23.7	17.2	23.1	3.4
BELL'EUROPA	138	2.5	3.8				3.7	2.1	28.5	23.3	36.3	6.1	5.7
BELL'ITALIA	386	3.2	7.9	2.2	1.5	3.6	5.2	1.9	26.6	29.7	18.2	18.3	7.1
BIMBISANI & BELLI	156	5.4	10.5	4.5		2.1	11.4	3.9	31.9	13.1	17.1	22.5	15.3
BRAVA CASA	272	2.8	8.6	4.4	1.5	3.7	6.0	2.0	31.4	19.4	20.2	20.9	8.1
BURDA	18					9.0	4.1		53.1	16.2	17.5	9.0	4.1
CAMBIO-PANORAMAUTO	208	1.5	7.3	6.0	2.9	2.1	3.0	0.9	30.7	23.0	22.5	19.9	4.0
CAPITAL	166	3.5	8.1	10.1	4.2	2.1	1.8		39.2	16.2	14.8	28.0	1.8
CASA FACILE	134	3.3	11.3	4.1	0.7	1.1	7.5	1.9	31.3	20.3	18.5	20.6	9.4
CASAVIVA	235	2.4	7.9	3.4	1.3	0.6	6.4	3.3	37.3	12.5	25.1	15.5	9.7
CASE DA ABITARE	153	0.8	10.0	2.7		4.0	5.5	4.2	25.2	22.6	25.1	17.5	9.6
CIAK	175	1.5	3.7	10.9	2.3		4.1	1.5	28.3	17.1	30.6	18.5	5.5
CLUB 3 VIVERE	68		11.3				4.9		51.0	27.4	5.5	11.3	4.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25216	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.9	26.8	19.3	19.7	23.2	11.0
COSE DI CASA.....	369	3.8	3.5	6.3	2.8	2.9	4.8	2.0	31.0	21.9	21.1	19.2	6.8
COSMOPOLITAN.....	94	2.8	12.1	4.2	1.9		5.8	3.9	13.8	31.3	24.3	21.0	9.7
LA CUCINA ITALIANA.....	256	0.5	3.5	3.4	1.8		1.5	1.6	39.5	25.7	22.6	9.2	3.0
CUCINA MODERNA.....	169		4.2	2.5	1.2	2.7	7.8	4.1	38.0	12.9	26.6	10.6	11.9
CUCINA NO PROBLEM.....	36	4.8	14.9		5.0		6.1		8.1	14.0	47.1	24.7	6.1
CUCINARE BENE.....	117	2.4	6.9	8.1	2.9	1.0	3.0	1.3	27.9	19.8	26.6	21.4	4.3
DONNA & MAMMA.....	65	8.5	8.5		2.4	1.5	2.5		35.8	13.3	27.8	20.9	2.5
DOVE.....	193	0.6	9.1	1.4	1.6	1.0	1.1		41.0	22.6	21.6	13.7	1.1
ELLE.....	57		4.9	4.8	2.3				32.7	25.1	30.2	12.0	
ELLE DECOR.....	38		7.7		3.6		5.8		40.8	15.5	26.6	11.3	5.8
FLAIR.....	51	3.8	3.1	14.3	7.7		6.6		18.0	34.2	12.4	28.9	6.6
FOCUS.....	3413	2.8	7.3	5.8	1.5	2.7	3.2	3.5	30.7	21.6	20.9	20.1	6.7
FOR MEN MAGAZINE.....	398	3.0	12.5	4.2	2.3	8.4	6.2	1.4	21.8	10.0	30.1	30.5	7.8
GARDENIA.....	177	1.2	5.5	3.7	0.7	1.8	4.0	0.6	41.5	28.8	12.3	12.8	4.6
GENTE MOTORI.....	700	2.8	5.2	4.0	3.3	3.0	5.1	1.1	37.3	18.3	20.0	18.3	6.2
GEO.....	246	1.4	7.0	4.7	1.8	3.1	2.3	1.8	25.1	35.1	17.8	17.9	4.1
GLAMOUR.....	115	2.9	12.9	7.1	8.0	3.6	3.4		16.5	17.2	28.4	34.5	3.4
GO.....	316	3.8	7.8	6.3	1.3	2.6	2.5	1.9	28.3	24.0	21.5	21.8	4.4
GS GUERIN SPORTIVO.....	221	4.1	12.5	4.9	4.1	2.0	6.2		26.8	22.7	16.7	27.7	6.2
HACHETTE HOME.....	27		9.8		4.5		10.3		34.1	14.0	27.3	14.3	10.3
INSIEME.....	39	4.0	12.2	7.3			17.4	1.1	19.5	15.9	22.6	23.5	18.4
IO E IL MIO BAMBINO.....	148	4.8	4.7	8.4	3.1	4.1	11.1	1.3	28.4	13.6	20.5	25.1	12.5
JACK.....	241	1.8	9.7	4.7	2.2	1.3	2.4		24.7	29.2	22.3	19.7	4.1
MARIE CLAIRE.....	46	6.5	6.2	13.0					17.1	17.8	33.6	25.7	5.7
MARIE CLAIRE MAISON.....	30			18.4	5.7				38.1	21.5	16.2	24.1	
MAX.....	554	1.8	11.9	3.3	1.1	3.0	3.6	0.9	30.1	17.5	26.9	21.0	4.5
MEN'S HEALTH.....	384	1.2	20.3	7.9	2.1	2.6	1.8	0.5	23.4	19.6	20.5	34.1	2.3
MERIDIANI.....	126	1.2	1.9		1.5		2.8		41.3	31.8	19.5	4.6	2.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	368	3.0	8.9	9.4	0.3	6.2	5.6	2.2	27.2	22.9	14.2	27.8	7.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	705	2.1	6.9	2.4	0.8	2.4	4.0	3.1	33.7	20.9	23.8	14.8	7.0
NATURAL STYLE.....	31		10.8	8.7			6.5	4.8	23.2	21.7	24.8	19.3	11.0
NAUTICA.....	238	0.3	9.6	6.1	1.3	2.0	4.8	1.2	22.8	20.4	31.5	19.3	6.0
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	137	5.6	9.4	13.0		4.2	6.6	2.5	34.0	7.2	17.5	32.2	9.2
PANORAMA TRAVEL.....	98	3.2	10.8	6.4	2.4	4.0	5.3	8.2	9.0	18.2	32.4	26.9	13.5
PC PROFESSIONALE.....	481	1.1	6.3	8.2	2.0	1.8	6.3	2.2	27.7	24.2	20.2	19.4	8.6
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	50	1.8	9.0	3.2		14.3	4.4		30.3	11.7	25.3	28.3	4.4
QUATTORRUOTE.....	3654	3.7	9.7	4.9	2.1	3.8	4.2	1.7	29.6	18.4	21.9	24.2	5.9
QUI TOURING.....	315	0.8	7.5	3.4	0.6	1.1	2.8	0.6	34.0	28.3	20.9	13.4	3.4
LA REPUBBLICA XL.....	359	3.6	9.7	2.5	1.5	2.0	4.5	1.4	20.5	24.2	30.1	19.3	5.9
SALE & PEPE.....	166	2.7	2.8	0.8		0.6	2.3		40.6	21.0	29.1	6.9	2.3
LE SCIENZE.....	260	2.3	7.9	5.1	0.6	3.4	4.8	3.0	30.8	23.5	18.6	19.3	7.8
IN SELLA.....	1250	3.1	10.2	4.5	2.2	3.5	6.5	2.0	27.5	16.5	24.1	23.5	8.5
SILHOUETTE DONNA.....	28	13.2	11.5	14.5	3.5	14.2			10.3	4.2	28.7	56.9	
STARBENE.....	231	3.0	6.5	5.9	0.3	3.7	6.5	6.5	20.5	23.4	23.7	19.4	13.0
VELVET.....	92	0.8	6.6	8.9	3.9	5.2	6.1		15.7	35.2	17.7	25.4	6.1
IN VIAGGIO.....	131	1.5	8.0	0.8	0.7		5.2		40.9	29.2	13.6	11.1	5.2
VILLE & CASALI.....	190	2.8	7.6	2.0	2.8	3.7	4.8	2.2	29.3	15.1	29.8	18.8	7.0
VOGUE ITALIA.....	180	4.4	1.0	4.2	3.9	2.2	3.1		31.7	25.8	23.8	15.7	3.1
AL VOLANTE.....	2031	3.2	9.0	7.0	2.5	4.2	5.1	2.8	27.9	18.1	20.4	25.9	7.7

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25216	0.4	1.1	4.0	6.4	11.3	8.7	8.9	8.5	9.1	10.6	11.5	9.6	6.5	3.3
A-ANNA	50				1.6	7.5	7.3	5.4	11.5	7.0	10.0	7.5	22.3	15.3	4.8
AUTOSPRINT	453	0.2	0.7	1.4	3.3	7.2	7.7	9.6	8.8	11.1	16.5	13.5	9.2	6.0	4.9
CHI	706	0.7	0.7	1.5	4.5	8.9	10.1	7.0	8.9	8.9	12.8	11.8	12.9	6.5	4.9
CONFIDENZE TRA AMICHE	38		1.5			3.9	9.6	4.3	8.9	7.7	22.7	10.1	23.8	7.5	
DIPIU' TV	872	0.1	1.3	3.8	4.2	11.4	10.3	9.6	10.2	10.4	11.5	10.5	10.0	4.1	2.6
DIVA E DONNA	50		0.5	1.5	1.3	8.1	11.9	7.2	7.7	12.0	15.3	12.0	11.7	5.3	5.6
DONNA MODERNA	256	0.3	0.7	1.9	4.3	6.3	6.1	6.2	9.5	10.1	11.9	15.7	12.0	10.9	4.1
L'ESPRESSO	1589	0.1	0.2	1.4	2.3	8.7	7.7	7.7	9.1	10.3	11.3	13.8	12.3	9.1	6.0
FAMIGLIA CRISTIANA	1003	0.3	0.8	2.4	5.3	10.5	7.1	8.5	8.5	8.2	10.5	11.8	11.3	10.3	4.5
GENTE	639		0.6	2.1	4.1	8.1	10.9	9.3	9.0	9.2	10.1	12.2	11.1	8.6	4.7
GIOIA	61			0.4	2.7	4.4	16.0	15.1	11.9	10.1	8.0	13.5	13.3	1.4	3.2
IL GIORNALINO	36				3.0		4.6	18.5	11.6	12.0	6.2	9.8	9.0	22.0	3.3
GRAZIA	75			0.9	3.1	4.8	1.6	4.7	10.7	14.4	6.7	18.7	8.3	12.2	14.1
GUIDA TV	486	0.2	0.2	2.8	5.5	11.7	9.7	12.6	11.0	8.1	9.2	11.0	10.0	6.2	1.9
INTIMITA'	72			2.1	1.5	14.2	14.7	15.1	8.2	7.5	7.3	15.7	4.7	4.1	4.9
MILANO FINANZA	248		0.4	2.1	2.1	5.7	3.6	5.1	6.0	10.4	10.5	15.6	16.6	12.8	9.3
IL MONDO	80			2.8		9.0	1.5	6.3	5.5	10.3	17.4	13.5	20.1	3.6	10.0
MOTOSPRINT	526	0.8	1.5	0.8	2.9	9.2	5.5	8.7	12.4	9.5	15.1	11.9	8.0	8.7	5.0
NOVELLA 2000	137	1.7	1.2	0.4	5.0	10.3	11.0	4.7	9.4	13.5	12.5	9.5	9.3	9.3	2.2
OGGI	1089	0.1	0.4	2.0	3.7	9.8	7.9	11.8	9.1	8.9	12.8	11.3	10.5	7.6	4.2
PANORAMA	1547	0.2	0.2	1.1	3.3	8.1	7.9	6.5	8.7	10.1	11.4	12.8	12.2	10.3	7.3
PANORAMA ECONOMY	98				0.2	8.3	5.3	4.2	9.5	11.5	11.3	15.1	11.9	14.4	8.2
SETTIMANALE DIPIU'	654	0.7	0.5	2.3	6.8	13.5	11.8	9.3	10.0	8.8	10.1	8.0	7.7	7.8	2.8
SORRISI E CANZONI TV	1773	0.6	1.1	1.9	4.6	10.3	7.5	8.0	9.1	10.7	13.8	12.3	10.0	7.0	3.1
TELEPIU'	351	0.2	0.5	4.2	5.2	11.4	9.1	12.4	9.2	10.8	10.4	7.7	10.1	7.4	1.4
TELESETTE	627	0.3	0.8	2.8	5.9	9.4	8.2	11.0	11.4	10.4	10.6	10.9	9.1	6.8	2.5
TOPOLINO	561		0.3	1.1	2.6	9.3	8.8	7.5	10.4	8.5	12.9	14.0	13.1	10.7	2.9
TU STYLE	47			3.3	0.6	2.7	1.3	4.9	3.9	19.0	12.0	19.8	8.8	17.2	6.6
VANITY FAIR	222		1.0	0.2	1.4	4.8	8.4	6.4	4.8	13.8	18.1	11.5	15.7	6.4	7.6
VISTO	314	0.5	0.8	2.2	4.1	11.3	11.1	9.7	8.7	9.3	10.6	11.9	10.9	5.3	3.6
VIVERSANI & BELLI	117		0.7		5.1	6.5	9.9	7.6	5.8	12.8	14.5	12.8	12.2	7.0	5.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	397		0.2	0.8	1.1	4.5	4.8	4.1	7.1	8.1	13.9	12.6	17.7	13.6	11.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	267	0.7	0.3	2.3	3.4	3.0	7.9	6.4	7.7	7.9	11.4	8.5	19.0	11.1	10.4
IO DONNA	296	0.3	0.2	3.1	2.1	2.5	7.1	5.7	4.2	10.6	10.1	12.4	16.3	11.8	13.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1215	0.1	0.4	1.8	1.9	7.0	7.4	6.9	8.4	10.4	14.5	15.6	12.1	9.7	3.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1055	0.3	0.2	1.3	1.7	4.2	7.9	6.5	6.4	7.4	12.1	13.7	19.1	10.6	8.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	66		0.8	2.0	2.0	5.5	4.5	3.6	6.0	6.7	17.1	14.4	21.9	11.4	4.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25216	0.4	1.1	4.0	6.4	11.3	8.7	8.9	8.5	9.1	10.6	11.5	9.6	6.5	3.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	280		0.6	1.8	0.5	5.4	5.8	7.2	7.4	8.6	11.2	16.3	11.1	12.1	12.1
AIRONE	373	0.8	0.8	1.8	2.0	8.0	8.1	6.6	12.0	13.4	8.4	10.4	12.9	9.5	5.4
AM AUTOMESE	412	0.8	0.4	1.9	3.8	11.1	5.5	7.9	11.4	11.1	12.3	13.3	9.7	8.9	4.0
AMICA	86				1.6	6.1	7.8	11.1	6.1	6.2	15.4	20.5	16.3	4.0	4.9
ASTRA	43			2.3		7.3	4.9	12.0	13.3	4.2	20.4	10.0	10.8	9.8	5.1
AUTO	721	0.1		1.7	4.2	9.1	7.2	9.5	6.2	9.0	13.6	17.2	10.1	7.6	4.3
BELL'EUROPA	138		1.0	0.4	1.6	4.9	3.3	6.9	6.0	6.6	10.9	15.5	17.4	13.5	12.1
BELL'ITALIA	386	1.0	0.8	0.8	2.3	5.6	6.7	6.5	6.2	9.1	13.4	12.9	13.6	11.9	9.1
BIMBISANI & BELLI	156	0.7		0.4	6.2	13.6	9.3	5.8	10.1	8.0	11.3	10.0	8.1	9.7	6.7
BRAVA CASA	272		0.6	1.2	4.5	10.1	5.4	4.9	7.3	9.3	15.9	11.4	8.8	12.0	8.7
BURDA	18				5.0	21.3	4.0	6.6	5.3	16.4	34.7			1.5	5.3
CAMBIO-PANORAMAUTO	208			1.5	2.1	8.3	8.8	9.9	9.6	9.5	13.2	12.0	13.2	5.7	6.0
CAPITAL	166	0.6		1.8	1.5	6.4	7.3	13.6	6.6	8.7	7.0	13.2	14.5	10.2	8.5
CASA FACILE	134			2.2	2.6	8.3	5.6	7.7	6.3	10.1	15.0	7.3	13.7	13.5	7.7
CASAVIVA	235			0.5	1.4	6.8	1.9	4.7	10.4	5.5	17.8	13.4	10.3	13.6	13.8
CASE DA ABITARE	153	0.7	0.9	1.3	3.6	1.8	1.7	5.3	6.0	8.0	6.9	22.9	12.1	15.7	13.0
CIAK	175			1.2	4.9	9.3	9.4	4.7	13.0	7.8	10.5	11.3	13.3	5.6	8.9
CLUB 3 VIVERE	68			0.7	1.8	6.0	6.2	12.3	13.5	13.3	11.5	18.3	5.2	5.1	6.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	25216	0.4	1.1	4.0	6.4	11.3	8.7	8.9	8.5	9.1	10.6	11.5	9.6	6.5	3.3
COSE DI CASA	369	1.1	0.4	2.4	2.8	8.0	5.1	5.5	8.6	9.8	13.8	15.7	10.5	10.5	5.9
COSMOPOLITAN	94			2.4	1.6	4.9	10.4	5.5	13.2	15.4	7.3	16.4	8.6	6.4	8.0
LA CUCINA ITALIANA	256	0.8	0.1	3.8	1.2	4.2	7.2	5.2	6.6	9.0	13.3	15.5	15.0	13.4	4.6
CUCINA MODERNA	169		0.9	2.4	1.6	8.7	6.7	9.6	5.5	12.9	7.5	15.3	12.1	11.1	5.7
CUCINA NO PROBLEM	36		0.7	2.3		8.6	2.3	6.1	5.6	23.3	14.5	11.4	11.9	11.1	2.3
CUCINARE BENE	117	0.6	0.4		1.7	6.0	8.9	10.3	10.4	15.4	12.1	13.5	12.9	5.7	2.1
DONNA & MAMMA	65				8.5	8.2	9.9	4.1	10.8	1.2	16.1	18.3	13.6	2.3	7.1
DOVE	193	0.8	1.0	1.7	1.1	6.4	2.4	5.6	9.3	6.3	12.7	14.6	18.2	11.7	9.3
ELLE	57			1.2	1.6			3.8	2.6		10.6	14.5	18.8	15.9	12.0
ELLE DECOR	38			0.7		1.4	3.9	6.3	4.1	12.7	18.5	25.1		10.7	16.6
FLAIR	51		2.6	1.6		1.9	6.9	2.9	11.5	7.3	19.0	12.7	18.8	8.9	5.8
FOCUS	3413	0.3	0.1	1.0	2.5	8.9	7.0	7.9	8.4	10.4	13.8	13.4	12.6	9.2	4.5
FOR MEN MAGAZINE	396	1.0	0.6	2.3	1.8	9.1	10.4	8.6	8.7	10.0	11.7	14.3	12.3	6.3	2.9
GARDENIA	177		1.0	0.5	2.9	6.9	5.5	5.8	9.5	7.1	13.9	15.4	15.9	11.2	4.6
GENTE MOTORI	700	0.5	0.2	2.3	3.0	10.1	8.9	10.3	10.1	8.7	12.2	11.4	10.1	8.0	4.3
GEO	246	1.5	0.8	1.3	3.3	9.8	5.9	7.4	6.4	8.9	12.6	10.1	15.1	11.3	5.6
GLAMOUR	115		0.4	0.5		3.1	11.0	6.8	7.7	14.1	6.9	18.7	10.8	12.0	8.0
GO	316	0.3	0.9	2.2	2.5	5.7	9.3	4.9	9.3	12.7	10.9	13.9	12.3	8.9	6.2
GS GUERIN SPORTIVO	221	0.7		2.1	3.1	11.3	7.4	8.8	8.9	13.8	11.7	12.7	8.9	7.3	3.2
HACHETTE HOME	27			5.6		5.1		5.5		2.8	23.3	8.4	6.6	17.0	25.7
INSIEME	39			2.4	3.9	11.5	15.6	13.9	8.0	8.2	13.6	9.5	3.1	5.8	4.7
IO È IL MIO BAMBINO	148	0.8	0.2	3.4	7.1	12.9	8.6	8.2	7.1	4.1	13.3	10.3	8.7	9.8	5.5
JACK	241				3.7	8.2	6.3	5.9	12.8	7.1	13.4	13.3	16.0	7.8	5.6
MARIE CLAIRE	46			1.5	1.9	3.6	8.1	3.9	9.9	7.5	5.4	21.9	9.4	17.6	9.3
MARIE CLAIRE MAISON	30	3.6					8.2	2.7	5.8	8.1	21.3	22.1	1.4	15.1	11.8
MAX	554	0.3	0.2	2.0	3.1	10.5	9.5	10.6	7.6	9.6	11.3	11.8	11.1	8.5	4.0
MEN'S HEALTH	384	0.7	0.5	0.4	2.0	9.6	11.3	10.1	8.8	10.2	9.9	14.0	9.4	10.1	3.1
MERIDIANI	126		1.1	0.2	1.9	5.3	1.2	4.9	10.1	14.2	9.8	13.3	10.0	12.1	16.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	368		0.2	2.3	4.4	11.3	10.1	8.2	10.4	7.3	11.3	11.3	10.6	6.8	5.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	705	0.7		0.8	1.5	6.3	7.4	6.7	8.9	10.1	12.2	12.6	14.3	11.3	7.3
NATURAL STYLE	31			1.7		15.3	9.2	7.5	8.2	15.8	12.2	9.8	8.1	7.4	6.6
NAUTICA	238	0.7	0.4	0.9	1.7	7.4	7.0	6.0	9.2	7.8	13.0	13.0	11.7	11.6	9.5
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	137		1.4	4.3	0.6	12.7	6.7	10.3	7.8	11.2	12.6	7.4	17.5	4.0	3.5
PANORAMA TRAVEL	96		1.6	2.0	1.2	9.5	6.0	5.3	8.2	3.4	15.1	15.9	17.2	8.0	6.5
PC PROFESSIONALE	481	0.4	0.1	0.1	2.9	8.0	7.2	9.6	7.3	8.1	14.0	16.4	12.8	8.1	5.2
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	50				6.5	9.9	14.8	5.3	15.8	6.5	13.4	6.0	8.4	6.3	7.2
QUATTORRUOTE	3654	0.2	0.4	2.2	3.5	8.6	7.3	8.7	8.4	10.1	13.0	14.1	10.6	8.2	4.5
QUI TOURING	315	0.6	0.2	2.2	0.4	4.4	3.9	9.8	10.1	11.0	11.9	12.6	13.6	12.4	7.0
LA REPUBBLICA XL	359		0.3	1.6	0.6	3.3	6.1	6.2	7.2	13.1	9.4	18.0	17.9	11.0	5.3
SALE & PEPE	166		0.5	1.9	2.0	1.6	5.1	6.5	9.6	8.1	12.2	17.2	17.5	9.3	8.4
LE SCIENZE	260	0.6	0.1	1.2	1.9	8.2	5.5	7.8	6.3	11.5	9.5	14.9	13.5	7.7	11.2
IN SELLA	1250	0.2	0.6	2.0	3.2	9.8	6.9	9.3	10.0	12.0	11.8	11.9	11.4	6.9	3.9
SILHOUETTE DONNA	28				3.0	10.2	2.1	14.9	18.1	4.6	6.3	24.8	8.1	4.0	3.8
STARBENE	231	1.1	0.6	1.0	3.2	10.3	5.4	10.6	7.8	10.7	7.0	13.2	13.9	7.0	8.3
VELVET	92				3.5	6.9	7.3	2.9	6.7	9.3	14.1	10.2	15.9	15.2	8.1
IN VIAGGIO	131	0.7		1.7	1.7	8.3	4.5	5.9	7.3	9.0	17.4	11.8	14.2	12.3	5.2
VILLE & CASALI	190	2.0	0.3	1.3	0.2	6.7	6.0	7.8	10.6	12.0	10.2	10.9	11.9	10.0	10.2
VOGUE ITALIA	180			0.2	1.6	3.1	7.9	5.5	4.2	6.3	14.7	19.6	13.9	12.6	10.4
AL VOLANTE	2031	0.2	0.5	2.1	4.0	9.4	8.1	7.9	9.8	10.7	12.5	13.0	10.4	7.6	3.6

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25216	7.9	13.1	6.7	2.7	0.9	1.4	19.6	9.8	27.2	10.5					
A-ANNA	50	16.9	16.1	18.7	9.6			10.6					4.7	10.9	12.5	
AUTOSPRINT	453	8.0	17.1	10.7	2.3	1.8	1.7	21.5					12.9	13.0	11.1	
CHI	706	9.3	13.1	6.1	2.5	0.7	1.0	22.3					12.5	20.9	11.5	
CONFIDENZE TRA AMICHE	38	7.5	8.6	5.5	2.0		6.3	19.1						44.9	6.1	
DIPIU' TV	872	5.4	15.3	5.7	2.5	0.5	0.5	17.3					16.0	23.9	12.9	
DIVA E DONNA	50	23.8	8.7	6.6	2.5	0.9	1.2	18.7					12.0	21.4	4.2	
DONNA MODERNA	256	8.8	12.5	8.8	3.3	1.1	4.0	25.8					7.2	23.5	5.1	
L'ESPRESSO	1589	15.4	19.7	5.8	1.9	0.8	3.4	12.7					7.9	25.3	7.2	
FAMIGLIA CRISTIANA	1003	9.5	13.2	7.1	2.6	1.3	2.0	12.5					8.2	36.6	7.0	
GENTE	639	9.8	13.4	6.8	2.0	0.5	2.4	16.7					5.1	33.7	9.7	
GIOIA	61	3.9	22.5	2.8	2.5		5.0	16.6						43.1	3.5	
IL GIORNALINO	36	13.7	18.5	8.1	1.9		7.9	7.6					26.4	9.8	6.0	
GRAZIA	75	16.4	5.1	8.4	5.1	3.1	3.4	19.5					2.7	33.0	3.3	
GUIDA TV	486	4.7	11.6	7.3	3.9	1.2	1.2	20.3					10.5	28.8	10.4	
INTIMITA'	72	1.9	12.2	4.9	0.9			10.0					3.0	64.5	2.6	
MILANO FINANZA	248	26.8	26.2	3.2	1.6	0.6	2.6	8.9					5.9	18.4	5.9	
IL MONDO	80	20.9	17.5	6.5	1.4		1.0	13.5					6.7	18.6	13.9	
MOTOSPRINT	526	6.1	17.6	10.2	3.0	0.7	0.8	25.1					14.6	9.4	12.5	
NOVELLA 2000	137	7.7	16.5	10.0	1.3	0.6	1.1	26.7					6.8	12.0	17.2	
OGGI	1089	7.6	13.9	6.8	2.0	0.8	1.1	18.9					6.9	33.5	8.4	
PANORAMA	1547	16.0	20.1	6.3	1.9	0.7	2.3	13.0					9.9	22.1	7.7	
PANORAMA ECONOMY	98	18.8	22.8	12.6	5.0	1.4		12.0					8.5	19.0		
SETTIMANALE DIPIU'	654	5.6	9.9	6.9	1.3	0.1	0.7	21.0					11.1	30.9	12.4	
SORRISI E CANZONI TV	1773	6.6	12.5	6.2	3.0	1.3	1.3	24.1					11.3	22.2	11.5	
TELEPIU'	351	7.6	14.2	5.3	2.3	1.2		21.1					9.0	30.8	8.6	
TELESETTE	627	6.6	16.1	5.9	2.3	1.1	1.1	16.4					10.1	29.8	10.7	
TOPOLINO	561	8.3	12.7	7.7	3.5	0.9	1.4	20.2					23.2	14.1	8.0	
TU STYLE	47	15.1	14.5	12.5	4.6	2.7	0.5	6.8					17.5	19.1	6.8	
VANITY FAIR	222	17.3	13.7	10.6	3.0	0.7	2.9	21.2					8.2	15.7	6.7	
VISTO	314	7.1	12.7	11.2	1.8			26.7					9.3	17.0	14.2	
VIVERSANI & BELLI	117	12.0	21.9	7.7	1.5	2.4	4.2	14.5					1.9	28.1	5.8	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	397	24.1	17.0	3.4	3.0	1.0	5.4	7.2					2.1	33.2	3.5	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	267	20.8	16.2	4.8	2.5		4.2	7.3					5.1	32.4	6.6	
IO DONNA	296	23.1	18.0	4.5	1.6	0.2	3.2	5.0					5.1	35.7	3.5	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO																
SPORT	1215	8.2	12.0	9.4	4.3	0.6	1.1	26.6					17.3	9.1	11.4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1055	18.3	19.6	4.1	2.7		4.2	6.6					7.4	31.0	6.0	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	66	17.3	21.0	4.5	1.2		9.4	9.5					2.6	27.9	6.6	

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25216	7.9	13.1	6.7	2.7	0.9	1.4	19.6					9.8	27.2	10.5	
AD ARCHITECTURAL DIGEST	280	29.0	16.8	6.1	6.4		2.6	10.9					8.4	9.9	9.9	
AIRONE	373	13.3	18.3	6.2	2.7	0.6	2.8	15.6					9.4	22.7	8.4	
AM AUTOMESE	412	8.1	13.0	9.5	4.1		1.8	28.1					9.7	10.7	14.9	
AMICA	86	9.0	15.8	6.2	0.4		1.4	26.6					2.4	32.2	5.9	
ASTRA	43	6.8	13.4	7.4	5.8			19.5					2.5	25.2	19.5	
AUTO	721	10.7	14.7	9.6	2.8	1.1	1.3	26.1					9.3	12.4	12.0	
BELL'EUROPA	138	20.1	21.5	5.0	1.6		8.3	10.3					7.5	17.3	8.4	
BELL'ITALIA	386	22.4	17.6	5.2	1.9	0.6	4.2	8.3					6.0	25.9	7.9	
BIMBISANI & BELLI	156	8.6	21.2	6.9	2.5	1.8	0.3	33.9					4.2	8.5	12.1	
BRAVA CASA	272	20.8	13.2	10.7	4.1		1.3	18.0					9.6	12.2	10.0	
BURDA	18	2.7	13.6				16.2	16.9					4.1	33.7	12.8	
CAMBIO-PANORAMAUTO	208	10.1	19.3	4.9	2.5	0.8	2.5	20.5					17.6	14.4	7.5	
CAPITAL	166	22.5	19.8	4.3	6.4		2.8	18.0					7.4	14.5	6.5	
CASA FACILE	134	14.6	16.1	12.8	4.1	1.5		17.2					11.0	13.7	9.0	
CASAVIVA	235	26.3	19.2	8.5	3.4	1.4	1.1	13.1					5.5	14.4	7.1	
CASE DA ABITARE	153	29.1	14.2	8.7	6.0		2.2	17.5					1.6	14.8	6.0	
CIAK	175	12.6	23.3	5.2	0.6	1.6	3.0	14.3					21.4	8.0	10.1	
CLUB 3 VIVERE	68	2.8	4.3	6.4	1.0			11.5					7.7	65.5	0.7	

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agi- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	25216	7.9	13.1	6.7	2.7	0.9	1.4	19.6						9.8	27.2	10.5
COSE DI CASA	369	16.3	16.7	7.1	5.5	0.2	2.2	22.5						10.2	11.9	7.4
COSMOPOLITAN	94	10.0	23.3	6.7	3.4			23.3						14.2	5.8	13.2
LA CUCINA ITALIANA	256	13.2	16.5	10.9	3.4	1.5	1.8	16.6						6.0	25.7	4.3
CUCINA MODERNA	169	16.3	10.9	5.6	2.8		0.8	20.4						10.5	25.4	7.2
CUCINA NO PROBLEM	36	14.4	11.2	8.7				21.6						9.4	23.4	11.3
CUCINARE BENE	117	13.3	11.1	10.8	3.8			19.5						7.2	21.0	13.3
DONNA & MAMMA	65	15.3	14.0	6.7	3.7	5.1	0.7	26.2							11.7	16.6
DOVE	193	27.7	15.2	5.2	3.9	1.0	1.5	11.8						7.8	20.1	8.0
ELLE	57	14.8	17.3	5.5	9.2	2.2		17.9						19.8	7.3	6.0
ELLE DECOR	38	21.7	21.6	8.4	5.8	0.7		8.5						11.2	16.6	5.5
FLAIR	51	3.8	8.6	22.6	4.5		2.4	15.1						25.0	5.9	11.9
FOCUS	3413	11.3	18.5	7.3	3.5	0.7	1.8	18.6						16.1	12.0	10.2
FOR MEN MAGAZINE	396	7.9	10.8	10.3	2.0	1.6	0.9	25.0						19.0	6.0	16.5
GARDENIA	177	14.0	11.4	14.4	2.4	1.2	3.1	17.0						5.2	27.5	3.7
GENTE MOTORI	700	8.5	13.8	7.5	3.8	1.6	1.1	26.3						8.1	20.7	8.6
GEO	246	13.0	19.8	6.9	3.7	0.9	1.0	15.7						12.4	19.0	7.6
GLAMOUR	115	14.6	12.1	8.5	3.5		0.9	28.3						19.3	2.6	10.2
GO	316	13.9	16.7	11.5	4.0	0.6	0.8	19.9						15.9	6.3	10.4
GS GUERIN SPORTIVO	221	5.5	11.6	8.4	2.2	0.5	4.5	18.6						23.5	9.0	16.0
HACHETTE HOME	27	30.0		4.3			1.9	31.0						12.5	9.3	11.1
INSIEME	39	12.1	8.4	5.2	3.1			27.8						1.1	36.5	5.9
IO E IL MIO BAMBINO	148	12.4	23.2	7.5	2.5		0.3	29.4						1.4	8.6	14.5
JACK	241	12.5	16.5	7.4	5.1	1.2	0.2	25.3						19.6	3.0	9.2
MARIE CLAIRE	46	18.8	32.8	5.1	9.1		1.0	12.9						6.3	12.4	1.6
MARIE CLAIRE MAISON	30	16.9	8.3	10.1				39.4						9.2	11.0	5.1
MAX	554	8.4	17.6	9.0	4.6	0.6	0.4	26.9						15.3	4.0	13.3
MEN'S HEALTH	384	11.1	19.7	10.3	2.4	0.3	1.3	19.8						17.2	3.1	14.8
MERIDIANI	126	31.9	15.3	4.9	1.9		7.9	7.2						4.0	22.9	4.1
MESSAGGERO DI SANTANTONIO	368	10.1	14.6	6.5	1.6		1.6	12.5						4.1	44.6	4.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	705	18.8	16.6	5.8	3.8	0.3	3.2	14.2						14.9	16.2	6.2
NATURAL STYLE	31	7.0	26.2	4.0				23.3						19.5	16.4	3.7
NAUTICA	238	15.4	20.9	10.0	4.4	0.3	2.0	11.9						9.7	16.2	9.1
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	137	6.3	18.4	5.5	3.1	0.8	4.6	12.0						11.0	32.0	6.3
PANORAMA TRAVEL	96	20.0	17.0	8.9	4.6	1.4	2.1	18.8						5.7	13.0	8.5
PC PROFESSIONALE	481	17.2	22.5	5.4	2.2	0.4	1.5	16.5						14.8	8.2	11.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	50	11.9	38.0	0.9	2.5	1.6	7.8	4.2						10.2	10.6	12.3
QUATTORRUOTE	3654	10.0	17.8	8.8	3.1	1.0	1.2	23.3						10.8	12.7	11.3
QUI TOURING	315	16.4	12.6	6.3	4.0	1.8	2.5	13.7						5.7	33.3	3.8
LA REPUBBLICA XL	359	17.5	19.3	6.6	4.1		4.8	11.7						16.2	10.4	9.5
SALE & PEPE	166	20.1	17.1	8.7	1.7	3.4	0.3	11.4						8.2	23.6	5.4
LE SCIENZE	260	19.9	14.0	4.6	2.9		7.9	10.1						16.8	18.7	4.8
IN SELLA	1250	7.5	14.5	7.3	2.3	0.7	0.8	22.6						25.2	6.4	12.7
SILHOUETTE DONNA	28	13.8	20.9	8.7	4.7			25.4						10.9	5.4	10.1
STARBENE	231	18.6	17.3	6.9	3.4	0.3	1.6	15.9						4.4	25.0	6.6
VELVET	92	11.8	3.6	5.8	4.6	1.8	1.2	18.1						21.9	18.3	13.0
IN VIAGGIO	131	19.1	21.8	6.1	5.3	1.5	4.7	20.9						5.4	13.3	1.8
VILLE & CASALI	190	27.3	11.6	9.0	2.5		2.3	20.3						5.6	13.9	7.4
VOGUE ITALIA	180	16.6	7.8	9.0	3.6		3.8	31.3						11.9	10.6	5.4
AL VOLANTE	2031	9.1	17.0	8.0	3.1	0.4	0.9	22.8						14.9	10.4	13.3

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	27206	4.0	7.9	13.9	18.1	16.2	14.1	25.8	1.8	10.8	67.9	16.7	2.8	10.2	31.8	33.5	19.7	4.8	
A-ANNA	475	2.5	10.0	19.0	23.6	16.6	11.6	16.7	3.5	14.3	72.1	9.8	0.3	14.9	46.3	28.9	8.3	1.5	
AUTOSPRINT	56	2.1	6.0	15.1	41.0	14.3	19.5	2.0	4.9	7.4	74.8	12.9		7.8	37.7	45.3	9.1		
CHI	2697	5.0	10.0	16.6	21.3	15.7	12.5	19.0	1.3	9.7	74.8	13.1	1.1	6.7	35.4	40.6	15.7	1.5	
CONFIDENZE TRA AMICHE	440	0.5	5.5	9.3	14.5	22.7	17.8	29.7	0.9	6.6	76.8	14.7	1.1	3.5	28.7	40.9	25.2	1.7	
DIPIU' TV	1903	6.6	12.9	18.1	18.0	13.7	10.8	19.8	0.9	8.4	70.6	18.2	1.9	5.6	34.1	41.0	17.4	1.8	
DIVA E DONNA	533	3.0	8.4	17.2	19.8	19.0	13.9	18.7	1.8	11.2	69.1	16.1	1.8	6.6	34.5	39.1	19.0	0.7	
DONNA MODERNA	2327	3.8	9.7	17.2	24.1	19.4	14.4	11.4	2.4	15.1	73.0	8.8	0.7	11.6	43.5	34.4	9.7	0.9	
L'ESPRESSO	878	1.5	7.8	18.3	16.0	21.7	16.7	18.0	5.0	20.3	69.0	5.5	0.2	25.2	46.8	20.1	7.2	0.7	
FAMIGLIA CRISTIANA	1579	2.0	5.5	8.9	14.5	15.6	15.1	38.4	1.7	9.1	73.6	15.0	0.6	11.0	29.2	31.0	24.7	4.1	
GENTE	1802	2.5	7.1	12.3	17.5	19.1	16.5	24.9	2.4	11.4	72.5	12.2	1.5	9.4	33.5	37.8	17.3	2.1	
GIOIA	531	3.0	6.7	12.1	21.5	20.3	15.7	20.7	2.9	10.3	74.2	11.5	1.2	10.9	38.5	36.8	12.5	1.3	
IL GIORNALINO	65	16.4	10.0	17.9	33.0	2.8	4.2	15.7		22.8	69.7	7.5		27.4	26.9	34.0	11.7		
GRAZIA	752	2.0	7.2	14.2	23.6	20.5	15.6	18.8	2.2	13.7	74.7	8.3	1.0	12.1	40.0	35.2	11.8	0.9	
GUIDA TV	597	3.7	7.0	11.8	20.1	19.4	17.9	20.0	1.0	10.6	73.9	12.5	1.9	10.5	29.5	42.2	15.7	2.0	
INTIMITA'	691	0.9	4.1	8.1	13.7	19.5	19.6	34.2	0.5	5.7	75.3	15.9	2.7	3.8	22.2	38.8	33.0	2.3	
MILANO FINANZA	62	3.9	8.0	20.6	17.0	28.2	15.4	6.9	11.5	32.7	43.3	12.5		32.3	46.8	11.3	9.7		
IL MONDO	34	4.4	10.5	18.2		42.8	16.6	7.4	5.1	14.8	77.3	2.8		23.0	40.8	36.2			
MOTOSPRINT	66	6.6	15.1	9.6	28.4	19.9	8.7	11.7	1.8	14.6	72.8	5.6	5.2	11.5	26.0	55.4	7.1		
NOVELLA 2000	691	4.5	8.5	17.0	23.3	17.7	13.2	15.9	1.2	11.7	72.8	13.0	1.3	8.2	35.1	41.5	13.5	1.6	
OGGI	2309	2.1	7.1	12.4	18.9	16.6	15.7	27.2	1.9	11.3	75.1	10.9	0.8	10.5	33.4	38.4	17.6	2.1	
PANORAMA	1060	2.4	10.0	15.4	21.7	20.6	15.2	14.8	3.8	19.3	69.0	7.7	0.2	20.4	44.5	27.9	6.0	1.1	
PANORAMA ECONOMY	34	4.8	8.0	20.8	14.9	34.3	17.2		6.3	13.1	68.3	12.3		24.4	55.3	20.3			
SETTIMANALE DIPIU'	2174	5.8	11.7	15.9	19.4	15.9	12.2	19.3	1.5	10.1	69.8	17.2	1.5	4.7	33.3	42.0	17.7	2.2	
SORRISI E CANZONI TV	2545	6.0	9.5	18.0	19.9	17.6	12.8	16.2	1.3	9.3	74.0	14.5	0.9	6.9	36.2	41.0	14.5	1.4	
TELEPIU'	565	3.1	5.1	17.7	20.2	19.1	14.7	20.0	1.0	9.5	67.8	19.2	2.5	7.1	28.9	40.9	20.7	2.4	
TELESETTE	842	2.7	6.5	12.9	15.6	14.5	14.0	33.8	0.7	7.1	76.8	13.9	1.5	7.8	32.4	33.7	23.1	3.1	
TOPOLINO	620	11.2	10.6	18.5	31.1	15.7	5.8	7.0	3.3	14.9	69.3	12.0	0.5	17.8	39.8	35.9	6.4	0.1	
TU STYLE	438	5.0	13.1	23.9	29.5	11.8	9.1	7.8	1.1	17.0	74.7	7.0	0.2	11.9	49.0	30.8	8.1	0.3	
VANITY FAIR	1160	6.4	16.7	25.1	25.5	11.6	8.8	6.0	3.4	17.5	73.5	5.5	0.2	17.7	46.0	31.5	4.6	0.2	
VISTO	930	5.3	12.5	17.0	22.0	16.5	12.1	14.5	1.1	7.5	70.9	18.5	2.0	4.4	34.5	41.2	17.8	2.0	
VIVERSANI & BELLI	652	2.5	7.8	20.1	23.5	19.7	14.6	11.8	2.0	8.1	74.5	13.2	2.3	6.8	43.8	36.9	11.7	0.9	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171	4.0	4.5	2.1	17.6	23.0	25.1	23.5	11.1	37.4	46.9	4.5		34.7	47.1	14.3	3.9		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	628	2.9	8.4	15.3	19.8	19.6	18.3	15.7	7.4	31.6	59.0	1.8	0.2	32.0	48.5	16.1	3.2	0.2	
IO DONNA	885	3.0	8.6	12.4	20.8	21.0	14.3	20.0	5.6	25.0	65.0	4.2	0.3	26.1	43.8	24.5	5.5	0.1	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	272	6.6	20.5	29.4	23.3	13.5	2.8	3.9	2.5	11.6	73.0	12.6	0.4	14.7	50.8	32.5	1.7	0.3	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1181	2.4	6.4	13.3	18.1	22.1	18.5	19.2	6.6	27.3	60.2	5.2	0.6	32.1	46.1	18.0	3.1	0.7	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																			
LUOGHI DELL'INFINITO	60	2.5	7.3	23.7	13.1	13.2	8.1	32.1	3.7	21.2	75.1			27.3	43.9	26.2	2.6		

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	27206	4.0	7.9	13.9	18.1	16.2	14.1	25.8	1.8	10.8	67.9	16.7	2.8	10.2	31.8	33.5	19.7	4.8
AD ARCHITECTURAL DIGEST	294	1.3	6.5	27.5	28.0	15.1	11.2	10.4	7.7	33.4	54.8	4.2		41.2	37.0	17.3	4.5	
AIRONE	363	4.7	5.6	19.1	24.9	19.9	13.4	12.3	2.1	12.5	72.7	11.3	1.3	16.2	45.6	34.4	3.7	
AM AUTOMESE	38	8.4	10.8	26.5	29.9	19.8	1.8	2.8	2.7	27.7	49.2	17.9	2.5	5.2	50.0	43.5	1.3	
AMICA	1049	2.8	7.9	14.7	20.0	19.9	14.9	19.7	2.5	15.2	71.6	10.1	0.6	14.2	40.0	31.6	13.0	1.3
ASTRA	189	7.6	9.0	21.9	21.7	16.5	10.3	13.0	3.7	12.5	70.6	12.6	0.7	10.6	27.1	52.3	10.0	
AUTO	100	3.8	17.3	16.1	26.7	19.0	8.9	8.2	2.8	16.6	64.6	12.2	3.9	8.5	47.7	35.2	5.3	3.3
BELL'EUROPA	127	3.3	3.0	11.8	21.3	26.1	17.7	16.9	3.6	23.3	65.8	6.3	1.1	18.4	46.9	28.0	6.7	
BELLITALIA	373	1.5	5.3	13.3	18.8	25.1	20.4	15.6	5.5	17.4	68.4	7.5	1.1	24.9	42.0	24.3	8.8	
BIMBISANI & BELLI	607	1.4	6.9	36.5	35.8	8.8	5.6	4.9	2.4	12.0	70.7	13.5	1.5	11.8	47.5	35.4	4.8	0.5
BRAVA CASA	791	1.2	4.3	15.7	26.2	25.7	16.0	10.8	4.1	18.6	68.5	7.7	1.2	16.8	43.4	31.1	7.8	0.8
BURDA	354	1.8	5.9	11.6	19.1	18.0	17.3	26.3	2.1	12.0	73.9	11.5	0.5	6.6	33.7	41.9	15.9	1.9
CAMBIO-PANORAMAUTO	38	21.3	25.2	17.5	12.9	17.3	5.9		3.8	17.5	69.2	9.5			35.9	61.8	2.3	
CAPITAL	70		8.8	12.0	20.7	26.1	18.1	14.4	4.8	33.4	61.3	0.7		30.6	50.0	16.6	2.8	
CASA FACILE	516	0.8	7.9	23.7	26.9	21.4	13.6	5.7	4.2	16.2	69.1	9.5	1.0	16.5	41.5	36.6	4.9	0.5
CASAVIVA	692	0.9	4.3	15.8	25.4	22.8	19.4	11.5	4.5	25.2	80.9	8.5	0.9	18.3	40.5	33.2	7.7	0.3
CASE DA ABITARE	152	0.6	5.8	31.4	27.5	15.0	12.7	7.0	5.7	20.3	63.5	9.7	0.8	25.0	46.3	18.5	8.3	1.9
CIAK	147	16.4	19.1	19.2	20.9	13.1	5.4	5.9	3.8	20.9	71.0	3.7	0.6	19.8	42.9	34.8	2.5	
CLUB 3 VIVERE	71	0.9	0.9	11.1	11.4	14.6	16.3	45.0		13.1	82.3	4.5		19.6	16.3	44.7	19.4	

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA				TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	27206	4.0	7.9	13.9	18.1	16.2	14.1	25.8	1.8	10.8	67.9	16.7	2.8	10.2	31.8	33.5	19.7	4.8
COSE DI CASA	1167	2.3	7.5	21.5	27.1	19.5	13.8	8.3	3.2	19.6	64.8	11.6	0.9	14.8	43.7	33.7	6.9	0.9
COSMOPOLITAN	549	7.2	28.1	27.0	20.8	9.8	4.6	2.6	2.9	20.7	69.4	6.3	0.6	22.3	47.6	28.6	1.5	
LA CUCINA ITALIANA	680	1.5	4.4	14.1	19.5	24.1	15.6	20.8	4.2	17.9	68.2	9.1	0.5	16.2	33.7	35.1	13.6	1.4
CUCINA MODERNA	1162	2.9	5.5	16.1	23.9	23.8	15.1	12.6	2.9	13.9	72.6	9.9	0.8	11.8	37.8	38.1	11.3	1.0
CUCINA NO PROBLEM	202	0.2	5.5	19.4	28.6	24.3	10.2	11.7	2.4	9.8	72.4	12.6	2.9	8.8	34.4	45.2	9.2	2.4
CUCINARE BENE	747	1.7	5.6	15.2	24.7	25.3	15.0	12.4	2.3	12.1	72.0	12.5	1.1	9.5	37.8	39.0	13.0	0.7
DONNA & MAMMA	364	1.9	6.9	38.5	36.6	5.7	6.7	3.8	2.5	10.0	70.9	15.7	1.0	18.9	39.4	33.5	6.8	1.3
DOVE	230	0.4	6.8	14.7	23.3	26.7	18.2	9.9	10.0	29.7	56.9	3.0	0.4	27.3	47.8	20.8	3.8	0.3
ELLE	517	7.1	18.0	20.5	25.5	12.4	9.0	7.5	3.5	21.7	68.3	6.2	0.3	17.7	45.1	31.1	5.9	0.3
ELLE DECOR	80	2.0	11.3	28.5	23.2	25.5	10.7	8.8	5.1	16.3	68.0	7.4	3.2	35.6	28.0	33.8	2.7	
FLAIR	271	11.3	19.6	22.9	25.0	10.7	5.2	5.4	3.8	18.5	71.1	5.5	1.1	19.6	41.6	35.5	3.3	
FOCUS	2808	6.5	13.8	20.6	22.5	18.1	10.5	8.1	3.2	15.8	73.2	7.5	0.3	18.1	45.7	30.7	5.0	0.5
FOR MEN MAGAZINE	54	4.5	13.4	8.5	34.9	22.4	5.6	10.6	2.0	13.7	60.5	23.8		15.2	38.6	36.7	9.5	
GARDENIA	283	0.5	2.3	10.4	20.6	23.5	20.0	22.6	2.7	17.1	71.1	9.1		18.6	37.5	31.2	12.0	0.8
GENTE MOTORI	91	7.3	15.7	9.4	22.3	15.2	20.6	9.5	0.3	15.9	77.6	6.2		13.5	33.7	43.3	8.7	0.9
GEO	175	3.5	7.3	22.9	17.2	20.6	14.3	14.3	4.1	19.5	72.9	2.9	0.5	27.5	41.2	24.1	6.7	0.5
GLAMOUR	1072	9.0	22.9	28.1	22.5	8.9	5.9	2.7	2.5	18.5	70.3	7.7	0.9	16.1	50.2	31.0	2.3	0.4
GO	69	5.6	12.9	29.5	35.1	7.5	3.0	6.5	6.7	19.6	67.8	5.9		19.8	55.6	24.5		
GS GUERIN SPORTIVO	26		16.8	37.1	28.9	3.3	3.8	10.1	7.0	25.3	63.6	4.1		22.6	62.6	14.7		
HACHETTE HOME	82	6.7	6.9	30.7	28.7	13.6	7.9	5.5	3.9	17.5	64.5	11.3	2.8	25.1	53.1	16.6	4.7	0.5
INSIEME	241	1.0	3.2	33.7	37.7	10.9	6.9	6.6	1.7	9.6	79.1	8.1	1.5	16.3	38.7	38.1	5.7	1.2
IO E IL MIO BAMBINO	597	1.8	4.7	40.7	39.3	5.5	5.6	2.4	3.2	11.5	68.9	15.1	1.3	19.6	40.5	33.2	6.3	0.5
JACK	40	5.8	26.1	13.6	24.9	19.0	5.4	5.3	1.4	16.5	81.0	1.1		20.3	53.6	22.5	2.6	1.0
MARIE CLAIRE	578	4.9	8.3	17.3	31.7	18.2	11.6	8.0	4.5	18.6	70.8	6.2		18.5	46.4	30.4	4.5	0.1
MARIE CLAIRE MAISON	163	2.1	14.2	10.5	23.1	24.3	17.1	8.7	3.9	15.2	73.3	7.1	0.4	16.5	51.4	21.3	10.1	0.7
MAX	154	7.2	17.0	31.0	30.0	8.6	4.5	1.8	2.5	9.3	78.9	6.7	0.6	16.0	50.8	30.8	1.4	1.0
MEN'S HEALTH	55	1.9	14.2	19.7	47.4	12.6	1.9	2.3	3.0	19.2	76.6	1.3		20.8	56.7	22.5		
MERIDIANI	105		2.2	13.5	30.9	27.1	19.4	6.8	3.5	22.9	67.9	4.2	1.5	38.3	33.9	21.4	6.4	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	693	1.3	4.0	7.7	12.4	17.8	17.0	39.8	1.4	10.8	72.3	12.9	2.6	9.7	31.3	26.0	29.7	3.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	524	4.7	10.9	21.4	20.9	17.8	11.0	13.3	5.6	22.1	65.5	6.2	0.6	34.1	41.6	20.0	4.1	0.3
NATURAL STYLE	204	4.5	10.2	23.9	23.6	20.1	9.2	8.5	4.3	20.0	64.6	10.7	0.5	23.1	32.0	40.8	3.5	0.7
NAUTICA	43	4.9	1.5	24.4	19.3	25.7	5.3	18.8	4.9	23.3	66.6	1.8	3.3	15.3	46.4	26.0	12.3	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	386	1.9	4.3	17.1	18.2	22.4	16.5	19.6	2.9	15.0	72.3	8.9	0.8	11.0	38.6	39.0	10.6	0.7
PANORAMA TRAVEL	83	0.5	11.5	14.0	30.0	24.6	17.6	1.8	2.8	16.3	76.7	4.1		13.4	58.7	24.6	2.6	0.7
PC PROFESSIONALE	85	3.1	18.3	17.3	33.3	17.2	4.5	6.4	5.4	17.8	65.7	9.1	2.0	29.7	41.8	27.1	1.5	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	257	4.9	14.7	30.2	25.0	13.8	9.2	2.2	3.3	13.9	72.1	10.7		23.0	50.1	23.7	3.2	
QUATTORRUOTE	704	1.6	11.6	24.0	26.9	17.3	8.7	9.8	3.7	19.5	66.9	9.5	0.4	14.9	46.7	31.9	5.7	0.8
QUI TOURING	233	0.4	4.6	4.0	14.2	32.8	20.8	23.3	7.6	26.2	63.8	2.1	0.3	25.6	50.6	18.3	4.9	0.5
LA REPUBBLICA XL	246	3.1	17.8	22.0	17.6	19.8	11.8	7.9	5.7	21.4	62.3	10.3	0.3	35.2	44.1	17.4	3.3	
SALE & PEPE	685	0.9	5.3	14.6	25.0	24.7	18.8	10.7	3.3	16.5	70.2	9.6	0.5	12.0	45.4	34.5	7.7	0.4
LE SCIENZE	179	3.9	9.5	19.7	18.3	25.1	12.3	11.2	7.7	22.6	62.0	5.9	1.8	41.2	36.8	18.0	2.6	1.4
IN SELLA	140	11.0	20.7	22.7	25.0	15.2	3.7	1.7	0.5	15.6	72.9	11.0		12.7	45.7	38.5	2.8	0.3
SILHOUETTE DONNA	848	4.4	11.6	23.6	26.0	17.6	10.4	6.4	2.6	17.4	69.4	9.8	0.8	10.0	47.3	35.2	7.5	0.1
STARBENE	1190	2.3	5.9	17.8	27.0	20.8	15.0	11.0	2.8	14.1	72.0	10.7	0.3	10.6	43.6	35.6	9.5	0.7
VELVET	206	9.8	16.7	22.7	25.6	12.3	5.5	7.4	5.0	25.6	62.0	5.8	1.6	29.5	41.8	27.8	0.9	
IN VIAGGIO	107	1.2	8.7	18.5	26.1	18.1	14.2	13.2	2.2	12.2	73.7	8.9	2.9	19.4	48.6	26.0	4.8	1.3
VILLE & CASALI	221	1.8	4.3	19.7	24.6	31.4	12.8	5.3	5.7	24.0	63.6	4.9	1.8	25.2	46.7	23.5	3.8	0.8
VOGUE ITALIA	654	9.7	22.6	19.0	20.2	13.3	7.8	7.4	3.3	21.1	68.0	7.2	0.4	15.9	47.5	32.8	3.7	0.1
AL VOLANTE	268	7.2	20.3	24.6	25.4	11.3	8.4	2.9	2.7	20.3	70.5	5.3	1.1	18.8	44.4	33.1	3.5	0.2

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE		
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																Non operai	Operai
POPOLAZIONE	27206	14.6	26.6	24.2	24.7	10.0	3.0	17.5	0.3	3.4	9.5	8.1	0.4	27.9	22.0	7.9	
A-ANNA	475	10.3	24.8	28.6	29.3	7.0	3.8	26.0	0.1	5.4	11.8	8.1	0.1	23.1	14.6	7.0	
AUTOSPRINT	56	14.6	18.6	35.3	25.6	5.9	1.6	42.0			6.4	9.0		24.8	10.6	5.6	
CHI	2697	11.2	24.0	24.9	27.8	12.1	1.9	21.1	0.3	2.2	11.0	10.7	0.2	24.1	19.0	9.5	
CONFIDENZE TRA AMICHE	440	18.7	30.8	22.8	19.4	8.3	1.0	16.3	0.2	2.3	5.9	10.1		34.5	20.6	9.1	
DIPIU' TV	1903	11.7	23.0	25.7	27.3	12.4	1.5	15.4	0.2	2.6	15.3	10.6	0.3	24.4	20.5	9.2	
DIVA E DONNA	533	11.6	26.8	24.9	25.8	10.9	1.5	20.7	0.3	2.9	7.6	9.5		26.9	20.8	9.8	
DONNA MODERNA	2327	9.1	21.6	29.5	28.8	11.1	3.9	26.7	0.3	4.2	10.8	10.1	0.1	20.7	17.2	6.1	
L'ESPRESSO	878	12.5	26.7	27.0	23.9	9.9	7.9	24.8	0.3	7.8	10.1	6.3	0.3	25.5	14.4	2.6	
FAMIGLIA CRISTIANA	1579	18.8	29.7	20.9	22.0	8.5	2.8	15.2	0.4	4.1	6.2	6.0		36.4	21.0	7.7	
GENTE	1802	15.1	27.3	25.3	23.1	9.1	2.6	19.2	0.2	3.3	7.4	8.5	0.2	28.9	21.1	8.5	
GIOIA	531	12.0	27.3	25.0	26.4	9.3	4.0	23.9		2.6	7.1	8.9	0.3	26.2	19.6	7.3	
IL GIORNALINO	65	9.0	9.6	26.9	33.4	21.1	4.6	23.8		3.7	20.5	9.9		23.2	10.4	4.0	
GRAZIA	752	12.0	23.6	25.3	29.5	9.6	4.7	23.8		4.1	8.1	9.4	0.1	25.0	17.7	7.0	
GUIDA TV	597	13.9	27.8	24.4	23.3	10.6	2.5	19.2	0.2	3.7	7.9	9.9	0.4	26.8	18.0	9.3	
INTIMITA'	891	17.9	32.0	25.1	18.8	6.3	1.3	14.2	0.5	2.1	3.2	10.3	0.6	36.5	21.2	10.1	
MILANO FINANZA	62	16.2	28.2	24.1	22.4	9.0	18.9	38.9		4.1	11.0	2.2		17.1	7.8		
IL MONDO	34	17.2	27.6	16.4	30.0	8.8	9.9	24.2		1.3	12.1	4.5		32.4	15.6		
MOTOSPRINT	66	7.8	17.3	24.7	40.2	10.0	1.0	15.5		2.1	18.3	16.9		25.7	13.9	6.5	
NOVELLA 2000	691	8.9	24.3	27.9	26.1	12.7	2.2	22.5	0.1	1.9	8.1	12.4	0.3	22.8	18.8	10.9	
OGGI	2309	14.5	27.7	23.7	24.8	9.4	2.6	19.6	0.3	3.1	6.8	8.4	0.1	31.1	19.9	8.3	
PANORAMA	1060	10.3	26.1	27.4	28.0	8.1	7.0	25.6	0.3	6.5	10.5	8.2		24.0	18.2	3.8	
PANORAMA ECONOMY	34	12.7	16.6	32.6	24.8	13.3	3.1	40.0		4.5	9.9	5.2		10.7	23.9	2.6	
SETTIMANALE DIPIU'	2174	10.3	22.9	26.5	27.1	13.1	1.6	16.6	0.3	2.2	12.4	10.2	0.3	26.7	20.5	9.2	
SORRISI E CANZONI TV	2545	8.6	23.8	27.8	28.3	11.6	2.1	19.8	0.3	3.0	12.9	11.3	0.3	23.6	17.9	8.9	
TELEPIU'	565	8.9	25.6	28.5	26.8	10.2	1.9	16.7	0.6	2.3	6.1	13.4	0.3	25.1	21.3	12.3	
TELESETTE	842	19.6	29.4	23.2	21.2	6.6	1.6	17.5	0.5	2.2	6.5	9.2	0.4	35.7	19.9	6.5	
TOPOLINO	620	5.9	14.4	27.4	36.2	16.2	6.3	22.9		6.0	18.9	9.9	0.1	16.0	12.4	7.3	
TU STYLE	438	10.1	21.1	29.0	28.5	11.3	3.5	28.2		4.0	13.7	12.8		20.0	12.7	5.2	
VANITY FAIR	1160	8.5	18.9	28.1	35.1	9.4	5.0	28.6	0.1	5.4	20.0	8.7		18.2	10.7	3.3	
VISTO	930	10.3	18.6	26.8	29.4	14.8	1.1	17.8	0.4	1.4	12.2	12.5	0.5	23.2	18.8	12.1	
VIVERSANI & BELLI	652	9.5	22.5	29.5	28.2	10.3	2.2	26.3	0.2	3.8	7.7	11.5		20.0	18.8	10.0	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171	14.0	30.9	18.6	29.6	6.9	16.7	18.9		5.5	7.8	2.3		34.3	12.8	1.7	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	628	15.6	23.9	29.2	24.0	7.3	11.9	30.0		7.2	10.2	3.2	0.3	25.4	11.0	0.9	
IO DONNA	885	12.4	25.6	24.9	28.1	9.1	9.2	20.3		7.6	10.3	6.2	0.1	30.0	13.9	2.3	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	272	7.9	13.2	29.3	37.5	12.1	3.8	31.5		6.0	20.0	11.1	0.4	14.3	7.6	5.2	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1181	16.0	27.3	26.8	23.1	6.8	9.7	25.8	0.1	8.7	9.8	4.4		27.2	11.9	2.4	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																	
LUOGHI DELL'INFINITO	60	21.8	24.6	18.1	24.8	10.7	8.8	15.8	2.8	6.1	13.0	1.5		40.0	8.7	3.3	

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															Non operai	Operai
POPOLAZIONE	27206	14.6	26.6	24.2	24.7	10.0	3.0	17.5	0.3	3.4	9.5	8.1	0.4	27.9	22.0	7.9
AD ARCHITECTURAL DIGEST	294	13.5	23.6	28.8	27.0	7.2	16.4	28.7	0.5	7.1	5.9	7.3		18.8	11.3	4.0
AIRONE	363	11.5	22.0	29.3	29.1	8.2	6.1	26.0	0.7	5.2	12.3	10.3		22.3	11.4	5.7
AM AUTOMESE	38		10.2	35.0	42.8	12.0	3.7	32.3			13.5	17.3		8.0	14.3	10.9
AMICA	1049	11.9	24.0	27.2	28.0	8.8	4.4	23.4	0.1	5.1	9.2	9.4	0.2	25.7	16.0	6.5
ASTRA	189	17.8	26.7	22.5	26.0	7.0	3.1	24.5		2.3	12.1	21.3	0.6	24.2	5.3	6.5
AUTO	100	9.0	21.4	16.0	33.1	20.5	1.9	24.5		0.8	15.9	4.1	0.9	25.6	15.1	11.0
BELL'EUROPA	127	15.7	27.9	28.0	19.0	9.4	11.8	21.7		7.2	8.1	10.2	0.4	26.1	11.9	2.4
BELL'ITALIA	373	12.5	26.2	31.8	21.7	7.9	8.7	25.4		9.2	6.7	7.4	0.1	25.7	12.4	4.5
BIMBISANI & BELLI	607	4.3	12.5	34.4	35.8	13.1	3.9	26.0	0.9	4.1	4.1	15.4	0.2	14.2	19.3	11.8
BRAVA CASA	791	9.3	25.3	26.6	29.5	9.2	5.5	29.6		4.8	6.0	9.2	0.4	19.2	19.6	5.8
BURDA	354	14.9	24.9	26.9	25.3	8.0	2.2	16.1		2.7	7.2	9.7	0.4	28.7	23.4	9.7
CAMBIO-PANORAMA/UTO	38	3.8	7.3	22.8	43.1	23.1	1.1	33.2			38.1	1.4		5.2	13.0	8.0
CAPITAL	70	23.6	27.2	16.6	29.6	3.0	14.6	29.2		3.2	8.3	8.9		19.3	11.8	4.7
CASA FACILE	518	7.2	21.2	28.1	31.5	12.0	5.9	26.2	0.2	5.8	7.7	11.2	0.3	19.0	16.4	7.1
CASAVIVA	692	10.3	23.9	25.3	30.7	9.8	7.3	28.1	0.2	7.0	4.3	7.2		21.6	20.4	4.1
CASE DA ABITARE	152	6.6	17.7	26.3	41.6	7.8	6.7	29.6	0.6	8.1	6.5	7.7	1.0	19.2	14.2	6.4
CIAK	147	10.6	20.3	24.4	31.4	13.3	9.0	24.1		6.6	31.6	5.0	0.2	12.7	7.1	3.7
CLUB 3 VIVERE	71	23.8	39.1	20.6	12.2	4.3	3.3	24.2			1.6	4.0		50.5	15.3	1.2

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ces superiori	Ces medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai
POPOLAZIONE	27206	14.6	26.6	24.2	24.7	10.0	3.0	17.5	0.3	3.4	9.5	8.1	0.4	27.9	22.0	7.9
COSE DI CASA	1167	9.0	22.7	27.1	30.1	11.1	4.4	28.4	0.2	5.5	9.0	9.7	0.1	18.1	17.7	7.1
COSMOPOLITAN	549	6.3	14.9	24.3	42.2	12.2	6.6	22.3	0.1	6.8	27.9	9.0	0.3	16.2	6.7	4.2
LA CUCINA ITALIANA	680	11.2	25.5	25.7	26.0	11.6	6.6	20.8	0.6	4.3	5.4	7.8	0.4	26.0	20.0	8.1
CUCINA MODERNA	1162	9.2	22.0	27.3	31.3	10.2	2.9	22.7	0.4	5.2	5.9	11.5	0.2	20.3	21.1	9.9
CUCINA NO PROBLEM	202	11.6	21.7	27.3	28.2	11.1	3.2	20.4	1.4	1.7	4.5	18.0	1.2	16.4	22.1	11.1
CUCINARE BENE	747	6.5	22.4	31.0	30.6	9.5	3.1	21.7	0.6	4.0	6.2	11.2	0.4	20.8	21.3	10.6
DONNA & MAMMA	364	6.9	13.0	36.9	32.7	10.5	4.1	32.3	0.7	4.2	4.5	14.3	0.5	10.8	15.6	13.1
DOVE	230	11.9	19.7	30.7	30.7	7.0	13.4	28.2	1.2	6.2	6.8	7.3		19.0	13.4	4.6
ELLE	517	9.2	19.4	30.1	30.0	11.2	5.2	30.3	0.3	4.2	19.2	9.1		17.0	10.2	4.5
ELLE DECOR	80	9.4	26.6	31.7	25.3	7.0	5.9	39.9		4.0	7.7	6.8		17.2	12.8	5.7
FLAIR	271	7.1	20.4	20.0	41.0	11.5	7.4	22.0	0.4	3.8	26.5	12.1		14.8	8.6	4.5
FOCUS	2908	9.3	20.2	26.1	33.3	11.0	4.9	26.1	0.3	6.7	17.9	9.4	0.2	17.3	12.5	4.7
FOR MEN MAGAZINE	54	11.6	20.6	25.5	30.3	12.1	3.0	30.9		1.6	13.9	12.7		21.8	6.7	9.4
GARDENIA	283	14.2	26.5	30.8	20.1	8.8	5.9	19.4	1.1	10.2	3.1	7.7	0.9	28.8	15.7	7.2
GENTE MOTORI	91	5.9	24.2	23.2	33.3	13.4	5.2	19.8		4.2	19.6	5.2	1.0	23.4	11.8	10.1
GEO	175	11.6	17.7	29.6	28.6	12.6	4.5	28.3	0.7	9.0	8.9	6.6	0.7	27.6	9.9	3.8
GLAMOUR	1072	5.9	14.1	30.4	35.3	14.2	4.9	27.6		3.6	25.9	10.4		13.9	9.1	4.4
GO	69	5.6	20.1	19.9	39.8	14.6	7.7	28.3		2.1	11.4	11.3		15.7	13.2	10.4
GS GUERIN SPORTIVO	26	9.0	11.3	22.4	40.0	17.4	6.3	24.4		6.0	28.9	6.7		17.8	4.4	5.4
HACHETTE HOME	82	11.2	28.3	21.4	28.2	10.9	5.3	41.2		5.1	13.7	5.3	1.2	18.6	5.6	4.0
INSIEME	241	4.8	22.6	30.4	30.7	11.7	3.6	21.0		9.8	3.0	14.2	0.4	15.4	18.8	13.8
IO E IL MIO BAMBINO	597	5.6	11.0	41.1	30.1	12.2	4.7	28.7	0.8	5.8	3.2	14.8	0.2	11.1	19.9	10.9
JACK	40	6.8	11.1	30.8	37.8	13.5	5.4	28.6		12.1	20.2	1.9		17.4	10.5	4.0
MARIE CLAIRE	578	10.3	20.1	32.0	29.5	8.2	7.4	29.5	0.4	4.8	12.0	11.5	0.1	16.6	11.4	6.4
MARIE CLAIRE MAISON	163	11.9	24.3	29.3	27.1	7.4	5.2	30.6	1.1	3.7	10.1	8.2		19.8	16.6	4.5
MAX	154	3.6	16.8	28.3	37.3	13.9	2.8	26.4		1.0	21.8	12.1	0.8	15.5	13.8	5.9
MEN'S HEALTH	55	5.6	18.8	26.4	36.9	12.2	4.7	36.2		2.5	13.3	9.7		15.1	15.9	2.7
MERIDIANI	105	12.5	27.1	39.4	12.3	8.7	11.3	27.5		11.0		12.2		23.9	7.4	6.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	693	18.8	29.4	24.3	19.2	8.3	2.3	15.5	0.3	3.9	3.8	4.5	0.1	38.2	24.3	7.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	524	13.8	23.8	26.8	27.3	8.3	7.4	28.5	0.2	8.0	16.5	5.6		22.5	9.5	1.8
NATURAL STYLE	204	12.7	19.1	33.8	26.1	8.3	10.7	28.6		5.8	7.9	8.8		18.7	12.7	6.9
NAUTICA	43	12.8	26.0	21.9	27.9	11.5	4.0	45.3			6.5	3.2		16.5	24.5	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	386	13.6	25.1	30.4	24.6	6.2	4.4	21.3	0.2	5.5	5.1	11.0	0.7	26.9	19.3	5.5
PANORAMA TRAVEL	83	8.3	20.7	29.1	26.4	15.5	4.5	42.0		4.1	8.2	6.1		14.6	17.5	2.9
PC PROFESSIONALE	85	15.8	18.5	26.7	25.3	13.7	10.8	21.0		8.4	15.3	6.1		21.3	10.5	6.6
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	257	13.7	18.1	33.6	25.8	8.7	5.3	28.2		6.4	16.2	10.8		17.9	10.1	5.1
QUATTORRUOTE	704	6.5	19.4	29.0	33.7	11.5	5.4	28.4	0.4	3.2	10.4	11.4		19.5	13.7	7.5
QUI TOURING	233	9.2	32.2	23.3	28.7	6.6	7.4	24.1		7.7	4.0	7.0		30.3	16.1	3.4
LA REPUBBLICA XL	246	13.7	19.2	32.5	23.5	11.1	9.2	26.1	0.4	10.1	16.9	6.9		17.7	30.5	2.3
SALE & PEPE	685	10.3	25.5	28.7	25.9	9.6	3.9	27.1	0.1	5.9	5.2	10.0	0.3	23.5	16.7	7.3
LE SCIENZE	179	14.2	19.9	26.9	27.3	11.7	9.2	21.4	0.7	11.3	22.0	5.9		19.2	7.6	2.8
IN SELLA	140	3.0	17.3	30.3	36.8	12.6	4.1	26.0		2.7	27.8	13.3		8.8	10.8	6.5
SILHOUETTE DONNA	848	5.3	18.0	30.9	33.9	11.9	4.0	28.2	0.1	4.4	13.7	10.7	0.1	15.4	16.4	6.9
STARBENE	1190	8.2	24.5	28.8	27.7	10.8	3.7	24.2	0.3	4.5	7.4	12.2		20.3	19.1	8.1
VELVET	206	10.3	16.1	30.8	32.7	10.1	7.1	29.3		5.2	22.8	8.0		16.6	8.6	2.4
IN VIAGGIO	107	16.8	21.7	27.2	26.2	8.0	8.7	22.7		1.6	14.2	6.3		28.3	10.2	7.9
VILLE & CASALI	221	6.5	19.4	33.4	32.0	8.7	6.6	37.2		7.7	6.2	7.6	0.7	15.8	13.3	5.0
VOGUE ITALIA	654	7.8	18.0	25.7	33.9	14.6	5.8	24.3		4.3	27.4	7.8	0.1	16.5	10.1	3.7
AL VOLANTE	268	5.4	16.6	29.4	36.3	12.3	6.1	27.7		3.0	23.6	9.8		13.2	11.3	5.3

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	27206	31.0	23.8	21.8	8.1	15.3	30.0	70.0	23.7	5.7	4.4	6.8	13.9	14.1	76.3
A-ANNA	475	32.9	23.1	22.7	9.0	12.4	28.9	71.1	27.3	5.3	4.2	7.1	13.9	16.7	72.7
AUTOSPRINT	56	22.3	38.0	16.6	9.5	13.6	27.3	72.7	34.4	9.9	5.9	7.0	18.9	18.6	65.6
CHI	2697	33.7	23.2	22.1	8.4	12.6	27.2	72.8	27.8	6.6	5.4	7.4	16.5	16.6	72.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	440	32.5	26.3	18.9	7.9	14.3	28.5	71.5	16.8	3.5	1.8	4.3	8.8	10.5	63.2
DIPIU' TV	1903	30.1	25.1	23.4	7.7	13.8	28.4	71.6	25.9	6.1	3.9	7.2	14.4	15.8	74.1
DIVA E DONNA	533	35.0	23.1	21.0	7.4	13.5	27.5	72.5	24.0	7.7	3.3	7.0	14.3	12.7	76.0
DONNA MODERNA	2327	33.8	25.6	21.0	6.8	12.8	26.0	74.0	30.2	7.8	5.4	8.6	17.7	17.9	69.8
L'ESPRESSO	876	28.3	20.0	22.6	7.9	20.9	37.4	62.6	20.8	5.5	3.8	6.2	12.3	11.7	79.2
FAMIGLIA CRISTIANA	1579	40.8	24.4	16.8	7.6	10.4	23.4	76.6	18.4	3.6	3.3	5.1	9.6	13.2	81.6
GENTE	1802	32.6	23.3	22.1	6.9	15.2	29.3	70.7	22.6	5.1	3.5	7.1	13.7	13.2	77.4
GIOIA	531	29.2	25.4	22.5	5.3	17.7	30.2	69.8	23.4	5.5	2.4	5.9	11.5	15.5	76.6
IL GIORNALINO	65	34.5	20.6	15.4	10.4	19.0	32.6	67.4	58.3	14.6	1.6	16.0	25.5	39.2	41.7
GRAZIA	752	33.7	23.9	21.5	6.9	13.9	27.8	72.2	26.4	6.6	5.7	7.8	16.5	18.3	71.6
GUIDA TV	597	27.5	22.2	24.0	9.2	17.1	32.7	67.3	25.2	5.3	4.2	6.2	12.8	18.0	74.8
INTIMITA'	891	37.1	24.7	17.9	9.1	11.2	27.1	72.9	16.2	3.5	3.2	5.3	10.7	8.8	83.8
MILANO FINANZA	62	39.2	18.6	12.7	9.9	19.6	37.2	62.8	12.5	5.6	2.3	10.6	11.8	3.5	87.5
IL MONDO	34	31.0	20.7	18.8	5.6	23.9	29.5	70.5	20.6	5.6	1.5	7.2	14.9	7.2	79.4
MOTOSPRINT	66	26.1	31.8	19.0	10.9	12.3	30.7	69.3	26.7	9.4	1.2	2.1	12.6	18.6	73.3
NOVELLA 2000	691	33.5	25.2	22.5	8.2	10.6	26.1	73.9	28.2	7.7	4.2	8.2	17.9	17.1	71.8
OGGI	2309	33.2	23.1	21.2	7.0	15.5	29.6	70.4	24.0	5.8	4.7	7.6	14.9	13.9	76.0
PANORAMA	1060	31.9	24.9	18.8	7.5	16.9	32.0	68.0	23.6	6.1	3.3	7.6	13.9	13.6	76.4
PANORAMA ECONOMY	34	46.3	9.0	6.6	5.0	33.1	42.0	58.0	18.3	4.7	1.2	0.8	6.6	11.7	81.7
SETTIMANALE DIPIU'	2174	33.0	23.6	23.2	6.4	13.8	27.1	72.9	27.9	7.0	4.5	8.4	16.6	16.8	72.1
SORRISI E CANZONI TV	2545	32.6	25.8	21.0	7.2	13.5	26.8	73.2	27.6	6.3	5.1	8.7	16.6	16.1	72.4
TELEPIU'	565	34.6	24.4	22.0	5.6	13.4	27.1	72.9	26.6	6.9	5.2	8.6	16.4	15.7	73.4
TELESETTE	842	29.5	21.8	21.2	6.2	21.4	34.5	65.5	20.1	3.5	4.1	6.3	11.9	11.9	79.9
TOPOLINO	620	35.9	21.2	20.4	7.2	15.3	28.3	71.7	45.4	10.7	7.2	16.0	28.1	28.9	54.6
TU STYLE	438	36.1	23.2	20.5	7.7	12.5	26.4	73.6	30.7	8.5	6.5	7.8	19.0	15.6	69.3
VANITY FAIR	1160	31.1	27.5	19.9	7.8	13.7	28.4	71.6	27.0	6.3	4.9	7.9	16.1	14.3	73.0
VISTO	930	31.2	27.1	23.0	5.3	13.3	25.2	74.8	29.3	7.6	4.4	8.6	17.7	16.7	70.7
VIVERSANI & BELLI	652	30.6	22.3	24.4	7.7	15.0	30.7	69.3	28.7	7.7	5.4	9.5	18.2	15.4	71.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171	16.0	19.9	17.7	5.3	41.1	51.1	48.9	22.0	4.7	3.7	2.8	8.2	15.9	78.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	628	20.6	21.7	17.3	8.2	32.3	47.2	52.8	20.5	5.7	3.7	6.0	12.3	11.0	79.5
IO DONNA	885	25.5	24.5	17.4	7.3	25.3	38.8	61.2	25.2	6.0	3.3	6.4	12.3	16.5	74.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	272	39.8	26.0	18.6	7.0	8.5	21.7	78.3	30.8	7.4	7.1	4.8	15.3	18.5	69.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1181	23.5	20.0	16.8	9.6	30.2	46.1	53.9	19.6	3.8	3.4	5.0	10.7	11.4	80.4
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	60	31.5	15.3	27.2	13.3	12.7	29.1	70.9	15.2	3.3	5.5	6.0	7.6	11.6	84.8

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	27206	31.0	23.8	21.8	8.1	15.3	30.0	70.0	23.7	5.7	4.4	6.8	13.9	14.1	76.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	294	29.7	23.3	19.5	9.0	18.5	33.5	66.5	34.5	10.5	9.3	9.3	23.6	15.2	65.5
AIRONE	363	36.6	20.9	17.8	8.0	16.7	30.5	69.5	29.8	7.0	6.3	6.9	15.8	17.1	70.4
AM AUTOMESE	38	40.6	22.8	19.2	3.7	13.9	25.5	74.5	50.6	23.7	2.4	11.5	33.2	25.7	49.4
AMICA	1049	33.8	21.6	22.7	7.7	14.2	28.8	71.2	23.6	5.3	3.4	7.8	13.5	14.2	76.4
ASTRA	189	33.3	27.4	18.2	3.9	17.1	28.3	71.7	24.3	5.9	3.0	6.4	12.8	14.7	75.7
AUTO	100	33.6	30.8	9.9	11.9	13.6	30.0	70.0	30.3	6.8	2.9	11.2	15.5	17.7	69.7
BELL'EUROPA	127	26.3	24.2	18.3	10.2	20.9	37.0	63.0	19.2	3.3	4.3	4.4	11.0	12.8	80.8
BELL'ITALIA	373	28.3	23.8	19.5	12.3	16.1	33.9	66.1	21.1	4.2	4.2	6.6	12.6	11.8	78.9
BIMBISANI & BELLI	607	38.3	23.7	22.2	5.4	10.4	23.7	76.3	62.0	33.9	18.3	17.6	51.3	20.5	38.0
BRAVA CASA	791	32.0	23.9	21.0	8.4	14.6	31.0	69.0	31.2	6.8	5.9	8.9	17.7	18.3	68.8
BURDA	354	33.4	24.2	23.1	10.2	9.1	24.9	75.1	21.6	4.8	2.0	7.5	12.2	13.7	78.4
CAMBIO-PANORAMAUTO	38	38.1	30.8	13.2	11.0	6.9	30.2	69.8	30.1	4.9	7.5	12.5	17.6	69.9	
CAPITAL	70	27.9	21.9	14.2	6.6	29.3	42.1	57.9	11.4	3.8	0.6	3.4	5.8	10.0	88.6
CASA FACILE	518	35.5	22.2	21.3	7.2	13.8	29.1	70.9	33.7	6.6	9.4	9.1	21.1	18.3	66.3
CASAVIVA	692	31.7	24.5	19.3	9.0	15.6	32.0	68.0	29.7	6.8	5.3	10.2	17.3	18.5	70.3
CASE DA ABITARE	152	31.6	30.8	17.0	5.8	14.8	27.8	72.2	40.4	10.3	11.6	13.2	28.5	20.7	59.6
CIAK	147	24.8	23.6	21.4	10.6	19.7	39.6	60.4	24.6	5.5	3.7	5.2	11.8	16.4	75.4
CLUB 3 VIVERE	71	23.3	28.5	23.7	5.6	18.8	32.8	67.2	13.6		5.2	2.0	7.2	6.3	86.4

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	27206	31.0	23.8	21.8	8.1	15.3	30.0	70.0	23.7	5.7	4.4	6.8	13.9	14.1	76.3
COSE DI CASA	1167	33.3	26.8	21.0	7.1	11.8	26.0	74.0	31.7	9.0	5.2	10.3	20.1	17.5	68.3
COSMOPOLITAN	549	38.0	24.9	16.3	8.2	12.5	25.5	74.5	24.3	5.5	4.9	6.8	13.3	15.8	75.7
LA CUCINA ITALIANA	680	30.6	22.0	17.8	12.7	16.9	35.6	64.4	25.6	4.6	4.9	8.2	14.7	15.6	74.4
CUCINA MODERNA	1162	35.0	26.2	17.2	8.4	13.3	27.1	72.9	31.1	8.8	6.0	8.6	19.1	18.5	68.9
CUCINA NO PROBLEM	202	30.1	27.7	21.4	9.4	11.4	28.7	71.3	33.2	9.0	7.1	9.0	21.4	17.6	66.8
CUCINARE BENE	747	34.8	24.9	21.1	6.6	10.6	26.7	73.3	31.7	9.3	5.9	8.1	19.4	17.7	68.3
DONNA & MAMMA	364	35.9	25.7	22.0	5.8	10.5	22.7	77.3	66.8	38.2	17.6	14.6	55.8	20.0	33.2
DOVE	230	32.2	28.7	11.8	8.1	19.3	35.0	65.0	24.4	6.4	6.3	7.5	15.0	14.4	75.6
ELLE	517	32.0	26.0	20.5	8.5	12.9	28.6	71.4	28.3	6.5	3.9	8.4	17.6	16.4	71.7
ELLE DECOR	80	26.6	30.2	20.7	13.2	9.3	30.4	69.6	33.4	6.8	7.7	10.3	20.0	21.8	66.6
FLAIR	271	27.5	24.7	22.5	10.0	15.3	32.2	67.8	24.4	4.2	3.2	6.8	12.8	17.5	75.6
FOCUS	2808	34.5	24.3	19.1	7.0	15.0	28.9	71.1	29.1	5.8	5.0	8.0	15.5	19.1	70.9
FOR MEN MAGAZINE	54	43.5	16.5	25.8	6.2	8.1	22.7	77.3	42.5	9.9	3.5	10.3	22.3	26.0	57.5
GARDENIA	283	35.4	21.8	18.3	9.4	15.1	33.5	66.5	25.9	4.3	4.5	8.9	15.7	16.1	74.1
GENTE MOTORI	91	32.5	32.8	17.4	5.0	12.3	23.6	76.4	29.4	9.3	1.2	8.0	16.1	17.9	70.8
GEO	175	34.8	19.6	16.8	8.6	20.2	34.2	65.8	32.0	6.9	7.3	6.0	18.2	19.1	68.0
GLAMOUR	1072	33.2	27.3	21.1	7.5	10.8	23.8	75.2	29.2	6.9	6.1	9.3	18.0	16.3	70.8
GO	69	27.7	19.8	26.3	5.1	21.1	30.2	69.8	32.6	9.4	6.7	15.0	24.0	16.9	67.4
GS GUERIN SPORTIVO	26	32.9	28.0	22.1	6.4	10.6	25.7	74.3	41.5	8.9	13.4	10.8	22.3	19.2	58.5
HACHETTE HOME	82	34.7	18.4	16.4	12.5	18.0	38.2	61.8	26.6	15.1	5.2	3.3	16.4	13.8	71.4
INSIEME	241	37.6	21.0	17.2	9.5	14.7	30.5	69.5	58.9	35.8	16.8	16.5	51.5	17.3	41.1
IO E IL MIO BAMBINO	597	37.0	25.1	20.3	7.1	10.5	23.1	76.9	71.2	43.9	17.1	18.8	62.2	20.3	28.8
JACK	40	40.7	24.1	20.2	9.1	5.9	19.9	80.1	22.9	9.4	1.8	2.6	13.8	18.0	77.1
MARIE CLAIRE	578	32.1	27.0	17.3	9.1	14.5	31.9	68.1	30.2	6.1	6.6	9.5	19.8	15.9	69.8
MARIE CLAIRE MAISON	163	35.0	20.0	17.3	8.9	18.8	33.4	66.6	27.1	6.5	4.3	9.5	17.1	16.7	72.9
MAX	154	35.2	21.4	24.3	8.1	11.0	28.0	72.0	32.6	8.1	7.4	7.7	19.4	13.2	67.4
MEN'S HEALTH	55	36.5	26.1	19.6	8.3	9.5	24.1	75.9	37.8	4.4	15.7	3.3	22.1	19.1	62.4
MERIDIANI	105	35.1	15.1	20.4	13.9	15.5	43.9	56.1	30.2	9.0	9.2	6.4	20.0	14.2	69.8
MESSAGGERO DI SANTANTONIO	693	34.8	28.2	18.7	6.2	12.1	25.2	74.8	17.8	4.4	3.1	5.8	11.4	9.9	82.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	524	28.8	18.9	16.1	8.9	27.3	41.8	58.2	21.2	5.7	2.3	5.9	11.7	12.5	78.8
NATURAL STYLE	204	40.4	21.8	15.3	12.0	10.7	29.0	71.0	27.5	11.1	6.3	5.0	18.6	12.3	72.5
NAUTICA	43	18.4	23.1	22.3	8.4	27.8	51.2	48.8	32.5		16.0	14.4	19.4	19.4	67.5
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	386	33.9	24.7	18.2	9.6	13.7	27.8	72.2	24.7	5.8	5.8	8.9	18.4	11.6	75.3
PANORAMA TRAVEL	83	34.4	28.6	15.0	13.8	8.2	28.0	72.0	21.7	8.5	4.7	6.0	12.8	13.4	78.3
PC PROFESSIONALE	85	39.0	22.3	23.5	5.3	10.0	24.4	75.6	34.2	9.1	2.3	7.1	17.6	21.9	65.8
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	257	37.1	24.4	15.7	6.4	16.3	29.0	71.0	27.4	6.7	3.6	8.4	16.5	16.1	72.6
QUATTORRUOTE	704	36.8	26.3	17.1	8.6	11.2	24.4	75.6	32.9	6.9	5.7	11.3	20.0	19.0	67.1
QUI TOURING	233	28.4	22.8	16.9	10.8	21.0	39.7	60.3	19.2	3.1	3.7	6.1	8.9	13.6	80.8
LA REPUBBLICA XL	246	31.6	18.7	15.4	10.7	23.6	37.7	62.3	21.4	4.6	4.2	6.9	12.2	11.2	78.6
SALE & PEPE	685	35.3	23.5	18.4	9.7	13.1	28.6	71.4	29.9	7.9	5.6	10.0	18.9	15.5	70.1
LE SCIENZE	179	27.4	23.0	14.0	12.7	22.9	41.8	58.2	23.1	4.0	4.1	4.8	11.4	14.6	76.9
IN SELLA	140	38.1	24.3	17.0	10.9	9.8	24.9	75.1	34.5	9.9	0.6	11.3	20.3	19.4	65.5
SILHOUETTE DONNA	848	29.1	27.3	23.0	7.2	13.4	24.9	75.1	33.8	8.2	6.0	11.1	22.2	19.3	66.2
STARBENE	1190	35.1	23.7	19.4	6.8	15.1	28.4	71.6	31.0	7.8	6.1	9.4	18.9	18.2	69.0
VELVET	206	21.4	27.3	15.6	11.4	24.3	39.2	60.8	30.7	5.1	6.3	7.2	16.3	17.8	69.3
IN VIAGGIO	107	31.3	23.6	17.3	12.5	15.3	35.0	65.0	21.1	4.9	6.0	9.8	17.6	7.5	78.9
VILLE & CASALI	221	32.5	26.9	21.1	7.5	12.0	25.9	74.1	40.0	8.5	6.3	11.9	22.6	22.0	60.0
VOGUE ITALIA	654	31.2	25.1	19.8	8.9	15.1	30.7	69.3	24.8	6.0	3.6	7.6	14.3	15.2	75.2
AL VOLANTE	268	34.4	23.5	19.1	10.3	12.7	27.9	72.1	33.0	8.9	5.3	11.0	20.0	17.8	67.0

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	27206	7.7	2.8	16.1	1.7	8.0	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
A-ANNA	475	8.0	2.8	19.7	1.4	5.1	1.7	10.0	5.8	5.5	1.1	9.8
AUTOSPRINT	56	5.1		37.7		10.9		12.6	3.3		7.4	7.6
CHI	2697	10.0	2.7	19.4	1.2	7.7	2.2	8.2	5.1	4.3	1.8	9.7
CONFIDENZE TRA AMICHE	440	13.8	2.6	21.5	1.2	9.9	3.8	6.7	10.9	1.8	1.2	7.6
DIPU' TV	1903	9.2	2.1	14.3	0.7	6.1	2.5	4.9	7.2	3.5	2.7	13.1
DIVA E DONNA	533	7.7	1.8	16.4		5.1	3.5	7.6	7.5	7.4	2.2	9.7
DONNA MODERNA	2327	9.9	2.3	22.6	1.4	7.6	1.8	8.0	6.3	3.6	1.0	12.8
L'ESPRESSO	878	8.1	5.4	16.0	0.7	7.0	3.9	10.8	7.1	3.7	2.7	11.2
FAMIGLIA CRISTIANA	1579	9.3	1.8	29.3	2.1	11.2	3.2	5.8	4.4	2.6	0.4	5.8
GENTE	1802	12.3	8.3	19.0	1.2	6.9	2.6	7.0	4.6	3.6	1.2	7.8
GIOIA	531	14.8	4.5	24.1	0.9	4.9	1.2	5.2	5.4	4.9	1.1	11.1
IL GIORNALINO	65	6.5		19.9	7.6	16.9		5.9	11.0	2.8	4.5	7.3
GRAZIA	752	14.7	4.1	24.5	1.2	8.0	2.7	7.3	5.2	3.5	2.2	8.2
GUIDA TV	597	15.1	4.1	19.2	1.2	5.7	3.0	8.4	5.0	3.6	1.0	12.0
INTIMITA'	691	15.9	3.1	22.3	1.3	9.9	4.6	6.5	6.5	1.8	2.1	7.6
MILANO FINANZA	62	2.0		28.1	9.0	7.7		1.8				11.8
IL MONDO	34	19.6	5.6	20.0				7.7			12.2	11.5
MOTOSPRINT	66	6.0		21.1	4.1	6.1	2.3	20.5	8.6	2.2	6.3	10.7
NOVELLA 2000	691	9.5	1.9	18.4	0.8	6.2	2.7	8.6	4.7	5.1	3.3	12.5
OGGI	2309	12.0	5.6	22.8	1.2	7.5	3.4	6.7	5.4	3.6	1.7	9.6
PANORAMA	1060	10.4	3.9	23.9	1.5	8.5	2.4	6.8	4.0	4.4	3.5	7.3
PANORAMA ECONOMY	34	9.5		11.2			3.2	18.1		4.0		13.1
SETTIMANALE DIPU'	2174	8.6	2.6	13.4	0.9	7.3	3.3	4.5	5.9	3.0	1.8	16.2
SORRISI E CANZONI TV	2545	10.0	2.1	20.4	1.4	8.5	2.2	7.8	6.6	4.0	1.8	10.2
TELEPIU'	565	7.9	3.9	13.8		8.1	3.1	9.3	5.3	3.3	0.9	8.5
TELESETTE	842	12.6	3.1	15.2	0.4	9.4	5.1	10.3	4.8	3.2	1.4	11.8
TOPOLINO	620	9.8	3.1	18.0	1.4	7.3	1.8	9.4	7.8	1.9	3.3	14.5
TU STYLE	438	11.9	1.8	23.4	0.7	8.8	2.3	11.8	3.5	4.0	1.1	9.8
VANITY FAIR	1160	9.3	3.7	22.2	1.3	7.6	1.5	12.1	6.5	4.1	0.6	14.7
VISTO	930	7.3	1.5	19.8	0.9	6.7	1.4	4.9	5.5	4.1	1.3	11.5
VIVERSANI & BELLI	652	9.7	4.0	14.9	2.6	3.4	2.6	6.7	8.2	3.1	2.5	11.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171	3.9	1.9	17.8	1.3	9.1	5.7	5.5	8.8	3.1	1.8	25.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	628	2.5	3.6	13.2	1.1	6.1	3.6	19.8	9.4	3.6	1.2	20.1
IO DONNA	885	2.4	2.0	37.3	1.6	9.5	4.3	5.2	3.7	3.6	2.4	13.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	272	7.0	4.6	29.3	0.7	17.8	4.4	8.7	8.0	6.7	1.7	0.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1181	4.4	4.5	11.6	1.0	7.9	4.6	16.0	9.1	2.8	0.9	17.4
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	60	13.8	6.2	46.4		8.9	6.2	3.5				

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	27206	7.7	2.8	16.1	1.7	8.0	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
AD ARCHITECTURAL DIGEST	294	11.1	2.4	27.6	3.0	6.6	0.6	4.5	12.8	3.4	2.3	9.0
AIRONE	363	13.0	2.7	27.3	3.4	14.5	2.3	7.0	5.9	0.4	0.2	14.2
AM AUTOMESE	38	8.7		18.9		3.4		11.4	7.1			25.0
AMICA	1049	7.2	2.5	22.4	2.7	6.1	3.4	8.2	6.1	7.9	1.6	9.3
ASTRA	189	10.5		27.8	1.3	6.6	7.9	5.6	6.1	2.1	3.0	11.5
AUTO	100	3.1		21.7		16.4	1.4	7.5	5.6	1.8	5.9	11.2
BELL'EUROPA	127	12.1	3.3	18.9	2.8	5.3	5.7	10.1	14.8	7.7		8.4
BELL'ITALIA	373	6.6	1.1	23.8	1.8	12.9	3.6	10.4	8.8	5.6	2.1	13.5
BIMBISANI & BELLI	607	10.3	4.6	15.8	2.0	7.3	1.0	4.0	7.1	3.8	1.7	10.1
BRAVA CASA	791	8.2	2.9	25.9	1.5	6.4	3.0	4.9	4.3	3.1	2.1	10.7
BURDA	354	8.3	3.2	14.7	1.4	5.3	5.3	8.2	5.2	3.4	3.8	8.4
CAMBIO-PANORAMAUTO	38	7.4		17.2		10.3	5.7	3.1		5.3		19.6
CAPITAL	70	7.7		31.5		2.2	8.0	14.5	2.9			17.7
CASA FACILE	518	8.6	1.9	25.5	1.8	9.1	3.0	8.2	5.9	3.0		11.0
CASAVIVA	692	6.3	3.1	22.2	1.9	8.3	3.0	8.0	4.1	3.0	1.5	12.2
CASE DA ABITARE	152	6.6		26.1	1.4	12.8	0.7	1.2	6.8	7.9		10.6
CIAK	147	1.1	7.2	23.2	2.0	9.9	7.1	11.4	5.2	5.5		7.9
CLUB 3 VIVERE	71	13.7	5.5	46.3		14.4	1.9	3.1	2.2			9.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	27206	7.7	2.8	16.1	1.7	8.0	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.5
COSE DI CASA.....	1167	9.5	1.3	17.5	1.0	9.1	2.9	6.1	6.8	1.9	1.6	11.6
COSMOPOLITAN.....	549	4.6	3.7	21.8	2.4	7.9	1.4	10.5	8.8	4.0	1.6	12.8
LA CUCINA ITALIANA.....	680	10.4	3.2	24.0	1.3	10.8	3.7	9.4	4.0	0.9	1.9	9.8
CUCINA MODERNA.....	1162	9.7	0.8	17.9	1.7	10.6	3.4	7.5	7.1	3.1	2.5	10.1
CUCINA NO PROBLEM.....	202	10.3		14.8		11.8	4.5	10.2	3.4			14.2
CUCINARE BENE.....	747	13.8	1.3	16.5	2.5	8.7	3.6	6.9	4.9	2.5	3.0	9.2
DONNA & MAMMA.....	364	7.8	4.6	25.4	0.5	4.8		6.9	6.9	2.4	2.1	7.3
DOVE.....	230	11.5	2.7	27.3	1.6	11.2	3.0	6.0	9.8	2.6		10.4
ELLE.....	517	10.0	1.0	22.7	1.8	5.6	2.6	11.3	9.8	8.5	2.7	8.2
ELLE DECOR.....	80	10.3		31.3		12.9	1.7	10.4	10.5		8.3	1.5
FLAIR.....	271	1.1	2.9	22.5	0.9	9.2	2.1	8.1	6.6	9.6	0.8	15.7
FOCUS.....	2608	13.4	2.6	16.8	2.5	10.5	2.9	6.6	6.1	3.2	1.6	11.3
FOR MEN MAGAZINE.....	54	18.7		24.5		4.5		7.1	13.8			12.2
GARDENIA.....	263	16.9	2.7	24.2	2.8	9.0	7.3	10.1	4.6	4.9	0.4	6.3
GENTE MOTORI.....	91			38.1		8.7	2.7	4.4	7.0	4.5		20.8
GEO.....	175	10.6	1.9	18.2	11.7	7.6	2.6	6.7	3.1	3.4		17.5
GLAMOUR.....	1072	4.4	2.6	21.4	1.1	7.5	2.2	8.0	7.5	4.0	2.3	14.1
GO.....	69	7.1		25.5		3.1			6.1	3.4		19.2
GS GUERIN SPORTIVO.....	26			20.8				14.3	10.6			30.4
HACHETTE HOME.....	82	20.3		10.3		12.3	6.2	10.7	6.1	3.6		12.6
INSIEME.....	241	14.6	1.7	16.9	0.4	8.9	0.4	7.9	10.0	6.7	1.3	10.5
IO E IL MIO BAMBINO.....	597	7.6	4.5	15.5	2.6	7.5	1.4	5.7	5.0	3.6	1.3	9.0
JACK.....	40	14.6		17.5	4.4	22.9		13.2	5.5	3.9		11.0
MARIE CLAIRE.....	578	8.1	4.9	24.1	1.6	7.5	2.0	7.8	6.9	7.7	1.4	9.7
MARIE CLAIRE MAISON.....	163	12.5	2.6	23.7	0.7	2.0	6.4	10.8	8.4	5.3	3.2	8.1
MAX.....	154	8.6	2.0	16.5	1.1	2.5	2.7	8.5	6.3	4.6	4.6	16.4
MEN'S HEALTH.....	55	22.9		21.7			4.8	5.7	10.6			
MERIDIANI.....	105	12.8		31.8	3.0	6.1	13.3	10.1	15.0			3.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	693	7.2	3.3	15.8	1.2	15.9	2.4	3.5	3.9	0.4	0.8	9.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	524	11.7	4.8	23.1	4.2	7.2	4.1	9.6	6.2	2.2	1.5	15.1
NATURAL STYLE.....	204	14.4	2.2	19.3	0.7	4.8	2.3	19.9	4.3	1.0	1.3	13.1
NAUTICA.....	43	3.4	16.8	23.3	3.0			2.7	13.5			18.6
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	386	11.0	1.0	26.8	1.2	10.5	3.3	9.3	6.1	3.9	1.4	8.6
PANORAMA TRAVEL.....	83	16.2		17.1	3.9	23.6	2.7	6.1	2.6	5.6	4.5	5.0
PC PROFESSIONALE.....	85	18.6	3.2	21.8	3.2	5.8	1.2	2.4	7.7		5.1	4.2
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	257	8.8	4.5	22.3	1.3	9.2	2.0	8.3	6.9	2.3	3.9	11.6
QUATTORRUOTE.....	704	7.3	0.5	20.3	2.6	11.5	4.3	3.9	8.1	1.2	3.7	10.5
QUI TOURING.....	233	12.3	4.5	30.8	5.8	10.8	5.1	3.2	6.5	1.8	0.4	11.3
LA REPUBBLICA XL.....	246	1.0	5.2	20.8	2.8	9.1	2.5	10.3	4.4	2.5	3.2	17.3
SALE & PEPE.....	685	9.3	2.8	23.3	0.9	11.2	4.7	9.1	8.5	4.4	0.9	8.0
LE SCIENZE.....	179	9.4		17.8	5.5	6.0	2.7	11.1	9.2	4.9	2.7	10.9
IN SELLA.....	140	7.4	1.5	23.1	3.8	13.5	5.0	8.6	4.3	0.9	1.3	9.3
SILHOUETTE DONNA.....	646	5.2		14.9		4.0	2.7	4.5	3.6	2.9	1.3	21.7
STARBENE.....	1190	8.5	2.7	19.4	2.4	8.8	3.4	6.2	3.7	3.6	0.8	13.6
VELVET.....	206	4.8	2.8	14.1		13.4	2.3	18.7	4.1	3.9	2.1	18.0
IN VIAGGIO.....	107	14.6	3.4	17.6	5.3	4.4	1.5	14.4	7.1	1.4	4.0	9.7
VILLE & CASALI.....	221	7.0		18.4	3.1	7.6	3.1	6.8	9.1	2.8	1.8	14.6
VOGUE ITALIA.....	654	6.6	0.9	21.2	0.5	7.1	3.6	7.3	9.9	5.0	2.2	14.4
AL VOLANTE.....	268	7.0		16.7	2.0	13.7	6.4	8.5	2.5	2.3	0.4	12.4

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	27206	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.1	20.0	23.2	11.1
A-ANNA	475	2.4	12.1	5.0	2.2	1.4	4.2	1.8	30.5	18.1	22.3	23.2	6.0
AUTOSPRINT	56	3.2	2.5	2.9	3.2		3.5		42.8	23.5	18.3	11.8	3.5
CHI	2697	2.5	12.8	3.7	1.5	2.1	3.3	2.1	32.0	19.2	20.8	22.6	5.4
CONFIDENZE TRA AMICHE	440	1.4	9.0	4.2	1.1	0.7	0.7	1.8	37.9	21.6	21.6	16.4	2.5
DIPIU' TV	1903	4.1	11.5	4.3	1.1	2.7	7.4	2.6	25.6	14.1	26.5	23.8	10.0
DIVA E DONNA	533	4.5	9.8	6.3	2.1	2.1	4.8	1.7	25.8	16.2	26.8	24.8	6.4
DONNA MODERNA	2327	2.6	8.8	3.5	1.7	1.5	2.8	1.9	34.7	18.7	23.8	18.2	4.7
L'ESPRESSO	878	2.9	5.6	3.8	2.2	2.6	3.6	3.0	29.5	22.3	24.6	17.0	6.6
FAMIGLIA CRISTIANA	1579	2.7	7.2	5.4	1.4	2.2	3.7	1.8	40.4	22.3	13.2	18.8	5.4
GENTE	1802	2.3	10.5	2.9	2.5	1.2	3.6	2.5	39.6	17.8	17.2	19.3	6.1
GIOIA	531	3.8	9.3	2.2	1.4	1.5	2.3	1.5	43.4	12.2	22.4	18.2	3.8
IL GIORNALINO	65		6.9	3.1				7.7	26.4	30.3	25.7	10.0	7.7
GRAZIA	752	1.9	6.7	2.9	0.9	1.2	3.1	1.7	43.3	19.2	19.0	13.7	4.7
GUIDA TV	597	2.3	6.4	3.1	0.9	2.6	5.9	0.6	38.3	18.3	21.6	15.3	6.5
INTIMITA'	691	2.9	8.4	2.1	1.1	1.6	2.0	0.5	41.4	22.2	17.9	16.0	2.4
MILANO FINANZA	62	2.3	11.2			7.7	15.7	2.7	30.0	18.5	11.8	21.3	18.4
IL MONDO	34				5.4		18.0		45.2	7.7	23.7	5.4	18.0
MOTOSPRINT	66	2.6	2.1	7.3					27.1	33.0	27.9	12.1	
NOVELLA 2000	691	2.3	11.1	2.8	1.4	2.0	3.2	3.5	29.8	18.3	25.5	19.7	6.7
OGGI	2309	1.7	9.6	2.8	1.6	1.1	2.4	1.2	40.4	18.8	20.3	16.8	3.7
PANORAMA	1060	3.8	6.0	3.5	1.5	1.7	4.2	2.8	38.2	19.1	19.2	16.5	7.0
PANORAMA ECONOMY	34	9.4	9.5				21.9		20.7	21.3	17.2	19.0	21.9
SETTIMANALE DIPIU'	2174	4.0	14.3	4.3	2.0	2.5	3.3	2.2	24.6	15.9	26.9	27.1	5.5
SORRISI E CANZONI TV	2545	1.5	8.9	3.2	0.8	2.9	5.1	2.6	32.5	20.0	22.5	17.3	7.7
TELEPIU'	565	4.7	5.8	4.3	1.8	3.1	10.7	5.5	25.5	20.5	18.0	19.7	16.2
TELESETTE	842	2.1	6.6	3.2	1.0	2.7	5.8	1.1	30.9	25.2	21.3	15.7	6.9
TOPOLINO	620	3.7	4.6	3.9	0.5	2.6	3.2	3.3	30.9	19.9	27.4	15.3	6.5
TU STYLE	438	3.8	7.2	3.0	1.4	3.8	1.4	0.5	37.2	23.5	18.4	19.1	1.8
VANITY FAIR	1160	1.6	6.8	2.2	1.7	0.9	2.0	1.3	35.2	22.4	25.9	13.2	3.3
VISTO	930	1.1	17.1	4.9	2.3	2.7	3.8	3.2	28.7	13.8	22.4	28.1	7.0
VIVERSANI & BELLI	652	2.4	10.3	4.8	1.9	2.3	6.9	2.5	28.6	15.4	25.0	21.7	9.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171	2.7	3.9	3.4	1.8	2.4	1.7	0.2	23.6	21.6	38.8	14.1	1.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	628	1.0	4.7	3.8	1.1	2.0	2.2	1.1	19.3	30.6	34.2	12.6	3.3
IO DONNA	885	1.3	3.3	4.9	1.0	1.9	1.3	1.1	41.7	20.6	23.0	12.3	2.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	272	1.3	3.6	2.2		2.7	0.6		40.9	31.6	17.1	9.8	0.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1181	1.9	5.7	3.7	1.0	2.4	3.3	1.9	20.5	29.5	30.1	14.7	5.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	60	2.5	10.2				2.3		66.4	18.6		12.7	2.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	27206	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.1	20.0	23.2	11.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	294	2.6	1.8	4.3		3.2	4.1	0.5	41.2	14.7	27.5	11.9	4.6
AIRONE	363	1.6	1.3	0.6		1.1	3.8	0.8	43.0	27.3	20.6	4.5	4.6
AM AUTOMESE	38	4.4		9.2		8.4		5.6	25.6	14.7	32.2	21.9	5.6
AMICA	1049	2.8	5.6	4.0	1.9	2.0	4.9	1.4	32.1	20.4	24.9	16.3	6.3
ASTRA	189		6.3	5.5	2.6	2.3	1.0		38.3	21.3	22.8	16.6	1.0
AUTO	100	3.6	6.0	7.3		2.4	6.1		24.8	25.2	24.6	19.3	6.1
BELLEEUROPA	127				1.1	1.9	8.0		34.3	23.8	30.9	3.0	8.0
BELLITALIA	373	0.7	1.4	2.9	0.5	1.1	1.7	1.5	31.5	28.6	30.1	6.6	3.2
BIMBISANI & BELLI	607	4.0	5.7	5.1	2.8	2.7	8.6	3.1	30.7	14.4	22.7	20.5	11.8
BRAVA CASA	791	2.8	5.2	5.7	3.4	2.8	6.1	0.9	37.0	15.8	20.2	20.0	7.1
BURDA	354	3.3	5.7	7.8	3.1	4.2	6.1	2.5	26.2	20.2	20.8	24.2	8.6
CAMBIO-PANORAMAUTO	38	4.7		6.1		6.4	9.7	4.5	24.6	19.1	24.9	17.3	14.2
CAPITAL	70	2.8	2.1	1.9			5.9	2.7	39.2	24.7	20.6	6.8	8.7
CASA FACILE	518	1.2	5.0	3.0	2.9	2.3	6.9	1.0	36.1	21.8	19.9	14.3	7.9
CASAVIVA	692	4.5	4.3	5.7	1.2	3.1	5.3	2.4	31.5	21.2	20.8	18.8	7.7
CASE DA ABITARE	152	1.5	9.8	4.1	1.2	1.7	5.3	2.3	32.6	16.1	25.3	18.4	7.6
CIAX	147	2.5	4.2	1.9	1.1	7.3	1.3	1.2	31.5	30.4	18.6	17.0	2.5
CLUB 3 VIVERE	71						3.2		65.4	19.4	12.0		3.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	27206	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.1	20.0	23.2	11.1
COSE DI CASA	1167	3.2	6.3	5.9	2.7	2.9	7.3	2.4	28.2	19.1	21.9	21.0	9.7
COSMOPOLITAN	549	3.9	5.7	3.8		1.4	3.4	2.3	30.0	22.2	27.2	14.9	5.7
LA CUCINA ITALIANA	690	0.6	3.2	6.0	1.2	1.5	4.9	1.2	37.6	25.2	16.6	14.5	6.1
CUCINA MODERNA	1162	2.5	6.8	4.0	2.1	2.0	6.1	2.1	28.4	23.3	22.8	17.4	8.2
CUCINA NO PROBLEM	202	2.7	8.8	4.2	2.7	4.3	5.8	2.2	25.2	26.5	17.6	22.7	8.1
CUCINARE BENE	747	3.9	5.2	6.1	1.9	2.9	4.7	2.3	31.6	21.7	19.7	20.0	7.0
DONNA & MAMMA	364	3.0	4.3	5.9	2.1	3.7	9.2	3.0	37.9	12.2	18.6	19.1	12.2
DOVE	230	0.9	2.6	3.4	1.2		4.4	1.4	41.4	21.8	22.8	8.1	5.8
ELLE	517	4.2	4.1	3.2	0.4	1.7	1.4	0.9	33.7	21.2	29.2	13.6	2.3
ELLE DÉCOR	80	2.0	1.6	4.7			2.8	1.8	41.6	25.0	20.4	8.3	4.6
FLAIR	271	3.1	6.8	2.6		1.4	5.9	0.8	26.5	20.3	32.8	13.8	6.7
FOCUS	2608	2.6	6.1	4.2	0.8	1.7	3.8	3.5	32.9	22.4	22.1	15.4	7.2
FOR MEN MAGAZINE	54	5.8	3.1	1.2		5.8	3.2		43.2	11.7	26.0	15.9	3.2
GARDENIA	283	0.3	2.6	2.8		2.7	1.2	1.3	43.8	29.2	16.2	8.4	2.4
GENTE MOTORI	91	2.3	2.1	4.2		2.7			38.1	13.7	32.3	11.3	4.8
GEO	175	0.9	3.2	3.9	1.7		3.6	3.5	30.7	28.5	24.0	9.8	7.1
GLAMOUR	1072	2.1	9.3	5.6	0.6	1.8	2.8	2.8	28.4	18.8	27.8	19.5	5.6
GO	69	2.6	2.9	12.4	0.9		9.2	7.5	32.6	3.1	28.8	18.9	16.7
GS GUERIN SPORTIVO	26	6.1	7.9	9.9					20.8	14.3	41.0	23.9	
HACHETTE HOME	82	1.6	12.3	3.9					30.7	29.2	22.4	17.7	
INSIEME	241	3.5	2.8	2.7	0.9	2.5	4.8	3.2	33.3	17.7	28.6	12.4	8.0
IO E IL MIO BAMBINO	597	3.0	4.6	8.0	2.8	4.3	11.0	2.8	27.6	17.2	18.8	22.6	13.8
JACK	40					7.1			32.1	40.5	20.4	7.1	
MARIE CLAIRE	578	2.8	5.5	2.4	1.5	1.6	2.8	1.6	37.1	18.9	25.7	13.9	4.4
MARIE CLAIRE MAISON	163	3.7	3.1	3.0	2.4	1.4	1.3	3.6	38.8	19.8	23.0	13.8	4.9
MAX	154	3.1	6.1	3.4	3.3	5.2	4.9		27.2	14.8	32.0	21.1	4.9
MEN'S HEALTH	55	4.6	3.0	5.1	3.9	9.4	8.3		44.6	10.4	10.6	26.0	8.3
MERIDIANI	105	1.1		1.0				2.2	44.6	32.5	18.5	2.1	2.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	693	3.2	10.9	9.7	1.5	2.7	5.3	2.9	26.2	22.9	14.5	28.1	8.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	524	1.2	2.9	1.6	0.5		2.5	1.7	39.6	25.2	25.0	6.1	4.2
NATURAL STYLE	204		1.7	4.4	5.5	2.4	2.0	0.7	35.9	27.7	19.7	14.0	2.7
NAUTICA	43	3.2			4.5			11.2	43.3	5.7	32.1	7.7	11.2
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	386	0.4	6.8	3.4		1.5	1.7	3.1	38.8	24.3	19.9	12.1	4.8
PANORAMA TRAVEL	83	2.2	2.0	3.7		2.3		2.5	33.4	36.3	17.7	10.2	2.5
PC PROFESSIONALE	85	2.8	4.5	9.2	1.6	1.2	3.3	4.3	43.6	12.5	17.0	19.4	7.6
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	257	2.2	3.4	2.8	2.8	1.5	3.3	2.8	35.7	20.8	24.8	12.7	6.1
QUATTORRUOTE	704	4.9	5.4	3.0	0.8	4.4	5.2	2.3	28.1	22.4	23.6	18.5	7.5
QUI TOURING	233	0.5	2.0	1.8	0.3		2.3	0.4	47.6	24.9	20.0	4.6	2.8
LA REPUBBLICA XL	246	2.1	5.4	4.2	1.8	1.7	3.4	2.5	26.9	24.7	27.4	15.1	6.0
SALE & PEPE	685	2.9	3.7	3.2	1.4	2.1	2.2	1.3	35.4	25.9	21.8	13.3	3.5
LE SCIENZE	179	1.0	4.4	5.7	1.9	2.9	2.1	1.7	27.2	25.3	27.8	15.9	3.8
IN SELLA	140	1.5	4.3	2.2	2.0	3.3	6.8	0.9	32.1	31.0	15.9	13.3	7.8
SILHOUETTE DONNA	848	4.4	13.3	6.8	2.1	3.8	7.3	1.3	20.1	11.2	29.5	30.5	8.7
STARBENE	1190	3.7	6.9	5.9	1.9	3.5	3.2	1.9	30.6	20.8	21.6	21.8	5.2
VELVET	206	1.9	2.9	3.5	1.4	0.9	4.4	0.8	21.7	34.3	28.1	10.6	5.3
IN VIAGGIO	107	1.5	1.5	2.4	2.1	1.4	5.8	1.9	35.6	25.7	22.2	8.8	7.7
VILLE & CASALI	221	4.9	3.8	2.8	0.8	3.6	5.5	4.6	25.3	20.6	28.2	15.9	10.0
VOGUE ITALIA	654	4.2	4.7	4.3	0.7	3.0	3.5	0.9	28.7	18.5	31.5	16.9	4.4
AL VOLANTE	268	2.6	6.9	3.3	1.2	5.8	5.7	2.8	23.6	30.6	17.6	19.6	8.5

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	27206	0.6	2.5	6.3	8.5	12.0	9.1	9.0	8.2	8.6	9.2	10.4	7.9	5.2	2.6
A-ANNA	475	0.1	0.9	0.8	6.0	6.9	8.6	10.7	8.8	10.7	9.9	13.6	11.0	6.1	5.7
AUTOSPRINT	56			4.1		8.4	5.5	11.5	21.4	3.2	6.5	16.7	12.0	5.2	5.5
CHI	2697	0.2	1.1	4.0	7.0	12.1	8.7	9.6	10.3	9.3	9.9	11.2	8.8	5.6	2.0
CONFIDENZE TRA AMICHE	440	0.5	1.3	4.2	9.5	14.0	12.1	11.1	9.4	8.5	8.2	8.5	7.3	3.3	2.1
DIPIU' TV	1903	0.3	1.8	5.2	7.9	12.9	10.0	8.9	10.3	9.2	10.2	11.9	6.5	3.3	1.7
DIVA E DONNA	533	0.5	2.1	5.9	8.7	10.1	9.7	7.4	10.4	8.0	10.0	10.7	7.9	6.0	2.8
DONNA MODERNA	2327	0.5	1.1	2.4	4.8	9.7	9.1	7.8	8.4	10.8	11.0	12.9	10.0	7.5	4.3
L'ESPRESSO	878	0.4	0.8	1.8	4.8	6.7	6.0	8.4	7.0	10.0	9.6	14.6	13.6	9.9	6.6
FAMIGLIA CRISTIANA	1579	0.3	1.9	6.8	8.5	11.0	8.9	9.6	9.3	8.7	9.5	10.9	6.9	5.2	2.6
GENTE	1802	0.3	1.1	3.7	7.5	12.6	8.5	10.0	10.5	8.8	10.4	10.4	7.9	5.0	3.3
GIOIA	531	0.1	0.8	4.8	4.4	11.9	10.3	8.9	8.0	9.0	11.1	13.2	7.7	5.8	4.0
IL GIORNALINO	65		0.9		5.2	4.2	9.3	1.3	8.6	12.7	13.1	7.8	15.2	16.7	5.1
GRAZIA	752	0.2	1.2	2.8	4.4	7.6	9.3	10.0	7.8	8.9	11.6	15.5	8.9	8.0	3.9
GUIDA TV	597	0.4	0.8	4.4	7.1	12.9	8.2	8.0	10.7	10.3	10.5	11.6	8.9	4.0	2.2
INTIMITA'	891		1.7	6.3	9.3	11.5	11.9	11.7	8.9	7.4	10.4	9.2	6.6	3.8	1.3
MILANO FINANZA	62	0.8	3.6	2.2		3.6	3.1	10.4	3.9	7.9	4.8	12.5	19.6	16.9	10.8
IL MONDO	34			4.2	11.6	5.3	7.1	3.9	11.6	16.6	1.1	13.6	18.1	1.5	5.2
MOTOSPRINT	66	5.2		3.0	1.0	2.4	5.8	6.8	5.6	11.5	20.2	16.9	8.4	9.0	4.2
NOVELLA 2000	691	0.6	1.0	3.2	4.6	12.0	9.1	10.5	9.1	10.1	8.7	12.1	10.4	5.7	2.7
OGGI	2309	0.5	1.1	4.7	5.8	11.1	9.2	9.5	9.3	9.2	11.7	11.5	8.2	5.1	3.2
PANORAMA	1060	0.3	1.0	2.9	2.8	8.3	6.2	7.5	7.5	8.6	11.1	15.6	11.7	10.3	6.2
PANORAMA ECONOMY	34			2.2	5.2	4.2	4.6	8.8	6.9	12.5	9.3	16.1	17.8	12.5	
SETTIMANALE DIPIU'	2174	0.3	1.3	4.9	8.3	14.2	10.0	8.8	10.2	9.0	9.1	9.4	8.1	4.3	2.0
SORRISI E CANZONI TV	2545	0.5	1.4	3.5	5.9	10.2	9.1	9.8	8.6	10.5	11.0	12.3	9.3	5.6	2.4
TELEPIU'	565	0.3	1.8	4.6	7.4	12.6	7.3	10.0	11.5	8.3	11.2	12.4	7.1	3.9	1.7
TELESETTE	842	0.3	2.5	6.5	10.2	13.2	9.8	7.3	9.9	8.3	8.4	10.3	6.1	5.7	1.6
TOPOLINO	620	0.1	1.2	1.7	3.7	7.7	9.4	8.9	8.8	9.8	9.9	15.0	11.6	8.3	4.1
TU STYLE	438	0.1	2.1	2.9	3.2	8.0	9.7	6.8	9.1	9.1	15.2	14.1	8.6	7.3	3.7
VANITY FAIR	1160	0.4	0.9	2.6	2.6	6.9	7.9	6.2	7.8	11.6	11.1	14.7	11.9	10.0	5.4
VISTO	930	0.5	1.4	5.3	9.1	12.5	10.7	9.0	10.0	8.0	9.2	11.0	7.5	4.4	1.4
VIVERSANI & BELLI	652	0.5	1.5	3.1	6.9	11.6	9.5	7.2	9.5	10.4	8.9	16.9	6.7	5.0	2.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171		0.1	2.2	1.5	4.8	5.3	4.2	5.8	4.9	11.7	11.1	23.3	12.3	12.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	628	0.2	0.3	1.0	1.4	5.4	4.4	5.8	6.5	9.4	12.1	17.3	15.3	10.9	10.1
IO DONNA	885	0.3	0.3	3.5	3.0	5.7	5.9	6.8	8.3	7.9	13.3	14.5	12.6	8.8	9.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	272		0.3	3.1	3.0	6.6	8.6	8.5	6.0	7.0	11.8	16.0	15.9	8.8	4.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1181	0.3	0.3	1.5	2.3	6.6	5.6	6.1	6.9	7.8	11.7	15.1	17.4	10.4	7.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	60			1.9	5.8	5.3	4.7	9.4	9.2	14.1	9.6	21.3	6.3	4.0	8.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	27206	0.6	2.5	6.3	8.5	12.0	9.1	9.0	8.2	8.6	9.2	10.4	7.9	5.2	2.6
AD ARCHITECTURAL DIGEST	294	1.6	0.4	2.0	2.9	4.3	4.0	2.9	8.5	8.2	8.6	14.9	18.0	11.3	12.5
AIRONE	363	1.1	1.8	2.7	3.7	6.2	4.6	8.1	4.4	11.8	10.5	19.9	15.2	7.7	2.2
AM AUTOMESE	38			3.7	6.4	6.4	3.8	5.2	3.7	14.9	12.3	10.5	13.0	15.7	4.3
AMICA	1049	0.1	0.7	2.9	5.3	9.4	8.2	9.5	9.8	9.4	10.2	11.8	9.8	7.9	5.0
ASTRA	189	0.7	1.2	4.3	4.6	16.4	6.7	8.5	10.7	8.1	11.3	11.2	7.4	5.8	3.1
AUTO	100	1.3		6.3	0.8	8.7	10.1	4.3	7.6	9.0	12.5	12.6	15.1	8.3	3.6
BELL'EUROPA	127	0.4		1.9	1.8	10.3	4.3	5.3	10.7	9.5	7.1	16.5	14.7	12.1	5.4
BELL'ITALIA	373	0.7	0.8	2.3	3.8	6.1	5.6	5.6	9.9	7.1	14.9	11.4	15.5	10.5	5.8
BIMBISANI & BELLI	607	0.4	1.0	2.6	4.3	13.2	9.1	7.8	9.2	11.9	9.8	13.7	11.6	2.8	2.7
BRAVA CASA	791	0.6	0.6	2.4	3.4	7.6	8.4	8.3	8.2	8.8	12.9	14.8	11.6	6.7	5.5
BURDA	354	0.2	1.5	5.3	5.8	11.9	8.7	11.1	6.9	11.8	10.1	8.5	8.4	5.5	4.3
CAMBIO-PANORAMAUTO	38			1.0	3.9	11.6	6.6	14.1	2.4	9.6	17.6	11.3	9.5	10.7	1.9
CAPITAL	70				7.9	5.2	2.5	7.4	14.0	8.5	5.1	10.0	20.3	12.7	6.4
CASA FACILE	518	0.5	0.9	2.9	4.5	6.6	7.0	8.1	8.6	8.7	12.3	15.2	11.9	6.7	6.2
CASAVIVA	692	0.4	0.2	4.2	4.2	7.0	6.8	7.3	7.2	11.9	12.4	10.9	10.9	10.0	6.5
CASE DA ABITARE	152	2.3	0.8	1.2	3.3	5.1	5.9	5.8	7.2	10.3	12.9	18.2	12.8	8.9	5.4
CIAK	147	0.9	3.2	1.1	3.7	3.3	7.2	9.2	6.3	9.6	11.4	17.8	13.8	5.1	7.4
CLUB 3 VIVERE	71		0.4	4.4	10.4	10.0	6.9	5.2	11.0	10.7	18.0	12.4	6.4	4.3	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	27206	0.6	2.5	6.3	8.5	12.0	9.1	9.0	8.2	8.6	9.2	10.4	7.9	5.2	2.6
COSE DI CASA	1167	0.5	0.4	2.8	4.7	9.1	7.1	7.3	8.9	10.5	12.6	13.1	9.7	8.5	4.6
COSMOPOLITAN	549	0.2	0.3	1.0	1.8	7.6	7.1	5.5	7.9	10.1	12.1	15.3	16.4	8.8	5.9
LA CUCINA ITALIANA	680	0.4	0.5	3.5	5.4	7.7	7.6	8.4	7.5	9.3	12.2	12.8	10.8	7.9	5.8
CUCINA MODERNA	1162	0.3	0.4	2.8	4.2	10.1	8.3	9.3	9.2	9.9	11.4	11.9	11.3	6.6	4.3
CUCINA NO PROBLEM	202		1.1	3.5	7.5	12.6	9.4	10.1	7.1	11.4	10.4	10.1	9.5	4.1	3.1
CUCINARE BENE	747	0.3	0.3	4.2	3.8	10.2	8.9	10.0	8.9	10.1	12.5	11.3	9.4	6.5	3.6
DONNA & MAMMA	364	0.7	1.7	3.3	2.9	13.7	11.3	7.3	7.7	8.5	13.0	17.4	7.6	3.0	2.0
DOVE	230		0.5	0.8	1.9	6.5	3.1	10.1	5.4	10.4	10.1	9.0	14.9	13.6	13.7
ELLE	517	0.7	0.7	1.7	2.8	4.8	6.5	10.3	5.7	8.3	11.1	15.0	15.2	11.4	5.7
ELLE DECOR	80	2.4	1.4	2.8	2.7	3.4	5.5	5.8	9.5	7.5	14.1	8.3	15.6	14.2	6.6
FLAIR	271		0.7	2.1	2.8	4.7	5.8	8.6	9.2	11.8	12.0	16.9	13.4	7.1	4.8
FOCUS	2808	0.3	0.6	1.6	3.1	8.3	8.0	8.6	8.0	10.1	12.5	15.3	12.0	7.6	4.1
FOR MEN MAGAZINE	54				7.6	3.8	9.4	15.3	7.0	8.1	19.9	15.7	2.7	2.2	8.3
GARDENIA	283		1.7	3.0	5.0	7.8	6.0	5.8	8.0	13.2	12.9	14.3	8.0	8.8	6.6
GENTE MOTORI	91			1.0	1.1	5.7	13.5	7.0	6.3	11.7	11.0	15.7	19.3	4.8	2.9
GEO	175			3.5	2.4	6.4	5.4	6.9	7.0	10.1	13.5	16.7	15.2	10.9	2.0
GLAMOUR	1072	0.2	0.6	2.4	2.9	6.9	5.9	7.1	8.5	12.1	11.8	15.4	12.8	8.6	4.8
GQ	69		1.5	3.5		4.6	4.4	7.6	7.9	12.8	14.0	23.5	7.5	7.7	5.0
GS GUERIN SPORTIVO	26				9.5	3.8	11.8		4.1		3.8	30.9	21.5	12.1	2.5
HACHETTE HOME	82		2.1	1.2	4.0	1.5	9.2	6.5	7.2	11.1	13.5	13.9	20.3	5.9	3.6
INSIEME	241	1.1	2.1	2.7	5.2	10.6	10.9	8.8	13.9	7.9	9.0	13.2	9.2	4.2	1.3
IO E IL MIO BAMBINO	597	0.5	1.7	2.6	5.2	11.3	10.7	8.5	9.0	8.9	13.2	12.9	9.2	4.0	2.5
JACK	40	1.1		1.5	2.1	5.6	10.4		4.0	11.0	14.3	14.6	17.4	12.6	5.3
MARIE CLAIRE	578	0.1	0.6	2.7	2.5	5.8	8.0	7.9	8.3	10.5	10.8	15.1	12.3	9.4	5.9
MARIE CLAIRE MAISON	163	1.3	0.2	2.6	3.4	2.9	8.6	10.2	9.0	11.4	16.6	9.5	11.9	9.1	5.3
MAX	154			1.3	2.2	11.9	8.2	10.6	8.1	13.6	10.3	14.8	13.3	3.4	2.2
MEN'S HEALTH	55			1.3		2.1	10.9	7.3	14.7	11.5	16.4	13.2	8.5	7.6	6.4
MERIDIANI	105		3.3	1.2		3.4	7.2	12.8	6.8	9.8	13.0	16.2	13.8	8.3	4.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	693		2.5	7.4	8.3	13.5	8.4	8.7	9.0	7.7	10.4	8.1	7.0	6.2	2.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	524	0.1	0.6	2.6	2.9	6.7	3.6	7.6	6.0	10.1	11.7	15.3	18.0	8.2	6.7
NATURAL STYLE	204		0.9	3.0	5.7	6.0	7.9	6.8	7.5	8.5	11.9	17.8	11.8	8.4	3.9
NAUTICA	43			3.4	3.3	5.6	1.5	9.7	6.3	11.1	15.4	20.1	6.5	7.9	9.1
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	386	0.7	1.1	2.8	6.7	6.5	6.1	8.3	8.5	10.4	11.0	12.9	12.0	8.3	4.7
PANORAMA TRAVEL	83				5.7	5.2	4.7	9.0	5.2	8.1	13.8	18.8	9.6	11.5	8.4
PC PROFESSIONALE	85			1.5	4.2	6.2	8.8	7.0	8.9	8.6	10.9	13.1	20.8	2.2	7.7
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	257			0.9	4.1	10.9	8.6	6.7	9.0	7.3	14.1	12.4	16.0	7.5	2.5
QUATTORRUOTE	704		0.2	1.8	2.6	7.2	9.5	6.9	8.4	9.0	13.6	14.7	10.7	10.1	5.3
QUI TOURING	233	0.7		1.3	3.3	5.4	5.6	7.1	8.4	8.1	10.2	14.9	13.1	11.3	10.5
LA REPUBBLICA XL	246	0.8	1.6	1.4	4.4	6.2	6.8	10.0	5.0	11.9	7.9	14.1	12.6	9.0	8.3
SALE & PEPE	685	0.1	1.1	1.3	4.9	8.6	7.3	9.4	10.4	9.6	10.7	12.6	12.4	7.0	4.6
LE SCIENZE	179	1.3	1.0	2.0	2.3	5.3	4.0	10.9	5.3	9.6	8.7	16.3	14.1	12.4	6.7
IN SELLA	140				2.4	11.1	8.7	12.5	4.2	9.5	10.8	16.3	12.9	7.2	4.4
SILHOUETTE DONNA	848	0.1	1.2	3.1	4.7	11.9	8.7	8.1	9.5	12.6	11.6	9.9	10.1	5.4	3.2
STARBENE	1190	0.2	1.1	2.0	5.7	8.9	8.2	9.0	8.0	11.1	13.0	13.5	8.8	7.4	3.1
VELVET	206		1.1	0.9	5.0	5.3	3.5	4.6	5.3	11.7	11.4	17.7	17.3	7.7	8.4
IN VIAGGIO	107		1.5	2.2	3.5	15.8	7.4	9.6	5.4	5.7	8.2	12.5	15.4	8.8	3.9
VILLE & CASALI	221	1.6		3.1	2.9	4.0	3.0	7.5	8.4	7.8	14.1	14.7	15.4	10.0	7.6
VOGUE ITALIA	654	0.2	0.8	2.3	4.3	7.3	5.1	9.1	6.6	9.1	10.8	15.4	13.0	9.0	7.2
AL VOLANTE	268			1.0	4.3	4.7	8.6	7.9	9.5	10.2	13.4	10.5	15.0	9.4	5.3

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	27206	3.0	13.2	3.1	0.6	0.3	3.4	8.5	1.2	3.5	2.8	7.9	14.5	9.5	21.3	7.1
A-ANNA	475	3.8	20.3	3.9	1.4	0.1	5.4	8.2	1.3	2.3	4.8	7.0	6.3	11.8	17.4	6.0
AUTOSPRINT	56	1.6	26.0	8.5	6.1			9.0	4.3	1.4	1.3	5.6	3.6	6.4	10.6	15.7
CHI	2697	1.9	14.5	5.0	0.8	0.3	2.2	10.9	1.0	3.1	3.9	9.5	10.9	11.0	17.0	7.8
CONFIDENZE TRA AMICHE	440	1.0	13.2	2.3	0.7	0.2	2.3	10.1	0.7	3.4	2.2	9.1	14.3	5.9	29.8	4.8
DIPIU' TV	1903	1.5	10.8	3.0	0.8	0.2	2.6	10.9	0.7	3.6	3.4	9.2	12.8	15.3	16.0	9.3
DIVA E DONNA	533	1.5	12.4	7.0	0.3	0.3	2.9	9.5	1.8	2.9	2.5	9.8	13.6	7.6	17.2	10.6
DONNA MODERNA	2327	3.9	20.3	4.9	1.0	0.3	4.2	10.3	1.9	4.2	3.3	6.1	7.8	10.6	13.4	7.8
L'ESPRESSO	878	7.9	20.7	2.8	0.6	0.3	7.8	6.6	2.1	2.6	1.6	2.6	8.1	10.1	20.4	5.8
FAMIGLIA CRISTIANA	1579	2.8	11.9	2.4	0.2	0.4	4.1	6.0	0.9	2.7	2.3	7.7	15.1	6.2	32.4	4.8
GENTE	1802	2.6	13.9	4.0	0.6	0.2	3.3	8.7	1.7	3.4	3.0	8.5	13.0	7.4	22.7	6.9
GIOIA	531	4.0	15.9	5.2	1.8		2.6	9.2	1.0	2.6	2.9	7.3	13.1	7.1	19.8	7.4
IL GIORNALINO	65	4.6	22.9	0.9			3.7	9.9	4.4	1.8	0.9	4.0	3.2	20.5	16.7	6.4
GRAZIA	752	4.7	17.9	4.4	1.1		4.1	9.5	1.8	2.9	3.7	7.0	9.2	8.1	19.0	6.5
GUIDA TV	597	2.5	14.9	3.5	0.2	0.2	3.7	10.3	1.5	2.5	3.0	9.3	10.9	7.9	22.1	7.2
INTIMITA'	691	1.3	10.7	2.6	0.3	0.5	2.1	10.9	0.6	2.7	2.6	10.1	15.3	3.2	32.2	4.8
MILANO FINANZA	62	18.9	31.2	5.3			4.1	2.2	2.6	1.7			3.5	11.0	13.7	5.7
IL MONDO	34	9.9	14.9	6.5	2.9		1.3	4.5		2.3	7.4		5.9	12.1	17.7	14.7
MOTOSPRINT	66	1.0	14.2		1.3		2.1	16.9	2.0		5.9	6.5	6.1	18.3	12.3	13.4
NOVELLA 2000	691	2.2	16.6	4.4	1.1	0.1	1.9	12.7	1.2	3.3	3.4	10.9	10.9	8.1	14.0	9.2
OGGI	2309	2.6	14.4	4.0	0.6	0.3	3.1	8.5	1.5	3.5	2.7	8.3	12.2	6.6	25.2	6.4
PANORAMA	1060	7.0	20.6	3.4	0.9	0.3	6.5	6.2	2.1	3.7	2.2	3.8	8.2	10.5	16.3	6.4
PANORAMA ECONOMY	34	3.1	26.0	14.0			4.5	5.2	2.0	4.4	6.5	2.6	11.0	9.9	4.1	6.6
SETTIMANALE DIPIU'	2174	1.6	11.7	3.7	0.8	0.3	2.2	10.5	1.1	2.9	3.9	9.2	12.6	12.4	17.1	10.1
SORRISI E CANZONI TV	2545	2.1	15.4	3.2	0.9	0.3	3.0	11.5	1.0	3.4	3.4	8.9	10.0	12.9	15.1	8.9
TELEPIU'	565	1.9	11.3	4.6	0.4	0.6	2.3	13.7	1.0	3.6	3.2	12.3	13.5	6.1	18.7	6.8
TELESETTE	842	1.6	14.6	1.7	0.5	0.5	2.2	9.5	1.2	2.3	1.8	8.5	14.7	6.5	28.9	7.5
TOPOLINO	620	6.3	17.3	3.5	1.5		6.0	10.1	1.1	3.5	3.1	7.3	4.7	18.9	8.2	8.5
TU STYLE	438	3.5	21.8	4.8	0.4		4.0	12.8	2.0	3.0	2.2	5.2	5.5	13.7	10.4	10.7
VANITY FAIR	1160	5.0	21.5	5.3	1.2	0.1	5.4	8.7	1.4	1.9	2.5	3.3	4.9	20.0	8.5	10.3
VISTO	930	1.1	11.3	4.7	1.1	0.4	1.4	13.0	1.0	3.5	2.7	12.1	11.7	12.2	12.6	11.3
VIVERSANI & BELLI	652	2.2	19.8	4.7	0.7	0.2	3.6	11.5	1.6	4.4	1.9	10.0	10.7	7.7	12.2	8.9
SUPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171	16.7	13.9	4.1	0.3		5.5	2.3	1.9	3.0	0.4	1.7	7.5	7.8	30.3	4.6
SUPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	628	11.9	25.5	2.8	0.8		7.2	3.5	2.2	3.0	1.7	0.9	4.0	10.2	20.8	5.5
IO DONNA	885	9.2	16.4	2.3	0.9		7.6	6.3	2.7	3.0	2.6	2.3	5.7	10.3	23.3	7.5
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	272	3.8	23.1	6.2	1.4		6.0	11.5	0.8	3.7	2.3	5.2	0.9	20.0	5.6	9.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1181	9.7	22.1	2.6	0.6	0.1	8.7	4.4	2.3	2.4	1.4	2.4	5.8	9.8	23.1	4.6
SUPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	60	8.8	14.5	1.0		2.8	6.1	1.5	0.7	2.8		3.3	5.3	13.0	33.8	6.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	27206	3.0	13.2	3.1	0.6	0.3	3.4	8.5	1.2	3.5	2.8	7.9	14.5	9.5	21.3	7.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	294	16.4	21.4	5.4	1.7	0.5	7.1	7.3	2.7	2.0	2.5	4.0	4.1	5.9	12.5	6.6
AIRONE	363	6.1	21.1	2.2	1.8	0.7	5.2	10.3	0.9	3.3	2.0	5.7	5.1	12.3	14.7	8.7
AM AUTOMESE	38	3.7	28.0	1.9				17.3	3.9	4.5		10.9	5.9	13.5	2.8	7.6
AMICA	1049	4.4	16.8	4.9	1.1	0.1	5.1	9.6	1.4	2.9	2.4	6.5	9.3	9.2	20.1	6.3
ASTRA	189	3.1	16.2	7.3	1.0		2.3	22.0		1.0	1.4	6.5	2.9	12.1	14.7	9.4
AUTO	100	1.9	21.1	1.1	1.9		0.8	5.1		6.8	0.7	11.0	7.7	15.9	8.5	17.6
BELLEUROPA	127	11.8	18.4	2.8			7.2	10.7		1.9	2.3	2.4	7.7	8.1	23.6	2.8
BELLITALIA	373	8.7	19.2	4.3	0.8		9.2	7.6	1.2	3.1	1.5	4.5	6.6	6.7	21.2	5.5
BIMBISANI & BELLI	607	3.9	20.8	3.5	0.5	0.9	4.1	15.7	1.5	6.9	4.4	11.8	6.4	4.1	4.9	10.5
BRAVA CASA	791	5.5	22.5	5.3	0.6		4.8	9.6	1.4	5.3	3.7	5.8	9.2	6.0	14.6	5.8
BURDA	354	2.2	10.4	4.2	1.0		2.7	10.1	1.3	4.2	3.9	9.7	13.9	7.2	22.5	6.7
CAMBIO-PANORAMAUTO	38	1.1	26.0	4.6	2.6			1.4		3.5	2.9	8.0	6.6	38.1	1.7	3.5
CAPITAL	70	14.6	24.4	4.0	0.8		3.2	8.9	1.7	2.6	1.3	4.7	6.2	8.3	17.4	1.9
CASA FACILE	518	5.9	19.6	3.9	1.3	0.2	5.8	11.5	2.0	4.3	4.8	7.1	5.4	7.7	10.3	10.0
CASAVIVA	692	7.3	21.0	5.2	0.7	0.2	7.0	7.2	2.6	4.8	3.2	4.1	9.7	4.3	16.0	6.8
CASE DA ABITARE	152	6.7	22.3	3.8	0.3	0.6	8.1	8.7	2.5	1.7	2.0	6.4	8.1	6.5	9.4	13.1
CIK	147	9.0	20.8	2.3	1.1		6.6	5.2	1.5	2.6	1.5	3.7	1.4	31.6	6.8	5.9
CLUB 3 VIVERE	71	3.3	19.2	1.9	3.1			4.0	0.9	1.6	2.9	1.2	9.9	1.6	45.7	4.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Impred. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lax. in proprio 4	Agi- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	27206	3.0	13.2	3.1	0.6	0.3	3.4	8.5	1.2	3.5	2.8	7.9	14.5	9.5	21.3	7.1
COSE DI CASA	1167	4.4	21.6	4.9	0.9	0.2	5.5	9.8	2.0	4.5	3.6	7.1	7.6	9.0	10.5	8.6
GOSMOPOLITAN	549	6.6	16.1	4.7	0.9	0.1	6.8	9.3	1.4	1.6	1.8	4.2	1.9	27.9	4.0	12.8
LA CUCINA ITALIANA	680	6.6	16.6	1.9	1.6	0.6	4.3	8.2	2.7	4.4	3.8	8.1	9.1	5.4	20.5	6.3
CUCINA MODERNA	1162	2.9	18.1	3.8	0.3	0.4	5.2	11.6	2.0	5.0	4.3	9.9	9.9	5.9	13.8	7.0
CUCINA NO PROBLEM	202	3.2	14.8	5.3		1.4	1.7	19.2	3.9	5.4	4.4	11.1	8.5	4.5	9.2	7.4
CUCINARE BENE	747	3.1	15.7	5.0	0.6	0.6	4.0	11.6	1.7	5.6	4.0	10.6	10.0	6.2	14.5	6.7
DONNA & MAMMA	384	4.1	25.6	4.4	1.0	0.7	4.2	14.8	1.2	3.6	4.5	13.1	6.3	4.5	3.3	8.9
DOVE	230	13.4	20.9	6.7	0.3	1.2	6.2	7.3	2.4	1.8	2.2	4.6	7.1	6.8	14.8	4.5
ELLE	517	5.2	21.2	5.9	1.8	0.3	4.2	8.1	2.3	1.6	1.5	4.5	4.8	19.2	8.5	9.8
ELLE DECOR	80	5.9	30.0	6.3	2.3		4.0	6.8	2.5	1.7	2.9	5.7	5.7	7.7	14.1	4.4
FLAIR	271	7.4	14.9	4.7	1.1	0.4	3.8	12.1	1.7	1.5	1.4	4.5	4.1	26.5	5.8	10.3
FOCUS	2608	4.9	21.2	3.6	0.8	0.3	6.7	9.5	1.6	3.5	2.1	4.7	5.2	17.9	10.1	7.8
FOR MEN MAGAZINE	54	3.0	15.5	7.7	1.0		1.6	12.7	1.4	3.0		9.4	2.3	13.9	9.6	18.8
GARDENIA	283	5.9	14.8	2.9	1.0	1.1	10.2	8.8	3.2	2.9	1.2	7.2	8.4	3.1	25.2	4.2
GENTE MOTORI	91	5.2	14.4	3.8	1.3		4.2	6.2		4.5	1.1	10.1	6.2	19.6	16.3	7.1
GEO	175	4.5	22.6	3.0	2.7	0.7	9.0	7.3	0.7	1.2	2.0	3.8	6.1	8.9	19.1	8.5
GLAMOUR	1072	4.9	20.4	5.3	1.0		3.6	10.4	1.1	2.5	1.8	4.4	3.7	25.9	3.3	11.5
GO	69	7.7	21.9	4.2			2.1	11.3	0.9	2.8	3.5	10.4	6.0	11.4	4.8	13.1
GS GUERIN SPORTIVO	26	6.3	24.4				6.0	6.7		4.4		5.4		28.9	13.9	3.9
HACHETTE HOME	82	5.3	31.3	6.4	1.5		5.1	6.8	1.9		3.0	4.0	0.7	13.7	8.8	11.9
INSIEME	241	3.6	15.9	4.4			9.8	14.6	0.8	2.4	5.5	13.8	10.1	3.0	5.7	10.4
IO E IL MIO BAMBINO	597	4.7	23.6	3.7	0.9	0.8	5.8	15.0	1.2	4.4	5.3	10.9	9.0	3.2	2.8	8.7
JACK	40	5.4	19.6	3.3	3.9		12.1	1.9	1.9	2.8	4.7	4.0	1.1	20.2	8.5	10.6
MARIE CLAIRE	578	7.4	20.5	6.3	2.0	0.4	4.8	11.7	1.8	3.1	1.5	6.4	5.0	12.0	10.4	6.9
MARIE CLAIRE MAISON	163	5.2	21.0	7.2	1.0	1.1	3.7	8.2	2.9	5.5	2.2	4.5	5.9	10.1	11.6	9.9
MAX	154	2.8	20.7	5.6	0.2		1.0	12.8	0.5	5.1	3.5	5.9	4.7	21.8	2.3	13.2
MEN'S HEALTH	55	4.7	20.8	8.2	0.8		2.5	9.7	1.4	11.5		2.7	3.0	13.3	3.8	17.8
MERIDIANI	105	11.3	24.9	2.6			11.0	12.2	1.2	0.3		6.7	5.9		18.4	5.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	693	2.3	12.0	2.6	0.4	0.3	3.9	4.6	0.9	3.1	3.2	7.1	17.1	3.8	33.6	5.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	524	7.4	26.1	1.2	1.3	0.2	8.0	5.6	2.6	1.9	1.7	1.8	3.3	16.5	15.7	6.8
NATURAL STYLE	204	10.7	17.7	7.9	2.2		5.8	8.8	1.4	1.4	3.4	6.9	6.5	7.9	9.1	10.3
NAUTICA	43	4.0	35.3	6.8	3.2		3.2	7.0		4.8		4.8	12.7	6.5	11.2	5.3
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	386	4.4	15.2	4.8	1.4	0.2	5.5	11.7	2.3	4.6	5.1	5.5	7.3	5.1	21.9	5.0
PANORAMA TRAVEL	83	4.5	35.6	4.4	1.1		4.1	6.1	3.0	5.7	4.7	2.9	4.2	8.2	7.3	8.2
PC PROFESSIONALE	85	10.8	14.8	3.3			8.4	6.1	0.3	5.5	0.8	6.6	3.9	15.3	6.0	18.1
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	257	5.3	19.4	7.9	0.9		6.4	10.8	1.2	2.8	2.2	5.1	4.0	16.2	5.1	12.9
QUATTORRUOTE	704	5.4	21.3	4.8	1.3	0.4	3.2	11.4	1.2	3.3	3.6	7.5	5.6	10.4	9.3	11.3
QUI TOURING	233	7.4	19.2	3.3	0.8		7.7	7.0	2.3	2.4	2.2	3.4	9.1	4.0	27.8	3.3
LA REPUBBLICA XL	246	9.2	23.0	1.8	1.0	0.4	10.1	6.9	1.4	2.7	1.6	2.3	4.8	16.9	9.2	9.0
SALE & PEPE	685	3.9	20.9	5.4	0.6	0.1	5.9	10.3	1.7	3.9	3.4	7.3	7.7	5.2	17.0	6.7
LE SCIENZE	179	9.2	18.2	1.9	1.2	0.7	11.3	5.9	2.2		1.0	2.8	4.4	22.0	13.3	5.9
IN SELLA	140	4.1	23.7	1.9	0.3		2.7	13.3	1.2	3.1	2.7	6.5	3.8	27.8	2.9	5.9
SILHOUETTE DONNA	848	4.0	21.1	5.4	1.2	0.1	4.4	10.8	1.6	4.9	2.7	6.9	7.1	13.7	7.0	8.9
STARBENE	1190	3.7	18.4	4.4	0.7	0.3	4.5	12.2	1.9	4.0	4.0	8.1	9.2	7.4	13.2	7.8
VELVET	206	7.1	23.1	3.2	1.3		5.2	8.0	1.5	2.0	1.6	2.4	3.5	22.8	8.2	10.0
IN VIAGGIO	107	8.7	16.0	4.2	0.6		1.6	6.3	1.6		0.6	7.9	8.0	14.2	18.8	11.4
VILLE & CASALI	221	6.6	25.3	7.4	1.9		7.7	8.2	2.4	3.8	2.7	5.0	4.4	6.2	7.7	10.6
VOGUE ITALIA	654	5.8	17.3	4.5	2.2		4.3	7.9	0.8	2.4	2.6	3.7	4.3	27.4	8.1	8.7
AL VOLANTE	268	6.1	21.0	5.3	1.0		3.0	9.8	1.2	3.1	2.9	5.3	4.1	23.6	5.2	8.4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE	24905	0.1	1.0	10.5	21.1	19.8	17.3	30.1	2.0	10.7	67.1	17.0	3.1	10.7	29.8	32.1	22.3	5.1	
A-ANNA	354	0.2	0.6	13.5	27.8	21.1	15.1	21.7	4.1	14.1	71.1	10.4	0.3	14.6	42.9	30.0	10.7	1.7	
AUTOSPRINT	114		6.5	16.7	26.6	15.1	21.1	12.1	6.9	7.7	68.2	13.3	4.0	10.5	49.9	29.6	9.4	0.7	
CHI	2058		0.9	13.0	26.2	20.3	16.3	23.2	1.4	9.6	73.4	14.5	1.1	6.6	32.9	39.8	19.0	1.8	
CONFIDENZE TRA AMICHE	374		0.4	5.1	16.2	25.7	19.4	33.2	1.2	7.1	75.5	15.3	1.0	3.5	26.3	42.6	25.9	1.7	
DIPIU' TV	1399		1.6	14.7	22.4	18.8	15.6	26.9	1.1	8.5	70.6	17.8	2.0	5.5	29.7	39.9	22.8	2.2	
DIVA E DONNA	406		0.9	13.3	23.4	23.0	17.6	21.8	1.7	9.3	71.4	15.4	2.2	4.8	32.6	40.1	21.7	0.8	
DONNA MODERNA	1811		1.0	12.7	29.6	24.5	18.2	14.0	2.9	14.4	73.1	9.0	0.7	12.4	41.3	34.0	11.3	1.0	
L'ESPRESSO	967		0.6	12.5	21.7	23.8	21.0	20.5	5.5	21.4	67.3	5.5	0.3	27.6	44.0	20.9	6.9	0.5	
FAMIGLIA CRISTIANA	1440		0.4	6.5	15.9	17.4	18.1	41.7	1.8	9.5	72.6	15.3	0.8	10.8	28.4	31.3	25.5	4.0	
GENTE	1568	0.1	0.8	9.1	19.9	21.8	19.5	28.8	2.3	11.2	72.9	12.0	1.5	9.6	31.2	38.0	19.4	1.8	
GIOIA	427		0.2	8.8	25.4	23.6	19.2	22.7	3.0	10.5	73.2	12.2	1.1	12.3	36.6	35.5	14.6	1.0	
IL GIORNALINO	43			26.8	47.0	4.2	3.9	18.1		29.3	66.0	4.7		41.1	33.6	14.7	10.6		
GRAZIA	596		0.5	9.7	27.3	24.1	18.3	20.2	2.1	13.1	75.4	8.1	1.2	11.4	38.5	35.7	13.5	0.9	
GUIDA TV	568		0.9	9.8	22.8	22.3	20.3	24.1	1.3	11.9	73.1	12.3	1.4	11.0	30.5	39.2	17.4	1.9	
INTIMITA'	602		0.3	6.7	13.3	20.7	21.5	37.4	0.6	6.3	74.5	15.9	2.8	4.1	19.5	38.3	35.9	2.2	
MILANO FINANZA	95		0.4	14.7	19.3	35.8	15.3	14.5	10.7	25.4	59.3	4.5		24.7	56.4	11.5	7.5		
IL MONDO	42			13.0	8.6	54.7	19.1	4.6	2.6	18.0	77.1	2.3		26.9	48.4	24.7			
MOTOSPRINT	121		7.1	12.1	24.9	31.0	13.7	11.2	4.5	13.5	72.6	6.5	2.9	8.8	40.3	45.5	5.4		
NOVELLA 2000	523		1.6	14.8	25.9	22.1	16.7	18.8	1.5	10.5	72.5	14.3	1.1	7.8	32.9	42.3	15.1	2.1	
OGGI	2016		0.5	9.6	21.0	19.4	18.2	31.4	1.9	10.8	75.3	11.1	0.9	10.2	32.5	35.3	19.8	2.1	
PANORAMA	1026		0.7	9.1	27.1	25.0	19.3	18.8	4.6	20.9	65.7	8.4	0.3	22.2	41.5	28.8	6.7	1.1	
PANORAMA ECONOMY	37			5.8	27.9	38.9	17.8	9.6	8.4	23.8	60.5	7.3		22.4	68.1	9.5			
SETTIMANALE DIPIU'	1642	0.1	1.5	12.5	23.8	21.1	15.7	25.3	1.7	9.7	70.0	17.1	1.5	4.6	30.8	39.7	22.2	2.7	
SORRISI E CANZONI TV	2041	0.1	1.6	13.0	24.4	22.4	17.4	21.2	1.3	8.8	74.0	14.7	1.2	7.3	34.4	39.6	17.3	1.5	
TELEPIU'	491		0.4	12.6	21.2	22.5	18.5	24.8	1.0	8.6	69.0	19.5	1.8	7.2	27.5	39.1	23.5	2.8	
TELESETTE	771		0.6	9.0	16.3	17.7	17.5	30.9	1.0	7.5	76.1	13.6	1.8	6.9	30.0	34.1	25.9	3.1	
TOPOLINO	491		1.3	15.5	40.4	21.2	9.9	11.6	3.9	16.7	68.2	10.9	0.3	21.9	39.1	31.6	7.4	0.1	
TU STYLE	302		2.1	18.3	38.9	17.3	12.8	10.5	1.5	17.2	74.4	7.0		13.0	46.6	30.4	9.6	0.4	
VANITY FAIR	726	0.2	1.3	19.6	37.0	19.5	12.9	9.5	3.8	17.1	72.8	6.1	0.3	18.2	42.9	32.6	6.1	0.2	
VISTO	654	0.2	2.3	12.8	25.6	23.0	16.9	19.3	0.9	6.2	68.1	22.1	2.7	3.6	28.4	41.9	23.0	3.0	
VIVERSANI & BELLI	528		0.8	14.8	28.4	23.7	17.6	14.8	2.1	8.5	73.9	13.5	2.0	8.4	41.0	36.8	12.8	1.0	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	225			6.1	16.8	25.5	27.1	24.5	10.9	41.3	44.4	2.7	0.8	40.4	47.5	9.5	2.6		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	559		1.2	9.6	22.9	24.0	23.2	19.1	6.8	33.3	58.8	0.8	0.2	36.0	45.8	14.6	3.5	0.1	
IO DONNA	764		0.3	7.4	24.6	25.9	16.5	25.3	6.2	25.8	64.0	3.6	0.3	27.7	44.2	21.6	6.3	0.1	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	318	0.5	1.0	22.1	31.9	26.3	10.8	7.4	3.1	14.9	72.7	9.3		13.3	47.8	34.9	4.0		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1162		0.4	7.2	19.1	26.7	23.3	23.4	7.0	28.9	59.2	4.2	0.7	34.7	44.9	16.1	3.7	0.6	
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																			
LUOGHI DELL'INFINITO	60			11.3	11.6	13.8	14.3	49.0	4.5	20.9	74.6			32.6	39.9	23.1	4.4		

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	24905	0.1	1.0	10.5	21.1	19.8	17.3	30.1	2.0	10.7	67.1	17.0	3.1	10.7	29.8	32.1	22.3	5.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	293		2.3	22.4	27.3	20.4	14.7	12.9	7.3	32.7	57.3	2.8		38.5	39.7	16.7	4.9	0.2
AIRONE	376		1.1	11.2	26.2	26.1	19.4	16.0	3.3	14.1	70.1	11.1	1.3	18.6	47.0	31.4	5.0	
AM AUTOMESE	87		1.3	23.3	32.0	25.1	14.4	3.9	5.7	15.5	62.2	15.3	1.3	9.7	48.3	34.9	7.2	
AMICA	785		0.3	9.3	22.4	24.7	18.4	24.8	2.7	14.6	72.2	9.8	0.7	13.4	38.6	31.9	14.8	1.3
ASTRA	131			14.0	28.2	23.2	14.8	19.8	3.9	8.2	72.3	14.8	0.9	13.3	21.2	51.9	13.6	
AUTO	160		2.8	10.7	37.9	21.6	13.2	13.7	5.2	10.4	72.1	11.6	0.8	9.6	38.7	41.6	8.1	2.1
BELL'EUROPA	130			10.5	25.4	27.4	18.5	18.2	5.9	28.3	60.7	4.7	0.4	27.8	45.7	21.1	5.6	
BELL'ITALIA	374		0.7	10.6	20.0	27.6	23.1	17.9	7.4	18.9	64.7	8.0	1.1	27.2	43.6	21.1	8.2	
BIMBISANI & BELLI	531	0.1	2.2	35.9	39.8	10.4	6.2	5.4	2.2	12.2	72.9	11.9	0.9	11.5	49.1	34.3	4.8	0.4
BRAVA CASA	722	0.2	0.6	11.5	26.8	29.1	18.1	11.8	4.1	19.5	67.1	8.1	1.2	16.1	43.2	31.4	8.5	0.8
BURDA	302			9.1	22.7	20.0	19.4	28.8	1.7	10.8	75.4	12.1		6.1	31.1	43.5	17.2	2.2
CAMBIO-PANORAMAUTO	44		5.0	8.2	25.2	24.7	27.2	9.7	6.5	19.2	57.7	16.6		18.0	42.0	34.5	3.6	1.9
CAPITAL	100			13.2	13.7	38.5	16.9	17.7	6.5	32.7	55.5	4.7	0.6	26.3	51.4	17.8	3.6	0.8
CASA FACILE	418		0.4	18.7	29.9	27.0	16.7	7.3	4.2	15.2	70.0	10.1	0.5	14.8	39.9	39.0	5.8	0.7
CASAVIVA	637		0.4	11.1	29.1	25.4	21.7	12.3	5.1	25.1	59.9	8.8	1.1	17.1	40.7	33.9	7.9	0.3
CASE DA ABITARE	152		0.8	19.2	36.4	18.4	15.8	9.4	9.6	26.2	53.8	9.6	0.8	28.6	41.4	19.0	8.8	2.2
CIAK	112		2.3	20.5	32.2	22.8	13.1	9.1	7.4	20.7	67.1	2.8	2.0	24.0	47.4	24.8	3.9	
CLUB 3 VIVERE	71			7.8	10.3	14.0	19.2	48.6	0.5	12.3	79.9	7.3		18.6	19.1	42.1	20.2	

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	24905	0.1	1.0	10.5	21.1	19.8	17.3	30.1	2.0	10.7	67.1	17.0	3.1	10.7	29.8	32.1	22.3	5.1
COSE DI CASA	971		1.1	16.3	32.6	23.5	16.7	9.9	3.5	19.7	64.6	11.5	0.7	12.7	42.6	36.3	7.4	1.0
COSMOPOLITAN	236		3.5	19.3	42.6	21.0	9.0	4.7	4.0	20.3	67.8	7.4	0.5	20.1	52.3	25.6	2.0	
LA CUCINA ITALIANA	627		0.6	9.7	19.6	28.5	18.0	23.4	4.4	16.7	69.2	9.3	0.4	17.1	33.3	34.7	13.6	1.3
CUCINA MODERNA	964	0.1	1.0	13.3	26.2	27.5	17.6	14.4	3.0	12.5	73.1	10.6	0.8	10.7	38.5	37.8	11.9	1.0
CUCINA NO PROBLEM	174			15.6	31.2	27.8	12.3	13.1	1.9	10.9	72.6	12.4	2.1	8.2	33.4	45.5	10.0	3.0
CUCINARE BENE	635	0.4	1.1	12.3	27.7	28.7	17.0	12.8	2.6	11.4	73.2	11.8	1.1	9.7	36.7	39.3	13.5	0.8
DONNA & MAMMA	332		3.2	41.0	39.2	6.1	6.8	3.7	2.7	10.4	71.8	14.5	0.7	19.7	39.2	33.5	6.8	0.9
DOVE	231		2.0	8.8	23.2	32.9	22.6	10.5	10.3	27.9	57.9	3.5	0.4	26.9	49.5	19.4	3.9	0.3
ELLE	304		3.6	15.7	35.1	20.9	13.8	11.0	4.3	20.8	67.6	7.3		20.7	44.6	27.2	7.0	0.5
ELLE DECOR	70		3.2	14.9	29.7	29.1	13.0	10.1	4.4	15.8	69.2	7.9	2.7	37.5	28.2	31.3	3.0	
FLAIR	133		2.6	13.5	43.7	20.2	9.6	10.3	5.7	24.6	62.5	6.1	1.1	26.9	36.7	30.6	5.7	
FOCUS	2266	0.1	1.2	15.4	30.6	26.0	15.5	11.2	4.2	17.2	70.3	7.6	0.6	19.4	46.0	28.1	6.0	0.5
FOR MEN MAGAZINE	90	0.9	5.3	16.2	44.1	17.6	6.6	9.3	2.3	20.5	58.4	17.3	1.5	17.0	50.9	26.5	4.7	0.9
GARDENIA	262		0.4	10.4	19.1	25.6	22.5	22.0	2.7	18.0	70.2	7.8	1.3	20.3	36.3	31.9	10.9	0.6
GENTE MOTORI	192		2.2	10.1	20.8	24.9	23.9	18.1	3.7	13.3	75.5	7.2	0.4	13.6	36.7	35.4	13.4	0.9
GEO	153		1.1	11.9	20.0	28.7	19.9	18.4	4.0	17.8	72.8	5.4		26.1	42.7	22.2	7.9	1.1
GLAMOUR	500	0.1	1.8	22.4	41.4	18.3	11.5	4.5	2.9	17.9	72.0	6.5	0.7	17.1	47.5	31.6	3.1	0.7
GQ	106		3.3	20.3	45.8	15.3	7.6	7.7	8.1	16.3	67.7	7.3	0.6	22.4	56.4	17.3	3.5	0.4
GS GUERIN SPORTIVO	48		1.6	13.7	31.5	30.2	8.4	14.6	5.9	16.3	62.7	12.3	2.9	21.1	49.7	25.0	4.2	
HACHETTE HOME	62			30.2	36.6	18.0	10.5	4.7	4.2	21.0	69.2	5.6		29.1	55.2	13.3	1.8	0.7
INSIEME	211		1.7	34.3	39.1	11.2	7.0	6.7	1.9	9.7	80.5	6.3	1.6	17.1	39.5	36.8	5.9	0.7
IO E IL MIO BAMBINO	550	0.1	2.8	41.3	40.9	6.1	6.4	2.4	3.1	12.1	69.5	14.0	1.3	20.6	41.1	31.1	6.6	0.5
JACK	46		3.4	16.5	41.7	24.6	8.5	5.3	9.0	27.1	56.4	7.4		32.4	52.8	13.5	1.3	
MARIE CLAIRE	441		0.7	12.1	37.9	23.5	14.9	10.9	4.2	16.3	73.3	6.1		18.0	46.8	29.6	5.7	
MARIE CLAIRE MAISON	131		3.7	9.0	26.2	28.1	22.1	10.8	4.8	16.8	72.2	6.2		19.4	45.5	21.8	12.4	0.9
MAX	175		2.4	20.3	39.6	22.6	9.5	5.6	4.5	15.0	70.4	7.7	2.4	13.8	42.3	39.6	4.1	0.3
MEN'S HEALTH	104		1.6	21.7	52.4	14.8	7.2	2.3	5.5	32.1	56.9	3.8	1.6	27.4	46.4	24.5	1.8	
MERIDIANI	116			17.8	24.1	27.4	19.7	11.1	4.1	22.1	65.7	6.1	2.0	34.8	34.5	22.5	8.2	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	653	0.1	0.2	5.9	12.2	18.6	20.3	42.7	1.8	11.6	71.7	12.5	2.4	10.3	30.2	26.7	29.6	3.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	471	0.1	1.2	12.8	26.9	24.5	17.0	17.5	5.6	20.2	68.8	5.4		36.7	40.4	17.9	4.7	0.4
NATURAL STYLE	150		1.2	17.2	30.7	25.6	13.7	11.5	4.4	22.3	62.8	10.5		24.2	28.5	41.6	4.8	0.9
NAUTICA	70			19.4	23.1	18.8	13.6	25.1	2.3	20.4	66.2	7.4	1.7	15.6	57.7	16.5	9.7	0.5
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	355		0.1	13.0	20.8	23.3	18.3	24.5	3.0	12.4	74.4	9.2	1.0	10.0	38.0	38.3	12.7	1.0
PANORAMA TRAVEL	81			4.8	38.0	32.4	22.3	2.5	2.8	15.1	77.4	4.7		13.5	53.4	30.5	2.6	
PC PROFESSIONALE	146		1.2	18.7	38.4	22.9	11.8	7.0	7.8	21.8	61.6	8.3	0.5	29.6	48.9	18.3	3.2	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	174		0.2	27.9	31.9	21.3	15.2	3.5	4.4	14.0	71.8	9.8		28.8	43.4	24.7	3.0	
QUATTORRUOTE	1024	0.1	2.3	17.1	32.0	23.0	13.7	11.9	4.3	18.3	67.6	9.3	0.5	16.0	44.5	32.3	6.5	0.6
QUI TOURING	247		0.9	2.2	12.2	36.2	24.0	24.4	6.8	29.7	59.5	2.2		28.4	49.7	16.6	4.9	0.5
LA REPUBBLICA XL	226		1.3	13.8	24.9	32.1	18.6	9.2	7.0	23.6	63.5	5.9		38.1	43.6	13.7	4.6	
SALE & PEPE	632		0.7	12.1	25.8	28.8	21.1	11.5	3.3	16.7	70.1	9.4	0.4	12.3	44.2	35.3	7.8	0.5
LE SCIENZE	177		0.9	12.5	20.0	32.3	17.4	16.8	9.7	21.0	62.0	6.5	0.9	46.7	33.0	15.4	3.5	1.4
IN SELLA	215	0.4	7.4	18.8	32.6	20.4	12.0	8.4	5.1	11.6	74.5	8.0	0.8	15.7	50.1	28.3	5.3	0.6
SILHOUETTE DONNA	594		1.6	18.4	33.4	23.7	13.8	9.1	2.7	16.3	69.8	10.3	0.9	10.8	45.3	33.7	10.1	
STARBENE	1005	0.1	1.5	13.0	30.3	24.6	17.9	12.6	3.1	14.9	70.3	11.5	0.2	10.8	41.5	35.9	11.1	0.6
VELVET	128	0.6	0.7	18.7	41.2	19.1	9.9	9.6	5.6	32.0	55.2	5.2	2.1	41.6	32.4	25.2	0.8	
IN VIAGGIO	93			11.4	23.5	29.8	16.6	18.7	4.9	12.6	69.2	10.1	3.3	17.9	43.3	32.7	4.3	1.8
VILLE & CASALI	219			12.7	31.1	31.4	18.0	6.8	7.4	27.1	60.7	3.9	1.0	27.7	46.2	20.6	4.4	1.0
VOGUE ITALIA	352	0.7	2.4	13.9	33.1	22.0	14.1	13.8	4.5	21.2	65.3	8.2	0.7	18.4	45.8	28.8	6.8	0.2
AL VOLANTE	365	0.2	3.6	16.2	30.6	19.6	17.6	9.8	5.9	13.8	70.9	7.6	1.9	16.1	48.1	27.6	6.3	

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															Non operai	Operai
POPOLAZIONE	24905	24.2	29.5	21.3	18.6	6.4	4.5	18.9	0.4	3.5	0.5	9.6	0.5	31.5	22.4	8.1
A-ANNA	354	13.9	30.4	27.6	23.9	4.2	4.6	26.7	0.2	5.7	0.2	9.9	0.2	25.5	18.5	8.6
AUTOSPRINT	114	37.1	23.5	17.7	17.5	4.2	7.7	42.2		1.1	0.5	16.2		25.6	4.0	2.8
CHI	2058	16.1	28.1	24.0	23.1	8.7	2.6	22.4	0.4	2.4	0.2	11.8	0.3	25.4	23.1	11.5
CONFIDENZE TRA AMICHE	374	22.4	31.1	21.4	17.9	7.2	0.9	15.2		1.9	0.4	12.0		35.9	22.9	10.7
DIPIU' TV	1399	19.1	29.4	24.6	20.3	6.5	2.2	17.5	0.4	2.7	0.7	11.4	0.5	27.5	25.9	11.3
DIVA E DONNA	406	15.5	29.8	23.5	25.4	5.7	1.9	21.7	0.2	3.7	0.4	9.0		25.0	25.6	12.5
DONNA MODERNA	1811	12.8	25.3	28.8	24.9	8.3	5.0	28.9	0.4	4.9	0.3	11.3	0.1	20.8	20.6	7.8
L'ESPRESSO	967	27.8	26.5	22.4	15.1	6.2	13.3	25.6	0.6	6.2	1.3	7.5	0.3	28.9	12.0	2.2
FAMIGLIA CRISTIANA	1440	25.4	31.3	19.4	17.7	6.2	4.2	15.6	0.5	4.4	0.7	6.5		39.8	20.7	7.5
GENTE	1568	20.3	30.3	23.2	19.3	6.9	3.4	20.0	0.3	3.8	0.4	8.5	0.2	31.2	22.8	9.5
GIOIA	427	15.2	30.9	22.6	24.5	6.8	5.2	25.1		3.1	0.4	8.7	0.4	25.9	22.5	8.8
IL GIORNALINO	43	13.5	14.4	32.5	26.6	13.1	6.9	33.2		5.5		13.2		21.1	15.5	4.5
GRAZIA	596	15.5	28.5	25.3	26.9	5.7	5.4	25.6	0.1	3.7	0.2	10.5	0.1	26.2	20.2	7.9
GUIDA TV	568	21.3	30.8	21.0	20.5	6.4	3.8	20.2	0.4	4.5	0.5	10.7	0.4	31.8	18.2	9.6
INTIMITA'	602	21.2	34.6	23.6	15.6	5.0	1.2	13.7	0.4	1.9	0.3	10.0	0.7	37.8	22.7	11.3
MILANO FINANZA	95	36.7	27.8	13.6	14.5	7.5	23.7	39.0	1.0	2.7	4.2	3.4		20.9	5.1	
IL MONDO	42	26.5	23.9	18.5	27.4	3.6	17.7	24.3		1.1		12.2		33.3	11.4	
MOTOSPRINT	121	32.3	22.7	16.3	25.4	3.3	6.7	34.7		1.7	3.1	24.6		19.8	6.4	3.0
NOVELLA 2000	523	13.8	27.7	26.9	23.0	8.6	2.5	23.6		2.2	0.2	11.2	0.2	22.5	23.8	13.7
OGGI	2016	19.6	30.8	22.8	20.2	6.7	3.1	20.4	0.3	3.1	0.3	8.9	0.1	34.2	20.9	8.7
PANORAMA	1028	23.1	29.0	22.8	20.1	4.9	11.8	27.0	0.5	6.1	0.4	7.9		26.7	16.1	3.4
PANORAMA ECONOMY	37	26.4	16.9	31.8	19.2	5.7	9.4	34.7		4.1		13.1		15.6	20.7	2.4
SETTIMANALE DIPIU'	1642	15.7	28.7	24.4	22.5	8.7	2.3	18.6	0.4	2.2	0.7	10.8	0.4	28.4	25.0	11.1
SORRISI E CANZONI TV	2041	16.1	29.0	25.7	22.0	7.2	2.7	21.7	0.4	3.4	0.5	13.0	0.3	27.0	20.5	10.5
TELEPIU'	491	14.5	29.9	25.6	23.1	7.0	2.9	15.1	0.8	2.4		13.2	0.4	29.1	22.7	13.4
TELESETTE	771	26.2	32.4	21.2	15.6	4.6	2.6	17.0	0.6	2.4	0.2	9.1	0.3	40.0	20.6	7.1
TOPOLINO	491	10.7	20.6	25.5	32.2	11.0	8.4	27.5		7.5	0.6	13.1		19.5	14.7	8.7
TU STYLE	302	15.1	27.3	30.9	20.3	6.3	5.8	30.3		4.6	0.9	14.0		19.8	17.6	7.2
VANITY FAIR	726	17.7	24.0	27.5	25.1	5.7	7.0	33.8	0.1	6.4	1.0	11.0		19.5	16.3	5.0
VISTO	654	15.8	23.4	25.3	25.1	10.3	1.5	16.8	0.6	1.1	1.0	14.3	0.5	23.2	25.2	15.8
VIVERSANI & BELLI	528	14.2	26.9	27.3	25.2	6.4	2.9	28.9	0.2	4.7	0.5	11.0		18.9	21.8	11.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	225	28.1	31.4	17.8	20.2	2.5	23.2	23.0	0.3	6.1		2.6		34.5	9.1	1.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	559	25.1	27.5	23.9	19.1	4.4	16.5	30.4		7.6	1.2	3.7	0.3	27.3	11.9	1.1
IO DONNA	764	20.0	29.6	22.4	21.4	6.6	13.1	22.0		7.6	0.7	6.3		32.3	15.2	2.7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	318	33.9	19.0	19.3	21.8	6.0	9.5	37.1	0.9	6.4	0.7	20.5		14.2	6.1	4.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1162	25.2	30.2	22.2	17.9	4.5	13.5	27.1	0.1	6.9	0.9	4.3		31.6	11.3	2.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	60	40.2	32.5	12.3	5.9	9.1	12.1	12.5	2.8	8.2		4.2		48.6	8.1	3.3

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione														Non operai	Operai	
POPOLAZIONE	24905	24.2	29.5	21.3	18.6	6.4	4.5	18.9	0.4	3.5	0.5	9.6	0.5	31.5	22.4	8.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	293	22.5	27.5	24.6	19.2	6.2	19.5	27.5	0.5	6.0	2.7	8.0		21.4	10.9	3.6
AIRONE	376	21.3	26.8	26.9	20.5	4.4	7.8	29.6	0.6	6.0	0.9	10.9		28.0	10.5	5.5
AM AUTOMESE	87	36.9	15.0	21.7	19.7	6.6	11.8	34.7		1.7		28.9		13.1	6.3	3.6
AMICA	785	16.4	27.4	26.8	23.4	5.9	4.3	23.7	0.1	4.8	0.5	9.4	0.2	29.6	19.5	7.9
ASTRA	131	26.5	32.7	21.2	18.5	1.2	1.4	22.8		3.4		25.8	0.9	30.0	7.0	8.7
AUTO	160	36.9	23.7	16.7	17.2	5.5	6.7	35.6	1.6	2.9	0.5	12.7	0.6	23.1	9.5	6.9
BELL'EUROPA	130	30.8	29.8	25.6	10.3	3.5	19.5	21.7		7.8	0.6	9.0	0.4	29.9	9.2	1.8
BELL'ITALIA	374	24.5	30.0	26.9	14.8	3.7	14.6	25.2		9.3	0.9	6.7	0.1	27.9	11.1	4.2
BIMBISANI & BELLI	531	5.1	13.0	33.8	36.7	11.4	4.1	28.0	1.1	4.5	1.3	16.0		11.9	20.6	12.5
BRAVA CASA	722	13.4	27.5	26.4	24.9	7.8	6.9	29.3		5.4	1.4	9.3	0.3	20.8	20.6	6.1
BURDA	302	18.5	26.1	26.0	23.0	6.4	1.4	17.5		4.1	0.5	10.6	0.4	28.6	25.8	11.1
CAMBIO-PANORAMAUTO	44	25.1	30.5	22.0	18.2	4.2	9.2	36.1		5.2		9.8		25.4	9.5	4.7
CAPITAL	100	38.2	29.5	15.1	11.9	5.3	18.0	31.6		3.3		11.3		24.2	8.2	3.3
CASA FACILE	418	11.3	23.8	28.1	26.1	10.8	6.1	27.9	0.2	6.2	0.5	11.9	0.3	19.2	19.7	8.0
CASAVIVA	637	13.0	25.7	26.4	26.2	8.7	7.9	28.8	0.2	7.0	0.3	8.3		21.5	21.7	4.3
CASE DA ABITARE	152	20.8	24.0	20.7	27.3	7.2	14.5	30.6	0.6	7.6	0.8	6.9	1.0	18.3	13.4	6.5
CIAK	112	30.2	22.7	21.0	18.7	7.4	16.6	31.7	1.5	11.6	0.9	8.8	0.3	15.9	7.9	4.8
CLUB 3 VIVERE	71	27.9	39.6	19.6	11.3	1.6	3.9	20.4			0.7	4.0		54.9	14.9	1.2

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
POPOLAZIONE	24905	24.2	29.5	21.3	18.6	6.4	4.5	18.9	0.4	3.5	0.5	9.6	0.5	31.5	22.4	8.1		
COSE DI CASA	971	14.3	27.0	25.4	25.0	8.3	5.4	30.4	0.2	5.7	0.6	10.8	0.2	18.4	20.1	8.2		
COSMOPOLITAN	236	14.7	23.4	25.4	27.8	8.7	11.6	30.0		7.1	2.2	13.2	0.7	12.0	14.9	8.3		
LA CUCINA ITALIANA	627	15.7	27.7	25.0	22.7	8.9	7.5	21.6	1.0	4.4	0.2	7.6	0.4	28.3	20.3	8.7		
CUCINA MODERNA	984	11.9	24.3	27.3	28.8	7.7	3.2	23.8	0.5	5.1	0.3	11.5	0.1	21.1	23.1	11.1		
CUCINA NO PROBLEM	174	14.4	21.7	28.8	26.5	8.6	4.0	20.9	1.7	2.0	0.7	17.1	1.4	15.6	24.9	11.7		
CUCINARE BENE	635	8.8	23.5	30.2	29.3	8.2	3.8	22.3	0.7	4.4	1.1	11.2	0.5	20.2	23.7	12.1		
DONNA & MAMMA	332	8.0	11.3	37.7	32.8	10.1	4.0	33.2	0.7	4.4	2.8	13.7	0.6	10.4	16.2	14.1		
DOVE	231	22.2	24.2	26.4	23.0	4.2	17.2	29.6	1.2	5.8	1.8	6.4		21.2	12.2	4.6		
ELLE	304	15.9	25.8	30.9	20.4	7.0	6.7	35.2	0.6	5.8	1.3	10.8		17.8	15.3	6.5		
ELLE DECOR	70	12.6	31.2	34.1	16.4	5.7	8.3	41.8		4.6		8.2		16.9	13.8	6.5		
FLAIR	133	14.5	32.2	21.8	24.8	6.7	12.2	26.3	0.9	6.5	1.4	15.0		13.4	16.1	8.4		
FOCUS	2286	22.5	25.3	23.0	23.6	5.6	8.5	31.1	0.5	7.3	1.0	12.3	0.2	19.6	14.2	5.2		
FOR MEN MAGAZINE	90	42.3	16.5	19.2	19.4	2.6	12.2	40.9	1.0	1.0	4.9	11.7		18.8	4.0	5.6		
GARDENIA	282	18.0	29.1	29.9	15.0	8.0	7.0	22.2	1.1	10.2	0.4	7.7	0.6	29.2	14.7	6.8		
GENTE MOTORI	192	32.2	29.5	17.5	17.8	3.0	9.6	23.5	0.7	4.2	0.2	16.2	0.5	34.9	5.5	4.7		
GEO	153	22.2	23.5	28.2	18.9	7.2	7.9	27.7	0.8	8.2	3.2	6.0	0.8	30.1	11.0	4.4		
GLAMOUR	500	13.6	21.2	28.4	27.0	9.9	7.3	35.5	0.1	4.8	1.3	13.4		11.5	17.9	8.2		
GO	106	44.9	17.9	13.1	14.4	9.7	20.7	33.4		3.4	0.2	16.6		15.4	5.9	4.3		
GS GUERIN SPORTIVO	46	46.3	17.7	16.0	15.2	4.8	7.8	27.8		10.9	1.6	20.0		26.6	2.4	2.9		
HACHETTE HOME	62	21.0	31.7	20.6	18.8	8.0	9.7	43.7		6.8		6.6	1.5	18.8	7.5	5.3		
INSIEME	211	5.8	22.4	31.8	29.9	10.1	3.2	22.3		11.0	1.4	14.4		15.0	18.7	14.1		
IO E IL MIO BAMBINO	550	6.6	11.9	41.8	29.6	10.1	4.8	30.8	0.9	6.0	1.0	15.0	0.2	10.5	20.4	10.4		
JACK	46	33.4	16.7	15.9	27.1	7.0	26.4	36.3		6.5		7.0		11.9	8.3	3.5		
MARIE CLAIRE	441	13.6	24.0	32.5	23.8	6.1	7.3	33.0	0.5	5.7		13.2	0.2	17.6	14.4	8.1		
MARIE CLAIRE MAISON	131	17.6	28.0	30.5	18.4	5.5	6.2	34.8	1.4	3.4	2.6	11.4		17.4	16.6	4.2		
MAX	175	38.4	17.9	17.9	19.6	6.1	8.5	37.1	1.5	0.9	3.5	19.3	1.1	12.1	11.4	4.5		
MEN'S HEALTH	104	50.7	17.9	11.0	14.2	6.2	18.6	45.7		3.5		12.3	0.9	9.2	8.5	1.4		
MERIDIANI	116	21.3	25.0	35.8	10.6	7.3	16.2	25.2		10.0		11.4		24.3	6.8	6.1		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	653	23.8	31.8	22.4	15.7	6.3	3.0	16.0	0.3	3.9	0.6	4.7	0.1	40.5	23.8	7.1		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	471	30.3	27.0	21.3	17.3	4.1	14.3	30.4	0.6	8.8	1.4	8.5	0.2	25.4	8.6	1.8		
NATURAL STYLE	150	17.7	24.7	31.9	21.5	4.2	12.9	30.2		6.7		7.9		16.5	16.5	9.4		
NAUTICA	70	30.8	32.4	14.9	16.8	5.1	6.9	47.5		3.0	1.1	2.0		24.4	15.2			
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	355	18.3	29.2	28.1	20.6	3.7	4.0	23.2	0.6	4.3	0.3	10.7	0.8	31.9	18.9	5.4		
PANORAMA TRAVEL	81	20.2	20.6	31.6	13.7	13.9	9.2	43.9		4.2		8.5		14.4	16.8	2.9		
PC PROFESSIONALE	146	49.8	13.0	18.4	13.5	5.4	22.3	28.9		6.5		12.8	0.6	18.8	6.2	3.9		
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	174	24.3	25.9	31.7	13.0	5.1	7.8	35.7		8.6	0.2	12.1		14.8	14.6	6.2		
QUATTORRUOTE	1024	31.9	22.8	19.3	20.0	6.2	10.9	32.3	0.5	3.5	1.3	17.1		20.6	9.2	4.6		
QUI TOURING	247	15.8	33.8	22.1	23.6	4.7	13.5	22.6		6.8	0.9	7.3		31.8	14.5	2.5		
LA REPUBBLICA XL	226	24.8	26.2	28.5	13.9	6.6	15.7	32.8	0.4	11.8	0.3	8.7		17.0	11.2	2.2		
SALE & PEPE	632	13.0	27.0	28.3	22.8	8.8	3.9	29.4	0.6	6.0	0.5	10.1	0.2	23.8	17.8	7.6		
LE SCIENZE	177	26.4	23.9	24.6	17.8	7.3	14.5	24.2	0.7	15.1	3.8	10.1		21.7	7.2	2.8		
IN SELLA	215	33.1	24.2	21.7	16.9	4.2	9.4	37.8		2.4	3.2	16.7		19.9	6.9	3.8		
SILHOUETTE DONNA	594	7.8	23.0	29.9	30.1	9.2	4.9	32.0	0.2	5.2	1.0	10.4	0.2	14.3	22.4	9.5		
STARBENE	1005	11.7	27.5	26.3	25.4	9.1	4.6	24.5	0.4	4.8	1.4	12.7		21.0	21.4	9.1		
VELVET	128	19.8	22.2	31.6	20.4	6.0	10.1	34.3	1.3	8.1	1.4	11.6		16.7	12.6	3.9		
IN VIAGGIO	93	36.2	22.3	22.5	14.5	4.5	13.9	20.9		1.8		14.2		29.1	10.9	9.2		
VILLE & CASALI	219	17.2	23.3	29.0	24.2	6.2	13.1	34.3		8.8	0.3	8.8	0.7	17.6	11.8	4.7		
VOGUE ITALIA	352	17.9	24.9	26.8	21.6	8.8	8.2	27.6		6.3	2.7	10.5	0.3	20.2	17.5	6.6		
AL VOLANTE	385	34.3	24.5	15.7	19.4	5.9	13.7	33.5	0.1	2.9	2.4	17.7		19.5	7.6	2.5		

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

SETTIMANALI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	24905	30.7	23.2	21.6	8.5	16.0	31.2	68.8	22.8	6.0	4.6	6.9	14.3	13.0	77.2
A-ANNA	354	33.4	22.2	23.8	9.5	11.1	29.5	70.5	29.6	6.6	5.2	7.9	16.6	16.9	70.4
AUTOSPRINT	114	36.0	31.3	17.9	4.3	10.8	22.1	77.9	22.1	6.3	2.9	5.4	12.7	13.3	77.9
CHI	2058	34.0	23.0	21.3	9.0	12.7	28.2	71.8	30.0	7.9	6.3	8.3	18.9	17.2	70.0
CONFIDENZE TRA AMICHE	374	32.9	25.1	18.4	8.4	15.2	30.3	69.7	17.7	3.6	1.8	4.0	8.6	11.7	82.3
DIPIU' TV	1399	30.1	24.3	23.9	7.1	14.6	28.7	71.3	26.3	7.0	4.8	8.0	16.5	14.8	73.7
DIVA E DONNA	406	36.9	19.0	21.0	8.2	14.9	29.5	70.5	25.3	9.5	4.0	7.7	16.2	12.7	74.7
DONNA MODERNA	1811	33.8	25.7	21.1	8.8	12.6	25.9	74.1	34.2	9.1	6.4	10.5	21.0	19.6	65.8
L'ESPRESSO	967	25.6	18.7	21.8	9.3	23.6	41.1	58.9	10.0	5.7	3.3	5.6	11.8	10.1	81.0
FAMIGLIA CRISTIANA	1440	40.7	24.2	17.5	7.3	10.2	23.4	76.6	18.3	3.8	3.3	5.4	10.0	12.7	81.7
GENTE	1568	32.6	22.7	21.4	7.2	16.1	30.5	69.5	23.0	5.6	4.0	7.3	14.7	13.2	77.0
GIOIA	427	30.5	23.8	22.7	5.3	17.5	30.8	69.2	26.6	6.9	3.0	7.2	14.2	16.8	73.4
IL GIORNALINO	43	27.4	17.8	19.8	12.9	22.1	38.3	61.7	64.4	22.0	2.4	24.1	38.3	35.8	35.6
GRAZIA	596	32.3	24.8	19.9	7.5	15.5	29.5	70.5	30.1	7.3	5.8	9.6	18.4	19.1	69.9
GUIDA TV	568	26.3	22.6	23.7	9.2	18.2	33.0	67.0	23.4	5.6	4.3	5.7	12.8	15.5	76.6
INTIMITA'	802	38.0	24.7	17.4	9.3	10.5	26.8	73.2	16.0	3.4	3.5	6.4	11.0	8.2	84.0
MILANO FINANZA	95	30.7	25.4	16.6	8.3	19.1	36.4	63.6	13.6	5.7	1.5	11.3	12.1	4.5	86.4
IL MONDO	42	25.8	19.9	19.2	4.7	30.5	38.6	61.4	13.4	4.7		1.3	5.9	8.7	86.6
MOTOSPRINT	121	34.8	28.6	15.5	11.2	9.9	26.9	73.1	20.9	7.6		4.5	11.3	13.6	79.1
NOVELLA 2000	523	34.7	25.2	22.8	8.0	9.2	25.4	74.8	30.9	9.2	5.0	9.1	20.7	17.8	69.1
OGGI	2016	33.0	22.4	21.1	7.7	15.9	30.9	69.1	24.1	6.3	5.0	8.2	15.8	13.4	75.9
PANORAMA	1028	29.8	23.8	19.7	7.7	18.9	34.1	65.9	22.3	6.4	3.2	7.5	13.9	12.1	77.7
PANORAMA ECONOMY	37	37.5	17.1	13.4	4.6	27.5	38.8	61.2	20.9	4.3	5.3	0.7	10.3	10.6	79.1
SETTIMANALE DIPIU'	1642	33.8	23.7	22.5	6.4	13.5	26.9	73.1	29.7	8.3	5.4	9.8	19.3	17.1	70.3
SORRISI E CANZONI TV	2041	31.7	25.7	21.2	7.6	13.7	27.7	72.3	28.2	7.4	5.9	9.2	18.2	15.5	71.8
TELEPIU'	491	34.2	24.0	22.0	6.0	13.9	28.8	71.2	25.8	7.0	5.3	9.1	18.7	14.8	74.2
TELESETTE	771	29.5	21.5	20.3	6.1	22.5	35.9	64.1	20.0	3.6	4.2	6.2	12.1	11.7	80.0
TOPOLINO	491	33.8	19.3	23.9	7.0	16.0	30.2	69.8	48.9	12.3	8.4	18.9	32.3	30.2	51.1
TU STYLE	302	34.6	23.3	22.7	6.3	13.1	25.7	74.3	37.0	11.2	9.4	10.0	25.1	16.5	63.0
VANITY FAIR	726	32.3	25.4	19.6	8.3	14.4	29.2	70.8	33.3	9.6	6.7	11.0	22.5	15.0	66.7
VISTO	654	33.3	26.7	21.7	5.1	13.2	25.6	74.4	33.0	9.8	5.3	9.9	21.0	17.8	67.0
VIVERSANI & BELLI	528	32.1	21.0	23.5	8.4	15.0	31.6	68.4	32.4	9.1	6.4	11.4	21.7	16.6	67.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	225	17.9	16.6	14.8	6.2	44.6	55.8	44.2	16.8	4.9	2.9	3.5	8.2	10.6	83.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	559	20.0	20.1	17.2	9.8	32.9	49.5	50.5	20.4	5.9	3.4	6.7	12.6	10.8	79.6
IO DONNA	764	23.9	24.1	17.3	7.7	26.9	40.9	59.1	24.5	6.3	3.6	6.5	12.6	15.8	75.5
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	318	36.9	24.6	17.5	9.7	11.3	26.8	73.2	27.5	5.9	8.7	3.7	15.7	16.7	72.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1162	22.1	18.7	17.7	10.0	31.6	48.5	51.5	18.7	3.7	2.9	5.4	10.5	11.0	81.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	60	33.2	12.4	22.9	13.4	18.1	42.1	57.9	11.7	3.3	5.5	6.0	7.5	8.2	88.3

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	24905	30.7	23.2	21.6	8.5	16.0	31.2	68.8	22.8	6.0	4.6	6.9	14.3	13.0	77.2
AD ARCHITECTURAL DIGEST	293	30.1	20.8	19.8	10.7	18.7	36.5	63.5	32.0	10.2	8.4	8.5	21.8	14.2	68.0
AIRONE	376	35.9	18.9	17.2	8.1	19.9	32.9	67.1	27.3	6.2	5.3	6.7	13.9	16.2	72.7
AM AUTOMESE	87	30.2	21.2	25.5	7.8	15.3	30.7	69.3	29.8	11.0	1.1	7.9	18.0	14.3	70.2
AMICA	785	32.8	22.2	22.4	7.5	15.2	29.9	70.1	26.4	6.1	3.8	9.3	16.0	15.6	73.6
ASTRA	131	29.0	27.9	18.0	5.7	19.5	34.3	65.7	26.1	7.3	4.0	8.7	16.3	13.5	73.9
AUTO	160	41.2	19.5	20.0	7.6	11.7	26.5	73.5	24.7	6.7	4.6	6.8	15.0	12.8	75.3
BELL'EUROPA	130	25.6	21.5	13.0	11.7	28.3	45.9	54.1	19.6	3.4	6.8	5.8	13.9	8.4	80.4
BELL'ITALIA	374	25.4	19.7	17.2	14.3	23.4	43.2	56.8	18.5	3.7	4.1	5.5	10.8	10.4	81.5
BIMBISANI & BELLI	531	39.2	24.3	22.2	4.4	9.9	23.3	76.7	68.2	37.3	20.7	19.6	56.5	22.6	31.8
BRAVA CASA	722	32.5	23.8	22.3	7.8	13.5	29.7	70.3	31.4	7.2	5.9	9.3	18.5	18.0	68.6
BURDA	302	32.6	24.3	25.4	10.1	7.5	23.0	77.0	24.4	6.3	2.4	7.9	14.1	14.6	75.6
CAMBIO-PANORAMAUTO	44	25.0	23.9	23.4	10.2	17.5	38.0	62.0	11.8	4.7	3.5	4.4	9.1	4.1	88.2
CAPITAL	100	26.7	22.8	16.7	8.8	25.0	40.9	59.1	9.2	2.7	1.4	3.3	6.0	7.2	90.8
CASA FACILE	418	35.9	21.7	22.2	8.2	12.0	29.3	70.7	37.3	7.2	11.4	10.1	23.9	20.0	62.7
CASAVIVA	637	31.8	23.8	20.1	7.8	16.5	32.3	67.7	31.5	7.5	6.1	11.5	19.7	18.7	68.5
CASE DA ABITARE	152	34.4	25.1	14.4	6.3	19.7	32.7	67.3	35.1	10.5	9.4	14.1	27.4	17.4	64.9
CIAK	112	17.1	22.0	24.1	13.7	23.1	42.9	57.1	22.3	7.2	3.1	6.8	13.5	12.9	77.7
CLUB 3 VIVERE	71	23.2	26.6	20.8	6.0	23.4	36.6	63.4	12.8		4.3	2.0	6.4	6.4	87.2

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fini a 10000 abt.	da 10000 a 30000 abt.	da 30000 a 100000 abt.	da 100000 a 250000 abt.	oltre 250000 abt.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	24905	30.7	23.2	21.6	8.5	16.0	31.2	68.8	22.8	6.0	4.6	6.9	14.3	13.0	77.2
COSE DI CASA.....	971	35.8	25.3	21.0	7.0	10.9	25.1	74.9	34.5	9.5	5.7	12.3	22.7	18.8	65.5
COSMOPOLITAN.....	236	38.6	25.7	16.8	9.6	9.4	24.7	75.3	37.5	11.4	10.3	11.8	24.2	21.7	62.5
LA CUCINA ITALIANA.....	627	30.3	21.8	17.0	12.7	18.4	36.9	63.1	25.4	4.5	5.4	7.9	14.7	15.4	74.6
CUCINA MODERNA.....	984	35.1	25.7	18.3	8.8	12.2	26.8	73.2	32.5	9.4	6.8	9.2	20.5	18.9	67.5
CUCINA NO PROBLEM.....	174	27.0	31.0	21.4	9.7	10.8	26.1	73.9	37.7	11.0	8.3	10.0	25.1	19.4	62.3
CUCINARE BENE.....	635	35.3	25.4	21.3	7.9	10.2	25.4	74.6	34.9	10.6	6.8	8.8	21.7	19.5	65.1
DONNA & MAMMA.....	332	36.4	25.6	23.1	5.2	9.8	21.2	78.8	71.8	40.5	19.3	16.0	59.7	21.2	28.4
DOVE.....	231	34.0	21.3	14.8	8.4	21.5	38.6	61.2	23.6	6.0	5.4	9.2	15.4	13.9	76.4
ELLE.....	304	30.9	23.6	22.7	11.3	11.4	32.8	67.2	36.8	12.4	5.4	12.6	25.5	20.6	63.2
ELLE DECOR.....	70	25.9	26.7	21.4	14.6	11.4	34.9	65.1	36.7	7.7	8.8	13.3	24.5	21.9	63.3
FLAIR.....	133	20.1	21.5	30.5	12.9	15.0	38.1	61.9	29.5	5.6	6.2	9.7	18.5	18.4	70.5
FOCUS.....	2286	32.3	23.7	19.5	7.1	17.4	31.6	68.4	30.2	7.1	6.0	8.5	17.7	18.8	69.8
FOR MEN MAGAZINE.....	90	31.9	21.6	22.6	11.4	12.8	36.3	63.7	22.4	5.4	3.2	6.3	14.1	10.7	77.6
GARDENIA.....	282	34.8	21.1	15.2	9.6	19.3	36.7	63.3	24.6	4.5	4.5	8.3	15.8	14.5	75.4
GENTE MOTORI.....	192	37.1	26.5	17.9	6.1	12.5	27.1	72.9	15.6	7.4	2.7	3.3	10.5	7.5	84.4
GEO.....	153	33.1	19.1	20.6	9.3	17.8	32.9	67.1	31.8	7.7	8.3	7.9	21.1	17.1	68.2
GLAMOUR.....	500	31.5	29.5	19.9	7.0	12.1	25.7	74.3	43.2	14.1	10.7	16.5	32.1	20.2	56.8
GO.....	106	27.9	23.0	25.7	9.5	13.9	33.3	66.7	23.0	5.5	6.4	9.5	19.2	12.3	77.0
GS GUERIN SPORTIVO.....	48	21.8	19.7	18.1	4.7	35.7	46.5	53.5	25.0	7.1	5.8	8.5	15.6	9.3	75.0
HACHETTE HOME.....	62	30.5	19.2	16.2	10.5	23.6	43.3	56.7	37.3	20.1	6.3	4.4	21.1	17.7	62.7
INSIEME.....	211	39.1	21.8	15.3	7.3	16.6	29.4	70.6	63.0	39.4	17.7	18.4	55.8	17.7	37.0
IO E IL MIO BAMBINO.....	550	37.3	24.8	20.4	7.0	10.5	23.2	76.8	72.8	44.8	18.5	19.4	64.2	20.1	27.2
JACK.....	46	44.9	9.5	12.4	15.3	18.0	38.5	61.5	30.8	8.3	12.5	4.7	25.4	14.8	69.2
MARIE CLAIRE.....	441	30.9	25.8	18.0	9.1	16.1	34.1	65.9	35.1	7.8	7.8	12.2	24.9	17.1	64.9
MARIE CLAIRE MAISON.....	131	35.5	20.6	16.0	8.4	19.4	33.2	66.8	26.6	5.7	5.1	9.0	17.2	15.3	73.4
MAX.....	175	32.3	23.8	21.9	7.3	14.7	26.6	73.4	26.9	8.4	6.5	5.7	17.2	10.2	73.1
MEN'S HEALTH.....	104	23.6	22.4	27.0	11.9	15.1	31.9	68.1	23.4	4.4	7.7	3.2	14.6	10.2	76.6
MERIDIANI.....	116	32.5	18.7	20.7	13.4	14.6	42.0	58.0	27.2	7.1	7.1	7.8	17.9	14.0	72.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	653	32.6	28.4	19.1	6.7	13.2	27.2	72.8	17.2	4.3	3.2	5.7	11.3	9.9	82.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	471	29.6	17.7	18.0	8.5	26.2	41.0	59.0	22.4	7.7	2.3	6.0	13.1	12.2	77.6
NATURAL STYLE.....	150	42.1	22.3	15.4	7.6	12.7	27.3	72.7	33.3	13.9	8.5	5.7	23.0	13.9	66.7
NAUTICA.....	70	16.4	26.2	18.1	9.9	29.4	50.8	49.2	19.5	10.8	8.9	13.0	10.5	10.5	90.5
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	355	32.5	26.6	19.8	7.8	13.3	25.6	74.4	24.7	6.0	5.9	8.9	18.6	10.7	75.3
PANORAMA TRAVEL.....	81	31.7	28.1	9.1	16.6	14.6	35.8	64.2	24.5	8.0	6.8	7.5	15.8	13.5	75.5
PC PROFESSIONALE.....	146	34.5	18.3	14.5	8.4	24.2	39.0	61.0	22.9	7.2	4.6	3.2	14.5	13.4	77.1
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	174	37.1	20.6	15.7	7.6	19.0	33.8	66.2	33.5	9.5	4.4	10.7	22.0	18.3	66.5
QUATTRORUOTE.....	1024	34.0	25.1	17.5	8.7	14.6	28.5	71.5	25.4	5.9	4.5	8.0	15.4	14.6	74.6
QUI TOURING.....	247	28.9	20.2	17.7	10.8	22.4	41.2	58.8	18.1	3.3	4.5	5.2	8.8	12.4	81.9
LA REPUBBLICA XL.....	226	27.5	18.0	14.9	11.6	28.0	44.7	55.3	21.7	5.4	5.0	8.4	14.9	10.1	78.3
SALE & PEPE.....	632	34.8	23.5	17.8	10.3	13.5	29.9	70.1	31.3	8.4	5.7	10.9	20.0	16.2	68.7
LE SCIENZE.....	177	25.8	19.4	20.0	11.0	23.9	42.1	57.9	22.1	5.2	4.3	3.5	11.4	13.7	77.9
IN SELLA.....	215	33.8	23.8	22.7	7.3	12.4	29.7	70.3	25.8	10.0	1.3	6.0	16.3	13.6	74.2
SILHOUETTE DONNA.....	594	29.6	27.5	22.7	7.4	12.8	25.1	74.9	41.9	10.7	8.0	14.9	29.1	23.1	58.1
STARBENE.....	1006	36.1	22.2	20.0	7.1	14.6	28.1	71.9	34.8	9.2	6.9	10.8	21.7	19.9	65.4
VELVET.....	128	17.2	23.6	18.9	11.6	28.6	44.9	55.1	38.4	8.3	9.8	11.6	26.0	17.0	61.6
IN VIAGGIO.....	93	33.8	18.6	13.9	9.1	24.7	38.1	61.9	18.9	5.9	3.7	12.6	17.3	6.2	81.1
VILLE & CASALI.....	219	29.2	25.2	20.6	8.5	16.5	30.3	69.7	37.4	8.7	6.0	11.5	22.6	19.7	62.6
VOGUE ITALIA.....	352	31.9	22.7	19.9	11.3	14.2	33.6	66.4	31.9	10.7	5.1	11.1	21.7	16.5	68.1
AL VOLANTE.....	385	25.6	22.7	22.1	11.7	18.0	36.2	63.8	23.1	7.3	4.5	8.8	16.3	11.1	76.9

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	24905	8.3	3.2	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
A-ANNA	354	9.0	2.7	15.8	1.2	6.9	1.5	11.1	6.8	6.0	0.8	10.2
AUTOSPRINT	114	2.5		33.9		5.4		7.5	4.2	3.1	3.7	11.9
CHI	2058	11.8	3.0	19.2	1.4	7.5	2.6	7.9	5.0	4.4	2.1	9.9
CONFIDENZE TRA AMICHE	374	14.8	3.1	20.6	1.0	10.3	4.5	5.3	12.0	1.6	1.4	8.2
DIPIU' TV	1399	12.3	2.6	14.5	0.9	5.4	2.6	4.2	7.9	4.3	2.8	12.9
DIVA E DONNA	406	10.4	2.3	17.5		4.7	4.0	7.7	7.7	8.8	0.7	8.6
DONNA MODERNA	1811	11.6	2.9	24.8	1.5	7.7	1.8	7.7	5.2	4.0	1.2	12.1
L'ESPRESSO	967	7.6	5.4	18.8	1.0	7.2	4.1	11.6	6.7	3.4	2.1	11.1
FAMIGLIA CRISTIANA	1440	10.1	1.8	30.0	2.2	11.8	3.4	6.5	4.2	3.1	0.6	5.6
GENTE	1568	12.8	9.9	19.8	1.1	7.0	2.5	6.9	4.6	3.6	1.0	7.6
GIOIA	427	16.5	6.0	22.1	1.1	5.2	0.9	4.3	6.3	4.2	1.4	11.0
IL GIORNALINO	43	9.7		10.5	5.0	19.5		8.8	16.5		5.5	6.0
GRAZIA	596	17.1	3.8	23.4	0.3	7.9	2.8	7.4	5.3	4.1	2.8	8.9
GUIDA TV	568	14.8	4.5	22.1	1.3	4.6	3.8	8.6	5.2	3.1	1.4	11.6
INTIMITA'	602	16.4	3.0	22.5	1.6	8.6	4.3	5.9	7.2	2.1	2.4	7.3
MILANO FINANZA	95	6.8	4.7	29.0	5.9	7.0	2.5	3.1	5.1			11.4
IL MONDO	42	24.7	8.7	19.4				6.4	7.0		10.1	13.7
MOTOSPRINT	121	4.9		28.1	2.2	6.2		23.1	9.9		3.5	8.5
NOVELLA 2000	523	11.0	2.2	21.6	1.0	5.7	3.6	6.2	3.9	5.9	3.4	10.7
OGGI	2016	12.0	7.0	21.9	1.0	8.5	3.4	7.5	5.8	3.9	2.0	9.4
PANORAMA	1028	10.7	4.4	25.8	1.8	6.9	2.1	6.7	4.3	5.2	2.8	7.8
PANORAMA ECONOMY	37	11.4		14.8			2.9	8.8	7.8	3.7		7.7
SETTIMANALE DIPIU'	1642	10.4	3.3	15.0	1.2	7.0	3.4	5.7	5.1	3.3	1.6	16.4
SORRISI E CANZONI TV	2041	11.1	2.9	22.6	1.2	8.1	2.7	8.5	5.8	4.1	2.0	9.1
TELEPIU'	491	8.2	4.9	14.8	0.3	7.8	3.5	9.2	6.7	3.0	1.0	7.0
TELESETTE	771	14.1	3.9	16.2	0.7	9.3	4.8	12.2	5.4	3.0	1.0	12.1
TOPOLINO	491	10.8	4.3	18.3	1.7	7.0	1.6	10.8	11.0	2.4	3.4	14.9
TU STYLE	302	17.0	2.7	23.8	1.0	8.7	2.2	11.0	2.9	3.3	1.6	8.1
VANITY FAIR	726	12.8	5.7	22.5	1.0	8.2	1.8	11.3	6.0	2.4	0.6	14.0
VISTO	654	9.8	2.1	17.8	1.3	4.1	1.5	4.5	5.9	3.5	1.9	11.4
VIVERSANI & BELLI	528	10.3	3.8	17.3	3.3	4.4	2.9	7.0	9.5	2.5	3.1	9.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	225	3.9	5.1	13.8	1.0	9.6	4.8	5.7	8.3	2.4	1.4	25.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	559	3.2	3.6	14.6	0.6	6.4	4.1	18.5	10.0	3.6	0.3	19.2
IO DONNA	764	2.9	2.1	38.2	1.5	10.1	4.2	6.1	4.3	3.7	2.3	12.0
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	318	4.9	3.3	39.1	2.0	15.5	1.8	9.3	9.2	3.4	0.9	2.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1162	5.3	4.9	11.9	1.0	8.4	4.1	14.8	9.8	2.8	0.5	16.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	60	11.8	6.1	38.3		14.7	6.1	5.3	7.8			

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	24905	8.3	3.2	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	293	12.9	2.4	24.6	2.9	6.5	0.6	6.5	13.2	3.8	2.3	8.9
AIRONE	376	11.8	3.3	28.7	3.3	13.4	2.1	7.9	5.4	0.3	0.2	11.5
AM AUTOMESE	87	9.0		18.6		1.5		11.8	21.7			20.3
AMICA	785	9.1	3.1	21.7	2.8	5.8	3.9	8.0	6.1	7.7	1.0	9.3
ASTRA	131	14.2	1.5	26.5	1.8	8.7	9.3	4.3	5.0	2.3		13.4
AUTO	160	9.3	0.9	42.6		8.8	0.8	4.8	0.9	5.6	3.7	5.0
BELL'EUROPA	130	5.9	6.5	24.4	2.7	6.2	4.6	10.0	7.2	9.3	0.7	8.8
BELL'ITALIA	374	4.7	2.8	23.4	2.2	13.5	3.9	11.5	4.4	4.8	2.4	14.1
BIMBISANI & BELLI	531	11.8	2.7	17.7	1.9	7.1	1.2	5.2	6.2	4.4	1.3	10.4
BRAVA CASA	722	9.1	3.1	25.7	1.6	5.9	3.5	5.8	4.2	3.9	2.4	9.1
BURDA	302	9.8	3.7	14.6	1.7	5.4	5.1	8.2	5.0	4.0	3.9	6.4
CAMBIO-PANORAMAUTO	44	7.1		17.6		7.4	4.9	13.6				24.9
CAPITAL	100	5.9	1.2	39.5		2.9	5.6	10.1	7.5			9.3
CASA FACILE	418	9.9	2.3	21.9	2.0	9.2	3.7	9.5	5.7	3.3		10.4
CASAVIVA	637	6.4	4.2	22.4	1.5	7.9	3.2	8.7	4.2	3.7	1.7	11.5
CASE DA ABITARE	152	5.7		22.4	2.8	16.3	0.7	5.3	5.0	6.7	0.5	12.0
CIAK	112	1.7	8.9	19.8	2.6	8.2	5.7	16.3	4.6	5.2		5.0
CLUB 3 VIVERE	71	19.0	8.2	40.0		14.5	1.9	4.4	2.2			6.6

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	24905	8.3	3.2	17.1	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.3
COSE DI CASA	971	10.9	1.5	19.6	1.2	7.9	2.9	5.6	6.2	2.5	1.4	11.8
COSMOPOLITAN	236	7.4	4.8	16.3	2.2	6.2	1.3	14.2	11.6	4.2	2.8	11.2
LA CUCINA ITALIANA	627	10.7	4.3	23.5	1.5	10.4	4.0	8.7	5.1	0.9	2.1	8.3
CUCINA MODERNA	984	10.3	1.1	18.5	1.8	10.2	3.7	8.1	7.2	2.7	2.6	9.4
CUCINA NO PROBLEM	174	9.1		15.0		12.3	5.2	11.5	2.0			16.0
CUCINARE BENE	635	14.8	1.5	17.2	3.3	9.0	2.4	7.2	4.6	3.0	2.1	9.2
DONNA & MAMMA	332	8.6	4.1	27.4		4.5		7.6	6.1	2.7	1.4	8.9
DOVE	231	13.1	2.7	32.2		9.6	3.2	7.6	7.4	1.9	1.3	10.3
ELLE	304	10.5	1.2	17.0	2.2	4.2	3.9	13.8	11.2	10.2	4.1	6.1
ELLE DECOR	70	11.8		27.0		14.8	1.9	9.6	12.0	3.5	9.5	1.8
FLAIR	133	2.2	5.9	18.8	1.8	7.6	3.1	8.8	9.2	14.4	1.6	8.1
FOCUS	2286	14.5	2.7	19.3	2.3	10.1	3.2	7.2	6.4	3.1	1.9	11.3
FOR MEN MAGAZINE	90	12.2		20.5		5.4		7.5	12.5	5.6		9.7
GARDENIA	282	16.1	4.3	26.0	1.7	9.0	7.3	9.5	4.6	2.9	0.4	7.7
GENTE MOTORI	192	6.0	3.3	37.0		9.3	1.7	10.4	3.3	4.3	0.8	8.4
GEO	153	10.1	2.2	19.3	13.7	5.4	2.7	9.4	2.5	4.0	0.6	12.9
GLAMOUR	500	7.2	3.9	18.7	1.0	7.4	3.2	7.2	8.7	4.6	1.9	13.8
GG	106	6.9	9.0	26.6		6.9		9.1	6.3	7.0		9.9
GS GUERIN SPORTIVO	48	5.2	11.6	27.4				9.6	11.1			15.8
HACHETTE HOME	82	27.0		8.4		18.3	5.9	3.7	8.1	4.8		13.2
INSIEME	211	15.2	2.0	18.2	0.5	10.2	0.5	9.0	7.0	7.7		12.0
IO E IL MIO BAMBINO	550	7.7	4.1	15.0	2.8	6.1	1.5	6.2	4.9	3.9	1.4	10.2
JACK	46	17.5		14.7		16.9		6.4		5.4		25.7
MARIE CLAIRE	441	7.9	6.5	20.9	2.0	9.5	2.3	8.1	7.4	8.2	1.5	9.0
MARIE CLAIRE MAISON	131	8.6	3.3	22.1	0.8	2.5	6.9	12.5	10.5	7.9	4.0	6.5
MAX	175	9.7	6.4	25.9		0.8	0.9	11.6	5.0	5.3	6.1	8.2
MEN'S HEALTH	104	13.7	5.5	12.2			1.2	13.0	10.7	5.2		2.6
MERIDIANI	116	11.7	1.2	27.3	2.8	6.2	12.1	15.7	10.6	2.1	0.8	5.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	653	7.7	3.6	16.5	1.4	16.5	2.4	3.7	3.4	1.1	0.9	9.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	471	11.7	4.4	27.3	4.4	4.8	4.6	10.6	5.8	2.3	1.3	11.8
NATURAL STYLE	150	17.9	3.0	24.1		4.7	2.4	16.7	2.4		1.8	11.6
NAUTICA	70	3.5	11.9	16.1	1.8		1.6	6.1	8.3	2.9		17.3
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	355	11.8	1.1	27.4		9.1		3.4	9.6	7.7	4.2	1.5
PANORAMA TRAVEL	81	11.6		21.9	3.9	19.0	5.0	6.3	2.6	4.8	4.6	5.1
PC PROFESSIONALE	146	10.2	6.4	21.1	3.3	6.4	0.7	13.5	4.3		5.2	14.1
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	174	12.0	6.7	24.2	1.8	10.5		10.4	7.0	1.8	2.5	11.2
QUATTORRUOTE	1024	8.4	1.1	24.3	1.9	9.1	2.7	7.4	6.5	2.4	2.4	12.2
QUI TOURING	247	12.3	4.5	28.5	5.4	10.6	6.1	3.8	7.5	1.7	0.7	11.5
LA REPUBBLICA XL	226	1.8	6.5	24.4	1.4	8.4	3.4	11.6	6.8	3.1	1.9	17.1
SALE & PEPE	632	10.4	3.0	22.1	1.0	11.6	4.2	9.9	9.0	4.5	1.3	7.6
LE SCIENZE	177	7.0		26.0	4.8	5.4	1.9	10.5	6.8	4.1	0.4	10.9
IN SELLA	215	5.5	3.2	31.0	1.7	5.5	3.3	8.7	8.1	1.7		14.4
SILHOUETTE DONNA	594	6.5		16.4		3.7	3.1	5.6	3.1	3.4	1.7	19.4
STARBENE	1005	9.0	2.9	18.9	2.7	9.1	2.9	7.2	4.6	3.5	1.2	13.4
VELVET	128	7.7	8.0	14.9		14.8	2.5	21.9	4.7	1.7	2.4	15.1
IN VIAGGIO	93	17.8	10.0	17.9	7.8	5.1	1.8	14.7		2.3	5.7	7.9
VILLE & CASALI	219	10.6		16.4	4.1	6.7	3.1	8.6	9.2	1.9	1.8	17.7
VOGUE ITALIA	352	6.7	2.2	21.9	0.9	5.1	4.4	11.3	10.6	5.6	1.7	11.7
AL VOLANTE	385	5.6	2.7	22.9	1.3	9.6	5.6	7.0	3.2	4.5	0.7	13.5

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	24905	2.7	8.4	6.2	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.3	10.7
A-ANNA	354	2.7	11.6	3.1	3.0	0.8	1.4	2.4	30.5	20.6	23.9	21.2	3.8
AUTOSPRINT	114	5.5	1.3	3.8	9.7	1.7	4.3	1.4	36.5	12.9	22.9	22.0	5.7
CHI	2058	2.4	11.7	2.9	1.2	1.6	3.0	2.2	34.0	19.4	21.5	19.8	5.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	374	1.6	7.3	3.7	1.0	0.8	0.9	2.1	38.5	21.0	23.2	14.4	2.9
DIPIU' TV	1399	4.1	9.7	3.9	0.4	1.7	7.5	2.6	29.4	13.2	27.8	19.6	10.0
DIVA E DONNA	406	6.0	6.5	5.7	1.5	1.5	4.7	1.7	30.3	16.4	25.8	21.2	6.4
DONNA MODERNA	1811	1.9	7.4	3.4	1.4	1.7	2.1	1.6	39.3	18.7	22.6	15.8	3.7
L'ESPRESSO	967	2.0	3.9	3.7	1.3	2.3	3.4	4.2	31.9	24.0	23.3	13.3	7.6
FAMIGLIA CRISTIANA	1440	2.4	5.2	4.8	1.2	1.9	3.6	1.7	41.9	23.8	13.6	15.5	5.3
GENTE	1568	2.0	9.3	2.3	2.3	1.2	3.6	2.4	42.6	17.5	16.8	17.1	6.0
GIOIA	427	4.2	8.5	2.7	1.4	0.4	2.1	1.7	44.6	11.6	22.9	17.2	3.7
IL GIORNALINO	43		2.1	4.7					11.5	20.2	33.3	28.1	11.5
GRAZIA	596	2.0	5.9	3.0	1.1	0.5	2.4	1.7	44.2	18.2	20.9	12.8	4.2
GUIDA TV	568	2.6	5.0	2.8	0.7	2.2	4.7	0.9	41.4	18.3	21.4	13.2	5.6
INTIMITA'	802	3.2	8.0	2.1	1.2	1.5	2.3	0.5	41.9	20.4	18.9	16.0	2.8
MILANO FINANZA	95	1.5	6.9			2.5	7.0	6.6	40.5	18.5	16.4	10.9	13.6
IL MONDO	42				4.4				52.8	6.4	30.7	4.4	5.7
MOTOSPRINT	121	2.3	1.2	6.9	2.1				32.9	31.5	21.8	12.5	1.3
NOVELLA 2000	523	2.7	11.9	1.9	1.6	1.9	1.4	3.5	34.8	16.4	23.9	20.0	4.9
OGGI	2016	1.5	8.8	2.5	0.9	0.9	2.0	1.2	40.9	20.4	20.8	14.6	3.3
PANORAMA	1028	2.8	5.7	4.7	0.8	1.9	3.8	2.1	40.9	17.2	20.0	16.0	5.9
PANORAMA ECONOMY	37	2.0	17.1	7.7	1.7			14.3	26.3	11.7	19.2	28.5	14.3
SETTIMANALE DIPIU'	1642	4.2	12.0	3.2	1.7	1.7	2.7	2.0	28.7	17.4	26.4	22.8	4.7
SORRISI E CANZONI TV	2041	1.6	7.7	2.9	0.8	2.6	4.5	1.8	36.5	20.6	21.0	15.6	6.3
TELEPIU'	491	5.3	5.3	3.9	1.8	3.2	9.8	4.2	27.9	20.9	17.8	19.4	14.0
TELESETTE	771	1.8	4.0	2.0	1.1	2.7	4.5	1.1	34.2	27.0	21.5	11.6	5.7
TOPOLINO	491	2.5	3.2	2.7	0.4	2.8	1.3	0.8	33.5	21.2	31.6	11.6	2.1
TU STYLE	302	2.9	5.0	2.4	2.0	3.5	2.0		43.5	22.8	15.9	15.8	2.0
VANITY FAIR	726	1.6	5.6	1.9	1.9	1.2	0.6	0.9	41.0	22.3	23.0	12.2	1.5
VISTO	654	1.0	17.8	4.7	2.9	2.1	3.7	4.2	29.7	11.4	22.7	28.5	7.9
VIVERSANI & BELLI	528	3.0	6.9	4.3	2.3	1.7	7.0	1.1	31.5	17.6	24.7	18.2	6.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	225	1.7	4.2	4.5	0.8	2.7	4.8	0.2	22.9	21.1	37.3	13.8	5.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	559	1.2	4.0	3.4	1.0	2.7	2.3	1.2	21.4	29.6	33.2	12.4	3.5
IO DONNA	764	0.9	2.6	4.7	1.0	1.7	1.0	0.8	43.2	21.8	22.3	10.8	1.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	318	1.3	0.8	2.4	0.5	1.3	1.1	0.5	47.3	28.7	16.1	6.4	1.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1162	1.9	5.1	3.2	0.8	2.6	3.8	2.1	22.1	28.3	29.9	13.7	6.0
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	60		3.5						56.3	26.2	7.8	3.5	6.2

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	24905	2.7	8.4	6.2	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.3	10.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	293	2.0	1.9	5.1	0.3	3.2	2.9		40.0	16.5	26.1	12.5	2.9
AIRONE	376	0.3	2.7	0.6	2.0	2.2	3.1	1.3	43.8	26.7	17.4	7.8	4.4
AM AUTOMESE	87		5.0	4.7		4.7	2.7		27.6	13.3	41.9	14.5	2.7
AMICA	785	3.1	4.7	3.7	1.9	1.9	4.2	1.9	34.0	20.5	24.2	15.3	6.1
ASTRA	131		3.4	6.2		3.4			42.2	24.1	20.7	13.0	
AUTO	160	1.4	7.2	4.1	1.1	1.5	2.2		52.8	14.4	15.2	15.4	2.2
BELLEUROPA	130					1.8	7.2	0.7	40.8	23.5	25.9	1.8	8.0
BELLITALIA	374	1.1	3.0	2.7	0.5	1.6	1.8	1.5	30.8	31.2	25.7	8.9	3.4
BIMBISANI & BELLI	531	4.1	4.7	4.8	2.7	2.0	9.0	2.8	32.3	15.3	22.3	18.3	11.8
BRAVA CASA	722	3.1	5.3	4.8	3.3	2.8	5.9	0.9	37.9	16.5	19.5	19.3	6.8
BURDA	302	3.1	6.0	8.7	3.6	3.2	4.6	2.9	28.1	20.4	19.3	24.6	7.5
CAMBIO-PANORAMAUTO	44	4.0	5.4	9.6		5.5			24.7	25.8	24.9	24.5	
CAPITAL	100	0.6	3.4	5.8		2.2	4.2	1.9	46.6	18.7	16.8	11.8	6.1
CASA FACILE	418	2.0	4.6	2.9	3.6	2.3	5.1	1.5	34.2	24.5	19.4	15.3	6.6
CASAVIVA	637	4.6	4.3	4.8	1.1	3.1	4.7	2.2	32.9	21.3	21.0	17.8	6.9
CASE DA ABITARE	152	0.5	7.4	4.1	1.2	2.9	4.1	2.3	28.1	25.1	24.2	16.2	6.4
CIAK	112		2.4	6.9		4.6	4.3	3.8	30.4	32.9	14.8	13.8	6.1
CLUB 3 VIVERE	71						3.2		67.2	20.8	8.8		3.2

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	24905	2.7	8.4	6.2	0.9	3.1	8.0	2.7	28.5	19.8	19.8	21.3	10.7
COSE DI CASA	971	3.4	5.7	5.8	2.6	2.6	6.2	2.1	32.1	17.6	22.0	20.1	8.3
COSMOPOLITAN	236	2.3	4.1	3.4		2.5	2.9	2.6	28.5	24.0	29.8	12.2	5.5
LA CUCINA ITALIANA	627	0.7	3.6	7.3	1.0	1.2	5.2	1.4	38.6	24.6	16.4	13.8	6.7
CUCINA MODERNA	984	2.5	6.0	4.0	1.4	1.6	7.0	2.0	29.8	23.7	21.9	15.5	9.0
CUCINA NO PROBLEM	174	3.1	7.8	4.1	2.1	1.2	8.0	2.6	24.0	29.1	17.9	18.3	10.6
CUCINARE BENE	635	4.2	4.7	6.3	1.2	2.4	4.6	2.2	33.6	21.9	19.0	18.8	6.8
DONNA & MAMMA	332	3.3	4.4	6.3	2.0	2.9	9.3	2.6	40.1	12.1	17.0	18.9	11.9
DOVE	231		1.2	1.9	1.2	0.8	4.1	1.4	47.9	20.5	21.0	5.1	5.5
ELLE	304	4.3	3.9	3.3	0.7	1.3	1.1	1.1	28.7	24.1	31.6	13.4	2.2
ELLE DECOR	70		1.8	3.2			3.1		38.7	26.3	26.8	5.0	3.1
FLAIR	133	4.9	6.7	1.7		0.8	4.7		26.8	21.3	33.2	14.0	4.7
FOCUS	2266	2.0	4.3	3.9	0.4	1.5	2.9	2.9	36.5	22.9	22.7	12.1	5.8
FOR MEN MAGAZINE	90	4.4	4.7			9.2	8.4		32.7	12.9	27.7	18.3	8.4
GARDENIA	282	0.3	1.6	2.5		2.3	2.9	0.9	46.5	27.5	15.6	6.6	3.7
GENTE MOTORI	192	2.3	3.2	2.1	0.9	3.0	2.4	1.4	46.4	21.4	16.8	11.6	3.8
GEO	153	1.1	3.8	3.9	1.2	1.4	4.1	1.7	31.7	31.2	19.9	11.3	5.9
GLAMOUR	500	0.9	9.0	4.1	0.7	1.0	1.9	4.7	29.9	18.9	29.0	15.7	6.6
GO	106	2.2	2.6	3.3	0.6		3.7	5.9	42.4	16.0	23.2	8.8	9.7
GS GUERIN SPORTIVO	48			14.4			5.0		44.2	9.6	26.9	14.4	5.0
HACHETTE HOME	62	1.0	4.3	5.1					35.4	28.0	26.2	10.5	
INSIEME	211	4.0	2.3	2.2	1.0	1.0	5.5	1.7	35.4	20.2	26.8	10.5	7.2
IO E IL MIO BAMBINO	550	3.3	4.3	7.7	2.4	3.6	12.0	3.1	26.8	16.6	20.4	21.2	15.1
JACK	46			1.5		6.2			32.2	23.3	31.1	7.8	5.6
MARIE CLAIRE	441	2.5	4.6	2.1	0.9	1.1	3.3	2.0	35.3	22.0	26.1	11.3	5.4
MARIE CLAIRE MAISON	131	3.2		2.0	1.4	1.6	1.6	4.5	34.0	22.7	28.9	8.3	6.1
MAX	175	2.7	7.0	1.1		2.3	5.0		44.0	13.3	24.5	13.2	5.0
MEN'S HEALTH	104	1.1	12.8	9.1		8.1	4.8		31.4	14.2	18.5	31.1	4.8
MERIDIANI	116	1.0		0.9				2.0	40.2	36.8	19.0	2.0	2.0
MESSAGGERO DI SANTANTONIO	653	2.9	8.2	8.6	1.6	2.9	5.5	3.3	27.9	24.0	15.1	24.2	8.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	471	0.6	2.7	1.6		0.7	3.3	2.1	43.4	24.3	21.2	5.6	5.5
NATURAL STYLE	150		1.3	2.2	7.5	2.1	1.3	1.0	45.0	23.8	15.8	13.1	2.3
NAUTICA	70	1.0	8.3	6.2		2.1	3.1	9.6	31.6	9.6	28.5	17.6	12.7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	355	0.4	6.5	4.5		2.6	2.1	1.9	40.2	22.1	19.7	13.9	4.1
PANORAMA TRAVEL	81		6.0	5.6	0.8		2.7		33.5	34.2	17.2	12.4	2.7
PC PROFESSIONALE	146	1.6	0.8	5.9	1.0	2.7	0.7	2.0	37.8	23.9	23.7	11.9	2.7
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	174	1.1	2.0	2.9	1.0	3.0	0.7	1.3	42.9	22.8	22.5	9.9	1.9
QUATTORRUOTE	1024	2.5	6.0	3.3	1.3	3.5	2.6	2.2	33.9	21.1	23.5	16.7	4.8
QUI TOURING	247	0.8	1.8	0.9	0.3		3.2	0.4	45.3	26.0	21.3	3.8	3.6
LA REPUBBLICA XL	226		3.4	3.2	1.5	1.3	1.6	2.8	32.6	24.8	28.9	9.3	4.4
SALE & PEPE	632	2.0	3.7	2.9	1.5	1.8	2.0	1.5	35.5	26.6	22.5	11.9	3.4
LE SCIENZE	177	1.8	3.9	3.5	1.1	4.3	5.3	2.3	32.9	22.6	22.2	14.7	7.6
IN SELLA	215		1.1	4.4	4.6	4.6	0.7	1.5	39.7	19.1	24.3	14.7	2.3
SILHOUETTE DONNA	594	4.6	11.7	5.4	2.1	3.3	8.8	1.2	22.9	12.4	27.7	27.1	10.0
STARBENE	1005	3.9	5.7	5.1	1.8	3.2	3.3	1.6	30.8	21.9	22.7	19.6	4.9
VELVET	128	2.4		0.9		2.9			30.7	39.3	23.9	6.1	
IN VIAGGIO	93		0.8	1.2	2.4		4.6		45.6	29.4	15.9	4.5	4.6
VILLE & CASALI	219	2.0	4.2	2.2	0.8	3.7	3.5	3.5	27.1	22.5	30.5	12.9	7.1
VOGUE ITALIA	352	4.6	2.2	2.3		4.2	2.9	1.6	30.7	21.7	29.6	13.4	4.6
AL VOLANTE	385	0.7	6.6	3.5	2.4	4.5	3.1	2.6	31.2	23.4	21.9	17.7	5.8

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE 24905		0.8	2.9	7.3	9.8	13.4	9.8	9.2	8.0	8.0	8.5	9.1	6.8	4.3	2.2
A-ANNA	354		0.8	1.0	7.1	7.1	7.9	11.3	7.9	11.9	9.7	12.6	11.8	5.6	5.3
AUTOSPRINT	114	1.0	1.9	7.7	5.6	12.8	10.3	7.2	12.7	8.6	8.4	9.8	5.9	4.4	3.6
CHI	2058	0.4	1.4	4.2	8.4	13.2	9.1	9.6	10.3	9.6	9.3	10.0	8.3	4.4	1.8
CONFIDENZE TRA AMICHE	374	0.4	1.4	4.3	11.2	14.7	11.3	10.9	9.2	8.9	8.4	7.9	6.7	3.1	1.7
DIPIU' TV	1399	0.2	2.6	6.2	9.6	14.4	10.3	8.6	10.5	8.6	9.8	10.7	5.0	2.1	1.2
DIVA E DONNA	406	0.6	2.5	6.5	9.8	10.8	9.0	7.6	10.0	7.8	9.3	11.7	7.0	3.9	3.3
DONNA MODERNA	1811	0.4	1.3	2.7	5.0	10.0	9.4	7.8	8.9	10.7	11.6	12.7	8.7	6.9	3.9
L'ESPRESSO	967	0.4	0.8	2.4	4.4	8.8	7.8	9.9	7.8	9.4	10.3	11.7	12.7	8.5	5.3
FAMIGLIA CRISTIANA	1440	0.5	2.1	7.2	9.3	12.5	9.5	9.5	9.3	7.1	9.5	9.6	6.6	4.9	2.3
GENTE	1568	0.4	1.1	4.2	8.3	13.3	9.5	10.0	10.7	8.8	9.5	9.6	7.4	4.0	3.1
GIOIA	427	0.1	0.7	4.8	3.3	13.2	11.1	10.3	7.9	8.8	10.3	12.2	8.4	4.9	4.0
IL GIORNALINO	43				7.7	4.3	7.3	2.0	7.9	11.4	18.4	8.5	7.8	17.1	7.6
GRAZIA	596	0.3	1.4	2.9	5.1	8.4	9.2	9.9	8.7	9.6	12.6	13.0	8.4	6.6	4.0
GUIDA TV	568	0.3	0.7	4.6	7.7	14.5	9.5	10.4	10.4	9.2	10.5	9.9	7.3	3.4	1.6
INTIMITA'	602		2.0	6.5	10.2	12.1	13.1	11.8	9.3	7.4	9.5	7.6	5.7	3.3	1.4
MILANO FINANZA	95		2.8	4.8	3.5	8.1	3.4	14.2	4.9	3.7	11.0	7.7	14.7	12.7	8.3
IL MONDO	42			5.5	9.6	9.1		5.9	9.2	10.0	10.4	15.6	19.0	1.3	4.3
MOTOSPRINT	121	4.2	1.3	2.1	1.8	10.2	7.4	5.6	13.1	11.2	13.7	14.3	4.7	6.3	4.0
NOVELLA 2000	523	1.0	1.4	3.7	6.3	13.3	8.8	10.6	8.9	10.1	9.5	11.5	8.0	4.6	2.4
OGGI	2016	0.5	1.1	5.1	6.9	12.3	9.5	10.0	9.2	9.3	11.0	10.3	7.5	4.1	3.1
PANORAMA	1028	0.2	1.1	2.8	3.9	10.4	7.8	9.4	7.5	8.4	10.7	12.2	10.6	9.3	5.6
PANORAMA ECONOMY	37			2.0	5.3	8.5	5.0	6.6	9.1	9.6	10.2	17.8	19.4	4.9	1.8
SETTIMANALE DIPIU'	1642	0.3	1.6	6.0	9.7	14.7	10.0	8.7	9.4	9.6	8.5	8.5	7.1	3.8	2.0
SORRISI E CANZONI TV	2041	0.7	1.9	4.4	7.3	11.7	9.4	10.2	8.4	10.4	10.8	11.0	7.2	4.7	1.9
TELEPIU'	491	0.4	2.2	5.5	7.8	12.5	8.4	11.4	12.1	8.4	10.2	10.0	6.3	3.2	1.7
TELESETTE	771	0.5	3.1	7.4	10.6	13.6	9.5	7.8	9.5	7.6	8.6	10.1	5.9	4.5	1.3
TOPOLINO	491	0.1	1.2	2.2	4.6	8.7	9.3	8.1	10.5	9.3	9.9	11.8	11.9	8.4	3.9
TU STYLE	302	0.2	2.3	3.5	3.9	8.5	10.4	5.6	9.2	7.9	17.2	12.1	8.8	5.4	4.9
VANITY FAIR	726	0.5	1.1	2.2	3.3	8.3	9.1	5.7	7.8	11.5	12.4	14.3	11.2	8.3	4.2
VISTO	654	0.7	2.3	6.0	11.6	14.6	10.4	10.0	10.4	6.2	9.3	9.3	6.1	2.3	0.8
VIVERSANI & BELLI	528	0.2	1.7	3.4	7.8	12.6	9.5	5.8	9.8	10.8	9.7	15.7	6.0	5.0	2.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	225		0.1	1.0	2.1	6.1	5.7	3.9	8.8	5.8	11.7	10.7	20.8	12.3	10.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	559	0.3	0.2	1.5	2.6	6.3	5.8	7.1	7.2	8.0	12.2	13.6	15.3	10.9	9.1
IO DONNA	764	0.2	0.4	2.9	3.5	5.7	7.4	7.0	8.4	7.9	12.9	13.8	12.3	8.8	8.7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	318		0.3	2.6	3.0	11.0	12.2	13.1	6.6	6.7	8.6	16.1	7.9	8.6	3.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1162	0.3	0.2	2.1	2.6	7.9	6.9	7.0	7.2	6.9	11.5	13.4	16.1	10.6	7.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	60		0.9	2.2	7.3	10.3	5.4	12.7	6.2	7.9	12.4	15.6	4.2	5.1	9.8

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di reddito

MENSILI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE 24905		0.8	2.9	7.3	9.8	13.4	9.8	9.2	8.0	8.0	8.5	9.1	6.8	4.3	2.2
AD ARCHITECTURAL DIGEST	293	1.6	0.1	1.8	2.9	6.9	4.4	4.3	8.3	8.7	10.8	15.2	14.2	10.1	10.8
AIRONE	376	1.7	2.1	3.7	4.1	7.7	7.7	7.4	7.8	11.4	10.7	13.6	12.1	7.7	2.3
AM AUTOMESE	87	2.1		5.8	7.5	19.5	4.1	6.3	3.5	14.5	8.6	8.2	7.1	7.5	5.3
AMICA	785	0.2	0.7	3.1	5.9	11.5	8.7	9.8	9.6	9.0	11.0	10.9	8.1	7.1	4.5
ASTRA	131		1.7	5.9	6.6	16.6	5.6	11.2	12.2	9.1	11.2	7.1	8.5	2.9	1.4
AUTO	160	0.8		7.5	2.6	14.8	11.2	11.2	6.5	9.4	10.2	10.8	5.4	5.7	4.1
BELL'EUROPA	130	0.4		1.3	2.6	11.4	4.6	8.3	7.8	10.0	10.6	15.2	13.5	11.2	5.0
BELL'ITALIA	374	1.0	0.8	2.3	4.3	6.2	8.1	8.2	8.0	7.7	14.8	11.5	14.2	9.3	5.5
BIMBISANI & BELLI	531	0.7	1.1	1.9	4.4	13.5	9.1	8.0	9.3	11.2	9.5	14.7	11.8	2.7	2.3
BRAVA CASA	722	0.6	0.7	2.2	3.9	9.2	8.6	8.1	9.2	8.2	13.2	13.3	10.6	7.4	4.9
BURDA	302		1.8	5.8	6.7	13.4	8.8	9.7	7.4	11.0	10.2	8.4	7.9	6.0	2.9
CAMBIO-PANORAMAUTO	44			6.0	5.0	10.7	15.6	10.4	6.4	8.5	4.7	10.8	16.5		5.4
CAPITAL	100	0.7		1.1	6.5	8.6	4.6	12.6	11.5	11.1	3.2	8.7	13.8	11.7	5.8
CASA FACILE	418	0.2	1.0	2.7	4.7	8.7	7.8	8.0	9.3	7.7	12.6	14.2	10.1	7.2	5.7
CASAVIVA	637	0.5	0.2	3.8	4.1	7.7	6.9	7.2	7.1	11.3	13.9	11.4	9.8	9.7	6.3
CASE DA ABITARE	152	3.0	0.8	1.1	3.3	6.1	4.9	5.0	9.9	9.2	10.3	20.4	7.5	12.2	6.4
CIAK	112	0.4	2.3	2.6	6.6	5.7	11.2	8.1	8.1	7.0	13.2	13.1	12.2	4.4	4.9
CLUB 3 VIVERE	71		0.4	2.0	11.1	10.9	7.1	5.8	10.7	13.1	18.1	9.5	6.4	4.3	0.5

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	24905	0.8	2.9	7.3	9.8	13.4	9.8	9.2	8.0	8.0	8.5	9.1	6.8	4.3	2.2
COSE DI CASA	971	0.7	0.4	3.4	5.4	10.5	7.8	7.1	9.4	10.7	12.7	11.7	8.4	8.0	4.0
COSMOPOLITAN	236			1.2	1.8	12.0	9.4	4.9	5.9	8.4	11.5	16.4	15.3	6.6	6.6
LA CUCINA ITALIANA	627	0.4	0.6	4.1	5.4	8.8	8.2	8.2	7.6	8.2	12.0	13.2	10.3	7.8	5.1
CUCINA MODERNA	984	0.2	0.4	3.4	4.7	11.4	8.4	8.8	9.5	10.4	10.8	11.6	11.2	5.8	3.3
CUCINA NO PROBLEM	174		1.3	4.0	8.0	12.8	7.7	9.7	7.4	13.5	10.7	10.8	10.4	2.7	1.1
CUCINARE BENE	635	0.4	0.3	4.5	3.8	10.9	10.0	10.0	8.5	10.0	12.0	11.8	8.3	6.4	3.0
DONNA & MAMMA	332	0.8	1.7	2.5	2.9	13.7	11.2	7.1	7.4	8.9	12.9	18.3	7.9	2.7	2.0
DOVE	231	0.7	0.5	1.1	1.5	9.2	4.9	9.1	6.5	8.8	10.2	9.8	14.9	11.2	11.6
ELLE	304	1.1	0.9	1.9	3.5	5.5	6.6	12.1	6.8	6.6	11.7	14.9	13.1	9.6	5.7
ELLE DECOR	70	2.7	1.6	1.4	3.1	4.6	2.4	5.7	10.3	9.4	19.0	8.1	12.5	12.1	7.0
FLAIR	133			2.8	3.4	7.2	6.0	5.6	8.0	12.4	10.8	18.1	10.0	8.8	7.0
FOCUS	2266	0.6	0.5	2.2	4.0	10.5	9.0	8.9	8.2	9.5	12.1	13.8	10.4	6.8	3.5
FOR MEN MAGAZINE	90	2.9		4.7	6.0	5.7	9.8	9.3	13.1	9.7	15.5	9.4	5.5	4.1	4.3
GARDENIA	282		2.3	2.9	5.3	9.9	6.0	5.0	9.2	10.6	14.1	13.4	8.0	8.1	5.3
GENTE MOTORI	192	1.0		3.1	5.7	13.0	10.4	13.8	6.4	10.3	11.3	6.3	8.2	6.5	3.8
GEO	153	1.5	0.3	3.7	3.1	9.3	7.5	9.7	5.7	8.1	13.1	13.9	13.3	9.1	1.7
GLAMOUR	500	0.4	0.2	2.4	4.3	8.6	8.0	8.0	10.1	11.5	11.8	14.4	9.7	5.7	4.8
GQ	106	0.6	2.3	6.8	0.4	8.2	10.5	9.6	4.4	7.6	14.4	13.7	6.9	9.8	4.9
GS GUERIN SPORTIVO	48			3.8	6.4	19.0	14.7	8.6	0.9	5.4	11.6	12.4	4.8	9.4	2.9
HACHETTE HOME	62		2.8		3.7	1.1	11.3	4.1	9.6	7.5	16.8	14.4	16.2	7.9	4.8
INSIEME	211	1.2	2.4	2.5	5.4	9.9	10.4	9.7	13.8	7.6	7.3	14.6	9.3	4.6	1.3
IO E IL MIO BAMBINO	550	0.7	1.7	2.7	5.3	11.7	11.1	8.0	7.8	8.8	12.7	13.8	9.6	4.0	2.0
JACK	46	1.0		1.3	5.2	13.1	9.8	1.9	4.3	12.9	11.3	8.1	14.3	6.6	10.1
MARIE CLAIRE	441	0.2	0.3	3.4	2.5	7.3	8.9	8.5	7.9	10.7	11.1	15.3	10.5	8.7	4.8
MARIE CLAIRE MAISON	131	2.4	0.3	2.7	2.8	2.9	6.8	9.6	8.0	10.9	15.3	11.3	12.3	9.0	5.6
MAX	175	0.9		5.8	3.9	16.9	11.1	10.4	5.6	9.8	5.1	16.7	6.7	4.6	2.4
MEN'S HEALTH	104	2.6		0.7	3.9	12.0	15.3	7.5	13.2	9.9	9.9	10.9	3.5	7.3	3.3
MERIDIANI	116		3.0	1.3	1.0	5.7	7.4	12.1	7.9	8.9	18.2	12.1	11.7	7.4	3.3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	653		2.8	7.6	9.1	13.3	8.9	8.9	8.8	6.1	11.4	7.8	7.0	6.2	2.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	471	0.9	0.7	2.7	4.1	9.4	6.8	7.8	5.6	12.2	12.5	12.6	12.8	7.1	4.8
NATURAL STYLE	150		1.2	3.9	6.5	8.3	5.8	7.4	7.3	5.4	11.8	18.0	11.2	7.9	5.3
NAUTICA	70	2.3		3.8	2.0	13.3	6.8	10.9	9.0	6.2	13.5	12.5	8.0	6.5	5.2
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	355	0.7	0.8	3.7	6.6	7.9	6.6	8.4	8.3	9.4	12.1	11.9	12.8	6.7	3.9
PANORAMA TRAVEL	81		1.2	0.7	6.5	8.3	6.7	9.2	4.3	8.2	12.3	16.2	13.3	4.6	8.6
PC PROFESSIONALE	146		1.4	1.4	4.1	13.7	12.1	9.8	3.7	6.4	5.7	14.0	16.3	6.2	5.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	174			0.3	5.7	13.0	10.5	6.8	10.0	8.7	13.8	9.6	13.6	5.1	3.0
QUATTORRUOTE	1024	0.3	0.6	4.6	4.5	11.4	11.1	9.4	8.6	9.4	11.8	10.8	7.8	5.3	4.5
QUI TOURING	247	1.3		1.2	2.9	5.6	4.6	8.3	8.9	7.9	10.3	14.7	12.5	11.1	10.7
LA REPUBBLICA XL	226	0.9	2.2	2.5	3.7	6.4	6.5	7.9	6.5	11.5	8.0	14.8	14.5	8.6	6.0
SALE & PEPE	632		0.8	1.0	5.2	8.9	8.3	9.0	10.2	9.2	11.7	12.7	12.0	7.1	3.9
LE SCIENZE	177	1.8	1.0	1.6	3.2	8.4	4.4	13.3	7.3	7.6	9.2	11.9	13.4	8.8	8.1
IN SELLA	215	1.1	0.7	3.6	4.3	12.5	14.0	10.4	7.4	12.2	9.7	9.1	6.6	6.1	2.1
SILHOUETTE DONNA	504	0.1	1.5	2.5	5.7	14.6	9.2	9.3	9.0	10.6	11.4	9.6	7.9	5.5	3.0
STARBENE	1005	0.4	1.2	2.1	6.2	9.1	9.0	9.2	8.5	10.8	12.7	12.7	8.5	6.6	3.1
VELVET	128		0.2	0.2	7.1	7.5	3.2	4.0	6.2	11.9	12.6	14.8	15.9	6.1	10.5
IN VIAGGIO	93		1.7	2.5	4.2	19.4	9.3	9.0	5.0	5.9	9.9	9.7	11.8	5.6	6.0
VILLE & CASALI	219	2.9		1.1	2.7	3.6	3.5	8.5	7.7	9.2	13.9	14.1	15.5	10.1	7.3
VOGUE ITALIA	352	0.4	1.2	2.3	6.6	10.6	6.1	8.9	6.9	7.3	9.6	15.7	9.6	8.3	6.6
AL VOLANTE	365	0.3	0.6	4.5	5.9	10.2	13.1	9.5	11.3	10.1	8.9	7.1	9.1	5.7	3.7

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • condizione professionale

SETTIMANALI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	24905	4.5	13.4	3.7	1.0	0.4	3.5	10.1	1.2	3.5	2.9	8.1	14.7	0.5	27.1	5.2
A-ANNA	354	4.8	20.6	3.9	1.9	0.2	5.7	10.1	1.5	2.6	6.2	8.6	8.1	0.2	22.9	3.0
AUTOSPRINT	114	7.7	27.9	8.3	2.5		1.1	16.2	2.1	0.7		2.8	1.1	0.5	17.2	11.8
CHI	2058	2.6	15.2	5.5	1.0	0.4	2.4	12.1	1.3	3.7	4.7	11.5	13.4	0.2	21.5	4.7
CONFIDENZE TRA AMICHE	374	0.9	11.9	2.3	0.8		1.9	12.0	0.8	3.8	2.6	10.7	15.7	0.4	32.8	3.3
DIPIU' TV	1399	2.2	11.7	3.5	0.9	0.4	2.7	11.9	0.9	4.6	4.3	11.3	16.1	0.7	23.2	5.6
DIVA E DONNA	406	1.9	12.8	7.5	0.2	0.2	3.7	9.0	2.3	3.5	3.0	12.5	16.8	0.4	20.5	5.7
DONNA MODERNA	1811	5.0	21.5	5.4	1.2	0.4	4.9	11.5	2.4	5.0	4.0	7.6	9.2	0.3	16.6	5.0
L'ESPRESSO	967	13.3	20.2	3.3	0.8	0.6	8.2	7.8	1.7	2.3	1.4	2.2	6.5	1.3	26.3	4.1
FAMIGLIA CRISTIANA	1440	4.2	11.6	2.3	0.2	0.5	4.4	6.6	1.0	2.5	2.4	7.5	14.8	0.7	37.2	4.1
GENTE	1568	3.4	13.6	4.8	0.8	0.3	3.8	8.6	1.9	3.7	3.3	9.5	14.0	0.4	27.2	4.8
GIOIA	427	5.2	16.4	5.7	1.8		3.1	9.1	1.3	3.0	3.6	8.8	14.5	0.4	22.3	4.8
IL GIORNALINO	43	6.9	31.8	1.4			5.5	13.2	6.6	2.6	1.4	4.5	4.9		18.6	2.5
GRAZIA	596	5.4	18.7	5.2	1.2	0.1	3.7	10.7	2.3	3.2	4.4	7.9	10.3	0.2	23.1	3.7
GUIDA TV	568	3.0	15.1	3.8	0.7	0.4	4.5	11.1	1.6	2.5	3.0	9.6	11.1	0.5	26.4	6.0
INTIMITA'	602	1.2	9.9	3.0	0.4	0.4	1.9	10.6	0.7	2.9	2.8	11.3	16.4	0.3	35.7	2.5
MILANO FINANZA	95	23.7	30.5	3.9	1.0	1.0	2.7	3.4	1.7	1.1			2.3	4.2	18.3	6.2
IL MONDO	42	17.7	19.0	5.3			1.1	12.2		1.9	6.1		3.4		16.0	17.3
MOTOSPRINT	121	6.7	25.4	4.5	4.0		1.7	24.6	1.1		2.0	3.0	3.4	3.1	15.0	5.5
NOVELLA 2000	523	2.5	16.7	4.9	1.3		2.2	11.4	1.5	4.0	4.3	13.7	14.0	0.2	17.3	5.8
OGGI	2016	3.1	14.4	4.4	1.0	0.3	3.1	9.0	1.6	3.6	2.8	8.7	12.9	0.3	30.4	4.3
PANORAMA	1028	11.8	20.4	4.5	1.1	0.5	6.1	7.9	2.1	3.6	2.2	3.4	8.2	0.4	21.9	5.8
PANORAMA ECONOMY	37	9.4	19.7	15.0			4.1	13.1	1.8	4.0	5.9	2.4	9.0		12.4	3.2
SETTIMANALE DIPIU'	1642	2.3	12.9	4.0	1.0	0.4	2.2	11.2	1.4	3.4	4.8	11.1	15.4	0.7	23.2	5.9
SORRISI E CANZONI TV	2041	2.7	16.1	3.4	1.5	0.4	3.4	13.3	1.2	4.0	3.9	10.5	11.4	0.5	21.5	6.2
TELEPIU'	491	2.9	9.1	5.4	0.6	0.8	2.4	13.5	1.2	3.6	3.3	13.4	14.6		25.8	3.4
TELESETTE	771	2.8	13.8	2.0	0.8	0.6	2.4	9.4	1.2	2.3	1.8	7.1	15.3	0.2	35.9	4.5
TOPOLINO	491	8.4	19.9	5.2	1.7		7.5	13.1	1.4	4.2	3.6	8.7	5.5	0.6	14.0	6.2
TU STYLE	302	5.6	22.9	5.9	0.3		4.6	14.0	2.8	4.0	3.1	7.2	7.6	0.9	14.4	6.5
VANITY FAIR	726	7.0	24.0	6.9	2.1	0.1	6.4	11.0	2.2	2.7	3.8	5.0	7.6	1.0	12.7	7.5
VISTO	654	1.5	10.4	4.5	1.3	0.6	1.1	14.8	1.4	4.6	3.6	15.8	15.6	1.0	17.4	6.6
VIVERSANI & BELLU'	528	2.9	21.5	5.7	0.6	0.2	4.7	11.0	1.9	5.3	2.4	11.0	12.3	0.5	15.2	4.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	225	23.2	15.0	4.3	2.5	0.3	6.1	2.6	1.5	2.3	0.3	1.3	5.0		32.4	3.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	559	16.5	24.8	3.3	1.2		7.6	4.0	2.5	3.2	1.9	1.1	4.3	1.2	26.1	2.5
IO DONNA	764	13.1	17.2	2.6	1.0		7.6	6.3	3.0	3.4	2.8	2.7	5.9	0.7	29.1	4.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	318	9.5	19.6	10.0	4.7	0.9	6.4	20.5	0.7	3.1	1.6	4.5	0.8	0.7	12.5	4.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1162	13.5	21.5	3.6	1.0	0.1	8.9	4.3	2.2	2.4	1.3	2.2	5.4	0.9	29.5	3.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	60	12.1	4.0	1.0			2.8	8.2	0.7	2.8		3.3	4.6		47.4	8.7

Lettori ultimo periodo

secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE	24905	4.5	13.4	3.7	1.0	0.4	3.5	10.1	1.2	3.5	2.9	8.1	14.7	0.5	27.1	5.2
AD ARCHITECTURAL DIGEST	293	19.5	18.0	6.0	2.2	0.5	6.0	8.0	2.5	1.8	2.5	3.6	4.1	2.7	15.4	7.3
AIRONE	376	7.8	23.0	2.8	2.7	0.6	6.0	10.9	0.8	3.2	2.0	5.5	4.5	0.9	20.8	8.4
AM AUTOMESE	87	11.8	20.7	5.6	5.0		1.7	28.9	1.7	2.0		3.6	2.6		7.0	9.5
AMICA	785	4.3	17.0	5.0	0.9	0.1	4.8	9.6	1.8	3.3	3.1	7.9	11.3	0.5	25.4	5.1
ASTRA	131	1.4	13.1	8.3	1.4		3.4	26.7		1.5	1.4	8.7	4.2		22.6	7.3
AUTO	160	6.7	24.5	5.1	4.7	1.6	2.9	13.2		4.3	0.4	6.9	4.8	0.5	16.3	8.2
BELL'EUROPA	130	19.5	15.9	3.8	0.7		7.8	9.4		1.9	1.8	1.8	5.6	0.6	26.9	4.4
BELL'ITALIA	374	14.6	18.9	3.9	1.2		9.3	6.8	0.9	2.8	1.4	4.2	6.0	0.9	24.4	4.7
BIMBISANI & BELLU'	531	4.1	23.4	3.4	0.2	1.1	4.5	16.0	1.8	7.7	5.0	12.5	8.2	1.3	5.8	7.3
BRAVA CASA	722	6.9	21.0	6.1	0.6		5.4	9.6	1.5	5.5	4.1	6.1	9.6	1.4	16.6	5.7
BURDA	302	1.4	11.1	4.9	1.2		4.1	11.0	1.6	4.3	4.6	11.1	15.3	0.5	24.7	4.3
CAMBIO-PANORAMAUTO	44	9.2	19.7	9.8	6.7		5.2	9.8		3.0	0.9	4.7	5.7		22.0	3.3
CAPITAL	100	18.0	19.7	2.8	9.1		3.3	11.3	1.2	1.8	0.9	3.3	4.3		19.3	4.9
CASA FACILE	418	6.1	19.8	4.9	1.3	0.2	6.2	12.2	2.4	5.2	5.9	8.0	6.2	0.5	13.1	6.0
CASAVIVA	637	7.9	20.5	5.7	1.3	0.2	7.0	8.3	2.9	4.9	3.5	4.3	10.3	0.3	17.7	5.0
CASE DA ABITARE	152	14.5	19.4	6.6	2.3	0.6	7.6	7.8	2.5	1.7	1.6	6.5	7.7	0.8	13.3	7.2
CIAK	112	16.6	26.5	3.9	1.4	1.5	11.6	9.1	1.4	3.4	2.0	4.8	1.1	0.9	12.0	3.9
CLUB 3 VIVERE	71	3.9	18.7		1.7			4.0	0.9	1.6	2.9	1.2	9.5	0.7	52.2	2.8

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • condizione professionale

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE DI CONDIZ. CON CAPOFAMIGLIA					Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15	
									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12				
POPOLAZIONE	24905	4.5	13.4	3.7	1.0	0.4	3.5	10.1	1.2	3.5	2.9	8.1	14.7	0.5	27.1	5.2	
COSE DI CASA	971	5.4	21.6	5.7	1.7	0.2	5.7	11.0	2.3	4.8	4.1	8.2	8.9	0.6	13.0	6.8	
COSMOPOLITAN	236	11.6	21.0	7.3	0.3		7.1	13.9	3.2	3.8	3.7	8.3	4.2	2.2	6.6	6.7	
LA CUCINA ITALIANA	627	7.5	16.9	2.4	1.5	1.0	4.4	8.0	2.7	4.2	4.1	8.7	9.4	0.2	23.9	5.2	
CUCINA MODERNA	984	3.2	18.6	4.1	0.4	0.5	5.1	11.6	2.1	5.5	4.8	11.1	10.7	0.3	16.7	5.2	
CUCINA NO PROBLEM	174	4.0	15.1	5.5			1.7	2.0	18.5	4.4	5.8	5.2	11.7	9.6	0.7	11.5	4.4
CUCINARE BENE	635	3.8	15.5	5.3	0.4	0.7	4.4	11.6	1.8	6.4	4.7	12.1	10.9	1.1	16.0	5.3	
DONNA & MAMMA	332	4.0	27.3	4.0	1.1	0.7	4.4	14.2	1.3	3.9	4.8	14.1	8.1	2.8	4.0	7.2	
DOVE	231	17.2	19.8	8.2	1.7	1.2	5.8	6.4	1.8	1.5	2.2	4.6	6.6	1.8	17.4	3.9	
ELLE	304	6.7	23.7	7.1	2.9	0.6	5.8	10.8	3.9	2.8	2.3	6.5	6.3	1.3	12.7	6.5	
ELLE DECOR	70	8.3	30.6	7.6	2.0		4.6	8.2	2.9	1.9	3.3	6.5	5.6		16.2	2.3	
FLAIR	133	12.2	15.8	7.9	1.6	0.9	6.5	15.0	3.4	3.0	2.4	8.4	7.3	1.4	10.0	4.4	
FOCUS	2286	8.5	24.0	4.2	1.8	0.5	7.3	12.5	1.8	4.1	2.4	5.2	5.8	1.0	15.1	5.7	
FOR MEN MAGAZINE	90	12.2	18.7	11.9	3.6	1.0	1.0	11.7	0.8	1.8		5.6	1.4	4.9	9.8	15.6	
GARDENIA	282	7.0	16.7	3.0	1.9	1.1	10.2	8.4	2.9	2.4	1.2	6.8	8.3	0.4	25.9	3.8	
GENTE MOTORI	192	9.6	13.6	4.3	3.2	0.7	4.2	16.7		2.1	0.5	4.7	2.9	0.2	28.6	8.7	
GEO	153	7.9	22.4	1.6	3.7	0.8	8.2	6.8	0.8	1.4	2.3	4.4	6.5	3.2	24.7	5.4	
GLAMOUR	500	7.3	24.4	8.1	1.9	0.1	4.8	13.4	2.4	5.0	3.4	8.2	7.2	1.3	5.7	7.0	
GO	106	20.7	16.0	9.1	6.6		3.4	16.6	0.6		1.4	4.3	3.9	0.2	8.4	8.6	
GS GUERIN SPORTIVO	48	7.8	23.5		3.0		10.9	20.0		2.4		2.9		1.6	20.3	7.7	
HACHETTE HOME	62	9.7	32.7	6.5	2.0		8.8	8.2	2.5		4.0	5.3	0.9		7.4	14.1	
INSIEME	211	3.2	17.1	4.4			11.0	14.4	0.9	2.7	6.3	14.1	8.8	1.4	6.4	9.3	
IO E IL MIO BAMBINO	550	4.8	26.0	3.6	0.7	0.9	6.0	15.2	1.3	4.1	5.6	10.4	9.5	1.0	2.9	8.1	
JACK	46	26.4	14.9	7.9	11.4		6.5	7.0	1.7	2.5	3.1	3.5	1.0		8.2	5.8	
MARIE CLAIRE	441	7.3	22.2	7.4	2.7	0.5	5.7	13.4	2.2	4.0	2.0	8.1	6.2		13.6	4.7	
MARIE CLAIRE MAISON	131	6.2	22.4	9.2	1.2	1.4	3.4	11.4	3.3	5.6	2.7	4.2	6.9	2.6	14.6	4.9	
MAX	175	6.5	21.1	10.1	2.8	1.5	0.9	20.4	0.4	4.5	2.8	4.5	3.7	3.5	8.1	7.0	
MEN'S HEALTH	104	18.6	27.3	8.2	1.5		3.5	13.1	0.7	6.1		1.4	1.6		4.9	13.1	
MERIDIANI	116	16.2	21.7	3.5			10.0	11.4	1.1	0.2		6.1	5.4		22.1	2.2	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	653	3.0	11.4	3.5	0.7	0.3	3.9	4.8	0.9	2.5	3.1	7.1	17.3	0.6	37.9	3.2	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	471	14.3	25.4	1.3	3.0	0.6	8.8	8.7	2.1	1.8	1.5	1.8	3.2	1.4	22.1	4.0	
NATURAL STYLE	150	12.9	18.1	9.8	1.3		8.7	7.9	1.8	1.8	4.1	9.4	8.9		13.6	3.9	
NAUTICA	70	6.9	34.0	4.2	3.3		3.0	2.0	4.3		3.0		7.9	1.1	20.1	10.3	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	355	4.0	17.4	4.2	1.6	0.6	4.3	11.5	2.5	4.4	5.0	5.4	6.9	0.3	28.1	3.8	
PANORAMA TRAVEL	81	9.2	34.1	6.2	3.6		4.2	8.5	3.1	5.8	4.8	2.9	3.1		11.1	3.3	
PC PROFESSIONALE	146	22.3	19.5	6.5	1.2		6.5	13.5	0.2	3.2	0.4	3.9	2.3		11.8	8.7	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	174	7.8	24.0	9.9	0.8		8.6	12.1	1.7	4.2	3.2	6.2	5.4	0.2	8.0	7.8	
QUATTORRUOTE	1024	10.9	21.4	8.3	2.9	0.5	3.5	17.1	0.8	2.3	2.4	4.6	3.8	1.3	14.7	7.5	
QUI TOURING	247	13.5	16.1	3.7	2.0		6.8	7.3	2.1	2.3	2.1	2.5	8.1	0.9	29.8	2.7	
LA REPUBBLICA XL	226	15.7	24.9	3.2	2.5	0.4	11.8	8.7	1.5	2.9	1.8	2.2	5.0	0.3	14.5	4.7	
SALE & PEPE	632	3.9	22.2	6.4	0.5	0.6	6.0	10.4	1.9	4.2	3.6	7.6	8.0	0.5	18.8	5.3	
LE SCIENZE	177	14.5	19.0	3.0	2.3	0.7	15.1	10.1	2.2		1.0	2.8	4.0	3.8	20.0	1.7	
IN SELLA	215	9.4	28.6	4.4	3.8		2.4	16.7	0.8	2.0	1.5	3.8	2.5	3.2	13.9	7.1	
SILHOUETTE DONNA	594	4.9	23.9	6.2	1.2	0.2	5.2	10.5	2.0	7.0	3.8	9.5	9.5	1.0	9.5	5.4	
STARBENE	1005	4.6	18.0	4.7	1.0	0.4	4.8	12.8	2.2	4.6	4.6	9.1	10.0	1.4	15.7	6.0	
VELVET	128	10.1	26.7	4.4	1.8	1.3	8.1	11.6	2.4	3.2	2.6	3.9	4.5	1.4	12.5	5.8	
IN VIAGGIO	93	13.9	15.7	4.6	0.7		1.8	14.2	1.8		0.7	9.2	8.3		24.1	5.0	
VILLE & CASALI	219	13.1	22.6	6.9	2.9		8.8	9.5	2.2	3.1	2.1	4.7	4.4	0.3	11.4	8.1	
VOGUE ITALIA	352	8.2	18.1	6.6	2.6		6.3	10.8	1.6	4.3	4.2	6.6	7.4	2.7	14.6	5.9	
AL VOLANTE	385	13.7	22.1	6.4	3.3	0.1	2.9	17.7	0.9	2.1	1.7	2.5	2.9	2.4	15.9	5.4	

DUPLICAZIONI DI LETTURA PER PERIODICI

- **Adulti**

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'Espresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grazia	Guida TV
POPOLAZIONE	52422	524	510	3403	478	2775	583	2583	2467	2582	2441	593	102	827	1083
A-ANNA	524	524	6	96	13	40	37	119	45	58	68	46	1	92	22
AUTOSPRINT	510	8	510	68	2	49	4	25	60	44	41	7		8	44
CHI	3403	96	68	3403	106	571	246	548	204	270	690	161	1	200	162
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	13	2	106	478	47	27	76	23	64	72	20	4	42	38
DIPIÙ TV	2775	40	49	571	47	2775	126	266	121	184	297	86	11	102	134
DIVA E DONNA	583	37	4	248	27	128	583	152	34	38	134	40		71	27
DONNA MODERNA	2583	119	25	548	76	266	152	2583	170	209	322	151	1	207	80
L'ESPRESSO	2467	45	60	204	23	121	34	170	2467	198	211	48	10	67	85
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	58	44	270	64	184	38	209	199	2582	212	56	40	90	98
GENTE	2441	68	41	690	72	297	134	322	211	212	2441	146	4	162	137
GIOIA	593	46	7	161	20	86	40	151	48	56	146	593		116	37
IL GIORNALINO	102	1		1	4	11		1	10	40			102	1	4
GRAZIA	827	92	8	200	42	102	71	207	67	90	162	116	1	627	37
GUIDA TV	1083	22	44	162	38	134	27	80	85	98	137	37	4	37	1083
INTIMITA'	764	23	5	123	170	94	44	107	26	95	117	37	4	49	38
MILANO FINANZA	310	8	8	19		36		11	57	27	23	3		3	2
IL MONDO	114	11	5	10	2	11	1	9	24	13	13	8		9	5
MOTOSPRINT	593	8	117	48	3	43	4	21	64	36	31	3	4	6	32
NOVELLA 2000	828	39	17	383	49	180	94	183	61	97	231	73		89	50
OGGI	3396	120	60	836	75	415	166	472	288	315	828	155	18	201	177
PANORAMA	2607	84	78	259	30	167	46	245	452	244	267	64	8	105	93
PANORAMA ECONOMY	132	5	6	6	1	6		9	36	17	9	3			6
SETTIMANALE DIPIÙ	2826	67	48	808	77	717	216	409	121	199	409	106	12	120	132
SORRISI E CANZONI TV	4319	79	112	661	93	440	112	426	227	276	421	120	6	115	187
TELEPIÙ	916	11	20	148	26	124	25	78	52	57	123	19	4	27	65
TELESETTE	1470	18	26	172	32	140	27	99	97	104	121	31	7	45	72
TOPOLINO	1181	20	31	123	20	114	19	150	107	135	81	16	24	33	66
TU STYLE	485	50	2	106	15	57	47	159	28	42	56	27		44	12
VANITY FAIR	1382	99	25	254	30	155	50	302	117	67	115	67	1	122	32
VISTO	1243	33	28	468	47	251	96	194	88	97	254	68	2	82	68
VIVERSANI & BELLI	769	35	11	147	26	109	67	193	67	77	113	47	5	49	39
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	6	4	20	4	21	4	29	86	28	19	5		9	11
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	21	3	63	8	46	15	78	100	45	48	14	3	26	20
IO DONNA	1181	34	8	99	13	86	26	98	87	91	74	28	3	37	31
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	5	34	64	3	71	8	56	111	76	53	17	6	13	39
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	29	10	128	23	91	25	163	266	127	111	30	7	46	45
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	125	1	4	8	1	5		4	10	11	8	3	1	2	

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'Espresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grazia	Guida TV
POPOLAZIONE	52422	524	510	3403	478	2775	583	2583	2467	2582	2441	593	102	827	1083
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	20	10	54	6	26	14	57	63	34	44	13	2	17	20
AIRONE	737	14	18	77	4	38	7	62	89	68	43	15	7	24	22
AM AUTOMESE	490	3	42	31	3	28	4	9	30	22	17	4		3	13
AMICA	1134	84	9	175	31	95	57	177	64	96	139	69	2	83	40
ASTRA	232	5	1	36	5	33	8	24	7	8	21	15	2	5	10
AUTO	821	8	77	66	1	68	3	30	71	54	45	7	2	9	38
BELL'EUROPA	268	7	5	26	3	12	9	22	37	15	22	7	1	13	7
BELL'ITALIA	759	9	15	64	9	48	9	50	98	62	70	6		16	24
BIMBISANI & BELLI	783	16	16	100	17	79	17	100	46	62	75	33	2	29	24
BRAVA CASA	1063	46	15	133	25	70	35	170	80	93	102	35		52	46
BURDA	372	8	1	48	8	46	9	45	20	31	45	16	5	14	24
CAMBIO-PANORAMAUTO	246	4	23	17	6	30		12	28	16	18	3	3	3	13
CAPITAL	236	7	9	27	1	7	4	15	36	20	22	10		6	6
CASA FACILE	651	27	3	89	9	60	19	109	48	58	52	25		37	34
CASAVIVA	927	25	8	98	28	59	31	99	88	60	74	26	3	48	32
CASE DA ABITARE	306	4	2	32		16	7	29	31	24	22	7	2	14	8
CIAC	322	12	9	33	4	24	5	25	31	24	20	3	3	10	14
CLUB 3 VIVERE	139	6	1	12	4	16	3	12	9	29	9	7	2	5	7

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Divi e Donna	Donna Moderna	L'E-spresso	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornale	Grazia	Guida TV
POPOLAZIONE	52422	524	510	3403	478	2775	583	2583	2467	2582	2441	593	102	827	1083
COSE DI CASA	1536	48	25	209	19	114	50	208	114	117	127	54	5	58	42
COSMOPOLITAN	642	34	5	106	9	71	16	102	44	39	51	25	1	37	19
LA CUCINA ITALIANA	936	22	12	114	24	74	19	121	68	71	83	34	7	42	30
CUCINA MODERNA	1331	34	13	231	38	135	57	239	82	108	137	56	6	58	59
CUCINA NO PROBLEM	238	7	7	27	9	31	8	30	15	19	22	12	3	9	15
CUCINARE BENE	884	21	15	150	22	106	45	140	56	68	113	42	7	48	44
DONNA & MAMMA	429	8	10	87	6	41	15	51	24	35	35	24	1	24	12
DOVE	423	17	8	55	4	19	11	56	59	28	40	8		26	15
ELLE	574	32	6	100	13	61	33	87	32	43	46	26	1	48	15
ELLE DECOR	118	6	2	9	2	6	4	16	9	7	10	6	1	11	4
FLAIR	322	24	1	67	3	40	18	62	30	24	27	29	1	24	6
FOCUS	6220	98	123	552	59	416	90	460	592	395	414	105	17	165	205
FOR MEN MAGAZINE	450	6	24	45	2	39	4	15	39	27	19	4	1	10	20
GARDENIA	461	9	12	48	10	26	6	49	50	51	44	17		17	16
GENTE MOTORI	790	5	67	72	3	57	6	27	80	52	48	10	2	11	43
GEO	421	4	14	35	2	26	4	41	52	24	34	15	1	16	10
GLAMOUR	1187	63	6	176	19	132	41	185	53	74	68	48	5	79	36
GO	385	6	15	32		20	3	13	43	22	22	7	2	6	11
GS GUERIN SPORTIVO	247	1	8	14	1	20	3	8	36	14	6		3		13
HACHETTE HOME	108	8		9	2	8	1	14	10	6	9	9	1	5	3
INSIEME	290	12	4	49	9	42	23	47	16	15	37	12	1	24	11
IO E IL MIO BAMBINO	746	21	15	92	8	65	28	91	30	56	65	19	1	30	16
JACK	281	2	16	29		19	4	13	24	14	14	6		4	8
MARIE CLAIRE	623	48	4	103	8	47	32	113	43	41	60	26		52	14
MARIE CLAIRE MAISON	194	19	2	25	1	13	8	28	10	21	18	8	1	18	10
MAX	708	7	35	90	3	79	7	27	65	58	49	7		15	29
MEN'S HEALTH	439	3	23	41	1	33	3	18	46	21	21	4		4	11
MERIDIANI	232	3	1	20	6	10	4	15	43	20	21	4	2	8	11
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	21	11	96	28	67	25	78	66	215	79	28	4	32	33
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1229	24	35	87	6	59	18	74	205	89	66	17	4	28	45
NATURAL STYLE	235	13	3	40	7	26	19	48	12	16	25	20		23	8
NAUTICA	281	4	22	19		11	3	12	33	19	21	5	1	6	17
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	523	21	9	57	12	63	23	89	38	52	58	20	6	28	20
PANORAMA TRAVEL	181	7	5	22	1	13	4	11	22	17	17	4	2	5	6
PC PROFESSIONALE	566	7	21	30	2	35	2	19	62	34	27		1	3	17
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	307	24	1	42	9	23	9	57	27	29	39	11	3	14	8
QUATTORRUOTE	4358	32	232	312	18	246	34	149	363	249	197	42	11	48	141
QUI TOURING	549	9	9	36	3	20	5	38	60	49	37	7	2	20	26
LA REPUBBLICA XL	604	22	17	51	2	40	6	46	109	45	26	10	5	11	21
SALE & PEPE	851	25	7	115	19	64	31	124	53	71	67	25	4	36	28
LE SCIENZE	439	10	13	28	2	15	5	18	75	32	23	4	8	10	16
IN SELLA	1391	3	84	77	7	89	4	27	110	56	46	4	1	5	42
SILHOUETTE DONNA	876	24	2	140	21	99	37	172	40	58	70	36	5	52	28
STARBENE	1422	52	13	239	51	157	55	246	95	130	164	50	6	65	44
VELVET	297	23	5	32	4	19	6	40	34	14	26	10		8	4
IN VIAGGIO	236	2	7	23		17	10	20	26	13	23	4		7	9
VILLE & CASALI	412	11	12	45	3	34	11	47	43	40	28	10	2	17	13
VOGUE ITALIA	834	42	14	134	21	85	34	104	85	71	64	28	2	46	28
AL VOLANTE	2296	13	132	139	7	167	14	57	184	114	104	14	6	10	72

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Panorama Economy	Settimanale D&P	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu Style
POPOLAZIONE	52422	764	310	114	593	828	3398	2607	132	2828	4319	916	1470	1181	485
A-ANNA	524	23	8	11	8	39	120	84	5	67	79	11	18	20	50
AUTOSPRINT	510	5	8	5	117	17	60	78	6	48	112	20	26	31	2
CHI	3403	123	19	10	48	383	636	259	6	808	661	148	172	123	106
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	170	2	2	3	49	75	30	1	77	93	26	32	20	15
DIPIU' TV	2775	94	36	11	43	180	415	167	6	717	440	124	140	114	57
DIVA E DONNA	583	44	1	1	4	94	166	46	6	216	112	25	27	19	47
DONNA MODERNA	2583	107	11	9	21	183	472	245	9	409	426	78	99	150	159
L'ESPRESSO	2467	28	57	24	64	61	288	452	36	121	227	52	97	107	28
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	96	27	13	36	97	315	244	17	199	278	57	104	135	42
GENTE	2441	117	23	13	31	231	928	267	9	409	421	123	121	81	56
GIOIA	593	37	3	8	3	73	155	64	3	106	120	19	31	16	27
IL GIORNALINO	102	4			4		18	8		12	6	4	7	24	
GRAZIA	827	49	3	9	6	89	201	105		120	115	27	45	33	44
GUIDA TV	1083	38	2	5	32	50	177	93	6	132	187	85	72	68	12
INTIMITA'	764	764	4	5	9	81	144	33	1	114	141	30	55	38	19
MILANO FINANZA	310	4	310	31	5	1	31	77	27	13	33	5	10	14	1
IL MONDO	114	5	31	114	7	8	16	31	10	10	28	4	5	9	4
MOTOSPRINT	593	9	5	7	593	23	67	79	7	39	107	11	29	48	3
NOVELLA 2000	828	81	1	8	23	828	254	82		228	210	44	39	38	32
OGGI	3398	144	31	16	67	254	3398	383	16	526	587	127	168	127	67
PANORAMA	2607	33	77	31	79	82	383	2607	38	186	427	59	88	102	40
PANORAMA ECONOMY	132	1	27	10	7		16	38	132	3	17	2	6	5	2
SETTIMANALE DIPIU'	2828	114	13	10	39	228	526	186	3	2828	492	114	100	114	94
SORRISI E CANZONI TV	4319	141	33	28	107	210	587	427	17	492	4319	119	152	208	108
TELEPIU'	916	30	5	4	11	44	127	59	2	114	119	916	80	34	13
TELESETTE	1470	55	10	5	29	39	188	88	6	100	152	80	1470	64	19
TOPOLINO	1181	36	14	9	48	38	127	102	5	114	208	34	64	1181	25
TU STYLE	485	19	1	4	3	32	67	40	2	94	108	13	19	25	485
VANITY FAIR	1382	29	18	13	10	84	185	157	6	153	262	34	43	45	97
VISTO	1243	53	5	7	29	217	313	103	5	315	233	48	95	48	63
VIVERSANI & BELLI	789	48	12	5	8	52	147	104	3	149	145	31	52	34	40
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	10	15	6	4	8	39	58	5	21	31	5	16	10	7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	15	10	5	4	17	75	60	2	53	67	12	34	29	16
IO DONNA	1181	30	10	5	5	27	107	93	3	79	112	25	37	32	22
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	7	17	6	38	17	75	108	10	57	167	16	40	56	9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	33	25	10	19	29	169	187	10	97	175	39	70	77	21
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	125	2	1		2	2	10	14	1	6	13	1	4	4	1

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Panorama Economy	Settimanale D&P	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu Style
POPOLAZIONE	52422	764	310	114	593	828	3398	2607	132	2828	4319	916	1470	1181	485
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	7	23	9	6	22	48	67	6	32	58	10	8	40	10
AURONE	737	11	16	5	22	17	76	96	6	47	76	25	36	64	13
AM AUTOMESE	460	6	5	3	41	10	31	33	1	27	66	7	16	15	3
AMICA	1134	60	5	1	9	64	182	87	1	128	164	36	63	30	32
ASTRA	232	8	4	4	1	10	28	13	2	38	51	4	8	4	5
AUTO	821	7	14	4	81	27	69	96	12	53	119	13	31	42	3
BELL'EUROPA	266	5	3	3	4	10	35	40		18	31	3	14	13	5
BELL'ITALIA	759	10	17	6	19	20	78	114	4	50	107	12	37	44	12
BIMBISANI & BELLI	783	38	1	2	13	33	100	49	1	72	121	28	38	47	17
BRAVA CASA	1063	34	7	11	22	48	128	99	7	94	123	20	41	48	36
BURDA	372	23	3	1	2	14	64	26	1	42	54	17	20	23	5
CAMBIO-PANORAMAUTO	246	2	3	3	23	3	28	34	7	18	31	11	9	11	2
CAPITAL	236	1	17	6	9	3	38	46	6	12	25	8	4	18	6
CASA FACILE	651	21	3	2	6	32	72	52	5	66	79	17	27	44	26
CASAVIVA	927	37	12	3	6	47	106	84	9	84	103	17	36	49	23
CASE DA ABITARE	306	4	3		6	12	32	32	3	25	30	6	16	21	1
CIAX	322		10	6	10	3	28	42	1	26	57	12	16	19	7
CLUB 3 VIVERE	139	5	1	2	1	4	24	10	4	8	10	3	8	2	3

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Panorama Economy	Settimanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu Style
POPOLAZIONE	52422	764	310	114	593	828	3398	2607	132	2828	4319	916	1470	1181	485
COSE DI CASA	1536	39	15	2	24	55	158	139	5	140	190	32	76	68	40
COSMOPOLITAN	642	7	6	3	7	24	62	60	4	65	99	13	25	25	50
LA CUCINA ITALIANA	936	33	17	13	17	34	121	102	6	80	127	21	45	48	16
CUCINA MODERNA	1331	55	6	3	14	66	196	107	4	161	209	49	74	64	26
CUCINA NO PROBLEM	238	7	3	3	3	13	25	14	1	38	36	7	13	15	7
CUCINARE BENE	864	35	4	1	13	50	144	77	1	120	147	40	50	38	11
DONNA & MAMMA	429	19	3	4	4	23	60	33	3	38	67	16	30	27	9
DOVE	423	5	16	6	8	11	58	71	4	26	60	9	11	23	11
ELLE	574	17	6	2	7	32	71	57	4	60	73	20	26	25	31
ELLE DECOR	118	5	1			3	16	14	3	4	11		4	4	7
FLAIR	322	4	3	1	5	27	38	42	1	34	49	13	12	22	26
FOCUS	6220	93	92	36	145	150	573	686	39	404	754	125	224	299	115
FOR MEN MAGAZINE	450	3	9	2	26	12	26	49	5	51	54	19	13	20	8
GARDENIA	461	18	3	2	5	14	57	49	2	25	51	11	25	28	13
GENTE MOTORI	790	8	12	3	70	17	84	82	6	43	106	24	33	26	4
GEO	421	6	11	7	14	17	50	56	6	23	59	13	19	26	5
GLAMOUR	1187	23	9	2	9	55	115	83	2	124	163	36	38	46	63
GO	385	2	8	3	10	7	35	50	7	38	68	12	10	17	
GS GUERIN SPORTIVO	247	9	2	1	17	7	27	27	2	14	44	9	20	10	1
HACHETTE HOME	106	4	2		4		17	8		8	16	3	7	8	11
INSIEME	280	14	1	1	1	17	43	18		26	40	17	19	15	7
IO E IL MIO BAMBINO	746	26	4		8	28	88	42		63	87	23	32	30	23
JACK	281	4	3	1	11	9	17	39	5	11	36	7	9	13	1
MARIE CLAIRE	623	15	3	4	3	32	86	53	1	59	89	14	29	31	39
MARIE CLAIRE MAISON	194	5	1	1	1	9	26	29	2	20	27	7	7	5	14
MAX	708	4	13	9	50	29	72	101	8	63	133	23	26	31	10
MEN'S HEALTH	439	2	6	3	15	11	36	54	4	35	54	14	14	15	9
MERIDIANI	232	3	8	7	3	4	30	39		10	29	8	12	7	3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	32	13	4	15	25	110	66	5	75	96	44	65	37	11
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1229	26	30	16	31	24	117	167	14	71	140	25	37	72	13
NATURAL STYLE	235	8	2	4	3	13	38	23		24	32	10	2	9	25
NAUTICA	281	3	5	3	12	3	31	47	6	12	34	8	14	8	1
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	523	22	8	6	6	17	89	46	1	56	77	17	22	19	17
PANORAMA TRAVEL	181		5	1	6	6	22	40	6	13	32	5	5	11	2
PC PROFESSIONALE	566	5	7	9	22	8	39	74	3	32	60	6	10	32	10
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	307	12	2	2	2	15	36	36	5	38	35	10	10	15	17
QUATTORRUOTE	4358	39	73	23	209	73	332	398	36	221	519	86	138	166	27
QUI TOURING	549	1	14	4	8	10	57	73	5	21	49	5	20	21	2
LA REPUBBLICA XL	604	8	12	4	10	14	50	68	4	25	54	6	25	36	7
SALE & PEPE	851	19	9	2	12	27	107	90	3	72	128	9	50	44	23
LE SCIENZE	439	1	13	4	9	6	31	63	7	18	54	3	17	26	7
IN SELLA	1391	5	13	1	122	15	65	107	4	73	195	24	40	72	9
SILHOUETTE DONNA	876	35	5	4	5	50	100	42	1	150	124	37	60	26	27
STARBENE	1422	49	16	9	14	68	214	138	5	171	217	51	54	59	50
VELVET	297	6	6	2	5	10	34	32	1	19	39	7	10	17	16
IN VIAGGIO	238	4	1	3	9	10	22	28	1	13	36	3	24	12	7
VILLE & CASALI	412	14	6	2	13	15	43	45	3	32	43	12	11	26	8
VOGUE ITALIA	834	24	14	11	18	47	118	88	4	101	137	23	35	43	34
AL VOLANTE	2298	13	31	14	126	33	148	192	12	135	260	29	77	92	21

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI								
		Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	I Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	52422	1382	1243	769	568	895	1181	1487	2236	125
A-ANNA	524	99	33	35	6	21	34	5	29	1
AUTOSPRINT	510	25	28	11	4	3	8	34	10	4
CHI	3403	254	468	147	20	63	99	64	128	8
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	30	47	26	4	8	13	3	23	1
DIPIU' TV	2775	155	251	109	21	46	86	71	91	5
DIVA E DONNA	583	50	96	67	4	15	26	8	25	
DONNA MODERNA	2583	302	194	193	29	78	98	56	163	4
L'ESPRESSO	2467	117	88	67	86	100	87	111	266	10
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	67	97	77	28	45	91	76	127	11
GENTE	2441	115	254	113	19	48	74	53	111	8
GIOIA	593	67	68	47	5	14	28	17	30	3
IL GIORNALINO	102	1	2	5		3	3	6	7	1
GRAZIA	827	122	82	49	9	26	37	13	46	2
GUIDA TV	1083	32	68	39	11	20	31	39	45	
INTIMITA'	764	29	53	46	10	15	30	7	33	2
MILANO FINANZA	310	18	5	12	15	10	10	17	25	1
IL MONDO	114	13	7	5	6	5	5	6	10	
MOTOSPRINT	593	10	29	8	4	4	5	38	19	2
NOVELLA 2000	826	84	217	52	8	17	27	17	29	2
OGGI	3398	185	313	147	39	75	107	75	169	10
PANORAMA	2607	157	103	104	58	60	93	108	187	14
PANORAMA ECONOMY	132	6	5	3	5	2	3	10	10	1
SETTIMANALE DIPIU'	2828	153	315	149	21	53	79	57	97	6
SORRISI E CANZONI TV	4319	262	233	145	31	67	112	167	175	13
TELEPIU'	916	34	48	31	5	12	25	16	39	1
TELESETTE	1470	43	95	52	16	34	37	40	70	4
TOPOLINO	1181	45	48	34	10	29	32	56	77	4
TU STYLE	485	97	63	40	7	16	22	9	21	1
VANITY FAIR	1382	1382	95	74	19	41	68	45	83	6
VISTO	1243	95	1243	59	11	17	35	35	34	4
VIVERSANI & BELLI	769	74	59	769	6	20	25	13	35	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI										
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	19	11	6	568	207	74	29	375	8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO										
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	41	17	20	207	895	204	42	643	3
IO DONNA	1181	68	35	25	74	204	1181	66	261	3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	45	35	13	29	42	66	1487	117	3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	83	34	35	375	643	261	117	2236	14
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO										
LUOGHI DELL'INFINITO	125	6	4	2	8	3	3	3	14	125

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI								
		Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	I Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	52422	1382	1243	769	568	895	1181	1487	2236	125
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	47	19	16	16	20	38	34	67	2
AIRONE	737	39	28	24	20	23	28	38	82	4
AM AUTOMESE	450	8	18	12	10	6	3	29	23	2
AMICA	1134	105	61	47	17	48	64	24	81	4
ASTRA	232	18	17	9	4	9	11	4	19	1
AUTO	821	18	39	15	11	8	21	54	45	1
BELL'EUROPA	286	14	11	4	6	7	15	12	16	2
BELL'ITALIA	759	47	26	21	19	31	37	28	69	6
BIMBISANI & BELLI	763	42	47	45	6	13	25	26	28	1
BRAVA CASA	1063	79	56	55	21	40	69	39	85	9
BURDA	372	17	15	12	3	5	10	4	22	2
CAMBIO-PANORAMAUTO	246	11	8	5	4	5	4	25	16	
CAPITAL	236	14	5	4	12	15	10	17	28	4
CASA FACILE	651	61	22	29	10	19	29	30	36	1
CASAVIVA	927	57	37	38	18	25	50	17	67	5
CASE DA ABITARE	306	13	12	10	13	10	10	13	19	1
CIAK	322	27	11	4	10	12	10	16	26	
CLUB 3 VIVERE	139	5	5	13	5	10	8	1	12	1

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI								
		Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	La Repubblica After & Fronte Suppl.	D-La Repubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	I Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	52422	1382	1243	769	568	895	1181	1487	2236	125
COSE DI CASA.....	1536	107	80	54	19	42	55	48	73	5
COSMOPOLITAN.....	642	108	43	32	6	19	30	33	29	5
LA CUCINA ITALIANA.....	936	54	49	36	24	30	45	44	79	5
CUCINA MODERNA.....	1331	93	76	61	18	42	74	32	84	4
CUCINA NO PROBLEM.....	238	13	8	15	2	5	8	6	14	1
CUCINARE BENE.....	864	52	67	51	15	35	43	29	61	5
DONNA & MAMMA.....	429	33	18	28	7	13	19	12	12	1
DOVE.....	423	52	17	7	10	18	27	33	42	4
ELLE.....	574	107	40	26	5	22	35	11	43	2
ELLE DECOR.....	118	7	4	4	1	4	9	5	10	
FLAIR.....	322	73	25	18	7	16	24	15	24	3
FOCUS.....	6220	315	190	131	105	153	187	326	373	20
FOR MEN MAGAZINE.....	450	21	16	11	14	5	2	35	15	1
GARDENIA.....	481	19	15	16	7	12	24	20	32	2
GENTE MOTORI.....	790	16	33	15	14	11	18	58	42	1
GEO.....	421	18	11	10	8	14	22	27	28	4
GLAMOUR.....	1187	211	67	42	7	45	56	37	64	6
GO.....	385	29	14	4	8	8	10	30	20	
GS GUERIN SPORTIVO.....	247	5	5	1	4	4	2	13	9	1
HACHETTE HOME.....	108	15	9	4		2	5	6	4	1
INSIEME.....	280	19	17	23	2	8	8	9	18	1
IO E IL MIO BAMBINO.....	746	35	35	34	6	16	22	22	26	
JACK.....	281	13	10	3	6	2	4	24	18	
MARIE CLAIRE.....	623	103	48	28	10	32	28	20	60	7
MARIE CLAIRE MAISON.....	194	13	10	13	3	5	11	1	10	
MAX.....	708	39	49	8	11	6	19	50	37	3
MEN'S HEALTH.....	439	23	20	13	10	8	4	38	34	
MERIDIANI.....	232	12	4	5	8	11	8	12	24	1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1061	33	32	25	13	22	40	22	59	6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1229	67	37	23	39	50	46	63	116	6
NATURAL STYLE.....	235	31	19	28	1	7	17	2	13	
NAUTICA.....	281	12	6	6	10	5	6	11	25	2
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO.....	523	33	23	47	12	19	28	9	30	4
PANORAMA TRAVEL.....	181	13	8	3	2	7	11	16	12	
PC PROFESSIONALE.....	566	10	15	7	18	6	9	42	30	2
PSYCHOLOGIES MAGAZINE.....	307	32	11	16	3	9	7	8	16	2
QUATTORRUOTE.....	4358	112	109	45	81	72	87	306	228	14
QUI TOURING.....	549	20	6	5	17	20	33	25	50	6
LA REPUBBLICA XL.....	604	37	18	8	31	41	42	37	75	3
SALE & PEPE.....	851	66	40	36	14	32	56	29	60	2
LE SCIENZE.....	439	13	6	10	13	20	17	24	47	3
IN SELLA.....	1391	23	25	14	22	11	32	116	59	4
SILHOUETTE DONNA.....	876	70	69	68	5	26	31	11	46	3
STARBENE.....	1422	102	108	113	19	42	53	45	72	6
VELVET.....	297	46	13	7	9	24	25	10	35	4
IN VIAGGIO.....	238	8	8	7	5	9	6	13	21	
VILLE & CASALI.....	412	27	15	18	8	11	13	24	26	
VOGUE ITALIA.....	834	116	57	33	10	35	38	23	55	3
AL VOLANTE.....	2298	60	66	22	42	35	37	187	122	7

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panorama-mauto	Capital	Casa Facile
POPOLAZIONE	52422	574	737	450	1134	232	821	266	759	763	1063	372	246	236	651
A-ANNA	524	20	14	3	84	5	8	7	9	16	46	8	4	7	27
AUTOSPRINT	510	10	16	42	9	1	77	5	15	16	15	1	23	9	3
CHI	3403	54	77	31	175	36	66	26	64	100	133	48	17	27	89
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	6	4	3	31	5	1	3	9	17	25	8	6	1	9
DIPIU' TV	2775	26	38	28	95	33	68	12	48	79	70	46	30	7	60
DIVA E DONNA	583	14	7	4	57	8	3	9	9	17	35	9		4	19
DONNA MODERNA	2583	57	62	9	177	24	30	22	50	100	170	45	12	15	109
L'ESPRESSO	2487	63	89	30	64	7	71	37	98	46	80	20	28	36	48
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	34	68	22	96	8	54	15	62	62	93	31	16	20	58
GENTE	2441	44	43	17	139	21	45	22	70	75	102	45	18	22	52
GIOIA	593	13	15	4	69	15	7	7	6	33	35	16	3	10	25
IL GIORNALINO	102	2	7		2	2	2	1		2		5	3		
GRAZIA	827	17	24	3	83	5	9	13	18	29	52	14	3	6	37
GUIDA TV	1083	20	22	13	40	10	38	7	24	24	46	24	13	6	34
INTIMITA'	764	7	11	6	60	8	7	5	10	38	34	23	2	1	21
MILANO FINANZA	310	23	16	5	5	4	14	3	17	1	7	3	3	17	3
IL MONDO	114	9	5	3	1	4	4	3	6	2	11	1	3	8	2
MOTOSPRINT	593	6	22	41	9	1	81	4	19	13	22	2	23	9	6
NOVELLA 2000	828	22	17	10	64	10	27	10	20	33	48	14	3	3	32
OGGI	3398	46	76	31	182	28	69	35	78	100	128	64	28	38	72
PANORAMA	2607	67	96	33	87	13	96	40	114	49	99	26	34	46	52
PANORAMA ECONOMY	132	6	6	1	1	2	12		4	1	7	1	7	6	5
SETTIMANALE DIPIU'	2828	32	47	27	128	38	53	18	50	72	94	42	18	12	66
SORRISI E CANZONI TV	4319	58	76	66	164	51	119	31	107	121	123	54	31	25	79
TELEPIU'	916	10	25	7	36	4	13	3	12	28	20	17	11	8	17
TELESETTE	1470	8	39	16	63	8	31	14	37	38	41	20	9	4	27
TOPOLINO	1181	40	64	15	30	4	42	13	44	47	48	23	11	18	44
TU STYLE	485	10	13	3	32	5	3	5	12	17	36	5	2	6	26
VANITY FAIR	1382	47	39	8	105	16	18	14	47	42	79	17	11	14	61
VISTO	1243	19	28	18	61	17	39	11	26	47	56	15	8	5	22
VIVERSANI & BELLI	769	16	24	12	47	9	15	4	21	45	55	12	5	4	29
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	16	20	10	17	4	11	6	19	6	21	3	4	12	10
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	20	23	6	48	9	8	7	31	13	40	5	5	15	19
IO DONNA	1181	38	28	3	64	11	21	15	37	25	69	10	4	10	29
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	34	38	29	24	4	54	12	28	26	39	4	25	17	30
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	67	62	23	81	19	45	16	69	28	85	22	16	28	36
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	125	2	4	2	4	1	1	2	6	1	9	2		4	1

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panorama-mauto	Capital	Casa Facile
POPOLAZIONE	52422	574	737	450	1134	232	821	266	759	763	1063	372	246	236	651
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	574	22	4	51	2	19	30	53	22	100	5	2	27	42
AIRONE	737	22	737	3	34	13	27	45	98	21	52	13	6	22	36
AM AUTOMESE	450	4	3	450	10	2	87	4	14	9	26	1	26	13	6
AMICA	1134	51	34	10	1134	28	30	19	47	63	121	35	11	25	58
ASTRA	232	2	13	2	28	232	6	4	12	21	8	8	2	2	7
AUTO	821	19	27	87	30	6	821	10	44	34	67	8	73	25	15
BELL'EUROPA	266	30	45	4	19	4	10	266	133	8	30	7	4	14	14
BELL'ITALIA	759	53	98	14	47	12	44	133	759	14	63	17	14	33	41
BIMBISANI & BELLI	763	22	21	9	63	21	34	8	14	763	65	12	10	5	44
BRAVA CASA	1063	100	52	26	121	8	67	30	63	65	1063	44	16	26	173
BURDA	372	5	13	1	35	8	8	7	17	12	44	372	3	2	24
CAMBIO-PANORAMAUTO	246	2	6	26	11	2	73	4	14	10	16	3	246	8	9
CAPITAL	236	27	22	13	25	2	25	14	33	5	26	2	8	236	12
CASA FACILE	651	42	36	6	58	7	15	14	41	44	173	24	9	12	651
CASAVIVA	927	74	51	9	78	10	38	29	66	61	253	45	5	26	147
CASE DA ABITARE	306	42	14	4	27	3	20	10	29	17	76	2	5	11	51
CIAK	322	11	24	13	17	7	21	5	25	7	23	1	13	14	13
CLUB 3 VIVERE	139		7	2	5	4	1		8		7	1	1	2	5

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automosa	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Gambio Panora- mauto	Capital	Casa Facile
POPOLAZIONE	52422	574	737	450	1134	232	821	266	759	763	1063	372	246	236	651
COSE DI CASA	1536	104	79	20	134	18	44	46	86	112	349	51	14	31	258
COSMOPOLITAN	642	41	30	6	88	10	13	10	38	37	58	20	6	19	43
LA CUCINA ITALIANA	936	23	43	7	56	18	34	18	65	39	82	49	11	10	41
CUCINA MODERNA	1331	31	43	11	122	17	28	17	57	105	111	51	8	15	96
CUCINA NO PROBLEM	238	8	4	12	20	4	22	2	7	20	19	11	5	1	8
CUCINARE BENE	864	14	28	6	81	19	20	13	37	73	88	50	10	11	65
DONNA & MAMMA	429	4	11	5	50	12	20	2	9	178	28	6	7	30	
DOVE	423	40	48	18	38	5	15	38	87	14	51	8	10	25	23
ELLE	574	44	29	11	130	11	13	13	35	20	77	17	14	16	51
ELLE DECOR	118	34	6		12		4	5	10	7	29			5	16
FLAIR	322	27	22	4	67	4	6	10	26	13	44	8	12	18	39
FOCUS	6220	159	317	107	261	62	259	100	237	168	261	68	81	91	167
FOR MEN MAGAZINE	450	11	16	33	14	9	37	11	14	25	17	1	13	10	13
GARDENIA	461	18	35	3	43	6	13	21	50	11	68	12	2	6	22
GENTE MOTORI	790	13	44	64	28	6	223	8	33	26	42	8	75	26	17
GEO	421	18	68	4	37	14	37	25	60	18	27	8	10	28	22
GLAMOUR	1187	48	42	8	183	21	21	16	45	66	80	24	14	25	52
GO	385	23	23	28	30	7	20	5	29	3	21	5	10	15	12
GS GUERIN SPORTIVO	247	3	10	19	6		27	2	14	5	8	9	7	4	1
HACHETTE HOME	108	16	9	1	12	3	2		2	20	18		1	3	16
INSIEME	280	8	5		29	10	12	4	13	107	28	2	2	2	13
IO E IL MIO BAMBINO	746	13	15	14	49	11	31	6	13	299	48	5	7	7	28
JACK	281	20	12	15	8		35	7	10	5	24		23	7	13
MARIE CLAIRE	623	41	33	8	141	15	5	13	34	30	89	27	3	15	43
MARIE CLAIRE MAISON	194	34	13		36	3	2	3	18	9	50	3		13	22
MAX	708	14	40	24	44	8	66	4	37	27	35	8	20	38	25
MEN'S HEALTH	439	12	11	25	14		20	5	11	12	21		10	18	10
MERIDIANI	232	16	21	10	7	4	6	32	68	5	29	5	1	10	14
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	15	35	8	50	8	29	18	40	33	52	48	20	6	25
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1229	65	141	36	52	16	62	43	124	40	77	12	18	46	30
NATURAL STYLE	235	17	23	1	35	7	2	2	20	9	29	9	4	7	22
NAUTICA	291	14	24	4	14	2	37	8	31	6	12		14	12	11
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	523	11	20	4	41	14	12	4	18	30	53	11	8	4	36
PANORAMA TRAVEL	181	19	11	6	19		20	9	27	10	13		13	14	13
PC PROFESSIONALE	566	21	27	20	11	4	65	12	37	14	25	1	17	12	14
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	307	9	8	2	34	7	8	7	15	10	16	6	11	4	9
QUATTRORUOTE	4358	106	113	183	94	31	494	38	147	120	148	35	120	74	83
QUI TOURING	549	20	59	12	19	4	16	35	53	6	33	4	10	19	18
LA REPUBBLICA XL	604	48	67	21	45	6	36	33	56	7	55	8	11	22	14
SALE & PEPE	851	23	36	5	86	15	15	20	47	44	79	34		11	62
LE SCIENZE	439	21	51	16	10	10	22	16	38	13	29	13	10	9	9
IN SELLA	1391	16	50	88	18	6	156	9	61	32	30	3	43	21	16
SILHOUETTE DONNA	876	13	23	4	105	28	12	8	24	59	63	30	8	7	48
STARBENE	1422	33	56	19	161	25	25	20	69	111	98	40	30	14	86
VELVET	297	23	15	5	43	12	7	6	21	9	36	1	5	17	19
IN VIAGGIO	238	10	25	11	16	7	23	31	54	12	18	1	4	5	8
VILLE & CASALI	412	62	24	18	31	3	27	18	39	21	86	1	13	18	37
VOGUE ITALIA	834	49	39	12	180	19	34	15	49	36	100	26	18	30	49
AL VOLANTE	2298	37	65	172	26	13	311	24	72	55	84	9	102	37	40

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Casa-viva	Casa da Abitare	Ciak	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
POPOLAZIONE	52422	927	306	322	139	1536	642	936	1331	238	864	429	423	574	118
A-ANNA	524	25	4	12	6	48	34	22	34	7	21	8	17	32	6
AUTOSPRINT	510	8	2	9	1	25	5	12	13	7	15	10	8	6	2
CHI	3403	98	32	33	12	209	106	114	231	27	150	67	55	100	9
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	26	4	4	4	19	9	24	38	9	22	6	4	13	2
DIPIU' TV	2775	59	16	24	16	114	71	74	135	31	106	41	19	61	6
DIVA E DONNA	583	31	7	5	3	50	16	19	57	8	45	15	11	33	4
DONNA MODERNA	2583	99	29	25	12	208	102	121	239	30	140	51	56	87	16
L'ESPRESSO	2467	68	31	31	9	114	44	68	82	15	56	24	59	32	9
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	60	24	24	29	117	39	71	108	19	68	35	28	43	7
GENTE	2441	74	22	20	9	127	51	83	137	22	113	35	40	46	10
GIOIA	593	26	7	3	7	54	25	34	56	12	42	24	8	26	6
IL GIORNALINO	102	3	2	3	2	5	1	7	6	3	7	1		1	1
GRAZIA	827	48	14	10	5	58	37	42	58	9	48	24	26	48	11
GUIDA TV	1083	32	8	14	7	42	19	30	59	15	44	12	15	15	4
INTIMITA'	784	37	4		5	39	7	33	55	7	35	19	5	17	5
MILANO FINANZA	310	12	3	10	1	15	6	17	6	3	4	3	16	6	1
IL MONDO	114	3		6	2	2	3	13	3		1		6	2	
MOTOSPRINT	593	6	6	10	1	24	7	17	14	3	13	4	8	7	
NOVELLA 2000	828	47	12	3	4	55	24	34	66	13	50	23	11	32	3
OGGI	3398	106	32	28	24	158	62	121	196	25	144	60	58	71	16
PANORAMA	2607	84	32	42	10	139	60	102	107	14	77	33	71	57	14
PANORAMA ECONOMY	132	9	3	1	4	5	4	6	4	1	1		4	4	3
SETTIMANALE DIPIU'	2828	84	25	26	8	140	65	80	161	38	120	38	26	60	4
SORRISI E CANZONI TV	4319	103	30	57	10	190	99	127	209	36	147	67	60	73	11
TELEPIU'	916	17	6	12	3	32	13	21	49	7	40	16	9	20	
TELESETTE	1470	36	16	16	8	76	25	45	74	13	50	30	11	26	4
TOPOLINO	1181	49	21	19	2	68	25	48	64	15	38	27	23	25	4
TU STYLE	485	23	1	7	3	40	50	16	26	7	11	9	11	31	7
VANITY FAIR	1382	57	13	27	5	107	108	54	93	13	52	33	52	107	7
VISTO	1243	37	12	11	5	80	43	49	76	8	67	18	17	40	4
VIVERSANI & BELLI	769	38	10	4	13	54	32	36	61	15	51	28	7	26	4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	18	13	10	5	19	6	24	18	2	15	7	10	5	1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	25	10	12	10	42	19	30	42	5	35	13	18	22	4
IO DONNA	1181	50	10	10	8	55	30	45	74	8	43	19	27	35	9
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	17	13	16	1	48	33	44	32	6	29	12	33	11	5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	67	19	26	12	73	29	79	84	14	61	12	42	43	10
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	125	5	1		1	5	5	5	4	1	5	1	4	2	

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Casa-viva	Casa da Abitare	Ciak	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
POPOLAZIONE	52422	927	306	322	139	1536	642	936	1331	238	864	429	423	574	118
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	74	42	11		104	41	23	31	8	14	4	40	44	34
AIRONE	737	51	14	24	7	79	30	43	43	4	28	11	48	29	6
AM AUTOMESE	450	9	4	13	2	20	6	7	11	12	6	5	18	11	
AMICA	1134	78	27	17	5	134	88	56	122	20	81	50	38	130	12
ASTRA	232	10	3	7	4	18	10	18	17	4	19	12	5	11	
AUTO	821	38	20	21	1	44	13	34	28	22	20	20	15	13	4
BELL'EUROPA	266	29	10	5		46	10	18	17	2	13	2	38	13	5
BELL'ITALIA	769	86	29	25	8	86	38	65	57	7	37	9	87	35	10
BIMBISANI & BELLI	763	61	17	7		112	37	39	105	20	73	178	14	20	7
BRAVA CASA	1063	253	76	23	7	349	58	82	111	19	88	26	51	77	29
BURDA	372	45	2	1	1	51	20	49	51	11	50	6	8	17	
CAMBIO-PANORAMAUTO	246	5	5	13	1	14	6	11	8	5	10	7	10	14	
CAPITAL	236	26	11	14	2	31	19	10	15	1	11		25	16	5
CASA FACILE	851	147	51	13	5	256	43	41	96	8	65	30	23	51	16
CASAVIVA	927	927	52	11	9	261	50	67	92	11	63	30	32	57	19
CASE DA ABITARE	306	52	306	9		77	22	20	42	11	27	14	19	22	18
CIAK	322	11	9	322		23	15	9	2	5	4	4	10	13	2
CLUB 3 VIVERE	139	9			139	9	2	3	2		5	6	3	8	3

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Casa- viva	Casa da Abitare	Clak	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo- politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
POPOLAZIONE	52422	927	306	322	139	1536	642	936	1331	238	864	429	423	574	118
COSE DI CASA	1536	261	77	23	9	1536	81	81	184	35	121	59	54	83	24
COSMOPOLITAN	642	50	22	15	2	81	642	25	56	12	35	9	28	91	16
LA CUCINA ITALIANA	936	67	20	9	3	81	25	936	206	56	176	29	47	31	5
CUCINA MODERNA	1331	92	42	2	2	184	56	206	1331	87	297	75	37	67	9
CUCINA NO PROBLEM	238	11	11	5		35	12	56	87	238	66	19	4	11	2
CUCINARE BENE	864	63	27	4	5	121	35	176	297	66	864	41	15	25	7
DONNA & MAMMA	429	30	14	4	6	59	9	29	75	19	41	429	11	15	2
DOVE	423	32	19	10	3	54	28	47	37	4	15	11	423	34	12
ELLE	574	57	22	13	8	83	91	31	67	11	25	15	34	574	44
ELLE DECOR	118	19	18	2	3	24	16	5	9	2	7	2	12	44	118
FLAIR	322	26	22	8	2	57	78	13	29	5	16	9	25	83	12
FOCUS	6220	227	87	110	20	378	189	188	286	49	196	80	140	113	17
FOR MEN MAGAZINE	450	20	5		3	31	15	21	35	9	19	4	13	16	7
GARDENIA	461	49	12	4		58	3	47	37	8	30	4	20	18	5
GENTE MOTORI	790	29	21	20	6	60	6	24	34	15	25	19	18	12	4
GEO	421	31	11	15	4	31	22	34	24	12	26	17	36	24	1
GLAMOUR	1187	66	33	15	13	116	226	38	88	16	47	38	41	168	21
GO	385	17	10	14	2	29	26	6	16	3	10	4	27	17	9
GS GUERIN SPORTIVO	247	3	6	9	1	9	7	10	5	3	2	2	6	4	2
HACHETTE HOME	106	13	4	11	3	35	14	4	4		4	17	1	15	9
INSIEME	280	23	15		3	33	6	28	49	14	52	75	9	13	
IO E IL MIO BAMBINO	746	38	23	1		80	22	36	93	11	57	219	14	20	1
JACK	281	11	4	21		30	15	1	7	1	6	2	17	17	6
MARIE CLAIRE	623	57	28	12	2	74	94	54	69	9	34	20	34	153	25
MARIE CLAIRE MAISON	194	33	12	2	6	43	24	11	25	2	9	3	7	54	26
MAX	706	27	15	27	2	42	38	37	34	2	24	13	34	21	3
MEN'S HEALTH	439	19	8	12		25	26	3	14		8		6	15	3
MERIDIANI	232	21	8	8	2	26	12	28	5	5	19	7	37	7	8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	53	9	10	18	72	11	43	53	13	47	19	15	22	9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1229	66	25	46	15	86	42	54	63	5	49	24	72	52	18
NATURAL STYLE	235	27	7		7	41	24	15	33	4	14	16	6	19	8
NAUTICA	281	14	4	10	1	15	2	10	4	2	11	1	13	4	4
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	523	30	15	5	13	55	26	36	38	14	34	15	25	18	6
PANORAMA TRAVEL	181	17	4			29	19	10	18	3	13	6	28	19	5
PC PROFESSIONALE	566	20	8	14		30	19	39	15	11	16	6	10	7	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	307	11	4	3	1	30	27	13	19	2	22	7	6	20	2
QUATTORRUOTE	4358	134	55	76	14	208	81	109	120	28	101	51	68	61	14
QUI TOURING	549	24	8	4	8	36	14	29	19	4	14	6	72	9	4
LA REPUBBLICA XL	604	38	25	25	3	48	33	24	32	8	18	14	41	37	13
SALE & PEPE	851	81	7	12	2	98	29	179	181	39	126	23	47	54	1
LE SCIENZE	439	19	6	10	4	25	5	16	29	8	26	5	13	17	2
IN SELLA	1391	19	19	20	4	60	33	18	34	17	19	18	30	16	
SILHOUETTE DONNA	876	55	12	4	5	110	60	58	94	23	80	42	20	50	4
STARBENE	1422	105	26	14	8	138	87	106	160	22	118	50	41	67	7
VELVET	297	27	12	15	3	35	38	11	18	5	9	8	10	55	7
IN VIAGGIO	238	12	11	8	2	21	8	14	22	2	16	10	31	7	2
VILLE & CASALI	412	59	45	6	2	105	11	30	35	14	31	9	31	31	16
VOGUE ITALIA	834	61	34	15	7	121	115	30	75	6	48	23	32	169	21
AL VOLANTE	2296	65	24	35	10	118	48	47	53	20	50	32	45	31	6

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Flair	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hachette Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire
POPOLAZIONE	52422	322	6220	450	461	790	421	1187	385	247	108	280	746	281	623
A-ANNA	524	24	98	6	9	5	4	63	6	1	8	12	21	2	48
AUTOSPRINT	510	1	123	24	12	67	14	6	15	8	4	15	16	4	4
CHI	3403	67	552	45	48	72	35	176	32	14	9	49	92	29	103
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	3	59	2	10	3	2	19	1	2	9	8	8	8	8
DIPIU' TV	2775	40	416	39	26	57	26	132	20	20	8	42	65	19	47
DIVA E DONNA	583	18	90	4	6	6	4	41	3	3	1	23	28	4	32
DONNA MODERNA	2583	62	460	15	49	27	41	185	13	8	14	47	91	13	113
L'ESPRESSO	2467	30	592	39	50	80	52	53	43	36	10	16	30	24	43
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	24	395	27	51	52	24	74	22	14	6	15	56	14	41
GENTE	2441	27	414	19	44	48	34	68	22	6	9	37	65	14	60
GIOIA	593	29	105	4	17	10	15	48	7	9	12	19	6	26	26
IL GIORNALINO	102	1	17	1	1	2	1	5	2	3	1	1	1	1	1
GRAZIA	827	24	165	10	17	11	16	79	6	5	24	30	4	52	52
GUIDA TV	1083	6	205	20	16	43	10	36	11	13	3	11	16	8	14
INTIMITA'	784	4	93	3	18	8	6	23	2	9	4	14	25	4	15
MILANO FINANZA	310	3	92	9	3	12	11	9	8	2	2	1	4	3	3
IL MONDO	114	1	36	2	2	3	7	2	3	1	1	1	1	1	4
MOTOSPRINT	593	5	145	26	5	70	14	9	10	17	4	1	8	11	3
NOVELLA 2000	828	27	150	12	14	17	17	55	7	7	17	28	9	32	32
OGGI	3398	38	573	26	57	84	50	115	35	27	17	43	88	17	86
PANORAMA	2607	42	686	49	49	82	56	83	50	27	8	18	42	39	53
PANORAMA ECONOMY	132	1	39	5	2	6	6	2	7	2	1	1	5	1	1
SETTIMANALE DIPIU'	2828	34	404	51	25	43	23	124	38	14	8	26	63	11	59
SORRISI E CANZONI TV	4319	49	754	54	51	106	59	163	68	44	16	40	87	36	89
TELEPIU'	916	13	125	19	11	24	13	36	12	9	3	17	23	7	14
TELESETTE	1470	12	224	13	25	33	19	38	10	20	7	19	32	9	29
TOPOLINO	1181	22	299	20	28	26	26	46	17	10	8	15	30	13	31
TU STYLE	485	26	115	8	13	4	5	63	1	11	7	23	1	39	39
VANITY FAIR	1382	73	315	21	19	16	18	211	29	5	15	19	35	13	103
VISTO	1243	25	190	16	15	33	11	67	14	5	9	17	35	10	48
VIVERSANI & BELLI	769	18	131	11	16	15	10	42	4	1	4	23	34	3	28
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	7	105	14	7	14	8	7	8	4	2	6	6	10	10
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	16	153	5	12	11	14	45	8	4	8	16	2	32	32
IO DONNA	1181	24	187	2	24	18	22	56	10	2	5	8	22	4	28
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	15	326	35	20	58	27	37	30	13	6	9	22	24	20
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	24	373	15	32	42	28	64	20	9	4	18	26	18	60
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	125	3	20	1	2	1	4	6	1	1	1	1	1	7	7

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Flair	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hachette Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire
POPOLAZIONE	52422	322	6220	450	461	790	421	1187	385	247	108	280	746	281	623
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	27	159	11	16	13	18	48	23	3	16	8	13	20	41
AIRONE	737	22	317	16	35	44	68	42	23	10	9	5	15	12	33
AM AUTOMESE	450	4	107	33	3	64	4	8	28	19	1	14	15	8	8
AMICA	1134	67	261	14	43	28	37	183	30	6	12	29	49	8	141
ASTRA	232	4	62	9	6	6	14	21	7	3	10	11	11	15	15
AUTO	821	6	259	37	13	223	37	21	20	27	2	12	31	35	5
BELL'EUROPA	266	10	100	11	21	8	25	16	5	2	4	6	7	13	13
BELL'ITALIA	759	26	237	14	50	33	60	45	29	14	2	13	13	10	34
BIMBISANI & BELLI	763	13	168	25	11	28	18	66	3	5	20	107	299	5	30
BRAVA CASA	1063	44	261	17	68	42	27	80	21	8	18	28	48	24	89
BURDA	372	8	68	1	12	8	8	24	5	9	2	5	5	27	27
CAMBIO-PANORAMAUTO	246	12	81	13	2	75	10	14	10	7	1	2	7	23	3
CAPITAL	236	18	91	10	6	26	28	25	16	4	3	2	7	7	15
CASA FACILE	851	39	167	13	22	17	22	52	12	1	16	13	28	13	43
CASAVIVA	927	26	227	20	49	29	31	66	17	3	13	23	38	11	57
CASE DA ABITARE	306	22	87	5	12	21	11	33	10	6	4	15	23	4	28
CIAK	322	8	110	4	4	20	15	15	14	9	11	1	21	12	12
CLUB 3 VIVERE	139	2	20	3	6	4	13	2	1	3	3	3	3	2	2

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Flair	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GO	GS Guerin Sportivo	Hachette Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire
POPOLAZIONE	52422	322	6220	450	461	790	421	1187	385	247	108	280	746	281	623
COSE DI CASA	1536	57	378	31	58	60	31	116	29	9	35	33	80	30	74
COSMOPOLITAN	642	78	189	15	3	6	22	226	26	7	14	6	22	15	94
LA CUCINA ITALIANA	936	13	188	21	47	24	34	38	6	10	4	28	36	1	54
CUCINA MODERNA	1331	29	286	35	37	34	24	88	16	5		49	93	7	69
CUCINA NO PROBLEM	238	5	49	9	8	15	12	16	3	3		14	11	1	9
CUCINARE BENE	864	16	196	19	30	25	26	47	10	2	4	52	57	6	34
DONNA & MAMMA	429	9	80	4	4	19	17	38	4	2	17	75	219	2	20
DOVE	423	25	140	13	20	18	36	41	27	6	1	9	14	17	34
ELLE	574	83	113	16	18	12	24	168	17	4	15	13	20	17	153
ELLE DECOR	118	12	17	7	5	4	1	21	9	2	9	1		6	25
FLAIR	322	322	106	16	8	10	16	132	23	4	8	4	10	15	78
FOCUS	6220	106	6220	140	101	220	223	314	126	69	16	48	138	115	156
FOR MEN MAGAZINE	450	16	140	450	6	48	16	28	39	10	10	5	12	20	10
GARDENIA	461	8	101	6	461	19	17	8	7	2	7	8	2	4	21
GENTE MOTORI	790	10	220	48	19	790	29	16	15	40	12	13	17	10	13
GEO	421	16	223	16	17	29	421	38	17	10	5	11	17	16	26
GLAMOUR	1187	132	314	28	8	16	38	1187	23	6	25	24	47	19	161
GO	385	23	126	39	7	15	17	23	385	3	3		12	34	15
GS GUERIN SPORTIVO	247	4	69	10	2	40	10	6	3	247	5	3		5	
HACHETTE HOME	108	8	16	10	7	12	5	25	3	5	108	4		2	8
INSIEME	280	4	48	5	8	13	11	24		3	4	280	123		14
IO E IL MIO BAMBINO	746	10	138	12	2	17	17	47	12		14	123	746	9	26
JACK	281	15	115	20	4	10	16	19	34	5	2		9	281	8
MARIE CLAIRE	623	78	156	10	21	13	26	161	15		8	14	26	8	623
MARIE CLAIRE MAISON	194	22	45	12	18	1	8	50	9	2	11	4	7	3	64
MAX	708	31	281	71	8	71	43	46	72	25	9	10	27	38	14
MEN'S HEALTH	439	17	163	99	1	19	15	26	44	8		5	11	34	16
MERIDIANI	232	5	79	5	19	3	23	16	23	3	2	6	5	5	9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	6	175	9	37	34	22	29	4	6	6	19	11	12	25
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1229	23	470	33	41	63	123	80	39	25	12	16	26	35	31
NATURAL STYLE	235	27	51	5	13	8	11	37	5	3	8	12	15	1	28
NAUTICA	281		83	17	10	21	24	7	21	4	3	6	3	9	5
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	523	18	136	7	16	14	18	38	9	2		21	21	8	22
PANORAMA TRAVEL	181	12	56	23	2	14	12	28	18	4	9	5	5	23	12
PC PROFESSIONALE	566	10	202	22	5	37	27	13	27	9	2	4	16	25	9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	307	19	115		10	13	8	40	4		3	7	18	7	15
QUATTORRUOTE	4358	39	1178	147	51	414	80	95	100	58	13	40	80	83	48
QUI TOURING	549	7	153	6	23	22	28	12	7	8	2	4	6	6	9
LA REPUBBLICA XL	604	19	216	32	25	32	19	43	28	11	5	6	11	17	39
SALE & PEPE	851	23	166	9	47	17	14	60	6	8	7	17	20	3	56
LE SCIENZE	439	4	148	11	12	29	32	13	7	15	1	5	7	5	11
IN SELLA	1391	12	386	57	11	159	27	39	42	29	6	2	22	33	17
SILHOUETTE DONNA	876	39	164	11	18	13	25	119	9	3	3	30	37	4	53
STARBENE	1422	54	354	27	45	36	51	143	18	7	10	51	93	8	88
VELVET	297	48	76	16	14	12	18	67	19	2	14	3	12	5	46
IN VIAGGIO	238	8	59	2	4	15	18	7	2	19	1	14	8	5	5
VILLE & CASALI	412	19	111	14	23	28	15	38	14	3	5	11	20	7	30
VOGUE ITALIA	834	103	218	20	23	49	37	234	40	10	19	12	21	23	128
AL VOLANTE	2298	26	586	117	26	272	37	77	89	37	11	18	66	56	24

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di San Antonio	National Geograph- ic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	PC Profes- sionale	Psycho- logies Magazine	Quattro- ruote	Qui Touring
POPOLAZIONE	52422	194	708	439	232	1061	1229	235	281	523	181	566	307	4358	549
A-ANNA	524	19	7	3	3	21	24	13	4	21	7	7	24	32	9
AUTOSPRINT	510	2	35	23	1	11	35	3	22	9	5	21	1	232	9
CHI	3403	25	90	41	20	96	87	40	19	57	22	30	42	312	36
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	1	3	1	6	28	6	7		12	1	2	9	18	3
DIPIU' TV	2775	13	79	33	10	67	59	26	11	63	13	35	23	248	20
DIVA E DONNA	583	8	7	3	4	25	18	19	3	23	4	2	9	34	5
DONNA MODERNA	2563	28	27	18	15	78	74	48	12	89	11	19	57	149	38
L'ESPRESSO	2467	10	65	46	43	66	205	12	33	38	22	62	27	363	60
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	21	58	21	20	215	89	16	19	52	17	34	29	249	49
GENTE	2441	18	49	21	21	79	66	25	21	58	17	27	39	197	37
GIÒIA	593	8	7	4	4	28	17	20	5	20	4		11	42	7
IL GIORNALINO	102	1			2	4	4		1	6	2	1	3	11	2
GRAZIA	827	18	15	4	8	32	28	23	6	28	5	3	14	48	20
GUIDA TV	1093	10	29	11	11	33	45	8	17	20	6	17	8	141	26
INTIMITA'	764	5	4	2	3	32	28	8	3	22		5	12	39	1
MILANO FINANZA	310	1	13	6	8	13	30	2	5	8	5	7	2	73	14
IL MONDO	114	1	9	3	7	4	16	4	3	6	1	9	2	23	4
MOTOSPRINT	593	1	50	15	3	15	31	3	12	6	6	22	2	209	8
NOVELLA 2000	828	9	29	11	4	25	24	13	3	17	6	8	15	73	10
OGGI	3398	26	72	36	30	110	117	38	31	89	22	39	36	332	57
PANORAMA	2607	29	101	54	39	66	167	23	47	46	40	74	36	398	73
PANORAMA ECONOMY	132	2	8	4		5	14		6	1	6	3	5	36	5
SETTIMANALE DIPIU'	2828	20	63	35	10	75	71	24	12	56	13	32	38	221	21
SORRISI E CANZONI TV	4319	27	133	54	29	96	140	32	34	77	32	60	35	519	49
TELEPIU'	916	7	23	14	8	44	25	10	8	17	5	6	10	86	5
TELESETTE	1470	7	26	14	12	65	37	2	14	22	5	10	10	138	20
TOPOLINO	1181	5	31	15	7	37	72	9	8	19	11	32	15	168	21
TU STYLE	485	14	10	9	3	11	13	25	1	17	2	10	17	27	2
VANITY FAIR	1382	13	39	23	12	33	67	31	12	33	13	10	32	112	20
VISTO	1243	10	49	20	4	32	37	19	6	23	8	15	11	109	6
VIVERSANI & BELLÌ	789	13	8	13	5	25	23	28	6	47	3	7	16	45	5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	3	11	10	8	13	39	1	10	12	2	18	3	81	17
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	5	6	8	11	22	50	7	5	19	7	6	9	72	20
IO DONNA	1181	11	19	4	8	40	46	17	6	28	11	9	7	87	33
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	1	50	38	12	22	63	2	11	9	16	42	8	306	25
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	10	37	34	24	59	116	13	25	30	12	30	16	228	50
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	125		3		1	6	6		2	4		2	2	14	6

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di San Antonio	National Geograph- ic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	PC Profes- sionale	Psycho- logies Magazine	Quattro- ruote	Qui Touring
POPOLAZIONE	52422	194	708	439	232	1061	1229	235	281	523	181	566	307	4358	549
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	34	14	12	16	15	65	17	14	11	19	21	9	106	20
AIRONE	737	13	40	11	21	35	141	23	24	20	11	27	8	113	59
AM AUTOMESE	450		24	25	10	8	38	1	4	4	6	20	2	183	12
AMICA	1134	36	44	14	7	50	52	35	14	41	19	11	34	94	19
ASTRA	232	3	8		4	8	16	7	2	14		4	7	31	4
AUTO	821	2	66	20	6	29	62	2	37	12	20	65	8	494	16
BELL'EUROPA	266	3	4	5	32	18	43	2	8	4	9	12	7	38	35
BELL'ITALIA	759	18	37	11	68	40	124	20	31	18	27	37	15	147	53
BIMBISANI & BELLÌ	783	9	27	12	5	33	40	9	6	30	10	14	10	120	6
BRAVA CASA	1063	50	35	21	29	52	77	29	12	53	13	25	16	148	33
BURDA	372	3	8		5	48	12	9		11		1	6	35	4
CAMBIO-PANORAMAUTO	246		20	10	1	20	18	4	14	8	13	17	11	120	10
CAPITAL	236	13	38	18	10	6	46	7	12	4	14	12	4	74	19
CASA FACILE	651	22	25	10	14	25	39	22	11	36	13	14	9	83	18
CASAVIVA	927	33	27	19	21	53	66	27	14	30	17	20	11	134	24
CASE DA ABITARE	306	12	15	8	8	9	25	7	4	15	4	8	4	55	8
CIAK	322	2	27	12	8	10	46		10	5		14	3	76	4
CLUB 3 VIVERE	139	6	2		2	18	15	7	1	13			1	14	8

Lettori ultimo periodo

secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	PC Professionale	Psychologies Magazine	Quattroruote	Qui Touring
POPOLAZIONE	52422	194	708	439	232	1061	1229	235	281	523	181	566	307	4358	549
COSE DI CASA	1536	43	42	25	26	72	86	41	15	55	29	30	30	208	36
COSMOPOLITAN	642	24	38	26	12	11	42	24	2	26	19	19	27	81	14
LA CUCINA ITALIANA	936	11	37	3	28	43	54	15	10	36	10	39	13	109	29
CUCINA MODERNA	1331	25	34	14	5	53	63	33	4	38	18	15	19	120	19
CUCINA NO PROBLEM	238	2	2	5	5	13	5	4	2	14	3	11	2	29	4
CUCINARE BENE	864	9	24	8	19	47	49	14	11	34	13	16	22	101	14
DONNA & MAMMA	429	3	13	7	7	19	24	16	1	15	6	6	7	51	6
DOVE	423	7	34	6	37	15	72	6	13	25	28	10	6	88	72
ELLE	574	54	21	15	7	22	52	19	4	18	19	7	20	61	9
ELLE DECOR	118	26	3	3	8	9	18	6	4	6	5	2	14	4	4
FLAIR	322	22	31	17	5	6	23	27		18	12	10	19	39	7
FOCUS	6220	45	281	163	79	175	470	51	83	136	56	202	115	1178	153
FOR MEN MAGAZINE	450	12	71	99	5	9	33	5	17	7	23	22		147	6
GARDENIA	461	18	8	1	19	37	41	13	10	16	2	5	10	51	23
GENTE MOTORI	790	1	71	19	3	34	63	8	21	14	14	37	13	414	22
GEO	421	8	43	15	23	22	123	11	24	18	12	27	8	80	28
GLAMOUR	1187	50	46	26	16	29	80	37	7	38	28	13	40	95	12
GO	385	9	72	44	23	4	39	5	21	9	18	27	4	100	7
GS GUERIN SPORTIVO	247	2	25	8	3	6	25	3	4	2	4	9		58	6
HACHETTE HOME	108	11	9	2	2	6	12	8	3		9	2	3	13	2
INSIEME	280	4	10	5	6	19	16	12	6	21	5	4	7	40	4
IO E IL MIO BAMBINO	746	7	27	11	5	11	26	15	3	21	5	16	18	80	6
JACK	281	3	38	34	5	12	35	1	9	8	23	25	7	83	6
MARIE CLAIRE	623	64	14	16	9	25	31	28	5	22	12	9	15	48	9
MARIE CLAIRE MAISON	194	194	12	13	3	3	18	18	5	13	14	4	6	17	1
MAX	708	12	708	81	11	11	76	11	15	12	21	51	12	204	17
MEN'S HEALTH	439	13	81	439	7	7	40	6	22	8	13	24	7	116	13
MERIDIANI	232	3	11	7	232	9	48	4	12	6	7	15		40	24
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	3	11	7	9	1061	35	9	19	29	7	10	15	103	31
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1229	16	76	40	48	35	1229	14	53	18	15	67	23	253	81
NATURAL STYLE	235	18	11	6	4	9	14	235	1	21	4	9	8	30	2
NAUTICA	281	5	15	22	12	19	53	1	281	1	7	13	7	98	22
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	523	13	12	8	6	29	18	21	1	523	4	4	10	72	16
PANORAMA TRAVEL	181	14	21	13	7	7	15	4	7	4	181	5	9	56	16
PC PROFESSIONALE	566	4	51	24	15	10	67	9	13	4	5	566	8	148	10
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	307	6	12	7		15	23	8	7	10	9	8	307	31	2
QUATTRORUOTE	4358	17	204	116	40	103	253	30	98	72	56	148	31	4358	86
QUI TOURING	549	1	17	13	24	31	81	2	22	16	16	10	2	86	549
LA REPUBBLICA XL	604	16	27	26	24	27	87	6	20	11	12	22	11	127	24
SALE & PEPE	851	20	21	5	20	41	59	18	9	39	20	12	9	111	25
LE SCIENZE	439	4	17	7	10	16	101	9	6	6	6	34	26	71	25
IN SELLA	1391	6	80	48	7	18	88	6	33	22	21	72	10	603	34
SILHOUETTE DONNA	878	15	21	12	2	42	48	40	2	36	11	10	26	65	8
STARBENE	1422	29	47	30	16	72	77	58	20	113	32	25	38	135	27
VELVET	297	12	16	13	7	3	23	19	3	12	12	10	5	37	5
IN VIAGGIO	238		8	2	25	8	35	5	1	5	13	16	2	43	19
VILLE & CASALI	412	13	22	8	5	15	42	5	8	8	10	13	16	111	25
VOGUE ITALIA	634	38	60	22	28	33	86	23	7	28	27	11	24	130	14
AL VOLANTE	2298	10	117	96	23	52	119	13	39	31	25	106	27	1091	47

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI										
		La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Vite & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52422	604	851	439	1391	876	1422	297	238	412	834	2298
A-ANNA	524	22	25	10	3	24	52	23	2	11	42	13
AUTOSPRINT	510	17	7	13	84	2	13	5	7	12	14	132
CHI	3403	51	115	26	77	140	239	32	23	45	134	139
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	2	19	2	7	21	51	4		3	21	7
DIPIU' TV	2775	40	64	15	89	99	157	19	17	34	85	167
DIVA E DONNA	583	6	31	5	4	37	55	6	10	11	34	14
DONNA MODERNA	2583	46	124	18	27	172	246	40	20	47	104	57
L'ESPRESSO	2467	109	53	75	110	40	95	34	26	43	85	184
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	45	71	32	56	58	130	14	13	40	71	114
GENTE	2441	26	67	23	46	70	164	26	23	28	64	104
GIOIA	593	10	25	4	4	36	50	10	4	10	28	14
IL GIORNALINO	102	5	4	8	1	5	6			2	2	6
GRAZIA	827	11	36	10	5	52	65	8	7	17	46	10
GUIDA TV	1083	21	28	16	42	26	44	4	9	13	28	72
INTIMITA'	764	8	19	1	5	35	49	6	4	14	24	13
MILANO FINANZA	310	12	9	13	13	5	16	6	1	6	14	31
IL MONDO	114	4	2	4	1	4	9	2	3	2	11	14
MOTOSPRINT	593	10	12	9	122	5	14	5	9	13	18	126
NOVELLA 2000	828	14	27	6	15	50	66	10	10	15	47	33
OGGI	3396	50	107	31	65	100	214	34	22	43	118	148
PANORAMA	2607	68	90	63	107	42	138	32	28	45	88	192
PANORAMA ECONOMY	132	4	3	7	4	1	5	1	1	3	4	12
SETTIMANALE DIPIU'	2828	25	72	18	73	150	171	19	13	32	101	135
SORRISI E CANZONI TV	4319	54	128	54	195	124	217	39	36	43	137	269
TELEPIU'	916	6	9	3	24	37	51	7	3	12	23	29
TELESETTE	1470	25	50	17	40	60	54	10	24	11	35	77
TOPOLINO	1181	36	44	26	72	26	59	17	12	26	43	92
TU STYLE	485	7	23	7	9	27	50	16	7	8	34	21
VANITY FAIR	1382	37	66	13	23	70	102	46	8	27	116	60
VISTO	1243	18	40	6	25	69	108	13	8	15	57	66
VIVERSANI & BELLI	769	8	36	10	14	68	113	7	7	18	33	22
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	31	14	13	22	5	19	9	5	8	10	42
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	41	32	20	11	26	42	24	9	11	35	35
IO DONNA	1181	42	56	17	32	31	53	25	6	13	38	37
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	37	29	24	116	11	45	10	13	24	23	187
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	75	60	47	59	46	72	35	21	26	55	122
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	125	3	2	3	4	3	6	4			3	7

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI										
		La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Vite & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52422	604	851	439	1391	876	1422	297	238	412	834	2298
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	48	23	21	16	13	33	23	10	62	49	37
AIRONE	737	67	36	51	50	23	56	15	25	24	39	65
AM AUTOMESE	450	21	5	16	88	4	19	5	11	18	12	172
AMICA	1134	45	86	10	18	105	161	43	16	31	180	26
ASTRA	232	6	15	10	6	28	25	12	7	3	19	13
AUTO	821	36	15	22	156	12	25	7	23	27	34	311
BELL'EUROPA	266	33	20	16	9	8	20	6	31	18	15	24
BELL'ITALIA	759	56	47	38	61	24	69	21	54	39	49	72
BIMBISANI & BELLI	763	7	44	13	32	59	111	9	12	21	36	55
BRAVA CASA	1063	55	79	29	30	63	98	36	18	86	100	84
BURDA	372	8	34	13	3	30	40	1	1	1	26	9
CAMBIO-PANORAMAUTO	246	11		10	43	8	30	5	4	13	18	102
CAPITAL	236	22	11	9	21	7	14	17	5	18	30	37
CASA FACILE	651	14	62	9	16	48	86	19	8	37	49	40
CASAVIVA	927	38	61	19	19	55	105	27	12	59	61	65
CASE DA ABITARE	306	25	7	6	19	12	26	12	11	45	34	24
CIAK	322	25	12	10	20	4	14	15	8	6	15	35
CLUB 3 VIVERE	139	3	2	4	4	5	8	3	2	2	7	10

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI										
		La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52422	604	851	439	1391	876	1422	297	238	412	834	2298
COSE DI CASA	1536	48	98	25	60	110	138	35	21	105	121	118
COSMOPOLITAN	642	33	29	5	33	60	87	38	8	11	115	48
LA CUCINA ITALIANA	936	24	179	16	18	56	106	11	14	30	30	47
CUCINA MODERNA	1331	32	181	29	34	94	160	18	22	35	75	53
CUCINA NO PROBLEM	238	8	39	8	17	23	22	5	2	14	6	20
CUCINARE BENE	864	18	126	26	19	80	116	9	16	31	48	50
DONNA & MAMMA	429	14	23	5	18	42	50	8	10	9	23	32
DOVE	423	41	47	13	30	20	41	10	31	31	32	45
ELLE	574	37	54	17	16	50	67	55	7	31	169	31
ELLE DECOR	118	13	1	2		4	7	7	2	16	21	6
FLAIR	322	19	23	4	12	39	54	48	8	19	103	26
FOCUS	6220	216	166	148	386	164	354	76	59	111	218	586
FOR MEN MAGAZINE	450	32	9	11	57	11	27	16	2	14	20	117
GARDENIA	461	25	47	12	11	18	45	14	4	23	23	26
GENTE MOTORI	790	32	17	29	159	13	36	12	15	28	49	272
GEO	421	19	14	32	27	25	51	18	18	15	37	37
GLAMOUR	1187	43	60	13	39	119	143	67	7	36	234	77
GO	385	28	6	7	42	9	18	19	2	14	40	69
GS GUERIN SPORTIVO	247	11	8	15	29	3	7	2	19	3	10	37
HACHETTE HOME	108	5	7	1	6	3	10	14	1	5	19	11
INSIEME	280	8	17	5	2	30	51	3	14	11	12	18
IO E IL MIO BAMBINO	746	11	20	7	22	37	93	12	8	20	21	66
JACK	281	17	3	5	33	4	8	5	5	7	23	56
MARIE CLAIRE	623	39	56	11	17	53	88	46	5	30	128	24
MARIE CLAIRE MAISON	194	16	20	4	8	15	29	12		13	38	10
MAX	708	27	21	17	80	21	47	16	8	22	60	117
MEN'S HEALTH	439	26	5	7	48	12	30	13	2	8	22	96
MERIDIANI	232	24	20	10	7	2	16	7	25	5	28	23
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	27	41	16	18	42	72	3	8	15	33	52
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1229	87	59	101	88	46	77	23	35	42	86	119
NATURAL STYLE	235	6	18	9	6	40	58	19	5	5	23	13
NAUTICA	281	20	9	6	33	2	20	3	1	8	7	39
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	523	11	39	8	22	36	113	12	5	8	28	31
PANORAMA TRAVEL	181	12	20	6	21	11	32	12	13	10	27	25
PC PROFESSIONALE	566	22	12	34	72	10	25	10	16	13	11	106
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	307	11	9	26	10	26	38	5	2	16	24	27
QUATTORRUOTE	4358	127	111	71	603	65	135	37	43	111	130	1091
QUI TOURING	549	24	25	25	34	8	27	5	19	25	14	47
LA REPUBBLICA XL	604	604	23	27	46	10	47	57	6	29	54	79
SALE & PEPE	851	23	851	11	23	50	134	14	14	27	59	35
LE SCIENZE	439	27	11	439	37	10	30	11	13	15	24	42
IN SELLA	1391	46	23	37	1391	11	36	10	13	45	26	592
SILHOUETTE DONNA	876	10	50	10	11	876	185	27	13	18	67	31
STARBENE	1422	47	134	30	36	185	1422	26	24	29	87	63
VELVET	297	57	14	11	10	27	26	297	3	15	54	24
IN VIAGGIO	238	6	14	13	13	13	24	3	238	10	11	19
VILLE & CASALI	412	29	27	15	45	18	29	15	10	412	42	54
VOGUE ITALIA	834	54	59	24	26	67	87	54	11	42	834	60
AL VOLANTE	2298	79	35	42	592	31	63	24	19	54	60	2298

PERIODICI: CONTATTI MEDI PER PAGINA

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti**

Lettori ultimo periodo
secondo: • contatti medi per pagina • sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52422			25216			27206			24905		
A-ANNA	524	1.4	711	50	1.3	64	475	1.4	648	354	1.3	475
AUTOSPRINT	510	1.4	739	453	1.5	677	56	1.1	62	114	1.2	140
CHI	3403	1.5	5152	706	1.4	976	2697	1.5	4176	2058	1.5	3019
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	1.8	840	38	1.4	51	440	1.8	789	374	1.8	670
DIPIU' TV	2775	1.8	5069	872	1.7	1489	1903	1.9	3579	1399	1.9	2696
DIVA E DONNA	583	1.5	891	50	2.4	119	533	1.4	772	406	1.4	580
DONNA MODERNA	2583	1.6	4071	256	1.4	368	2327	1.6	3703	1811	1.6	2898
L'ESPRESSO	2467	1.7	4148	1589	1.7	2675	878	1.7	1473	967	1.8	1698
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	1.6	4220	1003	1.5	1508	1579	1.7	2711	1440	1.8	2540
GENTE	2441	1.4	3523	639	1.4	905	1802	1.5	2618	1568	1.4	2252
GIOIA	593	1.3	757	61	1.1	67	531	1.3	690	427	1.3	552
IL GIORNALINO	102	1.7	176	36	1.5	56	65	1.8	120	43	2.1	90
GRAZIA	827	1.4	1174	75	1.2	87	752	1.4	1087	596	1.4	845
GUIDA TV	1083	1.7	1863	486	1.6	800	597	1.8	1063	568	1.9	1076
INTIMITA'	764	1.8	1397	72	1.2	85	691	1.9	1313	602	1.9	1132
MILANO FINANZA	310	1.8	544	248	1.9	461	62	1.3	82	95	1.6	152
IL MONDO	114	1.7	189	80	1.4	109	34	2.3	79	42	2.4	102
MOTOSPRINT	593	1.6	924	526	1.6	821	66	1.5	103	121	1.2	149
NOVELLA 2000	828	1.3	1081	137	1.1	155	691	1.3	927	523	1.3	688
OGGI	3398	1.5	5014	1089	1.3	1449	2309	1.5	3566	2016	1.5	3007
PANORAMA	2907	1.6	4065	1547	1.6	2449	1060	1.5	1616	1028	1.8	1633
PANORAMA ECONOMY	132	1.8	239	98	1.7	169	34	2.1	70	37	2.4	88
SETTIMANALE DIPIU'	2828	1.8	5182	654	1.8	1170	2174	1.8	4012	1642	1.7	2857
SORRISI E CANZONI TV	4319	1.9	8170	1773	1.8	3167	2545	2.0	5003	2041	1.9	3947
TELEPIU'	916	1.7	1574	351	1.4	497	565	1.9	1077	491	1.9	923
TELESETTE	1470	2.0	2940	627	1.7	1083	842	2.2	1857	771	2.1	1655
TOPOLINO	1181	1.7	2044	561	1.9	1088	620	1.5	656	491	1.5	733
TU STYLE	485	1.8	863	47	1.6	74	438	1.8	789	302	1.9	573
VANITY FAIR	1382	1.5	2132	222	1.5	325	1160	1.6	1807	726	1.6	1174
VISTO	1243	1.5	1854	314	1.3	407	930	1.6	1447	654	1.5	950
VIVERSANI & BELLI	789	1.8	1349	117	1.9	222	652	1.7	1127	528	1.7	916
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	1.3	759	397	1.4	561	171	1.2	198	225	1.3	289
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	1.4	1246	267	1.3	343	628	1.4	903	559	1.5	836
IO DONNA	1181	1.4	1600	296	1.2	368	885	1.4	1232	764	1.4	1082
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	1.1	1581	1215	1.1	1322	272	1.0	259	318	1.0	316
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	1.5	3356	1055	1.5	1538	1181	1.5	1818	1162	1.6	1892
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	125	1.6	198	66	1.7	112	60	1.4	86	60	1.5	88

Lettori ultimo periodo
secondo: • contatti medi per pagina • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52422			25216			27206			24905		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	2.0	1151	280	1.9	533	294	2.1	618	293	1.9	548
AIRONE	737	1.8	1363	373	2.1	769	363	1.6	593	376	1.8	671
AM AUTOMESE	450	1.5	694	412	1.6	655	38	1.0	39	87	1.2	108
AMICA	1134	1.3	1475	86	1.6	140	1049	1.3	1336	785	1.2	968
ASTRA	232	1.7	390	43	1.3	57	189	1.8	333	131	2.0	257
AUTO	821	1.6	1312	721	1.6	1142	100	1.7	170	160	1.7	267
BELL'EUROPA	266	1.7	443	138	1.7	238	127	1.6	205	130	1.7	217
BELL'ITALIA	759	1.9	1476	386	2.0	758	373	1.9	718	374	2.0	733
BIMBISANI & BELLI	783	1.8	1397	156	1.4	219	607	1.9	1177	531	1.9	1027
BRAVA CASA	1063	1.9	2052	272	1.7	466	791	2.0	1586	722	2.0	1423
BURDA	372	2.1	769	18	1.0	18	354	2.1	750	302	2.0	608
CAMBIO-PANORAMAUTO	246	1.3	330	208	1.3	273	38	1.5	57	44	1.3	56
CAPITAL	236	1.5	364	166	1.5	247	70	1.7	117	100	1.4	141
CASA FACILE	651	2.0	1281	134	1.6	217	518	2.1	1064	418	2.1	871
CASAVIVA	927	1.8	1639	235	1.6	376	692	1.8	1263	637	1.8	1129
CASE DA ABITARE	306	2.0	626	153	2.1	315	152	2.0	311	152	2.2	334
CIAK	322	2.1	673	175	2.2	350	147	1.9	283	112	2.2	248
CLUB 3 VIVERE	139	1.9	259	68	2.0	134	71	1.8	125	71	1.8	128

MENSILI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	52422			25216			27206			24905		
COSE DI CASA	1536	1.9	2918	369	1.6	601	1167	2.0	2318	971	2.0	1978
COSMOPOLITAN	642	1.6	1041	94	1.2	113	549	1.7	928	236	1.5	349
LA CUCINA ITALIANA	936	1.7	1573	256	1.8	450	660	1.7	1123	627	1.6	1014
CUCINA MODERNA	1331	1.8	2368	169	1.3	224	1162	1.8	2145	984	1.9	1846
CUCINA NO PROBLEM	238	1.7	405	36	1.0	37	202	1.8	367	174	1.9	324
CUCINARE BENE	864	1.9	1628	117	1.3	151	747	2.0	1478	635	1.9	1221
DONNA & MAMMA	429	1.7	745	65	1.5	98	364	1.8	647	332	1.8	600
DOVE	423	1.7	736	193	1.7	335	230	1.7	401	231	1.7	401
ELLE	574	1.5	842	57	1.0	58	517	1.5	784	304	1.4	413
ELLE DECOR	118	1.2	146	38	1.1	42	80	1.3	104	70	1.2	81
FLAIR	322	1.4	435	51	1.6	83	271	1.3	352	133	1.1	150
FOCUS	6220	1.8	10998	3413	1.8	6138	2808	1.7	4860	2296	1.7	3972
FOR MEN MAGAZINE	450	1.5	658	396	1.5	596	54	1.2	62	90	1.2	107
GARDENIA	461	1.8	822	177	1.8	320	283	1.8	503	282	1.8	496
GENTE MOTORI	790	1.5	1214	700	1.5	1064	91	1.7	150	192	1.2	240
GEO	421	1.8	747	246	1.8	440	175	1.8	307	153	1.9	288
GLAMOUR	1187	1.6	1909	115	1.7	198	1072	1.6	1711	500	1.6	822
GO	385	1.5	567	316	1.5	465	69	1.5	102	106	1.7	177
GS GUERIN SPORTIVO	247	1.7	419	221	1.7	384	26	1.3	35	48	1.5	70
HACHETTE HOME	108	2.0	222	27	1.6	42	82	2.2	180	62	2.3	142
INSIEME	280	1.6	454	39	1.9	73	241	1.6	382	211	1.6	334
IO E IL MIO BAMBINO	746	1.7	1299	148	1.7	252	597	1.8	1047	550	1.8	982
JACK	281	1.6	450	241	1.6	387	40	1.6	63	46	2.3	105
MARIE CLAIRE	623	1.6	1028	46	1.2	54	578	1.7	974	441	1.6	721
MARIE CLAIRE MAISON	194	1.3	256	30	0.9	28	163	1.4	228	131	1.3	164
MAX	708	1.3	896	554	1.2	689	154	1.3	207	175	1.2	212
MEN'S HEALTH	439	1.7	727	384	1.7	648	55	1.4	79	104	1.9	197
MERIDIANI	232	1.8	408	126	1.6	204	105	1.9	204	116	1.8	205
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	1.8	1908	368	1.6	588	693	1.9	1320	653	1.9	1259
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1229	1.9	2336	705	1.9	1331	524	1.9	1005	471	1.8	839
NATURAL STYLE	235	1.7	401	31	1.1	34	204	1.8	367	150	2.1	309
NAUTICA	281	2.0	554	238	2.1	498	43	1.3	56	70	2.1	144
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	523	1.7	912	137	1.8	243	386	1.7	669	355	1.7	614
PANORAMA TRAVEL	181	1.9	345	98	1.6	153	83	2.3	192	81	2.7	216
PC PROFESSIONALE	566	1.9	1077	481	1.9	921	85	1.8	155	146	1.7	252
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	307	2.0	608	50	1.0	51	257	2.2	557	174	2.1	361
QUATTORRUOTE	4358	1.7	7379	3654	1.7	6354	704	1.5	1025	1024	1.6	1589
QUI TOURING	549	2.1	1163	315	2.2	690	233	2.0	473	247	2.3	559
LA REPUBBLICA XL	604	1.7	1028	359	1.8	628	246	1.6	401	226	1.8	402
SALE & PEPE	851	1.7	1441	166	1.3	213	685	1.8	1228	632	1.8	1115
LE SCIENZE	439	2.0	866	260	1.8	468	179	2.2	398	177	2.1	364
IN SELLA	1391	1.9	2628	1250	1.9	2374	140	1.8	254	215	1.5	327
SILHOUETTE DONNA	876	1.5	1354	28	1.6	44	848	1.5	1310	594	1.6	948
STARBENE	1422	1.5	2172	231	1.4	314	1190	1.6	1857	1005	1.5	1463
VELVET	297	1.8	548	92	1.5	137	206	2.0	411	128	2.0	257
IN VIAGGIO	238	1.7	411	131	1.4	182	107	2.1	228	93	1.7	156
VILLE & CASALI	412	1.8	760	190	1.6	309	221	2.0	451	219	1.9	411
VOGUE ITALIA	834	1.5	1218	180	1.4	258	654	1.5	960	352	1.3	448
AL VOLANTE	2298	1.8	4217	2031	1.9	3760	268	1.7	457	385	1.6	598

**PERIODICI:
VALORE
MEDIO DELLA
PROBABILITÀ
INDIVIDUALE
DI LETTURA**

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo classe di frequenza**

Adulti

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000
A-ANNA	2372	524	0.221	1479	119	0.080	647	192	0.297	246	214	0.870
AUTOSPRINT	2477	510	0.206	1532	134	0.087	691	180	0.232	254	216	0.850
CHI	12765	3403	0.267	7266	757	0.104	4106	1473	0.359	1393	1173	0.842
CONFIDENZE TRA AMICHE	1516	478	0.315	810	75	0.093	379	113	0.298	327	290	0.887
DIPIU' TV	6683	2775	0.415	2910	340	0.117	2090	869	0.416	1684	1566	0.930
DIVA E DONNA	3266	583	0.179	2095	168	0.080	935	220	0.235	236	195	0.826
DONNA MODERNA	9624	2583	0.268	5220	431	0.083	3152	1066	0.338	1252	1066	0.867
L'ESPRESSO	9518	2467	0.259	5117	400	0.078	2960	839	0.283	1441	1228	0.852
FAMIGLIA CRISTIANA	7593	2582	0.340	3758	319	0.085	2042	667	0.327	1793	1596	0.890
GENTE	11639	2441	0.210	7361	585	0.079	3310	1033	0.312	968	823	0.850
GIOIA	3923	593	0.151	2731	183	0.067	1021	280	0.274	171	130	0.760
IL GIORNALINO	376	102	0.271	208	12	0.058	98	32	0.327	70	58	0.829
GRAZIA	4481	827	0.185	2966	224	0.076	1177	319	0.271	339	284	0.838
GUIDA TV	2912	1083	0.372	1371	131	0.096	844	319	0.378	697	633	0.908
INTIMITA'	2252	764	0.339	1148	89	0.078	583	197	0.338	521	478	0.917
MILANO FINANZA	1086	310	0.285	529	32	0.060	379	119	0.314	178	159	0.893
IL MONDO	637	114	0.179	447	28	0.063	128	30	0.234	62	56	0.903
MOTOSPRINT	2500	593	0.237	1452	130	0.090	756	212	0.280	292	251	0.860
NOVELLA 2000	5030	828	0.165	3412	251	0.074	1344	369	0.275	275	207	0.753
OGGI	13392	3398	0.254	7995	719	0.090	3817	1258	0.330	1580	1421	0.899
PANORAMA	11364	2607	0.229	6554	445	0.068	3539	1097	0.310	1270	1065	0.839
PANORAMA ECONOMY	919	132	0.144	605	28	0.046	240	42	0.175	74	62	0.838
SETTIMANALE DIPIU'	7390	2828	0.383	3420	398	0.116	2420	1031	0.426	1540	1399	0.908
SORRISILE CANZONI TV	10590	4319	0.408	4699	415	0.088	2815	1032	0.367	3076	2872	0.934
TELEPIU'	2560	916	0.358	1211	94	0.078	669	209	0.312	680	613	0.901
TELESETTE	2894	1470	0.508	1062	118	0.111	640	220	0.344	1192	1132	0.950
TOPOLINO	3290	1181	0.359	1492	193	0.129	1070	389	0.364	728	599	0.823
TU STYLE	1441	485	0.337	684	54	0.079	437	156	0.357	320	275	0.859
VANITY FAIR	5011	1382	0.276	2915	259	0.089	1341	472	0.352	755	651	0.862
VISTO	5486	1243	0.227	3460	341	0.099	1593	562	0.353	433	341	0.788
VIVERSANI & BELLI	4624	789	0.166	3076	201	0.065	1234	326	0.264	313	242	0.773
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1956	568	0.290	1069	61	0.057	427	97	0.227	460	410	0.891
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2978	895	0.301	1568	92	0.059	718	199	0.277	692	603	0.871
IO DONNA	4419	1181	0.267	2555	149	0.058	1003	279	0.278	861	753	0.875
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	4662	1487	0.319	2274	171	0.075	1373	394	0.287	1015	922	0.908
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6597	2236	0.339	3110	169	0.054	1731	492	0.284	1757	1575	0.896

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1878	574	0.306	1095	115	0.105	480	182	0.379	303	277	0.914
AIRONE	3083	737	0.239	2054	201	0.098	746	283	0.379	283	252	0.890
AM AUTOMESE	1255	450	0.359	735	99	0.135	330	177	0.536	190	173	0.911
AMICA	4244	1134	0.267	2831	384	0.136	1156	524	0.453	257	226	0.879
ASTRA	1094	232	0.212	938	127	0.135	101	52	0.515	55	53	0.964
AUTO	2568	821	0.320	1529	224	0.147	748	318	0.425	290	280	0.966
BELL'EUROPA	1302	266	0.204	901	88	0.098	285	75	0.263	116	103	0.888
BELL'ITALIA	3584	759	0.212	2451	207	0.084	844	301	0.357	289	251	0.869
BIMBISANI & BELLI	2451	763	0.311	1486	244	0.164	739	329	0.445	227	190	0.837
BRAVA CASA	3606	1063	0.295	2234	322	0.144	1060	461	0.435	312	280	0.897
BURDA	1408	372	0.264	957	116	0.121	321	139	0.433	129	117	0.907
CAMBIO-PANORAMAUTO	1095	246	0.225	782	99	0.127	257	95	0.370	56	51	0.911
CAPITAL	1311	238	0.180	1005	85	0.085	251	104	0.414	55	47	0.855
CASA FACILE	2550	651	0.255	1576	145	0.092	781	335	0.429	192	172	0.896
CASAVIVA	3551	927	0.261	2258	281	0.124	1012	390	0.385	280	266	0.914
CASE DA ABITARE	1310	306	0.234	861	98	0.114	377	142	0.377	73	65	0.890
CIAM	1024	322	0.314	621	65	0.105	264	128	0.485	139	129	0.928
CLUB 3 VIVERE	451	139	0.308	259	17	0.066	100	32	0.320	92	90	0.978
COSE DI CASA	5571	1536	0.276	3406	430	0.126	1642	652	0.397	524	454	0.866
COSMOPOLITAN	2558	642	0.251	1745	191	0.109	604	262	0.434	209	189	0.904
LA CUCINA ITALIANA	2977	936	0.314	1763	271	0.154	880	369	0.419	334	297	0.889

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000	52422	52422	1.000
CUCINA MODERNA	4079	1331	0.326	2321	332	0.143	1325	602	0.454	433	397	0.917
CUCINA NO PROBLEM	642	238	0.371	345	68	0.197	185	75	0.405	112	95	0.848
CUCINARE BENE	2703	864	0.320	1449	167	0.115	953	434	0.455	301	263	0.874
DONNA & MAMMA	1320	429	0.325	775	118	0.152	384	161	0.419	160	149	0.931
DOVE	1595	423	0.265	1035	125	0.121	404	150	0.371	156	148	0.949
ELLE	2181	574	0.263	1411	166	0.118	608	274	0.451	162	134	0.827
ELLE DECOR	467	118	0.253	300	34	0.113	124	44	0.355	43	39	0.907
FLAIR	1317	322	0.244	907	114	0.126	336	140	0.417	74	67	0.905
FOCUS	15045	6220	0.413	6988	1101	0.158	5536	2780	0.502	2521	2339	0.928
FOR MEN MAGAZINE	1809	450	0.249	1250	169	0.135	455	187	0.411	104	94	0.904
GARDENIA	1571	461	0.293	1008	136	0.135	367	143	0.390	195	181	0.928
GENTE MOTORI	3087	790	0.256	2045	268	0.131	836	339	0.406	206	183	0.888
GEO	1918	421	0.219	1281	114	0.089	494	173	0.350	143	134	0.937
GLAMOUR	3379	1187	0.351	2034	323	0.159	937	474	0.506	408	389	0.953
GO	1762	385	0.219	1228	124	0.101	418	158	0.378	116	103	0.888
GS GUERIN SPORTIVO	757	247	0.326	465	73	0.157	218	105	0.482	74	69	0.932
HACHETTE HOME	329	108	0.328	236	39	0.165	49	30	0.612	44	40	0.909
INSIEME	982	280	0.285	595	96	0.161	315	127	0.402	71	56	0.789
IO E IL MIO BAMBINO	1836	746	0.406	859	174	0.203	720	338	0.468	257	233	0.907
JACK	1095	281	0.257	740	71	0.096	239	109	0.456	116	101	0.871
MARIE CLAIRE	2251	623	0.277	1460	203	0.139	595	237	0.398	195	183	0.938
MARIE CLAIRE MAISON	952	194	0.204	645	43	0.067	232	82	0.353	75	68	0.907
MAX	3369	708	0.210	2508	302	0.120	717	279	0.389	144	127	0.882
MEN'S HEALTH	1743	439	0.252	1192	167	0.140	434	160	0.369	118	112	0.949
MERIDIANI	947	232	0.245	620	51	0.082	229	93	0.406	98	88	0.898
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2075	1061	0.511	800	104	0.130	445	185	0.418	829	772	0.931
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	4015	1229	0.306	2356	277	0.118	1148	502	0.437	512	449	0.877
NATURAL STYLE	801	235	0.293	519	63	0.121	192	89	0.464	90	83	0.922
NAUTICA	868	281	0.324	547	79	0.144	213	108	0.507	108	95	0.880
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	1345	523	0.389	786	117	0.149	318	182	0.572	240	224	0.933
PANORAMA TRAVEL	1042	181	0.174	761	59	0.078	225	73	0.324	56	48	0.857
PC PROFESSIONALE	1312	566	0.431	608	99	0.163	472	246	0.521	232	222	0.957
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	962	307	0.319	516	34	0.066	324	162	0.500	122	111	0.910
QUATTORRUOTE	12189	4358	0.358	7531	1352	0.180	3360	1797	0.535	1297	1208	0.931
QUI TOURING	1242	549	0.442	559	56	0.100	277	111	0.401	405	382	0.943
LA REPUBBLICA XL	1935	604	0.312	1146	139	0.121	529	222	0.420	260	243	0.935
SALE & PEPE	2691	851	0.316	1568	220	0.141	824	341	0.414	310	290	0.935
LE SCIENZE	1308	439	0.336	747	114	0.153	378	153	0.405	183	172	0.940
IN SELLA	3366	1391	0.413	1668	323	0.194	1182	601	0.508	517	466	0.901
SILHOUETTE DONNA	3489	876	0.251	2343	316	0.135	980	411	0.419	167	149	0.892
STARBENE	5184	1422	0.274	3307	472	0.143	1515	617	0.407	363	333	0.917
VELVET	1183	297	0.251	810	117	0.144	267	88	0.330	105	92	0.876
IN VIAGGIO	1209	238	0.197	915	108	0.118	236	78	0.331	58	52	0.897
VILLE & CASALI	1850	412	0.223	1287	140	0.109	448	168	0.375	115	104	0.904
VOGUE ITALIA	3623	834	0.230	2571	279	0.109	829	347	0.419	223	208	0.933
AL VOLANTE	6112	2298	0.376	3442	631	0.183	1829	899	0.492	841	768	0.913
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	251	125	0.498	101	20	0.198	67	30	0.448	83	75	0.904

Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000
A-ANNA	248	50	0.202	157	5	0.032	56	18	0.286	34	28	0.824
AUTOSPRINT	2255	453	0.201	1416	130	0.092	623	141	0.226	217	182	0.839
CHI	3228	706	0.219	2061	173	0.084	845	262	0.310	322	270	0.839
CONFIDENZE TRA AMICHE	134	38	0.284	83	5	0.060	20	7	0.350	31	26	0.839
DIPIU' TV	2138	872	0.408	972	115	0.118	635	265	0.417	531	492	0.927
DIVA E DONNA	292	50	0.171	190	9	0.047	67	11	0.164	35	30	0.857
DONNA MODERNA	1254	256	0.204	819	50	0.061	254	53	0.209	182	154	0.846
L'ESPRESSO	5911	1589	0.269	3120	242	0.078	1914	583	0.305	877	764	0.871
FAMIGLIA CRISTIANA	2972	1003	0.337	1500	136	0.091	785	249	0.317	687	619	0.901
GENTE	3684	639	0.173	2500	177	0.071	892	213	0.239	292	249	0.853
GIOIA	508	61	0.120	383	23	0.060	101	23	0.228	24	15	0.625
IL GIORNALINO	130	36	0.277	82	9	0.110	28	9	0.321	20	18	0.900
GRAZIA	466	75	0.161	330	16	0.048	90	20	0.222	46	39	0.848
GUIDA TV	1278	466	0.366	596	70	0.117	372	136	0.366	310	280	0.903
INTIMITA'	285	72	0.253	181	10	0.055	44	14	0.318	60	49	0.817
MILANO FINANZA	877	248	0.283	433	27	0.062	305	95	0.311	139	126	0.906
IL MONDO	441	80	0.181	298	17	0.057	102	26	0.255	41	37	0.902
MOTOSPRINT	2229	526	0.236	1303	124	0.095	681	194	0.285	244	209	0.857
NOVELLA 2000	1323	137	0.104	1016	41	0.040	239	49	0.205	67	47	0.701
OGGI	4628	1089	0.235	2954	258	0.087	1151	355	0.308	523	477	0.912
PANORAMA	6561	1547	0.236	3757	262	0.070	2058	666	0.324	746	618	0.828
PANORAMA ECONOMY	598	98	0.164	367	17	0.046	173	31	0.179	59	50	0.847
SETTIMANALE DIPIU'	1863	654	0.351	966	94	0.097	534	216	0.404	363	345	0.950
SORRISI E CANZONI TV	4260	1773	0.416	1849	150	0.081	1092	406	0.372	1318	1218	0.924
TELEPIU'	966	351	0.363	454	32	0.070	262	95	0.363	251	224	0.892
TELESETTE	1336	627	0.469	532	54	0.102	307	96	0.313	497	478	0.962
TOPOLINO	1554	561	0.361	712	65	0.091	478	191	0.400	364	305	0.838
TU STYLE	148	47	0.318	77	3	0.039	34	15	0.441	36	29	0.806
VANITY FAIR	949	222	0.234	627	55	0.088	189	56	0.296	133	111	0.835
VISTO	1494	314	0.210	987	96	0.097	358	113	0.316	148	105	0.709
VIVERSANI & BELLI	819	117	0.143	588	30	0.051	155	32	0.206	76	54	0.711
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1303	397	0.305	683	44	0.064	297	66	0.222	324	287	0.886
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	835	267	0.320	437	27	0.062	181	54	0.298	217	186	0.857
IO DONNA	937	296	0.316	516	32	0.062	185	47	0.254	236	217	0.919
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	3818	1215	0.318	1834	146	0.080	1158	319	0.275	826	750	0.908
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3203	1055	0.329	1503	83	0.055	863	216	0.250	837	756	0.903

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	823	280	0.340	449	60	0.134	223	85	0.381	152	135	0.888
AIRONE	1601	373	0.233	1105	96	0.087	340	139	0.409	157	138	0.879
AM AUTOMESE	1152	412	0.358	682	96	0.141	302	164	0.543	168	152	0.905
AMICA	485	86	0.177	362	26	0.072	103	44	0.427	21	15	0.714
ASTRA	217	43	0.198	192	27	0.141	16	7	0.438	9	9	1.000
AUTO	2257	721	0.319	1328	198	0.149	693	294	0.424	236	229	0.970
BELL'EUROPA	572	138	0.241	379	46	0.121	135	35	0.259	59	58	0.983
BELL'ITALIA	1730	386	0.223	1171	85	0.073	410	189	0.412	149	132	0.886
BIMBISANI & BELLI	486	166	0.321	338	64	0.189	109	54	0.495	38	38	1.000
BRAVA CASA	819	272	0.332	510	85	0.167	209	92	0.440	99	96	0.970
BURDA	68	18	0.265	55	9	0.164	8	5	0.625	4	4	1.000
CAMBIO-PANORAMAUTO	887	208	0.234	615	82	0.133	229	87	0.380	43	39	0.907
CAPITAL	897	168	0.185	690	61	0.090	187	77	0.412	30	28	0.933
CASA FACILE	603	134	0.222	361	25	0.069	209	82	0.392	34	27	0.794
CASAVIVA	845	235	0.278	550	68	0.124	239	111	0.464	57	55	0.965
CASE DA ABITARE	531	153	0.288	352	53	0.151	147	68	0.463	33	33	1.000
CIAK	618	175	0.283	395	36	0.091	148	70	0.473	76	68	0.895
CLUB 3 VIVERE	174	68	0.391	85	8	0.094	37	10	0.270	53	50	0.943
COSE DI CASA	1379	389	0.288	873	80	0.092	348	142	0.410	180	147	0.919
COSMOPOLITAN	574	94	0.164	482	43	0.093	99	36	0.384	14	13	0.929
LA CUCINA ITALIANA	727	256	0.352	425	71	0.167	205	102	0.496	98	84	0.857

Valore medio della probabilit  individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000	25216	25216	1.000
CUCINA MODERNA	716	169	0.236	478	47	0.098	192	76	0.406	46	44	0.957
CUCINA NO PROBLEM	100	36	0.360	63	18	0.286	23	5	0.217	14	12	0.857
CUCINARE BENE	470	117	0.249	286	29	0.101	138	47	0.341	46	41	0.891
DONNA & MAMMA	210	65	0.310	143	22	0.154	50	27	0.540	18	16	0.889
DOVE	678	193	0.285	438	55	0.126	157	56	0.357	83	81	0.976
ELLE	311	57	0.183	237	19	0.080	48	21	0.438	26	16	0.615
ELLE DECOR	106	38	0.358	61	8	0.131	26	12	0.462	19	18	0.947
FLAIR	151	51	0.338	115	25	0.217	24	14	0.583	12	12	1.000
FOCUS	7910	3413	0.431	3620	637	0.176	3016	1588	0.527	1274	1188	0.932
FOR MEN MAGAZINE	1598	396	0.248	1094	148	0.135	418	171	0.409	66	76	0.884
GARDENIA	564	177	0.314	368	50	0.136	113	47	0.416	82	80	0.976
GENTE MOTORI	2699	700	0.259	1781	238	0.134	756	312	0.413	161	149	0.925
GEO	1071	246	0.230	705	60	0.085	286	111	0.388	80	75	0.938
GLAMOUR	571	115	0.201	450	57	0.127	81	19	0.235	39	38	0.974
GO	1343	316	0.235	917	103	0.112	336	131	0.390	90	82	0.911
GS GUERIN SPORTIVO	684	221	0.323	422	64	0.152	197	98	0.497	64	59	0.922
HACHETTE HOME	83	27	0.325	59	12	0.203	19	10	0.526	5	5	1.000
INSIEME	137	39	0.285	92	16	0.174	34	15	0.441	11	9	0.818
IO E IL MIO BAMBINO	373	148	0.397	197	47	0.239	129	54	0.419	48	48	1.000
JACK	844	241	0.286	556	61	0.110	190	90	0.474	97	90	0.928
MARIE CLAIRE	223	46	0.206	170	22	0.129	36	7	0.194	17	17	1.000
MARIE CLAIRE MAISON	113	30	0.265	81	13	0.160	21	9	0.429	11	9	0.818
MAX	2433	554	0.228	1798	243	0.135	524	213	0.406	111	98	0.883
MEN'S HEALTH	1410	384	0.272	949	143	0.151	362	147	0.406	99	94	0.949
MERIDIANI	495	126	0.255	322	33	0.102	113	41	0.363	61	53	0.869
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	759	368	0.485	327	42	0.128	158	68	0.430	274	258	0.942
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2328	705	0.303	1355	161	0.119	702	306	0.436	271	238	0.878
NATURAL STYLE	114	31	0.272	79	9	0.114	29	16	0.552	6	6	1.000
NAUTICA	695	238	0.342	432	71	0.164	178	93	0.522	84	73	0.869
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	373	137	0.367	247	39	0.158	63	36	0.571	63	62	0.984
PANORAMA TRAVEL	555	96	0.177	393	31	0.079	120	31	0.258	42	37	0.881
PC PROFESSIONALE	1109	481	0.434	515	88	0.171	405	215	0.531	169	179	0.947
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	201	50	0.249	128	8	0.063	62	31	0.500	12	12	1.000
QUATTORRUOTE	9755	3654	0.375	5866	1094	0.186	2863	1596	0.557	1026	963	0.939
QUI TOURING	699	315	0.451	321	30	0.093	140	59	0.421	238	227	0.954
LA REPUBBLICA XL	1099	359	0.327	670	87	0.130	291	133	0.457	138	138	1.000
SALE & PEPE	498	166	0.333	296	58	0.196	131	44	0.338	71	64	0.901
LE SCIENZE	757	260	0.343	424	68	0.160	229	92	0.402	104	100	0.962
IN SELLA	2918	1250	0.428	1418	291	0.205	1042	542	0.520	457	417	0.912
SILHOUETTE DONNA	181	28	0.155	142	17	0.120	33	6	0.182	5	5	1.000
STARBENE	1030	231	0.224	736	95	0.129	239	90	0.377	55	46	0.836
VELVET	402	92	0.229	297	39	0.131	73	22	0.301	33	30	0.909
IN VIAGGIO	657	131	0.199	495	48	0.097	130	53	0.408	32	30	0.938
VILLE & CASALI	750	190	0.253	499	63	0.126	190	69	0.363	61	59	0.967
VOGUE ITALIA	920	180	0.196	667	47	0.070	196	82	0.418	58	50	0.862
AL VOLANTE	5241	2031	0.388	2889	555	0.192	1624	809	0.498	728	666	0.915
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	128	66	0.516	61	13	0.213	28	14	0.500	39	39	1.000

Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000
A-ANNA	2124	475	0.224	1322	113	0.085	590	176	0.298	212	185	0.873
AUTOSPRINT	222	56	0.252	116	4	0.034	69	19	0.275	37	33	0.892
CHI	9537	2697	0.283	5205	584	0.112	3261	1210	0.371	1071	903	0.843
CONFIDENZE TRA AMICHE	1382	440	0.318	727	70	0.096	359	106	0.295	296	264	0.892
DIPIU' TV	4545	1903	0.419	1938	225	0.116	1455	605	0.416	1152	1073	0.931
DIVA E DONNA	2974	533	0.179	1905	159	0.083	868	209	0.241	200	165	0.825
DONNA MODERNA	8370	2327	0.278	4401	381	0.087	2899	1014	0.350	1070	932	0.871
L'ESPRESSO	3607	878	0.243	1997	159	0.080	1046	257	0.246	564	483	0.821
FAMIGLIA CRISTIANA	4621	1579	0.342	2257	183	0.081	1257	419	0.333	1106	977	0.883
GENTE	7955	1802	0.227	4861	408	0.084	2418	821	0.340	676	574	0.849
GIOIA	3415	531	0.155	2348	159	0.068	920	257	0.279	147	115	0.782
IL GIORNALINO	246	65	0.264	126	3	0.024	71	22	0.310	49	40	0.816
GRAZIA	4016	752	0.187	2636	208	0.079	1087	299	0.275	293	245	0.836
GUIDA TV	1634	597	0.365	775	61	0.079	472	183	0.388	387	353	0.912
INTIMITA'	1967	691	0.351	967	79	0.082	539	184	0.341	461	428	0.928
MILANO FINANZA	210	62	0.295	96	5	0.052	74	25	0.338	39	33	0.846
IL MONDO	196	34	0.173	149	11	0.074	26	4	0.154	21	19	0.905
MOTOSPRINT	271	66	0.244	149	6	0.040	75	18	0.240	47	42	0.894
NOVELLA 2000	3707	891	0.186	2395	210	0.088	1105	320	0.290	208	161	0.774
OGGI	8764	2309	0.263	5041	460	0.091	2687	904	0.339	1056	945	0.895
PANORAMA	4802	1060	0.221	2797	182	0.065	1481	431	0.291	524	448	0.851
PANORAMA ECONOMY	321	34	0.106	238	11	0.046	67	11	0.164	15	13	0.867
SETTIMANALE DIPIU'	5517	2174	0.394	2454	305	0.124	1886	815	0.432	1177	1054	0.895
SORRISI E CANZONI TV	6330	2545	0.402	2850	265	0.093	1723	626	0.363	1758	1654	0.941
TELEPIU'	1594	565	0.354	757	62	0.082	407	114	0.280	429	390	0.909
TELESETTE	1558	842	0.540	530	64	0.121	332	124	0.373	695	654	0.941
TOPOLINO	1736	620	0.357	780	128	0.164	592	197	0.333	364	295	0.810
TU STYLE	1293	438	0.339	608	51	0.084	402	141	0.351	283	246	0.869
VANITY FAIR	4062	1160	0.286	2287	204	0.089	1152	416	0.361	622	540	0.868
VISTO	3992	930	0.233	2473	245	0.099	1235	448	0.363	285	236	0.828
VIVERSANI & BELLÌ	3605	652	0.171	2489	171	0.069	1079	294	0.272	237	188	0.793
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	653	171	0.262	386	17	0.044	130	31	0.238	136	123	0.904
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2144	628	0.293	1132	66	0.058	537	145	0.270	476	417	0.876
IO DONNA	3483	885	0.254	2039	116	0.057	818	232	0.284	626	536	0.856
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	844	272	0.322	440	26	0.059	215	74	0.344	189	172	0.910
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3394	1181	0.348	1606	86	0.054	868	276	0.318	920	819	0.890

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1055	294	0.279	646	58	0.087	257	96	0.374	152	142	0.934
AIRONE	1482	363	0.245	950	105	0.111	406	144	0.355	128	114	0.905
AM AUTOMESE	102	38	0.373	63	3	0.057	27	13	0.481	21	21	1.000
AMICA	3759	1049	0.279	2469	359	0.145	1053	480	0.456	236	211	0.894
ASTRA	877	189	0.216	745	100	0.134	85	45	0.529	47	44	0.936
AUTO	311	100	0.322	201	26	0.129	56	23	0.411	55	51	0.927
BELL'EUROPA	730	127	0.174	522	42	0.080	150	41	0.273	57	45	0.789
BELL'ITALIA	1854	373	0.201	1280	122	0.095	434	132	0.304	140	119	0.850
BIMBISANI & BELLÌ	1966	607	0.309	1148	180	0.157	829	275	0.437	188	152	0.809
BRAVA CASA	2787	791	0.284	1724	237	0.137	850	369	0.434	212	185	0.873
BURDA	1340	354	0.264	902	107	0.119	313	133	0.425	125	113	0.904
CAMBIO-PANORAMAUTO	208	38	0.183	167	17	0.102	28	8	0.286	12	12	1.000
CAPITAL	415	70	0.169	326	24	0.074	64	27	0.422	25	18	0.720
CASA FACILE	1946	518	0.266	1214	120	0.099	573	253	0.442	159	144	0.906
CASAVIVA	2705	692	0.256	1708	213	0.125	774	278	0.359	223	200	0.897
CASE DA ABITARE	779	152	0.195	509	45	0.088	229	74	0.323	40	33	0.825
CIAK	406	147	0.362	226	29	0.128	116	58	0.500	63	60	0.952
CLUB 3 VIVERE	277	71	0.256	175	9	0.051	63	22	0.349	39	39	1.000
COSE DI CASA	4193	1167	0.278	2533	350	0.138	1295	510	0.394	364	307	0.843
COSMOPOLITAN	1983	549	0.277	1263	148	0.115	505	224	0.444	195	176	0.903
LA CUCINA ITALIANA	2250	680	0.302	1338	199	0.149	675	267	0.396	237	213	0.899

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000	27206	27206	1.000
CUCINA MODERNA	3363	1162	0.346	1843	285	0.155	1133	525	0.463	387	352	0.910
CUCINA NO PROBLEM	542	202	0.373	282	50	0.177	162	69	0.426	98	83	0.847
CUCINARE BENE	2233	747	0.335	1163	138	0.119	815	388	0.474	255	222	0.871
DONNA & MAMMA	1109	364	0.328	632	96	0.152	335	134	0.400	143	134	0.937
DOVE	917	230	0.251	597	70	0.117	246	93	0.378	73	67	0.918
ELLE	1871	517	0.276	1175	146	0.124	560	253	0.452	136	118	0.868
ELLE DECOR	361	80	0.222	239	27	0.113	98	32	0.327	24	22	0.917
FLAIR	1186	271	0.232	792	89	0.112	312	127	0.407	62	55	0.887
FOCUS	7134	2808	0.394	3368	464	0.138	2520	1192	0.473	1247	1151	0.923
FOR MEN MAGAZINE	211	54	0.256	156	21	0.135	38	15	0.395	18	18	1.000
GARDENIA	1008	283	0.281	640	86	0.134	254	96	0.378	113	101	0.894
GENTE MOTORI	388	91	0.235	263	30	0.114	80	27	0.338	45	33	0.733
GEO	847	175	0.207	576	54	0.094	207	62	0.300	63	59	0.937
GLAMOUR	2808	1072	0.382	1584	266	0.168	856	455	0.532	369	351	0.951
GO	419	69	0.165	311	21	0.068	82	27	0.329	26	21	0.808
GS GUERIN SPORTIVO	73	26	0.356	42	9	0.214	21	7	0.333	10	10	1.000
HACHETTE HOME	246	82	0.333	177	27	0.153	31	20	0.645	39	35	0.897
INSIEME	845	241	0.285	503	81	0.161	282	112	0.397	60	48	0.800
IO E IL MIO BAMBINO	1463	597	0.408	662	128	0.193	592	284	0.480	209	185	0.885
JACK	251	40	0.159	183	11	0.060	49	19	0.388	18	11	0.611
MARIE CLAIRE	2028	578	0.285	1290	182	0.141	580	230	0.411	178	166	0.933
MARIE CLAIRE MAISON	839	163	0.194	564	30	0.053	211	74	0.351	64	59	0.922
MAX	936	154	0.165	710	59	0.083	194	67	0.345	32	29	0.906
MEN'S HEALTH	333	55	0.165	243	24	0.099	72	13	0.181	18	18	1.000
MERIDIANI	452	105	0.232	298	18	0.060	117	52	0.444	37	36	0.973
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1315	693	0.527	473	82	0.131	287	117	0.408	555	514	0.928
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1687	524	0.311	1001	116	0.116	448	196	0.439	241	212	0.880
NATURAL STYLE	687	204	0.297	440	54	0.123	163	73	0.448	84	76	0.905
NAUTICA	173	43	0.249	115	8	0.070	35	14	0.400	24	22	0.917
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	972	386	0.397	540	78	0.144	255	146	0.573	177	162	0.915
PANORAMA TRAVEL	487	83	0.170	369	29	0.079	105	43	0.410	14	11	0.786
PC PROFESSIONALE	203	85	0.419	93	11	0.118	67	31	0.463	43	43	1.000
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	761	257	0.338	388	27	0.070	262	131	0.500	111	99	0.892
QUATTRORUOTE	2434	704	0.289	1666	258	0.155	497	201	0.404	271	245	0.904
QUI TOURING	543	233	0.429	238	26	0.109	137	53	0.387	168	155	0.923
LA REPUBBLICA XL	836	246	0.294	476	52	0.109	237	89	0.376	122	105	0.861
SALE & PEPE	2193	685	0.312	1282	162	0.128	693	297	0.429	239	226	0.946
LE SCIENZE	551	179	0.325	324	46	0.142	149	61	0.409	79	72	0.911
IN SELLA	448	140	0.313	249	32	0.129	140	59	0.421	59	49	0.831
SILHOUETTE DONNA	3309	848	0.256	2201	299	0.136	948	405	0.428	162	144	0.889
STARBENE	4154	1190	0.286	2571	377	0.147	1276	527	0.413	308	287	0.932
VELVET	780	206	0.264	514	78	0.152	194	66	0.340	73	62	0.849
IN VIAGGIO	553	107	0.193	420	60	0.143	106	25	0.236	27	23	0.852
VILLE & CASALI	1100	221	0.201	789	77	0.098	258	99	0.384	54	45	0.833
VOGUE ITALIA	2702	654	0.242	1904	232	0.122	633	265	0.419	165	157	0.952
AL VOLANTE	871	268	0.308	552	75	0.136	205	90	0.439	114	102	0.895
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	123	60	0.488	39	8	0.205	39	16	0.410	45	37	0.822

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000
A-ANNA	1587	354	0.222	976	79	0.081	457	132	0.289	163	143	0.877
AUTOSPRINT	491	114	0.232	277	21	0.076	150	34	0.227	84	59	0.922
CHI	7413	2058	0.278	4158	489	0.113	2464	920	0.373	793	868	0.842
CONFIDENZE TRA AMICHE	1190	374	0.314	649	65	0.100	309	98	0.317	232	211	0.909
DIPIU' TV	3236	1399	0.432	1364	164	0.120	1064	470	0.442	808	765	0.947
DIVA E DONNA	2127	406	0.191	1354	124	0.092	625	159	0.254	148	123	0.831
DONNA MODERNA	6357	1811	0.285	3360	310	0.092	2130	754	0.354	867	747	0.862
L'ESPRESSO	3680	967	0.263	1996	168	0.084	1073	282	0.263	611	517	0.846
FAMIGLIA CRISTIANA	4368	1440	0.330	2129	160	0.075	1212	387	0.319	1025	893	0.871
GENTE	6745	1568	0.232	4135	375	0.091	2020	691	0.342	590	502	0.851
GIOIA	2737	427	0.156	1887	133	0.070	724	195	0.269	126	99	0.786
IL GIORNALINO	189	43	0.228	89	2	0.022	65	14	0.215	36	27	0.750
GRAZIA	3215	596	0.185	2151	175	0.081	829	225	0.271	235	196	0.834
GUIDA TV	1469	568	0.387	868	55	0.062	429	171	0.399	372	342	0.918
INTIMITA'	1694	602	0.355	826	63	0.076	455	152	0.334	413	387	0.937
MILANO FINANZA	361	95	0.263	186	13	0.070	114	29	0.254	60	54	0.900
IL MONDO	212	42	0.198	153	8	0.052	35	13	0.371	24	20	0.833
MOTOSPRINT	480	121	0.252	281	29	0.103	142	39	0.275	58	53	0.914
NOVELLA 2000	2924	523	0.179	1911	168	0.088	871	248	0.285	142	107	0.754
OGGI	7526	2016	0.268	4369	396	0.091	2191	738	0.337	965	881	0.913
PANORAMA	4435	1028	0.232	2568	173	0.067	1354	412	0.304	513	443	0.864
PANORAMA ECONOMY	329	37	0.112	232	8	0.034	72	11	0.153	25	19	0.760
SETTIMANALE DIPIU'	4181	1642	0.393	1939	251	0.129	1407	638	0.453	835	753	0.902
SORRISI E CANZONI TV	5059	2041	0.403	2288	209	0.091	1316	461	0.350	1456	1371	0.942
TELEPIU'	1361	491	0.356	671	53	0.079	336	94	0.280	374	344	0.920
TELESETTE	1458	771	0.529	511	58	0.114	321	122	0.380	626	591	0.944
TOPOLINO	1375	491	0.357	602	97	0.161	487	182	0.333	286	233	0.815
TU STYLE	791	302	0.382	373	33	0.088	228	88	0.386	190	180	0.947
VANITY FAIR	2631	726	0.276	1539	138	0.090	716	243	0.339	375	344	0.917
VISTO	3002	654	0.218	1908	185	0.097	909	323	0.355	186	147	0.790
VIVERSANI & BELLÌ	3185	528	0.166	2105	140	0.067	882	234	0.265	197	154	0.782
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	769	225	0.293	408	10	0.025	168	44	0.262	194	171	0.881
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1769	559	0.316	895	51	0.057	431	117	0.271	444	392	0.883
IO DONNA	2788	764	0.274	1574	83	0.053	648	185	0.285	566	496	0.876
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	937	318	0.339	464	33	0.071	256	85	0.332	217	200	0.922
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3237	1162	0.359	1492	76	0.051	831	268	0.323	914	819	0.896

Valore medio della probabilità individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1049	293	0.279	636	59	0.093	256	89	0.348	158	145	0.918
AIRONE	1388	378	0.271	872	112	0.128	380	141	0.371	133	123	0.925
AM AUTOMESE	205	87	0.424	100	7	0.070	72	51	0.708	33	30	0.909
AMICA	2840	785	0.276	1864	257	0.138	795	368	0.463	181	160	0.884
ASTRA	624	131	0.210	532	68	0.128	60	31	0.517	32	32	1.000
AUTO	486	160	0.329	277	23	0.083	128	60	0.469	80	77	0.963
BELL'EUROPA	665	130	0.195	465	42	0.090	142	44	0.310	57	45	0.789
BELL'ITALIA	1773	374	0.211	1205	122	0.101	425	130	0.306	143	122	0.853
BIMBISANI & BELLÌ	1710	531	0.311	987	158	0.160	562	235	0.426	171	138	0.807
BRAVA CASA	2506	722	0.288	1579	233	0.148	732	318	0.434	195	171	0.877
BURDA	1181	302	0.256	821	102	0.124	253	103	0.407	107	97	0.907
CAMBIO-PANORAMAUTO	217	44	0.203	166	17	0.102	35	11	0.314	16	16	1.000
CAPITAL	484	100	0.207	378	41	0.108	84	39	0.464	24	20	0.833
CASA FACILE	1618	418	0.258	1028	110	0.107	457	190	0.416	133	119	0.895
CASAVIVA	2452	637	0.260	1545	205	0.133	702	248	0.353	205	184	0.898
CASE DA ABITARE	728	152	0.209	464	41	0.088	224	78	0.348	40	33	0.825
CIAK	318	112	0.352	180	30	0.167	88	36	0.409	50	47	0.940
CLUB 3 VIVERE	269	71	0.264	170	10	0.059	59	21	0.356	40	40	1.000
COSE DI CASA	3478	971	0.279	2096	262	0.135	1077	431	0.400	306	258	0.843
COSMOPOLITAN	1133	236	0.208	794	75	0.094	258	89	0.345	81	72	0.889
LA CUCINA ITALIANA	2063	627	0.304	1227	189	0.154	622	238	0.383	215	199	0.926

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità* individuale di lettura secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000	24905	24905	1.000
CUCINA MODERNA	2868	984	0.343	1569	247	0.157	1002	467	0.466	297	270	0.909
CUCINA NO PROBLEM	469	174	0.371	246	44	0.179	132	54	0.409	91	76	0.835
CUCINARE BENE	1931	635	0.329	1011	136	0.135	727	331	0.455	193	169	0.876
DONNA & MAMMA	979	332	0.339	539	81	0.150	304	123	0.405	135	128	0.948
DOVE	866	231	0.267	545	66	0.121	237	86	0.363	85	79	0.929
ELLE	1166	304	0.261	759	93	0.123	328	143	0.436	78	67	0.859
ELLE DECOR	282	70	0.248	185	26	0.141	78	28	0.359	19	16	0.842
FLAIR	678	133	0.196	495	46	0.093	169	78	0.462	14	9	0.643
FOCUS	5834	2286	0.392	2773	352	0.127	2028	966	0.478	1033	966	0.937
FOR MEN MAGAZINE	327	90	0.275	210	36	0.171	97	34	0.351	19	19	1.000
GARDENIA	968	282	0.291	617	87	0.141	241	97	0.402	110	98	0.891
GENTE MOTORI	729	192	0.263	486	74	0.152	191	80	0.419	52	38	0.731
GEO	748	153	0.205	508	41	0.081	168	49	0.292	72	63	0.875
GLAMOUR	1539	500	0.325	947	136	0.146	426	206	0.484	167	156	0.934
GO	452	106	0.236	293	30	0.102	113	38	0.336	46	38	0.828
GS GUERIN SPORTIVO	105	48	0.457	63	17	0.270	30	20	0.667	12	12	1.000
HACHETTE HOME	199	62	0.312	141	18	0.128	26	16	0.615	32	28	0.875
INSIEME	728	211	0.290	421	70	0.166	244	92	0.377	63	49	0.778
IO E IL MIO BAMBINO	1292	550	0.426	539	112	0.208	558	267	0.478	194	171	0.881
JACK	225	46	0.204	166	12	0.072	45	23	0.511	14	10	0.714
MARIE CLAIRE	1576	441	0.280	1026	152	0.148	412	162	0.393	138	127	0.920
MARIE CLAIRE MAISON	656	131	0.200	444	25	0.056	167	65	0.389	45	41	0.911
MAX	863	175	0.203	641	67	0.105	183	73	0.399	39	35	0.897
MEN'S HEALTH	446	104	0.233	296	35	0.118	121	42	0.347	29	27	0.931
MERIDIANI	481	116	0.241	312	18	0.058	121	61	0.504	48	38	0.792
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1213	653	0.538	421	57	0.135	256	96	0.375	536	500	0.933
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1586	471	0.297	931	90	0.097	430	184	0.428	225	197	0.876
NATURAL STYLE	483	150	0.311	309	42	0.136	106	47	0.443	69	61	0.884
NAUTICA	260	70	0.269	157	12	0.076	68	26	0.382	36	33	0.917
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	879	355	0.404	488	71	0.145	220	124	0.564	171	160	0.936
PANORAMA TRAVEL	417	81	0.194	303	29	0.096	91	30	0.330	23	22	0.957
PC PROFESSIONALE	299	146	0.488	114	19	0.167	106	49	0.462	79	77	0.975
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	530	174	0.328	272	13	0.048	172	83	0.483	87	77	0.885
QUATTORRUOTE	3136	1024	0.327	2076	349	0.168	718	362	0.504	342	313	0.915
QUI TOURING	562	247	0.440	252	27	0.107	132	47	0.356	178	173	0.972
LA REPUBBLICA XL	712	226	0.317	420	44	0.105	176	69	0.392	116	113	0.974
SALE & PEPE	2008	632	0.315	1164	166	0.143	645	282	0.437	199	184	0.925
LE SCIENZE	496	177	0.357	298	46	0.154	126	80	0.476	73	71	0.973
IN SELLA	570	245	0.377	314	54	0.172	176	82	0.466	80	78	0.975
SILHOUETTE DONNA	2327	594	0.255	1570	220	0.140	628	263	0.419	128	111	0.867
STARBENE	3413	1005	0.294	2120	337	0.159	1035	431	0.416	258	236	0.915
VELVET	476	126	0.269	323	49	0.152	105	38	0.362	47	41	0.872
IN VIAGGIO	496	93	0.188	385	62	0.161	93	17	0.183	18	14	0.778
VILLE & CASALI	1065	219	0.206	742	75	0.101	256	87	0.340	67	58	0.866
VOGUE ITALIA	1673	352	0.210	1241	135	0.109	351	137	0.390	81	80	0.988
AL VOLANTE	1091	385	0.353	617	108	0.175	322	136	0.422	152	140	0.921
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	122	60	0.492	41	5	0.122	37	14	0.378	44	41	0.932

PERIODICI: LETTORI CUMULATI

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti**

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52422	100.0					
A-ANNA	524	1.0	849	1114	1708	2107	2372
AUTOSPRINT	510	1.0	851	1129	1757	2184	2477
CHI	3403	6.5	5384	6958	10178	11958	12785
CONFIDENZE TRA AMICHE	478	0.9	707	888	1249	1440	1516
DIPIU' TV	2775	5.3	3880	4710	6181	6674	6683
DIVA E DONNA	583	1.1	992	1343	2173	2792	3266
DONNA MODERNA	2583	4.9	4064	5241	7659	9003	9624
L'ESPRESSO	2467	4.7	3845	4957	7315	8733	9518
FAMIGLIA CRISTIANA	2582	4.9	3765	4686	6482	7349	7593
GENTE	2441	4.7	4014	5321	8265	10268	11639
GIOIA	593	1.1	1050	1450	2445	3248	3923
IL GIORNALINO	102	0.2	163	212	307	357	376
GRAZIA	827	1.6	1388	1867	2999	3839	4481
GUIDA TV	1083	2.1	1565	1932	2612	2885	2912
INTIMITA'	764	1.5	1118	1393	1930	2186	2252
MILANO FINANZA	310	0.6	471	599	863	1013	1086
IL MONDO	114	0.2	207	280	443	556	637
MOTOSPRINT	593	1.1	948	1237	1863	2258	2500
NOVELLA 2000	828	1.6	1459	1997	3285	4261	5030
OGGI	3398	6.5	5347	6920	10259	12272	13392
PANORAMA	2607	5.0	4189	5487	8339	10188	11364
PANORAMA ECONOMY	132	0.3	237	328	561	753	919
SETTIMANALE DIPIU'	2828	5.4	4065	5000	6700	7337	7380
SORRISI E CANZONI TV	4319	8.2	6026	7316	9659	10533	10590
TELEPIU'	916	1.7	1323	1835	2234	2505	2560
TELESETTE	1470	2.8	1902	2221	2758	2894	2894
TOPOLINO	1181	2.3	1738	2161	2944	3259	3290
TU STYLE	485	0.9	713	892	1237	1400	1441
VANITY FAIR	1382	2.6	2145	2751	3996	4689	5011
VISTO	1243	2.4	2029	2670	4065	4946	5486
WIVERSANI & BELLI	789	1.5	1335	1822	3000	3905	4624
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	568	1.1	859	1088	1561	1828	1956
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	895	1.7	1347	1705	2429	2817	2978
IO DONNA	1181	2.3	1817	2329	3417	4066	4419
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1487	2.8	2206	2770	3891	4461	4662
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2236	4.3	3248	4037	5589	6356	6597

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52422	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	574	1.1	872	1106	1567	1800	1878
AIRONE	737	1.4	1184	1548	2329	2807	3083
AM AUTOMESE	450	0.9	656	814	1111	1297	1255
AMICA	1134	2.2	1809	2344	3425	4004	4244
ASTRA	232	0.4	384	510	787	972	1094
AUTO	821	1.6	1248	1578	2213	2505	2568
BELL'EUROPA	266	0.5	440	580	910	1138	1302
BELL'ITALIA	759	1.4	1257	1666	2574	3182	3584
BIMBISANI & BELLI	763	1.5	1174	1492	2105	2390	2451
BRAVA CASA	1083	2.0	1660	2125	3034	3476	3606
BURDA	372	0.7	595	771	1128	1323	1408
CAMBIO-PANORAMAUTO	246	0.5	408	539	822	994	1095
CAPITAL	236	0.5	408	551	884	1128	1311
CASA FACILE	651	1.2	1030	1334	1973	2350	2550
CASAVIVA	927	1.8	1481	1921	2822	3321	3551
CASE DA ABITARE	306	0.6	502	661	999	1200	1310
CIAK	322	0.6	484	611	859	984	1024
CLUB 3 VIVERE	139	0.3	206	259	366	425	451
COSE DI CASA	1536	2.9	2426	3128	4537	5278	5571
COSMOPOLITAN	642	1.2	1025	1332	1974	2355	2558
LA CUCINA ITALIANA	936	1.8	1438	1825	2570	2909	2977

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • probabilità individuale

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	52422	100.0					
CUCINA MODERNA	1331	2.5	2035	2574	3587	4017	4079
CUCINA NO PROBLEM	238	0.5	350	432	583	838	842
CUCINARE BENE	864	1.6	1322	1676	2347	2647	2703
DONNA & MAMMA	429	0.8	648	818	1141	1289	1320
DOVE	423	0.8	676	876	1281	1500	1595
ELLE	574	1.1	911	1180	1733	2041	2181
ELLE DECOR	118	0.2	190	246	364	432	467
FLAIR	322	0.6	520	680	1012	1210	1317
FOCUS	6220	11.9	8789	10703	14833	16045	16045
FOR MEN MAGAZINE	450	0.9	723	942	1400	1669	1809
GARDENIA	461	0.9	722	925	1322	1515	1571
GENTE MOTORI	790	1.5	1275	1660	2452	2889	3067
GEO	421	0.8	692	911	1386	1715	1918
GLAMOUR	1187	2.3	1755	2189	2997	3335	3379
GO	385	0.7	635	838	1287	1578	1762
GS GUERIN SPORTIVO	247	0.5	370	466	651	737	757
HACHETTE HOME	108	0.2	160	201	281	319	329
INSIEME	280	0.5	441	568	816	940	982
IO E IL MIO BAMBINO	748	1.4	1066	1304	1716	1836	1836
JACK	281	0.5	454	589	865	1020	1095
MARIE CLAIRE	623	1.2	990	1276	1848	2143	2251
MARIE CLAIRE MAISON	194	0.4	320	426	667	833	952
MAX	708	1.4	1188	1581	2448	3011	3369
MEN'S HEALTH	439	0.8	716	934	1383	1630	1743
MERIDIANI	232	0.4	370	480	719	866	947
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1061	2.0	1376	1608	1989	2075	2075
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1229	2.3	1889	2402	3403	3884	4016
NATURAL STYLE	235	0.4	356	451	646	753	801
NAUTICA	281	0.5	425	536	749	846	868
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	523	1.0	744	913	1220	1337	1345
PANORAMA TRAVEL	181	0.3	313	421	685	884	1042
PC PROFESSIONALE	566	1.1	786	950	1232	1312	1312
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	307	0.6	462	582	848	992	992
QUATTORRUOTE	4358	8.3	6498	8114	11042	12123	12189
QUI TOURING	549	1.0	743	889	1149	1239	1242
LA REPUBBLICA XI	604	1.2	919	1162	1641	1871	1935
SALE & PEPE	851	1.6	1299	1647	2313	2622	2691
LE SCIENZE	439	0.8	658	826	1145	1284	1308
IN SELLA	1391	2.7	1971	2400	3147	3366	3366
SILHOUETTE DONNA	876	1.7	1421	1856	2750	3252	3489
STARBENE	1422	2.7	2261	2922	4242	4927	5184
VELVET	297	0.6	474	617	916	1092	1183
IN VIAGGIO	238	0.5	400	535	842	1059	1209
VILLE & CASALI	412	0.8	683	901	1377	1673	1650
VOGUE ITALIA	834	1.6	1365	1797	2723	3294	3623
AL VOLANTE	2298	4.4	3368	4173	5605	6098	6112
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO	125	0.2	164	191	239	251	251

Uomini

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite secondo: • **probabilità individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25216	100.0					
A-ANNA	50	0.2	72	102	167	212	248
AUTOSPRINT	453	1.8	762	1013	1583	1977	2255
CHI	706	2.8	1147	1568	2489	2909	3228
CONFIDENZE TRA AMICHE	38	0.1	50	75	111	128	134
DIPIU' TV	872	3.5	1228	1521	1993	2135	2138
DIVA E DONNA	50	0.2	81	115	203	258	292
DONNA MODERNA	256	1.0	418	579	944	1146	1254
L'ESPRESSO	1589	6.3	2465	3169	4628	5486	5911
FAMIGLIA CRISTIANA	1003	4.0	1461	1841	2543	2862	2972
GENTE	639	2.5	1066	1486	2475	3175	3684
GIOIA	61	0.2	118	166	303	416	508
IL GIORNALINO	36	0.1	56	74	109	124	130
GRAZIA	75	0.3	126	181	305	402	466
GUIDA TV	486	1.9	703	882	1160	1263	1278
INTIMITA'	72	0.3	113	161	239	273	285
MILANO FINANZA	248	1.0	380	487	701	818	877
IL MONDO	80	0.3	147	194	308	390	441
MOTOSPRINT	526	2.1	843	1101	1668	2019	2229
NOVELLA 2000	137	0.5	259	393	740	1052	1323
OGGI	1089	4.3	1728	2342	3523	4228	4628
PANORAMA	1547	6.1	2474	3248	4929	5956	6561
PANORAMA ECONOMY	98	0.4	170	230	387	502	598
SETTIMANALE DIPIU'	654	2.6	938	1195	1670	1841	1863
SORRISI E CANZONI TV	1773	7.0	2452	2994	3918	4234	4260
TELEPIU'	351	1.4	525	647	854	946	966
TELESETTE	627	2.5	835	1003	1263	1336	1336
TOPOLINO	561	2.2	805	1005	1375	1534	1554
TU STYLE	47	0.2	74	91	130	141	148
VANITY FAIR	222	0.9	352	483	746	887	949
VISTO	314	1.2	512	684	1082	1345	1494
VIVERSANI & BELLI	117	0.5	191	267	492	674	819
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	397	1.6	594	745	1060	1232	1303
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	267	1.1	391	500	717	801	835
IO DONNA	296	1.2	426	544	760	880	937
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1215	4.8	1808	2280	3195	3653	3818
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1055	4.2	1534	1944	2719	3085	3203

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite secondo: • **probabilità individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25216	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	280	1.1	417	520	719	798	823
AIRONE	373	1.5	593	785	1201	1456	1601
AM AUTOMESE	412	1.6	606	753	1027	1137	1162
AMICA	86	0.3	145	209	352	445	485
ASTRA	43	0.2	70	94	153	191	217
AUTO	721	2.9	1097	1399	1963	2206	2257
BELL'EUROPA	138	0.5	215	288	431	519	572
BELL'ITALIA	386	1.5	624	824	1236	1526	1730
BIMBISANI & BELLI	156	0.6	233	305	436	473	486
BRAVA CASA	272	1.1	399	510	712	796	819
BURDA	18	0.1	28	40	60	66	68
CAMBIO-PANORAMAUTO	208	0.8	349	455	683	814	887
CAPITAL	166	0.7	286	391	616	781	897
CASA FACILE	134	0.5	223	300	475	554	603
CASAVIVA	235	0.9	371	473	686	800	845
CASE DA ABITARE	153	0.6	244	318	447	500	531
CIAK	175	0.7	271	359	521	593	618
CLUB 3 VIVERE	68	0.3	94	114	154	167	174
COSE DI CASA	369	1.5	575	761	1115	1303	1379
COSMOPOLITAN	94	0.4	163	220	397	506	574
LA CUCINA ITALIANA	286	1.0	387	482	620	709	727

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • probabilità individuale

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25216	100.0					
CUCINA MODERNA	169	0.7	269	360	590	695	716
CUCINA NO PROBLEM	36	0.1	52	63	93	100	100
CUCINARE BENE	117	0.5	182	247	400	455	470
DONNA & MAMMA	65	0.3	103	142	190	207	210
DOVE	193	0.8	301	402	569	647	678
ELLE	57	0.2	96	142	233	285	311
ELLE DECOR	38	0.1	57	65	94	103	106
FLAIR	51	0.2	72	99	132	143	151
FOCUS	3413	13.5	4822	5861	7467	7910	7910
FOR MEN MAGAZINE	396	1.6	636	829	1242	1479	1598
GARDENIA	177	0.7	273	343	493	548	564
GENTE MOTORI	700	2.8	1123	1465	2156	2536	2699
GEO	246	1.0	402	532	795	969	1071
GLAMOUR	115	0.5	205	292	473	554	571
GQ	316	1.3	514	680	1011	1225	1343
GS GUERIN SPORTIVO	221	0.9	332	416	588	667	684
HACHETTE HOME	27	0.1	41	52	72	80	83
INSIEME	39	0.2	64	79	119	133	137
IO E IL MIO BAMBINO	148	0.6	215	259	357	373	373
JACK	241	1.0	374	478	683	792	844
MARIE CLAIRE	46	0.2	77	99	178	208	223
MARIE CLAIRE MAISON	30	0.1	47	61	86	103	113
MAX	554	2.2	925	1225	1835	2209	2433
MEN'S HEALTH	384	1.5	619	804	1157	1340	1410
MERIDIANI	126	0.5	200	258	381	456	495
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	368	1.5	489	572	711	759	759
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	705	2.8	1109	1408	2002	2251	2328
NATURAL STYLE	31	0.1	44	64	100	110	114
NAUTICA	238	0.9	355	449	607	683	695
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	137	0.5	200	244	340	370	373
PANORAMA TRAVEL	98	0.4	158	221	382	464	555
PC PROFESSIONALE	481	1.9	666	809	1047	1109	1109
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	50	0.2	81	107	156	195	201
QUATTORRUOTE	3654	14.5	5369	6665	8917	9701	9755
QUI TOURING	315	1.3	421	497	648	697	699
LA REPUBBLICA XL	359	1.4	534	670	941	1065	1099
SALE & PEPE	166	0.7	255	325	446	485	498
LE SCIENZE	260	1.0	384	494	668	744	757
IN SELLA	1250	5.0	1759	2125	2750	2918	2918
SILHOUETTE DONNA	28	0.1	52	74	130	161	181
STARBENE	231	0.9	381	508	799	967	1030
VELVET	92	0.4	153	206	303	371	402
IN VIAGGIO	131	0.5	213	289	451	575	657
VILLE & CASALI	190	0.8	301	384	590	699	750
VOGUE ITALIA	180	0.7	293	403	647	817	920
AL VOLANTE	2031	8.1	2959	3638	4854	5230	5241
SUPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO	66	0.3	85	97	123	128	128

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27206	100.0					
A-ANNA	475	1.7	777	1012	1541	1895	2124
AUTOSPRINT	56	0.2	88	116	174	207	222
CHI	2697	9.9	4238	5390	7689	8957	9537
CONFIDENZE TRA AMICHE	440	1.6	657	812	1139	1312	1382
DIPIU' TV	1903	7.0	2652	3188	4187	4540	4545
DIVA E DONNA	533	2.0	911	1228	1970	2534	2974
DONNA MODERNA	2327	8.6	3646	4663	6715	7856	8370
L'ESPRESSO	878	3.2	1380	1788	2688	3268	3607
FAMIGLIA CRISTIANA	1679	6.2	2303	2846	3939	4487	4821
GENTE	1802	6.6	2948	3834	5790	7093	7955
GIOIA	531	2.0	932	1284	2142	2832	3415
IL GIORNALINO	65	0.2	107	138	198	233	246
GRAZIA	752	2.8	1262	1686	2694	3437	4016
GUIDA TV	397	1.5	652	1050	1453	1822	1834
INTIMITA'	691	2.5	1005	1232	1691	1912	1967
MILANO FINANZA	62	0.2	91	112	163	195	210
IL MONDO	34	0.1	60	86	134	166	196
MOTOSPRINT	66	0.2	105	136	195	239	271
NOVELLA 2000	691	2.5	1200	1604	2545	3210	3707
OGGI	2309	8.5	3819	4578	6736	8044	8764
PANORAMA	1060	3.9	1715	2239	3410	4231	4802
PANORAMA ECONOMY	34	0.1	67	98	174	251	321
SETTIMANALE DIPIU'	2174	8.0	3127	3805	5031	5496	5517
SORRISI E CANZONI TV	2545	9.4	3574	4322	5741	6299	6330
TELEPIU'	565	2.1	798	988	1380	1559	1594
TELESETTE	842	3.1	1067	1218	1495	1558	1558
TOPOLINO	620	2.3	939	1166	1689	1726	1736
TU STYLE	438	1.6	639	801	1107	1259	1293
VANITY FAIR	1160	4.3	1793	2268	3249	3802	4062
VISTO	930	3.4	1517	1986	2982	3601	3992
VIVERSANI & BELLÌ	852	3.1	1144	1555	2509	3231	3805
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	171	0.6	265	342	501	596	653
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	628	2.3	956	1205	1712	2016	2144
IO DONNA	885	3.3	1391	1785	2657	3186	3483
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	272	1.0	398	490	696	808	844
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1181	4.3	1714	2093	2871	3271	3394

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27206	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	294	1.1	455	586	848	1001	1055
AIRONE	363	1.3	591	764	1127	1351	1482
AM AUTOMESE	38	0.1	50	61	84	100	102
AMICA	1049	3.9	1664	2135	3073	3559	3759
ASTRA	189	0.7	314	416	634	781	877
AUTO	100	0.4	151	190	250	299	311
BELL'EUROPA	127	0.5	224	293	478	618	730
BELL'ITALIA	373	1.4	633	841	1338	1656	1854
BIMBISANI & BELLÌ	607	2.2	941	1187	1689	1916	1966
BRAVA CASA	791	2.9	1262	1615	2322	2680	2787
BURDA	354	1.3	567	731	1068	1257	1340
CAMBIO-PANORAMAUTO	38	0.1	60	84	139	180	208
CAPITAL	70	0.3	122	160	268	347	415
CASA FACILE	518	1.9	807	1033	1499	1796	1946
CASAVIVA	692	2.5	1110	1448	2136	2621	2705
CASE DA ABITARE	152	0.6	259	343	551	700	779
CIAK	147	0.5	213	252	338	391	406
CLUB 3 VIVERE	71	0.3	111	145	212	259	277
COSE DI CASA	1167	4.3	1852	2367	3421	3975	4193
COSMOPOLITAN	549	2.0	862	1112	1577	1849	1983
LA CUCINA ITALIANA	680	2.5	1072	1374	1950	2200	2250

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • probabilità individuale

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	27206	100.0					
CUCINA MODERNA	1162	4.3	1766	2213	2997	3322	3363
CUCINA NO PROBLEM	202	0.7	298	369	490	539	542
CUCINARE BENE	747	2.7	1140	1429	1947	2191	2233
DONNA & MAMMA	364	1.3	545	676	951	1082	1109
DOVE	230	0.8	375	474	712	853	917
ELLE	517	1.9	815	1038	1500	1756	1871
ELLE DECOR	80	0.3	133	181	271	329	381
FLAIR	271	1.0	448	581	880	1067	1166
FOCUS	2806	10.3	3967	4843	6566	7134	7134
FOR MEN MAGAZINE	54	0.2	87	113	158	190	211
GARDENIA	283	1.0	449	582	829	967	1008
GENTE MOTORI	91	0.3	152	195	295	353	388
GEO	175	0.6	289	379	603	746	847
GLAMOUR	1072	3.9	1550	1896	2525	2781	2808
GO	69	0.3	121	158	276	353	419
GS GUERIN SPORTIVO	26	0.1	38	50	63	70	73
HACHETTE HOME	82	0.3	119	149	209	239	246
INSIEME	241	0.9	377	487	697	807	845
IO E IL MIO BAMBINO	597	2.2	850	1045	1360	1463	1483
JACK	40	0.1	80	111	182	227	251
MARIE CLAIRE	578	2.1	912	1177	1670	1935	2028
MARIE CLAIRE MAISON	163	0.6	273	365	580	730	839
MAX	154	0.6	263	356	613	802	936
MEN'S HEALTH	55	0.2	96	130	226	290	333
MERIDIANI	105	0.4	170	222	338	410	452
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	693	2.5	887	1034	1278	1315	1315
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	524	1.9	780	994	1401	1633	1687
NATURAL STYLE	204	0.7	312	386	545	643	687
NAUTICA	43	0.2	70	87	142	163	173
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	386	1.4	544	669	880	966	972
PANORAMA TRAVEL	83	0.3	154	200	323	420	487
PC PROFESSIONALE	85	0.3	120	141	185	203	203
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	257	0.9	381	475	682	737	761
QUATTORRUOTE	704	2.6	1129	1450	2125	2421	2434
QUI TOURING	233	0.9	322	392	501	541	543
LA REPUBBLICA XL	246	0.9	384	492	700	807	836
SALE & PEPE	685	2.5	1044	1322	1868	2137	2193
LE SCIENZE	179	0.7	274	332	477	540	551
IN SELLA	140	0.5	212	275	397	448	448
SILHOUETTE DONNA	848	3.1	1369	1782	2620	3091	3309
STARBENE	1190	4.4	1881	2414	3443	3960	4154
VELVET	206	0.8	321	410	613	721	780
IN VIAGGIO	107	0.4	188	245	392	484	553
VILLE & CASALI	221	0.8	382	517	787	974	1100
VOGUE ITALIA	654	2.4	1072	1394	2077	2477	2702
AL VOLANTE	268	1.0	409	535	751	868	871
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO	60	0.2	79	94	116	123	123

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • probabilità individuale

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	24905	100.0					
A-ANNA.....	354	1.4	579	754	1145	1414	1597
AUTOSPRINT.....	114	0.5	188	240	369	450	491
CHI.....	2058	8.3	3255	4178	5971	8982	7413
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	374	1.5	565	700	977	1131	1190
DIPIU' TV.....	1399	5.6	1938	2334	3007	3233	3236
DIVA E DONNA.....	406	1.6	692	914	1436	1824	2127
DONNA MODERNA.....	1811	7.3	2813	3599	5124	5974	6357
L'ESPRESSO.....	967	3.9	1504	1937	2839	3374	3680
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1440	5.8	2121	2650	3698	4227	4366
GENTE.....	1568	6.3	2540	3313	4961	6039	6745
GIOIA.....	427	1.7	745	1031	1711	2269	2737
IL GIORNALINO.....	43	0.2	74	100	148	177	189
GRAZIA.....	596	2.4	1002	1337	2156	2758	3215
GUIDA TV.....	568	2.3	809	975	1316	1461	1489
INTIMITA'.....	602	2.4	861	1054	1459	1648	1694
MILANO FINANZA.....	95	0.4	142	188	276	332	361
IL MONDO.....	42	0.2	74	100	151	187	212
MOTOSPRINT.....	121	0.5	191	251	372	437	480
NOVELLA 2000.....	523	2.1	911	1232	1890	2522	2924
OGGI.....	2018	8.1	3159	4000	5814	6907	7526
PANORAMA.....	1028	4.1	1641	2141	3223	3945	4435
PANORAMA ECONOMY.....	37	0.2	78	108	189	265	329
SETTIMANALE DIPIU'.....	1642	6.6	2372	2883	3821	4163	4181
SORRISI E CANZONI TV.....	2041	8.2	2855	3456	4579	5030	5059
TELEPIU'.....	491	2.0	701	868	1200	1351	1381
TELESETTE.....	771	3.1	989	1135	1398	1458	1458
TOPOLINO.....	491	2.0	729	917	1249	1365	1375
TU STYLE.....	302	1.2	424	512	693	773	791
VANITY FAIR.....	726	2.9	1129	1462	2096	2463	2631
VISTO.....	654	2.6	1092	1465	2224	2698	3002
VIVERSANI & BELLÌ.....	528	2.1	935	1272	2053	2687	3185
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	225	0.9	338	424	602	707	769
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	559	2.2	824	1009	1421	1671	1769
IO DONNA.....	764	3.1	1171	1486	2172	2563	2788
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	318	1.3	466	570	780	902	937
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1162	4.7	1663	2006	2741	3117	3237

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • probabilità individuale

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	24905	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	293	1.2	449	587	847	996	1049
AIRONE.....	376	1.5	592	755	1079	1272	1386
AM AUTOMESE.....	87	0.3	112	132	180	201	205
AMICA.....	785	3.2	1237	1597	2304	2676	2840
ASTRA.....	131	0.5	219	293	455	558	624
AUTO.....	160	0.6	225	260	394	462	486
BELL'EUROPA.....	130	0.5	222	288	443	566	665
BELL'ITALIA.....	374	1.5	631	832	1301	1595	1773
BIMBISANI & BELLÌ.....	531	2.1	817	1038	1456	1665	1740
BRAVA CASA.....	722	2.9	1146	1463	2090	2402	2506
BURDA.....	302	1.2	491	635	934	1106	1181
CAMBIO-PANORAMAUTO.....	44	0.2	66	88	148	187	217
CAPITAL.....	100	0.4	166	225	344	426	484
CASA FACILE.....	418	1.7	655	846	1248	1483	1618
CASAVIVA.....	637	2.6	1018	1322	1943	2284	2452
CASE DA ABITARE.....	152	0.6	253	337	523	659	728
CIAK.....	112	0.5	168	207	276	308	318
CLUB 3 VIVERE.....	71	0.3	113	146	211	251	269
COSE DI CASA.....	971	3.9	1552	1981	2831	3290	3478
COSMOPOLITAN.....	236	0.9	387	535	820	1019	1133
LA CUCINA ITALIANA.....	627	2.5	988	1265	1796	2022	2063

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	24905	100.0					
CUCINA MODERNA	984	4.0	1513	1893	2558	2827	2868
CUCINA NO PROBLEM	174	0.7	256	317	427	466	469
CUCINARE BENE	635	2.6	985	1243	1690	1894	1931
DONNA & MAMMA	332	1.3	491	604	840	956	979
DOVE	231	0.9	367	469	691	812	866
ELLE	304	1.2	502	636	926	1093	1166
ELLE DECOR	70	0.3	110	146	218	260	282
FLAIR	133	0.5	238	321	491	605	678
FOCUS	2286	9.2	3209	3919	5354	5834	5834
FOR MEN MAGAZINE	90	0.4	145	182	259	306	327
GARDENIA	282	1.1	451	569	805	932	968
GENTE MOTORI	192	0.8	313	403	595	683	729
GEO	153	0.6	251	332	528	652	748
GLAMOUR	500	2.0	761	960	1368	1517	1539
GQ	106	0.4	173	219	330	401	452
GS GUERIN SPORTIVO	48	0.2	59	75	96	103	105
HACHETTE HOME	62	0.2	93	122	168	192	199
INSIEME	211	0.8	333	430	610	696	728
IO E IL MIO BAMBINO	550	2.2	771	948	1209	1292	1292
JACK	46	0.2	77	105	172	206	225
MARIE CLAIRE	441	1.8	698	902	1282	1503	1576
MARIE CLAIRE MAISON	131	0.5	218	293	454	567	656
MAX	175	0.7	286	374	606	767	863
MEN'S HEALTH	104	0.4	165	220	338	410	446
MERIDIANI	116	0.5	182	238	361	438	481
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	653	2.6	825	960	1172	1213	1213
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	471	1.9	712	918	1308	1520	1586
NATURAL STYLE	150	0.6	219	273	384	450	483
NAUTICA	70	0.3	109	140	215	249	260
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	355	1.4	499	613	794	874	879
PANORAMA TRAVEL	81	0.3	139	187	295	363	417
PC PROFESSIONALE	146	0.6	198	229	284	299	299
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	174	0.7	259	315	451	512	530
QUATTORRUOTE	1024	4.1	1560	1987	2777	3112	3136
QUI TOURING	247	1.0	337	413	523	561	562
LA REPUBBLICA XL	226	0.9	342	435	612	693	712
SALE & PEPE	632	2.5	969	1222	1716	1957	2008
LE SCIENZE	177	0.7	262	312	439	484	496
IN SELLA	215	0.9	306	392	526	570	570
SILHOUETTE DONNA	594	2.4	947	1259	1837	2175	2327
STARBENE	1005	4.0	1578	2021	2853	3264	3413
VELVET	128	0.5	199	249	369	435	476
IN VIAGGIO	93	0.4	165	214	354	437	496
VILLE & CASALI	219	0.9	365	497	773	951	1065
VOGUE ITALIA	352	1.4	600	795	1233	1515	1673
AL VOLANTE	385	1.5	566	730	986	1088	1091
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO	60	0.2	78	90	114	122	122

