volume di sintesi

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia

AUDIPRESS

VOLUME DI SINTESI: NOTA METODOLOGICA

QUESTIONARI

ANALISI DELLA POPOLAZIONE

LETTORI DI QUOTIDIANI E PERIODICI

DUPLICAZIONI DI LETTURA

Rilevazione:

Quotidiani - 2° ciclo 2010: da aprile a luglio 2010
3° ciclo 2010: da settembre a dicembre 2010

Periodici - 1° ciclo 2010: da gennaio a marzo 2010
2° ciclo 2010: da aprile a luglio 2010
3° ciclo 2010: da settembre a dicembre 2010

Universo: 52.422.000 (adulti + 14 anni)

DOXA - IPSOS

Audipress 2010/III

Indice

pag.

1. Avvertenza V
2. Soci Audipress VI
3. Consiglio di Amministrazione Audipress VI
4. Comitato Tecnico Audipress VII
5. I Committenti Audipress 2010/III VIII
6. Istituti esecutori IX
7. Universo considerato IX
8. Campioni per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento IX
9. Numero dei comuni di campionamento IX
10. Controlli sul field ed elaborazione IX
11. Nota metodologica XI
12. Questionari XXXV

Analisi della popolazione italiana
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici 1

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane
- per Adulti, secondo caratteri socio-demografici 5

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche
- per Adulti, secondo caratteri socio-demografici 13

Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti

lettori stampa/visitatori sito web
- per Adulti, secondo periodi omogenei 21

Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici
- Adulti 35

Quotidiani e Supplementi di quotidiani: Lettori in un giorno medio
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici 45

Duplicazioni di lettura tra quotidiani
- Adulti 75

Quotidiani: Contatti medi per copia
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti 81

Quotidiani: Valore medio della probabilità individuale di lettura
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza 83

pag.

Quotidiani: Lettori cumulati
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 89

Quotidiani: Lettori nei 7 giorni della settimana
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 95

Quotidiani: Lettori secondo regioni
- per lettori Ultimi 3 mesi, Ultimi 30 giorni, Ultimi 7 giorni, Giorno Medio 101

Quotidiani: Lettori per singole regioni
- secondo caratteri socio-demografici, province, duplicazioni di lettura 111

Piemonte - Val d'Aosta 112
Liguria 116
Lombardia 120
Trentino Alto Adige 126
Veneto 130
Friuli Venezia Giulia 136
Emilia Romagna 140
Toscana 146
Marche 152
Umbria 156
Lazio 160
Abruzzi - Molise 166
Campania 170
Puglia 174
Basilicata 178
Calabria 182
Sicilia 186
Sardegna 190

Periodici: Lettori ultimo periodo
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici 195

Duplicazioni di lettura per periodici
- Adulti 253

Periodici: Contatti medi per pagina
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 271

Periodici: Valore medio della probabilità individuale di lettura
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza 275

Periodici: Lettori cumulati
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 285

1. Avvertenza

Con l'edizione ***Audipress 2010/III*** *viene proposta in un solo volume una sintesi dei dati fondamentali, utilizzabili per una rapida consultazione.*

I dati completi di readership sono disponibili sul sito www.audipress.it.

2. Soci Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSAP SERVIZI SRL	Via Larga, 31 - Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Piazza Bertarelli, 1 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio di Amministrazione Audipress

Presidente:	Carlo Malinconico Castriota Scanderberg (FIEG)
FIEG:	Flavio Biondi - Azzurra Caltagirone - Stefano De Alessandri - Umberto Fornara - Monica Mondardini - Michele Muzii - Antonello Perricone - Carlo Perrone - Angelo Sajeva - Donatella Treu - Fabio Vaccarono - Luigi Vanetti
UPA: `	Marcella Bergamini - Margherita De Laurenti - Valerio Di Natale - Carlo Fornaro - Giuseppe Lavazza - Stefano Lucchini - Giovanna Maggioni
ASSAP SERVIZI:	Matteo Cardani - Sandra Grifoni - Marco Muraglia - Fidelio Perchinelli
UNICOM:	Claudio Capovilla - Alessandro Ubertis

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Renata Cavallina - Donata Crescini - Anna Di Taranto - Sara Fedrizzi Caterina Marzorati - Ennio Mazzei - Cristina Perego - Giovanni Sanfilippo
UPA:	Raffaele Pastore - Simonetta Rech - Alberto Vivaldelli
ASSAP SERVIZI SRL:	Cristina Albani - Alessio Fattore - Erik Rollini
UNICOM:	Tiziana Bartolini
AUDITEL:	Tiziana Morandi
COORDINATORE:	Dino Bichisao

5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 2010/III

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI:
- S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SPA: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA SPA: Alto Adige
- SOCIETÀ ATHESIS SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Pescara): Il Centro
- CORRIERE ADRIATICO SPA: Corriere Adriatico
- RCS EDITORI SPA Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera,
- La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL: Corriere dell'Umbria
- SESAAB SPA: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione NordOvest): Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi, La Provincia Pavese
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- GAZZETTA DI PARMA SRL: Gazzetta di Parma
- S.E.S SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- IL GAZZETTINO SPA: Il Gazzettino
- SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA: Il Giorno, La Nazione, Il Resto del Carlino
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- EDITORIALE LIBERO SRL: Libero
- EDITORIALE LIBERTA' SPA: Libertà
- IL MATTINO SPA: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova di Venezia e Mestre, La Tribuna di Treviso
- IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE FVG SPA(Divisione Udine): Messaggero Veneto
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA: Nuovo Quotidiano di Puglia
- EDITORIALE FVG SPA (Divisione Trieste): Il Piccolo
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio/Varese)
- S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia (Cremona)
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- S.E.P. SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- EDITRICE IL TEMPO SRL: Il Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SPA: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SRL: L'Unità

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI gratuiti:
- CITY ITALIA SPA: City
- MAG EDITORIALE SRL: DNews
- LEGGO SPA: Leggo
- EDIZIONI METRO SRL: Metro

I Committenti per la lettura dei supplementi a pagamento:
- RCS EDITORI Settore QUOTIDIANI: Io Donna, Sport Week – La Gazzetta dello Sport
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D La Repubblica delle Donne, Il Venerdì di Repubblica
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Luoghi dell'Infinito

I Committenti per la lettura dei supplementi gratuiti:
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): La Repubblica Affari & Finanza

I Committenti per la lettura dei PERIODICI:
- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Cambio Panoramauto, Casa Facile, Casaviva, Chi, Ciak, Confidenze, Cosmopolitan, Cucina Moderna, Cucina No Problem, Donna Moderna, Flair, Grazia, Guida TV, Men's Health, Panorama, Panorama Economy, Panorama Travel, PC Professionale, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu Style
- CAIRO EDITORE SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, DiPiù TV, Diva e Donna, For Men Magazine, Gardenia, Natural Style, Settimanale DiPiù, In Viaggio
- CLASS EDITORI SRL: Capital, Class
- CONTI EDITORE SPA: AM Automese, Auto, Autosprint, GS Guerin Sportivo, Motosprint
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene
- EDITORIALE DOMUS SPA: Meridiani, Quattroruote
- EDITRICE ABITARE SEGESTA SPA: Case da Abitare
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD Architectural Digest, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue Italia
- EDIZIONI DEL DUCA SRL: Telesette
- EDIZIONI RAFFI SRL / AENNE BURDA GMBH & Co: Burda
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GRUNER UND JAHR / MONDADORI SPA: Focus, Geo, Jack
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso, National Geographic Italia, La Repubblica XL, Velvet
- HACHETTE RUSCONI SPA: Elle, Elle Decor, Gente, Gente Motori, Gioia, Hachette Home, Marie Claire, Marie Claire Maison, Psychologies Magazine
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- NAUTICA EDITRICE SRL: Nautica
- PERIODICI SAN PAOLO SRL: Famiglia Cristiana, Il Giornalino
- PISCOPO EDITORE SRL: Eva Express Tremila
- PROVINCIA PADOVANA FMC - MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- RCS PERIODICI: A-Anna, Amica, Astra, Brava Casa, Max, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Ok la Salute Prima di Tutto, Visto
- RIZZOLI PUBLISHING ITALIA: Dove
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- SFERA EDITORE: Donna & Mamma, Insieme, Io e il mio Bambino,
- ST PAULS INTERNATIONAL: Club3 Vivere
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- TRE D EDITORIALE SRL: Silhouette Donna
- UNIBETA SRL: In Sella
- UNIMEDIA SRL: Al Volante
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SRL: Cose di Casa

6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: **Doxa**

- Field: **Doxa, Ipsos**

- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Doxa, Ipsos**

- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Reply**

- Calcolo universo e ponderazioni: **Doxa**

- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Doxa**

7. UNIVERSO considerato

52.422.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni ed oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

Rilevazione 1° ciclo 2010
1. Indagine Periodici: 8.004 intervistati dall'11 gennaio al 28 marzo 2010

Rilevazione 2° ciclo 2010
1. Indagine Quotidiani: 16.356 intervistati dal 6 aprile all'11 luglio 2010
2. Indagine Periodici: 8.079 intervistati dal 6 aprile all'11 luglio 2010

Rilevazione 3° ciclo 2010
1. Indagine Quotidiani: 16.469 intervistati dal 20 settembre al 19 dicembre 2010
2. Indagine Periodici: 8.096 intervistati dal 20 settembre al 19 dicembre 2010

Avvertenza: per la cumulazione dei cicli, sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, si vedano le osservazioni riportate nella Nota Metodologica (par. 4.2).

9. Numero dei comuni di campionamento

Rilevazione 1° ciclo 2010
1. Indagine Periodici: 722 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 2° ciclo 2010
1. Indagine Quotidiani: 1.206 comuni e 1.793 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici: 723 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 3° ciclo 2010
1. Indagine Quotidiani: 1.208 comuni e 1.815 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici: 721 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field ed elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste ed i controlli su tutte le fasi di trattamento ed elaborazione dei dati, sono stati effettuati da Reply.

NOTA METODOLOGICA AUDIPRESS 2010/III

1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress 2010/III si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici, realizzate con:

- campioni indipendenti, ciascuno rappresentativo della popolazione adulta a livello nazionale
- sistema di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) – doppio schermo, attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

In un anno standard vi sono tre cicli di rilevazione, indicativamente tra: metà gennaio-marzo; aprile-metà luglio; metà settembre – dicembre. La rilevazione viene quindi sospesa solo nei periodi estivo e natalizio: si tratta dunque di un'indagine continuativa.

Per l'indagine Quotidiani, la dimensione campionaria annua è di 33.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 11.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i due cicli più recenti (11.000 interviste x 2 = 22.000 interviste base).
Per l'indagine Periodici, la dimensione campionaria annua è di 21.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 7.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i tre cicli più recenti (7.000 interviste x 3 = 21.000 interviste base).

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "raccordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.
Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress.

Per l'elaborazione dei dati della presente Edizione Audipress 2010/III sono stati cumulati i campioni delle rilevazioni Audipress 1° ciclo 2010, 2° ciclo 2010 e 3° ciclo 2010 per l'indagine Periodici e delle rilevazioni Audipress 2° ciclo 2010 e 3° ciclo 2010 per l'indagine Quotidiani, attribuendo a ciascuno un peso uguale.

L'Edizione Audipress 2010/III si compone, per ognuna delle rilevazioni (1° ciclo 2010, 2° ciclo 2010 e 3° ciclo 2010) di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono[1]:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

(1) Le descrizioni fanno riferimento, per ragioni di chiarezza, ad una sola rilevazione, quella del 3° ciclo 2010, ma si intendono estese – salvo eventuali specifiche indicate caso per caso – anche alle rilevazioni del 1° ciclo 2010 e 2° ciclo 2010, in quanto invariate.

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati vengono sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni con questionari (che variano a seconda del campione di appartenenza) adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'Indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

La tecnica dell'intervista prevede, inoltre, l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate ed il ricordo degli eventi di lettura, di uno schermo indipendente da quello del PC dell'intervistatore, sul quale appaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.
L'uso di uno schermo a colori è stato introdotto, per la prima volta, nella rilevazione dell'Autunno 2005, ed ha sostituito l'utilizzo dei cartellini cartacei in bianco e nero.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le seguenti:

Per i QUOTIDIANI
"lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione: sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato; sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI
"lettori ultimo periodo"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è

un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile o un supplemento mensile di quotidiano; sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, va considerata equivalente alla stima dei lettori del numero medio. Infatti, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono *in una data settimana*, una o più volte, *qualunque numero* del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato), è equivalente alla stima delle persone che leggono *in qualunque settimana* (di un lungo periodo), una o più volte, *un dato numero* del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali, sull'ammontare della popolazione italiana residente e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress 2010/III, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/2009; Stime Istat al 31/12/2009.*

2.2 – METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo la rilevazione Audipress 2010/III composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti, per ognuna delle due indagini, due campioni indipendenti ciascuno rappresentativo della popolazione italiana.

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

a) Utilizzo *di tre stadi di selezione delle unità di campionamento* (che sono: 1 - *i comuni*; 2 – le aree sub-comunali definite dalle *sezioni elettorali*; 3 - gli *individui* iscritti nelle liste elettorali sezionali).

b) *Proporzionalità alla popolazione adulta italiana* del campione totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte rilevante di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".

c) *Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento secondo *caratteri geografici* (che sono: 1 - le 110 *province*; 2 - le classi di *ampiezza demografica dei comuni; 3* – la caratteristica *capoluoghi di provincia / non capoluoghi* [2]).

d) *Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b.), allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime nelle province a dimensione campionaria critica, e cioè nelle *province in generale* (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o nel capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in *alcune province in particolare*, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.

e) *Sovracampionamento* degli appartenenti alle «CSS = Classi Sociali Superiori» (imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e loro familiari), da selezionare con un metodo per quota, allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stima di lettura, che in tale segmento particolare della popolazione sono presunte come altamente esposte ai fenomeni di lettura.

f) *Casualità* controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1) *per i comuni* - criterio *sistematico casuale* di estrazione su lista organizzata all'interno di ogni provincia, per tenere sotto controllo in modo ottimale la proporzionalità, sia secondo le sub-aree territoriali della provincia e sia secondo l'ampiezza demografica dei comuni; 2) *per le sezioni elettorali delle grandi città* – criterio sistematico casuale previa stratificazione secondo *collegi elettorali*; 3) *per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli* - criterio *sistematico casuale* che utilizza *la numerazione delle sezioni; 4) per gli individui* da intervistare – criterio *casuale* dalle liste degli elettori iscritti nelle sezioni.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 – STADI E UNITA' DI CAMPIONAMENTO

Gli *stadi* del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di *unità di campionamento*:

1. Nel *primo stadio* vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i *comuni*, che vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, come sopra descritto (paragrafo 2.2, punto d).

2. Nel *secondo stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità secondarie di campionamen-

(2) *Si segnala che per l'indagine Audipress viene considerato un solo capoluogo per ciascuna delle 110 province italiane. Per le province che nei files Istat hanno più di un comune capoluogo è stato scelto come capoluogo la sede amministrativa della provincia. Quindi per la provincia di Pesaro-Urbino: capoluogo Pesaro; provincia Barletta-Andria-Trani: capoluogo Barletta; provincia Olbia-Tempio: capoluogo Olbia; provincia Carbonia-Iglesias: capoluogo Carbonia; provincia Ogliastra: capoluogo Lanusei; provincia Medio Campidano: capoluogo Sanluri.*

to, che sono le aree *sub-comunali*, definite dalle *sezioni elettorali*.

3. Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità *terziarie* o *finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 – SOVRACAMPIONAMENTI PROVINCIALI

I *sovracampionamenti provinciali*, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità geografica del campione all'universo, sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate province che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'Indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

a. Sovracampionamenti provinciali minimali

Indagine Quotidiani
Il "campione nazionale-base", viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo e al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente.

Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a determinati valori soglia minimi prefissati (112 interviste per la provincia e 16 interviste per il capoluogo nei 2/3 del campione complessivo annuo), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

Indagine Periodici
Tutto il campione viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite al capoluogo non sia inferiore ai valori soglia minimi prefissati (24 interviste per il capoluogo e 24 interviste per i non capoluoghi nel campione complessivo annuo), così che i totali, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

b. Sovracampionamenti provinciali integrativi

Indagine Quotidiani
Per i quotidiani sono previste due ulteriori forme di sovracampionamento: 1) la prima consiste in un incremento generalizzato del 16% del campione base nelle province sedi di edizione dei quotidiani partecipanti all'Indagine Audipress; 2) la seconda consiste nel portare il numero minimo di interviste della provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 240 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 32 interviste nei 2/3 del campione complessivo annuo.

c. Sovracampionamenti CSS – Indagine Quotidiani e Indagine Periodici

Sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici è previsto un sovracampionamento del segmento di popolazione definito come "CSS = classi sociali superiori", cioè "imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro familiari".

Per questo sovracampionamento di CSS sono state eseguite, per l'insieme delle 2 indagini (l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici) 1.065 interviste nella rilevazione 3° ciclo 2010, 1.065 interviste nella rilevazione 2° ciclo 2010 e 312 interviste nella rilevazione 1° ciclo 2010 (in quest'ultimo caso, viene considerata solo l'indagine Periodici).

E' importante ricordare che i sovracampionamenti descritti ai punti a, b e c non hanno come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicurano soltanto una stima più accurata, poiché naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque eliminate (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione.

2.5 – CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili a livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo comune capoluogo e altri comuni, con i criteri di proporzionalità e sovracampionamento voluti, basando l'attribuzione proporzionale delle interviste sulla popolazione adulta residente.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = *Centro di Campionamento*. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 1 sezione elettorale del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC tra le varie province e tra due tipi di comuni in ogni provincia: comune *capoluogo* e l'insieme dei comuni *non capoluogo* (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi vengono operate successive distribuzioni e ordinamenti dei comuni che consentono di tenere sotto controllo sia l'ampiezza demografica del comune e sia la sub-area territoriale nella quale il comune è ubicato.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando sulla lista dei comuni di ogni provincia: lista che contiene tutti i comuni esistenti nella provincia, ad esclusione del comune capoluogo (che deve essere scelto comunque per il campionamento). La lista dei comuni non capoluogo di ogni provincia viene organizzata per sub-area territoriale della provincia e per ampiezza demografica, e cioè viene formata raggruppando i comuni prima secondo sub-aree nella provincia, poi ordinandoli nella sub-area secondo ampiezza demografica, ora crescente ed ora decrescente, e cioè facendo in modo che, passando da una sub-area all'altra, risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche.

Al comune *capoluogo* (designato comunque per il campionamento) viene attribuito il numero di CDC previsto nel piano di distribuzione. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è organizzata nel quadro delle operazioni di estrazione delle unità di secondo stadio (sezioni), presso gli uffici elettorali dei comuni.

Per i comuni *non capoluogo*, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

i comuni di ogni provincia vengono raggruppati per order[3] e ordinati per popolazione adulta all'interno dell'order (in modo alternativamente crescente e decrescente).

---

(3) Order= variabile di stratificazione territoriale

Al comune n-simo riportato nella lista di ogni provincia viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (Pn) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune n-simo (Cn). All'interno della provincia la popolazione totale di tutti i comuni (Ptot) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia (c), ottenendo così il modulo di estrazione (M). Viene scelto casualmente un numero di partenza P che sia inferiore a M. Vengono calcolati c numeri di estrazione E, aggiungendo a P zero, una, due, tre, ecc. fino a c – 1 volte il valore M, e cioè: E1 = P; E2 = P + M; E3 = P + 2M; E4 = P + 3M; ...; E(c – 1) = P + (c – 2)M ; Ec = P + (c – 1)M. Vengono scelti, come sedi di CDC, i comuni il cui valore di cumulata Cn è il più vicino ad uno dei numeri di estrazione E. Quando un comune ha una popolazione così ampia che il suo numero di cumulata Cn risulta il più vicino a più di uno dei numeri di estrazione, a quel comune viene assegnata più di una unità CDC.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati:

1. Una distribuzione nazionale dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione voluta del campione tra le province.

2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste), all'interno delle province, equilibrata per ampiezza demografica del comune e per ubicazione territoriale nella provincia. Infatti: a) la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione residente nel comune, poiché il margine (Cn - Cn-1 = Pn) entro il quale può cadere un numero di estrazione E è ampio quanto la popolazione del comune; b) la probabilità di estrazione di un CDC appartenente a ciascuna delle sub-aree territoriali in cui è stata suddivisa la provincia è direttamente proporzionale alla popolazione residente nella sub-area.

L'effettiva sussistenza di queste 2 proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori sul numero di CDC assegnato ad ogni classe di ampiezza demografica e ad ogni sub-area della provincia, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste dei CDC estratti per le varie province, parte capoluogo e parte non capoluogo, vengono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione, in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

a. Istituto esecutore
b. CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario (applicabile solo all'Indagine Periodici)
c. Settimana di rilevazione
d. CDC in cui intervistare, oltre ad un numero fisso di adulti dai 18 anni in su (8), anche un giovane di 14-17 anni.

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distribuzione casuale dei CDC, in osservanza dei seguenti criteri:

e. Omogeneità nella ripartizione delle interviste tra i 2 Istituti in termini quantitativi, sia temporali (settimane) che geografici (regioni/province/ampiezza demografica)
f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata anche un'intervista ad un giovane di 14-17 anni.
g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni, siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto, o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri insuperabili impedimenti. L'Istituto in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore) ma inutilmente ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione è possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza e della stessa sub-area territoriale.

2.6 – CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare 9 intervistati (4 uomini e 4 donne, più un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune ed assicurando una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui). Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è inferiore o uguale al numero delle sezioni da estrarre (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte.
Nello scegliere i numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare per una delle 2 indagini, se possibile, la stessa sezione eventualmente utilizzata per lo stesso comune, ove questo risultasse campionato anche per l'altra delle due indagini.

Se il comune viene utilizzato sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, e il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra le 2 indagini, si fa in modo, nelle sezioni duplicate, di differenziare i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto modulo di estrazione (M), e può essere anche un numero non intero.

2. Viene scelto casualmente un numero di partenza P, che non sia superiore a M. Il numero P corrisponde al numero S1 della prima sezione da estrarre (S1 = P).

3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre (S2, S3, ..., Sn) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P (S2 = S1 + M; S3 = S2 + M; ... ; Sn = $S1_{n-1}$ + M).

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a spirale, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (*random*) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 7 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Genova, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, viene adottato il seguente metodo:

le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti, fino al 2005, per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata subarea del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Genova, 6 a Palermo e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, scegliendo ordinatamente una sezione ogni r, essendo r il rapporto tra S (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e s (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) *estrazione casuale* di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, negli *uffici elettorali* dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, sul campo. Per il sovracampione CSS la selezione avviene con il metodo ***per quota***.

a. Scelta dalle liste elettorali

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 9, di cui 4 a maschi e 4 a femmine, più un nominativo di un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva. All'incaricato dell'estrazione, l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di *regole per la sostituzione* del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

b. Scelta finale sul campo

Sulle liste dei nominativi assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo estratto: nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli dello stesso sesso che sono stati estratti come riserve. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

c. Scelta per il sovracampione di CSS

Per il sovracampione CSS (Classi Sociali Superiori) il campionamento degli individui da intervistare avviene sul campo, in base ad un metodo per quota. L'intervistatore viene invitato a scegliere, negli stessi comuni prescelti per il normale campione, una persona rispondente alla seguente definizione: *essere appartenente (capofamiglia o familiare) ad una famiglia il cui capofamiglia esercita – o, se pensionato, aveva esercitato durante l'attività lavorativa – una professione del gruppo "Imprenditori; Liberi professionisti; Dirigenti"*.

La scelta è vincolata dall'imposizione del genere (sesso) e della fascia di età della persona da intervistare.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'Indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate *faccia-a-faccia, nell'abitazione dell'intervistato*, seguendo un *questionario completamente strutturato*, con ben precisate modalità esecutive. Tutte le interviste vengono effettuate utilizzando un computer portatile attrezzato con programma speciale per la visualizzazione e gestione dei CDC, delle interviste e dei questionari assegnati, la registrazione assistita e controllata delle risposte e la trasmissione telematica dei dati delle interviste all'Istituto (sistema C.A.P.I.). Viene, inoltre, utilizzata la "*tablet*", cioè uno schermo sul quale compaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'Indagine Audipress sono le singole *letture*, e cioè gli *atti di lettura* di *singole testate* quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura) e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste determinate forme delle domande e procedure di somministrazione, che sono state verificate nella loro idoneità a consentire stime attendibili, esenti da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono presentate all'intervistato le riproduzioni in fac-simile dei logo delle testate partecipanti all'indagine.
Tali riproduzioni, a colori, vengono visualizzate sulla "tablet": uno schermo, collegato al PC portatile dell'intervistatore mediante tecnologia Wi-Fi, cioè senza fili.

I logo delle testate visualizzati sulla tablet misurano 800 X 358 pixel e appaiono all'intervistato in modo "random", cioè in ordine sparso casuale, per evitare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione.
L'apparizione dei logo sulla tablet è guidata dal programma installato sul PC portatile dell'intervistatore.

3.3 - QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

L'edizione Audipress 2010/III si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici. Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

- con il questionario dell'Indagine Quotidiani vengono rilevate le letture di tutte le testate quotidiane e dei Supplementi dei quotidiani aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto[4]
- con il questionario dell'Indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali e dei mensili aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto[4]

In entrambe le indagini è presente una sezione relativa alla visita dei siti web delle testate, derivata da domande somministrate esclusivamente a coloro che hanno dichiarato di aver letto la testata *X* su carta e che ha l'obiettivo di stimare la duplicazione della lettura su carta con la visita del sito web della testata corrispondente. Le domande relative alla visita dei siti web delle testate dichiarate sono collocate al termine della sezione relativa alla lettura della testata su supporto cartaceo.

Vengono definiti visitatori del sito web tutti coloro che hanno dichiarato di aver visitato il sito web della testata indipendentemente dalle modalità di accesso/fruizione. Ad esempio: accesso diretto al sito web della testata, ovvero al portale del gruppo editoriale, ovvero accesso attraverso un motore di ricerca, ecc.

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

Fase di screening (o di filtro):

- *Indagine Quotidiani*: in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i quotidiani e per i supplementi settimanali di quotidiani e *12 mesi* per i supplementi mensili di quotidiani; per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).
- *Indagine Periodici*: in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i settimanali *e 12 mesi* per i mensili; per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).

In entrambe le indagini l'intervistatore chiede all'intervistato di guardare i logo delle testate che si presentano, in ordine casuale, sulla tablet. L'intervistatore legge sul PC portatile il titolo della testata che in quel momento appare e chiede all'intervistato se l'ha letta o sfogliata almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (indipendentemente dalla provenienza della copia e dalla data di uscita del numero). Se l'intervistato dichiara di avere letto o sfogliato la testata almeno una volta nel periodo lungo, l'intervistatore chiede anche se ha visitato almeno una volta, sempre nel periodo lungo, il relativo sito web. Questa domanda viene chiesta solo se la testata ha un sito Internet.

Fase di sviluppo:

Questa fase viene proposta in automatico dal PC portatile sempre e solo per le testate selezionate nella fase di screening come lette o sfogliate nel *periodo lungo*.

Le categorie di testate vengono trattate, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, nell'ordine prescritto dal questionario, che segue il criterio qui sotto specificato a proposito dell'edizione del questionario.

L'ordine di presentazione di tutte le singole testate, sia nella fase di screening sia in quella di sviluppo, è casuale ed imposto dal programma.

---

(4) La lista delle testate aderenti all'indagine può cambiare, per l'ingresso di nuove testate e/o l'uscita di altre, da una rilevazione all'altra.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla *frequenza di lettura*; sull'epoca *dell'ultima lettura* e se l'*ultima lettura* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (per l'Indagine Quotidiani: *ultimo giorno*, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani, *ultimi 7 giorni* per i supplementi settimanali di quotidiani, *ultimi 30 giorni* per i supplementi mensili di quotidiani; per l'Indagine Periodici: *ultimi 7 giorni* per i settimanali e *ultimi 30 giorni* per i mensili).

In entrambe le indagini, si chiede anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.
Per i quotidiani si chiede anche in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.
Per i periodici si chiede anche *quante pagine* ha letto o sfogliato.

In entrambe le indagini si chiede anche qual è stato *il modo di acquisizione (fonte di provenienza)* della copia letta o sfogliata l'ultima volta nell'ultimo periodo.

In entrambe le indagini sono presenti anche le domande sulla visita dei siti Internet delle testate. Queste domande vengono proposte in automatico dal PC portatile sempre e solo se l'intervistato ha dichiarato di aver visitato il relativo sito Internet nel *periodo lungo* nella fase di screening. Per i Quotidiani si chiede la *frequenza di visita del sito Internet* nel periodo lungo, quando è stata *l'ultima visita* e se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (*ultimo giorno* compreso negli ultimi 7); si chiede, inoltre, in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha visitato il sito Internet e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato. Per i Periodici e per i supplementi di quotidiani si chiede se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo (ultimi 7 giorni* per i settimanali ed i supplementi settimanali ed *ultimi 30 giorni* per i mensili ed i supplementi mensili), la *frequenza di visita del sito* nell'ultimo periodo e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato.

Nell'Indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani Pay Press; 2) Supplementi di quotidiani 3) Quotidiani Free Press. Per l'Indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili; 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'Indagine Quotidiani che nell'Indagine Periodici, vi sono anche delle domande sulla lettura delle categorie di testate diverse da quelle trattate come principali. Queste domande sono dette "leggere", perché meno dettagliate, ma sufficienti per consentire con l'adozione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio) di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite dalle domande di lettura "leggere" e da altre domande, che hanno lo scopo di rilevare i parametri per la classificazione socio-demografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso, età e condizione professionale dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.

3.4 – STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori ultimo periodo* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato nel paragrafo intitolato *Le stime dei lettori*) e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima occasione di lettura (o delle ultime), permettono di selezionare i lettori nell'*ultimo periodo* (da designare come quello *breve*, quando si vuole distinguerlo dal periodo *lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità* di lettura per tutte le categorie; i dati sui lettori nei *singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la *stima dei lettori nel giorno medio*); i dati sui *contatti/copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o sui *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente volume.

Per i QUOTIDIANI

a. ***Definizione-tetto: Lettori totali***
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

b. ***Definizione principale: Lettori giorno medio***
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno. Per i quotidiani sportivi vengono utilizzate anche due altre definizioni: *Lettori ultimo lunedì* e *Lettori giorno medio escluso lunedì*.

c. ***Definizioni di frequenza:***
Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta), 1-3 giorni la settimana (media) / meno di 1 giorno la settimana (bassa).*
Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *7 giorni alla settimana / 6 giorni la settimana / 5 giorni la settimana / 4 giorni la settimana / 3 giorni la settimana / 2 giorni la settimana / 1 giorno alla settimana / 2-3 volte in 1 mese / 1 volta al mese / occasionalmente in 3 mesi.*

d. ***Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana):*** *Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc.*
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica / il sabato / il venerdì, ecc.*

e. ***Definizioni secondarie: Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni***
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni / in 7 giorni.*

f. ***Definizioni collettive:*** Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio.
Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano[5] almeno una volta, rispettivamente: in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno.

g. ***Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)***

---

(5) L' espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o meno nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

Quanti – tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo – hanno visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano X:
- negli ultimi 3 mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio – cfr. tavole "Lettori di quotidiani nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane" e "Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) – Lettori stampa/visitatori sito web". Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI E I SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

a. ***Definizione-tetto: Lettori totali***
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

b. ***Definizione principale: Lettori ultimo periodo***
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

c. **Definizioni di frequenza:**
Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano / dodici mesi se mensile o supplemento mensile di quotidiano), con la seguente frequenza: *9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa).*
Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in 3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno.*

d. ***Definizioni collettive***: *Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori ultimo periodo.* Quanti leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali* e *Lettori ultimo periodo.*
Per periodici si intendono convenzionalmente testate settimanali e mensili.

g. ***Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)***
Quanti – tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo – hanno visitato almeno una volta il sito Internet della testata X:
- negli ultimi 3 mesi / 12 mesi / ultimo periodo (cioè 7 giorni per le periodicità settimanali / 30 giorni per le periodicità mensili) – cfr. tavole "Lettori di periodici nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche" e "Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) – Lettori stampa/visitatori sito web".

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite per l'esecuzione tra i due Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano entrambi gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le settimane di rilevazione (11 per il 1° ciclo 2010 dell'indagine Periodici, 14 per il 2° ciclo 2010 e 13 per il 3° ciclo 2010).

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

3.6 – SISTEMA C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la trasmissione delle stesse – per via telematica – dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

L'intervistatore viene dotato anche di uno schermo a colori (la tablet), collegato al PC portatile tramite tecnologia Wi-Fi. La tablet ha il solo scopo di visualizzare a favore dell'intervistato i logo delle testate, mentre la scelta delle immagini da mostrare viene guidata da programmi installati sul PC portatile.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito dal PC, specialmente nella somministrazione delle domande di screening, per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo, e per il successivo passaggio – solo per le testate selezionate – alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

3.7 – ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo a cura di ciascun Istituto nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista dei nominativi per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esemplificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova. Ciascun intervistatore viene chiamato ad effettuare parte dell'intervista simulata, al fine di verificare l'apprendimento dell'utilizzo del PC e della Tablet.
- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'Indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

3.8 – CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione di ciascun Istituto viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione).

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione

inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).

2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli a *tavolino* hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. (*cleaning in tempo reale*) vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di *cleaning ex-post*. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione delle interviste o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di Riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;
- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista) la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, ed in particolare:

- la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
- il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
- la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte, anche dopo l'intervista, sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

Il controllore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene ricercato in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:
- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).

- Se l'intervistatore era un uomo o una donna.

- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).

- Se l'intervistatore aveva una tablet sulla quale comparivano i "logo di giornali o riviste"

- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).

- Oltre al sesso, all'età, al grado di istruzione e alla condizione professionale dell'intervistato, si rileva il numero, il sesso, l'età e la condizione professionale dei componenti la famiglia.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste telefoniche di controllo, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni, ove necessario, e per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli descritti sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a tutti gli intervistatori e riguardano tutti i CDC eseguiti e tutte le interviste di ciascun CDC.

4. Elaborazioni

4.1 – FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di controllo e cleaning dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte, a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, indipendentemente per l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna Indagine. Successivamente alla fase di merging, il trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico per l'insieme delle due indagini.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumulazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti **su carta** e **sul sito www.audipress.it**, con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;

- l'archivio **su supporto informatico (cd-rom)** detto "nastro di pianificazione", con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi principali di trattamento e produzione dei dati sono, per ciascuna delle due rilevazioni per l'indagine Quotidiani (2° ciclo 2010 e 3° ciclo 2010) e per ciascuna delle tre rilevazioni per l'indagine Periodici (1° ciclo 2010, 2° ciclo 2010 e 3° ciclo 2010), nell'ordine le seguenti:

1) la "ponderazione" (v. 4.2)

2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
3) il "merging" (v.4.4 - 4.5)
4) l'attribuzione dei "contatti" (v. 4.6)
5) i "pattern di lettura" (v. 4.7)

4.2 – LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'Indagine Quotidiani e per l'Indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popolazione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché bisogna: 1) ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province; 2) ripristinare con precisione la proporzionalità dell'universo secondo il carattere "CSS/non CSS" all'interno delle singole regioni o areole, perché questo segmento della popolazione è stato fatto oggetto di sovracampionamento.[6]

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri (noti per l'universo) degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

La ponderazione del campione viene effettuata per l'indagine Quotidiani sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 3° ciclo 2010 con quello intervistato nel 2° ciclo 2010 e per l'indagine Periodici sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 3° ciclo 2010 con quello intervistato nel 2° ciclo 2010 e con quello intervistato nel 1° ciclo 2010 (cfr. numerosità campionaria a pag. VII).

I caratteri geografici tenuti sotto controllo sono:

- le singole province (110);
- comune capoluogo e non capoluoghi, entro la provincia;
- classi di ampiezza demografica dei comuni, entro la regione nell'Indagine Periodici, ed entro la areola nell'Indagine Quotidiani (areola = 71 singole province o gruppi di province della stessa regione).

In ogni areola per l'Indagine Quotidiani e in ogni regione per l'Indagine Periodici vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri individuali:

- sesso incrociato con classi di età;
- ruolo di capofamiglia e non;
- ruolo di responsabile acquisti e non;
- caratteristica di CSS e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

Per l'indagine Quotidiani ai fini della cumulazione dei due campioni (3° ciclo 2010 + 2° ciclo 2010), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 52.422 migliaia di adulti.
Analogamente, per l'indagine Periodici ai fini della cumulazione dei tre campioni del rilevamento (3° ciclo 2010 + 2° ciclo 2010 + 1° ciclo 2010), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 52.422 migliaia di adulti.

(6) Gli appartenenti al segmento CSS, che rappresentano circa il 10% della popolazione sono stati sovracampionati nella misura di circa il 10% dell'intero campione: pertanto la ponderazione ha avuto la funzione di contenere entro la giusta dimensione di circa 10% il peso di tutti i CSS intervistati, sia quelli trovati nel campione normale e sia quelli scelti per il sovracampione.

4.3 – TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio" il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.
Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente:

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno + lettura nel 2° giorno + ...(ecc.) + lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la "lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4 – IL MERGING

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera". Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'Indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'Indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula "pesante") di Settimanali/Mensili.
- gli individui dell'Indagine Periodici della lettura in forma completa (formula "pesante") di Quotidiani/Supplementi di quotidiani.

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di "merging", che provvedono a trasferire la lettura dichiarata con formula pesante delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.
Una volta eseguito il "merging", l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'Indagine Quotidiani ed il campione dell'Indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili dall'altra.
Propedeutica all'esecuzione del "merging" è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche.
La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il "merging" è sinteticamente rappresentabile come segue:

CAMPIONI	*Domande con* **formula pesante**	*Domande con* **formula leggera**
INDAGINE QUOTIDIANI	Quotidiani Supplementi di quotidiani	*Settimanali* *Mensili*
INDAGINE PERIODICI	Settimanali Mensili	*Quotidiani* *Supplementi di quotidiani*

Le operazioni di "merging" finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell'Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell'Indagine Periodici sono le seguenti:

- **Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali e Mensili.
- **Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di "merging" consiste nel trovare coppie di individui lettori, l'uno di un campione e l'altro dell'altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall'individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all'individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).
La formazione delle coppie di individui "simili" avviene in modo controllato all'interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in subordine età, titolo di studio e classe socio-economica), sia sul profilo di lettura (singole testate lette e quantità delle testate lette).

4.5 – ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente.

Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3, in quanto tra D e R1 è maggiore che tra D e R2 il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.
Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per tutte le testate lette da D, in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

4.6 – ATTRIBUZIONE DEI "CONTATTI"

4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per copia media

CALCOLO
L'informazione unica, raccolta in sede di intervista, *"Pensi all'ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano .... "* viene trattata per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per copia media.*

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: *numero di contatti medi per copia media.*

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l'informazione desiderata.

ESTENSIONE
Il questionario Audipress dell'Indagine Quotidiani raccoglie l'informazione sopra citata esclusivamente per i lettori ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per copia media" solo per tali lettori. Tuttavia, poiché l'informazione "contatti medi per copia media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per copia media.
L'estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all'interno delle celle di popolazione definite sia dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia dai caratteri geo-socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata, all'interno della stessa cella, per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.
Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione), si opera passando al livello superiore della segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimi 7 giorni...) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per copia.

4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per pagina media

CALCOLO
Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, *"in questi ultimi 7/30 giorni ..... quante volte le è capitato di leggere o sfogliare .... " e "Pensi all'ultima volta ..... Quante pagine ha letto o sfogliato ..."* vengono trattate mediante ponderazione per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per pagina media.*

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i seguenti.

"Quante volte...":
- 1 volta peso 1.00
- 2 volte peso 2.00
- 3 volte peso 3.00
- 4 volte peso 4.00
- 5 volte o più peso 7.75

"Quante pagine...":
- tutte le pagine o quasi peso 0.975
- circa 3/4 peso 0.750
- circa la metà peso 0.500
- circa 1/4 peso 0.250
- meno di 1/4 peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

ESTENSIONE

Nel questionario Audipress dell'Indagine Periodici, le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai lettori ultimo periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per pagina media". Tuttavia, tenuto conto che l'informazione "contatti medi per pagina media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui lettori ultimo periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia da caratteri socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i lettori ultimo periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimo periodo (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per pagina media. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.7 – I "PATTERN DI LETTURA"

4.7.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".
Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici (Sì=1; No=0) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.
Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1a, 3a, 7a, 10a e 12a
- 7 uscite non viste, la 2a, 4a, 5a, 6a, 8a, 9a e 11a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteggio dei valori (1=Sì) all'interno del pattern. Così delle prime 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.
Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.[7]

4.7.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	**Periodici**
- Lettura allargata	Ultimi 3 mesi	Ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	Giorno medio	Ultimo periodo
- Frequenza di lettura	Da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 Altri lettori in 7 giorni Lettori 1 volta al mese Lettori 2-3 volte in 3 mesi	Da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

PRINCIPI GENERALI

- Per consentire i calcoli di pianificazione basati sui "pattern di lettura", garantendo al tempo stesso la coerenza con le altre variabili normalmente utilizzate nei processi di pianificazione, viene costruita anzitutto una nuova variabile strumentale detta *frequenza di lettura normalizzata*, che tiene conto sia della frequenza di lettura dichiarata, sia del valore di probabilità di lettura, sia degli obiettivi di rappresentazione o simulazione voluti con i pattern. Tale variabile corrisponde, in misura precisa e coerente con la probabilità matematica di lettura ma in forma *discreta* (o *discontinua*, cioè per valori interi e non continui), al *numero delle uscite* a cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.

- In coerenza con la *frequenza di lettura normalizzata*, i "pattern di lettura" corrispondono al posizionamento delle uscite a cui i vari lettori sono esposti. Questo posizionamento viene generato scegliendo casualmente tra tutte le numerosissime sequenze possibili e facendo in modo che tutte le possibili sequenze vengano considerate come ugualmente probabili, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che la dichiarazione di frequenza dichiarata è comunque generica e cioè non presuppone alcuna combinazione particolare di uscite nel periodo lungo.

- Condizione essenziale della produzione dei "pattern di lettura" è che venga riprodotto, con riferimento agli esposti attribuiti ad ogni uscita, il giusto profilo geo-socio-demografico dei lettori ultimo periodo, considerando l'intero bacino del periodo lungo

(7) Ciò vale non con riferimento alla lettura di specifici numeri di una testata, ma con riferimento alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nelle varie unità di tempo considerate (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, di 12 mesi per i mensili e i supplementi mensili di quotidiani).

e controllando al tempo stesso la coerenza con il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29mo punto del pattern.

- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 29 possibili) del pattern posto uguale a 1. I lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.

- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori del giorno medio.

- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, 12 mesi per i mensili ed i supplementi mensili di quotidiani, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.

- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno 1 numero su 12 calcolati dal pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.

- Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde una scelta casuale di uscite tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.

- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.

- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura ultimo periodo.

5. Definizione e note per l'uso delle tavole

5.1 – I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti
All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.
Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia
All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.
Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età
Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio
Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito
Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie.
Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi".
Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi
La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo
Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni
I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale
L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita e al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

Professioni e categorie non professionali
La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

(1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.

(2) *Liberi professionisti:* coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).

(3) *Dirigenti*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.

(4) *Quadri o funzionari*: coloro che esercitano la propria attività come dipendente di una azienda (privata o ente pubblico) ad un livello intermedio (non direttivo).

(5) *Ufficiali superiori* di un corpo delle forze armate o *funzionario* di un corpo paramilitare: coloro che hanno ottenuto i gradi dal maggiore in su nell'esercito, nella marina, nell'aviazione, nella polizia, nei carabinieri, nella guardia di finanza, nei vigili del fuoco, nei guardacoste, nel corpo forestale.

(6) *Possidenti:* coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.

(7) *Impiegati:* coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.

(8) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.
Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).

(9) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano un'attività in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione e senza avere un'azienda (agenti di commercio, rappresentanti, infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili).

(10) *Agricoltori:* conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(11) *Insegnanti:* maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.

(12) *Giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.

(13) *Operai:* coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(14) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

(15) *Casalinghe:* donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.

(16) *Studenti:* persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(17) *Pensionati:* uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(18) *Altri:* comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili (religiosi, militari, lavoratori a domicilio, familiari coadiuvanti).

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri, ufficiali superiori e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio, militari e religiosi
- Agricoltori	Agricoltori conduttori e coadiuvanti
- Intellettuali docenti	Insegnanti, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Insegnanti, giornalisti, artisti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

5.2 – AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "GIORNO MEDIO" per i quotidiani e "ULTIMO PERIODO" per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme:

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone.
Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 52.422, che significa 52.422.000 individui di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Al fine di rendere la stima più esatta, nei pesi utilizzati per il calcolo delle tavole sono stati utilizzati 6 decimali.

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia".

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta o sfogliata rappresenta bene il "contatto medio".

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;
P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione in cui ha letto o sfogliato la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:
$C = P \times V$.

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono ben distribuite lungo l'intero arco della settimana o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo "contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino all'uscita di riferimento.
La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati, che coincide con il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (paragrafo 4.7.3). La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino a all'uscita di riferimento.
La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite coincide con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili e supplementi mensili di quotidiani) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi settimanali di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "ultimo periodo" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti derivano dal rapporto tra le stime di lettura del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo lungo "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili e supplementi mensili di quotidiani, "ultimi 3 mesi" per i settimanali, supplementi settimanali di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.
Le stime della frequenza di lettura utilizzate per l'analisi sono dedotte direttamente dalle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 – NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali gratuiti di quotidiani (LA REPUBBLICA AFFARI&FINANZA de La Repubblica) e per i supplementi settimanali a pagamento di quotidiani (IO DONNA del Corriere della Sera, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE e IL VENERDI' de La Repubblica, SPORT WEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport) sono gli stessi adottati per i settimanali.

Supplementi mensili di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi mensili di quotidiani (LUOGHI DELL'INFINITO di Avvenire) sono gli stessi adottati per i mensili.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media naturalmente deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7: per questi quotidiani, l'eventuale lettore dichiaratosi tale per il giorno di non uscita viene tolto dai lettori di quel giorno ed aggiunto ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata, e la somma viene divisa per 6 invece che per 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" nell'edizione Audipress 2010/III si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	Non esce il/la...
AVVENIRE	lunedì
LIBERO	lunedì
IL SECOLO XIX	lunedì

Quotidiani che escono 5 giorni su 7

Per i quotidiani che escono 5 giorni su sette, il calcolo dei "lettori giorno medio" si basa su una divisione per cinque invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 5° giorno (esclusi i lettori dei giorni di non uscita), diviso cinque.
I quotidiani che escono 5 giorni su 7 sono i seguenti.

	Non esce il/la...
Quotidiani a pagamento	
ITALIA OGGI	domenica, lunedì
Quotidiani gratuiti	
CITY	sabato, domenica
DNEWS	sabato, domenica
LEGGO	sabato, domenica
METRO	sabato, domenica

Inoltre, i quotidiani gratuiti sospendono la pubblicazione nei seguenti periodi dell'anno:
- Agosto
- Dicembre-Gennaio: dalla vigilia di Natale all'Epifania

AVVENIRE (Quotidiano)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":
Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

5.4 – PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.
Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Classe di frequenza	**Frequenza dichiarata da questionario**
Per i quotidiani:	
bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana
Per i periodici e supplementi di quotidiani:	
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "ultimo periodo" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di "ultima lettura" dell'intervistato.

6. Gli intervalli fiduciari delle stime

6.1 – PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione Audipress 2010/III, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95% (di seguito sono indicate le modalità di applicazione della formula).

6.2 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2010/III

a) Intervalli fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e quella dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.
Il valore dell'intervallo fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$i.f. = \pm 1{,}96 \sqrt{\frac{p\,(100 - p)}{n}}$$

dove:

i.f. = intervallo fiduciario, al livello di confidenza del 95%
p = percentuale di penetrazione
n = numero di interviste nel campione (base proporzionale nazionale esclusi i sovracampionamenti provinciali, regionali, opzionali e CSS) dell'Indagine Quotidiani, con riferimento alla somma della rilevazione del 2° ciclo 2010 più la rilevazione del 3° ciclo 2010.

L'intervallo fiduciario relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 332 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 169 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$ per L'Adige è 0,51.

L'intervallo fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 64 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,51 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 33 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori degli intervalli fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima dell'intervallo fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile, per valutare l'intervallo fiduciario, fare riferimento agli intervalli fiduciari delle stime regionali dei quotidiani.

Tavola 1 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2010/III

QUOTIDIANI A PAGAMENTO	Lettori U7gg		Lettori GM	
	Stima in '000	Int. Fid.	Stima in '000	Int. Fid.
L'ADIGE	332	64	169	33
ALTO ADIGE	497	79	266	42
L'ARENA	570	84	310	46
AVVENIRE	773	98	339	43
IL CENTRO	631	89	332	47
CORRIERE ADRIATICO	613	87	308	44
CORRIERE DELLA SERA	6.594	269	2.971	121
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	3.971	215	1.646	89
CORRIERE DELL'UMBRIA	820	101	370	45
L'ECO DI BERGAMO	660	91	301	41
GAZZETTA DI MANTOVA	324	64	203	40
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.363	129	741	70
GAZZETTA DI PARMA	338	65	219	42
GAZZETTA DI REGGIO	250	56	152	34
LA GAZZETTA DELLO SPORT	9.445	312	4.320	143
GAZZETTA DEL SUD	830	101	407	50
IL GAZZETTINO	1.347	129	650	62
IL GIORNALE	1.697	144	767	65
GIORNALE DI BRESCIA	794	99	396	49
GIORNALE DI SICILIA	890	105	429	51
IL GIORNALE DI VICENZA	562	84	275	41
IL GIORNO	766	97	339	43
ITALIA OGGI	405	71	194	34
LIBERO	794	99	369	46
LIBERTÀ	242	55	187	42
IL MATTINO	1.650	142	838	72
IL MATTINO DI PADOVA	452	75	215	36
IL MESSAGGERO	2.874	185	1.410	91
MESSAGGERO VENETO	499	79	298	47
LA NAZIONE	1.684	143	865	74
LA NUOVA FERRARA	175	47	83	22
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	296	61	161	33
LA NUOVA SARDEGNA	546	82	368	56
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	274	59	157	34
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	650	90	381	53
IL PICCOLO	294	61	185	38
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	712	94	368	49
LA PROVINCIA (CR)	242	55	154	35
LA PROVINCIA PAVESE	299	61	187	38
LA REPUBBLICA	6.899	275	3.290	131
IL RESTO DEL CARLINO	2.170	162	1.237	92
IL SECOLO XIX	814	100	479	59
LA SICILIA	958	109	471	53
IL SOLE 24 ORE	2.739	181	1.143	75
LA STAMPA	3.499	203	2.093	121
IL TEMPO	456	75	186	31
IL TIRRENO	1.033	113	553	60
LA TRIBUNA DI TREVISO	366	68	171	32
TUTTOSPORT	2.373	169	934	66
L'UNIONE SARDA	697	93	460	61
L'UNITÀ	870	104	363	43
QUOTIDIANI GRATUITI				
CITY	2.876	185	1.698	109
DNEWS	522	81	318	49
LEGGO	3.032	190	1.780	111
METRO	2.420	170	1.421	100
Universo Adulti 2010/III	52.422			
Campione Quotidiani 2010/III	16.000			

SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1,19	625	0,17	88

SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1,86	973	0,21	110
IO DONNA	2,30	1.207	0,23	122
SPORT WEEK - Gazzetta Sport	3,10	1.626	0,27	141
IL VENERDÌ DI REPUBBLICA	4,36	2.285	0,32	166

SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LUOGHI DELL'INFINITO	0,22	114	0,07	38
Universo Adulti 2010/III	52.422			
Campione Supplementi 2010/III	16.000			

b) Intervalli fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamento ".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per gli intervalli fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima l'intervallo fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2010/III

Piemonte - Valle d'Aosta	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	229	37	97	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	462	51	218	24
LA REPUBBLICA	442	50	220	25
IL SOLE 24 ORE	266	40	143	22
LA STAMPA	2.511	78	1.637	51
TUTTOSPORT	448	51	205	23
CITY	243	38	130	21
LEGGO	241	38	129	20
METRO	183	34	87	16
Universo Adulti 2010/III	4.025			
Campione Quotidiani 2010/III	2.396			

Liguria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DELLO SPORT	320	40	168	21
LA NAZIONE	99	24	68	17
LA REPUBBLICA	238	36	120	18
IL SECOLO XIX	775	48	466	29
LA STAMPA	289	38	169	23
CITY	193	33	99	17
LEGGO	102	25	50	12
METRO	115	26	57	13
Universo Adulti 2010/III	1.444			
Campione Quotidiani 2010/III	866			

Lombardia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
AVVENIRE	233	37	95	15
CORRIERE DELLA SERA	2.503	103	1.243	51
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	167	31	65	12
L'ECO DI BERGAMO	656	60	301	28
GAZZETTA DI MANTOVA	311	42	200	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.136	98	1.021	47
IL GIORNALE	491	52	233	25
GIORNALE DI BRESCIA	793	65	395	33
IL GIORNO	719	63	326	28
LIBERO	201	34	99	17
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	706	62	367	32
LA PROVINCIA (CR)	239	37	152	24
LA PROVINCIA PAVESE	299	41	187	26
LA REPUBBLICA	1.070	75	483	34
IL SOLE 24 ORE	632	59	256	24
LA STAMPA	153	30	53	10
TUTTOSPORT	387	47	142	17
L'UNITA'	156	30	61	12
CITY	857	68	504	40
LEGGO	872	68	512	40
METRO	845	67	479	38
DNEWS	232	37	136	21
Universo Adulti 2010/III	8.522			
Campione Quotidiani 2010/III	5.497			

Trentino Alto Adige	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
L'ADIGE	318	34	165	18
ALTO ADIGE	380	35	203	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	139	26	55	10
Universo Adulti 2010/III	874			
Campione Quotidiani 2010/III	592			

Veneto	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
ALTO ADIGE	110	27	62	15
L'ARENA	539	56	301	31
CORRIERE DELLA SERA	498	54	214	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT	898	68	409	31
IL GAZZETTINO	1.112	74	545	36
IL GIORNALE	142	30	58	12
IL GIORNALE DI VICENZA	558	57	274	28
IL MATTINO DI PADOVA	450	51	214	24

LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	271	41	156	24
LA REPUBBLICA	371	47	172	22
IL SOLE 24 ORE	255	40	99	15
LA TRIBUNA DI TREVISO	360	47	168	22
TUTTOSPORT	169	33	72	14
LEGGO	260	40	158	24
Universo Adulti 2010/III	4.259			
Campione Quotidiani 2010/III	2.481			

Friuli Venezia Giulia	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE DELLA SERA	180	26	68	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	270	30	113	13
IL GAZZETTINO	224	28	101	13
MESSAGGERO VENETO	490	35	294	21
IL PICCOLO	283	31	183	20
LA REPUBBLICA	149	24	58	9
Universo Adulti 2010/III	1.089			
Campione Quotidiani 2010/III	927			

Emilia Romagna	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE DELLA SERA	392	46	176	20
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	225	35	94	15
GAZZETTA DI PARMA	326	42	214	28
GAZZETTA DI REGGIO	244	37	150	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT	792	61	406	31
LIBERTA'	230	36	179	28
LA NUOVA FERRARA	169	31	82	15
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	295	40	161	22
LA REPUBBLICA	732	59	398	32
IL RESTO DEL CARLINO	1.606	74	963	45
IL SOLE 24 ORE	238	36	93	14
LA STAMPA	200	33	86	14
TUTTOSPORT	158	30	62	12
L'UNITA'	165	30	85	16
CITY	140	28	79	16
Universo Adulti 2010/III	3.851			
Campione Quotidiani 2010/III	2.510			

Toscana	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE DELLA SERA	256	39	103	16
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	304	42	107	15
CORRIERE DELL'UMBRIA	251	39	108	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	718	60	326	27
LA NAZIONE	1.397	72	715	37
LA REPUBBLICA	626	57	308	28
IL SOLE 24 ORE	180	33	68	13
IL TIRRENO	1.014	67	548	36
TUTTOSPORT	213	36	81	14
L'UNITA'	140	30	51	11
CITY	138	29	60	13
LEGGO	122	28	51	12
Universo Adulti 2010/III	3.288			
Campione Quotidiani 2010/III	1.949			

Marche	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE ADRIATICO	596	41	301	21
CORRIERE DELLA SERA	168	27	63	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	305	35	146	17
IL MESSAGGERO	248	32	112	15
LA REPUBBLICA	148	26	68	12
IL RESTO DEL CARLINO	473	40	240	20
Universo Adulti 2010/III	1.366			
Campione Quotidiani 2010/III	1.026			

Umbria	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE DELL'UMBRIA	368	33	169	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	177	28	78	12
LA NAZIONE	174	28	78	12
Universo Adulti 2010/III	793			
Campione Quotidiani 2010/III	536			

Lazio	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE DELLA SERA	738	65	344	30
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1.039	74	473	34
CORRIERE DELL'UMBRIA	193	35	91	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	602	60	212	21
IL GIORNALE	313	44	149	21
IL MESSAGGERO	1.871	88	993	47
LA REPUBBLICA	1.088	76	555	38
IL SOLE 24 ORE	281	42	118	18
IL TEMPO	304	44	127	18
CITY	866	69	610	49
LEGGO	885	70	612	48
METRO	966	72	650	49
DNEWS	230	38	157	26
Universo Adulti 2010/III	4.941			
Campione Quotidiani 2010/III	2.823			

Abruzzi-Molise	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
IL CENTRO	618	40	329	21
CORRIERE DELLA SERA	180	27	75	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	142	24	67	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	291	32	128	14
IL MESSAGGERO	208	28	90	12
LA REPUBBLICA	149	25	57	9
Universo Adulti 2010/III	1.459			
Campione Quotidiani 2010/III	1.249			

Campania	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE DELLA SERA	420	55	200	26
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	825	73	344	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT	649	66	241	25
IL MATTINO	1.606	92	819	47
LA REPUBBLICA	699	68	347	34
CITY	248	43	119	20
LEGGO	320	48	155	23
Universo Adulti 2010/III	4.930			
Campione Quotidiani 2010/III	2.432			

Puglia	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE DELLA SERA	267	44	105	17
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	291	46	121	19
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.130	77	594	41
LA GAZZETTA DELLO SPORT	621	63	332	34
IL MESSAGGERO	286	45	122	19
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	648	64	380	38
LA REPUBBLICA	309	47	126	19
IL SOLE 24 ORE	123	30	63	16
TUTTOSPORT	144	33	69	16
CITY	95	27	55	16
LEGGO	97	27	52	14
Universo Adulti 2010/III	3.517			
Campione Quotidiani 2010/III	1.729			

Basilicata	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	203	27	133	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	119	24	72	14
LA REPUBBLICA	82	20	51	13
Universo Adulti 2010/III	515			
Campione Quotidiani 2010/III	328			

Calabria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	135	25	53	10
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	193	30	73	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	217	31	77	11
GAZZETTA DEL SUD	584	45	271	21
LA REPUBBLICA	170	28	70	12
Universo Adulti 2010/III	1.743			
Campione Quotidiani 2010/III	1.287			

Sicilia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	188	32	57	10
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	198	33	59	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	511	51	218	22
GAZZETTA DEL SUD	232	36	133	20
GIORNALE DI SICILIA	884	64	429	31
LA REPUBBLICA	327	42	133	17
LA SICILIA	956	66	470	32
TUTTOSPORT	154	29	52	10
Universo Adulti 2010/III	4.325			
Campione Quotidiani 2010/III	2.878			

Sardegna	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	126	22	66	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	215	28	100	13
LA NUOVA SARDEGNA	535	38	364	26
LA REPUBBLICA	104	20	55	11
L'UNIONE SARDA	685	40	456	27
Universo Adulti 2010/III	1.481			
Campione Quotidiani 2010/III	1.319			

6.3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2010/III

Per il calcolo dell'intervallo fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$i.f. = \pm 1{,}96 \sqrt{\frac{p\,(100 - p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'Indagine Periodici, sommando le interviste della rilevazione del 1° ciclo 2010, del 2° ciclo 2010 e del 3° ciclo 2010.
p = percentuale di penetrazione sul totale campione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità dell'intervallo fiduciario, cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori dell'ultimo periodo".

AVVERTENZA
Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto p x q x n è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: 0,80 x 0,20 x 30 = 4,8. Essendo 4,8 < 9 la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse n=70, per cui 0,80 x 0,20 x 70 = 11,2, la percentuale potrebbe essere accolta, perché 11,2 > 9 e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!
Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI SETTIMANALI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2010/III

SETTIMANALI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
A-ANNA	1,0	517	0,13	70
AUTOSPRINT	1,0	505	0,13	69
CHI	6,6	3.443	0,34	176
CONFIDENZE TRA AMICHE	0,9	496	0,13	69
DIPIÙ TV	5,1	2.664	0,30	156
DIVA E DONNA	1,1	564	0,14	73
DONNA MODERNA	4,9	2.579	0,29	153
L'ESPRESSO	4,8	2.494	0,29	151
EVA EXPRESS TREMILA	0,5	264	0,10	50
FAMIGLIA CRISTIANA	5,1	2.697	0,30	157
GENTE	4,9	2.590	0,29	154
GIOIA	1,2	634	0,15	78
IL GIORNALINO	0,2	123	0,06	34
GRAZIA	1,7	877	0,17	91
GUIDA TV	2,1	1.110	0,19	102
INTIMITÀ	1,5	807	0,17	87
MILANO FINANZA	0,6	317	0,10	55
IL MONDO	0,3	139	0,07	36
MOTOSPRINT	1,2	611	0,14	76
NOVELLA 2000	1,7	872	0,17	91
OGGI	6,6	3.460	0,34	176
PANORAMA	5,4	2.823	0,31	160
PANORAMA ECONOMY	0,3	134	0,07	36
SETTIMANALE DIPIÙ	5,5	2.889	0,31	162
SORRISI E CANZONI TV	8,7	4542	0,38	199
TELEPIÙ	1,7	887	0,17	91
TELESETTE	2,9	1.496	0,23	118
TOPOLINO	2,4	1.243	0,21	108
TU STYLE	0,8	411	0,12	63
VANITY FAIR	2,5	1.306	0,21	111
VISTO	2,4	1.236	0,21	108
VIVERSANI & BELLI	1,4	740	0,16	84
Universo Adulti 2010/III	52.422			
Campione Settimanali 2010/III	21.000			

Tavola 4 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI MENSILI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2010/III

MENSILI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AD Architectural Digest	1,1	583	0,14	74
AIRONE	1,5	764	0,16	85
AM AUTOMESE	1,0	528	0,14	71
AMICA	2,1	1.126	0,20	103
ASTRA	0,4	226	0,09	46
AUTO	1,5	809	0,17	87
BELL'EUROPA	0,5	262	0,10	50
BELL'ITALIA	1,5	779	0,16	86
BIMBISANI & BELLI	1,7	869	0,17	91
BRAVA CASA	2,0	1.062	0,19	100
BURDA	0,7	373	0,11	60
CAMBIO-PANORAMAUTO	0,5	279	0,10	52
CAPITAL	0,4	217	0,09	45
CASA FACILE	1,2	655	0,15	79
CASAVIVA	1,9	985	0,18	96
CASE DA ABITARE	0,6	316	0,10	55
CIAK	0,6	331	0,11	56
CLASS	0,2	87	0,06	29
CLUB 3 VIVERE	0,2	123	0,06	34
COSE DI CASA	2,9	1.544	0,23	120
COSMOPOLITAN	1,2	640	0,15	78
LA CUCINA ITALIANA	1,8	928	0,18	94
CUCINA MODERNA	2,7	1.393	0,22	114
CUCINA NO PROBLEM	0,5	249	0,09	49
CUCINARE BENE	1,8	930	0,18	94
DONNA & MAMMA	0,8	415	0,12	63
DOVE	0,8	445	0,12	65
ELLE	1,1	583	0,14	74
ELLE DECOR	0,2	127	0,07	35
FLAIR	0,6	310	0,10	54
FOCUS	11,9	6.221	0,44	229
FOR MEN MAGAZINE	0,9	497	0,13	69
GARDENIA	0,8	438	0,12	65
GENTE MOTORI	1,6	816	0,17	88
GEO	0,8	434	0,12	64
GLAMOUR	2,3	1.203	0,20	106
GQ	0,7	391	0,12	61
GS GUERIN SPORTIVO	0,6	323	0,10	55
HACHETTE HOME	0,2	112	0,06	33
INSIEME	0,6	304	0,10	54
IO E IL MIO BAMBINO	1,4	743	0,16	84
JACK	0,6	319	0,10	55
MARIE CLAIRE	1,1	599	0,14	75
MARIE CLAIRE MAISON	0,4	198	0,08	43
MAX	1,4	743	0,16	84
MEN'S HEALTH	0,9	449	0,12	65
MERIDIANI	0,4	229	0,09	47
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2,1	1.114	0,19	102
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2,1	1.115	0,19	102
NATURAL STYLE	0,4	233	0,09	47
NAUTICA	0,5	257	0,10	50
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	0,9	495	0,13	69
PANORAMA TRAVEL	0,4	212	0,09	45
PC PROFESSIONALE	1,1	599	0,14	75
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	0,6	314	0,10	55
QUATTRORUOTE	8,4	4.421	0,38	197
QUI TOURING	1,0	549	0,14	72
LA REPUBBLICA XL	1,1	571	0,14	74
SALE & PEPE	1,6	853	0,17	90
LE SCIENZE	0,8	438	0,12	65
IN SELLA	2,8	1.463	0,22	117
SILHOUETTE DONNA	1,5	778	0,16	86
STARBENE	2,8	1.480	0,22	117
VELVET	0,5	287	0,10	52
IN VIAGGIO	0,4	200	0,08	44
VILLE & CASALI	0,9	457	0,13	66
VOGUE ITALIA	1,6	816	0,17	88
AL VOLANTE	4,6	2.435	0,28	149
Universo Adulti 2010/III	52.422			
Campione Mensili 2010/III	21.000			

I QUESTIONARI UTILIZZATI PER LA RILEVAZIONE

Doxa
Via Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.19.33.20

ipsos
Via M. Macchi, 61 Milano
Tel. 02/67.33.01

AUDIPRESS 3° Ciclo 2010
– Indagine Quotidiani e Supplementi -

Edizione Unica

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

QUOTIDIANI PAY PRESS – Fase di SCREENING (3 mesi)

Q1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (*i titoli*) di alcuni giornali quotidiani. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

-Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi *(e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri)* in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... *(nome del quotidiano)?*
(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO A" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:
Q1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?
1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

Q1B. Le appariranno ora a video anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e per ciascuno di essi mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa.

-Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi *(e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri)* in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... *(nome del quotidiano)?*
(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO B" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:
Q1Bbis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?
1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

Q1C. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa e me li dica.
(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)
Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

QUOTIDIANI PAY PRESS

QUOTIDIANI AUDIPRESS		QUOTIDIANI NON AUDIPRESS	
01	L'ADIGE	56	L'AGENZIA DI VIAGGI
02	ALTO ADIGE	57	L'AVANTI
03	L'ARENA	58	L'AVVISATORE MARITTIMO
04	AVVENIRE	59	BRESCIAOGGI
05	IL CENTRO	60	IL CITTADINO
61	CORRIERE ADRIATICO	64	CORRIERE MERCANTILE
07	CORRIERE DELLA SERA	65	DOLOMITEN
08	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	67	IL FOGLIO
06	CORRIERE DELL'UMBRIA	68	LA GAZZETTA DEL MATTINO
09	L'ECO DI BERGAMO	70	IL GIORNALE DI CALABRIA
13	GAZZETTA DI MANTOVA	88	LIBERAZIONE
11	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	72	LUCANIA
14	GAZZETTA DI PARMA	24	IL MANIFESTO
15	GAZZETTA DI REGGIO	74	MF - Il quotidiano dei Mercati Finanziari
10	LA GAZZETTA DELLO SPORT	77	L'OSSERVATORE ROMANO
12	GAZZETTA DEL SUD	78	LA PADANIA
16	IL GAZZETTINO	79	IL POPOLO
17	IL GIORNALE	80	LA PREALPINA
18	GIORNALE DI BRESCIA	81	PRIMORSKI
19	GIORNALE DI SICILIA	82	PUGLIA
20	IL GIORNALE DI VICENZA	90	IL QUOTIDIANO
21	IL GIORNO	84	SECOLO D'ITALIA
22	ITALIA OGGI	86	LA VOCE DI MANTOVA
51	LIBERO	87	LA VOCE REPUBBLICANA
23	LIBERTA'	-	Nessuno di questi
25	IL MATTINO		
26	IL MATTINO DI PADOVA		
27	IL MESSAGGERO		
28	MESSAGGERO VENETO		
29	LA NAZIONE		
30	LA NUOVA FERRARA		
31	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI		
32	LA NUOVA SARDEGNA		
33	LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		
50	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		
34	IL PICCOLO		
35	LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		
36	LA PROVINCIA (CR)		
37	LA PROVINCIA PAVESE		
38	LA REPUBBLICA		
39	IL RESTO DEL CARLINO		
40	IL SECOLO XIX		
41	LA SICILIA		
42	IL SOLE 24 ORE		
43	LA STAMPA		
44	IL TEMPO		
45	IL TIRRENO		
46	LA TRIBUNA DI TREVISO		
47	TUTTOSPORT		
48	L'UNIONE SARDA		
49	L'UNITA'		

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (*i titoli*) di supplementi settimanali di un quotidiano. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Le è capitato di leggere o sfogliare, in questi ultimi 3 mesi *(e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri)* in casa o fuori di casa, almeno una volta il supplemento settimanale di quotidiano ... *(nome supplemento settimanale di quotidiano)?* (APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni supplemento letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento settimanale ... (*nome del supplemento settimanale*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI

90	D - LA REPUBBLICA DELLE DONNE
92	IO DONNA
86	LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA
91	SPORT WEEK – La Gazzetta dello Sport
96	IL VENERDÌ di Repubblica
-	Nessuno di questi

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (12 mesi)

Li1. Sul video che ha di fronte appare il nome (*il titolo*) di un supplemento mensile di un quotidiano. Mi dica se Lei l'ha letto o sfogliato, in questi ultimi 12 mesi (*e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO *LUOGHI DELL'INFINITO*)

Se il supplemento mensile è stato letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi, chiedere anche:

Li1bis. E, sempre in questi ultimi 12 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento mensile ... (*nome del supplemento mensile*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI

97	LUOGHI DELL'INFINITO

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

QUOTIDIANI FREE PRESS– Fase di SCREENING (3 mesi)

QF1. Sul video che ha di fronte Le appariranno ora i nomi (*i titoli*) di alcuni giornali quotidiani che vengono distribuiti gratuitamente. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi *(e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri)* in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano gratuito... *(nome del quotidiano)?* (APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

QF1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano gratuito ... (*nome del quotidiano*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

QUOTIDIANI FREE PRESS

01	CITY
02	LEGGO
03	METRO
04	DNEWS

QUOTIDIANI PAY PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore*: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

Q2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano . . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)
Istruzione per testate con edizioni locali:
Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, per l'indicazione della frequenza dovrà dichiarare tutte le volte in cui ha letto ciascuna testata. Fare l'esempio: se legge 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una 2 giorni e l'altra 3 giorni alla settimana, la frequenza di lettura complessiva è 5 giorni alla settimana; se ne legge una 7 giorni alla settimana e l'altra 2/3 volte in un mese, la frequenza di lettura nel complesso è 7 giorni alla settimana.

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi

0. Mai in 3 mesi → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*

Q3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)
Istruzione per testate con edizioni locali:
Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
4. Più di 30 giorni fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*

Q4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano..... (*indicarlo*). Cominciamo da ieri, che era... (*lunedì/martedì/ecc....*). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano . . . (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
Istruzione per testate con edizioni locali:
Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, registrare tutti i giorni in cui ha letto almeno una di esse. Ad esempio, se ha letto 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una lunedì e martedì e l'altra mercoledì e giovedì, i giorni di lettura sono tutti e 4: lunedì, martedì, mercoledì e giovedì.

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Q5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (*nome del quotidiano*). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano . . . (*nome del quotidiano*), compresa l'ultima volta?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Q6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore*: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei supplementi settimanali di quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

S2. Di ... (*nome del supplemento*), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (*terzo mese precedente*) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 3 mesi → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
1. 1 numero in 3 mesi
2. 2 numeri in 3 mesi
3. 3 numeri in 3 mesi
4. 4 numeri in 3 mesi
5. 5 numeri in 3 mesi
6. 6 numeri in 3 mesi
7. 7 numeri in 3 mesi
8. 8 numeri in 3 mesi
9. 9 numeri in 3 mesi
10. 10 numeri in 3 mesi
11. 11 numeri in 3 mesi
12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (*nome del supplemento*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
5. Più di 3 mesi fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di ... (*nome del supplemento*) compresa l'ultima volta?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. Neanche una volta → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... *(nome del supplemento)* per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappare a video il cartellino del supplemento mensile di quotidiano LETTO O SFOGLIATO negli ultimi 12 mesi. Leggere:*

Li2. Di ... *(nome del suppl. mensile)*, sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 12 mesi → *PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE di SVILUPPO*
1. 1 numero in 12 mesi
2. 2 numeri in 12 mesi
3. 3 numeri in 12 mesi
4. 4 numeri in 12 mesi
5. 5 numeri in 12 mesi
6. 6 numeri in 12 mesi
7. 7 numeri in 12 mesi
8. 8 numeri in 12 mesi
9. 9 numeri in 12 mesi
10. 10 numeri in 12 mesi
11. 11 numeri in 12 mesi
12. 12 numeri in 12 mesi

Li3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... *(nome del supplemento mensile)?* Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → *PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE di SVILUPPO*
5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → *PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE di SVILUPPO*
6. Più di 6 mesi fa → *PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE di SVILUPPO*

Li4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal ... del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di ... *(nome del suppl. mensile)* compresa l'ultima volta?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. neanche una volta → *PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE di SVILUPPO*
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Li5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... *(nome del suppl. mensile)* per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

Li6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

QUOTIDIANI FREE PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani Free Press LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

QF2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano gratuito. . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi

0. Mai in 3 mesi → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*

QF3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
4. Più di 30 giorni fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*

QF4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito ....., (*indicarlo*). Cominciamo da ieri, che era... (*lunedì/martedì/ecc....*). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano. . . (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

QF5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . . (*nome del quotidiano*). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano. . . (*nome del quotidiano*), compresa l'ultima volta?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QF6. Era una copia presa da Lei personalmente oppure da altri della sua famiglia dall'apposito contenitore per le copie gratuite del quotidiano, oppure ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle stesse, oppure trovata in qualche altro posto da Lei o da altri della sua famiglia (treno, mezzo pubblico, sala di aspetto, ufficio, bar, parrucchiere, ecc.), oppure avuta (prestata) da qualcun altro?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

intervistatore: chiarire che questo quotidiano non si può acquistare né in edicola né in altro luogo, perché è un quotidiano che viene distribuito gratuitamente.
Intervistatore: chiarire la distinzione tra copia "presa nell'apposito contenitore (cestello)" e copia "trovata in un altro luogo".

1. Presa dall'apposito contenitore di copie gratuite del quotidiano
2. Ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle copie gratuite del quotidiano
3. Trovata in altro luogo
4. Avuta da altri/Prestata

QUOTIDIANI PAY PRESS –
FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO ON LINE

Se il sito Internet del quotidiano è stato visitato negli ultimi 3 mesi – sì a dom. Q1bis, Q1Bbis e cod. diverso da zero alla domanda Q2:

Parliamo ora dei quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

Q7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q7 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi → *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*

Q8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q8 CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa → *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*
4. Più di 30 giorni fa → *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*

Q9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano..... (*indicarlo*). Cominciamo da ieri, che era... (*lunedì/martedì/ecc....*). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (*indicarlo*)? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Q10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (*nome del quotidiano*). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q10 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI –
FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SUPPLEMENTO SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del supplemento settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – sì a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei supplementi settimanali di quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento settimanale ... (*nome del supplemento settimanale*)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No→ *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale ... (*nome del supplemento settimanale*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni su 7
2. 4-6 giorni su 7
3. 2-3 giorni su 7
4. 1 giorno su 7
5. Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale ... (*nome del supplemento settimanale*), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI –
FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SUPPLEMENTO MENSILE ON LINE

Se il sito Internet del supplemento mensile è stato visitato negli ultimi 12 mesi – sì a dom. Li1bis e cod. diverso da zero alla domanda Li2:

Parliamo ora dei supplementi mensili di quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

Li7. In questi ultimi 30 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento mensile ... (*nome del supplemento mensile*)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No→ *PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE di SVILUPPO ON LINE*

Li8. E, sempre in questi ultimi 30 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del supplemento mensile ... (*nome del supplemento mensile*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA Li8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 10 giorni su 30 o più spesso
2. 7-10 giorni su 30
3. 4-6 giorni su 30
4. 2-3 giorni su 30
5. 1 giorno su 30
6. Non ricordo quanti giorni

Li9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del supplemento mensile ... (*nome del supplemento mensile*), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA Li9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QUOTIDIANI FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO GRATUITO ON LINE

Se il sito Internet del quotidiano gratuito è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. QF1bis cod. diverso da zero alla domanda Qf2:

Parliamo ora dei quotidiani gratuiti di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

QF7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF7 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi → *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*

QF8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF8 CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa → *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*
4. Più di 30 giorni fa → *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*

QF9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito..... (*indicarlo*). Cominciamo da ieri, che era... (*lunedì/martedì/ecc....*). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito . . . (*indicarlo*)? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

QF10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (*nome del quotidiano*). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF10 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SETTIMANALI - DOMANDE LEGGERE

S.1 – Le appaiono ora a video i nomi (*i titoli*) di riviste settimanali. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 3 mesi?
(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"
Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 3 mesi chiedere:
S.2 – Quando e' stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... *(nome della rivista):* negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

MENSILI - DOMANDE LEGGERE

M.1 – Le appaiono ora a video i nomi (*i titoli*) di riviste mensili. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 12 mesi? *(Lista dei mensili)*
(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"
Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 12 mesi chiedere:
M.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... *(nome della rivista):* negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A M.1)

1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
N° _____ persone

B. Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)
Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B0. Nome di battesimo del componente
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

B2. Sesso
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Maschio
2. Femmina

B3. Età (anni compiuti) |___|___| anni
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B4. Lavora?
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Sì
2. No

B5. Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti *(vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)*
2. Titolare o amministratore di un'azienda[1] industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale[2] (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana[3] (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista[4]
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare *(esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)*
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di *esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)*
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

---

[1] Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

[2] Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticcieri, i parrucchieri, ecc.

[3] Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

[4] Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)
C1. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è..
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
RA è la persona n° _____

F. Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video
(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress. Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

1. REDMEN
1. < 0,400
2. 0,401 – 0,650
3. 0,651 – 0,900
4. 0,901 – 1,150
5. 1,151 – 1,400
6. 1,401 – 1,650
7. 1,651 – 1,900
8. 1,901 – 2,150
9. 2,151 – 2,400
10. 2,401 – 2,650
11. 2,651 – 3,250
12. 3,251 – 3,850
13. 3,851 – 5,000
14. > 5,000)

2. . CSE
1. S
2. MS
3. M
4. MI
5. I

Doxa
Via Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.19.33.20

ipsos
Via M. Macchi, 61 Milano
Tel. 02/67.33.01

AUDIPRESS 3° Ciclo 2010
- Indagine Periodici -

Edizione MS

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

MENSILI– FASE DI SCREENING (12 MESI)

M1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste mensili.
Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 12 mesi *(e, cioè a partire dal .... dell'anno scorso fino a ieri)*, in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 12 mesi *(e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri)* in casa o fuori di casa, almeno una volta il mensile ... *(nome del mensile)?*
(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni mensile letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi, che ha un sito Internet:
M1bis. E, sempre in questi ultimi 12 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (*nome del mensile*)?
1. Si
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

MENSILI

02	AD Architectural Digest	49	IO E IL MIO BAMBINO
03	AIRONE	98	JACK
103	AM AUTOMESE	52	MARIE CLAIRE
102	AMICA	120	MARIE CLAIRE MAISON
06	ASTRA	53	MAX
08	AUTO	93	MEN'S HEALTH
10	BELL'EUROPA	54	MERIDIANI
11	BELL'ITALIA	55	MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO
13	BIMBISANI & BELLI	59	NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA
14	BRAVA CASA	114	NATURAL STYLE
16	BURDA	60	NAUTICA
99	CAMBIO-PANORAMAUTO	117	OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO
17	CAPITAL	62	PANORAMA TRAVEL
19	CASA FACILE	111	PC PROFESSIONALE
21	CASAVIVA	118	PSYCHOLOGIES MAGAZINE
101	CASE DA ABITARE	66	QUATTRORUOTE
23	CIAK	68	QUI TOURING
25	CLASS	123	LA REPUBBLICA XL
26	CLUB 3 VIVERE	70	SALE & PEPE
29	COSE DI CASA	72	LE SCIENZE
91	COSMOPOLITAN	97	IN SELLA
30	LA CUCINA ITALIANA	74	SILHOUETTE DONNA
31	CUCINA MODERNA	77	STARBENE
106	CUCINA NO PROBLEM	122	VELVET
32	CUCINARE BENE	48	IN VIAGGIO
34	DONNA & MAMMA	94	VILLE & CASALI
35	DOVE	87	VOGUE ITALIA
36	ELLE	90	AL VOLANTE
37	ELLE DECOR	-	Nessuno di questi
110	FLAIR		
39	FOCUS		
112	FOR MEN MAGAZINE		
40	GARDENIA		
43	GENTE MOTORI		
119	GEO		
45	GLAMOUR		
92	GQ		
125	GS GUERIN SPORTIVO		
124	HACHETTE HOME		
47	INSIEME		

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SETTIMANALI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste settimanali. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi *(e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri)*, in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi *(e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri)* in casa o fuori di casa, almeno una volta il settimanale ... *(nome del settimanale)?*
(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni settimanale letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ... (*nome del settimanale*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SETTIMANALI

02	A-ANNA	23	MILANO FINANZA
04	AUTOSPRINT	24	IL MONDO
06	CHI	25	MOTOSPRINT
07	CONFIDENZE TRA AMICHE	26	NOVELLA 2000
40	DIPIU' TV	27	OGGI
44	DIVA E DONNA	28	PANORAMA
09	DONNA MODERNA	41	PANORAMA ECONOMY
10	L'ESPRESSO	39	SETTIMANALE DIPIU'
11	EVA EXPRESS TREMILA	29	SORRISI E CANZONI TV
12	FAMIGLIA CRISTIANA	31	TELEPIU'
14	GENTE	32	TELESETTE
15	GIOIA	33	TOPOLINO
16	IL GIORNALINO	36	TU STYLE
18	GRAZIA	38	VANITY FAIR
20	GUIDA TV	34	VISTO
21	INTIMITA'	35	VIVERSANI & BELLI
		-	Nessuno di questi

MENSILI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore*: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei mensili LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 12 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

M2. Di ... *(nome del mensile)*, sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... *(dodicesimo mese precedente)* dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 12 mesi→ *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
1. 1 numero in 12 mesi
2. 2 numeri in 12 mesi
3. 3 numeri in 12 mesi
4. 4 numeri in 12 mesi
5. 5 numeri in 12 mesi
6. 6 numeri in 12 mesi
7. 7 numeri in 12 mesi
8. 8 numeri in 12 mesi
9. 9 numeri in 12 mesi
10. 10 numeri in 12 mesi
11. 11 numeri in 12 mesi
12. 12 numeri in 12 mesi

M3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... *(nome del mensile)?* Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
6. Più di 6 mesi fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*

M4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal....del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di.. ... *(nome del mensile)* compresa l'ultima volta?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. neanche una volta → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

M5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... *(nome del mensile)* per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

M6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SETTIMANALI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore*: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei settimanali LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

S2. Di ..... (*nome del settimanale*), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (*terzo mese precedente*) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)
0. Nessuno in 3 mesi → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
1. 1 numero in 3 mesi
2. 2 numeri in 3 mesi
3. 3 numeri in 3 mesi
4. 4 numeri in 3 mesi
5. 5 numeri in 3 mesi
6. 6 numeri in 3 mesi
7. 7 numeri in 3 mesi
8. 8 numeri in 3 mesi
9. 9 numeri in 3 mesi
10. 10 numeri in 3 mesi
11. 11 numeri in 3 mesi
12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (*nome del settimanale*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)
1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
5. Più di 3 mesi fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da..... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di.. ... (*nome del settimanale*) compresa l'ultima volta?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
0. Neanche una volta → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (*nome del settimanale*) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

MENSILI – FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL MENSILE ON LINE

Se il sito Internet del mensile è stato visitato negli ultimi 12 mesi – sì a dom. M1bis e cod. diverso da zero alla domanda M2:

Parliamo ora dei mensili di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

M7. In questi ultimi 30 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (*nome del mensile*)?
(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)
1. Sì
2. No→ *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*

M8. E, sempre in questi ultimi 30 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del mensile .. (*nome del mensile*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA M8 CON SCALA DI FREQUENZA)
1. 10 giorni su 30 o più spesso
2. 7-10 giorni su 30
3. 4-6 giorni su 30
4. 2-3 giorni su 30
5. 1 giorno su 30
6. Non ricordo quanti giorni

M9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del mensile ... (*nome del mensile*), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA M9 CON NUMERO DI VOLTE)
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SETTIMANALI –
FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei settimanali di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ... (*nome del settimanale*)?
(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Si
2. No➔ *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del settimanale ... (*nome del settimanale*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni su 7
2. 4-6 giorni su 7
3. 2-3 giorni su 7
4. 1 giorno su 7
5. Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del settimanale ... (*nome del settimanale*), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QUOTIDIANI PAY PRESS - DOMANDE LEGGERE

Q.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?
(APPAIONO PRIMA CARTELLI MULTIPLI A RANDOM, POI CARTELLI MULTIPLI B RANDOM E INFINE CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

Q.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... *(nome del quotidiano)*: negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A Q.1)
Istruzione per testate con edizioni locali:
Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

S.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di supplementi settimanali che vengono venduti assieme ai quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?
(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni supplemento di quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... *(nome del supplemento)*: negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

Li1. Sul video che ha di fronte appare il nome (il titolo) di un supplemento mensile che viene venduto insieme a un quotidiano. Mi dica se le è capitato di leggerlo o sfogliarlo, in questi ultimi 12 mesi (*e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.
(APPARE IL CARTELLINO *LUOGHI DELL'INFINITO*)

Se il supplemento di quotidiano è stato letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi chiedere:

Li7 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... *(nome del supplemento mensile di quotidiano)*: negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO *LUOGHI DELL'INFINITO*)
1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

QUOTIDIANI FREE PRESS - DOMANDE LEGGERE

QF.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di quotidiani che vengono distribuiti gratuitamente. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?
(APPARE CARTELLO MULTIPLO)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

QF.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... *(nome del quotidiano)*: negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A QF.1)
1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
N° _____ persone

B. Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)
Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B0. Nome di battesimo del componente
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

B2. Sesso
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
1. Maschio
2. Femmina

B3. Età (anni compiuti) |__|__| anni
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B4. Lavora?
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
1. Sì
2. No

B5. Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti *(vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)*
2. Titolare o amministratore di un'azienda[1] industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale[2] (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana[3] (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista[4]
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare *(esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)*
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di *esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)*
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

---

[1] Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

[2] Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticcieri, i parrucchieri, ecc.

[3] Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

[4] Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)
C1. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è..
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
RA è la persona n° _____

F. Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video
(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress. Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

1. REDMEN
1. < 0,400
2. 0,401 – 0,650
3. 0,651 – 0,900
4. 0,901 – 1,150
5. 1,151 – 1,400
6. 1,401 – 1,650
7. 1,651 – 1,900
8. 1,901 – 2,150
9. 2,151 – 2,400
10. 2,401 – 2,650
11. 2,651 – 3,250
12. 3,251 – 3,850
13. 3,851 – 5,000
14. > 5,000)

2. . CSE
1. S
2. MS
3. M
4. MI
5. I

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- Secondo Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti e caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - categoria socio-professionale
  - condizione professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - area geografica
  - regioni

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	**52422**	**100.0**	**25216**	**100.0**	**27206**	**100.0**	**24905**	**100.0**
SESSO								
UOMINI	25216	48.1	25216	100.0			3885	15.6
DONNE	27206	51.9			27206	100.0	21020	84.4
RESPONSABILI ACQUISTI	24905	47.5	3885	15.4	21020	77.3	24905	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3885	7.4	3885	15.4			3885	15.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	21020	40.1			21020	77.3	21020	84.4
CLASSI DI ETA'								
14-17 ANNI	2263	4.3	1168	4.6	1095	4.0	7	
18-24 ANNI	4404	8.4	2261	9.0	2142	7.9	258	1.0
25-34 ANNI	7627	14.5	3854	15.3	3774	13.9	2646	10.6
35-44 ANNI	9819	18.7	4902	19.4	4917	18.1	5235	21.0
45-54 ANNI	8708	16.6	4306	17.1	4402	16.2	4960	19.9
55-64 ANNI	7448	14.2	3587	14.2	3861	14.2	4318	17.3
65 ANNI ED OLTRE	12153	23.2	5138	20.4	7015	25.8	7481	30.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	1268	2.4	719	2.9	549	2.0	548	2.2
MEDIA-SUPERIORE	6162	11.8	3188	12.6	2974	10.9	2648	10.6
MEDIA	35126	67.0	16951	67.2	18175	66.8	16529	66.4
MEDIA-INFERIORE	8409	16.0	3746	14.9	4663	17.1	4347	17.5
INFERIORE	1457	2.8	612	2.4	845	3.1	833	3.3
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	5299	10.1	2550	10.1	2749	10.1	2627	10.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	17423	33.2	8764	34.8	8659	31.8	7469	30.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	18982	36.2	9895	39.2	9086	33.4	7942	31.9
LICENZA ELEMENTARE	8748	16.7	3451	13.7	5297	19.5	5504	22.1
NESSUN TITOLO	1971	3.8	557	2.2	1414	5.2	1363	5.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	2795	5.3	1956	7.8	839	3.1	1141	4.6
CETI MEDI	11095	21.2	6275	24.9	4820	17.7	4775	19.2
AGRICOLTORI	306	0.6	221	0.9	85	0.3	103	0.4
INTELLETTUALI								
DOCENTI	1302	2.5	361	1.4	940	3.5	895	3.6
STUDENTI	5077	9.7	2474	9.8	2603	9.6	106	0.4
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	7018	13.4	4762	18.9	2257	8.3	2378	9.5
BRACCIANTI	298	0.6	174	0.7	124	0.5	132	0.5
PENSIONATI ED ALTRI	16398	31.3	8992	35.7	7406	27.2	7744	31.1
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE	6045	11.5			6045	22.2	5655	22.7
FAMIGLIE OPERAIE	2088	4.0			2088	7.7	1976	7.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2795	5.3	1956	7.8	839	3.1	1141	4.6
IMPIEGATI(2)	6996	13.3	3356	13.3	3640	13.4	3372	13.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	2591	4.9	1733	6.9	857	3.2	943	3.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	888	1.7	709	2.8	179	0.7	264	1.1
AGRICOLTORI(5)	306	0.6	221	0.9	85	0.3	103	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1302	2.5	361	1.4	940	3.5	895	3.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7317	14.0	4936	19.6	2380	8.7	2510	10.1
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	314	0.6			314	1.2	300	1.2
"" DI COND.2,6(9)	950	1.8			950	3.5	872	3.5
"" DI COND.3-5(10)	837	1.6			837	3.1	786	3.2
"" DI COND.7(11)	2088	4.0			2088	7.7	1976	7.9
"" ALTRE COND.(12)	3944	7.5			3944	14.5	3697	14.8
STUDENTI(13)	5077	9.7	2474	9.8	2603	9.6	106	0.4
PENSIONATI(14)	12575	24.0	6861	27.2	5714	21.0	6646	26.7
ALTRI(15)	4444	8.5	2607	10.3	1836	6.7	1294	5.2

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	**52422**	**100.0**	**25216**	**100.0**	**27206**	**100.0**	**24905**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	16423	31.3	7949	31.5	8474	31.1	7708	30.9
10-30 MILA ABITANTI	12581	24.0	6101	24.2	6480	23.8	5797	23.3
30-100 MILA ABITANTI	11283	21.5	5347	21.2	5936	21.8	5334	21.4
100-250 MILA ABITANTI	4256	8.1	2076	8.2	2180	8.0	2069	8.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7879	15.0	3743	14.8	4136	15.2	3997	16.0
COMUNI								
CAPOLUOGO	15493	29.6	7379	29.3	8114	29.8	7729	31.0
NON CAPOLUOGO	36929	70.4	17837	70.7	19092	70.2	17176	69.0
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13991	26.7	6750	26.8	7241	26.6	7089	28.5
NORD-EST	10073	19.2	4869	19.3	5204	19.1	4938	19.8
CENTRO	10388	19.8	4959	19.7	5429	20.0	4922	19.8
SUD	12164	23.2	5854	23.2	6310	23.2	5294	21.3
ISOLE	5806	11.1	2784	11.0	3022	11.1	2662	10.7
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	4025	7.7	1938	7.7	2087	7.7	2055	8.3
LIGURIA	1444	2.8	678	2.7	766	2.8	785	3.2
LOMBARDIA	8522	16.3	4134	16.4	4388	16.1	4249	17.1
TRENTINO ALTO ADIGE	874	1.7	424	1.7	450	1.7	426	1.7
VENETO	4259	8.1	2069	8.2	2190	8.0	2008	8.1
FRIULI VENEZIA GIULIA	1089	2.1	525	2.1	564	2.1	555	2.2
EMILIA ROMAGNA	3851	7.3	1851	7.3	2000	7.4	1949	7.8
TOSCANA	3288	6.3	1570	6.2	1718	6.3	1601	6.4
MARCHE	1366	2.6	657	2.6	709	2.6	630	2.5
UMBRIA	793	1.5	379	1.5	414	1.5	373	1.5
LAZIO	4941	9.4	2353	9.3	2588	9.5	2318	9.3
ABRUZZI E MOLISE	1459	2.8	703	2.8	756	2.8	668	2.7
CAMPANIA	4930	9.4	2369	9.4	2561	9.4	2090	8.4
PUGLIA	3517	6.7	1691	6.7	1826	6.7	1532	6.2
BASILICATA	515	1.0	249	1.0	266	1.0	229	0.9
CALABRIA	1743	3.3	842	3.3	901	3.3	775	3.1
SICILIA	4325	8.3	2065	8.2	2260	8.3	1981	8.0
SARDEGNA	1481	2.8	719	2.9	762	2.8	681	2.7

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
  secondo caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - categoria socio-professionale
  - condizione professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - area geografica
  - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE QUOTIDIANE (*)

- Per Adulti,
  secondo caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita al sito web" cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

		Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	**52422**	**43809**	**43549**	**8537**	**42271**	**7545**	**35096**	**4380**	**24072**	**2528**	**8613**
SESSO											
UOMINI	**25216**	22714	22638	5172	22237	4652	19664	2831	14348	1707	2502
DONNE	**27206**	21096	20911	3365	20034	2893	15432	1549	9725	821	6110
RESPONSABILI ACQUISTI	**24905**	19372	19206	2838	18467	2532	14579	1430	9591	783	5533
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3885**	3270	3252	762	3207	713	2883	438	2180	251	614
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**21020**	16102	15954	2076	15260	1819	11696	993	7412	532	4919
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**2263**	1941	1932	445	1858	386	1451	202	841	87	322
18-24 ANNI	**4404**	3912	3896	1210	3776	1040	3157	616	2073	332	492
25-34 ANNI	**7627**	6626	6596	1906	6430	1698	5422	1001	3668	593	1001
35-44 ANNI	**9819**	8550	8498	2049	8263	1846	6919	1067	4678	613	1268
45-54 ANNI	**8708**	7656	7612	1519	7425	1347	6277	808	4411	473	1053
55-64 ANNI	**7448**	6281	6249	923	6032	811	4997	468	3548	292	1167
65 ANNI ED OLTRE	**12153**	8843	8765	483	8486	416	6874	218	4852	137	3310
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**1268**	1204	1202	487	1188	431	1099	281	862	181	64
MEDIA-SUPERIORE	**6162**	5669	5649	1836	5568	1665	4930	1053	3639	646	492
MEDIA	**35126**	30445	30237	5541	29474	4876	24686	2728	16982	1528	4681
MEDIA-INFERIORE	**8409**	5784	5758	636	5407	544	3969	305	2353	164	2625
INFERIORE	**1457**	707	703	37	634	29	412	13	237	8	751
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**5299**	4927	4919		4837		4342		3225		372
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**17423**	15838	15771		15498		13475		9504		1585
LICENZA MEDIA INFERIORE	**18982**	16157	16046		15515		12570		8323		2825
LICENZA ELEMENTARE	**8748**	6150	6083		5746		4271		2754		2598
NESSUN TITOLO	**1971**	737	729		675		438		266		1233
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**2795**	2677	2671		2648		2463		1905		119
CETI MEDI	**11095**	10134	10066		9905		8619		6155		961
AGRICOLTORI	**306**	258	255		250		207		133		48
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**1302**	1203	1200		1170		1031		730		98
STUDENTI	**5077**	4539	4529		4400		3623		2318		538
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**7018**	6155	6129		5952		5012		3338		864
BRACCIANTI	**298**	184	182		171		104		58		114
PENSIONATI ED ALTRI	**16398**	13237	13138		12709		10450		7322		3162
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE	**6045**	4027	3993		3786		2721		1632		2018
FAMIGLIE OPERAIE	**2088**	1397	1387		1279		866		482		691
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**2795**	2677	2671		2648		2463		1905		119
IMPIEGATI(2)	**6996**	6431	6393		6301		5464		3878		565
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**2591**	2311	2285		2243		1949		1397		280
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**888**	825	822		808		713		511		63
AGRICOLTORI(5)	**306**	258	255		250		207		133		48
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1302**	1203	1200		1170		1031		730		98
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**7317**	6339	6311		6123		5116		3396		978
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**314**	287	284		281		230		157		27
"" DI COND.2,6(9)	**950**	737	733		688		482		286		213
"" DI COND.3-5(10)	**837**	640	631		608		441		268		196
"" DI COND.7(11)	**2088**	1397	1387		1279		866		482		691
"" ALTRE COND.(12)	**3944**	2363	2344		2209		1568		920		1581
STUDENTI(13)	**5077**	4539	4529		4400		3623		2318		538
PENSIONATI(14)	**12575**	10048	9970		9664		8003		5724		2527
ALTRI(15)	**4444**	3757	3733		3598		2940		1967		687

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

		Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	**52422**	**43809**	**43549**	**8537**	**42271**	**7545**	**35096**	**4380**	**24072**	**2528**	**8613**
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16423**	13631	13474		13053		10832		7267		2792
10 - 30 MILA ABITANTI	**12581**	10454	10411		10077		8182		5477		2127
30 - 100 MILA ABITANTI	**11283**	8937	8890		8594		7045		4677		2346
100 - 250 MILA ABITANTI	**4256**	3684	3674		3605		3091		2155		572
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**7879**	7103	7100		6942		5946		4497		776
COMUNI											
CAPOLUOGO	**15493**	13564	13530		13235		11327		8203		1929
NON CAPOLUOGO	**36929**	30245	30018		29035		23769		15869		6684
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	**13991**	12333	12223		12012		10383		7394		1658
NORD-EST	**10073**	8995	8905		8726		7601		5250		1078
CENTRO	**10388**	9135	9133		8844		7398		5257		1253
SUD	**12164**	8888	8830		8428		6545		4113		3276
ISOLE	**5806**	4458	4458		4260		3169		2059		1348
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**4025**	3495	3491		3415		2938		2103		530
LIGURIA	**1444**	1261	1261		1246		1123		836		183
LOMBARDIA	**8522**	7578	7471		7351		6322		4454		944
TRENTINO ALTO ADIGE	**874**	768	682		667		552		361		106
VENETO	**4259**	3774	3773		3662		3095		2017		485
FRIULI VENEZIA GIULIA	**1089**	1002	1002		983		861		605		87
EMILIA ROMAGNA	**3851**	3450	3448		3414		3093		2268		401
TOSCANA	**3288**	2925	2925		2868		2373		1630		363
MARCHE	**1366**	1185	1185		1151		959		630		181
UMBRIA	**793**	685	685		641		510		325		108
LAZIO	**4941**	4341	4339		4183		3557		2672		600
ABRUZZI E MOLISE	**1459**	1173	1173		1129		889		558		286
CAMPANIA	**4930**	3506	3503		3358		2708		1670		1424
PUGLIA	**3517**	2502	2501		2392		1803		1188		1015
BASILICATA	**515**	384	371		360		300		234		131
CALABRIA	**1743**	1322	1282		1189		845		462		421
SICILIA	**4325**	3106	3106		2950		2065		1216		1219
SARDEGNA	**1481**	1352	1352		1309		1104		843		129

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	**100.0**	**83.6**	**83.1**	**16.3**	**80.6**	**14.4**	**66.9**	**8.4**	**45.9**	**4.8**	**16.4**
SESSO											
UOMINI	**100.0**	90.1	89.8	20.5	88.2	18.4	78.0	11.2	56.9	6.8	9.9
DONNE	**100.0**	77.5	76.9	12.4	73.6	10.6	56.7	5.7	35.7	3.0	22.5
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	77.8	77.1	11.4	74.1	10.2	58.5	5.7	38.5	3.1	22.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**100.0**	84.2	83.7	19.6	82.6	18.4	74.2	11.3	56.1	6.5	15.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**100.0**	76.6	75.9	9.9	72.6	8.7	55.6	4.7	35.3	2.5	23.4
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**100.0**	85.8	85.4	19.7	82.1	17.1	64.1	8.9	37.2	3.9	14.2
18-24 ANNI	**100.0**	88.8	88.5	27.5	85.8	23.6	71.7	14.0	47.1	7.5	11.2
25-34 ANNI	**100.0**	86.9	86.5	25.0	84.3	22.3	71.1	13.1	48.1	7.8	13.1
35-44 ANNI	**100.0**	87.1	86.6	20.9	84.2	18.8	70.5	10.9	47.6	6.2	12.9
45-54 ANNI	**100.0**	87.9	87.4	17.4	85.3	15.5	72.1	9.3	50.7	5.4	12.1
55-64 ANNI	**100.0**	84.3	83.9	12.4	81.0	10.9	67.1	6.3	47.6	3.9	15.7
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**	72.8	72.1	4.0	69.8	3.4	56.6	1.8	39.9	1.1	27.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**100.0**	95.0	94.8	38.4	93.6	34.0	86.7	22.1	68.0	14.3	5.0
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	92.0	91.7	29.8	90.4	27.0	80.0	17.1	59.1	10.5	8.0
MEDIA	**100.0**	86.7	86.1	15.8	83.9	13.9	70.3	7.8	48.3	4.4	13.3
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	68.8	68.5	7.6	64.3	6.5	47.2	3.6	28.0	2.0	31.2
INFERIORE	**100.0**	48.5	48.2	2.5	43.5	2.0	28.2	0.9	16.2	0.5	51.5
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**100.0**	93.0	92.8		91.3		81.9		60.9		7.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	90.9	90.5		89.0		77.3		54.6		9.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	85.1	84.5		81.7		66.2		43.8		14.9
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	70.3	69.5		65.7		48.8		31.5		29.7
NESSUN TITOLO	**100.0**	37.4	37.0		34.2		22.2		13.5		62.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**100.0**	95.8	95.5		94.7		88.1		68.1		4.2
CETI MEDI	**100.0**	91.3	90.7		89.3		77.7		55.5		8.7
AGRICOLTORI	**100.0**	84.2	83.3		81.8		67.6		43.5		15.8
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**100.0**	92.5	92.2		89.9		79.2		56.1		7.5
STUDENTI	**100.0**	89.4	89.2		86.7		71.4		45.6		10.6
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**100.0**	87.7	87.3		84.8		71.4		47.6		12.3
BRACCIANTI	**100.0**	61.7	61.1		57.4		35.0		19.5		38.3
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	80.7	80.1		77.5		63.7		44.6		19.3
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE	**100.0**	66.6	66.1		62.6		45.0		27.0		33.4
FAMIGLIE OPERAIE	**100.0**	66.9	66.4		61.2		41.5		23.1		33.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**100.0**	95.8	95.5		94.7		88.1		68.1		4.2
IMPIEGATI(2)	**100.0**	91.9	91.4		90.1		78.1		55.4		8.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**100.0**	89.2	88.2		86.6		75.2		53.9		10.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**100.0**	92.9	92.6		91.0		80.3		57.5		7.1
AGRICOLTORI(5)	**100.0**	84.2	83.3		81.8		67.6		43.5		15.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**100.0**	92.5	92.2		89.9		79.2		56.1		7.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**100.0**	86.6	86.3		83.7		69.9		46.4		13.4
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**100.0**	91.3	90.5		89.4		73.3		50.2		8.7
"" DI COND.2,6(9)	**100.0**	77.6	77.1		72.4		50.8		30.1		22.4
"" DI COND.3-5(10)	**100.0**	76.5	75.4		72.7		52.7		32.0		23.5
"" DI COND.7(11)	**100.0**	66.9	66.4		61.2		41.5		23.1		33.1
"" ALTRE COND.(12)	**100.0**	59.9	59.4		56.0		39.8		23.3		40.1
STUDENTI(13)	**100.0**	89.4	89.2		86.7		71.4		45.6		10.6
PENSIONATI(14)	**100.0**	79.9	79.3		76.9		63.6		45.5		20.1
ALTRI(15)	**100.0**	84.5	84.0		81.0		66.2		44.3		15.5

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	**100.0**	**83.6**	**83.1**	**16.3**	**80.6**	**14.4**	**66.9**	**8.4**	**45.9**	**4.8**	**16.4**
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	**100.0**	83.0	82.0		79.5		66.0		44.3		17.0
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	83.1	82.7		80.1		65.0		43.5		16.9
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	79.2	78.8		76.2		62.4		41.4		20.8
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	86.6	86.3		84.7		72.6		50.6		13.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	90.2	90.1		88.1		75.5		57.1		9.8
COMUNI											
CAPOLUOGO	**100.0**	87.6	87.3		85.4		73.1		52.9		12.4
NON CAPOLUOGO	**100.0**	81.9	81.3		78.6		64.4		43.0		18.1
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	**100.0**	88.2	87.4		85.9		74.2		52.8		11.8
NORD-EST	**100.0**	89.3	88.4		86.6		75.5		52.1		10.7
CENTRO	**100.0**	87.9	87.9		85.1		71.2		50.6		12.1
SUD	**100.0**	73.1	72.6		69.3		53.8		33.8		26.9
ISOLE	**100.0**	76.8	76.8		73.4		54.6		35.5		23.2
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**100.0**	86.8	86.7		84.9		73.0		52.2		13.2
LIGURIA	**100.0**	87.3	87.3		86.3		77.8		57.9		12.7
LOMBARDIA	**100.0**	88.9	87.7		86.3		74.2		52.3		11.1
TRENTINO ALTO ADIGE	**100.0**	87.9	78.1		76.3		63.2		41.3		12.1
VENETO	**100.0**	88.6	88.6		86.0		72.7		47.4		11.4
FRIULI VENEZIA GIULIA	**100.0**	92.0	92.0		90.3		79.1		55.5		8.0
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	89.6	89.5		88.7		80.3		58.9		10.4
TOSCANA	**100.0**	88.9	88.9		87.2		72.2		49.6		11.1
MARCHE	**100.0**	86.7	86.7		84.3		70.2		46.1		13.3
UMBRIA	**100.0**	86.3	86.3		80.8		64.3		41.0		13.7
LAZIO	**100.0**	87.9	87.8		84.7		72.0		54.1		12.1
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	80.4	80.4		77.4		61.0		38.2		19.6
CAMPANIA	**100.0**	71.1	71.1		68.1		54.9		33.9		28.9
PUGLIA	**100.0**	71.2	71.1		68.0		51.3		33.8		28.8
BASILICATA	**100.0**	74.6	72.1		69.9		58.2		45.5		25.4
CALABRIA	**100.0**	75.8	73.6		68.2		48.5		26.5		24.2
SICILIA	**100.0**	71.8	71.8		68.2		47.7		28.1		28.2
SARDEGNA	**100.0**	91.3	91.3		88.4		74.5		56.9		8.7

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO											
UOMINI	**48.1**	51.8	52.0	60.6	52.6	61.7	56.0	64.6	59.6	67.5	29.1
DONNE	**51.9**	48.2	48.0	39.4	47.4	38.3	44.0	35.4	40.4	32.5	70.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**47.5**	44.2	44.1	33.2	43.7	33.6	41.5	32.7	39.8	31.0	64.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.4**	7.5	7.5	8.9	7.6	9.5	8.2	10.0	9.1	9.9	7.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.1**	36.8	36.6	24.3	36.1	24.1	33.3	22.7	30.8	21.0	57.1
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**4.3**	4.4	4.4	5.2	4.4	5.1	4.1	4.6	3.5	3.5	3.7
18-24 ANNI	**8.4**	8.9	8.9	14.2	8.9	13.8	9.0	14.1	8.6	13.1	5.7
25-34 ANNI	**14.5**	15.1	15.1	22.3	15.2	22.5	15.4	22.9	15.2	23.5	11.6
35-44 ANNI	**18.7**	19.5	19.5	24.0	19.5	24.5	19.7	24.4	19.4	24.3	14.7
45-54 ANNI	**16.6**	17.5	17.5	17.8	17.6	17.9	17.9	18.4	18.3	18.7	12.2
55-64 ANNI	**14.2**	14.3	14.3	10.8	14.3	10.8	14.2	10.7	14.7	11.6	13.5
65 ANNI ED OLTRE	**23.2**	20.2	20.1	5.7	20.1	5.5	19.6	5.0	20.2	5.4	38.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**2.4**	2.7	2.8	5.7	2.8	5.7	3.1	6.4	3.6	7.2	0.7
MEDIA-SUPERIORE	**11.8**	12.9	13.0	21.5	13.2	22.1	14.0	24.0	15.1	25.6	5.7
MEDIA	**67.0**	69.5	69.4	64.9	69.7	64.6	70.3	62.3	70.5	60.5	54.3
MEDIA-INFERIORE	**16.0**	13.2	13.2	7.5	12.8	7.2	11.3	7.0	9.8	6.5	30.5
INFERIORE	**2.8**	1.6	1.6	0.4	1.5	0.4	1.2	0.3	1.0	0.3	8.7
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**10.1**	11.2	11.3		11.4		12.4		13.4		4.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**33.2**	36.2	36.2		36.7		38.4		39.5		18.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.2**	36.9	36.8		36.7		35.8		34.6		32.8
LICENZA ELEMENTARE	**16.7**	14.0	14.0		13.6		12.2		11.4		30.2
NESSUN TITOLO	**3.8**	1.7	1.7		1.6		1.2		1.1		14.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**5.3**	6.1	6.1		6.3		7.0		7.9		1.4
CETI MEDI	**21.2**	23.1	23.1		23.4		24.6		25.6		11.2
AGRICOLTORI	**0.6**	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.6
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**2.5**	2.7	2.8		2.8		2.9		3.0		1.1
STUDENTI	**9.7**	10.4	10.4		10.4		10.3		9.6		6.2
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**13.4**	14.0	14.1		14.1		14.3		13.9		10.0
BRACCIANTI	**0.6**	0.4	0.4		0.4		0.3		0.2		1.3
PENSIONATI ED ALTRI	**31.3**	30.2	30.2		30.1		29.8		30.4		36.7
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE	**11.5**	9.2	9.2		9.0		7.8		6.8		23.4
FAMIGLIE OPERAIE	**4.0**	3.2	3.2		3.0		2.5		2.0		8.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.3**	6.1	6.1		6.3		7.0		7.9		1.4
IMPIEGATI(2)	**13.3**	14.7	14.7		14.9		15.6		16.1		6.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.9**	5.3	5.2		5.3		5.6		5.8		3.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.7**	1.9	1.9		1.9		2.0		2.1		0.7
AGRICOLTORI(5)	**0.6**	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	2.7	2.8		2.8		2.9		3.0		1.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.0**	14.5	14.5		14.5		14.6		14.1		11.4
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.6**	0.7	0.7		0.7		0.7		0.7		0.3
"" DI COND.2,6(9)	**1.8**	1.7	1.7		1.6		1.4		1.2		2.5
"" DI COND.3-5(10)	**1.6**	1.5	1.4		1.4		1.3		1.1		2.3
"" DI COND.7(11)	**4.0**	3.2	3.2		3.0		2.5		2.0		8.0
"" ALTRE COND.(12)	**7.5**	5.4	5.4		5.2		4.5		3.8		18.4
STUDENTI(13)	**9.7**	10.4	10.4		10.4		10.3		9.6		6.2
PENSIONATI(14)	**24.0**	22.9	22.9		22.9		22.8		23.8		29.3
ALTRI(15)	**8.5**	8.6	8.6		8.5		8.4		8.2		8.0

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	**31.3**	31.1	30.9		30.9		30.9		30.2		32.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**24.0**	23.9	23.9		23.8		23.3		22.8		24.7
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.5**	20.4	20.4		20.3		20.1		19.4		27.2
100 - 250 MILA ABITANTI	**8.1**	8.4	8.4		8.5		8.8		9.0		6.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**15.0**	16.2	16.3		16.4		16.9		18.7		9.0
COMUNI											
CAPOLUOGO	**29.6**	31.0	31.1		31.3		32.3		34.1		22.4
NON CAPOLUOGO	**70.4**	69.0	68.9		68.7		67.7		65.9		77.6
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	**26.7**	28.2	28.1		28.4		29.6		30.7		19.2
NORD-EST	**19.2**	20.5	20.4		20.6		21.7		21.8		12.5
CENTRO	**19.8**	20.9	21.0		20.9		21.1		21.8		14.5
SUD	**23.2**	20.3	20.3		19.9		18.6		17.1		38.0
ISOLE	**11.1**	10.2	10.2		10.1		9.0		8.6		15.7
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**7.7**	8.0	8.0		8.1		8.4		8.7		6.2
LIGURIA	**2.8**	2.9	2.9		2.9		3.2		3.5		2.1
LOMBARDIA	**16.3**	17.3	17.2		17.4		18.0		18.5		11.0
TRENTINO ALTO ADIGE	**1.7**	1.8	1.6		1.6		1.6		1.5		1.2
VENETO	**8.1**	8.6	8.7		8.7		8.8		8.4		5.6
FRIULI VENEZIA GIULIA	**2.1**	2.3	2.3		2.3		2.5		2.5		1.0
EMILIA ROMAGNA	**7.3**	7.9	7.9		8.1		8.8		9.4		4.7
TOSCANA	**6.3**	6.7	6.7		6.8		6.8		6.8		4.2
MARCHE	**2.6**	2.7	2.7		2.7		2.7		2.6		2.1
UMBRIA	**1.5**	1.6	1.6		1.5		1.5		1.4		1.3
LAZIO	**9.4**	9.9	10.0		9.9		10.1		11.1		7.0
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	2.7	2.7		2.7		2.5		2.3		3.3
CAMPANIA	**9.4**	8.0	8.0		7.9		7.7		6.9		16.5
PUGLIA	**6.7**	5.7	5.7		5.7		5.1		4.9		11.8
BASILICATA	**1.0**	0.9	0.9		0.9		0.9		1.0		1.5
CALABRIA	**3.3**	3.0	2.9		2.8		2.4		1.9		4.9
SICILIA	**8.3**	7.1	7.1		7.0		5.9		5.1		14.2
SARDEGNA	**2.8**	3.1	3.1		3.1		3.1		3.5		1.5

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
  secondo caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - categoria socio-professionale
  - condizione professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - area geografica
  - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE PERIODICHE(*)

- Per Adulti,
  secondo caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita al sito web" cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	**52422**	**38334**	**1758**	**23276**	**341**	**33916**	**2867**	**21733**	**1042**	**43249**	**4051**	**32510**	**1301**
SESSO													
UOMINI	**25216**	16421	1034	9101	237	16599	1859	10590	690	19836	2518	14495	865
DONNE	**27206**	21913	724	14175	104	17317	1008	11143	352	23412	1533	18015	437
RESPONSABILE ACQUISTI	**24905**	19116	598	12077	98	15314	813	9854	245	20781	1250	15806	329
RESPONSABILE ACQ. UOMINI	**3885**	2538	165	1402	43	2511	263	1667	94	3020	366	2240	131
RESPONSABILE ACQ. DONNE	**21020**	16578	433	10674	55	12803	550	8187	151	17761	884	13566	198
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**2263**	1738	100	1049	21	1623	168	998	76	1980	231	1458	92
18-24 ANNI	**4404**	3416	230	2056	56	3485	486	2369	206	3967	629	3081	250
25-34 ANNI	**7627**	5898	381	3491	58	5998	694	4175	273	6822	934	5350	314
35-44 ANNI	**9819**	7562	447	4541	89	7385	659	4978	264	8632	959	6700	328
45-54 ANNI	**8708**	6617	290	4032	63	6098	447	3908	119	7470	649	5696	170
55-64 ANNI	**7448**	5419	194	3304	41	4394	272	2661	70	6004	417	4367	104
65 ANNI ED OLTRE	**12153**	7683	115	4803	13	4934	142	2643	33	8375	231	5858	44
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**1268**	1038	137	647	36	1035	187	767	86	1174	267	964	109
MEDIA-SUPERIORE	**6162**	5011	391	3018	108	4892	707	3530	287	5627	933	4554	370
MEDIA	**35126**	26400	1112	16526	178	23511	1771	15164	613	29766	2553	22791	751
MEDIA-INFERIORE	**8409**	5242	115	2805	17	4100	195	2108	53	5959	287	3829	68
INFERIORE	**1457**	643	4	281		379	6	164	3	723	11	372	4
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**5299**	4342		2559		4330		3135		4884		3934	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**17423**	13931		8722		13520		9346		15779		12583	
LICENZA MEDIA INFERIORE	**18982**	13916		8411		12413		7480		15861		11660	
LICENZA ELEMENTARE	**8748**	5434		3227		3278		1624		5923		3898	
NESSUN TITOLO	**1971**	711		358		375		149		802		435	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**2795**	2253		1344		2308		1703		2564		2109	
CETI MEDI	**11095**	8602		5195		8686		6000		9934		7845	
AGRICOLTORI	**306**	198		112		194		116		236		175	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**1302**	1092		674		1033		735		1204		951	
STUDENTI	**5077**	3996		2438		3992		2660		4587		3567	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**7018**	4950		2940		4952		3096		5835		4342	
BRACCIANTI	**298**	157		59		126		60		187		89	
PENSIONATI ED ALTRI	**16398**	11022		6763		8297		4794		12195		8745	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**6045**	4473		2755		3113		1831		4772		3417	
FAMIGLIE OPERAIE	**2088**	1590		996		1216		737		1735		1270	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**2795**	2253		1344		2308		1703		2564		2109	
IMPIEGATI(2)	**6996**	5624		3450		5581		3901		6365		5109	
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**2591**	1860		1114		1927		1311		2230		1714	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**888**	641		359		674		446		769		588	
AGRICOLTORI(5)	**306**	198		112		194		116		236		175	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1302**	1092		674		1033		735		1204		951	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**7317**	5107		2999		5078		3156		6022		4430	
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**314**	274		181		257		196		301		258	
"" DI COND.2,6(9)	**950**	788		488		613		413		834		628	
"" DI COND.3-5(10)	**837**	693		443		569		348		741		564	
"" DI COND.7(11)	**2088**	1590		996		1216		737		1735		1270	
"" ALTRE COND.(12)	**3944**	2718		1644		1674		874		2896		1967	
STUDENTI(13)	**5077**	3996		2438		3992		2660		4587		3567	
PENSIONATI(14)	**12575**	8218		5177		5783		3256		9036		6474	
ALTRI(15)	**4444**	3282		1858		3018		1881		3729		2705	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	**52422**	**38334**	**1758**	**23276**	**341**	**33916**	**2867**	**21733**	**1042**	**43249**	**4051**	**32510**	**1301**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16423**	11944		7366		10847		7011		13532		10285	
10 - 30 MILA ABITANTI	**12581**	9215		5577		8242		5264		10380		7767	
30 - 100 MILA ABITANTI	**11283**	8129		4853		6953		4355		9152		6769	
100 - 250 MILA ABITANTI	**4256**	3167		1928		2689		1713		3528		2662	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**7879**	5878		3554		5185		3390		6657		5027	
COMUNI													
CAPOLUOGO	**15493**	11551		7031		10014		6470		12963		9795	
NON CAPOLUOGO	**36929**	26782		16246		23903		15263		30286		22715	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**13991**	10725		7258		9614		6668		12071		9785	
NORD-EST	**10073**	7505		4810		6901		4531		8559		6724	
CENTRO	**10388**	8187		4886		7500		4722		9085		6911	
SUD	**12164**	8401		4626		7120		4298		9486		6560	
ISOLE	**5806**	3516		1696		2782		1513		4048		2529	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA	**4025**	3006		1965		2800		1897		3462		2768	
LIGURIA	**1444**	1100		810		922		628		1220		1001	
LOMBARDIA	**8522**	6619		4483		5892		4144		7389		6016	
TRENTINO ALTO ADIGE	**874**	492		246		510		330		627		446	
VENETO	**4259**	3297		2032		3070		1937		3696		2848	
FRIULI VENEZIA GIULIA	**1089**	871		580		843		547		973		771	
EMILIA ROMAGNA	**3851**	2845		1953		2478		1716		3263		2659	
TOSCANA	**3288**	2512		1425		2227		1313		2806		2030	
MARCHE	**1366**	1098		709		935		616		1192		935	
UMBRIA	**793**	605		366		603		343		698		513	
LAZIO	**4941**	3971		2386		3735		2450		4388		3433	
ABRUZZI E MOLISE	**1459**	1078		636		972		644		1200		921	
CAMPANIA	**4930**	3370		2118		2689		1758		3822		2849	
PUGLIA	**3517**	2442		1058		2041		1104		2744		1646	
BASILICATA	**515**	377		254		349		249		410		323	
CALABRIA	**1743**	1134		560		1069		543		1310		822	
SICILIA	**4325**	2498		1137		1985		1030		2896		1728	
SARDEGNA	**1481**	1018		559		797		483		1152		801	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	**100.0**	**73.1**	**3.4**	**44.4**	**0.6**	**64.7**	**5.5**	**41.5**	**2.0**	**82.5**	**7.7**	**62.0**	**2.5**
SESSO													
UOMINI	**100.0**	65.1	4.1	36.1	0.9	65.8	7.4	42.0	2.7	78.7	10.0	57.5	3.4
DONNE	**100.0**	80.5	2.7	52.1	0.4	63.7	3.7	41.0	1.3	86.1	5.6	66.2	1.6
RESPONSABILE ACQUISTI	**100.0**	76.8	2.4	48.5	0.4	61.5	3.3	39.6	1.0	83.4	5.0	63.5	1.3
RESPONSABILE ACQ. UOMINI	**100.0**	65.3	4.2	36.1	1.1	64.7	6.8	42.9	2.4	77.8	9.4	57.7	3.4
RESPONSABILE ACQ. DONNE	**100.0**	78.9	2.1	50.8	0.3	60.9	2.6	38.9	0.7	84.5	4.2	64.5	0.9
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**100.0**	76.8	4.4	46.3	0.9	71.7	7.4	44.1	3.4	87.5	10.2	64.4	4.0
18-24 ANNI	**100.0**	77.6	5.2	46.7	1.3	79.1	11.0	53.8	4.7	90.1	14.3	70.0	5.7
25-34 ANNI	**100.0**	77.3	5.0	45.8	0.8	78.6	9.1	54.7	3.6	89.4	12.2	70.1	4.1
35-44 ANNI	**100.0**	77.0	4.6	46.3	0.9	75.2	6.7	50.7	2.7	87.9	9.8	68.2	3.3
45-54 ANNI	**100.0**	76.0	3.3	46.3	0.7	70.0	5.1	44.9	1.4	85.8	7.5	65.4	1.9
55-64 ANNI	**100.0**	72.8	2.6	44.4	0.5	59.0	3.7	35.7	0.9	80.6	5.6	58.6	1.4
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**	63.2	0.9	39.5	0.1	40.6	1.2	21.7	0.3	68.9	1.9	48.2	0.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**100.0**	81.9	10.8	51.0	2.9	81.6	14.8	60.5	6.8	92.5	21.0	76.0	8.6
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	81.3	6.3	49.0	1.8	79.4	11.5	57.3	4.7	91.3	15.1	73.9	6.0
MEDIA	**100.0**	75.2	3.2	47.0	0.5	66.9	5.0	43.2	1.7	84.7	7.3	64.9	2.1
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	62.3	1.4	33.4	0.2	48.8	2.3	25.1	0.6	70.9	3.4	45.5	0.8
INFERIORE	**100.0**	44.1	0.3	19.3		26.0	0.4	11.3	0.2	49.6	0.7	25.6	0.3
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**100.0**	81.9		48.3		81.7		59.2		92.2		74.2	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	80.0		50.1		77.6		53.6		90.6		72.2	
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	73.3		44.3		65.4		39.4		83.6		61.4	
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	62.1		36.9		37.5		18.6		67.7		44.6	
NESSUN TITOLO	**100.0**	36.1		18.2		19.0		7.5		40.7		22.1	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**100.0**	80.6		48.1		82.6		60.9		91.7		75.5	
CETI MEDI	**100.0**	77.5		46.8		78.3		54.1		89.5		70.7	
AGRICOLTORI	**100.0**	64.7		36.7		63.3		37.9		77.3		57.3	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**100.0**	83.9		51.7		79.4		56.5		92.5		73.1	
STUDENTI	**100.0**	78.7		48.0		78.6		52.4		90.4		70.3	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**100.0**	70.5		41.9		70.6		44.1		83.1		61.9	
BRACCIANTI	**100.0**	52.7		19.9		42.3		20.0		62.6		29.8	
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	67.2		41.2		50.6		29.2		74.4		53.3	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**100.0**	74.0		45.6		51.5		30.3		78.9		56.5	
FAMIGLIE OPERAIE	**100.0**	76.2		47.7		58.2		35.3		83.1		60.8	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**100.0**	80.6		48.1		82.6		60.9		91.7		75.5	
IMPIEGATI(2)	**100.0**	80.4		49.3		79.8		55.8		91.0		73.0	
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**100.0**	71.8		43.0		74.4		50.6		86.1		66.2	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**100.0**	72.2		40.4		75.9		50.3		86.6		66.2	
AGRICOLTORI(5)	**100.0**	64.7		36.7		63.3		37.9		77.3		57.3	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**100.0**	83.9		51.7		79.4		56.5		92.5		73.1	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**100.0**	69.8		41.0		69.4		43.1		82.3		60.6	
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**100.0**	87.3		57.6		81.7		62.5		95.8		82.2	
"" DI COND.2,6(9)	**100.0**	82.9		51.3		64.5		43.4		87.7		66.1	
"" DI COND.3-5(10)	**100.0**	82.8		52.9		68.1		41.6		88.6		67.4	
"" DI COND.7(11)	**100.0**	76.2		47.7		58.2		35.3		83.1		60.8	
"" ALTRE COND.(12)	**100.0**	68.9		41.7		42.4		22.2		73.4		49.9	
STUDENTI(13)	**100.0**	78.7		48.0		78.6		52.4		90.4		70.3	
PENSIONATI(14)	**100.0**	65.4		41.2		46.0		25.9		71.9		51.5	
ALTRI(15)	**100.0**	73.8		41.8		67.9		42.3		83.9		60.9	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	**100.0**	**73.1**	**3.4**	**44.4**	**0.6**	**64.7**	**5.5**	**41.5**	**2.0**	**82.5**	**7.7**	**62.0**	**2.5**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**100.0**	72.7		44.8		66.1		42.7		82.4		62.6	
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	73.2		44.3		65.5		41.8		82.5		61.7	
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	72.0		43.0		61.6		38.6		81.1		60.0	
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	74.4		45.3		63.2		40.2		82.9		62.5	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	74.6		45.1		65.8		43.0		84.5		63.8	
COMUNI													
CAPOLUOGO	**100.0**	74.6		45.4		64.6		41.8		83.7		63.2	
NON CAPOLUOGO	**100.0**	72.5		44.0		64.7		41.3		82.0		61.5	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**100.0**	76.7		51.9		68.7		47.7		86.3		69.9	
NORD-EST	**100.0**	74.5		47.8		68.5		45.0		85.0		66.8	
CENTRO	**100.0**	78.8		47.0		72.2		45.5		87.5		66.5	
SUD	**100.0**	69.1		38.0		58.5		35.3		78.0		53.9	
ISOLE	**100.0**	60.6		29.2		47.9		26.1		69.7		43.6	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA	**100.0**	74.7		48.8		69.6		47.1		86.0		68.8	
LIGURIA	**100.0**	76.2		56.1		63.9		43.5		84.5		69.3	
LOMBARDIA	**100.0**	77.7		52.6		69.1		48.6		86.7		70.6	
TRENTINO ALTO ADIGE	**100.0**	56.3		28.1		58.3		37.8		71.7		51.0	
VENETO	**100.0**	77.4		47.7		72.1		45.5		86.8		66.9	
FRIULI VENEZIA GIULIA	**100.0**	79.9		53.3		77.4		50.2		89.3		70.8	
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	73.9		50.7		64.4		44.6		84.7		69.0	
TOSCANA	**100.0**	76.4		43.3		67.7		39.9		85.3		61.7	
MARCHE	**100.0**	80.4		51.9		68.4		45.1		87.3		68.5	
UMBRIA	**100.0**	76.4		46.1		76.0		43.3		88.1		64.7	
LAZIO	**100.0**	80.4		48.3		75.6		49.6		88.8		69.5	
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	73.9		43.6		66.6		44.2		82.2		63.1	
CAMPANIA	**100.0**	68.3		43.0		54.5		35.7		77.5		57.8	
PUGLIA	**100.0**	69.4		30.1		58.0		31.4		78.0		46.8	
BASILICATA	**100.0**	73.1		49.2		67.8		48.4		79.7		62.7	
CALABRIA	**100.0**	65.1		32.1		61.3		31.1		75.1		47.1	
SICILIA	**100.0**	57.8		26.3		45.9		23.8		67.0		40.0	
SARDEGNA	**100.0**	68.7		37.7		53.8		32.6		77.8		54.1	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO													
UOMINI	**48.1**	42.8	58.8	39.1	69.5	48.9	64.8	48.7	66.2	45.9	62.2	44.6	66.4
DONNE	**51.9**	57.2	41.2	60.9	30.5	51.1	35.2	51.3	33.8	54.1	37.8	55.4	33.6
RESPONSABILE ACQUISTI	**47.5**	49.9	34.0	51.9	28.8	45.2	28.4	45.3	23.5	48.1	30.9	48.6	25.3
RESPONSABILE ACQ. UOMINI	**7.4**	6.6	9.4	6.0	12.8	7.4	9.2	7.7	9.0	7.0	9.0	6.9	10.0
RESPONSABILE ACQ. DONNE	**40.1**	43.2	24.6	45.9	16.0	37.7	19.2	37.7	14.5	41.1	21.8	41.7	15.2
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**4.3**	4.5	5.7	4.5	6.2	4.8	5.8	4.6	7.3	4.6	5.7	4.5	7.0
18-24 ANNI	**8.4**	8.9	13.1	8.8	16.5	10.3	17.0	10.9	19.8	9.2	15.5	9.5	19.2
25-34 ANNI	**14.5**	15.4	21.7	15.0	16.9	17.7	24.2	19.2	26.2	15.8	23.1	16.5	24.1
35-44 ANNI	**18.7**	19.7	25.4	19.5	26.0	21.8	23.0	22.9	25.3	20.0	23.7	20.6	25.2
45-54 ANNI	**16.6**	17.3	16.5	17.3	18.5	18.0	15.6	18.0	11.5	17.3	16.0	17.5	13.0
55-64 ANNI	**14.2**	14.1	11.0	14.2	12.0	13.0	9.5	12.2	6.7	13.9	10.3	13.4	8.0
65 ANNI ED OLTRE	**23.2**	20.0	6.6	20.6	3.8	14.5	4.9	12.2	3.2	19.4	5.7	18.0	3.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**2.4**	2.7	7.8	2.8	10.7	3.1	6.5	3.5	8.3	2.7	6.6	3.0	8.4
MEDIA-SUPERIORE	**11.8**	13.1	22.2	13.0	31.8	14.4	24.7	16.2	27.5	13.0	23.0	14.0	28.4
MEDIA	**67.0**	68.9	63.2	71.0	52.4	69.3	61.8	69.8	58.8	68.8	63.0	70.1	57.7
MEDIA-INFERIORE	**16.0**	13.7	6.5	12.0	4.9	12.1	6.8	9.7	5.0	13.8	7.1	11.8	5.2
INFERIORE	**2.8**	1.7	0.3	1.2	0.1	1.1	0.2	0.8	0.3	1.7	0.3	1.1	0.3
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**10.1**	11.3		11.0		12.8		14.4		11.3		12.1	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**33.2**	36.3		37.5		39.9		43.0		36.5		38.7	
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.2**	36.3		36.1		36.6		34.4		36.7		35.9	
LICENZA ELEMENTARE	**16.7**	14.2		13.9		9.7		7.5		13.7		12.0	
NESSUN TITOLO	**3.8**	1.9		1.5		1.1		0.7		1.9		1.3	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**5.3**	5.9		5.8		6.8		7.8		5.9		6.5	
CETI MEDI	**21.2**	22.4		22.3		25.6		27.6		23.0		24.1	
AGRICOLTORI	**0.6**	0.5		0.5		0.6		0.5		0.5		0.5	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**2.5**	2.8		2.9		3.0		3.4		2.8		2.9	
STUDENTI	**9.7**	10.4		10.5		11.8		12.2		10.6		11.0	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**13.4**	12.9		12.6		14.6		14.2		13.5		13.4	
BRACCIANTI	**0.6**	0.4		0.3		0.4		0.3		0.4		0.3	
PENSIONATI ED ALTRI	**31.3**	28.8		29.1		24.5		22.1		28.2		26.9	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**11.5**	11.7		11.8		9.2		8.4		11.0		10.5	
FAMIGLIE OPERAIE	**4.0**	4.1		4.3		3.6		3.4		4.0		3.9	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.3**	5.9		5.8		6.8		7.8		5.9		6.5	
IMPIEGATI(2)	**13.3**	14.7		14.8		16.5		17.9		14.7		15.7	
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.9**	4.9		4.8		5.7		6.0		5.2		5.3	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.7**	1.7		1.5		2.0		2.1		1.8		1.8	
AGRICOLTORI(5)	**0.6**	0.5		0.5		0.6		0.5		0.5		0.5	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	2.8		2.9		3.0		3.4		2.8		2.9	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.0**	13.3		12.9		15.0		14.5		13.9		13.6	
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.6**	0.7		0.8		0.8		0.9		0.7		0.8	
"" DI COND.2,6(9)	**1.8**	2.1		2.1		1.8		1.9		1.9		1.9	
"" DI COND.3-5(10)	**1.6**	1.8		1.9		1.7		1.6		1.7		1.7	
"" DI COND.7(11)	**4.0**	4.1		4.3		3.6		3.4		4.0		3.9	
"" ALTRE COND.(12)	**7.5**	7.1		7.1		4.9		4.0		6.7		6.0	
STUDENTI(13)	**9.7**	10.4		10.5		11.8		12.2		10.6		11.0	
PENSIONATI(14)	**24.0**	21.4		22.2		17.1		15.0		20.9		19.9	
ALTRI(15)	**8.5**	8.6		8.0		8.9		8.7		8.6		8.3	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**31.3**	31.2		31.6		32.0		32.3		31.3		31.6	
10 - 30 MILA ABITANTI	**24.0**	24.0		24.0		24.3		24.2		24.0		23.9	
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.5**	21.2		20.8		20.5		20.0		21.2		20.8	
100 - 250 MILA ABITANTI	**8.1**	8.3		8.3		7.9		7.9		8.2		8.2	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**15.0**	15.3		15.3		15.3		15.6		15.4		15.5	
COMUNI													
CAPOLUOGO	**29.6**	30.1		30.2		29.5		29.8		30.0		30.1	
NON CAPOLUOGO	**70.4**	69.9		69.8		70.5		70.2		70.0		69.9	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**26.7**	28.0		31.2		28.3		30.7		27.9		30.1	
NORD-EST	**19.2**	19.6		20.7		20.3		20.8		19.8		20.7	
CENTRO	**19.8**	21.4		21.0		22.1		21.7		21.0		21.3	
SUD	**23.2**	21.9		19.9		21.0		19.8		21.9		20.2	
ISOLE	**11.1**	9.2		7.3		8.2		7.0		9.4		7.8	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA	**7.7**	7.8		8.4		8.3		8.7		8.0		8.5	
LIGURIA	**2.8**	2.9		3.5		2.7		2.9		2.8		3.1	
LOMBARDIA	**16.3**	17.3		19.3		17.4		19.1		17.1		18.5	
TRENTINO ALTO ADIGE	**1.7**	1.3		1.1		1.5		1.5		1.4		1.4	
VENETO	**8.1**	8.6		8.7		9.1		8.9		8.5		8.8	
FRIULI VENEZIA GIULIA	**2.1**	2.3		2.5		2.5		2.5		2.2		2.4	
EMILIA ROMAGNA	**7.3**	7.4		8.4		7.3		7.9		7.5		8.2	
TOSCANA	**6.3**	6.6		6.1		6.6		6.0		6.5		6.2	
MARCHE	**2.6**	2.9		3.0		2.8		2.8		2.8		2.9	
UMBRIA	**1.5**	1.6		1.6		1.8		1.6		1.6		1.6	
LAZIO	**9.4**	10.4		10.2		11.0		11.3		10.1		10.6	
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	2.8		2.7		2.9		3.0		2.8		2.8	
CAMPANIA	**9.4**	8.8		9.1		7.9		8.1		8.8		8.8	
PUGLIA	**6.7**	6.4		4.5		6.0		5.1		6.3		5.1	
BASILICATA	**1.0**	1.0		1.1		1.0		1.1		0.9		1.0	
CALABRIA	**3.3**	3.0		2.4		3.2		2.5		3.0		2.5	
SICILIA	**8.3**	6.5		4.9		5.9		4.7		6.7		5.3	
SARDEGNA	**2.8**	2.7		2.4		2.3		2.2		2.7		2.5	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

LETTORI STAMPA/ VISITATORI SITO WEB(*)

- Per Adulti, secondo periodi omogenei

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita al sito web" cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Lettori in un giorno medio

secondo: • **sesso** (valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**52422**	**25216**	**27206**	**24905**	**3885**	**21020**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	**169**	90	79	**74**	14	61
ALTO ADIGE	**266**	163	104	**112**	30	82
L'ARENA	**310**	171	139	**141**	34	107
AVVENIRE	**339**	194	145	**166**	48	118
IL CENTRO	**332**	223	109	**101**	20	80
CORRIERE ADRIATICO	**308**	200	108	**107**	22	85
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	1757	1214	**1297**	373	924
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	1486	160	**244**	147	97
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**	246	124	**138**	42	96
L'ECO DI BERGAMO	**301**	170	131	**143**	35	108
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	102	101	**92**	9	83
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	522	219	**207**	51	156
GAZZETTA DI PARMA	**219**	117	103	**114**	20	94
GAZZETTA DI REGGIO	**152**	85	67	**70**	18	52
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	3868	452	**773**	514	259
GAZZETTA DEL SUD	**407**	269	138	**138**	29	109
IL GAZZETTINO	**650**	394	257	**262**	45	218
IL GIORNALE	**767**	464	303	**332**	90	242
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	224	172	**173**	30	143
GIORNALE DI SICILIA	**429**	301	128	**117**	35	82
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**	170	105	**113**	40	74
IL GIORNO	**339**	191	148	**153**	56	96
ITALIA OGGI	**194**	140	55	**68**	19	48
LIBERO	**369**	233	136	**156**	43	113
LIBERTA'	**187**	95	92	**94**	18	76
IL MATTINO	**838**	526	312	**267**	45	222
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	120	95	**95**	16	80
IL MESSAGGERO	**1410**	837	573	**566**	105	461
MESSAGGERO VENETO	**298**	169	129	**137**	31	106
LA NAZIONE	**865**	523	342	**334**	84	250
LA NUOVA FERRARA	**83**	54	29	**29**	5	24
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**	98	63	**67**	21	47
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	202	167	**161**	36	125
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**	92	66	**61**	8	53
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**	253	128	**119**	24	95
IL PICCOLO	**185**	102	82	**88**	20	68
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**	203	164	**162**	34	128
LA PROVINCIA (CR)	**154**	84	70	**64**	6	58
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	108	79	**89**	23	65
LA REPUBBLICA	**3290**	1797	1493	**1456**	307	1149
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	698	538	**554**	128	425
IL SECOLO XIX	**479**	275	204	**240**	75	165
LA SICILIA	**471**	328	143	**125**	30	96
IL SOLE 24 ORE	**1143**	752	391	**428**	124	304
LA STAMPA	**2093**	1184	909	**1008**	234	774
IL TEMPO	**186**	121	64	**60**	16	44
IL TIRRENO	**553**	302	251	**236**	47	189
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	110	61	**58**	8	50
TUTTOSPORT	**934**	841	93	**168**	109	59
L'UNIONE SARDA	**460**	273	186	**184**	48	136
L'UNITA'	**363**	240	124	**158**	58	100
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2366**	2098	268	**360**	202	159
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5942**	5296	646	**1091**	727	364
TUTTOSPORT	**1191**	1049	142	**225**	139	86
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1526**	1384	141	**225**	138	87
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4051**	3632	419	**720**	479	241
TUTTOSPORT	**892**	807	85	**158**	104	54
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**1698**	833	865	**628**	107	521
DNEWS	**318**	154	163	**141**	26	114
LEGGO	**1780**	890	890	**654**	109	545
METRO	**1421**	669	753	**564**	98	466

secondo: • **sesso** (percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.1**	**51.9**	**47.5**	**7.4**	**40.1**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	**100.0**	53.1	46.9	**43.9**	8.1	35.8
ALTO ADIGE	**100.0**	61.0	39.0	**42.0**	11.3	30.8
L'ARENA	**100.0**	55.1	44.9	**45.5**	10.9	34.6
AVVENIRE	**100.0**	57.2	42.8	**49.1**	14.2	34.9
IL CENTRO	**100.0**	67.1	32.9	**30.4**	6.2	24.2
CORRIERE ADRIATICO	**100.0**	64.9	35.1	**34.7**	7.2	27.5
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	59.1	40.9	**43.7**	12.6	31.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	90.3	9.7	**14.8**	8.9	5.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	66.4	33.6	**37.3**	11.3	26.0
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	56.4	43.6	**47.4**	11.7	35.8
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**	50.3	49.7	**45.4**	4.3	41.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	70.5	29.5	**28.0**	6.9	21.1
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**	53.2	46.8	**51.7**	9.0	42.8
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**	56.2	43.8	**46.2**	12.2	34.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	89.5	10.5	**17.9**	11.9	6.0
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	66.2	33.8	**34.0**	7.2	26.8
IL GAZZETTINO	**100.0**	60.5	39.5	**40.3**	6.9	33.4
IL GIORNALE	**100.0**	60.5	39.5	**43.3**	11.8	31.5
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**	56.6	43.4	**43.8**	7.7	36.1
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	70.2	29.8	**27.2**	8.1	19.1
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**	61.7	38.3	**41.2**	14.4	26.8
IL GIORNO	**100.0**	56.4	43.6	**44.9**	16.6	28.4
ITALIA OGGI	**100.0**	71.9	28.1	**34.8**	9.9	24.9
LIBERO	**100.0**	63.2	36.8	**42.2**	11.6	30.6
LIBERTA'	**100.0**	50.8	49.2	**50.4**	9.8	40.6
IL MATTINO	**100.0**	62.8	37.2	**31.8**	5.4	26.4
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	55.8	44.2	**44.4**	7.2	37.2
IL MESSAGGERO	**100.0**	59.4	40.6	**40.2**	7.4	32.7
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	56.7	43.3	**45.7**	10.3	35.5
LA NAZIONE	**100.0**	60.5	39.5	**38.6**	9.7	28.9
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	65.2	34.8	**35.5**	6.1	29.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**100.0**	61.1	38.9	**41.9**	12.9	29.0
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	54.7	45.3	**43.7**	9.8	33.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**100.0**	58.3	41.7	**38.6**	5.2	33.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**100.0**	66.3	33.7	**31.2**	6.2	25.0
IL PICCOLO	**100.0**	55.4	44.6	**47.9**	11.0	36.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**100.0**	55.3	44.7	**44.1**	9.2	34.9
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	54.6	45.4	**41.6**	3.7	37.8
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	57.8	42.2	**47.4**	12.4	35.0
LA REPUBBLICA	**100.0**	54.6	45.4	**44.3**	9.3	34.9
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	56.5	43.5	**44.8**	10.4	34.4
IL SECOLO XIX	**100.0**	57.4	42.6	**50.1**	15.6	34.5
LA SICILIA	**100.0**	69.6	30.4	**26.6**	6.3	20.3
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	65.8	34.2	**37.5**	10.8	26.6
LA STAMPA	**100.0**	56.6	43.4	**48.1**	11.2	37.0
IL TEMPO	**100.0**	65.4	34.6	**32.4**	8.7	23.6
IL TIRRENO	**100.0**	54.6	45.4	**42.7**	8.4	34.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	64.3	35.7	**33.7**	4.4	29.3
TUTTOSPORT	**100.0**	90.0	10.0	**18.0**	11.7	6.3
L'UNIONE SARDA	**100.0**	59.4	40.6	**40.0**	10.5	29.6
L'UNITA'	**100.0**	66.0	34.0	**43.4**	16.0	27.4
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	88.7	11.3	**15.2**	8.5	6.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	89.1	10.9	**18.4**	12.2	6.1
TUTTOSPORT	**100.0**	88.1	11.9	**18.9**	11.7	7.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	90.7	9.3	**14.7**	9.0	5.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	89.7	10.3	**17.8**	11.8	6.0
TUTTOSPORT	**100.0**	90.5	9.5	**17.7**	11.6	6.1
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**100.0**	49.0	51.0	**37.0**	6.3	30.7
DNEWS	**100.0**	48.6	51.4	**44.3**	8.3	36.0
LEGGO	**100.0**	50.0	50.0	**36.8**	6.1	30.6
METRO	**100.0**	47.0	53.0	**39.7**	6.9	32.8

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE	587	42	461	34	332	15	169	7
ALTO ADIGE	860	61	749	52	497	19	266	9
L'ARENA	903	80	766	67	570	25	310	11
AVVENIRE	2195	120	1643	88	773	15	339	6
IL CENTRO	1052	155	919	118	631	59	332	29
CORRIERE ADRIATICO	1022	138	923	120	613	50	308	28
CORRIERE DELLA SERA	15052	2342	12872	1961	6594	872	2971	500
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7374	804	6526	667	3971	344	1646	167
CORRIERE DELL'UMBRIA	1501	123	1256	106	820	46	370	18
L'ECO DI BERGAMO	974	101	906	88	660	42	301	15
GAZZETTA DI MANTOVA	464	41	420	32	324	12	203	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2483	213	2165	172	1363	87	741	39
GAZZETTA DI PARMA	467	43	425	42	338	26	219	4
GAZZETTA DI REGGIO	363	16	336	7	250	2	152	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	14431	1803	13383	1632	9445	957	4320	475
GAZZETTA DEL SUD	1825	181	1457	138	830	50	407	20
IL GAZZETTINO	2597	338	2251	284	1347	123	650	73
IL GIORNALE	5307	471	4131	338	1697	123	767	77
GIORNALE DI BRESCIA	1105	173	1024	138	794	64	396	20
GIORNALE DI SICILIA	1953	166	1689	136	890	63	429	27
IL GIORNALE DI VICENZA	866	112	766	91	562	41	275	16
IL GIORNO	1807	81	1538	65	766	19	339	9
ITALIA OGGI	1150	126	931	97	405	43	194	22
LIBERO	2616	296	2012	202	794	62	369	30
LIBERTA'	317	8	287	4	242	3	187	3
IL MATTINO	2996	199	2579	155	1650	71	838	34
IL MATTINO DI PADOVA	839	125	699	102	452	35	215	8
IL MESSAGGERO	5871	573	4886	443	2874	184	1410	89
MESSAGGERO VENETO	770	83	687	68	499	43	298	14
LA NAZIONE	2887	238	2631	194	1684	92	865	34
LA NUOVA FERRARA	276	2	242	2	175	2	83	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	470	12	429	10	296	4	161	4
LA NUOVA SARDEGNA	945	63	734	48	546	24	368	9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	526	32	439	27	274	14	157	10
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1064	-	977	-	650	-	381	-
IL PICCOLO	453	30	396	23	294	9	185	6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	1223	84	1094	45	712	11	368	2
LA PROVINCIA (CR)	319	35	290	22	242	6	154	2
LA PROVINCIA PAVESE	448	70	399	63	299	22	187	9
LA REPUBBLICA	14573	3181	12683	2732	6899	1486	3290	874
IL RESTO DEL CARLINO	3444	215	3108	187	2170	71	1237	41
IL SECOLO XIX	1326	165	1168	137	814	70	479	42
LA SICILIA	1743	225	1529	185	958	93	471	40
IL SOLE 24 ORE	7005	1247	5583	981	2739	474	1143	255
LA STAMPA	6587	678	5568	542	3499	239	2093	132
IL TEMPO	1539	149	1098	112	456	46	186	25
IL TIRRENO	1866	157	1658	142	1033	62	553	25
LA TRIBUNA DI TREVISO	649	41	572	34	366	13	171	4
TUTTOSPORT	5351	455	4595	390	2373	185	934	98
L'UNIONE SARDA	1230	184	1056	135	697	53	460	32
L'UNITA'	2929	365	2228	267	870	85	363	43
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY	7558	92	6471	64	2876	16	1698	7
DNEWS	1215	21	1070	15	522	6	318	2
LEGGO	8129	150	6859	103	3032	36	1780	18
METRO	6675	103	5673	77	2420	26	1421	11

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE	100.0	7.2	100.0	7.4	100.0	4.5	100.0	4.0
ALTO ADIGE	100.0	7.1	100.0	6.9	100.0	3.9	100.0	3.4
L'ARENA	100.0	8.9	100.0	8.7	100.0	4.4	100.0	3.5
AVVENIRE	100.0	5.5	100.0	5.4	100.0	2.0	100.0	1.8
IL CENTRO	100.0	14.7	100.0	12.9	100.0	9.4	100.0	8.7
CORRIERE ADRIATICO	100.0	13.5	100.0	13.0	100.0	8.2	100.0	8.9
CORRIERE DELLA SERA	100.0	15.6	100.0	15.2	100.0	13.2	100.0	16.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	10.9	100.0	10.2	100.0	8.7	100.0	10.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	8.2	100.0	8.4	100.0	5.7	100.0	5.0
L'ECO DI BERGAMO	100.0	10.4	100.0	9.7	100.0	6.3	100.0	4.8
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	8.9	100.0	7.6	100.0	3.8	100.0	2.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	8.6	100.0	8.0	100.0	6.4	100.0	5.2
GAZZETTA DI PARMA	100.0	9.2	100.0	9.8	100.0	7.8	100.0	2.0
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	4.5	100.0	2.1	100.0	0.7	100.0	1.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	12.5	100.0	12.2	100.0	10.1	100.0	11.0
GAZZETTA DEL SUD	100.0	9.9	100.0	9.5	100.0	6.0	100.0	4.9
IL GAZZETTINO	100.0	13.0	100.0	12.6	100.0	9.1	100.0	11.2
IL GIORNALE	100.0	8.9	100.0	8.2	100.0	7.2	100.0	10.0
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	15.7	100.0	13.5	100.0	8.0	100.0	5.0
GIORNALE DI SICILIA	100.0	8.5	100.0	8.0	100.0	7.0	100.0	6.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	13.0	100.0	11.8	100.0	7.4	100.0	5.9
IL GIORNO	100.0	4.5	100.0	4.2	100.0	2.5	100.0	2.5
ITALIA OGGI	100.0	10.9	100.0	10.5	100.0	10.5	100.0	11.5
LIBERO	100.0	11.3	100.0	10.1	100.0	7.8	100.0	8.1
LIBERTA'	100.0	2.4	100.0	1.4	100.0	1.2	100.0	1.3
IL MATTINO	100.0	6.6	100.0	6.0	100.0	4.3	100.0	4.1
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	14.9	100.0	14.6	100.0	7.8	100.0	3.9
IL MESSAGGERO	100.0	9.8	100.0	9.1	100.0	6.4	100.0	6.3
MESSAGGERO VENETO	100.0	10.8	100.0	10.0	100.0	8.7	100.0	4.6
LA NAZIONE	100.0	8.3	100.0	7.4	100.0	5.5	100.0	3.9
LA NUOVA FERRARA	100.0	0.8	100.0	0.7	100.0	1.0	100.0	1.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	2.6	100.0	2.4	100.0	1.5	100.0	2.7
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	6.7	100.0	6.5	100.0	4.4	100.0	2.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	6.1	100.0	6.2	100.0	5.0	100.0	6.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-
IL PICCOLO	100.0	6.7	100.0	5.8	100.0	3.1	100.0	3.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	6.9	100.0	4.1	100.0	1.5	100.0	0.5
LA PROVINCIA (CR)	100.0	11.1	100.0	7.7	100.0	2.6	100.0	1.4
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	15.6	100.0	15.9	100.0	7.3	100.0	4.6
LA REPUBBLICA	100.0	21.8	100.0	21.5	100.0	21.5	100.0	26.6
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	6.3	100.0	6.0	100.0	3.3	100.0	3.3
IL SECOLO XIX	100.0	12.4	100.0	11.7	100.0	8.6	100.0	8.7
LA SICILIA	100.0	12.9	100.0	12.1	100.0	9.7	100.0	8.6
IL SOLE 24 ORE	100.0	17.8	100.0	17.6	100.0	17.3	100.0	22.3
LA STAMPA	100.0	10.3	100.0	9.7	100.0	6.8	100.0	6.3
IL TEMPO	100.0	9.7	100.0	10.2	100.0	10.0	100.0	13.3
IL TIRRENO	100.0	8.4	100.0	8.6	100.0	6.0	100.0	4.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	6.4	100.0	6.0	100.0	3.5	100.0	2.3
TUTTOSPORT	100.0	8.5	100.0	8.5	100.0	7.8	100.0	10.4
L'UNIONE SARDA	100.0	14.9	100.0	12.8	100.0	7.6	100.0	7.1
L'UNITA'	100.0	12.5	100.0	12.0	100.0	9.7	100.0	11.7
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY	100.0	1.2	100.0	1.0	100.0	0.6	100.0	0.4
DNEWS	100.0	1.8	100.0	1.4	100.0	1.1	100.0	0.5
LEGGO	100.0	1.8	100.0	1.5	100.0	1.2	100.0	1.0
METRO	100.0	1.5	100.0	1.4	100.0	1.1	100.0	0.8

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori ultimo periodo

secondo: • **sesso** (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**52422**	**25216**	**27206**	**24905**	**3885**	**21020**
A-ANNA	**517**	47	470	**353**	3	350
AUTOSPRINT	**505**	439	65	**112**	55	57
CHI	**3443**	752	2691	**2052**	84	1968
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	46	451	**375**	7	368
DIPIU' TV	**2664**	826	1838	**1314**	98	1216
DIVA E DONNA	**564**	42	521	**401**	3	398
DONNA MODERNA	**2579**	253	2325	**1809**	55	1754
L'ESPRESSO	**2494**	1589	905	**1008**	292	716
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	66	198	**136**	2	134
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	1052	1645	**1534**	179	1354
GENTE	**2590**	683	1908	**1631**	109	1522
GIOIA	**634**	69	565	**437**	10	426
IL GIORNALINO	**123**	52	71	**52**	1	51
GRAZIA	**877**	83	795	**629**	8	621
GUIDA TV	**1110**	494	616	**571**	85	485
INTIMITA'	**807**	66	740	**631**	7	624
MILANO FINANZA	**317**	257	59	**98**	53	45
IL MONDO	**139**	91	48	**50**	11	40
MOTOSPRINT	**611**	541	70	**156**	103	54
NOVELLA 2000	**872**	170	702	**543**	21	523
OGGI	**3460**	1114	2346	**2002**	157	1845
PANORAMA	**2823**	1697	1126	**1102**	281	821
PANORAMA ECONOMY	**134**	96	38	**47**	20	27
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	679	2210	**1655**	71	1585
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	1912	2630	**2098**	246	1851
TELEPIU'	**887**	327	560	**473**	51	421
TELESETTE	**1496**	657	839	**787**	103	683
TOPOLINO	**1243**	572	671	**508**	53	455
TU STYLE	**411**	37	374	**255**	7	248
VANITY FAIR	**1306**	200	1106	**671**	39	632
VISTO	**1236**	324	912	**659**	19	641
VIVERSANI & BELLI	**740**	111	629	**520**	28	492
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	625	425	200	**251**	80	170
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	295	678	**597**	64	533
IO DONNA	**1207**	304	903	**783**	77	706
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	1346	280	**314**	156	158
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	1098	1188	**1157**	198	959
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO						
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	51	63	**61**	19	42

secondo: • **sesso** (valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**52422**	**25216**	**27206**	**24905**	**3885**	**21020**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	264	319	**316**	65	250
AIRONE	**764**	395	369	**359**	93	266
AM AUTOMESE	**528**	480	48	**108**	75	33
AMICA	**1126**	103	1023	**794**	21	773
ASTRA	**226**	32	194	**153**	5	148
AUTO	**809**	701	109	**158**	95	64
BELL'EUROPA	**262**	129	133	**144**	38	107
BELL'ITALIA	**779**	383	396	**393**	86	307
BIMBISANI & BELLI	**869**	200	669	**588**	17	571
BRAVA CASA	**1062**	265	797	**714**	51	663
BURDA	**373**	14	359	**297**	2	296
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	241	38	**58**	40	18
CAPITAL	**217**	159	58	**91**	42	48
CASA FACILE	**655**	123	532	**430**	20	410
CASAVIVA	**985**	245	740	**653**	32	621
CASE DA ABITARE	**316**	145	171	**158**	36	122
CIAK	**331**	180	151	**111**	29	82
CLUB 3 VIVERE	**123**	56	67	**63**	6	57
COSE DI CASA	**1544**	395	1150	**943**	74	869
COSMOPOLITAN	**640**	100	540	**249**	9	239
LA CUCINA ITALIANA	**928**	232	697	**640**	41	598

secondo: • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**52422**	**25216**	**27206**	**24905**	**3885**	**21020**
CUCINA MODERNA	**1393**	193	1200	**1026**	18	1009
CUCINA NO PROBLEM	**249**	34	214	**188**	8	181
CUCINARE BENE	**930**	130	800	**686**	11	675
DONNA & MAMMA	**415**	64	351	**301**	2	299
DOVE	**445**	189	256	**247**	50	197
ELLE	**583**	68	515	**300**	6	294
ELLE DECOR	**127**	36	92	**80**	5	74
FLAIR	**310**	41	269	**148**	4	144
FOCUS	**6221**	3411	2810	**2358**	544	1814
FOR MEN MAGAZINE	**497**	447	50	**81**	50	31
GARDENIA	**438**	147	291	**300**	36	264
GENTE MOTORI	**816**	745	70	**175**	132	43
GEO	**434**	259	175	**182**	46	136
GLAMOUR	**1203**	123	1080	**499**	17	482
GQ	**391**	331	60	**96**	62	33
GS GUERIN SPORTIVO	**323**	297	26	**49**	37	12
HACHETTE HOME	**112**	35	76	**54**	6	49
INSIEME	**304**	48	256	**210**	1	209
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	161	582	**519**	10	509
JACK	**319**	274	45	**60**	37	23
MARIE CLAIRE	**599**	66	533	**395**	12	383
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	30	167	**128**	5	123
MAX	**743**	585	158	**188**	103	85
MEN'S HEALTH	**449**	401	48	**100**	68	32
MERIDIANI	**229**	126	104	**105**	22	83
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	402	712	**688**	86	602
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	645	470	**429**	139	290
NATURAL STYLE	**233**	32	201	**148**	6	142
NAUTICA	**257**	215	42	**61**	25	36
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	118	376	**329**	27	302
PANORAMA TRAVEL	**212**	113	99	**88**	20	69
PC PROFESSIONALE	**599**	511	88	**151**	86	65
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	48	266	**161**	11	151
QUATTRORUOTE	**4421**	3729	693	**1047**	541	505
QUI TOURING	**549**	312	237	**244**	50	193
LA REPUBBLICA XL	**571**	342	229	**207**	65	142
SALE & PEPE	**853**	153	700	**655**	37	618
LE SCIENZE	**438**	251	187	**185**	46	139
IN SELLA	**1463**	1309	155	**210**	128	82
SILHOUETTE DONNA	**778**	30	748	**533**	2	531
STARBENE	**1480**	244	1236	**1008**	41	968
VELVET	**287**	90	197	**121**	23	98
IN VIAGGIO	**200**	104	96	**97**	21	76
VILLE & CASALI	**457**	227	230	**233**	48	184
VOGUE ITALIA	**816**	184	632	**330**	17	312
AL VOLANTE	**2435**	2138	296	**405**	241	164

Lettori ultimo periodo

secondo: • **sesso** (percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.1**	**51.9**	**47.5**	**7.4**	**40.1**
A-ANNA	**100.0**	9.1	90.9	**68.3**	0.6	67.7
AUTOSPRINT	**100.0**	87.0	13.0	**22.2**	10.9	11.3
CHI	**100.0**	21.8	78.2	**59.6**	2.4	57.1
CONFIDENZE TRA AMICHE	**100.0**	9.2	90.8	**75.6**	1.4	74.2
DIPIU' TV	**100.0**	31.0	69.0	**49.3**	3.7	45.6
DIVA E DONNA	**100.0**	7.5	92.5	**71.1**	0.6	70.5
DONNA MODERNA	**100.0**	9.8	90.2	**70.2**	2.1	68.0
L'ESPRESSO	**100.0**	63.7	36.3	**40.4**	11.7	28.7
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	25.0	75.0	**51.7**	0.9	50.7
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	39.0	61.0	**56.9**	6.7	50.2
GENTE	**100.0**	26.4	73.6	**63.0**	4.2	58.8
GIOIA	**100.0**	10.9	89.1	**68.9**	1.7	67.2
IL GIORNALINO	**100.0**	42.6	57.4	**42.1**	0.8	41.3
GRAZIA	**100.0**	9.4	90.6	**71.7**	0.9	70.8
GUIDA TV	**100.0**	44.5	55.5	**51.4**	7.7	43.7
INTIMITA'	**100.0**	8.2	91.8	**78.2**	0.9	77.3
MILANO FINANZA	**100.0**	81.3	18.7	**30.9**	16.8	14.1
IL MONDO	**100.0**	65.6	34.4	**36.4**	7.7	28.7
MOTOSPRINT	**100.0**	88.6	11.4	**25.6**	16.8	8.8
NOVELLA 2000	**100.0**	19.5	80.5	**62.3**	2.4	59.9
OGGI	**100.0**	32.2	67.8	**57.9**	4.5	53.3
PANORAMA	**100.0**	60.1	39.9	**39.0**	9.9	29.1
PANORAMA ECONOMY	**100.0**	71.9	28.1	**35.3**	15.0	20.3
SETTIMANALE DIPIU'	**100.0**	23.5	76.5	**57.3**	2.4	54.8
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	42.1	57.9	**46.2**	5.4	40.8
TELEPIU'	**100.0**	36.9	63.1	**53.3**	5.8	47.5
TELESETTE	**100.0**	43.9	56.1	**52.6**	6.9	45.7
TOPOLINO	**100.0**	46.0	54.0	**40.9**	4.2	36.6
TU STYLE	**100.0**	8.9	91.1	**62.0**	1.8	60.2
VANITY FAIR	**100.0**	15.3	84.7	**51.4**	3.0	48.4
VISTO	**100.0**	26.2	73.8	**53.3**	1.5	51.8
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	15.0	85.0	**70.4**	3.8	66.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**100.0**	67.9	32.1	**40.1**	12.9	27.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	30.3	69.7	**61.4**	6.6	54.7
IO DONNA	**100.0**	25.2	74.8	**64.8**	6.3	58.5
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	82.8	17.2	**19.3**	9.6	9.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**100.0**	48.0	52.0	**50.6**	8.7	42.0
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO						
LUOGHI DELL'INFINITO	**100.0**	44.7	55.3	**53.3**	16.3	37.1

secondo: • **sesso** (percentuali di composizione)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.1**	**51.9**	**47.5**	**7.4**	**40.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**100.0**	45.3	54.7	**54.1**	11.2	43.0
AIRONE	**100.0**	51.7	48.3	**47.0**	12.1	34.9
AM AUTOMESE	**100.0**	91.0	9.0	**20.5**	14.2	6.3
AMICA	**100.0**	9.2	90.8	**70.5**	1.9	68.6
ASTRA	**100.0**	14.1	85.9	**67.8**	2.3	65.6
AUTO	**100.0**	86.6	13.4	**19.6**	11.7	7.9
BELL'EUROPA	**100.0**	49.1	50.9	**55.1**	14.4	40.7
BELL'ITALIA	**100.0**	49.1	50.9	**50.5**	11.1	39.4
BIMBISANI & BELLI	**100.0**	23.0	77.0	**67.7**	1.9	65.7
BRAVA CASA	**100.0**	24.9	75.1	**67.2**	4.8	62.4
BURDA	**100.0**	3.7	96.3	**79.8**	0.5	79.3
CAMBIO-PANORAMAUTO	**100.0**	86.2	13.8	**20.8**	14.2	6.6
CAPITAL	**100.0**	73.2	26.8	**41.8**	19.6	22.3
CASA FACILE	**100.0**	18.8	81.2	**65.7**	3.1	62.6
CASAVIVA	**100.0**	24.9	75.1	**66.3**	3.3	63.0
CASE DA ABITARE	**100.0**	45.8	54.2	**50.1**	11.4	38.7
CIAK	**100.0**	54.4	45.6	**33.5**	8.9	24.7
CLUB 3 VIVERE	**100.0**	45.7	54.3	**51.1**	4.8	46.4
COSE DI CASA	**100.0**	25.6	74.4	**61.1**	4.8	56.3
COSMOPOLITAN	**100.0**	15.7	84.3	**38.9**	1.4	37.4
LA CUCINA ITALIANA	**100.0**	25.0	75.0	**68.9**	4.4	64.5

secondo: • **sesso** (percentuali di composizione)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.1**	**51.9**	**47.5**	**7.4**	**40.1**
CUCINA MODERNA	**100.0**	13.9	86.1	**73.7**	1.3	72.4
CUCINA NO PROBLEM	**100.0**	13.8	86.2	**75.8**	3.1	72.6
CUCINARE BENE	**100.0**	14.0	86.0	**73.8**	1.2	72.6
DONNA & MAMMA	**100.0**	15.5	84.5	**72.5**	0.6	72.0
DOVE	**100.0**	42.4	57.6	**55.6**	11.2	44.4
ELLE	**100.0**	11.6	88.4	**51.5**	1.0	50.5
ELLE DECOR	**100.0**	28.0	72.0	**62.7**	4.2	58.5
FLAIR	**100.0**	13.1	86.9	**47.7**	1.2	46.5
FOCUS	**100.0**	54.8	45.2	**37.9**	8.7	29.2
FOR MEN MAGAZINE	**100.0**	89.9	10.1	**16.3**	10.0	6.3
GARDENIA	**100.0**	33.5	66.5	**68.5**	8.2	60.3
GENTE MOTORI	**100.0**	91.4	8.6	**21.4**	16.2	5.2
GEO	**100.0**	59.7	40.3	**41.9**	10.5	31.4
GLAMOUR	**100.0**	10.2	89.8	**41.5**	1.4	40.1
GQ	**100.0**	84.7	15.3	**24.4**	15.9	8.5
GS GUERIN SPORTIVO	**100.0**	91.9	8.1	**15.2**	11.5	3.7
HACHETTE HOME	**100.0**	31.7	68.3	**48.7**	5.2	43.5
INSIEME	**100.0**	15.8	84.2	**69.2**	0.3	68.9
IO E IL MIO BAMBINO	**100.0**	21.6	78.4	**69.9**	1.4	68.5
JACK	**100.0**	85.8	14.2	**18.8**	11.6	7.3
MARIE CLAIRE	**100.0**	11.0	89.0	**65.9**	2.0	64.0
MARIE CLAIRE MAISON	**100.0**	15.2	84.8	**65.0**	2.7	62.3
MAX	**100.0**	78.8	21.2	**25.3**	13.8	11.5
MEN'S HEALTH	**100.0**	89.4	10.6	**22.2**	15.1	7.2
MERIDIANI	**100.0**	54.7	45.3	**45.7**	9.4	36.3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**100.0**	36.1	63.9	**61.8**	7.7	54.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**100.0**	57.8	42.2	**38.4**	12.5	26.0
NATURAL STYLE	**100.0**	13.6	86.4	**63.5**	2.4	61.1
NAUTICA	**100.0**	83.6	16.4	**23.7**	9.9	13.9
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**100.0**	23.9	76.1	**66.6**	5.4	61.1
PANORAMA TRAVEL	**100.0**	53.3	46.7	**41.6**	9.2	32.4
PC PROFESSIONALE	**100.0**	85.3	14.7	**25.3**	14.4	10.9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**100.0**	15.3	84.7	**51.4**	3.4	48.0
QUATTRORUOTE	**100.0**	84.3	15.7	**23.7**	12.2	11.4
QUI TOURING	**100.0**	56.9	43.1	**44.4**	9.2	35.2
LA REPUBBLICA XL	**100.0**	59.9	40.1	**36.2**	11.4	24.8
SALE & PEPE	**100.0**	17.9	82.1	**76.8**	4.4	72.4
LE SCIENZE	**100.0**	57.2	42.8	**42.3**	10.6	31.8
IN SELLA	**100.0**	89.4	10.6	**14.4**	8.8	5.6
SILHOUETTE DONNA	**100.0**	3.9	96.1	**68.5**	0.3	68.2
STARBENE	**100.0**	16.5	83.5	**68.1**	2.7	65.4
VELVET	**100.0**	31.4	68.6	**42.4**	8.0	34.4
IN VIAGGIO	**100.0**	52.0	48.0	**48.5**	10.6	37.9
VILLE & CASALI	**100.0**	49.7	50.3	**51.0**	10.6	40.4
VOGUE ITALIA	**100.0**	22.5	77.5	**40.4**	2.1	38.3
AL VOLANTE	**100.0**	87.8	12.2	**16.7**	9.9	6.7

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 7 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
A-ANNA	2298	33	517	5
AUTOSPRINT	2395	92	505	18
CHI	12722	-	3443	-
CONFIDENZE TRA AMICHE	1567	-	496	-
DIPIU' TV	6465	-	2664	-
DIVA E DONNA	3070	-	564	-
DONNA MODERNA	9767	269	2579	29
L'ESPRESSO	9526	625	2494	128
EVA EXPRESS TREMILA	1561	-	264	-
FAMIGLIA CRISTIANA	7954	89	2697	21
GENTE	12019	-	2590	-
GIOIA	4057	32	634	
IL GIORNALINO	437	13	123	3
GRAZIA	4698	37	877	1
GUIDA TV	2959	-	1110	-
INTIMITA'	2301	-	807	-
MILANO FINANZA	1035	157	317	34
IL MONDO	647	31	139	2
MOTOSPRINT	2378	124	611	22
NOVELLA 2000	5311	-	872	-
OGGI	13654	-	3460	-
PANORAMA	12155	460	2823	81
PANORAMA ECONOMY	885	-	134	-
SETTIMANALE DIPIU'	7448	-	2889	-
SORRISI E CANZONI TV	11268	162	4542	24
TELEPIU'	2689	-	887	-
TELESETTE	3030	-	1496	-
TOPOLINO	3358	69	1243	8
TU STYLE	1360	-	411	-
VANITY FAIR	4688	170	1306	26
VISTO	5598	-	1236	-
VIVERSANI & BELLI	4606	-	740	-
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	2083	140	625	25
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3269	88	973	14
IO DONNA	4524	61	1207	10
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	4906	168	1626	41
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6577	-	2285	-

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1769	-	583	-
AIRONE	3154	-	764	-
AM AUTOMESE	1332	59	528	20
AMICA	4410	56	1126	12
ASTRA	1134	-	226	-
AUTO	2637	127	809	33
BELL'EUROPA	1253	-	262	-
BELL'ITALIA	3544	-	779	-
BIMBISANI & BELLI	2660	-	869	-
BRAVA CASA	3538	96	1062	20
BURDA	1473	38	373	12
CAMBIO-PANORAMAUTO	1260	-	279	-
CAPITAL	1312	-	217	-
CASA FACILE	2543	-	655	-
CASAVIVA	3674	-	985	-
CASE DA ABITARE	1334	34	316	12
CIAK	1000	-	331	-
CLUB 3 VIVERE	425	2	123	
COSE DI CASA	5535	-	1544	-
COSMOPOLITAN	2491	84	640	28
LA CUCINA ITALIANA	2940	153	928	40
CUCINA MODERNA	4263	-	1393	-
CUCINA NO PROBLEM	679	-	249	-
CUCINARE BENE	2790	-	930	-
DONNA & MAMMA	1320	61	415	19
DOVE	1716	71	445	16
ELLE	2096	64	583	26
ELLE DECOR	454	-	127	-
FLAIR	1355	-	310	-
FOCUS	14780	848	6221	292
FOR MEN MAGAZINE	1756	-	497	-
GARDENIA	1556	-	438	-
GENTE MOTORI	3205	92	816	19
GEO	1958	80	434	10
GLAMOUR	3425	156	1203	53
GQ	1687	68	391	7
GS GUERIN SPORTIVO	893	-	323	-
HACHETTE HOME	299	-	112	-
INSIEME	1058	17	304	3
IO E IL MIO BAMBINO	1818	43	743	11
JACK	1125	82	319	17
MARIE CLAIRE	2166	49	599	9
MARIE CLAIRE MAISON	890	27	198	5
MAX	3412	107	743	25
MEN'S HEALTH	1706	-	449	-
MERIDIANI	944	-	229	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2148	11	1114	6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	3819	399	1115	91
NATURAL STYLE	748	-	233	-
NAUTICA	814	54	257	12
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	1323	36	495	3
PANORAMA TRAVEL	1236	-	212	-
PC PROFESSIONALE	1380	230	599	72
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	955	59	314	12
QUATTRORUOTE	12387	1110	4421	348
QUI TOURING	1203	90	549	24
LA REPUBBLICA XL	1786	127	571	48
SALE & PEPE	2676	-	853	-
LE SCIENZE	1269	123	438	46
IN SELLA	3479	-	1463	-
SILHOUETTE DONNA	3359	-	778	-
STARBENE	5255	72	1480	11
VELVET	1113	19	287	2
IN VIAGGIO	1051	-	200	-
VILLE & CASALI	1881	79	457	13
VOGUE ITALIA	3599	150	816	28
AL VOLANTE	6221	-	2435	-
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO				
LUOGHI DELL'INFINITO	246	11	114	4

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 7 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
A-ANNA	100.0	1.4	100.0	0.9
AUTOSPRINT	100.0	3.8	100.0	3.5
CHI	100.0	-	100.0	-
CONFIDENZE TRA AMICHE	100.0	-	100.0	-
DIPIU' TV	100.0	-	100.0	-
DIVA E DONNA	100.0	-	100.0	-
DONNA MODERNA	100.0	2.8	100.0	1.1
L'ESPRESSO	100.0	6.6	100.0	5.1
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	-	100.0	-
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.1	100.0	0.8
GENTE	100.0	-	100.0	-
GIOIA	100.0	0.8	100.0	
IL GIORNALINO	100.0	3.1	100.0	2.5
GRAZIA	100.0	0.8	100.0	0.2
GUIDA TV	100.0	-	100.0	-
INTIMITA'	100.0	-	100.0	-
MILANO FINANZA	100.0	15.1	100.0	10.7
IL MONDO	100.0	4.8	100.0	1.4
MOTOSPRINT	100.0	5.2	100.0	3.6
NOVELLA 2000	100.0	-	100.0	-
OGGI	100.0	-	100.0	-
PANORAMA	100.0	3.8	100.0	2.9
PANORAMA ECONOMY	100.0	-	100.0	-
SETTIMANALE DIPIU'	100.0	-	100.0	-
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.4	100.0	0.5
TELEPIU'	100.0	-	100.0	-
TELESETTE	100.0	-	100.0	-
TOPOLINO	100.0	2.0	100.0	0.7
TU STYLE	100.0	-	100.0	-
VANITY FAIR	100.0	3.6	100.0	2.0
VISTO	100.0	-	100.0	-
VIVERSANI & BELLI	100.0	-	100.0	-
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	100.0	6.7	100.0	3.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	2.7	100.0	1.5
IO DONNA	100.0	1.4	100.0	0.9
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	3.4	100.0	2.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	-	100.0	-

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

MENSILI	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST	100.0	-	100.0	-
AIRONE	100.0	-	100.0	-
AM AUTOMESE	100.0	4.4	100.0	3.7
AMICA	100.0	1.3	100.0	1.1
ASTRA	100.0	-	100.0	-
AUTO	100.0	4.8	100.0	4.1
BELL'EUROPA	100.0	-	100.0	-
BELL'ITALIA	100.0	-	100.0	-
BIMBISANI & BELLI	100.0	-	100.0	-
BRAVA CASA	100.0	2.7	100.0	1.9
BURDA	100.0	2.5	100.0	3.2
CAMBIO-PANORAMAUTO	100.0	-	100.0	-
CAPITAL	100.0	-	100.0	-
CASA FACILE	100.0	-	100.0	-
CASAVIVA	100.0	-	100.0	-
CASE DA ABITARE	100.0	2.6	100.0	3.9
CIAK	100.0	-	100.0	-
CLUB 3 VIVERE	100.0	0.5	100.0	
COSE DI CASA	100.0	-	100.0	-
COSMOPOLITAN	100.0	3.4	100.0	4.4
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.2	100.0	4.4
CUCINA MODERNA	100.0	-	100.0	-
CUCINA NO PROBLEM	100.0	-	100.0	-
CUCINARE BENE	100.0	-	100.0	-
DONNA & MAMMA	100.0	4.7	100.0	4.6
DOVE	100.0	4.1	100.0	3.6
ELLE	100.0	3.0	100.0	4.5
ELLE DECOR	100.0	-	100.0	-
FLAIR	100.0	-	100.0	-
FOCUS	100.0	5.7	100.0	4.7
FOR MEN MAGAZINE	100.0	-	100.0	-
GARDENIA	100.0	-	100.0	-
GENTE MOTORI	100.0	2.9	100.0	2.3
GEO	100.0	4.1	100.0	2.2
GLAMOUR	100.0	4.6	100.0	4.4
GQ	100.0	4.0	100.0	1.7
GS GUERIN SPORTIVO	100.0	-	100.0	-
HACHETTE HOME	100.0	-	100.0	-
INSIEME	100.0	1.6	100.0	1.0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	2.4	100.0	1.4
JACK	100.0	7.3	100.0	5.4
MARIE CLAIRE	100.0	2.3	100.0	1.5
MARIE CLAIRE MAISON	100.0	3.0	100.0	2.7
MAX	100.0	3.1	100.0	3.3
MEN'S HEALTH	100.0	-	100.0	-
MERIDIANI	100.0	-	100.0	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	100.0	0.5	100.0	0.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	10.4	100.0	8.2
NATURAL STYLE	100.0	-	100.0	-
NAUTICA	100.0	6.7	100.0	4.7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	100.0	2.7	100.0	0.6
PANORAMA TRAVEL	100.0	-	100.0	-
PC PROFESSIONALE	100.0	16.7	100.0	12.0
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	100.0	6.2	100.0	3.8
QUATTRORUOTE	100.0	9.0	100.0	7.9
QUI TOURING	100.0	7.5	100.0	4.3
LA REPUBBLICA XL	100.0	7.1	100.0	8.3
SALE & PEPE	100.0	-	100.0	-
LE SCIENZE	100.0	9.7	100.0	10.6
IN SELLA	100.0	-	100.0	-
SILHOUETTE DONNA	100.0	-	100.0	-
STARBENE	100.0	1.4	100.0	0.7
VELVET	100.0	1.7	100.0	0.7
IN VIAGGIO	100.0	-	100.0	-
VILLE & CASALI	100.0	4.2	100.0	3.0
VOGUE ITALIA	100.0	4.2	100.0	3.4
AL VOLANTE	100.0	-	100.0	-
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO				
LUOGHI DELL'INFINITO	100.0	4.6	100.0	3.6

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

- Adulti

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confidenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grazia
POPOLAZIONE	**52422**	**517**	**505**	**3443**	**496**	**2664**	**564**	**2579**	**2494**	**264**	**2697**	**2590**	**634**	**123**	**877**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**169**	2		10		2		12	16		12	5			3
ALTO ADIGE	**266**	3		6		1		9	15		11	4			3
L'ARENA	**310**	1	3	16	7	12	3	27	10		33	13	8	2	11
AVVENIRE	**339**	4	3	20	4	12	5	17	28	3	42	18	6	2	7
IL CENTRO	**332**	2	6	25	1	23	6	12	28		14	13	6		5
CORRIERE ADRIATICO	**308**	3	2	30	6	16	4	13	25		25	15	5		6
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	34	47	185	21	146	37	180	278	13	179	155	46	12	73
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	10	40	74	6	93	7	30	114	7	57	62	6	2	9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**	4	3	22	3	23	3	14	27	2	25	15	9	1	5
L'ECO DI BERGAMO	**301**	6	1	22	1	12	1	20	15		45	18	2	3	4
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	1	5	21	4	6	2	20	6	2	9	14	3		5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	9	10	44	6	32	9	37	60	2	43	53	4		8
GAZZETTA DI PARMA	**219**		1	7	3	5	5	10	10	1	10	10	1		3
GAZZETTA DI REGGIO	**152**	1	3	5		7	2	5	19	1	9	3			2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	17	99	191	20	175	21	93	276	13	209	152	29	10	32
GAZZETTA DEL SUD	**407**	2	2	10	1	15	2	9	20	2	14	9	2		5
IL GAZZETTINO	**650**	4	6	44	4	19	4	28	43	3	50	30	8	2	7
IL GIORNALE	**767**	8	9	49	9	38	10	48	59	2	51	46	7	3	13
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	7	16	34	12	26	6	39	30	2	62	22	6	4	13
GIORNALE DI SICILIA	**429**	5	6	11	1	16	4	6	23		9	11	3		2
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**	3	4	21	2	7	1	11	15	1	21	23	2		4
IL GIORNO	**339**	4	7	24	4	19	5	19	15	2	32	19	5	1	5
ITALIA OGGI	**194**	1	1	8	2	5	1	13	16	1	13	6	5	2	7
LIBERO	**369**	3	5	22	3	18	4	21	29	3	32	20	4	2	8
LIBERTA'	**187**	3		19		7	3	19	16		6	21			3
IL MATTINO	**838**	13	15	63	4	32	5	37	86	4	38	48	12		15
IL MATTINO DI PADOVA	**215**		1	18	1	13		13	17	2	19	10	4	1	5
IL MESSAGGERO	**1410**	14	18	100	10	99	20	98	109	12	55	68	15	6	24
MESSAGGERO VENETO	**298**	4	3	24	1	11	4	15	22	3	22	16	2	1	6
LA NAZIONE	**865**	10	10	40	9	64	14	42	37	3	42	46	19	1	17
LA NUOVA FERRARA	**83**			7		1		1	1		2	2			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**	2	3	7		3	5	7	7	1	3	5	4		3
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	1	2	17	1	16	1	15	15	2	14	13	2		3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**	1		5	3	2		5	9		11	1		2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**	4	1	21	3	18	3	20	41		19	22	4		4
IL PICCOLO	**185**	2	7	12	4	6	6	11	11	1	12	4	3		5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**	2	14	25	5	22	2	19	7	3	41	18	6	3	8
LA PROVINCIA (CR)	**154**	8	8	19	2	6	3	13	6		19	15	3		6
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	1	4	13	1	7	1	12	9		5	7	8		4
LA REPUBBLICA	**3290**	40	45	187	21	115	29	173	328	11	155	159	40	11	68
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	16	27	104	9	43	15	68	77	12	43	46	23	2	26
IL SECOLO XIX	**479**	3	7	19	3	14	4	25	40	4	17	77	8		13
LA SICILIA	**471**	5	2	10		20	1	8	23	3	14	17	4		3
IL SOLE 24 ORE	**1143**	8	10	49	8	45	13	59	102	4	66	54	14	5	19
LA STAMPA	**2093**	29	24	145	21	96	20	117	141	2	143	132	38	12	55
IL TEMPO	**186**	2	1	14	1	12	1	11	15	1	9	6			3
IL TIRRENO	**553**	4	7	27	8	36	6	33	22	4	23	24	4		9
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	2	2	9		7	1	10	6	1	20	9			3
TUTTOSPORT	**934**	4	27	46	5	42	5	15	54	3	43	32	8	3	6
L'UNIONE SARDA	**460**	3	4	25	6	24	3	12	26	4	14	13	6	1	7
L'UNITA'	**363**	3	4	22	3	18	2	11	37	3	18	19	3	1	6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	7	4	24	2	13	3	30	87	1	36	26	8	4	14
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	16	5	69	5	41	12	73	101	5	59	59	20	3	31
IO DONNA	**1207**	18	9	119	16	67	21	117	103	9	86	86	32	6	51
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	6	30	78	9	56	13	49	103	2	96	63	12	4	16
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	29	24	133	16	75	22	143	252	3	127	124	39	5	60
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	3	1	8		4	3	4	7		9	6	3		3
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**1698**	22	20	138	20	106	24	93	94	10	63	92	24	8	44
DNEWS	**318**	4	4	37	8	29	9	20	17	4	11	25	8	1	9
LEGGO	**1780**	23	20	135	24	125	23	93	89	11	73	98	26	6	35
METRO	**1421**	21	18	119	16	90	21	81	77	9	67	73	21	4	27

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Pano-rama Economy	Settima-nale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Telesette	Topolino
POPOLAZIONE	**52422**	**1110**	**807**	**317**	**139**	**611**	**872**	**3460**	**2823**	**134**	**2889**	**4542**	**887**	**1496**	**1243**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**169**	6	2	2			4	5	8		4	11	1	4	1
ALTO ADIGE	**266**	2	2	4			1	14	8		2	6		7	2
L'ARENA	**310**	6	6	1		2	2	32	26	1	14	23	7	16	2
AVVENIRE	**339**	4	5	4	1	4	5	28	31	1	19	24	4	13	6
IL CENTRO	**332**	8	3	9	2	9	4	23	23	1	20	26	10	12	9
CORRIERE ADRIATICO	**308**	3	4	4	1	7	9	31	20	1	15	38	5	16	6
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	76	35	55	16	53	34	226	265	11	165	278	43	81	87
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	34	7	13	7	44	29	89	132	5	71	154	26	45	49
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**	10	6	4	5	14	10	34	27	3	17	25	9	11	14
L'ECO DI BERGAMO	**301**	3	8	3	1	4	1	18	17		4	32	6	5	9
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	3	2	3	1	4	2	20	15	1	16	27	4	8	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	11	3	3	3	5	9	55	72	2	37	39	7	14	10
GAZZETTA DI PARMA	**219**	7	4	2	1	2		17	18		7	17	4	6	
GAZZETTA DI REGGIO	**152**	6	1			6	1	6	11	2	10	20	6	6	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	88	23	49	16	133	50	240	318	16	140	396	59	124	131
GAZZETTA DEL SUD	**407**	5	1			2	6	16	25	1	19	20	13	4	10
IL GAZZETTINO	**650**	11	11	4	3	6	12	45	41	1	30	62	8	25	22
IL GIORNALE	**767**	22	9	7	4	14	5	65	73	4	43	70	13	23	24
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	11	13	6	2	15	11	41	54	2	14	41	6	12	23
GIORNALE DI SICILIA	**429**	8	1	3	1	5	2	8	26		10	16	9	9	5
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**	10	4	4	1	7	1	23	13	1	10	21	4	15	13
IL GIORNO	**339**	11	2	2	1	2	7	24	22	1	16	50	4	9	6
ITALIA OGGI	**194**	8	2	4		4	3	14	19	1	8	11	6	9	6
LIBERO	**369**	11	8	6	3	4	7	34	32	1	14	28	9	12	11
LIBERTA'	**187**	4	1			1	1	16	10		16	13	1	6	1
IL MATTINO	**838**	12	6	4	1	14	13	58	72	5	85	66	9	7	13
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	3	2	2		4	6	18	16		9	22	1	4	8
IL MESSAGGERO	**1410**	26	11	18	4	20	33	98	91	5	121	129	23	42	42
MESSAGGERO VENETO	**298**	9	8	2	2	5	5	28	15	2	21	26	14	16	19
LA NAZIONE	**865**	22	11	5	3	14	30	56	58	3	57	101	18	16	19
LA NUOVA FERRARA	**83**		1	1		3	2	4	3		3	11	2	4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**	5	1	2	1	4	3	9	12		9	19	5	5	2
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	8	2	1			4	16	16		14	25	8	7	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**	2	3		2		10	10	8		11	20	2	3	3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**	3	2	3	3	1	2	24	37		9	12	4	8	2
IL PICCOLO	**185**	8	5	1	1	3	2	15	11		8	18	4	13	7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**	14	10	2	2	13	6	26	39	1	21	42	5	7	13
LA PROVINCIA (CR)	**154**	2	2	7		5	1	14	16	4	5	14	1	6	9
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	6	4	2			1	18	17		18	26	1	5	6
LA REPUBBLICA	**3290**	64	33	38	13	50	40	228	288	11	156	284	52	100	90
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	18	17	14		38	29	77	71	2	56	122	24	53	33
IL SECOLO XIX	**479**	5	7	12	3	6	5	95	38		22	45	10	17	16
LA SICILIA	**471**	8	1	1		2	5	18	23		11	21	5	17	7
IL SOLE 24 ORE	**1143**	28	12	29	6	19	13	77	125	8	50	97	15	33	37
LA STAMPA	**2093**	82	53	15	2	23	29	179	154	8	98	169	36	80	54
IL TEMPO	**186**	5		3	1	4	3	17	13		14	20	1	7	7
IL TIRRENO	**553**	18	12	5		10	14	30	19	2	35	65	14	21	20
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	1		2			1	11	7		11	23	1	4	5
TUTTOSPORT	**934**	24	7	9	5	30	18	52	68	1	30	90	17	28	21
L'UNIONE SARDA	**460**	9		2		11	6	10	21		14	37	19	9	10
L'UNITA'	**363**	9	6	3	1	5	5	20	24	1	16	29	2	10	10
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	12	3	14	3	11	4	51	70	4	17	46	11	21	15
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	26	9	9	2	12	14	85	88	1	45	86	27	36	33
IO DONNA	**1207**	29	25	12	9	11	18	134	114	3	78	125	29	40	39
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	26	7	32	4	48	22	96	155	8	52	187	11	47	62
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	36	19	23	10	31	24	169	199	7	98	186	40	82	65
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	2	1	1			1	11	10		4	13	1	3	3
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**1698**	53	23	11	3	16	40	137	105	7	121	173	33	76	66
DNEWS	**318**	17	6	3	2	4	14	34	19	1	30	34	11	17	15
LEGGO	**1780**	55	33	9	3	18	39	150	105	7	113	180	25	70	65
METRO	**1421**	49	20	12	5	16	34	114	94	4	89	143	25	48	67

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	Tu Style	Vanity Fair	Visto	Viver sani & Belli	SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI La Repubblica Affari e Finanza
POPOLAZIONE	**52422**	**411**	**1306**	**1236**	**740**	**625**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	**169**	3	4	4	5	1
ALTO ADIGE	**266**	1	8	1	6	5
L'ARENA	**310**	2	6	11	5	4
AVVENIRE	**339**	2	10	9	2	10
IL CENTRO	**332**	4	9	7	10	3
CORRIERE ADRIATICO	**308**	4	15	10	3	6
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	30	93	59	46	104
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	3	18	45	12	30
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**		6	8	1	6
L'ECO DI BERGAMO	**301**	2	9	9	1	5
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	2	12	7	5	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	7	13	30	14	7
GAZZETTA DI PARMA	**219**	2	6	3		4
GAZZETTA DI REGGIO	**152**	2	2		1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	10	66	94	28	61
GAZZETTA DEL SUD	**407**	3	4	4	2	11
IL GAZZETTINO	**650**	4	20	11	8	9
IL GIORNALE	**767**	5	21	17	9	23
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	4	27	17	11	10
GIORNALE DI SICILIA	**429**	2	3	11	6	2
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**		1	14	4	1
IL GIORNO	**339**	2	11	10	3	4
ITALIA OGGI	**194**	3	5	4	4	14
LIBERO	**369**	2	9	6	5	11
LIBERTA'	**187**	1	3	8	5	1
IL MATTINO	**838**	5	26	26	11	11
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	1	8	7	1	2
IL MESSAGGERO	**1410**	8	43	41	28	43
MESSAGGERO VENETO	**298**	5	2	5	9	4
LA NAZIONE	**865**	11	19	19	16	16
LA NUOVA FERRARA	**83**					
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**		4	2	1	3
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	5	5	10	4	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**	1	2	1	1	4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**	2	2	10	5	1
IL PICCOLO	**185**	4	5	4	4	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**		7	5	11	1
LA PROVINCIA (CR)	**154**		8	7		2
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	5	3	1	1	2
LA REPUBBLICA	**3290**	30	100	56	46	292
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	15	42	24	8	22
IL SECOLO XIX	**479**	7	12	5	14	12
LA SICILIA	**471**	1	2	7	5	3
IL SOLE 24 ORE	**1143**	9	33	18	14	80
LA STAMPA	**2093**	22	55	30	25	24
IL TEMPO	**186**		9	3	4	5
IL TIRRENO	**553**	3	9	15	6	11
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**		7	2	1	2
TUTTOSPORT	**934**	1	6	21	6	14
L'UNIONE SARDA	**460**	2	5	11	7	3
L'UNITA'	**363**	3	8	6	3	26
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	6	15	4	4	625
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	17	51	18	24	244
IO DONNA	**1207**	21	71	33	28	83
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	7	45	32	15	49
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	23	67	30	28	442
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO						
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**		4	1	2	7
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**1698**	10	58	45	32	35
DNEWS	**318**		12	15	16	5
LEGGO	**1780**	11	67	54	35	38
METRO	**1421**	7	49	44	30	30

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	SUPPL. SETTIM. A PAGAM. D-La Repubblica delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO Luoghi dell'infinito
POPOLAZIONE	**52422**	**973**	**1207**	**1626**	**2285**	**114**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	**169**	4	2	8	6	1
ALTO ADIGE	**266**	4	7	22	17	
L'ARENA	**310**	6	8	19	7	3
AVVENIRE	**339**	12	22	12	35	25
IL CENTRO	**332**	5	6	13	13	
CORRIERE ADRIATICO	**308**	8	13	23	15	
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	127	408	178	302	17
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	25	28	116	93	3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**	5	13	40	23	1
L'ECO DI BERGAMO	**301**	4	8	16	12	2
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	8	16	12	14	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	20	16	32	43	
GAZZETTA DI PARMA	**219**	6	6	22	13	1
GAZZETTA DI REGGIO	**152**	1	1	12	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	54	72	701	168	7
GAZZETTA DEL SUD	**407**	11	13	7	21	1
IL GAZZETTINO	**650**	15	26	55	44	2
IL GIORNALE	**767**	18	34	31	51	8
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	10	27	64	21	
GIORNALE DI SICILIA	**429**	4	3	13	10	3
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**	2	10	27	10	1
IL GIORNO	**339**	2	16	27	9	1
ITALIA OGGI	**194**	13	14	7	28	2
LIBERO	**369**	12	24	21	24	6
LIBERTA'	**187**	7	6	8	8	
IL MATTINO	**838**	8	9	15	38	2
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	6	8	25	22	
IL MESSAGGERO	**1410**	52	46	41	129	5
MESSAGGERO VENETO	**298**	11	21	24	24	
LA NAZIONE	**865**	24	21	65	62	5
LA NUOVA FERRARA	**83**	5		6	7	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**	4	3	7	6	
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	5	5	11	14	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**	2	3	13	14	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**	4	7	12	24	
IL PICCOLO	**185**	8	9	4	20	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**	3	9	18	9	3
LA PROVINCIA (CR)	**154**	3	16	31	6	1
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	1	4	5	6	
LA REPUBBLICA	**3290**	423	186	137	907	14
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	44	25	64	93	
IL SECOLO XIX	**479**	10	8	42	38	1
LA SICILIA	**471**	4	2	6	13	
IL SOLE 24 ORE	**1143**	60	75	59	143	4
LA STAMPA	**2093**	31	38	57	84	5
IL TEMPO	**186**	7	3	5	17	1
IL TIRRENO	**553**	17	16	23	39	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	2	5	9	6	1
TUTTOSPORT	**934**	7	9	104	33	2
L'UNIONE SARDA	**460**	3	2	4	17	2
L'UNITA'	**363**	31	11	22	68	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	244	83	49	442	7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	973	214	41	718	7
IO DONNA	**1207**	214	1207	73	267	6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	41	73	1626	121	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	718	267	121	2285	16
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO						
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	7	6	2	16	114
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**1698**	61	62	79	152	3
DNEWS	**318**	14	16	18	32	2
LEGGO	**1780**	54	75	85	132	4
METRO	**1421**	51	61	64	129	3

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbi-sani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panora-mauto	Capital	Casa Facile
POPOLAZIONE	**52422**	**583**	**764**	**528**	**1126**	**226**	**809**	**262**	**779**	**869**	**1062**	**373**	**279**	**217**	**655**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**169**	2	5		6		3	1	2	6	4	3			1
ALTO ADIGE	**266**	3	6		8		5		2	3	5	3			4
L'ARENA	**310**	4	13		8		4	4	10	3	5	1	1		4
AVVENIRE	**339**	7	9	3	8	2	6	4	12	3	10	2	1	6	9
IL CENTRO	**332**	5	5	5	7		10	1	4	2	5	3		2	5
CORRIERE ADRIATICO	**308**	3	3		11		4	7	8	6	10	3	1	1	2
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	63	76	52	70	16	62	21	87	47	81	17	21	32	46
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	12	35	56	11	4	55	7	23	17	21	2	20	9	12
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**	7	8	6	8		10	1	4	6	8	2	2	1	4
L'ECO DI BERGAMO	**301**	9	4	4	7		15	3	4	2	5	1		4	2
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	4	2	6	9	1	12	1	5	6	9		1		5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	6	5	7	18	1	10		6	12	25	8	4	6	17
GAZZETTA DI PARMA	**219**	7	1	1	2		3	6	7	1	3	3			2
GAZZETTA DI REGGIO	**152**	3	3	2	2		2	1	11	3	3	1			2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	50	81	87	38	6	157	23	63	49	49	3	45	26	33
GAZZETTA DEL SUD	**407**	4	9	5	6	2	2		6	5	8	3	2		3
IL GAZZETTINO	**650**	8	17	2	15	4	12	2	14	9	18	2	4		6
IL GIORNALE	**767**	14	19	18	17	2	19	4	16	23	19	9	6	4	9
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	19	19	6	20	2	26	7	19	15	22	6	7	9	12
GIORNALE DI SICILIA	**429**	8	1	5	7		4	2	3	5	10	1	3	3	5
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**	4	5		3		2		3	2	6	1		1	3
IL GIORNO	**339**	1	7	9	7	2	7	1	5	3	2	3	6	1	6
ITALIA OGGI	**194**	10	6	6	6	2	7	2	4	3	9	1	2	8	5
LIBERO	**369**	8	9	4	9	2	11	3	10	6	16	5	4	5	5
LIBERTA'	**187**	2	2	1	3	1	1		1		2				
IL MATTINO	**838**	6	5	15	13	3	20	2	7	11	12	1	1	7	13
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	4	4		2	4	6		4	2	4		1		1
IL MESSAGGERO	**1410**	19	31	34	44	7	27	13	29	20	44	10	8	12	31
MESSAGGERO VENETO	**298**	2	6		11	3	1		7	6	11	5	3	1	5
LA NAZIONE	**865**	11	9	17	23	5	28	4	9	15	11	3	9	1	8
LA NUOVA FERRARA	**83**		1				5			1					
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**	5	1	3	3		3		2		3		2	3	
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	1		4	2		1		2	3	3	2	1		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**	1	6		3	1	5		2	1	1				2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**	6	2	4	7		3		1	5	7	1	2	2	3
IL PICCOLO	**185**		4	1	9		2	4	2	1	7	1	4	1	3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**	7	13	4	8	5	7		9	9	15	1	4	2	5
LA PROVINCIA (CR)	**154**	2	6		13	1	6	1	6	5	5		2		3
LA PROVINCIA PAVESE	**187**		4	6	6	3	11	1		2	2		5	1	2
LA REPUBBLICA	**3290**	77	77	48	92	14	67	35	86	58	88	24	11	33	52
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	23	24	21	39	4	38	6	30	17	29	14	8	15	14
IL SECOLO XIX	**479**	3	6		7	2	7	2	4	17	4	2	1		2
LA SICILIA	**471**	3	4	1	5		3	1	4	9	9	1	1	2	7
IL SOLE 24 ORE	**1143**	35	37	21	27	4	27	13	31	21	28	5	6	9	18
LA STAMPA	**2093**	34	55	24	34	11	29	13	30	32	43	14	7	12	27
IL TEMPO	**186**	2	4	4	2	1	4	1	4	4	6	1		2	7
IL TIRRENO	**553**	11	14	9	9		11	5	7	13	3	4	6	1	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	1	5	1	1		1	3	7	2	5	2	1	1	2
TUTTOSPORT	**934**	7	22	16	6	1	22	4	11	12	9	1	11	5	11
L'UNIONE SARDA	**460**	1	3	5	4		3		7	10	1	1		2	6
L'UNITA'	**363**	3	6	6	9	1	8	2	6	9	7	1	2		3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	17	18	11	22	2	17	13	32	2	18	5	4	7	9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	22	28	17	54	4	15	14	38	20	33	7	5	10	18
IO DONNA	**1207**	34	43	6	64	10	18	16	52	35	55	19	5	18	34
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	28	32	28	12		54	7	26	19	29	3	23	10	17
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	51	50	33	80	6	55	28	82	35	58	19	14	30	43
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	2	5	2		1	1	1	5		3		1	1	3
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**1698**	22	32	30	30	12	45	10	31	35	48	12	10	12	30
DNEWS	**318**	3	11	6	6	1	9	2	6	8	11	1	2	2	8
LEGGO	**1780**	20	37	27	35	9	35	9	33	39	50	15	7	8	31
METRO	**1421**	23	29	28	34	9	33	8	24	30	40	11	7	8	26

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
POPOLAZIONE	**52422**	**985**	**316**	**331**	**123**	**1544**	**640**	**928**	**1393**	**249**	**930**	**415**	**445**	**583**	**127**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**169**	1	1		3	5	4	3	4		7	2	4	2	1
ALTO ADIGE	**266**	2	1		1	4	5	3	4		5	1		4	1
L'ARENA	**310**	9	5	1		8	7	3	6	1	4	3	2	2	
AVVENIRE	**339**	10	2	3	2	16	6	9	11	1	6	2	8	2	1
IL CENTRO	**332**	7	1	1	1	10	6	1	10	2	4	1	1	5	4
CORRIERE ADRIATICO	**308**	5	2	5	1	12	3	4	13		6	1	1	6	
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	92	28	25	11	115	44	73	82	14	42	25	56	35	15
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	20	8	17	2	24	17	17	15	5	16	4	9	6	3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**	5	2	7		9	3	9	11	1	5	1	7	4	4
L'ECO DI BERGAMO	**301**	6	4	2	1	7	2	10	11	1	6	2	5	5	
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	17	6			10	4	8	15	1	10	8	4	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	23	5	3	2	33	5	13	16	3	18	3	6	4	
GAZZETTA DI PARMA	**219**	7		1		6	3	6	6		5		1	1	
GAZZETTA DI REGGIO	**152**	2				1	1	6	2		6		2	4	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	51	26	38	9	88	33	45	58	7	33	21	35	25	6
GAZZETTA DEL SUD	**407**	7	1	1		10	1	3	7	2	4	3		1	
IL GAZZETTINO	**650**	20	6	3	1	27	6	14	15	2	11	4	12	10	1
IL GIORNALE	**767**	18	8	5	6	27	12	17	27	6	13	10	10	10	1
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	25	7	7	2	17	10	15	19		9	11	8	13	4
GIORNALE DI SICILIA	**429**	8	1	1	1	7	2	5	10	2	3	1	4		
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**	6	1	3		10	3	5	11	1	6	1	5	4	
IL GIORNO	**339**	4	1	2	1	7	5	5	9	1	5	1	5	4	
ITALIA OGGI	**194**	10	4	3		12	1	5	4		5	1	3	2	
LIBERO	**369**	13	3	2	2	19	5	11	11	4	6	6	3	3	1
LIBERTA'	**187**	4				1	1	4	3	2	1				
IL MATTINO	**838**	14	6	6	2	14	11	8	15	5	15	2	7	4	1
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	3	2	1	1	8	1	8	9		5	1	4	3	
IL MESSAGGERO	**1410**	41	13	16	2	57	17	43	47	12	37	5	15	19	6
MESSAGGERO VENETO	**298**	5	1	2		17	10	12	5	1	6	5	1	2	
LA NAZIONE	**865**	21	5	7	1	28	9	26	29	2	7	7	9	13	3
LA NUOVA FERRARA	**83**					1		2	4					1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**	1		1	1	2	1	1	1		4	1	1	2	
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	6	2			10	7	2	4		2	4		1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**	1				11		4	1	2	3		6	2	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**	12	1	3	1	15		9	9		11		5		1
IL PICCOLO	**185**	3	1	1	2	12	5	4	9		3	1	4	1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**	7	1	1	4	13	3	7	5	2	14	4	1	2	1
LA PROVINCIA (CR)	**154**	2		1	1	6	3	8	12		10	1	5	7	1
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	8		1		10	1	5	9	2	6		3	2	
LA REPUBBLICA	**3290**	82	27	34	9	118	46	73	100	17	65	18	50	43	13
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	22	6	12	2	38	13	34	36	4	24	5	10	27	3
IL SECOLO XIX	**479**	13		5	1	6	7	6	7		7	5	1	1	1
LA SICILIA	**471**	8	3	3		12	3	1	7		4	2	1	1	2
IL SOLE 24 ORE	**1143**	37	15	12	6	50	19	30	26	9	18	16	20	15	3
LA STAMPA	**2093**	33	10	8	13	69	20	34	65	15	33	16	21	26	5
IL TEMPO	**186**	7	2	1		8	2	8	7	1	5		2	1	
IL TIRRENO	**553**	12	2	5		17	5	12	21		8	11	9	7	
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	6	2		1	5	2	4	6			1	3	1	
TUTTOSPORT	**934**	10	1	4	2	19	5	18	15		8	5	9	7	1
L'UNIONE SARDA	**460**	8	5	1		16	6		10	1	7	6	1	2	1
L'UNITA'	**363**	5	6	4	1	7	2	7	10	2	3	2	5	3	1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	16	7	11	4	20	5	14	18	2	9	3	14	5	4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	39	10	16	2	47	22	28	44	4	42	12	15	26	8
IO DONNA	**1207**	56	14	17	5	62	34	65	70	4	35	23	39	28	9
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	33	14	23	2	61	16	37	42	3	20	13	30	20	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	70	19	32	6	97	30	56	87	13	63	17	38	48	15
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	3				7	1	5	4	1	3	1	2	2	
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**1698**	41	19	18	6	43	55	33	51	19	40	10	19	20	4
DNEWS	**318**	8	3	5	3	12	8	5	7	2	8	2	6	3	
LEGGO	**1780**	42	19	20	5	49	45	41	54	20	37	17	21	24	6
METRO	**1421**	35	17	19	3	44	46	30	50	18	38	14	21	17	4

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Flair	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hachette Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire
POPOLAZIONE	**52422**	**310**	**6221**	**497**	**438**	**816**	**434**	**1203**	**391**	**323**	**112**	**304**	**743**	**319**	**599**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**169**		37	1	2	2	4	2		2		2	10	4	
ALTO ADIGE	**266**	2	42	1	3	2	17	4	3	4		1	8	4	
L'ARENA	**310**		69		1	1	2	5		2	4	3	4	4	3
AVVENIRE	**339**	1	49	2	2	6	3	7	3	3	1	2	6	1	7
IL CENTRO	**332**	5	51	7	1	4	4	9	8	2	4		2		6
CORRIERE ADRIATICO	**308**	5	37	8		3	2	10	8	1		3	7	5	9
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	15	467	34	47	60	42	66	35	20	8	8	46	28	38
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	5	260	42	7	58	20	17	25	36	8	4	16	20	5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**		54	4	2	13	4	6	1	4	1		1	4	9
L'ECO DI BERGAMO	**301**		43	1	2	5		6	3			1	5	4	4
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	1	26		1	7	2	2	2				6		1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	2	115	7	6	13	4	10	9	10	2	5	17	7	8
GAZZETTA DI PARMA	**219**		25	2	4	2	2	8	2	3		3			
GAZZETTA DI REGGIO	**152**		18	4		2	1	5		2		1	1	2	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	15	701	100	26	147	38	49	74	67	6	15	51	52	26
GAZZETTA DEL SUD	**407**	1	32	8	1	7	2	5	2	5		1	4	2	1
IL GAZZETTINO	**650**	7	94	3	15	8	9	15	6		2	3	11	3	5
IL GIORNALE	**767**	6	104	11	13	18	9	22	8	7	1	3	14	4	11
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	10	101	8	5	22	4	22	7	11	1	7	12	2	10
GIORNALE DI SICILIA	**429**	1	41	5	1	8	2	6	8	4	2	1	7	2	1
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**	3	49	3	1	7	1	6	2	1	2		1	3	3
IL GIORNO	**339**	1	40	4	3	9	2	5	4	3	1	1	2	1	5
ITALIA OGGI	**194**		35	3	3	5	3	2	2	4	1	1	2		3
LIBERO	**369**	1	54	5	3	9	7	11	3	5	1	2	6	4	5
LIBERTA'	**187**		11			1		5		3		1		3	4
IL MATTINO	**838**	5	120	22	4	11	8	34	16	12	2	1	13	5	11
IL MATTINO DI PADOVA	**215**		32	3	4	3	2	4	3	2		1	4		4
IL MESSAGGERO	**1410**	9	223	17	9	25	17	35	12	16	7	6	17	15	21
MESSAGGERO VENETO	**298**	6	45	1	10	5	6	9	8	2	2		1	5	1
LA NAZIONE	**865**	6	97	4	6	37	5	13	2	4	2	2	5	7	12
LA NUOVA FERRARA	**83**		9			3		1		1					1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**	1	26	2	3	1		4			2	1	1		2
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	2	62	2	1	1	2	6	1			3	3		1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**	2	16	2		3	3	3					3	2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**	1	59	3	5	3		3	1	1		2	9		6
IL PICCOLO	**185**	3	29	2	3	6	2	5	3	1	1		2	3	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**	3	47	2	7	11	5	6	3			3	3	1	5
LA PROVINCIA (CR)	**154**	2	31	6	2	7	5	9	1	3			7	2	7
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	1	17	1	2	7	1	6	5	3		3	2	1	1
LA REPUBBLICA	**3290**	22	557	33	37	69	50	92	41	24	8	20	41	28	46
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	12	164	16	14	33	6	33	8	13	4	7	17	9	25
IL SECOLO XIX	**479**	1	62	6	6	8	1	10	3	5		3	7	4	6
LA SICILIA	**471**	2	25	1	5	12	1	5	2	1		1	7		1
IL SOLE 24 ORE	**1143**	9	205	10	17	26	26	26	14	9	2	9	17	16	11
LA STAMPA	**2093**	7	377	28	36	31	15	35	11	11	2	18	27	20	24
IL TEMPO	**186**		36	3	3	6		8		1		2	4	1	
IL TIRRENO	**553**	5	81	6	3	18	7	14	3	2		2	9	7	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	2	38		3	1	3	1	2				2	1	
TUTTOSPORT	**934**	2	165	23	6	33	12	8	13	15	1	5	9	12	6
L'UNIONE SARDA	**460**		71	1	3	4	5	15	6				6	1	3
L'UNITA'	**363**	3	53	3	3	9	2	3	1	6		5	6	4	6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	3	101	8	10	11	18	10	7	6		2	1	2	9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	14	163	2	19	18	18	44	7	5	2	6	11	11	25
IO DONNA	**1207**	19	218	6	25	25	31	64	13	4	3	15	24	7	36
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	10	300	59	19	67	21	41	39	24	4	8	33	28	22
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	20	376	21	35	51	39	66	24	20	5	8	23	18	38
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	3	20	1	2	3	2	2		1	1		3		1
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**1698**	10	302	21	10	42	13	66	14	14	1	11	22	16	25
DNEWS	**318**		45	4	3	11	5	14	4	3	1	6	3	5	3
LEGGO	**1780**	9	289	23	17	35	14	68	17	15	1	18	22	18	19
METRO	**1421**	7	261	21	12	31	13	50	12	10	1	14	13	13	21

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	PC Professionale	Psychologies Magazine	Quattroruote	Qui Touring
POPOLAZIONE	**52422**	**198**	**743**	**449**	**229**	**1114**	**1115**	**233**	**257**	**495**	**212**	**599**	**314**	**4421**	**549**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**169**	1	3			10	7		3	1		3	2	16	7
ALTO ADIGE	**266**	1	5	2		8	11	1	2	3		2		16	7
L'ARENA	**310**	1	2	2	1	7	5	1		6	2	4	6	35	7
AVVENIRE	**339**	2	4	4	1	17	10	1	2	7	2	6	3	35	8
IL CENTRO	**332**	2	8	2		7	10				3	7	2	64	
CORRIERE ADRIATICO	**308**		7	7	2	4	9	1	2	2	2	1		42	2
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	18	57	38	28	76	128	20	31	43	20	55	18	343	62
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	1	59	35	4	31	41	6	24	9	8	41	7	271	18
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**	1	13	4	1	4	9	1	3	3	3	6	5	68	2
L'ECO DI BERGAMO	**301**		1		3	6	7	4		1	1	3		46	1
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	2	2	2	2	7	7	1	3	7	1	2		41	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	2	12	11	2	29	10	7	7	11	5	15	4	95	12
GAZZETTA DI PARMA	**219**		6	7	4		3	2		4	1	1	3	12	2
GAZZETTA DI REGGIO	**152**	1		3	1	1	3		1	1		3		14	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	11	127	71	18	71	121	7	36	26	21	94	14	776	54
GAZZETTA DEL SUD	**407**		3	6		13	5		1	3	1	8	4	37	
IL GAZZETTINO	**650**	2	11	11	7	33	16	1	3	5	2	5	6	71	16
IL GIORNALE	**767**	5	10	11	8	22	26	3	8	7	6	21	5	104	15
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	6	22	12	4	19	22	3	2	12	6	8	2	90	13
GIORNALE DI SICILIA	**429**		6	3	1	4	9	1	4		2	7	1	33	1
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**		1	6		13	8			1	2	7		43	6
IL GIORNO	**339**	1	3	5	2	8	9		1	3	3	5	1	36	5
ITALIA OGGI	**194**	1	4	4	2	8	6	3	4	2		7	3	38	7
LIBERO	**369**	4	3	6	2	15	13	3	1	3	2	9	4	46	10
LIBERTA'	**187**		3	1		1	1	1		4		4	2	3	1
IL MATTINO	**838**		19	25	1	14	14	1	4	6	5	7	1	101	8
IL MATTINO DI PADOVA	**215**		8	4		9	6			2	3	1	1	30	2
IL MESSAGGERO	**1410**	5	25	11	8	36	39	7	24	12	7	28	10	188	19
MESSAGGERO VENETO	**298**		8	5	6	10	5	4	5	7	2	11	2	33	6
LA NAZIONE	**865**	3	18	2	6	9	26	5	3	10	5	12	8	118	13
LA NUOVA FERRARA	**83**			3								1		6	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**		2	2		2	5	2		1			1	12	1
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	1	3	1		4	3		1	9	2	2	3	22	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**		4	4	1	2	2	2				1		15	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**			4		21	6	2	9	8		9		47	7
IL PICCOLO	**185**		2	7	2	2	6		2	3		3		16	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**	2	4	3	5	11	11	2	2	7	3	6	2	37	6
LA PROVINCIA (CR)	**154**		13	1		3	6	2	1	3	3	3	2	35	3
LA PROVINCIA PAVESE	**187**		1	1	6	7	4			2	1	6		17	3
LA REPUBBLICA	**3290**	21	59	41	31	67	125	26	36	34	20	59	34	371	67
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	6	23	18	9	19	44	12	5	10	10	17	7	114	6
IL SECOLO XIX	**479**	4	5	4	1	6	6	1	17	1		4		33	13
LA SICILIA	**471**		7	1	1	6	5		2	2	1	5	2	28	4
IL SOLE 24 ORE	**1143**	8	25	19	16	37	57	8	14	15	8	27	9	168	38
LA STAMPA	**2093**	12	17	20	16	43	63	18	12	22	3	44	20	194	35
IL TEMPO	**186**		3			6	8	2	1		1	8	1	33	3
IL TIRRENO	**553**	4	7	5	2	4	20	3	5	11	4	8	2	59	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**		2	2	1	8	6		1	1		3	1	13	2
TUTTOSPORT	**934**	4	30	19	3	17	28	4	11	9	5	24	4	160	14
L'UNIONE SARDA	**460**	4	2	1		5	13		3	6	1	6	2	33	1
L'UNITA'	**363**	1	7	1	2	7	10	1	2	3	1	9		36	5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	5	13	11	4	15	27	4	15	7	1	15	2	78	24
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	7	16	10	6	26	52	14	11	13	7	8	9	84	25
IO DONNA	**1207**	15	27	12	22	29	59	12	14	28	7	20	13	110	33
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	2	64	43	5	31	63	1	19	13	9	46	9	334	26
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	19	36	25	20	51	107	20	31	30	11	30	18	251	43
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	1				1	7	1	2			2	1	16	4
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**1698**	7	31	18	10	20	37	9	16	12	6	29	13	178	23
DNEWS	**318**	3	4	4	2	6	11	2	7	3	1	6	1	36	5
LEGGO	**1780**	9	32	22	10	25	38	12	11	10	7	35	13	186	22
METRO	**1421**	6	27	17	7	15	37	9	13	14	5	23	12	154	28

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**52422**	**571**	**853**	**438**	**1463**	**778**	**1480**	**287**	**200**	**457**	**816**	**2435**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	**169**	5	2	2	3	2	10	1		2		3
ALTO ADIGE	**266**	2	2	1	9		9	2		2	1	7
L'ARENA	**310**	4	3	3	7	3	7	2		1	3	11
AVVENIRE	**339**	4	6	7	7	2	11	2	2	5	7	20
IL CENTRO	**332**	7	6	1	14	11	12	2	1	5	7	24
CORRIERE ADRIATICO	**308**	3	4	1	11	4	8	1		3	5	15
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	55	74	46	108	48	92	23	17	45	66	196
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	35	9	16	102	8	29	6	8	17	17	164
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**	7	7	2	20	3	10	5	2	10	9	32
L'ECO DI BERGAMO	**301**	1	2	1	7	5	9	1		4	2	21
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	3	11	2	13	5	14	1	4	5	5	10
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	4	8	5	25	15	25	4	1	7	7	74
GAZZETTA DI PARMA	**219**		4		5	1	2			1		7
GAZZETTA DI REGGIO	**152**	6	5	2	3		2		1		4	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	64	42	39	289	22	63	19	19	42	61	463
GAZZETTA DEL SUD	**407**	2	3	1	12	8	5		1	2	5	23
IL GAZZETTINO	**650**	4	14	14	21	6	18	6	1	7	12	34
IL GIORNALE	**767**	13	21	10	36	14	32	3	5	12	10	43
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	14	10	5	23	8	16	8	4	17	13	33
GIORNALE DI SICILIA	**429**	6	3	3	18	3	2	4	1	4	3	14
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**	2	5	1	11		6	1		2	3	16
IL GIORNO	**339**	2	7	3	7	2	8		2	1	5	18
ITALIA OGGI	**194**	5	3	6	10	3	6	1	2	6	3	16
LIBERO	**369**	7	12	4	16	6	10	3	2	6	6	22
LIBERTA'	**187**	2	2		2	1			1	4	1	4
IL MATTINO	**838**	13	8	10	40	26	25	3	2	7	6	67
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	1	4	2	5	2	6			5	7	12
IL MESSAGGERO	**1410**	31	28	20	70	47	58	7	10	27	27	102
MESSAGGERO VENETO	**298**	11	7	2	13	1	10	7		1	8	14
LA NAZIONE	**865**	11	27	4	34	9	23	6	1	8	14	54
LA NUOVA FERRARA	**83**		1		1							
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**	1	1	1	4		2		1	5	1	10
LA NUOVA SARDEGNA	**368**		2	3	8	6	15	1	1	3	2	14
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**		1	4	4	2	5		2		2	7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**		6	3	10	4	5			8	2	31
IL PICCOLO	**185**	4	2	2	11	2	9	1	3	1	7	13
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**	1	9	9	10	7	10		1	2	10	20
LA PROVINCIA (CR)	**154**	2	4	4	10	2	7		1		6	11
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	3	2	5	1	1	1		2	2	2	6
LA REPUBBLICA	**3290**	78	72	43	101	54	116	31	14	44	61	186
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	18	28	11	38	14	28	7	10	11	29	51
IL SECOLO XIX	**479**	4	7	1	17	1	16	6	5	5	1	25
LA SICILIA	**471**	4	3	2	16	8	5	2		1	2	22
IL SOLE 24 ORE	**1143**	28	15	23	46	17	40	6	7	28	20	76
LA STAMPA	**2093**	13	32	23	49	28	71	13	16	26	27	103
IL TEMPO	**186**	6	2	7	15	2	8			7	4	14
IL TIRRENO	**553**	12	18	5	21	7	14	5		3	15	38
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	1	4	1	4		7	1	1	1	2	4
TUTTOSPORT	**934**	15	9	9	43	4	14	5	3	9	8	89
L'UNIONE SARDA	**460**	3		1	6	1	7			2	1	18
L'UNITA'	**363**	7	5	4	9	5	9	1	3		5	11
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	16	10	18	20	11	31	4	8	9	12	26
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	24	36	9	18	27	36	20	9	11	36	30
IO DONNA	**1207**	23	61	21	21	40	83	18	13	15	52	35
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	34	24	19	113	9	45	12	7	17	28	181
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	53	64	35	65	45	85	36	18	30	35	118
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	3	4	2	4	2	1	2	1		5	3
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	**1698**	39	40	27	56	37	60	13	12	27	42	108
DNEWS	**318**	10	6	4	8	7	11		3	7	7	22
LEGGO	**1780**	46	37	27	62	42	65	13	10	27	40	115
METRO	**1421**	39	29	25	56	29	58	12	9	23	37	92

QUOTIDIANI E SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo caratteri socio demografici:
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - numero componenti
  - categoria socio-professionale
  - ampiezza centri comuni
  - presenza bambini e ragazzi
  - regioni
  - area geografica
  - classe di reddito
  - condizione professionale

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media-Superiore	Media	Media-Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**52422**	**4.3**	**8.4**	**14.5**	**18.7**	**16.6**	**14.2**	**23.2**	**2.4**	**11.8**	**67.0**	**16.0**	**2.8**	**10.1**	**33.2**	**36.2**	**16.7**	**3.8**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	**169**	1.8	6.8	13.8	19.8	21.4	17.6	18.8	6.0	30.7	57.6	5.2	0.5	17.1	37.2	34.4	11.4	
ALTO ADIGE	**266**	1.0	7.5	17.8	19.6	21.4	14.4	18.2	4.2	24.4	67.1	3.9	0.3	13.5	36.8	37.2	11.9	0.6
L'ARENA	**310**	2.4	7.7	14.6	16.6	20.6	14.9	23.2	1.1	13.1	75.8	8.4	1.5	9.6	35.2	41.6	12.8	0.9
AVVENIRE	**339**	1.7	5.2	10.5	13.5	20.9	18.3	29.9	8.2	22.1	63.7	5.2	0.7	23.2	44.2	22.9	8.5	1.3
IL CENTRO	**332**	3.0	7.9	18.5	21.5	20.2	16.4	12.5	5.1	26.3	60.3	7.8	0.5	10.9	48.3	31.4	8.8	0.5
CORRIERE ADRIATICO	**308**	3.0	7.2	17.0	21.7	19.4	13.5	18.2	0.7	17.4	73.1	8.3	0.5	11.4	39.7	34.7	12.9	1.3
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	2.9	7.5	14.9	18.9	20.0	15.8	20.1	6.3	21.6	65.4	6.0	0.6	24.8	42.4	26.1	6.2	0.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	4.8	12.1	18.7	21.2	15.0	12.3	16.0	2.7	12.9	65.1	17.6	1.7	6.3	37.7	42.2	12.7	1.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**	2.1	9.6	16.5	19.8	19.2	16.5	16.3	1.0	11.9	67.2	19.7	0.2	13.2	36.8	38.0	11.5	0.6
L'ECO DI BERGAMO	**301**	1.5	6.3	13.3	23.9	17.0	16.2	21.8	2.1	14.5	82.2	1.2		9.8	33.6	40.1	15.5	1.0
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	3.1	5.4	12.6	19.1	23.8	21.6	14.4	10.4	14.8	65.8	9.0		9.8	36.5	40.3	13.4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	1.9	7.8	17.0	21.6	20.2	15.7	15.8	5.0	18.2	59.7	15.4	1.7	12.8	46.2	30.7	9.4	0.9
GAZZETTA DI PARMA	**219**	1.8	2.8	9.4	21.8	23.3	13.7	27.1	0.4	10.3	87.2	1.9	0.2	12.1	40.9	32.9	13.5	0.6
GAZZETTA DI REGGIO	**152**	1.7	8.5	19.5	16.0	13.7	17.1	23.5		3.9	96.1			8.6	34.3	36.4	18.2	2.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	6.2	14.2	19.5	20.8	15.7	10.8	12.9	2.2	11.0	73.9	11.8	1.2	5.9	38.6	44.5	10.3	0.7
GAZZETTA DEL SUD	**407**	4.8	8.1	18.2	20.8	18.2	12.9	16.9	4.1	12.3	58.3	21.8	3.5	18.9	40.8	30.2	8.9	1.2
IL GAZZETTINO	**650**	1.4	5.8	15.1	20.7	19.5	17.0	20.4	0.8	15.2	69.3	14.4	0.3	12.4	35.8	37.4	13.4	1.0
IL GIORNALE	**767**	2.1	5.3	11.2	15.4	17.8	17.8	30.5	6.6	22.4	64.7	5.7	0.6	19.3	44.3	26.3	9.3	0.8
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	2.9	7.2	16.6	27.1	19.3	13.3	13.6	11.4	20.5	60.3	7.5	0.3	11.3	39.6	38.5	10.3	0.3
GIORNALE DI SICILIA	**429**	3.1	12.3	20.7	24.0	18.6	11.0	10.2	4.4	14.4	53.4	24.2	3.7	14.9	47.8	29.6	6.8	1.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**	1.7	9.5	15.3	17.7	18.6	17.0	20.2	0.4	11.4	80.2	7.7	0.4	8.2	38.4	35.3	16.9	1.1
IL GIORNO	**339**	3.9	6.6	11.5	9.7	13.9	18.4	35.9	1.7	5.5	85.9	5.8	1.1	5.9	29.7	40.6	23.1	0.8
ITALIA OGGI	**194**	1.5	3.3	12.2	22.2	29.6	18.7	12.4	16.0	37.8	43.8	2.3	0.1	42.2	47.8	6.0	2.7	1.4
LIBERO	**369**	1.5	4.3	9.4	14.3	19.7	18.5	32.4	7.1	24.9	64.6	3.3	0.2	20.3	48.1	23.1	7.5	1.0
LIBERTA'	**187**	3.9	5.0	11.2	16.9	18.5	15.8	28.6	0.3	14.1	83.7	1.9		9.0	38.7	35.5	16.4	0.3
IL MATTINO	**838**	1.8	10.2	19.3	20.8	20.2	17.3	10.3	5.7	18.2	58.7	14.1	3.3	15.0	47.7	28.9	7.4	1.0
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	3.1	5.2	14.6	21.1	17.0	16.0	23.1	0.1	12.1	85.7	2.1		11.4	29.8	38.6	19.6	0.6
IL MESSAGGERO	**1410**	1.8	5.5	14.5	18.6	21.9	16.8	20.8	6.3	21.6	61.9	9.5	0.7	13.7	48.7	27.9	8.6	1.1
MESSAGGERO VENETO	**298**	2.9	4.0	16.3	20.1	19.0	18.2	19.5	2.6	14.7	78.3	4.4		15.1	36.2	35.5	13.0	0.3
LA NAZIONE	**865**	2.3	7.4	14.4	20.3	18.0	17.0	20.6	1.1	12.0	78.8	7.9	0.1	10.2	36.8	37.7	14.3	0.9
LA NUOVA FERRARA	**83**	4.4	5.4	13.5	20.3	16.0	19.2	21.3	5.1	26.7	63.3	4.9		5.8	39.7	37.7	15.5	1.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	**161**	1.7	4.3	10.5	29.1	16.5	15.9	22.0	0.1	6.5	85.6	7.5	0.4	7.1	35.4	38.7	17.4	1.4
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	2.9	9.9	17.7	19.8	17.6	13.9	18.1	3.9	10.7	70.2	13.0	2.2	8.7	28.5	43.7	16.0	3.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**	0.8	3.4	19.2	31.4	20.1	11.5	13.6		9.3	69.4	20.4	0.9	11.4	32.8	40.7	14.3	0.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**	2.8	6.2	21.9	16.3	20.7	19.3	12.7	1.9	17.5	62.3	15.5	2.8	13.2	49.4	30.0	6.6	0.9
IL PICCOLO	**185**	2.5	4.6	10.5	14.3	20.4	16.2	31.5	2.4	18.7	72.0	6.5	0.4	16.5	36.8	40.2	6.4	0.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**	1.8	5.6	17.8	19.2	14.3	14.8	26.5	0.6	6.3	85.8	6.4	0.9	6.7	34.7	42.1	16.0	0.5
LA PROVINCIA (CR)	**154**	5.2	9.6	18.7	16.1	14.5	12.7	23.2	5.6	11.2	68.4	14.9		5.9	38.7	38.2	17.2	
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	2.8	5.7	14.4	20.3	12.2	19.1	25.5	0.3	11.2	86.1	1.3	1.1	7.2	37.5	37.5	17.2	0.5
LA REPUBBLICA	**3290**	2.0	7.5	16.0	17.9	21.6	17.1	17.8	7.0	23.8	64.2	4.6	0.3	28.1	46.3	20.0	4.9	0.6
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	2.1	5.4	12.1	23.0	19.9	15.7	21.7	2.0	14.3	77.0	6.6	0.1	11.2	39.3	33.6	14.2	1.7
IL SECOLO XIX	**479**	2.3	6.1	9.2	19.6	21.3	16.4	25.0	0.8	6.2	85.5	6.6	0.9	9.8	38.3	38.1	13.1	0.7
LA SICILIA	**471**	4.2	9.7	16.2	21.1	21.3	14.1	13.5	4.7	14.0	47.3	30.9	3.2	16.3	34.2	36.9	9.6	3.0
IL SOLE 24 ORE	**1143**	1.3	4.5	15.7	26.5	24.3	15.8	11.9	10.1	31.6	55.1	3.1	0.1	34.3	48.1	14.0	3.1	0.5
LA STAMPA	**2093**	1.9	5.5	12.8	18.0	18.3	15.5	28.0	1.7	11.2	84.0	2.9	0.1	13.3	37.7	36.2	12.1	0.7
IL TEMPO	**186**	3.0	4.1	17.8	14.2	21.6	17.4	21.9	9.9	30.0	49.3	10.5	0.2	15.3	51.9	23.8	8.5	0.5
IL TIRRENO	**553**	2.3	6.7	12.6	21.1	19.3	16.5	21.4	1.9	13.0	77.9	7.2	0.1	8.4	35.1	35.4	19.4	1.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	2.5	8.9	11.9	22.5	18.3	21.6	14.3		7.7	37.7	53.9	0.7	7.4	38.9	38.7	14.5	0.5
TUTTOSPORT	**934**	6.9	13.2	16.2	21.2	13.0	13.3	16.3	1.7	11.1	74.2	12.0	1.0	4.9	36.5	44.6	13.4	0.5
L'UNIONE SARDA	**460**	3.0	7.4	17.1	22.8	18.8	12.9	18.2	4.3	15.1	68.5	9.5	2.6	9.1	27.6	50.0	10.6	2.7
L'UNITA'	**363**	2.3	4.0	7.3	14.6	13.5	19.4	38.9	5.7	14.4	65.9	12.3	1.6	14.6	32.9	29.2	20.4	2.9
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2366**	4.6	11.9	18.9	20.5	16.3	13.4	14.3	2.6	11.4	66.3	17.5	2.2	7.3	38.8	39.8	12.8	1.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5942**	6.1	13.9	19.6	20.5	15.8	11.5	12.7	2.3	11.6	73.0	11.7	1.3	6.7	39.0	43.0	10.5	0.8
TUTTOSPORT	**1191**	6.9	11.9	15.5	22.0	13.7	14.3	15.8	1.6	10.8	73.7	12.5	1.4	5.0	37.4	43.8	13.2	0.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1526**	4.8	12.1	18.7	21.4	14.6	12.0	16.4	2.7	13.3	64.8	17.6	1.6	6.1	37.4	42.8	12.7	1.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4051**	6.2	14.2	19.5	20.9	15.6	10.6	12.9	2.1	10.8	74.1	11.8	1.2	5.7	38.5	44.9	10.2	0.7
TUTTOSPORT	**892**	6.9	13.5	16.4	21.0	12.8	13.0	16.3	1.8	11.1	74.3	11.9	0.9	4.9	36.3	44.8	13.4	0.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	1.5	3.3	9.9	15.0	24.7	19.8	25.7	11.9	31.1	54.6	2.4		39.1	46.8	11.2	2.8	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	2.0	5.5	15.4	16.9	22.2	19.0	18.9	8.9	30.5	58.5	1.9	0.3	32.3	47.2	17.3	2.9	0.3
IO DONNA	**1207**	2.5	8.1	12.8	19.6	21.4	16.4	19.2	7.2	25.9	62.6	4.3	0.1	29.8	44.7	21.6	3.8	0.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	6.8	20.4	23.4	21.0	16.2	7.6	4.7	2.4	13.5	75.6	8.0	0.6	8.0	45.8	41.9	4.2	0.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	2.3	5.7	13.3	16.6	24.7	17.7	19.8	8.9	27.8	59.4	3.8	0.2	31.3	46.2	19.2	3.2	0.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	2.0	7.2	19.2	10.2	16.2	16.2	28.9	5.2	19.6	73.4	1.8		34.0	44.5	19.0	2.4	
QUOTIDIANI GRATUITI																		
CITY	**1698**	5.2	15.9	14.0	19.1	17.2	11.1	17.4	3.8	14.4	71.5	9.4	0.9	10.3	43.6	34.2	10.8	1.2
DNEWS	**318**	3.8	10.9	11.1	16.3	17.9	12.3	27.7	4.7	16.7	70.2	6.6	1.7	9.4	40.4	36.2	10.6	3.4
LEGGO	**1780**	4.9	15.7	15.4	18.6	16.1	12.1	17.2	3.2	13.9	72.4	9.4	1.0	9.9	42.9	34.9	11.4	0.9
METRO	**1421**	4.0	14.9	15.5	19.5	15.8	12.0	18.3	3.6	15.3	72.1	8.1	0.9	11.5	43.7	33.0	10.3	1.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**52422**	**11.4**	**27.8**	**25.0**	**25.9**	**9.8**	**5.3**	**21.2**	**0.6**	**2.5**	**9.7**	**13.4**	**0.6**	**31.3**	**11.5**	**4.0**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	**169**	8.8	25.5	25.2	33.9	6.6	10.2	29.8	0.7	5.1	7.6	14.4		24.8	5.7	1.8
ALTO ADIGE	**266**	10.7	29.5	23.5	28.4	7.9	9.2	31.3	0.9	3.3	5.0	16.9	0.3	23.7	7.1	2.2
L'ARENA	**310**	11.2	28.8	26.6	25.7	7.7	7.7	20.9	2.1	3.9	7.1	20.7		28.1	8.6	0.9
AVVENIRE	**339**	11.8	27.6	23.1	23.5	14.0	12.3	23.9	0.4	5.6	8.1	4.0		36.5	7.8	1.5
IL CENTRO	**332**	7.2	19.2	25.6	32.3	15.7	8.4	33.5	0.6	1.5	7.9	17.6		23.4	4.1	2.8
CORRIERE ADRIATICO	**308**	8.2	27.3	27.7	28.6	8.3	9.2	29.2	0.7	2.1	6.9	17.1		27.2	6.5	1.1
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	12.5	27.3	27.0	25.5	7.8	13.6	25.6	0.2	5.4	9.3	9.6		29.5	5.7	1.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	4.8	22.8	28.3	31.7	12.4	5.4	26.3	0.4	1.2	11.9	21.0	0.3	31.4	1.5	0.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**	8.3	24.1	30.6	27.4	9.6	6.6	28.3	1.2	3.6	7.4	17.7	0.1	28.7	4.3	2.2
L'ECO DI BERGAMO	**301**	13.8	29.2	25.3	26.4	5.2	9.4	26.0	0.1	2.4	4.4	18.0		29.9	7.0	3.0
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	8.5	31.2	26.1	28.9	5.4	8.5	26.6	3.0	4.1	7.5	13.4		25.1	8.9	2.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	5.4	22.2	28.1	30.6	13.8	9.9	31.1	0.1	2.7	6.8	14.7	0.7	27.2	4.4	2.3
GAZZETTA DI PARMA	**219**	13.2	31.3	29.8	21.9	3.8	8.6	34.0	0.1	2.3	4.4	10.0		33.6	6.5	0.5
GAZZETTA DI REGGIO	**152**	8.0	29.9	30.2	22.9	9.0	6.2	33.3	0.7	2.7	7.0	12.4		32.6	4.8	0.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	6.6	23.9	28.2	30.3	11.0	5.7	26.9	0.6	1.2	14.1	23.2	0.3	26.3	1.3	0.5
GAZZETTA DEL SUD	**407**	7.7	22.0	24.7	33.1	12.5	9.7	27.5	0.2	2.2	10.3	8.9	0.8	31.1	7.0	2.1
IL GAZZETTINO	**650**	8.4	28.3	28.6	27.2	7.5	9.4	24.5	0.7	3.8	5.3	14.2		30.0	9.2	2.9
IL GIORNALE	**767**	10.4	34.9	25.1	22.3	7.3	11.8	23.7	0.5	3.5	6.3	8.2	0.1	37.6	7.1	1.3
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	10.8	23.6	30.4	27.6	7.6	15.5	25.1	0.7	3.4	6.1	18.1	0.1	20.5	7.1	3.2
GIORNALE DI SICILIA	**429**	7.8	14.8	23.8	39.8	13.8	8.9	32.8	0.5	3.3	10.3	9.6	1.5	24.9	6.5	1.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**	8.9	31.1	26.7	25.2	8.1	7.0	24.8	0.3	3.8	8.1	16.8		30.6	6.6	2.0
IL GIORNO	**339**	11.9	38.1	26.8	18.3	5.0	5.6	23.0		1.6	8.0	10.9		44.9	4.5	1.5
ITALIA OGGI	**194**	7.9	21.6	27.8	33.4	9.3	37.5	28.0		7.5	5.4	2.3		16.2	3.1	
LIBERO	**369**	10.3	33.8	25.4	22.5	8.0	13.2	22.5	0.9	3.3	3.6	8.3	0.1	40.4	6.3	1.4
LIBERTA'	**187**	15.4	30.6	27.3	18.8	7.9	8.1	29.7	1.1	2.4	6.6	7.2		34.6	6.8	3.6
IL MATTINO	**838**	5.7	18.4	25.0	36.2	14.6	10.6	28.4	0.4	3.2	9.3	10.5	0.2	26.9	7.3	3.3
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	10.6	30.3	22.8	24.6	11.8	6.6	19.2	0.5	3.7	7.2	16.6		31.6	12.5	2.0
IL MESSAGGERO	**1410**	7.6	28.2	28.2	27.5	8.6	7.8	33.6	0.2	2.6	6.0	10.6	0.1	29.2	7.9	2.1
MESSAGGERO VENETO	**298**	10.6	34.5	24.5	24.6	5.8	10.1	23.2	1.3	3.5	5.6	19.0		28.4	5.7	3.2
LA NAZIONE	**865**	10.6	30.2	28.8	20.8	9.5	6.1	26.0	0.1	2.2	6.7	17.9	0.1	32.9	6.2	1.9
LA NUOVA FERRARA	**83**	6.3	34.4	35.4	19.5	4.3	4.7	23.3	0.7	0.5	9.1	18.7		36.4	4.9	1.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**	9.8	37.8	28.6	16.3	7.4	4.5	23.4	0.5	2.2	5.5	27.2		33.2	2.9	0.4
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	13.3	22.4	25.4	26.2	12.7	5.1	16.6	0.3	3.0	8.7	17.3	0.6	34.6	7.9	5.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**	5.7	27.6	35.5	23.4	7.7	7.9	25.4	2.1	1.6	1.1	19.8		24.0	13.7	4.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**	5.8	23.2	27.4	32.4	11.2	10.1	31.1		2.3	8.2	12.3	0.6	27.7	5.4	2.4
IL PICCOLO	**185**	14.9	34.9	23.3	18.6	8.3	8.4	17.7		5.2	5.5	14.1	0.1	40.3	7.9	0.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**	10.4	35.6	21.7	25.1	7.3	4.9	26.7		0.7	5.4	18.5		33.9	7.7	2.2
LA PROVINCIA (CR)	**154**	9.9	33.1	30.5	20.6	5.8	3.5	25.0	0.6	1.2	10.9	15.7		31.4	7.5	4.3
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	10.0	33.9	32.1	19.5	4.5	7.5	23.4		2.0	8.9	14.1		37.3	6.2	0.6
LA REPUBBLICA	**3290**	11.8	26.9	26.3	27.0	8.0	13.0	28.2	0.3	6.7	10.0	7.5	0.1	27.2	6.0	1.0
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	11.3	29.7	26.9	23.9	8.2	7.0	29.3	1.0	2.4	6.9	15.0	0.5	32.3	4.5	1.2
IL SECOLO XIX	**479**	17.7	36.9	26.4	14.2	4.8	5.0	28.3	0.2	1.7	6.8	13.1		33.7	10.1	0.9
LA SICILIA	**471**	4.4	22.0	24.9	35.1	13.5	8.8	26.4	0.8	3.9	10.3	13.3	1.2	27.0	5.6	2.8
IL SOLE 24 ORE	**1143**	10.1	25.0	26.8	30.0	8.1	27.1	33.8	0.7	5.1	5.6	5.0	0.1	18.6	3.5	0.5
LA STAMPA	**2093**	15.1	35.0	24.7	20.2	5.0	7.5	24.6	1.4	2.9	6.0	11.6	0.2	37.3	7.1	1.4
IL TEMPO	**186**	9.4	26.6	28.0	25.5	10.5	12.3	29.2	0.1	2.9	6.4	13.0		27.8	7.4	1.0
IL TIRRENO	**553**	8.8	31.7	28.7	21.9	8.9	4.5	22.7	0.4	1.3	6.4	21.5	0.1	32.2	7.3	3.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	5.1	22.7	23.5	35.4	13.3	4.8	18.6	0.9	4.6	6.8	16.3		37.6	6.5	3.9
TUTTOSPORT	**934**	6.8	24.2	29.0	29.9	10.0	4.6	25.6	0.7	0.8	14.2	20.5	0.7	30.1	1.9	0.7
L'UNIONE SARDA	**460**	11.6	27.8	26.1	25.9	8.6	5.7	19.6	0.4	2.6	8.7	16.4	0.9	32.9	7.3	5.6
L'UNITA'	**363**	14.5	38.2	25.3	18.0	4.1	8.9	18.3	0.1	3.1	5.4	10.4	0.3	47.3	5.7	0.5
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2366**	4.8	21.7	28.4	32.1	13.0	4.8	28.0	0.5	1.5	11.4	20.3	0.4	30.7	1.8	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5942**	6.8	23.8	28.0	30.5	10.9	6.2	26.8	0.6	1.2	13.9	22.5	0.3	26.4	1.4	0.7
TUTTOSPORT	**1191**	6.8	24.0	28.9	29.5	10.9	5.1	25.4	0.9	0.8	14.2	19.6	0.5	30.8	2.0	0.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1526**	4.8	23.1	28.3	31.6	12.3	5.6	25.8	0.4	1.1	12.0	21.2	0.3	31.6	1.5	0.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4051**	6.6	24.0	28.3	30.2	11.0	5.6	26.9	0.5	1.2	14.1	23.3	0.3	26.3	1.2	0.5
TUTTOSPORT	**892**	6.8	24.2	29.1	30.0	9.8	4.5	25.7	0.7	0.8	14.2	20.7	0.8	30.0	1.9	0.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	10.9	31.4	24.2	25.6	8.0	20.8	25.5	0.3	7.4	4.8	4.5		32.7	3.7	0.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	12.8	26.6	27.8	24.7	8.1	14.2	27.7		7.1	8.5	5.4	0.3	27.9	7.8	1.2
IO DONNA	**1207**	11.6	28.0	23.7	27.2	9.4	12.7	22.9	0.3	7.2	9.4	6.2	0.2	28.0	11.3	1.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	5.6	19.5	29.0	35.1	10.7	6.1	32.5	0.2	2.3	18.4	21.9		16.0	1.4	1.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	11.7	27.3	25.8	26.7	8.5	14.8	26.8	0.3	7.5	8.9	6.3	0.1	27.5	6.6	1.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	17.3	28.1	18.8	26.1	9.7	6.2	31.0		5.5	7.0	4.2		37.3	8.7	
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**1698**	8.6	23.9	28.0	30.6	8.9	5.3	26.3		2.2	18.7	12.8		25.3	7.6	1.8
DNEWS	**318**	11.0	29.2	28.5	23.8	7.6	4.7	27.4		2.0	11.2	13.8		29.5	9.7	1.8
LEGGO	**1780**	8.3	24.6	26.5	30.7	9.9	4.9	24.1	0.2	1.9	17.8	14.6		25.9	8.5	2.1
METRO	**1421**	9.9	25.9	26.7	29.8	7.8	5.7	27.2		2.0	16.7	12.9		25.9	7.8	1.8

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "sì"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**52422**	**31.3**	**24.0**	**21.5**	**8.1**	**15.0**	**29.6**	**70.4**	**23.0**	**5.6**	**4.3**	**6.6**	**13.6**	**13.6**	**77.0**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**169**	58.4	13.1	6.7	21.8	0.1	21.9	78.1	23.8	7.3	4.9	8.8	15.3	15.2	76.2
ALTO ADIGE	**266**	60.1	8.7	8.3	22.5	0.4	27.0	73.0	23.3	5.5	4.5	7.4	13.1	14.6	76.7
L'ARENA	**310**	31.7	32.1	2.9	0.2	33.2	33.5	66.5	20.3	6.6	3.0	4.6	11.5	11.4	79.7
AVVENIRE	**339**	30.7	22.9	21.8	9.2	15.5	31.4	68.6	20.1	4.4	2.7	7.5	11.6	12.8	79.9
IL CENTRO	**332**	41.9	20.4	29.7	7.7	0.2	24.0	76.0	25.6	5.3	5.6	6.7	14.6	14.4	74.4
CORRIERE ADRIATICO	**308**	33.3	26.1	32.2	8.4		20.1	79.9	21.8	5.2	4.2	7.1	13.5	12.2	78.2
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	28.6	22.6	18.0	8.4	22.3	36.2	63.8	21.2	5.0	3.3	6.3	12.2	12.6	78.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	26.4	22.2	23.4	6.6	21.4	32.7	67.3	25.0	5.8	3.9	7.1	14.4	15.0	75.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**	38.9	23.5	26.4	10.9	0.3	26.3	73.7	23.4	5.8	3.3	5.8	12.6	14.0	76.6
L'ECO DI BERGAMO	**301**	73.4	14.9	0.3	11.3	0.1	11.6	88.4	23.2	5.8	4.7	4.4	12.0	14.5	76.8
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	57.7	29.0	13.1	0.2		12.5	87.5	21.6	6.3	3.6	8.6	14.7	12.1	78.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	30.0	31.4	26.3	6.2	6.1	19.7	80.3	23.7	5.9	4.2	5.2	13.1	15.1	76.3
GAZZETTA DI PARMA	**219**	33.7	25.0	0.4	40.5	0.4	41.3	58.7	20.2	4.3	4.4	5.6	11.9	12.2	79.8
GAZZETTA DI REGGIO	**152**	29.3	35.1	0.7	34.9		35.3	64.7	20.3	7.1	0.6	6.2	10.9	12.3	79.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	35.8	25.5	20.5	8.5	9.7	24.6	75.4	24.4	6.3	4.2	6.7	14.2	14.6	75.6
GAZZETTA DEL SUD	**407**	37.6	15.2	16.4	29.8	1.0	40.5	59.5	23.7	6.4	3.8	5.9	13.8	13.7	76.3
IL GAZZETTINO	**650**	35.2	33.6	14.3	5.7	11.2	25.3	74.7	25.3	7.5	4.6	7.1	15.8	14.5	74.7
IL GIORNALE	**767**	26.8	24.9	19.9	10.6	17.7	35.7	64.3	17.6	3.6	2.7	5.4	10.3	9.6	82.4
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	47.2	36.2		16.6		16.6	83.4	30.6	8.9	4.6	9.1	19.3	16.9	69.4
GIORNALE DI SICILIA	**429**	19.2	19.5	28.3	4.5	28.5	42.5	57.5	33.7	8.2	6.0	11.4	22.5	21.0	66.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**	37.1	34.8	11.3	16.0	0.9	17.0	83.0	20.3	4.5	3.0	5.4	11.8	13.4	79.7
IL GIORNO	**339**	35.8	28.2	20.2	3.5	12.3	19.0	81.0	11.7	2.2	1.7	3.3	5.9	7.6	88.3
ITALIA OGGI	**194**	35.5	25.6	19.7	5.5	13.7	27.6	72.4	25.2	6.6	5.0	6.4	14.2	15.9	74.8
LIBERO	**369**	30.7	23.6	18.4	10.9	16.3	35.1	64.9	18.9	5.3	2.2	5.1	9.7	11.5	81.1
LIBERTA'	**187**	54.4	10.1	0.8	34.7		35.3	64.7	13.9	1.8	1.7	5.1	7.5	7.5	86.1
IL MATTINO	**838**	25.5	24.8	28.0	4.5	17.3	23.4	76.6	25.9	6.3	4.5	8.5	16.1	16.3	74.1
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	37.7	36.0	0.2	26.1		26.3	73.7	28.1	8.5	3.4	9.9	16.3	16.2	71.9
IL MESSAGGERO	**1410**	18.8	18.6	24.9	5.6	32.1	43.4	56.6	21.8	4.7	3.8	6.0	12.6	13.0	78.2
MESSAGGERO VENETO	**298**	53.4	22.1	23.3	1.2		24.4	75.6	18.2	5.2	6.5	4.3	11.9	9.6	81.8
LA NAZIONE	**865**	24.7	25.1	30.2	9.4	10.6	37.3	62.7	23.1	7.0	3.3	6.3	13.9	11.8	76.9
LA NUOVA FERRARA	**83**	18.7	25.7	14.3	41.2	0.1	41.4	58.6	8.1	0.5	3.1	0.9	4.4	4.5	91.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**	16.7	37.2	26.1	20.0	0.1	20.1	79.9	21.9	1.4	2.9	6.3	10.5	15.4	78.1
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	47.0	18.1	14.4	19.6	0.9	31.7	68.3	21.4	6.0	5.1	5.2	12.7	13.4	78.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**	12.5	41.1	22.0	0.1	24.3	25.2	74.8	34.3	8.3	6.4	6.3	18.6	21.4	65.7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**	40.4	31.5	21.3	6.5	0.4	17.8	82.2	22.3	5.5	6.3	5.0	13.8	13.2	77.7
IL PICCOLO	**185**	19.4	15.3	9.7	55.6		65.1	34.9	14.8	2.9	3.4	3.7	8.7	9.1	85.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**	59.7	21.1	18.6	0.1	0.6	13.6	86.4	21.6	4.8	6.2	5.8	13.3	13.9	78.4
LA PROVINCIA (CR)	**154**	68.2	4.6	26.5	0.7		22.4	77.6	17.5	6.9	2.8	6.0	12.1	7.4	82.5
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	58.0	7.6	34.0		0.4	16.6	83.4	14.4	1.1	3.8	3.8	8.0	8.9	85.6
LA REPUBBLICA	**3290**	22.8	20.3	18.9	8.5	29.6	43.2	56.8	20.4	4.4	3.7	5.5	11.4	12.5	79.6
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	22.9	26.7	20.4	19.9	10.1	34.7	65.3	19.6	3.9	4.3	5.7	11.8	11.8	80.4
IL SECOLO XIX	**479**	22.1	16.9	13.4	0.2	47.4	58.3	41.7	15.0	3.4	2.3	3.8	8.0	9.0	85.0
LA SICILIA	**471**	17.0	32.7	26.6	7.9	15.9	30.7	69.3	30.5	7.5	4.0	10.4	18.2	18.7	69.5
IL SOLE 24 ORE	**1143**	29.3	24.2	16.8	8.4	21.2	37.2	62.8	27.6	7.3	5.4	7.9	16.7	15.9	72.4
LA STAMPA	**2093**	35.2	18.2	17.2	3.1	26.3	38.1	61.9	19.5	4.6	4.5	5.1	12.0	11.5	80.5
IL TEMPO	**186**	23.2	17.2	26.7	5.1	27.7	42.5	57.5	17.9	2.9	2.2	6.9	9.8	10.2	82.1
IL TIRRENO	**553**	16.3	24.4	38.3	20.7	0.3	39.5	60.5	23.4	4.4	3.6	8.9	14.9	12.4	76.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	40.4	38.6	20.3	0.7	0.1	9.9	90.1	27.2	5.0	3.4	14.4	19.0	16.7	72.8
TUTTOSPORT	**934**	36.1	22.3	21.3	7.4	12.9	28.0	72.0	24.8	6.5	4.6	6.3	14.8	15.1	75.2
L'UNIONE SARDA	**460**	46.1	24.2	13.4	16.1	0.2	25.4	74.6	18.7	3.0	4.7	5.3	11.3	10.7	81.3
L'UNITA'	**363**	25.6	21.8	22.3	7.2	23.2	34.6	65.4	14.6	3.0	2.2	5.8	9.6	8.1	85.4
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2366**	25.5	21.4	23.8	6.7	22.6	34.5	65.5	24.5	5.5	4.2	7.5	14.5	14.5	75.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5942**	34.4	25.2	20.7	8.9	10.8	26.1	73.9	24.2	6.2	4.1	6.7	14.3	14.3	75.8
TUTTOSPORT	**1191**	37.2	22.1	22.0	7.0	11.7	27.4	72.6	25.2	6.2	5.2	6.2	14.7	15.6	74.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1526**	26.6	22.5	23.3	6.6	21.1	32.2	67.8	25.1	5.9	3.8	7.0	14.4	15.1	74.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4051**	36.1	25.6	20.4	8.4	9.5	24.2	75.8	24.4	6.3	4.2	6.7	14.2	14.7	75.6
TUTTOSPORT	**892**	35.9	22.3	21.2	7.5	13.1	28.1	71.9	24.7	6.6	4.5	6.4	14.8	14.9	75.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	21.9	17.3	17.8	8.6	34.5	50.7	49.3	16.6	2.9	2.9	5.6	8.9	10.3	83.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	20.1	19.5	18.3	8.6	33.5	49.4	50.6	17.0	5.1	3.6	5.3	11.9	8.5	83.0
IO DONNA	**1207**	26.6	22.9	18.3	8.9	23.3	38.9	61.1	22.2	5.0	5.0	6.6	13.4	12.8	77.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	38.0	27.0	17.4	8.0	9.6	24.0	76.0	25.2	6.1	4.1	5.8	13.6	15.8	74.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	23.7	20.0	16.4	8.5	31.5	46.1	53.9	19.1	4.1	3.1	4.5	10.1	12.0	80.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	30.2	23.9	25.0	7.4	13.5	30.8	69.2	16.4	7.6	5.4	5.1	9.5	8.5	83.6
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**1698**	11.7	16.3	15.8	1.7	54.4	57.4	42.6	22.0	3.8	3.4	6.8	11.9	14.2	78.0
DNEWS	**318**	7.0	10.4	12.9	2.8	66.9	70.1	29.9	20.8	3.3	4.8	7.0	12.9	11.8	79.2
LEGGO	**1780**	11.2	17.4	16.6	2.1	52.6	56.3	43.7	21.4	3.6	3.5	6.1	11.2	14.4	78.6
METRO	**1421**	11.0	16.1	15.9	1.3	55.7	58.6	41.4	19.9	3.4	2.9	6.1	10.4	12.7	80.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**52422**	**7.7**	**2.8**	**16.3**	**1.7**	**8.1**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.4**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	169			0.5	97.5	1.7						
ALTO ADIGE	266				76.1	23.4	0.1	0.3			0.2	
L'ARENA	310			2.3	0.2	97.2						
AVVENIRE	339	6.4	2.9	28.1	0.7	7.0	1.5	7.0	5.0	1.7	2.3	13.8
IL CENTRO	332											0.8
CORRIERE ADRIATICO	308			1.0				0.6	0.1	97.7	0.1	
CORRIERE DELLA SERA	2971	3.3	1.0	41.8	1.6	7.2	2.3	5.9	3.5	2.1	0.7	11.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1646	1.2	0.5	3.9		1.7	0.7	5.7	6.5	1.3	2.8	28.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	370			0.1	0.1			0.1	29.3		45.6	24.5
L'ECO DI BERGAMO	301			99.7								
GAZZETTA DI MANTOVA	203	0.1		98.3		0.6		0.4	0.5			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	741			1.0					0.2			
GAZZETTA DI PARMA	219		0.3	0.5				97.6	0.7			
GAZZETTA DI REGGIO	152			0.7				98.6		0.7		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4320	5.0	3.9	23.6	1.3	9.5	2.6	9.4	7.5	3.4	1.8	4.9
GAZZETTA DEL SUD	407			0.3				0.1	0.1			0.1
IL GAZZETTINO	650		0.1		0.4	83.8	15.5		0.1			
IL GIORNALE	767	5.5	2.9	30.4	0.8	7.6	2.6	4.5	4.3	1.7	1.7	19.4
GIORNALE DI BRESCIA	396			99.8		0.2						
GIORNALE DI SICILIA	429											
IL GIORNALE DI VICENZA	275			0.3		99.7						
IL GIORNO	339	1.3		96.0		0.8		1.0	0.1			
ITALIA OGGI	194	5.1	2.7	14.5	0.5	7.6	2.3	5.9	1.7	0.2	0.4	16.1
LIBERO	369	5.5	1.4	26.7	2.1	11.1	4.4	9.4	5.3	2.4	0.9	13.4
LIBERTA'	187			3.7				96.0				
IL MATTINO	838	0.1		0.1		0.1			0.2			0.5
IL MATTINO DI PADOVA	215					99.5	0.5					
IL MESSAGGERO	1410	0.3	0.2	0.7	0.1		0.1	0.1	0.1	7.9	1.9	70.5
MESSAGGERO VENETO	298					1.5	98.5					
LA NAZIONE	865	0.1	7.9	0.1		0.1			82.7		9.0	
LA NUOVA FERRARA	83					0.7		99.3				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	161							99.8				
LA NUOVA SARDEGNA	368	0.2										0.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	157					99.1	0.9					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	381							0.2				0.1
IL PICCOLO	185	0.3				0.3	99.3					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	368	0.1		99.7			0.1					
LA PROVINCIA (CR)	154			98.6				1.4				
LA PROVINCIA PAVESE	187			100.0								
LA REPUBBLICA	3290	6.7	3.6	14.7	1.0	5.2	1.8	12.1	9.4	2.1	1.1	16.9
IL RESTO DEL CARLINO	1237			0.1		2.5		77.9		19.4		
IL SECOLO XIX	479	1.3	97.3	0.9		0.1			0.3			0.1
LA SICILIA	471	0.1										
IL SOLE 24 ORE	1143	12.5	2.1	22.4	2.8	8.6	2.1	8.1	6.0	1.9	1.7	10.3
LA STAMPA	2093	78.2	8.1	2.5	0.1	0.8	0.2	4.1	0.5	0.1	0.1	1.2
IL TEMPO	186						0.4	0.6		0.1	0.4	68.3
IL TIRRENO	553		0.5	0.1		0.2			99.1			0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	171					98.6	1.0					
TUTTOSPORT	934	22.0	3.1	15.2	0.5	7.7	0.9	6.6	8.7	2.1	2.1	4.8
L'UNIONE SARDA	460	0.1							0.2			0.3
L'UNITA'	363	5.5	2.8	16.8	0.4	3.1	1.9	23.3	14.1	2.8	0.9	13.0
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2366	1.0	0.3	3.3		1.3	0.6	5.4	6.2	1.2	2.2	31.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5942	4.2	3.4	23.0	1.7	8.7	2.9	9.3	8.4	3.6	1.4	6.0
TUTTOSPORT	1191	20.2	2.8	15.3	0.4	6.7	2.2	6.7	8.5	2.0	1.5	5.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1526	1.2	0.5	4.1		1.8	0.7	5.8	6.6	1.4	2.9	28.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4051	5.3	4.0	23.8	1.2	9.7	2.5	9.4	7.3	3.3	1.9	4.6
TUTTOSPORT	892	22.4	3.1	15.2	0.5	7.9	0.6	6.6	8.7	2.1	2.2	4.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	625	2.8	5.5	19.7	1.5	5.6	2.0	8.8	9.2	3.0	2.4	22.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	973	3.5	3.9	13.9	1.1	5.2	3.2	14.4	10.4	3.6	0.3	22.9
IO DONNA	1207	1.9	1.9	40.4	1.4	9.8	3.6	5.4	4.2	3.5	1.6	12.0
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1626	3.7	5.2	30.5	1.7	14.1	2.8	9.4	6.5	4.5	3.0	4.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2285	4.0	4.8	13.9	1.4	6.1	3.1	12.6	9.2	2.5	1.5	20.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	114	6.0	2.6	32.2	2.0	6.9	2.4	4.6	7.2	3.4	1.2	6.0
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	1698	7.7	5.8	29.7		1.9		4.7	3.6	0.1		35.9
DNEWS	318	1.0		42.7		4.4		0.6			1.6	49.5
LEGGO	1780	7.2	2.8	28.8	0.1	8.9	0.1	2.5	2.9	0.1	0.2	34.4
METRO	1421	6.1	4.0	33.7		2.8		2.5	2.8	0.1	0.2	45.8

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**52422**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.7**	**19.2**	**19.8**	**23.2**	**11.1**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	169							0.3	0.5	99.2			0.3
ALTO ADIGE	266									99.8	0.2		
L'ARENA	310	0.4							2.3	97.3		0.4	
AVVENIRE	339	1.1	8.1	8.1	1.1	0.8	3.4	0.8	37.5	16.2	22.8	19.2	4.2
IL CENTRO	332	99.1		0.1							0.8	99.2	
CORRIERE ADRIATICO	308	0.5							1.0	0.6	97.9	0.5	
CORRIERE DELLA SERA	2971	2.5	6.7	3.5	1.0	1.8	1.9	1.5	46.1	17.0	17.9	15.6	3.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1646	4.1	20.9	7.4	2.5	4.4	3.6	4.0	5.6	8.2	39.3	39.3	7.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	370		0.1	0.1					0.1	0.2	99.5	0.2	
L'ECO DI BERGAMO	301						0.2		99.8				0.2
GAZZETTA DI MANTOVA	203								98.4	1.1	0.5		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	741		0.2	80.1	17.9	0.4	0.1		1.0		0.2	98.7	0.1
GAZZETTA DI PARMA	219		0.7				0.2		0.8	97.6	0.7	0.7	0.2
GAZZETTA DI REGGIO	152								0.7	98.6	0.7		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4320	3.0	5.6	7.7	1.7	1.8	5.1	2.3	32.6	22.8	17.6	19.7	7.4
GAZZETTA DEL SUD	407				0.1	66.6	32.8		0.3	0.1	0.2	66.6	32.8
IL GAZZETTINO	650				0.1				0.1	99.8	0.1	0.1	
IL GIORNALE	767	3.9	4.0	2.7	2.4	1.9	2.2	1.5	38.8	15.5	27.1	14.9	3.7
GIORNALE DI BRESCIA	396								99.8	0.2			
GIORNALE DI SICILIA	429						99.9				0.1		99.9
IL GIORNALE DI VICENZA	275								0.3	99.7			
IL GIORNO	339	0.1	0.1			0.1	0.5		97.4	1.8	0.1	0.3	0.5
ITALIA OGGI	194	5.8	6.3	10.3	4.8	6.6	6.7	2.6	22.3	16.2	18.4	33.7	9.3
LIBERO	369	2.5	5.0	2.8	1.0	1.2	1.5	3.3	33.7	27.1	22.0	12.5	4.8
LIBERTA'	187						0.3		3.7	96.0			0.3
IL MATTINO	838	0.2	97.8		0.9	0.1	0.2		0.1	0.1	0.7	98.9	0.2
IL MATTINO DI PADOVA	215									100.0			
IL MESSAGGERO	1410	6.4	0.1	8.7	0.3	2.7	0.1	0.1	1.1	0.2	80.4	18.1	0.1
MESSAGGERO VENETO	298									100.0			
LA NAZIONE	865								8.0	0.1	91.8	0.1	
LA NUOVA FERRARA	83									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	161			0.2						99.8		0.2	
LA NUOVA SARDEGNA	368			0.1				98.8	0.3		0.8	0.1	98.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	157									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	381			99.8						0.2	0.1	99.8	
IL PICCOLO	185		0.1						0.3	99.6		0.1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	368								99.9	0.1			
LA PROVINCIA (CR)	154								98.6	1.4			
LA PROVINCIA PAVESE	187								100.0				
LA REPUBBLICA	3290	1.7	10.5	3.8	1.6	2.1	4.0	1.7	25.0	20.1	29.4	19.8	5.7
IL RESTO DEL CARLINO	1237	0.1							0.1	80.4	19.5	0.1	
IL SECOLO XIX	479								99.4	0.1	0.4		
LA SICILIA	471						99.9		0.1				99.9
IL SOLE 24 ORE	1143	2.7	3.5	5.5	1.2	2.5	4.2	1.9	37.0	21.6	19.8	15.4	6.2
LA STAMPA	2093	0.8	0.4	1.6	1.1	0.2	0.1		88.9	5.1	1.9	4.0	0.1
IL TEMPO	186	22.6	3.4	3.7		0.4	0.2			0.9	68.8	30.1	0.2
IL TIRRENO	553								0.6	0.2	99.2		
LA TRIBUNA DI TREVISO	171		0.4							99.6		0.4	
TUTTOSPORT	934	2.6	2.4	7.4	2.0	3.6	5.5	2.7	40.3	15.7	17.7	18.1	8.3
L'UNIONE SARDA	460			0.2				99.2	0.1		0.5	0.2	99.2
L'UNITA'	363	2.5	4.1	1.8	1.2	1.3	1.9	2.8	25.1	28.7	30.7	10.9	4.7
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2366	4.5	20.5	6.5	2.0	4.8	4.3	4.3	4.7	7.3	41.0	38.4	8.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5942	3.2	5.9	6.5	1.5	2.1	5.4	2.9	30.5	22.6	19.4	19.2	8.3
TUTTOSPORT	1191	3.4	2.5	6.3	1.7	4.1	6.6	3.6	38.3	16.0	17.4	18.0	10.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1526	4.0	21.0	7.6	2.7	4.3	3.4	3.9	5.8	8.4	38.9	39.6	7.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4051	2.9	5.5	8.0	1.7	1.7	5.0	2.2	33.1	22.8	17.2	19.8	7.1
TUTTOSPORT	892	2.4	2.4	7.7	2.1	3.5	5.3	2.5	40.7	15.6	17.8	18.1	7.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	625	2.0	5.6	2.6	1.7	2.4	2.0	0.9	28.0	17.9	36.8	14.4	2.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	973	1.7	4.7	4.6	1.5	1.5	2.1	1.4	21.3	24.0	37.3	14.0	3.5
IO DONNA	1207	2.1	2.8	2.9	1.0	2.9	1.6	1.0	44.2	20.2	21.3	11.6	2.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1626	1.8	2.7	4.6	1.0	0.9	2.4	0.7	39.4	27.9	18.5	11.0	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2285	1.7	6.7	3.7	1.1	2.0	3.3	1.8	22.8	23.3	33.7	15.1	5.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	114	3.4	10.6			3.9	3.0	4.6	40.8	15.9	17.8	17.9	7.7
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	1698	0.1	7.0	3.2		0.2			43.2	6.7	39.6	10.5	
DNEWS	318		0.1			0.1			43.7	5.0	51.2	0.2	
LEGGO	1780	0.1	8.7	2.9		0.2			38.8	11.6	37.6	11.9	0.1
METRO	1421	0.1	0.8	0.4	0.2	0.1		0.4	43.8	5.3	48.9	1.6	0.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**52422**	**0.5**	**1.9**	**5.3**	**7.6**	**11.4**	**8.7**	**8.8**	**8.3**	**8.9**	**10.0**	**10.9**	**8.8**	**5.9**	**3.0**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**169**		0.1	1.5	2.8	3.2	3.7	8.4	6.0	14.5	11.0	12.7	18.4	11.2	6.5
ALTO ADIGE	**266**		0.8	3.5	3.3	5.3	5.1	10.8	8.9	11.4	10.2	7.6	15.2	12.2	5.6
L'ARENA	**310**	0.5	0.8	2.6	3.4	6.5	8.7	6.0	9.6	13.2	13.3	14.3	10.2	7.6	3.6
AVVENIRE	**339**	0.8	0.7	4.0	2.6	6.0	6.2	6.9	6.4	10.4	10.2	16.7	12.6	7.7	8.5
IL CENTRO	**332**	0.4	0.1	1.7	4.8	9.9	7.1	8.3	9.6	10.4	11.3	14.6	12.0	5.7	4.2
CORRIERE ADRIATICO	**308**	0.1	0.4	2.4	4.5	6.2	5.4	8.2	7.1	10.0	10.9	16.3	12.4	9.9	6.2
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	0.3	1.0	3.5	3.7	6.8	5.9	6.7	7.6	9.5	12.0	12.6	12.4	10.5	7.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	0.3	0.9	3.1	5.5	11.2	10.1	10.1	10.9	9.4	10.8	10.1	9.9	5.2	2.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**		0.4	1.5	4.1	8.5	6.6	4.9	6.4	11.7	14.5	15.8	10.1	11.9	3.5
L'ECO DI BERGAMO	**301**	0.1	0.7	2.6	5.7	8.7	8.4	6.6	7.3	9.3	13.2	11.6	11.0	8.9	5.9
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**		0.5	1.8	2.3	4.3	7.9	3.8	5.4	9.5	10.5	14.4	10.5	17.1	11.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	0.2	0.5	3.1	5.3	16.1	9.2	10.1	7.2	10.5	10.1	8.2	8.1	5.8	5.5
GAZZETTA DI PARMA	**219**		0.4	2.3	3.3	6.5	9.4	9.7	6.5	12.2	11.7	15.3	8.9	10.1	3.5
GAZZETTA DI REGGIO	**152**			1.8	3.7	4.7	4.3	8.4	4.4	5.4	10.8	18.3	14.5	16.8	6.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	0.2	0.8	3.2	4.6	9.9	7.5	8.4	8.6	10.4	12.5	12.9	9.9	7.9	3.2
GAZZETTA DEL SUD	**407**	0.8	2.3	2.4	7.5	14.3	9.2	11.6	8.4	7.3	8.5	9.2	8.2	6.8	3.3
IL GAZZETTINO	**650**		0.2	0.7	2.6	4.7	6.2	5.2	7.7	6.2	13.4	17.6	14.6	15.7	5.2
IL GIORNALE	**767**	0.3	1.2	3.1	3.8	6.7	6.3	9.5	7.5	9.5	9.5	11.8	14.1	9.2	7.4
GIORNALE DI BRESCIA	**396**			0.3	1.7	4.8	8.0	3.4	6.6	6.9	14.0	14.2	11.3	16.3	12.4
GIORNALE DI SICILIA	**429**	0.7	1.5	5.1	7.9	15.9	9.7	8.4	6.8	8.8	9.3	8.9	8.5	5.5	3.2
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**		1.7	6.9	5.2	6.2	6.9	6.6	10.2	11.1	11.4	18.7	7.6	5.4	2.0
IL GIORNO	**339**	0.2	1.5	10.2	6.5	6.6	5.5	9.6	8.2	10.8	13.3	11.1	8.7	5.1	2.8
ITALIA OGGI	**194**		0.2	1.8	1.4	3.9	4.0	3.7	6.7	9.9	9.9	14.7	10.5	17.0	16.2
LIBERO	**369**	0.2	0.3	2.2	3.0	7.3	4.3	7.6	6.9	9.5	10.1	12.4	15.9	12.7	7.8
LIBERTA'	**187**			1.6	4.8	9.6	8.3	7.0	7.7	7.5	11.4	13.6	11.5	9.3	7.6
IL MATTINO	**838**	0.3	0.9	2.7	5.1	16.3	12.4	12.8	10.0	9.9	4.7	8.7	7.1	5.5	3.6
IL MATTINO DI PADOVA	**215**			0.4	2.6	2.6	4.2	4.9	10.3	5.3	22.6	19.1	11.1	10.7	6.2
IL MESSAGGERO	**1410**	0.3	0.7	1.9	4.2	10.0	7.8	6.8	11.0	12.1	11.0	8.5	13.2	7.3	5.4
MESSAGGERO VENETO	**298**	0.4	0.1	1.4	2.5	5.8	5.1	7.0	8.3	9.8	12.0	17.0	13.8	12.2	4.8
LA NAZIONE	**865**		0.5	1.8	3.9	6.7	7.0	7.4	8.1	10.7	12.6	13.9	12.6	8.9	6.0
LA NUOVA FERRARA	**83**			0.1	1.1	4.0	6.2	9.3	6.6	8.7	16.3	12.5	18.5	11.4	5.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**		0.1	1.9	3.0	5.0	6.3	6.0	3.8	8.2	16.8	31.2	13.3	3.7	0.7
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	1.1	1.8	5.6	15.3	17.0	11.9	12.6	8.6	7.6	6.5	4.9	4.5	2.2	0.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**		0.9	0.2	4.0	8.5	6.3	3.9	7.3	6.8	21.0	11.9	12.5	13.4	3.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**	0.6	1.9	2.5	5.7	20.0	11.3	7.1	8.2	10.5	7.8	7.2	5.1	5.4	6.7
IL PICCOLO	**185**			3.2	5.5	8.0	6.1	7.0	2.2	9.1	9.6	16.6	16.0	12.3	4.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**		0.7	8.7	5.1	11.2	6.4	8.5	7.3	15.2	11.6	9.9	8.0	4.9	2.5
LA PROVINCIA (CR)	**154**				5.1	4.5	8.5	9.5	8.0	3.3	13.4	12.1	10.9	16.4	8.3
LA PROVINCIA PAVESE	**187**		4.1	20.8	6.8	10.3	2.2	4.2	6.0	7.9	8.8	14.1	7.2	4.8	2.8
LA REPUBBLICA	**3290**	0.4	0.5	2.1	3.0	6.3	6.0	6.9	8.3	8.8	12.4	13.6	15.2	9.9	6.6
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	0.2	0.6	2.1	3.2	5.2	5.5	7.1	6.8	9.7	13.2	19.0	15.1	8.8	3.4
IL SECOLO XIX	**479**		0.9	4.3	6.5	12.7	8.1	7.8	6.5	12.5	14.5	12.9	7.5	4.2	1.6
LA SICILIA	**471**	0.4	2.2	7.8	13.4	17.1	7.1	7.8	8.7	6.4	7.6	6.3	6.3	5.2	3.7
IL SOLE 24 ORE	**1143**		0.1	1.8	1.6	3.8	4.3	5.7	6.0	8.5	11.1	15.3	15.7	14.5	11.7
LA STAMPA	**2093**	0.3	0.7	3.4	7.3	8.6	8.7	9.2	7.4	9.7	12.5	15.9	9.3	4.4	2.8
IL TEMPO	**186**	0.7		0.5	1.8	8.5	5.5	6.5	9.7	13.5	15.2	8.2	15.3	9.2	5.3
IL TIRRENO	**553**	0.2		2.6	3.5	6.6	6.2	7.4	9.9	11.2	8.5	13.1	14.8	10.5	5.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**		0.2	0.3	3.5	4.1	7.3	4.9	6.7	3.4	11.1	15.7	22.3	17.7	3.0
TUTTOSPORT	**934**	0.6	0.4	3.9	4.8	10.0	9.1	7.5	7.6	10.2	12.3	14.4	9.9	6.0	3.4
L'UNIONE SARDA	**460**	0.3	2.3	4.4	11.7	16.2	11.5	9.6	9.5	9.6	6.7	6.4	6.5	4.3	1.0
L'UNITA'	**363**	0.7	1.1	5.6	6.1	6.7	9.9	9.1	7.3	9.3	11.0	11.0	10.6	6.4	5.2
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2366**	0.3	0.7	2.6	5.9	11.5	10.7	10.1	11.5	9.3	10.9	9.7	9.0	5.3	2.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5942**	0.2	0.8	3.2	4.5	9.6	7.6	8.4	8.8	10.8	12.6	12.4	10.1	7.7	3.3
TUTTOSPORT	**1191**	0.4	0.5	4.2	5.6	9.2	9.5	7.7	8.2	10.1	12.9	12.7	9.4	6.5	3.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1526**	0.3	1.0	3.2	5.4	11.1	9.9	10.0	10.8	9.5	10.8	10.2	10.1	5.2	2.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4051**	0.2	0.8	3.2	4.6	9.9	7.5	8.4	8.6	10.3	12.4	13.0	9.9	8.0	3.1
TUTTOSPORT	**892**	0.6	0.4	3.8	4.6	10.2	9.1	7.4	7.4	10.2	12.2	14.8	10.0	5.9	3.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**		0.1	1.4	1.6	4.2	5.1	5.0	8.1	5.7	11.7	14.8	17.7	14.1	10.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	0.1	0.2	1.7	2.3	5.4	5.1	4.9	6.5	8.4	10.4	14.7	18.7	11.5	10.2
IO DONNA	**1207**	0.4	0.8	2.8	2.2	4.7	5.8	5.8	8.1	8.4	11.8	13.0	13.9	11.5	10.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	0.1	0.6	2.3	2.1	4.7	6.3	6.1	7.6	10.8	14.9	15.0	13.6	11.6	4.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	0.1	0.4	1.7	1.9	5.3	5.4	6.0	7.3	8.0	11.7	14.9	16.9	11.7	8.6
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**			2.1	4.7	4.1	5.0	7 6	10.0	11.4	10.8	17.1	5.6	13.6	8.0
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**1698**	0.5	0.9	3.2	4.3	8.9	6.9	6.9	10.4	9.3	13.0	12.2	13.8	6.6	3.1
DNEWS	**318**	0.7	0.9	4.0	3.3	9.8	6.8	3.8	12.3	9.6	13.2	9.8	12.8	8.6	4.4
LEGGO	**1780**	0.5	0.9	3.6	4.8	8.9	6.7	7.7	10.5	8.7	13.2	11.8	13.1	6.7	2.9
METRO	**1421**	0.5	1.0	3.0	5.0	7.4	5.9	6.4	9.6	9.0	14.1	13.6	14.4	6.8	3.2

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**52422**	**5.3**	**13.3**	**4.9**	**1.7**	**0.6**	**2.5**	**14.0**	**0.6**	**1.8**	**1.6**	**4.0**	**7.5**	**9.7**	**24.0**	**8.5**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	**169**	10.2	19.3	6.1	2.6	0.7	5.1	14.4			0.5	1.8	5.1	7.6	23.3	3.2
ALTO ADIGE	**266**	9.2	20.1	5.8	2.4	0.9	3.3	17.2	0.4	1.9	0.6	2.2	4.2	5.0	20.1	6.5
L'ARENA	**310**	7.7	12.2	5.3	2.4	2.1	3.9	20.7	1.2	1.1	1.8	0.9	4.5	7.1	24.6	4.4
AVVENIRE	**339**	12.3	16.1	2.6	2.0	0.4	5.6	4.0	1.1	1.2	1.3	1.5	4.2	8.1	33.7	5.9
IL CENTRO	**332**	8.4	21.4	7.2	1.7	0.6	1.5	17.6	0.6	1.0	1.0	2.8	1.5	7.9	17.2	9.3
CORRIERE ADRIATICO	**308**	9.2	14.6	10.6	3.0	0.7	2.1	17.1	0.7	0.9	1.7	1.1	3.2	6.9	22.5	5.7
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	13.6	17.8	4.5	2.0	0.2	5.4	9.6	0.9	0.8	1.0	1.0	3.0	9.3	24.2	6.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	5.4	13.9	6.9	2.6	0.4	1.2	21.3	0.1	0.3	0.1	0.5	1.0	11.9	20.0	14.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**	6.6	12.2	11.6	2.3	1.2	3.6	17.8	0.3	1.1	1.0	2.2	1.9	7.4	22.7	8.3
L'ECO DI BERGAMO	**301**	9.4	14.5	5.8	3.2	0.1	2.4	18.0	0.6	0.5	1.5	3.0	4.3	4.4	27.4	5.0
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	8.5	15.2	7.1	3.6	3.0	4.1	13.4	0.8	2.0	3.2	2.9	2.9	7.5	22.2	3.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	9.9	18.7	8.9	2.2	0.1	2.7	15.5	0.3	0.9	1.1	2.3	2.1	6.8	18.9	9.5
GAZZETTA DI PARMA	**219**	8.6	18.2	12.3	2.7	0.1	2.3	10.0	0.1	1.1	1.1	0.5	4.1	4.4	30.4	3.9
GAZZETTA DI REGGIO	**152**	6.2	8.5	21.6		0.7	2.7	12.4	0.1		1.2	0.3	3.4	7.0	28.8	7.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	5.7	13.0	8.4	3.0	0.6	1.2	23.5	0.1	0.2	0.3	0.5	0.6	14.1	18.0	10.7
GAZZETTA DEL SUD	**407**	9.7	18.2	6.9	0.8	0.2	2.2	9.8	0.5	1.4	1.4	2.1	3.7	10.3	18.0	14.8
IL GAZZETTINO	**650**	9.4	11.8	7.5	2.9	0.7	3.8	14.2	0.7	0.9	2.3	2.9	5.2	5.3	25.1	7.1
IL GIORNALE	**767**	11.8	13.6	6.7	1.9	0.5	3.5	8.3	0.8	1.0	1.2	1.3	4.1	6.3	32.5	6.6
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	15.5	15.4	6.0	3.2	0.7	3.4	18.2	0.5	2.0	2.5	3.2	2.1	6.1	17.8	3.3
GIORNALE DI SICILIA	**429**	8.9	23.0	6.7	1.7	0.5	3.3	11.0	0.6	1.9	1.0	1.7	3.1	10.3	11.7	14.5
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**	7.0	15.7	5.0	3.2	0.3	3.8	16.9	0.2	1.3	1.5	2.0	3.7	8.1	26.4	5.1
IL GIORNO	**339**	5.6	12.2	6.4	1.7		1.6	10.9	0.3	0.4	0.5	1.5	3.3	8.0	42.2	5.4
ITALIA OGGI	**194**	37.5	24.6	2.3	1.0		7.5	2.3	1.2	0.4	0.6		0.9	5.4	14.1	2.2
LIBERO	**369**	13.2	13.8	5.8	2.0	0.9	3.3	8.4	0.5	0.9	1.5	1.4	3.5	3.6	35.1	6.1
LIBERTA'	**187**	8.1	11.2	15.0	1.4	1.1	2.4	7.2	0.8	0.6	1.1	3.6	4.3	6.6	33.2	3.5
IL MATTINO	**838**	10.6	18.9	5.6	1.9	0.4	3.2	10.6	0.8	2.2	0.7	3.3	3.6	9.3	14.2	14.7
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	6.6	7.8	7.0	2.1	0.5	3.7	16.6	2.0	1.0	0.9	2.0	8.6	7.2	24.9	9.0
IL MESSAGGERO	**1410**	7.8	23.4	6.4	2.0	0.2	2.6	10.7	1.1	1.7	0.9	2.1	4.3	6.0	22.8	8.0
MESSAGGERO VENETO	**298**	10.1	14.6	3.5	3.9	1.3	3.5	19.0	0.4	0.3	1.0	3.2	4.0	5.6	24.0	5.6
LA NAZIONE	**865**	6.1	13.2	7.3	3.3	0.1	2.2	17.9	0.6	1.0	1.1	1.9	3.5	6.7	25.7	9.3
LA NUOVA FERRARA	**83**	4.7	17.7	4.4	1.0	0.7	0.5	18.7	0.2	0.9	1.1	1.7	2.7	9.1	30.1	6.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**	4.5	13.1	6.2	3.6	0.5	2.2	27.2	0.1	0.1	1.2	0.4	1.5	5.5	30.3	3.5
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	5.1	8.8	3.8	1.2	0.3	3.0	17.9	0.7	0.6	0.9	5.9	5.7	8.7	20.9	16.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**	7.9	14.5	9.1	0.9	2.1	1.6	19.8	0.6	1.5	4.2	4.4	7.4	1.1	16.8	8.0
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**	10.1	22.9	5.9	0.9		2.3	12.8	0.4	1.3	2.0	2.4	1.7	8.2	17.4	11.7
IL PICCOLO	**185**	8.4	11.6	3.9	1.0		5.2	14.2	0.5	0.6	0.1	0.9	6.8	5.5	35.0	6.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**	4.9	15.9	6.5	2.5		0.7	18.5	0.6	2.4	0.4	2.2	4.4	5.4	30.7	5.1
LA PROVINCIA (CR)	**154**	3.5	11.0	7.8	3.9	0.6	1.2	15.7	0.1	1.5	1.4	4.3	4.5	10.9	28.0	5.6
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	7.5	11.5	6.4	3.5		2.0	14.1	1.0	1.0	0.7	0.6	3.6	8.9	32.1	7.2
LA REPUBBLICA	**3290**	13.0	21.2	3.7	2.0	0.3	6.7	7.6	1.0	1.4	0.7	1.0	2.8	10.0	22.5	6.0
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	7.0	17.9	9.2	1.5	1.0	2.4	15.5	0.3	0.6	0.8	1.2	2.8	6.9	27.0	5.9
IL SECOLO XIX	**479**	5.0	13.5	8.0	3.5	0.2	1.7	13.1	1.2	0.3	1.9	0.9	6.8	6.8	29.3	7.7
LA SICILIA	**471**	8.8	16.4	5.7	3.1	0.8	3.9	14.5	0.4	2.0	1.4	2.8	1.8	10.3	15.9	12.4
IL SOLE 24 ORE	**1143**	27.1	25.5	4.7	2.4	0.7	5.1	5.1	0.8	0.7	0.6	0.5	1.4	5.6	15.9	3.8
LA STAMPA	**2093**	7.5	15.8	5.7	1.7	1.4	2.9	11.8	0.6	1.0	1.2	1.4	4.3	6.0	32.6	6.1
IL TEMPO	**186**	12.3	21.7	5.2	0.6	0.1	2.9	13.0	0.5	2.0	1.6	1.0	3.4	6.4	23.8	5.6
IL TIRRENO	**553**	4.5	14.9	4.4	2.6	0.4	1.3	21.6	0.6	0.6	1.2	3.4	4.9	6.4	25.8	7.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	4.8	11.7	4.9	0.6	0.9	4.6	16.3	0.5	1.5	2.4	3.9	2.1	6.8	27.8	11.3
TUTTOSPORT	**934**	4.6	12.9	7.8	2.4	0.7	0.8	21.2	0.2	0.5	0.1	0.7	1.0	14.2	22.1	10.6
L'UNIONE SARDA	**460**	5.7	12.4	3.4	1.9	0.4	2.6	17.2	0.4	0.8	1.7	5.6	4.4	8.7	21.1	13.7
L'UNITA'	**363**	8.9	12.4	3.3	1.9	0.1	3.1	10.7	0.5	0.7	0.7	0.5	3.7	5.4	42.5	5.6
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2366**	4.8	15.6	6.9	2.4	0.5	1.5	20.7	0.1	0.4	0.2	0.7	1.1	11.4	19.2	14.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5942**	6.2	13.9	7.6	3.0	0.6	1.2	22.8	0.2	0.2	0.3	0.7	0.7	13.9	18.2	10.4
TUTTOSPORT	**1191**	5.1	13.1	7.4	2.0	0.9	0.8	20.1	0.3	0.5	0.1	0.8	1.1	14.2	22.0	11.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1526**	5.6	13.4	6.9	2.7	0.4	1.1	21.5	0.1	0.3	0.1	0.5	0.9	12.0	20.2	14.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4051**	5.6	12.8	8.6	3.0	0.5	1.2	23.6	0.1	0.2	0.3	0.5	0.6	14.1	17.9	10.8
TUTTOSPORT	**892**	4.5	12.8	7.9	2.4	0.7	0.8	21.5	0.2	0.5	0.1	0.7	1.0	14.2	22.1	10.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	20.8	20.5	3.6	1.1	0.3	7.4	4.5	0.6	0.7		0.3	2.4	4.8	30.2	2.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	14.2	22.5	3.3	1.1		7.1	5.7	1.7	2.1	1.2	1.2	2.7	8.5	24.3	4.4
IO DONNA	**1207**	12.7	17.6	2.9	1.3	0.3	7.2	6.3	1.8	2.2	2.2	1.8	5.1	9.4	23.5	5.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	6.1	15.2	9.7	4.3	0.2	2.3	21.9	0.1	0.6	0.4	1.2	0.3	18.4	8.2	11.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	14.8	20.6	3.7	1.6	0.3	7.5	6.5	1.0	1.4	0.8	1.2	3.4	8.9	24.2	4.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	6.2	22.5	1.4	2.8		5.5	4.2		0.9	2.2		5.6	7.0	31.1	10.6
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**1698**	5.3	18.8	3.8	1.8		2.2	12.8	0.8	1.9	0.9	1.8	4.0	18.7	18.5	8.6
DNEWS	**318**	4.7	19.5	3.8	2.3		2.0	13.8	1.0	1.7	1.1	1.8	5.9	11.2	25.9	5.4
LEGGO	**1780**	4.9	18.0	2.9	1.7	0.2	1.9	14.6	0.7	1.8	1.1	2.1	4.9	17.8	18.2	9.2
METRO	**1421**	5.7	21.0	2.9	1.7		2.0	12.9	0.8	1.8	0.9	1.8	4.2	16.7	19.3	8.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**25216**	**4.6**	**9.0**	**15.3**	**19.4**	**17.1**	**14.2**	**20.4**	**2.9**	**12.6**	**67.2**	**14.9**	**2.4**	**10.1**	**34.8**	**39.2**	**13.7**	**2.2**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	**90**	1.7	8.6	8.6	18.4	25.5	19.3	17.9	6.4	29.2	57.1	6.3	1.0	19.8	25.3	42.7	12.1	0.1
ALTO ADIGE	**163**	1.1	8.7	19.7	18.5	22.9	13.2	15.9	6.0	24.1	65.8	3.6	0.6	13.3	36.2	39.8	10.4	0.2
L'ARENA	**171**	3.4	6.4	15.2	16.2	24.6	13.5	20.7	1.2	12.5	73.8	11.5	1.1	7.3	34.0	48.0	10.6	0.1
AVVENIRE	**194**	2.0	5.2	9.1	13.5	22.9	20.7	26.5	8.7	22.9	62.7	5.2	0.6	24.1	46.4	21.2	7.9	0.4
IL CENTRO	**223**	1.7	6.7	19.6	21.5	19.8	16.3	14.4	5.5	27.3	59.0	7.3	0.8	10.2	49.7	30.2	9.2	0.7
CORRIERE ADRIATICO	**200**	2.9	6.8	16.7	21.8	19.4	13.7	18.7	1.0	17.1	72.8	8.4	0.8	9.9	40.2	36.5	12.1	1.4
CORRIERE DELLA SERA	**1757**	2.8	7.1	14.6	18.9	20.4	16.4	19.9	6.4	22.0	64.3	6.8	0.6	23.4	42.6	27.7	5.9	0.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1486**	4.6	11.7	18.7	22.1	15.3	12.3	15.3	2.7	12.1	65.4	18.0	1.8	6.3	36.9	43.6	12.4	0.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**246**	1.8	9.4	16.3	20.4	17.8	16.0	18.4	0.9	10.6	66.1	22.0	0.3	10.3	34.6	41.5	13.2	0.4
L'ECO DI BERGAMO	**170**	1.5	7.1	14.6	26.8	14.8	14.6	20.5	2.7	16.5	80.6	0.2		8.1	36.7	41.8	12.5	1.0
GAZZETTA DI MANTOVA	**102**	2.4	3.5	13.4	14.9	27.9	16.6	21.3	14.2	14.1	68.5	3.2		8.5	38.6	39.6	13.3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**522**	1.9	7.3	15.5	19.8	20.3	16.4	18.8	5.1	17.5	57.4	18.0	2.0	10.2	43.0	34.7	10.8	1.3
GAZZETTA DI PARMA	**117**	2.1	3.4	12.6	22.0	25.7	11.5	22.8	0.5	14.2	83.1	2.2		15.9	40.7	30.1	12.5	0.8
GAZZETTA DI REGGIO	**85**	2.8	8.5	24.2	14.7	11.3	14.5	24.0		6.2	93.8			13.2	34.5	34.4	16.6	1.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3868**	6.0	13.9	19.3	21.1	15.9	10.9	12.9	2.2	10.9	73.8	12.0	1.2	5.8	37.8	45.6	10.1	0.7
GAZZETTA DEL SUD	**269**	4.4	9.4	19.1	19.3	19.0	13.8	15.0	3.4	11.8	59.2	21.8	3.7	16.5	42.7	31.5	9.0	0.3
IL GAZZETTINO	**394**	1.3	5.1	17.5	20.7	19.5	15.7	20.2	1.1	15.9	68.9	14.0	0.2	12.1	35.5	39.6	11.9	0.8
IL GIORNALE	**464**	1.0	4.3	12.2	16.2	19.5	17.5	29.3	7.1	22.7	64.0	5.8	0.5	21.6	46.2	25.2	6.4	0.6
GIORNALE DI BRESCIA	**224**	2.6	7.6	17.6	27.3	18.1	13.5	13.3	14.8	18.9	59.0	6.8	0.4	13.1	36.6	41.0	8.9	0.5
GIORNALE DI SICILIA	**301**	2.1	11.2	21.2	25.0	20.1	11.3	9.1	3.4	15.3	50.4	27.2	3.8	13.2	46.2	31.0	8.2	1.4
IL GIORNALE DI VICENZA	**170**	1.4	9.0	15.7	18.3	20.7	15.0	19.9		11.5	82.3	5.7	0.5	6.4	41.5	37.1	15.0	
IL GIORNO	**191**	2.1	6.3	11.1	9.4	13.7	20.7	36.6	2.5	6.3	83.4	6.3	1.6	6.6	24.0	44.5	24.1	0.7
ITALIA OGGI	**140**	1.3	4.1	12.9	20.6	27.7	19.6	13.7	18.2	37.8	41.5	2.5		43.4	47.5	5.9	2.0	1.2
LIBERO	**233**	1.3	4.7	10.3	13.7	19.5	18.0	32.6	8.2	26.6	62.4	2.6	0.1	20.8	53.2	21.3	4.3	0.3
LIBERTA'	**95**	3.3	6.0	10.5	18.6	15.4	15.3	31.0	0.6	15.7	82.7	1.0		8.2	44.4	29.0	17.8	0.7
IL MATTINO	**526**	1.0	10.1	16.5	20.8	20.7	18.1	12.8	5.2	15.8	62.2	13.9	3.0	12.2	47.6	31.1	8.1	1.0
IL MATTINO DI PADOVA	**120**	2.3	5.4	17.6	22.8	17.3	17.3	17.3	0.2	12.6	84.0	3.2		11.6	34.2	40.0	13.3	0.9
IL MESSAGGERO	**837**	1.8	5.0	13.7	17.2	21.8	17.6	22.8	6.2	20.4	62.1	10.7	0.6	13.3	47.1	29.8	8.9	0.9
MESSAGGERO VENETO	**169**	3.6	3.7	19.3	23.7	16.5	16.8	16.4	3.6	13.3	79.5	3.6		17.2	37.1	38.1	7.7	
LA NAZIONE	**523**	1.6	5.9	14.9	21.8	19.0	16.5	20.3	1.4	11.1	78.1	9.0	0.2	9.7	35.0	42.2	12.4	0.8
LA NUOVA FERRARA	**54**	3.5	6.2	17.7	26.2	10.8	14.3	21.3	6.3	31.0	57.2	5.4		6.7	49.5	31.2	12.5	0.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**98**		3.3	7.6	35.0	14.3	16.3	23.5	0.1	4.1	86.8	8.4	0.6	8.0	34.1	40.2	16.9	0.8
LA NUOVA SARDEGNA	**202**	2.5	9.7	20.1	22.0	17.3	12.8	15.6	4.3	11.4	71.8	9.8	2.7	7.5	26.0	51.4	14.5	0.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**92**		0.5	21.5	26.8	24.0	11.0	16.1		11.7	72.4	15.9		14.3	33.8	38.2	12.4	1.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**253**	2.6	5.9	21.7	15.8	20.2	18.8	15.1	2.2	15.4	59.9	18.9	3.6	9.5	48.2	33.3	8.3	0.7
IL PICCOLO	**102**	1.9	4.0	11.7	15.8	23.1	16.2	27.2	2.9	18.6	73.0	5.5		15.9	43.1	37.3	3.5	0.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**203**	1.8	5.3	18.5	21.2	12.8	14.7	25.7	1.1	8.5	84.0	5.6	0.8	5.3	38.1	40.7	15.6	0.3
LA PROVINCIA (CR)	**84**	7.2	12.3	21.8	13.1	13.5	14.7	17.3	6.6	12.7	70.9	9.8		5.8	45.9	36.9	11.4	
LA PROVINCIA PAVESE	**108**	3.5	5.3	14.9	22.9	8.5	21.1	24.0	0.4	16.9	79.9	0.9	1.9	6.6	37.8	36.7	18.1	0.8
LA REPUBBLICA	**1797**	1.8	6.9	16.0	17.7	21.8	17.2	18.5	7.4	24.3	63.0	5.2	0.2	26.2	46.2	21.6	5.5	0.4
IL RESTO DEL CARLINO	**698**	1.8	4.8	12.0	22.5	22.0	16.6	20.3	2.2	14.7	75.8	7.3		9.6	38.2	37.3	13.9	1.1
IL SECOLO XIX	**275**	1.0	7.2	10.3	19.1	23.6	17.4	21.4	0.8	4.9	87.0	6.3	0.9	9.6	36.5	39.6	14.0	0.4
LA SICILIA	**328**	4.9	8.5	15.0	22.0	21.2	13.7	14.6	4.8	12.1	45.0	34.6	3.5	14.3	29.6	42.1	10.8	3.2
IL SOLE 24 ORE	**752**	0.8	3.7	15.2	26.8	24.8	16.3	12.5	11.4	32.9	52.4	3.1	0.2	35.6	48.2	13.6	2.5	0.1
LA STAMPA	**1184**	1.5	5.5	13.4	20.3	18.8	15.7	24.7	2.0	12.6	81.5	3.7	0.2	13.9	38.9	36.1	10.6	0.5
IL TEMPO	**121**	1.4	3.7	16.9	11.4	24.6	20.0	22.0	8.8	31.0	46.9	13.0	0.3	15.3	48.9	25.8	9.6	0.4
IL TIRRENO	**302**	3.2	5.7	12.2	21.1	19.0	16.7	22.1	1.9	11.7	77.6	8.6	0.2	8.4	35.0	38.4	17.3	1.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	**110**	2.2	10.0	10.2	25.5	13.9	22.5	15.8		8.0	33.3	57.8	0.9	7.9	39.2	35.9	16.6	0.4
TUTTOSPORT	**841**	6.9	13.5	15.9	21.4	14.0	13.1	15.1	1.9	10.3	74.4	12.4	1.0	5.0	35.5	46.6	12.5	0.4
L'UNIONE SARDA	**273**	3.3	7.9	13.4	21.7	21.0	11.6	21.1	5.1	18.2	67.8	7.8	1.1	7.1	24.6	54.8	10.9	2.6
L'UNITA'	**240**	1.2	3.1	7.5	17.0	12.1	19.8	39.2	6.0	14.9	64.2	12.9	2.1	15.0	32.9	29.0	20.9	2.3
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2098**	4.8	11.4	18.6	21.3	16.5	13.7	13.7	2.6	11.0	66.1	18.0	2.2	6.9	38.0	41.5	12.6	0.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5296**	5.7	13.5	19.5	20.9	16.0	11.7	12.6	2.3	11.4	73.2	11.8	1.3	6.6	38.5	43.8	10.4	0.7
TUTTOSPORT	**1049**	6.7	12.1	14.9	22.3	15.0	14.0	14.9	1.7	10.2	73.7	13.0	1.4	5.3	36.1	45.8	12.4	0.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1384**	4.6	11.7	18.8	22.3	14.9	11.9	15.7	2.7	12.4	65.2	18.0	1.7	6.1	36.7	44.1	12.3	0.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3632**	6.1	14.0	19.3	21.1	15.8	10.7	12.9	2.1	10.8	73.9	12.0	1.2	5.6	37.6	46.0	10.0	0.7
TUTTOSPORT	**807**	7.0	13.8	16.1	21.3	13.8	12.9	15.0	1.9	10.3	74.6	12.3	0.9	5.0	35.5	46.7	12.5	0.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**425**	0.6	2.9	11.8	16.8	23.9	19.5	24.6	11.7	31.8	54.7	1.8		40.2	47.5	9.6	2.7	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**295**	0.8	1.9	16.0	18.9	20.3	20.1	22.1	11.8	34.1	51.7	2.1	0.2	38.3	43.4	14.0	3.5	0.8
IO DONNA	**304**	1.4	3.9	12.7	17.0	19.9	18.5	26.7	11.4	30.2	55.6	2.8		36.3	42.4	19.5	1.9	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1346**	6.8	20.1	22.3	20.7	17.1	8.3	4.6	2.5	13.4	75.4	8.2	0.5	7.0	44.2	44.6	4.1	0.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1098**	2.3	5.6	13.2	17.8	23.2	17.8	20.0	10.3	29.4	56.0	4.1	0.2	32.0	44.6	20.3	3.0	0.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**51**	3.8	1.7	13.3	13.6	15.3	23.2	29.0	3.1	18.5	76.2	2.2		25.9	41.9	28.1	4.2	
QUOTIDIANI GRATUITI																		
CITY	**833**	4.0	14.4	13.8	21.3	19.2	11.5	15.8	3.9	14.2	70.4	10.6	0.9	9.6	44.6	35.0	10.1	0.7
DNEWS	**154**	5.2	9.0	10.6	22.4	17.3	9.2	26.3	5.4	18.5	69.4	4.8	1.9	7.9	43.0	35.6	11.8	1.7
LEGGO	**890**	4.2	15.7	15.1	21.8	16.3	11.9	15.1	3.1	13.5	71.5	10.8	1.1	9.3	42.9	36.9	10.4	0.5
METRO	**669**	3.5	14.1	15.6	23.4	15.9	11.1	16.4	3.9	16.2	69.2	9.6	1.1	9.4	45.6	34.4	10.0	0.6

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**25216**	**8.0**	**28.8**	**26.6**	**27.0**	**9.5**	**7.8**	**24.9**	**0.9**	**1.4**	**9.8**	**18.9**	**0.7**	**35.7**		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	**90**	11.4	29.1	26.5	28.6	4.4	14.0	27.6	1.2	2.3	7.8	18.7		28.5		
ALTO ADIGE	**163**	10.1	32.3	22.0	30.4	5.2	12.0	34.9	0.9	1.9	5.8	21.4	0.4	22.7		
L'ARENA	**171**	7.7	30.0	26.9	25.9	9.5	8.6	19.7	3.2	1.1	6.0	31.7		29.7		
AVVENIRE	**194**	11.9	25.8	26.1	23.8	12.4	17.9	28.5	0.2	4.7	7.0	5.5		36.2		
IL CENTRO	**223**	7.7	19.6	27.9	30.0	14.9	9.8	37.4	0.3	0.5	5.3	20.8		25.9		
CORRIERE ADRIATICO	**200**	7.3	29.2	28.3	28.1	7.0	11.1	29.9	0.9	1.7	6.1	21.8		28.5		
CORRIERE DELLA SERA	**1757**	11.0	27.6	28.4	25.6	7.3	17.0	26.1	0.4	3.7	8.7	12.1	0.1	32.0		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1486**	4.5	23.3	27.8	31.8	12.6	5.4	27.0	0.5	1.0	11.3	22.4	0.4	32.0		
CORRIERE DELL'UMBRIA	**246**	9.1	26.4	31.0	26.8	6.7	7.2	29.6	1.3	1.1	6.5	21.1	0.1	33.2		
L'ECO DI BERGAMO	**170**	13.1	28.9	23.3	30.7	3.9	13.5	26.4	0.1	1.5	4.9	22.1		31.6		
GAZZETTA DI MANTOVA	**102**	6.6	37.8	26.6	25.8	3.2	12.6	31.3	5.5	1.1	4.2	13.9		31.4		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**522**	5.4	23.9	29.6	28.0	13.1	11.0	30.3	0.1	1.1	5.6	19.0	0.9	32.0		
GAZZETTA DI PARMA	**117**	9.8	31.6	32.8	22.2	3.5	12.9	34.0	0.2	1.5	5.1	12.3		34.0		
GAZZETTA DI REGGIO	**85**	6.2	28.5	30.7	25.9	8.8	10.7	34.2	1.3	1.3	8.4	10.4		33.7		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3868**	6.7	23.9	28.5	30.1	10.7	6.1	26.8	0.6	1.1	13.6	24.6	0.3	26.9		
GAZZETTA DEL SUD	**269**	5.8	22.7	25.6	34.5	11.4	11.0	30.8	0.3	0.6	9.7	11.8	0.8	35.1		
IL GAZZETTINO	**394**	7.2	28.0	29.4	29.2	6.2	13.5	28.0	1.0	2.1	4.9	16.1		34.4		
IL GIORNALE	**464**	8.9	34.3	26.0	24.0	6.9	15.9	26.3	0.5	3.3	4.3	9.4	0.1	40.1		
GIORNALE DI BRESCIA	**224**	8.8	23.3	31.6	29.5	6.8	21.5	23.8	1.2	1.8	6.1	23.4	0.2	22.0		
GIORNALE DI SICILIA	**301**	6.0	14.6	25.3	40.3	13.8	10.2	35.5	0.7	2.5	8.5	12.5	2.1	28.0		
IL GIORNALE DI VICENZA	**170**	5.3	32.1	27.1	27.2	8.3	8.1	29.5	0.3	2.6	5.6	21.2	0.1	32.6		
IL GIORNO	**191**	11.0	40.9	26.5	18.2	3.4	8.2	18.1		1.3	5.4	15.0		51.9		
ITALIA OGGI	**140**	5.8	20.6	29.0	33.9	10.7	43.5	25.5		5.3	6.2	3.0		16.5		
LIBERO	**233**	7.9	33.4	27.0	22.9	8.9	16.9	24.0	1.3	1.7	3.6	8.6	0.1	43.8		
LIBERTA'	**95**	12.7	34.7	27.1	20.0	5.6	13.2	29.1	2.1	0.2	7.2	6.0		42.2		
IL MATTINO	**526**	5.4	19.0	25.7	35.4	14.5	12.3	32.3	0.6	1.1	7.2	14.5		32.0		
IL MATTINO DI PADOVA	**120**	10.9	29.6	25.7	24.4	9.3	10.5	24.4	0.8	2.2	5.7	19.1		37.3		
IL MESSAGGERO	**837**	6.0	30.5	29.6	26.1	7.7	9.0	35.8	0.3	1.5	4.6	13.7	0.1	35.1		
MESSAGGERO VENETO	**169**	8.8	35.8	25.9	24.1	5.4	13.1	28.0	0.8	3.7	6.4	20.3		27.7		
LA NAZIONE	**523**	10.8	31.8	28.9	21.2	7.3	7.9	29.1	0.2	0.6	5.0	22.1	0.1	34.9		
LA NUOVA FERRARA	**54**	5.2	34.5	37.7	18.7	3.9	6.5	29.8	0.7	0.1	8.8	20.3		33.7		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**98**	7.4	37.9	29.2	16.8	8.7	5.3	19.8	0.9		3.3	31.7		39.1		
LA NUOVA SARDEGNA	**202**	12.5	23.4	26.3	24.7	13.1	5.8	18.8	0.3	1.8	8.7	24.0	1.1	39.4		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**92**	5.0	29.3	40.8	17.9	7.0	11.7	26.8	3.7	1.2	0.2	25.1		31.4		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**253**	5.3	22.2	29.9	31.0	11.5	11.2	30.4		0.5	6.8	17.8	0.7	32.6		
IL PICCOLO	**102**	8.5	38.4	22.5	20.6	9.9	9.4	23.7		4.3	3.9	15.4		43.2		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**203**	8.2	36.4	23.8	24.9	6.7	6.4	28.9	0.1		5.2	22.2		37.3		
LA PROVINCIA (CR)	**84**	6.2	28.0	33.7	26.7	5.3	5.1	25.0	1.0	0.8	15.1	19.6		33.5		
LA PROVINCIA PAVESE	**108**	7.0	30.9	37.7	20.1	4.3	13.0	19.4			9.1	17.0		41.5		
LA REPUBBLICA	**1797**	9.2	28.5	26.6	27.9	7.8	16.4	29.5	0.5	4.7	9.2	10.0	0.3	29.5		
IL RESTO DEL CARLINO	**698**	7.6	30.0	28.1	26.1	8.1	8.5	30.0	1.4	1.2	6.2	18.6	0.3	33.7		
IL SECOLO XIX	**275**	15.8	40.0	28.7	11.4	4.0	5.4	32.3	0.2	0.5	6.8	17.5		37.2		
LA SICILIA	**328**	4.1	22.2	25.7	33.9	14.1	10.7	27.3	1.0	1.8	9.2	16.8	1.6	31.5		
IL SOLE 24 ORE	**752**	8.9	26.4	26.2	30.6	7.9	33.4	32.0	1.0	4.0	4.7	5.2	0.1	19.5		
LA STAMPA	**1184**	12.6	34.1	26.9	22.0	4.3	10.2	27.0	2.0	2.1	5.4	14.4	0.3	38.6		
IL TEMPO	**121**	8.0	27.6	30.8	24.4	9.2	13.6	31.6		1.8	4.2	14.6		34.1		
IL TIRRENO	**302**	8.9	34.0	26.4	21.5	9.2	5.7	21.3	0.7	0.6	5.6	27.9	0.2	38.1		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**110**	3.7	23.4	23.4	34.9	14.8	6.5	22.0	1.3	1.0	6.1	18.1		44.9		
TUTTOSPORT	**841**	7.1	23.9	29.3	29.9	9.9	4.9	26.7	0.8	0.6	14.1	21.6	0.8	30.5		
L'UNIONE SARDA	**273**	11.8	29.5	25.3	24.7	8.6	7.8	19.9	0.6	1.9	9.0	21.7	1.4	37.7		
L'UNITA'	**240**	13.1	39.9	25.8	16.9	4.3	10.8	18.3	0.1	2.2	3.6	13.0	0.3	51.8		
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2098**	4.6	22.0	28.0	31.8	13.7	5.0	28.6	0.6	1.3	10.8	21.9	0.4	31.5		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5296**	6.9	23.9	28.5	30.2	10.6	6.7	27.1	0.7	1.0	13.1	24.1	0.3	27.1		
TUTTOSPORT	**1049**	6.9	24.0	28.7	29.8	10.6	5.4	26.6	1.1	0.5	13.8	20.7	0.6	31.3		
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1384**	4.5	23.6	27.7	31.8	12.4	5.5	26.5	0.5	1.0	11.4	22.6	0.3	32.2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3632**	6.6	24.0	28.6	30.1	10.8	6.0	26.7	0.6	1.1	13.7	24.7	0.3	26.9		
TUTTOSPORT	**807**	7.1	23.9	29.4	29.9	9.7	4.8	26.8	0.8	0.6	14.2	21.8	0.9	30.2		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**425**	8.1	30.9	27.8	26.1	7.0	24.9	26.2	0.5	6.3	2.8	6.0		33.3		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**295**	10.3	27.1	27.2	27.8	7.6	20.5	30.4		6.4	4.3	9.2		29.3		
IO DONNA	**304**	10.7	32.0	25.6	24.6	7.0	21.9	23.7	0.5	4.5	4.7	8.0		36.8		
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1346**	5.5	20.0	29.4	34.5	10.7	6.6	31.7	0.3	1.9	18.3	24.6		16.6		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1098**	8.9	28.2	25.5	29.3	8.2	19.7	28.6	0.4	5.2	8.7	8.2	0.1	29.0		
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**51**	23.0	29.3	19.0	17.2	11.5	10.9	35.5		3.1	5.5	8.5		36.4		
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**833**	5.7	25.2	29.9	30.3	8.8	7.2	30.7		1.4	15.6	17.6		27.4		
DNEWS	**154**	5.4	29.6	31.5	25.0	8.5	7.8	30.6		1.0	11.0	18.9		30.7		
LEGGO	**890**	4.7	24.8	29.0	31.3	10.2	6.4	26.0	0.4	0.9	16.1	20.7		29.4		
METRO	**669**	6.0	27.9	29.9	29.1	7.2	7.6	31.3		0.5	14.9	18.2		27.5		

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**25216**	**31.5**	**24.2**	**21.2**	**8.2**	**14.8**	**29.3**	**70.7**	**22.4**	**5.4**	**4.1**	**6.5**	**13.4**	**13.2**	**77.6**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**90**	58.2	14.2	8.2	19.4	0.1	19.5	80.5	17.7	2.3	5.0	4.9	9.7	12.1	82.3
ALTO ADIGE	**163**	62.5	9.6	8.0	19.1	0.7	24.0	76.0	20.1	4.0	4.6	6.0	10.9	12.2	79.9
L'ARENA	**171**	32.5	33.2	2.5	0.3	31.6	32.0	68.0	20.0	4.9	2.3	4.5	9.6	12.7	80.0
AVVENIRE	**194**	34.7	20.9	20.1	9.5	14.8	31.7	68.3	20.2	3.4	2.6	9.0	11.7	12.9	79.8
IL CENTRO	**223**	41.0	20.9	29.5	8.4	0.2	24.4	75.6	24.2	5.1	5.5	7.0	14.6	13.3	75.8
CORRIERE ADRIATICO	**200**	31.8	26.8	33.8	7.7		21.4	78.6	22.0	4.9	3.7	6.6	12.8	13.2	78.0
CORRIERE DELLA SERA	**1757**	29.3	23.4	18.5	8.4	20.4	34.5	65.5	20.0	4.9	2.8	6.0	11.3	12.0	80.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1486**	26.3	22.6	23.9	6.5	20.7	32.1	67.9	25.9	5.9	4.1	7.6	15.1	15.6	74.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**246**	34.4	24.2	30.2	10.9	0.3	28.6	71.4	20.7	8.1	2.6	4.2	12.4	11.2	79.3
L'ECO DI BERGAMO	**170**	74.7	13.8	0.4	11.0	0.1	11.4	88.6	23.8	6.4	5.5	5.5	13.2	13.9	76.2
GAZZETTA DI MANTOVA	**102**	59.3	25.8	14.5	0.4		13.8	86.2	14.4	5.2	0.2	5.4	8.5	8.3	85.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**522**	28.4	32.1	27.4	5.9	6.2	19.3	80.7	22.4	6.3	4.2	4.7	12.8	13.7	77.6
GAZZETTA DI PARMA	**117**	32.8	26.9	0.7	39.3	0.3	40.3	59.7	21.3	5.3	5.5	7.0	14.0	11.4	78.7
GAZZETTA DI REGGIO	**85**	23.4	40.6	1.2	34.7		35.4	64.6	19.6	9.7	0.7	8.3	13.7	7.7	80.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3868**	35.6	25.5	20.6	8.5	9.8	24.6	75.4	24.0	6.3	4.1	6.6	14.2	14.2	76.0
GAZZETTA DEL SUD	**269**	39.2	15.8	15.9	28.3	0.8	39.1	60.9	20.3	6.0	3.2	5.6	12.5	10.5	79.7
IL GAZZETTINO	**394**	33.2	35.5	15.3	5.6	10.4	24.5	75.5	24.9	7.8	5.1	7.3	16.2	13.5	75.1
IL GIORNALE	**464**	26.7	25.5	22.1	8.0	17.7	33.7	66.3	17.8	2.6	3.0	5.2	9.9	10.6	82.2
GIORNALE DI BRESCIA	**224**	48.2	35.1		16.6		16.6	83.4	30.4	10.3	5.9	7.9	19.9	16.0	69.6
GIORNALE DI SICILIA	**301**	19.9	21.5	29.5	3.6	25.5	38.0	62.0	35.2	9.0	5.9	11.1	23.0	21.9	64.8
IL GIORNALE DI VICENZA	**170**	36.6	33.6	15.2	14.3	0.3	14.9	85.1	21.8	6.2	2.9	5.5	13.1	14.1	78.2
IL GIORNO	**191**	35.0	28.0	21.6	3.6	11.8	17.8	82.2	10.3	1.8	2.0	3.2	6.3	6.4	89.7
ITALIA OGGI	**140**	36.5	24.5	19.6	5.8	13.6	26.3	73.7	25.2	8.7	6.1	6.1	16.0	13.7	74.8
LIBERO	**233**	30.5	25.7	18.6	10.2	15.0	33.0	67.0	20.4	6.4	2.4	5.2	10.5	12.5	79.6
LIBERTA'	**95**	53.7	11.2	1.3	33.8		35.0	65.0	14.7	2.6	0.9	4.2	6.5	9.5	85.3
IL MATTINO	**526**	24.7	25.6	29.3	3.9	16.5	23.0	77.0	25.6	7.2	4.4	7.9	16.0	16.3	74.4
IL MATTINO DI PADOVA	**120**	39.9	37.2	0.1	22.8		22.9	77.1	27.6	9.0	2.0	8.2	15.4	16.3	72.4
IL MESSAGGERO	**837**	19.9	20.4	25.4	6.6	27.7	41.3	58.7	20.6	4.6	3.7	5.7	12.1	11.4	79.4
MESSAGGERO VENETO	**169**	51.9	24.8	22.6	0.7		23.4	76.6	17.3	4.5	6.9	5.2	12.5	9.4	82.7
LA NAZIONE	**523**	26.0	22.5	31.3	9.6	10.7	37.0	63.0	23.5	8.2	3.4	7.1	15.5	11.2	76.5
LA NUOVA FERRARA	**54**	16.3	25.0	11.2	47.4	0.1	47.6	52.4	8.4	0.7	4.2	1.2	6.1	3.3	91.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**98**	15.8	38.5	22.8	22.8		22.8	77.2	21.0	1.3	2.4	8.5	12.0	12.9	79.0
LA NUOVA SARDEGNA	**202**	46.4	19.2	13.9	19.3	1.3	31.4	68.6	21.0	5.1	3.6	6.4	12.1	12.4	79.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**92**	5.6	43.2	20.1		31.0	32.1	67.9	30.1	6.5	6.3	7.8	18.0	16.8	69.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**253**	40.3	30.4	20.1	8.7	0.4	18.8	81.2	23.7	6.6	6.7	5.0	14.8	13.9	76.3
IL PICCOLO	**102**	20.4	16.0	11.6	52.0		63.6	36.4	15.6	2.8	5.2	3.5	9.0	10.5	84.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**203**	60.3	20.8	17.7	0.1	1.0	12.4	87.6	18.1	2.1	3.5	5.3	10.1	11.7	81.9
LA PROVINCIA (CR)	**84**	69.3	3.3	26.6	0.7	0.1	22.8	77.2	16.7	6.6	1.3	5.1	9.4	7.9	83.3
LA PROVINCIA PAVESE	**108**	59.7	7.5	32.8			12.1	87.9	15.2	1.3	6.6	1.9	9.2	8.0	84.8
LA REPUBBLICA	**1797**	23.7	21.6	18.3	8.4	28.0	41.4	58.6	19.9	4.6	3.5	5.6	11.4	11.9	80.1
IL RESTO DEL CARLINO	**698**	23.8	27.1	18.7	20.7	9.7	35.4	64.6	20.2	4.2	4.5	5.0	11.8	12.1	79.8
IL SECOLO XIX	**275**	20.6	18.5	12.1	0.1	48.6	58.5	41.5	12.6	3.1	1.9	2.6	6.8	6.8	87.4
LA SICILIA	**328**	17.9	32.5	27.6	7.9	14.1	28.8	71.2	32.5	8.4	3.6	10.1	18.7	20.5	67.5
IL SOLE 24 ORE	**752**	29.6	24.1	17.7	7.1	21.5	37.0	63.0	27.2	7.3	5.7	7.8	16.7	15.9	72.8
LA STAMPA	**1184**	37.2	18.6	16.8	3.2	24.2	35.3	64.7	19.6	4.7	4.3	5.4	12.1	12.0	80.4
IL TEMPO	**121**	24.4	17.3	29.1	5.8	23.5	39.3	60.7	17.4	1.8	2.5	7.1	9.0	10.6	82.6
IL TIRRENO	**302**	16.0	22.4	41.6	19.8	0.2	38.2	61.8	22.6	4.2	2.1	10.6	15.8	11.3	77.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	**110**	41.7	39.1	18.8	0.2	0.1	9.0	91.0	25.3	5.7	2.6	16.2	19.1	13.5	74.7
TUTTOSPORT	**841**	36.7	21.8	21.4	7.3	12.9	27.5	72.5	24.9	6.2	4.9	6.5	14.9	15.4	75.1
L'UNIONE SARDA	**273**	45.9	26.2	14.2	13.5	0.3	22.0	78.0	15.6	1.5	3.6	5.0	9.2	10.2	84.4
L'UNITA'	**240**	28.9	21.1	22.3	6.9	20.8	32.0	68.0	15.5	3.9	2.2	6.0	10.6	7.8	84.5
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2098**	25.7	21.2	24.1	6.5	22.5	34.0	66.0	25.3	5.6	4.5	7.9	15.3	14.8	74.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5296**	34.4	25.2	20.7	8.9	10.8	25.9	74.1	23.9	6.2	4.0	6.7	14.3	13.9	76.1
TUTTOSPORT	**1049**	38.0	21.9	21.8	6.6	11.7	26.2	73.8	25.6	5.9	5.7	6.4	15.1	15.8	74.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1384**	26.4	22.9	23.9	6.5	20.2	31.7	68.3	26.0	6.0	4.0	7.5	15.0	15.8	74.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3632**	35.9	25.6	20.5	8.4	9.5	24.3	75.7	24.0	6.3	4.1	6.6	14.2	14.3	76.0
TUTTOSPORT	**807**	36.4	21.8	21.3	7.4	13.2	27.8	72.2	24.8	6.3	4.7	6.5	14.9	15.3	75.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**425**	22.8	16.4	17.2	9.5	34.1	53.1	46.9	18.1	3.0	3.6	6.8	10.5	10.7	81.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**295**	16.8	18.5	22.0	10.1	32.7	52.4	47.6	16.7	4.7	4.9	4.9	12.7	7.5	83.3
IO DONNA	**304**	23.7	20.1	20.0	9.3	27.0	45.1	54.9	17.7	4.4	5.1	6.0	12.7	9.4	82.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1346**	38.8	26.3	17.2	7.6	10.1	24.3	75.7	23.3	5.7	3.3	5.1	12.6	14.8	76.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1098**	22.8	21.1	16.8	7.4	31.9	45.8	54.2	18.3	3.7	3.3	4.1	9.5	11.5	81.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**51**	32.2	24.9	25.7	6.8	10.4	27.7	72.3	11.2	5.4	4.5	4.5	6.6	8.0	88.8
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**833**	12.2	16.8	15.8	1.6	53.6	56.0	44.0	24.5	4.4	3.8	7.8	13.8	14.9	75.5
DNEWS	**154**	8.6	9.8	14.7	2.1	64.8	67.0	33.0	24.7	5.0	4.3	9.5	15.9	12.8	75.3
LEGGO	**890**	11.9	16.8	17.2	2.3	51.8	55.3	44.7	23.2	3.9	4.5	6.6	13.0	15.3	76.8
METRO	**669**	11.7	15.5	15.7	1.3	55.9	58.6	41.4	23.1	4.1	3.2	7.7	12.8	13.8	76.9

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**25216**	**7.7**	**2.7**	**16.4**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.2**	**2.6**	**1.5**	**9.3**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	90			0.6	97.9	1.5						
ALTO ADIGE	163				75.5	24.0	0.1	0.4				
L'ARENA	171			1.5	0.3	98.2						
AVVENIRE	194	6.4	2.1	27.1	1.1	8.0	1.7	5.5	5.2	1.4	4.0	11.8
IL CENTRO	223											1.1
CORRIERE ADRIATICO	200			1.6				0.5		97.4		
CORRIERE DELLA SERA	1757	3.2	0.8	40.5	1.5	7.3	2.8	5.6	3.4	2.0	0.8	11.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1486	1.2	0.5	3.5		1.9	0.8	5.9	6.5	1.3	2.8	27.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	246				0.2				31.1		45.5	23.3
L'ECO DI BERGAMO	170	0.1		99.8				0.1				
GAZZETTA DI MANTOVA	102	0.2		97.3		1.3		0.2	1.1			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	522			1.4					0.2			
GAZZETTA DI PARMA	117		0.7	0.6				96.1	1.3			
GAZZETTA DI REGGIO	85			1.2				97.5		1.2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3868	5.1	4.0	22.6	1.4	9.2	2.5	9.5	7.4	3.3	1.9	5.1
GAZZETTA DEL SUD	269			0.1								0.2
IL GAZZETTINO	394				0.7	83.3	15.8		0.1			
IL GIORNALE	464	4.7	2.7	30.4	1.2	7.3	2.7	2.7	4.0	2.0	2.0	21.9
GIORNALE DI BRESCIA	224			99.6		0.4						
GIORNALE DI SICILIA	301								0.1			
IL GIORNALE DI VICENZA	170			0.6		99.4						
IL GIORNO	191	0.7		95.5		1.4		1.1				
ITALIA OGGI	140	5.8	1.3	11.4	0.4	8.2	2.9	6.3	2.0	0.3		17.7
LIBERO	233	6.7	1.3	23.5	2.3	11.5	5.3	8.2	3.0	3.0	1.1	14.6
LIBERTA'	95			6.6				92.8				
IL MATTINO	526			0.1		0.1			0.2			0.6
IL MATTINO DI PADOVA	120					99.9	0.1					
IL MESSAGGERO	837	0.2	0.2	0.9			0.1		0.2	8.4	2.1	66.9
MESSAGGERO VENETO	169						100.0					
LA NAZIONE	523	0.1	8.6	0.1					80.3		10.8	
LA NUOVA FERRARA	54					0.8		99.2				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	98							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	202	0.2										1.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	92					99.0	1.0					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	253											0.1
IL PICCOLO	102					0.5	99.3					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	203	0.2		99.7								0.1
LA PROVINCIA (CR)	84			98.7				1.3				
LA PROVINCIA PAVESE	108			100.0								
LA REPUBBLICA	1797	6.5	3.6	15.1	1.2	5.4	1.8	11.4	9.1	2.2	1.1	15.7
IL RESTO DEL CARLINO	698			0.1		2.5		76.2	0.1	21.1		
IL SECOLO XIX	275	1.9	96.9	0.3		0.2		0.1	0.4			0.2
LA SICILIA	328								0.1			
IL SOLE 24 ORE	752	13.9	1.0	22.7	3.2	8.3	1.7	6.5	5.5	1.8	2.0	11.0
LA STAMPA	1184	76.2	8.8	2.6	0.1	0.8	0.2	4.3	0.6		0.1	1.6
IL TEMPO	121						0.6	0.9				62.2
IL TIRRENO	302		0.4			0.3	0.1		99.0			0.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	110					98.7	0.7					
TUTTOSPORT	841	23.6	2.8	14.7	0.5	7.3	0.8	7.0	8.5	2.2	2.0	4.8
L'UNIONE SARDA	273					0.1						0.5
L'UNITA'	240	6.2	2.3	18.3	0.1	2.4	1.4	20.8	16.1	3.7	0.7	12.1
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2098	1.1	0.4	2.9		1.5	0.7	5.4	5.9	1.2	2.1	30.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5296	4.1	3.4	22.2	1.8	8.5	2.8	9.4	8.1	3.6	1.4	6.2
TUTTOSPORT	1049	21.7	2.7	14.8	0.5	6.2	1.6	7.3	7.9	2.3	1.5	5.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1384	1.3	0.6	3.7		2.0	0.8	6.0	6.7	1.3	3.0	26.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3632	5.3	4.1	22.7	1.2	9.4	2.4	9.5	7.3	3.2	2.0	4.8
TUTTOSPORT	807	24.0	2.8	14.7	0.5	7.5	0.6	6.9	8.6	2.1	2.1	4.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	425	3.2	5.8	18.2	1.8	4.7	2.3	9.1	8.9	3.5	2.8	21.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	295	2.4	3.3	11.4	2.2	5.6	1.4	13.0	14.3	5.3		20.8
IO DONNA	304	1.5	0.3	42.4	1.8	11.8	4.8	4.6	2.4	2.1	2.1	10.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1346	3.5	5.2	30.5	1.9	13.4	2.4	9.2	6.2	4.2	3.6	5.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1098	3.8	4.6	14.4	1.3	6.1	2.3	10.5	10.0	2.3	1.9	20.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	51	9.5		17.2		11.5	5.3	8.0	16.2		2.6	6.0
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	833	7.1	4.6	26.7	0.1	2.0		6.1	2.9	0.1	0.1	37.4
DNEWS	154	1.3		39.5		5.0					1.1	53.0
LEGGO	890	7.9	2.5	25.4	0.2	9.3	0.1	2.6	2.1	0.2	0.2	35.5
METRO	669	4.9	3.5	30.3		2.8		2.3	2.1	0.3	0.4	50.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**25216**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.2**	**2.9**	**26.8**	**19.3**	**19.7**	**23.2**	**11.0**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	90								0.6	99.4			
ALTO ADIGE	163									100.0			
L'ARENA	171								1.5	98.5			
AVVENIRE	194	1.1	9.7	6.7	0.8	1.3	5.5	0.6	35.6	16.3	22.4	19.6	6.0
IL CENTRO	223	98.8		0.2							1.1	98.9	
CORRIERE ADRIATICO	200	0.6							1.6	0.5	97.4	0.6	
CORRIERE DELLA SERA	1757	2.5	7.7	3.8	1.1	2.0	2.0	1.6	44.5	17.2	17.6	17.1	3.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1486	3.9	21.5	7.6	2.6	4.4	3.6	4.2	5.3	8.6	38.3	40.1	7.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	246									0.2	99.8		
L'ECO DI BERGAMO	170								99.9	0.1			
GAZZETTA DI MANTOVA	102								97.5	1.5	1.1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	522		0.1	81.4	16.4	0.2	0.1		1.5		0.2	98.2	0.1
GAZZETTA DI PARMA	117		1.3						1.3	96.1	1.3	1.3	
GAZZETTA DI REGGIO	85								1.2	97.5	1.2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3868	3.1	5.9	7.9	1.7	1.8	5.4	2.4	31.7	22.5	17.6	20.4	7.8
GAZZETTA DEL SUD	269				0.1	66.6	33.0		0.1		0.2	66.7	33.0
IL GAZZETTINO	394				0.1					99.7	0.1	0.1	
IL GIORNALE	464	4.3	3.6	3.2	2.4	1.5	2.1	1.5	37.8	13.8	30.0	15.0	3.5
GIORNALE DI BRESCIA	224								99.6	0.4			
GIORNALE DI SICILIA	301					0.1	99.9				0.1	0.1	99.9
IL GIORNALE DI VICENZA	170								0.6	99.4			
IL GIORNO	191	0.2	0.2			0.1	0.8		96.2	2.5		0.5	0.8
ITALIA OGGI	140	4.9	7.6	8.7	5.6	8.2	5.3	3.2	18.5	17.9	20.0	35.0	8.6
LIBERO	233	3.3	5.2	3.0	0.8	1.7	2.3	3.2	31.6	27.3	21.8	13.8	5.5
LIBERTA'	95						0.6		6.6	92.8			0.6
IL MATTINO	526		97.1		1.4	0.1	0.3		0.1	0.1	0.9	98.6	0.3
IL MATTINO DI PADOVA	120									100.0			
IL MESSAGGERO	837	7.3	0.1	9.9	0.2	3.2	0.2	0.1	1.3	0.1	77.6	20.7	0.3
MESSAGGERO VENETO	169									100.0			
LA NAZIONE	523		0.1						8.8		91.0	0.1	
LA NUOVA FERRARA	54									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	98									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	202							98.5	0.2		1.3		98.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	92									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	253			99.9							0.1	99.9	
IL PICCOLO	102		0.2							99.8		0.2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	203								99.9		0.1		
LA PROVINCIA (CR)	84								98.7	1.3			
LA PROVINCIA PAVESE	108								100.0				
LA REPUBBLICA	1797	2.1	10.9	3.5	1.6	2.9	4.1	1.7	25.3	19.8	28.1	21.0	5.9
IL RESTO DEL CARLINO	698								0.1	78.7	21.2		
IL SECOLO XIX	275								99.1	0.3	0.6		
LA SICILIA	328						99.9				0.1		99.9
IL SOLE 24 ORE	752	2.9	3.8	5.7	1.2	2.8	4.0	2.0	37.6	19.7	20.3	16.4	6.0
LA STAMPA	1184	0.9	0.4	1.5	1.4	0.4	0.1	0.1	87.6	5.4	2.3	4.6	0.2
IL TEMPO	121	27.6	4.4	3.4		0.7	0.3			1.4	62.2	36.1	0.3
IL TIRRENO	302								0.4	0.4	99.2		
LA TRIBUNA DI TREVISO	110		0.6							99.4		0.6	
TUTTOSPORT	841	2.7	2.6	7.2	2.1	3.2	5.8	2.4	41.1	15.5	17.4	17.8	8.2
L'UNIONE SARDA	273			0.3				99.2		0.1	0.5	0.3	99.2
L'UNITA'	240	2.1	4.1	2.6	1.3	1.3	1.8	2.6	26.8	24.7	32.6	11.5	4.4
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2098	4.2	22.0	6.3	2.1	4.7	4.5	4.4	4.4	7.6	39.9	39.2	8.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5296	3.3	6.1	6.6	1.5	2.1	5.8	3.0	29.8	22.5	19.4	19.6	8.8
TUTTOSPORT	1049	3.6	2.5	6.5	1.6	3.6	7.2	3.1	39.2	15.6	17.0	17.9	10.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1384	3.8	21.4	8.0	2.8	4.3	3.3	4.1	5.5	8.9	37.9	40.3	7.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3632	3.0	5.9	8.2	1.7	1.7	5.3	2.3	32.1	22.5	17.2	20.5	7.6
TUTTOSPORT	807	2.5	2.6	7.4	2.2	3.2	5.4	2.3	41.5	15.5	17.5	17.8	7.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	425	2.6	6.4	2.7	1.8	2.9	1.5	0.4	27.2	17.9	36.6	16.3	2.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	295	3.8	4.4	4.2	1.8	2.0	2.8	1.2	17.1	22.2	40.4	16.3	4.0
IO DONNA	304	3.8	3.1	2.8	1.2	2.8	1.5	0.1	44.2	22.9	17.4	13.8	1.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1346	2.0	2.8	4.7	1.1	0.6	2.8	0.7	39.2	26.9	19.1	11.2	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1098	2.3	7.9	4.1	1.0	1.9	3.4	1.9	22.9	20.2	34.4	17.2	5.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	51		13.8			3.0	5.1	1.9	26.7	24.8	24.8	16.7	7.0
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	833	0.2	8.4	4.2		0.1			38.4	8.2	40.5	12.9	
DNEWS	154					0.1			40.8	5.0	54.1	0.1	
LEGGO	890	0.2	9.9	3.8		0.1			35.8	12.2	38.0	13.9	
METRO	669	0.3	1.1	0.9	0.4			0.1	38.7	5.2	53.3	2.7	0.1

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**25216**	**0.4**	**1.2**	**4.0**	**6.5**	**10.8**	**8.6**	**8.9**	**8.5**	**9.3**	**10.9**	**11.5**	**9.5**	**6.5**	**3.4**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**90**		0.3	1.4	3.0	3.8	3.4	11.4	4.4	17.2	10.6	12.8	15.8	8.3	7.5
ALTO ADIGE	**163**		0.6	3.8	1.8	5.7	3.7	12.2	10.4	10.8	9.3	8.8	14.5	10.8	7.6
L'ARENA	**171**		0.5	3.1	2.0	6.0	8.3	7.0	11.9	15.4	15.4	10.6	8.2	7.4	4.1
AVVENIRE	**194**	1.4	0.2	3.9	2.9	6.8	5.5	7.6	6.4	9.6	10.1	16.2	12.9	8.5	8.0
IL CENTRO	**223**	0.4		2.2	5.9	9.4	7.3	9.6	8.6	11.2	8.8	14.0	13.2	4.8	4.6
CORRIERE ADRIATICO	**200**		0.6	1.7	4.3	6.5	4.6	8.5	8.3	9.8	11.8	15.7	13.2	9.6	5.3
CORRIERE DELLA SERA	**1757**	0.2	0.7	3.4	3.4	7.4	5.3	6.8	7.7	9.4	11.7	12.3	13.1	11.2	7.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1486**	0.3	1.0	3.0	5.2	11.5	10.4	10.5	10.9	9.5	10.9	9.8	9.6	5.0	2.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**246**		0.7	1.6	3.8	9.8	7.4	4.1	7.1	13.5	13.8	16.0	8.4	11.8	2.1
L'ECO DI BERGAMO	**170**	0.1		1.0	5.6	9.9	5.1	7.0	7.4	8.4	16.3	11.0	12.9	9.5	5.7
GAZZETTA DI MANTOVA	**102**			1.0	0.2	1.9	4.9	3.9	7.1	8.6	9.7	15.6	15.8	18.7	12.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**522**	0.2	0.6	3.2	5.1	18.3	10.6	10.1	8.0	8.4	9.7	7.9	7.5	5.2	5.0
GAZZETTA DI PARMA	**117**		0.7	0.2	1.5	4.9	11.3	10.1	7.8	10.0	12.7	17.9	7.7	10.9	4.4
GAZZETTA DI REGGIO	**85**			1.8	1.2	4.8	4.6	7.0	3.7	4.1	10.2	21.3	17.2	20.1	4.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3868**	0.2	0.8	3.1	4.5	10.2	7.7	8.3	8.6	10.6	12.6	12.7	9.8	7.9	3.1
GAZZETTA DEL SUD	**269**	1.0	2.3	3.0	6.1	14.6	10.6	11.2	9.4	7.3	8.7	8.5	7.0	7.0	3.2
IL GAZZETTINO	**394**			0.1	2.6	3.7	5.7	5.5	9.1	6.1	13.7	16.1	14.9	17.8	4.6
IL GIORNALE	**464**	0.5	0.8	2.3	3.1	6.4	6.1	10.1	6.5	9.5	9.6	11.9	15.1	10.2	7.8
GIORNALE DI BRESCIA	**224**			0.3	1.7	4.5	4.9	3.7	5.8	6.8	14.8	14.7	11.1	17.6	14.2
GIORNALE DI SICILIA	**301**	1.0	1.5	5.5	9.3	14.7	10.3	8.4	7.1	7.2	10.0	9.0	7.5	5.9	2.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**170**		0.6	6.9	4.7	5.9	7.0	7.6	9.1	12.1	12.3	19.4	6.8	4.9	2.5
IL GIORNO	**191**	0.3	1.6	10.2	5.2	6.7	4.9	11.7	7.8	12.8	9.8	11.9	8.1	5.2	3.9
ITALIA OGGI	**140**		0.3	0.4	1.1	5.2	3.7	3.7	6.6	9.3	9.5	13.8	9.6	18.2	18.6
LIBERO	**233**		0.3	1.5	2.0	5.5	2.9	8.5	7.7	10.4	10.7	11.9	18.3	12.8	7.6
LIBERTA'	**95**			1.3	1.5	5.5	13.3	6.5	6.1	8.4	14.4	14.8	12.3	9.2	6.7
IL MATTINO	**526**	0.3	0.6	3.4	4.8	16.6	13.0	11.8	10.3	10.1	4.3	8.9	6.9	5.9	3.1
IL MATTINO DI PADOVA	**120**			0.6	2.9	2.1	2.1	4.7	10.4	3.5	22.7	24.8	10.3	9.7	6.3
IL MESSAGGERO	**837**	0.2	0.6	2.0	4.3	10.8	8.5	7.6	10.1	12.2	10.4	8.5	13.2	6.6	5.0
MESSAGGERO VENETO	**169**	0.4		1.3	1.2	5.0	2.9	6.6	9.7	11.0	11.0	18.6	15.8	12.1	4.5
LA NAZIONE	**523**		0.4	1.5	3.5	6.5	7.6	8.3	9.0	10.5	12.4	13.2	12.7	9.1	5.1
LA NUOVA FERRARA	**54**			0.2	1.5	2.6	4.2	8.1	5.4	8.7	18.6	11.0	19.2	13.2	7.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**98**		0.1	0.5	1.9	4.8	5.4	3.9	5.1	7.8	17.4	33.8	16.5	2.6	0.1
LA NUOVA SARDEGNA	**202**	1.9	0.6	3.1	16.2	17.9	12.0	13.9	7.8	7.0	8.1	4.5	4.4	2.6	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**92**			0.3	2.7	4.1	8.0	5.0	8.8	5.8	25.3	8.1	12.9	17.4	1.7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**253**	0.4	2.5	3.0	5.3	22.5	13.1	8.4	7.5	8.3	7.5	7.3	4.6	4.8	4.8
IL PICCOLO	**102**			2.9	2.4	8.8	5.8	7.0	0.6	7.7	10.3	16.2	19.6	13.9	4.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**203**		0.7	7.2	2.5	8.9	6.9	9.3	7.9	13.0	12.5	11.8	9.5	6.6	3.2
LA PROVINCIA (CR)	**84**				1.4	3.7	7.8	7.7	4.4	3.2	13.6	11.7	15.1	23.0	8.3
LA PROVINCIA PAVESE	**108**		3.5	22.3	6.7	11.8	1.3	4.8	3.9	7.8	5.9	15.1	8.9	3.6	4.4
LA REPUBBLICA	**1797**	0.4	0.4	2.1	3.0	5.8	5.8	7.4	8.1	8.7	12.1	13.3	15.3	11.2	6.4
IL RESTO DEL CARLINO	**698**	0.4	0.3	1.9	2.5	4.8	4.8	6.9	6.5	9.5	13.5	19.3	17.2	8.9	3.6
IL SECOLO XIX	**275**		0.5	3.7	4.0	9.8	10.7	8.0	7.8	9.8	17.9	14.6	9.6	2.5	1.1
LA SICILIA	**328**	0.5	2.4	9.1	14.8	17.2	6.4	8.6	8.0	5.9	7.3	5.8	5.9	4.7	3.5
IL SOLE 24 ORE	**752**	0.1	0.1	1.8	1.7	3.7	3.9	5.6	5.6	7.2	10.9	15.1	16.1	15.5	12.8
LA STAMPA	**1184**	0.2	0.2	2.4	6.1	8.0	8.2	8.7	7.9	8.4	13.1	17.9	10.5	4.9	3.3
IL TEMPO	**121**	0.1		0.3	2.3	11.2	5.9	6.9	9.0	13.7	14.9	7.9	15.4	8.2	4.2
IL TIRRENO	**302**	0.2		1.6	3.1	6.7	7.0	9.2	10.2	11.0	8.3	13.7	12.8	12.1	4.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**110**			0.3	3.2	3.9	6.3	7.1	5.5	3.6	12.1	15.6	23.2	15.8	3.5
TUTTOSPORT	**841**	0.6	0.4	3.9	4.6	10.1	9.0	7.6	7.6	10.4	12.0	14.8	10.0	6.1	3.0
L'UNIONE SARDA	**273**	0.3	0.7	3.0	11.7	17.7	10.0	9.9	10.0	9.9	6.8	5.2	8.2	5.5	1.0
L'UNITA'	**240**	0.6	0.6	4.2	7.2	6.4	10.1	10.0	7.8	9.0	11.6	9.5	9.7	7.1	6.0
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2098**	0.3	0.8	2.6	5.5	11.9	11.2	10.5	11.4	9.5	10.9	9.2	8.9	4.9	2.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5296**	0.2	0.8	3.1	4.5	9.9	7.8	8.3	8.5	11.0	12.7	12.2	10.2	7.7	3.2
TUTTOSPORT	**1049**	0.4	0.5	4.2	5.4	9.4	9.7	7.9	8.3	10.4	12.3	13.0	9.5	6.4	2.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1384**	0.3	1.0	3.2	5.1	11.4	10.3	10.5	10.8	9.5	10.9	10.0	9.8	5.0	2.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3632**	0.2	0.8	3.1	4.5	10.3	7.7	8.3	8.6	10.5	12.5	12.9	9.7	7.9	3.0
TUTTOSPORT	**807**	0.7	0.3	3.8	4.4	10.3	8.9	7.6	7.4	10.3	12.0	15.2	10.1	6.0	3.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**425**		0.2	1.0	1.8	4.0	5.7	4.0	7.6	7.0	11.2	14.3	17.5	15.5	10.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**295**			2.0	3.5	4.4	5.4	3.1	5.5	7.1	8.8	11.7	20.8	15.6	12.1
IO DONNA	**304**		0.9	2.0	2.8	1.7	4.8	5.0	6.1	6.5	12.1	13.0	15.6	14.7	14.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1346**		0.7	1.9	2.1	4.8	6.4	6.2	7.7	11.1	14.7	14.9	13.0	11.7	4.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1098**	0.1	0.2	1.5	1.3	3.6	5.7	5.3	7.4	8.0	11.8	15.0	17.3	13.3	9.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**51**			2.2	3.0	3.0	7.3	9.2	8.2	8.9	11.4	15.1	7.5	17.7	6.4
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**833**	0.2	1.0	2.3	4.1	7.7	7.6	7.1	11.0	8.1	12.7	13.7	14.5	7.2	2.7
DNEWS	**154**		1.9	3.8	2.4	3.9	6.8	2.7	16.0	7.2	12.7	12.4	14.0	10.2	6.0
LEGGO	**890**	0.2	1.1	3.0	4.2	7.8	7.1	7.8	10.5	8.2	13.9	12.8	12.9	7.7	2.6
METRO	**669**	0.1	1.1	2.2	4.1	5.9	6.1	6.6	10.6	9.3	13.3	15.1	15.0	7.5	3.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**25216**	**7.8**	**13.3**	**6.9**	**2.8**	**0.9**	**1.4**	**19.6**						**9.8**	**27.2**	**10.3**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	**90**	14.0	13.1	7.7	5.0	1.2	2.3	18.7						7.8	27.8	2.5
ALTO ADIGE	**163**	12.0	20.7	7.2	4.0	0.9	1.9	21.8						5.8	19.7	5.9
L'ARENA	**171**	8.6	8.7	5.8	3.8	3.2	1.1	31.7						6.0	26.5	4.6
AVVENIRE	**194**	17.9	18.0	3.1	2.1	0.2	4.7	5.5						7.0	33.0	8.6
IL CENTRO	**223**	9.8	22.3	8.1	2.6	0.3	0.5	20.8						5.3	20.0	10.3
CORRIERE ADRIATICO	**200**	11.1	12.5	13.1	3.2	0.9	1.7	21.8						6.1	24.2	5.3
CORRIERE DELLA SERA	**1757**	17.0	16.6	5.1	2.8	0.4	3.7	12.1						8.7	26.4	7.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1486**	5.4	13.8	7.2	2.8	0.5	1.0	22.8						11.3	20.5	14.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**246**	7.2	9.5	14.2	2.9	1.3	1.1	21.1						6.5	27.0	9.3
L'ECO DI BERGAMO	**170**	13.5	10.4	7.5	5.6	0.1	1.5	22.1						4.9	28.4	6.1
GAZZETTA DI MANTOVA	**102**	12.6	12.8	10.3	7.1	5.5	1.1	13.9						4.2	29.1	3.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**522**	11.0	16.8	8.9	3.0	0.1	1.1	19.9						5.6	23.7	9.9
GAZZETTA DI PARMA	**117**	12.9	19.0	10.1	4.2	0.2	1.5	12.3						5.1	28.7	6.0
GAZZETTA DI REGGIO	**85**	10.7	7.0	22.4		1.3	1.3	10.4						8.4	29.4	9.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3868**	6.1	12.6	8.6	3.3	0.6	1.1	24.9						13.6	18.4	10.9
GAZZETTA DEL SUD	**269**	11.0	19.6	7.6	1.1	0.3	0.6	12.6						9.7	18.6	18.9
IL GAZZETTINO	**394**	13.5	10.9	10.3	4.2	1.0	2.1	16.1						4.9	29.0	8.0
IL GIORNALE	**464**	15.9	13.2	8.5	2.7	0.5	3.3	9.6						4.3	34.7	7.4
GIORNALE DI BRESCIA	**224**	21.5	12.9	6.4	4.3	1.2	1.8	23.5						6.1	19.1	3.2
GIORNALE DI SICILIA	**301**	10.2	22.8	8.8	2.1	0.7	2.5	14.5						8.5	13.0	16.9
IL GIORNALE DI VICENZA	**170**	8.1	16.7	6.2	5.2	0.3	2.6	21.2						5.6	28.9	5.1
IL GIORNO	**191**	8.2	7.4	5.7	3.0		1.3	15.1						5.4	48.8	5.1
ITALIA OGGI	**140**	43.5	21.7	2.4	1.4		5.3	3.0						6.2	14.0	2.5
LIBERO	**233**	16.9	13.6	7.1	2.7	1.3	1.7	8.6						3.6	37.9	6.5
LIBERTA'	**95**	13.2	10.3	14.1	2.7	2.1	0.2	6.0						7.2	41.9	2.5
IL MATTINO	**526**	12.3	19.7	7.1	2.7	0.6	1.1	14.5						7.2	18.7	16.1
IL MATTINO DI PADOVA	**120**	10.5	9.3	9.7	3.2	0.8	2.2	19.1						5.7	27.6	12.0
IL MESSAGGERO	**837**	9.0	23.3	7.3	2.7	0.3	1.5	13.8						4.6	28.4	9.1
MESSAGGERO VENETO	**169**	13.1	16.3	3.6	6.0	0.8	3.7	20.3						6.4	23.1	6.7
LA NAZIONE	**523**	7.9	12.7	8.6	4.5	0.2	0.6	22.2						5.0	28.3	10.0
LA NUOVA FERRARA	**54**	6.5	22.1	6.2	1.3	0.7	0.1	20.3						8.8	28.6	5.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**98**	5.3	9.7	5.4	3.6	0.9		31.7						3.3	35.5	4.6
LA NUOVA SARDEGNA	**202**	5.8	9.1	3.5	1.6	0.3	1.8	25.2						8.7	24.1	19.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**92**	11.7	14.2	12.4		3.7	1.2	25.1						0.2	23.5	8.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**253**	11.2	20.6	6.3	1.4		0.5	18.5						6.8	21.1	13.6
IL PICCOLO	**102**	9.4	13.5	6.3	1.7		4.3	15.4						3.9	37.3	8.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**203**	6.4	12.3	10.3	3.9	0.1		22.2						5.2	33.2	6.3
LA PROVINCIA (CR)	**84**	5.1	9.9	6.9	7.0	1.0	0.8	19.6						15.1	28.9	5.8
LA PROVINCIA PAVESE	**108**	13.0	7.5	6.5	3.7			17.0						9.1	35.2	8.1
LA REPUBBLICA	**1797**	16.4	20.3	4.2	2.9	0.5	4.7	10.2						9.2	24.7	6.8
IL RESTO DEL CARLINO	**698**	8.5	15.2	11.7	2.1	1.4	1.2	18.9						6.2	27.9	6.7
IL SECOLO XIX	**275**	5.4	13.1	9.7	5.0	0.2	0.5	17.5						6.8	32.3	9.4
LA SICILIA	**328**	10.7	14.5	6.8	4.3	1.0	1.8	18.4						9.2	18.6	14.7
IL SOLE 24 ORE	**752**	33.4	22.5	5.2	2.9	1.0	4.0	5.2						4.7	16.6	4.3
LA STAMPA	**1184**	10.2	15.4	7.2	2.7	2.0	2.1	14.7						5.4	33.6	6.7
IL TEMPO	**121**	13.6	22.5	6.2	0.7		1.8	14.6						4.2	30.6	5.8
IL TIRRENO	**302**	5.7	12.1	4.7	3.5	0.7	0.6	28.1						5.6	31.7	7.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	**110**	6.5	12.5	7.0	0.3	1.3	1.0	18.1						6.1	31.9	15.3
TUTTOSPORT	**841**	4.9	12.9	8.4	2.6	0.8	0.6	22.4						14.1	22.2	11.1
L'UNIONE SARDA	**273**	7.8	10.0	4.2	2.6	0.6	1.9	23.2						9.0	27.6	13.2
L'UNITA'	**240**	10.8	11.7	3.0	2.7	0.1	2.2	13.3						3.6	47.3	5.5
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2098**	5.0	15.4	7.3	2.6	0.6	1.3	22.3						10.8	20.0	14.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5296**	6.7	13.6	7.8	3.3	0.7	1.0	24.4						13.1	18.8	10.6
TUTTOSPORT	**1049**	5.4	13.2	8.1	2.3	1.1	0.5	21.3						13.8	22.1	12.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1384**	5.5	13.4	7.2	2.9	0.5	1.0	22.9						11.4	20.7	14.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3632**	6.0	12.3	8.7	3.2	0.6	1.1	25.0						13.7	18.3	11.0
TUTTOSPORT	**807**	4.8	12.8	8.5	2.7	0.8	0.6	22.6						14.2	22.1	10.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**425**	24.9	21.1	3.2	1.5	0.5	6.3	6.0						2.8	30.0	3.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**295**	20.5	22.9	4.9	1.8		6.4	9.2						4.3	27.5	2.6
IO DONNA	**304**	21.9	16.4	4.5	1.7	0.5	4.5	8.0						4.7	34.3	3.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1346**	6.6	13.0	10.4	4.6	0.3	1.9	24.6						18.3	8.6	11.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1098**	19.7	20.2	4.6	2.4	0.4	5.2	8.4						8.7	26.3	4.0
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**51**	10.9	21.3	3.0	1.4		3.1	8.5						5.5	33.6	12.6
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**833**	7.2	19.0	5.5	2.9		1.4	17.6						15.6	19.9	10.9
DNEWS	**154**	7.8	18.7	6.5	2.6		1.0	18.9						11.0	27.3	6.3
LEGGO	**890**	6.4	16.2	4.4	2.6	0.4	0.9	20.7						16.1	19.8	12.3
METRO	**669**	7.6	21.6	4.2	2.5		0.5	18.2						14.9	20.5	10.0

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media-Superiore	Media	Media-Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**27206**	**4.0**	**7.9**	**13.9**	**18.1**	**16.2**	**14.2**	**25.8**	**2.0**	**10.9**	**66.8**	**17.1**	**3.1**	**10.1**	**31.8**	**33.4**	**19.5**	**5.2**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	79	1.8	4.9	19.7	21.4	16.7	15.6	19.9	5.6	32.4	58.0	4.0		13.9	50.6	24.9	10.5	
ALTO ADIGE	104	0.9	5.6	14.9	21.3	18.9	16.3	22.0	1.5	24.8	69.3	4.5		13.7	37.8	33.2	14.2	1.2
L'ARENA	139	1.1	9.3	13.8	17.0	15.7	16.7	26.3	1.1	14.0	78.3	4.7	2.0	12.3	36.6	33.7	15.5	1.9
AVVENIRE	145	1.3	5.3	12.3	13.6	18.1	15.1	34.4	7.5	21.1	65.2	5.2	0.9	21.9	41.1	25.2	9.2	2.5
IL CENTRO	109	5.7	10.2	16.3	21.4	21.1	16.8	8.5	4.4	24.1	62.8	8.7		12.3	45.5	33.9	8.0	0.2
CORRIERE ADRIATICO	108	3.1	7.8	17.5	21.6	19.6	13.1	17.4	0.3	17.8	73.7	8.2		14.2	38.9	31.5	14.3	1.1
CORRIERE DELLA SERA	1214	3.1	8.1	15.3	18.9	19.4	14.9	20.3	6.2	21.1	67.1	4.8	0.7	26.7	42.0	23.9	6.7	0.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	160	5.8	15.9	18.5	12.5	12.4	12.2	22.7	2.6	19.7	62.5	14.3	0.9	7.1	44.4	29.2	15.9	3.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	124	2.6	10.1	17.1	18.5	22.0	17.6	12.1	1.2	14.3	69.3	15.3		19.0	41.0	31.1	8.0	0.9
L'ECO DI BERGAMO	131	1.4	5.3	11.5	20.1	19.8	18.2	23.6	1.3	11.9	84.2	2.6	0.1	12.1	29.5	38.0	19.4	1.1
GAZZETTA DI MANTOVA	101	3.8	7.3	11.7	23.5	19.6	26.7	7.3	6.5	15.6	63.1	14.9		11.2	34.2	41.0	13.6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	219	1.9	8.9	20.7	26.0	20.0	14.0	8.6	4.8	19.9	65.2	9.3	0.9	19.2	53.7	21.1	6.0	
GAZZETTA DI PARMA	103	1.5	2.3	5.9	21.5	20.5	16.3	32.0	0.3	5.8	91.8	1.6	0.5	7.7	41.1	36.0	14.7	0.4
GAZZETTA DI REGGIO	67	0.2	8.5	13.5	17.6	16.9	20.5	22.8		0.9	99.1			2.8	34.2	39.0	20.3	3.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	452	7.7	16.7	21.0	18.5	13.9	9.4	12.7	2.2	11.2	74.9	10.3	1.5	7.1	45.0	35.3	12.0	0.7
GAZZETTA DEL SUD	138	5.7	5.7	16.4	23.8	16.6	11.2	20.7	5.6	13.2	56.6	21.6	3.0	23.8	37.3	27.5	8.7	2.8
IL GAZZETTINO	257	1.6	7.0	11.3	20.8	19.6	19.0	20.7	0.2	14.2	69.9	15.1	0.5	12.7	36.1	34.1	15.7	1.4
IL GIORNALE	303	3.8	6.8	9.6	14.2	15.1	18.1	32.4	5.9	22.0	65.7	5.6	0.8	15.8	41.2	28.1	13.8	1.1
GIORNALE DI BRESCIA	172	3.4	6.7	15.3	26.8	20.9	12.9	14.0	7.0	22.5	61.9	8.4	0.1	9.0	43.6	35.2	12.2	
GIORNALE DI SICILIA	128	5.6	14.9	19.5	21.5	15.2	10.5	12.8	6.8	12.1	60.5	17.4	3.3	18.8	51.6	26.2	3.4	
IL GIORNALE DI VICENZA	105	2.1	10.4	14.7	16.8	15.3	20.1	20.6	1.0	11.2	76.7	10.8	0.3	11.2	33.4	32.4	20.1	2.9
IL GIORNO	148	6.3	7.0	11.9	10.2	14.1	15.5	35.1	0.7	4.5	89.2	5.2	0.5	4.9	37.1	35.5	21.7	0.9
ITALIA OGGI	55	2.1	1.1	10.5	26.1	34.5	16.6	9.1	10.4	37.9	49.7	1.7	0.3	38.9	48.5	6.3	4.6	1.7
LIBERO	136	1.8	3.6	7.8	15.3	20.2	19.4	31.9	5.2	21.9	68.4	4.3	0.2	19.6	39.2	26.2	12.8	2.1
LIBERTA'	92	4.6	4.0	11.9	15.2	21.8	16.4	26.1		12.4	84.7	2.8		9.9	32.8	42.2	15.1	
IL MATTINO	312	3.1	10.4	24.0	20.9	19.5	16.0	6.1	6.7	22.3	52.8	14.4	3.8	19.7	47.9	25.2	6.2	0.9
IL MATTINO DI PADOVA	95	4.1	4.9	10.8	19.0	16.5	14.4	30.3		11.5	87.8	0.8		11.2	24.3	36.7	27.6	0.3
IL MESSAGGERO	573	1.9	6.2	15.8	20.7	21.9	15.6	17.9	6.4	23.3	61.7	7.8	0.7	14.3	51.0	25.1	8.1	1.4
MESSAGGERO VENETO	129	1.9	4.5	12.5	15.4	22.4	19.9	23.5	1.2	16.6	76.6	5.4	0.1	12.3	35.1	32.2	19.9	0.6
LA NAZIONE	342	3.3	9.5	13.6	18.1	16.6	17.8	21.0	0.7	13.4	79.9	6.0		11.1	39.7	30.8	17.2	1.1
LA NUOVA FERRARA	29	5.9	4.0	5.6	9.2	25.7	28.3	21.3	2.7	18.6	74.6	4.0		4.1	21.6	49.9	21.1	3.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	63	4.3	6.0	15.0	19.9	20.0	15.4	19.5		10.4	83.7	5.9		5.7	37.6	36.3	18.0	2.3
LA NUOVA SARDEGNA	167	3.3	10.2	14.8	17.1	18.0	15.3	21.2	3.3	9.8	68.2	16.9	1.8	10.2	31.5	34.4	17.7	6.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	66	1.9	7.5	16.0	37.8	14.6	12.2	10.0		5.8	65.3	26.8	2.1	7.5	31.4	44.3	16.9	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	128	3.4	6.9	22.3	17.5	21.7	20.4	7.9	1.3	21.7	67.0	8.9	1.1	20.5	51.9	23.4	3.2	1.1
IL PICCOLO	82	3.3	5.5	8.9	12.5	16.9	16.2	36.7	1.8	18.7	70.7	7.9	0.9	17.3	28.9	43.8	10.0	0.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	164	1.8	6.0	17.0	16.8	16.1	14.9	27.4		3.6	88.0	7.4	1.0	8.4	30.6	43.9	16.5	0.6
LA PROVINCIA (CR)	70	2.7	6.4	15.0	19.6	15.7	10.3	30.2	4.4	9.4	65.2	21.0		6.1	30.2	39.7	24.1	
LA PROVINCIA PAVESE	79	2.0	6.4	13.9	16.8	17.3	16.2	27.5		3.4	94.6	2.0		8.1	37.2	38.7	16.0	
LA REPUBBLICA	1493	2.4	8.2	16.1	18.0	21.4	17.0	16.9	6.6	23.3	65.7	3.9	0.5	30.3	46.5	18.2	4.3	0.8
IL RESTO DEL CARLINO	538	2.6	6.3	12.2	23.7	17.3	14.5	23.5	1.8	13.7	78.5	5.8	0.2	13.3	40.8	28.9	14.5	2.4
IL SECOLO XIX	204	4.1	4.7	7.7	20.3	18.3	15.0	29.9	0.7	7.9	83.5	7.1	0.8	10.2	40.8	36.2	11.8	1.1
LA SICILIA	143	2.8	12.3	18.8	18.8	21.5	14.9	10.8	4.4	18.2	52.4	22.4	2.5	21.1	44.6	24.9	7.1	2.4
IL SOLE 24 ORE	391	2.3	5.9	16.8	25.8	23.4	14.8	10.9	7.4	29.1	60.4	3.0	0.1	31.9	47.9	14.8	4.2	1.3
LA STAMPA	909	2.3	5.5	11.9	14.9	17.7	15.3	32.3	1.5	9.4	87.3	1.8	0.1	12.6	36.0	36.3	14.1	1.0
IL TEMPO	64	6.0	4.9	19.5	19.6	15.8	12.5	21.7	12.0	28.2	54.0	5.9		15.3	57.7	20.1	6.3	0.7
IL TIRRENO	251	1.3	7.9	13.0	21.2	19.6	16.3	20.7	1.8	14.5	78.2	5.5		8.5	35.1	31.8	22.0	2.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	61	3.0	6.9	14.9	17.1	26.3	20.1	11.7		7.2	45.6	47.0	0.3	6.5	38.5	43.8	10.6	0.6
TUTTOSPORT	93	6.2	10.5	18.9	19.2	3.6	14.5	27.2	0.6	18.0	72.1	8.4	1.0	3.6	45.3	27.3	21.9	2.0
L'UNIONE SARDA	186	2.4	6.5	22.4	24.4	15.4	14.9	13.9	3.1	10.5	69.7	12.0	4.7	12.1	32.0	42.9	10.1	2.9
L'UNITA'	124	4.5	5.7	6.9	9.9	16.1	18.7	38.3	5.3	13.6	69.1	11.1	0.8	13.9	32.8	29.6	19.6	4.2
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	268	3.7	16.1	21.3	14.7	14.3	11.3	18.6	1.9	14.6	68.2	13.8	1.5	10.1	44.6	26.4	14.4	4.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	646	8.8	16.8	19.9	17.2	14.3	9.6	13.4	2.8	12.4	71.3	11.5	1.9	7.5	42.8	36.7	11.8	1.2
TUTTOSPORT	142	8.0	10.3	19.8	20.2	3.8	15.9	21.9	1.1	15.4	73.6	8.6	1.2	2.6	47.4	28.7	19.4	2.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	141	6.6	15.9	17.5	11.8	11.9	12.5	23.9	2.8	21.4	60.6	14.4	0.7	6.1	44.5	30.0	16.3	3.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	419	7.5	16.7	21.3	18.8	13.8	9.3	12.6	2.0	10.8	75.8	9.9	1.4	6.9	45.6	34.9	12.0	0.6
TUTTOSPORT	85	5.7	10.6	18.6	18.9	3.5	14.0	28.7	0.4	18.7	71.6	8.3	0.9	3.9	44.6	26.9	22.6	2.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	200	3.5	4.3	6.0	11.3	26.4	20.6	28.0	12.4	29.6	54.5	3.6		36.9	45.4	14.6	3.2	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	678	2.5	7.1	15.2	16.0	23.1	18.5	17.6	7.6	28.9	61.4	1.8	0.3	29.7	48.8	18.7	2.7	0.1
IO DONNA	903	2.8	9.5	12.8	20.4	21.9	15.7	16.7	5.8	24.5	64.9	4.7	0.1	27.6	45.5	22.4	4.4	0.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	280	6.4	21.7	28.6	22.3	11.5	4.5	4.9	1.9	13.7	76.5	7.2	0.7	12.8	53.8	28.8	4.6	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1188	2.3	5.8	13.4	15.5	26.0	17.5	19.5	7.5	26.3	62.4	3.4	0.3	30.6	47.6	18.2	3.3	0.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	63	0.5	11.6	23.9	7.4	17.0	10.5	28.9	6.8	20.5	71.2	1.5		40.6	46.7	11.7	1.0	
QUOTIDIANI GRATUITI																		
CITY	865	6.5	17.3	14.1	17.0	15.4	10.7	19.0	3.7	14.6	72.6	8.1	0.9	10.9	42.6	33.4	11.4	1.6
DNEWS	163	2.5	12.6	11.7	10.6	18.5	15.2	29.0	4.0	15.1	71.0	8.3	1.5	10.7	38.0	36.8	9.5	5.0
LEGGO	890	5.6	15.6	15.8	15.4	15.8	12.4	19.3	3.3	14.4	73.3	8.0	0.9	10.6	42.9	32.9	12.4	1.2
METRO	753	4.4	15.6	15.3	16.0	15.7	12.9	20.1	3.3	14.4	74.8	6.7	0.8	13.3	42.1	31.8	10.6	2.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**27206**	**14.6**	**26.9**	**23.6**	**24.9**	**10.1**	**3.1**	**17.7**	**0.3**	**3.5**	**9.6**	**8.3**	**0.5**	**27.2**	**22.2**	**7.7**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	**79**	6.0	21.3	23.7	39.9	9.1	5.8	32.4	0.2	8.2	7.5	9.5		20.7	12.1	3.8
ALTO ADIGE	**104**	11.7	25.1	25.9	25.2	12.1	4.8	25.8	1.0	5.6	3.8	9.9		25.2	18.1	5.8
L'ARENA	**139**	15.5	27.2	26.3	25.5	5.4	6.7	22.3	0.8	7.3	8.4	7.3		26.2	19.2	1.9
AVVENIRE	**145**	11.7	29.9	19.2	23.1	16.2	4.8	17.7	0.6	6.8	9.7	1.9		36.9	18.2	3.5
IL CENTRO	**109**	6.3	18.3	21.1	36.9	17.4	5.7	25.7	1.2	3.6	13.2	11.2		18.2	12.5	8.6
CORRIERE ADRIATICO	**108**	9.7	23.7	26.4	29.6	10.7	5.8	27.9	0.3	2.8	8.4	8.4		24.7	18.6	3.2
CORRIERE DELLA SERA	**1214**	14.7	26.8	24.8	25.2	8.5	8.8	24.8		7.8	10.2	5.9		25.9	14.1	2.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**160**	7.1	18.6	33.0	30.7	10.5	5.7	20.0		2.7	17.2	7.6	0.1	25.3	15.8	5.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**124**	6.6	19.6	29.8	28.7	15.3	5.6	25.5	1.0	8.5	9.2	11.0	0.2	19.7	12.8	6.4
L'ECO DI BERGAMO	**131**	14.8	29.6	27.9	20.8	6.9	4.1	25.4		3.6	3.6	12.7		27.6	16.0	6.9
GAZZETTA DI MANTOVA	**101**	10.4	24.6	25.5	31.9	7.5	4.2	21.9	0.5	7.1	10.9	12.9		18.7	17.9	5.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**219**	5.4	18.0	24.6	36.6	15.4	7.3	32.8		6.4	9.7	4.7	0.2	15.9	15.0	7.9
GAZZETTA DI PARMA	**103**	17.1	30.8	26.4	21.5	4.2	3.6	34.0		3.2	3.7	7.4		33.2	13.8	1.2
GAZZETTA DI REGGIO	**67**	10.3	31.8	29.7	19.0	9.2	0.4	32.2		4.5	5.3	14.9		31.2	10.8	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**452**	6.0	23.9	25.5	31.5	13.1	2.5	27.2	0.2	2.7	18.2	11.1	0.4	20.9	12.0	4.9
GAZZETTA DEL SUD	**138**	11.5	20.5	22.8	30.3	14.8	7.3	21.1		5.4	11.5	3.3	0.8	23.5	20.6	6.3
IL GAZZETTINO	**257**	10.3	28.7	27.4	24.2	9.4	3.2	19.1	0.2	6.4	6.1	11.2		23.2	23.2	7.4
IL GIORNALE	**303**	12.7	36.0	23.7	19.7	7.9	5.6	19.7	0.4	3.8	9.2	6.3		33.8	17.9	3.3
GIORNALE DI BRESCIA	**172**	13.4	24.0	28.7	25.1	8.8	7.6	26.8	0.2	5.5	6.2	11.3		18.6	16.4	7.5
GIORNALE DI SICILIA	**128**	12.0	15.2	20.3	38.7	13.7	5.9	26.5		5.1	14.6	2.8		17.5	21.8	5.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**105**	14.8	29.6	26.0	21.9	7.8	5.3	17.3	0.1	5.6	12.0	9.8		27.5	17.3	5.1
IL GIORNO	**148**	13.1	34.4	27.2	18.4	6.9	2.4	29.3		2.1	11.2	5.5		35.9	10.2	3.4
ITALIA OGGI	**55**	13.2	24.1	24.7	32.2	5.8	22.1	34.5		13.1	3.6	0.5		15.3	10.9	
LIBERO	**136**	14.5	34.5	22.7	21.7	6.6	6.8	19.9	0.1	6.0	3.6	7.9	0.2	34.5	17.1	3.9
LIBERTA'	**92**	18.3	26.5	27.5	17.6	10.2	2.9	30.2		4.7	6.0	8.3		26.7	13.8	7.2
IL MATTINO	**312**	6.3	17.5	23.8	37.6	14.8	7.8	21.9		6.7	12.8	3.6	0.4	18.3	19.7	8.7
IL MATTINO DI PADOVA	**95**	10.1	31.1	19.1	24.9	14.8	1.8	12.6		5.6	9.1	13.4		24.5	28.4	4.6
IL MESSAGGERO	**573**	9.8	24.7	26.0	29.5	10.0	6.2	30.3		4.2	8.0	6.1	0.1	20.5	19.5	5.2
MESSAGGERO VENETO	**129**	12.9	32.8	22.7	25.3	6.2	6.2	16.9	1.9	3.3	4.7	17.2		29.3	13.2	7.3
LA NAZIONE	**342**	10.3	27.9	28.6	20.3	12.9	3.3	21.3		4.6	9.3	11.3		29.8	15.7	4.7
LA NUOVA FERRARA	**29**	8.5	34.2	31.1	21.1	5.1	1.4	11.3	0.6	1.1	9.7	15.7		41.4	14.0	4.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**63**	13.5	37.7	27.8	15.5	5.4	3.3	29.2		5.8	8.9	20.2		23.9	7.5	1.1
LA NUOVA SARDEGNA	**167**	14.2	21.3	24.2	28.1	12.2	4.3	13.9	0.3	4.5	8.7	9.1		28.8	17.3	12.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**66**	6.7	25.2	28.2	31.0	8.8	2.8	23.4		2.2	2.4	12.4		13.5	32.8	10.5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**128**	6.9	25.1	22.5	35.0	10.5	8.0	32.4		5.7	11.0	1.3	0.3	18.2	16.1	7.1
IL PICCOLO	**82**	22.9	30.6	24.2	16.0	6.3	7.1	10.2		6.2	7.4	12.4	0.3	36.5	17.8	2.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**164**	13.0	34.6	19.0	25.3	8.1	3.0	24.1		1.5	5.6	13.9		29.6	17.3	4.9
LA PROVINCIA (CR)	**70**	14.3	39.3	26.6	13.3	6.5	1.6	25.0		1.7	6.0	11.1		28.9	16.4	9.4
LA PROVINCIA PAVESE	**79**	14.0	38.2	24.3	18.7	4.9		29.0		4.8	8.5	10.1		31.4	14.8	1.5
LA REPUBBLICA	**1493**	15.0	24.9	26.0	25.8	8.2	9.0	26.7	0.1	9.1	10.9	4.4		24.4	13.2	2.2
IL RESTO DEL CARLINO	**538**	16.0	29.3	25.3	21.0	8.4	5.0	28.4	0.3	3.8	7.8	10.3	0.7	30.4	10.5	2.7
IL SECOLO XIX	**204**	20.3	32.6	23.4	17.8	5.8	4.6	22.9	0.2	3.3	6.8	7.2		29.0	23.8	2.2
LA SICILIA	**143**	5.1	21.6	23.2	38.0	12.1	4.5	24.5	0.1	8.8	12.7	5.3	0.2	16.5	18.3	9.1
IL SOLE 24 ORE	**391**	12.4	22.4	28.0	28.7	8.4	14.8	37.2		7.2	7.4	4.8		16.8	10.3	1.5
LA STAMPA	**909**	18.3	36.1	21.9	17.8	6.0	4.0	21.6	0.7	3.9	6.8	7.9		35.5	16.4	3.3
IL TEMPO	**64**	11.9	24.8	22.7	27.6	12.9	9.8	24.6	0.3	4.8	10.5	9.8		15.8	21.5	2.9
IL TIRRENO	**251**	8.6	28.9	31.5	22.4	8.6	3.2	24.5	0.1	2.2	7.5	13.8		25.2	16.1	7.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**61**	7.6	21.6	23.8	36.4	10.6	1.6	12.4	0.3	11.1	7.9	13.0		24.6	18.2	10.9
TUTTOSPORT	**93**	4.9	26.9	26.7	30.0	11.4	2.2	15.9		3.1	14.9	11.0		27.2	18.9	6.9
L'UNIONE SARDA	**186**	11.3	25.1	27.3	27.7	8.6	2.8	19.3		3.6	8.2	8.5	0.1	25.8	17.9	13.9
L'UNITA'	**124**	17.3	34.8	24.2	20.1	3.7	5.2	18.4		4.8	8.9	5.5	0.4	38.4	16.7	1.5
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**268**	6.7	19.7	31.6	34.6	7.5	3.6	23.4		3.0	16.4	8.1		23.7	16.1	5.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**646**	5.8	22.7	24.7	32.9	13.9	2.7	24.4	0.1	3.1	20.1	9.5	0.4	20.6	13.0	6.0
TUTTOSPORT	**142**	5.9	24.3	30.2	27.2	12.5	3.1	15.9		2.5	16.9	11.4		27.0	16.8	6.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**141**	7.3	18.2	33.5	29.6	11.5	6.4	18.9		2.6	17.6	7.4	0.1	25.7	15.7	5.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**419**	6.1	24.2	25.7	31.1	12.9	2.4	27.9	0.3	2.6	17.6	11.5	0.3	21.0	11.7	4.6
TUTTOSPORT	**85**	4.7	27.7	25.8	30.7	11.1	1.9	15.9		3.3	14.3	10.9		27.2	19.5	7.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**200**	16.7	32.4	16.6	24.3	10.0	12.1	23.9		9.7	9.0	1.5		31.5	11.5	0.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**678**	13.9	26.3	28.1	23.3	8.3	11.5	26.6		7.4	10.2	3.7	0.4	27.3	11.2	1.7
IO DONNA	**903**	11.9	26.7	23.1	28.1	10.3	9.6	22.7	0.3	8.2	11.0	5.5	0.3	25.0	15.1	2.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**280**	6.3	17.2	27.0	38.3	11.2	3.8	36.2		4.2	18.8	9.1		12.9	8.0	6.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1188**	14.4	26.4	26.1	24.2	8.9	10.2	25.1	0.2	9.6	9.0	4.6	0.1	26.1	12.7	2.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	12.7	27.2	18.7	33.2	8.2	2.3	27.4		7.5	8.2	0.8		38.1	15.7	
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**865**	11.3	22.6	26.1	30.9	9.0	3.5	22.1		3.0	21.8	8.1		23.2	14.8	3.5
DNEWS	**163**	16.2	28.7	25.7	22.7	6.7	1.7	24.3		3.0	11.3	9.0		28.3	18.8	3.5
LEGGO	**890**	11.8	24.5	24.0	30.2	9.6	3.3	22.2		2.8	19.6	8.5		22.4	17.0	4.2
METRO	**753**	13.3	24.2	23.8	30.4	8.3	4.1	23.4		3.3	18.4	8.2		24.5	14.6	3.4

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**27206**	**31.1**	**23.8**	**21.8**	**8.0**	**15.2**	**29.8**	**70.2**	**23.4**	**5.7**	**4.5**	**6.8**	**13.9**	**14.0**	**76.6**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**79**	58.6	11.8	5.0	24.6		24.6	75.4	30.7	12.9	4.8	13.2	21.6	18.7	69.3
ALTO ADIGE	**104**	56.4	7.2	8.7	27.8		31.6	68.4	28.3	8.0	4.3	9.6	16.7	18.4	71.7
L'ARENA	**139**	30.7	30.8	3.3		35.2	35.3	64.7	20.5	8.7	3.9	4.7	13.9	9.9	79.5
AVVENIRE	**145**	25.4	25.6	24.0	8.7	16.3	31.1	68.9	19.9	5.7	2.8	5.5	11.6	12.7	80.1
IL CENTRO	**109**	43.7	19.5	30.2	6.3	0.3	23.2	76.8	28.6	5.8	5.8	6.0	14.8	16.5	71.4
CORRIERE ADRIATICO	**108**	36.3	24.7	29.2	9.8		17.7	82.3	21.6	5.7	5.0	8.0	14.6	10.3	78.4
CORRIERE DELLA SERA	**1214**	27.5	21.6	17.4	8.5	25.1	38.7	61.3	22.9	5.2	4.2	6.7	13.6	13.5	77.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**160**	27.1	19.0	18.5	7.2	28.2	38.0	62.0	16.4	4.9	1.5	2.9	8.2	9.5	83.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**124**	47.8	22.0	19.0	10.9	0.2	21.6	78.4	28.8	1.4	4.6	8.8	13.1	19.5	71.2
L'ECO DI BERGAMO	**131**	71.7	16.4		11.8		11.9	88.1	22.5	5.0	3.7	3.0	10.6	15.4	77.5
GAZZETTA DI MANTOVA	**101**	56.2	32.2	11.6			11.0	89.0	28.8	7.4	7.0	11.8	21.0	16.0	71.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**219**	33.6	29.9	23.7	6.9	5.9	20.6	79.4	26.7	5.0	4.4	6.5	13.8	18.5	73.3
GAZZETTA DI PARMA	**103**	34.8	22.9		41.9	0.5	42.3	57.7	18.9	3.2	3.0	3.9	9.6	13.1	81.1
GAZZETTA DI REGGIO	**67**	36.8	28.0		35.1		35.1	64.9	21.2	3.6	0.5	3.6	7.2	18.2	78.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**452**	37.4	25.5	19.6	8.3	9.1	24.6	75.4	27.8	5.9	4.7	7.2	14.4	17.9	72.2
GAZZETTA DEL SUD	**138**	34.3	13.9	17.5	32.8	1.4	43.1	56.9	30.3	7.2	5.0	6.6	16.2	19.8	69.7
IL GAZZETTINO	**257**	38.1	30.6	12.7	6.0	12.5	26.4	73.6	26.0	7.1	3.8	6.9	15.2	16.0	74.0
IL GIORNALE	**303**	26.9	23.9	16.7	14.6	17.8	38.9	61.1	17.4	5.1	2.2	5.7	10.9	7.9	82.6
GIORNALE DI BRESCIA	**172**	46.0	37.5		16.5		16.5	83.5	30.9	7.1	2.9	10.8	18.7	18.0	69.1
GIORNALE DI SICILIA	**128**	17.6	15.0	25.3	6.6	35.6	53.1	46.9	30.0	6.2	6.3	12.1	21.2	18.8	70.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**105**	37.8	36.8	5.0	18.6	1.8	20.4	79.6	17.8	1.8	3.1	5.4	9.6	12.2	82.2
IL GIORNO	**148**	36.9	28.4	18.4	3.2	13.1	20.6	79.4	13.4	2.6	1.2	3.3	5.3	9.2	86.6
ITALIA OGGI	**55**	32.7	28.4	19.8	4.9	14.2	31.1	68.9	25.2	1.2	2.3	7.3	9.7	21.3	74.8
LIBERO	**136**	31.1	20.0	18.0	12.2	18.6	38.6	61.4	16.3	3.6	1.9	4.9	8.5	9.8	83.7
LIBERTA'	**92**	55.2	9.0	0.2	35.6	0.1	35.7	64.3	13.0	1.1	2.6	5.9	8.4	5.4	87.0
IL MATTINO	**312**	26.8	23.3	25.9	5.3	18.7	24.0	76.0	26.5	4.8	4.7	9.7	16.3	16.4	73.5
IL MATTINO DI PADOVA	**95**	35.0	34.4	0.2	30.3		30.5	69.5	28.8	7.7	5.2	11.9	17.5	16.0	71.2
IL MESSAGGERO	**573**	17.2	16.2	24.1	4.0	38.5	46.4	53.6	23.6	4.8	4.0	6.4	13.2	15.3	76.4
MESSAGGERO VENETO	**129**	55.5	18.6	24.2	1.7		25.9	74.1	19.4	6.2	6.1	3.2	11.1	9.9	80.6
LA NAZIONE	**342**	22.6	29.2	28.5	9.2	10.5	37.8	62.2	22.4	5.1	3.0	5.2	11.4	12.8	77.6
LA NUOVA FERRARA	**29**	23.2	27.1	20.1	29.7		29.9	70.1	7.5	0.2	0.8	0.2	1.1	6.7	92.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**63**	18.0	35.0	31.2	15.6	0.2	15.8	84.2	23.3	1.6	3.8	2.9	8.3	19.4	76.7
LA NUOVA SARDEGNA	**167**	47.8	16.8	15.0	20.0	0.4	32.1	67.9	21.9	7.2	6.9	3.9	13.5	14.5	78.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**66**	22.1	38.1	24.8	0.3	14.8	15.6	84.4	40.0	10.9	6.4	4.3	19.3	27.8	60.0
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**128**	40.4	33.5	23.7	2.2	0.2	15.7	84.3	19.5	3.1	5.5	5.0	11.7	11.9	80.5
IL PICCOLO	**82**	18.2	14.5	7.3	60.1		67.0	33.0	13.9	3.1	1.2	4.0	8.3	7.2	86.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**164**	58.9	21.5	19.6			15.1	84.9	26.0	8.1	9.7	6.4	17.1	16.7	74.0
LA PROVINCIA (CR)	**70**	66.8	6.1	26.4	0.7		22.0	78.0	18.5	7.2	4.5	7.0	15.4	6.7	81.5
LA PROVINCIA PAVESE	**79**	55.8	7.7	35.6		0.9	23.0	77.0	13.4	0.7		6.4	6.4	10.2	86.6
LA REPUBBLICA	**1493**	21.7	18.7	19.5	8.7	31.4	45.4	54.6	21.0	4.1	3.9	5.5	11.4	13.3	79.0
IL RESTO DEL CARLINO	**538**	21.7	26.2	22.5	18.9	10.6	33.8	66.2	18.9	3.5	4.2	6.7	11.9	11.5	81.1
IL SECOLO XIX	**204**	24.0	14.8	15.2	0.2	45.7	58.1	41.9	18.2	3.7	2.8	5.4	9.5	11.9	81.8
LA SICILIA	**143**	14.7	33.2	24.3	7.7	20.1	35.0	65.0	25.8	5.5	4.9	10.9	17.0	14.5	74.2
IL SOLE 24 ORE	**391**	28.7	24.5	15.2	10.8	20.8	37.6	62.4	28.3	7.2	4.8	8.3	16.7	15.8	71.7
LA STAMPA	**909**	32.6	17.7	17.7	3.0	29.0	41.8	58.2	19.4	4.5	4.9	4.7	11.9	11.0	80.6
IL TEMPO	**64**	21.1	17.2	22.1	3.8	35.8	48.5	51.5	18.8	4.8	1.6	6.6	11.3	9.3	81.2
IL TIRRENO	**251**	16.5	26.8	34.4	21.9	0.4	41.1	58.9	24.4	4.6	5.5	6.9	13.7	13.8	75.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**61**	37.9	37.6	23.0	1.6		11.7	88.3	30.5	3.8	4.8	11.1	19.0	22.4	69.5
TUTTOSPORT	**93**	30.9	26.2	21.2	8.8	12.7	32.3	67.7	23.1	9.8	2.5	4.9	13.3	11.9	76.9
L'UNIONE SARDA	**186**	46.4	21.4	12.3	19.8	0.1	30.5	69.5	23.3	5.3	6.4	5.8	14.4	11.4	76.7
L'UNITA'	**124**	19.2	23.2	22.1	7.7	27.8	39.7	60.3	12.9	1.4	2.2	5.3	7.8	8.7	87.1
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**268**	23.6	22.8	21.2	8.9	23.5	38.5	61.5	18.3	4.4	1.6	3.8	8.1	11.7	81.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**646**	34.5	24.6	20.7	9.5	10.7	27.7	72.3	26.7	5.6	4.6	6.8	14.0	18.1	73.3
TUTTOSPORT	**142**	31.4	23.4	23.3	9.6	12.3	36.9	63.1	22.1	8.3	1.3	5.0	12.0	13.9	77.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**141**	28.2	17.8	17.7	6.6	29.7	37.8	62.2	15.8	5.0	1.5	2.5	8.2	8.7	84.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**419**	38.2	25.8	19.3	8.1	8.7	23.7	76.3	28.0	6.0	4.8	7.3	14.5	17.9	72.0
TUTTOSPORT	**85**	30.9	27.0	20.7	8.6	12.8	30.9	69.1	23.3	10.2	2.8	4.9	13.6	11.4	76.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**200**	19.8	19.1	19.3	6.5	35.3	45.7	54.3	13.5	2.8	1.4	2.9	5.5	9.6	86.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**678**	21.5	19.9	16.7	7.9	33.9	48.1	51.9	17.2	5.3	3.1	5.5	11.5	9.0	82.8
IO DONNA	**903**	27.5	23.8	17.8	8.8	22.1	36.8	63.2	23.7	5.2	5.0	6.9	13.6	13.9	76.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**280**	34.3	30.4	18.2	9.7	7.3	23.0	77.0	34.4	7.9	7.8	9.2	18.6	20.1	65.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1188**	24.5	18.9	16.0	9.5	31.1	46.4	53.6	19.8	4.4	2.9	4.9	10.6	12.5	80.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	28.5	23.1	24.5	7.9	16.1	33.2	66.8	20.6	9.4	6.2	5.6	11.7	8.8	79.4
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**865**	11.3	15.8	15.7	1.9	55.3	58.8	41.2	19.6	3.2	3.1	5.8	10.1	13.4	80.4
DNEWS	**163**	5.6	11.0	11.1	3.4	68.8	72.9	27.1	17.0	1.6	5.2	4.7	10.1	10.8	83.0
LEGGO	**890**	10.5	18.1	16.1	1.9	53.5	57.3	42.7	19.6	3.3	2.5	5.6	9.5	13.5	80.4
METRO	**753**	10.3	16.6	16.2	1.3	55.6	58.6	41.4	17.1	2.8	2.6	4.7	8.2	11.7	82.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**27206**	**7.7**	**2.8**	**16.1**	**1.7**	**8.0**	**2.1**	**7.4**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.5**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	**79**			0.4	97.1	1.9						
ALTO ADIGE	**104**	0.1			77.0	22.6					0.4	
L'ARENA	**139**			3.3		95.8						
AVVENIRE	**145**	6.5	4.0	29.5		5.7	1.3	9.1	4.7	2.2	0.1	16.4
IL CENTRO	**109**											0.3
CORRIERE ADRIATICO	**108**							0.7	0.2	98.4	0.3	
CORRIERE DELLA SERA	**1214**	3.3	1.2	43.8	1.7	7.1	1.6	6.3	3.6	2.3	0.7	11.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**160**	0.6		7.9		0.6		3.9	6.4	1.6	2.7	38.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**124**			0.2				0.2	25.8		46.0	27.0
L'ECO DI BERGAMO	**131**			99.6								
GAZZETTA DI MANTOVA	**101**			99.3				0.7				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**219**								0.2	0.1		
GAZZETTA DI PARMA	**103**			0.3				99.2				
GAZZETTA DI REGGIO	**67**							100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**452**	4.8	3.0	32.5	0.7	11.8	4.0	8.5	8.4	4.4	1.1	3.7
GAZZETTA DEL SUD	**138**			0.6				0.3	0.3			
IL GAZZETTINO	**257**		0.1			84.7	15.1					
IL GIORNALE	**303**	6.6	3.2	30.5	0.4	8.1	2.6	7.2	4.8	1.2	1.3	15.5
GIORNALE DI BRESCIA	**172**			100.0								
GIORNALE DI SICILIA	**128**	0.1									0.1	
IL GIORNALE DI VICENZA	**105**					100.0						
IL GIORNO	**148**	2.2		96.7		0.1		0.9	0.2			
ITALIA OGGI	**55**	3.2	6.4	22.5	0.6	5.9	0.5	4.9	1.1		1.4	11.8
LIBERO	**136**	3.4	1.6	32.3	1.9	10.5	2.7	11.5	9.1	1.3	0.7	11.2
LIBERTA'	**92**			0.8				99.2				
IL MATTINO	**312**	0.1										0.3
IL MATTINO DI PADOVA	**95**					98.9	1.1					
IL MESSAGGERO	**573**	0.4		0.5	0.1		0.1	0.1	0.1	7.2	1.5	75.7
MESSAGGERO VENETO	**129**					3.4	96.6					
LA NAZIONE	**342**		6.6	0.2		0.2			86.5	0.1	6.3	
LA NUOVA FERRARA	**29**					0.4		99.6				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**63**							99.6				
LA NUOVA SARDEGNA	**167**	0.2		0.1								0.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**66**					99.2	0.8					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**128**							0.5				
IL PICCOLO	**82**	0.7					99.3					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**164**			99.8			0.2					
LA PROVINCIA (CR)	**70**			98.6				1.4				
LA PROVINCIA PAVESE	**79**			100.0								
LA REPUBBLICA	**1493**	6.9	3.6	14.1	0.8	5.0	1.8	12.9	9.7	1.8	1.1	18.2
IL RESTO DEL CARLINO	**538**		0.1			2.5		80.1		17.2		
IL SECOLO XIX	**204**	0.5	97.8	1.6					0.1			
LA SICILIA	**143**	0.3										
IL SOLE 24 ORE	**391**	9.8	4.2	21.7	2.1	9.3	2.8	11.2	6.8	2.0	1.1	9.0
LA STAMPA	**909**	80.9	7.1	2.5		0.7	0.2	3.9	0.3	0.3		0.8
IL TEMPO	**64**									0.2	1.3	79.7
IL TIRRENO	**251**		0.6	0.1					99.2			
LA TRIBUNA DI TREVISO	**61**					98.6	1.4					
TUTTOSPORT	**93**	7.6	5.3	20.2		11.7	2.5	3.0	10.8	1.1	2.8	5.7
L'UNIONE SARDA	**186**	0.2							0.5			0.1
L'UNITA'	**124**	4.1	3.5	14.1	1.1	4.4	2.9	28.1	10.1	1.1	1.1	14.7
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**268**	0.8		6.3		0.4		5.2	9.1	0.8	2.9	37.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**646**	4.9	2.6	28.9	1.0	10.1	4.1	8.3	10.5	4.0	0.7	3.9
TUTTOSPORT	**142**	8.9	3.6	19.3		10.1	6.5	2.3	13.0		1.5	5.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**141**	0.5		8.4		0.7		3.5	5.5	1.8	2.6	39.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**419**	4.8	3.1	33.4	0.6	12.3	4.0	8.5	7.8	4.5	1.2	3.7
TUTTOSPORT	**85**	7.2	5.8	20.4		12.2	1.3	3.1	10.2	1.5	3.2	5.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**200**	1.8	4.8	22.9	0.8	7.6	1.4	8.2	9.9	1.9	1.5	24.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**678**	3.9	4.2	15.0	0.7	5.0	4.0	15.0	8.7	2.8	0.5	23.9
IO DONNA	**903**	2.0	2.4	39.8	1.3	9.2	3.3	5.6	4.9	4.0	1.4	12.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**280**	4.8	5.4	30.4	0.3	17.3	4.7	10.3	7.7	6.2	0.5	1.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1188**	4.2	5.0	13.5	1.5	6.1	3.9	14.6	8.6	2.7	1.1	20.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	3.3	4.8	44.2	3.7	3.2		1.9		6.2		5.9
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	**865**	8.2	7.0	32.6		1.9		3.3	4.2			34.5
DNEWS	**163**	0.7		45.7		3.8		1.2			2.1	46.3
LEGGO	**890**	6.5	3.2	32.1		8.4	0.1	2.4	3.7		0.3	33.3
METRO	**753**	7.1	4.5	36.8		2.7		2.6	3.5			41.5

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**27206**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.6**	**19.1**	**20.0**	**23.2**	**11.1**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	**79**							0.6	0.4	98.9			0.6
ALTO ADIGE	**104**								0.1	99.5	0.4		
L'ARENA	**139**	0.9							3.3	95.8		0.9	
AVVENIRE	**145**	1.0	6.0	9.9	1.6	0.2	0.7	1.1	40.0	16.1	23.4	18.8	1.8
IL CENTRO	**109**	99.7									0.3	99.7	
CORRIERE ADRIATICO	**108**	0.3								0.7	98.9	0.3	
CORRIERE DELLA SERA	**1214**	2.5	5.4	3.1	1.0	1.5	1.8	1.5	48.3	16.7	18.3	13.4	3.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**160**	5.9	15.1	4.7	1.4	5.2	3.2	2.4	8.5	4.5	49.2	32.2	5.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**124**		0.4	0.3					0.2	0.2	98.9	0.7	
L'ECO DI BERGAMO	**131**						0.4		99.6				0.4
GAZZETTA DI MANTOVA	**101**								99.3	0.7			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**219**	0.1	0.3	77.1	21.3	0.9					0.2	99.8	
GAZZETTA DI PARMA	**103**						0.5		0.3	99.2			0.5
GAZZETTA DI REGGIO	**67**									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**452**	1.9	2.5	5.8	1.6	1.9	1.9	1.4	40.3	24.9	17.7	13.8	3.3
GAZZETTA DEL SUD	**138**					66.5	32.3		0.6	0.3	0.3	66.5	32.3
IL GAZZETTINO	**257**								0.1	99.9			
IL GIORNALE	**303**	3.4	4.6	1.8	2.3	2.6	2.4	1.5	40.3	18.3	22.7	14.8	3.9
GIORNALE DI BRESCIA	**172**								100.0				
GIORNALE DI SICILIA	**128**						99.8		0.1		0.1		99.8
IL GIORNALE DI VICENZA	**105**									100.0			
IL GIORNO	**148**								98.9	0.9	0.2		
ITALIA OGGI	**55**	8.2	2.9	14.4	2.8	2.3	10.3	0.9	32.1	11.9	14.3	30.5	11.2
LIBERO	**136**	1.1	4.7	2.5	1.5	0.4	0.2	3.4	37.3	26.6	22.3	10.3	3.5
LIBERTA'	**92**								0.8	99.2			
IL MATTINO	**312**	0.4	99.0		0.1				0.1		0.4	99.5	
IL MATTINO DI PADOVA	**95**									100.0			
IL MESSAGGERO	**573**	5.0		6.9	0.4	2.0			0.9	0.3	84.5	14.3	
MESSAGGERO VENETO	**129**									100.0			
LA NAZIONE	**342**								6.8	0.2	92.9		
LA NUOVA FERRARA	**29**									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**63**			0.4						99.6		0.4	
LA NUOVA SARDEGNA	**167**			0.2				99.2	0.3		0.2	0.2	99.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**66**									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**128**			99.5						0.5		99.5	
IL PICCOLO	**82**								0.7	99.3			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**164**								99.8	0.2			
LA PROVINCIA (CR)	**70**								98.6	1.4			
LA PROVINCIA PAVESE	**79**								100.0				
LA REPUBBLICA	**1493**	1.3	10.1	4.2	1.4	1.2	4.0	1.6	24.7	20.6	30.9	18.4	5.5
IL RESTO DEL CARLINO	**538**	0.1							0.1	82.6	17.2	0.1	
IL SECOLO XIX	**204**								99.9		0.1		
LA SICILIA	**143**						99.7		0.3				99.7
IL SOLE 24 ORE	**391**	2.3	2.8	5.2	1.4	1.9	4.7	1.8	35.7	25.3	18.9	13.6	6.5
LA STAMPA	**909**	0.6	0.3	1.7	0.7				90.5	4.8	1.4	3.3	0.1
IL TEMPO	**64**	13.1	1.6	4.1							81.2	18.8	
IL TIRRENO	**251**								0.8		99.2		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**61**									100.0			
TUTTOSPORT	**93**	1.6	1.0	9.2	1.9	6.8	3.5	5.4	33.0	17.2	20.4	20.4	8.9
L'UNIONE SARDA	**186**							99.2	0.2		0.6		99.2
L'UNITA'	**124**	3.1	4.0	0.3	1.0	1.3	2.1	3.0	21.7	36.6	26.9	9.6	5.1
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**268**	7.3	9.0	7.8	1.3	6.1	2.1	4.0	7.1	5.6	49.8	31.4	6.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**646**	2.3	4.3	5.8	1.5	2.1	2.4	2.4	36.5	23.5	19.2	16.1	4.7
TUTTOSPORT	**142**	2.5	2.2	4.6	1.9	8.0	2.7	7.1	31.8	19.0	20.2	19.2	9.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**141**	5.5	17.1	3.7	1.4	4.9	3.6	1.8	8.9	4.2	49.0	32.5	5.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**419**	1.8	2.0	5.9	1.7	1.9	1.7	1.2	41.3	25.4	17.2	13.3	2.9
TUTTOSPORT	**85**	1.3	0.7	10.5	1.9	6.4	3.7	4.9	33.4	16.6	20.5	20.8	8.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**200**	0.6	4.1	2.6	1.6	1.4	3.0	1.9	29.6	18.0	37.3	10.2	4.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**678**	0.8	4.8	4.7	1.3	1.4	1.7	1.5	23.1	24.7	35.9	13.0	3.3
IO DONNA	**903**	1.6	2.6	2.9	0.9	2.9	1.7	1.3	44.2	19.3	22.6	10.9	3.0
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**280**	1.2	2.5	3.8	0.7	1.9	0.5	0.5	40.5	32.6	15.7	10.1	1.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1188**	1.1	5.6	3.4	1.1	2.0	3.1	1.7	22.7	26.1	33.1	13.2	4.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	6.1	8.1			4.6	1.3	6.9	52.3	8.7	12.1	18.8	8.2
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	**865**		5.6	2.3		0.2			47.8	5.2	38.7	8.2	
DNEWS	**163**		0.2						46.4	5.0	48.4	0.2	
LEGGO	**890**		7.6	2.0		0.2		0.1	41.8	11.0	37.3	9.9	0.1
METRO	**753**		0.5			0.2	0.1	0.6	48.4	5.3	45.0	0.6	0.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO												
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**27206**	**0.6**	**2.5**	**6.4**	**8.6**	**11.9**	**8.8**	**8.7**	**8.1**	**8.6**	**9.2**	**10.3**	**8.0**	**5.4**	**2.7**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	79			1.6	2.5	2.4	4.1	5.0	7.7	11.5	11.5	12.7	21.3	14.4	5.3
ALTO ADIGE	104		1.1	3.0	5.7	4.8	7.2	8.7	6.6	12.3	11.6	5.7	16.4	14.5	2.4
L'ARENA	139	1.1	1.0	1.9	5.0	7.1	9.2	4.7	6.7	10.3	10.6	18.8	12.6	7.7	3.1
AVVENIRE	145	0.1	1.4	4.2	2.3	5.0	7.2	6.1	6.3	11.6	10.5	17.3	12.2	6.8	9.1
IL CENTRO	109	0.4	0.2	0.7	2.5	11.0	6.7	5.7	11.7	8.7	16.4	15.7	9.5	7.4	3.3
CORRIERE ADRIATICO	108	0.2		3.7	4.9	5.6	6.8	7.5	4.9	10.3	9.4	17.5	11.1	10.3	7.8
CORRIERE DELLA SERA	1214	0.5	1.4	3.7	4.2	6.0	6.6	6.4	7.6	9.7	12.6	12.9	11.4	9.4	7.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	160	0.5	0.2	3.2	8.0	8.2	6.8	5.7	10.9	9.0	10.1	12.1	12.1	7.9	5.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	124	0.1		1.2	4.6	6.1	5.1	6.5	4.9	8.1	15.8	15.4	13.4	12.3	6.4
L'ECO DI BERGAMO	131	0.1	1.6	4.7	5.8	7.1	12.7	5.9	7.1	10.5	9.1	12.3	8.6	8.1	6.2
GAZZETTA DI MANTOVA	101		1.0	2.5	4.5	6.8	11.0	3.6	3.8	10.4	11.4	13.3	5.2	15.5	10.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	219	0.2	0.1	2.8	5.7	10.9	5.8	10.2	5.2	15.5	11.2	9.0	9.7	7.2	6.6
GAZZETTA DI PARMA	103			4.7	5.4	8.3	7.3	9.2	5.2	14.8	10.6	12.4	10.3	9.3	2.5
GAZZETTA DI REGGIO	67			1.8	7.0	4.5	4.0	10.2	5.2	7.0	11.5	14.6	11.0	12.6	10.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	452	0.1	0.7	4.4	5.2	6.9	6.4	9.2	8.9	8.9	11.7	14.4	10.8	8.5	4.0
GAZZETTA DEL SUD	138	0.4	2.4	1.4	10.3	13.7	6.4	12.5	6.5	7.3	8.0	10.6	10.6	6.6	3.4
IL GAZZETTINO	257		0.5	1.7	2.6	6.1	7.0	4.8	5.5	6.3	12.9	19.8	14.2	12.4	6.1
IL GIORNALE	303		1.7	4.5	4.9	7.2	6.5	8.5	9.0	9.5	9.5	11.7	12.4	7.8	6.7
GIORNALE DI BRESCIA	172			0.4	1.6	5.3	12.1	3.1	7.6	7.1	13.1	13.6	11.5	14.7	10.0
GIORNALE DI SICILIA	128	0.1	1.3	4.1	4.6	18.7	8.0	8.5	6.2	12.6	7.7	8.6	10.9	4.4	4.2
IL GIORNALE DI VICENZA	105		3.5	6.9	6.0	6.8	6.6	5.0	12.0	9.5	9.9	17.5	8.9	6.2	1.2
IL GIORNO	148		1.5	10.1	8.2	6.6	6.3	6.9	8.7	8.2	17.9	10.0	9.3	4.9	1.3
ITALIA OGGI	55			5.6	2.0	0.8	4.8	3.9	7.1	11.3	10.8	16.8	12.9	14.1	9.9
LIBERO	136	0.4	0.2	3.4	4.5	10.3	6.8	5.9	5.4	7.9	9.0	13.4	12.0	12.4	8.2
LIBERTA'	92			1.9	8.2	13.8	3.0	7.6	9.4	6.6	8.3	12.4	10.7	9.5	8.5
IL MATTINO	312	0.3	1.3	1.6	5.7	15.7	11.2	14.6	9.4	9.5	5.4	8.4	7.4	4.9	4.5
IL MATTINO DI PADOVA	95			0.2	2.3	3.4	6.8	5.1	10.3	7.6	22.4	11.9	12.1	12.0	6.1
IL MESSAGGERO	573	0.4	0.7	1.9	4.0	8.9	6.8	5.7	12.4	11.8	11.7	8.4	13.1	8.3	6.1
MESSAGGERO VENETO	129	0.5	0.2	1.5	4.1	6.8	8.1	7.5	6.5	8.2	13.2	14.8	11.1	12.3	5.1
LA NAZIONE	342		0.5	2.1	4.6	7.0	6.1	6.0	6.7	10.9	12.8	14.8	12.5	8.7	7.3
LA NUOVA FERRARA	29				0.4	6.7	9.9	11.4	8.8	8.6	11.9	15.3	17.2	7.9	1.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	63			4.2	4.6	5.3	7.8	9.2	1.8	8.8	16.0	27.0	8.2	5.5	1.6
LA NUOVA SARDEGNA	167	0.1	3.2	8.6	14.2	15.9	11.8	11.0	9.6	8.4	4.7	5.3	4.6	1.7	0.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	66		2.1	0.2	5.8	14.6	3.9	2.5	5.3	8.1	15.1	17.1	12.1	7.9	5.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	128	0.9	0.8	1.6	6.4	15.1	7.8	4.5	9.4	14.8	8.4	6.9	6.1	6.7	10.6
IL PICCOLO	82			3.7	9.4	7.1	6.4	6.9	4.1	10.9	8.7	17.1	11.7	10.3	3.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	164	0.1	0.7	10.6	8.2	13.9	5.9	7.6	6.7	17.9	10.6	7.5	6.1	2.7	1.6
LA PROVINCIA (CR)	70				9.5	5.5	9.4	11.6	12.3	3.3	13.2	12.6	5.8	8.4	8.4
LA PROVINCIA PAVESE	79		4.9	18.7	7.0	8.2	3.3	3.4	8.8	8.2	12.7	12.8	4.9	6.5	0.6
LA REPUBBLICA	1493	0.4	0.7	2.1	3.0	7.0	6.3	6.3	8.5	8.8	12.7	13.9	15.0	8.4	6.9
IL RESTO DEL CARLINO	538	0.1	1.0	2.5	4.2	5.6	6.5	7.3	7.3	9.9	12.8	18.7	12.5	8.6	3.1
IL SECOLO XIX	204		1.4	5.0	9.9	16.5	4.7	7.6	4.8	16.0	10.0	10.7	4.7	6.5	2.2
LA SICILIA	143		1.8	4.7	10.3	17.0	8.7	6.1	10.3	7.4	8.2	7.5	7.4	6.4	4.3
IL SOLE 24 ORE	391		0.2	1.8	1.5	4.0	5.2	5.9	6.6	10.9	11.5	15.6	14.9	12.4	9.5
LA STAMPA	909	0.4	1.3	4.6	8.9	9.3	9.3	9.7	6.8	11.3	11.7	13.2	7.6	3.7	2.1
IL TEMPO	64	1.9		1.0	0.7	3.4	4.8	5.9	11.0	13.2	15.7	8.6	15.2	11.1	7.5
IL TIRRENO	251	0.1		3.9	4.0	6.6	5.3	5.2	9.6	11.5	8.8	12.4	17.2	8.6	6.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	61		0.5	0.3	3.9	4.6	9.1	0.9	8.8	2.9	9.3	16.0	20.6	21.0	2.1
TUTTOSPORT	93	0.3	1.0	3.9	6.6	8.7	10.1	6.1	7.8	8.6	14.8	11.2	8.8	5.4	6.8
L'UNIONE SARDA	186	0.1	4.5	6.4	11.7	14.0	13.8	9.2	8.9	9.2	6.7	8.2	3.9	2.5	0.9
L'UNITA'	124	0.8	2.1	8.4	4.0	7.3	9.5	7.2	6.3	10.0	9.6	13.9	12.2	5.1	3.5
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	268	0.5	0.1	2.4	8.4	8.3	7.0	7.0	12.3	7.6	11.3	13.4	9.8	7.7	4.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	646	0.2	0.9	4.0	4.7	6.9	6.2	9.0	10.9	9.0	11.8	13.9	10.0	8.0	4.5
TUTTOSPORT	142			4.4	7.6	7.8	8.0	5.6	7.5	8.3	17.4	11.0	8.6	7.4	6.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	141	0.5	0.2	3.5	7.9	8.2	6.8	5.3	10.3	9.5	9.6	11.7	12.9	7.9	5.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	419		0.7	4.5	5.3	6.9	6.4	9.3	8.4	8.9	11.6	14.5	11.1	8.6	3.8
TUTTOSPORT	85	0.3	1.3	3.8	6.4	9.0	10.7	6.2	7.8	8.6	14.0	11.2	8.8	4.9	7.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	200			2.2	1.2	4.7	3.7	7.0	9.1	3.0	12.9	15.7	18.1	11.0	11.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	678	0.1	0.2	1.6	1.7	5.8	5.0	5.7	6.9	9.0	11.1	16.0	17.8	9.7	9.4
IO DONNA	903	0.5	0.8	3.1	2.0	5.8	6.1	6.1	8.8	9.0	11.7	13.0	13.4	10.4	9.5
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	280	0.3		4.2	2.1	3.9	5.5	5.5	6.8	9.1	15.9	15.8	16.7	11.1	3.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1188	0.1	0.6	1.8	2.4	6.9	5.2	6.7	7.2	7.9	11.6	14.8	16.6	10.3	7.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	63			2.0	6.0	4.9	3.2	6.3	11.4	13.5	10.4	18.7	4.1	10.2	9.3
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	865	0.8	0.8	4.0	4.4	10.0	6.2	6.8	9.8	10.5	13.3	10.8	13.2	5.9	3.6
DNEWS	163	1.3		4.1	4.2	15.4	6.7	4.9	8.8	11.8	13.7	7.4	11.6	7.1	2.8
LEGGO	890	0.8	0.6	4.2	5.4	9.9	6.3	7.7	10.4	9.3	12.6	10.7	13.3	5.6	3.1
METRO	753	0.9	1.0	3.7	5.8	8.7	5.7	6.2	8.8	8.7	14.8	12.3	13.8	6.1	3.4

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**27206**	**3.1**	**13.4**	**3.2**	**0.7**	**0.3**	**3.5**	**8.7**	**1.2**	**3.5**	**3.1**	**7.7**	**14.5**	**9.6**	**21.0**	**6.7**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	**79**	5.8	26.5	4.2		0.2	8.2	9.5		0.1	1.0	3.8	10.9	7.5	18.2	4.1
ALTO ADIGE	**104**	4.8	19.3	3.6		1.0	5.6	9.9	1.0	5.0	1.5	5.8	10.7	3.8	20.7	7.4
L'ARENA	**139**	6.7	16.6	4.7	0.7	0.8	7.3	7.3	2.7	2.4	4.0	1.9	10.0	8.4	22.2	4.2
AVVENIRE	**145**	4.8	13.6	2.0	1.9	0.6	6.8	1.9	2.6	2.7	3.1	3.5	9.8	9.7	34.8	2.3
IL CENTRO	**109**	5.7	19.7	5.2		1.2	3.6	11.2	1.8	3.1	3.0	8.6	4.6	13.2	11.6	7.3
CORRIERE ADRIATICO	**108**	5.8	18.3	6.1	2.6	0.3	2.8	8.4	1.9	2.6	4.8	3.2	9.2	8.4	19.4	6.2
CORRIERE DELLA SERA	**1214**	8.8	19.6	3.5	0.8		7.8	6.0	2.3	1.9	2.5	2.4	7.4	10.2	21.0	5.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**160**	5.7	14.3	3.9	0.6		2.7	7.7	1.5	3.0	1.3	5.6	10.0	17.2	15.4	11.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**124**	5.6	17.5	6.3	1.0	1.0	8.5	11.2	0.8	3.3	3.0	6.4	5.7	9.2	14.1	6.3
L'ECO DI BERGAMO	**131**	4.1	19.8	3.6	0.1		3.6	12.7	1.4	1.2	3.4	6.9	9.9	3.6	26.1	3.5
GAZZETTA DI MANTOVA	**101**	4.2	17.5	3.8	0.1	0.5	7.1	12.9	1.6	3.9	6.4	5.9	5.9	10.9	15.2	4.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**219**	7.3	23.3	8.9	0.4		6.4	4.9	1.2	3.1	3.8	7.9	6.9	9.7	7.4	8.6
GAZZETTA DI PARMA	**103**	3.6	17.4	14.8	1.0		3.2	7.4	0.3	2.4	2.3	1.2	8.8	3.7	32.3	1.7
GAZZETTA DI REGGIO	**67**	0.4	10.3	20.6			4.5	14.9	0.2		2.7	0.7	7.9	5.3	28.0	4.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**452**	2.5	16.9	7.3	1.0	0.2	2.7	11.4	1.2	2.2	2.8	4.9	5.6	18.2	14.1	8.8
GAZZETTA DEL SUD	**138**	7.3	15.3	5.8	0.1		5.4	4.2	1.6	4.0	4.1	6.3	11.0	11.5	16.9	6.6
IL GAZZETTINO	**257**	3.2	13.2	3.1	0.9	0.2	6.4	11.2	1.9	2.3	5.8	7.4	13.2	6.1	19.2	5.8
IL GIORNALE	**303**	5.6	14.3	4.0	0.7	0.4	3.8	6.3	2.0	2.6	3.0	3.3	10.3	9.2	29.1	5.4
GIORNALE DI BRESCIA	**172**	7.6	18.6	5.5	1.7	0.2	5.5	11.3	1.2	4.5	5.8	7.5	4.8	6.2	16.1	3.4
GIORNALE DI SICILIA	**128**	5.9	23.7	1.9	0.9		5.1	2.8	2.1	6.3	3.2	5.7	10.2	14.6	8.6	8.8
IL GIORNALE DI VICENZA	**105**	5.3	14.2	3.1		0.1	5.6	9.8	0.6	3.3	3.8	5.1	9.6	12.0	22.4	5.1
IL GIORNO	**148**	2.4	18.4	7.3			2.1	5.5	0.7	0.8	1.1	3.4	7.6	11.2	33.7	5.8
ITALIA OGGI	**55**	22.1	31.9	2.1			13.1	0.5	4.3	1.3	2.1		3.1	3.6	14.3	1.6
LIBERO	**136**	6.8	14.1	3.7	0.8	0.1	6.0	8.1	1.3	2.4	3.9	3.9	9.4	3.6	30.4	5.4
LIBERTA'	**92**	2.9	12.2	16.0	0.1		4.7	8.3	1.5	1.3	2.3	7.2	8.7	6.0	24.2	4.5
IL MATTINO	**312**	7.8	17.4	3.2	0.4		6.7	4.0	2.1	6.0	2.0	8.7	9.6	12.8	6.7	12.5
IL MATTINO DI PADOVA	**95**	1.8	5.8	3.7	0.8		5.6	13.4	4.6	2.3	2.1	4.6	19.4	9.1	21.6	5.2
IL MESSAGGERO	**573**	6.2	23.7	5.2	1.0		4.2	6.2	2.6	4.1	2.2	5.2	10.6	8.0	14.7	6.3
MESSAGGERO VENETO	**129**	6.2	12.3	3.4	1.1	1.9	3.3	17.2	1.0	0.7	2.4	7.3	9.2	4.7	25.2	4.1
LA NAZIONE	**342**	3.3	14.1	5.5	1.4		4.6	11.3	1.5	2.5	2.8	4.7	8.9	9.3	21.8	8.4
LA NUOVA FERRARA	**29**	1.4	9.4	1.2	0.3	0.6	1.1	15.7	0.5	2.5	3.2	4.8	7.7	9.7	32.8	9.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**63**	3.3	18.4	7.4	3.4		5.8	20.2	0.3	0.3	3.0	1.1	4.0	8.9	22.2	1.8
LA NUOVA SARDEGNA	**167**	4.3	8.4	4.1	0.7	0.3	4.5	9.1	1.5	1.3	2.0	12.9	12.5	8.7	17.0	12.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**66**	2.8	15.0	4.5	2.2		2.2	12.4	1.5	3.5	10.0	10.5	17.8	2.4	7.4	7.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**128**	8.0	27.4	5.0			5.7	1.6	1.3	3.9	6.0	7.1	4.9	11.0	10.1	8.1
IL PICCOLO	**82**	7.1	9.2	1.0			6.2	12.7	1.1	1.3	0.2	2.0	15.2	7.4	32.1	4.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**164**	3.0	20.4	1.7	0.7		1.5	13.9	1.3	5.3	0.9	4.9	9.9	5.6	27.5	3.6
LA PROVINCIA (CR)	**70**	1.6	12.4	8.9	0.2		1.7	11.1	0.3	3.2	3.1	9.4	9.8	6.0	26.9	5.4
LA PROVINCIA PAVESE	**79**		17.0	6.2	3.2		4.8	10.1	2.3	2.3	1.6	1.5	8.6	8.5	27.8	6.1
LA REPUBBLICA	**1493**	9.0	22.2	3.1	0.9	0.1	9.1	4.4	2.3	3.2	1.7	2.2	6.1	10.9	19.8	5.0
IL RESTO DEL CARLINO	**538**	5.0	21.4	6.0	0.8	0.3	3.8	11.0	0.7	1.4	1.8	2.7	6.5	7.8	25.8	4.8
IL SECOLO XIX	**204**	4.6	14.1	5.5	1.6	0.2	3.3	7.2	2.8	0.6	4.4	2.2	16.0	6.8	25.3	5.3
LA SICILIA	**143**	4.5	20.6	3.2	0.4	0.1	8.8	5.5	1.2	6.6	4.5	9.1	6.0	12.7	9.7	7.1
IL SOLE 24 ORE	**391**	14.8	31.4	3.7	1.6		7.2	4.8	2.4	2.1	1.7	1.5	4.0	7.4	14.3	3.0
LA STAMPA	**909**	4.0	16.3	3.9	0.4	0.7	3.9	7.9	1.4	2.3	2.7	3.3	9.9	6.8	31.3	5.2
IL TEMPO	**64**	9.8	20.3	3.3	0.5	0.3	4.8	9.8	1.6	5.6	4.6	2.9	9.7	10.5	10.9	5.3
IL TIRRENO	**251**	3.2	18.2	4.0	1.6	0.1	2.2	13.8	1.3	1.4	2.5	7.5	10.9	7.5	18.8	7.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**61**	1.6	10.1	1.2	1.2	0.3	11.1	13.0	1.3	4.1	6.8	10.9	6.0	7.9	20.5	4.1
TUTTOSPORT	**93**	2.2	12.6	2.6			3.1	11.0	2.2	5.1	1.2	6.9	10.4	14.9	21.9	5.9
L'UNIONE SARDA	**186**	2.8	16.0	2.3	0.8		3.6	8.5	1.0	2.0	4.2	13.9	10.7	8.2	11.5	14.4
L'UNITA'	**124**	5.2	13.8	3.8	0.3		4.8	5.9	1.6	2.2	2.0	1.5	11.0	8.9	33.2	5.7
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**268**	3.6	16.7	3.7	0.8		3.0	8.1	1.3	3.3	1.8	5.8	9.6	16.4	13.4	12.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**646**	2.7	15.9	6.0	1.0	0.1	3.1	10.0	1.5	2.2	2.6	6.0	6.7	20.1	13.4	8.7
TUTTOSPORT	**142**	3.1	12.4	2.5			2.5	11.4	2.2	3.9	1.2	6.4	9.6	16.9	21.4	6.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**141**	6.4	13.5	4.0	0.5		2.6	7.5	1.5	2.9	1.2	5.6	10.1	17.6	15.9	10.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**419**	2.4	17.2	7.6	1.0	0.3	2.6	11.8	1.2	2.3	2.9	4.6	5.4	17.6	14.3	8.8
TUTTOSPORT	**85**	1.9	12.7	2.6			3.3	10.9	2.2	5.5	1.1	7.0	10.6	14.3	22.1	5.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**200**	12.1	19.1	4.6	0.2		9.7	1.5	1.8	2.2		0.9	7.5	9.0	30.6	0.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**678**	11.5	22.3	2.6	0.9		7.4	4.2	2.5	3.1	1.7	1.7	3.9	10.2	22.9	5.2
IO DONNA	**903**	9.6	18.0	2.4	1.2	0.3	8.2	5.8	2.4	2.9	3.0	2.3	6.8	11.0	19.9	6.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**280**	3.8	25.9	5.9	3.1		4.2	9.1	0.8	3.2	2.2	6.9	1.8	18.8	6.5	7.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1188**	10.2	20.9	2.9	0.8	0.2	9.6	4.7	2.0	2.8	1.5	2.3	6.5	9.0	22.3	4.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	2.3	23.5		3.9		7.5	0.8		1.7	3.9		10.1	8.2	29.1	9.0
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**865**	3.5	18.6	2.2	0.8		3.0	8.1	1.5	3.7	1.8	3.5	7.8	21.8	17.1	6.5
DNEWS	**163**	1.7	20.2	1.2	2.0		3.0	9.0	2.0	3.3	2.1	3.5	11.5	11.3	24.6	4.6
LEGGO	**890**	3.3	19.7	1.5	0.7		2.8	8.5	1.3	3.5	2.2	4.2	9.9	19.6	16.6	6.1
METRO	**753**	4.1	20.4	1.7	0.9		3.3	8.2	1.6	3.4	1.7	3.4	7.9	18.4	18.2	6.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24905**		**1.0**	**10.6**	**21.0**	**19.9**	**17.3**	**30.0**	**2.2**	**10.6**	**66.4**	**17.5**	**3.3**	**10.5**	**30.0**	**31.9**	**22.1**	**5.5**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	**74**			9.5	26.7	20.9	18.0	25.0	3.4	31.2	59.3	6.0	0.1	9.5	48.3	29.6	12.5	0.1
ALTO ADIGE	**112**		0.3	9.5	23.4	23.0	18.4	25.4	2.5	17.0	75.9	4.5	0.1	4.2	39.9	38.5	16.1	1.4
L'ARENA	**141**		0.9	9.2	21.8	16.7	19.8	31.6	1.2	14.2	75.7	6.5	2.4	12.3	32.1	35.0	18.8	1.9
AVVENIRE	**166**		0.2	6.6	15.2	19.3	20.3	38.4	8.0	21.4	64.6	5.0	0.9	25.3	39.5	21.2	11.4	2.7
IL CENTRO	**101**		1.8	11.7	27.8	26.7	20.0	12.0	4.4	21.8	65.3	8.4		14.4	42.8	32.2	10.4	0.3
CORRIERE ADRIATICO	**107**		1.0	8.4	26.3	21.9	16.2	26.2	0.9	16.7	74.0	8.4		11.8	39.6	30.1	17.4	1.1
CORRIERE DELLA SERA	**1297**		0.8	10.8	21.0	24.7	18.0	24.7	6.4	21.6	66.8	4.5	0.7	28.2	40.9	22.3	7.9	0.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**244**	0.3	1.5	9.6	19.3	19.4	22.0	27.9	2.6	13.5	61.6	20.1	2.2	8.6	37.0	28.8	22.2	3.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**138**			12.3	18.8	27.5	20.5	20.9	0.6	14.3	66.7	18.3		15.3	35.4	36.3	12.1	0.9
L'ECO DI BERGAMO	**143**		0.7	8.7	21.2	23.8	20.9	24.7	1.0	12.6	83.9	2.4	0.1	10.8	30.6	38.1	19.9	0.6
GAZZETTA DI MANTOVA	**92**		0.6	10.6	27.4	22.4	29.9	9.0	9.2	17.8	58.2	14.8		14.3	33.0	38.8	13.8	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**207**		1.1	10.5	26.8	26.1	21.0	14.4	4.4	21.5	62.4	9.4	2.3	17.4	49.8	21.7	10.1	1.0
GAZZETTA DI PARMA	**114**		0.5	8.2	19.4	24.2	16.8	30.8		7.0	91.0	1.6	0.4	13.1	38.9	32.3	14.5	1.2
GAZZETTA DI REGGIO	**70**			7.4	22.0	21.1	25.6	23.9		5.0	95.0			7.1	27.8	41.4	20.9	2.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**773**	0.1	2.2	14.0	23.6	22.3	15.8	22.0	1.8	9.2	78.5	9.1	1.4	8.0	37.5	36.1	17.1	1.2
GAZZETTA DEL SUD	**138**		0.2	16.0	27.1	21.5	12.8	22.4	6.8	14.1	56.7	18.1	4.2	24.7	38.9	24.4	9.3	2.7
IL GAZZETTINO	**262**		0.3	9.8	21.8	23.0	22.4	22.7	0.5	15.0	69.7	14.3	0.5	13.0	33.6	35.9	16.1	1.4
IL GIORNALE	**332**		1.1	5.7	14.5	19.2	22.4	37.1	7.7	21.7	64.0	5.8	0.8	18.0	41.4	26.1	13.5	1.0
GIORNALE DI BRESCIA	**173**		0.7	13.9	31.2	22.3	14.7	17.2	7.1	24.8	57.4	10.6	0.1	9.5	42.5	33.5	14.5	
GIORNALE DI SICILIA	**117**	0.1	2.2	17.5	29.3	20.8	13.3	16.8	5.1	15.7	51.7	24.5	3.0	19.8	50.5	24.0	5.6	
IL GIORNALE DI VICENZA	**113**		0.8	7.5	20.2	28.6	20.9	21.9		11.9	77.5	9.7	0.9	8.1	37.5	32.0	21.7	0.7
IL GIORNO	**153**		1.1	6.3	12.8	18.4	18.4	43.0	2.0	5.6	86.2	4.3	1.9	6.4	26.6	38.7	27.0	1.3
ITALIA OGGI	**68**			9.6	24.1	37.8	17.8	10.7	16.2	40.9	42.8	0.2		45.7	45.0	4.4	3.4	1.5
LIBERO	**156**		0.4	4.9	14.6	21.1	21.6	37.4	7.5	22.3	65.7	4.3	0.2	21.1	43.5	22.3	11.0	2.0
LIBERTA'	**94**	0.2	1.0	6.6	19.2	25.7	18.6	28.8		16.7	81.5	1.8		12.5	31.8	38.3	17.1	0.3
IL MATTINO	**267**		0.4	15.3	25.7	27.1	22.1	9.4	7.8	19.3	53.8	15.2	3.9	19.9	48.1	21.7	9.2	1.2
IL MATTINO DI PADOVA	**95**			8.8	21.3	20.1	19.9	29.9	0.3	11.6	86.1	2.1		13.9	24.0	35.5	25.4	1.1
IL MESSAGGERO	**566**		1.0	9.6	22.3	25.6	18.0	23.6	7.4	23.4	59.8	8.5	0.9	16.5	47.1	25.1	9.6	1.8
MESSAGGERO VENETO	**137**		0.1	10.4	19.1	23.5	21.3	25.6	3.0	15.2	73.4	8.3	0.1	10.5	35.3	34.1	19.5	0.6
LA NAZIONE	**334**		0.4	11.0	20.0	22.7	21.7	24.2	1.2	13.6	75.6	9.3	0.3	11.1	36.6	34.1	16.9	1.3
LA NUOVA FERRARA	**29**			4.1	8.8	25.8	31.2	30.1	2.4	18.5	78.1	1.1		4.8	20.2	44.4	26.9	3.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**67**			11.8	22.2	20.6	16.8	28.5		9.4	84.9	5.7		7.5	31.4	37.2	20.9	3.0
LA NUOVA SARDEGNA	**161**		0.4	10.8	23.0	22.1	19.0	24.6	7.2	8.0	65.5	17.5	1.8	14.0	25.0	33.7	20.6	6.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**61**			12.6	40.7	19.5	14.3	12.9		8.0	63.8	25.8	2.3	7.7	28.6	43.6	20.0	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**119**		0.8	10.8	20.1	28.0	27.2	13.1	2.0	21.5	66.0	8.2	2.2	19.2	51.0	22.6	5.2	2.1
IL PICCOLO	**88**		0.6	5.3	18.8	19.7	18.2	37.3	2.2	18.6	68.7	9.6	0.9	15.5	32.6	42.0	9.7	0.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**162**		0.5	10.8	19.0	19.6	18.1	31.8	0.8	4.2	85.5	8.3	1.2	4.8	29.9	45.5	19.2	0.7
LA PROVINCIA (CR)	**64**		0.3	13.1	17.9	21.0	12.5	35.3	4.3	11.5	61.6	22.6		6.9	33.0	32.7	27.4	
LA PROVINCIA PAVESE	**89**		0.9	12.5	16.6	16.8	20.3	32.9	0.1	4.9	93.3	1.8		8.3	36.9	32.7	21.5	0.6
LA REPUBBLICA	**1456**		0.6	11.2	20.3	26.0	20.6	21.2	6.9	23.6	65.0	4.0	0.6	33.1	43.9	16.5	5.7	0.8
IL RESTO DEL CARLINO	**554**			6.8	24.3	21.1	18.7	29.0	1.7	12.4	79.7	6.0	0.1	14.1	35.5	30.2	17.5	2.7
IL SECOLO XIX	**240**			5.3	22.9	20.3	18.2	33.3	1.0	7.9	83.0	7.0	1.1	10.8	39.3	33.1	15.6	1.1
LA SICILIA	**125**		0.5	11.0	23.3	30.8	20.6	13.8	6.5	20.1	47.3	21.4	4.6	21.8	34.4	31.0	10.3	2.5
IL SOLE 24 ORE	**428**		0.3	12.4	28.3	27.9	17.7	13.4	8.6	31.8	56.9	2.4	0.3	36.8	47.0	11.6	4.0	0.7
LA STAMPA	**1008**		0.3	9.9	17.5	20.8	16.9	34.6	1.7	10.3	86.2	1.8	0.1	14.4	35.7	33.8	15.2	0.9
IL TEMPO	**60**	0.2	0.2	13.5	19.5	21.8	20.3	24.6	14.5	26.4	51.8	7.0	0.4	21.3	55.1	17.9	4.8	1.0
IL TIRRENO	**236**		0.3	12.2	21.8	25.0	19.9	20.8	2.8	11.8	78.2	7.1	0.1	12.6	33.2	31.4	20.5	2.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	**58**		0.1	11.4	17.5	30.4	25.0	15.6		5.8	47.9	46.1	0.3	2.9	39.7	42.6	14.1	0.6
TUTTOSPORT	**168**	0.1	2.5	11.8	21.2	15.7	19.2	29.4	1.5	13.2	75.2	8.5	1.6	6.1	38.9	28.9	24.9	1.2
L'UNIONE SARDA	**184**		0.9	12.3	30.5	22.2	17.3	16.9	5.8	11.8	66.2	11.1	5.1	14.5	24.4	45.3	12.4	3.3
L'UNITA'	**158**			5.2	12.3	17.6	22.9	42.0	5.5	13.1	67.8	12.3	1.4	17.7	33.2	23.5	21.0	4.6
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**360**	0.2	1.8	11.7	21.0	20.6	20.4	24.2	2.4	12.9	64.1	17.5	3.1	11.6	35.4	29.0	19.4	4.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1091**	0.1	2.0	14.5	22.0	22.5	17.2	21.8	2.3	9.8	77.6	8.7	1.6	9.2	37.7	34.1	17.4	1.6
TUTTOSPORT	**225**	0.6	2.2	9.3	19.9	16.8	23.4	27.7	1.8	16.0	70.6	9.4	2.3	7.0	38.8	28.8	24.0	1.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**225**	0.4	1.4	9.1	18.8	19.1	22.5	28.9	2.7	13.7	60.9	20.8	2.0	7.7	37.5	28.7	23.0	3.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**720**	0.1	2.3	13.9	24.0	22.3	15.4	22.0	1.7	9.1	78.7	9.2	1.3	7.7	37.5	36.6	17.1	1.1
TUTTOSPORT	**158**		2.5	12.5	21.6	15.5	18.2	29.8	1.4	12.5	76.4	8.3	1.4	5.9	39.0	28.9	25.1	1.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**251**			5.6	15.2	26.4	23.2	29.6	13.3	30.2	54.7	1.8		43.7	43.0	10.1	3.2	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**597**		0.6	10.5	19.1	26.2	22.0	21.7	7.0	30.4	61.7	0.6	0.3	33.5	47.6	15.4	3.4	0.1
IO DONNA	**783**		0.3	8.7	24.2	26.9	18.4	21.5	6.6	25.3	63.7	4.3	0.1	30.1	44.7	20.2	5.0	0.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**314**	0.5	0.8	26.1	30.4	22.4	11.4	8.5	2.5	16.2	73.0	7.7	0.6	13.5	45.0	35.3	6.2	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1157**		0.2	8.7	17.3	30.1	20.8	23.0	7.6	26.8	61.9	3.3	0.4	34.1	45.9	15.6	4.2	0.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**61**			18.3	10.1	20.7	15.7	35.2	6.8	22.4	69.2	1.6		40.2	42.6	14.9	2.3	
QUOTIDIANI GRATUITI																		
CITY	**628**		1.2	8.5	23.5	23.9	15.7	27.3	3.6	11.9	74.5	8.7	1.3	10.2	38.4	34.1	15.4	1.9
DNEWS	**141**			12.9	13.1	22.9	16.7	34.4	3.8	16.7	68.3	8.0	3.3	10.1	34.3	40.7	10.8	4.2
LEGGO	**654**		1.0	10.0	20.1	24.1	18.2	26.5	3.0	12.4	73.5	10.0	1.2	9.2	38.8	33.6	16.9	1.5
METRO	**564**		1.4	10.7	21.4	22.2	17.2	27.2	3.3	13.1	74.0	8.1	1.4	11.2	37.0	36.0	13.1	2.7

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**24905**	**24.1**	**29.8**	**21.0**	**18.7**	**6.5**	**4.6**	**19.2**	**0.4**	**3.6**	**0.4**	**9.5**	**0.5**	**31.1**	**22.7**	**7.9**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	**74**	20.1	23.1	16.4	33.4	7.0	6.8	27.2	0.2	8.1		14.8		26.7	12.2	4.0
ALTO ADIGE	**112**	25.4	27.8	20.5	17.2	9.1	5.8	26.0	0.9	3.0	0.3	12.9		30.6	15.2	5.3
L'ARENA	**141**	24.6	30.5	24.3	17.3	3.3	6.6	20.7	0.8	6.1	0.7	11.7		34.6	16.9	1.9
AVVENIRE	**166**	24.1	32.5	18.1	14.9	10.4	10.6	19.3	0.5	8.1	0.3	2.5		41.4	14.2	3.1
IL CENTRO	**101**	23.8	17.9	20.2	29.6	8.5	8.1	30.7	1.3	3.3	1.6	12.5		19.5	13.6	9.3
CORRIERE ADRIATICO	**107**	23.5	27.0	23.9	20.8	4.8	7.1	25.6	0.8	2.2	0.1	9.6		32.9	18.5	3.3
CORRIERE DELLA SERA	**1297**	28.7	29.7	20.9	15.6	5.2	13.6	26.5	0.1	7.6	0.6	7.0		30.5	12.0	2.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**244**	32.1	28.6	22.8	12.3	4.2	9.0	26.1		3.0	1.0	10.0	0.4	37.4	9.4	3.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**138**	22.2	26.9	24.9	17.7	8.3	6.2	24.2	1.0	5.7		12.7	0.2	32.9	11.3	5.8
L'ECO DI BERGAMO	**143**	29.2	28.3	25.2	12.9	4.3	5.9	26.1	0.2	2.9		14.9		30.2	14.1	5.8
GAZZETTA DI MANTOVA	**92**	18.7	27.0	22.4	25.4	6.4	6.8	21.1	0.5	9.0	0.6	13.1		22.6	19.6	6.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**207**	19.2	22.2	21.2	26.6	10.7	9.2	32.7		5.6	0.4	6.1	0.4	23.6	14.0	7.9
GAZZETTA DI PARMA	**114**	25.5	28.1	25.1	17.3	3.9	6.7	33.8	0.2	3.3	0.5	9.0		34.2	11.4	1.1
GAZZETTA DI REGGIO	**70**	17.3	29.0	30.3	18.2	5.2	4.2	33.1		5.7		14.1		32.4	9.8	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**773**	36.9	28.8	15.5	13.4	5.3	7.1	28.2	0.4	2.3	1.1	20.1	0.3	31.9	6.1	2.5
GAZZETTA DEL SUD	**138**	22.7	21.4	22.9	23.9	9.1	10.2	24.7		5.6	0.1	4.3	0.8	27.8	20.1	6.3
IL GAZZETTINO	**262**	20.9	29.7	24.2	18.7	6.5	5.6	20.1	0.2	6.5	0.1	11.5		27.1	21.5	7.2
IL GIORNALE	**332**	24.0	36.0	20.5	14.0	5.5	10.2	20.3	0.4	4.2	0.5	6.2		39.8	15.4	3.0
GIORNALE DI BRESCIA	**173**	24.7	26.1	25.4	18.6	5.3	9.5	28.0	0.2	6.2	0.1	11.4	0.2	20.7	16.1	7.4
GIORNALE DI SICILIA	**117**	28.7	18.7	17.7	28.0	6.9	11.1	27.5	0.1	5.0	0.6	6.0		21.4	22.0	6.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**113**	21.7	30.1	24.1	17.0	7.1	5.5	25.4		6.9		13.0		29.5	15.0	4.7
IL GIORNO	**153**	26.4	39.9	17.6	12.3	3.7	6.1	22.7		1.1	0.5	12.2		45.4	8.9	3.1
ITALIA OGGI	**68**	22.6	25.1	21.1	28.0	3.1	32.5	26.7		15.6		0.8		15.9	8.4	
LIBERO	**156**	24.4	35.1	17.9	15.8	6.8	11.1	18.0	0.1	4.7	0.1	6.6	0.2	41.5	14.3	3.3
LIBERTA'	**94**	30.6	27.5	20.3	15.7	5.9	8.2	28.9		3.5	0.2	8.4		30.5	13.3	7.1
IL MATTINO	**267**	18.0	21.6	22.8	24.9	12.6	9.6	27.5	0.1	7.9	0.4	3.5		18.9	22.2	9.9
IL MATTINO DI PADOVA	**95**	23.8	31.8	16.9	16.7	10.8	5.2	13.2		6.3		16.4		27.6	26.7	4.4
IL MESSAGGERO	**566**	18.8	28.5	23.1	23.1	6.5	7.8	31.6		4.1	0.7	6.8	0.1	25.0	18.9	5.0
MESSAGGERO VENETO	**137**	23.1	36.2	18.1	18.1	4.4	8.2	21.1	1.7	2.3		17.1		31.5	11.8	6.3
LA NAZIONE	**334**	27.5	30.0	24.5	12.3	5.7	5.4	24.5		3.6	0.5	14.3		32.9	14.4	4.5
LA NUOVA FERRARA	**29**	17.9	39.6	24.6	14.4	3.5	1.3	13.5	0.6	1.1		17.1		47.9	13.8	4.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**67**	23.4	37.9	19.4	14.2	5.1	7.8	25.7	1.3	3.1		19.9		35.6	5.6	1.0
LA NUOVA SARDEGNA	**161**	30.3	24.4	23.5	16.7	5.1	8.6	15.9	0.3	4.6	0.1	12.0	0.3	28.3	17.4	12.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**61**	14.8	27.5	23.8	29.5	4.4	7.2	24.6		2.4		10.8		14.3	29.4	11.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**119**	18.7	30.5	17.6	24.8	8.3	9.0	33.9		5.3	0.3	2.5	0.4	25.0	16.3	7.3
IL PICCOLO	**88**	31.2	34.6	17.7	11.7	4.9	7.7	14.0		4.8	0.6	14.7	0.3	39.8	16.3	1.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**162**	23.5	34.0	15.1	22.0	5.4	3.9	23.9		1.2	0.5	13.4		37.0	15.6	4.4
LA PROVINCIA (CR)	**64**	23.8	38.7	23.9	10.0	3.6	2.7	23.9		1.8		11.7		33.5	15.9	10.3
LA PROVINCIA PAVESE	**89**	21.1	41.9	22.0	10.3	4.7	7.7	23.5		4.3		11.7		38.7	12.7	1.3
LA REPUBBLICA	**1456**	26.7	27.4	22.9	17.4	5.6	13.0	27.8	0.2	9.9	0.7	4.7		28.6	12.9	2.2
IL RESTO DEL CARLINO	**554**	25.2	30.3	22.7	16.0	5.8	7.4	26.5	0.8	3.2	0.1	11.1	0.7	37.7	10.1	2.5
IL SECOLO XIX	**240**	35.4	30.6	21.3	10.3	2.3	6.0	24.3	0.1	2.2		11.5		34.8	19.3	1.7
LA SICILIA	**125**	16.6	28.3	20.3	27.7	7.1	8.3	25.1	0.1	9.0	0.4	6.9	0.2	22.9	19.2	7.8
IL SOLE 24 ORE	**428**	26.9	23.7	23.6	20.9	4.8	23.8	34.8		7.4	0.4	4.3	0.1	19.2	9.0	1.0
LA STAMPA	**1008**	31.3	34.9	18.0	13.2	2.6	7.0	23.6	0.7	4.3	0.4	7.7	0.1	38.9	14.3	3.0
IL TEMPO	**60**	29.0	29.0	17.7	18.3	6.0	16.7	23.6	0.3	7.5	0.4	5.8		25.6	18.8	1.2
IL TIRRENO	**236**	20.6	30.6	26.4	17.7	4.7	4.9	25.2	0.1	2.4	0.4	15.1	0.2	28.8	15.7	7.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**58**	15.0	25.7	23.2	30.4	5.6	1.4	12.3	0.3	9.6	0.1	14.8		31.0	18.9	11.6
TUTTOSPORT	**168**	38.1	26.3	19.6	12.2	3.8	7.1	24.0		1.9	1.5	15.4	0.6	37.8	7.8	3.8
L'UNIONE SARDA	**184**	28.9	23.2	21.8	19.9	6.1	8.0	21.9		2.9	0.6	12.2	0.5	22.7	17.0	14,1
L'UNITA'	**158**	33.4	33.8	18.7	12.3	1.9	9.0	19.8		5.1		8.2		44.8	11.8	1.2
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**360**	31.6	27.5	21.6	15.8	3.5	7.6	28.8		3.1	0.8	10.3	0.7	33.6	10.8	4.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1091**	37.0	29.0	15.3	14.0	4.7	7.6	28.3	0.3	2.4	0.9	17.4	0.3	32.7	7.0	3.1
TUTTOSPORT	**225**	36.1	27.3	19.6	13.4	3.7	8.3	24.8	0.2	1.6	2.1	10.1	0.5	40.0	8.5	4.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**225**	32.3	28.8	23.1	11.4	4.4	9.4	25.3		3.0	1.1	10.0	0.3	38.3	9.1	3.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**720**	36.9	28.8	15.6	13.2	5.4	7.0	28.2	0.4	2.3	1.1	20.8	0.4	31.7	5.9	2.3
TUTTOSPORT	**158**	38.5	26.1	19.6	11.9	3.8	6.8	23.8		1.9	1.4	16.7	0.6	37.2	7.7	3.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**251**	27.2	32.2	19.0	17.5	4.1	21.9	25.1	0.4	7.0		1.6		34.3	9.0	0.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**597**	20.9	30.4	24.2	18.7	5.7	14.7	29.1		8.0	0.6	3.5	0.3	29.6	12.3	1.9
IO DONNA	**783**	17.9	31.2	22.0	20.9	8.0	12.6	25.0	0.3	8.4	0.1	6.0	0.3	28.6	16.0	2.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**314**	29.2	27.1	19.5	18.1	6.2	10.0	38.6		6.1	1.0	16.1		15.9	7.1	5.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1157**	23.2	28.8	22.8	19.1	6.1	13.7	27.4	0.3	10.5	0.6	3.8	0.1	28.7	12.5	2.4
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**61**	32.4	24.1	19.7	15.7	8.1	5.1	27.4		7.3		5.1		42.7	12.3	
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**628**	23.1	29.3	22.5	18.0	7.0	5.7	25.7		3.4	1.0	10.9		31.4	17.6	4.4
DNEWS	**141**	24.7	28.9	24.2	18.6	3.5	2.7	26.4		2.7		11.4		36.1	17.0	3.6
LEGGO	**654**	22.5	30.6	21.6	17.6	7.7	5.2	25.8		3.1	1.0	10.4		29.4	20.0	5.1
METRO	**564**	24.9	29.6	19.9	19.4	6.2	5.7	27.7		2.7	0.9	10.8		31.9	16.1	4.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "sì"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24905**	**30.9**	**23.3**	**21.4**	**8.3**	**16.0**	**31.0**	**69.0**	**22.4**	**5.9**	**4.7**	**6.8**	**14.2**	**12.9**	**77.6**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**74**	57.0	15.0	6.5	21.5		21.5	78.5	31.6	13.9	3.9	13.9	22.0	19.5	68.4
ALTO ADIGE	**112**	54.1	9.5	8.8	26.4	1.1	31.4	68.6	24.5	7.5	2.8	8.8	14.3	16.2	75.5
L'ARENA	**141**	33.8	27.0	4.9		34.3	34.5	65.5	19.1	7.3	3.1	5.0	12.6	9.6	80.9
AVVENIRE	**166**	27.1	24.0	20.9	10.1	17.9	33.0	67.0	15.5	4.7	2.5	4.6	9.6	10.0	84.5
IL CENTRO	**101**	42.9	20.7	29.2	6.6	0.5	25.2	74.8	23.1	4.7	5.3	5.3	12.3	13.9	76.9
CORRIERE ADRIATICO	**107**	32.9	23.7	33.7	9.7		18.9	81.1	18.9	6.0	5.1	7.2	13.9	7.7	81.1
CORRIERE DELLA SERA	**1297**	26.8	20.5	17.5	8.6	26.7	40.8	59.2	20.4	5.0	3.9	5.8	12.3	11.8	79.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**244**	27.5	16.6	19.6	6.4	29.9	40.2	59.8	13.4	4.3	1.4	3.2	8.1	7.8	86.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**138**	43.8	20.0	25.8	10.1	0.4	27.5	72.5	24.6	1.6	4.2	7.2	11.3	15.7	75.4
L'ECO DI BERGAMO	**143**	71.6	16.1	0.5	11.8		12.2	87.8	17.9	4.0	3.4	2.6	9.0	12.0	82.1
GAZZETTA DI MANTOVA	**92**	55.9	31.7	12.4			11.7	88.3	28.9	8.1	7.1	13.0	22.4	15.5	71.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**207**	32.3	31.0	23.2	6.9	6.7	21.0	79.0	24.1	4.6	4.3	6.6	13.0	16.8	75.9
GAZZETTA DI PARMA	**114**	33.0	22.2		44.4	0.4	44.8	55.2	18.4	3.3	2.4	4.2	9.6	12.2	81.6
GAZZETTA DI REGGIO	**70**	39.3	25.7		35.0		35.0	65.0	24.2	4.5	1.3	6.7	10.3	20.0	75.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**773**	36.1	22.0	18.4	10.3	13.2	30.1	69.9	18.0	4.5	3.2	5.5	10.6	11.3	82.0
GAZZETTA DEL SUD	**138**	40.2	12.4	13.6	32.7	1.1	40.1	59.9	29.3	8.3	4.8	6.5	17.3	17.0	70.7
IL GAZZETTINO	**262**	38.3	28.1	13.7	7.3	12.6	28.9	71.1	24.6	7.0	3.7	6.1	14.2	15.2	75.4
IL GIORNALE	**332**	26.2	23.0	16.5	14.9	19.4	40.4	59.6	16.1	4.6	2.8	4.9	10.5	7.6	83.9
GIORNALE DI BRESCIA	**173**	47.4	35.2	0.1	17.4		17.4	82.6	28.6	6.8	2.9	11.0	18.6	14.9	71.4
GIORNALE DI SICILIA	**117**	17.6	15.4	27.2	4.6	35.2	50.7	49.3	33.2	8.2	6.6	14.7	24.6	19.3	66.8
IL GIORNALE DI VICENZA	**113**	33.7	32.5	12.3	21.5		21.8	78.2	17.1	4.8	3.0	5.4	12.7	9.7	82.9
IL GIORNO	**153**	32.6	28.9	18.6	4.0	15.9	23.4	76.6	11.9	1.7	1.8	1.9	5.0	9.1	88.1
ITALIA OGGI	**68**	24.9	28.1	17.4	6.9	22.8	40.1	59.9	23.1	2.4	2.6	7.5	10.4	17.8	76.9
LIBERO	**156**	27.6	20.8	20.5	12.4	18.7	40.5	59.5	14.6	3.4	1.7	4.7	8.1	8.9	85.4
LIBERTA'	**94**	53.4	9.8	0.2	36.5	0.1	36.6	63.4	11.0	1.0	2.6	2.9	5.4	6.5	89.0
IL MATTINO	**267**	27.5	24.2	25.4	4.8	18.1	24.5	75.5	27.9	5.1	5.4	9.8	17.2	17.9	72.1
IL MATTINO DI PADOVA	**95**	34.3	28.1	0.2	37.4		37.6	62.4	26.9	7.7	5.2	11.5	17.1	14.6	73.1
IL MESSAGGERO	**566**	16.6	16.2	23.6	4.7	38.9	48.5	51.5	22.6	4.7	4.3	6.4	13.1	14.6	77.4
MESSAGGERO VENETO	**137**	53.2	19.8	26.4	0.6		27.0	73.0	17.0	6.1	4.7	3.0	9.7	9.7	83.0
LA NAZIONE	**334**	21.7	26.5	30.7	9.5	11.7	40.9	59.1	19.6	5.1	2.6	4.5	10.6	10.5	80.4
LA NUOVA FERRARA	**29**	26.9	23.8	15.0	34.2	0.2	34.5	65.5	7.4	0.2	0.8	0.2	1.1	6.5	92.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**67**	14.9	33.9	28.9	22.2		22.2	77.8	21.6	0.3	3.9	3.9	7.7	18.8	78.4
LA NUOVA SARDEGNA	**161**	42.3	16.6	17.9	22.8	0.3	36.7	63.3	18.5	5.9	6.6	3.6	11.4	11.1	81.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**61**	24.4	35.1	20.1	0.3	20.0	20.9	79.1	37.9	11.8	6.9	2.6	18.8	26.8	62.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**119**	38.5	31.6	25.7	3.5	0.7	20.4	79.6	18.4	3.6	4.7	5.6	11.7	11.0	81.6
IL PICCOLO	**88**	16.0	12.9	9.9	61.3		70.8	29.2	12.1	1.6	2.2	3.4	7.2	7.2	87.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**162**	58.7	21.9	18.4		1.0	15.0	85.0	24.3	6.7	10.6	5.2	16.5	16.1	75.7
LA PROVINCIA (CR)	**64**	63.3	5.5	30.4	0.8	0.1	24.8	75.2	17.9	7.4	4.9	7.6	16.3	5.6	82.1
LA PROVINCIA PAVESE	**89**	56.6	7.8	34.7		0.8	20.4	79.6	11.7	0.7	2.2	5.7	7.9	8.8	88.3
LA REPUBBLICA	**1456**	20.5	17.7	18.2	9.3	34.3	48.7	51.3	20.3	4.6	4.0	5.5	11.9	12.5	79.7
IL RESTO DEL CARLINO	**554**	22.7	24.2	21.4	19.2	12.6	35.5	64.5	19.1	3.7	4.4	6.8	12.3	11.7	80.9
IL SECOLO XIX	**240**	22.5	17.6	11.4	0.2	48.3	56.8	43.2	14.7	3.8	2.3	4.8	8.8	8.6	85.3
LA SICILIA	**125**	17.3	35.9	18.7	8.8	19.3	34.4	65.6	25.0	6.9	4.9	9.9	17.0	14.2	75.0
IL SOLE 24 ORE	**428**	25.5	23.4	15.8	9.5	25.8	41.9	58.1	26.9	6.3	5.4	8.5	17.2	14.6	73.1
LA STAMPA	**1008**	32.4	17.8	16.4	3.2	30.1	41.1	58.9	17.1	4.1	4.5	4.4	11.1	9.5	82.9
IL TEMPO	**60**	13.6	20.3	22.6	1.8	41.7	53.9	46.1	16.9	5.1	1.7	4.8	9.8	9.0	83.1
IL TIRRENO	**236**	15.4	23.9	36.7	23.6	0.4	42.3	57.7	23.0	5.4	4.6	7.0	13.6	12.8	77.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	**58**	40.1	34.3	23.9	1.7		13.2	86.8	29.5	4.0	5.1	9.6	18.0	20.9	70.5
TUTTOSPORT	**168**	34.3	19.1	20.1	7.2	19.2	35.1	64.9	13.9	5.7	1.4	3.2	8.2	7.2	86.1
L'UNIONE SARDA	**184**	44.5	21.9	12.2	21.4	0.1	30.7	69.3	21.2	5.3	6.4	5.6	14.0	10.2	78.8
L'UNITA'	**158**	21.0	18.9	22.7	9.3	28.1	41.7	58.3	8.6	0.8	1.3	3.9	5.2	6.4	91.4
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**360**	29.8	17.4	17.6	6.8	28.4	40.7	59.3	15.5	4.3	2.0	3.5	8.3	9.9	84.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1091**	33.9	22.3	18.9	10.7	14.2	30.9	69.1	16.8	4.0	3.2	4.8	10.1	10.6	83.2
TUTTOSPORT	**225**	35.2	16.6	21.7	7.4	19.1	36.0	64.0	13.4	4.8	1.1	3.4	7.2	7.3	86.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**225**	26.9	16.3	20.2	6.3	30.3	40.0	60.0	12.9	4.3	1.2	3.1	8.0	7.2	87.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**720**	36.7	21.9	18.2	10.3	12.9	29.8	70.2	18.3	4.6	3.2	5.6	10.7	11.5	81.7
TUTTOSPORT	**158**	34.2	19.7	19.7	7.2	19.2	34.9	65.1	14.1	6.0	1.4	3.1	8.4	7.2	85.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**251**	20.2	15.7	14.9	8.8	40.4	54.0	46.0	14.5	3.9	0.8	3.3	6.7	9.6	85.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**597**	21.0	19.3	15.9	8.7	35.1	50.6	49.4	17.9	5.8	3.1	6.6	12.7	9.4	82.1
IO DONNA	**783**	26.0	22.5	18.1	9.5	23.9	39.5	60.5	24.2	5.3	5.4	6.8	14.2	14.0	75.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**314**	36.0	26.0	16.9	11.8	9.4	27.2	72.8	29.7	6.8	7.7	7.8	17.3	16.9	70.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1157**	24.2	18.6	14.7	9.4	33.1	48.7	51.3	19.5	4.4	2.9	4.9	10.6	12.4	80.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**61**	28.4	18.8	24.0	7.7	21.1	40.3	59.7	18.7	9.8	6.4	5.8	12.2	6.5	81.3
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**628**	8.7	12.3	14.9	1.3	62.7	65.0	35.0	21.7	4.3	5.0	6.9	13.3	14.3	78.3
DNEWS	**141**	4.6	6.9	14.0	1.7	72.9	74.9	25.1	17.1	1.8	5.4	5.7	11.2	12.2	82.9
LEGGO	**654**	8.9	14.2	14.8	1.6	60.4	63.1	36.9	20.0	4.5	4.1	5.9	11.8	13.0	80.0
METRO	**564**	8.9	13.6	15.5	0.9	61.0	62.8	37.2	19.5	3.7	4.0	5.7	10.9	12.7	80.5

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24905**	**8.3**	**3.2**	**17.1**	**1.7**	**8.1**	**2.2**	**7.8**	**6.4**	**2.5**	**1.5**	**9.3**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	74			0.5	96.9	2.0						
ALTO ADIGE	112	0.1			76.7	22.8					0.4	
L'ARENA	141			2.3		97.2						
AVVENIRE	166	7.4	3.6	31.6	0.5	7.8	1.1	10.5	5.9	2.6	0.1	14.3
IL CENTRO	101											0.5
CORRIERE ADRIATICO	107							0.7	0.2	98.6	0.3	
CORRIERE DELLA SERA	1297	3.6	1.3	45.2	1.2	6.3	1.8	7.4	3.5	2.0	0.5	12.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	0.3		7.2		1.2	0.1	10.0	7.6	1.8	2.2	31.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	138			0.2	0.4			0.1	32.2		40.5	26.3
L'ECO DI BERGAMO	143			99.5				0.1				
GAZZETTA DI MANTOVA	92			97.5		0.4		0.9	1.2			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	207								0.7	0.1		
GAZZETTA DI PARMA	114			0.1				99.5				
GAZZETTA DI REGGIO	70							100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	773	5.1	5.5	31.7	1.6	10.5	2.7	10.3	8.9	3.1	0.6	4.6
GAZZETTA DEL SUD	138			0.4				0.3	0.3			0.1
IL GAZZETTINO	262		0.1			84.7	15.2					
IL GIORNALE	332	6.1	4.8	29.4	0.6	8.1	2.8	7.0	4.2	1.2	0.8	19.4
GIORNALE DI BRESCIA	173			100.0								
GIORNALE DI SICILIA	117	0.1									0.1	
IL GIORNALE DI VICENZA	113					100.0						
IL GIORNO	153	1.1		96.6				1.3				
ITALIA OGGI	68	4.6	5.6	24.4	0.5	4.5	0.8	8.2	0.9		1.1	17.3
LIBERO	156	3.6	2.8	29.5	1.4	7.9	4.3	11.6	8.1	2.1	0.7	14.6
LIBERTA'	94			1.6				98.4				
IL MATTINO	267	0.1		0.1								1.0
IL MATTINO DI PADOVA	95					98.9	1.1					
IL MESSAGGERO	566	0.2		0.5	0.1		0.1	0.1	0.1	7.6	1.3	75.9
MESSAGGERO VENETO	137					3.2	96.8					
LA NAZIONE	334		7.0	0.2					86.8		6.0	
LA NUOVA FERRARA	29					0.4		99.6				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	67							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	161	0.2		0.1								0.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	61					99.1	0.9					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	119							0.6				
IL PICCOLO	88	0.7					99.2					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	162			99.8			0.2					
LA PROVINCIA (CR)	64			98.5				1.5				
LA PROVINCIA PAVESE	89			100.0								
LA REPUBBLICA	1456	8.0	4.7	15.0	0.6	6.1	2.1	13.5	9.8	2.0	0.9	18.3
IL RESTO DEL CARLINO	554					2.4		81.3		16.3		
IL SECOLO XIX	240	0.5	98.0	1.4				0.1	0.1			
LA SICILIA	125	0.3										
IL SOLE 24 ORE	428	12.5	3.7	23.5	2.4	8.0	2.9	9.2	5.2	2.2	1.0	12.0
LA STAMPA	1008	81.9	6.6	2.0	0.1	0.6	0.1	4.5	0.5	0.2	0.1	1.0
IL TEMPO	60									0.2	1.4	81.9
IL TIRRENO	236		0.7	0.1			0.1		99.1			
LA TRIBUNA DI TREVISO	58					99.1	0.9					
TUTTOSPORT	168	20.8	2.6	20.3	0.1	6.3	1.6	7.7	11.1	2.6	1.9	3.9
L'UNIONE SARDA	184	0.2							0.5			0.1
L'UNITA'	158	5.7	2.6	13.0	0.9	2.8	2.9	27.3	14.4	1.8	0.2	12.9
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	360	0.6		5.9		0.9	0.1	8.5	7.0	1.5	2.0	32.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1091	4.9	4.4	31.6	2.3	10.2	2.8	9.7	8.4	3.1	0.2	4.8
TUTTOSPORT	225	17.7	1.5	20.3		5.4	4.6	8.9	8.9	2.2	0.9	4.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	225	0.2		7.5		1.2	0.1	10.4	7.8	1.9	2.2	31.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	720	5.2	5.7	31.7	1.5	10.6	2.7	10.5	9.0	3.1	0.7	4.5
TUTTOSPORT	158	21.6	2.8	20.3	0.1	6.5	0.9	7.4	11.6	2.7	2.2	3.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	251	2.7	7.2	20.8	0.7	6.6	2.7	9.7	8.6	2.0	1.2	22.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	597	4.4	5.2	15.8	0.5	5.2	4.2	16.1	9.0	2.9	0.5	22.8
IO DONNA	783	2.0	2.7	40.4	1.0	9.0	3.0	7.0	4.7	4.2	1.6	12.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	314	3.6	5.3	34.3	1.8	13.7	4.6	9.2	11.7	4.3	0.9	3.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1157	4.5	5.7	14.7	1.3	6.1	3.8	14.9	9.0	2.7	0.8	19.6
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	61	8.4	4.9	31.2		10.7		4.6	9.5	6.4		6.2
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	628	8.7	7.5	31.7	0.1	1.4		4.8	4.0	0.2		34.7
DNEWS	141	0.4		48.6		1.4					2.2	47.4
LEGGO	654	7.7	2.2	32.7		7.3		4.0	3.0	0.2	0.1	33.7
METRO	564	7.0	3.4	38.2		1.6		2.7	2.6	0.2	0.1	42.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24905**	**2.7**	**8.4**	**6.2**	**0.9**	**3.1**	**8.0**	**2.7**	**28.5**	**19.8**	**19.8**	**21.3**	**10.7**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	74							0.7	0.5	98.9			0.7
ALTO ADIGE	112								0.1	99.6	0.4		
L'ARENA	141	0.5							2.3	97.2		0.5	
AVVENIRE	166	0.8	4.3	6.6	1.0	0.5	0.4	0.9	42.6	20.0	22.9	13.2	1.4
IL CENTRO	101	99.5									0.5	99.5	
CORRIERE ADRIATICO	107	0.1								0.7	99.1	0.1	
CORRIERE DELLA SERA	1297	1.7	4.5	2.3	1.0	1.3	1.5	1.9	50.2	16.7	18.8	10.8	3.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	2.4	17.0	2.6	1.1	6.3	3.7	4.6	7.5	11.3	43.5	29.5	8.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	138			0.3					0.2	0.6	98.9	0.3	
L'ECO DI BERGAMO	143						0.4		99.5	0.1			0.4
GAZZETTA DI MANTOVA	92								97.5	1.3	1.2		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	207	0.1	0.3	79.6	18.5	0.4	0.3				0.8	98.9	0.3
GAZZETTA DI PARMA	114						0.4		0.1	99.5			0.4
GAZZETTA DI REGGIO	70									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	773	0.9	2.5	4.6	0.9	1.2	2.5	2.8	42.3	25.3	17.1	10.0	5.3
GAZZETTA DEL SUD	138					62.4	36.5		0.4	0.3	0.4	62.4	36.5
IL GAZZETTINO	262								0.1	99.9			
IL GIORNALE	332	2.9	3.7	2.0	1.1	1.8	2.4	1.7	40.3	18.4	25.7	11.5	4.1
GIORNALE DI BRESCIA	173								100.0				
GIORNALE DI SICILIA	117						99.8		0.1		0.1		99.8
IL GIORNALE DI VICENZA	113									100.0			
IL GIORNO	153						1.0		97.6	1.3			1.0
ITALIA OGGI	68	7.1	0.6	9.3	2.2	2.5	9.6	0.7	34.7	14.1	19.3	21.7	10.3
LIBERO	156	1.0	2.6	3.4	1.3	0.6	0.1	4.3	35.9	25.2	25.5	8.9	4.5
LIBERTA'	94								1.6	98.4			
IL MATTINO	267	0.4	97.6		0.1		0.6		0.2		1.0	98.2	0.6
IL MATTINO DI PADOVA	95									100.0			
IL MESSAGGERO	566	4.3		7.0	0.5	2.0	0.1		0.7	0.3	84.9	13.9	0.2
MESSAGGERO VENETO	137									100.0			
LA NAZIONE	334			0.1					7.2		92.7	0.1	
LA NUOVA FERRARA	29									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	67									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	161							99.4	0.3		0.3		99.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	61									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	119			99.4						0.6		99.4	
IL PICCOLO	88		0.2						0.7	99.2		0.2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	162								99.8	0.2			
LA PROVINCIA (CR)	64								98.5	1.5			
LA PROVINCIA PAVESE	89								100.0				
LA REPUBBLICA	1456	1.4	7.0	3.0	1.1	1.1	3.5	1.9	27.7	22.3	31.0	13.6	5.4
IL RESTO DEL CARLINO	554									83.7	16.3		
IL SECOLO XIX	240								99.8	0.1	0.1		
LA SICILIA	125						99.7		0.3				99.7
IL SOLE 24 ORE	428	2.2	2.5	4.9	1.2	1.4	3.6	1.7	39.7	22.5	20.4	12.2	5.2
LA STAMPA	1008		0.2	1.6	0.3	0.2	0.1		90.4	5.4	1.9	2.2	0.1
IL TEMPO	60	13.4	2.1	0.5			0.4				83.5	16.0	0.4
IL TIRRENO	236								0.8	0.1	99.1		
LA TRIBUNA DI TREVISO	58									100.0			
TUTTOSPORT	168	1.1	0.5	7.2	1.1	2.7	3.9	4.6	43.6	15.7	19.5	12.6	8.6
L'UNIONE SARDA	184							99.2	0.2		0.6		99.2
L'UNITA'	158	3.4	2.7	2.8	0.4	1.2	0.7	4.3	21.3	33.9	29.3	10.5	5.0
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	360	3.5	13.2	3.1	0.9	6.8	5.0	8.6	6.5	9.5	43.0	27.4	13.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1091	1.3	3.2	4.3	0.7	1.6	2.4	4.0	41.0	25.0	16.6	11.0	6.4
TUTTOSPORT	225	1.2	2.2	7.7	1.2	4.2	4.1	4.3	39.5	18.9	16.7	16.5	8.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	225	2.1	18.1	2.5	1.2	6.2	3.3	3.6	7.7	11.8	43.6	30.0	6.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	720	0.8	2.3	4.7	0.9	1.1	2.5	2.5	42.6	25.4	17.3	9.8	5.0
TUTTOSPORT	158	1.1	0.1	7.0	1.0	2.4	3.9	4.7	44.7	14.9	20.2	11.7	8.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	251	0.5	2.9	3.0	1.4	3.1	3.0	1.5	30.7	19.7	34.2	10.9	4.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	597	0.8	3.5	3.0	1.4	1.0	1.9	2.0	25.4	25.9	35.1	9.7	3.9
IO DONNA	783	0.9	2.2	2.9	0.6	2.8	1.2	1.4	45.1	20.0	22.7	9.5	2.7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	314	0.4	0.7	2.6	0.6	1.1	1.4	0.8	43.2	29.3	19.8	5.5	2.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1157	1.3	4.6	3.2	0.9	1.9	3.2	1.8	24.8	26.1	32.2	12.0	4.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	61	2.1	2.6			4.8	5.2	3.4	44.6	15.3	22.0	9.5	8.6
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	628		4.5	2.3		0.1	0.1		47.9	6.3	38.9	6.9	0.1
DNEWS	141								49.0	1.4	49.6		
LEGGO	654		6.7	2.2		0.1	0.1		42.6	11.3	37.0	9.0	0.1
METRO	564		0.7			0.1	0.1	0.9	48.5	4.3	45.4	0.8	1.0

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO												
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**24905**	**0.8**	**3.0**	**7.5**	**9.9**	**13.0**	**9.5**	**8.9**	**8.0**	**8.3**	**8.5**	**9.0**	**7.0**	**4.4**	**2.3**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	74		0.3	2.7	3.3	5.2	5.6	8.4	8.7	13.6	12.8	12.2	16.0	9.6	1.7
ALTO ADIGE	112		1.9	5.6	5.9	8.4	7.5	14.1	8.0	11.8	9.9	4.9	12.5	6.9	2.5
L'ARENA	141	1.1	1.0	3.4	6.2	9.5	12.8	5.3	8.1	10.7	10.3	14.8	8.3	5.9	2.7
AVVENIRE	166	0.2	1.3	5.1	3.8	6.4	8.1	8.4	7.2	10.7	9.5	13.3	10.5	6.7	8.8
IL CENTRO	101	0.8	0.2	0.7	6.4	12.7	10.2	7.0	10.0	8.9	14.4	13.9	8.9	3.8	2.3
CORRIERE ADRIATICO	107	0.2	0.7	4.5	7.3	8.0	7.3	11.0	5.3	10.3	6.7	14.9	10.4	6.5	7.0
CORRIERE DELLA SERA	1297	0.5	1.5	4.8	5.0	7.9	7.6	7.2	8.4	9.5	11.7	11.2	10.4	7.9	6.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	0.8	2.6	6.5	10.0	11.2	11.2	8.0	10.0	7.6	9.3	9.0	7.9	3.7	2.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	138	0.1		2.5	5.5	10.9	9.2	7.4	4.7	8.3	12.9	15.2	11.4	9.8	2.1
L'ECO DI BERGAMO	143	0.2	1.5	5.1	9.9	12.4	10.5	5.2	6.3	10.5	9.4	11.2	8.5	4.3	5.0
GAZZETTA DI MANTOVA	92			2.8	4.8	8.0	13.8	5.3	1.7	11.2	8.2	10.4	5.2	14.9	13.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	207	0.6	0.4	4.5	6.3	15.2	9.8	10.3	3.9	11.6	8.9	9.0	7.8	6.1	5.8
GAZZETTA DI PARMA	114			4.4	4.5	9.5	9.6	9.9	4.9	15.7	10.8	12.1	9.3	7.1	2.2
GAZZETTA DI REGGIO	70			2.3	7.6	4.6	5.7	8.7	4.5	9.3	15.1	12.1	16.7	8.8	4.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	773	0.7	1.5	7.1	8.8	13.5	9.4	10.5	8.9	9.7	8.6	9.7	5.4	4.5	1.6
GAZZETTA DEL SUD	138	1.9	3.1	1.7	10.9	15.2	7.0	11.5	8.8	5.5	6.9	7.9	8.9	7.8	2.8
IL GAZZETTINO	262		0.5	1.7	3.8	6.4	6.1	5.9	7.8	6.7	11.3	18.4	14.6	11.5	5.4
IL GIORNALE	332		1.8	4.3	5.5	9.0	7.8	8.5	8.6	10.4	8.1	9.6	12.9	6.3	7.3
GIORNALE DI BRESCIA	173			0.3	3.2	8.4	11.1	4.5	8.3	7.8	10.4	12.7	12.1	12.7	8.5
GIORNALE DI SICILIA	117	0.1	2.7	7.8	8.4	15.5	7.8	8.1	7.7	12.2	7.8	6.4	8.8	4.4	2.2
IL GIORNALE DI VICENZA	113		2.5	10.7	8.6	9.0	7.2	6.1	14.0	9.3	9.8	9.8	6.3	5.5	0.9
IL GIORNO	153		1.8	11.2	11.0	9.2	6.1	9.1	7.4	10.0	13.7	8.7	7.6	2.3	2.0
ITALIA OGGI	68		0.6	5.0	1.6	1.1	3.4	4.8	7.0	12.2	13.2	13.6	10.6	14.7	12.2
LIBERO	156	0.4	0.3	3.8	5.0	11.2	6.1	7.6	5.3	8.1	8.0	12.1	10.9	11.7	9.5
LIBERTA'	94			2.1	9.1	11.4	5.7	6.8	9.3	6.7	10.2	10.6	9.6	10.0	8.4
IL MATTINO	267	0.8	1.8	2.8	6.4	16.6	11.8	12.6	8.7	9.4	5.4	8.4	5.3	4.9	5.0
IL MATTINO DI PADOVA	95			0.9	4.0	3.3	5.8	6.5	12.8	7.5	19.3	11.9	11.4	11.3	5.3
IL MESSAGGERO	566	0.6	1.0	2.4	4.8	10.1	8.8	5.7	11.5	10.6	10.2	7.3	13.9	7.6	5.5
MESSAGGERO VENETO	137	0.9	0.2	3.0	3.9	10.5	8.0	7.8	6.8	8.7	11.4	14.0	11.1	9.8	4.1
LA NAZIONE	334		1.1	3.6	6.2	9.7	8.8	7.5	8.4	10.4	10.9	12.6	11.3	4.8	4.7
LA NUOVA FERRARA	29			0.4	3.2	8.9	10.9	11.7	8.2	9.7	8.9	14.9	15.0	6.7	1.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	67		0.1	3.0	7.1	8.7	8.2	9.2	2.3	9.0	12.5	25.3	8.6	5.6	0.2
LA NUOVA SARDEGNA	161	1.0	2.7	10.1	16.4	17.3	11.7	10.6	6.0	7.4	4.7	5.5	4.3	1.8	0.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	61		2.3	0.6	6.6	13.2	4.7	5.0	7.7	3.7	14.3	15.3	13.7	7.3	5.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	119	1.7	1.7	3.7	3.2	18.1	12.7	5.7	9.4	10.7	6.0	6.3	4.8	6.2	9.5
IL PICCOLO	88			5.9	10.6	9.7	8.5	4.8	3.8	10.1	8.6	15.9	12.1	6.8	3.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	162	0.1	1.0	10.2	9.7	15.5	8.0	8.5	7.6	18.0	6.8	6.3	4.1	2.7	1.6
LA PROVINCIA (CR)	64				11.1	6.5	11.2	7.8	13.4	4.0	11.0	12.7	6.0	8.2	8.1
LA PROVINCIA PAVESE	89		8.0	19.5	9.8	10.1	3.1	5.1	6.4	7.5	11.2	9.0	3.3	6.3	0.6
LA REPUBBLICA	1456	0.4	0.9	3.5	3.9	8.2	6.8	7.1	8.7	8.8	11.8	12.3	13.0	8.0	6.6
IL RESTO DEL CARLINO	554		1.3	3.2	6.2	7.2	8.1	8.9	7.7	10.7	12.2	15.8	10.4	5.6	2.6
IL SECOLO XIX	240		1.5	5.8	10.1	19.6	10.3	8.4	4.8	10.1	9.6	8.9	4.1	4.7	2.0
LA SICILIA	125	0.7	3.4	8.8	10.3	14.9	7.0	7.9	8.2	6.0	8.4	7.9	6.8	5.3	4.6
IL SOLE 24 ORE	428	0.1	0.1	2.9	2.4	4.6	6.3	6.2	6.5	9.7	11.8	13.3	15.1	11.9	9.1
LA STAMPA	1008	0.6	1.2	5.3	10.5	10.7	10.2	9.9	7.1	9.8	10.0	11.9	7.0	3.5	2.1
IL TEMPO	60	2.1		1.4	2.6	5.7	10.2	6.1	9.7	14.4	10.1	7.9	14.8	9.1	5.8
IL TIRRENO	236	0.4		5.2	4.5	7.6	7.1	8.3	10.5	10.6	10.5	9.9	13.9	7.3	4.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	58		0.5	0.7	4.8	4.5	9.2	5.3	11.6	1.7	9.6	14.9	14.5	20.4	2.3
TUTTOSPORT	168	2.5	1.4	8.5	9.7	14.1	12.0	6.0	8.7	6.9	9.2	8.1	5.3	4.0	3.6
L'UNIONE SARDA	184	0.6	4.2	6.7	15.5	12.4	13.6	10.8	7.6	8.5	3.8	7.7	6.1	2.1	0.4
L'UNITA'	158	0.4	2.2	6.8	8.9	6.5	12.3	9.9	7.5	9.0	8.2	11.2	10.4	3.2	3.6
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	360	0.9	2.2	5.3	12.0	10.4	10.9	9.0	11.1	7.8	10.3	8.4	6.5	3.2	2.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1091	0.8	1.6	7.8	8.7	12.4	9.4	10.4	9.9	10.5	8.6	8.5	5.2	4.2	1.9
TUTTOSPORT	225	1.4	1.3	9.8	11.1	11.9	9.6	5.4	6.8	6.9	12.0	8.9	6.5	4.8	3.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	225	0.8	2.8	6.8	9.5	11.4	11.3	7.7	9.7	7.5	9.0	9.2	8.3	3.9	2.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	720	0.7	1.5	7.0	8.8	13.8	9.4	10.5	8.7	9.5	8.6	10.0	5.4	4.6	1.5
TUTTOSPORT	158	2.8	1.4	8.1	9.4	14.6	12.5	6.1	9.2	7.0	8.6	7.9	5.0	3.7	3.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	251			2.1	2.1	5.1	5.8	6.6	10.2	5.7	11.4	13.9	16.3	9.7	11.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	597		0.1	2.4	2.8	6.6	5.1	6.2	6.9	9.1	10.4	14.6	17.3	9.1	9.4
IO DONNA	783	0.6	1.2	2.5	2.4	6.0	5.7	6.8	9.9	7.7	12.2	13.2	12.8	10.3	8.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	314		0.2	5.2	3.4	8.1	9.8	5.6	7.6	12.4	14.6	12.7	9.0	7.6	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1157	0.1	0.6	2.7	3.0	7.3	6.6	6.7	7.7	8.1	11.3	14.2	15.2	8.6	8.0
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	61			1.9	8.0	7.2	8.7	8.1	8.3	6.5	10.8	15.8	4.5	10.4	9.9
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	628	1.2	1.4	4.3	6.2	13.4	8.2	7.3	11.0	10.6	12.7	7.6	9.7	4.5	2.1
DNEWS	141	1.5	1.5	4.3	4.5	16.2	9.7	6.1	13.1	9.9	10.2	3.6	10.2	7.3	1.9
LEGGO	654	1.0	1.4	5.5	7.3	12.2	7.9	8.2	11.7	9.4	11.5	8.5	9.7	3.7	2.0
METRO	564	1.1	1.3	4.5	8.0	11.5	6.8	7.5	10.3	9.1	14.1	8.5	10.2	4.7	2.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24905**	**4.6**	**13.5**	**3.8**	**1.1**	**0.4**	**3.6**	**10.1**	**1.2**	**3.5**	**3.2**	**7.9**	**14.8**	**0.4**	**26.7**	**5.2**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	**74**	6.8	21.2	4.6	0.3	0.2	8.1	14.8		0.1	1.1	4.0	11.0		25.2	2.5
ALTO ADIGE	**112**	5.8	18.5	3.0	0.9	0.9	3.0	12.9	0.9	3.2	1.4	5.3	9.8	0.3	26.3	7.9
L'ARENA	**141**	6.6	13.0	3.0	4.4	0.8	6.1	11.7	2.7	2.1	3.9	1.9	8.2	0.7	31.9	3.1
AVVENIRE	**166**	10.6	12.4	2.1	1.4	0.5	8.1	2.5	2.2	2.4	2.2	3.1	7.4	0.3	40.6	4.3
IL CENTRO	**101**	8.1	23.7	6.2		1.3	3.3	12.5	1.9	3.3	3.3	9.3	5.0	1.6	15.8	4.6
CORRIERE ADRIATICO	**107**	7.1	15.9	6.4	1.8	0.8	2.2	9.6	2.0	2.7	4.9	3.3	9.0	0.1	28.7	5.8
CORRIERE DELLA SERA	**1297**	13.6	19.6	4.2	1.5	0.1	7.6	7.0	1.9	1.6	2.2	2.1	6.3	0.6	27.2	4.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**244**	9.0	14.2	5.8	3.5		3.0	10.4	1.0	1.6	0.8	3.7	6.1	1.0	30.3	9.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**138**	6.2	16.7	6.5	0.3	1.0	5.7	12.9	0.7	3.0	2.7	5.8	4.9		25.3	8.3
L'ECO DI BERGAMO	**143**	5.9	14.5	5.5	1.5	0.2	2.9	14.9	1.3	1.0	2.9	5.8	8.8		28.7	6.0
GAZZETTA DI MANTOVA	**92**	6.8	15.0	5.2	0.1	0.5	9.0	13.1	1.8	4.3	7.0	6.5	6.4	0.6	18.0	5.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**207**	9.2	23.4	7.7	0.4		5.6	6.5	1.2	3.1	3.2	7.9	6.6	0.4	16.8	8.1
GAZZETTA DI PARMA	**114**	6.7	19.5	12.6	0.9	0.2	3.3	9.0	0.3	2.2	2.1	1.1	6.8	0.5	33.4	1.5
GAZZETTA DI REGGIO	**70**	4.2	12.5	19.4			5.7	14.1	0.2		2.6	0.7	7.0		32.4	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**773**	7.1	13.7	8.6	3.3	0.4	2.3	20.4	0.7	1.3	1.4	2.5	2.7	1.1	27.9	6.7
GAZZETTA DEL SUD	**138**	10.2	16.9	6.7			5.6	5.2	1.6	3.6	4.0	6.3	10.9	0.1	19.1	9.8
IL GAZZETTINO	**262**	5.6	12.5	4.0	1.7	0.2	6.5	11.5	1.8	1.6	5.7	7.2	12.4	0.1	24.0	5.0
IL GIORNALE	**332**	10.2	13.3	4.6	1.4	0.4	4.2	6.2	1.7	2.4	2.6	3.0	8.7	0.5	37.1	3.7
GIORNALE DI BRESCIA	**173**	9.5	17.7	6.0	3.4	0.2	6.2	11.7	1.2	4.5	5.8	7.4	4.6	0.1	19.7	1.9
GIORNALE DI SICILIA	**117**	11.1	23.3	2.4	1.8	0.1	5.0	6.0	2.3	6.6	3.4	6.3	9.8	0.6	15.7	5.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**113**	5.5	16.6	5.1	3.7		6.9	13.0	0.5	2.8	3.3	4.7	8.4		26.5	3.1
IL GIORNO	**153**	6.1	14.1	5.8	0.1		1.1	12.2	0.4	0.5	0.9	3.1	7.0	0.5	43.7	4.4
ITALIA OGGI	**68**	32.5	24.3	2.0			15.6	0.8	3.5	1.1	1.7		2.2		15.9	0.4
LIBERO	**156**	11.1	12.2	3.6	1.7	0.1	4.7	6.8	1.1	1.8	3.3	3.3	8.1	0.1	38.4	3.6
LIBERTA'	**94**	8.2	11.8	15.1	0.1		3.5	8.4	1.5	1.1	2.2	7.1	8.5	0.2	28.9	3.6
IL MATTINO	**267**	9.6	20.8	4.1	0.5	0.1	7.9	3.5	2.4	7.0	2.3	9.9	10.5	0.4	11.7	9.4
IL MATTINO DI PADOVA	**95**	5.2	5.7	4.4	0.9		6.3	16.4	4.6	2.3	2.1	4.4	17.8		26.1	3.8
IL MESSAGGERO	**566**	7.8	24.0	5.4	1.2		4.1	7.0	2.5	3.9	1.9	5.0	10.5	0.7	21.9	4.1
MESSAGGERO VENETO	**137**	8.2	13.3	4.3	1.9	1.7	2.3	17.1	1.0		2.3	6.3	8.6		27.9	5.2
LA NAZIONE	**334**	5.4	15.7	6.4	1.7		3.6	14.3	1.4	2.6	2.5	4.5	8.0	0.5	26.3	7.3
LA NUOVA FERRARA	**29**	1.3	11.7	1.2		0.6	1.1	17.1	0.5	2.5	3.2	4.7	7.6		44.0	4.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**67**	7.8	15.7	6.8	3.2	1.3	3.1	19.9	0.2	0.3	2.8	1.0	2.3		34.6	1.1
LA NUOVA SARDEGNA	**161**	8.6	9.3	3.8	1.1	0.3	4.6	12.4	1.6	1.4	1.8	12.4	12.6	0.1	22.0	8.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**61**	7.2	14.8	5.5	2.4		2.4	10.8	1.6	1.0	10.8	11.3	16.1		11.1	5.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**119**	9.0	26.6	5.0	0.4		5.3	3.0	1.4	4.2	5.4	7.3	5.3	0.3	18.9	7.9
IL PICCOLO	**88**	7.7	11.2	1.6			4.8	14.9	1.0	1.2	0.2	1.9	13.9	0.6	34.8	6.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**162**	3.9	18.9	3.6	0.8		1.2	13.4	1.3	3.9	0.9	4.4	9.5	0.5	35.2	2.4
LA PROVINCIA (CR)	**64**	2.7	13.0	8.8	0.3		1.8	11.7	0.3	3.5	3.4	10.3	8.7		32.7	2.6
LA PROVINCIA PAVESE	**89**	7.7	12.3	5.6	3.3		4.3	11.7	2.0	2.1	1.0	1.3	7.7		34.4	6.6
LA REPUBBLICA	**1456**	13.0	22.2	3.4	1.1	0.2	9.9	4.7	2.3	3.1	1.6	2.2	5.9	0.7	25.7	4.0
IL RESTO DEL CARLINO	**554**	7.4	18.0	7.1	0.9	0.8	3.2	11.8	0.7	1.4	1.8	2.5	6.2	0.1	34.0	4.3
IL SECOLO XIX	**240**	6.0	13.3	6.3	4.0	0.1	2.2	11.5	2.4	0.5	3.4	1.7	12.9		32.2	3.4
LA SICILIA	**125**	8.3	21.1	2.8	0.5	0.1	9.0	7.1	1.4	6.6	4.9	7.8	6.4	0.4	14.9	8.8
IL SOLE 24 ORE	**428**	23.8	27.8	3.5	2.0		7.4	4.4	2.2	1.9	1.6	1.0	3.4	0.4	17.8	2.9
LA STAMPA	**1008**	7.0	16.7	4.7	1.1	0.7	4.3	7.8	1.2	2.0	2.3	3.0	8.8	0.4	35.7	4.4
IL TEMPO	**60**	16.7	18.0	4.0	1.1	0.3	7.5	5.8	1.7	6.0	2.6	1.2	8.5	0.4	22.8	3.3
IL TIRRENO	**236**	4.9	18.4	3.6	2.3	0.1	2.4	15.3	1.4	1.5	2.5	7.1	10.3	0.4	22.2	7.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**58**	1.4	10.0	1.2		0.3	9.6	14.8	1.4	4.4	7.2	11.6	5.9	0.1	27.8	4.2
TUTTOSPORT	**168**	7.1	12.8	6.7	3.2		1.9	16.0	1.2	2.2	0.6	3.8	3.8	1.5	32.6	6.5
L'UNIONE SARDA	**184**	8.0	15.9	3.6	1.6		2.9	12.7	1.0	2.1	4.0	14.1	10.0	0.6	15.3	8.2
L'UNITA'	**158**	9.0	14.0	3.7	1.3		5.1	8.2	1.2	1.7	1.6	1.2	7.3		42.7	3.0
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**360**	7.6	17.1	5.4	2.6		3.1	11.0	1.0	2.2	0.9	4.3	6.7	0.8	26.0	11.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1091**	7.6	14.1	8.2	3.3	0.3	2.4	17.7	0.8	1.3	1.4	3.1	3.5	0.9	28.5	7.0
TUTTOSPORT	**225**	8.3	14.8	6.6	2.2	0.2	1.6	10.6	1.4	1.8	0.8	4.0	4.5	2.1	35.1	6.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**225**	9.4	13.4	5.9	3.8		3.0	10.3	1.0	1.4	0.8	3.5	6.0	1.1	31.4	9.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**720**	7.0	13.5	8.7	3.4	0.4	2.3	21.1	0.7	1.3	1.4	2.3	2.5	1.1	27.8	6.6
TUTTOSPORT	**158**	6.8	12.4	6.7	3.4		1.9	17.3	1.2	2.3	0.6	3.8	3.6	1.4	31.9	6.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**251**	21.9	19.7	4.6	0.8	0.4	7.0	1.6	1.4	1.8		0.7	5.8		32.8	1.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**597**	14.7	23.5	3.9	1.1		8.0	3.8	2.6	3.4	2.0	1.9	4.3	0.6	27.6	2.6
IO DONNA	**783**	12.6	18.7	3.4	1.6	0.3	8.4	6.3	2.6	3.2	3.0	2.6	7.2	0.1	25.1	4.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**314**	10.0	21.1	8.8	6.0		6.1	16.1	0.7	2.9	1.9	5.3	1.6	1.0	12.9	5.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1157**	13.7	21.8	3.4	1.4	0.3	10.5	4.0	1.9	2.9	1.5	2.4	6.2	0.6	27.0	2.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**61**	5.1	15.8	1.6	4.0		7.3	5.1		1.7	4.0		6.5		37.8	10.9
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**628**	5.7	21.0	3.0	0.9		3.4	10.9	1.6	4.5	1.8	4.4	9.7	1.0	27.5	4.7
DNEWS	**141**	2.7	20.7	2.3	1.6		2.7	11.4	2.3	3.7	0.9	3.6	10.1		33.5	4.4
LEGGO	**654**	5.2	21.7	2.3	1.2		3.1	10.4	1.6	3.9	2.3	5.1	12.2	1.0	25.7	4.3
METRO	**564**	5.7	23.2	2.5	1.2		2.7	10.8	1.8	3.6	1.8	4.2	8.9	0.9	27.4	5.2

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI

• Adulti

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Il Centro	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell' Umbria	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta del Mezzogiorno	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio
POPOLAZIONE	**52422**	**169**	**266**	**310**	**339**	**332**	**308**	**2971**	**1646**	**370**	**301**	**203**	**741**	**219**	**152**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**169**	169	67	3	2			18		1					
ALTO ADIGE	**266**	67	266	1	1			32	2						
L'ARENA	**310**	3	1	310	3			22	7		1	3			
AVVENIRE	**339**	2	1	3	339	1	1	47	10	2	4	4	14	2	1
IL CENTRO	**332**				1	332		21	47						
CORRIERE ADRIATICO	**308**				1		308	27	13						1
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	18	32	22	47	21	27	2971	123	24	35	15	70	23	12
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**		2	7	10	47	13	123	1646	64	3	1	78		4
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**	1			2			24	64	370		1			
L'ECO DI BERGAMO	**301**			1	4			35	3		301				
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**			3	4			15	1	1		203			2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**				14			70	78				741		
GAZZETTA DI PARMA	**219**				2			23						219	1
GAZZETTA DI REGGIO	**152**				1		1	12	4			2		1	152
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	21	47	68	35	74	72	489	547	98	56	33	220	36	37
GAZZETTA DEL SUD	**407**				1			31	36				2		
IL GAZZETTINO	**650**	1	34	1	6			64	6						
IL GIORNALE	**767**	3	5	10	22	11	6	134	52	11	10	7	21	3	3
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	1		2	8			47	12		8	4			
GIORNALE DI SICILIA	**429**				4			15	15						
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**	1	1	6	3			18	11			1			
IL GIORNO	**339**			2	7			74	15		7	1			
ITALIA OGGI	**194**			2	13	3		35	9	2	1	4	18	1	1
LIBERO	**369**	4	6	7	16	7	2	56	16	9	5	3	10	4	
LIBERTA'	**187**				2			29	1					3	1
IL MATTINO	**838**				8			87	127				7		
IL MATTINO DI PADOVA	**215**				1			19	2						
IL MESSAGGERO	**1410**		1	1	19	56	54	167	215	43		1	63		
MESSAGGERO VENETO	**298**				1			28	8						
LA NAZIONE	**865**				7			50	74	109		1			
LA NUOVA FERRARA	**83**							1	1						
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**				1			5	6						
LA NUOVA SARDEGNA	**368**				1			14	16						
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**		1		1			12	3						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**				6			19	40				173		
IL PICCOLO	**185**				1			20	1						
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**				6			43	2						
LA PROVINCIA (CR)	**154**				2			22	1			3		1	
LA PROVINCIA PAVESE	**187**				3			42	3						
LA REPUBBLICA	**3290**	13	23	21	44	18	17	500	184	36	15	14	78	11	13
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**				7	1	99	59	66			1			23
IL SECOLO XIX	**479**			1	2			11	5						
LA SICILIA	**471**				4			15	16						
IL SOLE 24 ORE	**1143**	12	19	16	27	11	9	244	42	17	14	13	44	9	2
LA STAMPA	**2093**	1		3	25	3		124	38	2	1	10	43	2	3
IL TEMPO	**186**				8	22		26	32	10			2		
IL TIRRENO	**553**			1	3			27	25	15		1			
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**		1		1			13							
TUTTOSPORT	**934**	3	4	9	11	14	11	81	188	24	7	4	40	3	3
L'UNIONE SARDA	**460**				1			21	41						
L'UNITA'	**363**	1	1	1	5	7	5	37	25	5	3	2	10	3	3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	1	5	4	10	3	6	104	30	6	5	3	7	4	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	4	4	6	12	5	8	127	25	5	4	8	20	6	1
IO DONNA	**1207**	2	7	8	22	6	13	408	28	13	8	16	16	6	1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	8	22	19	12	13	23	178	116	40	16	12	32	22	12
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	6	17	7	35	13	15	302	93	23	12	14	43	13	9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	1		3	25			17	3	1	2	1		1	
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**1698**			9	10	1		154	131	2	7	1	25		
DNEWS	**318**			7	5			41	25	2	3				
LEGGO	**1780**		2	11	13	1		179	116	4	4	1	20		
METRO	**1421**			6	8	1		173	105	4	5	1	3		

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Gazzettino	Il Giornale	Giornale di Brescia	Giornale di Sicilia	Il Giornale di Vicenza	Il Giorno	Italia Oggi	Libero	Libertà	Il Mattino	Il Mattino di Padova	Il Messaggero
POPOLAZIONE	**52422**	**4320**	**407**	**650**	**767**	**396**	**429**	**275**	**339**	**194**	**369**	**187**	**838**	**215**	**1410**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**169**	21		1	3	1		1			4				
ALTO ADIGE	**266**	47		34	5			1			6				1
L'ARENA	**310**	68		1	10	2		6	2	2	7				1
AVVENIRE	**339**	35	1	6	22	8	4	3	7	13	16	2	8	1	19
IL CENTRO	**332**	74			11					3	7				56
CORRIERE ADRIATICO	**308**	72			6						2				54
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	489	31	64	134	47	15	18	74	35	56	29	87	19	167
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	547	36	6	52	12	15	11	15	9	16	1	127	2	215
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**	98			11					2	9				43
L'ECO DI BERGAMO	**301**	56			10	8			7	1	5				
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	33			7	4		1	1	4	3				1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	220	2		21					18	10		7		63
GAZZETTA DI PARMA	**219**	36			3					1	4	3			
GAZZETTA DI REGGIO	**152**	37			3					1		1			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	4320	44	128	123	105	62	55	87	15	55	34	91	43	169
GAZZETTA DEL SUD	**407**	44	407		9		5			8	1				31
IL GAZZETTINO	**650**	128		650	24			14	1	6	12			60	1
IL GIORNALE	**767**	123	9	24	767	13	6	7	21	12	112	3	13	2	54
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	105			13	396		1	8	8	7				1
GIORNALE DI SICILIA	**429**	62	5		6		429			2	1				1
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**	55		14	7	1		275	1	1	3			4	1
IL GIORNO	**339**	87		1	21	8		1	339	2	11		2		1
ITALIA OGGI	**194**	15	8	6	12	8	2	1	2	194	10		8	1	23
LIBERO	**369**	55	1	12	112	7	1	3	11	10	369	2	4	2	16
LIBERTA'	**187**	34			3						2	187			
IL MATTINO	**838**	91			13				2	8	4		838		2
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	43		60	2			4		1	2			215	
IL MESSAGGERO	**1410**	169	31	1	54	1	1	1	1	23	16		2		1410
MESSAGGERO VENETO	**298**	53		45	7					2	5			1	
LA NAZIONE	**865**	203			15					1	10				5
LA NUOVA FERRARA	**83**	16													
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**	22									1	1			
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	33			5					1	5				1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**	37		73	5					1	4			3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**	78			1					7	3				97
IL PICCOLO	**185**	28		6	6					3	4				
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**	69	1		11				26	3	9				
LA PROVINCIA (CR)	**154**	48			3	1			4	1	6	2			
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	34			4				7	1	2				
LA REPUBBLICA	**3290**	317	34	47	77	24	32	17	17	35	33	10	113	18	175
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	206		12	14				1	5	10				44
IL SECOLO XIX	**479**	91			8	1		1	2	2	2		1		1
LA SICILIA	**471**	71	7		6		69		1	7	2		1		1
IL SOLE 24 ORE	**1143**	151	17	28	66	38	9	13	11	70	25	10	24	12	54
LA STAMPA	**2093**	207	3	5	44	3		1	6	18	23	9	9	1	19
IL TEMPO	**186**	26	1		24					6	12		4		58
IL TIRRENO	**553**	110		1	8			1	1	1	6				
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	28		50	1					2	4			3	
TUTTOSPORT	**934**	409	17	25	35	18	16	13	17	6	15	4	11	6	33
L'UNIONE SARDA	**460**	56			7					2	6				1
L'UNITA'	**363**	50	1	4	11	4	1	1	2	4	10		4		15
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	61	11	9	23	10	2	1	4	14	11	1	11	2	43
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	54	11	15	18	10	4	2	2	13	12	7	8	6	52
IO DONNA	**1207**	72	13	26	34	27	3	10	16	14	24	6	9	8	46
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	701	7	55	31	64	13	27	27	7	21	8	15	25	41
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	168	21	44	51	21	10	10	9	28	24	8	38	22	129
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	7	1	2	8		3	1	1	2	6		2		5
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**1698**	151		1	30	21			25	5	7		34	2	172
DNEWS	**318**	28			8	1		1	7	2	3				55
LEGGO	**1780**	155		44	38	13		1	29	5	11		43	17	177
METRO	**1421**	110		3	34	4			29	2	9		3	1	176

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Messaggero Veneto	La Nazione	La Nuova Ferrara	Nuova Gazzetta di Modena/Carpi	La Nuova Sardegna	La Nuova di Venezia e Mestre	Nuovo Quotidiano di Puglia	Il Piccolo	La Provincia CO/LC/SO/VA	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Secolo XIX
POPOLAZIONE	**52422**	**298**	**865**	**83**	**161**	**368**	**157**	**381**	**185**	**368**	**154**	**187**	**3290**	**1237**	**479**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**169**												13		
ALTO ADIGE	**266**						1						23		
L'ARENA	**310**												21		1
AVVENIRE	**339**	1	7		1	1	1	6	1	6	2	3	44	7	2
IL CENTRO	**332**												18	1	
CORRIERE ADRIATICO	**308**												17	99	
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	28	50	1	5	14	12	19	20	43	22	42	500	59	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	8	74	1	6	16	3	40	1	2	1	3	184	66	5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**		109										36		
L'ECO DI BERGAMO	**301**												15		
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**		1								3		14	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**							173					78		
GAZZETTA DI PARMA	**219**										1		11		
GAZZETTA DI REGGIO	**152**												13	23	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	53	203	16	22	33	37	78	28	69	48	34	317	206	91
GAZZETTA DEL SUD	**407**									1			34		
IL GAZZETTINO	**650**	45					73		6				47	12	
IL GIORNALE	**767**	7	15			5	5	1	6	11	3	4	77	14	8
GIORNALE DI BRESCIA	**396**										1		24		1
GIORNALE DI SICILIA	**429**												32		
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**												17		1
IL GIORNO	**339**									26	4	7	17	1	2
ITALIA OGGI	**194**	2	1			1	1	7	3	3	1	1	35	5	2
LIBERO	**369**	5	10		1	5	4	3	4	9	6	2	33	10	2
LIBERTA'	**187**				1						2		10		
IL MATTINO	**838**												113		1
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	1					3						18		
IL MESSAGGERO	**1410**		5			1		97					175	44	1
MESSAGGERO VENETO	**298**	298					3		22				16		
LA NAZIONE	**865**		865										92	1	23
LA NUOVA FERRARA	**83**			83									9	33	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**				161								22	48	
LA NUOVA SARDEGNA	**368**					368							19		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**	3					157		1				12		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**							381					34		
IL PICCOLO	**185**	22					1		185				17		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**									368			18		1
LA PROVINCIA (CR)	**154**										154		4		
LA PROVINCIA PAVESE	**187**											187	11		
LA REPUBBLICA	**3290**	16	92	9	22	19	12	34	17	18	4	11	3290	143	51
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**		1	33	48								143	1237	
IL SECOLO XIX	**479**		23							1			51		479
LA SICILIA	**471**												23		
IL SOLE 24 ORE	**1143**	9	38		2	5	4	16	8	10	4	3	238	42	15
LA STAMPA	**2093**	1	6		3	1	1	10	3	2	3	3	203	30	69
IL TEMPO	**186**							2	1				24	1	
IL TIRRENO	**553**		164										59		1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	1					4		1				10		
TUTTOSPORT	**934**	2	52	4	1	12	10	29	3	8	4	8	61	32	14
L'UNIONE SARDA	**460**					62							25		
L'UNITA'	**363**	2	15	1	6	3	1	2	2	2	1	1	130	27	4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	4	16		3	1	4	1	4	1	2	2	292	22	12
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	11	24	5	4	5	2	4	8	3	3	1	423	44	10
IO DONNA	**1207**	21	21		3	5	3	7	9	9	16	4	186	25	8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	24	65	6	7	11	13	12	4	18	31	5	137	64	42
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	24	62	7	6	14	14	24	20	9	6	6	907	93	38
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**		5			1				3	1		14		1
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**1698**		27			1		1		16	1	11	235	33	42
DNEWS	**318**		1										47		
LEGGO	**1780**		21				21		1	19	1	7	210	19	14
METRO	**1421**		15				1			13	1	9	186	18	22

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	ILa Sicilia	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Il Tempo	Il Tirreno	La Tribuna di Treviso	Tutto-Sport	L'Unione Sarda	L'Unità	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**52422**	**471**	**1143**	**2093**	**186**	**553**	**171**	**934**	**460**	**363**	**1698**	**318**	**1780**	**1421**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
L'ADIGE	**169**		12	1				3		1				
ALTO ADIGE	**266**		19				1	4		1			2	
L'ARENA	**310**		16	3		1		9		1	9	7	11	6
AVVENIRE	**339**	4	27	25	8	3	1	11	1	5	10	5	13	8
IL CENTRO	**332**		11	3	22			14		7	1		1	1
CORRIERE ADRIATICO	**308**		9					11		5				
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	15	244	124	26	27	13	81	21	37	154	41	179	173
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	16	42	38	32	25		188	41	25	131	25	116	105
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**		17	2	10	15		24		5	2	2	4	4
L'ECO DI BERGAMO	**301**		14	1				7		3	7	3	4	5
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**		13	10		1		4		2	1		1	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**		44	43	2			40		10	25		20	3
GAZZETTA DI PARMA	**219**		9	2				3		3				
GAZZETTA DI REGGIO	**152**		2	3				3		3				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	71	151	207	26	110	28	409	56	50	151	28	155	110
GAZZETTA DEL SUD	**407**	7	17	3	1			17		1				
IL GAZZETTINO	**650**		28	5		1	50	25		4	1		44	3
IL GIORNALE	**767**	6	66	44	24	8	1	35	7	11	30	8	38	34
GIORNALE DI BRESCIA	**396**		38	3				18		4	21	1	13	4
GIORNALE DI SICILIA	**429**	69	9					16		1				
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**		13	1		1		13		1		1	1	
IL GIORNO	**339**	1	11	6		1		17		2	25	7	29	29
ITALIA OGGI	**194**	7	70	18	6	1	2	6	2	4	5	2	5	2
LIBERO	**369**	2	25	23	12	6	4	15	6	10	7	3	11	9
LIBERTA'	**187**		10	9				4						
IL MATTINO	**838**	1	24	9	4			11		4	34		43	3
IL MATTINO DI PADOVA	**215**		12	1			3	6			2		17	1
IL MESSAGGERO	**1410**	1	54	19	58			33	1	15	172	55	177	176
MESSAGGERO VENETO	**298**		9	1			1	2		2				
LA NAZIONE	**865**		38	6		164		52		15	27	1	21	15
LA NUOVA FERRARA	**83**							4		1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**		2	3				1		6				
LA NUOVA SARDEGNA	**368**		5	1				12	62	3	1			
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**		4	1			4	10		1			21	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**		16	10	2			29		2	1			
IL PICCOLO	**185**		8	3	1		1	3		2			1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**		10	2				8		2	16		19	13
LA PROVINCIA (CR)	**154**		4	3				4		1	1		1	1
LA PROVINCIA PAVESE	**187**		3	3				8		1	11		7	9
LA REPUBBLICA	**3290**	23	238	203	24	59	10	61	25	130	235	47	210	186
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**		42	30	1			32		27	33		19	18
IL SECOLO XIX	**479**		15	69		1		14		4	42		14	22
LA SICILIA	**471**	471	19	1				16		1				
IL SOLE 24 ORE	**1143**	19	1143	127	12	20	6	28	10	15	62	15	64	56
LA STAMPA	**2093**	1	127	2093	9	3	1	167		24	81	8	74	58
IL TEMPO	**186**		12	9	186			6		5	20	5	20	21
IL TIRRENO	**553**		20	3		553		25		20	6		2	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**		6	1			171	7						
TUTTOSPORT	**934**	16	28	167	6	25	7	934	14	14	36	5	42	37
L'UNIONE SARDA	**460**		10					14	460	4				1
L'UNITA'	**363**	1	15	24	5	20		14	4	363	18	2	18	18
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	3	80	24	5	11	2	14	3	26	35	5	38	30
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	4	60	31	7	17	2	7	3	31	61	14	54	51
IO DONNA	**1207**	2	75	38	3	16	5	9	2	11	62	16	75	61
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	6	59	57	5	23	9	104	4	22	79	18	85	64
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	13	143	84	17	39	6	33	17	68	152	32	132	129
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO														
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**		4	5	1	2	1	2	2	2	3	2	4	3
QUOTIDIANI GRATUITI														
CITY	**1698**		62	81	20	6		36		18	1698	216	989	877
DNEWS	**318**		15	8	5			5		2	216	318	201	211
LEGGO	**1780**		64	74	20	2		42		18	989	201	1780	884
METRO	**1421**		56	58	21	2		37	1	18	877	211	884	1421

QUOTIDIANI: CONTATTI MEDI PER COPIA

- Per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio
contatti medi per copia secondo: • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**52422**			**25216**			**27206**			**24905**		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	**169**	1.1	194	90	1.2	106	79	1.1	88	74	1.1	85
ALTO ADIGE	**266**	1.3	334	163	1.3	208	104	1.2	126	112	1.2	137
L'ARENA	**310**	1.4	419	171	1.3	222	139	1.4	197	141	1.4	194
AVVENIRE	**339**	1.4	482	194	1.4	280	145	1.4	202	166	1.4	235
IL CENTRO	**332**	1.2	403	223	1.2	274	109	1.2	129	101	1.2	118
CORRIERE ADRIATICO	**308**	1.2	372	200	1.2	244	108	1.2	129	107	1.2	126
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	1.4	4184	1757	1.4	2521	1214	1.4	1663	1297	1.4	1844
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	1.6	2607	1486	1.6	2380	160	1.4	227	244	1.5	360
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**	1.2	430	246	1.1	279	124	1.2	151	138	1.2	167
L'ECO DI BERGAMO	**301**	1.2	357	170	1.2	200	131	1.2	157	143	1.2	167
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**	1.7	353	102	1.7	174	101	1.8	180	92	1.8	170
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**	1.3	969	522	1.3	692	219	1.3	276	207	1.2	257
GAZZETTA DI PARMA	**219**	1.3	277	117	1.3	149	103	1.2	128	114	1.3	144
GAZZETTA DI REGGIO	**152**	1.1	166	85	1.1	90	67	1.1	76	70	1.2	83
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	1.3	5479	3868	1.3	4963	452	1.1	516	773	1.2	924
GAZZETTA DEL SUD	**407**	1.5	628	269	1.5	403	138	1.6	225	138	1.7	229
IL GAZZETTINO	**650**	1.4	898	394	1.4	553	257	1.3	345	262	1.3	354
IL GIORNALE	**767**	1.5	1120	464	1.5	696	303	1.4	424	332	1.5	499
GIORNALE DI BRESCIA	**396**	1.6	623	224	1.4	320	172	1.8	303	173	1.8	306
GIORNALE DI SICILIA	**429**	1.3	541	301	1.3	380	128	1.3	161	117	1.3	150
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**	1.2	335	170	1.2	202	105	1.3	134	113	1.2	133
IL GIORNO	**339**	1.3	425	191	1.3	241	148	1.2	183	153	1.3	196
ITALIA OGGI	**194**	1.5	298	140	1.6	223	55	1.4	74	68	1.4	96
LIBERO	**369**	1.5	556	233	1.5	351	136	1.5	205	156	1.5	226
LIBERTA'	**187**	1.2	220	95	1.1	108	92	1.2	112	94	1.2	112
IL MATTINO	**838**	1.9	1631	526	2.0	1027	312	1.9	604	267	2.0	531
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	1.6	337	120	1.6	186	95	1.6	151	95	1.6	150
IL MESSAGGERO	**1410**	1.5	2163	837	1.5	1292	573	1.5	872	566	1.6	895
MESSAGGERO VENETO	**298**	1.7	512	169	1.5	259	129	2.0	253	137	1.8	251
LA NAZIONE	**865**	1.2	1076	523	1.3	660	342	1.2	415	334	1.2	414
LA NUOVA FERRARA	**83**	1.1	88	54	1.0	56	29	1.1	32	29	1.1	32
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**	1.1	177	98	1.1	111	63	1.1	66	67	1.1	74
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	1.2	440	202	1.2	242	167	1.2	198	161	1.2	192
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**	1.3	201	92	1.3	120	66	1.2	82	61	1.3	80
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**	1.3	496	253	1.2	315	128	1.4	181	119	1.5	174
IL PICCOLO	**185**	1.4	262	102	1.4	145	82	1.4	117	88	1.5	133
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**	1.2	450	203	1.2	248	164	1.2	202	162	1.2	194
LA PROVINCIA (CR)	**154**	1.9	288	84	1.8	150	70	2.0	138	64	2.1	133
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	1.3	239	108	1.2	127	79	1.4	112	89	1.4	123
LA REPUBBLICA	**3290**	1.6	5239	1797	1.6	2898	1493	1.6	2341	1456	1.6	2328
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**	1.1	1381	698	1.1	777	538	1.1	604	554	1.2	641
IL SECOLO XIX	**479**	1.4	670	275	1.4	378	204	1.4	292	240	1.3	321
LA SICILIA	**471**	1.2	567	328	1.2	394	143	1.2	174	125	1.2	153
IL SOLE 24 ORE	**1143**	1.5	1741	752	1.6	1184	391	1.4	557	428	1.5	629
LA STAMPA	**2093**	1.5	3066	1184	1.5	1732	909	1.5	1334	1008	1.5	1488
IL TEMPO	**186**	1.5	275	121	1.4	174	64	1.6	100	60	1.8	105
IL TIRRENO	**553**	1.3	731	302	1.3	396	251	1.3	335	236	1.4	319
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	1.1	190	110	1.1	126	61	1.0	64	58	1.1	61
TUTTOSPORT	**934**	1.3	1252	841	1.3	1134	93	1.3	118	168	1.3	210
L'UNIONE SARDA	**460**	1.2	563	273	1.2	339	186	1.2	224	184	1.2	223
L'UNITA'	**363**	1.5	529	240	1.4	344	124	1.5	185	158	1.4	226
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	**1698**	1.2	2038	833	1.2	996	865	1.2	1042	628	1.2	729
DNEWS	**318**	1.1	349	154	1.1	168	163	1.1	180	141	1.1	152
LEGGO	**1780**	1.2	2203	890	1.2	1085	890	1.3	1119	654	1.2	809
METRO	**1421**	1.2	1677	669	1.2	782	753	1.2	895	564	1.2	694

QUOTIDIANI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo classe di frequenza

Adulti

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**52422**	**52422**	**1.000**	**52422**	**52422**	**1.000**	**52422**	**52422**	**1.000**	**52422**	**52422**	**1.000**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	587	169	0.288	240	2	0.008	144	29	0.201	203	138	0.680
ALTO ADIGE	860	266	0.309	328	5	0.015	247	49	0.198	286	212	0.741
L'ARENA	903	310	0.343	327	5	0.015	304	73	0.240	272	233	0.857
AVVENIRE	2195	339	0.154	1377	14	0.010	528	91	0.172	290	233	0.803
IL CENTRO	1052	332	0.316	382	7	0.018	324	56	0.173	346	269	0.777
CORRIERE ADRIATICO	1022	308	0.301	424	10	0.024	320	74	0.231	278	225	0.809
CORRIERE DELLA SERA	15052	2971	0.197	7894	98	0.012	4568	875	0.192	2589	1998	0.772
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7374	1646	0.223	3017	43	0.014	2916	564	0.193	1440	1039	0.722
CORRIERE DELL'UMBRIA	1501	370	0.247	699	14	0.020	480	93	0.194	322	263	0.817
L'ECO DI BERGAMO	974	301	0.309	329	6	0.018	384	82	0.214	261	213	0.816
GAZZETTA DI MANTOVA	464	203	0.438	140	1	0.007	124	27	0.218	201	175	0.871
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2483	741	0.298	952	16	0.017	703	132	0.188	827	593	0.717
GAZZETTA DI PARMA	467	219	0.469	125	2	0.016	129	28	0.217	213	190	0.892
GAZZETTA DI REGGIO	363	152	0.419	116	3	0.026	112	32	0.286	135	117	0.867
LA GAZZETTA DELLO SPORT	14431	4320	0.299	4729	116	0.025	5948	1306	0.220	3754	2898	0.772
GAZZETTA DEL SUD	1825	407	0.223	916	13	0.014	496	90	0.181	413	304	0.736
IL GAZZETTINO	2597	650	0.250	1266	27	0.021	789	166	0.210	543	457	0.842
IL GIORNALE	5307	767	0.145	3400	29	0.009	1242	210	0.169	665	528	0.794
GIORNALE DI BRESCIA	1105	396	0.358	333	6	0.018	408	84	0.206	364	306	0.841
GIORNALE DI SICILIA	1953	429	0.220	923	5	0.005	612	100	0.163	419	324	0.773
IL GIORNALE DI VICENZA	866	275	0.318	297	7	0.024	334	76	0.228	235	192	0.817
IL GIORNO	1807	339	0.188	999	9	0.009	511	95	0.186	297	235	0.791
ITALIA OGGI	1150	194	0.169	686	11	0.016	302	58	0.192	162	125	0.772
LIBERO	2616	369	0.141	1810	21	0.012	529	112	0.212	277	235	0.848
LIBERTA'	317	187	0.590	78			62	15	0.242	177	172	0.972
IL MATTINO	2996	838	0.280	1087	14	0.013	1105	228	0.206	805	596	0.740
IL MATTINO DI PADOVA	839	215	0.256	434	15	0.035	215	46	0.214	190	154	0.811
IL MESSAGGERO	5871	1410	0.240	2864	40	0.014	1685	350	0.208	1322	1020	0.772
MESSAGGERO VENETO	770	298	0.387	280	9	0.032	181	32	0.177	308	257	0.834
LA NAZIONE	2887	865	0.300	1016	13	0.013	1005	180	0.179	866	672	0.776
LA NUOVA FERRARA	276	83	0.301	114	2	0.018	107	29	0.271	55	52	0.945
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	470	161	0.343	190	4	0.021	100	24	0.240	181	132	0.729
LA NUOVA SARDEGNA	945	368	0.389	356	3	0.008	186	38	0.204	403	328	0.814
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	526	157	0.298	255	5	0.020	134	28	0.209	138	125	0.906
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1064	381	0.358	366	9	0.025	370	84	0.227	328	287	0.875
IL PICCOLO	453	185	0.408	169	5	0.030	112	27	0.241	172	153	0.890
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	1223	368	0.301	481	7	0.015	417	86	0.206	325	275	0.846
LA PROVINCIA (CR)	319	154	0.483	78	1	0.013	95	23	0.242	146	131	0.897
LA PROVINCIA PAVESE	448	187	0.417	134	2	0.015	135	30	0.222	178	155	0.871
LA REPUBBLICA	14573	3290	0.226	7051	80	0.011	4427	845	0.191	3095	2365	0.764
IL RESTO DEL CARLINO	3444	1237	0.359	1298	25	0.019	976	234	0.240	1170	977	0.835
IL SECOLO XIX	1326	479	0.361	464	7	0.015	377	64	0.170	486	408	0.840
LA SICILIA	1743	471	0.270	710	6	0.008	563	104	0.185	471	361	0.766
IL SOLE 24 ORE	7005	1143	0.163	4089	38	0.009	1847	316	0.171	1069	789	0.738
LA STAMPA	6587	2093	0.318	2892	28	0.010	1529	276	0.181	2166	1789	0.826
IL TEMPO	1539	186	0.121	1011	11	0.011	366	60	0.164	163	114	0.699
IL TIRRENO	1866	553	0.296	657	10	0.015	636	107	0.168	573	435	0.759
LA TRIBUNA DI TREVISO	649	171	0.263	248	3	0.012	272	60	0.221	129	108	0.837
TUTTOSPORT	5351	934	0.175	2681	32	0.012	1819	317	0.174	851	585	0.687
L'UNIONE SARDA	1230	460	0.374	462	10	0.022	290	61	0.210	478	388	0.812
L'UNITA'	2929	363	0.124	2066	24	0.012	565	105	0.186	298	234	0.785
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	7558	1698	0.225	3904	56	0.014	1906	456	0.239	1748	1186	0.678
DNEWS	1215	318	0.262	603	11	0.018	316	85	0.269	297	221	0.744
LEGGO	8129	1780	0.219	4315	56	0.013	2007	495	0.247	1807	1228	0.680
METRO	6675	1421	0.213	3789	51	0.013	1501	399	0.266	1385	972	0.702

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**25216**	**25216**	**1.000**	**25216**	**25216**	**1.000**	**25216**	**25216**	**1.000**	**25216**	**25216**	**1.000**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	323	90	0.279	138	2	0.014	76	16	0.211	109	72	0.661
ALTO ADIGE	467	163	0.349	154	3	0.019	140	28	0.200	172	132	0.767
L'ARENA	463	171	0.369	148	2	0.014	160	38	0.238	156	131	0.840
AVVENIRE	1057	194	0.184	619	5	0.008	271	50	0.185	167	139	0.832
IL CENTRO	584	223	0.382	188	4	0.021	159	30	0.189	237	188	0.793
CORRIERE ADRIATICO	558	200	0.358	187	3	0.016	184	45	0.245	187	152	0.813
CORRIERE DELLA SERA	8193	1757	0.214	4101	53	0.013	2517	479	0.190	1575	1226	0.778
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	6145	1486	0.242	2322	33	0.014	2516	506	0.201	1308	947	0.724
CORRIERE DELL'UMBRIA	776	246	0.317	273	6	0.022	283	56	0.198	220	184	0.836
L'ECO DI BERGAMO	497	170	0.342	155	3	0.019	181	40	0.221	160	127	0.794
GAZZETTA DI MANTOVA	239	102	0.427	71			64	13	0.203	104	89	0.856
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1490	522	0.350	464	10	0.022	446	89	0.200	580	424	0.731
GAZZETTA DI PARMA	230	117	0.509	59	1	0.017	58	12	0.207	113	104	0.920
GAZZETTA DI REGGIO	180	85	0.472	51	3	0.059	52	14	0.269	77	69	0.896
LA GAZZETTA DELLO SPORT	11637	3868	0.332	3195	91	0.028	5066	1161	0.229	3376	2616	0.775
GAZZETTA DEL SUD	1015	269	0.265	456	6	0.013	291	60	0.206	268	203	0.757
IL GAZZETTINO	1351	394	0.292	592	15	0.025	417	93	0.223	342	286	0.836
IL GIORNALE	2973	464	0.156	1851	16	0.009	736	134	0.182	386	315	0.816
GIORNALE DI BRESCIA	589	224	0.380	154	3	0.019	223	47	0.211	212	174	0.821
GIORNALE DI SICILIA	1113	301	0.270	474	1	0.002	338	64	0.189	301	236	0.784
IL GIORNALE DI VICENZA	456	170	0.373	136	4	0.029	180	44	0.244	140	122	0.871
IL GIORNO	1004	191	0.190	552	6	0.011	295	59	0.200	157	127	0.809
ITALIA OGGI	748	140	0.187	425	8	0.019	207	40	0.193	117	92	0.786
LIBERO	1549	233	0.150	1048	12	0.011	320	66	0.206	180	155	0.861
LIBERTA'	157	95	0.605	41			25	7	0.280	91	88	0.967
IL MATTINO	1703	526	0.309	580	8	0.014	611	129	0.211	512	389	0.760
IL MATTINO DI PADOVA	419	120	0.286	204	8	0.039	105	25	0.238	110	87	0.791
IL MESSAGGERO	3142	837	0.266	1438	24	0.017	911	196	0.215	793	617	0.778
MESSAGGERO VENETO	403	169	0.419	140	3	0.021	81	15	0.185	182	150	0.824
LA NAZIONE	1497	523	0.349	463	7	0.015	516	105	0.203	518	411	0.793
LA NUOVA FERRARA	150	54	0.360	51	1	0.020	61	18	0.295	38	35	0.921
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	237	98	0.414	69	2	0.029	64	16	0.250	103	80	0.777
LA NUOVA SARDEGNA	457	202	0.442	151	1	0.007	89	20	0.225	217	181	0.834
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	275	92	0.335	129	3	0.023	63	15	0.238	83	74	0.892
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	608	253	0.416	173	5	0.029	209	51	0.244	226	197	0.872
IL PICCOLO	245	102	0.416	101	3	0.030	47	11	0.234	97	88	0.907
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	633	203	0.321	237	4	0.017	207	42	0.203	188	157	0.835
LA PROVINCIA (CR)	159	84	0.528	35			40	10	0.250	84	75	0.893
LA PROVINCIA PAVESE	225	108	0.480	55			67	17	0.254	103	91	0.883
LA REPUBBLICA	7714	1797	0.233	3589	41	0.011	2434	459	0.189	1691	1297	0.767
IL RESTO DEL CARLINO	1788	698	0.390	598	8	0.013	505	122	0.242	685	569	0.831
IL SECOLO XIX	719	275	0.382	258	3	0.012	190	37	0.195	271	235	0.867
LA SICILIA	942	328	0.348	319	2	0.006	288	64	0.222	335	262	0.782
IL SOLE 24 ORE	4148	752	0.181	2290	22	0.010	1153	202	0.175	705	528	0.749
LA STAMPA	3484	1184	0.340	1493	18	0.012	771	149	0.193	1220	1017	0.834
IL TEMPO	891	121	0.136	568	6	0.011	215	37	0.172	109	79	0.725
IL TIRRENO	915	302	0.330	295	3	0.010	312	60	0.192	308	238	0.773
LA TRIBUNA DI TREVISO	352	110	0.313	114	1	0.009	153	33	0.216	85	76	0.894
TUTTOSPORT	4445	841	0.189	2071	26	0.013	1602	287	0.179	772	528	0.684
L'UNIONE SARDA	652	273	0.419	211	6	0.028	174	40	0.230	267	228	0.854
L'UNITA'	1719	240	0.140	1156	15	0.013	360	69	0.192	202	156	0.772
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	3824	833	0.218	2044	34	0.017	957	227	0.237	824	572	0.694
DNEWS	618	154	0.249	310	7	0.023	160	41	0.256	148	106	0.716
LEGGO	4034	890	0.221	2144	28	0.013	1018	256	0.251	872	606	0.695
METRO	3287	669	0.204	1946	23	0.012	710	196	0.276	631	450	0.713

Donne

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**27206**	**27206**	**1.000**	**27206**	**27206**	**1.000**	**27206**	**27206**	**1.000**	**27206**	**27206**	**1.000**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	264	79	0.299	102	1	0.010	67	13	0.194	95	65	0.684
ALTO ADIGE	393	104	0.265	173	3	0.017	107	21	0.196	113	80	0.708
L'ARENA	440	139	0.316	179	3	0.017	144	35	0.243	117	101	0.863
AVVENIRE	1138	145	0.127	758	10	0.013	257	41	0.160	123	94	0.764
IL CENTRO	468	109	0.233	194	3	0.015	165	26	0.158	109	81	0.743
CORRIERE ADRIATICO	465	108	0.232	237	7	0.030	136	28	0.206	91	73	0.802
CORRIERE DELLA SERA	6859	1214	0.177	3793	45	0.012	2051	396	0.193	1015	772	0.761
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1228	160	0.130	695	10	0.014	401	58	0.145	132	92	0.697
CORRIERE DELL'UMBRIA	725	124	0.171	425	8	0.019	198	37	0.187	102	79	0.775
L'ECO DI BERGAMO	478	131	0.274	174	3	0.017	203	42	0.207	101	86	0.851
GAZZETTA DI MANTOVA	225	101	0.449	69	1	0.014	60	14	0.233	97	86	0.887
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	993	219	0.221	489	6	0.012	257	43	0.167	247	170	0.688
GAZZETTA DI PARMA	237	103	0.435	66	1	0.015	71	16	0.225	100	86	0.860
GAZZETTA DI REGGIO	182	67	0.368	65			60	18	0.300	58	49	0.845
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2794	452	0.162	1534	25	0.016	883	145	0.164	378	282	0.746
GAZZETTA DEL SUD	810	138	0.170	460	7	0.015	206	30	0.146	145	100	0.690
IL GAZZETTINO	1246	257	0.206	674	13	0.019	372	73	0.196	200	171	0.855
IL GIORNALE	2334	303	0.130	1549	13	0.008	506	76	0.150	279	214	0.767
GIORNALE DI BRESCIA	517	172	0.333	179	3	0.017	185	37	0.200	153	132	0.863
GIORNALE DI SICILIA	840	128	0.152	448	4	0.009	274	36	0.131	118	88	0.746
IL GIORNALE DI VICENZA	411	105	0.255	161	3	0.019	154	32	0.208	96	70	0.729
IL GIORNO	803	148	0.184	447	3	0.007	216	36	0.167	140	108	0.771
ITALIA OGGI	401	55	0.137	261	4	0.015	95	18	0.189	45	32	0.711
LIBERO	1067	136	0.127	762	10	0.013	209	46	0.220	96	80	0.833
LIBERTA'	160	92	0.575	37			37	8	0.216	87	84	0.966
IL MATTINO	1293	312	0.241	507	6	0.012	493	99	0.201	293	207	0.706
IL MATTINO DI PADOVA	420	95	0.226	230	8	0.035	110	20	0.182	80	67	0.838
IL MESSAGGERO	2729	573	0.210	1426	16	0.011	774	155	0.200	529	403	0.762
MESSAGGERO VENETO	367	129	0.351	140	6	0.043	101	17	0.168	126	107	0.849
LA NAZIONE	1390	342	0.246	553	6	0.011	488	75	0.154	348	261	0.750
LA NUOVA FERRARA	125	29	0.232	64	1	0.016	45	11	0.244	17	16	0.941
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	234	63	0.269	120	2	0.017	36	8	0.222	78	53	0.679
LA NUOVA SARDEGNA	488	167	0.342	206	2	0.010	97	18	0.186	185	147	0.795
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	252	66	0.262	126	2	0.016	71	12	0.169	55	51	0.927
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	456	128	0.281	193	5	0.026	161	33	0.205	102	90	0.882
IL PICCOLO	207	82	0.396	68	2	0.029	64	16	0.250	75	64	0.853
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	590	164	0.278	243	3	0.012	210	44	0.210	137	118	0.861
LA PROVINCIA (CR)	159	70	0.440	43			55	13	0.236	62	56	0.903
LA PROVINCIA PAVESE	223	79	0.354	80	2	0.025	68	13	0.191	75	64	0.853
LA REPUBBLICA	6859	1493	0.218	3462	39	0.011	1993	386	0.194	1404	1068	0.761
IL RESTO DEL CARLINO	1656	538	0.325	701	18	0.026	471	112	0.238	484	409	0.845
IL SECOLO XIX	607	204	0.336	205	4	0.020	187	27	0.144	216	173	0.801
LA SICILIA	801	143	0.179	391	3	0.008	275	41	0.149	135	99	0.733
IL SOLE 24 ORE	2857	391	0.137	1799	16	0.009	694	114	0.164	364	261	0.717
LA STAMPA	3104	909	0.293	1398	10	0.007	759	128	0.169	947	771	0.814
IL TEMPO	648	64	0.099	443	5	0.011	151	23	0.152	54	36	0.667
IL TIRRENO	950	251	0.264	362	7	0.019	324	47	0.145	264	197	0.746
LA TRIBUNA DI TREVISO	297	61	0.205	134	2	0.015	119	27	0.227	45	32	0.711
TUTTOSPORT	905	93	0.103	610	5	0.008	216	30	0.139	79	58	0.734
L'UNIONE SARDA	578	186	0.322	251	4	0.016	116	21	0.181	211	161	0.763
L'UNITA'	1210	124	0.102	909	9	0.010	205	36	0.176	96	78	0.813
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	3733	865	0.232	1860	22	0.012	949	229	0.241	924	614	0.665
DNEWS	598	163	0.273	292	4	0.014	157	44	0.280	149	116	0.779
LEGGO	4096	890	0.217	2171	28	0.013	989	239	0.242	935	622	0.665
METRO	3388	753	0.222	1844	28	0.015	791	203	0.257	754	522	0.692

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24905**	**24905**	**1.000**	**24905**	**24905**	**1.000**	**24905**	**24905**	**1.000**	**24905**	**24905**	**1.000**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	275	74	0.269	106	1	0.009	72	12	0.167	97	61	0.629
ALTO ADIGE	410	112	0.273	167	1	0.006	113	21	0.186	131	90	0.687
L'ARENA	400	141	0.353	147	3	0.020	131	31	0.237	122	107	0.877
AVVENIRE	1123	166	0.148	708	7	0.010	270	45	0.167	144	115	0.799
IL CENTRO	415	101	0.243	167	3	0.018	150	25	0.167	98	73	0.745
CORRIERE ADRIATICO	427	107	0.251	213	6	0.028	120	27	0.225	94	75	0.798
CORRIERE DELLA SERA	6203	1297	0.209	3201	38	0.012	1844	369	0.200	1157	890	0.769
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1451	244	0.168	732	9	0.012	489	82	0.168	230	153	0.665
CORRIERE DELL'UMBRIA	673	138	0.205	361	7	0.019	192	37	0.193	120	94	0.783
L'ECO DI BERGAMO	459	143	0.312	148	2	0.014	187	39	0.209	124	101	0.815
GAZZETTA DI MANTOVA	205	92	0.449	63	1	0.016	58	14	0.241	84	77	0.917
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	856	207	0.242	404	6	0.015	213	39	0.183	239	163	0.682
GAZZETTA DI PARMA	238	114	0.479	64			67	16	0.239	108	97	0.898
GAZZETTA DI REGGIO	174	70	0.402	49	1	0.020	62	17	0.274	62	53	0.855
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3212	773	0.241	1331	22	0.017	1194	226	0.189	687	524	0.763
GAZZETTA DEL SUD	691	138	0.200	376	5	0.013	174	27	0.155	141	105	0.745
IL GAZZETTINO	1148	262	0.228	589	9	0.015	343	70	0.204	216	183	0.847
IL GIORNALE	2215	332	0.150	1425	13	0.009	494	80	0.162	296	239	0.807
GIORNALE DI BRESCIA	495	173	0.349	180	3	0.017	158	34	0.215	157	136	0.866
GIORNALE DI SICILIA	728	117	0.161	406	2	0.005	211	29	0.137	111	86	0.775
IL GIORNALE DI VICENZA	373	113	0.303	127	4	0.031	145	35	0.241	101	74	0.733
IL GIORNO	774	153	0.198	420	6	0.014	210	34	0.162	144	113	0.785
ITALIA OGGI	496	68	0.137	304	5	0.016	129	22	0.171	63	40	0.635
LIBERO	1108	156	0.141	759	10	0.013	236	51	0.216	114	95	0.833
LIBERTA'	149	94	0.631	32			29	7	0.241	89	87	0.978
IL MATTINO	1055	267	0.253	414	4	0.010	393	82	0.209	247	181	0.733
IL MATTINO DI PADOVA	363	95	0.262	187	4	0.021	91	20	0.220	84	71	0.845
IL MESSAGGERO	2425	566	0.233	1215	17	0.014	683	144	0.211	526	406	0.772
MESSAGGERO VENETO	351	137	0.390	119	4	0.034	102	19	0.186	131	113	0.863
LA NAZIONE	1289	334	0.259	515	4	0.008	420	62	0.148	354	267	0.754
LA NUOVA FERRARA	121	29	0.240	61	1	0.016	41	10	0.244	19	18	0.947
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	215	67	0.312	104	4	0.038	35	6	0.171	76	57	0.750
LA NUOVA SARDEGNA	439	161	0.367	173	1	0.006	87	20	0.230	178	140	0.787
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	222	61	0.275	106	2	0.019	67	13	0.194	49	45	0.918
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	383	119	0.311	150	4	0.027	136	28	0.206	97	87	0.897
IL PICCOLO	223	88	0.395	80	2	0.025	66	15	0.227	76	71	0.934
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	574	162	0.282	255	5	0.020	185	41	0.222	133	116	0.872
LA PROVINCIA (CR)	145	64	0.441	35	1	0.029	55	13	0.236	55	51	0.927
LA PROVINCIA PAVESE	216	89	0.412	69	1	0.014	64	14	0.219	83	73	0.880
LA REPUBBLICA	6086	1456	0.239	2905	31	0.011	1767	353	0.200	1414	1072	0.758
IL RESTO DEL CARLINO	1604	554	0.345	657	18	0.027	443	110	0.248	504	425	0.843
IL SECOLO XIX	649	240	0.370	204	4	0.020	204	31	0.152	240	205	0.854
LA SICILIA	675	125	0.185	331	3	0.009	219	33	0.151	125	89	0.712
IL SOLE 24 ORE	2775	428	0.154	1614	16	0.010	754	126	0.167	408	286	0.701
LA STAMPA	3002	1008	0.336	1213	11	0.009	738	128	0.173	1051	869	0.827
IL TEMPO	629	60	0.095	423	5	0.012	152	23	0.151	55	32	0.582
IL TIRRENO	885	236	0.267	320	4	0.013	315	50	0.159	250	182	0.728
LA TRIBUNA DI TREVISO	261	58	0.222	112	1	0.009	101	21	0.208	48	36	0.750
TUTTOSPORT	1180	168	0.142	705	12	0.017	328	56	0.171	148	100	0.676
L'UNIONE SARDA	513	184	0.359	198	4	0.020	116	26	0.224	199	154	0.774
L'UNITA'	1257	158	0.126	892	9	0.010	231	40	0.173	134	109	0.813
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	3071	628	0.204	1661	20	0.012	748	173	0.231	662	435	0.657
DNEWS	539	141	0.262	276	2	0.007	132	37	0.280	131	102	0.779
LEGGO	3313	654	0.197	1852	24	0.013	767	181	0.236	694	450	0.648
METRO	2819	564	0.200	1650	23	0.014	605	163	0.269	565	379	0.671

QUOTIDIANI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**52422**	**100.0**					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	169	0.3	239	269	302	324	587
ALTO ADIGE	266	0.5	376	424	480	519	860
L'ARENA	310	0.6	434	486	539	571	903
AVVENIRE	339	0.6	499	583	732	857	2195
IL CENTRO	332	0.6	467	525	593	639	1052
CORRIERE ADRIATICO	308	0.6	439	498	569	618	1022
CORRIERE DELLA SERA	2971	5.7	4309	4994	6122	7051	15052
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1646	3.1	2394	2760	3319	3762	7374
CORRIERE DELL'UMBRIA	370	0.7	532	608	709	785	1501
L'ECO DI BERGAMO	301	0.6	429	484	555	605	974
GAZZETTA DI MANTOVA	203	0.4	276	306	332	344	464
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	741	1.4	1048	1183	1350	1463	2483
GAZZETTA DI PARMA	219	0.4	298	328	353	364	467
GAZZETTA DI REGGIO	152	0.3	217	241	263	274	363
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4320	8.2	6132	6951	8000	8747	14431
GAZZETTA DEL SUD	407	0.8	587	672	794	885	1825
IL GAZZETTINO	650	1.2	924	1054	1238	1379	2597
IL GIORNALE	767	1.5	1135	1338	1719	2050	5307
GIORNALE DI BRESCIA	396	0.8	556	623	696	743	1105
GIORNALE DI SICILIA	429	0.8	624	717	862	976	1953
IL GIORNALE DI VICENZA	275	0.5	390	439	497	535	866
IL GIORNO	339	0.6	499	581	718	831	1807
ITALIA OGGI	194	0.4	289	338	422	491	1150
LIBERO	369	0.7	549	649	835	998	2616
LIBERTA'	187	0.4	243	263	276	279	317
IL MATTINO	838	1.6	1195	1355	1557	1699	2996
IL MATTINO DI PADOVA	215	0.4	311	353	410	449	839
IL MESSAGGERO	1410	2.7	2008	2291	2692	2996	5871
MESSAGGERO VENETO	298	0.6	414	461	507	533	770
LA NAZIONE	865	1.6	1223	1386	1590	1735	2887
LA NUOVA FERRARA	83	0.2	119	135	154	167	276
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	161	0.3	229	258	290	309	470
LA NUOVA SARDEGNA	368	0.7	502	555	599	618	945
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	157	0.3	222	249	282	304	526
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	381	0.7	531	594	664	709	1064
IL PICCOLO	185	0.4	255	283	308	321	453
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	368	0.7	521	589	672	731	1223
LA PROVINCIA (CR)	154	0.3	210	231	248	255	319
LA PROVINCIA PAVESE	187	0.4	257	285	310	323	448
LA REPUBBLICA	3290	6.3	4711	5412	6487	7342	14573
IL RESTO DEL CARLINO	1237	2.4	1714	1917	2136	2272	3444
IL SECOLO XIX	479	0.9	664	741	822	872	1326
LA SICILIA	471	0.9	673	764	886	975	1743
IL SOLE 24 ORE	1143	2.2	1685	1972	2476	2904	7005
LA STAMPA	2093	4.0	2889	3237	3642	3911	6587
IL TEMPO	186	0.4	280	334	437	528	1539
IL TIRRENO	553	1.1	784	886	1013	1102	1866
LA TRIBUNA DI TREVISO	171	0.3	247	281	328	363	649
TUTTOSPORT	934	1.8	1378	1614	2031	2384	5351
L'UNIONE SARDA	460	0.9	638	709	779	818	1230
L'UNITA'	363	0.7	547	653	863	1050	2929
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	1698	3.2	2429	2788	3335	3768	7558
DNEWS	318	0.6	454	517	604	669	1215
LEGGO	1780	3.4	2556	2936	3518	3980	8129
METRO	1421	2.7	2043	2353	2840	3231	6675

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**25216**	**100.0**					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	90	0.4	126	144	166	175	323
ALTO ADIGE	163	0.6	228	252	283	303	467
L'ARENA	171	0.7	235	265	292	310	463
AVVENIRE	194	0.8	275	321	401	452	1057
IL CENTRO	223	0.9	299	329	368	388	584
CORRIERE ADRIATICO	200	0.8	278	311	351	369	558
CORRIERE DELLA SERA	1757	7.0	2499	2882	3488	4001	8193
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1486	5.9	2148	2477	2956	3335	6145
CORRIERE DELL'UMBRIA	246	1.0	347	386	446	486	776
L'ECO DI BERGAMO	170	0.7	235	262	304	327	497
GAZZETTA DI MANTOVA	102	0.4	147	161	175	182	239
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	522	2.1	719	812	917	978	1490
GAZZETTA DI PARMA	117	0.5	147	161	173	181	230
GAZZETTA DI REGGIO	85	0.3	112	128	134	139	180
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3868	15.3	5462	6167	7045	7645	11637
GAZZETTA DEL SUD	269	1.1	377	429	506	560	1015
IL GAZZETTINO	394	1.6	549	615	724	794	1351
IL GIORNALE	464	1.8	684	805	1029	1201	2973
GIORNALE DI BRESCIA	224	0.9	309	346	385	415	589
GIORNALE DI SICILIA	301	1.2	427	486	569	623	1113
IL GIORNALE DI VICENZA	170	0.7	226	244	273	290	456
IL GIORNO	191	0.8	279	320	404	462	1004
ITALIA OGGI	140	0.6	205	235	303	344	748
LIBERO	233	0.9	342	399	500	599	1549
LIBERTA'	95	0.4	120	129	136	137	157
IL MATTINO	526	2.1	742	848	1004	1093	1703
IL MATTINO DI PADOVA	120	0.5	175	195	226	244	419
IL MESSAGGERO	837	3.3	1174	1324	1556	1724	3142
MESSAGGERO VENETO	169	0.7	236	262	288	298	403
LA NAZIONE	523	2.1	723	808	916	977	1497
LA NUOVA FERRARA	54	0.2	76	89	99	104	150
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	98	0.4	137	149	166	174	237
LA NUOVA SARDEGNA	202	0.8	269	289	305	315	457
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	92	0.4	126	137	154	166	275
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	253	1.0	338	372	418	442	608
IL PICCOLO	102	0.4	136	149	160	171	245
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	203	0.8	285	313	352	383	633
LA PROVINCIA (CR)	84	0.3	112	123	129	134	159
LA PROVINCIA PAVESE	108	0.4	146	160	172	177	225
LA REPUBBLICA	1797	7.1	2548	2899	3491	3927	7714
IL RESTO DEL CARLINO	698	2.8	944	1051	1159	1232	1788
IL SECOLO XIX	275	1.1	373	405	450	477	719
LA SICILIA	328	1.3	456	503	572	605	942
IL SOLE 24 ORE	752	3.0	1088	1273	1579	1823	4148
LA STAMPA	1184	4.7	1597	1787	2004	2143	3484
IL TEMPO	121	0.5	183	210	272	328	891
IL TIRRENO	302	1.2	429	470	529	571	915
LA TRIBUNA DI TREVISO	110	0.4	151	170	202	223	352
TUTTOSPORT	841	3.3	1237	1451	1814	2109	4445
L'UNIONE SARDA	273	1.1	366	404	441	461	652
L'UNITA'	240	0.9	364	427	541	639	1719
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	833	3.3	1189	1351	1648	1858	3824
DNEWS	154	0.6	218	251	297	325	618
LEGGO	890	3.5	1270	1449	1734	1992	4034
METRO	669	2.7	967	1104	1344	1535	3287

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI

	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**27206**	**100.0**					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	79	0.3	114	125	136	149	264
ALTO ADIGE	104	0.4	148	172	197	216	393
L'ARENA	139	0.5	199	221	247	260	440
AVVENIRE	145	0.5	224	262	331	405	1138
IL CENTRO	109	0.4	167	196	225	251	468
CORRIERE ADRIATICO	108	0.4	162	187	218	249	465
CORRIERE DELLA SERA	1214	4.5	1809	2111	2634	3050	6859
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	160	0.6	246	283	363	427	1228
CORRIERE DELL'UMBRIA	124	0.5	186	222	264	299	725
L'ECO DI BERGAMO	131	0.5	194	223	251	278	478
GAZZETTA DI MANTOVA	101	0.4	129	145	157	163	225
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	219	0.8	328	372	433	485	993
GAZZETTA DI PARMA	103	0.4	152	168	180	183	237
GAZZETTA DI REGGIO	67	0.2	105	112	129	135	182
LA GAZZETTA DELLO SPORT	452	1.7	669	784	954	1101	2794
GAZZETTA DEL SUD	138	0.5	210	243	287	325	810
IL GAZZETTINO	257	0.9	376	439	514	584	1246
IL GIORNALE	303	1.1	451	533	690	849	2334
GIORNALE DI BRESCIA	172	0.6	247	277	311	328	517
GIORNALE DI SICILIA	128	0.5	197	231	293	353	840
IL GIORNALE DI VICENZA	105	0.4	164	195	224	244	411
IL GIORNO	148	0.5	220	261	314	369	803
ITALIA OGGI	55	0.2	85	103	119	147	401
LIBERO	136	0.5	206	250	335	398	1067
LIBERTA'	92	0.3	123	134	140	142	160
IL MATTINO	312	1.1	452	507	552	606	1293
IL MATTINO DI PADOVA	95	0.3	136	159	184	205	420
IL MESSAGGERO	573	2.1	834	968	1136	1271	2729
MESSAGGERO VENETO	129	0.5	178	198	219	235	367
LA NAZIONE	342	1.3	501	578	674	758	1390
LA NUOVA FERRARA	29	0.1	43	46	55	63	125
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	63	0.2	92	109	124	135	234
LA NUOVA SARDEGNA	167	0.6	233	266	295	303	488
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	66	0.2	96	112	128	138	252
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	128	0.5	193	222	246	266	456
IL PICCOLO	82	0.3	119	134	148	151	207
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	164	0.6	236	276	320	348	590
LA PROVINCIA (CR)	70	0.3	97	109	119	121	159
LA PROVINCIA PAVESE	79	0.3	110	125	137	146	223
LA REPUBBLICA	1493	5.5	2163	2513	2996	3415	6859
IL RESTO DEL CARLINO	538	2.0	770	866	977	1040	1656
IL SECOLO XIX	204	0.7	291	336	372	395	607
LA SICILIA	143	0.5	216	261	314	370	801
IL SOLE 24 ORE	391	1.4	598	699	897	1080	2857
LA STAMPA	909	3.3	1292	1450	1638	1769	3104
IL TEMPO	64	0.2	97	123	165	200	648
IL TIRRENO	251	0.9	355	415	484	531	950
LA TRIBUNA DI TREVISO	61	0.2	96	112	125	140	297
TUTTOSPORT	93	0.3	141	163	217	275	905
L'UNIONE SARDA	186	0.7	272	304	338	356	578
L'UNITA'	124	0.5	183	227	322	410	1210
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	865	3.2	1240	1436	1688	1911	3733
DNEWS	163	0.6	236	267	307	344	598
LEGGO	890	3.3	1286	1486	1784	1988	4096
METRO	753	2.8	1075	1249	1496	1696	3388

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24905**	**100.0**					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	74	0.3	109	125	136	144	275
ALTO ADIGE	112	0.4	158	187	209	222	410
L'ARENA	141	0.6	194	212	232	244	400
AVVENIRE	166	0.7	248	291	363	440	1123
IL CENTRO	101	0.4	159	184	211	231	415
CORRIERE ADRIATICO	107	0.4	158	179	205	233	427
CORRIERE DELLA SERA	1297	5.2	1886	2166	2621	2981	6203
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	1.0	375	416	513	586	1451
CORRIERE DELL'UMBRIA	138	0.6	202	235	285	313	673
L'ECO DI BERGAMO	143	0.6	214	241	267	288	459
GAZZETTA DI MANTOVA	92	0.4	119	133	146	150	205
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	207	0.8	304	343	400	448	856
GAZZETTA DI PARMA	114	0.5	160	176	183	185	238
GAZZETTA DI REGGIO	70	0.3	108	112	118	119	174
LA GAZZETTA DELLO SPORT	773	3.1	1104	1255	1451	1594	3212
GAZZETTA DEL SUD	138	0.6	201	233	277	311	691
IL GAZZETTINO	262	1.1	378	431	501	558	1148
IL GIORNALE	332	1.3	491	579	716	859	2215
GIORNALE DI BRESCIA	173	0.7	242	274	311	328	495
GIORNALE DI SICILIA	117	0.5	176	207	262	312	728
IL GIORNALE DI VICENZA	113	0.5	171	200	231	243	373
IL GIORNO	153	0.6	229	264	309	352	774
ITALIA OGGI	68	0.3	107	129	159	190	496
LIBERO	156	0.6	235	279	358	426	1108
LIBERTA'	94	0.4	118	126	131	133	149
IL MATTINO	267	1.1	386	426	458	503	1055
IL MATTINO DI PADOVA	95	0.4	138	154	174	189	363
IL MESSAGGERO	566	2.3	807	924	1087	1212	2425
MESSAGGERO VENETO	137	0.5	186	206	226	238	351
LA NAZIONE	334	1.3	485	548	634	710	1289
LA NUOVA FERRARA	29	0.1	39	42	52	60	121
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	67	0.3	91	104	116	123	215
LA NUOVA SARDEGNA	161	0.6	221	248	271	275	439
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	61	0.2	93	105	115	125	222
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	119	0.5	172	193	216	233	383
IL PICCOLO	88	0.4	123	135	153	159	223
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	162	0.7	228	259	305	330	574
LA PROVINCIA (CR)	64	0.3	92	101	111	113	145
LA PROVINCIA PAVESE	89	0.4	127	140	148	153	216
LA REPUBBLICA	1456	5.8	2087	2377	2791	3115	6086
IL RESTO DEL CARLINO	554	2.2	779	876	963	1015	1604
IL SECOLO XIX	240	1.0	339	381	412	433	649
LA SICILIA	125	0.5	190	227	271	319	675
IL SOLE 24 ORE	428	1.7	643	752	940	1111	2775
LA STAMPA	1008	4.0	1387	1540	1716	1840	3002
IL TEMPO	60	0.2	91	115	156	191	629
IL TIRRENO	236	0.9	337	386	441	483	885
LA TRIBUNA DI TREVISO	58	0.2	88	101	110	125	261
TUTTOSPORT	168	0.7	255	294	370	432	1180
L'UNIONE SARDA	184	0.7	266	296	322	334	513
L'UNITA'	158	0.6	238	281	369	448	1257
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	628	2.5	916	1067	1262	1445	3071
DNEWS	141	0.6	204	231	268	294	539
LEGGO	654	2.6	953	1094	1301	1470	3313
METRO	564	2.3	821	948	1147	1304	2819

QUOTIDIANI: LETTORI NEI 7 GIORNI DELLA SETTIMANA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo giorno di lettura

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**52422**	**52422**	**52422**	**52422**	**52422**	**52422**	**52422**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	149	190	194	170	169	145	154
ALTO ADIGE	237	287	285	280	274	245	241
L'ARENA	294	299	315	318	282	294	342
AVVENIRE		313	297	337	323	282	472
IL CENTRO	346	345	341	345	352	321	252
CORRIERE ADRIATICO	290	309	293	334	319	306	290
CORRIERE DELLA SERA	2824	3006	2963	3129	3052	2856	2360
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2366	1364	1470	1428	1524	1742	1527
CORRIERE DELL'UMBRIA	407	367	377	380	407	366	265
L'ECO DI BERGAMO	345	306	312	305	315	270	244
GAZZETTA DI MANTOVA	214	195	212	201	196	198	200
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	721	772	752	758	732	696	714
GAZZETTA DI PARMA	202	226	227	222	227	228	197
GAZZETTA DI REGGIO	161	155	179	154	139	142	116
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5942	3616	4003	3910	4025	4413	4048
GAZZETTA DEL SUD	403	387	426	425	398	440	323
IL GAZZETTINO	569	646	679	641	682	653	624
IL GIORNALE	753	813	802	788	819	758	591
GIORNALE DI BRESCIA	379	378	363	399	374	462	378
GIORNALE DI SICILIA	427	419	420	421	420	400	464
IL GIORNALE DI VICENZA	265	280	297	286	228	272	262
IL GIORNO	329	352	369	363	382	306	263
ITALIA OGGI		202	182	170	200	216	
LIBERO		357	370	377	366	337	393
LIBERTA'	179	178	193	180	178	195	189
IL MATTINO	808	823	797	845	871	802	890
IL MATTINO DI PADOVA	202	219	215	221	214	213	211
IL MESSAGGERO	1464	1378	1391	1444	1424	1330	1368
MESSAGGERO VENETO	289	313	317	304	289	295	260
LA NAZIONE	939	870	923	843	881	826	718
LA NUOVA FERRARA	102	81	63	85	74	86	79
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	166	178	187	164	158	147	114
LA NUOVA SARDEGNA	351	371	369	380	364	351	385
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	112	164	154	164	163	155	155
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	341	361	364	378	327	391	498
IL PICCOLO	148	200	188	193	167	199	182
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	371	365	375	360	400	398	293
LA PROVINCIA (CR)	137	149	151	152	159	158	162
LA PROVINCIA PAVESE	164	192	199	209	195	189	148
LA REPUBBLICA	3082	3273	3364	3362	4027	3118	2560
IL RESTO DEL CARLINO	1221	1293	1283	1274	1285	1193	1016
IL SECOLO XIX		451	471	477	502	441	516
LA SICILIA	479	469	479	464	450	505	427
IL SOLE 24 ORE	1214	1298	1237	1249	1342	911	664
LA STAMPA	1962	2213	2178	2193	2282	1946	1686
IL TEMPO	189	204	199	208	190	176	122
IL TIRRENO	582	573	535	563	568	531	460
LA TRIBUNA DI TREVISO	126	180	177	203	178	165	154
TUTTOSPORT	1191	911	894	844	901	945	766
L'UNIONE SARDA	452	444	454	453	468	478	440
L'UNITA'	324	379	350	356	369	371	338
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	1390	1632	1654	1748	1863		
DNEWS	285	315	286	321	328		
LEGGO	1490	1760	1732	1796	1982	12	
METRO	1202	1380	1375	1436	1559		

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**25216**	**25216**	**25216**	**25216**	**25216**	**25216**	**25216**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	83	93	92	92	92	79	90
ALTO ADIGE	154	174	169	173	165	150	141
L'ARENA	181	162	174	174	148	167	176
AVVENIRE		180	164	198	187	157	274
IL CENTRO	228	237	228	230	239	217	161
CORRIERE ADRIATICO	191	196	192	229	201	202	177
CORRIERE DELLA SERA	1695	1772	1742	1868	1803	1649	1417
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2098	1240	1339	1311	1389	1574	1365
CORRIERE DELL'UMBRIA	275	243	252	256	263	235	181
L'ECO DI BERGAMO	198	161	193	171	183	152	126
GAZZETTA DI MANTOVA	111	101	110	103	98	94	98
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	511	546	532	537	532	505	462
GAZZETTA DI PARMA	105	117	124	114	123	128	103
GAZZETTA DI REGGIO	85	90	102	89	86	72	64
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5296	3261	3606	3515	3626	3956	3559
GAZZETTA DEL SUD	275	253	289	278	257	286	217
IL GAZZETTINO	354	397	429	404	411	387	335
IL GIORNALE	444	526	492	470	484	454	352
GIORNALE DI BRESCIA	228	203	207	225	212	264	212
GIORNALE DI SICILIA	312	294	304	291	296	286	302
IL GIORNALE DI VICENZA	166	175	181	174	153	161	159
IL GIORNO	190	207	211	207	213	158	143
ITALIA OGGI		150	128	121	144	155	
LIBERO		235	232	233	236	216	239
LIBERTA'	94	91	97	91	90	100	88
IL MATTINO	497	524	506	543	549	510	539
IL MATTINO DI PADOVA	104	132	121	128	115	119	112
IL MESSAGGERO	871	835	845	869	857	785	758
MESSAGGERO VENETO	167	176	196	171	167	160	135
LA NAZIONE	591	528	555	502	527	511	412
LA NUOVA FERRARA	67	57	44	60	44	56	44
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	101	109	117	100	99	87	66
LA NUOVA SARDEGNA	201	201	205	212	204	185	198
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	66	96	96	98	90	93	87
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	231	236	256	258	223	254	305
IL PICCOLO	85	108	107	108	101	111	88
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	215	195	207	206	222	214	160
LA PROVINCIA (CR)	76	86	80	82	87	85	85
LA PROVINCIA PAVESE	95	103	118	123	112	108	90
LA REPUBBLICA	1689	1828	1853	1879	2164	1663	1378
IL RESTO DEL CARLINO	682	722	711	722	728	680	583
IL SECOLO XIX		258	263	268	291	257	300
LA SICILIA	335	317	330	325	319	343	311
IL SOLE 24 ORE	823	855	819	796	868	619	422
LA STAMPA	1102	1239	1244	1223	1323	1089	953
IL TEMPO	127	142	134	132	117	110	77
IL TIRRENO	331	308	296	304	308	293	253
LA TRIBUNA DI TREVISO	80	129	118	134	119	103	76
TUTTOSPORT	1049	833	825	767	805	860	666
L'UNIONE SARDA	284	261	270	269	269	277	261
L'UNITA'	224	251	236	236	245	241	203
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	662	825	816	858	902		
DNEWS	147	161	139	145	153		
LEGGO	746	892	884	876	976	9	
METRO	569	644	663	681	715		

Donne

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**27206**	**27206**	**27206**	**27206**	**27206**	**27206**	**27206**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	66	97	102	78	78	66	64
ALTO ADIGE	83	114	116	107	109	94	101
L'ARENA	113	137	141	144	134	127	166
AVVENIRE		132	133	139	136	126	198
IL CENTRO	117	108	112	115	113	103	91
CORRIERE ADRIATICO	99	114	101	105	118	104	112
CORRIERE DELLA SERA	1129	1234	1222	1261	1248	1207	943
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	268	123	131	117	135	167	162
CORRIERE DELL'UMBRIA	132	124	125	124	143	131	84
L'ECO DI BERGAMO	147	145	119	134	132	118	118
GAZZETTA DI MANTOVA	103	94	103	99	98	105	102
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	210	226	220	221	201	191	252
GAZZETTA DI PARMA	97	109	103	108	104	100	93
GAZZETTA DI REGGIO	76	66	78	65	54	70	52
LA GAZZETTA DELLO SPORT	646	355	397	396	400	456	488
GAZZETTA DEL SUD	128	134	137	147	141	154	106
IL GAZZETTINO	215	249	250	237	272	266	289
IL GIORNALE	309	287	310	318	335	304	239
GIORNALE DI BRESCIA	152	175	156	174	162	197	166
GIORNALE DI SICILIA	115	125	116	129	124	114	162
IL GIORNALE DI VICENZA	99	105	116	112	74	111	104
IL GIORNO	138	145	158	156	169	148	120
ITALIA OGGI		53	54	49	56	61	
LIBERO		122	138	144	130	121	154
LIBERTA'	85	87	96	89	88	95	101
IL MATTINO	311	300	291	302	322	291	351
IL MATTINO DI PADOVA	98	87	93	93	99	94	99
IL MESSAGGERO	593	543	546	575	567	544	611
MESSAGGERO VENETO	122	136	121	133	122	134	125
LA NAZIONE	348	342	368	342	354	316	306
LA NUOVA FERRARA	34	25	20	25	30	30	35
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	65	68	70	64	59	60	49
LA NUOVA SARDEGNA	150	170	164	168	159	166	187
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	46	68	59	66	73	62	68
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	110	125	109	120	104	137	193
IL PICCOLO	63	92	81	85	66	89	94
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	157	171	168	154	179	185	133
LA PROVINCIA (CR)	61	63	71	69	72	73	77
LA PROVINCIA PAVESE	69	89	80	86	83	81	58
LA REPUBBLICA	1392	1446	1510	1483	1864	1455	1181
IL RESTO DEL CARLINO	539	571	573	552	557	513	433
IL SECOLO XIX		193	208	209	211	184	216
LA SICILIA	144	152	150	139	131	162	115
IL SOLE 24 ORE	391	443	417	452	474	291	242
LA STAMPA	860	974	934	970	959	858	733
IL TEMPO	62	62	65	76	73	67	45
IL TIRRENO	252	265	239	259	260	238	208
LA TRIBUNA DI TREVISO	46	51	58	69	58	63	78
TUTTOSPORT	142	79	68	77	96	86	100
L'UNIONE SARDA	168	183	184	184	198	201	179
L'UNITA'	100	129	114	119	124	129	136
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	727	807	838	890	961		
DNEWS	137	154	147	176	176		
LEGGO	744	868	847	919	1007	3	
METRO	634	735	712	755	844		

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**24905**	**24905**	**24905**	**24905**	**24905**	**24905**	**24905**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	59	91	90	75	73	63	65
ALTO ADIGE	98	119	122	112	119	103	106
L'ARENA	119	134	141	151	129	138	161
AVVENIRE		151	145	159	159	149	231
IL CENTRO	106	102	103	110	101	94	84
CORRIERE ADRIATICO	99	114	105	103	117	103	102
CORRIERE DELLA SERA	1218	1307	1267	1362	1316	1289	1035
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	360	188	216	211	215	262	241
CORRIERE DELL'UMBRIA	154	137	137	131	150	143	107
L'ECO DI BERGAMO	161	156	140	144	144	124	123
GAZZETTA DI MANTOVA	99	92	88	95	89	94	86
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	201	205	214	226	197	187	212
GAZZETTA DI PARMA	110	118	118	121	113	111	98
GAZZETTA DI REGGIO	64	76	79	76	65	62	58
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1091	649	690	707	712	783	737
GAZZETTA DEL SUD	129	141	139	154	142	147	99
IL GAZZETTINO	225	263	254	258	274	260	277
IL GIORNALE	337	319	344	335	360	340	269
GIORNALE DI BRESCIA	150	170	162	183	159	207	164
GIORNALE DI SICILIA	103	117	103	118	110	109	142
IL GIORNALE DI VICENZA	119	107	121	118	78	118	113
IL GIORNO	138	168	160	172	168	135	124
ITALIA OGGI		70	66	59	68	75	
LIBERO		145	161	165	156	141	157
LIBERTA'	89	90	99	93	91	95	91
IL MATTINO	248	274	246	259	281	253	294
IL MATTINO DI PADOVA	100	87	97	91	104	93	95
IL MESSAGGERO	575	540	534	608	559	538	573
MESSAGGERO VENETO	127	137	130	142	133	143	135
LA NAZIONE	346	336	350	333	340	313	302
LA NUOVA FERRARA	33	24	22	28	31	28	34
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	70	68	76	78	66	65	43
LA NUOVA SARDEGNA	150	168	159	164	154	155	175
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	47	60	61	65	67	61	55
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	105	113	107	110	98	128	170
IL PICCOLO	78	95	91	91	78	86	92
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	158	163	154	148	168	190	150
LA PROVINCIA (CR)	53	58	66	63	65	67	71
LA PROVINCIA PAVESE	76	92	89	99	93	94	70
LA REPUBBLICA	1366	1419	1470	1459	1813	1396	1148
IL RESTO DEL CARLINO	536	590	582	580	568	529	456
IL SECOLO XIX		226	242	237	241	230	261
LA SICILIA	133	135	130	116	110	147	102
IL SOLE 24 ORE	447	460	454	478	504	349	273
LA STAMPA	970	1054	1021	1078	1062	973	817
IL TEMPO	58	72	63	69	67	57	32
IL TIRRENO	237	252	232	244	240	220	200
LA TRIBUNA DI TREVISO	46	56	51	63	57	62	64
TUTTOSPORT	225	160	149	145	164	166	153
L'UNIONE SARDA	169	183	178	182	194	200	171
L'UNITA'	123	167	153	150	165	167	153
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	518	590	607	646	702		
DNEWS	119	133	131	152	149		
LEGGO	556	633	614	661	764	3	
METRO	459	534	541	580	651		

QUOTIDIANI: LETTORI SECONDO REGIONI

- Per lettori
  Ultimi 3 mesi,
  Ultimi 30 giorni,
  Ultimi 7 giorni,
  Giorno Medio

Adulti

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**52422**	**4025**	**1444**	**8522**	**874**	**4259**	**1089**	**3851**	**3288**	**1366**	**793**	**4941**	**1459**	**4930**	**3517**	**515**	**1743**	**4325**	**1481**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	**587**	7	1	36	417	67	11	14	4	1		16	1		8		2		3
ALTO ADIGE	**860**	2	3	27	567	202	5	17	3	1	1	24	1		4			2	
L'ARENA	**903**	3	2	88	20	746	10	1	4		1	6	2	3	11		4	1	1
AVVENIRE	**2195**	123	43	572	28	236	50	122	110	48	36	337	68	93	125	12	73	81	36
IL CENTRO	**1052**	1		13		2	1		7	11	1	74	919	1	17		1	5	
CORRIERE ADRIATICO	**1022**	5	3	16	3	3		12	6	906	16	18	22	3	3		3	2	1
CORRIERE DELLA SERA	**15052**	657	283	4283	264	1389	410	816	807	405	284	1782	380	879	822	147	456	679	310
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**7374**	243	75	498	41	261	106	416	649	155	226	1518	278	1121	614	100	412	436	225
CORRIERE DELL'UMBRIA	**1501**		10	13	1	5		2	465	2	632	354	2	4	4		4	3	
L'ECO DI BERGAMO	**974**	9		923	6	1	4	6	1	2	1	4	2		5			8	3
GAZZETTA DI MANTOVA	**464**	6		397	3	21		22	4	1		5					3	2	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**2483**	18	1	53		16	2	19	10	7	9	32	5	21	1941	297	33	16	2
GAZZETTA DI PARMA	**467**	5	5	34		14	2	371	12	2	1	4	1	3	3		3	3	3
GAZZETTA DI REGGIO	**363**			14			4	333		1		3	1	2	2			1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**14431**	822	430	3011	212	1311	385	982	1133	453	281	1102	424	1016	1055	166	459	863	327
GAZZETTA DEL SUD	**1825**	14	2	56		14	3	9	20	3	3	45	5	12	20	10	1117	492	
IL GAZZETTINO	**2597**	8	1	12	13	2050	471	7	5	2		5	3	4	8	2	1	3	1
IL GIORNALE	**5307**	267	156	1307	81	500	149	229	325	105	108	922	146	196	250	70	178	228	89
GIORNALE DI BRESCIA	**1105**	15		1057	3	12	2		4		1	1	2	2	3		1	3	
GIORNALE DI SICILIA	**1953**	15	1	29		19	8	1	22		8	17	1	1	11		7	1810	2
IL GIORNALE DI VICENZA	**866**	2		14	4	829	4	2	5			5		1					
IL GIORNO	**1807**	70	13	1498	3	43	4	74	46	13	2	9	5	4	13		1	6	3
ITALIA OGGI	**1150**	77	26	139	14	105	20	57	51	19	23	210	63	62	117	31	55	60	21
LIBERO	**2616**	153	60	606	45	313	97	162	165	67	51	333	76	77	151	31	72	88	67
LIBERTA'	**317**	2		39				252	4			3	3	1	8			4	1
IL MATTINO	**2996**	15	1	23	5	24	13	17	30	4	14	122	18	2584	23	51	18	23	10
IL MATTINO DI PADOVA	**839**	8		9	4	789	10	4	1			5	1	3			1		2
IL MESSAGGERO	**5871**	53	23	172	12	65	17	39	69	469	280	3053	518	64	602	25	275	105	31
MESSAGGERO VENETO	**770**			16	5	30	698		1		1	4	1		9			3	1
LA NAZIONE	**2887**	6	142	26		15	2	15	2271	8	325	27	4	9	17	2	1	5	12
LA NUOVA FERRARA	**276**	2	2	23		16	2	217				9		1	1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**470**	1		22		3		436					2		5			1	
LA NUOVA SARDEGNA	**945**	13	6	16	5	19		5	13			34	1		2		2	2	827
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**526**			3	5	491	17		1						4			1	4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**1064**			9		9	1	12	7	2	2	16	2	5	995	1	3	2	
IL PICCOLO	**453**	16	3	7		23	377			5		11	2	1				6	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**1223**	6	4	1180	5	3	2		2	2		6	1		1	2	2	7	
LA PROVINCIA (CR)	**319**			309				4				2	1				1	1	
LA PROVINCIA PAVESE	**448**	14		426	1	1		1			2			1				2	
LA REPUBBLICA	**14573**	879	446	2246	207	1027	327	1241	1232	345	270	2131	383	1225	824	161	527	832	269
IL RESTO DEL CARLINO	**3444**	8	10	94	8	164	7	2147	65	805	14	35	24	11	25		11	13	5
IL SECOLO XIX	**1326**	76	1056	49	3	11	1	8	35	5	2	26	3	11	9	1	8	14	8
LA SICILIA	**1743**	14	3	29	1	12	9	6	16	2	4	16	2	9	6		7	1604	3
IL SOLE 24 ORE	**7005**	524	198	1475	136	702	181	472	506	155	163	743	188	319	368	86	270	357	162
LA STAMPA	**6587**	3213	493	666	29	293	39	424	195	54	37	444	81	118	171	85	55	136	53
IL TEMPO	**1539**	13	1	20	2	10	7	10	16	14	15	909	324	62	56	11	30	30	8
IL TIRRENO	**1866**	14	15	33		13	7	13	1706	2	13	21	3	6	6	1	5	3	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**649**			4	3	612	23			1		3		1				2	1
TUTTOSPORT	**5351**	737	178	886	49	408	103	281	488	134	125	378	160	228	389	63	253	349	142
L'UNIONE SARDA	**1230**	49	8	38	3	12	3	6	18	2	1	33		4	1		3	3	1045
L'UNITA'	**2929**	129	91	491	26	190	56	348	429	65	71	399	68	106	148	31	97	103	82
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	**7558**	827	363	2058	7	307	5	332	518	15	54	1854	11	758	374	9	33	28	5
DNEWS	**1215**	47	2	532	3	79		17	7	1	22	463	1	16	8	3	3	8	2
LEGGO	**8129**	869	192	2023	17	803	27	276	537	13	41	1991	21	902	346	6	39	20	6
METRO	**6675**	679	267	2069	10	373	9	240	394	17	58	2222	18	135	89	9	43	28	16

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	**1.1**	0.2	0.1	0.4	47.7	1.6	1.0	0.4	0.1	0.1		0.3	0.1		0.2		0.1		0.2
ALTO ADIGE	**1.6**	0.1	0.2	0.3	64.9	4.7	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.5	0.1		0.1				
L'ARENA	**1.7**	0.1	0.1	1.0	2.3	17.5	0.9		0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.3		0.1
AVVENIRE	**4.2**	3.0	3.0	6.7	3.2	5.6	4.6	3.2	3.4	3.5	4.5	6.8	4.7	1.9	3.6	2.4	4.2	1.9	2.5
IL CENTRO	**2.0**			0.2			0.1		0.2	0.8	0.1	1.5	63.0		0.5			0.1	
CORRIERE ADRIATICO	**2.0**	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1		0.3	0.2	66.3	2.0	0.4	1.5	0.1	0.1		0.2		0.1
CORRIERE DELLA SERA	**28.7**	16.3	19.6	50.3	30.2	32.6	37.6	21.2	24.6	29.7	35.8	36.1	26.1	17.8	23.4	28.5	26.1	15.7	20.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**14.1**	6.0	5.2	5.8	4.7	6.1	9.7	10.8	19.7	11.3	28.4	30.7	19.1	22.7	17.4	19.5	23.6	10.1	15.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**2.9**		0.7	0.2	0.1	0.1		0.1	14.1	0.1	79.7	7.2	0.2	0.1	0.1		0.3	0.1	
L'ECO DI BERGAMO	**1.9**	0.2		10.8	0.6		0.3	0.2		0.1	0.1	0.1	0.2		0.1			0.2	0.2
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.9**	0.1		4.7	0.3	0.5		0.6	0.1	0.1		0.1					0.2		0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**4.7**	0.4	0.1	0.6		0.4	0.2	0.5	0.3	0.5	1.1	0.6	0.3	0.4	55.2	57.7	1.9	0.4	0.1
GAZZETTA DI PARMA	**0.9**	0.1	0.3	0.4		0.3	0.2	9.6	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.2	0.1	0.2
GAZZETTA DI REGGIO	**0.7**			0.2			0.4	8.7		0.1		0.1	0.1	0.1	0.1				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**27.5**	20.4	29.8	35.3	24.3	30.8	35.4	25.5	34.5	33.1	35.4	22.3	29.0	20.6	30.0	32.2	26.4	19.9	22.1
GAZZETTA DEL SUD	**3.5**	0.3	0.1	0.7		0.3	0.2	0.2	0.6	0.2	0.4	0.9	0.4	0.2	0.6	1.9	64.1	11.4	
IL GAZZETTINO	**5.0**	0.2	0.1	0.1	1.5	48.1	43.3	0.2	0.2	0.1		0.1	0.2	0.1	0.2	0.5	0.1	0.1	0.1
IL GIORNALE	**10.1**	6.6	10.8	15.3	9.3	11.7	13.6	6.0	9.9	7.7	13.6	18.7	10.0	4.0	7.1	13.6	10.2	5.3	6.0
GIORNALE DI BRESCIA	**2.1**	0.4		12.4	0.3	0.3	0.2		0.1		0.2		0.1		0.1		0.1	0.1	
GIORNALE DI SICILIA	**3.7**	0.4	0.1	0.3		0.5	0.8		0.7		1.0	0.4	0.1		0.3		0.4	41.9	0.1
IL GIORNALE DI VICENZA	**1.7**	0.1		0.2	0.5	19.5	0.3	0.1	0.1			0.1							
IL GIORNO	**3.4**	1.8	0.9	17.6	0.3	1.0	0.3	1.9	1.4	1.0	0.2	0.2	0.4	0.1	0.4		0.1	0.1	0.2
ITALIA OGGI	**2.2**	1.9	1.8	1.6	1.6	2.5	1.8	1.5	1.6	1.4	2.8	4.2	4.3	1.3	3.3	6.0	3.1	1.4	1.4
LIBERO	**5.0**	3.8	4.2	7.1	5.2	7.4	8.9	4.2	5.0	4.9	6.5	6.7	5.2	1.6	4.3	6.1	4.1	2.0	4.6
LIBERTA'	**0.6**	0.1		0.5				6.5	0.1			0.1	0.2		0.2			0.1	0.1
IL MATTINO	**5.7**	0.4	0.1	0.3	0.6	0.6	1.2	0.4	0.9	0.3	1.8	2.5	1.2	52.4	0.7	9.9	1.0	0.5	0.7
IL MATTINO DI PADOVA	**1.6**	0.2		0.1	0.5	18.5	0.9	0.1				0.1	0.1	0.1			0.1		0.1
IL MESSAGGERO	**11.2**	1.3	1.6	2.0	1.4	1.5	1.6	1.0	2.1	34.3	35.3	61.8	35.5	1.3	17.1	4.9	15.8	2.4	2.1
MESSAGGERO VENETO	**1.5**			0.2	0.5	0.7	64.1				0.2	0.1	0.1		0.2			0.1	0.1
LA NAZIONE	**5.5**	0.1	9.9	0.3		0.4	0.2	0.4	69.1	0.6	41.0	0.6	0.3	0.2	0.5	0.3	0.1	0.1	0.8
LA NUOVA FERRARA	**0.5**		0.2	0.3		0.4	0.2	5.6				0.2							
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.9**			0.3		0.1		11.3					0.1		0.2				
LA NUOVA SARDEGNA	**1.8**	0.3	0.4	0.2	0.6	0.4		0.1	0.4			0.7			0.1		0.1	0.1	55.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**1.0**				0.5	11.5	1.6								0.1				0.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**2.0**			0.1		0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1	28.3	0.1	0.2	0.1	
IL PICCOLO	**0.9**	0.4	0.2	0.1		0.6	34.6			0.4		0.2	0.2					0.1	0.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**2.3**	0.2	0.3	13.8	0.6	0.1	0.2			0.1		0.1	0.1			0.4	0.1	0.2	
LA PROVINCIA (CR)	**0.6**			3.6				0.1					0.1				0.1		
LA PROVINCIA PAVESE	**0.9**	0.3		5.0	0.1						0.2								
LA REPUBBLICA	**27.8**	21.8	30.9	26.4	23.7	24.1	30.0	32.2	37.5	25.2	34.1	43.1	26.3	24.9	23.4	31.3	30.2	19.2	18.2
IL RESTO DEL CARLINO	**6.6**	0.2	0.7	1.1	0.9	3.8	0.6	55.8	2.0	58.9	1.8	0.7	1.7	0.2	0.7		0.7	0.3	0.3
IL SECOLO XIX	**2.5**	1.9	73.1	0.6	0.3	0.3	0.1	0.2	1.1	0.3	0.3	0.5	0.2	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.6
LA SICILIA	**3.3**	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.8	0.1	0.5	0.2	0.5	0.3	0.1	0.2	0.2		0.4	37.1	0.2
IL SOLE 24 ORE	**13.4**	13.0	13.7	17.3	15.6	16.5	16.6	12.3	15.4	11.4	20.5	15.0	12.9	6.5	10.5	16.7	15.5	8.3	10.9
LA STAMPA	**12.6**	79.8	34.2	7.8	3.3	6.9	3.6	11.0	5.9	3.9	4.7	9.0	5.5	2.4	4.9	16.4	3.2	3.1	3.6
IL TEMPO	**2.9**	0.3	0.1	0.2	0.3	0.2	0.7	0.3	0.5	1.0	1.8	18.4	22.2	1.3	1.6	2.2	1.7	0.7	0.6
IL TIRRENO	**3.6**	0.3	1.0	0.4		0.3	0.6	0.3	51.9	0.1	1.6	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	**1.2**				0.3	14.4	2.1			0.1		0.1							0.1
TUTTOSPORT	**10.2**	18.3	12.4	10.4	5.6	9.6	9.5	7.3	14.8	9.8	15.7	7.6	11.0	4.6	11.1	12.3	14.5	8.1	9.6
L'UNIONE SARDA	**2.3**	1.2	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.6	0.1	0.1	0.7		0.1			0.2	0.1	70.5
L'UNITA'	**5.6**	3.2	6.3	5.8	3.0	4.5	5.1	9.0	13.1	4.8	8.9	8.1	4.6	2.1	4.2	6.1	5.6	2.4	5.5
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	**14.4**	20.6	25.1	24.2	0.7	7.2	0.4	8.6	15.8	1.1	6.8	37.5	0.8	15.4	10.6	1.7	1.9	0.7	0.3
DNEWS	**2.3**	1.2	0.2	6.2	0.3	1.8		0.4	0.2	0.1	2.7	9.4	0.1	0.3	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2
LEGGO	**15.5**	21.6	13.3	23.7	1.9	18.9	2.4	7.2	16.3	1.0	5.2	40.3	1.4	18.3	9.8	1.2	2.2	0.5	0.4
METRO	**12.7**	16.9	18.5	24.3	1.1	8.8	0.8	6.2	12.0	1.2	7.3	45.0	1.2	2.7	2.5	1.8	2.5	0.6	1.1

Adulti

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**52422**	**4025**	**1444**	**8522**	**874**	**4259**	**1089**	**3851**	**3288**	**1366**	**793**	**4941**	**1459**	**4930**	**3517**	**515**	**1743**	**4325**	**1481**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	**461**	1		8	398	30	9	4	1	1		4			2				2
ALTO ADIGE	**749**	1		9	545	173	4	8	3	1	1	2			1				
L'ARENA	**766**	2	2	58	12	677	3	1	2			3	2		5				
AVVENIRE	**1643**	98	40	482	19	148	31	116	88	25	23	235	47	68	91	8	40	64	18
IL CENTRO	**919**			4					2	4	1	33	864		7			4	
CORRIERE ADRIATICO	**923**	4	3	5	3	2		10	2	865	12	1	16		1				
CORRIERE DELLA SERA	**12872**	510	239	3983	237	1129	364	740	626	348	209	1486	325	787	642	124	360	529	235
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**6526**	204	61	424	26	176	87	399	592	120	200	1402	229	1067	534	99	346	378	183
CORRIERE DELL'UMBRIA	**1256**		1	5	1			1	412		542	286	1	2	3		1		
L'ECO DI BERGAMO	**906**	1		890	6	1	3	2		2								2	
GAZZETTA DI MANTOVA	**420**	3		371	3	17		17	4			4							1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**2165**	4		24		4	1	5	4	5	3	7	4	11	1784	286	14	9	
GAZZETTA DI PARMA	**425**	1	2	22		10		371	9					3			2	3	1
GAZZETTA DI REGGIO	**336**			8				323		1			1	2					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**13383**	759	417	2851	200	1199	355	952	1066	427	248	980	400	933	970	155	394	784	292
GAZZETTA DEL SUD	**1457**	1	1	6		2		3	6	2		13		6	4	9	993	412	
IL GAZZETTINO	**2251**	1	1	6	10	1798	417	5	5					3	2	2		2	
IL GIORNALE	**4131**	218	126	1136	68	333	124	198	255	86	83	707	116	159	156	56	111	139	61
GIORNALE DI BRESCIA	**1024**	3		1009	3	7	1												
GIORNALE DI SICILIA	**1689**	3		1		6	3		16		1						3	1655	
IL GIORNALE DI VICENZA	**766**	2		6	4	751	2	1	1										
IL GIORNO	**1538**	57	9	1341		25	1	60	21	4		4	3	4	4		1	3	
ITALIA OGGI	**931**	64	14	121	12	81	17	47	42	15	12	170	51	59	93	23	41	48	19
LIBERO	**2012**	130	53	533	39	211	82	141	132	58	34	240	47	62	81	27	44	58	39
LIBERTA'	**287**	1		29				250	1				1	1	2			1	
IL MATTINO	**2579**	7	1	12	1	7	6	4	16		8	59	12	2380	8	42	5	8	6
IL MATTINO DI PADOVA	**699**	2		7	3	676	6	3	1				1						2
IL MESSAGGERO	**4886**	21	10	108	4	18	14	22	27	440	208	2732	439	48	539	10	189	47	10
MESSAGGERO VENETO	**687**			3	5	22	654		1			2						1	
LA NAZIONE	**2631**	2	132	13		13	1	6	2157	3	272	12		5	5	2	1	4	2
LA NUOVA FERRARA	**242**	2	2	11		9	1	214				2		1					
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**429**			13		2		410					1		3			1	
LA NUOVA SARDEGNA	**734**	6		2	2	2		2	2			5	1		2			2	710
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**439**			1	5	419	12		1									1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**977**			1		4		6	2	2		3	2		953	1	2	2	
IL PICCOLO	**396**	6		1		10	365			2		4	1	1				5	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**1094**	6	2	1073		2	2		2	2		1						5	
LA PROVINCIA (CR)	**290**			284				3				2	1						
LA PROVINCIA PAVESE	**399**	4		392	1	1		1											
LA REPUBBLICA	**12683**	784	413	2017	190	840	279	1143	1094	294	210	1839	322	1114	694	145	414	687	204
IL RESTO DEL CARLINO	**3108**		2	41	5	128	4	2083	33	759	10	14	15	1	9		2	1	3
IL SECOLO XIX	**1168**	57	1025	23	3	8		1	25	2		6	2	5	1	1	1	6	3
LA SICILIA	**1529**	10		8			4		11	2				2			1	1492	
IL SOLE 24 ORE	**5583**	442	150	1276	117	518	146	426	423	123	109	573	148	245	283	64	181	240	118
LA STAMPA	**5568**	3093	431	492	22	185	28	373	144	27	22	280	66	70	141	67	21	83	24
IL TEMPO	**1098**	4		8	2	5	6	9	1	9	4	672	272	43	41	6	6	8	2
IL TIRRENO	**1658**		15	13		4	5	3	1599	2	4	7	2			1	2		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**572**			3	3	545	20							1					
TUTTOSPORT	**4595**	699	164	770	43	327	89	253	424	111	91	285	139	192	324	58	192	305	129
L'UNIONE SARDA	**1056**	13	4	13		5	2		5		1	15			1		2	3	992
L'UNITA'	**2228**	98	84	414	25	127	47	309	342	55	40	271	43	87	86	28	57	58	56
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	**6471**	733	310	1839	4	211	4	291	453	11	38	1609	6	643	284	3	16	13	3
DNEWS	**1070**	30	2	488		70		16	3	1	16	419	1	14	1	3	1	2	2
LEGGO	**6859**	734	155	1807	10	620	20	250	453	9	30	1698	12	762	267	2	22	7	3
METRO	**5673**	581	236	1897	4	279	9	211	330	8	41	1892	10	88	44	3	19	9	12

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	**0.9**			0.1	45.6	0.7	0.9	0.1		0.1		0.1			0.1				0.1
ALTO ADIGE	**1.4**			0.1	62.4	4.1	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1								
L'ARENA	**1.5**		0.1	0.7	1.4	15.9	0.3		0.1			0.1	0.1		0.1				
AVVENIRE	**3.1**	2.4	2.8	5.7	2.2	3.5	2.8	3.0	2.7	1.9	2.9	4.8	3.2	1.4	2.6	1.6	2.3	1.5	1.2
IL CENTRO	**1.8**								0.1	0.3	0.1	0.7	59.2		0.2			0.1	
CORRIERE ADRIATICO	**1.8**	0.1	0.2	0.1	0.3			0.3		63.3	1.6		1.1						
CORRIERE DELLA SERA	**24.6**	12.7	16.6	46.7	27.1	26.5	33.4	19.2	19.0	25.5	26.3	30.1	22.3	16.0	18.3	24.0	20.6	12.2	15.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**12.4**	5.1	4.3	5.0	3.0	4.1	8.0	10.4	18.0	8.8	25.2	28.4	15.7	21.6	15.2	19.1	19.8	8.7	12.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	**2.4**		0.1	0.1	0.1				12.5		68.3	5.8	0.1		0.1		0.1		
L'ECO DI BERGAMO	**1.7**			10.4	0.6		0.3	0.1		0.1									
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.8**	0.1		4.4	0.3	0.4		0.4	0.1			0.1							0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**4.1**	0.1		0.3		0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.1	0.2	0.2	50.7	55.6	0.8	0.2	
GAZZETTA DI PARMA	**0.8**		0.1	0.3		0.2		9.6	0.3					0.1			0.1	0.1	0.1
GAZZETTA DI REGGIO	**0.6**			0.1				8.4		0.1			0.1	0.1					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**25.5**	18.9	28.9	33.5	22.9	28.2	32.6	24.7	32.4	31.3	31.3	19.8	27.4	18.9	27.6	30.2	22.6	18.1	19.7
GAZZETTA DEL SUD	**2.8**		0.1	0.1				0.1	0.2	0.1		0.3		0.1	0.1	1.7	57.0	9.5	
IL GAZZETTINO	**4.3**		0.1	0.1	1.2	42.2	38.3	0.1	0.1					0.1	0.1	0.5			
IL GIORNALE	**7.9**	5.4	8.7	13.3	7.7	7.8	11.4	5.2	7.8	6.3	10.5	14.3	7.9	3.2	4.4	10.9	6.3	3.2	4.1
GIORNALE DI BRESCIA	**2.0**	0.1		11.8	0.3	0.2	0.1												
GIORNALE DI SICILIA	**3.2**	0.1				0.1	0.3		0.5		0.1						0.2	38.3	
IL GIORNALE DI VICENZA	**1.5**			0.1	0.5	17.6	0.2												
IL GIORNO	**2.9**	1.4	0.6	15.7		0.6	0.1	1.6	0.6	0.3		0.1	0.2	0.1	0.1		0.1	0.1	
ITALIA OGGI	**1.8**	1.6	1.0	1.4	1.4	1.9	1.6	1.2	1.3	1.1	1.6	3.4	3.5	1.2	2.6	4.4	2.4	1.1	1.3
LIBERO	**3.8**	3.2	3.6	6.3	4.5	5.0	7.5	3.7	4.0	4.2	4.3	4.9	3.2	1.3	2.3	5.3	2.5	1.4	2.7
LIBERTA'	**0.5**			0.3				6.5					0.1		0.1				
IL MATTINO	**4.9**	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5	0.1	0.5		1.0	1.2	0.8	48.3	0.2	8.1	0.3	0.2	0.4
IL MATTINO DI PADOVA	**1.3**			0.1	0.3	15.9	0.5	0.1					0.1						0.1
IL MESSAGGERO	**9.3**	0.5	0.7	1.3	0.4	0.4	1.3	0.6	0.8	32.2	26.2	55.3	30.1	1.0	15.3	2.0	10.8	1.1	0.7
MESSAGGERO VENETO	**1.3**				0.5	0.5	60.0												
LA NAZIONE	**5.0**		9.2	0.2		0.3	0.1	0.2	65.6	0.2	34.3	0.3		0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1
LA NUOVA FERRARA	**0.5**		0.2	0.1		0.2	0.1	5.5											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.8**			0.1				10.6					0.1		0.1				
LA NUOVA SARDEGNA	**1.4**	0.1			0.2							0.1			0.1			0.1	47.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.8**				0.5	9.8	1.1												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**1.9**					0.1		0.2	0.1	0.1		0.1	0.1		27.1	0.1	0.1		
IL PICCOLO	**0.8**	0.2				0.2	33.5			0.1		0.1	0.1					0.1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**2.1**	0.1	0.2	12.6		0.1	0.2			0.1								0.1	
LA PROVINCIA (CR)	**0.6**			3.3				0.1					0.1						
LA PROVINCIA PAVESE	**0.8**	0.1		4.6	0.1														
LA REPUBBLICA	**24.2**	19.5	28.6	23.7	21.8	19.7	25.6	29.7	33.3	21.5	26.5	37.2	22.1	22.6	19.7	28.2	23.7	15.9	13.8
IL RESTO DEL CARLINO	**5.9**		0.1	0.5	0.6	3.0	0.3	54.1	1.0	55.6	1.2	0.3	1.0		0.2		0.1		0.2
IL SECOLO XIX	**2.2**	1.4	71.0	0.3	0.3	0.2			0.8	0.1		0.1	0.1	0.1		0.2	0.1	0.1	0.2
LA SICILIA	**2.9**	0.2		0.1			0.3		0.3	0.1								34.5	
IL SOLE 24 ORE	**10.6**	11.0	10.4	15.0	13.4	12.2	13.4	11.1	12.9	9.0	13.7	11.6	10.1	5.0	8.1	12.5	10.4	5.5	8.0
LA STAMPA	**10.6**	76.8	29.8	5.8	2.5	4.3	2.6	9.7	4.4	2.0	2.8	5.7	4.5	1.4	4.0	13.0	1.2	1.9	1.6
IL TEMPO	**2.1**	0.1		0.1	0.2	0.1	0.5	0.2		0.6	0.5	13.6	18.6	0.9	1.2	1.1	0.4	0.2	0.2
IL TIRRENO	**3.2**		1.0	0.2		0.1	0.4	0.1	48.6	0.1	0.5	0.2	0.2			0.2	0.1		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**1.1**				0.3	12.8	1.9												
TUTTOSPORT	**8.8**	17.4	11.4	9.0	5.0	7.7	8.2	6.6	12.9	8.1	11.5	5.8	9.6	3.9	9.2	11.2	11.0	7.1	8.7
L'UNIONE SARDA	**2.0**	0.3	0.3	0.2		0.1	0.2		0.1		0.1	0.3					0.1	0.1	67.0
L'UNITA'	**4.2**	2.4	5.8	4.9	2.9	3.0	4.3	8.0	10.4	4.1	5.1	5.5	3.0	1.8	2.4	5.4	3.3	1.3	3.8
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	**12.3**	18.2	21.5	21.6	0.5	4.9	0.4	7.6	13.8	0.8	4.8	32.6	0.4	13.0	8.1	0.6	0.9	0.3	0.2
DNEWS	**2.0**	0.7	0.2	5.7		1.7		0.4	0.1	0.1	2.0	8.5	0.1	0.3		0.5			0.2
LEGGO	**13.1**	18.2	10.7	21.2	1.2	14.6	1.8	6.5	13.8	0.6	3.8	34.4	0.8	15.5	7.6	0.5	1.2	0.2	0.2
METRO	**10.8**	14.4	16.4	22.3	0.5	6.5	0.8	5.5	10.0	0.6	5.2	38.3	0.7	1.8	1.3	0.7	1.1	0.2	0.8

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**52422**	**4025**	**1444**	**8522**	**874**	**4259**	**1089**	**3851**	**3288**	**1366**	**793**	**4941**	**1459**	**4930**	**3517**	**515**	**1743**	**4325**	**1481**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	**332**			4	318	9													2
ALTO ADIGE	**497**	1			380	110	1	5			1								
L'ARENA	**570**			25	3	539							2						
AVVENIRE	**773**	43	19	233	5	58	17	61	39	11	15	106	19	46	50	6	16	24	8
IL CENTRO	**631**											10	618		2				
CORRIERE ADRIATICO	**613**			3				4	2	596	3		6						
CORRIERE DELLA SERA	**6594**	229	78	2503	114	498	180	392	256	168	83	738	180	420	267	56	135	188	110
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**3971**	65	31	167	2	75	33	225	304	62	128	1039	142	825	291	63	193	198	126
CORRIERE DELL'UMBRIA	**820**			3	1			1	251		368	193		2	1				
L'ECO DI BERGAMO	**660**	1		656				1										2	
GAZZETTA DI MANTOVA	**324**	1		311		4		3	3										1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1363**	1		8				1	4	1			2	4	1130	203	7	2	
GAZZETTA DI PARMA	**338**		1	5				326	2					3				1	
GAZZETTA DI REGGIO	**250**			4				244		1									
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**9445**	462	320	2136	139	898	270	792	718	305	177	602	291	649	621	119	217	511	215
GAZZETTA DEL SUD	**830**			4				2	3			4				2	584	232	
IL GAZZETTINO	**1347**	1	1		3	1112	224		2						1	2			
IL GIORNALE	**1697**	84	43	491	24	142	51	76	79	30	29	313	61	89	44	32	36	51	24
GIORNALE DI BRESCIA	**794**			793		1													
GIORNALE DI SICILIA	**890**	1				2			1		1						1	884	
IL GIORNALE DI VICENZA	**562**			3		558													
IL GIORNO	**766**	16	1	719		10		12	2				2	2			1	2	
ITALIA OGGI	**405**	27	8	50	4	32	6	26	9	2	1	64	25	36	41	12	26	25	9
LIBERO	**794**	41	20	201	24	86	41	64	49	23	10	96	13	35	28	8	17	21	18
LIBERTA'	**242**			11				230										1	
IL MATTINO	**1650**	2	1	2		4			2		1	12	3	1606		14		2	
IL MATTINO DI PADOVA	**452**					450	3												
IL MESSAGGERO	**2874**	13	4	29	2	1	4	6	6	248	94	1871	208	7	286	7	78	6	5
MESSAGGERO VENETO	**499**					9	490												
LA NAZIONE	**1684**		99	6		3			1397	1	174			1	1		1		
LA NUOVA FERRARA	**175**		2			4		169											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**296**							295							1				
LA NUOVA SARDEGNA	**546**	2		1								5			2				535
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**274**					271	3												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**650**							1				1			648				
IL PICCOLO	**294**	6		1		3	283							1					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**712**	3		706			2					1							
LA PROVINCIA (CR)	**242**			239				3											
LA PROVINCIA PAVESE	**299**			299															
LA REPUBBLICA	**6899**	442	238	1070	88	371	149	732	626	148	107	1088	149	699	309	82	170	327	104
IL RESTO DEL CARLINO	**2170**		1	7		72		1606	3	473			6		1		1		
IL SECOLO XIX	**814**	20	775	6		3		1	4			4						2	
LA SICILIA	**958**								1					1				956	
IL SOLE 24 ORE	**2739**	266	72	632	70	255	61	238	180	66	45	281	71	110	123	34	71	107	58
LA STAMPA	**3499**	2511	289	153	3	45	11	200	32	7	3	77	29	23	50	33	10	20	5
IL TEMPO	**456**						2	1		1	1	304	115	16	10		2	3	1
IL TIRRENO	**1033**		5	7		4	1		1014			2							
LA TRIBUNA DI TREVISO	**366**					360	5							1					
TUTTOSPORT	**2373**	448	77	387	10	169	48	158	213	53	51	134	58	81	144	33	85	154	69
L'UNIONE SARDA	**697**	1				1			1			7			1				685
L'UNITA'	**870**	46	32	156	6	33	13	165	140	31	15	99	21	39	16	11	14	13	19
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	**2876**	243	193	857	4	70	2	140	138	4	4	866	3	248	95		7	2	1
DNEWS	**522**	9		232		34		5			8	230		2			1		
LEGGO	**3032**	241	102	872	2	260	5	96	122	6	9	885	2	320	97	1	7	4	1
METRO	**2420**	183	115	845		85	1	73	87	4	6	966	2	28	8	3	6	2	7

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	**0.6**				36.3	0.2													0.1
ALTO ADIGE	**0.9**				43.4	2.6	0.1	0.1			0.1								
L'ARENA	**1.1**			0.3	0.4	12.7							0.1						
AVVENIRE	**1.5**	1.1	1.3	2.7	0.5	1.4	1.5	1.6	1.2	0.8	1.9	2.1	1.3	0.9	1.4	1.1	0.9	0.6	0.5
IL CENTRO	**1.2**											0.2	42.4		0.1				
CORRIERE ADRIATICO	**1.2**							0.1		43.6	0.3		0.4						
CORRIERE DELLA SERA	**12.6**	5.7	5.4	29.4	13.0	11.7	16.5	10.2	7.8	12.3	10.4	14.9	12.3	8.5	7.6	10.9	7.8	4.3	7.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**7.6**	1.6	2.2	2.0	0.3	1.8	3.1	5.8	9.2	4.6	16.1	21.0	9.8	16.7	8.3	12.2	11.1	4.6	8.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**1.6**				0.1				7.6		46.4	3.9							
L'ECO DI BERGAMO	**1.3**			7.7															
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.6**			3.7		0.1		0.1	0.1										0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**2.6**			0.1					0.1	0.1			0.1	0.1	32.1	39.3	0.4		
GAZZETTA DI PARMA	**0.6**		0.1	0.1				8.5	0.1					0.1					
GAZZETTA DI REGGIO	**0.5**			0.1				6.3		0.1									
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**18.0**	11.5	22.1	25.1	15.9	21.1	24.8	20.6	21.8	22.3	22.3	12.2	20.0	13.2	17.7	23.2	12.5	11.8	14.5
GAZZETTA DEL SUD	**1.6**								0.1			0.1				0.5	33.5	5.4	
IL GAZZETTINO	**2.6**		0.1		0.4	26.1	20.6		0.1							0.5			
IL GIORNALE	**3.2**	2.1	3.0	5.8	2.7	3.3	4.7	2.0	2.4	2.2	3.7	6.3	4.2	1.8	1.3	6.2	2.1	1.2	1.6
GIORNALE DI BRESCIA	**1.5**			9.3															
GIORNALE DI SICILIA	**1.7**										0.1						0.1	20.5	
IL GIORNALE DI VICENZA	**1.1**					13.1													
IL GIORNO	**1.5**	0.4	0.1	8.4		0.2		0.3	0.1				0.1				0.1		
ITALIA OGGI	**0.8**	0.7	0.5	0.6	0.5	0.8	0.6	0.7	0.3	0.2	0.2	1.3	1.7	0.7	1.2	2.3	1.5	0.6	0.6
LIBERO	**1.5**	1.0	1.4	2.4	2.7	2.0	3.7	1.7	1.5	1.7	1.3	1.9	0.9	0.7	0.8	1.5	1.0	0.5	1.2
LIBERTA'	**0.5**			0.1				6.0											
IL MATTINO	**3.1**	0.1	0.1			0.1			0.1		0.1	0.2	0.2	32.6		2.6			
IL MATTINO DI PADOVA	**0.9**					10.6	0.2												
IL MESSAGGERO	**5.5**	0.3	0.3	0.3	0.2		0.3	0.2	0.2	18.2	11.8	37.9	14.3	0.1	8.1	1.3	4.5	0.1	0.4
MESSAGGERO VENETO	**1.0**					0.2	45.0												
LA NAZIONE	**3.2**		6.8	0.1		0.1			42.5	0.1	21.9						0.1		
LA NUOVA FERRARA	**0.3**		0.2			0.1		4.4											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.6**							7.7											
LA NUOVA SARDEGNA	**1.0**	0.1										0.1			0.1				36.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.5**					6.4	0.2												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**1.2**														18.4				
IL PICCOLO	**0.6**	0.2				0.1	26.0												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**1.4**	0.1		8.3			0.2												
LA PROVINCIA (CR)	**0.5**			2.8				0.1											
LA PROVINCIA PAVESE	**0.6**			3.5															
LA REPUBBLICA	**13.2**	11.0	16.5	12.6	10.0	8.7	13.7	19.0	19.0	10.9	13.5	22.0	10.2	14.2	8.8	15.9	9.7	7.6	7.1
IL RESTO DEL CARLINO	**4.1**		0.1	0.1		1.7		41.7	0.1	34.6			0.4				0.1		
IL SECOLO XIX	**1.6**	0.5	53.6	0.1		0.1			0.1			0.1							
LA SICILIA	**1.8**																	22.1	
IL SOLE 24 ORE	**5.2**	6.6	5.0	7.4	8.0	6.0	5.6	6.2	5.5	4.9	5.7	5.7	4.8	2.2	3.5	6.5	4.0	2.5	3.9
LA STAMPA	**6.7**	62.4	20.0	1.8	0.4	1.1	1.0	5.2	1.0	0.5	0.4	1.5	2.0	0.5	1.4	6.5	0.6	0.5	0.3
IL TEMPO	**0.9**						0.1			0.1	0.1	6.2	7.9	0.3	0.3		0.1	0.1	0.1
IL TIRRENO	**2.0**		0.4	0.1		0.1	0.1		30.8										
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.7**					8.5	0.5												
TUTTOSPORT	**4.5**	11.1	5.4	4.5	1.2	4.0	4.4	4.1	6.5	3.9	6.5	2.7	4.0	1.7	4.1	6.3	4.9	3.5	4.7
L'UNIONE SARDA	**1.3**											0.1							46.3
L'UNITA'	**1.7**	1.1	2.2	1.8	0.7	0.8	1.2	4.3	4.3	2.3	1.9	2.0	1.5	0.8	0.5	2.1	0.8	0.3	1.3
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	**5.5**	6.0	13.3	10.1	0.5	1.6	0.1	3.6	4.2	0.3	0.4	17.5	0.2	5.0	2.7		0.4		
DNEWS	**1.0**	0.2		2.7		0.8		0.1			1.0	4.7							
LEGGO	**5.8**	6.0	7.1	10.2	0.3	6.1	0.5	2.5	3.7	0.4	1.1	17.9	0.1	6.5	2.8	0.2	0.4	0.1	
METRO	**4.6**	4.5	8.0	9.9		2.0	0.1	1.9	2.6	0.3	0.7	19.5	0.1	0.6	0.2	0.5	0.4		0.5

Adulti

Lettori giorno medio
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**52422**	**4025**	**1444**	**8522**	**874**	**4259**	**1089**	**3851**	**3288**	**1366**	**793**	**4941**	**1459**	**4930**	**3517**	**515**	**1743**	**4325**	**1481**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	**169**			1	165	3													
ALTO ADIGE	**266**				203	62		1											
L'ARENA	**310**			7		301							1						
AVVENIRE	**339**	22	10	95	2	24	5	24	17	6	8	47	4	27	27	4	3	12	3
IL CENTRO	**332**											3	329						
CORRIERE ADRIATICO	**308**			3				2		301			1						
CORRIERE DELLA SERA	**2971**	97	29	1243	47	214	68	176	103	63	22	344	75	200	105	31	53	57	45
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1646**	19	8	65		29	12	94	107	22	46	473	67	344	121	41	73	59	66
CORRIERE DELL'UMBRIA	**370**				1				108		169	91							
L'ECO DI BERGAMO	**301**			301														1	
GAZZETTA DI MANTOVA	**203**			200		1		1	1										
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**741**			7					1					1	594	133	3	1	
GAZZETTA DI PARMA	**219**		1	1				214	2					2					
GAZZETTA DI REGGIO	**152**			1				150		1									
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4320**	218	168	1021	55	409	113	406	326	146	78	212	128	241	332	72	77	218	100
GAZZETTA DEL SUD	**407**			1								1					271	133	
IL GAZZETTINO	**650**				3	545	101		1										
IL GIORNALE	**767**	42	22	233	7	58	20	34	33	13	13	149	30	31	20	18	15	17	11
GIORNALE DI BRESCIA	**396**			395		1													
GIORNALE DI SICILIA	**429**																	429	
IL GIORNALE DI VICENZA	**275**			1		274													
IL GIORNO	**339**	4		326		3		3										2	
ITALIA OGGI	**194**	10	5	28	1	15	4	11	3		1	31	11	12	20	9	13	13	5
LIBERO	**369**	20	5	99	8	41	16	35	19	9	3	49	9	18	10	4	4	6	12
LIBERTA'	**187**			7				179										1	
IL MATTINO	**838**			1		1			1			4	1	819		8		2	
IL MATTINO DI PADOVA	**215**					214	1												
IL MESSAGGERO	**1410**	4	2	10	1		1	1	2	112	26	993	90	1	122	4	38	1	1
MESSAGGERO VENETO	**298**					4	294												
LA NAZIONE	**865**		68	1		1			715		78								
LA NUOVA FERRARA	**83**					1		82											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**							161											
LA NUOVA SARDEGNA	**368**	1										3							364
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**157**					156	1												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**381**							1							380				
IL PICCOLO	**185**	1				1	183												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**368**			367															
LA PROVINCIA (CR)	**154**			152				2											
LA PROVINCIA PAVESE	**187**			187															
LA REPUBBLICA	**3290**	220	120	483	34	172	58	398	308	68	36	555	57	347	126	51	70	133	55
IL RESTO DEL CARLINO	**1237**		1	1		31		963		240			1						
IL SECOLO XIX	**479**	6	466	4		1			1			1							
LA SICILIA	**471**																	470	
IL SOLE 24 ORE	**1143**	143	24	256	32	99	24	93	68	21	19	118	30	40	63	14	28	48	22
LA STAMPA	**2093**	1637	169	53	1	16	4	86	10	3	2	26	16	8	34	23	4	2	1
IL TEMPO	**186**						1	1			1	127	42	6	7		1		
IL TIRRENO	**553**		3			1			548										
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**					168	2							1					
TUTTOSPORT	**934**	205	29	142	4	72	9	62	81	19	19	45	24	23	69	19	34	52	25
L'UNIONE SARDA	**460**								1			1			1				456
L'UNITA'	**363**	20	10	61	2	11	7	85	51	10	3	47	9	15	7	4	5	7	10
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	**1698**	130	99	504	1	33		79	60	1	1	610	2	119	55		3		
DNEWS	**318**	3		136		14		2			5	157							
LEGGO	**1780**	129	50	512	1	158	2	45	51	2	4	612	2	155	52		3	1	1
METRO	**1421**	87	57	479		39		35	40	2	2	650	2	11	6	3	1		5

Lettori giorno medio
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	**0.3**				18.9	0.1													
ALTO ADIGE	**0.5**				23.2	1.5					0.1								
L'ARENA	**0.6**			0.1	0.1	7.1							0.1						
AVVENIRE	**0.6**	0.5	0.7	1.1	0.3	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	1.0	0.9	0.3	0.6	0.8	0.7	0.2	0.3	0.2
IL CENTRO	**0.6**											0.1	22.5						
CORRIERE ADRIATICO	**0.6**									22.0			0.1						
CORRIERE DELLA SERA	**5.7**	2.4	2.0	14.6	5.4	5.0	6.3	4.6	3.1	4.6	2.8	7.0	5.1	4.1	3.0	6.0	3.0	1.3	3.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**3.1**	0.5	0.6	0.8		0.7	1.1	2.4	3.3	1.6	5.7	9.6	4.6	7.0	3.4	8.1	4.2	1.4	4.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.7**				0.1				3.3		21.3	1.8							
L'ECO DI BERGAMO	**0.6**			3.5															
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.4**			2.3															
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1.4**			0.1											16.9	25.7	0.2		
GAZZETTA DI PARMA	**0.4**		0.1					5.6											
GAZZETTA DI REGGIO	**0.3**							3.9		0.1									
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**8.2**	5.4	11.6	12.0	6.3	9.6	10.4	10.5	9.9	10.7	9.8	4.3	8.8	4.9	9.4	14.0	4.4	5.1	6.7
GAZZETTA DEL SUD	**0.8**															0.1	15.5	3.1	
IL GAZZETTINO	**1.2**				0.3	12.8	9.3									0.1			
IL GIORNALE	**1.5**	1.0	1.5	2.7	0.7	1.4	1.9	0.9	1.0	0.9	1.6	3.0	2.1	0.6	0.6	3.5	0.9	0.4	0.8
GIORNALE DI BRESCIA	**0.8**			4.6															
GIORNALE DI SICILIA	**0.8**																	9.9	
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.5**					6.4													
IL GIORNO	**0.6**	0.1		3.8		0.1		0.1											
ITALIA OGGI	**0.4**	0.2	0.4	0.3	0.1	0.3	0.4	0.3	0.1		0.1	0.6	0.8	0.2	0.6	1.8	0.7	0.3	0.3
LIBERO	**0.7**	0.5	0.4	1.2	0.9	1.0	1.5	0.9	0.6	0.6	0.4	1.0	0.6	0.4	0.3	0.7	0.3	0.1	0.8
LIBERTA'	**0.4**			0.1				4.6											
IL MATTINO	**1.6**											0.1	0.1	16.6		1.5			
IL MATTINO DI PADOVA	**0.4**					5.0	0.1												
IL MESSAGGERO	**2.7**	0.1	0.2	0.1	0.1		0.1		0.1	8.2	3.3	20.1	6.2		3.5	0.8	2.2		
MESSAGGERO VENETO	**0.6**					0.1	27.0												
LA NAZIONE	**1.6**		4.7						21.8		9.8								
LA NUOVA FERRARA	**0.2**							2.1											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.3**							4.2											
LA NUOVA SARDEGNA	**0.7**											0.1							24.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.3**					3.7	0.1												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**0.7**														10.8				
IL PICCOLO	**0.4**						16.9												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**0.7**			4.3															
LA PROVINCIA (CR)	**0.3**			1.8				0.1											
LA PROVINCIA PAVESE	**0.4**			2.2															
LA REPUBBLICA	**6.3**	5.5	8.3	5.7	3.9	4.0	5.3	10.3	9.4	5.0	4.5	11.2	3.9	7.0	3.6	9.9	4.0	3.1	3.7
IL RESTO DEL CARLINO	**2.4**					0.7		25.0		17.6									
IL SECOLO XIX	**0.9**	0.2	32.2																
LA SICILIA	**0.9**																	10.9	
IL SOLE 24 ORE	**2.2**	3.5	1.7	3.0	3.7	2.3	2.2	2.4	2.1	1.6	2.4	2.4	2.1	0.8	1.8	2.8	1.6	1.1	1.5
LA STAMPA	**4.0**	40.7	11.7	0.6	0.1	0.4	0.4	2.2	0.3	0.2	0.2	0.5	1.1	0.2	1.0	4.4	0.2		0.1
IL TEMPO	**0.4**						0.1				0.1	2.6	2.9	0.1	0.2				
IL TIRRENO	**1.1**		0.2						16.7										
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.3**					4.0	0.2												
TUTTOSPORT	**1.8**	5.1	2.0	1.7	0.5	1.7	0.8	1.6	2.5	1.4	2.4	0.9	1.7	0.5	2.0	3.7	1.9	1.2	1.7
L'UNIONE SARDA	**0.9**																		30.8
L'UNITA'	**0.7**	0.5	0.7	0.7	0.2	0.3	0.6	2.2	1.6	0.7	0.4	1.0	0.6	0.3	0.2	0.9	0.3	0.2	0.7
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	**3.2**	3.2	6.9	5.9	0.1	0.8		2.1	1.8	0.1	0.1	12.3	0.1	2.4	1.6		0.2		
DNEWS	**0.6**	0.1		1.6		0.3		0.1			0.6	3.2							
LEGGO	**3.4**	3.2	3.5	6.0	0.2	3.7	0.2	1.2	1.6	0.1	0.5	12.4	0.1	3.2	1.5		0.2		
METRO	**2.7**	2.2	4.0	5.6		0.9		0.9	1.2	0.1	0.3	13.2	0.1	0.2	0.2	0.5	0.1		0.3

QUOTIDIANI: LETTORI PER SINGOLE REGIONI

- Secondo caratteri socio-demografici:
  sesso
  classe di età
  classe socio-economica
  titolo di studio
  categoria socio-professionale
  condizione professionale
  ampiezza centri
  comuni
- Province
- Duplicazioni di lettura

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**4025**	**97**	**218**	**220**	**143**	**1637**	**205**	**61**	**91**	**130**	**129**	**87**
SESSO												
UOMINI	**1938**	57	196	117	104	902	198	47	42	59	71	33
DONNE	**2087**	40	22	103	38	736	7	13	49	71	58	54
RESPONSABILI ACQUISTI	**2055**	47	40	116	53	825	35	11	52	55	50	39
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**331**	14	27	18	26	188	32	5	6	9	6	2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1724**	33	12	98	27	637	3	6	46	46	44	37
CLASSE DI ETÀ												
14-17 ANNI	**151**	1	14	1		30	11	5	4	9	5	5
18-24 ANNI	**282**	5	35	13	3	80	23	11	5	21	15	16
25-34 ANNI	**541**	16	38	30	15	221	36	7	12	13	20	10
35-44 ANNI	**742**	17	48	43	56	292	40	12	25	18	11	10
45-54 ANNI	**669**	20	29	42	28	283	39	11	13	20	27	13
55-64 ANNI	**597**	17	25	39	18	248	30	9	12	17	17	11
65 ANNI ED OLTRE	**1043**	19	30	52	21	483	26	4	21	32	34	23
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	**36**	2	4	2	4	16	2		3			
MEDIA-SUPERIORE	**358**	15	23	40	37	158	14	10	25	17	14	12
MEDIA	**3391**	78	181	176	101	1429	179	42	62	111	110	73
MEDIA-INFERIORE	**224**	2	8	2	1	33	10	6	1	3	5	2
INFERIORE	**16**		2			2		2				
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	**366**	20	15	65	45	198	6	3	26	8	5	10
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1263**	39	81	98	60	595	81	32	38	56	52	35
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1674**	32	102	52	32	619	101	21	23	45	46	31
LICENZA ELEMENTARE	**659**	6	18	5	6	213	17	4	5	20	24	11
NESSUN TITOLO	**62**		2			13				1	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	**201**	15	16	29	41	114	10	5	17	6	4	4
CETI MEDI	**844**	24	52	51	42	387	67	11	18	25	16	13
AGRICOLTORI	**53**	2	1	2	4	25	2		4			
INTELLETTUALI												
DOCENTI	**82**		1	15	1	43	1	1	2	1	2	
STUDENTI	**347**	8	33	15	3	97	23	13	11	29	19	21
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	**593**	15	47	17	15	195	42	12	3	13	27	8
BRACCIANTI	**8**		1	1		4	2					
PENSIONATI ED ALTRI	**1447**	26	63	77	31	624	59	16	29	43	46	34
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	**354**	6	1	12	5	121	1	2	6	12	12	5
FAM. OPERAIE	**95**	1	2	1		27		1	2	1	3	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**201**	15	16	29	41	114	10	5	17	6	4	4
IMPIEGATI(2)	**519**	16	28	39	35	256	35	7	16	19	10	9
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**210**	4	17	7	2	89	21	1	2	3	3	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**58**	3	6	2	3	25	8	3				1
AGRICOLTORI(5)	**53**	2	1	2	4	25	2		4			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**82**		1	15	1	43	1	1	2	1	2	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**601**	15	48	18	15	199	43	12	3	13	27	8
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**19**	1		1	1	9			2		1	
"" DI COND.2,6(9)	**49**			3	2	17				2	2	2
"" DI COND.3-5(10)	**54**	2		4	1	20			1	1	1	
"" DI COND.7(11)	**95**	1	2	1		27		1	2	1	3	1
"" ALTRE COND.(12)	**232**	2	1	5	2	75		2	4	8	8	3
STUDENTI(13)	**347**	8	33	15	3	97	23	13	11	29	19	21
PENSIONATI(14)	**1217**	25	44	70	26	558	46	9	25	35	37	27
ALTRI(15)	**287**	2	21	9	7	84	15	7	4	10	11	9
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	**1663**	47	99	59	59	590	80	27	36	27	18	18
10 - 30 MILA ABITANTI	**721**	19	41	31	23	257	31	18	11	21	28	16
30 - 100 MILA ABITANTI	**751**	12	43	30	19	260	38	15	17	19	19	13
100 - 250 MILA ABITANTI	**91**	3	8	3	3	24	5	1	2	1	1	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**799**	16	27	98	39	506	51		25	62	63	38
COMUNI												
CAPOLUOGO	**1230**	28	61	110	55	661	73	13	35	65	64	40
NON CAPOLUOGO	**2795**	69	157	110	88	976	132	47	56	65	64	47

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO												
UOMINI	**48.1**	58.3	90.0	53.0	73.2	55.1	96.6	78.0	46.0	45.5	54.9	38.0
DONNE	**51.9**	41.7	10.0	47.0	26.8	44.9	3.4	22.0	54.0	54.5	45.1	62.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**51.1**	48.7	18.2	52.7	37.4	50.4	17.0	18.7	56.4	42.1	39.2	45.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**8.2**	14.9	12.5	8.4	18.1	11.5	15.6	8.1	6.3	7.0	4.8	2.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**42.8**	33.8	5.7	44.4	19.2	38.9	1.4	10.6	50.1	35.1	34.4	42.5
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	**3.8**	1.4	6.6	0.4	0.1	1.8	5.3	9.0	4.7	6.8	3.5	5.6
18-24 ANNI	**7.0**	5.6	15.9	5.8	2.1	4.9	11.3	18.9	5.3	16.3	11.7	17.9
25-34 ANNI	**13.4**	16.2	17.3	13.7	10.8	13.5	17.7	12.1	12.7	10.3	15.4	11.2
35-44 ANNI	**18.4**	18.0	21.9	19.7	39.6	17.9	19.6	20.1	26.9	13.6	8.2	11.2
45-54 ANNI	**16.6**	20.8	13.1	19.1	19.8	17.3	18.8	17.8	14.0	15.2	21.3	15.1
55-64 ANNI	**14.8**	17.9	11.5	17.6	12.8	15.1	14.5	15.1	13.1	13.2	13.4	12.3
65 ANNI ED OLTRE	**25.9**	20.1	13.6	23.7	14.8	29.5	12.9	7.0	23.3	24.7	26.5	26.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	**0.9**	1.9	1.6	1.1	2.9	1.0	0.8	0.4	3.2			
MEDIA-SUPERIORE	**8.9**	15.4	10.6	18.4	25.7	9.6	6.8	16.1	27.8	12.7	10.8	13.4
MEDIA	**84.3**	80.5	83.1	79.8	70.9	87.3	87.1	69.9	68.1	84.9	85.6	84.2
MEDIA-INFERIORE	**5.6**	2.2	3.9	0.8	0.5	2.0	5.1	10.6	0.8	2.4	3.6	2.4
INFERIORE	**0.4**		0.8			0.1	0.2	3.0				
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	**9.1**	20.8	6.8	29.4	31.2	12.1	2.9	5.2	27.9	6.2	4.0	11.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.4**	40.1	37.4	44.6	41.7	36.3	39.3	53.4	41.9	43.0	40.5	40.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**41.6**	33.2	46.6	23.4	22.7	37.8	49.2	35.1	24.7	34.4	35.6	35.9
LICENZA ELEMENTARE	**16.4**	6.0	8.4	2.4	4.3	13.0	8.5	6.3	5.5	15.7	18.9	12.2
NESSUN TITOLO	**1.5**		0.8	0.2		0.8	0.1			0.7	1.1	0.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	**5.0**	15.6	7.5	13.2	28.5	6.9	5.0	7.8	18.2	4.9	3.3	4.9
CETI MEDI	**21.0**	24.9	24.1	23.3	29.8	23.7	32.5	18.4	19.6	19.3	12.6	15.5
AGRICOLTORI	**1.3**	2.1	0.3	1.0	2.7	1.5	1.0		4.6			
INTELLETTUALI												
DOCENTI	**2.0**	0.4	0.7	6.6	1.0	2.6	0.3	1.2	2.4	0.8	1.2	0.2
STUDENTI	**8.6**	8.3	15.2	6.9	2.2	6.0	11.1	21.7	11.9	22.5	15.1	23.8
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	**14.7**	15.2	21.5	7.7	10.4	11.9	20.4	19.1	3.2	9.8	21.1	9.1
BRACCIANTI	**0.2**		0.3	0.6		0.2	0.7					
PENSIONATI ED ALTRI	**36.0**	26.3	29.1	34.8	22.0	38.1	28.6	26.7	31.3	32.7	35.5	39.6
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	**8.8**	6.0	0.4	5.6	3.4	7.4	0.3	3.4	6.8	9.1	9.1	6.2
FAM. OPERAIE	**2.4**	1.2	1.0	0.4		1.6	0.2	1.6	2.1	0.8	2.1	0.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.0**	15.6	7.5	13.2	28.5	6.9	5.0	7.8	18.2	4.9	3.3	4.9
IMPIEGATI(2)	**12.9**	16.3	13.0	17.9	24.7	15.7	17.2	12.2	17.5	14.7	7.9	10.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.2**	4.0	7.7	3.1	1.2	5.4	10.2	2.0	1.9	2.4	2.4	2.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.5**	2.7	2.8	1.1	2.4	1.5	3.9	4.2	0.2	0.2	0.2	0.9
AGRICOLTORI(5)	**1.3**	2.1	0.3	1.0	2.7	1.5	1.0		4.6			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.0**	0.4	0.7	6.6	1.0	2.6	0.3	1.2	2.4	0.8	1.2	0.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.9**	15.2	21.8	8.3	10.4	12.1	21.1	19.1	3.2	9.8	21.1	9.1
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**	1.1		0.4	0.8	0.5	0.2	0.4	2.1	0.4	0.5	0.6
" DI COND.2,6(9)	**1.2**			1.2	1.1	1.0				1.7	1.7	1.8
" DI COND.3-5(10)	**1.3**	2.4		1.9	0.4	1.2			0.7	0.7	0.8	0.4
" DI COND.7(11)	**2.4**	1.2	1.0	0.4		1.6	0.2	1.6	2.1	0.8	2.1	0.7
" ALTRE COND.(12)	**5.8**	2.4	0.3	2.2	1.2	4.6	0.1	3.0	4.0	6.4	6.1	3.4
STUDENTI(13)	**8.6**	8.3	15.2	6.9	2.2	6.0	11.1	21.7	11.9	22.5	15.1	23.8
PENSIONATI(14)	**30.2**	25.8	20.2	31.8	18.5	34.1	22.4	15.4	27.1	27.0	28.8	30.7
ALTRI(15)	**7.1**	2.4	9.5	4.1	5.0	5.2	7.4	11.3	4.1	7.8	8.9	9.9
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	**41.3**	48.1	45.5	26.8	41.1	36.0	39.2	43.8	38.9	20.8	13.6	21.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**17.9**	19.7	18.7	14.0	16.0	15.7	15.1	29.9	12.4	15.9	21.4	18.8
30 - 100 MILA ABITANTI	**18.7**	12.0	19.7	13.7	13.2	15.9	18.3	24.0	19.0	14.9	15.1	15.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**2.3**	3.4	3.9	1.2	2.4	1.5	2.5	1.7	2.0	0.6	0.7	0.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**19.9**	16.8	12.2	44.4	27.2	30.9	25.0	0.6	27.7	47.7	49.1	44.0
COMUNI												
CAPOLUOGO	**30.6**	29.2	27.8	50.0	38.2	40.4	35.5	21.8	38.3	49.7	49.9	45.8
NON CAPOLUOGO	**69.4**	70.8	72.2	50.0	61.8	59.6	64.5	78.2	61.7	50.3	50.1	54.2

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Torino	Aosta	Vercelli	Novara	Cuneo	Asti	Alessandria	Biella	Verbania
POPOLAZIONE	**4025**	**2018**	**111**	**160**	**323**	**514**	**195**	**393**	**166**	**145**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	**97**	37	1	2	9	20	4	7	8	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**218**	72	14	13	24	24	10	38	9	12
LA REPUBBLICA	**220**	153	3	3	7	24	4	17	6	3
IL SOLE 24 ORE	**143**	71	3	4	9	31	2	12	4	7
LA STAMPA	**1637**	910	41	41	74	297	76	107	48	43
TUTTOSPORT	**205**	130	6	6	10	19	7	15	8	5
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	**130**	116		2	3	4		6		
LEGGO	**129**	117		1	2	1	3	4	1	
METRO	**87**	77		1	1	3		6		
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**2103**	1171	52	61	117	329	94	155	67	58

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**50.1**	**2.8**	**4.0**	**8.0**	**12.8**	**4.8**	**9.8**	**4.1**	**3.6**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	38.1	0.9	2.4	9.5	20.5	4.4	7.7	8.3	8.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	33.3	6.4	6.1	11.2	10.9	4.7	17.3	4.4	5.6
LA REPUBBLICA	**100.0**	69.4	1.3	1.5	3.2	11.1	1.7	7.7	2.5	1.5
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	49.4	2.2	2.6	6.5	21.8	1.7	8.1	2.6	5.1
LA STAMPA	**100.0**	55.6	2.5	2.5	4.5	18.1	4.6	6.6	3.0	2.6
TUTTOSPORT	**100.0**	63.1	3.1	2.8	5.0	9.2	3.2	7.4	3.9	2.3
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	**100.0**	88.8		1.6	1.9	3.0		4.7		
LEGGO	**100.0**	91.4		1.1	1.2	0.6	2.0	3.1	0.6	
METRO	**100.0**	88.3		0.6	1.4	3.0		6.6		
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	55.7	2.5	2.9	5.6	15.6	4.5	7.3	3.2	2.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**4025**	**97**	**218**	**220**	**143**	**1637**	**205**	**130**	**129**	**87**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	**97**	97	11	20	22	66	9	4	2	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**218**	11	218	10	14	126	49	6	2	3
LA REPUBBLICA	**220**	20	10	220	18	135	10	8	8	8
IL SOLE 24 ORE	**143**	22	14	18	143	92	8	8	6	7
LA STAMPA	**1637**	66	126	135	92	1637	151	61	59	41
TUTTOSPORT	**205**	9	49	10	8	151	205	7	9	7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO										
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**61**	4	20	3	2	31	14		2	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**91**	6	5	38	5	44	2	4	3	2
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	**130**	4	6	8	8	61	7	130	41	35
LEGGO	**129**	2	2	8	6	59	9	41	129	32
METRO	**87**	2	3	8	7	41	7	35	32	87

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**1444**	**168**	**68**	**120**	**466**	**169**	**85**	**111**	**99**	**50**	**57**
SESSO											
UOMINI	**678**	154	45	66	266	105	70	51	38	22	23
DONNE	**766**	14	23	54	199	65	15	60	61	28	34
RESPONSABILI ACQUISTI	**785**	42	23	69	235	66	17	66	47	14	19
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**157**	35	8	17	74	12	7	10	5		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**628**	8	16	52	161	54	9	56	42	14	19
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**43**	9	2	1	11	2	2		5	1	1
18-24 ANNI	**106**	18	2	7	29	12	17	6	18	15	18
25-34 ANNI	**140**	27	15	13	43	22	21	10	9	8	2
35-44 ANNI	**258**	29	11	20	93	21	16	26	16	5	9
45-54 ANNI	**249**	36	12	33	97	39	18	24	33	17	19
55-64 ANNI	**215**	24	12	19	75	29	8	17	7	2	5
65 ANNI ED OLTRE	**433**	26	14	27	118	45	3	27	11	2	4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**10**	2		1	3	2		2			
MEDIA-SUPERIORE	**107**	8	4	15	28	18	6	17	8	7	6
MEDIA	**1194**	146	57	89	399	142	73	84	82	42	46
MEDIA-INFERIORE	**117**	10	6	14	32	7	6	7	8	2	5
INFERIORE	**16**	2			4			1	1		
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**153**	9	4	32	45	23	10	35	6	5	3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**533**	56	18	54	177	71	22	54	55	37	40
LICENZA MEDIA INFERIORE	**489**	84	35	26	177	54	49	17	30	8	11
LICENZA ELEMENTARE	**233**	19	11	8	62	21	4	4	8		3
NESSUN TITOLO	**37**	1			3	1					
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**82**	9	2	9	22	11		14	4	4	5
CETI MEDI	**330**	51	18	43	132	55	40	35	33	15	19
AGRICOLTORI	**11**	2			1	4					
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**26**		2	3	8	2	1	3	1	1	2
STUDENTI	**110**	23	2	6	32	7	14	4	19	13	14
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**149**	29	10	6	61	11	15	7	19	11	10
BRACCIANTI	**1**										
PENSIONATI ED ALTRI	**529**	50	28	36	157	65	13	37	18	3	6
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	**166**	3	4	15	48	14	1	11	5	2	2
FAM. OPERAIE	**41**	1	2	1	4	1	2				2
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**82**	9	2	9	22	11		14	4	4	5
IMPIEGATI(2)	**192**	17	4	30	63	25	14	28	26	11	17
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**71**	14	6	2	37	14	10	1	5	3	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**26**	8		6	17	7	7	5			1
AGRICOLTORI(5)	**11**	2			1	4					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**26**		2	3	8	2	1	3	1	1	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**150**	29	10	6	61	11	15	7	19	11	10
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**13**	1		5	5	2	1	4	1		
"" DI COND.2,6(9)	**12**			1	1	2		1	2	1	1
"" DI COND.3-5(10)	**24**			2	9	1					
"" DI COND.7(11)	**41**	1	2	1	4	1	2				2
"" ALTRE COND.(12)	**118**	1	3	7	32	8		6	2	1	1
STUDENTI(13)	**110**	23	2	6	32	7	14	4	19	13	14
PENSIONATI(14)	**460**	38	20	32	136	55	7	35	13	3	5
ALTRI(15)	**110**	23	16	9	36	19	15	2	6	2	
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	**390**	43	30	19	101	62	25	19	8	3	3
10 - 30 MILA ABITANTI	**252**	26	7	13	78	49	11	19	5	4	5
30 - 100 MILA ABITANTI	**257**	25	31	6	62	43	14	6	7	3	4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**545**	74		82	226	15	35	68	79	40	45
COMUNI											
CAPOLUOGO	**725**	92	31	87	276	47	43	71	81	42	48
NON CAPOLUOGO	**719**	76	37	32	190	122	42	39	18	8	9

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO											
UOMINI	**47.0**	91.9	66.6	54.7	57.2	61.8	82.2	45.9	38.6	43.5	41.1
DONNE	**53.0**	8.1	33.4	45.3	42.8	38.2	17.8	54.1	61.4	56.5	58.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**54.4**	25.2	34.5	57.3	50.5	39.1	19.6	59.8	47.6	28.0	34.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**10.9**	20.6	11.2	14.2	15.9	7.2	8.8	8.9	4.7		0.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**43.5**	4.5	23.3	43.1	34.6	31.9	10.8	50.9	42.9	28.0	33.3
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**3.0**	5.3	3.3	0.8	2.4	1.3	2.2		4.6	2.0	1.5
18-24 ANNI	**7.4**	10.6	2.7	5.8	6.3	7.0	20.5	5.3	18.5	30.2	30.7
25-34 ANNI	**9.7**	15.8	21.8	11.1	9.2	12.8	24.4	9.4	9.2	16.7	2.9
35-44 ANNI	**17.9**	17.2	16.0	16.6	20.1	12.3	18.8	23.9	16.5	9.7	14.9
45-54 ANNI	**17.3**	21.1	17.2	27.7	20.8	23.1	21.3	21.3	33.3	33.2	34.1
55-64 ANNI	**14.9**	14.2	17.9	15.5	16.1	17.2	9.3	15.7	6.7	3.4	8.7
65 ANNI ED OLTRE	**30.0**	15.6	21.2	22.6	25.3	26.3	3.5	24.4	11.3	4.9	7.1
CLASSE SOCIO ECONOMICA											
SUPERIORE	**0.7**	1.0	0.1	0.9	0.6	1.3		2.0			
MEDIA-SUPERIORE	**7.4**	5.0	6.4	12.8	5.9	10.9	7.4	15.5	8.3	13.5	9.8
MEDIA	**82.7**	87.2	84.0	74.5	85.7	83.6	85.8	75.5	82.7	83.2	80.6
MEDIA-INFERIORE	**8.1**	5.9	8.7	11.4	6.8	4.0	6.8	6.1	8.3	3.4	9.5
INFERIORE	**1.1**	0.9	0.7	0.4	0.9	0.2		0.9	0.7		
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**10.6**	5.1	6.4	26.6	9.8	13.6	11.3	31.7	6.2	9.9	5.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**36.9**	33.3	26.5	44.8	38.1	42.0	26.2	49.2	55.8	73.5	69.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.9**	50.0	51.0	21.5	38.1	31.8	58.1	15.7	30.0	16.0	18.8
LICENZA ELEMENTARE	**16.1**	11.1	15.5	6.8	13.3	12.3	4.4	3.4	7.6	0.6	5.1
NESSUN TITOLO	**2.6**	0.4	0.6	0.2	0.7	0.4			0.4		0.6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**5.6**	5.5	2.9	7.4	4.8	6.4		12.5	4.2	8.7	7.9
CETI MEDI	**22.8**	30.3	26.1	36.1	28.4	32.6	46.8	31.3	33.6	29.3	32.4
AGRICOLTORI	**0.8**	1.2			0.2	2.3					
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**1.8**	0.2	2.9	2.7	1.7	1.0	1.4	2.8	0.6	2.7	2.8
STUDENTI	**7.6**	13.4	3.4	5.2	6.9	3.9	16.0	3.8	19.6	25.6	24.6
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**10.3**	17.4	14.9	5.2	13.0	6.6	18.1	6.4	18.8	22.6	16.6
BRACCIANTI											
PENSIONATI ED ALTRI	**36.6**	29.7	40.7	30.2	33.8	38.2	14.9	33.4	17.8	6.6	9.7
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	**11.5**	1.6	5.5	12.2	10.3	8.4	0.9	9.9	5.1	4.1	3.0
FAM. OPERAIE	**2.8**	0.7	3.6	0.9	1.0	0.5	1.9		0.3	0.5	3.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.6**	5.5	2.9	7.4	4.8	6.4		12.5	4.2	8.7	7.9
IMPIEGATI(2)	**13.3**	10.2	5.3	25.3	13.5	14.8	16.5	25.6	26.7	20.9	30.3
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.9**	8.2	9.0	2.0	8.0	8.2	11.4	0.9	5.3	5.3	1.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.8**	5.0		5.0	3.6	4.1	7.7	4.9			0.9
AGRICOLTORI(5)	**0.8**	1.2			0.2	2.3					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.8**	0.2	2.9	2.7	1.7	1.0	1.4	2.8	0.6	2.7	2.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**10.4**	17.4	14.9	5.2	13.0	6.6	18.1	6.4	18.8	22.6	16.6
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.9**	0.7	0.6	3.9	1.1	1.1	0.9	3.6	0.6		
" DI COND.2,6(9)	**0.8**			1.2	0.3	1.4		1.3	2.1	2.9	1.7
" DI COND.3-5(10)	**1.7**		0.4	1.4	1.9	0.9					
" DI COND.7(11)	**2.8**	0.7	3.6	0.9	1.0	0.5	1.9		0.3	0.5	3.0
" ALTRE COND.(12)	**8.1**	0.8	4.4	5.7	6.9	5.0		5.0	2.4	1.2	1.3
STUDENTI(13)	**7.6**	13.4	3.4	5.2	6.9	3.9	16.0	3.8	19.6	25.6	24.6
PENSIONATI(14)	**31.9**	22.9	29.4	26.6	29.2	32.4	8.2	31.6	13.1	6.6	9.2
ALTRI(15)	**7.6**	13.7	23.2	7.4	7.7	11.3	17.8	1.8	6.3	3.1	0.5
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	**27.0**	25.9	43.6	15.8	21.7	36.3	29.2	16.8	8.4	6.8	5.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**17.5**	15.2	10.9	10.8	16.6	29.1	12.7	16.9	5.4	8.4	8.7
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.8**	15.1	45.5	4.8	13.2	25.6	16.3	5.2	6.8	5.8	6.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**37.7**	43.8		68.6	48.4	9.0	41.8	61.2	79.4	78.9	78.6
COMUNI											
CAPOLUOGO	**50.2**	54.9	45.5	73.1	59.2	28.0	50.8	64.4	81.7	83.8	84.7
NON CAPOLUOGO	**49.8**	45.1	54.5	26.9	40.8	72.0	49.2	35.6	18.3	16.2	15.3

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Genova	La Spezia	Imperia	Savona
POPOLAZIONE	**1444**	**789**	**200**	**198**	**257**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**168**	89	29	22	28
LA NAZIONE	**68**		68		
LA REPUBBLICA	**120**	99	9	2	9
IL SECOLO XIX	**466**	300	41	40	84
LA STAMPA	**169**	24	2	48	95
QUOTIDIANI GRATUITI					
CITY	**99**	97			2
LEGGO	**50**	48			2
METRO	**57**	53			3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**836**	478	107	90	162

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**54.6**	**13.9**	**13.7**	**17.8**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	52.9	17.3	12.9	16.9
LA NAZIONE	**100.0**		100.0		
LA REPUBBLICA	**100.0**	82.9	7.7	1.7	7.7
IL SECOLO XIX	**100.0**	64.4	8.8	8.7	18.1
LA STAMPA	**100.0**	14.3	1.3	28.5	55.9
QUOTIDIANI GRATUITI					
CITY	**100.0**	97.7			2.3
LEGGO	**100.0**	95.1			4.9
METRO	**100.0**	93.3	0.6		6.1
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	57.1	12.8	10.7	19.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**1444**	**168**	**68**	**120**	**466**	**169**	**99**	**50**	**57**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**168**	168	17	18	89	30	15	10	7
LA NAZIONE	**68**	17	68	4	23				
LA REPUBBLICA	**120**	18	4	120	49	16	20	5	8
IL SECOLO XIX	**466**	89	23	49	466	66	41	14	22
LA STAMPA	**169**	30		16	66	169	6	4	7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO									
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**85**	48	11	4	42	9	12	7	5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**111**	12	4	52	36	7	15	2	3
QUOTIDIANI GRATUITI									
CITY	**99**	15		20	41	6	99	35	38
LEGGO	**50**	10		5	14	4	35	50	32
METRO	**57**	7		8	22	7	38	32	57

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**8522**	**95**	**1243**	**65**	**301**	**200**	**1021**	**233**	**395**	**326**	**99**	**367**	**152**	**187**	**483**	**256**
SESSO																
UOMINI	**4134**	52	712	52	170	99	874	141	223	183	55	203	83	108	272	171
DONNE	**4388**	43	531	13	131	100	147	92	172	143	44	164	69	79	211	85
RESPONSABILI ACQUISTI	**4249**	53	587	18	142	90	245	98	173	147	46	162	63	89	219	101
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**875**	13	180	10	35	7	161	24	30	53	8	34	6	23	55	31
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**3373**	40	407	7	107	83	84	74	143	94	38	128	57	65	163	70
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**338**	3	31	5	4	6	56	7	12	12	2	7	8	5	7	5
18-24 ANNI	**648**	3	75	10	19	11	116	13	29	21	4	21	15	11	30	11
25-34 ANNI	**1228**	10	172	5	40	24	173	23	66	37	6	65	29	27	85	32
35-44 ANNI	**1690**	14	237	6	72	38	229	34	107	32	11	70	24	38	94	75
45-54 ANNI	**1435**	15	236	8	51	48	145	36	76	44	17	52	22	23	114	65
55-64 ANNI	**1227**	20	190	9	48	43	127	41	53	61	22	54	20	36	74	40
65 ANNI ED OLTRE	**1955**	29	302	21	66	29	174	79	54	118	38	97	35	48	79	29
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**209**	5	52	2	6	21	26	10	45	5	7	2	9		27	27
MEDIA-SUPERIORE	**896**	20	191	3	44	28	89	44	81	17	18	23	17	21	76	78
MEDIA	**6659**	68	932	54	247	132	831	168	238	281	70	315	104	161	350	143
MEDIA-INFERIORE	**682**	2	62	7	4	18	67	10	29	19	3	24	23	3	27	6
INFERIORE	**76**		5				7	2	1	4		3		2	2	1
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**895**	20	235	2	30	18	58	45	44	18	17	24	9	13	128	75
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**2913**	35	540	15	101	73	350	98	157	96	49	127	59	70	207	132
LICENZA MEDIA INFERIORE	**3236**	29	356	30	121	81	464	69	152	133	22	155	58	70	118	41
LICENZA ELEMENTARE	**1339**	11	106	17	47	27	142	21	41	77	10	59	26	32	29	8
NESSUN TITOLO	**139**	1	6	1	3		6	1	1	2		2		1	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**541**	11	138	2	28	17	73	29	61	18	11	18	5	14	62	69
CETI MEDI	**1954**	19	308	11	78	53	234	52	99	76	17	98	39	44	130	91
AGRICOLTORI	**34**		1			6	1	2	3				1			1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**247**	6	58	1	7	8	19	8	14	5	6	2	1	4	38	15
STUDENTI	**730**	6	92	9	13	15	121	15	24	25	3	20	17	17	34	13
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**1347**	3	126	13	54	27	245	10	72	34	8	68	24	26	46	13
BRACCIANTI	**7**														1	
PENSIONATI ED ALTRI	**2730**	42	436	27	89	49	308	101	81	148	46	124	47	70	131	46
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**693**	8	74	1	21	18	15	13	28	14	6	28	11	12	34	6
FAM. OPERAIE	**239**	1	10	1	9	6	5	3	13	5	2	8	7	1	7	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**541**	11	138	2	28	17	73	29	61	18	11	18	5	14	62	69
IMPIEGATI(2)	**1261**	12	204	6	44	30	107	32	61	40	12	58	17	21	104	67
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**404**	4	62	2	17	14	82	13	24	22	4	24	12	12	14	13
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**214**	2	29	2	10	7	30	5	13	6	1	9	6	7	9	10
AGRICOLTORI(5)	**34**		1			6	1	2	3				1			1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**247**	6	58	1	7	8	19	8	14	5	6	2	1	4	38	15
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**1354**	3	126	13	54	27	245	10	72	34	8	68	24	26	47	13
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**51**		12		2	2	1	2	2	1	1	2		2	3	2
"" DI COND.2,6(9)	**112**		9		2	4	3		8	1		9	2	2	14	2
"" DI COND.3-5(10)	**128**		14		4	6	3	2	10	2	1	1	2	1	1	
"" DI COND.7(11)	**239**	1	10	1	9	6	5	3	13	5	2	8	7	1	7	1
"" ALTRE COND.(12)	**402**	7	40	1	13	6	7	10	8	11	4	16	7	7	15	2
STUDENTI(13)	**730**	6	92	9	13	15	121	15	24	25	3	20	17	17	34	13
PENSIONATI(14)	**2338**	37	376	24	82	44	246	86	70	139	42	112	42	60	110	42
ALTRI(15)	**468**	6	73	4	15	6	77	16	13	18	4	19	9	13	24	6
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**3490**	33	379	26	221	116	474	67	187	119	34	219	104	108	147	79
10 - 30 MILA ABITANTI	**2042**	24	276	18	44	58	235	56	142	89	24	78	7	14	101	75
30 - 100 MILA ABITANTI	**1479**	18	218	11	1	25	157	44		66	17	68	41	64	92	33
100 - 250 MILA ABITANTI	**371**	5	51	1	34		41	13	66	11	6				25	15
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**1140**	15	318	10			114	54		41	17	2		1	118	54
COMUNI																
CAPOLUOGO	**1922**	23	417	14	35	24	206	79	66	62	28	49	34	31	162	78
NON CAPOLUOGO	**6600**	72	826	51	266	176	814	155	330	264	71	317	119	156	321	178

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**8522**	**53**	**142**	**61**	**123**	**136**	**488**	**496**	**319**	**504**	**136**	**512**	**479**
SESSO													
UOMINI	**4134**	31	123	44	77	34	129	410	159	222	61	226	202
DONNE	**4388**	22	19	17	46	102	359	85	160	282	75	286	277
RESPONSABILI ACQUISTI	**4249**	20	34	21	52	95	316	108	170	199	68	214	215
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**875**	5	21	7	14	5	40	57	28	37	18	46	47
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**3373**	15	13	14	38	90	276	50	142	162	51	168	168
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**338**	1	14	2	6	3	13	40	4	34	6	39	19
18-24 ANNI	**648**	2	15	4	3	8	33	84	14	92	17	98	81
25-34 ANNI	**1228**	3	19	6	11	12	49	115	43	68	19	67	78
35-44 ANNI	**1690**	12	31	17	23	13	99	110	51	91	22	91	87
45-54 ANNI	**1435**	12	11	3	25	36	104	75	87	82	22	79	76
55-64 ANNI	**1227**	12	18	13	27	36	83	42	67	58	12	67	59
65 ANNI ED OLTRE	**1955**	11	34	17	27	28	107	30	52	80	37	72	80
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**209**	3	4	4	7	9	29	15	13	8	3	5	4
MEDIA-SUPERIORE	**896**	6	12	6	35	34	102	68	66	53	13	37	39
MEDIA	**6659**	40	116	41	79	91	343	379	225	387	104	422	384
MEDIA-INFERIORE	**682**	4	8	9	2	3	13	31	14	47	10	38	41
INFERIORE	**76**		2	1			1	3		10	5	10	11
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**895**	8	5	7	30	35	119	37	81	61	16	49	57
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**2913**	25	40	23	67	64	227	186	166	199	43	207	200
LICENZA MEDIA INFERIORE	**3236**	15	65	22	23	31	123	241	64	179	54	196	160
LICENZA ELEMENTARE	**1339**	4	31	8	3	6	20	30	8	57	15	51	52
NESSUN TITOLO	**139**	1	1							9	7	8	9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**541**	5	8	8	23	13	58	44	36	27	9	18	21
CETI MEDI	**1954**	15	25	14	26	40	125	132	93	117	28	117	133
AGRICOLTORI	**34**	1					1	2					
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**247**	3	1	1	7	12	36	13	30	14	1	13	10
STUDENTI	**730**	2	22	3	8	6	41	83	18	108	18	110	80
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**1347**	6	34	9	13	6	25	120	35	69	23	83	68
BRACCIANTI	**7**			1									
PENSIONATI ED ALTRI	**2730**	17	47	24	42	42	151	86	84	131	43	127	130
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	**693**	3	3	2	3	14	46	10	20	33	11	36	31
FAM. OPERAIE	**239**		2	1	1	2	4	5	4	6	2	8	6
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**541**	5	8	8	23	13	58	44	36	27	9	18	21
IMPIEGATI(2)	**1261**	9	14	9	17	32	97	57	77	84	19	96	109
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**404**	3	6	1	6	4	17	37	12	18	5	9	15
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**214**	3	3	4	3	2	7	27	2	13	2	12	8
AGRICOLTORI(5)	**34**	1					1	2					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**247**	3	1	1	7	12	36	13	30	14	1	13	10
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**1354**	6	34	10	13	6	25	120	35	69	23	83	68
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**51**			1		1	9	1	2	5	2	4	3
"" DI COND.2,6(9)	**112**		1		2	5	8	4	7	6	1	8	6
"" DI COND.3-5(10)	**128**	1				2	10	3	2	6	2	6	7
"" DI COND.7(11)	**239**		2	1	1	2	4	5	4	6	2	8	6
"" ALTRE COND.(12)	**402**	2	2	1	1	5	18	2	9	16	5	17	14
STUDENTI(13)	**730**	2	22	3	8	6	41	83	18	108	18	110	80
PENSIONATI(14)	**2338**	15	41	21	41	41	142	55	80	100	39	97	101
ALTRI(15)	**468**	3	8	2	1	2	14	41	6	33	6	30	31
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	**3490**	18	72	17	34	40	137	242	106	99	13	98	77
10 - 30 MILA ABITANTI	**2042**	16	32	14	22	25	119	120	78	119	21	111	115
30 - 100 MILA ABITANTI	**1479**	11	21	15	24	29	86	68	54	101	21	111	104
100 - 250 MILA ABITANTI	**371**	1	6	1	10	9	25	24	13	24	4	17	11
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**1140**	7	12	14	33	32	121	42	67	162	77	174	172
COMUNI													
CAPOLUOGO	**1922**	13	24	17	50	47	166	91	96	202	81	213	197
NON CAPOLUOGO	**6600**	40	118	44	74	89	322	405	223	303	55	299	282

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**48.5**	55.1	57.3	80.5	56.5	49.8	85.6	60.4	56.5	56.1	55.5	55.3	54.6	57.8	56.3	66.8
DONNE	**51.5**	44.9	42.7	19.5	43.5	50.2	14.4	39.6	43.5	43.9	44.5	44.7	45.4	42.2	43.7	33.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**49.9**	55.3	47.2	27.1	47.3	45.0	24.0	41.9	43.9	45.2	46.6	44.1	41.5	47.4	45.3	39.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**10.3**	13.4	14.5	16.1	11.6	3.6	15.8	10.2	7.7	16.3	8.2	9.2	3.8	12.4	11.5	12.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.6**	41.9	32.8	11.0	35.7	41.4	8.2	31.7	36.2	28.9	38.4	34.9	37.7	35.0	33.8	27.4
CLASSE DI ETA																
14-17 ANNI	**4.0**	3.4	2.5	7.9	1.5	3.1	5.5	3.0	2.9	3.8	1.5	1.8	5.3	2.8	1.5	1.9
18-24 ANNI	**7.6**	3.3	6.0	16.2	6.4	5.4	11.3	5.7	7.2	6.5	4.0	5.6	9.8	5.7	6.3	4.1
25-34 ANNI	**14.4**	11.0	13.8	8.2	13.3	12.2	16.9	10.0	16.7	11.4	6.5	17.8	19.0	14.4	17.5	12.7
35-44 ANNI	**19.8**	14.7	19.1	9.3	23.9	19.1	22.5	14.6	27.1	9.8	10.9	19.2	16.0	20.3	19.5	29.2
45-54 ANNI	**16.8**	15.6	19.0	12.6	17.0	24.1	14.2	15.6	19.2	13.6	16.7	14.3	14.4	12.2	23.5	25.4
55-64 ANNI	**14.4**	21.4	15.3	13.9	16.0	21.7	12.5	17.4	13.3	18.6	22.0	14.8	12.8	19.1	15.4	15.7
65 ANNI ED OLTRE	**22.9**	30.7	24.3	31.9	21.8	14.4	17.1	33.7	13.6	36.3	38.3	26.4	22.7	25.5	16.3	11.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**2.4**	5.7	4.2	2.4	2.1	10.5	2.6	4.2	11.5	1.4	7.4	0.6	5.6	0.3	5.6	10.5
MEDIA-SUPERIORE	**10.5**	20.6	15.3	4.1	14.5	14.3	8.7	18.7	20.5	5.3	18.3	6.2	11.0	11.2	15.7	30.5
MEDIA	**78.1**	71.1	75.0	82.9	82.1	66.0	81.4	72.1	60.3	86.3	71.1	85.9	68.3	86.1	72.5	56.1
MEDIA-INFERIORE	**8.0**	2.6	5.0	10.2	1.2	9.1	6.6	4.2	7.4	5.8	2.9	6.4	15.1	1.3	5.7	2.5
INFERIORE	**0.9**		0.4	0.5			0.7	0.8	0.3	1.1	0.3	0.9		1.1	0.5	0.5
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**10.5**	20.6	18.9	2.6	9.9	9.2	5.7	19.2	11.2	5.5	17.5	6.6	6.0	7.2	26.5	29.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**34.2**	36.3	43.5	23.4	33.4	36.8	34.3	42.0	39.7	29.6	49.4	34.7	38.6	37.5	42.9	51.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**38.0**	30.0	28.6	46.1	40.2	40.4	45.5	29.5	38.5	40.8	22.8	42.2	38.0	37.5	24.4	16.0
LICENZA ELEMENTARE	**15.7**	11.9	8.5	26.7	15.5	13.6	13.9	9.0	10.4	23.5	9.9	16.0	17.3	17.2	6.0	3.0
NESSUN TITOLO	**1.6**	1.3	0.5	1.2	1.0		0.6	0.3	0.3	0.6	0.3	0.5		0.5	0.2	0.1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**6.3**	11.1	11.1	2.8	9.4	8.4	7.1	12.3	15.4	5.4	11.2	4.9	3.5	7.5	12.8	27.1
CETI MEDI	**22.9**	20.4	24.8	16.2	26.0	26.8	22.9	22.2	25.2	23.4	16.8	26.8	25.3	23.4	26.9	35.8
AGRICOLTORI	**0.4**		0.1		0.1	3.0	0.1	0.9	0.7				0.6			0.3
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**2.9**	6.6	4.6	1.4	2.4	4.2	1.9	3.6	3.4	1.7	6.3	0.6	0.8	2.0	7.9	5.9
STUDENTI	**8.6**	5.8	7.4	14.6	4.4	7.6	11.9	6.5	6.2	7.7	3.0	5.4	11.1	8.9	7.0	5.0
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**15.8**	3.3	10.1	20.0	18.0	13.3	24.0	4.4	18.2	10.3	7.9	18.6	15.9	14.1	9.5	5.0
BRACCIANTI	**0.1**								0.1						0.3	
PENSIONATI ED ALTRI	**32.0**	43.8	35.1	41.9	29.7	24.6	30.2	43.3	20.5	45.5	46.2	33.8	31.1	37.3	27.2	18.1
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**8.1**	8.2	6.0	2.1	6.9	9.0	1.5	5.7	7.2	4.4	6.3	7.7	7.3	6.2	7.0	2.5
FAM. OPERAIE	**2.8**	0.8	0.8	1.0	3.0	3.0	0.5	1.1	3.2	1.6	2.2	2.2	4.3	0.6	1.5	0.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.3**	11.1	11.1	2.8	9.4	8.4	7.1	12.3	15.4	5.4	11.2	4.9	3.5	7.5	12.8	27.1
IMPIEGATI(2)	**14.8**	12.5	16.4	9.5	14.5	15.3	10.5	13.9	15.4	12.4	11.7	15.9	11.2	11.5	21.6	26.0
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.7**	4.6	5.0	2.4	5.8	7.1	8.0	5.5	6.0	6.7	3.9	6.5	7.9	6.4	2.8	5.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.5**	2.3	2.3	2.7	3.3	3.7	3.0	2.2	3.2	1.8	0.8	2.5	4.0	3.5	1.9	3.9
AGRICOLTORI(5)	**0.4**		0.1		0.1	3.0	0.1	0.9	0.7				0.6			0.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.9**	6.6	4.6	1.4	2.4	4.2	1.9	3.6	3.4	1.7	6.3	0.6	0.8	2.0	7.9	5.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.9**	3.3	10.1	20.0	18.0	13.3	24.0	4.4	18.3	10.3	7.9	18.6	15.9	14.1	9.8	5.0
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.6**	0.4	0.9	0.1	0.6	0.8	0.1	0.7	0.5	0.3	1.2	0.6	0.1	1.0	0.6	0.6
"" DI COND.2,6(9)	**1.3**	0.1	0.7		0.5	2.0	0.3	0.1	2.0	0.4	0.4	2.4	1.5	1.0	2.9	1.0
"" DI COND.3-5(10)	**1.5**	0.3	1.1		1.5	3.3	0.3	0.7	2.5	0.5	0.9	0.4	1.1	0.7	0.3	
"" DI COND.7(11)	**2.8**	0.8	0.8	1.0	3.0	3.0	0.5	1.1	3.2	1.6	2.2	2.2	4.3	0.6	1.5	0.2
"" ALTRE COND.(12)	**4.7**	7.3	3.2	2.0	4.3	3.0	0.7	4.2	2.1	3.3	3.8	4.4	4.5	3.6	3.2	0.9
STUDENTI(13)	**8.6**	5.8	7.4	14.6	4.4	7.6	11.9	6.5	6.2	7.7	3.0	5.4	11.1	8.9	7.0	5.0
PENSIONATI(14)	**27.4**	38.8	30.3	37.3	27.2	22.2	24.1	37.0	17.7	42.6	42.8	30.6	27.6	32.1	22.8	16.6
ALTRI(15)	**5.5**	6.0	5.9	6.3	5.0	3.2	7.6	6.8	3.3	5.5	3.8	5.1	5.7	7.2	4.9	2.3
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**41.0**	35.2	30.5	39.7	73.6	58.2	46.4	28.5	47.4	36.4	34.9	59.7	68.5	58.0	30.5	31.0
10 - 30 MILA ABITANTI	**24.0**	25.3	22.2	27.7	14.7	29.0	23.0	24.1	36.0	27.4	24.4	21.2	4.6	7.6	21.0	29.2
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.4**	18.4	17.5	16.4	0.3	12.6	15.4	18.8		20.2	17.5	18.5	26.9	34.0	19.0	12.8
100 - 250 MILA ABITANTI	**4.4**	5.2	4.1	1.3	11.4	0.2	4.0	5.6	16.6	3.3	6.1				5.1	5.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**13.4**	15.9	25.6	14.8	0.1		11.2	23.0		12.7	17.1	0.5		0.4	24.5	21.0
COMUNI																
CAPOLUOGO	**22.6**	23.9	33.6	21.6	11.6	11.9	20.2	33.7	16.6	19.0	28.3	13.5	22.0	16.6	33.5	30.6
NON CAPOLUOGO	**77.4**	76.1	66.4	78.4	88.4	88.1	79.8	66.3	83.4	81.0	71.7	86.5	78.0	83.4	66.5	69.4

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO													
UOMINI	**48.5**	57.7	86.8	71.6	62.7	24.8	26.4	82.8	49.7	44.1	45.0	44.2	42.2
DONNE	**51.5**	42.3	13.2	28.4	37.3	75.2	73.6	17.2	50.3	55.9	55.0	55.8	57.8
RESPONSABILI ACQUISTI	**49.9**	37.8	24.0	33.7	42.3	69.7	64.8	21.7	53.3	39.4	50.5	41.8	45.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**10.3**	9.5	15.0	11.2	11.7	3.4	8.2	11.5	8.7	7.4	12.9	8.9	9.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.6**	28.3	9.0	22.4	30.7	66.3	56.6	10.2	44.6	32.0	37.6	32.9	35.1
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**4.0**	1.5	9.9	2.5	5.2	1.9	2.7	8.0	1.1	6.7	4.2	7.6	4.0
18-24 ANNI	**7.6**	3.0	10.6	6.3	2.7	6.1	6.8	17.0	4.3	18.3	12.5	19.1	16.8
25-34 ANNI	**14.4**	6.5	13.1	10.3	9.1	8.7	10.0	23.1	13.5	13.5	14.2	13.0	16.3
35-44 ANNI	**19.8**	22.5	21.8	27.2	18.9	9.4	20.3	22.2	16.1	18.1	16.1	17.9	18.1
45-54 ANNI	**16.8**	23.2	7.9	4.2	20.2	26.7	21.2	15.1	27.4	16.2	16.5	15.4	15.8
55-64 ANNI	**14.4**	22.0	12.5	21.4	22.1	26.4	17.0	8.6	21.1	11.5	9.2	13.0	12.3
65 ANNI ED OLTRE	**22.9**	21.3	24.1	28.1	21.8	20.7	22.0	6.0	16.4	15.8	27.3	14.0	16.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**2.4**	5.2	2.8	6.5	5.4	6.6	6.0	3.0	4.2	1.6	2.2	0.9	0.8
MEDIA-SUPERIORE	**10.5**	10.9	8.8	9.9	28.7	24.7	20.9	13.6	20.8	10.4	9.5	7.3	8.1
MEDIA	**78.1**	75.8	81.5	66.7	63.9	66.8	70.3	76.5	70.7	76.8	76.9	82.4	80.3
MEDIA-INFERIORE	**8.0**	7.8	5.7	15.2	2.0	1.9	2.6	6.3	4.3	9.3	7.3	7.3	8.6
INFERIORE	**0.9**	0.2	1.3	1.6			0.1	0.6		2.0	4.0	2.0	2.3
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**10.5**	14.9	3.6	12.0	24.2	26.0	24.3	7.6	25.3	12.1	12.0	9.6	11.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**34.2**	47.6	28.3	37.6	54.6	47.0	46.5	37.6	52.1	39.4	32.0	40.5	41.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**38.0**	28.8	45.7	35.8	18.7	22.6	25.1	48.7	20.2	35.4	39.7	38.4	33.5
LICENZA ELEMENTARE	**15.7**	7.6	22.0	13.7	2.4	4.4	4.0	6.1	2.4	11.4	11.1	10.0	10.9
NESSUN TITOLO	**1.6**	1.1	0.4	0.8				0.1		1.7	5.2	1.5	2.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**6.3**	9.3	5.4	13.6	18.6	9.7	11.9	8.9	11.2	5.4	6.4	3.5	4.5
CETI MEDI	**22.9**	28.3	17.3	22.4	21.1	29.7	25.7	26.6	29.0	23.2	20.4	22.9	27.9
AGRICOLTORI	**0.4**	1.9		0.2			0.2	0.4					
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**2.9**	5.2	0.9	1.2	5.5	9.2	7.3	2.6	9.4	2.7	0.9	2.5	2.0
STUDENTI	**8.6**	4.6	15.5	4.4	6.4	4.4	8.5	16.8	5.5	21.5	13.4	21.4	16.7
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**15.8**	11.5	24.1	14.4	10.6	4.5	5.2	24.3	10.9	13.6	17.2	16.2	14.3
BRACCIANTI	**0.1**			1.2									
PENSIONATI ED ALTRI	**32.0**	33.0	33.3	38.8	34.5	30.9	31.0	17.3	26.4	25.9	32.0	24.9	27.1
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	**8.1**	6.1	2.0	2.9	2.7	10.3	9.4	2.1	6.3	6.5	7.9	7.0	6.4
FAM. OPERAIE	**2.8**	0.2	1.6	1.0	0.6	1.3	0.8	1.0	1.3	1.1	1.7	1.5	1.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.3**	9.3	5.4	13.6	18.6	9.7	11.9	8.9	11.2	5.4	6.4	3.5	4.5
IMPIEGATI(2)	**14.8**	17.2	9.6	14.1	13.8	23.9	19.8	11.6	24.1	16.6	14.1	18.7	22.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.7**	5.2	4.4	1.9	5.0	3.2	3.5	7.5	3.7	3.6	3.8	1.8	3.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.5**	4.8	2.1	6.3	2.3	1.7	1.4	5.5	0.7	2.6	1.8	2.4	1.7
AGRICOLTORI(5)	**0.4**	1.9		0.2			0.2	0.4					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.9**	5.2	0.9	1.2	5.5	9.2	7.3	2.6	9.4	2.7	0.9	2.5	2.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.9**	11.5	24.1	15.6	10.6	4.5	5.2	24.3	10.9	13.6	17.2	16.2	14.3
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.6**	0.4		1.4		0.8	1.9	0.2	0.6	1.0	1.8	0.9	0.7
"" DI COND.2,6(9)	**1.3**	0.4	0.4		1.7	3.9	1.6	0.9	2.2	1.2	0.8	1.6	1.3
"" DI COND.3-5(10)	**1.5**	2.3	0.2	0.6		1.8	2.1	0.5	0.7	1.2	1.6	1.2	1.5
"" DI COND.7(11)	**2.8**	0.2	1.6	1.0	0.6	1.3	0.8	1.0	1.3	1.1	1.7	1.5	1.2
"" ALTRE COND.(12)	**4.7**	3.0	1.4	0.9	1.0	3.7	3.8	0.5	2.8	3.1	3.8	3.4	2.8
STUDENTI(13)	**8.6**	4.6	15.5	4.4	6.4	4.4	8.5	16.8	5.5	21.5	13.4	21.4	16.7
PENSIONATI(14)	**27.4**	28.5	28.7	35.1	33.3	30.3	29.0	11.1	25.2	19.9	28.5	19.0	21.1
ALTRI(15)	**5.5**	5.5	5.9	3.6	1.1	1.4	2.9	8.3	1.8	6.5	4.1	5.9	6.4
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	**41.0**	33.9	50.5	27.8	28.0	29.7	28.1	48.8	33.3	19.6	9.7	19.2	16.0
10 - 30 MILA ABITANTI	**24.0**	31.0	22.4	22.7	18.2	18.8	24.3	24.3	24.4	23.5	15.5	21.7	23.9
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.4**	20.3	14.5	25.3	19.3	21.6	17.7	13.7	17.0	20.0	15.1	21.7	21.7
100 - 250 MILA ABITANTI	**4.4**	1.9	4.3	1.9	7.9	6.4	5.2	4.8	4.2	4.7	3.1	3.4	2.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**13.4**	12.9	8.3	22.3	26.6	23.5	24.8	8.5	21.1	32.2	56.5	34.0	35.9
COMUNI													
CAPOLUOGO	**22.6**	24.1	16.8	28.2	40.3	34.4	34.0	18.4	30.2	40.0	59.7	41.5	41.1
NON CAPOLUOGO	**77.4**	75.9	83.2	71.8	59.7	65.6	66.0	81.6	69.8	60.0	40.3	58.5	58.9

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Milano	Varese	Como	Sondrio	Bergamo	Brescia	Pavia	Cremona	Mantova	Lecco	Lodi	Monza e della Brianza
POPOLAZIONE	**8522**	**2722**	**763**	**512**	**159**	**929**	**1065**	**480**	**317**	**360**	**292**	**196**	**727**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
AVVENIRE	**95**	27	11	4	3	4	19	4	3	3	5	2	11
CORRIERE DELLA SERA	**1243**	654	56	73	13	72	82	52	37	18	22	37	127
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**65**	26	4	1		5	17	4	2		2	1	2
L'ECO DI BERGAMO	**301**	3				290	5		2				1
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**						3	1	6	188			1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1021**	293	77	54	19	107	177	42	58	42	30	42	79
IL GIORNALE	**233**	108	19	9	3	16	18	8	6	8	5	5	28
GIORNALE DI BRESCIA	**395**					10	382		1	3			
IL GIORNO	**326**	159	16	11	19	14	9	8	4	1	14	23	49
LIBERO	**99**	34	6	11	1	10	9	5	8	1	1	4	9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**367**	3	50	173	46						92		4
LA PROVINCIA (CR)	**152**	1					1		147	1		2	
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	9						178					
LA REPUBBLICA	**483**	230	29	24	3	43	46	19	14	16	10	2	46
IL SOLE 24 ORE	**256**	101	18	3	4	22	46	3	11	16	8	2	21
LA STAMPA	**53**	16	1	1			6	6	3	17	1		1
TUTTOSPORT	**142**	30	26	5	3	8	38	12	4	3	4	1	7
L'UNITA'	**61**	29	9	1		3	6	2	4	4			4
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	**504**	316	46	14	1	18	41	19	4	1	5		40
DNEWS	**136**	109	8			9	5		1				4
LEGGO	**512**	332	44	22		19	30	13	4		8		41
METRO	**479**	347	30	14	1	18	11	14	3	1	6	1	35
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**4454**	1535	282	275	78	466	573	236	204	228	145	94	340

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**31.9**	**9.0**	**6.0**	**1.9**	**10.9**	**12.5**	**5.6**	**3.7**	**4.2**	**3.4**	**2.3**	**8.5**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
AVVENIRE	**100.0**	28.1	11.1	3.8	2.8	4.2	20.0	4.0	3.5	3.5	5.1	2.6	11.3
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	52.6	4.5	5.9	1.0	5.8	6.6	4.2	2.9	1.4	1.7	3.0	10.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	40.3	6.4	1.7	0.2	8.2	26.9	5.5	2.7	0.3	3.3	1.0	3.6
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	0.9				96.3	1.7		0.7				0.4
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**					0.1	1.7	0.5	3.0	94.4			0.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	28.8	7.5	5.3	1.9	10.5	17.4	4.1	5.7	4.1	2.9	4.1	7.8
IL GIORNALE	**100.0**	46.4	8.2	3.9	1.1	6.9	7.8	3.5	2.7	3.4	2.0	2.3	11.9
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**					2.4	96.7		0.2	0.7			
IL GIORNO	**100.0**	48.8	4.8	3.4	5.9	4.4	2.6	2.4	1.1	0.2	4.3	7.0	15.1
LIBERO	**100.0**	34.4	5.9	10.9	1.0	10.1	9.5	4.6	7.7	1.4	1.0	3.9	9.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**100.0**	0.8	13.5	47.1	12.5						25.0		1.1
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	0.8					0.9		96.3	0.8		1.3	
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	4.6						95.2				0.2	
LA REPUBBLICA	**100.0**	47.6	6.1	4.9	0.7	8.9	9.6	4.0	2.8	3.4	2.0	0.3	9.6
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	39.5	7.0	1.3	1.7	8.6	18.1	1.3	4.3	6.3	3.1	0.8	8.1
LA STAMPA	**100.0**	30.6	2.5	1.3	0.1		12.1	11.9	6.3	31.3	2.4		1.6
TUTTOSPORT	**100.0**	21.3	18.2	3.7	2.3	5.9	26.7	8.6	3.1	1.9	2.9	0.6	4.8
L'UNITA'	**100.0**	46.8	14.7	2.3	0.1	4.7	9.4	2.6	5.9	7.2	0.4		5.9
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	**100.0**	62.6	9.1	2.9	0.1	3.5	8.1	3.8	0.8	0.1	0.9		8.0
DNEWS	**100.0**	80.6	5.8			6.8	3.3		0.5				2.9
LEGGO	**100.0**	64.8	8.6	4.3		3.6	5.9	2.4	0.7		1.5		8.0
METRO	**100.0**	72.4	6.3	2.8	0.1	3.7	2.3	3.0	0.6	0.1	1.2	0.2	7.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	34.5	6.3	6.2	1.7	10.5	12.9	5.3	4.6	5.1	3.3	2.1	7.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**8522**	**95**	**1243**	**65**	**301**	**200**	**1021**	**233**	**395**	**326**	**99**	**367**	**152**	**187**	**483**	**256**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
AVVENIRE	**95**	95	22	1	4	3	12	8	8	7	4	6	2	3	12	7
CORRIERE DELLA SERA	**1243**	22	1243	10	35	14	220	56	47	71	20	43	21	42	142	82
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**65**	1	10	65	3	1	36	7	12	13	2	2	1	3	4	4
L'ECO DI BERGAMO	**301**	4	35	3	301		56	10	8	7	5				15	13
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**	3	14	1		200	32	7	4	1	3		3		13	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1021**	12	220	36	56	32	1021	41	104	82	17	69	48	34	55	40
IL GIORNALE	**233**	8	56	7	10	7	41	233	13	20	28	11	3	4	18	21
GIORNALE DI BRESCIA	**395**	8	47	12	8	4	104	13	395	7	7		1		23	38
IL GIORNO	**326**	7	71	13	7	1	82	20	7	326	9	26	4	7	15	10
LIBERO	**99**	4	20	2	5	3	17	28	7	9	99	9	6	2	6	7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**367**	6	43	2			69	11		26	9	367			18	10
LA PROVINCIA (CR)	**152**	2	21	1		3	48	3	1	4	6		152		4	4
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	3	42	3			34	4		7	2			187	11	3
LA REPUBBLICA	**483**	12	142	4	15	13	55	18	23	15	6	18	4	11	483	45
IL SOLE 24 ORE	**256**	7	82	4	13	12	40	21	38	10	7	10	4	3	45	256
LA STAMPA	**53**	2	16	1	1	10	9	5	3	3	2	2	2	3	8	5
TUTTOSPORT	**142**	3	25	16	7	3	73	8	18	15	4	8	4	8	7	4
L'UNITA'	**61**	1	13		3	2	9	2	4	1	1	2	1	1	23	3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**123**	3	32	1	5	3	17	5	10	4	3	1	2	2	55	15
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**136**	2	29		4	8	12	3	10	2	3	3	3	1	51	10
IO DONNA	**488**	12	224	1	8	16	36	18	27	16	12	9	16	4	46	25
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**496**	5	84	13	16	11	223	12	64	26	6	18	31	5	32	22
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**319**	6	81	2	12	14	23	13	21	9	4	9	6	6	129	20
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**504**	1	103	7	7	1	71	15	21	25	2	16	1	11	48	27
DNEWS	**136**	1	27	5	3		23	6	1	7					9	7
LEGGO	**512**	4	118	7	4		75	16	13	29	4	19	1	7	44	26
METRO	**479**	2	122	8	5		70	15	4	29	3	12	1	9	48	23

Lombardia

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**8522**	**53**	**142**	**61**	**504**	**136**	**512**	**479**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
AVVENIRE	**95**	2	3	1	1	1	4	2
CORRIERE DELLA SERA	**1243**	16	25	13	103	27	118	122
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**65**	1	16		7	5	7	8
L'ECO DI BERGAMO	**301**	1	7	3	7	3	4	5
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**	10	3	2	1			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1021**	9	73	9	71	23	75	70
IL GIORNALE	**233**	5	8	2	15	6	16	15
GIORNALE DI BRESCIA	**395**	3	18	4	21	1	13	4
IL GIORNO	**326**	3	15	1	25	7	29	29
LIBERO	**99**	2	4	1	2		4	3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**367**	2	8	2	16		19	12
LA PROVINCIA (CR)	**152**	2	4	1	1		1	1
LA PROVINCIA PAVESE	**187**	3	8	1	11		7	9
LA REPUBBLICA	**483**	8	7	23	48	9	44	48
IL SOLE 24 ORE	**256**	5	4	3	27	7	26	23
LA STAMPA	**53**	53	2	1	1		1	1
TUTTOSPORT	**142**	2	142	2	12	2	10	15
L'UNITA'	**61**	1	2	61	5	1	4	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI								
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**123**	3	2	5	11	1	12	6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**136**			5	5	1	7	6
IO DONNA	**488**	9	2	5	36	11	43	37
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**496**	4	22	8	42	14	46	38
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**319**	5	6	9	27	5	24	27
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY	**504**	1	12	5	504	86	320	290
DNEWS	**136**		2	1	86	136	82	86
LEGGO	**512**	1	10	4	320	82	512	297
METRO	**479**	1	15	2	290	86	297	479

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	**874**	**165**	**203**	**55**
SESSO				
UOMINI	**424**	88	123	52
DONNE	**450**	77	80	3
RESPONSABILI ACQUISTI	**426**	72	86	13
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**88**	14	23	11
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**338**	58	62	2
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI	**42**	3	2	2
18-24 ANNI	**76**	12	17	11
25-34 ANNI	**129**	23	35	10
35-44 ANNI	**169**	34	41	9
45-54 ANNI	**150**	35	45	11
55-64 ANNI	**116**	27	27	4
65 ANNI ED OLTRE	**192**	31	35	8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	**34**	10	11	4
MEDIA-SUPERIORE	**187**	50	53	10
MEDIA	**590**	96	129	35
MEDIA-INFERIORE	**59**	8	9	6
INFERIORE	**5**	1	1	
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	**109**	28	30	8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**292**	62	76	17
LICENZA MEDIA INFERIORE	**324**	55	78	26
LICENZA ELEMENTARE	**145**	19	19	5
NESSUN TITOLO	**4**		1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	**65**	17	20	4
CETI MEDI	**217**	49	67	14
AGRICOLTORI	**12**	1	2	
INTELLETTUALI				
DOCENTI	**37**	8	8	3
STUDENTI	**84**	13	10	8
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	**135**	24	36	15
BRACCIANTI	**4**		1	
PENSIONATI ED ALTRI	**233**	41	45	11
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	**70**	9	10	
FAM. OPERAIE	**16**	3	3	
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**65**	17	20	4
IMPIEGATI(2)	**162**	33	47	8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**30**	9	9	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**13**	4	5	1
AGRICOLTORI(5)	**12**	1	2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**37**	8	8	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**140**	24	36	15
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**4**			
"" DI COND.2,6(9)	**13**		4	
"" DI COND.3-5(10)	**4**			
"" DI COND.7(11)	**16**	3	3	
"" ALTRE COND.(12)	**49**	9	6	
STUDENTI(13)	**84**	13	10	8
PENSIONATI(14)	**207**	38	39	10
ALTRI(15)	**38**	5	14	3
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	**514**	97	110	28
10 - 30 MILA ABITANTI	**111**	21	22	6
30 - 100 MILA ABITANTI	**64**	11	11	6
100 - 250 MILA ABITANTI	**185**	36	60	16
COMUNI				
CAPOLUOGO	**185**	36	60	16
NON CAPOLUOGO	**689**	129	143	40

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO				
UOMINI	**48.5**	53.3	60.6	94.7
DONNE	**51.5**	46.7	39.4	5.3
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.7**	43.6	42.4	23.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**10.0**	8.4	11.6	19.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.7**	35.3	30.8	3.4
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI	**4.8**	1.8	1.2	4.3
18-24 ANNI	**8.7**	7.0	8.5	20.3
25-34 ANNI	**14.8**	14.2	17.2	17.8
35-44 ANNI	**19.3**	20.3	20.3	16.6
45-54 ANNI	**17.2**	21.2	22.2	19.7
55-64 ANNI	**13.3**	16.5	13.4	7.7
65 ANNI ED OLTRE	**22.0**	18.9	17.2	13.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	**3.9**	6.1	5.5	6.4
MEDIA-SUPERIORE	**21.4**	30.3	26.0	18.6
MEDIA	**67.5**	58.1	63.5	64.1
MEDIA-INFERIORE	**6.7**	5.0	4.6	10.9
INFERIORE	**0.6**	0.5	0.4	
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	**12.5**	17.1	14.8	14.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**33.4**	37.7	37.3	30.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	**37.1**	33.5	38.3	47.5
LICENZA ELEMENTARE	**16.6**	11.7	9.2	8.3
NESSUN TITOLO	**0.4**		0.4	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	**7.5**	10.1	10.1	6.9
CETI MEDI	**24.8**	29.9	33.0	25.8
AGRICOLTORI	**1.3**	0.7	1.2	0.8
INTELLETTUALI				
DOCENTI	**4.2**	5.1	3.8	5.8
STUDENTI	**9.6**	7.8	4.9	13.7
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	**15.5**	14.5	17.6	26.6
BRACCIANTI	**0.5**		0.4	
PENSIONATI ED ALTRI	**26.7**	24.7	22.4	20.2
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	**8.0**	5.4	5.0	0.2
FAM. OPERAIE	**1.8**	1.8	1.6	
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**7.5**	10.1	10.1	6.9
IMPIEGATI(2)	**18.5**	19.8	23.0	15.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**3.4**	5.7	4.3	5.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.5**	2.7	2.4	1.1
AGRICOLTORI(5)	**1.3**	0.7	1.2	0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**4.2**	5.1	3.8	5.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.0**	14.5	18.0	26.6
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**		0.2	
" " DI COND.2,6(9)	**1.5**		1.9	
" " DI COND.3-5(10)	**0.4**	0.1	0.1	0.2
" " DI COND.7(11)	**1.8**	1.8	1.6	
" " ALTRE COND.(12)	**5.6**	5.3	2.8	
STUDENTI(13)	**9.6**	7.8	4.9	13.7
PENSIONATI(14)	**23.7**	23.2	19.1	18.5
ALTRI(15)	**4.4**	3.1	6.7	5.7
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	**58.8**	58.7	54.2	50.2
10 - 30 MILA ABITANTI	**12.7**	12.6	11.0	11.2
30 - 100 MILA ABITANTI	**7.3**	6.7	5.3	10.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**21.2**	22.0	29.5	28.1
COMUNI				
CAPOLUOGO	**21.2**	22.0	29.5	28.1
NON CAPOLUOGO	**78.8**	78.0	70.5	71.9

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trento	Bolzano
POPOLAZIONE	**874**	**449**	**425**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	**165**	163	2
ALTO ADIGE	**203**	107	96
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**55**	34	22
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**361**	243	118

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**51.4**	**48.6**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	**100.0**	98.7	1.3
ALTO ADIGE	**100.0**	52.6	47.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	61.1	38.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	67.4	32.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	**874**	**165**	**203**	**55**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
L'ADIGE	**165**	165	67	20
ALTO ADIGE	**203**	67	203	33
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**55**	20	33	55

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Alto Adige	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Tutto Sport	D-La Repub. delle Donne	Io Donna
POPOLAZIONE	**4259**	**62**	**301**	**214**	**409**	**545**	**58**	**274**	**214**	**156**	**172**	**99**	**168**	**72**	**51**	**119**
SESSO																
UOMINI	**2069**	39	168	129	356	328	34	169	120	91	97	63	108	61	16	36
DONNE	**2190**	23	133	86	53	218	24	105	94	65	75	36	60	11	34	83
RESPONSABILI ACQUISTI	**2008**	26	137	82	81	222	27	113	94	60	89	34	57	11	31	71
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**274**	7	34	19	50	34	5	40	16	8	25	9	8	1	5	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1734**	19	104	63	32	188	22	74	79	52	65	25	49	9	26	64
CLASSE DI ETA																
14-17 ANNI	**158**		7	10	20	6		5	7	1	1	2	4	3	2	
18-24 ANNI	**345**	3	23	23	52	25	2	26	11	5	16	8	14	11	5	14
25-34 ANNI	**598**	12	43	34	91	82	3	42	31	30	20	22	20	15	2	10
35-44 ANNI	**854**	11	51	28	85	120	5	49	45	49	29	21	38	18	8	11
45-54 ANNI	**730**	12	63	41	72	106	15	51	36	31	46	23	31	7	14	30
55-64 ANNI	**597**	11	43	35	42	90	11	46	34	18	26	15	36	11	11	24
65 ANNI ED OLTRE	**976**	14	70	43	48	117	22	56	50	21	33	9	24	7	8	30
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**17**		3	2	1	3	1	1			1	1				1
MEDIA-SUPERIORE	**447**	12	38	49	37	75	9	31	26	13	41	28	12	9	12	30
MEDIA	**2962**	49	230	147	314	374	42	220	183	109	116	64	64	51	37	84
MEDIA-INFERIORE	**810**	1	26	16	55	91	5	21	5	32	14	6	92	12	2	4
INFERIORE	**23**		5		2	2		1		1			1		1	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**396**	5	29	58	27	69	6	23	24	18	47	27	12	3	14	29
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1343**	22	103	79	149	183	17	105	64	51	82	49	65	36	19	61
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1640**	21	128	63	194	207	25	97	82	64	31	17	66	25	13	25
LICENZA ELEMENTARE	**807**	13	38	12	38	79	10	47	42	22	11	3	25	8	5	2
NESSUN TITOLO	**74**	1	3	3	2	7	1	3	1	1	1	3	1			1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**205**	4	24	27	24	45	4	19	14	12	22	28	8	3	6	12
CETI MEDI	**833**	16	62	41	117	135	13	68	41	40	44	28	32	27	14	24
AGRICOLTORI	**41**		6	1	7	4		1	1	3		1	2			1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**141**	1	12	13	7	21		10	8	2	19	6	7	1	4	7
STUDENTI	**382**	3	22	32	43	22	2	22	15	2	15	7	11	10	5	12
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**711**	9	62	17	98	78	3	46	36	31	13	10	28	8	3	3
BRACCIANTI	**4**															
PENSIONATI ED ALTRI	**1276**	18	85	63	101	168	26	84	68	37	49	14	64	21	16	39
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**495**	8	26	18	9	54	7	18	27	21	8	4	11	2	2	20
FAM. OPERAIE	**172**	3	2	3	3	18	3	5	4	7	1	1	7		1	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**205**	4	24	27	24	45	4	19	14	12	22	28	8	3	6	12
IMPIEGATI(2)	**493**	7	36	28	41	61	5	43	17	23	30	20	20	15	9	16
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**221**	7	15	6	42	46	5	14	15	14	5	5	8	5	1	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**75**	2	8	2	20	15	2	9	5	1	6	3	1	1	2	2
AGRICOLTORI(5)	**41**		6	1	7	4		1	1	3		1	2			1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**141**	1	12	13	7	21		10	8	2	19	6	7	1	4	7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**714**	9	62	17	99	78	3	46	36	31	13	10	28	8	3	3
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**30**		4	3		3		1	4	1	2	1				2
"" DI COND.2,6(9)	**65**	1	3	2	2	6	1	3	2	2	1		3			4
"" DI COND.3-5(10)	**94**	1	6	4	3	14	3	4	2	7	2	1	4		2	4
"" DI COND.7(11)	**172**	3	2	3	3	18	3	5	4	7	1	1	7		1	1
"" ALTRE COND.(12)	**305**	5	14	9	4	30	3	10	18	12	3	2	4	1		9
STUDENTI(13)	**382**	3	22	32	43	22	2	22	15	2	15	7	11	10	5	12
PENSIONATI(14)	**1054**	15	74	52	71	141	24	73	53	26	42	11	47	16	13	33
ALTRI(15)	**266**	4	14	16	43	41	3	14	19	13	9	3	19	11	5	10
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**1570**	50	93	65	159	183	15	102	80	19	48	28	68	18	6	24
10 - 30 MILA ABITANTI	**1489**	1	97	74	142	182	23	95	77	65	47	44	66	25	20	32
30 - 100 MILA ABITANTI	**450**	11	9	20	48	71	7	31		34	15	8	33	16	9	14
100 - 250 MILA ABITANTI	**284**			16	19	36	3	44	56		29	8	1	5	6	21
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**466**	1	102	40	40	73	10	2		38	32	11		8	10	28
COMUNI																
CAPOLUOGO	**900**	12	103	65	70	141	15	46	56	39	67	23	16	14	22	54
NON CAPOLUOGO	**3359**	51	199	149	339	405	43	228	157	117	105	76	152	58	29	65

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	Leggo
POPOLAZIONE	**4259**	**229**	**140**	**158**
SESSO				
UOMINI	**2069**	180	67	83
DONNE	**2190**	49	73	75
RESPONSABILI ACQUISTI	**2008**	43	71	48
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**274**	19	9	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1734**	24	62	43
CLASSE DI ETA				
14-17 ANNI	**158**	15	1	9
18-24 ANNI	**345**	46	11	26
25-34 ANNI	**598**	60	14	24
35-44 ANNI	**854**	51	21	37
45-54 ANNI	**730**	32	39	21
55-64 ANNI	**597**	11	24	13
65 ANNI ED OLTRE	**976**	13	30	27
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	**17**		1	2
MEDIA-SUPERIORE	**447**	27	40	18
MEDIA	**2962**	182	91	123
MEDIA-INFERIORE	**810**	19	8	14
INFERIORE	**23**			1
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	**396**	14	41	20
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1343**	96	61	60
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1640**	110	31	60
LICENZA ELEMENTARE	**807**	9	8	17
NESSUN TITOLO	**74**			2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	**205**	10	18	10
CETI MEDI	**833**	76	40	34
AGRICOLTORI	**41**	1		3
INTELLETTUALI				
DOCENTI	**141**	5	14	4
STUDENTI	**382**	34	11	32
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	**711**	63	8	21
BRACCIANTI	**4**			
PENSIONATI ED ALTRI	**1276**	33	40	36
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	**495**	4	7	15
FAM. OPERAIE	**172**	3	3	3
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**205**	10	18	10
IMPIEGATI(2)	**493**	31	27	24
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**221**	22	6	8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**75**	14	5	2
AGRICOLTORI(5)	**41**	1		3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**141**	5	14	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**714**	63	8	21
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**30**		3	
"" DI COND.2,6(9)	**65**	2		1
"" DI COND.3-5(10)	**94**	1	2	1
"" DI COND.7(11)	**172**	3	3	3
"" ALTRE COND.(12)	**305**		3	13
STUDENTI(13)	**382**	34	11	32
PENSIONATI(14)	**1054**	17	35	22
ALTRI(15)	**266**	25	7	14
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	**1570**	80	39	26
10 - 30 MILA ABITANTI	**1489**	96	47	60
30 - 100 MILA ABITANTI	**450**	28	16	9
100 - 250 MILA ABITANTI	**284**	11	21	12
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**466**	13	18	51
COMUNI				
CAPOLUOGO	**900**	31	47	64
NON CAPOLUOGO	**3359**	198	93	95

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Alto Adige	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Tutto Sport	D-La Repub. delle Donne	Io Donna
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**48.6**	62.5	55.7	60.0	87.0	60.1	58.0	61.6	56.0	58.3	56.2	63.3	64.3	84.9	32.6	30.3
DONNE	**51.4**	37.5	44.3	40.0	13.0	39.9	42.0	38.4	44.0	41.7	43.8	36.7	35.7	15.1	67.4	69.7
RESPONSABILI ACQUISTI	**47.1**	41.0	45.5	38.2	19.9	40.7	46.2	41.3	44.1	38.7	51.8	34.7	33.8	14.6	60.9	59.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.4**	10.5	11.1	8.9	12.1	6.3	8.5	14.4	7.3	5.3	14.3	9.1	4.5	1.5	9.6	5.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.7**	30.5	34.4	29.4	7.7	34.5	37.8	26.9	36.9	33.4	37.6	25.6	29.4	13.1	51.2	53.9
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	**3.7**	0.4	2.4	4.8	4.9	1.1	0.8	1.7	3.1	0.8	0.6	1.7	2.5	4.1	3.6	
18-24 ANNI	**8.1**	4.1	7.7	10.7	12.8	4.6	3.8	9.5	5.2	3.4	9.6	7.7	8.6	15.8	9.9	11.8
25-34 ANNI	**14.0**	20.0	14.4	15.8	22.1	15.0	4.4	15.4	14.7	19.4	11.5	22.5	12.0	20.3	4.1	8.3
35-44 ANNI	**20.1**	17.0	16.8	12.9	20.8	22.0	9.3	17.7	21.2	31.3	16.9	21.3	22.5	25.3	16.8	9.2
45-54 ANNI	**17.1**	18.8	21.0	19.3	17.5	19.5	25.9	18.6	16.8	20.2	26.9	22.9	18.5	9.5	28.5	25.5
55-64 ANNI	**14.0**	17.7	14.3	16.5	10.3	16.5	18.9	16.8	15.8	11.4	15.3	15.3	21.6	15.9	21.8	19.9
65 ANNI ED OLTRE	**22.9**	21.8	23.4	20.2	11.7	21.4	36.9	20.3	23.2	13.5	19.2	8.6	14.4	9.0	15.4	25.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**0.4**		1.0	0.9	0.2	0.6	1.4	0.4	0.1		0.6	1.1		0.4		1.0
MEDIA-SUPERIORE	**10.5**	19.0	12.5	23.0	9.1	13.8	16.0	11.4	12.0	8.6	23.7	28.0	6.8	12.3	22.8	25.5
MEDIA	**69.5**	78.9	76.3	68.7	76.7	68.5	72.7	80.1	85.8	69.9	67.4	64.9	37.8	70.4	72.7	70.4
MEDIA-INFERIORE	**19.0**	1.9	8.7	7.3	13.5	16.8	9.1	7.7	2.1	20.6	8.3	5.9	54.7	16.8	3.3	3.0
INFERIORE	**0.5**	0.1	1.5	0.1	0.5	0.4	0.8	0.4		0.9	0.1		0.7		1.2	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**9.3**	8.5	9.8	27.1	6.6	12.7	9.7	8.3	11.3	11.3	27.6	27.8	7.4	3.9	27.7	24.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.5**	35.7	34.1	36.7	36.4	33.6	28.5	38.4	29.9	32.6	47.7	49.7	38.5	49.4	38.4	51.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**38.5**	34.0	42.5	29.4	47.3	38.0	42.8	35.3	38.5	40.9	17.9	17.0	39.0	35.0	24.7	21.3
LICENZA ELEMENTARE	**18.9**	20.6	12.7	5.5	9.3	14.5	16.7	17.0	19.7	14.4	6.3	2.8	14.7	11.2	9.2	2.0
NESSUN TITOLO	**1.7**	1.2	0.9	1.2	0.4	1.2	2.3	1.1	0.6	0.8	0.6	2.7	0.5	0.6		0.8
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**4.8**	6.5	7.9	12.5	5.8	8.2	6.0	7.0	6.6	7.9	12.9	28.5	4.7	3.9	10.9	9.9
CETI MEDI	**19.6**	25.9	20.4	19.1	28.6	24.8	22.1	24.7	19.3	25.6	25.8	28.7	18.8	38.1	28.4	20.4
AGRICOLTORI	**1.0**	0.2	2.1	0.6	1.6	0.7	0.7	0.3	0.5	2.2	0.3	1.3	0.9			0.7
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**3.3**	1.4	4.0	6.0	1.8	3.9	0.6	3.8	3.6	1.3	11.1	5.8	4.4	0.9	8.2	5.5
STUDENTI	**9.0**	5.4	7.2	15.0	10.6	4.0	3.1	8.1	7.2	1.1	8.8	7.6	6.4	14.0	10.2	10.2
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**16.7**	14.8	20.7	7.7	24.1	14.2	5.5	16.7	16.7	20.0	7.5	9.7	16.5	11.2	5.0	2.9
BRACCIANTI	**0.1**				0.1											
PENSIONATI ED ALTRI	**30.0**	28.2	28.3	29.3	24.6	30.9	44.8	30.7	31.7	23.9	28.2	13.8	38.0	29.5	30.8	32.7
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**11.6**	13.2	8.8	8.3	2.1	9.9	11.3	6.7	12.5	13.6	4.9	4.0	6.4	2.2	3.6	16.8
FAM. OPERAIE	**4.0**	4.5	0.6	1.6	0.8	3.3	5.9	2.0	2.0	4.4	0.5	0.6	4.0	0.2	2.9	0.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.8**	6.5	7.9	12.5	5.8	8.2	6.0	7.0	6.6	7.9	12.9	28.5	4.7	3.9	10.9	9.9
IMPIEGATI(2)	**11.6**	10.8	12.1	13.0	10.1	11.2	7.9	15.7	7.8	14.7	17.7	20.5	11.7	21.5	18.6	13.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.2**	10.8	5.0	2.6	10.2	8.5	9.0	5.0	7.1	9.2	2.7	5.1	5.0	7.4	1.7	1.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.8**	2.7	2.5	1.1	4.9	2.8	2.7	3.2	2.1	0.9	3.8	2.6	0.6	1.3	4.8	2.1
AGRICOLTORI(5)	**1.0**	0.2	2.1	0.6	1.6	0.7	0.7	0.3	0.5	2.2	0.3	1.3	0.9			0.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**3.3**	1.4	4.0	6.0	1.8	3.9	0.6	3.8	3.6	1.3	11.1	5.8	4.4	0.9	8.2	5.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.8**	14.8	20.7	7.7	24.1	14.2	5.5	16.8	16.7	20.0	7.5	9.7	16.5	11.2	5.0	2.9
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	0.4	1.2	1.4		0.6	0.4	0.2	1.9	0.4	1.4	1.1	0.3		0.4	2.0
"" DI COND.2,6(9)	**1.5**	2.1	1.1	1.0	0.5	1.1	2.1	1.3	1.0	1.5	0.3	0.2	1.5	0.4		3.2
"" DI COND.3-5(10)	**2.2**	2.0	1.8	1.7	0.7	2.6	4.4	1.5	0.9	4.2	1.4	0.8	2.5		3.1	3.8
"" DI COND.7(11)	**4.0**	4.5	0.6	1.6	0.8	3.3	5.9	2.0	2.0	4.4	0.5	0.6	4.0	0.2	2.9	0.8
"" ALTRE COND.(12)	**7.2**	8.7	4.6	4.2	0.9	5.6	4.4	3.7	8.6	7.5	1.9	2.0	2.2	1.8		7.8
STUDENTI(13)	**9.0**	5.4	7.2	15.0	10.6	4.0	3.1	8.1	7.2	1.1	8.8	7.6	6.4	14.0	10.2	10.2
PENSIONATI(14)	**24.7**	23.7	24.7	24.3	17.4	25.8	41.4	26.5	24.9	16.7	24.6	11.5	28.1	21.6	25.0	28.1
ALTRI(15)	**6.2**	6.1	4.5	7.5	10.6	7.5	6.0	5.1	9.0	8.1	5.2	2.8	11.4	15.7	9.1	8.3
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**36.9**	80.1	30.9	30.2	39.0	33.6	26.2	37.1	37.5	12.4	28.1	28.3	40.5	24.9	11.1	20.1
10 - 30 MILA ABITANTI	**35.0**	1.0	32.3	34.5	34.8	33.4	39.6	34.8	36.2	41.5	27.6	44.8	39.1	34.4	39.8	27.2
30 - 100 MILA ABITANTI	**10.6**	17.0	2.9	9.4	11.7	13.0	11.4	11.3	0.1	21.5	8.6	7.8	19.6	22.3	17.4	12.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**6.7**		0.1	7.3	4.7	6.6	5.2	15.9	26.2	0.1	16.9	8.4	0.7	7.2	12.6	17.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**10.9**	1.9	34.0	18.6	9.7	13.3	17.6	0.8		24.5	18.8	10.7	0.1	11.2	19.1	23.4
COMUNI																
CAPOLUOGO	**21.1**	18.9	34.1	30.5	17.1	25.8	26.5	16.9	26.3	24.7	39.1	23.5	9.5	19.9	43.3	45.3
NON CAPOLUOGO	**78.9**	81.1	65.9	69.5	82.9	74.2	73.5	83.1	73.7	75.3	60.9	76.5	90.5	80.1	56.7	54.7

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	Leggo
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO				
UOMINI	**48.6**	78.8	48.0	52.5
DONNE	**51.4**	21.2	52.0	47.5
RESPONSABILI ACQUISTI	**47.1**	18.8	50.5	30.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.4**	8.2	6.1	3.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.7**	10.6	44.4	27.1
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI	**3.7**	6.6	0.9	5.7
18-24 ANNI	**8.1**	20.2	7.6	16.7
25-34 ANNI	**14.0**	26.1	10.1	15.2
35-44 ANNI	**20.1**	22.4	15.1	23.4
45-54 ANNI	**17.1**	14.2	27.8	13.6
55-64 ANNI	**14.0**	5.0	17.3	8.1
65 ANNI ED OLTRE	**22.9**	5.6	21.1	17.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	**0.4**		0.5	1.1
MEDIA-SUPERIORE	**10.5**	11.8	28.8	11.3
MEDIA	**69.5**	79.7	64.9	77.9
MEDIA-INFERIORE	**19.0**	8.5	5.8	9.1
INFERIORE	**0.5**			0.6
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	**9.3**	6.0	29.5	12.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.5**	42.1	43.3	37.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**38.5**	48.0	21.8	37.9
LICENZA ELEMENTARE	**18.9**	3.8	5.3	10.6
NESSUN TITOLO	**1.7**			1.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	**4.8**	4.3	12.9	6.1
CETI MEDI	**19.6**	33.4	28.5	21.7
AGRICOLTORI	**1.0**	0.4		2.0
INTELLETTUALI				
DOCENTI	**3.3**	2.1	9.7	2.3
STUDENTI	**9.0**	14.8	7.5	20.3
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	**16.7**	27.4	5.8	13.6
BRACCIANTI	**0.1**			
PENSIONATI ED ALTRI	**30.0**	14.5	28.2	22.7
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	**11.6**	1.7	5.1	9.3
FAM. OPERAIE	**4.0**	1.4	2.3	2.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.8**	4.3	12.9	6.1
IMPIEGATI(2)	**11.6**	13.7	18.9	15.0
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.2**	9.8	4.0	5.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.8**	6.3	3.4	1.6
AGRICOLTORI(5)	**1.0**	0.4		2.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**3.3**	2.1	9.7	2.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.8**	27.4	5.8	13.6
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**		1.8	
" DI COND.2,6(9)	**1.5**	1.0		0.6
" DI COND.3-5(10)	**2.2**	0.5	1.1	0.5
" DI COND.7(11)	**4.0**	1.4	2.3	2.0
" ALTRE COND.(12)	**7.2**	0.2	2.2	8.1
STUDENTI(13)	**9.0**	14.8	7.5	20.3
PENSIONATI(14)	**24.7**	7.3	25.3	14.0
ALTRI(15)	**6.2**	10.8	5.2	8.7
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	**36.9**	35.1	27.7	16.5
10 - 30 MILA ABITANTI	**35.0**	42.1	33.3	38.2
30 - 100 MILA ABITANTI	**10.6**	12.3	11.7	5.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**6.7**	4.7	14.7	7.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**10.9**	5.9	12.6	32.0
COMUNI				
CAPOLUOGO	**21.1**	13.5	33.8	40.2
NON CAPOLUOGO	**78.9**	86.5	66.2	59.8

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Venezia	Verona	Vicenza	Belluno	Rovigo	Treviso	Padova
POPOLAZIONE	**4259**	**754**	**789**	**742**	**189**	**221**	**758**	**806**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
ALTO ADIGE	**62**	2	1		60			
L'ARENA	**301**		296	4				
CORRIERE DELLA SERA	**214**	44	43	30	10	8	36	44
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**409**	66	82	83	18	28	64	68
IL GAZZETTINO	**545**	178	2	19	54	46	118	128
IL GIORNALE	**58**	17	11	13	3	1	4	9
IL GIORNALE DI VICENZA	**274**		6	254	1		3	10
IL MATTINO DI PADOVA	**214**	3	1			1		209
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**156**	150	1			3	2	1
LA REPUBBLICA	**172**	32	38	27	6	7	23	39
IL SOLE 24 ORE	**99**	11	22	18	2	2	18	25
LA TRIBUNA DI TREVISO	**168**	6			1		158	3
TUTTOSPORT	**72**	18	9	15		4	16	11
QUOTIDIANI GRATUITI								
LEGGO	**158**	75	36	1			2	44
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**2017**	362	417	342	102	91	313	391

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**17.7**	**18.5**	**17.4**	**4.4**	**5.2**	**17.8**	**18.9**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
ALTO ADIGE	**100.0**	2.9	1.0		96.1			
L'ARENA	**100.0**		98.1	1.5	0.1	0.2		0.2
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	20.7	20.0	13.8	4.5	3.8	16.8	20.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	16.1	20.0	20.4	4.5	6.8	15.5	16.7
IL GAZZETTINO	**100.0**	32.7	0.4	3.5	9.9	8.4	21.6	23.5
IL GIORNALE	**100.0**	29.6	18.5	22.3	5.4	1.7	6.8	15.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**		2.1	92.8	0.2		1.1	3.7
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	1.4	0.6			0.3		97.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**100.0**	96.5	0.4			1.8	1.0	0.4
LA REPUBBLICA	**100.0**	18.5	22.4	15.8	3.7	3.9	13.2	22.4
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	11.1	22.0	18.7	2.0	2.3	18.7	25.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	3.3			0.7		93.9	2.0
TUTTOSPORT	**100.0**	25.1	12.0	20.2	0.7	5.6	21.8	14.6
QUOTIDIANI GRATUITI								
LEGGO	**100.0**	47.3	23.0	0.7		0.2	1.1	27.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	17.9	20.7	17.0	5.0	4.5	15.5	19.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Alto Adige	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Tutto Sport	Leggo
POPOLAZIONE	**4259**	**62**	**301**	**214**	**409**	**545**	**58**	**274**	**214**	**156**	**172**	**99**	**168**	**72**	**158**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
ALTO ADIGE	**62**	62	1	4	13	33	2	1		1	3	1	1	1	
L'ARENA	**301**	1	301	21	67	1	8	5			20	14		8	10
CORRIERE DELLA SERA	**214**	4	21	214	32	47	5	17	18	11	30	18	13	9	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**409**	13	67	32	409	113	10	54	43	37	19	16	27	44	17
IL GAZZETTINO	**545**	33	1	47	113	545	18	14	60	72	37	23	49	22	44
IL GIORNALE	**58**	2	8	5	10	18	58	6	2	4	3	3		4	2
IL GIORNALE DI VICENZA	**274**	1	5	17	54	14	6	274	4		16	12		12	1
IL MATTINO DI PADOVA	**214**			18	43	60	2	4	214	2	18	12	2	6	17
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**156**	1		11	37	72	4		2	156	12	4	3	10	21
LA REPUBBLICA	**172**	3	20	30	19	37	3	16	18	12	172	14	10	3	8
IL SOLE 24 ORE	**99**	1	14	18	16	23	3	12	12	4	14	99	6	3	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**168**	1		13	27	49			2	3	10	6	168	7	
TUTTOSPORT	**72**	1	8	9	44	22	4	12	6	10	3	3	7	72	8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**51**	1	5	5	4	13		2	6	2	17	3	2		5
IO DONNA	**119**		7	33	9	21	2	10	8	3	14	5	5		6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**229**	12	19	16	93	45	1	27	25	13	9	8	9	9	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**140**	5	6	17	13	35	3	9	22	14	44	9	6	2	6
QUOTIDIANI GRATUITI															
LEGGO	**158**		10	9	17	44	2	1	17	21	8	5		8	158

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1089**	**68**	**113**	**101**	**294**	**183**	**58**	**71**
SESSO								
UOMINI	**525**	49	95	62	169	102	32	25
DONNE	**564**	19	18	39	125	82	27	47
RESPONSABILI ACQUISTI	**555**	24	21	40	132	88	31	44
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**86**	8	10	11	31	20	7	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**469**	16	11	29	102	68	24	38
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**41**	2	8	3	9	5	1	2
18-24 ANNI	**73**	5	13	11	12	9	3	4
25-34 ANNI	**139**	7	19	16	49	19	3	6
35-44 ANNI	**202**	10	25	15	58	27	6	14
45-54 ANNI	**183**	18	14	21	57	37	13	17
55-64 ANNI	**163**	12	12	21	54	29	15	11
65 ANNI ED OLTRE	**288**	15	22	15	56	58	18	18
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**18**	6	2	2	8	4	2	3
MEDIA-SUPERIORE	**134**	17	11	24	43	34	11	14
MEDIA	**849**	44	93	74	230	132	42	53
MEDIA-INFERIORE	**85**	1	7	2	13	12	2	1
INFERIORE	**2**					1		
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**129**	20	6	11	45	30	14	18
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**396**	28	42	49	107	68	29	32
LICENZA MEDIA INFERIORE	**398**	18	58	33	104	74	13	17
LICENZA ELEMENTARE	**151**	3	6	8	37	12	2	3
NESSUN TITOLO	**15**				1		1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**72**	15	7	17	30	15	9	8
CETI MEDI	**199**	16	24	24	68	33	10	12
AGRICOLTORI	**12**		1	1	4			
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**45**	5	1	3	10	9	5	10
STUDENTI	**93**	5	14	10	17	10	3	6
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**184**	6	31	14	57	26	3	8
BRACCIANTI								
PENSIONATI ED ALTRI	**363**	20	31	26	84	74	23	23
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**92**	1	2	6	16	14	4	4
FAM. OPERAIE	**28**		1	1	9	2		
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**72**	15	7	17	30	15	9	8
IMPIEGATI(2)	**128**	13	15	16	44	21	8	7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**33**	2	3	2	9	7	2	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**24**		3	4	12	2	1	
AGRICOLTORI(5)	**12**		1	1	4			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**45**	5	1	3	10	9	5	10
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**184**	6	31	14	57	26	3	8
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**6**		1	1	1	1		
"" DI COND.2,6(9)	**9**				1	1		
"" DI COND.3-5(10)	**10**		1	1	3		1	1
"" DI COND.7(11)	**28**		1	1	9	2		
"" ALTRE COND.(12)	**67**	1	1	3	12	12	3	3
STUDENTI(13)	**93**	5	14	10	17	10	3	6
PENSIONATI(14)	**316**	18	27	22	71	64	22	23
ALTRI(15)	**61**	3	7	6	17	12	1	2
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**499**	24	53	43	159	36	17	28
10 - 30 MILA ABITANTI	**242**	17	25	36	63	28	12	12
30 - 100 MILA ABITANTI	**164**	14	16	22	69	17	14	16
100 - 250 MILA ABITANTI	**184**	14	19	1	3	102	15	16
COMUNI								
CAPOLUOGO	**348**	28	35	23	72	120	29	32
NON CAPOLUOGO	**741**	41	78	78	222	64	29	39

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO								
UOMINI	**48.2**	71.9	84.0	61.6	57.6	55.4	54.4	34.7
DONNE	**51.8**	28.1	16.0	38.4	42.4	44.6	45.6	65.3
RESPONSABILI ACQUISTI	**51.0**	35.0	18.8	39.4	44.9	47.8	52.9	61.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.9**	11.6	9.0	10.6	10.4	11.0	11.5	7.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**43.1**	23.4	9.8	28.9	34.5	36.8	41.5	53.8
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**3.7**	2.7	7.2	3.3	2.9	2.5	1.9	3.1
18-24 ANNI	**6.7**	6.8	11.6	10.4	4.1	4.7	4.4	5.3
25-34 ANNI	**12.7**	10.0	16.5	15.9	16.6	10.6	5.8	7.8
35-44 ANNI	**18.6**	14.8	22.5	14.8	19.8	14.4	10.4	19.6
45-54 ANNI	**16.8**	26.0	12.0	20.5	19.3	20.4	21.9	23.2
55-64 ANNI	**15.0**	17.0	10.3	20.4	18.2	16.0	25.3	16.0
65 ANNI ED OLTRE	**26.4**	22.6	19.8	14.7	19.1	31.5	30.2	25.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**1.7**	8.3	1.6	1.6	2.6	2.3	4.3	3.9
MEDIA-SUPERIORE	**12.3**	25.4	9.5	23.2	14.7	18.6	19.3	19.8
MEDIA	**77.9**	65.0	82.7	72.8	78.1	72.1	72.2	74.7
MEDIA-INFERIORE	**7.8**	1.3	6.2	2.3	4.5	6.6	4.2	1.6
INFERIORE	**0.2**					0.4		
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**11.9**	29.8	5.4	10.8	15.2	16.5	23.7	25.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**36.3**	40.4	37.5	48.4	36.5	36.9	49.2	44.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.5**	25.6	51.6	32.6	35.3	40.1	21.9	23.8
LICENZA ELEMENTARE	**13.9**	4.2	5.5	8.2	12.7	6.4	4.0	4.8
NESSUN TITOLO	**1.4**				0.3	0.1	1.2	1.2
CATEG. SOCIO PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**6.6**	21.4	6.6	16.4	10.1	8.3	16.0	11.7
CETI MEDI	**18.3**	24.0	21.7	23.6	23.0	17.8	17.9	17.1
AGRICOLTORI	**1.1**		0.7	0.6	1.3		0.4	
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**4.2**	7.9	1.0	3.0	3.6	5.1	8.3	13.8
STUDENTI	**8.5**	7.7	12.7	10.1	5.7	5.5	5.8	8.4
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**16.9**	8.2	27.5	14.3	19.2	14.2	5.9	11.0
BRACCIANTI						0.1		
PENSIONATI ED ALTRI	**33.4**	29.2	27.6	25.6	28.6	40.4	39.0	32.6
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**8.5**	1.6	1.8	5.6	5.6	7.7	6.5	5.3
FAM. OPERAIE	**2.6**		0.5	0.7	3.0	0.9	0.2	
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.6**	21.4	6.6	16.4	10.1	8.3	16.0	11.7
IMPIEGATI(2)	**11.8**	19.2	13.6	15.7	14.8	11.7	13.1	9.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**3.0**	3.1	3.1	2.3	3.0	4.0	2.8	6.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.2**	0.1	2.9	3.7	3.9	1.0	1.1	
AGRICOLTORI(5)	**1.1**		0.7	0.6	1.3		0.4	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**4.2**	7.9	1.0	3.0	3.6	5.1	8.3	13.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.9**	8.2	27.5	14.3	19.2	14.3	5.9	11.0
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.6**		0.5	1.3	0.2	0.5		
" DI COND.2,6(9)	**0.8**	0.1		0.2	0.3	0.4	0.3	0.5
" DI COND.3-5(10)	**1.0**	0.5	0.8	0.8	1.0	0.1	1.1	0.8
" DI COND.7(11)	**2.6**		0.5	0.7	3.0	0.9	0.2	
" ALTRE COND.(12)	**6.1**	1.0	0.5	3.2	4.0	6.7	5.1	4.1
STUDENTI(13)	**8.5**	7.7	12.7	10.1	5.7	5.5	5.8	8.4
PENSIONATI(14)	**29.0**	26.2	23.7	21.8	24.1	35.0	38.1	31.9
ALTRI(15)	**5.6**	4.6	6.0	5.7	5.7	6.6	1.7	2.4
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**45.8**	34.7	46.6	42.0	54.2	19.4	28.9	38.6
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.2**	24.7	22.1	35.2	21.4	15.3	21.4	16.1
30 - 100 MILA ABITANTI	**15.1**	20.8	14.4	21.4	23.3	9.5	23.6	23.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**16.9**	19.8	16.8	1.4	1.1	55.9	26.2	22.3
COMUNI								
CAPOLUOGO	**32.0**	40.6	31.2	22.8	24.4	65.3	49.7	45.3
NON CAPOLUOGO	**68.0**	59.4	68.8	77.2	75.6	34.7	50.3	54.7

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trieste	Gorizia	Pordenone	Udine
POPOLAZIONE	**1089**	**212**	**126**	**273**	**478**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLA SERA	**68**	17	11	16	25
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**113**	23	14	25	52
IL GAZZETTINO	**101**	2	3	70	26
MESSAGGERO VENETO	**294**	4	20	64	206
IL PICCOLO	**183**	119	52	6	7
LA REPUBBLICA	**58**	17	10	18	13
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**605**	141	71	140	253

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**19.5**	**11.6**	**25.1**	**43.9**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	25.2	15.4	23.1	36.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	20.5	12.1	21.8	45.6
IL GAZZETTINO	**100.0**	1.6	2.8	69.5	26.1
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	1.3	6.9	21.8	70.1
IL PICCOLO	**100.0**	64.6	28.4	3.1	3.9
LA REPUBBLICA	**100.0**	28.5	17.6	31.6	22.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	23.3	11.7	23.1	41.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica
POPOLAZIONE	**1089**	**68**	**113**	**101**	**294**	**183**	**58**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	**68**	68	13	15	28	20	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**113**	13	113	14	53	28	9
IL GAZZETTINO	**101**	15	14	101	44	6	9
MESSAGGERO VENETO	**294**	28	53	44	294	22	15
IL PICCOLO	**183**	20	28	6	22	183	17
LA REPUBBLICA	**58**	13	9	9	15	17	58
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**71**	9	8	7	24	19	21

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	La Repubblica Affari & Finanza
POPOLAZIONE	**3851**	**176**	**94**	**214**	**150**	**406**	**179**	**82**	**161**	**398**	**963**	**93**	**86**	**62**	**85**	**55**
SESSO																
UOMINI	**1851**	99	88	112	83	368	88	53	98	205	532	49	50	59	50	39
DONNE	**2000**	77	6	102	67	38	91	29	62	193	431	44	35	3	35	16
RESPONSABILI ACQUISTI	**1949**	96	24	113	70	80	93	29	67	196	450	39	45	13	43	24
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**392**	32	20	20	18	55	18	5	21	41	108	8	14	10	12	11
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1557**	64	5	93	52	25	75	24	47	155	342	31	32	3	31	13
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**130**	4	2	4	3	20	7	4	3	10	18	1	2	2	1	
18-24 ANNI	**263**	15	6	6	13	45	8	4	7	24	51	1	7	5	2	2
25-34 ANNI	**524**	12	13	19	29	66	20	11	17	55	110	17	6	9	3	
35-44 ANNI	**769**	42	17	47	24	97	29	17	47	79	232	27	11	20	4	6
45-54 ANNI	**642**	40	17	50	21	64	33	13	27	87	185	21	23	6	16	14
55-64 ANNI	**537**	30	13	30	25	48	29	16	26	65	152	12	18	11	14	13
65 ANNI ED OLTRE	**986**	32	26	58	36	66	53	17	35	77	216	14	19	9	44	21
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**51**	2	1	1		7		4		7	21	3	2		1	2
MEDIA-SUPERIORE	**383**	31	9	21	6	36	25	22	11	64	130	19	14	9	6	3
MEDIA	**3217**	138	80	190	144	344	151	52	138	322	761	68	63	51	72	50
MEDIA-INFERIORE	**189**	3	4	3		17	4	4	12	4	50	3	6	1	5	
INFERIORE	**10**	2				2			1	1	1				1	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**433**	39	4	26	13	24	16	5	11	99	110	27	17	6	9	16
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1372**	78	25	88	52	156	67	32	57	178	377	49	33	22	22	27
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1281**	45	46	70	53	172	65	31	62	80	320	12	28	22	29	8
LICENZA ELEMENTARE	**663**	12	18	28	28	50	30	13	28	37	138	3	7	9	23	4
NESSUN TITOLO	**102**	1	1	1	4	4	1	1	2	6	17	1		1	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**197**	17	4	19	9	21	14	4	7	44	61	15	7	1	4	8
CETI MEDI	**959**	51	21	73	50	113	51	19	38	118	277	39	24	22	11	15
AGRICOLTORI	**35**	1	1		1	6	2	1	1	2	10			2		1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**108**	13	1	5	4	3	4		4	22	23	5	6		2	4
STUDENTI	**363**	18	7	10	11	53	12	7	9	42	67	6	5	6	3	2
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**538**	16	22	22	18	97	13	15	44	37	141	4	11	12	8	
BRACCIANTI	**13**										6					
PENSIONATI ED ALTRI	**1340**	47	37	71	48	107	64	30	53	114	331	22	29	18	52	22
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**242**	12	1	14	7	5	12	4	5	17	39	1	3		4	3
FAM. OPERAIE	**55**			1		1	7	1	1	2	8		1			
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**197**	17	4	19	9	21	14	4	7	44	61	15	7	1	4	8
IMPIEGATI(2)	**594**	30	7	39	13	59	18	14	21	90	179	32	15	11	8	12
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**285**	18	13	27	33	38	27	4	10	15	80	6	6	8	2	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**47**	2	1	6		8	3	1	6	9	12	1	1			1
AGRICOLTORI(5)	**35**	1	1		1	6	2	1	1	2	10			2		1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**108**	13	1	5	4	3	4		4	22	23	5	6		2	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**551**	16	22	22	18	98	13	15	44	37	147	4	11	12	8	
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**17**	2					1			2	3					
"" DI COND.2,6(9)	**26**	2		2			1	1		5	3					
"" DI COND.3-5(10)	**49**	3		2	2	1	2	1	2	4	6		1		1	
"" DI COND.7(11)	**55**			1		1	7	1	1	2	8		1			
"" ALTRE COND.(12)	**149**	6	1	9	5	4	8	2	2	6	27		2		3	3
STUDENTI(13)	**363**	18	7	10	11	53	12	7	9	42	67	6	5	6	3	2
PENSIONATI(14)	**1150**	42	33	65	43	91	61	25	49	102	274	19	25	16	49	22
ALTRI(15)	**223**	5	5	7	11	24	7	5	6	16	62	3	5	5	3	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**977**	50	23	71	44	110	97	15	27	81	187	28	24	17	19	11
10 - 30 MILA ABITANTI	**1003**	44	28	55	52	132	17	21	60	112	265	18	14	15	22	11
30 - 100 MILA ABITANTI	**497**	15	15			53		12	42	43	151	11	13	9	15	9
100 - 250 MILA ABITANTI	**1042**	55	14	89	53	98	65	34	32	89	235	25	31	17	12	12
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**332**	11	15			12				73	125	11	5	3	16	12
COMUNI																
CAPOLUOGO	**1374**	66	28	89	53	110	65	34	32	162	359	36	36	20	29	25
NON CAPOLUOGO	**2477**	110	66	125	97	296	114	48	128	236	604	57	50	42	56	30

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	D-La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City
POPOLAZIONE	**3851**	**140**	**65**	**153**	**288**	**79**
SESSO						
UOMINI	**1851**	38	14	124	115	51
DONNE	**2000**	102	51	29	173	28
RESPONSABILI ACQUISTI	**1949**	96	55	29	172	30
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**392**	12	6	13	33	12
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1557**	84	49	15	139	18
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**130**	4	1	12	9	8
18-24 ANNI	**263**	10	4	35	19	6
25-34 ANNI	**524**	12	4	27	22	14
35-44 ANNI	**769**	32	14	41	54	18
45-54 ANNI	**642**	35	15	26	76	14
55-64 ANNI	**537**	20	13	8	45	6
65 ANNI ED OLTRE	**986**	28	14	4	64	13
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**51**	3		3	7	
MEDIA-SUPERIORE	**383**	31	12	9	44	5
MEDIA	**3217**	106	46	136	232	68
MEDIA-INFERIORE	**189**		7	2	4	6
INFERIORE	**10**			2	1	
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**433**	46	16	10	82	11
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1372**	67	30	83	124	38
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1281**	24	12	56	67	23
LICENZA ELEMENTARE	**663**	3	6	3	15	7
NESSUN TITOLO	**102**					1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**197**	18	5	5	36	2
CETI MEDI	**959**	43	14	58	74	28
AGRICOLTORI	**35**				1	
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**108**	7	6	7	20	2
STUDENTI	**363**	14	4	42	30	15
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**538**	9	5	24	18	10
BRACCIANTI	**13**					
PENSIONATI ED ALTRI	**1340**	41	20	15	88	20
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**242**	8	9		19	1
FAM. OPERAIE	**55**		2	1	2	
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**197**	18	5	5	36	2
IMPIEGATI(2)	**594**	37	8	31	57	21
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**285**	5	6	20	12	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**47**	1		6	5	3
AGRICOLTORI(5)	**35**				1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**108**	7	6	7	20	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**551**	9	5	24	18	10
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**17**	2			1	
" DI COND.2,6(9)	**26**	2	2		5	
" DI COND.3-5(10)	**49**	3	2		5	
" DI COND.7(11)	**55**		2	1	2	
" ALTRE COND.(12)	**149**	1	5		7	1
STUDENTI(13)	**363**	14	4	42	30	15
PENSIONATI(14)	**1150**	36	16	8	77	16
ALTRI(15)	**223**	4	4	8	11	4
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**977**	31	15	46	54	13
10 - 30 MILA ABITANTI	**1003**	34	17	41	72	18
30 - 100 MILA ABITANTI	**497**	7	7	19	35	8
100 - 250 MILA ABITANTI	**1042**	32	24	43	60	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**332**	36	3	5	67	41
COMUNI						
CAPOLUOGO	**1374**	67	27	47	127	41
NON CAPOLUOGO	**2477**	72	38	106	161	38

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	La Repubblica Affari & Finanza
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**48.1**	56.2	93.4	52.4	55.6	90.6	49.1	65.1	61.2	51.5	55.2	52.9	58.8	95.5	58.9	70.3
DONNE	**51.9**	43.8	6.6	47.6	44.4	9.4	50.9	34.9	38.8	48.5	44.8	47.1	41.2	4.5	41.1	29.7
RESPONSABILI ACQUISTI	**50.6**	54.4	26.0	52.8	46.8	19.7	51.7	35.5	42.0	49.2	46.7	42.6	53.0	21.0	50.9	44.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**10.2**	18.1	20.8	9.2	12.3	13.5	9.8	6.2	13.0	10.2	11.2	9.1	16.0	16.8	14.3	20.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.4**	36.3	5.2	43.5	34.5	6.1	41.9	29.4	29.1	39.0	35.5	33.5	37.0	4.2	36.6	24.1
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**3.4**	2.5	2.2	1.9	1.7	4.9	4.1	4.4	1.7	2.6	1.8	1.4	2.0	3.8	1.4	
18-24 ANNI	**6.8**	8.7	6.0	2.8	8.6	11.2	4.2	5.2	4.2	6.0	5.3	1.0	7.8	7.6	2.3	3.5
25-34 ANNI	**13.6**	7.1	14.0	9.0	19.5	16.3	11.2	13.6	10.5	13.9	11.4	17.9	6.8	13.9	3.9	
35-44 ANNI	**20.0**	23.8	18.2	21.9	15.9	23.9	16.4	20.4	29.2	19.8	24.1	29.0	13.4	33.0	4.9	10.4
45-54 ANNI	**16.7**	22.6	17.9	23.6	13.9	15.7	18.2	15.9	16.5	21.8	19.2	22.6	27.4	9.6	18.5	24.9
55-64 ANNI	**13.9**	17.3	13.8	14.0	16.6	11.9	16.2	19.2	15.9	16.4	15.7	13.4	20.7	17.4	16.9	23.8
65 ANNI ED OLTRE	**25.6**	18.0	28.0	26.9	23.8	16.2	29.6	21.2	22.0	19.5	22.5	14.6	21.9	14.7	52.1	37.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**1.3**	0.9	0.7	0.2		1.8		5.1	0.1	1.9	2.2	3.0	2.1	0.7	1.7	3.0
MEDIA-SUPERIORE	**9.9**	17.8	9.5	9.8	3.9	8.9	13.9	26.7	6.6	16.0	13.5	20.8	16.0	14.5	7.3	6.4
MEDIA	**83.5**	78.7	85.2	88.7	96.1	84.6	84.1	63.2	85.7	80.9	79.0	73.2	74.0	83.3	84.7	90.6
MEDIA-INFERIORE	**4.9**	1.6	4.6	1.3		4.1	2.0	4.9	7.3	1.0	5.2	2.9	7.4	1.5	5.7	
INFERIORE	**0.3**	0.9				0.5			0.4	0.2	0.1		0.5		0.7	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**11.2**	22.4	4.4	12.0	8.8	6.0	9.0	5.8	7.1	24.8	11.4	29.1	20.0	10.2	10.9	29.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**35.6**	44.3	26.3	41.3	34.8	38.4	37.2	39.6	35.3	44.6	39.2	53.2	38.4	36.5	26.5	48.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.3**	25.8	49.1	32.8	35.5	42.4	36.4	37.7	38.7	20.0	33.2	13.1	32.8	36.3	34.0	15.3
LICENZA ELEMENTARE	**17.2**	7.1	18.6	13.3	18.4	12.2	17.0	15.5	17.4	9.2	14.4	3.0	8.5	15.4	27.4	6.6
NESSUN TITOLO	**2.6**	0.4	1.6	0.6	2.4	1.0	0.4	1.3	1.4	1.5	1.8	1.6	0.3	1.6	1.3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**5.1**	9.5	4.3	8.7	6.3	5.1	7.7	4.8	4.5	11.1	6.4	16.4	7.7	2.1	5.3	15.2
CETI MEDI	**24.9**	28.9	22.6	34.0	33.6	27.8	28.8	23.3	23.5	29.5	28.7	42.2	27.7	35.0	13.1	27.5
AGRICOLTORI	**0.9**	0.7	1.3	0.1	0.7	1.4	1.1	0.7	0.5	0.6	1.0	0.2		3.3	0.2	1.9
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**2.8**	7.4	0.6	2.2	2.8	0.8	2.5	0.5	2.2	5.6	2.3	5.4	6.7	0.7	2.6	6.5
STUDENTI	**9.4**	10.4	7.1	4.5	7.1	13.0	6.5	8.9	5.3	10.5	6.9	6.7	6.4	9.2	3.4	3.5
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**14.0**	9.1	23.9	10.2	12.1	23.9	7.2	18.9	27.3	9.2	14.7	4.1	12.6	19.7	9.3	
BRACCIANTI	**0.3**	0.1				0.1					0.6		0.3	0.4		
PENSIONATI ED ALTRI	**34.8**	26.6	39.3	33.4	32.2	26.4	35.7	36.5	33.2	28.7	34.4	24.0	33.6	29.7	61.2	39.4
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**6.3**	7.1	1.0	6.6	4.8	1.3	6.9	4.8	2.9	4.2	4.1	0.7	3.8		4.9	6.1
FAM. OPERAIE	**1.4**	0.2		0.3	0.3	0.2	3.7	1.7	0.4	0.5	0.9	0.3	1.3			
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.1**	9.5	4.3	8.7	6.3	5.1	7.7	4.8	4.5	11.1	6.4	16.4	7.7	2.1	5.3	15.2
IMPIEGATI(2)	**15.4**	17.2	7.1	18.2	8.6	14.4	9.9	17.7	13.1	22.5	18.6	35.0	17.8	17.3	9.8	21.0
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**7.4**	10.1	13.5	12.6	21.7	9.4	15.2	4.4	6.2	3.8	8.3	6.1	7.2	13.1	2.1	4.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.2**	1.3	1.1	2.8		2.1	1.5	1.0	3.6	2.3	1.3	1.1	1.4	0.3	0.4	2.0
AGRICOLTORI(5)	**0.9**	0.7	1.3	0.1	0.7	1.4	1.1	0.7	0.5	0.6	1.0	0.2		3.3	0.2	1.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.8**	7.4	0.6	2.2	2.8	0.8	2.5	0.5	2.2	5.6	2.3	5.4	6.7	0.7	2.6	6.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.3**	9.3	23.9	10.2	12.1	24.0	7.2	18.9	27.3	9.2	15.3	4.1	12.9	20.1	9.3	
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**	1.0	0.1	0.2	0.1		0.8	0.2	0.1	0.5	0.3	0.1	0.1			
" DI COND.2,6(9)	**0.7**	1.0		1.1		0.1	0.5	0.9	0.1	1.2	0.3		0.1		0.2	
" DI COND.3-5(10)	**1.3**	1.9		1.1	1.2	0.3	1.2	1.1	1.2	1.0	0.6	0.5	0.7		1.2	
" DI COND.7(11)	**1.4**	0.2		0.3	0.3	0.2	3.7	1.7	0.4	0.5	0.9	0.3	1.3			
" ALTRE COND.(12)	**3.9**	3.3	0.9	4.2	3.5	0.9	4.5	2.6	1.6	1.5	2.8	0.1	2.9		3.5	6.1
STUDENTI(13)	**9.4**	10.4	7.1	4.5	7.1	13.0	6.5	8.9	5.3	10.5	6.9	6.7	6.4	9.2	3.4	3.5
PENSIONATI(14)	**29.9**	24.2	34.7	30.4	28.5	22.4	34.2	30.1	30.4	25.6	28.5	20.3	28.9	26.5	58.4	39.4
ALTRI(15)	**5.8**	2.7	5.5	3.3	7.1	6.0	3.6	6.6	3.5	4.0	6.5	3.7	5.9	7.5	3.5	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**25.4**	28.7	23.9	33.0	29.7	27.1	54.2	18.3	16.7	20.4	19.4	30.5	27.4	27.0	22.7	19.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**26.0**	25.1	30.0	25.5	34.9	32.6	9.6	25.9	37.1	28.1	27.5	19.7	16.1	25.2	25.5	20.6
30 - 100 MILA ABITANTI	**12.9**	8.7	15.9			13.2		14.3	26.1	10.7	15.7	11.4	14.8	15.4	17.7	15.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**27.1**	31.1	14.7	41.5	35.4	24.1	36.2	41.5	20.0	22.3	24.4	27.0	36.2	27.4	14.8	22.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**8.6**	6.3	15.5			3.0		0.1		18.5	12.9	11.5	5.4	5.0	19.3	22.1
COMUNI																
CAPOLUOGO	**35.7**	37.4	30.3	41.5	35.4	27.1	36.2	41.5	20.0	40.8	37.3	38.4	41.7	32.4	34.0	44.6
NON CAPOLUOGO	**64.3**	62.6	69.7	58.5	64.6	72.9	63.8	58.5	80.0	59.2	62.7	61.6	58.3	67.6	66.0	55.4

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	D-La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO						
UOMINI	**48.1**	27.4	21.7	81.1	39.9	64.3
DONNE	**51.9**	72.6	78.3	18.9	60.1	35.7
RESPONSABILI ACQUISTI	**50.6**	68.7	84.5	18.8	59.8	37.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**10.2**	8.7	9.5	8.8	11.5	15.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.4**	59.9	75.0	10.0	48.3	22.4
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**3.4**	2.7	2.2	7.8	3.1	10.0
18-24 ANNI	**6.8**	7.4	5.5	23.0	6.6	7.4
25-34 ANNI	**13.6**	8.5	5.4	17.6	7.5	18.1
35-44 ANNI	**20.0**	22.5	22.2	26.6	18.8	23.1
45-54 ANNI	**16.7**	24.9	23.8	17.2	26.2	17.5
55-64 ANNI	**13.9**	14.0	19.5	5.4	15.6	7.3
65 ANNI ED OLTRE	**25.6**	20.1	21.4	2.4	22.1	16.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**1.3**	1.8	0.7	2.2	2.6	0.4
MEDIA-SUPERIORE	**9.9**	22.3	18.2	5.8	15.4	6.2
MEDIA	**83.5**	75.9	70.2	89.0	80.5	85.7
MEDIA-INFERIORE	**4.9**		10.9	1.5	1.2	7.2
INFERIORE	**0.3**			1.4	0.3	0.5
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**11.2**	32.6	25.2	6.6	28.4	13.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**35.6**	48.0	46.1	54.3	43.0	47.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.3**	17.0	19.0	36.9	23.4	28.5
LICENZA ELEMENTARE	**17.2**	2.3	9.7	2.2	5.2	9.3
NESSUN TITOLO	**2.6**					1.7
CETO SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**5.1**	12.8	8.2	3.5	12.6	2.9
CETI MEDI	**24.9**	31.0	21.1	38.0	25.7	34.7
AGRICOLTORI	**0.9**				0.4	
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**2.8**	4.8	8.9	4.3	7.0	2.4
STUDENTI	**9.4**	9.7	5.5	27.3	10.6	19.5
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**14.0**	6.8	7.8	15.8	6.1	12.8
BRACCIANTI	**0.3**					
PENSIONATI ED ALTRI	**34.8**	29.2	30.4	10.1	30.6	25.8
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**6.3**	5.7	14.2	0.3	6.5	1.4
FAM. OPERAIE	**1.4**		3.8	0.8	0.7	0.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.1**	12.8	8.2	3.5	12.6	2.9
IMPIEGATI(2)	**15.4**	26.7	11.6	20.6	19.7	26.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**7.4**	3.6	9.0	13.4	4.2	4.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.2**	0.8		3.7	1.8	3.6
AGRICOLTORI(5)	**0.9**				0.4	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.8**	4.8	8.9	4.3	7.0	2.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.3**	6.8	7.8	15.8	6.1	12.8
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**	1.4	0.7		0.3	0.4
"" DI COND.2,6(9)	**0.7**	1.7	2.9		1.7	0.3
"" DI COND.3-5(10)	**1.3**	1.9	3.6		1.9	
"" DI COND.7(11)	**1.4**		3.8	0.8	0.7	0.5
"" ALTRE COND.(12)	**3.9**	0.7	7.0	0.3	2.6	0.7
STUDENTI(13)	**9.4**	9.7	5.5	27.3	10.6	19.5
PENSIONATI(14)	**29.9**	26.0	25.0	5.0	26.8	20.6
ALTRI(15)	**5.8**	3.2	6.0	5.4	3.7	5.2
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**25.4**	22.5	22.4	29.8	18.6	16.0
10 - 30 MILA ABITANTI	**26.0**	24.5	25.8	26.9	25.1	22.3
30 - 100 MILA ABITANTI	**12.9**	4.7	10.1	12.4	12.2	9.8
100 - 250 MILA ABITANTI	**27.1**	22.6	36.6	27.8	20.7	0.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**8.6**	25.7	5.0	3.0	23.3	51.6
COMUNI						
CAPOLUOGO	**35.7**	48.3	41.6	30.9	44.1	51.8
NON CAPOLUOGO	**64.3**	51.7	58.4	69.1	55.9	48.2

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bologna	Piacenza	Reggio Emilia	Modena	Parma	Ferrara	Ravenna	Forlì	Rimini
POPOLAZIONE	**3851**	**866**	**254**	**451**	**603**	**384**	**323**	**343**	**344**	**283**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	**176**	26	31	31	22	38	3	5	11	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**94**	43	1	6	10		3	11	12	8
GAZZETTA DI PARMA	**214**		1	2		211				
GAZZETTA DI REGGIO	**150**			149		1				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**406**	56	34	64	52	39	36	54	40	32
LIBERTA'	**179**		173	3	1	2				
LA NUOVA FERRARA	**82**						82			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**				161					
LA REPUBBLICA	**398**	165	12	40	49	21	23	34	18	37
IL RESTO DEL CARLINO	**963**	329		83	125		105	116	133	74
IL SOLE 24 ORE	**93**	26	11	7	10	10	5	7	11	7
LA STAMPA	**86**	8	13	12	7	2	1	5	26	11
TUTTOSPORT	**62**	11	4	5	4	5	8	5	15	5
L'UNITA'	**85**	32		12	11	5	3	12	4	6
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	**79**	78			1		1			
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**2268**	553	190	282	320	245	188	170	188	131

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**22.5**	**6.6**	**11.7**	**15.7**	**10.0**	**8.4**	**8.9**	**8.9**	**7.3**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	14.8	17.4	17.9	12.3	21.8	1.7	3.1	6.3	4.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	45.3	1.5	6.0	10.1	0.5	3.5	11.9	13.1	8.1
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**	0.1	0.4	0.8	0.1	98.5		0.2		
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**			99.5		0.5				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	13.8	8.3	15.8	12.8	9.6	8.9	13.3	9.8	7.8
LIBERTA'	**100.0**		96.4	1.6	0.6	1.3				
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	0.2		0.2			99.7			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**100.0**				100.0					
LA REPUBBLICA	**100.0**	41.4	2.9	10.0	12.3	5.3	5.7	8.7	4.5	9.2
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	34.1		8.6	13.0		10.9	12.0	13.8	7.7
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	27.5	11.8	7.4	10.4	11.2	5.3	7.2	11.6	7.7
LA STAMPA	**100.0**	9.7	15.0	13.8	8.4	2.1	1.0	6.4	30.7	13.0
TUTTOSPORT	**100.0**	17.4	6.4	7.5	6.0	7.6	13.3	8.8	24.9	8.1
L'UNITA'	**100.0**	37.8		13.7	13.3	5.8	3.7	14.3	4.6	6.8
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	**100.0**	98.2			0.8		0.7		0.3	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	24.4	8.4	12.4	14.1	10.8	8.3	7.5	8.3	5.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	City
POPOLAZIONE	**3851**	**176**	**94**	**214**	**150**	**406**	**179**	**82**	**161**	**398**	**963**	**93**	**86**	**62**	**85**	**79**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
CORRIERE DELLA SERA	**176**	176	6	22	12	35	26	1	5	29	35	10	8	3	5	1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**94**	6	94		4	32	1	1	6	14	54	2	8	15	5	8
GAZZETTA DI PARMA	**214**	22		214	1	34	3			11		9	2	3	3	
GAZZETTA DI REGGIO	**150**	12	4	1	150	35	1			13	22	2	3	2	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**406**	35	32	34	35	406	30	16	22	43	148	10	23	24	14	5
LIBERTA'	**179**	26	1	3	1	30	179		1	10		10	9	4		
LA NUOVA FERRARA	**82**	1	1			16		82		9	33			4	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**161**	5	6			22	1		161	22	48	2	3	1	6	
LA REPUBBLICA	**398**	29	14	11	13	43	10	9	22	398	122	26	16	6	28	26
IL RESTO DEL CARLINO	**963**	35	54		22	148		33	48	122	963	32	29	23	22	33
IL SOLE 24 ORE	**93**	10	2	9	2	10	10		2	26	32	93	6	2	2	2
LA STAMPA	**86**	8	8	2	3	23	9		3	16	29	6	86	3	4	
TUTTOSPORT	**62**	3	15	3	2	24	4	4	1	6	23	2	3	62	2	2
L'UNITA'	**85**	5	5	3	3	14		1	6	28	22	2	4	2	85	1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**55**	4	2	4		9	1		3	30	17	6	4	1	8	3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**140**	11	2	6	1	3	7	5	4	75	39	6	7	2	7	6
IO DONNA	**65**	16	2	6	1	6	6		3	10	18	4	3		1	1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**153**	22	7	22	12	78	8	6	7	20	43	6	9	10	3	3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**288**	20	6	12	9	15	8	7	6	133	80	14	10	2	20	12
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**79**	1	8			5				26	33	2		2	1	79

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	L'Unità	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**3288**	**103**	**107**	**108**	**326**	**715**	**308**	**68**	**548**	**81**	**51**	**58**	**101**	**51**	**106**	**211**
UOMINI	**1570**	59	97	76	288	420	163	42	299	71	39	38	42	7	84	109
DONNE	**1718**	43	10	32	38	296	145	26	249	10	13	20	59	44	22	102
RESPONSABILI ACQUISTI	**1601**	45	19	44	69	289	143	22	234	19	23	22	54	37	37	104
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**244**	13	15	22	42	74	34	5	45	13	14	6	7	3	18	25
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1357**	32	4	22	26	216	109	18	189	6	9	16	46	34	19	79
14-17 ANNI	**120**	3	4		23	14	8	1	13	6	1	1	1		5	3
18-24 ANNI	**230**	5	10	10	36	54	22	5	37	10		1	3	3	18	8
25-34 ANNI	**444**	13	23	16	63	94	49	18	69	8	6	13	18	16	22	24
35-44 ANNI	**605**	16	20	26	69	148	49	14	117	17	10	3	12	8	18	24
45-54 ANNI	**540**	17	17	18	52	131	68	12	106	6	6	12	24	8	25	68
55-64 ANNI	**484**	17	17	21	37	126	51	6	89	11	11	15	19	6	12	38
65 ANNI ED OLTRE	**865**	31	18	17	46	149	61	12	117	24	17	13	25	8	6	46
SUPERIORE	**37**	3	1	1	3	9	8	2	10		3	2	2	2	2	3
MEDIA-SUPERIORE	**326**	22	6	11	31	89	50	21	70	7	3	15	23	16	15	49
MEDIA	**2589**	70	92	84	265	567	243	45	427	62	40	41	76	30	75	158
MEDIA-INFERIORE	**329**	7	8	12	28	50	6		40	10	5		1	3	14	2
INFERIORE	**7**					1			1	1						
LAUREA	**301**	31	9	16	13	75	65	21	46	3	6	20	29	14	7	61
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**998**	31	31	28	109	270	132	37	192	24	11	23	43	24	50	85
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1193**	30	46	51	164	255	81	6	194	34	16	11	22	8	43	49
LICENZA ELEMENTARE	**694**	11	20	14	37	109	26	3	107	21	17	3	7	4	5	16
NESSUN TITOLO	**102**			1	2	7	4	1	9		1				1	1
CETI SUPERIORI	**148**	12	6	8	14	44	22	14	24	2	3	8	7	8	3	23
CETI MEDI	**709**	28	30	33	81	184	87	26	125	17	12	19	29	10	42	67
AGRICOLTORI	**18**		1	2	1	1	1		2							
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**60**	5		3	1	15	19	1	7			3	8	3	1	17
STUDENTI	**276**	6	10	5	46	46	28	6	36	12	2	2	5	3	13	11
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**541**	8	30	19	92	130	35	2	119	15	8	3	8	10	26	19
BRACCIANTI	**4**				1	1	1		1							
PENSIONATI ED ALTRI	**1131**	38	28	33	84	235	97	15	177	32	23	18	37	10	18	62
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**295**	4	1	3	3	48	15	2	39	2	3	3	7	2	1	11
FAM. OPERAIE	**106**	2	1	1	2	12	3	2	19	1				3	2	1
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**148**	12	6	8	14	44	22	14	24	2	3	8	7	8	3	23
IMPIEGATI(2)	**451**	18	15	14	40	104	63	20	82	7	5	19	24	7	24	51
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**143**	5	4	14	25	47	14	4	24	6	5		3	2	12	9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**91**	4	8	1	10	24	8	3	14	2	1		2	1	5	5
AGRICOLTORI(5)	**18**		1	2	1	1	1		2							
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**60**	5		3	1	15	19	1	7			3	8	3	1	17
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**545**	8	30	20	93	131	35	2	120	15	8	3	8	10	26	19
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**18**					4	3		3	1		1	1			
"" DI COND.2,6(9)	**36**				1	8	3		4			1	1		1	2
"" DI COND.3-5(10)	**45**	2		1	1	9	2		6		1		3	2		4
"" DI COND.7(11)	**106**	2	1	1	2	12	3	2	19	1				3	2	1
"" ALTRE COND.(12)	**196**	2	1	2	1	26	8		26	2	2	1	2			5
STUDENTI(13)	**276**	6	10	5	46	46	28	6	36	12	2	2	5	3	13	11
PENSIONATI(14)	**936**	35	25	28	64	186	82	12	141	26	22	18	35	9	12	61
ALTRI(15)	**219**	3	6	8	26	57	16	3	40	8	2		2	1	7	3
FINO 10 MILA ABITANTI	**725**	22	24	46	89	166	61	14	88	21	8	12	19	15	34	47
10 - 30 MILA ABITANTI	**956**	21	30	31	86	186	66	18	133	26	20	14	28	14	33	46
30 - 100 MILA ABITANTI	**978**	23	24	31	93	208	74	22	211	26	14	17	25	5	23	55
100 - 250 MILA ABITANTI	**305**	18	15	1	40	64	23	4	114	6	3	3	6	12	12	9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**324**	19	14		19	91	84	11	1	3	6	12	25	5	4	55
CAPOLUOGO	**1131**	50	37	31	100	274	147	32	217	25	11	27	46	21	28	96
NON CAPOLUOGO	**2157**	53	70	78	226	442	161	36	331	56	41	31	55	30	78	115

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	City	Leggo
POPOLAZIONE	**3288**	**60**	**51**
SESSO			
UOMINI	**1570**	24	19
DONNE	**1718**	36	33
RESPONSABILI ACQUISTI	**1601**	25	19
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**244**	6	2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1357**	19	18
CLASSE DI ETA'			
14-17 ANNI	**120**	4	4
18-24 ANNI	**230**	10	9
25-34 ANNI	**444**	9	9
35-44 ANNI	**605**	10	3
45-54 ANNI	**540**	9	7
55-64 ANNI	**484**	7	7
65 ANNI ED OLTRE	**865**	12	13
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	**37**	1	1
MEDIA-SUPERIORE	**326**	6	7
MEDIA	**2589**	50	42
MEDIA-INFERIORE	**329**	3	1
INFERIORE	**7**		
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	**301**	6	6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**998**	19	19
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1193**	26	18
LICENZA ELEMENTARE	**694**	9	8
NESSUN TITOLO	**102**		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALI			
CETI SUPERIORI	**148**	5	4
CETI MEDI	**709**	8	5
AGRICOLTORI	**18**		
INTELLETTUALI			
DOCENTI	**60**		
STUDENTI	**276**	12	11
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	**541**	13	7
BRACCIANTI	**4**		
PENSIONATI ED ALTRI	**1131**	18	19
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	**295**	2	2
FAM. OPERAIE	**106**	3	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**148**	5	4
IMPIEGATI(2)	**451**	5	4
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**143**	1	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**91**	1	
AGRICOLTORI(5)	**18**		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**60**		
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**545**	13	8
CASALINGHE CON			
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**18**		
"" DI COND.2,6(9)	**36**		
"" DI COND.3-5(10)	**45**		
"" DI COND.7(11)	**106**	3	2
"" ALTRE COND.(12)	**196**	2	2
STUDENTI(13)	**276**	12	11
PENSIONATI(14)	**936**	13	15
ALTRI(15)	**219**	4	4
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	**725**	3	2
10 - 30 MILA ABITANTI	**956**	26	18
30 - 100 MILA ABITANTI	**978**	11	8
100 - 250 MILA ABITANTI	**305**		
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**324**	21	23
COMUNI			
CAPOLUOGO	**1131**	22	24
NON CAPOLUOGO	**2157**	39	27

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	L'Unità	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**47.7**	57.9	90.5	70.4	88.4	58.7	52.9	61.1	54.6	87.6	75.5	65.5	41.7	14.0	79.6	51.8
DONNE	**52.3**	42.1	9.5	29.6	11.6	41.3	47.1	38.9	45.4	12.4	24.5	34.5	58.3	86.0	20.4	48.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.7**	43.7	17.3	41.0	21.1	40.5	46.4	32.7	42.7	22.9	44.4	37.5	53.0	72.2	34.7	49.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.4**	12.4	13.8	20.4	13.0	10.3	11.0	6.7	8.3	15.8	27.1	10.0	7.3	5.9	17.1	11.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**41.3**	31.3	3.5	20.6	8.1	30.2	35.4	25.9	34.4	7.1	17.3	27.5	45.7	66.3	17.6	37.4
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**3.7**	2.6	4.0	0.3	7.1	2.0	2.7	0.8	2.3	7.5	1.0	1.6	0.9		4.7	1.4
18-24 ANNI	**7.0**	5.3	8.9	9.1	10.9	7.5	7.2	7.2	6.8	11.8	0.5	1.8	2.6	6.2	17.4	3.9
25-34 ANNI	**13.5**	12.5	21.0	14.6	19.4	13.1	15.9	25.9	12.6	9.3	12.0	22.0	17.3	31.9	20.5	11.2
35-44 ANNI	**18.4**	16.0	18.2	24.4	21.1	20.6	15.9	20.6	21.3	20.8	19.7	5.4	11.4	16.4	17.0	11.2
45-54 ANNI	**16.4**	16.6	15.9	16.7	15.9	18.3	22.1	18.2	19.3	7.9	12.5	20.6	24.0	16.6	23.2	32.3
55-64 ANNI	**14.7**	16.7	15.5	19.2	11.5	17.7	16.5	9.5	16.3	13.6	21.3	26.5	18.7	12.7	11.5	17.9
65 ANNI ED OLTRE	**26.3**	30.3	16.4	15.7	14.1	20.9	19.8	17.8	21.4	29.0	32.9	22.2	25.0	16.3	5.6	22.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**1.1**	3.4	1.3	1.1	0.8	1.2	2.6	2.4	1.9	0.3	5.1	3.0	1.6	4.8	1.4	1.3
MEDIA-SUPERIORE	**9.9**	21.0	5.1	10.4	9.4	12.5	16.4	30.9	12.8	9.2	6.7	25.9	22.4	31.7	14.5	23.2
MEDIA	**78.7**	68.5	85.9	77.0	81.2	79.2	78.9	66.1	78.0	76.9	78.8	71.1	74.9	57.8	70.9	74.7
MEDIA-INFERIORE	**10.0**	7.1	7.7	11.5	8.5	7.0	2.1	0.6	7.3	12.6	9.1		1.1	5.7	13.1	0.8
INFERIORE	**0.2**				0.1	0.1			0.1	1.1	0.3					
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**9.2**	30.5	8.8	14.8	4.1	10.5	21.2	31.2	8.3	3.2	11.7	34.9	29.1	27.8	6.7	28.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**30.4**	29.9	29.0	25.5	33.6	37.7	42.8	53.7	35.1	29.0	21.6	40.1	42.0	47.4	47.8	40.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.3**	29.1	43.0	46.7	50.4	35.6	26.5	9.4	35.5	42.3	32.1	19.1	22.0	16.4	40.4	23.1
LICENZA ELEMENTARE	**21.1**	10.4	18.9	12.5	11.2	15.2	8.4	4.6	19.5	25.3	32.9	5.9	7.0	8.5	4.3	7.7
NESSUN TITOLO	**3.1**		0.3	0.6	0.7	1.0	1.2	1.1	1.6	0.2	1.7				0.8	0.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**4.5**	11.7	5.7	7.2	4.4	6.1	7.3	21.0	4.3	2.5	5.6	14.7	7.3	16.2	2.8	10.7
CETI MEDI	**21.6**	27.5	28.2	30.0	24.7	25.7	28.2	38.2	22.8	20.9	23.4	32.5	28.4	20.4	39.3	31.7
AGRICOLTORI	**0.5**	0.1	0.8	2.1	0.3	0.2	0.3		0.4							
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**1.8**	4.7	0.1	3.1	0.3	2.1	6.1	1.5	1.3		0.5	6.0	7.7	6.5	0.9	7.8
STUDENTI	**8.4**	6.1	9.3	4.4	14.2	6.5	9.2	8.7	6.5	14.3	3.0	3.3	5.1	6.2	12.7	5.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**16.5**	7.4	27.8	17.9	28.3	18.2	11.3	2.6	21.7	18.4	16.4	6.0	8.4	20.3	24.7	9.1
BRACCIANTI	**0.1**		0.1	0.5	0.2	0.1	0.2	0.5	0.1	0.5						
PENSIONATI ED ALTRI	**34.4**	36.8	26.2	30.8	25.9	32.8	31.5	22.0	32.2	39.2	45.5	31.7	36.2	19.6	16.7	29.5
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**9.0**	4.1	1.2	3.2	0.9	6.7	5.0	2.4	7.2	3.0	5.6	5.8	6.9	4.8	1.2	5.2
FAM. OPERAIE	**3.2**	1.6	0.5	0.9	0.7	1.7	1.1	3.0	3.4	1.2				6.0	1.7	0.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.5**	11.7	5.7	7.2	4.4	6.1	7.3	21.0	4.3	2.5	5.6	14.7	7.3	16.2	2.8	10.7
IMPIEGATI(2)	**13.7**	18.0	13.6	12.9	12.4	14.6	20.5	29.1	15.0	9.1	10.5	32.5	23.6	14.6	22.3	24.3
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.3**	5.0	4.1	13.2	7.6	6.6	4.6	5.3	4.4	7.0	10.2		3.2	3.2	10.9	4.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.8**	4.4	7.2	1.4	3.1	3.4	2.7	3.8	2.6	3.0	2.7		1.6	2.6	4.8	2.3
AGRICOLTORI(5)	**0.5**	0.1	0.8	2.1	0.3	0.2	0.3		0.4							
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.8**	4.7	0.1	3.1	0.3	2.1	6.1	1.5	1.3		0.5	6.0	7.7	6.5	0.9	7.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.6**	7.4	28.0	18.3	28.5	18.2	11.5	3.1	21.8	18.9	16.4	6.0	8.4	20.3	24.7	9.1
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**	0.4	0.1		0.1	0.6	0.8	0.6	0.6	0.7		2.5	0.5			
"" DI COND.2,6(9)	**1.1**	0.1		0.2	0.2	1.2	1.0	0.6	0.7	0.1		1.1	0.6		1.2	0.8
"" DI COND.3-5(10)	**1.4**	1.7	0.3	0.9	0.3	1.3	0.6	0.5	1.2		1.4		3.5	4.8		2.0
"" DI COND.7(11)	**3.2**	1.6	0.5	0.9	0.7	1.7	1.1	3.0	3.4	1.2				6.0	1.7	0.5
"" ALTRE COND.(12)	**6.0**	1.9	0.7	2.0	0.3	3.6	2.5	0.6	4.8	2.2	4.2	2.2	2.3			2.5
STUDENTI(13)	**8.4**	6.1	9.3	4.4	14.2	6.5	9.2	8.7	6.5	14.3	3.0	3.3	5.1	6.2	12.7	5.4
PENSIONATI(14)	**28.5**	33.9	23.6	26.2	19.5	25.9	26.7	17.2	25.8	31.7	42.6	31.7	34.2	17.4	11.0	28.7
ALTRI(15)	**6.7**	3.0	5.9	7.1	8.0	8.0	5.1	4.8	7.2	9.3	2.9		2.0	2.2	7.0	1.4
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**22.0**	21.8	22.6	42.4	27.2	23.3	19.7	21.1	16.2	25.3	16.5	21.2	18.3	29.4	31.8	22.2
10 - 30 MILA ABITANTI	**29.1**	20.3	28.2	28.5	26.4	26.0	21.5	25.9	24.3	31.5	38.5	24.6	27.4	27.2	31.0	21.8
30 - 100 MILA ABITANTI	**29.7**	22.2	22.2	28.5	28.6	29.0	24.1	32.0	38.5	32.1	28.2	29.6	24.4	10.0	21.8	25.9
100 - 250 MILA ABITANTI	**9.3**	17.3	13.7	0.6	12.2	9.0	7.4	5.4	20.9	7.6	5.1	4.4	5.5	23.4	11.3	4.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**9.9**	18.4	13.4		5.7	12.7	27.3	15.7	0.2	3.6	11.7	20.1	24.4	10.0	4.0	25.9
COMUNI																
CAPOLUOGO	**34.4**	48.8	34.5	28.3	30.6	38.3	47.7	47.5	39.6	30.8	20.6	46.4	45.4	40.9	26.3	45.5
NON CAPOLUOGO	**65.6**	51.2	65.5	71.7	69.4	61.7	52.3	52.5	60.4	69.2	79.4	53.6	54.6	59.1	73.7	54.5

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	City	Leggo
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO			
UOMINI	**47.7**	40.0	36.3
DONNE	**52.3**	60.0	63.7
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.7**	41.4	38.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.4**	10.2	3.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**41.3**	31.3	34.5
CLASSE DI ETÀ			
14-17 ANNI	**3.7**	6.6	7.8
18-24 ANNI	**7.0**	16.0	17.7
25-34 ANNI	**13.5**	14.9	16.7
35-44 ANNI	**18.4**	16.1	6.0
45-54 ANNI	**16.4**	15.5	14.0
55-64 ANNI	**14.7**	11.1	13.3
65 ANNI ED OLTRE	**26.3**	19.8	24.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	**1.1**	1.2	1.3
MEDIA-SUPERIORE	**9.9**	9.8	13.6
MEDIA	**78.7**	83.0	82.7
MEDIA-INFERIORE	**10.0**	5.2	1.5
INFERIORE	**0.2**	0.8	0.9
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	**9.2**	10.3	11.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**30.4**	31.5	36.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.3**	43.2	35.0
LICENZA ELEMENTARE	**21.1**	15.0	16.3
NESSUN TITOLO	**3.1**		0.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	**4.5**	7.9	8.2
CETI MEDI	**21.6**	13.5	9.9
AGRICOLTORI	**0.5**		
INTELLETTUALI			
DOCENTI	**1.8**	0.2	0.3
STUDENTI	**8.4**	19.6	22.0
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	**16.5**	21.6	14.3
BRACCIANTI	**0.1**	0.5	0.6
PENSIONATI ED ALTRI	**34.4**	29.0	37.0
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	**9.0**	3.5	4.5
FAM. OPERAIE	**3.2**	4.2	3.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.5**	7.9	8.2
IMPIEGATI(2)	**13.7**	8.9	8.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.3**	2.4	0.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.8**	2.1	0.8
AGRICOLTORI(5)	**0.5**		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.8**	0.2	0.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.6**	22.2	14.9
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**		0.7
" " DI COND.2,6(9)	**1.1**		
" " DI COND.3-5(10)	**1.4**		
" " DI COND.7(11)	**3.2**	4.2	3.3
" " ALTRE COND.(12)	**6.0**	3.5	3.7
STUDENTI(13)	**8.4**	19.6	22.0
PENSIONATI(14)	**28.5**	22.2	30.0
ALTRI(15)	**6.7**	6.8	7.0
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	**22.0**	4.5	4.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**29.1**	42.3	35.8
30 - 100 MILA ABITANTI	**29.7**	18.5	14.9
100 - 250 MILA ABITANTI	**9.3**	0.4	0.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**9.9**	34.2	44.0
COMUNI			
CAPOLUOGO	**34.4**	35.9	46.7
NON CAPOLUOGO	**65.6**	64.1	53.3

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Firenze	Massa Carrara	Lucca	Livorno	Pisa	Gros-seto	Pistoia	Arezzo	Siena	Prato
POPOLAZIONE	**3288**	**871**	**182**	**346**	**303**	**364**	**203**	**257**	**307**	**240**	**215**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	**103**	32	6	6	13	6	3	3	6	13	14
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**107**	44	4	1	12	9	5	3	10	7	11
CORRIERE DELL'UMBRIA	**108**			2		4	14		52	34	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**326**	63	26	27	31	37	24	14	43	23	37
LA NAZIONE	**715**	237	48	70	13	51	34	40	76	60	87
LA REPUBBLICA	**308**	157	9	15	14	34	9	5	24	18	21
IL SOLE 24 ORE	**68**	22	3	8	2	6	2	4	7	10	4
IL TIRRENO	**548**	39	38	81	141	111	46	37		1	55
TUTTOSPORT	**81**	9	7	9	7	8	8	9	8	9	7
L'UNITA'	**51**	28	1	1	1	13			2	2	3
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY	**60**	57							1	2	
LEGGO	**51**	48		1					1		
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1630**	486	85	155	174	179	87	82	138	110	134

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**26.5**	**5.5**	**10.5**	**9.2**	**11.1**	**6.2**	**7.8**	**9.3**	**7.3**	**6.5**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	31.3	6.1	5.9	12.5	6.2	3.4	2.9	6.1	12.4	13.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	41.4	3.7	1.3	11.5	8.8	4.2	2.5	9.7	6.3	10.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	0.4		2.1	0.4	3.7	12.8		48.0	31.8	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	19.4	8.1	8.2	9.6	11.4	7.3	4.2	13.3	7.2	11.3
LA NAZIONE	**100.0**	33.1	6.7	9.8	1.9	7.1	4.7	5.6	10.7	8.3	12.1
LA REPUBBLICA	**100.0**	51.1	3.1	4.9	4.6	10.9	3.0	1.6	7.9	5.9	7.0
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	31.8	4.1	11.4	3.7	9.4	3.4	6.1	10.1	14.0	6.0
IL TIRRENO	**100.0**	7.0	6.9	14.8	25.8	20.2	8.3	6.7	0.1	0.2	10.0
TUTTOSPORT	**100.0**	10.9	8.7	11.2	8.6	10.0	10.0	11.6	10.3	10.6	8.1
L'UNITA'	**100.0**	54.7	1.2	2.0	2.9	25.0	0.5	0.8	3.7	3.6	5.5
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY	**100.0**	94.7						0.8	1.3	2.8	0.4
LEGGO	**100.0**	93.8	0.7	1.5	0.9		0.8	0.8	1.5		
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	29.8	5.2	9.5	10.7	11.0	5.3	5.0	8.5	6.7	8.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	L'Unità	City	Leggo
POPOLAZIONE	**3288**	**103**	**107**	**108**	**326**	**715**	**308**	**68**	**548**	**81**	**51**	**60**	**51**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
CORRIERE DELLA SERA	**103**	103	6	13	15	41	26	12	26	4	4	4	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**107**	6	107	11	53	57	16	2	24	20	5	5	3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**108**	13	11	108	36	59	17	6	15	11	3		1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**326**	15	53	36	326	158	35	7	108	43	10	7	3
LA NAZIONE	**715**	41	57	59	158	715	83	31	163	41	13	26	19
LA REPUBBLICA	**308**	26	16	17	35	83	308	14	57	5	16	14	14
IL SOLE 24 ORE	**68**	12	2	6	7	31	14	68	20	1	1	2	2
IL TIRRENO	**548**	26	24	15	108	163	57	20	548	24	20	6	2
TUTTOSPORT	**81**	4	20	11	43	41	5	1	24	81	2		
L'UNITA'	**51**	4	5	3	10	13	16	1	20	2	51	2	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**58**	6	1	4	7	13	36	5	11	2	1	2	1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**101**	13	5	3	9	22	51	6	17	2	4	4	2
IO DONNA	**51**	14	1	7	4	17	11	5	15	1	1	1	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**106**	4	14	9	52	39	11	2	23	11	3	1	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**211**	16	9	8	26	54	94	12	38	2	7	7	4
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	**60**	4	5		7	26	14	2	6		2	60	27
LEGGO	**51**	3	3	1	3	19	14	2	2		2	27	51

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici** (valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1366**	**301**	**63**	**146**	**112**	**68**	**240**	**73**	**57**
SESSO									
UOMINI	**657**	195	36	126	71	40	148	56	25
DONNE	**709**	106	28	20	41	27	93	17	32
RESPONSABILI ACQUISTI	**630**	105	26	24	43	29	90	13	32
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**76**	22	6	14	8	7	17	5	4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**554**	83	20	10	35	22	73	8	28
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**56**	9	3	12	2	2	9	5	5
18-24 ANNI	**106**	21	5	22	3	3	15	27	1
25-34 ANNI	**196**	49	13	31	10	7	34	15	1
35-44 ANNI	**244**	66	10	26	18	9	47	14	8
45-54 ANNI	**222**	60	11	19	31	13	50	6	18
55-64 ANNI	**191**	42	6	11	22	18	39	2	13
65 ANNI ED OLTRE	**351**	55	15	26	27	15	47	4	10
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**11**	2	1	1	2	2	3		2
MEDIA-SUPERIORE	**191**	52	14	25	25	18	40	15	26
MEDIA	**936**	220	42	105	72	43	167	52	27
MEDIA-INFERIORE	**218**	26	5	16	14	4	31	6	2
INFERIORE	**9**	2	1						1
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**157**	34	14	7	18	20	25	4	17
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**465**	118	27	59	43	32	95	39	30
LICENZA MEDIA INFERIORE	**433**	107	19	61	36	10	81	27	10
LICENZA ELEMENTARE	**246**	39	3	18	11	5	35	3	1
NESSUN TITOLO	**64**	3		1	3	1	3		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**86**	28	5	8	12	10	23	4	11
CETI MEDI	**318**	88	13	34	29	13	75	22	17
AGRICOLTORI	**6**	1		1	1		1		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**33**	6	5	2	3	6	6	1	3
STUDENTI	**130**	21	9	21	6	7	17	17	6
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**210**	52	9	42	15	5	38	20	1
PENSIONATI ED ALTRI	**416**	81	20	37	38	23	61	8	15
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**129**	20	2	2	7	2	15	1	3
FAM. OPERAIE	**39**	4	1		2	1	4		
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**86**	28	5	8	12	10	23	4	11
IMPIEGATI(2)	**189**	44	8	17	15	11	36	13	10
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**88**	33	2	14	10	1	31	7	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**32**	9	2	2	3	1	6	1	3
AGRICOLTORI(5)	**6**	1		1	1		1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**33**	6	5	2	3	6	6	1	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**210**	52	9	42	15	5	38	20	1
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**7**	2				1	1		1
"" DI COND.2,6(9)	**16**	3	1		2	1	4		1
"" DI COND.3-5(10)	**14**	5	1	1			4	1	
"" DI COND.7(11)	**39**	4	1		2	1	4		
"" ALTRE COND.(12)	**92**	10	1	1	4	1	7		2
STUDENTI(13)	**130**	21	9	21	6	7	17	17	6
PENSIONATI(14)	**354**	69	16	31	33	21	55	6	13
ALTRI(15)	**70**	14	3	7	6	2	8	3	2
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**512**	101	18	52	33	22	80	29	15
10 - 30 MILA ABITANTI	**300**	77	15	34	22	16	59	16	12
30 - 100 MILA ABITANTI	**464**	97	26	54	48	25	90	27	26
100 - 250 MILA ABITANTI	**90**	26	5	6	9	5	11	2	5
COMUNI									
CAPOLUOGO	**289**	60	18	30	34	16	59	15	21
NON CAPOLUOGO	**1077**	241	46	116	77	52	181	58	36

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO									
UOMINI	**48.1**	64.6	56.3	86.4	63.1	59.7	61.5	76.2	43.7
DONNE	**51.9**	35.4	43.7	13.6	36.9	40.3	38.5	23.8	56.3
RESPONSABILI ACQUISTI	**46.1**	35.0	40.3	16.4	38.2	43.0	37.5	18.3	55.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.6**	7.4	9.2	9.3	7.3	10.3	7.0	7.2	6.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.6**	27.6	31.1	7.1	30.9	32.7	30.5	11.1	48.3
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**4.1**	3.0	5.1	8.0	1.9	3.1	3.6	7.3	9.2
18-24 ANNI	**7.8**	6.9	7.7	14.8	2.6	4.6	6.3	36.8	2.1
25-34 ANNI	**14.3**	16.2	21.1	21.1	8.5	11.0	14.1	19.8	2.3
35-44 ANNI	**17.9**	21.8	15.0	17.5	16.4	12.9	19.5	18.7	13.6
45-54 ANNI	**16.3**	19.8	16.9	13.0	27.3	19.1	20.6	8.4	32.0
55-64 ANNI	**14.0**	13.8	10.2	7.5	19.3	27.2	16.4	3.3	22.9
65 ANNI ED OLTRE	**25.7**	18.4	24.0	18.1	23.9	22.1	19.5	5.7	17.8
CLASSE SOCIO ECONOMICA									
SUPERIORE	**0.8**	0.7	1.3	0.4	1.6	3.6	1.1		3.8
MEDIA-SUPERIORE	**14.0**	17.1	22.0	16.8	22.0	27.2	16.5	20.1	44.6
MEDIA	**68.5**	73.1	66.9	71.6	64.2	63.0	69.4	71.3	46.9
MEDIA-INFERIORE	**16.0**	8.5	8.3	11.2	12.3	6.2	13.0	8.6	3.1
INFERIORE	**0.7**	0.5	1.5				0.1		1.7
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**11.5**	11.2	21.8	5.1	16.2	28.9	10.4	5.3	29.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**34.1**	39.1	42.7	40.7	38.5	47.2	39.7	53.6	52.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	**31.7**	35.5	30.5	41.4	32.6	15.1	33.9	36.7	16.7
LICENZA ELEMENTARE	**18.0**	13.1	4.5	12.1	10.0	7.2	14.7	4.3	1.1
NESSUN TITOLO	**4.7**	1.1	0.5	0.7	2.7	1.5	1.3		
CATEG. SOCIO PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**6.3**	9.2	7.2	5.4	10.3	14.7	9.7	5.9	20.0
CETI MEDI	**23.3**	29.1	20.0	23.0	25.5	20.0	31.1	30.4	30.1
AGRICOLTORI	**0.4**	0.5		0.4	1.1		0.4		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**2.4**	2.1	8.5	1.6	2.7	8.4	2.6	1.1	5.6
STUDENTI	**9.5**	7.0	14.7	14.3	5.4	10.5	7.0	23.1	9.9
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**15.4**	17.4	14.0	28.6	13.1	7.9	15.8	27.5	1.6
PENSIONATI ED ALTRI	**30.4**	27.0	30.8	25.3	34.4	34.3	25.5	10.4	26.7
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**9.5**	6.6	3.8	1.5	5.9	3.4	6.1	1.5	6.1
FAM. OPERAIE	**2.9**	1.2	1.1		1.6	0.8	1.8		
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.3**	9.2	7.2	5.4	10.3	14.7	9.7	5.9	20.0
IMPIEGATI(2)	**13.8**	14.5	13.2	11.6	13.4	16.8	14.9	17.9	16.9
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.5**	10.9	3.2	9.6	8.9	1.9	12.9	9.4	7.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.3**	3.1	3.6	1.0	2.7	1.2	2.5	1.7	5.4
AGRICOLTORI(5)	**0.4**	0.5		0.4	1.1		0.4		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.4**	2.1	8.5	1.6	2.7	8.4	2.6	1.1	5.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.4**	17.4	14.0	28.6	13.1	7.9	15.8	27.5	1.6
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**	0.7	0.6		0.4	0.8	0.2		1.4
"" DI COND.2,6(9)	**1.2**	0.9	1.0	0.1	2.1	1.5	1.6		1.7
"" DI COND.3-5(10)	**1.0**	1.7	1.0	0.4			1.5	1.5	
"" DI COND.7(11)	**2.9**	1.2	1.1		1.6	0.8	1.8		
"" ALTRE COND.(12)	**6.7**	3.3	1.2	1.0	3.4	1.2	2.8		2.9
STUDENTI(13)	**9.5**	7.0	14.7	14.3	5.4	10.5	7.0	23.1	9.9
PENSIONATI(14)	**25.9**	22.8	25.4	21.0	29.7	31.5	23.0	7.6	22.6
ALTRI(15)	**5.1**	4.8	5.4	4.9	5.2	2.9	3.2	4.2	4.1
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**37.5**	33.6	27.6	35.5	29.4	31.8	33.5	39.0	25.5
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.0**	25.7	23.2	23.4	19.6	24.3	24.5	21.6	20.9
30 - 100 MILA ABITANTI	**34.0**	32.2	41.8	37.2	42.9	37.1	37.4	36.9	44.9
100 - 250 MILA ABITANTI	**6.6**	8.6	7.4	3.9	8.2	6.8	4.6	2.4	8.7
COMUNI									
CAPOLUOGO	**21.2**	19.9	27.7	20.6	30.8	23.6	24.5	20.6	36.7
NON CAPOLUOGO	**78.8**	80.1	72.3	79.4	69.2	76.4	75.5	79.4	63.3

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Ancona	Pesaro Urbino	Macerata	Ascoli Piceno	Fermo
POPOLAZIONE	**1366**	**419**	**319**	**284**	**188**	**156**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE ADRIATICO	**301**	133	49	44	30	45
CORRIERE DELLA SERA	**63**	23	14	9	8	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**146**	42	34	34	17	19
IL MESSAGGERO	**112**	30	27	20	20	15
LA REPUBBLICA	**68**	18	24	11	9	5
IL RESTO DEL CARLINO	**240**	45	76	67	22	29
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**630**	202	147	127	75	79

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**30.7**	**23.4**	**20.8**	**13.8**	**11.4**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE ADRIATICO	**100.0**	44.2	16.4	14.6	9.9	14.9
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	36.3	21.6	14.5	12.5	15.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	28.8	23.4	23.1	11.5	13.2
IL MESSAGGERO	**100.0**	26.9	24.3	17.8	17.7	13.3
LA REPUBBLICA	**100.0**	27.0	35.5	15.7	14.0	7.7
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	18.9	31.6	28.0	9.3	12.2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	32.1	23.3	20.1	11.9	12.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	**1366**	**301**	**63**	**146**	**112**	**68**	**240**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE ADRIATICO	**301**	301	27	70	51	15	97
CORRIERE DELLA SERA	**63**	27	63	13	17	12	24
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**146**	70	13	146	21	7	48
IL MESSAGGERO	**112**	51	17	21	112	13	44
LA REPUBBLICA	**68**	15	12	7	13	68	19
IL RESTO DEL CARLINO	**240**	97	24	48	44	19	240
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**73**	23	4	28	7	3	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**57**	15	8	5	12	19	12

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione
POPOLAZIONE	**793**	**169**	**78**	**78**
SESSO				
UOMINI	**379**	112	72	56
DONNE	**414**	57	5	21
RESPONSABILI ACQUISTI	**373**	56	4	20
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**37**	11	2	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**336**	45	3	17
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI	**25**	3	5	2
18-24 ANNI	**64**	19	12	8
25-34 ANNI	**114**	30	18	16
35-44 ANNI	**140**	31	17	16
45-54 ANNI	**128**	35	10	13
55-64 ANNI	**113**	26	8	8
65 ANNI ED OLTRE	**209**	25	8	15
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	**5**	2	1	1
MEDIA-SUPERIORE	**75**	21	4	10
MEDIA	**406**	107	51	55
MEDIA-INFERIORE	**296**	40	21	12
INFERIORE	**11**		1	
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	**94**	20	3	8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**271**	73	36	30
LICENZA MEDIA INFERIORE	**256**	57	29	35
LICENZA ELEMENTARE	**150**	18	8	4
NESSUN TITOLO	**21**	1	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	**30**	12	3	6
CETI MEDI	**156**	42	25	23
AGRICOLTORI	**5**	1		
INTELLETTUALI				
DOCENTI	**16**	6		2
STUDENTI	**71**	15	13	8
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	**150**	35	20	14
PENSIONATI ED ALTRI	**261**	46	15	21
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	**74**	6		2
FAM. OPERAIE	**30**	6		2
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**30**	12	3	6
IMPIEGATI(2)	**86**	13	5	6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**51**	20	11	10
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**10**	6	6	4
AGRICOLTORI(5)	**5**	1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**16**	6		2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**150**	35	20	14
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**3**	1		
"" DI COND.2,6(9)	**10**			
"" DI COND.3-5(10)	**9**	3		
"" DI COND.7(11)	**30**	6		2
"" ALTRE COND.(12)	**52**	2		2
STUDENTI(13)	**71**	15	13	8
PENSIONATI(14)	**213**	34	11	16
ALTRI(15)	**57**	16	7	8
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	**192**	46	23	16
10 - 30 MILA ABITANTI	**205**	44	23	22
30 - 100 MILA ABITANTI	**150**	40	19	22
100 - 250 MILA ABITANTI	**246**	39	13	17
COMUNI				
CAPOLUOGO	**246**	39	13	17
NON CAPOLUOGO	**547**	130	65	61

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il La Nazione
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO				
UOMINI	**47.8**	66.2	93.4	72.4
DONNE	**52.2**	33.8	6.6	27.6
RESPONSABILI ACQUISTI	**47.0**	33.1	5.8	25.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**4.7**	6.3	2.4	3.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**42.4**	26.8	3.3	22.3
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI	**3.2**	1.6	6.4	2.8
18-24 ANNI	**8.0**	11.4	14.9	10.4
25-34 ANNI	**14.4**	17.8	23.8	20.3
35-44 ANNI	**17.7**	18.3	21.9	21.1
45-54 ANNI	**16.1**	20.6	12.4	16.5
55-64 ANNI	**14.2**	15.3	10.0	10.1
65 ANNI ED OLTRE	**26.4**	15.0	10.6	18.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	**0.6**	1.0	1.5	1.5
MEDIA-SUPERIORE	**9.5**	12.2	4.8	12.6
MEDIA	**51.1**	63.4	65.5	70.3
MEDIA-INFERIORE	**37.3**	23.5	27.5	15.7
INFERIORE	**1.4**		0.7	
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	**11.9**	11.7	3.3	10.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**34.2**	43.0	46.7	38.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	**32.3**	33.8	38.0	45.1
LICENZA ELEMENTARE	**19.0**	10.8	10.6	5.4
NESSUN TITOLO	**2.7**	0.6	1.4	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	**3.7**	7.1	4.4	8.0
CETI MEDI	**19.7**	24.9	32.9	29.0
AGRICOLTORI	**0.6**	0.9		
INTELLETTUALI				
DOCENTI	**2.0**	3.7	0.5	2.0
STUDENTI	**9.0**	8.6	17.3	10.1
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	**18.9**	20.6	25.3	18.4
PENSIONATI ED ALTRI	**32.9**	27.0	19.3	27.4
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	**9.3**	3.8	0.2	2.8
FAM. OPERAIE	**3.8**	3.4	0.1	2.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**3.7**	7.1	4.4	8.0
IMPIEGATI(2)	**10.8**	7.6	6.6	7.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.4**	11.6	14.8	13.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.2**	3.5	7.8	5.1
AGRICOLTORI(5)	**0.6**	0.9		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.0**	3.7	0.5	2.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**18.9**	20.6	25.3	18.4
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.3**	0.6		0.2
"" DI COND.2,6(9)	**1.3**	0.3		0.1
"" DI COND.3-5(10)	**1.2**	1.6		0.3
"" DI COND.7(11)	**3.8**	3.4	0.1	2.2
"" ALTRE COND.(12)	**6.5**	1.3	0.2	2.3
STUDENTI(13)	**9.0**	8.6	17.3	10.1
PENSIONATI(14)	**26.9**	20.0	14.4	20.8
ALTRI(15)	**7.2**	9.2	8.5	10.0
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	**24.2**	27.2	29.7	20.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**25.9**	26.0	29.8	28.9
30 - 100 MILA ABITANTI	**18.9**	23.7	23.9	28.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**31.0**	23.1	16.6	21.8
COMUNI				
CAPOLUOGO	**31.0**	23.1	16.6	21.8
NON CAPOLUOGO	**69.0**	76.9	83.4	78.2

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Perugia	Terni
POPOLAZIONE	**793**	**585**	**208**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELL'UMBRIA	**169**	138	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**78**	64	13
LA NAZIONE	**78**	76	1
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**325**	252	73

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**73.8**	**26.2**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	81.5	18.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	82.7	17.3
LA NAZIONE	**100.0**	98.1	1.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	77.4	22.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione
POPOLAZIONE	**793**	**169**	**78**	**78**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
CORRIERE DELL'UMBRIA	**169**	169	44	49
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**78**	44	78	27
LA NAZIONE	**78**	49	27	78

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubbl. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City
POPOLAZIONE	**4941**	**344**	**473**	**91**	**212**	**149**	**993**	**555**	**118**	**127**	**139**	**223**	**144**	**73**	**469**	**610**
SESSO																
UOMINI	**2353**	200	412	57	195	102	560	283	82	75	91	61	33	69	222	311
DONNE	**2588**	143	62	34	17	47	434	272	35	51	48	162	112	4	246	299
RESPONSABILI ACQUISTI	**2318**	167	78	36	35	64	430	266	51	49	56	136	95	9	227	218
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**334**	41	36	8	25	23	74	53	19	13	14	11	5	9	37	28
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1984**	126	42	28	10	41	356	213	32	36	43	125	90		190	190
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	**212**	6	22	4	13	1	17	7	1	3		1	1	1	10	19
18-24 ANNI	**398**	22	61	7	34	8	58	38	5	5	3	11	18	15	21	71
25-34 ANNI	**732**	57	75	15	44	19	150	88	18	21	13	51	21	25	79	92
35-44 ANNI	**947**	73	102	16	39	34	203	108	30	18	17	31	27	9	80	135
45-54 ANNI	**834**	73	71	18	44	30	212	117	31	29	34	41	26	17	102	98
55-64 ANNI	**696**	58	59	14	21	28	154	95	21	21	22	36	20	5	68	77
65 ANNI ED OLTRE	**1122**	55	84	17	16	30	200	101	12	31	50	52	31	1	109	118
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**351**	66	15	1	9	17	74	103	37	12	45	49	35	6	105	48
MEDIA-SUPERIORE	**1024**	127	73	11	39	40	217	214	50	37	68	114	57	19	201	129
MEDIA	**2825**	138	307	57	148	87	625	224	29	61	25	59	51	45	150	378
MEDIA-INFERIORE	**692**	12	74	21	15	4	73	13	2	17	1	1	1	2	11	55
INFERIORE	**48**	1	4	1	1		5	1							2	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**689**	131	28	13	19	36	130	185	67	19	77	91	62	19	189	66
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1970**	146	195	35	111	75	504	274	43	67	53	104	65	36	194	275
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1516**	58	183	32	74	27	268	82	6	27	8	25	16	18	79	204
LICENZA ELEMENTARE	**630**	8	60	10	8	11	84	12	2	12	1	4	1		7	62
NESSUN TITOLO	**136**	1	7			1	7	2		1						3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**330**	72	21	5	9	19	66	83	36	15	33	42	22	3	78	31
CETI MEDI	**1279**	93	132	30	83	48	354	179	35	39	26	46	33	28	124	191
AGRICOLTORI	**8**		3	1		1	2									
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**122**	20	6	4	5	4	25	33	13	4	13	18	10	4	34	15
STUDENTI	**507**	26	54	8	34	7	61	49	7	8	8	26	17	13	46	78
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**554**	31	90	11	42	18	102	27	2	13		7	4	11	13	73
BRACCIANTI																
PENSIONATI ED ALTRI	**1342**	77	149	26	37	45	271	134	19	34	53	59	37	13	130	149
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**649**	23	13	6	1	6	90	46	6	12	7	22	20		40	62
FAM. OPERAIE	**150**	2	5	1	2	2	23	3		2		3	2		4	11
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**330**	72	21	5	9	19	66	83	36	15	33	42	22	3	78	31
IMPIEGATI(2)	**897**	72	82	18	50	27	260	136	24	31	20	40	30	16	94	138
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**222**	10	29	9	20	17	57	21	3	5	4	5	2	4	18	21
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**74**	6	8	1	5	2	19	13	3	1	1	1		3	6	11
AGRICOLTORI(5)	**8**		3	1		1	2									
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**122**	20	6	4	5	4	25	33	13	4	13	18	10	4	34	15
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**554**	31	90	11	42	18	102	27	2	13		7	4	11	13	73
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**52**	5	1				13	11	1		2	7	4		11	7
" DI COND.2,6(9)	**125**	4	3	3		1	19	12	1	4	1	6	5		10	17
" DI COND.3-5(10)	**53**	1	1		1	1	10	4	1	3		2	1		1	4
" DI COND.7(11)	**150**	2	5	1	2	2	23	3		2		3	2		4	11
" ALTRE COND.(12)	**418**	13	8	3		3	48	18	3	6	4	7	10		18	34
STUDENTI(13)	**507**	26	54	8	34	7	61	49	7	8	8	26	17	13	46	78
PENSIONATI(14)	**1002**	64	94	20	21	36	212	112	18	30	51	53	30	2	115	107
ALTRI(15)	**426**	18	68	7	24	10	78	32	4	6	2	6	8	16	21	64
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**745**	20	77	52	40	22	136	34	9	23	7	10	7	12	35	33
10 - 30 MILA ABITANTI	**701**	63	70	11	50	35	148	51	12	19	11	15	13	8	35	32
30 - 100 MILA ABITANTI	**1012**	56	109	27	63	35	229	98	12	32	13	18	16	8	38	70
100 - 250 MILA ABITANTI	**103**	16	4		12	16	31	6	2	3		1		4	3	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**2380**	189	214	1	47	41	450	366	82	51	107	179	109	41	358	475
COMUNI																
CAPOLUOGO	**2623**	208	236	27	71	60	502	379	91	61	108	181	112	48	366	476
NON CAPOLUOGO	**2318**	135	237	64	142	89	491	176	26	66	30	42	33	24	103	134

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**4941**	**157**	**612**	**650**
SESSO				
UOMINI	**2353**	82	316	338
DONNE	**2588**	76	296	312
RESPONSABILI ACQUISTI	**2318**	67	221	239
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**334**	8	33	38
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1984**	59	187	202
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI	**212**	5	13	24
18-24 ANNI	**398**	16	70	72
25-34 ANNI	**732**	11	99	102
35-44 ANNI	**947**	27	137	141
45-54 ANNI	**834**	29	93	98
55-64 ANNI	**696**	24	78	83
65 ANNI ED OLTRE	**1122**	46	122	131
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	**351**	10	44	46
MEDIA-SUPERIORE	**1024**	37	128	142
MEDIA	**2825**	101	388	403
MEDIA-INFERIORE	**692**	10	51	58
INFERIORE	**48**		1	1
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	**689**	9	69	74
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1970**	74	273	283
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1516**	55	202	219
LICENZA ELEMENTARE	**630**	17	66	66
NESSUN TITOLO	**136**	2	2	9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	**330**	4	33	38
CETI MEDI	**1279**	51	187	189
AGRICOLTORI	**8**			
INTELLETTUALI				
DOCENTI	**122**	3	11	15
STUDENTI	**507**	14	77	86
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	**554**	19	81	81
BRACCIANTI				
PENSIONATI ED ALTRI	**1342**	44	151	165
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	**649**	19	62	65
FAM. OPERAIE	**150**	3	10	12
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**330**	4	33	38
IMPIEGATI(2)	**897**	37	138	141
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**222**	6	20	19
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**74**	4	10	11
AGRICOLTORI(5)	**8**			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**122**	3	11	15
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**554**	19	81	81
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**52**	1	6	8
"" DI COND.2,6(9)	**125**	4	14	15
"" DI COND.3-5(10)	**53**	1	6	5
"" DI COND.7(11)	**150**	3	10	12
"" ALTRE COND.(12)	**418**	13	36	37
STUDENTI(13)	**507**	14	77	86
PENSIONATI(14)	**1002**	38	107	120
ALTRI(15)	**426**	10	63	63
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	**745**	6	33	32
10 - 30 MILA ABITANTI	**701**	5	33	41
30 - 100 MILA ABITANTI	**1012**	19	76	81
100 - 250 MILA ABITANTI	**103**			
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**2380**	127	470	496
COMUNI				
CAPOLUOGO	**2623**	128	473	497
NON CAPOLUOGO	**2318**	29	139	153

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubbl. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**47.6**	58.3	87.0	63.0	92.1	68.5	56.3	50.9	70.0	59.6	65.3	27.5	22.8	94.8	47.4	51.0
DONNE	**52.4**	41.7	13.0	37.0	7.9	31.5	43.7	49.1	30.0	40.4	34.7	72.5	77.2	5.2	52.6	49.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**46.9**	48.6	16.4	40.0	16.6	43.4	43.3	47.9	43.7	38.8	40.6	60.9	65.7	12.8	48.5	35.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.8**	12.0	7.5	9.3	11.7	15.7	7.5	9.5	16.5	10.4	9.9	4.8	3.4	12.8	7.9	4.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.2**	36.6	8.9	30.7	4.9	27.6	35.8	38.5	27.2	28.5	30.7	56.0	62.2		40.6	31.2
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	**4.3**	1.9	4.6	4.6	6.2	0.7	1.7	1.2	1.1	2.6		0.5	0.7	2.0	2.1	3.1
18-24 ANNI	**8.1**	6.5	12.8	7.3	16.0	5.3	5.8	6.9	4.4	3.7	2.5	4.8	12.7	20.3	4.5	11.7
25-34 ANNI	**14.8**	16.5	15.9	16.6	20.8	12.7	15.1	15.9	14.9	16.3	9.5	22.7	14.8	34.2	16.8	15.0
35-44 ANNI	**19.2**	21.2	21.5	17.4	18.4	22.7	20.4	19.4	25.3	14.0	12.3	13.9	18.5	12.9	17.1	22.1
45-54 ANNI	**16.9**	21.3	14.9	19.8	20.8	20.0	21.4	21.1	26.3	22.8	24.4	18.4	18.2	23.1	21.7	16.1
55-64 ANNI	**14.1**	16.8	12.4	15.8	10.1	18.5	15.5	17.2	17.6	16.2	15.6	16.2	13.8	6.4	14.6	12.7
65 ANNI ED OLTRE	**22.7**	15.9	17.8	18.5	7.7	20.0	20.1	18.2	10.4	24.5	35.8	23.4	21.2	1.1	23.2	19.4
TITOLO DI STUDIO																
SUPERIORE	**7.1**	19.1	3.1	1.0	4.0	11.4	7.4	18.5	31.8	9.6	32.2	21.9	24.3	8.3	22.4	7.8
MEDIA-SUPERIORE	**20.7**	37.1	15.5	12.5	18.5	27.2	21.9	38.5	42.3	29.1	49.3	50.9	39.8	25.9	42.9	21.2
MEDIA	**57.2**	40.0	64.9	62.6	69.7	58.7	62.9	40.4	24.3	47.9	18.1	26.6	35.0	62.5	32.0	62.0
MEDIA-INFERIORE	**14.0**	3.6	15.7	23.0	7.0	2.7	7.3	2.4	1.6	13.3	0.5	0.6	0.9	3.3	2.2	9.0
INFERIORE	**1.0**	0.2	0.9	0.9	0.7		0.5	0.2							0.4	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**14.0**	38.3	6.0	13.8	8.7	23.9	13.1	33.3	56.9	15.1	55.5	40.6	43.1	26.0	40.3	10.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**39.9**	42.6	41.3	38.9	52.4	50.2	50.7	49.4	36.9	52.9	38.0	46.4	45.3	49.6	41.3	45.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	**30.7**	16.7	38.8	35.6	35.0	17.8	26.9	14.7	4.8	21.6	5.5	11.1	10.8	24.4	16.8	33.5
LICENZA ELEMENTARE	**12.7**	2.2	12.6	11.1	3.8	7.5	8.5	2.2	1.4	9.8	1.0	1.8	0.8		1.5	10.2
NESSUN TITOLO	**2.8**	0.2	1.4	0.5	0.1	0.5	0.7	0.4		0.6						0.5
CETI																
CETI SUPERIORI	**6.7**	20.8	4.5	5.2	4.0	12.6	6.6	15.0	30.5	11.9	23.8	18.8	15.4	4.4	16.6	5.1
CETI MEDI	**25.9**	27.1	27.9	32.6	38.9	32.0	35.7	32.3	29.5	30.5	18.6	20.6	22.9	39.0	26.5	31.3
AGRICOLTORI	**0.2**		0.6	0.8		0.6	0.2		0.4							
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**2.5**	5.7	1.3	3.9	2.5	2.8	2.5	5.9	11.2	3.2	9.3	8.2	6.8	5.3	7.2	2.4
STUDENTI	**10.3**	7.7	11.4	8.5	16.0	4.6	6.1	8.9	5.7	6.6	5.5	11.7	11.7	17.8	9.7	12.8
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**11.2**	9.0	19.1	12.4	19.9	12.3	10.2	4.9	1.5	10.0		3.3	2.9	15.5	2.8	11.9
BRACCIANTI																
PENSIONATI ED ALTRI	**27.2**	22.4	31.4	28.5	17.4	30.1	27.3	24.2	16.1	26.7	38.1	26.3	25.3	18.1	27.8	24.5
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**13.1**	6.7	2.7	6.7	0.6	3.7	9.1	8.3	4.9	9.8	4.7	9.9	13.7		8.5	10.1
FAM. OPERAIE	**3.0**	0.6	1.0	1.3	0.8	1.4	2.3	0.5	0.1	1.2		1.2	1.3		0.9	1.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.7**	20.8	4.5	5.2	4.0	12.6	6.6	15.0	30.5	11.9	23.8	18.8	15.4	4.4	16.6	5.1
IMPIEGATI(2)	**18.1**	21.0	17.3	19.8	23.8	17.9	26.1	24.4	20.7	24.8	14.4	17.9	20.9	22.4	20.2	22.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.5**	2.8	6.1	9.8	9.2	11.3	5.8	3.8	2.9	3.7	3.1	2.0	1.3	5.6	3.8	3.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.5**	1.8	1.7	1.0	2.3	1.6	1.9	2.4	3.0	0.4	1.1	0.7	0.2	4.1	1.3	1.8
AGRICOLTORI(5)	**0.2**		0.6	0.8		0.6	0.2		0.4							
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	5.7	1.3	3.9	2.5	2.8	2.5	5.9	11.2	3.2	9.3	8.2	6.8	5.3	7.2	2.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.2**	9.0	19.1	12.4	19.9	12.3	10.2	4.9	1.5	10.0		3.3	2.9	15.5	2.8	11.9
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**1.0**	1.5	0.2			0.3	1.3	2.0	0.9	0.3	1.2	3.2	2.6		2.3	1.1
" DI COND.2,6(9)	**2.5**	1.2	0.6	3.8	0.1	0.7	2.0	2.2	1.2	2.8	0.6	2.6	3.2		2.1	2.9
" DI COND.3-5(10)	**1.1**	0.3	0.3		0.4	0.8	1.0	0.7	0.5	2.1		0.7	1.0		0.1	0.7
" DI COND.7(11)	**3.0**	0.6	1.0	1.3	0.8	1.4	2.3	0.5	0.1	1.2		1.2	1.3		0.9	1.8
" ALTRE COND.(12)	**8.5**	3.8	1.6	2.9	0.2	2.0	4.8	3.3	2.2	4.5	2.9	3.3	6.8		3.9	5.5
STUDENTI(13)	**10.3**	7.7	11.4	8.5	16.0	4.6	6.1	8.9	5.7	6.6	5.5	11.7	11.7	17.8	9.7	12.8
PENSIONATI(14)	**20.3**	18.6	19.9	22.5	9.9	24.4	21.3	20.2	15.5	23.7	36.6	23.6	20.6	3.1	24.5	17.5
ALTRI(15)	**8.6**	5.1	14.3	8.0	11.1	6.9	7.9	5.7	3.6	4.6	1.4	2.8	5.2	21.8	4.5	10.5
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**15.1**	6.0	16.2	56.8	18.9	14.9	13.7	6.2	7.7	17.8	5.2	4.5	4.9	15.9	7.4	5.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**14.2**	18.3	14.9	12.6	23.6	23.7	14.9	9.2	10.6	14.7	8.2	6.6	8.7	10.9	7.6	5.3
30 - 100 MILA ABITANTI	**20.5**	16.3	23.0	29.5	29.7	23.7	23.1	17.6	10.0	24.9	9.5	8.2	10.9	10.6	8.1	11.4
100 - 250 MILA ABITANTI	**2.1**	4.5	0.8		5.8	10.5	3.1	1.0	1.7	2.2		0.4		5.9	0.6	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**48.2**	54.9	45.2	1.0	22.1	27.2	45.3	65.9	70.1	40.4	77.1	80.3	75.5	56.8	76.3	77.9
COMUNE																
CAPOLUOGO	**53.1**	60.6	49.9	29.3	33.2	40.4	50.5	68.3	77.8	48.2	78.1	81.2	77.3	66.3	78.0	78.1
NON CAPOLUOGO	**46.9**	39.4	50.1	70.7	66.8	59.6	49.5	31.7	22.2	51.8	21.9	18.8	22.7	33.7	22.0	21.9

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO				
UOMINI	**47.6**	51.9	51.6	52.0
DONNE	**52.4**	48.1	48.4	48.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**46.9**	42.4	36.0	36.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.8**	4.9	5.4	5.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.2**	37.6	30.6	31.0
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI	**4.3**	3.3	2.1	3.6
18-24 ANNI	**8.1**	9.9	11.5	11.1
25-34 ANNI	**14.8**	7.0	16.2	15.7
35-44 ANNI	**19.2**	17.3	22.4	21.7
45-54 ANNI	**16.9**	18.3	15.1	15.1
55-64 ANNI	**14.1**	15.3	12.8	12.7
65 ANNI ED OLTRE	**22.7**	29.0	19.9	20.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	**7.1**	6.3	7.2	7.0
MEDIA-SUPERIORE	**20.7**	23.5	20.9	21.9
MEDIA	**57.2**	63.9	63.4	62.0
MEDIA-INFERIORE	**14.0**	6.2	8.4	8.9
INFERIORE	**1.0**		0.2	0.2
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	**14.0**	5.5	11.3	11.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**39.9**	47.0	44.5	43.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**30.7**	35.0	33.0	33.6
LICENZA ELEMENTARE	**12.7**	11.1	10.8	10.1
NESSUN TITOLO	**2.8**	1.5	0.4	1.3
CATEG. SOCIO PROFESSIONALI				
CETI SUPERIORI	**6.7**	2.6	5.5	5.9
CETI MEDI	**25.9**	32.7	30.6	29.1
AGRICOLTORI	**0.2**			
INTELLETTUALI				
DOCENTI	**2.5**	1.7	1.8	2.3
STUDENTI	**10.3**	8.7	12.6	13.2
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	**11.2**	12.0	13.2	12.5
BRACCIANTI				
PENSIONATI ED ALTRI	**27.2**	27.8	24.6	25.3
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	**13.1**	12.3	10.1	10.0
FAM. OPERAIE	**3.0**	2.2	1.7	1.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.7**	2.6	5.5	5.9
IMPIEGATI(2)	**18.1**	23.3	22.5	21.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.5**	3.8	3.3	2.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.5**	2.6	1.6	1.8
AGRICOLTORI(5)	**0.2**			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	1.7	1.8	2.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.2**	12.0	13.2	12.5
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**1.0**	0.5	0.9	1.2
"" DI COND.2,6(9)	**2.5**	2.5	2.3	2.4
"" DI COND.3-5(10)	**1.1**	0.8	1.0	0.7
"" DI COND.7(11)	**3.0**	2.2	1.7	1.8
"" ALTRE COND.(12)	**8.5**	8.4	5.9	5.7
STUDENTI(13)	**10.3**	8.7	12.6	13.2
PENSIONATI(14)	**20.3**	24.3	17.5	18.4
ALTRI(15)	**8.6**	6.6	10.3	9.8
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	**15.1**	3.5	5.4	4.9
10 - 30 MILA ABITANTI	**14.2**	3.4	5.4	6.4
30 - 100 MILA ABITANTI	**20.5**	12.4	12.4	12.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**2.1**		0.1	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**48.2**	80.7	76.8	76.2
COMUNI				
CAPOLUOGO	**53.1**	81.5	77.2	76.5
NON CAPOLUOGO	**46.9**	18.5	22.8	23.5

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Roma	Viterbo	Rieti	Latina	Frosinone
POPOLAZIONE	**4941**	**3603**	**281**	**142**	**477**	**438**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	**344**	259	4	4	63	13
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**473**	363	44	18	19	29
CORRIERE DELL'UMBRIA	**91**	2	66	23		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**212**	115	20	11	54	13
IL GIORNALE	**149**	57	4	3	58	27
IL MESSAGGERO	**993**	783	54	20	107	29
LA REPUBBLICA	**555**	487	13	7	35	12
IL SOLE 24 ORE	**118**	93	9	3	4	8
IL TEMPO	**127**	85	12	8	11	11
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**610**	578	10	9	7	7
DNEWS	**157**	147	1	3	4	3
LEGGO	**612**	575	10	8	11	9
METRO	**650**	613	10	10	9	8
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**2672**	2113	138	65	242	113

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**72.9**	**5.7**	**2.9**	**9.7**	**8.9**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	75.4	1.2	1.2	18.2	3.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	76.8	9.3	3.8	4.0	6.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	2.6	72.4	25.0		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	54.2	9.4	5.1	25.3	6.1
IL GIORNALE	**100.0**	38.6	2.4	1.8	38.9	18.3
IL MESSAGGERO	**100.0**	78.9	5.5	2.1	10.7	2.9
LA REPUBBLICA	**100.0**	87.8	2.4	1.3	6.3	2.2
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	79.4	7.3	2.9	3.4	7.0
IL TEMPO	**100.0**	66.9	9.5	6.2	8.5	9.0
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**100.0**	94.8	1.6	1.4	1.1	1.1
DNEWS	**100.0**	93.6	0.4	1.6	2.3	2.0
LEGGO	**100.0**	93.8	1.6	1.3	1.8	1.5
METRO	**100.0**	94.2	1.6	1.5	1.4	1.2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	79.1	5.2	2.4	9.1	4.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	City	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**4941**	**344**	**473**	**91**	**212**	**149**	**993**	**555**	**118**	**127**	**610**	**157**	**612**	**650**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
CORRIERE DELLA SERA	**344**	344	32	4	33	27	109	99	38	19	32	13	36	38
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**473**	32	473	29	75	16	163	50	12	21	89	19	89	89
CORRIERE DELL'UMBRIA	**91**	4	29	91	17	2	35	7	4	9	2		2	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**212**	33	75	17	212	18	88	25	8	10	20	5	23	21
IL GIORNALE	**149**	27	16	2	18	149	44	19	15	15	12	1	14	14
IL MESSAGGERO	**993**	109	163	35	88	44	993	132	31	46	171	54	175	173
LA REPUBBLICA	**555**	99	50	7	25	19	132	555	39	17	97	33	99	101
IL SOLE 24 ORE	**118**	38	12	4	8	15	31	39	118	6	17	6	19	21
IL TEMPO	**127**	19	21	9	10	15	46	17	6	127	19	5	19	21
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**139**	33	9	1	4	8	29	68	20	3	13	4	19	18
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**223**	41	10	1	4	5	38	110	14	4	36	13	32	36
IO DONNA	**144**	51	10	2	3	5	32	45	14	2	17	5	21	19
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**73**	11	19	6	17	5	22	16	5	2	15	2	13	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**469**	75	38	5	13	14	95	208	32	12	80	26	80	87
QUOTIDIANI GRATUITI														
CITY	**610**	32	89	2	20	12	171	97	17	19	610	125	457	450
DNEWS	**157**	13	19		5	1	54	33	6	5	125	157	114	120
LEGGO	**612**	36	89	2	23	14	175	99	19	19	457	114	612	457
METRO	**650**	38	89	3	21	14	173	101	21	21	450	120	457	650

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica
POPOLAZIONE	**1459**	**329**	**75**	**67**	**128**	**90**	**57**
SESSO							
UOMINI	**703**	220	45	58	119	61	38
DONNE	**756**	109	30	9	9	29	20
RESPONSABILI ACQUISTI	**668**	100	22	6	7	24	20
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**84**	20	3	3	4	7	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**584**	80	19	3	2	18	14
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**64**	10	3	4	7	3	4
18-24 ANNI	**124**	26	3	4	15	7	2
25-34 ANNI	**215**	60	18	16	33	15	11
35-44 ANNI	**256**	70	13	11	23	12	12
45-54 ANNI	**239**	67	14	13	23	18	11
55-64 ANNI	**206**	54	13	10	15	14	12
65 ANNI ED OLTRE	**355**	41	10	10	10	22	6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**87**	17	9	3	6	8	10
MEDIA-SUPERIORE	**397**	85	27	15	39	25	24
MEDIA	**794**	200	36	42	68	51	23
MEDIA-INFERIORE	**171**	26	2	6	13	5	
INFERIORE	**10**	2			2	1	
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**170**	36	23	3	8	13	23
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**543**	158	34	34	65	41	24
LICENZA MEDIA INFERIORE	**441**	104	12	24	43	25	11
LICENZA ELEMENTARE	**236**	29	5	6	10	9	
NESSUN TITOLO	**68**	2	1		1	2	
CATEG. SOCIO PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**98**	28	13	5	10	10	14
CETI MEDI	**356**	110	24	21	42	27	17
AGRICOLTORI	**8**	2			1		2
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**22**	5	3	1	1	2	2
STUDENTI	**148**	26	7	6	15	5	6
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**191**	58	8	14	32	14	3
PENSIONATI ED ALTRI	**428**	77	16	19	25	29	11
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	**151**	13	3	1	1	1	2
FAM. OPERAIE	**57**	9	1			1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**98**	28	13	5	10	10	14
IMPIEGATI(2)	**227**	71	21	13	25	18	15
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**93**	24	3	6	9	6	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**13**	6		2	4	2	
AGRICOLTORI(5)	**8**	2			1		2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**22**	5	3	1	1	2	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**191**	58	8	14	32	14	3
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**11**	2	1				1
"" DI COND.2,6(9)	**24**	3	1				
"" DI COND.3-5(10)	**25**	3	1				
"" DI COND.7(11)	**57**	9	1			1	
"" ALTRE COND.(12)	**90**	5	1	1	1	1	
STUDENTI(13)	**148**	26	7	6	15	5	6
PENSIONATI(14)	**344**	57	11	14	15	23	9
ALTRI(15)	**108**	30	5	5	14	6	3
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	**674**	139	42	26	64	36	25
10 - 30 MILA ABITANTI	**295**	67	10	11	24	18	16
30 - 100 MILA ABITANTI	**383**	97	18	23	29	28	12
100 - 250 MILA ABITANTI	**107**	26	5	8	10	9	5
COMUNI							
CAPOLUOGO	**332**	79	18	19	28	23	12
NON CAPOLUOGO	**1127**	250	57	48	100	67	46

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO							
UOMINI	**48.2**	66.9	59.8	86.0	93.2	68.0	65.9
DONNE	**51.8**	33.1	40.2	14.0	6.8	32.0	34.1
RESPONSABILI ACQUISTI	**45.8**	30.5	29.3	8.7	5.3	27.1	34.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.7**	6.1	3.7	4.7	3.4	7.5	10.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.0**	24.3	25.5	4.0	1.9	19.6	24.8
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**4.4**	3.1	3.9	5.4	5.7	3.1	6.2
18-24 ANNI	**8.5**	7.9	4.4	6.0	12.1	7.3	3.5
25-34 ANNI	**14.7**	18.4	23.9	24.2	26.1	16.9	19.0
35-44 ANNI	**17.5**	21.2	17.4	16.1	18.2	12.9	21.0
45-54 ANNI	**16.4**	20.4	18.5	18.7	17.8	19.6	19.0
55-64 ANNI	**14.1**	16.5	18.0	14.2	12.1	16.0	20.4
65 ANNI ED OLTRE	**24.3**	12.5	14.0	15.4	8.1	24.1	10.9
CLASSE ISTR.(SCUOLE SECONDARIE)							
SUPERIORE	**5.9**	5.1	12.4	4.2	4.9	8.6	16.6
MEDIA-SUPERIORE	**27.2**	25.8	36.7	22.9	30.4	28.2	42.1
MEDIA	**54.4**	60.8	47.6	62.6	53.0	57.0	40.9
MEDIA-INFERIORE	**11.7**	7.8	3.2	9.6	10.5	5.5	0.3
INFERIORE	**0.7**	0.5	0.2	0.7	1.2	0.7	0.1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**11.7**	10.9	31.1	3.8	6.4	14.4	39.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**37.2**	48.0	46.0	50.8	50.9	45.3	41.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**30.2**	31.7	15.6	35.6	33.9	28.0	18.5
LICENZA ELEMENTARE	**16.2**	8.8	6.1	9.5	8.1	9.9	0.1
NESSUN TITOLO	**4.7**	0.5	1.2	0.2	0.7	2.4	
CETEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**6.7**	8.5	17.6	8.2	7.8	11.3	24.2
CETI MEDI	**24.4**	33.5	32.2	31.3	33.1	30.0	30.1
AGRICOLTORI	**0.6**	0.6			1.2		4.1
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**1.5**	1.6	3.5	2.0	0.4	2.4	3.2
STUDENTI	**10.1**	8.0	8.9	9.5	11.8	5.6	10.5
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**13.1**	17.5	10.4	20.1	25.4	15.1	5.8
PENSIONATI ED ALTRI	**29.3**	23.4	21.7	27.6	19.5	32.4	19.1
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	**10.3**	4.1	4.4	1.3	0.7	1.6	2.7
FAM. OPERAIE	**3.9**	2.8	1.3			1.7	0.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.7**	8.5	17.6	8.2	7.8	11.3	24.2
IMPIEGATI(2)	**15.5**	21.5	28.3	19.4	19.7	20.4	25.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.3**	7.2	3.4	8.4	7.4	6.6	4.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**0.9**	1.8	0.4	2.4	2.9	2.5	
AGRICOLTORI(5)	**0.6**	0.6			1.2		4.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.5**	1.6	3.5	2.0	0.4	2.4	3.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**13.1**	17.5	10.4	20.1	25.4	15.1	5.8
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	0.5	1.2				1.7
"" DI COND.2,6(9)	**1.7**	1.0	0.9				0.3
"" DI COND.3-5(10)	**1.7**	1.0	1.4				
"" DI COND.7(11)	**3.9**	2.8	1.3			1.7	0.2
"" ALTRE COND.(12)	**6.2**	1.5	0.9	1.3	0.7	1.6	0.7
STUDENTI(13)	**10.1**	8.0	8.9	9.5	11.8	5.6	10.5
PENSIONATI(14)	**23.6**	17.3	14.6	20.8	11.8	25.7	15.0
ALTRI(15)	**7.4**	9.1	7.2	8.0	10.9	7.0	4.4
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	**46.2**	42.2	56.5	38.2	50.2	39.4	42.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**20.2**	20.5	13.5	15.8	19.1	20.0	27.9
30 - 100 MILA ABITANTI	**26.3**	29.5	23.8	33.8	23.0	30.9	21.3
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.3**	7.8	6.2	12.2	7.6	9.7	8.0
COMUNI							
CAPOLUOGO	**22.8**	24.0	23.9	28.0	21.8	25.7	20.1
NON CAPOLUOGO	**77.2**	76.0	76.1	72.0	78.2	74.3	79.9

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Aquila	Teramo	Pescara	Chieti	Campo-basso	Isernia
POPOLAZIONE	**1459**	**274**	**273**	**280**	**349**	**204**	**79**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
IL CENTRO	**329**	99	88	61	70	7	4
CORRIERE DELLA SERA	**75**	9	9	7	13	24	12
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**67**	11	16	16	16	6	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**128**	24	34	19	23	20	8
IL MESSAGGERO	**90**	15	26	19	15	12	4
LA REPUBBLICA	**57**	10	14	11	10	7	6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**558**	125	114	100	112	76	29

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**18.8**	**18.7**	**19.2**	**23.9**	**14.0**	**5.4**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
IL CENTRO	**100.0**	30.0	26.6	18.6	21.3	2.2	1.3
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	12.0	12.6	9.4	17.7	32.6	15.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	17.0	23.2	24.1	23.2	9.3	3.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	18.9	26.5	14.5	18.0	15.4	6.6
IL MESSAGGERO	**100.0**	16.2	28.5	21.1	16.1	13.7	4.4
LA REPUBBLICA	**100.0**	18.1	23.6	18.4	16.6	12.8	10.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	22.4	20.5	18.0	20.1	13.7	5.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica
POPOLAZIONE	**1459**	**329**	**75**	**67**	**128**	**90**	**57**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
IL CENTRO	**329**	329	21	45	72	55	18
CORRIERE DELLA SERA	**75**	21	75	6	15	12	10
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**67**	45	6	67	33	20	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**128**	72	15	33	128	23	10
IL MESSAGGERO	**90**	55	12	20	23	90	7
LA REPUBBLICA	**57**	18	10	3	10	7	57

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	**4930**	**200**	**344**	**241**	**819**	**347**	**152**	**119**	**155**
SESSO									
UOMINI	**2369**	135	320	230	511	196	86	70	88
DONNE	**2561**	65	24	11	308	151	66	49	68
RESPONSABILI ACQUISTI	**2090**	59	42	19	260	101	53	28	44
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**180**	16	25	15	42	6	6	2	2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1910**	43	17	4	219	95	47	26	41
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**286**	10	16	16	14	13	3	8	12
18-24 ANNI	**540**	18	53	50	85	39	11	25	21
25-34 ANNI	**809**	30	76	55	158	68	35	20	32
35-44 ANNI	**903**	44	67	40	170	62	23	20	29
45-54 ANNI	**804**	49	57	41	167	64	32	18	21
55-64 ANNI	**675**	36	42	19	141	62	24	8	21
65 ANNI ED OLTRE	**913**	14	33	20	83	40	24	19	20
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**116**	16	8	6	45	27	15	2	2
MEDIA-SUPERIORE	**476**	51	36	30	149	86	41	11	23
MEDIA	**2460**	101	202	130	480	210	84	77	82
MEDIA-INFERIORE	**1395**	26	83	68	117	21	13	26	46
INFERIORE	**483**	5	16	7	28	3		3	3
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**388**	54	17	15	122	80	41	8	10
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1595**	92	143	104	390	187	88	44	59
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1805**	48	146	97	238	65	19	49	60
LICENZA ELEMENTARE	**835**	4	36	24	61	12	4	14	26
NESSUN TITOLO	**307**	1	2	1	8	2		4	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALI									
CETI SUPERIORI	**221**	32	21	13	86	51	29	3	6
CETI MEDI	**876**	62	93	70	233	106	43	21	27
AGRICOLTORI	**19**	1	1	1	3	1	1		1
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**87**	12	4	1	26	18	12	2	1
STUDENTI	**582**	25	45	39	77	55	15	29	27
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**481**	14	62	48	83	19	7	12	16
BRACCIANTI	**39**			1	2				
PENSIONATI ED ALTRI	**1478**	42	115	67	221	68	32	37	52
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**805**	8	3	1	61	20	13	7	17
FAM. OPERAIE	**341**	5	1	1	27	9	1	7	9
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**221**	32	21	13	86	51	29	3	6
IMPIEGATI(2)	**531**	49	43	37	156	76	31	10	18
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**209**	6	28	19	45	15	5	8	6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**67**	3	9	5	16	6	2		1
AGRICOLTORI(5)	**19**	1	1	1	3	1	1		1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**87**	12	4	1	26	18	12	2	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**521**	14	62	49	85	19	7	12	16
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**34**	1		1	7	4			
"" DI COND.2,6(9)	**140**	2			19	4	5	2	3
"" DI COND.3-5(10)	**95**	1			6	1	1	2	5
"" DI COND.7(11)	**341**	5	1	1	27	9	1	7	9
"" ALTRE COND.(12)	**536**	3	2		30	11	7	2	8
STUDENTI(13)	**582**	25	45	39	77	55	15	29	27
PENSIONATI(14)	**809**	19	48	24	115	45	23	20	23
ALTRI(15)	**738**	26	78	51	122	32	14	21	31
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**1136**	59	82	77	207	82	40	8	8
10 - 30 MILA ABITANTI	**1202**	41	83	50	202	87	37	23	26
30 - 100 MILA ABITANTI	**1569**	49	97	68	231	108	43	29	42
100 - 250 MILA ABITANTI	**217**	10	16	10	36	13	5	3	3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**806**	41	67	36	143	56	27	56	75
COMUNI									
CAPOLUOGO	**1095**	53	82	48	189	74	35	57	76
NON CAPOLUOGO	**3835**	147	262	194	631	273	118	62	80

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
UOMINI	**48.1**	67.4	93.0	95.4	62.4	56.4	56.6	59.0	56.5
DONNE	**51.9**	32.6	7.0	4.6	37.6	43.6	43.4	41.0	43.5
RESPONSABILI ACQUISTI	**42.4**	29.3	12.1	7.9	31.7	29.3	34.8	23.8	28.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3.6**	7.8	7.3	6.1	5.1	1.8	3.7	1.7	1.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.7**	21.5	4.8	1.8	26.7	27.5	31.1	22.1	26.6
14-17 ANNI	**5.8**	4.8	4.6	6.6	1.7	3.7	1.9	6.7	7.7
18-24 ANNI	**11.0**	9.1	15.4	20.7	10.4	11.2	7.5	20.9	13.3
25-34 ANNI	**16.4**	14.8	22.1	22.9	19.3	19.7	23.2	17.1	20.6
35-44 ANNI	**18.3**	21.9	19.6	16.8	20.7	17.8	14.8	16.7	18.5
45-54 ANNI	**16.3**	24.5	16.5	16.9	20.4	18.4	21.0	15.0	13.5
55-64 ANNI	**13.7**	18.0	12.3	8.0	17.2	17.7	15.9	7.1	13.5
65 ANNI ED OLTRE	**18.5**	6.9	9.6	8.2	10.1	11.4	15.6	16.4	12.9
SUPERIORE	**2.4**	8.0	2.2	2.5	5.5	7.7	9.7	2.0	1.4
MEDIA-SUPERIORE	**9.7**	25.7	10.3	12.3	18.1	24.9	26.9	8.9	14.6
MEDIA	**49.9**	50.6	58.6	53.9	58.6	60.5	54.8	64.8	52.5
MEDIA-INFERIORE	**28.3**	13.1	24.2	28.2	14.3	6.0	8.5	21.7	29.6
INFERIORE	**9.8**	2.6	4.7	3.1	3.4	0.9		2.5	1.9
LAUREA	**7.9**	27.2	4.9	6.2	14.9	23.2	26.9	7.1	6.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**32.3**	46.2	41.6	42.9	47.6	54.1	57.8	37.2	38.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.6**	24.0	42.5	40.1	29.1	18.7	12.4	41.2	38.5
LICENZA ELEMENTARE	**16.9**	2.1	10.4	10.1	7.4	3.4	2.9	11.5	16.6
NESSUN TITOLO	**6.2**	0.5	0.6	0.6	1.0	0.7		3.0	0.2
CETI SUPERIORI	**4.5**	15.9	6.0	5.2	10.5	14.6	19.0	2.9	3.8
CETI MEDI	**17.8**	31.1	26.9	29.0	28.4	30.7	28.2	17.8	17.6
AGRICOLTORI	**0.4**	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.7		0.4
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**1.8**	5.8	1.2	0.3	3.2	5.1	7.8	1.3	0.6
STUDENTI	**11.8**	12.5	13.1	16.1	9.4	16.0	9.9	24.7	17.1
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**9.8**	7.1	17.9	19.9	10.2	5.4	4.3	10.2	10.3
BRACCIANTI	**0.8**			0.3	0.2				
PENSIONATI ED ALTRI	**30.0**	21.0	33.4	27.8	27.0	19.8	21.3	31.6	33.5
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**16.3**	3.8	0.9	0.5	7.5	5.7	8.3	5.6	10.9
FAM. OPERAIE	**6.9**	2.4	0.4	0.6	3.3	2.5	0.6	5.8	5.8
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.5**	15.9	6.0	5.2	10.5	14.6	19.0	2.9	3.8
IMPIEGATI(2)	**10.8**	24.6	12.5	15.2	19.0	22.0	20.1	8.4	11.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.2**	3.2	8.3	8.1	5.5	4.4	3.4	6.8	3.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.4**	1.6	2.8	2.3	1.9	1.6	1.6	0.1	0.8
AGRICOLTORI(5)	**0.4**	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.7		0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.8**	5.8	1.2	0.3	3.2	5.1	7.8	1.3	0.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**10.6**	7.1	17.9	20.2	10.3	5.4	4.3	10.2	10.3
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	0.7	0.1	0.3	0.8	1.0	0.2		0.3
" DI COND.2,6(9)	**2.8**	1.0			2.3	1.1	3.0	1.8	1.8
" DI COND.3-5(10)	**1.9**	0.4			0.8	0.4	0.6	1.8	3.5
" DI COND.7(11)	**6.9**	2.4	0.4	0.6	3.3	2.5	0.6	5.8	5.8
" ALTRE COND.(12)	**10.9**	1.7	0.7	0.2	3.6	3.1	4.5	2.0	5.4
STUDENTI(13)	**11.8**	12.5	13.1	16.1	9.4	16.0	9.9	24.7	17.1
PENSIONATI(14)	**16.4**	9.6	14.1	10.1	14.0	13.1	15.0	16.7	15.0
ALTRI(15)	**15.0**	13.2	22.7	21.2	14.9	9.3	9.4	17.4	20.0
FINO 10 MILA ABITANTI	**23.0**	29.5	23.9	31.9	25.3	23.7	26.1	6.8	5.2
10 - 30 MILA ABITANTI	**24.4**	20.5	24.0	20.9	24.6	25.0	24.3	19.3	17.0
30 - 100 MILA ABITANTI	**31.8**	24.6	28.2	28.2	28.2	31.2	28.2	24.0	27.1
100 - 250 MILA ABITANTI	**4.4**	5.0	4.6	4.1	4.4	3.8	3.4	2.7	2.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**16.3**	20.4	19.4	15.0	17.4	16.3	17.9	47.1	48.5
CAPOLUOGO	**22.2**	26.5	23.8	19.8	23.0	21.4	22.7	47.9	48.8
NON CAPOLUOGO	**77.8**	73.5	76.2	80.2	77.0	78.6	77.3	52.1	51.2

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Napoli	Caserta	Benevento	Avellino	Salerno
POPOLAZIONE	**4930**	**2577**	**766**	**251**	**382**	**954**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	**200**	91	25	7	23	53
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**344**	191	69	14	33	37
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**241**	96	32	15	29	69
IL MATTINO	**819**	422	146	34	95	123
LA REPUBBLICA	**347**	186	49	17	32	63
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**119**	104	6	3	2	4
LEGGO	**155**	142	6	2	1	4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1670**	909	253	71	153	285

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**52.3**	**15.5**	**5.1**	**7.7**	**19.4**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	45.4	12.6	3.6	11.7	26.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	55.3	20.0	4.2	9.6	10.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	39.9	13.4	6.2	11.9	28.6
IL MATTINO	**100.0**	51.5	17.8	4.2	11.6	15.0
LA REPUBBLICA	**100.0**	53.6	14.2	4.8	9.3	18.1
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**100.0**	87.3	5.0	2.4	1.7	3.7
LEGGO	**100.0**	91.6	3.8	1.3	0.7	2.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	54.4	15.1	4.2	9.1	17.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	**4930**	**200**	**344**	**241**	**819**	**347**	**119**	**155**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
CORRIERE DELLA SERA	**200**	200	15	27	81	33	5	6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**344**	15	344	79	119	49	15	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**241**	27	79	241	84	22	12	11
IL MATTINO	**819**	81	119	84	819	106	33	42
LA REPUBBLICA	**347**	33	49	22	106	347	9	9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**152**	22	13	10	36	58	2	4
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY	**119**	5	15	12	33	9	119	36
LEGGO	**155**	6	8	11	42	9	36	155

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	**3517**	**105**	**121**	**594**	**332**	**122**	**380**	**126**	**63**	**69**	**74**	**85**	**55**	**52**
SESSO														
UOMINI	**1691**	66	114	425	305	83	252	63	43	61	63	45	35	34
DONNE	**1826**	38	7	169	26	39	128	63	20	9	11	40	20	18
RESPONSABILI ACQUISTI	**1532**	30	6	165	36	40	118	43	21	12	8	37	14	15
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**209**	7	4	47	22	8	24	8	5	6	3	9	5	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1323**	24	2	119	14	32	94	35	16	6	5	27	10	10
CLASSE DI ETA'														
14-17 ANNI	**186**	5	5	11	24	1	11	4	1	7	7	3	2	2
18-24 ANNI	**346**	15	10	47	51	7	24	16	3	10	15	7	18	15
25-34 ANNI	**556**	17	30	101	70	16	83	28	11	15	12	18	5	7
35-44 ANNI	**627**	22	38	123	74	16	62	21	16	16	24	7	10	6
45-54 ANNI	**565**	21	14	121	52	30	79	19	17	8	10	24	10	12
55-64 ANNI	**513**	17	10	95	33	31	73	27	11	5	6	19	6	6
65 ANNI ED OLTRE	**724**	8	14	95	28	21	48	10	5	9		8	4	5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	**90**	6	3	24	7	2	7	9	5		4	12	5	2
MEDIA-SUPERIORE	**407**	27	23	103	44	21	67	41	22	12	13	24	10	7
MEDIA	**2013**	60	61	359	192	71	236	65	37	42	56	45	34	31
MEDIA-INFERIORE	**824**	10	32	98	80	23	59	10		13		4	7	11
INFERIORE	**184**	2	2	9	9	4	11	1		2				1
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA	**302**	31	14	77	15	14	50	39	29	3	10	34	4	2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1110**	45	45	285	138	60	188	62	28	27	35	44	36	29
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1264**	25	46	174	143	35	114	21	7	32	27	6	10	15
LICENZA ELEMENTARE	**616**	3	15	51	32	11	25	4		8	3	2	3	4
NESSUN TITOLO	**226**	1	2	7	4	2	3						1	1
RAMO, SOCIO PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	**174**	14	9	58	15	14	39	18	17	5	8	15	7	3
CETI MEDI	**635**	26	32	188	100	36	118	33	27	17	29	24	14	10
AGRICOLTORI	**12**													
INTELLETTUALI														
DOCENTI	**70**	8	2	15	2	4	9	6	3	2	1	4	2	1
STUDENTI	**398**	17	14	41	50	6	31	25	3	11	19	15	17	14
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI	**405**	10	36	81	76	14	46	9	1	16	11	5	4	6
BRACCIANTI	**61**		3	5	5	1	2			3				
PENSIONATI ED ALTRI	**991**	24	25	166	73	39	105	28	9	12	5	18	5	12
CASALINGHE														
FAM. NON OPERAIE	**532**	5	1	26	6	5	21	4	4	1	1	3	4	3
FAM. OPERAIE	**239**	1		13	3	2	9	2		2	1	2	2	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**174**	14	9	58	15	14	39	18	17	5	8	15	7	3
IMPIEGATI(2)	**381**	18	16	120	53	19	87	22	19	10	10	18	9	6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**175**	6	9	49	30	12	22	4	4	2	14	4	3	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**43**	1	2	13	11	3	3	3	1	2	1	1	2	1
AGRICOLTORI(5)	**12**													
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**70**	8	2	15	2	4	9	6	3	2	1	4	2	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**466**	10	39	86	82	15	49	9	1	19	11	5	4	6
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**19**	1		2			2	2	1			1		
" " DI COND.2,6(9)	**81**		1	6	4	1	5			1	1		2	1
" " DI COND.3-5(10)	**76**	1		8	1	1	8	1	1					1
" " DI COND.7(11)	**239**	1		13	3	2	9	2		2	1	2	2	2
" " ALTRE COND.(12)	**355**	3		10	2	3	6	1	2			2	1	1
STUDENTI(13)	**398**	17	14	41	50	6	31	25	3	11	19	15	17	14
PENSIONATI(14)	**672**	12	16	117	40	27	66	20	8	8	1	15	4	7
ALTRI(15)	**355**	13	12	56	40	14	45	13	4	7	7	4	2	5
AMPIEZZA CENTRI														
FINO 10 MILA ABITANTI	**576**	21	27	136	57	33	154	31	16	23	13	21	1	
10 - 30 MILA ABITANTI	**1188**	35	34	203	111	55	119	37	16	18	30	30	17	16
30 - 100 MILA ABITANTI	**1180**	31	41	169	114	28	81	39	20	19	19	22	19	17
100 - 250 MILA ABITANTI	**297**	9	11	46	32	6	25	5	4	6	5	5		
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**276**	8	8	40	18		1	13	7	2	6	7	18	18
COMUNI														
CAPOLUOGO	**813**	25	32	115	69	18	68	26	15	12	13	19	18	18
NON CAPOLUOGO	**2704**	79	89	479	263	105	312	100	48	57	61	66	36	34

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
UOMINI	**48.1**	63.5	93.8	71.6	92.0	67.8	66.4	49.9	67.9	87.7	85.5	52.7	63.3	65.0
DONNE	**51.9**	36.5	6.2	28.4	8.0	32.2	33.6	50.1	32.1	12.3	14.5	47.3	36.7	35.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**43.6**	29.1	5.3	27.8	10.8	32.6	31.1	34.5	32.9	17.4	11.2	43.0	26.4	28.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.0**	6.2	3.6	7.8	6.5	6.3	6.2	6.6	8.3	8.9	4.0	11.0	8.6	8.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.6**	22.8	1.7	20.0	4.3	26.3	24.9	27.9	24.6	8.5	7.2	32.0	17.8	19.3
14-17 ANNI	**5.3**	4.6	4.1	1.8	7.2	0.9	2.9	3.5	1.3	9.5	8.9	4.1	3.7	3.6
18-24 ANNI	**9.8**	14.4	8.3	7.9	15.5	6.0	6.2	12.6	4.6	14.5	20.1	8.1	32.2	28.4
25-34 ANNI	**15.8**	16.7	25.0	17.0	21.2	13.0	22.0	22.6	16.9	21.6	16.7	20.7	9.1	12.6
35-44 ANNI	**17.8**	20.8	31.3	20.8	22.2	13.1	16.4	16.9	25.8	23.1	32.1	8.4	18.4	12.0
45-54 ANNI	**16.1**	19.8	11.5	20.4	15.6	24.5	20.8	15.0	27.2	11.6	13.8	27.8	18.7	22.4
55-64 ANNI	**14.6**	16.2	8.5	16.0	10.0	25.7	19.2	21.6	17.1	7.2	8.5	22.2	11.1	11.7
65 ANNI ED OLTRE	**20.6**	7.4	11.3	16.0	8.3	16.9	12.6	7.8	7.1	12.5		8.8	6.7	9.2
SUPERIORE	**2.5**	5.6	2.8	4.0	2.2	1.7	1.9	7.5	7.5	0.4	6.1	13.6	8.3	3.6
MEDIA-SUPERIORE	**11.6**	25.7	19.0	17.4	13.3	17.5	17.5	32.4	34.1	17.2	18.2	28.7	17.6	13.1
MEDIA	**57.2**	57.2	50.1	60.5	57.7	58.4	62.2	51.7	57.7	60.3	75.8	52.9	61.7	60.9
MEDIA-INFERIORE	**23.4**	9.6	26.6	16.6	24.1	19.2	15.6	7.9	0.7	19.3		4.8	12.4	20.5
INFERIORE	**5.2**	1.9	1.6	1.5	2.7	3.2	2.8	0.4		2.8				2.0
LAUREA	**8.6**	29.8	11.3	13.0	4.5	11.2	13.2	31.0	45.3	4.0	12.9	39.3	8.2	4.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.6**	43.0	37.0	47.9	41.6	49.5	49.5	49.2	43.7	38.8	47.4	51.3	65.0	55.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	**35.9**	23.5	37.8	29.2	43.2	28.7	29.9	16.5	10.8	45.5	36.1	7.2	19.1	29.9
LICENZA ELEMENTARE	**17.5**	3.1	12.6	8.7	9.6	8.7	6.5	3.3	0.2	11.7	3.7	2.2	5.2	7.4
NESSUN TITOLO	**6.4**	0.6	1.4	1.1	1.1	1.9	0.9						2.6	2.7
CETI SUPERIORI	**5.0**	13.8	7.3	9.8	4.4	11.5	10.1	14.0	27.1	6.7	10.6	17.6	13.4	6.2
CETI MEDI	**18.1**	25.0	26.0	31.7	30.2	29.5	31.1	26.2	42.2	24.6	38.9	28.1	25.9	18.9
AGRICOLTORI	**0.3**				0.1									
INTELLETTUALI														
DOCENTI	**2.0**	7.2	1.5	2.5	0.6	3.5	2.3	4.7	4.6	2.8	0.8	4.4	3.2	2.6
STUDENTI	**11.3**	16.0	11.3	6.9	15.1	5.2	8.2	20.3	5.1	16.4	25.8	18.1	30.9	27.9
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI	**11.5**	9.7	29.5	13.6	23.0	11.6	12.2	7.2	1.3	23.0	14.5	5.6	6.5	11.9
BRACCIANTI	**1.7**	0.1	2.9	0.9	1.6	0.5	0.6	0.1		4.3				
PENSIONATI ED ALTRI	**28.2**	22.7	20.3	28.0	22.0	32.0	27.6	22.6	13.9	16.9	6.3	20.7	9.7	22.6
CASALINGHE														
FAM. NON OPERAIE	**15.1**	4.7	0.8	4.4	1.9	4.5	5.4	3.3	5.8	2.1	1.3	3.1	6.7	5.3
FAM. OPERAIE	**6.8**	0.7	0.4	2.2	1.0	1.8	2.4	1.6		3.1	1.8	2.3	3.8	4.4
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.0**	13.8	7.3	9.8	4.4	11.5	10.1	14.0	27.1	6.7	10.6	17.6	13.4	6.2
IMPIEGATI(2)	**10.8**	17.4	13.1	20.2	15.9	15.9	22.9	17.6	30.2	13.9	13.5	21.3	16.2	11.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.0**	5.6	7.7	8.2	9.0	9.5	5.9	2.9	6.6	3.6	19.6	4.9	4.7	4.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.2**	0.8	1.8	2.2	3.3	2.6	0.9	2.7	1.2	3.3	1.0	0.6	4.3	2.7
AGRICOLTORI(5)	**0.3**				0.1									
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.0**	7.2	1.5	2.5	0.6	3.5	2.3	4.7	4.6	2.8	0.8	4.4	3.2	2.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**13.3**	9.9	32.4	14.5	24.6	12.0	12.8	7.3	1.3	27.3	14.5	5.6	6.5	11.9
CASALINGHE CON														
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**	0.9		0.4		0.3	0.4	1.3	1.7	0.1		0.7		
"" DI COND.2,6(9)	**2.3**	0.5	0.5	0.9	1.1	0.9	1.3	0.1		1.4	1.3		3.2	2.1
"" DI COND.3-5(10)	**2.2**	0.8		1.4	0.2	0.7	2.0	1.0	1.4				0.8	1.3
"" DI COND.7(11)	**6.8**	0.7	0.4	2.2	1.0	1.8	2.4	1.6		3.1	1.8	2.3	3.8	4.4
"" ALTRE COND.(12)	**10.1**	2.6	0.4	1.7	0.5	2.5	1.7	0.9	2.7	0.6		2.4	2.6	2.0
STUDENTI(13)	**11.3**	16.0	11.3	6.9	15.1	5.2	8.2	20.3	5.1	16.4	25.8	18.1	30.9	27.9
PENSIONATI(14)	**19.1**	11.5	13.5	19.7	11.9	22.3	17.3	15.6	12.4	11.0	1.1	17.4	7.2	13.5
ALTRI(15)	**10.1**	12.3	10.3	9.4	12.1	11.2	11.8	10.1	5.6	9.7	9.9	4.7	3.1	9.8
FINO 10 MILA ABITANTI	**16.4**	20.0	22.1	22.9	17.1	27.1	40.5	24.7	25.9	33.6	18.2	24.9	1.0	0.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**33.8**	33.5	28.2	34.2	33.4	44.8	31.4	29.1	25.4	26.6	41.2	35.2	31.8	31.6
30 - 100 MILA ABITANTI	**33.6**	29.8	33.8	28.4	34.4	23.2	21.3	31.3	30.8	27.9	25.2	25.7	33.9	33.1
100 - 250 MILA ABITANTI	**8.4**	9.0	9.3	7.7	9.6	4.9	6.5	4.3	6.7	8.7	6.8	6.4		
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**7.8**	7.7	6.7	6.8	5.5		0.3	10.6	11.1	3.2	8.7	7.8	33.4	34.9
CAPOLUOGO	**23.1**	24.0	26.2	19.4	20.7	14.4	17.8	20.3	23.8	17.9	18.2	22.7	33.6	35.1
NON CAPOLUOGO	**76.9**	76.0	73.8	80.6	79.3	85.6	82.2	79.7	76.2	82.1	81.8	77.3	66.4	64.9

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bari	Foggia	Taranto	Brindisi	Lecce	Barletta Andria Trani
POPOLAZIONE	**3517**	**1080**	**546**	**501**	**350**	**709**	**331**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	**105**	33	5	20	8	29	9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**121**	34	5	24	11	36	11
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**594**	172	95	84	47	161	36
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**332**	92	57	53	39	61	30
IL MESSAGGERO	**122**	5	1	34	27	55	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**380**	3		67	59	251	
LA REPUBBLICA	**126**	42	6	18	12	37	12
IL SOLE 24 ORE	**63**	24	6	10	3	18	3
TUTTOSPORT	**69**	9	2	14	7	31	6
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	**55**	53				1	
LEGGO	**52**	51					
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1188**	327	124	179	122	369	68

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**30.7**	**15.5**	**14.2**	**10.0**	**20.2**	**9.4**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	31.2	5.1	19.5	7.5	28.0	8.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	27.9	4.3	20.2	9.1	29.7	8.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	28.9	16.0	14.1	7.9	27.1	6.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	27.9	17.1	16.0	11.7	18.4	8.9
IL MESSAGGERO	**100.0**	3.9	0.7	28.2	22.0	45.3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**100.0**	0.8		17.6	15.5	66.1	
LA REPUBBLICA	**100.0**	33.3	4.6	14.0	9.2	29.3	9.6
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	37.5	9.2	15.9	4.8	28.3	4.2
TUTTOSPORT	**100.0**	12.8	2.6	20.1	10.3	45.0	9.2
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	**100.0**	97.3	0.8			1.1	0.9
LEGGO	**100.0**	99.4				0.6	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	27.5	10.4	15.1	10.2	31.0	5.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	City	Leggo
POPOLAZIONE	**3517**	**105**	**121**	**594**	**332**	**122**	**380**	**126**	**63**	**69**	**55**	**52**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
CORRIERE DELLA SERA	**105**	105	12	49	23	14	19	19	9	3	2	2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**121**	12	121	54	68	10	40	14	1	25	3	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**594**	49	54	594	174	62	173	50	35	28	24	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**332**	23	68	174	332	26	78	24	10	43	12	12
IL MESSAGGERO	**122**	14	10	62	26	122	97	10	3	4		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**380**	19	40	173	78	97	380	33	16	29	1	
LA REPUBBLICA	**126**	19	14	50	24	10	33	126	15	8	9	8
IL SOLE 24 ORE	**63**	9	1	35	10	3	16	15	63		5	1
TUTTOSPORT	**69**	3	25	28	43	4	29	8		69	1	2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**74**	6	13	25	29	5	12	10	1	9	2	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**85**	11	5	34	15	8	23	24	5	4	4	3
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	**55**	2	3	24	12		1	9	5	1	55	31
LEGGO	**52**	2	4	18	12			8	1	2	31	52

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE	**515**	**133**	**72**	**51**
SESSO				
UOMINI	**249**	86	65	30
DONNE	**266**	47	7	22
RESPONSABILI ACQUISTI	**229**	38	7	17
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**20**	3	3	1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**209**	35	4	15
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI	**24**	3	3	1
18-24 ANNI	**50**	9	12	6
25-34 ANNI	**78**	23	20	10
35-44 ANNI	**89**	32	13	11
45-54 ANNI	**85**	27	16	11
55-64 ANNI	**70**	20	7	7
65 ANNI ED OLTRE	**119**	18	3	6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	**33**	12	9	7
MEDIA-SUPERIORE	**63**	30	8	12
MEDIA	**266**	76	47	28
MEDIA-INFERIORE	**137**	12	5	3
INFERIORE	**16**	3	2	1
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	**45**	16	6	14
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**173**	54	34	21
LICENZA MEDIA INFERIORE	**174**	45	30	14
LICENZA ELEMENTARE	**75**	17	1	2
NESSUN TITOLO	**48**			
CATEG. SOCIO PROFESSIONALI				
CETI SUPERIORI	**26**	13	5	6
CETI MEDI	**115**	41	21	16
AGRICOLTORI	**4**	1	1	
INTELLETTUALI				
DOCENTI	**13**	5	1	4
STUDENTI	**46**	8	8	4
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	**66**	25	18	6
BRACCIANTI	**5**			
PENSIONATI ED ALTRI	**164**	30	18	10
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	**49**	7	1	2
FAM. OPERAIE	**27**	4		2
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**26**	13	5	6
IMPIEGATI(2)	**56**	18	8	8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**43**	17	7	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**9**	4	2	
AGRICOLTORI(5)	**4**	1	1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**13**	5	1	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**71**	25	18	6
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**1**			
" DI COND.2,6(9)	**4**	1		
" DI COND.3-5(10)	**6**		1	
" DI COND.7(11)	**27**	4		2
" ALTRE COND.(12)	**38**	5	1	1
STUDENTI(13)	**46**	8	8	4
PENSIONATI(14)	**113**	19	4	6
ALTRI(15)	**59**	13	17	5
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	**281**	83	48	29
10 - 30 MILA ABITANTI	**121**	27	15	9
30 - 100 MILA ABITANTI	**113**	23	9	13
COMUNI				
CAPOLUOGO	**113**	23	9	13
NON CAPOLUOGO	**402**	109	63	39

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO				
UOMINI	**48.3**	64.8	89.7	57.9
DONNE	**51.7**	35.2	10.3	42.1
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.5**	29.0	9.1	32.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**4.0**	2.3	3.6	2.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.5**	26.7	5.5	30.2
CLASSE DI ETÀ				
14-17 ANNI	**4.7**	2.4	3.9	1.1
18-24 ANNI	**9.7**	7.0	15.9	11.1
25-34 ANNI	**15.1**	17.6	27.7	18.8
35-44 ANNI	**17.3**	24.2	17.9	21.3
45-54 ANNI	**16.5**	20.6	21.9	21.6
55-64 ANNI	**13.6**	14.8	9.1	13.5
65 ANNI ED OLTRE	**23.1**	13.4	3.5	12.7
CLASSE SOCIO-CULTURALE				
SUPERIORE	**6.3**	9.2	12.1	13.5
MEDIA-SUPERIORE	**12.3**	22.3	11.7	24.4
MEDIA	**51.7**	57.1	65.7	54.4
MEDIA-INFERIORE	**26.6**	8.8	7.5	4.9
INFERIORE	**3.0**	2.6	3.0	2.7
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	**8.8**	12.4	8.5	27.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**33.7**	40.8	47.6	41.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.8**	33.9	42.0	26.9
LICENZA ELEMENTARE	**14.5**	12.5	1.9	4.4
NESSUN TITOLO	**9.3**	0.4		
CETSEC. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	**5.1**	9.7	6.6	11.7
CETI MEDI	**22.3**	31.1	28.8	31.3
AGRICOLTORI	**0.7**	0.5	0.8	0.8
INTELLETTUALI				
DOCENTI	**2.6**	3.4	1.4	8.1
STUDENTI	**8.9**	6.0	11.0	8.6
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	**12.8**	18.7	24.4	11.5
BRACCIANTI	**1.0**	0.1	0.5	
PENSIONATI ED ALTRI	**31.9**	22.4	24.5	20.1
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	**9.5**	5.0	1.7	3.1
FAM. OPERAIE	**5.2**	3.1	0.1	4.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.1**	9.7	6.6	11.7
IMPIEGATI(2)	**10.8**	13.7	11.2	15.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**8.3**	13.0	9.8	14.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.7**	2.6	3.2	0.5
AGRICOLTORI(5)	**0.7**	0.5	0.8	0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.6**	3.4	1.4	8.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**13.8**	18.8	25.0	11.5
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.3**	0.2		0.4
" " DI COND.2,6(9)	**0.8**	0.9		
" " DI COND.3-5(10)	**1.2**		0.7	
" " DI COND.7(11)	**5.2**	3.1	0.1	4.8
" " ALTRE COND.(12)	**7.3**	3.9	1.0	2.7
STUDENTI(13)	**8.9**	6.0	11.0	8.6
PENSIONATI(14)	**22.0**	14.4	5.0	11.9
ALTRI(15)	**11.5**	9.8	24.2	9.2
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	**54.6**	62.3	66.0	57.1
10 - 30 MILA ABITANTI	**23.5**	20.3	20.9	18.3
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.9**	17.5	13.1	24.6
ZONAZIONE				
CAPOLUOGO	**21.9**	17.5	13.1	24.6
NON CAPOLUOGO	**78.1**	82.5	86.9	75.4

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Potenza	Matera
POPOLAZIONE	**515**	**338**	**177**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**133**	99	34
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**72**	54	18
LA REPUBBLICA	**51**	37	14
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**234**	168	66

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**65.6**	**34.4**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	74.7	25.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	75.4	24.6
LA REPUBBLICA	**100.0**	73.2	26.8
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	71.8	28.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE	**515**	**133**	**72**	**51**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**133**	133	41	25
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**72**	41	72	11
LA REPUBBLICA	**51**	25	11	51

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica
POPOLAZIONE	**1743**	**53**	**73**	**77**	**271**	**70**
SESSO						
UOMINI	**842**	35	65	68	179	51
DONNE	**901**	18	8	9	92	19
RESPONSABILI ACQUISTI	**775**	17	15	9	86	17
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**101**	5	10	4	15	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**674**	12	6	5	71	11
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**91**	2	5	10	11	2
18-24 ANNI	**181**	3	9	22	24	5
25-34 ANNI	**279**	11	20	17	52	15
35-44 ANNI	**298**	14	21	10	61	12
45-54 ANNI	**282**	11	4	7	55	11
55-64 ANNI	**238**	7	7	5	32	11
65 ANNI ED OLTRE	**374**	5	7	6	36	14
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**24**	2			4	2
MEDIA-SUPERIORE	**153**	17	10	6	37	17
MEDIA	**966**	30	53	49	172	44
MEDIA-INFERIORE	**542**	4	10	19	53	7
INFERIORE	**59**			2	4	
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**199**	17	7	6	50	23
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**596**	30	34	36	122	37
LICENZA MEDIA INFERIORE	**570**	5	27	29	77	8
LICENZA ELEMENTARE	**241**		4	4	19	1
NESSUN TITOLO	**137**			2	3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**85**	11	7	4	25	9
CETI MEDI	**353**	19	21	17	86	21
AGRICOLTORI	**4**				1	
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**47**	4	1	1	6	3
STUDENTI	**190**	4	12	22	25	8
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**154**	3	12	12	26	3
BRACCIANTI	**51**		1	1	3	
PENSIONATI ED ALTRI	**539**	12	16	18	74	25
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**237**		1	2	18	
FAM. OPERAIE	**83**				6	
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**85**	11	7	4	25	9
IMPIEGATI(2)	**217**	14	14	7	54	16
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**107**	3	6	7	26	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**10**				2	
AGRICOLTORI(5)	**4**				1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**47**	4	1	1	6	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**205**	3	14	12	29	4
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**9**			1	1	
"" DI COND.2,6(9)	**47**				4	
"" DI COND.3-5(10)	**30**		1		4	
"" DI COND.7(11)	**83**				6	
"" ALTRE COND.(12)	**151**			1	8	
STUDENTI(13)	**190**	4	12	22	25	8
PENSIONATI(14)	**334**	4	8	8	39	15
ALTRI(15)	**224**	10	10	14	40	10
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**868**	27	41	37	112	36
10 - 30 MILA ABITANTI	**330**	11	9	16	50	16
30 - 100 MILA ABITANTI	**385**	10	13	14	57	14
100 - 250 MILA ABITANTI	**160**	4	10	10	51	5
COMUNI						
CAPOLUOGO	**383**	12	19	17	88	14
NON CAPOLUOGO	**1360**	41	54	60	183	56

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
UOMINI	**48.3**	66.5	88.6	88.6	66.2	73.3
DONNE	**51.7**	33.5	11.4	11.4	33.8	26.7
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.5**	31.8	21.2	11.8	31.9	23.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.8**	9.8	13.1	5.7	5.7	8.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.7**	22.0	8.1	6.1	26.2	15.4
14-17 ANNI	**5.2**	2.9	6.5	13.4	4.2	2.8
18-24 ANNI	**10.4**	5.5	12.0	28.0	8.9	7.3
25-34 ANNI	**16.0**	21.1	27.9	21.7	19.3	21.6
35-44 ANNI	**17.1**	26.4	28.3	13.5	22.4	17.6
45-54 ANNI	**16.2**	20.5	6.0	9.5	20.2	15.5
55-64 ANNI	**13.7**	14.0	9.8	6.3	11.8	15.4
65 ANNI ED OLTRE	**21.5**	9.6	9.5	7.7	13.3	19.8
SUPERIORE	**1.4**	3.2	0.1	0.3	1.4	2.7
MEDIA-SUPERIORE	**8.8**	32.5	13.3	8.1	13.7	23.9
MEDIA	**55.4**	55.8	72.2	63.5	63.6	63.3
MEDIA-INFERIORE	**31.1**	8.1	14.0	25.1	19.7	10.1
INFERIORE	**3.4**	0.4	0.4	3.0	1.6	
LAUREA	**11.4**	32.6	10.1	7.5	18.4	33.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**34.2**	57.1	46.9	46.6	45.0	52.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	**32.7**	9.3	36.9	38.1	28.4	11.4
LICENZA ELEMENTARE	**13.8**	0.6	5.8	5.1	6.9	2.1
NESSUN TITOLO	**7.9**	0.4	0.2	2.7	1.2	
CETI SUPERIORI	**4.9**	21.6	10.2	5.4	9.4	13.4
CETI MEDI	**20.3**	35.4	28.4	22.4	31.8	29.7
AGRICOLTORI	**0.2**		0.4	0.1	0.3	0.4
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**2.7**	8.4	1.8	1.2	2.3	4.7
STUDENTI	**10.9**	7.0	16.4	28.9	9.4	10.9
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**8.8**	5.3	17.0	14.9	9.6	4.7
BRACCIANTI	**2.9**		1.6	1.1	1.0	0.7
PENSIONATI ED ALTRI	**30.9**	21.7	22.3	23.7	27.3	35.4
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**13.6**	0.6	1.9	2.3	6.6	0.1
FAM. OPERAIE	**4.7**				2.3	
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.9**	21.6	10.2	5.4	9.4	13.4
IMPIEGATI(2)	**12.5**	26.4	18.6	9.3	19.9	22.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.1**	5.8	8.1	9.0	9.5	6.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**0.6**				0.6	
AGRICOLTORI(5)	**0.2**		0.4	0.1	0.3	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.7**	8.4	1.8	1.2	2.3	4.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.8**	5.3	18.6	16.0	10.6	5.4
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**		0.5	1.1	0.5	
" DI COND.2,6(9)	**2.7**		0.4		1.6	
" DI COND.3-5(10)	**1.7**		0.7	0.2	1.5	
" DI COND.7(11)	**4.7**				2.3	
" ALTRE COND.(12)	**8.7**	0.6	0.2	1.0	3.0	0.1
STUDENTI(13)	**10.9**	7.0	16.4	28.9	9.4	10.9
PENSIONATI(14)	**19.2**	6.9	10.9	9.7	14.3	21.8
ALTRI(15)	**12.9**	18.0	13.0	18.1	14.7	14.4
FINO 10 MILA ABITANTI	**49.8**	51.6	56.4	47.8	41.5	51.1
10 - 30 MILA ABITANTI	**18.9**	20.5	11.6	21.3	18.6	22.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**22.1**	19.5	17.9	18.1	21.2	19.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**9.2**	8.4	14.0	12.8	18.7	7.0
CAPOLUOGO	**22.0**	22.4	25.7	22.3	32.3	19.6
NON CAPOLUOGO	**78.0**	77.6	74.3	77.7	67.7	80.4

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Reggio Calabria	Cosenza	Catanzaro	Crotone	Vibo Valentia
POPOLAZIONE	**1743**	**487**	**643**	**321**	**148**	**144**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	**53**	12	24	9	3	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**73**	22	20	18	5	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**77**	27	28	9	4	9
GAZZETTA DEL SUD	**271**	120	43	65	12	31
LA REPUBBLICA	**70**	16	29	16	4	5
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**462**	170	113	105	28	47

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**27.9**	**36.9**	**18.4**	**8.5**	**8.3**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	23.5	45.4	17.1	6.0	8.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	30.8	27.9	24.9	6.4	9.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	35.4	35.7	11.5	5.5	11.8
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	44.3	15.9	24.0	4.4	11.4
LA REPUBBLICA	**100.0**	23.2	41.0	23.3	5.7	6.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	36.8	24.5	22.6	6.0	10.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica
POPOLAZIONE	**1743**	**53**	**73**	**77**	**271**	**70**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	**53**	53	11	4	24	19
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**73**	11	73	16	34	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**77**	4	16	77	33	6
GAZZETTA DEL SUD	**271**	24	34	33	271	29
LA REPUBBLICA	**70**	19	13	6	29	70

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tutto Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**4325**	**57**	**59**	**218**	**133**	**429**	**133**	**470**	**52**	**74**
SESSO										
UOMINI	**2065**	36	54	210	89	301	74	328	48	37
DONNE	**2260**	22	5	8	45	128	59	143	3	37
RESPONSABILI ACQUISTI	**1981**	19	9	19	51	117	51	125	7	37
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**278**	7	6	15	13	35	13	30	6	9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1703**	13	3	4	37	82	38	95		28
CLASSE DI ETÀ										
14-17 ANNI	**236**	1	7	18	8	13	4	20	7	2
18-24 ANNI	**449**	10	11	52	9	53	19	46	9	6
25-34 ANNI	**679**	12	7	52	20	89	15	76	11	14
35-44 ANNI	**748**	7	10	43	24	103	16	99	12	13
45-54 ANNI	**693**	12	9	28	19	80	36	100	5	18
55-64 ANNI	**591**	6	8	18	21	47	21	66	4	16
65 ANNI ED OLTRE	**929**	9	5	8	32	44	21	63	3	6
CLASSE SOCIO/ECONOMICA										
SUPERIORE	**99**	7	3	6	13	19	12	22	1	14
MEDIA-SUPERIORE	**360**	15	7	25	12	61	40	65	5	21
MEDIA	**2037**	20	24	118	63	229	65	222	28	31
MEDIA-INFERIORE	**1404**	15	22	60	35	104	15	145	17	8
INFERIORE	**425**	1	3	10	10	16	1	15	1	
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	**352**	18	3	13	27	64	55	77	2	29
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1204**	22	20	97	43	205	57	161	17	39
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1633**	16	26	90	45	127	20	174	27	6
LICENZA ELEMENTARE	**779**	1	7	15	17	29	2	45	5	
NESSUN TITOLO	**356**		1	3	1	4		14	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	**178**	11	3	10	14	38	26	41	1	17
CETI MEDI	**725**	12	16	60	25	141	31	124	11	19
AGRICOLTORI	**16**			2		2		4		
INTELLETTUALI										
DOCENTI	**108**	5		3	3	14	15	18	1	9
STUDENTI	**479**	11	12	48	16	44	21	48	10	12
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	**389**	2	8	35	10	41	2	63	11	1
BRACCIANTI	**90**	1		3	1	6	1	6	1	1
PENSIONATI ED ALTRI	**1223**	10	19	57	52	107	28	127	16	9
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	**846**	5		1	10	28	10	26		2
FAM. OPERAIE	**272**				2	7	1	13		4
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**178**	11	3	10	14	38	26	41	1	17
IMPIEGATI(2)	**473**	8	9	35	20	99	27	77	7	18
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**155**	1	3	17	3	29	3	27	3	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**58**	2	2	6	2	7		15	1	
AGRICOLTORI(5)	**16**			2		2		4		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**108**	5		3	3	14	15	18	1	9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**479**	3	8	37	10	47	2	68	13	2
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**14**				1	3		2		
" DI COND.2,6(9)	**165**				1	8	2	9		1
" DI COND.3-5(10)	**97**				1	4	2	6		
" DI COND.7(11)	**272**				2	7	1	13		4
" ALTRE COND.(12)	**570**	4		1	7	13	6	9		1
STUDENTI(13)	**479**	11	12	48	16	44	21	48	10	12
PENSIONATI(14)	**744**	6	8	18	34	50	20	75	3	8
ALTRI(15)	**518**	5	13	42	20	62	8	58	14	2
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	**926**	5	7	48	40	82	20	80	8	20
10 - 30 MILA ABITANTI	**1089**	13	19	66	11	84	29	154	16	15
30 - 100 MILA ABITANTI	**1179**	14	12	57	9	121	25	125	13	8
100 - 250 MILA ABITANTI	**320**	9	3	13	70	19	10	37	5	5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**811**	15	17	35	3	122	49	75	10	28
COMUNI										
CAPOLUOGO	**1381**	28	22	63	75	182	68	144	18	35
NON CAPOLUOGO	**2944**	30	37	156	58	247	65	326	33	40

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tutto Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
UOMINI	**47.7**	62.2	91.2	96.1	66.6	70.2	55.6	69.7	93.7	50.0
DONNE	**52.3**	37.8	8.8	3.9	33.4	29.8	44.4	30.3	6.3	50.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**45.8**	33.6	15.2	8.7	37.9	27.2	38.5	26.5	12.8	49.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.4**	11.7	9.8	6.9	10.1	8.1	9.8	6.3	12.0	12.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.4**	21.9	5.5	1.8	27.8	19.1	28.6	20.3	0.8	37.2
14-17 ANNI	**5.5**	2.0	12.2	8.0	6.2	3.1	3.2	4.2	13.2	2.4
18-24 ANNI	**10.4**	17.9	19.1	23.7	6.7	12.3	14.6	9.7	18.3	8.2
25-34 ANNI	**15.7**	20.8	12.7	24.0	15.1	20.7	11.1	16.2	21.6	18.4
35-44 ANNI	**17.3**	12.6	17.8	19.5	18.0	24.0	12.2	21.1	24.1	17.9
45-54 ANNI	**16.0**	20.9	15.8	12.7	14.5	18.6	27.3	21.3	9.4	24.0
55-64 ANNI	**13.7**	10.9	14.2	8.3	15.4	11.0	16.1	14.1	8.4	20.9
65 ANNI ED OLTRE	**21.5**	14.9	8.4	3.8	23.9	10.2	15.6	13.5	5.0	8.2
SUPERIORE	**2.3**	12.5	4.5	2.7	9.8	4.4	9.1	4.7	1.9	19.0
MEDIA-SUPERIORE	**8.3**	25.8	12.3	11.3	8.9	14.3	30.1	13.9	9.8	28.0
MEDIA	**47.1**	34.4	41.2	54.1	47.4	53.4	48.4	47.3	53.8	41.9
MEDIA-INFERIORE	**32.5**	25.4	37.2	27.3	26.5	24.3	11.6	30.9	32.8	11.1
INFERIORE	**9.8**	1.9	4.9	4.6	7.4	3.7	0.7	3.2	1.8	
LAUREA	**8.1**	31.8	5.9	6.1	20.1	14.9	41.2	16.3	3.9	38.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**27.8**	38.6	34.9	44.2	32.1	47.8	42.4	34.2	33.1	52.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	**37.8**	27.1	44.6	41.2	33.7	29.6	15.1	36.9	53.0	8.4
LICENZA ELEMENTARE	**18.0**	1.9	12.4	7.0	13.0	6.8	1.3	9.6	8.7	
NESSUN TITOLO	**8.2**	0.6	2.3	1.5	1.1	1.0		3.0	1.2	
CETI SUPERIORI	**4.1**	18.5	5.4	4.6	10.4	8.9	19.3	8.8	2.7	22.6
CETI MEDI	**16.8**	21.4	27.2	27.6	19.1	32.8	22.9	26.5	21.1	25.6
AGRICOLTORI	**0.4**			0.8		0.5		0.8		
INTELLETTUALI										
DOCENTI	**2.5**	8.8	0.7	1.3	2.1	3.3	11.5	3.9	1.1	12.5
STUDENTI	**11.1**	19.1	20.7	21.9	12.2	10.3	15.6	10.3	20.2	16.0
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	**9.0**	3.9	13.0	15.9	7.4	9.6	1.3	13.3	22.0	1.5
BRACCIANTI	**2.1**	1.9	0.7	1.2	0.4	1.5	0.5	1.2	2.4	1.2
PENSIONATI ED ALTRI	**28.3**	17.8	31.5	26.0	39.3	24.9	20.7	27.0	30.1	12.7
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	**19.6**	7.9	0.6	0.7	7.4	6.5	7.5	5.5	0.3	2.7
FAM. OPERAIE	**6.3**	0.7	0.1	0.1	1.8	1.7	0.6	2.8	0.2	5.2
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.1**	18.5	5.4	4.6	10.4	8.9	19.3	8.8	2.7	22.6
IMPIEGATI(2)	**10.9**	14.3	15.6	16.0	14.7	23.1	19.9	16.4	13.0	24.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**3.6**	2.0	4.9	7.6	1.9	6.8	2.6	5.7	5.1	1.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.3**	3.0	3.0	2.5	1.1	1.7	0.3	3.1	1.1	
AGRICOLTORI(5)	**0.4**			0.8		0.5		0.8		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	8.8	0.7	1.3	2.1	3.3	11.5	3.9	1.1	12.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.1**	5.8	13.8	17.1	7.8	11.0	1.8	14.5	24.4	2.7
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.3**	0.6	0.3	0.1	0.7	0.6		0.3	0.3	
" DI COND.2,6(9)	**3.8**	0.5			0.5	1.9	1.5	2.0		0.7
" DI COND.3-5(10)	**2.2**			0.2	1.1	1.0	1.3	1.4		
" DI COND.7(11)	**6.3**	0.7	0.1	0.1	1.8	1.7	0.6	2.8	0.2	5.2
" ALTRE COND.(12)	**13.2**	6.7	0.3	0.4	5.2	3.0	4.7	1.8		2.0
STUDENTI(13)	**11.1**	19.1	20.7	21.9	12.2	10.3	15.6	10.3	20.2	16.0
PENSIONATI(14)	**17.2**	10.9	13.4	8.3	25.5	11.7	15.1	15.9	5.6	10.2
ALTRI(15)	**12.0**	9.1	21.9	19.2	15.1	14.5	5.7	12.4	26.3	2.5
FINO 10 MILA ABITANTI	**21.4**	9.5	11.6	21.9	30.0	19.2	14.8	16.9	16.2	26.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**25.2**	23.4	33.2	30.2	8.2	19.5	22.1	32.7	30.3	19.6
30 - 100 MILA ABITANTI	**27.3**	24.9	20.8	25.9	6.5	28.3	18.6	26.6	26.0	10.2
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.4**	15.3	5.7	6.1	52.8	4.4	7.4	7.8	8.9	6.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**18.8**	26.9	28.6	15.9	2.6	28.6	37.1	15.9	18.5	37.6
CAPOLUOGO	**31.9**	48.2	37.5	28.8	56.5	42.5	51.0	30.7	35.7	46.8
NON CAPOLUOGO	**68.1**	51.8	62.5	71.2	43.5	57.5	49.0	69.3	64.3	53.2

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Palermo	Trapani	Agrigento	Caltanissetta	Enna	Ragusa	Siracusa	Messina	Catania
POPOLAZIONE	**4325**	**1062**	**376**	**390**	**231**	**149**	**270**	**348**	**573**	**926**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	**57**	13	6	5	1	1	4	4	10	14
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**59**	18	4	3	3	1	3	5	3	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**218**	41	12	26	18	11	15	26	19	49
GAZZETTA DEL SUD	**133**	3				1	2	1	124	2
GIORNALE DI SICILIA	**429**	197	46	61	31	14	22	39	4	16
LA REPUBBLICA	**133**	60	8	7	7	4	4	5	13	26
LA SICILIA	**470**	3	8	24	26	26	53	91	13	225
TUTTOSPORT	**52**	9	8	4	5	1	3	4	4	14
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1216**	274	69	99	68	45	82	120	163	296

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**24.6**	**8.7**	**9.0**	**5.3**	**3.4**	**6.2**	**8.0**	**13.2**	**21.4**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	22.2	9.9	8.1	2.3	1.9	6.7	7.7	17.1	24.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	31.2	7.4	4.3	5.9	1.4	5.4	9.3	4.3	30.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	18.7	5.4	12.1	8.4	5.1	7.1	11.7	8.9	22.6
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	2.6		0.3		0.5	1.5	0.9	92.9	1.4
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	46.0	10.7	14.2	7.3	3.2	5.1	9.1	0.8	3.6
LA REPUBBLICA	**100.0**	44.7	5.8	5.1	5.5	2.9	3.1	3.5	9.5	19.8
LA SICILIA	**100.0**	0.7	1.7	5.2	5.5	5.6	11.4	19.3	2.8	47.9
TUTTOSPORT	**100.0**	18.3	15.3	6.9	8.7	2.3	6.1	8.7	6.8	26.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	22.6	5.7	8.2	5.6	3.7	6.7	9.8	13.4	24.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tutto Sport
POPOLAZIONE	**4325**	**57**	**59**	**218**	**133**	**429**	**133**	**470**	**52**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	**57**	57	2	9	7	15	11	15	2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**59**	2	59	29	2	15	1	16	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**218**	9	29	218	11	62	8	71	21
GAZZETTA DEL SUD	**133**	7	2	11	133	5	5	7	3
GIORNALE DI SICILIA	**429**	15	15	62	5	429	32	69	15
LA REPUBBLICA	**133**	11	1	8	5	32	133	23	1
LA SICILIA	**470**	15	16	71	7	69	23	470	16
TUTTOSPORT	**52**	2	14	21	3	15	1	16	52
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO									
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**74**	5	1	3	7	10	24	13	

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	**1481**	**66**	**100**	**364**	**55**	**456**
SESSO						
UOMINI	**719**	62	93	199	31	271
DONNE	**762**	4	6	166	23	185
RESPONSABILI ACQUISTI	**681**	11	22	160	27	182
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**119**	9	20	36	7	48
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**562**	2	2	124	21	134
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**60**	1	8	11		14
18-24 ANNI	**122**	3	18	36		33
25-34 ANNI	**226**	9	16	64	12	78
35-44 ANNI	**277**	22	23	73	7	105
45-54 ANNI	**258**	13	17	65	9	86
55-64 ANNI	**219**	7	7	51	11	58
65 ANNI ED OLTRE	**319**	12	11	66	16	83
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**41**	2	2	14	4	20
MEDIA-SUPERIORE	**178**	7	8	37	15	68
MEDIA	**972**	48	75	257	32	313
MEDIA-INFERIORE	**234**	7	12	48	3	44
INFERIORE	**56**	2	3	8		12
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**120**	3	3	32	15	42
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**386**	15	25	102	19	125
LICENZA MEDIA INFERIORE	**655**	39	61	160	17	228
LICENZA ELEMENTARE	**248**	8	10	59	3	48
NESSUN TITOLO	**72**	2	1	12	1	12
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**56**	4	4	19	4	26
CETI MEDI	**236**	12	21	60	10	89
AGRICOLTORI	**9**		1	1		2
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**37**	2	1	11	6	12
STUDENTI	**142**	4	16	31	1	40
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**220**	20	22	64	7	75
BRACCIANTI	**10**		1	2		4
PENSIONATI ED ALTRI	**507**	22	34	126	23	149
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**166**			29	3	33
FAM. OPERAIE	**98**	1		22	1	26
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**56**	4	4	19	4	26
IMPIEGATI(2)	**140**	7	10	32	6	57
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**53**	3	6	14	3	16
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**22**	2	3	4		9
AGRICOLTORI(5)	**9**		1	1		2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**37**	2	1	11	6	12
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**230**	21	23	66	7	79
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**6**			2		2
"" DI COND.2,6(9)	**15**			2		4
"" DI COND.3-5(10)	**23**			3		8
"" DI COND.7(11)	**98**	1		22	1	26
"" ALTRE COND.(12)	**123**			21	3	20
STUDENTI(13)	**142**	4	16	31	1	40
PENSIONATI(14)	**311**	14	14	76	17	96
ALTRI(15)	**216**	8	22	59	7	61
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**685**	30	46	173	17	211
10 - 30 MILA ABITANTI	**334**	19	19	67	12	111
30 - 100 MILA ABITANTI	**208**	7	14	53	8	61
100 - 250 MILA ABITANTI	**254**	10	21	72	18	73
COMUNI						
CAPOLUOGO	**403**	12	26	113	24	115
NON CAPOLUOGO	**1078**	53	74	251	30	341

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI

	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO						
UOMINI	**48.5**	94.3	93.6	54.5	57.6	59.4
DONNE	**51.5**	5.7	6.4	45.5	42.4	40.6
RESPONSABILI ACQUISTI	**46.0**	17.3	21.7	44.0	50.4	40.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**8.0**	13.8	19.8	10.0	12.7	10.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.0**	3.5	1.9	34.0	37.6	29.5
CLASSE D'ETÀ						
14-17 ANNI	**4.1**	1.5	7.9	2.9		3.0
18-24 ANNI	**8.2**	3.9	17.7	9.8	0.9	7.3
25-34 ANNI	**15.3**	14.1	16.0	17.5	21.4	17.0
35-44 ANNI	**18.7**	32.8	23.2	20.0	12.7	23.0
45-54 ANNI	**17.4**	19.8	17.4	17.8	16.0	18.8
55-64 ANNI	**14.8**	10.2	7.2	14.0	20.5	12.7
65 ANNI ED OLTRE	**21.5**	17.6	10.6	18.1	28.5	18.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**2.8**	2.9	1.5	3.9	7.4	4.3
MEDIA-SUPERIORE	**12.0**	10.3	8.3	10.1	28.2	14.8
MEDIA	**65.6**	73.2	74.9	70.6	57.9	68.6
MEDIA-INFERIORE	**15.8**	11.0	12.3	13.2	6.2	9.6
INFERIORE	**3.8**	2.6	2.9	2.3	0.3	2.6
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**8.1**	4.2	3.3	8.7	26.9	9.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**26.0**	22.2	25.2	28.1	34.4	27.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**44.2**	59.1	60.9	43.9	31.3	50.0
LICENZA ELEMENTARE	**16.7**	11.6	9.9	16.2	5.6	10.6
NESSUN TITOLO	**4.9**	2.9	0.6	3.2	1.7	2.7
SOCIO PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**3.8**	5.9	4.2	5.2	7.0	5.8
CETI MEDI	**15.9**	17.8	21.1	16.4	18.5	19.5
AGRICOLTORI	**0.6**		0.8	0.3		0.4
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**2.5**	3.2	0.7	3.0	11.3	2.5
STUDENTI	**9.6**	6.8	15.9	8.6	0.9	8.7
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**14.9**	30.9	21.9	17.5	12.7	16.5
BRACCIANTI	**0.7**	0.5	0.7	0.6	0.3	0.9
PENSIONATI ED ALTRI	**34.2**	33.7	34.1	34.7	42.6	32.8
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**11.2**	0.4	0.5	7.9	5.8	7.2
FAM. OPERAIE	**6.6**	1.0	0.1	5.9	1.0	5.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**3.8**	5.9	4.2	5.2	7.0	5.8
IMPIEGATI(2)	**9.5**	10.5	10.3	8.9	11.7	12.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**3.6**	3.9	5.9	3.8	4.8	3.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.5**	3.0	2.6	1.2	0.2	1.9
AGRICOLTORI(5)	**0.6**		0.8	0.3		0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	3.2	0.7	3.0	11.3	2.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.5**	31.3	22.6	18.1	13.0	17.4
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.4**	0.2	0.1	0.7	0.5	0.4
"" DI COND.2,6(9)	**1.0**		0.1	0.6	0.4	0.8
"" DI COND.3-5(10)	**1.5**		0.2	0.9	0.2	1.7
"" DI COND.7(11)	**6.6**	1.0	0.1	5.9	1.0	5.7
"" ALTRE COND.(12)	**8.3**	0.2	0.1	5.7	4.7	4.3
STUDENTI(13)	**9.6**	6.8	15.9	8.6	0.9	8.7
PENSIONATI(14)	**21.0**	21.5	14.0	20.9	31.9	21.0
ALTRI(15)	**14.6**	12.6	22.4	16.2	12.5	13.5
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**46.3**	45.1	45.7	47.5	30.7	46.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.6**	28.7	18.9	18.3	22.1	24.3
30 - 100 MILA ABITANTI	**14.0**	11.0	14.1	14.4	14.7	13.4
100 - 250 MILA ABITANTI	**17.2**	15.1	21.2	19.8	32.5	16.0
COMUNE						
CAPOLUOGO	**27.2**	19.1	25.6	31.1	44.5	25.2
NON CAPOLUOGO	**72.8**	80.9	74.4	68.9	55.5	74.8

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Cagliari	Sassari	Nuoro	Oristano	Olbia Tempio	Ogliastra	Medio Campidano	Carbonia Iglesias
POPOLAZIONE	**1481**	**496**	**297**	**142**	**149**	**137**	**51**	**92**	**117**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	**66**	31	10	5	5	5	1	6	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100**	44	20	7	8	8	2	5	5
LA NUOVA SARDEGNA	**364**	14	173	72	23	51	13	7	11
LA REPUBBLICA	**55**	25	15	4	2	1	1	3	3
L'UNIONE SARDA	**456**	227	20	28	58	19	14	36	53
**QUOTIDIANI AUDIPRESS..... **	**843**	275	195	94	76	72	25	41	63

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**33.5**	**20.1**	**9.6**	**10.1**	**9.3**	**3.4**	**6.2**	**7.9**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	**100.0**	47.1	15.8	7.6	7.7	7.7	2.0	9.5	2.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	44.4	19.8	7.5	8.0	8.3	2.2	4.9	4.9
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	3.9	47.4	19.8	6.2	14.1	3.7	1.8	3.1
LA REPUBBLICA	**100.0**	46.0	27.0	7.3	4.1	2.6	1.6	5.0	6.4
L'UNIONE SARDA	**100.0**	49.8	4.3	6.1	12.8	4.2	3.1	7.9	11.7
**QUOTIDIANI AUDIPRESS..... **	**100.0**	32.7	23.2	11.2	9.0	8.6	3.0	4.9	7.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	**1481**	**66**	**100**	**364**	**55**	**456**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	**66**	66	32	16	5	41
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100**	32	100	33	4	56
LA NUOVA SARDEGNA	**364**	16	33	364	16	61
LA REPUBBLICA	**55**	5	4	16	55	24
L'UNIONE SARDA	**456**	41	56	61	24	456

PERIODICI: LETTORI ULTIMO PERIODO

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo caratteri socio demografici:
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - numero componenti
  - categoria socio-professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - presenza bambini e ragazzi
  - regioni
  - area geografica
  - classe di reddito
  - condizione professionale

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**52422**	**4.3**	**8.4**	**14.5**	**18.7**	**16.6**	**14.2**	**23.2**	**2.4**	**11.8**	**67.0**	**16.0**	**2.8**	**10.1**	**33.2**	**36.2**	**16.7**	**3.8**
A-ANNA	**517**	2.8	9.0	18.5	25.2	18.2	11.1	15.1	3.5	11.7	73.0	10.7	1.1	15.6	44.6	31.1	7.3	1.3
AUTOSPRINT	**505**	5.6	11.2	16.4	28.3	16.3	13.1	9.1	2.8	9.8	78.8	6.6	2.0	6.6	42.7	44.8	5.4	0.5
CHI	**3443**	5.2	10.4	17.0	20.3	16.4	13.2	17.6	2.4	11.3	73.1	12.2	1.0	7.8	35.3	42.0	13.8	1.1
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	1.1	6.1	12.9	10.4	19.8	21.1	28.7	1.8	7.6	72.4	16.7	1.5	3.8	32.0	34.4	28.3	1.5
DIPIU' TV	**2664**	7.7	13.9	18.7	15.9	13.5	12.0	18.3	1.5	9.4	69.8	17.2	2.1	6.6	33.5	42.5	15.4	2.0
DIVA E DONNA	**564**	4.1	7.0	18.7	21.4	17.7	14.0	17.0	2.0	12.5	68.6	14.5	2.4	7.6	39.4	36.1	15.7	1.2
DONNA MODERNA	**2579**	4.2	9.8	16.1	23.4	20.7	12.9	13.0	2.8	14.3	74.0	8.1	0.8	11.0	45.8	33.5	8.7	1.1
L'ESPRESSO	**2494**	1.8	6.9	13.7	20.3	21.4	17.6	18.3	5.6	20.0	68.0	6.2	0.2	23.1	47.3	23.3	5.9	0.4
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	6.4	9.6	15.4	23.1	18.5	10.7	16.4	1.1	10.8	67.8	17.7	2.6	1.3	35.0	49.6	13.1	0.9
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	2.1	5.7	9.6	14.0	17.2	15.9	35.5	2.9	11.8	72.9	11.4	0.9	11.7	33.7	32.5	20.3	1.8
GENTE	**2590**	1.8	7.2	12.7	17.4	18.9	17.1	24.8	3.1	11.7	71.7	12.3	1.1	9.7	36.1	35.5	16.9	1.7
GIOIA	**634**	1.5	8.3	13.2	21.2	22.3	14.5	18.9	4.3	12.8	73.0	9.4	0.5	11.6	42.5	36.1	8.3	1.4
IL GIORNALINO	**123**	11.4	13.6	13.4	31.2	11.3	7.8	11.3	6.7	16.3	71.2	4.8	1.0	28.4	35.3	28.1	8.2	
GRAZIA	**877**	2.0	5.7	17.1	21.4	20.2	14.1	19.5	4.0	14.8	73.8	6.6	0.8	14.1	43.5	30.7	11.1	0.5
GUIDA TV	**1110**	3.8	9.1	12.1	19.1	16.1	16.4	23.4	2.1	10.9	73.0	12.9	1.1	11.8	28.7	44.0	14.1	1.5
INTIMITA'	**807**	2.3	4.4	8.9	14.0	17.5	18.7	34.1	0.8	7.6	74.8	14.6	2.3	3.4	25.8	39.5	28.6	2.6
MILANO FINANZA	**317**	2.3	7.5	15.8	24.8	20.9	16.2	12.4	9.9	27.8	55.3	6.3	0.7	31.4	47.2	16.7	4.0	0.7
IL MONDO	**139**	6.5	5.5	15.8	19.1	24.1	14.9	14.1	6.9	19.2	60.7	12.0	1.2	21.1	49.0	28.0	2.0	
MOTOSPRINT	**611**	8.0	15.7	17.7	26.8	15.3	9.6	6.9	3.1	10.2	74.1	11.3	1.2	5.4	39.9	48.6	5.9	0.2
NOVELLA 2000	**872**	4.0	10.9	17.4	21.7	17.5	13.5	15.0	1.3	10.9	72.9	13.7	1.2	5.5	37.5	40.7	15.2	1.1
OGGI	**3460**	3.0	7.2	12.3	17.0	17.5	16.1	26.9	2.4	11.8	73.9	11.1	0.7	9.6	35.9	36.8	16.0	1.7
PANORAMA	**2823**	3.0	10.1	15.9	22.0	19.4	14.4	15.2	5.5	20.1	66.6	7.5	0.3	18.8	48.7	27.0	5.1	0.5
PANORAMA ECONOMY	**134**	1.9	12.1	10.6	19.0	29.2	15.9	11.4	8.2	32.1	50.9	8.8		29.7	46.8	18.1	5.5	
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	5.9	11.5	16.1	20.9	14.4	12.1	19.2	1.8	10.7	71.3	15.1	1.0	5.8	33.8	43.1	15.0	2.2
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	5.7	10.6	16.9	21.2	16.9	12.9	15.8	2.0	10.3	73.1	13.5	1.2	7.4	36.8	42.5	12.2	1.1
TELEPIU'	**887**	4.4	7.1	15.5	20.5	16.4	15.2	20.8	2.0	10.1	67.2	18.8	1.9	7.9	29.0	44.3	16.6	2.2
TELESETTE	**1496**	3.5	7.2	13.0	17.0	17.1	15.5	26.9	2.3	9.1	72.2	14.6	1.8	8.9	34.4	35.4	18.0	3.3
TOPOLINO	**1243**	13.9	12.1	17.9	27.0	14.0	9.0	6.1	4.1	17.2	66.1	11.7	0.9	14.4	40.9	39.9	4.7	0.2
TU STYLE	**411**	5.5	14.7	21.7	19.7	18.7	9.9	9.8	2.1	15.6	74.8	6.3	1.2	13.1	47.5	30.1	8.9	0.4
VANITY FAIR	**1306**	6.3	16.3	23.8	26.7	10.8	9.3	6.8	5.2	18.5	71.1	4.7	0.6	18.2	46.2	30.9	4.3	0.4
VISTO	**1236**	5.3	12.3	17.6	24.4	17.3	11.0	12.2	2.4	9.4	70.0	16.0	2.2	4.5	37.0	42.4	14.2	1.9
VIVERSANI & BELLI	**740**	2.7	7.0	18.0	24.3	19.8	13.8	14.4	1.9	11.9	74.3	10.7	1.2	8.6	46.7	34.3	9.1	1.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	1.5	3.3	9.9	15.0	24.7	19.8	25.7	11.9	31.1	54.6	2.4		39.1	46.8	11.2	2.8	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	2.0	5.5	15.4	16.9	22.2	19.0	18.9	8.9	30.5	58.5	1.9	0.3	32.3	47.2	17.3	2.9	0.3
IO DONNA	**1207**	2.5	8.1	12.8	19.6	21.4	16.4	19.2	7.2	25.9	62.6	4.3	0.1	29.8	44.7	21.6	3.8	0.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	6.8	20.4	23.4	21.0	16.2	7.6	4.7	2.4	13.5	75.6	8.0	0.6	8.0	45.8	41.9	4.2	0.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	2.3	5.7	13.3	16.6	24.7	17.7	19.8	8.9	27.8	59.4	3.8	0.2	31.3	46.2	19.2	3.2	0.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	2.0	7.2	19.2	10.2	16.2	16.2	28.9	5.2	19.6	73.4	1.8		34.0	44.5	19.0	2.4	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**52422**	**4.3**	**8.4**	**14.5**	**18.7**	**16.6**	**14.2**	**23.2**	**2.4**	**11.8**	**67.0**	**16.0**	**2.8**	**10.1**	**33.2**	**36.2**	**16.7**	**3.8**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	1.2	6.5	23.1	28.4	17.8	11.9	11.1	10.5	32.5	52.1	4.5	0.5	36.5	44.0	15.8	3.7	0.1
AIRONE	**764**	4.6	6.8	14.9	23.2	20.6	17.2	12.7	3.5	16.4	71.4	8.4	0.3	18.0	46.0	31.4	4.5	0.2
AM AUTOMESE	**528**	3.6	11.6	28.5	27.9	11.2	10.6	6.6	4.9	17.9	67.8	8.9	0.4	11.6	43.0	39.6	5.7	0.1
AMICA	**1126**	3.2	7.0	15.6	20.9	20.9	14.1	18.3	4.4	15.5	70.2	9.3	0.6	13.2	38.7	34.5	12.5	1.1
ASTRA	**226**	8.5	8.1	15.8	25.5	14.8	12.9	14.4	4.5	10.2	69.6	14.2	1.6	10.2	27.2	55.6	6.7	0.4
AUTO	**809**	5.8	10.8	20.2	27.4	17.4	10.8	7.6	3.4	15.4	70.5	10.0	0.7	7.7	42.9	42.6	6.2	0.5
BELL'EUROPA	**262**	1.1	5.9	13.0	16.6	23.5	18.3	21.8	6.7	22.3	65.6	4.7	0.8	26.6	46.2	21.4	5.1	0.6
BELL'ITALIA	**779**	1.8	6.9	12.9	18.9	23.2	17.7	18.5	7.7	18.6	68.7	4.5	0.5	25.4	46.1	22.5	5.5	0.5
BIMBISANI & BELLI	**869**	2.0	6.7	32.7	36.6	10.8	6.4	4.7	3.3	13.9	67.7	13.2	1.8	11.9	45.8	37.6	4.5	0.1
BRAVA CASA	**1062**	1.7	5.0	16.6	26.8	25.2	15.4	9.3	6.6	22.1	63.8	6.7	0.7	18.4	44.0	31.0	6.1	0.5
BURDA	**373**	2.1	3.9	8.7	17.8	20.7	19.2	27.6	2.2	14.4	71.9	10.9	0.5	10.0	29.2	40.8	18.5	1.5
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	11.5	16.6	16.2	17.9	19.7	12.6	5.5	3.9	14.0	69.1	12.6	0.3	6.9	42.2	45.0	5.5	0.5
CAPITAL	**217**	1.2	5.3	8.1	20.6	31.0	21.6	12.1	7.0	40.5	47.9	3.4	1.2	25.7	51.5	16.1	5.6	1.0
CASA FACILE	**655**	1.4	8.9	24.7	25.1	21.1	13.0	5.8	5.2	18.9	68.2	7.0	0.7	15.1	48.7	31.6	4.2	0.4
CASAVIVA	**985**	0.7	4.6	19.9	22.6	22.7	17.6	11.9	6.1	23.6	63.0	6.9	0.4	19.8	45.7	27.3	6.6	0.7
CASE DA ABITARE	**316**	1.1	3.6	21.5	30.1	22.2	13.9	7.6	7.7	25.2	60.8	5.5	0.8	29.1	42.4	21.7	5.5	1.4
CIAK	**331**	8.3	18.3	25.0	23.6	10.7	5.8	8.3	7.0	20.3	67.0	5.1	0.7	16.7	47.1	32.4	2.9	0.8
CLUB 3 VIVERE	**123**	1.6	3.0	9.5	4.1	13.2	17.4	51.3	1.7	12.1	81.9	4.2		12.5	32.6	32.4	20.9	1.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**52422**	**4.3**	**8.4**	**14.5**	**18.7**	**16.6**	**14.2**	**23.2**	**2.4**	**11.8**	**67.0**	**16.0**	**2.8**	**10.1**	**33.2**	**36.2**	**16.7**	**3.8**
COSE DI CASA	**1544**	2.4	8.4	21.7	27.2	20.4	12.0	8.0	4.3	21.0	65.4	8.5	0.9	16.5	45.4	30.9	6.9	0.3
COSMOPOLITAN	**640**	7.3	25.3	27.2	21.9	10.2	5.2	2.8	6.0	20.1	65.5	7.5	0.8	19.9	49.8	27.9	2.4	
LA CUCINA ITALIANA	**928**	2.1	4.5	12.2	19.9	23.3	18.8	19.2	4.1	21.7	65.7	7.9	0.6	17.4	36.1	34.1	11.7	0.7
CUCINA MODERNA	**1393**	2.6	6.1	15.7	26.4	22.3	15.4	11.5	3.2	17.1	70.3	8.5	0.8	10.5	41.0	37.6	10.3	0.7
CUCINA NO PROBLEM	**249**	1.7	7.2	15.5	33.7	19.7	13.3	8.8	2.1	13.8	65.1	17.0	2.0	6.9	43.7	37.3	10.5	1.6
CUCINARE BENE	**930**	1.2	5.7	18.2	25.5	23.2	15.1	11.0	3.2	15.8	68.8	11.0	1.2	9.6	41.5	36.3	12.0	0.5
DONNA & MAMMA	**415**	2.2	7.3	38.2	36.2	6.7	5.3	4.0	2.9	11.9	71.0	12.7	1.5	16.1	38.8	39.1	5.4	0.7
DOVE	**445**	2.2	6.0	14.2	24.2	25.6	17.1	10.8	7.7	33.6	53.7	4.1	0.9	29.4	46.7	19.9	3.3	0.7
ELLE	**583**	8.5	15.8	23.3	23.2	15.2	8.2	5.8	7.2	22.0	65.6	5.0	0.4	20.3	46.5	29.2	4.1	
ELLE DECOR	**127**	4.1	8.5	19.5	32.9	19.0	8.3	7.6	12.3	17.6	62.3	7.9		30.9	40.1	24.1	4.4	0.5
FLAIR	**310**	7.6	18.9	26.3	25.2	11.2	5.8	5.0	5.7	13.6	76.0	4.3	0.3	16.5	43.2	35.3	4.0	0.9
FOCUS	**6221**	6.3	13.5	21.1	23.8	17.0	10.7	7.5	3.7	17.2	71.3	7.2	0.6	15.7	48.7	31.6	3.9	0.2
FOR MEN MAGAZINE	**497**	5.0	20.6	32.6	23.2	9.5	5.1	3.9	1.9	15.4	73.6	8.4	0.7	6.2	49.6	40.4	3.6	0.2
GARDENIA	**438**	2.2	1.6	10.7	18.6	26.5	19.4	21.0	4.3	18.7	67.3	9.7	0.1	22.1	37.0	30.9	9.5	0.5
GENTE MOTORI	**816**	4.5	7.6	16.5	24.9	19.8	14.8	11.8	2.9	14.7	73.0	8.9	0.5	9.9	37.0	42.9	9.4	0.8
GEO	**434**	5.0	5.7	17.7	21.8	22.3	13.2	14.3	5.3	21.6	66.3	6.0	0.7	22.8	40.4	31.9	4.6	0.3
GLAMOUR	**1203**	9.4	23.4	28.4	20.5	9.2	5.8	3.4	4.1	20.9	67.2	7.2	0.5	16.0	50.6	30.5	2.6	0.3
GQ	**391**	3.2	20.0	27.1	31.3	11.5	3.2	3.7	5.2	20.4	67.7	6.5	0.2	14.9	56.2	26.9	1.8	0.3
GS GUERIN SPORTIVO	**323**	10.3	20.3	24.1	15.7	14.7	10.0	4.9	1.2	13.1	66.3	17.5	1.9	6.3	43.9	43.5	6.2	
HACHETTE HOME	**112**	6.0	7.5	31.5	30.2	14.5	9.1	1.2	8.6	21.3	55.1	12.0	3.0	16.4	50.8	28.3	4.6	
INSIEME	**304**	4.4	4.9	29.4	35.1	10.3	6.1	9.8	3.0	12.0	74.4	10.1	0.4	14.8	38.5	38.0	8.0	0.7
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	2.3	4.8	38.9	38.5	7.3	4.8	3.4	4.0	12.3	67.6	14.6	1.5	16.6	44.4	33.6	4.9	0.5
JACK	**319**	8.9	23.5	23.8	24.0	13.2	4.3	2.3	5.7	17.3	68.8	8.2		14.6	46.2	36.2	2.8	0.3
MARIE CLAIRE	**599**	5.4	9.9	20.6	25.7	20.6	10.4	7.5	5.7	20.8	69.1	4.2	0.2	17.0	47.9	31.8	3.2	0.1
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	3.2	9.5	21.4	24.7	22.8	10.2	8.1	9.6	11.0	73.6	5.3	0.5	19.5	45.3	28.9	5.9	0.4
MAX	**743**	5.5	16.4	28.6	33.1	8.5	4.0	4.0	2.5	16.7	69.8	9.4	1.6	12.3	43.0	41.6	2.6	0.5
MEN'S HEALTH	**449**	3.5	18.3	29.1	31.6	10.8	5.4	1.3	3.5	19.9	70.6	5.9		13.8	54.2	30.1	1.7	0.1
MERIDIANI	**229**		5.7	14.6	19.7	27.1	21.7	11.2	8.3	21.4	65.9	4.4		35.3	39.1	20.6	5.0	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	1.7	3.5	8.4	11.1	17.3	18.3	39.6	2.9	13.3	67.6	14.5	1.7	10.9	32.5	27.4	25.5	3.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	4.6	12.7	19.7	21.0	19.6	11.2	11.2	6.5	24.5	63.5	5.3	0.3	29.3	42.5	24.6	3.4	0.2
NATURAL STYLE	**233**	4.8	7.6	27.6	27.2	16.6	8.8	7.4	6.2	23.9	62.9	6.3	0.7	19.5	39.8	35.8	4.7	0.2
NAUTICA	**257**	2.3	7.4	12.7	27.9	22.7	14.8	12.2	5.6	22.6	63.6	6.6	1.5	20.0	46.1	23.9	10.0	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	3.6	6.8	15.4	20.8	21.0	13.7	18.5	2.1	20.0	68.4	8.6	0.8	16.1	38.4	33.6	10.7	1.2
PANORAMA TRAVEL	**212**	3.6	9.6	18.5	22.4	21.0	14.6	10.4	3.9	22.3	68.1	5.8		16.5	50.3	29.1	3.6	0.5
PC PROFESSIONALE	**599**	6.1	11.3	23.3	28.9	17.3	8.3	4.8	5.8	17.9	67.1	8.4	0.7	19.6	52.7	25.9	1.5	0.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	2.5	16.1	29.3	28.1	13.5	7.8	2.7	4.5	16.3	71.6	7.6		24.6	57.1	15.4	2.9	
QUATTRORUOTE	**4421**	3.9	12.6	20.9	25.8	18.0	9.9	8.9	3.9	18.0	68.7	8.9	0.6	11.0	47.4	36.0	5.3	0.3
QUI TOURING	**549**	1.3	5.6	7.9	16.3	25.5	19.1	24.2	8.4	27.1	60.3	4.1	0.2	26.8	44.7	21.8	6.3	0.4
LA REPUBBLICA XL	**571**	3.5	17.2	20.7	28.2	15.0	9.6	5.9	7.7	23.4	65.3	3.5	0.2	29.3	48.7	19.8	1.7	0.4
SALE & PEPE	**853**	0.9	5.8	13.5	23.7	25.9	17.9	12.4	4.5	18.6	67.8	8.6	0.5	14.7	45.0	32.7	6.2	1.4
LE SCIENZE	**438**	5.9	10.6	15.3	18.3	20.3	15.4	14.3	9.5	23.3	58.7	8.1	0.5	39.3	36.5	21.6	2.6	
IN SELLA	**1463**	12.9	23.5	22.2	21.3	10.6	6.3	3.3	3.3	15.0	68.5	12.7	0.6	9.7	40.1	47.0	3.1	0.1
SILHOUETTE DONNA	**778**	3.5	12.1	23.0	27.3	18.6	9.2	6.2	3.5	19.9	64.7	11.1	0.8	11.7	44.1	36.7	6.9	0.5
STARBENE	**1480**	3.3	6.8	17.4	25.8	20.7	14.1	11.9	4.0	16.8	68.3	10.5	0.3	13.7	40.6	37.0	8.0	0.6
VELVET	**287**	10.3	14.5	23.4	22.3	13.0	7.3	9.2	7.1	25.6	61.0	5.6	0.8	22.4	42.9	30.1	4.1	0.6
IN VIAGGIO	**200**	1.1	4.9	18.0	24.1	21.2	16.9	13.8	3.2	22.2	66.0	7.9	0.7	27.3	44.0	23.0	4.7	0.9
VILLE & CASALI	**457**	1.4	3.9	18.1	29.4	25.4	14.3	7.5	8.4	26.5	59.5	4.6	1.0	24.8	50.2	20.3	4.4	0.2
VOGUE ITALIA	**816**	10.4	20.5	21.1	21.4	13.3	6.6	6.7	3.9	22.8	66.9	6.0	0.3	15.7	42.3	38.3	3.3	0.4
AL VOLANTE	**2435**	6.6	18.1	21.7	26.3	13.0	8.6	5.8	3.4	15.2	71.4	9.3	0.6	11.3	44.3	40.2	4.1	0.2

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**52422**	**11.4**	**27.8**	**25.0**	**25.9**	**9.8**	**5.3**	**21.2**	**0.6**	**2.5**	**9.7**	**13.4**	**0.6**	**31.3**	**11.5**	**4.0**
A-ANNA	**517**	11.4	23.5	28.8	28.8	7.5	4.6	28.3	0.3	4.6	10.1	11.9	0.2	22.3	13.1	4.7
AUTOSPRINT	**505**	6.7	23.6	30.3	28.6	10.7	5.8	31.7	1.1	1.0	11.8	22.5	0.3	23.9	1.1	0.9
CHI	**3443**	9.7	24.1	25.4	28.4	12.5	3.3	22.1	0.4	2.1	11.5	14.2	0.2	25.7	13.7	6.8
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	16.7	31.5	24.7	19.1	8.0	2.1	15.7	0.3	1.8	8.5	9.0	0.2	38.0	16.1	8.3
DIPIU' TV	**2664**	8.5	24.2	25.3	29.7	12.4	2.8	18.4	0.3	1.3	15.8	13.2	0.4	28.5	13.1	6.3
DIVA E DONNA	**564**	9.2	27.3	27.1	27.6	8.8	2.9	22.1	0.6	2.1	9.7	12.9		22.7	18.2	8.9
DONNA MODERNA	**2579**	10.3	22.4	28.2	28.3	10.9	4.2	27.5	0.4	4.7	11.0	10.7		20.9	15.0	5.8
L'ESPRESSO	**2494**	12.1	26.3	26.5	26.8	8.3	13.0	27.0	0.5	5.1	8.7	10.2		28.7	5.5	1.2
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	7.9	26.5	31.1	24.8	9.6	2.6	21.4	0.2	1.7	12.0	16.9	1.3	24.0	14.1	5.8
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	14.9	30.0	23.3	22.7	9.1	5.9	18.0	0.6	3.8	6.2	8.9	0.1	39.2	12.7	4.5
GENTE	**2590**	12.6	29.5	25.4	24.3	8.1	5.0	21.2	0.4	2.6	6.5	11.8	0.2	31.0	16.0	5.3
GIOIA	**634**	11.0	26.3	25.6	28.0	9.1	4.5	26.5	0.2	4.2	6.4	11.9	0.5	24.8	14.8	6.2
IL GIORNALINO	**123**	10.5	13.0	30.9	28.8	16.8	13.7	23.7		5.3	21.1	9.6		17.5	5.5	3.6
GRAZIA	**877**	12.4	23.9	28.3	26.0	9.4	6.5	24.9	0.3	4.8	7.8	9.6	0.3	25.6	14.5	5.6
GUIDA TV	**1110**	11.2	33.2	24.0	22.5	9.0	3.9	17.9	0.3	3.0	9.9	15.0	0.4	34.8	10.0	4.9
INTIMITA'	**807**	15.6	33.6	23.2	20.5	7.0	1.4	12.9	0.4	1.9	5.1	10.1	0.8	37.2	22.2	8.0
MILANO FINANZA	**317**	11.3	25.4	31.9	23.7	7.8	25.9	31.8	0.5	3.6	9.1	6.6	0.1	21.3	1.0	
IL MONDO	**139**	9.4	26.1	24.4	29.2	10.9	16.8	25.2		0.8	8.5	11.1	1.0	28.8	5.6	2.4
MOTOSPRINT	**611**	9.0	23.0	28.3	30.3	9.4	5.8	30.7	0.9	0.7	15.1	23.0	0.1	20.5	2.3	0.9
NOVELLA 2000	**872**	9.6	24.4	26.9	28.5	10.6	2.1	24.9	0.3	2.0	10.0	14.1	0.7	23.0	14.4	8.4
OGGI	**3460**	11.8	29.6	25.8	24.3	8.5	4.5	21.2	0.5	2.5	7.2	12.6	0.2	33.6	13.2	4.7
PANORAMA	**2823**	9.3	25.6	27.6	27.9	9.7	11.9	28.7	0.2	3.1	10.8	11.7	0.1	25.0	6.8	1.6
PANORAMA ECONOMY	**134**	13.0	24.4	31.1	25.7	5.7	21.5	29.2	2.1	2.4	11.7	6.9		18.9	5.0	2.4
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	9.0	24.1	25.9	28.8	12.2	2.9	18.8	0.7	1.7	12.1	13.4	0.3	29.6	13.7	6.8
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	7.9	24.5	28.9	28.4	10.3	4.5	21.8	0.6	2.1	12.1	17.2	0.4	26.3	10.0	4.9
TELEPIU'	**887**	9.3	25.8	28.2	27.3	9.4	4.6	16.9	0.6	1.7	8.4	15.2	0.5	29.3	16.1	6.7
TELESETTE	**1496**	13.7	30.6	24.5	24.5	6.8	4.3	20.3	0.8	1.9	8.5	12.8	0.4	34.8	12.3	4.0
TOPOLINO	**1243**	4.6	17.1	25.7	38.7	13.9	6.2	24.9	0.2	4.1	21.2	13.4	0.1	18.4	7.8	3.6
TU STYLE	**411**	7.9	22.7	28.0	29.4	12.0	4.2	24.1	0.5	4.6	14.3	11.2		21.6	12.5	7.0
VANITY FAIR	**1306**	10.0	20.5	26.7	32.4	10.4	7.9	29.2	0.5	4.4	18.9	9.9	0.2	17.3	9.7	2.1
VISTO	**1236**	6.2	22.9	26.2	32.0	12.6	2.6	21.3	0.3	1.7	12.2	18.7	0.3	21.5	13.9	7.5
VIVERSANI & BELLI	**740**	8.6	25.1	27.7	28.1	10.5	3.6	24.9	0.5	4.0	7.4	12.5		21.6	17.5	7.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	10.9	31.4	24.2	25.6	8.0	20.8	25.5	0.3	7.4	4.8	4.5		32.7	3.7	0.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	12.8	26.6	27.8	24.7	8.1	14.2	27.7		7.1	8.5	5.4	0.3	27.9	7.8	1.2
IO DONNA	**1207**	11.6	28.0	23.7	27.2	9.4	12.7	22.9	0.3	7.2	9.4	6.2	0.2	28.0	11.3	1.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	5.6	19.5	29.0	35.1	10.7	6.1	32.5	0.2	2.3	18.4	21.9		16.0	1.4	1.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	11.7	27.3	25.8	26.7	8.5	14.8	26.8	0.3	7.5	8.9	6.3	0.1	27.5	6.6	1.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	17.3	28.1	18.8	26.1	9.7	6.2	31.0		5.5	7.0	4.2		37.3	8.7	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**52422**	**11.4**	**27.8**	**25.0**	**25.9**	**9.8**	**5.3**	**21.2**	**0.6**	**2.5**	**9.7**	**13.4**	**0.6**	**31.3**	**11.5**	**4.0**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	14.2	21.2	29.9	27.1	7.5	26.1	23.8	0.4	6.3	8.2	9.5	0.4	16.9	5.7	2.6
AIRONE	**764**	9.8	25.8	26.3	27.5	10.6	9.4	28.0	0.4	6.1	11.0	13.1		25.2	4.9	1.9
AM AUTOMESE	**528**	6.9	19.8	28.5	33.8	11.0	8.5	34.4	0.8	1.6	10.6	21.6	0.3	20.5	0.9	0.8
AMICA	**1126**	11.7	23.4	26.2	27.8	10.8	6.1	26.0	0.6	4.1	8.5	10.3	0.1	23.9	15.0	5.4
ASTRA	**226**	16.7	23.5	26.8	25.6	7.4	5.3	19.0		3.1	11.7	20.3		23.9	10.5	6.3
AUTO	**809**	6.7	19.5	29.1	34.0	10.7	8.1	31.4	0.9	1.7	10.7	22.7		21.7	2.0	0.8
BELL'EUROPA	**262**	18.3	30.3	26.8	18.4	6.2	13.8	26.9	0.2	8.8	6.0	7.5	0.3	27.2	8.1	1.2
BELL'ITALIA	**779**	12.5	28.8	24.7	24.0	10.0	11.7	28.2	0.4	6.4	7.0	9.1	0.3	28.2	6.6	2.1
BIMBISANI & BELLI	**869**	4.9	17.1	33.0	32.7	12.4	5.1	27.8	0.5	4.8	4.5	19.8	0.4	14.0	13.4	9.6
BRAVA CASA	**1062**	8.5	21.9	27.8	31.2	10.5	11.0	30.0	0.4	4.5	7.1	10.5	0.2	16.0	15.7	4.6
BURDA	**373**	12.5	31.4	25.9	23.4	6.8	2.9	17.3	0.3	2.7	5.7	8.5	0.3	29.4	25.2	7.6
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	7.0	20.6	26.4	31.3	14.7	8.1	31.1		1.8	19.7	18.5		18.3	1.5	1.0
CAPITAL	**217**	12.9	26.0	23.6	29.1	8.5	23.0	27.9		5.3	4.9	8.0		25.7	3.7	1.5
CASA FACILE	**655**	7.1	18.6	29.0	35.0	10.3	7.5	30.4	0.2	5.5	8.3	13.8	0.2	15.3	13.9	4.9
CASAVIVA	**985**	7.9	24.2	27.9	31.0	8.9	12.0	29.5	0.1	4.9	5.6	9.9		19.6	13.8	4.6
CASE DA ABITARE	**316**	10.8	24.3	25.3	32.0	7.7	16.5	34.9	0.3	6.8	5.5	9.3		16.3	7.7	2.8
CIAK	**331**	6.9	18.5	36.2	29.7	8.7	7.0	29.4		7.0	23.8	12.7		14.7	4.0	1.2
CLUB 3 VIVERE	**123**	10.3	46.4	22.5	15.7	5.1	1.9	19.2		1.0	4.3	6.0		57.0	10.2	0.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**52422**	**11.4**	**27.8**	**25.0**	**25.9**	**9.8**	**5.3**	**21.2**	**0.6**	**2.5**	**9.7**	**13.4**	**0.6**	**31.3**	**11.5**	**4.0**
COSE DI CASA	**1544**	8.4	21.8	26.3	33.8	9.8	7.8	30.8	0.1	4.2	9.0	14.1		16.9	11.9	5.2
COSMOPOLITAN	**640**	5.9	14.7	26.5	39.1	13.8	6.8	27.3		4.8	25.2	12.2	0.2	14.7	5.3	3.5
LA CUCINA ITALIANA	**928**	11.7	26.7	26.2	25.0	10.5	9.7	21.0	0.6	4.1	5.2	11.5		24.7	16.8	6.4
CUCINA MODERNA	**1393**	9.3	21.5	28.2	29.8	11.2	4.2	25.2	0.7	3.3	6.5	14.1	0.4	20.6	17.4	7.7
CUCINA NO PROBLEM	**249**	8.7	22.9	29.6	27.1	11.8	5.9	23.5		1.1	5.8	17.1	0.4	18.8	17.5	9.9
CUCINARE BENE	**930**	7.8	23.1	29.7	28.6	10.9	4.8	26.1	0.9	3.1	5.5	14.1	0.2	20.0	16.8	8.6
DONNA & MAMMA	**415**	3.2	17.4	34.0	32.4	13.0	5.8	28.2	0.9	4.9	4.3	19.9	0.2	11.9	13.7	10.2
DOVE	**445**	11.9	26.1	27.2	24.4	10.3	19.3	27.6	0.6	5.2	6.5	8.2		21.2	9.2	2.1
ELLE	**583**	7.4	18.7	28.0	34.7	11.2	8.2	30.5	0.8	4.3	20.6	10.0	0.7	13.8	9.0	2.2
ELLE DECOR	**127**	9.1	23.3	34.3	27.9	5.5	14.4	32.9		8.6	12.1	9.8		11.4	8.7	2.1
FLAIR	**310**	7.4	18.3	23.0	40.2	11.0	6.1	32.0	0.4	3.6	20.4	11.0		14.8	8.6	3.1
FOCUS	**6221**	8.3	21.0	28.2	32.0	10.5	8.7	29.3	0.4	4.3	17.1	14.4	0.3	17.4	5.5	2.5
FOR MEN MAGAZINE	**497**	6.1	16.9	27.0	36.5	13.5	6.5	32.2	2.1	0.2	18.5	20.2	0.6	17.7	1.5	0.5
GARDENIA	**438**	13.1	31.5	27.3	22.6	5.5	11.4	25.4	1.1	7.8	3.8	5.9	0.5	27.3	13.1	3.8
GENTE MOTORI	**816**	8.6	26.7	25.6	28.3	10.7	7.4	30.5	0.8	2.1	8.4	24.2	0.4	24.6	1.3	0.3
GEO	**434**	11.4	24.4	26.6	29.1	8.6	13.1	27.9	0.2	5.3	9.7	11.2	0.8	23.0	6.7	2.1
GLAMOUR	**1203**	6.7	14.8	27.7	37.1	13.6	5.1	30.1	0.1	3.7	26.7	10.3	0.1	14.3	6.4	3.1
GQ	**391**	10.6	15.1	29.6	33.7	11.0	12.1	39.8	0.6	2.1	15.5	13.8		12.2	2.1	1.8
GS GUERIN SPORTIVO	**323**	6.7	22.1	28.0	33.0	10.2	7.4	24.9	0.6	1.6	18.5	20.5	0.3	24.9	0.9	0.4
HACHETTE HOME	**112**	9.8	22.3	22.4	31.3	14.2	12.2	33.1		4.2	12.0	15.1	1.7	14.2	6.0	1.6
INSIEME	**304**	5.8	20.2	31.1	33.3	9.6	3.9	28.5		5.5	6.2	15.7	0.4	15.5	14.2	9.9
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	3.6	14.1	37.5	33.2	11.6	6.1	30.6	0.3	5.0	3.5	16.3	0.1	12.4	15.5	10.2
JACK	**319**	6.8	16.5	28.9	34.4	13.3	12.9	24.1	1.0	1.6	23.0	19.1	0.7	14.8	1.7	1.2
MARIE CLAIRE	**599**	10.2	21.7	28.5	29.9	9.7	8.8	30.9	0.4	5.4	12.5	12.5	0.1	15.9	10.4	3.0
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	10.2	21.8	32.4	27.5	8.1	10.1	25.7	0.8	5.2	12.1	16.4		13.4	12.8	3.5
MAX	**743**	10.0	17.5	27.7	34.2	10.6	7.6	32.5	1.0	2.0	16.1	21.6	0.3	15.4	2.6	0.9
MEN'S HEALTH	**449**	10.9	13.1	28.2	36.0	11.8	12.4	40.4		1.4	15.5	16.6	0.5	11.6	1.2	0.4
MERIDIANI	**229**	9.5	33.1	30.6	21.6	5.1	17.4	27.0	0.6	8.2	3.9	9.4		25.5	6.5	1.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	14.0	33.2	24.6	20.3	8.0	5.7	15.7	0.2	2.7	4.5	8.9	0.2	41.8	15.9	4.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	11.2	22.6	27.5	30.5	8.2	15.3	26.8	0.5	5.9	16.3	11.0	0.2	18.8	3.9	1.2
NATURAL STYLE	**233**	11.1	22.9	26.8	27.3	11.8	8.7	29.5		7.1	13.1	13.5	0.2	11.7	11.6	4.7
NAUTICA	**257**	5.2	33.0	24.1	30.1	7.6	16.7	31.8		5.0	5.1	12.1		25.8	3.5	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	11.2	22.6	29.9	27.4	8.9	6.6	24.0	0.2	5.8	8.7	10.9		26.6	11.1	5.9
PANORAMA TRAVEL	**212**	8.8	19.3	29.2	28.1	14.6	10.4	34.2	1.2	4.9	10.8	13.8		18.4	5.1	1.1
PC PROFESSIONALE	**599**	9.7	19.9	31.4	29.9	9.1	15.3	33.9	0.1	2.4	14.7	14.6		17.2	1.6	0.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	8.8	23.4	26.4	30.3	11.1	7.6	33.7	0.2	8.8	16.4	10.8		13.8	6.7	2.1
QUATTRORUOTE	**4421**	7.4	21.4	28.8	31.8	10.6	9.2	32.5	0.8	1.9	11.6	20.1	0.4	20.5	2.1	0.9
QUI TOURING	**549**	8.8	31.6	27.5	24.5	7.6	15.9	23.9	0.8	4.2	4.8	9.8	0.5	33.4	5.9	0.8
LA REPUBBLICA XL	**571**	8.9	19.1	28.2	32.8	11.1	14.4	33.3		4.8	17.7	10.5		15.0	4.0	0.3
SALE & PEPE	**853**	11.6	25.1	28.8	25.0	9.6	7.8	28.5	0.6	4.3	5.5	11.1	0.4	21.5	14.3	6.1
LE SCIENZE	**438**	12.0	22.8	28.1	27.9	9.2	17.5	22.9	0.7	7.7	17.0	8.2		21.7	3.0	1.4
IN SELLA	**1463**	4.7	17.8	29.0	36.2	12.3	7.0	26.2	0.5	1.3	26.2	21.5	0.5	15.7	0.8	0.4
SILHOUETTE DONNA	**778**	7.5	16.4	26.9	36.2	12.9	4.6	27.2	0.2	4.0	13.7	12.0	0.1	15.4	15.4	7.6
STARBENE	**1480**	9.1	22.8	26.3	30.5	11.2	6.5	24.9	0.3	3.9	8.1	13.0	0.3	20.6	15.4	7.1
VELVET	**287**	10.6	22.3	24.3	30.2	12.6	9.3	28.6	0.6	4.9	23.5	7.9		15.7	7.1	2.5
IN VIAGGIO	**200**	15.6	29.9	25.2	25.2	4.2	12.5	29.4		5.2	7.2	13.0		26.5	3.8	2.5
VILLE & CASALI	**457**	9.9	22.3	28.1	28.9	10.7	18.6	34.3		6.0	5.3	10.9	0.2	15.1	7.5	2.3
VOGUE ITALIA	**816**	6.7	18.9	27.4	34.1	12.9	8.1	26.4		3.7	25.2	13.4		12.9	8.1	2.1
AL VOLANTE	**2435**	6.1	18.8	28.3	35.8	11.1	8.9	29.4	0.6	1.6	17.3	20.2	0.4	19.7	1.4	0.5

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**52422**	**31.3**	**24.0**	**21.5**	**8.1**	**15.0**	**29.6**	**70.4**	**23.0**	**5.6**	**4.3**	**6.6**	**13.6**	**13.6**	**77.0**
A-ANNA	**517**	28.5	25.6	23.5	7.7	14.8	31.2	68.8	25.2	5.8	5.2	7.0	14.9	13.6	74.8
AUTOSPRINT	**505**	36.9	28.0	19.3	5.2	10.6	20.8	79.2	29.2	5.8	5.2	8.0	16.4	17.0	70.8
CHI	**3443**	34.0	24.3	21.7	6.9	13.0	26.6	73.4	27.0	6.2	5.4	8.1	16.3	15.9	73.0
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	30.9	26.9	21.9	7.1	13.3	27.7	72.3	15.1	3.6	3.6	5.0	10.3	7.0	84.9
DIPIU' TV	**2664**	30.6	25.4	22.9	6.8	14.2	28.0	72.0	25.1	7.1	4.1	6.9	15.2	14.1	74.9
DIVA E DONNA	**564**	31.1	24.9	21.6	7.5	14.9	30.8	69.2	28.0	7.4	6.0	8.2	17.1	15.3	72.0
DONNA MODERNA	**2579**	34.1	24.3	20.6	7.2	13.8	27.7	72.3	30.1	7.2	5.9	9.0	17.9	17.7	69.9
L'ESPRESSO	**2494**	29.7	21.2	19.8	10.3	18.9	36.0	64.0	21.3	4.9	4.3	6.6	13.3	12.2	78.7
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	31.4	23.1	24.8	4.3	16.4	31.1	68.9	28.8	8.0	4.2	6.7	17.0	16.5	71.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	39.2	24.7	17.7	7.5	10.9	24.6	75.4	18.6	4.6	3.4	4.5	10.2	12.0	81.4
GENTE	**2590**	32.5	24.2	20.2	6.7	16.3	30.0	70.0	21.1	5.6	4.4	6.4	13.5	11.5	78.9
GIOIA	**634**	30.6	25.5	22.4	5.7	15.8	30.1	69.9	23.4	4.3	3.6	7.6	13.1	14.5	76.6
IL GIORNALINO	**123**	46.5	18.3	13.6	8.0	13.5	26.3	73.7	50.1	8.3	8.1	11.8	23.4	38.1	49.9
GRAZIA	**877**	33.1	21.9	22.0	7.1	16.0	30.6	69.4	25.4	4.9	6.5	7.5	15.5	14.8	74.6
GUIDA TV	**1110**	28.4	23.5	23.6	7.2	17.3	31.6	68.4	20.2	3.1	4.2	6.0	11.5	12.5	79.8
INTIMITA'	**807**	36.9	24.9	18.2	7.8	12.3	25.6	74.4	16.1	3.0	3.6	5.4	9.7	9.6	83.9
MILANO FINANZA	**317**	31.2	23.1	17.7	9.3	18.7	35.6	64.4	24.2	9.0	4.2	6.8	16.1	12.2	75.8
IL MONDO	**139**	20.9	25.5	24.8	11.4	17.4	34.5	65.5	28.5	6.7	3.2	7.2	16.2	15.2	71.5
MOTOSPRINT	**611**	34.4	25.1	19.1	10.6	10.8	28.8	71.2	28.1	8.3	5.8	6.2	16.9	14.3	71.9
NOVELLA 2000	**872**	30.6	24.5	24.7	8.9	11.3	28.8	71.2	27.4	7.4	4.3	7.6	15.6	16.7	72.6
OGGI	**3460**	32.1	24.0	20.2	7.5	16.2	30.6	69.4	21.3	5.3	4.5	5.8	12.9	12.6	78.7
PANORAMA	**2823**	30.7	24.8	19.3	7.9	17.3	32.0	68.0	23.6	5.5	4.4	7.0	13.6	13.5	76.4
PANORAMA ECONOMY	**134**	41.4	19.1	10.8	6.2	22.4	34.5	65.5	21.6	4.6	5.0	5.4	12.1	12.9	78.4
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	31.7	23.8	23.0	6.2	15.3	27.9	72.1	26.0	5.6	5.0	7.2	15.0	15.9	74.0
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	31.2	27.2	20.6	7.4	13.5	27.2	72.8	25.0	5.3	4.8	7.6	14.8	14.9	75.0
TELEPIU'	**887**	32.0	23.5	22.1	7.9	14.5	30.8	69.2	23.3	5.9	4.5	6.9	13.7	14.2	76.7
TELESETTE	**1496**	30.6	22.8	19.9	8.0	18.7	33.3	66.7	19.5	4.3	4.1	5.1	11.7	12.5	80.5
TOPOLINO	**1243**	32.9	22.6	19.7	8.1	16.8	31.5	68.5	41.9	8.2	7.5	14.5	24.1	27.1	58.1
TU STYLE	**411**	34.6	23.6	21.1	10.7	10.0	27.6	72.4	26.4	5.0	5.5	7.7	15.6	15.1	73.6
VANITY FAIR	**1306**	31.7	26.2	19.1	8.8	14.2	28.5	71.5	26.1	6.0	5.3	8.3	16.2	14.5	73.9
VISTO	**1236**	34.7	26.3	22.0	5.5	11.4	23.6	76.4	31.0	8.4	5.3	9.4	19.0	17.0	69.0
VIVERSANI & BELLI	**740**	32.4	26.2	20.9	7.3	13.2	28.8	71.2	29.1	7.0	5.2	9.8	18.2	16.3	70.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	21.9	17.3	17.8	8.6	34.5	50.7	49.3	16.6	2.9	2.9	5.6	8.9	10.3	83.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	20.1	19.5	18.3	8.6	33.5	49.4	50.6	17.0	5.1	3.6	5.3	11.9	8.5	83.0
IO DONNA	**1207**	26.6	22.9	18.3	8.9	23.3	38.9	61.1	22.2	5.0	5.0	6.6	13.4	12.8	77.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	38.0	27.0	17.4	8.0	9.6	24.0	76.0	25.2	6.1	4.1	5.8	13.6	15.8	74.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	23.7	20.0	16.4	8.5	31.5	46.1	53.9	19.1	4.1	3.1	4.5	10.1	12.0	80.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	30.2	23.9	25.0	7.4	13.5	30.8	69.2	16.4	7.6	5.4	5.1	9.5	8.5	83.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**52422**	**31.3**	**24.0**	**21.5**	**8.1**	**15.0**	**29.6**	**70.4**	**23.0**	**5.6**	**4.3**	**6.6**	**13.6**	**13.6**	**77.0**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	32.5	20.7	17.5	10.7	18.7	37.8	62.2	26.6	9.3	4.6	10.8	19.2	13.1	73.4
AIRONE	**764**	33.8	21.6	18.5	7.9	18.2	32.9	67.1	25.6	4.8	5.3	6.8	13.7	17.2	74.4
AM AUTOMESE	**528**	32.2	21.1	19.7	8.3	18.7	31.7	68.3	27.0	6.4	4.8	9.0	17.5	14.8	73.0
AMICA	**1126**	30.3	23.9	22.9	8.2	14.8	30.1	69.9	26.1	5.7	5.2	8.6	15.5	15.2	73.9
ASTRA	**226**	30.3	24.5	19.3	5.3	20.7	35.1	64.9	29.7	8.5	4.6	7.2	17.1	17.9	70.3
AUTO	**809**	37.7	24.3	19.2	8.5	10.4	24.2	75.8	29.7	6.2	4.7	8.3	16.4	17.1	70.3
BELL'EUROPA	**262**	23.6	20.5	20.5	13.9	21.5	44.3	55.7	15.9	2.1	1.3	6.0	8.0	10.2	84.1
BELL'ITALIA	**779**	33.0	19.0	15.7	13.5	18.9	38.2	61.8	20.4	3.9	3.7	6.3	11.1	13.0	79.6
BIMBISANI & BELLI	**869**	33.3	25.9	23.2	7.1	10.5	24.0	76.0	56.5	32.1	14.0	14.0	46.5	19.2	43.5
BRAVA CASA	**1062**	29.7	24.7	21.9	7.1	16.6	31.7	68.3	30.8	7.6	6.8	8.8	18.5	18.1	69.2
BURDA	**373**	36.0	20.5	21.0	9.2	13.3	30.3	69.7	18.0	3.9	1.4	4.5	8.4	12.7	82.0
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	34.9	21.8	21.1	10.0	12.2	28.3	71.7	29.5	7.3	5.8	7.3	16.4	17.0	70.5
CAPITAL	**217**	28.5	23.7	20.2	7.5	20.2	33.4	66.6	22.8	4.2	5.9	10.7	14.9	12.8	77.2
CASA FACILE	**655**	33.4	24.5	18.6	6.5	16.9	29.4	70.6	32.5	10.2	8.4	7.7	21.4	16.7	67.5
CASAVIVA	**985**	32.9	24.8	18.2	6.6	17.6	32.1	67.9	27.7	7.7	6.0	9.0	18.1	14.6	72.3
CASE DA ABITARE	**316**	33.4	18.4	18.5	7.9	21.8	38.3	61.7	30.5	10.7	6.3	9.6	20.5	16.6	69.5
CIAK	**331**	24.2	21.7	21.1	10.8	22.2	39.3	60.7	25.8	5.1	6.7	5.1	13.7	15.3	74.2
CLUB 3 VIVERE	**123**	28.1	24.8	20.4	8.9	17.8	30.4	69.6	9.0	1.1	3.1	0.7	4.9	4.8	91.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "sì"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**52422**	**31.3**	**24.0**	**21.5**	**8.1**	**15.0**	**29.6**	**70.4**	**23.0**	**5.6**	**4.3**	**6.6**	**13.6**	**13.6**	**77.0**
COSE DI CASA	**1544**	34.2	24.8	19.9	7.1	14.1	29.3	70.7	30.2	8.6	5.1	9.3	18.3	17.0	69.8
COSMOPOLITAN	**640**	32.0	24.7	18.3	9.4	15.7	30.9	69.1	26.4	6.7	4.5	7.4	13.7	15.3	73.6
LA CUCINA ITALIANA	**928**	34.0	21.6	17.4	10.7	16.4	32.3	67.7	25.5	5.8	4.5	8.8	15.9	15.3	74.5
CUCINA MODERNA	**1393**	35.4	24.1	17.8	8.4	14.4	29.6	70.4	29.6	7.4	5.9	8.4	18.4	17.3	70.4
CUCINA NO PROBLEM	**249**	31.0	24.9	25.7	5.3	13.1	27.8	72.2	33.6	10.0	4.2	9.0	21.1	16.7	66.4
CUCINARE BENE	**930**	35.4	23.4	18.8	8.1	14.3	29.5	70.5	31.6	8.3	6.2	10.1	20.4	18.6	68.4
DONNA & MAMMA	**415**	35.1	29.0	22.3	5.7	7.9	20.0	80.0	64.7	39.0	15.1	14.9	55.3	21.9	35.3
DOVE	**445**	31.9	18.8	18.5	9.5	21.3	39.9	60.1	26.1	5.3	5.7	9.2	16.4	15.2	73.9
ELLE	**583**	31.2	26.0	20.4	9.0	13.4	30.0	70.0	27.1	6.8	4.5	7.6	15.8	14.6	72.9
ELLE DECOR	**127**	29.9	22.1	18.8	10.6	18.6	38.7	61.3	33.1	13.4	4.9	11.4	22.0	14.6	66.9
FLAIR	**310**	23.8	30.7	21.9	10.9	12.7	32.1	67.9	30.8	7.1	5.8	9.0	17.0	18.8	69.2
FOCUS	**6221**	33.1	24.4	19.4	7.6	15.6	29.7	70.3	27.0	6.0	4.8	7.7	15.3	16.6	73.0
FOR MEN MAGAZINE	**497**	38.2	23.4	21.0	7.2	10.3	24.4	75.6	28.3	8.1	4.5	7.9	16.4	14.7	71.7
GARDENIA	**438**	31.7	24.5	15.7	8.0	20.2	35.3	64.7	22.3	6.2	3.8	7.1	13.7	12.6	77.7
GENTE MOTORI	**816**	37.7	22.7	20.2	7.2	12.2	27.3	72.7	25.0	6.1	5.0	7.1	15.5	14.5	75.0
GEO	**434**	34.4	20.6	19.5	6.9	18.5	31.5	68.5	26.8	6.0	5.5	8.1	15.9	15.1	73.2
GLAMOUR	**1203**	32.6	25.4	21.2	9.3	11.6	26.3	73.7	26.2	5.7	4.4	7.9	15.1	14.8	73.8
GQ	**391**	36.2	25.7	21.2	6.1	10.8	24.6	75.4	24.0	6.6	6.0	9.6	17.9	9.1	76.0
GS GUERIN SPORTIVO	**323**	34.0	21.9	20.3	8.1	15.8	29.4	70.6	21.4	3.6	4.4	7.0	12.1	13.2	78.6
HACHETTE HOME	**112**	26.8	30.6	16.0	5.7	20.9	34.6	65.4	30.5	6.2	5.8	8.0	16.3	20.8	69.5
INSIEME	**304**	30.2	25.7	22.7	6.3	15.0	27.2	72.8	54.3	30.8	12.3	16.0	44.8	19.1	45.7
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	34.2	28.0	21.7	4.8	11.3	21.5	78.5	66.3	41.9	16.9	16.9	59.0	19.2	33.7
JACK	**319**	34.7	19.8	19.3	9.9	16.2	31.3	68.7	28.5	8.1	4.6	4.2	14.7	16.6	71.5
MARIE CLAIRE	**599**	30.8	24.2	20.9	9.8	14.3	32.2	67.8	31.1	7.3	6.6	9.0	18.9	16.3	68.9
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	29.9	22.2	19.4	10.2	18.3	38.8	61.2	28.0	7.7	4.6	7.8	16.5	16.3	72.0
MAX	**743**	37.3	22.5	19.1	7.9	13.3	26.2	73.8	29.0	8.0	5.1	8.1	17.8	15.1	71.0
MEN'S HEALTH	**449**	35.0	24.1	21.7	9.9	9.4	27.4	72.6	29.2	10.3	6.2	8.5	20.2	14.2	70.8
MERIDIANI	**229**	29.9	21.1	16.9	10.5	21.6	41.5	58.5	22.2	6.0	6.3	5.0	14.1	11.5	77.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	37.2	24.5	20.0	5.5	12.9	24.7	75.3	17.5	4.3	3.7	5.1	10.1	11.2	82.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	30.6	21.9	15.7	9.6	22.1	37.2	62.8	22.8	7.1	4.0	6.1	13.4	12.7	77.2
NATURAL STYLE	**233**	35.8	16.9	21.3	12.6	13.4	32.3	67.7	28.9	6.0	8.5	7.4	19.9	15.7	71.1
NAUTICA	**257**	27.6	16.7	20.5	8.3	27.0	43.4	56.6	25.8	5.0	5.5	10.5	16.6	15.6	74.2
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	33.6	28.5	17.8	7.7	12.4	26.5	73.5	26.4	6.3	5.1	6.2	15.4	14.4	73.6
PANORAMA TRAVEL	**212**	32.6	23.8	17.3	14.7	11.6	32.7	67.3	26.4	3.0	5.8	5.6	12.8	18.4	73.6
PC PROFESSIONALE	**599**	29.7	22.5	22.4	6.7	18.6	32.1	67.9	28.2	9.5	4.4	6.1	16.7	14.7	71.8
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	33.3	24.1	14.8	8.2	19.5	34.9	65.1	28.3	6.1	5.2	9.6	17.6	15.2	71.7
QUATTRORUOTE	**4421**	35.8	23.6	20.0	7.5	13.1	26.6	73.4	28.3	7.0	5.2	9.0	17.2	16.1	71.7
QUI TOURING	**549**	24.8	24.1	19.0	10.8	21.3	39.2	60.8	19.8	4.3	1.8	5.4	9.3	13.4	80.2
LA REPUBBLICA XL	**571**	27.8	21.8	20.3	8.0	22.2	39.2	60.8	27.3	6.0	6.1	8.0	16.0	15.3	72.7
SALE & PEPE	**853**	33.8	23.0	18.7	8.5	16.1	32.5	67.5	27.2	6.5	6.0	8.2	17.4	15.1	72.8
LE SCIENZE	**438**	25.4	21.4	22.4	8.7	22.1	38.8	61.2	23.2	6.2	4.5	7.5	13.7	13.5	76.8
IN SELLA	**1463**	31.7	26.0	20.8	7.3	14.3	27.6	72.4	26.5	6.6	5.0	5.7	15.0	15.2	73.5
SILHOUETTE DONNA	**778**	30.3	25.4	22.5	7.2	14.5	27.1	72.9	33.4	7.4	5.4	10.6	20.7	19.5	66.6
STARBENE	**1480**	32.6	22.3	19.4	8.2	17.5	32.0	68.0	30.6	8.7	5.7	8.3	18.5	17.3	69.4
VELVET	**287**	25.2	25.9	19.0	11.9	18.0	35.3	64.7	23.8	5.0	6.0	7.4	15.1	13.8	76.2
IN VIAGGIO	**200**	28.1	21.6	16.6	12.0	21.7	41.8	58.2	20.4	5.2	3.0	6.7	12.9	11.8	79.6
VILLE & CASALI	**457**	33.3	23.3	18.8	7.6	17.0	32.2	67.8	33.8	8.9	8.2	10.7	21.9	17.8	66.2
VOGUE ITALIA	**816**	30.1	25.0	22.1	9.0	13.8	30.6	69.4	27.1	6.0	4.6	9.3	16.1	14.4	72.9
AL VOLANTE	**2435**	33.0	24.0	21.3	8.3	13.5	27.1	72.9	28.2	6.9	4.6	7.5	16.3	16.6	71.8

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**52422**	**7.7**	**2.8**	**16.3**	**1.7**	**8.1**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.4**
A-ANNA	**517**	10.4	3.8	20.2	1.4	6.1	2.8	8.2	4.9	5.8	1.8	7.9
AUTOSPRINT	**505**	8.2	3.7	32.0	0.6	5.2	3.3	11.2	4.5	1.5	2.2	6.6
CHI	**3443**	9.2	2.4	20.6	0.8	8.4	2.5	7.7	4.8	4.2	1.7	10.4
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	13.3	2.8	24.5	1.6	9.4	1.9	4.5	10.1	3.9	3.2	8.2
DIPIU' TV	**2664**	7.1	1.8	15.7	0.2	6.5	1.8	5.1	7.8	2.7	2.5	13.4
DIVA E DONNA	**564**	7.5	3.4	18.7		5.6	3.6	9.4	8.7	5.1	2.2	11.6
DONNA MODERNA	**2579**	9.8	2.7	23.6	0.8	9.4	2.5	7.5	5.9	3.2	0.7	12.1
L'ESPRESSO	**2494**	6.9	4.2	14.9	1.6	7.5	2.7	9.4	5.1	3.8	2.0	11.0
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	7.2	2.8	16.6		5.8	3.4	9.3	5.5	2.6		20.0
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	8.8	2.4	29.1	1.7	12.1	2.5	5.4	4.2	3.4	1.5	6.3
GENTE	**2590**	9.4	8.2	20.4	0.6	8.1	2.2	5.5	5.3	3.1	1.5	8.7
GIOIA	**634**	12.7	4.0	24.3		7.3	1.6	4.4	6.0	4.6	1.8	9.8
IL GIORNALINO	**123**	15.2	2.6	35.6	2.9	10.5	1.5	2.6	2.7	1.6	3.6	9.5
GRAZIA	**877**	13.3	5.3	25.9	1.4	7.2	2.9	6.7	4.6	4.0	1.9	8.0
GUIDA TV	**1110**	13.0	2.3	22.0	0.6	6.3	2.8	7.5	7.1	2.0	1.2	11.4
INTIMITA'	**807**	16.0	3.4	22.8	1.1	9.8	3.0	5.9	7.3	2.4	2.1	8.8
MILANO FINANZA	**317**	5.9	6.1	27.5	3.0	9.6	3.0	7.1	4.7	2.5	1.5	10.1
IL MONDO	**139**	3.1	3.1	33.4		8.6	2.3	6.8		2.6	11.7	8.3
MOTOSPRINT	**611**	7.7	2.8	22.6		5.3	2.6	15.3	7.2	3.7	2.2	10.1
NOVELLA 2000	**872**	8.0	2.6	18.3	0.5	6.4	2.2	7.8	7.8	5.3	3.5	13.9
OGGI	**3460**	8.7	8.3	20.8	1.0	10.0	3.2	6.7	4.9	3.5	1.4	8.9
PANORAMA	**2823**	7.8	3.6	21.9	0.9	7.7	2.0	7.5	4.8	3.2	1.8	9.9
PANORAMA ECONOMY	**134**	12.9	1.1	21.9		5.2	5.6	5.5	5.0	2.6	3.6	15.4
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	7.9	2.7	15.3	0.3	7.1	2.7	5.7	5.5	3.2	2.3	14.4
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	7.7	2.7	21.1	0.7	9.6	2.2	9.4	8.0	3.4	1.4	9.9
TELEPIU'	**887**	8.7	4.1	12.8	0.1	6.5	3.9	8.6	7.1	2.5	1.1	9.4
TELESETTE	**1496**	10.2	3.5	16.3	0.7	8.7	4.4	8.7	5.6	2.9	1.6	11.2
TOPOLINO	**1243**	7.4	3.4	21.1	1.1	10.2	4.3	6.0	6.1	2.1	2.2	15.3
TU STYLE	**411**	11.2	4.4	19.9	1.5	7.0	4.8	9.5	6.2	4.4	1.0	6.5
VANITY FAIR	**1306**	9.2	2.7	25.1	1.3	9.5	1.0	10.1	5.4	4.1	1.1	11.7
VISTO	**1236**	6.9	2.0	18.6	0.8	8.2	2.1	5.0	6.3	3.4	1.2	11.0
VIVERSANI & BELLI	**740**	9.0	5.1	17.0	2.8	6.3	3.8	5.8	5.3	1.8	2.0	11.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	2.8	5.5	19.7	1.5	5.6	2.0	8.8	9.2	3.0	2.4	22.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	3.5	3.9	13.9	1.1	5.2	3.2	14.4	10.4	3.6	0.3	22.9
IO DONNA	**1207**	1.9	1.9	40.4	1.4	9.8	3.6	5.4	4.2	3.5	1.6	12.0
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	3.7	5.2	30.5	1.7	14.1	2.8	9.4	6.5	4.5	3.0	4.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	4.0	4.8	13.9	1.4	6.1	3.1	12.6	9.2	2.5	1.5	20.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	6.0	2.6	32.2	2.0	6.9	2.4	4.6	7.2	3.4	1.2	6.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**52422**	**7.7**	**2.8**	**16.3**	**1.7**	**8.1**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.4**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	9.6	2.2	21.0	2.4	10.5	0.9	8.9	9.1	3.4	2.6	9.2
AIRONE	**764**	11.8	3.3	24.6	1.9	11.8	3.2	7.6	6.4	1.3	1.3	14.9
AM AUTOMESE	**528**	11.1	0.5	19.0	0.6	0.7	0.7	9.5	7.3		1.4	21.9
AMICA	**1126**	5.6	2.8	21.3	2.1	5.9	3.8	9.7	6.9	7.0	1.7	10.5
ASTRA	**226**	9.9	2.3	29.3		6.5	4.4	4.7	5.9	2.7		16.4
AUTO	**809**	7.1	1.8	26.7	2.0	6.2	1.6	10.4	9.1	2.3	1.3	8.8
BELL'EUROPA	**262**	6.8	4.9	19.9	1.1	7.0	3.2	10.5	9.4	8.8	1.4	12.4
BELL'ITALIA	**779**	6.3	2.1	24.4	0.8	13.0	2.5	13.6	5.0	3.3	1.4	11.3
BIMBISANI & BELLI	**869**	9.3	5.5	20.0	1.9	8.5	2.3	5.5	5.7	2.4	2.2	8.0
BRAVA CASA	**1062**	8.1	2.2	23.3	1.5	5.5	2.9	5.1	3.0	3.6	1.5	13.0
BURDA	**373**	8.5	3.5	15.3	1.1	5.6	5.1	10.5	5.4	5.7	2.8	9.6
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	5.8	1.9	23.8	1.1	12.2	4.5	6.8	8.8	1.7	1.5	10.9
CAPITAL	**217**	8.1		30.0		1.5	2.6	12.9	3.9	1.8		14.0
CASA FACILE	**655**	7.9	1.7	22.9	1.4	10.3	2.2	5.4	5.3	2.5		15.2
CASAVIVA	**985**	7.7	3.2	24.6	1.0	8.3	1.7	6.2	6.5	3.3	0.8	12.3
CASE DA ABITARE	**316**	5.3	0.4	22.3	1.5	11.7	1.5	4.3	4.7	3.9	0.5	13.5
CIAK	**331**	2.1	3.7	21.6		5.4	3.3	8.9	7.1	5.9	3.1	19.4
CLUB 3 VIVERE	**123**	19.9	2.7	37.3	5.3	8.7	2.9	7.2	2.1	1.2		4.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**52422**	**7.7**	**2.8**	**16.3**	**1.7**	**8.1**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.4**
COSE DI CASA	**1544**	8.9	1.3	17.8	0.8	10.9	3.6	5.0	6.3	3.1	1.3	12.4
COSMOPOLITAN	**640**	6.3	3.7	21.2	1.4	6.6	4.4	8.0	8.4	2.8	1.6	13.6
LA CUCINA ITALIANA	**928**	7.1	3.5	24.7	0.9	8.9	4.1	12.3	6.1	1.3	2.2	11.2
CUCINA MODERNA	**1393**	10.5	0.9	19.5	1.0	10.7	2.9	7.1	7.6	2.7	1.5	10.3
CUCINA NO PROBLEM	**249**	9.0	2.8	23.7		6.9	2.3	10.7	2.9		1.3	13.2
CUCINARE BENE	**930**	9.6	2.6	19.9	1.9	7.3	2.5	8.3	4.6	2.2	2.2	12.4
DONNA & MAMMA	**415**	8.5	4.0	24.2	1.5	8.4	3.7	4.9	7.7	1.6	2.3	5.2
DOVE	**445**	8.5	2.3	30.4	0.6	11.0	3.3	7.1	7.1	1.4	1.6	13.0
ELLE	**583**	11.1	1.5	23.7	2.1	6.4	2.2	10.7	8.0	7.3	1.9	10.3
ELLE DECOR	**127**	9.6	2.8	30.2	2.0	7.1		9.5	1.3	1.6	2.9	11.6
FLAIR	**310**	3.2	1.5	16.9	0.6	11.2	5.2	7.5	9.5	9.9		12.1
FOCUS	**6221**	11.5	2.9	18.2	1.8	10.1	3.0	6.8	6.0	2.5	1.5	11.8
FOR MEN MAGAZINE	**497**	8.7	3.5	17.7	0.5	5.1	1.3	6.5	5.3	5.0	1.7	11.3
GARDENIA	**438**	14.3	3.4	24.8	1.5	11.6	5.9	8.0	4.6	1.6	0.8	7.9
GENTE MOTORI	**816**	5.6	4.1	24.7	1.1	7.4	3.4	8.2	9.4	1.7	1.8	10.8
GEO	**434**	7.1	1.0	18.3	8.1	10.0	3.8	5.9	5.6	2.7	1.4	17.4
GLAMOUR	**1203**	6.7	2.7	20.3	1.1	6.5	3.0	10.0	5.2	4.2	2.6	11.7
GQ	**391**	6.6	2.3	21.8	1.0	7.6	4.2	5.2	3.1	8.0	0.5	7.4
GS GUERIN SPORTIVO	**323**	5.8	4.2	15.2	1.2	4.4	1.8	16.5	4.6	1.3	0.7	14.9
HACHETTE HOME	**112**	11.0	3.2	7.3		14.3	6.1	4.4	3.2	1.7	2.5	11.3
INSIEME	**304**	12.1	5.2	23.8	1.4	7.8	0.4	6.3	4.8	3.9	0.7	11.6
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	6.9	4.7	16.7	2.6	8.6	1.6	4.7	4.6	3.2	0.8	8.8
JACK	**319**	12.8	4.0	14.4	2.0	11.0	4.2	6.5	5.6	4.7	1.5	16.7
MARIE CLAIRE	**599**	9.6	5.8	22.9	0.8	7.4	2.3	8.6	5.3	6.3	2.0	7.4
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	11.3	8.0	27.0	1.6	4.7	0.9	8.9	7.0	5.3		6.0
MAX	**743**	5.6	1.3	23.0	1.6	7.1	2.1	7.2	8.4	3.9	2.0	12.6
MEN'S HEALTH	**449**	7.5	0.9	16.3	1.2	10.4	4.0	9.3	3.9	5.5	0.3	7.6
MERIDIANI	**229**	11.3	1.4	33.1	1.1	5.8	7.7	13.6	10.2	1.6	1.6	8.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	7.9	2.4	17.9	2.5	14.7	2.3	4.1	3.4	1.6	0.8	7.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	10.6	2.1	23.2	2.9	8.9	2.7	9.5	6.8	2.3	1.1	13.5
NATURAL STYLE	**233**	15.3	1.3	16.3	0.6	3.9	2.5	17.6	6.1	1.3	1.0	18.9
NAUTICA	**257**	1.1	14.0	16.1	2.0	2.3	7.5	4.5	4.4	4.7	1.0	18.1
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	9.0	0.3	27.8	1.3	8.0	3.3	7.5	8.4	2.9	1.2	6.7
PANORAMA TRAVEL	**212**	4.9		19.2		10.9	1.3	9.6	8.0	5.5	3.7	6.4
PC PROFESSIONALE	**599**	10.2	1.6	18.1	1.7	7.9	4.0	8.4	5.8	0.9	2.4	14.4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	14.8	0.9	12.6	1.5	13.9	1.8	7.9	9.4	2.3	2.5	12.1
QUATTRORUOTE	**4421**	7.5	2.4	20.8	1.2	8.8	2.1	5.9	6.8	2.9	2.4	10.5
QUI TOURING	**549**	9.0	5.3	26.4	3.1	14.6	4.1	5.0	7.5	1.8	0.8	8.7
LA REPUBBLICA XL	**571**	3.1	1.5	18.8	2.3	5.5	5.7	10.6	8.5	2.3	2.1	19.2
SALE & PEPE	**853**	9.0	2.5	23.8	1.1	10.7	3.3	11.1	10.2	2.1	1.6	9.5
LE SCIENZE	**438**	9.2	1.2	24.3	2.3	9.8	2.6	5.9	4.7	3.4	2.5	10.1
IN SELLA	**1463**	6.5	3.7	18.8	1.5	7.9	3.0	6.6	6.4	3.2	1.8	11.8
SILHOUETTE DONNA	**778**	6.5	0.9	15.6	0.7	4.6	1.6	3.4	3.8	3.1	0.7	17.9
STARBENE	**1480**	8.7	2.8	18.8	2.1	8.7	3.7	5.6	4.9	2.4	1.7	13.7
VELVET	**287**	10.0	3.0	11.7	2.6	8.6	5.0	8.6	8.8	4.2	4.5	12.2
IN VIAGGIO	**200**	15.5	7.2	21.2		5.5	2.0	15.2	2.2	2.1	3.9	12.0
VILLE & CASALI	**457**	8.6	2.4	20.9	1.4	7.2	1.3	5.3	4.9	2.3	3.3	19.1
VOGUE ITALIA	**816**	6.8	1.1	24.6	0.4	8.1	3.7	7.4	8.8	4.7	2.8	12.3
AL VOLANTE	**2435**	8.3	2.8	18.6	0.6	7.7	2.4	6.0	6.5	2.5	2.2	10.7

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**52422**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.7**	**19.2**	**19.8**	**23.2**	**11.1**
A-ANNA	**517**	1.8	12.5	3.4	1.1	1.7	4.7	1.3	34.5	18.5	20.4	20.6	6.0
AUTOSPRINT	**505**	2.7	5.6	2.8	3.3	1.5	3.6	1.6	43.9	20.3	14.7	15.9	5.2
CHI	**3443**	3.0	11.4	3.9	1.5	2.3	2.8	2.4	32.2	19.4	21.1	22.1	5.1
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	0.8	6.7	3.6	1.6	1.0	0.9	2.1	40.5	17.4	25.3	13.7	3.0
DIPIU' TV	**2664**	4.8	11.0	4.9	1.4	3.0	7.0	3.1	24.7	13.7	26.4	25.1	10.1
DIVA E DONNA	**564**	4.2	4.2	4.8	1.8	2.8	5.2	1.2	29.5	18.7	27.6	17.8	6.4
DONNA MODERNA	**2579**	2.4	7.8	3.0	1.6	1.9	3.1	2.0	36.1	20.3	21.9	16.7	5.1
L'ESPRESSO	**2494**	4.6	9.6	5.2	2.0	2.7	4.1	2.7	26.0	21.2	21.9	24.0	6.8
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	1.1	14.1	1.2	0.9	3.3	3.2	3.0	26.6	18.5	28.1	20.6	6.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	2.8	6.7	4.6	1.1	2.2	3.3	1.9	40.4	21.6	15.4	17.4	5.2
GENTE	**2590**	2.1	9.6	4.3	2.4	2.1	4.3	2.0	38.1	16.4	18.6	20.6	6.3
GIOIA	**634**	4.0	8.9	2.2	1.3	1.5	2.9	2.7	41.0	13.3	22.2	17.9	5.5
IL GIORNALINO	**123**		1.2	1.4		2.0	3.5	3.8	53.4	17.4	17.4	4.6	7.3
GRAZIA	**877**	1.6	7.4	2.1	1.3	1.8	3.0	1.6	44.5	18.2	18.5	14.3	4.6
GUIDA TV	**1110**	2.5	5.6	3.9	1.7	2.0	5.9	2.3	37.2	17.2	21.6	15.8	8.2
INTIMITA'	**807**	1.1	8.2	2.0	0.7	2.2	2.6	0.5	42.2	19.8	20.6	14.3	3.1
MILANO FINANZA	**317**	3.9	4.7	2.4		1.8	5.1	1.2	39.6	22.7	18.7	12.7	6.3
IL MONDO	**139**	4.2	2.0	5.3	4.6	1.0	2.5	0.4	39.5	17.7	22.7	17.2	2.9
MOTOSPRINT	**611**	3.2	6.0	2.2	1.8	1.1	3.8	2.5	33.1	23.2	23.1	14.4	6.2
NOVELLA 2000	**872**	2.3	7.1	2.6	1.7	2.7	4.1	3.2	28.9	16.9	30.4	16.5	7.3
OGGI	**3460**	2.4	8.6	4.2	1.7	1.6	2.7	1.3	37.8	20.9	18.9	18.5	4.0
PANORAMA	**2823**	2.9	8.3	5.5	2.2	2.8	5.3	2.0	33.2	18.1	19.7	21.7	7.3
PANORAMA ECONOMY	**134**	2.2	6.1	2.8	1.4	2.5	6.0		35.9	16.4	26.7	15.0	6.0
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	4.0	13.8	5.1	2.2	2.5	3.6	1.8	25.8	15.7	25.4	27.6	5.5
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	1.8	8.2	2.8	1.2	2.8	4.8	2.4	31.5	21.8	22.7	16.8	7.2
TELEPIU'	**887**	4.0	6.6	4.3	1.0	4.1	9.8	5.6	25.5	19.1	20.1	19.9	15.4
TELESETTE	**1496**	3.7	6.8	3.8	0.9	2.0	7.1	1.9	30.0	22.5	21.4	17.2	9.0
TOPOLINO	**1243**	2.4	5.8	3.2	0.4	3.0	3.9	2.0	32.0	21.7	25.7	14.8	5.9
TU STYLE	**411**	3.5	6.2	4.7	0.8	4.0	2.9	1.4	35.5	22.8	18.1	19.3	4.3
VANITY FAIR	**1306**	2.8	7.4	2.1	1.2	1.4	3.0	0.9	37.0	21.9	22.3	14.9	3.9
VISTO	**1236**	1.4	13.1	5.7	3.7	2.2	4.9	3.4	27.6	16.1	21.9	26.2	8.3
VIVERSANI & BELLI	**740**	3.6	8.6	3.6	1.9	2.5	6.5	2.8	31.2	18.7	20.7	20.1	9.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	2.0	5.6	2.6	1.7	2.4	2.0	0.9	28.0	17.9	36.8	14.4	2.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	1.7	4.7	4.6	1.5	1.5	2.1	1.4	21.3	24.0	37.3	14.0	3.5
IO DONNA	**1207**	2.1	2.8	2.9	1.0	2.9	1.6	1.0	44.2	20.2	21.3	11.6	2.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	1.8	2.7	4.6	1.0	0.9	2.4	0.7	39.4	27.9	18.5	11.0	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	1.7	6.7	3.7	1.1	2.0	3.3	1.8	22.8	23.3	33.7	15.1	5.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	3.4	10.6			3.9	3.0	4.6	40.8	15.9	17.8	17.9	7.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**52422**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.7**	**19.2**	**19.8**	**23.2**	**11.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	3.1	4.1	2.9	1.1	1.9	7.2	0.2	32.8	22.6	24.2	13.1	7.3
AIRONE	**764**	1.6	2.8	1.0	1.1	1.9	2.5	1.0	39.6	24.5	23.9	8.5	3.6
AM AUTOMESE	**528**	2.8	10.0	2.0	2.0	3.8	3.5	3.2	30.7	11.5	30.6	20.5	6.7
AMICA	**1126**	2.7	5.5	5.2	1.5	2.1	4.6	1.2	29.7	21.4	26.1	17.0	5.8
ASTRA	**226**		8.7	5.7		1.9	1.6		41.5	15.6	25.0	16.3	1.6
AUTO	**809**	3.1	9.1	2.6	2.0	2.0	3.5	0.6	35.6	20.2	21.5	18.6	4.1
BELL'EUROPA	**262**	1.4	2.7		0.8	1.2	8.1	0.5	31.6	21.9	31.9	6.0	8.6
BELL'ITALIA	**779**	1.9	4.4	2.2	0.8	2.7	2.6	1.5	32.9	29.8	21.1	12.1	4.1
BIMBISANI & BELLI	**869**	2.7	6.9	4.5	1.9	2.5	7.6	2.7	34.8	18.1	18.2	18.5	10.4
BRAVA CASA	**1062**	3.0	7.1	5.3	3.1	3.3	7.7	0.7	33.5	15.2	21.1	21.7	8.5
BURDA	**373**	4.1	2.1	5.9	3.8	5.1	3.4	2.4	27.4	22.3	23.5	21.0	5.8
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	1.1	7.5	4.0	1.0	4.1	2.9	0.5	31.5	24.5	22.8	17.7	3.5
CAPITAL	**217**	3.6	8.1	7.1	1.3	0.6	3.7	0.9	38.2	17.0	19.6	20.6	4.6
CASA FACILE	**655**	2.8	5.2	4.3	3.0	1.9	6.4	1.5	32.6	19.4	23.0	17.2	7.9
CASAVIVA	**985**	3.8	5.0	5.0	1.8	1.4	5.2	2.0	35.5	17.2	22.9	17.0	7.2
CASE DA ABITARE	**316**	3.2	9.6	5.6	1.5	2.3	5.7	2.7	28.0	19.0	22.5	22.1	8.4
CIAK	**331**	1.5	4.7	4.0	1.7	2.6	3.8	1.2	27.4	17.6	35.5	14.5	5.0
CLUB 3 VIVERE	**123**	1.1	3.6	1.1			2.0		59.9	24.1	8.2	5.8	2.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**52422**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.7**	**19.2**	**19.8**	**23.2**	**11.1**
COSE DI CASA	**1544**	3.2	5.4	5.5	2.6	2.9	6.5	2.6	28.0	20.4	23.1	19.6	9.0
COSMOPOLITAN	**640**	3.0	7.0	3.1	1.2	0.7	4.3	2.6	31.2	20.4	26.6	15.0	6.9
LA CUCINA ITALIANA	**928**	0.7	4.2	5.3	1.1	1.4	3.5	1.4	35.4	26.2	20.8	12.7	4.9
CUCINA MODERNA	**1393**	3.3	6.1	4.0	1.1	2.2	6.0	2.5	30.9	21.8	22.1	16.8	8.4
CUCINA NO PROBLEM	**249**	2.7	8.6	4.8	3.3	1.8	4.1	1.9	35.4	19.9	17.5	21.2	6.0
CUCINARE BENE	**930**	3.7	5.7	6.9	1.5	3.1	3.7	1.9	32.0	20.1	21.4	20.8	5.6
DONNA & MAMMA	**415**	2.7	6.4	3.3	1.4	3.5	7.5	3.2	36.7	18.5	16.8	17.3	10.7
DOVE	**445**	0.6	3.9	3.1	0.7	0.5	4.6	0.3	41.2	22.0	23.0	8.8	4.9
ELLE	**583**	3.3	3.1	3.6	0.7	1.6	1.8	0.7	36.3	21.3	27.4	12.4	2.5
ELLE DECOR	**127**	7.0	6.3	4.1	1.9		1.4	0.8	42.6	18.5	17.4	19.3	2.1
FLAIR	**310**	5.1	5.5	4.3	0.7	1.6	4.2	0.9	21.6	24.6	31.6	17.1	5.2
FOCUS	**6221**	2.6	6.5	5.1	1.3	2.0	3.1	3.3	32.6	21.7	21.9	17.5	6.4
FOR MEN MAGAZINE	**497**	4.3	11.8	5.0	1.5	5.2	4.5	1.2	29.9	13.3	23.3	27.8	5.6
GARDENIA	**438**	0.4	4.8	3.1	0.4	2.1	3.2	1.4	42.6	27.0	14.9	11.0	4.6
GENTE MOTORI	**816**	2.0	5.2	2.4	2.7	2.4	6.1	0.9	34.4	20.1	23.7	14.8	7.0
GEO	**434**	2.0	4.6	2.2	2.1	1.3	3.8	2.6	26.4	27.8	27.2	12.2	6.4
GLAMOUR	**1203**	3.1	9.9	4.8	1.2	1.2	3.4	2.4	29.7	20.6	23.7	20.1	5.9
GQ	**391**	5.2	11.1	5.2	1.1	1.3	4.9	3.5	30.8	18.0	18.9	24.0	8.4
GS GUERIN SPORTIVO	**323**	3.3	9.6	4.2	3.5	3.2	5.4		25.3	23.9	21.5	23.9	5.4
HACHETTE HOME	**112**	7.2	19.3	3.7	1.3		3.4		21.5	24.8	18.7	31.6	3.4
INSIEME	**304**	1.2	3.7	4.8	1.0	3.4	6.4	1.5	41.1	16.0	20.9	14.1	7.9
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	2.3	6.2	8.8	2.3	3.7	11.0	2.4	28.3	17.6	17.4	23.3	13.3
JACK	**319**	0.4	6.4	2.6	2.1	1.3	2.5	1.2	31.2	23.7	28.6	12.9	3.7
MARIE CLAIRE	**599**	3.5	5.8	4.0	1.6	1.5	4.1	0.9	38.3	19.1	21.1	16.5	5.1
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	3.4	1.1	4.1	3.0		3.7	3.9	46.3	16.2	18.3	11.6	7.6
MAX	**743**	2.2	9.6	3.6	1.7	2.9	4.1	1.0	29.8	18.0	26.9	20.1	5.1
MEN'S HEALTH	**449**	1.2	15.8	6.2	2.7	2.8	3.6	0.9	24.7	24.8	17.3	28.7	4.5
MERIDIANI	**229**		0.3	1.0	1.2		2.1		45.7	28.2	21.4	2.5	2.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	2.6	9.3	9.7	2.1	4.2	4.7	2.4	28.1	23.5	13.4	27.9	7.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	2.8	4.7	1.2	0.9	1.3	3.8	1.8	35.9	24.0	23.7	10.8	5.6
NATURAL STYLE	**233**		2.4	4.4	4.2	0.9	3.5		32.9	24.6	27.3	11.8	3.5
NAUTICA	**257**	0.4	5.8	6.6	1.8	2.8	4.3	2.8	31.1	16.4	28.1	17.3	7.1
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	0.9	6.8	6.6	0.3	2.3	2.7	4.0	37.1	20.1	19.2	16.8	6.8
PANORAMA TRAVEL	**212**	5.4	6.2	6.7	2.9	3.3	3.3	2.8	24.1	21.8	23.6	24.5	6.0
PC PROFESSIONALE	**599**	1.7	6.4	6.3	1.0	1.9	6.0	1.2	29.9	22.1	23.5	17.4	7.2
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	3.4	2.8	1.7	2.0	3.2	3.2	4.1	28.4	25.0	26.3	13.1	7.2
QUATTRORUOTE	**4421**	4.7	8.1	4.7	1.8	3.3	4.2	1.8	30.8	18.1	22.5	22.7	6.0
QUI TOURING	**549**	0.9	5.0	4.9	0.1	0.2	2.2	0.6	40.6	26.8	18.7	11.1	2.7
LA REPUBBLICA XL	**571**	3.0	6.7	2.8	1.7	1.1	4.1	1.2	23.3	24.1	32.1	15.3	5.2
SALE & PEPE	**853**	2.8	4.0	2.7	1.4	1.2	2.5	0.5	35.3	26.1	23.4	12.1	3.0
LE SCIENZE	**438**	2.1	6.6	4.6	0.4	2.6	5.2	2.5	34.8	20.6	20.7	16.3	7.7
IN SELLA	**1463**	3.4	10.5	3.4	1.4	2.9	5.8	1.4	28.9	19.0	23.2	21.7	7.2
SILHOUETTE DONNA	**778**	6.2	13.9	6.9	2.2	3.3	7.1	1.6	23.0	10.3	25.5	32.5	8.7
STARBENE	**1480**	3.4	8.6	4.1	1.8	3.1	3.4	2.5	30.3	20.2	22.7	20.9	5.9
VELVET	**287**	2.0	4.9	4.7	1.6	1.3	5.7	0.5	24.7	24.9	29.8	14.4	6.2
IN VIAGGIO	**200**	1.8	5.0		1.2	1.0	3.2	0.9	43.9	22.8	20.3	9.0	4.1
VILLE & CASALI	**457**	2.5	5.2	2.9	1.4	2.3	6.4	2.7	31.8	15.2	29.6	14.2	9.1
VOGUE ITALIA	**816**	3.0	3.5	4.4	1.3	2.8	3.6	0.5	32.5	19.7	28.6	15.1	4.1
AL VOLANTE	**2435**	3.6	9.4	6.5	1.9	3.5	4.8	2.1	29.6	16.8	21.9	24.8	6.9

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**52422**	**0.5**	**1.9**	**5.3**	**7.6**	**11.4**	**8.7**	**8.8**	**8.3**	**8.9**	**10.0**	**10.9**	**8.8**	**5.9**	**3.0**
A-ANNA	**517**	0.2	0.6	2.1	4.9	9.6	7.3	9.0	7.4	10.7	12.8	11.6	12.0	6.3	5.3
AUTOSPRINT	**505**	0.2	0.3	3.7	2.5	9.5	5.9	9.1	7.7	7.5	15.5	16.7	10.4	7.4	3.7
CHI	**3443**	0.3	0.5	3.5	5.7	11.4	8.5	8.6	10.1	10.0	11.5	11.2	9.2	6.3	3.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	0.4	2.7	4.9	7.4	13.1	9.2	10.4	8.3	9.6	9.5	10.3	6.6	5.2	2.5
DIPIU' TV	**2664**	0.3	1.6	4.6	7.1	11.5	8.4	10.3	9.8	9.7	10.6	10.6	8.3	4.5	2.6
DIVA E DONNA	**564**	0.8	1.4	4.6	4.4	10.2	7.8	6.3	10.5	11.4	13.0	10.6	8.7	6.3	4.0
DONNA MODERNA	**2579**	0.1	1.1	3.3	4.0	9.7	8.5	7.0	8.5	10.6	12.1	13.1	9.7	7.9	4.3
L'ESPRESSO	**2494**	0.2	0.5	1.7	3.4	8.3	6.9	8.1	7.0	10.1	11.2	13.9	13.9	9.2	5.7
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	0.5	1.4	2.9	7.7	13.7	9.5	8.4	7.6	9.3	12.8	11.5	7.6	5.2	2.0
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	0.4	1.4	4.1	7.5	10.3	7.6	9.5	9.0	8.0	10.0	11.6	9.2	7.7	3.7
GENTE	**2590**	0.2	0.8	4.4	6.2	11.4	8.4	9.1	8.9	9.1	10.5	12.1	9.4	5.7	3.7
GIOIA	**634**	0.5	1.0	2.9	4.4	9.3	8.6	7.0	8.2	11.2	12.0	14.5	9.9	5.7	4.8
IL GIORNALINO	**123**		0.7	1.9	5.5	5.5	4.1	6.6	10.6	14.0	6.4	17.2	9.1	11.9	6.5
GRAZIA	**877**	0.2	1.2	3.0	5.2	7.8	8.3	7.5	7.7	9.6	10.5	13.8	10.4	8.6	6.3
GUIDA TV	**1110**	0.4	0.6	5.3	5.6	11.3	9.1	9.1	9.2	10.1	12.1	9.9	9.9	4.6	2.8
INTIMITA'	**807**	0.3	1.8	4.2	9.8	12.0	10.8	11.0	8.8	10.6	8.2	10.8	5.5	3.8	2.3
MILANO FINANZA	**317**	0.9	0.4	1.5	2.4	6.0	2.3	7.0	6.0	11.0	10.5	15.5	14.4	10.2	12.1
IL MONDO	**139**			4.5	4.0	6.6	3.0	5.5	6.0	14.0	14.4	10.2	13.1	9.7	8.9
MOTOSPRINT	**611**	1.3	0.5	3.0	3.5	8.6	5.5	7.8	8.1	10.5	15.3	14.4	10.8	7.6	3.2
NOVELLA 2000	**872**	0.4	0.9	3.6	5.7	11.7	8.5	8.4	9.4	10.5	12.5	10.6	8.6	6.3	2.7
OGGI	**3460**	0.1	0.9	4.2	5.4	10.7	8.0	9.9	8.8	9.1	11.6	12.3	8.9	6.4	3.6
PANORAMA	**2823**	0.2	0.2	2.1	3.3	8.4	6.9	7.4	7.8	10.4	11.4	12.9	12.2	10.1	6.8
PANORAMA ECONOMY	**134**				1.3	8.4	4.8	5.2	5.3	11.0	9.1	12.8	18.1	15.9	8.1
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	0.2	1.5	4.0	6.1	13.2	9.7	9.3	9.8	9.8	9.6	10.5	8.0	5.4	2.9
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	0.3	1.4	2.9	5.7	9.5	8.1	8.3	9.1	10.1	12.6	12.6	10.0	6.6	3.0
TELEPIU'	**887**	0.5	1.1	5.5	5.8	11.5	9.5	9.1	10.0	10.2	10.9	10.7	8.4	4.5	2.2
TELESETTE	**1496**	0.4	2.0	5.5	8.0	11.9	8.0	9.2	10.5	8.9	10.0	10.1	7.5	5.9	2.2
TOPOLINO	**1243**	0.1	1.0	1.9	4.0	7.2	8.3	8.9	8.6	7.8	10.4	13.7	14.4	9.4	4.3
TU STYLE	**411**		1.3	3.8	4.3	8.0	6.8	6.7	8.0	9.0	14.6	15.8	10.2	7.1	4.2
VANITY FAIR	**1306**	0.2	1.3	2.8	2.4	7.5	6.9	5.8	7.0	10.5	12.1	15.0	12.3	9.5	6.7
VISTO	**1236**	0.4	0.9	5.1	5.9	10.9	9.9	9.0	9.3	8.7	12.1	11.7	7.9	5.2	3.1
VIVERSANI & BELLI	**740**		0.8	3.8	5.2	11.3	9.7	8.9	8.3	11.0	12.0	11.6	7.6	6.3	3.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**		0.1	1.4	1.6	4.2	5.1	5.0	8.1	5.7	11.7	14.8	17.7	14.1	10.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	0.1	0.2	1.7	2.3	5.4	5.1	4.9	6.5	8.4	10.4	14.7	18.7	11.5	10.2
IO DONNA	**1207**	0.4	0.8	2.8	2.2	4.7	5.8	5.8	8.1	8.4	11.8	13.0	13.9	11.5	10.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	0.1	0.6	2.3	2.1	4.7	6.3	6.1	7.6	10.8	14.9	15.0	13.6	11.6	4.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	0.1	0.4	1.7	1.9	5.3	5.4	6.0	7.3	8.0	11.7	14.9	16.9	11.7	8.6
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**			2.1	4.7	4.1	5.0	7.6	10.0	11.4	10.8	17.1	5.6	13.6	8.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**52422**	**0.5**	**1.9**	**5.3**	**7.6**	**11.4**	**8.7**	**8.8**	**8.3**	**8.9**	**10.0**	**10.9**	**8.8**	**5.9**	**3.0**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	0.5		0.4	2.3	4.9	5.1	3.8	6.8	6.7	11.5	15.1	17.6	12.2	13.2
AIRONE	**764**	0.7	0.5	2.1	2.9	7.4	6.0	6.6	9.1	12.1	9.9	15.8	12.6	8.9	5.3
AM AUTOMESE	**528**	0.2		2.7	2.7	8.7	6.3	8.3	10.4	10.3	13.3	11.0	10.6	9.6	5.9
AMICA	**1126**	0.3	0.7	1.8	4.4	10.4	7.1	9.5	8.3	9.8	12.5	11.4	10.5	7.8	5.6
ASTRA	**226**	1.1	0.9	6.5	5.9	14.5	5.4	7.5	14.0	6.2	14.5	7.4	8.2	3.6	4.5
AUTO	**809**	0.2	0.1	2.7	3.4	6.3	7.6	7.2	6.6	9.7	15.0	14.5	11.8	10.0	4.6
BELL'EUROPA	**262**			0.8	3.4	6.1	5.2	9.4	5.9	8.2	10.4	14.8	16.6	10.8	8.5
BELL'ITALIA	**779**		0.6	1.5	2.2	6.7	7.1	6.8	7.0	11.8	10.9	13.5	13.4	10.1	8.3
BIMBISANI & BELLI	**869**	0.3	0.3	2.6	4.9	12.1	8.6	6.5	8.5	11.1	12.6	13.0	8.6	6.8	4.2
BRAVA CASA	**1062**	0.4	0.8	2.2	3.1	7.2	6.5	7.6	7.9	9.1	12.0	12.4	13.4	9.8	7.6
BURDA	**373**		1.0	3.2	8.1	9.3	8.3	10.0	6.6	11.2	11.2	12.1	9.6	6.0	3.4
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	0.2		3.5	2.1	8.5	5.9	10.6	7.2	8.7	10.1	13.8	14.7	9.5	5.3
CAPITAL	**217**	0.7	1.2	2.5	2.1	3.1	7.7	6.1	6.2	4.9	9.2	14.1	16.7	15.1	10.4
CASA FACILE	**655**	0.4	0.7	1.9	3.5	7.3	6.0	5.3	10.0	11.8	11.7	13.2	14.3	8.5	5.5
CASAVIVA	**985**	0.3	0.1	2.6	3.3	5.5	7.2	7.5	9.4	9.1	11.9	11.8	13.7	10.3	7.1
CASE DA ABITARE	**316**	1.2	0.1	2.9	2.0	4.1	6.0	6.1	5.9	8.3	12.9	16.0	14.2	11.5	8.8
CIAK	**331**	0.3	0.8	3.8	2.3	3.9	6.4	6.5	6.9	8.4	13.5	16.0	17.6	8.5	5.2
CLUB 3 VIVERE	**123**		1.6	2.7	5.8	6.0	8.4	9.4	12.3	11.2	16.0	11.4	8.2	6.0	1.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**52422**	**0.5**	**1.9**	**5.3**	**7.6**	**11.4**	**8.7**	**8.8**	**8.3**	**8.9**	**10.0**	**10.9**	**8.8**	**5.9**	**3.0**
COSE DI CASA	**1544**	0.7	0.3	2.4	3.6	7.6	6.2	6.3	8.4	9.4	13.5	13.1	13.2	9.8	5.5
COSMOPOLITAN	**640**	0.1		1.4	3.3	6.5	6.7	5.1	6.2	11.5	12.3	14.3	15.5	10.3	6.9
LA CUCINA ITALIANA	**928**	0.1	0.4	3.7	4.7	7.6	5.5	8.2	8.7	7.9	12.3	12.2	11.7	10.4	6.7
CUCINA MODERNA	**1393**	0.3	0.6	3.3	4.4	9.9	7.3	7.4	8.1	9.1	12.3	12.0	11.6	9.4	4.4
CUCINA NO PROBLEM	**249**			2.0	9.3	14.4	4.3	7.4	9.8	10.7	14.7	11.4	8.8	3.1	3.9
CUCINARE BENE	**930**	0.4	0.5	3.2	4.7	8.7	7.6	8.2	9.3	9.7	15.3	12.5	9.4	7.3	3.3
DONNA & MAMMA	**415**		1.5	4.0	5.3	11.8	5.1	6.9	9.2	9.9	13.6	15.5	7.9	5.0	4.3
DOVE	**445**	0.8	0.5	1.6	3.0	5.9	3.9	5.8	6.3	6.5	11.1	10.6	18.6	13.0	12.5
ELLE	**583**	0.2	0.5	1.5	2.0	3.9	7.1	5.9	9.3	9.3	10.5	12.9	17.1	11.0	8.9
ELLE DECOR	**127**			1.8	4.7	2.0	9.4	2.8	7.5	15.5	12.3	10.8	13.7	6.2	13.4
FLAIR	**310**		0.2	0.5	2.5	7.7	7.5	4.8	7.4	10.8	13.0	13.2	17.1	9.5	5.8
FOCUS	**6221**	0.3	0.3	1.7	2.9	7.9	7.4	7.5	7.8	9.8	13.4	14.4	12.8	9.2	4.6
FOR MEN MAGAZINE	**497**	0.1	0.7	0.4	3.2	8.8	8.5	12.0	6.3	12.4	12.6	14.6	9.2	6.8	4.2
GARDENIA	**438**		0.9	2.2	4.6	6.7	8.7	5.3	8.7	9.4	10.4	15.9	12.0	9.9	5.1
GENTE MOTORI	**816**	0.2	0.2	3.3	3.4	7.5	6.8	9.4	7.6	7.9	15.0	14.1	11.0	8.5	5.1
GEO	**434**	0.4	0.6	3.5	3.3	6.9	6.1	7.5	6.9	11.0	10.4	11.4	15.6	10.6	5.7
GLAMOUR	**1203**	0.1	0.7	1.8	2.8	6.7	7.0	6.4	8.5	10.0	11.9	15.0	13.0	10.1	6.1
GQ	**391**	0.3	0.5	2.5	1.6	7.1	6.0	8.7	8.1	8.5	12.3	14.9	12.7	10.4	6.4
GS GUERIN SPORTIVO	**323**	0.1	0.4	3.2	3.5	7.9	9.4	8.6	10.6	9.6	11.2	12.0	10.6	8.6	4.2
HACHETTE HOME	**112**			3.6	5.2	6.7	3.3	6.0	10.6	10.6	14.6	11.3	15.9	4.7	7.6
INSIEME	**304**		1.1	2.2	4.3	12.1	7.4	7.9	13.0	10.1	12.6	11.9	8.4	6.3	2.7
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	0.3	1.2	3.7	6.8	11.5	7.1	6.1	9.9	9.4	12.4	11.2	9.1	7.5	3.8
JACK	**319**		0.2	1.8	2.2	4.9	6.1	10.4	5.8	10.7	13.3	11.4	17.4	8.2	7.4
MARIE CLAIRE	**599**		0.8	2.5	2.5	5.6	6.1	5.2	10.6	10.9	11.0	13.5	13.9	9.9	7.6
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	0.7	1.3	2.0	4.2	6.0	7.4	6.6	6.1	11.7	14.7	13.0	9.7	5.1	11.6
MAX	**743**	0.5	0.3	2.2	3.2	9.0	8.3	9.7	9.0	8.7	12.7	12.3	11.8	7.9	4.5
MEN'S HEALTH	**449**	0.2	0.4	0.4	1.4	9.1	7.7	8.6	8.4	11.7	10.9	11.8	10.2	13.2	6.1
MERIDIANI	**229**			1.2	2.4	5.2	4.5	6.6	7.0	11.3	12.5	15.0	13.9	9.6	10.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	0.3	0.8	6.3	9.2	8.9	9.6	9.1	9.2	7.6	9.3	10.3	9.4	6.1	4.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	0.5	0.6	1.9	1.7	6.2	6.2	6.6	7.6	9.6	10.0	13.8	16.2	11.1	8.2
NATURAL STYLE	**233**		0.3	2.8	3.0	5.7	7.0	6.0	8.7	11.4	12.8	15.3	14.0	6.4	6.6
NAUTICA	**257**		1.2	0.2	1.1	4.9	6.4	7.1	7.6	10.1	12.5	11.8	16.4	12.0	8.7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	0.1	0.6	3.0	4.0	7.8	6.7	7.7	9.6	10.4	10.7	11.3	12.3	9.6	6.3
PANORAMA TRAVEL	**212**		2.9	1.3	3.0	6.7	4.1	6.1	8.5	6.1	10.1	16.0	14.5	14.4	6.4
PC PROFESSIONALE	**599**	0.2		1.8	2.5	6.8	6.9	11.0	5.8	10.3	10.6	15.8	14.7	8.1	5.4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	0.4		1.3	3.5	9.2	5.6	4.2	10.3	9.9	13.6	11.2	16.5	10.4	4.0
QUATTRORUOTE	**4421**	0.1	0.4	2.1	3.0	8.3	7.5	7.8	7.5	9.5	13.5	13.6	11.8	9.5	5.2
QUI TOURING	**549**	0.3	0.7	2.2	2.1	3.5	5.0	6.7	7.2	9.6	9.5	14.2	15.6	12.9	10.7
LA REPUBBLICA XL	**571**	0.3	1.0	2.7	0.9	5.6	4.4	7.6	6.4	10.3	9.2	12.7	20.1	10.7	8.1
SALE & PEPE	**853**	0.1	0.3	2.7	3.9	8.0	4.8	8.5	9.5	9.6	10.8	12.1	13.4	9.8	6.4
LE SCIENZE	**438**	1.0	0.6	2.3	2.2	5.4	6.4	6.6	5.9	9.1	11.2	13.5	16.8	10.3	8.5
IN SELLA	**1463**	0.2	0.6	1.5	4.0	9.0	6.5	8.4	8.8	11.0	13.8	12.9	11.8	8.1	3.4
SILHOUETTE DONNA	**778**	0.1	1.0	3.2	5.1	12.6	6.4	7.7	8.5	10.0	12.7	12.6	10.9	5.5	3.6
STARBENE	**1480**	0.2	0.6	2.5	4.4	10.1	7.3	8.7	7.5	10.7	11.2	13.4	11.6	7.6	4.2
VELVET	**287**			1.3	2.4	6.0	9.8	6.5	6.6	9.7	8.6	9.6	18.0	10.8	10.6
IN VIAGGIO	**200**				3.2	6.9	10.8	5.9	9.2	6.9	10.3	18.4	14.6	9.2	4.6
VILLE & CASALI	**457**	1.2	0.9	2.3	1.9	6.2	3.8	4.5	6.6	9.6	14.7	14.0	13.5	12.7	8.2
VOGUE ITALIA	**816**	0.1	0.6	1.4	3.3	4.5	4.9	8.1	7.8	9.9	12.5	14.8	11.4	11.9	8.8
AL VOLANTE	**2435**	0.2	0.1	1.9	3.9	8.9	8.1	7.4	7.9	10.3	13.9	13.2	11.1	8.6	4.5

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**52422**	**5.3**	**13.3**	**4.9**	**1.7**	**0.6**	**2.5**	**14.0**	**0.6**	**1.8**	**1.6**	**4.0**	**7.5**	**9.7**	**24.0**	**8.5**
A-ANNA	**517**	4.6	19.6	5.0	2.4	0.3	4.6	12.1	0.9	3.1	3.2	4.7	5.8	10.1	17.2	6.3
AUTOSPRINT	**505**	5.8	16.7	8.3	2.9	1.1	1.0	22.8		0.4	0.2	0.9	0.5	11.8	16.2	11.5
CHI	**3443**	3.3	14.6	4.7	1.5	0.4	2.1	14.4	0.7	2.7	2.9	6.8	7.4	11.5	18.3	8.7
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	2.1	11.9	2.3	1.4	0.3	1.8	9.2	0.5	1.8	2.0	8.3	11.9	8.5	33.3	4.9
DIPIU' TV	**2664**	2.8	11.6	4.1	1.5	0.3	1.3	13.6	0.6	2.2	2.3	6.3	8.0	15.8	19.0	10.7
DIVA E DONNA	**564**	2.9	15.5	5.0	0.6	0.6	2.1	12.9	1.3	2.6	3.0	8.9	11.2	9.7	17.1	6.5
DONNA MODERNA	**2579**	4.2	20.4	5.3	1.1	0.4	4.7	10.7	1.7	3.2	2.6	5.8	7.4	11.0	14.2	7.4
L'ESPRESSO	**2494**	13.0	19.0	4.7	1.3	0.5	5.1	10.2	0.9	1.1	0.7	1.2	2.9	8.7	24.5	6.1
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	2.6	13.6	7.0	0.4	0.2	1.7	18.2	0.5	2.6	1.6	5.8	9.4	12.0	15.8	8.6
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	5.9	12.4	3.4	1.1	0.6	3.8	9.0	0.6	1.3	1.7	4.5	9.1	6.2	35.1	5.3
GENTE	**2590**	5.0	13.8	4.9	1.6	0.4	2.6	12.0	0.9	2.6	2.2	5.3	10.2	6.5	25.2	6.8
GIOIA	**634**	4.5	17.5	6.1	2.0	0.2	4.2	12.4	0.9	1.8	2.5	6.2	9.6	6.4	18.6	7.1
IL GIORNALINO	**123**	13.7	17.3	3.1	1.0		5.3	9.6	1.9	0.8	0.5	3.6	2.3	21.1	14.5	5.3
GRAZIA	**877**	6.5	18.2	4.7	1.5	0.3	4.8	10.0	1.7	2.5	2.8	5.6	7.5	7.8	20.5	5.7
GUIDA TV	**1110**	3.9	11.2	4.1	1.6	0.3	3.0	15.4	0.5	0.9	1.6	4.9	7.0	9.9	27.7	8.1
INTIMITA'	**807**	1.4	8.7	2.9	0.8	0.4	1.9	11.0	0.7	2.4	3.6	8.0	15.4	5.1	31.9	5.8
MILANO FINANZA	**317**	25.9	23.2	4.7	2.0	0.5	3.6	6.8	0.2		0.1		0.8	9.1	18.8	4.5
IL MONDO	**139**	16.8	17.7	4.6	1.1		0.8	12.0		0.5	2.9	2.4	2.2	8.5	21.2	9.4
MOTOSPRINT	**611**	5.8	18.2	8.4	2.5	0.9	0.7	23.1		0.1	1.2	0.9	1.0	15.1	11.2	10.9
NOVELLA 2000	**872**	2.1	18.1	5.2	0.9	0.3	2.0	14.8	0.7	2.3	2.2	8.4	9.2	10.0	15.0	8.9
OGGI	**3460**	4.5	13.7	4.8	1.5	0.5	2.5	12.8	1.1	2.2	2.1	4.7	7.9	7.2	28.0	6.8
PANORAMA	**2823**	11.9	19.1	5.7	2.2	0.2	3.1	11.8	1.0	1.6	0.9	1.6	3.3	10.8	19.0	7.8
PANORAMA ECONOMY	**134**	21.5	16.3	10.0	2.8	2.1	2.4	6.9	0.7	0.7	2.5	2.4	1.1	11.7	15.9	3.0
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	2.9	12.1	4.8	1.2	0.7	1.7	13.7	0.7	2.1	2.6	6.8	8.3	12.1	19.5	10.9
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	4.5	14.6	4.3	1.8	0.6	2.1	17.6	0.7	1.6	1.8	4.9	5.8	12.1	18.1	9.2
TELEPIU'	**887**	4.6	9.2	5.9	0.7	0.6	1.7	15.7	0.7	3.0	2.2	6.7	10.2	8.4	22.7	7.7
TELESETTE	**1496**	4.3	13.3	4.0	1.8	0.8	1.9	13.2	0.5	1.4	1.3	4.0	9.1	8.5	27.5	8.4
TOPOLINO	**1243**	6.2	17.9	3.4	2.4	0.2	4.1	13.6	1.1	2.5	2.3	3.6	1.9	21.2	10.2	9.4
TU STYLE	**411**	4.2	19.0	3.5	0.5	0.5	4.6	11.2	1.4	1.7	3.3	7.0	6.1	14.3	12.4	10.4
VANITY FAIR	**1306**	7.9	21.2	5.4	1.9	0.5	4.4	10.1	1.5	1.3	2.1	2.1	4.8	18.9	8.8	9.3
VISTO	**1236**	2.6	12.3	5.6	1.7	0.3	1.7	19.0	1.0	2.5	2.4	7.5	8.0	12.2	12.4	10.9
VIVERSANI & BELLI	**740**	3.6	18.5	5.0	1.0	0.5	4.0	12.5	1.2	4.2	2.5	7.9	9.6	7.4	15.7	6.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	20.8	20.5	3.6	1.1	0.3	7.4	4.5	0.6	0.7		0.3	2.4	4.8	30.2	2.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	14.2	22.5	3.3	1.1		7.1	5.7	1.7	2.1	1.2	1.2	2.7	8.5	24.3	4.4
IO DONNA	**1207**	12.7	17.6	2.9	1.3	0.3	7.2	6.3	1.8	2.2	2.2	1.8	5.1	9.4	23.5	5.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	6.1	15.2	9.7	4.3	0.2	2.3	21.9	0.1	0.6	0.4	1.2	0.3	18.4	8.2	11.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	14.8	20.6	3.7	1.6	0.3	7.5	6.5	1.0	1.4	0.8	1.2	3.4	8.9	24.2	4.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	6.2	22.5	1.4	2.8		5.5	4.2		0.9	2.2		5.6	7.0	31.1	10.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**52422**	**5.3**	**13.3**	**4.9**	**1.7**	**0.6**	**2.5**	**14.0**	**0.6**	**1.8**	**1.6**	**4.0**	**7.5**	**9.7**	**24.0**	**8.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	26.1	16.4	4.0	2.3	0.4	6.3	9.9	2.0	0.7	0.9	2.6	2.1	8.2	13.3	4.7
AIRONE	**764**	9.4	20.2	3.6	2.4	0.4	6.1	13.1	0.4	1.3	1.1	1.9	2.0	11.0	20.8	6.2
AM AUTOMESE	**528**	8.5	18.5	8.9	3.4	0.8	1.6	21.9	0.2	0.2	0.2	0.8	0.4	10.6	10.7	13.4
AMICA	**1126**	6.1	18.5	5.6	1.5	0.6	4.1	10.4	1.4	2.8	2.5	5.4	8.4	8.5	17.7	6.5
ASTRA	**226**	5.3	13.2	4.1	1.8		3.1	20.3	2.3	1.7	0.7	6.3	5.8	11.7	14.1	9.7
AUTO	**809**	8.1	17.2	9.7	3.0	0.9	1.7	22.7	0.3	0.6	0.3	0.8	0.8	10.7	11.4	11.8
BELL'EUROPA	**262**	13.8	17.2	6.1	1.8	0.2	8.8	7.8	0.7	1.1	0.8	1.2	5.4	6.0	25.3	3.6
BELL'ITALIA	**779**	11.7	20.1	5.5	1.9	0.4	6.4	9.4	0.9	1.3	1.1	2.1	3.4	7.0	24.4	4.5
BIMBISANI & BELLI	**869**	5.1	19.1	5.6	0.6	0.5	4.8	20.3	1.3	4.0	3.7	9.6	4.4	4.5	6.3	10.2
BRAVA CASA	**1062**	11.0	20.5	6.3	1.4	0.4	4.5	10.7	1.8	4.9	2.9	4.6	6.1	7.1	12.7	5.0
BURDA	**373**	2.9	11.1	4.6	0.9	0.3	2.7	8.8	1.4	4.2	3.6	7.6	16.1	5.7	24.5	5.6
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	8.1	20.0	7.5	2.0		1.8	18.5		0.4	0.9	1.0	0.2	19.7	11.2	8.7
CAPITAL	**217**	23.0	17.8	5.1	3.7		5.3	8.0	0.9	0.6	1.3	1.5	0.9	4.9	19.5	7.5
CASA FACILE	**655**	7.5	22.4	4.8	1.4	0.2	5.5	14.0	2.0	3.5	3.2	4.9	5.3	8.3	9.5	7.5
CASAVIVA	**985**	12.0	19.8	5.6	2.4	0.1	4.9	9.9	2.0	3.0	2.4	4.6	6.5	5.6	15.1	6.2
CASE DA ABITARE	**316**	16.5	20.6	5.4	5.8	0.3	6.8	9.3	1.1	0.3	2.2	2.8	4.1	5.5	11.8	7.6
CIAK	**331**	7.0	21.5	3.4	3.3		7.0	12.7	0.1	1.0	1.3	1.2	1.6	23.8	9.0	7.0
CLUB 3 VIVERE	**123**	1.9	17.5	1.1	0.6		1.0	6.0		1.9	1.3	0.4	7.0	4,3	54.2	2.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impiegati	Negozianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agricoltori	Insegnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1	2,6	3-5	7	altre	Studenti	Pensionati	Altri
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
POPOLAZIONE	**52422**	**5.3**	**13.3**	**4.9**	**1.7**	**0.6**	**2.5**	**14.0**	**0.6**	**1.8**	**1.6**	**4.0**	**7.5**	**9.7**	**24.0**	**8.5**
COSE DI CASA	**1544**	7.8	21.7	5.7	2.2	0.1	4.2	14.1	1.5	2.9	2.3	5.2	5.3	9.0	10.6	7.6
COSMOPOLITAN	**640**	6.8	20.7	4.3	1.4		4.8	12.4	1.3	0.9	1.1	3.5	1.9	25.2	3.8	11.8
LA CUCINA ITALIANA	**928**	9.7	14.2	4.9	1.1	0.6	4.1	11.5	2.3	2.8	2.7	6.4	9.0	5.2	20.8	4.6
CUCINA MODERNA	**1393**	4.2	17.3	5.6	1.1	0.7	3.3	14.5	1.6	3.9	4.3	7.7	7.6	6.5	14.0	7.9
CUCINA NO PROBLEM	**249**	5.9	18.5	3.9	0.8		1.1	17.5	1.5	5.7	4.7	9.9	5.6	5.8	12.0	7.1
CUCINARE BENE	**930**	4.8	18.3	6.1	1.1	0.9	3.1	14.2	1.6	4.1	3.4	8.6	7.7	5.5	15.0	5.6
DONNA & MAMMA	**415**	5.8	18.4	6.1	1.3	0.9	4.9	20.1	1.7	4.0	4.3	10.2	3.6	4.3	5.4	8.8
DOVE	**445**	19.3	20.1	5.0	1.5	0.6	5.2	8.2	2.3	2.6	1.1	2.1	3.2	6.5	16.9	5.4
ELLE	**583**	8.2	22.1	6.0	1.9	0.8	4.3	10.7	1.9	1.8	2.1	2.2	3.2	20.6	7.1	7.2
ELLE DECOR	**127**	14.4	19.9	7.5	3.6		8.6	9.8	2.9	1.1	1.3	2.1	3.3	12.1	8.9	4.6
FLAIR	**310**	6.1	19.7	8.6	2.4	0.4	3.6	11.0	1.2	1.7	2.9	3.1	2.8	20.4	4.9	11.2
FOCUS	**6221**	8.7	19.9	5.2	2.2	0.4	4.3	14.7	0.9	1.5	1.0	2.5	2.2	17.1	11.3	8.1
FOR MEN MAGAZINE	**497**	6.5	15.5	10.1	1.6	2.1	0.2	20.8	0.5		0.5	0.5	0.5	18.5	6.1	16.5
GARDENIA	**438**	11.4	17.1	6.6	1.6	1.1	7.8	6.4	2.3	1.7	1.7	3.8	7.4	3.8	25.4	2.0
GENTE MOTORI	**816**	7.4	15.0	9.9	3.2	0.8	2.1	24.7	0.1	0.2	0.5	0.3	0.4	8.4	19.2	7.8
GEO	**434**	13.1	20.1	4.0	3.3	0.2	5.3	12.0	1.0	0.5	1.0	2.1	4.2	9.7	18.0	5.5
GLAMOUR	**1203**	5.1	21.4	6.0	1.5	0.1	3.7	10.5	0.8	1.7	1.8	3.1	2.1	26.7	4.5	10.9
GQ	**391**	12.1	19.8	11.8	4.8	0.6	2.1	13.8	0.3	0.9	0.4	1.8	0.4	15.5	4.2	11.5
GS GUERIN SPORTIVO	**323**	7.4	13.2	7.4	1.2	0.6	1.6	20.8		0.5		0.4	0.4	18.5	9.5	18.5
HACHETTE HOME	**112**	12.2	22.0	7.1	2.8		4.2	16.7	2.0	1.9	1.1	1.6	1.0	12.0	7.0	8.4
INSIEME	**304**	3.9	19.8	6.7	1.2		5.5	16.1	1.0	2.9	3.6	9.9	6.6	6.2	9.9	6.5
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	6.1	21.7	5.4	1.5	0.3	5.0	16.4	1.3	4.4	3.9	10.2	5.9	3.5	4.4	10.0
JACK	**319**	12.9	12.8	6.0	3.1	1.0	1.6	19.8	0.7		0.2	1.2	0.8	23.0	4.8	12.4
MARIE CLAIRE	**599**	8.8	22.0	6.1	2.6	0.4	5.4	12.6	1.1	2.2	3.3	3.0	3.7	12.5	9.5	6.7
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	10.1	18.3	4.3	2.7	0.8	5.2	16.4	2.3	3.1	4.3	3.5	3.2	12.1	8.0	5.9
MAX	**743**	7.6	16.4	10.1	3.7	1.0	2.0	21.9	0.2	1.2	0.7	0.9	0.5	16.1	5.1	12.6
MEN'S HEALTH	**449**	12.4	23.4	10.4	2.4		1.4	17.1	0.2	0.4	0.5	0.4	0.1	15.5	4.2	11.7
MERIDIANI	**229**	17.4	18.8	4.1	2.4	0.6	8.2	9.4	2.6	0.8	1.5	1.5	1.6	3.9	23.4	3.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	5.7	11.5	3.1	0.6	0.2	2.7	9.0	0.7	2.1	1.7	4.5	11.3	4.5	37.8	4.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	15.3	19.2	4.7	2.0	0.5	5.9	11.3	1.0	0.5	0.6	1.2	1.8	16.3	14.3	5.4
NATURAL STYLE	**233**	8.7	20.8	7.4	0.5		7.1	13.7	2.0	2.5	2.6	4.7	4.5	13.1	8.0	4.5
NAUTICA	**257**	16.7	17.3	5.5	4.9		5.0	12.1	1.3		0.8		1.3	5.1	18.6	11.4
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	6.6	15.8	6.9	1.1	0.2	5.8	11.0	1.4	2.4	3.0	5.9	4.3	8.7	21.5	5.3
PANORAMA TRAVEL	**212**	10.4	24.0	5.0	3.4	1.2	4.9	13.8	0.7	1.2	1.5	1.1	1.8	10.8	14.6	5.6
PC PROFESSIONALE	**599**	15.3	23.1	4.9	2.1	0.1	2.4	14.6		0.7	0.8	0.3	0.1	14.7	8.3	12.7
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	7.6	23.0	7.4	2.5	0.2	8.8	10.8	0.4	2.2	0.7	2.1	3.3	16.4	2.9	11.6
QUATTRORUOTE	**4421**	9.2	18.5	8.2	3.2	0.8	1.9	20.5	0.2	0.5	0.6	0.9	0.8	11.6	12.6	10.6
QUI TOURING	**549**	15.9	17.2	4.3	1.5	0.8	4.2	10.3	1.8	0.8	0.7	0.8	2.6	4.8	29.3	5.0
LA REPUBBLICA XL	**571**	14.4	24.8	3.8	2.4		4.8	10.5	0.6	1.0	0.5	0.3	1.8	17.7	8.8	8.6
SALE & PEPE	**853**	7.8	19.5	6.5	1.8	0.6	4.3	11.5	2.1	3.1	2.2	6.1	6.9	5.5	16.7	5.6
LE SCIENZE	**438**	17.5	17.1	4.0	0.7	0.7	7.7	8.2	0.9	0.2	0.8	1.4	1.1	17.0	17.3	5.4
IN SELLA	**1463**	7.0	16.0	5.5	2.1	0.5	1.3	21.9	0.1	0.3	0.3	0.4	0.2	26.2	6.1	12.0
SILHOUETTE DONNA	**778**	4.6	20.0	5.2	1.0	0.2	4.0	12.0	1.5	5.2	2.7	7.6	6.0	13.7	6.4	10.0
STARBENE	**1480**	6.5	18.1	4.8	0.9	0.3	3.9	13.2	1.6	3.4	3.5	7.1	7.0	8.1	14.2	7.5
VELVET	**287**	9.3	18.3	5.9	2.2	0.6	4.9	7.9	1.4	2.2	0.8	2.5	2.7	23.5	9.7	8.2
IN VIAGGIO	**200**	12.5	20.7	7.0	1.6		5.2	13.0	0.9	1.3		2.5	1.5	7.2	21.5	5.0
VILLE & CASALI	**457**	18.6	22.2	7.2	3.4		6.0	11.1	1.8	1.7	1.2	2.3	2.8	5.3	10.5	6.2
VOGUE ITALIA	**816**	8.1	16.9	5.8	2.6		3.7	13.4	0.9	1.6	2.4	2.1	3.2	25.2	7.5	6.6
AL VOLANTE	**2435**	8.9	15.6	7.6	3.3	0.6	1.6	20.6	0.2	0.3	0.5	0.5	0.5	17.3	9.9	12.6

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**25216**	**4.6**	**9.0**	**15.3**	**19.4**	**17.1**	**14.2**	**20.4**	**2.9**	**12.6**	**67.2**	**14.9**	**2.4**	**10.1**	**34.8**	**39.2**	**13.7**	**2.2**
A-ANNA	**47**	0.9	6.2	11.9	26.6	23.6	20.7	10.2	4.5	8.8	84.5	2.2		15.8	51.4	25.5	7.2	
AUTOSPRINT	**439**	6.4	12.3	15.9	27.8	15.6	12.7	9.2	2.2	10.5	78.7	6.2	2.3	6.2	42.4	45.9	4.9	0.6
CHI	**752**	6.1	11.0	17.9	21.6	16.9	12.5	14.1	4.1	12.8	69.8	12.1	1.1	11.1	34.3	46.3	7.9	0.4
CONFIDENZE TRA AMICHE	**46**	0.9	10.3	7.2	8.1	11.2	24.8	37.6	3.2	7.9	70.6	18.4		3.6	49.0	40.3	7.1	
DIPIU' TV	**826**	8.2	13.6	16.9	16.8	15.2	11.9	17.3	1.8	10.7	71.1	14.3	2.1	5.5	36.7	45.7	11.5	0.6
DIVA E DONNA	**42**	8.7	6.0	13.5	28.7	10.9	19.0	13.2	1.7	11.0	75.6	11.8		7.1	53.8	29.9	9.1	
DONNA MODERNA	**253**	5.4	9.5	6.8	26.9	23.4	13.3	14.8	2.8	10.6	76.4	9.3	0.8	8.4	36.0	47.5	8.1	
L'ESPRESSO	**1589**	1.7	7.1	13.2	21.5	20.4	17.8	18.3	5.7	20.0	67.8	6.4	0.1	21.1	47.9	25.7	5.2	
EVA EXPRESS TREMILA	**66**	0.9	3.0	14.3	36.9	23.3	10.6	11.0		17.9	59.5	22.6		2.7	31.1	54.8	10.8	0.7
FAMIGLIA CRISTIANA	**1052**	2.1	6.5	10.2	13.9	20.1	17.6	29.6	3.8	15.4	70.7	9.0	1.1	12.0	39.9	34.9	12.6	0.6
GENTE	**683**	1.9	7.4	12.7	19.5	19.5	16.9	22.2	3.5	13.5	71.5	10.3	1.2	10.8	39.4	37.2	11.8	0.8
GIOIA	**69**		0.4	3.8	19.8	23.0	12.7	40.3	2.2	11.5	81.5	4.8		11.1	41.4	34.0	12.7	0.8
IL GIORNALINO	**52**	14.0	12.8	13.4	27.9	16.5	10.5	4.9	14.6	7.5	72.8	5.1		34.3	35.9	22.8	6.9	
GRAZIA	**83**	1.6	5.1	14.6	17.8	23.7	17.1	20.1	9.6	16.7	66.0	6.5	1.2	24.2	31.3	35.3	9.2	
GUIDA TV	**494**	4.4	9.4	13.4	17.2	14.6	15.1	25.9	2.7	9.0	73.9	13.9	0.6	9.6	30.7	48.3	10.5	0.9
INTIMITA'	**66**	2.7	3.3	5.3	14.3	9.8	14.8	49.8	0.4	9.2	80.4	10.0		6.2	29.0	40.4	24.4	
MILANO FINANZA	**257**	1.5	7.3	16.2	25.5	18.5	17.3	13.6	9.3	26.8	58.7	4.3	0.8	28.9	50.2	16.9	3.1	0.8
IL MONDO	**91**	4.1	6.5	15.8	22.3	18.9	14.3	18.2	7.8	23.1	61.5	7.5		21.8	51.8	24.1	2.3	
MOTOSPRINT	**541**	9.0	15.7	18.3	26.9	13.9	9.8	6.4	2.8	10.1	74.3	11.7	1.1	4.9	40.8	48.2	6.1	
NOVELLA 2000	**170**	3.8	14.0	16.7	24.6	17.6	9.8	13.6	1.1	10.4	71.6	16.9		5.0	43.1	40.4	10.3	1.2
OGGI	**1114**	3.3	7.3	12.4	16.1	19.6	17.4	24.0	3.1	10.6	75.3	10.2	0.8	8.6	34.3	42.9	13.2	0.9
PANORAMA	**1697**	3.6	10.0	15.4	22.8	18.4	14.7	15.1	5.8	18.7	67.6	7.7	0.2	18.1	47.9	28.6	5.2	0.2
PANORAMA ECONOMY	**96**	0.9	14.4	10.5	21.3	24.4	15.0	13.4	8.1	34.0	51.0	6.9		30.5	48.1	14.7	6.8	
SETTIMANALE DIPIU'	**679**	5.8	13.9	14.6	21.0	11.4	12.5	20.9	1.5	11.8	73.2	13.0	0.4	6.4	35.8	42.9	13.4	1.4
SORRISI E CANZONI TV	**1912**	5.6	9.8	17.5	23.7	16.2	13.7	13.4	2.1	11.9	73.2	11.8	1.0	8.2	36.5	46.2	8.6	0.4
TELEPIU'	**327**	7.8	8.2	15.8	20.2	15.0	15.0	18.1	2.2	13.2	66.0	17.7	0.9	9.8	30.5	45.0	13.4	1.4
TELESETTE	**657**	5.2	8.5	14.5	18.1	19.2	15.5	18.9	3.2	10.2	73.4	12.4	0.9	9.6	38.1	38.4	12.9	0.9
TOPOLINO	**572**	17.4	12.3	14.6	24.3	12.2	10.2	9.0	4.7	18.8	65.3	10.8	0.4	9.8	40.6	44.6	4.9	0.1
TU STYLE	**37**	7.3	16.9	22.4	5.9	14.8	17.6	15.1	2.1	28.6	64.9	4.4		25.8	33.7	23.4	15.7	1.3
VANITY FAIR	**200**	3.7	6.3	15.3	40.9	13.6	11.7	8.5	7.0	24.6	64.7	3.7		25.4	40.3	31.9	2.4	
VISTO	**324**	4.8	12.2	17.4	28.0	18.9	9.4	9.3	3.2	11.7	70.6	11.7	2.8	5.8	38.1	46.2	8.1	1.9
VIVERSANI & BELLI	**111**	0.9	3.0	14.4	24.2	16.6	18.9	22.1	1.1	15.8	82.1	1.0		14.4	55.0	19.6	10.4	0.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**425**	0.6	2.9	11.8	16.8	23.9	19.5	24.6	11.7	31.8	54.7	1.8		40.2	47.5	9.6	2.7	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**295**	0.8	1.9	16.0	18.9	20.3	20.1	22.1	11.8	34.1	51.7	2.1	0.2	38.3	43.4	14.0	3.5	0.8
IO DONNA	**304**	1.4	3.9	12.7	17.0	19.9	18.5	26.7	11.4	30.2	55.6	2.8		36.3	42.4	19.5	1.9	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1346**	6.8	20.1	22.3	20.7	17.1	8.3	4.6	2.5	13.4	75.4	8.2	0.5	7.0	44.2	44.6	4.1	0.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1098**	2.3	5.6	13.2	17.8	23.2	17.8	20.0	10.3	29.4	56.0	4.1	0.2	32.0	44.6	20.3	3.0	0.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**51**	3.8	1.7	13.3	13.6	15.3	23.2	29.0	3.1	18.5	76.2	2.2		25.9	41.9	28.1	4.2	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**25216**	**4.6**	**9.0**	**15.3**	**19.4**	**17.1**	**14.2**	**20.4**	**2.9**	**12.6**	**67.2**	**14.9**	**2.4**	**10.1**	**34.8**	**39.2**	**13.7**	**2.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**264**	1.7	5.0	20.5	28.4	22.5	13.8	8.2	12.0	32.0	52.3	3.4	0.3	35.0	51.2	10.5	3.1	0.2
AIRONE	**395**	4.9	6.1	11.0	19.4	22.7	20.8	15.1	3.9	17.2	72.8	6.0	0.1	16.3	46.0	32.1	5.5	
AM AUTOMESE	**480**	3.6	12.0	29.1	26.5	10.5	11.1	7.2	5.0	17.2	69.1	8.4	0.3	12.2	41.8	40.0	5.9	0.1
AMICA	**103**	2.0		11.2	22.7	21.6	21.1	21.3	11.0	16.1	68.1	4.8		12.4	32.3	39.9	15.4	
ASTRA	**32**		11.3	14.3	20.8	20.2	19.1	14.3	12.8	6.6	59.9	14.0	6.7	13.7	45.9	32.5	7.9	
AUTO	**701**	5.3	10.7	19.9	28.5	17.4	10.8	7.4	3.5	15.2	70.6	10.3	0.4	7.8	42.1	43.6	6.1	0.4
BELL'EUROPA	**129**	1.6	5.9	19.0	16.1	23.3	17.8	16.4	5.5	27.2	63.2	4.1		31.1	44.9	17.2	6.3	0.5
BELL'ITALIA	**383**	2.0	5.6	12.4	18.5	24.2	16.4	21.0	7.0	20.8	68.1	3.8	0.3	26.6	45.1	23.0	4.8	0.5
BIMBISANI & BELLI	**200**	0.3	5.2	29.9	40.4	12.0	6.3	5.9	4.1	10.8	66.1	16.6	2.4	7.2	46.8	42.9	3.1	
BRAVA CASA	**265**	2.7	4.8	16.3	31.0	21.1	14.8	9.2	8.7	25.0	61.0	4.7	0.5	23.3	47.5	25.1	4.1	
BURDA	**14**	7.2				11.8	46.5	34.5	8.2		87.9	4.0		8.2	4.0	59.8	28.1	
CAMBIO-PANORAMAUTO	**241**	11.7	16.7	13.1	18.8	21.2	12.3	6.1	3.6	14.5	68.3	13.2	0.4	7.9	40.0	46.5	4.9	0.6
CAPITAL	**159**	1.7	4.8	7.3	24.0	29.9	19.8	12.6	6.1	38.1	50.6	4.2	1.0	23.2	52.8	16.0	6.7	1.4
CASA FACILE	**123**	1.6	11.2	24.6	25.0	19.2	11.3	7.1	10.6	17.1	70.3	2.0		17.0	57.6	23.3	2.1	
CASAVIVA	**245**	0.3	3.4	20.9	28.5	21.2	18.4	7.2	9.0	27.0	58.9	5.1		26.8	51.4	16.5	5.1	0.3
CASE DA ABITARE	**145**		2.0	16.3	35.0	24.6	14.3	7.7	13.1	29.7	53.0	3.3	0.8	34.3	37.4	22.5	5.4	0.4
CIAK	**180**	6.8	14.7	25.9	27.4	13.9	7.6	3.8	7.9	21.6	64.5	4.9	1.2	15.1	48.1	34.2	2.6	
CLUB 3 VIVERE	**56**	3.5	3.1	8.9		9.9	20.4	54.2	2.1	11.6	82.2	4.1		6.3	44.6	29.7	18.6	0.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

MENSILI
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**25216**	**4.6**	**9.0**	**15.3**	**19.4**	**17.1**	**14.2**	**20.4**	**2.9**	**12.6**	**67.2**	**14.9**	**2.4**	**10.1**	**34.8**	**39.2**	**13.7**	**2.2**
COSE DI CASA	**395**	2.2	5.7	25.0	32.4	18.2	10.6	5.8	5.1	23.5	65.5	4.8	1.1	17.7	45.4	33.4	3.3	0.1
COSMOPOLITAN	**100**	3.8	13.4	30.9	24.7	14.7	6.4	5.9	7.0	17.2	64.1	11.7		21.4	40.1	33.3	5.2	
LA CUCINA ITALIANA	**232**	2.1	6.6	14.7	17.4	21.8	21.2	16.1	3.7	25.5	66.4	4.0	0.3	22.1	40.1	31.9	5.9	
CUCINA MODERNA	**193**	4.0	9.1	23.7	22.8	10.9	17.5	12.0	3.3	18.6	70.0	8.0		7.9	48.1	36.0	7.7	0.4
CUCINA NO PROBLEM	**34**	8.4	5.5	14.0	38.9	7.1	16.8	9.3	2.3	22.9	46.6	28.2		5.4	35.0	44.4	15.2	
CUCINARE BENE	**130**	1.7	6.2	22.2	25.9	16.0	15.5	12.5	5.9	14.3	71.7	8.0		13.2	34.9	44.0	7.9	
DONNA & MAMMA	**64**		6.6	27.5	40.1	5.9	9.6	10.4	6.0	6.8	72.9	11.8	2.5	6.9	31.7	51.4	8.7	1.3
DOVE	**189**	3.1	5.3	12.6	26.0	24.5	14.5	13.9	6.2	38.0	50.1	4.8	0.9	35.1	46.9	12.5	4.6	0.9
ELLE	**68**	1.8	18.2	16.4	21.7	22.3	15.7	4.1	10.9	21.5	65.0	2.5		14.7	62.4	14.6	8.3	
ELLE DECOR	**36**		15.4	18.8	41.7	4.1	5.7	14.3	20.6	14.4	58.0	7.0		33.5	35.9	23.5	5.4	1.8
FLAIR	**41**	4.8	13.1	25.1	36.4	10.9	2.8	6.9	9.1	16.1	70.9	3.9		2.3	51.4	44.0	2.3	
FOCUS	**3411**	6.5	13.4	21.3	23.5	17.1	10.5	7.8	4.2	17.8	70.0	7.2	0.8	14.0	49.5	33.0	3.4	0.1
FOR MEN MAGAZINE	**447**	5.2	21.6	34.2	21.9	9.0	4.7	3.3	2.0	14.4	74.5	8.3	0.8	4.7	49.7	41.7	3.7	0.3
GARDENIA	**147**	5.1	2.2	12.4	15.5	25.0	19.4	20.4	2.8	22.4	63.5	11.3		16.1	38.0	37.1	8.9	
GENTE MOTORI	**745**	4.5	6.3	17.3	25.8	19.4	15.0	11.6	2.9	14.5	72.9	9.3	0.5	9.4	37.1	43.3	9.6	0.6
GEO	**259**	6.1	5.6	16.4	22.0	23.8	12.9	13.2	6.0	21.4	65.9	6.3	0.4	19.8	39.1	35.4	5.3	0.4
GLAMOUR	**123**	6.3	22.7	26.0	27.2	10.1	4.2	3.4	8.0	25.2	54.7	12.1		13.5	45.3	40.5	0.8	
GQ	**331**	2.8	20.6	27.8	30.3	11.9	3.1	3.3	5.2	19.4	67.5	7.6	0.2	14.1	57.9	26.0	1.7	0.3
GS GUERIN SPORTIVO	**297**	11.2	21.3	22.7	14.9	15.3	10.5	4.2	0.6	12.4	66.2	18.8	2.1	5.4	41.8	46.7	6.2	
HACHETTE HOME	**35**		12.8	23.1	38.8	11.5	13.8		20.9	17.1	44.3	13.6	4.0	24.3	37.5	37.1	1.2	
INSIEME	**48**	5.0	7.1	25.6	43.8	2.0	2.0	14.4	3.5	14.1	63.7	18.8		9.6	18.9	63.6	7.9	
IO E IL MIO BAMBINO	**161**		1.5	31.4	47.6	8.6	5.5	5.4	5.2	15.2	61.8	17.2	0.5	12.9	52.2	30.3	4.1	0.5
JACK	**274**	10.1	24.1	24.3	23.7	12.4	4.1	1.4	4.1	18.1	70.2	7.6		11.6	46.8	39.2	2.3	0.1
MARIE CLAIRE	**66**	1.7	5.1	24.2	25.8	24.6	13.1	5.4	9.2	35.6	54.4	0.8		21.6	51.3	24.8	2.4	
MARIE CLAIRE MAISON	**30**		9.8	37.4	32.7	13.1	5.5	1.5	22.4	20.0	57.6			25.7	59.6	14.7		
MAX	**585**	5.7	16.2	28.8	32.0	9.0	4.5	3.7	2.7	17.6	67.7	9.9	2.1	11.9	40.2	44.6	2.7	0.7
MEN'S HEALTH	**401**	3.9	19.1	29.6	29.7	10.9	5.7	1.2	3.5	20.4	69.6	6.4		13.1	53.6	31.6	1.6	0.1
MERIDIANI	**126**		4.6	14.8	15.3	32.5	18.6	14.2	10.6	21.4	65.3	2.7		36.9	40.1	18.8	4.2	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**402**	2.6	2.8	8.6	9.6	19.9	16.2	40.2	4.8	15.3	62.6	16.4	1.0	16.1	31.0	31.9	18.8	2.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**645**	5.4	11.0	16.3	21.6	21.1	12.8	11.9	7.4	24.1	63.7	4.3	0.5	23.6	45.0	28.2	3.0	0.2
NATURAL STYLE	**32**		16.5	11.8	42.1	9.6	11.6	8.3	15.8	32.1	42.5	9.6		18.0	33.0	35.3	12.4	1.3
NAUTICA	**215**	2.3	8.9	12.0	27.0	22.9	15.7	11.3	4.8	23.0	63.7	7.8	0.7	19.7	45.2	25.2	9.9	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**118**	4.5	6.2	14.2	27.4	17.2	10.5	20.2	2.3	16.3	68.9	12.4		17.8	41.9	26.9	11.5	1.9
PANORAMA TRAVEL	**113**	5.7	8.0	17.2	20.4	22.7	13.7	12.3	4.8	24.0	60.7	10.5		18.2	47.1	30.8	4.0	
PC PROFESSIONALE	**511**	6.9	10.8	22.3	27.5	18.0	8.9	5.7	6.3	18.3	66.4	8.4	0.6	18.9	51.4	27.5	1.8	0.4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**48**	3.5	5.4	17.9	36.9	19.2	9.9	7.4	5.1	16.9	74.6	3.5		33.9	37.7	23.6	4.8	
QUATTRORUOTE	**3729**	4.1	12.7	20.6	25.7	17.8	10.2	8.8	3.8	17.2	69.1	9.2	0.7	10.4	46.5	37.5	5.4	0.2
QUI TOURING	**312**	1.5	6.8	8.8	15.0	21.5	21.0	25.4	8.3	27.8	59.1	4.8		27.0	42.0	25.0	5.3	0.6
LA REPUBBLICA XL	**342**	4.2	14.2	21.3	31.2	13.4	10.3	5.5	8.4	24.1	66.3	1.3		25.8	52.2	20.8	1.2	
SALE & PEPE	**153**	1.7	7.5	15.7	15.1	29.1	20.5	10.3	5.4	25.5	62.5	5.2	1.3	22.8	49.4	24.2	3.6	
LE SCIENZE	**251**	7.3	7.8	14.9	19.0	17.7	15.4	17.9	11.9	20.9	57.7	9.3	0.2	35.7	35.8	25.2	3.3	
IN SELLA	**1309**	13.1	23.5	21.8	21.6	10.2	6.2	3.5	3.3	15.2	67.8	13.0	0.7	10.0	39.2	47.2	3.4	0.1
SILHOUETTE DONNA	**30**	7.4	24.1	20.1	36.9	6.4	0.9	4.2	4.3	15.9	69.6	10.2		14.2	40.9	44.9		
STARBENE	**244**	1.0	5.0	13.7	28.0	19.4	18.4	14.5	6.9	20.2	64.3	8.6		18.8	38.8	34.5	7.5	0.4
VELVET	**90**	7.0	7.4	26.8	32.8	12.2	6.1	7.7	11.6	30.7	52.7	5.1		19.0	51.6	26.7	2.7	
IN VIAGGIO	**104**	2.2	4.4	11.6	29.9	20.1	20.5	11.3	3.2	21.9	63.9	9.7	1.3	28.2	39.3	26.6	5.8	
VILLE & CASALI	**227**	1.2	2.9	17.6	34.3	20.1	15.4	8.4	9.1	25.0	61.6	4.0	0.3	22.7	50.1	22.9	3.8	0.4
VOGUE ITALIA	**184**	5.4	15.6	24.9	24.8	16.6	7.7	5.0	5.4	24.7	63.7	6.2		11.7	46.6	38.4	3.3	
AL VOLANTE	**2138**	6.6	17.6	21.3	26.5	13.2	8.7	6.1	3.5	14.4	71.7	9.8	0.5	10.6	44.0	41.0	4.3	0.1

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**25216**	**8.0**	**28.8**	**26.6**	**27.0**	**9.5**	**7.8**	**24.9**	**0.9**	**1.4**	**9.8**	**18.9**	**0.7**	**35.7**		
A-ANNA	**47**	0.8	30.2	33.9	25.2	9.8	12.3	50.7			9.5	8.3		19.2		
AUTOSPRINT	**439**	5.8	24.2	29.6	29.1	11.2	6.3	30.8	1.1	0.6	12.7	23.4	0.4	24.6		
CHI	**752**	5.3	26.1	25.4	31.3	11.8	7.5	25.7	0.6	0.7	11.8	23.2	0.3	30.2		
CONFIDENZE TRA AMICHE	**46**	7.3	38.6	28.7	16.1	9.4	4.1	12.0			12.2	13.4		58.3		
DIPIU' TV	**826**	3.7	28.3	26.4	31.5	10.2	5.1	26.1	0.6	0.5	15.2	18.1	0.5	33.9		
DIVA E DONNA	**42**	1.5	28.9	29.2	36.4	4.0	10.7	24.1			13.9	22.9		28.5		
DONNA MODERNA	**253**	7.9	25.0	24.7	30.8	11.7	6.5	26.9	1.0	3.9	9.3	21.9		30.4		
L'ESPRESSO	**1589**	10.3	26.6	27.4	27.9	7.7	15.5	28.7	0.7	3.0	7.8	12.6		31.6		
EVA EXPRESS TREMILA	**66**	2.5	25.8	36.8	27.6	7.2	6.7	34.4			5.2	30.6		23.1		
FAMIGLIA CRISTIANA	**1052**	7.9	31.7	26.5	24.2	9.6	10.8	22.5	0.9	2.0	5.7	13.6	0.3	44.3		
GENTE	**683**	7.3	32.5	26.6	25.4	8.2	8.7	28.2	0.1	0.8	5.6	19.0	0.6	37.0		
GIOIA	**69**	4.2	41.3	23.2	19.9	11.5	4.6	26.6	2.2	2.8		9.2	3.3	51.4		
IL GIORNALINO	**52**	1.9	14.9	35.2	28.2	19.9	25.2	18.3		5.9	23.2	12.4		14.9		
GRAZIA	**83**	3.2	29.0	22.6	34.9	10.3	16.0	24.6	2.5	2.6	5.2	14.7	1.2	33.0		
GUIDA TV	**494**	8.5	34.8	24.7	25.3	6.8	4.4	21.4	0.4	1.6	9.8	19.6	0.6	42.1		
INTIMITA'	**66**	2.2	51.0	20.4	23.7	2.6	4.1	20.3			4.4	6.1		65.2		
MILANO FINANZA	**257**	9.2	26.1	33.1	23.4	8.2	26.9	32.3	0.6	2.8	8.6	7.2	0.2	21.5		
IL MONDO	**91**	5.8	24.3	27.1	32.9	9.9	20.5	28.1		0.8	6.4	12.5	1.5	30.3		
MOTOSPRINT	**541**	9.1	21.7	28.8	30.6	9.8	6.3	31.5	0.8	0.5	15.9	23.3	0.1	21.5		
NOVELLA 2000	**170**	6.2	21.9	28.5	33.5	9.9	4.2	36.3	0.6		9.2	23.4		26.3		
OGGI	**1114**	5.4	32.8	28.3	26.3	7.2	6.8	24.8	0.9	0.6	7.6	18.9	0.4	40.0		
PANORAMA	**1697**	8.4	26.7	27.8	27.6	9.5	15.0	30.3	0.4	1.7	10.6	14.3	0.2	27.6		
PANORAMA ECONOMY	**96**	13.6	27.8	27.0	27.4	4.2	25.6	28.2	2.9	1.6	12.6	9.6		19.5		
SETTIMANALE DIPIU'	**679**	4.3	26.6	28.3	28.9	11.9	6.2	22.1	0.6	0.5	12.4	17.7		40.4		
SORRISI E CANZONI TV	**1912**	5.7	25.9	30.9	27.6	9.7	7.3	24.5	1.2	1.4	11.0	24.4	0.4	29.7		
TELEPIU'	**327**	5.1	28.4	28.3	28.9	9.4	9.2	23.2	1.2	0.3	12.1	19.4	0.3	34.3		
TELESETTE	**657**	6.3	29.4	27.4	29.6	7.4	6.5	26.9	1.0	1.4	10.9	18.7	0.2	34.4		
TOPOLINO	**572**	4.2	18.1	23.6	41.0	13.0	9.0	27.0	0.2	1.3	23.9	16.1		22.5		
TU STYLE	**37**	5.0	25.6	39.6	17.7	12.1	12.4	26.3	3.2		21.6	5.5		31.1		
VANITY FAIR	**200**	8.5	24.0	27.0	32.2	8.3	20.2	28.6		1.6	10.7	18.2	0.5	20.1		
VISTO	**324**	2.4	20.7	26.7	38.6	11.6	6.5	30.5	0.3		11.7	27.3	0.8	22.8		
VIVERSANI & BELLI	**111**	14.4	29.1	21.6	26.1	8.8	10.5	28.0	1.4	1.9	5.3	17.4		35.5		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**425**	8.1	30.9	27.8	26.1	7.0	24.9	26.2	0.5	6.3	2.8	6.0		33.3		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**295**	10.3	27.1	27.2	27.8	7.6	20.5	30.4		6.4	4.3	9.2		29.3		
IO DONNA	**304**	10.7	32.0	25.6	24.6	7.0	21.9	23.7	0.5	4.5	4.7	8.0		36.8		
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1346**	5.5	20.0	29.4	34.5	10.7	6.6	31.7	0.3	1.9	18.3	24.6		16.6		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1098**	8.9	28.2	25.5	29.3	8.2	19.7	28.6	0.4	5.2	8.7	8.2	0.1	29.0		
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**51**	23.0	29.3	19.0	17.2	11.5	10.9	35.5		3.1	5.5	8.5		36.4		

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**25216**	**8.0**	**28.8**	**26.6**	**27.0**	**9.5**	**7.8**	**24.9**	**0.9**	**1.4**	**9.8**	**18.9**	**0.7**	**35.7**		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**264**	12.1	23.4	33.4	25.6	5.3	37.3	25.8	0.5	4.0	7.6	7.0	0.8	17.0		
AIRONE	**395**	8.1	28.3	29.5	24.9	9.1	13.2	28.3	0.4	3.8	9.8	14.4		30.1		
AM AUTOMESE	**480**	7.5	20.5	27.7	33.1	11.0	8.9	34.8	0.9	1.8	10.6	21.0	0.4	21.8		
AMICA	**103**	9.6	27.6	22.5	31.6	8.8	11.8	25.9	2.7	2.2	2.0	24.3		31.1		
ASTRA	**32**	10.0	28.2	39.0	16.2	6.7	23.3	18.2			6.4	25.0		27.0		
AUTO	**701**	6.8	20.0	29.9	33.7	9.5	8.9	32.4	1.1	1.3	9.4	25.0		22.0		
BELL'EUROPA	**129**	15.1	26.5	31.7	21.3	5.3	16.5	34.3	0.5	7.7	5.4	8.4		27.1		
BELL'ITALIA	**383**	11.4	29.7	24.0	25.3	9.6	14.9	28.9	0.5	4.7	5.0	11.1	0.6	34.4		
BIMBISANI & BELLI	**200**	1.2	17.9	40.4	28.3	12.2	9.0	37.7	0.8	0.3	3.3	31.5	0.6	16.8		
BRAVA CASA	**265**	9.4	22.3	29.2	31.5	7.6	24.4	38.0	0.8	2.4	7.9	9.0		17.5		
BURDA	**14**		40.9	34.9	24.3		4.6	29.1			7.2	7.5		51.7		
CAMBIO-PANORAMAUTO	**241**	7.3	21.2	26.1	30.7	14.7	9.0	29.9		2.1	20.0	19.8		19.2		
CAPITAL	**159**	11.0	25.4	25.3	29.2	9.0	26.4	28.7		4.7	5.1	8.0		27.0		
CASA FACILE	**123**	7.5	16.6	37.0	29.6	9.4	14.9	40.7		2.1	7.9	13.8	0.9	19.7		
CASAVIVA	**245**	4.5	27.3	28.8	34.8	4.5	26.0	36.0		3.3	4.2	11.6		18.9		
CASE DA ABITARE	**145**	13.2	27.2	27.1	27.7	4.7	26.7	38.0	0.7	5.1	1.8	10.3		17.5		
CIAK	**180**	7.2	13.7	39.1	30.2	9.8	9.9	30.2		7.7	20.9	17.6		13.7		
CLUB 3 VIVERE	**56**	3.6	56.3	22.4	17.7		3.4	14.9		0.7	5.2	10.4		65.3		

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**25216**	**8.0**	**28.8**	**26.6**	**27.0**	**9.5**	**7.8**	**24.9**	**0.9**	**1.4**	**9.8**	**18.9**	**0.7**	**35.7**		
COSE DI CASA	**395**	8.2	24.7	26.9	33.0	7.2	15.6	34.6	0.2	1.7	5.6	23.2		19.1		
COSMOPOLITAN	**100**	4.1	12.7	30.9	39.0	13.3	13.6	30.0		3.7	12.0	24.3	0.8	15.6		
LA CUCINA ITALIANA	**232**	8.1	27.1	28.0	29.6	7.2	15.5	28.0	0.5	4.0	5.8	16.5		29.7		
CUCINA MODERNA	**193**	3.8	29.0	27.8	29.5	9.9	8.0	28.3	0.9	0.8	9.9	24.0	0.5	27.7		
CUCINA NO PROBLEM	**34**	2.6	26.8	40.4	25.8	4.4	18.5	18.3			8.4	21.0	3.0	30.8		
CUCINARE BENE	**130**	5.3	31.8	30.2	22.4	10.2	10.6	27.7	1.3	2.3	4.9	24.9		28.3		
DONNA & MAMMA	**64**	1.5	27.9	17.7	41.7	11.2	14.1	20.3	4.1		1.8	33.0		26.6		
DOVE	**189**	12.0	27.3	27.1	23.7	9.9	32.3	25.2	0.7	2.8	6.4	7.7		24.9		
ELLE	**68**	3.2	19.1	32.2	32.4	13.1	22.1	26.6	3.7	5.2	16.9	11.2		14.2		
ELLE DECOR	**36**	7.6	38.0	32.4	19.1	2.9	23.1	28.7		7.7	10.5	10.5		19.4		
FLAIR	**41**	3.6	22.7	27.0	39.9	6.8	5.7	55.2			12.2	16.3		10.5		
FOCUS	**3411**	8.5	21.9	29.2	30.2	10.2	11.3	31.5	0.5	2.0	16.6	18.7	0.4	19.1		
FOR MEN MAGAZINE	**447**	6.3	16.5	27.3	36.2	13.6	6.7	31.8	2.4	0.2	18.9	21.7	0.7	17.7		
GARDENIA	**147**	9.2	27.1	35.1	25.9	2.7	17.4	29.0	1.7	3.0	6.6	10.8		31.6		
GENTE MOTORI	**745**	8.9	26.7	26.1	27.9	10.4	7.5	31.0	0.9	1.9	7.4	25.9	0.5	25.0		
GEO	**259**	8.3	28.2	26.1	30.4	7.0	17.1	28.7		3.5	11.1	13.7	1.0	25.0		
GLAMOUR	**123**	8.3	15.9	28.2	38.8	8.8	14.5	26.2	1.4	1.2	22.8	19.8		14.1		
GQ	**331**	11.4	14.9	30.9	33.5	9.4	13.1	41.0	0.7	2.0	15.4	15.2		12.7		
GS GUERIN SPORTIVO	**297**	7.0	23.1	27.5	31.7	10.8	6.5	24.5	0.7	1.7	19.1	21.6	0.3	25.5		
HACHETTE HOME	**35**	11.5	18.1	27.3	38.6	4.5	26.0	32.6			4.6	17.0		19.8		
INSIEME	**48**		21.7	40.6	33.2	4.5	5.3	37.7			5.8	33.0		18.2		
IO E IL MIO BAMBINO	**161**	2.6	15.1	41.8	31.8	8.8	13.5	42.7		1.5	1.7	22.8		17.9		
JACK	**274**	6.6	16.7	29.8	35.0	11.8	13.8	22.9	1.1	0.5	23.7	21.4	0.8	15.9		
MARIE CLAIRE	**66**	5.4	13.2	34.3	40.7	6.4	21.3	42.8		3.5	6.4	10.1		15.9		
MARIE CLAIRE MAISON	**30**	9.1	6.8	59.7	24.5		24.9	29.2			11.1	29.8		5.1		
MAX	**585**	10.6	17.1	27.6	34.3	10.4	9.1	33.0	1.2	2.0	15.5	23.7	0.2	15.3		
MEN'S HEALTH	**401**	11.8	12.7	27.3	36.3	12.0	13.3	40.1		1.3	15.6	16.9	0.5	12.2		
MERIDIANI	**126**	8.7	34.6	29.6	23.0	4.1	24.0	24.5	1.1	8.6	2.3	9.6		29.9		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**402**	8.5	34.8	25.2	23.5	8.0	11.5	19.0	0.1	1.3	4.4	11.8	0.2	51.8		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**645**	10.5	23.7	25.8	31.1	8.9	20.2	25.6	0.8	3.4	14.9	12.7	0.4	21.9		
NATURAL STYLE	**32**	10.7	24.7	31.2	19.7	13.7	17.0	32.0			6.6	21.3		23.1		
NAUTICA	**215**	3.8	32.7	23.9	31.8	7.8	18.1	30.7		5.4	5.7	13.4		26.7		
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**118**	10.5	21.5	29.4	30.6	8.0	13.1	37.0	1.0	1.5	9.0	9.1		29.3		
PANORAMA TRAVEL	**113**	6.4	17.7	34.7	25.6	15.5	14.5	26.7	1.7	5.3	12.6	19.1		20.1		
PC PROFESSIONALE	**511**	9.5	20.0	32.2	29.5	8.8	16.0	34.8	0.1	1.0	15.2	15.3		17.5		
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**48**	6.2	31.1	27.6	26.1	8.9	8.9	49.3		7.4	8.8	11.6		14.0		
QUATTRORUOTE	**3729**	7.4	21.9	28.7	31.4	10.6	9.9	32.7	0.8	1.3	11.8	21.9	0.4	21.2		
QUI TOURING	**312**	7.6	34.2	31.2	21.5	5.5	21.5	21.4	1.5	2.4	4.8	10.1	0.8	37.4		
LA REPUBBLICA XL	**342**	5.6	20.7	27.2	35.9	10.7	18.9	32.9		3.6	15.8	12.7		16.1		
SALE & PEPE	**153**	9.7	32.6	26.6	21.7	9.3	20.9	33.5	1.6	3.0	7.8	8.8		24.4		
LE SCIENZE	**251**	8.7	28.9	27.1	25.8	9.5	20.8	24.1	1.2	4.8	14.8	8.4		25.8		
IN SELLA	**1309**	4.6	17.4	29.1	36.5	12.4	7.6	25.8	0.5	1.0	25.9	22.1	0.5	16.6		
SILHOUETTE DONNA	**30**	7.1	4.2	26.5	49.5	12.7	10.6	16.0			25.1	26.3		22.1		
STARBENE	**244**	7.1	24.3	24.3	33.6	10.7	17.8	27.5		1.1	5.2	17.1	1.1	30.2		
VELVET	**90**	15.4	23.8	22.4	29.7	8.6	17.3	32.1	1.9	3.0	14.1	10.0		21.5		
IN VIAGGIO	**104**	14.5	30.7	26.5	23.4	4.9	16.1	33.9		5.5	4.8	16.1		23.6		
VILLE & CASALI	**227**	13.4	22.7	25.0	29.4	9.5	28.4	32.6		3.4	3.6	13.8		18.2		
VOGUE ITALIA	**184**	4.9	14.8	29.2	39.5	11.5	14.7	23.7		3.9	14.5	31.5		11.8		
AL VOLANTE	**2138**	6.2	18.9	28.7	35.4	10.9	9.3	30.2	0.7	1.0	16.3	21.8	0.4	20.3		

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**25216**	**31.5**	**24.2**	**21.2**	**8.2**	**14.8**	**29.3**	**70.7**	**22.4**	**5.4**	**4.1**	**6.5**	**13.4**	**13.2**	**77.6**
A-ANNA	**47**	21.8	39.1	17.0	13.4	8.7	29.6	70.4	17.6		4.0	3.2	7.2	13.1	82.4
AUTOSPRINT	**439**	38.0	27.4	19.2	4.8	10.7	20.2	79.8	27.8	5.8	4.3	8.3	16.0	15.8	72.2
CHI	**752**	36.4	26.2	17.8	5.4	14.2	25.8	74.2	25.4	8.1	4.5	7.0	16.4	13.5	74.6
CONFIDENZE TRA AMICHE	**46**	33.3	26.3	19.4	10.1	10.9	32.6	67.4	9.2	1.7			1.7	7.5	90.8
DIPIU' TV	**826**	27.8	27.0	23.1	5.1	17.0	28.7	71.3	22.8	6.7	2.3	5.4	13.0	12.9	77.2
DIVA E DONNA	**42**	35.9	18.7	19.9	11.3	14.2	36.8	63.2	28.3	8.3	5.4	13.2	18.6	14.6	71.7
DONNA MODERNA	**253**	31.8	28.9	18.2	6.2	14.9	29.7	70.3	32.3	8.4	2.6	11.7	19.5	18.2	67.7
L'ESPRESSO	**1589**	30.5	21.5	20.6	10.1	17.3	34.6	65.4	21.4	4.7	4.5	6.5	12.9	12.3	78.6
EVA EXPRESS TREMILA	**66**	33.7	39.5	15.0	2.0	9.8	19.8	80.2	43.3	20.2	4.9	11.0	33.7	18.5	56.7
FAMIGLIA CRISTIANA	**1052**	40.0	25.6	16.6	7.7	10.0	23.2	76.8	19.6	5.3	3.0	4.7	11.1	11.5	80.4
GENTE	**683**	31.4	26.3	20.2	5.5	16.6	29.7	70.3	20.2	5.6	3.5	5.0	11.7	11.3	79.8
GIOIA	**69**	28.2	25.1	26.0	9.5	11.1	26.2	73.8	17.1	4.2	4.9	2.5	7.5	10.7	82.9
IL GIORNALINO	**52**	44.7	17.5	11.8	4.0	21.9	29.6	70.4	53.6	8.9	11.2	12.7	23.4	45.4	46.4
GRAZIA	**83**	27.4	17.2	23.9	15.0	16.4	34.2	65.8	29.9	5.8	1.7	12.6	16.9	18.4	70.1
GUIDA TV	**494**	29.2	24.9	23.7	7.6	14.7	29.7	70.3	17.1	2.4	2.1	5.8	9.3	10.4	82.9
INTIMITA'	**66**	41.6	21.1	16.1	12.2	9.0	26.5	73.5	10.5	1.6		1.6	1.6	8.9	89.5
MILANO FINANZA	**257**	28.8	24.0	18.7	10.2	18.3	36.4	63.6	25.2	9.8	3.6	7.7	16.5	12.2	74.8
IL MONDO	**91**	22.0	18.7	24.9	14.3	20.1	41.1	58.9	28.5	7.9	3.8	9.3	19.6	12.0	71.5
MOTOSPRINT	**541**	35.2	24.9	19.2	10.6	10.0	27.9	72.1	28.6	8.3	6.5	6.4	17.6	14.2	71.4
NOVELLA 2000	**170**	35.0	27.5	18.3	7.9	11.3	28.4	71.6	25.8	7.0	0.4	7.0	12.9	16.6	74.2
OGGI	**1114**	31.1	27.0	19.6	7.3	15.0	28.5	71.5	19.6	5.1	3.6	3.6	10.9	12.8	80.4
PANORAMA	**1697**	29.8	24.8	19.3	8.6	17.5	32.0	68.0	23.9	5.6	4.0	7.0	13.3	13.8	76.1
PANORAMA ECONOMY	**96**	45.2	17.7	12.3	7.7	17.0	32.2	67.8	21.2	4.0	4.4	7.5	11.9	13.1	78.8
SETTIMANALE DIPIU'	**679**	27.2	26.3	22.1	7.2	17.2	29.5	70.5	22.0	4.9	3.9	5.6	12.0	14.0	78.0
SORRISI E CANZONI TV	**1912**	31.1	27.1	18.6	8.9	14.3	29.6	70.4	23.8	4.7	4.6	7.5	14.2	13.7	76.2
TELEPIU'	**327**	30.1	23.3	19.0	10.1	17.5	35.7	64.3	23.4	5.3	3.1	6.8	12.5	14.1	76.6
TELESETTE	**657**	31.5	23.7	18.3	8.6	17.9	31.9	68.1	22.6	5.8	4.6	6.0	14.8	14.5	77.4
TOPOLINO	**572**	31.2	24.9	17.6	7.4	18.9	33.0	67.0	36.6	5.2	6.2	12.5	19.0	27.3	63.4
TU STYLE	**37**	31.5	30.9	19.5	9.8	8.3	21.9	78.1	12.7	2.2	1.0	7.7	10.6	5.1	87.3
VANITY FAIR	**200**	26.4	31.3	22.5	6.4	13.4	26.1	73.9	30.7	8.7	7.7	12.1	22.8	14.4	69.3
VISTO	**324**	37.6	23.9	24.3	4.5	9.7	21.2	78.8	34.2	9.5	3.2	8.4	18.0	20.7	65.8
VIVERSANI & BELLI	**111**	33.9	30.2	14.5	8.2	13.3	29.4	70.6	19.7	7.9	3.6	4.6	12.8	9.8	80.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**425**	22.8	16.4	17.2	9.5	34.1	53.1	46.9	18.1	3.0	3.6	6.8	10.5	10.7	81.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**295**	16.8	18.5	22.0	10.1	32.7	52.4	47.6	16.7	4.7	4.9	4.9	12.7	7.5	83.3
IO DONNA	**304**	23.7	20.1	20.0	9.3	27.0	45.1	54.9	17.7	4.4	5.1	6.0	12.7	9.4	82.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1346**	38.8	26.3	17.2	7.6	10.1	24.3	75.7	23.3	5.7	3.3	5.1	12.6	14.8	76.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1098**	22.8	21.1	16.8	7.4	31.9	45.8	54.2	18.3	3.7	3.3	4.1	9.5	11.5	81.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**51**	32.2	24.9	25.7	6.8	10.4	27.7	72.3	11.2	5.4	4.5	4.5	6.6	8.0	88.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**25216**	**31.5**	**24.2**	**21.2**	**8.2**	**14.8**	**29.3**	**70.7**	**22.4**	**5.4**	**4.1**	**6.5**	**13.4**	**13.2**	**77.6**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**264**	29.8	23.2	16.5	14.2	16.3	38.8	61.2	24.0	7.3	3.5	10.4	17.2	11.1	76.0
AIRONE	**395**	33.7	20.3	18.3	8.3	19.3	33.5	66.5	22.7	3.7	3.9	8.9	13.4	13.9	77.3
AM AUTOMESE	**480**	31.4	20.5	20.3	8.4	19.5	32.7	67.3	25.9	6.1	5.1	8.6	17.0	14.1	74.1
AMICA	**103**	20.2	26.3	19.8	16.7	17.1	40.7	59.3	22.6	5.4	6.9	13.9	16.3	6.3	77.4
ASTRA	**32**	33.4	29.6	11.9	6.4	18.6	30.6	69.4	24.0	4.6		8.5	13.1	14.6	76.0
AUTO	**701**	37.6	24.4	19.5	8.5	10.0	24.1	75.9	28.8	5.9	5.2	7.7	15.7	16.9	71.2
BELL'EUROPA	**129**	23.6	17.5	23.0	16.4	19.5	45.5	54.5	19.3	2.6	0.5	9.1	10.6	11.1	80.7
BELL'ITALIA	**383**	32.7	15.2	17.0	15.4	19.7	41.2	58.8	19.2	3.3	2.5	6.9	10.3	12.9	80.8
BIMBISANI & BELLI	**200**	27.6	28.7	21.9	12.1	9.7	25.3	74.7	49.7	33.1	8.8	11.4	43.0	13.4	50.3
BRAVA CASA	**265**	26.2	19.1	27.7	5.3	21.8	37.9	62.1	28.3	11.2	5.3	7.3	17.2	16.6	71.7
BURDA	**14**	26.1	13.3	14.0	13.5	33.1	48.5	51.5	3.6					3.6	96.4
CAMBIO-PANORAMAUTO	**241**	34.4	20.1	22.3	11.0	12.3	28.7	71.3	28.6	6.6	6.1	6.9	15.6	17.5	71.4
CAPITAL	**159**	29.8	23.8	23.2	6.2	17.0	29.5	70.5	27.1	5.7	7.4	14.6	19.7	13.5	72.9
CASA FACILE	**123**	25.2	29.2	20.9	6.4	18.2	30.6	69.4	29.4	11.5	6.8	6.8	19.7	12.4	70.6
CASAVIVA	**245**	33.2	27.7	17.2	4.1	17.8	28.9	71.1	28.4	11.2	4.3	8.7	19.1	14.7	71.6
CASE DA ABITARE	**145**	30.0	18.5	12.9	9.0	29.5	43.7	56.3	28.3	12.4	3.5	9.4	18.8	16.6	71.7
CIAK	**180**	19.0	21.7	17.5	15.4	26.4	46.3	53.7	27.0	5.0	8.5	5.1	14.4	15.3	73.0
CLUB 3 VIVERE	**56**	25.1	21.1	17.7	13.7	22.4	40.2	59.8	4.0		1.4		1.4	2.6	96.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**25216**	**31.5**	**24.2**	**21.2**	**8.2**	**14.8**	**29.3**	**70.7**	**22.4**	**5.4**	**4.1**	**6.5**	**13.4**	**13.2**	**77.6**
COSE DI CASA	**395**	36.9	24.3	16.5	9.0	13.2	30.9	69.1	28.7	9.0	3.5	9.8	17.6	14.9	71.3
COSMOPOLITAN	**100**	26.6	25.2	26.7	11.1	10.4	30.8	69.2	21.7	9.9	2.3	10.8	15.6	8.7	78.3
LA CUCINA ITALIANA	**232**	34.1	23.5	18.7	8.8	14.9	27.8	72.2	25.0	7.8	3.8	9.0	16.5	11.8	75.0
CUCINA MODERNA	**193**	31.4	24.3	24.4	10.3	9.7	28.2	71.8	22.2	8.5	5.9	10.6	19.1	9.1	77.8
CUCINA NO PROBLEM	**34**	12.7	32.4	32.0	7.1	15.9	36.1	63.9	39.1	18.4	4.8	3.0	26.3	15.9	60.9
CUCINARE BENE	**130**	38.0	22.4	20.7	5.6	13.3	26.9	73.1	23.1	5.1	6.8	7.3	15.0	11.7	76.9
DONNA & MAMMA	**64**	41.0	33.9	9.0	10.8	5.3	18.0	82.0	50.9	23.5	8.8	15.7	38.4	23.3	49.1
DOVE	**189**	34.3	17.0	21.4	11.9	15.4	36.3	63.7	24.4	7.4	4.3	9.1	16.6	15.2	75.6
ELLE	**68**	23.5	38.5	14.5	16.8	6.6	31.5	68.5	29.7	8.8	5.2	11.1	18.6	13.5	70.3
ELLE DECOR	**36**	29.8	19.9	14.7	12.4	23.2	46.0	54.0	30.4	19.9	7.1	12.8	27.1	3.4	69.6
FLAIR	**41**	22.5	32.4	18.4	22.7	4.0	38.5	61.5	32.6	4.9	6.9	14.1	19.1	19.2	67.4
FOCUS	**3411**	33.4	24.2	19.3	8.0	15.2	29.7	70.3	24.9	5.5	4.5	6.9	13.9	14.7	75.1
FOR MEN MAGAZINE	**447**	37.4	24.5	20.3	7.3	10.6	24.9	75.1	27.1	7.6	4.5	7.1	15.2	14.3	72.9
GARDENIA	**147**	33.9	28.6	12.2	7.2	18.1	32.5	67.5	20.2	7.7	5.2	5.4	13.4	8.6	79.8
GENTE MOTORI	**745**	37.4	21.9	20.6	7.3	12.9	28.3	71.7	25.5	6.5	5.4	7.2	16.4	14.4	74.5
GEO	**259**	34.0	18.9	20.6	8.5	17.9	33.9	66.1	23.0	4.2	4.8	9.3	13.4	13.5	77.0
GLAMOUR	**123**	26.2	27.4	22.3	11.8	12.3	33.7	66.3	20.6	8.5	1.6	10.1	14.5	8.9	79.4
GQ	**331**	36.6	25.6	21.4	5.9	10.5	24.4	75.6	22.1	6.3	5.7	9.1	16.8	8.0	77.9
GS GUERIN SPORTIVO	**297**	34.3	22.3	20.3	7.9	15.2	28.6	71.4	20.4	2.4	3.4	6.8	10.8	13.8	79.6
HACHETTE HOME	**35**	12.8	37.8	8.9	11.3	29.2	49.4	50.6	34.8	9.7	0.7	11.9	16.8	20.1	65.2
INSIEME	**48**	21.6	26.9	38.1	5.2	8.1	16.7	83.3	50.7	33.7	2.3	10.5	40.9	17.4	49.3
IO E IL MIO BAMBINO	**161**	31.7	30.2	20.1	2.8	15.2	22.5	77.5	59.4	40.7	10.8	12.5	50.3	16.7	40.6
JACK	**274**	34.9	19.4	19.5	9.3	16.9	31.3	68.7	27.9	8.8	4.6	3.8	14.6	15.8	72.1
MARIE CLAIRE	**66**	25.7	22.3	24.3	13.1	14.7	34.0	66.0	27.3	15.3	7.1	6.7	20.8	7.1	72.7
MARIE CLAIRE MAISON	**30**	13.7	18.4	35.0	22.1	10.8	60.5	39.5	21.9	14.5		8.7	14.5	7.4	78.1
MAX	**585**	36.9	22.4	19.3	7.8	13.6	25.7	74.3	27.6	8.1	4.5	9.0	17.9	14.2	72.4
MEN'S HEALTH	**401**	33.5	24.3	21.6	10.4	10.2	28.5	71.5	26.4	9.4	5.7	8.2	18.1	12.8	73.6
MERIDIANI	**126**	24.8	24.9	14.7	12.2	23.4	42.4	57.6	19.9	4.0	6.7	6.6	13.1	8.9	80.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**402**	36.1	21.8	19.5	8.7	14.0	27.8	72.2	18.3	3.4	4.4	4.0	8.8	12.9	81.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**645**	29.6	22.8	17.0	10.2	20.4	36.7	63.3	22.1	6.6	3.3	6.8	13.0	12.4	77.9
NATURAL STYLE	**32**	28.6	13.9	38.3	6.9	12.4	22.7	77.3	29.9		12.5	11.2	23.7	19.9	70.1
NAUTICA	**215**	29.0	17.3	19.3	8.7	25.6	41.8	58.2	26.5	6.0	5.1	10.9	17.6	15.3	73.5
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**118**	37.7	31.7	14.1	5.5	11.1	20.9	79.1	23.8	8.4	4.8	3.5	14.7	11.2	76.2
PANORAMA TRAVEL	**113**	31.7	23.2	19.6	11.4	14.1	33.1	66.9	26.2	3.6	6.4	3.0	12.6	16.9	73.8
PC PROFESSIONALE	**511**	29.8	21.9	22.6	6.6	19.2	32.7	67.3	25.1	7.7	3.7	5.5	14.0	13.8	74.9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**48**	40.2	12.5	17.3	8.9	21.1	38.8	61.2	24.1		6.0	9.9	15.9	13.9	75.9
QUATTRORUOTE	**3729**	34.8	23.8	20.5	7.4	13.5	26.9	73.1	27.5	6.8	5.2	8.7	16.8	15.5	72.5
QUI TOURING	**312**	24.0	24.0	20.4	11.5	20.1	38.4	61.6	16.2	4.2	0.6	5.0	9.3	10.4	83.8
LA REPUBBLICA XL	**342**	26.2	21.3	21.6	9.0	21.9	41.1	58.9	29.1	7.1	5.6	10.0	18.0	16.2	70.9
SALE & PEPE	**153**	35.4	21.8	16.1	11.8	14.9	35.5	64.5	16.4	4.4	3.7	5.7	10.3	9.4	83.6
LE SCIENZE	**251**	24.3	24.7	23.3	8.4	19.2	34.2	65.8	21.8	5.9	3.3	7.3	11.9	13.2	78.2
IN SELLA	**1309**	31.1	26.0	21.0	7.2	14.7	28.3	71.7	25.6	6.1	5.1	5.6	14.6	14.5	74.4
SILHOUETTE DONNA	**30**	43.6	8.3	14.7	15.0	18.3	36.2	63.8	42.0	8.8	10.2	12.2	25.9	21.0	58.0
STARBENE	**244**	29.7	22.9	24.1	12.7	10.6	30.1	69.9	26.6	10.2	2.2	6.4	15.1	15.6	73.4
VELVET	**90**	25.1	25.1	15.9	12.6	21.3	43.0	57.0	19.1	9.0	5.0	4.3	15.2	8.5	80.9
IN VIAGGIO	**104**	26.2	25.0	15.4	9.5	23.8	40.5	59.5	20.5	4.6	1.1	4.3	8.9	13.1	79.5
VILLE & CASALI	**227**	32.2	26.8	20.0	9.2	11.8	29.6	70.4	31.5	7.6	8.3	11.8	19.8	16.8	68.5
VOGUE ITALIA	**184**	28.4	20.5	24.0	15.5	11.6	36.2	63.8	30.5	9.3	5.4	10.5	19.7	13.0	69.5
AL VOLANTE	**2138**	32.4	24.5	21.4	8.4	13.3	26.8	73.2	26.8	6.5	4.4	7.2	15.7	15.6	73.2

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**25216**	**7.7**	**2.7**	**16.4**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.2**	**2.6**	**1.5**	**9.3**
A-ANNA	**47**	3.8	1.9	26.3		8.4	11.0	3.8	11.0	6.4	5.9	
AUTOSPRINT	**439**	8.7	4.3	31.8	0.7	3.9	3.8	10.2	3.9	1.7	1.6	6.6
CHI	**752**	8.5	1.4	22.0	0.1	10.2	2.7	6.9	3.1	4.0	1.3	10.6
CONFIDENZE TRA AMICHE	**46**	6.7		16.6		14.2		15.2	11.0	6.1	5.5	5.4
DIPIU' TV	**826**	5.4	1.8	18.2	0.1	5.8	1.2	5.3	9.7	1.6	1.9	13.1
DIVA E DONNA	**42**		2.2	34.9		14.9		6.5	9.8	4.5		13.6
DONNA MODERNA	**253**	6.9	2.2	34.2		15.1	5.9	5.7	4.7			6.5
L'ESPRESSO	**1589**	6.4	4.4	15.0	1.7	6.3	2.6	8.4	4.5	3.7	1.6	10.5
EVA EXPRESS TREMILA	**66**	9.5		16.1		12.2	9.2		1.8			10.6
FAMIGLIA CRISTIANA	**1052**	6.8	2.7	28.5	0.9	13.1	2.2	5.0	4.2	3.7	3.1	4.9
GENTE	**683**	5.1	10.6	20.6	0.2	8.0	2.0	4.4	5.7	2.7	1.4	8.3
GIOIA	**69**	5.0	1.5	13.4		12.5		6.8	9.3	5.9	10.4	8.3
IL GIORNALINO	**52**	14.4		33.2	2.8	12.9	3.5		3.2	3.8		17.2
GRAZIA	**83**	6.2	1.3	26.2	1.3	6.4		15.6	9.0	2.1	1.3	4.2
GUIDA TV	**494**	11.0	0.5	20.0	0.9	7.4	2.9	8.3	8.4	1.1	1.1	11.7
INTIMITA'	**66**	17.7		23.5		5.9	4.9	14.4	3.7	4.2	1.2	15.2
MILANO FINANZA	**257**	7.3	7.5	27.6	0.6	10.9	3.0	7.7	5.8	3.0	1.8	9.9
IL MONDO	**91**		3.0	40.4		7.3	3.5	4.7		4.0	8.7	3.7
MOTOSPRINT	**541**	7.2	3.1	23.1		5.4	2.9	14.5	7.7	3.8	1.7	9.5
NOVELLA 2000	**170**	4.4	0.7	16.6	0.7	7.3	1.7	3.8	15.0	5.7	1.5	15.8
OGGI	**1114**	7.3	10.3	15.7	0.7	12.3	2.6	5.7	4.8	4.2	1.8	8.6
PANORAMA	**1697**	7.3	3.7	21.1	0.5	7.4	1.4	8.4	5.5	2.1	1.2	10.6
PANORAMA ECONOMY	**96**	10.9		28.5		5.9	6.7	5.4	7.0	2.0	1.0	16.2
SETTIMANALE DIPIU'	**679**	6.2	1.2	16.7		8.2	2.3	7.1	6.2	2.2	1.1	12.9
SORRISI E CANZONI TV	**1912**	5.6	2.9	22.8	0.3	10.1	2.5	10.4	8.6	3.1	1.3	9.2
TELEPIU'	**327**	7.4	3.4	10.3	0.3	6.5	6.4	8.4	9.0	0.5	1.5	10.6
TELESETTE	**657**	9.8	4.7	17.0	1.3	9.2	3.9	8.9	6.9	2.2	1.8	10.5
TOPOLINO	**572**	5.1	4.0	21.3	1.1	11.1	6.8	5.5	4.1	2.0	1.0	18.0
TU STYLE	**37**	9.6		29.3				4.9	15.5			13.6
VANITY FAIR	**200**	5.4	0.5	30.2	1.5	15.9		10.1	3.0	3.8		10.4
VISTO	**324**	4.2	1.1	18.3	0.3	10.4	1.1	2.5	6.7	2.1	2.5	9.9
VIVERSANI & BELLI	**111**	7.4	4.9	26.8		7.6	7.7	3.7	9.1	1.2		8.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**425**	3.2	5.8	18.2	1.8	4.7	2.3	9.1	8.9	3.5	2.8	21.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**295**	2.4	3.3	11.4	2.2	5.6	1.4	13.0	14.3	5.3		20.8
IO DONNA	**304**	1.5	0.3	42.4	1.8	11.8	4.8	4.6	2.4	2.1	2.1	10.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1346**	3.5	5.2	30.5	1.9	13.4	2.4	9.2	6.2	4.2	3.6	5.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1098**	3.8	4.6	14.4	1.3	6.1	2.3	10.5	10.0	2.3	1.9	20.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**51**	9.5		17.2		11.5	5.3	8.0	16.2		2.6	6.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**25216**	**7.7**	**2.7**	**16.4**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.2**	**2.6**	**1.5**	**9.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**264**	6.1	1.8	18.2	2.7	15.7	1.5	12.1	10.4	2.3	2.1	8.1
AIRONE	**395**	12.6	1.5	23.8	1.3	9.3	3.7	8.7	6.6	2.3	1.2	14.8
AM AUTOMESE	**480**	10.3	0.6	19.6	0.6	0.7	0.8	9.2	8.0		1.6	21.0
AMICA	**103**	2.8	1.6	7.1	0.9	10.0	5.7	13.7	18.1		2.7	14.5
ASTRA	**32**	11.6	7.3	16.8		4.0		9.4				17.5
AUTO	**701**	7.3	2.0	27.8	2.3	4.7	1.0	11.0	9.3	2.4	1.1	8.2
BELL'EUROPA	**129**	4.0	3.1	19.4		4.9	3.5	14.5	9.2	8.8	2.9	14.9
BELL'ITALIA	**383**	6.1	2.3	20.3	1.2	10.7	3.5	16.2	3.8	1.5	2.3	10.1
BIMBISANI & BELLI	**200**	7.6	5.6	25.8	1.5	5.7	1.7	8.3	7.9	1.5		6.2
BRAVA CASA	**265**	6.0	3.4	19.2	0.8	4.1	4.9	5.1	3.2	6.2	0.6	15.7
BURDA	**14**		9.5	14.9			22.1		25.5			14.2
CAMBIO-PANORAMAUTO	**241**	6.1	2.3	24.9	1.2	9.6	4.0	7.3	10.2	1.4	1.7	8.9
CAPITAL	**159**	10.0		29.1		0.8	1.0	11.8	5.3	2.4		10.9
CASA FACILE	**123**	5.4	2.3	17.4		9.7	1.3	3.3	7.7			17.6
CASAVIVA	**245**	9.0	5.0	21.9		12.7	2.0	1.8	10.4	4.2	0.7	12.7
CASE DA ABITARE	**145**	2.0	0.9	28.7	1.5	10.3	2.5	3.4	3.3	2.5	1.1	16.7
CIAK	**180**	0.4	2.1	17.6		4.8	2.0	10.7	6.4	5.5	3.6	23.2
CLUB 3 VIVERE	**56**	29.0		24.0	8.9	6.8	5.0	8.5	4.5	2.6		2.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**25216**	**7.7**	**2.7**	**16.4**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.2**	**2.6**	**1.5**	**9.3**
COSE DI CASA	**395**	8.4	1.6	15.9	0.5	12.5	7.3	5.7	6.5	4.7	0.8	13.0
COSMOPOLITAN	**100**	4.7		11.9	0.9	7.3	8.1	5.0	8.7		1.1	15.2
LA CUCINA ITALIANA	**232**	5.3	0.6	31.0	2.2	3.9	3.2	14.1	4.5	1.7	3.4	16.1
CUCINA MODERNA	**193**	7.6	0.5	20.1	0.5	11.3	1.1	7.7	16.4	1.6	1.3	9.7
CUCINA NO PROBLEM	**34**	5.8		28.3		4.3		3.7			9.4	25.7
CUCINARE BENE	**130**	5.3		16.1	2.4	8.3	3.3	13.1	6.4	2.3	1.9	12.3
DONNA & MAMMA	**64**	16.0	1.7	20.9	1.5	6.5	1.5		21.0			1.9
DOVE	**189**	3.0	2.1	31.3		10.4	4.0	9.6	8.9	1.0	3.3	10.1
ELLE	**68**		5.3	22.4		17.8		7.6	14.8	6.8	4.1	7.9
ELLE DECOR	**36**	8.4	10.0	18.5		11.8		11.0		5.7		17.9
FLAIR	**41**	7.1		7.0		16.1	22.7	1.5	18.0			
FOCUS	**3411**	10.9	2.6	18.4	1.5	9.3	2.7	7.0	6.0	2.0	1.5	11.9
FOR MEN MAGAZINE	**447**	6.8	3.9	16.8	0.5	5.7	1.5	6.4	5.1	5.5	1.9	11.6
GARDENIA	**147**	10.9	3.3	24.4	1.2	14.2	9.6	7.6	3.0		1.7	5.7
GENTE MOTORI	**745**	6.1	4.5	23.3	1.2	6.9	3.4	8.4	9.9	1.4	2.0	10.4
GEO	**259**	6.5	0.9	18.6	7.6	11.1	5.9	5.1	8.1	2.2	2.4	14.0
GLAMOUR	**123**	6.2	2.8	10.2		6.4	4.0	10.3	6.4	2.4	3.5	11.2
GQ	**331**	6.2	2.8	19.7	1.2	8.3	4.9	6.2	2.5	8.7	0.6	7.6
GS GUERIN SPORTIVO	**297**	6.4	4.6	14.9	1.3	4.8	2.0	14.7	5.0	1.4	0.7	13.4
HACHETTE HOME	**35**		10.0	16.4		7.1					7.8	14.0
INSIEME	**48**	5.4		46.3	2.1							22.6
IO E IL MIO BAMBINO	**161**	6.5	4.1	23.8		7.4	1.7	3.6	5.3	3.9		10.3
JACK	**274**	12.3	4.6	15.3	1.9	9.6	4.9	6.5	5.7	4.2	0.3	16.6
MARIE CLAIRE	**66**	5.8		9.5		19.3		0.9	13.9	7.1	10.1	9.0
MARIE CLAIRE MAISON	**30**	12.8	11.8	14.2		7.5		16.5	7.5	6.8		10.8
MAX	**585**	4.6	0.7	23.1	1.8	7.2	2.3	7.8	8.9	3.8	2.1	12.8
MEN'S HEALTH	**401**	4.2	1.1	16.2	1.0	11.6	3.9	9.9	3.0	6.1	0.3	8.5
MERIDIANI	**126**	7.0	2.5	36.1		6.6	7.1	15.2	5.8	2.9	2.9	7.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**402**	7.7	1.0	16.8	2.2	14.7	2.4	4.1	3.4	2.3	1.6	7.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**645**	10.3	1.2	21.5	1.7	9.7	2.3	9.7	7.1	2.5	0.8	12.2
NATURAL STYLE	**32**	16.1		8.3			8.0	6.3	4.4			32.3
NAUTICA	**215**	0.6	14.0	14.6	2.4	2.8	9.0	4.9	3.9	4.0	1.2	17.8
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**118**	9.0	1.3	19.0	1.6	6.8	3.2	4.6	11.3	2.0	1.0	4.9
PANORAMA TRAVEL	**113**	1.5		18.7		5.3		8.8	11.3	5.7	5.0	6.7
PC PROFESSIONALE	**511**	10.6	1.2	18.1	1.4	7.8	4.5	9.9	4.1	1.0	2.0	14.6
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**48**	20.2		4.8		11.5		1.9	15.1			20.6
QUATTRORUOTE	**3729**	7.6	2.6	20.6	1.1	8.0	1.9	6.1	6.8	3.2	2.4	10.8
QUI TOURING	**312**	7.1	6.6	22.4	3.0	16.3	3.7	6.9	7.0	1.2	0.9	8.4
LA REPUBBLICA XL	**342**	1.5	1.2	18.4	2.3	4.2	8.6	11.1	6.9	2.0	2.1	18.9
SALE & PEPE	**153**	7.2	0.9	25.4	2.2	6.7	2.1	13.5	14.1		3.8	12.2
LE SCIENZE	**251**	7.2	0.6	28.8		6.7	2.9	5.8	4.6	2.1	2.9	11.3
IN SELLA	**1309**	5.9	3.9	18.2	1.1	7.2	2.8	6.2	6.7	3.4	2.0	12.1
SILHOUETTE DONNA	**30**			10.0		20.2		4.2	12.3			
STARBENE	**244**	5.0	1.3	17.9	1.0	8.0	6.1	4.6	11.6		4.7	8.2
VELVET	**90**	8.5	5.5	6.7		9.7	9.7	8.4	8.6		5.8	3.0
IN VIAGGIO	**104**	10.4	10.4	24.1		3.1		15.1		2.3	3.5	15.0
VILLE & CASALI	**227**	8.7	3.5	22.8	0.9	5.1	1.7	6.2	2.7	3.0	3.3	19.3
VOGUE ITALIA	**184**	3.4	2.6	21.7	0.6	11.4	4.7	7.0	15.4	2.5	2.0	10.7
AL VOLANTE	**2138**	7.8	2.9	18.8	0.6	7.2	2.3	5.8	6.8	2.5	2.3	10.7

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**25216**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.2**	**2.9**	**26.8**	**19.3**	**19.7**	**23.2**	**11.0**
A-ANNA	47		16.1	5.3					32.0	23.2	23.3	21.5	
AUTOSPRINT	439	3.2	6.1	3.2	3.3	1.7	4.1	1.3	44.8	18.6	13.8	17.4	5.4
CHI	752	3.7	11.0	5.5	1.9	2.5	2.2	2.4	31.9	20.0	18.9	24.6	4.6
CONFIDENZE TRA AMICHE	46	4.6	5.9	4.0			4.9		23.3	29.4	28.0	14.5	4.9
DIPIU' TV	826	4.3	10.0	6.1	1.8	2.6	7.9	3.1	25.4	12.4	26.3	24.9	11.0
DIVA E DONNA	42	9.3		4.3					37.1	21.4	27.9	13.6	
DONNA MODERNA	253	3.1	6.3	2.5	0.3	1.9	4.7		43.2	26.7	11.2	14.1	4.7
L'ESPRESSO	1589	4.9	11.9	6.5	2.4	3.2	4.3	1.8	25.8	19.0	20.2	28.9	6.1
EVA EXPRESS TREMILA	66	4.2	16.9	4.8		7.4	7.3		25.6	21.4	12.4	33.4	7.3
FAMIGLIA CRISTIANA	1052	3.3	8.4	4.8	1.2	2.0	3.7	1.6	37.9	21.2	15.8	19.8	5.3
GENTE	683	2.1	8.0	9.2	4.4	2.6	4.2	0.5	36.3	14.6	18.1	26.4	4.7
GIOIA	69	4.5	9.8		1.1	4.0	5.3	2.2	19.9	19.3	33.9	19.4	7.5
IL GIORNALINO	52					4.7	4.4		47.6	19.2	24.1	4.7	4.4
GRAZIA	83	2.4	12.8		0.9	3.9	6.6		33.6	23.3	16.5	20.0	6.6
GUIDA TV	494	3.5	7.3	4.3	2.8	1.5	4.6	2.7	31.5	19.6	22.3	19.3	7.3
INTIMITA'	66		5.8				3.5		41.2	25.2	24.3	5.8	3.5
MILANO FINANZA	257	4.8	3.4	2.9			2.3	1.5	42.4	22.2	20.5	11.1	3.8
IL MONDO	91	6.4	3.1	8.2	4.7	1.5		0.7	43.4	15.6	16.4	23.9	0.7
MOTOSPRINT	541	3.4	6.5	1.8	2.0	1.2	3.5	2.4	33.5	22.9	22.7	15.1	5.9
NOVELLA 2000	170	2.1	5.0	3.3	3.9	2.8	6.6	3.2	21.7	13.4	38.0	17.1	9.8
OGGI	1114	2.9	8.1	5.6	2.3	2.8	3.3	1.1	33.3	21.2	19.4	21.6	4.4
PANORAMA	1697	2.6	9.1	6.9	2.9	3.4	5.1	0.9	32.2	17.7	19.3	24.8	6.0
PANORAMA ECONOMY	96	1.7	5.5	3.9	2.0	3.5			39.3	18.0	26.2	16.5	
SETTIMANALE DIPIU'	679	2.8	15.6	6.1	1.5	3.4	4.3	2.2	24.0	17.6	22.3	29.5	6.5
SORRISI E CANZONI TV	1912	2.0	8.5	3.1	1.3	2.3	4.0	1.9	31.3	23.3	22.2	17.3	5.9
TELEPIU'	327	3.2	8.5	5.3	0.7	2.8	9.5	5.5	21.2	21.7	21.6	20.6	15.0
TELESETTE	657	4.2	4.1	3.6	0.5	1.7	7.2	2.4	31.5	23.3	21.5	14.1	9.6
TOPOLINO	572	2.2	6.5	2.5	0.2	3.4	4.3	0.8	30.4	24.5	25.1	14.9	5.1
TU STYLE	37			4.0		4.4	9.5	9.1	38.9	4.9	29.1	8.4	18.6
VANITY FAIR	200	3.7	8.8			1.2	5.5		36.1	27.4	17.2	13.8	5.5
VISTO	324	3.4	10.5	8.3	7.8	2.8	6.7	1.6	23.6	14.3	21.2	32.7	8.2
VIVERSANI & BELLI	111	6.4	3.5	3.2	0.4	2.5	3.7	3.3	39.2	19.0	19.0	15.9	7.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	425	2.6	6.4	2.7	1.8	2.9	1.5	0.4	27.2	17.9	36.6	16.3	2.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	295	3.8	4.4	4.2	1.8	2.0	2.8	1.2	17.1	22.2	40.4	16.3	4.0
IO DONNA	304	3.8	3.1	2.8	1.2	2.8	1.5	0.1	44.2	22.9	17.4	13.8	1.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1346	2.0	2.8	4.7	1.1	0.6	2.8	0.7	39.2	26.9	19.1	11.2	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1098	2.3	7.9	4.1	1.0	1.9	3.4	1.9	22.9	20.2	34.4	17.2	5.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	51		13.8			3.0	5.1	1.9	26.7	24.8	24.8	16.7	7.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**25216**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.2**	**2.9**	**26.8**	**19.3**	**19.7**	**23.2**	**11.0**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	264	0.9	3.1	4.2	2.3	0.3	7.7	0.4	26.1	32.0	22.9	10.8	8.1
AIRONE	395	0.9	4.0	1.4	2.1	2.8	1.8	1.3	37.9	22.9	24.9	11.1	3.1
AM AUTOMESE	480	2.7	10.9	1.4	2.1	3.8	3.5	3.1	30.5	11.3	30.6	21.0	6.5
AMICA	103	6.7	5.5	4.5	2.8	1.7	1.9		11.5	30.3	35.2	21.2	1.9
ASTRA	32		21.5			6.5	5.3		35.7	13.4	17.5	28.0	5.3
AUTO	701	2.9	10.1	2.3	2.3	2.0	3.0	0.3	37.1	19.0	21.0	19.6	3.3
BELL'EUROPA	129	2.8	2.6		1.7		6.7	1.1	26.5	22.9	35.8	7.0	7.8
BELL'ITALIA	383	2.7	6.7	1.0	1.6	4.3	4.4	1.5	28.7	31.5	17.7	16.3	5.9
BIMBISANI & BELLI	200	0.9	11.0	4.5	0.7		7.4	3.9	38.9	17.1	15.6	17.1	11.2
BRAVA CASA	265	1.9	9.1	5.6	1.8	4.6	7.3	0.4	28.5	15.0	25.7	23.0	7.7
BURDA	14						13.9		24.4	22.1	39.7		13.9
CAMBIO-PANORAMAUTO	241	1.2	8.7	3.8	1.2	4.0	3.4		33.3	22.2	22.2	18.9	3.4
CAPITAL	159	3.7	10.1	9.7	1.7	0.8	2.6		39.1	13.5	18.6	26.1	2.6
CASA FACILE	123	3.9	7.2	9.2	6.4	1.8	6.6		25.2	14.3	25.3	28.6	6.6
CASAVIVA	245	0.7	5.2	4.5	1.6	0.9	6.6	0.4	35.8	16.5	27.9	12.8	7.0
CASE DA ABITARE	145	1.2	10.4	3.9	1.5	2.7	6.7	1.0	31.6	17.6	23.5	19.6	7.7
CIAK	180	0.8	5.2	7.0	1.7		6.9	2.2	20.0	17.5	38.6	14.7	9.1
CLUB 3 VIVERE	56		7.9						53.0	29.1	9.9	7.9	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**25216**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.2**	**2.9**	**26.8**	**19.3**	**19.7**	**23.2**	**11.0**
COSE DI CASA	**395**	1.7	3.2	6.4	2.2	3.4	4.0	2.2	25.9	26.1	25.0	16.8	6.2
COSMOPOLITAN	**100**	4.5	12.9	4.5	6.2		4.0	5.0	16.6	21.3	25.0	28.2	9.0
LA CUCINA ITALIANA	**232**		4.5	3.0	2.2	2.1	1.8	0.6	36.9	23.4	25.6	11.8	2.4
CUCINA MODERNA	**193**		2.8	4.0	1.1	4.0	6.4	3.8	28.2	20.5	29.1	12.0	10.2
CUCINA NO PROBLEM	**34**		13.9				9.0		34.0	7.9	35.1	13.9	9.0
CUCINARE BENE	**130**	1.5	3.4	11.3	5.0	2.2	4.0	1.0	21.4	27.2	23.0	23.4	5.0
DONNA & MAMMA	**64**	3.0	11.9		2.1	4.9	6.6	0.6	38.6	9.5	22.9	21.9	7.2
DOVE	**189**	1.5	6.1	3.8	1.6	1.2	2.3		36.4	24.0	23.2	14.1	2.3
ELLE	**68**		4.4	3.7	2.9		2.2		27.7	25.5	33.6	11.0	2.2
ELLE DECOR	**36**		10.0		6.6				36.9	22.8	23.7	16.6	
FLAIR	**41**	3.1	4.0	15.2	5.5				14.1	40.2	18.0	27.7	
FOCUS	**3411**	2.7	6.9	6.1	2.0	2.4	3.0	3.2	31.9	20.4	21.4	20.1	6.2
FOR MEN MAGAZINE	**447**	3.7	13.2	5.0	1.7	4.8	4.6	1.3	27.6	14.0	24.1	28.3	5.9
GARDENIA	**147**	1.3	3.5	4.4	1.3	1.0	5.1	1.8	38.7	32.5	10.4	11.5	6.9
GENTE MOTORI	**745**	2.2	5.7	2.1	3.0	2.4	6.7	0.4	33.9	19.8	23.7	15.4	7.1
GEO	**259**	1.9	4.1	1.4	2.3	2.2	3.4	2.2	26.1	29.7	26.7	11.9	5.6
GLAMOUR	**123**	4.1	13.2	3.3	6.2	2.6	7.2		19.2	20.8	23.5	29.3	7.2
GQ	**331**	5.2	12.5	4.5	0.5	1.6	4.5	2.8	28.6	20.6	19.3	24.3	7.2
GS GUERIN SPORTIVO	**297**	2.9	10.2	4.6	3.9	3.4	5.9		25.9	22.8	20.5	25.0	5.9
HACHETTE HOME	**35**	7.4	26.9		4.2		6.2		26.4	7.1	21.9	38.4	6.2
INSIEME	**48**		8.9	5.4			9.2		51.8	2.1	22.6	14.3	9.2
IO E IL MIO BAMBINO	**161**		10.6	10.1	2.0	2.9	6.4	1.4	34.4	12.7	19.4	25.6	7.8
JACK	**274**	0.5	7.5	3.0	2.4	0.4	3.0	1.1	32.2	23.0	26.8	13.9	4.1
MARIE CLAIRE	**66**	3.6	6.6	11.0	3.2				15.3	20.2	40.1	24.4	
MARIE CLAIRE MAISON	**30**			12.0					38.9	24.0	25.1	12.0	
MAX	**585**	1.8	10.9	3.9	1.0	2.0	4.2	1.1	28.3	19.0	27.6	19.7	5.3
MEN'S HEALTH	**401**	1.1	17.7	6.9	2.6	2.1	2.8	1.0	21.5	26.4	18.0	30.4	3.8
MERIDIANI	**126**		0.5		2.3		3.9		45.6	28.9	18.8	2.8	3.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**402**	1.9	9.2	11.1	2.5	5.7	5.1	1.2	25.5	23.4	14.5	30.3	6.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**645**	3.7	5.8	1.6	1.5	2.3	3.8	2.2	33.0	23.4	22.6	15.0	6.0
NATURAL STYLE	**32**		8.4	12.5		3.5			24.5	14.3	36.7	24.5	
NAUTICA	**215**		6.9	7.5	1.0	3.3	5.1	1.0	29.3	19.0	26.9	18.7	6.2
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**118**	3.7	6.5	11.7	1.2	6.5	5.8		29.3	16.2	19.2	29.5	5.8
PANORAMA TRAVEL	**113**	4.0	8.2	6.9	5.4	4.4	4.3	3.6	20.2	14.1	28.8	29.0	7.9
PC PROFESSIONALE	**511**	2.0	6.7	6.0	1.2	1.8	6.3	0.7	29.9	23.6	21.7	17.7	7.1
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**48**	2.3	4.3	2.4		13.2	3.7		25.0	13.3	35.8	22.2	3.7
QUATTRORUOTE	**3729**	4.6	8.5	4.8	2.1	3.3	3.9	1.7	30.8	17.1	23.2	23.3	5.7
QUI TOURING	**312**	1.2	6.0	6.4	0.2	0.3	1.9	0.4	36.2	29.8	17.5	14.1	2.4
LA REPUBBLICA XL	**342**	3.8	9.6	2.7	1.5	0.9	3.7	0.6	21.1	26.2	30.0	18.4	4.3
SALE & PEPE	**153**	2.7	2.8	1.5		2.4	2.5		33.5	24.6	30.1	9.4	2.5
LE SCIENZE	**251**	2.0	7.2	5.4	0.7	2.2	6.6	3.1	36.6	15.4	20.9	17.5	9.6
IN SELLA	**1309**	3.8	11.1	3.5	1.4	3.2	5.8	1.5	28.0	17.3	24.2	23.0	7.4
SILHOUETTE DONNA	**30**	12.8	18.7	7.4	7.1	7.2			10.0	24.4	12.3	53.3	
STARBENE	**244**	2.9	9.5	6.0	1.1	3.4	4.3	4.5	24.2	19.6	24.5	22.8	8.8
VELVET	**90**	4.3	9.9	6.9	5.1	1.7	6.2		20.7	27.7	17.4	27.9	6.2
IN VIAGGIO	**104**	1.5	7.6		1.0	1.9	4.1		44.9	18.2	20.9	12.0	4.1
VILLE & CASALI	**227**	2.1	6.8	2.8	2.1	2.4	5.7	0.9	35.0	14.0	28.4	16.1	6.6
VOGUE ITALIA	**184**	3.6	2.3	3.9	3.5	2.8	1.9		27.6	23.7	30.7	16.1	1.9
AL VOLANTE	**2138**	3.5	10.1	6.8	1.9	3.2	4.8	1.9	29.6	15.9	22.3	25.6	6.7

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**25216**	**0.4**	**1.2**	**4.0**	**6.5**	**10.8**	**8.6**	**8.9**	**8.5**	**9.3**	**10.9**	**11.5**	**9.5**	**6.5**	**3.4**
A-ANNA	47			1.0	1.5	5.7	4.2	5.4	6.2	5.4	15.9	13.6	23.6	12.8	4.5
AUTOSPRINT	439	0.2	0.4	4.0	2.6	9.8	6.3	8.9	6.6	7.6	16.0	16.9	10.2	7.2	3.4
CHI	752	0.4	0.4	1.1	5.0	10.9	8.6	7.6	8.5	10.6	14.0	10.6	12.3	5.6	4.4
CONFIDENZE TRA AMICHE	46		1.2	1.4	1.3	10.1	9.7	4.5	12.4	10.6	18.8	8.1	15.7	5.5	0.9
DIPIU' TV	826	0.2	1.2	2.7	5.6	11.2	6.7	9.8	10.1	10.3	12.8	10.6	9.9	5.3	3.7
DIVA E DONNA	42				1.4	5.5	10.5	8.4	16.3	13.9	20.0	9.0	3.7	8.3	3.0
DONNA MODERNA	253	0.5	2.3	3.7	4.6	9.9	8.7	4.1	5.0	7.6	13.4	14.0	12.1	11.3	2.9
L'ESPRESSO	1589	0.2	0.6	1.3	2.9	8.2	7.4	8.7	7.4	10.2	11.4	14.2	13.6	8.9	5.1
EVA EXPRESS TREMILA	66				12.3	16.6	14.2	8.7	4.4	5.7	17.4	3.8	9.0	6.9	0.9
FAMIGLIA CRISTIANA	1052	0.5	1.3	2.7	5.0	8.7	7.8	8.6	8.2	8.1	11.8	12.5	10.7	9.3	4.7
GENTE	683		0.7	3.2	4.6	9.6	9.0	9.1	8.3	9.2	10.1	12.9	11.8	7.1	4.4
GIOIA	69		1.6	0.4	3.0	9.2	10.7	6.5	6.5	10.4	7.3	22.8	17.3	2.6	1.7
IL GIORNALINO	52				1.5	1.9	3.1	9.2	7.8	17.6	6.3	22.4	8.4	10.5	11.4
GRAZIA	83		3.3	1.7	1.5	9.1	4.0	2.1	5.4	12.2	6.1	16.9	10.6	12.2	14.9
GUIDA TV	494	0.4	0.4	3.9	4.6	11.7	10.2	10.3	8.0	9.1	12.6	10.1	10.6	5.8	2.4
INTIMITA'	66			2.9	4.7	10.2	9.8	14.3	3.8	12.2	7.5	20.5	4.4	4.6	5.1
MILANO FINANZA	257	1.1		1.4	1.8	5.5	2.1	6.6	6.0	11.8	12.0	15.8	13.3	10.0	12.5
IL MONDO	91			2.3	0.4	7.3	2.4	5.2	7.0	13.2	14.9	10.5	12.9	13.2	10.9
MOTOSPRINT	541	1.0	0.6	2.8	3.5	8.6	5.8	7.3	8.9	9.9	15.4	14.7	11.1	7.5	2.9
NOVELLA 2000	170	0.5		1.8	5.8	11.0	5.9	6.1	9.4	11.4	14.8	11.3	9.3	9.7	2.9
OGGI	1114		0.8	2.4	4.0	10.2	8.3	11.2	9.1	8.4	12.6	12.8	9.5	6.9	3.9
PANORAMA	1697	0.3	0.2	1.7	2.9	8.4	6.8	7.6	7.6	10.7	12.3	13.2	12.0	9.5	6.7
PANORAMA ECONOMY	96				1.2	7.4	6.6	4.2	5.8	9.8	8.2	13.4	17.8	18.8	6.9
SETTIMANALE DIPIU'	679	0.4	0.7	1.3	4.0	14.9	9.1	8.6	10.5	11.1	10.7	9.7	9.5	6.1	3.3
SORRISI E CANZONI TV	1912	0.5	0.8	2.0	4.0	8.8	6.6	8.6	9.7	9.7	14.5	13.0	11.6	6.9	3.2
TELEPIU'	327	0.3	0.7	2.2	5.7	8.8	11.4	9.4	10.1	11.1	14.3	7.1	9.7	6.3	2.8
TELESETTE	657	0.3	1.2	3.2	5.7	11.3	6.2	8.5	10.7	10.6	12.8	11.5	7.9	7.4	2.7
TOPOLINO	572	0.1	0.7	0.9	3.5	6.5	7.3	8.9	8.8	7.8	11.1	14.1	14.8	10.3	5.2
TU STYLE	37			1.4	5.0	2.4	10.8	2.3	2.1	8.5	4.9	28.3	13.9	19.9	0.4
VANITY FAIR	200	1.0	0.4	0.2	1.6	9.2	3.9	4.8	5.6	7.2	16.8	13.6	18.8	9.4	7.4
VISTO	324	0.3	1.0	1.6	3.8	11.1	9.4	8.7	6.6	9.5	15.4	13.5	9.9	5.9	3.4
VIVERSANI & BELLI	111		0.9	0.8	4.2	10.9	10.4	9.4	2.1	10.2	17.2	9.4	12.0	10.4	2.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	425		0.2	1.0	1.8	4.0	5.7	4.0	7.6	7.0	11.2	14.3	17.5	15.5	10.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	295			2.0	3.5	4.4	5.4	3.1	5.5	7.1	8.8	11.7	20.8	15.6	12.1
IO DONNA	304		0.9	2.0	2.8	1.7	4.8	5.0	6.1	6.5	12.1	13.0	15.6	14.7	14.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1346		0.7	1.9	2.1	4.8	6.4	6.2	7.7	11.1	14.7	14.9	13.0	11.7	4.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1098	0.1	0.2	1.5	1.3	3.6	5.7	5.3	7.4	8.0	11.8	15.0	17.3	13.3	9.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	51			2.2	3.0	3.0	7.3	9.2	8.2	8.9	11.4	15.1	7.5	17.7	6.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**25216**	**0.4**	**1.2**	**4.0**	**6.5**	**10.8**	**8.6**	**8.9**	**8.5**	**9.3**	**10.9**	**11.5**	**9.5**	**6.5**	**3.4**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	264			0.2	0.9	3.5	5.4	4.1	6.3	5.3	12.7	18.1	17.4	13.1	12.9
AIRONE	395	0.4	0.3	2.6	2.0	6.2	6.4	5.1	11.2	13.4	9.6	14.9	10.9	10.0	7.0
AM AUTOMESE	480	0.2		2.7	2.7	9.2	5.9	7.5	10.9	10.5	13.5	11.4	9.9	9.7	6.0
AMICA	103		0.6	0.5	3.3	5.4	7.9	9.6	7.2	7.1	16.8	14.0	15.9	6.3	5.4
ASTRA	32	1.3	1.6			14.7	10.6	7.8	8.9	2.4	23.7	5.3	4.8	7.4	11.2
AUTO	701	0.1	0.1	2.7	3.7	6.3	7.0	7.3	6.4	10.2	16.2	14.6	10.8	9.5	5.1
BELL'EUROPA	129			0.5	1.1	2.7	6.0	12.2	3.5	7.2	10.7	12.1	21.6	12.0	10.3
BELL'ITALIA	383		0.5	0.4	2.8	4.7	6.7	7.3	6.3	13.7	11.2	14.0	14.9	9.7	7.8
BIMBISANI & BELLI	200	0.4	0.4	0.6	5.7	10.8	8.9	4.8	8.9	6.7	16.5	11.1	10.8	7.4	7.0
BRAVA CASA	265		0.6	0.6	1.0	8.0	5.3	9.8	4.8	7.3	14.4	11.9	15.3	12.1	8.9
BURDA	14				6.7	9.0	13.2	10.2	4.6	10.0	17.7	16.5	4.0		8.2
CAMBIO-PANORAMAUTO	241	0.2		4.1	2.4	8.4	6.0	9.9	7.5	9.6	10.2	13.2	14.6	7.6	6.1
CAPITAL	159	1.0	1.0	2.8	2.5	3.3	8.6	6.3	7.2	4.4	9.9	14.1	13.2	14.8	10.9
CASA FACILE	123	0.9	1.2	0.6		6.7	6.5	6.5	10.1	8.9	11.9	10.5	22.5	7.5	6.1
CASAVIVA	245			2.7	1.5	2.3	4.1	5.6	8.1	4.4	14.9	12.5	15.4	15.4	13.1
CASE DA ABITARE	145			3.2	1.4	1.3	2.0	6.2	7.5	7.6	8.5	17.8	17.1	14.6	12.8
CIAK	180			3.1	3.8	3.5	8.2	5.2	8.8	10.6	9.9	13.8	17.3	9.9	5.9
CLUB 3 VIVERE	56		1.3		3.7	5.5	9.4	14.0	13.2	12.0	14.5	12.8	8.5	4.4	0.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**25216**	**0.4**	**1.2**	**4.0**	**6.5**	**10.8**	**8.6**	**8.9**	**8.5**	**9.3**	**10.9**	**11.5**	**9.5**	**6.5**	**3.4**
COSE DI CASA	**395**	1.7		2.4	2.4	5.1	6.3	4.0	6.3	8.6	15.8	14.1	14.3	10.7	8.3
COSMOPOLITAN	**100**			0.6	4.9	5.4	5.6	9.1	7.5	11.7	12.6	12.0	12.6	9.4	8.6
LA CUCINA ITALIANA	**232**		0.2	2.6	1.9	5.8	3.5	6.6	8.0	7.7	14.5	15.2	12.2	15.3	6.5
CUCINA MODERNA	**193**		0.7	1.7	1.5	7.6	6.9	8.1	8.2	9.2	8.6	13.9	13.5	16.1	4.0
CUCINA NO PROBLEM	**34**			3.0	6.0	17.1	10.5	6.7		16.8	17.7	2.4	7.5	10.7	1.8
CUCINARE BENE	**130**				2.3	4.7	7.3	6.2	10.1	9.2	18.4	20.0	9.6	9.5	2.9
DONNA & MAMMA	**64**		0.9	2.3	8.7	12.2	5.1	5.7	9.5	3.5	5.4	18.3	18.7	2.3	7.3
DOVE	**189**	1.8	0.7	2.3	1.3	4.8	3.9	3.7	8.4	3.8	8.4	12.2	20.4	15.4	12.8
ELLE	**68**			0.9	3.6		5.0	1.1	7.0	8.5	12.8	15.5	18.3	10.9	16.4
ELLE DECOR	**36**			1.8	3.3		14.5	3.4	10.6	14.4	14.4	8.7	13.1	0.7	15.0
FLAIR	**41**				3.6	1.9	4.8	2.7	8.7	5.1	10.1	11.2	26.1	12.1	13.6
FOCUS	**3411**	0.3	0.3	1.5	2.7	7.7	7.4	7.7	7.7	9.4	13.8	14.2	12.7	9.8	4.8
FOR MEN MAGAZINE	**447**	0.1	0.8	0.5	3.1	9.5	8.5	12.4	6.4	11.8	13.3	13.4	9.2	7.3	3.7
GARDENIA	**147**			2.5	2.5	4.1	9.8	3.2	7.2	6.7	10.7	18.7	17.1	13.1	4.4
GENTE MOTORI	**745**	0.2	0.2	3.6	3.5	7.7	6.7	9.3	8.1	7.9	15.0	13.7	10.4	8.8	4.9
GEO	**259**	0.7	0.7	3.6	3.0	6.7	5.8	7.8	6.7	10.5	9.4	10.2	15.8	12.5	6.6
GLAMOUR	**123**	0.7	1.1		5.6	7.4	9.3	5.9	6.5	7.9	9.1	14.6	12.6	12.9	6.4
GQ	**331**	0.4	0.6	2.9	1.1	7.5	6.5	7.8	8.1	8.4	12.1	14.0	13.1	11.1	6.4
GS GUERIN SPORTIVO	**297**	0.1	0.4	3.5	3.8	7.7	9.4	9.1	11.1	10.5	11.6	11.3	9.8	7.8	3.9
HACHETTE HOME	**35**			4.0	5.7	6.1		6.0	8.1	5.3	17.4	9.2	12.2	9.9	16.2
INSIEME	**48**				1.2	11.5	15.7	9.3	14.4	5.4	11.8	4.9	11.4	9.2	5.1
IO E IL MIO BAMBINO	**161**	0.5		3.3	9.7	6.2	7.1	5.1	8.4	5.6	11.0	13.0	14.3	10.8	5.0
JACK	**274**		0.3	1.8	2.1	4.8	5.9	12.2	5.7	10.9	13.8	11.1	17.6	6.6	7.3
MARIE CLAIRE	**66**			0.9	2.3		4.7	4.2	6.8	10.7	6.9	17.2	18.7	13.1	14.4
MARIE CLAIRE MAISON	**30**						8.4		2.6		24.3	22.7	13.2	10.7	18.1
MAX	**585**	0.6	0.4	2.0	3.3	8.6	8.7	9.8	9.1	8.2	13.3	11.4	10.6	8.9	5.1
MEN'S HEALTH	**401**	0.2	0.4	0.5	1.5	9.2	7.8	9.1	8.1	11.1	11.0	11.6	9.6	14.0	5.8
MERIDIANI	**126**			1.5	1.8	4.3	4.1	5.3	5.6	12.4	9.1	18.6	13.7	11.4	12.3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**402**		0.4	3.3	6.6	11.1	8.8	9.3	9.4	6.2	9.2	10.9	12.0	7.2	5.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**645**	0.7	0.4	1.4	1.4	5.7	6.7	7.4	6.9	9.8	10.2	12.7	16.1	12.3	8.3
NATURAL STYLE	**32**		2.4		2.4	7.1	9.4	13.1		13.2	11.0	15.2	12.3	4.9	8.9
NAUTICA	**215**		1.0	0.3	0.7	5.6	7.1	6.1	8.6	10.3	12.3	10.7	16.3	12.8	8.4
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**118**	0.3		1.9	3.3	8.7	6.8	6.7	11.0	12.3	11.6	10.9	11.8	10.0	4.7
PANORAMA TRAVEL	**113**		5.5	2.5		6.5	5.1	4.4	10.8	6.5	8.1	13.0	16.9	14.6	6.3
PC PROFESSIONALE	**511**	0.3		2.1	2.7	6.2	6.8	9.9	5.5	11.0	10.6	16.5	14.4	8.3	5.8
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**48**				3.6	1.3	8.5	1.3	23.1	12.6	7.5	10.4	15.9	12.1	3.8
QUATTRORUOTE	**3729**	0.1	0.3	2.1	3.2	8.6	7.5	8.2	7.9	9.7	13.2	13.3	11.6	9.2	5.0
QUI TOURING	**312**	0.6	0.4	2.7	0.9	3.3	5.7	6.8	7.4	9.7	8.8	14.6	14.1	14.1	10.8
LA REPUBBLICA XL	**342**		0.3	3.1	0.6	4.6	3.2	8.0	5.2	9.9	9.4	15.9	20.2	11.0	8.7
SALE & PEPE	**153**		0.5	3.0	2.1	5.8	3.9	4.7	8.6	6.9	8.0	16.6	15.8	14.4	9.8
LE SCIENZE	**251**	0.7	1.1	3.0	2.8	5.9	6.7	4.8	5.9	7.8	13.7	13.3	14.8	9.2	10.3
IN SELLA	**1309**	0.3	0.6	1.7	4.2	9.0	6.4	8.2	8.8	11.2	13.7	12.4	11.7	8.3	3.4
SILHOUETTE DONNA	**30**				3.7	6.7	3.3	17.8	9.5	2.9	22.6	19.7		12.0	2.0
STARBENE	**244**		0.3	2.6	3.0	8.5	5.9	8.2	8.7	10.4	6.7	14.6	12.1	9.5	9.5
VELVET	**90**			2.7	0.7	3.2	9.7	7.3	4.0	11.2	8.6	5.9	21.7	13.1	11.8
IN VIAGGIO	**104**				4.2	5.6	7.7	3.3	10.2	7.9	12.4	15.4	14.5	13.2	5.6
VILLE & CASALI	**227**	1.3	0.6	2.2	1.3	6.3	4.8	5.2	7.2	9.1	16.5	11.0	12.5	12.8	9.1
VOGUE ITALIA	**184**	0.5		0.5	0.7	1.6	5.5	5.8	4.5	8.0	15.7	15.4	15.3	15.3	11.3
AL VOLANTE	**2138**	0.1	0.1	1.9	4.0	9.3	8.3	7.6	7.7	10.1	13.8	13.0	10.8	8.6	4.6

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**25216**	**7.8**	**13.3**	**6.9**	**2.8**	**0.9**	**1.4**	**19.6**						**9.8**	**27.2**	**10.3**
A-ANNA	**47**	12.3	27.0	13.8	7.3			8.3						9.5	19.2	2.6
AUTOSPRINT	**439**	6.3	15.1	8.6	3.0	1.1	0.6	23.8						12.7	16.6	12.2
CHI	**752**	7.5	13.6	6.5	3.3	0.6	0.7	23.5						11.8	20.5	12.0
CONFIDENZE TRA AMICHE	**46**	4.1	5.3	4.0	2.8			13.4						12.2	54.5	3.8
DIPIU' TV	**826**	5.1	14.0	7.1	2.7	0.6	0.5	18.7						15.2	24.2	11.9
DIVA E DONNA	**42**	10.7	21.5		2.5			22.9						13.9	26.7	1.7
DONNA MODERNA	**253**	6.5	12.7	10.0	3.2	1.0	3.9	21.9						9.3	21.7	9.7
L'ESPRESSO	**1589**	15.5	18.4	6.0	1.6	0.7	3.0	12.6						7.8	27.0	7.3
EVA EXPRESS TREMILA	**66**	6.7	13.9	17.2	1.5			30.6						5.2	15.4	9.4
FAMIGLIA CRISTIANA	**1052**	10.8	13.0	5.3	2.2	0.9	2.0	13.9						5.7	38.1	8.1
GENTE	**683**	8.7	14.3	7.1	4.7	0.1	0.8	19.5						5.6	30.4	8.7
GIOIA	**69**	4.6	11.8	8.6	3.9	2.2	2.8	12.4							42.8	10.9
IL GIORNALINO	**52**	25.2	11.2	1.0	2.4		5.9	12.4						23.2	10.8	7.9
GRAZIA	**83**	16.0	12.2	3.6	7.1	2.5	2.6	16.0						5.2	29.4	5.3
GUIDA TV	**494**	4.4	10.7	6.5	2.5	0.4	1.6	20.2						9.8	33.8	10.0
INTIMITA'	**66**	4.1	10.7	4.5	4.1			6.1						4.4	60.6	5.6
MILANO FINANZA	**257**	26.9	23.0	5.3	2.1	0.6	2.8	7.3						8.6	19.5	3.8
IL MONDO	**91**	20.5	17.9	5.8	1.7		0.8	14.0						6.4	25.5	7.4
MOTOSPRINT	**541**	6.3	17.8	9.2	2.8	0.8	0.5	23.4						15.9	11.6	11.6
NOVELLA 2000	**170**	4.2	21.4	10.5	3.2	0.6		23.4						9.2	15.4	12.1
OGGI	**1114**	6.8	12.4	6.5	3.3	0.9	0.6	19.3						7.6	33.2	9.4
PANORAMA	**1697**	15.0	17.5	7.5	2.9	0.4	1.7	14.5						10.6	21.3	8.7
PANORAMA ECONOMY	**96**	25.6	13.6	10.7	3.9	2.9	1.6	9.6						12.6	17.1	2.4
SETTIMANALE DIPIU'	**679**	6.2	11.3	7.6	2.1	0.6	0.5	17.8						12.4	28.2	13.2
SORRISI E CANZONI TV	**1912**	7.3	14.3	5.3	3.2	1.2	1.4	24.8						11.0	21.4	10.0
TELEPIU'	**327**	9.2	12.1	8.3	1.7	1.2	0.3	19.7						12.1	27.0	8.4
TELESETTE	**657**	6.5	15.2	5.9	3.0	1.0	1.4	18.9						10.9	26.9	10.2
TOPOLINO	**572**	9.0	16.9	4.5	3.5	0.2	1.3	16.1						23.9	15.0	9.5
TU STYLE	**37**	12.4	21.0	5.2		3.2		5.5						21.6	26.8	4.3
VANITY FAIR	**200**	20.2	15.6	6.8	4.7		1.6	18.8						10.7	13.3	8.3
VISTO	**324**	6.5	12.6	9.6	3.9	0.3		28.1						11.7	14.9	12.3
VIVERSANI & BELLI	**111**	10.5	19.5	7.0	0.6	1.4	1.9	17.4						5.3	33.0	3.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**425**	24.9	21.1	3.2	1.5	0.5	6.3	6.0						2.8	30.0	3.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**295**	20.5	22.9	4.9	1.8		6.4	9.2						4.3	27.5	2.6
IO DONNA	**304**	21.9	16.4	4.5	1.7	0.5	4.5	8.0						4.7	34.3	3.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1346**	6.6	13.0	10.4	4.6	0.3	1.9	24.6						18.3	8.6	11.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1098**	19.7	20.2	4.6	2.4	0.4	5.2	8.4						8.7	26.3	4.0
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**51**	10.9	21.3	3.0	1.4		3.1	8.5						5.5	33.6	12.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**25216**	**7.8**	**13.3**	**6.9**	**2.8**	**0.9**	**1.4**	**19.6**						**9.8**	**27.2**	**10.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**264**	37.3	16.1	4.4	4.0	0.5	4.0	7.8						7.6	12.8	5.4
AIRONE	**395**	13.2	17.5	5.0	3.1	0.4	3.8	14.4						9.8	26.9	5.9
AM AUTOMESE	**480**	8.9	17.9	9.5	3.4	0.9	1.8	21.3						10.6	11.7	14.0
AMICA	**103**	11.8	16.2	5.5	3.4	2.7	2.2	24.3						2.0	26.9	5.0
ASTRA	**32**	23.3	16.6		1.6			25.0						6.4	19.1	7.9
AUTO	**701**	8.9	17.2	10.3	3.1	1.1	1.3	25.0						9.4	11.9	11.8
BELL'EUROPA	**129**	16.5	19.7	9.2	2.4	0.5	7.7	8.4						5.4	24.2	6.0
BELL'ITALIA	**383**	14.9	18.4	6.7	3.3	0.5	4.7	11.7						5.0	29.7	5.3
BIMBISANI & BELLI	**200**	9.0	17.1	10.9	2.3	0.8	0.3	32.1						3.3	8.7	15.4
BRAVA CASA	**265**	24.4	21.2	10.0	3.2	0.8	2.4	9.0						7.9	14.5	6.6
BURDA	**14**	4.6	29.1					7.5						7.2	51.7	
CAMBIO-PANORAMAUTO	**241**	9.0	18.1	7.7	2.4		2.1	19.8						20.0	11.9	9.0
CAPITAL	**159**	26.4	16.8	5.7	4.6		4.7	8.0						5.1	20.6	8.1
CASA FACILE	**123**	14.9	18.9	12.6	4.5		2.1	14.7						7.9	14.5	10.0
CASAVIVA	**245**	26.0	16.7	8.6	6.8		3.3	11.6						4.2	15.2	7.5
CASE DA ABITARE	**145**	26.7	18.1	6.9	11.2	0.7	5.1	10.3						1.8	14.0	5.3
CIAK	**180**	9.9	19.8	4.9	4.5		7.7	17.6						20.9	7.7	7.1
CLUB 3 VIVERE	**56**	3.4	13.6		1.3		0.7	10.4						5.2	65.3	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impiegati	Negozianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agricoltori	Insegnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1	2,6	3-5	7	altre	Studenti	Pensionati	Altri
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
POPOLAZIONE	**25216**	**7.8**	**13.3**	**6.9**	**2.8**	**0.9**	**1.4**	**19.6**						**9.8**	**27.2**	**10.3**
COSE DI CASA	**395**	15.6	17.9	9.1	4.9	0.2	1.7	23.2						5.6	12.3	9.5
COSMOPOLITAN	**100**	13.6	24.8	2.7	2.5		3.7	25.1						12.0	8.2	7.4
LA CUCINA ITALIANA	**232**	15.5	14.5	10.0	2.7	0.5	4.0	16.5						5.8	26.8	3.7
CUCINA MODERNA	**193**	8.0	14.4	7.9	3.1	0.9	0.8	24.5						9.9	20.9	9.8
CUCINA NO PROBLEM	**34**	18.5	12.9	2.3	3.0			24.0						8.4	21.2	9.6
CUCINARE BENE	**130**	10.6	10.2	13.0	3.5	1.3	2.3	24.9						4.9	25.6	3.7
DONNA & MAMMA	**64**	14.1	6.9	2.0	4.5	4.1		33.0						1.8	18.2	15.4
DOVE	**189**	32.3	15.3	5.8	2.9	0.7	2.8	7.7						6.4	22.1	4.0
ELLE	**68**	22.1	13.6	8.6	4.4	3.7	5.2	11.2						16.9	11.6	2.6
ELLE DECOR	**36**	23.1	1.3	15.1	8.1		7.7	10.5						10.5	16.1	7.5
FLAIR	**41**	5.7	13.6	30.4	9.4			16.3						12.2	4.9	7.5
FOCUS	**3411**	11.3	18.8	6.5	3.3	0.5	2.0	19.0						16.6	13.0	9.0
FOR MEN MAGAZINE	**447**	6.7	14.9	9.9	1.6	2.4	0.2	22.3						18.9	6.0	17.2
GARDENIA	**147**	17.4	14.7	10.1	3.8	1.7	3.0	10.8						6.6	29.2	2.7
GENTE MOTORI	**745**	7.5	14.7	10.2	3.5	0.9	1.9	26.4						7.4	19.3	8.2
GEO	**259**	17.1	18.7	4.3	4.9		3.5	14.6						11.1	19.2	6.6
GLAMOUR	**123**	14.5	9.5	7.9	4.6	1.4	1.2	19.8						22.8	5.3	12.9
GQ	**331**	13.1	19.9	12.1	5.5	0.7	2.0	15.2						15.4	4.1	12.0
GS GUERIN SPORTIVO	**297**	6.5	12.4	7.5	1.3	0.7	1.7	21.9						19.1	9.0	19.9
HACHETTE HOME	**35**	26.0	8.1	12.0	8.7			17.0						4.6	9.7	13.8
INSIEME	**48**	5.3	8.9	20.9	7.9			33.0						5.8	13.1	5.0
IO E IL MIO BAMBINO	**161**	13.5	23.0	8.5	4.8		1.5	22.8						1.7	8.5	15.7
JACK	**274**	13.8	11.0	6.4	3.0	1.1	0.5	22.2						23.7	4.4	13.9
MARIE CLAIRE	**66**	21.3	18.1	14.6	10.2		3.5	10.1						6.4	9.9	6.1
MARIE CLAIRE MAISON	**30**	24.9	15.3	8.3	5.6			29.8						11.1	5.1	
MAX	**585**	9.1	15.4	10.3	4.4	1.2	2.0	23.9						15.5	5.1	13.0
MEN'S HEALTH	**401**	13.3	22.4	10.4	2.5		1.3	17.4						15.6	4.3	12.7
MERIDIANI	**126**	24.0	12.5	4.6	4.3	1.1	8.6	9.6						2.3	27.4	5.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**402**	11.5	12.8	4.2	0.9	0.1	1.3	11.9						4.4	46.5	6.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**645**	20.2	14.6	6.1	3.3	0.8	3.4	13.1						14.9	17.6	6.0
NATURAL STYLE	**32**	17.0	19.3	8.7				21.3						6.6	17.5	9.7
NAUTICA	**215**	18.1	14.3	6.3	5.2		5.4	13.4						5.7	19.4	12.2
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**118**	13.1	22.4	11.9	2.7	1.0	1.5	9.1						9.0	25.0	4.3
PANORAMA TRAVEL	**113**	14.5	15.8	3.1	5.7	1.7	5.3	19.1						12.6	17.7	4.6
PC PROFESSIONALE	**511**	16.0	22.8	5.6	2.2	0.1	1.0	15.3						15.2	9.6	12.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**48**	8.9	18.8	14.9	10.7		7.4	11.6						8.8	9.0	9.8
QUATTRORUOTE	**3729**	9.9	17.7	8.6	3.5	0.8	1.3	22.3						11.8	13.2	10.9
QUI TOURING	**312**	21.5	12.9	5.6	2.5	1.5	2.4	11.0						4.8	32.7	5.1
LA REPUBBLICA XL	**342**	18.9	21.0	5.6	3.1		3.6	12.7						15.8	10.2	9.1
SALE & PEPE	**153**	20.9	16.8	12.4	3.5	1.6	3.0	8.8						7.8	21.6	3.5
LE SCIENZE	**251**	20.8	15.9	5.3	1.2	1.2	4.8	8.4						14.8	21.5	6.0
IN SELLA	**1309**	7.6	15.0	5.7	2.4	0.5	1.0	22.6						25.9	6.6	12.6
SILHOUETTE DONNA	**30**	10.6	3.4	12.6				26.3						25.1	3.1	19.0
STARBENE	**244**	17.8	14.9	8.1	2.5		1.1	18.2						5.2	25.2	7.1
VELVET	**90**	17.3	9.3	12.6	6.0	1.9	3.0	10.0						14.1	12.1	13.6
IN VIAGGIO	**104**	16.1	21.7	9.1	3.1		5.5	16.1						4.8	22.3	1.3
VILLE & CASALI	**227**	28.4	15.8	8.6	6.4		3.4	13.8						3.6	14.2	5.8
VOGUE ITALIA	**184**	14.7	9.7	6.8	2.8		3.9	31.5						14.5	8.2	8.0
AL VOLANTE	**2138**	9.3	15.3	8.0	3.8	0.7	1.0	22.2						16.3	10.4	13.1

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**27206**	**4.0**	**7.9**	**13.9**	**18.1**	**16.2**	**14.2**	**25.8**	**2.0**	**10.9**	**66.8**	**17.1**	**3.1**	**10.1**	**31.8**	**33.4**	**19.5**	**5.2**
A-ANNA	**470**	3.0	9.3	19.1	25.1	17.7	10.2	15.6	3.4	12.0	71.9	11.5	1.3	15.6	43.9	31.6	7.3	1.5
AUTOSPRINT	**65**		3.7	19.4	31.1	21.2	15.6	8.9	6.9	5.5	78.9	8.7		9.1	44.7	37.4	8.8	
CHI	**2691**	5.0	10.2	16.8	19.9	16.2	13.3	18.5	2.0	10.8	74.0	12.3	0.9	6.9	35.5	40.8	15.5	1.3
CONFIDENZE TRA AMICHE	**451**	1.1	5.7	13.4	10.6	20.6	20.7	27.8	1.6	7.6	72.6	16.5	1.7	3.8	30.3	33.8	30.5	1.6
DIPIU' TV	**1838**	7.5	14.0	19.5	15.5	12.7	12.0	18.8	1.4	8.8	69.3	18.5	2.0	7.1	32.1	41.1	17.1	2.6
DIVA E DONNA	**521**	3.8	7.1	19.1	20.8	18.3	13.6	17.3	2.0	12.6	68.1	14.7	2.6	7.6	38.2	36.6	16.2	1.3
DONNA MODERNA	**2325**	4.0	9.8	17.1	23.0	20.4	12.9	12.8	2.8	14.7	73.8	8.0	0.7	11.3	46.8	32.0	8.7	1.2
L'ESPRESSO	**905**	2.0	6.6	14.6	18.1	23.1	17.2	18.2	5.4	20.0	68.4	6.0	0.3	26.5	46.4	19.1	7.1	1.0
EVA EXPRESS TREMILA	**198**	8.2	11.8	15.7	18.5	16.9	10.7	18.2	1.5	8.4	70.6	16.0	3.4	0.9	36.3	47.9	13.9	1.0
FAMIGLIA CRISTIANA	**1645**	2.1	5.1	9.2	14.1	15.3	14.8	39.3	2.4	9.5	74.3	13.0	0.8	11.4	29.7	31.0	25.2	2.6
GENTE	**1908**	1.8	7.2	12.7	16.7	18.7	17.2	25.7	3.0	11.1	71.7	13.1	1.1	9.3	34.9	35.0	18.8	2.0
GIOIA	**565**	1.7	9.3	14.4	21.4	22.2	14.7	16.3	4.6	12.9	71.9	10.0	0.5	11.7	42.6	36.4	7.8	1.5
IL GIORNALINO	**71**	9.5	14.1	13.4	33.6	7.5	5.8	16.1	0.9	22.9	70.0	4.6	1.7	23.9	34.9	32.0	9.1	
GRAZIA	**795**	2.0	5.8	17.3	21.8	19.9	13.8	19.4	3.4	14.6	74.6	6.6	0.8	13.1	44.7	30.3	11.3	0.6
GUIDA TV	**616**	3.3	8.9	11.0	20.7	17.3	17.4	21.4	1.7	12.4	72.2	12.1	1.6	13.5	27.1	40.5	16.9	2.0
INTIMITA'	**740**	2.3	4.5	9.3	14.0	18.2	19.0	32.7	0.8	7.4	74.3	15.0	2.5	3.1	25.6	39.4	29.0	2.9
MILANO FINANZA	**59**	5.7	8.5	14.1	21.5	31.3	11.4	7.4	12.3	32.2	40.7	14.8		42.5	34.3	15.7	7.6	
IL MONDO	**48**	11.0	3.8	15.9	13.0	34.1	16.0	6.3	5.1	11.8	59.2	20.5	3.4	19.7	43.5	35.4	1.3	
MOTOSPRINT	**70**		15.7	13.2	26.1	25.8	8.4	10.8	5.2	11.0	73.1	8.8	1.9	9.8	33.0	51.8	3.9	1.7
NOVELLA 2000	**702**	4.0	10.2	17.5	21.0	17.5	14.4	15.3	1.4	11.0	73.2	13.0	1.5	5.6	36.2	40.8	16.4	1.1
OGGI	**2346**	2.9	7.1	12.3	17.4	16.5	15.5	28.3	2.0	12.4	73.3	11.5	0.7	10.0	36.7	33.8	17.4	2.1
PANORAMA	**1126**	2.1	10.3	16.6	20.9	21.0	13.9	15.2	5.0	22.2	65.0	7.3	0.5	20.0	49.8	24.5	4.8	0.9
PANORAMA ECONOMY	**38**	4.3	6.1	10.7	13.0	41.6	18.2	6.1	8.5	27.2	50.5	13.8		27.7	43.4	26.8	2.1	
SETTIMANALE DIPIU'	**2210**	5.9	10.7	16.5	20.9	15.3	11.9	18.7	1.9	10.4	70.8	15.8	1.2	5.6	33.2	43.2	15.6	2.4
SORRISI E CANZONI TV	**2630**	5.8	11.1	16.4	19.4	17.4	12.3	17.5	1.9	9.1	73.0	14.8	1.3	6.8	37.0	39.9	14.7	1.6
TELEPIU'	**560**	2.4	6.5	15.3	20.7	17.2	15.4	22.4	1.8	8.3	68.0	19.4	2.5	6.9	28.2	43.8	18.4	2.7
TELESETTE	**839**	2.1	6.3	11.7	16.1	15.4	15.5	33.0	1.7	8.2	71.3	16.3	2.4	8.4	31.5	33.0	22.0	5.2
TOPOLINO	**671**	10.9	12.0	20.7	29.3	15.5	7.9	3.7	3.6	15.9	66.7	12.5	1.3	18.4	41.1	35.8	4.5	0.2
TU STYLE	**374**	5.3	14.5	21.6	21.1	19.1	9.1	9.3	2.1	14.3	75.8	6.5	1.3	11.9	48.8	30.8	8.2	0.3
VANITY FAIR	**1106**	6.8	18.1	25.4	24.1	10.3	8.8	6.5	4.8	17.4	72.3	4.8	0.7	16.8	47.3	30.7	4.6	0.5
VISTO	**912**	5.5	12.3	17.6	23.1	16.7	11.5	13.2	2.1	8.6	69.7	17.6	2.0	4.0	36.7	41.0	16.4	1.9
VIVERSANI & BELLI	**629**	3.0	7.8	18.6	24.3	20.4	12.9	13.0	2.0	11.2	73.0	12.4	1.4	7.5	45.2	36.9	8.9	1.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**200**	3.5	4.3	6.0	11.3	26.4	20.6	28.0	12.4	29.6	54.5	3.6		36.9	45.4	14.6	3.2	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**678**	2.5	7.1	15.2	16.0	23.1	18.5	17.6	7.6	28.9	61.4	1.8	0.3	29.7	48.8	18.7	2.7	0.1
IO DONNA	**903**	2.8	9.5	12.8	20.4	21.9	15.7	16.7	5.8	24.5	64.9	4.7	0.1	27.6	45.5	22.4	4.4	0.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**280**	6.4	21.7	28.6	22.3	11.5	4.5	4.9	1.9	13.7	76.5	7.2	0.7	12.8	53.8	28.8	4.6	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1188**	2.3	5.8	13.4	15.5	26.0	17.5	19.5	7.5	26.3	62.4	3.4	0.3	30.6	47.6	18.2	3.3	0.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	0.5	11.6	23.9	7.4	17.0	10.5	28.9	6.8	20.5	71.2	1.5		40.6	46.7	11.7	1.0	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**27206**	**4.0**	**7.9**	**13.9**	**18.1**	**16.2**	**14.2**	**25.8**	**2.0**	**10.9**	**66.8**	**17.1**	**3.1**	**10.1**	**31.8**	**33.4**	**19.5**	**5.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**319**	0.9	7.8	25.2	28.4	14.0	10.3	13.5	9.2	32.9	51.9	5.3	0.7	37.7	38.0	20.2	4.1	
AIRONE	**369**	4.2	7.6	19.0	27.3	18.4	13.3	10.1	3.2	15.6	69.8	11.0	0.4	19.8	45.9	30.6	3.3	0.4
AM AUTOMESE	**48**	3.1	8.3	22.5	42.6	17.6	5.9		4.2	24.4	55.0	14.5	1.9	5.6	55.2	35.6	3.5	
AMICA	**1023**	3.3	7.7	16.1	20.8	20.8	13.4	18.0	3.8	15.5	70.4	9.8	0.6	13.3	39.3	34.0	12.2	1.2
ASTRA	**194**	9.9	7.6	16.1	26.3	13.9	11.8	14.4	3.1	10.8	71.1	14.2	0.7	9.6	24.1	59.4	6.5	0.4
AUTO	**109**	9.2	11.5	21.7	20.7	17.9	10.4	8.5	2.3	17.0	69.7	7.9	3.1	6.9	48.3	35.8	7.1	1.8
BELL'EUROPA	**133**	0.6	5.8	7.1	17.1	23.6	18.7	27.0	7.8	17.5	67.8	5.3	1.5	22.3	47.6	25.4	4.0	0.7
BELL'ITALIA	**396**	1.6	8.2	13.4	19.4	22.3	19.0	16.2	8.4	16.4	69.2	5.2	0.7	24.1	47.1	22.0	6.3	0.5
BIMBISANI & BELLI	**669**	2.5	7.2	33.5	35.5	10.5	6.5	4.4	3.1	14.9	68.2	12.2	1.7	13.3	45.5	36.1	4.9	0.2
BRAVA CASA	**797**	1.4	5.1	16.7	25.4	26.6	15.5	9.4	5.9	21.2	64.7	7.4	0.8	16.8	42.8	33.0	6.7	0.7
BURDA	**359**	1.9	4.1	9.0	18.5	21.0	18.2	27.3	1.9	14.9	71.3	11.2	0.6	10.0	30.2	40.0	18.1	1.6
CAMBIO-PANORAMAUTO	**38**	9.9	16.0	35.5	12.1	9.9	14.8	1.9	5.8	10.9	74.3	8.9			55.9	35.1	9.0	
CAPITAL	**58**		6.8	10.4	11.5	34.1	26.4	10.7	9.6	46.9	40.5	1.1	1.8	32.8	47.8	16.6	2.8	
CASA FACILE	**532**	1.4	8.3	24.7	25.2	21.5	13.4	5.5	3.9	19.4	67.7	8.1	0.9	14.7	46.6	33.5	4.7	0.5
CASAVIVA	**740**	0.8	4.9	19.5	20.7	23.3	17.3	13.5	5.2	22.5	64.3	7.5	0.5	17.5	43.8	30.8	7.1	0.8
CASE DA ABITARE	**171**	2.0	4.9	25.9	26.0	20.1	13.6	7.5	3.1	21.4	67.3	7.4	0.8	24.6	46.6	21.0	5.5	2.3
CIAK	**151**	10.0	22.6	23.8	19.2	6.9	3.7	13.8	5.9	18.9	69.9	5.3		18.8	45.9	30.3	3.3	1.8
CLUB 3 VIVERE	**67**		2.9	10.0	7.5	15.9	14.8	48.9	1.4	12.6	81.7	4.3		17.7	22.5	34.7	22.8	2.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

MENSILI
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**27206**	**4.0**	**7.9**	**13.9**	**18.1**	**16.2**	**14.2**	**25.8**	**2.0**	**10.9**	**66.8**	**17.1**	**3.1**	**10.1**	**31.8**	**33.4**	**19.5**	**5.2**
COSE DI CASA	**1150**	2.5	9.3	20.6	25.4	21.1	12.4	8.7	4.0	20.1	65.3	9.8	0.8	16.1	45.4	30.0	8.1	0.4
COSMOPOLITAN	**540**	8.0	27.5	26.5	21.4	9.4	5.0	2.2	5.9	20.7	65.7	6.8	1.0	19.6	51.7	26.9	1.9	
LA CUCINA ITALIANA	**697**	2.1	3.8	11.4	20.7	23.8	18.0	20.2	4.2	20.4	65.5	9.3	0.7	15.8	34.8	34.8	13.7	0.9
CUCINA MODERNA	**1200**	2.4	5.6	14.4	27.0	24.1	15.1	11.5	3.2	16.9	70.4	8.5	1.0	10.9	39.8	37.8	10.7	0.8
CUCINA NO PROBLEM	**214**	0.7	7.5	15.8	32.9	21.8	12.7	8.7	2.1	12.3	68.1	15.2	2.3	7.2	45.1	36.1	9.8	1.9
CUCINARE BENE	**800**	1.2	5.6	17.6	25.5	24.3	15.0	10.8	2.7	16.1	68.3	11.5	1.4	9.0	42.6	35.1	12.7	0.6
DONNA & MAMMA	**351**	2.7	7.5	40.2	35.5	6.8	4.6	2.8	2.3	12.8	70.7	12.8	1.3	17.8	40.1	36.8	4.8	0.5
DOVE	**256**	1.5	6.5	15.3	22.8	26.4	19.0	8.5	8.8	30.3	56.4	3.6	0.9	25.2	46.5	25.3	2.4	0.6
ELLE	**515**	9.4	15.5	24.3	23.4	14.3	7.3	6.0	6.7	22.0	65.6	5.3	0.4	21.0	44.4	31.1	3.5	
ELLE DECOR	**92**	5.8	5.8	19.8	29.5	24.7	9.3	5.1	9.0	18.8	63.9	8.3		29.9	41.8	24.3	4.0	
FLAIR	**269**	8.0	19.8	26.4	23.5	11.3	6.3	4.7	5.2	13.2	76.8	4.4	0.4	18.6	42.0	34.0	4.3	1.0
FOCUS	**2810**	6.0	13.6	20.9	24.3	16.9	11.0	7.3	3.1	16.5	72.7	7.2	0.4	17.7	47.8	29.8	4.4	0.3
FOR MEN MAGAZINE	**50**	3.1	11.5	18.2	35.0	14.2	8.2	9.8	0.9	24.7	64.9	9.4		19.8	48.3	28.8	3.1	
GARDENIA	**291**	0.7	1.2	9.8	20.2	27.3	19.3	21.3	5.0	16.8	69.2	8.9	0.1	25.2	36.5	27.8	9.8	0.7
GENTE MOTORI	**70**	5.1	21.2	7.4	15.1	24.0	12.7	14.5	3.4	16.9	74.3	5.4		15.4	36.1	38.7	7.1	2.7
GEO	**175**	3.4	5.9	19.7	21.5	20.0	13.6	15.9	4.3	21.9	66.9	5.7	1.2	27.2	42.5	26.7	3.6	
GLAMOUR	**1080**	9.7	23.5	28.7	19.7	9.1	6.0	3.4	3.7	20.4	68.7	6.7	0.6	16.3	51.2	29.4	2.8	0.3
GQ	**60**	5.0	16.8	22.8	36.7	9.1	3.9	5.6	5.3	25.5	69.2			19.2	46.7	32.0	2.2	
GS GUERIN SPORTIVO	**26**		8.6	40.9	24.6	7.8	4.5	13.7	7.9	21.2	67.7	3.2		17.3	68.5	7.8	6.4	
HACHETTE HOME	**76**	8.8	5.0	35.3	26.3	15.9	7.0	1.7	2.9	23.2	60.1	11.3	2.6	12.7	56.9	24.2	6.1	
INSIEME	**256**	4.3	4.5	30.1	33.5	11.8	6.9	8.9	2.9	11.6	76.4	8.5	0.5	15.8	42.1	33.3	8.0	0.8
IO E IL MIO BAMBINO	**582**	2.9	5.7	41.0	35.9	6.9	4.6	2.9	3.6	11.5	69.3	13.9	1.7	17.6	42.2	34.5	5.2	0.5
JACK	**45**	1.8	20.1	20.7	25.8	18.3	5.9	7.4	15.2	12.5	60.1	12.3		32.7	42.4	17.5	6.2	1.2
MARIE CLAIRE	**533**	5.8	10.5	20.1	25.7	20.1	10.1	7.7	5.2	19.0	70.9	4.7	0.2	16.4	47.5	32.7	3.3	0.1
MARIE CLAIRE MAISON	**167**	3.8	9.5	18.5	23.2	24.6	11.0	9.3	7.2	9.4	76.5	6.2	0.6	18.4	42.7	31.5	7.0	0.5
MAX	**158**	4.4	17.3	27.6	37.2	6.5	2.1	5.0	2.0	13.3	77.4	7.3		13.6	53.2	30.5	2.6	
MEN'S HEALTH	**48**		11.9	25.2	47.8	9.9	3.4	1.8	2.8	16.0	79.3	2.0		19.8	59.1	18.0	3.1	
MERIDIANI	**104**		7.0	14.4	25.0	20.6	25.5	7.6	5.5	21.4	66.7	6.4		33.5	37.9	22.8	5.9	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**712**	1.2	3.9	8.3	12.0	15.8	19.6	39.3	1.9	12.2	70.4	13.4	2.1	8.0	33.4	24.8	29.2	4.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**470**	3.5	15.0	24.5	20.1	17.6	9.1	10.3	5.2	25.0	63.2	6.6		37.1	39.0	19.8	3.9	0.2
NATURAL STYLE	**201**	5.6	6.2	30.1	24.9	17.7	8.3	7.3	4.7	22.6	66.0	5.8	0.8	19.7	40.9	35.9	3.5	
NAUTICA	**42**	2.0		16.3	32.8	21.6	10.6	16.7	9.9	20.6	63.3	0.4	5.7	21.3	50.6	17.4	10.6	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**376**	3.3	7.1	15.8	18.8	22.2	14.8	18.0	2.1	21.2	68.3	7.4	1.1	15.6	37.3	35.8	10.4	1.0
PANORAMA TRAVEL	**99**	1.1	11.3	20.0	24.6	19.1	15.6	8.2	2.8	20.3	76.5	0.3		14.6	53.9	27.2	3.2	1.1
PC PROFESSIONALE	**88**	1.6	14.3	29.0	37.0	13.2	4.8		2.9	15.4	71.2	8.8	1.7	23.5	60.2	16.3		
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**266**	2.3	18.0	31.4	26.5	12.5	7.5	1.8	4.4	16.2	71.1	8.3		22.9	60.6	13.9	2.6	
QUATTRORUOTE	**693**	2.3	12.4	22.3	25.9	19.3	8.2	9.6	4.4	22.0	66.5	6.9	0.3	13.9	52.7	27.9	5.0	0.6
QUI TOURING	**237**	1.1	4.0	6.8	18.0	30.9	16.6	22.7	8.5	26.2	61.8	3.1	0.5	26.5	48.2	17.6	7.7	
LA REPUBBLICA XL	**229**	2.5	21.6	19.8	23.8	17.3	8.4	6.5	6.7	22.4	63.8	6.7	0.5	34.6	43.6	18.2	2.6	1.1
SALE & PEPE	**700**	0.8	5.4	12.9	25.6	25.2	17.3	12.8	4.3	17.0	68.9	9.4	0.4	13.0	44.0	34.6	6.8	1.7
LE SCIENZE	**187**	4.0	14.3	15.8	17.3	23.9	15.3	9.4	6.2	26.5	60.1	6.4	0.8	44.3	37.3	16.6	1.8	
IN SELLA	**155**	11.3	24.0	25.3	18.4	13.6	6.6	1.0	2.8	13.2	74.5	9.5		7.4	47.4	44.9	0.2	
SILHOUETTE DONNA	**748**	3.4	11.7	23.1	27.0	19.1	9.5	6.3	3.5	20.1	64.5	11.1	0.8	11.6	44.2	36.4	7.2	0.6
STARBENE	**1236**	3.8	7.2	18.1	25.3	21.0	13.3	11.4	3.4	16.2	69.1	10.9	0.4	12.7	41.0	37.5	8.1	0.6
VELVET	**197**	11.8	17.7	21.8	17.5	13.3	7.8	9.9	5.0	23.3	64.8	5.8	1.2	24.0	38.9	31.6	4.7	0.8
IN VIAGGIO	**96**		5.3	25.0	17.8	22.4	13.0	16.6	3.3	22.5	68.3	5.9		26.3	49.1	19.2	3.6	1.9
VILLE & CASALI	**230**	1.6	4.8	18.6	24.5	30.6	13.1	6.7	7.7	28.0	57.5	5.2	1.6	26.9	50.3	17.7	5.0	
VOGUE ITALIA	**632**	11.8	21.9	20.0	20.4	12.4	6.3	7.2	3.5	22.2	67.9	6.0	0.4	16.9	41.0	38.3	3.3	0.5
AL VOLANTE	**296**	7.0	21.0	24.3	24.7	11.7	7.7	3.6	2.5	21.2	69.3	5.8	1.2	16.3	46.4	34.3	2.6	0.3

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**27206**	**14.6**	**26.9**	**23.6**	**24.9**	**10.1**	**3.1**	**17.7**	**0.3**	**3.5**	**9.6**	**8.3**	**0.5**	**27.2**	**22.2**	**7.7**
A-ANNA	**470**	12.4	22.8	28.3	29.2	7.2	3.8	26.0	0.3	5.1	10.2	12.2	0.2	22.6	14.4	5.1
AUTOSPRINT	**65**	13.1	19.8	34.5	25.5	7.1	2.0	37.4	1.4	3.3	5.4	15.8		19.4	8.4	7.0
CHI	**2691**	10.9	23.5	25.3	27.6	12.7	2.1	21.1	0.3	2.5	11.4	11.7	0.2	24.5	17.5	8.7
CONFIDENZE TRA AMICHE	**451**	17.7	30.8	24.3	19.4	7.9	1.9	16.1	0.4	2.0	8.1	8.5	0.2	36.0	17.8	9.1
DIPIU' TV	**1838**	10.7	22.4	24.7	28.9	13.3	1.8	14.9	0.2	1.6	16.1	11.0	0.3	26.0	19.0	9.1
DIVA E DONNA	**521**	9.8	27.1	26.9	26.9	9.2	2.3	21.9	0.6	2.3	9.4	12.0		22.2	19.6	9.6
DONNA MODERNA	**2325**	10.6	22.1	28.6	28.0	10.8	3.9	27.5	0.4	4.7	11.1	9.4		19.9	16.6	6.4
L'ESPRESSO	**905**	15.3	25.7	24.9	24.9	9.3	8.6	23.9	0.2	8.7	10.4	5.9	0.1	23.6	15.3	3.2
EVA EXPRESS TREMILA	**198**	9.7	26.8	29.2	23.9	10.4	1.3	17.1	0.3	2.2	14.3	12.4	1.7	24.3	18.8	7.7
FAMIGLIA CRISTIANA	**1645**	19.3	28.9	21.2	21.8	8.8	2.8	15.2	0.4	5.0	6.5	5.9		36.0	20.9	7.3
GENTE	**1908**	14.5	28.4	24.9	24.0	8.1	3.7	18.7	0.5	3.2	6.8	9.2	0.1	28.9	21.7	7.2
GIOIA	**565**	11.8	24.4	25.8	29.0	8.9	4.4	26.5		4.4	7.1	12.2	0.2	21.6	16.7	6.9
IL GIORNALINO	**71**	16.9	11.6	27.7	29.3	14.5	5.2	27.7		4.9	19.5	7.5		19.4	9.5	6.3
GRAZIA	**795**	13.4	23.3	28.9	25.1	9.3	5.5	25.0	0.1	5.0	8.0	9.1	0.2	24.8	16.0	6.2
GUIDA TV	**616**	13.3	32.0	23.6	20.4	10.8	3.5	15.0	0.2	4.1	10.0	11.2	0.3	29.0	17.9	8.8
INTIMITA'	**740**	16.8	32.1	23.5	20.2	7.4	1.1	12.3	0.4	2.0	5.2	10.5	0.9	34.7	24.1	8.7
MILANO FINANZA	**59**	20.4	22.2	26.5	25.3	5.7	21.7	29.9		7.4	10.9	4.2		20.3	5.5	
IL MONDO	**48**	16.2	29.6	19.4	22.0	12.9	9.9	19.7		0.7	12.4	8.3		26.0	16.1	6.9
MOTOSPRINT	**70**	7.8	32.8	25.0	28.6	5.8	2.2	24.1	1.3	2.2	8.9	20.8		12.3	20.1	8.1
NOVELLA 2000	**702**	10.4	25.0	26.5	27.3	10.8	1.6	22.2	0.2	2.5	10.2	11.9	0.9	22.3	17.9	10.4
OGGI	**2346**	14.8	28.0	24.6	23.4	9.2	3.4	19.4	0.3	3.3	6.9	9.6	0.1	30.5	19.5	6.9
PANORAMA	**1126**	10.7	23.8	27.2	28.3	10.1	7.1	26.4	0.1	5.2	11.1	7.8		21.2	17.0	4.0
PANORAMA ECONOMY	**38**	11.4	15.7	41.7	21.4	9.8	10.8	31.6		4.5	9.4			17.2	17.7	8.7
SETTIMANALE DIPIU'	**2210**	10.5	23.4	25.1	28.7	12.3	1.8	17.8	0.7	2.1	12.0	12.1	0.4	26.3	17.9	8.9
SORRISI E CANZONI TV	**2630**	9.5	23.5	27.4	29.0	10.6	2.6	19.8	0.2	2.7	12.9	11.9	0.4	23.9	17.2	8.5
TELEPIU'	**560**	11.7	24.3	28.2	26.4	9.5	2.0	13.2	0.3	2.5	6.2	12.7	0.6	26.3	25.5	10.5
TELESETTE	**839**	19.4	31.5	22.2	20.6	6.4	2.5	15.2	0.6	2.4	6.7	8.1	0.5	35.1	21.8	7.1
TOPOLINO	**671**	5.0	16.3	27.4	36.8	14.5	3.8	23.1	0.3	6.5	18.9	11.1	0.2	14.9	14.4	6.7
TU STYLE	**374**	8.1	22.5	26.8	30.5	12.0	3.4	23.9	0.2	5.0	13.6	11.8		20.7	13.7	7.6
VANITY FAIR	**1106**	10.3	19.9	26.6	32.4	10.8	5.6	29.4	0.5	4.9	20.3	8.4	0.1	16.8	11.5	2.5
VISTO	**912**	7.6	23.7	26.0	29.7	13.0	1.2	18.1	0.2	2.3	12.5	15.7	0.1	21.0	18.8	10.1
VIVERSANI & BELLI	**629**	7.5	24.4	28.8	28.4	10.8	2.4	24.3	0.4	4.4	7.8	11.7		19.1	20.6	9.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**200**	16.7	32.4	16.6	24.3	10.0	12.1	23.9		9.7	9.0	1.5		31.5	11.5	0.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**678**	13.9	26.3	28.1	23.3	8.3	11.5	26.6		7.4	10.2	3.7	0.4	27.3	11.2	1.7
IO DONNA	**903**	11.9	26.7	23.1	28.1	10.3	9.6	22.7	0.3	8.2	11.0	5.5	0.3	25.0	15.1	2.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**280**	6.3	17.2	27.0	38.3	11.2	3.8	36.2		4.2	18.8	9.1		12.9	8.0	6.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1188**	14.4	26.4	26.1	24.2	8.9	10.2	25.1	0.2	9.6	9.0	4.6	0.1	26.1	12.7	2.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	12.7	27.2	18.7	33.2	8.2	2.3	27.4		7.5	8.2	0.8		38.1	15.7	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**27206**	**14.6**	**26.9**	**23.6**	**24.9**	**10.1**	**3.1**	**17.7**	**0.3**	**3.5**	**9.6**	**8.3**	**0.5**	**27.2**	**22.2**	**7.7**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**319**	15.9	19.4	27.0	28.4	9.2	16.8	22.3	0.4	8.3	8.8	11.6		16.9	10.3	4.7
AIRONE	**369**	11.6	23.1	22.8	30.2	12.3	5.3	27.7	0.4	8.7	12.2	11.7		19.9	10.1	4.0
AM AUTOMESE	**48**		12.5	36.2	40.9	10.4	4.3	31.4			10.6	27.3		7.1	10.4	8.9
AMICA	**1023**	12.0	23.0	26.5	27.4	11.1	5.6	26.0	0.3	4.3	9.2	8.8	0.1	23.1	16.6	6.0
ASTRA	**194**	17.8	22.8	24.8	27.1	7.6	2.3	19.2		3.6	12.6	19.5		23.3	12.2	7.3
AUTO	**109**	6.1	16.5	23.6	35.7	18.2	2.6	25.3		4.2	19.3	8.1		20.1	14.6	5.7
BELL'EUROPA	**133**	21.3	33.9	22.1	15.6	7.1	11.1	19.7		9.8	6.6	6.6	0.7	27.4	15.9	2.3
BELL'ITALIA	**396**	13.6	27.9	25.4	22.7	10.4	8.6	27.6	0.3	8.0	9.0	7.1		22.2	13.1	4.1
BIMBISANI & BELLI	**669**	6.0	16.8	30.8	33.9	12.4	3.9	24.9	0.5	6.2	4.8	16.4	0.4	13.1	17.4	12.4
BRAVA CASA	**797**	8.3	21.8	27.4	31.1	11.4	6.5	27.3	0.2	5.2	6.9	11.1	0.2	15.5	21.0	6.1
BURDA	**359**	13.0	31.0	25.5	23.4	7.1	2.9	16.9	0.3	2.8	5.7	8.5	0.3	28.5	26.2	7.9
CAMBIO-PANORAMAUTO	**38**	5.4	16.7	28.2	35.3	14.4	2.5	38.7			17.5	10.1		13.0	10.6	7.6
CAPITAL	**58**	17.9	27.4	18.7	28.9	7.0	13.6	25.8		6.9	4.4	7.9		21.9	13.8	5.7
CASA FACILE	**532**	7.0	19.1	27.1	36.2	10.5	5.8	28.0	0.3	6.3	8.4	13.8		14.3	17.1	6.0
CASAVIVA	**740**	9.1	23.1	27.7	29.8	10.3	7.4	27.3	0.2	5.4	6.0	9.3		19.8	18.4	6.1
CASE DA ABITARE	**171**	8.7	21.8	23.7	35.7	10.1	7.9	32.3		8.2	8.6	8.4		15.3	14.2	5.2
CIAK	**151**	6.5	24.2	32.8	29.1	7.4	3.7	28.4		6.1	27.4	6.8		16.0	8.8	2.7
CLUB 3 VIVERE	**67**	16.0	38.0	22.5	14.1	9.4	0.7	22.7		1.3	3.5	2.3		50.0	18.7	0.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**27206**	**14.6**	**26.9**	**23.6**	**24.9**	**10.1**	**3.1**	**17.7**	**0.3**	**3.5**	**9.6**	**8.3**	**0.5**	**27.2**	**22.2**	**7.7**
COSE DI CASA	**1150**	8.4	20.8	26.1	34.1	10.7	5.1	29.5	0.1	5.0	10.1	10.9		16.2	16.0	7.0
COSMOPOLITAN	**540**	6.2	15.0	25.7	39.1	13.9	5.5	26.9		5.0	27.6	9.9	0.1	14.5	6.2	4.1
LA CUCINA ITALIANA	**697**	12.9	26.5	25.6	23.4	11.6	7.8	18.7	0.6	4.2	5.0	9.9		23.1	22.4	8.5
CUCINA MODERNA	**1200**	10.2	20.3	28.3	29.8	11.4	3.6	24.8	0.6	3.7	5.9	12.5	0.4	19.5	20.2	8.9
CUCINA NO PROBLEM	**214**	9.6	22.3	27.9	27.3	13.0	3.9	24.3		1.3	5.4	16.5		16.9	20.3	11.5
CUCINARE BENE	**800**	8.2	21.7	29.6	29.6	11.0	3.9	25.8	0.8	3.2	5.6	12.3	0.2	18.7	19.5	10.0
DONNA & MAMMA	**351**	3.5	15.5	37.0	30.7	13.3	4.2	29.6	0.4	5.8	4.7	17.5	0.3	9.2	16.2	12.1
DOVE	**256**	11.8	25.3	27.3	25.0	10.6	9.8	29.4	0.5	6.9	6.6	8.7		18.5	15.9	3.6
ELLE	**515**	7.9	18.6	27.5	35.0	10.9	6.4	31.0	0.5	4.2	21.1	9.8	0.8	13.8	10.1	2.4
ELLE DECOR	**92**	9.6	17.6	35.0	31.3	6.5	11.0	34.5		8.9	12.8	9.5		8.3	12.1	2.9
FLAIR	**269**	8.0	17.7	22.4	40.3	11.7	6.2	28.5	0.5	4.1	21.6	10.2		15.4	10.0	3.6
FOCUS	**2810**	8.0	19.9	27.1	34.2	10.8	5.6	26.7	0.2	7.1	17.8	9.2	0.2	15.4	12.2	5.6
FOR MEN MAGAZINE	**50**	3.7	20.3	24.6	39.3	12.1	4.3	34.9		0.6	15.1	7.3		17.9	14.5	5.4
GARDENIA	**291**	15.1	33.8	23.3	20.9	6.9	8.4	23.6	0.8	10.2	2.3	3.5	0.7	25.1	19.7	5.7
GENTE MOTORI	**70**	5.8	27.0	20.9	32.1	14.2	6.8	25.2		3.6	19.5	6.4		20.7	14.7	3.3
GEO	**175**	15.9	18.7	27.2	27.2	10.9	7.1	26.8	0.5	7.9	7.7	7.5	0.5	20.1	16.7	5.2
GLAMOUR	**1080**	6.5	14.7	27.7	37.0	14.1	4.0	30.5		3.9	27.2	9.3	0.1	14.4	7.2	3.4
GQ	**60**	6.5	16.8	22.1	34.9	19.8	6.4	33.2		2.9	16.0	6.1		9.8	14.0	11.6
GS GUERIN SPORTIVO	**26**	3.9	11.4	34.0	46.8	3.9	17.4	29.3			11.2	7.9		18.1	10.7	5.3
HACHETTE HOME	**76**	9.0	24.3	20.1	27.9	18.7	5.7	33.3		6.2	15.4	14.2	2.5	11.6	8.7	2.4
INSIEME	**256**	6.9	19.9	29.4	33.3	10.5	3.6	26.8		6.6	6.3	12.5	0.5	15.0	16.9	11.8
IO E IL MIO BAMBINO	**582**	3.8	13.9	36.3	33.6	12.4	4.0	27.3	0.3	5.9	4.0	14.5	0.2	10.9	19.8	13.0
JACK	**45**	8.1	15.3	23.4	31.2	22.1	7.4	31.7		8.0	18.9	5.3		8.4	11.9	8.4
MARIE CLAIRE	**533**	10.8	22.7	27.8	28.6	10.1	7.2	29.5	0.4	5.6	13.3	12.8	0.2	15.9	11.7	3.4
MARIE CLAIRE MAISON	**167**	10.4	24.5	27.5	28.0	9.5	7.5	25.0	1.0	6.1	12.2	13.9		14.9	15.1	4.2
MAX	**158**	7.7	18.9	27.9	34.1	11.4	2.2	30.8		1.8	18.3	14.2	0.6	15.7	12.3	4.2
MEN'S HEALTH	**48**	3.9	16.6	35.5	34.1	9.8	4.7	42.8		2.6	14.5	14.2		6.4	11.5	3.4
MERIDIANI	**104**	10.6	31.2	31.9	20.0	6.3	9.5	30.0		7.6	5.8	9.2		20.2	14.3	3.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**712**	17.0	32.3	24.2	18.4	8.1	2.5	13.8	0.3	3.5	4.6	7.2	0.2	36.1	24.8	7.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**470**	12.1	21.1	29.7	29.8	7.3	8.7	28.5		9.4	18.2	8.7		14.5	9.2	2.8
NATURAL STYLE	**201**	11.2	22.6	26.2	28.5	11.5	7.4	29.1		8.2	14.1	12.3	0.2	9.9	13.4	5.4
NAUTICA	**42**	12.2	34.6	25.3	21.4	6.5	9.3	37.2		3.2	2.0	5.6		21.6	21.1	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**376**	11.4	22.9	30.1	26.4	9.2	4.6	20.0		7.2	8.6	11.5		25.7	14.6	7.8
PANORAMA TRAVEL	**99**	11.6	21.2	22.8	30.9	13.4	5.7	42.7	0.5	4.6	8.9	7.9		16.4	11.0	2.3
PC PROFESSIONALE	**88**	11.1	19.5	26.5	32.0	10.9	11.1	28.2		10.2	11.7	10.7		15.6	10.7	1.8
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**266**	9.2	22.0	26.2	31.1	11.5	7.3	30.9	0.2	9.0	17.8	10.6		13.8	7.9	2.4
QUATTRORUOTE	**693**	7.3	18.8	29.6	33.7	10.7	5.3	31.9	0.6	5.2	11.0	10.7		16.3	13.5	5.5
QUI TOURING	**237**	10.4	28.2	22.6	28.5	10.3	8.4	27.1		6.6	4.8	9.4		28.1	13.8	1.8
LA REPUBBLICA XL	**229**	13.8	16.7	29.7	28.1	11.7	7.7	33.9		6.6	20.6	7.2		13.5	9.9	0.6
SALE & PEPE	**700**	12.0	23.4	29.3	25.7	9.6	4.9	27.4	0.3	4.6	5.0	11.6	0.5	20.8	17.4	7.5
LE SCIENZE	**187**	16.4	14.7	29.6	30.6	8.7	13.1	21.2		11.5	19.8	8.0		16.1	7.1	3.3
IN SELLA	**155**	5.0	20.9	27.9	33.9	12.3	2.2	29.5	0.6	3.1	28.2	16.3		8.1	8.0	3.9
SILHOUETTE DONNA	**748**	7.6	16.9	27.0	35.7	12.9	4.4	27.6	0.2	4.1	13.2	11.4	0.1	15.1	16.0	7.9
STARBENE	**1236**	9.5	22.5	26.7	29.9	11.3	4.3	24.4	0.3	4.4	8.7	12.2	0.1	18.7	18.4	8.5
VELVET	**197**	8.4	21.6	25.1	30.4	14.5	5.7	27.0		5.7	27.8	6.9		13.0	10.3	3.6
IN VIAGGIO	**96**	16.7	29.0	23.7	27.1	3.5	8.5	24.4		4.9	9.7	9.7		29.6	7.9	5.2
VILLE & CASALI	**230**	6.4	21.9	31.3	28.5	11.9	8.8	36.1		8.5	7.0	7.9	0.4	12.0	14.9	4.5
VOGUE ITALIA	**632**	7.2	20.1	26.9	32.5	13.3	6.2	27.2	0.1	3.6	28.4	8.1	0.1	13.2	10.4	2.8
AL VOLANTE	**296**	5.3	18.0	25.3	38.9	12.5	6.2	23.5	0.5	6.4	24.4	8.7		14.9	11.6	3.9

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**27206**	**31.1**	**23.8**	**21.8**	**8.0**	**15.2**	**29.8**	**70.2**	**23.4**	**5.7**	**4.5**	**6.8**	**13.9**	**14.0**	**76.6**
A-ANNA	**470**	29.2	24.2	24.2	7.1	15.4	31.3	68.7	25.9	6.4	5.3	7.4	15.6	13.6	74.1
AUTOSPRINT	**65**	29.3	32.6	20.3	8.0	9.8	25.2	74.8	38.5	6.3	11.1	5.9	19.0	24.9	61.5
CHI	**2691**	33.4	23.8	22.7	7.3	12.7	26.8	73.2	27.4	5.7	5.7	8.4	16.3	16.5	72.6
CONFIDENZE TRA AMICHE	**451**	30.6	26.9	22.2	6.7	13.5	27.2	72.8	15.7	3.7	4.0	5.5	11.2	7.0	84.3
DIPIU' TV	**1838**	31.9	24.6	22.9	7.6	13.0	27.8	72.2	26.2	7.2	5.0	7.5	16.2	14.6	73.8
DIVA E DONNA	**521**	30.8	25.4	21.7	7.2	15.0	30.3	69.7	28.0	7.3	6.1	7.8	17.0	15.4	72.0
DONNA MODERNA	**2325**	34.4	23.8	20.9	7.3	13.6	27.5	72.5	29.9	7.0	6.3	8.7	17.8	17.7	70.1
L'ESPRESSO	**905**	28.5	20.7	18.3	10.8	21.8	38.3	61.7	21.1	5.3	3.9	6.8	14.0	12.0	78.9
EVA EXPRESS TREMILA	**198**	30.6	17.6	28.0	5.1	18.6	34.9	65.1	23.9	3.9	3.9	5.3	11.4	15.8	76.1
FAMIGLIA CRISTIANA	**1645**	38.7	24.1	18.4	7.3	11.4	25.4	74.6	17.9	4.1	3.7	4.4	9.7	12.3	82.1
GENTE	**1908**	32.9	23.5	20.3	7.1	16.3	30.1	69.9	21.5	5.6	4.8	6.9	14.2	11.6	78.5
GIOIA	**565**	31.0	25.5	22.0	5.2	16.4	30.5	69.5	24.1	4.3	3.5	8.2	13.8	15.0	75.9
IL GIORNALINO	**71**	47.9	18.9	14.9	11.0	7.3	23.8	76.2	47.4	7.9	5.8	11.1	23.3	32.7	52.6
GRAZIA	**795**	33.7	22.4	21.8	6.2	15.9	30.2	69.8	24.9	4.8	7.0	7.0	15.4	14.4	75.1
GUIDA TV	**616**	27.8	22.4	23.5	7.0	19.3	33.1	66.9	22.6	3.7	5.8	6.2	13.4	14.1	77.4
INTIMITA'	**740**	36.5	25.2	18.3	7.4	12.6	25.5	74.5	16.6	3.1	4.0	5.8	10.4	9.7	83.4
MILANO FINANZA	**59**	41.5	19.0	13.6	5.4	20.5	32.2	67.8	19.8	5.5	6.8	2.8	14.6	12.3	80.2
IL MONDO	**48**	19.0	38.3	24.6	5.8	12.3	22.0	78.0	28.6	4.6	2.0	3.2	9.7	21.4	71.4
MOTOSPRINT	**70**	27.9	27.0	18.3	10.5	16.3	35.9	64.1	24.3	7.8	0.4	5.0	11.7	14.8	75.7
NOVELLA 2000	**702**	29.5	23.8	26.2	9.2	11.3	28.9	71.1	27.7	7.5	5.2	7.7	16.3	16.8	72.3
OGGI	**2346**	32.6	22.6	20.5	7.6	16.7	31.6	68.4	22.1	5.4	4.9	6.9	13.8	12.5	77.9
PANORAMA	**1126**	32.2	24.7	19.4	6.9	16.9	32.0	68.0	23.1	5.3	4.9	7.0	14.2	13.0	76.9
PANORAMA ECONOMY	**38**	31.5	22.8	7.2	2.3	36.2	40.6	59.4	22.6	6.0	6.4		12.4	12.3	77.4
SETTIMANALE DIPIU'	**2210**	33.1	23.0	23.3	5.9	14.7	27.4	72.6	27.2	5.8	5.3	7.7	15.9	16.5	72.8
SORRISI E CANZONI TV	**2630**	31.4	27.2	22.1	6.4	12.9	25.5	74.5	25.9	5.8	5.0	7.7	15.3	15.8	74.1
TELEPIU'	**560**	33.2	23.6	23.9	6.6	12.8	27.9	72.1	23.3	6.3	5.3	6.9	14.4	14.2	76.7
TELESETTE	**839**	29.8	22.1	21.1	7.5	19.4	34.3	65.7	17.0	3.2	3.7	4.5	9.2	11.0	83.0
TOPOLINO	**671**	34.4	20.5	21.4	8.7	15.0	30.3	69.7	46.3	10.8	8.6	16.1	28.5	26.9	53.7
TU STYLE	**374**	34.9	22.8	21.3	10.8	10.2	28.2	71.8	27.8	5.3	6.0	7.7	16.1	16.1	72.2
VANITY FAIR	**1106**	32.6	25.3	18.5	9.2	14.4	28.9	71.1	25.3	5.5	4.9	7.6	15.0	14.5	74.7
VISTO	**912**	33.7	27.2	21.2	5.9	12.0	24.4	75.6	29.8	8.0	6.0	9.8	19.3	15.8	70.2
VIVERSANI & BELLI	**629**	32.1	25.5	22.1	7.1	13.2	28.6	71.4	30.7	6.9	5.5	10.7	19.2	17.4	69.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**200**	19.8	19.1	19.3	6.5	35.3	45.7	54.3	13.5	2.8	1.4	2.9	5.5	9.6	86.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**678**	21.5	19.9	16.7	7.9	33.9	48.1	51.9	17.2	5.3	3.1	5.5	11.5	9.0	82.8
IO DONNA	**903**	27.5	23.8	17.8	8.8	22.1	36.8	63.2	23.7	5.2	5.0	6.9	13.6	13.9	76.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**280**	34.3	30.4	18.2	9.7	7.3	23.0	77.0	34.4	7.9	7.8	9.2	18.6	20.1	65.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1188**	24.5	18.9	16.0	9.5	31.1	46.4	53.6	19.8	4.4	2.9	4.9	10.6	12.5	80.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	28.5	23.1	24.5	7.9	16.1	33.2	66.8	20.6	9.4	6.2	5.6	11.7	8.8	79.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**27206**	**31.1**	**23.8**	**21.8**	**8.0**	**15.2**	**29.8**	**70.2**	**23.4**	**5.7**	**4.5**	**6.8**	**13.9**	**14.0**	**76.6**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**319**	34.7	18.5	18.3	7.7	20.7	36.9	63.1	28.8	10.9	5.4	11.1	20.9	14.8	71.2
AIRONE	**369**	33.9	22.9	18.7	7.5	17.0	32.2	67.8	28.6	5.9	6.7	4.6	14.0	20.8	71.4
AM AUTOMESE	**48**	39.7	27.4	14.3	7.4	11.1	21.2	78.8	38.4	9.9	2.7	12.8	22.7	21.6	61.6
AMICA	**1023**	31.3	23.6	23.2	7.3	14.6	29.0	71.0	26.4	5.7	5.1	8.0	15.5	16.0	73.6
ASTRA	**194**	29.8	23.7	20.5	5.1	21.0	35.9	64.1	30.7	9.1	5.4	7.0	17.8	18.5	69.3
AUTO	**109**	37.8	23.7	17.2	8.4	12.8	24.6	75.4	35.3	8.7	1.3	12.4	21.0	18.6	64.7
BELL'EUROPA	**133**	23.6	23.3	18.2	11.4	23.5	43.0	57.0	12.6	1.7	2.1	2.9	5.4	9.3	87.4
BELL'ITALIA	**396**	33.3	22.6	14.4	11.6	18.1	35.3	64.7	21.6	4.5	4.8	5.7	11.8	13.2	78.4
BIMBISANI & BELLI	**669**	35.0	25.1	23.5	5.6	10.8	23.7	76.3	58.5	31.8	15.6	14.8	47.6	20.9	41.5
BRAVA CASA	**797**	30.9	26.6	19.9	7.7	14.9	29.7	70.3	31.7	6.4	7.3	9.3	18.9	18.6	68.3
BURDA	**359**	36.4	20.8	21.3	9.0	12.5	29.6	70.4	18.5	4.0	1.4	4.7	8.7	13.0	81.5
CAMBIO-PANORAMAUTO	**38**	37.7	32.7	14.0	3.8	11.8	25.4	74.6	34.7	11.4	4.2	9.7	21.1	13.6	65.3
CAPITAL	**58**	24.9	23.5	11.8	11.1	28.8	43.8	56.2	10.8		1.8		1.8	10.8	89.2
CASA FACILE	**532**	35.3	23.4	18.1	6.6	16.6	29.1	70.9	33.3	9.9	8.8	7.9	21.8	17.7	66.7
CASAVIVA	**740**	32.7	23.8	18.5	7.4	17.5	33.2	66.8	27.5	6.5	6.6	9.1	17.8	14.6	72.5
CASE DA ABITARE	**171**	36.3	18.3	23.1	7.0	15.3	33.7	66.3	32.4	9.4	8.7	9.7	21.9	16.5	67.6
CIAK	**151**	30.5	21.7	25.3	5.3	17.2	31.0	69.0	24.3	5.1	4.6	5.1	12.9	15.4	75.7
CLUB 3 VIVERE	**67**	30.6	27.8	22.8	4.8	14.0	22.1	77.9	13.2	2.0	4.5	1.3	7.8	6.7	86.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**27206**	**31.1**	**23.8**	**21.8**	**8.0**	**15.2**	**29.8**	**70.2**	**23.4**	**5.7**	**4.5**	**6.8**	**13.9**	**14.0**	**76.6**
COSE DI CASA	**1150**	33.2	24.9	21.0	6.4	14.4	28.8	71.2	30.7	8.4	5.7	9.1	18.5	17.7	69.3
COSMOPOLITAN	**540**	33.0	24.6	16.7	9.1	16.7	30.9	69.1	27.2	6.1	4.9	6.8	13.3	16.6	72.8
LA CUCINA ITALIANA	**697**	33.9	21.0	16.9	11.3	16.8	33.8	66.2	25.6	5.2	4.8	8.7	15.6	16.4	74.4
CUCINA MODERNA	**1200**	36.0	24.1	16.7	8.1	15.1	29.9	70.1	30.8	7.2	5.9	8.1	18.2	18.6	69.2
CUCINA NO PROBLEM	**214**	34.0	23.7	24.7	5.0	12.7	26.4	73.6	32.7	8.6	4.0	9.9	20.3	16.8	67.3
CUCINARE BENE	**800**	35.0	23.6	18.5	8.5	14.4	29.9	70.1	33.0	8.8	6.1	10.5	21.3	19.8	67.0
DONNA & MAMMA	**351**	34.0	28.0	24.8	4.8	8.4	20.4	79.6	67.2	41.9	16.2	14.7	58.4	21.6	32.8
DOVE	**256**	30.1	20.2	16.5	7.7	25.6	42.6	57.4	27.4	3.8	6.7	9.3	16.2	15.2	72.6
ELLE	**515**	32.2	24.3	21.2	8.0	14.3	29.8	70.2	26.7	6.5	4.4	7.2	15.5	14.7	73.3
ELLE DECOR	**92**	29.9	22.9	20.4	9.9	16.9	35.9	64.1	34.1	10.9	4.0	10.8	20.0	19.0	65.9
FLAIR	**269**	24.0	30.5	22.4	9.1	14.0	31.2	68.8	30.5	7.4	5.6	8.2	16.7	18.7	69.5
FOCUS	**2810**	32.9	24.6	19.5	7.0	16.0	29.8	70.2	29.5	6.5	5.2	8.6	16.9	19.0	70.5
FOR MEN MAGAZINE	**50**	45.4	13.7	26.9	6.6	7.5	19.8	80.2	39.0	11.7	3.8	15.1	27.2	18.6	61.0
GARDENIA	**291**	30.6	22.4	17.4	8.4	21.2	36.7	63.3	23.3	5.4	3.1	8.0	13.8	14.6	76.7
GENTE MOTORI	**70**	40.8	30.8	15.9	6.8	5.7	16.5	83.5	20.3	1.3	0.9	5.2	5.7	16.6	79.7
GEO	**175**	35.0	23.2	17.9	4.6	19.3	27.9	72.1	32.5	8.8	6.4	6.3	19.7	17.4	67.5
GLAMOUR	**1080**	33.3	25.2	21.0	9.0	11.5	25.5	74.5	26.8	5.4	4.7	7.7	15.2	15.5	73.2
GQ	**60**	34.1	26.1	19.8	7.5	12.5	25.5	74.5	34.2	8.7	8.2	12.8	24.0	15.7	65.8
GS GUERIN SPORTIVO	**26**	29.9	17.3	20.3	10.4	22.2	38.6	61.4	33.4	16.6	15.0	10.1	26.6	6.8	66.6
HACHETTE HOME	**76**	33.3	27.3	19.2	3.1	17.1	27.7	72.3	28.6	4.6	8.2	6.2	16.1	21.2	71.4
INSIEME	**256**	31.9	25.5	19.9	6.5	16.3	29.2	70.8	55.0	30.3	14.1	17.0	45.5	19.5	45.0
IO E IL MIO BAMBINO	**582**	34.9	27.4	22.2	5.3	10.2	21.3	78.7	68.2	42.2	18.6	18.2	61.4	19.9	31.8
JACK	**45**	33.8	22.2	18.3	14.0	11.6	31.4	68.6	32.2	3.9	4.6	6.6	15.1	21.3	67.8
MARIE CLAIRE	**533**	31.4	24.4	20.4	9.4	14.3	32.0	68.0	31.5	6.3	6.5	9.3	18.7	17.5	68.5
MARIE CLAIRE MAISON	**167**	32.9	22.9	16.6	8.0	19.6	34.9	65.1	29.1	6.5	5.4	7.6	16.8	17.9	70.9
MAX	**158**	38.7	23.0	18.2	8.1	12.0	27.7	72.3	34.1	7.5	7.4	5.0	17.5	18.8	65.9
MEN'S HEALTH	**48**	47.5	22.1	22.0	5.6	2.8	18.3	81.7	53.4	18.1	10.8	10.4	37.4	26.0	46.6
MERIDIANI	**104**	36.2	16.6	19.6	8.3	19.3	40.5	59.5	25.1	8.5	5.9	3.1	15.3	14.7	74.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**712**	37.9	26.0	20.2	3.6	12.2	23.0	77.0	17.0	4.8	3.4	5.7	10.9	10.2	83.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**470**	32.0	20.7	13.9	8.8	24.6	37.7	62.3	23.8	7.7	4.9	5.1	14.0	13.0	76.2
NATURAL STYLE	**201**	36.9	17.3	18.7	13.5	13.5	33.8	66.2	28.7	6.9	7.9	6.8	19.3	15.1	71.3
NAUTICA	**42**	20.0	13.7	26.3	5.9	34.1	51.4	48.6	22.4		7.6	8.8	11.2	17.2	77.6
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**376**	32.4	27.5	18.9	8.4	12.8	28.2	71.8	27.3	5.7	5.2	7.0	15.6	15.5	72.7
PANORAMA TRAVEL	**99**	33.6	24.5	14.7	18.4	8.7	32.2	67.8	26.6	2.3	5.0	8.5	13.0	20.0	73.4
PC PROFESSIONALE	**88**	29.3	25.7	21.6	7.9	15.5	28.6	71.4	45.7	19.8	8.8	9.5	32.6	20.4	54.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**266**	32.1	26.3	14.4	8.1	19.2	34.2	65.8	29.1	7.2	5.1	9.5	17.9	15.5	70.9
QUATTRORUOTE	**693**	41.3	22.5	17.1	7.9	11.2	25.1	74.9	33.0	8.1	5.1	10.4	19.6	19.4	67.0
QUI TOURING	**237**	25.8	24.3	17.3	9.9	22.7	40.1	59.9	24.6	4.4	3.3	5.8	9.3	17.4	75.4
LA REPUBBLICA XL	**229**	30.0	22.5	18.3	6.7	22.6	36.5	63.5	24.6	4.3	6.8	4.9	12.9	14.1	75.4
SALE & PEPE	**700**	33.4	23.3	19.2	7.7	16.3	31.9	68.1	29.5	7.0	6.5	8.8	18.9	16.4	70.5
LE SCIENZE	**187**	26.9	17.0	21.1	9.1	25.9	44.9	55.1	25.0	6.6	6.2	7.8	16.0	13.9	75.0
IN SELLA	**155**	36.5	25.7	18.8	8.0	10.9	22.0	78.0	33.6	10.5	3.8	6.9	18.1	21.2	66.4
SILHOUETTE DONNA	**748**	29.8	26.1	22.8	6.9	14.4	26.7	73.3	33.0	7.3	5.2	10.6	20.4	19.5	67.0
STARBENE	**1236**	33.1	22.2	18.5	7.3	18.9	32.4	67.6	31.4	8.4	6.4	8.7	19.2	17.7	68.6
VELVET	**197**	25.2	26.2	20.4	11.6	16.5	31.8	68.2	25.9	3.2	6.5	8.9	15.1	16.2	74.1
IN VIAGGIO	**96**	30.1	18.0	17.9	14.7	19.4	43.1	56.9	20.4	5.8	5.0	9.3	17.3	10.4	79.6
VILLE & CASALI	**230**	34.4	19.8	17.6	6.0	22.2	34.8	65.2	36.1	10.2	8.2	9.6	24.1	18.7	63.9
VOGUE ITALIA	**632**	30.6	26.4	21.5	7.1	14.4	28.9	71.1	26.2	5.0	4.3	9.0	15.0	14.8	73.8
AL VOLANTE	**296**	37.5	19.8	20.7	7.6	14.4	29.8	70.2	38.3	9.6	6.4	9.4	20.4	24.4	61.7

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**27206**	**7.7**	**2.8**	**16.1**	**1.7**	**8.0**	**2.1**	**7.4**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.5**
A-ANNA	**470**	11.1	4.0	19.6	1.6	5.9	2.0	8.6	4.3	5.8	1.3	8.6
AUTOSPRINT	**65**	4.9		33.1		13.6		18.4	8.3		6.3	6.2
CHI	**2691**	9.5	2.6	20.2	1.0	7.9	2.5	7.9	5.3	4.3	1.9	10.3
CONFIDENZE TRA AMICHE	**451**	13.9	3.1	25.3	1.7	8.9	2.1	3.5	10.0	3.7	2.9	8.5
DIPIU' TV	**1838**	7.9	1.9	14.6	0.2	6.8	2.1	5.1	7.0	3.2	2.7	13.5
DIVA E DONNA	**521**	8.1	3.5	17.3		4.9	3.9	9.6	8.6	5.1	2.4	11.5
DONNA MODERNA	**2325**	10.1	2.7	22.5	0.9	8.8	2.2	7.7	6.0	3.5	0.8	12.7
L'ESPRESSO	**905**	7.8	3.8	14.8	1.4	9.6	2.9	11.2	6.3	4.1	2.7	11.9
EVA EXPRESS TREMILA	**198**	6.4	3.7	16.8		3.7	1.5	12.3	6.7	3.5		23.1
FAMIGLIA CRISTIANA	**1645**	10.2	2.2	29.6	2.2	11.4	2.7	5.6	4.2	3.2	0.5	7.2
GENTE	**1908**	11.0	7.4	20.3	0.8	8.1	2.2	5.9	5.1	3.3	1.6	8.9
GIOIA	**565**	13.7	4.3	25.6		6.7	1.8	4.1	5.6	4.5	0.7	10.0
IL GIORNALINO	**71**	15.7	4.5	37.4	2.9	8.7		4.5	2.4		6.2	3.9
GRAZIA	**795**	14.0	5.7	25.9	1.5	7.2	3.2	5.7	4.1	4.2	1.9	8.4
GUIDA TV	**616**	14.5	3.6	23.6	0.4	5.4	2.6	6.8	6.1	2.7	1.3	11.1
INTIMITA'	**740**	15.8	3.7	22.8	1.2	10.2	2.8	5.1	7.6	2.2	2.2	8.2
MILANO FINANZA	**59**			27.4	13.5	3.7	3.2	4.1				11.2
IL MONDO	**48**	9.0	3.2	20.0		11.0		10.7			17.4	17.1
MOTOSPRINT	**70**	11.3		18.9		4.7		21.5	3.0	2.7	5.9	14.5
NOVELLA 2000	**702**	8.8	3.0	18.7	0.5	6.2	2.3	8.8	6.0	5.2	3.9	13.4
OGGI	**2346**	9.4	7.4	23.2	1.2	8.9	3.5	7.3	5.0	3.2	1.2	9.1
PANORAMA	**1126**	8.5	3.3	23.0	1.5	8.0	2.9	6.1	3.8	5.0	2.8	8.8
PANORAMA ECONOMY	**38**	18.0	4.0	5.0		3.6	2.9	5.8		4.3	10.2	13.5
SETTIMANALE DIPIU'	**2210**	8.4	3.2	14.8	0.4	6.7	2.8	5.2	5.3	3.6	2.6	14.9
SORRISI E CANZONI TV	**2630**	9.1	2.6	19.8	1.0	9.2	2.0	8.6	7.5	3.6	1.5	10.4
TELEPIU'	**560**	9.4	4.5	14.2		6.4	2.5	8.7	6.0	3.7	0.9	8.7
TELESETTE	**839**	10.6	2.5	15.7	0.2	8.3	4.8	8.6	4.6	3.4	1.5	11.8
TOPOLINO	**671**	9.5	3.0	20.9	1.2	9.5	2.2	6.3	7.8	2.2	3.2	12.9
TU STYLE	**374**	11.3	4.8	19.0	1.6	7.7	5.2	10.0	5.3	4.9	1.1	5.8
VANITY FAIR	**1106**	9.9	3.1	24.1	1.2	8.4	1.2	10.1	5.9	4.1	1.3	11.9
VISTO	**912**	7.9	2.4	18.7	1.0	7.4	2.4	5.9	6.1	3.8	0.8	11.4
VIVERSANI & BELLI	**629**	9.3	5.1	15.3	3.3	6.1	3.2	6.2	4.7	1.9	2.4	12.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**200**	1.8	4.8	22.9	0.8	7.6	1.4	8.2	9.9	1.9	1.5	24.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**678**	3.9	4.2	15.0	0.7	5.0	4.0	15.0	8.7	2.8	0.5	23.9
IO DONNA	**903**	2.0	2.4	39.8	1.3	9.2	3.3	5.6	4.9	4.0	1.4	12.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**280**	4.8	5.4	30.4	0.3	17.3	4.7	10.3	7.7	6.2	0.5	1.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1188**	4.2	5.0	13.5	1.5	6.1	3.9	14.6	8.6	2.7	1.1	20.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	3.3	4.8	44.2	3.7	3.2		1.9		6.2		5.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**27206**	**7.7**	**2.8**	**16.1**	**1.7**	**8.0**	**2.1**	**7.4**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**319**	12.5	2.5	23.3	2.2	6.1	0.4	6.2	8.0	4.3	2.9	10.1
AIRONE	**369**	11.0	5.1	25.4	2.6	14.5	2.6	6.4	6.2	0.3	1.4	14.9
AM AUTOMESE	**48**	18.9		13.1				13.5				30.7
AMICA	**1023**	5.9	3.0	22.7	2.2	5.4	3.6	9.3	5.8	7.7	1.5	10.1
ASTRA	**194**	9.6	1.5	31.4		6.9	5.1	4.0	6.8	3.1		16.3
AUTO	**109**	5.5		20.0		15.8	5.7	6.6	7.7	1.7	2.1	12.8
BELL'EUROPA	**133**	9.5	6.7	20.3	2.2	9.1	2.8	6.7	9.5	8.7		10.0
BELL'ITALIA	**396**	6.6	2.0	28.4	0.4	15.2	1.5	11.0	6.1	5.1	0.6	12.5
BIMBISANI & BELLI	**669**	9.8	5.5	18.3	2.0	9.4	2.4	4.7	5.0	2.6	2.9	8.5
BRAVA CASA	**797**	8.8	1.8	24.6	1.8	6.0	2.3	5.1	2.9	2.8	1.8	12.1
BURDA	**359**	8.9	3.3	15.3	1.1	5.8	4.5	10.9	4.6	5.9	2.9	9.4
CAMBIO-PANORAMAUTO	**38**	3.5		16.6		29.0	7.1	3.3		3.7		23.1
CAPITAL	**58**	3.1		32.5		3.4	7.2	15.8				22.2
CASA FACILE	**532**	8.5	1.6	24.2	1.7	10.5	2.4	5.9	4.7	3.1		14.6
CASAVIVA	**740**	7.3	2.7	25.4	1.3	6.9	1.6	7.7	5.3	3.0	0.8	12.2
CASE DA ABITARE	**171**	8.1		16.9	1.6	12.9	0.6	5.0	5.9	5.0		10.7
CIAK	**151**	4.2	5.6	26.3		6.1	4.9	6.7	7.9	6.5	2.6	14.9
CLUB 3 VIVERE	**67**	12.2	5.0	48.6	2.3	10.3	1.2	6.1				6.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**27206**	**7.7**	**2.8**	**16.1**	**1.7**	**8.0**	**2.1**	**7.4**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.5**
COSE DI CASA	**1150**	9.0	1.3	18.4	0.9	10.4	2.3	4.7	6.2	2.5	1.4	12.3
COSMOPOLITAN	**540**	6.6	4.4	23.0	1.5	6.5	3.7	8.5	8.4	3.4	1.7	13.4
LA CUCINA ITALIANA	**697**	7.7	4.5	22.6	0.5	10.6	4.4	11.6	6.7	1.2	1.8	9.5
CUCINA MODERNA	**1200**	10.9	1.0	19.4	1.1	10.7	3.2	7.0	6.2	2.9	1.6	10.4
CUCINA NO PROBLEM	**214**	9.5	3.2	22.9		7.3	2.6	11.9	3.4			11.3
CUCINARE BENE	**800**	10.3	3.0	20.5	1.9	7.2	2.4	7.6	4.3	2.1	2.3	12.5
DONNA & MAMMA	**351**	7.1	4.4	24.8	1.5	8.7	4.1	5.9	5.3	1.9	2.7	5.8
DOVE	**256**	12.5	2.4	29.7	1.1	11.5	2.7	5.3	5.8	1.6	0.3	15.2
ELLE	**515**	12.6	1.0	23.9	2.4	4.8	2.5	11.1	7.1	7.3	1.6	10.6
ELLE DECOR	**92**	10.1		34.7	2.7	5.2		8.9	1.9		4.0	9.1
FLAIR	**269**	2.6	1.7	18.4	0.7	10.5	2.6	8.5	8.3	11.4		13.9
FOCUS	**2810**	12.2	3.3	18.0	2.1	11.2	3.3	6.7	6.0	3.2	1.6	11.7
FOR MEN MAGAZINE	**50**	25.1		25.4				7.2	7.2			8.7
GARDENIA	**291**	16.0	3.5	25.1	1.7	10.3	4.0	8.2	5.5	2.4	0.3	9.0
GENTE MOTORI	**70**			39.2		13.6	3.8	6.1	3.1	5.3		14.8
GEO	**175**	7.9	1.1	17.8	9.0	8.3	0.8	7.0	2.0	3.5		22.5
GLAMOUR	**1080**	6.7	2.7	21.5	1.2	6.5	2.9	9.9	5.1	4.4	2.5	11.8
GQ	**60**	9.2		33.7		3.6			6.3	4.1		6.1
GS GUERIN SPORTIVO	**26**			18.8				37.2				32.8
HACHETTE HOME	**76**	16.1		3.1		17.6	8.9	6.5	4.7	2.5		10.1
INSIEME	**256**	13.4	6.2	19.6	1.3	9.3	0.5	7.5	5.7	4.6	0.9	9.5
IO E IL MIO BAMBINO	**582**	7.0	4.8	14.8	3.3	9.0	1.6	5.1	4.5	3.1	1.0	8.4
JACK	**45**	15.9		9.1	2.8	18.9		6.4	5.3	7.4	8.5	17.6
MARIE CLAIRE	**533**	10.0	6.5	24.5	0.9	6.0	2.6	9.6	4.3	6.2	0.9	7.3
MARIE CLAIRE MAISON	**167**	11.0	7.3	29.3	1.8	4.2	1.1	7.6	7.0	5.0		5.1
MAX	**158**	9.6	3.2	22.6	0.8	6.7	1.7	5.3	6.4	4.3	1.6	11.8
MEN'S HEALTH	**48**	35.0		17.4	3.2		4.9	3.9	11.2			
MERIDIANI	**104**	16.5		29.5	2.5	4.8	8.4	11.7	15.4			9.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**712**	8.0	3.2	18.5	2.6	14.6	2.2	4.0	3.3	1.2	0.3	7.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**470**	11.0	3.3	25.5	4.5	7.9	3.2	9.1	6.5	1.9	1.5	15.4
NATURAL STYLE	**201**	15.2	1.5	17.5	0.7	4.5	1.7	19.3	6.3	1.5	1.2	16.8
NAUTICA	**42**	3.4	13.9	23.5				3.0	6.8	8.2		19.6
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**376**	9.0		30.6	1.3	8.4	3.3	8.3	7.5	3.2	1.3	7.2
PANORAMA TRAVEL	**99**	8.7		19.7		17.2	2.8	10.5	4.1	5.3	2.3	6.0
PC PROFESSIONALE	**88**	7.5	4.2	18.0	3.4	8.7	1.3		15.8		4.8	12.9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**266**	13.9	1.1	14.0	1.8	14.3	2.1	9.0	8.3	2.8	2.9	10.6
QUATTRORUOTE	**693**	7.2	1.6	21.6	1.4	13.5	3.4	5.1	6.7	0.9	2.6	8.8
QUI TOURING	**237**	11.4	3.6	31.5	3.2	12.4	4.7	2.5	8.1	2.7	0.7	8.9
LA REPUBBLICA XL	**229**	5.5	1.8	19.3	2.3	7.5	1.4	9.8	10.9	2.7	2.1	19.5
SALE & PEPE	**700**	9.4	2.8	23.5	0.8	11.5	3.6	10.5	9.3	2.6	1.1	8.9
LE SCIENZE	**187**	11.9	2.0	18.4	5.4	13.8	2.2	6.1	4.7	5.3	2.0	8.4
IN SELLA	**155**	11.4	1.3	23.5	4.8	14.2	4.4	9.7	4.3	0.9		9.5
SILHOUETTE DONNA	**748**	6.7	1.0	15.8	0.7	4.0	1.7	3.4	3.5	3.3	0.7	18.6
STARBENE	**1236**	9.5	3.0	19.0	2.3	8.8	3.3	5.8	3.6	2.9	1.1	14.8
VELVET	**197**	10.7	2.0	13.9	3.8	8.1	2.9	8.7	8.9	6.2	3.9	16.4
IN VIAGGIO	**96**	21.1	3.8	18.0		8.1	4.2	15.3	4.6	1.9	4.4	8.8
VILLE & CASALI	**230**	8.5	1.3	19.0	1.8	9.3	1.0	4.4	7.0	1.6	3.3	19.0
VOGUE ITALIA	**632**	7.8	0.7	25.4	0.4	7.2	3.4	7.5	6.8	5.4	3.1	12.7
AL VOLANTE	**296**	11.6	1.5	16.7	1.1	11.5	3.0	8.0	4.0	2.3	1.3	11.3

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**27206**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.6**	**19.1**	**20.0**	**23.2**	**11.1**
A-ANNA	**470**	2.0	12.2	3.2	1.2	1.9	5.2	1.4	34.7	18.1	20.1	20.5	6.6
AUTOSPRINT	**65**		2.0		3.8			3.7	38.0	31.9	20.7	5.7	3.7
CHI	**2691**	2.8	11.5	3.5	1.4	2.3	2.9	2.3	32.3	19.3	21.8	21.4	5.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	**451**	0.4	6.8	3.5	1.8	1.1	0.5	2.4	42.3	16.2	25.0	13.6	2.8
DIPIU' TV	**1838**	5.0	11.4	4.3	1.3	3.2	6.7	3.1	24.3	14.3	26.5	25.2	9.7
DIVA E DONNA	**521**	3.8	4.6	4.9	1.9	3.0	5.6	1.3	28.9	18.5	27.6	18.1	6.9
DONNA MODERNA	**2325**	2.4	8.0	3.1	1.7	1.9	2.9	2.2	35.3	19.6	23.0	17.0	5.1
L'ESPRESSO	**905**	4.0	5.6	2.9	1.3	1.8	3.8	4.3	26.4	25.1	24.9	15.5	8.1
EVA EXPRESS TREMILA	**198**		13.1		1.2	2.0	1.8	4.0	27.0	17.5	33.4	16.4	5.8
FAMIGLIA CRISTIANA	**1645**	2.5	5.6	4.4	1.1	2.3	3.1	2.1	42.0	21.9	15.1	15.8	5.2
GENTE	**1908**	2.1	10.2	2.5	1.7	2.0	4.3	2.6	38.7	17.1	18.8	18.5	6.9
GIOIA	**565**	4.0	8.8	2.5	1.3	1.2	2.6	2.7	43.6	12.6	20.7	17.8	5.3
IL GIORNALINO	**71**		2.1	2.4			2.8	6.5	57.6	16.1	12.5	4.5	9.4
GRAZIA	**795**	1.5	6.9	2.4	1.3	1.6	2.6	1.7	45.6	17.6	18.7	13.7	4.4
GUIDA TV	**616**	1.8	4.2	3.6	0.9	2.4	6.9	2.1	41.7	15.3	21.1	13.0	9.0
INTIMITA'	**740**	1.2	8.4	2.2	0.8	2.4	2.6	0.6	42.3	19.3	20.2	15.0	3.1
MILANO FINANZA	**59**		10.2			9.7	16.9		27.4	24.5	11.2	19.9	16.9
IL MONDO	**48**				4.4		7.2		32.1	21.7	34.6	4.4	7.2
MOTOSPRINT	**70**	1.7	1.8	5.1			5.6	3.4	30.1	26.2	26.0	8.6	9.0
NOVELLA 2000	**702**	2.4	7.7	2.5	1.2	2.6	3.5	3.2	30.6	17.8	28.6	16.4	6.7
OGGI	**2346**	2.1	8.8	3.5	1.5	1.1	2.4	1.4	39.9	20.8	18.6	17.0	3.8
PANORAMA	**1126**	3.4	7.1	3.4	1.3	1.9	5.6	3.6	34.8	18.6	20.3	17.0	9.2
PANORAMA ECONOMY	**38**	3.5	7.7				21.5		27.0	12.3	28.0	11.2	21.5
SETTIMANALE DIPIU'	**2210**	4.3	13.2	4.8	2.3	2.3	3.5	1.7	26.4	15.1	26.4	27.0	5.1
SORRISI E CANZONI TV	**2630**	1.7	8.0	2.6	1.2	3.1	5.4	2.8	31.6	20.8	23.0	16.5	8.1
TELEPIU'	**560**	4.4	5.5	3.6	1.1	4.8	10.0	5.7	28.0	17.6	19.3	19.4	15.6
TELESETTE	**839**	3.3	8.9	4.0	1.2	2.3	6.9	1.5	28.7	21.9	21.4	19.6	8.4
TOPOLINO	**671**	2.6	5.1	3.7	0.6	2.7	3.6	3.0	33.3	19.2	26.1	14.8	6.5
TU STYLE	**374**	3.9	6.8	4.8	0.9	4.0	2.3	0.6	35.1	24.6	17.1	20.3	2.9
VANITY FAIR	**1106**	2.6	7.2	2.5	1.5	1.4	2.6	1.0	37.2	20.9	23.2	15.1	3.6
VISTO	**912**	0.7	14.0	4.8	2.2	2.1	4.3	4.0	29.0	16.7	22.1	23.9	8.3
VIVERSANI & BELLI	**629**	3.1	9.5	3.7	2.1	2.5	7.0	2.7	29.7	18.7	21.0	20.9	9.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**200**	0.6	4.1	2.6	1.6	1.4	3.0	1.9	29.6	18.0	37.3	10.2	4.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**678**	0.8	4.8	4.7	1.3	1.4	1.7	1.5	23.1	24.7	35.9	13.0	3.3
IO DONNA	**903**	1.6	2.6	2.9	0.9	2.9	1.7	1.3	44.2	19.3	22.6	10.9	3.0
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**280**	1.2	2.5	3.8	0.7	1.9	0.5	0.5	40.5	32.6	15.7	10.1	1.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1188**	1.1	5.6	3.4	1.1	2.0	3.1	1.7	22.7	26.1	33.1	13.2	4.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	6.1	8.1			4.6	1.3	6.9	52.3	8.7	12.1	18.8	8.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**27072**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.6**	**19.1**	**19.9**	**23.3**	**11.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**319**	5.0	4.9	1.8		3.1	6.7		38.3	14.9	25.2	14.9	6.7
AIRONE	**369**	2.4	1.5	0.6		1.0	3.3	0.7	41.5	26.2	22.8	5.6	4.0
AM AUTOMESE	**48**	3.4		7.4		4.3	4.3	4.3	32.0	13.5	30.7	15.2	8.6
AMICA	**1023**	2.2	5.5	5.3	1.4	2.1	4.9	1.3	31.6	20.5	25.1	16.6	6.2
ASTRA	**194**		6.6	6.7		1.1	0.9		42.5	16.0	26.2	14.4	0.9
AUTO	**109**	4.5	2.3	4.3		1.7	7.1	2.2	25.6	28.1	24.3	12.7	9.3
BELL'EUROPA	**133**		2.7			2.3	9.4		36.5	20.9	28.2	5.0	9.4
BELL'ITALIA	**396**	1.2	2.3	3.4		1.2	0.9	1.5	37.0	28.1	24.3	8.1	2.4
BIMBISANI & BELLI	**669**	3.2	5.6	4.6	2.2	3.2	7.7	2.4	33.6	18.5	19.0	18.8	10.1
BRAVA CASA	**797**	3.3	6.4	5.2	3.5	2.8	7.9	0.8	35.2	15.2	19.6	21.3	8.7
BURDA	**359**	4.3	2.2	6.1	3.9	5.3	3.0	2.5	27.5	22.3	22.9	21.8	5.5
CAMBIO-PANORAMAUTO	**38**			5.2		4.8		3.8	20.0	39.3	26.8	10.0	3.8
CAPITAL	**58**	3.1	2.5				6.8	3.3	35.6	26.4	22.2	5.7	10.0
CASA FACILE	**532**	2.5	4.7	3.1	2.3	2.0	6.3	1.9	34.3	20.5	22.4	14.5	8.2
CASAVIVA	**740**	4.8	4.9	5.2	1.9	1.6	4.8	2.6	35.5	17.5	21.3	18.4	7.3
CASE DA ABITARE	**171**	4.9	8.9	7.1	1.5	1.9	4.8	4.2	24.9	20.1	21.7	24.3	9.0
CIAK	**151**	2.3	4.1	0.5	1.7	5.7			36.1	17.7	31.8	14.3	
CLUB 3 VIVERE	**67**	1.9		2.0			3.7		65.8	19.9	6.7	4.0	3.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**27206**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.6**	**19.1**	**20.0**	**23.2**	**11.1**
COSE DI CASA	**1150**	3.7	6.2	5.2	2.7	2.7	7.3	2.7	28.7	18.4	22.4	20.5	10.0
COSMOPOLITAN	**540**	2.8	5.9	2.8	0.3	0.8	4.4	2.1	33.9	20.2	26.9	12.5	6.5
LA CUCINA ITALIANA	**697**	0.9	4.0	6.1	0.8	1.1	4.1	1.7	34.9	27.2	19.2	13.0	5.8
CUCINA MODERNA	**1200**	3.8	6.7	4.0	1.1	1.9	5.9	2.3	31.3	22.0	21.0	17.6	8.2
CUCINA NO PROBLEM	**214**	3.2	7.7	5.5	3.8	2.1	3.3	2.2	35.7	21.8	14.7	22.3	5.5
CUCINARE BENE	**800**	4.0	6.1	6.1	0.9	3.2	3.6	2.1	33.8	18.9	21.2	20.4	5.7
DONNA & MAMMA	**351**	2.6	5.3	4.0	1.3	3.2	7.7	3.7	36.3	20.2	15.7	16.5	11.4
DOVE	**256**		2.4	2.6			6.4	0.5	44.7	20.6	22.9	5.0	6.9
ELLE	**515**	3.8	3.0	3.6	0.4	1.8	1.7	0.8	37.5	20.8	26.6	12.6	2.6
ELLE DECOR	**92**	9.7	4.9	5.8			1.9	1.1	44.8	16.8	15.0	20.3	3.0
FLAIR	**269**	5.4	5.7	2.6		1.8	4.8	1.1	22.7	22.2	33.6	15.5	5.9
FOCUS	**2810**	2.5	5.9	3.9	0.4	1.5	3.1	3.4	33.5	23.3	22.4	14.2	6.6
FOR MEN MAGAZINE	**50**	9.1		5.0		9.0	3.4		50.5	7.2	15.8	23.1	3.4
GARDENIA	**291**		5.5	2.4		2.7	2.3	1.1	44.5	24.2	17.2	10.7	3.4
GENTE MOTORI	**70**			5.6		2.6		5.8	39.2	23.5	23.2	8.2	5.8
GEO	**175**	2.0	5.4	3.2	1.9		4.3	3.3	26.8	25.1	28.0	12.6	7.6
GLAMOUR	**1080**	3.0	9.5	5.0	0.7	1.0	3.0	2.7	30.9	20.6	23.7	19.1	5.7
GQ	**60**	5.3	3.2	8.9	4.8		7.0	7.9	42.8	3.6	16.6	22.1	14.9
GS GUERIN SPORTIVO	**26**	7.4	3.9						18.8	37.2	32.8	11.3	
HACHETTE HOME	**76**	7.2	15.8	5.5			2.1		19.2	33.0	17.2	28.5	2.1
INSIEME	**256**	1.4	2.8	4.7	1.2	4.0	5.9	1.8	39.1	18.5	20.6	14.0	7.7
IO E IL MIO BAMBINO	**582**	3.0	5.0	8.4	2.4	3.9	12.2	2.7	26.6	18.9	16.9	22.7	14.9
JACK	**45**					6.8		1.2	25.0	28.1	38.9	6.8	1.2
MARIE CLAIRE	**533**	3.5	5.7	3.2	1.4	1.7	4.6	1.1	41.1	19.0	18.7	15.5	5.7
MARIE CLAIRE MAISON	**167**	4.0	1.3	2.7	3.6		4.4	4.6	47.6	14.8	17.1	11.6	8.9
MAX	**158**	3.8	4.7	2.6	4.4	6.2	3.7	0.6	35.5	14.4	24.1	21.6	4.3
MEN'S HEALTH	**48**	2.3			3.4	8.5	10.1		52.4	12.1	11.2	14.2	10.1
MERIDIANI	**104**			2.2					45.9	27.4	24.5	2.2	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**712**	3.0	9.4	8.9	1.8	3.3	4.5	3.0	29.6	23.6	12.7	26.5	7.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**470**	1.4	3.2	0.5			3.8	1.3	39.8	24.7	25.3	5.1	5.0
NATURAL STYLE	**201**		1.5	3.1	4.9	0.4	4.0		34.2	26.2	25.8	9.8	4.0
NAUTICA	**42**	2.6		2.0	5.4			11.7	40.7	3.0	34.6	10.0	11.7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**376**		6.9	5.0		1.0	1.8	5.3	39.6	21.4	19.2	12.8	7.1
PANORAMA TRAVEL	**99**	7.0	4.0	6.5		2.0	2.1	1.8	28.5	30.5	17.7	19.5	3.9
PC PROFESSIONALE	**88**		4.6	8.2		2.6	4.2	3.8	29.7	13.4	33.4	15.5	8.0
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**266**	3.6	2.5	1.6	2.3	1.4	3.1	4.8	29.0	27.1	24.6	11.5	7.9
QUATTRORUOTE	**693**	5.1	5.9	4.3	0.5	3.6	5.9	1.9	30.4	23.4	19.0	19.4	7.8
QUI TOURING	**237**	0.5	3.7	2.9			2.5	0.7	46.5	22.8	20.4	7.2	3.2
LA REPUBBLICA XL	**229**	1.9	2.5	2.9	2.0	1.3	4.6	2.1	26.6	20.9	35.2	10.6	6.7
SALE & PEPE	**700**	2.8	4.2	2.9	1.7	1.0	2.5	0.6	35.7	26.5	22.0	12.7	3.1
LE SCIENZE	**187**	2.4	5.7	3.7		3.1	3.3	1.8	32.3	27.5	20.3	14.8	5.1
IN SELLA	**155**		5.8	2.3	1.1	1.1	5.0	0.6	36.2	33.1	14.7	10.3	5.7
SILHOUETTE DONNA	**748**	6.0	13.7	6.9	2.0	3.1	7.4	1.7	23.5	9.7	26.1	31.7	9.0
STARBENE	**1236**	3.5	8.4	3.7	1.9	3.1	3.2	2.1	31.5	20.3	22.4	20.5	5.3
VELVET	**197**	0.9	2.6	3.6		1.1	5.4	0.8	26.6	23.6	35.5	8.2	6.1
IN VIAGGIO	**96**	2.0	2.2		1.5		2.3	1.9	42.9	27.7	19.6	5.7	4.1
VILLE & CASALI	**230**	2.9	3.6	3.1	0.7	2.2	7.1	4.5	28.8	16.4	30.8	12.4	11.6
VOGUE ITALIA	**632**	2.9	3.9	4.5	0.7	2.8	4.1	0.6	34.0	18.5	28.0	14.8	4.7
AL VOLANTE	**296**	4.1	4.1	4.6	1.5	5.0	5.3	2.9	29.8	23.7	19.0	19.3	8.2

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**27206**	**0.6**	**2.5**	**6.4**	**8.6**	**11.9**	**8.8**	**8.7**	**8.1**	**8.6**	**9.2**	**10.3**	**8.0**	**5.4**	**2.7**
A-ANNA	470	0.2	0.7	2.2	5.3	10.0	7.7	9.4	7.5	11.3	12.5	11.4	10.8	5.7	5.3
AUTOSPRINT	65			1.6	1.7	7.5	2.9	10.8	14.7	6.8	12.4	15.8	11.2	8.4	6.1
CHI	2691	0.3	0.6	4.2	5.9	11.5	8.4	8.9	10.5	9.9	10.8	11.4	8.3	6.5	2.9
CONFIDENZE TRA AMICHE	451	0.4	2.8	5.3	8.0	13.4	9.1	11.0	7.9	9.5	8.5	10.5	5.7	5.2	2.6
DIPIU' TV	1838	0.3	1.8	5.5	7.8	11.7	9.2	10.5	9.7	9.4	9.6	10.6	7.5	4.2	2.1
DIVA E DONNA	521	0.8	1.6	4.9	4.6	10.6	7.5	6.2	10.1	11.2	12.4	10.8	9.1	6.2	4.0
DONNA MODERNA	2325	0.1	0.9	3.2	3.9	9.7	8.5	7.3	8.9	11.0	12.0	13.0	9.4	7.6	4.5
L'ESPRESSO	905	0.3	0.3	2.4	4.3	8.5	6.0	6.9	6.4	9.9	10.8	13.5	14.5	9.6	6.7
EVA EXPRESS TREMILA	198	0.6	1.9	3.8	6.2	12.7	7.9	8.3	8.6	10.5	11.2	14.1	7.1	4.6	2.4
FAMIGLIA CRISTIANA	1645	0.4	1.5	5.0	9.1	11.3	7.5	10.0	9.4	8.0	8.8	11.1	8.2	6.6	3.0
GENTE	1908	0.3	0.9	4.8	6.8	12.0	8.3	9.1	9.1	9.0	10.6	11.9	8.5	5.2	3.5
GIOIA	565	0.5	0.9	3.2	4.6	9.3	8.4	7.0	8.4	11.3	12.6	13.5	9.0	6.1	5.2
IL GIORNALINO	71		1.3	3.2	8.5	8.1	4.8	4.8	12.7	11.3	6.5	13.4	9.7	13.0	2.8
GRAZIA	795	0.2	1.0	3.1	5.6	7.6	8.7	8.1	7.9	9.3	11.0	13.5	10.4	8.2	5.4
GUIDA TV	616	0.4	0.7	6.5	6.5	11.0	8.3	8.1	10.1	11.0	11.6	9.7	9.4	3.5	3.1
INTIMITA'	740	0.3	2.0	4.3	10.3	12.2	10.9	10.7	9.2	10.5	8.2	10.0	5.6	3.7	2.0
MILANO FINANZA	59		2.2	1.9	4.8	8.0	3.2	8.5	5.7	7.2	4.1	14.2	19.1	11.2	10.1
IL MONDO	48			8.6	11.0	5.2	4.1	6.1	4.2	15.5	13.5	9.8	13.7	3.1	5.1
MOTOSPRINT	70	3.6		4.6	3.3	8.4	3.1	11.7	2.0	15.7	13.7	11.8	8.7	8.4	5.1
NOVELLA 2000	702	0.4	1.1	4.0	5.7	11.9	9.1	9.0	9.4	10.3	12.0	10.5	8.5	5.5	2.7
OGGI	2346	0.2	0.9	5.1	6.1	10.9	7.9	9.3	8.6	9.4	11.2	12.2	8.6	6.2	3.5
PANORAMA	1126	0.2	0.2	2.6	3.8	8.3	6.9	7.0	8.2	9.9	9.9	12.4	12.6	10.9	6.9
PANORAMA ECONOMY	38				1.7	10.9		7.8	4.0	14.2	11.4	11.5	18.8	8.5	11.2
SETTIMANALE DIPIU'	2210	0.2	1.8	4.8	6.7	12.7	9.9	9.5	9.7	9.4	9.2	10.7	7.5	5.2	2.7
SORRISI E CANZONI TV	2630	0.2	1.8	3.5	6.8	10.0	9.2	8.0	8.6	10.3	11.2	12.4	8.7	6.5	2.8
TELEPIU'	560	0.6	1.4	7.5	5.8	13.0	8.3	8.9	10.0	9.7	9.0	12.7	7.6	3.4	1.9
TELESETTE	839	0.4	2.6	7.3	9.8	12.4	9.5	9.7	10.4	7.5	7.7	9.1	7.1	4.7	1.8
TOPOLINO	671	0.2	1.3	2.7	4.5	7.7	9.1	8.8	8.4	7.9	9.7	13.3	14.1	8.6	3.6
TU STYLE	374		1.5	4.0	4.2	8.6	6.4	7.1	8.6	9.1	15.6	14.6	9.8	5.9	4.6
VANITY FAIR	1106	0.1	1.5	3.2	2.6	7.2	7.4	6.0	7.2	11.1	11.2	15.3	11.1	9.5	6.6
VISTO	912	0.5	0.8	6.3	6.6	10.8	10.1	9.2	10.2	8.5	10.9	11.0	7.2	5.0	3.0
VIVERSANI & BELLI	629		0.8	4.4	5.3	11.4	9.5	8.9	9.4	11.2	11.1	12.0	6.8	5.6	3.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	200			2.2	1.2	4.7	3.7	7.0	9.1	3.0	12.9	15.7	18.1	11.0	11.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	678	0.1	0.2	1.6	1.7	5.8	5.0	5.7	6.9	9.0	11.1	16.0	17.8	9.7	9.4
IO DONNA	903	0.5	0.8	3.1	2.0	5.8	6.1	6.1	8.8	9.0	11.7	13.0	13.4	10.4	9.5
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	280	0.3		4.2	2.1	3.9	5.5	5.5	6.8	9.1	15.9	15.8	16.7	11.1	3.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1188	0.1	0.6	1.8	2.4	6.9	5.2	6.7	7.2	7.9	11.6	14.8	16.6	10.3	7.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	63			2.0	6.0	4.9	3.2	6.3	11.4	13.5	10.4	18.7	4.1	10.2	9.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**27206**	**0.6**	**2.5**	**6.4**	**8.6**	**11.9**	**8.8**	**8.7**	**8.1**	**8.6**	**9.2**	**10.3**	**8.0**	**5.4**	**2.7**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	319	1.0		0.6	3.4	6.1	4.8	3.6	7.2	7.8	10.4	12.6	17.7	11.4	13.4
AIRONE	369	0.9	0.9	1.6	3.8	8.8	5.5	8.2	6.9	10.8	10.3	16.7	14.5	7.7	3.4
AM AUTOMESE	48			2.5	3.0	3.7	10.0	16.2	5.5	9.2	11.6	7.0	17.5	8.2	5.4
AMICA	1023	0.3	0.7	1.9	4.5	10.9	7.0	9.5	8.4	10.1	12.0	11.1	10.0	8.0	5.6
ASTRA	194	1.0	0.7	7.6	6.9	14.4	4.6	7.4	14.8	6.8	13.0	7.8	8.7	2.9	3.4
AUTO	109	1.2		2.9	1.8	6.6	11.9	6.6	8.3	6.4	7.6	14.0	18.6	13.1	1.0
BELL'EUROPA	133			1.2	5.6	9.4	4.5	6.7	8.2	9.1	10.1	17.3	11.7	9.6	6.7
BELL'ITALIA	396		0.8	2.5	1.6	8.6	7.5	6.4	7.7	9.9	10.6	13.0	12.0	10.6	8.8
BIMBISANI & BELLI	669	0.2	0.3	3.2	4.7	12.5	8.5	6.9	8.4	12.4	11.4	13.6	8.0	6.6	3.4
BRAVA CASA	797	0.6	0.9	2.7	3.8	7.0	6.9	6.9	9.0	9.7	11.1	12.6	12.7	9.1	7.2
BURDA	359		1.1	3.3	8.2	9.3	8.1	10.0	6.6	11.2	10.9	11.9	9.8	6.3	3.3
CAMBIO-PANORAMAUTO	38					8.8	5.6	15.0	4.8	3.2	8.9	18.0	14.7	21.0	
CAPITAL	58		1.8	1.7	0.8	2.5	5.2	5.5	3.3	6.2	7.3	14.3	26.3	16.1	9.0
CASA FACILE	532	0.3	0.6	2.2	4.2	7.4	5.9	5.0	10.0	12.5	11.6	13.8	12.4	8.7	5.3
CASAVIVA	740	0.4	0.2	2.5	3.9	6.6	8.2	8.1	9.9	10.7	11.0	11.6	13.1	8.7	5.2
CASE DA ABITARE	171	2.3	0.2	2.6	2.5	6.6	9.3	5.9	4.5	8.9	16.6	14.5	11.8	8.9	5.5
CIAK	151	0.6	1.7	4.6	0.5	4.4	4.2	8.1	4.6	5.7	17.8	18.5	18.0	6.9	4.3
CLUB 3 VIVERE	67		1.8	5.0	7.5	6.4	7.5	5.6	11.5	10.5	17.3	10.3	7.9	7.2	1.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**27206**	**0.6**	**2.5**	**6.4**	**8.6**	**11.9**	**8.8**	**8.7**	**8.1**	**8.6**	**9.2**	**10.3**	**8.0**	**5.4**	**2.7**
COSE DI CASA	**1150**	0.4	0.4	2.3	4.0	8.5	6.2	7.1	9.2	9.6	12.7	12.7	12.8	9.4	4.5
COSMOPOLITAN	**540**	0.2		1.5	3.0	6.7	6.9	4.4	5.9	11.5	12.2	14.7	16.0	10.5	6.6
LA CUCINA ITALIANA	**697**	0.2	0.4	4.0	5.7	8.1	6.2	8.7	8.9	8.0	11.6	11.2	11.5	8.7	6.8
CUCINA MODERNA	**1200**	0.4	0.5	3.5	4.9	10.2	7.4	7.3	8.1	9.0	12.8	11.7	11.3	8.4	4.5
CUCINA NO PROBLEM	**214**			1.8	9.9	13.9	3.3	7.5	11.4	9.8	14.3	12.8	9.1	1.9	4.3
CUCINARE BENE	**800**	0.5	0.5	3.7	5.1	9.4	7.6	8.6	9.2	9.7	14.8	11.2	9.3	7.0	3.4
DONNA & MAMMA	**351**		1.6	4.3	4.7	11.8	5.1	7.2	9.2	11.1	15.1	15.0	5.9	5.5	3.7
DOVE	**256**		0.3	1.0	4.3	6.7	3.9	7.4	4.7	8.6	13.0	9.3	17.3	11.2	12.3
ELLE	**515**	0.3	0.6	1.6	1.8	4.4	7.3	6.5	9.7	9.4	10.1	12.6	16.9	11.0	7.9
ELLE DECOR	**92**			1.8	5.3	2.7	7.4	2.5	6.3	15.9	11.5	11.6	14.0	8.3	12.7
FLAIR	**269**		0.3	0.5	2.3	8.6	7.9	5.1	7.2	11.7	13.5	13.5	15.7	9.1	4.6
FOCUS	**2810**	0.3	0.4	1.8	3.1	8.2	7.4	7.1	7.9	10.4	12.9	14.6	12.8	8.5	4.4
FOR MEN MAGAZINE	**50**				4.6	2.3	8.2	8.1	5.4	18.5	7.2	25.8	9.0	2.4	8.5
GARDENIA	**291**		1.3	2.1	5.7	8.1	8.2	6.4	9.4	10.8	10.3	14.5	9.5	8.3	5.5
GENTE MOTORI	**70**				2.1	5.7	8.7	10.2	2.0	8.3	15.1	18.1	17.0	5.2	7.5
GEO	**175**		0.5	3.3	3.7	7.3	6.6	7.0	7.2	11.7	12.0	13.3	15.3	7.8	4.3
GLAMOUR	**1080**		0.6	2.0	2.5	6.6	6.7	6.5	8.7	10.2	12.2	15.1	13.1	9.8	6.0
GQ	**60**				4.3	4.9	3.4	13.8	8.3	9.0	13.2	19.7	10.7	6.3	6.3
GS GUERIN SPORTIVO	**26**					11.0	9.9	2.4	4.7		7.3	20.1	18.9	18.6	7.1
HACHETTE HOME	**76**			3.4	5.0	6.9	4.9	6.0	11.7	13.1	13.2	12.2	17.6	2.3	3.6
INSIEME	**256**		1.3	2.6	4.9	12.2	5.8	7.6	12.8	11.0	12.7	13.3	7.8	5.7	2.3
IO E IL MIO BAMBINO	**582**	0.2	1.5	3.7	6.0	13.0	7.0	6.3	10.3	10.5	12.8	10.7	7.7	6.6	3.5
JACK	**45**			2.3	3.0	5.6	7.4		6.7	9.1	10.1	13.6	16.1	18.1	8.1
MARIE CLAIRE	**533**		0.9	2.6	2.6	6.3	6.2	5.3	11.0	10.9	11.5	13.0	13.3	9.6	6.7
MARIE CLAIRE MAISON	**167**	0.8	1.5	2.4	4.9	7.0	7.3	7.8	6.7	13.9	12.9	11.3	9.1	4.1	10.4
MAX	**158**			2.7	2.7	10.6	7.0	9.1	8.3	10.7	10.3	15.7	16.5	4.0	2.2
MEN'S HEALTH	**48**					8.0	6.9	4.9	10.9	16.3	9.7	13.7	14.8	6.7	8.2
MERIDIANI	**104**			0.9	3.1	6.4	4.9	8.1	8.6	10.0	16.7	10.6	14.1	7.5	8.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**712**	0.5	1.0	8.0	10.7	7.6	10.1	9.0	9.0	8.4	9.3	10.0	7.9	5.4	3.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**470**	0.2	0.8	2.4	2.0	7.0	5.5	5.5	8.6	9.2	9.8	15.2	16.2	9.5	8.1
NATURAL STYLE	**201**			3.2	3.1	5.5	6.6	4.9	10.0	11.1	13.0	15.3	14.3	6.6	6.3
NAUTICA	**42**		2.5		3.2	1.3	2.9	11.8	2.9	9.1	13.6	17.3	17.2	7.9	10.1
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**376**		0.8	3.4	4.3	7.5	6.6	8.1	9.1	9.8	10.5	11.4	12.4	9.5	6.8
PANORAMA TRAVEL	**99**				6.5	6.8	3.0	8.0	5.9	5.8	12.3	19.3	11.6	14.2	6.5
PC PROFESSIONALE	**88**				1.7	10.4	7.7	17.1	7.7	6.2	10.3	12.0	16.8	6.9	3.4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**266**	0.4		1.5	3.5	10.6	5.0	4.7	8.0	9.4	14.7	11.3	16.6	10.1	4.0
QUATTRORUOTE	**693**		0.6	2.0	1.9	6.6	7.7	6.0	5.6	8.8	14.9	15.6	12.9	11.2	6.2
QUI TOURING	**237**		1.1	1.6	3.7	3.7	4.0	6.4	6.9	9.3	10.4	13.5	17.5	11.4	10.4
LA REPUBBLICA XL	**229**	0.7	2.1	2.2	1.4	7.2	6.1	7.1	8.1	11.0	8.9	8.1	19.8	10.2	7.2
SALE & PEPE	**700**	0.1	0.3	2.6	4.3	8.5	5.0	9.4	9.7	10.2	11.4	11.1	12.9	8.8	5.6
LE SCIENZE	**187**	1.4		1.4	1.5	4.7	5.9	9.1	6.0	11.0	8.0	13.7	19.4	11.7	6.2
IN SELLA	**155**		0.2	0.5	1.8	8.8	6.9	9.9	8.6	9.4	14.3	17.3	12.8	6.3	3.1
SILHOUETTE DONNA	**748**	0.1	1.0	3.4	5.2	12.9	6.5	7.3	8.5	10.3	12.3	12.3	11.3	5.3	3.6
STARBENE	**1236**	0.3	0.6	2.4	4.7	10.5	7.6	8.8	7.3	10.7	12.1	13.1	11.5	7.2	3.2
VELVET	**197**			0.6	3.1	7.3	9.9	6.2	7.8	9.1	8.6	11.4	16.3	9.7	10.0
IN VIAGGIO	**96**				2.1	8.3	14.1	8.7	8.0	5.9	8.1	21.7	14.8	4.9	3.5
VILLE & CASALI	**230**	1.2	1.1	2.4	2.4	6.0	2.9	3.7	6.1	10.1	12.8	17.0	14.6	12.5	7.2
VOGUE ITALIA	**632**		0.8	1.7	4.1	5.3	4.7	8.8	8.7	10.4	11.6	14.7	10.3	10.9	8.1
AL VOLANTE	**296**	0.8	0.2	1.7	3.1	6.0	6.8	5.9	9.6	11.5	14.8	14.2	13.2	8.2	4.1

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**27206**	**3.1**	**13.4**	**3.2**	**0.7**	**0.3**	**3.5**	**8.7**	**1.2**	**3.5**	**3.1**	**7.7**	**14.5**	**9.6**	**21.0**	**6.7**
A-ANNA	**470**	3.8	18.9	4.1	1.9	0.3	5.1	12.5	1.0	3.4	3.6	5.1	6.4	10.2	17.0	6.7
AUTOSPRINT	**65**	2.0	27.7	6.6	2.3	1.4	3.3	15.8	0.2	2.9	1.4	7.0	3.8	5.4	13.6	6.6
CHI	**2691**	2.1	14.9	4.2	1.0	0.3	2.5	11.9	0.9	3.4	3.7	8.7	9.4	11.4	17.7	7.7
CONFIDENZE TRA AMICHE	**451**	1.9	12.6	2.1	1.3	0.4	2.0	8.7	0.5	2.0	2.2	9.1	13.1	8.1	31.1	5.0
DIPIU' TV	**1838**	1.8	10.5	2.7	1.0	0.2	1.6	11.4	0.8	3.2	3.3	9.1	11.6	16.1	16.6	10.1
DIVA E DONNA	**521**	2.3	15.1	5.4	0.5	0.6	2.3	12.0	1.4	2.8	3.3	9.6	12.1	9.4	16.4	6.9
DONNA MODERNA	**2325**	3.9	21.2	4.8	0.8	0.4	4.7	9.4	1.9	3.6	2.8	6.4	8.2	11.1	13.4	7.2
L'ESPRESSO	**905**	8.6	20.1	2.5	0.8	0.2	8.7	6.0	2.5	2.9	1.9	3.2	7.9	10.4	20.1	4.0
EVA EXPRESS TREMILA	**198**	1.3	13.5	3.6		0.3	2.2	14.1	0.6	3.5	2.2	7.7	12.5	14.3	15.9	8.4
FAMIGLIA CRISTIANA	**1645**	2.8	12.0	2.1	0.4	0.4	5.0	5.9	1.0	2.1	2.8	7.3	15.0	6.5	33.2	3.5
GENTE	**1908**	3.7	13.7	4.1	0.4	0.5	3.2	9.3	1.3	3.5	3.0	7.2	13.9	6.8	23.3	6.2
GIOIA	**565**	4.4	18.3	5.7	1.7		4.4	12.4	1.0	2.0	2.8	6.9	10.7	7.1	15.6	6.7
IL GIORNALINO	**71**	5.2	21.8	4.7			4.9	7.5	3.3	1.4	0.8	6.3	4.0	19.5	17.2	3.4
GRAZIA	**795**	5.5	18.8	4.8	0.9	0.1	5.0	9.3	1.9	2.8	3.1	6.2	8.3	8.0	19.6	5.8
GUIDA TV	**616**	3.5	11.6	2.2	0.9	0.2	4.1	11.6	0.9	1.6	2.9	8.8	12.6	10.0	22.8	6.5
INTIMITA'	**740**	1.1	8.5	2.8	0.5	0.4	2.0	11.4	0.8	2.7	3.9	8.7	16.8	5.2	29.4	5.9
MILANO FINANZA	**59**	21.7	23.9	1.9	1.3		7.4	4.2	0.9		0.5		4.1	10.9	15.6	7.6
IL MONDO	**48**	9.9	17.3	2.3			0.7	8.3		1.4	8.3	6.9	6.4	12.4	12.9	13.1
MOTOSPRINT	**70**	2.2	21.2	2.1		1.3	2.2	20.8	0.2	1.1	10.1	8.1	8.7	8.9	7.4	5.6
NOVELLA 2000	**702**	1.6	17.3	3.9	0.3	0.2	2.5	12.7	0.8	2.8	2.8	10.4	11.4	10.2	14.9	8.1
OGGI	**2346**	3.4	14.2	4.0	0.6	0.3	3.3	9.7	1.6	3.2	3.1	6.9	11.6	6.9	25.5	5.6
PANORAMA	**1126**	7.1	21.4	3.1	1.2	0.1	5.2	7.8	2.5	4.1	2.1	4.0	8.3	11.1	15.5	6.5
PANORAMA ECONOMY	**38**	10.8	23.4	8.3			4.5		2.4	2.4	8.9	8.7	4.0	9.4	12.8	4.4
SETTIMANALE DIPIU'	**2210**	1.8	12.3	3.9	0.9	0.7	2.1	12.5	0.9	2.8	3.4	8.9	10.9	12.0	16.8	10.2
SORRISI E CANZONI TV	**2630**	2.6	14.9	3.6	0.8	0.2	2.7	12.3	1.3	2.8	3.1	8.5	10.1	12.9	15.7	8.6
TELEPIU'	**560**	2.0	7.5	4.5	0.2	0.3	2.5	13.3	1.1	4.8	3.5	10.5	16.1	6.2	20.1	7.2
TELESETTE	**839**	2.5	11.8	2.5	0.9	0.6	2.4	8.7	0.9	2.4	2.3	7.1	16.3	6.7	28.0	7.1
TOPOLINO	**671**	3.8	18.8	2.4	1.5	0.3	6.5	11.4	2.1	4.6	4.3	6.7	3.5	18.9	6.1	9.2
TU STYLE	**374**	3.4	18.8	3.3	0.6	0.2	5.0	11.8	1.5	1.9	3.6	7.6	6.7	13.6	11.0	11.0
VANITY FAIR	**1106**	5.6	22.2	5.1	1.4	0.5	4.9	8.5	1.7	1.6	2.5	2.5	5.7	20.3	8.0	9.5
VISTO	**912**	1.2	12.1	4.2	0.9	0.2	2.3	15.8	1.3	3.4	3.3	10.1	10.8	12.5	11.5	10.3
VIVERSANI & BELLI	**629**	2.4	18.3	4.6	1.1	0.4	4.4	11.7	1.4	5.0	2.9	9.3	11.3	7.8	12.6	6.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**200**	12.1	19.1	4.6	0.2		9.7	1.5	1.8	2.2		0.9	7.5	9.0	30.6	0.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**678**	11.5	22.3	2.6	0.9		7.4	4.2	2.5	3.1	1.7	1.7	3.9	10.2	22.9	5.2
IO DONNA	**903**	9.6	18.0	2.4	1.2	0.3	8.2	5.8	2.4	2.9	3.0	2.3	6.8	11.0	19.9	6.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**280**	3.8	25.9	5.9	3.1		4.2	9.1	0.8	3.2	2.2	6.9	1.8	18.8	6.5	7.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1188**	10.2	20.9	2.9	0.8	0.2	9.6	4.7	2.0	2.8	1.5	2.3	6.5	9.0	22.3	4.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	2.3	23.5		3.9		7.5	0.8		1.7	3.9		10.1	8.2	29.1	9.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**27206**	**3.1**	**13.4**	**3.2**	**0.7**	**0.3**	**3.5**	**8.7**	**1.2**	**3.5**	**3.1**	**7.7**	**14.5**	**9.6**	**21.0**	**6.7**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**319**	16.8	16.7	3.7	0.9	0.4	8.3	11.6	3.6	1.3	1.6	4.7	3.8	8.8	13.7	4.1
AIRONE	**369**	5.3	23.2	2.0	1.6	0.4	8.7	11.7	0.9	2.7	2.3	4.0	4.2	12.2	14.2	6.6
AM AUTOMESE	**48**	4.3	25.1	3.1	3.1			27.3	2.7	1.7	1.9	8.9	4.1	10.6		7.1
AMICA	**1023**	5.6	18.8	5.6	1.3	0.3	4.3	9.0	1.5	3.1	2.8	6.0	9.2	9.2	16.8	6.6
ASTRA	**194**	2.3	12.6	4.7	1.8		3.6	19.5	2.7	2.0	0.8	7.3	6.8	12.6	13.3	10.0
AUTO	**109**	2.6	17.4	5.7	2.2		4.2	8.1	1.9	4.3	2.2	5.7	6.3	19.3	8.4	11.7
BELL'EUROPA	**133**	11.1	14.9	3.1	1.3		9.8	7.3	1.4	2.1	1.6	2.3	10.7	6.6	26.5	1.3
BELL'ITALIA	**396**	8.6	21.7	4.4	0.6	0.3	8.0	7.1	1.8	2.5	2.1	4.1	6.7	9.0	19.3	3.7
BIMBISANI & BELLI	**669**	3.9	19.6	4.0	0.1	0.5	6.2	16.7	1.7	5.2	4.8	12.4	5.7	4.8	5.6	8.7
BRAVA CASA	**797**	6.5	20.2	5.1	0.8	0.2	5.2	11.3	2.3	6.6	3.9	6.1	8.1	6.9	12.2	4.4
BURDA	**359**	2.9	10.4	4.8	0.9	0.3	2.8	8.8	1.4	4.4	3.7	7.9	16.7	5.7	23.4	5.8
CAMBIO-PANORAMAUTO	**38**	2.5	32.1	6.6				10.1		3.0	6.2	7.6	1.4	17.5	6.4	6.6
CAPITAL	**58**	13.6	20.5	3.4	1.4		6.9	7.9	3.2	2.2	4.9	5.7	3.5	4.4	16.6	5.8
CASA FACILE	**532**	5.8	23.2	3.0	0.6	0.3	6.3	13.8	2.4	4.3	3.9	6.0	6.5	8.4	8.4	7.0
CASAVIVA	**740**	7.4	20.8	4.7	0.9	0.2	5.4	9.3	2.6	4.0	3.1	6.1	8.7	6.0	15.0	5.8
CASE DA ABITARE	**171**	7.9	22.8	4.1	1.2		8.2	8.4	2.0	0.5	4.1	5.2	7.6	8.6	9.9	9.6
CIAK	**151**	3.7	23.5	1.6	1.8		6.1	6.8	0.3	2.2	2.9	2.7	3.4	27.4	10.6	6.9
CLUB 3 VIVERE	**67**	0.7	20.7	2.0			1.3	2.3		3.5	2.4	0.8	12.9	3.5	44.8	5.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**27206**	**3.1**	**13.4**	**3.2**	**0.7**	**0.3**	**3.5**	**8.7**	**1.2**	**3.5**	**3.1**	**7.7**	**14.5**	**9.6**	**21.0**	**6.7**
COSE DI CASA	**1150**	5.1	23.0	4.5	1.2	0.1	5.0	10.9	2.0	3.8	3.1	7.0	7.1	10.1	10.0	6.9
COSMOPOLITAN	**540**	5.5	19.9	4.6	1.2		5.0	10.1	1.6	1.1	1.3	4.1	2.3	27.6	3.0	12.6
LA CUCINA ITALIANA	**697**	7.8	14.1	3.2	0.6	0.6	4.2	9.9	3.0	3.8	3.6	8.5	12.0	5.0	18.8	4.9
CUCINA MODERNA	**1200**	3.6	17.8	5.2	0.7	0.6	3.7	12.9	1.9	4.5	5.0	8.9	8.8	5.9	12.9	7.6
CUCINA NO PROBLEM	**214**	3.9	19.4	4.2	0.4		1.3	16.5	1.7	6.6	5.5	11.5	6.5	5.4	10.5	6.7
CUCINARE BENE	**800**	3.9	19.6	5.0	0.7	0.8	3.2	12.5	1.9	4.7	4.0	10.0	8.9	5.6	13.3	5.9
DONNA & MAMMA	**351**	4.2	20.6	6.9	0.7	0.4	5.8	17.8	2.0	4.8	5.1	12.1	4.3	4.7	3.0	7.6
DOVE	**256**	9.8	23.6	4.4	0.5	0.5	6.9	8.7	3.9	4.6	1.9	3.6	5.6	6.6	13.1	6.3
ELLE	**515**	6.4	23.3	5.6	1.6	0.5	4.2	10.6	2.2	2.0	2.4	2.4	3.6	21.1	6.5	7.8
ELLE DECOR	**92**	11.0	27.1	4.5	1.8		8.9	9.5	4.1	1.6	1.8	2.9	4.6	12.8	6.0	3.4
FLAIR	**269**	6.2	20.6	5.3	1.4	0.5	4.1	10.2	1.4	2.0	3.3	3.6	3.2	21.6	4.9	11.8
FOCUS	**2810**	5.6	21.3	3.6	0.9	0.2	7.1	9.4	1.9	3.3	2.2	5.6	4.8	17.8	9.3	7.0
FOR MEN MAGAZINE	**50**	4.3	20.9	12.4	1.6		0.6	7.3	4.9		4.6	5.4	5.0	15.1	7.2	10.7
GARDENIA	**291**	8.4	18.3	4.8	0.5	0.8	10.2	4.1	3.4	2.6	2.5	5.7	11.2	2.3	23.5	1.6
GENTE MOTORI	**70**	6.8	18.9	6.3			3.6	6.4	1.7	2.8	5.9	3.3	4.3	19.5	17.4	3.2
GEO	**175**	7.1	22.1	3.7	1.0	0.5	7.9	8.0	2.6	1.2	2.4	5.2	10.5	7.7	16.3	3.8
GLAMOUR	**1080**	4.0	22.8	5.8	1.1		3.9	9.4	0.9	1.9	2.0	3.4	2.4	27.2	4.5	10.7
GQ	**60**	6.4	18.7	10.3	0.8		2.9	6.1	2.1	6.2	2.7	11.6	2.9	16.0	4.2	9.0
GS GUERIN SPORTIVO	**26**	17.4	22.0	7.3				7.9		6.1		5.3	4.6	11.2	15.3	2.9
HACHETTE HOME	**76**	5.7	28.5	4.9			6.2	16.6	2.9	2.8	1.6	2.4	1.5	15.4	5.7	5.9
INSIEME	**256**	3.6	21.8	4.0			6.6	13.0	1.2	3.5	4.3	11.8	7.9	6.3	9.2	6.8
IO E IL MIO BAMBINO	**582**	4.0	21.4	4.6	0.5	0.3	5.9	14.6	1.6	5.6	4.9	13.0	7.6	4.0	3.3	8.4
JACK	**45**	7.4	23.8	3.1	3.6		8.0	5.3	4.7		1.7	8.4	5.5	18.9	6.7	2.9
MARIE CLAIRE	**533**	7.2	22.5	5.0	1.7	0.4	5.6	12.9	1.2	2.5	3.8	3.4	4.2	13.3	9.4	6.8
MARIE CLAIRE MAISON	**167**	7.5	18.8	3.6	2.1	1.0	6.1	13.9	2.7	3.6	5.1	4.2	3.7	12.2	8.5	7.0
MAX	**158**	2.2	20.1	9.2	1.2		1.8	14.7	1.0	5.8	3.2	4.2	2.3	18.3	5.0	11.0
MEN'S HEALTH	**48**	4.7	31.4	10.4	0.9		2.6	14.2	1.9	4.0	4.7	3.4	0.8	14.5	2.8	3.7
MERIDIANI	**104**	9.5	26.5	3.5			7.6	9.2	5.7	1.8	3.3	3.4	3.5	5.8	18.5	1.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**712**	2.5	10.7	2.4	0.4	0.3	3.5	7.4	1.1	3.2	2.7	7.0	17.7	4.6	32.9	3.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**470**	8.7	25.6	2.8	0.2		9.4	8.7	2.3	1.2	1.4	2.8	4.3	18.2	9.8	4.7
NATURAL STYLE	**201**	7.4	21.0	7.2	0.6		8.2	12.5	2.3	2.9	3.0	5.4	5.2	14.1	6.5	3.7
NAUTICA	**42**	9.3	32.3	1.4	3.5		3.2	5.6	7.9		5.1		8.0	2.0	14.4	7.2
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**376**	4.6	13.7	5.4	0.6		7.2	11.5	1.9	3.1	3.9	7.8	5.7	8.6	20.4	5.5
PANORAMA TRAVEL	**99**	5.7	33.4	7.2	0.9	0.5	4.6	7.9	1.5	2.6	3.2	2.3	3.8	8.9	11.0	6.6
PC PROFESSIONALE	**88**	11.1	25.0	1.0	1.7		10.2	10.7		4.8	5.3	1.8	0.6	11.7	0.6	15.5
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**266**	7.3	23.8	6.0	1.1	0.2	9.0	10.6	0.5	2.6	0.9	2.4	3.9	17.8	1.8	12.0
QUATTRORUOTE	**693**	5.3	22.8	5.5	1.7	0.6	5.2	10.7	1.5	3.1	3.9	5.5	5.1	11.0	9.2	8.9
QUI TOURING	**237**	8.4	22.8	2.6	0.2		6.6	9.4	4.2	1.9	1.6	1.8	6.0	4.8	24.8	4.8
LA REPUBBLICA XL	**229**	7.7	30.4	1.1	1.3		6.6	7.2	1.6	2.6	1.1	0.6	4.6	20.6	6.7	7.8
SALE & PEPE	**700**	4.9	20.0	5.2	1.5	0.3	4.6	12.1	2.5	3.8	2.7	7.5	8.4	5.0	15.6	6.0
LE SCIENZE	**187**	13.1	18.9	2.1			11.5	8.0	2.2	0.5	1.8	3.3	2.5	19.8	11.7	4.6
IN SELLA	**155**	2.2	24.7	3.9		0.6	3.1	16.3	0.5	3.1	2.5	3.9	1.9	28.2	1.6	7.3
SILHOUETTE DONNA	**748**	4.4	20.7	4.9	1.0	0.2	4.1	11.4	1.6	5.4	2.8	7.9	6.2	13.2	6.5	9.6
STARBENE	**1236**	4.3	18.8	4.1	0.6	0.3	4.4	12.3	1.9	4.1	4.2	8.5	8.4	8.7	12.0	7.6
VELVET	**197**	5.7	22.4	2.8	0.4		5.7	6.9	2.0	3.2	1.2	3.6	4.0	27.8	8.5	5.8
IN VIAGGIO	**96**	8.5	19.6	4.8			4.9	9.7	1.9	2.8		5.2	3.2	9.7	20.6	9.0
VILLE & CASALI	**230**	8.8	28.5	5.8	0.4		8.5	8.3	3.5	3.4	2.5	4.5	5.5	7.0	6.7	6.6
VOGUE ITALIA	**632**	6.2	19.0	5.6	2.5	0.1	3.6	8.2	1.2	2.0	3.1	2.8	4.1	28.4	7.2	6.2
AL VOLANTE	**296**	6.2	17.7	4.8		0.5	6.4	8.7	1.3	2.7	3.7	3.9	3.9	24.4	6.6	9.3

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24905**		**1.0**	**10.6**	**21.0**	**19.9**	**17.3**	**30.0**	**2.2**	**10.6**	**66.4**	**17.5**	**3.3**	**10.5**	**30.0**	**31.9**	**22.1**	**5.5**
A-ANNA	353		1.3	13.7	28.6	23.4	13.5	19.4	4.0	11.9	71.4	11.1	1.7	17.1	39.0	33.1	9.3	1.5
AUTOSPRINT	112		2.6	17.6	28.5	18.6	22.0	10.7	4.9	6.3	77.4	7.0	4.5	6.0	49.3	34.7	7.9	2.1
CHI	2052		1.0	13.6	24.1	21.5	17.5	22.3	2.0	10.2	73.8	12.8	1.2	7.2	32.8	40.0	18.4	1.5
CONFIDENZE TRA AMICHE	375		0.1	7.1	12.0	24.5	23.3	33.0	1.7	6.8	73.2	16.5	1.8	4.0	24.8	35.3	34.1	1.7
DIPIU' TV	1314	0.1	2.0	16.3	19.7	18.7	17.3	26.0	1.2	8.5	69.8	18.4	2.0	6.9	28.3	38.9	22.5	3.5
DIVA E DONNA	401		0.5	15.9	24.0	22.7	18.0	19.0	2.0	11.4	69.5	14.2	2.9	6.6	36.0	37.7	18.4	1.3
DONNA MODERNA	1809		0.9	13.2	27.4	26.0	16.6	15.9	2.9	13.6	74.6	8.3	0.7	11.2	45.2	31.6	10.6	1.4
L'ESPRESSO	1008		0.3	8.8	23.5	26.2	20.5	20.7	5.8	20.2	66.9	6.9	0.3	27.0	45.8	19.7	6.8	0.6
EVA EXPRESS TREMILA	136	0.7	5.5	11.6	20.1	24.7	15.7	21.7	1.0	7.3	68.2	19.1	4.3	1.1	29.2	51.9	16.4	1.5
FAMIGLIA CRISTIANA	1534		0.7	5.8	14.3	18.1	18.0	43.2	2.3	9.9	72.9	13.8	1.1	10.8	28.8	31.1	26.5	2.8
GENTE	1631		0.7	9.0	18.8	21.9	20.9	28.7	2.8	11.4	71.6	13.3	0.9	9.7	32.8	34.9	20.7	1.9
GIOIA	437		1.5	9.7	25.3	26.8	18.5	18.2	4.9	10.9	74.5	9.1	0.7	11.7	39.8	37.7	9.4	1.4
IL GIORNALINO	52		5.9	14.8	39.0	10.2	6.2	23.9	1.2	26.8	66.5	3.3	2.3	27.4	40.4	21.2	11.0	
GRAZIA	629		0.2	10.7	25.9	24.4	16.5	22.3	3.3	12.7	76.8	6.4	0.9	13.5	41.8	31.7	12.6	0.4
GUIDA TV	571		0.9	7.8	24.2	19.9	20.5	26.8	1.6	12.7	71.8	12.6	1.4	12.2	26.1	39.4	19.8	2.5
INTIMITA'	631		0.2	7.0	14.4	20.2	22.0	36.2	0.9	7.5	73.5	15.2	2.8	2.7	23.3	39.1	31.9	2.9
MILANO FINANZA	98			7.7	21.6	34.8	19.6	16.3	12.6	26.5	52.9	6.4	1.6	31.9	43.9	13.3	8.8	2.1
IL MONDO	50			17.2	12.3	38.4	24.1	8.1	4.9	19.9	53.1	18.9	3.2	23.8	51.2	23.1	1.9	
MOTOSPRINT	156	0.5	4.9	14.4	27.9	27.8	15.7	8.8	3.8	11.8	73.7	9.8	0.9	7.9	38.5	50.3	3.3	
NOVELLA 2000	543		1.7	13.5	24.0	22.5	19.2	19.1	1.5	10.2	72.4	13.9	1.9	5.7	30.6	41.4	20.8	1.5
OGGI	2002		0.4	9.2	19.0	19.9	19.1	32.4	2.2	12.6	73.4	11.0	0.9	10.2	35.3	32.7	19.5	2.3
PANORAMA	1102	0.1	0.6	8.5	25.7	26.0	19.3	19.7	5.8	21.3	63.7	8.6	0.6	20.4	47.1	24.7	7.0	0.8
PANORAMA ECONOMY	47		1.9	7.0	23.1	43.8	16.6	7.6	15.4	38.0	34.9	11.6		34.4	40.9	24.0	0.6	
SETTIMANALE DIPIU'	1655	0.1	1.3	13.1	25.6	20.2	15.8	23.9	2.1	10.1	70.3	16.3	1.3	4.7	31.2	41.8	19.4	2.9
SORRISI E CANZONI TV	2098	0.1	1.3	12.7	23.7	22.9	17.2	22.2	1.6	9.9	72.2	14.9	1.4	6.6	35.5	38.3	17.9	1.7
TELEPIU'	473		0.9	11.2	22.5	20.2	19.1	26.1	1.4	8.3	69.2	18.5	2.7	7.7	25.8	41.4	22.2	3.0
TELESETTE	787		0.7	8.0	16.4	19.6	18.6	36.7	1.6	9.0	70.5	16.4	2.5	8.6	28.2	34.1	23.8	5.3
TOPOLINO	508		1.7	20.5	38.1	19.4	12.3	8.0	3.1	16.0	69.0	10.9	1.0	20.5	42.0	30.9	6.3	0.3
TU STYLE	255		2.9	17.2	25.6	27.3	13.7	13.4	1.9	15.3	74.7	6.2	1.9	13.7	44.7	30.0	11.3	0.3
VANITY FAIR	671	0.1	1.2	19.5	37.6	17.5	14.4	9.7	5.0	17.2	71.6	5.4	0.8	18.8	43.1	30.8	6.9	0.4
VISTO	659	0.1	2.3	14.9	26.6	23.0	16.1	17.0	1.9	7.7	65.7	21.9	2.9	3.8	32.8	40.8	20.6	2.1
VIVERSANI & BELLI	520		1.1	14.9	28.7	24.3	15.9	15.1	2.1	11.5	73.0	11.7	1.7	9.0	41.9	37.8	9.8	1.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	251			5.6	15.2	26.4	23.2	29.6	13.3	30.2	54.7	1.8		43.7	43.0	10.1	3.2	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	597		0.6	10.5	19.1	26.2	22.0	21.7	7.0	30.4	61.7	0.6	0.3	33.5	47.6	15.4	3.4	0.1
IO DONNA	783		0.3	8.7	24.2	26.9	18.4	21.5	6.6	25.3	63.7	4.3	0.1	30.1	44.7	20.2	5.0	0.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	314	0.5	0.8	26.1	30.4	22.4	11.4	8.5	2.5	16.2	73.0	7.7	0.6	13.5	45.0	35.3	6.2	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1157		0.2	8.7	17.3	30.1	20.8	23.0	7.6	26.8	61.9	3.3	0.4	34.1	45.9	15.6	4.2	0.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	61			18.3	10.1	20.7	15.7	35.2	6.8	22.4	69.2	1.6		40.2	42.6	14.9	2.3	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24905**		**1.0**	**10.6**	**21.0**	**19.9**	**17.3**	**30.0**	**2.2**	**10.6**	**66.4**	**17.5**	**3.3**	**10.5**	**30.0**	**31.9**	**22.1**	**5.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	316		0.8	17.4	32.6	20.7	13.5	15.0	9.9	34.1	51.5	4.1	0.3	39.3	36.3	20.1	4.3	
AIRONE	359		1.3	9.7	27.8	26.1	20.2	14.7	3.6	15.9	68.5	11.5	0.6	18.5	48.3	27.6	5.4	0.2
AM AUTOMESE	108			19.1	38.2	20.6	17.3	4.8	4.9	21.3	58.1	14.1	1.6	11.7	41.8	39.2	6.8	0.5
AMICA	794		0.6	11.1	25.0	25.5	16.4	21.5	4.7	15.2	69.9	9.6	0.6	14.1	37.2	33.6	14.0	1.2
ASTRA	153		0.5	18.2	30.3	17.3	16.5	17.2	1.4	8.3	73.5	15.6	1.2	9.0	26.1	55.5	8.8	0.6
AUTO	158		2.7	9.1	40.4	20.0	17.3	10.6	4.1	12.3	74.3	8.1	1.2	10.7	35.3	45.8	7.4	0.8
BELL'EUROPA	144		1.0	4.6	17.4	28.2	20.8	27.9	8.5	17.9	67.9	5.0	0.6	26.7	46.7	22.4	3.6	0.6
BELL'ITALIA	393		0.8	8.8	20.7	26.8	23.0	20.0	10.4	16.3	67.8	4.7	0.7	27.1	45.6	20.8	6.0	0.5
BIMBISANI & BELLI	588	0.2	2.2	34.4	39.1	12.1	7.4	4.5	3.2	13.9	69.9	11.7	1.3	11.7	47.1	36.6	4.4	0.2
BRAVA CASA	714		0.6	13.7	28.3	29.8	17.1	10.6	6.3	21.5	64.1	7.3	0.7	18.5	41.7	32.1	7.1	0.6
BURDA	297		0.2	6.1	20.6	23.4	21.1	28.5	1.2	14.5	71.3	12.4	0.7	7.6	29.3	40.9	20.5	1.7
CAMBIO-PANORAMAUTO	58		4.1	8.3	27.8	21.2	29.4	9.2	8.7	7.3	72.1	11.1	0.7	6.2	38.8	43.6	9.9	1.5
CAPITAL	91			6.5	7.9	46.1	26.1	13.4	8.4	42.7	41.7	4.3	2.9	25.3	49.4	16.0	7.5	1.8
CASA FACILE	430		1.2	19.9	29.9	25.4	17.1	6.5	5.4	17.9	68.0	8.0	0.8	14.0	44.4	36.1	5.1	0.4
CASAVIVA	653		0.5	14.4	23.6	26.3	20.1	15.2	5.7	22.7	63.2	7.8	0.6	17.3	40.7	33.1	8.2	0.8
CASE DA ABITARE	158		1.5	12.7	34.3	25.6	17.1	8.7	6.5	28.4	59.0	5.2	0.8	34.4	40.8	16.5	6.7	1.7
CIAK	111		2.6	20.0	29.0	18.7	8.4	21.3	6.4	17.2	71.0	3.4	2.0	20.4	44.1	26.4	6.6	2.4
CLUB 3 VIVERE	63			6.9	6.7	16.9	19.0	50.5	1.5	10.5	84.7	3.3		15.9	26.7	32.6	22.5	2.2

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24905**		**1.0**	**10.6**	**21.0**	**19.9**	**17.3**	**30.0**	**2.2**	**10.6**	**66.4**	**17.5**	**3.3**	**10.5**	**30.0**	**31.9**	**22.1**	**5.5**
COSE DI CASA	**943**		1.3	16.5	31.1	25.8	15.3	10.0	4.4	21.1	63.8	9.8	0.9	15.8	42.8	32.3	8.7	0.4
COSMOPOLITAN	**249**		2.4	23.0	43.9	18.0	9.5	3.2	7.9	19.3	65.5	6.9	0.3	21.2	57.2	20.2	1.4	
LA CUCINA ITALIANA	**640**		0.4	8.6	22.0	27.3	20.5	21.3	4.6	19.8	65.7	9.4	0.5	17.5	34.6	34.2	12.5	1.0
CUCINA MODERNA	**1026**		1.1	11.5	29.5	27.6	17.1	13.2	3.3	16.6	70.9	8.3	1.0	10.8	40.7	36.2	11.4	0.9
CUCINA NO PROBLEM	**188**		0.9	14.2	35.8	26.1	15.0	8.1	1.9	14.2	67.3	14.7	2.0	8.5	43.4	36.7	9.7	1.7
CUCINARE BENE	**686**		1.0	14.2	28.4	27.9	16.9	11.6	3.0	16.0	67.3	12.3	1.4	9.2	40.8	35.3	14.1	0.7
DONNA & MAMMA	**301**		3.2	42.9	39.1	7.8	4.6	2.4	2.6	12.3	71.9	12.4	0.8	16.4	41.1	38.1	4.1	0.4
DOVE	**247**		1.1	9.8	25.5	32.8	22.6	8.3	9.4	30.5	55.5	3.5	1.1	26.9	46.6	23.5	1.8	1.3
ELLE	**300**		2.2	15.0	36.8	24.3	12.5	9.2	7.7	19.7	68.0	4.7		25.2	45.3	25.2	4.3	
ELLE DECOR	**80**		0.4	14.2	40.0	28.4	10.7	6.4	13.1	21.0	60.5	5.3		37.3	39.9	18.1	4.6	
FLAIR	**148**		2.3	18.0	40.5	20.5	11.0	7.8	5.5	15.7	73.9	5.0		19.5	41.0	30.3	7.9	1.2
FOCUS	**2358**		1.4	15.4	32.3	24.4	16.0	10.4	3.6	17.6	70.9	7.3	0.6	19.2	47.8	27.0	5.8	0.3
FOR MEN MAGAZINE	**81**	1.0	1.4	20.6	40.1	13.8	9.8	13.4	3.7	24.2	64.1	7.9		16.6	53.0	27.9	1.0	1.5
GARDENIA	**300**		1.1	9.6	19.9	29.4	21.6	18.4	4.7	17.8	66.8	10.5	0.1	25.5	36.0	29.4	8.4	0.7
GENTE MOTORI	**175**		2.4	5.2	20.7	30.7	21.7	19.3	5.0	16.5	69.2	8.1	1.2	16.5	35.2	35.2	11.5	1.6
GEO	**182**		1.0	14.2	21.9	25.5	18.0	19.5	3.6	20.5	67.4	7.4	1.1	24.8	44.3	26.2	4.7	
GLAMOUR	**499**		2.0	22.6	37.7	19.8	12.5	5.4	2.8	16.9	74.3	5.5	0.4	17.5	48.3	29.8	4.2	0.2
GQ	**96**		4.7	25.4	42.1	13.5	6.1	8.2	8.7	17.9	64.7	8.8		19.9	59.9	16.0	3.0	1.1
GS GUERIN SPORTIVO	**49**		2.5	24.2	17.4	34.8	11.4	9.7		12.7	69.4	15.1	2.8	12.7	50.4	32.0	4.9	
HACHETTE HOME	**54**			25.4	40.0	22.3	9.8	2.4	7.3	26.0	57.5	8.2	1.0	19.4	52.0	24.7	4.0	
INSIEME	**210**	0.1	2.7	32.1	37.1	13.2	6.5	8.4	3.5	11.6	76.5	7.7	0.6	14.6	45.9	31.5	7.0	1.0
IO E IL MIO BAMBINO	**519**	0.2	4.0	41.3	38.9	7.7	5.7	2.2	3.6	11.4	69.6	14.0	1.4	17.2	44.5	32.8	4.9	0.6
JACK	**60**		3.2	23.0	36.8	23.9	5.8	7.3	6.0	21.0	58.7	14.4		31.5	46.4	14.9	6.7	0.5
MARIE CLAIRE	**395**		0.6	16.4	31.5	27.3	13.8	10.4	6.2	17.7	72.0	3.9	0.3	19.6	46.5	29.5	4.3	
MARIE CLAIRE MAISON	**128**		1.9	13.2	29.0	31.7	14.4	9.8	9.4	11.1	74.5	4.1	0.8	23.1	41.7	26.0	8.5	0.6
MAX	**188**		2.1	18.9	45.6	17.5	5.5	10.4	2.5	20.8	64.8	8.2	3.6	15.8	42.8	34.4	5.6	1.5
MEN'S HEALTH	**100**	1.4	1.2	24.5	52.6	8.5	9.3	2.4	6.1	35.4	52.4	6.2		28.4	51.5	16.7	3.0	0.5
MERIDIANI	**105**			8.7	25.5	26.2	29.9	9.7	6.7	16.3	70.5	6.5		35.4	33.4	23.7	7.5	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**688**		0.2	5.6	10.8	17.2	23.5	42.7	2.0	12.9	68.4	14.5	2.2	7.8	32.8	24.7	30.0	4.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**429**		0.5	15.3	26.1	28.7	15.6	13.7	5.9	20.6	67.2	6.2	0.1	36.3	39.0	20.2	4.5	
NATURAL STYLE	**148**			23.0	31.4	22.5	12.7	10.5	3.2	22.8	64.9	7.9	1.1	24.5	33.1	36.6	5.6	0.3
NAUTICA	**61**			8.5	31.6	18.4	17.0	24.6	8.6	18.2	63.7	7.8	1.7	26.2	47.8	15.6	10.4	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**329**		0.3	13.1	23.0	24.7	17.4	21.5	1.9	16.8	72.0	8.5	0.8	14.2	38.9	33.2	12.6	1.1
PANORAMA TRAVEL	**88**			9.3	29.9	27.3	23.7	9.8	2.3	18.4	77.3	2.0		17.0	45.0	32.6	4.2	1.3
PC PROFESSIONALE	**151**			24.0	37.9	21.1	11.8	5.3	7.3	19.2	66.1	7.5		28.3	54.9	14.7	1.1	1.0
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**161**			23.7	38.5	22.5	13.0	2.5	6.2	17.8	67.4	8.6		27.3	52.0	19.0	1.7	
QUATTRORUOTE	**1047**	0.2	2.1	17.2	30.3	24.2	13.2	12.9	4.4	19.3	67.1	8.4	0.8	15.2	47.7	29.6	7.1	0.3
QUI TOURING	**244**		0.9	2.3	19.0	33.9	18.6	25.3	8.3	26.8	61.3	3.6		29.6	45.8	17.5	6.3	0.8
LA REPUBBLICA XL	**207**		1.3	13.7	37.5	26.4	13.3	7.7	6.9	27.2	61.1	4.8		40.0	41.3	16.5	2.2	
SALE & PEPE	**655**		0.4	10.4	27.4	29.3	18.8	13.6	4.5	17.4	69.1	8.6	0.4	14.8	42.6	33.9	7.0	1.6
LE SCIENZE	**185**		1.6	11.2	23.4	28.3	19.5	16.0	9.3	25.3	58.0	6.3	1.1	52.0	29.5	16.6	1.9	
IN SELLA	**210**	0.4	5.7	26.6	25.7	21.7	13.4	6.4	5.2	15.1	72.0	7.3	0.4	10.9	55.7	30.8	2.6	
SILHOUETTE DONNA	**533**		1.4	16.5	35.4	25.9	12.5	8.2	3.8	18.9	63.6	12.8	0.9	11.4	41.2	38.1	8.6	0.6
STARBENE	**1008**		1.0	14.5	29.4	25.7	16.1	13.3	3.8	16.1	67.6	12.2	0.4	13.1	38.7	38.0	9.4	0.9
VELVET	**121**	0.7	0.6	16.4	30.7	25.8	14.6	11.3	3.5	23.4	64.8	7.7	0.5	26.3	38.3	28.4	6.4	0.5
IN VIAGGIO	**97**		1.2	12.4	21.6	29.7	17.6	17.4	4.3	18.0	68.1	8.2	1.4	22.0	43.9	26.9	5.3	1.9
VILLE & CASALI	**233**			12.8	30.4	34.1	16.1	6.6	9.1	29.3	55.4	5.0	1.1	27.8	47.8	19.4	5.0	
VOGUE ITALIA	**330**	0.2	1.6	16.7	35.5	22.5	12.0	11.6	2.8	26.2	64.4	6.1	0.5	23.0	37.8	34.1	4.5	0.5
AL VOLANTE	**405**	0.2	3.1	17.6	35.5	19.2	14.6	9.9	4.7	16.6	68.1	9.3	1.3	16.3	49.9	27.6	5.8	0.5

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24905**	**24.1**	**29.8**	**21.0**	**18.7**	**6.5**	**4.6**	**19.2**	**0.4**	**3.6**	**0.4**	**9.5**	**0.5**	**31.1**	**22.7**	**7.9**
A-ANNA	**353**	16.6	26.6	27.0	25.7	4.1	5.1	27.8	0.4	5.4		11.6		25.2	18.0	6.5
AUTOSPRINT	**112**	30.3	24.0	24.4	16.5	4.8	3.4	39.6	0.8	2.6		18.9		26.7	3.9	4.1
CHI	**2052**	16.2	27.1	24.5	22.9	9.4	2.6	22.3	0.4	2.9	0.1	12.5	0.3	26.6	21.3	11.1
CONFIDENZE TRA AMICHE	**375**	22.1	34.0	22.3	16.1	5.5	2.4	14.8	0.3	2.2		9.5	0.3	39.8	20.4	10.3
DIPIU' TV	**1314**	17.3	28.9	24.6	22.7	6.6	2.4	16.6	0.2	1.7	0.3	11.3	0.3	30.6	24.5	12.1
DIVA E DONNA	**401**	12.9	29.1	25.9	25.9	6.1	2.6	23.9	0.8	2.2		10.9		23.1	24.4	12.1
DONNA MODERNA	**1809**	14.7	25.9	27.2	24.1	8.1	4.6	29.6	0.5	5.3	0.5	10.2		21.3	20.0	8.0
L'ESPRESSO	**1008**	30.1	27.4	20.3	17.0	5.2	13.3	25.0	0.3	8.6	0.4	8.2	0.1	28.6	12.7	2.7
EVA EXPRESS TREMILA	**136**	15.3	30.3	27.9	16.2	10.4	1.9	18.3	0.4	1.6	0.7	12.7	2.4	26.7	24.5	10.8
FAMIGLIA CRISTIANA	**1534**	26.2	30.9	19.7	17.1	6.1	4.0	15.3	0.5	4.5	0.5	5.8	0.1	41.1	21.0	7.3
GENTE	**1631**	20.1	30.6	22.9	19.9	6.6	4.5	19.4	0.6	3.3	0.2	9.2	0.1	31.4	23.4	7.8
GIOIA	**437**	16.0	26.4	25.7	24.6	7.4	5.7	27.9		4.9		11.3		21.3	20.0	8.8
IL GIORNALINO	**52**	24.9	11.3	29.3	23.2	11.2	7.1	27.5		6.6	2.1	10.2		24.8	13.0	8.6
GRAZIA	**629**	17.3	25.4	28.7	22.6	6.0	6.5	25.3	0.1	5.1	0.5	10.1		26.8	18.4	7.3
GUIDA TV	**571**	21.7	34.8	22.1	15.8	5.5	4.5	14.4	0.4	4.7	0.4	12.7	0.3	35.2	17.8	9.5
INTIMITA'	**631**	19.9	34.2	23.1	17.6	5.1	1.0	12.5	0.4	1.7		10.0	1.1	35.9	27.4	10.1
MILANO FINANZA	**98**	36.5	24.5	18.5	16.3	4.2	27.4	31.2		4.7		5.5		28.2	3.0	
IL MONDO	**50**	25.8	30.3	17.9	19.3	6.7	17.0	22.5		0.7		6.8		32.5	14.0	6.5
MOTOSPRINT	**156**	35.0	31.3	15.9	14.1	3.7	10.1	36.2	0.6	1.4	1.7	18.8		19.5	8.2	3.6
NOVELLA 2000	**543**	15.4	28.6	25.5	22.1	8.4	2.4	22.8	0.3	2.7		11.8	1.0	24.2	22.2	12.7
OGGI	**2002**	20.4	30.7	23.1	18.9	6.9	4.1	20.6	0.4	3.4		9.4		33.6	21.1	7.3
PANORAMA	**1102**	23.8	28.0	22.5	19.5	6.1	10.7	28.8	0.2	4.9	0.4	8.6	0.1	26.2	16.4	3.7
PANORAMA ECONOMY	**47**	36.7	11.7	25.2	17.3	9.0	24.5	30.7		4.1	1.9	5.5		13.6	12.8	6.9
SETTIMANALE DIPIU'	**1655**	15.7	28.3	24.7	23.2	8.1	2.5	19.3	0.9	2.1	0.2	13.1	0.5	27.7	22.4	11.4
SORRISI E CANZONI TV	**2098**	17.1	28.6	25.6	21.9	6.8	3.9	21.7	0.3	3.1	0.5	12.7	0.5	27.2	20.0	10.2
TELEPIU'	**473**	17.4	27.9	25.4	21.2	8.0	3.2	13.7	0.5	2.0		12.1	0.6	28.9	27.1	11.9
TELESETTE	**787**	26.0	33.6	21.0	15.2	4.3	3.7	15.8	0.7	2.5	0.1	10.1	0.4	37.2	22.3	7.2
TOPOLINO	**508**	11.3	20.7	26.0	32.0	10.0	4.7	27.6	0.3	7.9	0.2	14.0	0.2	19.0	17.4	8.7
TU STYLE	**255**	12.7	28.0	28.8	24.0	6.5	6.2	25.5	0.3	5.1	0.5	13.5		20.3	18.2	10.5
VANITY FAIR	**671**	19.5	26.9	26.0	22.1	5.6	9.5	35.7	0.9	5.4	0.5	9.2	0.2	17.3	17.8	3.5
VISTO	**659**	11.7	28.6	26.1	23.8	9.9	1.5	18.1	0.3	2.7	0.1	15.7		22.5	25.3	13.7
VIVERSANI & BELLI	**520**	12.2	27.5	27.6	25.7	7.0	3.0	26.4	0.5	4.8		11.6		20.1	22.8	10.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**251**	27.2	32.2	19.0	17.5	4.1	21.9	25.1	0.4	7.0		1.6		34.3	9.0	0.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**597**	20.9	30.4	24.2	18.7	5.7	14.7	29.1		8.0	0.6	3.5	0.3	29.6	12.3	1.9
IO DONNA	**783**	17.9	31.2	22.0	20.9	8.0	12.6	25.0	0.3	8.4	0.1	6.0	0.3	28.6	16.0	2.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**314**	29.2	27.1	19.5	18.1	6.2	10.0	38.6		6.1	1.0	16.1		15.9	7.1	5.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1157**	23.2	28.8	22.8	19.1	6.1	13.7	27.4	0.3	10.5	0.6	3.8	0.1	28.7	12.5	2.4
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**61**	32.4	24.1	19.7	15.7	8.1	5.1	27.4		7.3		5.1		42.7	12.3	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24905**	**24.1**	**29.8**	**21.0**	**18.7**	**6.5**	**4.6**	**19.2**	**0.4**	**3.6**	**0.4**	**9.5**	**0.5**	**31.1**	**22.7**	**7.9**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**316**	26.2	23.3	23.5	19.9	7.0	23.3	23.6	0.7	7.2	0.4	11.3		19.8	9.6	4.0
AIRONE	**359**	20.8	28.3	22.5	23.0	5.4	8.5	29.4	0.4	8.9	0.8	11.5		26.9	9.7	4.0
AM AUTOMESE	**108**	33.4	20.4	21.0	17.2	8.0	12.6	34.1		1.2		23.2		20.4	4.6	3.9
AMICA	**794**	16.7	26.1	26.0	24.5	6.8	5.8	27.0	0.7	4.5	0.4	10.0		24.7	19.6	7.2
ASTRA	**153**	24.6	24.5	24.6	22.3	3.9	2.2	22.5		4.6		24.3		23.0	14.1	9.2
AUTO	**158**	34.3	27.2	15.0	18.1	5.5	7.1	33.7	0.6	5.1		19.9		20.5	9.2	3.9
BELL'EUROPA	**144**	33.1	35.3	19.5	9.9	2.3	11.8	25.2		10.6	0.3	5.1	0.6	33.4	10.9	2.2
BELL'ITALIA	**393**	24.8	31.7	22.0	15.3	6.3	12.8	28.3	0.5	8.2	0.2	5.9		27.6	12.4	4.1
BIMBISANI & BELLI	**588**	7.2	17.7	31.3	33.9	9.9	4.4	26.0	0.5	6.1	0.4	17.6	0.2	13.0	18.2	13.4
BRAVA CASA	**714**	12.7	24.3	25.1	28.2	9.6	8.3	29.6	0.2	5.5	0.6	10.4	0.2	16.3	22.1	6.7
BURDA	**297**	15.6	31.0	25.6	22.3	5.5	1.8	17.5	0.4	3.4	0.8	7.9	0.3	29.0	29.2	9.6
CAMBIO-PANORAMAUTO	**58**	33.8	30.1	17.6	15.8	2.7	5.8	31.2		3.1		20.4		27.4	7.1	5.0
CAPITAL	**91**	30.8	25.9	17.0	18.2	8.2	18.3	30.9		5.1		7.1		26.0	8.9	3.6
CASA FACILE	**430**	10.8	22.0	26.6	31.9	8.6	5.9	30.1	0.3	5.9		14.9		15.7	19.6	7.4
CASAVIVA	**653**	12.0	25.6	27.4	25.7	9.3	7.9	28.1	0.2	5.6		9.4		21.4	20.5	6.9
CASE DA ABITARE	**158**	21.6	24.7	20.7	23.9	9.1	17.0	30.6		9.2	0.6	7.1		15.8	14.0	5.6
CIAK	**111**	20.5	28.6	28.0	18.0	4.9	9.6	32.3		9.0	0.3	12.6		20.7	11.7	3.7
CLUB 3 VIVERE	**63**	20.2	39.1	22.1	11.9	6.8	0.7	24.6		1.4	2.1	2.5		49.1	18.9	0.8

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24905**	**24.1**	**29.8**	**21.0**	**18.7**	**6.5**	**4.6**	**19.2**	**0.4**	**3.6**	**0.4**	**9.5**	**0.5**	**31.1**	**22.7**	**7.9**
COSE DI CASA	**943**	13.7	24.2	24.5	29.1	8.5	6.0	32.0	0.2	5.7	0.5	11.8		17.7	18.1	8.1
COSMOPOLITAN	**249**	15.2	25.4	25.4	27.5	6.6	10.3	41.0		5.4	1.6	10.9	0.3	10.9	12.1	7.6
LA CUCINA ITALIANA	**640**	16.9	28.6	23.9	21.7	8.8	8.9	20.0	0.7	4.4	0.4	10.2		24.6	22.5	8.3
CUCINA MODERNA	**1026**	12.7	22.8	29.2	27.6	7.7	4.0	26.8	0.9	3.9	0.2	12.1	0.4	19.8	21.8	10.1
CUCINA NO PROBLEM	**188**	11.4	23.5	32.8	23.2	9.0	6.0	26.1		1.0		16.2		15.8	22.7	12.1
CUCINARE BENE	**686**	10.5	22.5	28.4	29.1	9.6	4.3	26.0	1.2	3.2	0.3	12.7	0.2	19.8	20.8	11.5
DONNA & MAMMA	**301**	4.4	14.0	38.6	31.9	11.2	4.1	30.9	0.4	5.3	0.9	18.9		9.6	16.0	13.9
DOVE	**247**	21.3	28.4	23.3	19.2	7.7	16.2	29.0	0.6	7.4	0.7	7.5		21.3	14.8	2.6
ELLE	**300**	14.3	25.2	30.7	25.9	3.8	8.4	37.5	0.8	6.3	0.4	8.1	1.4	16.8	16.0	4.2
ELLE DECOR	**80**	14.5	20.7	34.6	26.0	4.2	14.6	40.9		8.6		10.2		8.4	13.8	3.3
FLAIR	**148**	15.5	26.1	23.7	28.3	6.4	10.1	35.3	0.9	5.6	1.0	10.9		14.2	17.5	4.7
FOCUS	**2358**	21.8	24.9	23.9	23.2	6.1	9.2	31.0	0.4	7.5	1.0	11.8	0.1	19.3	13.5	6.3
FOR MEN MAGAZINE	**81**	37.2	27.6	14.0	18.8	2.4	11.5	41.4		0.4	2.4	10.8		21.3	8.9	3.3
GARDENIA	**300**	19.2	33.5	22.9	18.4	6.1	10.3	26.6	0.8	9.1	0.7	3.5	0.4	24.9	18.0	5.5
GENTE MOTORI	**175**	40.3	29.4	15.5	10.2	4.5	12.3	27.7		2.7		13.6		36.5	5.9	1.3
GEO	**182**	27.1	24.6	25.7	17.2	5.4	11.9	24.8	0.5	5.6	2.0	8.7	0.5	25.1	16.0	5.0
GLAMOUR	**499**	16.2	23.4	24.8	28.4	7.1	5.8	39.6	0.3	5.0	0.9	12.8	0.1	14.3	14.3	6.9
GQ	**96**	43.4	18.1	11.9	18.6	7.9	13.9	44.5		3.9	2.1	11.7		13.9	6.1	3.8
GS GUERIN SPORTIVO	**49**	44.2	14.4	17.0	21.8	2.6	10.2	27.0		2.6		28.3		23.4	5.7	2.8
HACHETTE HOME	**54**	20.2	26.3	19.7	17.8	16.0	11.8	37.3		6.3	2.5	13.0	3.4	12.3	10.0	3.4
INSIEME	**210**	8.3	18.1	31.5	33.3	8.7	4.4	29.6		6.3	1.4	13.7		15.9	16.0	12.6
IO E IL MIO BAMBINO	**519**	5.1	14.0	38.6	33.0	9.3	4.4	28.0	0.4	6.4	0.9	15.5	0.2	10.9	20.0	13.4
JACK	**60**	36.3	19.1	15.1	22.1	7.4	23.6	30.9		3.2	0.6	11.7		14.7	9.0	6.3
MARIE CLAIRE	**395**	15.5	27.1	28.7	23.1	5.6	8.6	32.4	0.6	6.5	0.3	13.6		18.6	14.9	4.6
MARIE CLAIRE MAISON	**128**	15.7	25.0	27.4	24.1	7.9	8.0	30.9	1.2	5.0	2.1	14.5		13.6	19.7	4.9
MAX	**188**	39.5	18.6	15.5	21.4	4.9	12.3	33.5	1.5	2.0	2.4	18.2		17.6	9.0	3.5
MEN'S HEALTH	**100**	49.1	14.9	14.2	15.9	5.8	22.9	42.5		2.2	1.4	11.8	1.3	10.8	5.5	1.6
MERIDIANI	**105**	20.9	32.8	31.1	11.1	4.2	12.4	29.2		8.0		8.0		28.0	11.6	2.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**688**	22.6	33.8	23.1	14.8	5.8	3.4	13.1	0.3	2.9	0.1	7.6	0.2	40.5	24.7	7.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**429**	29.1	25.0	25.5	17.2	3.2	14.7	32.9	0.4	9.0	0.8	10.6		19.8	9.3	2.4
NATURAL STYLE	**148**	17.5	23.3	30.1	21.9	7.2	10.5	26.6		10.6	0.9	13.6	0.3	13.7	16.8	7.0
NAUTICA	**61**	21.8	46.5	15.8	11.4	4.5	11.8	35.1		7.4		5.1		26.2	14.6	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**329**	16.8	26.0	31.6	20.2	5.3	4.7	23.7	0.4	6.9	0.7	11.0	0.1	28.3	16.3	8.1
PANORAMA TRAVEL	**88**	21.2	24.1	17.1	23.8	13.8	6.8	44.6	0.6	5.8		10.6		17.8	11.3	2.5
PC PROFESSIONALE	**151**	38.4	18.3	21.0	18.2	4.1	26.6	32.7		7.2		10.2		16.1	6.2	1.0
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**161**	17.1	30.8	27.9	21.1	3.2	10.1	38.0	0.4	12.2		12.8		11.7	12.0	2.9
QUATTRORUOTE	**1047**	31.2	22.6	21.4	19.0	5.8	9.2	34.3	0.7	4.5	1.2	16.6	0.1	21.1	8.9	3.5
QUI TOURING	**244**	19.9	29.3	21.5	24.2	5.0	12.1	25.1		6.5	0.9	10.0		32.5	11.4	1.5
LA REPUBBLICA XL	**207**	24.5	26.6	25.5	17.1	6.3	13.5	40.7		10.1	1.2	7.4		16.9	9.5	0.7
SALE & PEPE	**655**	15.1	24.6	29.3	23.4	7.6	6.3	28.5	0.5	4.7	0.6	11.9	0.5	21.1	18.3	7.6
LE SCIENZE	**185**	28.3	23.0	23.1	20.3	5.3	20.4	22.7	0.9	13.2	1.5	9.4		21.5	7.1	3.3
IN SELLA	**210**	32.6	28.2	20.7	14.7	3.8	10.9	39.4	0.4	2.6	2.2	20.8		16.1	5.2	2.3
SILHOUETTE DONNA	**533**	11.0	20.9	27.3	31.7	9.1	4.9	30.6	0.3	5.1	0.9	12.3	0.1	13.5	21.6	10.7
STARBENE	**1008**	13.4	24.9	26.5	26.7	8.5	5.5	24.7	0.4	4.7	0.6	13.4	0.1	19.4	21.3	9.9
VELVET	**121**	25.0	24.6	25.6	17.5	7.3	8.2	33.9	1.4	7.7	1.2	10.6		18.4	14.0	4.6
IN VIAGGIO	**97**	32.0	29.9	17.4	17.2	3.5	11.4	27.2		3.9		15.4		30.1	6.9	5.1
VILLE & CASALI	**233**	19.3	24.0	26.1	20.7	9.8	14.3	35.0		9.0		10.0		14.2	13.0	4.4
VOGUE ITALIA	**330**	16.5	29.0	25.4	22.0	7.1	8.7	35.0	0.1	5.9	0.5	10.6	0.1	16.2	18.0	4.9
AL VOLANTE	**405**	36.4	23.3	16.7	18.6	5.1	13.5	31.3	0.4	5.3	1.3	15.6		22.1	8.1	2.4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24905**	**30.9**	**23.3**	**21.4**	**8.3**	**16.0**	**31.0**	**69.0**	**22.4**	**5.9**	**4.7**	**6.8**	**14.2**	**12.9**	**77.6**
A-ANNA	**353**	30.0	25.0	25.8	6.7	12.4	29.3	70.7	29.5	8.3	6.4	8.9	18.9	14.9	70.5
AUTOSPRINT	**112**	31.8	27.6	20.0	5.1	15.5	27.8	72.2	26.5	5.8	6.5	7.4	15.7	13.9	73.5
CHI	**2052**	33.5	23.7	22.8	7.6	12.3	26.9	73.1	30.2	6.7	6.9	9.9	19.2	17.5	69.8
CONFIDENZE TRA AMICHE	**375**	31.5	27.9	19.5	7.0	14.1	28.7	71.3	15.8	3.5	4.4	5.5	11.3	7.5	84.2
DIPIU' TV	**1314**	30.2	24.4	23.8	7.1	14.6	29.0	71.0	27.8	9.1	6.2	8.8	19.4	13.9	72.2
DIVA E DONNA	**401**	33.1	22.6	22.3	7.0	14.9	29.5	70.5	30.6	8.2	7.2	9.8	20.1	15.9	69.4
DONNA MODERNA	**1809**	34.8	24.1	20.6	6.8	13.7	27.0	73.0	32.9	7.9	7.5	10.5	20.7	18.8	67.1
L'ESPRESSO	**1008**	27.9	17.9	17.9	12.1	24.2	41.5	58.5	18.0	5.3	3.5	6.3	13.1	9.4	82.0
EVA EXPRESS TREMILA	**136**	35.2	16.0	27.4	5.9	15.5	31.3	68.7	23.8	5.7	4.9	4.3	12.4	15.2	76.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**1534**	38.0	24.9	18.3	7.6	11.1	25.7	74.3	16.9	4.2	3.8	4.3	9.9	11.0	83.1
GENTE	**1631**	33.3	22.7	20.3	7.7	16.1	30.5	69.5	22.2	6.3	5.3	7.1	15.4	11.6	77.8
GIOIA	**437**	31.3	24.9	21.8	5.7	16.3	31.0	69.0	27.8	5.5	4.3	10.1	17.0	16.6	72.2
IL GIORNALINO	**52**	43.8	19.4	13.1	13.8	9.9	26.9	73.1	52.4	10.8	4.5	15.2	28.4	32.4	47.6
GRAZIA	**629**	32.7	22.7	21.7	6.6	16.2	31.5	68.5	27.1	5.4	7.8	8.7	17.9	15.2	72.9
GUIDA TV	**571**	28.5	22.4	23.9	6.7	18.5	31.6	68.4	21.4	3.8	5.9	6.2	13.9	12.4	78.6
INTIMITA'	**631**	37.4	25.2	17.6	7.6	12.2	24.9	75.1	16.2	3.5	4.4	6.5	11.6	8.5	83.8
MILANO FINANZA	**98**	27.3	27.9	14.0	6.2	24.6	36.6	63.4	19.1	6.6	4.1	6.4	13.6	11.0	80.9
IL MONDO	**50**	18.2	27.5	29.2	6.6	18.5	29.3	70.7	15.5	4.3	1.9	0.5	6.7	11.2	84.5
MOTOSPRINT	**156**	29.2	24.8	19.1	13.4	13.5	35.5	64.5	18.6	5.7	1.8	6.5	12.1	10.7	81.4
NOVELLA 2000	**543**	31.3	24.6	25.9	7.9	10.4	27.2	72.8	30.5	8.9	6.0	9.0	19.0	17.3	69.5
OGGI	**2002**	31.6	22.5	20.2	8.3	17.5	32.7	67.3	23.2	6.0	5.7	7.5	15.4	12.9	76.8
PANORAMA	**1102**	30.0	24.3	20.7	6.6	18.4	33.1	66.9	21.7	5.5	4.7	6.8	13.6	11.8	78.3
PANORAMA ECONOMY	**47**	29.5	20.7	16.6	2.8	30.3	41.4	58.6	22.7	4.8	5.1	0.4	10.3	14.2	77.3
SETTIMANALE DIPIU'	**1655**	32.7	23.1	23.4	6.1	14.8	27.7	72.3	29.1	7.0	6.6	8.8	18.5	17.1	70.9
SORRISI E CANZONI TV	**2098**	31.2	26.6	22.3	6.7	13.2	26.5	73.5	26.3	6.9	5.7	8.3	17.1	15.1	73.7
TELEPIU'	**473**	31.9	23.7	24.3	7.8	12.3	30.0	70.0	23.8	7.9	5.4	6.5	15.3	14.1	76.2
TELESETTE	**787**	29.1	20.9	21.3	7.8	20.9	36.5	63.5	17.0	3.4	3.9	5.0	10.2	10.6	83.0
TOPOLINO	**508**	33.6	20.3	23.4	7.6	15.2	29.5	70.5	48.4	13.5	10.0	19.2	34.0	25.8	51.6
TU STYLE	**255**	34.6	22.7	24.6	7.5	10.6	27.1	72.9	32.5	7.2	8.3	10.2	21.5	16.2	67.5
VANITY FAIR	**671**	34.9	23.9	17.4	9.1	14.6	28.1	71.9	31.6	8.4	7.5	11.4	21.7	15.7	68.4
VISTO	**659**	33.6	26.6	22.1	6.0	11.7	24.5	75.5	33.2	10.4	7.3	11.4	23.0	16.6	66.8
VIVERSANI & BELLI	**520**	33.6	23.8	22.4	7.0	13.2	28.2	71.8	33.1	8.1	6.5	12.0	21.8	18.2	66.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**251**	20.2	15.7	14.9	8.8	40.4	54.0	46.0	14.5	3.9	0.8	3.3	6.7	9.6	85.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**597**	21.0	19.3	15.9	8.7	35.1	50.6	49.4	17.9	5.8	3.1	6.6	12.7	9.4	82.1
IO DONNA	**783**	26.0	22.5	18.1	9.5	23.9	39.5	60.5	24.2	5.3	5.4	6.8	14.2	14.0	75.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**314**	36.0	26.0	16.9	11.8	9.4	27.2	72.8	29.7	6.8	7.7	7.8	17.3	16.9	70.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1157**	24.2	18.6	14.7	9.4	33.1	48.7	51.3	19.5	4.4	2.9	4.9	10.6	12.4	80.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**61**	28.4	18.8	24.0	7.7	21.1	40.3	59.7	18.7	9.8	6.4	5.8	12.2	6.5	81.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24905**	**30.9**	**23.3**	**21.4**	**8.3**	**16.0**	**31.0**	**69.0**	**22.4**	**5.9**	**4.7**	**6.8**	**14.2**	**12.9**	**77.6**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**316**	33.3	17.4	17.2	9.5	22.6	39.3	60.7	28.0	11.2	5.1	10.5	20.5	13.9	72.0
AIRONE	**359**	36.7	19.3	17.7	8.3	18.1	32.0	68.0	25.6	4.7	5.2	5.9	12.9	18.5	74.4
AM AUTOMESE	**108**	26.0	19.0	24.6	10.4	20.0	36.4	63.6	27.2	9.8	2.5	12.3	21.8	9.2	72.8
AMICA	**794**	32.0	23.3	22.1	7.4	15.2	29.2	70.8	28.0	6.1	5.9	9.3	17.4	16.5	72.0
ASTRA	**153**	29.7	23.9	19.4	6.1	20.8	36.3	63.7	33.1	10.3	6.2	8.9	20.6	18.9	66.9
AUTO	**158**	38.2	23.2	18.1	8.9	11.6	25.9	74.1	24.6	5.6	2.3	9.2	15.5	14.0	75.4
BELL'EUROPA	**144**	23.5	21.9	18.1	13.4	23.0	44.2	55.8	12.5	1.6	1.3	4.5	6.7	7.7	87.5
BELL'ITALIA	**393**	33.0	17.9	14.9	12.0	22.2	40.2	59.8	18.9	4.3	4.1	5.3	10.4	11.4	81.1
BIMBISANI & BELLI	**588**	35.9	24.0	24.2	5.8	10.1	23.4	76.6	62.7	34.8	17.7	15.8	52.2	21.1	37.3
BRAVA CASA	**714**	32.0	25.9	19.6	7.4	15.2	29.5	70.5	32.9	7.4	7.9	10.1	20.4	18.9	67.1
BURDA	**297**	39.7	20.3	21.8	8.9	9.3	27.2	72.8	20.0	4.4	1.7	5.3	9.7	13.8	80.0
CAMBIO-PANORAMAUTO	**58**	23.5	23.1	15.9	6.9	30.5	40.5	59.5	21.4	10.2	4.2	5.9	15.0	7.9	78.6
CAPITAL	**91**	26.7	29.2	13.3	10.3	20.5	32.5	67.5	10.9	1.2	5.0		5.6	6.5	89.1
CASA FACILE	**430**	34.9	25.1	17.3	7.5	15.1	28.2	71.8	37.1	10.9	10.5	9.9	25.2	19.4	62.9
CASAVIVA	**653**	33.2	23.7	18.3	7.1	17.7	33.4	66.6	30.3	7.6	7.4	10.9	20.6	15.3	69.7
CASE DA ABITARE	**158**	30.3	19.2	17.5	9.1	23.9	41.6	58.4	30.9	10.6	9.5	12.5	25.2	13.3	69.1
CIAK	**111**	23.2	23.5	25.7	6.9	20.6	36.4	63.6	27.0	6.7	5.0	4.3	12.9	17.5	73.0
CLUB 3 VIVERE	**63**	28.0	28.4	20.7	6.4	16.6	25.2	74.8	14.0	2.1	4.8	1.3	8.2	7.1	86.0

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "sì"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24905**	**30.9**	**23.3**	**21.4**	**8.3**	**16.0**	**31.0**	**69.0**	**22.4**	**5.9**	**4.7**	**6.8**	**14.2**	**12.9**	**77.6**
COSE DI CASA	**943**	34.4	24.6	19.1	7.0	14.9	29.6	70.4	34.7	9.7	6.5	11.3	21.9	19.4	65.3
COSMOPOLITAN	**249**	35.0	28.9	13.4	6.5	16.2	26.6	73.4	42.6	11.5	9.2	11.1	23.0	23.7	57.4
LA CUCINA ITALIANA	**640**	35.6	19.9	17.1	11.3	16.1	32.7	67.3	25.1	5.4	5.3	8.5	15.7	15.9	74.9
CUCINA MODERNA	**1026**	36.6	23.7	17.3	8.3	14.1	29.0	71.0	31.4	7.4	6.4	8.4	19.1	18.3	68.6
CUCINA NO PROBLEM	**188**	33.4	23.1	25.2	4.1	14.3	26.2	73.8	34.4	9.9	4.6	10.1	22.5	16.2	65.6
CUCINARE BENE	**686**	35.6	23.5	19.2	8.1	13.6	29.3	70.7	35.2	9.8	7.0	11.1	23.2	20.9	64.8
DONNA & MAMMA	**301**	35.7	29.3	24.4	4.5	6.2	16.7	83.3	73.4	45.9	18.5	16.0	64.6	22.3	26.6
DOVE	**247**	33.8	16.8	17.0	8.4	23.9	40.9	59.1	24.9	4.2	5.7	9.3	16.0	14.4	75.1
ELLE	**300**	30.6	23.6	22.8	8.9	14.0	31.8	68.2	35.3	10.7	6.0	11.1	24.0	16.7	64.7
ELLE DECOR	**80**	27.3	23.1	17.3	8.8	23.4	39.9	60.1	38.5	14.7	4.6	14.6	25.1	19.0	61.5
FLAIR	**148**	20.4	32.4	24.9	10.1	12.2	33.3	66.7	39.5	11.7	9.9	12.8	26.1	20.6	60.5
FOCUS	**2358**	33.1	23.0	19.4	6.8	17.7	31.1	68.9	29.7	7.6	6.1	9.1	18.8	18.1	70.3
FOR MEN MAGAZINE	**81**	36.6	16.2	26.7	5.6	14.9	28.7	71.3	18.1	6.5	2.3	6.4	13.2	7.8	81.9
GARDENIA	**300**	30.5	24.1	14.9	8.0	22.6	36.8	63.2	22.4	6.0	3.3	7.3	13.7	13.6	77.6
GENTE MOTORI	**175**	39.4	22.1	16.9	6.8	14.8	28.2	71.8	9.3	1.8	2.8	1.7	4.4	6.4	90.7
GEO	**182**	40.1	20.8	19.3	7.1	12.7	22.6	77.4	29.3	8.2	6.1	8.2	20.6	14.0	70.7
GLAMOUR	**499**	31.5	25.7	23.0	8.2	11.6	26.0	74.0	38.6	10.2	8.4	14.3	27.1	19.7	61.4
GQ	**96**	35.3	25.6	16.1	8.2	14.8	29.0	71.0	22.0	9.2	8.0	10.2	21.7	5.8	78.0
GS GUERIN SPORTIVO	**49**	33.7	12.1	15.8	4.1	34.2	42.6	57.4	25.9	6.4	8.0	10.9	17.3	11.6	74.1
HACHETTE HOME	**54**	25.9	30.1	19.2	2.5	22.3	33.3	66.7	34.5	9.6	10.6	11.9	24.7	21.0	65.5
INSIEME	**210**	34.8	26.7	15.2	4.6	18.7	27.6	72.4	60.0	33.9	16.5	19.4	51.1	18.0	40.0
IO E IL MIO BAMBINO	**519**	36.5	28.2	21.1	5.5	8.7	19.3	80.7	70.8	44.7	19.6	18.8	64.6	19.6	29.2
JACK	**60**	27.4	14.8	18.1	17.4	22.2	46.8	53.2	22.6	3.6	5.8	3.5	12.3	13.8	77.4
MARIE CLAIRE	**395**	32.4	21.8	20.4	8.9	16.5	34.4	65.6	33.7	8.2	7.6	11.5	22.8	17.0	66.3
MARIE CLAIRE MAISON	**128**	34.5	21.9	16.4	6.3	20.9	35.3	64.7	32.0	8.6	5.5	8.8	19.2	18.7	68.0
MAX	**188**	39.5	20.2	18.4	6.0	15.9	26.0	74.0	27.5	7.7	7.1	4.7	16.0	14.2	72.5
MEN'S HEALTH	**100**	33.8	20.0	22.1	10.2	13.9	28.9	71.1	28.0	8.7	4.5	6.6	19.0	14.5	72.0
MERIDIANI	**105**	35.2	15.3	20.4	9.3	19.8	42.2	57.8	21.9	7.9	4.1	3.7	12.0	13.0	78.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**688**	36.9	25.5	19.7	4.5	13.4	24.8	75.2	16.2	4.8	3.0	5.6	10.6	9.8	83.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**429**	34.6	20.4	11.8	9.3	23.9	36.9	63.1	24.1	9.3	5.4	6.4	16.4	11.7	75.9
NATURAL STYLE	**148**	38.0	19.4	18.7	10.2	13.7	30.9	69.1	35.2	8.7	10.8	7.8	24.2	17.8	64.8
NAUTICA	**61**	15.5	17.5	18.9	16.0	32.0	54.5	45.5	14.9	0.9	5.3	6.1	8.7	10.5	85.1
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**329**	30.5	27.5	20.3	8.0	13.6	28.0	72.0	28.5	6.5	5.7	7.7	17.4	14.6	71.5
PANORAMA TRAVEL	**88**	28.4	20.1	17.4	21.1	13.0	41.5	58.5	27.7	2.6	5.6	8.7	13.7	21.1	72.3
PC PROFESSIONALE	**151**	27.7	24.4	15.4	8.9	23.6	38.5	61.5	29.0	14.8	6.0	4.3	21.0	12.3	71.0
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**161**	36.5	22.3	8.9	7.1	25.3	36.7	63.3	38.1	11.8	8.4	13.9	27.6	17.2	61.9
QUATTRORUOTE	**1047**	35.9	20.8	19.6	8.7	15.0	29.8	70.2	24.2	6.6	4.9	7.6	15.4	13.1	75.8
QUI TOURING	**244**	26.6	21.1	20.6	10.5	21.3	40.3	59.7	21.6	4.3	2.8	5.1	8.5	15.1	78.4
LA REPUBBLICA XL	**207**	30.8	19.6	15.1	9.3	25.2	37.7	62.3	27.0	6.7	8.8	7.0	18.1	12.2	73.0
SALE & PEPE	**655**	33.0	23.7	18.6	7.8	16.7	32.7	67.3	30.2	7.3	6.7	9.2	19.8	16.6	69.8
LE SCIENZE	**185**	24.0	19.1	23.2	8.2	25.5	43.1	56.9	25.1	6.4	6.2	8.7	16.8	13.5	74.9
IN SELLA	**210**	35.8	23.9	22.8	6.2	11.4	25.2	74.8	23.1	10.2	3.4	5.5	17.0	10.8	76.9
SILHOUETTE DONNA	**533**	30.4	25.3	22.2	7.0	15.1	27.9	72.1	39.3	9.5	6.6	13.1	26.0	22.9	60.7
STARBENE	**1008**	34.3	20.5	19.0	8.4	17.8	32.0	68.0	33.2	9.2	7.4	9.4	21.3	18.4	66.8
VELVET	**121**	25.6	20.7	20.9	11.8	21.0	36.5	63.5	31.3	6.6	9.1	11.5	22.7	14.9	68.7
IN VIAGGIO	**97**	32.8	14.4	12.8	13.0	26.9	45.6	54.4	21.3	6.9	4.9	10.3	18.2	10.3	78.7
VILLE & CASALI	**233**	31.8	20.9	20.1	6.3	20.9	33.1	66.9	31.8	9.9	6.8	9.0	22.3	15.6	68.2
VOGUE ITALIA	**330**	29.0	24.2	21.1	10.4	15.3	34.2	65.8	32.5	8.5	7.1	13.8	23.6	15.1	67.5
AL VOLANTE	**405**	29.9	20.0	22.0	11.4	16.6	35.9	64.1	24.3	8.0	4.9	7.1	16.4	12.7	75.7

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24905**	**8.3**	**3.2**	**17.1**	**1.7**	**8.1**	**2.2**	**7.8**	**6.4**	**2.5**	**1.5**	**9.3**
A-ANNA	**353**	12.3	3.9	19.3	0.7	6.7	2.1	10.1	5.9	6.7	0.7	7.2
AUTOSPRINT	**112**	2.8	2.0	37.3		9.1		12.4	6.5	3.3	3.6	5.5
CHI	**2052**	10.9	2.3	20.9	1.1	8.1	2.9	8.0	5.1	4.1	2.4	9.8
CONFIDENZE TRA AMICHE	**375**	13.1	3.2	26.1	2.1	9.4	2.6	3.7	10.6	3.7	1.5	8.3
DIPIU' TV	**1314**	9.2	1.9	15.4	0.3	6.9	1.6	4.9	8.2	3.8	2.7	13.8
DIVA E DONNA	**401**	10.0	3.5	17.9		6.3	4.2	9.2	7.0	6.2	1.4	11.7
DONNA MODERNA	**1809**	11.9	3.1	24.3	0.6	8.6	2.0	7.1	5.7	3.7	0.8	12.0
L'ESPRESSO	**1008**	7.6	4.1	18.0	1.7	7.9	3.0	12.7	5.3	3.2	2.4	12.2
EVA EXPRESS TREMILA	**136**	7.9	1.1	15.7		1.9	2.2	13.8	5.9	3.9		24.9
FAMIGLIA CRISTIANA	**1534**	10.4	3.0	29.4	2.2	10.9	2.5	5.7	4.2	3.3	0.7	6.6
GENTE	**1631**	10.9	8.3	21.0	0.9	8.2	2.1	6.1	5.4	3.2	1.3	8.7
GIOIA	**437**	14.3	4.9	25.2		5.4	1.7	3.3	7.2	4.4	0.9	9.9
IL GIORNALINO	**52**	21.4		33.7		6.7		6.1	3.2		4.6	5.3
GRAZIA	**629**	16.4	6.1	24.3	0.5	5.8	3.5	6.3	4.7	5.1	1.9	8.4
GUIDA TV	**571**	15.3	3.4	25.7	0.6	5.5	2.8	6.4	6.0	3.1	1.3	11.3
INTIMITA'	**631**	15.7	2.9	22.9	1.5	10.3	3.0	5.3	7.3	2.6	2.2	8.3
MILANO FINANZA	**98**	0.4	8.2	27.6	8.2	6.7	2.0	6.7	5.5			13.9
IL MONDO	**50**	8.5	6.0	23.0		2.5		10.1		3.8	16.5	18.6
MOTOSPRINT	**156**	5.4	1.4	29.2		6.1	1.2	25.0	7.2	2.4	2.6	7.4
NOVELLA 2000	**543**	9.9	2.3	20.6	0.6	6.8	3.0	6.6	5.9	5.5	4.1	13.3
OGGI	**2002**	9.3	8.5	22.1	1.1	9.7	3.3	7.6	5.1	3.7	1.3	9.3
PANORAMA	**1102**	8.5	3.8	25.6	1.1	7.9	2.4	6.2	3.4	5.4	2.1	9.1
PANORAMA ECONOMY	**47**	20.2	3.2	17.1			2.3		2.7	4.1	8.1	13.6
SETTIMANALE DIPIU'	**1655**	8.8	3.2	16.9	0.5	6.0	2.8	6.3	4.8	4.0	2.7	15.8
SORRISI E CANZONI TV	**2098**	10.4	3.1	22.0	0.9	9.0	2.3	9.0	7.0	3.3	1.5	9.2
TELEPIU'	**473**	9.5	4.2	14.2		6.7	4.3	9.1	6.9	3.6	1.1	7.5
TELESETTE	**787**	11.7	3.8	17.2	0.5	7.7	4.6	9.7	5.2	2.8	1.2	11.0
TOPOLINO	**508**	9.8	3.5	20.7	1.6	9.3	2.1	8.5	8.2	2.3	3.6	14.2
TU STYLE	**255**	16.4	7.1	19.0	1.4	7.9	5.9	8.3	2.4	3.9	1.7	5.6
VANITY FAIR	**671**	13.5	4.1	25.9	0.8	7.5	1.7	8.4	5.6	2.7	0.8	12.1
VISTO	**659**	9.0	2.7	17.1	1.3	5.4	2.5	4.8	7.1	3.4	1.0	11.9
VIVERSANI & BELLI	**520**	10.3	5.5	17.0	4.0	6.6	2.9	5.8	5.7	1.9	2.9	11.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**251**	2.7	7.2	20.8	0.7	6.6	2.7	9.7	8.6	2.0	1.2	22.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**597**	4.4	5.2	15.8	0.5	5.2	4.2	16.1	9.0	2.9	0.5	22.8
IO DONNA	**783**	2.0	2.7	40.4	1.0	9.0	3.0	7.0	4.7	4.2	1.6	12.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**314**	3.6	5.3	34.3	1.8	13.7	4.6	9.2	11.7	4.3	0.9	3.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1157**	4.5	5.7	14.7	1.3	6.1	3.8	14.9	9.0	2.7	0.8	19.6
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**61**	8.4	4.9	31.2		10.7		4.6	9.5	6.4		6.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24905**	**8.3**	**3.2**	**17.1**	**1.7**	**8.1**	**2.2**	**7.8**	**6.4**	**2.5**	**1.5**	**9.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**316**	11.7	2.6	20.9	2.1	7.9	0.4	8.2	8.7	4.4	2.9	10.7
AIRONE	**359**	11.5	4.7	27.5	2.3	13.7	2.4	8.5	6.4	0.3	0.3	13.0
AM AUTOMESE	**108**	5.5		20.7		0.9		12.0	13.3			28.5
AMICA	**794**	6.9	3.8	22.8	2.3	4.9	3.7	9.9	5.3	7.6	0.9	10.9
ASTRA	**153**	12.8	1.5	33.1		8.8	5.5	0.7	7.3	3.2		13.4
AUTO	**158**	4.1	1.2	41.0		8.6	1.4	14.2	2.6	5.2	1.4	5.8
BELL'EUROPA	**144**	9.2	6.2	25.2	2.1	8.2	2.6	8.5	4.8	11.3	0.8	9.0
BELL'ITALIA	**393**	6.4	2.3	29.5	1.0	14.9	2.1	10.4	3.7	4.6	1.0	13.8
BIMBISANI & BELLI	**588**	11.2	3.6	19.8	2.0	9.5	2.8	6.1	4.9	3.0	2.2	8.3
BRAVA CASA	**714**	9.7	2.0	24.3	1.3	6.2	2.5	5.6	1.8	3.0	1.5	11.8
BURDA	**297**	10.7	4.0	12.8	1.4	6.4	4.1	9.2	4.5	7.1	3.5	7.1
CAMBIO-PANORAMAUTO	**58**	4.8		34.3		15.2	7.0	10.3				14.0
CAPITAL	**91**	3.9		40.0		3.5	4.6	15.9				11.3
CASA FACILE	**430**	10.0	1.9	20.4	2.1	10.5	2.1	6.6	5.0	3.3		16.8
CASAVIVA	**653**	7.6	4.1	24.8	0.9	7.8	1.9	7.1	5.3	3.6	1.2	12.2
CASE DA ABITARE	**158**	8.0		14.7	3.1	14.1	0.6	7.2	4.8	5.5	1.0	13.3
CIAK	**111**	0.6	5.0	26.3		9.6	5.0	5.9	9.9	5.7		9.9
CLUB 3 VIVERE	**63**	13.2	5.3	44.6	3.7	13.5	1.3	7.9				2.4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24905**	**8.3**	**3.2**	**17.1**	**1.7**	**8.1**	**2.2**	**7.8**	**6.4**	**2.5**	**1.5**	**9.3**
COSE DI CASA	**943**	9.7	1.6	18.4	1.2	9.9	2.2	5.1	5.9	2.3	1.2	13.8
COSMOPOLITAN	**249**	9.8	5.4	19.9	2.3	6.4	5.7	9.8	6.7	3.1	0.8	13.0
LA CUCINA ITALIANA	**640**	8.2	4.4	23.3	0.6	11.3	4.6	11.0	6.8	1.5	2.2	8.5
CUCINA MODERNA	**1026**	11.6	1.0	18.6	1.0	11.0	3.4	7.3	7.0	2.7	1.6	10.2
CUCINA NO PROBLEM	**188**	8.1	3.6	23.5		7.0	3.0	12.3	3.9			13.6
CUCINARE BENE	**686**	10.5	3.5	20.1	2.5	7.2	2.1	7.4	4.4	2.5	1.5	12.5
DONNA & MAMMA	**301**	8.3	1.6	27.1	1.4	9.2	3.4	6.8	6.2	2.0	2.4	5.0
DOVE	**247**	12.8	1.4	35.8		11.5	1.6	6.7	4.1	1.0	1.8	12.3
ELLE	**300**	13.6	1.1	20.2	2.5	3.7	3.6	12.1	8.2	7.7	1.9	9.6
ELLE DECOR	**80**	11.6		32.1	3.1	6.0		10.2	2.1	2.6	4.6	14.6
FLAIR	**148**	4.7	3.1	21.5	1.2	10.5	3.5	5.3	10.1	13.6		10.1
FOCUS	**2358**	12.4	3.1	20.7	2.0	12.0	3.3	6.9	6.3	2.8	1.6	11.7
FOR MEN MAGAZINE	**81**	10.5		24.6		3.2		9.0	6.2	5.7		9.8
GARDENIA	**300**	13.3	5.0	26.8	1.1	9.9	4.6	7.1	4.9	1.8	0.3	9.7
GENTE MOTORI	**175**	4.2	2.7	31.2	2.0	11.0	1.0	14.8	6.6	4.1	0.7	7.4
GEO	**182**	8.0	1.1	20.2	9.7	9.5	3.8	9.4	3.5	3.4	1.1	14.4
GLAMOUR	**499**	9.0	3.0	21.1	1.2	7.2	4.0	9.6	6.7	4.2	1.9	10.9
GQ	**96**	7.8	4.7	30.5		4.4		6.8	3.3	7.4		6.6
GS GUERIN SPORTIVO	**49**	3.6	11.4	12.3				26.7	8.6			16.8
HACHETTE HOME	**54**	15.3		3.2		24.0	9.1		6.6	3.4		15.6
INSIEME	**210**	15.3	4.1	19.7	1.5	11.3	0.6	7.9	6.9	5.6		9.5
IO E IL MIO BAMBINO	**519**	7.2	3.2	14.0	2.7	8.5	1.8	5.7	5.0	3.4	1.1	8.6
JACK	**60**	16.7		11.6		13.3		3.4	9.8	3.4	6.4	18.1
MARIE CLAIRE	**395**	8.5	7.0	23.6	1.2	7.5	3.0	7.3	6.0	5.9	0.7	8.0
MARIE CLAIRE MAISON	**128**	8.8	6.3	27.4	2.4	5.5		6.1	7.1	8.1		8.1
MAX	**188**	8.5	2.7	30.6		7.5		9.7	7.2	4.0	2.4	8.2
MEN'S HEALTH	**100**	12.7	1.8	15.8	1.5	3.0	2.4	8.3	7.7	4.4		5.8
MERIDIANI	**105**	18.0		26.4	2.5	6.0	8.4	13.3	10.2	2.0	1.1	10.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**688**	9.0	3.7	18.9	3.1	13.7	1.9	4.0	2.9	1.2	0.3	9.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**429**	12.7	1.9	27.5	5.0	9.2	3.1	11.3	3.5	1.2	1.0	12.2
NATURAL STYLE	**148**	19.6	2.0	20.3		6.1	1.2	16.7	5.8		1.6	12.9
NAUTICA	**61**	2.3	9.6	17.9		1.5	1.7	10.0	6.9	9.5		19.1
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**329**	9.3		28.6	0.7	7.4	3.8	9.5	9.5	3.7	1.5	6.4
PANORAMA TRAVEL	**88**	7.4		28.8		14.1	3.2	11.7		5.7	2.6	3.9
PC PROFESSIONALE	**151**	8.2	4.4	23.7	3.4	7.9	0.7	10.1	7.3		2.8	15.5
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**161**	15.9		11.0	2.9	18.6	2.1	9.4	8.6	3.4	1.6	12.6
QUATTRORUOTE	**1047**	8.1	2.1	23.9	1.8	11.4	1.7	8.5	7.2	1.7	1.2	10.8
QUI TOURING	**244**	12.3	3.1	29.4	3.1	10.7	4.9	3.8	8.0	4.2	1.3	10.2
LA REPUBBLICA XL	**207**	5.7	1.1	26.5	1.2	7.7	1.5	10.6	12.8	2.9	1.2	18.4
SALE & PEPE	**655**	10.4	3.0	21.8	0.9	11.3	3.4	11.3	9.6	2.8	1.5	8.7
LE SCIENZE	**185**	9.1		23.6	4.4	10.6	2.2	8.6	4.8	4.4	0.9	9.5
IN SELLA	**210**	5.4	2.6	27.0	2.9	7.3	6.5	9.6	8.0	2.6		12.3
SILHOUETTE DONNA	**533**	7.9	1.4	16.9	1.0	2.7	1.9	3.8	3.5	3.7	1.0	17.9
STARBENE	**1008**	10.2	3.5	18.3	2.5	9.0	3.2	6.6	4.1	3.4	1.5	13.4
VELVET	**121**	12.4	7.2	18.0	2.1	13.6	3.2	7.9	10.1	2.9	4.7	10.3
IN VIAGGIO	**97**	17.3	9.5	22.7		8.0	4.2	15.1	1.8	2.4	5.5	7.3
VILLE & CASALI	**233**	11.6	2.1	13.9	2.7	9.0	1.0	6.3	6.9	0.8	3.3	22.4
VOGUE ITALIA	**330**	6.4	0.7	25.5	0.8	5.1	3.5	10.4	9.8	4.4	1.8	12.2
AL VOLANTE	**405**	7.0	2.3	21.3	0.9	10.4	2.9	10.2	6.5	4.1	0.6	11.8

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24905**	**2.7**	**8.4**	**6.2**	**0.9**	**3.1**	**8.0**	**2.7**	**28.5**	**19.8**	**19.8**	**21.3**	**10.7**
A-ANNA	**353**	1.3	12.3	2.4	1.6	1.1	4.0	1.9	35.5	19.5	20.4	18.7	5.9
AUTOSPRINT	**112**	4.2	1.1	3.5	6.7	1.2		0.7	42.1	21.5	18.9	16.7	0.7
CHI	**2052**	2.7	10.7	3.0	1.2	2.0	2.7	2.2	34.0	20.1	21.4	19.6	4.9
CONFIDENZE TRA AMICHE	**375**	0.5	6.4	3.0	1.5	0.8	0.6	2.8	42.4	17.8	24.2	12.3	3.4
DIPIU' TV	**1314**	4.9	9.5	3.7	0.5	2.3	7.0	3.2	26.5	13.7	28.6	21.0	10.2
DIVA E DONNA	**401**	4.6	3.3	5.0	1.5	2.2	5.2	0.7	31.5	19.7	26.3	16.7	5.9
DONNA MODERNA	**1809**	2.3	6.9	2.9	1.4	2.2	2.8	1.6	39.3	18.3	22.2	15.7	4.4
L'ESPRESSO	**1008**	3.3	4.7	4.0	0.9	2.0	3.4	3.6	29.7	25.2	23.1	15.0	7.0
EVA EXPRESS TREMILA	**136**		14.4		1.8	1.7	2.6	2.1	24.7	17.9	34.7	17.9	4.7
FAMIGLIA CRISTIANA	**1534**	2.5	4.9	4.1	1.0	2.6	3.6	2.2	42.9	21.4	14.7	15.2	5.8
GENTE	**1631**	2.0	9.5	2.4	1.5	2.1	4.1	2.2	40.1	17.4	18.7	17.5	6.3
GIOIA	**437**	4.4	8.4	3.2	1.4	0.4	2.9	2.3	44.4	10.4	22.3	17.7	5.2
IL GIORNALINO	**52**		2.8	3.3			3.8	8.9	55.2	12.8	13.1	6.1	12.7
GRAZIA	**629**	1.6	7.4	2.7	1.6	0.6	2.1	1.3	46.8	16.0	20.0	13.8	3.4
GUIDA TV	**571**	2.6	2.6	2.6	0.9	2.5	6.0	1.4	44.4	15.2	21.8	11.3	7.4
INTIMITA'	**631**	1.2	8.3	2.3	0.9	2.2	3.0	0.3	41.5	20.0	20.4	14.8	3.3
MILANO FINANZA	**98**		6.5	2.1		2.3	7.3	2.8	36.1	23.5	19.4	10.8	10.1
IL MONDO	**50**				4.1		6.8		37.5	12.6	38.9	4.1	6.8
MOTOSPRINT	**156**		2.0	4.2	1.4		4.4		36.0	32.3	19.7	7.6	4.4
NOVELLA 2000	**543**	2.4	7.7	1.6	1.6	2.2	2.6	3.2	32.8	17.0	28.8	15.6	5.8
OGGI	**2002**	2.0	8.1	3.3	1.1	1.1	2.2	1.3	39.9	21.7	19.4	15.4	3.5
PANORAMA	**1102**	3.0	5.9	4.9	0.9	3.2	4.4	2.5	37.8	17.6	19.9	17.8	6.8
PANORAMA ECONOMY	**47**	2.8	6.1	5.7	1.9		12.3		40.5	2.3	28.4	16.4	12.3
SETTIMANALE DIPIU'	**1655**	4.3	11.3	4.2	2.4	1.4	3.0	1.8	28.9	15.6	27.2	23.5	4.8
SORRISI E CANZONI TV	**2098**	1.8	6.9	2.3	1.2	3.1	5.1	1.9	35.5	21.3	20.9	15.3	7.0
TELEPIU'	**473**	3.8	5.4	3.8	0.9	5.6	8.9	4.3	27.9	20.1	19.2	19.6	13.2
TELESETTE	**787**	2.7	8.1	3.1	1.2	2.5	5.9	1.1	32.7	22.4	20.2	17.7	7.0
TOPOLINO	**508**	1.2	3.4	3.3	0.8	3.7	3.0	0.7	34.0	21.5	28.4	12.4	3.7
TU STYLE	**255**	3.8	4.1	4.1	1.4	4.0	3.0		42.5	23.4	13.7	17.4	3.0
VANITY FAIR	**671**	2.4	6.8	1.3	1.8	2.0	2.4	0.3	43.5	18.4	21.2	14.2	2.6
VISTO	**659**	1.0	15.3	4.3	3.2	1.6	4.3	4.1	28.7	14.1	23.3	25.4	8.5
VIVERSANI & BELLI	**520**	2.8	6.5	3.3	2.6	2.7	7.0	1.0	32.8	19.2	22.0	18.0	8.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**251**	0.5	2.9	3.0	1.4	3.1	3.0	1.5	30.7	19.7	34.2	10.9	4.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**597**	0.8	3.5	3.0	1.4	1.0	1.9	2.0	25.4	25.9	35.1	9.7	3.9
IO DONNA	**783**	0.9	2.2	2.9	0.6	2.8	1.2	1.4	45.1	20.0	22.7	9.5	2.7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**314**	0.4	0.7	2.6	0.6	1.1	1.4	0.8	43.2	29.3	19.8	5.5	2.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1157**	1.3	4.6	3.2	0.9	1.9	3.2	1.8	24.8	26.1	32.2	12.0	4.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	**61**	2.1	2.6			4.8	5.2	3.4	44.6	15.3	22.0	9.5	8.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24905**	**2.7**	**8.4**	**6.2**	**0.9**	**3.1**	**8.0**	**2.7**	**28.5**	**19.8**	**19.8**	**21.3**	**10.7**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**316**	3.0	4.5	3.0	0.6	2.6	5.8		35.1	18.6	26.8	13.7	5.8
AIRONE	**359**	1.0	0.9	0.6	0.8	2.3	2.7	1.2	43.6	26.9	19.9	5.6	3.9
AM AUTOMESE	**108**		3.7	4.7		3.1	7.6		26.2	12.9	41.8	11.5	7.6
AMICA	**794**	2.5	4.5	3.8	1.5	2.0	4.9	1.6	33.5	20.8	24.8	14.4	6.5
ASTRA	**153**		3.7	7.6		1.5	1.2		47.4	14.9	23.8	12.7	1.2
AUTO	**158**	2.2	4.3	1.7	1.4	1.2	3.2	0.5	46.3	24.2	15.0	10.7	3.7
BELL'EUROPA	**144**		2.5			2.1	7.5		40.6	21.4	25.9	4.6	7.5
BELL'ITALIA	**393**	1.2	1.6	2.8		1.8	1.4	1.5	38.3	28.4	23.1	7.4	2.8
BIMBISANI & BELLI	**588**	3.7	4.2	4.0	2.0	3.3	7.5	2.0	34.5	20.4	18.5	17.1	9.5
BRAVA CASA	**714**	3.1	6.5	5.1	3.4	3.0	8.2	0.7	36.0	15.7	18.1	21.3	8.8
BURDA	**297**	3.4	2.6	7.4	4.7	4.8	3.1	3.0	27.4	21.2	22.4	23.0	6.1
CAMBIO-PANORAMAUTO	**58**		7.9			3.2	3.3		39.1	32.5	14.0	11.1	3.3
CAPITAL	**91**	0.8	3.8	8.1		1.5	4.6	2.1	43.9	24.1	11.3	14.1	6.6
CASA FACILE	**430**	2.5	3.7	3.6	2.8	1.8	5.0	1.7	32.3	21.4	25.2	14.4	6.7
CASAVIVA	**653**	4.5	3.9	5.0	1.8	1.6	4.6	2.2	36.5	17.7	22.3	16.7	6.7
CASE DA ABITARE	**158**	1.2	5.4	7.7	1.6	3.2	6.2	2.3	22.7	25.0	24.6	19.2	8.5
CIAK	**111**	1.3	2.5	4.6		5.0	5.1	3.5	32.0	20.4	25.6	13.4	8.6
CLUB 3 VIVERE	**63**	2.1		2.1			3.9		63.1	26.4	2.4	4.2	3.9

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24905**	**2.7**	**8.4**	**6.2**	**0.9**	**3.1**	**8.0**	**2.7**	**28.5**	**19.8**	**19.8**	**21.3**	**10.7**
COSE DI CASA	**943**	3.9	5.5	6.0	2.5	2.3	6.2	2.4	29.6	18.4	23.2	20.1	8.6
COSMOPOLITAN	**249**	2.3	4.7	1.7		1.7	4.6	2.0	35.0	24.3	23.7	10.4	6.6
LA CUCINA ITALIANA	**640**	1.0	3.5	5.6	0.8	0.8	4.2	1.5	35.9	27.6	19.0	11.8	5.7
CUCINA MODERNA	**1026**	4.0	6.0	3.6	1.0	2.1	5.9	2.1	31.1	22.6	21.5	16.8	8.0
CUCINA NO PROBLEM	**188**	3.6	6.4	4.5	3.5	0.8	3.8	2.5	35.2	22.2	17.5	18.8	6.3
CUCINARE BENE	**686**	4.3	5.9	5.8	0.9	3.1	3.9	1.9	34.2	19.2	20.9	20.0	5.7
DONNA & MAMMA	**301**	3.1	5.1	4.2	1.5	3.0	7.3	2.4	37.0	20.9	15.5	16.8	9.8
DOVE	**247**		2.1	1.8		0.9	5.8	0.6	50.0	19.8	19.1	4.8	6.3
ELLE	**300**	4.0	3.2	2.9	0.7	1.8	2.1	1.1	34.9	21.9	27.3	12.6	3.2
ELLE DECOR	**80**	4.2	5.6	3.3					43.7	19.3	23.9	13.1	
FLAIR	**148**	6.7	3.9	1.8		2.0	2.1		29.3	20.4	33.8	14.4	2.1
FOCUS	**2358**	2.1	4.1	3.2	0.3	1.4	2.8	3.3	36.2	24.2	22.4	11.1	6.1
FOR MEN MAGAZINE	**81**	4.3	9.0			9.8	7.9		35.1	12.2	21.7	23.1	7.9
GARDENIA	**300**		5.4	2.3		2.3	3.9	1.7	45.1	22.7	16.6	10.0	5.6
GENTE MOTORI	**175**		1.0	1.1	1.2	2.9	7.0	1.3	38.0	28.7	18.8	6.2	8.3
GEO	**182**	1.9	2.8	3.8	1.1	0.7	4.1	1.4	29.3	32.5	22.3	10.4	5.5
GLAMOUR	**499**	1.9	8.0	3.6	0.4	0.9	2.2	4.0	33.2	22.0	23.8	14.8	6.2
GQ	**96**	6.6	7.6	3.8	1.4		3.4	5.7	43.0	11.2	17.3	19.3	9.1
GS GUERIN SPORTIVO	**49**			14.5			6.2		27.2	26.7	25.4	14.5	6.2
HACHETTE HOME	**54**	3.4	8.7	7.7			2.9		18.5	33.2	25.6	19.8	2.9
INSIEME	**210**	1.7	2.6	4.0	1.4	3.2	4.7		39.0	21.4	22.0	12.9	4.7
IO E IL MIO BAMBINO	**519**	3.3	5.6	8.3	2.0	4.4	12.3	3.0	24.4	18.7	18.1	23.6	15.2
JACK	**60**		3.6	3.3		5.1		5.2	28.3	16.7	37.8	12.0	5.2
MARIE CLAIRE	**395**	3.8	5.7	3.1	1.1	1.7	4.4	1.4	39.1	19.1	20.6	15.4	5.8
MARIE CLAIRE MAISON	**128**	3.7		1.4	3.4		5.7	5.9	42.5	14.1	23.3	8.5	11.6
MAX	**188**	4.1	5.5	2.0		2.8	4.5	0.4	41.8	17.2	21.7	14.4	4.9
MEN'S HEALTH	**100**		11.4	9.0		7.5	7.2	1.6	30.3	15.2	17.9	27.8	8.8
MERIDIANI	**105**			2.2					44.4	30.1	23.3	2.2	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**688**	2.1	8.7	7.9	1.8	3.6	4.9	3.0	31.7	22.8	13.6	24.1	7.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**429**	0.6	2.9	1.1		0.8	4.2	1.8	42.1	28.6	17.9	5.4	6.0
NATURAL STYLE	**148**		0.6	2.6	6.6		4.0		41.9	24.0	20.4	9.8	4.0
NAUTICA	**61**			3.5		1.7	6.2	9.9	29.8	13.3	35.4	5.2	16.2
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**329**		7.4	4.3		1.5	3.0	3.4	37.9	21.4	21.1	13.3	6.4
PANORAMA TRAVEL	**88**	5.6	2.0	9.9	1.0	1.8	2.3		36.2	29.0	12.2	20.3	2.3
PC PROFESSIONALE	**151**		1.1	4.6		4.0	4.6	1.7	36.3	22.2	25.6	9.7	6.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**161**	2.5	2.8	1.3	0.9	3.3	2.1	1.0	26.8	33.0	26.2	10.9	3.1
QUATTRORUOTE	**1047**	3.0	5.2	4.0	0.7	3.0	4.1	1.7	34.0	23.4	20.9	15.9	5.8
QUI TOURING	**244**	0.5	3.6	2.8			1.3	0.7	44.8	22.6	23.7	6.9	2.0
LA REPUBBLICA XL	**207**	2.9	2.0	2.3	1.5	1.5			33.4	21.0	35.4	10.2	
SALE & PEPE	**655**	2.1	3.5	3.2	1.8	1.5	2.6	0.6	35.3	26.8	22.5	12.2	3.3
LE SCIENZE	**185**	2.2	3.5	3.9		4.8	5.8	1.9	32.7	25.8	19.5	14.3	7.7
IN SELLA	**210**	1.0	3.9	2.5	2.5	3.3	1.6	1.1	34.9	26.3	22.9	13.2	2.8
SILHOUETTE DONNA	**533**	5.7	10.9	5.7	2.4	3.2	8.9	1.5	26.1	9.5	26.1	27.9	10.5
STARBENE	**1008**	3.4	7.6	3.1	1.8	3.2	3.3	1.8	32.0	21.3	22.5	19.1	5.1
VELVET	**121**	1.5		1.9		3.0	1.4		37.6	26.8	27.9	6.4	1.4
IN VIAGGIO	**97**		1.4		1.4		3.2		49.6	27.4	17.1	2.8	3.2
VILLE & CASALI	**233**	0.7	4.2	3.0	0.7	2.0	6.5	3.2	27.6	19.0	33.3	10.5	9.6
VOGUE ITALIA	**330**	4.5	2.5	2.4		3.6	5.1	1.1	32.7	19.8	28.3	13.0	6.3
AL VOLANTE	**405**	0.9	5.2	4.0	1.3	4.0	3.7	2.8	30.6	24.4	23.0	15.5	6.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**24905**	**0.8**	**3.0**	**7.5**	**9.9**	**13.0**	**9.5**	**8.9**	**8.0**	**8.3**	**8.5**	**9.0**	**7.0**	**4.4**	**2.3**
A-ANNA	353	0.2	0.9	2.4	5.7	11.0	8.2	9.4	6.4	12.1	11.8	10.5	11.2	4.4	5.8
AUTOSPRINT	112	0.7	1.4	8.7	4.4	11.2	5.4	8.4	11.2	7.4	10.6	12.6	7.4	7.6	3.0
CHI	2052	0.4	0.8	4.2	7.1	12.7	9.3	8.9	10.7	9.8	10.0	9.6	8.3	5.7	2.5
CONFIDENZE TRA AMICHE	375	0.5	3.1	5.9	9.6	14.0	8.8	10.7	8.5	9.4	9.1	9.4	5.4	3.4	2.1
DIPIU' TV	1314	0.2	2.5	6.8	8.9	13.2	9.4	10.7	10.5	8.3	8.8	9.4	6.8	3.1	1.5
DIVA E DONNA	401	1.0	1.4	5.3	4.9	12.4	7.8	5.5	10.8	10.7	11.2	10.5	9.4	5.2	4.0
DONNA MODERNA	1809	0.1	1.3	3.5	4.5	10.7	9.8	6.7	8.9	10.8	12.7	12.4	8.6	6.0	3.8
L'ESPRESSO	1008	0.5	0.9	2.8	4.3	10.6	7.6	8.0	8.2	9.6	10.4	11.4	12.7	8.0	5.3
EVA EXPRESS TREMILA	136	0.9	1.7	3.8	8.0	17.8	8.3	11.2	9.6	8.3	7.3	11.5	5.6	4.2	1.6
FAMIGLIA CRISTIANA	1534	0.6	1.9	6.2	10.5	12.3	8.4	10.4	9.4	7.5	7.9	9.8	7.5	5.2	2.4
GENTE	1631	0.2	1.1	5.3	7.8	13.1	8.7	9.0	9.0	8.4	10.4	11.0	8.6	4.4	3.1
GIOIA	437	0.6	1.0	2.7	5.1	9.3	9.6	7.9	7.8	11.2	13.6	13.0	8.5	5.1	4.6
IL GIORNALINO	52		1.8	1.8	8.4	9.0	4.6	6.5	11.3	12.7	6.7	14.0	7.2	12.2	3.8
GRAZIA	629	0.3	1.2	3.5	6.0	8.3	9.0	8.8	7.9	9.9	12.3	11.6	9.9	6.4	4.8
GUIDA TV	571	0.7	1.0	6.8	7.2	12.7	9.4	10.8	10.7	8.6	11.7	8.4	7.0	3.0	2.1
INTIMITA'	631	0.3	2.3	4.4	11.7	13.1	11.6	11.0	8.8	10.5	7.5	8.6	5.0	3.2	1.8
MILANO FINANZA	98	2.8	1.4	3.1	5.1	5.2	2.2	9.9	6.1	9.0	9.0	13.1	14.7	10.2	8.4
IL MONDO	50			9.8	11.1	7.1	3.9	6.9	4.2	11.5	6.2	12.6	13.4	7.1	6.2
MOTOSPRINT	156	2.0	1.0	7.9	2.5	10.6	10.4	7.5	6.7	12.8	9.7	14.3	5.5	6.0	3.1
NOVELLA 2000	543	0.5	1.5	4.8	7.2	13.1	9.2	9.8	9.2	9.6	10.3	8.5	8.6	5.2	2.6
OGGI	2002	0.2	1.1	5.4	7.2	11.8	8.4	10.0	8.1	9.1	10.4	11.4	7.9	5.8	3.3
PANORAMA	1102	0.4	0.4	3.5	4.9	10.1	8.0	8.1	8.3	9.9	9.7	10.5	11.1	9.0	6.0
PANORAMA ECONOMY	47				3.7	7.7	1.3	9.3	3.2	7.1	6.3	12.1	19.6	20.8	8.9
SETTIMANALE DIPIU'	1655	0.3	2.3	5.4	7.8	13.7	9.8	9.6	9.2	10.0	8.5	9.7	6.8	4.4	2.4
SORRISI E CANZONI TV	2098	0.4	2.2	4.0	8.5	11.1	9.3	8.4	8.7	9.9	11.5	10.5	7.7	5.5	2.4
TELEPIU'	473	0.8	1.5	8.0	6.6	13.0	9.7	9.5	11.9	8.7	9.7	9.3	6.4	2.5	2.4
TELESETTE	787	0.4	3.3	8.3	10.6	12.4	9.8	9.5	9.8	7.2	7.7	8.9	6.6	4.0	1.4
TOPOLINO	508	0.1	1.4	3.3	5.3	7.7	10.4	9.2	8.5	7.9	9.2	12.7	12.8	7.9	3.8
TU STYLE	255		1.6	4.5	5.4	8.5	7.0	7.1	9.1	9.5	15.9	12.9	9.1	5.4	4.1
VANITY FAIR	671	0.5	2.0	2.9	2.9	8.4	8.4	5.1	7.4	12.0	11.1	14.4	11.7	7.9	5.3
VISTO	659	0.7	1.4	6.8	8.2	13.8	11.5	9.6	10.0	8.3	9.2	8.7	6.2	3.7	1.9
VIVERSANI & BELLI	520		1.0	4.0	5.9	12.7	9.5	8.6	9.6	11.2	10.3	11.1	7.1	5.8	3.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	251			2.1	2.1	5.1	5.8	6.6	10.2	5.7	11.4	13.9	16.3	9.7	11.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	597		0.1	2.4	2.8	6.6	5.1	6.2	6.9	9.1	10.4	14.6	17.3	9.1	9.4
IO DONNA	783	0.6	1.2	2.5	2.4	6.0	5.7	6.8	9.9	7.7	12.2	13.2	12.8	10.3	8.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	314		0.2	5.2	3.4	8.1	9.8	5.6	7.6	12.4	14.6	12.7	9.0	7.6	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1157	0.1	0.6	2.7	3.0	7.3	6.6	6.7	7.7	8.1	11.3	14.2	15.2	8.6	8.0
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	61			1.9	8.0	7.2	8.7	8.1	8.3	6.5	10.8	15.8	4.5	10.4	9.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**24905**	**0.8**	**3.0**	**7.5**	**9.9**	**13.0**	**9.5**	**8.9**	**8.0**	**8.3**	**8.5**	**9.0**	**7.0**	**4.4**	**2.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	316	1.0		0.6	3.1	6.6	4.8	4.5	7.5	7.7	11.5	13.4	15.6	11.0	12.7
AIRONE	359	1.4	0.5	3.0	3.9	10.9	7.1	8.3	7.7	10.9	11.0	12.7	12.5	6.3	3.7
AM AUTOMESE	108	0.8		6.8	7.6	9.4	11.2	11.9	4.9	10.8	12.7	3.4	9.7	5.5	5.3
AMICA	794	0.4	0.9	2.3	5.1	12.2	7.3	9.3	7.8	9.9	12.4	10.7	8.5	7.0	5.8
ASTRA	153	1.6	0.9	9.2	8.1	15.8	6.1	6.9	13.1	6.2	13.6	6.1	7.7	3.0	1.7
AUTO	158	1.2		5.0	6.0	9.5	13.2	5.7	6.9	12.2	6.7	11.6	11.1	6.7	4.2
BELL'EUROPA	144			0.6	3.8	9.5	7.1	8.8	6.7	9.5	11.8	17.8	11.6	7.3	5.4
BELL'ITALIA	393		1.3	2.3	2.3	7.9	8.8	7.4	7.5	10.9	10.3	11.7	11.3	8.7	9.6
BIMBISANI & BELLI	588	0.4	0.5	2.9	4.7	13.0	8.2	7.7	8.6	12.3	11.4	13.8	7.6	6.0	3.1
BRAVA CASA	714	0.6	0.8	2.6	3.8	8.5	7.2	6.9	9.6	9.3	12.1	11.8	11.5	9.4	5.9
BURDA	297		0.6	4.0	9.3	9.7	9.4	10.0	7.5	11.2	9.9	11.1	9.1	6.4	1.9
CAMBIO-PANORAMAUTO	58	0.7		12.4	3.1	6.4	13.4	12.1	6.6	6.1	5.1	17.5	12.9		3.6
CAPITAL	91	1.8	2.9	2.1	0.9	3.4	10.3	6.8	6.0	2.2	9.8	15.7	16.3	14.5	7.3
CASA FACILE	430	0.6	0.6	2.1	4.0	8.7	7.3	5.5	10.5	11.7	11.3	12.7	11.4	8.5	5.1
CASAVIVA	653	0.5	0.2	2.9	4.0	6.9	8.6	7.7	9.9	10.5	12.2	11.2	11.3	8.5	5.6
CASE DA ABITARE	158	2.5	0.2	2.8	3.3	4.5	9.1	7.2	5.9	7.9	13.6	16.9	9.3	9.5	7.3
CIAK	111			8.3	4.2	5.0	5.6	10.2	4.9	8.4	18.1	14.1	13.2	4.9	3.1
CLUB 3 VIVERE	63		3.1	2.1	8.0	8.9	10.2	5.4	11.7	9.2	17.9	6.3	9.1	6.6	1.4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**24905**	**0.8**	**3.0**	**7.5**	**9.9**	**13.0**	**9.5**	**8.9**	**8.0**	**8.3**	**8.5**	**9.0**	**7.0**	**4.4**	**2.3**
COSE DI CASA	**943**	0.8	0.5	3.1	4.6	9.7	6.9	6.0	9.3	9.4	13.7	12.1	10.7	9.1	4.0
COSMOPOLITAN	**249**			1.7	1.9	10.5	6.1	5.5	5.7	11.2	12.4	17.3	15.7	6.3	5.7
LA CUCINA ITALIANA	**640**	0.2	0.5	4.7	6.1	8.3	5.8	8.5	8.8	7.6	11.5	12.3	11.3	8.4	5.9
CUCINA MODERNA	**1026**	0.4	0.6	3.4	4.9	11.0	7.6	7.8	8.4	9.5	12.4	11.7	11.3	7.6	3.4
CUCINA NO PROBLEM	**188**			2.1	10.0	14.9	3.5	7.8	11.3	11.4	12.6	11.7	9.5	1.9	3.2
CUCINARE BENE	**686**	0.6	0.6	3.8	5.6	10.2	8.3	8.8	8.7	10.3	12.7	11.4	8.8	7.2	3.0
DONNA & MAMMA	**301**		2.0	3.2	4.8	11.1	5.5	8.3	9.7	10.3	14.7	15.7	6.5	4.4	3.9
DOVE	**247**	1.4	0.6	2.3	4.2	6.9	5.5	6.9	5.7	6.7	14.0	10.3	15.1	11.6	8.9
ELLE	**300**	0.4	0.7	2.8	2.4	4.7	8.0	8.6	10.9	9.0	11.9	10.7	13.9	8.3	7.6
ELLE DECOR	**80**			2.0	5.5	0.8	4.7	1.3	8.2	18.0	11.4	13.4	12.2	7.8	14.6
FLAIR	**148**		0.5	0.7	3.1	10.1	11.4	2.4	9.8	8.9	14.2	11.8	13.1	8.1	5.8
FOCUS	**2358**	0.7	0.6	2.5	3.7	9.8	8.9	7.6	7.9	10.1	12.2	13.8	11.0	7.3	3.8
FOR MEN MAGAZINE	**81**		0.8	0.6	4.0	8.4	17.2	6.2	7.7	11.0	12.7	15.4	5.5	4.7	5.9
GARDENIA	**300**		1.3	3.0	5.8	7.7	9.6	5.0	9.0	10.5	11.7	14.3	9.0	7.6	5.6
GENTE MOTORI	**175**	0.9	0.8	5.7	5.7	12.6	7.9	11.0	5.9	8.8	10.8	8.3	8.2	6.6	6.8
GEO	**182**	1.0	0.4	6.9	3.5	7.3	8.6	8.6	6.4	10.0	14.2	10.8	12.7	5.7	3.8
GLAMOUR	**499**		0.8	1.7	3.6	8.2	7.6	8.4	10.5	12.0	12.1	13.3	11.6	5.6	4.7
GQ	**96**	1.3	1.9	6.2	3.0	9.1	10.0	10.2	7.0	4.1	10.8	14.2	9.6	8.0	4.4
GS GUERIN SPORTIVO	**49**	0.7		1.4	5.3	18.4	14.3	10.3	6.1	10.0	6.4	7.8	4.9	10.2	4.2
HACHETTE HOME	**54**			0.6	4.2	8.6	6.9	5.6	13.0	10.8	16.1	6.9	16.2	4.6	6.6
INSIEME	**210**		1.6	2.6	4.8	11.7	3.5	8.2	13.9	11.7	12.5	14.0	8.3	5.2	2.1
IO E IL MIO BAMBINO	**519**	0.4	1.7	3.9	6.3	13.8	7.5	6.6	10.1	11.9	11.4	10.4	7.7	5.3	3.0
JACK	**60**		1.2	6.8	5.0	6.0	6.9	8.4	4.5	9.5	13.5	8.9	16.6	5.9	6.7
MARIE CLAIRE	**395**		0.9	2.4	2.9	7.7	7.0	5.2	10.8	11.2	13.1	13.3	12.9	6.7	5.8
MARIE CLAIRE MAISON	**128**	1.0	1.9	1.1	4.7	5.4	7.7	7.2	6.6	14.7	15.6	11.3	8.4	3.3	11.0
MAX	**188**	1.8	0.3	6.4	4.3	13.0	9.0	7.2	7.8	7.2	7.1	17.2	10.8	4.6	3.2
MEN'S HEALTH	**100**			0.5	3.5	20.8	7.2	5.9	9.3	11.5	10.1	9.2	8.0	8.4	5.5
MERIDIANI	**105**				5.2	6.3	5.5	8.3	9.2	9.1	16.5	14.8	15.5	4.5	4.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**688**	0.5	1.2	8.4	11.4	9.6	10.0	9.0	9.3	6.9	8.5	9.3	8.1	5.1	2.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**429**	1.3	1.0	2.9	2.7	8.4	7.3	7.2	7.6	11.8	10.6	14.4	12.5	7.1	5.2
NATURAL STYLE	**148**		0.5	4.4	3.9	8.1	7.8	5.1	9.3	10.6	12.4	14.9	13.0	5.2	4.7
NAUTICA	**61**		1.7			4.6	6.9	11.5	5.2	12.9	13.3	13.5	15.1	5.7	9.5
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**329**		0.9	3.0	5.3	9.1	7.5	8.0	9.0	10.7	11.9	11.6	10.7	7.0	5.3
PANORAMA TRAVEL	**88**		7.0	1.7	5.1	7.3	4.4	8.4	7.4	4.0	10.2	16.6	15.9	6.5	5.4
PC PROFESSIONALE	**151**	0.9		4.4	2.6	8.2	9.4	13.1	4.7	7.1	7.8	14.3	15.0	8.2	4.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**161**	0.7		1.5	3.7	11.5	5.3	3.6	7.5	12.9	12.7	11.9	13.9	11.1	3.7
QUATTRORUOTE	**1047**	0.4	0.6	4.5	3.8	9.9	10.6	7.8	7.0	9.4	12.8	10.5	10.4	7.8	4.5
QUI TOURING	**244**	0.7	1.3	2.7	2.7	3.8	4.1	8.1	7.2	9.7	11.2	13.6	15.6	9.7	9.7
LA REPUBBLICA XL	**207**	0.8	2.8	6.5	0.6	7.4	5.1	8.4	5.2	8.3	5.6	9.8	22.8	9.9	6.6
SALE & PEPE	**655**	0.1	0.2	2.1	4.5	8.9	5.8	8.8	9.3	10.8	11.9	11.4	11.9	9.2	5.3
LE SCIENZE	**185**	2.4	0.6	1.8	1.8	6.9	6.4	10.4	7.0	10.8	7.6	9.8	18.3	9.7	6.8
IN SELLA	**210**	0.4	0.4	1.6	5.0	8.7	11.6	9.5	8.7	13.2	13.6	12.4	7.4	5.8	1.7
SILHOUETTE DONNA	**533**	0.1	1.4	3.5	6.0	14.6	6.8	7.9	8.4	9.8	11.4	12.0	10.4	4.2	3.5
STARBENE	**1008**	0.3	0.6	2.9	5.2	11.2	8.0	8.8	7.1	11.6	12.1	13.1	10.1	6.2	2.8
VELVET	**121**			3.1	2.5	8.4	12.5	6.2	9.1	8.9	11.4	8.4	14.3	6.1	9.0
IN VIAGGIO	**97**				4.9	12.2	16.3	8.4	8.3	6.7	8.5	15.5	10.1	3.9	5.1
VILLE & CASALI	**233**	2.4	1.1	1.0	2.7	5.6	4.4	5.0	5.6	11.5	12.1	15.5	13.2	12.9	6.9
VOGUE ITALIA	**330**		1.1	1.8	5.4	6.9	5.0	9.9	8.6	10.0	9.7	16.0	7.9	11.1	6.7
AL VOLANTE	**405**	0.8	0.3	5.5	4.9	10.0	10.6	8.7	7.3	11.2	11.1	8.4	12.1	6.2	3.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24905**	**4.6**	**13.5**	**3.8**	**1.1**	**0.4**	**3.6**	**10.1**	**1.2**	**3.5**	**3.2**	**7.9**	**14.8**	**0.4**	**26.7**	**5.2**
A-ANNA	**353**	5.1	20.9	3.7	2.3	0.4	5.4	11.6	1.3	4.1	4.3	6.5	8.2		21.9	4.2
AUTOSPRINT	**112**	3.4	24.1	10.2	3.7	0.8	2.6	18.9	0.1	1.7	0.8	4.1	1.2		21.1	7.3
CHI	**2052**	2.6	15.4	4.7	1.3	0.4	2.9	12.8	1.2	4.2	4.4	11.1	11.4	0.1	22.3	5.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	**375**	2.4	11.9	1.7	1.1	0.3	2.2	9.8	0.5	2.4	2.5	10.3	14.9		36.7	3.3
DIPIU' TV	**1314**	2.4	11.3	3.3	1.2	0.2	1.7	11.6	1.2	4.0	4.4	12.1	14.9	0.3	24.4	7.0
DIVA E DONNA	**401**	2.6	16.4	5.8	0.6	0.8	2.2	10.9	1.8	3.7	4.1	12.1	14.8		19.2	5.0
DONNA MODERNA	**1809**	4.6	22.5	5.2	0.9	0.5	5.3	10.2	2.4	4.3	3.2	8.0	10.1	0.5	17.0	5.3
L'ESPRESSO	**1008**	13.3	19.9	3.0	1.3	0.3	8.6	8.3	2.2	2.5	1.5	2.7	6.6	0.4	25.6	3.9
EVA EXPRESS TREMILA	**136**	1.9	15.3	3.0		0.4	1.6	15.1	0.9	5.1	1.7	10.8	16.8	0.7	20.4	6.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**1534**	4.0	11.0	2.5	0.5	0.5	4.5	5.9	1.1	2.0	2.7	7.3	15.3	0.5	38.5	3.9
GENTE	**1631**	4.5	13.4	4.9	0.8	0.6	3.3	9.3	1.5	3.9	2.9	7.8	15.1	0.2	27.7	4.1
GIOIA	**437**	5.7	18.6	6.4	2.0		4.9	11.3	1.3	2.2	3.7	8.8	12.8		18.0	4.1
IL GIORNALINO	**52**	7.1	19.5	6.4			6.6	10.2	4.5	1.9	1.1	8.6	5.5	2.1	23.7	2.7
GRAZIA	**629**	6.5	18.6	5.3	0.9	0.1	5.1	10.1	2.4	3.2	3.9	7.3	8.9	0.5	23.5	3.8
GUIDA TV	**571**	4.5	11.0	2.2	0.8	0.4	4.7	13.1	0.9	1.6	3.1	9.5	12.2	0.4	29.8	5.8
INTIMITA'	**631**	1.0	8.2	3.1	0.6	0.4	1.7	11.1	0.9	3.1	4.3	10.1	19.0		32.6	4.0
MILANO FINANZA	**98**	27.4	21.8	3.3	2.5		4.7	5.5	0.5				2.5		25.9	5.8
IL MONDO	**50**	17.0	18.6	3.9			0.7	6.8		1.3	7.9	6.5	4.8		20.1	12.4
MOTOSPRINT	**156**	10.1	19.7	13.3	2.9	0.6	1.4	18.8	0.1	0.5	4.5	3.6	3.1	1.7	13.6	6.3
NOVELLA 2000	**543**	2.4	16.7	4.9	0.2	0.3	2.7	12.8	1.1	3.6	3.0	12.7	14.5		19.1	6.0
OGGI	**2002**	4.1	14.2	4.9	1.0	0.4	3.4	9.5	1.8	3.6	3.2	7.3	12.5		30.5	3.6
PANORAMA	**1102**	10.7	21.5	4.7	1.8	0.2	4.9	8.7	2.6	3.7	2.0	3.7	8.2	0.4	22.5	4.6
PANORAMA ECONOMY	**47**	24.5	15.9	14.7			4.1	5.5	1.9	1.9	7.1	6.9	1.9	1.9	13.6	
SETTIMANALE DIPIU'	**1655**	2.5	12.7	4.4	1.2	0.9	2.1	13.5	1.2	3.4	4.2	11.4	13.6	0.2	22.2	6.4
SORRISI E CANZONI TV	**2098**	3.9	16.1	3.8	1.2	0.3	3.1	13.2	1.5	3.3	3.7	10.2	11.5	0.5	22.1	5.7
TELEPIU'	**473**	3.2	7.6	5.4	0.2	0.5	2.0	12.7	1.2	5.4	3.3	11.9	17.3		25.3	4.2
TELESETTE	**787**	3.7	11.5	2.7	1.6	0.7	2.5	10.5	0.9	2.4	2.4	7.2	16.5	0.1	33.6	3.6
TOPOLINO	**508**	4.7	21.6	3.2	1.9	0.3	7.9	14.2	2.6	5.2	4.9	8.7	4.6	0.2	12.7	7.2
TU STYLE	**255**	6.2	20.1	3.8	0.5	0.3	5.1	13.5	2.2	1.9	5.3	10.5	8.7	0.5	16.5	4.8
VANITY FAIR	**671**	9.5	25.8	6.0	2.9	0.9	5.4	9.4	2.3	2.4	4.2	3.5	9.0	0.5	12.0	6.2
VISTO	**659**	1.5	12.2	3.6	1.6	0.3	2.7	15.7	1.9	4.4	4.4	13.7	14.7	0.1	14.9	8.2
VIVERSANI & BELLI	**520**	3.0	19.8	5.3	1.0	0.5	4.8	11.6	1.7	5.8	3.6	10.9	11.7		15.7	4.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**251**	21.9	19.7	4.6	0.8	0.4	7.0	1.6	1.4	1.8		0.7	5.8		32.8	1.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**597**	14.7	23.5	3.9	1.1		8.0	3.8	2.6	3.4	2.0	1.9	4.3	0.6	27.6	2.6
IO DONNA	**783**	12.6	18.7	3.4	1.6	0.3	8.4	6.3	2.6	3.2	3.0	2.6	7.2	0.1	25.1	4.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**314**	10.0	21.1	8.8	6.0		6.1	16.1	0.7	2.9	1.9	5.3	1.6	1.0	12.9	5.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1157**	13.7	21.8	3.4	1.4	0.3	10.5	4.0	1.9	2.9	1.5	2.4	6.2	0.6	27.0	2.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**61**	5.1	15.8	1.6	4.0		7.3	5.1		1.7	4.0		6.5		37.8	10.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24905**	**4.6**	**13.5**	**3.8**	**1.1**	**0.4**	**3.6**	**10.1**	**1.2**	**3.5**	**3.2**	**7.9**	**14.8**	**0.4**	**26.7**	**5.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**316**	23.3	15.3	4.8	1.5	0.7	7.2	11.3	3.7	0.9	1.6	4.0	3.4	0.4	17.2	4.6
AIRONE	**359**	8.5	22.9	2.3	3.0	0.4	8.9	11.5	0.8	2.6	2.4	4.0	3.9	0.8	23.6	4.4
AM AUTOMESE	**108**	12.6	22.4	5.7	4.2		1.2	23.2	1.2	0.7	0.8	3.9	1.8		12.4	9.8
AMICA	**794**	5.8	20.1	5.2	1.5	0.7	4.5	10.0	1.9	3.3	3.6	7.2	10.8	0.4	20.2	4.7
ASTRA	**153**	2.2	14.3	6.0	2.3		4.6	24.3	2.0	2.5	1.1	9.2	8.6		16.5	6.5
AUTO	**158**	7.1	17.3	10.3	4.9	0.6	5.1	19.9	1.3	2.9	1.5	3.9	3.4		14.2	7.4
BELL'EUROPA	**144**	11.8	17.5	3.8	2.1		10.6	5.7	0.6	1.2	1.1	2.2	8.0	0.3	31.6	3.6
BELL'ITALIA	**393**	12.8	21.6	4.3	1.2	0.5	8.2	5.9	1.7	2.5	2.1	4.1	6.1	0.2	25.7	3.0
BIMBISANI & BELLI	**588**	4.4	20.8	4.0	0.1	0.5	6.1	17.8	1.9	5.3	5.4	13.4	5.6	0.4	6.7	7.6
BRAVA CASA	**714**	8.3	21.8	5.4	1.2	0.2	5.5	10.5	2.6	6.6	4.1	6.7	8.7	0.6	13.6	3.9
BURDA	**297**	1.8	10.0	5.8	1.1	0.4	3.4	8.3	1.7	4.6	4.5	9.6	18.4	0.8	24.9	4.7
CAMBIO-PANORAMAUTO	**58**	5.8	17.8	12.1	1.3		3.1	20.4		2.0	4.1	5.0	1.0		22.9	4.5
CAPITAL	**91**	18.3	19.7	3.4	5.0		5.1	7.1	2.1	1.4	3.1	3.6	2.2		20.9	8.0
CASA FACILE	**430**	5.9	23.3	4.1	1.2	0.3	5.9	14.9	2.7	4.9	4.9	7.4	7.2		10.8	6.5
CASAVIVA	**653**	7.9	20.7	4.7	1.7	0.2	5.6	9.4	2.7	4.5	3.6	6.9	9.7		17.4	5.1
CASE DA ABITARE	**158**	17.0	20.4	3.8	4.0		9.2	7.1	0.8	0.5	4.4	5.6	8.3	0.6	13.5	4.8
CIAK	**111**	9.6	25.0	1.5	3.7		9.0	12.6	0.4	3.0	4.0	3.7	4.3	0.3	18.4	4.3
CLUB 3 VIVERE	**63**	0.7	24.6				1.4	2.5		3.7	1.5	0.8	13.7	2.1	48.0	1.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impiegati	Negozianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agricoltori	Insegnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1	2,6	3-5	7	altre	Studenti	Pensionati	Altri
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
POPOLAZIONE	**24905**	**4.6**	**13.5**	**3.8**	**1.1**	**0.4**	**3.6**	**10.1**	**1.2**	**3.5**	**3.2**	**7.9**	**14.8**	**0.4**	**26.7**	**5.2**
COSE DI CASA	**943**	6.0	23.5	5.3	2.2	0.2	5.7	11.8	2.4	4.0	3.6	8.1	8.1	0.5	12.5	6.2
COSMOPOLITAN	**249**	10.3	31.1	6.4	2.2		5.4	11.2	3.4	1.9	2.8	7.6	3.9	1.6	5.9	6.3
LA CUCINA ITALIANA	**640**	8.9	14.4	4.1	0.6	0.7	4.4	10.2	3.1	3.3	3.8	8.3	12.3	0.4	21.4	4.1
CUCINA MODERNA	**1026**	4.0	18.9	5.8	1.0	0.9	3.9	12.6	2.0	4.9	5.4	10.1	9.5	0.2	15.2	5.6
CUCINA NO PROBLEM	**188**	6.0	20.5	4.8	0.5		1.0	16.2	1.9	7.5	6.2	12.1	7.0		11.9	4.4
CUCINARE BENE	**686**	4.3	19.5	5.4	0.6	1.2	3.2	12.9	1.9	5.0	4.2	11.5	9.7	0.3	15.5	4.7
DONNA & MAMMA	**301**	4.1	22.1	7.1	0.9	0.4	5.3	18.9	2.3	4.5	5.5	13.9	3.6	0.9	3.6	6.8
DOVE	**247**	16.2	21.3	5.2	1.3	0.6	7.4	7.5	3.8	4.3	1.9	2.6	4.8	0.7	17.1	5.4
ELLE	**300**	8.4	27.9	6.7	2.3	0.8	6.3	9.5	3.7	3.0	3.9	4.2	5.3	0.4	11.3	6.1
ELLE DECOR	**80**	14.6	30.2	5.3	4.2		8.6	10.2	4.7	1.8	2.1	3.3	5.3		7.5	2.2
FLAIR	**148**	10.1	24.3	7.7	2.5	0.9	5.6	10.9	2.6	3.3	6.0	4.7	5.5	1.0	9.4	5.5
FOCUS	**2358**	9.2	23.3	4.4	1.7	0.4	7.5	11.9	2.3	3.7	2.4	6.3	5.1	1.0	15.2	5.8
FOR MEN MAGAZINE	**81**	11.5	20.6	11.8	1.6		0.4	10.8	3.0		2.8	3.3	3.1	2.4	13.7	14.9
GARDENIA	**300**	10.3	20.2	5.0	1.4	0.8	9.1	3.9	2.6	2.5	2.2	5.5	10.6	0.7	22.4	2.5
GENTE MOTORI	**175**	12.3	14.9	7.6	1.5		2.7	13.6	0.7	1.1	2.4	1.3	1.7		31.4	8.7
GEO	**182**	11.9	19.3	4.2	0.9	0.5	5.6	9.2	2.5	1.1	2.3	5.0	10.1	2.0	22.9	2.5
GLAMOUR	**499**	5.8	28.4	8.3	2.2	0.3	5.0	12.9	1.8	4.0	3.6	6.9	4.9	0.9	8.4	6.7
GQ	**96**	13.9	22.0	7.4	10.3		3.9	11.7	1.3	1.3	1.7	3.8	1.8	2.1	7.5	11.2
GS GUERIN SPORTIVO	**49**	10.2	13.6	8.4	2.8		2.6	28.3		3.3		2.8	2.4		15.8	9.8
HACHETTE HOME	**54**	11.8	27.9	3.7	5.7		6.3	16.4	4.1	3.9		3.4	2.1	2.5	6.0	6.3
INSIEME	**210**	4.4	24.2	4.2			6.3	13.7	1.5	3.3	5.3	12.6	5.9	1.4	10.1	6.9
IO E IL MIO BAMBINO	**519**	4.4	21.8	4.7	0.6	0.4	6.4	15.7	1.8	5.0	5.5	13.4	7.6	0.9	3.5	8.2
JACK	**60**	23.6	20.5	4.2	6.2		3.2	11.7	3.5		1.3	6.3	4.2	0.6	7.3	7.3
MARIE CLAIRE	**395**	8.6	24.6	5.2	2.4	0.6	6.5	13.6	1.6	3.1	4.7	4.6	5.4	0.3	13.1	5.6
MARIE CLAIRE MAISON	**128**	8.0	21.3	4.8	4.1	1.2	5.0	14.5	3.5	4.7	6.6	4.9	4.9	2.1	9.5	4.9
MAX	**188**	12.3	15.2	12.9	3.5	1.5	2.0	18.2	0.8	4.9	2.0	3.5	1.2	2.4	12.3	7.1
MEN'S HEALTH	**100**	22.9	26.5	9.5	1.8		2.2	13.1	0.9	1.9	2.2	1.6	0.4	1.4	6.8	8.6
MERIDIANI	**105**	12.4	21.2	5.8	2.1		8.0	8.0	3.1	1.8	3.3	2.7	3.4		25.4	2.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**688**	3.4	9.7	2.6	0.5	0.3	2.9	7.9	1.2	2.8	2.8	7.1	17.9	0.1	38.1	2.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**429**	14.7	26.0	3.4	2.8	0.4	9.0	10.6	2.5	1.3	1.5	2.4	4.0	0.8	17.1	3.4
NATURAL STYLE	**148**	10.5	16.6	8.9	0.8		10.6	13.9	1.7	3.9	4.1	7.0	7.1	0.9	11.2	2.9
NAUTICA	**61**	11.8	22.0	2.3	4.3		7.4	5.1	5.5		3.5		5.6		24.4	8.2
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**329**	4.7	16.6	6.0	1.1	0.4	6.9	11.0	2.2	3.6	4.5	8.1	6.1	0.7	24.7	3.6
PANORAMA TRAVEL	**88**	6.8	31.2	6.5	5.5	0.6	5.8	10.6	1.7	2.9	3.5	2.5	3.3		17.0	2.2
PC PROFESSIONALE	**151**	26.6	25.8	4.4	1.5		7.2	10.2		2.8	3.1	1.0	0.3		10.3	6.8
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**161**	10.1	26.6	8.3	1.6	0.4	12.2	12.8	0.9	4.2	1.4	2.9	5.4		3.9	9.2
QUATTRORUOTE	**1047**	9.2	21.3	6.3	3.5	0.7	4.5	16.7	1.0	2.1	2.5	3.5	3.3	1.2	16.2	8.0
QUI TOURING	**244**	12.1	19.1	3.7	0.9		6.5	10.0	3.7	1.4	1.0	1.5	5.4	0.9	30.0	4.0
LA REPUBBLICA XL	**207**	13.5	33.2	3.2	2.4		10.1	7.4	1.7	2.3	1.3	0.7	4.2	1.2	12.4	6.5
SALE & PEPE	**655**	6.3	20.6	5.7	1.6	0.5	4.7	12.4	2.7	4.0	2.9	7.6	8.7	0.6	16.7	4.9
LE SCIENZE	**185**	20.4	20.4	1.8	0.2	0.9	13.2	9.4	2.2	0.5	1.9	3.3	2.6	1.5	18.9	2.8
IN SELLA	**210**	10.9	27.0	4.6	5.9	0.4	2.6	20.8	0.4	2.1	1.7	2.3	1.0	2.2	10.8	7.3
SILHOUETTE DONNA	**533**	4.9	22.3	5.8	1.3	0.3	5.1	12.4	2.2	7.4	3.8	10.7	8.1	0.9	8.6	6.1
STARBENE	**1008**	5.5	18.0	5.1	0.8	0.4	4.7	13.5	2.3	4.7	5.0	9.9	9.3	0.6	14.6	5.6
VELVET	**121**	8.2	26.8	5.9	0.7	1.4	7.7	10.6	3.2	4.3	1.9	4.6	4.7	1.2	15.7	3.2
IN VIAGGIO	**97**	11.4	21.8	5.4			3.9	15.4	1.9	2.7		5.1	2.3		24.0	6.2
VILLE & CASALI	**233**	14.3	24.4	7.2	2.1		9.0	10.0	3.0	2.7	2.4	4.4	5.0		8.2	7.3
VOGUE ITALIA	**330**	8.7	24.0	7.3	3.2	0.1	5.9	10.7	2.3	3.4	5.5	4.9	6.8	0.5	12.6	4.2
AL VOLANTE	**405**	13.5	19.3	5.9	3.4	0.4	5.3	15.6	1.0	1.9	2.7	2.4	2.4	1.3	16.6	8.4

DUPLICAZIONI DI LETTURA PER PERIODICI

- Adulti

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confi-denze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Gior-nalino	Grazia
POPOLAZIONE	**52422**	**517**	**505**	**3443**	**496**	**2664**	**564**	**2579**	**2494**	**264**	**2697**	**2590**	**634**	**123**	**877**
A-ANNA	**517**	517	6	117	16	59	22	142	47	18	54	78	82		100
AUTOSPRINT	**505**	6	505	73	5	68	8	35	67	8	32	57	15	5	13
CHI	**3443**	117	73	3443	119	552	249	584	179	127	294	700	189	9	233
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	16	5	119	496	58	25	73	25	16	65	72	26	2	44
DIPIU' TV	**2664**	59	68	552	58	2664	107	262	116	70	174	284	106	14	98
DIVA E DONNA	**564**	22	8	249	25	107	564	157	22	42	39	146	48	1	80
DONNA MODERNA	**2579**	142	35	584	73	262	157	2579	145	61	236	379	204	10	249
L'ESPRESSO	**2494**	47	67	179	25	116	22	145	2494	32	210	212	54	12	75
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	18	8	127	16	70	42	61	32	264	19	71	26	2	37
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	54	32	294	65	174	39	236	210	19	2697	266	67	54	100
GENTE	**2590**	78	57	700	72	284	146	379	212	71	266	2590	182	4	190
GIOIA	**634**	82	15	189	26	106	48	204	54	26	67	182	634		138
IL GIORNALINO	**123**		5	9	2	14	1	10	12	2	54	4		123	4
GRAZIA	**877**	100	13	233	44	98	80	249	75	37	100	190	138	4	877
GUIDA TV	**1110**	26	58	182	42	143	23	98	109	23	101	158	41	6	51
INTIMITA'	**807**	24	4	143	169	98	46	100	33	18	91	108	47	4	35
MILANO FINANZA	**317**	5	9	13	4	28	4	13	54		32	24	2	1	3
IL MONDO	**139**	9	6	11	5	16	8	12	34	1	19	19	8		10
MOTOSPRINT	**611**	8	121	48	5	43	6	23	66	10	34	45	10	1	5
NOVELLA 2000	**872**	44	27	406	39	192	100	186	61	108	94	251	89		83
OGGI	**3460**	110	77	854	78	390	152	497	268	80	381	940	163	18	216
PANORAMA	**2823**	79	110	315	33	176	37	274	523	28	268	314	86	20	120
PANORAMA ECONOMY	**134**	4	6	4	2	9	1	10	31	1	14	8	2		2
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	85	53	807	79	693	208	439	123	98	197	454	145	16	140
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	83	93	719	76	459	102	461	246	84	323	473	135	16	142
TELEPIU'	**887**	8	29	132	29	114	26	77	50	20	71	105	22	1	29
TELESETTE	**1496**	14	33	169	27	132	21	88	83	28	124	98	33	9	45
TOPOLINO	**1243**	27	31	123	18	110	15	133	120	8	137	94	18	23	28
TU STYLE	**411**	43		86	16	43	41	139	22	5	33	49	29		36
VANITY FAIR	**1306**	94	16	241	25	130	43	308	105	25	69	132	87	5	117
VISTO	**1236**	45	35	482	43	233	88	178	72	87	100	288	85	5	75
VIVERSANI & BELLI	**740**	40	12	172	20	109	60	171	56	22	76	135	68	2	57
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	7	4	24	2	13	3	30	87	1	36	26	8	4	14
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	16	5	69	5	41	12	73	101	5	59	59	20	3	31
IO DONNA	**1207**	18	9	119	16	67	21	117	103	9	86	86	32	6	51
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	6	30	78	9	56	13	49	103	2	96	63	12	4	16
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	29	24	133	16	75	22	143	252	3	127	124	39	5	60
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	3	1	8		4	3	4	7		9	6	3		3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confi-denze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Gior-nalino	Grazia
POPOLAZIONE	**52422**	**517**	**505**	**3443**	**496**	**2664**	**564**	**2579**	**2494**	**264**	**2697**	**2590**	**634**	**123**	**877**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	26	7	60	8	30	16	67	59	4	42	54	15	5	27
AIRONE	**764**	17	14	76	6	59	14	66	85	7	72	50	19	7	30
AM AUTOMESE	**528**	4	59	29	3	31	7	14	40	3	28	32		3	6
AMICA	**1126**	73	8	188	33	89	55	189	74	16	112	166	86	7	96
ASTRA	**226**	7		35	6	24	8	31	4		9	25	14	3	6
AUTO	**809**	10	88	55	5	61	7	36	58	5	57	62	11	6	12
BELL'EUROPA	**262**	5	5	16	4	14	7	18	42	4	27	22	8	2	9
BELL'ITALIA	**779**	15	11	75	11	54	12	72	98	5	84	65	15	5	21
BIMBISANI & BELLI	**869**	19	22	117	18	88	29	122	48	14	71	97	41	3	33
BRAVA CASA	**1062**	46	18	154	31	77	40	162	76	21	105	127	46	2	65
BURDA	**373**	3	2	51	14	40	7	50	17	8	32	42	15	5	17
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	2	33	22	5	25	2	14	29	1	28	27	5	5	3
CAPITAL	**217**	6	10	23	2	7	2	18	27	1	23	28	6		7
CASA FACILE	**655**	26	5	103	17	48	28	99	45	13	67	64	32	6	38
CASAVIVA	**985**	29	15	120	31	69	44	121	72	16	91	100	43	7	59
CASE DA ABITARE	**316**	4	3	36	4	20	10	30	38	4	33	29	9	1	13
CIAK	**331**	11	3	32	6	23	6	28	29		28	23	6	3	9
CLUB 3 VIVERE	**123**	5		11	3	9	2	11	13	1	27	8	3	2	5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto-sprint	Chi	Confi-denze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Gior-nalino	Grazia
POPOLAZIONE	**52422**	**517**	**505**	**3443**	**496**	**2664**	**564**	**2579**	**2494**	**264**	**2697**	**2590**	**634**	**123**	**877**
COSE DI CASA	**1544**	54	27	204	33	130	75	229	135	22	125	140	70	10	65
COSMOPOLITAN	**640**	40	7	121	9	76	17	120	45	5	49	60	32	3	41
LA CUCINA ITALIANA	**928**	21	14	110	21	69	33	109	79	10	88	99	38	5	65
CUCINA MODERNA	**1393**	41	19	254	43	127	57	270	90	21	121	163	68	6	74
CUCINA NO PROBLEM	**249**	10	3	25	9	24	7	36	9	1	16	28	14	2	14
CUCINARE BENE	**930**	22	12	165	24	93	43	146	58	15	92	116	37	7	50
DONNA & MAMMA	**415**	13	7	64	5	46	17	57	19	5	37	47	24	4	22
DOVE	**445**	11	9	65	6	29	10	53	58	3	45	51	9		26
ELLE	**583**	51	7	96	12	60	21	113	47	10	46	54	36	3	46
ELLE DECOR	**127**	5	2	14		3	6	18	14		12	13	6	3	10
FLAIR	**310**	26	4	55	5	33	13	72	23	6	27	38	33		21
FOCUS	**6221**	89	131	560	61	386	96	470	551	42	412	409	115	26	165
FOR MEN MAGAZINE	**497**	4	27	44	4	41	5	18	59	5	32	29	4	5	5
GARDENIA	**438**	3	8	45	11	20	10	43	43	5	56	44	20	1	17
GENTE MOTORI	**816**	5	79	47	5	51	8	33	72	8	61	53	11	6	12
GEO	**434**	8	10	32	4	27	8	45	63	3	30	32	13	2	13
GLAMOUR	**1203**	65	7	201	28	125	42	197	62	15	90	98	59	6	73
GQ	**391**	6	16	34	1	23	4	16	36	2	18	28	6	2	4
GS GUERIN SPORTIVO	**323**	1	28	20	1	31	3	9	34	3	21	9	3	3	1
HACHETTE HOME	**112**	10		18	6	13	1	10	9	5	8	11	2	1	5
INSIEME	**304**	6	6	61	11	40	14	51	12	6	11	38	13	2	19
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	26	13	109	10	71	23	89	39	9	64	73	24	4	28
JACK	**319**	3	15	37	1	17	5	14	35	4	12	16	7	2	4
MARIE CLAIRE	**599**	46	6	89	12	41	22	105	48	11	41	75	45	4	50
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	22	3	29	3	12	8	30	17	4	18	24	14	4	20
MAX	**743**	7	34	99	6	76	6	28	63	14	54	60	11	2	11
MEN'S HEALTH	**449**	1	28	43	6	25	5	24	51	6	19	28	2	4	6
MERIDIANI	**229**	4	8	22	6	10	4	11	32	2	19	23	2	3	8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	20	15	109	27	67	13	74	76	8	232	81	20	8	39
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	24	21	82	6	45	14	77	173	10	88	70	25	7	34
NATURAL STYLE	**233**	14	3	48	7	22	20	42	12	5	18	23	14	2	17
NAUTICA	**257**	2	20	16	2	7	2	11	31		19	25		2	7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	23	11	82	16	58	23	86	32	5	55	61	25	2	25
PANORAMA TRAVEL	**212**	4	8	26	2	17	6	12	34	2	28	23	6	4	7
PC PROFESSIONALE	**599**	3	33	35	1	35	2	17	71	5	36	39		6	3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	18	1	41	9	21	10	46	29	5	20	37	13	4	21
QUATTRORUOTE	**4421**	30	221	280	22	249	30	161	398	27	250	235	47	21	60
QUI TOURING	**549**	7	10	29	4	29	3	33	71		56	38	15	4	18
LA REPUBBLICA XL	**571**	24	18	45	4	40	12	48	94	7	43	41	8	3	15
SALE & PEPE	**853**	25	11	137	20	59	34	140	59	13	75	90	28	4	51
LE SCIENZE	**438**	13	15	27	5	21	4	31	78	1	37	28	8	12	9
IN SELLA	**1463**	9	91	103	4	83	8	43	121	7	73	67	13	8	9
SILHOUETTE DONNA	**778**	25	8	144	29	92	36	158	29	16	63	87	34	6	47
STARBENE	**1480**	53	18	244	42	156	62	231	105	21	135	184	69	10	75
VELVET	**287**	23	3	30	3	16	8	38	53	2	22	33	10		12
IN VIAGGIO	**200**	4	12	28	4	15	11	16	20	2	11	19	7		7
VILLE & CASALI	**457**	14	7	52	7	25	15	57	54	4	53	38	11	3	21
VOGUE ITALIA	**816**	40	11	118	19	97	29	112	71	16	67	72	38	5	48
AL VOLANTE	**2435**	16	134	146	8	134	21	83	206	11	121	119	13	16	19

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Panorama Economy	Set-timanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Tele-sette	Topolino
POPOLAZIONE	**52422**	**1110**	**807**	**317**	**139**	**611**	**872**	**3460**	**2823**	**134**	**2889**	**4542**	**887**	**1496**	**1243**
A-ANNA	**517**	26	24	5	9	8	44	110	79	4	85	83	8	14	27
AUTOSPRINT	**505**	58	4	9	6	121	27	77	110	6	53	93	29	33	31
CHI	**3443**	182	143	13	11	48	406	854	315	4	807	719	132	169	123
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	42	169	4	5	5	39	78	33	2	79	76	29	27	18
DIPIU' TV	**2664**	143	98	28	16	43	192	390	176	9	693	459	114	132	110
DIVA E DONNA	**564**	23	46	4	8	6	100	152	37	1	208	102	26	21	15
DONNA MODERNA	**2579**	98	100	13	12	23	186	497	274	10	439	461	77	88	133
L'ESPRESSO	**2494**	109	33	54	34	66	61	268	523	31	123	246	50	83	120
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	23	18		1	10	108	80	28	1	98	84	20	28	8
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	101	91	32	19	34	94	381	268	14	197	323	71	124	137
GENTE	**2590**	158	108	24	19	45	251	940	314	8	454	473	105	98	94
GIOIA	**634**	41	47	2	8	10	89	163	86	2	145	135	22	33	18
IL GIORNALINO	**123**	6	4	1		1		18	20		16	16	1	9	23
GRAZIA	**877**	51	35	3	10	5	83	216	120	2	140	142	29	45	28
GUIDA TV	**1110**	1110	44	1	6	34	67	181	112	5	160	193	79	70	55
INTIMITA'	**807**	44	807	5	7	8	62	134	38	1	123	143	26	49	31
MILANO FINANZA	**317**	1	5	317	35	7	1	32	81	25	24	26	2	14	20
IL MONDO	**139**	6	7	35	139	7	12	23	39	14	14	34	12	8	12
MOTOSPRINT	**611**	34	8	7	7	611	25	75	91	8	42	102	20	23	34
NOVELLA 2000	**872**	67	62	1	12	25	872	259	90		254	227	48	42	39
OGGI	**3460**	181	134	32	23	75	259	3460	438	12	540	621	119	182	114
PANORAMA	**2823**	112	38	81	39	91	90	438	2823	52	193	454	52	97	152
PANORAMA ECONOMY	**134**	5	1	25	14	8		12	52	134	7	17	2	8	10
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	160	123	24	14	42	254	540	193	7	2889	563	98	94	97
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	193	143	26	34	102	227	621	454	17	563	4542	124	150	204
TELEPIU'	**887**	79	26	2	12	20	48	119	52	2	98	124	887	74	49
TELESETTE	**1496**	70	49	14	8	23	42	182	97	8	94	150	74	1496	61
TOPOLINO	**1243**	55	31	20	12	34	39	114	152	10	97	204	49	61	1243
TU STYLE	**411**	10	18		6	5	29	57	35	1	71	96	14	20	29
VANITY FAIR	**1306**	40	31	21	14	10	62	176	173	6	159	241	38	46	47
VISTO	**1236**	72	61	4	8	25	222	314	121	4	327	254	57	79	52
VIVERSANI & BELLI	**740**	58	50	10	5	13	61	153	106	5	135	150	23	55	46
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	12	3	14	3	11	4	51	70	4	17	46	11	21	15
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	26	9	9	2	12	14	85	88	1	45	86	27	36	33
IO DONNA	**1207**	29	25	12	9	11	18	134	114	3	78	125	29	40	39
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	26	7	32	4	48	22	96	155	8	52	187	11	47	62
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	36	19	23	10	31	24	169	199	7	98	186	40	82	65
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	2	1	1			1	11	10		4	13	1	3	3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Panorama Economy	Set-timanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Tele-sette	Topolino
POPOLAZIONE	**52422**	**1110**	**807**	**317**	**139**	**611**	**872**	**3460**	**2823**	**134**	**2889**	**4542**	**887**	**1496**	**1243**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	20	5	20	7	10	16	46	100	10	46	64	10	14	31
AIRONE	**764**	22	15	19	7	17	22	75	90	3	42	97	19	42	61
AM AUTOMESE	**528**	22	7	2	1	49	11	45	44	1	37	68	8	12	17
AMICA	**1126**	45	49	6	3	17	73	198	109	5	137	172	35	58	47
ASTRA	**226**	10	8	3	2		7	19	10	3	32	46	4	10	5
AUTO	**809**	36	7	8	5	85	26	71	109	14	52	121	13	27	33
BELL'EUROPA	**262**	8	7		4	8	7	27	36	1	16	26	7	18	9
BELL'ITALIA	**779**	27	15	21	9	19	19	79	121	4	52	115	16	40	51
BIMBISANI & BELLI	**869**	32	42	2	6	16	32	113	75	1	104	153	33	43	70
BRAVA CASA	**1062**	36	41	8	9	24	44	140	104	7	100	130	26	53	41
BURDA	**373**	23	22	4	2	3	21	57	34	2	37	63	18	26	23
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	15	2	6	6	30	8	18	43	8	22	42	13	11	21
CAPITAL	**217**	9	1	19	9	9	8	31	50	5	10	31	4	5	20
CASA FACILE	**655**	31	22	5	4	8	31	86	74	4	78	95	11	35	44
CASAVIVA	**985**	39	38	20	4	9	47	130	99	5	112	120	19	44	44
CASE DA ABITARE	**316**	11	9	12		9	16	31	44	6	29	27	9	21	16
CIAK	**331**	10	4	8	5	7	4	29	37	3	29	64	13	22	30
CLUB 3 VIVERE	**123**	8	3		1	1	3	19	12	1	7	10	1	7	4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Panorama Economy	Set-timanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Tele-sette	Topolino
POPOLAZIONE	**52422**	**1110**	**807**	**317**	**139**	**611**	**872**	**3460**	**2823**	**134**	**2889**	**4542**	**887**	**1496**	**1243**
COSE DI CASA	**1544**	53	50	26	8	25	63	182	148	6	181	214	49	80	73
COSMOPOLITAN	**640**	20	9	9	4	10	24	81	77	4	82	115	8	21	32
LA CUCINA ITALIANA	**928**	42	31	19	16	10	33	138	111	6	88	131	23	46	47
CUCINA MODERNA	**1393**	66	64	7	7	15	71	194	118	5	196	231	67	78	77
CUCINA NO PROBLEM	**249**	21	13	1	2	4	11	29	13		37	48	10	18	19
CUCINARE BENE	**930**	56	44	6	4	11	51	138	85	3	127	157	46	56	37
DONNA & MAMMA	**415**	18	13	3		7	14	50	38	3	43	86	16	24	42
DOVE	**445**	22	5	15	7	11	13	61	82	6	36	67	10	15	28
ELLE	**583**	17	14	7	2	10	37	57	76	3	50	68	12	35	33
ELLE DECOR	**127**	4	3	4			6	12	18	2	8	14	1	5	4
FLAIR	**310**	8	10	3	2	3	17	34	42	1	26	42	9	13	18
FOCUS	**6221**	186	107	100	40	151	153	610	768	36	431	756	111	235	297
FOR MEN MAGAZINE	**497**	19	3	15	5	35	12	41	79	6	36	66	10	16	24
GARDENIA	**438**	15	23	5	2	8	15	57	51	1	24	45	14	23	25
GENTE MOTORI	**816**	40	6	7	3	80	22	82	97	7	37	107	21	41	38
GEO	**434**	10	5	16	11	15	13	41	65	3	34	57	16	20	23
GLAMOUR	**1203**	32	37	10	6	12	57	121	124	1	139	164	27	52	62
GQ	**391**	14	2	11	4	10	5	39	63	8	28	52	14	9	16
GS GUERIN SPORTIVO	**323**	10	6	7	1	18	5	27	42		25	59	9	23	19
HACHETTE HOME	**112**	5	7	4	1	3	2	13	14		9	17		6	4
INSIEME	**304**	16	16		1	5	11	47	22		34	44	17	18	15
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	19	24	5	3	10	23	91	67	2	76	101	19	27	48
JACK	**319**	10	4	5	6	18	8	25	53	8	19	47	11	4	20
MARIE CLAIRE	**599**	16	19	5	6	6	33	91	73	1	61	84	20	30	36
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	10	8	3	2	3	13	29	29	2	23	24	6	16	9
MAX	**743**	27	12	17	12	42	32	85	105	9	55	123	17	26	39
MEN'S HEALTH	**449**	13	4	8	8	18	8	31	72	4	31	64	11	17	20
MERIDIANI	**229**	8	2	10	7	3	6	26	46	3	12	24	5	9	11
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	41	34	16	6	18	26	124	80	6	74	88	35	58	52
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	33	19	35	20	32	27	85	163	13	68	131	18	33	77
NATURAL STYLE	**233**	12	11	2	4	6	19	31	21	2	30	26	10	7	12
NAUTICA	**257**	19	2	4	10	10	6	33	52	3	10	52	14	15	6
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	21	19	4	3	6	25	90	47	1	60	82	14	24	20
PANORAMA TRAVEL	**212**	11	3	5	4	10	9	23	46	7	15	32	6	8	12
PC PROFESSIONALE	**599**	23	6	11	6	28	15	35	84	6	38	73	9	13	40
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	9	8	2	1	6	20	33	36	5	34	37	6	12	21
QUATTRORUOTE	**4421**	152	34	77	29	218	76	323	493	39	207	561	82	139	185
QUI TOURING	**549**	12	6	15	6	10	9	60	79	5	26	52	6	21	26
LA REPUBBLICA XL	**571**	28	10	15	3	15	15	46	65	5	27	55	9	28	48
SALE & PEPE	**853**	36	22	15		10	39	114	106	2	78	134	19	48	42
LE SCIENZE	**438**	13	2	15	4	17	7	33	68	5	22	56	7	17	39
IN SELLA	**1463**	51	9	19	4	150	26	107	137	4	104	203	25	36	78
SILHOUETTE DONNA	**778**	32	37	5	7	3	49	95	51	2	152	120	32	61	29
STARBENE	**1480**	68	51	14	9	14	83	221	156	8	186	230	40	58	68
VELVET	**287**	3	5	5	1	3	5	28	34	1	17	36	4	7	16
IN VIAGGIO	**200**	11	8	3	7	5	7	20	27	2	15	33	5	14	10
VILLE & CASALI	**457**	16	13	8	3	14	11	59	59	7	28	44	11	25	24
VOGUE ITALIA	**816**	28	22	6	4	17	43	110	97	3	94	115	17	32	46
AL VOLANTE	**2435**	79	15	24	13	140	41	168	245	13	126	314	40	68	117

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI									
		Tu Style	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	La Repupplica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	**52422**	**411**	**1306**	**1236**	**740**	**625**	**973**	**1207**	**1626**	**2285**	**114**
A-ANNA	**517**	43	94	45	40	7	16	18	6	29	3
AUTOSPRINT	**505**		16	35	12	4	5	9	30	24	1
CHI	**3443**	86	241	482	172	24	69	119	78	133	8
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	16	25	43	20	2	5	16	9	16	
DIPIU' TV	**2664**	43	130	233	109	13	41	67	56	75	4
DIVA E DONNA	**564**	41	43	88	60	3	12	21	13	22	3
DONNA MODERNA	**2579**	139	308	178	171	30	73	117	49	143	4
L'ESPRESSO	**2494**	22	105	72	56	87	101	103	103	252	7
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	5	25	87	22	1	5	9	2	3	
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	33	69	100	76	36	59	86	96	127	9
GENTE	**2590**	49	132	288	135	26	59	86	63	124	6
GIOIA	**634**	29	87	85	68	8	20	32	12	39	3
IL GIORNALINO	**123**		5	5	2	4	3	6	4	5	
GRAZIA	**877**	36	117	75	57	14	31	51	16	60	3
GUIDA TV	**1110**	10	40	72	58	12	26	29	26	36	2
INTIMITA'	**807**	18	31	61	50	3	9	25	7	19	1
MILANO FINANZA	**317**		21	4	10	14	9	12	32	23	1
IL MONDO	**139**	6	14	8	5	3	2	9	4	10	
MOTOSPRINT	**611**	5	10	25	13	11	12	11	48	31	
NOVELLA 2000	**872**	29	62	222	61	4	14	18	22	24	1
OGGI	**3460**	57	176	314	153	51	85	134	96	169	11
PANORAMA	**2823**	35	173	121	106	70	88	114	155	199	10
PANORAMA ECONOMY	**134**	1	6	4	5	4	1	3	8	7	
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	71	159	327	135	17	45	78	52	98	4
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	96	241	254	150	46	86	125	187	186	13
TELEPIU'	**887**	14	38	57	23	11	27	29	11	40	1
TELESETTE	**1496**	20	46	79	55	21	36	40	47	82	3
TOPOLINO	**1243**	29	47	52	46	15	33	39	62	65	3
TU STYLE	**411**	411	75	41	37	6	17	21	7	23	
VANITY FAIR	**1306**	75	1306	92	72	15	51	71	45	67	4
VISTO	**1236**	41	92	1236	78	4	18	33	32	30	1
VIVERSANI & BELLI	**740**	37	72	78	740	4	24	28	15	28	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI											
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	6	15	4	4	625	244	83	49	442	7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO											
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	17	51	18	24	244	973	214	41	718	7
IO DONNA	**1207**	21	71	33	28	83	214	1207	73	267	6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	7	45	32	15	49	41	73	1626	121	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	23	67	30	28	442	718	267	121	2285	16
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO											
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**		4	1	2	7	7	6	2	16	114

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI									
		Tu Style	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	La Repupplica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	**52422**	**411**	**1306**	**1236**	**740**	**625**	**973**	**1207**	**1626**	**2285**	**114**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	9	66	25	20	17	22	34	28	51	2
AIRONE	**764**	11	44	20	17	18	28	43	32	50	5
AM AUTOMESE	**528**	1	11	15	8	11	17	6	28	33	2
AMICA	**1126**	32	106	77	48	22	54	64	12	80	
ASTRA	**226**	6	8	17	18	2	4	10		6	1
AUTO	**809**	1	19	37	5	17	15	18	54	55	1
BELL'EUROPA	**262**	4	12	10	9	13	14	16	7	28	1
BELL'ITALIA	**779**	9	45	31	24	32	38	52	26	82	5
BIMBISANI & BELLI	**869**	13	39	76	58	2	20	35	19	35	
BRAVA CASA	**1062**	23	74	54	43	18	33	55	29	58	3
BURDA	**373**	8	17	15	18	5	7	19	3	19	
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	1	10	11	2	4	5	5	23	14	1
CAPITAL	**217**	3	12	4	5	7	10	18	10	30	1
CASA FACILE	**655**	19	42	33	30	9	18	34	17	43	3
CASAVIVA	**985**	20	50	43	41	16	39	56	33	70	3
CASE DA ABITARE	**316**	5	14	17	8	7	10	14	14	19	
CIAK	**331**	6	24	13	6	11	16	17	23	32	
CLUB 3 VIVERE	**123**	2	3	2	8	4	2	5	2	6	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI									
		Tu Style	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	La Repupplica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	**52422**	**411**	**1306**	**1236**	**740**	**625**	**973**	**1207**	**1626**	**2285**	**114**
COSE DI CASA	**1544**	38	86	88	55	20	47	62	61	97	7
COSMOPOLITAN	**640**	35	109	42	30	5	22	34	16	30	1
LA CUCINA ITALIANA	**928**	20	44	50	37	14	28	65	37	56	5
CUCINA MODERNA	**1393**	32	74	90	65	18	44	70	42	87	4
CUCINA NO PROBLEM	**249**	8	5	11	13	2	4	4	3	13	1
CUCINARE BENE	**930**	34	52	65	47	9	42	35	20	63	3
DONNA & MAMMA	**415**	3	21	27	30	3	12	23	13	17	1
DOVE	**445**	4	47	20	13	14	15	39	30	38	2
ELLE	**583**	25	103	43	18	5	26	28	20	48	2
ELLE DECOR	**127**	3	15	9	4	4	8	9	4	15	
FLAIR	**310**	17	63	31	22	3	14	19	10	20	3
FOCUS	**6221**	85	298	194	143	101	163	218	300	376	20
FOR MEN MAGAZINE	**497**	2	15	19	10	8	2	6	59	21	1
GARDENIA	**438**	7	17	15	18	10	19	25	19	35	2
GENTE MOTORI	**816**	1	17	23	11	11	18	25	67	51	3
GEO	**434**	6	16	10	14	18	18	31	21	39	2
GLAMOUR	**1203**	51	197	84	50	10	44	64	41	66	2
GQ	**391**		23	17	7	7	7	13	39	24	
GS GUERIN SPORTIVO	**323**		5	3	4	6	5	4	24	20	1
HACHETTE HOME	**112**	5	14	12	5		2	3	4	5	1
INSIEME	**304**	2	14	25	25	2	6	15	8	8	
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	10	34	62	35	1	11	24	33	23	3
JACK	**319**	3	21	14	4	2	11	7	28	18	
MARIE CLAIRE	**599**	25	89	39	27	9	25	36	22	38	1
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	10	22	13	11	5	7	15	2	19	1
MAX	**743**	9	42	46	14	13	16	27	64	36	
MEN'S HEALTH	**449**	5	16	16	13	11	10	12	43	25	
MERIDIANI	**229**	2	12	3	4	4	6	22	5	20	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	6	30	35	31	15	26	29	31	51	1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	19	58	33	31	27	52	59	63	107	7
NATURAL STYLE	**233**	24	38	13	22	4	14	12	1	20	1
NAUTICA	**257**		15	9	4	15	11	14	19	31	2
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	18	35	23	46	7	13	28	13	30	
PANORAMA TRAVEL	**212**	3	10	12	4	1	7	7	9	11	
PC PROFESSIONALE	**599**	8	15	14	9	15	8	20	46	30	2
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	8	33	16	13	2	9	13	9	18	1
QUATTRORUOTE	**4421**	21	109	136	54	78	84	110	334	251	16
QUI TOURING	**549**	3	19	12	8	24	25	33	26	43	4
LA REPUBBLICA XL	**571**	8	42	21	14	16	24	23	34	53	3
SALE & PEPE	**853**	32	59	46	41	10	36	61	24	64	4
LE SCIENZE	**438**	6	22	7	11	18	9	21	19	35	2
IN SELLA	**1463**	6	24	47	17	20	18	21	113	65	4
SILHOUETTE DONNA	**778**	22	75	66	63	11	27	40	9	45	2
STARBENE	**1480**	58	112	98	129	31	36	83	45	85	1
VELVET	**287**	14	36	12	7	4	20	18	12	36	2
IN VIAGGIO	**200**	7	9	7	9	8	9	13	7	18	1
VILLE & CASALI	**457**	9	24	18	14	9	11	15	17	30	
VOGUE ITALIA	**816**	23	111	64	30	12	36	52	28	35	5
AL VOLANTE	**2435**	22	65	74	27	26	30	35	181	118	3

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panora-mauto	Capital	Casa Facile
POPOLAZIONE	**52422**	**583**	**764**	**528**	**1126**	**226**	**809**	**262**	**779**	**869**	**1062**	**373**	**279**	**217**	**655**
A-ANNA	**517**	26	17	4	73	7	10	5	15	19	46	3	2	6	26
AUTOSPRINT	**505**	7	14	59	8		88	5	11	22	18	2	33	10	5
CHI	**3443**	60	76	29	188	35	55	16	75	117	154	51	22	23	103
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	8	6	3	33	6	5	4	11	18	31	14	5	2	17
DIPIU' TV	**2664**	30	59	31	89	24	61	14	54	88	77	40	25	7	48
DIVA E DONNA	**564**	16	14	7	55	8	7	7	12	29	40	7	2	2	28
DONNA MODERNA	**2579**	67	66	14	189	31	36	18	72	122	162	50	14	18	99
L'ESPRESSO	**2494**	59	85	40	74	4	58	42	98	48	76	17	29	27	45
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	4	7	3	16		5	4	5	14	21	8	1	1	13
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	42	72	28	112	9	57	27	84	71	105	32	28	23	67
GENTE	**2590**	54	50	32	166	25	62	22	65	97	127	42	27	28	64
GIOIA	**634**	15	19		86	14	11	8	15	41	46	15	5	6	32
IL GIORNALINO	**123**	5	7	3	7	3	6	2	5	3	2	5	5		6
GRAZIA	**877**	27	30	6	96	6	12	9	21	33	65	17	3	7	38
GUIDA TV	**1110**	20	22	22	45	10	36	8	27	32	36	23	15	9	31
INTIMITA'	**807**	5	15	7	49	8	7	7	15	42	41	22	2	1	22
MILANO FINANZA	**317**	20	19	2	6	3	8		21	2	8	4	6	19	5
IL MONDO	**139**	7	7	1	3	2	5	4	9	6	9	2	6	9	4
MOTOSPRINT	**611**	10	17	49	17		85	8	19	16	24	3	30	9	8
NOVELLA 2000	**872**	16	22	11	73	7	26	7	19	32	44	21	8	8	31
OGGI	**3460**	46	75	45	198	19	71	27	79	113	140	57	18	31	86
PANORAMA	**2823**	100	90	44	109	10	109	36	121	75	104	34	43	50	74
PANORAMA ECONOMY	**134**	10	3	1	5	3	14	1	4	1	7	2	8	5	4
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	46	42	37	137	32	52	16	52	104	100	37	22	10	78
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	64	97	68	172	46	121	26	115	153	130	63	42	31	95
TELEPIU'	**887**	10	19	8	35	4	13	7	16	33	26	18	13	4	11
TELESETTE	**1496**	14	42	12	58	10	27	18	40	43	53	26	11	5	35
TOPOLINO	**1243**	31	61	17	47	5	33	9	51	70	41	23	21	20	44
TU STYLE	**411**	9	11	1	32	6	1	4	9	13	23	8	1	3	19
VANITY FAIR	**1306**	66	44	11	106	8	19	12	45	39	74	17	10	12	42
VISTO	**1236**	25	20	15	77	17	37	10	31	76	54	15	11	4	33
VIVERSANI & BELLI	**740**	20	17	8	48	18	5	9	24	58	43	18	2	5	30
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	17	18	11	22	2	17	13	32	2	18	5	4	7	9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	22	28	17	54	4	15	14	38	20	33	7	5	10	18
IO DONNA	**1207**	34	43	6	64	10	18	16	52	35	55	19	5	18	34
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	28	32	28	12		54	7	26	19	29	3	23	10	17
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	51	50	33	80	6	55	28	82	35	58	19	14	30	43
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	2	5	2		1	1	1	5		3		1	1	3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panora-mauto	Capital	Casa Facile
POPOLAZIONE	**52422**	**583**	**764**	**528**	**1126**	**226**	**809**	**262**	**779**	**869**	**1062**	**373**	**279**	**217**	**655**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	583	24	5	62	8	21	23	50	37	117	6	5	29	43
AIRONE	**764**	24	764	10	35	10	14	31	97	30	40	10	6	14	28
AM AUTOMESE	**528**	5	10	528	14	3	100	4	22	8	23		46	19	7
AMICA	**1126**	62	35	14	1126	26	40	23	43	75	132	42	10	18	66
ASTRA	**226**	8	10	3	26	226	3	2	7	25	13	9	3	2	7
AUTO	**809**	21	14	100	40	3	809	14	26	34	57	2	85	22	24
BELL'EUROPA	**262**	23	31	4	23	2	14	262	126	11	27	2	3	12	20
BELL'ITALIA	**779**	50	97	22	43	7	26	126	779	19	72	14	13	27	50
BIMBISANI & BELLI	**869**	37	30	8	75	25	34	11	19	869	75	14	20	9	54
BRAVA CASA	**1062**	117	40	23	132	13	57	27	72	75	1062	44	13	30	167
BURDA	**373**	6	10		42	9	2	2	14	14	44	373	2		21
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	5	6	46	10	3	85	3	13	20	13	2	279	10	20
CAPITAL	**217**	29	14	19	18	2	22	12	27	9	30		10	217	11
CASA FACILE	**655**	43	28	7	66	7	24	20	50	54	167	21	20	11	655
CASAVIVA	**985**	89	37	12	94	8	43	20	48	62	286	40	16	27	159
CASE DA ABITARE	**316**	46	13	7	40	7	23	8	27	22	76	8	2	10	53
CIAK	**331**	3	28	9	21	8	19	9	31	16	29	3	18	14	9
CLUB 3 VIVERE	**123**		3	3	5				8		5	1	1	1	4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panora-mauto	Capital	Casa Facile
POPOLAZIONE	**52422**	**583**	**764**	**528**	**1126**	**226**	**809**	**262**	**779**	**869**	**1062**	**373**	**279**	**217**	**655**
COSE DI CASA	**1544**	131	77	32	132	26	50	47	94	125	331	43	19	24	249
COSMOPOLITAN	**640**	45	32	7	85	12	14	9	38	47	59	21	9	18	49
LA CUCINA ITALIANA	**928**	35	31	8	68	18	23	14	45	52	93	52	7	14	47
CUCINA MODERNA	**1393**	35	64	19	132	22	35	15	65	117	135	50	20	11	109
CUCINA NO PROBLEM	**249**	3	7	6	27	13	12	2	6	30	18	15			12
CUCINARE BENE	**930**	17	27	9	91	17	16	18	46	96	76	47	8	4	61
DONNA & MAMMA	**415**	11	8	4	54	11	20	3	8	209	28	7	12		37
DOVE	**445**	45	52	23	47	11	15	25	81	30	52	5	14	23	21
ELLE	**583**	54	31	10	139	8	12	15	38	26	63	16	11	18	56
ELLE DECOR	**127**	42	4		17		2	4	7	8	28			7	17
FLAIR	**310**	21	18	3	71	4	9	6	23	15	48	10	11	18	29
FOCUS	**6221**	174	293	145	255	54	248	83	240	178	261	63	92	94	162
FOR MEN MAGAZINE	**497**	11	11	38	7	1	38	6	21	26	20	3	20	8	13
GARDENIA	**438**	26	37	4	50	4	9	23	47	15	63	18	4	4	23
GENTE MOTORI	**816**	17	47	98	26	1	216	14	36	27	36	2	91	31	25
GEO	**434**	20	53	9	35	7	31	16	42	15	21	12	10	27	19
GLAMOUR	**1203**	56	32	7	219	23	32	13	50	63	82	29	13	16	60
GQ	**391**	26	15	40	21	2	29	4	24	5	21	4	17	13	13
GS GUERIN SPORTIVO	**323**	1	18	37	6	3	30	7	18	9	2	2	16	7	4
HACHETTE HOME	**112**	22	7	3	11	5	2		4	13	26		3		19
INSIEME	**304**	14	5	1	31	17	9	3	11	138	38	6	1		16
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	20	17	16	58	12	29	7	10	315	48	2	18		38
JACK	**319**	13	16	17	16		29	7	20	5	16		28	8	11
MARIE CLAIRE	**599**	38	30	7	150	13	8	14	31	31	79	21	3	17	45
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	36	16	2	42	4	6	6	10	13	49	5		9	32
MAX	**743**	15	34	37	49	5	65	5	40	30	26	7	23	40	23
MEN'S HEALTH	**449**	15	13	34	16		32	4	14	15	23	3	20	20	9
MERIDIANI	**229**	23	18	14	16	5	11	25	59	7	22	3	10	5	19
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	23	41	10	62	12	21	24	43	43	53	47	16	8	26
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	85	136	25	58	16	46	31	118	47	55	8	16	38	40
NATURAL STYLE	**233**	21	14		35	7	6	2	6	5	23	13	3	8	16
NAUTICA	**257**	17	21	15	6	5	22	8	24	7	16		23	14	11
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	14	18	7	41	9	14	2	19	32	47	12	6	5	39
PANORAMA TRAVEL	**212**	27	5	12	24	1	27	7	23	8	17	1	18	9	12
PC PROFESSIONALE	**599**	24	24	34	9	2	71	9	33	13	26		35	10	27
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	22	6	6	27	7	9	8	22	16	19	3	8	3	11
QUATTRORUOTE	**4421**	129	108	212	96	23	497	49	143	135	141	31	147	84	83
QUI TOURING	**549**	31	48	11	23	3	16	38	51	16	30	5	9	13	24
LA REPUBBLICA XL	**571**	50	53	24	48	9	37	27	47	22	53	2	14	18	22
SALE & PEPE	**853**	40	30	8	91	20	11	10	39	59	106	33		10	62
LE SCIENZE	**438**	19	43	16	10	6	18	15	37	15	21	3	11	5	14
IN SELLA	**1463**	31	44	128	29	3	152	14	47	37	33	3	57	16	23
SILHOUETTE DONNA	**778**	19	21	4	106	25	23	10	18	73	65	17	8	8	51
STARBENE	**1480**	49	53	20	166	34	33	24	70	143	103	51	26	17	94
VELVET	**287**	35	15	2	64	3	6	7	24	10	39	2	6	15	16
IN VIAGGIO	**200**	12	19	8	7	12	21	23	47	16	13		4	5	12
VILLE & CASALI	**457**	83	22	19	37	8	34	18	40	30	104	7	11	23	49
VOGUE ITALIA	**816**	52	45	18	179	18	31	12	41	36	79	21	19	30	43
AL VOLANTE	**2435**	42	74	210	34	12	322	27	68	77	76	9	101	36	43

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
POPOLAZIONE	**52422**	**985**	**316**	**331**	**123**	**1544**	**640**	**928**	**1393**	**249**	**930**	**415**	**445**	**583**	**127**
A-ANNA	**517**	29	4	11	5	54	40	21	41	10	22	13	11	51	5
AUTOSPRINT	**505**	15	3	3		27	7	14	19	3	12	7	9	7	2
CHI	**3443**	120	36	32	11	204	121	110	254	25	165	64	65	96	14
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	31	4	6	3	33	9	21	43	9	24	5	6	12	
DIPIU' TV	**2664**	69	20	23	9	130	76	69	127	24	93	46	29	60	3
DIVA E DONNA	**564**	44	10	6	2	75	17	33	57	7	43	17	10	21	6
DONNA MODERNA	**2579**	121	30	28	11	229	120	109	270	36	146	57	53	113	18
L'ESPRESSO	**2494**	72	38	29	13	135	45	79	90	9	58	19	58	47	14
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	16	4		1	22	5	10	21	1	15	5	3	10	
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	91	33	28	27	125	49	88	121	16	92	37	45	46	12
GENTE	**2590**	100	29	23	8	140	60	99	163	28	116	47	51	54	13
GIOIA	**634**	43	9	6	3	70	32	38	68	14	37	24	9	36	6
IL GIORNALINO	**123**	7	1	3	2	10	3	5	6	2	7	4		3	3
GRAZIA	**877**	59	13	9	5	65	41	65	74	14	50	22	26	46	10
GUIDA TV	**1110**	39	11	10	8	53	20	42	66	21	56	18	22	17	4
INTIMITA'	**807**	38	9	4	3	50	9	31	64	13	44	13	5	14	3
MILANO FINANZA	**317**	20	12	8		26	9	19	7	1	6	3	15	7	4
IL MONDO	**139**	4		5	1	8	4	16	7	2	4		7	2	
MOTOSPRINT	**611**	9	9	7	1	25	10	10	15	4	11	7	11	10	
NOVELLA 2000	**872**	47	16	4	3	63	24	33	71	11	51	14	13	37	6
OGGI	**3460**	130	31	29	19	182	81	138	194	29	138	50	61	57	12
PANORAMA	**2823**	99	44	37	12	148	77	111	118	13	85	38	82	76	18
PANORAMA ECONOMY	**134**	5	6	3	1	6	4	6	5		3	3	6	3	2
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	112	29	29	7	181	82	88	196	37	127	43	36	50	8
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	120	27	64	10	214	115	131	231	48	157	86	67	68	14
TELEPIU'	**887**	19	9	13	1	49	8	23	67	10	46	16	10	12	1
TELESETTE	**1496**	44	21	22	7	80	21	46	78	18	56	24	15	35	5
TOPOLINO	**1243**	44	16	30	4	73	32	47	77	19	37	42	28	33	4
TU STYLE	**411**	20	5	6	2	38	35	20	32	8	34	3	4	25	3
VANITY FAIR	**1306**	50	14	24	3	86	109	44	74	5	52	21	47	103	15
VISTO	**1236**	43	17	13	2	88	42	50	90	11	65	27	20	43	9
VIVERSANI & BELLI	**740**	41	8	6	8	55	30	37	65	13	47	30	13	18	4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	16	7	11	4	20	5	14	18	2	9	3	14	5	4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	39	10	16	2	47	22	28	44	4	42	12	15	26	8
IO DONNA	**1207**	56	14	17	5	62	34	65	70	4	35	23	39	28	9
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	33	14	23	2	61	16	37	42	3	20	13	30	20	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	70	19	32	6	97	30	56	87	13	63	17	38	48	15
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	3				7	1	5	4	1	3	1	2	2	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
POPOLAZIONE	**52422**	**985**	**316**	**331**	**123**	**1544**	**640**	**928**	**1393**	**249**	**930**	**415**	**445**	**583**	**127**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	89	46	3		131	45	35	35	3	17	11	45	54	42
AIRONE	**764**	37	13	28	3	77	32	31	64	7	27	8	52	31	4
AM AUTOMESE	**528**	12	7	9	3	32	7	8	19	6	9	4	23	10	
AMICA	**1126**	94	40	21	5	132	85	68	132	27	91	54	47	139	17
ASTRA	**226**	8	7	8		26	12	18	22	13	17	11	11	8	
AUTO	**809**	43	23	19		50	14	23	35	12	16	20	15	12	2
BELL'EUROPA	**262**	20	8	9		47	9	14	15	2	18	3	25	15	4
BELL'ITALIA	**779**	48	27	31	8	94	38	45	65	6	46	8	81	38	7
BIMBISANI & BELLI	**869**	62	22	16		125	47	52	117	30	96	209	30	26	8
BRAVA CASA	**1062**	286	76	29	5	331	59	93	135	18	76	28	52	63	28
BURDA	**373**	40	8	3	1	43	21	52	50	15	47	7	5	16	
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	16	2	18	1	19	9	7	20		8	12	14	11	
CAPITAL	**217**	27	10	14	1	24	18	14	11		4		23	18	7
CASA FACILE	**655**	159	53	9	4	249	49	47	109	12	61	37	21	56	17
CASAVIVA	**985**	985	68	12	6	285	44	77	114	16	74	31	42	57	25
CASE DA ABITARE	**316**	68	316	12		81	14	23	40	9	28	16	21	21	13
CIAK	**331**	12	12	331		31	14	11	22	2	16	6	11	19	2
CLUB 3 VIVERE	**123**	6			123	6	2	1					4	7	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Club 3 Vivere	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
POPOLAZIONE	**52422**	**985**	**316**	**331**	**123**	**1544**	**640**	**928**	**1393**	**249**	**930**	**415**	**445**	**583**	**127**
COSE DI CASA	**1544**	285	81	31	6	1544	81	98	213	37	140	61	62	95	31
COSMOPOLITAN	**640**	44	14	14	2	81	640	25	53	10	35	12	23	86	16
LA CUCINA ITALIANA	**928**	77	23	11	1	98	25	928	219	45	172	32	50	27	8
CUCINA MODERNA	**1393**	114	40	22		213	53	219	1393	90	315	78	49	74	13
CUCINA NO PROBLEM	**249**	16	9	2		37	10	45	90	249	73	21	1	12	1
CUCINARE BENE	**930**	74	28	16		140	35	172	315	73	930	52	21	27	2
DONNA & MAMMA	**415**	31	16	6		61	12	32	78	21	52	415	13	12	2
DOVE	**445**	42	21	11	4	62	23	50	49	1	21	13	445	42	13
ELLE	**583**	57	21	19	7	95	86	27	74	12	27	12	42	583	43
ELLE DECOR	**127**	25	13	2		31	16	8	13	1	2	2	13	43	127
FLAIR	**310**	34	21	13		67	70	16	46	2	21	4	21	87	13
FOCUS	**6221**	218	93	119	11	374	212	176	314	45	227	70	123	130	22
FOR MEN MAGAZINE	**497**	20	9	4		20	18	22	32	1	14	4	10	16	7
GARDENIA	**438**	57	22	5		71	6	52	48	11	43	6	15	20	1
GENTE MOTORI	**816**	31	24	17		57	11	31	39	9	24	12	26	11	3
GEO	**434**	25	12	22		37	21	33	28	14	31	12	35	24	2
GLAMOUR	**1203**	72	30	30	8	135	206	37	93	13	45	29	34	221	21
GQ	**391**	16	12	18	1	29	18	11	17	1	5	4	20	16	9
GS GUERIN SPORTIVO	**323**	7	4	11	1	14	12	11	15		5	2	2	6	2
HACHETTE HOME	**112**	19	10	11		34	15	6	7		10	5	3	19	12
INSIEME	**304**	28	18	1	1	35	8	29	57	13	44	84	9	17	2
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	40	23	3		79	24	36	98	4	61	205	17	22	4
JACK	**319**	9	4	17		38	15	7	20	5	14		20	18	8
MARIE CLAIRE	**599**	47	26	18	5	82	75	43	71	13	40	15	36	149	18
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	32	22	5	6	55	28	8	34	5	9	3	6	58	32
MAX	**743**	18	18	35	1	48	44	42	55		29	12	28	19	4
MEN'S HEALTH	**449**	29	9	11		27	31	11	17	1	5	4	9	18	5
MERIDIANI	**229**	27	8	3	1	27	7	23	14	5	16	7	23	4	6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	55	10	9	16	74	19	54	68	15	63	20	12	23	7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	65	33	43	4	74	52	48	58	6	53	18	59	59	15
NATURAL STYLE	**233**	21	6	3	5	34	22	22	33	7	16	11	7	28	6
NAUTICA	**257**	11	3	11	1	19	3	7	9		10	1	12	3	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	33	10	6	6	58	37	33	40	11	30	21	28	22	5
PANORAMA TRAVEL	**212**	19	9	4		20	16	12	17		16	4	26	18	2
PC PROFESSIONALE	**599**	20	12	19		42	13	33	18	15	18	11	9	7	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	9	6	3		31	36	12	15	2	19	4	5	22	4
QUATTRORUOTE	**4421**	127	48	77	6	208	94	117	130	28	122	41	85	53	13
QUI TOURING	**549**	17	8	13	6	45	8	28	24	2	17	10	61	18	3
LA REPUBBLICA XL	**571**	33	22	16	1	78	46	28	48	13	21	9	33	41	6
SALE & PEPE	**853**	90	23	26	2	117	24	194	207	41	146	24	40	53	8
LE SCIENZE	**438**	20	13	7	1	23	5	12	32	7	27	2	14	21	1
IN SELLA	**1463**	21	16	18	3	81	39	15	43	9	20	20	31	19	
SILHOUETTE DONNA	**778**	54	14	3	5	121	63	59	102	18	67	39	19	41	6
STARBENE	**1480**	106	35	19	3	175	89	95	181	28	114	54	50	80	18
VELVET	**287**	33	10	11	4	41	44	21	28	4	16	4	21	62	8
IN VIAGGIO	**200**	16	13	11		22	5	16	26	1	16	10	31	9	2
VILLE & CASALI	**457**	88	61	8	3	123	22	33	55	13	44	12	40	39	24
VOGUE ITALIA	**816**	53	33	27	4	111	106	35	85	5	63	20	35	179	14
AL VOLANTE	**2435**	57	33	37	6	127	55	49	63	17	56	28	51	26	2

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Flair	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hachette Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire
POPOLAZIONE	**52422**	**310**	**6221**	**497**	**438**	**816**	**434**	**1203**	**391**	**323**	**112**	**304**	**743**	**319**	**599**
A-ANNA	**517**	26	89	4	3	5	8	65	6	1	10	6	26	3	46
AUTOSPRINT	**505**	4	131	27	8	79	10	7	16	28		6	13	15	6
CHI	**3443**	55	560	44	45	47	32	201	34	20	18	61	109	37	89
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	5	61	4	11	5	4	28	1	1	6	11	10	1	12
DIPIU' TV	**2664**	33	386	41	20	51	27	125	23	31	13	40	71	17	41
DIVA E DONNA	**564**	13	96	5	10	8	8	42	4	3	1	14	23	5	22
DONNA MODERNA	**2579**	72	470	18	43	33	45	197	16	9	10	51	89	14	105
L'ESPRESSO	**2494**	23	551	59	43	72	63	62	36	34	9	12	39	35	48
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	6	42	5	5	8	3	15	2	3	5	6	9	4	11
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	27	412	32	56	61	30	90	18	21	8	11	64	12	41
GENTE	**2590**	38	409	29	44	53	32	98	28	9	11	38	73	16	75
GIOIA	**634**	33	115	4	20	11	13	59	6	3	2	13	24	7	45
IL GIORNALINO	**123**		26	5	1	6	2	6	2	3	1	2	4	2	4
GRAZIA	**877**	21	165	5	17	12	13	73	4	1	5	19	28	4	50
GUIDA TV	**1110**	8	186	19	15	40	10	32	14	10	5	16	19	10	16
INTIMITA'	**807**	10	107	3	23	6	5	37	2	6	7	16	24	4	19
MILANO FINANZA	**317**	3	100	15	5	7	16	10	11	7	4		5	5	5
IL MONDO	**139**	2	40	5	2	3	11	6	4	1	1	1	3	6	6
MOTOSPRINT	**611**	3	151	35	8	80	15	12	10	18	3	5	10	18	6
NOVELLA 2000	**872**	17	153	12	15	22	13	57	5	5	2	11	23	8	33
OGGI	**3460**	34	610	41	57	82	41	121	39	27	13	47	91	25	91
PANORAMA	**2823**	42	768	79	51	97	65	124	63	42	14	22	67	53	73
PANORAMA ECONOMY	**134**	1	36	6	1	7	3	1	8				2	8	1
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	26	431	36	24	37	34	139	28	25	9	34	76	19	61
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	42	756	66	45	107	57	164	52	59	17	44	101	47	84
TELEPIU'	**887**	9	111	10	14	21	16	27	14	9		17	19	11	20
TELESETTE	**1496**	13	235	16	23	41	20	52	9	23	6	18	27	4	30
TOPOLINO	**1243**	18	297	24	25	38	23	62	16	19	4	15	48	20	36
TU STYLE	**411**	17	85	2	7	1	6	51			5	2	10	3	25
VANITY FAIR	**1306**	63	298	15	17	17	16	197	23	5	14	14	34	21	89
VISTO	**1236**	31	194	19	15	23	10	84	17	3	12	25	62	14	39
VIVERSANI & BELLI	**740**	22	143	10	18	11	14	50	7	4	5	25	35	4	27
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	3	101	8	10	11	18	10	7	6		2	1	2	9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	14	163	2	19	18	18	44	7	5	2	6	11	11	25
IO DONNA	**1207**	19	218	6	25	25	31	64	13	4	3	15	24	7	36
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	10	300	59	19	67	21	41	39	24	4	8	33	28	22
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	20	376	21	35	51	39	66	24	20	5	8	23	18	38
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	3	20	1	2	3	2	2		1	1		3		1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Flair	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hachette Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire
POPOLAZIONE	**52422**	**310**	**6221**	**497**	**438**	**816**	**434**	**1203**	**391**	**323**	**112**	**304**	**743**	**319**	**599**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	21	174	11	26	17	20	56	26	1	22	14	20	13	38
AIRONE	**764**	18	293	11	37	47	53	32	15	18	7	5	17	16	30
AM AUTOMESE	**528**	3	145	38	4	98	9	7	40	37	3	1	16	17	7
AMICA	**1126**	71	255	7	50	26	35	219	21	6	11	31	58	16	150
ASTRA	**226**	4	54	1	4	1	7	23	2	3	5	17	12		13
AUTO	**809**	9	248	38	9	216	31	32	29	30	2	9	29	29	8
BELL'EUROPA	**262**	6	83	6	23	14	16	13	4	7		3	7	7	14
BELL'ITALIA	**779**	23	240	21	47	36	42	50	24	18	4	11	10	20	31
BIMBISANI & BELLI	**869**	15	178	26	15	27	15	63	5	9	13	138	315	5	31
BRAVA CASA	**1062**	48	261	20	63	36	21	82	21	2	26	38	48	16	79
BURDA	**373**	10	63	3	18	2	12	29	4	2		6	2		21
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	11	92	20	4	91	10	13	17	16	3	1	18	28	3
CAPITAL	**217**	18	94	8	4	31	27	16	13	7				8	17
CASA FACILE	**655**	29	162	13	23	25	19	60	13	4	19	16	38	11	45
CASAVIVA	**985**	34	218	20	57	31	25	72	16	7	19	28	40	9	47
CASE DA ABITARE	**316**	21	93	9	22	24	12	30	12	4	10	18	23	4	26
CIAK	**331**	13	119	4	5	17	22	30	18	11	11	1	3	17	18
CLUB 3 VIVERE	**123**		11					8	1	1		1			5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Flair	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Hachette Home	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire
POPOLAZIONE	**52422**	**310**	**6221**	**497**	**438**	**816**	**434**	**1203**	**391**	**323**	**112**	**304**	**743**	**319**	**599**
COSE DI CASA	**1544**	67	374	20	71	57	37	135	29	14	34	35	79	38	82
COSMOPOLITAN	**640**	70	212	18	6	11	21	206	18	12	15	8	24	15	75
LA CUCINA ITALIANA	**928**	16	176	22	52	31	33	37	11	11	6	29	36	7	43
CUCINA MODERNA	**1393**	46	314	32	48	39	28	93	17	15	7	57	98	20	71
CUCINA NO PROBLEM	**249**	2	45	1	11	9	14	13	1			13	4	5	13
CUCINARE BENE	**930**	21	227	14	43	24	31	45	5	5	10	44	61	14	40
DONNA & MAMMA	**415**	4	70	4	6	12	12	29	4	2	5	84	205		15
DOVE	**445**	21	123	10	15	26	35	34	20	2	3	9	17	20	36
ELLE	**583**	87	130	16	20	11	24	221	16	6	19	17	22	18	149
ELLE DECOR	**127**	13	22	7	1	3	2	21	9	2	12	2	4	8	18
FLAIR	**310**	310	109	7	14	12	9	124	16	2	4	3	10	10	75
FOCUS	**6221**	109	6221	182	113	256	209	300	139	109	17	54	134	153	178
FOR MEN MAGAZINE	**497**	7	182	497	7	59	17	26	40	19	14	6	14	42	15
GARDENIA	**438**	14	113	7	438	14	14	16	2	2	5	10	7	5	16
GENTE MOTORI	**816**	12	256	59	14	816	29	18	25	24	6	16	22	15	12
GEO	**434**	9	209	17	14	29	434	37	19	2		10	17	15	18
GLAMOUR	**1203**	124	300	26	16	18	37	1203	26	10	26	19	38	25	162
GQ	**391**	16	139	40	2	25	19	26	391	10	8		10	42	16
GS GUERIN SPORTIVO	**323**	2	109	19	2	24	2	10	10	323	8	3	2	16	1
HACHETTE HOME	**112**	4	17	14	5	6		26	8	8	112	5	9	2	7
INSIEME	**304**	3	54	6	10	16	10	19		3	5	304	135	4	10
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	10	134	14	7	22	17	38	10	2	9	135	743	11	30
JACK	**319**	10	153	42	5	15	15	25	42	16	2	4	11	319	11
MARIE CLAIRE	**599**	75	178	15	16	12	18	162	16	1	7	10	30	11	599
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	20	50	16	9	2	7	60	15		13	8	12	6	70
MAX	**743**	24	316	71	5	68	43	63	85	28	14	18	30	54	29
MEN'S HEALTH	**449**	12	171	130	3	37	16	27	42	11	2	8	15	35	24
MERIDIANI	**229**		53	5	23	12	10	11	18	6	5	7	6	6	9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	10	174	9	31	29	15	28	3	13	4	11	20	12	19
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	24	418	24	39	62	114	73	31	28	13	18	29	39	32
NATURAL STYLE	**233**	18	56	4	19	7	20	36	3		3	11	13	2	27
NAUTICA	**257**		88	15	8	38	20	11	19	5	6	5	6	9	6
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	21	130	5	17	11	13	53	12	1	1	20	31	5	21
PANORAMA TRAVEL	**212**	10	73	19	4	17	9	29	12	6	8	6	11	16	16
PC PROFESSIONALE	**599**	16	200	35	3	60	26	19	38	19	4	6	21	58	13
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	17	116	1	6	13	6	51	3		5	12	17	5	21
QUATTRORUOTE	**4421**	40	1205	186	45	478	91	98	117	92	16	38	76	115	52
QUI TOURING	**549**	5	146	6	25	21	20	17	4	9	2	7	12	17	12
LA REPUBBLICA XL	**571**	25	194	32	19	37	28	44	32	16	8	8	11	22	27
SALE & PEPE	**853**	26	193	14	39	14	12	49	10	8	12	18	25	3	48
LE SCIENZE	**438**	2	132	13	14	19	24	10	5	5	1	6	9	1	9
IN SELLA	**1463**	8	413	92	12	148	35	45	50	45	7	7	27	54	17
SILHOUETTE DONNA	**778**	37	157	9	10	12	25	122	8	1	8	26	47	4	49
STARBENE	**1480**	62	375	29	51	38	46	144	10	4	11	54	89	15	105
VELVET	**287**	48	81	15	17	5	16	75	13	6	11	8	11	7	42
IN VIAGGIO	**200**	2	67	1	8	11	6	10		19	5	11	9	7	4
VILLE & CASALI	**457**	17	126	19	31	29	17	33	10	5	8	20	31	10	37
VOGUE ITALIA	**816**	96	228	21	23	46	32	235	34	2	12	15	17	32	132
AL VOLANTE	**2435**	32	666	150	23	312	50	87	81	62	11	30	58	80	24

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	PC Professionale	Psychologies Magazine	Quattroruote	Qui Touring
POPOLAZIONE	**52422**	**198**	**743**	**449**	**229**	**1114**	**1115**	**233**	**257**	**495**	**212**	**599**	**314**	**4421**	**549**
A-ANNA	**517**	22	7	1	4	20	24	14	2	23	4	3	18	30	7
AUTOSPRINT	**505**	3	34	28	8	15	21	3	20	11	8	33	1	221	10
CHI	**3443**	29	99	43	22	109	82	48	16	82	26	35	41	280	29
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	3	6	6	6	27	6	7	2	16	2	1	9	22	4
DIPIU' TV	**2664**	12	76	25	10	67	45	22	7	58	17	35	21	249	29
DIVA E DONNA	**564**	8	6	5	4	13	14	20	2	23	6	2	10	30	3
DONNA MODERNA	**2579**	30	28	24	11	74	77	42	11	86	12	17	46	161	33
L'ESPRESSO	**2494**	17	63	51	32	76	173	12	31	32	34	71	29	398	71
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	4	14	6	2	8	10	5		5	2	5	5	27	
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	18	54	19	19	232	88	18	19	55	28	36	20	250	56
GENTE	**2590**	24	60	28	23	81	70	23	25	61	23	39	37	235	38
GIOIA	**634**	14	11	2	2	20	25	14		25	6		13	47	15
IL GIORNALINO	**123**	4	2	4	3	8	7	2	2	2	4	6	4	21	4
GRAZIA	**877**	20	11	6	8	39	34	17	7	25	7	3	21	60	18
GUIDA TV	**1110**	10	27	13	8	41	33	12	19	21	11	23	9	152	12
INTIMITA'	**807**	8	12	4	2	34	19	11	2	19	3	6	8	34	6
MILANO FINANZA	**317**	3	17	8	10	16	35	2	4	4	5	11	2	77	15
IL MONDO	**139**	2	12	8	7	6	20	4	10	3	4	6	1	29	6
MOTOSPRINT	**611**	3	42	18	3	18	32	6	10	6	10	28	6	218	10
NOVELLA 2000	**872**	13	32	8	6	26	27	19	6	25	9	15	20	76	9
OGGI	**3460**	29	85	31	26	124	85	31	33	90	23	35	33	323	60
PANORAMA	**2823**	29	105	72	46	80	163	21	52	47	46	84	36	493	79
PANORAMA ECONOMY	**134**	2	9	4	3	6	13	2	3	1	7	6	5	39	5
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	23	55	31	12	74	68	30	10	60	15	38	34	207	26
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	24	123	64	24	88	131	26	52	82	32	73	37	561	52
TELEPIU'	**887**	6	17	11	5	35	18	10	14	14	6	9	6	82	6
TELESETTE	**1496**	16	26	17	9	58	33	7	15	24	8	13	12	139	21
TOPOLINO	**1243**	9	39	20	11	52	77	12	6	20	12	40	21	185	26
TU STYLE	**411**	10	9	5	2	6	19	24		18	3	8	8	21	3
VANITY FAIR	**1306**	22	42	16	12	30	58	38	15	35	10	15	33	109	19
VISTO	**1236**	13	46	16	3	35	33	13	9	23	12	14	16	136	12
VIVERSANI & BELLI	**740**	11	14	13	4	31	31	22	4	46	4	9	13	54	8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	5	13	11	4	15	27	4	15	7	1	15	2	78	24
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	7	16	10	6	26	52	14	11	13	7	8	9	84	25
IO DONNA	**1207**	15	27	12	22	29	59	12	14	28	7	20	13	110	33
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	2	64	43	5	31	63	1	19	13	9	46	9	334	26
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	19	36	25	20	51	107	20	31	30	11	30	18	251	43
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	1				1	7	1	2			2	1	16	4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	PC Professionale	Psychologies Magazine	Quattroruote	Qui Touring
POPOLAZIONE	**52422**	**198**	**743**	**449**	**229**	**1114**	**1115**	**233**	**257**	**495**	**212**	**599**	**314**	**4421**	**549**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	36	15	15	23	23	85	21	17	14	27	24	22	129	31
AIRONE	**764**	16	34	13	18	41	136	14	21	18	5	24	6	108	48
AM AUTOMESE	**528**	2	37	34	14	10	25		15	7	12	34	6	212	11
AMICA	**1126**	42	49	16	16	62	58	35	6	41	24	9	27	96	23
ASTRA	**226**	4	5		5	12	16	7	5	9	1	2	7	23	3
AUTO	**809**	6	65	32	11	21	46	6	22	14	27	71	9	497	16
BELL'EUROPA	**262**	6	5	4	25	24	31	2	8	2	7	9	8	49	38
BELL'ITALIA	**779**	10	40	14	59	43	118	6	24	19	23	33	22	143	51
BIMBISANI & BELLI	**869**	13	30	15	7	43	47	5	7	32	8	13	16	135	16
BRAVA CASA	**1062**	49	26	23	22	53	55	23	16	47	17	26	19	141	30
BURDA	**373**	5	7	3	3	47	8	13		12	1		3	31	5
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**		23	20	10	16	16	3	23	6	18	35	8	147	9
CAPITAL	**217**	9	40	20	5	8	38	8	14	5	9	10	3	84	13
CASA FACILE	**655**	32	23	9	19	26	40	16	11	39	12	27	11	83	24
CASAVIVA	**985**	32	18	29	27	55	65	21	11	33	19	20	9	127	17
CASE DA ABITARE	**316**	22	18	9	8	10	33	6	3	10	9	12	6	48	8
CIAK	**331**	5	35	11	3	9	43	3	11	6	4	19	3	77	13
CLUB 3 VIVERE	**123**	6	1		1	16	4	5	1	6				6	6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	PC Professionale	Psychologies Magazine	Quattroruote	Qui Touring
POPOLAZIONE	**52422**	**198**	**743**	**449**	**229**	**1114**	**1115**	**233**	**257**	**495**	**212**	**599**	**314**	**4421**	**549**
COSE DI CASA	**1544**	55	48	27	27	74	74	34	19	58	20	42	31	208	45
COSMOPOLITAN	**640**	28	44	31	7	19	52	22	3	37	16	13	36	94	8
LA CUCINA ITALIANA	**928**	8	42	11	23	54	48	22	7	33	12	33	12	117	28
CUCINA MODERNA	**1393**	34	55	17	14	68	58	33	9	40	17	18	15	130	24
CUCINA NO PROBLEM	**249**	5		1	5	15	6	7		11		15	2	28	2
CUCINARE BENE	**930**	9	29	5	16	63	53	16	10	30	16	18	19	122	17
DONNA & MAMMA	**415**	3	12	4	7	20	18	11	1	21	4	11	4	41	10
DOVE	**445**	6	28	9	23	12	59	7	12	28	26	9	5	85	61
ELLE	**583**	58	19	18	4	23	59	28	3	22	18	7	22	53	18
ELLE DECOR	**127**	32	4	5	6	7	15	6		5	2		4	13	3
FLAIR	**310**	20	24	12		10	24	18		21	10	16	17	40	5
FOCUS	**6221**	50	316	171	53	174	418	56	88	130	73	200	116	1205	146
FOR MEN MAGAZINE	**497**	16	71	130	5	9	24	4	15	5	19	35	1	186	6
GARDENIA	**438**	9	5	3	23	31	39	19	8	17	4	3	6	45	25
GENTE MOTORI	**816**	2	68	37	12	29	62	7	38	11	17	60	13	478	21
GEO	**434**	7	43	16	10	15	114	20	20	13	9	26	6	91	20
GLAMOUR	**1203**	60	63	27	11	28	73	36	11	53	29	19	51	98	17
GQ	**391**	15	85	42	18	3	31	3	19	12	12	38	3	117	4
GS GUERIN SPORTIVO	**323**		28	11	6	13	28		5	1	6	19		92	9
HACHETTE HOME	**112**	13	14	2	5	4	13	3	6	1	8	4	5	16	2
INSIEME	**304**	8	18	8	7	11	18	11	5	20	6	6	12	38	7
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	12	30	15	6	20	29	13	6	31	11	21	17	76	12
JACK	**319**	6	54	35	6	12	39	2	9	5	16	58	5	115	17
MARIE CLAIRE	**599**	70	29	24	9	19	32	27	6	21	16	13	21	52	12
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	198	8	16	9	9	20	13	4	20	13	6	5	24	4
MAX	**743**	8	743	93	10	14	71	8	11	10	23	51	19	233	15
MEN'S HEALTH	**449**	16	93	449	3	5	31	4	23	8	11	28	7	137	7
MERIDIANI	**229**	9	10	3	229	13	34	8	7	7	10	15	1	45	20
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	9	14	5	13	1114	42	10	15	29	5	19	16	121	34
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	20	71	31	34	42	1115	19	39	22	23	55	26	238	82
NATURAL STYLE	**233**	13	8	4	8	10	19	233		23	6	5	13	23	6
NAUTICA	**257**	4	11	23	7	15	39		257	1	7	11	3	93	20
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	20	10	8	7	29	22	23	1	495	6	6	16	58	14
PANORAMA TRAVEL	**212**	13	23	11	10	5	23	6	7	6	212	14	12	58	13
PC PROFESSIONALE	**599**	6	51	28	15	19	55	5	11	6	14	599	10	196	10
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	5	19	7	1	16	26	13	3	16	12	10	314	41	1
QUATTRORUOTE	**4421**	24	233	137	45	121	238	23	93	58	58	196	41	4421	91
QUI TOURING	**549**	4	15	7	20	34	82	6	20	14	13	10	1	91	549
LA REPUBBLICA XL	**571**	14	35	23	16	19	109	1	17	15	10	32	10	128	24
SALE & PEPE	**853**	19	23	7	13	43	49	19	10	44	18	11	7	101	26
LE SCIENZE	**438**	4	18	9	13	17	104	5	14	8	11	33	18	72	29
IN SELLA	**1463**	10	79	65	10	25	73	8	48	26	32	78	15	637	30
SILHOUETTE DONNA	**778**	10	23	3	1	50	30	39	1	27	9	10	20	50	9
STARBENE	**1480**	39	50	33	13	90	68	51	20	102	38	17	34	165	21
VELVET	**287**	19	19	10	6	6	47	21	3	18	12	8	8	33	14
IN VIAGGIO	**200**		7	3	17	5	34	3	4	8	15	11	3	41	8
VILLE & CASALI	**457**	19	17	11	10	26	45	8	12	10	8	18	9	101	23
VOGUE ITALIA	**816**	36	64	27	13	28	84	25	10	27	26	17	30	118	14
AL VOLANTE	**2435**	14	161	125	21	60	124	10	51	38	30	109	28	1173	51

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI										
		La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**52422**	**571**	**853**	**438**	**1463**	**778**	**1480**	**287**	**200**	**457**	**816**	**2435**
A-ANNA	**517**	24	25	13	9	25	53	23	4	14	40	16
AUTOSPRINT	**505**	18	11	15	91	8	18	3	12	7	11	134
CHI	**3443**	45	137	27	103	144	244	30	28	52	118	146
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	4	20	5	4	29	42	3	4	7	19	8
DIPIU' TV	**2664**	40	59	21	83	92	156	16	15	25	97	134
DIVA E DONNA	**564**	12	34	4	8	36	62	8	11	15	29	21
DONNA MODERNA	**2579**	48	140	31	43	158	231	38	16	57	112	83
L'ESPRESSO	**2494**	94	59	78	121	29	105	53	20	54	71	206
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	7	13	1	7	16	21	2	2	4	16	11
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	43	75	37	73	63	135	22	11	53	67	121
GENTE	**2590**	41	90	28	67	87	184	33	19	38	72	119
GIOIA	**634**	8	28	8	13	34	69	10	7	11	38	13
IL GIORNALINO	**123**	3	4	12	8	6	10			3	5	16
GRAZIA	**877**	15	51	9	9	47	75	12	7	21	48	19
GUIDA TV	**1110**	28	36	13	51	32	68	3	11	16	28	79
INTIMITA'	**807**	10	22	2	9	37	51	5	8	13	22	15
MILANO FINANZA	**317**	15	15	15	19	5	14	5	3	8	6	24
IL MONDO	**139**	3		4	4	7	9	1	7	3	4	13
MOTOSPRINT	**611**	15	10	17	150	3	14	3	5	14	17	140
NOVELLA 2000	**872**	15	39	7	26	49	83	5	7	11	43	41
OGGI	**3460**	46	114	33	107	95	221	28	20	59	110	168
PANORAMA	**2823**	65	106	68	137	51	156	34	27	59	97	245
PANORAMA ECONOMY	**134**	5	2	5	4	2	8	1	2	7	3	13
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	27	78	22	104	152	186	17	15	28	94	126
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	55	134	56	203	120	230	36	33	44	115	314
TELEPIU'	**887**	9	19	7	25	32	40	4	5	11	17	40
TELESETTE	**1496**	28	48	17	36	61	58	7	14	25	32	68
TOPOLINO	**1243**	48	42	39	78	29	68	16	10	24	46	117
TU STYLE	**411**	8	32	6	6	22	58	14	7	9	23	22
VANITY FAIR	**1306**	42	59	22	24	75	112	36	9	24	111	65
VISTO	**1236**	21	46	7	47	66	98	12	7	18	64	74
VIVERSANI & BELLI	**740**	14	41	11	17	63	129	7	9	14	30	27
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	16	10	18	20	11	31	4	8	9	12	26
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	24	36	9	18	27	36	20	9	11	36	30
IO DONNA	**1207**	23	61	21	21	40	83	18	13	15	52	35
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	34	24	19	113	9	45	12	7	17	28	181
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	53	64	35	65	45	85	36	18	30	35	118
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	3	4	2	4	2	1	2	1		5	3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI										
		La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**52422**	**571**	**853**	**438**	**1463**	**778**	**1480**	**287**	**200**	**457**	**816**	**2435**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	50	40	19	31	19	49	35	12	83	52	42
AIRONE	**764**	53	30	43	44	21	53	15	19	22	45	74
AM AUTOMESE	**528**	24	8	16	128	4	20	2	8	19	18	210
AMICA	**1126**	48	91	10	29	106	166	64	7	37	179	34
ASTRA	**226**	9	20	6	3	25	34	3	12	8	18	12
AUTO	**809**	37	11	18	152	23	33	6	21	34	31	322
BELL'EUROPA	**262**	27	10	15	14	10	24	7	23	18	12	27
BELL'ITALIA	**779**	47	39	37	47	18	70	24	47	40	41	68
BIMBISANI & BELLI	**869**	22	59	15	37	73	143	10	16	30	36	77
BRAVA CASA	**1062**	53	106	21	33	65	103	39	13	104	79	76
BURDA	**373**	2	33	3	3	17	51	2		7	21	9
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	14		11	57	8	26	6	4	11	19	101
CAPITAL	**217**	18	10	5	16	8	17	15	5	23	30	36
CASA FACILE	**655**	22	62	14	23	51	94	16	12	49	43	43
CASAVIVA	**985**	33	90	20	21	54	106	33	16	88	53	57
CASE DA ABITARE	**316**	22	23	13	16	14	35	10	13	61	33	33
CIAK	**331**	16	26	7	18	3	19	11	11	8	27	37
CLUB 3 VIVERE	**123**	1	2	1	3	5	3	4		3	4	6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI										
		La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	52422	**571**	**853**	**438**	**1463**	**778**	**1480**	**287**	**200**	**457**	**816**	**2435**
COSE DI CASA	**1544**	78	117	23	81	121	175	41	22	123	111	127
COSMOPOLITAN	**640**	46	24	5	39	63	89	44	5	22	106	55
LA CUCINA ITALIANA	**928**	28	194	12	15	59	95	21	16	33	35	49
CUCINA MODERNA	**1393**	48	207	32	43	102	181	28	26	55	85	63
CUCINA NO PROBLEM	**249**	13	41	7	9	18	28	4	1	13	5	17
CUCINARE BENE	**930**	21	146	27	20	67	114	16	16	44	63	56
DONNA & MAMMA	**415**	9	24	2	20	39	54	4	10	12	20	28
DOVE	**445**	33	40	14	31	19	50	21	31	40	35	51
ELLE	**583**	41	53	21	19	41	80	62	9	39	179	26
ELLE DECOR	**127**	6	8	1		6	18	8	2	24	14	2
FLAIR	**310**	25	26	2	8	37	62	48	2	17	96	32
FOCUS	**6221**	194	193	132	413	157	375	81	67	126	228	666
FOR MEN MAGAZINE	**497**	32	14	13	92	9	29	15	1	19	21	150
GARDENIA	**438**	19	39	14	12	10	51	17	8	31	23	23
GENTE MOTORI	**816**	37	14	19	148	12	38	5	11	29	46	312
GEO	**434**	28	12	24	35	25	46	16	6	17	32	50
GLAMOUR	**1203**	44	49	10	45	122	144	75	10	33	235	87
GQ	**391**	32	10	5	50	8	10	13		10	34	81
GS GUERIN SPORTIVO	**323**	16	8	5	45	1	4	6	19	5	2	62
HACHETTE HOME	**112**	8	12	1	7	8	11	11	5	8	12	11
INSIEME	**304**	8	18	6	7	26	54	8	11	20	15	30
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	11	25	9	27	47	89	11	9	31	17	58
JACK	**319**	22	3	1	54	4	15	7	7	10	32	80
MARIE CLAIRE	**599**	27	48	9	17	49	105	42	4	37	132	24
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	14	19	4	10	10	39	19		19	36	14
MAX	**743**	35	23	18	79	23	50	19	7	17	64	161
MEN'S HEALTH	**449**	23	7	9	65	3	33	10	3	11	27	125
MERIDIANI	**229**	16	13	13	10	1	13	6	17	10	13	21
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	19	43	17	25	50	90	6	5	26	28	60
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	109	49	104	73	30	68	47	34	45	84	124
NATURAL STYLE	**233**	1	19	5	8	39	51	21	3	8	25	10
NAUTICA	**257**	17	10	14	48	1	20	3	4	12	10	51
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	15	44	8	26	27	102	18	8	10	27	38
PANORAMA TRAVEL	**212**	10	18	11	32	9	38	12	15	8	26	30
PC PROFESSIONALE	**599**	32	11	33	78	10	17	8	11	18	17	109
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	10	7	18	15	20	34	8	3	9	30	28
QUATTRORUOTE	**4421**	128	101	72	637	50	165	33	41	101	118	1173
QUI TOURING	**549**	24	26	29	30	9	21	14	8	23	14	51
LA REPUBBLICA XL	**571**	571	19	23	50	8	39	63	3	27	54	92
SALE & PEPE	**853**	19	853	18	20	41	131	15	11	38	37	38
LE SCIENZE	**438**	23	18	438	48	7	36	10	8	15	21	48
IN SELLA	**1463**	50	20	48	1463	20	43	12	10	39	38	635
SILHOUETTE DONNA	**778**	8	41	7	20	778	170	20	12	18	62	45
STARBENE	**1480**	39	131	36	43	170	1480	29	20	39	89	84
VELVET	**287**	63	15	10	12	20	29	287	1	17	65	25
IN VIAGGIO	**200**	3	11	8	10	12	20	1	200	11	6	14
VILLE & CASALI	**457**	27	38	15	39	18	39	17	11	457	47	49
VOGUE ITALIA	**816**	54	37	21	38	62	89	65	6	47	816	79
AL VOLANTE	**2435**	92	38	48	635	45	84	25	14	49	79	2435

PERIODICI: CONTATTI MEDI PER PAGINA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **contatti medi per pagina • sesso**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**52422**			**25216**			**27206**			**24905**		
A-ANNA	**517**	1.4	735	**47**	1.4	67	**470**	1.4	668	**353**	1.3	477
AUTOSPRINT	**505**	1.3	664	**439**	1.4	600	**65**	1.0	63	**112**	1.0	118
CHI	**3443**	1.6	5393	**752**	1.4	1046	**2691**	1.6	4347	**2052**	1.5	3099
CONFIDENZE TRA AMICHE	**496**	1.7	821	**46**	1.3	61	**451**	1.7	759	**375**	1.7	619
DIPIU' TV	**2664**	1.8	4806	**826**	1.7	1444	**1838**	1.8	3361	**1314**	1.9	2436
DIVA E DONNA	**564**	1.7	958	**42**	3.1	129	**521**	1.6	829	**401**	1.6	624
DONNA MODERNA	**2579**	1.5	3902	**253**	1.3	332	**2325**	1.5	3570	**1809**	1.5	2790
L'ESPRESSO	**2494**	1.7	4172	**1589**	1.6	2596	**905**	1.7	1576	**1008**	1.8	1828
EVA EXPRESS TREMILA	**264**	1.5	392	**66**	1.1	74	**198**	1.6	318	**136**	1.5	202
FAMIGLIA CRISTIANA	**2697**	1.7	4672	**1052**	1.6	1687	**1645**	1.8	2985	**1534**	1.9	2917
GENTE	**2590**	1.4	3696	**683**	1.3	903	**1908**	1.5	2793	**1631**	1.4	2344
GIOIA	**634**	1.3	818	**69**	1.4	95	**565**	1.3	723	**437**	1.3	549
IL GIORNALINO	**123**	1.7	212	**52**	1.3	70	**71**	2.0	142	**52**	2.4	123
GRAZIA	**877**	1.3	1181	**83**	1.2	97	**795**	1.4	1084	**629**	1.3	827
GUIDA TV	**1110**	1.8	2000	**494**	1.7	842	**616**	1.9	1157	**571**	1.9	1088
INTIMITA'	**807**	1.7	1357	**66**	1.0	69	**740**	1.7	1288	**631**	1.7	1097
MILANO FINANZA	**317**	1.8	558	**257**	1.8	473	**59**	1.4	85	**98**	1.8	181
IL MONDO	**139**	1.6	221	**91**	1.6	144	**48**	1.6	78	**50**	1.9	95
MOTOSPRINT	**611**	1.5	933	**541**	1.6	847	**70**	1.2	86	**156**	1.2	184
NOVELLA 2000	**872**	1.2	1077	**170**	1.2	197	**702**	1.3	879	**543**	1.2	669
OGGI	**3460**	1.5	5290	**1114**	1.4	1571	**2346**	1.6	3719	**2002**	1.6	3164
PANORAMA	**2823**	1.6	4449	**1697**	1.6	2642	**1126**	1.6	1807	**1102**	1.7	1836
PANORAMA ECONOMY	**134**	1.8	241	**96**	1.6	151	**38**	2.4	90	**47**	2.3	107
SETTIMANALE DIPIU'	**2889**	1.8	5303	**679**	1.7	1187	**2210**	1.9	4115	**1655**	1.8	3042
SORRISI E CANZONI TV	**4542**	1.9	8744	**1912**	1.8	3413	**2630**	2.0	5331	**2098**	2.1	4325
TELEPIU'	**887**	2.0	1742	**327**	1.7	560	**560**	2.1	1183	**473**	2.1	1001
TELESETTE	**1496**	1.9	2885	**657**	1.6	1069	**839**	2.2	1816	**787**	2.1	1627
TOPOLINO	**1243**	1.7	2156	**572**	1.9	1115	**671**	1.6	1042	**508**	1.5	777
TU STYLE	**411**	1.8	721	**37**	1.5	55	**374**	1.8	665	**255**	1.8	468
VANITY FAIR	**1306**	1.7	2174	**200**	1.8	360	**1106**	1.6	1814	**671**	1.7	1122
VISTO	**1236**	1.6	1933	**324**	1.4	443	**912**	1.6	1489	**659**	1.6	1044
VIVERSANI & BELLI	**740**	1.8	1344	**111**	2.0	216	**629**	1.8	1127	**520**	1.8	946
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**625**	1.2	767	**425**	1.3	566	**200**	1.0	201	**251**	1.1	280
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**973**	1.4	1364	**295**	1.1	324	**678**	1.5	1040	**597**	1.5	919
IO DONNA	**1207**	1.3	1599	**304**	1.1	325	**903**	1.4	1274	**783**	1.4	1110
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1626**	1.1	1831	**1346**	1.1	1520	**280**	1.1	310	**314**	1.1	336
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2285**	1.5	3474	**1098**	1.5	1615	**1188**	1.6	1859	**1157**	1.6	1856
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**114**	1.6	184	**51**	1.5	78	**63**	1.7	105	**61**	1.7	101

Lettori ultimo periodo
secondo: • **contatti medi per pagina • sesso**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**52422**			**25216**			**27206**			**24905**		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**583**	1.9	1116	**264**	1.8	476	**319**	2.0	641	**316**	2.0	632
AIRONE	**764**	1.6	1256	**395**	1.7	685	**369**	1.5	572	**359**	1.6	589
AM AUTOMESE	**528**	1.7	898	**480**	1.8	848	**48**	1.1	50	**108**	1.6	177
AMICA	**1126**	1.4	1545	**103**	1.4	147	**1023**	1.4	1398	**794**	1.3	1050
ASTRA	**226**	1.6	361	**32**	1.2	39	**194**	1.7	322	**153**	1.7	266
AUTO	**809**	1.6	1290	**701**	1.6	1116	**109**	1.6	174	**158**	1.5	236
BELL'EUROPA	**262**	2.1	542	**129**	2.0	252	**133**	2.2	290	**144**	2.1	307
BELL'ITALIA	**779**	1.9	1485	**383**	1.9	732	**396**	1.9	753	**393**	2.0	781
BIMBISANI & BELLI	**869**	1.9	1611	**200**	1.7	336	**669**	1.9	1274	**588**	1.9	1107
BRAVA CASA	**1062**	2.0	2114	**265**	1.9	494	**797**	2.0	1619	**714**	2.1	1519
BURDA	**373**	2.2	807	**14**	1.4	19	**359**	2.2	788	**297**	2.2	641
CAMBIO-PANORAMAUTO	**279**	1.4	398	**241**	1.4	325	**38**	1.9	73	**58**	1.5	86
CAPITAL	**217**	1.6	350	**159**	1.6	259	**58**	1.6	91	**91**	1.3	120
CASA FACILE	**655**	2.2	1418	**123**	2.0	242	**532**	2.2	1176	**430**	2.3	992
CASAVIVA	**985**	1.8	1747	**245**	1.5	378	**740**	1.9	1369	**653**	1.8	1186
CASE DA ABITARE	**316**	2.5	803	**145**	2.6	376	**171**	2.5	428	**158**	2.5	401
CIAK	**331**	2.0	650	**180**	1.8	324	**151**	2.2	326	**111**	2.3	252
CLUB 3 VIVERE	**123**	1.8	218	**56**	1.9	109	**67**	1.6	108	**63**	1.6	100

Lettori ultimo periodo
secondo: • **contatti medi per pagina** • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**52422**			**25216**			**27206**			**24905**		
COSE DI CASA	**1544**	2.0	3077	**395**	1.7	681	**1150**	2.1	2395	**943**	2.1	1967
COSMOPOLITAN	**640**	1.7	1113	**100**	1.3	126	**540**	1.8	987	**249**	1.7	416
LA CUCINA ITALIANA	**928**	1.8	1644	**232**	1.7	387	**697**	1.8	1258	**640**	1.8	1154
CUCINA MODERNA	**1393**	1.9	2672	**193**	1.4	271	**1200**	2.0	2400	**1026**	2.1	2130
CUCINA NO PROBLEM	**249**	1.9	462	**34**	1.2	42	**214**	2.0	420	**188**	2.1	394
CUCINARE BENE	**930**	1.9	1748	**130**	1.4	178	**800**	2.0	1569	**686**	2.0	1374
DONNA & MAMMA	**415**	1.7	696	**64**	1.4	89	**351**	1.7	607	**301**	1.7	518
DOVE	**445**	1.7	760	**189**	1.7	313	**256**	1.7	447	**247**	1.7	420
ELLE	**583**	1.6	951	**68**	1.3	86	**515**	1.7	865	**300**	1.7	522
ELLE DECOR	**127**	1.8	230	**36**	1.9	67	**92**	1.8	163	**80**	2.0	156
FLAIR	**310**	1.5	468	**41**	2.0	80	**269**	1.4	388	**148**	1.3	187
FOCUS	**6221**	1.8	11323	**3411**	1.8	6244	**2810**	1.8	5079	**2358**	1.8	4154
FOR MEN MAGAZINE	**497**	1.5	731	**447**	1.4	639	**50**	1.8	92	**81**	1.7	138
GARDENIA	**438**	2.0	863	**147**	1.8	261	**291**	2.1	602	**300**	2.1	634
GENTE MOTORI	**816**	1.6	1284	**745**	1.6	1179	**70**	1.5	104	**175**	1.2	207
GEO	**434**	1.8	779	**259**	1.7	431	**175**	2.0	347	**182**	1.9	344
GLAMOUR	**1203**	1.6	1961	**123**	1.7	211	**1080**	1.6	1750	**499**	1.7	833
GQ	**391**	1.7	675	**331**	1.7	578	**60**	1.6	96	**96**	1.7	158
GS GUERIN SPORTIVO	**323**	1.7	553	**297**	1.7	503	**26**	1.9	50	**49**	1.7	81
HACHETTE HOME	**112**	2.2	241	**35**	1.8	64	**76**	2.3	177	**54**	2.4	130
INSIEME	**304**	1.8	548	**48**	2.0	96	**256**	1.8	453	**210**	1.8	370
IO E IL MIO BAMBINO	**743**	1.8	1323	**161**	1.4	231	**582**	1.9	1092	**519**	1.9	970
JACK	**319**	1.8	575	**274**	1.8	484	**45**	2.0	91	**60**	2.5	148
MARIE CLAIRE	**599**	1.7	1036	**66**	1.5	99	**533**	1.8	937	**395**	1.8	707
MARIE CLAIRE MAISON	**198**	1.6	325	**30**	1.1	32	**167**	1.7	292	**128**	1.7	220
MAX	**743**	1.4	1031	**585**	1.4	812	**158**	1.4	220	**188**	1.2	224
MEN'S HEALTH	**449**	1.8	803	**401**	1.7	665	**48**	2.9	137	**100**	2.4	236
MERIDIANI	**229**	1.7	389	**126**	1.9	244	**104**	1.4	145	**105**	1.9	204
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1114**	1.6	1835	**402**	1.5	584	**712**	1.8	1250	**688**	1.7	1196
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1115**	2.0	2205	**645**	1.9	1248	**470**	2.0	957	**429**	1.9	833
NATURAL STYLE	**233**	1.7	391	**32**	1.2	37	**201**	1.8	355	**148**	2.1	303
NAUTICA	**257**	1.8	472	**215**	1.9	404	**42**	1.6	68	**61**	1.7	105
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**495**	1.7	834	**118**	1.6	186	**376**	1.7	648	**329**	1.7	559
PANORAMA TRAVEL	**212**	1.5	319	**113**	1.4	156	**99**	1.7	164	**88**	1.7	151
PC PROFESSIONALE	**599**	2.1	1237	**511**	2.1	1049	**88**	2.2	189	**151**	2.0	296
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**314**	2.2	701	**48**	1.8	88	**266**	2.3	613	**161**	2.5	408
QUATTRORUOTE	**4421**	1.7	7346	**3729**	1.7	6367	**693**	1.4	979	**1047**	1.5	1608
QUI TOURING	**549**	2.2	1190	**312**	2.2	693	**237**	2.1	497	**244**	2.2	548
LA REPUBBLICA XL	**571**	1.6	941	**342**	1.7	571	**229**	1.6	371	**207**	1.8	370
SALE & PEPE	**853**	1.9	1635	**153**	1.6	247	**700**	2.0	1388	**655**	1.9	1263
LE SCIENZE	**438**	1.9	823	**251**	1.9	468	**187**	1.9	356	**185**	2.1	386
IN SELLA	**1463**	1.9	2745	**1309**	1.9	2496	**155**	1.6	249	**210**	1.4	297
SILHOUETTE DONNA	**778**	1.7	1286	**30**	1.1	34	**748**	1.7	1251	**533**	1.8	935
STARBENE	**1480**	1.7	2491	**244**	1.3	323	**1236**	1.8	2168	**1008**	1.7	1720
VELVET	**287**	1.6	454	**90**	1.1	99	**197**	1.8	355	**121**	1.6	190
IN VIAGGIO	**200**	1.7	343	**104**	1.2	124	**96**	2.3	219	**97**	1.8	173
VILLE & CASALI	**457**	1.9	850	**227**	1.6	361	**230**	2.1	489	**233**	2.1	486
VOGUE ITALIA	**816**	1.4	1125	**184**	1.4	254	**632**	1.4	872	**330**	1.2	402
AL VOLANTE	**2435**	1.8	4264	**2138**	1.8	3772	**296**	1.7	492	**405**	1.7	702

PERIODICI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo classe di frequenza

Adulti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**52422**	**52422**	**1.000**	**52422**	**52422**	**1.000**	**52422**	**52422**	**1.000**	**52422**	**52422**	**1.000**
A-ANNA	2298	517	0.225	1485	128	0.086	565	180	0.319	248	210	0.847
AUTOSPRINT	2395	505	0.211	1499	139	0.093	645	144	0.223	251	221	0.880
CHI	12722	3443	0.271	7332	819	0.112	3993	1456	0.365	1398	1168	0.835
CONFIDENZE TRA AMICHE	1567	496	0.317	846	75	0.089	396	128	0.323	325	293	0.902
DIPIU' TV	6465	2664	0.412	2871	341	0.119	2011	850	0.423	1583	1472	0.930
DIVA E DONNA	3070	564	0.184	1979	134	0.068	843	217	0.257	247	213	0.862
DONNA MODERNA	9767	2579	0.264	5421	437	0.081	3153	1103	0.350	1192	1038	0.871
L'ESPRESSO	9526	2494	0.262	5222	392	0.075	2889	870	0.301	1415	1233	0.871
EVA EXPRESS TREMILA	1561	264	0.169	1102	98	0.089	356	90	0.253	103	76	0.738
FAMIGLIA CRISTIANA	7954	2697	0.339	3956	330	0.083	2144	689	0.321	1854	1678	0.905
GENTE	12019	2590	0.215	7718	668	0.087	3291	1053	0.320	1011	870	0.861
GIOIA	4057	634	0.156	2865	184	0.064	1022	307	0.300	170	143	0.841
IL GIORNALINO	437	123	0.281	239	18	0.075	102	35	0.343	96	70	0.729
GRAZIA	4698	877	0.187	3167	239	0.075	1179	329	0.279	352	310	0.881
GUIDA TV	2959	1110	0.375	1426	164	0.115	790	273	0.346	742	673	0.907
INTIMITA'	2301	807	0.351	1162	92	0.079	613	218	0.356	526	497	0.945
MILANO FINANZA	1035	317	0.306	500	36	0.072	341	106	0.311	195	174	0.892
IL MONDO	647	139	0.215	453	35	0.077	120	40	0.333	74	64	0.865
MOTOSPRINT	2378	611	0.257	1343	127	0.095	718	212	0.295	318	273	0.858
NOVELLA 2000	5311	872	0.164	3698	291	0.079	1346	365	0.271	267	216	0.809
OGGI	13654	3460	0.253	8319	769	0.092	3733	1252	0.335	1603	1440	0.898
PANORAMA	12155	2823	0.232	7073	531	0.075	3739	1136	0.304	1343	1156	0.861
PANORAMA ECONOMY	885	134	0.151	576	28	0.049	245	52	0.212	63	54	0.857
SETTIMANALE DIPIU'	7448	2889	0.388	3484	428	0.123	2415	1049	0.434	1549	1413	0.912
SORRISI E CANZONI TV	11268	4542	0.403	5060	452	0.089	2995	1098	0.367	3213	2992	0.931
TELEPIU'	2689	887	0.330	1287	89	0.069	744	203	0.273	658	595	0.904
TELESETTE	3030	1496	0.494	1195	124	0.104	624	225	0.361	1211	1147	0.947
TOPOLINO	3358	1243	0.370	1578	231	0.146	1032	386	0.374	748	626	0.837
TU	1360	411	0.302	696	56	0.080	388	122	0.314	276	233	0.844
VANITY FAIR	4688	1306	0.279	2753	265	0.096	1232	419	0.340	703	623	0.886
VISTO	5598	1236	0.221	3597	363	0.101	1576	529	0.336	426	344	0.808
VIVERSANI & BELLI	4606	740	0.161	3062	190	0.062	1229	290	0.236	316	260	0.823
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	2083	625	0.300	1110	69	0.062	471	99	0.210	501	457	0.912
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3269	973	0.298	1693	87	0.051	835	223	0.267	741	663	0.895
IO DONNA	4524	1207	0.267	2632	145	0.055	1057	302	0.286	835	761	0.911
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	4906	1626	0.331	2282	176	0.077	1507	422	0.280	1117	1028	0.920
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6577	2285	0.347	3059	176	0.058	1774	530	0.299	1744	1579	0.905

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**52422**	**52422**	**1.000**	**52422**	**52422**	**1.000**	**52422**	**52422**	**1.000**	**52422**	**52422**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1769	583	0.330	1041	149	0.143	436	158	0.362	292	275	0.942
AIRONE	3154	764	0.242	2092	224	0.107	808	310	0.384	255	230	0.902
AM AUTOMESE	1332	528	0.396	744	137	0.184	362	184	0.508	227	206	0.907
AMICA	4410	1126	0.255	3071	425	0.138	1088	484	0.445	252	217	0.861
ASTRA	1134	226	0.199	985	134	0.136	111	55	0.495	38	36	0.947
AUTO	2637	809	0.307	1606	225	0.140	745	316	0.424	287	268	0.934
BELL'EUROPA	1253	262	0.209	867	73	0.084	275	94	0.342	111	95	0.856
BELL'ITALIA	3544	779	0.220	2426	208	0.086	850	327	0.385	268	244	0.910
BIMBISANI & BELLI	2660	869	0.327	1657	294	0.177	710	320	0.451	292	255	0.873
BRAVA CASA	3538	1062	0.300	2292	374	0.163	944	412	0.436	302	277	0.917
BURDA	1473	373	0.253	1027	114	0.111	301	119	0.395	145	139	0.959
CAMBIO-PANORAMAUTO	1260	279	0.221	931	121	0.130	246	84	0.341	83	74	0.892
CAPITAL	1312	217	0.165	1030	75	0.073	229	98	0.428	52	43	0.827
CASA FACILE	2543	655	0.258	1610	210	0.130	758	278	0.367	175	167	0.954
CASAVIVA	3674	985	0.268	2308	294	0.127	1042	395	0.379	324	295	0.910
CASE DA ABITARE	1334	316	0.237	879	91	0.104	379	161	0.425	76	65	0.855
CIAK	1000	331	0.331	596	64	0.107	240	119	0.496	163	148	0.908
CLUB 3 VIVERE	425	123	0.289	233	12	0.052	104	30	0.288	89	81	0.910
COSE DI CASA	5535	1544	0.279	3431	467	0.136	1645	684	0.416	458	394	0.860
COSMOPOLITAN	2491	640	0.257	1689	202	0.120	577	224	0.388	225	214	0.951
LA CUCINA ITALIANA	2940	928	0.316	1764	264	0.150	863	377	0.437	313	287	0.917

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**52422**	**52422**	**1.000**	**52422**	**52422**	**1.000**	**52422**	**52422**	**1.000**	**52422**	**52422**	**1.000**
CUCINA MODERNA	4263	1393	0.327	2426	372	0.153	1401	632	0.451	436	389	0.892
CUCINA NO PROBLEM	679	249	0.367	347	48	0.138	204	86	0.422	128	115	0.898
CUCINARE BENE	2790	930	0.333	1518	197	0.130	971	453	0.467	300	280	0.933
DONNA & MAMMA	1320	415	0.314	784	115	0.147	354	128	0.362	181	172	0.950
DOVE	1716	445	0.259	1129	142	0.126	426	150	0.352	161	153	0.950
ELLE	2096	583	0.278	1382	167	0.121	529	251	0.474	185	165	0.892
ELLE DECOR	454	127	0.280	276	31	0.112	119	41	0.345	59	56	0.949
FLAIR	1355	310	0.229	973	108	0.111	292	120	0.411	91	82	0.901
FOCUS	14780	6221	0.421	6913	1091	0.158	5358	2766	0.516	2509	2364	0.942
FOR MEN MAGAZINE	1756	497	0.283	1188	176	0.148	447	212	0.474	122	109	0.893
GARDENIA	1556	438	0.281	1030	143	0.139	379	160	0.422	148	134	0.905
GENTE MOTORI	3205	816	0.255	2190	274	0.125	803	355	0.442	213	186	0.873
GEO	1958	434	0.222	1301	107	0.082	505	184	0.364	153	143	0.935
GLAMOUR	3425	1203	0.351	2051	317	0.155	989	524	0.530	384	362	0.943
GQ	1687	391	0.232	1192	130	0.109	374	153	0.409	121	107	0.884
GS GUERIN SPORTIVO	893	323	0.362	518	82	0.158	260	137	0.527	115	104	0.904
HACHETTE HOME	299	112	0.375	198	43	0.217	55	26	0.473	46	43	0.935
INSIEME	1058	304	0.287	652	98	0.150	308	126	0.409	99	80	0.808
IO E IL MIO BAMBINO	1818	743	0.409	860	192	0.223	639	262	0.410	319	288	0.903
JACK	1125	319	0.284	746	90	0.121	252	115	0.456	128	115	0.898
MARIE CLAIRE	2166	599	0.277	1440	179	0.124	543	245	0.451	183	176	0.962
MARIE CLAIRE MAISON	890	198	0.222	601	44	0.073	202	75	0.371	86	79	0.919
MAX	3412	743	0.218	2627	328	0.125	645	286	0.443	140	129	0.921
MEN'S HEALTH	1706	449	0.263	1140	151	0.132	415	151	0.364	151	147	0.974
MERIDIANI	944	229	0.243	616	58	0.094	239	96	0.402	88	75	0.852
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2148	1114	0.519	872	129	0.148	441	202	0.458	835	783	0.938
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	3819	1115	0.292	2300	253	0.110	1026	428	0.417	493	434	0.880
NATURAL STYLE	748	233	0.311	486	66	0.136	174	84	0.483	88	82	0.932
NAUTICA	814	257	0.316	526	70	0.133	191	92	0.482	97	94	0.969
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	1323	495	0.374	801	129	0.161	318	174	0.547	205	192	0.937
PANORAMA TRAVEL	1236	212	0.172	948	83	0.088	239	90	0.377	49	38	0.776
PC PROFESSIONALE	1380	599	0.434	664	119	0.179	507	274	0.540	209	206	0.986
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	955	314	0.329	546	61	0.112	283	138	0.488	126	116	0.921
QUATTRORUOTE	12387	4421	0.357	7667	1371	0.179	3399	1813	0.533	1322	1238	0.936
QUI TOURING	1203	549	0.456	553	55	0.099	246	115	0.467	404	379	0.938
LA REPUBBLICA XL	1786	571	0.320	1112	166	0.149	465	211	0.454	208	194	0.933
SALE & PEPE	2676	853	0.319	1559	197	0.126	744	312	0.419	373	344	0.922
LE SCIENZE	1269	438	0.345	720	103	0.143	350	154	0.440	200	181	0.905
IN SELLA	3479	1463	0.421	1735	333	0.192	1229	674	0.548	515	457	0.887
SILHOUETTE DONNA	3359	778	0.232	2232	247	0.111	985	404	0.410	141	127	0.901
STARBENE	5255	1480	0.282	3450	522	0.151	1474	655	0.444	332	303	0.913
VELVET	1113	287	0.258	785	107	0.136	230	96	0.417	98	83	0.847
IN VIAGGIO	1051	200	0.190	797	101	0.127	216	66	0.306	38	33	0.868
VILLE & CASALI	1881	457	0.243	1270	143	0.113	468	191	0.408	143	123	0.860
VOGUE ITALIA	3599	816	0.227	2583	305	0.118	806	326	0.404	210	186	0.886
AL VOLANTE	6221	2435	0.391	3485	671	0.193	1886	992	0.526	849	772	0.909
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	246	114	0.463	117	20	0.171	60	34	0.567	69	61	0.884

Uomini

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**25216**	**25216**	**1.000**	**25216**	**25216**	**1.000**	**25216**	**25216**	**1.000**	**25216**	**25216**	**1.000**
A-ANNA	242	47	0.194	154	5	0.032	57	21	0.368	30	21	0.700
AUTOSPRINT	2183	439	0.201	1388	132	0.095	591	130	0.220	204	177	0.868
CHI	3355	752	0.224	2184	203	0.093	848	280	0.330	324	270	0.833
CONFIDENZE TRA AMICHE	135	46	0.341	76	9	0.118	25	9	0.360	34	28	0.824
DIPIU' TV	2031	826	0.407	947	122	0.129	586	239	0.408	498	466	0.936
DIVA E DONNA	263	42	0.160	174	2	0.011	54	9	0.167	35	31	0.886
DONNA MODERNA	1314	253	0.193	880	46	0.052	262	72	0.275	172	135	0.785
L'ESPRESSO	5895	1589	0.270	3222	239	0.074	1828	595	0.325	846	755	0.892
EVA EXPRESS TREMILA	373	66	0.177	272	29	0.107	68	12	0.176	32	25	0.781
FAMIGLIA CRISTIANA	3165	1052	0.332	1592	137	0.086	867	267	0.308	706	649	0.919
GENTE	3886	683	0.176	2650	182	0.069	932	237	0.254	304	264	0.868
GIOIA	498	69	0.139	370	22	0.059	100	28	0.280	28	19	0.679
IL GIORNALINO	172	52	0.302	107	15	0.140	32	10	0.313	33	28	0.848
GRAZIA	508	83	0.163	360	23	0.064	106	27	0.255	42	33	0.786
GUIDA TV	1307	494	0.378	624	72	0.115	344	121	0.352	339	301	0.888
INTIMITA'	291	66	0.227	182	9	0.049	62	15	0.242	48	42	0.875
MILANO FINANZA	847	257	0.303	409	28	0.068	283	88	0.311	155	142	0.916
IL MONDO	438	91	0.208	310	20	0.065	81	28	0.346	47	43	0.915
MOTOSPRINT	2104	541	0.257	1195	117	0.098	640	193	0.302	270	231	0.856
NOVELLA 2000	1382	170	0.123	1034	52	0.050	280	69	0.246	68	49	0.721
OGGI	4791	1114	0.233	3133	240	0.077	1121	384	0.343	537	490	0.912
PANORAMA	7040	1697	0.241	4018	327	0.081	2239	708	0.316	783	662	0.845
PANORAMA ECONOMY	600	96	0.160	376	23	0.061	178	34	0.191	45	40	0.889
SETTIMANALE DIPIU'	1965	679	0.346	1027	96	0.093	555	211	0.380	383	371	0.969
SORRISI E CANZONI TV	4570	1912	0.418	1989	187	0.094	1175	422	0.359	1406	1303	0.927
TELEPIU'	1059	327	0.309	508	35	0.069	327	94	0.287	224	198	0.884
TELESETTE	1460	657	0.450	621	65	0.105	317	96	0.303	522	496	0.950
TOPOLINO	1585	572	0.361	782	100	0.128	440	164	0.373	363	309	0.851
TU	126	37	0.294	82	7	0.085	25	11	0.440	20	18	0.900
VANITY FAIR	933	200	0.214	641	49	0.076	166	40	0.241	126	111	0.881
VISTO	1567	324	0.207	1065	114	0.107	378	113	0.299	124	97	0.782
VIVERSANI & BELLI	832	111	0.133	577	29	0.050	183	29	0.158	72	53	0.736
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1357	425	0.313	703	56	0.080	326	70	0.215	327	299	0.914
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	901	295	0.327	464	27	0.058	202	61	0.302	235	207	0.881
IO DONNA	971	304	0.313	542	27	0.050	185	47	0.254	244	230	0.943
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	4024	1346	0.334	1839	154	0.084	1274	348	0.273	911	843	0.925
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3149	1098	0.349	1454	84	0.058	836	246	0.294	859	768	0.894

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**25216**	**25216**	**1.000**	**25216**	**25216**	**1.000**	**25216**	**25216**	**1.000**	**25216**	**25216**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	772	264	0.342	444	74	0.167	207	78	0.377	121	112	0.926
AIRONE	1663	395	0.238	1116	99	0.089	414	177	0.428	133	119	0.895
AM AUTOMESE	1235	480	0.389	701	127	0.181	337	177	0.525	196	176	0.898
AMICA	562	103	0.183	431	34	0.079	106	48	0.453	25	22	0.880
ASTRA	220	32	0.145	201	19	0.095	17	10	0.588	3	3	1.000
AUTO	2324	701	0.302	1399	191	0.137	689	289	0.419	236	221	0.936
BELL'EUROPA	566	129	0.228	396	37	0.093	111	39	0.351	59	53	0.898
BELL'ITALIA	1732	383	0.221	1172	81	0.069	414	173	0.418	146	129	0.884
BIMBISANI & BELLI	615	200	0.325	428	82	0.192	134	68	0.507	53	51	0.962
BRAVA CASA	812	265	0.326	536	100	0.187	179	70	0.391	96	96	1.000
BURDA	67	14	0.209	53	4	0.075	10	6	0.600	4	4	1.000
CAMBIO-PANORAMAUTO	1009	241	0.239	719	99	0.138	222	78	0.351	68	63	0.926
CAPITAL	896	159	0.177	702	63	0.090	163	68	0.417	30	28	0.933
CASA FACILE	611	123	0.201	394	50	0.127	192	49	0.255	25	24	0.960
CASAVIVA	930	245	0.263	580	72	0.124	286	111	0.388	64	63	0.984
CASE DA ABITARE	501	145	0.289	320	42	0.131	153	75	0.490	29	29	1.000
CIAK	605	180	0.298	376	33	0.088	145	71	0.490	84	76	0.905
CLUB 3 VIVERE	163	56	0.344	86	6	0.070	32	10	0.313	45	40	0.889
COSE DI CASA	1349	395	0.293	856	121	0.141	382	170	0.445	112	104	0.929
COSMOPOLITAN	564	100	0.177	461	50	0.108	85	32	0.376	18	18	1.000
LA CUCINA ITALIANA	698	232	0.332	404	54	0.134	205	100	0.488	89	77	0.865

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**25216**	**25216**	**1.000**	**25216**	**25216**	**1.000**	**25216**	**25216**	**1.000**	**25216**	**25216**	**1.000**
CUCINA MODERNA	746	193	0.259	496	60	0.121	186	76	0.409	64	57	0.891
CUCINA NO PROBLEM	99	34	0.343	53	10	0.189	29	10	0.345	17	15	0.882
CUCINARE BENE	490	130	0.265	280	28	0.100	166	59	0.355	43	43	1.000
DONNA & MAMMA	227	64	0.282	152	27	0.178	60	23	0.383	15	15	1.000
DOVE	731	189	0.259	458	55	0.120	195	59	0.303	77	75	0.974
ELLE	301	68	0.226	219	17	0.078	54	28	0.519	28	23	0.821
ELLE DECOR	107	36	0.336	68	10	0.147	15	5	0.333	24	20	0.833
FLAIR	138	41	0.297	107	16	0.150	18	12	0.667	13	13	1.000
FOCUS	7924	3411	0.430	3779	672	0.178	2879	1532	0.532	1266	1207	0.953
FOR MEN MAGAZINE	1546	447	0.289	1028	154	0.150	411	196	0.477	108	97	0.898
GARDENIA	547	147	0.269	372	48	0.129	122	46	0.377	54	53	0.981
GENTE MOTORI	2795	745	0.267	1888	251	0.133	735	333	0.453	173	162	0.936
GEO	1098	259	0.236	725	69	0.095	287	111	0.387	86	79	0.919
GLAMOUR	584	123	0.211	461	56	0.121	88	36	0.409	35	31	0.886
GQ	1277	331	0.259	870	112	0.129	319	135	0.423	88	85	0.966
GS GUERIN SPORTIVO	818	297	0.363	475	76	0.160	243	131	0.539	100	89	0.890
HACHETTE HOME	83	35	0.422	52	19	0.365	26	13	0.500	4	4	1.000
INSIEME	176	48	0.273	110	19	0.173	53	21	0.396	13	8	0.615
IO E IL MIO BAMBINO	373	161	0.432	208	66	0.317	103	34	0.330	63	60	0.952
JACK	848	274	0.323	538	75	0.139	208	103	0.495	102	96	0.941
MARIE CLAIRE	247	66	0.267	191	30	0.157	32	12	0.375	24	24	1.000
MARIE CLAIRE MAISON	109	30	0.275	81	15	0.185	17	6	0.353	11	9	0.818
MAX	2481	585	0.236	1868	256	0.137	496	224	0.452	117	105	0.897
MEN'S HEALTH	1421	401	0.282	938	134	0.143	348	137	0.394	135	131	0.970
MERIDIANI	520	126	0.242	348	40	0.115	111	34	0.306	61	52	0.852
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	790	402	0.509	349	52	0.149	180	99	0.550	261	250	0.958
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2228	645	0.289	1363	160	0.117	583	241	0.413	282	245	0.869
NATURAL STYLE	106	32	0.302	78	10	0.128	22	15	0.682	7	7	1.000
NAUTICA	651	215	0.330	409	61	0.149	162	76	0.469	81	78	0.963
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	394	118	0.299	261	26	0.100	83	45	0.542	50	47	0.940
PANORAMA TRAVEL	674	113	0.168	506	37	0.073	133	50	0.376	35	26	0.743
PC PROFESSIONALE	1159	511	0.441	553	113	0.204	438	233	0.532	168	165	0.982
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	218	48	0.220	145	3	0.021	50	24	0.480	24	21	0.875
QUATTRORUOTE	9883	3729	0.377	5922	1120	0.189	2907	1612	0.555	1054	997	0.946
QUI TOURING	704	312	0.443	327	27	0.083	134	54	0.403	243	232	0.955
LA REPUBBLICA XL	1059	342	0.323	664	96	0.145	269	124	0.461	126	122	0.968
SALE & PEPE	468	153	0.327	292	48	0.164	99	34	0.343	77	71	0.922
LE SCIENZE	737	251	0.341	410	54	0.132	217	94	0.433	111	102	0.919
IN SELLA	3011	1309	0.435	1455	287	0.197	1095	613	0.560	461	408	0.885
SILHOUETTE DONNA	173	30	0.173	136	15	0.110	32	11	0.344	4	4	1.000
STARBENE	1066	244	0.229	766	100	0.131	254	104	0.409	46	40	0.870
VELVET	386	90	0.233	297	39	0.131	55	19	0.345	34	32	0.941
IN VIAGGIO	578	104	0.180	443	53	0.120	116	34	0.293	19	16	0.842
VILLE & CASALI	814	227	0.279	529	63	0.119	216	99	0.458	69	66	0.957
VOGUE ITALIA	888	184	0.207	665	74	0.111	174	70	0.402	49	40	0.816
AL VOLANTE	5340	2138	0.400	2938	587	0.200	1679	894	0.532	723	657	0.909
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	111	51	0.459	56	8	0.143	22	11	0.500	34	32	0.941

Donne

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**27206**	**27206**	**1.000**	**27206**	**27206**	**1.000**	**27206**	**27206**	**1.000**	**27206**	**27206**	**1.000**
A-ANNA	2057	470	0.228	1331	122	0.092	508	159	0.313	218	189	0.867
AUTOSPRINT	212	65	0.307	111	7	0.063	54	14	0.259	46	44	0.957
CHI	9367	2691	0.287	5148	616	0.120	3145	1177	0.374	1074	899	0.837
CONFIDENZE TRA AMICHE	1432	451	0.315	770	66	0.086	371	120	0.323	291	265	0.911
DIPIU' TV	4434	1838	0.415	1924	220	0.114	1425	612	0.429	1084	1007	0.929
DIVA E DONNA	2807	521	0.186	1806	132	0.073	790	207	0.262	212	182	0.858
DONNA MODERNA	8453	2325	0.275	4542	391	0.086	2891	1031	0.357	1020	904	0.886
L'ESPRESSO	3631	905	0.249	2001	153	0.076	1061	275	0.259	569	478	0.840
EVA EXPRESS TREMILA	1188	198	0.167	829	69	0.083	288	78	0.271	71	51	0.718
FAMIGLIA CRISTIANA	4789	1645	0.343	2364	194	0.082	1277	423	0.331	1148	1029	0.896
GENTE	8134	1908	0.235	5067	486	0.096	2359	816	0.346	707	606	0.857
GIOIA	3559	565	0.159	2495	162	0.065	922	279	0.303	142	125	0.880
IL GIORNALINO	265	71	0.268	132	3	0.023	71	25	0.352	62	43	0.694
GRAZIA	4190	795	0.190	2806	216	0.077	1073	302	0.281	311	277	0.891
GUIDA TV	1652	616	0.373	802	93	0.116	446	152	0.341	404	372	0.921
INTIMITA'	2010	740	0.368	981	83	0.085	551	203	0.368	478	455	0.952
MILANO FINANZA	189	59	0.312	91	9	0.099	58	18	0.310	40	32	0.800
IL MONDO	209	48	0.230	143	15	0.105	39	12	0.308	27	21	0.778
MOTOSPRINT	274	70	0.255	149	10	0.067	78	18	0.231	47	41	0.872
NOVELLA 2000	3929	702	0.179	2664	239	0.090	1066	296	0.278	199	167	0.839
OGGI	8863	2346	0.265	5186	529	0.102	2612	867	0.332	1066	950	0.891
PANORAMA	5115	1126	0.220	3055	204	0.067	1500	429	0.286	560	494	0.882
PANORAMA ECONOMY	284	38	0.134	199	5	0.025	67	19	0.284	18	14	0.778
SETTIMANALE DIPIU'	5483	2210	0.403	2457	332	0.135	1860	837	0.450	1166	1041	0.893
SORRISI E CANZONI TV	6699	2630	0.393	3071	265	0.086	1821	676	0.371	1807	1689	0.935
TELEPIU'	1630	560	0.344	778	54	0.069	418	109	0.261	434	397	0.915
TELESETTE	1570	839	0.534	574	59	0.103	308	129	0.419	689	651	0.945
TOPOLINO	1773	671	0.378	796	132	0.166	592	222	0.375	386	317	0.821
TU	1233	374	0.303	614	48	0.078	363	111	0.306	256	216	0.844
VANITY FAIR	3754	1106	0.295	2112	215	0.102	1066	379	0.356	577	512	0.887
VISTO	4031	912	0.226	2532	249	0.098	1198	416	0.347	302	247	0.818
VIVERSANI & BELLI	3774	629	0.167	2484	161	0.065	1046	261	0.250	244	206	0.844
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	725	200	0.276	407	13	0.032	145	30	0.207	174	158	0.908
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2368	678	0.286	1229	60	0.049	633	163	0.258	505	456	0.903
IO DONNA	3553	903	0.254	2090	118	0.056	872	255	0.292	591	530	0.897
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	882	280	0.317	443	22	0.050	233	73	0.313	206	185	0.898
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3428	1188	0.347	1605	92	0.057	938	285	0.304	885	811	0.916

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**27206**	**27206**	**1.000**	**27206**	**27206**	**1.000**	**27206**	**27206**	**1.000**	**27206**	**27206**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	996	319	0.320	597	75	0.126	228	80	0.351	171	164	0.959
AIRONE	1491	369	0.247	976	125	0.128	393	133	0.338	122	111	0.910
AM AUTOMESE	97	48	0.495	43	10	0.233	25	7	0.280	30	30	1.000
AMICA	3848	1023	0.266	2640	391	0.148	982	436	0.444	227	195	0.859
ASTRA	914	194	0.212	785	115	0.146	95	45	0.474	35	33	0.943
AUTO	313	109	0.348	207	35	0.169	56	27	0.482	50	47	0.940
BELL'EUROPA	686	133	0.194	471	36	0.076	164	55	0.335	52	43	0.827
BELL'ITALIA	1812	396	0.219	1254	127	0.101	436	154	0.353	122	114	0.934
BIMBISANI & BELLI	2044	669	0.327	1229	212	0.172	577	252	0.437	239	205	0.858
BRAVA CASA	2726	797	0.292	1756	274	0.156	765	342	0.447	205	182	0.888
BURDA	1406	359	0.255	975	110	0.113	291	114	0.392	140	135	0.964
CAMBIO-PANORAMAUTO	251	38	0.151	213	22	0.103	24	6	0.250	14	11	0.786
CAPITAL	416	58	0.139	328	13	0.040	66	30	0.455	22	15	0.682
CASA FACILE	1932	532	0.275	1216	160	0.132	566	229	0.405	150	143	0.953
CASAVIVA	2745	740	0.270	1728	223	0.129	756	284	0.376	261	233	0.893
CASE DA ABITARE	833	171	0.205	559	49	0.088	227	86	0.379	47	36	0.766
CIAK	395	151	0.382	220	31	0.141	95	48	0.505	79	72	0.911
CLUB 3 VIVERE	261	67	0.257	147	6	0.041	72	21	0.292	43	41	0.953
COSE DI CASA	4186	1150	0.275	2576	346	0.134	1263	514	0.407	347	290	0.836
COSMOPOLITAN	1927	540	0.280	1228	152	0.124	492	192	0.390	207	196	0.947
LA CUCINA ITALIANA	2242	697	0.311	1360	209	0.154	658	277	0.421	224	210	0.938

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**27206**	**27206**	**1.000**	**27206**	**27206**	**1.000**	**27206**	**27206**	**1.000**	**27206**	**27206**	**1.000**
CUCINA MODERNA	3517	1200	0.341	1929	312	0.162	1215	557	0.458	373	331	0.887
CUCINA NO PROBLEM	580	214	0.369	294	37	0.126	175	77	0.440	111	100	0.901
CUCINARE BENE	2300	800	0.348	1238	169	0.137	805	393	0.488	257	237	0.922
DONNA & MAMMA	1092	351	0.321	631	88	0.139	294	105	0.357	167	157	0.940
DOVE	986	256	0.260	671	87	0.130	231	91	0.394	84	78	0.929
ELLE	1795	515	0.287	1163	149	0.128	475	224	0.472	157	142	0.904
ELLE DECOR	347	92	0.265	208	21	0.101	103	35	0.340	35	35	1.000
FLAIR	1218	269	0.221	866	92	0.106	273	108	0.396	79	70	0.886
FOCUS	6856	2810	0.410	3134	419	0.134	2479	1234	0.498	1243	1157	0.931
FOR MEN MAGAZINE	210	50	0.238	160	22	0.138	36	16	0.444	14	12	0.857
GARDENIA	1009	291	0.288	658	96	0.146	257	114	0.444	94	81	0.862
GENTE MOTORI	410	70	0.171	302	23	0.076	68	23	0.338	40	25	0.625
GEO	861	175	0.203	576	37	0.064	218	73	0.335	67	65	0.970
GLAMOUR	2841	1080	0.380	1590	261	0.164	901	488	0.542	350	331	0.946
GQ	410	60	0.146	322	18	0.056	55	19	0.345	33	22	0.667
GS GUERIN SPORTIVO	75	26	0.347	43	6	0.140	17	6	0.353	15	15	1.000
HACHETTE HOME	216	76	0.352	146	24	0.164	29	14	0.483	41	39	0.951
INSIEME	882	256	0.290	542	79	0.146	255	105	0.412	85	71	0.835
IO E IL MIO BAMBINO	1444	582	0.403	652	126	0.193	536	228	0.425	257	228	0.887
JACK	277	45	0.162	208	15	0.072	43	12	0.279	26	19	0.731
MARIE CLAIRE	1919	533	0.278	1249	149	0.119	510	232	0.455	159	152	0.956
MARIE CLAIRE MAISON	781	167	0.214	520	29	0.056	185	69	0.373	76	70	0.921
MAX	932	158	0.170	759	72	0.095	149	62	0.416	23	23	1.000
MEN'S HEALTH	285	48	0.168	202	17	0.084	67	15	0.224	16	16	1.000
MERIDIANI	424	104	0.245	268	18	0.067	128	62	0.484	27	24	0.889
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1358	712	0.524	522	77	0.148	261	103	0.395	574	532	0.927
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1591	470	0.295	937	94	0.100	443	187	0.422	211	190	0.900
NATURAL STYLE	642	201	0.313	409	57	0.139	152	69	0.454	82	76	0.927
NAUTICA	163	42	0.258	117	9	0.077	30	16	0.533	17	17	1.000
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	930	376	0.404	540	103	0.191	235	128	0.545	155	145	0.935
PANORAMA TRAVEL	562	99	0.176	442	46	0.104	106	40	0.377	14	12	0.857
PC PROFESSIONALE	221	88	0.398	111	7	0.063	69	40	0.580	41	41	1.000
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	737	266	0.361	401	58	0.145	233	114	0.489	103	95	0.922
QUATTRORUOTE	2504	693	0.277	1745	251	0.144	491	201	0.409	268	241	0.899
QUI TOURING	500	237	0.474	226	28	0.124	113	62	0.549	161	147	0.913
LA REPUBBLICA XL	727	229	0.315	448	70	0.156	196	87	0.444	82	72	0.878
SALE & PEPE	2208	700	0.317	1267	150	0.118	645	278	0.431	296	273	0.922
LE SCIENZE	532	187	0.352	310	48	0.155	133	60	0.451	89	79	0.888
IN SELLA	468	155	0.331	280	46	0.164	134	60	0.448	54	48	0.889
SILHOUETTE DONNA	3186	748	0.235	2096	232	0.111	953	393	0.412	137	122	0.891
STARBENE	4189	1236	0.295	2683	423	0.158	1220	550	0.451	286	263	0.920
VELVET	727	197	0.271	488	68	0.139	175	77	0.440	63	51	0.810
IN VIAGGIO	473	96	0.203	354	47	0.133	100	32	0.320	20	17	0.850
VILLE & CASALI	1067	230	0.216	742	80	0.108	252	92	0.365	74	57	0.770
VOGUE ITALIA	2711	632	0.233	1918	231	0.120	632	255	0.403	161	146	0.907
AL VOLANTE	881	296	0.336	547	84	0.154	208	98	0.471	127	114	0.898
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	135	63	0.467	61	12	0.197	39	23	0.590	35	29	0.829

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24905**	**24905**	**1.000**	**24905**	**24905**	**1.000**	**24905**	**24905**	**1.000**	**24905**	**24905**	**1.000**
A-ANNA	1557	353	0.227	999	80	0.080	385	125	0.325	172	148	0.860
AUTOSPRINT	467	112	0.240	275	20	0.073	119	25	0.210	73	67	0.918
CHI	7262	2052	0.283	4089	494	0.121	2365	883	0.373	808	675	0.835
CONFIDENZE TRA AMICHE	1230	375	0.305	682	63	0.092	326	106	0.325	221	206	0.932
DIPIU' TV	3104	1314	0.423	1346	163	0.121	978	416	0.425	780	734	0.941
DIVA E DONNA	1991	401	0.201	1263	101	0.080	563	153	0.272	165	146	0.885
DONNA MODERNA	6399	1809	0.283	3435	307	0.089	2139	782	0.366	824	721	0.875
L'ESPRESSO	3749	1008	0.269	2030	167	0.082	1103	306	0.277	616	535	0.869
EVA EXPRESS TREMILA	930	136	0.146	649	47	0.072	230	56	0.243	50	34	0.680
FAMIGLIA CRISTIANA	4467	1534	0.343	2127	163	0.077	1248	400	0.321	1091	970	0.889
GENTE	6918	1631	0.236	4339	436	0.100	1973	673	0.341	606	521	0.860
GIOIA	2818	437	0.155	2000	131	0.066	703	207	0.294	115	99	0.861
IL GIORNALINO	217	52	0.240	106	2	0.019	66	17	0.258	45	32	0.711
GRAZIA	3367	629	0.187	2311	187	0.081	820	231	0.282	236	211	0.894
GUIDA TV	1459	571	0.391	692	86	0.124	383	128	0.334	384	357	0.930
INTIMITA'	1725	631	0.366	851	73	0.086	463	161	0.348	411	397	0.966
MILANO FINANZA	336	98	0.292	173	16	0.092	99	24	0.242	64	58	0.906
IL MONDO	216	50	0.231	150	9	0.060	40	21	0.525	26	21	0.808
MOTOSPRINT	493	156	0.316	281	44	0.157	135	43	0.319	77	70	0.909
NOVELLA 2000	3039	543	0.179	2061	178	0.086	824	237	0.288	153	129	0.843
OGGI	7486	2002	0.267	4439	433	0.098	2110	730	0.346	937	839	0.895
PANORAMA	4701	1102	0.234	2745	197	0.072	1395	398	0.285	561	507	0.904
PANORAMA ECONOMY	290	47	0.162	198	8	0.040	64	19	0.297	28	21	0.750
SETTIMANALE DIPIU'	4151	1655	0.399	1949	249	0.128	1379	652	0.473	823	754	0.916
SORRISI E CANZONI TV	5304	2098	0.396	2437	202	0.083	1383	499	0.361	1484	1397	0.941
TELEPIU'	1408	473	0.336	680	44	0.065	354	83	0.234	374	346	0.925
TELESETTE	1500	787	0.525	572	54	0.094	301	133	0.442	627	600	0.957
TOPOLINO	1378	508	0.369	626	103	0.165	467	175	0.375	284	230	0.810
TU	711	255	0.359	332	34	0.102	206	61	0.296	174	160	0.920
VANITY FAIR	2448	671	0.274	1450	140	0.097	638	207	0.324	360	325	0.903
VISTO	3037	659	0.217	1981	201	0.101	854	295	0.345	202	163	0.807
VIVERSANI & BELLI	3138	520	0.166	2070	131	0.063	859	221	0.257	209	168	0.804
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	821	251	0.306	424	18	0.042	180	41	0.228	217	192	0.885
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1940	597	0.308	956	48	0.050	519	130	0.250	464	419	0.903
IO DONNA	2855	783	0.274	1623	93	0.057	700	197	0.281	532	493	0.927
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	921	314	0.341	454	38	0.084	234	66	0.282	233	210	0.901
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3277	1157	0.353	1519	85	0.056	857	253	0.295	901	820	0.910

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24905**	**24905**	**1.000**	**24905**	**24905**	**1.000**	**24905**	**24905**	**1.000**	**24905**	**24905**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	999	316	0.316	606	84	0.139	239	86	0.360	155	146	0.942
AIRONE	1409	359	0.255	917	119	0.130	374	129	0.345	118	111	0.941
AM AUTOMESE	231	108	0.468	117	24	0.205	75	45	0.600	39	39	1.000
AMICA	2957	794	0.269	2009	284	0.141	772	355	0.460	176	155	0.881
ASTRA	662	153	0.231	574	94	0.164	63	34	0.540	25	25	1.000
AUTO	497	158	0.318	273	21	0.077	139	60	0.432	85	77	0.906
BELL'EUROPA	638	144	0.226	423	37	0.087	156	60	0.385	59	48	0.814
BELL'ITALIA	1765	393	0.223	1194	116	0.097	437	154	0.352	134	124	0.925
BIMBISANI & BELLI	1779	588	0.331	1049	182	0.173	524	226	0.431	207	180	0.870
BRAVA CASA	2433	714	0.293	1584	258	0.163	659	288	0.437	190	169	0.889
BURDA	1218	297	0.244	865	95	0.110	229	84	0.367	124	118	0.952
CAMBIO-PANORAMAUTO	279	58	0.208	217	27	0.124	44	16	0.364	18	14	0.778
CAPITAL	473	91	0.192	366	30	0.082	87	44	0.506	20	17	0.850
CASA FACILE	1618	430	0.266	1047	139	0.133	444	172	0.387	127	120	0.945
CASAVIVA	2498	653	0.261	1572	201	0.128	694	248	0.357	232	204	0.879
CASE DA ABITARE	767	158	0.206	504	47	0.093	211	69	0.327	51	42	0.824
CIAK	292	111	0.380	172	27	0.157	63	28	0.444	57	55	0.965
CLUB 3 VIVERE	246	63	0.256	146	5	0.034	58	19	0.328	42	40	0.952
COSE DI CASA	3407	943	0.277	2106	301	0.143	1015	400	0.394	286	242	0.846
COSMOPOLITAN	1144	249	0.218	804	86	0.107	234	66	0.282	106	97	0.915
LA CUCINA ITALIANA	2042	640	0.313	1243	201	0.162	591	238	0.403	209	200	0.957

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24905**	**24905**	**1.000**	**24905**	**24905**	**1.000**	**24905**	**24905**	**1.000**	**24905**	**24905**	**1.000**
CUCINA MODERNA	2985	1026	0.344	1624	265	0.163	1057	490	0.464	305	271	0.889
CUCINA NO PROBLEM	505	188	0.372	259	37	0.143	143	60	0.420	102	91	0.892
CUCINARE BENE	2001	686	0.343	1100	161	0.146	704	341	0.484	197	184	0.934
DONNA & MAMMA	927	301	0.325	519	63	0.121	259	97	0.375	150	140	0.933
DOVE	938	247	0.263	628	84	0.134	219	78	0.356	91	85	0.934
ELLE	1169	300	0.257	794	94	0.118	277	118	0.426	98	89	0.908
ELLE DECOR	278	80	0.288	173	23	0.133	80	32	0.400	25	25	1.000
FLAIR	725	148	0.204	538	45	0.084	151	72	0.477	36	30	0.833
FOCUS	5713	2358	0.413	2677	382	0.143	2001	1001	0.500	1036	975	0.941
FOR MEN MAGAZINE	311	81	0.260	202	33	0.163	95	35	0.368	14	12	0.857
GARDENIA	956	300	0.314	616	104	0.169	247	113	0.457	93	83	0.892
GENTE MOTORI	741	175	0.236	517	71	0.137	175	73	0.417	49	31	0.633
GEO	767	182	0.237	509	41	0.081	177	64	0.362	80	77	0.963
GLAMOUR	1575	499	0.317	969	132	0.136	427	194	0.454	179	173	0.966
GQ	401	96	0.239	278	25	0.090	69	27	0.391	54	44	0.815
GS GUERIN SPORTIVO	123	49	0.398	72	13	0.181	35	20	0.571	16	16	1.000
HACHETTE HOME	171	54	0.316	124	19	0.153	15	6	0.400	32	30	0.938
INSIEME	738	210	0.285	449	62	0.138	210	86	0.410	78	62	0.795
IO E IL MIO BAMBINO	1264	519	0.411	553	112	0.203	488	211	0.432	222	196	0.883
JACK	239	60	0.251	171	17	0.099	39	16	0.410	29	27	0.931
MARIE CLAIRE	1475	395	0.268	975	118	0.121	366	150	0.410	134	127	0.948
MARIE CLAIRE MAISON	627	128	0.204	425	24	0.056	143	52	0.364	59	53	0.898
MAX	858	188	0.219	672	83	0.124	145	69	0.476	41	36	0.878
MEN'S HEALTH	409	100	0.244	279	33	0.118	103	39	0.379	28	28	1.000
MERIDIANI	454	105	0.231	298	22	0.074	122	56	0.459	34	27	0.794
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1258	688	0.547	465	69	0.148	251	104	0.414	542	514	0.948
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1506	429	0.285	889	76	0.085	398	152	0.382	220	200	0.909
NATURAL STYLE	459	148	0.322	292	37	0.127	102	52	0.510	65	59	0.908
NAUTICA	238	61	0.256	139	5	0.036	75	33	0.440	23	23	1.000
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	805	329	0.409	459	80	0.174	195	107	0.549	151	142	0.940
PANORAMA TRAVEL	483	88	0.182	373	45	0.121	89	28	0.315	20	15	0.750
PC PROFESSIONALE	318	151	0.475	141	20	0.142	117	72	0.615	59	59	1.000
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	477	161	0.338	261	26	0.100	152	79	0.520	65	56	0.862
QUATTRORUOTE	3230	1047	0.324	2120	336	0.158	746	373	0.500	364	338	0.929
QUI TOURING	521	244	0.468	236	25	0.106	110	57	0.518	175	161	0.920
LA REPUBBLICA XL	605	207	0.342	359	56	0.156	163	74	0.454	84	78	0.929
SALE & PEPE	2029	655	0.323	1178	149	0.126	602	276	0.458	249	229	0.920
LE SCIENZE	498	185	0.371	296	46	0.155	125	64	0.512	77	76	0.987
IN SELLA	583	210	0.360	320	56	0.175	178	79	0.444	85	75	0.882
SILHOUETTE DONNA	2274	533	0.234	1512	168	0.111	654	271	0.414	107	94	0.879
STARBENE	3371	1008	0.299	2167	354	0.163	966	438	0.453	237	216	0.911
VELVET	441	121	0.274	305	44	0.144	91	38	0.418	44	39	0.886
IN VIAGGIO	439	97	0.221	324	59	0.182	95	23	0.242	20	15	0.750
VILLE & CASALI	1028	233	0.227	700	80	0.114	239	78	0.326	90	75	0.833
VOGUE ITALIA	1687	330	0.196	1260	126	0.100	326	114	0.350	101	90	0.891
AL VOLANTE	1146	405	0.353	661	110	0.166	320	147	0.459	165	149	0.903
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	136	61	0.449	64	9	0.141	39	22	0.564	33	30	0.909

PERIODICI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**52422**	**100.0**					
A-ANNA	517	1.0	845	1109	1691	2063	2298
AUTOSPRINT	505	1.0	834	1106	1716	2123	2395
CHI	3443	6.6	5435	7010	10218	11961	12722
CONFIDENZE TRA AMICHE	496	0.9	743	933	1311	1503	1567
DIPIU' TV	2664	5.1	3736	4542	5972	6456	6465
DIVA E DONNA	564	1.1	958	1292	2074	2644	3070
DONNA MODERNA	2579	4.9	4075	5268	7726	9108	9767
L'ESPRESSO	2494	4.8	3887	5006	7366	8769	9526
EVA EXPRESS TREMILA	264	0.5	454	617	1013	1318	1561
FAMIGLIA CRISTIANA	2697	5.1	3949	4920	6809	7712	7954
GENTE	2590	4.9	4245	5611	8654	10678	12019
GIOIA	634	1.2	1107	1523	2554	3377	4057
IL GIORNALINO	123	0.2	185	234	340	402	437
GRAZIA	877	1.7	1478	1988	3180	4048	4698
GUIDA TV	1110	2.1	1598	1969	2656	2932	2959
INTIMITA'	807	1.5	1174	1457	2001	2249	2301
MILANO FINANZA	317	0.6	479	607	861	990	1035
IL MONDO	139	0.3	227	300	466	574	647
MOTOSPRINT	611	1.2	972	1259	1860	2203	2378
NOVELLA 2000	872	1.7	1528	2093	3452	4491	5311
OGGI	3460	6.6	5443	7043	10446	12502	13654
PANORAMA	2823	5.4	4537	5940	8997	10949	12155
PANORAMA ECONOMY	134	0.3	241	331	554	735	885
SETTIMANALE DIPIU'	2889	5.5	4147	5094	6802	7417	7448
SORRISI E CANZONI TV	4542	8.7	6356	7730	10239	11196	11268
TELEPIU'	887	1.7	1299	1621	2260	2581	2689
TELESETTE	1496	2.9	1957	2299	2878	3030	3030
TOPOLINO	1243	2.4	1813	2244	3033	3335	3358
TU STYLE	411	0.8	621	786	1117	1291	1360
VANITY FAIR	1306	2.5	2020	2587	3747	4392	4688
VISTO	1236	2.4	2038	2691	4116	5030	5598
VIVERSANI & BELLI	740	1.4	1293	1770	2940	3856	4606
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	625	1.2	932	1177	1679	1958	2083
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	973	1.9	1463	1849	2642	3075	3269
IO DONNA	1207	2.3	1847	2365	3470	4143	4524
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1626	3.1	2398	2998	4174	4744	4906
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2285	4.4	3321	4123	5673	6401	6577

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**52422**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	583	1.1	879	1108	1541	1734	1769
AIRONE	764	1.5	1232	1610	2411	2890	3154
AM AUTOMESE	528	1.0	757	929	1233	1332	1332
AMICA	1126	2.1	1821	2371	3500	4124	4410
ASTRA	226	0.4	387	514	804	1001	1134
AUTO	809	1.5	1243	1578	2232	2548	2637
BELL'EUROPA	262	0.5	437	581	902	1114	1253
BELL'ITALIA	779	1.5	1275	1681	2578	3166	3544
BIMBISANI & BELLI	869	1.7	1327	1678	2338	2618	2660
BRAVA CASA	1062	2.0	1651	2110	3001	3426	3538
BURDA	373	0.7	592	768	1137	1356	1473
CAMBIO-PANORAMAUTO	279	0.5	465	615	940	1141	1260
CAPITAL	217	0.4	378	512	842	1101	1312
CASA FACILE	655	1.3	1059	1376	2025	2382	2543
CASAVIVA	985	1.9	1573	2036	2973	3471	3674
CASE DA ABITARE	316	0.6	512	671	1009	1216	1334
CIAK	331	0.6	497	626	870	979	1000
CLUB 3 VIVERE	123	0.2	187	239	343	400	425
COSE DI CASA	1544	2.9	2445	3152	4557	5276	5535
COSMOPOLITAN	640	1.2	1020	1324	1955	2314	2491
LA CUCINA ITALIANA	928	1.8	1423	1804	2536	2870	2940

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**52422**	**100.0**					
CUCINA MODERNA	1393	2.7	2132	2696	3755	4202	4263
CUCINA NO PROBLEM	249	0.5	365	452	613	675	679
CUCINARE BENE	930	1.8	1404	1769	2453	2746	2790
DONNA & MAMMA	415	0.8	630	797	1122	1278	1320
DOVE	445	0.8	703	908	1337	1587	1716
ELLE	583	1.1	910	1169	1694	1977	2096
ELLE DECOR	127	0.2	200	257	372	433	454
FLAIR	310	0.6	501	659	1000	1220	1355
FOCUS	6221	11.9	8738	10607	13837	14780	14780
FOR MEN MAGAZINE	497	0.9	785	1009	1454	1679	1756
GARDENIA	438	0.8	688	884	1275	1479	1556
GENTE MOTORI	816	1.6	1317	1717	2537	2995	3205
GEO	434	0.8	711	940	1438	1759	1958
GLAMOUR	1203	2.3	1780	2222	3043	3383	3425
GQ	391	0.7	636	834	1263	1529	1687
GS GUERIN SPORTIVO	323	0.6	476	590	801	885	893
HACHETTE HOME	112	0.2	157	194	263	295	299
INSIEME	304	0.6	476	611	878	1012	1058
IO E IL MIO BAMBINO	743	1.4	1057	1292	1697	1818	1818
JACK	319	0.6	502	645	928	1074	1125
MARIE CLAIRE	599	1.1	947	1218	1763	2051	2166
MARIE CLAIRE MAISON	198	0.4	322	425	651	799	890
MAX	743	1.4	1245	1655	2537	3086	3412
MEN'S HEALTH	449	0.9	714	923	1356	1596	1706
MERIDIANI	229	0.4	372	485	723	865	944
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1114	2.1	1438	1675	2066	2148	2148
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1115	2.1	1713	2183	3130	3626	3819
NATURAL STYLE	233	0.4	351	444	626	718	748
NAUTICA	257	0.5	387	489	689	787	814
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	495	0.9	719	889	1198	1315	1323
PANORAMA TRAVEL	212	0.4	372	502	817	1054	1236
PC PROFESSIONALE	599	1.1	833	1007	1303	1380	1380
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	314	0.6	471	590	823	931	955
QUATTRORUOTE	4421	8.4	6585	8220	11195	12311	12387
QUI TOURING	549	1.0	738	879	1126	1203	1203
LA REPUBBLICA XL	571	1.1	872	1104	1547	1747	1786
SALE & PEPE	853	1.6	1290	1628	2286	2597	2676
LE SCIENZE	438	0.8	650	812	1117	1249	1269
IN SELLA	1463	2.8	2060	2501	3260	3479	3479
SILHOUETTE DONNA	778	1.5	1285	1694	2561	3077	3359
STARBENE	1480	2.8	2348	3026	4366	5037	5255
VELVET	287	0.5	459	595	876	1035	1113
IN VIAGGIO	200	0.4	347	467	740	925	1051
VILLE & CASALI	457	0.9	735	960	1435	1722	1881
VOGUE ITALIA	816	1.6	1348	1778	2701	3270	3599
AL VOLANTE	2435	4.6	3524	4338	5768	6221	6221
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO	114	0.2	153	182	233	246	246

Uomini

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**25216**	**100.0**					
A-ANNA	47	0.2	72	104	180	219	242
AUTOSPRINT	439	1.7	740	994	1545	1934	2183
CHI	752	3.0	1192	1627	2574	3123	3355
CONFIDENZE TRA AMICHE	46	0.2	67	89	112	129	135
DIPIU' TV	826	3.3	1162	1430	1880	2027	2031
DIVA E DONNA	42	0.2	74	98	160	218	263
DONNA MODERNA	253	1.0	428	591	978	1202	1314
L'ESPRESSO	1589	6.3	2476	3199	4630	5479	5895
EVA EXPRESS TREMILA	66	0.3	112	162	254	318	373
FAMIGLIA CRISTIANA	1052	4.2	1555	1968	2728	3057	3165
GENTE	683	2.7	1149	1611	2666	3357	3886
GIOIA	69	0.3	128	177	299	414	498
IL GIORNALINO	52	0.2	74	92	133	161	172
GRAZIA	83	0.3	141	211	342	436	508
GUIDA TV	494	2.0	716	893	1186	1293	1307
INTIMITA'	66	0.3	114	168	236	281	291
MILANO FINANZA	257	1.0	386	491	707	810	847
IL MONDO	91	0.4	147	198	309	388	438
MOTOSPRINT	541	2.1	862	1118	1648	1950	2104
NOVELLA 2000	170	0.7	298	434	776	1094	1382
OGGI	1114	4.4	1756	2335	3582	4351	4791
PANORAMA	1697	6.7	2713	3582	5371	6444	7040
PANORAMA ECONOMY	96	0.4	172	241	398	512	600
SETTIMANALE DIPIU'	679	2.7	971	1256	1771	1952	1965
SORRISI E CANZONI TV	1912	7.6	2625	3230	4194	4538	4570
TELEPIU'	327	1.3	499	658	908	1020	1059
TELESETTE	657	2.6	901	1097	1377	1460	1460
TOPOLINO	572	2.3	827	1045	1423	1571	1585
TU STYLE	37	0.1	55	72	106	121	126
VANITY FAIR	200	0.8	314	456	720	858	933
VISTO	324	1.3	549	732	1163	1409	1567
VIVERSANI & BELLI	111	0.4	184	263	474	660	832
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	425	1.7	628	796	1122	1292	1357
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	295	1.2	437	566	766	857	901
IO DONNA	304	1.2	433	548	791	898	971
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1346	5.3	1982	2506	3441	3894	4024
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1098	4.4	1584	2016	2749	3051	3149

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**25216**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	264	1.0	404	517	692	758	772
AIRONE	395	1.6	632	841	1272	1531	1663
AM AUTOMESE	480	1.9	696	857	1146	1235	1235
AMICA	103	0.4	169	251	399	504	562
ASTRA	32	0.1	58	82	142	187	220
AUTO	701	2.8	1080	1378	1965	2244	2324
BELL'EUROPA	129	0.5	205	269	412	510	566
BELL'ITALIA	383	1.5	620	827	1258	1551	1732
BIMBISANI & BELLI	200	0.8	296	415	563	606	615
BRAVA CASA	265	1.1	401	509	717	792	812
BURDA	14	0.1	21	30	51	60	67
CAMBIO-PANORAMAUTO	241	1.0	390	512	776	929	1009
CAPITAL	159	0.6	272	365	588	759	896
CASA FACILE	123	0.5	211	298	483	576	611
CASAVIVA	245	1.0	394	517	762	879	930
CASE DA ABITARE	145	0.6	225	287	416	474	501
CIAK	180	0.7	280	364	523	589	605
CLUB 3 VIVERE	56	0.2	83	104	138	157	163
COSE DI CASA	395	1.6	615	806	1141	1300	1349
COSMOPOLITAN	100	0.4	184	252	427	516	564
LA CUCINA ITALIANA	232	0.9	349	441	595	677	698

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**25216**	**100.0**					
CUCINA MODERNA	193	0.8	308	402	626	720	746
CUCINA NO PROBLEM	34	0.1	49	64	91	99	99
CUCINARE BENE	130	0.5	207	279	424	477	490
DONNA & MAMMA	64	0.3	102	144	198	219	227
DOVE	189	0.7	295	398	590	688	731
ELLE	68	0.3	106	148	238	284	301
ELLE DECOR	36	0.1	51	64	89	103	107
FLAIR	41	0.2	60	81	113	128	138
FOCUS	3411	13.5	4782	5878	7498	7924	7924
FOR MEN MAGAZINE	447	1.8	702	907	1305	1486	1546
GARDENIA	147	0.6	231	292	445	523	547
GENTE MOTORI	745	3.0	1188	1545	2266	2640	2795
GEO	259	1.0	425	556	834	1008	1098
GLAMOUR	123	0.5	223	321	499	571	584
GQ	331	1.3	528	689	1002	1188	1277
GS GUERIN SPORTIVO	297	1.2	437	540	736	811	818
HACHETTE HOME	35	0.1	47	59	76	82	83
INSIEME	48	0.2	75	109	142	172	176
IO E IL MIO BAMBINO	161	0.6	217	280	355	373	373
JACK	274	1.1	416	527	739	817	848
MARIE CLAIRE	66	0.3	112	142	216	238	247
MARIE CLAIRE MAISON	30	0.1	49	67	87	103	109
MAX	585	2.3	965	1268	1914	2283	2481
MEN'S HEALTH	401	1.6	626	809	1168	1347	1421
MERIDIANI	126	0.5	203	271	411	484	520
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	402	1.6	526	610	757	790	790
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	645	2.6	976	1282	1860	2138	2228
NATURAL STYLE	32	0.1	50	65	92	101	106
NAUTICA	215	0.9	320	405	557	631	651
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	118	0.5	181	244	348	390	394
PANORAMA TRAVEL	113	0.4	190	266	452	575	674
PC PROFESSIONALE	511	2.0	718	863	1104	1159	1159
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	48	0.2	79	115	180	211	218
QUATTRORUOTE	3729	14.8	5479	6794	9017	9827	9883
QUI TOURING	312	1.2	417	503	649	704	704
LA REPUBBLICA XL	342	1.4	516	659	930	1037	1059
SALE & PEPE	153	0.6	224	283	418	458	468
LE SCIENZE	251	1.0	373	481	653	728	737
IN SELLA	1309	5.2	1830	2212	2841	3011	3011
SILHOUETTE DONNA	30	0.1	51	70	128	161	173
STARBENE	244	1.0	404	554	870	1019	1066
VELVET	90	0.4	144	190	283	359	386
IN VIAGGIO	104	0.4	177	248	411	507	578
VILLE & CASALI	227	0.9	346	443	645	762	814
VOGUE ITALIA	184	0.7	310	422	653	809	888
AL VOLANTE	2138	8.5	3088	3792	4977	5340	5340
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO	51	0.2	68	79	106	111	111

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**27206**	**100.0**					
A-ANNA	470	1.7	772	1005	1511	1844	2057
AUTOSPRINT	65	0.2	94	112	171	189	212
CHI	2691	9.9	4243	5383	7644	8839	9367
CONFIDENZE TRA AMICHE	451	1.7	676	844	1199	1374	1432
DIPIU' TV	1838	6.8	2574	3111	4092	4429	4434
DIVA E DONNA	521	1.9	884	1194	1914	2425	2807
DONNA MODERNA	2325	8.5	3647	4677	6748	7906	8453
L'ESPRESSO	905	3.3	1411	1807	2736	3291	3631
EVA EXPRESS TREMILA	198	0.7	342	455	758	1000	1188
FAMIGLIA CRISTIANA	1645	6.0	2394	2952	4080	4655	4789
GENTE	1908	7.0	3096	4000	5988	7321	8134
GIOIA	565	2.1	979	1346	2255	2963	3559
IL GIORNALINO	71	0.3	110	142	207	241	265
GRAZIA	795	2.9	1337	1777	2838	3612	4190
GUIDA TV	616	2.3	882	1076	1470	1639	1652
INTIMITA'	740	2.7	1060	1289	1765	1968	2010
MILANO FINANZA	59	0.2	93	116	154	180	189
IL MONDO	48	0.2	80	102	157	186	209
MOTOSPRINT	70	0.3	110	141	211	254	274
NOVELLA 2000	702	2.6	1229	1660	2677	3397	3929
OGGI	2346	8.6	3686	4708	6864	8151	8863
PANORAMA	1126	4.1	1825	2357	3626	4504	5115
PANORAMA ECONOMY	38	0.1	68	90	157	223	284
SETTIMANALE DIPIU'	2210	8.1	3176	3838	5031	5464	5483
SORRISI E CANZONI TV	2630	9.7	3731	4501	6046	6659	6699
TELEPIU'	560	2.1	801	964	1352	1561	1630
TELESETTE	839	3.1	1056	1202	1501	1570	1570
TOPOLINO	671	2.5	986	1200	1610	1764	1773
TU STYLE	374	1.4	566	714	1011	1170	1233
VANITY FAIR	1106	4.1	1706	2131	3028	3533	3754
VISTO	912	3.4	1489	1959	2954	3621	4031
VIVERSANI & BELLI	629	2.3	1109	1506	2466	3195	3774
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	200	0.7	304	382	558	667	725
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	678	2.5	1026	1283	1876	2218	2368
IO DONNA	903	3.3	1415	1817	2679	3245	3553
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	280	1.0	415	492	733	850	882
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1188	4.4	1737	2107	2924	3351	3428

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**27206**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	319	1.2	475	591	850	976	996
AIRONE	369	1.4	601	769	1139	1359	1491
AM AUTOMESE	48	0.2	61	72	87	97	97
AMICA	1023	3.8	1652	2120	3101	3620	3848
ASTRA	194	0.7	329	432	662	814	914
AUTO	109	0.4	163	199	267	304	313
BELL'EUROPA	133	0.5	232	312	490	605	686
BELL'ITALIA	396	1.5	656	854	1319	1615	1812
BIMBISANI & BELLI	669	2.5	1032	1263	1775	2012	2044
BRAVA CASA	797	2.9	1250	1601	2284	2634	2726
BURDA	359	1.3	570	738	1086	1296	1406
CAMBIO-PANORAMAUTO	38	0.1	75	103	164	212	251
CAPITAL	58	0.2	106	146	254	342	416
CASA FACILE	532	2.0	848	1079	1542	1806	1932
CASAVIVA	740	2.7	1179	1519	2210	2593	2745
CASE DA ABITARE	171	0.6	287	384	593	742	833
CIAK	151	0.6	218	263	347	390	395
CLUB 3 VIVERE	67	0.2	105	135	204	243	261
COSE DI CASA	1150	4.2	1830	2346	3415	3975	4186
COSMOPOLITAN	540	2.0	836	1072	1527	1797	1927
LA CUCINA ITALIANA	697	2.6	1074	1363	1941	2194	2242

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**27206**	**100.0**					
CUCINA MODERNA	1200	4.4	1824	2294	3130	3482	3517
CUCINA NO PROBLEM	214	0.8	315	388	522	576	580
CUCINARE BENE	800	2.9	1197	1490	2029	2269	2300
DONNA & MAMMA	351	1.3	528	653	924	1059	1092
DOVE	256	0.9	408	510	747	899	986
ELLE	515	1.9	804	1021	1456	1693	1795
ELLE DECOR	92	0.3	149	193	284	329	347
FLAIR	269	1.0	441	578	888	1092	1218
FOCUS	2810	10.3	3956	4729	6339	6856	6856
FOR MEN MAGAZINE	50	0.2	84	103	148	193	210
GARDENIA	291	1.1	457	592	831	956	1009
GENTE MOTORI	70	0.3	129	173	271	355	410
GEO	175	0.6	287	384	604	751	861
GLAMOUR	1080	4.0	1557	1900	2544	2812	2841
GQ	60	0.2	108	145	261	341	410
GS GUERIN SPORTIVO	26	0.1	38	49	65	74	75
HACHETTE HOME	76	0.3	110	135	187	213	216
INSIEME	256	0.9	401	503	736	841	882
IO E IL MIO BAMBINO	582	2.1	841	1012	1342	1444	1444
JACK	45	0.2	86	118	190	257	277
MARIE CLAIRE	533	2.0	835	1076	1548	1813	1919
MARIE CLAIRE MAISON	167	0.6	273	358	564	696	781
MAX	158	0.6	281	387	623	803	932
MEN'S HEALTH	48	0.2	87	114	188	249	285
MERIDIANI	104	0.4	169	215	313	380	424
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	712	2.6	912	1065	1309	1358	1358
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	470	1.7	737	902	1270	1488	1591
NATURAL STYLE	201	0.7	300	379	534	617	642
NAUTICA	42	0.2	68	84	132	156	163
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	376	1.4	538	645	850	925	930
PANORAMA TRAVEL	99	0.4	182	236	365	479	562
PC PROFESSIONALE	88	0.3	115	144	199	221	221
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	266	1.0	392	476	643	720	737
QUATTRORUOTE	693	2.5	1105	1425	2177	2484	2504
QUI TOURING	237	0.9	321	376	478	500	500
LA REPUBBLICA XL	229	0.8	356	445	617	710	727
SALE & PEPE	700	2.6	1065	1345	1868	2139	2208
LE SCIENZE	187	0.7	277	331	464	521	532
IN SELLA	155	0.6	230	288	419	468	468
SILHOUETTE DONNA	748	2.7	1234	1624	2433	2916	3186
STARBENE	1236	4.5	1944	2472	3495	4018	4189
VELVET	197	0.7	314	405	593	677	727
IN VIAGGIO	96	0.4	170	219	329	417	473
VILLE & CASALI	230	0.8	389	517	790	960	1067
VOGUE ITALIA	632	2.3	1039	1356	2048	2461	2711
AL VOLANTE	296	1.1	437	546	791	881	881
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO	63	0.2	85	103	127	135	135

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24905**	**100.0**					
A-ANNA	353	1.4	580	756	1148	1400	1557
AUTOSPRINT	112	0.5	175	218	344	408	467
CHI	2052	8.2	3253	4144	5903	6843	7262
CONFIDENZE TRA AMICHE	375	1.5	564	715	1022	1181	1230
DIPIU' TV	1314	5.3	1824	2196	2870	3101	3104
DIVA E DONNA	401	1.6	660	884	1389	1750	1991
DONNA MODERNA	1809	7.3	2813	3587	5117	5976	6399
L'ESPRESSO	1008	4.0	1571	1993	2884	3424	3749
EVA EXPRESS TREMILA	136	0.5	246	331	569	762	930
FAMIGLIA CRISTIANA	1534	6.2	2222	2755	3808	4333	4467
GENTE	1631	6.5	2646	3415	5094	6203	6918
GIOIA	437	1.8	761	1052	1771	2336	2818
IL GIORNALINO	52	0.2	87	111	163	194	217
GRAZIA	629	2.5	1059	1404	2259	2902	3367
GUIDA TV	571	2.3	810	967	1304	1446	1459
INTIMITA'	631	2.5	905	1105	1509	1683	1725
MILANO FINANZA	98	0.4	154	198	277	320	336
IL MONDO	50	0.2	82	107	159	190	216
MOTOSPRINT	156	0.6	235	290	412	473	493
NOVELLA 2000	543	2.2	946	1273	2067	2627	3039
OGGI	2002	8.0	3139	3984	5776	6875	7486
PANORAMA	1102	4.4	1752	2249	3392	4184	4701
PANORAMA ECONOMY	47	0.2	86	117	191	248	290
SETTIMANALE DIPIU'	1655	6.6	2373	2860	3778	4136	4151
SORRISI E CANZONI TV	2098	8.4	2953	3547	4760	5268	5304
TELEPIU'	473	1.9	673	816	1148	1345	1408
TELESETTE	787	3.2	1006	1145	1419	1500	1500
TOPOLINO	508	2.0	753	930	1257	1371	1378
TU STYLE	255	1.0	362	439	610	685	711
VANITY FAIR	671	2.7	1045	1336	1926	2279	2448
VISTO	659	2.6	1087	1452	2216	2721	3037
VIVERSANI & BELLI	520	2.1	916	1244	2049	2646	3138
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	251	1.0	367	457	657	766	821
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	597	2.4	871	1080	1550	1818	1940
IO DONNA	783	3.1	1201	1505	2180	2614	2855
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	314	1.3	464	580	803	896	921
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1157	4.6	1655	2020	2790	3193	3277

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24905**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	316	1.3	472	586	851	977	999
AIRONE	359	1.4	581	747	1086	1289	1409
AM AUTOMESE	108	0.4	147	175	216	231	231
AMICA	794	3.2	1264	1626	2367	2764	2957
ASTRA	153	0.6	256	332	496	600	662
AUTO	158	0.6	229	284	403	472	497
BELL'EUROPA	144	0.6	236	312	467	562	638
BELL'ITALIA	393	1.6	653	851	1291	1566	1765
BIMBISANI & BELLI	588	2.4	899	1105	1552	1751	1779
BRAVA CASA	714	2.9	1121	1427	2041	2347	2433
BURDA	297	1.2	476	626	930	1118	1218
CAMBIO-PANORAMAUTO	58	0.2	103	134	208	246	279
CAPITAL	91	0.4	153	206	322	405	473
CASA FACILE	430	1.7	694	887	1283	1515	1618
CASAVIVA	653	2.6	1049	1365	1999	2354	2498
CASE DA ABITARE	158	0.6	266	352	547	683	767
CIAK	111	0.4	160	196	258	289	292
CLUB 3 VIVERE	63	0.3	95	123	186	227	246
COSE DI CASA	943	3.8	1503	1931	2785	3238	3407
COSMOPOLITAN	249	1.0	408	541	838	1038	1144
LA CUCINA ITALIANA	640	2.6	981	1247	1775	1999	2042

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24905**	**100.0**					
CUCINA MODERNA	1026	4.1	1561	1961	2658	2949	2985
CUCINA NO PROBLEM	188	0.8	274	338	453	502	505
CUCINARE BENE	686	2.8	1042	1298	1764	1971	2001
DONNA & MAMMA	301	1.2	450	551	784	897	927
DOVE	247	1.0	394	496	724	857	938
ELLE	300	1.2	488	632	952	1103	1169
ELLE DECOR	80	0.3	129	163	233	268	278
FLAIR	148	0.6	246	330	520	640	725
FOCUS	2358	9.5	3290	3956	5278	5713	5713
FOR MEN MAGAZINE	81	0.3	131	175	248	296	311
GARDENIA	300	1.2	475	600	809	915	956
GENTE MOTORI	175	0.7	290	383	566	680	741
GEO	182	0.7	297	370	559	682	767
GLAMOUR	499	2.0	756	938	1367	1550	1575
GQ	96	0.4	143	186	289	355	401
GS GUERIN SPORTIVO	49	0.2	70	87	113	122	123
HACHETTE HOME	54	0.2	82	101	144	167	171
INSIEME	210	0.8	328	413	603	704	738
IO E IL MIO BAMBINO	519	2.1	749	898	1183	1264	1264
JACK	60	0.2	96	126	179	223	239
MARIE CLAIRE	395	1.6	625	806	1177	1389	1475
MARIE CLAIRE MAISON	128	0.5	208	277	437	548	627
MAX	188	0.8	321	417	621	778	858
MEN'S HEALTH	100	0.4	161	204	325	379	409
MERIDIANI	105	0.4	171	230	335	411	454
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	688	2.8	878	1008	1214	1258	1258
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	429	1.7	673	832	1194	1403	1506
NATURAL STYLE	148	0.6	212	275	379	441	459
NAUTICA	61	0.2	101	125	189	225	238
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	329	1.3	468	559	738	801	805
PANORAMA TRAVEL	88	0.4	157	207	323	417	483
PC PROFESSIONALE	151	0.6	208	243	303	318	318
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	161	0.6	238	292	413	463	477
QUATTRORUOTE	1047	4.2	1570	1978	2866	3202	3230
QUI TOURING	244	1.0	328	389	491	521	521
LA REPUBBLICA XL	207	0.8	314	379	518	589	605
SALE & PEPE	655	2.6	993	1248	1727	1964	2029
LE SCIENZE	185	0.7	271	319	438	488	498
IN SELLA	210	0.8	311	380	529	583	583
SILHOUETTE DONNA	533	2.1	877	1155	1724	2083	2274
STARBENE	1008	4.0	1584	2012	2825	3237	3371
VELVET	121	0.5	186	250	361	414	441
IN VIAGGIO	97	0.4	167	215	330	403	439
VILLE & CASALI	233	0.9	393	512	769	932	1028
VOGUE ITALIA	330	1.3	558	743	1193	1486	1687
AL VOLANTE	405	1.6	587	738	1040	1146	1146
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO	61	0.2	82	100	127	136	136

Stampa: Reggiani S.p.A. - Brezzo di Bedero (VA)